



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

INFORME FINAL TRABAJO DE GRADO:

TEMA:

**“FACTIBILIDAD DEL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN EL
COMPLEJO DE PUCARÁS DE PAMBAMARCA: EL CASO DEL
PUCARÁ DE LA REINA”.**

Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Turismo

AUTORA: FLORES QUISHPE MAYRA CAROLINA

DIRECTOR: MSc. ECHEVERRÍA CACHIPUENDO GALO OSWALDO

Ibarra, Mayo del 2018

Autoría de responsabilidad

Yo, Mayra Carolina Flores Quishpe, con cédula N° 172288598-3 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito “FACTIBILIDAD DE TURISMO ARQUEOLÓGICO EN EL PUCARÁ DE PAMBAMARCA: EL CASO DEL PUCARÁ DE LA REINA” es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra el 21 de mayo del 2018.



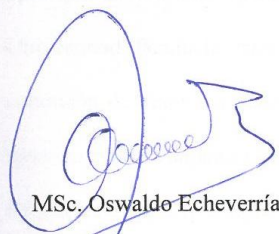
.....
Mayra Carolina Flores Quishpe

CI 172288598-3

Informe del Director de Trabajo de Grado

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la estudiante Mayra Carolina Flores Quishpe, para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es “**FACTIBILIDAD DE TURISMO ARQUEOLÓGICO EN EL PUCARÁ DE PAMBAMARCA: EL CASO DEL PUCARÁ DE LA REINA**” Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra el 21 de mayo del 2018.



MSc. Oswaldo Echeverría

DIRECTOR DE TESIS

**Cesión de Derechos de Autor del Trabajo de Grado a favor de
la Universidad Técnica del Norte**

Yo, Mayra Carolina Flores Quishpe, con cédula N° 172288598-3 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **“FACTIBILIDAD DE TURISMO ARQUEOLÓGICO EN EL PUCARÁ DE PAMBAMARCA: EL CASO DEL PUCARÁ DE LA REINA”** que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento y en el momento que hago entrega del trabajo final impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



Mayra Carolina Flores Quishpe

C.I 172288598-3

En la ciudad de Ibarra el 21 de mayo del 2018.

Autorización de Uso y Publicación a favor de la Universidad

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA:

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	172288598-3	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Flores Quishpe Mayra Carolina	
DIRECCIÓN:	Tabacundo, Barrio Sucre		
EMAIL:	macafloresch@gmail.com		
		TELÉFONO MÓVIL:	0988564183
TELÉFONO FIJO:	2 603-6929		
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	FACTIBILIDAD DE TURISMO ARQUEOLÓGICO EN EL PUCARÁ DE PAMBAMARCA: EL CASO DEL PUCARÁ DE LA REINA		
AUTORA:	Mayra Carolina Flores Quishpe		
FECHA: AAMMDD			
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:		PREGRADO	POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA	INGENIERA EN TURISMO		
ASESOR/ DIRECTOR:	MSc.Oswaldo Echeverría		

Autorización de Uso a Favor de la Universidad

Yo, **Mayra Carolina Flores Quishpe**, con cédula N° 172288598-3 , en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital en la biblioteca con fines académicos para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3 .CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto la obra es original, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

LA AUTORA:



.....

Mayra Carolina Flores Quishpe

CI: 172288598-3

Facultado por resolución del Consejo Universitario.

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a aquellas personas que me ayudaron en el desarrollo de esta investigación y que de una u otra manera han estado involucrados en el desarrollo del Complejo Arqueológico Pucará de Pambamarca, al arqueólogo Pablo Guaña quien ha sido uno de los mayores investigadores de este complejo, a los señores Rodrigo Carrillo y José Luis Carrillo quienes son habitantes de esta localidad y los más interesados en el desarrollo turístico de este sitio arqueológico.

A mis padres y hermana que siempre me brindaron su apoyo incondicional, a mi esposo y a mi hija quienes son los motores de mi vida, y a todos quienes me apoyaron en este trayecto de mi vida universitaria.

Mayra Flores.

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por haberme brindado la oportunidad de seguir luchando por alcanzar mis metas, a la Universidad Técnica del Norte quien me abrió las puertas de la institución para poder ser una gran profesional, al Msc. Oswaldo Echeverría quien ha sido la persona que me ha encaminado en la investigación y me ha brindado todo su conocimiento para la realización de este trabajo. Al arqueólogo Pablo Guaña que me ha ayudado en la investigación con todo sus conocimientos sobre el sitio.

A mis padres que han sido ejemplo de lucha y fortaleza, a mi hermana mi modelo a seguir y quien me ha apoyado en todo momento de mi vida, a mi esposo que ha sido un apoyo fundamental de mi carrera y a mi hija el pilar fundamental para seguir adelante y decaer.

A todas mis amigas quienes estuvieron en todo momento apoyándome y me enseñaron el verdadero significado de la amistad, y a todas las personas que siempre me alentaron a seguir adelante. A todos ustedes este trabajo.

Mayra Flores.

Índice de contenidos

Autoría de responsabilidad.....	ii
---------------------------------	----

Informe del Director de Trabajo de Grado.....	iii
Cesión de Derechos de Autor del Trabajo de Grado a favor de.....	iv
la Universidad Técnica del Norte.....	iv
Autorización de Uso y Publicación a favor de la Universidad	v
Autorización de Uso a Favor de la Universidad	vi
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	viii
Resumen.....	xviii
Summary	xx
Capítulo I.....	1
1 Problema de Investigación	1
1.1 Antecedentes del problema.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Formulación del problema.....	3
1.4 Preguntas de investigación.....	3
1.5 Objeto de estudio.....	3
1.6 Objetivos.....	3
1.6.1 Objetivo general.....	3
1.6.2 Objetivos específicos.....	3
1.7 Descripción de la zona de estudio	4

1.7.1 Parroquia Rural Otón.....	4
1.7.1.1 Generalidades.....	4
1.7.2 Infraestructura turística de la parroquia.....	5
1.7.2.1 Alimentación y hospedaje.....	5
1.7.2.2 Operadores de Turismo.....	5
1.7.2.3 Servicios Turísticos.....	5
1.7.2.4 Clima.....	5
1.7.2.5 Flora.....	5
1.7.2.6 Fauna.....	6
1.7.3 Atractivos Turísticos de la Parroquia.....	7
1.7.3.1 Patrimonio intangible.....	7
1.7.3.2 Patrimonio Tangible.....	8
1.7.3.3 Atractivos turísticos de la zona.....	9
1.8 Justificación.....	15
Capítulo II.....	16
2. Marco Teórico.....	16
2.1 Fundamentos teóricos.....	16
2.2 Turismo.....	16
2.2.1 Tipos de turismo.....	16
2.2.2 Turismo cultural.....	17

2.2.3 Turismo deportivo.....	17
2.1.2.3 Turismo de placer.	17
2.2.4 Turismo de salud.....	18
2.2.5 Turismo de congresos y convenciones.	18
2.2.6 Turismo rural.	18
2.2.6.1 Ecoarqueología.	19
2.3 Importancia del turismo.....	19
2.3.1 Importancia del turismo en el desarrollo de las zonas rurales.	19
2.4 Patrimonio Cultural.	20
2.4.1 Clasificación del patrimonio cultural.....	20
2.4.1.1 Interpretación del patrimonio.....	21
2.4.1.1.1 Monumentos o sitios arqueológicos.	21
2.4.1.1.1.1 Tolas.....	22
2.4.1.1.1.2 Pucará.....	22
2.4 Mercado turístico.....	22
2.4.1 Demanda turística.	23
2.4.2 Oferta turística.	23
2.4.3 Producto turístico.....	23
2.4.4 Tendencias actuales del mercado turístico.....	23
3. Fundamentación Legal.	24

3.1 Constitución de la República del Ecuador	24
3.2 Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador.	27
3.4 Ley de Turismo.	30
CAPÍTULO III.....	32
3. Metodología.....	32
3.1 Procedimiento de recopilación de datos.	32
3.2 Tipos de investigación.	33
3.3 Métodos de investigación.	33
3.4 Técnicas de recolección de datos.....	34
3.5 Instrumentos de investigación.	35
3.6 Población y Muestra.	35
Capítulo IV	38
4. Análisis e Interpretación de Resultados	38
4.1 Situación Infraestructural.	38
4.1.1 Situación actual.....	40
4.2 Estudio de Mercado.....	42
4.2.1 Potencial mercado emisor.....	42
4.2.2. Preferencias de consumo.	45
4.3. Alternativas de inversión.....	59
4.3.1 Estudio de casos similares	59

4.3.1.1 Complejo arqueológico Ingapirca.....	59
4.3.1.2 Comunidad de Agua Blanca.....	60
4.3.1.3 Complejo arqueológico Rumipamba.....	60
4.3.1.4 Parque arqueológico Cochasquí.....	61
4.3.2 Alternativas de inversión.....	62
4.3.3 Rubros y costos para las infraestructuras.....	65
4.6 Inversión.....	70
4.3.3.1 Capital de trabajo.....	71
4.3.3.2 Composición de la inversión.....	72
4.3.3.3 Amortización del préstamo.....	73
4.3.3.4 Depreciación.....	77
4.3.3.5 Proyección de visita para 5 años.....	78
4.3.3.6 Proyección de ingresos.....	79
4.3.3.7 Proyecciones de ingresos anuales.....	79
4.3.3.8 Costo de producción.....	80
4.3.3.9 Costo de mano de obra directa.....	81
4.3.3.10 Gastos administrativos.....	81
4.3.3.11 Estado de pérdidas y ganancias.....	81
4.3.3.12 Flujo de Caja.....	84
4.3.3.13.....	86

4.3.3.14 Tasa de Rendimiento Requerido.	86
4.3.3.15 Tir y Van.....	86
4.3.3.16 Punto de Equilibrio.....	87
4.4.1 Diseño de productos.....	88
Descripción de los servicios.	88
4.4.1.1 Alojamiento.	88
4.4.1.2 Alimentación.....	90
4.4.1.3 Museo de Sitio.	91
4.4.2 Distribución de la infraestructura.	92
4.4.1.4 Servicios Turísticos a desarrollar.....	93
4.4.1.4.1 Sendero Achupallas.	94
Capítulo V	100
5. Conclusiones y Recomendaciones	100
5.1 Conclusiones.....	100
5.2 Recomendaciones.	101
BIBLIOGRAFÍA / LINKOGRAFÍA.....	102
ANEXOS.....	108

Índice de tablas

Tabla 1 Flora de la zona	6
--------------------------------	---

Tabla 2 Fauna de la zona.....	6
Tabla 3 Patrimonio Intangible de Otón	7
Tabla 4 Patrimonio Tangible de Otón.....	8
Tabla 5 Complejo Pambamarca	14
Tabla 6 Constitución de la República de Ecuador	24
Tabla 7 Ley de Patrimonio	27
Tabla 8 Ley de Turismo	30
Tabla 9 Casos similares.....	59
Tabla 10 Costos de muebles y enseres de oficina	65
Tabla 11 Costos de Equipos de computación para oficina	66
Tabla 12 Costos de maquinaria y equipo	66
Tabla 13 Costos de muebles de cocina y comedor	67
Tabla 14 Costos de equipos de cocina y comedor	68
Tabla 15 Costos de menaje de cocina y comedor	68
Tabla 16.....	69
Tabla 17 Costos de menaje para el servicio de hospedaje	70
Tabla 18 Costos de muebles de dormitorio.....	71
Tabla 19.....	71
Tabla 20 Capital de Trabajo.....	72
Tabla 21 Composición de la inversión.....	72
Tabla 22 Amortización del préstamo	73
Tabla 23 Cuotas a cancelar del préstamo	73
Tabla 24 Depreciación de muebles, enseres y equipos	77

Tabla 25 Depreciación anual de muebles, enseres y equipos	77
Tabla 26 Depreciación de obra civil	77
Tabla 27 Proyección de visitas.....	78
Tabla 28 Proyección de ingresos.....	79
Tabla 29 Proyección de ingresos anuales.....	80
Tabla 30 Costos de Producción.....	80
Tabla 31 Costos de mano de obra directa	81
Tabla 32 Costos de gastos administrativos	81
Tabla 33 Estado de pérdidas y ganancias.....	82
Tabla 34 Flujo de caja	84
Tabla 35 Tasa de Rendimiento requerido	86
Tabla 36 Tasa interna de Retorno y Valor Actual Neto.....	86
Tabla 37 Punto de Equilibrio	87
Tabla 38 Servicios turísticos a desarrollar	93

Índice de gráficos

Gráfico 1 Ubicación de la parroquia Otón	4
Gráfico 2 Atractivos turísticos de la parroquia	9

Gráfico 3 Complejo de Pambamarca	11
Gráfico 4 Pucara de la Reina.....	14
Gráfico 5 Clasificación del Patrimonio.....	21
Gráfico 6 Pucará de La Reina	39
Gráfico 7 Sembríos en la Zona del Pucará.....	40
Gráfico 8 Trazado de lindero en el Pucará.....	41
Gráfico 9 Afectación de un pucará.....	42
Gráfico 10.....	43
<i>Gráfico 11</i>	43
Gráfico 12.....	44
Gráfico 13.....	45
Gráfico 14.....	46
Gráfico 15.....	47
Gráfico 16.....	48
Gráfico 17.....	49
Gráfico 18.....	50
Gráfico 19 Actividades a realizar en el sitio	51
Gráfico 20.....	53
Gráfico 21.....	55
Gráfico 22.....	56
Gráfico 23.....	57
Gráfico 24 Variable Servicios complementarios	58
Gráfico 25.....	63

Gráfico 26.....	89
Gráfico 27.....	89
Gráfico 28.....	90
Gráfico 29.....	91
Gráfico 30.....	91
Gráfico 31.....	93
Gráfico 32.....	95

Resumen

El complejo arqueológico; “Pucará de Pambamarca” está ubicado en el cantón Cayambe de la provincia de Pichincha, está compuesto 17 por fortalezas que fueron utilizadas como fuertes militares por los Cayambis, como lo menciona el autor Guña en sus investigaciones, sin embargo de ser un gran sitio arqueológico en la actualidad no presta ningún servicio turístico, es por eso que la presente investigación tuvo como finalidad conocer la factibilidad de realizar turismo en este sitio.

Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la población de Quito, demuestra que existe una aceptación considerable para realizar turismo en zonas rurales y de la visita a vestigios arqueológicos, generando una posibilidad de realizar inversiones en infraestructura turística brindando así en un futuro un servicio de calidad y excelencia.

Palabras clave


Complejo arqueológico, Pucará de Pambamarca, servicio turístico, factibilidad, turismo, infraestructura, servicio

Summary

The "Pukara de Pambamarca" archaeological site is located in Cayambe in the Pichincha province, it is composed of 17 fortresses which were used as military stronghold by the Cayambis peoples, but despite being a large archaeological site now it is not providing any tourist service, so this research is aimed to know the feasibility of increasing tourism presence on this site.

The obtained results from the surveys applied to Quito population shows that there is a wide acceptance of tourism in rural areas and archaeological visits, thus providing the possibility of investments in tourism infrastructure in order to implement in the future a service of quality and excellence.

Key words: Archaeological complex, Pucará de Pambamarca, tourist service, feasibility, tourism, infrastructure,

Victor Rodríguez
1715496123




Capítulo I

1 Problema de Investigación

1.1 Antecedentes del problema.

El sector turístico en los últimos años ha venido teniendo un crecimiento bastante atrayente para el sector, “Hoy en día el turismo representa un 10 por ciento del PIB y de los empleos mundiales.” (Pololikashvili, 2018). (p.5) como lo mencionó el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), de esta manera se sobreentiende la importancia que se ha generado en el desarrollo de los países el sector turístico.

En ciertas zonas el turismo ha permitido una mejora para las poblaciones locales y un mejor disfrute para los visitantes, de la misma forma las modalidades de turismo han cambiado así como las preferencias de consumo de los turistas, es así que el turismo es una actividad dinámica misma que se encuentra en constante cambio, dando como resultado que los prestadores de servicios oferten nuevos productos y servicios turísticos para poder complacer a los visitantes.

En el Ecuador el crecimiento del sector turístico ha tenido grandes logros siento así que en el “...año 2016, el turismo en Ecuador ocupó el tercer lugar en las exportaciones no petroleras, aportando más de 1075.5 millones de USD a la economía ecuatoriana...” (Santiago, Nora; Romero, Ariel; Álvarez, 2017). (p.3) aportando así al desarrollo y cambio de la matriz productiva del país. La riqueza de recursos naturales y culturales hace de Ecuador un sitio mágico que se debe visitar.

La zona norte del país cuenta con una gran riqueza cultural y arqueológica misma que ha sido herencia de las culturas que antes la habitaron. Pambamarca está situado en la provincia de Pichincha en la parroquia de Otón en el cantón Cayambe este complejo arqueológico está compuesto por 17 fortalezas distribuidas en algunas parroquias del cantón las mismas que están construidas en su totalidad en “terracangahua” y cubiertas de piedra, bajo un diseño INCA – AYMARA con mano de obra del cacicazgo Cayambi – Caranqui. (Erazo Cisneros, 2010). (p.6).

Los pucarás son fortificaciones de corte militar, que se encuentran distribuidos a lo largo de toda la sierra andina. Se denominan también “churos”, por la presencia de fosos que circundan las cimas de los cerros, desde donde se obtiene amplia visibilidad del entorno para el control de los movimientos comerciales o de las tropas enemigas.

El pucará de Quitoloma (parroquia de Cangahua), el más grande quizás de la Sierra norte, pertenece a un gran complejo de varias fortalezas, llamado Pambamarca. Las primeras noticias de este complejo provienen de la misión geodésica francesa, que entre 1735 y 1744 estableció en el Pambamarca uno de los puntos topográficos para la medición del arco de meridiano de ahí, su denominación de Francés Urcu en honor a esta persona quien estuvo en este cerro por un determinado tiempo (Mena, Martes, & Martes, 2007).(p.11).

El complejo de Pambamarca al estar distribuidos en algunas parroquias ha hecho que la actividad turística se dinamice en ciertas zonas, siendo así que la comunidad de Chumillos alto perteneciente a la parroquia de Cangahua hoy en día se encuentra brindando servicio de guianza y alimentación, en donde la comunidad es la encargada de realizar todas estas actividades.

En la zona perteneciente a la parroquia de Otón las actividades turísticas son muy escasas, las pocas visitas que se realizan se debe a la participación de una operadora de turismo existente en la zona quien promociona el sitio por medio de redes sociales. Tomando en cuenta de que en la zona las actividades turísticas son muy escasas, se ha podido evidenciar interés por parte de personas particulares quienes han visto en esta actividad una manera de mejorar la economía local.

1.2 Planteamiento del problema.

Las causas y efectos que se han identificado entorno a la problemática, parte del limitado apoyo para el impulso de proyectos de desarrollo turístico desde las administraciones públicas, tanto el gobierno parroquial, municipio de Cayambe, ministerio de turismo, así como del gobierno provincial de Pichincha; se debe en gran parte a la atención a otras prioridades de desarrollo social que dan las autoridades locales, de la misma manera la escasa participación de técnicos especializados en turismo.

Esto da como consecuencia que no se realicen proyectos de desarrollo turístico enfocados a los Pucarás de Pambamarca, otra causa que se ha identificado es el falta de capacitación a la población sobre la importancia del patrimonio y de las ventajas que tendría su aprovechamiento .lo cual ha conllevado a un interés mínimo de la población local para el adecuado aprovechamiento del sitio y además cabe resaltar que la población local se ha dedicado a otros sectores de desarrollo como la agricultura y ganadería.

El que no se haya incentivado a la población a fomentar el turismo en la zona ha impedido la inversión por parte del sector público y privado para fomentar la accesibilidad a la zona y de tal forma hacer más atrayente la zona a los visitantes.

La deficiente coordinación entre instituciones y líderes comunitarios para obtener beneficios mutuos ha provocado que no se haya designado ningún tipo de presupuesto para la creación de infraestructura turística provocando así como problema central la del limitado desarrollo de turismo arqueológico en los pucarás de Pambamarca sobrellevando así a la práctica mínima de turismo en la zona, por tal motivo la población local no se ha logrado desarrollar económicamente en el sector turístico siendo este una negativa para la población como para el sector turístico.

1.3 Formulación del problema.

¿Cuál es la factibilidad del desarrollo turístico arqueológico en el complejo de pucarás de Pambamarca?

1.4 Preguntas de investigación.

¿Cuál es la situación infraestructural para el servicio turístico en los pucarás de Pambamarca?

¿Cuáles son las preferencias de consumo del mercado turístico para Pambamarca?

¿Qué alternativas se puede considerar para invertir en actividades turísticas en el Pucará de la Reina?

1.5 Objeto de estudio.

Turismo arqueológico en el complejo de pucarás de Pambamarca: El caso del Pucará de la Reina

1.6 Objetivos.

1.6.1 Objetivo general.

Analizar la factibilidad para desarrollar turismo arqueológico en los pucarás de Pambamarca: el caso del Pucará de la Reina.

1.6.2 Objetivos específicos.

- Determinar la situación infraestructural de los servicios turísticos en los pucarás de Pambamarca

- Realizar el estudio de mercado para identificar las preferencias de consumo del mercado turístico hacia el complejo Pucaras de Pambamarca
- Analizar las alternativas de inversión infraestructural para desarrollo turístico en el Pucará de la Reina
- Establecer productos turísticos ofertables en el Pucará de la Reina

1.7 Descripción de la zona de estudio

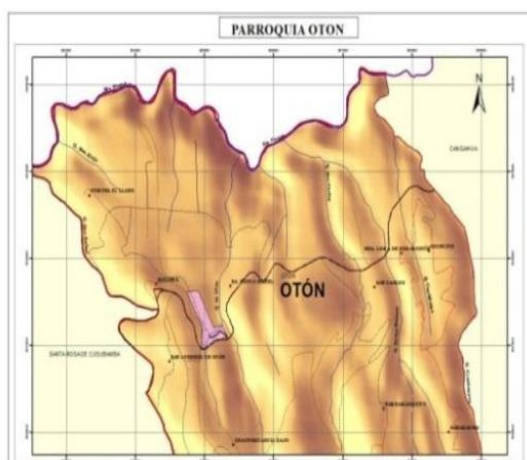
1.7.1 Parroquia Rural Otón.

1.7.1.1 Generalidades.

La parroquia de Otón fue fundada el 3 de junio de 1851 siendo así una de las parroquias más antiguas del país, perteneciendo antiguamente al cantón Quito, esto debido a que el 20 de junio de 1851 en el gobierno de Diego Noboa se decide dividir el territorio para facilitar de alguna manera la administración política, el 3 de junio de 1851 sale en el periódico oficial Otón como parroquia por tal motivo se le atribuye a esta fecha su fundación. (Otón, 2012). (p.3).

El nombre Otón antes de la llegada de los españoles se le atribuía al vocablo indígena el cual era UTUAN que significa U= zapallos, zambos y TUAN= tierra, por eso se le conocía como la tierra de las bayas, zapallos y zambos. Ya con la llegada de los españoles se vuelve una parroquia eclesiástica y toma el nombre de Otón en honor a los reyes de Alemania como el rey **Oton, El Grande**. (Otón, 2012). (p.4).

Gráfico 1
Ubicación de la parroquia Otón



Fuente: PDOT Otón, 2012

1.7.2 Infraestructura turística de la parroquia.

1.7.2.1 Alimentación y hospedaje.

En Otón se encuentra solo un sitio el cual se encarga de brindar servicio de alimentación y hospedaje como lo menciona el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Otón. (Otón, 2012) (p.9).

1.7.2.2 Operadores de Turismo.

En la actualidad existe una empresa que se dedica a ofertar paquetes turísticos "ASOSERWAY" Asociación de Servicios Turísticos WAYRA ÑAN, es la encargada de dar a conocer los diversos atractivos del lugar y de zonas aledañas, también se encuentra a cargo del mirador turístico de Otón, en donde se puede obtener información acerca de la zona, sugerencias de visita a diversos destinos turísticos, disfrutar de la gastronomía. Desde este lugar se hace mayor énfasis en la promoción del complejo de Pambamarca, se realizan visitas 2 veces al mes con un promedio de 20 turistas.

1.7.2.3 Servicios Turísticos.

Entre los servicios turísticos que se encuentran en Otón, están las compañías de transporte, la cual son dos cooperativas de camionetas, una se encuentra en el mirador de Otón y la otra en la virgen, estos son los medios de transporte más utilizados dentro de la zona para poder movilizarse hasta donde se pueda obtener un bus. También existen varias tiendas las cuales están distribuidas en toda la parroquia.

1.7.2.4 Clima.

El clima que prevalece en esta zona es frío debido a que está ubicado en el piso climático frío andino y paramo del Ecuador, razón por la cual el clima oscila entre los 3 a 9°C, caracterizados por las fuertes corrientes de vientos y precipitaciones abundantes. Las heladas se presentan con una frecuencia considerable lo que ha perjudicado a los agricultores. (Erazo Cisneros, 2010)

1.7.2.5 Flora.

Debido a su rango altitudinal el crecimiento de especies de flora es escaso, la mayor parte de vegetación que se puede encontrar es pajonal es la especie que predomina en la zona, chuquiragua, almohadillas y sigse, estas son las especies que se pueden encontrar con mayor frecuencia en la zona de estudio y son predominantes en este tipo de espacio geográfico.

Tabla 1
Flora de la zona

Especie	Nombre científico	Familia
Pajonal de páramo	<i>Stipa ichu</i>	Poaceae
Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Asteraceae
Almohadillas	<i>Azorella pedunculata</i>	Apiales
Sigse	<i>Cortadeira nitida</i>	Poaceae

Fuente: Fichas aplicadas, 2017
Elaborado por: Flores, M. 2017

1.7.2.6 Fauna.

El crecimiento de la granja agrícola ha provocado que algunas especies migren hacia otros sitios, sin embargo todavía es posible evidenciar especies como el cóndor andino, curiquire, conejo de monte.

Tabla 2
Fauna de la zona

Especie	Nombre científico	Familia
Cóndor andino	<i>Vultur gryphus</i>	Cathartidae
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Falconidae
Conejo de monte	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae

Fuente: Fichas aplicadas, 2017
Elaborado por: Flores, M. 2017

1.7.3 Atractivos Turísticos de la Parroquia.

1.7.3.1 Patrimonio intangible.

Tabla 3

Patrimonio Intangible de Otón

Patrimonio Intangible	
Fiestas Divino Niño Jesús y Carnaval	Febrero- Marzo
Fiestas de Parroquialización	03 de junio
Fiestas de San Pedro y Toma de la Plaza	29 de junio
Fiestas de la Virgen de El Carmen	16 de junio
Octava de la Virgen del Carmen y Rama de Gallos en Pambamarquito	
Fiesta Jesús del Gran Poder	Segunda semana de Diciembre
Minga	Los fines de semana
Cambio o Trueque	

Fuente: Fichas aplicadas, 2017
Elaborado por: Flores, M. 2017

La parroquia de Otón cuenta con un patrimonio intangible en donde predominan las celebraciones tanto religiosas como paganas, las fiestas en honor a la virgen son las que mayor gente atraen, estas se realizan en el mes de junio donde existen varias actividades, como quema de castillos, chamiza, corrida de toros, la fe que la población le tiene a la santísima ha hecho que esta sea su patrona y los actos de fe son parte del agradecimiento que la gente tiene hacia la virgen.

Como en todas las comunidades indígenas las fiestas del Inty Raymi atraen a gran cantidad de gente tanto locales como foráneos quienes al no estar muy familiarizados con la festividad se sienten atraídos por el colorido y algarabía con la que esta se celebra, en estas están inmersas las ramas de gallo que son muy conocidas por la población por la cantidad de gallos que la gente lleva (12 gallos) para poder entregar a quien le dio el gallo el año anterior. Son festividades que dan una

identidad a cada lugar y les permite dar a conocer sus orígenes y el orgullo que sienten de ser parte de esto.

1.7.3.2 Patrimonio Tangible.

Tabla 4

Patrimonio Tangible de Otón

Patrimonio tangible	
Iglesia	Centro poblado
Tres casa de arquitectura que data de 1890	Centro poblado
Quito Pucará	Chaupiestancia
Plato tradicional: Cuy con papas, Mishqui-Guarango, Zambo de dulce	Toda la parroquia

Fuente: Fichas aplicadas, 2017

Elaborado por: Flores, M. 2017

La iglesia de la Santísima Virgen del Carmen se encuentra inventariada como patrimonio como se lo menciona en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Otón (PDOT) (Otón, 2012), las tres casas que por su construcción han sido denominadas patrimonio por el INPC, estos dos patrimonios se encuentran en la zona central de la parroquia, el Quito Pucará son fortalezas militares que su construcción se atribuye al pueblo inca y del pueblo Kayambi.

La gastronomía es lo que distingue a las comunidades en este caso el plato principal es el cuy con papas, un plato muy tradicional que casi toda la serranía ecuatoriana, el chawar mishki es una bebida tradicional de los pueblos indígenas la cual se extrae del AGAVE AMERICANO o mejor conocido como penco, este jugo se la extrae del centro del penco mismo que debe tener mínimo 7 años de madurez para poder extraerlo, las personas mayores antiguamente lo extraían a diario, en la actualidad la falta de interés de los jóvenes por aprender su extracción se ha hecho cada vez más difícil encontrarla es así que por lo general se encuentra en las comunidades.

