



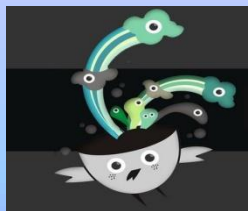
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA BOUTIQUE DE ROPA FEMENINA EN LA CIUDAD DE QUITO

Autora

Andrea Cisneros

Director

Cristiam Albán



ONLY GIRLS

LA MODA QUE VA CONTIGO



BY
ANDREA CISNEROS T.
OCTUBRE DEL 2010

OBJETIVOS

General

- ❑ Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una boutique de ropa femenina en la ciudad de Quito, Provincia Pichincha.

Específicos

- ❑ Realizar un diagnostico técnico para definir cuales son las necesidades creadas por las mujeres en la actualidad.
- ❑ Realizar un estudio de mercado que determine cual es la demanda actual.
- ❑ Establecer la macro y micro localización necesario mediante estudio técnico.
- ❑ Realizar un estudio financiero que permita verificar si los resultados de la misma serían positivos.

F

- Experiencia administrativa
- Experiencia en comercialización

O

- Constante cambio de la moda
- Competencia con precios elevados

D

- Depender de intermediarios
- Falta de capital

A

- Incremento en los aranceles
- Productos chinos



Estudio de Mercado

Identificar los posibles clientes de la Boutique, se ha planteando el problema de investigación, para identificar los objetivos del mismo y obtener la demanda insatisfecha.

¿Cuáles son las necesidades de las mujeres para que siempre puedan lucir bien?



LÍNEAS DE PRODUCTO

- Abrigos / Chaquetas
- Chompas
- Camisas / Blusas
- Camisetas
- Pantalones
- Sacos / Chalecos
- Faldas
- Vestidos
- Collares, bisutería, cintillos, entres algunas variedades más.



SEGMENTACION DEL MERCADO

	Región	Sierra, Pichincha
	Urbana - Rural	Urbana
GEOGRÁFICOS	Clima	Templado
	Ciudad	Quito
	Ingre. Mensual	\$ 500.00
DEMOGRÁFICOS	Edad	18-45
	Género	Femenino
	Estado Civil	Indistinto

DEMANDA HISTÓRICA

	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009
Población Mujeres Urbanas de Quito	807.091	817.836	827.829
Mujeres Eco. Activas	318.096	322.153	326.269
Cifra en dólares del gasto promedio de mujeres	\$ 14,950,512	\$ 15,463,344	\$ 15,987,181

DEMANDA ACTUAL

AÑO 2010	
Población Mujeres	838.403
Urbanas de Quito	
Mujeres Eco.	330.437
Activas	
Cifra en dólares del gasto promedio de mujeres	\$ 16,521,850

Mujeres econo Act.	330,437
Ingresos \$	\$ 350.00
Cuanto gasta promedio una mujer \$	\$ 50.00
	\$16,521,850

DEMANDA PROYECTADA

	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
Población Mujeres Urbanas de Quito	849.135	860.004	871.012
Mujeres Eco. Activas	334.666	338.950	343.289
Cifra en dólares del gasto promedio de mujeres	\$ 17,067,966	\$ 17,625,400	\$ 18,194,317

OFERTA HISTÓRICA

AÑOS	TOTAL DE VNTAS EN DOLARES \$ ANUALES EN ROPA H-M	VNTAS EN DOLARES \$ PRENDAS DE VESTIR MUJERES
2007	\$24,900,000	\$13,200,000
2008	\$25,860,000	\$13,710,000
2009	\$26,880,000	\$14,240,000

OFERTA ACTUAL

AÑOS	TOTAL DE VNTAS EN DOLARES \$ ANUALES EN ROPA H-M	VNTAS EN DOLARES \$ DE PRENDAS DE VESTIR MUJERES
2010	\$27.860,000	\$14,770,000

OFERTA PROYECTADA

AÑOS	TOTAL DE VNTAS EN DOLARES \$ ANUALES EN ROPA H-M	VNTAS EN DOLARES \$ PRENDAS DE VESTIR MUJERES
2011	\$28,860,000	\$15,300,00
2012	\$29,860,000	\$15,830,00
2013	\$30,860,000	\$16,360,00

DEMANDA INSATISFECHA

La demanda insatisfecha la hemos calculado de la población económicamente activa por un variable económica\$ que gasta cada mujer al mes y le restamos a las ventas de cada año y podemos sacar la brecha que existe en la actualidad.



