



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE GRADO

TEMA: “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PATRIMONIALES DE LAS PARROQUIAS DE BOLÍVAR Y LOS ANDES, CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL CARCHI PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO

AUTORA:

Ortega Patiño Evelin Sofía

DIRECTORA:

MSc. Vasallo Villalonga Yoarnelys

Ibarra, 2017

RESUMEN

Se reconoce al cantón Bolívar como un pionero de la paleontología en la zona norte del Ecuador, sin embargo, carece de la optimización adecuada de los recursos y atractivos diversifiquen las actividades turísticas. Por otra parte, existen potencialidades que se deberían aprovechar para el desarrollo de actividades económicas alternativas, donde la agricultura deje de ser el primer motor económico del sector, que ha inestabilizado los ingresos familiares, donde el agricultor minorista es el más perjudicado, especialmente cuando la competencia en el mercado procede de países vecinos como Perú y Colombia, abaratando totalmente los productos agrícolas ecuatorianos. Por tal motivo, se ha decidido determinar las potencialidades turísticas patrimoniales de las parroquias de Los Andes y Bolívar, cantón Bolívar, provincia del Carchi; realizar el inventario de atractivos turísticos culturales que permita obtener una base de datos real de las condiciones, características y estado de cada uno de los recursos, y así poder ubicarlas o categorizarlas de acuerdo al interés del visitante, por lo tanto, se identifica el perfil del turista que visita el Parque de la Megafauna mediante una encuesta, de donde se extraerá información necesaria para elaborar una propuesta que solucione la situación actual del turismo en la zona de estudio

Palabras clave: planificación turística, desarrollo local, marketing, recursos, oferta turística

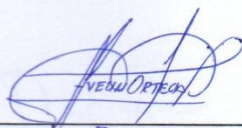
ABSTRACT

The Canton Bolivar is recognized as the pioneer of the paleontology in the north zone of Ecuador, however it lacks of a suitable optimization of resources and attractions that diversify the touristic activities. On the other hand, there are potentialities which should be used to develop the alternative economic activities, where the farming leaves to be the first economic engine of the sector, which has destabilized family incomes, and the minor farmer is the most harmed, especially when competition in the market comes from nearby countries such as Peru and Colombia, lowering the Ecuadorian agricultural products. For this reason, it has been decided to determine the touristic heritage potentialities of the parishes of Los Andes and Bolívar, Canton Bolívar, Province of the Carchi; performing the inventory of cultural tourist attractions that allows to obtain a real data base of the conditions, characteristics, and states of each one of the resources, and thus to be located or categorized them according to the interest of the visitor, therefore, the profile of the tourist who visits the Megafauna Park is identified through a survey, which will show needed information to elaborate a proposal that solves the actual situation of the tourism in the zone of study.

Key words: touristic planning, local development, marketing, resources, touristic offer

AUTORÍA

Yo, Ortega Patiño Evelin Sofía, portadora de la cédula de ciudadanía N° 0401677364 declaro bajo juramento que le trabajo aquí descrito es de mi autoría el tema titulado: “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PATRIMONIALES DE LAS PARROQUIAS DE BOLÍVAR Y LOS ANDES, CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL CARCHI PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA”, el mismo que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y , se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluye en este documento.



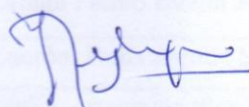
Sra. Ortega Patiño Evelin Sofía

MSc. Yasilo Villalunga Yomales
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO

INFORME DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Directora de trabajo de grado presentado por la señora Ortega Patiño Evelin Sofía, para optar por el título de ingeniera en Turismo, cuyo tema es: “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PATRIMONIALES DE LAS PARROQUIAS DE BOLÍVAR Y LOS ANDES, CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL CARCHI PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA”. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ibarra, octubre 2017



MSc. Vasallo Villalonga Yoarnelys
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO



**CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401677364		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Ortega Patiño Evelin Sofía		
DIRECCIÓN:	Cantón, Bolívar calle Sucre y Martín Puntal		
EMAIL:	evelin_ortega@outlook.com		
TELÉFONO FIJO:	062287117	TELÉFONO MÓVIL	0958797495
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	“POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PATRIMONIALES DE LAS PARROQUIAS DE BOLÍVAR Y LOS ANDES, CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL CARCHI PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA”		
AUTOR (ES):	Ortega Patiño Evelin Sofía		
FECHA: AAAAMMDD	octubre 2017		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO		
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Turismo		
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Vasallo Villalonga Yoarnelys		

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ortega Patiño Evelin Sofía, con cédula de identidad Nro. 0401677364, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, octubre 2017

EL AUTOR:

(Firma).....
Ortega Patiño Evelin Sofía
C.I. 0401677364



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ortega Patiño Evelin Sofia, con cédula de identidad Nro. 0401677364 manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PATRIMONIALES DE LAS PARROQUIAS DE BOLÍVAR Y LOS ANDES, CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL CARCHI PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA" que ha sido desarrollado para optar por el Título de Ingeniera en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, octubre 2017

EL AUTOR:

(Firma).....

Ortega Patiño Evelin Sofia

C.I. 0401677364

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de alcanzar mi profesión.

Así mismo, agradezco profundamente a todos mis maestros que me acompañaron en todo el proceso de aprendizaje, de manera especial al Msc, Stalin Pozo quien supo orientar mis ideas y ayudar en la consolidación de mi trabajo; al Msc. Gabriel Tapia por su predisposición y servicio para con los estudiantes; al Msc. Raúl Cevallos por su generosidad de tiempo y conocimientos impartidos. Y sobre todo a mi tutora, Msc. Yoarnelys Vasallo por su amistad, paciencia y exigencia que ha guiado mis pasos para la culminación de la carrera

Cómo no agradecer a todos mis compañeros de aula, con quienes compartimos hermosas experiencias de vida y de trabajo.

Por último, gracias a todas las personas que me alentaron a conseguir un objetivo más en mi vida profesional.

Evelin.

DEDICATORIA

Con mucho respeto y amor dedico mi trabajo a mis padres Hugo e Isabel, quienes han sabido inculcar en mí el amor y la fe en Dios; los valores y principios necesarios para formar mi personalidad y ser un ente provechoso para la sociedad; a mis hermanos Diego y Andrea que me apoyan en todo momento, especialmente en situaciones de dificultad.

A mi compañero de vida, mi amigo, mi confidente, mi esposo: Dany con quien hemos aprendido a superar las batallas y obstáculos que la vida nos ha presentado. A mis dos angelitos que siempre los tengo siempre presentes. Y sobre todo a mi hija: Emily, el motor de mi vida y mi razón de ser

Evelin.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	II
ABSTRACT.....	III
AUTORÍA.....	IV
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO	VI
AGRADECIMIENTO.....	IX
DEDICATORIA	X
ÍNDICE GENERAL.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVII
CAPÍTULO I.....	19
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.2. Planteamiento del Problema.....	21
1.3. Formulación del Problema	22
1.4 Objeto de Estudio y Campo de Acción	22
1.5 Objetivos	22
1.5.1 Objetivo general	22
1.5.2 Objetivos específicos	23
1.6 Preguntas de Investigación.....	23
1.7 Justificación.....	23
CAPÍTULO II	25
2. MARCO TEÓRICO.....	25
2.1 Turismo	25

2.2. Sistema Turístico.....	26
2.2.1. Superestructura.....	27
2.2.2. Demanda	28
2.2.3. Atractivos turísticos	29
2.2.4 Equipamiento e instalaciones.....	34
2.2.5. Infraestructura	34
2.2.6. Comunidad local	35
2.3. Inventario de Atractivos	36
2.4. Ruta Turística.....	37
2.5. Turista	38
2.6. Clasificación de Turista.....	38
2.7. Perfil del turista.....	40
2.8. Turismo Cultural	41
CAPÍTULO III.....	43
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1 Tipo de Investigación.....	43
3.1.1. Bibliográfica o documental	43
3.1.2. De campo	43
3.1.3. Descriptiva	44
3.2 Métodos.....	44
3.2.1 Método analítico sintético.....	44
3.2.2 Observación científica.....	44
3.3 Técnicas e Instrumentos.....	45

3.4 Población.....	45
3.5 Muestra.....	45
CAPÍTULO IV.....	47
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	47
4.1. Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos Patrimoniales y Culturales	47
4.2. Encuesta a turistas que visitan el Parque de la Megafauna en el cantón Bolívar,.....	66
CAPÍTULO V	84
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
5.1 Conclusiones	84
5.2 Recomendaciones.....	85
CAPÍTULO VI.....	86
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	86
6.1 Título de la Propuesta.....	86
6.2 Justificación e Importancia	86
6.3 Objetivos	87
6.3.1 Objetivo general	87
6.3.2. Objetivos específicos	87
6.4 Ubicación Sectorial y Físicas	87
6.5. Historia.....	89
6.6. Geografía.....	91
6.7. Actividades Económicas	92
6.8. Parroquia Bolívar	92
6.9. Parroquia los Andes	95

6.10. Atractivos Turísticos	96
6.11. Desarrollo de la Propuesta	97
6.12. Impactos	108
6.12.1 Impactos económicos	108
6.12.2 Impactos sociales	108
6.12.3 Impactos ambientales	109
6.13. Difusión.....	109
6.14 Glosario de Términos.....	110
6.15 Bibliografía	114
ANEXOS.....	119
Anexo 1 Árbol de problemas	120
Anexo 2 Matriz de coherencia	121
Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos.....	122
Anexo 4 Fotografías.....	125
Anexo 5 Certificados	126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de sitios naturales.....	30
Tabla 2 Clasificación de manifestaciones culturales.....	33
Tabla 3 Ficha de inventarios de atractivos turísticos patrimoniales y culturales	47
Tabla 4 Ponderación de Criterios. Panamericana antigua Duendes	66
Tabla 5 Ponderación de Criterios. Casa de José Julián Andrade	66
Tabla 6 Ponderación de Criterios. Basílica del Señor de la Buena Esperanza	68
Tabla 7 Ponderación de Criterios. Teatro Municipal.....	69
Tabla 8 Jerarquización de atractivos.....	69
Tabla 9 Edad	70
Tabla 10 Formación académica	71
Tabla 11 Procedencia.....	72
Tabla 12 Nivel de ingresos	73
Tabla 13 Motivo de viaje	74
Tabla 14 Obtención de información antes del viaje.....	75
Tabla 15 Promedio de gastos por persona	76
Tabla 16 Duración del viaje.....	77
Tabla 17 Medio de transporte	78
Tabla 18 Preferencias de viaje	79
Tabla 19 Frecuencia de viaje	80
Tabla 20 Forma de viaje	81
Tabla 21 Ampliación de la oferta turística.....	82
Tabla 22 Actividades turísticas.....	83

Tabla 23 Puntos extremos W N	91
Tabla 24 Itinerario Trekking Full Day	105
Tabla 25 Itinerario Ciclismo	106
Tabla 26 Itinerario Camping	107
Tabla 27 Matriz de coherencia.....	121

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Clasificación de viajeros.....	39
Figura 2 Mapa del cantón Bolívar	51
Figura 3 Ruta duendes	51
Figura 4 Mapa del carchi cantón Bolívar.....	55
Figura 5 Casa general Julio Andrade	55
Figura 6 Basílica	57
Figura 7 Basílica del señor de la buena Esperanza	60
Figura 8 Teatro municipal	65
Figura 9 Edad.....	70
Figura 10 Formación académica.....	71
Figura 11 Procedencia.....	72
Figura 12 Nivel de ingresos	73
Figura 13 Motivo de viaje.....	74
Figura 14 Obtención de información antes del viaje	75
Figura 15 Promedio de gastos por persona	76
Figura 16 Duración del viaje.....	77
Figura 17 Medio de transporte	78
Figura 18 Preferencias de viaje.....	79
Figura 19 Frecuencia de viaje	80
Figura 20 Forma de viaje	81
Figura 21 Ampliación de la oferta turística	82
Figura 22 Actividades turísticas.....	83

Figura 23 Mapa del cantón Bolívar con sus parroquias.....	88
Figura 24 Señalética panamericana norte sector Pistud.....	98
Figura 25 Acceso 1: panamericana norte sector Pistud	99
Figura 26 Letrero principal	99
Figura 27 Letrero de Bolívar (cabecera cantonal)	100
Figura 28 Señalética de la ruta ecoturística duende.....	100
Figura 29 Letrero de barrio	101
Figura 30 Señalética barrio San Joaquín.....	101
Figura 31 Señalización desvío panamericana norte.....	102
Figura 32 Señalética de la ruta ecoturística duendes	102
Figura 33 Mapa "ruta ecoturística duendes"	103
Figura 34 Parque de la megafauna.....	125

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

La provincia del Carchi está ubicada en la zona norte del Ecuador, de esta prevalece el cantón Bolívar, reconocido por los vestigios y restos fósiles de la era terciaria y cuaternaria (20 millones de años). Se localiza entre los 1800 a 3600 msnm; su temperatura oscila entre los 0° a 20°C.

Cuenta con una población de 14.347 habitantes, distribuidos en seis parroquias: una urbana que figura como cabecera cantonal, Bolívar; y cinco parroquias rurales: Los Andes, García Moreno, San Rafael, San Vicente de Pusir y Monteolivo.

(Naranjo, 2005) Indica que "...y sus habitantes fueron reducidos al Puntal (antiguo nombre de Bolívar)" haciendo honor a su cacique: Martín Puntal.

El cantón en estudio, tiene un atractivo turístico conocido a nivel local, regional y nacional: El Parque de la Megafauna, ubicado en la cabecera cantonal de Bolívar, en el panamericano norte, donde se conectan los centros poblados tanto de Bolívar, El Ángel como de San Gabriel. Ahí, se recrean especies nativas únicas de flora y fauna de la era Terciaria y cuaternaria.

El turismo se concentra exclusivamente en este sitio, convirtiéndolo en un lugar de paso obligatorio para quienes se movilizan hacia la frontera norte del Ecuador, cuyo contexto situacional es aún inexplorado.

(Andrade, 2013), en su tesis de economía en la Universidad Central del Ecuador denominada: "Modelo de gestión para el desarrollo de la ruta turística de los atractivos naturales y patrimoniales,

cantón Bolívar, provincia del Carchi”, plantea como objetivo la elaboración de un modelo de gestión para promocionar a nivel local y regional los atractivos culturales y patrimoniales del cantón Bolívar.

En este escenario se evidencia, como resultado que los turistas prefieren visitar playas y atractivos turísticos en la costa ecuatoriana. Considerándose como la mejor opción de desarrollo turístico al turismo de aventura. [...] Así se concluye, que la disminuida iniciativa y la falta de organización por parte de los miembros de la comunidad para fortalecer la promoción de los atractivos naturales y patrimoniales a través de familiares y amigos han desaprovechado las ventajas comparativas que posee el cantón Bolívar para desarrollar inicialmente actividades de turismo comunitario y dar a conocer sus atractivos a través de las experiencias pasadas por los visitantes.

De acuerdo a la cita mencionada, se deduce que los objetivos no se cumplieron en su totalidad, en cuánto a la investigación en general debía haber sido más amplia en lo que respecta a promoción y descripción de los atractivos culturales y patrimoniales del cantón Bolívar. Es indudable que Bolívar requiere de un modelo de gestión que promocióne adecuadamente los atractivos, siendo la responsabilidad de las autoridades, mas no de la población local.

Por lo expuesto, más que un modelo de gestión, hay que establecer un análisis de la situación actual de los atractivos desde los sitios, tanto naturales como de manifestaciones culturales; toda vez que, no todos los atractivos culturales y patrimoniales son aptos para ofertar de forma directa al turista local y regional.

Por otro lado, (Gordón & Goyes, 2013) en su tesis para la obtención del título de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi que lleva como

tema: “Inventario de atractivos turísticos y elaboración de una ruta turística temática interpretativa del cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local” presenta como objetivo general inventariar los atractivos turísticos de cantón Bolívar para la elaboración de una ruta turística interpretativa temática, dando como resultado que el cantón Bolívar tiene un gran número de recursos culturales, pero no todos cumplen con los lineamientos para constituirse como atractivos turísticos.

El inventario muestra 61 recursos turísticos, de los cuales 50 son culturales y 11 naturales. También se evidencia la necesidad urgente de capacitaciones, señalización e información para los atractivos locales. Otro aspecto evidenciado es que los pocos prestadores de servicios existentes, no reúnen las condiciones adecuadas para atender al turista con calidad y eficiencia.

Esta segunda investigación muestra datos e información real de la situación actual de los atractivos turísticos. Sin duda alguna, la tarea de inventariar los atractivos turísticos, ya es un indicador que permite evidenciar un avance significativo para el desarrollo turístico del cantón. La tesis cumple las expectativas planteadas en los objetivos, aunque algunos sitios representativos de la identidad lugareña pasan inadvertidos. Empero, el proceso investigativo es interesante y puede sustentar las bases del presente trabajo de grado.

1.2. Planteamiento del Problema

Bolívar, un cantón carchense reconocido por los vestigios paleontológicos encontrados en sus dominios, ha utilizado este valor para iniciar con el desarrollo de actividades turísticas. Su principal atractivo únicamente es el Parque de la Megafauna y el Museo Paleontológico. Esto ha limitado la oferta turística de toda la zona de influencia, provocando desinterés en el conjunto de atractivos adyacentes.

De hecho, existen recursos históricos y culturales que pueden ser aprovechados dentro de la actividad turística. Sin embargo, no se ha logrado optimizar los recursos existentes de forma adecuada, cuyo contexto indudablemente contribuiría en el mejoramiento de la calidad de vida de los involucrados.

La presente investigación, por la extensión de la zona en estudio, se aplica en dos parroquias: una urbana: Bolívar; y una rural: Los Andes, donde se concentran importantes sitios de interés que son relevantes en la historia pero que pasan desapercibidos y hasta son desvalorizados por la misma población local.

Es cierto que Bolívar está atravesando por un importante proceso de desarrollo turístico impulsado por el Gobierno Autónomo Descentralizado. No obstante, es urgente determinar potencialidades turísticas patrimoniales del cantón, que permitan diversificar la oferta de atractivos y sitios de interés para el turista, cuyo escenario contribuye en el fortalecimiento y la recuperación de la identidad cultural bolivareense.

1.3. Formulación del Problema

¿Cuáles son las potencialidades turísticas patrimoniales de las parroquias de Bolívar y Los Andes del cantón Bolívar, provincia del Carchi?

1.4 Objeto de Estudio y Campo de Acción

Bienes patrimoniales

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Determinar las potencialidades turísticas patrimoniales de las parroquias de Los Andes y Bolívar, cantón Bolívar, provincia del Carchi.

1.5.2 Objetivos específicos

- Inventariar los atractivos patrimoniales de las parroquias de Bolívar y Los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi.
- Identificar el perfil del turista con características afines a Patrimonio y Cultura.
- Diseñar una Ruta Turística con los potenciales atractivos patrimoniales.

