



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD

TEMA:

“ILUSTRACIÓN DIGITAL DEL ARTE PRECOLOMBINO DE LOS CARANQUIS APLICADO A CROMÁTICA TEXTIL PARA VALORIZAR SU CULTURA EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL AÑO 2016-2017”.

Plan de trabajo de grado previo a la obtención del título de
Licenciatura en la Especialidad de Diseño y Publicidad

AUTOR: LENNIN MARCELO HUERTAS QUITISTAR

DIRECTORA: MSC. CAROLINA GUZMÁN

Ibarra-2017

Ibarra, 03 de Mayo de 2017

ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como directora de la tesis del siguiente tema **“ILUSTRACIÓN DIGITAL DEL ARTE PRECOLOMBINO DE LOS CARANQUIS APLICADO A CROMÁTICA TEXTIL PARA VALORIZAR SU CULTURA EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL AÑO 2016-2017”**. Trabajo realizado por el señor egresado: **HUERTAS QUITISTAR LENNIN MARCELO**, previo a la obtención del título de Licenciado en la especialidad Diseño y Publicidad.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



Msc. Carolina Guzmán.

DIRECTORA

Ibarra, 18 de diciembre de 2017

Magíster
Raimundo López
DECANO FECYT
Presente.-

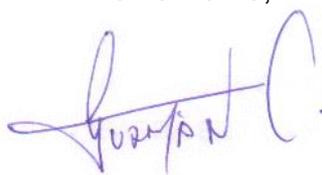
Señor Decano

En mi calidad de Evaluadora del Trabajo de Grado cuyo título es: **“ILUSTRACIÓN DIGITAL DEL ARTE PRECOLOMBINO DE LOS CARANQUIS APLICADO A CROMÁTICA TEXTIL PARA VALORIZAR SU CULTURA EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL AÑO 2016-2017”** de autoría del señor **Lennin Marcelo Huertas Quitistar**, egresado de la carrera de Licenciatura en Diseño y Publicidad, luego del proceso de Investigación cumple las normas establecidas para el efecto, me permito consignar la calificación de 10/10 (diez).

El presente trabajo se encuentra listo para la sustentación correspondiente ante el tribunal que designe el H. Consejo Directivo.

Particular que informo para los fines legales pertinentes.

Atentamente,



Lic. Carolina Guzmán. Msc.
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO 1			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003563465-5		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Huertas Quitistar Lennin Marcelo		
DIRECCIÓN:	Ibarra - La Victoria – Pedro Montufar casa 1-20		
E-MAIL:	leninhuer@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO	0980319804
		MÓVIL:	

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ILUSTRACIÓN DIGITAL DEL ARTE PRECOLOMBINO DE LOS CARANQUIS APLICADO A CROMÁTICA TEXTIL PARA VALORIZAR SU CULTURA EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL AÑO 2016-2017”.
AUTOR:	HUERTAS QUITISTAR LENNIN MARCELO
FECHA: AAAMMDD	
SOLO PARA TRABAJO DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD
ASESOR/DIRECTOR:	MSC. CAROLINA GUZMÁN

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.

Yo, **LENNIN MARCELO HUERTAS QUITISTAR**, con cédula de identidad N° 100356346-5; en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIA.

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y son los titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes de marzo del 2018.

Autor:



Firma:

Nombre: Lennin Marcelo Huertas Quitistar

Cédula de identidad: 100356346-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Huertas Quitistar Lennin Marcelo, con cedula de identidad Nro. 100356346-5; manifiesto la voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado: **“ILUSTRACIÓN DIGITAL DEL ARTE PRECOLOMBINO DE LOS CARANQUIS APLICADO A CROMÁTICA TEXTIL PARA VALORIZAR SU CULTURA EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL AÑO 2016-2017”**., que ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciatura en Diseño y Publicidad en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En la condición de autor reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 15 días del mes de Marzo del 2018.

Firma: 

Nombre: Lennin Marcelo Huertas Quitistar

Cédula de identidad: 100356346-5

AUTORÍA

Yo, Lennin Huertas, portador de la cédula de identidad N° 1003563465, declaro bajo juramento que el proyecto enmarcado en el actual trabajo es de mi autoría: “ILUSTRACIÓN DIGITAL DEL ARTE PRECOLOMBINO DE LOS CARANQUIS APLICADO A CROMÁTICA TEXTIL PARA VALORIZAR SU CULTURA EN LA CIUDAD DE IBARRA EN EL AÑO 2016-2017”, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y , se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Sr. Lennin Marcelo Huertas Quitistar

1003563465

RESUMEN

En la provincia de Imbabura existen gran variedad de culturas, pero la que se destaca por reconocimiento histórico es la que habitó en la ciudad de Ibarra hace miles de años, conocidos como los Caranquis, quienes dejaron gran riqueza en los aspectos: cultural, gastronómico, arqueológico representativas de sus costumbres, ceremonias, etc.

Este proyecto propone valorizar la cultura Caranqui por medio de ilustraciones en soportes textiles no convencionales, con una propuesta creativa que impacte positivamente y genere cosas novedosas que ayuden a valorizar la cultura.

Se utilizó las herramientas de encuesta y entrevistas para recolectar datos reales y conocer la utilidad del proyecto dando como resultado que es muy factible ya que todo lo que se realice para fomentar la cultura Caranqui es muy importante para que no se quede en el olvido.

Se aplicará todo lo aprendido en el desarrollo de este proyecto, extrayendo lo mejor del arte precolombino de los Caranquis para su aplicación en medios textiles, creando ilustraciones que contribuirán a valorizar la identidad cultural Caranqui de la ciudad de Ibarra, utilizando los fundamentos del diseño, la cromática y la ilustración digital.

Palabras clave

Ilustración, Diseño, Arte precolombino, Identidad cultural, Cultura Caranqui.

ABSTRACT

In the province of Imbabura there are a great variety of cultures, but the one that has more historical recognition is the one that inhabited thousands of years ago where nowadays has been built Ibarra city, this peoples known as Caranquis left us great richness in the cultural, gastronomic, archaeological aspects, representatives if their customs, ceremonies, etc.

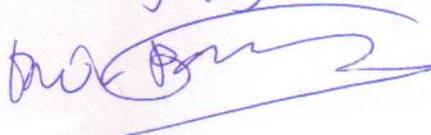
This project proposes by means of one of its specialties (Illustration) an alternative to valorize the Caranqui culture by means of illustrations in unconventional textiles products, with a creative proposal aimed to impact positively to generate new things that help to value such culture.

We used surveys as a tool and interviews to collect real data and know the utility of the project resulting in it is very feasible as everything that is done to promote Caranqui culture is very important for it no to be forgotten.

Everything learned in the development of this project will be applied, extracting the best of pre-Columbian art from the Caranquis for its application in textile media creating illustrations that will contribute to enhance the Caranqui cultural identity of the city of Ibarra, using the foundations of design, Chromaticity and digital illustration.

Keywords

Illustration, Design, Pre-Columbian Art, Cultural Identity, Caranqui Culture.

Victor Rodriguez
1715496129




AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme seguir adelante y lograr lo propuesto para ser mejor persona en el ámbito personal y profesional. A mi madre, por siempre brindarme su apoyo incondicional, motivándome para alcanzar mis metas.

A la Universidad Técnica del Norte por abrirme las puertas y formarme como un profesional bien capacitado para defenderme en el campo laboral.

A los docentes de la Universidad Técnica del Norte por sus enseñanzas fomentando mi conocimiento para tener las pautas y así poder abrirme campo en el área profesional.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de grado a mi madre, ella es mi motivación diaria para superarme, porque nunca me ha fallado brindándome energía y fuerzas para culminar con lo propuesto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
AUTORÍA.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
AGRADECIMIENTO.....	x
DEDICATORIA	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos	2
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO TEÓRICO O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
1.1 Ilustración.....	3
1.1.2 Ilustración digital	4
1.2 Arte precolombino	5
1.3 Cromática	6
1.4 Gestión cultural	7
1.5 Saberes ancestrales.....	8
1.6 Psicología del color	9

1.7 Pictogramas	10
1.8 Historia de la cultura Caranqui	10
1.9.1 La cultura Caranqui en la actualidad.....	12
CAPÍTULO II	15
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1 Sujetos	15
2.2 Población y Muestra.....	15
2.3 Fórmula	15
2.4.1 Población parroquia de Caranqui	16
2.5 Instrumentos	16
2.5.1 Encuestas	17
2.5.2 Entrevistas	17
CAPÍTULO III.....	18
3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	18
3.1 Tabulación de encuesta	18
3.2 Tabulación de entrevistas	25
CAPÍTULO IV	33
4. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	33
4.1 Título	33
4.2 Justificación.....	33
4.3 Grupo objetivo	34

4.4 Fundamentación	34
4.5 Objetivos	34
4.5.1 Objetivo general	34
4.5.2 Objetivos específicos	34
4.6 Ubicación sectorial y física	35
4.7 Desarrollo de la propuesta.....	36
Impactos	36
Difusión.....	37
4.8 Recopilación de datos	37
4.9 Estructuración de datos	38
5. Construcción de la marca	39
5.1 Tipografía.....	43
5.2 Representación gráfica de la cultura Caranqui.....	44
5.3 Promoción y difusión de la propuesta.....	47
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
GLOSARIO.....	51
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

FIG. 1 INCA HUASI (BAÑO DEL INCA) ARQ, TAMARA BRAY)	12
FIG. 2 TEMPLO DEL SOL	13
FIG. 3 MUSEO ATAHUALPA	14
FIG. 4 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA GÉNERO	18
FIG. 5 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 1	19
FIG. 6 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 2	20
FIG. 7 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 3	20
FIG. 8 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 4	21
FIG. 9 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 5	22
FIG. 10 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 6	23
FIG. 11 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 7	24
FIG. 12 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 8	25
FIG. 13 UBICACIÓN MACRO	35
FIG. 14 UBICACIÓN MICRO	36
FIG. 15COMPOTERA-USO CEREMONIAL	37
FIG. 16 FIGURILLAS EN CERÁMICA	38
FIG. 17MARCA CARANQUI	39
FIG. 18 GRILLA DE LA MARCA	40
FIG. 19 ÁREA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN	40
FIG. 20 TAMAÑO MÍNIMO	41
FIG. 21 USOS CORRECTOS DE LA MARCA	42
FIG. 22 USOS INCORRECTOS DE LA MARCA	43
FIG. 23 ESCULTURA EN ROCA VOLCÁNICA PARA USO CEREMONIAL	44
FIG. 24 ILUSTRACIÓN DISEÑADA DE LA ESCULTURA DE ROCA VOLCÁNICA.	44
FIG. 25 APLICACIÓN DE LA ILUSTRACIÓN DE ESCULTURA EN ROCA VOLCÁNICA	45
FIG. 26 APLICACIÓN DE LA ILUSTRACIÓN DE ESCULTURA EN ROCA VOLCÁNICA	46
FIG. 27 MOTIVO EXTRAÍDO DE COMPOTERA PARA USO CEREMONIAL	46
FIG. 28 APLICACIÓN MOTIVO EXTRAÍDO DE COMPOTERA PARA USO CEREMONIAL	47

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 POBLACIÓN PARROQUIA CARANQUI	16
TABLA 2 TABULACIÓN ENCUESTA DE GÉNERO	18
TABLA 3 TABULACIÓN ENCUESTA PREGUNTA 1	18
TABLA 4 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 2	19
TABLA 5 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 3	20
TABLA 6 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 4	21
TABLA 7 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 5	22
TABLA 8 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 6	23
TABLA 9 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 7	24
TABLA 10 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA PREGUNTA 8	24
TABLA 11 TABULACIÓN ENTREVISTA PREGUNTA 1	25
TABLA 12 TABULACIÓN ENTREVISTA PREGUNTA 2	28
TABLA 13 TABULACIÓN ENTREVISTA PREGUNTA 3	29
TABLA 14 TABULACIÓN ENTREVISTA PREGUNTA 4	30
TABLA 15 TABULACIÓN ENTREVISTA PREGUNTA 5	31
TABLA 16 REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ILUSTRACIÓN	44
TABLA 17 ILUSTRACIONES	45

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Ibarra cuenta con una riqueza cultural muy amplia, claro ejemplo de ello son los Caranquis, quienes dejaron una huella imborrable con el pasar de los años mediante su historia, costumbres, su arte precolombino, creaciones, etc. Pero ¿qué pasa si toda esa historia no se la transmite, difunde y promociona?

El valor de la identidad cultural¹ ha perdido importancia con el pasar de los años por diferentes causas, existe un museo arqueológico que anteriormente se vio en riesgo de desaparecer ya que no ingresaban suficientes recursos para poder mantenerse. (Fiedler, K. 2007), sacando a flote la falta de interés sobre la historia de la cultura y generando las interrogantes ¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos?

Estas interrogantes nos llevarán a generar otras cuestiones vinculadas con el proyecto sobre si ¿realmente se puede valorizar la cultura Caranqui en función de ilustraciones? ¿Dónde está la enseñanza de la identidad cultural que es el eje de formación de toda persona? ¿Cuáles son los factores que inciden en la falta de interés por valorizar la cultura? y ¿Cómo el análisis metódico del arte precolombino de los Caranquis despertará el interés por conocer su historia?

La finalidad de realizar este proyecto es dar más valor a la cultura Caranqui, ya que con el pasar del tiempo pierde importancia, lo cual sería una gran desventaja ya que es un sentido de existencia, de pertenencia y reconocimiento con nosotros mismos, además nos diferencia de otras culturas.

Hacer que las personas noten la importancia de la historia de los Caranquis y la ventaja en su vida cotidiana, ver reflejado el legado en los ibarreños como lo han hecho otras culturas del país y no pierdan el interés por conocer sobre este pueblo ancestral. Se pretende que, por medio de la ilustración digital las personas observen la riqueza con la que contaban ellos, su creatividad, la manera en que resolvían los problemas, ya que la ilustración es un medio de

¹ La identidad cultural viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas, valores y creencias (...) un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son productos de la colectividad. (González, V. 2005).

comunicación narrativa, con argumentos, en donde logra persuadir a los lectores por medio de los gráficos. (Durán. 2005), despertando el interés, ya que no será enfocado solo a teoría sino a otra especialidad que el diseño gráfico aporta como es la ilustración, motivando su interés por querer conocer más sobre los Caranquis.

OBJETIVOS

Objetivo general

Identificar el arte precolombino de los caranquis para su aplicación en la cromática textil como mecanismo de valorización cultural en la ciudad de Ibarra en el año 2016-2017.

Objetivos específicos

- Determinar el mejor medio para recopilar información sobre el arte precolombino de la cultura Caranqui.
- Identificar el arte precolombino de la cultura Caranqui en el Museo Atahualpa.
- Seleccionar el arte precolombino más representativo para realizar las ilustraciones.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Ilustración

La Ilustración existe desde siglos pasados ya que ha servido como complemento narrativo en libros y documentos para visualizar o dar mayor entendimiento a algún contenido textual.

No toda imagen es ilustración, para que lo sea debe definirse en relación dialógica con un contexto determinado por un propósito de comunicación, es decir al querer informar, de narrar lo que no se puede ver, mostrar, informar, evidenciar algo difícil de explicar, o para que sea ilustración siempre debe representar algo (Riaño. C, 2010).

Por medio de la ilustración podemos evidenciar de manera gráfica nuestros pensamientos, expresamos lo que no podemos decir con palabras, podemos construir cualquier ambiente, imaginarnos el futuro o recrear el pasado, dar vida a nuestras experiencias, incluso crear cosas sorprendentes irreales lo que la convierte en una especialidad muy importante para el diseñador gráfico a la hora de realizar un proyecto innovador y en este caso valorizar la cultura de alguna ciudad o provincia.

El espectador con una sola ojeada puede ver en una imagen ilustrada todo lo que contiene, la imagen resulta más atractiva que el texto, y encierra en sí misma toda su significación (Durán. T, 2010).

Por muy poderosa que sea la ilustración como forma de comunicación, si no va de la mano con el diseño gráfico no llegará muy lejos, el diseño comunica, persuade, informa y educa siendo de vital importancia si se desea cubrir una vasta gama de aplicaciones publicitarias y llegar al público objetivo de manera directa y eficaz (Zeegen. L, 2013).

