



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSTGRADO



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

TÍTULO:

**REDES SOCIALES Y ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
GENERAL BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL
“INOCENCIO JÁCOME”**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Magíster en Gestión de la
Calidad en Educación**

AUTORA:

Pavón García Tatiana

DIRECTOR:

MSc. Andrea Basantes

IBARRA - ECUADOR

2018



APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, Andrea Verenice Basantes Andrade certifico que la estudiante Maura Tatiana Pavón García con cédula 1003517586 ha elaborado bajo mi tutoría, la sustentación del trabajo de grado titulado: “REDES SOCIALES Y ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL INOCENCIO JÁCOME”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento del título a obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ibarra, 04 de junio del 2018

MSc. Andrea Basantes
C.I.1002154753
TUTORA



APROBACION DEL JURADO CALIFICADOR



La presente tesis “REDES SOCIALES Y ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL INOCENCIO JÁCOME” constituye requisito previo para la obtención del título de Magister en el Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica del Norte.

Autor: Maura Tatiana Pavón García

Trabajo de Grado de Magister. Aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente jurado, a los del mes de mayo del 2018.

MSc. Andrea Basantes Andrade

MSc. MSc Antonio Quiña

Dr. Rolando Lomas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSTGRADO



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100351758-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	PAVÓN GARCÍA MAURA TATIANA		
DIRECCIÓN:	PEDRO MONCAYO 3-32 ENTRE MALDONADO Y ROCAFUERTE		
EMAIL:	tatypavong@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2612-335	TELÉFONO MÓVIL:	0968183144

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Redes sociales y ortografía en estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”
AUTORA:	Maura Tatiana Pavón García

FECHA:	04/06/2018
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA	Magister en Gestión de la Calidad de la Educación
ASESOR DIRECTOR	MSc. Andrea Verenice Basantes Andrade

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de esta y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de junio del 2018

EL AUTOR:



Maura Tatiana Pavón García
C.I.: 100351758 – 6

DEDICATORIA

Al amor, a la paciencia, al esfuerzo y comprensión que me supieron brindar mis padres, junto con mi hermano y mi prometido Ariel Hernández, quien me apoyó y estimuló para continuar, gracias por llenar mi vida de alegrías y ser los que me guían en cada paso que doy, apoyándome siempre para conseguir mis metas planteadas.

A mis amigos y maestros, por su tiempo y por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional; ustedes fueron un gran apoyo en este proyecto y nunca desistieron al enseñarme, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí, se los agradezco desde el fondo de mi alma.

Tatiana Pavón G.

AGRADECIMIENTO

Como primera instancia en mi vida agradezco a Dios por su infinita bondad, y por darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida pues él siempre ha estado conmigo en los momentos que más lo necesitaba, por darme salud, responsabilidad, fortaleza, sabiduría y por protegerme durante todo mi camino.

Especial Agradecimiento a la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”, por brindar el espacio para la realizar la investigación y aplicación de los instrumentos.

A la distinguida Universidad Técnica del Norte por su ardua labor en formar excelentes profesionales y específicamente a la MSc Andrea Basantes entrañable amiga, docente tutora e investigadora, agradecerle por su amistad sincera, consejos y motivaciones para ser cada día mejor profesional.

Finalmente agradezco a mi familia y a mi prometido, por brindarme los espacios y comprender que todo esto se trata de una labor compartida.

Tatiana Pavón G.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
APROBACION DEL JURADO CALIFICADOR.....	iii
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	iv
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I.....	15
INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Problema de investigación.....	17
1.2. Objetivos de la investigación.....	19
1.2.1. Objetivo general	19
1.2.2. Objetivos específicos.....	19
1.3. Justificación.....	19
CAPÍTULO II.....	22
MARCO REFERENCIAL	22
2.1 Antecedentes.....	22
2.2 Referentes teóricos	26
2.2.1 Redes sociales	26
2.2.2 Tipos de redes sociales.....	28
2.2.3 Redes sociales en educación	34
2.2.4 Comunicación	35
2.2.5 Cibercultura.....	36
2.2.6 Ciberlenguaje	37
2.2.7 El lenguaje en redes sociales.....	39
2.2.8 Ortografía.....	41
2.2.9 La adquisición del conocimiento ortográfico	42

2.2.10	Proceso de escritura y dominio de la ortografía.....	46
2.2.11	Aplicación móvil.....	48
2.2.12	Software para crear una aplicación.....	52
2.2.13	Consideraciones para el diseño de una aplicación móvil.....	54
2.2.14	Educación general básica superior.....	55
2.2.15	Marco legal	56
CAPÍTULO III		61
MARCO METODOLÓGICO		61
3.1.	Descripción del área de estudio.....	61
3.2.	Tipo de investigación.....	62
3.2.1	Mixta.....	62
3.2.2	Bibliográfica	62
3.2.3	Investigación de Campo.....	62
3.2.4	Investigación Descriptiva.....	62
3.3	Métodos de Investigación.....	63
3.3.1	Método Analítico – Sintético.....	63
3.3.2	Método inductivo – deductivo	63
3.3.3	Método conectivista.....	64
3.4	Población y Muestra	64
3.4.1.	Población.....	64
3.4.2.	Muestra	65
3.5.	Diseño Metodológico	65
3.6.	Procedimiento.....	66
3.7.	Técnicas e instrumentos de investigación	67
3.8.	Procesamiento y análisis de datos	67
3.9.	Resultados esperados e Impactos	68
3.9.1.	Impacto educativo.....	68
3.9.2.	Impacto social	68
3.9.3.	Impacto cultural	69
3.9.4.	Impacto científico	69
3.9.5.	Impacto ambiental.....	69
CAPÍTULO IV		70
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		70

4.1 Influencia de las redes sociales (WhatsApp y Facebook) en la ortografía de los estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”	70
4.2 Uso de redes sociales y teléfonos móviles (celulares) en educación, según opinión de docentes.	86
CAPÍTULO V.....	91
PROPUESTA	91
Introducción:.....	92
Estructura de la aplicación.....	93
Portada	93
Menú principal.....	94
Presentación.....	95
Acerca de	96
Temática 1	97
Temática 2.	100
Temática 3.	103
Temática 4.	106
VOCABULARIO	112
CONCLUSIONES	113
RECOMENDACIONES	114
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
ANEXOS	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Software para crear aplicaciones.....	52
Tabla 2	Población.....	65
Tabla 3	Botones de navegación de la app móvil.....	97
Tabla 4	Contenido de las distintas consonantes a través de goconqr	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ubicación geográfica institución educativa.....	61
Figura 2	Género de los estudiantes de Educación General Básica.....	70
Figura 3	Edad de los estudiantes de Educación General Básica.	71
Figura 4	Redes sociales que utilizan los estudiantes de Educación General Básica.	72
Figura 5	Redes sociales que usan con mayor frecuencia.	73
Figura 6	Dispositivos tecnológicos que utilizan para revisar redes sociales.	74
Figura 7	Tiempo que dedican a las redes sociales en un día.	75
Figura 8	Actividades que utilizan en redes sociales.	76
Figura 9	Servicio de las redes sociales que utilizan con más frecuencia.	77
Figura 10	Revisión del contenido antes de publicar en redes sociales.....	78
Figura 11	Categorías que utiliza en las publicaciones y chat de redes sociales.	79
Figura 12	Familiaridad que tiene los estudiantes con estas expresiones.....	80
Figura 13	Influencia de las redes sociales en la escritura académica.....	81
Figura 14	Importancia del uso de las reglas gramaticales en la escritura dentro de las redes sociales.....	82
Figura 15	Influencia de Facebook y WhatsApp en la calidad ortográfica.....	83
Figura 16	Alteraciones ortográficas que ocurre escriben en redes sociales.....	84
Figura 17	Errores ortográficos que se observa en las publicaciones y chat de los amigos de los estudiantes.....	85
Figura 18	Preferencia para contar con una aplicación móvil.....	86
Figura 19	Portada de la aplicación.....	93
Figura 20	Menú Principal.....	94
Figura 21	Pantalla de Presentación.....	95
Figura 22	Pantalla Acerca de.....	96
Figura 23	Pantalla Puntuación.....	98
Figura 24	Video signos de puntuación.....	99
Figura 25	Actividad signos de puntuación.....	99
Figura 26	Evaluación signos de puntuación.....	100
Figura 27	Pantalla acento.....	101
Figura 28	Recurso acento.....	102
Figura 29	Actividad acento.....	103
Figura 30	Evaluación acento.....	103
Figura 31	Pantalla mayúsculas.....	104
Figura 32	Recurso mayúsculas.....	105
Figura 33	Actividad mayúsculas.....	105
Figura 34	Evaluación mayúsculas.....	106
Figura 35	Pantalla uso de letras.....	107
Figura 36	Recurso uso de letras.....	110
Figura 37	Actividad uso de letras.....	110
Figura 38	Evaluación uso de letras.....	111



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA



**REDES SOCIALES Y ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
GENERAL BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL
“INOCENCIO JÁCOME”**

Autor: Lic. Maura Tatiana Pavón García

Tutor: Magister Andrea Basantes

Año: 2018

RESUMEN

Esta investigación está encaminada a fortalecer el uso de las reglas ortográficas en las redes sociales, específicamente en Facebook y WhatsApp. La ortografía es componente esencial para el dominio del lenguaje escrito, es así como se debe consolidar desde edades muy tempranas. El objetivo de este estudio fue analizar la influencia de redes sociales (WhatsApp y Facebook) en la ortografía de los estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”. A través de una investigación mixta (cuali-cuantitativa) de corte descriptiva, documental y de campo. Se obtuvo como resultado que los estudiantes usan las redes sociales para comunicarse, el (89%) manifiesta que utilizan abreviación de palabras, códigos o emoticones, distorsionando el lenguaje sin usar adecuadamente las reglas ortográficas de la lengua española. Aseverando que esto se debe a la rapidez y velocidad al momento de enviar textos cortos los cuales no son fácilmente decodificados por el receptor y causando una alteración en las normas establecidas dentro del ámbito académico y profesional; debido que los estudiantes utilizan dichos modismos presentan inconvenientes en su desempeño académico y puede extenderse a futuro en su vida profesional. Finalmente, se ofrece una propuesta didáctica basada en la enseñanza de la ortografía mediante una aplicación móvil, la cual cuenta con actividades interactivas y participativas con información sobre el tema a tratar: como el uso de la C, S, Z entre otras, posee actividades divertidas que ayudarán a reforzar la ortografía en la escritura diaria tanto en las redes sociales como en cualquier escrito que realice.

Palabras clave: Ortografía, redes sociales, aplicación móvil.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA



**REDES SOCIALES Y ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
GENERAL BÁSICA SUPERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL
“INOCENCIO JÁCOME”**

Autor: Lic. Maura Tatiana Pavón García
Tutor: Magister Andrea Basantes
Año: 2018

ABSTRACT

This research is aimed at strengthening the use of orthographic rules in social networks, specifically Facebook and WhatsApp. Spelling is an essential component for the mastery of written language, so it should be consolidated from a very early age. Through this study, the influence of social networks (WhatsApp and Facebook) on the spelling of students of Basic Higher Education of the Fiscoctional Education Unit "Inocencio Jácome" was analyzed. We developed a mixed (qualitative-quantitative) study, where we used descriptive, documentary, and field approaches. The study shows the students use social networks to communicate, and the 89% states they used abbreviations of words, codes or emojis, and distorting the language without using the Spanish's orthographic rules correctly. The causes to the issue introduced before, are the speed at the moment of sending short texts, which are not easily decoded by the receiver and causing an alteration in the established norms within the academic and professional scope. Additionally, by using these idioms, the students have drawbacks in their academic performance, which might remain in their professional lives in the future. Finally, a didactic proposal is offered based on the teaching of the spelling through a mobile application. The application contains interactive and participative activities with information on the subject to be treated. For example, the use of the C, S, Z among others activities that will help them to reinforce the spelling in the daily writing both on social networks and in any media.

Key words: Spelling, social networks, mobile application.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende analizar la influencia de redes sociales WhatsApp y Facebook en la ortografía de los estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”. En la actualidad se puede apreciar que cada vez son menos los estudiantes que se interesan por escribir correctamente. La propagación de redes sociales, canales de comunicación y juegos provocan que la escritura se vaya degradando poco a poco perdiendo así su importancia. Ayala, Ochoa y Villarraga (2014) mencionan que la comunicación virtual genera cambios en los entornos sociales, influyendo en la cultura y en la educación. En razón de tales cambios, se exige una educación en tecnología para construir y transformar un conocimiento que promueva el progreso del presente y del futuro.

El objeto de estudio es la escritura, que es el medio o recurso de comunicación que permite representar el mensaje escrito para transmitir el pensamiento o las ideas mediante la utilización de signos y letras, y cómo este medio de comunicación ha sido transformado, específicamente, en Facebook y WhatsApp donde se desarma la estructura correcta de la ortografía y se crea una nueva forma de combinar letras, símbolos, números e imágenes que con el tiempo se han vuelto costumbre.

Por otra parte, esta indagación engloba temáticas sobre las redes sociales, una explicación de su funcionamiento, breve historia, tipos y ejemplos tomados de las mismas redes sociales con la finalidad de evidenciar, exponer y explicar el lenguaje que se usa, mirar las transformaciones de las palabras, los cortes y abreviaciones de frases en pocas letras, asimismo como las redes sociales se insertan en la educación.

En este sentido, se realizó una breve explicación de la importancia de la comunicación, ortografía, adquisición del conocimiento ortográfico, cibercultura y ciberlenguaje; para instaurar un cotejo entre la escritura formal y convencional que se aprende en las instituciones educativas, y que es normada por la Real Academia de la Lengua Española, frente a la nueva forma de escribir, a este nuevo lenguaje donde poco importan las reglas gramaticales, y más bien prima la inmediatez.

Para cumplir con los objetivos propuestos en este trabajo se ha estructurado este proyecto de la siguiente manera:

Capítulo I. Hace énfasis en la problemática de las redes sociales y su relación con la ortografía, para concluir el capítulo con el señalamiento de los objetivos general y específicos de la investigación. Finalmente, la justificación de la investigación para demostrar que el estudio fue necesario.

Capítulo II. Describe los antecedentes y referentes teóricos de la investigación, desarrollando los diferentes temas, subtemas de manera ordenada relacionados con el problema de estudio y los objetivos planteados, los cuales sustentan la investigación.

Capítulo III. Se desarrolla la descripción del área de estudio, tipo de investigación: mixta, bibliográfica, de campo y descriptiva, métodos de investigación: analítico-sintético, inductivo-deductivo y conectivista, técnicas e instrumentos utilizados como encuesta y entrevista posteriormente se describe la población y el procedimiento.

Capítulo IV. En este capítulo se presenta los resultados obtenidos, juntamente con el análisis respetivo de los instrumentos empleados en la investigación en donde se describe y comprueba el contexto y situación del problema.

Capítulo V. Se presenta con el fin de dar respuesta a la problemática planteada y se establece las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Finalmente, detalla las referencias bibliográficas que se utilizó para sustentar este trabajo y los anexos correspondientes

1.1. Problema de investigación

Las tecnologías de información y comunicación han transformado la forma como se aprende y se comunica, la era digital y la instauración globalizada de las nuevas tecnologías vinculadas en las sociedades desarrolladas, han emanado cambios acelerados en la interacción social.

Sin embargo, cabe señalar que, en épocas anteriores, una deficiente ortografía era vista como una escasa práctica de lectura, además era necesario mantener una correcta caligrafía, éstas eran exigencias de primera índole en tiempos antepuestos. Con el pasar del tiempo el avance de la tecnología y la gran utilización del lenguaje escrito por medio de redes sociales, ha generado un sin número de falencias en la correcta ortografía. Por tal motivo Bone, J. (2016) deduce que, en esta sociedad de los medios, donde el ciberespacio es el “nuevo espacio público”, los individuos se volvieron más dependientes de las nuevas tecnologías, razón por la que los constantes cambios en los sistemas de comunicación producen renovaciones permanentes en muchos órdenes de la vida.

Uno de los principales problemas en la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”, es el uso de las redes sociales con escrituras de baja calidad ortográfica. Otro problema encontrado en el objeto de estudio es que la comunicación oral y escrita es incorrecta ya que no se transmite con claridad el mensaje al receptor, lo cual provoca una comunicación equívoca y no efectiva.

En este sentido, una de las vías que utiliza el ser humano para comunicarse, es el lenguaje escrito y este juega un papel importante desde el inicio de la vida del hombre. Actualmente, se conoce que el rol que ocupa la escritura, es contrafuerte del desarrollo de las culturas como tal, aunque ahora es menos tomada en cuenta, existe un desconocimiento de correctores

ortográficos por partes de los estudiantes y a esto se suma el no saber utilizar los medios de comunicación adecuadamente, en especial las redes sociales, la mala práctica y utilización excesiva puede acarrear que la información que se muestra no se transmita de manera correcta, porque se presenta una escritura errónea.

Se observa claramente que en los adolescentes las redes sociales influyen de manera negativa en la ortografía y es así que se presenta una pérdida del lenguaje autónomo, esto representa un grave problema para el desarrollo profesional de los educandos, ocasiona un escaso vocabulario original de su cultura. La combinación digital simboliza para los jóvenes un espacio virtual, de manera que incluso lo pueden personalizar, a tal punto que se convierte en una acción cotidiana.

En consecuencia, las redes sociales, permiten la adquisición de nuevos modismos, obteniendo así un lenguaje abreviado, mientras algunos miran con preocupación el avance y masificación de estas modalidades de escritura, otros advierten los cambios. Giammatteo y Albano (1999) mencionan que dejan de lado el aspecto normativo de la ortografía, para considerar su aspecto creativo. Los errores ortográficos se han tornado algo común, para las nuevas generaciones de las telecomunicaciones y de la mensajería instantánea.

Cevallos (2015), en su trabajo de investigación menciona que la red social puede incidir significativamente en el uso y hábito de escribir, ya que muchas personas no se preocupan por hacerlo bien y se escudan de estar en un mundo virtual para destrozar la gramática, haciendo de lado las reglas establecidas por esta disciplina con abreviaturas innecesarias o sustituyendo letras que tienen cierto sonido similar en el momento de pronunciarlas, poniendo en riesgo el correcto uso de la lengua.

Finalmente, la necesidad de reforzar la calidad de la enseñanza en ortografía y lenguaje en los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome, corresponde al campo educativo comunicacional, por tener la labor de formar estudiantes eficientes y responsables en comunicación para el desarrollo social y cultural de la sociedad.

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

- Analizar la influencia de redes sociales (WhatsApp y Facebook) en la ortografía de los estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”

1.2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la influencia de las redes sociales (WhatsApp y Facebook) en la ortografía de los estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”
- Determinar el uso de redes sociales y teléfonos móviles (celulares) en educación, según opinión de docentes.
- Diseñar una aplicación móvil como estrategia didáctica a fin de fortalecer la ortográfica de los estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”.

1.3. Justificación

Debido a la evolución que se presenta continuamente en la tecnología, se tiene una comunicación fácil, en el contexto social y educativo a través de las redes sociales. “Se atraviesan tiempos de cambios que enfrentan el desafío de tener que elaborar nuevas categorías para pensar en el mundo. Por ejemplo, las transformaciones en cuanto a la estructura, las funciones de la familia y la proliferación de canales de comunicación llevan a

reflexionar y a renovar la mirada sobre la escuela y su contribución a la socialización de los niños y los adolescentes”. (Roca, 2016, p. 3).

Es por esto, que la persona que aprende a desenvolverse en todo aspecto tiene mayores oportunidades en lo profesional, es decir, alguien que escribe de manera correcta aplicando una buena ortografía inviste mayor ventaja sobre los demás individuos; no solo por cultura, sino por estética profesional. No necesariamente siempre va a depender de los demás para obtener un resultado positivo, más bien es de voluntad y querer destacarse en el entorno que se desempeña.

Se seleccionó este tema porque es actual e interesante por el cual la sociedad está atravesando ya que de esta investigación se obtendrá excelentes resultados. Es de conocimiento que una de las cuestiones que más se han debatido en relación con el lenguaje y las tecnologías de la información y la comunicación, es la posible influencia negativa que estas tienen sobre la manera de escribir tanto en la red como en otros contextos, fuera de Internet.

Los beneficiarios directos de esta investigación son los estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome” ya que, una de las problemáticas magnas de la educación a nivel mundial, es el uso incorrecto de la ortografía en las redes sociales; no obstante, hay quienes creen que no es un error y lo hace intencionalmente, escriben con k o con z, suspenden vocales y sustituyen palabras por solo una letra, para sobresalir de los demás y darles un toque personal y divertido a sus comentarios.

En el uso del español cada vez se cometen más errores básicos de escritura, por la necesidad de economizar tiempo, se debería crear una conciencia sobre el adecuado uso del lenguaje, ya que además esta nueva forma de escritura crea una brecha comunicacional.

Este proyecto también beneficia a la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”, ya que la institución contará con dicentes críticos que podrán inferir, intervenir y contribuir a

la correcta aplicación de la ortografía ya sea en textos de redes sociales o escritos académicos. Con todo lo expuesto se busca mejorar la calidad de aprendizaje del futuro profesional; donde hay que inculcar hábitos positivos a la lectura, con el propósito de que ellos sepan inferir que la escritura en redes sociales difiere cuando se realiza una redacción formal.

Es importante resaltar que este proyecto, está centrado en el mejoramiento de la ortografía basada en una aplicación móvil, para abordar varios ámbitos de la vida cotidiana que se ven afectados por dicho contexto. Así, se pretende ayudar a los estudiantes a superar sus dificultades ortográficas, mediante dicha aplicación que les permita interactuar virtualmente de forma agradable e interesante dentro del plano académico.

Cabe agregar que las redes sociales han abierto una ventana al mundo, también exponen a variaciones de la escritura tanto correcta como errónea, que pueden confundirse e influir en el uso del lenguaje. Surge preguntarse ¿cómo se está utilizando la escritura en las redes? ¿es importante el uso correcto de la escritura en las redes sociales?; por ello el interés de estudiar el lenguaje escrito, el uso que le dan y repercusión que tiene en los jóvenes que usan Facebook y WhatsApp.

El presente trabajo de investigación se centra en las redes sociales, Facebook y WhatsApp, las cuales están inmersas en el ámbito educativo, ya que cada día son más los grupos de Facebook y WhatsApp que se forman entre compañeros de clase, a través de los cuales comparten las tareas, fotos de páginas de algún libro, audios explicando algún ejercicio, o algún trabajo, entre otros, e incluso cada vez son más frecuentes los grupos de padres de familia de los estudiantes, que utilizan estos medios para estar al día en el desarrollo académico.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

Cuando se implementaron las redes sociales, en ese momento el idioma o lenguaje nacional comienza a ser desplazado por nuevos vocablos extranjeros los cuales fueron introducidos por los creadores de estas, y por ende es evidente una alteración de la ortografía, ya sea por el desconocimiento de los nuevos vocablos implantados o por la despreocupación de escribir correctamente.

El escenario lingüístico es uno de los afectados y no es sorpresa, porque toda revolución implica cambios y en este caso, no solamente las tecnologías evolucionan, también lo hacen las formas de comunicarse y, por ende, la terminología, los signos, los símbolos, el idioma y la lengua (Parrilla, 2008, p.131). Ante la incorporación cada vez más frecuente de nuevas tecnologías, es evidente que además del entorno también se modifican las relaciones que los seres humanos establecen entre sí y el papel que juega en ellas la tecnología. Con el objetivo de reducir tiempo y caracteres en los mensajes que se envían, se sintetizan palabras que alteran la escritura y comprensión, generando confusión al momento de realizar un escrito formal fuera de las redes sociales.

La inmediatez de comunicación, la rapidez por enviar un mensaje se contraponen con el respeto a las reglas ortográficas, gramaticales y los manuales de estilo. Los instrumentos tecnológicos como chats, blogs y redes sociales han permitido el desarrollo de la comunicación; no obstante, estos espacios han sufrido mutaciones, recortes léxicos tales como acrónimos, abreviaturas y contracciones e inclusive se ha visto la necesidad de decodificar este modo de escritura y socializarlo para que el resto de la sociedad pueda entender el mismo.

En efecto, se puede observar que en Internet y en los dispositivos móviles, el uso de un español que prescinde a menudo de la norma ha llevado a dos posiciones contrapuestas entre lingüistas, gramáticos y educadores. Algunos alertan de que las TIC fomentan el uso de un lenguaje demasiado informal y pobre de vocabulario mientras que otros descartan que las nuevas generaciones desconozcan la norma e identifican en esos intercambios el recurso a una lengua deliberadamente creativa y una actitud desafiante o transgresora. En esta línea hay quienes sostienen que nunca se había leído y escrito tanto como ahora.

Significa entonces que el desarrollo de la cultura hacia la obtención, de una información inmediata, ha permitido la creación de diversas herramientas para comunicarse de una manera más rápida, sin que obligatoriamente ocurra de forma directa, como las redes sociales, que interactúan como una plataforma de comunicación y permiten conectar gente que se conoce o que desea conocer.