1.7.3.3 Atractivos turísticos de la zona.

Gráfico 2
Atractivos turísticos de la parroquia

Atractivo Turístico	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turistas	Tipo de administración
Quito Pucará	Chaupiestancia	Arqueológico	Locales, extranjeros Nacionales	Comunitario Junta Parroquial gestionando la administración
Iglesia	Centro Otón	Religioso	Locales, extranjeros Nacionales	Párroco Católico
Camino del Inca (CAPAKÑAN)	Barrio Santa Isabel	Actividad cultural	Locales, extranjeros Nacionales	Comunitario Junta Parroquial gestionando la administración
Gruta Santísima Virgen del Carmen	Centro Otón	Religioso	Locales, extranjeros Nacionales	Comité de la Gruta
Gruta del Divino Niño	Comuna Chaupiestancia	Religioso	Locales, extranjeros Nacionales	Comunitario
Paso del Ferrocarril	Pasa por la parte alta del Centro de la parroquia	Miradores	Locales, extranjeros Nacionales	Comunitario Junta Parroquial gestionando la administración
Mini Centro Turístico Ruta del Libertador (Mirador)	Entre Isoloma y San Lorenzo	Mirador	Locales, extranjeros Nacionales	Junta Parroquial gestionando la administración
Mirador Pambamarquito	Pambamarquito	Mirador	Local, extranjero, Nacional	Comunitario
Mirador (Esc. Luis Cadena)	Comuna Chaupiestancia	Mirador	Locales, extranjeros Nacionales	Comunitario Junta Parroquial

Fuente: PDOT Otón, 2012

Elaborado: Flores M, 2017

Como lo muestra la tabla la parroquia de Otón posee algunos atractivos turísticos, la iglesia matriz de Nuestra Señora del Carmen está considerada como un bien patrimonial, desde su construcción ha ido sufriendo varios cambios, en sus inicios se la denominó iglesia a de San Francisco de Otón debido a la presencia de los padres franciscanos en el sitio, para posteriormente llamarse “Nuestra Señora del Carmen” en honor a su patrona, la virgen del Carmen. Este sitio está administrado por el Párroco de la iglesia.

Camino del Inca o Qhapac Ñan está ubicado cerca al Mirador de Otón, posee una extensión de 4.1 km, según investigaciones realizadas se menciona que este era un sitio que permitió el paso de los antiguos habitantes hacia las zonas aledañas, facilitando de este modo el comercio y abriendo nuevos caminos hacia las demás poblaciones.

La Gruta de la Santísima Virgen del Carmen, se encuentra ubicada a un lado de la panamericana norte, la base de esta infraestructura está elaborada en hormigón y piedra vista, la

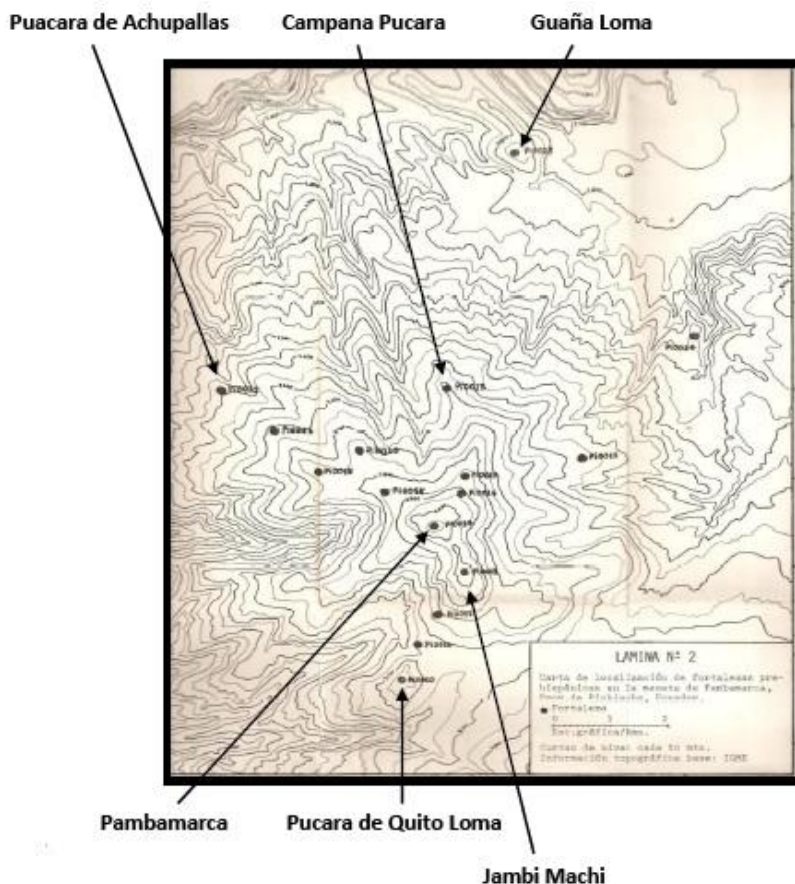
forma de esta construcción se asemeja la de una estrella en donde en la parte superior se encuentra el bulto de la virgen misma que está dentro de una vitrina de vidrio, antes de estar en este sitio está en lo que se denomina el carretero viejo debido a los constantes robos que sufría la imagen los fieles habitantes decidieron colocarla en la nueva vía.

La Gruta del Divino Niño está ubicada en la comunidad de Chaupiestancia, la cual se encuentra a cargo de la misma comunidad. En la parte alta de Otón se encuentra una infraestructura por donde antiguamente pasaba el ferrocarril, actualmente solo ha quedado lo que un día fue una estación de tren, el pasar de los años y el abandono ha llevado al deterioro de las instalaciones, está a cargo de la junta parroquial quien es la encargada de salvaguardar este inmueble.

En la parroquia existen tres miradores mismos que se encuentran distribuidos en las comunidades, el Mirador de Otón o Mini centro turístico Ruta del Libertador, ubicado entre la comunidad de Isoloma y San Lorenzo, este está a cargo de la junta parroquial. El mirador de Pambamarquito ubicado en la comunidad del mismo nombre, este permite tener una vista panorámica de las poblaciones aledañas, se encuentra bajo la administración de la comunidad. Mirador Esc. Luis Cadena está localizado en la comunidad de Chaupiestancia en la zona alta de la parroquia está administrado en conjunto con la comunidad y la junta parroquial.

El Quito Pucará perteneciente al complejo arqueológico, debido a que este gran sitio está distribuido en algunas parroquias del cantón Cayambe, en la parroquia de Otón está ubicado en la comunidad de Chaupiestancia en donde la entidad administradora en la propia comunidad con apoyo de la Junta parroquial, se ha identificado que la procedencia de los turistas hacia este sitio son tanto nacionales como extranjeros.

Gráfico 3
Complejo de Pambamarca



Fuente: Fernando Plaza Shuller, 1977

Este complejo está ubicado desde los 2500 msnm hasta los 4095 msnm que es la altura del cerro Pambamarca, poseen 17 fortalezas que en su mayoría se dicen que han sido construidas por terracangahua y piedra y se las denomina Pucarás, según estudios realizados por El Proyecto Arqueológico Pambamarca (PAP) en el año 2007 establece que algunas fortalezas fueron construidas por el pueblo Cayambi y otras por la cultura Caranqui aunque se desconoce la fecha de origen, se asume su construcción a estas dos grandes culturas.

Las fortalezas han sido inventariadas con un nombre y un código, es por eso que algunas se las conoce ya sea solo con el nombre o el código, este está compuesto por la palabra **PI** seguido de una numeración.

PI 010 Pucará de Quito Loma. El Complejo Arqueológico de Quitoloma está ubicado en la Provincia de Pichincha, cantón Cayambe, parroquia de Cangahua, con una altitud de 3780 msnm. Este pucará se encuentra en la parte superior del macizo de Pambamarca, al que se puede acceder por dos caminos. El primero partiendo de Quito se toma la carretera Panamericana Norte hasta el desvío a la población de Cangahua; desde aquí por un camino de cuarto orden hasta llegar al sitio arqueológico, el cual se encuentra aproximadamente a unos 10 km. de Cangahua.

Los medios de transporte existentes para la zona son, desde Quito la Cooperativa Flor del Valle, este parte desde el terminal La Ofelia con dirección a Cayambe, Cangahua está ubicada a 9km aproximadamente antes de Cayambe, en dirección Quito-Cayambe, mientras que desde Cayambe puede tomar la misma línea de bus, además de la Cooperativa Sisayarina, Cooperativa Cangahua.

Las actividades turísticas que aquí se desarrollan están a cargo de la comunidad, un grupo de mujeres son las encargadas de recibir a los turistas, al estar ubicado este pucará a 4075 msnm las anfitrionas sirven una taza de agua aromática caliente, esto con el fin de abrigar a los turistas, enseguida de esto las mujeres llevan a los visitantes al pucará en donde se les da una pequeña explicación sobre el sitio y lo que representan los diversos vestigios que se encuentran en el sitio. Terminada la guianza se les brinda el almuerzo mismo que viene con productos de la zona y son preparados por la misma comunidad.

PI 011 Las Coles. Este pucará está ubicado en la comunidad de Chumillos Altos perteneciente a la parroquia de Cangahua en la longitud -78.2094444444 y la latitud -0.09944444444444 este pucará está cubierto por una masa rocosa que indica que esta fortaleza fue terminada con otros materiales de relleno

PI 013 Cerro Jambimachi. Esta fortaleza está ubicada en la comunidad de Pucará perteneciente a la parroquia de Cangahua posee una altitud de 4078 msnm ubicada en la longitud -78.2027777778 y la latitud -0.08472222222222, este sitio cuenta con un muro de contención que conforman este gran infraestructura arqueológica.

PI 014 Frances Urcu o Pambamarca. Este es uno de los sitios más extensos del complejo, tiene cinco plataformas en la fosa interior. En la cima de este pucará se instaló unos de los puntos trigonométricos más importante de la misión geodésica, de ahí su nombre por la llegada de

personal francés a la zona. Está ubicado en la longitud -78.2069444444 y en la latitud -0.07583333333333

PI 015 Loma Cunotola. Este pucará está ubicado en la comunidad Pambamarca a una longitud de -78.2158333333 y latitud -0.0702777777778, este es un pequeño montículo que se encuentra en la ladera de Pambamarca, además cuenta con una vía de conexión con el Frances Urcu.

PI 016 Celda Pucará. Localizada en una pequeña pendiente ubicada hacia el norte se ubica en las coordenadas de longitud -78.2019444444 y latitud -0.07 en la comunidad Pucará.

PI 017 Loma de Toaqui. Es una de las infraestructuras mejor conservadas del complejo, se encuentra en la comunidad Pucará ubicado en las coordenadas de longitud -78.2019444444 y latitud -0.0666666666667.

PI 018 Tabla Rumi. También conocido como el pucará de los Petroglifos ya que aquí se encuentran dos petroglifos, este está ubicado en las coordenadas de longitud -78.225 y latitud -0.0655555555556.

PI 019 Loma Pucarito. Está ubicado en la comunidad de Pucará en la longitud -78.1830555556 y latitud -78.1830555556, se encuentra en una parta alta la cual le permite tener una ventaja de visualización panorámica.

PI 020 Loma Censo Pucará. Localizada en la comunidad de Pambamarca en la longitud -78.2277777778 y latitud -0.0622222222222, este sitio también se puede evidenciar algunos petroglifos.

PI 021 Cerepamba. Es uno de los sitios mayormente degradados por la actividad agrícola de la población, la comunidad lo conoce mayoritariamente como Chiripamba, ubicado en la longitud -78.2322222222 y latitud -0.0575.

PI 022 Pucará de Achupallas o Pucará de La Reina. Este pucará está ubicado parroquia Otón, ubicada en las coordenadas de longitud -78.242364339689 y latitud -0.053779646378736876, para acceder a este sitio se debe ingresar por Otón por el sitio denominado el mirador, se toma derecho por un camino de segundo orden, aproximadamente se demora un lapso de 30 minutos acceder a este Pucará.

Gráfico 4
Pucara de la Reina



Fuente: Google maps, 2017
Elaborado por: Flores, M. 2017

Pucara de La Reina (Pi0022) tiene aproximadamente las siguientes dimensiones: 350 m de largo; 200 m de ancho; y está compuesto por muros de piedra, puertas, escapadura consolidada, estructura arquitectónica única y definida, fosos, zona ritual, plaza de concentración, pirámide ritual “usnu”, templo sagrado, casas de acllas (princesas), varias estructuras por descubrir, poggio, camino inca, piedras místicas, petroglifos, etc. (Guaña Quimbiulco, 2017).

Tabla. Pucarás

Tabla 5
Complejo Pambamarca

NOMBRE	DENOMINACIÓN	COMUNIDAD	LONGITUD	LATITUD
Quito Loma	Pi0010	Chumillos	-78.2133333333	-0.07999417567178975
Las Coles	Pi0011	Chumillos Altos	-78.2094444444	-0.09944444444444
Las Coles	Pi0012	Chumillos Altos	-78.2061111111	-0.09305555555556
Pucará Jambimachi	Pi0013	Pucará	-78.2027777778	-0.08472222222222
Frances Urcu o Pambamarca	Pi0014	Pucará	-78.2069444444	-0.07583333333333
Loma Cunotola	Pi0015	Pambamarca	-78.2158333333	-0.07027777777778
Celda Pucará o Cerro Pambamarca	Pi0016	Pucará	-78.2019444444	-0.07
Loma de Toaqui	Pi0017	Pucará	-78.2019444444	-0.06666666666667

Tabla Rumi	Pi0018		-78.225	-0.0655555555556
Loma Pucarito o Muyurquito	Pi0019	Pucará	-78.1830555556	-0.0638888888889
Loma Censo Pucará	Pi0020	Pambamarca	-78.2277777778	-0.0622222222222
Cerepamba o Chiripamba	Pi0021		-78.2322222222	-0.0575
Pucará de La Reina o Cerro Achupallas	Pi0022	San Rafael de Cangahuapungo	-78.2444444444	-0.0583333333333
Campana Pucará	Pi0023	Pambamarca	-78.205	-0.0497222222222
Loma Pichimbiro	Pi0024		-78.165	-0.0397222222222
Guaña Loma	Pi0025		-78.1941666667	-0.0063888888889

Fuente: Informe Preliminar del Proyecto Arqueológico Pambamarca, 2006-2007

Elaborado por: Flores, M. 2017

1.8 Justificación

Establecer la factibilidad del turismo arqueológico en la zona, a través de la propuesta del primer emprendimiento turístico en la región de Pambamarca, siendo este el punto de partida para el desarrollo de este medio de producción.

El enfoque que este proyecto es promocionar a Pambamarca como un destino arqueológico de la zona para su recuperación y mejora para el disfrute de los visitantes y de las futuras generaciones además de establecer lineamientos para el fomento turístico local mediante actividades que ayuden en el progreso de las acciones turísticas de la zona, con la finalidad de establecer el sitio como un referente de turismo de la zona y que el complejo deje de estar en el abandono.

Los resultados obtenidos en la presente permitieron conocer las preferencias de consumo del mercado emisor del cantón, para con esto desarrollar productos y servicios turísticos que sean atractivos para el visitante y así se fomente la visita al complejo.

Capítulo II

2. Marco Teórico

2.1 Fundamentos teóricos.

2.2 Turismo.

(Sancho, 2004) mencionó en la Organización Mundial de Turismo (OMT) que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p.46). El turismo surge de la necesidad de salir de entorno habitual hacia lugares donde se pueda realizar actividades de relajación que ayude a la mejora de la calidad de vida de los visitantes.

El turismo también se puede definir como una actividad que permite la interacción con el ambiente y el turista generando así un beneficio mutuo, las diferentes modalidades de turismo permiten al visitante un mejor disfrute de las actividades que se puedan realizar en el entorno a su visita obteniendo experiencias y saberes del sitio visitado.

(Cultura, 2011) menciona que el turismo “...no es un producto de lujo reservado sólo a las personas con tiempo libre y recursos económicos, sino que es reconocido como una necesidad, incluso, como un derecho que contribuye, al desarrollo de los países y regiones.” (p. 1)

2.2.1 Tipos de turismo.

“...el motivo que lleva a un turista a realizar un determinado viaje y dirigirse a un destino específico permite clasificar a los turistas y, por lo tanto a los mercados turísticos...” (Editorial Vértice., 2008) (p.4).

El desarrollo de la actividad turística ha tenido un aumento en los últimos años por tal motivo se ha visto en la necesidad de realizar una tipología para poder clasificarla y así facilitar la elección al turista. Para definir los tipos de turismo se debe tomar en cuenta las preferencias, las motivaciones, las actividades que el turista va a realizar, lo que busca y lo que se puede ofrecer para poder cumplir con sus expectativas.

(Quesada Castro, 2007) menciona que “los tipos de turismo son tan numerosos como las mismas motivaciones que los originan” (p.101), con el desarrollo de la sociedad se han dado

nuevas preferencias de consumo y con ello una nueva forma de ofertar las actividades turísticas para lograr cumplir con las expectativas de los clientes.

2.2.2 Turismo cultural.

(Icomos, 1976) menciona que “el turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.(p.25).

(Quesada Castro, 2007) menciona que “turismo cultural es una serie de disciplinas y aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de la identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico determinado” (p.101).

El turismo cultural permite conocer la forma y estilo de vida de una localidad, sus costumbres y tradiciones las personas que realizan esta modalidad de turismo se sienten atraídos por conocer la cultura de un país, de una ciudad o de una localidad que están visitando, por ser parte de su diario vivir, de sus manifestaciones culturales.

2.2.3 Turismo deportivo.

“... hace referencia a los viajes que se realizan para ver o participar de un evento deportivo”. (Magadán Díaz & Rivas García, 2015) (p. 23).

Esta modalidad de turismo lo realizan aquellas personas que su motivación es el deporte, ya sea este por su participación en alguna competencia, la destreza de algún deporte o por ser parte de una audiencia deportiva. Esta modalidad de turismo se la puede realizar en lugares abiertos como en instalaciones cerradas el costo de este tipo de turismo va a depender de las actividades que se vayan a realizar y del material que se usara para la práctica de esta modalidad.

2.1.2.3 Turismo de placer.

El turismo de placer se caracteriza por que su principal motivación es el viajes por diversión, relajación, y sobre todo busca de una u otra manera salir de la rutina para pasar un momento ameno y de diversión, esta modalidad de turismo se lo genera en grandes masas debido

a su enfoque a destinos como de sol y playa y la visita a centros de diversión como parques, lugares de diversión entre otros.

2.2.4 Turismo de salud.

“basado en los balnearios y sus servicios complementarios así como otros elementos relacionados con la salud...” (Sierra Rodríguez, 2008)(p.4).

Esta modalidad de turismo lo practican todas aquellas personas que salen de su destino habitual para someterse a algún tratamiento médico o para su recuperación, en el turismo de salud se hace un aprovechamiento de los recursos que la naturaleza ofrece para la mejora de alguna enfermedad, los primeros en utilizar este tipo de turismo fueron los romanos quienes hicieron un aprovechamiento de las aguas termales para atraer a personas que poseen algún tipo de dolencia.

2.2.5 Turismo de congresos y convenciones.

“Es el segmento turístico de mayor crecimiento en la última década, que exhibe un gasto por visitante marcadamente más alto que el arrojado por otras actividades” (Quito Turismo, n.d.). (p.1). También denominado segmento RICE por sus siglas Reuniones, Incentivos, Congresos y Eventos, esta modalidad de turismo tiene como su principal motivación la reunión de un determinado grupo de personas para tratar temas de interés ya sean estos laborales o de estudio, en los últimos años el turismo de congresos y eventos está tomando fuerza en el mercado turístico siendo este más rentable que el turismo de ocio.

2.2.6 Turismo rural.

(Fuentes Moreno, 2013) en su libro Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador hace referencia al turismo rural como:

...el producto turístico rural debe fundamentarse sobre los criterios de la sustentabilidad, es decir, que su impacto negativo sobre el ambiente sea bajo lo que garantice un destino turístico sostenible. Además que el mismo beneficie a todos los actores involucrados, es decir, que sea económicamente viable, ambientalmente amigable y socialmente justo y que proporcione satisfacción en el turista (p. 113).

En esta modalidad de turismo su principal característica es que se la realiza en las zonas rurales, con el fin de realizar actividades que permitan la interacción entre el visitante, las personas de la comunidad y el ambiente pero tratando de provocar un daño ambiental mínimo en el lugar en el que se desarrolla, se maneja un turismo sustentable el cual consiste en un equilibrio entre el

ambiente, la sociedad y la economía, y haciendo un aprovechamiento adecuado de los recursos que la naturaleza ofrece.

2.2.6.1 Ecoarqueología.

Esta actividad consiste en hacer recorridos turísticos en los sitios arqueológicos y así conocer el pasado cultural de los destinos turísticos rurales. Actualmente este tipo de actividad es muy demandada por los turistas internacionales que tienen la motivación de conocer las culturas antiguas. (Desarrollo, 2014)

La actividad de la ecoarqueología es una modalidad de turismo que permite realizar visitas a vestigios arqueológicos mismos que son el resultado de culturales ancestrales, permitiendo conocer cómo era su estilo de vida, sus tradiciones, sus infraestructuras habitacionales y militares, reconociendo así a los ancestros.

2.3 Importancia del turismo.

(Fuentes Moreno, 2013)“El turismo es uno de los sectores de mayor dinamismo en la economía mundial y, en el último tiempo, se ha transformado en una actividad con un rol importante para el crecimiento económico de muchos países.” (p.13) siendo así la industria turística un sector de suma importancia para el desarrollo económico, social de una determinada población logrando así mejorar de la calidad de vida de sus habitantes.

El sector turístico ha venido tenido un crecimiento muy representativo en la economía de los países como lo menciona la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016) “Durante décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez” (p.1), el crecimiento de esta industria ha sido generadora de fuentes de empleo para la población que está inmersa en la zona de influencia donde se desarrolla la actividad.

En cuanto al turismo arqueológico la importancia de esta modalidad es que se quiere llegar a concientizar el cuidado al patrimonio y a la zonas arqueológicas con las que cuenta el sitio y hacer un uso adecuado de este para poder ofertarlo a los turistas para lograr realizar una actividad en la cual estén inmersos el sector económico, social, ambiental y cultural llegando a un equilibrio entre estos ejes para evitar un daño o alteración a alguno de estos sectores.

2.3.1 Importancia del turismo en el desarrollo de las zonas rurales.

(Calatrava Requena & Ruiz Avilés, 1993) menciona que “El turismo se perfila como vía natural para el desarrollo de las zonas rurales de Europa, sobre todo de las más desfavorecidas...”

El turismo es una alternativa de ingresos económicos y la mejora de la calidad de vida de las personas en las zonas rurales, el generar ingresos para satisfacer sus necesidades ha conllevado que las poblaciones rurales valoricen lo que se encuentra en su zona de vida, y han encontrado la forma de hacer dinero con la exhibición de sus recursos tanto naturales como culturales, la cantidad de dinero que ingresa por estas actividades les ha permitido cambiar de forma positiva su diario vivir.

2.4 Patrimonio Cultural.

(Ministerio de Cultura, 2007) en su legislación de la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación 28296 y su Reglamento menciona que:

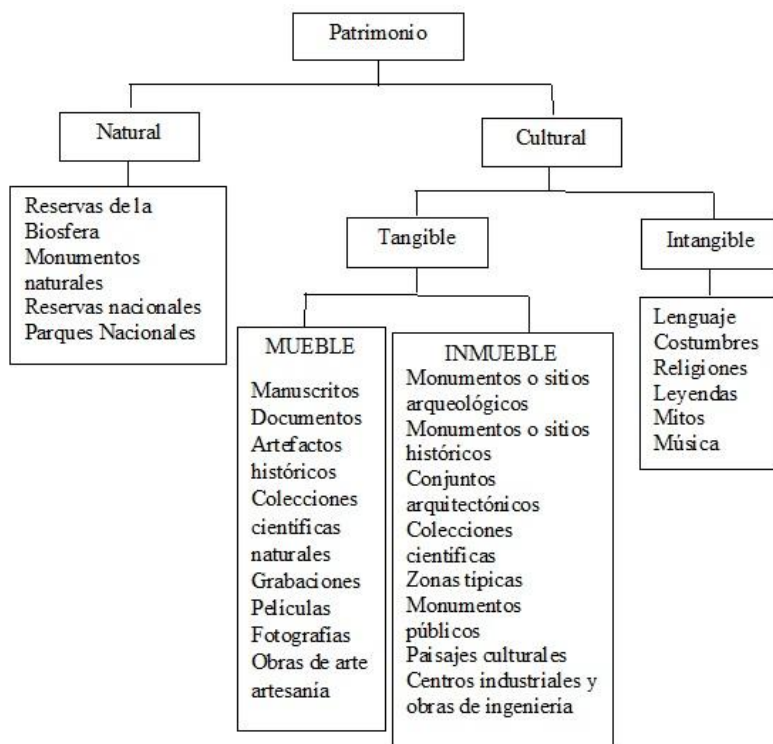
...Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano -material o inmaterial- que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo...

El Patrimonio Cultural no se define solamente a las infraestructuras sino también a aquellas fiestas, costumbres y tradiciones de aquellos pueblos que han pasado de generación en generación para mantenerlo presente en la memoria colectiva, siendo así que el patrimonio cultural es una herencia de los antepasados para las actuales y futuras generaciones teniendo en la actualidad la obligación de conservar y preservar los bienes culturales materiales e inmateriales para de todos hoy, mañana y siempre.

2.4.1 Clasificación del patrimonio cultural.

La clasificación del patrimonio se clasifica en Material e inmaterial estando estos conformados tanto por infraestructuras como por manifestaciones mismas que las caracterizan de ser patrimonios.

Gráfico 5
Clasificación del Patrimonio



Fuente: Internet, Clasificación del patrimonio UNESCO

Elaborado por: Flores, M. 2017

2.4.1.1 Interpretación del patrimonio.

Como lo menciona (Morales Miranda & Ham, 2008):

La interpretación del patrimonio efectiva es un proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado, logrando que genere sus propios significados sobre ese recurso, para que lo aprecie y disfrute. (p.1).

La interpretación del patrimonio es una herramienta fundamental para el buen desarrollo y manejo del recurso patrimonio turístico, una buena interpretación servirá para el uso adecuado del recurso para poder ofertarlo como producto turístico a los turistas.

2.4.1.1.1 Monumentos o sitios arqueológicos.

(Ruiz Zapatero, n.d.) "... los restos arqueológicos constituyen por tanto un pasado material fragmentado, lo que se denomina comúnmente patrimonio arqueológico." (p.6).

Las zonas arqueológicas son aquellos recursos materiales de antepasados, donde se refleja su comportamiento y acciones que estas tenían para su diario vivir, los sitios arqueológicos son restos de las estructuras antiguamente construidas por las poblaciones que antes habitaban en determinadas zonas, la presencia de estos sitios ayuda en el reconocimiento e identificación de culturas antepasadas y puede ayudar a una mejor información acerca de su estilo de vida y como era su diario vivir.

2.4.1.1.1.1 Tolas.

(Bray, 2010) y (Almeida, 2004) coinciden en decir que las tolas son:

... son montículos artificiales de tierra y cangahua que fueron construidos para usos funerarios o asentamientos de viviendas...” también se menciona que una tola es “montículo artificial construido con bloques de cangagua intercalados con capas de sedimento en diferentes áreas como un lugar de enterramientos prehispánicos asociados con la etnia Caranqui...

Las tolas es una de las infraestructuras realizadas por los antiguos habitantes del Ecuador, estas elevaciones eran utilizadas para ceremonias incluso se sabe que fueron sitios residenciales, el Ecuador cuenta con una gran cantidad de tolas, la zona norte del país tiene una gran cantidad de estas edificaciones que en la actualidad han sido corrompidas por los denominados “huaqueros” llevándose los objetos que se encuentran dentro de estas.

2.4.1.1.1.2 Pucará.

(Dr Fresco, n.d.) Menciona que los pucarás son “construcciones militares, defensivas, de los incas. Los vestigios de estos prodigios de arquitectura militar se propagan por toda la extensión montañosa y andina del antiguo imperio inca, desde el Ecuador hasta el norte argentino. (p.1)

“Pukara es una palabra en lengua aymara y qichwa que significa fortaleza. Fortaleza en el sentido de construcción o arquitectura que sirve para el resguardo de combatientes.” (Portugal, 2017)

Los pucarás eran utilizados por los ancestros como centros militares, eran construidos en las zonas altas de las regiones, para resguardarse de los enemigos, en el cantón Cayambe se encuentra un complejo arqueológico de pucarás (fortalezas militares) con un total de 17 pucarás distribuidos en algunas parroquias del cantón Cayambe.

2.4 Mercado turístico.

2.4.1 Demanda turística.

(Fuentes Moreno, 2013) menciona que la demanda turística es la “suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en cada uno de los sitios que visita” (p. 90)

También cabe mencionar que la demanda turística es el bien o servicio que los prestadores de servicios que el visitante consume para hacer más placentera su estadía, la carencia de demanda turística puede contraer consecuencias negativas para el posicionamiento y permanencia del establecimiento en el mercado.

2.4.2 Oferta turística.

(Fuentes Moreno, 2013) menciona que “son los bienes y servicios que se encuentran a disposición de los turistas, a un precio por un tiempo determinado” (p. 91)

También se puede mencionar que la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que ofertan los prestadores para facilitar la experiencia del turista, la oferta turística consta de productos, servicios, infraestructuras turísticas todo lo que sea necesario para hacer la estadía o permanencia del turista agradable y fomentar su regreso al sitio visitado.

2.4.3 Producto turístico.

Conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del consumidor final, que es el turista (Boullón, 2006) (p. 69).

Se puede definir que el producto turístico es todo bien que se va a ofertar al turista para facilitar su estadía y convivencia en el destino turístico, los productos turísticos son aquellas necesidades que el visitante tiene para cumplir sus deseos y necesidades en el destino turístico.

2.4.4 Tendencias actuales del mercado turístico.

(Olmos Juárez, 2016) en su libro menciona que “las tendencias actuales del sector turístico son des estacionalización de la demanda, diversificación de la oferta, demanda más exigente en términos de calidad, consolidación y aparición de nuevos segmentos de demanda aumento del gasto turístico en los mercados emergentes...”

Las tendencias actuales en el sector turístico son dinámicas, los consumidores hoy en día ya no ven el viajar o visitar un sitio como algo tan simple, el turista actual antes de visitar un sitio

primero se informa del lugar que va a conocer, de los sitios que van a visitar y entre otros temas, por tal motivo el sector turístico es cambiante y por ende debe estar en constante innovación.

3. Fundamentación Legal.

3.1 Constitución de la República del Ecuador

La constitución es la fuente de autoridad en el país, aquí se encuentran todas las leyes establecidas dentro de la política ecuatoriana. La constituyente existe desde que el país es república, en 1830. En el año 2008 tuvo su última reforma, y es la que se encuentra vigente. La constitución permite la organización entre el estado y la ciudadanía.