Para realizar una ilustración hay que tener compromiso, talento e información necesaria de nuestro entorno, para estar motivados y lograr el objetivo propuesto eligiendo la mejor técnica que vaya de la mano con lo que se quiere transmitir para que haya mejor aceptación a la hora de comunicar una historia importante para que no quede en el olvido.

1.1.2 Ilustración digital

A diferencia de la tradicional, esta técnica se la realiza con herramientas digitales, por ejemplo en un ordenador hay un sin número de programas donde es posible ilustrar, encontramos las mismas herramientas para realizar una imagen a mano como el lápiz, pinceles con sus diferentes tipos de uso, borradores, etc. Aparte de lo mencionado, con las herramientas digitales es posible retocar, realizar montajes, diferentes pruebas, cambios finales de cómo queremos que quede nuestra idea para lograr el objetivo propuesto.

La disciplina de la ilustración es un campo en expansión, conforme evoluciona la tecnología, se puede llegar hasta donde los artistas deseen, desde iluminar texto, decoración de productos, efectos de luz y sombras, con el fin de persuadir a los consumidores (Brazell. D; Davis. J, 2014).

Las técnicas digitales permiten una constante redistribución de los elementos en una ilustración, es posible realizar un sin fin de composiciones con la misma ilustración ya sea pruebas, añadiéndole o quitándole objetos, así como el constante retoque y cambio de colores aprovechando la amplia gama de efectos que poseen los programas digitales. El resultado final puede ser siempre alterado, por lo tanto, no es un resultado definitivo como sugiere su nombre (Zeegen. L, 2013).

Al ser digital existen muchas ventajas, podemos experimentar muchas cosas en una sola ilustración sin correr el riesgo de que se dañe, se la puede guardar muchas veces o creando copias para poder realizar nuestros cambios aplicando la variedad de opciones que nos ofrecen los programas como sus efectos, tonalidades, de una manera rápida y efectiva convirtiéndose en una herramienta muy eficaz.

Existen varias técnicas de ilustración digital, una de las más utilizadas es la vectorial, es decir, a una imagen convertirla en vectores ya sea sus líneas o trazados y todos sus componentes siendo esta técnica de gran utilidad ya que al manipular las curvas, figuras, líneas, cambiando su tamaño estas no pierden calidad ni precisión (Redondo. M, 2010). Por otro lado, nos permite trabajar rápidamente si queremos recortar, formar intersecciones, agrupar, siendo muy factible para cualquier trabajo.

1.2 Arte precolombino

Según Bargalló Eva, se entiende por arte precolombino las manifestaciones plásticas y arquitectónicas realizadas por los pueblos indígenas de Centroamérica y Sudamérica anteriores a su conquista por parte de los españoles en el siglo XVI.

Las excavaciones que se han realizado en los sitios arqueológicos donde se asentaron las culturas precolombinas, mostraron numerosas piezas en cerámica, vasijas, compoteras, figuras zoomorfas, figuras antropomorfas, incluso tejidos, evidenciando la gran creatividad que tenían a la hora de realizar este arte donde también incluía la creación de joyas, prendas de vestir, pintura, etc. Dejándonos un legado difícil de dejar a un lado, más bien aprovechar cada recurso que tenemos para valorizar todo lo heredado.

A través del mundo precolombino, el arte estuvo estrechamente relacionado con la religión y la naturaleza, como también con el poder secular, es decir lo que está vinculado al estado. La arquitectura y escultura fueron una manifestación del poderío tanto político como religioso (Gowing. L, 1994).

Los elementos que se hayan encontrado de cualquier cultura ya sea sus esculturas, cerámica, tejidos, etc., representan su universo, sus mitos, las ceremonias que llevaban a cabo, los dioses a los que adoraban, todo está fabricado por una razón ya sea su estilo de vida o por la observación y experiencias que adquirirían al estar en contacto con la naturaleza. En algunas piezas de arte, se puede observar cómo utilizaban las formas zoomorfas para decorar ya sea las vasijas o crear humanoides con partes zoomorfas.

1.3 Cromática

Para explicar los fenómenos del color existen argumentos de tres teóricos las cuales son fundamentales pero varían por razones físicas, químicas y psicológicas.

Teoría física de Newton demuestra que la luz blanca solar está compuesta por luces de colores con cambios de velocidad y direcciones distintas, que al pasar por un objeto transparente como puede ser un prisma se origina en orden creciente, lo que conocemos como arcoíris, el cual está compuesto por siete colores que son el rojo, amarillo, verde, azul, índigo (color azul muy profundo) y violeta.

Teoría química del Dr. Brewster

En esta teoría existen tres colores básicos que son el amarillo, el rojo y el azul, que al mezclar estos colores en partes iguales se obtienen los colores secundarios como el morado (mezcla de rojo y azul), el naranja (mezcla de amarillo con rojo) y el verde (mezcla de verde con azul). La mezcla de los colores básicos con los secundarios da como resultado el color negro.

Teoría psicofísica de Albert H. Munsell

Esta teoría se fundamenta en lo que se conoce como percepción a través de las ondas de nuestro nervio óptico que modifica la información de nuestros conceptos personales. Los conceptos que nos formamos se basan en factores emocionales de percepción que nos sirve para identificar una serie de elementos que nos permite dar respuestas simples hasta la solución de problemas y nuestra memoria, estos dos procesos nos permiten determinar los conceptos que nos formamos con dicha información.

Al haber un estímulo central en la retina del ojo los investigadores aseguran que estas pueden dividirse en tres zonas, la central que provoca cualquier sensación de color como el rojo, verde, amarillo, gris, azul, blanco y negro; la zona intermedia que provoca la sensación de color blanco, azul, amarillo, negro y gris y la zona periférica (la visión que te permite abarcar un rango de hasta casi 180 grados) que provoca la sensación de negro, gris y blanco.

1.4 Gestión cultural

“Es el conjunto de actividades destinadas a la protección y difusión de los bienes del patrimonio cultural; la mayoría de ellas son llevadas a cabo por distintas administraciones públicas” (Querol, 2010, p. 51).

“La identidad de un pueblo se despliega a través de sus artistas, sus fiestas, de las figuras que consagra como héroes, sus ritos, sus costumbres... En suma: su cultura” (Olmos, 2004, p. 23).

En cualquier fuente de información ya sea buscadores de internet o diccionarios se puede leer que gestionar es en realidad realizar las diligencias pertinentes para conseguir un propósito. Una buena gestión cultural conlleva proteger, conservar y difundir los bienes culturales para que se pueda ejercer la función social por la que se definen y así se transmita a las nuevas generaciones. Los mecanismos para una muy buena gestión del patrimonio cultural los define en cuatro acciones principales que son:

Conocer: cuando se tiene conocimiento de algo es más sencillo de protegerlo porque se tiene fundamentos para defenderse al saber sobre sus características, su estado, etc., lo que lo hace imprescindible al querer crear cualquier política de gestión cultural con el estudio y conocimiento de los bienes arqueológicos o los bienes etnográficos de la cultura al que pertenecen.

Planificar: las actividades de desarrollo para la planificación de la gestión cultural son numerosas y variadas, el conjunto de estas actividades son con el fin de programar lo que en el futuro se va hacer con los bienes culturales ya sea para publicar o modificar alguna norma, discutir sobre qué implementar para tener una mejor difusión cultural teniendo en cuenta riesgos, medidas, inversiones, etc., la principal encargada de todas estas actividades es la administración pública de cultura.

Controlar: las personas propietarias de algún bien cultural tienen una serie de obligaciones que deben cumplir ya sea que lo ocupen para vivir , comercializar o para cualquier

fin que les beneficie, para ello existen personas que controlan todo eso para que las condiciones se cumplan realizando inspecciones, seguimientos, formación de personal, concesiones, etc.

Difundir: este mecanismo depende mucho de los tres antes mencionados, si una actividad no se la realiza con el debido conocimiento de lo que se tiene, sin planificar ni controlar no se la podrá difundir adecuadamente. La difusión cultural reúne todas las labores relacionadas con la entrega a la sociedad de los bienes culturales, ya sea dotando un yacimiento para una infraestructura o una guía sobre un sitio arqueológico que está abierto al público.

1.5 Saberes ancestrales

El saber es, sin lugar a dudas, un conocimiento acumulado construido de manera colectiva por una sociedad a través de un proceso histórico, cuya base es la experiencia y la relación con una realidad concreta y su naturaleza (Hidrovo, T. 2015, p. 20).

Al haber habitado en el Ecuador muchos grupos indígenas cada cual con sus respectivas prácticas de convivencia, costumbres, tradiciones, etc., forman el conjunto que se denomina saber ancestral que son transmitidos de generación en generación de padres a hijos en la convivencia comunitaria que caracterizan a los pueblos indígenas.

Lamentablemente, los saberes ancestrales han sido considerados como superstición, mitos o como folklore, es decir que no se les da la importancia que se merecen reduciéndoles a algo común sin tener en cuenta que son un mundo de conocimientos, prácticas y tradiciones que son expresión de vida de una profunda manera e interpretación que tenían aquellos grupos indígenas en su diario vivir.

Al contrario de lo mencionado en el párrafo anterior, los saberes hay que promoverlos, difundirlos, protegerlos ya que son muy importantes para el crecimiento de las personas del presente y futuras generaciones, obteniendo un criterio sobre la creatividad de sus ancestros enriqueciéndose culturalmente.

1.6 Psicología del color

Los profesionales que trabajan con los colores, ya sean diseñadores gráficos, arquitectos de interiores, terapeutas, modistas, etc., tienen que saber los efectos que causan los colores en las personas, su trabajo está ligado con el color que llame la atención, despierte interés con el público objetivo para que su trabajo sea aceptado y se consiga la satisfacción entre las dos partes. Cada quien tiene sus colores preferidos, pero a la hora de realizar un proyecto el efecto de los colores es universal.

Conocemos mucho más sentimientos que colores. Por eso cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios (Heller, E. 2008, p. 17).

Cada persona es afín a uno o dos colores y su manera de percepción es a veces diferente con respecto a otras personas que tienen el mismo gusto por aquellos colores, ya sea por lo que les genera, les transmite o por simple gusto; por ejemplo, el color verde les puede parecer como repelente o venenoso, a otros les tranquiliza, transmite frescura y resulta saludable. Así mismo el color rojo puede transmitir pasión, ya que está relacionado con el amor, ser erótico, noble o puede representar brutalidad, ser inoportuno.

Todos los colores tienen significado, el efecto que cada color transmite está relacionado por el conocimiento que tenemos al percibirlos. La valoración de colores es distinta dependiendo para que se utilizó dicho color, es decir, el color de una combinación de ropa es distinto al de un decorado interior como una habitación o un objeto artístico, detrás de estos usos está una serie de pautas que se tomaron en cuenta para utilizar esa combinación.

El color es mucho más que un fenómeno óptico y un conjunto de elementos para lograr un fin, para muchos teóricos del color existen 13 colores, los primarios que son el amarillo, azul y rojo, los secundarios: el verde, azul y violeta, y mezclas como gris, rosa y marrón, discutiendo sobre si el negro y blanco son colores verdaderos e ignorando el dorado y el plateado. Psicológicamente cada uno de estos colores no puede ser reemplazado por ningún otro ya que todos representan mucha importancia.

1.7 Pictogramas

Los pictogramas son esquematizaciones de la forma de los seres, las cosas, los objetos. Son signos gráficos que tienen un parecido evidente con aquello que representan (Costa. J, 2007, p. 92).

Los ideogramas son la variante a los pictogramas, que son esquemas que indican ideas, significados o acciones, como entrar, salir, no pasar, etc. Sin embargo, esta diferencia entre pictograma e ideograma no tiene tanta importancia a efectos prácticos, el público reconoce más la función informativa que la razón gráfica, por esa razón el pictograma es más general en la cultura alfabética apoyada por una tradición histórica, puesto que la escritura se inició con signos pictográficos hace más de 5000 años.

La lógica de los pictogramas es ser captada y comprendida fácil y rápidamente de sus significados. En la misma medida que ellos recurren a la esquematización de una manera muy formal y sencilla conservando lo que más llama la atención de una figura que debe ser captada de manera inmediata, los pictogramas que son más eficaces son los que utilizan figuras geométricas, círculos, rectángulos, cuadrados, etc., siendo estas las formas más limpias y las que mayormente se prestan para comunicar lo propuesto ya que se simplifica los detalles innecesarios destacando la expresividad de la estructura.

Los pictogramas son una gran solución gráfica, eso si se toma en cuenta estas tres pautas muy importantes: que tengan buena visibilidad, una precepción rápida y clara, y lo más importante no tener errores al transmitir los significados, es decir, que las personas capten el mensaje sin tanto rodeo, ni los gráficos se presten para transmitir algo con doble sentido si ese no es el propósito.

1.8 Historia de la cultura Caranqui

Según los antropólogos Piedad Herrera de Costales y Alfredo Costales Samaniego, Caranqui también aparece como Carangue y la cultura también se la ha llamado como Cara o Quitu-Cara, llamada así por el historiador del siglo XVIII, Padre Juan de Velasco. En la terminología arqueológica es conocida como la fase Urcuquí o Imbaya.

En los territorios del Ecuador habitaron numerosos y variados grupos indígenas sobresaliendo seis grandes grupos lingüístico-culturales. De norte a sur fueron el grupo Pasto (junto a la frontera de Colombia), el Cara o Caranqui (en la actual provincia de Imbabura y la zona norte de Pichincha), el Panzaleo (cerca de Quito), el Puruhá (alrededor de Riobamba), y el Cañari y Palta en la altiplanicie meridional (Murra, 1963).

Uno de los más grandes grupos indígenas fueron los Caranquis, que ocupó el altiplano que va desde el río Guayllabamba, al norte de Quito, hasta los ríos Chota y Mira, junto a la frontera de Colombia, abarcando todo el territorio tomando en cuenta desde las cordilleras orientales a las occidentales unos setenta y cinco kilómetros a lo largo y sesenta y cinco a lo ancho, comprendiendo cinco mil kilómetros cuadrados.

Los Caranquis fueron probablemente una frágil federación de pueblos muy diversos, intentando parecer una formación a nivel de estado en la época de la conquista inca. Posteriormente, con la llegada de las invasiones, principalmente la ocupación inca, eliminaron todo resquicio de las culturas antes mencionadas. Según varios historiadores y arqueólogos de la etnología, la cultura Caranqui emigró hacia el sur desde Colombia, tal vez hace mil años. Los expertos en lengua creen que el lenguaje Caranqui estaba relacionado con las lenguas costeñas ecuatorianas, Chachi (cayapa) y Tsáchila (colorado), separándose de ellos hace unos mil años.

La cultura Caranqui era un grupo sedentario y agrícola, cultivaban quinua, maíz, papa yuca y frijoles, criaban animales como los cuyes y llamas. Para sus cultivos aplicaban técnicas innovadoras como un sistema de riego y campos con rebordes mejor conocidos como camellones, permitiendo una agricultura intensiva y densidad de población más alta.

El arqueólogo J. Stephen Athens describe a los Caranquis como un grupo indígena cerrado y con escasa difusión cultural de y hacia los grupos vecinos manteniendo un desarrollo autónomo ya que tenían una comunicación rígida en las fronteras con los Pastos al norte y los Panzaleos o Quitus al sur.

Vivir en asentamientos dispersos no les causó mayor dificultad ya que se reunían con frecuencia con finalidad ceremonial y de defensa. Las élites controlaban el trabajo excedente, utilizándolo para construir templos, pirámides y otros monumentos. Las prácticas agrícolas

intensivas como los pozos de riego, terrazas y camellones son pruebas de que en esa época de la conquista inca, la población estaba alcanzando un límite ecológico y se prestaba para un desarrollo de estado.

Esta etnia, explotaba los páramos ubicados desde Mojanda hasta Cochasquí que eran áreas adecuadas e importantes para la consecución de proteína a través de la caza, como también las hierbas medicinales y la madera (Echeverría, J, 2014).

Los Caranquis pueden haber sido una confederación donde se incluían varios grupos como los kayambis, otavalos y los Caranqui. Posiblemente, compitieron por los terrenos y otros recursos limitados con fiereza, a pesar de ser grupos muy diferenciados, unían sus fuerzas solo ante problemas comunes o enemigos exteriores como lo ocurrido en la invasión inca, manteniendo una constante ligazón con su territorio local organizando una asociación cerrada y unificada para hacer frente a las presiones por los terrenos por parte de grupos exteriores.

