



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

**TEMA: “ESTUDIO DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS
NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD GUALLUPE,
PARROQUIA LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE
IMBABURA”**

AUTOR: CUASQUE CHICANGO BYRON ANDRÉS

DIRECTOR: MSC. RAÚL CLEMENTE CEVALLOS

Ibarra, 2018

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, presentando por el señor estudiante, Byron Andrés Cuasque Chicango, portador del número de cedula 171703218-7 de la carrera de Ingeniería en Turismo, con el respectivo título: **“Estudio de los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe, parroquia La Carolina, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”**, doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación y evaluación por parte del Jurado Examinador que se designe.

Ibarra, julio 2018



MSC. RAÚL CLEMENTE CEVALLOS
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

1001345840



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	171703218-7	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	CUASQUE CHICANGO BYRON ANDRÉS	
DIRECCIÓN:		IBARRA, AZAYA, GUAYAQUIL 23-30 Y LATACUNGA	
EMAIL:		bbyndy_8521@yahoo.com	
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0999800479

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE LOS POTENCIALES TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD GUALLUPE, PARROQUIA LA CAROLINA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”

AUTOR:	CUASQUE CHICANGO BYRON ANDRÉS
FECHA: DD/MM/AAAA	2018-07-30
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. RAÚL CLEMENTE CEVALLOS

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 29 días del mes de octubre del 2018

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: CUASQUE CHICANGO BYRON ANDRÉS

AUTORÍA

Yo, Byron Andrés Cuasque Chicango portador de la cédula de ciudadanía N° 171703218-7, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito: **“Estudio de los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe, parroquia La Carolina, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”**, es de mi autoría, mismo que es presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Turismo.



Byron Andrés Cuasque Chicango

C.C: 171703218-7

DEDICATORIA

Dedico el esfuerzo de este trabajo académico a mi familia, quienes han sido el eje fundamental para poder llegar con éxito a la culminación de esta etapa profesional.

A mis padres Polo Cuasque y Blanca Chicango, por el apoyo incondicional y el empuje de continuar con este sueño tan anhelado, a mis hijos y a mi esposa que con su amor y sus palabras de aliento me dieron fuerza para seguir adelante.

A todos muchas gracias y un Dios les pague

AGRADECIMIENTO

Agradezco enormemente a la Universidad Técnica del Norte, de la cual me llevo los mejores valores y enseñanzas.

A MSC. Tatiana Grijalva, que con su paciencia y sabiduría me han transmitido sus conocimientos, sus sabios consejos y experiencias; para ser un mejor ser humano y un excelente profesional.

De manera especial a todos los habitantes de las comunidades de la Parroquia la Carolina, quienes me proporcionaron la información necesaria y por su apoyo incondicional para recabar información, siendo de vital importancia para la culminación de este Trabajo de Titulación.

Muchas gracias.

RESUMEN

La comunidad de Guallupe, parroquia la Carolina, se encuentra asentada al noroccidente del cantón Ibarra, a 1800 m.s.n.m., posee un clima tropical, gran riqueza paisajística, cultural y un gran potencial humano. Estos recursos constituyen potenciales atractivos susceptibles para el desarrollo del turismo. Sin embargo, en la actualidad la población se dedica netamente a la agricultura y ganadería, incrementando la frontera agrícola a causa de la ausencia de alternativas para el uso adecuado de sus recursos. La presente investigación tiene como finalidad, identificar los recursos naturales y culturales que ostenta la comunidad de Guallupe, parroquia la Carolina y las actividades turísticas que se pueden desarrollar para fijar el tipo de turismo a implementarse. Fue necesario inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales; caracterizar los atractivos naturales y culturales; y determinar un estudio de mercado para el desarrollo turístico. Una vez realizada la investigación se determinó que la parroquia cuenta con recursos idóneos para el desarrollo de actividades turística. Tomando en cuenta las características y potencialidades que presenta la parroquia, se estructuró una propuesta alternativa, denominada “Plan de Desarrollo Turístico”, mismo que tiene como objetivo integrar los componentes turísticos disponibles en la parroquia, para construir en destino turístico con involucramiento participativo y equitativo de los habitantes de la parroquia. Para finalizar se anexa una página web y un video promocional, y un tríptico que será la base para la promoción de las potencialidades turísticas naturales y culturales de la parroquia.

Palabras clave: turismo, naturaleza, cultura, comunidad, recursos.

ABSTRACT

The community of Guallupe, parroquia la Carolina, is located in northwest of Cantón Ibarra, at 1800 m.s.n.m, has a tropical climate, great landscape, cultural wealth and a great human potential. These resources are possible susceptible to the development of tourism. However, currently the population will be engaged in agriculture and livestock, increasing the agricultural frontier because of the lack of alternatives for the proper use of their resources. The purpose of this research is to identify the natural and cultural resources that the community of Guallupe, the parish of La Carolina and the tourist activities that can develop for the type of tourism to be implemented. It was necessary to inventory the natural and cultural attractions; characterize natural and cultural attractions; and determine a market study for tourism development. Once the investigation was carried out, it was determined that the parroquia has adequate resources for the development of tourist activities. Taking into account the characteristics and potentialities of the parroquia, an alternative structure is structured, called the "Tourism Development Plan", which aims to integrate the tourism components available in the parish, to build in the tourist destination with participatory and equitable involvement of the inhabitants of the parroquia. Finally, a web page and a promotional video are attached, as well as a triptych that is the basis for the promotion of the natural and cultural tourist potentialities of the parroquia.

Key words: tourism, environment, culture, community, resources.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO	x
INDICE DE TABLAS.....	xiv
INDICE DE FIGURAS.....	xv
INDICE DE ANEXOS.....	xviii
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Formulación del problema.....	3
1.4. Objetivos	3
1.4.1. Objetivo General	3
1.4.2. Objetivos Específicos.....	3
1.5. Delimitación del problema.....	4
1.5.1. Unidades de Observación.....	4
1.5.2. Delimitación Espacial.....	4
1.5.3. Delimitación Temporal	4
1.6. Justificación	4

CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Fundamentación teórica.....	6
2.1.1. Origen del Turismo	6
2.1.2. Turismo.....	7
2.1.3. Turismo en el mundo	8
2.1.4. Turismo en Ecuador.....	8
2.1.5. Tipos de Turismo	10
2.1.6. Atractivos Turísticos.....	15
2.1.7. Importancia de Atractivo Turístico.....	16
2.1.8. Clasificación de los Atractivos Turísticos	16
2.1.9. Atractivos naturales	17
2.1.10. Atractivos Culturales	19
2.1.11. Patrimonio.....	21
2.1.12. Patrimonio Turístico	21
2.1.13. Patrimonio Natural	22
2.1.14. Patrimonio Cultural	22
2.1.15. Recursos Turísticos	23
2.1.16. Recursos Culturales.....	23
2.1.17. Recursos Naturales	24
2.1.18. Destino Turístico	24
2.1.19. Servicio Turístico	25
2.1.20. Inventario Turístico	26
2.2. Posicionamiento teórico personal	31
CAPÍTULO III.....	33
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1. Tipos de Investigación	33

3.1.1.	Investigación exploratoria	33
3.1.2.	Investigación de campo	34
3.2.	Métodos de investigación.....	35
3.3.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	37
3.3.1.	Técnicas de investigación.....	37
3.4.	Instrumentos de investigación.....	38
3.5.	Población y Muestra.....	38
3.5.1.	Población	38
3.5.2.	Población comunidad.....	39
3.5.3.	Población turistas.....	40
3.6.	Muestra	40
CAPÍTULO IV.....		43
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
4.1.	Inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe, parroquia la Carolina.....	43
4.1.1.	Atractivos Naturales.....	43
4.1.2.	Atractivos Culturales	59
4.2.	Realizar un estudio de mercado para el desarrollo turístico en la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina	71
4.2.1.	Instrumento uno: Encuestas dirigidas a los turistas	71
4.2.2.	Instrumento dos: Encuesta dirigida a los habitantes.....	94
CAPÍTULO V.....		108
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	108
5.1.	Conclusiones	108
5.2.	Recomendaciones	109
CAPÍTULO VI.....		111
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA	111

6.1.	Título	111
6.2.	Justificación	111
6.3.	Misión.....	112
6.4.	Visión 2025	112
6.5.	Matriz de involucrados	113
6.6.	Estudio de Marketing	114
6.7.	Programa 1: Promoción y Publicidad	114
6.8.	Programa 2: Señalética Turística	128
6.9.	Programa 3: Capacitación a los habitantes.....	134
7.	Bibliografía	142
8.	Linkografía	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Distribución de la población	39
Tabla N° 2 Distribución de la población	40
Tabla N° 3 Muestra de población y turista	40
Tabla N° 4 Promoción y publicidad	127
Tabla N° 5 Cronograma de actividades del programa	128
Tabla N° 6 Pictogramas turísticos.....	130
Tabla N° 7 Presupuesto de Señalética Turística.....	133
Tabla N° 8 Cronograma de actividades de señalética turística.....	133
Tabla N° 9 Cronograma de actividades en atención al cliente.....	135
Tabla N° 10 Presupuesto de la capacitación en atención al cliente.....	137
Tabla N° 11 Cronograma de actividades en manipulación de alimentos ..	138
Tabla N° 12 Presupuesto de la capacitación en atención al cliente.....	140
Tabla N° 13 Capacitación a los habitantes, en: Atención al cliente y manipulación de alimentos	141
Tabla N° 14 Capacitación a los habitantes, en: atención al cliente y manipulación de alimentos.	141

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Bosque Húmedo Pre montano.....	44
Figura N° 2. Río “Luz de América”	47
Figura N° 3. Sendero “Rutas del Corazón”	50
Figura N°4. Sendero “Guabas”	53
Figura N°5. Mirador “El Tolondro”	56
Figura N°6. Virgen del Carmen	59
Figura N°7. Banda de pueblo.....	62
Figura N°8. Ritos funerarios.....	65
Figura N°9. Casa de “Barro”	68
Figura N° 10. Distribución porcentual del Género.....	71
Figura N° 11 Distribución porcentual de la Edad	72
Figura N° 12 Distribución porcentual del País de procedencia	73
Figura N° 13 Distribución porcentual del estado civil	74
Figura N° 14 Distribución porcentual del Nivel de instrucción.....	75
Figura N° 15 Distribución porcentual de la profesión	76
Figura N° 16 Distribución porcentual del idioma predominante	77
Figura N° 17 Distribución porcentual de las visitas realizadas a Ecuador..	78
Figura N° 18 Distribución porcentual de los cantones y/o destinos visitados en la provincia de Imbabura.....	79
Figura N° 19 Distribución porcentual de la importancia por haber visitado el cantón Ibarra.....	80
Figura N° 20 Distribución porcentual del tipo de alojamiento.....	81
Figura N° 21 Distribución porcentual de la permanencia en el cantón Ibarra	82
Figura N° 22 Distribución porcentual del motivo por los cuales usted realiza su viaje.....	83
Figura N° 23 Distribución porcentual de los medios de comunicación.....	84
Figura N° 24 Distribución porcentual del tiempo de permanencia	85
Figura N° 25 Distribución porcentual de los bienes y servicios.....	86
Figura N° 26 Distribución porcentual de fortalezas en la parroquia la Carolina	87

Figura N° 27 Distribución porcentual del medio de transporte	88
Figura N° 28 Distribución porcentual, de con quien realiza sus viajes	89
Figura N° 29 Distribución porcentual del desembolso económico	90
Figura N° 30 Distribución porcentual de proyectos de desarrollo	91
Figura N° 31 Distribución porcentual de la calidad se productos y servicios	92
Figura N° 32 Distribución porcentual de la oferta turística en la parroquia.	93
Figura N° 33 Distribución porcentual de la edad	94
Figura N° 34 Distribución porcentual del conocimiento de los atractivos turísticos	95
Figura N° 35 Distribución porcentual de; visita y participa en los atractivos turísticos	96
Figura N° 36 Distribución porcentual de las potencialidades de los atractivos turísticos	97
Figura N° 37 Distribución porcentual del turismo como alternativa económica	98
Figura N° 38 Distribución porcentual del Plan de Desarrollo Turístico.....	99
Figura N° 39 Distribución porcentual de parroquia la Carolina como destino turístico	100
Figura N° 40 Distribución porcentual del turismo como generador de fuentes de trabajo.....	101
Figura N° 41 Distribución porcentual de compartir costumbres y tradiciones con turistas y/o visitante.....	102
Figura N° 42 Distribución porcentual del apoyo de emprendimientos turísticos	103
Figura N° 43 Distribución porcentual de apoyo para proyectos de desarrollo turístico.	104
Figura N° 44 Predisposición para realizar emprendimientos turísticos	105
Figura N° 45 Distribución porcentual de capacitaciones en el ámbito turístico	106
Figura N° 46 Distribución porcentual de capacitaciones turísticas.....	107
Figura N° 47 Marca turística de la comunidad Guallupe	116
Figura N° 48 Modelo de Postal N.1	119

Figura N° 49	Modelo de Postal N.1	120
Figura N° 50	Modelo de Vajilla Turística	121
Figura N° 51	Modelo de Pulseras Turísticas	122
Figura N° 52	Modelo de Libretas y esferos ecológicos	123
Figura N° 53	Diseño de la Propuesta de la Pagina Web.....	125
Figura N° 54	Video Promocional de la parroquia la Carolina.	126
Figura N° 55	Material utilizado en la señalética turística.....	132

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Análisis F.O.D.A.....	146
Anexo 2. Matriz de coherencia.....	147
Anexo 3. Ficha para inventario de atractivo turístico	148
Anexo 4. Árbol de Problemas	150
Anexo 5. Interrogantes de investigación	151
Anexo 6. Glosario de Términos.....	152
Anexo 7. Entrevista.....	154
Anexo 8. Entrevista.....	156
Anexo 9. Encuesta.....	161
Anexo10. Mapa de turismo	164
Anexo 11. Análisis urkund	165
Anexo 12. Portada del Plan de Desarrollo Turístico	166

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Desconocimiento de los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad Guallupe parroquia la carolina, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

1.1. Antecedentes

El Ecuador se ha caracterizado por poseer una mega biodiversidad en flora y fauna, y majestuosidad culturas, motivo por el cual, ha permitido el desarrollo de la actividad turística en sus regiones, fortaleciendo el ámbito socio-económico del país. Cabe destacar que, el país tiene cientos de lugares ocultos con potencialidad turística, sobre todo en el área rural, permitiendo al turista interactuar con las vivencias y costumbres de los pueblos.

Imbabura se identifica por su variedad de pisos climáticos, exuberante belleza paisajística y una variedad de culturas. La parroquia la Carolina tiene una población que de acuerdo al último censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), es de aproximadamente 2,875 habitantes, de descendencia afro ecuatorianos y mestizos, quienes se dedican fundamentalmente a la agricultura y ganadería.

La parroquia la Carolina se ubica en una zona montañosa al Nor Occidente del cantón Ibarra en el Km 64, a una altura de 1800 m.s.n.m., latitud Norte 82°04'00'' y latitud Oeste 80°07'0'', en la vía a San Lorenzo. Destaca una peculiaridad paisajística debido a sus cambios de pisos climáticos propios de una geografía que es caracterizada por la presencia de bosque de ceja andina, bosque montano occidental, ríos, cascadas, por otra parte, la zona de estudio limita con la provincia del Carchi por su cercanía a la cuenca del río Mira.

Los principales inconvenientes de la parroquia son: deficiencias en la infraestructura física, es decir, los caminos de acceso se encuentran deteriorados, sub utilización de los recursos, tecnología rudimentaria, escasa productividad agrícola y ganadera, ausencia de proyectos turísticos; en consecuencia, los ingresos económicos son limitados. De esta manera, se evidencian los problemas por la precaria organización comunitaria, que se refleja en la limitada capacidad de gestión de sus líderes. La parroquia la Carolina, no se ha beneficiada de la actividad turística como alternativa de desarrollo económico, por tal motivo, se plantea un “Plan de Desarrollo Turístico” que contemple programas y proyectos prioritarios y direccionados a promover la actividad turística en las comunidades de la parroquia.

1.2. Planteamiento del problema

El problema de investigación se ha evidenciado en el deficiente aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia la Carolina, cuenta con potencialidades turísticas susceptibles de manera especial y generosa que, sin duda, serán óptimos para el desarrollo de la actividad turística en la zona.

La parroquia la Carolina, ubicada en una zona montañosa, al Nor-Occidente del cantón Ibarra, posee un clima tropical húmedo, destacando sitios naturales muy susceptibles para la actividad turística, dignos de ser apreciados y admirados por turistas nacionales e internacionales que transiten por la parroquia. Sin embargo, las causas por las cuales desafortunadamente no se ha desarrollado la actividad turística son; el ausencia de servicio de transporte público hacia las comunidades aledañas; escaso presupuesto para fomentar el desarrollo de la actividad turística; ausencia de resoluciones que regulen el turismo; escasos estudios técnicos para el desarrollo de la actividad turística; escasa capacitaciones en emprendimientos y presentación de servicios turísticos; senderos deteriorados; ausencia de señalética turística; ausencia de centros de

interpretación; degradación del patrimonio natural por el crecimiento de la frontera agropecuaria; escasa capacitación a los residentes en temas ambientales; falta de conciencia por parte de los pobladores acerca de quema y tala de bosques.

Todos estos escenarios, han causado como efecto: alta dependencia económica de las familias hacia la agricultura y ganadería, las escasas fuentes de ingresos económicos, han provocado la migración de sus habitantes radicándose en cantones aledaños dejando de lado sus tradiciones y costumbres.

La propuesta planteada es el “Plan de Desarrollo Turístico”, teniendo como objetivo principal la promoción turística de la parroquia la Carolina, mostrando sus atractivos naturales, culturales, tradicionales, aptos para el desarrollo de esta nueva actividad económica, logrando dinamizar la economía por medio de la apertura del turismo como nueva fuente económica de la zona.

1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina, para promover la actividad turística.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe, parroquia la Carolina.

2. Realizar un estudio de mercado para el desarrollo turístico en la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina.
3. Elaborar una propuesta alternativa de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina.

1.5. Delimitación del problema

1.5.1. Unidades de Observación

Las unidades de observación corresponden a los atractivos turísticos localizados en la parroquia la Carolina. Por lo tanto, se establecen como unidades de observación a: recursos naturales y culturales; residentes comunitarios; visitantes nacionales e internacionales; junta parroquial y finalmente centros de información turística de la ciudad Ibarra.

1.5.2. Delimitación Espacial

La presente investigación se desarrolla en la comunidad de Guallupe, siendo lugar de mayor concentración de residentes y turistas, ubicada al Nor-Occidente del Cantón Ibarra en el Km 64 vía a San Lorenzo, provincia de Imbabura.

1.5.3. Delimitación Temporal

Es importante destacar que la investigación se realizó en los meses de octubre 2016 a julio 2017.

1.6. Justificación

Actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Pedro de la Carolina, carece de una planificación pública que promueva la actividad turística en su territorio, por lo tanto, ha excitado un

desaprovechamiento de los recursos naturales, culturales y tradicionales que posee la parroquia.

En atención a la problemática expuesta, el Plan de Desarrollo Turístico, sin duda, se constituirá en un instrumento que permita la inversión pública con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población aledaña a la parroquia, a través de los programas y proyectos, mismos, que ayudarán a promover y a contribuir con el desarrollo económico de sus habitantes, quienes serán los beneficiarios directos a través de la actividad turística. De igual manera, es fundamental, el trabajo mancomunado entre las entidades públicas y privadas, con el propósito de elaborar productos de calidad que garanticen el buen servicio de los turistas y que dinamice la economía en el sector.

Cabe señalar que la presente investigación tiene como objetivo fundamental incluir al turismo como nueva actividad de fuente de ingresos económicos para los habitantes; pero también, se busca fortalecer sus raíces, culturas y tradiciones; al mismo tiempo, crear conciencia acerca de la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales, considerados como los elementos importantes en la actividad turística.

Uno de los componentes más importantes, es que, la parroquia cuenta con el potencial necesario para desarrollarse extraordinariamente en el ámbito turístico, es por ello, que al momento de practicar la actividad turística debe ser por la vía de la sostenibilidad y el respeto al entorno natural.

De esta manera, se logrará que la parroquia la Carolina ya no sea un destino turístico de tránsito, más bien se consolide como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, beneficiando indirectamente a comunidades colindantes; tales como: Collapí, Corazón de San Jerónimo, Corazón de Guadal, Cuajara, el Cercado, el Guadual, el Limonal, el Milagro, el Puente, Imbiola, Luz de América, Peña Negra, Rocafuerte, San Francisco, San Gerónimo, San Pedro, Santa Marianita y Urbina.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. *Origen del Turismo*

El origen del turismo data desde los inicios de la historia de la humanidad, en otras palabras, es el desplazamiento instintivo de los pobladores en busca de alimento, estableciéndose como forma de hacer turismo. Posteriormente, los desplazamientos fueron siendo más notables con los juegos olímpicos.

Follet, K. y Dreier, D. (2008) afirman: “Los antiguos juegos brindaban oportunidades importantes para el comercio y la comunicación. Las personas vendían alimentos y suministros, y proveían hospedaje a los visitantes. Dado que venían grandes cantidades de personas de todas partes a ver los juegos” (p.7).

Según Riera, V. (2014), “El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Cuando estudiamos el origen de nuestra raza en la escuela, hablábamos de indios nómadas e indios sedentarios, estábamos hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turistas” (p.17).

Se concibe entonces, que desde tiempos antiguos el turismo ya era una actividad social por los desplazamientos libres de una persona o grupo de personas, por diferentes motivos como recreación, descanso, comercio, entre otros, con un periodo de traslado no mayor a un año.

La Organización Mundial de Turismo OMT, (2009). Menciona que:

La iniciativa del inglés Thomas Cook, quien dio origen al primer viaje de la historia en el año 1841, cuando movilizó a un grupo de turistas de una ciudad a otra, (...). Luego de haber transcurrido ya una década Thomas Cook dio origen a la primera agencia de viajes denominada “Thomas Cook

and Son”, que fue sin duda la precursora de la actividad económica para diferentes sectores.

Cabe destacar que, uno de los elementos más importantes desde la antigüedad, sin duda, ha sido el turismo, ya que la evolución ha ido de la mano junto con otras industrias, debido que las necesidades con el transcurrir del tiempo se fueron modernizando; entre los cuales tenemos, los bienes, servicios e infraestructuras turísticas, estabilizando la economía de los pueblos donde se ejecuta la actividad turística, preservando el entorno natural para ofrecer un servicio de calidad.

2.1.2. Turismo

Se plantea entonces que, el turismo desde sus inicios ha sido pilar fundamental como actividad económica para todo que se encuentre inmerso directa e indirectamente.

Considera, Ascanio, (2012): “La sumatoria total de operaciones, especialmente económicas, relacionadas directamente con la entrada, estadía y movimiento de visitantes foráneos dentro y fuera de cierto país, región o ciudad” (p.11).

Argumentando, Moragues, D. (2006):

Turismo es algo que, de una u otra manera, siempre se hizo. La curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interaccionar con otras gentes, forma parte de nuestra misma condición. Evolucionamos y, por tanto, nuestras motivaciones y nuestros comportamientos van variando hasta convertir el turismo en uno de nuestros consumos cotidianos. (p.65).

Por otra parte, Fernández, (2011): “La suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa y transporte, entre otros., y una consideración positiva o tolerancia por parte de la sociedad a la que se pertenece hacia el hecho de viajar”. (p.98).

Como lo hacen notar, el turismo es una actividad de desplazamiento de una o grupo de personas de un lugar tradicional a otro, con intereses diferentes; en aspectos como: con fines de recreación, ocio, salud, familia, deportes, aventura, cultura, religión, negocios, pernoctando fuera de su residencia habitual.

2.1.3. Turismo en el mundo

2.1.3.1. Situación Actual

Según, el Barómetro de la OMT (2016):

El turismo alcanzó un nuevo máximo histórico a finales del 2016, al registrarse más de 1.235 millones de turistas viajando por todo el mundo en un solo año, es decir, durante los diez primeros meses del 2016, el número de turistas movilizándose internacionalmente aumentó un 5%, esto revela un incremento en la agilización de los visados, por lo tanto, se crearía nuevas plazas de empleo en diferentes partes del mundo que se fomente la actividad turística para el 2016. La OMT, ha trabajado permanentemente en beneficio de la población mundial, por lo que ha sido evidente en su agilización de visados, para lograr un incremento de la economía y nuevas plazas de empleo a nivel mundial.

Es por ello que, la situación actual del turismo a nivel mundial se ha convertido en una de las formas de vida social en la actualidad; es decir, los seres humanos tienen derecho al tiempo libre, al ocio, a viajes ya sean locales, nacionales e internacionales con motivos de hacer actividades turísticas de descanso, recreación, esparcimiento, al aprendizaje de las diferentes manifestaciones culturales y tradicionales de los diferentes destinos turísticos del mundo.

2.1.4. Turismo en Ecuador

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017):

Desde enero a julio del 2017, se registran 914.477 turistas extranjeros que ingresaron al país, las ciudades más visitadas por los extranjeros fueron Quito, Galápagos y Otavalo, por lo tanto, suma un 9,3% de incremento a diferencia del año anterior. De la misma forma, el desplazamiento por turismo interno es de 12,3 millones de viajes, esto provocó que la economía se mueva con 285,5 millones de dólares, económicamente esta cantidad es

importante tomando en cuenta que cerca del 80% del presupuesto general del estado se financia con la venta del petróleo y sus derivados.

En la actualidad el turismo ha crecido de forma considerable, por albergar una gran variedad de majestuosos paisajes, fauna, grupos étnicos y por poseer recursos potenciales para desarrollar la actividad turística en cada rincón del país.

Cabe destacar que el turismo en los últimos años ha sido un eje fundamental de ingresos de divisas para el país, por lo tanto, es de suma importancia seguir incursionando en esta actividad, mismo que ayuda al desarrollo de los pueblos.

En los meses del 2016, el país batió un verdadero récord con respecto al ingreso de turistas extranjeros entre enero y febrero, es decir, en enero se obtuvo 152 mil extranjeros que ingresaron al país lo que representa un crecimiento del 17% con respecto a enero del 2015, en febrero del 2016, se registraron 124 mil ingresos, lo que representa el 20% de crecimiento con respecto al mismo mes pero del año pasado, se manifiesta que la suma de los dos meses iniciales del 2016 registra a 277 mil extranjeros que ingresaron al país, a diferencia 234 mil del año pasado, lo que representa un crecimiento acumulado del 18%, planteándose que el incremento del turismo en el país se generó con el 70% por vía aérea y el 28% vía terrestre, es decir, el 58% de los visitantes provinieron de América del Sur, América Central y el Caribe, mientras que el 16% fueron visitantes del mercado europeo, estos porcentajes ubican al turismo como la cuarta fuente de ingreso de divisas económicas para el país. De acuerdo al Ministerio de Turismo en el 2016, se registra un total de 38% de arribos de turistas extranjeros al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito y el 22% se registra en el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo de Guayaquil. Esto en cuanto al ingreso al país vía aérea, mientras que el 36% de llegadas son por vía terrestre, principalmente por las provincias de Carchi y El Oro. (Ministerio de Turismo, y el Banco Central del Ecuador, 2016).

Es por ello, que el turismo en el país se encuentra en constante crecimiento, factor que ha permitido generar plazas de empleo, dinamizar la economía, incremento de las divisitas, a pesar de los problemas mundiales que puedan presentarse.

2.1.5. Tipos de Turismo

Los tipos de turismo, son aquellos en los que intercede la presencia del hombre. Estos tipos se encuentran divididos en diferentes categorías:

2.1.5.1. Turismo de Compras

Según, la OMT en su informe mundial sobre el turismo de Compras, (2014): “El turismo de compras ha surgido como componente cada vez más importante de la experiencia de viajar, bien como motivación principal o como una de las alternativas principales realizadas por los turistas en los destinos” (p.16).

Habitualmente, el turismo de compras siempre ha estado presente para los viajeros, es decir, adquieren recuerdos, productos típicos de la zona, productos que recuerden su lugar de visita y que posea una marca de distinción la cual será la carta de presentación a nivel nacional e internacional.

2.1.5.2. Turismo Rural

Ratifica Montaner, (2001):

Son actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural o el campo. Son acciones agrícolas, de conocimiento antropológico de la población rural, excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la flora y la fauna del lugar; práctica deportiva en ríos, lagos, montañas, o en la organización de cursos de gastronomía, artesanía y folclore, locales. (Pág. 380).