Tabla 6

Constitución de la República de Ecuador

Constitución de la República del Ecuador	
Art. 3.-	Son deberes primordiales del Estado: 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.
Art. 83.-	Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.
Art. 264.-	Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Art. 377.-

El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.-

Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que

constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.-

Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la 172 riqueza histórica, artística, lingüística y

arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

Fuente: Constitución del Ecuador 2008

Elaborado por: Flores, M. 2017

3.2 Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador.

Este documento es el que regula, promueve, conserva el patrimonio del Ecuador, cultural o natural, así como las actividades en donde estén inmiscuido el patrimonio siempre bajo el amparo de la constitución del Ecuador con el fin de precautelar el patrimonio de los ecuatorianos para su conservación y disfrute.

Tabla 7
Ley de Patrimonio

Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador

Art. 7.-

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier

otro material pertenecientes a la época prehispanica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia.

Art. 9.-

A partir de la fecha de vigencia de la presente Ley, son patrimonio del Estado los bienes arqueológicos que se encontraren en el suelo o el subsuelo y en el fondo marino del territorio ecuatoriano

sean estos objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a las épocas prehispánica y colonial, incluyéndose restos humanos o de la flora y de la fauna relacionados con las mismas épocas, no obstante el dominio que tuvieren las instituciones públicas o privadas, comprendiendo a las sociedades de toda naturaleza o particulares, sobre la superficie de la tierra donde estuvieren o hubieren sido encontrados deliberadamente o casualmente.

Art. 15.-

Las municipalidades de aquellas ciudades que posean Centros Históricos, conjuntos urbanos o edificios aislados cuyas características arquitectónicas sean dignas de ser preservadas deberán dictar ordenanzas o reglamentos que los protejan y que previamente hayan obtenido el visto bueno por el Instituto de Patrimonio Cultural.

3.4 Ley de Turismo.

La Ley de Turismo es el marco legal que regulan todas las actividades turísticas en el país, las potestades que el estado tiene con este sector, y los derechos y obligaciones que tienen los prestadores de servicios.

Tabla 8
Ley de Turismo

Ley de Turismo	
Art. 4	b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
Art.20	Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados Con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.
Art. 33	Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo

receptivo e interno rescate de bienes
históricos, culturales y naturales en sus
respectivas circunscripciones.

Fuente: Internet, Ley de Turismo, Modificada 2014

Elaborado por: Flores, M. 2017

CAPÍTULO III

3. Metodología

En este capítulo se encuentra toda la recopilación de datos que se ha ido realizando en el desarrollo de la investigación para llegar a cumplir con los objetivos planteados, siendo el objetivo general analizar la factibilidad de turismo arqueológico en el complejo Pucarás de Pambamarca: el caso del Pucará de la Reina.

3.1 Procedimiento de recopilación de datos.

El primer objetivo sobre la identificación de la situación infraestructural de los servicios turísticos en los pucarás de Pambamarca esto se realizó mediante la observación de campo, misma que permitió identificar en qué situación se encuentra los servicios turísticos existentes en la zona, se identificó el estado del complejo, de los establecimientos que se encuentran brindando servicios turísticos, también se analizó la situación en la que se encuentran las vías de acceso que conllevan al lugar, los servicios básicos con los que cuenta la zona de estudio: agua, luz, electricidad, alcantarillado, teléfono, recolección de basura. También se identificó los medios de transporte que llegan al complejo, centros de salud, unidades educativas, centros de comercio entre otros.

El segundo aspecto fue el estudio de mercado, en el cual se pudo identificar las preferencias de consumo de los posibles mercados emisores, mediante encuestas realizadas en los sectores de: Quito, Ibarra, Valle de Quito, esto se realizó en los sitios de mayor aglomeración de turistas es decir, en la ciudad de Quito se realizó en la zona norte de la capital, Parque Bicentenario, Terminal Terrestre de Carcelén en la ciudad de Ibarra se lo realizó en el Parque Ciudad Blanca, Terminal Terrestre de Ibarra. La información que se obtuvo pudo brindar una información más acertada acerca de lo que los turistas prefieren consumir en los destinos rurales.

El tercer requerimiento necesitó de la realización de entrevistas a aquellas personas que han denotado un interés en invertir y en desarrollar actividades turísticas en Pambamarca, la entrevista contó con temas netamente relacionadas en temas de inversión, también se indagó sobre la cantidad de dinero que estos están dispuestos a invertir en la creación de productos y servicios turísticos.

Para el cuarto objetivo se tomó en cuenta los resultados obtenidos en el estudio de mercado acerca de las preferencias de consumo tanto de productos como de servicios turísticos, con esto se logró establecer diversas alternativas de productos turísticos que serán de apoyo para hacer de

Pambamarca un destino atrayente para el mercado y así ayudar en la promoción de destino turístico.

3.2 Tipos de investigación.

(Hernández-Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista-Lucio, 2004) mencionan que los tipos de investigación “con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.” (p.10).

El tipo de investigación que se realizó para este trabajo fue una investigación mixta, debido a que se utilizó la información bibliográfica conjuntamente con investigación de campo, esto con el fin de llegar al cumplimiento del objetivo de la investigación.

Revisión bibliográfica: Se realizó la revisión de documentos impresos y digitales de investigaciones anteriormente realizadas en la zona o casos de estudios similares en donde se esté tomando al turismo arqueológico como su principal tema, esta información se la obtuvo de diversas fuentes: cierta parte proporcionada por la biblioteca universitaria y por otra parte de investigaciones privadas realizadas en la zona por el arqueólogo Pablo Guaña.

Investigación de campo: Se realizaron fichas de campo, las cuales poseían indicadores que permitieron identificar la situación infraestructural del complejo, también se realizaron encuestas a la población de Quito e Ibarra, pero en su mayoría de Quito, esto debido a que es el mayor mercado visitante que recibe el cantón, logrando así, resultados positivos para la investigación.

También cabe mencionar que se trabajó con información proporcionada por el municipio del cantón Cayambe, y el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Otón (PDOT).

3.3 Métodos de investigación.

En la presente investigación se aplicó varios métodos de investigación:

Método analítico-sintético- Un método científico aplicado al análisis de los discursos que pueden tener diversas formas de expresión, tales como costumbres, el arte, los juegos lingüísticos y, de manera fundamental, la palabra hablada o escrita. (Diego Lopera, Arturo Ramírez, Ucaris Zuluaga Jennifer Ortiz, Arturo Ramírez, & Zuluaga Jennifer Ortiz, 2010)(p, 18).

Este método permitió analizar los resultados obtenidos en la situación infraestructural en la que se encuentra los servicios turísticos de Pambamarca, también se analizó las encuestas que

se realizaron en Quito e Ibarra, en donde se identificó los posibles mercados emisores y las preferencias de consumo que estos tienen, de la misma manera se analizó las entrevistas realizadas a los posibles inversionistas y los requerimientos o especificaciones que estos tendrían para invertir en Pambamarca, y finalmente se pudo diseñar los productos y servicios que se ofertaran en el sitio.

Método hipotético-deductivo: Este método permitió identificar el tipo y número de pobladores que estarían dispuestos a visitar el complejo arqueológico, sus gustos y preferencias, cabe resaltar que esto se lo realizó gracias a investigaciones pasadas en la zona o sitios aledaños a la zona de estudio.

3.4 Técnicas de recolección de datos.

Se aplicará varias técnicas de recolección de información como: la observación de campo, entrevistas, encuestas y fichas bibliográficas. Para los instrumentos de recopilación de información será importante el diseño de fichas de observación de campo.

Observación de campo

“Se manifiesta que la observación de campo es la técnica de recolección de información consiste en la inspección y estudio de las cosas tal como acontecen en la realidad mediante el empleo de los sentidos”. (Yuni & Ariel, 2014)

La técnica de la observación de campo ayudó a la identificación de la situación infraestructural del Complejo de Pambamarca, su estado de conservación es un factor clave para la oferta turística, las vías de acceso que conllevan al sitio influye en cantidad de turistas que van a visitar Pambamarca, esta técnica ha sido de gran valor para la investigación.

Encuesta

“La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación”. (Alelú Hernández Sandra Cantín García, Rodríguez Zazo, & Educación Especial, n.d.)

La encuesta es el factor de mayor influencia en la investigación, debido a que la información obtenida por esta herramienta es de vital importancia para deducir y crear diversidad

de productos turísticos, los datos arrojados por la encuesta ayudó a determinar el mercado emisor y las preferencias de consumo de este segmento de mercado.

Entrevista

La entrevista en el proceso de comunicación que se realiza entre el entrevistado y el entrevistador con la finalidad de obtener alguna información que esté ligada a una investigación.

La entrevista estuvo dirigida a las personas quienes están interesadas en hacer de Pambamarca un sitio de destino turístico y con las intenciones de realizar inversiones para llegar a su intención. La entrevista estuvo dirigida netamente a temas de inversión con los cuales se pretendió conocer las intenciones que tienen estas personas de invertir en el Complejo.

Ficha Bibliográfica

“La ficha bibliográfica es una ficha pequeña, destinada a anotar meramente los datos de un libro o artículo. Estas fichas se hacen para todos los libros o artículos que eventualmente pueden ser útiles a nuestra investigación, no solo para los que se han encontrado físicamente o leído. En ellas se registran las fuentes encontradas, por ejemplo, en el catálogo de una biblioteca, en una bibliografía, en índices de publicaciones, etc.”(Rocha Bermudez, 2012) (p.1).

La información base de esta investigación está registrada en la ficha bibliográfica, de cada libro, artículo, página web, entre otros, todos están registrados con la única intención de tener una base de datos en la cual conste todos los documentos de apoyo que se utilizó para la investigación.

Para la toma de la muestra de la población, se lo realizara en los posibles mercados emisores de las zonas aledañas a la zona en la que se ejecutará el proyecto, las localidades en las que se realizará las encuestas será la zona de Ibarra, Cayambe, Quito y el valle de Quito.

3.5 Instrumentos de investigación.

Cuestionario de encuestas a la población

Cuestionario de entrevistas

Fichas de campo

Cámara de fotos

3.6 Población y Muestra.

Para el cálculo de la población a la cual realizaremos las encuestas debemos averiguar los turistas emisores de las poblaciones cercanas al área de estudio o investigación. Los posibles mercados estarán enfocados a la población de la Ciudad de Quito, ya que al ser la capital del Ecuador, es en donde se concentra la mayor fuente de ingresos, y al estar cercano al caso de estudio, y debido a que este es el mayor mercado que visita las cercanías al complejo de Pambamarca. Se toma en cuenta a la población económicamente activa, es decir desde 18 años hasta 65 años de edad, debido a que este segmento de personas son las que cuentan con algún tipo de ingresos económicos y en su mayoría ya poseen una dependencia laboral.

Para este cálculo se hará uso de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * d2 * Z^2}{N - 1 * E^2 + d2 * Z^2}$$

Simbología:

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

e = Error máximo admisible del tamaño de la muestra (0,05)

d2 = Varianza 0,25

Z2= Nivel de Confianza

N	Total de la población	771.484	
d2	Variabilidad de la Población	0,25	
E	Margen de Error	0,05	5%
Z	Nivel de confianza de los datos	1,96	95%

$$771.484 \quad * \quad 0,0025 \quad * \quad 3.84$$

$$770.483 * 0,05 + 025 * 3,84$$

n=384

Capítulo IV

4. Análisis e Interpretación de Resultados

En este apartado se presenta todos los datos obtenidos en el proceso de la investigación, la información captada van de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación: Identificar la situación infraestructural en la que se encuentra los servicios turísticos en el Pucará de Pambamarca, mediante fichas de campo, en donde se constató la situación actual en la que se encuentra la infraestructura turística del sitio, estudio de mercado, se realizó encuestas a la población de la ciudad de Quito, analizar los posibles inversionistas de infraestructura , establecer productos turísticos ofertables.

Se Identificó cual es la situación actual en la que se encuentra infraestructura turística de los pucarás para esto se aplicó fichas de campo, en las cuales se tomó en cuenta variables que ayuden en la descripción detallada de cómo se encuentran los establecimientos que serán de apoyo para el complejo arqueológico.

También se realizó un estudio de mercado para identificar los posibles mercados emisores y las preferencias de consumo que estos puedan tener, para esto se realizaron encuestas las mismas que se aplicaron a la población de Quito, debido que este es el principal mercado que se desplaza hasta la zona en la que se encuentra el complejo.

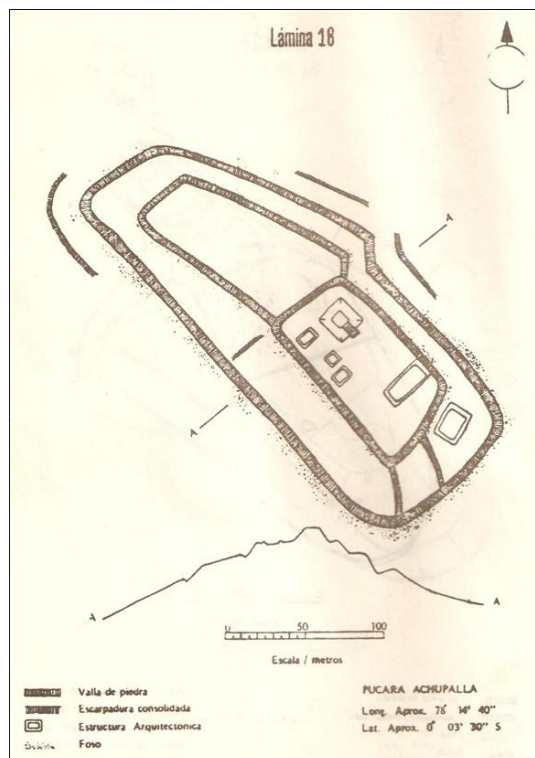
Para finalmente con todo lo antes expuesto cumplir con el último objeto de investigación que es el de establecer productos turísticos que sean ofertables para los visitantes en el complejo, para que en un futuro no muy lejano este sitio sea un referente de turismo arqueológico de la zona norte del país.

4.1 Situación Infraestructural.

El Pucará de Achupallas o Pucará de La Reina tiene algunos nombres debido de quien se esté refiriendo al sitio, por ejemplo según el inventario arqueológico esta Pucará de Achupallas, (Plaza Schuller, 2006), los nativos lo llaman quito pucara, los investigadores y quienes visitan muy a menudo como el arqueólogo Pablo Guaña lo conocen como como Quito Pucará de Achupallas o Pucará de la Reina.

Se le denomina Pucará de la Reina debido a que en este sitio se presume que era un sitio ceremonial en donde se encontraba la princesa Quilago, he ahí su nombre. Esto se debe gracias a las investigaciones realizadas por el arqueólogo Pablo Guaña quien en base a su experiencia como investigador de la zona se ha basado en esta hipótesis y le ha dado ese nombre.

Gráfico 6
Pucará de La Reina



Fuente: Fernando Plaza Shuller, 1977

Para acceder a este sitio desde la ciudad de Quito se debe tomar el bus de la cooperativa Flor del Valle, quedarse en el Mirador de Otón, este es un sitio turístico destinado a brindar información acerca de la zona y sobre todo del complejo arqueológico, cuenta con un centro de información, servicio de alimentación y baterías sanitarias, una vez en el sitio se toma una carrera hasta el Pucará de la Reina, la cooperativa de camionetas Virgen del Carmen con un valor de \$5.00.

El complejo está ubicado en la comunidad de Chaupiestancia, y llegar a esta se debe tomar desde la panamericana E35 la cual se encuentra en perfecto estado de conservación una vía colectora la cual se encuentra en un 70% empedrado y en un estado de conservación regular, se

denominan colectoras debido a que no presentan señalética en su trayecto. Para acceder a la cumbre de cada uno de estos se deben realizar caminatas que no requieren de mayor esfuerzo físico con unos senderos ya establecidos que se han desarrollado por las personas que lo visitan o por moradores.

4.1.1 Situación actual.

En años anteriores al 2015 la zona a la que pertenece el pucará se encontraba en litigios de zonificación, debido a que no se establecía a que parroquia pertenecía esta comunidad, si a la parroquia de Santa Rosa de Cusubamba o la parroquia de Otón, es en el año 2015 en donde se genera la ordenanza de fijación de límites internos entre las parroquias del cantón Cayambe en donde se indica que la zona pertenece a Otón.

El Pucará de Achupallas ha quedado como sendero limítrofe entre las parroquias de Otón y Cusubamba como lo menciona el Sr. René Pinanjota presidente de la junta parroquial de, antiguamente perteneció a lo que fue una hacienda, después de la creación de la reforma agraria de 1973 esta pasa a ser parte de una organización de comuneros quienes trabajaban la tierra para uso propio.

Actualmente existen 8 socios en la organización quienes se han distribuido las 60 hectáreas que existen en el sitio. Para ello han realizado las respectivas lotizaciones en donde cada socio ha recibido una parte de territorio, los socios son conscientes del patrimonio arqueológico que existe en su propiedad por lo cual han decidido establecer una zona de 6 metros a las redonda del pucará en donde no haya ningún tipo de intervención. Pero lastimosamente esta zona no ha sido respetada y las actividades agrícolas han ido acercándose cada vez más al sitio.

Gráfico 7
Sembríos en la Zona del Pucará



Fuente: Mayra Flores. Salida de campo, 2017

Gráfico 8
Trazado de lindero en el Pucará



Fuente: Mayra Flores. Salida de campo, 2017

El municipio de Cayambe se encuentra realizando el plan de desarrollo patrimonial para poder lograr generar la ordenanza en la cual conste la salvaguardia del patrimonio, el interés que se tiene por parte del sector público se ha ido incrementando y gracias a las alianzas entre empresas y academia las investigaciones que se han realizado ha dado la pauta para que traten a estos sitios como lo que son, patrimonio de toda la población.

El pasar de los años ha llevado a que este complejo entre en un estado de descuido, la intervención humana es evidente pero no de la forma que se esperaría, al ser una zona desconocida por las autoridades ha dado paso a que ciertos sitios hayan sido destruidos para la realización de un reservorio de agua mismo que en la actualidad no se encuentra brindando ningún uso a la comunidad, mas solo ha quedado las secuelas de este gran impacto.

Gráfico 9
Construcción de un sistema de agua en los pucarás en la actualidad en abandono



Gráfico 9
Afectación de un pucará



Fuente: Mayra Flores. Salida de campo, 2017

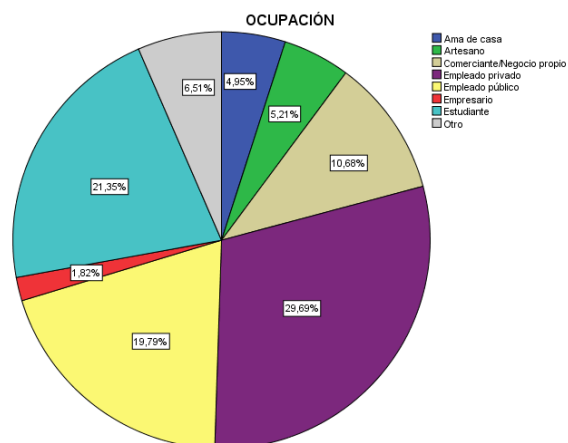
4.2 Estudio de Mercado.

4.2.1 Potencial mercado emisor.

Pambamarca está localizado en el cantón Cayambe perteneciente a la provincia de Pichincha, está localizada a 70km de la ciudad de Quito, el principal mercado emisor que visita los diversos atractivos ubicados en este cantón provienen de este sitio, al ser Quito la capital del Ecuador sus habitantes tienden a tener una adquisición económica media elevada, lo cual les permite dar la posibilidad de realizar visitas a ciertos lugares y permanecer un tiempo determinado, otro segmento de relevancia son las poblaciones de Cayambe, Pedro Moncayo, Imbabura, debido a que estas también tienen un gran desplazamiento a la zona.

Para determinar el posible mercado emisor hacia el Complejo Pucarás de Pambamarca, primero se identificó la actividad económica a la que se dedica cada encuestado, esta encuesta se dirigió a la PAE (Población Económicamente Activa) del cantón Quito.

Gráfico 10
Variable Ocupación

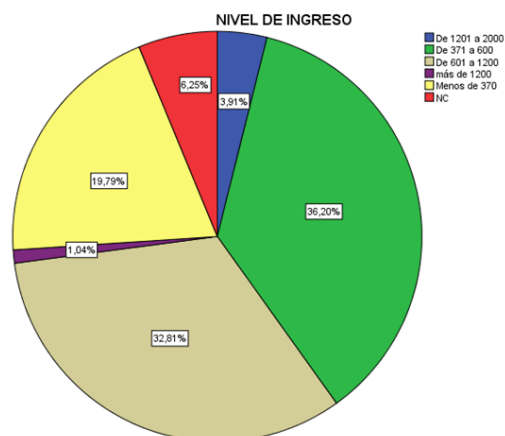


Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

Se realizaron 384 encuestas distribuidas en los diferentes sectores de Quito, donde se evidencia que la mayor parte de encuestados son empleados privados, seguido de un porcentaje también elevado de estudiantes, y otro algo porcentaje de encuestados con 19.79% son empleados públicos. Los datos obtenidos en esta pregunta ayudan a identificar a que segmento de mercado se va a dirigir la propuesta, se tomará en cuenta que las estrategias que se usarán estarán mayormente enfocadas a estos tres mercados, pero sin desmerecer y hacer a un lado los otros posibles mercados emisores.

Gráfico 11

Variable Nivel de ingresos

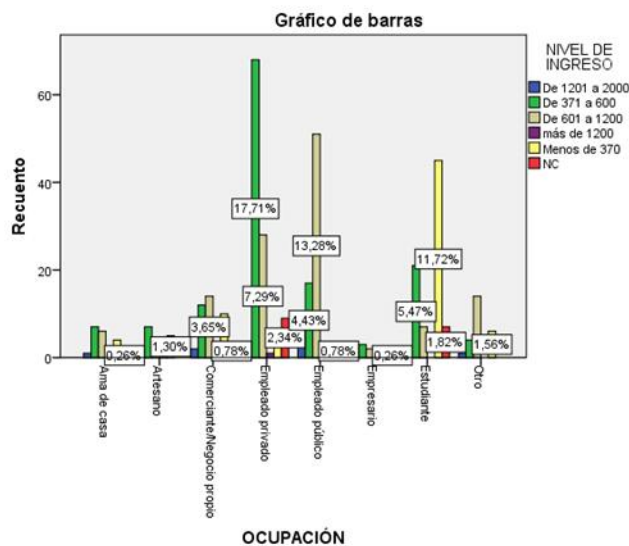


Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

Determinar el nivel de ingresos que tiene cada encuestado ayudará a delimitar el costo o valor que esta persona estaría dispuesta a cancelar por el servicio que va a recibir, los datos obtenidos en este apartado son cruciales al momento de determinar costos, que estos ayudan a no estar tan alejados de la realidad.

El nivel de ingresos muestran el poder adquisitivo que tiene la población, el valor que predomina entre los encuestados es un ingreso promedio entre \$371-600 con un 36.20%, seguido de una población en donde sus ingresos en promedio son \$601-1200 que equivale al 32.81% del total de encuestados, un poco más alejado pero también predominante con un 19.79% en el estudio se encuentran aquellas personas que sus ingresos están por debajo de los \$370.

Gráfico 12

Relación Ocupación - Ingresos Económicos

Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito

Elaborado por: Flores M., 2017

Determinar los ingresos económicos en función de la ocupación a la que desempeña cada encuestado dio como resultado del total de las 384 encuestas de las personas que trabajan en el sector privado del total de encuestados el 17.71% tienen ingresos que oscilan entre \$300-\$600, un 7.29% generan un ingreso promedio entre \$601-\$1200.

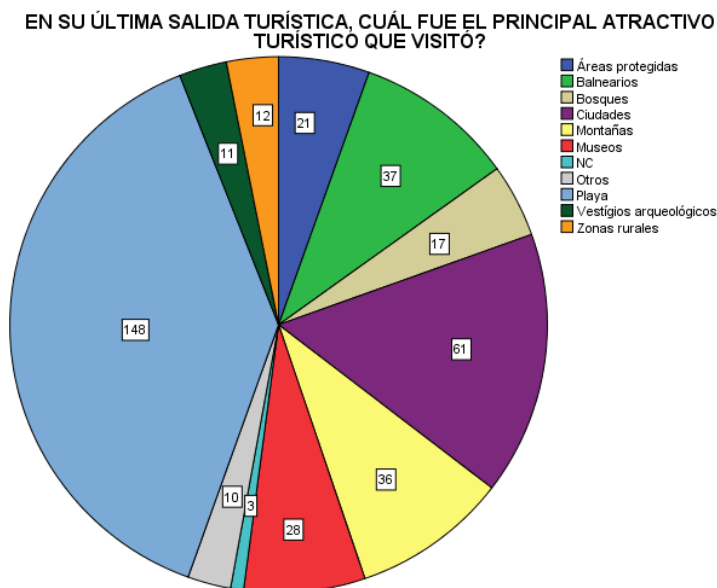
El caso de los empleados del sector público predomina con un 13.28% los ingresos que van desde \$601-\$1200, mientras que los estudiantes 11.72% tienen ingresos menores a \$370 los cuales son destinados a sus gastos personales, el 5.47% de estos menciona que tienen ingresos que van desde \$371-\$600 debido a que en sus tiempos libres se dedican a ciertas actividades económicas.

4.2.2. Preferencias de consumo.

Los destinos preferidos por la población encuesta son las playas con un 38.54%, seguido de 15.89% la visita a ciudades, también en un 9.64% prefieren la visita a balnearios, el resto de los encuestados con un 40% aproximadamente prefieren visitas a zonas rurales como visitas a montañas, áreas protegidas, zonas arqueológicas, y demás destinos ubicados en esta zona geográfica.

Gráfico 13

Variable preferencias de visita en el último viaje



Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

Determinar quién o quienes fueron las personas que acompañaron a los encuestados en su última salida dio como resultado que el 33.33% viajaron acompañados de sus parejas, un 29.69% viajaron con un grupo de amigos, mientras que un 25.52% viajaron con la familia.

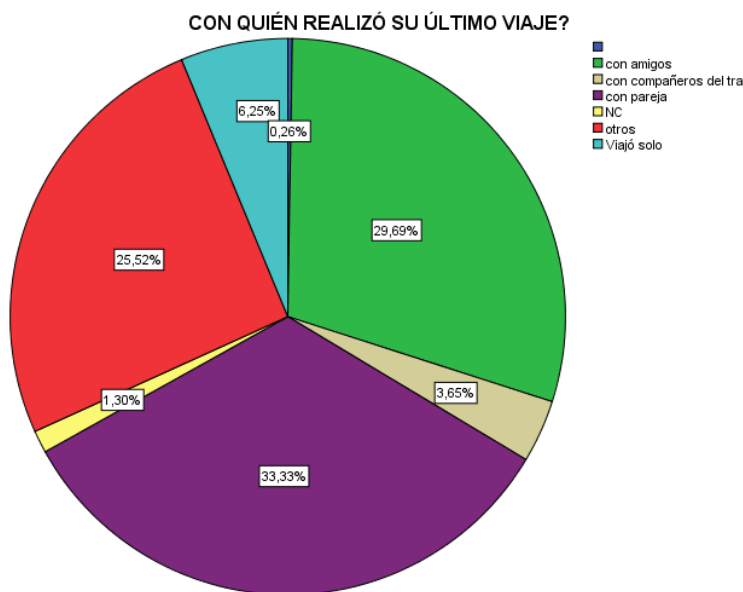
Esto da una clara visión de que la mayoría de turistas viajan para pasar más tiempo con su pareja, entonces se debe tomar en cuenta esto para diseñar productos enfocados a este segmento

de mercado, como el porcentaje que le sigue es de amigos de la misma manera se debe desarrollar estrategias para un mercado de amigos en donde las actividades que realicen sean de su agrado.

El segmento familiar está bien marcado, ya que la familiar es un gran segmento con mayor consumo debido al número de integrantes que estos tienen, por ende las estrategias se deben enfocar al este con mecanismos que fomenten su estancia en la zona.

Gráfico 14

Variable acompañantes durante el viaje



Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

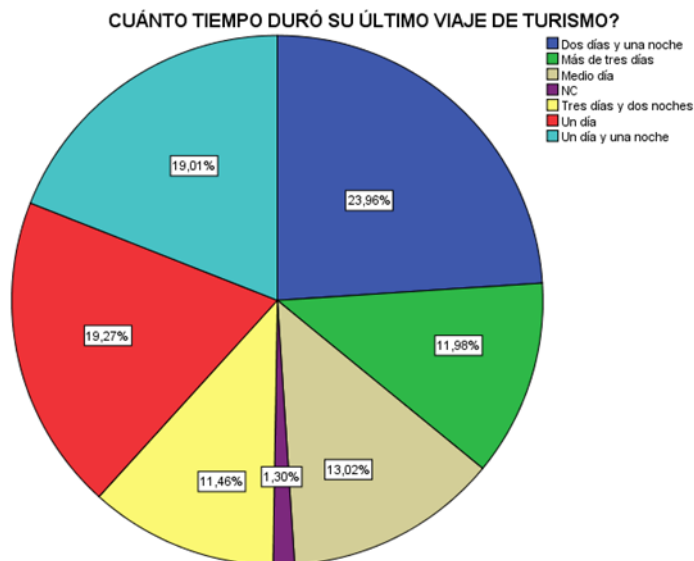
Del total de encuestados un 24.47% viajaron acompañados de 3 o más personas que en su mayoría son familia, seguido de un 32.04% que viajaron con su pareja, mientras que un 28.65% viajó con amigos, también hubo un segmento de personas 5.73% que decidieron emprender su viajes solos. La mayoría de personas prefieren realizar viajes a destino de sol y playa con un 37.07% visitaron la playa acompañado de su familia debido a que este tipo de turismo es que la mayoría de personas lo prefieren para salir de su rutina diaria y pasar un momento ameno en familia.

La investigación se enfoca en el turismo en zonas rurales se toma como de mayor relevancia a las respuestas dadas a esta modalidad de turismo, por tal motivo la visita a todas las zonas que se encuentran en este espacio determinado con un 18.75% realizaron visitas a montañas, bosques,

zonas arqueológicas acompañados de 3 o más personas, esto quiere decir que el segmento que más gusta de esta modalidad de turismo es el familiar.