1.9.1 La cultura Caranqui en la actualidad



Fig. 1 Inca Huasi (Baño del Inca)

“EL valor histórico que Caranqui posee es innegable; el revitalizar ese valor es obra a la cual debemos dedicar todo nuestro esfuerzo, con miras a que en un futuro no lejano se alcancen las metas que todo pueblo tiene y cuyo derecho a alcanzarlas es inviolable e impostergable” (Andrade, 1983, p. 70).

Al haber habitado en nuestra región hombres y mujeres que con valor y coraje resistieron la expansión inca hasta perder la batalla en la laguna de Yahuarcocha, el grupo indígena caranquis que entendía su relación con el medio ambiente sacando provecho de ello al realizar grandes obras de infraestructura agrícola, por otra parte dejando un legado muy importante como sus obras, costumbres, creaciones que se siguen encontrando rastreando sus territorios. Este legado no debe quedar en el olvido, más bien explotarlo para recuperar la memoria de este pueblo y por medio de la ilustración digital las personas conozcan quienes somos y de dónde venimos.



Fig. 2 Templo del Sol

Según Juan Carlos Morales, los Caranquis construyeron 5000 tolas, 148 están en la parte de Angochagua, dentro de la hacienda de Zuleta y existen 67 destruyéndose en Socapamba.

En la actualidad, existe un museo arqueológico de los caranquis donde existe una variedad de artes precolombinas, como también el templo del sol y el baño del inca también conocido como el Inca-Huasi.



Fig. 3 Museo Atahualpa.

Fuente: Tomada de página web GAD Ibarra.

César Guerrero, responsable de Patrimonio del Municipio de Ibarra, reconoce el deterioro de Socapamba y señala que es necesario aprobar una nueva ordenanza municipal que posibilite el cambio del uso de suelo. “Ahí deben quedar varias tolas como testimonio de lo que fue Socapamba” (Rosales. J, 2015).

Lamentablemente, algunas tolas ubicadas en el sur de Ibarra desaparecieron por la utilización de la tierra en la elaboración de ladrillos, se implementó un reloj solar frente al único montículo que quedó para realizar el cálculo del calendario solar o Inti.

En el 2010, en Huataviro, ubicado en la parroquia de San Antonio de Ibarra al investigar en otra de las tolas de los caranquis, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural encontraron una máscara de oro y cobre, anillos, pectorales y collares de conchas pertenecientes a la cultura Caranqui.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Sujetos

Para el desarrollo del trabajo de investigación se utiliza como sujetos a historiadores para entrevistas a jóvenes, adultos y adultos mayores encuestándoles pertenecientes a los barrios de la parroquia Caranqui.

2.2 Población y Muestra

La parroquia Caranqui de la ciudad de Ibarra fue el lugar donde se realizó la investigación, cuenta con 11.492 habitantes distribuidos en 24 barrios diferentes, se utilizó la siguiente fórmula para sacar la muestra deseada.

2.3 Fórmula

$$F = \frac{N}{E(N-1)+1}$$

$$F = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

2.4 Distribución de población

2.4.1 Población parroquia de Caranqui

Tabla 1 Población Parroquia Caranqui

Menores de 1 año	218
De 1 a 4 años	910
De 5 a 9 años	1,151
De 10 a 14 años	2,234
De 15 a 19 años	1,128
De 20 a 64 años	5,054
De 65 a 74 años	556
Mayores de 74 años	241
Total	11,492

Datos obtenidos del centro de Salud del barrio Central Caranqui

$$n = \frac{11492}{0,05^2(11492-1)+1}$$

$$n = \frac{11492}{0,0025(11491)+1}$$

$$n = \frac{11492}{28,7275+1}$$

$$n = \frac{11492}{29,7275}$$

n= 386.

2.5 Instrumentos

Para la realización de este trabajo, se utilizará dos tipos de investigación:

Exploratoria: para obtener una visión general y real, más profunda de la problemática que se desea dar solución.

Descriptiva: donde se determinará las características demográficas del lugar de investigación como la población, niveles de educación, su comportamiento, sus preferencias en el ámbito cultural para especificar las propiedades de las personas.

Se recopiló información de investigaciones previas sobre la identidad cultural en documentos, libros, proyectos de grado, para conocer en donde podía enfocarse el tema, obteniendo relatos históricos sobre los caranquis para realizar este proyecto de grado.

Esta investigación se realizará a los habitantes de la ciudad de Ibarra, al contar con una gran demanda solo se realizará a una cierta cantidad de personas haciéndoles encuestas y en el caso de personas con conocimientos respecto a la historia de los Caranquis se les realizará entrevistas ya que se conseguirán datos de opinión de la investigación.

2.5.1 Encuestas

Servirá como técnica fundamental de investigación, se obtendrán datos concretos, teniendo información para la aplicación de las ilustraciones del arte precolombino de los caranquis aplicando cromática textil, mediante preguntas a un cierto número de ciudadanos sobre la actualidad de la identidad cultural de la ciudad de Ibarra.

2.5.2 Entrevistas

En el caso de personas con conocimiento sobre la historia de los caranquis, se realizarán entrevistas donde se obtendrá información de tipo cualitativa con datos de opinión del tema que se va a investigar.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1 Tabulación de encuesta

Sexo: Masculino ()

Femenino ()

Tabla 2 Tabulación encuesta de género

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Hombres	188	49%
Mujeres	198	51%
Total	386	100%

Elaborado por: el autor 2017



Fig. 4 Tabulación de la encuesta género

Elaborado por: el autor 2017

1.- ¿Con cuál de estos lugares se identifica en mayor medida?



()

Inca-Huasi (Baño del Inca)



()

Templo del sol



()

Museo de la cultura Caranqui

Tabla 3 Tabulación encuesta pregunta 1

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Inca-huasi (baño del Inca)	42	22
Templo del sol	258	67
Museo de la cultura Caranqui	86	11
Total	386	100%

Elaborado por: el autor 2017

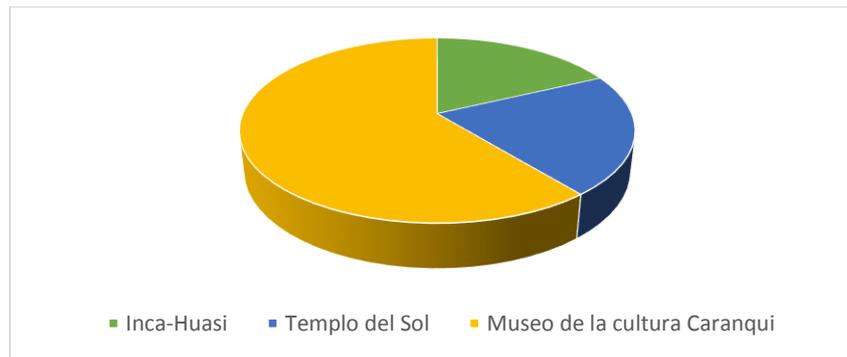


Fig. 5 Tabulación de la encuesta pregunta 1

Elaborado por: el autor 2017

La mayoría de las personas encuestadas se identifican en mayor medida con el Templo del Sol, al estar ubicado en plena avenida Atahualpa, le sigue el museo de la cultura Caranqui que ha perdido un poco de identificación al ser reubicado en el centro cultural El Cuartel, cosa que muchas personas están en desacuerdo con tal acción y por último en menor porcentaje se encuentra el Inca-huasi o baño del Inca que algunas personas se confundían al escuchar el nombre.

2.- ¿Conoce usted sobre la cultura Caranqui?

Sí No

Tabla 4 Tabulación de la encuesta pregunta 2

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	202	52%
No	184	48%
Total	386	100%

Elaborado por: el autor 2017



Fig. 6 Tabulación de la encuesta pregunta 2

Elaborado por: el autor 2017

El resultado obtenido varía muy poco entre si conocen o no sobre la cultura Caranqui, sobre todo porque se fundamentan en lo que han visto al recorrer la zona desde las cuatro esquinas ya que hay monumentos en toda la avenida, pocas personas en verdad conocen algo sobre la historia de la cultura Caranqui sobre todo porque mencionan a Atahualpa, razón por la cual algunos ciudadanos se orientan más por aquel personaje histórico.

3.- ¿Conoce algún lugar o personaje histórico que representa a la cultura Caranqui?

Sí

No

Indique cuál.

Tabla 5 Tabulación de la encuesta pregunta 3

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Sí	184	48%
No	202	52%
Total	386	100%

Elaborado por: el autor 2017



Fig. 7 Tabulación de la encuesta pregunta 3

Elaborado por: el autor 2017

De igual manera en esta pregunta el desconocimiento de algún personaje de la cultura Caranqui no es tan amplio, aunque en la mayor parte de respuestas afirmativas concluían que Atahualpa era el que representaba a la cultura Caranqui, mientras que otras personas daban respuestas erróneas sobre los personajes históricos. Demostrando el déficit de difundir y fomentar el valor cultural para conocer sobre la historia ya que es muy importante para la formación de las personas.

4.- En la escala del uno al cinco ¿Qué tan importante es para usted la identidad cultural?

1 2 3 4 5

Tabla 6 Tabulación de la encuesta pregunta 4

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1	0	0%
2	12	13%
3	70	20%
4	112	27%
5	192	33%
Total	386	100%

Elaborado por: el autor 2017

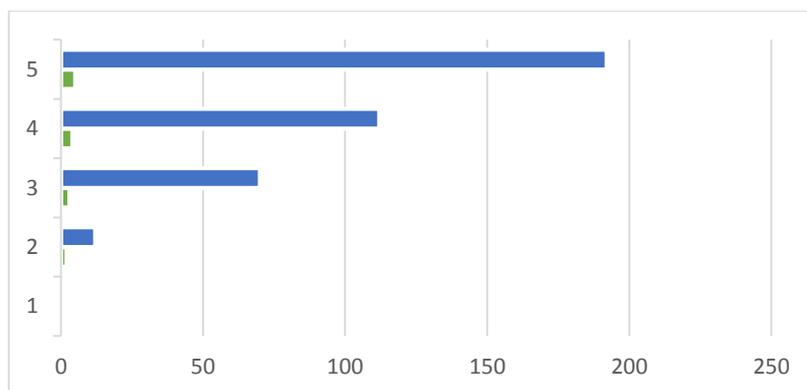


Fig. 8 Tabulación de la encuesta pregunta 4

Elaborado por: el autor 2017

La mayoría de personas están de acuerdo en que la identidad cultural es muy importante para el ser humano, al tener mayor porcentaje de respuestas entre la escala del cuatro al cinco, mientras que muy pocas personas piensan que no es tan importante la cultura ya que algunas de ellas no tenían idea de lo que es la identidad cultural y la importancia para la vida cotidiana.

Con este resultado se determina que se debería dar mayor importancia al valor de la identidad cultural porque nos diferencia de otras culturas y conocer como eran sus costumbres, su creatividad, etc.

5.- Según su criterio ¿La identidad cultural en qué medida ha ido perdiendo importancia?

Mucha

Poca

Nada

Tabla 7 Tabulación de la encuesta pregunta 5

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Mucha	268	69%
Poca	118	31%
Nada	0	0%
Total	386	100%

Elaborado por: el autor 2017

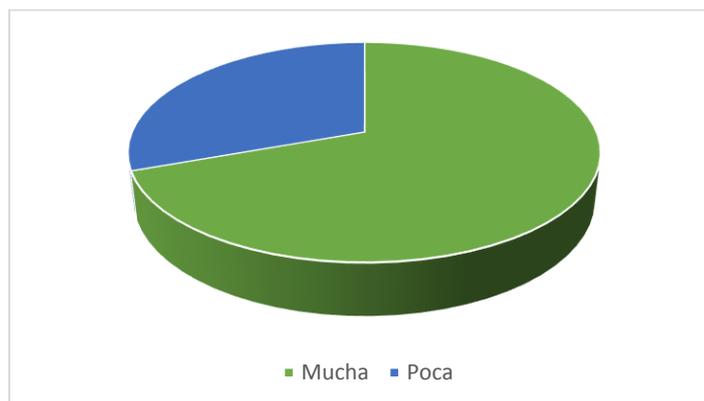


Fig. 9 Tabulación de la encuesta pregunta 5

Elaborado por: el autor 2017

Según el mayor porcentaje de encuestados la identidad cultural ha ido perdiendo importancia en gran medida ya que argumentan que hoy ya no les importa nada relacionado a la cultura, prefieren otras cosas que ven por afuera dejando de lado lo que si se debería tomar en cuenta. Mientras que pocas personas piensan que no ha ido perdiendo demasiada importancia ya que algunos medios o soportes sí difunden eventos culturales, o piensan que las fiestas tradicionales son suficientes para mantener viva la brecha de identidad cultural. Principalmente se debería difundir la historia a los jóvenes para que no adopten ni fomenten culturas extranjeras, más bien se sientan orgullosos de sus raíces y sean un ejemplo para los demás.

6.- ¿Por cuál de estas cuatro razones cree que ha ido desvalorizándose la cultura Caranqui?

Falta de difusión () Desinterés por parte de las autoridades ()
 Adopción de otras culturas () Industria cultural de masas (consumo) ()

Tabla 8 Tabulación de la encuesta pregunta 6

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Falta de difusión	114	51%
Adopción de otras culturas	134	18%
Desinterés por parte de autoridades	116	15%
Industria cultural de masas (consumo)	22	15%
Total	386	100%

Elaborado por: el autor 2017



Fig. 10 Tabulación de la encuesta pregunta 6

Elaborado por: el autor 2017

La mayoría de personas adultas encuestadas en esta pregunta están de acuerdo que la causa de la desvalorización de la cultura se debe al poco interés por parte de las autoridades y la poca difusión del tema para fomentar la identidad cultural, dicen que se han olvidado de lo importante que es para los habitantes el valor de difundir la identidad cultural, o simplemente han dejado las cosas a medias mientras que las personas jóvenes piensan que se debe a que adoptan otras costumbres diferentes a las propias al no tener una guía que les informe sobre la historia.

7.- ¿Ha visitado el museo de Caranqui u otro complejo arqueológico como el Inca-Huasi?

Sí No

Tabla 9 Tabulación de la encuesta pregunta 7

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Sí	142	37%
No	244	63%
Total	386	100%

Elaborado por: el autor 2017

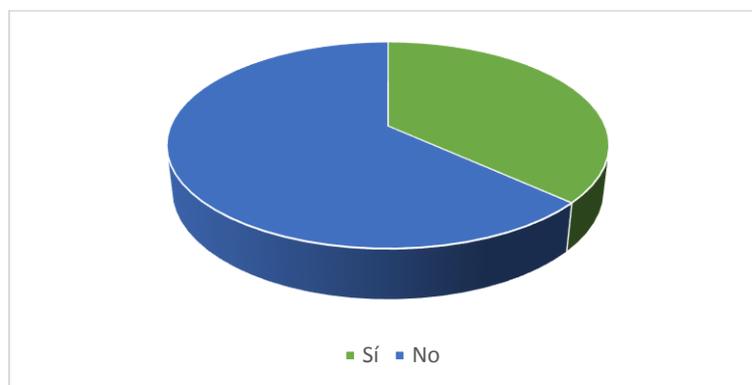


Fig. 11 Tabulación de la encuesta pregunta 7

Elaborado por: el autor 2017

La mayoría de personas no han visitado o simplemente no conocen los sitios arqueológicos pertenecientes a la cultura Caranqui, solo han escuchado pero por falta de tiempo o por desinterés no han acudido, lo que es una gran desventaja ya que no pueden admirar el arte, su creatividad, arquitectura, estilo de vida, pensamientos, etc.

8.- ¿Le gustaría que haya ilustraciones del arte precolombino de la zona de los Caranquis aplicadas en técnicas textiles?

Sí No

Tabla 10 Tabulación de la encuesta pregunta 8

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Sí	382	99%
No	2	1%
Total	386	100%

Elaborado por: el autor 2017



Fig. 12 Tabulación de la encuesta pregunta 8

Elaborado por: el autor 2017

Se podría decir que todas las personas encuestadas a excepción de dos, están de acuerdo con que se realice ilustraciones del arte precolombino de los Caranqui aplicada en técnicas textiles, sería muy importante para difundir la herencia cultural.

3.2 Tabulación de entrevistas

Análisis de la entrevista dirigida a gestores culturales y autoridades.

1.- ¿Cómo definiría a la cultura Caranqui?