El ámbito personal se ve afectado por el uso incorrecto de la ortografía, está ligado hacia la satisfacción por desarrollar, aprender a aprehender y por ende mejorar; en este sentido el estudiante se ve afectado desde el momento en que escribe incorrecto y no se preocupa por corregir y escribir correctamente, sin importar la identidad digital que se crea para la sociedad.

Orihuela (2000) manifiesta que, el desafío profesional al que se enfrenta el terreno de la comunicación no consiste simplemente en adaptarse al cambio, como si de una moda se tratase, y tampoco se limita a prepararse para utilizar con naturalidad un nuevo lenguaje. Lo que se plantea como exigencia es mucho más radical, pasa por comprender y controlar las nuevas características de los medios y de la comunicación pública.

Se observa claramente que, el aspecto académico está, estrechamente relacionado con las tecnologías de la información y la comunicación. La interacción que tiene el estudiante con las diferentes herramientas que brinda la tecnología es muy amplia, pero existe una falencia los docentes no las utilizan de forma adecuada, la influencia de la tecnología dentro del

rendimiento académico afecta en la medida en que no se realice una relación innovadora de la asignatura o el tema que se quiere trabajar.

Por lo expuesto anteriormente, es evidente el bajo rendimiento de los estudiantes, no generan la importancia y el buen uso de estas nuevas tecnologías y aparte crean una dependencia, para evitar usar otros medios de comunicación y expresión, se puede decir que, el estudiante realiza actos de atropello en contra de su idioma, puesto que, ni siquiera hay una preocupación por la escritura plasmada en las diferentes redes sociales, chats, celulares y hasta en los mismos trabajos realizados en el procesador de textos Word, muy pocos de los docentes se detienen a revisar el documento para tener la opción de corregir los errores ortográficos.

De lo expuesto, se puede también mencionar que el ámbito socio cultural implica la interacción dentro de una comunidad, la competitividad que esta inmersa actualmente en la sociedad, obliga a estudiantes a ser cada día mejores, reforzando dentro de sus currículos, las diferentes dimensiones o competencias académicas dentro de las cuales no se omite la importancia que ha tenido, tiene y tendrá la ortografía ni mucho menos las Tecnologías de la Información y Comunicación, dentro del proceso de crecimiento personal y profesional del ser humano y a su vez, las oportunidades de cambio de estilo de vida; teniendo en cuenta las actualizaciones en cuanto a las herramientas formativas y educativas.

Es evidente que los ámbitos más afectados por el incorrecto uso de la ortografía son: ámbito personal, académico y socio cultural, por lo tanto, es indispensable sensibilizar a la comunidad educativa acerca de la importancia que tiene el buen uso de las palabras, para mitigar las dificultades, que este problema acarrea dentro de su diario vivir o a futuro, el estudiante, se ve inmerso dentro de una comunicación escrita digital, la cual puede cambiar su estilo de vida, esto referido a facilitar la interpretación del receptor o evitar malos entendidos por el uso incorrecto de la ortografía.

Concuerta entonces con lo que dice Linuesa (2004), “El conocimiento es la clave en la sociedad de la información y la lectura es una vía privilegiada de acceso al conocimiento. Esto da una idea de la importancia que el dominio del lenguaje escrito reviste para cualquier persona de tiempos actuales”

Por otro lado, Cevallos (2015), en su trabajo de investigación titulado: “Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil”, argumenta las siguientes conclusiones:

Está visto que los jóvenes se ven influenciados por el uso del chat, ya que mediante este medio de comunicación utilizan códigos, signos y abreviaturas innecesarias. Esta práctica conlleva a los adolescentes a maltratar su forma de escribir y las faltas de ortografía crezcan en ellos. El entorno social en que se ven vinculados los adolescentes juega un papel importante en su desarrollo profesional, algo relevante es que, si la persona no tiene hábitos de lectura, no tendrá buenos resultados en su ortografía. Los adolescentes dedican demasiado tiempo al internet y no siempre lo hacen con el fin de auto educarse, sin embargo, este medio puede ser de gran aporte para que los jóvenes aprendan de él cosas positivas para su vida.

Según la encuesta realizada a los estudiantes, la red social Facebook es la que más destaca con un 82%, plataforma que es reconocida a nivel mundial por su diversidad de interacción entre usuarios, misma que es utilizada para un sinnúmero de actividades, especialmente por los adolescentes.

Oña (2016) manifiesta, en su investigación titulada: “Las Redes Sociales y el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Santa Rosa del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”, lo siguiente:

Luego de la investigación realizada se puede observar que la mayoría de los estudiantes poseen alguna cuenta en las redes sociales, sin embargo tiene preferencia por la red social Facebook utilizando de 3 a 5 horas diarias para las mismas, descuidando las tareas diarias y cotidianas siendo la principal causa la falta de control por parte de los padres al no vigilar lo que sus hijos hacen en las redes sociales y el tiempo que ellos pasan ahí, asimismo los estudiantes revisan las redes sociales en jornadas de clases debido a la factibilidad de equipos electrónicos.

Se determina que los estudiantes no dan mucha importancia a las tareas escolares debido a que no existe un análisis y reflexión en las mismas, teniendo como factor el tiempo que los estudiantes ocupan para realizar siendo de 1 a 2 horas, lo que ha ocasionado distracción y despreocupación en lo académico afectando directamente al rendimiento de los estudiantes.

2.2 Referentes teóricos

2.2.1 *Redes sociales*

Para Campos, Rivera, & Rodríguez (2014), la conceptualización, teorización y contextualización de las redes sociales requiere remontarse a los orígenes de la organización estructural de la sociedad, a través de la sociología, antropología, psicología social, historia y otras ciencias experimentales, tradicionales o nuevas, tales como las matemáticas, la física, la informática, la comunicación y la neurología. El estudio, investigación y análisis de las redes, sean presenciales o virtuales, requiere de la interdisciplinariedad científica para comprender la dimensión y amplitud de las relaciones sociales y de comunicación que se establecen a través de ellas.

El término red social puede ser definido desde el ámbito social o desde el ámbito informático: por un lado, desde el ámbito social basa su definición, origen y evolución en la teoría de los seis grados y los “tres grados de influencia”. La teoría fue inicialmente propuesta en 1.920 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un cuento llamado Chains. Según esta

teoría, se afirma que cualquier persona en la tierra puede conectarse con otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios.

La regla de los tres grados se puede referir a un amplio repertorio de actitudes, conductas, sentimientos, opiniones, políticas y fenómenos sociales. Es decir que estas ideas tienen un límite de influencia, por ejemplo, el discurso de un político puede influir en un ciudadano y en los amigos del ciudadano y en los amigos de los amigos del ciudadano, este fenómeno se da debido a que la fidelidad de la información va decreciendo a medida que se trasmite. Por otro lado “la influencia puede disminuir porque a causa de su inevitable evolución, la red misma contribuye a que los vínculos que quedan más allá de los tres grados sean inalcanzables” (Christakis & Fowler, 2010, pág. 19).

En este objeto de estudio se centrará en las redes sociales desde el ámbito informático que basa su origen y evolución en el año 1995 con la creación de “Classmates.com” a manos del estadounidense Randy Conrads. Esta red social buscaba reunir exalumnos y excompañeros del colegio. Posteriormente, al ver el éxito que estaba teniendo, surgieron otras redes sociales como MySpace o LinkedIn.

También se puede conocer y entender el significado de red social, según la Real Academia Española (2001), es una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios. Para Martín M. (2004) las redes sociales son un recurso óptimo para alcanzar el aprendizaje del estudiantado, permiten trabajar de manera colaborativa, lo que sin duda aumenta la motivación por aprender; es así que favorecen un mayor rendimiento académico, dado que se produce una retroalimentación entre el aprendizaje individual y grupal; mejoran la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; y, multiplican la diversidad de conocimientos y de experiencias adquiridas.

Acotando con el párrafo anterior, se puede mencionar que las redes sociales, son aquellas que permiten a las personas construir un perfil público para mostrarse ante otros usuarios con quienes comparten conexiones en el mismo sistema, que han alcanzado popularidad en Internet y lo más visitado últimamente son las páginas de Facebook, Instagram y Twitter.

(García & Monferrer, 2009).

Aruguete (2011), define a las redes sociales de la siguiente manera, “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (p.4).

2.2.2 Tipos de redes sociales

Según Moreno, (2015) existen numerosos tipos de redes sociales, casi tantos como usuarios, en primer lugar, se puede clasificar las redes sociales según su origen y su función, actualmente se encuentran redes sociales como las siguientes: Redes sociales generalistas (u horizontales). En ellas pueden participar todo tipo de individuos, sin limitación por edad, sexo, intereses o ámbito cultural. Aquí se integrarían Facebook, Twitter y Google+, principalmente. Redes sociales de nicho (o verticales). Son plataformas especializadas, en las que los miembros están unidos por un interés común, un objetivo, un área geográfica. Existen muchas, tantas como se pueda imaginar, y podrían subdividirse en las siguientes:

- Profesionales: Como LinkedIn a la que acceden usuarios que comparten ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y otras como Viadeo o Xing.
- De ocio: como Flickr que relaciona a las personas con sus intereses comunes y MySpace (en torno a la música); Pinterest y otras muchas de pequeño tamaño y muy específico, como pueden ser CatMoji (para amantes de los gatos), Dogster (de los perros)
- Geográficas: Son pequeñas redes sociales para ciudadanos de una localidad, de una determinada procedencia, raza o religión; o incluso para personas de una edad similar (como Post55 o 60y más), para solteros (Singlesmania).

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC,2016) publicó, en la red social Twitter, que en el Ecuador 4,2 millones de personas usaron redes sociales a través de su teléfono inteligente. Esa cifra tiene relación con el número de usuarios de Smartphones (teléfonos inteligentes) que creció un 700% en los últimos cinco años. De acuerdo con el INEC, del 2011 al 2016 pasaron de 522.000 personas a 4,5 millones de usuarios de teléfonos inteligentes. Se explica que esos datos se obtuvieron de la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo que se realizó entre 2014 a 2016.

Entre las redes sociales más utilizadas y de fácil manejo se puede mencionar las siguientes:

Facebook es un sitio web de redes sociales creado y diseñado en el 2004 por Mark Zuckerberg fundada junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes, y Dustin Moskovitz. Originalmente, fue un sitio para que los estudiantes de la universidad de Harvard pudieran llevar a cabo conversaciones fluidas y compartir contenidos sencillos, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Con el tiempo esta red social resultó tan innovadora que llegó a extenderse por todo el mundo, hasta estar disponible aproximadamente en 110 idiomas.

Un principio significativo para lograr su éxito ha sido la gran importancia que da a los ámbitos de la protección y la seguridad que ofrece a todos los usuarios que se registran en esta red social. Para registrarse, solo basta con introducir un e-mail y una contraseña, y a partir de ese momento Facebook permite incluir como amigo a todo aquel que ya tenga una cuenta y esté próximo a una localidad cercana, o tenga cosas en común con el perfil. Facebook permite enviar mensajes privados, enviar post en el muro del propio usuario o en el de un amigo, enlazar contenidos de blogs y noticias, actualizar los perfiles con otras redes sociales como Twitter o Instagram, participar en comunidades, crear grupos de trabajos, familias y compañeros.

Por otra parte, desde 2007, su sistema de código abierto permite crear aplicaciones para este espacio virtual, esta red es una de las más populares en la actualidad desde su apareamiento se posicionó como una de las más importantes ya que tiene muchas

herramientas y aplicaciones que le dan ventaja sobre otras. Facebook funciona a través de un perfil donde se muestra toda la información personal del usuario, además de datos de contacto, estado, fotografía de perfil y fotografía de portada.

El espacio de interacción de los usuarios de esta red es el llamado “muro”, donde se muestra las publicaciones que cada usuario realiza o los movimientos dentro de la red como páginas que visita, avance en juegos o el estado de eventos a realizar, entre otros.

También posee chat, mediante el cual se puede compartir, también, cualquier tipo de archivos, realizar video llamadas y conversaciones grupales. Como se observa Facebook es una de las redes sociales más completas con un alcance a nivel mundial, es así que para “mayo de 2011, alcanza los 600 millones de usuarios.” (Puromarketing, 2012)

WhatsApp es un sitio web de mensajería instantánea, que permite enviar y recibir mensajes desde cualquier Smartphone, es como enviar y recibir un sms de toda la vida, pero sin coste adicional, (ya que funciona gracias a la tarifa de internet que tenga contratada en los Smartphone) y con más funciones, como crear grupos donde se comparten fotos, videos, audios entre otros. Esta red social fue fundada en 2009 por Jan Koum y comprada posteriormente en 2014 por Facebook,

Para instalar WhatsApp, solo es necesario descargarse la aplicación en Play Store, seguidamente, abrir la aplicación, introducir un número de teléfono del país en donde se encuentren los usuarios y posteriormente escribir un nombre o nick que se mostrará a los contactos. Tras estos pasos, se enviará al Smartphone un código de verificación, que habrá que introducir en la pantalla cuando lo solicite, y ya está listo para utilizar.

Esta aplicación puede instalarse en Iphone, Blackberry, Android, Windows Phone y Nokia, pero no funciona con aquellos aparatos electrónicos, como tabletas que solo dispongan de internet con conexión wifi. Por su parte, Santiago y González (2015) señalan cómo en la actualidad las principales vías de acceso a comentarios sobre programas televisivos en internet son las redes sociales (66,5%) y WhatsApp (42,6%).

Los adolescentes del siglo XXI justifican que, ya sea por comodidad, por falta de tiempo o por problemas de timidez, se comunican más por WhatsApp en vez de frente a frente, si bien cuando se trata de asuntos importantes y personales, la comunicación presencial es indispensable, lo que no impide que en los grupos de discusión se narren multitud de experiencias de discusiones de parejas por WhatsApp. (Romero y Espinoza, 2015, p.81).

YouTube: es un sitio en la red donde se puede comentar, subir información, publicar y compartir información a través de videos. En segunda posición del ranking, con 1.000 millones de usuarios. Según Merino y Pérez (2010), es un portal de internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos. Fue creado por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, en el año 2005, tras haberse conocido trabajando en Paypal. Un año más tarde YouTube fue adquirido por Google.

El pensamiento primerizo de YouTube era de publicar videos personales (familiares, de vacaciones, con amigos y fiestas), sin embargo, creció tan rápido que pronto empezaron a publicarse fragmentos de películas, programas de televisión, y videos musicales. Incluso muchas empresas decidieron subir sus anuncios a esta red social.

Otro paso que lanzó a YouTube a la fama fue el hecho de poder compartir los videos de esta red en cualquier blog u otra red social, simplemente copiando el código HTML, de este modo gracias a los videos que compartían por todo el mundo, la red alcanzó una gran popularidad. Por todo esto, los famosos cantantes publican sus canciones por esta plataforma, ya que saben el éxito que les puede conllevar, y no solo esto, si no que numerosas personas que quieren darse a conocer suben videos por esta red social.

En los últimos años subir videos de cualquier cosa que les guste o que hagan, se ha convertido en algo cotidiano, existen numerosos videos de recetas de cocinas, de entrenadores personales, que te permite hacer deporte sin salir de casa gracias a la visualización de sus videos, videos donde exponen consejos de moda y belleza, e incluso videos de viajes, de

música, en definitiva, hoy se puede encontrar videos de diversos tipos, y para todas las edades.

Instagram: es un tipo de red social creada por Mike Krieger y Kevin Systrom que permite subir a la red cualquier tipo de fotografía o video con la opción de aplicar efectos como filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro o vintage, también es utilizada para realizar ventas de cualquier artículo como zapatos, ropa, maquillaje, joyas entre otras, no solo por esta red social se lo puede hacer sino también por Facebook o Twitter.

Instagram fundamenta su innovación en la forma cuadrada que da a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y a las cámaras Polaroid. Instagram admite que la publicación de estas fotos o videos sean públicas o privadas, prefiriendo así que el perfil sea visitado solo por usuarios que son seguidores o por el contrario que sea visto por cualquier persona del mundo que tenga un perfil de Instagram.

En su última actualización, se ha incorporado Instagram Stories, que trata de compartir fotos y videos con caducidad, es decir, subir una foto que tenga una duración de 24 horas, de esta forma se comparte lo que el usuario está haciendo en el momento que comparte esa foto o video a Instagram stories. De la misma manera que se lo puede hacer en WhatsApp, pero en la opción denominada estado y que también tiene una duración de 24 horas.

La verdadera diferencia de esta red social es que se enfocada a la subida y tratamiento de imágenes, siendo así la pionera del “selfie”. Selfie es un término inglés que se emplea como sinónimo de autofoto o autorretrato. Se trata de una práctica que tiene más de un siglo de antigüedad, pero que ganó una gran popularidad en el siglo XXI gracias a las nuevas tecnologías y a las redes sociales.

Una selfie consiste en sacarse una foto a uno mismo. La persona, de este modo, extiende su brazo y dispara la cámara fotográfica apuntando hacia su rostro o su cuerpo. Otra opción es apuntar la cámara hacia un espejo para que su imagen sea capturada en el reflejo. Esto hace a

esta red social única y diferente. En 2012 se anunció que Facebook había adquirido la compañía por mil millones de dólares. Actualmente la red social ha compartido unos 5 billones de fotografías.

Twitter es una de las redes sociales más usadas en la actualidad, comparte con Facebook el primer lugar de las redes más populares con “200 millones de usuarios, 750 mil aplicaciones de terceros y 140 millones de tuits diarios” (Orihuela, 2000, pág. 184). Es una red social que permite enviar mensajes de texto denominados “tweets” de una longitud máxima de 140 caracteres.

Fue creado en 2006, en California, por una serie de jóvenes emprendedores que trabajaban para la compañía Podscats Odeo, Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams. La idea de Twitter es permitir conectarse con gente popular, como artistas, futbolistas, políticos, y seguir sus mensajes cortos. La funcionalidad de twitter es simple: recibir y enviar micro-mensajes y tiene la posibilidad de incluir un enlace.

Actualmente el equipo de Twitter está compuesto por 18 personas. En un primer lugar el nombre de esta red social fue “estatus”, pasando por “Twitch” (tic), finalmente la denominaron “Twitter” que significa (el pío de un pájaro), que en inglés es twitt. La finalidad u objetivo de los twitteros es ser leídos y retweeteados, para lograrlo deben expresarse y escribir bien, de tal manera que el resto de los seguidores les entiendan, ya que el éxito de un usuario en esta red social depende casi enteramente de la escritura, de lo leído y releído que sea por los demás miembros. La marca de éxito en redes sociales se mide por el número de seguidores.

Dentro de los términos más relevantes están: usuario, que es la persona o entidad que utiliza y forma parte de una red social, perfil, que hace referencia a los datos personales y rasgos propios que caracterizan a un usuario; post, entrada, mensaje o publicación en una red social. Muro; espacio del usuario que comparte con el resto de sus contactos, donde estos pueden publicar sus comentarios u opiniones; cuenta, conjunto de información que permite el

acceso a una red social a través de la identificación de usuario; estado, información de la situación, circunstancia o disposición del usuario.

2.2.3 Redes sociales en educación

La tecnología y las redes sociales, ha cambiado tanto las vidas de la juventud actual, que ahora ya no pueden mirar hacia otro lado. Como menciona (Goleman, 2016) muchos jóvenes menores de dieciocho años quizá no hayan conocido un mundo sin internet, en la actualidad los jóvenes se desarrollan en un contexto distinto, que seguirá teniendo cambios a medida que evolucione la tecnología.

Como mencionan Campos, Rivera, & Rodríguez (2014) las redes digitales forman parte de la esencia de los colegios visibles e invisibles porque son un medio de comunicación y un sistema de articulación de relaciones e interacciones entre científicos. Las redes sociales, que van ganando terreno, en el contexto educativo y social, permanecerán por largo tiempo inmersas en la sociedad, están lejos a desaparecer, por el contrario, se actualizarán en un mundo cada vez más tecnologizado.

En este mismo sentido, es importante que en los centros educativos se conozcan y se usen de forma correcta, para que los estudiantes puedan beneficiarse de ellas para sus estudios y desarrollo personal. Los beneficios y aspectos positivos del uso de estas, en la educación actual son varios como: formar grupos para realizar trabajos, resolver dudas e intercambiar experiencias.

En este orden de ideas es menester mencionar, que las instituciones educativas, las utilizan para fomentar la gestión del conocimiento, para ejemplificar se puede mencionar el uso de plataformas, los estudiantes y el docente, intercambian trabajos, documentos, realizan solicitud de información y por ende despejan dudas con más rapidez. Al mismo tiempo las redes sociales nos proveen servicios como compartir información mediante la utilización de

servicios agregados de mensajería instantánea de manera personal, formación de grupos de interés, publicación de fotografías, entre otros.

El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos sociales, como la integración de la tecnología, en la educación proporciona numerosos recursos a los docentes y, a su vez, familiariza a los estudiantes con un campo en el que van a tener un mejor desenvolvimiento. La educación debe formar las personas para aquello que serán en un futuro, existe una población que se ha apropiado de modo diferente de los medios de información y entretenimiento, que prefiere otras formas de ocupar su tiempo libre y que reclama novedosos métodos de aprendizaje, por lo que las herramientas interactivas existentes permiten la transmisión de un conocimiento concreto de forma rápida y la colaboración entre personas, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.

Concluye De Haro (2010) que los servicios de redes sociales más apropiadas para la educación son aquellos que permiten la creación de redes independientes de otras y que permitan el aislamiento del resto de usuarios de Internet, mediante la creación de espacios seguros. Estas redes son las redes sociales estrictas de carácter vertical. Las redes sociales tienen una innegable utilidad para la educación formal, aunque su mayor logro consiste en establecer un vínculo que la une con la informal.

Esta unión produce una retroalimentación que favorece el proceso educativo general. El éxito de las redes sociales educativas se debe a que son generalistas por lo que las herramientas que proveen son idóneas en las fases iniciales de la incorporación del profesorado.

2.2.4 Comunicación

“La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.” (Thompson, 2008, p.

s.n.). Se la puede determinar como un medio de conexión o de ensamblaje que tienen los seres humanos para transferir o intercambiar mensajes.

Las aristas elementales de la comunicación son: intención de comunicar, codificación del mensaje, transmisión de la señal, recepción de la señal, decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor. Es por esto, que a la comunicación se la puede conceptuar como una acción la cual es consiente de intercambiar información entre dos o más partícipes a fin de transferir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.

Jódar Marín, J. (2010). Deduce que las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. El predominio que despliega la era tecnológica en las etapas y procesos de comunicación en los medios presentes influye en la manipulación, el almacenamiento y la distribución de la información. La comunicación digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a disposición por la investigación y desarrollo tecnológico.

2.2.5 Cibercultura

Según Berdasco & Rubio (2013), consideran que el internet al igual que las nuevas tecnologías que han aparecido en los últimos años, han creado una cultura multimedia, la cual ha transformado el modo de interacción en el ser humano, en el momento de buscar o acceder a la información.

“La creciente presencia que adquieren las nuevas tecnologías de la comunicación promueve el desarrollo de investigaciones de carácter local que sirvan para dimensionar el impacto de las mismas en las nuevas generaciones, entendidas como verdaderas “ciberculturas juveniles” como ámbitos de encuentro virtual entre jóvenes, espacios de comunicación en los que se desarrollan formas de interrelación que crean entre sus

participantes un espacio compartido para comunicarse y desarrollar actividades”. (Urresti, M. 2008, p.1).

Los nuevos usuarios, habitantes de la nueva cultura digital, están alterando la dimensión espacial y temporal de la vida social y cambiando la forma tradicional de abordarla. De esta manera Scolari, C. (2008), es su libro **Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva** expone que todos viven de una cultura de fronteras donde se expresa las modernidades desviada. Les agrade o no, de un lado u otro del muro, todos viven una sociedad digitalizada.

La cultura digital surge como la imbricación de las Tecnologías de Información y Comunicación en los procesos culturales de las sociedades contemporáneas. De esta forma se entiende que el estudio de la cultura digital no se agota en el ciberespacio (cultura online) sino que se agrega la hipertextualidad entre distintos medios de comunicación social e industrias culturales (radio, cine, televisión) y los procesos de interacción social en el contexto cultural más amplio. (Lago, S., 2012, p.124).

La tecnología la sociedad y las culturas van de la mano; es por lo que en los jóvenes no es difícil adoptar diferentes culturas y es ahí en donde surge el termino cultura digital o cibercultura, toda la juventud de una u otra manera, por medio de las redes sociales observan distintas culturas las cuales les parece interesante y las aplican en su vida diaria.

2.2.6 Ciberlenguaje

Con la incorporación de los medios digitales, el uso de este lenguaje se vuelve emergente, planteando nuevos retos y prácticas. “En los estudios sobre el ciberlenguaje se advierte un común denominador y es el de presentar los discursos propios del mismo como un intento de acercamiento de la oralidad a la escritura” (Romero, M., 2012, p.2). Este hecho llama la

atención, toda vez que en la enseñanza y aprendizaje de la lengua es de vieja data la fijación de límites entre el lenguaje escrito y el oral.

