



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA: ESTUDIO CRONOLÓGICO DE LA ICONOGRAFÍA UTILIZADA EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LAS COMUNIDADES ARTESANALES DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERÍODO 2000 – 2015.

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciada en la Especialidad de Diseño y Publicidad.

AUTORA:

Carlosama Simbaña Blanca Rocío

DIRECTOR:

MSc. David Ortiz

Ibarra, 2017

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Director del Trabajo de Grado Titulado ESTUDIO CRONOLÓGICO DE LA ICONOGRAFÍA UTILIZADA EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LAS COMUNIDADES ARTESANALES DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERÍODO 2000 – 2015. Trabajo realizado por la egresada, Carlosama Simbaña Blanca Rocio, previo a la obtención del título de Licenciada en la Especialidad de Diseño y Publicidad.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentados públicamente ante un Tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



MSc. David Ortiz
DIRECTOR

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios quién supo guiarme por el buen camino, proporcionar fuerzas para seguir adelante y no desfallecer en los problemas que se presentaban, enseñándome a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni debilitar en el intento. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme en todo momento. Mi hija y esposo quienes siempre están conmigo, en las buenas y malas, ayudando con los recursos necesarios para estudiar y seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. A mi director de tesis, Ing. David Ortiz por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado que pueda terminar mis estudios con éxito.

A las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que agradezco por su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
Resumen	xi
ABSTRACT.....	xii
Introducción	xiii
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del Problema.	3
1.3. Formulación del Problema.	4
1.4. Delimitación	4
1.5. Objetivos:.....	4
1.5.1. Objetivo General	4
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5
1.6. Justificación.	5
CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Teórica.....	6
2.1.1 SEMIÓTICA	6
2.1.2 Signos.....	7
2.1.3 Símbolos	8
2.1.4 ICÓNICO.....	9
2.1.4.1 Los efectos psicológicos del color en el vestir	10
2.1.5.2. El color y las emociones	10
2.1.5.3. VESTIMENTA.....	15
2.1.6.1 LA IDENTIDAD CULTURAL	15
2.1.7. Comunicación y cultura.....	16
2.2. Posicionamiento Teórico Personal.....	16
2.2.1. SEMIÓTICA	16
2.3 Glosario de Términos.....	17

2.4.	Subproblemas, Interrogantes, Supuestos Implícitos.....	18
2.5.	Matriz Categoría	19
CAPÍTULO III.....		20
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.1.	Tipo de Investigación:	20
3.1.1.	Bibliográfica y Documental.....	20
3.1.2	Campo	20
3.2.	Métodos:	20
3.2.1	Histórico – Lógico	20
3.2.2	Deductivo – inductivo	21
2.2.3	Analítico – Sintético:	21
3.2.3.	Método Estadístico	21
3.3.1.	Técnicas.....	21
3.3.2.	Instrumentos	22
3.4.	Población.	22
3.4.	Universo.....	22
CAPÍTULO IV.....		24
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		24
CAPÍTULO V.....		313
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		33
5.1.	Conclusiones.	33
5.2.	Recomendaciones.	34
CAPÍTULO VI.....		35
PROPUESTA ALTERNATIVA		35
6.1.	Título de la Propuesta.....	35
6.2.	Justificación e Importancia.....	35
6.3.	Fundamentación.	36
6.4.	Objetivos:	36
6.4.1.	Objetivo General	36
6.4.2.	Objetivo Específicos.....	36
6.5.	Ubicación sectorial y física,.....	36
6.5.1.	Desarrollo de la Propuesta.....	37
6.6.	Necesidad a satisfacer.....	37
6.6.1.	Propuesta alternativa	37

6.6.2.	Soporte/Formato	37
6.6.2.1.	Soportes: catálogo digital.....	37
6.6.2.2.	Formato:.....	37
6.6.3	Propuesta de catálogo digital: Imagen 1	38
6.7.	Impactos	85
6.7.1.	Impacto Social	85
6.7.2	Impacto Educativo.....	85
6.8.	Difusión	86
6.9.	Bibliografía	87
ANEXOS	88

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Portada del catálogo	38
Imagen 2. Título del catálogo.....	38
Imagen 3. Subtítulo detallado en años 1970 - 1980.....	39
Imagen 4. Falda año 1970 – 1980.....	39
Imagen 5. Detalle de falda año 1970 – 1980.....	40
Imagen 6. Camisa año 1970 – 1980.....	40
Imagen 7. Detalle de camisa año 1970 – 1980.....	41
Imagen 8. Falda año 1970 – 1980.....	41
Imagen 9. Detalle de falda año 1970 – 1980.....	42
Imagen 10. Anaco año 1970 – 1980.....	42
Imagen 11. Detalle de anaco año 1970 – 1980.....	43
Imagen 12. Chalina (jatana) rosada año 1970 – 1980.....	43
Imagen 13. Adorno para el cuello año 1970 – 1980.....	44
Imagen 14. Manilla para las manos año 1970 – 1980.....	44
Imagen 15. Arete para adorno de las orejas año 1970 – 1980.....	45
Imagen 16. Alpargate año 1970 – 1980.....	45
Imagen 17. Sombrero año 1970 – 1980.....	46
Imagen 18. Subtítulo detallado en años 1981 – 1990.....	46
Imagen 19. Camisa año 1981 – 1990.....	47
Imagen 20. Detalle de camisa año 1981 – 1990.....	47
Imagen 21. Camisa año 1981 – 1990.....	48
Imagen 22. Detalle de camisa año 1981 – 1990.....	48
Imagen 23. Camisa año 1981 – 1990.....	49
Imagen 24. Camisa año 1981 – 1990.....	49
Imagen 25. Detalle de la camisa año 1981 – 1990.....	50
Imagen 26. Falda año 1981 – 1990.....	50
Imagen 27. Detalle de falda año 1981 – 1990.....	51
Imagen 28. Subtítulo detallado en años 1991 – 2000.....	51
Imagen 29. Camisa año 1991 – 2000.....	52
Imagen 30. Detalle de la camisa año 1991 – 2000.....	52

Imagen 31. Camisa año 1991 – 2000.....	53
Imagen 32. Detalle de camisa año 1991 – 2000.....	53
Imagen 33. Camisa año 1991 – 2000.....	54
Imagen 34. Detalle camisa año 1991 – 2000.....	54
Imagen 35. Camisa año 1991 – 2000.....	55
Imagen 36. Detalle camisa año 1991 – 2000.....	55
Imagen 37. Falda año 1981 – 2000.....	56
Imagen 38. Detalle de falda año 1991– 2000.....	56
Imagen 39. Falda año 1991 – 2000.....	57
Imagen 40. Detalle Falda año 1991 – 2000.....	57
Imagen 41. Falda año 1991 – 2000.....	58
Imagen 42. Detalle de falda año 1991 – 2000.....	58
Imagen 43. Subtítulo detallado en años 2001 - 2005.....	59
Imagen 44. Camisa año 2001 - 2005.....	59
Imagen 45. Detalle de camisa año 2001 - 2005.....	60
Imagen 46. Camisa año 2001 - 2005.....	60
Imagen 47. Camisa año 2001 - 2005.....	61
Imagen 48. Detalle de camisa año 2001 - 2005.....	61
Imagen 49. Camisa año 2001 - 2005.....	62
Imagen 50. Detalle camisa año 2001 - 2005.....	62
Imagen 51. Camisa año 2001 - 2005	63
Imagen 52. Detalle camisa año 2001 - 2005.....	63
Imagen 53. Camisa año 2001 - 2005.....	64
Imagen 54. Detalle de camisa año 2001 - 2005.....	64
Imagen 55. Camisa año 2001 - 2005.....	65
Imagen 56. Detalle de camisa año 2001 – 2005.....	65
Imagen 57. Camisa año 2001 – 2005.....	66
Imagen 58. Detalle de camisa año 2001 - 2005.....	66
Imagen 59. Falda año 2001 – 2005.....	67
Imagen 60. Subtítulo detallado en años 2006 -2010.....	67
Imagen 61. Camisa año 2006 -2010.....	68
Imagen 62. Detalle Camisa año 2006 -2010.....	68

Imagen 63. Camisa año 2006 -2010.....	69
Imagen 64. Detalle Camisa año 2006 -2010.....	69
Imagen 65. Camisa año 2006 -2010.....	70
Imagen 66. Detalle de camisa año 2006 -2010.....	70
Imagen 67. Camisa año 2006 -2010.....	71
Imagen 68. Detalle Camisa año 2006 -2010.....	71
Imagen 69. Camisa año 2006 -2010.....	72
Imagen 70. Detalle de Camisa.....	72
Imagen 71. Falda año 2006 -2010.....	73
Imagen 72. Detalle de la falda año 2006 -2010.....	73
Imagen 73. Camisa año 2006 -2010.....	74
Imagen 74. Detalle camisa año 2006 -2010.....	74
Imagen 75. Falda año 2006 -2010.....	75
Imagen 76. Detalle de falda año 2006 -2010.....	75
Imagen 77. Alpargate año 2006 -2010.....	76
Imagen 78. Alpargate año 2006 -2010.....	76
Imagen 79. Alpargate año 2006 -2010.....	77
Imagen 80. Adorno para el cuello año 2006 -2010.....	77
Imagen 81. Adorno para el cuello año 2006 -2010.....	78
Imagen 82. Adorno para el cuello año 2006 -2010.....	78
Imagen 83. Adorno para el cuello año 2006 -2010.....	79
Imagen 84. Adorno para el cuello año 2006 -2010.....	79
Imagen 85. Chalina año 2006 -2010.....	80
Imagen 86. Subtítulo detallado en años 2011 -2015.....	80
Imagen 87. Camisa año 2011 -2015.....	81
Imagen 88. Detalle de camisa año 2011 -2015.....	81
Imagen 89. Falda año 2011 -2015.....	82
Imagen 90. Falda año 2011 -2015.....	82
Imagen 91. Falda año 2011 -2015.....	83
Imagen 92. Créditos	83
Imagen 93. Contra portada.....	84

RESUMEN

El Ecuador tiene diversidad cultural, manifestada por un conjunto de tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que contribuyen al momento de reconocer una cultura y por ende formar una identidad. Existen otros elementos que invaden nuestro escenario y que generan una pérdida de nuestra identidad, de la historia y la representación que nos han dejado. La falta de seguir la identidad, provoca que no tengamos un conocimiento básico de nuestra cultura, de nuestra historia. El estudio que se presenta, tiende a recuperar ese legado histórico, cultural y artístico. La unidad de análisis de la investigación cronológica de la iconografía utilizada en la confección de prendas de vestir en las comunidades artesanales del sector de la parroquia La Esperanza de Imbabura. Lo que pretende la investigación es el respectivo análisis de la realización desde una perspectiva gráfica y cultural. El objetivo del proyecto es estudiar la iconografía de la vestimenta, analizando desde su cultura hasta su perspectiva gráfica. El análisis nos llevará a reconocer su iconografía, y relacionarlo con la costumbre, forma de existencia, puesto que ellos a través de un atuendo típico muestran un valor de identidad.