Tabla 11 Tabulación entrevista pregunta 1

ENTREVISTA	RESPUESTA	ANALISIS
DO Lcdo. Gastón Andrango- Coordinador centro cultural El Cuartel.	Primero hay que comprender que representa la cultura Caranqui que ha sido la dueña de estos territorios desde tiempos inmemorables. Tanto en lo que se refiere a la memoria de los pueblos ancestrales como en la actualidad, porque la cultura Caranqui como pueblo, nacionalidad en la conformación de la estructura de los pueblos plurinacionales existe, entonces primero hay que exaltar esa connotación de la permanencia del pueblo Caranqui antes la conquista incaica, después la conquista española y como se conlleva ahora el concepto de la cultura Caranqui ya	Básicamente es recordar la historia de nuestros ancestros hace miles de años atrás, que se asentaron en el territorio que ahora vivimos, conocer sus costumbres, su arte, creatividad,

	<p>que obedece a esos tres ejes de como contextualizar en función de recordar la memoria de los pueblos originarios y cuál es su accionar ahora con un rol en la sociedad como consejo de pueblos caranquis que está conformado y existe que de hecho tiene un accionar, una incidencia importante en el ámbito político institucional y en el campo cultural con todos los aspectos, en el tema de la artesanía, agricultura, la política pública.</p>	<p>agricultura su estilo de vida, etc.</p>
<p>Dr. Gómez Jurado- presidente barrio central Caranqui</p>	<p>Realmente es recordar la historia y más que nada de donde procedemos nosotros que es lo fundamental, es decir nuestras raíces, se considera que Caranqui constituye ser la cuna de Atahualpa que fue uno de los caciques de aquel entonces y que lógicamente desde ahí surge la rebeldía de un pueblo y que permitió hacerlo conciencia en la comunidad y en esa época es importantísimo considerar aquello, nosotros debemos sentirnos orgullosos de decir que aquí es la cuna de Atahualpa</p>	
<p>Dr. José Echeverría Almeida- Investigador</p>	<p>Es un grupo humano con características propias, a nivel cultural, a nivel de gobierno y también con una ubicación geográfica determinada, actualmente la cultura Caranqui se le denomina también integrando a los Cayambis y Otavalos, el área está determinada desde el valle del Guayllabamba, la parte oriental de Pifo hasta el Valle del Chota, Mira en el norte, hay que entender que las fronteras no son estáticas, son movibles y dinámicas, entonces por el sur tenemos una de gran integración con los Quitus, y lo mismo en el norte hay una integración con los pastos, en las dos fronteras tuve la oportunidad de hacer trabajos de campo, en el norte trabajé muchísimo en los asentamientos de Chillogallo, en el cuerpo cerámico</p>	

	<p>hay más de la mitad que tienen que ver con Caranqui, las mismas formas, la misma decoración, cuando trabajé en la ampliación de la panamericana norte hasta Bolívar se encontró cerámica parecida a la nuestra, dando a entender que no hubo límites muy fijos sino que siempre se movían y se integraban a la gente. En el caso concreto de los Caranquis ya como nuestros antepasados de Ibarra el área comienza desde Cochicaranqui, desde la hacienda Zuleta y los costados del río Caranqui ha sido un eje, por el recurso del agua especialmente, avanzando hasta el Valle del Chota-Mira, lo que también se infiere que aprovecharon una serie de pisos ecológicos desde los de altitud del páramo hasta valles subtropicales, son unos rasgos de distinción los montículos artificiales o tolas, acorde a un estudio de fotografía aérea de los años 70 habían por lo menos 6000 montículos, que no fue comprobado en terreno pero ya nos da una referencia que es una cosa impresionante, también es un grupo que desarrollo el intercambio, comercio tuvo mucha relación con los cuatro puntos cardinales por la posibilidad de que hay bocas de montañas a los costados, acá el caso típico es el cañón de Mira que es demasiado profundo pero que sirvió de ruterio para comunicarse con la costa. Caranqui se desarrolló bastante aprovechando la diversidad de pisos ecológicos, el intercambio, el comercio. A nivel de cronología pensábamos que los caranquis comenzaban desde el año 700 pero según las investigaciones que se desarrollaron en Caranqui, en el Inca-Huasi dieron fechas muy tempranas donde hay una de 60 y una de cuarenta antes de Cristo, o sea que el origen de los Caranquis se remonta todavía más a la antigüedad y la</p>	
--	---	--

	parte última son los que se enfrentaron al ejército imperial inca con refuerzos de los pastos, y de la parte oriental, haciendo que los incas eliminen los apoyos que tenían para poder vencer a los Caranquis.	
--	---	--

Elaborado por: el autor 2017

2.- ¿Qué importancia tiene la identidad cultural en nuestra ciudad?

Tabla 12 Tabulación entrevista pregunta 2

ENTREVI STADO	RESPUESTA	ANALISIS
Lcdo. Gastón Andrango- Coordinador centro cultural El Cuartel.	La cultura Caranqui básicamente es el pilar fundamental del precepto de identidad de Ibarra porque la ciudad es prácticamente como que tiene dos identidades, la del pueblo mestizo y la del pueblo andino, entonces si nos enfocamos a exaltar la identidad del pueblo andino es la cultura Caranqui, obviamente hay otros pueblos y nacionalidades como los imbayas, natabuelas, etc. pero ellos han sido las inmediaciones que en la actualidad más se han relacionado en el ámbito cultural y sociopolítico, pero la cultura Caranqui persiste aun en el tiempo geopolíticamente hablando.	Es muy importante para poder diferenciarnos de otras culturas, para conocer quiénes somos y de dónde venimos, como convivían nuestros antepasados, etc., el pilar fundamental para el crecimiento de las personas.
Dr. Gómez Jurado- presidente barrio central Caranqui	Actualmente podríamos decir que se ha ido perdiendo los valores, pero si hablamos en el campo histórico tiene mucha importancia porque en resumidas cuentas es renacer en la gente el verdadero concepto de la nacionalidad, de donde nosotros procedemos, ahora mucha gente no le da mucha aceptación a los indígenas, es una idiosincrasia especial que muchos la tienen y que a vista es perjudicial porque realmente es no reconocer nuestras raíces, de donde procedemos que es lo fundamental.	
Dr. José Echeverría	Lastimosamente, tanto a nivel de autoridades como de público hay una terrible ignorancia, como que el	

Almeida- Investigador	<p>pasado ya no interesa entonces no le han prestado atención y por lo mismo no sé si a nivel escolar les enseñan algo de historia, pero debería ser estudiado y transmitido con todos los resultados de investigación para cimentar a nuestras raíces actuales, es decir nosotros no somos producto de la llegada de los españoles sino que tenemos raíces históricas muy profundas y muchas cosas lo seguimos practicando pero nadie se da cuenta que es algo del pasado por ejemplo la agricultura, los productos que comemos diariamente como el maíz o el frejol que lo debemos a la domesticación que hicieron nuestros antepasados pero la gente no se da cuenta.</p>	
--------------------------	--	--

Elaborado por: el autor 2017

3.- ¿Cuáles son los principales medios de difusión cultural en nuestra ciudad?

Tabla 13 Tabulación entrevista pregunta 3

ENTREVISTADO	RESPUESTA	ANALISIS
Lcdo. Gastón Andrango- Coordinador centro cultural El Cuartel.	<p>Primero hablando de medios no comunicacionales informales son las instituciones públicas que trabajan por el tema cultural, puede ser primeramente la casa de la cultura, el museo de ministerio de cultura, la municipalidad de Ibarra y las organizaciones sociales, estos son los que promueven el tema de la cultura, y los medios comunicacionales formales, oficiales son los que difunden todo el trabajo que se desarrolla con la finalidad de preservar y fortalecer los acervos patrimoniales tangibles o no tangibles.</p>	<p>Existen muchos medios de difusión cultural, los más conocidos como la televisión y la prensa.</p>
Dr. Gómez Jurado- presidente	<p>Tenemos el tipo hablado como es la radio, la prensa, y también del tipo visual como es la televisión, tenemos buenos canales especialmente el de la Universidad Técnica del Norte que es la que nos</p>	

barrio central Caranqui	da mayor información, no solamente en el campo de lo que está sucediendo diariamente sino también el campo cultural y los adelantos que se va teniendo en el campo científico, entonces consideramos que es una buena televisora y que esto ayuda bastante a divulgar la cultura de los pueblos.	
Dr. José Echeverría Almeida- Investigador	Los medios de difusión masivos que poquito le han dado interés a la parte prehispánica yo escribo los miércoles en Diario El Norte, entonces he tratado de insistir en todo lo que es la ley de patrimonio cultural, resultados de investigación pero me da la impresión de que poca gente lee, incluso a nivel de autoridades, entonces por más que los medios de comunicación haga un poco de esfuerzo, la gente no lee ni en libros, periódicos, folletos.	

Elaborado por: el autor 2017

4.- ¿Qué imagen proyecta la ciudad en la actualidad con respecto a la cultura Caranqui?

Tabla 14 Tabulación entrevista pregunta 4

ENTREVISTADO	RESPUESTA	ANALISIS
Lcdo. Gastón Andrango- Coordinador centro cultural El Cuartel.	Para poder evidenciar el trabajo, la labor de la cultura Caranqui en la ciudad, falta mucho por hacer, algo se ha venido promocionando a través de la cultura viva Caranqui que existe pero no es suficiente, falta más procesos organizativos, más procesos de promoción y fortalecimiento de la cultura Caranqui en todas sus incidencias: gastronómico, ancestral, cultural, artesanal, etc., entonces si sería bueno plantearse más allá de los temas arqueológicos que medianamente se los promociona, se los trabaja; como fortalecer más esa identidad del pueblo Caranqui lo cual falta.	Actualmente no se promueve en la medida que debería la cultura Caranqui, fomentando la falta de interés por parte de los ciudadanos para conocer sus raíces ya que debería ser un tema de mucha importancia en la educación de las nuevas generaciones para que

		no se fijan en otras culturas que no tienen nada que ver con la que pertenecen.
Dr. Gómez Jurado- presidente barrio central Caranqui	Con el mestizaje se ha ido perdiendo estos valores y realmente hay poca gente que todavía lo siente y quiere recordar de donde precede uno, pero a veces este cambio cultural, estar nosotros permanentemente en contacto a través de la televisión con otro tipo de culturas se va perdiendo la esencia mismo de lo que deberíamos nosotros pensar que somos, de donde procedemos.	
Dr. José Echeverría Almeida- Investigador	Cero, el famoso sitio ceremonial que lo hemos llamado la piscina del inca que es única a nivel de todo el Tahuantinsuyo porque cuando se estuvo trabajando en los años 2006-2010, llegaron peruanos a visitar el lugar entre ellos Luis Lumbreras.	

Elaborado por: el autor 2017

5.- ¿Cree que la aplicación del arte precolombino de los Caranquis en soportes textiles sea un aporte para fomentar el valor de la cultura Caranqui en la ciudad de Ibarra?

Tabla 15 Tabulación entrevista pregunta 5

ENTREVISTADO	RESPUESTA	ANALISIS
Lcdo. Gastón Andrango- Coordinador centro cultural El Cuartel.	Más allá de ser concebido como arte precolombino que no hay tanto, si no que son procesos cerámicos, pre cerámicos que son los que catalogan al pueblo Caranqui como tal, no se maneja una semiótica y una simbología tanto en lo que son vasijas, ollas, cuencos, platos, etc.,. Y medianamente textiles que se han podido datar o evidenciar como tal ayudarían mucho a fortalecer la identidad Caranqui, y de hecho en cualquier de las disciplinas que se desarrolle el	Es una buena estrategia para fomentar el valor de la cultura Caranqui en la ciudad de Ibarra, todo lo que se realice vinculado con los Caranquis es beneficioso y lo mucho o poco que se ha

	planteamiento de la simbología que ha manejado el pueblo Caranqui, ayudaría a fortalecer bastante el tema de la identidad del pueblo Caranqui, sería motivante para que se venga vinculando y ejecutando otros proyectos también.	encontrado hay que aprovecharlo al máximo.
Dr. Gómez Jurado- presidente barrio central Caranqui	Yo creo que sí es bueno porque en resumidas cuentas nos va a permitir tener este tipo de artesanías que son muy propias o autóctonas prácticamente, que va a ser fundamental para que la gente vaya tomando conciencia de donde procedemos, pero repito una y mil veces, el influjo de la parte occidental, el influjo de la misma televisión y todo en el aspecto cultural, va perdiendo esos valores y la juventud no va concientizando lo que deberíamos nosotros pensar de que la familia, sus padres inculquen un poco más el valor de sus propios ancestros.	
Dr. José Echeverría Almeida- Investigador	Todo lo que se pueda hacer en beneficio del conocimiento y aprovechamiento, la cultura no tiene mucha iconografía, pocos diseños, el problema con la cultura Caranqui es que más hay huaquerismo que trabajos científicos entonces se pierde mucha información, muchos diseños, pero bueno de lo poco que se logre rescatar hay que aprovechar al máximo.	

Elaborado por: el autor 2017

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA ALTERNATIVA

4.1 Título

Diseño de ilustraciones del arte precolombino de la cultura Caranqui con su aplicación en cromática textil.

4.2 Justificación

La finalidad de esta propuesta es fomentar la valorización cultural de los caranquis, es decir, todo lo que se ha encontrado con respecto a la cultura no se quede ahí, sino buscar alternativas que ayuden a fortalecer la identidad del pueblo Caranqui mediante su arte precolombino muy valioso, que aún se mantiene en buenas condiciones, al que hay que apreciarlo como una herencia rica en su estilo de vida, creatividad y representación cultural de la ciudad de Ibarra.

El arte precolombino de la cultura Caranqui se caracteriza por procesos cerámicos, pre-cerámicos, vasijas, ollas, cuencos, con figuras de animales, personas, herramientas de trabajo; en fin una gran variedad de objetos como también complejos arqueológicos como el Inca-Huasi y el templo del sol que serán el punto de partida para la ejecución de las ilustraciones para la propuesta.

El soporte que se va a utilizar va a ser un soporte textil debido al acceso, además no es un medio convencional para aplicar este método textil, por otra parte, se acopla bastante bien a la técnica que se va a utilizar ya que se impregna fácilmente y tiene un efecto muy duradero obteniendo un impacto visual muy agradable.

En la actualidad, no se presta mucha atención a la identidad cultural, ni se aprecia los objetos que nos heredaron nuestros antepasados, por lo que realizar cualquier técnica, disciplina, proyecto, etc., relacionado con la cultura Caranqui es muy importante ya que es un medio de fortalecimiento de la cultura aprovechando el arte precolombino en beneficio de los ciudadanos para que conozcan el arte que nos dejaron y sea una iniciativa para que adquieran y

promocionen estos textiles que engloban impactos educativos, culturales, etc., además es importante que se convierta en un proyecto que motive a seguir creando estrategias para difundir los elementos culturales que la cultura Caranqui posee y que no queden en el olvido.

4.3 Grupo objetivo

Este proyecto va dirigido para jóvenes con un criterio formado, que sean amantes de la cultura, historia y antigüedades, les guste las propuestas innovadoras, que comprendan edades entre los 25 a 35 años, a diferencia de los jóvenes de menor edad tienen otro tipo de gustos que no van de la mano con la propuesta porque adoptan tendencias extranjeras que están muy lejos del objetivo de la propuesta.

4.4 Fundamentación

El diseño es una herramienta fundamental para el surgimiento de un proyecto acoplándose a los soportes que se necesita ya sea digital o físico, usando varios tipos de superficies como lonas, papel, textiles. Estos medios logran interactuar con el público y en este caso comunicar sobre las virtudes que tiene la cultura Caranqui como ícono de la identidad visual ibarreña, pretendiendo incentivar a la ciudadanía para valorizar la cultura.

4.5 Objetivos

4.5.1 Objetivo general

Diseñar ilustraciones sobre el arte precolombino de la cultura Caranqui y aplicarlas en soportes textiles.

4.5.2 Objetivos específicos

- Identificar el arte precolombino de la cultura Caranqui a ser utilizado para el desarrollo de ilustraciones.

- Desarrollar la ilustración digital sobre matrices caranquis.
- Aplicar las ilustraciones en distintos soportes textiles.
- Difundir la propuesta a través de instituciones culturales y redes sociales.