Rodríguez, L. (2015) menciona que los usuarios han aprovechado estos recursos para integrar modos creativos en sus conversaciones que realizan en medios digitales como los chats, el servicio de mensajes cortos, las redes sociales, los foros virtuales, los blogs, entre otros.

Buscando remplazar la ausencia física que existe, para intentar escribir como si se tratara de una conversación cara a cara, a fin de representar las emociones, los gestos, el tono de voz y otras formas similares de interacción. A este tipo de comunicación escrita deliberada, económica y creativa se le ha denominado como ciberlenguaje, una nueva forma de comunicación que borra los límites entre oralidad y escritura.

Esto permite que la comunicación no sólo sea el texto, sino que también incorpora la información contextual, que proviene de la conducta no verbal, vocal y visual en situaciones de copresencia física, que ayuda a las personas a comunicar sus pensamientos de una forma más eficiente (Yus, 2010).

Las opciones que ofrecen las Tecnologías de la Información y Comunicación generan otras formas de interactuar, utilizando lenguajes variados adaptados a las necesidades, comodidades y posibilidades de los usuarios. Pero el hecho de que la comunicación ahora sea, entre comillas, gratuita, no significa que existe una comunicación eficaz, no porque ahora se tenga WhatsApp se comunica más. Cada vez se hacen menos reuniones de amistad; las cosas importantes ya no se tratan en persona, ya que todo se resume en digitalizar.

Al ciberlenguaje se lo puede catalogar, solo, como una comunicación escrita, aunque Rodríguez (2015) afirme que se puede representar las emociones, los gestos, el tono de voz

siempre este denominado ciberlenguaje carecerá de los elementos reales, como gestos o movimientos que acompañan a la comunicación oral y que, señalan, son los principales encargados de transmitir emociones y tonos del habla, ya que no es visible las reacciones de los receptores del mensaje y tampoco se puede observar de qué manera escriben los emisores de dichos mensajes.

Berlanga, I; Martínez, E; (2010) enfoca que ciberlenguaje ha sido considerado gramaticalmente informal. Esta escritura es una nueva forma de expresión de los jóvenes quienes pretenden mostrar originalidad y rebeldía en estos espacios informales, que son aceptados y entendibles en sus círculos virtuales. Cuando se escribe incorrecto las ideas, no se transmiten de manera adecuada y lógica. Es así que el lenguaje evoluciona constantemente debido a las variaciones que la sociedad manifiesta, y hoy con las redes sociales es aún más notorio.

No obstante, afirma un estudio del Instituto Cervantes, este “ciberlenguaje no debería afectar el buen uso del español escrito, puesto que se desarrolla en un nivel muy informal, creado para adaptarse a un nuevo estilo de comunicación, donde se exige rapidez y por tanto brevedad. Por su parte, los emoticonos sirven para expresar emociones en una comunicación virtual, no directa” (Devís, 2004, p, 78).

2.2.7 El lenguaje en redes sociales

Hay que considerar que la cultura se construye de la suma de significados y sentidos preestablecidos y consensuados. Una forma de transmitir estos significados, y quizá la más eficiente, es el lenguaje. Como menciona (Biedma, 2010) “El lenguaje es una institución social, sólo puede existir en sociedad, como instrumento de comunicación humana”.

“El lenguaje es el mejor trasmisor de cultura, nos permite compartir y superar las complejas representaciones de actitudes, creencias y patrones de conducta” (Carol R. Ember,

2004, pág. 296), como se mira, el humano es un ser social por naturaleza que necesita del lenguaje para relacionarse.

Haciendo estas referencias sobre el lenguaje es importante mencionar que en las redes sociales se hace uso en gran cantidad del lenguaje escrito y son utilizadas con diferentes fines por un sin número de personas, estos fines pueden ser: relaciones interpersonales, aspectos publicitarios laborales, educativos y políticos, entre otros.

Ahora bien, si se habla del lenguaje escrito en la red es preciso mencionar a Millán quien argumenta que, en la actualidad, internet y sus diferentes aplicaciones están modificando prácticas tan antiguas como la escritura y la lectura, necesarias para preservar y mantener viva la cultura y la sociedad, de un modo similar a como, en su momento, aconteció con la aparición del alfabeto y el papiro, y más tarde, con la imprenta y el papel. Una nueva forma de comunicarse se impone sin jerarquías y sin fronteras (Millán, T., 2006, p.75).

Con referencia a lo anterior se conceptúa al lenguaje, que se trata de un espacio en continua metamorfosis, donde cualquier modificación es posible, nada es lo que parece y todo puede llegar a transformarse, la ortografía resulta sumamente variable y, según se puede palpar, ha sido despojada de su función normalizadora y puesta al servicio de la expresividad de los cibernautas. Desde hace unos años inquieta en mayor medida la valoración, positiva o negativa, de la influencia de Internet en la formación cultural de los jóvenes y, especialmente, en el uso que hacen del lenguaje en las redes sociales.

Es así como Berlanga y Martínez aluden que los apocalípticos denuncian que tecnologías como el “chat”, el “sms” o el Messenger, fomentan el uso de un lenguaje a primera vista incorrecto ortográficamente y de gran pobreza de vocabulario. Se preocupan por el avance de una generación que pueda carecer de las básicas estrategias comunicativas muy necesarias para su actividad profesional y social.

Pero por otro lado Araujo y Melo (2006) descartan que las actitudes que ante el lenguaje presentan las nuevas generaciones supongan desconocimiento y reconocen en ellas un uso

deliberadamente informal, a la vez que económico y creativo. El objetivo es dotar a la comunicación de mayor expresividad, atractivo, flexibilidad y carácter lúdico, e incluso, de mayor elocuencia; un uso coloquial que captura algunos elementos de la oralidad y que se apropia de ellos en un proceso dinámico, creador y desafiante, revelador de una identidad efusiva que se expande en y por la comunicación.

Se concluye que estos medios informales permiten ciertas libertades con las reglas ortográficas y se observa una clara alteración del lenguaje autóctono. Sin embargo, muchas veces los jóvenes terminan extendiendo esa informalidad a los trabajos o escritos en el ámbito académico como pruebas de la escuela y se empobrece el lenguaje y la comunicación.

2.2.8 Ortografía

Según la Real Academia de la Lengua (2001), la Ortografía es el conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua. La palabra ortografía significa “correcta escritura”. Procede de las raíces griegas “orto”, que significa “correcto, recto” y “graphia”, que significa “escritura, dibujo.

Se podría hablar de la ortografía perfecta cuando cada fonema del idioma español tuviese solamente una letra que no llevara al engaño de ninguna de las maneras. Entonces seguramente un niño aproximadamente de 8 años podría ya no cometer ninguna falta de ortografía. Mensanza, J., (1987), lo resume en la siguiente cita “Una ortografía ideal debería tener una letra, y sólo una, para cada fonema” (p. 54). En el castellano esta simplificación sería fácil, pero para lenguas como el francés o el inglés, resultaría difícil de escribir incluso para los nativos, dando lugar a que fuese más difícil dominar la ortografía.

La arbitrariedad de la ortografía, según nos dice Carratalá (2013) la ortografía es el resultado de la concurrencia de dos tendencias: tendencia etimológica, cuya referencia es el latín (y de ahí, la h de la palabra hombre-hominem, que no se pronuncia; o la distinción entre

b y v: lobo-lupum, nave-navem, inexistente en el sistema fonológico del español moderno y tendencia fonética, que pretende ajustar la ortografía a la pronunciación. Y que, sin duda, la ortografía española es más etimológica que fonética.

La ortografía es utilizada en una gran mayoría por la sociedad ya que por medio de ella se puede comunicar mejor, según a los niveles educativos a los que se tenga se va adquirir los conocimientos de cómo utilizar los métodos de la ortografía, ya sea para redactar un texto formal e informal. Ésta abre un camino hacia un mundo diferente ya que con ella se puede desempeñar distintos textos que beneficien por redactarlos de una manera adecuada; la educación brinda el espacio y el tiempo necesario para que los estudiantes se expresen y sean personas letradas capaces de enfrentar cualquier tipo de situación que se presente.

“Para preservar el lugar que le corresponde a la ortografía en los conocimientos que el hombre contemporáneo y del futuro debe poseer, la escuela ha de asumir la enseñanza de la misma de forma personalizada, dinámica e integradora”. (Cruz y Casañas, 2016, s.n.)

2.2.9 La adquisición del conocimiento ortográfico

El aprendizaje de la ortografía se orienta en la memorización de reglas y su repetición. Sin embargo, desde el enfoque de la escritura como un proceso, en el que el sujeto es activo en la toma de decisiones, la forma en que se construye el conocimiento ortográfico se transforma en un aspecto más complejo. Las irregularidades ortográficas se presentan como problemas para el niño, quien busca soluciones que derivan en regularidades que no siempre coinciden con la norma establecida.

De este modo, surge el ‘error ortográfico’ como manifestación de un saber que se encuentra en proceso de acomodación y que requiere una toma de conciencia de los fenómenos que pueden crear complejos en el aprendizaje ortográfico. De esta forma, el error se convierte en un signo de progreso en el desarrollo del conocimiento ortográfico.

El idioma español es muy rico en su estructuración gramatical y ortográfico, usar de manera correcta - exacta una palabra es difícil si no tiene un excelente hábito de lectura, lo que hace del individuo común una persona que no habla bien y escribe tal como habla, es una persona conformista.

“Si se usará de mejor manera el lenguaje y sin usar expresiones como hablando se entiende, se evitaría tener muchos conflictos de comunicación que pueden llegar a ser tediosos, por lo que al usar un lenguaje correcto se evitaría dar aclaraciones innecesarias, donde se enunciaría de manera acorde las situaciones, sentimientos y sensaciones con elocuencia y creatividad” así lo expreso” (Cabrera, 2013).

Se debe entender que hoy en día es algo totalmente normal el uso de las redes sociales, correo electrónico y chats por lo cual también se debe considerar la importancia de escribir correctamente como parte fundamental en este tipo de comunicación.

Fernández, I. y Seemann, P. (2009), en un estudio en el que evaluaron la incorporación de nuevas formas de lenguaje surgidas del chat, afirman que durante las comunicaciones aparecen muchas deformaciones del lenguaje pero que no son compartidas por todos los participantes.

Quienes deben tratar de estudiar y estimular el aprendizaje son los docentes, deben estar conscientes de lo que representa el uso correcto de la ortografía dentro de todos los procesos de escritura además de que también deben reconocer que, el problema principal al utilizar la escritura dentro de los proyectos y las distintas actividades que realizan los estudiantes es la ortografía, es donde presentan la mayor dificultad.

Es importante conocer y evaluar los conocimientos ortográficos de los estudiantes que ingresan a la universidad, y partiendo desde ese análisis se determina el nivel o el grado de conocimiento que posee cada estudiante en lo relacionado a la ortografía y poder emprender estrategias para desarrollar e incrementar sus habilidades ortográficas.

Factores psicológicos que inciden en el aprendizaje ortográfico

Paredes, F. (1997) considera que no se ha estudiado suficientemente cuáles son los mecanismos psicológicos que intervienen en la asimilación de los contenidos ortográficos.

Todavía hoy se desconoce con certeza las causas de que ciertos estudiantes aprehendan con facilidad esta faceta de la escritura y a otros, sin embargo, les suponga una dificultad insalvable. Para la mayor parte de los autores la corrección ortográfica está directamente unida a una actitud positiva hacia la lectura: el hábito lector es determinante.

No obstante, la experiencia docente valida que hay muchos estudiantes, excelentes lectores, que tropiezan sistemáticamente con problemas ortográficos. No es necesario señalar que con esto la lectura no sea una de las facetas que más se deben cuidar cuando se quiere que los estudiantes progresen en este aspecto.

Para dominar la ortografía como recalca el autor mencionado, no basta con atender un solo aspecto. Es necesario que interactúen al menos cuatro facultades como: atención, memoria, relación y ritmo.

a) La atención. Es una facultad básica para la adquisición de cualquier conocimiento.

En relación con la ortografía, es evidente que para avanzar en su dominio es imprescindible la participación de esta facultad. Si se desea que los estudiantes progresen, es necesario reforzar al máximo su atención, no sólo a la hora de producir escritos sino también cuando leen textos ajenos. Es importante que en la lectura tengan una permanente actitud de atención que les permita contrastar en las palabras su modelo ideográfico con las que está leyendo.

b) La memoria. Tradicionalmente se ha entendido el aprendizaje de la ortografía como el aprendizaje memorístico de una serie de normas. Hoy este método está rechazado como único sistema. Aprender normas ortográficas es importante siempre que las normas sean tan generales y cubran tantos casos que las excepciones sean realmente excepciones. Por ejemplo, gran parte de las normas ortográficas que rigen el empleo de los signos de puntuación son poco o nada válidas, porque o son tan poco claras que ayudan poco al aprendiz o son más numerosas las excepciones que los casos normativos. Mucho más productivo resulta trabajar la memoria visual. Muchas veces se sabe cómo se escribe una palabra por la forma con la que se la recuerda haberla visto escrita. De ahí la importancia que todos otorgan a la lectura: un buen hábito lector favorece el asentamiento de la forma de las palabras.

c) La capacidad de relación y asociación de elementos. Muchas veces se sabe cómo se escribe una palabra porque se la asocia con la palabra de la que deriva, o porque se asocia su

desinencia con la de otras palabras que terminan igual. Fomentar la capacidad de relacionar elementos puede ser una herramienta muy útil en la adquisición del dominio ortográfico. En este sentido, resulta muy interesante retomar un aspecto que a veces se trabaja poco en las clases de lengua: el estudio de la etimología.

d) El sentido del ritmo. Es un aspecto muy descuidado en la educación y sin embargo fundamental para la adquisición del acento y la entonación. Contrasta la regularidad y la racionalidad que tienen las normas del acento en español con el escaso aprecio que se les otorga a las tildes. Aparte de otros factores, el hecho de que los estudiantes no coloquen acentos tiene que ver con que no tienen conciencia del ritmo de las palabras, con que han reflexionado poco sobre que entre pares como monte/monté, pelo/ peló hay una diferencia musical. Por supuesto, el sentido del ritmo es esencial para leer adecuadamente, utilizando las pausas precisas y dando la entonación adecuada. Una propuesta en este sentido es la de retomar dos actividades de extraordinario valor didáctico que por distintos motivos han quedado relegadas en la escuela actual: la recitación y la declamación.

Aspectos que dificultan el aprendizaje ortográfico

Paredes, F. (1997) resalta que existen diversos aspectos que dificultan la adquisición de la ortografía. Entre ellos se puede destacar:

Aspectos Sociales

Es muy frecuente oír argumentos del tipo «tanto da que se escriba de una manera como de otra, lo importante es que se entienda». De ahí deriva que, por ejemplo, los medios de comunicación presten cada vez menos atención a sus escritos (en algunos periódicos ha desaparecido la figura del corrector). Esto afecta más a unos aspectos de la ortografía que a otros. Así, mientras aún hoy escribir una palabra con b cuando debiera ser con v o sin h cuando debiera llevarla es causa de rechazo, es escasísimo el aprecio y el interés que se tiene en otros aspectos ortográficos como la acentuación y, aún menos si cabe, la puntuación. En el ámbito social se encuentra una falta de estima de la sociedad hacia las humanidades y una sobrevaloración de las materias instrumentales y tecnológicas

Aspectos Escolares

Exceso de preocupación por la corrección ortográfica. Se considera que en muchas ocasiones la importancia de la ortografía ha sido sobrevalorada, hasta formarse en ocasiones en el único elemento de juicio sobre el conocimiento lingüístico de un estudiante. Esta actitud ha formado en los estudiantes una barrera, creyéndose incapaces de superarla y opten por abandonar.

Cabe señalar, además, el empleo de una Didáctica tradicional puesto que, por lo general, la enseñanza de la ortografía se ha basado en el aprendizaje de reglas que los alumnos debían aprenderse. Y se puede constatar que, a pesar de que los dicentes se saben las reglas ortográficas, no las ponen en práctica cuando realizan sus composiciones o sus exámenes. Otra barrera es la monotonía en los ejercicios ortográficos y en las propuestas de corrección. A pesar de que afortunadamente esto parece que va cambiando paulatinamente, todavía los ejercicios ortográficos adolecen de los defectos de monotonía y escases de originalidad. Es importante encontrar fórmulas que hagan estimulante a cada estudiante la propia labor de corrección.

Aspectos Individuales

Los aspectos individuales también dificultan este aprendizaje, debido a las características psicológicas del estudiante, al rechazo de la arbitrariedad que suponen determinados aspectos de la ortografía, a la falta de motivación, al bajo estímulo e indiferencia ante la educación en general y de la ortografía en particular, al desinterés por la lectura, a veces motivado por la deficiente adquisición de esta destreza, y a la ley del mínimo esfuerzo, ya que es más cómodo escribir sin consultar dudas que hacerlo consultando, y esto se ve inmerso en la escritura de las redes sociales que actualmente se las utiliza.

2.2.10 Proceso de escritura y dominio de la ortografía

Una letra cambiada, una tilde mal colocada altera la significación de un vocablo, por lo que el campo de la fotografía es de vital importancia si se desea transmitir un mensaje con claridad. Vaca, J. (1983) menciona que durante mucho tiempo se ha considerado que hay

principalmente dos caminos para llegar al dominio de la ortografía de las palabras del idioma español. Ellos son:

- Repetir un cierto número de veces la escritura de las palabras con dificultades ortográficas.
- Memorizar las reglas ortográficas a fin de aplicarlas en el momento oportuno.

La creencia de que la ortografía es un fenómeno puramente normativo, privado de cualquier función dentro del sistema de escritura, subyace a la primera opción. Mientras que la segunda se deriva de considerar privilegiadamente los aspectos fonológicos del habla en una concepción de la ortografía que tampoco va más allá de esta misma estrechez.

Cruz y Casañas (2016) aluden que a la ortografía se le pueden señalar los siguientes atributos:

1. Es relativamente independiente de la lengua oral.
2. Tiene una función formativa o reguladora (empleo de todos los signos o representaciones gráficas de las letras, mayúsculas o minúsculas).
3. Puede influir en la significación de las palabras, en la intensidad y en la entonación.
4. Tiene carácter variable, convencional, histórico y sincrónico.

Además, recalcan que la enseñanza de la ortografía debe estar respaldada por los siguientes principios. Estos se mencionan a continuación:

1.- Carácter Científico:

- Sistematización.
- Asimilación activa y consciente.
- Percepción sensorial directa.
- Accesibilidad y asequibilidad.
- Consolidación y solidez.
- Relación intermaterias.
- Carácter individualizado y diferenciador.
- Vinculación de la teoría con la práctica.

2.- Principios Teóricos:

- Relación entre pensamiento y lenguaje.
- La lengua oral es prioritaria en relación con la lengua escrita.
- La enseñanza tiene que ser primero práctica y después reflexiva.
- Carácter sistémico del lenguaje.

En este sentido, la ortografía es una tarea altamente automatizable y mientras más se logre su dominio, mayor es la capacidad de la memoria que queda disponible para ser empleada en otros procesos, como la planificación o la revisión.

Esto provoca una menor concentración en la elaboración y organización de las ideas en la escritura, por lo que resulta fundamental que, durante el proceso de enseñanza, se entreguen herramientas estratégicas y se desarrollen tareas de distinta complejidad. De este modo, el niño progresaría en las destrezas que permiten aproximarse a la escritura experta en forma gradual, optimizando el empleo de sus habilidades en la producción escrita.

En síntesis, la corrección ortográfica constituye un aspecto importante de trabajar en la escuela, en la medida que tiene una gran influencia tanto en la producción como en la recepción del texto.

2.2.11 Aplicación móvil

Las aplicaciones, también llamadas apps, están presentes en los teléfonos móviles desde hace tiempo; de hecho, ya estaban incluidas en los sistemas operativos de Nokia o Blakberry años atrás. Los móviles de esa época contaban con pantallas reducidas y muchas veces no táctiles, y son los que ahora se llaman feature phones, en contraposición a los smartphones, más actuales. (Cuello, J., & Vittone, J., 2013, p.14). En esencia, una aplicación no deja de ser un software. Para entender un poco mejor, se puede decir que las aplicaciones son para los móviles lo que los programas son para los computadores de escritorio.

En relación con lo anterior se puede mencionar que existen un sin número de aplicaciones de todo tipo, ya sean para jugar, tomar fotos y aplicaciones educativas e informativas que permiten y facilitan al docente organizar sus tareas diarias personales o profesionales. A través de interfaces intuitivas facilitar la organización temporal de eventos, proyectos, entre otros. Las aplicaciones tienen características específicas para poder trabajar en dispositivos móviles que, por lo general, tienen menos capacidad de procesamiento y almacenamiento que computadoras de escritorio.

Tipo de Aplicaciones según su desarrollo:

Nativas:

Las aplicaciones nativas son aquellas que se conciben para ejecutarse en una plataforma específica, es decir, se debe considerar el tipo de dispositivo, el sistema operativo a utilizar y su versión. El código fuente se compila para obtener código ejecutable, proceso similar que el utilizado para las tradicionales aplicaciones de escritorio. Cuando la aplicación está lista para ser distribuida debe ser transferida a las App stores (tiendas de aplicaciones) específicas de cada sistema operativo.

Estas tienen un proceso de auditoría para evaluar si la aplicación se adecúa a los requerimientos de la plataforma a operar. Cumplido este paso, la aplicación se pone a disposición de los usuarios. La principal ventaja de este tipo de aplicaciones es la posibilidad de interactuar con todas las capacidades del dispositivo (cámara, GPS, acelerómetro, agenda, entre otras).

Además, no es estrictamente necesario poseer acceso a internet. Su ejecución es rápida, puede ejecutarse en modo background y notificar al usuario cuando ocurra un evento que necesite su atención. Claramente estas ventajas se pagan con un mayor costo de desarrollo, se debe utilizar un lenguaje de programación diferente según la plataforma. Por ende, si se desea cubrir varias plataformas, se deberá generar una aplicación para cada una de ellas. Esto conlleva a mayores costos de actualización y distribución de nuevas versiones.

Web:

Las aplicaciones web para móviles son diseñadas para ser ejecutadas en el navegador del dispositivo móvil. Estas aplicaciones son desarrolladas utilizando HTML, CSS y JavaScript, es decir, la misma tecnología que la utilizada para crear sitios web. (Delía, L., Galdamez, N., Thomas, P. J., & Pesado, P. M. 2013, p. 767)

Una de las ventajas de este enfoque es que los dispositivos no necesitan la instalación de ningún componente en particular, ni la aprobación de algún fabricante para que las aplicaciones sean publicadas y utilizadas. Solo se requiere acceso a internet. Además, las actualizaciones de la aplicación son visualizadas directamente en el dispositivo, ya que los cambios son aplicados sobre el servidor y están disponibles de inmediato.

En resumen, es rápido y fácil de poner en marcha. La principal ventaja de este tipo de aplicación es su independencia de la plataforma. No necesita adecuarse a ningún entorno operativo. Solo es necesario un navegador. Por contrapartida, esto disminuye la velocidad de ejecución y podrían llegar a ser menos atractivas que las aplicaciones nativas. Además, podrían tener baja performance por problemas de conectividad. Finalmente, este tipo de aplicaciones no pueden utilizar todos los elementos de hardware del dispositivo, como, por ejemplo, cámara, GPS, entre otros.

Híbridas:

Las aplicaciones híbridas combinan lo mejor de los dos tipos de aplicaciones anteriores. Se utilizan tecnologías multiplataforma como HTML, Javascript y CSS, pero se puede acceder a buena parte de las capacidades específicas de los dispositivos. En resumen, son desarrolladas utilizando tecnología web y son ejecutadas dentro de un contenedor web sobre el dispositivo móvil.

Entre las principales ventajas de esta metodología se pueden mencionar la posibilidad de distribución de la aplicación a través de las tiendas de aplicaciones, la reutilización de código para múltiples plataformas y la posibilidad de utilizar las características de hardware del dispositivo.

Una de las desventajas es que, al utilizar la misma interfaz para todas las plataformas, la apariencia de la aplicación no será como la de una aplicación nativa. Finalmente, la ejecución será más lenta que la ejecución en una aplicación nativa.

Categorías de aplicaciones: Una forma de agrupar las aplicaciones es de acuerdo con el tipo de contenido que ofrecen al usuario. La categoría a la que se pertenezca condicionará, a nivel de diseño, con qué nivel de detalles contará la interfaz y también influirá a las posibilidades de monetización de la aplicación. Existen varias categorías de aplicaciones, en este proyecto se presentarán las siguientes:

Entretenimiento:

Estas son aquellas aplicaciones de juego y proponen diversión para el usuario.

Sociales:

Se orientan principalmente a la comunicación entre personas, construcción de redes de contacto e interacción entre los usuarios, la más conocida es Facebook, pero también existen otras como Twitter e Instagram.

Utilitarias y Productivas:

Este tipo de aplicaciones se encuentran asociadas con el sector empresarial, proporcionan herramientas para solucionar problemas específicos y se basan en la ejecución de tareas concretas, cortas y rápidas. En este caso se privilegia la eficiencia sobre todo lo demás.