1.6 Preguntas de Investigación

- ¿Cómo elaborar un registro de atractivos patrimoniales de las parroquias de Los Andes y Bolívar?
- ¿Cuál es el perfil de turista con preferencia a bienes patrimoniales?
- ¿Cómo potencializar los bienes patrimoniales de las parroquias de Bolívar y Los Andes?

1.7 Justificación

El cantón Bolívar en la provincia del Carchi, representa un ícono de la Paleontología ecuatoriana; sin embargo, la concentración de visitantes en el Parque de la Megafauna limita la ampliación de la oferta turística del cantón, principalmente de las parroquias de Los Andes y Bolívar.

Como bolivarenses, el mayor interés es aportar con el desarrollo turístico local, procurando hacer del turismo una actividad económica alternativa a la agricultura. Esta última, atraviesa una inestabilidad permanente en cuanto al precio y comercialización, cuya situación perjudica principalmente a los pequeños agricultores que acuden directamente a los comerciantes intermediarios, quienes no retribuyen precios justos por los productos agrícolas.

La investigación cuenta con el apoyo de la Operadora de Viajes y Turismo Wawa Tours Tulcán, que respalda esta tarea académica.

La prioridad es brindar a las familias locales nuevas formas de visualizar contextos de emprendimientos en torno a la oferta y la demanda turística, y contribuir de forma significativa en el mejoramiento de la calidad de vida de los involucrados. Indudablemente, también se contribuirá con el fortalecimiento de la identidad de la población mediante la revalorización de los bienes patrimoniales.

Los turistas y la población local son los beneficiarios directos, quienes aprovecharán y disfrutarán de los atractivos tanto de sitios naturales y de manifestaciones culturales y las actividades que en ellos se realizan. Indirectamente, los atractivos también exigen mayor cuidado, siendo objeto de nuevas investigaciones que amplíen la oferta de servicios turísticos en el cantón.

Las limitaciones representan una parte importante, en cuanto a investigaciones de bienes patrimoniales se refiere, a tal punto que la Identidad de los bolivarenses está casi perdida, algunos de ellos, de real significancia para el pueblo Puntal lucen en total deterioro a causa del abandono.

El presente trabajo pretende fortalecer la identidad bolivarenses mediante la revalorización de los bienes patrimoniales localizados en las parroquias de Los Andes y Bolívar, rescatando la importancia que presenta cada uno para la comunidad actual.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Turismo

El turismo, un fenómeno que se ha ido posicionando como necesidad en la sociedad actual que involucra una serie de sucesos en diferentes contextos ocasionados por el movimiento de personas de un lugar a otro, tal como lo explica (Cioce & Segovia, 2015): “El turismo es un fenómeno que puede ser observado sobre los contextos históricos, económico-administrativo, filosófico-socio-político y ambiental, además de otros que no están siendo privilegiados en este estudio. Estos contextos son interdependientes, interactúan y se complementan, sin embargo, también se contradicen”.

Existen muchas concepciones contrapuestas del turismo, debido a que esta actividad es una de las pocas ciencias que presenta un alcance bastante amplio, es decir, que de acuerdo al enfoque, actividad o sector en el que se desarrolle se establecerá una contextualización diferente.

(Castro, 2009), manifiesta que:... se puede apreciar que el turismo como fenómeno complejo, tiene su origen en gran medida en aspectos sociales pero con gran repercusión en los económicos, políticos, culturales y ambientales, por lo que su influencia en la creación, modificación o destrucción de estructuras es muy importante produciendo emergencias que a la postre le otorgan características especiales a las regiones y naciones.

El turismo es en esencia un fenómeno socioeconómico, que se relaciona directamente con otros sectores. Hay que destacar la acción social que repercute el turismo, en cuanto a la interacción turista-guía-comunidad, sin olvidar la importancia económica que tiene, de manera especial, para quienes brindan servicios turísticos.

Dentro del mercado el turismo vende experiencias y vivencias que el turista disfrute, actualmente, es una actividad que ha ido en aumento durante los últimos 10 años, por lo tanto, ya existe una competitividad muy elevada de ofertas adecuadas a diferentes perfiles de turista

Por tal motivo, es importante innovar atractivos, servicios y paquetes, que se adecúen a las necesidades y requerimientos del turista, es así que

La producción y comercialización de productos turísticos es distinta a la de los productos industriales. El turismo, en esto como en tantas cosas, presenta características específicas que requieren soluciones originales para la introducción de la innovación. Esta, en último caso, debe servir para aumentar el valor añadido de los productos turísticos, ganar mercado, o disminuir su coste de producción y distribución. (Escuela de Organización Industrial, 2015)

No se puede hablar de turismo en un sitio donde no existe circulación de dinero, no puede existir actividad turística donde no se generan ninguna clase de beneficios ni para el turista, peor aún para la comunidad receptora.

2.2. Sistema turístico

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, se requieren de seis elementos interrelacionados entre sí, que son:

- Superestructura
- Demanda
- Atractivo
- Equipamiento e instalaciones

- Infraestructura
- Comunidad local

2.2.1. Superestructura

Es el conjunto de procesos y organizaciones que llevan a cabo la actividad turística de acuerdo a intereses o motivaciones. Se pueden apreciar dos partes fundamentales o subsistemas que son: organizacionales y conceptuales

Los organizacionales se refieren a distintas entidades públicas, privadas o intergubernamentales que se involucran directamente en la actividad turística. En cambio, los conceptuales, abarcan todos los reglamentos, procesos, leyes, reglamentos y programas en los que se sustenta el turismo como actividad.

La base de la superestructura, como lo (Varisco, 2015) indica “está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico”.

Desde este sector se implementan modelos, procesos, normativas, proyectos y programas a implementarse en uno o varios atractivos, donde se quiere aprovechar adecuadamente los atractivos para fines turísticos.

En casi todos los casos sus funciones específicas son: la promoción turística, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas. (Diana y Carolina, 2016)

Con todo lo anteriormente descrito, se concluye que la superestructura se encarga de los procesos y normas a los que se rige la actividad turística, definiendo las responsabilidades de los diferentes entes que promueven o auspician proyectos de turismo.

2.2.2. Demanda

La demanda es el producto turístico que adquieren los turistas y por el que deben pagar un precio determinado, siendo flexible a algunos aspectos como mercado, cambios económicos, condiciones sociopolíticas de los destinos. Es un constante proceso de toma de decisiones, y planificación de actividades de recreación y ocio.

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. (InterMark, 2013)

Dentro de la demanda se pueden diferenciar varias formas de turismo:

- **Turismo doméstico:** Cuando una persona visita destinos dentro de las fronteras de su país, también conocido como turismo interno o nacional.
- **Turismo receptivo:** Son viajes que realizan los turistas fuera de su país de residencia. Según (SERNATUR, 2008), “el consumo de turismo receptivo contempla los gastos que realizan, dentro del país, los visitantes que proceden de otros países”.
- **Turismo emisor:** La (OMT, 2015), manifiesta que “la gran mayoría de los viajes internacionales tienen lugar en la propia región de los viajeros, y cuatro de cada cinco llegadas

en el mundo tienen su origen en la misma región. Refiriéndose a los nacionales que visitan otros países”.

2.2.3. Atractivos turísticos

“Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011), esta definición aclara que un sitio debe tener los accesos mínimos para el visitante, caso contrario no puede ser considerado un atractivo como tal, es decir, debe tener planta turística básica.

Según (Quesada, 2010), los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera el desplazamiento de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo. Sin un atractivo no podría existir actividad turística, he ahí la importancia de brindar servicios y actividades acordes a un perfil determinado de turistas.

Como materia prima, un atractivo necesariamente debe adaptarse a los requerimientos e intereses de quienes lo visitan, caso contrario no se estaría generando ninguna clase de beneficios, haciendo que el turismo pierda su esencia y su propósito, reduciendo su rentabilidad como una actividad económica.

Por tal motivo, se requieren de procesos permanentes, sostenibles e integrales que mantengan un proceso adecuado de mantenimiento y conservación del atractivo, así como también la permanente innovación en cuanto a procesos y servicios, parte fundamental de la actividad turística que logra el posicionamiento en el mercado turístico.

La clasificación de atractivos es muy variada, aunque de forma general, la clasificación se centra en dos aspectos básicos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

a. Sitios naturales

Son atractivos de áreas en conservación y deben ser protegidas por gran potencial natural. Tal como lo manifiesta (Bermúdez, 2002) “Son todos los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales”.

El aprovechamiento de recursos naturales en la actividad turística, implica muchos riesgos, que pueden afectar el comportamiento natural de especies de flora y fauna, por lo que se hace necesaria la intervención de entidades dedicadas a la conservación ambiental para controlar los impactos o a su vez, mitigarlos.

Tabla 1

Clasificación de Sitios Naturales

TIPO	SUBTIPO
1. Montañas	- Altas Montañas - Cordilleras - Nudos - Volcanes - Colinas - Mirador
2. Planicies	- Glaciares - Llanuras - Salitres - Valles - Mesetas
3. Desiertos	- Costeros - Del interior - Dunas
4. Ambientes lacustres	- Lagos - Lagunas - Ciénegas - Vertientes - Cochas - Pantanos - Charcas estacionales

5. Ríos	<ul style="list-style-type: none">- Manantial o Fuente- Riachuelo o arroyo- Rápidos o raudales- Cascada, catarata- Riberas- Deltas- Desfiladero- Vados- Remanso
6. Bosques	<ul style="list-style-type: none">- Páramo- Ceja de Selva Occidental- Nublado Oriental- Nublado Occidental- Montano Bajo Oriental- Montano Bajo Occidental- Húmedo Tropical Amazónico- Húmedo Tropical Occidental- Manglar
7. Aguas Subterráneas	<ul style="list-style-type: none">- Aguas Minerales- Aguas Subterráneas
8. Fenómenos Espeleológicos	<ul style="list-style-type: none">- Cuevas- Cavernas- Ríos subterráneos
9. Fenómenos Geológicos	<ul style="list-style-type: none">- Cráteres- Calderas- Flujos de Lava- Tubos de Lava- Géiseres- Escarpas de falla- Solfataras- Cañón
10. Costas o Litorales	<ul style="list-style-type: none">- Playas- Acantilados- Golfos- Bahías- Cabos- Ensenadas- Fondeaderos- Península- Promontorios- Puntas- Istmos- Estrechos- Canales- Dunas- Línea de Costa- Estuarios- Esteros- Palmerales
11. Ambientes Marinos	<ul style="list-style-type: none">- Arrecifes de Coral- Cuevas- Cráteres- Acantilados- Fosas- Puntos calientes- Trincheras

12. Tierras Insulares

- Cordilleras
- Bentos y Bentónicos
- Islas Continentales
- Islas Oceánicas
- Archipiélagos
- Islotes
- Rocas

13. SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas)

- Parque Nacional
- Reserva Ecológica
- Refugio de Vida Silvestre
- Reserva Biológica
- Área Nacional de Recreación
- Reserva de Producción Faunística
- Área de Caza y Pesca
- Bosque Protector
- Reserva Geobotánica

Fuente: (GADM Tulcán, Administración 2014-2019)

Autor: Ortega Evelin, 2017

b. Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales son actividades, eventos o acontecimientos de carácter público con las que se identifica un grupo determinado de personas, donde expresan su identidad autóctona. Por lo tanto, representa aspectos sociales de un grupo determinado de personas. (Higuita, 2012), define que” la cultura como sistema sociocultural es un elemento del sistema social que se manifiesta en el comportamiento (maneras de vivir) y en los productos de este comportamiento”.

Es decir, las manifestaciones culturales definen el comportamiento general de personas que comparten en un sector determinado, es así que mantiene una alimentación similar, creencias mutuas y los mismos modos de vida.

Tabla 2*Clasificación de manifestaciones culturales*

TIPO	SUBTIPO
1. Históricos	<ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura - Zonas históricas - Minas antiguas - Sitios arqueológicos - Museos - Fiesta religiosa
2. Etnografía	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos étnicos - Arquitectura Vernácula - Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares - Música y danza - Artesanía - Ferias y mercados - Comidas y bebidas típicas - Shamanismo
2. Realizaciones técnicas y científicas	<ul style="list-style-type: none"> - Explotación piscícola - Explotaciones agropecuarias - Balneario - Obras técnicas - Centros científicos y técnicos - Camino pintoresco
3. Realizaciones Contemporáneas Artísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Museo - Obras de arte - Pintura - Escultura
4. Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> - Artísticos - Fiestas - Vida nocturna - Gastronomía - Rodeos - Ferias y Congresos - Eventos deportivos

Fuente: (GADM Tulcán, Administración 2014-2019)

Autor: Ortega Evelin, 2017

Todas estas manifestaciones representan potenciales atractivos para el turismo, en vista de que la cultura de un lugar va a ser diferente a la de otro, generando interés por quienes no lo conocen. Sin embargo, el turismo también conforma una estrategia de revalorización de las costumbres y vivencias propias, propiciando así la importancia de asumir y vivir la cultura en sus distintas manifestaciones y creencias, rescatando lo autóctono de cada región.

2.2.4 Equipamiento e instalaciones

Se refiere a la modernización e innovación de la actividad turística mediante empresas y sus instalaciones, que brindan servicios para satisfacer las necesidades básicas del turista.

Comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan. Equipamiento: establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, campings, tráiler parks); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios). En cuanto a las instalaciones, éstas se dividen en: de agua y playa (marinas, palapas, muelles); de montaña (miradores, teleféricos, funiculares) y generales (piscinas o albercas, campos de golf, canchas de tenis). (Fundación para la Socialdemocracia de las Americas. , 2006)

Es fundamental que tanto equipamiento, como instalaciones deben evolucionar y adecuarse conjuntamente, de manera que garanticen el disfrute de turista en todos los ámbitos posibles, buscando en lo posible que la estancia se alargue.

2.2.5. Infraestructura

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales. (Goeldner & Ritchie, 2011)

La infraestructura turística involucra los mismos conceptos, siendo el conjunto de bienes y servicios de un sector que se utilizan para mantener su estructura productiva que comprende algunos elementos, como servicios básicos, transporte, caminos y otros servicios

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera. (Covarrubias, 2015)

La finalidad es impulsar el desarrollo turístico de un lugar, mediante la innovación de infraestructuras necesarias que garanticen y alarguen, en lo posible, la estancia del turista. Para esto se requiere de la implementación adecuada y oportuna de procesos, programas y proyectos que restauren y modernicen los servicios de forma permanente

2.2.6. Comunidad local

La armonía del turismo se logra con la correcta interrelación de todos sus elementos, uno de ellos es la comunidad local, quizá el ente más importante, en vista de que son quienes propician las grandes experiencias y logran beneficios. De hecho, en el turismo comunitario, es precisamente la comunidad local la que dirige los procesos y actividades turísticas. Tal como lo define (Casas, Soler, & Pastor, 2012), el turismo comunitario se refiere a aquel turismo que “está basado en la comunidad local”.

Sin embargo, aunque en algunos casos, la comunidad no es partícipe directa de la actividad turística, de forma indirecta se involucra con el proceso, ya que, de una u otra forma, la interrelación con el turista va a ser inevitable, así como los impactos resultantes de dicha interacción.

2.3. Inventario de Atractivos

Un inventario de atractivos no solo registra sitios o lugares naturales y culturales, sino que describe las características propias y estado actual de cada atractivo, antecedentes que pueden acoplarse a varios perfiles de turistas que existen en el mercado, de igual manera, toda la descripción permanece como información base para futuras investigaciones.

(SENA- Servicio Nacional de Aprendizaje, 2015), define al inventario de atractivos turísticos “...como el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región”.

Por consiguiente, la existencia de planta turística es indispensable, para facilitar a los turistas el cubrimiento de sus necesidades. Así mismo, un producto turístico de calidad debe presentar una planta turística de calidad que garantice el éxito del turismo como actividad.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (López, 2012)

Al igual que cualquier actividad que aprovecha los recursos, el turismo también genera impactos que son inevitables, por tal motivo es importante aprender a mitigarlos y controlarlos, implementando modelos y procesos integrales para el desarrollo de actividades turísticas.

2.4. Ruta turística

Mientras transita una ruta turística, el turista puede visitar atractivos turísticos naturales o culturales que forman una vía, recorrido o itinerario. El desarrollo de distintas rutas predispone a los visitantes a vivir una experiencia diferente.

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc. El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer. (Flores, 2012)

Una característica a tomarse en cuenta es que la ruta debe ofrecer los requerimientos básicos de los que el turista puede hacer uso, dependiendo de la ruta que se haya implementado.

Tal como lo describe (Mamani, 2016), Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.

Una ruta turística, es uno de los mejores medios para poner en valor algunos atractivos que han quedado rezagados por el tiempo, pero que esconden información valiosa, donde se plasma la identidad de un pueblo, y que, muy a pesar de la comunidad, los turistas ven, aprecian y valoran estos recursos que se ven desaprovechados y desvalorizados en el sector.

2.5. Turista

Se considera turista a la persona que visita un lugar distinto a su lugar habitual de residencia, con el objetivo de explorar nuevos conocimientos y experiencias, distintas a su entorno, y sin fines de lucro. Si bien es cierto, la definición no es compleja, sin embargo, se presentan varios contrapuntos a la hora de definir un turista.

(SERNATUR, 2008), manifiesta que “turista es el visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”.

La discordia radica en las motivaciones de viaje, en vista de que no todos los viajeros realizan actividades de turismo, pero que sin lugar a dudas utilizan los servicios de planta turística.

El turista, vista de esta forma, es entonces portador de un estatuto de excepción que le da derechos elementales, pero, al mismo tiempo, restringe sus actividades. Una restricción fundamental es que el turista no puede ejercer actividades lucrativas en el país visitado. (Hiernaux, 2002)

A la hora de definir al turista, es importante considerar algunos aspectos, empezando por las motivaciones de viaje, se debería considerar como tal a una persona cuyo objetivo es el crecimiento personal, intelectual y de experiencia, que no espera lucrarse de su actividad, sino que es consciente de generar economía en los sitios que visita.