4.6 Ubicación sectorial y física

Delimitación

MACRO

País: Ecuador

Región: Sierra Norte

Provincia: Imbabura

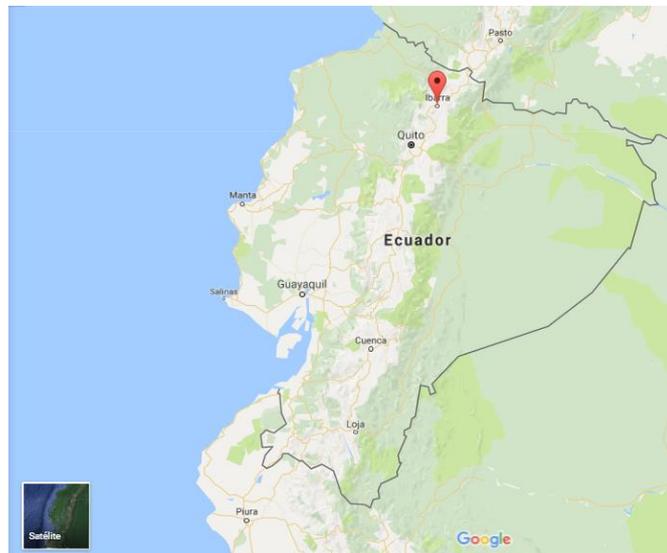


Fig. 13 Ubicación Macro

MICRO

Cantón: Ibarra

Parroquia: Caranqui.

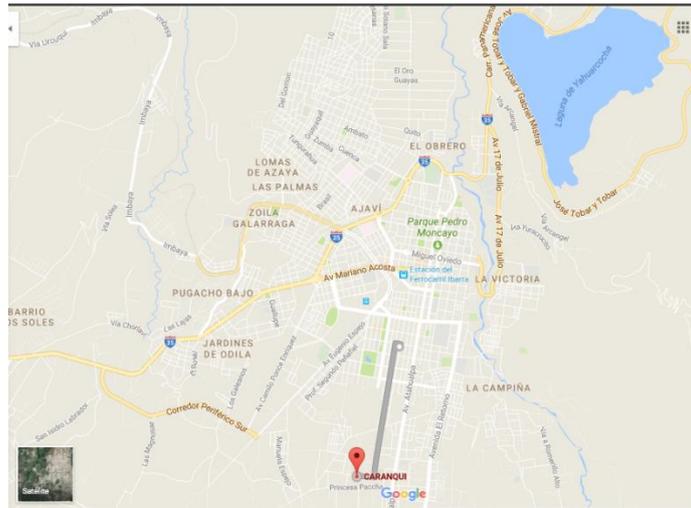


Fig. 14 Ubicación MICRO

4.7 Desarrollo de la propuesta

Impactos

Cultural:

- Conservación de la identidad cultural.
- Incremento del valor de la cultura Caranqui.

Educativo:

- Transmisión de los resultados investigativos de la historia de los Caranquis.
- Adopción de conocimientos históricos en las nuevas generaciones.

Turístico

- Favorece al incremento del flujo turístico.

Económico:

- Generación de fuentes de trabajo al realizar técnicas asociadas con el arte precolombino de los caranquis.

Difusión

La estrategia cultural se realiza mediante fases que siguen el proceso de la estructura de las ilustraciones del arte precolombino de la cultura Caranqui.

4.8 Recopilación de datos

Se recopiló la información necesaria para conocer los elementos que existen de la cultura Caranqui, investigación basada principalmente con encuestas, entrevistas y fotografías. Se evidenció los procesos cerámicos y pre cerámicos más relevantes para realizar el proyecto. Las entrevistas se realizaron a personas involucradas en el tema que ayudaron a aclarar mejor el tema y dar el visto bueno para la realización del proyecto.



Fig. 15 Compotera-uso ceremonial

Al visitar a personas y lugares de la parroquia Caranqui se observó la actitud positiva de realizar acciones por la cultura Caranqui para ser reconocida por todos los ibarreños, por lo tanto, cualquier medida que involucre positivamente a la identidad cultural es muy importante para la formación de cualquier persona sobre todo para las generaciones que vienen.



Fig. 16 Figurillas en cerámica

4.9 Estructuración de datos

Los resultados obtenidos mediante las técnicas de investigación arrojaron que el arte precolombino que sobresale son los que llevan figuras o símbolos como son las cerámicas con aplicaciones zoomorfas, cerámicas zapatiformes, compteras y esculturas de uso ceremonial, en fin cualquier objeto que contenga figuras o símbolos.

Se extraerán esos detalles para realizar ilustraciones aplicando fundamentos del diseño y otras técnicas relacionadas para crear las obras visuales que después se las aplicarían en los medios textiles.

5. Construcción de la marca



Fig. 17 Marca Caranqui

Para la construcción de la marca, se tomó en cuenta la creación de la tipografía, con un estilo antropológico, legible, dinámica y juvenil de acuerdo con sus principios, logrando transmitir el valor de la identidad cultural de los caranquis.

El tipo de marca es corporativa ya que abarca todos los elementos de la identidad visual de una organización o empresa con sentido de pertinencia, con tendencia autoritaria, asociados a sus productos y con gran diferenciación y con un poco de branding emocional ya que se pretende tener un apego entre la marca y el cliente ya que al percibir las sensaciones que esta ofrece se comprometan a estar vinculados a largo plazo.

A la marca le acompaña el lema “somos lo que usamos” para que las personas conozcan que se trata de textiles. Los dos componentes en conjuntos demuestran qué es y hacia dónde va encaminado este proyecto, es decir, se pretende que con solo ver y leer la marca, las personas sepan de lo que están hablando para lograr reconocimiento y ser recordada.

Grilla estructural.

La grilla permite mantener las justas proporciones de la marca, se utiliza como referente proporcional la medida x.

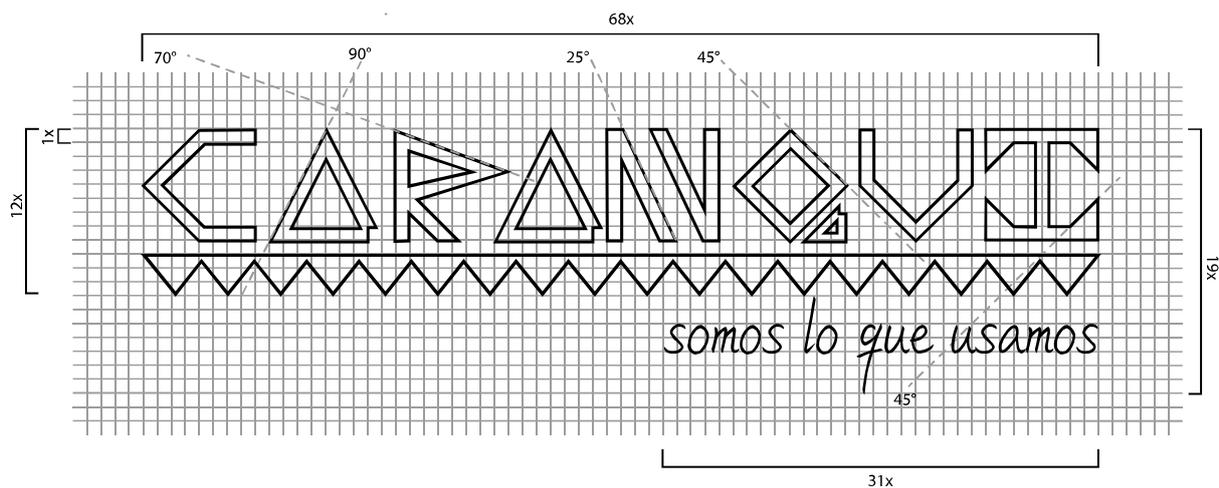


Fig. 18 Grilla de la marca

Área de seguridad y reducción

La grilla permite mantener las justas proporciones de la marca, se utiliza como referente proporcional la medida x.



Fig. 19 Área de seguridad y protección

Tamaño mínimo

La representación mínima en que la marca Caranqui puede ser reproducida para que tenga una vista legible evitando la baja calidad o distorsión es de 5 cm en su ancho total.

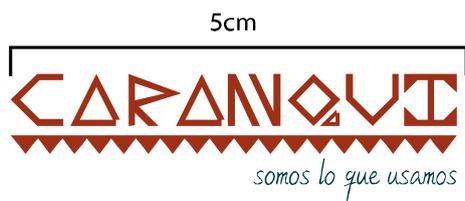


Fig. 20 Tamaño mínimo

Colores corporativos

La marca CARANQUI tiene su referencia de color en marrón, al tener inconvenientes en la impresión al no poder obtener el color se tiene que realizar en cuatricromía.

El color principal de la marca es el marrón.



C=25% #A23016

M=90% R=162%

Y=100% R=48%

C=20% R=22%

Color del lema:



C=100% 005153

M=25% R=0%

Y=50% R=81%

C=50% R=83%

Usos correctos de la marca



Aplicación principal



Aplicación sobre fondo de un color corporativo



Aplicación sobre fondo de un color corporativo



Aplicación sobre fondo de un color amarillo



Aplicación sobre fondo de un color negro



Aplicación escala de grises



Aplicación en negativo

Fig. 21 Usos correctos de la marca

Se utilizarán colores de fondo que no opaquen ni pierdan la legibilidad de la marca, los fondos deben ser de menor brillo y contraste para que no haya pérdidas en la calidad.

Usos incorrectos



Fig. 22 Usos incorrectos de la marca

5.1 Tipografía

Para la creación de la marca CARANQUI, se siguió un proceso, mediante una investigación del arte precolombino de los caranquis, eligiendo lo más representativo para que con esos elementos se construya la marca, es decir la tipografía principal es totalmente creada.

Para el lema de la marca CARANQUI se utilizó la Ylee Mortal Heart, que transmite dinamismo, juventud, los dos elementos generan seriedad y pasión lo que la hace adecuada para el público objetivo.

Ylee Mortal Heart

Glee Mortal Heart

abcddefghijklmñopqrsuvwxyz1234567890!@#%\$%*é()[]{}^~+”:¿?°

ABCDEF GHIJKL MñOPQRSTUVWX YZ1234567890!

@#%\$%*é()[]{}^~+”:¿?°

5.2 Representación gráfica de la cultura Caranqui

Tabla 16 Representación gráfica de la ilustración

Arte precolombino de la cultura Caranqui	Ilustración digital del arte
	
<p>Fig. 23 Escultura en roca volcánica para uso ceremonial</p>	<p>Fig. 24 Ilustración diseñada de la escultura de roca volcánica.</p>

Elaborado por: el autor 2017

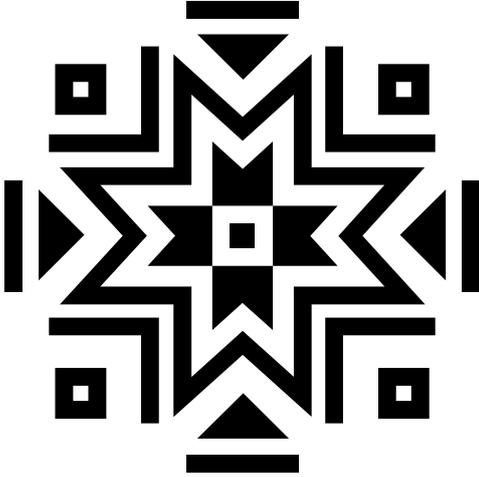
De esta manera, quedaría la ilustración de la escultura tomando en cuenta la previa investigación realizada, basándose en líneas y tipos del arte precolombino de los caranquis y aplicándolas en las figuras que representen un mayor impacto visual para que el resultado sea muy bueno y se llegue a lo que se quiere lograr, es decir, que llame mucho la atención y genere un sentido de pertenencia sobre la identidad cultural.

Para estas ilustraciones, se utilizó la semejanza que se encuentra en la ley de la Gestalt donde interviene la similitud por algunas de las características físicas o conceptuales y las figuras fractales, es decir, objetos geométricos cuya estructura básica, fragmentada o aparentemente irregular se repite a diferentes escalas.

Aplicación de ilustración de escultura en roca volcánica para uso ceremonial en camiseta.



Fig. 25 Aplicación de la ilustración de escultura en roca volcánica

Arte precolombino de la cultura Caranqui	Ilustración digital del arte
	 <p data-bbox="900 907 1369 981">Fig. 27 Motivo extraído de computera para uso ceremonial</p>

Elaborado por: el autor 2017

De esta manera quedaría la ilustración del motivo extraído de la computera para su posterior aplicación textil.

Aplicación de motivo en textil.



Fig. 28 Aplicación motivo extraído de computera para uso ceremonial

5.3 Promoción y difusión de la propuesta

La promoción de las piezas textiles con ilustraciones de la cultura Caranqui se la realizará a través de catálogos que se distribuirán en los lugares donde concurran los jóvenes interesados en lo cultural como se mencionó en el grupo objetivo. Además, asistiendo a eventos culturales con las aplicaciones para que las personas conozcan lo que se está haciendo con lo que nos ha dejado la cultura Caranqui.

Se creará una tienda virtual que contenga todas las aplicaciones de la propuesta alternativa para que las personas ingresen y observen desde sus hogares de forma más cómoda, el pedido de cualquier aplicación sería con entrega a domicilio dentro de la ciudad de Ibarra. Además, se promocionará por redes sociales donde se mostrará todos los detalles desde la selección de la escultura hasta el proceso de ilustración y aplicación en su soporte.

Se socializará con el gestor cultural para que sea tomado en cuenta en eventos o a su vez, exhibirlo en el Centro Cultural El Cuartel para que las personas observen lo que se puede realizar con el arte precolombino de los caranquis.

También se promocionará la marca y el producto por la red social Facebook ya que se puede llegar a muchos usuarios con costos mínimos, donde permite segmentar y dirigir al público objetivo al que se quiere llegar, de igual manera, se obtiene estadísticas del producto o servicio que se está ofertando.

CONCLUSIONES

- El desinterés sobre la cultura Caranqui es un problema que viene desde tiempo atrás a excepción de las personas adultas-mayores que tienen algo de conocimiento sobre los caranquis.
- En la actualidad, la tecnología no está cumpliendo el papel que debería con respecto al aprendizaje sobre la cultura en la ciudad de Ibarra, la mayoría de los jóvenes observan y adoptan culturas extranjeras en vez de adoptar la que le pertenece.
- Existe una gran diferencia con respecto al conocimiento que tienen los ciudadanos sobre la cultura Caranqui, en el barrio central de Caranqui la mayoría de habitantes conocen sobre la cultura a excepción de otras zonas alejadas que tienen poco o nada de conocimiento sobre la misma.
- Utilizar la ilustración digital en temas de valoración cultural donde existan artes precolombinas, resquicios, pictogramas, etc., es muy satisfactoria ya que con creatividad y mediante un estudio sobre la cultura se pueden realizar ilustraciones muy buenas con un impacto positivo. Al combinar todos los detalles en uno solo se crean formas extraordinarias.
- Cualquier proyecto enfocado en lo cultural, sobre todo en la cultura Caranqui que ayude al fortalecimiento de la identidad cultural sería muy motivante para que de lo poco o mucho que ofrece la cultura con respecto a resquicios, aprovecharlos al máximo para que haya una mayor aceptación, reconocimiento y adopción cultural.

RECOMENDACIONES

- Para realizar cualquier proyecto de diseño que busque narrar o revitalizar cualquier necesidad es muy factible el uso de la ilustración porque se pueden crear un sinnúmero de cosas al gusto y necesidad del proyecto para lograr cumplir con lo que se desea y llegar al público objetivo.
- Es necesario que los saberes ancestrales de la ciudad de Ibarra se promocionen para que no pierda su identidad a largo plazo, más bien crear estrategias para que no queden en el olvido, sino que se viva y recuerde a diario.
- Para obtener un proyecto bien realizado es necesario tener todas las herramientas necesarias y realizar una investigación óptima para que no surjan problemas a última hora si no realizar el proyecto a un buen ritmo.
- La ilustración digital tiene un amplio estilo que puede ir de acuerdo a lo que se quiere llegar, en el ámbito educativo sería de gran utilidad el uso de ilustraciones de la cultura Caranqui para fomentar el aprendizaje en la futuras generaciones, potencializando la identidad cultural y forjando nuevos interesados en lo artístico con contenido cultural.

GLOSARIO

Ancestral.- relativo a los antepasados remotos.

Terminología.- vocabulario propio y especializado de una materia, profesión o ciencia.