AÑOS	Brecha de demanda
2007	1,750,512
2008	1,753,344
2009	1,747,181
2010	1,751,850
2011	1,767,966
2012	1,795,400
2013	1,834,317

ESTUDIO TÉCNICO

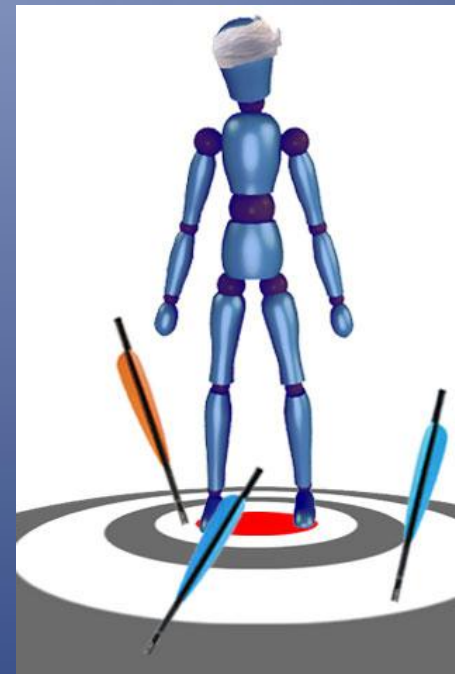
- **Tamaño del Proyecto**

El tamaño de un proyecto es la capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año siendo alrededor de \$7.000 dólares mensuales.



Factores Determinantes

- El Mercado
- Disponibilidad Tecnológica
- Disponibilidad de Recursos Financieros
- Disponibilidad de Insumos, Materiales y Materias primas.
- Determinación de la Capacidad

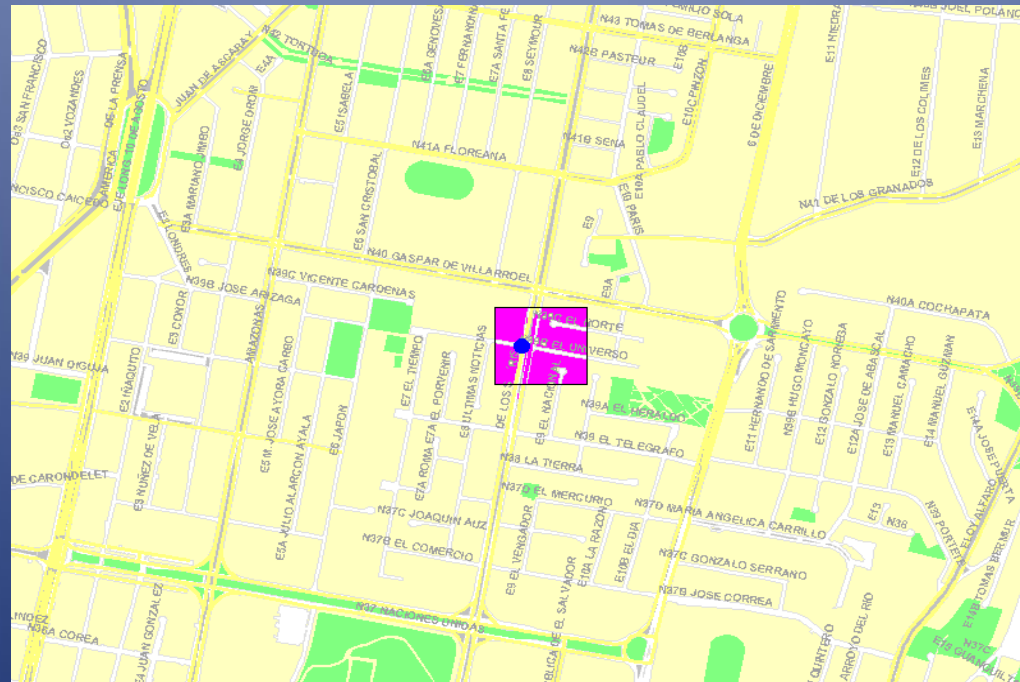


- Niveles del Consumidor

AREA DE NEGOCIOS	PERFIL DEL CONSUMIDOR	SECTORIZACIÓN DEL MERCADO	ACCESO DEL MERCADO	MOTIVACION DE COMPRA
Punto de comercialización	jóvenes y Señoras	Boutique	directo	Diseños Novedosos
Ventas por mayor	Estrato medio	Almacenes Pequeños	directo	calidad y Precio

- **Macro Localización** **Micro Localización**

Only Girls S.A. estará ubicada en la Av. De los Shyris N 35- 23 y el Tiempo, el local situado en esta dirección es propiedad de uno de los socios por lo que el valor del arriendo es sumamente módico.