2.6. Clasificación de Turista

Las personas viajan y se movilizan todo el tiempo, pero no todas lo hacen con fines turísticos, he ahí la importancia de saber reconocer un viajero, un excursionista del día o un turista. Las

percepciones suelen ser contrapuestas, aunque se puede categorizarlos de acuerdo a las motivaciones y comportamientos de viaje

Para tener una mejor idea de la clasificación y características de visitantes, viajeros y turistas, se detalla la siguiente información:

Toda persona que se desplaza fuera de su entorno habitual								
Es...	MOTIVO...		LAPSO...		PERNOCTACIÓN...		RESIDENCIA...	
viajero	que no implique actividad remunerada	trabajo, razones políticas, diplomáticas, etc.	menor a un año	sin duración fija	al menos una noche	no pernocta	dentro del país	fuera del país
visitante	que no implique actividad remunerada		menor a un año		al menos una noche	no pernocta	dentro del país	fuera del país
otro viajero		trabajo, razones políticas, diplomáticas, etc.		sin duración fija	al menos una noche	no pernocta	dentro del país	fuera del país
excursionista	que no implique actividad remunerada		menor a un año			no pernocta	dentro del país	fuera del país
turista	que no implique actividad remunerada		menor a un año		al menos una noche		dentro del país	fuera del país
turista interno	que no implique actividad remunerada		menor a un año		al menos una noche		dentro del país	
turista internacional	que no implique actividad remunerada		menor a un año		al menos una noche			fuera del país

Figura 1 Clasificación de viajeros

Fuente: (INDEC, 2016)

En la gráfica se puede apreciar la caracterización y descripción de viajero y de turista, donde existen sub-clasificaciones y descripciones básicas para catalogar distintos movimientos y traslados de las personas.

Se considera turista a una persona que viaja y que sus actividades no implican remuneración alguna, por un lapso menor a un año donde pernocte una noche, al menos, sea dentro o fuera de su país. Si es dentro del país se considera turista interno, y si sale fuera del país, es considerado turista internacional.

2.7. Perfil del Turista

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. (Pat & Calderón, 2012)

Es importante definir el perfil del turista, ya que la propuesta alternativa parte desde las caracterizaciones, motivaciones e intereses que los visitantes tengan a la hora de viajar.

Conocer el perfil del turista es de utilidad para el sector turismo porque brinda elementos para la mejor planeación y desarrollo de productos y servicios especializados para atender las necesidades de la población visitante. Mientras tanto, el conocimiento de la experiencia de viaje permite diseñar adecuaciones encaminadas a mejorar la vivencia en el destino, lo cual es de interés para los prestadores de servicio, pero también para el gobierno. (CESTUR, 2013)

Con los datos obtenidos de acuerdo a la apreciación del turista se pueden implementar mejoras en los servicios, o a su vez, adecuar los servicios existentes para que quienes visitan los atractivos puedan satisfacer sus necesidades en el mismo lugar.

Es claro que no todos los turistas manifestarán un mismo interés o motivación, ahí nace la necesidad de ampliar la oferta turística, de tal manera que en un solo atractivo puedan realizar un sin número de actividades.

Esta situación, exige tanto los prestadores de servicios, como a la empresa pública y privada, percibir estos requerimientos, para que se adapten a los requerimientos del turismo, y no sea lo contrario. El objetivo es brindar servicios turísticos de calidad que motiven el gasto de los visitantes, sin que tengan la necesidad de marcharse del atractivo.

2.8. Turismo Cultural

El ser humano, lleva en su esencia un bien intangible, que se ha ido formando de acuerdo al entorno donde ha crecido, adoptando así una identidad con características propias. Ésta esencia se cataloga como Patrimonio. “El turismo cultural son los desplazamientos motivados por las manifestaciones artísticas, arqueológicas, culturales, monumentales y todas las expectativas del ser humano que ayuden a enriquecerse culturalmente. Es la clase de turismo más antiguo “(Cultural SA, 2006)

Cada sector cada región presenta un patrimonio único, rico en conocimientos ancestrales que desde hace siglos se mantienen, todas estas características encierran leyendas, medicina ancestral, construcciones antiguas, sitios de interés histórico, que se han marcado el desarrollo de un pueblo.

El turismo, como cualquier otra actividad, genera impactos que requieren de procesos estratégicos que los controlen y mitiguen. Es una de las razones, por las que el turismo requiere de otras organizaciones y empresas públicas o privadas que contribuyan y apoyen el desarrollo turístico local minimizando las afectaciones que se puedan generar, como la UNESCO.

La UNESCO se propone acompañar a sus 191 Estados Miembros en la formulación de sus políticas, replanteando la relación entre turismo y diversidad cultural, entre turismo y diálogo intercultural, y entre turismo y desarrollo. De este modo piensa contribuir a la lucha contra la pobreza, a la defensa del medio ambiente y a un aprecio mutuo de las culturas.
(UNESCO, 2007)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Describe todos los aspectos técnicos y metodológicos utilizados en la investigación

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1. Bibliográfica o documental

Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diferentes autores sobre una cuestión determinada”; es realizada en libros, revistas, diarios y otros documentos que permitieron recoger el criterio y opiniones de diferentes autores para respaldar el Marco teórico (Herrera, Título de Investigación Científica, 2008)

La investigación se centra principalmente en el análisis de obras investigativas de diferentes autores con el fin de obtener una variedad de criterios y aportes que sustenten los argumentos desarrollados.

3.1.2. De campo

(Martínez, 2012) describe a la investigación de campo como “la que se caracteriza por estudiar una situación o fenómeno natural in situ, es decir, en el lugar que se origina o presenta” (p.16)

De forma específica, este tipo de investigación incentiva al autor a salir a conocer el lugar o la población local como medio de verificación de teorías aplicadas de acuerdo a la realidad del entorno en donde se desarrolla el trabajo.

3.1.3. Descriptiva

La investigación descriptiva se refiere al tipo de pregunta de investigación, diseño y análisis de datos que se aplica a un tema determinado. [...] La investigación descriptiva puede ser cuantitativa o cualitativa, incluyendo las colecciones de información cuantitativa que pueden ser tabuladas a lo largo de un continuo en forma numérica, [...] o puede describir categorías de información como el género o los patrones de interacción cuando se utiliza la tecnología en una situación de grupo. (Abreu, 2012)

Esta investigación le permite al observador, emitir su propio criterio relacionando los resultados obtenidos con las teorías que se hace referencia en el proyecto.

3.2 Métodos

Para cumplir con el objetivo específico N°1 se aplicó el método analítico sintético y observación científica, mediante fichas de observación. El objetivo N°2 se cumplió con la aplicación de encuestas a la población de turistas que visitan el Parque de la Megafauna.

3.2.1 Método analítico sintético

Descompone y estudia individualmente cada una de las partes que conforman el objeto de estudio. Para (Ruiz, 2012), “los métodos analíticos se marcan unos objetivos concretos que consiste en descubrir la estructura específica de lo que ocurre en la realidad”.

3.2.2 Observación científica

La finalidad del uso de la técnica de Observación Directa, definida así, es en efecto el recabar información, como todas las técnicas. En este caso, y dado que admitimos a la técnica en general como una teoría y un método en acto, éstos dan la peculiaridad, la especificidad de los ángulos,

del tipo de información que se requiere recabar, ya sea interacciones, como es el presente caso, u otras cuestiones, pero siempre en liga con el método y la perspectiva teórica. (Rojas, 2011)

3.3 Técnicas e Instrumentos

- Cuestionario
- Fichas de Atractivos Turísticos

3.4 Población

Para el desarrollo del segundo objetivo, se aplicó la encuesta a turistas, manejando una cifra de 1000 turistas al mes, cifra aproximada obtenida del GADM- Bolívar. No existe una cifra exacta debido a que no existe un registro permanente en el atractivo.

3.5 Muestra

Al tratarse de una cifra no muy grande e inexacta, se aplica la siguiente fórmula

Ejemplo:

$$n = \frac{N\delta^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \delta^2Z^2}$$

n = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N = Representa la población (1000 turistas)

δ = Varianza estándar. Es un valor constante que equivale a 0.25

Z = El valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia, con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. El nivel de confianza con el que se trabajo es del 95%, entonces: $1 - 0.95 = 0.05$. La distribución normal es de dos colas, entonces tenemos: $0.5 / 2 =$

0.025. Consecuentemente se obtiene: $0.50 - 0.025 = 0.475$ basándonos en la tabla de distribución normal el valor de Z es 1.96.

N-1= Corrección que se usa para muestras mayores de 30 unidades.

e = Límite aceptable de error para muestra, varía 0.01 – 0.09 (1% y 9%), en esta investigación se trabajó con un error muestral del 5%.

$$n = \frac{N\delta^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \delta^2Z^2}$$

$$n = \frac{(1000)(0.25)^2(1.96)^2}{(1000 - 1)(0.05)^2 + (0.25)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{240}{2.49 + 0.0096}$$

$$n = \frac{240}{2.4996}$$

$$n = 96.02$$

Por lo tanto, se realizarán 96 encuestas a turistas que visitan el parque de la Megafauna en el cantón Bolívar, provincia del Carchi

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos Patrimoniales y Culturales

Tabla 3

Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos Patrimoniales y Culturales

 FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO 		
1.-DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Evelin Ortega	FICHA Nro. 1	
SUPERVISOR EVALUADOR: UTN		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Duendes (panamerica antigua)	FECHA: Diciembre 2016	
PROPIETARIO: GADM-Bolívar		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Sectores
2.-UBICACIÓN		
	LONGITUD: 173216E	LATITUD: 0048650N
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Entre Bolívar y Los Andes
CALLE: Panamerica Norte (vía antigua)	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel	DISTANCIA (Km): 1 Km	
NOMBRE DEL POBLADO: El Juncal	DISTANCIA (Km): 1 Km	

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2.190-2610 msnm TEMPERATURA: 13 a 16 °C PRECIPITACIÓN: PLUVIOMÉTRICA(mm3): 0-50	
		<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN. - Actualmente la vía no se aprovecha para fines turísticos, es un nexo de entrada y salida de productos de los agricultores de la zona. Es apta para desarrollar un proyecto de turismo que no requiere mayor inversión.</p> <p>LONGITUD: La vía cuenta con una longitud de 15 Km, desde la comunidad de Cúnquer hasta el sector Pistud.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL LUGAR: La vía es accesible desde tres puntos: la comunidad de Cúnquer, barrio Pistud, y una pequeña rama que conduce a Los Andes, a lo largo de la vía existen tres quebradas, famosas por sus mitos y leyendas sobre Duendes, de ahí viene su nombre.</p> <p>El tramo une dos parroquias: Bolívar (urbana) y Los Andes (rural). A lo largo del camino se encuentran parcelas de terreno con sembríos, otros con árboles destinados a la tala, o espacios donde no se ejerce ninguna actividad. Existen algunos sitios de interés que fácilmente pueden aprovecharse para fines turísticos como las quebradas, una cascada, el primer templete de la Virgen de Fátima, zonas aptas para trekking, ciclismo y camping.</p>	
CALIDAD	NATURALEZA	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)	5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO X NO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
		Observación de Fauna	
		Observación de Flora	
VALOR EXTRÍNSECO	DEPORTES AVENTURA	Alas Delta	5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) X 6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DETERIORADO CONSERVADO X EN PROCESO DE DETERIORO
		Caminata	
		Ciclismo	
		Camping	
		Escalada en Roca	
		Motocross	

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Todos los días días 24 horas del día.
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel- Bolívar											
NOMBRE COOPERATIVA: Cooperativa de buses “Cristóbal Colón”											
DESDE: Parque Central de San Gabriel HASTA: Plazoleta San Rafael (Bolívar)											
FRECUENCIA: Lunes a Domingo (cada 15 min) de 6 de la mañana a 18H30											
DISTANCIA: 15.6 km PRECIO: 0.85 USD											
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán-Quito/Quito-Tulcán											
NOMBRE COOPERATIVA: Cooperativas de buses interprovinciales (Tax gacela- Velotax-Expreso Tulcán-Expreso Turismo- Trans Vencedores- Pulman Carchi- Aerotaxi- El Dorado- Flota Imbabura)											
DESDE: Terminal Terrestre de Tulcán HASTA: Terminal terrestre Quitumbe/Carcelén (Quito)											
FRECUENCIA: Lunes a Domingo (cada 15 min) cualquier empresa de transporte											
DISTANCIA: 244.3 km PRECIO: 5.00 USD											
NOMBRE DE LA RUTA: Bolívar y sus alrededores											
NOMBRE COOPERATIVA: Cooperativa de taxis “TAXIBOCARCHI”, Cooperativa de Camionetas “3 de Noviembre”											

DESDE: Parque central de Bolívar **HASTA:** Alrededores

FRECUENCIA: Lunes a Domingo

DISTANCIA: Variable

PRECIO: Desde 1 USD dependiendo la distancia

A
P
O
Y
O

8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES:
AGUA	X	X	
DESAGÜE	X	X	
LUZ	X	X	
TELÉFONO		X	
ALCANTARILLADO		X	
SEÑALIZACIÓN		X	
OTRAS			
PRECIO			
SI ----- NO X ENTRADA LIBRE X OTROS -----			
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES: Museo Paleontológico		DISTANCIA: 7Km	
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
LOCAL	X		
PROVINCIAL			
NACIONAL			
INTERNACIONAL			
OTROS			

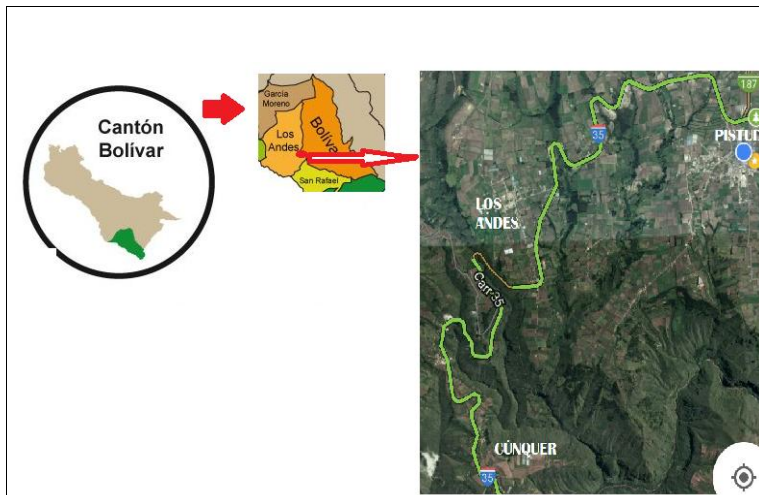


Figura 2 Mapa del cantón Bolívar

Fuente: Evelin Ortega

REGISTRO FOTOGRÁFICO





Figura 3 Ruta duendes


Fuente: Evelin Ortega

 FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO 	
1.-DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Evelin Ortega	FICHA Nro. 2
SUPERVISOR EVALUADOR: UTN	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa de José Julián Andrade	FECHA: Diciembre 2017
PROPIETARIO: GADM-Bolívar	
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Históricas
	SUBTIPO: Sectores
2.-UBICACIÓN	
PROVINCIA: Carchi	LONGITUD: 18176915 E
	LATITUD: 0056219 N
CALLE: Patiño	CANTÓN: Bolívar
	PARROQUIA: Bolívar
	NÚMERO:
	TRANSVERSAL:
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel	DISTANCIA (Km): 1 Km
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO
	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA: 2610 msnm
	TEMPERATURA: 13-16°C
	PRECIPITACIÓN: PLUVIOMÉTRICA(mm3):

	<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN. - La infraestructura del atractivo luce totalmente deteriorado, por falta de atención de entidades públicas y privadas, así como también de la autoridad competente en preservación del Patrimonio.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL LUGAR: El atractivo representa el hogar de uno de los próceres bolivarenses más reconocidos a nivel nacional, en lugar existen placas de reconocimiento a tan honorable ilustre, siendo también un patrimonio cultural el tipo de construcción que hace algunos años podía apreciarse. Actualmente el atractivo luce destruido en un 80%, siendo más difícil su recuperación.</p>		
<p>CALIDAD</p>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)</p> <p>No existe ninguna actividad en el recurso.</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO NO ALTERADO</p> <p>DETERIORADO X CONSERVADO</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) X</p> <p>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO</p> <p>DETERIORADO X CONSERVADO</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO</p> </td> </tr> </table>	<p>4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)</p> <p>No existe ninguna actividad en el recurso.</p>	<p>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO NO ALTERADO</p> <p>DETERIORADO X CONSERVADO</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) X</p> <p>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO</p> <p>DETERIORADO X CONSERVADO</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO</p>
<p>4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)</p> <p>No existe ninguna actividad en el recurso.</p>	<p>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO NO ALTERADO</p> <p>DETERIORADO X CONSERVADO</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) X</p> <p>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO</p> <p>DETERIORADO X CONSERVADO</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO</p>		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				Todos los días das 24 horas del día.
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel- Bolívar</p> <p>NOMBRE COOPERATIVA: Cooperativa de buses “Cristóbal Colón”</p> <p>DESDE: Parque Central de San Gabriel HASTA: Plazoleta San Rafael (Bolívar)</p> <p>FRECUENCIA: Lunes a Domingo (cada 15 min) de 6 de la mañana a 18H30</p> <p>DISTANCIA: 15.6 km PRECIO: 0.85 USD</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Bolívar y sus alrededores</p> <p>NOMBRE COOPERATIVA: Cooperativa de taxis “TAXIBOCARCHI”, Cooperativa de Camionetas “3 de Noviembre”</p> <p>DESDE: Parque central de Bolívar HASTA: Alrededores</p> <p>FRECUENCIA: Lunes a Domingo</p> <p>DISTANCIA: Variable PRECIO: Desde 1 USD dependiendo la distancia</p>											
APOYO	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO			OBSERVACIONES:		
	AGUA		X			X					
	DESAGÜE					X					
	LUZ		X			X					
	TELÉFONO					X					

ALCANTARILLADO		X
SEÑALIZACIÓN		
OTRAS		
PRECIO		
SI ----- NO X ENTRADA LIBRE X OTROS -----		
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: Museo Paleontológico y Parque de la Megafauna		DISTANCIA: 1 Km
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL	X	
PROVINCIAL	X	
NACIONAL		
INTERNACIONAL		
OTROS		
 <p>Figura 4 Mapa del Carchi cantón Bolívar Fuente: http://www.porlatierra.org/casos/22/georeferencial</p>		REGISTRO FOTOGRÁFICO  <p>Figura 5 Casa General Julio Andrade Fuente: Evelin Ortega</p>

 FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO 	
1.-DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Evelin Ortega	FICHA Nro. 3
SUPERVISOR EVALUADOR: UTN	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Basílica del Señor de la Buena Esperanza	FECHA: Diciembre 2016
PROPIETARIO: Diócesis de Tulcán	
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Históricas
	SUBTIPO: Sectores
2.-UBICACIÓN	
LONGITUD: 18176915 E	LATITUD: 0056219 N
PROVINCIA: Carchi	PARROQUIA: Bolívar
CANTÓN: Bolívar	
CALLE: Egas	TRANSVERSAL: Entre Grijalva y Martín Puntal
NÚMERO: s/n	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel	DISTANCIA (Km): 1 Km
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO
	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA: 2610 msnm
	TEMPERATURA: °C
	PRECIPITACIÓN: PLUVIOMÉTRICA(mm3):
	ESTADO DE CONSERVACIÓN. - Actualmente el recurso está en óptimas condiciones, de tal manera que puede recibir de forma adecuada a sus visitantes..