Resquicio.- coyuntura u ocasión que se proporciona para un fin.

Etnología.- ciencia que estudia y clasifica las etnias, su origen, características y evolución.

Sedentario.- se dice del oficio o vida de poca agitación o movimiento. Se dice de la tribu o pueblo que se dedica a la agricultura, asentado en un lugar por oposición al nómada.

Reborde.- borde saliente de una cosa.

Excedente.- lo que sobra o sobrepasa.

Tola.- tumba en forma de montículo, perteneciente a diversas culturas precolombinas.

Místico.- que encierra misterio, trata de los fenómenos no accesibles a la razón.

Meridional.- es lo relacionado con una región o país del sur o con la parte de algo que está situada al sur.

Altiplano.- es una meseta intermontana elevada, que se encuentra generalmente localizada entre dos o más cadenas montañosas recientes, pero cuyo levantamiento no ocurrió al mismo tiempo.

Camellones.- son un tipo de disposición del suelo en la llanura para el cultivo, que se usó extensamente en tiempos precolombinos en zonas inundables de lo que hoy es Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

Concesión.- conceder algo que se pide o desea.

Esquematación.- reducción o simplificación de algo a sus rasgos esenciales o más generales.

Ancestro.- individuo del que desciende otro, especialmente si vivió en una época pasada muy remota.

Connotación.- significado no directo pero asociado.

Cacique.- jefe de algunas tribus de indígenas, en América Central o del Sur.

Cronología.- es la ciencia cuya finalidad es determinar el orden temporal de los acontecimientos históricos; forma parte de la disciplina de la Historia.

Geopolítica.- estudio de la vida e historia de los pueblos en relación con el territorio geográfico que ocupan y los factores económicos y raciales que los caracterizan.

Acervo.- conjunto de bienes o valores morales o culturales que pertenecen a un grupo.

Incidencia.- cosa que se produce en el transcurso de un asunto, un relato, etc., y que repercute en él alterándolo o interrumpiéndolo.

FUENTES DE INFORMACIÓN.

- Acosta, M., & Castro, C. (2011). *Desarrollo y aplicación de un material de apoyo pedagógico para estudiantes del sexto año de educación básica sobre los Caranquis y el asentamiento de la cultura Inca en la provincia de Imbabura*. [Tesis fin de grado]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.pucesi.edu.ec/handle/11010/100>.
- Bray, T., & Echeverría, J. (2010). *La arquitectura de poder: investigaciones en el sitio imperial Inca-Caranqui, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, fase III*.
- Briones, L. (2016). *Propuesta metodológica para la implementación de ilustraciones en medios no convencionales, caso práctico, representación gráfica en vidrio con manifestaciones de la cultura Tolita de la provincia de Esmeraldas*. [Tesis de grado]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/785/1/BRIONES%20VELEZ%20%20LUISA%20MARIA.pdf>.
- De Dios, Asier (2014-2015). *Mundo ornamental ilustración digital creativa*. [Trabajo fin de grado]. Universidad Miguel Hernández de Elche. España. Obtenido de <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2313/1/TFG%20Dios%20Camacho%2c%20Asier%20de.pdf>
- Durán, T. (2005). *Ilustración, comunicación, aprendizaje*. Revista de comunicación. España. Obtenido de http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005_18.pdf
- Fernandez, F. (2016). *La ilustración científica en arqueología*. Revista Schema-ADARQ. España.
- Friedler, K. (2007). *El museo los Caranquis en su máxima expresión*. *Diario La Hora*. Recuperado de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/582073/-1/El_museo_los_Caranquis_en_su_m%C3%A1xima_expresi%C3%B3n.html.
- González, L., & Galdámez, M. (2012). *La ilustración digital de la historia de la Escuela de Artes como instrumento para el fortalecimiento de la identidad institucional*. [Tesis de grado] El Salvador. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/4446/>
- Quiroz, J., & Jaramillo, C. (2012). *Producción de un documental en videos ficción con el apoyo de material monográfico sobre la cultura Caranqui y su socialización a través de los medios televisivos locales*. Ibarra.

- Ramírez, P. (2013). *Diseño de personajes en ilustración*. [Trabajo fin de master].
Universidad de Valencia. España
- Vallespir, J. (1999). *Interculturalismo e identidad Cultural*. Dialnet. Obtenido de
file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-InterculturalismoEIIdentidadCultural-
118044.pdf
- Durán, T. (2005). *Ilustración, comunicación, aprendizaje*. Revista de comunicación. España.
Obtenido de http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005_18.pdf
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera. España.

BIBLIOGRAFÍA

- Oña, H., & Ruales, K. (1998). *Historia y Geografía de la provincia de Imbabura*. Ecuador. Del Pacífico.
- Saltos, F. (2012). *Bases y estrategias de la gestión (de lo) cultural. Derechos culturales para el buen vivir*. Quito. Casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión.
- Ranaboldo, C., & Schejtman, A. (2008). *El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas*. Perú. Instituto de Estudios peruanos.
- Espinosa, W. (1982-1983). *Colección Pendoneros- "LOS CAYAMBES Y CARANGUES: Siglo XV-XVI- El testimonio de la Etnografía" tomo I y 2*. Instituto Otavaleño de Antropología.
- Morales, J. (2015). *Caranquis*. Ibarra.
- Caillavet, Ch. (2000). *ETNIAS DEL NORTE. Etnohistoria e historia de Ecuador*. Ecuador. Institut français d'études andines.
- Echeverría, J. (2011). *GLOSARIO DE ARQUEOLOGÍA Y TEMAS AFINES tomo I*. Ecuador. INPC, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011
- Querol, M. (2010). *Gestión cultural: Manual de gestión del patrimonio cultural* España. Instituto de patrimonio cultural de España, 2010
- Costa, J. (2007). *Señalética corporativa*. España
- Zeegen, L. (2013). *Principios de ilustración*. Barcelona. Gustavo Gili, 2013.
- Brazell, Dereck; Davis, Jo. (2014) *Como ser un buen ilustrador*. España. Blume 2014
- Gowing, L. (1994). *Historia universal del arte volumen 7*. España. Rombo, 1994
- Bargalló, E. (2010). *Atlas de historia del arte*. España. Verticales, 2010.
- Olmos, H. (2004). *Gestión cultural y desarrollo: Claves del desarrollo*. España. Artes gráficas Palermo S.L., 2004

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD
ENCUESTA

Objetivo: analizar la valorización de la cultura Caranqui en los habitantes de la parroquia Caranqui de la ciudad de Ibarra.

Esta encuesta va dirigida a personas de 17 años en adelante.

DATOS INFORMATIVOS

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: _____

1.- ¿Con cuál de estos lugares se identifica en mayor medida?



()

Inca-Huasi (Baño del Inca)



()

Templo del sol



()

Museo de la cultura Caranqui

2.- ¿Conoce usted sobre la cultura Caranqui?

Sí

No

3.- ¿Conoce algún lugar o personaje histórico que representa a la cultura Caranqui?

Sí

No

Indique cuál.

4.- En la escala del uno al cinco ¿Qué tan importante es para usted la identidad cultural?

1 2 3 4 5

5.- Según su criterio ¿La identidad cultural en qué medida ha ido perdiendo importancia?

Mucha

Poca

Nada

6.- ¿Por cuál de estas cuatro razones cree que ha ido desvalorizándose la cultura Caranqui?

Falta de difusión () Desinterés por parte de las autoridades ()
 Adopción de otras culturas () Industria cultural de masas (consumo) ()

8.- ¿Ha visitado el museo de Caranqui u otro complejo arqueológico como el Inca-Huasi?

Sí No

7.- ¿Le gustaría que haya ilustraciones del arte precolombino de la zona de los Caranquis aplicadas en técnicas textiles?

Sí No

Entrevistas

Objetivo: Conocer la situación actual de la cultura Caranqui en la ciudad de Ibarra.

- 1.- ¿Cómo definiría a la cultura Caranqui?**
- 2.- ¿Qué importancia tiene la cultura Caranqui en nuestra ciudad?**
- 3.- ¿Cuáles son los principales medios de difusión cultural en nuestra ciudad?**
- 4.- ¿Qué imagen proyecta la ciudad en la actualidad con respecto a la cultura Caranqui?**
- 5.- ¿Cree que la aplicación del arte precolombino de los Caranquis en diferentes soportes textiles sea un aporte para fomentar el valor de la cultura Caranqui en la ciudad de Ibarra?**



Experto 1

- Elizabeth Maryannello Castro Medraully
C.I. 1008292503

Experto 2

Diana Patricia Torres

Experto 3

Rafael Ruiz

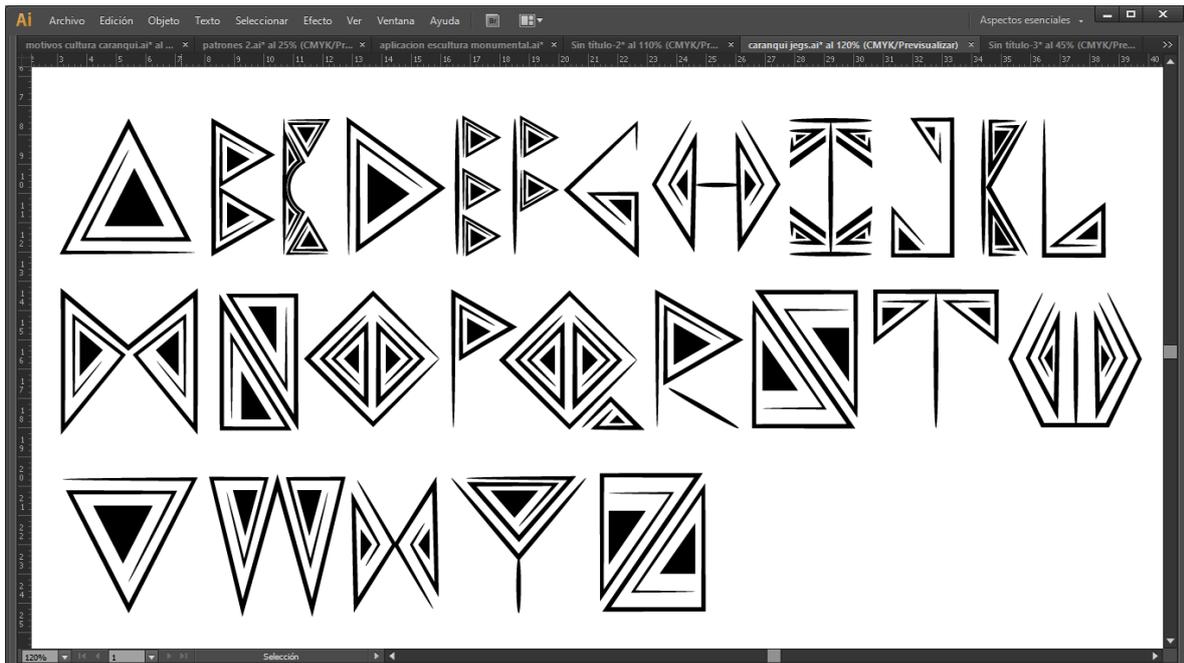
07/04/2017

Facultad de Educación Clínica y Tecnología
DISEÑO DE SOFTWARE
COORDINACIÓN DE CARRERA

Matriz Categorical

Objetivo diagnostico	Variable	Indicadores	Técnicas	Fuentes de información
Conocer los personajes históricos y los complejos arqueológicos más escuchados por los sujetos de investigación.	Dependiente	Atahualpa. Incahuasi. Museo Atahualpa	Encuesta	Jóvenes, adultos, investigadores.
Evaluar la importancia del proyecto en la valorización cultural.	Dependiente	Si No	Encuesta	Jóvenes, adultos, investigadores
Recopilar el contenido de los datos a ser ilustrados.	Dependiente	Artes precolombinos	Investigación	Museo Atahualpa, complejos arqueológicos.
Definir el soporte a ser utilizado como propuesta alternativa.	Dependiente	Otros	Encuesta	Jóvenes, adultos.
Evaluar el área de funcionalidad de la propuesta alternativa	Dependiente	Cultura Educación	Encuesta	Jóvenes, adultos, investigadores.

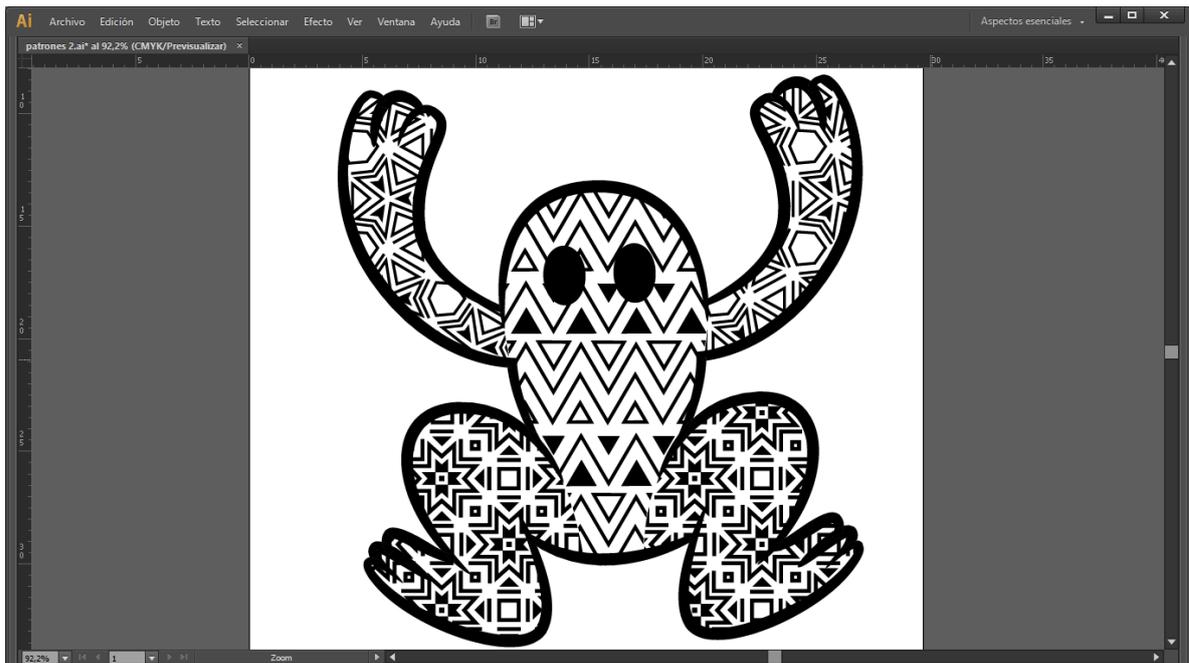
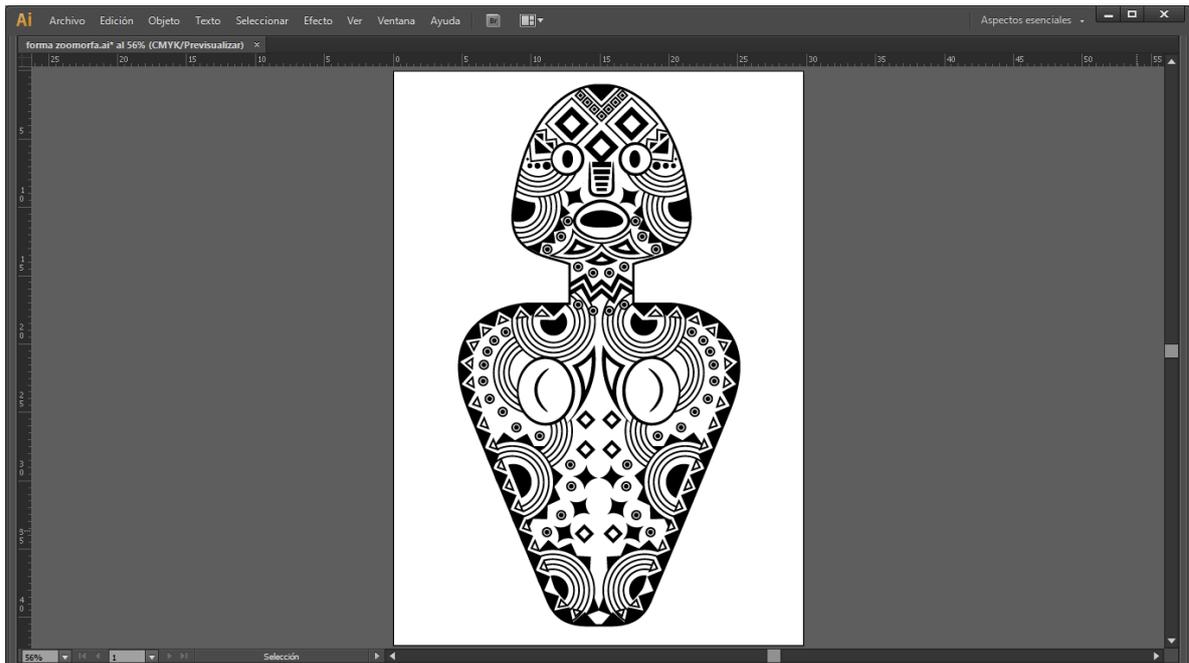
Abecedario marca Cultura Caranqui