ABSTRACT

Ecuador has a cultural diversity, manifested by a set of traditions, symbols, beliefs and of behavior modes that contribute to the moment of recognizing a culture and thus forming an identity. There are other elements that invade our tradition and that generates a loss of our identity, history and the representation. The lack of the identity causes that we do not have a basic knowledge of our culture, and our history. The study tends to recover that historical, cultural and artistic legacy. The unit of analysis of the chronological research of the iconography used for clothing making of in the artisan communities from La Parroquia La Esperanza parish. This research pretends the analysis out from a graphical and cultural perspective. The objective of the project is to study the iconography of clothing, analyzing from its culture to its graphic perspective. The analysis will lead us to recognize its iconography, and relate it to the custom, form of existence, since they through a typical attire they show a value of identity.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación sobre el ESTUDIO CRONOLÓGICO DE LA ICONOGRAFÍA UTILIZADA EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL SECTOR DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERÍODO. 2005 – 2015, se desarrolla con la finalidad de dar a conocer el origen y la evolución de las prendas de vestir autóctonas, así como la elaboración de los vestuarios con todos los procesos y rigores utilizando colores relacionados con el sentimiento y la naturaleza del ser humano.

La gran diversidad del uso de los matices son propios creados por los responsables quienes se dedican día a día al trabajo arduo y mancomunado, la información obtenida es a base de metodología del campo, en la cual se ha recolectado varios testimonios mismos que permiten conocer la evolución de la moda indígena sin perder sus raíces tradicionales.

Cabe recalcar que en la actualidad por la evidente migración del campo a las grandes ciudades por diferentes razones como: el empleo, la preparación académica y otros; ha producido cambios trascendentales, uno de ellos, el uso de prendas occidentales generalmente en mujeres adolescentes por la carencia de valores implantados en el hogar.

En manifiesto a la problemática detectada, se plantea la solución por medio la propuesta alternativa del catálogo digital, en la que se muestra los detalles de la creatividad de las prendas de vestir de nuestros ancestros y la evolución de las mismas, las cuales serán rescatadas para dar vida y sobre todo el valor que tiene cada objeto que adorna a la mujer indígena de la parroquia La Esperanza.

CAPÍTULO I

I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

“El concepto de iconografía hace referencia a la descripción de imágenes, cuadros, monumentos, estatuas o retratos. El término está vinculado a la colección de imágenes especialmente antiguas y al tratado descriptivo de estas” (PEÑAFIEL, 2014)

Por otro lado, la cultura ancestral es aquella relativa a los pueblos originarios y tradiciones que dieron vida a la sociedad tal como la conocemos hoy en día, para obtener este concepto cabe identificar los términos que lo conforman. (PEÑAFIEL, 2014)

“La cultura se refiere a las costumbres, conocimientos, expresiones y la forma de vida de un determinado grupo social o pueblo para una época o lapso de tiempo, ancestral se entiende que se refiere a lo tradicional o que proviene de los antepasados, pero en un sentido más amplio, tomando como referencia a los orígenes de un pueblo”. (PEÑAFIEL, 2014)

Se ha proyectado a partir del estudio de la identificación cultural cómo se abarca al diseño artesanal para que se cambie en fuente de ventaja competitiva; pero en el proceso de investigación se evidenció la necesidad de priorizar el concepto de desarrollo sustentable respaldado en los sistemas artesanales, que van más allá de cubrir o crecer un mercado involucrándose con las dimensiones sociales, ambientales, espirituales y simbólicas. (Recalde, 2010)

En la actualidad nos encontramos en una sociedad en la que las historias que son importantes, no se aprecian y la igualdad carece de sentido. Rasgos gráficos, de color, de formas se van perdiendo y nos ubican ante una belleza ancestral sin palabras, abandonando la herencia que nos pertenece y desconociendo nuestro antepasado histórico, cultural y artístico, contada a través de los gráficos y vestimentas de la parroquia La Esperanza.

El patrimonio cultural que posee una comunidad o población, ha permitido apreciar las manifestaciones vivas de costumbres y tradiciones; al ser descubiertas ante la sociedad, sobrelleva a producir interés por ser parte de una forma de vida recuperada y conservada por años (Baño, 2012)

Además de ser considerado hoy en día, como verdaderos atractivos turísticos pues en conjunto las costumbres, símbolos, creencias y demás, son las expresiones vivas de una historia profundamente heredada por tradición. (FARINANGO, 2012)

Cada grupo social presenta características propias en cuanto a organización, costumbres y en sí por formas de vida tradicionales transmitidas de generación en generación, se mantienen latentes en la actualidad constituyéndose en gran parte, la base del desarrollo alcanzado, de ahí la importancia de aprovechar adecuadamente estos recursos, para incrementar el nivel de vida de su población con nuevas vestimentas para que las mujeres indígenas no sustituyen la vestimenta. (FARINANGO, 2012)

Además de ser considerado hoy en día, como verdaderos atractivos turísticos pues en conjunto las costumbres, símbolos, creencias y demás, son las expresiones vivas de una historia profundamente arraigada y heredada por tradición. (Baño, 2012)

ICONOGRAFÍA ANCESTRAL EN LA INDUMENTARIA

“Iconología es una rama de la simbología junto con la semiología que sirve para el estudio de la denominaciones visuales del arte, por ejemplo la representaciones de las virtudes, vicios y otras cosas morales o naturales, con la figura o apariencia de las personas”. (PEÑAFIEL, 2014)

1.2. Planteamiento del Problema.

ESTUDIO CRONOLÓGICO DE LA ICONOGRAFÍA UTILIZADA EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL SECTOR DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERÍODO. 2000 – 2015

El Ecuador es considerado como un país multiétnico y pluricultural, debido a la presencia de varios grupos de nacionalidades y pueblos que mantienen sus rasgos culturales.

Uno de estos pueblos es el de Karanki perteneciente a una descendencia de un grupo étnico lleno de historia. La Esperanza se ha interrelacionado con el mundo actual ha permitido adquirir cultura que afecte en su identidad, ocasionado que su ideología y práctica de costumbres vayan en declive evitando que se transmiten por generaciones (FARINANGO, 2012).

Las manifestaciones culturales intangibles se ven vulnerables ante la falta de interés de los jóvenes al ser partícipes de la identidad que enmarca a sus respectivas comunidades, impidiendo el fortalecimiento de sus raíces culturales.

En la singularidad que muestra la parroquia La Esperanza es evidente el desconocimiento del valor que, de las manifestaciones culturales, se excluye a la actividad turística de la zona que contribuiría al rescate de identidad con el mejoramiento de la calidad de vida. Esta situación ha privado a la comunidad local y nacional de conocer y fortalecer las raíces culturales, la historia, las tradiciones milenarias que es la identidad cultural.

1.3. Formulación del Problema.

El proceso de investigación me lleva a la siguiente interrogante:

¿Cómo promover el desarrollo de la iconografía utilizada en la confección de prendas de vestir en las comunidades artesanales del sector de la parroquia La Esperanza?

1.4. Delimitación

Unidades de Observación: Población indígena

Delimitación Espacial: Comunidades indígenas de La Esperanza

Delimitación Temporal: El proyecto se realizó en el período 2000 - 2015

1.5. Objetivos:

1.5.1. Objetivo General

Recopilar la evolución cronológica de la iconografía utilizada en la confección de prendas de vestir en las comunidades artesanales del sector de la parroquia La Esperanza, provincia de Imbabura, en el período 2000 – 2015.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar el proceso de elaboración de las vestimentas indígenas para conocer los elementos que forman la elaboración de estos trajes que utilizan las personas indígenas de la localidad.
- Determinar las figuras más representativas que las mujeres indígenas usan en su traje para conocer acerca de su significado simbólico y la cultura.
- Recopilar los procesos de aprendizaje en el arte ancestral de su vestimenta

1.6. Justificación.

Si observamos nuestras calles quedará en evidencia una invasión de culturas y tradiciones que no son propias de nuestra herencia, las mismas que son afectadas por las faltas de educación, migración, o tan solo la carencia de su cultura.

La pérdida se puede haber dado debido a que los vínculos con el pasado se están destruyendo y ya no hay interrelación cultural, nos alejamos de nuestra cultura porque tan solo preferimos lo de afuera. La carencia de un elemento identificador y pérdida de valores culturales.

La manifestación cultural hoy por hoy en nuestro país es nueva y extremadamente influenciada por movimientos extranjeros, lo cual radica en la pérdida de saberes ancestrales extendiendo a una globalización de diseños y vestimentas; reafirmando así la riqueza cultural de nuestro país con características típicas diversas y expresiones que se encuentran en: leyendas, ceremonias, juegos, danzas, comida, vestuario, etc.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

TEMA: ESTUDIO CRONOLÓGICO DE LA ICONOGRAFÍA UTILIZADA EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL SECTOR DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERÍODO. 2000 - 2015

2.1.1 SEMIÓTICA

El filósofo norteamericano Charles Sanders Peirce (1838-1914) en su obra la Semiótica dice: Un signo o representame es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, tal vez, el signo más desarrollado.

El lingüista suizo Ferdinand de Saussure (1857-1913) anuncia en la teoría sobre los signos. “La semiótica es la ciencia de los signos.” “La reflexión sobre los signos.”

Según Humberto Eco en su obra: La Estructura Ausente, define a la semiótica como un campo de investigación y el sistema de comunicación más natural y espontáneo para los procesos culturales más complejos.

La semiótica es la Ciencia que estudia las propiedades generales de los sistemas de signos como base para la comprensión de toda actividad humana con la naturaleza y cultura.

Humberto Eco en su obra: Tratado de la Semiótica General comparte la definición de dos autores de la semiótica las cuales son: Según Saussure(1916), la lengua es un sistema de signos que expresan ideas y, por esa razón comparable con la escritura el alfabeto de los sordos mudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc. Simplemente es el más importante de dichos sistemas. Así pues, podemos concebir una rama que estudia la existencia de los signos en el marco de la subsistencia social, por consiguiente de la psicología general (del griego *onueiov*, "signos"). Podría decir en qué consisten los signos, qué leyes los regulan. Como todavía no existe, podemos decir cómo ser; no obstante, tiene derecho a existir y su lugar está determinado desde el punto de partida. (p.31)

Según Peirce. "La definición es individualmente amplio: Que yo sepa soy un pionero, o, mejor, un explorador, en la actividad de aclarar e iniciar lo que llamo semiótica es decir la doctrina de la naturaleza esencial de ser miosis" (1931,5.488) "Por semiosis entiendo una acción, una influencia que sea o suponga, una cooperación de tres sujetos, como por ejemplo: un signo, su objeto y su interpretante influencia trirelativa que en ningún caso puede acabar en una acción entre parejas" (5.484). (p.32)

2.1.2 Signos

"Un signo es el antecedente evidente del consecuente o al contrario, el consecuente del antecedente, cuando se ha observado ante otros consecuentes semejantes; cuando se ha observado, menos incierto es el signo" (Levian, pg. 3).

Según SAUSSURE. (Signo lingüístico) Unión de significante y significado. Una entidad de dos caras formada por la imagen acústica y el concepto. Aportación: Estudio básico estructuralista del signo dentro de un sistema social.

El signo tiene su fundamento en un proceso; la simbiosis es una relación real que subyace al signo. Un signo es algo que está en lugar de otra cosa no como sustituto sino como representación. La aportación es una visión de tres elementos especialmente vinculados al signo, permite entender una dinámica infinita aplicable al conocimiento.

Es un objeto y acción que personifica y sustituye a otro objeto, fenómeno o señal, de uso del signo surge la semiótica, como sistema que estudia los criterios de traspaso e interpretación de estos símbolos.