DESCRIPCIÓN DEL LUGAR: Por la forma de construcción de la Basílica, se la considera de una de las más antiguas de la provincia del Carchi, donde se venera a la popular imagen del Señor de la Buena Esperanza, que desde hace más de 80 se celebra sus fiestas cada 7 de mayo



Figura 6 Basílica

Fuente: <http://www.municipiobolivar.gob.ec/index.php/canton/parroquias/8-canton>

De igual manera, en la Semana Santa, los santos penitentes o comúnmente conocidos como cucuruchos, gozan de la atención de propios y extraños, de forma específica los días Jueves y Viernes, donde cargan la famosa cruz mientras en sus pies llevan atadas barras de metal y cadenas en señal de arrepentimiento, durante el trayecto realizan tres genuflexiones en tres sitios: el cementerio, la capilla de las Hijas de la Caridad y al regreso a la Basílica.

CALIDAD	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)	5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
	Turismo Religioso	ALTERADO	NO ALTERADO
	Turismo de Arte	DETERIORADO	CONSERVADO X
		EN PROCESO DE DETERIORO	
		5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) X	

		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO X DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
--	--	--

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Todos los días dlas 24 horas del día.
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel- Bolívar											
NOMBRE COOPERATIVA: Cooperativa de buses “Cristóbal Colón”											
DESDE: Parque Central de San Gabriel HASTA: Plazoleta San Rafael (Bolívar)											
FRECUENCIA: Lunes a Domingo (cada 15 min) de 6 de la mañana a 18H30											
DISTANCIA: 15.6 km PRECIO: 0.85 USD											

NOMBRE DE LA RUTA: Bolívar y sus alrededores

NOMBRE COOPERATIVA: Cooperativa de taxis "TAXIBOCARCHI", Cooperativa de Camionetas "3 de Noviembre"



DESDE: Parque central de Bolívar **HASTA:** Alrededores



FRECUENCIA: Lunes a Domingo

DISTANCIA: Variable

PRECIO: Desde 1 USD dependiendo la distancia

A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES:
	AGUA	X	X	
	DESAGÜE	X	X	
	LUZ	X	X	
	TELÉFONO	X	X	
	ALCANTARILLADO	X	X	
	SEÑALIZACIÓN			
	OTRAS			
PRECIO				
SI ----- NO X ENTRADA LIBRE X OTROS -----				

9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: Museo Paleontológico y Parque de la Megafauna	DISTANCIA: 1 Km	
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	
LOCAL		X
PROVINCIAL		X
NACIONAL		X
INTERNACIONAL		
OTROS		
 <p>Fuente: http://www.porlatierra.org/casos/22/georeferencial</p>		<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>  <p>Figura 7 Basílica del Señor de la Buena Esperanza Fuente: Evelin Ortega</p>

 FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO 	
1.-DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Evelin Ortega	FICHA Nro. 4
SUPERVISOR EVALUADOR: UTN	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: TEATRO MUNICIPAL	FECHA: Diciembre 201
PROPIETARIO: GADM-BOLÍVAR	
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Históricas
	SUBTIPO: Sectores
2.-UBICACIÓN	
LONGITUD: 18176915 E	LATITUD: 0056219 N
PROVINCIA: Carchi	CANTÓN: Bolívar
	PARROQUIA: Bolívar
CALLE: Egas	NÚMERO: s/n
	TRANSVERSAL: Entre Martín Puntal y Grijalva
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel	DISTANCIA (Km): 1 Km
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA: 2610 msnm
	TEMPERATURA: °C
	PRECIPITACIÓN: PLUVIOMÉTRICA(mm3):

	<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN. - El recurso está en proceso de deterioro.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL LUGAR: El teatro de la ciudad, era hasta hace unos años, un lugar de encuentro, donde se realizaban eventos especiales, festivales y la tradicional quermes. En la parte superior existía una biblioteca. Hoy por hoy se encuentra en el total abandono. Su recuperación se encuentra al margen del interés de la empresa pública y privada local.</p>		
CALIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)</p> <p>No existe ninguna actividad en el recurso.</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p style="text-align: center;">ALTERADO NO ALTERADO</p> <p style="text-align: center;">DETERIORADO CONSERVADO</p> <p style="text-align: center;">EN PROCESO DE DETERIORO X</p> <p>5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) X</p> <p>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p style="text-align: center;">ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO</p> <p style="text-align: center;">DETERIORADO CONSERVADO</p> <p style="text-align: center;">EN PROCESO DE DETERIORO X</p> </td> </tr> </table>	<p>4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)</p> <p>No existe ninguna actividad en el recurso.</p>	<p>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p style="text-align: center;">ALTERADO NO ALTERADO</p> <p style="text-align: center;">DETERIORADO CONSERVADO</p> <p style="text-align: center;">EN PROCESO DE DETERIORO X</p> <p>5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) X</p> <p>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p style="text-align: center;">ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO</p> <p style="text-align: center;">DETERIORADO CONSERVADO</p> <p style="text-align: center;">EN PROCESO DE DETERIORO X</p>
<p>4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)</p> <p>No existe ninguna actividad en el recurso.</p>	<p>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p style="text-align: center;">ALTERADO NO ALTERADO</p> <p style="text-align: center;">DETERIORADO CONSERVADO</p> <p style="text-align: center;">EN PROCESO DE DETERIORO X</p> <p>5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales) X</p> <p>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p style="text-align: center;">ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO</p> <p style="text-align: center;">DETERIORADO CONSERVADO</p> <p style="text-align: center;">EN PROCESO DE DETERIORO X</p>		

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Todos los días dlas 24 horas del día.
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel- Bolívar											
NOMBRE COOPERATIVA: Cooperativa de buses “Cristóbal Colón”											
DESDE: Parque Central de San Gabriel HASTA: Plazoleta San Rafael (Bolívar)											
FRECUENCIA: Lunes a Domingo (cada 15 min) de 6 de la mañana a 18H30											
DISTANCIA: 15.6 km PRECIO: 0.85 USD											
NOMBRE DE LA RUTA: Bolívar y sus alrededores											
NOMBRE COOPERATIVA: Cooperativa de taxis “TAXIBOCARCHI”, Cooperativa de Camionetas “3 de Noviembre”											
DESDE: Parque central de Bolívar HASTA: Alrededores											
FRECUENCIA: Lunes a Domingo											
DISTANCIA: Variable PRECIO: Desde 1 USD dependiendo la distancia											

A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	OBSERVACIONES:
	AGUA	X	X	
	DESAGÜE	X	X	
	LUZ	X	X	
	TELÉFONO	X	X	
	ALCANTARILLADO	X	X	
	SEÑALIZACIÓN			
	OTRAS			
	PRECIO			
	SI ----- NO X ENTRADA LIBRE X OTROS -----			
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES: Museo Paleontológico y Parque de la Megafauna		DISTANCIA: 1 Km		
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL	X			
PROVINCIAL	X			
NACIONAL				

INTERNACIONAL	
OTROS	

.....
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Fuente: <http://www.porlatierra.org/casos/22/georeferencial>

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Figura 8 Teatro municipal

Fuente: Evelin Ortega

4.2. Jerarquización de Atractivos

Tabla 4

Ponderación de Criterios. Panamericana antigua Duendes

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Los tres accesos a la vía se encuentran en la panamericana norte actual. A pesar de ser un sitio con características naturales presenta conectividad móvil de cualquier operadora así mismo presenta facilidades en cuanto a movilización desde los poblados más cercanos: Bolívar y Los Andes	17
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	No hay disponibilidad de servicios básicos, aunque las comunidades por donde se transita en la vía prestan algunos de los servicios indispensables a quienes transitan por la zona	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	La ruta, como patrimonio, se encuentra conservada, debido principalmente a las actividades agrícolas de la comunidad local, que la han mantenido transitable. Sin embargo, debido a la ampliación de la carretera a cuatro carriles, se colocó gran cantidad de desechos en el tramo desde Los Andes hacia la comunidad de Cunquer.	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	El GADM-Bolívar presta los servicios de recolección de basura de forma permanente, una gran parte de la vía cuenta con iluminación. De igual forma, el servicio de agua potable lo brindan la población local. Al momento no se han registrado actos vandálicos en la zona.	12
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Al momento no existen políticas ni regulaciones en cuanto a actividades que se realizan en el tramo de la vía Duendes.	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actualmente, las actividades que se realizan son agrícolas, con un mínimo de visitantes que gustan caminar por la vía.	5
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	El atractivo es conocido por la población local por sus leyendas sobre Duendes, el patrimonio como tal, ha quedado desvalorizado.	3
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Los visitantes presentan un perfil afín con intereses culturales, patrimoniales y de naturaleza. Se estima que el lugar sea visitado al menos por 50 personas al mes	5
I	RECURSOS HUMANOS	Existe un grupo reducido de profesionales que implementen proyectos turísticos en e atractivo	3
TOTAL			67

Autor: Ortega Evelin, 2017

Tabla 5*Ponderación de Criterios. Casa de José Julián Andrade*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	EL atractivo no está disponible al público, existen vías de acceso a que está ubicado en la ciudad de Bolívar.	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Existe disponibilidad de servicios en el atractivo.	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	El atractivo luce deteriorado y en total abandono	1
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Está disponible el servicios de recolección de basura. Con todos los servicios básicos. No existe presencia de grupos vandálicos.	12
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	A pesar de existir propuestas de recuperación del atractivo, ninguna se ha logrado concretar. Tampoco existen políticas o regulaciones que protejan el recurso.	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	No ha actividades que se realice en el atractivo	1
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	El recurso presenta placas de reconocimiento al ser la casa d un notable prócer de la independencia, sin embargo, no es conocido el lugar.	3
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	El turista con el perfil relacionado con Patrimonio es el idóneo para este tipo de recursos. Se requiere de un intenso proceso de recuperación para ofertarse al público	2
I	RECURSOS HUMANOS	A pesar, de existir personal capacitado, no existen políticas o gestiones para el cuidado y mantenimiento del lugar	4
TOTAL			37

Autor: Ortega Evelin, 2017

Tabla 6*Ponderación de Criterios. Basílica del Señor de la Buena Esperanza*

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	El lugar está permanentemente abierto al público de martes a domingo, el atractivo cuenta con vías de acceso permanentes. Red Wi-fi gratuita	15
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo, como redes wi-fi gratuitas, baños públicos, alojamiento, restaurantes, transporte	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	El recurso se encuentra bien custodiado y con permanente mantenimiento por la Diócesis de Tulcán	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	El servicio de recolección de basura es permanente, con servicio de agua potable, aunque se evidencia la presencia de actos vandálicos, el entorno se mantiene limpio e iluminado.	12
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	El uso, cuidado y mantenimiento del recurso se rige a las políticas de funcionamientos de la Diócesis de Tulcán	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Al ubicarse en la plaza central de la ciudad, cerca del atractivo se realizan actividades programadas, ya sea por la municipalidad o por organizaciones particulares, especialmente en fechas de celebraciones religiosas o políticas-administrativas	8
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	El investigador/historiador Amílcar Tapia, ha recopilado en sus obras el origen de la veneración al Señor de la Buena Esperanza, la construcción de la actual Basílica y la procedencia de la Santa Cruz y los santos penitentes	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Los visitantes del atractivo presentan intereses de tipo religioso-patrimonial que conocen parte de la historia de la Vicaría Foránea de San Rafael de Bolívar. Se estima la visita de 20 personas cada mes.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Las personas que laboran en el recurso son sacerdotes de la Diócesis de Tulcán, que desempeñan sus funciones de carácter religioso y espiritual	5
TOTAL			94

Autor: Ortega Evelin, 2017

Tabla 7*Ponderación de Criterios. Teatro Municipal*

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Actualmente, el recursos mantiene cerradas sus puertas sin horario de atención a pesar de tener fácil acceso y conectividad de redes móviles y de wifi	14
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo como alojamiento, restaurantes,	15
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Este potencial atractivo, se encuentra en proceso de deterioro y no presenta ninguna funcionalidad para la comunidad local	7
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	No existen dispositivos para recolección de basura, a pesar de contar con servicios básicos. De igual manera se registra la presencia de actos vandálicos en el sector.	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	No se han emitido ninguna clase de regulaciones ni políticas en cuanto al atractivo	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Durante la investigación no se registraron actividades en el atractivo.	2
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	No se registra ninguna acción de difusión del atractivo.	1
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	No hay registro de visitantes en el recurso.	1
I	RECURSOS HUMANOS	No hay personal laborando en el sector.	1
TOTAL			53

Autor: Ortega Evelin, 2017

Tabla 8*Jerarquización de atractivos*

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS				
ATRACTIVO		PUNTUACIÓN	RANGO	JERARQUÍA
Panamericana Duendes	Antigua	67	51-75	III
Casa de Andrade	José Julián	37	26-50	II
Basílica del Señor de la Buena Esperanza		94	76-100	IV
Teatro Municipal		53	51-75	III

Autor: Ortega Evelin, 2017

4.2. Encuesta aplicada a turistas que visitan el Parque de la Megafauna en el cantón Bolívar, provincia del Carchi.

Después de aplicar la encuesta, se detalla a continuación el análisis e interpretación de los resultados obtenidos. Es importante señalar que la encuesta se realizó a 96 turistas que visitan el

Parque de Megafauna en el cantón Bolívar, provincia del Carchi, y se trabajó con una cifra tentativa de 1000 turistas que llegan cada mes al atractivo, la cifra no es exacta debido a que en el lugar no existe un registro de visitas, y no todos ingresan al Museo Paleontológico.

Pregunta 1. Datos personales

1.1. Edad

Tabla 9

Edad

EDAD	F	%
Menor de 18 años	5	5
Entre 18 y 30 años	53	56
Entre 31 y 45 años	26	27
Entre 46 y 60 años	6	6
Más de 60	6	6
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

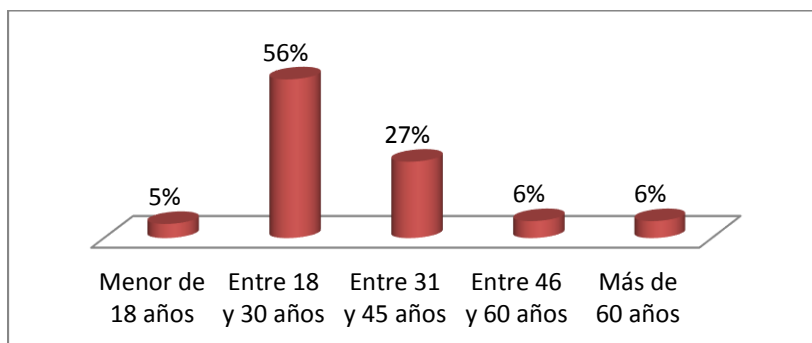


Figura 9 Edad

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: Los resultados determinan que más de mitad de los turistas encuestados, mantiene un rango de edad entre 18 a 30 años, quienes evidencian su interés hacia atractivos culturales y naturales; y que tienen predisposición hacia todo tipo de actividades recreativas, de ocio o deportivas. De manera específica, la concepción de la sociedad actual ha aportado en el crecimiento del movimiento turístico local y nacional, hace algunos años, el viajar y conocer sitios diferentes no era prioridad, no existía esa motivación.

1.2. Formación académica

Tabla 10
Formación académica

FORMACIÓN ACADÉMICA	F	%
Primaria	4	4
Secundaria	20	21
Superior	72	75
Ninguna	0	0
TOTAL	96	100,00

Autor: Ortega Evelin, 2017

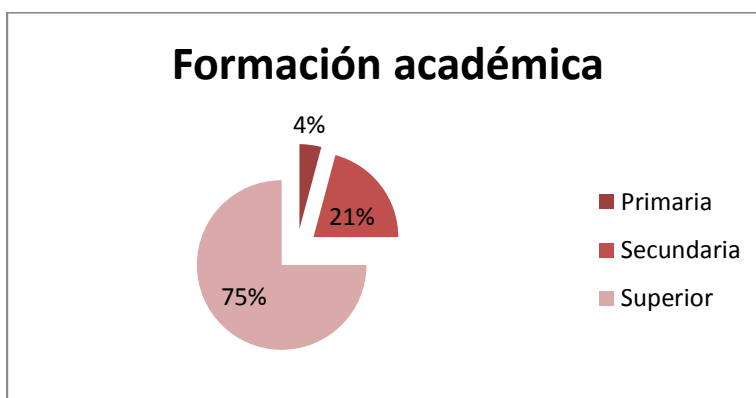


Figura 10 Formación académica

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, los jóvenes que visitan el Parque de la Megafauna, poseen un alto nivel de conocimiento, ya que están cursando sus carreras universitarias, o ya son profesionales. Más de la mitad del número de personas encuestadas que visitan el atractivo, son jóvenes de entre 18 y 30 años, quienes se formaron con el sistema educativo actual, que fomenta en los estudiantes la necesidad de viajar y conocer nuevos mundos.

1.3. Procedencia

Tabla 11
Procedencia

PROCEDENCIA	PROVINCIA/PAÍS	F	%	% TOTAL
Local (Imbabura/Carchi)		35	37	37
Nacional	Pichincha	18	19	48
	Tungurahua	13	14	
	Azuay	15	15	
Extranjero	Colombia	10	10	15
	México	5	5	
TOTAL		96	100	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

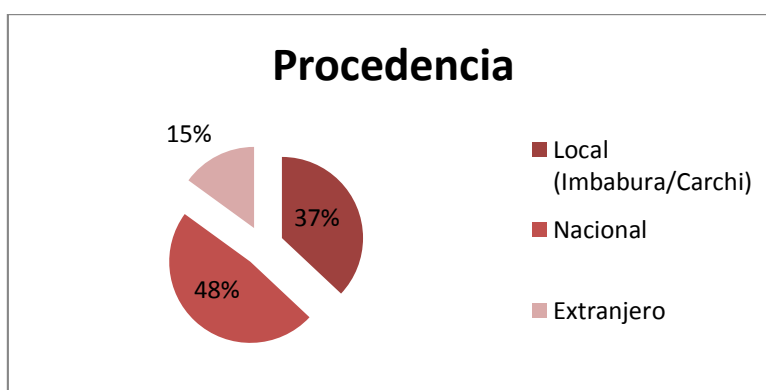


Figura 11 Procedencia

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: Según los resultados obtenidos de los visitantes del Parque de la Megafauna cerca de la mitad son de procedencia nacional y un porcentaje relativamente menor de procedencia local, los porcentajes detallados son importantes para determinar el segmento de mercado al que irá enfocada la propuesta alternativa de la presente investigación. Los cambios económicos del país han provocado la movilización de muchos ecuatorianos hacia Colombia, precisamente, por el cambio de moneda o por motivos religiosos, quienes acuden a Santuarios como la Gruta de la Paz (Carchi) o Las Lajas (Colombia), siendo Bolívar un paso obligatorio, es importante recalcar que ninguno de los visitantes planificó su visita al atractivo.