Educativas e Informativas:

Las aplicaciones Educativas y de información de usan como transmisores de conocimiento y noticias. En estas aplicaciones se privilegia el acceso al contenido, por este motivo, la legibilidad, facilidad de navegación y herramientas de búsqueda son fundamentales.

2.2.12 Software para crear una aplicación

Existen varias aplicaciones gratuitas como de pago para crear una aplicación móvil, en la Tabla 1. se muestra algunas de estas aplicaciones.

Tabla 1 *Software para crear aplicaciones*

Aplicaciones	Características
App Inventor	<p>Es un entorno de desarrollo de software creado por Google Labs para la elaboración de aplicaciones destinadas al sistema operativo Android. El usuario puede, de forma visual y a partir de un conjunto de herramientas básicas, ir enlazando una serie de bloques para crear la aplicación. El sistema es gratuito y se puede descargar fácilmente de la web. Las aplicaciones creadas con App Inventor están limitadas por su simplicidad, aunque permiten cubrir un gran número de necesidades básicas en un dispositivo móvil.</p> <p>Con Google App Inventor, se espera un incremento importante en el número de aplicaciones para Android debido a dos grandes factores: la simplicidad de uso, que facilitará la aparición de un gran número de nuevas aplicaciones; y Google Play, el centro de distribución de aplicaciones para Android donde cualquier usuario puede distribuir sus creaciones libremente.</p>
PhoneGap	<p>Es una aplicación web gratuita, pensada para desarrollar aplicaciones multiplataforma empleando exclusivamente HTML5, CSS3 y JavaScript. Es actualmente la herramienta del mercado que más plataformas soporta,</p>

además de que permite el acceso a gran parte de los elementos de nuestro smartphone como la cámara, los contactos o la base de datos. Pese a las ventajas esta aplicación no cuenta con IDE propio y requiere conocimientos en los lenguajes HTML5, CSS y JavaScript.

jQuery Mobile

Herramienta basada en un framework que, con el uso de HTML5 optimizado para móviles táctiles, permite la adaptación a los distintos aparatos y tamaños de las pantallas. De uso sencillo para personas acostumbradas a trabajar con HTML, contiene muy buena documentación que facilita aún más su uso. Las apps que se crean con esta herramienta quedan lejos de poder compararse con aplicaciones nativas, el resultado se aproxima más a una web adaptada a smartphones. Además de que el manejo del CSS es, cuanto menos, complejo.

iBuild App

Emplea un sistema de plantillas predefinidas que permiten crear aplicaciones móviles complejas tanto para Android como iOS. De uso sencillo, no requiere grandes conocimientos en programación y cuenta con un amplio número de plantillas que facilitan mucho el trabajo. Además, el desarrollador puede elegir la opción de insertar publicidad en la app o pagar. El software de iBuild App permite a las empresas desarrollar aplicaciones móviles en cuestión de minutos, sin necesidad de codificación.

Al principio se llamaba Tiggzi, pero ha sido renombrada

Appery.io

recientemente. Mediante tecnologías de código libre de otras plataformas como JQuery Mobile o PhoneGap crea interfaces de usuario para apps móviles. Su mayor ventaja es que permite construir entornos completos de programación tan solo arrastrando botones y elementos. Además, cuenta con una versión gratuita básica para proyectos sencillos, y en todo momento se pueden probar las apps que se desarrollan. Permite crear aplicaciones multiplataforma de una forma muy sencilla, mediante un interfaz html y con un entorno gráfico sencillo.

2.2.13 Consideraciones para el diseño de una aplicación móvil

Para diseñar una aplicación móvil se debe considerar algunos aspectos visuales, técnicos y tecnológicos, como Basantes y Naranjo (2015) manifiestan que:

1. Para el diseño se debe tomar en cuenta la forma de sostener el dispositivo móvil, con la finalidad de que la aplicación sea de fácil manejo y cómoda.
2. Los elementos que se van a usar con mayor frecuencia deben colocarse en la parte inferior de la pantalla del dispositivo móvil (si está en posición horizontal en la parte derecha del móvil), debido a la comodidad del usuario para manejar la aplicación, mientras que los elementos auxiliares o menos frecuentes pueden estar en la parte superior o izquierda de la pantalla.

3. El tamaño de los iconos no debe ser inferiores al pulpejo superior del dedo índice (8 a 10 mm) ni tampoco superior al pulpejo medio (10 a 14 mm), esto favorece el acceso correcto a una determinada opción.
4. Para disminuir la digitación de otro botón por error, se recomienda que los elementos de la interfaz tengan un espacio por lo menos de 5mm, por tal razón el fragmento de interacción debe ser igual o mayor al tamaño visual real del botón.
5. La aplicación móvil debe cotar con íconos sencillos y ser representados en forma gráfica, para que el usuario mire la acción que se ejecutara.
6. El área de la app es limitada, no se debe incorporar demasiada información, esto puede originar desmotivación o cansancio en el usuario.
7. Las transiciones deben ser suaves y sutiles para no llamar la atención hacia sí mismas, hay que tener cuidado con excesivas animaciones.
8. Las acciones principales deben distinguirse con color o tipografía de las acciones secundarias.

2.2.14 Educación general básica superior

El nivel de Educación General Básica se divide en 4 subniveles:

Preparatoria (Nivel 1), que corresponde a 1.er grado de E.G.B. y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 5 años.

Básica Elemental (Nivel 2), que corresponde a 2º, 3º y 4º grados de E.G.B. y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 6 a 8 años.

Básica Media (Nivel 3), que corresponde a 5º, 6º y 7º grados de E.G.B. y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 9 a 11 años.

Básica Superior (Nivel 4), que corresponde a 8º, 9º y 10º grados de E.G.B. y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 12 a 14 años.

El subnivel Superior de la Educación General Básica constituye la antesala del nivel de Bachillerato. En este subnivel los estudiantes cuentan con docentes especialistas en las diferentes áreas y los niveles de interdisciplinariedad y complejidad epistemológica, disciplinar y pedagógica aumentan.

Por eso, aquí se profundizan los valores del perfil del Bachillerato ecuatoriano –justicia, innovación y solidaridad– a través de todos los aprendizajes propuestos, estimulando la construcción de la sociedad del Buen Vivir y la diversidad natural, física, biológica, social e intercultural. Se reivindica la cosmovisión del Sumak Kawsay.

También, se promueve la resolución de problemas por medio del razonamiento lógico y el pensamiento hipotético-deductivo; la participación ciudadana responsable y comprometida con el cuidado de la salud, reproductiva e integral; a través de la comunicación racional y la construcción de acuerdos.

Asimismo, se favorece la comprensión de los procesos sociales de liberación, de integración regional y de construcción de proyectos sociales alternativos a los sistemas socioeconómicos vigentes y sus mecanismos de dominación, la valoración del trabajo en la historia humana, reivindicando la visión de género, étnica, regional y de clase, el cuestionamiento a toda forma de discriminación y la defensa de los derechos humanos.

Además, en este subnivel se potencia la creación artística, deportiva, lúdica, literaria, entre otros y el uso de diversos lenguajes, en un ambiente seguro y estimulante que valora el trabajo en equipo y el juego limpio, y que cuestiona la influencia de representaciones sociales estereotipadas sobre el cuerpo. Este conjunto de aprendizajes se trabaja mediante el uso técnico y ético de fuentes diversas, recursos multimedia, cartográficos y TIC.

2.2.15 Marco legal

La investigación se fundamenta en el siguiente marco legal:

Según el CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, 2014, pp. 15-16 en su **Título III Derechos, garantías y deberes** y en el **Capítulo III** que corresponde a los **derechos relacionados con el desarrollo**, menciona en su Art. 45.- El derecho a la información. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad. Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información. - Se prohíbe: La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios. Además, la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y, finalmente la circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo. Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada. - Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá: requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes. Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia; además indica que se debe promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil; así como también requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos.

Se debe impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en niños, niñas y adolescentes; al mismo tiempo sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores: libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y, posteriormente exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor. En cualquier caso, la aplicación de medidas o decisiones relacionadas con esta garantía, deberán observar fielmente las disposiciones del Reglamento para el Control de la Discrecionalidad de los Actos de la Administración Pública, expedido por el presidente de la República.

Además, existen normas establecidas a través de la Ley Orgánica de Comunicación (2013), la cual fue reformada en el año 2013; e instaura las funciones que debe tutelar en los medios de comunicación y comunicadores sociales, juntamente con los usuarios que forman parte de los espacios de redes sociales, en los cuales poseen libre ingreso a comentarios.

La Ley Orgánica de Comunicación en su **TITULO I Disposiciones preliminares y definiciones** menciona que:

Art. 1.- Objetivo y ámbito. - Esta ley tiene por objetivo desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.- Contenidos personales en internet. - Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Del mismo modo la Ley Orgánica de Comunicación en su **TITULO II Principios y derechos** y su **CAPITULO I Principios** denomina el siguiente artículo:

Art. 10.- Normas deontológicas. - Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

4.- Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social: se obtiene que es necesario respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica; rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas; respetar el derecho a la presunción de inocencia; abstenerse de difundir publireportajes como si fuese material informativo; igualmente cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias; de la misma condición distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones; como también distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario.

Evitar difundir, de forma positiva o avalorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente; asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan; demás manifiesta que se debe abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

El incumplimiento de las normas deontológicas establecidas en este artículo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la

Información y Comunicación, la que, luego de comprobar la veracidad de lo denunciado, emitirá una amonestación escrita, siempre que no constituya una infracción que amerite otra sanción o medida administrativa establecida en esta Ley.

Finalmente, para el sustento legal de la investigación fue conveniente acudir a la Constitución Política Del Ecuador, 2008. La cual en su **Título II, Capítulo segundo y Sección tercera** de Comunicación e información menciona en el **Art. 16.-** Que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad y por último sugiere integrar los espacios de participación previstos en la Constitución, en el campo de la comunicación.

De la misma manera la Constitución Política Del Ecuador, 2008 en su **Art. 18.-** señala que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior y acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Descripción del área de estudio

El proyecto se desarrolló en la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome” de la parroquia San Antonio, cantón Ibarra, Provincia de Imbabura ubicada en las calles Sucre 5-46 y García Moreno. Fue creada en el año de 1946 bajo una comunidad identificada por la vivencia de los principios evangélicos al servicio de la verdad, la virtud y la ciencia (Lema Dominicano), hoy forma parte del Distrito Educativo 10D01 en Ibarra, perteneciente al circuito 10D01C13, está conformada por 268 estudiantes, 15 docentes y 6 personal administrativo, siendo esta unidad un ejemplo de superación y perseverancia en fomentar y contribuir con la sociedad en formar personas con valores y ética profesional.

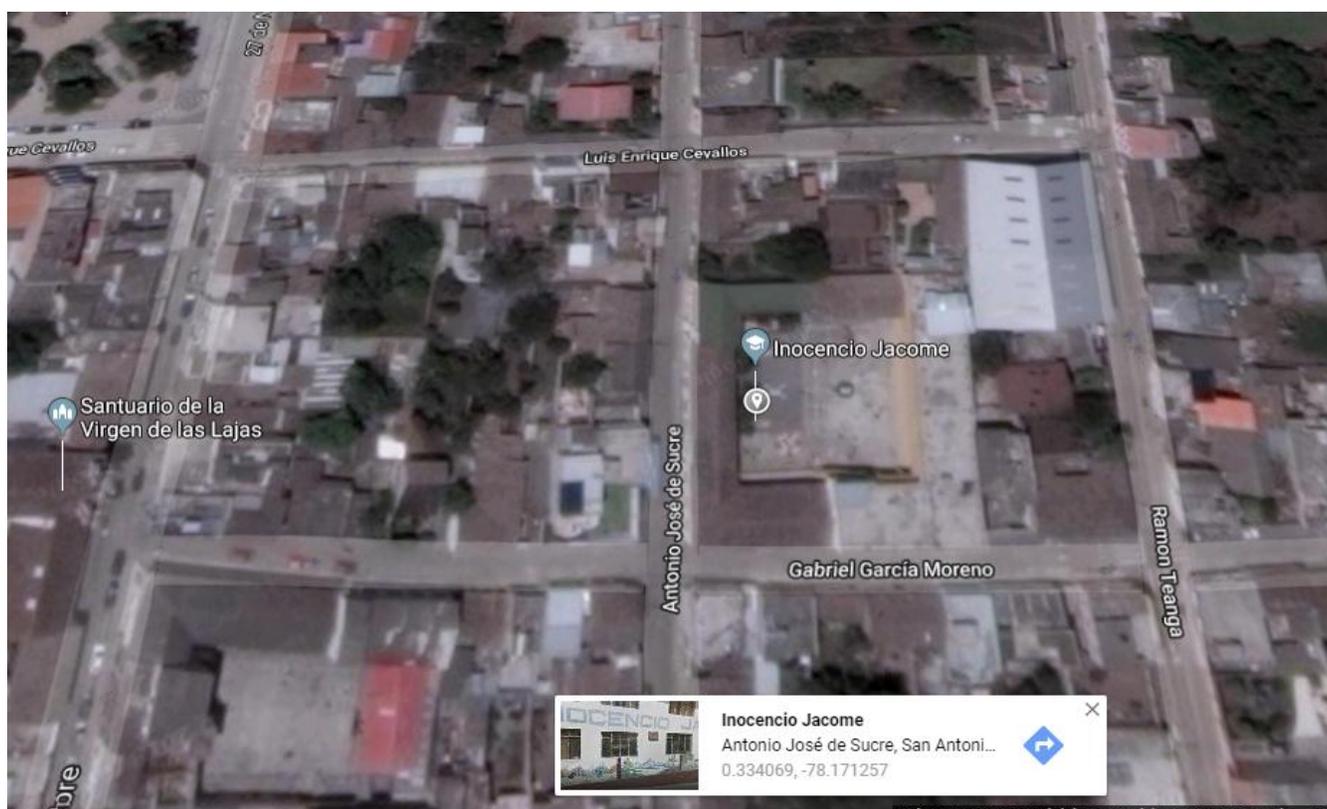


Figura 1 Ubicación geográfica institución educativa.

Fuente: Google maps

3.2. Tipo de investigación

3.2.1 Mixta

Por cuanto se ha basado en el análisis de datos estadísticos a través de la encuesta realizada, a fin de establecer las conclusiones respectivas sobre redes sociales y ortografía en estudiantes de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”.

3.2.2 Bibliográfica

Se utilizó la investigación bibliográfica ya que se revisó diferentes artículos científicos, libros y revistas físicas y electrónicas; las cuales permitieron formular y sustentar los referentes teóricos de este estudio investigativo.

3.2.3 Investigación de Campo

Se acudió lugar de los hechos, para diagnosticar la influencia de las redes sociales (WhatsApp y Facebook) en la ortografía de los estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”

3.2.4 Investigación Descriptiva

Se utilizó la investigación descriptiva a fin de detallar de forma precisa los datos investigativos, mediante el análisis de la influencia de redes sociales (WhatsApp y Facebook) en la ortografía de los estudiantes.

3.3 Métodos de Investigación

3.3.1 Método Analítico – Sintético

Permitió realizar el análisis de la información mediante la descomposición de los elementos a ser estudiados en el desarrollo del proyecto, y de integrarlos en uno solo, mediante el método sintético con el fin de formar un todo. En algunos casos se manifiesta como contrastación de un evento con otro, o la medida en que un evento contiene o se ajusta a ciertos criterios, por ejemplo, es el estudio de los mensajes ocultos de un comercial. Esto ayudó a determinar las causas y efectos de la pregunta ¿cómo las redes sociales y celulares afectan la aplicación correcta de la ortografía en estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome” con el fin de describir e identificar la afectación de la aplicación correcta de la ortografía en los estudiantes de Educación Básica.

“El Método Analítico- sintético consiste en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto”. (Hurtado & Toro, 2007, pág. 65). Este se verá reflejado mayoritariamente en el análisis de resultados una vez aplicada la encuesta y entrevista a los involucrados.

3.3.2 Método inductivo – deductivo

El método inductivo contribuyó a analizar las partes del objeto de estudio, es decir del comportamiento de los estudiantes en cuanto a las redes sociales y celulares afectan la aplicación correcta de la ortografía, se analizó a profundidad con el fin de obtener resultados coherentes y veraces, se determinó y elaboró el diagnóstico de la situación actual.

“Este es un método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido ya que parte de lo general a lo

particular, e inductivo en sentido contrario que va de lo particular a lo general” (Bernal, 2006, pág. 56).

Por otra parte, el método deductivo permitió conocer cuál es el problema relacionado a las redes sociales y celulares afectan la aplicación correcta de la ortografía, por lo que su estudio parte de las generalidades, realizando una investigación amplia para poder aterrizar en la problemática específica.

3.3.3 Método conectivista

Este método permitió observar que, en esta sociedad digital, las conexiones y las conectividades dentro de las redes conducen al aprendizaje. El punto de partida del conectivismo es el individuo. El conocimiento personal se compone de una red, la cual alimenta a organizaciones e instituciones, las que a su vez retroalimentan a la red, proveyendo nuevo aprendizaje para los individuos. Este ciclo de desarrollo del conocimiento (personal a la red, de la red a la institución) les permite a los aprendices estar actualizados en su área mediante las conexiones que han formado.

Este método es orientado por la comprensión que las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente. Continuamente se está adquiriendo nueva información. La habilidad de realizar distinciones entre la información importante y no importante resulta vital. También es crítica la habilidad de reconocer cuándo una nueva información altera un entorno basado en las decisiones tomadas anteriormente. El conectivismo provee una mirada a las habilidades de aprendizaje y las tareas necesarias para que los aprendices florezcan en una era digital. (Siemens, 2004, p.8)

3.4 Población y Muestra

3.4.1. Población

La población o universo de estudio fueron los estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome” de la parroquia de San Antonio, con un número total de 44 estudiantes en el año lectivo 2017-2018. La entrevista se realizó a la docente del área de lengua y literatura de la institución para tener un conocimiento más amplio de la problemática abordada.

Tabla 2 *Población*

Estudiantes	Número
8 ^{vo} "A"	16
9 ^{no} "B"	11
10 ^{mo} "A"	14
Total	44

3.4.2. Muestra

Debido al número reducido de la población no se calculó la muestra y se consideró al todo el universo para el desarrollo de este estudio.

3.5. Diseño Metodológico

El diseño metodológico parte del análisis de las fuentes primarias y secundarias las cuales proveen la información y a las cuáles el investigador examinó cuidadosamente, y se determinó su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa, acerca de cómo las redes sociales y celulares afectan la aplicación correcta de la ortografía en los estudiantes de Educación Básica Superior, para lo cual se procedió a:

Aplicar una encuesta dirigida a las estudiantes de educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”, donde se evaluó los conocimientos que tienen acerca del uso correcto de la ortografía en las redes sociales; esto permitió conocer

si la enseñanza de la ortografía es correcta y apta para que los estudiantes puedan poner en práctica lo aprendido.

Se aplicó una entrevista a la docente del área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome” con el objeto de analizar cómo las redes sociales y celulares afectan la aplicación correcta de la ortografía de los estudiantes. Para ello se procedió a investigar que estrategias aplica para el uso correcto de la ortografía de sus estudiantes.

3.6. Procedimiento

Se procedió a solicitar la autorización a la directora de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome” de la parroquia de San Antonio para poder realizar la investigación. Se aplicó una encuesta a los estudiantes para determinar si las redes sociales afectan la ortografía de los estudiantes del Subnivel Superior de Educación General Básica, en las diferentes asignaturas abordadas durante el ciclo académico.

Se analizó y evaluó el lenguaje escrito que aplican los estudiantes en las redes sociales, para evidenciar el nivel de ortografía que tiene cada uno de ellos. Seguido se aplicó una entrevista a la docente del área del Lengua y Literatura, para determinar cómo aporta con el direccionamiento y capacitación de los docentes para que pongan en práctica estrategias metodológicas innovadoras que garanticen la correcta utilización de la ortografía en redes sociales y en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, para de este modo garantizar el cumplimiento de la filosofía institucional, la cual garantiza docentes profesionalizados.

También se aplicó un proceso de observación directa en todos los campos concernientes al objeto de estudio, es decir a ver el comportamiento de los estudiantes de Educación Básica, así se determinó que estrategias metodológicas fueron necesarias para garantizar la correcta utilización de la ortografía en redes sociales y en los procesos de formación profesional de los estudiantes de Educación General Básica Superior.

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

Encuesta: La encuesta permitió la recolección de la información mediante un cuestionario compuesto por 20 preguntas. Este instrumento fue validado por tres expertos de la Universidad Técnica del Norte, en las áreas de conocimiento, dos de Lengua y Literatura y un experto en tecnología educativa, ellos evaluaron la pertinencia, estructura, formulación y claridad de cada pregunta. El instrumento final contemplo 17 preguntas cerradas.

Entrevista: La entrevista es un instrumento de investigación que permitió obtener información primaria directamente en la fuente, mediante una conversación estructurada sobre un problema particular, para el caso de estudio la entrevista se aplicó a la docente del área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome” de la parroquia de San Antonio para conocer cómo se encuentra afectada la ortografía en los estudiantes de la institución además se determinó cuáles son las limitaciones y problemas que esta falencia acarrearán al proceso de escribir un documento formal.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Los datos fueron tabulados procesados, y presentados en cuadros y gráficos estadísticos, donde se puede visualizar las frecuencias y porcentajes de cada variable analizada, para ello se recurrió a utilizar programas informáticos con el fin de tener mejor presentación de los datos; posteriormente se procedió a interpretar y analizar la información obtenida para determinar las fortalezas y debilidades de la aplicación correcta de la ortografía en las redes sociales y celulares en los estudiantes de octavo a décimo año de Educación Básica.

Las entrevistas fueron analizadas de forma cualitativa, es decir se procedió a interpretar la información proporcionada por la docente para establecer las conclusiones del estudio, y a la

vez contrastar con la información obtenida de los estudiantes y estructurar de manera coherente.

3.9. Resultados esperados e Impactos

3.9.1. Impacto educativo

La sociedad digitalizada exige nuevas competencias en el desarrollo profesional y en la práctica educativa del sistema medio y superior, sobre todo con la aparición de nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje. La elaboración del proyecto educativo redes sociales y ortografía en estudiantes de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome” favorecerá la adquisición de conocimientos y habilidades en su ortografía.

Es decir, orientará a los educandos al auto aprendizaje, para su desarrollar hábitos y habilidades en el uso correcto de su ortografía y aprender a redactar escritos formales sin errores ortográficos; permitirá la interacción sincrónica y asincrónica de los estudiantes entre sí y con el maestro sin su presencia física. Por lo tanto, el proyecto puede generar un soporte en la innovación de las estrategias de enseñanza en la materia de Lengua y Literatura.

3.9.2. Impacto social

Tendrá un impacto social debido a que tanto estudiantes, profesores, directivos y padres de familia, mediante la aplicación de la propuesta de llevar a cabo estrategias metodológicas que promuevan la óptima utilización de la ortografía en redes sociales, evidenciaran cambios significativos en el progreso del aprendizaje, sobre la utilización de una correcta ortografía, pudiendo contribuir de alguna manera al entorno y la sociedad.

Significa entonces que la investigación tendrá un impacto social porque al conocer cuáles son las debilidades, de la mala utilización de la ortografía en las redes sociales, podrán contribuir a mejorar la mala ortografía, para que los estudiantes no tengan ninguna dificultad

al momento de redactar un escrito, y posteriormente puedan ser entes más activos y propositivos, brindando soluciones a la sociedad.

Además, la aplicación podrá ser utilizada por las personas que necesiten mejorar su perfil académico e individual, estará al servicio de la sociedad.

3.9.3. Impacto cultural

De impacto cultural porque al conocer la problemática actual sobre cómo las redes sociales afectan la aplicación correcta de la ortografía en estudiantes de Educación Básica Superior, se cambiarán ciertas modalidades de estudio en el aula de clase, realizando actividades en la aplicación propuesta, incidiendo en el cambio cultural de los docentes y estudiantes, para salir de los métodos tradicionales de enseñanza aprendizaje.

3.9.4. Impacto científico

En el aspecto científico será, porque el tema de investigación es original dentro de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome” de la parroquia de San Antonio de Ibarra, al no existir estudios anteriores por lo que se generará nueva base de datos para que docentes y autoridades puedan tomar decisiones y solucionar los problemas de educación de los estudiantes enfocados al desarrollo de aprendizajes significativos.