2.1.3 Símbolos

“Cosas existenciales reales, son en sí mismas símbolos de la comunicación humana, con independencia de los símbolos particularmente expansivo” (PEÑAFIEL, 2014).

En consecuencia, el símbolo es, en sí mismo, un tipo general o ley, esto es, un legisigno. En carácter de tal, actúa a través de una Réplica. No sólo es general en sí mismo; también el objeto al que se refiere es de naturaleza general. Ahora bien, aquello que es general tiene su ser en las instancias que habrá de determinar. En consecuencia, debe necesariamente haber instancias existentes de lo que el símbolo denota, aunque acá habremos de entender por "existente" en el universo posiblemente imaginario al cual el símbolo se refiere. A través de la asociación o de otra ley, el símbolo estará indirectamente afectado por aquellas instancias y, por consiguiente, involucrará una suerte de índice, aunque un índice de clase muy peculiar. No será, sin embargo, de ninguna manera cierto que el menor efecto de

aquellas instancias sobre el símbolo pueda dar razón del carácter significante del símbolo. (Peirce, 1900, pág. 31)

Un símbolo es la representación gráfica de una idea, con rasgos asociados por una convención social mente aceptada, es un signo sin semejanza ni continuidad que posee un vínculo convencional entre su significado, son signos artificiales que dependen de algún encuentro construida por el hombre y pertenece al plano de la imaginación y del sub consiente.

2.1.4 ICÓNICO

Un ícono es una representación, cuya cualidad representativa es una principal en el tanto primero. Esto es, una cualidad que el ícono posee en cosas y lo vuelve apto para ser una representación. Así, cualquier cosa es apta para ser un sustituto de otra cosa a la que es similar. Y así, es posible que haya otra clase de sustitutos. Así, un signo por contraste denota a su objeto únicamente en virtud de un contraste, o segunda, entre dos cualidades. Un signo por Primeriad es una imagen de su objeto y para expresarlo más estrictamente. Sólo puede ser una idea, porque debe producir una idea interpretante; y un objeto externo provoca una idea mediante una reacción sobre el cerebro. Cualquier imagen material, tal como un cuadro de un pintor, es ampliamente convencional en su modo de representación; pero considerada en sí misma, sin necesidad de etiqueta o designación alguna, podría ser denominada un hipo ícono. (Peirce, 1900, pág. 46)

Es una imagen, cuadro o representación; es un signo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía, como en la semiótica

2.1.4.1 Los efectos psicológicos del color en el vestir y los colores curativos

La llevamos con nosotros durante la mayoría de la jornada y la elegimos casi de manera caprichosa, siguiendo modas y tendencias, o simplemente porque nos sentimos cómodos; la elección de colores depende de los estados de ánimo o decisión de la persona sea oscuros y cálidos. Cabe recalcar que el color amarillo y naranja emite energía de pasividad o tranquilidad, en cambio el negro aumenta los mencionados estados de ánimos según la posición en la que se encuentre el ser humano (GHB, julio 2012).

2.1.5.2. El color y las emociones

La ESCOLA D'ART ISUPERIOR DE DISSENY DE VIN en su obra "La Psicología del Color" dice: El color es sensorial, individual y subjetivo, por lo tanto, la psicología clasifica sus percepciones adjudicándole significados y atendiendo a las funciones que en él se aprecian, como dice: (J.C. Sanz) y se clasifica en: La función de adaptación y oposición. La función de adaptación desarrollaría respuestas activas, vivaces, animadas e intensas por ser estimulantes y excitantes. Por el contrario, las funciones de oposición sugieren respuestas pasivas, depresivas y débiles; son sedantes y tranquilizadoras. Las reacciones emocionales ante la apreciación del color sería la que contribuya a darle significados primarios. Se han elaborado ilustraciones sobre el simbolismo cromático en diferentes culturas, sociedades y civilizaciones, y así mismo sobre su lectura e influencia en campos como: la religión, la ciencia, la ética y el trabajo. El color influye sobre el ser humano, y ha conferido significados que

trasciende de su propia apariencia. Sus efectos son de carácter fisiológico y psicológico, produciendo impresiones y sensaciones de gran importancia, pues cada quien tiene una vibración determinada en nuestra visión y percepción.

El color es capaz de estimular la alegría o deprimir con tristeza, de esta manera se determina colores que despiertan actitudes activas o pasivas. Gracias a la bondad de los colores se favorecen sensaciones térmicas de frío o de calor, o impresiones de orden y desorden. Se evidencian diversas formas de identificar al color como: con lo masculino y femenino, con lo natural y artificial, con lo romántico y clásico, con la popularidad, la exclusividad y la colectividad.

Por tanto “El color, no sólo es sensación sino emoción. Sus atributos como significantes son apreciados tanto por los artistas y aún más por los publicistas, diseñadores, decoradores, científicos, educadores, políticos, agentes sociales y laborales” (DISSENY, 1997). Los dos autores mencionados anteriormente nos dicen que ocho colores son los principales, los cuales son:

Amarillo: Ideal para afrontar situaciones de estudios o resolver problemas. Activa la memoria, focaliza la atención y mejora la concentración. Estimula la creatividad al momento de afrontar situaciones “si quieres otros resultados, debes dejar de hacer siempre lo mismo”. Por otro lado, ayuda a eliminar el cansancio mental y atrae pensamientos positivos como la alegría y el buen humor.

Los rayos del color amarillo conducen corrientes magnéticas positivas y no astringentes, disfrutando de un efecto alcalino que fortalece los nervios y estimulan una mentalidad superior.

Y por consiguiente aumenta el auto control, estimulando así el tercer chakra denominada plexo solar, el gran líder del sistema nervioso que controla los procesos digestivos del estómago y el cerebro. Permite la purificación del sistema a través de su acción eliminativa en el hígado y los intestinos, limpia los poros del cuerpo, mejor la textura de la piel desapareciendo cicatrices y otras manchas, el amarillo además enriquece las zonas intelectuales del cerebro.

Naranja: Color ideal para la Comunicación. Favorece la superación de la timidez y el aislamiento social que permite recuperar energías disminuidas por el cansancio mental. Es recomendable entonces, en caso de requerir trabajo en equipo y asistir a reuniones familiares (donde suelen aparecer peleas y conflictos) o eventos sociales.

En la naturaleza existen muchas frutas y verduras de cáscara color naranja; (zanahorias, calabazas, naranjas, mangos, melones, mandarinas, duraznos) o naranja rojizo, por lo que éste es un color asociado a la alimentación. Algunos investigadores sostienen que el naranja favorece el crecimiento.

El exceso de uso del color naranja puede afectar nuestro equilibrio nervioso, pudiendo ser reequilibrado con el uso de tonos verde-azulados.

Según algunos especialistas, el color naranja puede ayudar en los tratamientos en relación a problemas en ciertos órganos como el bazo, el páncreas, el estómago, los intestinos y los riñones.

Rojo: el color que brinda valor, aumenta la autoestima y le permite sentirse más seguro de las ideas y pensamientos. El color rojo ilumina la pasión, aumentando la circulación y el calor corporal, si no se valora correctamente y se cree que las ideas son “tontas”, el color ayuda a

fortalecer la confianza en uno mismo para ser fuerte en reuniones de trabajo, donde debemos exponer proyectos y propuestas comerciales.

“El rojo está indicado en el tratamiento de los desórdenes energéticos como apatía física, anemia, bronquitis, estreñimiento por atonía digestiva intestinal, reuma causado por el frío, escalofríos, catarros, falta de hemoglobina, frigidez, esterilidad, hipotensión, neurastenia y tuberculosis. A nivel psicológico es estimulante, su abuso puede provocar agresividad, irritación y fatiga” (Rosa, 2012).

En forma espiritual, mejora el poder de la voluntad, valor, falta de fe e impulsa al trabajo y es el color del amor, la ira y la alegría; despierta pasiones.

Azul: “Color que calma y relaja el nivel de ansiedad, impaciencia, libera el stress y purifica las ideas obsesivas. El azul ayuda a calmar todo este tipo de pensamientos, transformando en energía práctica y creadora. Calma y refresca todo el sistema nervioso, produce paz y sueño. Gran poder antiséptico y bactericida en quemaduras. Muy útil para las taquicardias y la ansiedad. Calmante para las inflamaciones, problemas agudos de la piel y reacciones alérgicas. Es bueno para enfermedades de garganta como la pérdida de voz. Sirve para relajar la tiroides y estimula, ayuda en problemas menstruales, varices, calvicie, cataratas y glaucoma”. (Rosa, 2012)

Verde: Color que nos conecta con la Naturaleza, al usarlo nos sentimos frescos, puros y de mejor humor. Reduce la presión sanguínea y purifica la sangre. Armoniza los problemas entre los diferentes cuerpos sutiles del ser humano. Elimina las sustancias tóxicas del cuerpo, es estimulador del crecimiento de los músculos y los tejidos. Es un color reparador y regenerador. Combate las células malignas tiene gran efecto ante el cansancio para refrescar, tranquilizar y calmar. Es desinfectante,

antiséptico y bactericida. Estimula la hipófisis, las úlceras y es beneficioso para el corazón en general.

Violeta: El color que eleva la autoestima y transmite seguridad pues despierta la “sabiduría interior”, trae conocimientos a la mente que se cree olvidados. Es un color ideal para situaciones de exámenes o de trabajo que lleven a evaluar el conocimiento. El violeta ilumina la vida, mostrando el verdadero camino, y ayudando a superar la difícil etapa. Dentro del ámbito de las Terapias Naturales, el violeta es muy utilizado en meditaciones y ejercicios de relajación.

“Se trata de un color místico, especialmente importante en la meditación, la inspiración y la intuición. Ejerce una acción calmante en el corazón. Ayuda al cuerpo a generar sus propios medios de defensa contra los microbios. Es estimulante del bazo, útil para las epilepsias, purificador de la sangre, generador de leucocitos y ayuda a mantener el equilibrio potásico y sódico en el cuerpo. Positivo para neuralgias, ayuda en casos de insomnios, de hipertensión, en desórdenes mentales, cistitis agudas y sinusitis. Se utiliza para la linfa (en complemento con el amarillo). Ayuda en el periodo de menopausia.” (Rosa, 2012)

Blanco: “Como se encuentra constituido por la suma de todos los colores, es creador de armonía y equilibrio. Es protector por excelencia, para proteger de las energías negativas y también para proteger pensamientos de influencias externas. Sobre todo, si no sabemos poner límites o decir “no”, o si nos encontramos demasiado pendientes de las opiniones de los demás”. (Rosa, 2012)

Según Mussuto Gabriela Mónica en su investigación: Diseño no es moda y moda no es diseño de indumentaria.

El signo es una indumentaria diseñada dado que existe una convención previa dictaminada por un código que le da orden, los significa. El proceso de comunicación sucede cuando el diseño se apropia de la indumentaria y la re-significación, a veces respetando el código, otras quebrantándolo; para generar un mensaje se transmite por medio de un canal el canal que en este caso sería la indumentaria. El destinatario es el receptor pasivo (que mira la indumentaria) o activo (el usuario); es quien debe de codificar el mensaje.