1.4. Nivel de ingreso

Tabla 12

Nivel de ingresos

NIVEL DE INGRESO	F	%
Hasta 364 USD	46	48
Entre 365 y 500 USD	15	16
Entre 501 y 1000	27	28
Más de 1000	3	3
No percibe ingresos	5	5
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

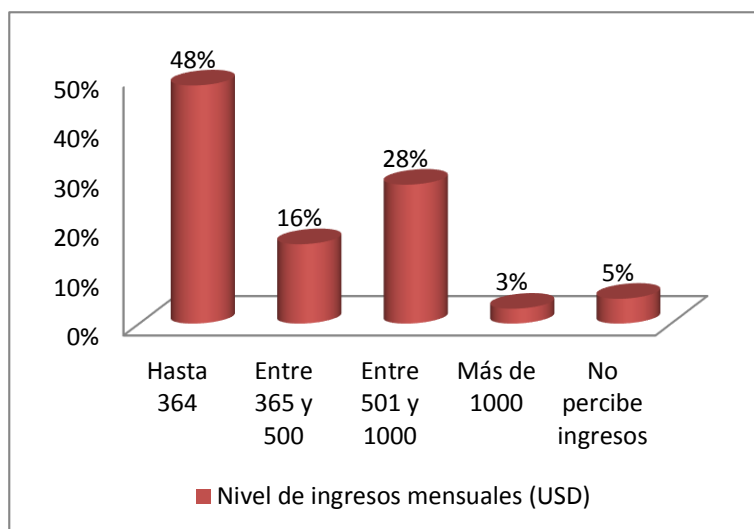


Figura 12 Nivel de ingresos

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: Los resultados muestran que la mitad de los visitantes percibe como ingreso mensual un salario básico para sustentar sus necesidades, y entre ellas viajar. Si la mayoría son jóvenes universitarios o graduados, los gastos igualmente son mínimos, porque no tienen cargas familiares, por lo tanto, son una excelente opción para incentivar el consumo turístico en ese sector.

Pregunta 2. Indique el motivo de su viaje

Tabla 13

Motivo de viaje

MOTIVO DE VIAJE	F	%
Negocios	2	2
Estudios	12	12
Compras	40	41
Ocio	20	19
Visitas familiares	22	21
Religioso	5	5
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

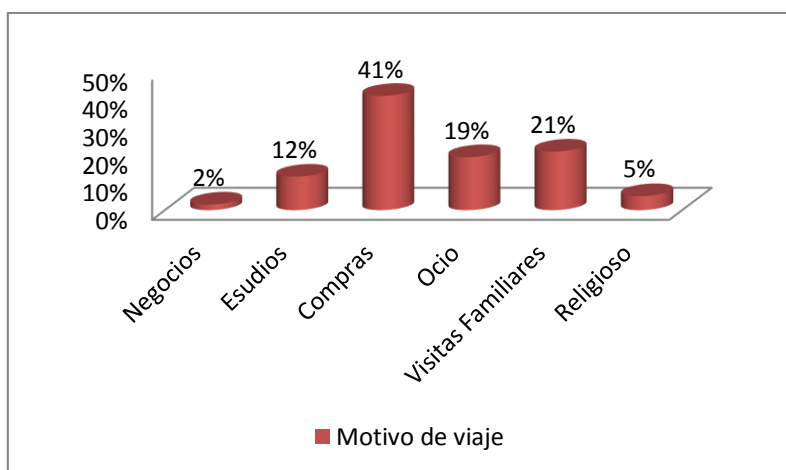


Figura 13 Motivo de viaje

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: En los resultados obtenidos, cerca de la mitad de los encuestados viajan por asunto de compras, y en menor cantidad por visitas familiares, éstas cifras muestran el consumo de la población nacional en ciudades vecinas de Ipiales y Pasto, y que solo decidieron hacer una parada en sus viajes para tomar fotografías del lugar. Aprovechando los puentes de días libres en feriado, el buen estado de las vías y las excelentes condiciones del parque automotor en el Ecuador. Las visitas familiares también representan un porcentaje importante dentro del atractivo, ya que implica un menor consumo de servicios turísticos, sumado a esto la indiferencia ante un posible desarrollo económico mediante el turismo local.

2.1. ¿Cómo obtuvo información antes de realizar su viaje?

Tabla 14

Obtención de información antes del viaje

OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN	F	%
Redes sociales	12	13
Amigos y familiares	20	21
Agencias de Viajes u Operadoras de Turismo	3	3
Páginas web	8	8
Televisión	5	5
De paso	48	50
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

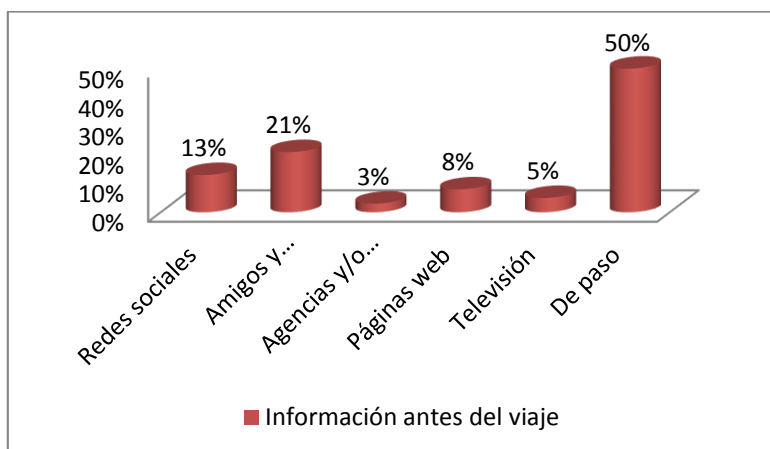


Figura 14 Obtención de información antes del viaje

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: La mitad de los encuestados afirma que visita el atractivo porque estaba al paso, que sus motivaciones de viaje y su destino final son otros. Mientras tanto reducido número de visitantes asegura conocer el atractivo por medio de familiares y amigos. Esta situación evidencia la insuficiente promoción turística en la localidad por parte de las autoridades locales, aunque es importante resaltar que se evidencia también, una disminuida oferta turística en la zona.

Pregunta 3. ¿Cuál es el promedio estimado de gastos durante este viaje?

Tabla 15

Promedio de gastos por persona

PROMEDIO DE GASTOS	F	%
Entre 30 y 50 USD por persona	62	65
Entre 50 y 100 USD por persona	29	30
Más de 100 USD por persona	5	5
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

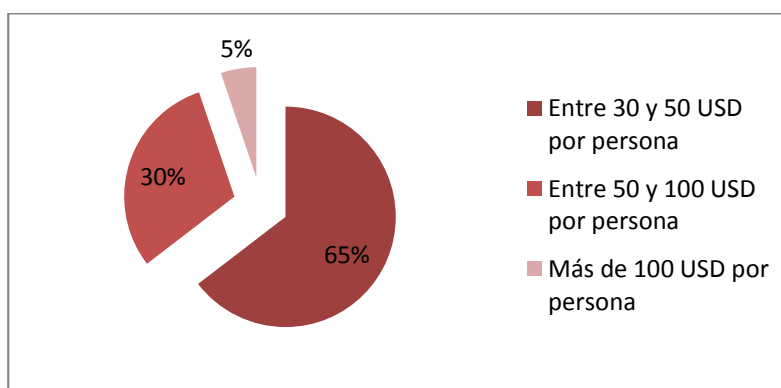


Figura 15 Promedio de gastos por persona

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: Más de la mitad de los encuestados, gastan entre 30 y 50 USD por persona en el viaje que están realizando, siendo lo más razonable en vista al nivel de ingresos que presentan, aunque un poco más de la tercera parte de turistas gasta entre 50 y 100 USD por persona, siendo las pautas para elaborar una propuesta acorde con sus posibilidades de gasto. Esto implica que al ser turistas jóvenes con un sueldo básico y sin cargas familiares, presentan una mayor capacidad de gasto en viajes y servicios turísticos donde puedan ampliar sus conocimientos y vivir nuevas experiencias.

Pregunta 4. ¿Para cuántos días programa su viaje?

Tabla 16

Duración del viaje

DURACIÓN DEL VIAJE	F	%
Un día	38	40
Dos a tres días	58	60
Más de tres días	0	0
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

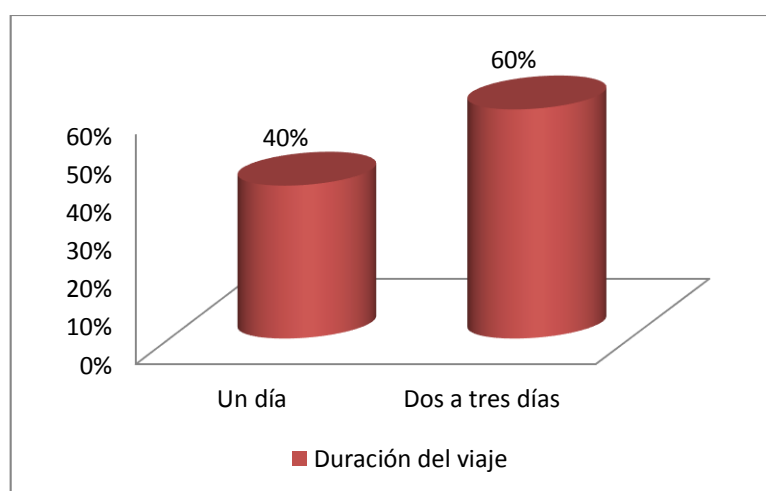


Figura 16 Duración del viaje

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: Los resultados muestran que la mayoría de los visitantes encuestados, planean sus viajes por dos o tres días por motivos de compras en el país fronterizo o a su vez por visitas a familiares, quedando claro que Bolívar no figura como un destino turístico.

Pregunta 5. ¿Qué medio de transporte utiliza para movilización?

Tabla 17

Medio de transporte

MEDIO DE TRANSPORTE	F	%
Bus	24	25
Auto Propio	72	75
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

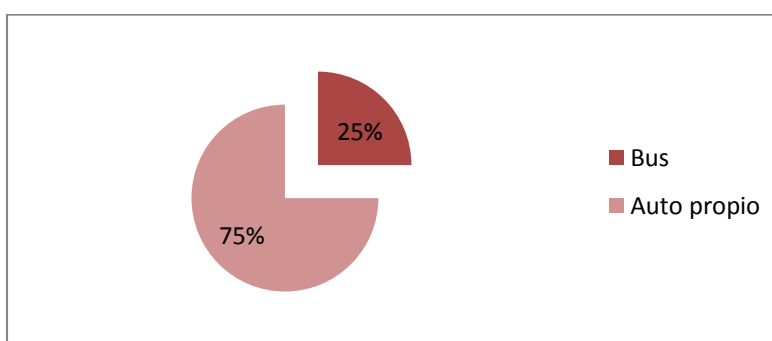


Figura 17 Medio de transporte

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: Los resultados muestran que más de la mitad los turistas presentan la facilidad de movilizarse en auto propio debido en gran parte a la capacidad económica que poseen, y sobre todo al buen estado del parque automotor en el país. Esto facilita un mayor acceso a los potenciales atractivos que se encuentran en el cantón y sus parroquias.

5.1. ¿Cuáles son sus preferencias de viaje?

Tabla 18

Preferencias de viaje

PREFERENCIAS DE VIAJE	F	%
Turismo sol y playa	12	13
Turismo comunitario	15	16
Turismo urbano	28	29
Turismo de naturaleza	41	42
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

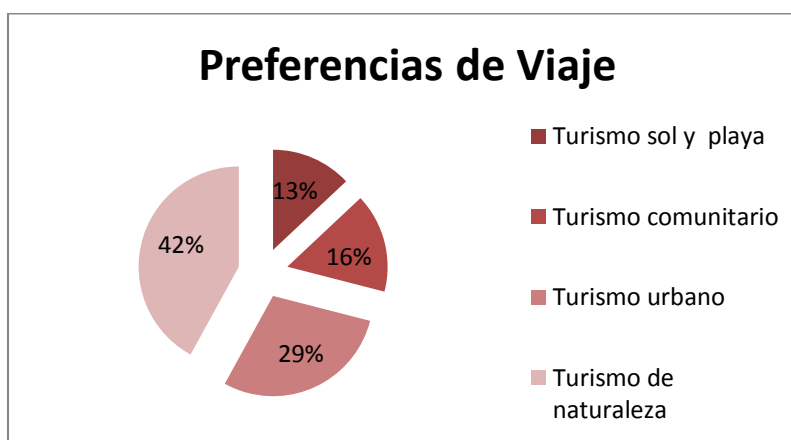


Figura 18 Preferencias de viaje

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: La información obtenida evidencia que cerca de la mitad de los turistas entrevistados se inclina por un turismo de naturaleza, debido principalmente, a que los visitantes proceden de centros urbanos, convirtiendo al ecoturismo en una opción ideal para actividades de relajación y recreación.

5.2. ¿Con qué frecuencia usted realiza viajes de turismo?

Tabla 19

Frecuencia de viaje

FRECUENCIA DE VIAJE	F	%
Una vez al año	21	22
Dos veces al año	69	72
Tres veces al año	2	2
Más de tres veces al año	4	4
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

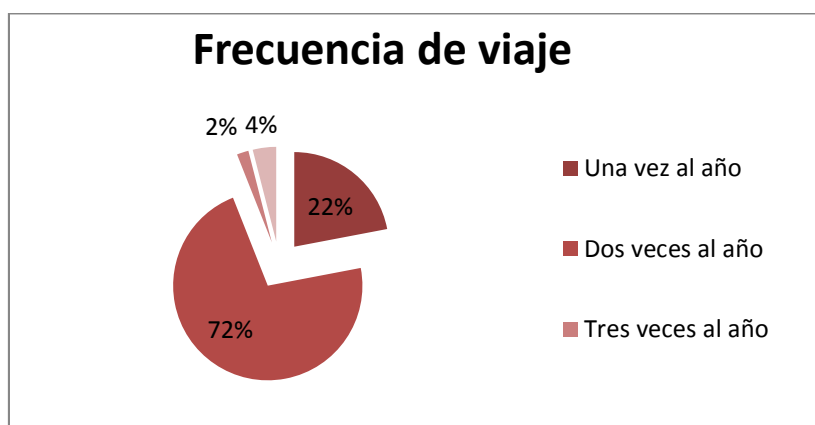


Figura 19 Frecuencia de viaje

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: Los resultados muestran la mayoría de los turistas encuestados dispone de su tiempo para viajar dos veces al año, debido principalmente al nivel de ingreso que perciben, al buen estado de las vías y del parque automotor.

Pregunta 6. Cuando usted viaja, generalmente lo hace con:

Tabla 20

Forma de viaje

FRECUENCIA DE VIAJE	F	%
Solo	0	0
En pareja	6	6
Amigos	9	9
Familiares	69	72
Compañeros de trabajo o estudio	12	13
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

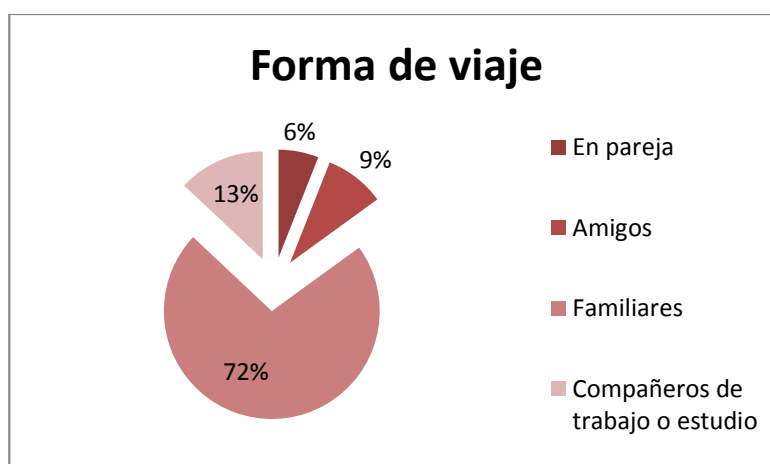


Figura 20 Forma de viaje

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: Los resultados muestran que el turista nacional y local viaja con familiares, lo que involucra un aumento de gasto turístico por persona. El ecuatoriano por lo general, concibe a la familia como un factor imprescindible, por lo tanto, exige a los atractivos presentar una gran variedad de actividades que puedan realizar las personas compartiendo momentos de recreación y diversión con sus seres queridos

Pregunta 7. ¿Si existieran más atractivos turísticos en Bolívar, usted alargaría su estancia?

Tabla 21

Ampliación de la oferta turística

AMPLIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	F	%
SI	90	94
NO	6	6
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

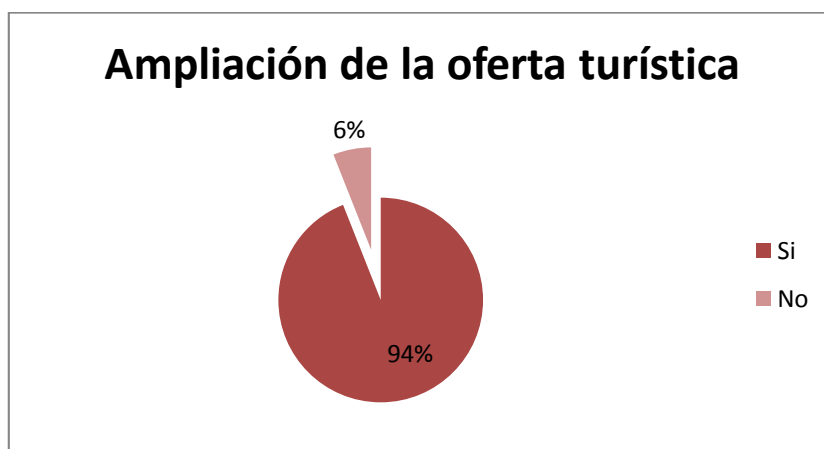


Figura 21 Ampliación de la oferta turística

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: Los resultados muestran que casi la totalidad de los turistas sí desearía conocer más de Bolívar y sus parroquias, a pesar de no existir un inventario de atractivos oficial y de no presentar atractivos y proyectos ejecutables que aprovechen dichos recursos. El interés y el deseo de conocer del turista existe y es necesario enfocar el turismo en una economía alternativa para las parroquias de Bolívar. Los turistas están de acuerdo en visitar más atractivos, ya que según manifestaron, al ser una ciudad pequeña, se aprovecharía el tiempo en cada visita. Por otro lado, una minoría, manifestó que planearía otro viaje, ya que Bolívar es solo un lugar de paso.

Pregunta 8. ¿Cuáles de las siguientes opciones le gustaría realizar en el cantón Bolívar?