Agrega Montiel, A. (2000):

Un proceso turístico que tiene como destino el aprovechamiento de las particularidades y potencialidades propias del ambiente rural, con el fin de satisfacer las motivaciones del que viaja y el afán de desarrollo local de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre sus recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto. (Pág. 38).

El turismo rural es aquel que está involucrado netamente con las comunidades donde el turista forma parte activa de su población durante su

estancia en la zona, haciendo uso de sus viviendas como servicio de hospedaje, aprendiendo a la preparar alimentos autóctonos, participando en actividades habituales como crear y diseñar artesanía para su uso personal, aprende lenguas nativas, de igual forma aprende el uso de las plantas medicinales, interactúa y conoce las técnicas de agricultura (cultiva y cosecha) lo que consume, por lo tanto, estos antecedentes generan una nueva experiencia de convivencia con la comunidad durante un determinado tiempo de estadía.

2.1.5.3. Turismo Cultural

El turismo cultural está encaminado a un grupo de personas en la que su única motivación es conocer los diferentes aspectos históricos, manifestaciones culturales, su identidad, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y características, sus vestigios arqueológicos, lo material e inmaterial del patrimonio de una sociedad, con el fin de aprender las diferentes formas de vida de cada pueblo.

2.1.5.4. Turismo Gastronómico

Según los autores Mitchell y Hall (2003): “Es importante diferenciar en primer lugar a los turistas que se alimentan porque se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual de aquellos cuya selección del destino se relaciona directamente con la gastronomía”.

De lo expuesto, cabe señalar que el turismo gastronómico ofrece a los visitantes la degustación de alimentos donde se puede apreciar platos autóctonos de una zona determinada, acompañado de una producción de alimentos agrícolas, el cual sería el interés del turista.

2.1.5.5. Turismo Religioso

Al respecto, Porcal, (2006), postula: “Toda peregrinación se puede entender como un viaje motivado por cuestiones religiosas y realizado por una persona creyente a un espacio considerado sagrado”.

Esta actividad se realiza en la parroquia de estudio, con el desplazamiento de los habitantes que peregrinan de fe, a los santuarios, en fiestas religiosas. Cabe señalar que este tipo de turismo tiene gran auge a nivel mundial debido que resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita, estos desplazamientos involucran sentimientos de esperanza, agradecimiento y acercamiento a creencias religiosas.

2.1.5.6. *Turismo de Aventura*

Según, Montaner, (2001), en el “Diccionario de Turismo”:

La actividad turística que consiste en practicar deportes de aventura o viajes de aventura. Los deportes de aventura son aquellos que la persona que la práctica corre más riesgo o peligro que en los deportes tradicionales. Entre estos destaca los siguientes: paseos en globos aerostáticos, puenting, kayak, rafting, windsurfing, parapente, ala delta, rappel, paracaidismo, cabalgata, campamento, ciclismo de montaña, pesca deportiva, entre otros. (Pág. 371)

De acuerdo a, Pérez, (2003) La guía del Ecoturismo: “Donde lo que se pretende, es la vivencia de una situación especial, de carácter un tanto arriesgado”. (p. 23).

El Turismo de Aventura se realiza en espacios rurales, donde el aprovechamiento de los recursos no ha tenido un gran auge en los sectores rurales, este tipo de turismo se realiza para descubrir sensaciones únicas y poner a prueba los límites de resistencia del visitante.

Dicho de otro modo, es la exploración o el desplazamiento a áreas remotas, donde el turista puede esperar lo inesperado, de tal manera, que el turista tenga otra perspectiva de las típicas vacaciones de sol y playa.

- **Tipos de Turismo de Aventura**

Estas actividades se pueden realizar en la zona de estudio, ya que cuenta con los recursos susceptibles para potencializar esta actividad turística con la ayuda de un profesional en el área, poseer un buen estado físico y el

conocimiento de las técnicas que es vital para practicar este tipo de deporte de aventura.

- **Kayak:** este deporte acuático se puede realizar en la cuenca del río Mira, navegando en una canoa recubierta de plástico reforzado e impermeable, sin duda, se vive la máxima adrenalina por sus caudales rápidos de la cuenca del río Mira.
- **Rafting:** esta modalidad deportiva también se la puede practicar en la cuenca del río Mira con todas las seguridades del caso, ya que combina aventura, emoción deleite de la majestuosidad paisajística y lo más importante al practicar este deporte es el trabajo en equipo donde todos los tripulantes de la balsa reman y orientan su peso de manera coordinada para recorrer los circuitos de manera segura.
- **Parapente:** un deporte extremo que se puede realizar desde las altas cumbres montañosas, siendo óptimas por poseer pendientes muy altas y un valle exuberante para su aterrizaje, donde el visitante puede realizar el descenso controlado y vivir una experiencia única al sentirse libre y flotar en el aire conjuntamente con la adrenalina que proporciona este deporte.
- **Cabalgatas:** andar a caballo es una de las actividades que más se practica por los caminos y senderos de la parroquia, es la convivencia con el entorno natural, la recreación del turista sin distinción de edades y el desplazamiento rápido a los diferentes destinos turísticos.
- **Campamento:** se ha evidenciado que esta actividad se la puede realizar en distintos lugares de la zona rural de la parroquia la Carolina, en virtud de que sus recursos naturales son propicios para pernoctar en campamentos con el objetivo de experimentar la convivencia con la naturaleza, alojándose de las ciudades monopolizadas.

- **Ciclismo de Montaña:** esta actividad se realiza con una bicicleta adecuada como medio de transporte, desplazándose por los senderos de las diferentes comunidades de la parroquia, conectándose rápidamente entre sí en compañía de amigos o familia, de este modo se combina tanto la actividad física como la adrenalina, siendo vital para la salud del viajero.
- **Pesca Deportiva:** en la comunidad de Guallupe es factible realizar este deporte ya que existen pisciculturas adecuadas para compartir la actividad de pesca deportiva en familia, para lo cual se requiere de mucha destreza con el objetivo de capturar el pez del criadero, rodeado de un clima sub tropical y una majestuosidad paisajística.

2.1.5.7. *Turismo Comunitario*

López y Sánchez, (2009), en su libro Turismo Comunitario como Actividad, manifiesta que: “Se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local”. (p 89).

El Turismo Comunitario en la actualidad ha mostrado un enorme crecimiento a la hora de elegir destinos turísticos, esta tendencia por elegir los sectores rurales, campesinos, indígenas, mestizos y afro descendientes se da por salir del estrés, la contaminación de las ciudades monopolizadas, de esta forma se fortalece la economía en las comunidades a través del turismo.

2.1.5.8. *Ecoturismo*

De acuerdo a Pérez, (2003), en la guía del Ecoturismo: “Donde lo que se pretende, es la vivencia de una situación especial, de carácter un tanto arriesgado”. p.23),

En la comunidad de la parroquia la Carolina, objeto de estudio se puede proponer realizar actividades eco turísticas a lo largo y ancho de la zona rural.

El ecoturismo se caracteriza por realizar actividades turísticas en un ambiente natural rural poco alterado con mínimos niveles de contaminación con el objetivo fundamental de preservar la mega biodiversidad de flora y fauna y que posteriormente será transmitida a generaciones futuras.

2.1.5.9. Agroturismo

Lo manifiesta, Dorado, (2011): “Es la actividad de cualquier tipo de servicio turístico por motivos vacacionales y mediante precio, realizado en viviendas construidas”. (p.93).

De acuerdo al autor Pérez, (2003), La guía del ecoturismo: “Lo que se desea es participar en las labores tradicionales de unos establecimientos rurales”. (p.23).

El Agroturismo tiene como propósito el transmitir a otra persona el proceso de producción de los cultivos, con sus respectivas técnicas de guachado (preparación de la tierra fértil), siembra, cosecha, ordeño del ganado, que son labores agrícolas y, por ende, el sustento cotidiano de la población rural.

2.1.6. Atractivos Turísticos

De acuerdo a, Navarro, (2013): “Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un producto para que sea una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país” (p.13).

De acuerdo al, MINTUR (2006), la Metodología para Inventarios Turísticos: “Los atractivos turísticos son el conjunto de distritos, patrimonios, costumbre, tradiciones y acontecimientos que, por sus características propias, atraen el interés del visitante”.

Un atractivo turístico es un lugar determinado que no ha sido aprovechado mediante un producto turístico, es decir, es el conjunto de recursos tangibles e intangibles, que son susceptibles para considerarlos como productos turísticos y que determine el interés del visitante. La actividad turística, guarda una estrecha relación con los recursos naturales, ya que de la misma se puede elaborar productos turísticos y ser ofertados, es decir, nada vale sobre el mercado, si no está puesto en valor.

2.1.7. Importancia de Atractivo Turístico

Así lo manifiesta, Boullón (2008):

Los atractivos turísticos son compendios importantes para superar los problemas estructurales que afectan la economía, participando en la atracción de divisas para mejorar la calidad de vida y obtener un mayor turismo receptivo siempre y cuando se preserve y conserve los recursos naturales y culturales, y así fomentar el turismo para mejorar la economía de los pueblos, y así revalorizar nuestras costumbres y tradiciones. (p.77).

Un atractivo turístico es un elemento material o inmaterial que provoca una motivación de visita por parte del viajero, estos factores han sido importantes debido que pueden ser transformados en producto turístico que tenga la capacidad de incidir sobre el proceso de decisión del turista.

2.1.8. Clasificación de los Atractivos Turísticos

De acuerdo a la metodología para el inventario de atractivos turísticos, el PLANDETUR 2020, revela que se segmenta en dos categorías:

2.1.8.1. Sitios Naturales

Se refiere a todos los elementos de la naturaleza con un valor agregado para ser considerado una atracción que motiva al turista a dejar su lugar de

procedencia por un determinado tiempo con la necesidad de satisfacer las necesidades y esparcimiento en: paisajes naturales, ambientes lacustres, ríos, quebradas, bosques, ojos de aguas subterráneas, entre otro.

2.1.8.2. Manifestaciones Culturales

Son espacios cuyo valor corresponde a un determinado pueblo y que ha tenido relevancia en la historia local, nacional e incluso internacional. Estas manifestaciones culturales comprenden sitios históricos, etnográficos, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. Estas categorías permiten el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales para su jerarquización y caracterización y posteriormente el diseño de un producto turístico.

2.1.9. Atractivos naturales

Según Tabares, (1986): “Todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico”. (p.78).

De acuerdo a Lundberg, (1986): “Todo aquello natural que atrae al turista y constituye una parte importante del turismo”. (p.102).

Los atractivos naturales son elementos de la naturaleza y que a su vez presentan una determinada atracción para el turista motivándole a dejar su hábitat cotidiano por un determinado tiempo, con el fin de relajación, recreación y esparcimiento, en entornos naturales con aire puro.

2.1.9.1. Montañas

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, (2008): “Las montañas son ecosistemas frágiles y son mundialmente importantes como depósitos de agua en la tierra, áreas de diversidad biológica y recreativas”.

De acuerdo a, Martínez, (1978): “Punto de elevación superior a la altitud de la superficie que lo rodea”.

Las montañas son símbolos topográficos formados con el transcurrir de los tiempos, debido al movimiento de las capas tectónicas, que a su vez forman cadenas montañosas, ofreciendo: agua, minerales, productos alimenticios y medicinales, ambientes lacustres, que son de vital importancia para la conservación y desarrollo del ser vivo.

2.1.9.2. *Ríos*

De acuerdo al Diccionario Web, (2016): “Corriente de agua más o menos caudalosa y continua, en todo o la mayor parte del año, que fluye por un cauce natural que va a desembocar a otra corriente, o a un lago o mar”.

El río es una corriente de agua permanente con un caudal que fluye por determinados sectores naturales formando cuencas hidrográficas a lo largo de los tiempos y con grandes extensiones siendo de vital importancia para el consumo del ser humano.

2.1.9.3. *Cascada*

De acuerdo al Diccionario Web, (2016): “Caída de una corriente de agua continua desde una cierta altura producido por el desnivel brusco de la geografía irregular del terreno”.

La cascada se origina desde las elevaciones y por la fuerza del caudal, desgastando el material roco del terreno por donde transita una determinada cuenca hidrográfica generando escalones con desniveles más grandes.

2.1.9.4. *Mirador Paisajístico*

De acuerdo al Diccionario Web, (2016): “Cuya función es la de observar lugares de gran belleza paisajística como cordilleras, volcanes, cañones, bahías”.

Son sitios naturales significativos por la conservar de la flora autóctona y que posee una vista espectacular para apreciar de manera clara y amplia las cadenas montañosas, la formación y curso de las cuencas hidrográficas, otros.

2.1.10. Atractivos Culturales

Rodríguez, (1982), Patrimonio Cultural de la Nación:

Es el conjunto de manifestaciones, tangibles e intangibles, dentro de las cuales quedan comprometidas la propiedad intelectual y todo aquello, que, en un momento dado, conforman el comportamiento histórico y social de un pueblo como su lenguaje, su idiosincrasia, sus creencias, sus ritos, y sus costumbres, que se han suscitado a través de los siglos en su país. (p. 26).

Según, Torres, R. (1985), Planificación del Espacio Turístico: “Sucede cuando la motivación del viajero es para conocer y comprender otras culturas, ciudades, zonas arqueológicas, museos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danza, música, tradiciones, arte popular”.

Se establece en un sitio determinado que posea un enorme significado a través de la historia y que genere un gran interés por parte de los visitantes, siendo su motivación las fiestas populares, tradiciones, música, danza, artesanías, entre otros.

2.1.10.1. Lugares Históricos.

Manifiesta, Françoise, (2000): “Todo objeto del pasado puede ser convertido en testimonio histórico sin haber tenido, originalmente, un destino conmemorativo”. (p. 98).

Si bien es cierto en la zona de estudio existen lugares históricos que los pobladores veneran entre los cuales tenemos el puente antiguo de la Carolina, la iglesia, viviendas, cementerio, estos lugares presentan identidad de su pueblo.

2.1.10.2. Manifestaciones religiosas

Da a conocer, Clifford, (2010):

La religión es un sistema de símbolos que obra para establecer vigorosos, penetrantes y duraderos estados anímicos y motivaciones en los hombres, formulando concepciones de un orden general de existencia y revistiendo estas concepciones con una aureola de efectividad tal que los estados anímicos y motivaciones parezcan de un realismo único. (p. 88).

Benítez y Garcés, (2005), *Culturas Ecuatorianas de Ayer y Hoy*: “La religión es un sistema de la actividad humana compuesto por creencias y prácticas, acerca de lo considerado como divino o sagrado, tanto personales como colectivas, de tipo existencial, moral y espiritual”. (p. 122)

De acuerdo a las argumentaciones de los autores, las manifestaciones religiosas se encuentran organizadas de forma rigurosa en toda la sociedad, entre las cuales se tiene a las tradiciones, culturas ancestrales, escrituras, historia, mitología, experiencias míticas, ritos.

2.1.10.3. Música y Danza

Según Vasconcelos y Ramos, (2009): “La inteligencia es la ley del espíritu vuelto hacia las cosas, la música es la ley del espíritu en su ascensión a lo absoluto”. (p. 83).

De acuerdo al Diccionario Web, (2015): “La danza utiliza el movimiento como medio expresivo, tanto individuales como en conjunto, que se respalda con exclusividad en la simetría y el equilibrio”.

La música y la danza son manifestaciones de un pueblo eminentemente tradicionales, utilizando instrumentos autóctonos como: instrumentos de soplo y de percusión, adquiridos directamente de la naturaleza, sin mayor elaboración de un profesional, conectándose con melodías acompañada de expresiones sentimentales en la danza, formando coreografías de cada pueblo.

2.1.11. Patrimonio

Sostiene, Ruíz, (2005):

Hablamos de nuestro río, de nuestro pueblo como experiencia colectiva. Los que nos visitan reciben individualmente esa experiencia social que se forma básicamente por la tradición, los trabajos científicos o profesionales y la forma de ver el mundo propio de cada sociedad. (p. 65).

Santana, (2008), La Actividad Turística Patrimonial de Purificación:

El Patrimonio de un pueblo comprende las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos de bibliotecas. (p. 31)

El patrimonio involucra a todos aquellos trabajos ejecutados propios de una persona o de una institución que serán susceptibles por su valor y simbolismo de espíritu.

2.1.12. Patrimonio Turístico

Plantea, Jiménez, (1986): “Conjunto de bienes, libres por lo general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas”. (p. 10)

La OMT, (1994): “El conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre”. (p. 185)

Como se enfatiza en las citas, el patrimonio turístico son elementos turísticos materiales e inmateriales con los que cuenta una determinada región o un país, siendo susceptibles para el uso de la actividad turística con el compromiso de proteger, conservar y revalorizar al patrimonio natural y cultural para ser transmitido de generaciones a generación.

2.1.13. Patrimonio Natural

Argumenta, Ros, (1992): “Aquellos espacios no urbanizados que se pueden convertir en reservorio natural de cualquier tipo y categoría, independientemente del estado de conservación en que se encuentren, siempre que la degradación sea reversible”. (p. 44)

Según, Cuetos. (2012): “Sitios naturales que tienen gran importancia desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación natural”. (p. 43)

Con respecto al patrimonio natural constituye los bienes y riquezas naturales o ambientales y que ha sido heredado generación tras generación con el propósito de proteger y conservar la biodiversidad en especial las especies endémicas.

2.1.14. Patrimonio Cultural

Según Pérez, (2003):

Conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material y espiritual del pasado y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, se está en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación. (p. 23).

De acuerdo a, Fernández y Guzmán (2004):

El patrimonio cultural está constituido por porciones del ambiente transformando incluyendo formas de organización social, relaciones e instituciones de la misma sociedad; y a su vez, la misma sociedad rescata su pasado, de manera distinta, seleccionando ciertos bienes y testimonios que son significativos. (p. 39).

Constituye la herencia de un bien material perteneciente a los pueblos a través de su historia, y que posee un trascendental valor con el transcurrir de los años, es decir, son bienes tangibles que han marcado su huella a través del tiempo.

2.1.15. Recursos Turísticos

Según Sánchez, (2003): “Bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo el flujo de visitantes y hacen posible el desarrollo del turismo” (p.13).

Por otra parte, Castellano, (2010), menciona que: “La materia prima del turismo, son aquellos elementos que propician el desplazamiento de corrientes turísticas y de donde parten los desarrollos turísticos de la zona” (p.103).

Entendiéndose al recurso turístico como la materia prima dentro de la actividad turística. Entonces el recurso turístico es considerado viable para ser utilizado como recreación a través de la actividad humana.

2.1.16. Recursos Culturales

Según Blanco, (1992):

Los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana, es decir, todas aquellas manifestaciones socioculturales como las obras de creación estética, pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura del pasado y presente; las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna, edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos. (p.62).

Según Montero, (2010): “Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado”. (p. 91).

El turismo cultural es conocer, comprender y disfrutar el conjunto de formas, expresiones, rasgos y elementos distintivos, espirituales y

materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

2.1.17. Recursos Naturales

Según Lopresti, (2007):

Los recursos naturales son aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa o indirecta. (p. 77).

De acuerdo a Van Dyke, (2008);

Los recursos naturales se refieren a los factores de producción proporcionados por la naturaleza sin modificación previa realizada por el hombre; y se diferencian de los recursos culturales y humanos en que no son generados por el hombre. El uso de cualquier recurso natural acarrea dos conceptos: resistencia, que debe vencerse para lograr la explotación, e interdependencia. (p. 145).

Los recursos naturales es el conjunto de bienes materiales y servicios que forman parte de la naturaleza y permiten el sano esparcimiento de los visitantes y regocijarse de un ambiente natural libre de contaminación.

2.1.18. Destino Turístico

Según Pantano, (2007), manifiesta; “El destino turístico es un lugar geográfico dotado de atractivos turísticos, con capacidad para producir servicios, equipado con la infraestructura adecuada, apto para satisfacer los deseos y necesidades de los turistas” (pág. 140).

Según Panosso Netto, (2012), define; “Lugar en el que los turistas pretenden pasar el tiempo cuando están lejos de casa” (pág. 219).

El destino turístico es el posicionamiento en un espacio territorial de un producto turístico activo para la ejecución de actividades turísticas, pero con

el fin de concientizar y preservar las características autóctonas de cada sitio geográfico y facilitando el goce y el interés de los visitantes.

2.1.19. Servicio Turístico

De acuerdo a Cantú, (2011), revela:

Un servicio es una actividad o conjunto de actividades de naturaleza casi siempre intangibles que se realiza mediante la interacción entre el cliente y el empleado y/o instalaciones físicas de servicio, con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad. (pág. 153).

Para Perelló, (1991); define como:

Los componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos naturales y culturales, infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio". (pág. 23).

En la parroquia la Carolina se puede identificar los siguientes servicios tales como: restauración, servicio de hospedaje en viviendas autóctonas, servicio de transporte público: buses y balnearios en propiedades privadas.

Desde el punto de vista de servicio turístico, en la zona de estudio se aprecia la bomba como su música dando origen a una danza tradicional acompañado de amorfinos, es decir, verso o rima que caracteriza al habitante afro de la parroquia. De igual forma, el servicio de alimentación se basa en plátano verde picado con fréjol, yuca, caldo de gallina de campo o pato, sancocho de carne, gran variedad de frutas, mismos que el turista puede deleitar su paladar con ensaladas de frutas, acompañado de champús, morocho, aguas aromáticas, empanadas de verde, chicha de arroz, chicha de avena, que son productos agrícolas autóctonos.

Entre otros servicios se puede apreciar diseños de diferentes y llamativas trenzas tejitas en las cabelleras de las mujeres que visitan la parroquia la Carolina. Es importante destacar la elaboración de las artesanías como collares, manillas, aretes, prendedores, bolsos de tela, entre otros.

2.1.20. Inventario Turístico

De acuerdo a, Valencia, (2004), expone: “Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor”.

De acuerdo a, MINTUR (2015): Metodología de Inventarios Turísticos:

Conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

El inventario de los recursos naturales y culturales es una herramienta que permite dar el primero paso y conocer la realidad turística de un territorio y la población aledaña, brindando datos de primera mano que posteriormente se determinaran acciones para que los recursos sean aprovechados en la actividad turística de forma sostenible.

Para el inventario se procedió a la elaboración de una ficha base, tomando como referencia la ficha de levantamientos turísticos del MINTUR (2015).

Para la ejecución de un correcto inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes lineamientos:

- **Clasificación de los atractivos:** como primera instancia se debe identificar la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el recurso natural y cultural que se va a inventariar en la comunidad de Guallupe.
- **Recopilación de información:** como segundo lineamiento seleccionar tentativamente a los recursos naturales y culturales que presenten características relevantes para formar documentos cuya información

brinde desarrollo económico, social, político, para las comunidades en las cuales se ejecute la actividad turística.

- **Trabajo de campo:** se realiza la inspección de cada uno de los sitios a inventariar, los mismos que nos permitirán conocer la realidad de los atractivos, entre los cuales tenemos recursos naturales, culturales, sitios, históricos, tradicionales, gastronómicos, mismos que se evaluarán y se caracterizarán de forma ordenada siguiendo la respectiva metodología, finalmente se estimara el tiempo real y total que demande cada actividad.
- **Evaluación y Jerarquización:** se realizará el estudio particular de cada potencial turístico, con el propósito de jerarquizarlo, y conocer si el atractivo es susceptible para fomentar la actividad turística. De igual forma permite evaluar los potenciales turísticos equitativa y subjetivamente.
- **Gastronomía:** La gastronomía que presentan las comunidades pertenecientes a la parroquia la carolina es similar, para la elaboración de cada plato o postre se utiliza productos autóctonos, entre los cuales se aprecia el frejol, yuca, maíz, carne de cerdo, carne de res, carne de guanta, guatusa, aves, la pesca y de la misma forma se puede deleitar de una gran variedad de frutas de clima cálido como la piña, mandarina, naranja, guanábana, guayaba, guaba, papaya, naranjilla, entre otros.

Entre los alimentos más representativos en la zona de estudio tenemos el locro de yuca, el sancocho de cerdo, bolas de verde, picadillo, ensaladas, morocho, caldo de gallina de campo, entre otros.

- **Costumbres y Tradiciones**

De acuerdo a, Boas, (2011):

Todas las manifestaciones y hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectados por las

costumbres del grupo en que vive y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven afectados por dichas costumbres”.

Reyes, (2012):

Las tradiciones son costumbre, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado socio cultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales.

Los seres humanos presentan una gran variedad de cultura ya que nuestras formas de pensar, sentir, actuar, creencias, gastronomía, arte, lengua son algunas memorias de las diferentes culturas, es decir, es un conjunto de saberes y experiencias que han sido transmitidas en el transcurso de nuestras generaciones.

Las tradiciones y costumbres cambian con el paso del tiempo, como resultado de las nuevas experiencias y conocimientos de la sociedad, a causa de sus necesidades de adaptación del medio que nos rodea y por la influencia de otros grupos sociales con los que establece contacto.

La fuerza de las costumbres y tradiciones no radica en la frecuencia con que la gente las practique, sino en que la gente comparta auténticamente las ideas y creencias que originaron la costumbre y la tradición en cambio las costumbres y tradiciones pierden fuerza cuando la gente cambia sus creencias, su modo de entender el mundo y el sentido de su vida; entonces se procuran nuevas creencias y prácticas, que formarán con el tiempo otras costumbres y tradiciones.

- **Guía**

Según, Camacaro, (2009), Teoría y Práctica del Guía de Turismo:

El guía de turismo es un eslabón fundamental sin el cual no funcionaría con eficacia la cadena de servicios en un país. Es la primera persona que recibe al turista y la última que lo despide. Es el intérprete entre el patrimonio de una nación y la cultura del visitante.

El guía muestra lugares históricos, acompañados de huellas de culturas aborígenes, restos arqueológicos que se aprecian en su recorrido. De otro modo de vista, el guía es importante en el desplazamiento del turista proporcionando información de hotelería, restauración, además, ayuda adquirir artesanías, juguetes, galería, tejidos y telas, en lugares propicios, seguros y económicos. A su vez, el guía cita las festividades tradicionales de cada pueblo, comunidad, parroquia, cantón, ciudad, provincia, país o región, que sean de interés para el visitante en su desplazamiento y finalmente destaca la gastronomía autóctona de cada lugar de visita.

- **Tipos de Guías**

a) Guías fijos o de sitio: Su función principal radica en un determinado atractivo turístico o sitio de interés, como, por ejemplo: museos, iglesias, conventos, sitios arqueológicos, entre otros.

b) Guías locales: Se encargan de exponer los recursos turísticos de una zona determinada, es decir, de comunidades, parroquias, cantones, provincias y país. De igual manera, el guía local debe poseer amplios y conocimientos con la finalidad de transmitir en forma clara, concisa y fácil la información del atractivo y por ende un dominio del idioma nativo y extranjero.

c) Guías de Ruta: Son guías que están a cargo del desarrollo de un viaje turístico multi destino: circuito o corredor turístico, pudiendo hacer cambios de horarios y orden del recorrido si fuera necesario; dirigen al grupo, coordinan y realizan el control de calidad de todos los servicios que conforman el paquete turístico y sugieren a los turistas algunos servicios facultativos o que no estén incluidos en el contrato.

- **Comunidad de Guallupe**

- **Turismo**

En la comunidad existen organizaciones que trabajan en el área del turismo, como: el Bosque Paz, la Fundación Golondrinas, que trabajan con voluntarios nacionales y extranjeros, utilizando recursos autóctonos del sector. Hace algún tiempo en la comunidad se desarrolló un proyecto de turismo comunitario que consistió en la creación de un área de hospedaje para visitantes y la adecuación de algunas viviendas para que puedan prestar el servicio de alimentación y hospedaje para las personas decidan pernoctar en la comunidad.

- **Localización**

La comunidad Guallupe se encuentra en la región norte del Ecuador, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

- **Ubicación Geográfica**

Se ubica en una zona montañosa al Nor Occidente del cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, en el kilómetro 64 en la vía Ibarra San Lorenzo, colindando con la cuenca del río Mira.

Límites y coordenadas geográficas: Limita con la provincia del Carchi, sus coordenadas son:

Latitud norte	82°04'00''
Longitud oeste	80°07'0''
Altura	1800 m.s.n.m.

- **Superficie**

La comunidad de Guallupe posee 27331,35 ha / 273,31 km². (PDOT, 2011, p. 7).