2.1.5.3. VESTIMENTA

En la mujer, la camisa es bordada a mano con dibujos que se encuentran en la naturaleza como plantas y aves, entre otros. Las faldas son elaboradas de tela indulana. La chalina fabricada de algodón o lana de borrego, en sus pies llevan alpargatas de caucho y alpargatas de tipo Otavalo, poseen sombreros, fajas de tres metros de longitud y 10 centímetros de ancho tejidas en telares.

Las figuras bordadas de las blusas son distintas ya que plasman la naturaleza viva: plantas, flores, hojas. En la actualidad, se está perdiendo la cultura de la vestimenta en las mujeres jóvenes, sustituyen con vestimentas que no pertenecen a la cultura.

2.1.6.1 LA IDENTIDAD CULTURAL

En la investigación de Paola Anabel Bastidas Mayorga: Diseño de un libro ilustrado *pop-up* para niños en la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización del kichwa hace referencia a los autores que se mencionan a continuación:

García (2004) reconoce a la cultura como “la instancia en la que cada grupo organiza su identidad”. La identidad no es una cualidad intrínseca del

ser humano, los grupos y personas se identifican unos con otros en contextos históricos específicos y por relaciones sociales localizadas, es decir, toda identificación conlleva un carácter relacional, el mismo que establece una diferencia entre “unos” y “otros”. (Grimson, A. 2000).

Por consiguiente, el término de identidad cultural es el que conlleva el sentido de pertenencia de un grupo social, que comparte los mismos rasgos culturales, costumbres, valores, creencias, entre otros. (Molano, O. 2007).

2.1.7. Comunicación y cultura

“La comunicación ayuda a dar forma a la cultura, mientras que la cultura es su sustancia y su dirección, es decir, que la relación comunicación-cultura es muy amplia y en su accionar genera significativos cambios en la sociedad. Es importante volver la mirada a la comunicación en su sentido original como relación, participación y puesta en común.” (Mayorga Bastidas, 2015, pág. 27)

La Sierra Ecuatoriana está atravesada por la cordillera de los Andes, en este contexto, los grupos humanos indígenas que se asientan en este espacio geográfico, mantienen características andinas propias como: actividades económicas ligadas a la tierra, vestimenta según su nacionalidad, música y lengua, tradiciones y costumbres, entre otras.

2.2. Posicionamiento Teórico Personal.

2.2.1. SEMIÓTICA

En el proceso de la presente investigación se asimila la importancia de rescatar la iconografía de la vestimenta indígena en la actualidad. Puede generar soluciones a las diferentes problemáticas de las sociedades que

buscan un cambio efectivo en la transmisión de información con el uso de los procesos y métodos de diseño.

De unión a todo lo que se ha establecido en base a la investigación y fundamentación teórica según el autor, que se refiere al uso de la semiótica basada a las iconografías de la vestimenta, se busca comunicar las necesidades de la población, pues organiza un eje de soporte y recurso a tomar en cuenta para la solución de diversos productores y que forma un paso previo al rescate cultural.

En la actualidad, las aplicaciones del diseño con formas de la iconografía en las prendas de vestir, se encuentran descontinuadas, son sustituidas con indumentarias que no pertenecen a la cultura.

En el proceso evolutivo de la gente en el vestir diario, ha nacido otra manera de vestir, con la migración lo tradicional, poco a poco se deja de usar.

Se requieren estrategias que ayuden a persuadir y de esta forma concienciar y generar interés en la sociedad ecuatoriana sobre la importancia que es la iconografía de la parroquia de La Esperanza, en especial la cultura indígena del pueblo kichwa.

2.3 Glosario de Términos.

Semiótica: Ventaja de la noción de algo por medio de la memoria, el ejercicio o la experiencia individual de las culturas necesarios para cultivar alguna habilidad u actividad.

Signos: el signo tiene su fundamento en un proceso: la simbiosis que es una relación real que subyace al signo.

Símbolos: “Un símbolo es una representación gráfica de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada, es un signo sin semejanza ni continuidad que posee un vínculo convencional entre su significado, son signos artificiales que dependen de algún encuentro construido por el hombre y pertenece al plano de la imaginación y del subconsciente”. (PEÑAFIEL, 2014)

Icónico: Es una imagen, cuadro o representación; es un signo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía, como en la semiótica

2.4. Subproblemas, Interrogantes, Supuestos Implícitos (en Proyectos Factibles)

2.5. Matriz Categoría

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p>La semiótica es la Ciencia que estudia las propiedades generales de los sistemas de signos como base para la comprensión de toda actividad humana con la naturaleza y cultura.</p> <p>Se lleva durante la totalidad del paso se opta de manera variable, persiguiendo actualidades y estilos, o simplemente porque se entiende cómo: ". La identidad no es una cualidad intrínseca del ser humano, los grupos y personas se identifican unos con otros en contextos históricos específicos y por relaciones sociales localizadas, es decir, toda identificación conlleva un carácter relacional, el mismo que establece una diferencia entre "unos" y "otros"</p>	Semiótica	Diseño	El diseño ayuda a rescatar la vestimenta de la parroquia La Esperanza específicamente a las comunidades
	Los efectos psicológicos del color en el vestir y colores curativos	Colores	Basando a los colores que se utiliza en la vestimenta y la que hay alrededor en la naturaleza
	La Identidad Cultural	Pueblo Indígena	La cultura de las comunidades.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación:

3.1.1. Bibliográfica y Documental

La que permitió recolectar información necesaria para la investigación; para el desarrollo del marco teórico, se recolectó información de libros, revistas.

3.1.2 Campo

Revela el problema en el territorio donde se origina; además de la obtener información verídica en las comunidades que conforman las parroquias de La Esperanza con relación a manifestaciones culturales vigentes y la iconografía de la vestimenta.

3.2. Métodos:

3.2.1 Histórico – Lógico

Utilizado para la recolección de información acerca de la parroquia La Esperanza determina las costumbres, tradiciones de la iconografía, de la vestimenta y actividades habituales.

3.2.2 Deductivo – inductivo

Permitio evidenciar cómo ha evolucionado la cultura de este pueblo de la parroquia La Esperanza, donde su forma de vida comprende las manifestaciones culturales, mismas que constituyen su patrimonio cultural y que recuperan la identidad frente a una evidente aculturación.

2.2.3 Analítico – Sintético:

Logra identificar las costumbres y tradiciones que representan a cada comunidad integrante de la parroquia La Esperanza para ratificar que son los elementos primordiales que conforman el patrimonio cultural de la vestimenta.

3.2.3. Método Estadístico

Este método es fundamental para recolectar información una investigación con datos cualitativos y cuantitativos, además serán base de comprobación.

3.3.1. Técnicas

Para lograr los resultados aplicamos la técnica de la encuesta a las personas indígenas de 18 años que residen en la parroquia La Esperanza.

Además, se buscó una entrevista con personas mayores con un amplio conocimiento de la vestimenta, para así conocer de una forma más efectiva sobre vestimenta y de esta manera plantear el desarrollo adecuado de la investigación.

3.3.2. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en el presente estudio son: un cuestionario estructurado para la encuesta y entrevista, documentos y archivos digitales.

3.4. Población.

3.4. Universo: Parroquia La Esperanza: 2660 habitantes (INEC, 2010)

Población: **Personas** Mayores de 15 años y menores de 40 años.

15 a 20 Años	382
21 a 25 Años	376
26 a 30 Años	370
31 a 35 Años	376
36 a 40 Años	376
total	1880 Habitantes

3.5. Muestra: (Calcular si la población es superior a 100)

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{(0,25) \cdot (1.880)}{(1.880 - 1) \frac{0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$\frac{470,00}{(1879)\frac{0.0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{470,00}{(1879)0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{470,00}{1,174375 + 0,25}$$

$$n = \frac{470,00}{1,199375}$$

$$n = 392$$

Parroquias La Esperanza

Barrios

$$m = \frac{392}{1.880} (1076)$$

$$m = 224$$

Comunidades

$$m = \frac{383}{1880} (1614)$$

$$m = 3$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Cuáles de las siguientes tradiciones usted conoce y práctica?

Tabla N.1: Indicadores y porcentajes correspondientes a la investigación.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Conocimiento y usos	185	47%
b. Tradiciones y expresiones orales	102	26%
c. Técnicas artesanales	85	22%
d. Artes del espectáculo	15	4%
e. Usos sociales, rituales	5	1%

Autoría: (Carlosama, 2017)

Gráfico N.1: Resultados correspondientes a la investigación



Interpretación:

Los datos obtenidos en el primer ítem, reflejan que la parroquia integrante de conocimientos y costumbres de las comunidades se auto identifican con su vestimenta, adicionalmente en determinadas comunidades como Rumipamba, La Cadena se encontró con cambios de vestimenta en la comunidad por cuestiones de migración hacia otros lugares quienes sin embargo conocen que están en territorio de la parroquia que se identifican con la cultura. (Carlosama, 2017)

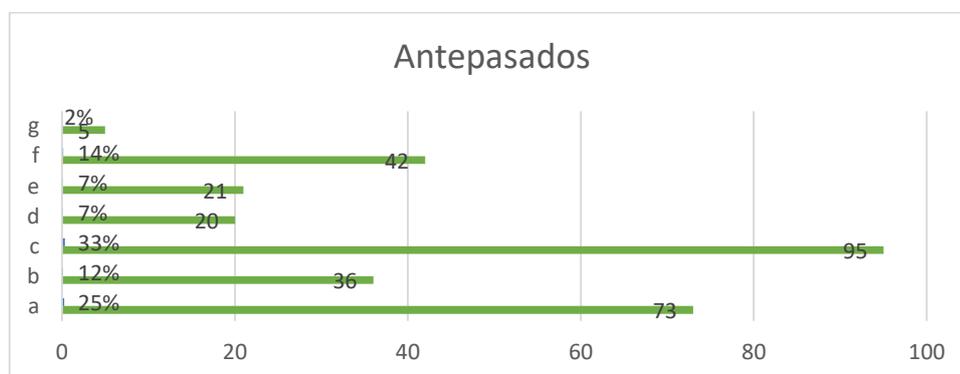
2. ¿Cuáles de las siguientes manifestaciones adquirió de sus antepasados?

Tabla N.2: Indicadores y porcentajes correspondientes a la investigación:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Gastronomía	73	25%
b. Fiestas tradicionales, Danzas	36	12%
c. Agricultura ancestral	95	33%
d. Medicina tradicional	20	7%
e. Leyendas	21	7%
f. Técnicas artesanales tradicionales	42	14%
g. Otras manifestaciones	5	2%

Autoría: (Carlosama, 2017)

Gráfico N.2: Resultados correspondientes a la investigación



Interpretación:

La información obtenida en el segundo ítem, evidencian que el registro de manifestaciones culturales contribuiría con la conservación de la cultura, este registro permitirá tener información sobre costumbres y tradiciones de la parroquia y las comunidades, claro que posteriormente, este registro serviría en la vinculación al incentivo de la práctica de las costumbres, y eso conlleva una capacitación a través de charlas en las comunidades.