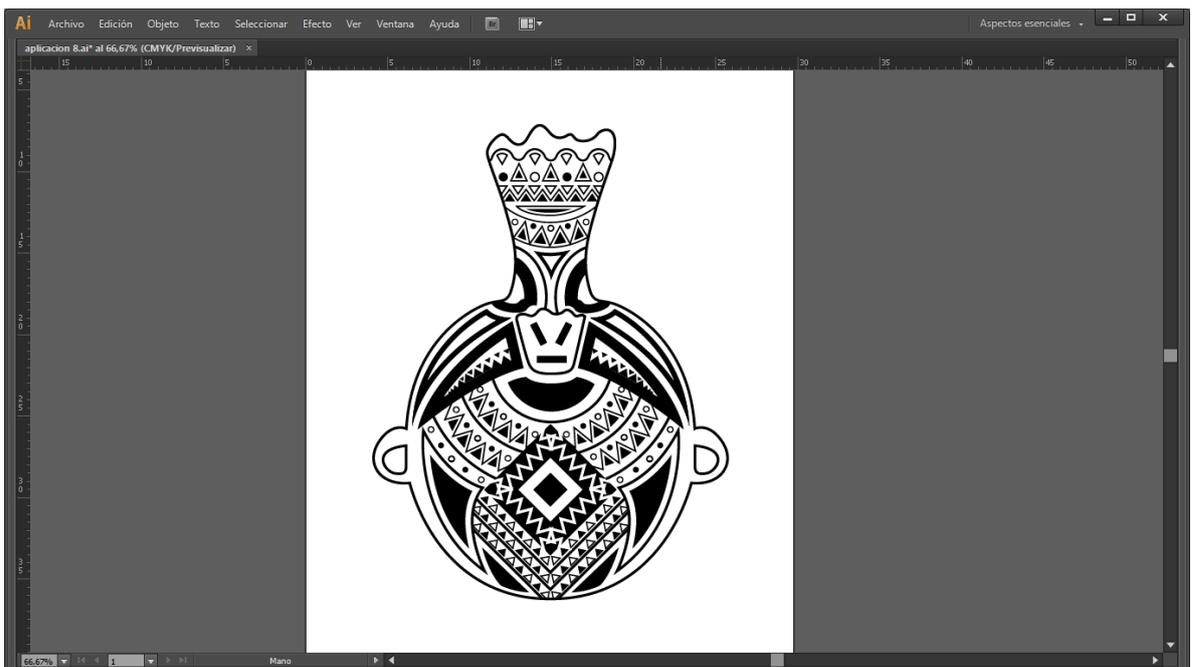
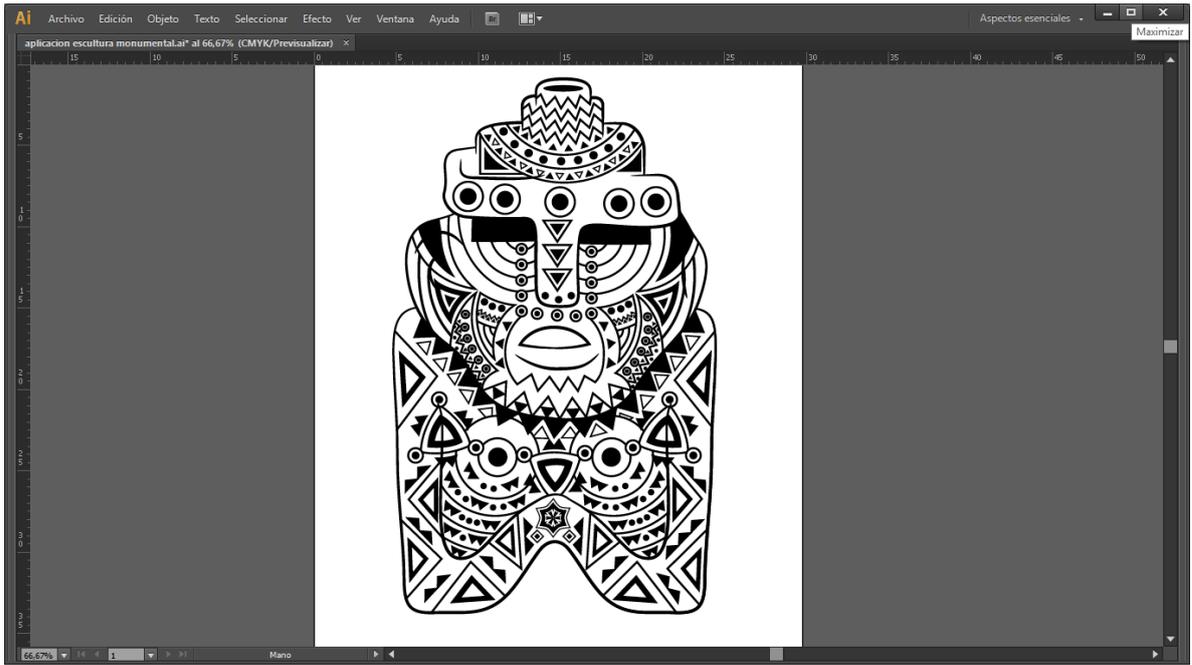


Propuestas de la marca Caranqui

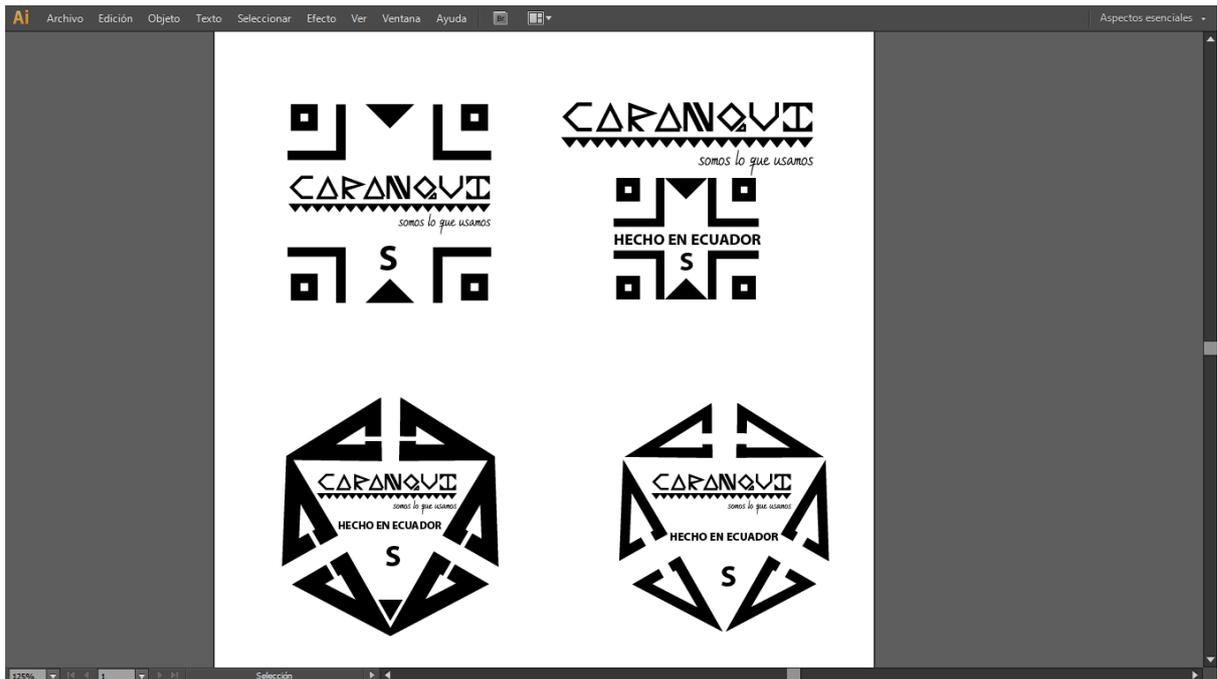


Ilustración digital de lo más representativo de la cultura Caranqui.

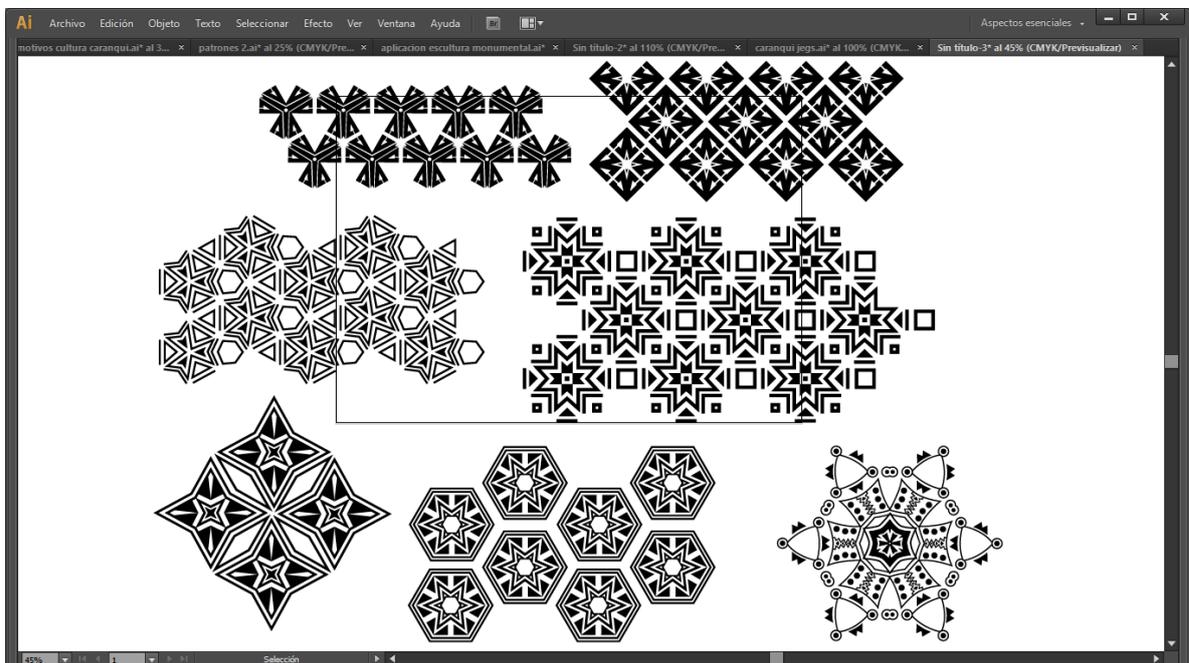




Etiquetas para los soportes textiles



Motivos de la cultura Caranqui



Aplicaciones en piezas textiles



CARANOVT
somos lo que usamos

Blusa con aríbalo para uso ceremonial.

US\$ 20



Blusa con figura antropomorfa.

US\$ 20



Blusa con figura zoomorfa.

US\$ 20



CARANQUT
somos lo que usamos

Camiseta en "V"
escultura en roca volcánica

US\$ 20





CARANOVT
somos lo que usamos

**Cojín con motivo extraído
de una compotera.**

US\$ 20



CARANQVT

somos lo que usamos

**Cojín con motivo extraído
de una compotera.**

US\$ 20



Tienda virtual.

Inicio Tienda Oferta Atención al cliente [Crea tu sitio con WIX](#)

CARANQUI
somos lo que usamos



SOMOS LO QUE USAMOS

Este sitio fue creado con [WIX.com](#). Es fácil y gratis. [Crea tu página web >](#)

Inicio Tienda Oferta Atención al cliente [Crea tu sitio con WIX](#)



Camiseta en "V" con figura de escultura en roca volcánica para uso ceremonial

\$20.00

Cantidad

1

AGREGAR AL CARRITO



WIX

Estás actualmente en modo vista previa

Móvil

Guardado

Volver al editor

Inicio

Tienda

Oferta

Atención al cliente

[Crea tu sitio con WIX](#)

TIENDA



Camiseta en "V" con figura de escultura en roca volcánica para uso ceremonial.
\$20.00



Cojín con motivo extraído de una computadora.
\$20.00



Cojín con motivo extraído de una computadora.
\$20.00



Blusa con aríbato de uso ceremonial.
\$20.00



Blusa con figura zoomorfa.
\$20.00



Blusa con figura antropomorfa.
\$20.00



Camiseta en "V" Inca-Huasi.
\$20.00

Inicio Tienda Oferta Atención al cliente [Crea tu sitio con WIX](#)