- **Reseña histórica**

Los primeros habitantes que se asentaron en la parroquia la Carolina, datan desde la disolución de la esclavitud de los habitantes negros a través del decreto ejecutivo, del presidente de la República, General José María Urbina el 21 de julio de 1851. Luego del decreto ejecutivo, liberaron a los esclavos de la hacienda Cuajara perteneciente a los Jesuitas. Posteriormente, la esclavitud liberada se posesionó de tierras aledañas al río Guadalupe, comenzando los asentamientos de la población que más tarde el gobierno reconoció como parroquia del Nor Occidente de la provincia de Imbabura.

Un hito muy trascendental son sus fiestas patronales, mismas que son celebradas en el mes de septiembre en honor a la virgen de las Mercedes. De igual manera, se celebra en el mes de julio la fiesta de la virgen del Carmen, seguido de las fiestas a los patronos de cada comunidad: San Juan, La Virgen de La Dolorosa, San Isidro, La Virgen de Las Lajas, la Virgen de La Inmaculada, Virgen de Agua Santa de Baños, Santa Rosa, San Francisco, San Pedro y San Pablo, Jesús del Gran Poder, Semana Santa y Fiestas del Niño Jesús, su organización está a cargo de los sacerdotes nombrados por el párroco del lugar. (PDOT, 2011, p. 22).

2.2. Posicionamiento teórico personal

El turismo a nivel mundial se ha convertido en una industria de gran importancia, permitiendo el desarrollo de diferentes sectores de la sociedad y convirtiéndose en muchos casos en la principal fuente de ingresos económicos. Esta actividad se caracteriza por utilizar los recursos turísticos naturales y culturales, siendo esta una alternativa diferente que genera ingresos económicos y garantiza la participación activa de los sectores involucrados, buscando conservarlos a través del tiempo.

El turismo se ha constituido en una fuente de ingresos económicos que permite mejorar la calidad de vida de las personas que incursionan en él, sin

embargo, existen muchos lugares del país con gran potencial, pero no son aprovechados, las personas desconocen de la riqueza que poseen, esto está presente de forma más aguda en las comunidades rurales.

El Ecuador ofrece al visitante un abanico de opciones para practicar turismo durante su estadía, cada rincón, cada pueblo, poseen características que los hacen únicos y aptos para recibir turistas, las manifestaciones y prácticas culturales ecuatorianas, son realmente atractivas ante los ojos de los visitantes internacionales, dando así la oportunidad a los ecuatorianos de dar a conocer las vivencias y experiencias.

La comunidad Guallupe, parroquia la Carolina cuenta con potencialidades naturales y culturales para desarrollar actividades turísticas a los 970 m.s.n.m., la parroquia por tradición ancestral se dedica a actividades agropecuarias, mostrando un paisaje de sembríos y pastizales. Los pobladores son mestizos y afro ecuatorianos y conservan sus costumbres y tradiciones, especialmente la gastronomía típica que es preparada con alimentos cultivados localmente.

Este trabajo de investigación se fundamenta en el trabajo colectivo para generar empleo y bienestar de la comunidad. Desde esta perspectiva, la solidaridad, la cooperación y el trabajo en equipo, constituyen la base en la que se consolida el desarrollo turístico de la comunidad. Con este enfoque, el desarrollo turístico sostenible comunitario beneficiaría a la comunidad investigada desde el punto de vista social, económico, cultural.

El enriquecimiento del intercambio cultural con la afluencia de turistas nacionales e internacionales es un aspecto excepcionalmente positivo para la sociedad local. Si el gobierno local y nacional presta mayor atención a la estructura y a la calidad del crecimiento económico, estimulará el desarrollo de la comunidad, la reducción de la pobreza y la sustentabilidad a largo plazo.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de Investigación

Para el estudio de investigación, se enfocó en el cumplimiento de los objetivos específicos; El primero es inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales, el segundo realizar un estudio de mercado para el desarrollo turístico en la comunidad de Guallupe, parroquia la Carolina y finalmente elaborar una propuesta alternativa de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina, basándose en una investigación exploratoria, documental y de campo.

Para el cumplimiento de los objetivos planteados es necesario realizar los diferentes tipos de investigación que a continuación se detallan:

3.1.1. Investigación exploratoria

Para el inventario de los atractivos naturales y culturales, se utilizó la investigación exploratoria ya que desafortunadamente la zona destinada para la investigación, presenta una ausencia de estudiado desde el enfoque turístico. También se aplicó la investigación documental, misma que es trascendental ya que implica una amplia revisión bibliográfica, libros, revistas, información de la web, folletos, entre otros, obteniendo información relacionada con el tema de estudio y la parroquia. Del mismo modo, se recurrió a visitar la zona, identificando atractivos naturales y culturales mediante observación directa; se procedió al levantamiento de información in situ, haciendo uso de una ficha por cada atractivo a inventariar, caracterizando a cada atractivo con: datos generales, ubicación, centros comunitarios más cercanos, características naturales y culturales, usos,

simbolismos, estado de conservación del atractivo y del entorno, infraestructura vial.

3.1.2. Investigación de campo

Para el estudio de mercado en el desarrollo turístico, se recurrió a la investigación de campo, misma que consistió en la recopilación de información para recabar acontecimientos relevantes; se aplicó encuestas y entrevistas a residentes y visitantes involucrados, siendo los actores principales que se involucran con la actividad turística, quienes serán la fuente sustancial para obtener datos significativos para la investigación. Con estos instrumentos se determinó la valoración y percepción de los atractivos turísticos identificados; gustos y preferencias de los consumidores; logrando de esta forma establecer la oferta y demanda turística, mismos que serán difundidos por medio de documentos físicos como: revistas, folletos, vasijas, manillas, bolígrafos, cuadernos ecológicos, entre otros, y digitales como: páginas web y video promocional.

3.1.3. Investigación cualitativa cuantitativa

En la propuesta para la alternativa de promoción turística en la zona, se ha considerado el escaso desarrollo económico y social; la ausencia de la convivencia sostenible con la naturaleza por parte de los residentes y visitantes a la parroquia la Carolina, motivo por el cual han sido factores trascendentales para implementar un PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO, mismo que será un instrumento de desarrollo económico, social y sostenible de la localidad y de sus residentes, a través de un servicio de calidad y calidez hacia los visitantes nacionales e internacionales y sobre todo con la aplicación de buenas prácticas de turismo.

Por su naturaleza la investigación es cualitativa no numérica, debido que contempla detallar las características del territorio de interés turístico, así

como un análisis de la situación actual y la identificación y registro técnico de los recursos naturales, culturales, costumbres y tradiciones.

Es cuantitativa porque permite utilizar datos estadísticos reales por medio de la encuesta, de igual forma, el muestreo de los residentes y visitantes. Con los datos adquiridos, se realizó el análisis de la información numérica y su respectiva interpretación.

3.2. Métodos de investigación

3.2.1. Método Histórico- Lógico

Según Pérez, (2009), en su libro, Metodología de la investigación educacional, manifiesta: “Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. El método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo”.

En la presente investigación, es notable el análisis bibliográfico, debido que se basa en el análisis histórico y evolutivo que ha atravesado el turismo en sus diferentes periodos, permitiendo conocer una idea general del desarrollo de la actividad turística en la zona predeterminada para la investigación.

3.2.2. Método Inductivo

Para Vásquez, (2008), manifiesta: “El método inductivo empleamos cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquel que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular”.

Se utilizó el método inductivo, el cual permite obtener conclusiones a través de los resultados adquiridos.

Posteriormente se analizará la observación, encuestas y entrevistas, obteniendo conclusiones de manera específica.

3.2.3. Método Deductivo

Según Dávila (2006): “El método deductivo es un tipo de razonamiento lógico que hace uso de la deducción por una conclusión sobre una premisa particular”.

Con la aplicación de este método se pretende identificar la oferta turística que posee la parroquia la Carolina, grado de satisfacción del turista y los beneficios económicos generados por la actividad turística, que posteriormente se establecerá el análisis de los resultados para obtener recomendaciones.

3.2.4. Método Analítico

Según Ruiz, (2007), manifiesta “El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos”.

Este método se emplea debido que se basa en la puntualización de factores claves de investigación y permita determinar estrategias de desarrollo sostenible en cada uno de las potencialidades turísticas.

3.2.5. Método Sintético

Según Ruiz, (2007),

El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis, se trata de una explosión metódica y breve, es decir, un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia que ya conocemos en todas sus partes y particulares.

Este procedimiento da los resultados adquiridos por medio de las encuestas, entrevistas y fichas de observación, permitiendo definir en los potenciales turísticos naturales y culturales, para luego determinar los tipos de turismo y actividades más viables a desarrollar en la parroquia.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

3.3.1. Técnicas de investigación

Según Rodríguez, (2008), manifiesta: “Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que se destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas”. (p. 10)

3.3.1.1. Inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe, parroquia la Carolina.

Para el cumplimiento del primer objetivo, se procedió al levantamiento de información de los recursos naturales y culturales, se elaboró una ficha base tomando como referencia la ficha emitida y utilizada por el MINTUR, (2015), en la que consta: datos generales, actividades turísticas, fotografía, descripción del atractivo, valor intrínseco, valor extrínseco y difusión del mismo; mediante la aplicación de esta ficha se organiza la información obtenida de manera técnica y sistemática, obteniendo una investigación más detallada de los potenciales turísticos identificados.

3.3.1.2. Realizar un estudio de mercado para el desarrollo turístico en la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina.

Para el desarrollo de este segundo objetivo, se empleó la encuesta a los residentes y visitantes tanto nacionales como extranjeros, lo que facilitó recabar información, con preguntas enfocadas en conocer los recursos naturales y culturales y la situación actual de la actividad turística en la parroquia la Carolina.

Con la información adquirida, permitió identificar mercados potenciales y difundir la información de los datos por medio de documentos físicos como: revistas, folletos, páginas web, videos promocionales, entre otros.

3.3.1.3. Elaborar una propuesta alternativa de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina.

Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo se utilizó la técnica de la entrevista como una técnica verídica y precisa, misma que proporciona información directa de personas representativas dentro del cabildo, y a los micro emprendedores locales, quienes son los actores claves para obtener información técnica acerca del tema de investigación, de la misma forma averiguar si existe planes o proyectos a ejecutarse turísticamente.

3.4. Instrumentos de investigación

Para la aplicación de la encuesta y la entrevista, se estructuró un cuestionario debidamente validado, formulando preguntas abiertas, cerradas, mixtas, que fueron importantes para conseguir información y cumplir con los objetivos e interrogantes propuestos en la investigación.

Para el levantamiento de información de los recursos turísticos naturales y culturales, se utilizó una ficha guía destacando las particularidades y estado de conservación; este instrumento permitió la organización de la información de manera técnica y consecuente.

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

Dentro de la población se considerará instrumentos de investigación a los habitantes y miembros del cabildo de la parroquia la Carolina; a los turistas

que visitaron el mes de Julio del 2015, quienes suministraran información necesaria que será vital para dar solución a la propuesta planteada.

3.5.2. Población comunidad

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010), La parroquia la Carolina, posee 2,875 habitantes. (PDOT, 2011, p. 33).

Tabla N° 1
Distribución de la población

Rango de edad	Población	Porcentaje
Menores a 1 año	65	2.26%
De 1 a 9 años	708	24.63%
De 10 a 14 años	347	12.07%
De 15 a 29 años	592	20.59%
De 30 a 49 años	541	18.82%
De 50 a 64 años	332	11.55%
De 65 y más años	290	10.09%
Total	2875	100.00%

Fuente: PDOT de la parroquia la Carolina 2011
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Se considera un rango de edad desde los 15 años hasta más de 65 años, proporcionando 1,755 habitantes, quienes serán instrumento fundamental de la investigación, y de la misma manera, quienes serán los potenciales desarrolladores de emprendimientos para el desarrollo de la actividad turística.

Tabla N° 2
Distribución de la población

Rango de edad	Frecuencia
15 a 29 años	592
30 a 49 años	541
50 a 64 años	332
de 65 y más años	290
Total	1,755

Fuente: PDOT de la parroquia la Carolina 2011
 Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

3.5.3. Población turistas

Debido que no existe un catastro de ingresos de turistas nacionales e internacionales hacia la parroquia la Carolina, se consideró el mes de Julio del 2015, como mes con mayor afluencia de turistas para aplicar los instrumentos de investigación, obteniendo como resultado 112 encuestados, esta información se considera como Universo.

Tabla N° 3
Muestra de población y turista

Población	Frecuencia	Porcentaje
Turistas Nacionales	105	93.8%
Turistas Internacionales	7	6.3%
Total	112	100.0%

Fuente: Investigación Directa
 Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

3.6. Muestra

3.6.1. Muestra de la población

Fórmula de cálculo

Ecuación 1: Cálculo de muestra

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Simbología:

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante de 0.5

N= Población/Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes > 30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación)

K=coeficiente de corrección de error, valor constante =2

Para el cálculo de la muestra se aplica la siguiente ecuación:

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{1.755(0.5)(0.5)}{(1.755 - 1) \frac{(0.05)^2}{1.96^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{438.75}{1.3914}$$

$$n = 315.33$$

$$n = 315.33$$

De acuerdo al cálculo, se obtuvo una muestra total 315 habitantes de la parroquia la Carolina que fueron encuestados.

3.6.2. Muestra de turistas

Se debe agregar que, al presentar ausencia de un catastro de turistas nacionales e internacionales de la parroquia la Carolina, se ha considerado a 112 turistas encuestados en el tiempo de investigación como población universo, quienes fueron instrumentos determinantes en el proceso de estudio, aportando con información valiosa con la finalidad de fortalecer en la solución a la problemática planteada.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Presentación:

El presente capítulo expone con detalle los resultados de la investigación, mismos que fueron adquiridos mediante los instrumentos, tales como: las fichas de levantamiento de información turística, realizando la compilación in situ de cada uno de los lugares que presente recursos naturales y/o culturales con características susceptibles para el desarrollo de la actividad turística.

De la misma manera, se aplicó las encuestas a los turistas que visitaron la parroquia la Carolina en el mes de Julio del 2015, siendo el mes de mayor afluencia de visitantes, del mismo modo, se aplicó la entrevista a la población local y miembros del cabildo en los meses de Julio y agosto del mismo año.

4.1. Inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Gualupe, parroquia la Carolina

Se procedió al uso de fichas de registro para el levantamiento de información de los recursos naturales y culturales que a continuación se detalla:

4.1.1. *Atractivos Naturales*

Se evidencia cinco atractivos naturales identificados en la zona de estudio, siendo idóneos para fomentar la actividad turística dentro de la parroquia, mismos que se detallan a continuación:

4.1.1.1. *Bosque Húmedo Pre montano*



Figura N° 1 Bosque Húmedo Pre montano
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

a) Datos generales

Categoría: Atractivo Natural

Tipo: Bosque

Subtipo: Paramo, ceja de selva

b) Ubicación

Longitud: 78° 14' 39"

Latitud: 0° 44' 31"

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Parroquia: La Carolina

c) Poblados más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: El Limonal

Distancia: 1.3Km

Nombre del poblado: Peña Negra

Distancia: 1.7Km

d) Características físicas del atractivo

Altura: 970 m.s.n.m.

Temperatura: 18C° - 20C°

Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm³

Origen: Su origen de forma natural, corresponde a un Bosque húmedo pre montano, sus plantas son típicas de un ecosistema no alterado.

Dimensiones: Aproximadamente 1000 hectáreas.

Características: Presenta senderos que conducen por una densa vegetación correspondiente a un bosque húmedo, con la presencia de árboles de gran tamaño, así como plantas arbustivas que le dan particularidad única de su región.

Descripción de flora y fauna: La flora es variable en sus diferentes pisos climáticos y su riqueza natural, entre los cuales encontramos plantas frutales, papaya, guayaba, entre otro, acompañado de especies grandes y medianas en mamíferos.

Flora: guarumo (*Cecropia peltata*), aguacatillo (*Persea fereginea*), sangre de drago (*Croton Lechleri*), copal (*Dacryodes occidentalis*), cauje (*Ponteria sp*), cedro (*Cedrela rosei*), laurel (*Cordia alliodora*), canelo (*Nectandra sp.*), guayaba (*Psidium guajaba*), guaba (*Inga edullis*), y palma real (*Inesa cotenda*).

Fauna: Se puede encontrar ciertos mamíferos, tales como: guanta (*Cuniculus paca*), ardilla (*Sciurus igniventris*), guatín (*Dasyprocta fuliginosa*), armadillo (*Dasybus novemcinctus*), gallo de la peña (*Rupicola peruviana*); loros: (*Pionus chalcopterus*), gallinazo (*Coragyps atratus*).

Actividades varias: excursiones, campamentos, cabalgatas, ciclismo de montaña, avistamiento de mamíferos y aves.

e) Usos (Símbolos)

La población in situ está consciente de la importancia de la conservación de los recursos naturales, los habitantes ven el sendero como un medio de subsistencia para su traslado de madera y alimentos de la agricultura.

f) Estado de conservación del atractivo

No alterado

g) Estado de conservación del entorno

No alterado

h) Infraestructura vial y de acceso

Tipo: Terrestre.

Subtipo: Asfaltado, adoquinado, lastrado.

Estado de la vía: Bueno.

Transporte: Bus, automóvil, motocicleta.

Frecuencia: Diaria.

i) Infraestructura básica

Agua: Potable

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Red pública

Asociación con otros atractivos: Ninguno

Difusión del atractivo: Local

4.1.1.2. Río “Luz de América”



Figura N° 2. Río “Luz de América”
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Gráfico N° 2. Río “Luz de América”

a) Datos generales

Categoría : Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Riachuelo o Arroyo

b) Ubicación

Longitud: 78° 14´ 39”

Latitud: 0° 44´ 31”

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Parroquia: La Carolina

c) Poblados más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: El Limonal

Distancia: 1. Km

Nombre del poblado: Luz de América

Distancia: 1.5Km

d) Características físicas del atractivo

Altura: 970 m.s.n.m.

Temperatura: 18C° - 20C°

Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm³

Localización: Tiene categoría de sitio natural correspondiente al subtipo de Rápido o Raudales, pertenece al territorio de la Parroquia la Carolina.

Descripción del paisaje: El paisaje se caracteriza por la vegetación xerofítica. Los suelos son arenosos. El clima es cálido seco, del tipo mesodérmico semi- húmedo. El panorama está rodeado por montañas de gran altura.

Descripción de riveras: En determinadas partes del río las riberas son anchas, el suelo es arenoso y la presencia de roca es eminente. A lo largo de este río se puede encontrar jade.

Flora: guayaba (*Psidium guajaba*), guaba (*Inga edullis*), palma real (*Inesa cotenda*).

Fauna: Se puede encontrar ciertos mamíferos como, por ejemplo: guanta (*Cuniculus paca*), ardilla (*Sciurus igniventris*), guatín (*Dasyprocta fuliginosa*), armadillo (*Dasybus novemcinctus*), tigre (*Leopardus tigrinus*), gallinazo (*Coragyps atratus*), entre otros.

Usos: Ecoturismo y pesca deportiva

e) Usos (Símbolos)

Su población ha conservado este patrimonio por generaciones y es importante en el turismo de aventura por su pesca deportiva sea favorecido como medio de alimento, es uno de los atractivos de mayor realce para la parroquia. Se puede realizar turismo de aventura, caminatas, campamentos y en algunos casos natación en formación de vados naturales.

f) Estado de conservación del atractivo

No alterado

g) Estado de conservación del entorno

No alterado

h) Infraestructura vial y de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado, adoquinado, lastrado.

Estado de la vía: Bueno

Transporte: Bus, automóvil, motocicleta.

Frecuencia: Diaria.

i) Infraestructura básica

Agua: Potable

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Red pública

Asociación con otros atractivos: Ninguno

Difusión del atractivo: Local

4.1.1.3. Sendero “Rutas del Corazón”



Figura N° 3. Sendero “Rutas del Corazón”
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Gráfico N° 3 Sendero “Rutas del Corazón”

a) Datos Generales

Categoría: Atractivo Natural

Tipo: Sendero

Subtipo: Área Natural de Recreación

b) Ubicación

Longitud: 78° 14´ 39”

Latitud: 0° 44´ 31”

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Parroquia: La Carolina

c) Poblados más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: El Limonal

Distancia: 1.3Km

Nombre del poblado: Peña Negra

Distancia: 1.7Km

d) Características físicas del atractivo

Altura: 970 m.s.n.m.

Temperatura: 18C° - 20C°

Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm³

Origen: Formado naturalmente, corresponde a un sendero formado por la presencia el hombre, sus plantas son típicas de este ecosistema.

Características: Senderos que conducen por una tupida vegetación correspondiente a un bosque secundario montano alto, la presencia de árboles de gran tamaño, así como plantas arbustivas le dan peculiaridad única. Son espacios cubiertos por tupida vegetación típica de un bosque húmedo debido a esto se presentan puntos del recorrido que se vuelven fangosos.

El trayecto es plano con pequeñas inclinaciones, no necesita mayor esfuerzo; el sendero conduce hacia su atractivo natural, el río luz de américa

Descripción de flora y fauna: Se conservan bosque y páramo, tienen registros de varias especies grandes y medianas en mamíferos. La flora de variada por su riqueza natural, entre los cuales encontramos plantas frutales.

Flora: guayaba (*Psidium guajaba*), guaba (*Inga edullis*).

Fauna: guanta (*Cuniculus paca*), ardilla (*Sciurus igniventris*), guatín (*Dasyprocta fuliginosa*), armadillo (*Dasypus novemcinctus*).

Actividades varias: Caminatas de larga duración por senderos, observación de flora y fauna nativa, avistamiento de aves.

e) Usos (Símbolos)

Los habitantes están conscientes de la importancia de la conservación del sendero y sus recursos naturales, estos espacios han venido siendo utilizados por generaciones y su frecuentación la convierte en una actividad diaria. Se puede realizar turismo de aventura, caminatas, campamentos, cabalgatas.

f) Estado de conservación del atractivo

No alterado

g) Estado de conservación del entorno

No alterado

h) Infraestructura vial y de acceso

Tipo: Terrestre.

Subtipo: Asfaltado, adoquinado, lastrado.

Estado de la vía: Bueno.

Transporte: Bus, automóvil, motocicleta, bicicleta, caballo.

Frecuencia: Diaria.

i) Infraestructura básica

Agua: Potable

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Red pública

Asociación con otros atractivos: Ninguno

Difusión del atractivo: Local

4.1.1.4. Sendero “Guabas”



Figura N°4. Sendero “Guabas”
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Gráfico N° 4. Sendero “Guabas”

a) Datos Generales

Categoría: Atractivo Natural

Tipo: Sendero

Subtipo: Área Natural de Recreación

b) Ubicación

Longitud: 78° 14' 39”

Latitud: 0° 44' 31”

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Parroquia: La Carolina

c) Poblados más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: El Limonal

Distancia: 1.3Km

Nombre del poblado: Peña Negra

Distancia: 1.7Km

d) Características físicas del atractivo

Altura: 990 m.s.n.m.

Temperatura: 18C° - 20C°

Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm³

Origen: Formado naturalmente, sus plantas son típicas de este ecosistema.

Características: Senderos que conducen por una tupida vegetación correspondiente a un bosque secundario montano alto, la presencia de árboles de gran tamaño, así como plantas arbustivas le dan peculiaridad única. Son espacios cubiertos por tupida vegetación típica de un bosque húmedo debido a esto se presentan puntos del recorrido que se vuelven fangosos.

El trayecto es plano con pequeñas inclinaciones, no necesita mayor esfuerzo; el sendero principal es aquel que conduce hacia su principal atractivo natural el río luz de américa

Descripción de flora y fauna: Se conservan bosque y páramo, tienen registros de varias especies grandes y medianas en mamíferos.

Flora: guayaba (*Psidium guajaba*), guaba (*Inga edullis*)

Fauna: guanta (*Cuniculus paca*), guatín (*Dasyprocta fuliginosa*), loros (*Pionus chalcopterus*)

Actividades varias: Caminatas de larga duración senderismo, observación de flora y fauna nativa.

e) Usos (Símbolos)

El sitio es propicio para realizar actividades turísticas de aventura.

f) Estado de conservación del atractivo

No alterado

g) Estado de conservación del entorno

No alterado

h) Infraestructura vial y de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Asfaltado, adoquinado, lastrado.

Estado de la vía: Bueno

Transporte: Automóvil, motocicleta, caballo.

Frecuencia: Habitual.

i) Infraestructura básica

Agua: agua de río.

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: no hay red pública

Asociación con otros atractivos: Ninguno

Difusión del atractivo: Local

4.1.1.5. Mirador “El Tolondro”



Figura N°5. Mirador “El Tolondro”
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Gráfico N°5. Mirador “El Tolondro”

a) Datos generales

Categoría:	Atractivo Natural
Tipo:	Montaña
Subtipo:	Área Natural de Recreación

b) Ubicación

Longitud:	78° 14´ 39”
Latitud:	0° 44´ 31”
Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	La Carolina

c) Poblados más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: el Limonal	distancia: 1km
Nombre del poblado: peña negra	distancia: 1km

d) Características físicas del atractivo

Altura: 986 m.s.n.m.

Temperatura: 18C° - 20C°

Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm³

Origen: Formado naturalmente, corresponde a una montaña con un mirador exquisito para visualizar todo el entorno de la parroquia, se puede apreciar plantas típicas frutales de este ecosistema.

Características: espacios con poca vegetación típica, se presentan puntos del recorrido que se vuelven en senderos de recreación y educativos. El trayecto presenta pequeñas inclinaciones, no necesita mayor esfuerzo.

Descripción de flora y fauna: Se aprecia variedad de especies florísticas, su fauna es limitada en mamíferos, observación de aves con gran variedad.

Flora: guayaba (*Psidium guajaba*)

Fauna: loros: (*Pionus chalcopterus*)

Actividades varias: Caminatas de corta duración por senderos, se puede apreciar una excelente observación de aves.

e) Usos (Símbolos)

Este recurso natural se encuentra con un óptimo ecosistema para desarrollar la actividad turística.

f) Estado de conservación del atractivo

No alterado

g) Estado de conservación del entorno

No alterado

h) Infraestructura vial y de acceso

Tipo: terrestre

Subtipo: asfaltado, adoquinado, lastrado.

Estado de la vía: bueno

Transporte: bus, automóvil, motocicleta, caballo.

Frecuencia: diaria,

i) Infraestructura básica

Agua: potable

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: red pública

Asociación con otros atractivos: ninguno

Difusión del atractivo: local

4.1.2. Atractivos Culturales

Se evidencia cuatro atractivos culturales identificados en la zona de estudio, siendo susceptibles para impulsar la actividad turística dentro de la parroquia, misma que se detallan a continuación:

4.1.2.1. Fiestas de la Virgen del Carmen



Figura N°6. Virgen del Carmen
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Gráfico N°6. Fiestas de la Virgen del Carmen

a) Datos generales

Categoría:	Manifestación Cultural
Tipo:	Acontecimientos programados
Subtipo:	Fiestas Religiosas

b) Ubicación

Longitud: 78° 14' 39"

Latitud: 0° 44' 31"

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Parroquia: La Carolina

c) Poblados más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: El Limonal distancia: 1km

Nombre del poblado: peña negra distancia: 1km

Nombre del poblado: luz de américa distancia: 1.6km

d) Características físicas del atractivo

Altura: 975 m.s.n.m.

Temperatura: 18C° - 20C°

Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm³

Descripción del atractivo: Estas fiestas se realizan en distinción a la Virgen del Carmen, esta fiesta religiosa se realiza en el mes de Julio y agosto, durante la celebración se realiza eventos deportivos y culturales. Los Moradores de la comunidad de Guallupe se dan cita a la plaza central para dar limpieza a la parte exterior de la iglesia, dando realce y buena imagen a los turistas nacionales que llegan.

Esta actividad comienza en el puente del río Guallupe, se extiende por las principales calles de la comunidad con la participación de carros alegóricos acompañadas de hermosas candidatas. Forman grupos de danza y música propios de la zona, que dan alegría a los visitantes que se dan cita a esta celebración.

Durante el transcurso de las fiestas se realizan diferentes eventos tradicionales; como concurso de cuarenta, pelea de gallos, festival de danza y música, concursos educativos.