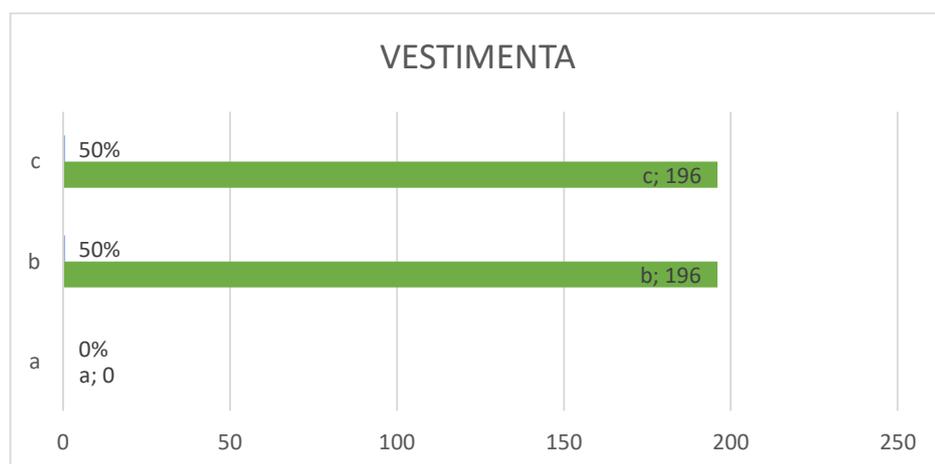
3. ¿Qué vestimenta considera autóctona de las comunidades?

Tabla N.3: **Indicadores y porcentajes correspondientes a la investigación:**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Pantalones	0	0%
b. Falda plisada	196	50%
c. Camisa bordada	196	50%

Autoría: (Carlosama, 2017)

Gráfico N.3: Resultados correspondientes a la investigación



Interpretación:

Los datos obtenidos en el tercer ítem, indican que la vestimenta permitirá a los visitantes conocer y vivir experiencias que marcarán las diferencias con otras parroquias y comunidades que lleven cierto parecido con la parroquia La Esperanza y sus comunidades, a su vez los bordados permitirán mostrar su cultura y costumbre y tradición.

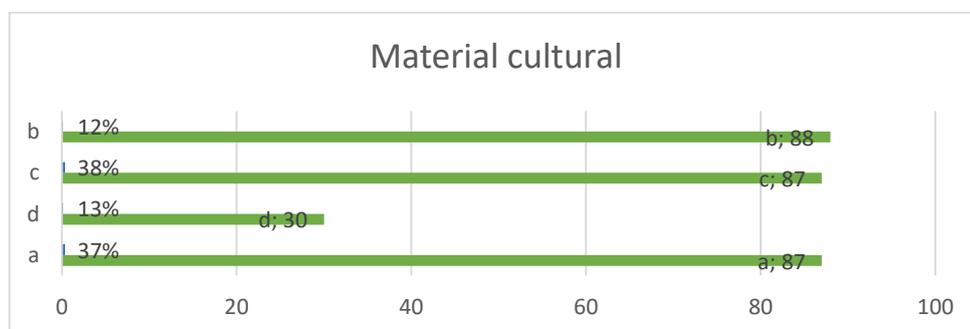
4. ¿Cuáles de los siguientes aspectos cree usted que contribuirán a la conservación del material cultural?

Tabla N.4: Indicadores y porcentajes correspondientes a la investigación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Manifestaciones culturales	87	37%
b. Fomentar el turismo	30	13%
c. Impartir charlas en las comunidades	87	38%
d. Promocionar y publicitar las manifestaciones	28	12%

Autoría: (Carlosama, 2017)

Gráfico N.4: Resultados correspondientes a la investigación.



Interpretación:

Los datos obtenidos en el cuarto ítem, indican que la práctica de costumbres y tradiciones implican ámbitos positivos como la conservación de la cultura popular, misma que va de la mano con el reconocimiento de la identidad de la parroquia que permitiría involucrar la cultura con el turismo. Es así que los mejoramientos de las tradiciones son evidentes en la población.

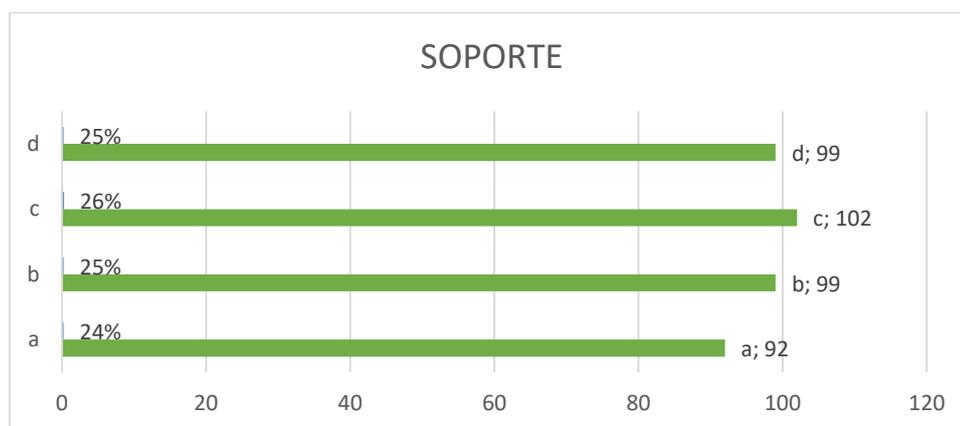
5. ¿En qué tipo de medio o soporte considera usted deberían ser guardadas que sus tradiciones y costumbres?

Tabla N.5: Indicadores y porcentajes correspondientes a la investigación.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Video	92	24%
b. Fotografía	99	25%
c Libros o catálogos	102	26%
d. Redes sociales	99	25%

Autoría: (Carlosama, 2017)

Gráfico N.5: Resultados correspondientes a la investigación



Interpretación:

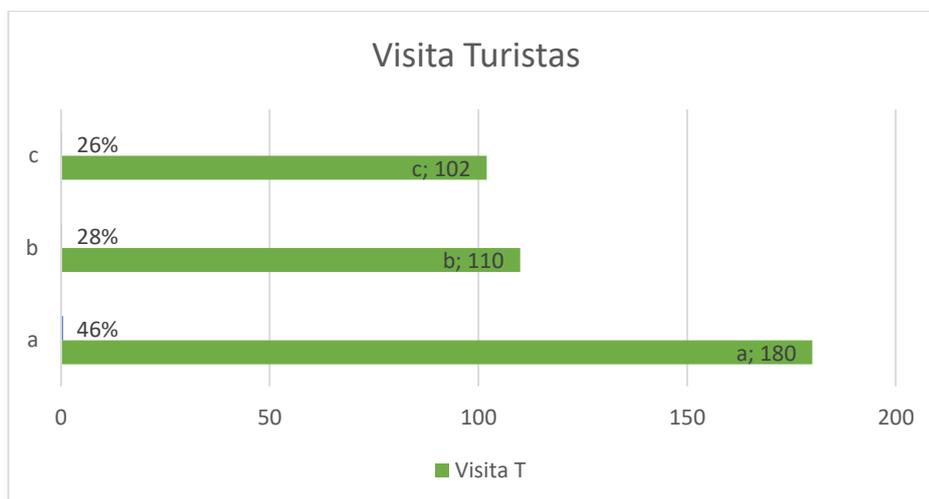
Los datos obtenidos en el quinto ítem, indican que el registro de costumbres y tradiciones debería realizarse a través de libros y catálogos de manifestaciones culturales, en opinión de la mayoría de los encuestados. Adicionalmente, el registro debería comprender aspectos posteriores como un documento, video y fotografía en donde se pueda evidenciar la evolución de las prendas de vestir de las mujeres indígenas.

6. ¿Cuáles de las siguientes actividades cree usted que permitiría motivar la visita de turistas a su comunidad?

Tabla N.6: Indicadores y porcentajes correspondientes a la investigación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Festividades ancestrales	180	46%
b. Agricultura	110	28%
c Ganadería	102	26%

Autoría: (Carlosama, 2017)



Interpretación:

Los datos obtenidos en el séptimo ítem, reflejan que las fiestas tradicionales parte de un campo amplio que involucra gastronomía, artesanías, ritualidad, permitirá atraer la atención del turista hasta esta zona, así como a la agricultura en donde los turistas experimentan el diario vivir de las comunidades.

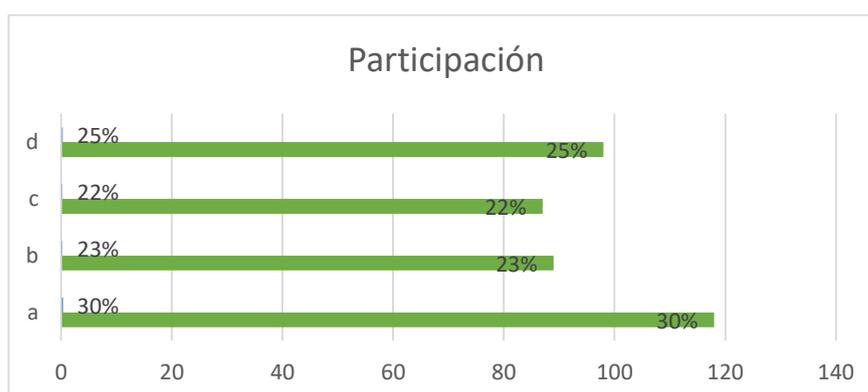
7. ¿Cuál sería su nivel de participación respecto a las manifestaciones culturales de la parroquia?

Tabla N.7: Indicadores y porcentajes correspondientes a la investigación

Gráfico N.7: Resultados correspondientes a la investigación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Colaborativa	180	30%
b. Ocasional	89	23%
c. Activa	87	22%
d. Nula	98	25%

Gráfico N.7: Resultados correspondientes a la investigación



Interpretación:

Los datos obtenidos en la séptimo ítem, evidencian que el grado de participación de la comunidad en las manifestaciones culturales sería colaborativa, para lograr que se conserven las costumbres y tradiciones, y ocasional pues algunos encuestados solo participan en festividades o actividades que se realizan una o dos veces por año. Finalmente, existe un porcentaje similar en participación nula y activa ya que desconocen el significado de las celebraciones y si fuese necesario serían parte de su cultura.

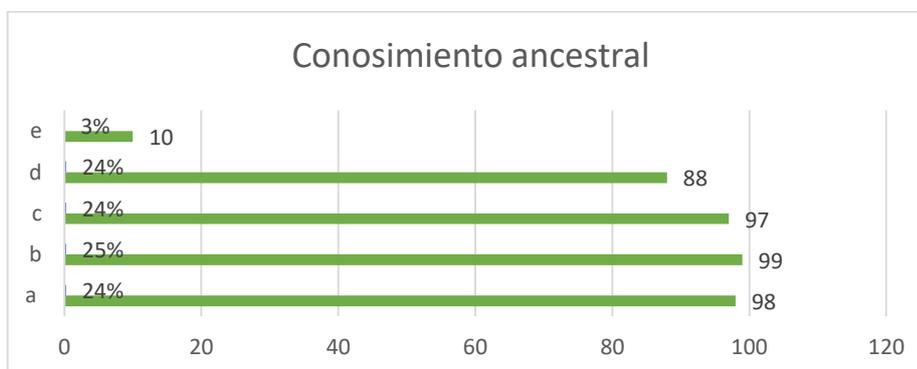
8. ¿Con quienes estaría dispuesto usted a compartir sus conocimientos ancestrales?