Ingeniería del Proyecto

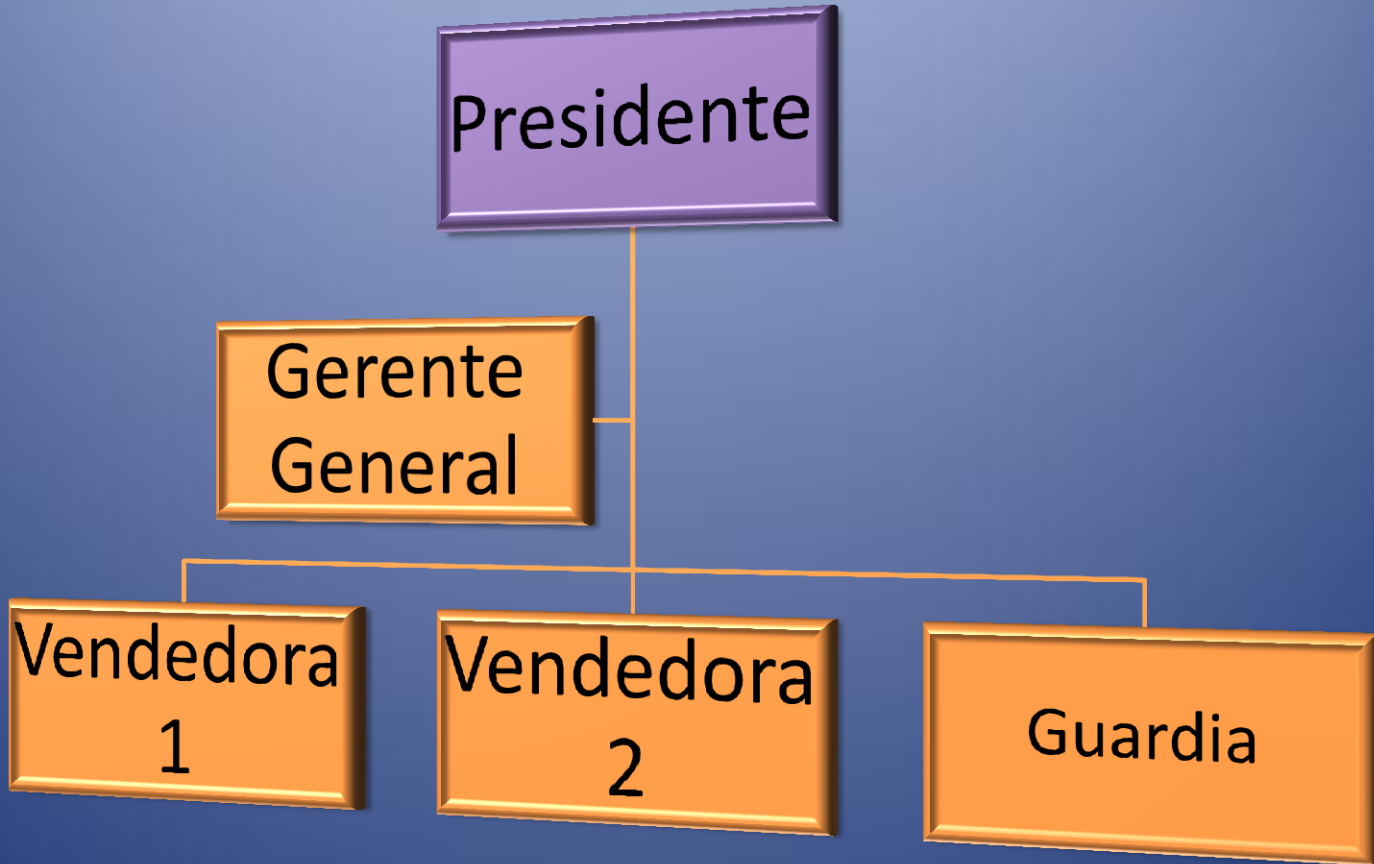


Es resolver todo lo referente a la instalación, adecuación y el funcionamiento de la Boutique de ropa femenina.

DIAGRAMA DE FLUJO ATENCIÓN AL CLIENTE



ORGANIGRAMA





- **Nombre o Razón Social**

La compañía llevará por nombre
“ONLY GIRLS S.A.”

- **Tipo de Empresa**

Se constituirá como una Sociedad Anónima,
regida por las leyes y reglamentos Ecuador.

Estará constituida por 2 accionistas, los cuales
aportaran \$ 7.533 dólares cada socio lo que
incluye activos fijos equipo y maquinarias.

- **Misión**

Constituir una empresa que a través del tiempo demuestre liderazgo e innovación en cada uno de sus productos, imponiendo los más altos estándares de calidad y servicio, procurando mantener una estructura de costos competitiva que permita mantener atractivos precios para el consumidor final.

- **Visión**

Ser una empresa reconocida en el mercado, al segundo año expandir la línea de productos incrementado calzado y bisutería, agilizar la administración para iniciar las importaciones directas para incrementar las ventas al por mayor y por menor.