Las mujeres de las comunidades preparan los alimentos con la mayoría de productos que se cultivan en la misma zona, estos platos típicos pueden degustar todos los visitantes acompañados con la presencia de una Banda de Pueblo. Se realizan expo ferias para presentar sus productos, sus costumbres y saberes ancestrales, su historia, y tradiciones que ha pasado de generación a generación.

e) Usos (Símbolos). - La población local está consciente de la conservación de los recursos naturales, culturales, tradiciones, saberes ancestrales, que serán heredadas a futuras generaciones.

f) Estado de conservación del atractivo

El estado conservación es moderado, ya que cada año que se realiza esta actividad religiosa por lo tanto se conserva.

g) Estado de conservación del entorno

Su estado se encuentra alterado, debido que sus construcciones son alteradas o modernizadas con la construcción de nuevas estructuras, deteriorando su imagen antigua.

h) Infraestructura vial y de acceso

Tipo: terrestre
Subtipo: asfaltado, adoquinado, lastrado.
Estado de la vía: bueno
Transporte: bus, automóvil, motocicleta.
Frecuencia: diaria.

i) Infraestructura básica

Agua: potable
Energía eléctrica: sistema interconectado

4.1.2.2. Banda de pueblo



Figura N°7. Banda de pueblo
Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Gráfico N°7. Banda de pueblo

a) Datos generales

Categoría: Manifestación Cultural
Tipo: Etnografía
Subtipo: Música y Danza

b) Ubicación

Longitud: 78° 14' 39"
Latitud: 0° 44' 31"
Provincia: Imbabura
Cantón: Ibarra
Parroquia: La Carolina

c) Poblados más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: El Limonal **Distancia:** 1Km
Nombre del poblado: Peña Negra **Distancia:** 1Km
Nombre del poblado: Luz de América **Distancia:** 1.6Km

d) Características físicas del atractivo

Altura: 970 m.s.n.m.

Temperatura: 18C° - 20C°

Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm³

Descripción del atractivo: es un grupo formado por 12 músicos sin diferencia de edad y que les guste instrumentos como la trompeta, tambor, platillos, el nombre banda de pueblo se debe a que los integrantes son de una determinada comunidad, y muchas de las veces pertenecen a una misma familia, los repasos y composición de melodías lo realizan en las casas de los mismos integrantes, para posterior dar una presentación donde hasta el visitante más aburrido le contagia el ritmo.

La banda de pueblo se compone como manifestación artística cultural, que es parte de las comunidades asentadas alrededor de la parroquia la Carolina. A estas bandas se las puede escuchar solo en las festividades de las comunidades o en algunos casos en presentaciones privadas, a pesar que en la actualidad hay preferencia de tendencia musicales diferentes, hay jóvenes integrantes de bandas que conservan esta singular manifestación cultural. En algunos casos utilizan vestimenta propia de la comunidad, en otros se va perdiendo su vestimenta, por modismos o aculturación.

e) Usos (Símbolos)

Los habitantes de la localidad asumen la importancia de la conservación de la cultura, sus tradiciones, música y danza que es su carta de presentación hacia el turista y/o visitante.

f) Estado de conservación del atractivo

El estado conservación en la actualidad no se alterado porque aún conservan sus instrumentos y melodía compuestas.

g) Estado de conservación del entorno

Su estado se encuentra alterado a consecuencia de sus construcciones y modernizaciones generando el deteriorando su imagen antigua.

h) Infraestructura vial y de acceso

Tipo: terrestre

Subtipo: asfaltado, adoquinado, lastrado.

Estado de la vía: bueno

Transporte: bus, automóvil, motocicleta.

Frecuencia: diaria.

i) Infraestructura básica

Agua: potable

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: red pública

Asociación con otros atractivos: ninguno

Difusión del atractivo: local

4.1.2.3. Ritos Funerarios



Figura N°8. Ritos funerarios
Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Gráfico N°8. Ritos Funerarios

a) Datos generales

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Etnografía

Subtipo: Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias

b) Ubicación

Longitud: 81° 11' 49"

Latitud: 0° 49' 10, 34"

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Parroquia: La Carolina

c) Poblados más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: El Limonal Distancia: 1.3Km

Nombre del poblado: Luz de América Distancia: 3.1Km

d) Características físicas del atractivo

Altura: 979 m.s.n.m. Temperatura: 18C° - 20C°

Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm³

Descripción del atractivo: La comunidad conserva una tradición que ha sido pasada por generación tras generación, que consiste en que cuando una persona fallece los familiares y amigos se reúnen para llevar a cabo la velación de los restos mortales, pero a diferencia del resto de costumbre, se diferencia por su alegría, música, danza, es un rito de celebración, ya que sus habitantes manifiestan que reencarnará después de la vida, y tendrá un mejor vivir.

Lo mismo sucede con niños, su madre limpia y adora el cuerpo del fallecido, le viste con mucha elegancia, colocan flores y la imagen de la Virgen del Carmen para que cuide después de su reencarnación. Durante la noche los habitantes bailan, beben, cantan entonando alegres melodías.

e) Usos (Símbolos)

Este turismo de ritos religiosos, es considerado cultural ya que fue heredado de la descendencia de los antepasados.

f) Estado de conservación del atractivo

Es alterado, ya que, al transmitirse esta cultura, no se practica por los modismos actuales.

g) Estado de conservación del entorno

Su estado se encuentra alterado por edificaciones nuevas, y destrucción de construcciones antiguas.

h) Infraestructura vial y de acceso

Tipo: terrestre

Subtipo: asfaltado, adoquinado, lastrado.

Estado de la vía: bueno

Transporte: bus, automóvil, motocicleta.

Frecuencia: diaria.

i) Infraestructura básica

Agua: Potable

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Red pública

Asociación con otros atractivos: Ninguno

4.1.2.4. Casa de “Barro”



Figura N°9. Casa de “Barro”
Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Gráfico N°9. Casa de “Barro”

a) Datos generales

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Arquitectura popular espontanea

Subtipo: Arquitectura de barro

b) Ubicación

Longitud: 85° 19´ 09”

Latitud: 0° 54´ 37, 03”

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Parroquia: La Carolina

c) Poblados más cercanos al atractivo

Nombre del poblado: El Limonal

Distancia: 1.3Km

Nombre del poblado: Luz de América Distancia: 3.1Km

d) Características físicas del atractivo

Altura: 988 m.s.n.m. Temperatura: 18C° - 20C°

Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm³

Descripción del atractivo

Los habitantes de las comunidades, aún conservan estas arquitecturas construidas de barro que ahora son consideradas por la UNESCO patrimonio cultural de la humanidad. La construcción con barro y la casa de tierra cruda, tienen varias ventajas: el procedimiento térmico del material resulta excelente, conduce el calor y actúa como equilibrador térmico.

Los muros de barro son gruesos y su densidad semejante a la del hormigón armado. Con superficies internas rugosas que amortigua el sonido fácilmente. Los habitantes construyeron los muros de 30 cm de grosor. El adobe resiste muy bien los impactos y no se prende con facilidad ante el fuego.

Es un material económico y ecológico, la tierra suele extraer del lugar donde se levantará la construcción y se transforma en material útil. Este material natural intercambia humedad con el exterior y mantiene el clima interior en niveles húmedos aceptables y saludables.

e) Usos (Símbolos)

Edificaciones antiguas de barro, son patrimonio cultural de la humanidad.

f) Estado de conservación del atractivo

En la actualidad el estado de conservación es alterado, debido que existen algunas modificaciones con materiales de hormigón.

g) Estado de conservación del entorno

Su estado se encuentra alterado por edificaciones nuevas, y destrucción de construcciones antiguas.

h) Infraestructura vial y de acceso

Tipo: terrestre

Subtipo: asfaltado, adoquinado, lastrado.

Estado de la vía: bueno

Transporte: bus, automóvil, motocicleta.

Frecuencia: diaria.

i) Infraestructura básica

Agua: Potable

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Red pública

Asociación con otros atractivos: Ninguno

Difusión del atractivo: Local

4.2. Realizar un estudio de mercado para el desarrollo turístico en la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina

Se procedió a aplicar; 315 entrevistas de 13 preguntas a los habitantes y miembros del cabildo; y 112 encuestas de 24 preguntas a los turistas. Los resultados de dicha información fueron utilizados para realizar la propuesta que ayudará a mejorar la calidad de vida de los habitantes por medio de la actividad turística. De este trabajo de investigación se obtuvieron los siguientes resultados:

4.2.1. Instrumento uno: Encuestas dirigidas a los turistas

4.2.1.1. Cuestionario N° 1

1. Datos Informativos

1.1. Género

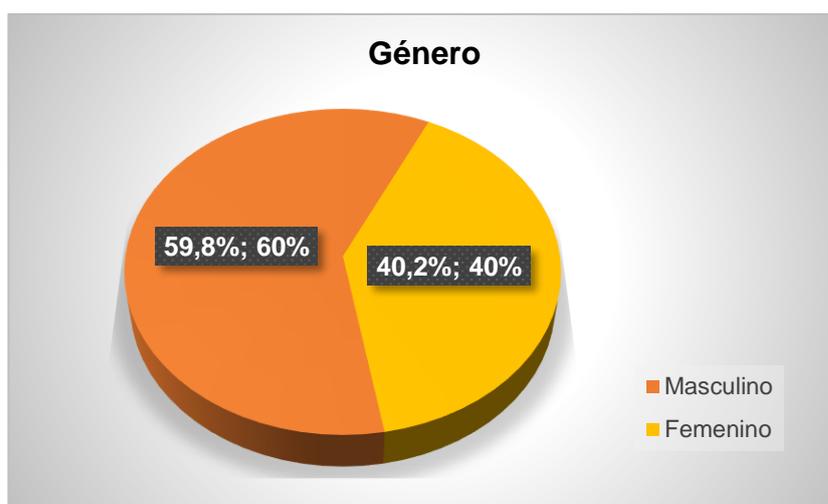


Figura N° 10. Distribución porcentual del Género
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Como resultado de la encuesta, se puede observar que las personas que más visitan este lugar turístico es el género masculino con un porcentaje del 59.8%, puesto que son más aventureros, muestran un estado físico más resistente para realizar deportes extremos y pernoctar en los diferentes lugares turísticos que ofrece la parroquia. Se manifiesta que hay

un 40.2% con respecto al género femenino, es decir, no hay una superioridad de porcentaje, evidenciando que la actividad turística es para cualquier tipo de personas sin distinción de género.

1.2. Edad

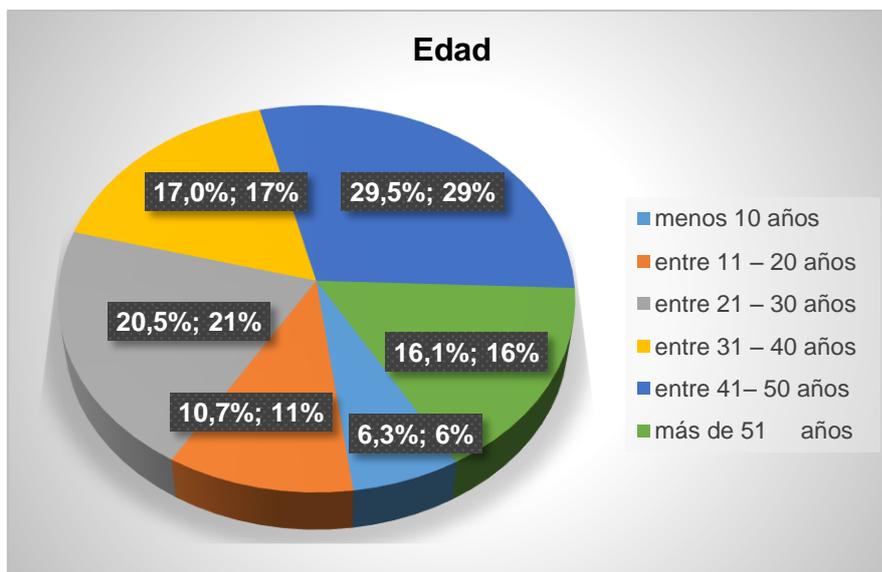


Figura N° 11 Distribución porcentual de la Edad
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Los atractivos y características de la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina son mayoritariamente visitados por personas adultas con un 29.5% debido a que buscan lugares naturales, alejados de las ciudades monopolizadas, cuyo objetivo es la relajación y obtener nuevas experiencias gastronómicas, culturales, naturales, tradicionales que ofrece la comunidad.

1.3. País de procedencia

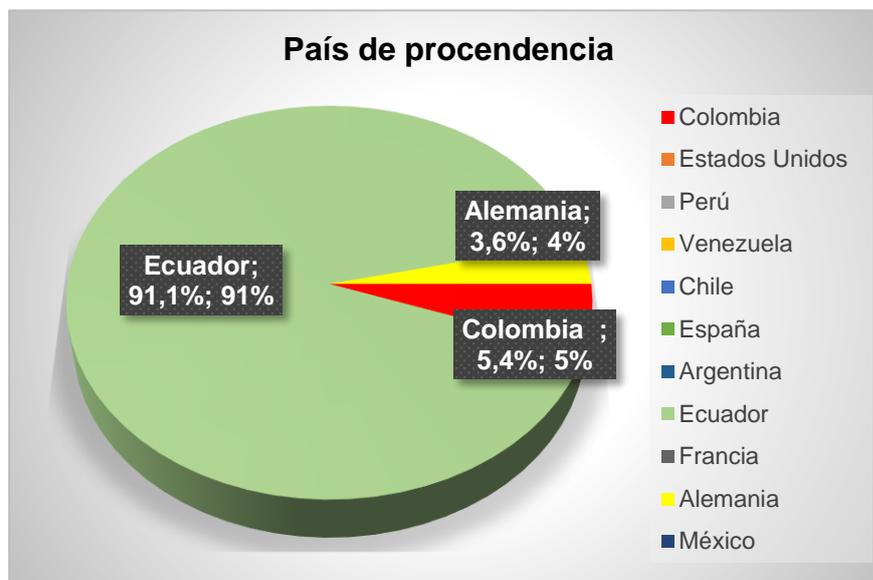


Figura N° 12 Distribución porcentual del País de procedencia
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: se puede visualizar que hay más tendencia de turistas nacionales con un porcentaje del 91.1%, esto refleja la preferencia de los ecuatorianos por visitar cada rincón del país. Un 5.4% de visitante colombiano indica que hay un escaso conocimiento de este lugar, debido a la falta de propaganda por los medios de comunicación y por la falta de elaboración de productos que llamen la atención de los turistas; finalmente, la baja presencia de personas europeas con un 3.6% del total de visitantes lo que pone en evidencia la ausencia de un plan completo de marketing para dar a conocer de la riqueza natural y cultural que oferta la comunidad Guallupe y la parroquia.

1.4. Estado Civil

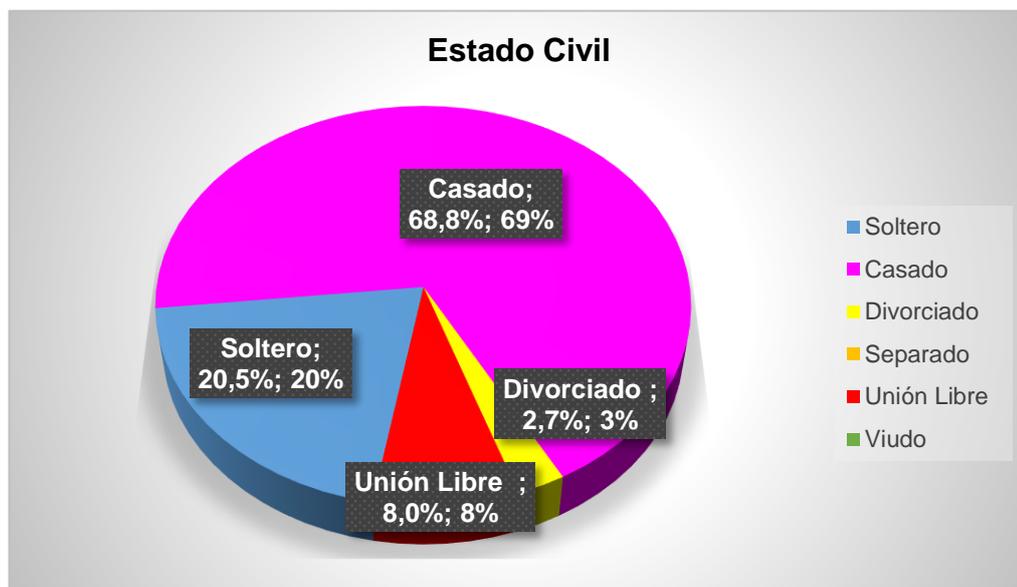


Figura N° 13 Distribución porcentual del estado civil
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: se observa un 68.8% de los encuestados que son personas casadas, son quienes más frecuentan a esta comunidad, lo que se deduce que las tendencias de las personas que visitan la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina son familias de los alrededores; es decir, únicamente de la provincia. Por ellos es necesario diseñar un producto turístico variado y encaminado en los diferentes grupos civiles.

1.5. Nivel de instrucción

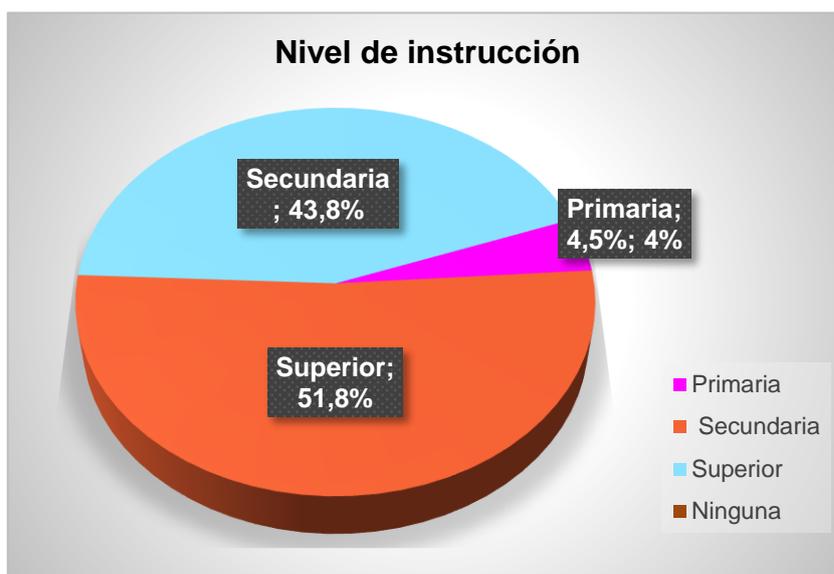


Figura Nº 14 Distribución porcentual del Nivel de instrucción
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, se observa que los visitantes poseen distintos niveles educativos prevaleciendo aquellos que son profesionales con un 51.8%, seguido de estudiantes con 43.8%, por lo tanto, la preparación de los turistas y/o visitantes, exige mejor calidad en la elaboración de los productos y servicios que deseen adquirir durante su estancia dentro de la comunidad.

1.6. Profesión

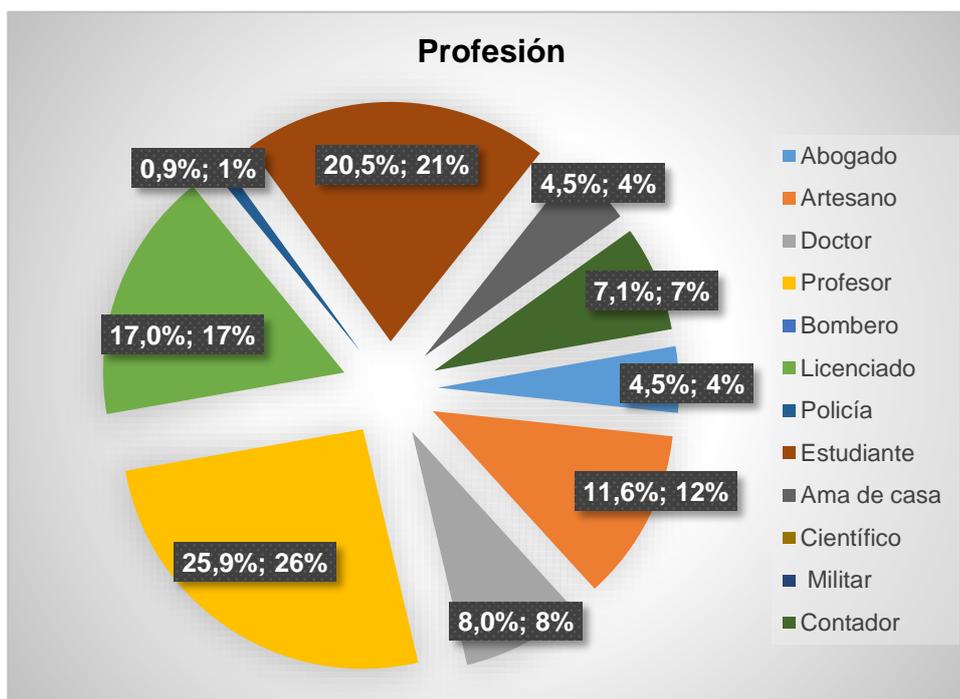


Figura Nº 15 Distribución porcentual de la profesión
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Análisis: Evidentemente se revela que los turistas ejercen innumerables profesiones, los cuales poseen un cierto grado de conocimientos en el ámbito turístico, esto refleja que para la comunidad el principal mercado son personas preparadas como profesores con un 25.9% y estudiantes con un 20.5%, quienes saben lo que quieren y a donde se dirigen.

1.7. Idioma que domina

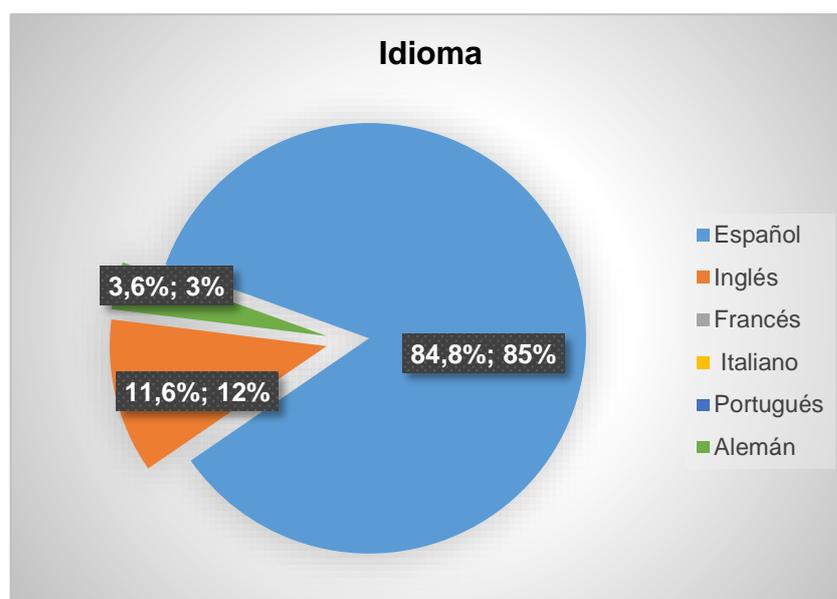


Figura N° 16 Distribución porcentual del idioma predominante
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Se afirma que el idioma predominante es el español con un porcentaje del 84.8%, seguido en escala reducida del idioma inglés con 11.6%, finalizando con el idioma alemán con 3.6%; esto nos demuestra que el turismo nacional es el predominante, por lo tanto, se debe pensar en un plan de marketing en los dos idiomas más sobresalientes para brindar de forma eficiente todos los servicios y productos que la comunidad ofrece.

2. Motivaciones para la realización del viaje

2.1. Número de visitas realizadas a Ecuador

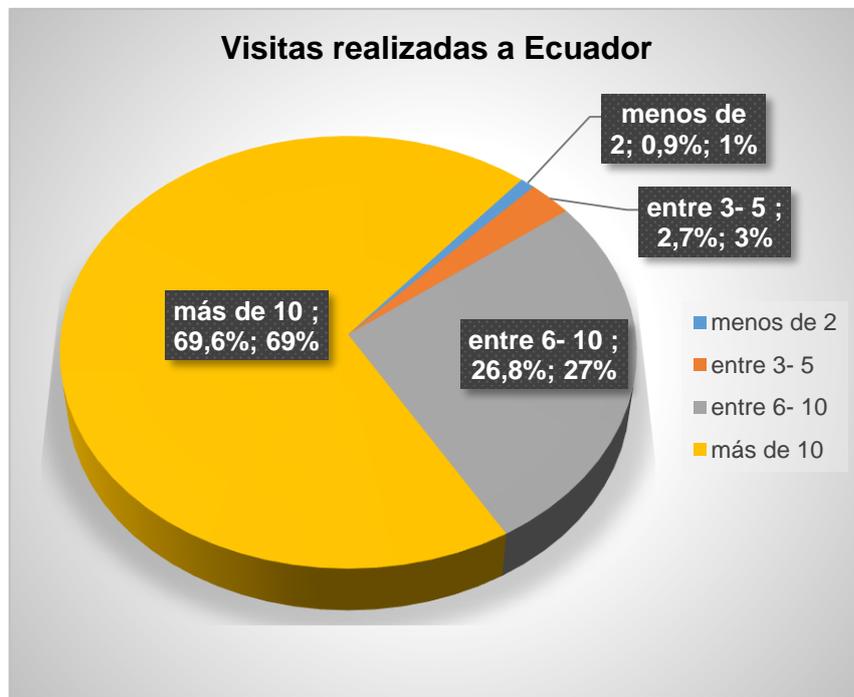


Figura N° 17 Distribución porcentual de las visitas realizadas a Ecuador
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: La concurrencia de visita a este sitio es de más de 10 veces con un porcentaje del 69.6%, lo que hace a la comunidad de Guallupe un lugar óptimo para visitar, motivando al turista a regresar con la finalidad que aporten en el desarrollo de la actividad relacionada con el turismo.

2.2. Cantones y/o destinos visitados en la provincia de Imbabura

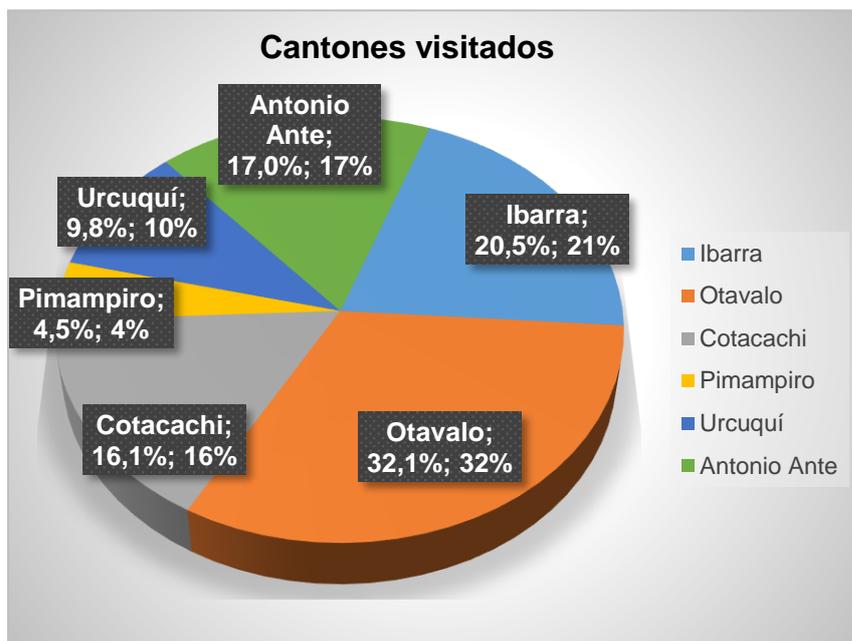


Figura N° 18 Distribución porcentual de los cantones y/o destinos visitados en la provincia de Imbabura

Fuente: encuestas (112 unidades de observación)

Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Como resultado se puede concluir que los cantones Otavalo en un 32.1% e Ibarra en un 20.5% son los más visitados, esto se debe a sus distintos lugares turísticos; y a los productos que ahí se ofrecen a los turistas. Y en medio de estas dos ciudades están ubicados los demás cantones y son conocidos por los turistas por la cercanía que existe entre una y otra en cuestión de horas para conectarse entre sí. Estas fortalezas son las que se deben aprovechar para captar turistas de los cantones cercanos hacia la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina por diferentes medios de promoción y difusión.

2.3. ¿Si ha visitado el cantón Ibarra, su interés ha sido por?



Figura N° 19 Distribución porcentual de la importancia por haber visitado el cantón Ibarra

Fuente: encuestas (112 unidades de observación)

Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Con la información de los resultados se puede interpretar que el sector rural es el menos visitado con un 16.1%, por lo tanto, al término de la investigación se podrá promocionar y difundir mediante una propuesta alternativa a futuro, los potenciales naturales y culturales que posee la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina.

2.4. ¿Cuándo Ud. visita el cantón Ibarra que tipo de alojamiento utiliza?