3.9.5. Impacto ambiental

Al ser una aplicación móvil un recurso tecnológico que servirá como apoyo complementario en la formación de estudiantes se eliminará el uso de papel preservando la naturaleza

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Influencia de las redes sociales (WhatsApp y Facebook) en la ortografía de los estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”

1. Genero

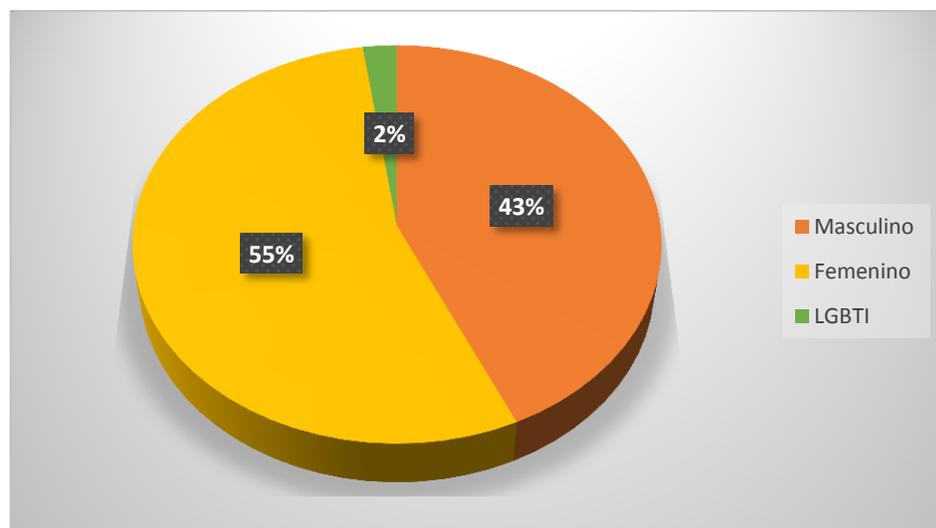


Figura 2 Género de los estudiantes de Educación General Básica.

Existe una mayor incidencia del género masculino representada con el (55%), seguido por el (43%) del género femenino, y por último el género LGBTI con un (2%). De toda la población encuestada todos utilizan la red social Facebook, pero las mujeres utilizan todos los recursos como chat, publicaciones, llamadas y videollamadas, a diferencia de los hombres que encuentran en Facebook un espacio que está más destinado al ocio que a mantener vínculos sociales. De esta forma, sus preferencias se inclinan hacia entretenimiento.

2. Edad

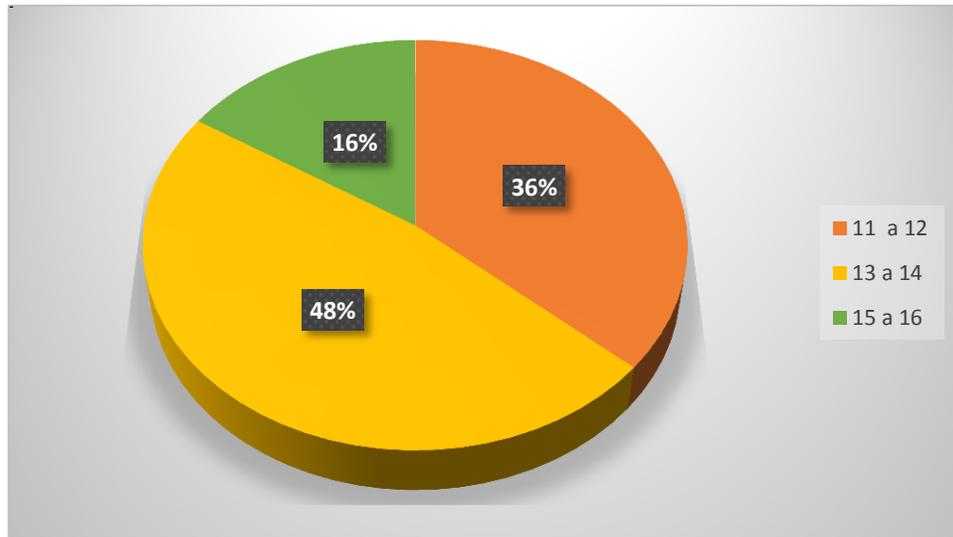


Figura 3 Edad de los estudiantes de Educación General Básica.

Se puede observar que el promedio mayoritario se encuentra entre el rango de 13 a 14 años, en segundo lugar, se ubica el rango comprendido entre 11 y 12 años y en tercer lugar se sitúa el rango de 15 y 16 años. En referencia al rango mayoritario, se deduce que utilizan de 1 a 3 horas diarias en el día para revidar redes sociales.

3. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza?

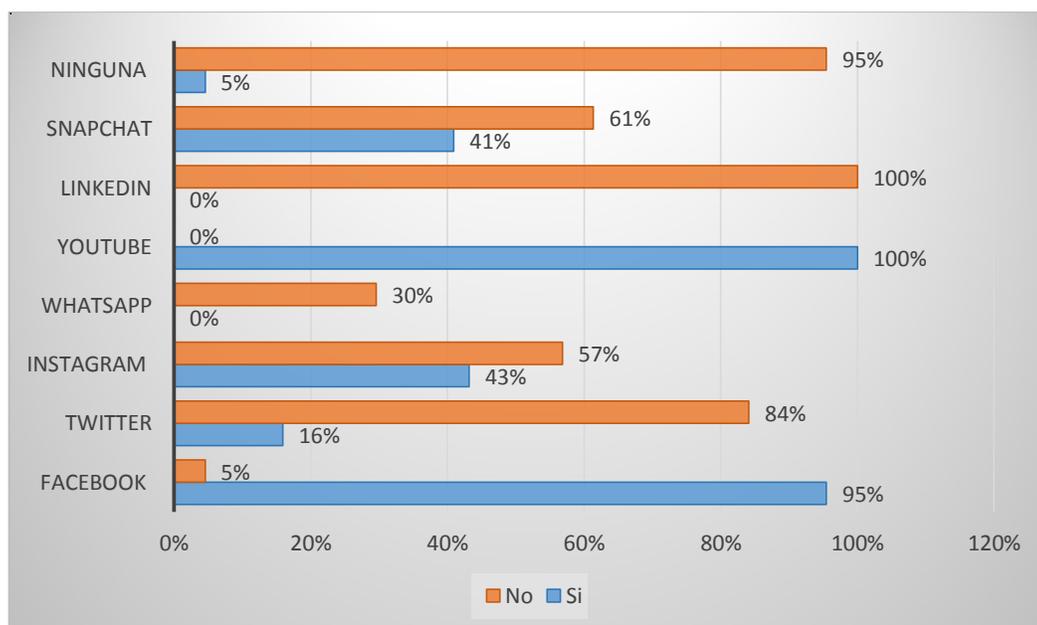


Figura 4 Redes sociales que utilizan los estudiantes de Educación General Básica.

Los estudiantes encuestados manifiestan que Facebook, YouTube y WhatsApp son las redes más utilizadas y establecen una comunicación con un nivel más alto de informalidad, cabe señalar que el total de la población no utilizan la red LinkedIn, la cual es considerada como una red social profesional, es decir, está orientada más a relaciones comerciales y profesionales que a relaciones personales; por tanto en esta red social se encuentran a empresas y profesionales que buscan promocionarse, hacer networking y negocio.

4. ¿Cuál de las siguientes redes sociales es la que utiliza con más frecuencia?

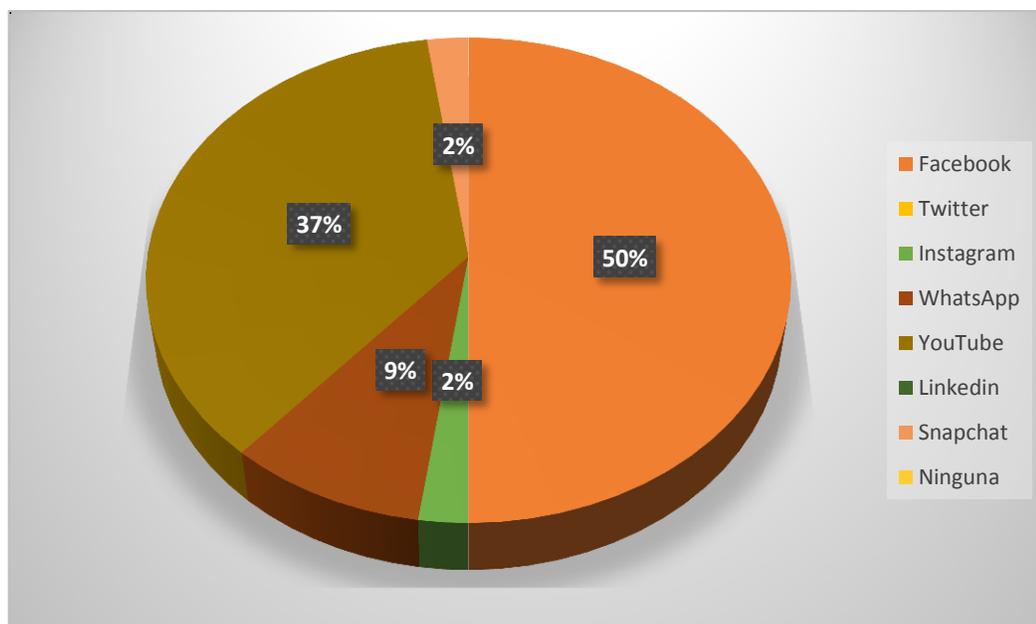


Figura 5 Redes sociales que usan con mayor frecuencia.

Facebook y YouTube son las redes sociales más utilizadas, el (50 %) de los estudiantes usa Facebook, estrechamente seguido por la red social YouTube con el (36,4%). En su orden otras de las redes sociales que los estudiantes usan son WhatsApp, Instagram, Snapchat, Twitter y LinkedIn. En consideración con Cevallos, M. (2015), la red social Facebook es la que más se destaca, ya que es reconocida a nivel mundial por su diversidad de interacción entre usuarios, misma que es utilizada especialmente por los adolescentes, para un sin número de actividades.

5. ¿Qué tipo de dispositivos tecnológicos utiliza para revisar redes sociales?

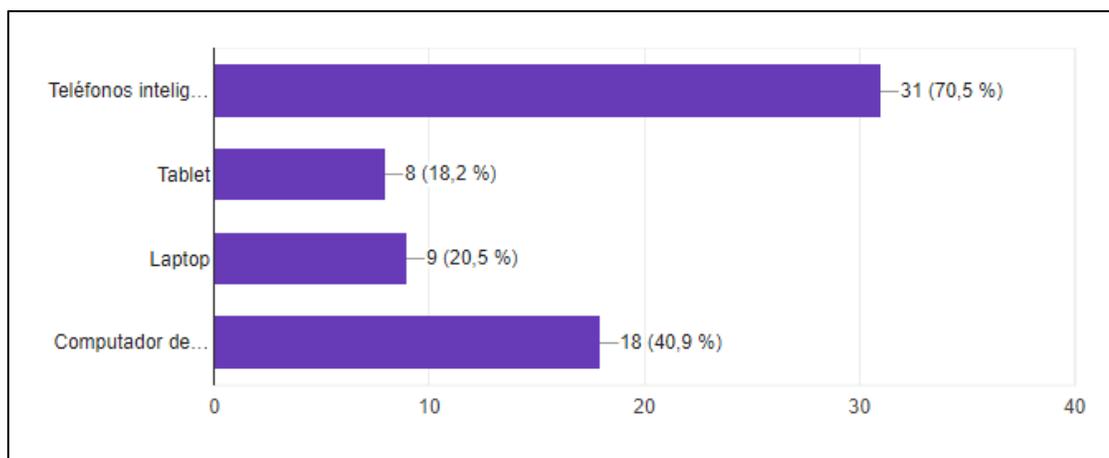


Figura 6 Dispositivos tecnológicos que utilizan para revisar redes sociales.

La mayoría de los encuestados manifiesta que usan los teléfonos inteligentes para revisar redes sociales. Se puede inferir que estos dispositivos móviles ya forman parte de la vida cotidiana de los estudiantes. En concordancia con Basantes, Naranjo, Gallego, & Benítez, (2017) la motivación para aprender juega un rol fundamental en cualquier campo de estudio; y el uso de los dispositivos móviles, bien concebido es una contribución importante a la motivación por el aprendizaje en los nuevos tiempos. El uso de los dispositivos móviles potencia la interacción dentro y fuera del aula estimulando la exploración, la comunicación, el pensamiento crítico y reflexivo.

6. ¿El tiempo que dedica a las redes sociales en un día es?

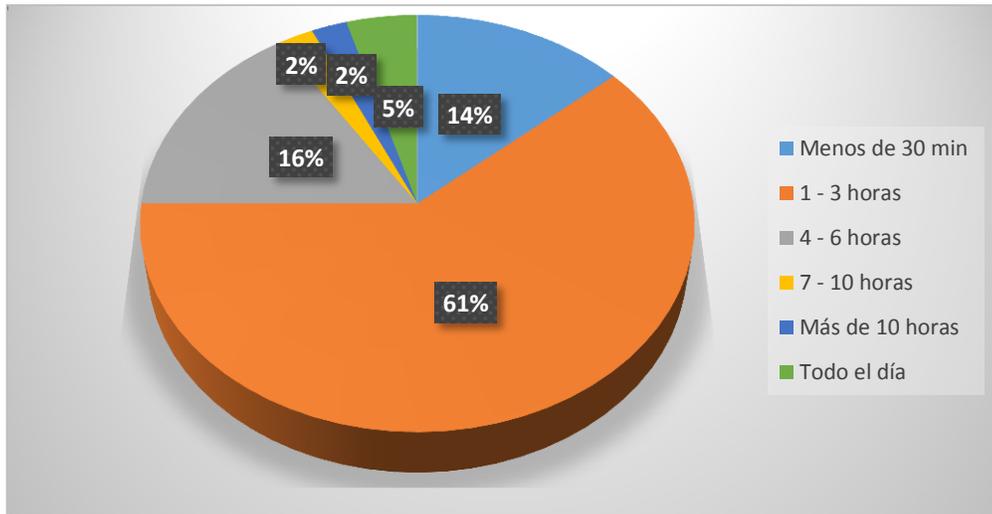


Figura 7 Tiempo que dedican a las redes sociales en un día.

Se aprecia que 6 de cada 10 estudiantes dedican un tiempo estimado de 1 a 3 horas en el día a revisar las redes sociales, en segundo lugar, se encuentra el rango de 4 a 6 horas seguido los estudiantes que utilizan redes sociales menos de 30 minutos en el día, este lapso puede ser considerado como suficiente para quienes no se han vuelto adictos a la red social.

7. ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales?

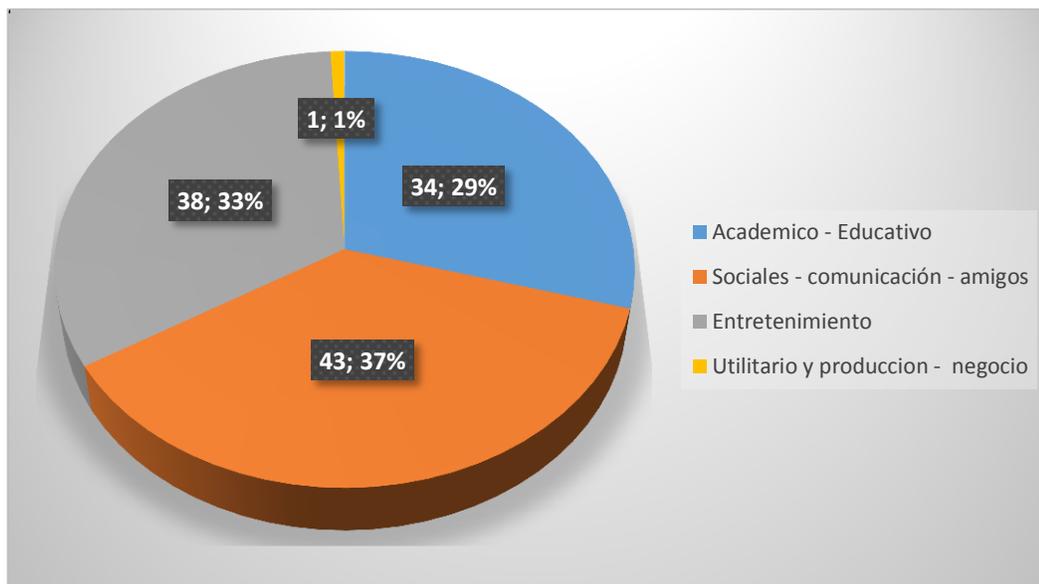


Figura 8 Actividades que utilizan en redes sociales.

Los resultados evidencian que en primera instancia los estudiantes utilizan las redes sociales como medio de comunicación e interacción con sus amigos, además las emplean en el área de entretenimiento con un (38,33%), para fines académicos educativos las usan con un (34,29%); se colige que una de las estrategias de comunicación y desarrollo académico es la integración de las redes sociales, siendo necesario que los docentes incorporen esta herramienta para generar un aprendizaje más dinámico interactivo y colaborativo.

8. De los servicios que brindan las redes sociales, ¿cuáles usa con mayor frecuencia?

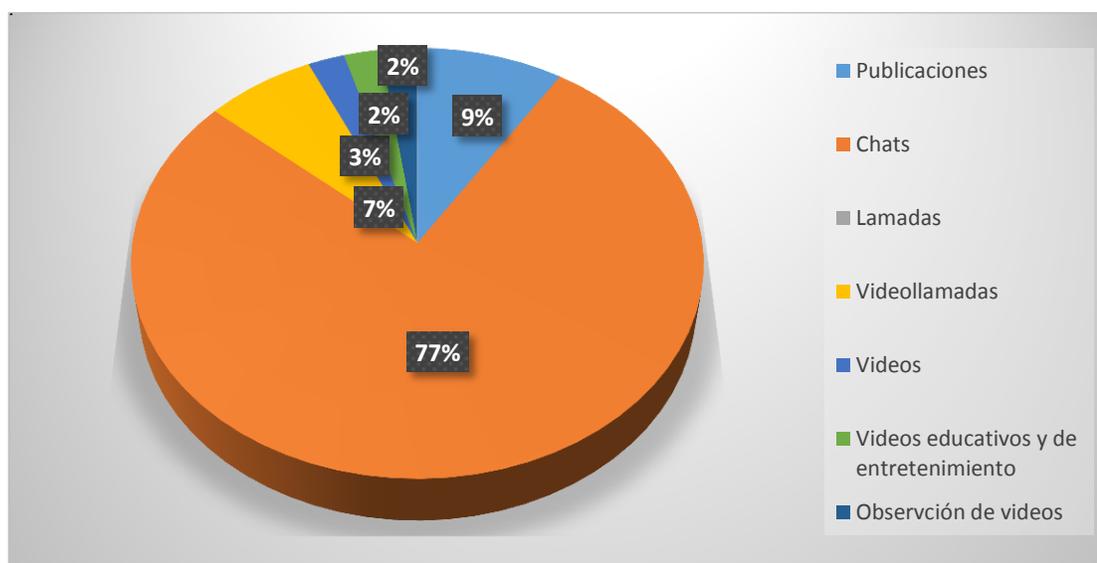


Figura 9 Servicio de las redes sociales que utilizan con más frecuencia.

Mediante los datos obtenidos por medio de la encuesta se puede apreciar que el servicio de chat es el más utilizado para establecer una conversación síncrona en tiempo real, sin embargo, al utilizar este medio de comunicación se deja a un lado las expresiones de gesticulación, tono, forma y emoción que pueda sentir en ese instante. Es necesario que se eduque a los usuarios en netiqueta y ortografía para una adecuada comunicación escrita.

9. ¿Antes de publicar en redes sociales revisa el contenido?

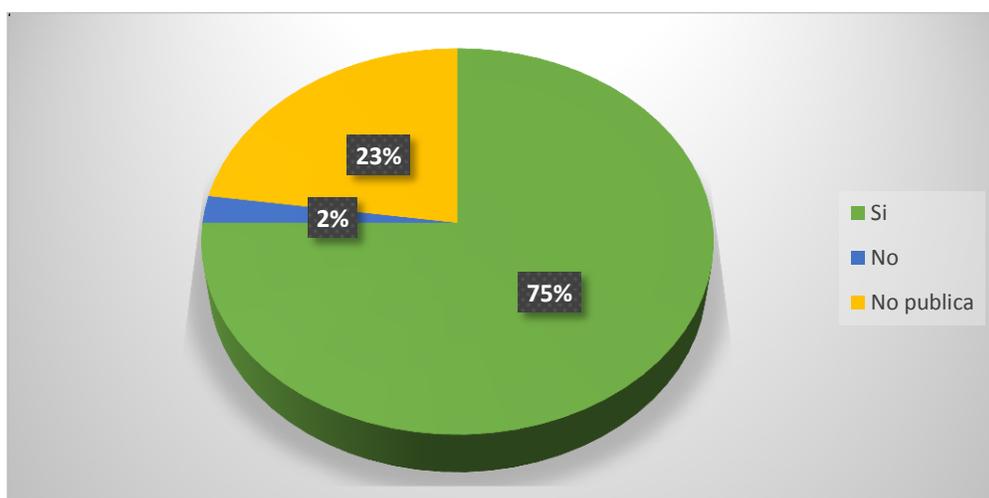


Figura 10 Revisión del contenido antes de publicar en redes sociales

Más del 70 % de los encuestados sí revisan el contenido para publicar a fin de no cometer errores ortográficos ni gramaticales los cuales pueden afectar la imagen del usuario de forma positiva o negativa; sin embargo, hay quienes no revisa el contenido de sus publicaciones (2%), se puede inferir que tienen un conocimiento errado sobre las redes sociales y consideran innecesario la revisión al creer que estas soportan cualquier tipo de publicación, desconociendo el verdadero valor de lo que se publica.

10. ¿Cuál de las siguientes categorías utiliza en las publicaciones y chat de redes sociales?

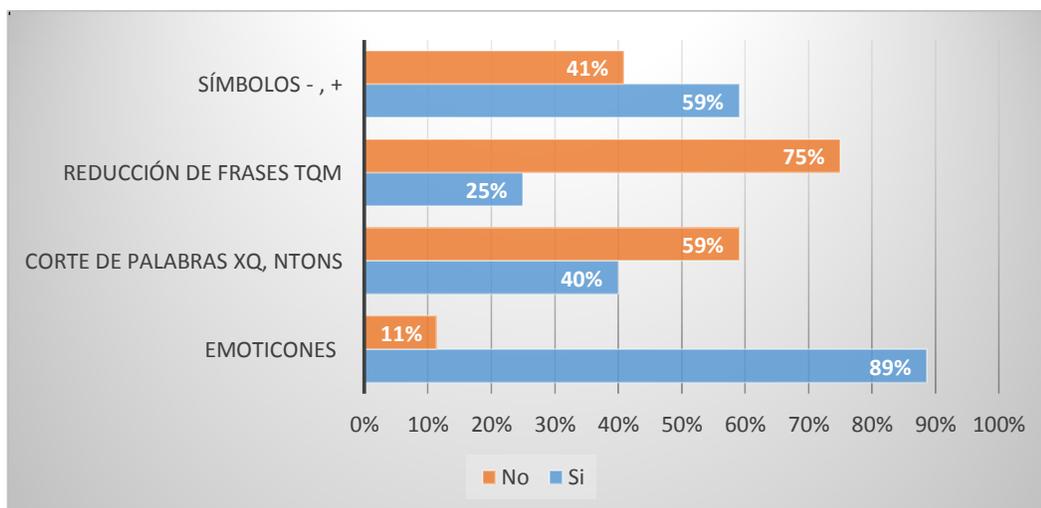


Figura 11 Categorías que utiliza en las publicaciones y chat de redes sociales.

En su mayoría los estudiantes expresan que utilizan la categoría emoticones y símbolos para las publicaciones y chats en redes sociales. Se puede inferir que los adolescentes no expresan emociones de forma directa y que se esconden detrás de un emoticon o símbolo. Es evidente que con frecuencia se utiliza emoticones para expresar sentimientos que no todos pueden interpretarlos de la forma correcta.

11. Respecto a los siguientes términos, utilizados al escribir en las redes sociales, indique el nivel de familiaridad que tiene con cada una de las siguientes expresiones. Utilice 4 para familiaridad alta, 3 para familiaridad media, 2 para familiaridad baja, y 1 si no reconoce la expresión.