Tabla 22

Actividades turísticas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	F	%
Fincas demostrativas	20	21
Deportes de aventura	16	17
Cabalgatas	20	21
Gastronomía	9	9
Manifestaciones culturales y patrimoniales	31	32
TOTAL	96	100

Autor: Ortega Evelin, 2017

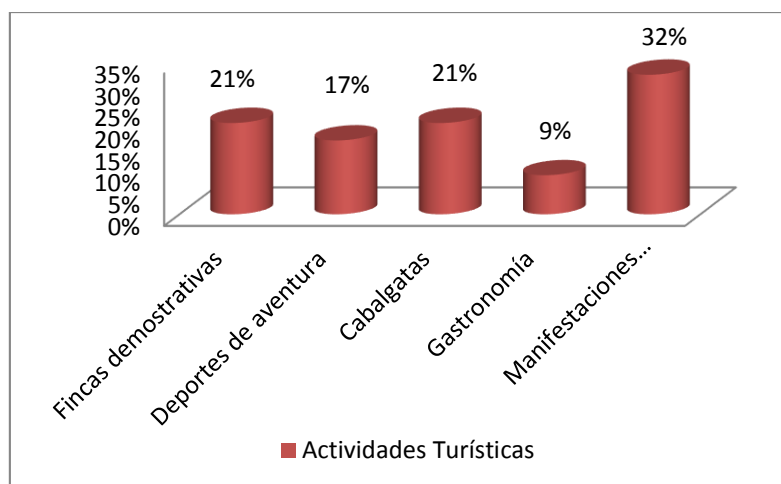


Figura 22 Actividades Turísticas

Autor: Ortega Evelin, 2017

Análisis e interpretación: Como se observa en los resultados, los turistas manifiestan su interés por visitar manifestaciones culturales y patrimoniales de Bolívar, aunque un importante porcentaje de visitantes manifestó su interés por cabalgatas y fincas demostrativas, lo que implica que los intereses del turista se basa en turismo cultural y ecoturismo, debido a que las actividades que se pueden realizar éstas modalidades son aire libre, donde el turista puede relajarse y divertirse en un ambiente más sano.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Bolívar cuenta con un enorme potencial turístico que ha quedado rezagado, olvidado y desvalorizado por la empresa pública, privada y población local, a pesar de ser una excelente opción de restablecimiento de la economía actual. Se inventariaron cuatro potenciales atractivos patrimoniales: la Basílica del Señor de la Buena Esperanza, la antigua Panamericana vía Duendes, la casa de José Julián Andrade, y el Teatro Municipal, que son los atractivos patrimoniales más representativos del cantón, aunque no todos cuentan con el equipamiento e instalaciones necesarias para establecer el turismo como actividad.
- Los turistas que visitan el Parque de la Megafauna son en su mayoría, gente joven entre 18 y 30 años, con instrucción superior de procedencia nacional, resaltando las provincias de Pichincha, Azuay y Tungurahua que realizan viajes de compras o por asuntos religiosos. Sin embargo, una buena parte lo integran visitantes locales de las provincias de Imbabura y Carchi, cuyas motivaciones son visitas familiares, siendo la base de ingresos un sueldo básico del cual gastan entre 30 y 50 USD por persona. Los encuestados catalogaron a Bolívar, no como un destino, sino como un lugar de paso. Los días de viaje son de entre dos a tres días y dos veces al año; la modalidad preferente de viajes es el turismo de naturaleza, aunque también son motivo de interés las manifestaciones culturales, cabalgatas y fincas demostrativas. La movilización la realizan en auto propio ya que viajan con familiares, quienes estarían dispuestos a conocer más atractivos de Bolívar y sus parroquias.

5.2 Recomendaciones

- Incentivar el desarrollo de economías alternativas como el turismo, para reactivar la economía local.
- Plantear nuevos e innovadores proyectos de turismo que aprovechen los recursos para la actividad turística que comprometa a las comunidades, pero sobre todo que se involucre tanto la empresa privada como la pública para brindar apoyo a la población local.
- Capacitar a la población local para que conozca cómo se desarrolla el turismo como actividad económica, y de esta manera motivar e impulsar emprendimientos.
- Diseñar una ruta turística para las parroquias de Bolívar y los Andes, donde se puedan realizar una diversidad de actividades recreativas al aire libre, que incluya turismo cultural y el ecoturismo como principales modalidades.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la Propuesta

Diseño de la “Ruta Ecoturística Duendes: Leyenda y Patrimonio” para diversificar la oferta turística del cantón Bolívar

6.2 Justificación e Importancia

Como bien se conoce, Bolívar es un inminente ícono de la Paleontología en la zona norte del Ecuador, aunque no se ha logrado el desarrollo turístico que se esperaba, aun así, persiste ese interés del turista por conocer algo más del sector.

El potencial turístico con el que cuenta Bolívar es amplio, aunque es lamentable que dichos recursos permanezcan en el olvido, siendo una alternativa a la economía actual, basada en la agricultura, aunque la población local no es consciente de eso, debido en gran parte a la falta de interés de la empresa pública y privada, ocasionando la pérdida de identidad bolivarense.

En base a los resultados obtenidos, se determinan las motivaciones e intereses de los visitantes del Parque de Megafauna, quienes manifestaron que desearían visitar más atractivos en el cantón, y que sus preferencias de viaje se concentran en fincas demostrativas, cabalgatas y manifestaciones culturales. Razón por la cual se decide implementar una ruta ecoturística en la vía antigua Tulcán-Quito, en el tramo que pertenece al cantón Bolívar.

Esta vía conecta la comunidad de Cúnquer, perteneciente a la parroquia Los Andes, con el barrio San Joaquín en la parroquia y cabecera cantonal, Bolívar.

La ruta ecoturística “Duendes: Leyenda y Patrimonio”, hace referencia a las leyendas populares de Duendes y al proceso de construcción de la vía hace más de 100 años mediante mingas, donde se pueden realizar actividades turísticas en fincas y cabalgatas, con un contexto histórico-cultural.

La finalidad es aprovechar los recursos con potencial turístico, y a la vez fortalecer la identidad minguera del cantón.

Es inevitable la presencia de limitaciones de diversos tipos, sin embargo, las más evidentes son la falta de interés de la comunidad local y de la empresa pública y privada, ya que como se comprobó, por parte del turista sí existe el interés por conocer el cantón.

6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivo general

- Diseñar la ruta ecoturística “Duendes: Leyenda y Patrimonio” para impulsar el desarrollo del turismo, afianzando la identidad cultural bolivarense.

6.3.2. Objetivos específicos

- Delimitar el espacio donde se va a realizar la ruta.
- Diseñar la ruta ecoturística “Duendes: Leyenda y Patrimonio”
- Socializar la ruta a empresas públicas y privadas.

6.4 Ubicación Sectorial y Físicas

El cantón Bolívar está ubicado en la zona norte del Ecuador, en la provincia del Carchi, frontera con la República de Colombia, limita al noreste con el cantón Montúfar, al noroeste con el cantón Espejo, al sureste con el cantón Sucumbíos, al oeste con el cantón Mira y al sur con la provincia de Imbabura.

Se conforma por seis parroquias: Monte Olivo, San Rafael, San Vicente de Pusir, Los Andes, García Moreno y Bolívar, la cabecera cantonal.



Figura 23 Mapa del Cantón Bolívar con sus parroquias

Fuente: [www.eruditos.net/mediawiki/index.php.Consulta en línea](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php.Consulta%20en%20l%C3%ADnea)

El cantón cuenta con una población de 14 347 habitantes, de los cuales 7166 son hombres, que representan un 49.95% del total de la población y 7181 son mujeres, representando un 50.05%.

Según la (SENPLADES, 2014), el 72% de la población se dedica a la agricultura, siendo la principal actividad económica en el sector, debido principalmente a que el 79% del total de la población reside en la zona rural.

Bolívar cuenta con una extensión territorial de 329.03 Km^2 a 2 503 msnm. Es un cantón con varios pisos climáticos que se originan en el cálido Valle del Chota hasta el frío de páramo en las parroquias de García Moreno y Monte Olivo.

6.5. Historia

Bolívar, antiguamente era conocido como Puntal, un pueblo pasto que existió desde antes de la llegada de los españoles, hacia el año 1500, llevaba su nombre en honor a uno de sus más importantes caciques: Martín Puntal. El territorio incluía las comunidades de: Pistud, Cuesaca, Chalguar o Pucará (García Moreno), Pialquer (La Paz), Cunquer, Yascón, Puntalés, Alor y Mumiar (Los Andes). Se conoce que los habitantes de Puntal realizaban cerámica dominando técnicas de dibujo comunes, de igual forma, mantenían las costumbres funerarias de origen pasto.

La palabra Puntal significa “tierra dura o lugar firme”, tal vez haciendo énfasis a la cangahua, tipo de suelo donde se asientan algunas comunidades. Hacia 1608, el pueblo quedó totalmente destruido a consecuencia del terremoto acaecido en la ciudad de Ibarra, donde murieron 100 personas, y más de 1000 resultaron heridas.

La comunidad era considerada una importante vía de comunicación entre las comunidades de Tusa, Huaca, Tulcán y El Ángel, ya que formaba parte de Qhaqpac Ñan o camino real.

La forma de organización política del pueblo Puntal pertenecía al ASAMBULUS que significaba Pueblo Unido por la Sangre, de herencia Tusa.

El clima del territorio y su variedad de clima propiciaba la actividad agrícola, ya que era un suelo muy productivo, no en vano, se establecieron en el sector grandes haciendas de la Iglesia y de los conquistadores españoles.

El 09 abril de 1851 nace como parroquia llevando todavía el nombre de Puntal, perteneciendo al cantón Tulcán. Para 1907 se cambia el nombre de Puntal por Bolívar y pasa formar parte del cantón Montúfar (Tusa) de la Provincia del Carchi. Años más tarde, se realiza un estudio de la

realidad de la parroquia Bolívar, y se declara la ley de creación del cantón Bolívar un 29 de octubre de 1985.

Antes de la construcción de lo que hoy se conoce como Panamericana Norte, se construyó a base de mingas una carretera por donde pasaría el primer auto de época, donde los registros muestran que llegó al Cantón Montúfar un 27 de septiembre de 1928. Son los únicos documentos que hacen referencia a la vía antigua. No existen documentos donde se detalle la construcción de la misma carretera que atraviesa Bolívar, sin embargo, la tradición verbal de los adultos mayores ayudó a rescatar parte de esa información.

Mediante mingas, el pueblo de Bolívar construyó el tramo de la carretera antigua que conectaba las ciudades Quito-Tulcán. Es importante indicar que para 1927-1928, no existía maquinaria para abrir caminos, así que los puentes y caminos fueron construidos con picos y palas, de igual manera los puentes.

A este tramo se le bautizó como la vía Duendes, ya que como muchos manifiestan, han sido testigos de la presencia de estos personajes que se enamoraban de las jóvenes de cabello largo y ojos grandes. Las leyendas de Duendes, desde esa época han sido tan populares como hasta ahora.

Es importante detallar que dicho camino era temido por los choferes, ya que transitar por dicha carretera era una maniobra, a tal punto, que se instaló el antiguo Templete en honor a la Virgen de Fátima, que, según testimonios, desde ese día disminuyeron los accidentes de automotores de la época.

6.6. Geografía

Bolívar se encuentra localizado a 70Km de la ciudad de Tulcán en el extremo suroriental de la provincia del Carchi, gran parte de su territorio se encuentra ubicado en el callejón interandino, con gran influencia de las cordilleras occidental y oriental.

Sus 3 100 msnm favorecen una gran diversidad de climas, el motivo suficiente para una amplia y diversa producción agrícola, aunque dicha característica puede ser aprovechada por actividades de economías alternativas, tal es el caso del turismo.

De acuerdo con los datos obtenidos en el GPS, los puntos en la cabecera cantonal Bolívar, son:

Tabla 23

Puntos extremos W N

Esquina superior izquierda	W 77°55" N 0°35"
Esquina superior derecha	W 77°49" N 0°35"
Esquina inferior izquierda	W 77°55" N 0°22"
Esquina inferior derecha	W 77°49" N 0°22"

Fuente: GADM de Bolívar
Autor: Ortega Evelin, 2017

La canguahua, roca volcánica sedimentaria donde se encuentran al menos 12 000 hectáreas de sus territorios, pertenecientes a las parroquias de Bolívar, Los Andes y García Moreno.

6.7. Actividades Económicas

Desde tiempos coloniales, a Bolívar se lo ha conocido como un cantón altamente productivo en cuanto a la agricultura, siendo las actividades económicas a la que se dedica el 79% de la población, siendo el sector rural el más habitado. Siendo la cebolla, arveja, cebada, trigo, maíz y hortalizas los productos agrícolas con mayor producción.

6.8. Parroquia Bolívar

La cabecera cantonal del cantón, cuenta con una extensión de 98 km^2 , ubicada a 2597 msnm con una temperatura promedio de 97° . Desde donde fácilmente se puede observar el nevado Cayambe, así como también los volcanes Imbabura y Cotacachi.

Limita al norte con la parroquia García Moreno, en los páramos de El Ángel y la Puerta de Ruales. Al sur se encuentra la quebrada de Changona, límite con la parroquia de Monte Olivo; por el este limita con la parroquia La Paz (Montúfar), separada por la quebrada de Cuesaquita y por el oeste, la quebrada El Pailón representa el límite con la parroquia Los Andes.

Relieve

El territorio bolivarense es regular, toma parte del valle que se forma entre las parroquias de la Paz y Los Andes. En la parte norte se encuentran los páramos de El Ángel. Por el sur se presentan ciertas estribaciones menores de la Cordillera Central de Los Andes. En la cuenca del Río Apaquí, se hallan algunas depresiones de terreno formadas por las haciendas Gualchán, Yunguilla y Alor.

La zona de planicies la conforman San Joaquín, Chután, el centro de Bolívar y Cuesaca. Muy cerca se encuentra la meseta de La Angelina, así mismo, se extiende lomas de norte a sur como Pistud, de Menas, Bolívar, de Piedras, Cuarantún, de Benavides y Puntalés

Hidrografía

A Bolívar le corresponde una parte del Río Apaquí, en este río desembocan las quebradas de Cuesaquita, Cuesaca, Pistud, San Blas, Los Guabos. De forma especial las quebradas de Cuarantún, Chillarán, Puntalés y El Pailón presentan su confluencia en el riachuelo denominado Duendes. Hasta las praderas de Cúnquer llegan las quebradas de El Aguacate y El Pailón.

Las aguas del balneario de El Aguacate son de origen termal que en un inicio eran baños de chorros, posteriormente se construyó en el lugar un balneario con vestidores y piscinas, mismos que actualmente se encuentran deteriorado.

Clima y zonas de producción

La parroquia, al igual que el cantón, gozan de un clima muy privilegiado, por tal motivo, en la época colonial se instalaron haciendas y sitios de descanso de familias distinguidas de la provincia y de las órdenes religiosas.

Bolívar se encuentra ubicado en el piso subandino, los lugares más cálidos son Gualchán, Duendes y El Aguacate. Los lugares más fríos son García Moreno y Las Colonias (Alor, Impuerán y La Purificación).

La producción agrícola se centra en cereales como trigo, maíz y cebada; leguminosas como arvejas, fréjol, habas. Hortalizas como lechuga, col, remolacha, zanahoria amarilla, cebolla. Árboles frutales de clima templado como: capulíes, frutillas, granadillas, chirimoyas, manzanas, duraznos, higos, limones. Las zonas altas son aptas para la siembra de mellocos, habas, papa y ocas. Los pastizales también tienen su espacio, aunque la ganadería no es pionera en la economía local.

Vías

En la actualidad la panamericana se encuentra en ampliación. Hasta Bolívar se a avanzado en un 80%, ya que en los tramos de Piquiucho, Cúnquer y Bolívar falta completar la obra. Los caminos de segundo y tercer orden se encuentran en buen estado y facilitan el acceso a comunidades y caseríos de la parroquia

Bolívar, cuna de hombres ilustres.

Bolívar, ha aportado a la sociedad ecuatoriana hombres ilustres, con ideales claros contribuyeron con el desarrollo de la provincia y de la patria, cuyos nombres pasan desapercibidos. Estos hombres son:

- Gral. Julio Andrade
- Dr. José Julián Andrade
- Dn. Roberto Andrade Rodríguez
- Dn. Rafael Dávila Grijalva
- Sr. Fidel Egas Grijalva
- Sr. Darío Egas Grijalva

Fiestas

Los primeros días del mes de mayo, Bolívar celebra las fiestas de su patrono: el Señor de la Buena Esperanza donde se eligen priostes y elabora un programa de fiestas que inicia con la concurrida peregrinación desde una parroquia vecina hasta la Basílica, son infaltables las peleas de gallos, campeonatos deportivos, eventos sociales, castillos y juegos pirotécnico. Estas festividades son el símbolo de la confraternidad bolivarenses.

6.9. Parroquia los Andes

Esta parroquia se localiza a 5 Km de Bolívar, limita al norte con la parroquia García Moreno, por la puerta de Ruales hasta la Chorrera de Monjas. Por el sur, con el Río Chota y la parroquia de San Vicente de Pusir, por el este la quebrada de El Pailón y por el oeste la parroquia García Moreno separadas por la quebrada de la hacienda El Tambo.

Antiguamente conocida como Mumiar, en honor a su cacique Juan Mumiar, una de sus calles inmortaliza su nombre, luego de pasar a pertenecer al cantón Montúfar, su nombre cambió por San Pedro luego, para finalmente adoptar el nombre de Los Andes.

El sector presenta una gran cantidad de atractivos que pueden aprovecharse para el turismo. Así se encuentran sitios de gran renombre como El Mirador de Cabras, que ofrece una hermosa de vista desde Bolívar hasta el Valle del Chota, pero que guarda una historia muy importante, fue escenario de una batalla entre conservadores y liberales en el año 1886 a causa de la transformación política ejecutada por el partido liberal que ocupaba el poder del Estado. Actualmente, en este lugar se encuentran las antenas repetidoras de televisión, radio y telefonía móvil.

En Picacho existe una pirámide pequeña siendo útil en el trazo de mapas. El Pailón es otro sitio de renombre donde existe una fuente termal.

Tradiciones y leyendas

San Bartolomé es el patrono de la parroquia, una veneración que se ha hecho al santo desde el siglo XVI, cuya fiesta se celebra el 24 de agosto

La leyenda del Charco Verde, cuenta la existencia de una mujer que se bañaba desnuda en la quebrada El Pailón, que tiene forma de Paila, y quedó convertida en culebra. La culebra se posa

en la piedra y canta durante el día, a la espera de que un caballero valiente se acerque y la abrace, así desaparecería el encanto y la mujer volvería a su estado normal

Hombres importantes

Propios de esta pujante tierra son: el señor Julio Andrade y el señor Noé Gonzalo Guerrero quienes encabezaron la construcción de la antigua vía Duendes para conectar Los Andes con Bolívar, rescatando la labor de la señorita Sara Odila Guerrero, una profesora bolivareense que demostró su patriotismo en las mingas de trabajo para la construcción de la carretera.