Gráfico 15

Duración del último viaje

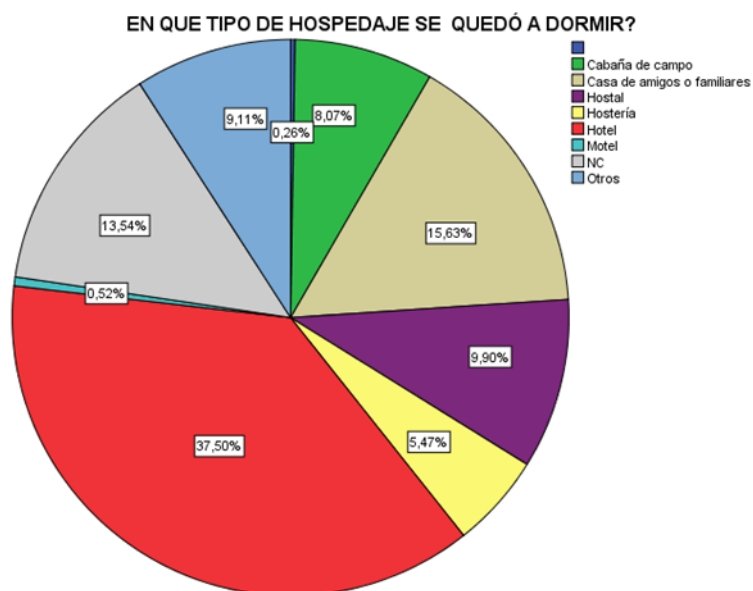


Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

El tiempo que el visitante permaneció en su destino visitado fue en un 23.96% de dos días y una noches, un 19.27% permaneció solo un día, otro segmento 19.01% permaneció un día y una noche mientras que un 13.02% solo permaneció medio día en el sitio visitado es decir solo estuvo un par de horas en el destino otro segmento 23.42% permaneció 3 o más días en su destino visitado.

Gráfico 16

Variable Tipo de hospedaje



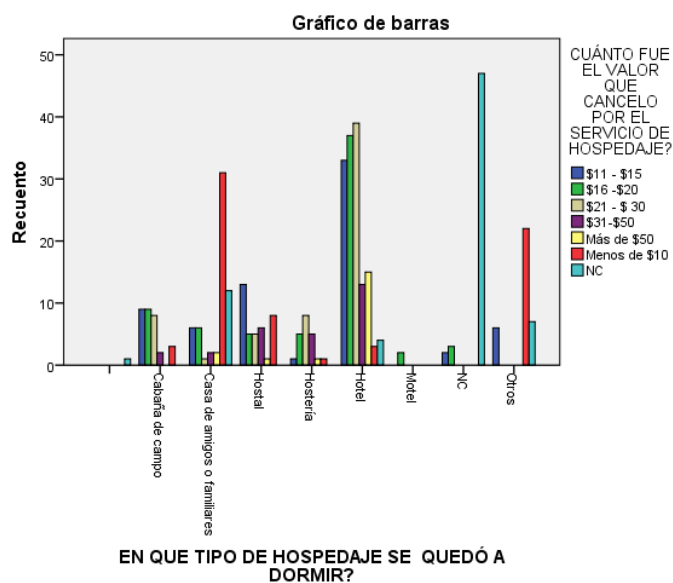
Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

El tipo de hospedaje que el encuestado ocupó en su mayoría con un 37.50% del total indicaron que se alojaron en Hotel, esto puede estar ligado a que la mayoría visitaron la playa en su última visita, debido a que la investigación está enfocada a la realización de turismo en zonas rurales se toma en cuenta aquella información que vaya acorde al sitio. Un 22.65% del total de encuestas eligió como su tipo de hospedaje cabañas de campo, hosterías y zonas de camping. Este es un indicador de que tipo de hospedaje prefieren utilizar las personas que visitan zonas rurales. La mayoría prefiere hospedarse en cabañas de campo, pero también hay un gran número de personas que prefieren zonas de camping por tal motivo se debe tomar en cuenta esta preferencia para destinar una zona en donde esté acorde a lo que el turista necesita y así cumplir sus expectativas.

El valor que el visitante paga por su estadía en su última salida, es un indicador clave para realizar el estudio acerca del valor que se debe cobrar por el hospedaje en una zona rural, en el caso de las cabañas de campo el valor promedio va desde \$11 hasta \$20 seguido de la hostería que tiene un valor promedio de \$21 a \$30, para la actividad de camping el valor promedio está en menos de \$5, este es un indicador clave en el estudio de preferencias de consumo, ya que se puede tener una base del precio que el cliente está dispuesto a cancelar por el tipo de hospedaje en el que permanece.

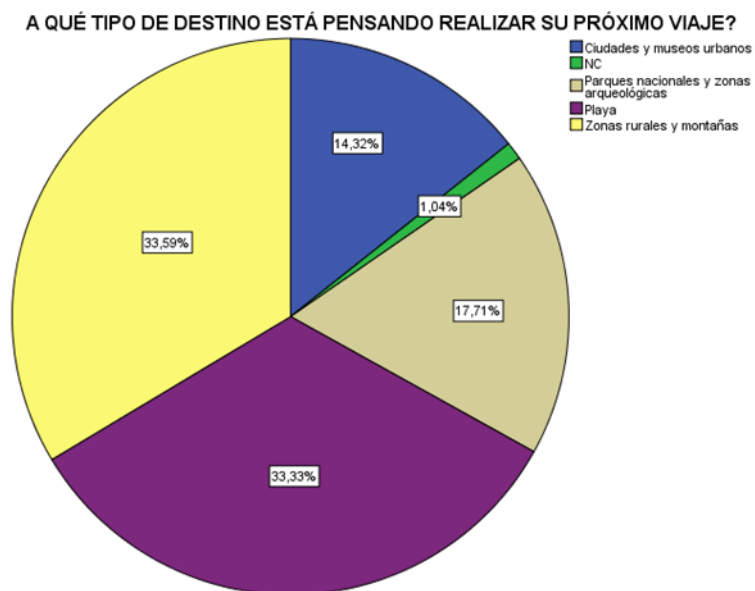
Gráfico 17

Relación tipo de hospedaje y costo cancelado



Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

Gráfico 18

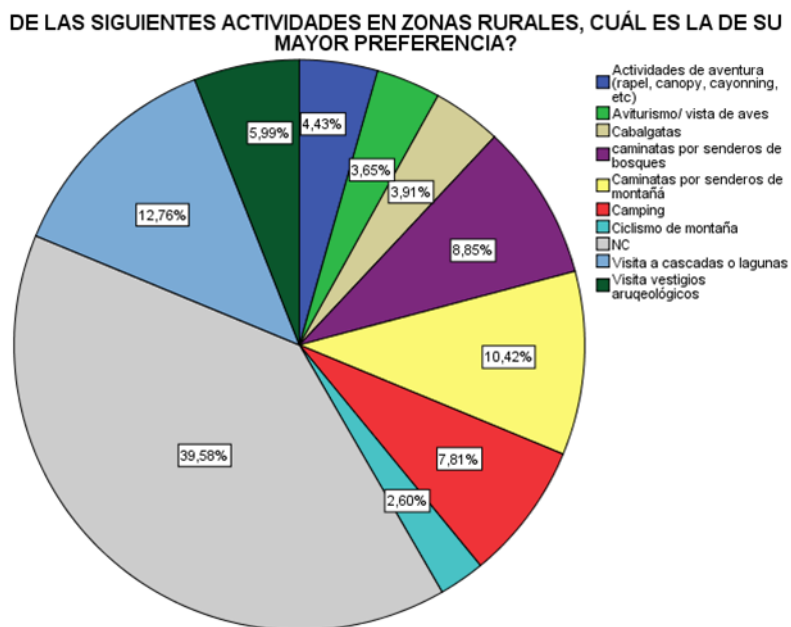
Destino de próximo viaje

Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

La visita a destinos ubicados en las zonas rurales está cobrando cada vez más fuerza en las preferencias de consumo de los turistas, un 33,59% del total de encuestados tiene que en sus planes próximos a visitar se encuentran los destinos de zonas rurales y la visita a montañas, seguido de un acaparamiento bastante fuerte entre los encuestados se encuentra el turismo de sol y playa como preferencias de visita de los turistas es bastante notoria, ya que este es un destino que está posesionado en el mercado de los turistas.

La mayor parte de los encuestados con un 33,33% del total están pensando que su próxima salida será al destino de playa, mientras que un 17,71% de encuestados tiende a ver como su próximo destino de vistas los parques nacionales y las zonas arqueológicas, la mayoría de turistas desean desplazarse a zonas naturales ubicadas sobre todo en la zona amazónica del país, ya que mencionan que estos son sitios que les ayudan a salir de la rutina y desconectarse por un momento del mundo.

Gráfico 19
 Actividades a realizar en el sitio



Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
 Elaborado por: Flores M., 2017

Al evidenciar que los turistas ya tienden a tener una mayor preferencia por la visita a las zonas rurales, cabe analizar cuáles son las actividades que los turistas realizan cuando visitan estos sitios. De él total de encuestados el 39.58% no responde las actividades que son de su preferencia al momento de estar en zonas rurales debido a que este es el porcentaje de personas que están pensando en visitar en sus futuros viajes destinos costeros o ciudades, a pesar de ser un número significativo el que no responde un porcentaje de 12.76% del total de encuestados desea realizar la visita a cascadas o algún sistema lacustre.

El 19.27% de los encuestados prefiere realizar caminatas por senderos en lugares como bosques o montañas, seguido de un 7.81% que está pensando en realizar visita a sitios rurales para realizar la práctica de camping, y un 5.99% desea realizar la visita a sitios arqueológicos.

Depende la zona que se está visitando, se realizarán diversas actividades que se puedan desarrollar en dicho escenario, el valor que tendrán estos servicios dependerán del tipo de servicio y del propietario del mismo pero en las encuestas realizadas.

El valor que las personas están dispuestas a pagar por el servicio que van a recibir es, del total de todos los encuestados tomando en cuenta que la mayoría no respondió éste apartado ya que no está en sus planes desplazarse a áreas rurales, de las 49 personas encuestadas 19 de éstas menciona que estaría dispuesto a cancelar un valor promedio de entre \$6-\$10 por la visita a cascadas o lagunas, 10 personas también mencionaron que pagarían un valor menor a \$5 y de ser posible no pagarían ningún costo por conocer este tipo de destinos, 7 personas estarían dispuestas a cancelar un valor de \$21-\$30 pero a un sitio que ya cuente con una infraestructura adecuada y que incluyan diversas actividades, 6 personas mencionan que pagarían un valor de \$11-\$15 por la visita a estos sitios, desean que tengan las mismas características que el anterior grupo solo que este está dispuesto a pagar un precio mucho más bajo.

Una parte de los encuestados manifestó que le gustaría realizar actividades por montañas o por bosques, el precio que estos estaría dispuestos a pagar están: 25 personas afirman que estaría dispuestos a pagar un valor de \$6-\$10 por esta actividad, 18 personas pagaría en promedio de \$11-\$15, pero sugieren que pagarían este valor si se realizará dentro de una propiedad privada o la camita incluya algún extra para el visitante, 20 personas también manifiestan que si estarían dispuestos a pagar un valor superior a \$16 llegando a pagar hasta \$30 por realizar caminatas en zonas rurales.

La mayoría de personas mencionan que para el pago de este valor se debería contar con una persona que les guíe por el sitio que están yendo y un tipo de alimentación que compense la paga que se estaría realizando.

Otra actividad que los encuestados desearían realizar en las zonas rurales es la de camping, la mayoría de personas \$10 están dispuestas a pagar un valor menor a \$5 debido a que mencionan que estas actividades se realizan en sitios al aire libre y por ende su costo en bajo o nulo, 20 personas estarían dispuestas a pagar un valor mayor a \$6 manifestando que este valor se pagaría en un sitio en donde se garantice seguridad y este cuente con los servicios básicos que necesita un sitio para recibir a un visitante.

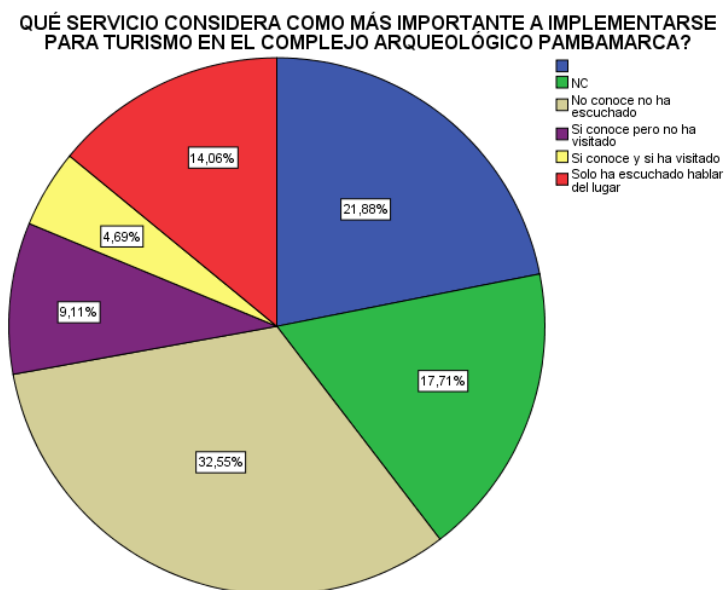
Otro grupo de personas 23 mencionan que desearían realizar la visita a sitios arqueológicos y el valor que estaos estarían dispuestos a pagar es: 10 del total de 23 mencionan que estarían dispuestos a pagar un valor de \$6-\$10 por la visita a estos sitios, ya que mencionan que estos sitios son mucho interés social y la mayoría de estos cuentan con museos o sitios de interpretación por lo cual la inversión de estos se debe recuperar.

Una de las actividades que se desarrollan en zonas rurales en la visita a zonas arqueológicas, la zona norte del país cuenta con una gran variedad de atractivos arqueológicos, muchos de estos no han sido todavía considerados como potenciales y mucho menos como atractivos turísticos, este ha sido el caso de los Pucaras de Pambamarca, este es un complejo arqueológico que se encuentra en la provincia de Pichincha, exactamente en la Parroquia de Cusubamba del Cantón Cayambe, cuenta con 17 fortalezas distribuidas en un perímetro de aproximadamente 2km.

En la encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Pichincha tuvo la finalidad de averiguar cuantas personas del total si han escuchado de este lugar o de ser posible quienes ya lo visitaron. De esta manera del total de encuestados el 48.49% menciona que no conocen ni han escuchado de este sitio. El 14.06% solo ha escuchado a hablar del sitio pero no tiene ningún conocimiento de lo que en este existe, otro grupo con un 9.11% conoce el sitio pero no tenía conocimiento de lo que este es o de lo que representaba, ya que solo se ubicaba por ser un espacio bastante grande para practicar deportes como futbol y ese tipo de cosas, apenas un 4.69% menciona que si conoce y si ha visitado el sitio

Gráfico 20

Variable servicio más importante



Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

Las personas que mencionaron si conocer el sitio en su mayoría pertenecen a la provincia de Pichincha debido a su cercanía con el sitio, personas que son de la provincia de Imbabura también mencionan que si conocen el sitio.

A pesar de que este destino es un lugar bastante grande y no muy lejano a las ciudades el desconocimiento por parte de los pobladores incluyendo de los más cercanos es un indicador clave del abando que ha sufrido este sitio, la falta de interés de las entidades públicas y de la población local mismo ha llevado a que el complejo sea un destino totalmente desconocido tanto por propios como por extraños.

En el transcurso de la investigación se identificó como muchos de los encuestados mostraban interés por el sitio, debido a que tenían total o parcial desconocimiento de este y estando tan cerca del mismo. Por tal motivo el objetivo de esta investigación es identificar si las personas estarían dispuestas a ir a conocer el sitio y las actividades que les gustaría que se realicen en la zona.

El complejo arqueológico de Pambamarca es un sitio el cual no cuenta con infraestructura turística, existe una pequeña infraestructura que se la realizó con el fin de ofrecer hospedaje, pero solo se quedó en infraestructura y falta amoblarla para que pueda cumplir con su propósito, está ubicada encuentra frente al Pucará de la Reina, misma que aún no se encuentra en funcionamiento y ha sido implementada por un persona de la zona quien tiene un propiedad cercana al caso de estudio.

Tabla de contingencia DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN ZONAS RURALES, CUÁL ES LA DE SU MAYOR PREFERENCIA? * CUÁL CONSIDERA QUE EL PRECIO ADECUADO A PAGAR POR LA ACTIVIDAD QUE USTED ELIGIÓ?

Recuento		CUÁL CONSIDERA QUE EL PRECIO ADECUADO A PAGAR POR LA ACTIVIDAD QUE USTED ELIGIÓ?									Total
		\$11-\$15	\$16-\$20	\$21-\$30	\$31-\$40	\$41-\$50	\$6-\$10	Más de \$50	Menos de \$5	NC	
DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN ZONAS RURALES, CUÁL ES LA DE SU MAYOR PREFERENCIA?	Actividades de aventura (rapel, canopy, cayonning, etc)	4	5	4	2	0	2	0	0	0	17
	Aviturismo/ vista de aves	9	0	0	0	0	2	3	0	0	14
	Cabalgatas	2	1	1	2	0	6	0	3	0	15
	caminatas por senderos de bosques	6	7	3	0	0	13	0	3	2	34
	Caminatas por senderos de montaña	12	7	3	1	0	12	0	5	0	40
	Camping	6	3	3	0	1	7	0	10	0	30
	Ciclismo de montaña	1	0	0	0	0	5	0	3	1	10
	NC	0	0	0	0	0	0	0	1	151	152
	Visita a cascadas o lagunas	6	4	7	1	2	19	0	10	0	49
	Visita vestigios aruqueológicos	4	1	3	0	1	10	3	1	0	23
Total	50	28	24	6	4	76	6	36	154	384	

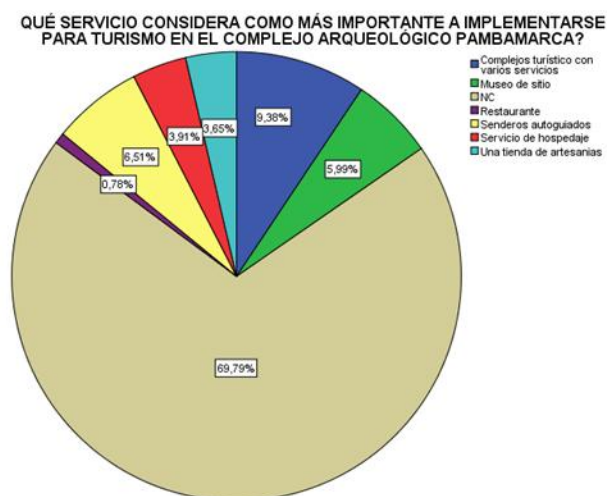
Se indagó a los encuestados que tipo de infraestructura que desearían encontrar en el sitio, del total de encuestados que conocer o han escuchado del sitio un 6.51% le gustaría que se implemente senderos autoguiados, esto con la finalidad de que facilite la visita o el reconocimiento

del sitio, un 5.99% le gustaría que en el sitio se implemente un museo de sitio mismo que contenga toda la información que se ha venido realizando de las diversas investigaciones, así como objetos encontrados, maquetas del sitio y diversos materiales que se encuentran en los museos de sitio de sitios arqueológicos.

Un 17.72% quisiera que se implemente un complejo turístico que comprenda sitios de descanso, alimentación, hospedaje y todo lo que abarca un complejo turístico, el que un sitio ofrezca todo lo que el turista desea en un solo sitio va a ser de este un lugar llamativo para los visitantes debido a que el turista prefiere visitar sitios que contengan la mayor infraestructura posible para poder cumplir con sus expectativas de ocio y recreación.

Gráfico 21

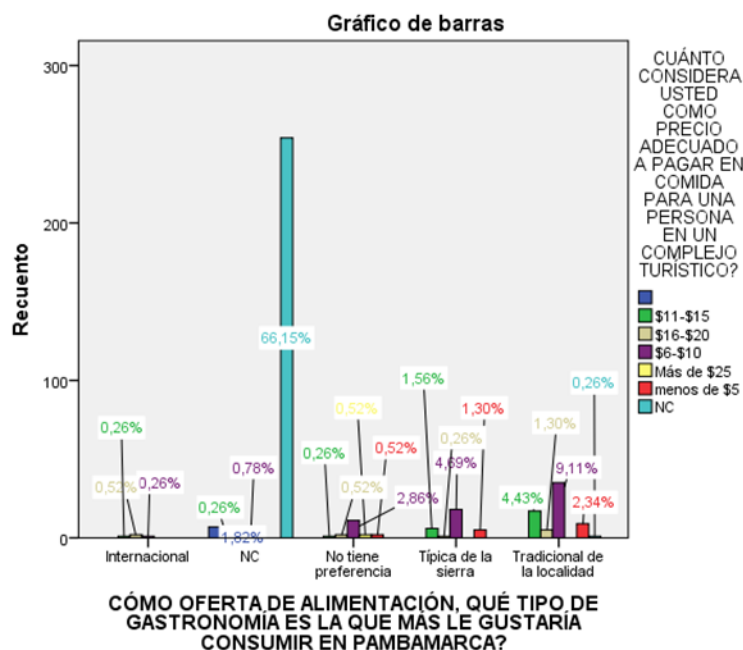
Variable productos a ofertar



Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

Al ser Pambamarca un sitio muy poco conocido dio como resultado que el 69.01% no conteste este apartado, se toma en cuenta las respuestas favorables que se han obtenido en la encuesta. Por tal motivo como resultado da que en la preferencia de consumo en el tema de alimentación el 17.45% de la población prefiere o desearía que se brinde una gastronomía de tipo típica de la zona, es decir la población va a estos sitios para convivir con los pobladores y percibir su diario vivir, esto involucra al tipo de alimentación que esta tiene, un 7.81% prefiere comida típica de la región sierra, es decir la comida tradicional que se encuentra en toda la zona interandina, mientras que un 4.69% no tiene preferencia por ningún tipo de plato en especial.

Gráfico 22

Relación Alimentación y costo por el plato

Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

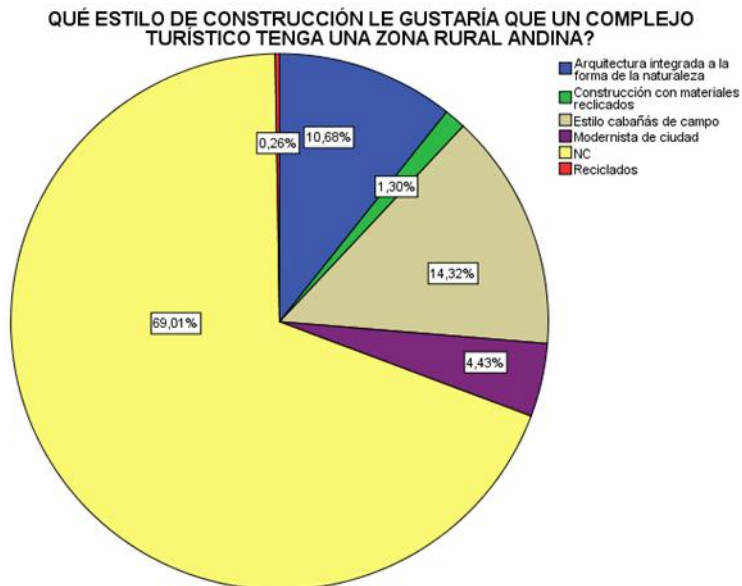
El valor que las personas están dispuestas a cancelar es dependiendo del plato que elijan, por ende un 9.11% del total de encuestados prefieren la comida local de la zona y estaría dispuestos a cancelar un valor promedio entre \$6-\$10, un 4.43% si estaría en la capacidad adquisitiva de pagar un valor de \$11-\$15 por un plato de comida típica de la localidad, mientras que un 2.34% menciona que estaría dispuesto a pagar un valor menor a \$5.

Con respecto a la comida típica de la zona andina un 4.69% estaría dispuesto a pagar un valor \$6-\$10, 2.86% pagaría un valor \$11-\$15 por el servicio de alimentación, mientras que el segmento de quienes no poseen ninguna preferencia de consumo 2.86% mencionan que cualquiera que fuese el tipo de alimentación estarían dispuestos a pagar un valor \$6-\$10, a pesar de que el criterio para la preferencia de consumo no es muy variada se puede evidenciar que la mayoría del total de encuestados 16.66% están en la capacidad adquisitiva de pagar un valor de \$6-\$10 por concepto de servicio de alimentación.

El visitante es muy perceptivo de todo lo que le rodea al momento de realizar sus visitas, por tal motivo un 9.11% de la población ve como un sitio de relevancia a los espacios verdes del sitio, su aspecto y su estado de conservación, 4.69% tiene preferencia por los sitio de recreación y áreas deportivas, debido a que su traslado a zonas rurales es para pasar un momento en familia o amigos ellos prefieren este tipo de espacios para poder interactuar más con estos, un 4.43% prefiere los senderos de recorrido mismos que deben estar con su respectiva señalética y en buen estado de conservación.

Gráfico 23

Variable Estilo de construcción

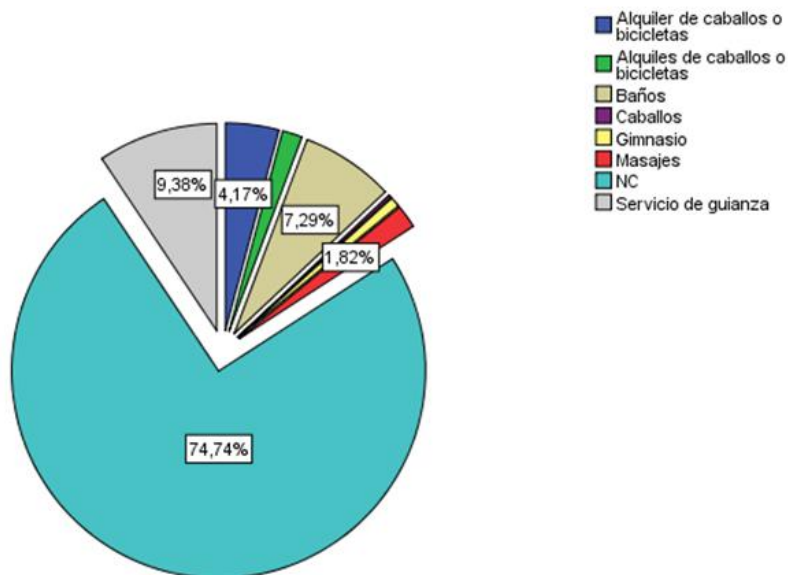


Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

Los visitantes que se trasladan a los destinos turísticos en zonas rurales, desean convivir con la población local, por tal motivo se ahonda en conocer cuál es el tipo de infraestructura le gustara al turista encontrar en la zona de Pambamarca, como resulta dio que 14.32% desearía que la infraestructura del hospedaje sea del tipo modelo cabaña de campo, un 10.68% menciona que debería ser una infraestructura que vaya de acuerdo al entorno y no altere la visión de la misma, mientras que un 4.43% si desearía que la infraestructura sea de tipo modernista, es decir que sea una construcción de tipo casa de ciudad.

Gráfico 24
Variable Servicios complementarios

DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE UN COMPLEJO TURÍSTICO EN ZONA RURAL, CUAL CONSIDERA QUE ES EL MÁS IMPORTANTE?



Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito
Elaborado por: Flores M., 2017

De los servicios turísticos que los turistas desearan encontrar en Pambamarca están, con un 9.38% las personas desearían poder contar con el servicio de guianza, esto con el fin de facilitarles la visita al sitio y para conocer de que se tratan estas fortalezas, con un 7.29% desea que aquí se implemente el servicio de baterías sanitarias, mientras tanto un 4.17% espera poder encontrarse con el servicio de alquiler de caballos o bicicletas con el fin de poder conocer de mejor manera el sitio y llegar a sitios que no se alcanzarían a visitar yendo solo a pie.

4.3. Alternativas de inversión

4.3.1 Estudio de casos similares

Tabla 9

Casos similares

FICHA DE REGISTRO DE CASOS				
Factibilidad de turismo arqueológico en el complejo de Pambamarca: el caso del Pucará de la Reina				
Ubicación geográfica del proyecto:			Chaupiestancia, Cayambe	
Responsable:			Mayra Flores	
Casos derivados				
Tipo	Nombre	Lugar	Fecha	Propietario
Privado	Comunidad de Agua Blanca	Puerto López		Comunidad
Municipal	Complejo Arqueológico Rumipamba	Quito		Instituto de Patrimonio Metropolitano
Público	Complejo Arqueológico Ingapirca	Cañar	1966	INPC
Público	Complejo Arqueológico Cochasqui	Pedro Moncayo		Consejo Provincial de Pichincha

Fuente: Fichas de casos aplicadas, 2017

Elaborado por: Flores, M. 2017

4.3.1.1 Complejo arqueológico Ingapirca.

Es uno de los mayores complejos arqueológicos y más grande del país, considerado como la capital arqueológica del Ecuador, está ubicado en la provincia de Cañar, este sitio arqueológico comprende El Castillo o Templo del Sol, Pilaloma, la Condamine y la Vaguada, el Ingachungana, la Cara del Inca, la Tortuga, el Intihuayco, la Escalinata del Barranco y el Museo del Sitio.

Ingapirca cuenta con los servicios de guianza y centro de información al cual para el año 2012 llegaron aproximadamente 92173 turistas tanto nacionales como extranjeros, su tendencia ha venido en aumento desde su apertura al público en el año 1975. La institución encargada de su conservación y manejo es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural quien está al frente desde el año 2013, anteriormente los encargados del sitio era otras dos asociaciones que conforman personas de la localidad. Este ha sido el mayor de los conflictos que ha presentado el complejo debido que ha mantenido una inestabilidad organizativa por parte de sus directivos lo que ha provocado que no se lleguen a acuerdos tanto de los comuneros como del sector público. Ingapirca

posee un horario de atención de lunes a domingo de 09:30 a 17:30, el costo es de USD2.00 y para extranjeros USD 6.00.

4.3.1.2 Comunidad de Agua Blanca.

Esta comunidad está ubicada dentro del Parque Nacional Machalilla (PNM) está ubicada a una altura de 3160 msnm y posee una temperatura promedio de 10°C, este es un proyecto que en la actualidad está a cargo de la misma comunidad. En el año de 1990 abrió sus puertas al público con una colección de Colin McEwan, arqueólogo escocés, y de la arqueóloga y antropóloga ecuatoriana María Isabel Silva, quienes investigaron la zona desde 1985 hasta 1991 e identificaron seis culturas arqueológicas: Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía, Guangala y Manteña, esta última florecía al tiempo que se dio la conquista europea.