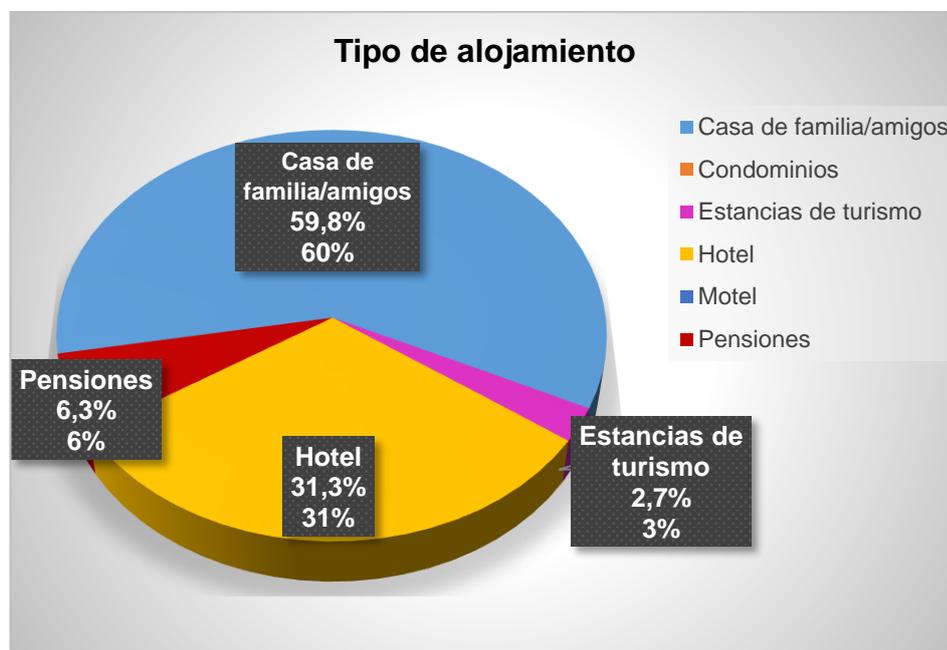


Figura N° 20 Distribución porcentual del tipo de alojamiento
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Con los datos adquiridos se puede apreciar que el tipo de alojamiento que predomina al visitar la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina corresponde a la casa de familia y/o amigos en un 59.8%. Por otra parte, hay una segunda mayoría que aprovecha los hoteles en un 31.3%, estos resultados aseveran que se debe dar con mayor énfasis a emprendimientos relacionados con alojamientos en viviendas autóctonas que ayude en el dinamismo económico de los habitantes.

2.5. Tiempo de permanencia en el cantón Ibarra

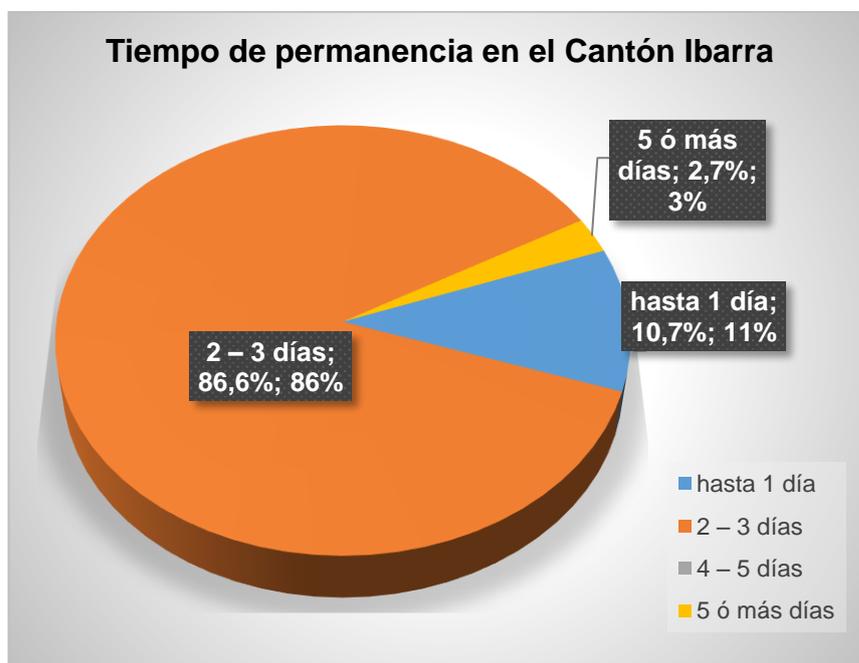


Figura N° 21 Distribución porcentual de la permanencia en el cantón Ibarra
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: En base a los datos obtenidos, se puede concluir que al Cantón Ibarra los turistas lo visitan por un rango de 2 a 3 días especialmente el fin de semana con un porcentaje de 86.6%, siendo un tiempo aceptable para hacer turismo urbano y rural. Esta situación es una gran ventaja a desarrollar para promocionar a la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina como un destino turístico, por su cercanía y fácil accesibilidad, motivando a los turistas a visitar las demás comunidades rurales y las diferentes actividades turísticas que en ellas se presenta.

2.6. Motivos por los cuales usted realiza su viaje

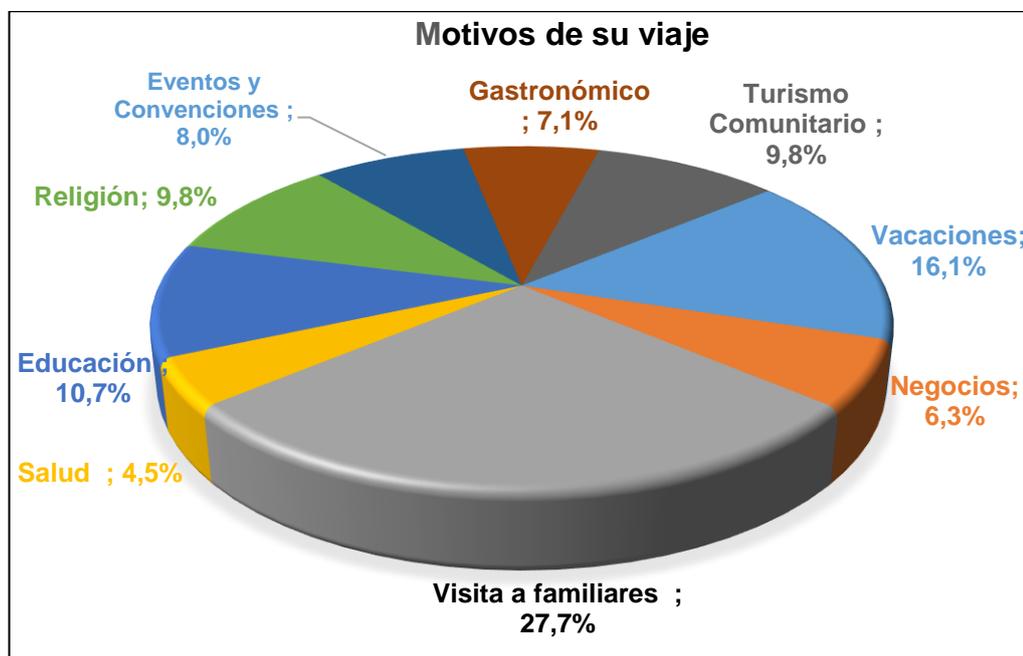


Figura N° 22 Distribución porcentual del motivo por los cuales usted realiza su viaje
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: El 27.7% afirma que la visita a familiares es una de las principales razones que hace que los visitantes opten por viajar hacia la parroquia, seguido de un porcentaje no muy reducido de 16.1% que es vacacionar, esto refleja que se debe trabajar en propuestas alternativas que oferten productos y lugares turísticos para el disfrute en familia, y así poder complacer a los turistas nacionales e internacionales.

2.7. Si ha visitado la parroquia la Carolina, ¿Cuáles fueron los medios de comunicación por los cuales se informó de la parroquia?



Figura Nº 23 Distribución porcentual de los medios de comunicación
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Con la ayuda de los datos obtenidos se puede concluir que la mejor forma de promocionar a la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina son los familiares en un 24.1%; amigos en un 20,5% e internet en un 14.3%; siendo este último instrumento de vital importancia, teniendo en cuenta que en la actualidad las redes sociales son la fuente de difusión y promoción turística más utilizada por los turistas nacionales y extranjeros; donde adquieren información de lugares y atractivos turísticos que posee la comunidad.

3. Nivel de satisfacción al visitar la parroquia de la Carolina

3.1. Tiempo de permanencia

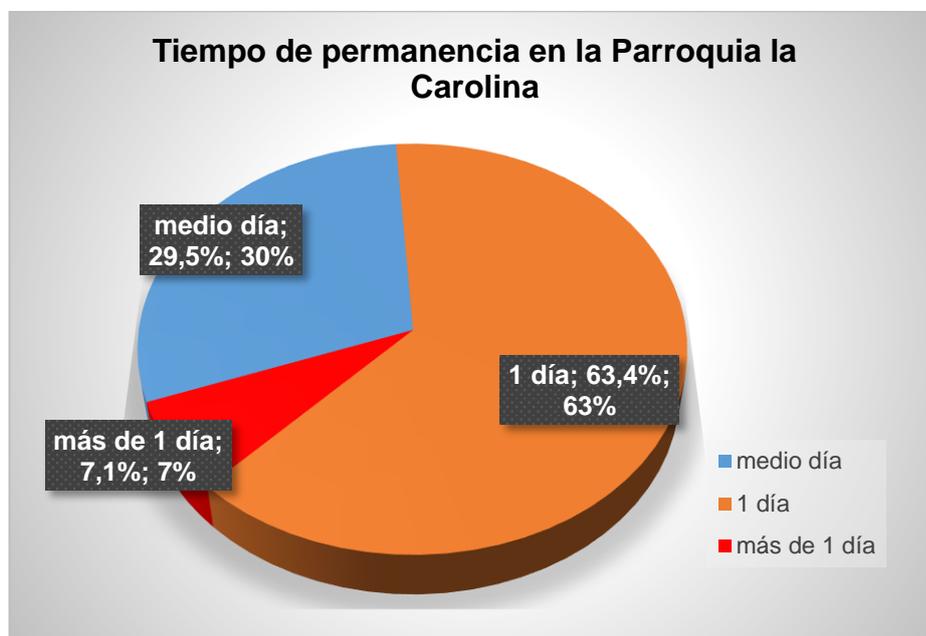


Figura N° 24 Distribución porcentual del tiempo de permanencia
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Con certeza se puede deducir que a la comunidad Guallupe, los turistas llegan por contadas horas, así asevera el 63% de los resultados obtenidos de los encuestados, es decir, la zona de investigación es considerado solo un destino de tránsito, donde la mayoría no decide pernoctar y si lo hace no supera en el mayor de los casos 1 día. Por ello se hace necesario generar mayor cantidad de espacios turísticos, deportivos, recreacionales, gastronómicos, entre otros; con el objetivo de lograr que los visitantes permanezcan mayor cantidad de tiempo en la comunidad y la parroquia.

3.2. Uso y consumo de bienes y servicios



Figura Nº 25 Distribución porcentual de los bienes y servicios.
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: estos resultados revelan que el uso y consumo de bienes y servicios en la comunidad es diversa, sobresaliendo los servicios de alimentación con un 38.4% y alojamiento con un porcentaje de 14.3%. No obstante, el resto de la oferta turística también despierta el interés entre los visitantes, aunque en menor porcentaje. En este sentido hay que trabajar más en el fortalecimiento para brindar excelentes consumos de bienes y servicios. De esta manera se conseguirá un dinamismo equitativo entre todos los componentes de la oferta.

3.3. De los siguientes elementos cuales considera como fortalezas en la parroquia la Carolina.

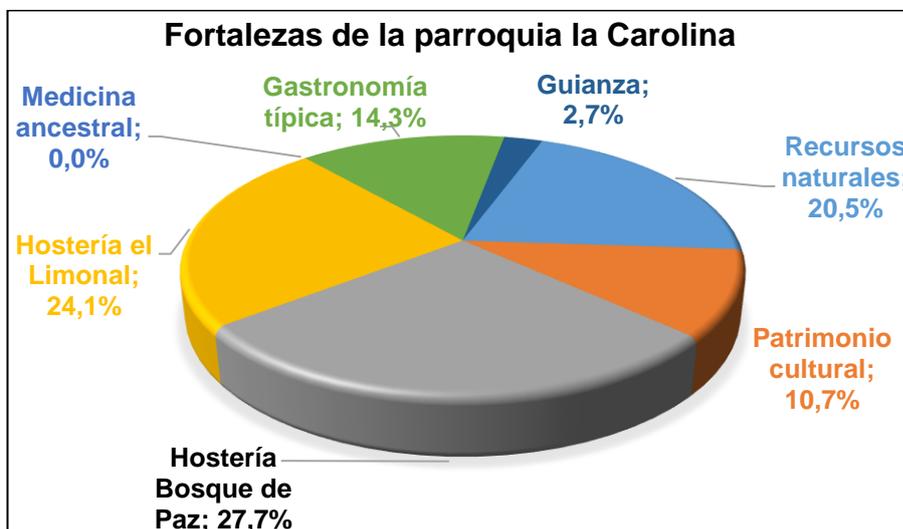


Figura N° 26 Distribución porcentual de fortalezas en la parroquia la Carolina

Fuente: encuestas (112 unidades de observación)

Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Este resultado determina que hay elementos importantes como para realizarlos como actividad turística; sin embargo, como fortalezas se puede evidenciar que los lugares más citados, o, mejor dicho, conocidos por los turistas son la Hostería Bosque de Paz con un porcentaje de visita de un 27.7%; seguido de la Hostería el Limonal con un 24%. Esto permite deducir que varios lugares potencialmente turísticos no son debidamente valorados y aprovechados por la comunidad, a lo que se atribuye el escaso conocimiento y la ausencia de difusión y marketing adecuado.

3.4. ¿En qué se trasladó a la parroquia la Carolina?

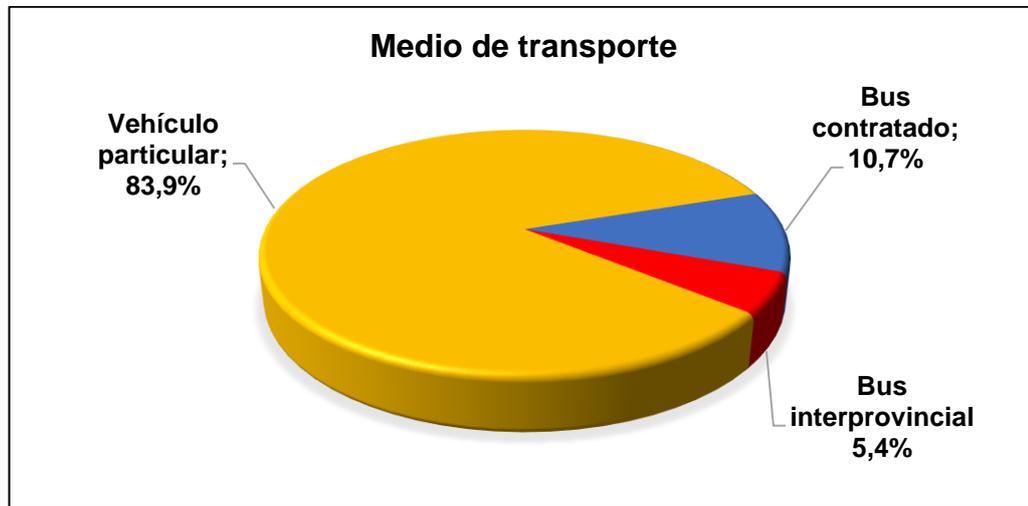


Figura N° 27 Distribución porcentual del medio de transporte
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Un 84% de los encuestados afirman que el medio de transporte particular se usó para llegar a la parroquia la Carolina, seguido de un 10.7% que llega a través de un transporte contratado facilitando la movilidad de un sitio considerado potencialmente turístico a otro, concluyendo con un 5.4% llega a través de las diferentes cooperativas de transporte público, es decir, bus interprovincial, lo que se plantea que para llegar a los atractivos turísticos no hay restricción de medio de movilización y la llegada es de fácil accesibilidad.

3.5. ¿Con quién viajó a la parroquia la Carolina?



Figura N° 28 Distribución porcentual, de con quien realiza sus viajes
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: los encuestados manifiestan que realizan viajes a la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina en compañía de su familia, porcentaje que se refleja en el 45.5% de los resultados adquiridos; seguido de un 21.4% de grupos organizados por paseos. Por lo tanto, la tendencia de los visitantes y/o turistas es viaje en grupo para compartir experiencias de los recursos naturales y culturales que oferta la comunidad.

3.6. Aproximadamente ¿Cuánto sería su desembolso durante su estadía en la parroquia la Carolina?



Figura N° 29 Distribución porcentual del desembolso económico
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: De acuerdo a los turistas encuestados, el 79% afirman que su desembolso es de \$26 a \$50 por turista, seguido del 15% que manifiesta que su desembolso es de menos de \$25 y en menor rango el 6% sostiene que gastaría de \$51 a \$100. Por lo tanto, el desembolso es significativo para el adelanto de las comunidades siempre y cuando se active el turismo en la parroquia con propuestas interesantes para los segmentos de mercado encuestados.

3.7. ¿Qué proyecto cree usted que es conveniente para el desarrollo de la parroquia la Carolina?

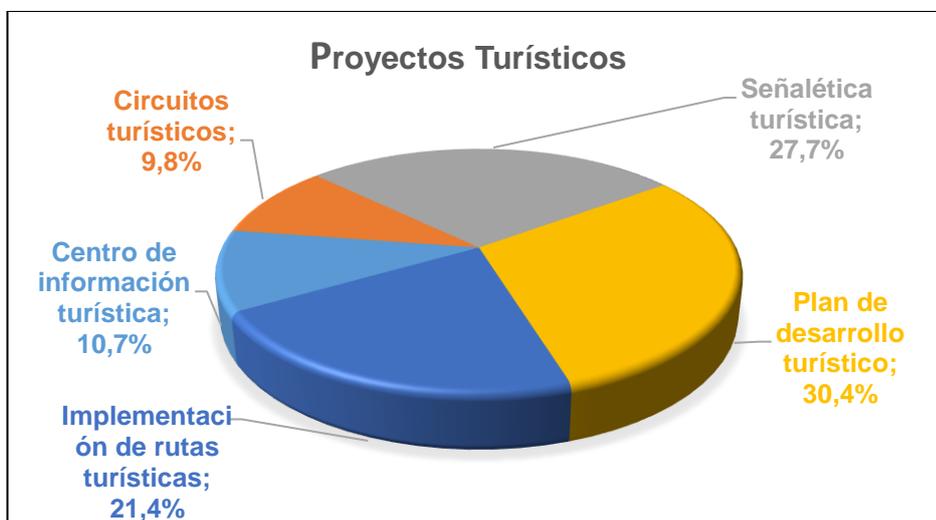


Figura N° 30 Distribución porcentual de proyectos de desarrollo
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: En base a los datos obtenidos el turista está muy de acuerdo en la regeneración y adecuación de la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina, para la actividad turística, que de acuerdo a los resultados el 30.4% considera que sería factible la creación de un Plan de Desarrollo Turístico, otro punto de vista del turista con el 27.7% consideran la necesidad de la señalética turística, y en rangos reducidos manifiestan la ejecución de proyectos para así fomentar el adelanto de la parroquia con la actividad turística.

3.8. ¿Cuál es la calidad de los productos y servicios utilizados al visitar la parroquia la Carolina?

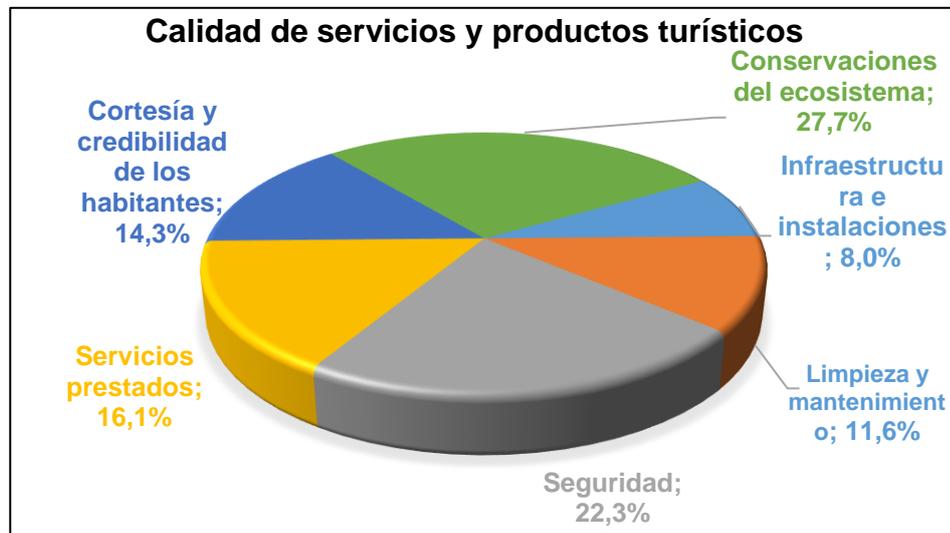


Figura Nº 31 Distribución porcentual de la calidad de productos y servicios
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: De acuerdo con esta óptica de resultados, el 27% manifiesta que los turistas realizan sus viajes por la conservación del ecosistema, el 22% sostiene que la seguridad que dispone la comunidad es un ente primordial para la realización de actividades turísticas al aire libre. Por lo tanto, se evidencia que, al poseer ecosistemas inalterados, la seguridad y calidez de los habitantes y su limpieza, son aspectos importantes y positivos para desarrollar la actividad turística, y así fomentar un buen servicio, que sería una buena carta de presentación.

3.9. Según su criterio, como califica usted la oferta turística de la parroquia la Carolina, siendo 1 el mínimo y 10 el máximo.

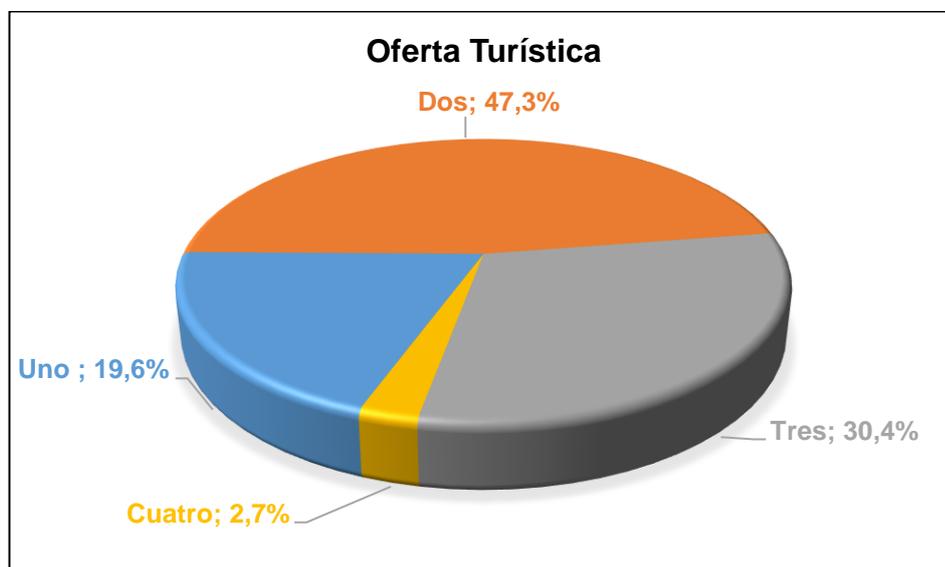


Figura N° 32 Distribución porcentual de la oferta turística en la parroquia.
Fuente: encuestas (112 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Frente a este resultado, el 47% manifiesta que la oferta turística es muy reducido. Lo que conlleva a la necesidad de la creación de un Plan Estratégico de Reactivación Turístico de la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina y un adecuado marketing para así poder aprovechar a la comunidad como sitio de entretenimiento y hospedaje para turistas nacionales y extranjeros.

4.2.2. Instrumento dos: Encuesta dirigida a los habitantes

4.2.2.1. Cuestionario N°2

1. Datos Informativos

4.3. Edad

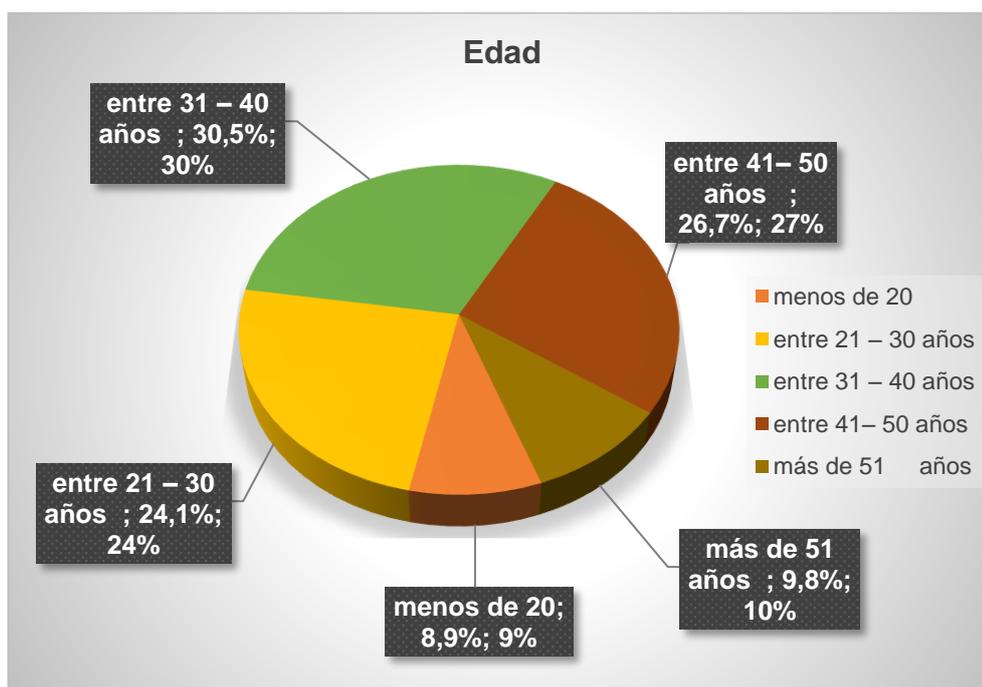


Figura N° 33 Distribución porcentual de la edad
Fuente: encuestas (315 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: teniendo en cuenta las características de grupos etarios, es decir, el 30% del rango de edad equivalente a 31- 40 años, considera prioritario realizar una propuesta alternativa para la activación del turismo puede ser bien recibida, constituyéndose una ventaja que debe ser canalizada adecuadamente, ya que conlleva al desarrollo económico y profesional de la comunidad.

2. Determinación de atractivos naturales y culturales.

2.1. ¿Conoce usted los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia la Carolina?

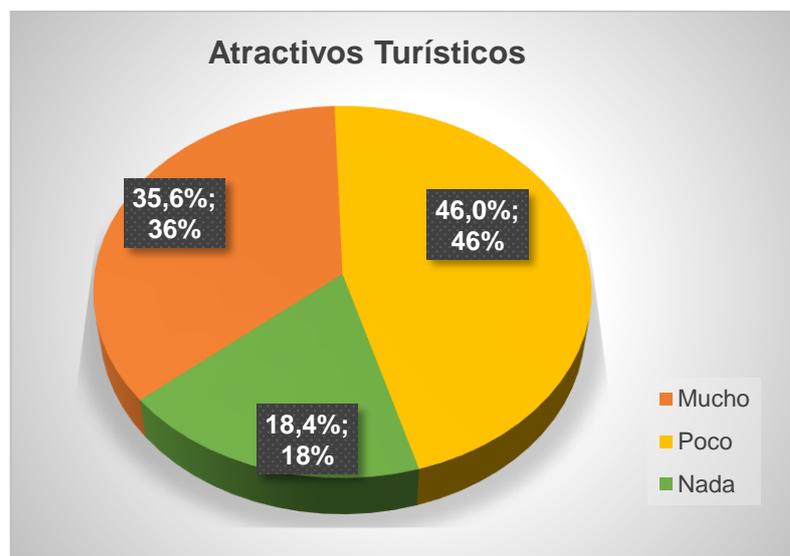


Figura N° 34 Distribución porcentual del conocimiento de los atractivos turísticos

Fuente: encuestas (315 unidades de observación)

Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Es evidente que el 46% de los habitantes demuestra poco interés por los atractivos naturales y culturales, siendo esto ya por su modo de vida una costumbre, pero habiendo cerca el 35.6% que sí demuestra conocimiento de los recursos naturales y culturales, este último porcentaje asevera que es susceptible transformar los recursos naturales y culturales en potencialidades turísticas, con el apoyo incondicional de los habitantes.

