

Summarize Executive

In a changing and globalized world in which we find ourselves, there is a need for efficient and effective administrative and financial processes, allowing the development of productive microenterprises and commercialize "Emanuelle's" leather goods market in appropriate and timely conditions, according to the demands of today. This is the reason this work is focused on the need for a situational analysis of the microenterprise with the goal to describe the current financial state and actual administration of the organization to identify weaknesses through the application of various research techniques; an interview with the manager/owner, surveys of operating standards and direct observation. Working in this manner there is the ability to propose solutions through the implementation of methodological that allow to optimize the time resources, the economic-, material- and human- infrastructure and thus increase the productivity of microenterprises, which will lead to increased profitability and revenue for everyone involved in the organization. The important cooperation of all members of the microenterprise is an encouragement to the development of this project, as the existing information will improve the development and productivity of the organization, ensuring its use as a starting point for other microenterprises, making this a more significant strength. Another objective was to obtain a theoretical scientific base, which describes the key concepts that underlie the proposal to implement a Financial Administrative model for microenterprises, in order to improve the management of the organization, timely and accurate information that helps making decisions. Thus, the proposal suggests the design and implementation of manual functions and responsibilities, internal work rules, internal control principles that help to optimize resources for the organization, financial policies and procedures to be followed and the internal and external regulations to have the microenterprise governed. Taking into account that the market is changing, competitive and points to new trends in art, the organization must put emphasis on consumer expectations and needs in order to satisfy them through renewed and interesting quality products, offering the microenterprise to maintain its prestige. The knowledge of the systematic, accurate and intentional market is achieved through this project and will allow them to be alert to new opportunities provided by the environment, governance and globalization, so that the microenterprise is able to expand globally and over a period of time become a grand transnational.

Resumen Ejecutivo

En un mundo tan cambiante y globalizado como en el que nos encontramos, existe la necesidad de contar con procesos administrativos y financieros eficientes, efectivos y eficaces, que permitan el desarrollo de la microempresa productora y comercializadora de artículos de cuero “Emanuel’s” en condiciones adecuadas y oportunas, acorde a las exigencias de la actualidad. Es así que el presente trabajo se centró en la necesidad de realizar un diagnóstico situacional de la microempresa, con fin de describir el estado administrativo financiero actual y real de la organización, para determinar falencias mediante la aplicación de diversas técnicas de investigación como entrevista al Gerente-Propietario, encuestas a niveles operativos y la observación directa, para de esta forma proponer soluciones mediante la implementación de recursos metodológicos que permitan la optimización de recursos económicos, materiales, humanos, infraestructura, tiempo y de esta forma incrementar la productividad de la microempresa, lo que llevará al aumento de la rentabilidad e ingresos para todos los involucrados en la organización. La cooperación importante de todos los integrantes de la microempresa, es un aliciente para el desarrollo de este proyecto, pues la información existente mejorará el desenvolvimiento y productividad de la organización, garantizando su aplicación como punto de partida de otras microempresas, convirtiéndose esto en su fortaleza más significativa. Igualmente un objetivo fue obtener bases teóricas científicas, en donde se describen los conceptos primordiales que fundamentan la propuesta de implementar un modelo Administrativo Financiero para la microempresa, con el fin de mejorar el manejo de la organización, obtener información oportuna y veraz, que ayuden a la toma de decisiones adecuadas. Es así que la propuesta plantea el diseño y aplicación de manuales de funciones y responsabilidades, reglamento interno de trabajo, principios de control interno que ayuden a la optimización de recursos para la organización, políticas y procedimientos financieros a seguir y la normativa interna como externa en la que se encuentra regida la microempresa. Tomando en cuenta que el mercado es cambiante, competitivo y apunta hacia nuevas tendencias de vanguardia, la organización debe poner énfasis en las expectativas y necesidades del consumidor, para poder satisfacerlos por medio de los productos de calidad, renovados e interesantes que ofrezca la microempresa, manteniendo su prestigio. El conocimiento sistemático, preciso e intencional del mercado que se logra por medio del presente proyecto les permitirá estar alerta a nuevas oportunidades que brinda el entorno, el gobierno y la globalización, para que la microempresa pueda expandirse a nivel internacional y a largo tiempo convertirse en una gran transnacional.