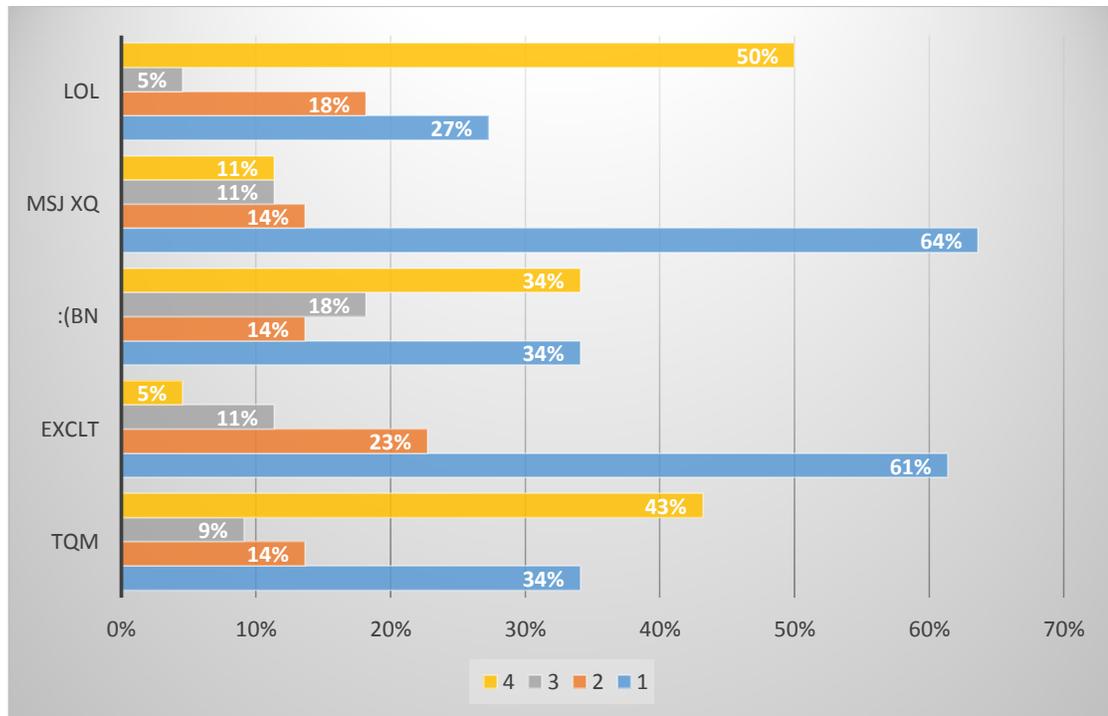


Figura 12 Familiaridad que tiene los estudiantes con estas expresiones

La expresión más utilizada por los estudiantes es LOL, es un acrónimo en inglés que significa Laughing out loud o Laugh out loud, traducido como «reírse en voz alta o reírse mucho tiempo» es decir, a carcajadas. La expresión con menor familiaridad para los estudiantes es Exclt que significa excelente y Msj Xq que quiere decir mensaje y porque o por qué.

12. ¿Considera que el uso de emoticones, los cortes de palabras, reducción de frases y símbolos influye en su escritura académica?

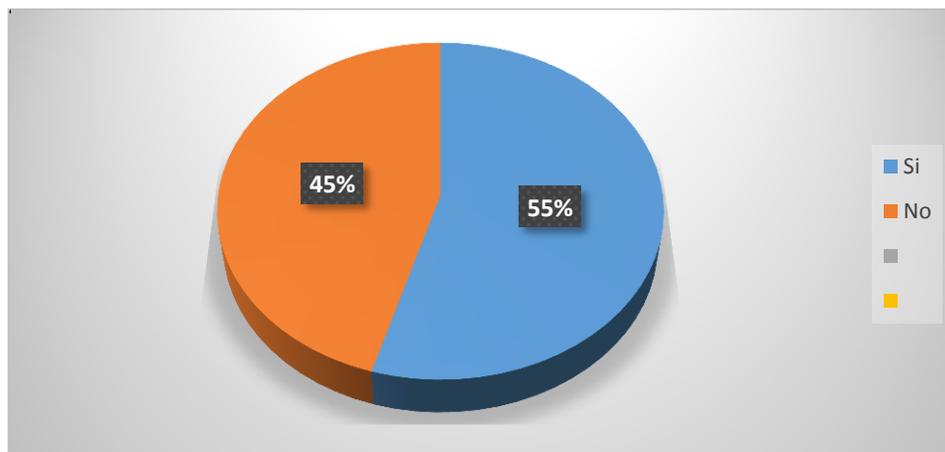


Figura 13 Influencia de las redes sociales en la escritura académica.

Según los resultados obtenidos un 55% de los estudiantes consideran que el uso de emoticones, los cortes de palabras, reducción de frases y símbolos si influye en su escritura académica. Se puede colegir que, el uso incorrecto de la ortografía afecta negativamente la escritura académica de los estudiantes.

13. ¿Considera importante o necesario el uso de las reglas gramaticales en la escritura dentro de las redes sociales?

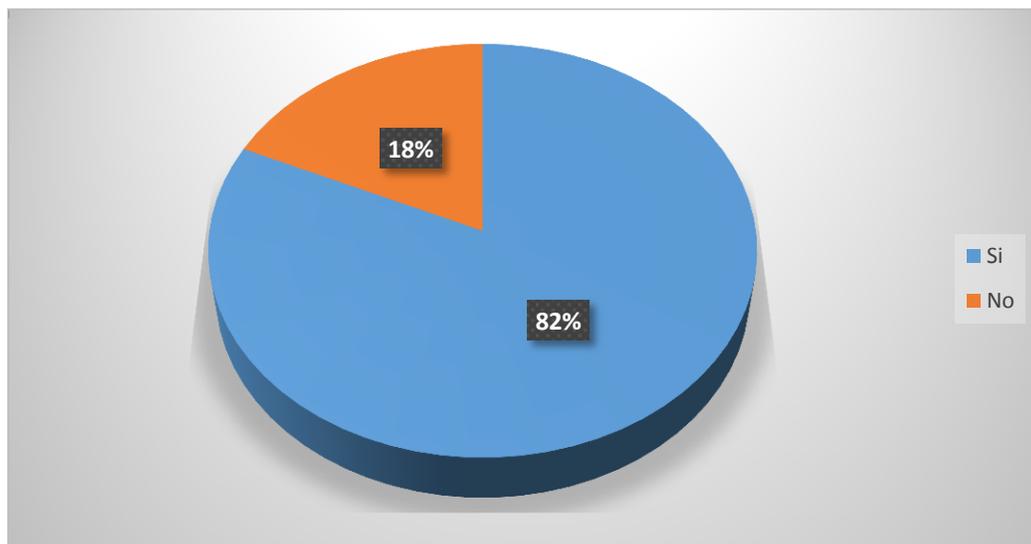


Figura 14 Importancia del uso de las reglas gramaticales en la escritura dentro de las redes sociales

Cabe señalar que la mayoría de los estudiantes expresan que es importante y necesario el uso de las reglas gramaticales en la escritura dentro de las redes sociales, sin embargo, aunque resulta paradójico con los hallazgos de la pregunta 15, en la cual se puede evidenciar que existe mayor ausencia de puntuación, y no se toma en cuenta la importancia de las reglas gramaticales.

14. ¿En la siguiente escala indique el porcentaje de influencia que tienen las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en su calidad ortográfica?

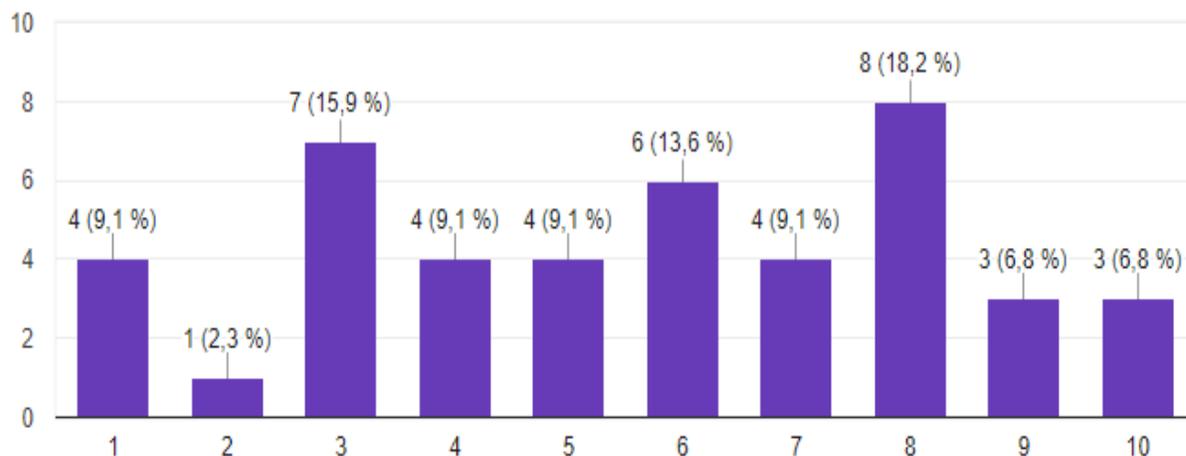


Figura 15 Influencia de Facebook y WhatsApp en la calidad ortográfica

Existe una estrecha relación entre la influencia que tiene las redes sociales Facebook y WhatsApp en la calidad ortográfica, ya que 5 de cada 10 estudiantes se encuentran en la escala de 6 a 10, mientras que 4 de cada 5 estudiantes se encuentran en la escala inferior a 5. Se colige que estas redes si tienen una influencia negativa en la calidad ortográfica de los estudiantes.

15. Cuándo escribe en redes sociales, ¿cuáles son las alteraciones ortográficas que más le ocurre?

Donde 5 es muy frecuente y 1 nada frecuente

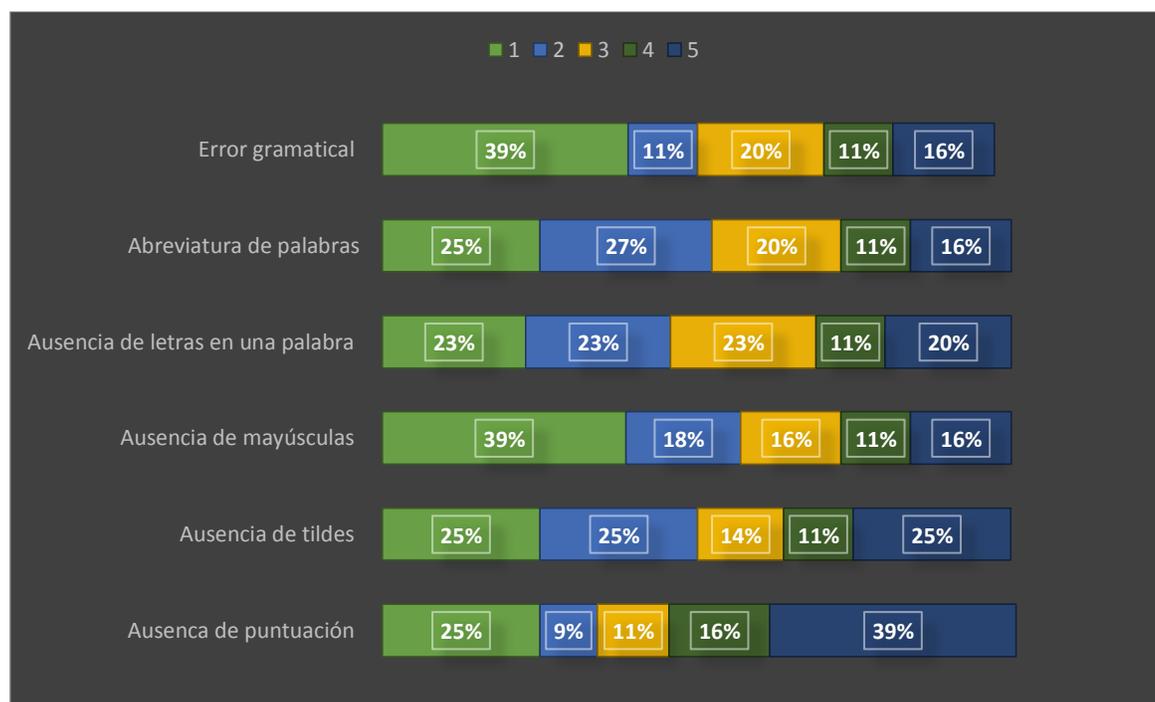


Figura 16 Alteraciones ortográficas que ocurre escriben en redes sociales

Es preciso señalar que la mayoría de los estudiantes expresan que las alteraciones ortográficas que más le ocurren son ausencia de puntuación, seguido de ausencia de tildes, se puede concluir que los estudiantes si se preocupan de su ortografía, mas no se ocupan de aplicar. Es necesario que se refuerce el uso correcto de la ortografía en los estudiantes y sus desventajas en el perfil estudiantil e individual.

16. ¿Cuáles son los errores ortográficos que más observa en las publicaciones y chat de sus amigos?

Donde 5 es muy frecuente y 1 nada frecuente

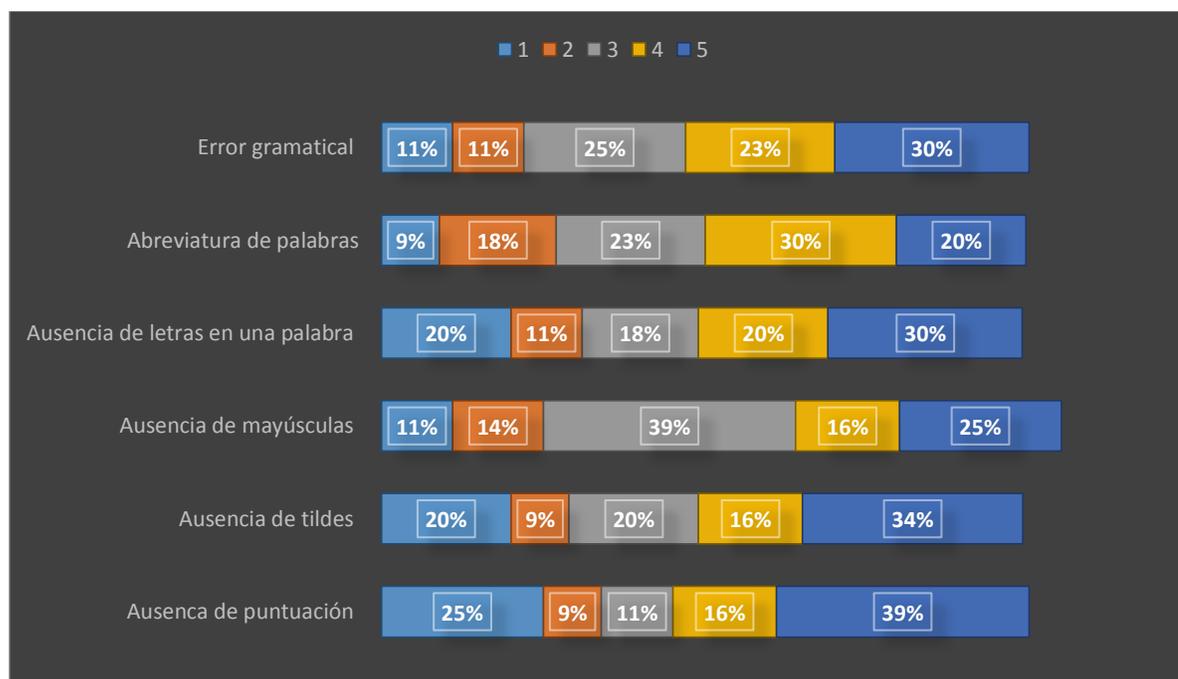


Figura 17 Errores ortográficos que se observa en las publicaciones y chat de los amigos de los estudiantes

Se aprecia que la ausencia de puntuación sigue teniendo un alto índice en las publicaciones y chat, es decir los estudiantes tienden a una despreocupación de escribir correctamente. Haciendo una relación comparativa entre la pregunta 15 y 16 se observa que se eleva la presencia de errores ortográficos sobre ausencia de puntuación, tildes, letras en una palabra y mayúsculas.

17. ¿Le gustaría contar con una aplicación móvil (app), que le permita fortalecer su ortografía?

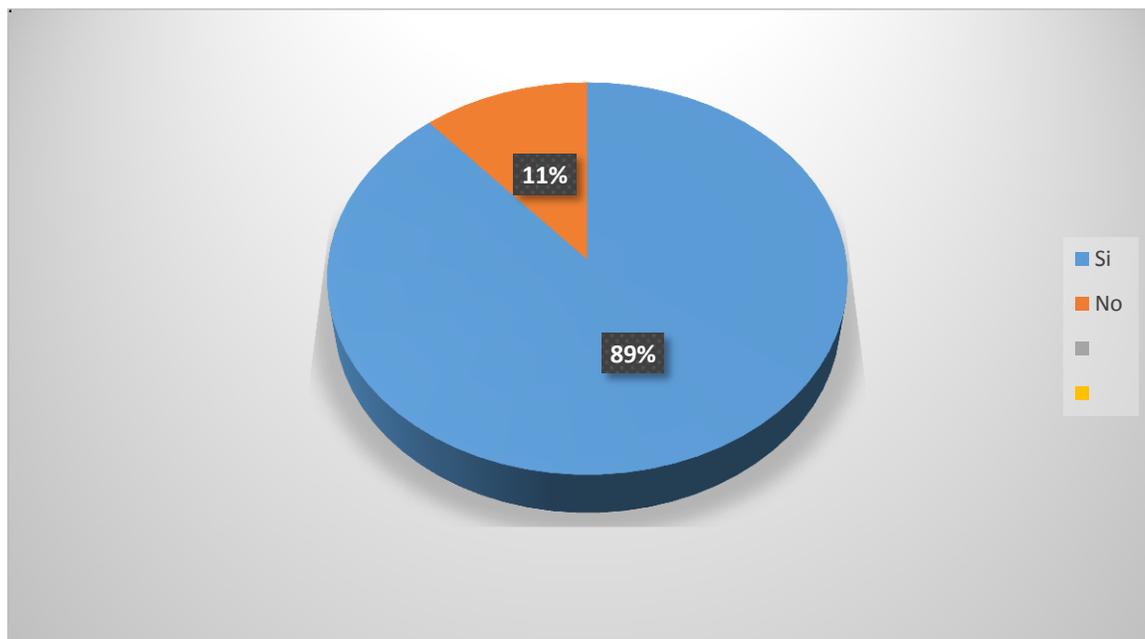


Figura 18 Preferencia para contar con una aplicación móvil

La mayoría de los estudiantes coinciden que les gustaría tener una aplicación móvil que les permita fortalecer su ortografía, se colige que la aplicación móvil debe considerar los aspectos más relevantes de los resultados obtenidos para elaborar una propuesta que incentive la escritura correcta en redes sociales.

4.2 Uso de redes sociales y teléfonos móviles (celulares) en educación, según opinión de docentes.

Organista, McAnally & Lavigne, (2013) aluden que el uso de los teléfonos celulares apoya las actividades educativas en el nivel universitario. Posibilita estar comunicado en todo momento y lugar. Esta situación de inmediatez en la comunicación le permite al académico ser parte de una comunidad virtual o redes sociales que al final puede aportar beneficios en la aclaración de dudas o en la organización de actividades escolares.

1.- ¿Cómo considera el nivel académico de los estudiantes en la ortografía?

Según el sujeto 1 indica que: algunos estudiantes presentan grandes dificultades en ortografía, hay una minoría que si tienen buena ortografía.

Los estudiantes muestran un gran desinterés por escribir de manera correcta, especialmente en áreas que no conciernen a la de Lengua y Literatura. Además, el descuido ortográfico existente en la actualidad por parte de los medios de comunicación no favorece la problemática que se está tratando.

2.- ¿En su opinión el internet, redes sociales y correo electrónico, influyen sobre el uso correcto de la ortografía?

El sujeto 1 menciona que: sí, se podría decir que lastimosamente las redes sociales no apoyan al mejoramiento ortográfico, ya que los jóvenes por chatear rápido omiten letras y hasta utilizan signos en vez de letras.

En la actualidad se escribe y se lee mucho más que hace algunos años, pero la parte negativa es que se relaciona a través de una pantalla y se mira con más frecuencia expresiones erróneas y faltas de ortografías que se almacenan en la retina. Los adultos que tienen asumidas las reglas ortográficas con facilidad se dan cuenta de esos grandes fallos y en seguida molesta a la vista, pero entre los pequeños sólo lleva a que interioricen esas palabras mal escritas, cometan faltas de ortografía constantemente y vuelvan a replicar lo observado. No obstante, De Haro (2010) menciona que las redes sociales tienen una innegable utilidad para la educación formal, aunque su beneficio reside en instaurar una ligadura que la une con la informal. Esta alianza ocasiona una retroalimentación que favorece el proceso educativo general.

3.- ¿Utiliza alguna herramienta tecnológica para fortalecer la ortografía en los estudiantes?

De la misma manera el sujeto 1 deduce que: leer novelas, fábulas, relatos en el internet, pero eso se puede hacer con un libro, juegos y aprendizaje ortográfico en línea no he aplicado.

La ortografía puede trabajarse a través de multitud de temas y actividades y, con las TIC, resulta mucho más interesante; en la actualidad existen varias herramientas para mejorar este aspecto de manera directiva e interactiva. Además, los docentes deben realizar una constante evolución de metodologías, con ejercicios que les permita ampliar la estrategia de enseñanza-aprendizaje. Es indispensable buscar estrategias que permitan involucrar diversos entornos todo con la intención de alcanzar los resultados esperados en la escritura correcta de palabras.

4.- ¿Qué solución sugiere con respecto al problema de la baja calidad ortográfica de los estudiantes?

Según el sujeto 1 señala que: leer más, la lectura es una de las herramientas más poderosas para fortalecer la buena ortografía.

Por ello, el papel del docente es fomentar una actitud positiva hacia la lectura, que favorece a la formación integral del estudiantado, la cual permite la observación directa de la ortografía de las palabras y la asimilación de su significado contextual.

Para elevar el interés en los estudiantes hacia la lectura, el docente debe facilitar textos elegidos con el máximo rigor que correspondan a los niveles de maduración intelectual de los estudiantes y que cautiven su atención y curiosidad.

5.- ¿En los trabajos que presentan los estudiantes cuales alteraciones ortográficas encuentra comúnmente?

El sujeto 1 alude que: ausencia de puntuación, ausencia de tildes, abreviatura de palabras.

Se puede deducir que los estudiantes no consideran importante presentar un trabajo si faltas de ortografía, la docente menciona que presentan trabajos con un bajo nivel ortográfico, abrevian palabras y utilizan signos en vez de escribir palabras completas.

6.- ¿Piensa que los dispositivos como (Celulares, laptop, Tablet) han ocasionan desinterés y descuido en el uso correcto de la ortografía?

De igual modo el sujeto 1 deduce que: los jóvenes no utilizan la tecnología de manera adecuada, si no manejan estos dispositivos con el objeto de chatear y jugar.

Las nuevas tecnologías en general implican una revolución negativa en el manejo del lenguaje, los adolescentes no escriben así solamente en estos medios, si no que ya forma parte de su vida. La mala ortografía finalmente radica en que al escribir mal existen dificultades para transformar en letras las ideas, estas generaciones tendrán problemas para comunicarse de manera escrita, aunque tengan un título profesional. Ello responde al poco tiempo que dedican a la lectura y el escaso hábito de escribir correctamente, vincula a una mala ortografía.

7.- ¿Le gustaría contar con una aplicación móvil (app), que le permita fortalecer la ortografía de los estudiantes?

El sujeto 1 alude que: sí, sería muy interesante ya que ellos encuentran interés en dispositivos tecnológicos, siempre y cuando ésta, despierte su atención, es decir sea interactivo.

La utilización de la tecnología ha incrementado a tal punto que los estudiantes lograrán alcanzar un aprendizaje significativo que atienda las necesidades de la sociedad actual. Es necesario concientizar a los estudiantes sobre la tecnología y sus ventajas de usar las diversas actividades que esta ofrece, acentuando que los docentes realizan el aporte académico teórico-práctico.

8.- ¿Qué normas ortográficas se deberían ver para la aplicación?

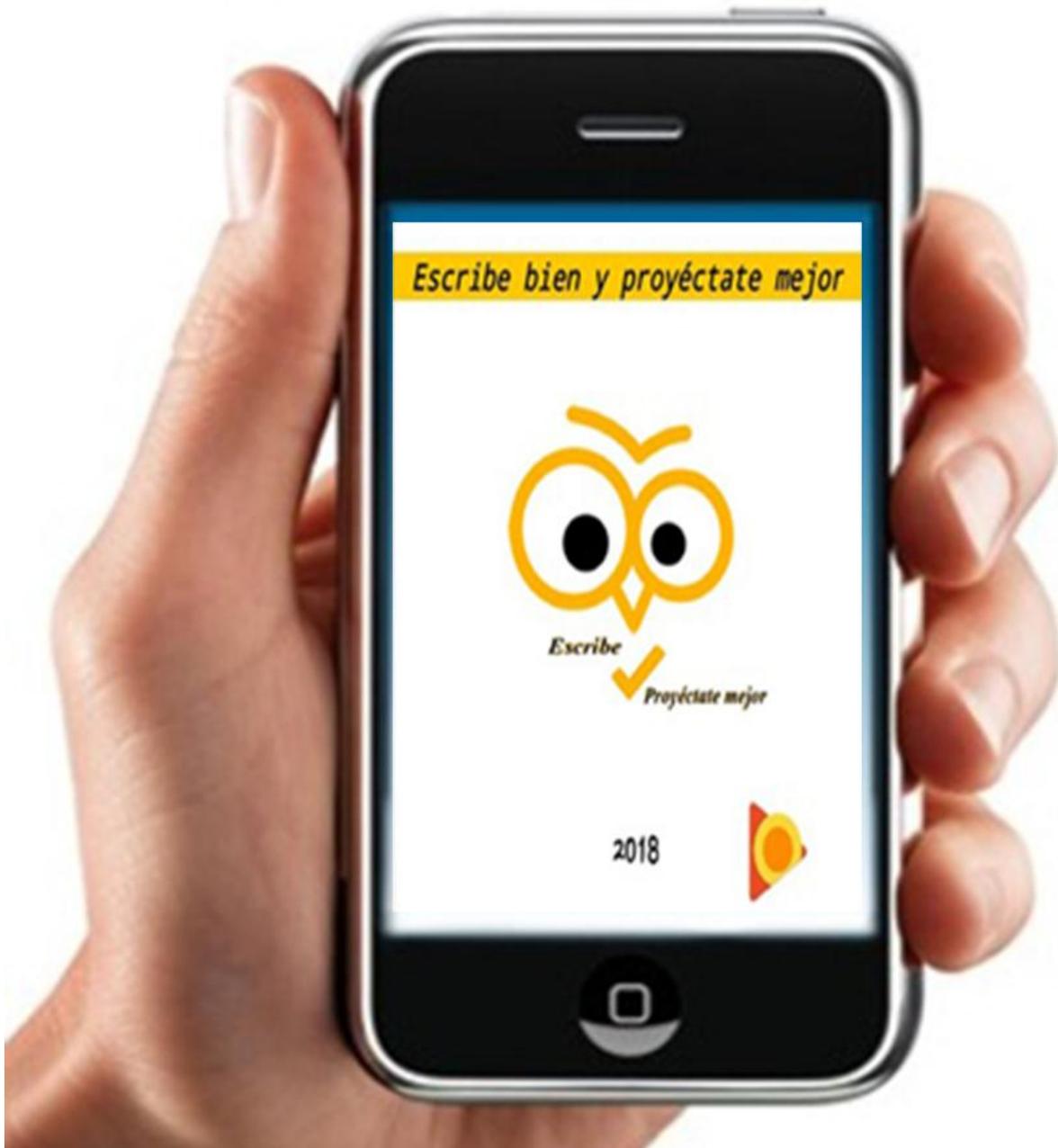
En este mismo sentido el sujeto 1 indica que las normas ortográficas se deberían ver para la aplicación son: uso de la m b – m p / g – j / c – s – z / b – v / tilde diacrítica / uso de las mayúsculas, uso de la h, entre otras.