Este sitio posee una gran afluencia de turistas es así que en el año 2016 tuvo una visita de 1600 turistas al mes, el 40% extranjeros (Paspuel, 2016), entre los servicios que estos ofertan está el servicio de alojamiento, alimentación, guianza, visita al museo de sitio y el ingreso a la piscina natural. Los guías que se pueden encontrar aquí son en su mayoría personas de la misma comunidad mismas que han encontrado en el turismo una nueva forma de generar ingresos a sus hogares, esta comunidad atiende de lunes a domingo con un valor por persona de USD 3.

4.3.1.3 Complejo arqueológico Rumipamba.

Las primeras excavaciones hechas por el FONSAL y el Banco Central se realizaron a partir del año 2001, en las cuales se han encontrado gran evidencia arqueológica como: tumbas, cerámica, vasijas, hornos y muros los cuales posiblemente sirvieron para contener las grandes corrientes de agua que venían desde el volcán Pichincha. (Arteaga, 2017)

En esta zona arqueológica se puede evidenciar la forma de vida de los antiguos habitantes de la zona, a quienes se les ha denominado cultura Quitu-Cara, Rumipamba es una clara evidencia de que esta cultura no era solo una pequeña población en Quito, sino que se encontraba distribuida en todo el valle de Quito esto debido a que se encontró evidencia de un tipo de cerámica homogénea distribuida en la zona, también se ha encontrado evidencia de sus infraestructuras así como de sus tumbas en donde se ha encontrado con ofrendas funerarias como son cerámicas, en ciertos casos se ha evidenciado la presencia de cerámicas de otras culturas como Panzaleo y Cosanga.

Este gran complejo arqueológico ubicado en Nuño de Valderrama y Mariana de Jesús (frente a la casa de la Música), en la capital, recibe visitas mensuales de 2100 visitas, aquí los visitantes pueden realizar recorridos por el complejo y la visita al museo de sitio. Rumipamba abre de miércoles a domingo en horarios de 09:00 a 16:00 y el costo a sitio es gratuito.

4.3.1.4 Parque arqueológico Cochasquí

El Parque Arqueológico Cochasquí está ubicado en el cantón Pedro Moncayo perteneciente a la provincia de Pichincha, este sitio se encuentra bajo la responsabilidad del Consejo Provincial de Pichincha, está ubicado a 3100 msnm y posee una temperatura promedio de 22 oC, la localidad que se encuentra aledaña al sitio es la parroquia de Tocachi en donde una parte de su población se ha dedicado a la guianza en el sitio, para lo cual han recibido capacitaciones por parte de la entidad encargada.

En el año de 1933, el arqueólogo alemán Max Uhle desarrolló estudios y excavaciones y como conclusión e hipótesis dijo que las pirámides fueron sitios ceremoniales-rituales, ya que en una de ellas, encontró 556 cráneos. El complejo Cochasquí, cuenta con 15 pirámides, 21 montículos funerarios, cuatro museos de sitio, 83,9 hectáreas de área arqueológica preservada y conserva una serie de estudios históricos, arqueológicos, antropológicos, etnográficos y arquitectónicos, que representan la evidencia para resaltar el valor de la cultura Quito-Cara. (Ministerio de Turismo, 2013).

Cochasquí ofrece una variedad de servicios como es la visita a los 4 museos mismos que se dividen en 1 Museo de sitio, 2 museos etnográficos, 1 jardín etnobotánico, 1 museo didáctico, zona de camping, cafetería, recorridos guiados, se puede visitar todos los días del año en horarios de 08h30 a 16h30 y el costo es de USD 1,00 para adultos, USD 0,50 para estudiantes y personas con capacidades especiales y tercera edad ‘ USD 3,00.

Como se puede evidenciar en todos los casos analizados, las actividades turísticas que se realizan en estos destinos si han dado un aporte muy importante para el desarrollo de la comunidad y si ha sido un generador de ingresos económicos, en sus inicios todos tuvieron diversos problemas pero con el apoyo de todos los interesados han logrado sobresalir y llegar a hacer referentes de turismo arqueológico en todo el país.

4.3.2 Alternativas de inversión.

El complejo arqueológico de Pambamarca es un sitio que cubre una extensión de veinte mil metros cuadrados y se lo considera como la principal estructura de defensa de la zona norte del país. Está distribuida en algunas parroquias del cantón Cayambe, no se ha podido establecer su origen debido a discrepancias que han existido entre autores ya que algunos manifiestan que son estructuras pre incas que eran usadas por Cayambis para defenderse de la conquista Inca, mientras que otros aseguran que era un sitio estratégico para poder apoyarse en la guerra contra los Caranquis.

“Las primeras noticias de este complejo vienen de la misión geodésica francesa, que estableció en el Pambamarca uno de los puntos topográficos para la medición del arco del meridiano” (Bueno Fernando, 2012), el complejo consta de 17 fortalezas en la que sobresale Quitoloma ya que se considera como el pucará más grande de la zona norte del país.

El objetivo de la investigación es identificar la factibilidad de realizar turismo arqueológico a este complejo y la oferta de productos y servicios, en el caso específico del Pucará de La Reina pero debido a que este gran complejo está dividido en ciertas parroquias como se lo mencionó anteriormente se tomará en cuenta otro pucará (Pucará de Quitoloma) debido a que este ha tenido un poco más desarrollo turístico y empoderamiento de la comunidad.

Para determinar las posibles alternativas de inversión se realizaron entrevistas a las personas que se han interesado por el desarrollo del complejo, brindado apoyo desde ciertas perspectivas, el interés que han mostrado por fomentar las actividades turísticas en el sitio han llevado a que sean las personas con mayor interés de inversión para el complejo.

Las actividades turísticas en la zona han sido muy escasas pero la mayoría han sido de parte de personas particulares como es el caso del Sr. Luis Carrillo quien actualmente una propiedad la cual se construyó con fines de desarrollar un hospedaje para quienes visiten el complejo, es una vivienda la cual está construida de adobe y techo de paja, esto con el ideología de no afectar la entorno, por motivos personales del propietario quien ha invertido en otros proyectos solo ha quedado en infraestructura, misma que se pretende tenga una capacidad de alojamiento para ocho personas, en donde se dividen cuatro habitaciones, una sala, una cocina, dos servicios higiénicos y un espacio de chimenea. El mobiliario no ha sido adquirido todavía pero el dueño pretende ya poder poner en marcha su proyecto para que este ya pueda brindar un servicio al visitante.

La cabaña es una infraestructura de forma circular, la cual está construida de ladrillos y adobe, esta no está construida con la técnica de bareque como las casas antiguas, pero la intención del propietario ha sido que se construya en lo posible como las casas de los ancestros, el techo está cubierto de paja, misma que se encuentra en la zona, cuenta con todos los servicios básicos para facilitar la estancia de los visitantes, debido a la altura que se encuentra la implementación de una chimenea ha sido indispensable para evitar la concentración de frío en la cabaña.

Gráfico 25

Casa posada construida por el Señor José Carrillo



Fuente: Visita a la zona de estudio, 2017

Elaborado por: Flores M., 2017

El arqueólogo Pablo Guaña quien también ha sido la persona que más investigaciones ha desarrollado en Pambamarca, y quien ha impulsado la visita a este sitio tanto de turistas nacionales como extranjeros, es la persona que más interés ha presentado en la preservación de este sitio, realizando constantemente investigaciones acerca del origen y funcionalidad que tuvo en su momento esta zona arqueológica. José Luis Carrillo es habitante de la zona, actualmente es la persona encargada del Mirador Turístico de Otón, misma que se enfoca en la venta de paquetes turísticos del sitio.

La idea de realizar inversiones en infraestructura en el sitio se ha dado por parte de todos los entrevistados quienes han coincidido en manifestar que este sitio es uno de los complejos más grandes del país, pero lamentablemente las investigaciones han sido muy reducidas, por ende el

desconocimiento que se tiene por el sitio es bastante extenso, tanto la población local como de la población foránea, he ahí el desaprovechamiento turístico de la zona.

La conservación del complejo arqueológico Pambamarca coinciden que debe estar bajo el cuidado de la misma comunidad, pero esto no ha sido posible debido a que los pobladores solo han visto el sitio como una zona de pastoreo o de recreación para deportes como el fútbol o el vóley por la extensión de terreno plano que posee ciertos sitios de este complejo. El estado de conservación es uno de los mayores problemas con los que cuenta el sitio, el pasar de los años se ha ido perdiendo gran parte de su estructura inicial dejando bajo grandes proporciones de tierra toda la belleza arquitectónica que alguna vez tuvo el sitio.

Las actividades turísticas que hoy en día se desarrollan son mínimas, los visitantes son esporádicos, es decir llegan al sitio y en ese instante desean conocer y saber lo que es Pambamarca, pero hasta el momento no es un turismo activo el que se realiza, por tal motivo no existen servicios complementarios que ayuden en el desarrollo, también se debe a que el tiempo de permanencia del visitante es corto, actualmente se tiene que aproximadamente 10 personas visitan Pambamarca al mes, es una cifra muy escasa para desarrollar actividades complementarias o que la población vea como una alternativa económica la visita al complejo.

Por parte del gobierno de turno se ha mostrado cierto grado de interés por el sitio, dando así apertura a proyectos que estén ligados a desarrollo turístico de la zona, por parte de la asociación de Otón también se ha visto el interés hacia este sitio por tal motivo manifiestan que están dispuestos a colaborar en lo que esté a su alcance para lograr el objetivo que es el de realizar turismo arqueológico en la zona.

El interés que se tiene para invertir ha dejado de ser netamente personal, los entrevistados buscan el bien común, es decir ayudar en la mejora de ingresos económicos de la población y con esto su calidad de vida mejoraría, fomentar la conservación del patrimonio para las futuras generaciones, y en un futuro ver como a Pambamarca como un destino líder del turismo arqueológico.

En el caso específico del Pucará de La Reina se ha dado mayores interés de inversión, se ha hecho un inversión para la construcción de una cabaña familiar la cual se la hizo con proyecciones de alojar a los visitantes que visiten el complejo, este alojamiento está construido

con las técnicas de las construcciones de casas antiguas, es decir, de bareque, y con el techo de paja, el propietario de este establecimiento ha hecho este tipo de infraestructura con el fin de rescatar o de mantener el entorno y no alterar con construcciones citadinas.

En base a los datos obtenidos en la investigación se pudo llegar a la conclusión que para que el sitio pueda ser atrayente para los turistas y estos lo elijan como uno de sus principales atractivos, este debe contar con una infraestructura que facilite la visita de los turistas, es así que se ha diseñado algunas alternativas de inversión tanto en productos como en servicios.

4.3.3 Rubros y costos para las infraestructuras

Muebles y enseres de la oficina de recepción

Los muebles y enseres para la oficina son de mucha importancia para la empresa ya que permiten realizar las actividades designadas con mayor eficiencia y eficacia. Para esto se requerirá de un mueble para la recepción, una silla giratoria en la cual se encontrará la persona que estará encargada de recibir a los clientes, el librero y un sofá tripersonal para que las personas puedan descansar mientras se les atiende. El total de la inversión para los muebles y enseres de oficina son de \$640.00.

Tabla 10
Costos de muebles y enseres de oficina

Cantidad	Descripción	V. unitario	V.Total
1	Mueble recepción	120,00	120,00
1	Silla giratoria	75,00	75,00
1	Librero	85,00	85,00
2	Sofá Tripersonal para espera	180,00	360,00
TOTAL			640,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

Equipos de computación para la oficina

Los equipos de computación son muy importantes el área administrativa ya que permite realizar de manera óptimo el trabajo y así obtener buenos resultados. Para la adquisición de estos

se prevé la compra de 1 computadora de escritorio con un valor de \$700.00 mismo que ayudará en el desarrollo de las actividades administrativas y contables del establecimiento. Además se dará la adquisición de una impresora al cual está valuada en un costo de \$250.00. El costo total que se requiere para esta inversión es de \$950.00.

Tabla 11
Costos de Equipos de computación para oficina

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
1	Computadora de escritorio	\$700,00	\$700,00
1	Impresora multifuncional	\$250,00	\$250,00
Total			\$950,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

Maquinaria y equipo

Este permitirá brindar un servicio de calidez al visitante mismo que brinden la comodidad y las facilidades al cliente, para esto se hará la compra de 35 televisores de 32", estos serán instalados en cada una de las habitaciones del hospedaje, 1 en el área del restaurante y otra en la recepción, estas televisores contarán con todas las características de los televisores actuales para brindar mayor comodidad al visitante, tienen un valor de \$280.00 cada una, también se requiere de un equipo de sonido el cual será utilizado en el restaurante con un costo de \$450.00. La compra de router para el internet es fundamental para el buen desarrollo de las actividades y para la comodidad del cliente, para esto se adquirirá 3 routers con un costo de \$50.00 y se los distribuirá en distintas áreas del complejo. En este se tiene una inversión de \$10'400.00

Tabla 12
Costos de maquinaria y equipo

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
35	Televisores de 32"	\$280,00	\$9.800,00

1	Equipo de sonido	\$450,00	\$450,00
3	Router	\$50,00	\$150,00
TOTAL			\$10.400,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores, M. 2018

Muebles de cocina y comedor

Los artículos que aquí se describen son de mucha importancia para el buen manejo y desarrollo del servicio de alimentación, por ende se hará la compra de una mesa de metal en la cual se realizará la correcta manipulación de los alimentos con un costo de \$300.00, para el comedor se necesitan 12 mesas de madera para 5 personas cada una, con un costo de \$50.00 cada una, 60 sillas de madera con un costo de \$12.00 cada una y 4 sillas para niños pequeños con un costo de \$20.00 cada una. El costo total de inversión para este sector es de \$1'700.00.

Tabla 13

Costos de muebles de cocina y comedor

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
1	Mesa de metal	\$300,00	\$300,00
12	Mesas para 5	\$50,00	\$600,00
60	Sillas grandes	\$12,00	\$720,00
4	Sillas para bebe	\$20,00	\$80,00
TOTAL			\$1.700,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores, M. 2018

Equipo de cocina y comedor

La adquisición de los equipos de cocina y comedor permitirán brindar un buen servicio a los clientes y poder contar con equipo necesario para poder satisfacer la expectativas de estos. Entre los equipos de cocina y comedor se han tomado en cuenta: una cocina industrial de 4 quemadores con un costo de \$220.00, una refrigeradora \$800.00, un licuadora, una picadora de papas, una freidora de papas, y dos cilindros de gas. El costo total de este es de \$1'480.00.

Tabla 14
Costos de equipos de cocina y comedor

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
1	Cocina industrial	\$220,00	\$220,00
1	Equipo de refrigeración	\$800,00	\$800,00
1	Licuadaora	\$180,00	\$180,00
1	Picadora de papás	\$30,00	\$30,00
1	Freidora	\$150,00	\$150,00
2	Cilindros de gas	\$50,00	\$100,00
TOTAL			\$1.480,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores, M. 2018

Menaje de cocina y comedor

Los utensilios de cocina y comedor son de suma importancia para brindar un buen servicio a los clientes por tal razón se ha previsto en adquirir 8 docenas de vajillas completas en la que consta de plato hondo, plato tendido, taza de café y plato pequeño con un costo de \$40.00 cada docena de vajilla, 12 docenas de vasos para jugo con un valor de \$4.00 cada docena de vasos, utensilios varios como cucharones, cernidores, sartenes, ollas, jarras para jugo, para el comedor, servilleteros, salero, azucarero, juegos de manteles de mesa. El costo total de este es de \$1'799.00.

Tabla 15
Costos de menaje de cocina y comedor

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
8	Docenas de vajilla (plato hondo, plato para fuerte, taza de café, plato pequeño)	\$40,00	\$320,00
12	docenas de vasos de jugo	\$2,00	\$24,00
4	Cucharones	\$2,00	\$8,00

3	Cernidores	\$3,00	\$9,00
4	Sartenes	\$25,00	\$100,00
2	Paleta de freír	\$3,00	\$6,00
3	Ollas grandes	\$120,00	\$360,00
5	Ollas medianas	\$50,00	\$250,00
5	Ollas Pequeñas	\$25,00	\$125,00
12	Jarras	\$2,00	\$24,00
4	Cuchillos de cocina	\$15,00	\$60,00
12	Servilleteros	\$1,50	\$18,00
24	Juegos de manteles de mesa	\$10,00	\$240,00
6	Juegos de cubiertos	\$20,00	\$120,00
7	Docenas de vasos de jugo	\$15,00	\$105,00
3	Tablas de picar	\$10,00	\$30,00
TOTAL			\$1.799,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

Muebles de dormitorio

Para amoblar las habitaciones se necesita adquirir 30 camas de una plaza y media con un valor de \$75.00 cada una estas se usaran en las habitaciones de todas las cabañas excepto en la matrimoniales ya que para estas se hará la compra de camas de dos plazas para cada habitación. También se hará la compra de colchones, muebles como: mesas de centro, armarios, lámparas, juego de baño y espejos tanto para habitaciones como para baños. El costo total de este es de \$12'534.00.

Tabla 16

Costos de muebles de dormitorio

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
30	Camas de 1 plaza 1/2	\$75,00	\$2.250,00
4	Camas de 2 plazas	\$125,00	\$500,00
30	Colchones de 1 plaza 1/2	\$65,00	\$1.950,00

4	Colchones de 2 plazas	\$80,00	\$320,00
34	Mesas de centro	\$30,00	\$1.020,00
34	Armarios	\$100,00	\$3.400,00
34	Lámparas	\$10,00	\$340,00
Muebles de Baño			
17	Juegos de baño	\$150,00	\$2.550,00
17	Espejos	\$12,00	\$204,00
TOTAL			\$12.534,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores, M. 2018

Menaje de servicio de hospedaje

Para la adquisición de lencería para habitaciones se hará la compra de noventa juegos de sabana de una plaza y media con un costo individual de \$10.00, al ser que en promedio son 30 camas se hace una compra extra para poder realizar el cambio de lencería y las habitaciones se encuentran completamente limpias, las cobijas y edredones se hace de la misma manera, es decir compra extra para cambio de lencería, para el baño se requerirá la compra de cortinas de baño y toallas. El total de gasto para este es de \$5'153.00.

Tabla 17

Costos de menaje para el servicio de hospedaje

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
90	Juegos de sábana de 1 plaza 1/2	\$10,00	\$900,00
12	Juegos de sábana de 2 plazas	\$10,00	\$120,00
90	Cobijas de 1 plaza 1/2	\$12,00	\$1.080,00
12	Cobijas de 2 plazas	\$12,00	\$144,00
102	Edredones	\$15,00	\$1.530,00
17	Cortinas de baño	\$7,00	\$119,00
180	Toallas	\$7,00	\$1.260,00
TOTAL			\$5.153,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores, M. 2018

4.6 Inversión

Inversión fija

El gasto de construcción se encuentra en la inversión fija, ya que este es la base del proyecto y pertenece a la empresa, en este se prevé la construcción de 14 cabañas distribuidas entre cabañas

de hospedaje y recepción con un costo de \$29.000 cada una, un museo de sitio con una inversión de \$35'000.00, un restaurante \$20'000.00 y dos áreas de BBQ la cual está valorada en \$3'500.00. Este tiene un costo total de \$464'500.00.

Tabla 18
Costos de muebles de dormitorio

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
14	Cabañas	\$29.000,00	\$406.000,00
1	Museo	\$35.000,00	\$35.000,00
1	Restaurante	\$20.000,00	\$20.000,00
2	Área BBQ	\$3.500,00	\$3.500,00
TOTAL			\$464.500,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

Inversión diferida

Se considera inversiones diferidas a los gastos que se realizan para la constitución de la empresa. En los trámites que se realizarán para poder obtener los permisos de funcionamiento se prevé un gasto de \$300.00 y en el aspecto legal es los honorarios y pagos a abogados, notarias entre otros, con un gasto de \$200.00. El total de gasto en inversión diferida es de \$500.00.

Tabla 19

Inversión Diferida

Descripción	V. Total
Permisos	\$300,00
Aspecto legal	\$200,00
TOTAL	\$500,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

4.3.3.1 Capital de trabajo.

La mano de obra es lo más importantes en un empresa, ya que depende en su totalidad del buen desempeño de sus clientes internos, por tal motivo se ha visto la necesidad de buscar personal que esté acorde a las necesidades del complejo. En el área de alojamiento se necesitará de una

camarero quien recibirá una remuneración básica unificada como lo estipula el ministerio de trabajo, para el área de alimentación se requiere mayor personal, por tal motivo se realizará la contratación de un chef con una salario de \$450.00 mensuales, un ayudante de cocina quien recibirá un sueldo básico al igual que el personal que está encargado de servir en la mesas. Para las guianza se contratará un guía quien recibirá un sueldo básico. En el caso de los gastos administrativos se pretende contratar un administrador, un cajero y un recepcionista. El gasto total para capital de trabajo es de \$43'728.00 para el primer año de vida del proyecto.

Tabla 20
Capital de Trabajo

Personal	Salario mensual	Salario anual
Alojamiento		
Camarero	\$386,00	\$4.632,00
Alimentación		
Chef	\$450,00	\$5.400,00
Ayudante de cocina	\$386,00	\$4.632,00
Mesero	\$386,00	\$4.632,00
Museo		
Guía		
Recreación		
Guía Local	\$386,00	\$4.632,00
GASTOS		
ADMINISTRATIVOS		
Administrador	\$450,00	\$5.400,00
Cajero	\$400,00	\$4.800,00
Recepcionista	\$400,00	\$4.800,00
TOTAL		\$43.728,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

4.3.3.2 Composición de la inversión.

Tabla 21
Composición de la inversión

Financiamiento		
Propio	\$271.000,00	50%
Préstamo bancario	\$271.000,00	50%
Total	\$542.000,00	100%

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

Los costos que implicaría la construcción de este complejo tiene un valor de \$542.00, 00, este valor se obtendrá por medio de un préstamo en una entidad financiera, el mismo se dará a un tiempo estimado de 10 años en donde se realizarán pagos mensuales en donde se realizará el pago del capital y de los intereses dependiendo la entidad financiera el cual financiará el 50% del total de la inversión y el otro 50% de capital propio.

4.3.3.3 Amortización del préstamo.

El préstamo a la entidad bancaria se lo realizará por el lapso de 10 años en el cual se pagarán cuotas mensuales de \$3000,00 aproximadamente por 120 meses a una tasa de interés del 9.5%. La frecuencia se obtiene de la amortización, es decir como se amortiza anualmente el cálculo se lo realiza para los 12 meses que tiene cada año.

El plazo es el tiempo al que va a amortizar el préstamo en este caso es para el lapso de 10 años. La tasa de interés es el porcentaje que el banco cobra cuando realiza préstamos, en este caso 10,2% es una tasa de interés anual, por lo cual se debe dividir para los 12 meses que es la amortización para que resulte la tasa mensual la cual es de 0,095%. El total periodo es el tiempo el resultado de la frecuencia (p) por el plazo (10) dando así los 120 meses en los que se deberá cancelar la totalidad del préstamo incluyendo los intereses.

Tabla 22
Amortización del préstamo

Renta	R=	?
Frecuencia	P=	12
Plazo	n=	10
Tasa	i=	10,2%
Tasa por periodo	i/p=	0,095%
Total periodo	n*p=	120
	VA=	\$ 271.000,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

Tabla 23
Cuotas a cancelar del préstamo

PERIODO	DEUDA	CUOTA	INTERES	ABO.CAPITAL	SALDO INSOLUTO
0	\$ 271.000,00				\$ 271.000,00

1	\$ 271.000,00	\$ 2.390,57	\$ 257,45	\$ 2.133,12	\$ 268.866,88
2	\$ 268.866,88	\$ 2.390,57	\$ 255,42	\$ 2.135,15	\$ 266.731,72
3	\$ 266.731,72	\$ 2.390,57	\$ 253,40	\$ 2.137,18	\$ 264.594,54
4	\$ 264.594,54	\$ 2.390,57	\$ 251,36	\$ 2.139,21	\$ 262.455,33
5	\$ 262.455,33	\$ 2.390,57	\$ 249,33	\$ 2.141,24	\$ 260.314,09
6	\$ 260.314,09	\$ 2.390,57	\$ 247,30	\$ 2.143,28	\$ 258.170,81
7	\$ 258.170,81	\$ 2.390,57	\$ 245,26	\$ 2.145,31	\$ 256.025,50
8	\$ 256.025,50	\$ 2.390,57	\$ 243,22	\$ 2.147,35	\$ 253.878,15
9	\$ 253.878,15	\$ 2.390,57	\$ 241,18	\$ 2.149,39	\$ 251.728,76
10	\$ 251.728,76	\$ 2.390,57	\$ 239,14	\$ 2.151,43	\$ 249.577,33
11	\$ 249.577,33	\$ 2.390,57	\$ 237,10	\$ 2.153,48	\$ 247.423,85
12	\$ 247.423,85	\$ 2.390,57	\$ 235,05	\$ 2.155,52	\$ 245.268,33
13	\$ 245.268,33	\$ 2.390,57	\$ 233,00	\$ 2.157,57	\$ 243.110,76
14	\$ 243.110,76	\$ 2.390,57	\$ 230,96	\$ 2.159,62	\$ 240.951,14
15	\$ 240.951,14	\$ 2.390,57	\$ 228,90	\$ 2.161,67	\$ 238.789,47
16	\$ 238.789,47	\$ 2.390,57	\$ 226,85	\$ 2.163,72	\$ 236.625,74
17	\$ 236.625,74	\$ 2.390,57	\$ 224,79	\$ 2.165,78	\$ 234.459,96
18	\$ 234.459,96	\$ 2.390,57	\$ 222,74	\$ 2.167,84	\$ 232.292,12
19	\$ 232.292,12	\$ 2.390,57	\$ 220,68	\$ 2.169,90	\$ 230.122,23
20	\$ 230.122,23	\$ 2.390,57	\$ 218,62	\$ 2.171,96	\$ 227.950,27
21	\$ 227.950,27	\$ 2.390,57	\$ 216,55	\$ 2.174,02	\$ 225.776,25
22	\$ 225.776,25	\$ 2.390,57	\$ 214,49	\$ 2.176,09	\$ 223.600,16
23	\$ 223.600,16	\$ 2.390,57	\$ 212,42	\$ 2.178,15	\$ 221.422,00
24	\$ 221.422,00	\$ 2.390,57	\$ 210,35	\$ 2.180,22	\$ 219.241,78
25	\$ 219.241,78	\$ 2.390,57	\$ 208,28	\$ 2.182,30	\$ 217.059,48
26	\$ 217.059,48	\$ 2.390,57	\$ 206,21	\$ 2.184,37	\$ 214.875,12
27	\$ 214.875,12	\$ 2.390,57	\$ 204,13	\$ 2.186,44	\$ 212.688,67
28	\$ 212.688,67	\$ 2.390,57	\$ 202,05	\$ 2.188,52	\$ 210.500,15
29	\$ 210.500,15	\$ 2.390,57	\$ 199,98	\$ 2.190,60	\$ 208.309,55
30	\$ 208.309,55	\$ 2.390,57	\$ 197,89	\$ 2.192,68	\$ 206.116,87
31	\$ 206.116,87	\$ 2.390,57	\$ 195,81	\$ 2.194,76	\$ 203.922,11
32	\$ 203.922,11	\$ 2.390,57	\$ 193,73	\$ 2.196,85	\$ 201.725,26
33	\$ 201.725,26	\$ 2.390,57	\$ 191,64	\$ 2.198,94	\$ 199.526,32
34	\$ 199.526,32	\$ 2.390,57	\$ 189,55	\$ 2.201,02	\$ 197.325,30
35	\$ 197.325,30	\$ 2.390,57	\$ 187,46	\$ 2.203,12	\$ 195.122,18
36	\$ 195.122,18	\$ 2.390,57	\$ 185,37	\$ 2.205,21	\$ 192.916,97
37	\$ 192.916,97	\$ 2.390,57	\$ 183,27	\$ 2.207,30	\$ 190.709,67
38	\$ 190.709,67	\$ 2.390,57	\$ 181,17	\$ 2.209,40	\$ 188.500,27
39	\$ 188.500,27	\$ 2.390,57	\$ 179,08	\$ 2.211,50	\$ 186.288,77