Clima y producción

A esta parroquia pertenecen las comunidades afro del Valle del Chota ubicadas en la provincia del Carchi que limitan con la provincia de Imbabura, por tal motivo, la variedad de climas es muy amplia.

En la zona se cultiva aguacate, plátano, caña de azúcar, yuca, camote, tomate, pepinillo, cebolla. Son propios del clima frío productos como haba, maíz, cebada y trigo.

6.10. Atractivos Turísticos

Dentro de los atractivos turísticos patrimoniales más relevantes de las parroquias de Bolívar y Los Andes, ha sido posible recopilar información sobre:

- Vía Antigua Duendes (Bolívar-Los Andes)
- Casa del General Julio Andrade (Deteriorado)
- Teatro de la ciudad (deteriorado)
- Basílica del Señor de la Buena Esperanza (Administrado por la Diócesis de Tulcán)

6.11. Desarrollo de la Propuesta

Como respuesta a la investigación desarrollada se define como propuesta el diseño de una ruta ecoturística denominada: Duendes, leyenda y patrimonio, que involucra exactamente a dos comunidades rurales: Cunquer y Los Andes, que pertenecen a la parroquia los Andes, y el barrio Pistud, en la cabecera cantonal, Bolívar

La esencia de la ruta es turismo de naturaleza, pero con un toque místico y patrimonial, en vista de que el sendero que une las comunidades es la antigua vía Quito-Tulcán, que se construyó hacia 1928 gracias a las mingas de los comuneros, ya que en ese entonces no existía maquinaria necesaria para tal propósito.

Las populares leyendas sobre la existencia de Duendes, denotan el contexto místico del sendero, la existencia de duendes que se enamoraban de jovencitas de cabello largo y ojos grandes, varios testimonios aseguran haberlo visto, describiendo a un personaje pequeño de estatura, muy pintoresco y llevando siempre un sombrero enorme, que vive en las quebradas.

El sector conocido como Cunquer, ha sido reconocido desde tiempos de la colonia un lugar de importante producción agrícola, ya que aquí se asentaban grandes haciendas de propiedad de sacerdotes.

El tramo tiene una extensión de 17 Km, siendo necesarias entre 5 y 6 horas para recorrerlo, no representa ningún esfuerzo físico, ya que la vía no atraviesa grandes pendientes, convirtiéndolo en un sendero idóneo para acampar, realizar caminatas y hasta hacer cabalgatas.

El recorrido involucra cinco sectores: Cúnquer, Los Andes, San Joaquín, Bolívar y Pistud, con tres accesos directos desde la Panamericana Norte

- Acceso 1: Barrio Pistud a 200 metros del Parque de la Megafauna
- Acceso 2: Cabecera parroquial de Los Andes
- Acceso 3: Comunidad de Cúnquer a 1.5 Km de Los Andes (cabecera parroquial)

Una característica importante es que la ruta atraviesa el centro urbano de Bolívar, lo que permitirá reactivar la economía local de antaño, cuando la movilización Quito-Tulcán era permanente.

Cabe mencionar que, a lo largo del recorrido, se encuentran muchas parcelas de terreno que pueden ser aprovechadas para fincas demostrativas, y es un potencial recurso para desarrollar turismo comunitario, donde se involucre directamente a la población de las comunidades en estudio. Así mismo, la ruta atraviesa tres quebradas, que desembocan al río Apaquí, afluente del Río Chota.

A continuación, se detalla la ubicación de señalética y letreros que informen a los turistas, de las actividades que se pueden realizar, la localidad más próxima y los servicios que pueden acceder dependiendo el punto al que deseen llegar.

ACCESO 1: Pistud



Figura 24 Señalética panamericana norte sector Pistud
Fuente: Ortega Evelin, 2017



Figura 25 Acceso 1: Panamericana Norte Sector Pistud
Fuente: Ortega Evelin, 2017



Figura 26 Letrero principal
Fuente: Ortega Evelin, 2017

Desde Pistud, la siguiente parada se realiza en el Parque Central de Bolívar, donde los turistas pueden acceder a varios servicios: baños, señal gratuita de wifi, información en las

oficinas del GAD-M, restaurantes, abastecimiento de agua, tiendas, subcentro de salud, iglesia, alojamiento, tal como se detalla a continuación.



Figura 27 Letrero de Bolívar (cabecera cantonal)

Fuente: Ortega Evelin, 2017



Figura 28 Señalética de la ruta ecoturística Duende

Fuente: Ortega Evelin, 2017

A 30 min del centro de Bolívar, se encuentra el barrio San Joaquín, el último centro poblado de la parroquia Bolívar, de aquí en adelante, el turista podrá realizar caminatas con vistas panorámicas hacia el cerro pelado y sus comunidades, así como también parte del cantón Pimampiro, también puede realizar escaladas en pendientes, ciclismo turístico, acampar, existen también pequeños sectores de bosques, y cascadas donde muchos de los habitantes aseguran haber visto Duendes, allí el origen de mitos y leyendas, especialmente de duendes enamoradizos que encantaban señoritas de las comunidades aledañas.



Figura 29 Letrero de barrio

Fuente: Ortega Evelin, 2017



Figura 30 Señalética Barrio San Joaquín

Fuente: Ortega Evelin, 2017

A cuatro horas se encuentra el antiguo templete de la Virgen de Fátima, el primero que colocó la población de antaño con fin de que disminuyeran los accidentes de tránsito, muy comunes en esa carretera, debido principalmente a lo irregular del camino. A escasos 200 metros de aquí, está el desvío que conduce a la parroquia Los Andes y por ende a la panamericana Norte.

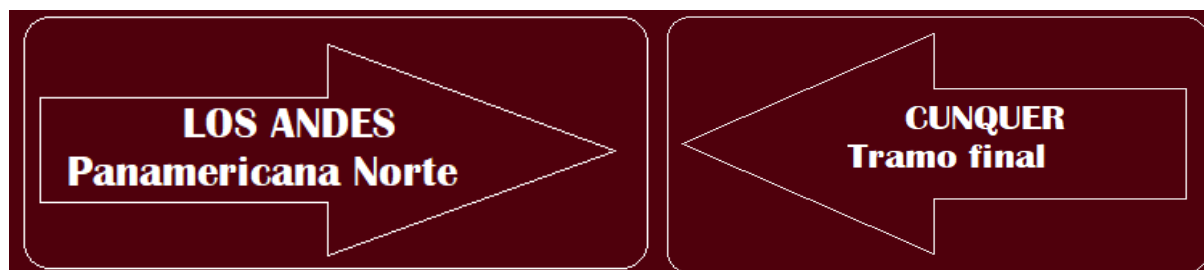


Figura 31 Señalización desvío panamericana norte

Fuente: Ortega Evelin, 2017

El tramo final comprende desde el desvío hasta la Comunidad de Cúnquer, que también termina en la panamericana Norte



Figura 32 Señalética de la ruta ecoturística duendes

Fuente: Ortega Evelin, 2017

La ruta es accesible desde cualquier punto. Siendo un punto de partida para futuros proyectos que contribuyan con el desarrollo turístico del cantón, tomando como punto de partida la Ruta Ecoturística Duende. Se hacen necesarios proyectos de capacitación de emprendimientos turísticos: fincas demostrativas, agroturismo y turismo comunitario.



Figura 33 Mapa "Ruta Ecoturística Duendes"

Fuente: Ortega Evelin, 2017

Para brindar un mejor servicio, se utilizará el servicio de transfer desde la ciudad de Bolívar hasta la Ruta, el costo variará dependiendo del número de visitantes y al punto donde deseen movilizarse. Los turistas serán recibidos en cualquiera de los tres accesos desde la Panamericana norte

La ruta ecoturística comenzará operando en dos áreas: ciclismo y caminatas. La ruta completa comprende el tramo Cunquer-Pistud; Aunque también existe una rama del camino que conduce hacia Los Andes.

En el primer puente desde la comunidad de Cúnquer se relatará las leyendas e historias que señalan la existencia de estos seres en la localidad. Se puede apreciar también el tipo de construcción del camino, que existe gracias a las mingas de los comuneros que abrieron caminos con picos, palas y azadones sin necesidad de maquinaria alguna, lo que claramente se evidencia en sus puentes.

Pasando el primer puente se llega al primer punto que es el antiguo templete de la Virgen de Fátima, que también tiene su historia y su razón de ser. A 6 Km aproximadamente, se encuentra un área de camping, con árboles y cerca de la fuente de agua.

A lo largo del camino se observan sembríos y coloridas huertas de limones, mandarinas, capulíes, duraznos y demás productos de la zona.

A llegar a la parroquia Bolívar se encuentra el Barrio San Joaquín, para en una hora arribar a Bolívar, completando el recorrido final en el sector de Pistud.

Es importante que los turistas se abastezcan de agua y alimentos livianos para la actividad que van a realizar. Otros recursos como gorras de sol, repelente y protector solar, también un saco o abrigo.

Para el recorrido de la ruta se contará con el apoyo de la Operadora de Viajes y Turismo WAWA TOUR Tulcán, que apoya la presente propuesta.

6.11 Itinerario

RUTA ECOTURÍSTICA DUENDES: LEYENDA Y PATRIMONIO

Tabla 24

Itinerario Trekking Full Day

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
07H30	PUNTO DE ENCUENTRO	Acceso 1: Sector Pistud
08H00	CIUDAD BOLÍVAR	Descanso corto
08H10	CONTINUACIÓN DEL RECORRIDO	Dinámica Grupal y comienzo tramo Bolívar – San Joaquín
10H30	BARRIO SAN JOAQUÍN	BREAK
14H00	PRIMER PUENTE DE PIEDRA	Almuerzo
15H00	CASCADA DUENDES	Relato leyendas de Duendes
17H00	LOS ANDES	Fin del Servicio Acceso 2-Los Andes

Autor: Ortega Evelin, 2017

El servicio incluye

- Transporte Turístico
- Break y almuerzo,
- Guía durante el todo el recorrido
- Animación Turística

No Incluye

- Comidas ni bebidas extras
- Nada no especificado claramente en el programa

Pax Mínimo: 15**COSTO:** 7.50**RUTA ECOTURÍSTICA DUENDES: LEYENDA Y PATRIMONIO****Tabla 25**

Itinerario Ciclismo

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
08H00	PUNTO DE ENCUENTRO	Acceso 1: Sector Pistud
08H15	CIUDAD BOLÍVAR	Descripción e información del sector
08H30	CONTINUACIÓN DEL RECORRIDO	Dinámica Grupal y comienzo tramo Bolívar – San Joaquín
09H30	BARRIO SAN JOAQUÍN	Descanso Explicación Ruta
11H30	PRIMER PUENTE DE PIEDRA	Break Relato leyendas Duendes
13H00	CASCADA DUENDES	Almuerzo y fin del recorrido

Autor: Ortega Evelin, 2017

El servicio incluye

- Transporte Turístico
- Break y almuerzo,
- Guía durante el todo el recorrido

- Animación Turística

No Incluye

- Comidas ni bebidas extras
- Nada no especificado claramente en el programa

Pax Mínimo: 10

COSTO: 9.00

RUTA ECOTURÍSTICA DUENDES: LEYENDA Y PATRIMONIO

Tabla 26

Itinerario Camping

DÍA 1		
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
15H30	CIUDAD DE BOLÍVAR	Punto de encuentro
08H15	CIUDAD BOLÍVAR	Descripción e información del sector
08H30	CONTINUACIÓN DEL RECORRIDO	Dinámica Grupal y comienzo tramo Bolívar – San Joaquín
09H30	BARRIO SAN JOAQUÍN	Descanso Explicación Ruta
11H30	PRIMER PUENTE DE PIEDRA	Break Relato leyendas Duendes
13H00	CASCADA DUENDES	Almuerzo y fin del recorrido

Autor: Ortega Evelin, 2017

El servicio incluye

- Transporte Turístico
- Break y almuerzo,
- Guía durante el todo el recorrido
- Animación Turística

No Incluye

- Comidas ni bebidas extras
- Nada no especificado claramente en el programa

Pax Mínimo: 10**COSTO: 9.00****6.12. Impactos**

Cualquier actividad que involucra el aprovechamiento de recursos, generará impactos positivos o negativos, tal es el caso del turismo. El objetivo es minimizar los impactos negativos o mitigarlos; y maximizar los impactos positivos. Los impactos que se van describir son: impactos económicos, impactos sociales, impactos culturales e impactos ambientales.

6.12.1 Impactos económicos

En cuanto a economía, la implementación de la ruta incrementará los ingresos familiares a causa de la prestación de servicios que pueden brindar las comunidades involucradas, a su vez, exigirá a las autoridades mayor inversión pública, generado impuestos para el gobierno local, así como también la inversión privada podrá repercutir directamente en el desarrollo turístico de la zona, sin olvidar la ampliación fuentes de empleo directo e indirecto para la población.

6.12.2 Impactos sociales

Al ampliar las fuentes de empleo, se mejora la calidad de vida de las familias inmersas en la actividad, obligando la inversión de la empresa pública o privada para formación y capacitación de los involucrados.

Los servicios e infraestructura destinados a la actividad turística, también pueden ser utilizadas por la población local.

Una vez que el turismo empiece a ejecutarse en la ruta, se propiciará un intercambio cultural entre las comunidades y quienes las visitan, siendo un medio favorable para valorar la identidad cultural bolivarenses y su historia, incentivando el cuidado y preservación de sitios naturales y culturales importantes, donde se promueva la recuperación de las actividades ancestrales, en este caso la minga.

6.12.3 Impactos ambientales

Se impulsará la preservación de flora y fauna, propias de la zona, motivando tanto a las comunidades como a los turistas a mantener un ambiente sano, evitando la contaminación en cualquiera de sus formas.

Es importante recalcar que el presente trabajo de las puertas abiertas a nuevos proyectos, especialmente ambientales, que con conocimientos técnicos y científicos contribuyan con la especificación, características y usos de algunas especies de planta que permita sustentar la medicina ancestral que aún mantienen las comunidades.

6.13. Difusión

La socialización del proyecto se hizo a la Operadora de Viajes y Turismo Wawa Tours Tulcán quien apoya y respalda el presente trabajo. Quien ha respondido positivamente para la implementación de éste y otros proyectos turísticos en el sector, con el fin de potencializar el turismo como actividad, no sólo en el cantón Bolívar, sino en toda la provincia del Carchi

6.14 Glosario de Términos

Actividad económica: La actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se obtiene productos, bienes y los servicios que cubren las necesidades humanas. Permiten generar riquezas en una sociedad. Las actividades económicas abarcan tres fases: producción, distribución y consumo. Algunos ejemplos de actividades económicas: agricultura, ganadería, industria, comercio, comunicaciones, etc.

Agricultura: 1.f. Cultivo o labranza de la tierra. 2. f. Conjunto de técnicas y conocimientos relativos al cultivo de la tierra.

Asambulus: Forma de organización política de las comunidades preincaicas.

Atractivo: Conjunto de cualidades de una persona o cosa que resultan agradables, llaman la atención o despiertan el deseo o el interés de alguien.

Base de Datos: es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso.

Cacique: Jefe de algunas tribus de indígenas, en América Central o del Sur.

Cangahua: Se denomina cancagua en Chile y cangahua en Ecuador y Colombia a una roca sedimentaria de origen volcánico, de textura no foliada, porosa y baja compactación que ocurre en el sur de Chile y en la depresión intermedia de Ecuador y el sur de Colombia.

Demanda: se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado).

Desarrollo Local: es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un «territorio» de escala local a partir de la movilización y la coordinación de sus «recursos» materiales e inmateriales.

Destino: Consignación, señalamiento o aplicación de una cosa o de un lugar para determinado fin.
Meta, punto de llegada.

Ecoturismo: o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

Era cuaternaria: es una división de la escala temporal geológica, el último de los períodos geológicos. Se desarrolla en el Cenozoico a continuación del Neógeno desde hace 2,588 millones de años hasta el presente.

Era terciaria: La Era Cenozoica o Cenozoico (antiguamente también Era Terciaria), una división de la escala temporal geológica, es la era geológica que se inició hace unos 66 millones de años y que se extiende hasta la actualidad.^{2 3} Es la tercera y última era del Eón Fanerozoico y sigue a la Era Mesozoica.

Fincas demostrativas: Las fincas demostrativas son fincas experimentales donde se utilizan diferentes técnicas de cultivo y nuevas tecnologías.

Identidad cultural: es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen

parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Inventario: El inventario es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado. Antes, los inventarios se realizaban por medio físico (se escribían en un papel).

Manifestaciones Culturales: Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. La condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden cumplir las condiciones identitarias.

Mercado: es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones.

Mintayas: Líderes de las comunidades Pastos en el norte de Ecuador y sur de Colombia.

Oferta: En economía, se define la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender bajo determinadas condiciones de mercado. Cuando las condiciones vienen caracterizadas por el precio en conjunto de todos los pares de precio de mercado y oferta, forman la llamada curva de oferta.

Paleontología: Ciencia que estudia los seres orgánicos que habitaron la Tierra en épocas pasadas y cuyos restos se encuentran fósiles.

Pastos: Los pastos son un pueblo aborígen que los españoles encontraron habitando junto con los quillacingas la franja andina de lo que actualmente es el departamento de Nariño, al sur de Colombia, y la provincia del Carchi, en el norte de Ecuador.

Patrimonio: Conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica.

Potencial Turístico: Son los recursos que guardan ciertas características que pueden aprovecharse en la actividad turística

Quáqpac Ñan: También conocido como “Gran Camino” una obra vial de los incas. Este gran sistema vial comprendía más de 30 000 Km. de caminos perfectamente construidos. Fue la base del desarrollo del Tahuantinsuyo y de su consolidación como imperio que abarcaba desde la parte norte de Argentina, el norte de Chile, Bolivia, todo el Perú y Ecuador, llegando hasta el sur de Colombia.

Recreación: Con origen en el término latino recreatio, la palabra recreación define a la acción y efecto de recrear. Por lo tanto, puede hacer referencia a crear o producir de nuevo algo. También se refiere a divertirse, alegrar o deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas.

Ruta: Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito.

Vestigios: El término tiene varios significados y se utiliza para nombrar a los pedazos, los restos o las huellas de alguna cosa, ya sea física o simbólica.