En estas temáticas se puede observar que los estudiantes tienen más falencias y es necesario fortalecer mediante una aplicación móvil que les facilite la adquisición del conocimiento

sobre las principales reglas ortográficas las cuales son: puntuación, acento, uso correcto de mayúsculas y el uso adecuado de las diferentes consonantes.

CAPÍTULO V

PROPUESTA



Introducción:

Las Tecnologías de Información y Comunicación se incorporan en diversas actividades de la vida cotidiana del ser humano; actualmente estas se integran en el ámbito educativo como herramientas de apoyo para dinamizar y fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, el crecimiento exponencial de internet y la inmediatez de la comunicación a través de varias redes sociales provocan alteraciones o modificaciones abreviadas en la escritura, se omite reglas ortográficas y gramaticales las cuales afectan la comunicación y el lenguaje personal, profesional y académico.

En este sentido la aplicación móvil “Escribe bien y proyéctate mejor” busca fortalecer el buen uso y manejo de las principales reglas ortográficas a través del uso de varios instrumentos de la web 2.0 y 3.0 que integran la aplicación. La app está dirigida para todas las personas que estén interesadas en corregir su escritura, mediante la revisión didáctica de las reglas ortográficas y gramaticales que la app proporciona.

El manejo de la aplicación móvil es sencilla e intuitiva con las características, normas y consideraciones de los estándares del diseño o de interfaz de usuario. La app “Escribe bien y proyéctate mejor” fue diseñada para el sistema operativo android y puede servir como un instrumento de apoyo o complemento en el proceso de aprendizaje dentro o fuera del aula.

El usuario tendrá el acceso completo a todos los contenidos y actividades a través de una conexión de internet, la cual favorecerá el uso correcto de reglas ortográficas.

Estructura de la aplicación

Portada

Al iniciar o abrir la app se presenta la portada de la aplicación móvil “Escribe bien y proyéctate mejor”; la cual muestra el sello de la universidad, el nombre y logo de la aplicación, además del botón principal que le permitirá continuar con la navegación de los contenidos de la aplicación.

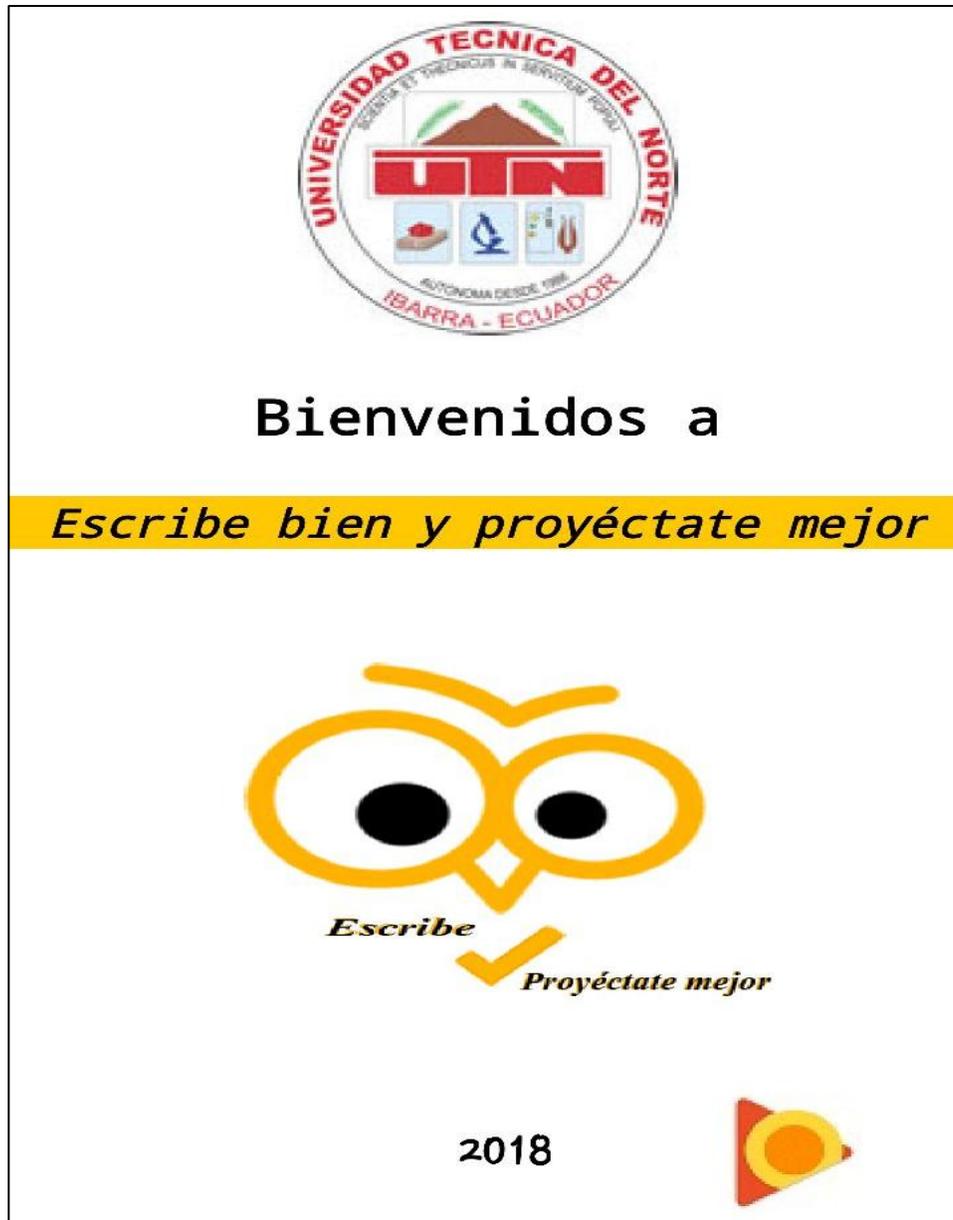


Figura 19 Portada de la aplicación

Menú principal

Este se encuentra dividido en dos secciones: la primera es la sección de información en dónde encontrará la presentación y los derechos del autor de la aplicación; la segunda sección comprende las diferentes temáticas o contenido de las principales reglas ortográficas: puntuación, acento, mayúsculas y el uso de letras. Además, si desea regresar a la pantalla anterior puede hacer clic en el botón atrás.



Figura 20 Menú Principal

A continuación, se detalla el contenido y acción de cada uno de los botones que componen el menú principal.



Presentación

Presenta el objetivo de la aplicación móvil y la contribución de la aplicación en la ortografía de los estudiantes. En la sección de navegación se integró dos botones que le permiten al usuario regresar al menú principal o dirigirse al inicio de la app, según crea pertinente.



Figura 21 Pantalla de Presentación



Acerca de..

Consta los derechos de la aplicación, la versión de la aplicación y el sistema en el que funciona. En la sección de navegación se integró dos botones que le permiten al usuario regresar al menú principal o dirigirse al inicio de la app, según crea pertinente.

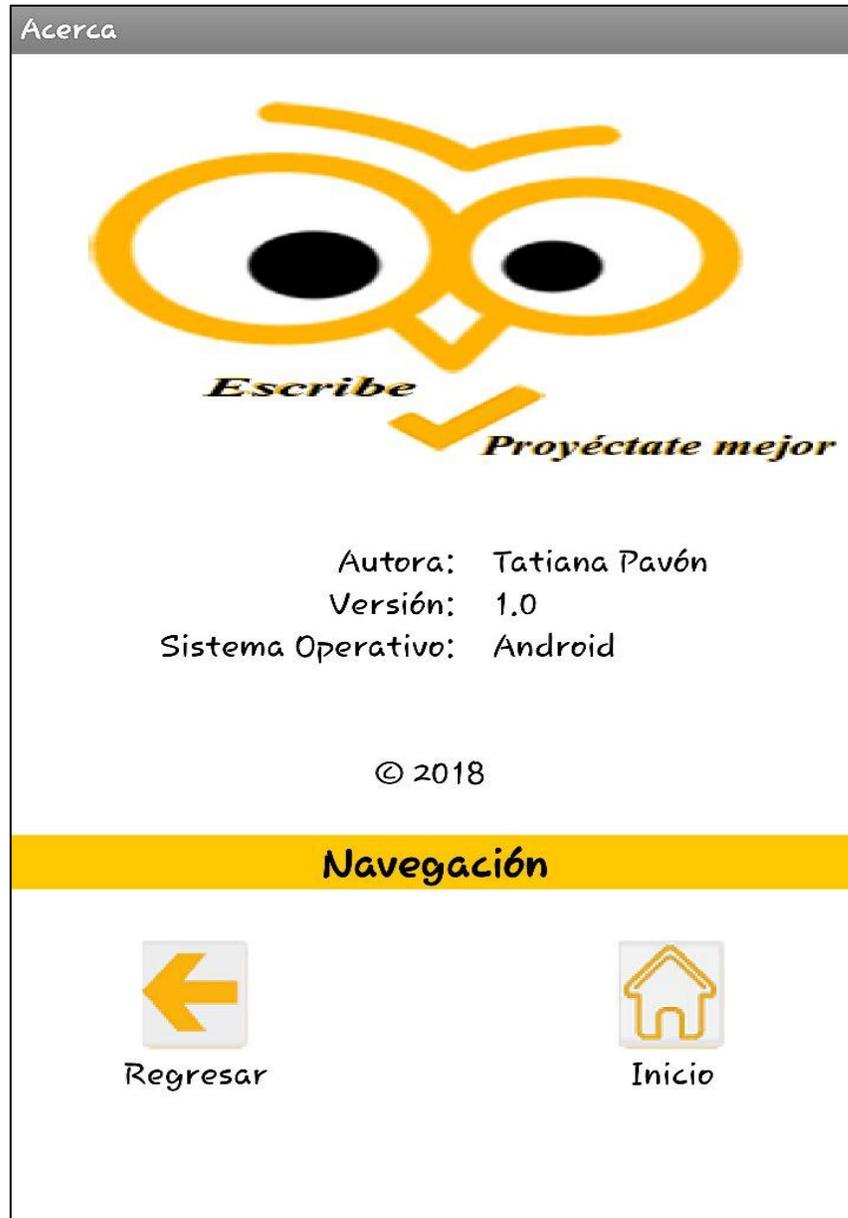


Figura 22 Pantalla Acerca de

En la segunda sección. Temáticas, la estructura de cada temática está compuesta por dos secciones: la primera con la exposición del objetivo, contenido y subtemas de ser el caso, donde el usuario podrá seleccionar el botón o temática que desee revisar y la segunda sección de navegación contempla cinco botones: regresar, recursos, actividad, evaluación e inicio.

Tabla 3 Botones de navegación de la app móvil

Botones	Acción
 Regresar	Permite al usuario regresar al menú principal.
 Recurso	Presenta información para sustentar y desarrollar la temática seleccionada.
 Actividad	Visualizará una tarea referente a la temática seleccionada, misma que permitirá fortalecer el conocimiento del usuario.
 Evaluación	Contiene una evaluación online que facilita la retroalimentación sobre cada uno de los contenidos.
 Inicio	Permite dirigirse al inicio de la app.

A continuación, se detalla el contenido que el usuario encontrara en cada temática



habla.

Muestra los signos de puntuación, interrogación, admiración y signos auxiliares; los cuales permiten al lector determinar la estructura y sentido de los textos, ya que indican las pausas y el modo de la entonación del



Figura 23 Pantalla Puntuación

Así mismo esta temática “puntuación” se subdivide en dos subtemas: signos de puntuación y signos auxiliares.

- Signos de puntuación: muestra la información a través de una presentación en línea (emaze) donde el usuario podrá encontrar todo lo referente a los principales signos de puntuación (punto, punto y seguido, punto y aparte, punto final, coma, dos puntos, punto y coma, puntos suspensivos); con ejemplos de cada uno.
- Signos auxiliares: al hacer clic en este botón encontrará una presentación online sobre los signos de interrogación y admiración, así como los signos auxiliares: paréntesis, corchetes, raya o guion, diéresis, asterisco, comillas, llaves, guion de diálogo, guion de aclaración, guion de palabra compuesta y finalmente otros usos del guion.

El botón recurso mostrará un video al usuario con toda la información sobre los principales signos de puntuación, el mismo que complementa el contenido de esta temática.

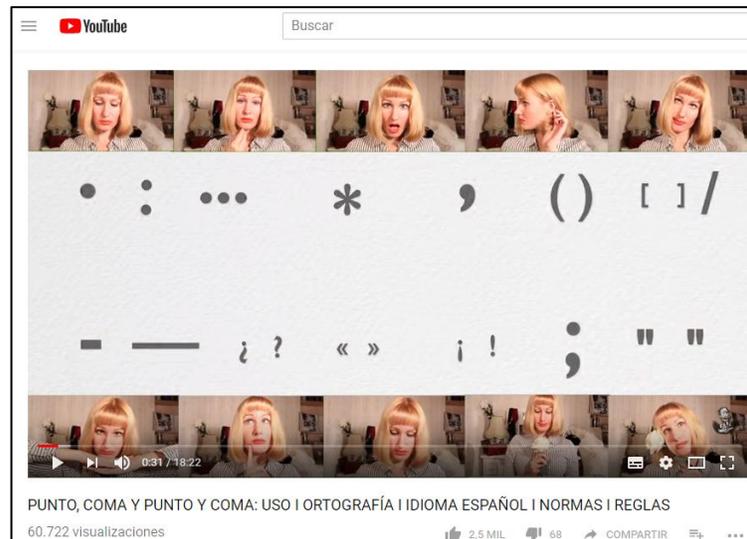


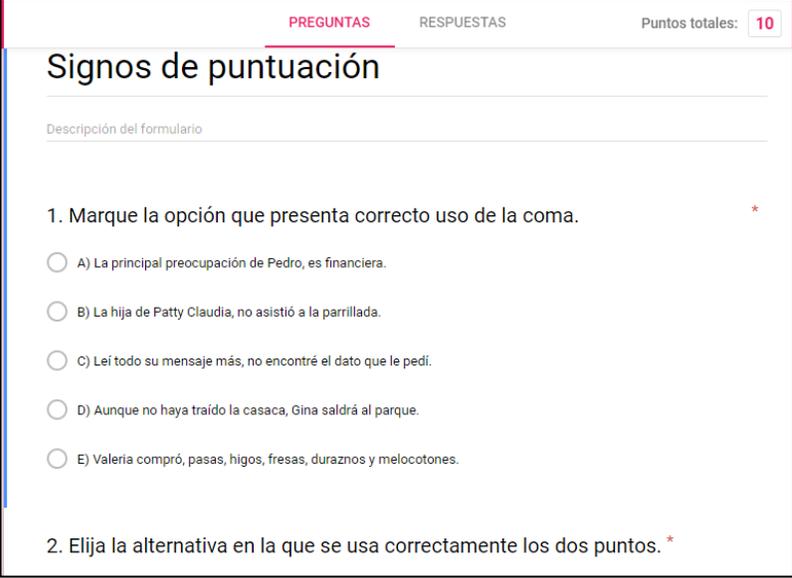
Figura 24 Video signos de puntuación

El botón actividad ejecutara una tarea que el usuario debe realizar para fidelizar su aprendizaje. La actividad se encuentra desarrollada en Educaplay al finalizar le muestra al usuario su puntuación y puede realizar la actividad cuantas veces desee.



Figura 25 Actividad signos de puntuación

El botón evaluación contiene una evaluación online en google docs.com de 9 preguntas, al finalizar la evaluación el usuario puede revisar su puntuación y retroalimentar su aprendizaje con el feedback existente en la aplicación.



The screenshot shows a web interface for an evaluation. At the top, there are two tabs: 'PREGUNTAS' (selected) and 'RESPUESTAS'. To the right, it says 'Puntos totales: 10'. The main title is 'Signos de puntuación'. Below the title is a section for 'Descripción del formulario'. The first question is: '1. Marque la opción que presenta correcto uso de la coma.' followed by five radio button options: A) La principal preocupación de Pedro, es financiera. B) La hija de Patty Claudia, no asistió a la parrillada. C) Leí todo su mensaje más, no encontré el dato que le pedí. D) Aunque no haya traído la casaca, Gina saldrá al parque. E) Valeria compró, pasas, higos, fresas, duraznos y melocotones. The second question is: '2. Elija la alternativa en la que se usa correctamente los dos puntos.'

Figura 26 Evaluación signos de puntuación

En la segunda temática encontrara la siguiente información



Acento

El acento ortográfico, también llamado tilde, es un signo en forma de rayita inclinada que se coloca sobre la vocal tónica de una palabra para indicar una mayor intensidad en su pronunciación.

Acento

Acento

Objetivo:

Identificar y utilizar adecuadamente monosílabos, palabras agudas, graves, esdrújulas, sobresdrújulas, diptongos y los hiatos; a través de explicaciones, ejercicios, prácticos realizados; en forma escrita.

Contenido:

El acento ortográfico, también llamado tilde, es un signo en forma de rayita inclinada que se coloca sobre la vocal tónica de una palabra para indicar una mayor intensidad en su pronunciación.



Navegación



Regresar



Recurso



Actividad



Evaluación



Inicio

Figura 27 Pantalla acento

En el botón recurso el usuario encontrará información sobre: las palabras según su acento, reglas generales de acentuación gráfica, reglas particulares de la acentuación gráfica, acentuación de diptongos, triptongos y hiatos, acentuación de exclamativos e interrogativos y palabras compuestas; finalmente, el acento en las letras mayúsculas. Para elaborar este recurso se utilizó Creately que es una herramienta de colaboración basada en web que permite diseñar diagramas de flujo y gráficos.

acento

Las palabras según su acento

Agudas: Son aquellas palabras cuyo peso de voz recae sobre la última sílaba. **Ejemplo:** café, amor, arte, café.

Llanas o graves: Son palabras de tres de las sílabas. Cuyo peso recae sobre la penúltima sílaba. **Ejemplo:** árbol, carta, casa, día.

Esdrújulas y sobresdrújulas: Son aquellas palabras de más de dos sílabas. Cuyo peso recae sobre la antepenúltima sílaba (esdrújula) o sobre la de la antepenúltima (sobreesdrújula). **Ejemplo:** cámara, pájaro, fiesta, cándido, cartónazo.

Reglas generales de acentuación gráfica (empeso de la sílaba)

1ª regla: Llevan tilde las palabras agudas terminadas en vocal(s), n, l, o, r) por las consonantes -s, -z, -n, -r.

2ª regla: Llevan tilde las palabras llanas que terminan en consonante, que no sean -n, -s. **Ejemplo:** útil, libro, álbum, vídeo.

3ª regla: Llevan tilde todas las palabras esdrújulas y sobresdrújulas. **Ejemplo:** Cándido - esdrújula - cándido - sobresdrújula.

NO LLEVA TILDE

El (pronombre personal)

Ejemplo: El niño juega.

De (preposición)

Ejemplo: De la abuela.

Se (pronombre)

Ejemplo: Se casó.

Te, me (pronombres posesivos)

Ejemplo: Te gusta esta casa.

Me, que (pronombres relativos)

Ejemplo: Me gusta el que vive ahí.

Más (comparativo)

Ejemplo: La ciudad, más no contenta.

En (conector)

Ejemplo: En verano iré a México.

LLEVA TILDE DIACRÍTICA

El (pronombre personal)

Ejemplo: Él trabajó en la oficina.

De (verbo dar)

Ejemplo: Dado que me di cuenta.

Se (verbo saber y verbo ser)

Ejemplo: Se lo doy porque se que de donde.

Te, me (pronombres posesivos)

Ejemplo: Te no gusta lo está.

Que (pronombre relativo)

Ejemplo: Que que si que él se está por ahí.

Más (adverbio)

Ejemplo: Más que nada.

En (conector)

Ejemplo: En verano iré a México.

La sílaba tónica (palabra) que, atendiendo a las reglas generales de acentuación gráfica, no debería llevar tildes. Sin embargo, algunas palabras admiten lo que se llama la sílaba diacrítica, cuya función es la de evitar la confusión en la lectura hasta ante dos palabras que se escriben de la misma forma.

Figura 28 Recurso acento

Al hacer clic en este botón actividad, el usuario tiene la opción de realizar una tarea en goconqr, la cual consiste en un test de verdadero falso, formado de ocho preguntas basadas en el acento.

Figura 29 Actividad acento

Finalmente, el botón evaluación contiene una evaluación online con diez preguntas realizada en docs.google.com, al finalizar la evaluación se obtiene la puntuación y la retroalimentación inmediata del aprendizaje.



The screenshot shows a Google Forms interface for an evaluation titled "Acento". At the top, there are tabs for "PREGUNTAS" (selected) and "RESPUESTAS", and a score indicator "Puntos totales: 10". Below the title, there is a section for "Descripción del formulario" which is currently empty. The first question asks: "1. ¿Cuántas tildes se han omitido en el siguiente texto? "¡Que zurdo es y que debil ese viajero alado! El, antes tan hermoso; ¡que comico en el suelo!" *". It provides five radio button options: A) 2, B) 3, C) 4, D) 5, and E) 6. The second question is partially visible: "2. Marque la serie que presenta uso correcto del acento. *".

Figura 30 Evaluación acento



La tercera temática aborda el uso de mayúsculas que establece la Real Academia Española (RAE), acompañando cada una de ellas de varios ejemplos.

Mayúsculas

Mayúsculas

Objetivo:

Disminuir el uso incorrecto de la mayúscula en la elaboración de textos escritos de los estudiantes, a través de la aplicación diseñada.

Contenido:

Se estudiará el uso de mayúsculas a través de las reglas ortográficas que establece la Real Academia Española (RAE), acompañando cada una de ellas de varios ejemplos.



Navegación



Regresar Recurso Actividad Evaluación Inicio

Figura 31 Pantalla mayúsculas

El recurso de esta sección se desarrolla powtoon, que muestra una presentación en forma de video y detalla las principales reglas de las mayúsculas.



Figura 32 Recurso mayúsculas

El botón actividad de la tercera temática muestra una tarea para que el usuario transcriba información haciendo uso correcto de las mayúsculas, la actividad calificara y mostrara al usuario el puntaje obtenido.

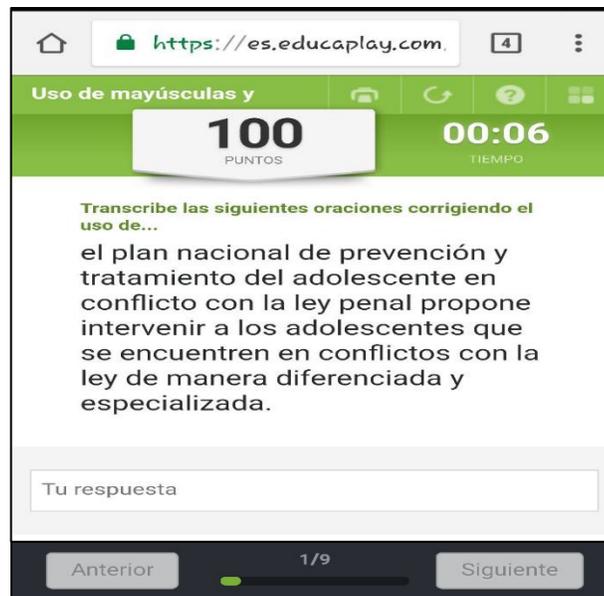


Figura 33 Actividad mayúsculas

La evaluación de esta temática contiene 10 preguntas fue realizada en google docs.com, al finalizar la evaluación el usuario obtiene la puntuación y la retroalimentación inmediata del aprendizaje.