- **Principios y Valores**

- *Respeto *Responsabilidad *Puntualidad
- *Honestidad *Comunicación



INGRESOS Y EGRESOS

TOTAL DE INGRESOS

AÑO 1 \$ 82,464.00	AÑO 2 \$ 90,710.40	AÑO 3 \$ 99,781.44	AÑO 4 \$102,104.64	AÑO 5 \$104,660.16
------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

TOTAL DE EGRESOS

AÑO 1 \$ 62,836.98	AÑO 2 \$ 64,016.92	AÑO 3 \$ 65,220.46	AÑO 4 \$ 66,448.07	AÑO 5 \$ 67,700.23
------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

FLUJO DE CAJA

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad del ejercicio		\$11,107.09	\$ 15,300.89	\$ 19,974.39	\$ 20,583.80	\$ 21,316.92
Depreciaciones		\$ 415.20	\$ 415.20	\$ 415.20	\$ 415.20	\$ 415.20
Amortizaciones		\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00
Inversión Activos Fijos	-\$ 7,312.00					
Inversión Activos Diferidos	-\$ 3,800.00					
Capital de Trabajo	-\$ 3,954.00					
Valor de rescate de activos						
Recuperación de capital						
Total	-\$ 15,066.00	\$ 12,222.29	\$ 16,416.09	\$ 21,089.59	\$ 21,699.00	\$ 22,402.12

VAN Y TIR

	Costo de Capital	22%
AÑOS	Flujos Neto de Fondos	Flujos Descontados
0	-\$ 15,066.00	-\$ 15,066.00
1	\$ 12,222.29	\$ 10,018.27
2	\$ 16,416.09	\$ 11,029.35
3	\$ 21,089.59	\$ 11,614.18
4	\$ 21,699.00	\$ 9,794.91
5	\$ 31,622.53	\$ 11,700.31
	TOTAL	\$ 54,157.03
	INVERSIÓN	-\$ 15,066.00
	VAN	\$ 39,091.03
	TIR	101%

PUNTO DE EQUILIBRIO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 7,562.88	\$ 7,714.14	\$ 7,868.42	\$ 8,025.79	\$ 8,186.30
SUMINISTROS	\$ 1,200.00	\$ 1,224.00	\$ 1,248.48	\$ 1,273.45	\$ 1,298.92
SERVICIOS BASICOS	\$ 1,920.00	\$ 1,958.40	\$ 1,997.57	\$ 2,037.52	\$ 2,078.27
MERCADERIA	\$ 32,880.00	\$ 33,460.80	\$ 34,053.22	\$ 34,657.48	\$ 35,273.83
MANTENIMIENTO Y SEGUROS	\$ 204.00	\$ 208.08	\$ 212.24	\$ 216.49	\$ 220.82
ARRIENDO	\$ 2,400.00	\$ 2,448.00	\$ 2,496.96	\$ 2,546.90	\$ 2,597.84
DEPRECIACION	\$ 415.20	\$ 415.20	\$ 415.20	\$ 415.20	\$ 415.20
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 16,670.10	\$ 17,003.50	\$ 17,343.57	\$ 17,690.44	\$ 18,044.25
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 19,689.30	\$ 20,074.78	\$ 20,467.97	\$ 20,869.03	\$ 21,278.11
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 43,562.88	\$ 44,434.14	\$ 45,322.82	\$ 46,229.28	\$ 47,153.86
VENTAS	\$ 82,464.00	\$ 90,710.40	\$ 99,781.44	\$ 102,104.58	\$ 104,660.54
TOTAL COSTOS FIJOS Y VARIABLES	\$ 63,252.18	\$ 64,508.92	\$ 65,790.79	\$ 67,098.31	\$ 68,431.97
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 41,738.09	\$ 39,350.44	\$ 37,502.31	\$ 36,054.85	\$ 34,913.90
PUNTO DE EQUILIBRIO PORCENTAJE	51%	43%	38%	33%	29%

CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	82,464.00	90,710.40	99,781.44	109,759.58	120,735.54
Costos Fijos Totales	19,689.30	20,074.78	20,467.97	20,869.03	21,278.11
Costos Variables Totales	43,562.88	44,434.14	45,322.82	46,229.28	47,153.86
Punto de equilibrio	41,738.09	39,350.44	37,502.31	36,054.85	34,913.90

- **CONCLUSIONES**

- El presente proyecto cuenta con varias fortalezas por parte de los promotores ya que parte del negocio se encuentra estructurado.
- Es un proyecto rentable en el cual al segundo año recupera toda su inversión e incluso ya cuenta con ganancias.

- **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda que el proyecto expuesto culmine con su implementación ya que se ha demostrado que tiene un alto índice de rentabilidad.
- Se recomienda que al determinar los recursos económicos para la implementación del proyecto se deba recurrir a varias proformas en diferentes lugares y esto nos ayudaría a reducir costos, y a su vez, a cubrir otros requerimientos que son muy necesarios