Cojin con motivo extraido de una compotera

\$20.00

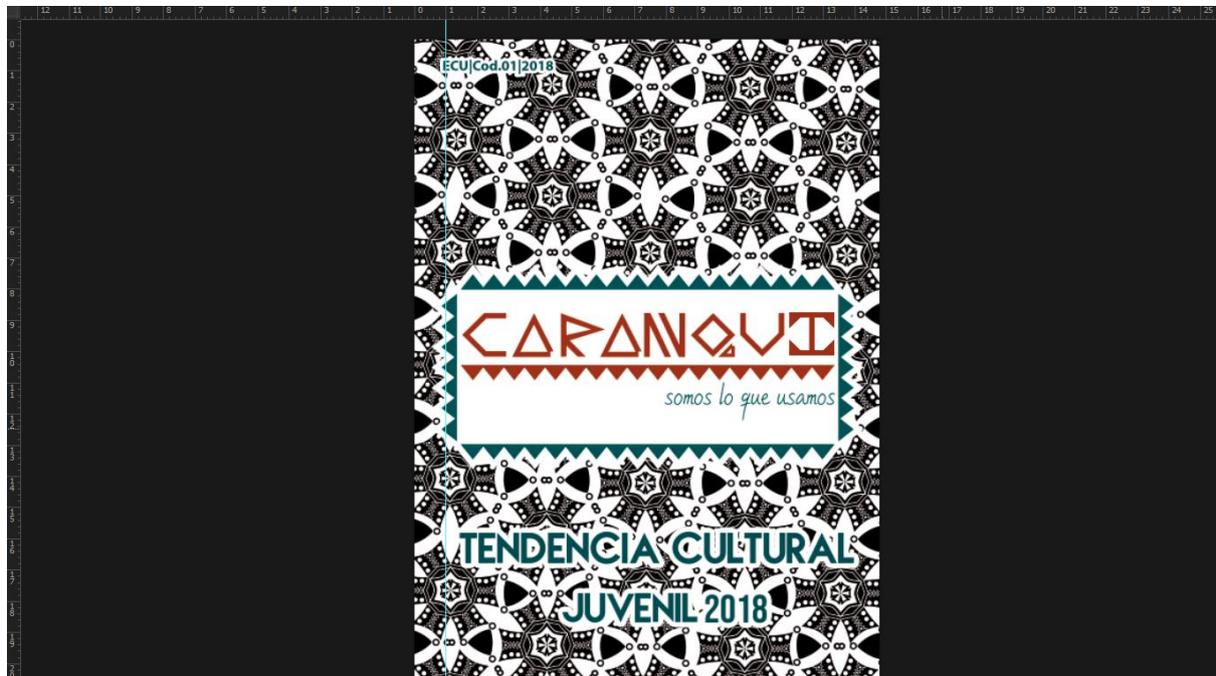
Cantidad

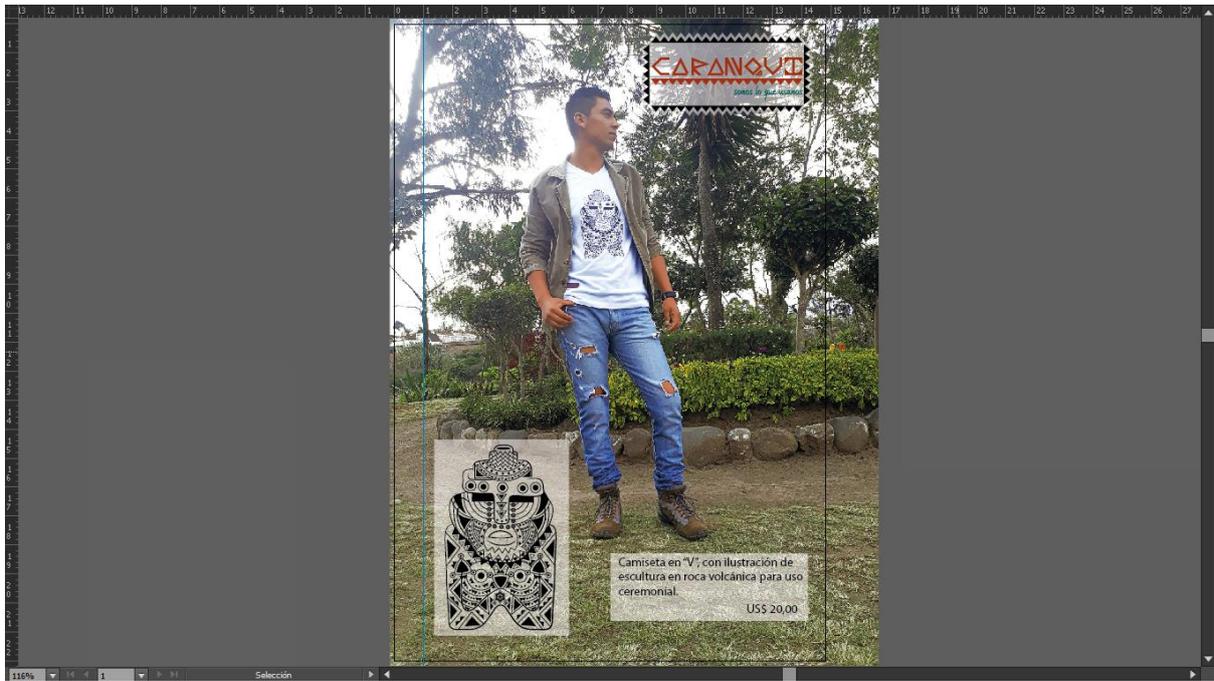
AGREGAR AL CARRITO

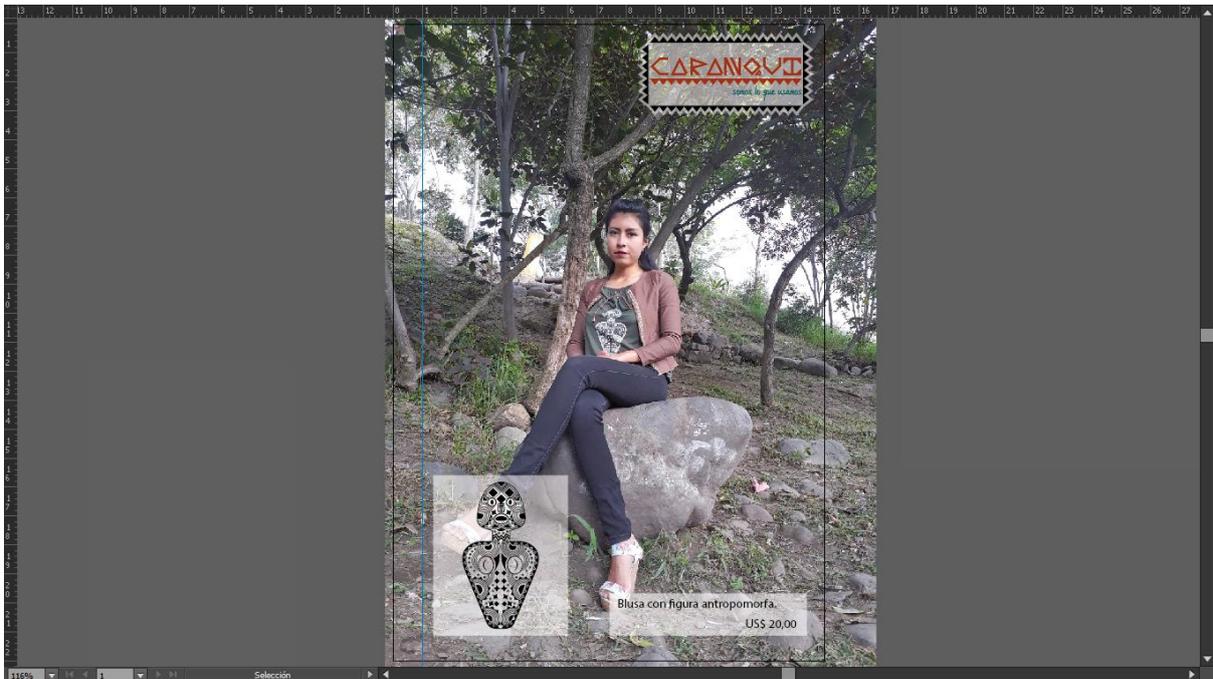
f t g+ p

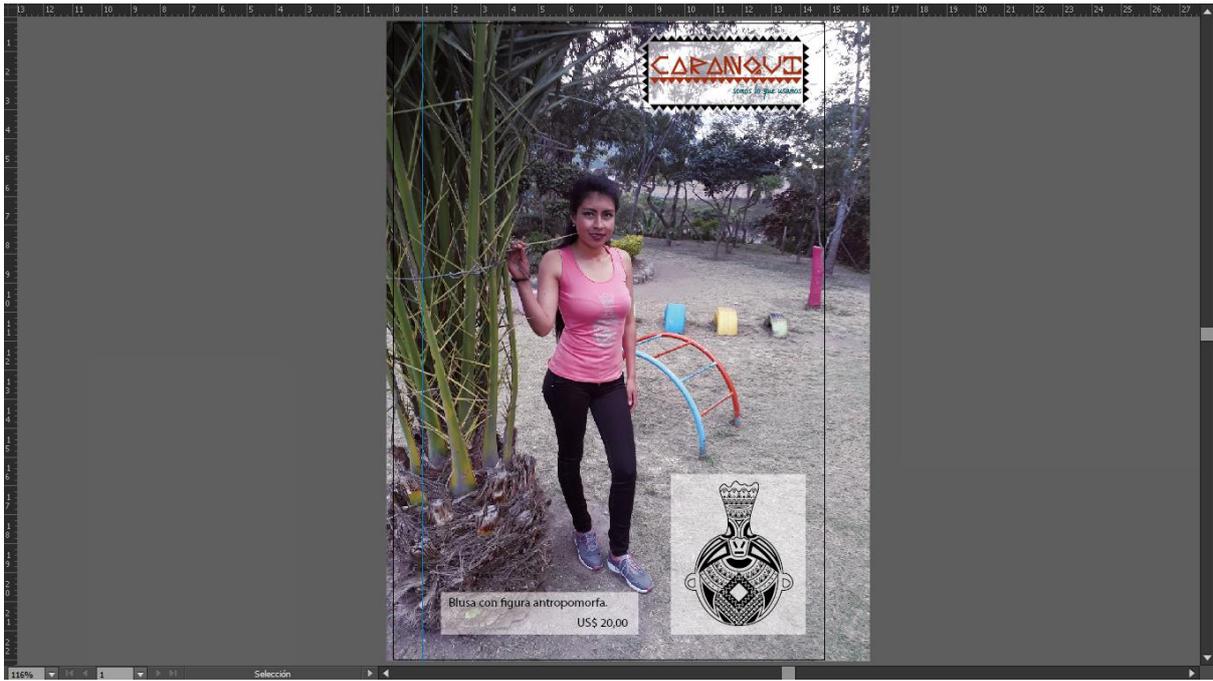
Cojin con motivo extraido de una compotera. **US\$ 20**

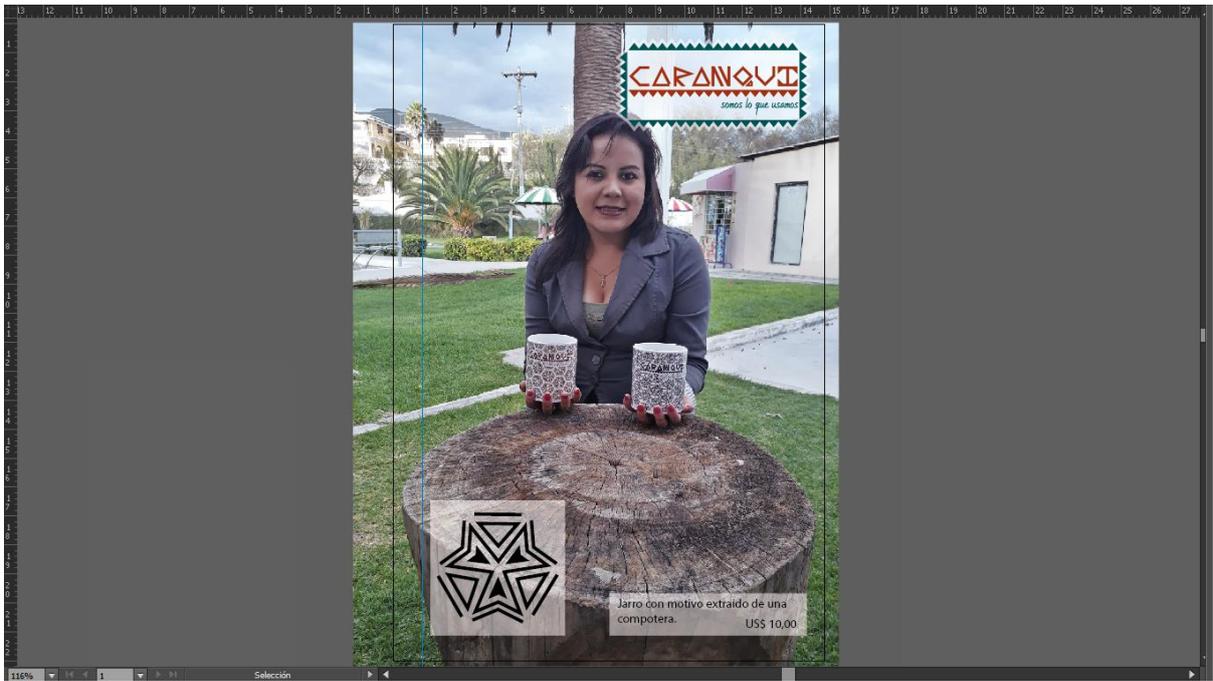
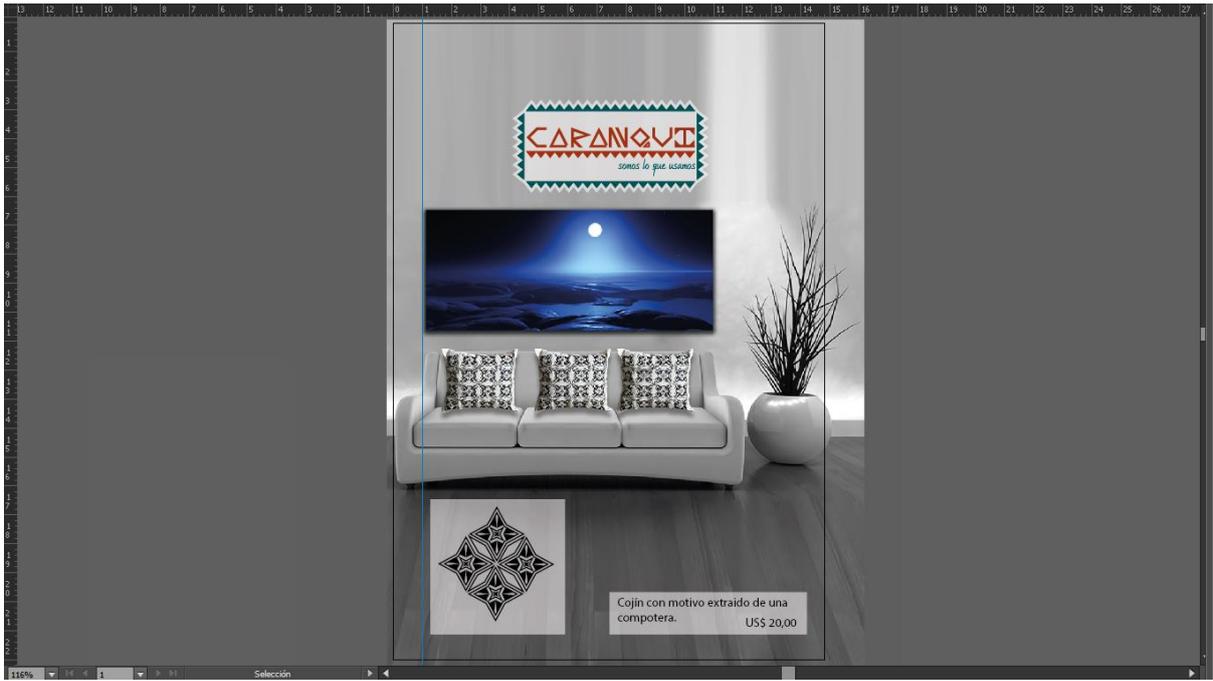
Catálogo

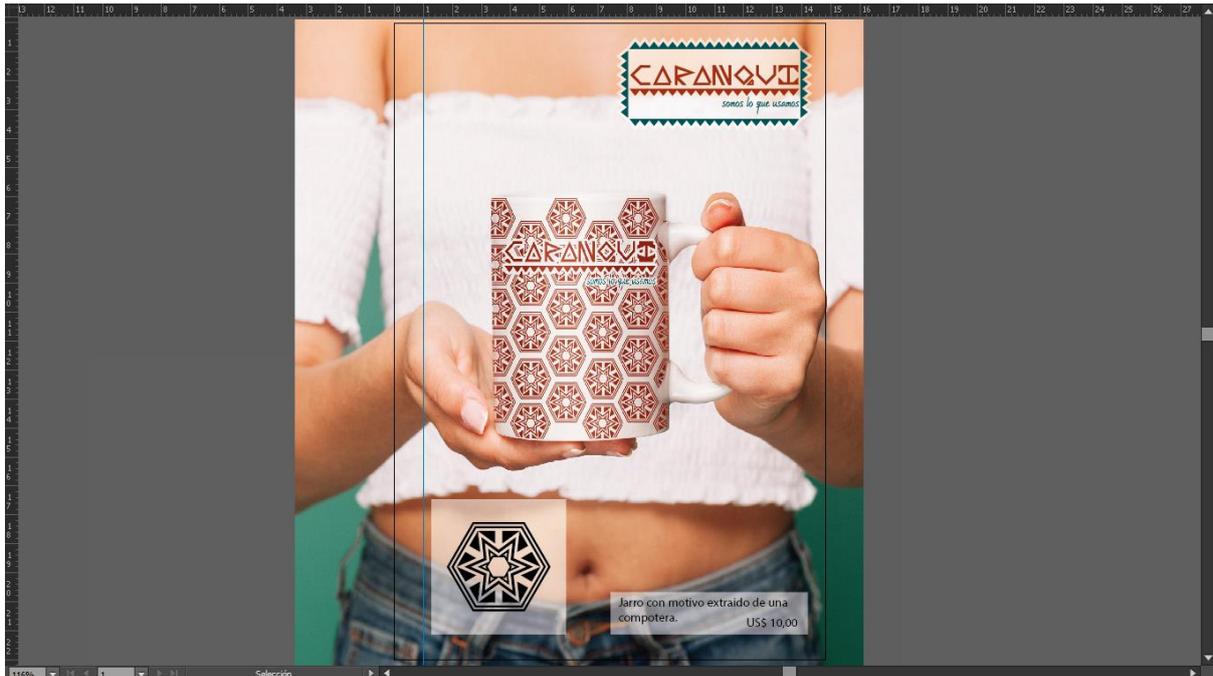












Redes Sociales

Facebook page for Caranqui (@caranqui.moda).

Caranqui
@caranqui.moda

Inicio

Publicaciones

Fotos

Ver más

Promocionar

Administrar promociones

Me gusta Seguir Compartir ...

Enviar mensaje

Ropa (marca)

Páginas relacionadas

- Negro Pila (Músico/banda)
- Carlos Vives (Músico)
- PlanPromatrix Homebased Onlin... (Blog personal)

Español · English (US) · Italiano · Português (Brasil) · Français (France)

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2018

Aplicación de la estatuilla con figura antropomorfa.