Tabla N.8: Indicadores y porcentajes correspondientes a la investigación.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Comunidades vecinas	98	24%
b. La Parroquia	99	25%
c. Familiares	97	24%
d. Turismo nacional /extranjero	98	24%
e. Ninguno	10	3%

Autoría: (Carlosama, 2017)

Gráfico N.8: Resultados correspondientes a la investigación



Interpretación:

Los datos obtenidos en el octavo ítem, reflejan que la disponibilidad de la comunidad en compartir sus conocimientos no se limita a un sector, si no que se expandiría a toda la población de la parroquia, mientras que en sectores minoritarios opinan que debe impartirse desde las comunidades vecinas para que abarquen la parroquia y otros encuestados que debería ser en la familia, pilar donde constituye la raíz para la difusión.

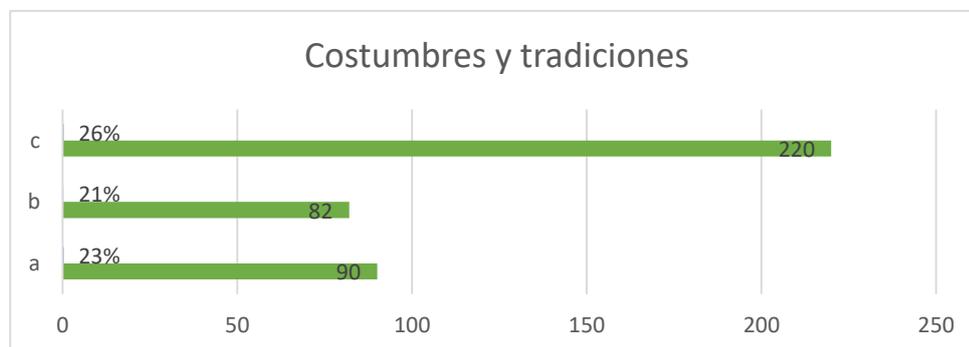
9. ¿Qué factor positivo implica la práctica y difusión de costumbres y tradiciones?

Tabla N.9: Indicadores y porcentajes correspondientes a la investigación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Conservación de la cultura popular	90	23%
b. Reconocimiento de identidad cultural	82	21%
c. Mejoramiento de las tradiciones	220	26%

Autoría: (Carlosama, 2017)

Gráfico N.9: Resultados correspondientes a la investigación



Interpretación:

Los datos obtenidos en el noveno ítem, indican que la práctica de costumbres y tradiciones implican ámbitos positivos como la conservación de la cultura popular, misma que va de la mano con el reconocimiento de su identidad como parroquia, permitiendo involucrar la cultura con el turismo. Es así que el mejoramiento de las tradiciones será evidente en la población.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- ✓ La investigación permitió conocer sobre la realidad de la identidad cultural de las personas de cada comunidad de la parroquia La Esperanza, se identificó la evolución de la vestimenta indígena en las comunidades.
- ✓ Se analizó la situación actual con respecto a la identidad cultural presente de los indígenas en las comunidades, constatado la poca valoración y el poco uso de la vestimenta típica, sobre todo en juventudes indígenas.
- ✓ Los conocimientos ancestrales se han ido perdiendo paulatinamente; excepto en la gente mayor, quienes sí mantienen su sabiduría y están prestos para compartirla; mientras que la juventud indígena, abandona el atuendo tradicional y la importancia de la identidad cultural.
- ✓ Se observa que el avance que tiene el atuendo indígena durante los últimos años ha provocado la pérdida de algunas prendas de la vestimenta original de los indígenas, de las doce comunidades que son: San Clemente, Paniquindra, Chririhuasi, Cashaloma Rumipamba, Rumipamba chico, San José de Cacho, La Florida El Abra, La Cadena, Punhuayco, Chaupilan.

5.2. Recomendaciones.

- ✓ Los indígenas de cada de cada comunidad conscientes del valor de la vestimenta como cultura propia, deben procurar que las futuras generaciones conozcan, valoren su identidad cultural.
- ✓ Crear un documento de respaldo que ayude a los jóvenes indígenas, de una manera didáctica a tomar consciencia y valoración a su vestimenta tradicional y a su identidad cultural.
- ✓ En estos últimos años la cultural ha sido considerado como un potencial atractivo turístico, por lo tanto, la vestimenta y sus manifestaciones culturales comprenden una alternativa innovadora de turismo y la reafirmación de identidad cultural.
- ✓ La cultura de las comunidades está llena de historia y trascendencia y es una gran responsabilidad ser parte de su rescate, conservación, y promulgación, pues constituyen raíces importantes que nace de un predominio étnico.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta.

PREÁMBULO HISTÓRICO DE LAS PRENDAS DE VESTIR ANCESTRAL DE LA DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERÍODO. 2000 – 2015.

6.2. Justificación e Importancia.

Algunas comunidades de la parroquia La Esperanza desarrollan el bordado de las prendas de vestir, de tal manera que además de tener un ingreso económico comparten prácticas con los turistas, mismas que les permite tener una visión más amplia acerca de la importancia y difusión de su identidad cultural.

La vestimenta tradicional de la parroquia La Esperanza se considera importante ya que, con la realización de la propuesta, se busca contribuir de alguna forma al rescate y fortalecimiento de la vestimenta indígena, actualmente es de suma importancia por los valores culturales e históricos que posee, en especial es el principal factor para la identidad como pueblo indígena,

6.3. Fundamentación.

Dentro del marco educativo, la comunicación cumple un papel muy importante, es la base en la que se fundamentan los conocimientos las raíces ancestrales de los indígenas.

6.4. Objetivos:

6.4.1. Objetivo General

Promover la cultura de comunicación e información a través del uso del catálogo como medio propio para mantener y fortalecer la identidad cultural respecto a la vestimenta de los pueblos indígenas de las comunidades de la parroquia La Esperanza.

6.4.2. Objetivo Específicos

- Reunir la información que será parte del catálogo con la ayuda y participación de docentes y estudiantes de la carrera de Diseño y Publicidad.
- Determinar los temas de mayor interés para incluir en el contenido del catálogo.
- Diagramar el catálogo.

6.5. Ubicación sectorial y física,

Parroquia La Esperanza y sus comunidades artesanales

6.5.1. Desarrollo de la Propuesta

6.6. Necesidad a satisfacer

Se reconoce la necesidad de implementar un catálogo de la evolución de las prendas de vestir en las mujeres de las comunidades artesanales, de la parroquia La Esperanza y que además sea un medio de información de los cambios que se han venido dando dentro de las vestimentas del pueblo indígena.

6.6.1. Propuesta alternativa

6.6.2. Soporte/Formato

6.6.2.1. Soportes: catálogo digital

El catálogo desde el inicio se ha convertido en un medio importante de comunicación, abarca temas de interés común para grupos definidos.

Además de su presentación digital y gracias a las bondades que brinda una catálogo en función de mejorar la comunicación dentro de un sector y a la información que ofrece de acuerdo a la satisfacción de necesidades y el aporte que genera dentro de la educación, han hecho de ésta un soporte muy importante para implementarlo dentro de cualquier área, en nuestro caso como material informativo

6.6.2.2. Formato:

En vista del entorno informativo, educativo, para la manipulación y el ambiente en el que se hará uso del catálogo.

Disposición: horizontal o vertical: 20 x25

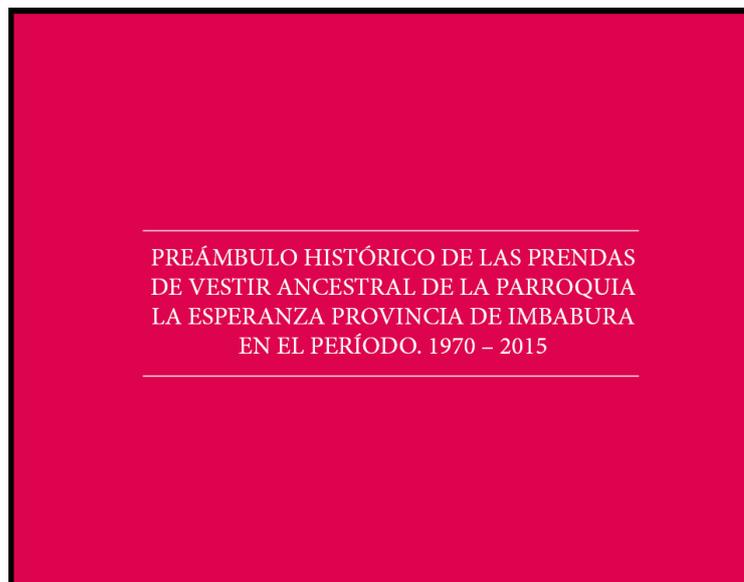
Nombre: PREÁMBULO HISTÓRICO DE LAS PRENDAS DE VESTIR ANCESTRAL DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERÍODO. 2000 – 2015.

6.6.3 Propuesta de catálogo digital: Imagen 1



Captura de imagen 1 de la portada del catálogo

Imagen 2



Captura de imagen 2 del título del catálogo

Imagen 3



Captura de Imagen 3 con el subtítulo de presentaciones de las vestimentas por años

Imagen 4



Captura de Imagen 4 falda de la época

Imagen 5



Captura de Imagen 5 detalle de la falda

Imagen 6



Captura de Imagen 6 camisa

Imagen 7



Captura de Imagen 7 detalle de camisa

Imagen 8



Captura de Imagen 8 falda

Imagen 9



Captura de Imagen 9 de talle de la falda

Imagen 10



Captura de Imagen 10 anaco

Imagen 11



Captura de Imagen 11 detalle del anaco

Imagen 12



Captura de Imagen 12 chalina (jatana) de color rosado

Imagen 13



Captura de Imagen 13 adorno para el cuello (gualca)

Imagen 14



Captura de Imagen 14 manilla para las manos (maqui huatana)

Imagen 15



Captura de Imagen 15 arete para las orejas (rinkri huarcuna)

Imagen 16



Captura de Imagen 16 alpargatas de caucho

Imagen 17



Captura de Imagen 17 sombrero para ponerse en la cabeza

Imagen 18



Captura de Imagen 18 subtítulo de presentaciones de las vestimentas

Imagen 19



Captura de imagen 19 camisa

Imagen 20



Captura de imagen 20 detalle de camisa

Imagen 21



Captura de imagen 21 de camisa

Imagen 22



Captura de imagen 22 detalle de camisa

Imagen 23



Captura de imagen 23 de camisa

Imagen 24



Captura de imagen 24 de camisa

Imagen 25



Año: 1981 a 1990 | Detalle : estrella con colores que realzan su bordado y la iluminación.