PREGUNTAS RESPUESTAS Puntos totales: **10**

Mayúsculas

Descripción del formulario

1. ¿Cuándo se escribe nombres propios la primera letra debe ir con? *

A) Acento

B) Mayúscula

C) Tilde

D) Todas las anteriores

2. ¿Seleccione las oraciones que cumplen las normas de uso de mayúsculas? *

A) El Papa Francisco Visitó Ecuador

Figura 34 Evaluación mayúsculas



La temática cuarta muestra la importancia del uso correcto de las distintas consonantes con ejemplos evidentes para que su ortografía mejore y logre redactar textos sin errores. Encontrará distintos usos de los grafemas. Es decir, engloba y detalla el uso correcto de letras como: B-V, G-J, H-M, Y-LL, R-RR, S-C-Z-X.

Usos letras

Usos letras

Objetivo:
 Apoyar el mejoramiento del nivel educativo de los jóvenes en su manera de redactar en los chats y la forma en que lo hacen.

Contenido:
 Importancia del uso de las distintas consonantes con ejemplos evidentes para que su ortografía mejore y logre redactar textos sin errores. Encontrará distintos usos de los grafemas.




B-V


G-J


H-M


Y-LL


R-RR


S-C-Z-X

Navegación


 Regresar


 Recurso


 Actividad


 Evaluación


 Inicio

Figura 35 Pantalla uso de letras

Las subtemáticas se encuentran desarrolladas a través de la opción de mapas mentales de goconqr, cada unidad cuenta con un video didáctico para aprender y mejorar la ortografía en el uso de las diferentes consonantes.

Tabla 4 Contenido de las distintas consonantes a través de goconqr

Consonantes	Recurso Goconqr
Uso correcto de B-V	
Uso correcto de G-J	
Uso correcto de H-M	

Uso correcto de Y-LL

Se escribe con LL - Y

Se escribe con LL - Y

SONIDOS LL - Y

cuella	llave
argolla	cebolla
orella	yaya
agolla	ello
copli	collar
leyes	bellena
comella	leyó
Reyer	hayó
llave	hoerilla
yerba	cepillo

Reglas de uso:

- Cuando se escriba con LL, las palabras pertenecen a la L, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la L.
- Cuando se escriba con Y, las palabras pertenecen a la Y, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la Y.
- Cuando se escriba con LL, las palabras pertenecen a la L, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la L.
- Cuando se escriba con Y, las palabras pertenecen a la Y, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la Y.

Uso correcto de R-RR

Se escribe con R y RR

Se escribe con R y RR

Reglas de uso:

- R**
 - Cuando se escriba con R, las palabras pertenecen a la R, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la R.
 - Cuando se escriba con RR, las palabras pertenecen a la RR, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la RR.
- RR**
 - Cuando se escriba con RR, las palabras pertenecen a la RR, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la RR.

CONSEJOS: Algunos palabras forman su plural en -es y -es, pero se escriben con -es y -es, pero se escriben con -es y -es.

Uso correcto de S-C-Z-X

Se escribe con X-C-S-Z

Se escribe con X-C-S-Z

Reglas de uso:

- X**
 - Cuando se escriba con X, las palabras pertenecen a la X, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la X.
- C**
 - Cuando se escriba con C, las palabras pertenecen a la C, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la C.
- S**
 - Cuando se escriba con S, las palabras pertenecen a la S, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la S.
- Z**
 - Cuando se escriba con Z, las palabras pertenecen a la Z, y se conjugan en el presente, pasado, futuro, condicional y gerundio como si fueran palabras de la Z.

En el botón recurso el usuario visualizará un video que contiene toda la información sobre las principales consonantes.



Figura 36 Recurso uso de letras

Al hacer clic en el botón actividad el usuario podrá responder un test con preguntas de verdadero y falso elaborado en Educaplay.

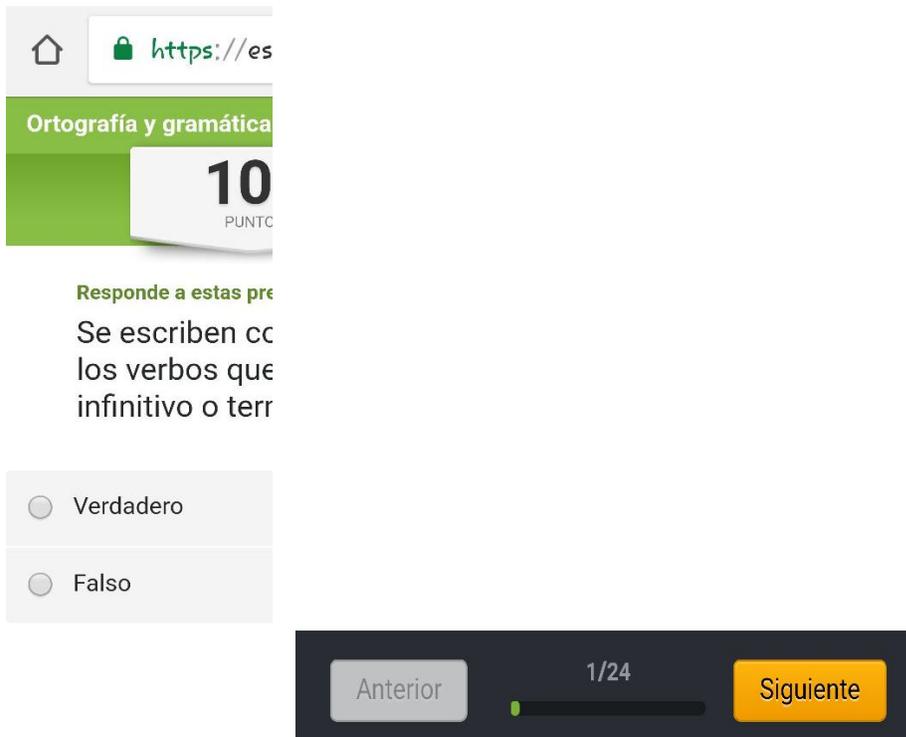
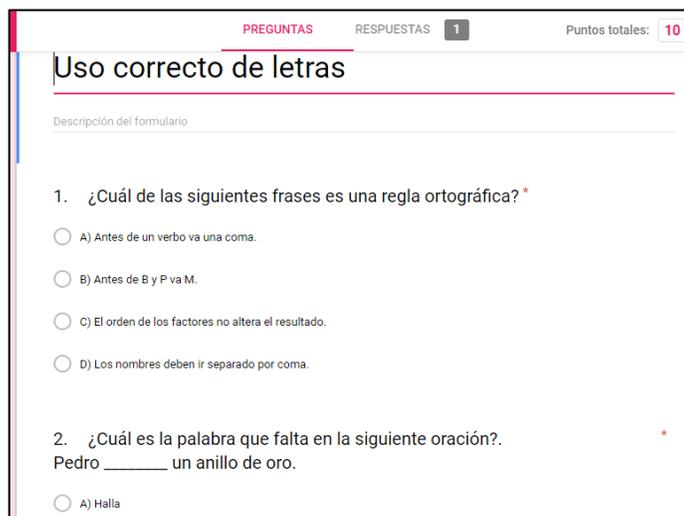


Figura 37 Actividad uso de letras

La evaluación de la cuarta temática contiene 10 preguntas, fue realizada en google docs.com, al finalizar la evaluación el usuario observa la puntuación; obteniendo así la retroalimentación inmediata del aprendizaje.



The image shows a screenshot of a Google Docs form titled "Uso correcto de letras". At the top, there are tabs for "PREGUNTAS" and "RESPUESTAS" with a counter showing "1". The total score is displayed as "Puntos totales: 10". Below the title, there is a section for "Descripción del formulario". The form contains two questions:

1. ¿Cuál de las siguientes frases es una regla ortográfica? *
 - A) Antes de un verbo va una coma.
 - B) Antes de B y P va M.
 - C) El orden de los factores no altera el resultado.
 - D) Los nombres deben ir separado por coma.
2. ¿Cuál es la palabra que falta en la siguiente oración? *

Pedro _____ un anillo de oro.

 - A) Halla

Figura 38 Evaluación uso de letras

Link para descargar la aplicación “Escribe bien y proyéctate mejor”: <http://goo.gl/ACvGoz>

VOCABULARIO

TIC: Es la abreviatura para referirse a las Tecnologías de la información y la comunicación. Las TIC son un conjunto de tecnologías desarrolladas para una información y comunicación más eficiente. Las TIC son compuestas por las tecnologías que se definen como productos innovadores donde la ciencia y la ingeniería trabajan en conjunto para desarrollar aparatos que resuelven problemas del día a día.

App: El término app es una abreviatura de la palabra en inglés application. Es decir, una app es un programa, pero con unas características especiales. Se instala en dispositivos móviles o tablets para ayudar al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento, a diferencia de una webapp que no es instalable. El objetivo de una app es facilitar la consecución de una tarea determinada o asistir en operaciones y gestiones del día a día.

Software: Es un término informático que hace referencia a un programa o conjunto de programas de cómputo que incluye datos, procedimientos y pautas que permiten realizar distintas tareas en un sistema informático. Comúnmente se utiliza este término para referirse de una forma muy genérica a los programas de un dispositivo informático. Es un término procedente del inglés, aceptado por la RAE y formado por oposición al término hardware.

Android: Es el nombre de un sistema operativo que se emplea en dispositivos móviles, por lo general con pantalla táctil. De este modo, es posible encontrar tabletas (tablets), teléfonos móviles (celulares) y relojes equipados con Android, aunque el software también se usa en automóviles, televisores y otras máquinas.

CONCLUSIONES

La tecnología ha transformado la forma en la que nos comunicamos y aprendemos, son instrumentos esenciales para optimizar tareas de la vida cotidiana, por lo tanto, es importante darle un uso adecuado y poner atención en lo que se escribe. Con referencia a la encuesta aplicada se evidencia, que un (75 %) de los encuestados si revisan el contenido para publicar a fin de no cometer errores ortográficos ni gramaticales los cuales pueden afectar la imagen del usuario de forma positiva o negativa; sin embargo, un (2%) no revisa el contenido de sus publicaciones, se infiere que tienen un conocimiento errado sobre las redes sociales y consideran innecesario la revisión al creer que estas soportan cualquier tipo de publicación, desconociendo el verdadero valor de lo que se publica.

Las redes sociales Facebook y WhatsApp tienen gran influencia en la ortografía de los estudiantes, en la investigación se pudo mirar que poseen un mal uso del lenguaje virtual, porque utilizan una comunicación rápida por ahorrar tiempo; esto hace que se adopte un lenguaje personal y básicamente muestran desinterés por mantener un lenguaje correcto. Un (43,37 %) de los estudiantes usan las redes sociales para comunicarse con sus amigos y para actividades de entretenimiento, en donde ellos abrevian palabras; a través de signos y símbolos o emoticones.

Un (70,5%) de los estudiantes manejan teléfonos inteligentes para revisar las redes sociales por lo tanto se concluye que el uso de dispositivos móviles (celulares) y redes sociales facilitan la comunicación e interacción social a través de las cuales se potencia el desarrollo del conocimiento en red; sin embargo, los docentes consideran que las redes sociales no ayudan a mejorar la ortografía, mientras más tiempo pasa en ellas, utilizan inadecuadamente las reglas ortográficas, así deforman la ortografía y el lenguaje, adoptando una costumbre que se hace implícita al escribir un texto formal.

Al evidenciar que los estudiantes tienen acceso a la tecnología móvil se desarrolló una aplicación educativa sobre ortografía.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los docentes fomentar charlas dirigidas a los estudiantes sobre la importancia de escribir y sin errores ortográficos en redes sociales o en cualquier medio ya que de forma inconsciente los docentes están creando su identidad digital que en un futuro podrá ser usado de forma positiva o negativa. Existen estudiantes, que tienen a disposición variadas tecnologías, pero es indispensable una demanda de prácticas pedagógicas inventoras y habilidades digitales para el manejo de la gran cantidad de información disponible en la web.

Implementar algunas estrategias institucionales para que los estudiantes escriban sin errores ortográficos no solamente en la asignatura de Lengua y Literatura sino en todas las asignaturas que el docente recibe a fin de fortalecer su escritura personal y académica, como por ejemplo leer 10 minutos al día, utilizar la app móvil diseñada para esta investigación. No obstante, aun que prevalezca el uso encaminado al pasatiempo, la actitud positiva de los estudiantes, docentes y las extensas oportunidades comunicativas de estos canales posibilitan también la utilización didáctica de las redes sociales, considerando que los docentes realicen una excelente planificación y gestionen adecuadamente estos recursos.

Fomentar el uso de la aplicación móvil en el proceso de enseñanza-aprendizaje como un recurso de apoyo complementario dentro o fuera del aula, esto le permitirá a la institución estar a la vanguardia tecnológica e innovación educativa. Sería beneficioso marcarse un desafío, el cual consiste en localizar las mejores vías para que los dispositivos de telefonía celular puedan funcionar en verdad como una herramienta de apoyo a la invención pedagógica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, M. H., & Melo, S. (2006). Del caos a la creatividad: los chats entre lingüistas y didactas. *Estudios de lingüística del español*, (24), 2.
- Aruguete, G. (2011). Redes sociales. Una propuesta organizacional alternativa. *Jornada sobre Gestion de las Organizaciones de la Sociedad Civil* (pág. 4). Buenos Aires. Argentina: CEDES.
- Ayala, A., Ochoa, L., & Villarraga, A. (2014). Vivimos entre redes y pensamos las realidades. Creencias sobre comunicación virtual de los estudiantes de 10° y 11° de colegios distritales de la localidad de Usme.
- Basantes, A., & Naranjo, M. (2016). *Aprendizaje móvil en la Educación Superior*. Editorial Universitaria UTN. Ibarra – Ecuador.
- Basantes, V., Naranjo, M., Gallegos, M., & Benítez, M. (2017). Los Dispositivos Móviles en el Proceso de Aprendizaje de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de Ecuador. *Formación universitaria*, 10(2), 79-88. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000200009>
- Berdasco, Y., & Rubio, V. (2013). Nuevos modelos en el aprendizaje de la radiodifusión para el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revistas científicas complutenses*, 19.

- Berlanga, I., & Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. *Redes sociales: el caso Facebook*. *Enl@ ce: revista venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7(2).
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Sabana-Colombia: Pearson Educación .
- Bone, J. (2016). *Medios de comunicación local y su influencia en el lenguaje de los estudiantes del 2do año de la Unidad Educativa Replica Nicolás Infante Díaz del Cantón Quevedo año 2016* (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2016).
- Cabrera, C. (2013). ¿Cómo escribir bien?. Recuperado el 17 de octubre del 2017, de <http://cesarcabrera.info/blog/como-escribir-bien/>
- Campos, F., Rivera, D., & Rodríguez, C. (2014). La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales. *Revista latina de comunicación social*, (69).
- Carratalá, F. (2013). *Tratado de didáctica de la ortografía de la lengua española. La competencia ortográfica*. Barcelona: ediciones Octaedro, S.L.
- Cevallos, M. (2015). *Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del colegio nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Christakis, N. A., Fowler, J. H., Diéguez, A., Vidal, L., & Schmid, E. (2010). *Conectados: el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan* (No. 302.30285 C4Y.). Madrid: Taurus.

- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Registro Oficial, 449 de 20 de octubre de 2008. Reformas en Registro Oficial Suplemento de 13 de junio de 2011.
- Cruz, I. G., & Casañas, M. R. (2016). La ortografía en la enseñanza primaria en Cuba. *Revista Vinculando*.
- Cuello, J., & Vittone, J. (2013). *Diseñando apps para móviles*. José Vittone—Javier Cuello.
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. *Educación para la comunicación y la cooperación social*, 27, 203-216.
- Delía, L., Galdamez, N., Thomas, P., & Pesado, P. M. (2013). Un análisis experimental de tipo de aplicaciones para dispositivos móviles. In *Congreso Argentino de Ciencias de la Computación (CACIC)* (Vol. 18).
- Devís, A. (2004). El español en la red: ¿destrucción o reforma del lenguaje? In A. Cancellier, M. Caterina, y L. Silvestri (Coords.). *Actas del XXI Congreso Aispi= Atti del XXII Convegno Aispi* (Vol. 2, pp. 71-88).
- Fernández, I. G. M. E., & Seemann, P. A. A. (2009). Un estudio sobre los cambios lingüísticos del español escrito en las charlas informales por Internet. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, 48(1), 153-170.
- García, M., & Monferrer, J. (2009). Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes. *Comunicar*, 17(33).
- Giammatteo, M., Albano, H., & Trombetta, A. (1999). Léxico mental e inferencia morfosemántica. *Lenguas modernas*, (26-27), 245-269.

Goleman, D., & Senge, P. M. (2016). *Triple Focus. Un nuevo acercamiento a la educación*. B DE BOOKS.

Hurtado, I., & Toro, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. *Valencia–Venezuela*.

Jódar, J. Á. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y palabra*, 15(71).

Lago, S. (2012). Comunicación, arte y cultura en la era digital. *Ciberespacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires, Hekht Libros.

Ley No. 100. Código de la Niñez y Adolescencia. Registro Oficial 737 del 3 de enero del 2003. Ecuador.

Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial 22 de 25 de junio de 2013.

Linuesa, M. C. (2004). *Lectura y cultura escrita* (Vol. 11). Ediciones Morata.

Martín, M. Q. (2004). Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento. *Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas*, 55-70.

Millán, T. (2006). La digitalización de la realidad en las nuevas generaciones del siglo XXI. *Comunicar*. Vol. 26, 71-175

Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Barcelona: Grupo Planeta.

Organista, J., McAnally, L., & Lavigne, G. (2013). El teléfono inteligente (smartphone) como herramienta pedagógica. *Apertura*, 5(1).

Orihuela, J. L. (2000). Sociedad de la información y nuevos medios de comunicación.

- Paredes, F. (1997). La ortografía: una visión multidisciplinar. In *Actas del VIII Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española*.
- Parrilla, E. A. (2008). Alteraciones del lenguaje en la era digital. *Comunicar*, 15(30).
- Puromarketing. (2012). La historia de Facebook. Citado el 20 de junio de 2105. Recuperado el 12 octubre del 2017 de <http://www.puromarketing.com/16/11745/historia-facebook-anos-evolucion-tecnologica.html>
- Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Madrid, España: Autor.
- Roca, J. R. V. (2016). Incidencia del Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hábitos y Costumbres de Jóvenes de Cultura Kichwa en Ecuador. *Estudios Latinoamericanos*, 29(1), 109-131.
- Rodríguez, L. (2015). La apropiación del ciberlenguaje en jóvenes y adultos.
- Romero, J. R., & de Espinosa, M. P. L. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 13(2), 73-94.
- Romero, M. M. V. (2012). Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales. In *Ponencia presentada en Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación y en la Cultura/IV Congreso Leer. es, Salamanca, España* (Vol. 5).

- Santiago, F., & González, I. (2015). Nuevos tiempos y nuevos usos del tiempo libre en torno al consumo audiovisual. Presentado en 31ª edición del *Seminario de Televisión Multipantalla*. Sevilla.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa.
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Recuperado el, 15 de diciembre del 2017*.
- Thompson, I. (2008). Definición de comunicación. Promonegocios. net. *Recuperado el 16 de octubre del 2017* de <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Urresti, M. (2008). *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires: La Crujía.
- Vaca, J. (1983). Ortografía y significado. *Lectura y vida*, 4(1), 4-9.
- Yus, F. (2010). *Ciberpragmática: el uso del lenguaje en Internet*. Ariel.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN



Anexo N°1 ENCUESTA

El presente cuestionario tiene la finalidad de ampliar información sobre las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, y la ortografía que los jóvenes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome” usan en las redes sociales, y si esta incide en su producción diaria de textos académicos.

1. Género

- Femenino
- Masculino
- LGBTI

1. Edad

- 11 – 12
- 13 – 14
- 15 – 16

3.- ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza?

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- WhatsApp
- YouTube
- LinkedIn
- Snapchat
- Ninguna

4.- ¿Cuál de las siguientes redes sociales es la que utiliza con más frecuencia?

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- WhatsApp
- YouTube
- LinkedIn
- Snapchat
- Ninguna

5.- ¿Qué tipo de dispositivos tecnológicos utiliza para revisar redes sociales?

- Teléfonos inteligentes
- Tablet
- Laptop
- Computador de escritorio

6.- ¿El tiempo que dedica a las redes sociales en un día es?

- Menos de 30 min.
- 1-3 horas
- 4 - 6 horas
- 7-10 horas
- Más de 10 horas
- Todo el día

7.- ¿Para qué actividades utiliza las redes sociales?

- Académico - Educativo
- Entreteniendo
- Social
- Utilitarias y productivas

8.- De los servicios que brindan las redes sociales, ¿cuáles usa con mayor frecuencia?

- Publicaciones
- Chats
- Llamadas
- Videollamadas
- Otra _____

9.- ¿Antes de publicar en redes sociales revisa el contenido?

- Sí
- No
- No publica

10.- ¿Cuál de las siguientes categorías utiliza en las publicaciones y chat de redes sociales?

- Emoticones  
- Corte de palabras Xq, ntons
- Reducción de frases TQM
- Símbolos -, +

11.- Respecto a los siguientes términos, utilizados al escribir en las redes sociales, indique el nivel de familiaridad que tiene con cada una de las siguientes expresiones. Utilice 4 para familiaridad alta, 3 para familiaridad media, 2 para familiaridad baja, y 1 si no reconoce la expresión.

	1	2	3	4
Tqm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exclt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
:(Bn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Msj Xq	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

LOL

12.- ¿Considera que el uso de: emoticones, corte de palabras, reducción de frases y símbolos influye en su escritura académica?

Sí No

13.- ¿Considera importante o necesario el uso de las reglas gramaticales en la escritura dentro de las redes sociales?

Sí No

14.- ¿En la siguiente escala indique el porcentaje de influencia que tienen las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en su calidad ortográfica?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
No influye	<input type="radio"/>	Alta influencia									

15.- Cuando escribe en redes sociales, ¿cuáles son las alteraciones ortográficas que más le ocurre?

Donde 5 es muy frecuente y 1 nada frecuente

	1	2	3	4	5
Ausencia de puntuación	<input type="radio"/>				
Ausencia tildes	<input type="radio"/>				
Ausencia de mayúsculas	<input type="radio"/>				
Ausencia de letras en una palabra	<input type="radio"/>				
Abreviatura de palabras	<input type="radio"/>				
No sabe como se escribe una palabra. Error gramatical	<input type="radio"/>				

16.- ¿Cuáles son los errores ortográficos que más observa en las publicaciones y chat de sus amigos?

	1	2	3	4	5
Ausencia de puntuación	<input type="radio"/>				
Ausencia tildes	<input type="radio"/>				
Ausencia de mayúsculas	<input type="radio"/>				
Ausencia de letras en una palabra	<input type="radio"/>				
Abreviatura de palabras	<input type="radio"/>				
No sabe como se escribe una palabra. Error gramatical	<input type="radio"/>				

17.- ¿Le gustaría contar con una aplicación móvil (app), que le permita fortalecer su ortografía?

Sí No

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN



Anexo N°2

ENTREVISTA A DOCENTES DEL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “INOCENCIO JÁCOME”

La presente entrevista forma parte de un plan de recogida de datos en este trabajo de investigación que tiene como objetivo analizar la influencia de redes sociales (WhatsApp y Facebook) en la ortografía de los estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Inocencio Jácome”. Agradezco su colaboración, con ella se contribuirá a un mejor conocimiento de lo que sucede en la realidad, con el propósito de mejorar la calidad educativa. A continuación, sírvase responder con la mayor sinceridad posible las siguientes preguntas:

Cuestionario

- 1. ¿Cómo considera el nivel académico de los estudiantes en la ortografía?**
- 2. ¿En su opinión el internet, redes sociales y correo electrónico, influyen sobre el uso correcto de la ortografía?**
- 3. ¿Utiliza alguna herramienta tecnológica para fortalecer la ortografía en los estudiantes?**
- 4. ¿Qué solución sugiere con respecto al problema de la baja calidad ortográfica de los estudiantes?**

5. ¿En los trabajos que presentan los estudiantes cuales de las siguientes alteraciones ortográficas encuentra comúnmente?

Ausencia de puntuación ()

Ausencia de tildes ()

Ausencia de mayúsculas ()

Ausencia de letras, en una palabra ()

Abreviatura de palabras ()

No sabe cómo se escribe una palabra. Error gramatical. ()

6. ¿Piensa que los dispositivos como (Celulares, laptop, Tablet) han ocasionan desinterés y descuido en el uso correcto de la ortografía?

7. ¿Le gustaría contar con una aplicación móvil (app), que le permita fortalecer la ortografía de los estudiantes?

8. ¿Qué normas ortográficas se debería ver para la aplicación?

Muchas gracias por su amabilidad y por el tiempo dedicado a contestar esta entrevista