40	\$ 186,288.77	\$ 2,390.57	\$ 176.97	\$ 2,213.60	\$ 184,075.17
41	\$ 184,075.17	\$ 2,390.57	\$ 174.87	\$ 2,215.70	\$ 181,859.46
42	\$ 181,859.46	\$ 2,390.57	\$ 172.77	\$ 2,217.81	\$ 179,641.66
43	\$ 179,641.66	\$ 2,390.57	\$ 170.66	\$ 2,219.92	\$ 177,421.74
44	\$ 177,421.74	\$ 2,390.57	\$ 168.55	\$ 2,222.02	\$ 175,199.72
45	\$ 175,199.72	\$ 2,390.57	\$ 166.44	\$ 2,224.14	\$ 172,975.58
46	\$ 172,975.58	\$ 2,390.57	\$ 164.33	\$ 2,226.25	\$ 170,749.33
47	\$ 170,749.33	\$ 2,390.57	\$ 162.21	\$ 2,228.36	\$ 168,520.97
48	\$ 168,520.97	\$ 2,390.57	\$ 160.09	\$ 2,230.48	\$ 166,290.49
49	\$ 166,290.49	\$ 2,390.57	\$ 157.98	\$ 2,232.60	\$ 164,057.89
50	\$ 164,057.89	\$ 2,390.57	\$ 155.85	\$ 2,234.72	\$ 161,823.17
51	\$ 161,823.17	\$ 2,390.57	\$ 153.73	\$ 2,236.84	\$ 159,586.33
52	\$ 159,586.33	\$ 2,390.57	\$ 151.61	\$ 2,238.97	\$ 157,347.36
53	\$ 157,347.36	\$ 2,390.57	\$ 149.48	\$ 2,241.09	\$ 155,106.26
54	\$ 155,106.26	\$ 2,390.57	\$ 147.35	\$ 2,243.22	\$ 152,863.04
55	\$ 152,863.04	\$ 2,390.57	\$ 145.22	\$ 2,245.36	\$ 150,617.69
56	\$ 150,617.69	\$ 2,390.57	\$ 143.09	\$ 2,247.49	\$ 148,370.20
57	\$ 148,370.20	\$ 2,390.57	\$ 140.95	\$ 2,249.62	\$ 146,120.57
58	\$ 146,120.57	\$ 2,390.57	\$ 138.81	\$ 2,251.76	\$ 143,868.81
59	\$ 143,868.81	\$ 2,390.57	\$ 136.68	\$ 2,253.90	\$ 141,614.91
60	\$ 141,614.91	\$ 2,390.57	\$ 134.53	\$ 2,256.04	\$ 139,358.87
61	\$ 139,358.87	\$ 2,390.57	\$ 132.39	\$ 2,258.18	\$ 137,100.69
62	\$ 137,100.69	\$ 2,390.57	\$ 130.25	\$ 2,260.33	\$ 134,840.36
63	\$ 134,840.36	\$ 2,390.57	\$ 128.10	\$ 2,262.48	\$ 132,577.88
64	\$ 132,577.88	\$ 2,390.57	\$ 125.95	\$ 2,264.63	\$ 130,313.26
65	\$ 130,313.26	\$ 2,390.57	\$ 123.80	\$ 2,266.78	\$ 128,046.48
66	\$ 128,046.48	\$ 2,390.57	\$ 121.64	\$ 2,268.93	\$ 125,777.55
67	\$ 125,777.55	\$ 2,390.57	\$ 119.49	\$ 2,271.09	\$ 123,506.46
68	\$ 123,506.46	\$ 2,390.57	\$ 117.33	\$ 2,273.24	\$ 121,233.22
69	\$ 121,233.22	\$ 2,390.57	\$ 115.17	\$ 2,275.40	\$ 118,957.82
70	\$ 118,957.82	\$ 2,390.57	\$ 113.01	\$ 2,277.57	\$ 116,680.25
71	\$ 116,680.25	\$ 2,390.57	\$ 110.85	\$ 2,279.73	\$ 114,400.52
72	\$ 114,400.52	\$ 2,390.57	\$ 108.68	\$ 2,281.89	\$ 112,118.63
73	\$ 112,118.63	\$ 2,390.57	\$ 106.51	\$ 2,284.06	\$ 109,834.57
74	\$ 109,834.57	\$ 2,390.57	\$ 104.34	\$ 2,286.23	\$ 107,548.33
75	\$ 107,548.33	\$ 2,390.57	\$ 102.17	\$ 2,288.40	\$ 105,259.93
76	\$ 105,259.93	\$ 2,390.57	\$ 100.00	\$ 2,290.58	\$ 102,969.35
77	\$ 102,969.35	\$ 2,390.57	\$ 97.82	\$ 2,292.75	\$ 100,676.60
78	\$ 100,676.60	\$ 2,390.57	\$ 95.64	\$ 2,294.93	\$ 98,381.66

79	\$ 98.381,66	\$ 2.390,57	\$ 93,46	\$ 2.297,11	\$ 96.084,55
80	\$ 96.084,55	\$ 2.390,57	\$ 91,28	\$ 2.299,29	\$ 93.785,26
81	\$ 93.785,26	\$ 2.390,57	\$ 89,10	\$ 2.301,48	\$ 91.483,78
82	\$ 91.483,78	\$ 2.390,57	\$ 86,91	\$ 2.303,67	\$ 89.180,11
83	\$ 89.180,11	\$ 2.390,57	\$ 84,72	\$ 2.305,85	\$ 86.874,26
84	\$ 86.874,26	\$ 2.390,57	\$ 82,53	\$ 2.308,04	\$ 84.566,21
85	\$ 84.566,21	\$ 2.390,57	\$ 80,34	\$ 2.310,24	\$ 82.255,98
86	\$ 82.255,98	\$ 2.390,57	\$ 78,14	\$ 2.312,43	\$ 79.943,55
87	\$ 79.943,55	\$ 2.390,57	\$ 75,95	\$ 2.314,63	\$ 77.628,92
88	\$ 77.628,92	\$ 2.390,57	\$ 73,75	\$ 2.316,83	\$ 75.312,09
89	\$ 75.312,09	\$ 2.390,57	\$ 71,55	\$ 2.319,03	\$ 72.993,06
90	\$ 72.993,06	\$ 2.390,57	\$ 69,34	\$ 2.321,23	\$ 70.671,83
91	\$ 70.671,83	\$ 2.390,57	\$ 67,14	\$ 2.323,44	\$ 68.348,39
92	\$ 68.348,39	\$ 2.390,57	\$ 64,93	\$ 2.325,64	\$ 66.022,75
93	\$ 66.022,75	\$ 2.390,57	\$ 62,72	\$ 2.327,85	\$ 63.694,90
94	\$ 63.694,90	\$ 2.390,57	\$ 60,51	\$ 2.330,06	\$ 61.364,83
95	\$ 61.364,83	\$ 2.390,57	\$ 58,30	\$ 2.332,28	\$ 59.032,55
96	\$ 59.032,55	\$ 2.390,57	\$ 56,08	\$ 2.334,49	\$ 56.698,06
97	\$ 56.698,06	\$ 2.390,57	\$ 53,86	\$ 2.336,71	\$ 54.361,35
98	\$ 54.361,35	\$ 2.390,57	\$ 51,64	\$ 2.338,93	\$ 52.022,42
99	\$ 52.022,42	\$ 2.390,57	\$ 49,42	\$ 2.341,15	\$ 49.681,26
100	\$ 49.681,26	\$ 2.390,57	\$ 47,20	\$ 2.343,38	\$ 47.337,88
101	\$ 47.337,88	\$ 2.390,57	\$ 44,97	\$ 2.345,60	\$ 44.992,28
102	\$ 44.992,28	\$ 2.390,57	\$ 42,74	\$ 2.347,83	\$ 42.644,45
103	\$ 42.644,45	\$ 2.390,57	\$ 40,51	\$ 2.350,06	\$ 40.294,38
104	\$ 40.294,38	\$ 2.390,57	\$ 38,28	\$ 2.352,30	\$ 37.942,09
105	\$ 37.942,09	\$ 2.390,57	\$ 36,04	\$ 2.354,53	\$ 35.587,56
106	\$ 35.587,56	\$ 2.390,57	\$ 33,81	\$ 2.356,77	\$ 33.230,79
107	\$ 33.230,79	\$ 2.390,57	\$ 31,57	\$ 2.359,01	\$ 30.871,79
108	\$ 30.871,79	\$ 2.390,57	\$ 29,33	\$ 2.361,25	\$ 28.510,54
109	\$ 28.510,54	\$ 2.390,57	\$ 27,09	\$ 2.363,49	\$ 26.147,05
110	\$ 26.147,05	\$ 2.390,57	\$ 24,84	\$ 2.365,74	\$ 23.781,32
111	\$ 23.781,32	\$ 2.390,57	\$ 22,59	\$ 2.367,98	\$ 21.413,33
112	\$ 21.413,33	\$ 2.390,57	\$ 20,34	\$ 2.370,23	\$ 19.043,10
113	\$ 19.043,10	\$ 2.390,57	\$ 18,09	\$ 2.372,48	\$ 16.670,62
114	\$ 16.670,62	\$ 2.390,57	\$ 15,84	\$ 2.374,74	\$ 14.295,88
115	\$ 14.295,88	\$ 2.390,57	\$ 13,58	\$ 2.376,99	\$ 11.918,88
116	\$ 11.918,88	\$ 2.390,57	\$ 11,32	\$ 2.379,25	\$ 9.539,63
117	\$ 9.539,63	\$ 2.390,57	\$ 9,06	\$ 2.381,51	\$ 7.158,12

118	\$	7.158,12	\$	2.390,57	\$	6,80	\$	2.383,77	\$	4.774,35
119	\$	4.774,35	\$	2.390,57	\$	4,54	\$	2.386,04	\$	2.388,31
120	\$	2.388,31	\$	2.390,57	\$	2,27	\$	2.388,31	\$	0,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

4.3.3.4 Depreciación.

Depreciación lineal

Depreciación = (costo – valor de salvamento) / periodo

Tabla 24

Depreciación de muebles, enseres y equipos

DEPRECIACIÓN DE MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS	
Costo	\$34.656,00
Valor de salvamento	\$6.931,20
Periodos	5
Depreciación	\$ 5.544,96

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

Tabla 25

Depreciación anual de muebles, enseres y equipos

DEPRECIACION ANUAL DE MUEBLES, EQUIPOS Y ENSERES					
Años	1	2	3	4	5
Saldo	\$34.656,00	\$29.111,04	\$23.566,08	\$18.021,12	\$12.476,16
Depreciación	\$ 5.544,96	\$ 5.544,96	\$ 5.544,96	\$ 5.544,96	\$ 5.544,96
Valor de salvamento					\$ 6.931,20

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

Tabla 26

Depreciación de obra civil

DEPRECIACIÓN DE OBRA CIVIL	
Costo	\$ 464.500,00
Valor de salvamento	\$ 139.350,00
Periodos	20
Depreciación	\$16.257,50

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

La depreciación es la pérdida del valor de las cosas, es decir la disminución de su valor con el pasar del tiempo, para la depreciación de muebles enseres y equipos se ha depreciado para 5 años con una tasa de salvamento del 20% dando así como resultado una depreciación de \$5'544.96. Para la depreciación de obra civil se ha depreciado para 20 años con una tasa de salvamento del 30% en el cual nos da una depreciación de \$16.257,50.

4.3.3.5 Proyección de visita para 5 años.

La proyección de visitas que se ha realizado para el complejo arqueológico ha sido basando en las proyecciones de crecimiento poblacional de Quito, y también en base a las preferencias de consumo de los turistas obtenidas en las encuestas anteriormente mencionadas. Se ha proyectado que para el año 2018 el museo tendrá visitas de 12071 turistas, para el 2019 un promedio de 12030 visitas, para el año 2020 se pretende recibir 13039 turistas, para el año siguiente 14522, para el siguiente año 14538 y para el año 2023 ya se pretender contar con una visita de 14554 visitas al año.

Para el área de alimentación de proyecta recibir comensales para el año 2018 de 7243, para el 2019 un promedio de 7382, para el año siguiente 7823, para el 2021 se cree que se podrá tener 7921 comensales al año, mientras que para el 2022 ya se pretende tener 7930 y para el año siguiente aumentará a 7938 personas por año.

Tabla 27
Proyección de visitas

	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Museo	12071	12303	13039	14522	14538	14554
Restaurante	7243	7382	7823	7921	7930	7938
Camping	9657	9842	10431	10561	10573	10584
Hospedaje común	4829	4921	5215	5281	5286	5292
Cabaña matrimonial	362	369	391	396	396	397
Recorridos	9657	9842	10431	2640	10573	10584
Alquiler de cuadrones	1207	1230	1304	2640	2643	3969

Alquiler de carpas y bolsas de dormir	8450	8612	9127	9241	9251	9261
---------------------------------------	------	------	------	------	------	------

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

4.3.3.6 Proyección de ingresos.

Tabla 28

Proyección de ingresos

Descripción	V U 2018	10% anual	V U 2019	10% anual	V U 2020	10% anual	V U 2021	20 % anual	V U 2022	25% Anual	V U 2023
museo	\$3,00	\$0,30	\$3,30	\$0,33	\$3,63	\$0,36	\$3,99	\$0,80	\$4,79	\$1,20	\$5,99
Restaurante	\$5,00	\$0,50	\$5,50	\$0,55	\$6,05	\$0,61	\$6,66	\$1,33	\$7,99	\$2,00	\$9,98
Camping	\$3,00	\$0,30	\$3,30	\$0,33	\$3,63	\$0,36	\$3,99	\$0,80	\$4,79	\$1,20	\$5,99
Hospedaje común	\$15,00	\$1,50	\$16,50	\$1,65	\$18,15	\$1,82	\$19,97	\$3,99	\$23,96	\$5,99	\$29,95
Cabaña matrimonial	\$25,00	\$2,50	\$27,50	\$2,75	\$30,25	\$3,03	\$33,28	\$6,66	\$39,93	\$9,98	\$49,91
Recorridos	\$8,00	\$0,80	\$8,80	\$0,88	\$9,68	\$0,97	\$10,65	\$2,13	\$12,78	\$3,19	\$15,97
Alquiler de cuadrones	\$2,50	\$0,25	\$2,75	\$0,28	\$3,03	\$0,30	\$3,33	\$0,67	\$3,99	\$1,00	\$4,99
Alquiler de carpas y bolsas de dormir	\$5,00	\$0,50	\$5,50	\$0,55	\$6,05	\$0,61	\$6,66	\$1,33	\$7,99	\$2,00	\$9,98

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

Para la proyección de ingresos se ha tomado el valor unitario más el porcentaje de aumento por año, por tal razón en los tres primeros años de funcionamiento del establecimiento se pretende realizar un aumento del 10% en valor unitario, pasado este tiempo se proyecta un aumento del 20% para el año 2022 ya que en este tiempo ya se pretende contar con una clientela fija para lo cual el alza de precios si es factible, en cambio para el año 2023 ya se prevé un aumento del 25% en el valor unitario de los servicios a ofertar.

4.3.3.7 Proyecciones de ingresos anuales.

El mercado interno ecuatoriano con un 51% prefiere visitar destinos de sol y playa, pero un 26% prefiere visitar destinos culturales, como lo menciona (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012) en una investigación de viajes y gasto turístico de los ecuatorianos. Con esta información se puede plantearse la idea de que si se tendrá acogida del proyecto por parte de la población que disfruta de este tipo de turismo.

Para el valor total de ingresos anuales se tomó en cuenta el valor unitario de cada servicio y los aumentos de cada año, dando como resultado que en el año 2018 se generará un ingreso de **\$305'407.75**, para el año siguiente 2019 con un aumento del 10% se pretende tener ingresos de 342'391.16, para el 2020 con el mismo porcentaje de incremento en el precio (10%) se prevé ingresos de \$377'149.98, mientras que para el año 2022 con un incremento del 20% se pretender obtener ingresos de \$545'660.56, mientras que para el 2023 con un alza del 25% al valor unitario de cada servicio se pretende obtener ingresos de **\$689'429.72**.

Tabla 29
Proyección de ingresos anuales

Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Museo	\$ 36.214,36	\$ 40.599,74	\$ 47.330,04	\$ 57.985,21	\$ 69.658,80	\$ 87.169,28
Restaurante	\$ 36.214,36	\$ 40.599,74	\$ 47.330,04	\$ 52.713,83	\$ 63.326,18	\$ 79.244,80
Camping	\$ 28.971,49	\$ 32.479,79	\$ 37.864,03	\$ 42.171,06	\$ 50.660,94	\$ 63.395,84
Hospedaje común	\$ 72.428,72	\$ 81.199,49	\$ 94.660,08	\$ 105.427,66	\$ 126.652,36	\$ 158.489,59
Cabaña matrimonial	\$ 9.053,59	\$ 10.149,94	\$ 11.832,51	\$ 13.178,46	\$ 15.831,54	\$ 19.811,20
Recorridos	\$ 77.257,30	\$ 86.612,78	\$ 100.970,75	\$ 28.114,04	\$ 135.095,85	\$ 169.055,56
Alquiler de cuadrones	\$ 3.017,86	\$ 3.383,31	\$ 3.944,17	\$ 8.785,64	\$ 10.554,36	\$ 19.811,20
Alquiler de carpas y bolsas de dormir	\$ 42.250,08	\$ 47.366,37	\$ 55.218,38	\$ 61.499,47	\$ 73.880,54	\$ 92.452,26
INGRESOS ANUALES	\$ 305.407,75	\$ 342.391,16	\$ 399.149,98	\$ 369.875,37	\$ 545.660,56	\$ 689.429,72

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores, M. 2018

4.3.3.8 Costo de producción.

Para los costos de producción se tomó en cuenta el área de alimentación en el cual se realizó un costo promedio por plato en el cual el costo de materia prima es de \$2.50 y eso se lo proyecta por cada año, dando así que en el 2018 el costo de producción será de \$18'107.18, para el año 2019 será de \$31'987.68, para el año siguiente será de \$34'552.23, para el 2021 será de \$38'524.88 mientras que en el 2022 será de \$39'251.76 y para el 2023 será de \$39'294.94.

Tabla 30
Costos de Producción

COSTO DE PRODUCCION					
2018	2019	2020	2021	2022	2023

Materia prima	\$20.280,04	\$34.448,27	\$37.811,88	\$42.159,30	\$43.613,07	\$43.661,04
---------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores, M. 2018

4.3.3.9 Costo de mano de obra directa.

Tabla 31

Costos de mano de obra directa

Mano de obra directa	2018		2019	2020	2021	2022	2023
Camarero	\$4.632,00	\$231,60	\$4.863,60	\$5.106,78	\$5.362,12	5630,22	5911,74
Chef	\$5.400,00	\$ 270,00	\$ 5.670,00	\$5.953,50	\$6.251,18	6563,73	6891,92
Ayudante de cocina	\$ 4.632,00	\$231,60	\$ 4.863,60	\$5.106,78	\$5.362,12	5630,22	5911,74
Mesero	\$ 4.632,00	\$ 231,60	\$ 4.863,60	\$5.106,78	\$5.362,12	5630,22	5911,74
Guía Local	\$ 4.632,00	\$ 231,60	\$ 4.863,60	\$5.106,78	\$5.362,12	5630,22	5911,74
Total	\$23.928,00	\$1.196,40	\$25.124,40	\$28.400,62	\$29.820,65	31311,68	32877,27

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores, M. 2018

4.3.3.10 Gastos administrativos.

Tabla 32

Costos de gastos administrativos

	GASTOS ADMINISTRATIVOS						
Administrador	\$5.400,00	\$270,00	\$5.670,00	\$5.953,50	\$6.251,18	\$6.563,73	\$6.891,92
Cajero	\$4.800,00	\$240,00	\$5.040,00	\$5.292,00	\$5.556,60	\$ 5.834,43	\$6.126,15
Recepcionista	\$4.800,00	\$240,00	\$5.040,00	\$5.292,00	\$5.556,60	\$ 5.83443	\$6.126,15
TOTAL	\$15.000,00		\$15.750,00	\$16.537,50	\$17.364,38	\$18.232,59	\$19.144,22

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores, M. 2018

4.3.3.11 Estado de pérdidas y ganancias.

El estado de pérdidas y ganancias es el resultado que se obtiene de los ingresos y egresos, en este se muestra las ventas que se tiene proyectado realizar en 5 años, se resta el costo de ventas dando como resultado una utilidad bruta.

Los gastos administrativos son aquellos que incurren en sueldos a personal administrativo y este va variando en cada año, debido a que los sueldos cada año suben, y la utilidad operacional es la diferencia del gasto administrativo con el valor de la utilidad bruta.

El gasto financiero es el pago que se va a realizar a la entidad bancaria por el préstamo dado. La utilidad operacional menos el gasto financiero da como resultado la utilidad antes de participación.

Como lo estipula la ley la empresa debe dar el 15% de sus utilidades a los empleados, este valor se lo denomina participación empleados. La diferencia de la utilidad antes de la participación de empleados menos la participación de empleados da las utilidades antes de impuestos.

A este valor se resta el rubro del impuesto a la renta dando así el resultado de la utilidad neta que tendrá la empresa.

Tabla 33
Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS					
	\$	\$	\$	\$	\$
VENTAS	305.407,75	342.391,16	399.149,98	369.875,37	545.660,56
(-) COSTO DE VENTAS	101.199,44	123.222,08	138.561,98	139.522,79	174.632,44
UTILIDAD BRUT	204.208,31	219.169,09	260.588,00	230.352,58	371.028,12
GASTOS ADMINISTRATIVOS	15.000,00	15.750,00	16.537,50	17.364,38	18.232,59
UTILIDAD OPERACIONAL	189.208,31	203.419,09	244.050,50	212.988,20	352.795,53
GASTOS FINANCCIEROS	5.615,58	4.422,51	3.201,94	1.953,23	675,74
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION EMPLEADOS	183.592,74	198.996,58	240.848,57	211.034,97	352.119,79
UTILIDAD ANTES DE IMP.	156.053,83	169.147,09	204.721,28	179.379,73	299.301,82
IMPUESTO RENTA	34.331,84	37.212,36	45.038,68	39.463,54	65.846,40
UTILIDAD NETA	121.721,98	131.934,73	159.682,60	139.916,19	233.455,42

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

4.3.3.12 Flujo de Caja.

Tabla 34
Flujo de caja

FLUJO DE EFECTIVO						
	GASTO INICIAL	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS OPERATIVOS						
VENTAS		305.407,75	342.391,16	399.149,98	369.875,37	545.660,56
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		305.407,75	342.391,16	399.149,98	369.875,37	545.660,56
EGRESOS OPERATIVOS						
INVERSION INICIAL	\$ 542.000,00					
GASTOS ADMINISTRATIVOS		15.000,00	15.750,00	16.537,50	17.364,38	18.232,59
COSTO DE VENTAS		101.199,44	123.222,08	138.561,98	139.522,79	174.632,44
PAGO PARTICIPACION EMPLEADOS		27.538,91	29.849,49	36.127,28	31.655,25	52.817,97
PAGO IMPUESTO A LA RENTA		34.331,84	37.212,36	45.038,68	39.463,54	65.846,40
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	\$ 542.000,00	178.070,19	206.033,92	236.265,45	228.005,95	311.529,40
FLUJO OPERATIVO	\$ 542.000,00	127.337,56	136.357,24	162.884,54	141.869,42	234.131,16
INGRESOS NO OPERATIVOS						
PRESTAMO BANCARIO	271000					
TOTAL INGRESOS NO OPERATIVOS	271000		-	-	-	-
EGRESOS NO OPERATIVOS						
INVERSIONES						
PAGO DE CAPITAL		\$ 57.373,80	\$ 57.373,80	\$ 57.373,80	\$ 57.373,80	\$ 57.373,80

PAGO DE INTERESES		\$ 5.615,58	\$ 4.422,51	\$ 3.201,94	\$ 1.953,23	\$ 675,74
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	271.000,00	62.989,38	61.796,31	60.575,74	59.327,03	58.049,54
FLUJO NETO NO OPERATIVO	(271.000,00)	(62.989,38)	(61.796,31)	(60.575,74)	(59.327,03)	(58.049,54)
FLUJO NETO	(271.000,00)	64.348,19	74.560,93	102.308,80	82.542,39	176.081,62
FLUJO ACUMULADO		(206.651,81)	(132.090,88)	(29.782,08)	52.760,31	228.841,93

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

El flujo de caja permite identificar las entradas y salidas de dinero que va a tener el proyecto, y los periodos en los cuales la empresa va a tener pérdidas o ganancias. De acuerdo al flujo acumulado, en los tres primeros años se va a tener perdido como lo muestra la tabla, siendo así que desde el año 2021 se va a tener ganancias de \$52'760.31, y en el próximo año con las proyecciones de visitas y el porcentaje de incremento ya se tendrá un utilidad de \$228'841.93 siendo así este el año con mayor rentabilidad que tenga el complejo.

4.3.3.13

4.3.3.14 Tasa de Rendimiento Requerido.

Tabla 35
Tasa de Rendimiento requerido

TASA DE DESCUENTO		FINANCIAMIENTO	PROMEDIO
TASA ACTIVA	0,1021	0,5	0,05105
TASA PASIVA	0,0484	0,5	0,0242
PROMEDIO TASA ACTIVA / PASIVA	0,07525		0,07525
RIESGO DEL SECTOR	0,1109		
INFLACION:	0,015		
T.DESCUENTO:	0,20115		
TASA	0,20115		

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

La tasa de rendimiento requerida (TRR) en el mercado es del 20,11%, para obtener estos valores se toman en cuenta la tasa activa, aquella que el banco cobra por realizar un préstamo, la tasa activa es lo que el banco le da por tener su dinero en la entidad bancaria, el riesgo del sector es el valor que se da a la inestabilidad de los mercados financieros, también se toma en cuenta la inflación, dando como resultados la tasa.

4.3.3.15 Tir y Van

Tabla 36
Tasa interna de Retorno y Valor Actual Neto

Tasa interna de retorno y Valor actual neto	
TASA	20,11%
VAN	\$ 3.402,48
TIR	20,60%

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

El Valor Actual Neto (VAN) es el que permite evaluar el proyecto, en este caso el valor es positivo y así demuestra que es viable invertir en el proyecto ya que en el futuro se va a poder recuperar la inversión y tener ganancias.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) muestra una tasa promedio de ganancias que le proyecto va a tener en el tiempo que se está evaluando, en este caso se está realizando para cinco años, entonces la TIR para este tipo será de un 20.60%, dando un valor positivo igual que el VAN, este valor solo corrobora que el proyecto es viable y se debe invertir.

4.3.3.16 Punto de Equilibrio.

De acuerdo al punto de equilibrio se debe tener un ingreso de 1550 visitas en promedio en donde su gasto diario sea de \$20, esto con la finalidad de que la empresa pueda mantenerse en el mercado pero esta cantidad no daría ni pérdidas ni ganancias.

Tabla 37
Punto de Equilibrio

COSTO TOTAL	121.815,01
COSTO FIJO	20.615,58
COSTO VARIABLE	101.199,44
PRECIO	20,00
VENTAS	305.407,75
$PE = \frac{COSTOS FIJOS}{1 - \frac{COSTOS VARIABLES}{VENTAS}}$	
PE=	\$ 30.832,03
PE unidades	1.542

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2018

4.4.1 Diseño de productos.

Para el diseño y creación de los productos a ofertar se tomará en cuenta la localización del proyecto, la demanda identificada anteriormente, la disponibilidad de inversión y todo lo relativo a la investigación. Para esto se ha tomado la decisión de realizar el diseño de un centro turístico que brinde todas las comodidades al visitante mismo que constará de servicio de hospedaje, servicio de alimentación, museo de sitio, espacios de esparcimientos, área de camping, senderos y circuitos autoguiados.

Descripción de los servicios.

4.4.1.1 Alojamiento.

Para brindar un servicio todo incluido se prevé la construcción de cabañas familiares al estilo rústicos mismas que tendrán un diseño familiar y acogedor con una proyección de uso de 60 personas, mismas que constarán de con camas, servicio de televisión, agua caliente, internet, y todos los servicios básicos que son necesarios en un hospedaje. Las cabañas se dividirán en 3 cabañas familiares para 8 personas cada una, estas además de los servicios básicos constará de una cocina y una sala en su interior para mayor comodidad de los visitantes, habrán cabañas 7 cabañas para 4 personas, estas construcciones constarán de dos habitaciones mismas que contarán con dos camas individuales en cada habitación, en la investigación del estudio de mercado anteriormente mencionado se puede identificar que un gran segmento de mercado se desplaza acompañado de sus parejas por tal motivo se ve la necesidad de incluir cabañas matrimoniales en donde las personas pueden disfrutar de su estadía con todas las comodidades que el establecimiento ofrecerá. Se construirá 4 cabañas matrimoniales.

Gráfico 26

Exterior de la cabaña

Fuente: Internet
Elaborado por: Flores, M. 2017

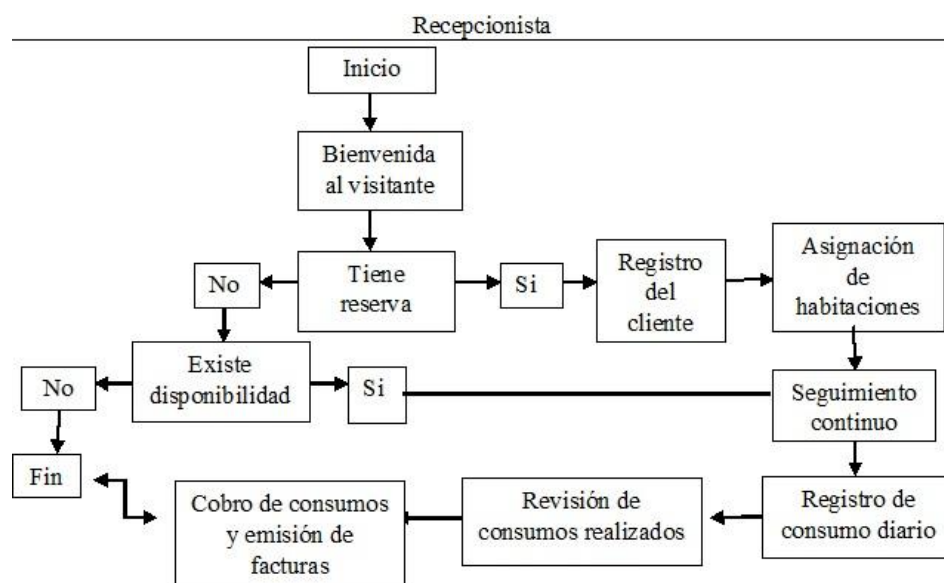
Gráfico 27

Interior de la cabaña matrimonial

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2017

Flujograma de servicio de recepción y alojamiento

Gráfico 28

Flujograma del servicio de recepción

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2017

4.4.1.2 Alimentación.

Para el servicio de alimentación se realizará la construcción de un restaurante con capacidad de 60 personas, mismo que constara de 12 mesas para 60 personas y con 5 sillas para niños menores de 2 años, con el fin de facilitar la estadía de los visitantes, el restaurante ofrecerá alimentos y bebidas locales y regionales, los fines de semana y cuando se realice una reservación de un grupo se prepararan platos especiales, entre los días de lunes a viernes se venderán alimentos propios de la zona.