Captura de imagen 25 detalle de camisa

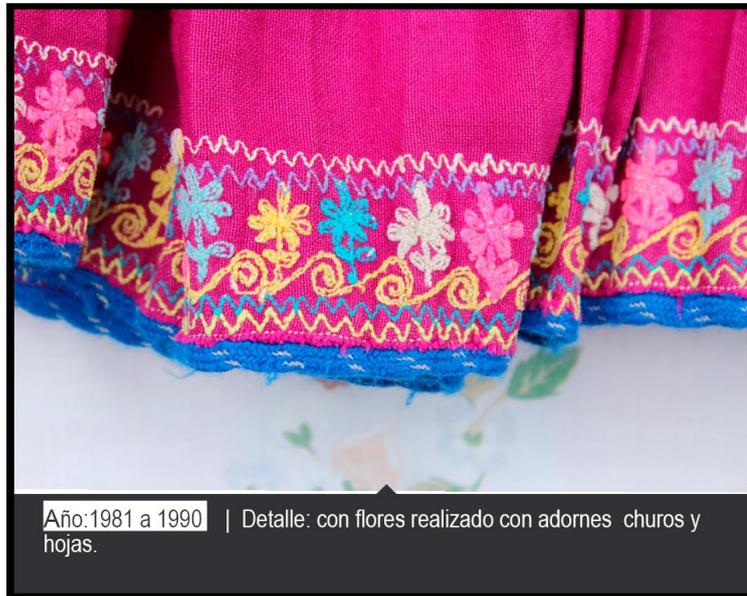
Imagen 26



Año: 1981 a 1990 | Tela: lanilla | Estilo: panchado grueso | Colores: lacre
| Tipo: encaje color azul y pretina de color blanco | Materiales: hilo, aguja,
tela encajes | Aporte: Felipe Simbaña

Captura de imagen 26 falda

Imagen 27



Captura de imagen 27 detalle de falda

Imagen 28



Captura Imagen 28 subtítulo de presentaciones de las vestimentas

Imagen 29



Captura de imagen 29 de camisa

Imagen 30



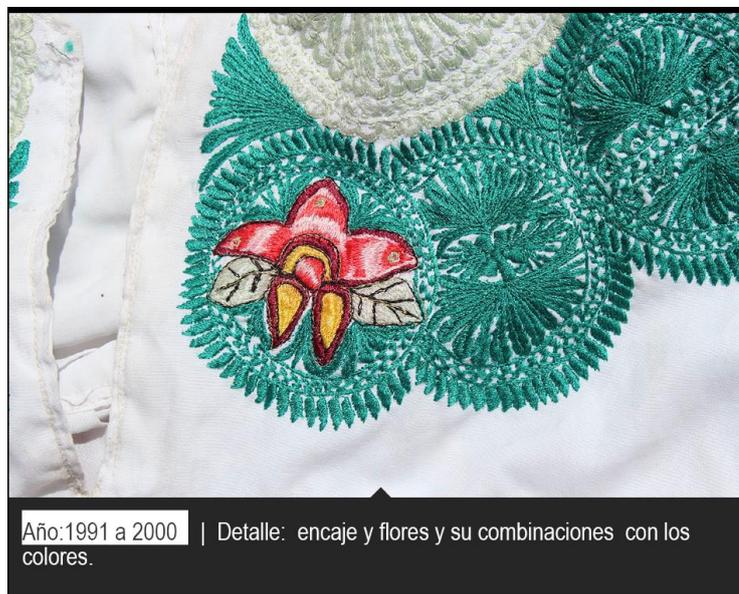
Captura de imagen 30 detalle de camisa

Imagen 31



Captura de imagen 31 de camisa

Imagen 32



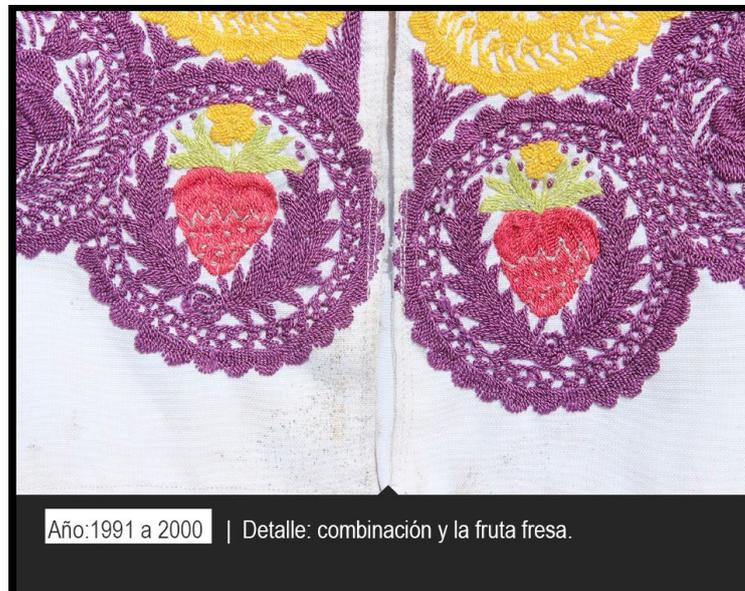
Captura de imagen 32 detalle de camisa

Imagen 33



Captura de imagen 33 de camisa

Imagen 34



Captura de imagen 34 detalle de camisa

Imagen 35



Captura de imagen 35 de camisa

Imagen 36



Captura de imagen 36 detalle de la camisa

Imagen 37



Captura de imagen 37 falda

Imagen 38



Captura de imagen 38 de falda

Imagen 39



Captura de imagen 39 falda

Imagen 40



Captura de imagen 40 detalle de falda

Imagen 41



Captura de imagen 41 falda

Imagen 42



Captura de imagen 42 detalle de falda

Imagen 43



Captura de Imagen 43 subtítulo de presentaciones de las vestimentas

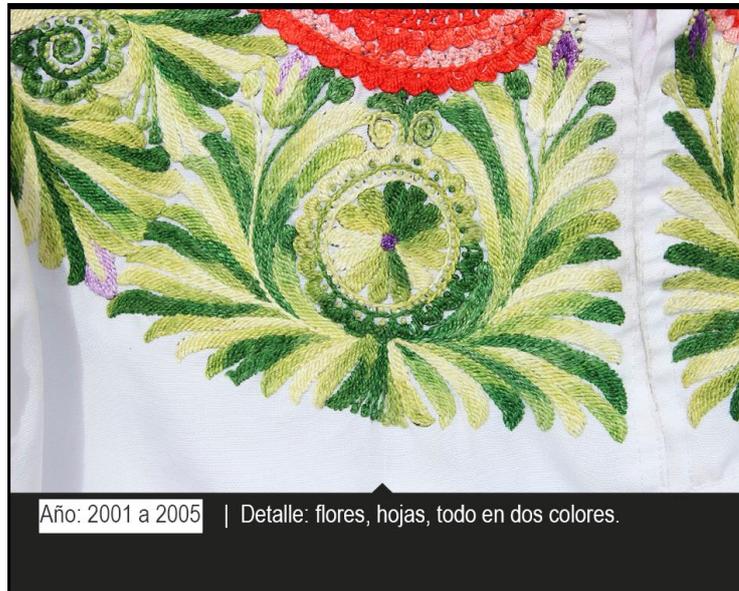
Imagen 44



Año: 2001 a 2005 | Estilo: pecho abierto | Tela: popelina | Colores: tomate verde y morado | Materiales: hilo, aguja y tela dibujada con los diseños bordado a mano | Aporte: Felipa Simbaña

Captura de imagen 44 de camisa

Imagen 45



Captura de imagen45 detalle de camisa

Imagen 46



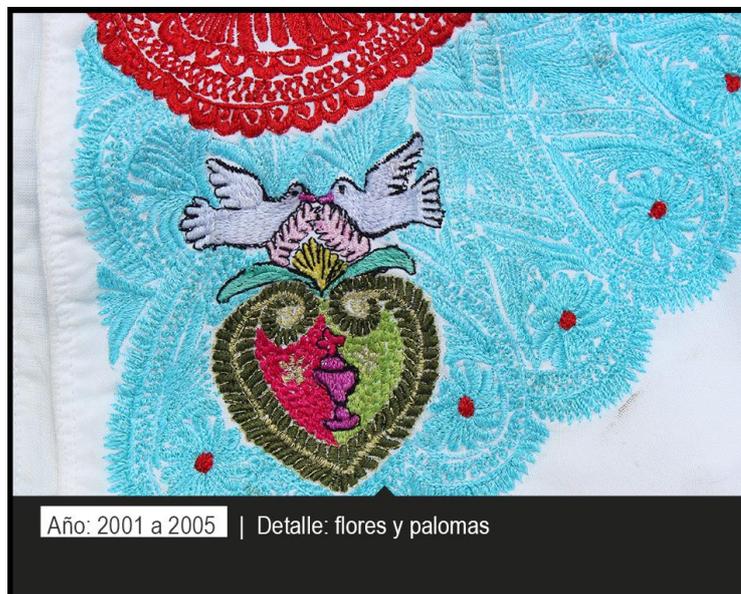
Captura de imagen 46 de camisa

Imagen 47



Captura de imagen 47 de camisa

Imagen 48



Captura de imagen 48 detalle de camisa

Imagen 49



Captura de imagen49 de camisa

Imagen 50



Captura de imagen 50 de detalle de camisa

Imagen 51



Captura de imagen 51 de camisa

Imagen 52



Captura de imagen 52 detalle de camisa

Imagen 53



Captura de imagen 53 de camisa

Imagen 54



Captura de imagen 54 detalle de camisa

Imagen 55



Captura de imagen 55 de camisa

Imagen 56



Captura de imagen 56 detalle de camisa

Imagen 57



Captura de imagen 57 de camisa

Imagen 58



Captura de imagen 58 detalle de camisa

Imagen 59



Captura de imagen 59 de falda

Imagen 60



Imagen 60 subtítulo de presentaciones de las vestimentas

Imagen 61



Captura de imagen 61 de camisa

Imagen 62



Captura de imagen 62 de camisa

Imagen 63



Año: 2006 a 2010 | Detalle: flores con combinados parecidos.

Captura de imagen 63 detalle de camisa

Imagen 64



Año: 2006 a 2010 | Tela: popelina | Colores: azul pitufo, rosado y verde amarillento | Materiales: hilo, aguja y tela dibujada con los diseños bordado a máquina computarizada | Aporte: Rosa Carlosama

Captura de imagen 64 de camisa

Imagen 65



Captura de imagen 65 detalle de camisa

Imagen 66



Captura de imagen 66 de camisa

Imagen 67



Captura de imagen 67 detalle de camisa

Imagen 68



Captura de imagen 68 de camisa

Imagen 69



Captura de imagen 69 detalle de camisa

Imagen 70



Captura de imagen 70 de camisa

Imagen 71



Captura de imagen 71 detalle de camisa

Imagen 72



Captura de imagen 72 detalle de falda

Imagen 73



Captura de imagen 73 detalle de falda

Imagen 74



Captura de imagen 74 de camisa

Imagen 75



Captura de imagen 75 detalle de camisa

Imagen 76



Captura de imagen 76 de falda

Imagen 77



Captura de imagen 77 detalle de falda

Imagen 78



Captura de imagen 78 alpargate

Imagen 79



Captura de imagen 79 de alpargate

Imagen 80



Captura de imagen 80 de alpargate

Imagen 81



Captura de imagen 81 adorno para el cuello

Imagen 82



Captura de imagen 82 adorno para el cuello

Imagen 83



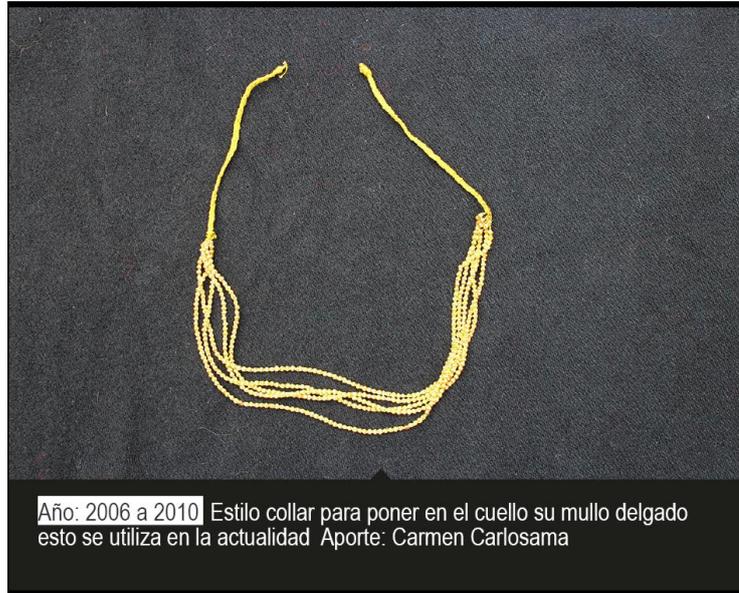
Captura de imagen 83 adorno para el cuello