2.2. ¿Ud. visita o participa de los atractivos naturales y culturales que tiene la parroquia?



Figura N° 35 Distribución porcentual de; visita y participa en los atractivos turísticos

Fuente: encuestas (315 unidades de observación)

Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Es evidente que el 62% de los habitantes, no demuestra interés por los atractivos naturales y culturales, esto se debe a que toda su vida ha vivido en la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina de una forma natural y sin ningún interés por emprender un negocio de turismo; existe un grupo reducido de familias que representan el 37% que sí demuestra un interés de progreso y ganas de desarrollo.

2.3. ¿Considera Ud. que tienen potencialidades para ser aprovechados en la actividad turística?

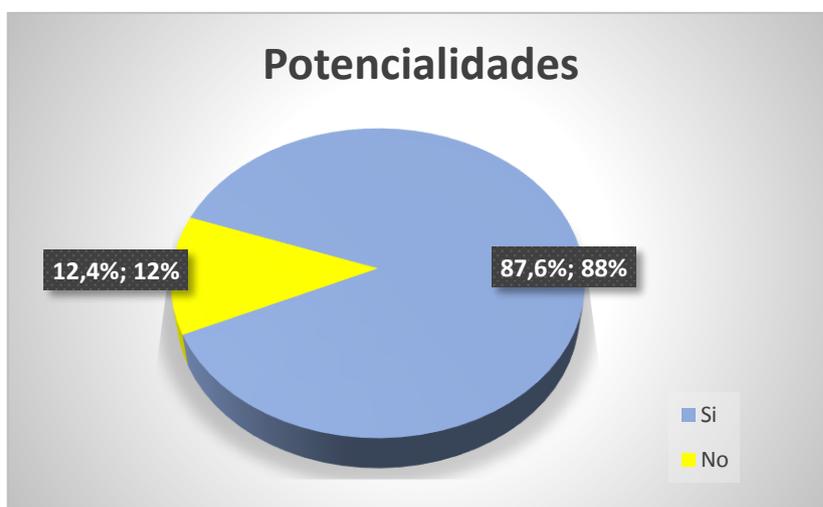


Figura N° 36 Distribución porcentual de las potencialidades de los atractivos turísticos
Fuente: encuestas (315 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta a los habitantes se deduce que en la comunidad Guallupe, 87% manifiestan que, sí tienen potencialidades para activar el turismo, pero no se tiene una organización o un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, para así empezar la transformación de la comunidad.

2.3. ¿Cree Ud. que el desarrollo del turismo es una buena alternativa económica para esta zona?

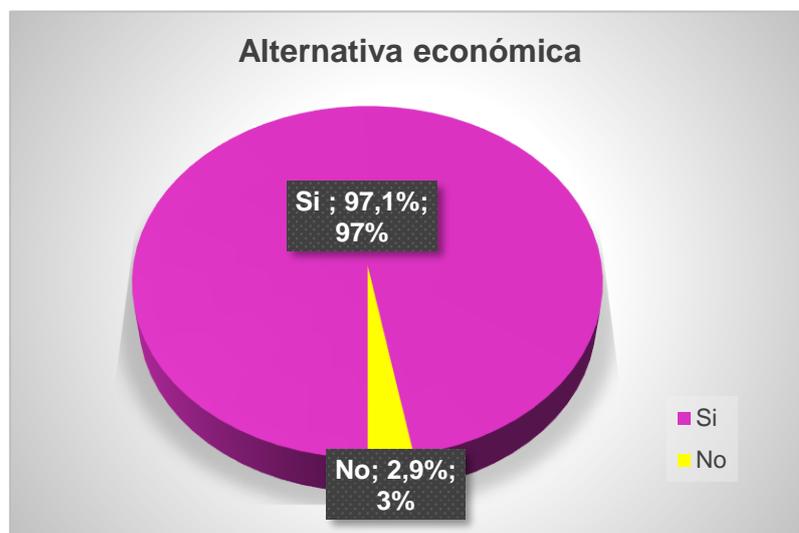


Figura N° 37 Distribución porcentual del turismo como alternativa económica
Fuente: encuestas (315 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Como se demuestra en la encuesta, la mayoría de las familias aceptan al turismo como un desarrollo para la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina. El 97%, afirman que el turismo es una excelente alternativa económica para la comunidad.

2.4. ¿Sabe Ud. si la parroquia la Carolina tiene un Plan de Desarrollo Turístico?

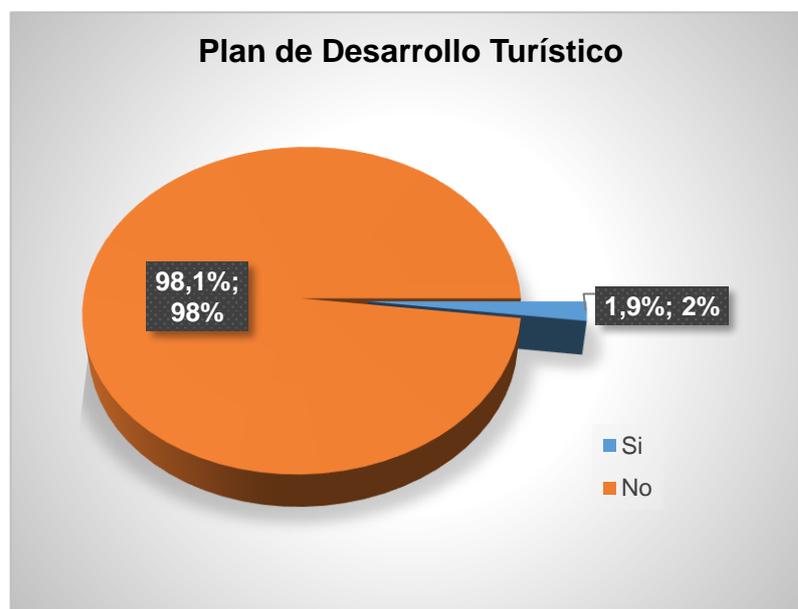


Figura N° 38 Distribución porcentual del Plan de Desarrollo Turístico
Fuente: encuestas (315 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos, el 98% de los habitantes de la comunidad Guallupe, deducen que no hay un Plan de Desarrollo Turístico. Por lo tanto, es primordial la creación e implementación del Plan Estratégico para fomentar la actividad turística en la comunidad Guallupe.

2.5. ¿Cree usted que la parroquia la Carolina será un excelente destino para turistas nacionales e internacionales?

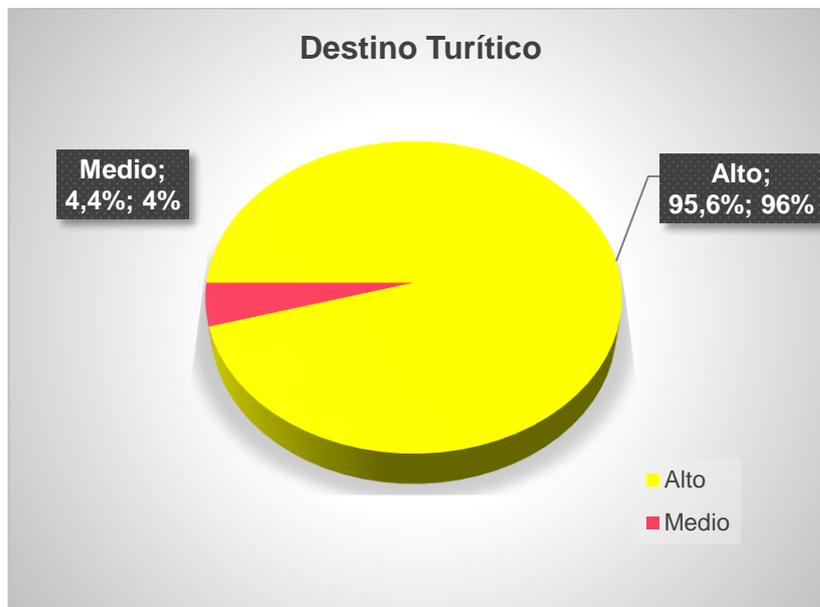


Figura N° 39 Distribución porcentual de parroquia la Carolina como destino turístico
Fuente: encuestas (315 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Los habitantes encuestados manifiestan con un 95%, que, con un buen Plan de Desarrollo Turístico, la comunidad de Guallupe, parroquia la Carolina sería un excelente destino turístico para turistas nacionales e internacionales.

2.6. ¿Cree Ud. que el turismo crearía fuentes de trabajo?



Figura N° 40 Distribución porcentual del turismo como generador de fuentes de trabajo

Fuente: encuestas (315 unidades de observación)

Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: se revela que el 100% consideran al turismo como una gran fuente de trabajo, beneficiando a los habitantes de la comunidad y a las comunidades aledañas. Por lo tanto, es indudable que los habitantes conocen de la importancia del turismo como generador de divisas económicas.

2.7. ¿Estaría dispuesto a mostrarles a otras personas sus costumbres y tradiciones de su parroquia?

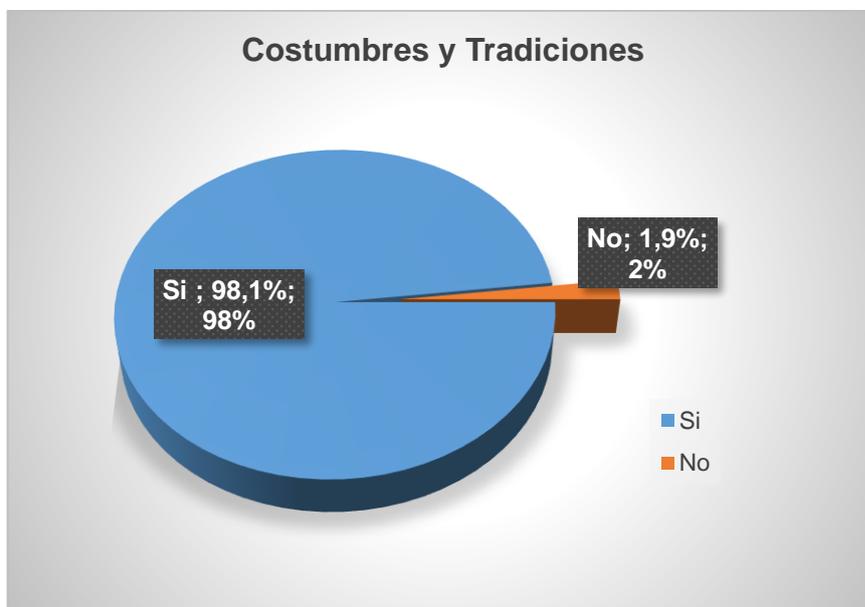


Figura N° 41 Distribución porcentual de compartir costumbres y tradiciones con turistas y/o visitante.

Fuente: encuestas (315 unidades de observación)

Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: El 98% de los habitantes de la comunidad Guallupe, parroquia la Carolina, son conscientes y afirman que estarían dispuestos a compartir sus costumbres y tradiciones a los visitantes nacionales e internacionales, siendo una importante fortaleza para el desarrollo y gestión de la actividad turística en la comunidad.

2. Lineamientos para una Propuesta Turística

2.1. ¿Apoyaría Ud. el desarrollo de emprendimientos turísticos en la parroquia la Carolina?

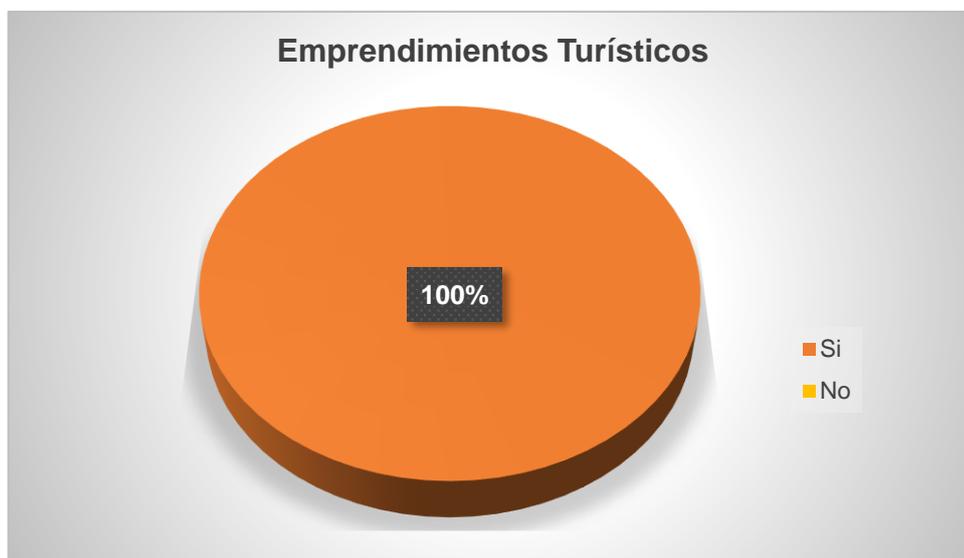


Figura N° 42 Distribución porcentual del apoyo de emprendimientos turísticos
Fuente: encuestas (315 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Indudablemente el 100% de los encuestados sostienen estar dispuestos a apoyar al desarrollo de emprendimientos turísticos que beneficien a los habitantes de la parroquia por medio de la actividad turística, transformándolo en eje dinamizador de su economía.

2.2. ¿Qué grado de apoyo Ud. prestaría si se desarrolla un proyecto de turismo en la zona?

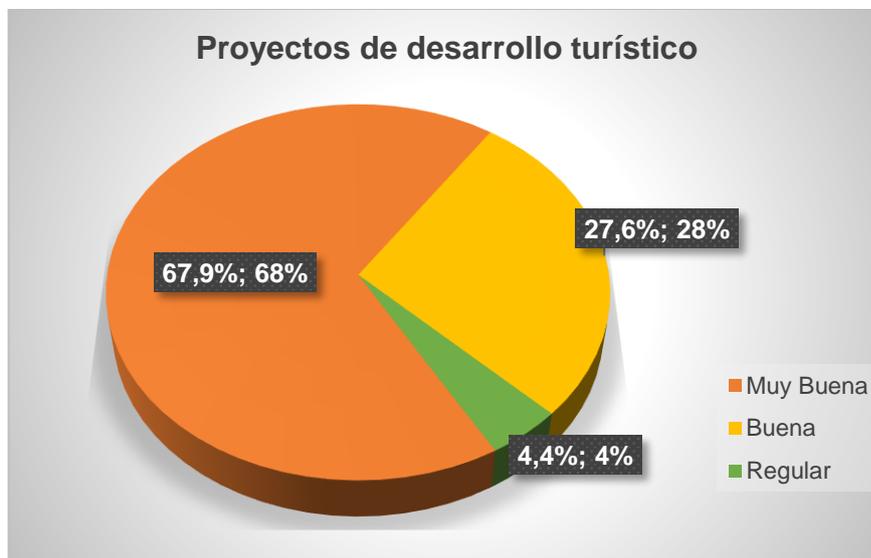


Figura N° 43 Distribución porcentual de apoyo para proyectos de desarrollo turístico.

Fuente: encuestas (315 unidades de observación)

Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: El 67% de los habitantes aseveran tener la predisposición para brindar el apoyo necesario para la creación e implementación de un Plan de Desarrollo Turístico, el cual permitirá ser una base fundamental por los programas, proyectos, que a futuro ayudará en el desarrollo de su economía.

2.3. ¿En cuál de los siguientes emprendimientos turísticos le gustaría participar?

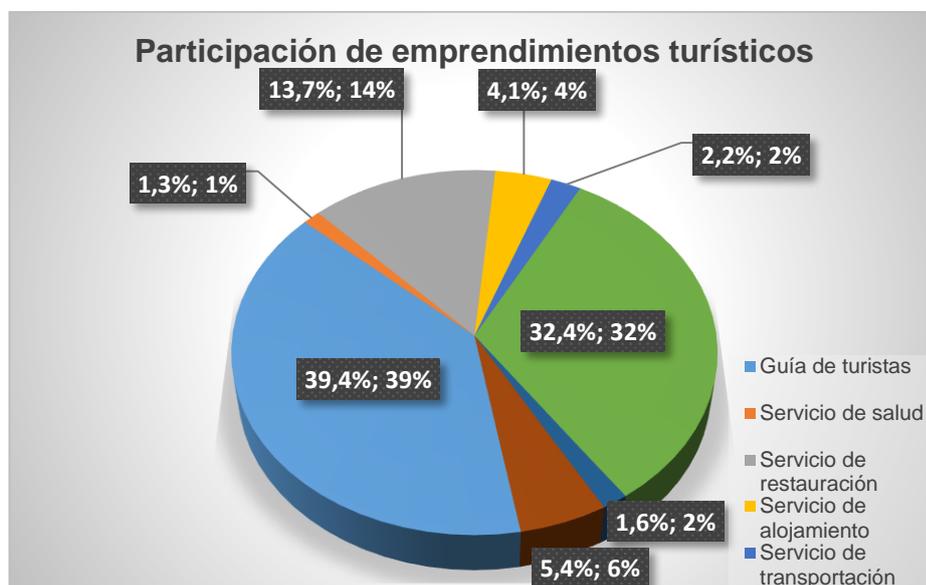


Figura N° 44 Predisposición para realizar emprendimientos turísticos
Fuente: encuestas (315 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: Se afirma que el 39%, siendo la mayoría manifiestan el estar predispuestos a realizar emprendimientos en diferentes ámbitos de servicios para el desarrollo turístico en la parroquia. Para el buen desarrollo de las comunidades.

2.4. ¿Ud. ha recibido capacitaciones en el ámbito turístico?

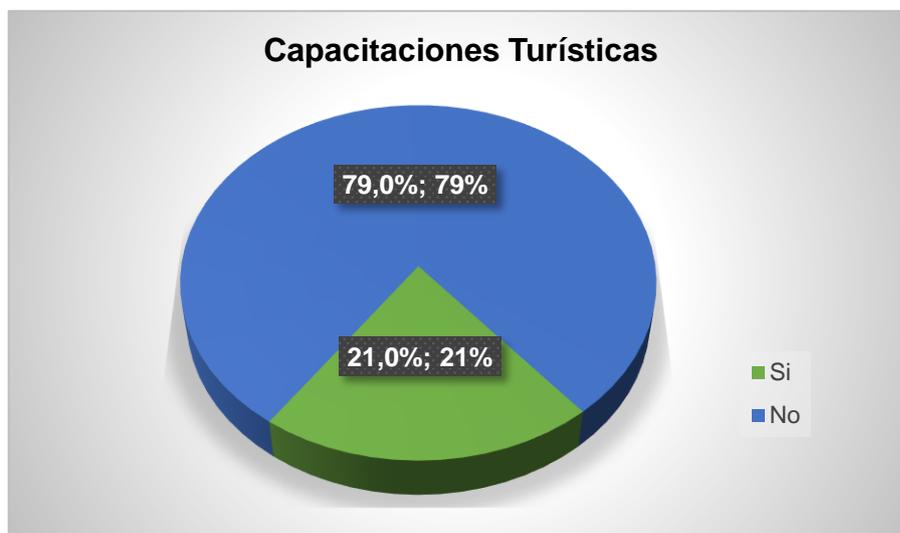


Figura N° 45 Distribución porcentual de capacitaciones en el ámbito turístico
Fuente: encuestas (315 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: según el 79% de la población investigada ratifica que existe un escaso o nulo Programa de Capacitaciones en el ámbito turístico, siendo una gran debilidad para el progreso de parroquia la Carolina y las comunidades aledañas a esta. Esta característica en los habitantes hace que busquen otras alternativas de empleo que mejoren sus ingresos económicos de aquellos relacionados con la agricultura y ganadería.

2.5. ¿Considera Ud. que es necesario capacitaciones en el ámbito turístico?



Figura Nº 46 Distribución porcentual de capacitaciones turísticas
Fuente: encuestas (315 unidades de observación)
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Análisis: se revela que el 97% del porcentaje de los habitantes afirma que es importante recibir capacitaciones en temas relacionados al turismo. Por lo tanto, es evidente que los habitantes de la parroquia la Carolina poseen un gran interés por recibir capacitaciones que ayuden al desarrollo de sus comunidades con el trabajo mancomunado en actividades turísticas.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En la presente investigación, se identificaron cinco atractivos naturales y cuatro manifestaciones culturales, siendo idóneos para ser potencializados en la actividad turística, debido que su alteración es reducida, cumplen con las condiciones para ser visitados por su accesibilidad; su jerarquía, por su estado de conservación y variedad de actividades turísticas que se puede realizar en la zona inventariada.

Se dedujo que el 50% de los recursos identificados pertenecen a la categoría de atractivos naturales y el 40% restante corresponde a la categoría de atractivos culturales, evidenciando la ausencia de los servicios básicos obligatorios que se requieren para desarrollar una planta turística completa.

Se evidencia una deficiente oferta turística por parte de la parroquia la Carolina, esto genera el desinterés total del visitante y/o turistas, privándose de las divisas económicas y por ende el nulo adelanto de las comunidades por medio de la actividad turística.

La demanda turística es sumamente reducida, debido a que la parroquia es considerada como un destino turístico de tránsito, ya que el tiempo de permanencia es corto, sin duda predomina el turista nacional, en todo caso se reconoce el potencial que ostenta el lugar.

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico permite crear las bases esenciales para desarrollar la actividad turística en la parroquia en un periodo aproximado de 10 años.

Como un aporte a la propuesta se estructuró una página web, un video promocional turístico y un tríptico con la finalidad de promocionar la actividad turística que hace gala la parroquia la Carolina.

5.2. Recomendaciones

Elaborar y ejecutar un plan de mejora de la infraestructura de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia, dotándoles de servicios básicos, servicios de hospedaje, alimentación, guianza, para facilitar el ingreso de los visitantes hacia los lugares donde se encuentran los atractivos turísticos naturales y culturales, con el propósito de dinamizar la economía y el buen vivir de sus habitantes.

Constituir alianzas estratégicas de desarrollo turístico entre el sector público y el sector privado con la finalidad de organizar y programar cursos y talleres de capacitación para ejecutar emprendimientos turísticos con el propósito de convertir a la parroquia en un destino turístico referente de la zona norte del país.

Mejorar permanentemente la oferta turística mediante capacitaciones académicas en el aspecto turístico a los habitantes, de igual manera establecer presupuesto para la elaboración y ejecución de proyectos turísticos, que permita impulsar la actividad turística generando divisas económicas y el adelanto de la parroquia.

Implementar señalética turística en los lugares estratégicos que propone este Plan de Desarrollo Turístico, de la misma forma difundir y promocionar los productos y servicios que la parroquia oferta para fomentar la actividad turística, y situarle en el mercado nacional e internacional.

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico, será un documento guía para la gestión turística en la parroquia con la finalidad de fomentar

lineamientos estratégicos para el desarrollo del turismo en un periodo aproximado de 10 años.

Una vez entregada esta propuesta a la comunidad deberá ser monitoreada para su posible ejecución a través del GAD Parroquial conjuntamente con la empresa privada.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

Una vez que se da cumplimiento al primer y segundo objetivo, se estableció que dichos lugares presentan características susceptibles para el impulso de actividades turísticas, tales como: senderismo interpretativo, caminatas, cabalgatas, campismo, observación de flora y fauna, avistamiento de aves, fotografía, prácticas de costumbres y tradiciones, entre otros.

6.1. Título

6.1.1 Plan de Desarrollo Turístico

Mediante el presente Plan de Desarrollo Turístico se definen estrategia, metas, proyectos y programas para impulsar de mejor manera la actividad turística. El Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia la Carolina es de vital importancia para el GAD Parroquial y la población, convirtiéndose en una ayuda para fomentar la actividad turística y mejorar las condiciones de vida a nivel social, económico, cultural, y ambiental.

De los resultados obtenidos de la investigación de campo, sobre recursos naturales y culturales, planta, infraestructura y sitios de interés, se ha logrado información relevante que será utilizada para el mejoramiento de las comunidades.

6.2. Justificación

La Parroquia la Carolina es un sitio con gran riqueza natural y cultural, con un alto potencial para el impulso de actividades turísticas, al existir calidez de su gente, seguridad, gran variedad de plantas frutales, gastronomía preparada con cultivos de la propia zona y la implementación de complejos turísticos.

En este sentido, ha sido fundamental la creación de proyectos que ayuden a la población en la generación de fuentes de empleo a través de la administración parroquial con ideas de promoción y publicidad a mediano y largo plazo. Al mismo tiempo un Plan de Desarrollo Turístico contribuiría a elevar los niveles socio- culturales de la población, con la conservación y el manejo sostenible del sistema ecológico. Se plantea el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales sin afectar negativamente su uso. Para ello, se considera primordial el rescate de costumbres y tradiciones, en muchos casos perdidos, a consecuencia de la migración de sus habitantes. Se aspira a que las futuras generaciones puedan conocerlas y disfrutarlas.

6.3. Misión

El Plan de Desarrollo Turístico será respaldado por el gobierno local y el sector empresarial, siendo su principal enfoque la actividad turística, a través de proyectos y programas que integren al gobierno local y a sus habitantes, con la institucionalización de los recursos naturales y culturales, costumbres y tradiciones.

6.4. Visión 2025

El GAD Parroquial de la Carolina, habiendo implementado el modelo del Plan de Desarrollo Turístico, brindará un excelente servicio a los visitantes nacionales y extranjeros, con el aprovechamiento sostenible los recursos naturales y culturales, siendo potenciales idóneos para el desarrollo de la actividad turística.

6.5. Matriz de involucrados

INVOLUCRADOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS
Turistas y/o visitantes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adquirir una atención de óptima calidad por parte de la población promotora. ➤ Obtener información adecuada de los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ausencia de áreas específicas de parqueo. ➤ Escasa información de atractivos turísticos. ➤ Falta de señalética para una mejor ubicación. ➤ Ausencia de capacitación en áreas administrativas y atención al público. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Afluencia de visitantes y/o turistas, cada año asciende.
Investigador	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulsar y fortalecer la actividad turística del sector 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La parroquia no cuenta con un departamento de información turística. ➤ Inexistencia de inventario de recursos naturales y culturales, y catastro de visitantes e infraestructura. ➤ Ausencia de señalética turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recopilación de datos turísticos
GAD parroquial de la Carolina	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Captar mayor número de visitantes y/o turistas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Gobierno local no contempla en su estructura organizacional un Plan de Desarrollo Turístico. ➤ Ausencia de promoción turística. ➤ Deficiente utilización de los recursos naturales y culturales del sector. ➤ Carencia de planta turística. ➤ Ausencia de señalita turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escaso presupuesto anual destinado a la actividad turística. ➤ Fomentar capacitaciones de interés de los pobladores y microempresarios.
Población de la Carolina	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar la atención a los visitantes y/o turistas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poco interés en la actividad turística. ➤ Escaso conocimiento de los recursos naturales del sector. ➤ Deficiente capacitación en atención al cliente. ➤ Escasa organización para fomentar la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajo mancomunado para promover la actividad turística.
Microempresarios	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementar un sistema de trabajo mancomunado para impulsar el desarrollo de la actividad turística del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deficiente trabajo en equipo por parte de los microempresarios. ➤ Escasa capacitación en atención al cliente por parte de los microempresarios. ➤ Ausencia de innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apoyo del Gobierno local.

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.6. Estudio de Marketing

Al elaborar un Plan de Desarrollo Turístico, es de gran importancia realizar un estudio de marketing, el cual ayudará a la planeación de estrategias de promoción y publicidad de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia la Carolina. Todos los potenciales turísticos idóneos que posee la parroquia la Carolina, deben tener una adecuada promoción y publicidad para buscar una posición en el mercado turístico.

El Plan será un instrumento técnico para diseñar y consolidar la imagen turística de la parroquia y motivar a la demanda potencial al consumo de los productos turísticos ofertados.

6.7. Programa 1: Promoción y Publicidad

6.7.1. Propuesta de Marca Turística

Como se analizó y demostró en capítulos preliminares, el sector turístico abarca una plaza muy importante en la economía del país y en la actualidad se está trabajando en la preservación de esta comunidad. Este proyecto de investigación ofrece un amplio menú para todos los turistas nacionales y extranjeros; como por ejemplo paseos por la naturaleza, actividades deportivas al aire libre, una amplia gastronomía y muchas otras actividades, pero siempre tratando de que exista interrelación con la naturaleza.

Este proyecto turístico ayuda en primera instancia a la comunidad de la Carolina, luego a la provincia de Imbabura y al país a realzar su imagen en el sector turístico ayudando a cumplir todos los objetivos planteados, y lo más importante es la generación de empleo.