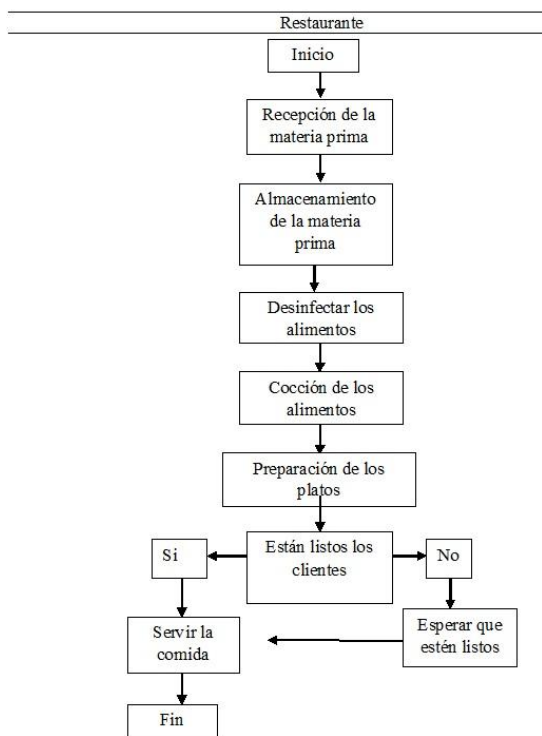
Gráfico 29

Interior del restaurante

Fuente: Internet, 2017

Elaborado por: Flores M., 2017

Gráfico 30

Flujograma de servicio de alimentación

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores, M. 2017

4.4.1.3 Museo de Sitio.

La construcción del museo es la construcción más importante de la zona arqueológica debida que para su montaje y producción primero se deben realizar ciertas excavaciones en diversos pucarás para poder obtener artículos que se puedan exhibir, el museo constará de diversas salas en donde se podrá explicar sobre la cultura Cayambi, su forma de vida, creencias y tradiciones, en la entrada se colocará una maqueta en donde se plasmará todo el complejo arqueológico. Y también habrá una sala donde se exhibirá la cultura de las actuales culturas que viven en esta zona.

4.4.2 Distribución de la infraestructura.

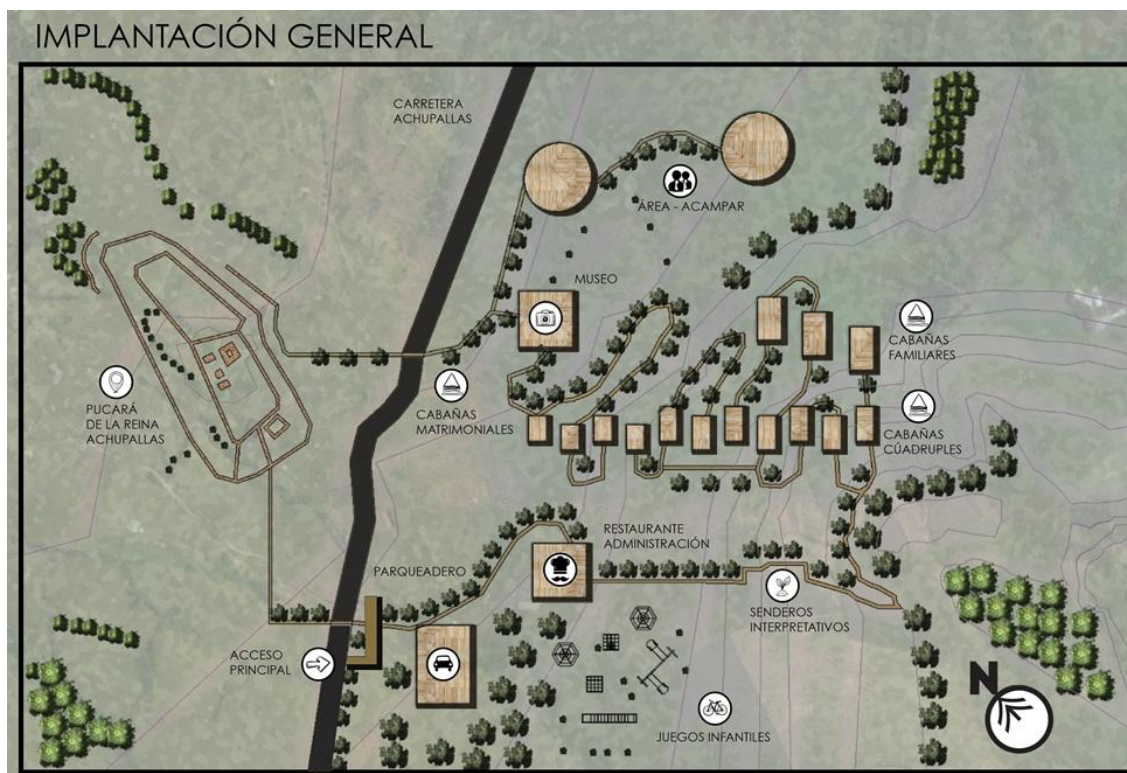
El espacio para el total de la infraestructura está distribuido en un total de dos hectáreas, donde se ha dividido todas las infraestructuras que se tiene previsto construir. Se hará la construcción de 14 cabañas, entre familiares, triples, dobles y matrimoniales, estas tendrán un diseño similar a la ya existe hecha por el propietario del terreno.

La zona de camping es muy importante debido a que un gran número de encuestados prefiere acampar y estar en contacto total con la naturaleza, que es cabañas o infraestructuras sofisticadas. Estas estarán cerca de la zona de cabañas mismo.

El museo estará en la zona norte del complejo, compartirá espacio con el área de alojamiento. El museo será la estructura de bienvenida para los visitantes, estará también construida con el mismo prototipo de las cabañas de alojamiento esto con el fin de evitar alterar el entorno.

El restaurante, parqueadero y zonas de juegos estarán ubicados en la zona sur del complejo. Dentro de las instalaciones se contará con senderos interpretativos que ayudarán a desplazarse al turista sin ningún tipo de dificultad, mismos que contará con la respectiva señalética para así evitar cualquier tipo de inconveniente.

Gráfico 31

Distribución de la infraestructura

Fuente: Investigación propia
 Elaborado por: Flores, M. 2017

4.4.1.4 Servicios Turísticos a desarrollar.

Se ofrecerá el servicio de caminata para poder conocer algunos pucarás, así como el ascenso al cerro Pambamarca, también se facilitará la visita con la oferta de cabalgatas a caballos o con el uso de cuadrones mismos que irán por los senderos que ya se encuentran preestablecidos para el recorrido. Esto también con el fin de poder incluir en las actividades a las personas con capacidades especiales y a niños pequeños.

Tabla 38
Servicios turísticos a desarrollar

Transporte terrestre no motorizado	Caballos
Transporte terrestre motorizado	Cuadrones

Alojamiento en camping	Carpas, bolsas de dormir
Caminata por el sendero	Área determinada

Fuente: Encuestas realizadas a la población de Quito ,2017

Elaborado por: Flores M., 2017

Esta infraestructura se construirá en la parte más cercana del Pucará de la Reina, en un espacio aproximado de 2 hectáreas mismo que se distribuirá todo las cabañas de alojamiento, servicios higiénicos, y una zona de BBQ. Además se establecerá un espacio para camping para aquellas personas que gustan de este tipo de alojamiento.

Toda el complejo contará con todos los servicios básicos que deben tener este tipo de establecimientos, además de la infraestructura mencionada también se contará con un espacio para la recepción de visitantes, un espacio destinado para parqueadero, un área destinada para juegos infantiles sito en cual los niños puedan disfrutar de su estadía en el complejo y su estancia sea más agradable.

Este complejo pretende desde sus inicios ser un emprendimiento amigable con el medio ambiente, siendo así que la construcción de toda la infraestructura se realizará con materiales que no afecten el entorno, la construcción se realizará de material de adobe, este es un tipo de material que se utilizaba antiguamente en la construcción de las casas, está compuesto por arcilla, arena, paja y estiércol de ganado. La forma de construcción será de tapial esto significa que se realiza un encofrado de madera en el cual se rellena con él la preparación de adobe misma que se va compactando a medida que se va llenando el encofrado.

El espacio geográfico lo proporcionará el señor Luis Carrillo quien posee una gran extensión de terreno de 4 hectáreas, mismo que se encuentra aledaña a la zona de estudio, es decir, está a pocos metros de distancia del Pucará de La Reina, al ser un proyecto nuevo se prevé la utilización de 2 hectáreas en las cuales se dividirá toda la infraestructura.

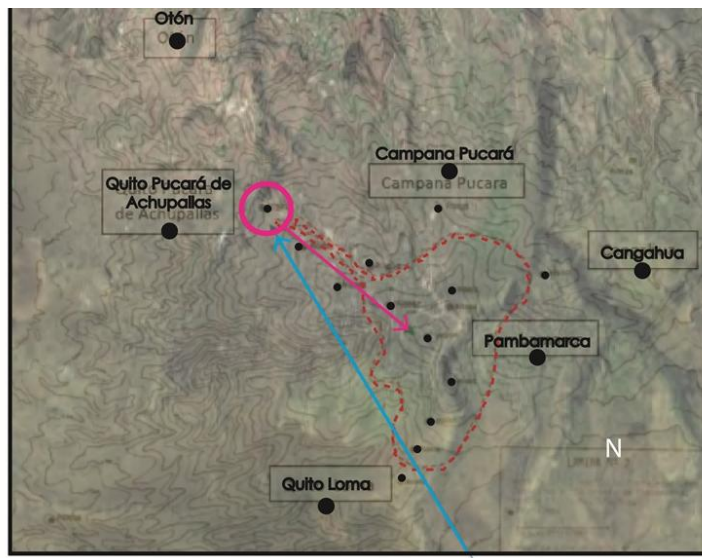
4.4.1.4.1 Sendero Achupallas.

El sendero Achupallas es un circuito en el cual se parte del el Pucará de La Reina recorriendo por un camino ya establecido gran parte del complejo arqueológico, este es un recorrido histórico-natural, ya que mientras más se avanza la vista panorámica que se puede apreciar es diversa y de

gran colorido debido a las parcelas, este es un recorrido que se lo puede realizar ya sea en un medio de transporte o si se desea a pie. Este recorrido tiene una distancia de 20 km en promedio, si se lo realiza en vehículo tiene una duración de 6 horas.

Gráfico 32

Ruta Achupallas



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Flores, M. 2017

Tipo de sendero

Sendero Circular

El sendero Achupallas será de tipo de circular, debido a que el recorrido empezará en el PI022 y el retorno será en el mismo punto de partida, este recorrido se lo realizará únicamente en vehículo por la distancia, y tendrá una duración de 6 horas aproximadamente.

Sendero Lineal

Debido a que es un sendero extenso también se prevé hacer recorridos lineales, es decir partir del pucará PI022 hasta el PI0

4.4.2 Productos a ofertar

4.4.2.1 Cabalgata sendero Achupallas

Este recorrido se realizará a caballo recorriendo la mayoría de fortalezas, el recorrido está dispuesto para un grupo de 15 personas, mismas que estarán acompañadas de un guía en todo el transcurso de la cabalgata, este recorrido tendrá una distancia de 5 km en donde se avanzará por un camino de segundo orden la cual permite recorrer la mayoría de pucarás.

Este tipo de recorrido tiene una dificultad media, sobre todo en la temporada de lluvia, en donde el ascenso se torna un poco más complicado por lo inestable del terreno, más sin embargo en temporada seca y con un clima favorable se puede avistar una gran parte del complejo y tener una vista privilegiada de los hermosos paisajes que se pueden observar desde las alturas.

Esta ruta está dirigida para todo tipo de personas, niños en compañía de un adulto, se recomienda para grupo de amigos o para grupos familiares el coste de este servicio será de USD10 por persona, mismo que incluye un refrigerio para todos los miembros del grupo.

4.4.2.2 Sobre ruedas por el Achupallas

Esta ruta se caracteriza por la visita a los vestigios en medio de cuadrones, esta ruta comprenderá el recorrido total por la mayoría de pucarás, todos los recorridos se los realiza por el mismo sendero, pero este está dirigido para grupo desde 12 años en adelante, el nivel dificultad es medio, pero al recorrer todo el sendero se sugiere llevar una mudada extra de ropa, y chompa rompe vientos, un impermeable, botas de caucho.

Las condiciones climáticas son muy variantes en la zona, la ruta tiene una duración de 6 horas aproximadamente por eso se da las recomendaciones anteriores. Esta ruta comprende para grupos de 8 personas mismas que irán acompañadas de un guía en todo el camino, y tendrá un costo de USD 10 por persona, en este valor incluye un almuerzo tradicional de la zona.

4.4.2.3 Un fin de semana en la reina

Este paquete ofrece un servicio todo incluido para una pareja, el cual consta de: visita al museo, recorrido por los vestigios en cuadrones, alojamiento para dos personas, alimentación completa, y la visita a diversos atractivos a la zona.

El tour empieza con la llegada de los turistas misma que está prevista a las 9 de la mañana, seguida de su llegada se comienza con el recorrido en cuadrones por el complejo, en el camino se podrán identificar algunos pucarás hasta llegar al Pambamarca, en donde se ofrecerá un refrigerio, se

continúa con el recorrido, una vez culminado se retorna al complejo, en donde se realiza la entrega de la cabaña matrimonial y se sirve la cena.

Al día siguiente se empezará con el desayuno, para continuar con la visita al museo en donde se recorrerá las diversas salas de exposición, para finalmente terminar con la visita a las 7 cascadas misma que se encuentra en el camino ya de regreso a la panamericana. El costo de este paquete es de USD 70 por la pareja por 1 día y 1 noche.

4.4.2.4 En grupo a la reina

Este está enfocado a grupos de personas que deseen conocer el complejo, en este paquete se ofrece hospedaje, alimentación, cabalgata por el complejo, visita al museo y recorrido por atractivos aledaños.

Se espera el arribo del grupo al complejo, para seguidamente salir a recorrer el sendero, este es de una dificultad baja, debido a que solo se recorre 5 km, al ir en caballo da la posibilidad de tener un mayor contacto con la naturaleza, terminada la cabalgata se retorna al complejo en donde se realiza la entrega de habitaciones, se prosigue a la cena y posterior descanso.

A la mañana siguiente se comienza con el desayuno y posterior visita al museo, una vez finalizado el recorrido se retorna hasta llegar al lugar conocido como las 7 cascadas, se realiza una caminata de fácil dificultad de unos 20 minutos aproximadamente hasta llegar a la cascada, con esta visita se da por terminado el tour. El precio por persona es de USD 30 c/u.

4.4.2.5 Un día en la reina

Esta ruta ofrece una visita al complejo desde el Pucará de la Reina hasta el Pucará Jambimachi, este recorrido se lo realizará en cuadrones, este constará de alimentación y visita al museo. El recorrido empieza a las 8 de la mañana, se asignará a cada visitante su respectivo cuadrón para empezar con el trayecto, este recorrido tendrá una duración de 4 horas, una vez culminado el sendero se procede a retornar al complejo en donde se procederá a servir el almuerzo seguido de la visita al museo. Este tendrá un costo de USD 15 c/u.

4.4.2.5 Alimentación

El menú que se ofrecerá en el establecimiento será variado, este contará con las tres comidas diarias y contará con precios accesibles, entre las opciones que se pretende brindar son:

Menú 1

Desayuno continental (huevos revueltos, leche, bizcochos, jugo y queso de hora) USD 3

Almuerzo: (choclos, hablas, queso, ensalada, chuleta de borrego asada) vaso de jugo USD 5

Cena: Locro de papas, arroz con pollo, agua aromático USD 3,50

Menú 2

Desayuno continental: Tigrillo, huevos fritos, taza de café USD 3

Almuerzo: papas, salsa de maní, ensalada, ¼ de cuy, vaso de chicha de jora USD 6

Merienda: Caldo de pollo, filete de trucha, ensalada, vaso de jugo USD 3,50

Menú

Choclo con queso USD 1,50

Habas con mellocos USD 1,00

Uchujaku USD 4,50

Cuy asado USD 25,00

Caldo de gallina USD 4,00

Jarra de chicha de jora USD 3,50

Jarra de guarango USD 4,50

El desayuno continental se ofrece debido a que la mayoría de personas lo consumen con mayor frecuencia, y debido a la temperatura de la zona si es recomendable una bebida caliente, los bizcochos se ofrece debido a que es un producto típico de Cayambe y para que los visitantes conozcan más acerca de la gastronomía de la zona.

Los productos como choclo, papas, habas y mellocos se dan con bastante facilidad en la zona, debido a que son productos que se desarrollan en zonas frías estos se los consume mayormente en las comunidades indígenas acompañados de un ají de piedra y queso.

El cuy es uno de los platos tradicionales del Ecuador, este plato es muy consumido en las zonas andinas, sobre todo en celebridades, de las muchas formas de prepararlo el asado es el de mayor consumo, tiene una carne bastante suave y un sabor muy peculiar. Esto se acompaña de papas, salsa de maní y lechuga.

La colada de uchujaku (harina picante) es una sopa tradicional de los pueblos Kayambis, años anteriores esta tradicional receta se estaba perdiendo en las actuales generaciones, pero gracias al apoyo de las organizaciones indígenas se ha vuelto a realizar esta harina en los molinos de ahora. Este tradicional plato se la realiza actualmente en las comunidades y sobre todo en época de festividades.

Esta harina está compuesta por seis granos, maíz, trigo, cebada, haba, arveja y lenteja a esto se le agrega ajo, achiote y comino y se muele, una vez obtenido el producto se prepara la colada la cual lleva un pedazo de cuy, carne de borrego, queso y huevo.

La chica de jora es una bebida muy tradicional la cual se compone principalmente de jora (maíz geminado) se puede considerar a esta bebida como una cerveza artesanal de maíz, debido a que se debe maltar al grano antes de fermentarlo. Se sirve en diversas festividades y antiguamente en honor al dios Inti (sol).

El guarango y chaguarmishqui son bebidas tradicionales que se extraen del penco azul (Agave atrovirens), para extraer el guarango el penco debe tener por lo menos 7 años de madurez, pasado ese tiempo es cuando ya la planta está lista para extraer la bebida.

Capítulo V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones.

El complejo de Pambamarca cuenta con 17 fortalezas militares que se encuentran distribuidas en cuatro parroquias del cantón Cayambe, en la parroquia de Cangahua la comunidad de Chumillos alto es la que se está a cargo de la zona perteneciente, se han desarrollado varios estudios y se ha logrado ciertas inversiones, poseen un museo, brindan servicio de guianza y alimentación. En la parroquia de Otón se han desarrollado investigaciones pero no han logrado concretar actividades, sin embargo existe una operadora de turismo, y cerca al Pucará de la Reina una construcción se la realizó con el fin de prestar servicio de alojamiento,

Se determinó las preferencias de consumo del mercado emisor de la ciudad de Cayambe la cual pertenece a la ciudad de Quito, la mayoría de viajeros son empleados públicos y privados seguido de los estudiantes, de estos el 40% de encuestados visitó zonas rurales en su última salida, permaneciendo la mayoría un día en el sitio, también se concluye que solo el 14% de encuestados ha escuchado hablar del complejo mientras que solo un 5% lo conoce. Lo que los turistas realizan o desean realizar en estas zonas son cabalgatas, visita a museos, recorridos, entre otros.

Las alternativas de inversión se dieron en base a las entrevistas realizadas al dueño de la propiedad tanto del terreno donde se realizará el proyecto como al propietario del pucará, a los actores que están impulsando el turismo en el Pucará de la Reina en donde manifestaron su apoyo a esta iniciativa y su total colaboración, también se tomaron en cuenta casos similares en donde se analiza el desarrollo de estos y como han crecido en el mercado para ser hoy un referente de turismo arqueológico en el país, derivando de todos estos resultados se realizó un estudio financiero el cual indica el costo de inversión del proyecto, la factibilidad de realizar el mismo y el tiempo de recuperación de la inversión.

Se establecieron productos turísticos para el Pucará de la Reina, mismos que se establecieron gracias a los resultados obtenidos en las encuestas y con el análisis de casos similares, los cuales constan de paquetes turísticos, gastronomía, recorridos por el complejo en cabalgatas o cuadrones, visita al museo de sitio, y hospedaje.

5.2 Recomendaciones.

La comunidad debe empoderarse del gran recurso turístico que tiene para evitar su completo deterioro y futura pérdida de este sitio arqueológico, para que así se logre evidenciar una preocupación acerca de la conservación del sitio para que finalmente las autoridades competentes municipio, INPC, Ministerio de cultura sean quienes ayuden en la reconstrucción y conservación con técnicas adecuadas del sitio.

Las entidades públicas y privadas deberían trabajar conjuntamente para lograr el desarrollo turístico del sitio captando así posibles mercados emisores que están interesados en realizar diversas actividades turísticas en zonas rurales. Es deber de estas generar estrategias que motiven la visita de turistas al pucará y generar así vías de desarrollo para el sitio.

Se deberían impulsar mayores proyectos de desarrollo y hacer entrega de los mismos a los entes interesados en aportar de uno u otra manera en el desarrollo del complejo debido a que estos documentos son el respaldo que el inversionista tiene para asegurar su inversión y conocer de alguna manera si la inversión que este está realizando le va a garantizar una recuperación y un porcentaje de ganancia por lo invertido.

La infraestructura a ofertar y los servicios deben estar acorde al entorno y a la cotidianidad que el sitio ha venido teniendo evitando en lo posible la sobre carga y los impactos negativos tanto en el ambiente como en la sociedad generando así una buena convivencia entre prestador de servicio y los consumidores.

Las entidades encargadas del sitio deberían buscar técnicos relacionados en las actividades turísticas para que desarrollen proyectos de turismo mismos que sirvan para el desarrollo de la población y quedé como un referente de apoyo hacia este sector por parte del gobierno de turno.

Realizar una campaña de marketing masiva con la finalidad de dar a conocer la zona fomentando la visita de propios y extraños, mediante un buen enfoque y una correcta utilización del recurso turístico.

BIBLIOGRAFÍA / LINKOGRAFÍA

Alelú Hernández Sandra Cantín García, M., Rodríguez Zazo, M., & Educación Especial, °. (n.d.).

Estudio De Encuestas. Retrieved from

https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf

Almeida, E. (2004). Las Tolas. *Ecuador.tierra Incognita*, 106. Retrieved from

http://www.terraecuador.net/nucanchig/27_nucanchig_tolas.htm

Arteaga, F. (2017). *Rumipamba*. Quito. Retrieved from

<http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/servicios-ciudadanos/sitios-arqueologicos/33-rumipamba>

Boullón, R. C. (2006). *PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TuRISTICO*. (R. Boullón, Ed.)

(Cuarta). México D.F: Editorial Tauro, S. A.

Bray, T. (2010). Tolas. Retrieved from <https://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/tolas>

Bueno Fernando. (2012). *Quitoloma: Pucará de Pambamarca | Arqueología en Ecuador - Quito*

Adventure. Quito. Retrieved from <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/arqueologia-ecuador/andes-ecuador/pambamarca-quitoloma-pucara.html>

Calatrava Requena, J., & Ruiz Avilés, P. (1993). El turismo ¿una oportunidad para las zonas rurales desfavorecidas? *Leader Magazine*, 4. Retrieved from

<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/art02.htm>

Cultura, M. de. (2011). *Turismo Cultural*. (C. de D. Cultural, Ed.), *Guia del lector* (Vol. 14).

Madrid.

Desarrollo, U. I. para el. (2014). *Turismo Rural*. <https://doi.org/TF-1198-2009>

Diego Lopera, J., Arturo Ramírez, C., Ucaris Zuluaga Jénifer Ortiz, M., Arturo Ramírez, C., &

Zuluaga Jennifer Ortiz, M. (2010). *El método analítico. EL MÉTODO ANALÍTICO*.

Antoquia. Retrieved from <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>

Dr Fresco, A. (n.d.). Pucacaruna, La infraestructura militar. *Huellas Del Poder Incaico*.

Editorial Vértice. (2008). *Marketing turístico*. (Editorial Vértice., Ed.) (Publicacio). Málaga:

Vértice. Retrieved from

<https://books.google.com.ec/books?id=h3XI8t2j2X4C&pg=PA4&lpg=PA4&dq=el+motivo+que+llega+a+un+turista+a+realizar+un+determinado+viaje+y+dirigirse+a+un+destino+es+pecífico+permite+clasificar+a+los+turistas+y,+por+lo+tanto+a+los+merados+turísticos&source=bl&o>

Erazo Cisneros, N. E. (2010). *PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO EN LA COMUNIDAD PUCARÁ, EN LA PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE*.

Universidad Tecnológica Equinoccial. Retrieved from

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11938/1/58621_1.pdf

Fuentes Moreno, A. G. (2013). *Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador*. (A. G. Fuentes Moreno, Ed.) (1 era).

Guaña Quimbiulco, P. P. (2017). “ *QUITO PUCARA DE ACHUPALLAS* .”

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. México D.F.

Icomos. (1976). Carta de Turismo Cultural, 3.

Magadán Díaz, M., & Rivas García, J. (2015). *Turismo y tendencias* (Septem Ediciones).

España. Retrieved from

[https://books.google.com.ec/books?id=SwCsCAAQBAJ&pg=PT22&lpg=PT22&dq=hace+referencia+a+los+viajes+que+se+realizan+para+ver+o+participar+de+un+evento+deportivo".&source=bl&ots=a0GC3cR_Qi&sig=4Tvx-GX3ZWpnkBvD7LqKx6-5MZI&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjb](https://books.google.com.ec/books?id=SwCsCAAQBAJ&pg=PT22&lpg=PT22&dq=hace+referencia+a+los+viajes+que+se+realizan+para+ver+o+participar+de+un+evento+deportivo)

Mena, J., Martes, T., & Martes, A. (2007). *El pucará de Quitoloma*.

Ministerio de Cultura. (2007). *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación*.

Ministerio de Turismo. (2013). *Parque Arqueológico Cochasquí, la evidencia más importante de la civilización pre-Inca – Ministerio de Turismo*. Quito. Retrieved from

<http://www.turismo.gob.ec/parque-arqueologico-cochasqui-la-evidencia-mas-importante-de-la-civilizacion-pre-inca/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Barómetro turístico 2012*. Quito: MINTUR.

Morales Miranda, J., & Ham, S. H. (2008). ¿A qué interpretación nos referimos? *Boletín de Interpretación*, 19, 4–7. Retrieved from

<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/article/view/141>

Olmos Juárez, L. (2016). *Estructura del mercado turístico*. (C. Lara Carmona, Ed.). Madrid:

Paraninfo. Retrieved from

https://books.google.com.ec/books/about/ESTRUCTURA_DEL_MERCADO_TURISTICO.html?id=1UNjQA5sTqUC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

OMT. (2016). Panorama OMT del turismo internacional, 16. Retrieved from

<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Otón, G. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA*

PARROQUIA OTÓN. Rómulo Sánchez S. Otón.

Paspuel, W. (2016). Agua blanca revive la cultura manteña | El Comercio. *El Comercio*,

(Tendencias), 1. Retrieved from <http://www.elcomercio.com/tendencias/aguablanca-cultura-manabi-arqueologia-turismo.html>

Plaza Schuller, F. (2006). *Revista Sarance Estudios de Arqueología*. (P. C. Andrade, S. C. De

Espinosa, E. F. Herrero, & F. H. Sandoval, Eds.) (Vol. 2). Otavalo: Centro de

Investigaciones Interinstitucionales IOA- UO.

Pololikashvili, Z. (2018). *Nueva Economía Fórum: FORO ESPAÑA INTERNACIONAL*

Comercio, Inversión y Diplomacia | Organización Mundial del Turismo OMT. Madrid.

Retrieved from <http://www2.unwto.org/es/content/nueva-economia-forum-foro-espana-internacional-comercio-inversion-y-diplomacia>

Portugal, P. (2017). Pukara. *PeriodicoPukará*, 130, 16. Retrieved from

<http://www.periodicopukara.com/>

Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. (C. Zamora Murillo, Ed.). San José, Costa

Rica. Retrieved from

<https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PR6&lpg=PR6&dq=isbn:%229968-31-057-3%22&source=bl&ots=MFXRZloT37&sig=->

[uiWK9vmJfmwONeEpUPmnPQblzs&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUvfKLibLZAhWF7l](https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PR6&lpg=PR6&dq=isbn:%229968-31-057-3%22&source=bl&ots=MFXRZloT37&sig=-uiWK9vmJfmwONeEpUPmnPQblzs&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUvfKLibLZAhWF7l)

[MKHTpZDI0Q6AEIJjAA#v=onepage&q=isbn%3A%229968-31-057-3%22&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PR6&lpg=PR6&dq=isbn:%229968-31-057-3%22&source=bl&ots=MFXRZloT37&sig=-MKHTpZDI0Q6AEIJjAA#v=onepage&q=isbn%3A%229968-31-057-3%22&f=false)

Quito Turismo. (n.d.). Reuniones Incentivos Congresos Eventos (RICE - MICE). Retrieved June 30, 2017, from <https://www.quito-turismo.gob.ec/la-institucion/que-hacemos/reuniones-incentivos-congresos-eventos-rice-mice>

Rocha Bermudez, M. E. (2012). *Tipos de Fichas*. México D.F. Retrieved from <http://maryrochita1.blogspot.com/2012/09/ficha-de-parafrasis-ficha-de-campo.html>

Ruiz Zapatero, G. (n.d.). Fragmentos del pasado: La presentación de sitios arqueológicos y la función social de la arqueología. *Universidad Complutense*. Retrieved from <http://ddd.uab.cat/pub/tda/11349263n5/11349263n5p7.pdf>

Sancho, A. (2004). Turismo y desarrollo, 1–13.

Santiago, Nora; Romero, Ariel; Álvarez, G. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador Current and projected developments of the international tourism in Ecuador. *3, 4(43)*, 1390–9150. Retrieved from

[file:///C:/Users/Docente/Desktop/Padilla, M. P., Quispe, A. L. y Jiménez, W. R. \(2017\).](file:///C:/Users/Docente/Desktop/Padilla, M. P., Quispe, A. L. y Jiménez, W. R. (2017).)

Gestión empresarial y emprendimiento con administración pública, para un desarrollo sostenible del turismo. Retos Tur

Sierra Rodríguez, J. (2008). *Fortalezas del sector turístico en la región de Murcia Diagnostico 2008*. (C. de C. y T. de la región de Murcia, Ed.). Murcia. Retrieved from [https://books.google.com.ec/books?id=J6xWYZKAubEC&pg=PA19&dq=turismo+de+salud&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=turismo de salud&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=J6xWYZKAubEC&pg=PA19&dq=turismo+de+salud&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=turismo+de+salud&f=false)

Yuni, J. A., & Ariel, C. (2014). *Técnicas para investigar*. (a la dimensión de las técnicas de recolección de, el texto ofrece información respecto a los procedi- Información, mientos generales y los requisitos para su construcción y uso. Se, la en- desarrollan las técnicas de

la observación, la entrevista, cuesta y el análisis documental. Para cada una de las técnicas se, señalan los matices que le impone la perspectiva paradigmática, & desde la cual son utilizadas., Eds.), *Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación* (Editorial, Vol. 2). Córdoba. Retrieved from <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/Técnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

ANEXOS

ÁRBOL DE

Anexo No 1

Práctica mínima de turismo arqueológico en los pucarás de Pambamarca.