6.15 Bibliografía

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, Método & Diseño de Investigación*. México: Daena: International Journal of Good Conscience.
- Andrade, W. (2013). *Modelo de gestión para el desarrollo de la ruta turística del atractivos naturales y patrimoniales, cantón Bolívar provincia del Carchi. (Tesis para la obtención del título de Economista)*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Bermúdez, F. (2002). *Generalidades del Turismo*. Obtenido de Instituto Nacional de Aprendizaje: http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
- Casas, A., Soler, D., & Pastor, V. (2012). *El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)*. Cuzco - Perú: Cuadernos de turismo.
- Castro, U. (2009). *Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: la región costa sur de Nayarit, México*. Obtenido de Eumed.com: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/El%20turismo%20como%20fenomeno%20social%20y%20economico.htm>
- CESTUR. (2013). *Metodología de perfil y satisfacción del turista*. México: SECTUR.
- Cioce, C., & Segovia, Y. (2015). Turismo como fenómeno humano: Principios para pensar en la ecosocioeconomía. *TURyDES*, 1.

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México: Universidad de Colima.

Cultural SA. (2006). *Técnico en hotelería y turismo*. Madrid.

Diana y Carolina. (2016). *Superestructura turística*. Obtenido de iindagaenelmundopordepartamentodelmeta.blogspot.com/:
<http://iindagaenelmundopordepartamentodelmeta.blogspot.com/2010/04/superestructura-turistica.html>

Escuela de Organización Industrial. (2015). *Sectores de la nueva economía 20+20: Innovación Turística*. España.

Flores, A. (2012). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA*. Riobamba: Tesis para la obtención del título de ingeniería en ecoturismo. ESPOCH.

Fundación para la Socialdemocracia de las Americas. . (2006). El turismo. *Fusda*, <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>.

GADM Tulcán. (Administración 2014-2019). *Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Tulcán*. Obtenido de <http://turismo.gmtulcan.gob.ec/>:
http://turismo.gmtulcan.gob.ec/descargas/dos_.pdf

Goeldner, J., & Ritchie, J. (2011). *Tourism: Principles, practies, philosophies*. Unites States of America: John Wiley and Sons, inc.

- Gordón, W., & Goyes, M. (2013). *Inventario de atractivos turísticos y elaboración de una ruta turística temática interpretativa del cantón Bolívar, provincia del Carchi*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Herrera, E. (2008). *Título de Investigación Científica*. Ambato: Empresdame Gráficas Cía.Ltda.
- Herrera, E. (2015). *Características de los atractivos turísticos y sus diferencias*. Obtenido de Pezi: <https://prezi.com/korhf1rmdu5a/caracteristicas-de-los-atractivos-turisticos-y-su-diferencia/>
- Hiernaux, D. (2002). *¿CÓMO DEFINIR EL TURISMO? UN REPASO DISCIPLINARIO*. Obtenido de Nulan: <http://nulan.mdp.edu.ar/>
- Higuita, D. (diciembre de 2012). INTERIORIZACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN LOS MIEMBROS DE LA. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*., XX(2), 132.
- INDEC. (14 de 06 de 2016). *¿Qué es turismo?* Obtenido de www.indec.gov.ec: <http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Guía de bienes culturales del Ecuador*. Quito: Ediecuatorial.
- InterMark. (2013). Demanda Turística. En M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios.Productos y Destinos*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia d.

López, H. (2012). *Inventario Turístico*. Obtenido de inventarioturisticolopez.blogspot.com:
<http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>

Mamani, W. (26 de marzo de 2016). *Definición ruta turística*. Obtenido de Asesores y Consultores en Turismo Puno Perú:
<https://asesorenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

Martínez, H. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: CEGAGE Learning.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2011). *Plandetur 2011-2014*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>:
http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

Naranjo, M. (2005). *La cultura popular en el Ecuador*. (Vol. XII Carchi). Cuenca: Centro Interamericano de artesanías y artes populares-CIDAP.

OMT. (2015). Turismo emisor. *Panorama OMT del turismo internacional*, 12.

Pat, F., & Calderón, G. (2012). *Caracterización del perfil turístico en un destino emergente*. México.

Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. Costa Rica.

Rojas, I. (2011). *Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/38942/ELEMENTOS%20PARA%20EL%20DISE%20C3%91O%20DE%20T%20C3%89CNICAS%20DE%20INVESTIGACI%20C>

3%93N%20UNA%20PROPUESTA%20DE%20DEFINICIONES%20Y%20PROCEDI
 MIENTOS%20EN%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%3%8DFICA.pd
 f?sequ

Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Deusto.

SA, C. (2006). *Técnico en Hotelería y Turismo*. Madrid: Cultural SA.

SENA- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2015). *Inventario Turístico*. Obtenido de Blackboard
 learn:

https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL-2015/OAAPs/OAAP1/swf/aa3_0a1/oc.pdf

SENPLADES. (2014). *Ficha de Cifras Generales*. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/>:
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0402_BOLIVAR_CARACHI.pdf

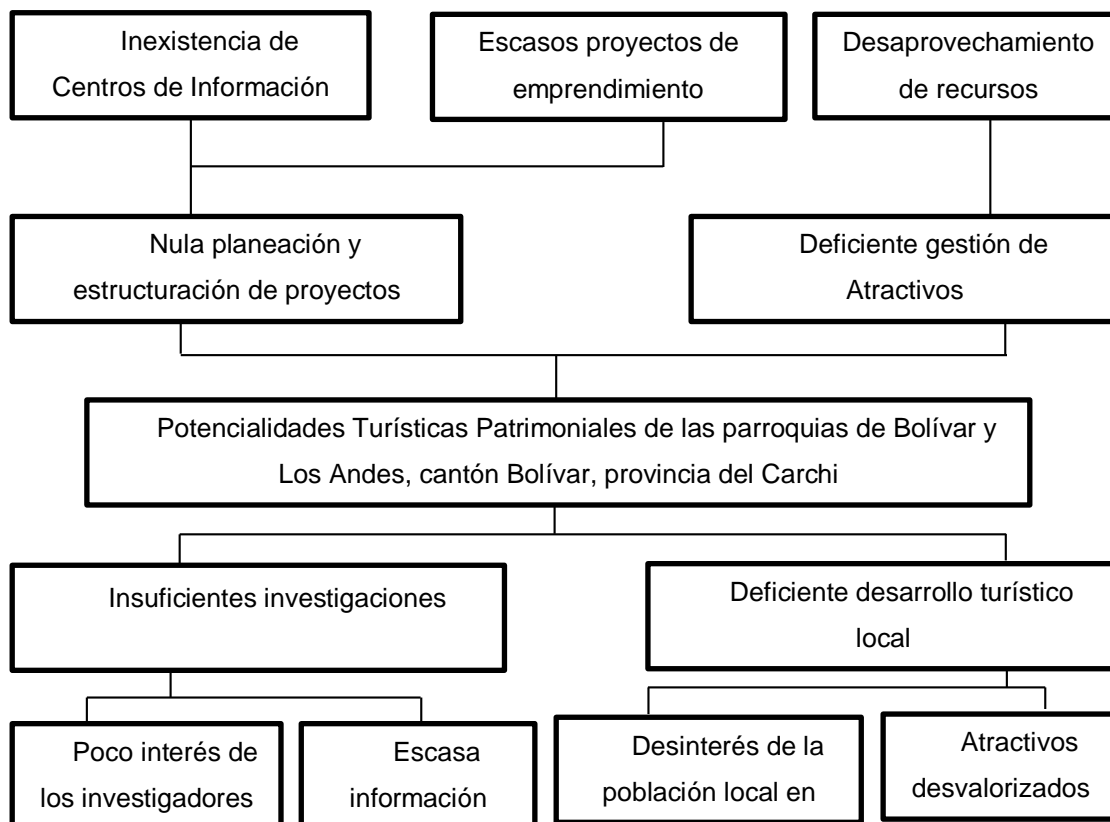
SERNATUR. (2008). *Glosario de Turismo*. Chile: Departamento de Planificación.

UNESCO. (2007). <http://portal.unesco.org>. Obtenido de Turismo cultural: Hacia un turismo reflexivo y atento ala cultura del otro: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=36700&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Varisco, C. (2015). *Sistema turísticos. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Obtenido de Secretaría de investigación.Centro de Documentación:
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Árbol de problemas



Autor: Ortega Evelin, 2017

Anexo 2 Matriz de coherencia

Tabla 27


Matriz de coherencia

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADORES
Potencialidades turísticas patrimoniales de las parroquias de Bolívar y Los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi	Atractivos turísticos	Inventario de atractivos turísticos patrimoniales	Atractivos Turísticos Clasificación de atractivos turísticos Atractivos naturales Atractivos culturales Inventario de atractivos turísticos. Fichas de inventario turísticos según el MINTUR
	Turista	Definición del perfil de Turista	Turista Clasificación de Turista Perfil del turista
	Diseño ruta turística	Ruta turística	Ruta Turística

Fuente: Ortega Evelin, 2017

Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



Encuesta dirigida a los turistas que visitan el Parque de la Megafauna en el cantón Bolívar, provincia del Carchi

OBJETIVO:
Identificar el perfil del turista con características afines a Patrimonio y Cultura.
Estimado señor/señora, permítase responder las siguientes preguntas en forma clara y precisa.

1. DATOS GENERALES

1.1. Edad

Menor de 18 años	
Entre 18 y 30 años	
Entre 31 y 45 años	
Entre 46 y 60 años	
Más de 60 años	

1.2. Formación académica

Primaria	
Secundaria	
Superior	
Ninguna	

1.3. Procedencia

Local (Imbabura/Carchi)		
Nacional	Especifique	
Extranjero	Especifique	

1.4. Nivel de Ingresos

Hasta 364,00 USD mensuales	
Entre 361 USD y 500 USD mensuales	
Entre 501 USD y 1000 USD mensuales	
Más de 1000 USD	

2. Indique el motivo del su viaje actual

Negocios	
Estudios	
Compras	
Ocio	
Visitas familiares	

Congresos	
Salud	

2.1. ¿Cómo obtuvo información antes de realizar su viaje?

Redes Sociales	
Medios impresos	
Amigos y familiares	
Agencias de viajes u operadoras de turismo	
Páginas web	
Radio	
Televisión	
Otros	
Especifique	

3. ¿Cuál es el promedio estimado de gastos durante este viaje?

De 30 USD a 50 USD por persona	
De 50 USD a 100 USD por persona	
Más de 100 por persona	

4. ¿Para cuántos días programa su viaje?

Un día	
Dos a tres días	
Más de tres	

5. ¿Qué medio de transporte utiliza para su movilización?

Bus	
Auto Propio	
Otro	Especifique

5.1. ¿Cuáles son sus preferencias de viaje?

Turismo de Sol y Playa	
Turismo Comunitario	
Turismo Urbano	
Turismo de naturaleza	
Otros	Especifique

5.2. ¿Con qué frecuencia usted realiza viajes de turismo?

Una vez al año	
Dos veces al año	
Tres veces al año	
Más de tres veces al año	

6. Cuando usted viaja, generalmente lo hace:

Solo	
En pareja	
Amigos	
Familiares	
Compañeros de trabajo o estudio	

7. ¿Si existieran más atractivos turísticos en Bolívar, usted alargaría su estancia?

Si	
----	--

7. ¿Si existieran más atractivos turísticos en Bolívar, usted alargaría su estancia?

Si	
No	
¿Por qué?	

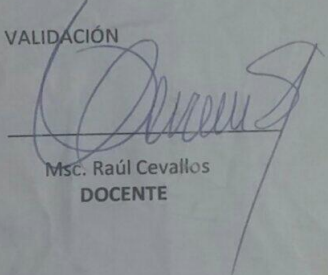
8. ¿Cuáles de las siguientes opciones le gustaría realizar en el cantón Bolívar?

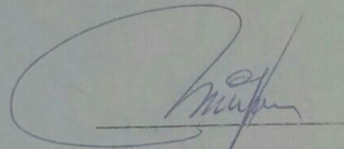
Fincas demostrativas	
Deportes de aventura	
Cabalgatas	
Gastronomía	
Manifestaciones culturales y patrimoniales	
Otros	Especifique

Gracias por su colaboración

¡Buen viaje!

VALIDACIÓN


Msc. Raúl Cevallos
DOCENTE


Msc. Iván Bedón
DOCENTE

Anexo 4 Fotografías

Figura 34 Parque de la Megafauna

Fuente: Ortega Evelin, 2017

Anexo 5 Certificados



Wawa Tours
OPERADORA DE TURISMO
TULCÁN

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

WAWA TOURS TULCÁN

CERTIFICA QUE:

Tulcán, 10 de Febrero del 2017.

La Señorita **Ortega Patiño Evelin Sofia** con CI. **0401677364**. A convertido su trabajo de tesis con criterio profesional en nuestra agencia socializando el tema: **POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PATRIMONIALES DE LAS PARROQUIAS DE LOS ANDES Y BOLÍVAR, CANTÓN BOLÍVAR PROVINCIA DEL CARCHI**. Siendo analizado de una manera positiva en el accionar turístico de la zona.

Esto es todo cuanto puedo certificar, pudiendo la interesada hacer uso de la presente para lo que crea conveniente menos fines legales.

Ing. Carolina Cuasapás

0991959882



Dirección: Bolívar y Pichincha CC Colonial Of. 03 Planta baja.

Teléfono: 0991959882 / 0991882193

Email: wwagenciatours@gmail.com

TULCÁN - ECUADOR

ALL YOU NEED IS
EQUADOR

RV: [Urkund] 6% de similitud - evelin_ortega@outlook.com

Yoarnelys Vasallo Villalonga<yvasallo@utn.edu.ec>

mar 21/02, 17:16Usted

De: report@analysis.arkund.com <report@analysis.arkund.com>

Enviado: domingo, 19 de febrero de 2017 4:21

Para: Yoarnelys Vasallo Villalonga

Asunto: [Urkund] 6% de similitud - evelin_ortega@outlook.com

Documento(s) entregado(s) por: evelin_ortega@outlook.com

Documento(s) recibido(s) el: 19/02/2017 5:15:00

Informe generado el 19/02/2017 5:21:11 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : 28. TESIS EVE 18 DE FEBRERO.docx [D25871051]

Alrededor de 6% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 70 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 146palabras y tiene un índice de similitud de 92% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.

Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:

<https://secure.arkund.com/view/25644302-683891-314100>

Haga clic para descargar el documento entregado:

<https://secure.arkund.com/archive/download/25871051-516037-378543>

Ficha Inventario de Atractivos Turísticos Cascada de Duendes

 FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO 	
1.-DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Wilfrido Gordón y Martín Goyes FICHA Nro. 2 SUPERVISOR EVALUADOR: UPEC NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada De Duendes FECHA: Febrero 2012 PROPIETARIO: Parroquia Los Andes CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada	
2.-UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi LONGITUD: 00172886E LATITUD: 0050909N CALLE: S/N CANTÓN: Bolívar PARROQUIA: Los Andes NUMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Los Andes DISTANCIA (Km): 7 NOMBRE DEL POBLADO: Bolívar DISTANCIA (Km): 15	
CALIDAD INTRINSECO VALOR	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 2.205 m.s.n.m TEMPERATURA: 16 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA(mm3): 741

DESCRIPCION
<p>Esta localiza bajo la antigua carretera que conducía a Ibarra, sector de Duendes, su caudal proviene de la quebrada Pailón y del Molino de García Moreno. Tiene una caída aproximada de 60 metros.</p> <p>Flora.- Existe la presencia de arbustos como chilca, carrizo, cabuya, cholán, sauco, sigse, arboles de eucalipto, aliso, nogal. Al pie de la cascada el clima es cálido seco donde se tiene plantaciones de aguacates, cítricos y plataneras.</p> <p>Fauna.- Viven aves como torcazas, golondrinas, gorriones, quílicos, tórtolas, cernícalos, colibríes. Huirachuros, pájaro brujo, insectos tales como arañas, escorpiones, saltamontes. Pequeños mamíferos como raposas y chucuris.</p> <p>PARTICULARIDADES.- En la parte superior de la cascada, en el camino empedrado existe una capilla donde ponían una imagen a la Virgen María para proteger a los viajeros y cerca de ella existe una figura en piedra que tiene la apariencia de un rostro humano. Cuentan las leyendas que era frecuente mirar a Los Duendes danzar en la parte superior de la cascada y luego se lanzaban hacia abajo.</p>

C A L I D A D	4.1.- USOS (ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO)			5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
	V A L O R	NATURALEZA	Observación de aves	X	ALTERADO X	NO ALTERADO	EN PROCESO
Observación de Fauna				DETERIORADO	CONSERVADO	DE DETERIORO	
Observación de Flora				5.1.-PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
DEPORTES AVENTURA		Alas Delta		Nombre:			
		Caminata	X	Fecha de Declaración:			
		Caza		Categoría:			
		Ciclismo	X	Patrimonio de la Humanidad:			
		Camping	X	Patrimonio del Ecuador:			
		Escalada en Hielo					
		Escalada en Roca					
	Esquí sobre hielo						

E X T R I N S E C O		Motocross				6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
		Parapente				ALTERADO X NO ALTERADO EN PROCESO DETERIORADO CONSERVADO DE DETERIORO X					
		Pesca de Altura									
		Pesca Submarina									
		Puenting									
		Sandboard									
		DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo				TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA				
			Canotaje				TURISMO DE NATURALEZA	X	TURISMO ECOLÓGICO	X	
			Esquí Acuático				TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	X	
			Kayak				AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO		
		Motonáutica				TURISMO RELIGIOSO		OTROS			
		Natación									
		Pesca Deportiva									
		Remo									
		Tabla (Surfing)									
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO DÍAS DEL AÑO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días
		LASTRADO				AUTOMÓVIL					
EMPEDRADO		X			4 X 4				X	Todo el año.	
		SENDERO				TREN					
A C U Á T I C O	MARÍTIMO					BARCO					
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					
						OTROS					
A É R E O						AVIÓN					
						AVIONETA					
						HELICÓPTERO					
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: No existen frecuencias de buses.											
DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA (Km):											
A P O Y O	8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		OBSERVACIONES:			
	AGUA							Fuente de información: : Mercy Revelo, Aura Heredia, Freddy Chafuelán, Marcelo Villalba, Oscar Padilla, Andrés Chafuelán			
	DESAGÜE										
	LUZ										
	TELÉFONO										
	ALCANTARILLADO										
	SEÑALIZACIÓN										
	OTRAS										
	PRECIO										
	SI ----- NO ENTRADA LIBRE X OTROS -----										
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES: : Basílica del Señor de Buena Esperanza DISTANCIA: 6.5 km.											

10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL	X	
PROVINCIAL	X	
NACIONAL		
INTERNACIONAL		
OTROS		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
11.ANEXOS		
Resultados: CALIDAD: 33 puntos APOYO: 10 puntos SIGNIFICADO: 1 puntos JERARQUÍA: II		
		REGISTRO FOTOGRÁFICO
<p>Cascada de Duenes</p> <p>Mapa. GPC</p>		<p>Cascada de Duenes Foto: Gordón-Goyes</p>

Fuente: Gordón-Goyes (2013)