Este proyecto dará empleo a todas las familias de la comunidad, mano de obra directa e indirecta. Y así generar valor agregado al país anualmente el mismo que proviene de la suma de sueldos y salarios, gastos financieros, y

utilidades antes de impuestos y participación a trabajadores. Por ser un beneficio relacionado con el turismo, historia, cultura, recreación, los principales canales de promoción de la comunidad serían los siguientes:

6.7.2. Ministerios de Educación y Cultura

Por medio de la Subsecretaría Provincial para que involucre en su programación anual de actividades educativas, por lo que la comunidad de la Carolina es un destino que posee una riqueza cultural.

Este convenio consistiría en que los maestros escolares realicen giras de visitas con los estudiantes hacia esta zona para que realicen un paseo guiado y conozcan sobre su legado histórico. Esta táctica servirá para que los estudiantes de la Provincia se conviertan en los principales voceros de información acerca del destino.

6.7.3. Ministerio de Turismo

Que permita crear un link informativo.

6.7.4. Prefectura Provincia

Mediante la entrega de boletines, afiches volantes y cuñas publicitarias en los diferentes medios escritos, radiales y televisivos.

6.7.5. Las unidades turísticas tales como

Cámaras de Turismo, Oficinas de Turismo, Dirección de Turismo, con el fin de que se conviertan en distribuidores de información relevante sobre las actividades turísticas en la parroquia la Carolina.

6.7.6. Misión

Por medio de este proyecto de investigación se pretende “fomentar el Turismo, a través de actividades que involucren la participación de la comunidad receptora y de entes promotores y reguladores de la actividad turística promoviendo su importancia para el desarrollo socioeconómico de parroquia la Carolina”.

6.7.7. Visión

Por medio de este proyecto de investigación se pretende “posicionar a la comunidad de la Carolina como destino turístico de la provincia de Imbabura, basado en su legado cultural, natural, y belleza paisajística que juntas hacen un producto potencial único en la Provincia”.

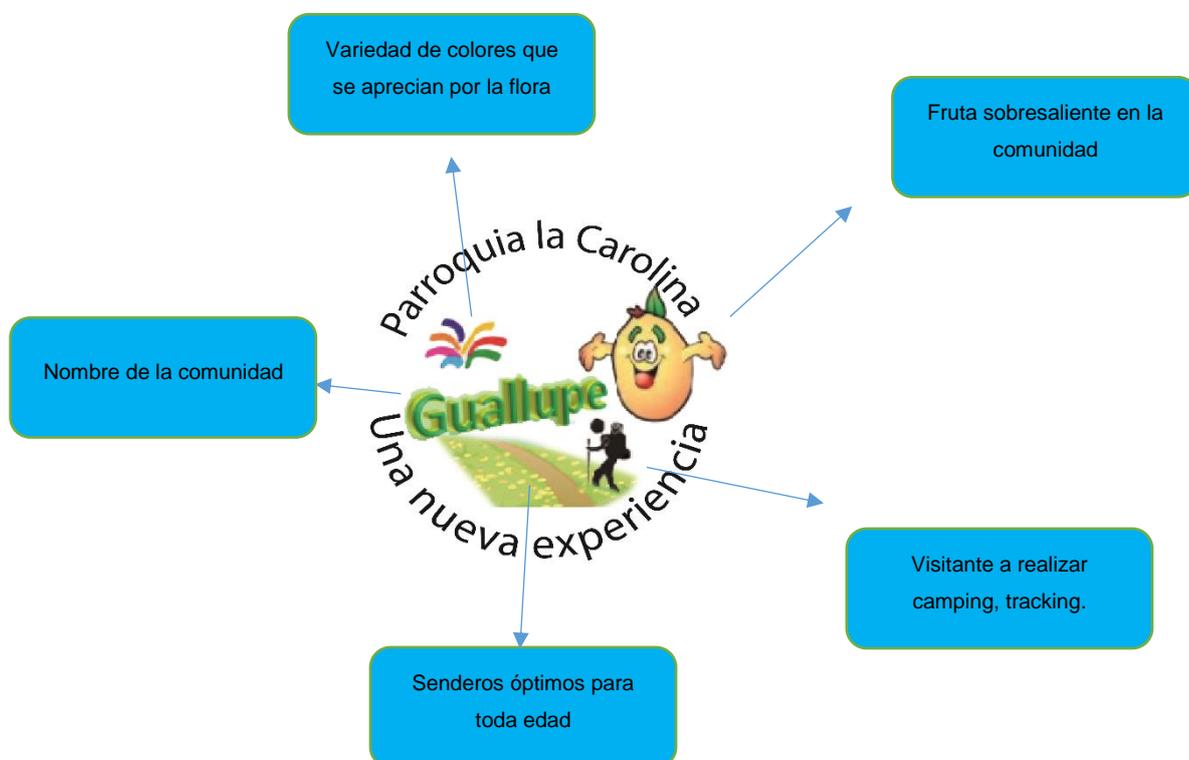


Figura N° 47 Marca turística de la comunidad Gualupe
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

Para la creación de la marca turística de la comunidad de Guallupe se ha enfocado principalmente en la fruta sobresaliente que es la Guayaba, ya que es una de las principales actividades agrícolas que se realiza en el sector.

Para una mejor interpretación se detalla sobre el logotipo propuesto:

6.7.7 Descripción de Marca Turística

6.7.7.1. Palabra “Guallupe” (color verde y amarillo)

Nombre de la comunidad que se va a promocionar, la misma que consta de ocho letras, que se ubica de manera estratégica para llamar la atención del visitante, se ha elegido el color verde por la pureza de su flora y el amarillo por la alegría y calidez de sus habitantes.

6.7.7.2. El Fruto de Guayaba (color amarillo con verde)

Se ha elegido por ser un fruto representativo de la zona y por su comercialización, lo cual se le utilizó como parte del logotipo, el color amarillo demuestra su alegría y el color verde la fertilidad en el cual se producen.

6.7.7.3. Turista (color negro)

Representa a los visitantes, y que actividad se puede desarrollar en la comunidad; camping, tracking, otros; el color negro es por la fortaleza de sus habitantes.

6.7.8. Material Publicitario

Una vez realizada la investigación de los recursos naturales y culturales, se ha seleccionado formas idóneas de varios materiales para realizar

publicidad en punto de venta específicos. Estos elementos se detallan a continuación:

6.7.9. Propuesta de Postales

Las postales se caracterizan por poseer fotografías representativas de la parroquia la Carolina con su respectivo nombre, como: flora, fauna, tradiciones, costumbres, fiestas, gastronomía, fotos históricas y otros. Un elemento transcendental es el logo que se presenta anteriormente como marca turística, su impresión será en full color.

- **Material:** Papel couche de 200 gr.
- **Colores:** Full color, en el lado anverso estará una imagen representativa de la parroquia, en el lado reverso otra imagen representativa y con gran significado. El borde de la postal es de color verde.
- **Tamaño:** A5, horizontal y vertical, de 13 x 8 cm.
- **Diseño:**

6.8.1 Diseño de la Propuesta de la Postal 1. Lado Anverso



Figura N° 48 Modelo de Postal N.1
Lado Anverso
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.8.2 Diseño de la Propuesta de la Postal 1. Lado Reverso



Figura Nº 49 Modelo de Postal N.1
Lado Reverso
Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

6.9 Propuesta de marca turística en vajilla

En conjunto con la población micro empresarial y el GAD parroquial la Carolina, esta vajilla compuesta de un plato y una taza con el logotipo de la parroquia, será utilizado en sitios de restauración, departamentos de información turística y sitios de comercio, lugares donde los visitantes y/o turistas puedan adquirir.

- **Material:** Cerámica.
- **Colores:** Platos y tazas de diferentes colores, para todo gusto de visitantes y/o turistas. Con la marca turística grabada.
- **Tamaño de la taza:** 9 x 8 cm de diámetro, peso de 100 gr.
- **Tamaño del plato:** diámetro de 18 cm con un peso de 160 gr.
- **Diseño:**



Figura N° 50 Modelo de Vajilla Turística
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.10 Propuesta de Marca Turística en Pulseras Bordadas

En coordinación con pobladores (mujeres tejedoras) y el GAD parroquial la Carolina, se fabricarán pulseras de diferentes colores con la marca turística para promover y lograr u mayor realce de la parroquia en el ámbito turístico. Este material promocional estará disponible en departamentos de información turística, negocios dedicados a la actividad turística y lugares donde los visitantes y/o turistas puedan adquirir.

- **Material:** Poliéster.
- **Colores:** logotipo bordado a colores, para todo gusto de visitantes y/o turistas.
- **Tamaño:** 15mm x 29 cm
- **Diseño:**



Figura N° 51 Modelo de Pulseras Turísticas
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.11 Propuesta de Marca Turística en Libretas y esferos ecológicos.

Con la finalidad de incentivar la preservación del medio ambiente e impulsar el emprendimiento como actividad económica en los pobladores de la parroquia, se elaborará pulseras bordadas con el logotipo de la marca turística, los mismos que se podrán ser comercializados dentro y fuera de la parroquia, siendo un recurso económico para el desarrollo de más actividades micro empresariales que ayuden al desarrollo de los habitantes.

- **Material:** Cartón reciclado y bolígrafo troquelado.
- **Colores:** Café (cartón), con fil de color verde e impresión del logotipo.
- **Tamaño:** 21 cm x 14 cm / 50 hojas
- **Diseño:**

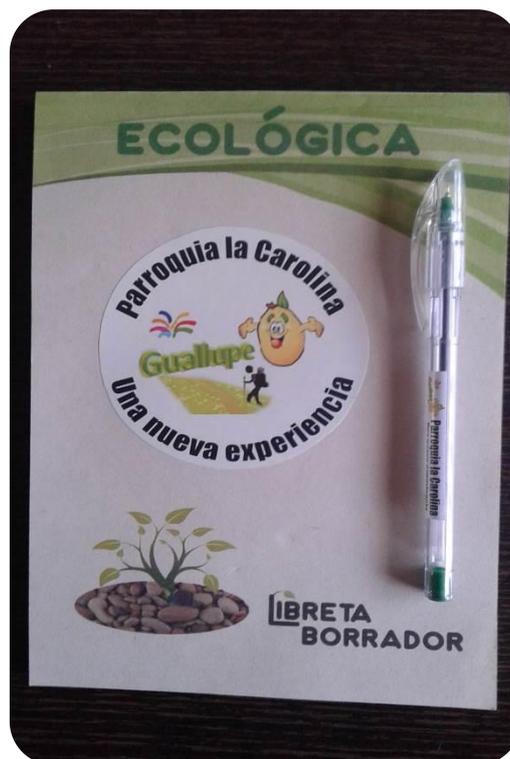


Figura N° 52 Modelo de Libretas y esferos ecológicos
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.12 Publicidad en medios de comunicación

Una vez obtenida información relevante sobre la parroquia, se realizará publicidad mediante medios de comunicación convencionales para llegar a una gran cantidad de personas. A continuación, se detalla la publicidad a utilizar:

6.12.1 Creación de página web turística de la Parroquia la Carolina

6.12.1.1 Página Web

La página web estará enfocada en la actividad turística que se desarrolla en la comunidad de Guallupe, mostrando información de los recursos turísticos que posee la misma, se incluirán: datos generales de la parroquia, actividades que se puede realizar, equipo que se utilizará, contactos, ofertas, alojamiento, gastronomía típica y lugares de práctica de deportes con sus respectivos productos y precios.

Se implementará un espacio para sugerencias y preguntas para todos los visitantes.

La plataforma de la página web obtendrá como encabezado el nombre de la página; Guallupe “El Limonal”, distribuida en 6 pestañas como; Inicio, Parroquia la Carolina, Guallupe, Turismo, Galería, Contactos; en cada pestaña se encontrará información turística.

La página web se renovará cada año. Ofreciendo información actual a los visitantes y/o turistas.

6.12.1.2 Diseño de la Propuesta de Página Web

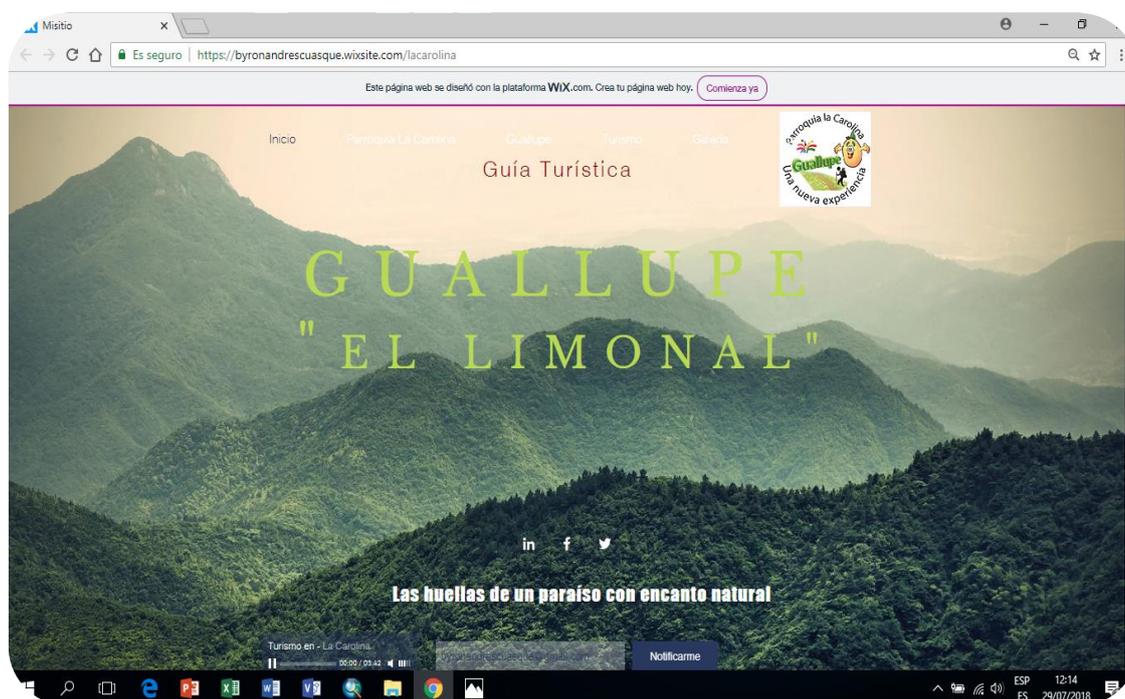


Figura N° 53 Diseño de la Propuesta de la Pagina Web.
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)
<https://byronandrescuasque.wixsite.com/lacarolina>

6.12.2 Creación de Video Promocional

Con el apoyo de un experto en la elaboración de un video promocional, en el que se podrán observar los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia, como; su flora, fauna, gastronomía típica, áreas recreacionales, deportes de aventura, senderos; con una duración de 1 minuto, con música de fondo y narración en sus respectivas imágenes.

En el video se observará escenas como:

- La Iglesia de la parroquia la Carolina.
- Niños divirtiéndose en las áreas recreacionales.
- Visitantes y/o turistas recorriendo los senderos.
- Visitantes y/o turistas recorriendo el ambiente natural, cabalgando.
- Pobladores de la parroquia bailando sus músicas tradicionales.
- Jóvenes divirtiéndose practicando varios deportes.
- Varias tomas de flora, tradiciones, cultura, gastronomía que posee la parroquia.



Figura N° 54 Video Promocional de la parroquia la Carolina.
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.12.3 Creación de un tríptico

El tríptico será una herramienta vital para la difusión y publicidad de los potenciales turísticos que dispone la parroquia, misma que tendrá información relevante: datos generales, actividades, alojamiento, gastronomía típica. Anexo pág. 146

6.13 Presupuesto del Programa 1

Tabla N° 4
Promoción y publicidad

PROYECTO: Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia la Carolina			
PROGRAMA: Material publicitario y medios de comunicación			
OBJETIVO: Promocionar los diversos recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia, por medios de comunicación con el propósito de ampliar el interés turístico de los visitantes y/o turistas.			
Medio Publicitario	Cantidad	Valor(\$)	Total
Propuesta de Postales	2000	0,26	520,00
Plato de cerámica con la marca turística	100	1,90	190,00
Taza de cerámica con la marca turística	100	1,60	160,00
Pulseras bordadas con la marca turística	2000	0,40	800,00
Libretas y esferos ecológicos con la marca turística	2000	1,80	3,600.00
Diseño de la página web	1	500,00	500,00
Mantenimiento anual de la página web	12	4,16	49,92
Video Promocional	1	55,00	55,00
Total presupuesto del programa			5,974.92

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.13.1 Cronograma de actividades

Tabla N° 5
Cronograma de actividades del programa

Actividad	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Propuesta de Postales	X				
Plato de cerámica con la marca turística	X	X			
Taza de cerámica con la marca turística	X	X			
Pulseras bordadas con la marca turística	X	X			
Libretas y esferos ecológicos con la marca turística		X	X		
Diseño de la página web	X	X	X		
Mantenimiento anual de la página web		X	X	X	X (resto del años)
Video Promocional	X	X	X	X	X

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.8. Programa 2: Señalética Turística

6.14.1 Objetivo

Plantear una propuesta de implementación de señalética turística, previa a una investigación de sitios estratégicos para colocar los letreros que permitan guiar a visitantes y/o turistas dentro de la parroquia.

6.14.2 Ubicación estratégica

Se colocará la señalética turística en puntos estratégicos de las avenidas parroquia, con excelente visibilidad para el visitante y/o turista. La señalización se colocará con una distancia entre 100 y/o 150 metros antes del atractivo turístico.

6.14.3 Diseño de señalética turística

- **Colores:** Se implementará señalética turística de conformidad a lo que señala el Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo (MINTUR), colores para los pictogramas con orla y letras blancas, señales que restringen una actividad, se utilizara un círculo con una línea diagonal de color rojo en el pictograma.
- **Café:** como color de fondo designado para señalética turística informativa y ambiental.
- **Azul:** como color de fondo designado para señalética turística de servicio.

6.14.4 Pictogramas a utilizarse

Los siguientes pictogramas serán utilizados en sitios estratégicos, donde no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

Tabla N° 6
Pictogramas turísticos

Pictograma	Significado
	Vista panorámica
	Avistamiento de aves
	Observación de flora
	Cabalgata
	Pesca recreativa
	Bosque
	Mirador
	Cementerio

	Senderismo
	Campismo
	Restauración
	Internet
	Información
	Prohibido arrojar basura
	Prohibido recolectar flora y fauna

Fuente: Manual de Señalética Turística
 Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.14.5 Material de señalética turística

Para la implementación de la señalética turística, se utilizará materiales como tol retroreflectivo.

- **Pantalla:** como material se utilizará tol y retroreflectivo.
- **Soporte:** como material se utilizará soporte de hormigón.
- **Base:** Se construirá en material de hormigón, que servirá de soporte para la señalética turística.

6.14.6 Dimensiones

- **Pantalla:** largo 300mm, ancho 300mm, profundidad 500mm.
- **Soporte:** tubo de hormigón de 2,30 metros de altura y de 5 cm de espesor.
- **Base:** cubo de dimensión geométrica fundida de hormigón.

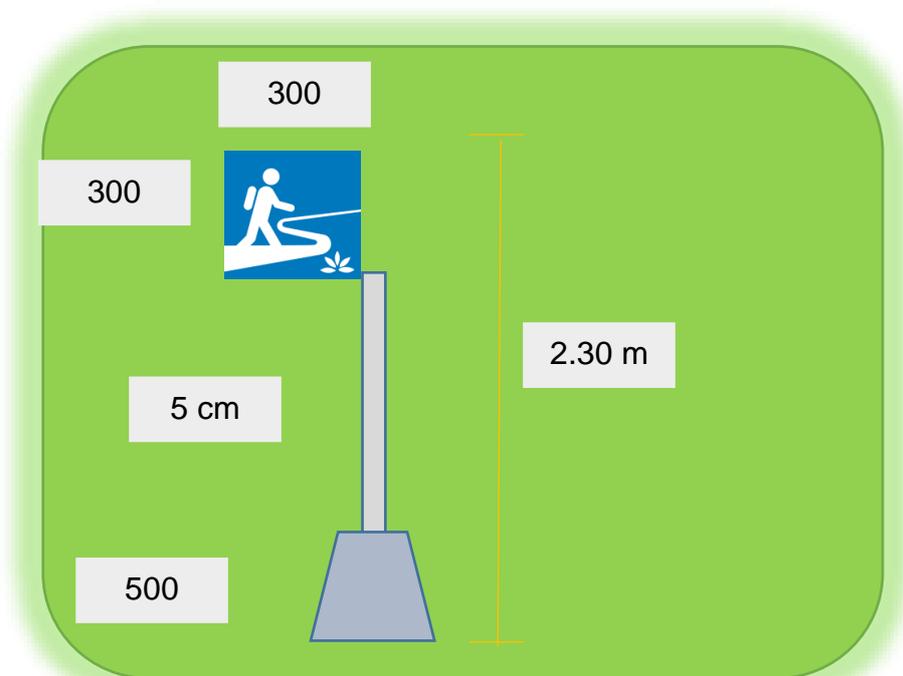


Figura Nº 55 Material utilizado en la señalética turística.
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.14.7 Presupuesto del Programa 2

Tabla N° 7
Presupuesto de Señalética Turística

PROYECTO: Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia la Carolina			
PROGRAMA: Señalética turística			
OBJETIVO: Plantear una propuesta de implementación de señalética turística, previa a una investigación de sitios estratégicos para colocar los letreros que permita guiar a visitantes y/o turistas dentro de la parroquia.			
Material	Cantidad	Valor(\$)	Total
Letrero turístico	15	70,00	1,050.00
Soporte de hormigón	15	10,00	150,00
Mano de obra	15	12,00	180,00
Total presupuesto del Programa 2			1,380.00

Elaborado por: Cuasque, A. (2015)

6.14.8 Cronograma de actividades

Tabla N° 8
Cronograma de actividades de señalética turística

Actividad	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Letrero turístico	X			
Soporte de hormigón	X	X	X	X
Construcción de bases de hormigón	X	X	X	X

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.9. Programa 3: Capacitación a los habitantes

Como: Atención al cliente y manipulación de alimentos

6.15.1 Objetivo

Impartir conocimientos a los habitantes de la Parroquia la Carolina en temas de atención al cliente y manipulación de alimentos, con la finalidad de mejorar la actividad turística que se oferta en la zona.

6.15.2 Objetivos Específicos

1. Motivar e incentivar a los habitantes, sobre la importancia del turismo
2. Establecer nuevas formas de generar divisas económicas a través de la actividad turística
3. Fortalecer el servicio con una excelente atención al cliente y manipulación de alimentos.

6.15.3 Taller de capacitación en atención al cliente

- **Localidad:** Salón de Conferencia- GAD Parroquial la Carolina.
- **Duración:** tres horas por cuatro días.
- **Fecha:** por definir.
- **Dirigido a:** Habitantes de las comunidades aledañas (grupos de 25 personas), líderes comunitarios, propietarios de empresas de servicio turístico, transportistas de las diferentes cooperativas de la zona.
- **Responsable:** GAD- parroquial la Carolina, Profesional en Turismo.
- **Ponente:** Profesional en el área turística.

- **Metodología:** Acción participativa, mesas redondas, foros, elaboración de informe final.

6.15.4 Cronograma de actividades

Tabla Nº 9

Cronograma de actividades en atención al cliente

Hora	Temas a tratar	Responsable	Lugar
Día1			
16:00	Bienvenida y Socialización del cronograma de actividades y metodología.	GAD parroquial de la Carolina.	Casa comunal del GAD parroquia.
17:00	¿Qué es un cliente?	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:30	Tipos de clientes y sus preferencias	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
18:00	Coffe Break	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.
19:30	Sugerencias frecuentes	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
20:00	¿Cómo responder ante quejas y reclamos?	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
Día2			
16:00	Procesos y etapas de compra	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:00	¿Qué es vender?	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:30	Técnicas de venta	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
18:00	Coffe Break	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.
19:30	Dinámicas grupales sobre los procesos de ventas	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.

20:00	Video interactivo sobre técnicas de venta	Facilitador(Estudiente UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
Día3			
16:00	Atención al cliente	Facilitador(Estudiente UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:00	Procesos de atención al cliente	Facilitador(Estudiente UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:30	Servicios de calidad	Facilitador(Estudiente UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
18:00	Coffe Break	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.
19:30	Debates en mesas redondas	Facilitador(Estudiente UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
20:00	Necesidades del cliente	Facilitador(Estudiente UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
Día4			
16:00	Como superar los intereses del cliente.	Facilitador(Estudiente UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:00	Como hacer una venta efectiva.	Facilitador(Estudiente UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:30	Debate de Trabajo mancomunado de microempresarios	Microempresarios de la parroquia.	Casa comunal del GAD parroquia.
18:00	Coffe Break	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.
19:30	Entrega de certificados	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.
20:00	Clausura	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.15.5 Presupuesto

Tabla Nº 10
Presupuesto de la capacitación en atención al cliente

Talento Humano	Cantidad	Costo	Costo Total
Facilitador	1	100,00	100,00
Servicios para eventos			
Casa comunal, GAD parroquial la Carolina	4 días	40,00	160,00
Coffe break	25	1,00	25,00
Equipo y materiales			
Compra de materiales			
Marcadores	3	0,80	2,4
Lápiz	25	0,40	10,00
Papel bon	1 resma	4,00	4,00
Carpetas	25	0,25	6,25
Masquin	2	1,00	2,00
Papel periódico	50	0,10	5,00
Tijeras	2	0,75	1,50
Vasos	100	0,02	2,15
Agua	1 botellón	3,75	3,75
COSTO TOTAL			322,05
Temática y Aplicación			
Ponente: Estudiante UTN (Cuasi profesional)			
<ul style="list-style-type: none"> • Que es un cliente, tipos de clientes • Etapas del proceso de compra. • Atención al cliente. • Como superar los intereses del cliente. 			

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.15.6 Taller de capacitación en manipulación de alimentos

6.15.6.1 Objetivo

Perfeccionar los conocimientos de los prestadores de servicios, en temas como: buenas prácticas de manipulación y análisis de riesgos en alimentos, a través de charlas impartidas para que los consumidores puedan deleitarse de alimentos deliciosos y saludables.

- **Lugar:** Casa comunal, GAD parroquial de la Carolina.
- **Duración:** tres días por cuatro horas.
- **Fecha:** por definir.
- **Dirigido a:** propietarios de restaurantes (un solo grupo).
- **Responsable:** GAD- parroquial la Carolina, Profesional en Turismo.
- **Ponente:** Profesional en Turismo.
- **Metodología:** Acción participativa, mesas redondas, foros, elaboración de informe final.

6.15.7 Cronograma de actividades

Tabla Nº 11

Cronograma de actividades en manipulación de alimentos

Hora	Temas a tratar	Responsable	Lugar
Día1			
16:00	Bienvenida y Socialización del cronograma de actividades y metodología.	GAD parroquial la Carolina.	Casa comunal del GAD parroquia.
17:00	¿Qué son los alimentos?	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:30	Higiene y manipulación de alimentos	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
18:00	Coffe Break	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.
19:30	Contaminación de alimentos	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del

			GAD parroquia.
20:00	Tipos y factores de contaminación	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
Día2 			CONTINUA
16:00	Presentación correcta de alimentos	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:00	Higiene de alimentos por sectores	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:30	Buenas prácticas de manufactura	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
18:00	Coffe Break	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.
19:30	Higiene personal	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
20:00	Video interactivo sobre manipulación de alimentos	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
Día3			
16:00	Condiciones higiénico sanitarias de los establecimientos de restaurante	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:00	Selección de mercadería saludable	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
17:30	Enfriamiento de productos según el tiempo de cocción	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
18:00	Coffe Break	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.
19:30	Transporte de alimentos	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
20:00	Prevención y manejo de plagas	Facilitador(Estudiante UTN)	Casa comunal del GAD parroquia.
19:30	Entrega de certificados	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.
20:00	Clausura	GAD parroquial de la Carolina	Casa comunal del GAD parroquia.