Imagen 84



Captura de imagen 84 adorno para el cuello

Imagen 85



Captura de imagen 85adorno para el cuello

Imagen 86



Captura de imagen 86 adorno chalina

Imagen 87



Subtítulo Captura de Imagen 87 subtítulo de presentaciones de las vestimentas

Imagen 88



Captura de imagen 88 de camisa

Imagen 89



Captura de imagen 89 detalle de camisa

Imagen 90



Captura de imagen 90 de falda

Imagen 91



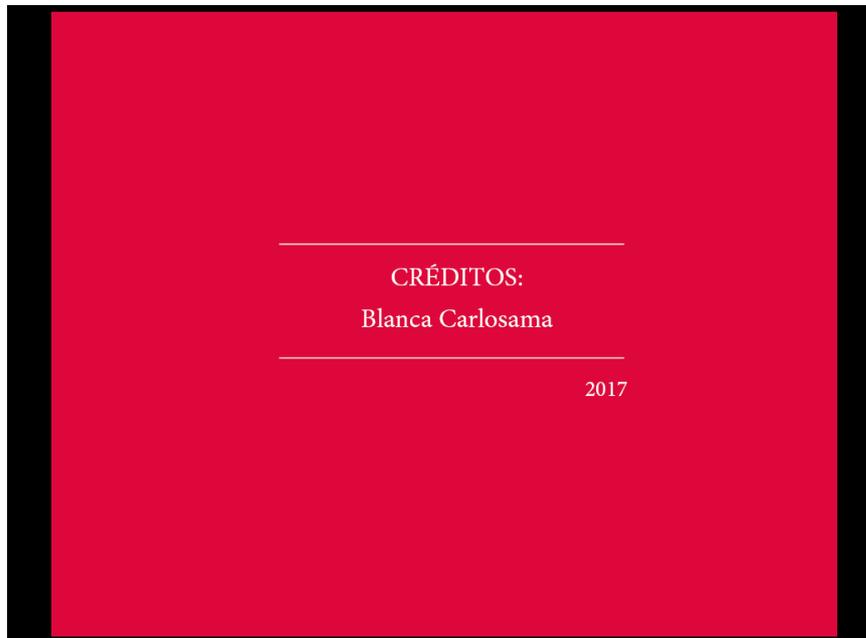
Captura de imagen 91 de falda

Imagen 92



Captura de imagen 92 de falda

Imagen 93



Captura de imagen 93 créditos

Imagen 94

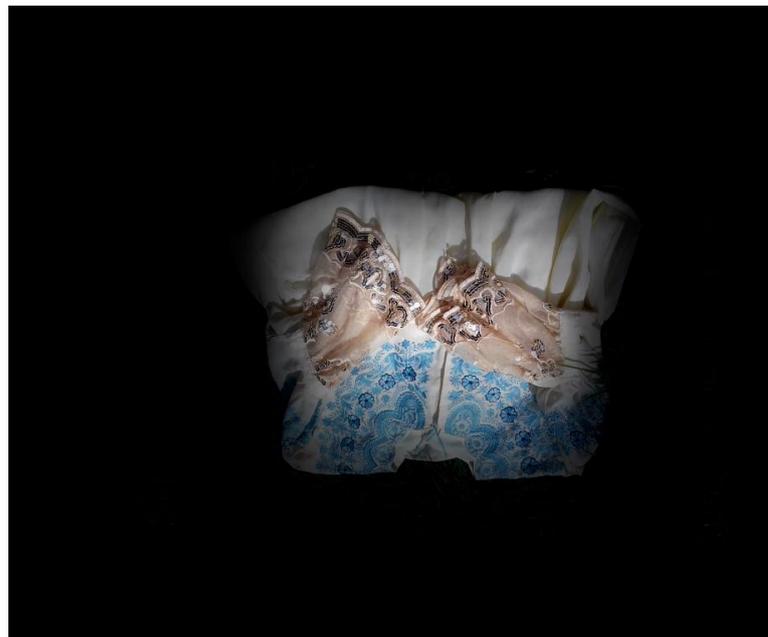


Imagen 93 contraportada

6.7. Impactos

6.7.1. Impacto Social

El catálogo tendrá un importante impacto social, con el, la mayor parte de jóvenes podrán ver la historia de las prendas de vestir de los indígenas y los cambios que se generaron a través de la historia; esto es importante porque la escasez de bibliografía y más aún en la producción de documentos de este tipo no se ha hecho el énfasis necesario para promocionar la diversidad local y regional.

Tomando en cuenta que la riqueza de los pueblos ancestrales es un símbolo de identidad nacional, las mujeres de La Esperanza expertas bordadoras y tejedoras poseen en sus manos un símbolo que es necesario que todo el mundo lo conozca.

6.7.2 Impacto Educativo

El impacto educativo que tiene el catálogo es de gran ayuda, en ella se encuentra temas de interés general para los estudiantes, lo cual permite conocer la evolución y trascendencia en el marco del campo de sus tradiciones y costumbres, especialmente en lo referente a la moda indígena del sector de la parroquia La Esperanza, que ha sido evidente como se ha modificado de acuerdo a los gustos, variaciones temporales, habilidades, destrezas e imaginación y lo más importante la creatividad de quienes a diario elaboran y dan uso de la misma. A través de la moda cotidiana se promueve la conservación de la vestimenta tradicional, así como el valor del respeto mutuo entre los pobladores de dicho sector fomentado desde temprana edad (niñez y adolescencia).

La promoción en los medios de comunicación sobre el tema en mención, como: programas radiales y toda la era tecnológica de la comunicación

facilite la información eficaz y la curiosidad para que más individuos obtengan la información con testimonios reales sobre la moda en los últimos años. Así como los procesos de desarrollo y elaboración de las prendas que las manos habilosas de los hombres y mujeres hace que sea una riqueza cultural en la vida cotidiana y como un principio educativo desde los hogares y fuera de ella.

6.8. Difusión

A través de entrega de documentación digital, se difundirá a más medios de comunicación existentes como: la televisión, la radio, la revista impresa y digital y más redes sociales, con el fin de dar a conocer la importancia de la evolución de la moda Indígena de la parroquia.

Actividad	Mes 1		
	1° semana	2° semana	3° semana
Tiempo			
Digitalización de la revista	x		
Acabados de la revista		x	
Presentación de la revista a los autoridades			x

6.9. Bibliografía

Baño, G. N. (2012). *Iconología Simbolica en las Bordados Populare toledanos*. Quito.

DISSENY. (1997). PSICOLOGÍA DEL COLOR. ESCOLA D´ ART ISUPERIOR DE DISSENY DE VIC, 2n Batxillerat.

FARINANGO, M. M. (2012). *INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL PUEBLO KARANKI, CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA*. IBARRA – ECUADOR: TESIS.

GHB, R. (julio 2012). Los efectos psicológicos del Color en el Vestir y “Cromoterapia, colores curativos”. *Ciudad Virtual de la Gran Hermandad blanca*, <http://hermandadblanca.org/los-efectos-psicologicos-del-color-en-el-vestir-y-cromoterapia-colores-curativos/>.

Mayorga Bastidas, P. A. (2015). *Diseño de un libro ilustrado pop-up para niños en la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización del kichwa*. Quito: fuente de investigación.

Morentin, J. A. (1983). *El Signo las fuentes teóricas de la semiología: Saussure, Perce Morris*. ARGENTINA : LIBRERIA HACHETTE.

Peirce, C. S. (1900). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.

PEÑAFIEL, D. C. (2014). *LA ICONOGRAFÍA ANCESTRAL DEL INTI RAYMI COMO BASE GRÁFICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU MARCA Y COMO ELEMENTO VISUAL*. Riobamba – Ecuador.

Recalde, L. E. (2010). *Elaboración de un CD interactivo para fortalecer la cultura y cosmovisión ancestral de las comunidades Otavalo*. Quito.

Rosa, S. (25 de 05 de 2012). *Gran Hermandad Blanca*. Obtenido de Gran Hermandad Blanca: <http://hermandadblanca.org/los-efectos-psicologicos-del-color-en-el-vestir-y-cromoterapia-colores-curativos/>

Sánchez, José Luis Sánchez. (2014). *Iconología simbólica en los bordados populares toledanos*. Madrid: N.

ANEXOS

Árbol de problemas

FALTA DE COMUNICACIÓN EN LA EVOLUCIÓN VESTIMENTAS INDÍGENAS



Urkund Analysis Result

Analysed Document: proyecto de grado2.docx (D30043886)
Submitted: 2017-08-09 02:57:00
Submitted By: blanquita_roci@hotmail.com
Significance: 6 %

Sources included in the report:

1 TESIS KISAPINCHA ANDREA SOLIS.docx (D13356471)
<https://mandalaedweb.files.wordpress.com/2016/08/psicologia-del-color.pdf>
<http://hermandadblanca.org/los-efectos-psicologicos-del-color-en-el-vestir-y-cromoterapia-colores-curativos/>
<https://aprendoasi.cl/2012/06/01/los-efectos-psicologicos-del-color-en-el-vestir-y-cromoterapia-colores-curativos/>

Instances where selected sources appear:

7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004005588		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Carlosama Simbaña Blanca Rocío		
DIRECCIÓN:	LA ESPERANZA		
EMAIL:	blanquita_roci@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	065003844	TELÉFONO MÓVIL	0999327387

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO CRONOLÓGICO DE LA ICONOGRAFÍA UTILIZADA EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LAS COMUNIDADES ARTESANALES DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERÍODO 2000 - 2015.
AUTOR (ES):	Carlosama Simbaña Blanca Rocío
FECHA: AAAAMMDD	2017/12/12
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en la Especialidad de Diseño y Publicidad.
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. David Ortiz.

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

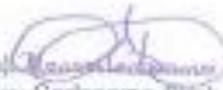
Yo, Carlosama Simbaña Blanca Rocio, con cédula de identidad Nro. 1004005585, en calidad de autor (as) y titular (as) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 344.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Barra, a los 12 días del mes Diciembre del 2017

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: Carlosama Simbaña Blanca Rocio
C.C. 1004005585



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Carlosama Simbaña Blanca Rocío, con cédula de identidad No. 1004005585 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor [es] de la obra o trabajo de grado titulado: ESTUDIO CRONOLÓGICO DE LA ICONOGRAFÍA UTILIZADA EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LAS COMUNIDADES ARTEBANALES DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL PERÍODO 2000 - 2016., Que he sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en la Especialidad de Diseño y Publicidad., en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. De concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibama, a los 12 días del mes Diciembre del 2017

(Firma) 
Nombre: Carlosama Simbaña Blanca Rocío
Cédula: 1004005585