EFECTO FINAL

EFECTOS DIRECTOS

No se han realizado proyectos grandes para desarrollo turístico hacia los Pucarás de Pambamarca

No se ha incentivado a la población a fomentar el turismo en la zona

No se ha designado ningún tipo de presupuesto para la creación de infraestructura turística

LIMITADO DESARROLLO DE TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LOS PUCARAS DE PAMBAMARCA: EL CASO DEL PUCARÁ DE LA REINA

PROBLEMA CENTRAL

CAUSAS DIRECTAS

Limitado apoyo en proyectos de desarrollo turístico por parte de las administraciones públicas

Falta de capacitación a la población sobre la importancia del patrimonio y de las ventajas que tendría su aprovechamiento.

Falta de inversión por parte del sector público y privado para la implementación de infraestructura turística.

Atención a otras prioridades de desarrollo social Por parte de las autoridades locales

Escases de técnicos trabajando en las administraciones públicas con conocimientos de turismo

Escaso interés de la población local para el adecuado aprovechamiento del sitio

La población local se ha dedicado a otros sectores de desarrollo como la agricultura y ganadería.

Deficiente coordinación entre instituciones y líderes comunitarios para obtener beneficios mutuos.

CAUSAS INDIRECTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Anexo No 2

FICHA DE REGISTRO DE CASOS 001			
NOMBRE DEL PROYECTO:		Complejo Arqueológico Ingapirca	
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO :		Ingapirca, Cañar	
ALTITUD: 3.160 msnm		TEMPERATURA : 10 oC	
RESPONSABLE:		INPC	
Antecedentes	Las ruinas de Ingapirca fueron excavadas y restauradas por una Misión Arqueológica de España entre 1974 y 1975.		
Descripción	<p>Es el monumento arqueológico pre-hispánico más importante del Ecuador, enclavado en los andes australes, ostenta majestuosos e invaluables restos culturales que en el valle del Cañar son el testimonio de la presencia de importantes sociedades andinas como fue la cañarí y luego la inca.</p> <p>Entre los elementos que conforman el gran complejo encontramos: El Castillo o Templo del Sol, Pilaloma, la Condamine y la Vaguada, el Ingachungana, la Cara del Inca, la Tortuga, el Intihuayco, la Escalinata del Barranco y el Museo del Sitio.</p> <p>Los componentes del complejo arqueológico, se destacan por las excepcionales características de su cantería y la originalidad de diseño y construcción, un torreón elíptico.</p> <p>Ingapirca fue un importante centro religioso, político, científico, y administrativo para los cañaris e incas.</p>		
Problemática	A partir de la década de los 90s, a raíz de la profundización de las tensiones sociales se han encargado de la administración del CAI 3 instituciones: La Comisión del Castillo, El Instituto Ingapirca del Puebla Cañari (IIPK) y El INPC. Cada una de estas instituciones han tenido 1 Marcelo Quishpe. Analista de Patrimonio Cultural Inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Comunicación personal 26 de febrero del 2013. 6 diferentes procesos de gestión y diferentes figuras legales bajo las cuales han operado		
Turistas	2010: 69000	2011:80000	2012:92173
Servicios Turísticos	Visitas Guiadas, Centro de Información		
Horario de Atención	Lunes a Domingo de 09:30 -17:30		
Costo:	<p>El costo de ingreso para ecuatorianos es de \$2.00; y para extranjeros es de \$6.00.</p> <p>Los estudiantes con carnet, los niños de 5 a 12 años, los adultos mayores y los discapacitados solo pagan el 50% del costo de ingreso.</p>		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Anexo No 3

FICHA DE REGISTRO DE CASOS 002	
NOMBRE DEL PROYECTO	Agua Blanca
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	Parque Nacional Machalilla
ALTITUD: 3.160 msnm	TEMPERATURA : 10 oC
RESPONSABLE	COMUNIDAD DE AGUA BLANCA
Antecedentes	El museo fue construido por los investigadores y la comunidad en 1990 cuando se abrió al público.
Descripción	Contiene los hallazgos de Colin McEwan, arqueólogo escocés, y de la arqueóloga y antropóloga ecuatoriana María Isabel Silva, quienes investigaron la zona desde 1985 hasta 1991 e identificaron seis culturas arqueológicas: Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía, Guangala y Manteña, esta última florecía al tiempo que se dio la conquista europea.
Problemática	
Turistas	16.000 visitantes tanto nacionales como extranjeros,
Servicios Turísticos	Alojamiento, Alimentación , Museo de sitio, Recorridos
Horario de Atención	Lunes a Domingo de
Costo	USD 3
FICHA DE REGISTRO DE CASOS 003	
NOMBRE DEL PROYECTO	Complejo Arqueológico Rumipamba
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	Nuño de Valderrama y Mariana de Jesús (frente a la casa de la Música), QUTO-ECUADOR
ALTITUD: 3.160 msnm	TEMPERATURA : 10 oC
RESPONSABLE	Instituto Metropolitano de Patrimonio
Antecedentes	Las primeras excavaciones hechas por el FONSAL y el Banco Central se realizaron a partir del año 2001, en las cuales se han encontrado gran evidencia arqueológica como: tumbas, cerámica, vasijas, hornos y muros los cuales posiblemente sirvieron para contener las grandes corrientes de agua que venían desde el volcán Pichincha,
Descripción	Cuenta con aproximadamente 35 hectáreas las cuales se encuentran manejadas por el



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

	<p>A partir de los estudios efectuados por el FONSAL y Banco Central del Ecuador (BCE) el Parque en la actualidad posee cinco unidades arqueológicas, las cuales se detallan a continuación:</p> <p>Unidad 1: Se puede observar en esta unidad muros de contención en forma de terraza que seguramente sirvieron para separar esta zona sagrada del resto de la población, además se encontró un cráneo que era el guardián protector de los muros y una piedra de moler.</p> <p>Unidad 2: En este sitio hay un arco de piedra que fue posiblemente un altar ceremonial para dejar ofrendas al volcán Pichincha; además hay una de las 26 tumbas encontradas en el sitio y un horno para la fabricación de cerámica.</p> <p>Unidad 3: Se encuentra aquí un horno grande para fabricar cerámica así como también un mortero y un metate en los cuales se encontraron restos de plantas que pudieron ser utilizadas como condimento o medicina.</p> <p>Unidad 4: Se encuentra otra tumba; de los 26 cuerpos encontrados tres son de tipo primario y 23 de tipo secundario, los 23 fueron reubicados y sólo tres fueron dejados en el sitio seguramente por ser de una importancia mayor, los tres cuerpos fueron encontrados completos y en posición fetal.</p> <p>Unidad 5: Se puede observar un bohío que era la vivienda de esa época que estaba hecha de chocoto una mezcla que consistía en estiércol, barro y paja, además se hallan dos orificios que fueron utilizados como fogones para cocinar</p>
Problemática	No existe señalética ni promoción turística
Turistas	2100 visitas mensuales
Servicios Turísticos	Museo de sitio, Recorridos
Horario de Atención	Miércoles a Domingo 09:00 a 16:00
Costo:	Libre



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Anexo No 4

FICHA DE REGISTRO DE CASOS 004			
NOMBRE DEL PROYECTO	Parque Arqueológico Cochasquí		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	Cochasquí- Pedro Moncayo Ecuador		
ALTITUD: 3.100 msnm	TEMPERATURA : 3oC-22oC		
RESPOSABLE	Consejo Provincial de Pichincha		
Antecedentes	El museo fue construido por los investigadores y la comunidad en 1990 cuando se abrió al público.		
Descripción	El complejo Cochasqui, ubicado en la parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, cuenta con 15 pirámides, 21 montículos funerarios, cuatro museos de sitio, 83,9 hectáreas de área arqueológica preservada y conserva una serie de estudios históricos, arqueológicos, antropológicos, etnográficos y arquitectónicos, que representan la evidencia para resaltar el valor de la cultura Quito-Cara.		
Problemática	Inestabilidad los directivos del Consejo Provincial de Pichincha		
Turistas	2009: 18.478	2010: 19.768	2011: 19.073
Servicios Turísticos	Museo de sitio, zona de camping, cafetería, recorridos guiados		
Horario de Atención			
Costo	Adultos nacionales: 1,00 dólar Estudiantes y tercera edad: 0,50 centavos Extranjeros: 3,00 dólares		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Anexo No 5 Fichas de registro bibliográfico

Autor: Eduardo Almeida	Editorial: Ecuador incognito
Título: Las Tolas	Ciudad, país: Quito, Ecuador
Año: 2004	
Resumen del contenido	
<p>Uno de los elementos arqueológicos de mayor dispersión en la geografía ecuatoriana son los montículos artificiales de tierra y cangagua conocidos con el nombre de tolas. Estas construcciones han sido registradas por los arqueólogos en la Amazonía, en la Sierra y en la Costa.</p>	
Número de edición o impresión	106

Autor: Roberto Boullón	Editorial: Trillas
Título: PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURISTICO	Ciudad, país: México, D.F, México
Año: 2006	
Resumen del contenido	
<p>Para fundamentar los conceptos y las teorías que se desarrollan a lo largo de esta obra, en el capítulo 1 se despejan algunas confusiones conceptuales y se explica por qué el turismo no es una ciencia ni una industria.</p> <p>En el capítulo 2 se describe al turismo como un sistema, se enumeran y definen sus partes, se especifican los vínculos funcionales que ligan a todos sus componentes y se mencionan en cada caso cuáles son los errores conceptuales que invalidan a las definiciones tradicionales.</p> <p>En el capítulo 3 se desarrolla la teoría del espacio turístico, hasta ahora inédita, que es la parte sustancial de la obra, pues aporta la base para afrontar el problema de la estructuración del espacio físico, de manera coherente y lógica, en la inteligencia de que en la planificación del turismo, como en cualquier otra, un enfoque lógico es aquel que mejor interprete a la estructura natural. Aquella que ya existe antes que nosotros actuemos. En turismo, la estructura natural está predeterminada por la posición que ocupan en el espacio los atractivos turísticos; por ejemplo, una zona es una agrupación operativa que hemos creado, porque antes ya existía algo igual que esperaba a que nos diéramos cuenta de la necesidad de ajustar todas nuestras acciones a lo que hemos denominado "el elemento mayor de planeamiento". Planificar bien el espacio es descubrir sin error cómo es la realidad; nuestra realidad y no otra, y ser capaz de imaginar aquello que debemos agregarle, para que, sin que pierda sus atributos, se adapte a nuestras necesidades. Por ello, una estructura lógica es aquella que mejor se adapta aún organismo preexistente, dado por la naturaleza. Eso es orden orgánico.</p>	
Número de edición o impresión	Cuarta Edición



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Autor: Ministerio de Cultrua	Editorial: Guía del Lector
Título: Turismo Cultural	Ciudad, país: Madrid, España
Año: 2011	
<p>Resumen del contenido</p> <p>En la actualidad el turismo ya no es un producto de lujo reservado sólo a las personas con tiempo libre y recursos económicos, sino que es reconocido como una necesidad e, incluso, como un derecho que contribuye, a su vez, al desarrollo de los países y regiones. La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos. El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos -patrimonio, turismo y cultura- que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo. Es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos. Esta Guía bibliográfica se organiza en torno a siete bloques informativos, que a su vez se subdividen en epígrafes. Al primer apartado, que recoge los estudios teóricos y los análisis estadísticos sobre el turismo cultural, le siguen los dedicados a la dimensión social, a la dimensión económica y a los instrumentos jurídicos que regulan este tipo de turismo. A continuación se muestran los estudios sobre los recursos turísticos culturales, seguidos de un apartado con las publicaciones que presentan las acciones para el desarrollo del turismo cultural, que está subdividido en tres epígrafes dedicados al desarrollo sostenible, a las políticas de promoción y fomento, y a la gestión turística. Finalmente, en el último bloque se muestran casos prácticos y proyectos de turismo cultural.</p>	
Número de edición o impresión	14

Autor: Universidad Iberoamericana para el Desarrollo	Editorial:
Título: Turismo Rural	Ciudad, país: México, D.F, México
Año: 2014	
<p>Resumen del contenido</p> <p>Los cambios mundiales y la inserción de nuevas tecnologías en la vida cotidiana de las personas son uno de los motivos principales que el turista en su tiempo de ocio y recreación quiera conocer lugares que se encuentran fuera de las zonas urbanas.</p> <p>Generando nuevas tendencias como el conocer actividades que conecten con las riquezas naturales y culturales, y es por esto que las actividades del turismo rural se están dando a conocer en varias partes del mundo, creando el interés en las personas que es en aprender nuevas cosas y crear conocimiento a través de estas culturas diferentes.</p>	
Número de edición o impresión	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Autor: Anibal Gonzalo Fuentes Mores	Editorial:
Título: Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador	Ciudad, país: Quito, Ecuador
Año: 2013	
Resumen del contenido	
<p>El desarrollo turístico del Ecuador exige que se realice la actividad turística con solidas competencias, para enfrentarse con calidad a los cambiantes desafíos de una creciente demanda turística, de productos sustentados en naturaleza, cultura y autenticidad.</p>	
Número de edición o impresión	Primera

Autor: Pablo Guaña Quimbiulco	Editorial:
Título: El cuartel de los Cayambis	Ciudad, país: Cayambe, Ecuador
Año: 2008	
Resumen del contenido	
<p>El Complejo Arqueológico de Pambamarca está constituido de diecisiete (17) fortalezas que antiguamente lo llamaron Pucaras los mismos que están construido en su totalidad en piedra y se encuentran entre los 2.500 msnm hasta los 4.095 msnm que constituye la propia cumbre del cerro volcán de Pambamarca, este complejo esta en territorios de las parroquias de Cangahua, Otón, Cusubamba, Ascazubi del cantón Cayambe y una parte de la parroquia de El Quinche del cantón Quito.</p> <p>Este complejo tenía el objetivo de vigilancia del poderoso cacicazgo Cayambi – Caranqui por su buena posesión geográfica del volcán, ya que los limites de este antiguo cacicazgo fueron al sur el río Guayllabamba, al norte el río Chota, al este las culturas de los quijos y cofanes, al oeste los pue- blos de Perucho, Puellaró, Rumicucho, Calacali, Pomasqui, con una salida al mar por la vía del valle de Intag</p>	
Número de edición o impresión	

Autor: Pablo Guaña Quimbiulco	Editorial:
Título: Quito Pucará de Achupallas	Ciudad, país: Cayambe, Ecuador
Año: 2017	
Resumen del contenido	
<p>El TAMBO PUCARA DE LA REINA es un lugar de descanso cósmico que se encuentra a 3.426 msnm entre la coordenadas 0°03'23.19" S. y 78°14'26.08 O., adjunto al Quito Pucara de Achupallas (Pi022) en el gran complejo arqueológico de Pambamarca que está compuesto de 17 fortalezas construidas en piedra las mismas que se ubican en las parroquias de Cangahua, Otón, Cusubamba, Ascazubi del cantón Cayambe y El Quinche del cantón Quito.</p>	
Número de edición o impresión	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Autor: ICOMOS	Editorial:
Título: Carta de Turismo Cultural	Ciudad,
Año: 1976	
Resumen del contenido	
<p>ICOMOS tiene como objetivo promover los medios para salvaguardar y garantizar la conservación, realce y apreciación de los monumentos y sitios que constituyen una parte privilegiada del patrimonio de la humanidad El turismo es un hecho social, humano, económico y cultural irreversible. Hacen un llamamiento a los Estados para que éstos aseguren una rápida y enérgica aplicación de la Convención Internacional para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural adoptada el 16 de noviembre de 1972, así como de la Recomendación de Nairobi;</p>	
Número de edición o impresión	

Autor: Julio Mena Tapia	Editorial: Ecuador incognito
Título: El Pucará de Quitoloma	Ciudad, país: Quito, Ecuador
Año: 2007	
Resumen del contenido	
<p>Los pucarás son fortificaciones de corte militar, que se encuentran distribuidos a lo largo de toda la sierra andina. Se denominan también “churos”, por la presencia de fosos que circundan las cimas de los cerros, desde donde se obtiene amplia visibilidad del entorno para el control de los movimientos comerciales o de las tropas enemigas. El pucará de Quitoloma (parroquia de Cangahua), el más grande quizás de la Sierra norte, pertenece a un gran complejo de varias fortalezas, llamado Pambamarca. Las primeras noticias de este complejo provienen de la misión geodésica francesa, que entre 1735 y 1744, estableció en el Pambamarca uno de los puntos topográficos para la medición del arco de meridiano (de ahí, la denominación de Francés</p>	
Número de edición o impresión	Primera

Autor: Ministerio de Cultura	Editorial:
Título: Reglamento de la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación	Ciudad, país: Lima, Perú
Año: 2007	
Resumen del contenido	
<p>El Instituto Nacional de Cultura presenta el texto íntegro de la Ley 28296 Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación y su Reglamento, que constituyen el nuevo instrumento legal que establece la política nacional en el Perú para la defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación.</p>	
Número de edición o impresión	Cuarta Edición



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Autor: Lourdes Olmos Juarez	Editorial: Parainfo
Título: Estructura del Mercado Turístico	Ciudad, país: Madrid, España
Año: 2016	
Resumen del contenido	
<p>El libro cuenta con 9 unidades en las cuales se analizan conceptos básicos del turismo, historia, evolución, influencia, entre otras, también se habla de la oferta y la demanda turística y las nuevas tendencias de mercado.</p>	
Número de edición o impresión	Segunda

Autor: Pedro Portugal	Editorial:
Título: Pukara	Ciudad, país: La Paz ,Bolivia
Año: 2017	
Resumen del contenido	
<p>El Periódico Pukara quiere ser un baluarte en el lucha de ideas, en el combate de principios, en la guerra conceptual, de análisis, de información e investigación que libran los pueblos indígenas contra el ocupante colonialista.</p> <p>El periódico Pukara es una publicación mensual sobre la cultura, sociedad y política de los pueblos originarios.</p>	
Número de edición o impresión	

Autor: Quito Turismo	Editorial:
Título: Reuniones Incentivos Congresos Eventos (RICE - MICE)	Ciudad, país: Quito, Ecuador
Año: 2014	
Resumen del contenido	
<p>El turismo de reuniones engloba la organización de congresos, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y corporativos. Es el segmento turístico de mayor crecimiento en la última década, que exhibe un gasto por visitante marcadamente más alto que el arrojado por otras actividades.</p>	
Número de edición o impresión	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Autor: Gonzalo Ruiz Zapatero	Editorial:
Título: Fragmentos del pasado, La presentación de sitios arqueológicos y la función social de la arqueología	Ciudad,
Año:	
<p>Resumen del contenido</p> <p>Las ruinas y los sitios arqueológicos son una expresión material del pasado, o mejor dicho, de parte de los comportamientos de acciones sociales de las comunidades pretéritas. Los restos arqueológicos constituyen por tanto un pasado material fragmentado, lo que se denomina comúnmente patrimonio arqueológico.</p>	
Número de edición o impresión	

Autor: Amparo Sancho	Editorial:
Título: Turismo y Desarrollo	Ciudad, país: Valencia, España
Año: 2004	
<p>Resumen del contenido</p> <p>El 80% de los pobres del mundo, los que subsisten con menos de un dólar de EEUU al día viven en 12 países donde 11 de ellos la actividad turística es su principal fuente de riqueza. Esta frase inicial es una síntesis de la importancia del problema de la vinculación entre turismo y desarrollo, cuando según los datos que proporciona la OMT (2004) el ritmo de crecimiento del turismo internacional en los países de ingresos medios y bajos, en los 10 últimos años, es del 97'5% mientras que ese mismo periodo la variación en los países de ingresos altos era del 36'7%. Igualmente el turismo pudo considerarse en ese periodo el principal fuente de divisas en los 49 países más atrasados (excluido la industria petrolera) y que en los últimos diez años ha tenido un incremento en los ingresos del 45% frente al 7,8% de los países de la UE. Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo (fundamentalmente de mujeres y jóvenes) potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente y las culturas autóctonas, y desarrolla mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento entre los pueblos. Pero, junto con estos aspectos positivos que implícitamente trae consigo el desarrollo turístico, son numerosos los problemas asociados a este mismo desarrollo (fugas de la riqueza, impactos negativos socioculturales y medioambientales, etc) Por lo tanto para que el balance entre los aspectos positivos y negativos de esta actividad sea realmente evidente, es necesario que exista un desarrollo y planificación integral de las áreas donde se desarrolla el negocio turístico y un firme propósito de dirigir una estrategia nueva: turismo relacionado con las necesidades de los pobres.</p>	
Número de edición o impresión	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Autor: Gonzalo Ruiz Zapatero	Editorial: Consejería de Cultura y Turismo Región Murcia
Título: Fortalezas del sector turístico en la región de Murcia Diagnostico 2008	Ciudad, País: Murcia, España
Año: 2008	
Resumen del contenido Los contenidos son relativos a un estudio para extraer las principales características y rasgos del turismo regional que bajo el título Fortalezas del sector turístico en la región de Murcia Diagnostico 2008 pretende ser una publicación de referencia que compile toda la información relativa al año 2008 sobre el turismo regional.	
Número de edición o impresión	

Anexo No 6

ENCUESTA

Objetivo: conocer las preferencias de consumo de turismo rural arqueológico de los viajeros de las ciudades de Quito, Cayambe e Ibarra.

Indicaciones: por favor lea detenidamente la pregunta y marque con una “X” la opción que corresponda.

Nombre:

Correo electrónico:

1. Género

- a) Mujer
- b) Hombre

- c) 31 – 45
- d) 46 – 64
- e) 65 o más

2. Edad

- a) < 18
- b) 18 – 30

3. Su lugar de residencia

- a) Quito norte
- b) Centro de quito



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- c) Sur de quito
- d) El Valle / Sangolquí
- e) Extranjero
- f) Otros
- f) Estudiante
- g) Ama de casa
- h) Otro

4. Ocupación

- a) Empleado público
- b) Empleado privado
- c) Comerciante/Negocio propio
- d) Empresario
- e) Artesano
- a) Menos de 366
- b) De 367 a 600
- c) De 601 a 1200
- d) De 1201 a 2000
- e) Más de 2000

5. Nivel de ingresos

6. ¿En su última salida turística cuál fue el principal atractivo turístico visitado?

- a) Playa
- b) Ciudades
- c) Museos
- d) Montañas
- e) Áreas protegidas
- f) Parques Nacionales
- g) Poblaciones rurales
- h) Bosques
- i) Vestigios arqueológicos
- j) Balnearios
- k) otros



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

7. ¿Con quién realizó su último viaje?

- a) Viajó solo
- b) Con su pareja
- c) Con su amigos
- d) Con sus compañeros de trabajo
- e) Otros

8. ¿Cuántas personas lo acompañaron en su vista?

- a) Solo
- b) 2 personas
- c) 3 personas
- d) 4 personas
- e) Más de 4 personas

9. ¿Cuánto tiempo duró su último viaje de turismo?

- a) Medio día
- b) Un día sin quedarse a dormir
- c) Un día y una noche
- d) Dos días y una noche
- e) Dos días y dos noches
- f) Tres días y dos noches
- g) Más de tres días

10. ¿En qué tipo de establecimiento de alojamiento se quedó a dormir?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- a) Hotel
- b) Hostal
- c) Motel
- d) Cabaña de campo
- e) Hostería
- f) Casa de alojamiento
- g) Casa de amigos o familiares
- h) Otros

11. ¿Cuánto fue el valor pagado por alojamiento por persona en su último viaje turístico?

- a) Menos de \$10
- b) \$11 - \$15
- c) \$16 - \$20
- d) \$21 - \$30
- e) \$31 - \$50
- f) más de \$50

12. ¿A qué tipo de destino está pensando realizar para su próximo viaje de turismo?

- a) Playa
- b) Ciudades y museos urbanos
- c) Zonas Rurales y montañas
- d) Parques nacionales y zonas arqueológicas



**SI RESPONDIÓ LAS OPCIONES “a)” y “b)” POR FAVOR ENTREGUE LA
ENCUESTA**

13. ¿De las siguientes actividades en zonas rurales, cuál es la de su mayor preferencia?

- a) Caminatas por senderos de bosque
- b) Caminatas por senderos de montaña
- c) Aviturismo / vista de aves
- d) Cabalgatas
- e) Ciclismo de montaña
- f) Visita a cascadas o lagunas
- g) Camping/acampar en carpas
- h) Visita a vestigios arqueológicos
- i) Actividades de aventura (rapel, canopy, cayoning, etc)

14. ¿Cuál considera que es el precio adecuado a pagar por la actividad que usted eligió?

- a) Menos de \$5
- b) \$6 - \$10
- c) \$11 - \$15
- d) \$16 - \$20
- e) \$21 - \$30
- f) \$31 - \$40
- g) \$41 - \$50
- h) más de \$50



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

15. ¿Cuánto tiempo considera que es adecuado para realizar la actividad elegida en la pregunta 13?

- a) 1 hora
- b) 2 horas
- c) 3 horas
- d) 4 horas
- e) 5 horas o más

16. ¿Conoce usted el complejo de pucarás de pambamarca?

- a) No conoce ni ha escuchado
- b) Solo ha escuchado hablar del lugar
- c) Si conoce pero no ha visitado los pucarás
- d) Si conoce y sí ha visitado los pucarás.

SI CONTESTÓ “NO CONOCE”, POR FAVOR ENTREGUE LA ENCUESTA

17. ¿Qué servicio considera como más importante a implementarse para turismo en el complejo de pucarás de Pambamarca?

- a) Un museo de sitio
- b) Una tienda de artesanías
- c) Senderos autoguiados
- d) Servicio de alimentación / Restaurante
- e) Servicio de Alojamiento
- f) Complejo turístico con varios servicios
- g) Otros



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

18. Como oferta de alimentación, ¿Qué tipo de gastronomía es la que más le gustaría consumir en un complejo turístico en Pambamarca?

- a) Comida típica de la sierra
- b) Comida tradicional de la localidad
- c) Comida internacional
- d) Comida rápida
- e) No tiene preferencia por el tipo de gastronomía

19. ¿Cuánto considera usted como precio adecuado a pagar en comida para una persona en un complejo turístico?

- a) Menos de \$5
- b) \$6 - \$10
- c) \$11 - \$15
- d) \$16 - \$20
- e) \$21 - \$25
- f) Más de \$25

20. De los espacios de un complejo turístico, ¿Cuál es al que más importancia le da usted?

- a) Áreas naturales y jardines.
- b) Espacios de recreación y canchas
- c) Habitaciones
- d) Salón comedor
- e) Salas de descanso



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- f) Piscinas
- g) Centros de interpretación y museos
- h) Senderos de recorrido
- i) Otros.

21. ¿Qué estilo de construcción le gustaría que un complejo turístico tenga en una zona rural andina?

- a) Construcción modernista de ciudad
- b) Estilo cabañas de campo
- c) Arquitectura integrada a la forma de la naturaleza
- d) Construcción con materiales de reciclaje
- e) Otros.

22. De los siguientes servicios complementarios de un complejo turístico en zona rural, ¿Cuál considera que es el más importante?

- a) Gimnasio
- b) Servicio de guianza
- c) Baños
- d) Alquiler de caballos/bicicletas
- e) Películas
- f) Masajes
- g) Otros.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Anexo No 7

ENTREVISTA

NOMBRE.

PROPIEDAD.

UBICACIÓN.

- ¿Qué conoce usted acerca de los pucarás de Pambamarca?
- ¿Qué conoce usted acerca del pucará que está en su propiedad?
- ¿Cómo valora el hecho de que en su propiedad se encuentre uno de los pucarás de Pambamarca?
- ¿Qué usos considera que se le debe dar a estas estructuras?
- ¿Considera que deben conservarse estas estructuras arqueológicas?
- ¿Qué uso usted le podría dar a estas estructuras, siendo un área de terreno de su propiedad?
- ¿Quién considera usted que debe responsabilizarse de la preservación de estos bienes?
- ¿Si usted dispone de financiamiento propio, en qué actividades invertiría en esta área?
- ¿Considera que podría ser factible impulsar proyectos de tipo turístico en su propiedad?
- Si es así, ¿Considera que tendría rentabilidad impulsar proyectos turísticos?
- ¿Quiénes deberían ser los responsables de la preservación de estas estructuras?
- ¿Qué resultados esperaría obtener de la inversión a realizar?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- ¿Cómo considera que los organismos públicos deberían involucrarse para impulsar iniciativas turísticas y de recuperación del patrimonio arqueológico?
 - Municipio
 - Gobierno Parroquial
 - Ministerios (turismo, cultura, ambiente, otros)

- ¿Si usted dispone de financiamiento, a qué tipo de inversión preferiría gastar en primer lugar?
 - Agrícola
 - Ganadero
 - Turístico
 - Otros (cuáles)

- ¿Por qué considera que hasta la actualidad no ha existido un proyecto cultural o turístico que funcione de manera efectiva y rentable en la zona?
 - Desconocimiento y desinterés de los propietarios
 - Escaso de Apoyo técnico
 - Desinterés político
 - Escaso apoyo financiero
 - Otros

- Si usted invirtiera en un proyecto turístico en las inmediaciones del pucará, ¿Cuál es su posible idea de emprendimiento? ¿Qué tipo de servicios considera que impulsaría? ¿Por qué?

Anexo No 8



Anexo No 9

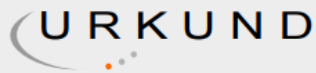


Anexo No 10



Anexo No 11





Urkund Analysis Result

Analysed Document: Mayra Flores Trabajo de investigación.docx (D37936033)
Submitted: 4/24/2018 11:06:00 PM
Submitted By: goecheverria@utn.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

http://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.html
https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf
<http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/servicios-ciudadanos/sitios-arqueologicos/33-rumipamba>
<http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/arqueologia-ecuador/andes-ecuador/pambamarca-quitoloma-pucara.html>
<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/art02.htm>
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>
<https://books.google.com.ec/books?id=h3XI8t2j2X4C&pg=PA4&lpg=PA4&dq=el+motivo+que>