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.15.8 Presupuesto

Tabla N° 12

Presupuesto de la capacitación en atención al cliente

Talento Humano	Cantidad	Costo	Costo Total
Facilitador	1	100,00	100,00
Servicios para eventos			
Casa comunal, GAD parroquial la Carolina	3 días	40,00	120,00
Coffe break	15	1,00	15,00
Equipo y materiales			
Compra de materiales			
Marcadores	3	0,80	2,4
Lápiz	15	0,40	6,00
Papel bon	1 resma	4,00	4,00
Carpetas	15	0,25	3,75
Masquin	2	1,00	2,00
Papel periódico	50	0,10	5,00
Tijeras	2	0,75	1,50
Vasos	100	0,02	2,15
Agua	1 botellón	3,75	3,75
COSTO TOTAL			315,55
Temática y Aplicación			
Ponente: Estudiante UTN (Cuasi profesional)			
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Que son los alimentos, higiene y manipulación de alimentos, tipos de alimentos. ✚ Presentación correcta de alimentos, higiene personal. ✚ Condiciones higiénico sanitarias de los establecimientos, transporte de alimentos, prevención y manejo de plagas. 			

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.15.9 Presupuesto final del Programa 3

Tabla Nº 13

Capacitación a los habitantes, en: Atención al cliente y manipulación de alimentos

PROYECTO: Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia la Carolina			
Programa: Capacitación a los habitantes, en: Atención al cliente y manipulación de alimentos.			
Objetivo: Impartir conocimientos a los habitantes de la Parroquia la Carolina en temas de atención al cliente y manipulación de alimentos, con la finalidad de mejorar la actividad turística que se oferta en la zona			
Capacitación	Cantidad	Valor	Total
Atención al Cliente	1	322,05	322,05
Manipulación de alimentos	1	315,55	315,55
Total presupuesto del Programa 3			637,60

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

6.15.10 Cronograma de actividades del programa 3

Tabla Nº 14

Capacitación a los habitantes, en: atención al cliente y manipulación de alimentos

Actividad	Noviembre	Diciembre
Capacitación en Atención al Cliente	X	
Capacitación en Manipulación de Alimentos		X

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

7. Bibliografía

1. Acerenza, A. (2007). Administración del Turismo.
2. Arroyo, A. (2010). Plan de Marketing para el desarrollo turístico de Mompiche.
3. Ascanio, G. (2012). Marketing Turístico, ed. Trillas
4. Barrado, D., Ávila, R. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y Operativos para su planificación y Gestión. Murcia-España.
5. Barroso, M., Flores, R. (2006) “La competitividad internacional de los destinos turísticos del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico”
6. Boullón, R. (2006) “Planificación del espacio turístico”, Trillas, México.
7. Blanco, M. (2008) “Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio”, San José-Costa Rica.
8. Cantero, P. (2012). Economía popular y Solidaria. Quito. Abya Yala.
9. Cárdenas, F. (2001). Proyectos Turísticos, localización e investigación. Editorial Trillas, México.
10. Castellanos, H. (2010) “Turismo y recreación”, Trillas, México.
11. Cegarra, J. (2012). Los métodos de investigación. España: Editorial Díaz de Santos, 1era Edición. (pp.82,83)
12. Getino, O. (2002). “Turismo entre el ocio y el negocio.”
13. Dahda, J. (2003). Elementos de Turismo (economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas Aéreas, hotelería, relaciones públicas) Editorial Trillas, México.
14. Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Caracas, Venezuela: Laurus.
15. De la Torre, V. (2003). La investigación bibliográfica, archivista y documental. México: Unam.
16. El Ministerio de Turismo del Ecuador, (2014). “Metodología para inventarios de atractivos turísticos”, Quito.
17. Follet, K. y Dreier, D. (2008). Origen del Turismo.

18. Gobierno Constitucional de la República del Ecuador, (2013). Ecuador, imperio por talleres de estudios y publicaciones, Ecuador, (pp. 77,79).
19. Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de la Carolina, (2014), Plan de Desarrollo Territorial. Documento pdf.
20. Gurria Di-Bella, M. (2004) "Introducción al turismo", Trillas, México.
21. Gurria, M. (2000) "El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de Desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo", Republica dominicana.
22. Jiménez, L. (2013). "Turismo tendencias globales y planificación estratégica", Colombia: Eco ediciones, 1era. Edición. (pp.66, 67, 68,69).
23. Klieger, D. (2005). "Desarrollo de destinos turísticos-recreativos", Editorial Red Aportes y Transferencias, Argentina,
24. MINTUR, (2005) "Clasificación de atractivos turísticos", Ministerio de Turismo, Quito.
25. OMT, (2009). Origen del Turismo.
26. Pérez, F. (2011) "Evaluación del Potencial Turístico de Copalita, Municipio de San Miguel del puerto, Oaxaca", Bahías de Huatulco-Oaxaca.
27. Pulido, J. (2008); "El Turismo Rural", Síntesis, Madrid.
28. Riera, V. (2014). El hombre tan antiguo como el Turismo.
29. Salvador, F. (2010). PLANDETUR 2010. Ecuador.
30. Universidad de la Habana, (2011). "Gestión de Destinos Turísticos", La Habana.
31. UNESCO, (2003). "El patrimonio cultural inmaterial", Paris.

8. Linkografía

1. Monsonis, S. (1999). El recurso turístico: referencia de análisis.

Recuperado de:

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/Recurso%20Turistico.htm>

2. Academia Comunidad Digital del Conocimiento-Fundación Carlos Slim.

Recuperado de:

<http://www.academica.mx/blogs/tipos-turismo>

3. Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, (2011).

Recuperado de:

www.gestiopolis.com

Anexos

Anexo 1. Análisis F.O.D.A.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Recursos naturales y culturales idóneos para fomentar la actividad turística.	Expansión de los servicios turísticos.
Ubicación geográfica única con clima tropical.	Aumento de réditos económicos para las personas involucradas en el área turística
Disponibilidad de medios de transporte público.	Fuentes de trabajo en el sector turístico.
Vías de acceso de primer y segundo orden para llegar a la parroquia la Carolina.	Afluencia de turistas nacionales e internacionales todo el año.
Seguridad: ausencia de delincuencia.	Especialización en técnicas de turismo impartidas por profesionales
Autogestión impulsada por la Junta Parroquial.	Cercanía de los diferentes cantones de la provincia de Imbabura.
	Practicar la conservación del medio ambiente.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Débil capacidad organizativa.	Desastres naturales. Derrumbes en la vía de primer orden, por zonas geológicas activas.
Vías de acceso hacia los potenciales turísticos deteriorados, dentro de la comunidad de Guallupe	Inadecuado manejo de los recursos naturales, deterioro de la biodiversidad.
Servicios hoteleros deficientes.	Erosión por sobrepastoreo.
Deficiencia en los servicios básicos.	Incremento de la frontera agrícola, deteriorando los recursos naturales.
Ausencia de capacitación e impulso a la actividad turística.	
Reducida intervención de los habitantes en actividades turísticas.	
Escasa publicidad e información local.	

Fuente: GAD Parroquial de la Carolina
Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Anexo 2. Matriz de coherencia

Problema de investigación

Escaso conocimiento de los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad Guallupe de la carolina, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

Formulación del problema	Objetivo general de la investigación
¿Cuáles son los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad Guallupe de la Carolina, para promover la actividad turística?	Determinar los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad Guallupe de la Carolina, para para promover la actividad turística.

Título del trabajo

“Estudio de los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe de la carolina, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”

Interrogantes de la investigación	Objetivos específicos
¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe de la Carolina susceptibles para el aprovechamiento en el turismo?	Inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe de la Carolina.
¿Cuáles son las características de los potenciales turísticos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe de la parroquia La Carolina?	Caracterizar los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe de la Carolina.
¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales en el mercado turístico de la comunidad de Guallupe de la Carolina?	Determinar un estudio de mercado para el desarrollo turístico en la comunidad Guallupe de la Carolina. Elaborar una propuesta alternativa de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe de la Carolina
¿Cómo promover la actividad turística en la comunidad de Guallupe de la Carolina?	

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Anexo 3. Ficha para inventario de atractivo turístico

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO

1. Datos Generales

1.1 Nombre del Atractivo:

1.2 Propietario:

1.3 Categoría:

1.4 Tipo:

1.5 Sub tipo:

1.6 Jerarquía:

2. Ubicación

2.1 Provincia:

2.2 Cantón:

2.3 Parroquia:

2.4 Comunidad:

3. Centros poblados más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del poblado:

Distancia:

3.2 Nombre del poblado:

Distancia:

4. Características físicas del atractivo

4.1 Altura:

4.2 Temperatura:

4.3 Precipitación Pluviométrica:

4.4 Características:

4.5 Descripción de flora y fauna:

4.6 Actividades varias:

5. Usos (simbolismo):

6. Estado de conservación del atractivo:

6.1 Alterado ()

6.2 No alterado ()

6.3 Deteriorado ()

6.4 Conservado ()

6.5 En proceso de deterioro ()

Cuales:

7. Patrimonio Natural

7.1 Nombre del atractivo:

7.2 Categoría:

7.3 Descripción:

8. Patrimonio Cultural

8.1 Nombre del atractivo:

8.2 Categoría:

8.3 Descripción:

9. Estado de conservación del entorno

9.1 Alterado () 9.2 No alterado ()
9.3 Deteriorado () 9.4 Conservado () 9.5 En proceso de deterioro ()
Cuales:

10. Servicios Turísticos

10.1 Alojamiento() 10.2 Restaurantes() 10.3 Información turística()
Cuales:

11. Servicios Turísticos

11.1 Caminatas() 11.2 Cabalgatas() 11.3 Senderismo()
Cuales:

12. Infraestructura vial y de acceso (Terrestre)

12.1 Asfaltado() 12.2 Lastrado() 12.3 Empedrados() 12.4 Sendero()
Otros:

13. Frecuencia

13.1 Diaria() 13.2 Semanal() 13.3 Mensual() 13.4 Eventual()

14. Ruta de buses desde poblaciones cercanas

14.1 Nombre de la ruta y cooperativa:

15. Infraestructura básica

15.1 Agua Potable() 15.2 Tratada() 15.3 Entubada() 15.4 De pozo()
Otros:

16. Energía Eléctrica

16.1 Sistema interconectado() 16.2 Generador() 16.3 No existe ()
Otros:

17. Alcantarillado

17.1 Red Pública () 17.2 Pozo ciego() 17.3 Pozo séptico()
Otros:

18. Difusión del atractivo

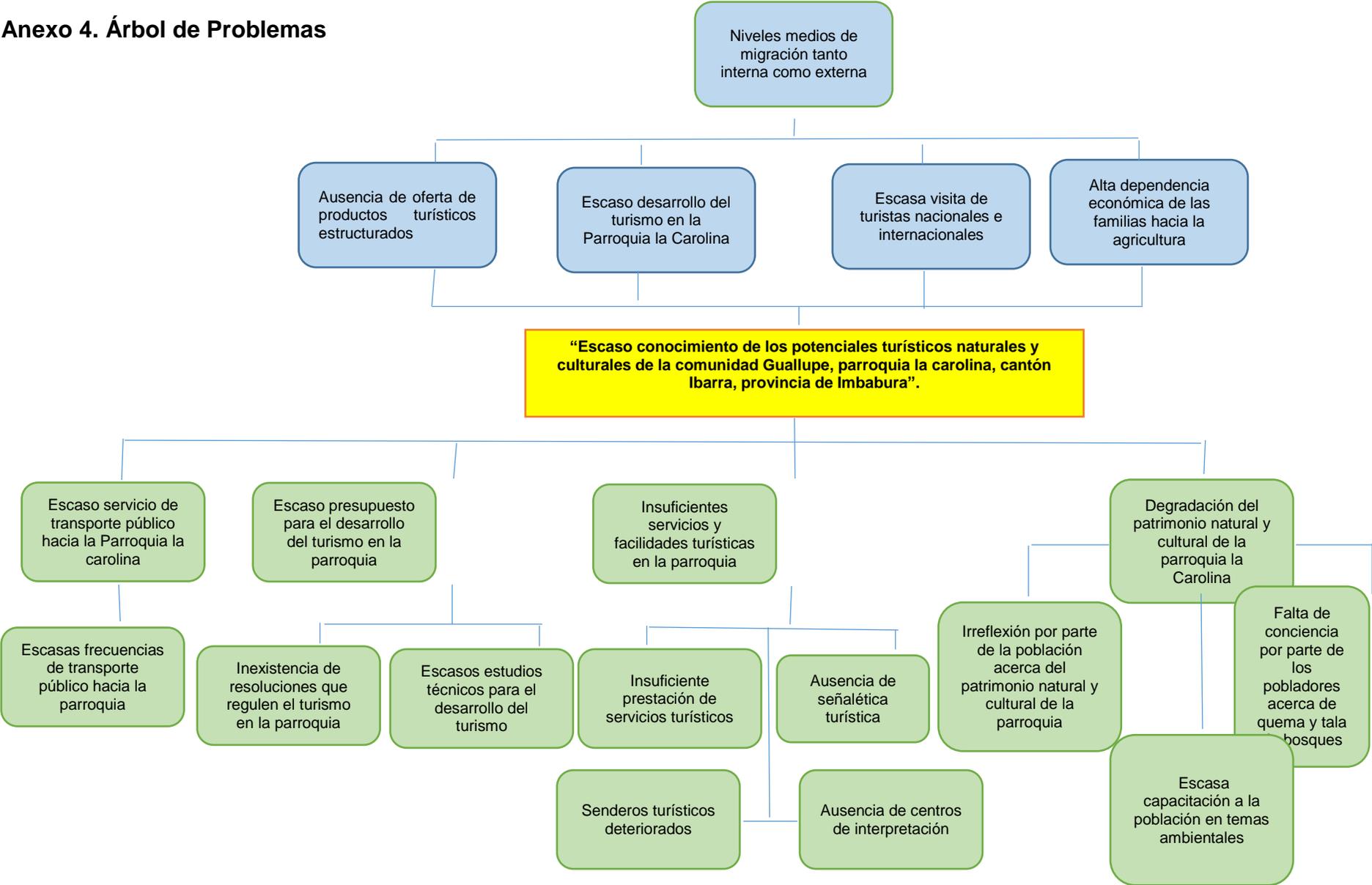
18.1 Local () 18.2 Nacional() 18.3 Provincial () 18.3 Internacional ()
Otros:

Ficha 1 Ficha para inventario de atractivo turístico

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Cuasque Andrés, (2015)

Anexo 4. Árbol de Problemas



Anexo 5. Interrogantes de investigación

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Guallupe, parroquia la Carolina?
2. ¿Cuál es el mercado turístico para la comunidad de Guallupe, parroquia la Carolina?
3. ¿Cómo promover la actividad turística en la comunidad de Guallupe, parroquia la Carolina?

Anexo 6. Glosario de Términos

Atractivo turístico: Lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

Actividad turística: Conjunto de acciones concretas que se realizan para alcanzar metas y objetivos.

Agroturismo: La modalidad de turismo que se desarrolla en un medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno natural.

Biodiversidad: Es la variedad y variabilidad entre los organismos vivientes y los sistemas ecológicos donde habitan.

Demanda Turística: Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional; y a precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional.

Ecoturismo: Turismo de naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible.

Guía turístico: Persona con profundos conocimientos sobre patrimonio, atractivos y servicios turísticos facultados para guiar y conducir visitantes a lugares específicos detallando los aspectos más interesantes.

OMT: Organización Mundial del Turismo. Su origen se remonta al año 1925. En la actualidad agrupa organismos públicos o privados vinculados al turismo.

Patrimonio turístico: Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan.

Patrimonio natural: Se puede entender como el resultado de las acciones públicas o privadas que se llevan a cabo para presentar la imagen de un destino o servicio en un país, región o localidad a fin de motivar e incrementar el flujo de visitantes e inversionistas en áreas de destino turístico.

Patrimonio cultural: conjunto de parajes naturales y culturales a los cuales la Humanidad da un valor especial y, por lo tanto, los hace objeto de una protección específica.

Sostenible: Término que se aplica al desarrollo económico que no agota los recursos naturales, sino que permite su regeneración y conservación.

Turismo comunitario: Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares y territorio con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales, dentro de un proceso de intercambio cultural.

Turista: persona que se traslada a un lugar diferente de su destino de origen con fines de ocio, trabajo, placer o visita mayor a 24 horas, y menor a 1 año.

Turismo rural: Conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural o el campo.

Anexo 7. Entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO
ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIOS PÚBLICOS

Encuestador : Andrés Cuasque

Fecha : 11/06/15

Lugar : Parroquia la Carolina

Estimado(a) señor/a funcionario y/o representante comunitario, por favor conteste la siguiente entrevista de forma clara y honesta, misma que tiene el propósito de promover la oferta turística en la Parroquia la Carolina, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.

Institución:

Nombre del entrevistado/a:

Cargo:

Lugar:

Teléfono:

Actividad:

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos naturales o culturales más importantes de la Parroquia la Carolina?
2. ¿Qué atractivos naturales y culturales cree Ud. que puedan ser utilizados para la actividad turística?
3. ¿Existe un producto definido para la oferta turística de los visitantes?

4. ¿Han brindado capacitación turística y de prestación de servicios dentro de la Parroquia la Carolina?
5. Durante su gestión, ¿cuáles han sido sus aportes al turismo de la Parroquia la Carolina?
6. ¿Conoce Ud. si en la actualidad existen proyectos de desarrollo turístico en la parroquia la Carolina? ¿Cuáles?
7. ¿Dentro de la institución u organización, existe un departamento encargado del desarrollo de actividades turísticas?
8. ¿Cuál es el presupuesto destinado para el desarrollo turístico local?
9. ¿Mantiene convenios de cooperación para el desarrollo turístico con otras instituciones?
10. ¿Existe un registro de visitantes en la parroquia?
11. ¿Existe o manejan algún catastro de actividades turísticas en la parroquia?
12. ¿Cuáles cree Ud. que son las principales razones por las que la parroquia no sea considerada un destino turístico?
13. ¿Qué estrategias utilizaría usted para impulsar y promover el turismo en la Parroquia la Carolina?

Gracias por su colaboración...

1.5 Nivel de instrucción:

- a) Primaria [] c) Superior []
b) Secundaria [] e) Ninguna []
f) Otra ¿cuál?.....

1.6 Profesión:

- a) Abogado [] e) Bombero [] i) Ama de casa []
b) Artesano [] f) Licenciado [] j) Científico []
c) Doctor [] g) Policía [] k) Militar []
d) Profesor [] h) Estudiante [] l) Contador []
m) Otros ¿cuál?.....

1.7 Idioma que domina

- a) Español [] d) Italiano []
b) Inglés [] e) Portugués []
c) Francés [] f) Alemán []
g) Otro ¿cuáles?.....

2. Motivaciones para la realización del viaje:

2.1 Número de visitas realizadas a Ecuador

- a) Menos de 2 [] c) entre 6- 10 []
b) entre 3- 5 [] d) más de 10 []

2.2 Cantones y/o destinos visitados en la Provincia de Imbabura

- a) Ibarra [] d) Pimampiro []
b) Otavalo [] e) Urcuquí []
c) Cotacachi [] f) Antonio Ante []

2.3 ¿Si ha visitado el cantón Ibarra, su interés ha sido por?

- a) Los sectores urbanos []
b) Los sectores rurales []

2.4 ¿Cuándo Ud. visita el cantón Ibarra que tipo de alojamiento utiliza?

- a) Casa de familia/amigos []
b) Condominios []
c) Estancias de turismo []
d) Hotel []

- e) Motel []
- f) Pensiones []
- g) Otros ¿cuáles? []

2.5 Tiempo de permanencia en el cantón Ibarra

- a) hasta 1 día []
- b) 2 – 3 días []
- c) 4 – 5 días []
- d) 5 o más días []

2.6 Motivos por los cuales usted realiza su viaje

- a) Vacaciones []
- b) Negocios []
- c) Visita a familiares []
- e) Otros (señale):
- d) Salud []
- e) Educación []
- f) Religión []
- Eventos y Convenciones []
- Gastronómico []
- Turismo Comunitario []

2.7 Si ha visitado la parroquia La Carolina, ¿Cuáles fueron los medios de comunicación por los cuales se informó de la parroquia?

- a) Tríptico []
- b) Internet []
- c) Familiares []
- d) Prensa escrita []
- e) Agencias de Viaje []
- i) Otros ¿Cuál?.....
- f) Amigos []
- g) Publicidad en TV / Radio []
- i) Tours []
- j) Revistas []
- k) Operadora Turística []

3 Nivel de satisfacción al visitar la Parroquia de la Carolina

3.1 Tiempo de permanencia

- a) Medio día []
- b) 1 día []
- c) Más de 1 día []
- d) Otro ¿Cuánto?.....

3.2 Uso y consumo de bienes y servicios.

- a) Alojamiento []
- b) Alimentación []
- c) Transporte []
- g) Otros ¿Cuáles?.....
- d) Servicio de Guianza []
- e) Recorrido a caballo []
- f) Agroturismo []

3.3 De los siguientes elementos cuales considera como fortalezas en la Parroquia de la Carolina.

- a) Recursos naturales []
- b) Patrimonio cultural []
- c) Hostería Bosque de Paz []
- d) Hostería el Limonal []
- e) Medicina ancestral []
- f) Gastronomía típica []
- g) Guianza []
- e) h) Otros ¿Cuáles?.....

3.4 ¿En qué se trasladó a la Parroquia de la Carolina?

- a) Bus interprovincial []
- b) Vehículo particular []
- c) Bus contratado []
- d) Motocicleta []
- e) Otro ¿Cuál?.....

3.5 ¿Con quién viajo a la Parroquia la Carolina?

- a) Amigos []
- b) Pareja []
- c) Grupo organizado []
- d) Solo []
- e) Familia []
- f) Compañeros de trabajo []
- g) N° de personas:

3.6 Aproximadamente ¿Cuánto sería su desembolso durante su estadía en la Parroquia la Carolina?

- a) Menos de \$ 25 []
- b) De \$ 26 a \$ 50 []
- c) De \$ 51 a \$100 []
- d) Más de \$ 100 []
- e) Otros ¿cuánto?.....

3.7 ¿Qué proyecto cree usted que es conveniente para el desarrollo de la Parroquia la Carolina?

- a) Centro de información turística []
- b) Circuitos turísticos []
- c) Señalética turística []
- d) Plan de desarrollo turístico []
- e) Implementación de rutas turísticas []
- f) Otro ¿Cuál?.....

3.8 ¿Cuál es la calidad de los servicios y productos utilizados al visitar la Parroquia la Carolina? Evalué su calidad, si 1 es mínimo y 10 es el máximo.

	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]
a) Infraestructura e instalaciones
b) Limpieza y mantenimiento
c) Seguridad
d) Servicios prestados
e) Cortesía y credibilidad de los habitantes
f) Conservaciones del ecosistema

3.9 Según su criterio, como califica usted la oferta turística de la Parroquia la Carolina, siendo 1 el mínimo y 10 el máximo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Gracias por su colaboración...

2.3 ¿Considera Ud. que tienen potencialidades para ser aprovechados en la actividad turística?

- a) Sí [] b) No []

Porque.....

2.4 ¿Cree Ud. que el desarrollo del turismo es una buena alternativa económica para esta zona?

- a) Si [] b) No []

Por qué.....

2.5 ¿Sabe Ud. si la parroquia La Carolina tiene un Plan de Desarrollo Turístico?

- a) Si [] b) No []

Por qué.....

2.7 ¿Cree usted que la Parroquia la Carolina será un excelente destino para turistas nacionales e internacionales?

- a) Alto [] b) Medio [] c) Bajo []

2.8 ¿Cree Ud. que el turismo crearía fuentes de trabajo?

- a) Si [] b) No []

2.9 ¿Estaría dispuesto a mostrarles a otras personas sus costumbres y tradiciones de su parroquia?

- a) Si [] b) No []

Porque.....

3. LINEAMIENTOS PARA UNA PROPUESTA TURÍSTICA

3.1 ¿Apoyaría Ud. el desarrollo de emprendimientos turísticos en la parroquia La Carolina?

3.2 ¿Qué grado de apoyo Ud. prestaría si se desarrolla un proyecto de turismo en la zona?

- a) Muy Buena [] b) Buena [] c) Regular []

3.3 ¿En cuál de los siguientes emprendimientos turísticos le gustaría participar?

- a) Guía de turistas []

- b) Servicio de salud []

- c) Servicio de restauración []

d) Servicio de alojamiento []

e) Servicio de transportación []

f) Servicio de información []

Otros ¿Cuáles?.....

3.4 ¿Ud. ha recibido capacitaciones en el ámbito turístico?

a) Sí [] b) No []

¿Cuáles?.....

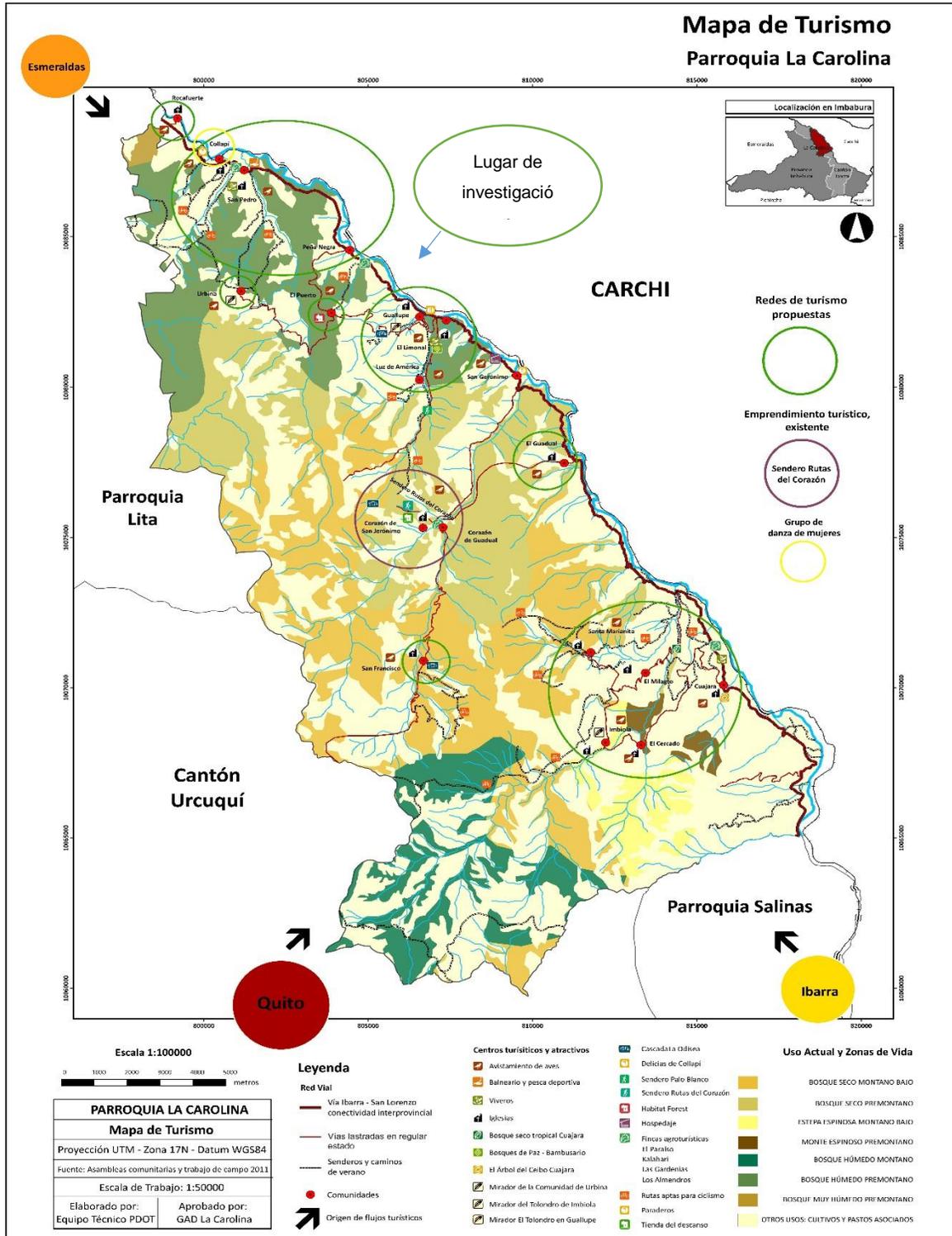
3.5 ¿Considera Ud. que es necesario capacitaciones en el ámbito turístico?

a) Sí [] b) No []

Por qué.....

Gracias por su colaboración...

Anexo 10. Mapa de turismo



Anexo 11. Análisis urkund



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis Completa. Andrés Cuasque..docx (D36251881)
Submitted: 3/8/2018 5:15:00 PM
Submitted By: bbyndy_8521@yahoo.com
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

Anexo 12. Portada del Plan de Desarrollo Turístico

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
IBARRA - ECUADOR

Parroquia la Carolina
Gualupe
Una nueva experiencia

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Parroquia la Carolina

Autor: Andrés Cuasque