



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONÓMICAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**ARQUITECTURA DE LA VIVIENDA TRADICIONAL EN LAS**  
**COMUNIDADES DE LA PARROQUIA OLMEDO: DISEÑO DE**  
**UNA RED DE ESTANCIAS COMUNITARIAS, PARA EL**  
**TURISMO RURAL LOCAL**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de  
ingeniera en la especialidad de Turismo.

**AUTORA:** CHILUISA CHILUISA JANINA ESTEFANÍA

**DIRECTOR:** ECHEVERRÍA CACHIPUENDO GALO OSWALDO MSC.

**IBARRA, 2017**

Ibarra, 03 de Noviembre de 2017

## **APROBACION DEL DIRECTOR**

En calidad de Director del trabajo de grado, presentado por la egresada CHILUISA CHILUISA JANINA ESTEFANIA, para optar por el título de ingeniera en Turismo, cuyo tema de tesis es: **ARQUITECTURA DE LA VIVIENDA TRADICIONAL EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA OLMEDO: DISEÑO DE UNA RED DE ESTANCIAS COMUNITARIAS, PARA EL TURISMO RURAL LOCAL**, tengo a bien manifestar que el documento contiene los requisitos académicos e investigativos pertinentes para que sea sometido a defensa pública, por lo que autorizo que se realicen los tramites consiguientes.



**GALO OSWALDO ECHEVERRIA CACHIPUENDO MSc.**

**DIRECTOR TRABAJO DE GRADO**

## AUTORIA

Yo, Janina Estefanía Chiluisa Chiluisa, portadora de la cedula de identidad número 100362991-0, declaro que este documento de tesis de grado, titulado: **ARQUITECTURA DE LA VIVIENDA TRADICIONAL EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA OLMEDO: DISEÑO DE UNA RED DE ESTANCIAS COMUNITARIAS, PARA EL TURISMO RURAL LOCAL**, es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional y que ha sido realizado respetando las normas bibliográficas y de referenciación.



**Janina Estefanía Chiluisa Chiluisa**

**C.I. 100362991-0**



## AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	<b>DE</b>	100362991-0	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	<b>Y</b>	Chiluisa Chiluisa Janina Estefanía	
<b>DIRECCIÓN:</b>		Ibarra, barrio Pugacho bajo. Calles 1 de Mayo 3-45 y 10 de Agosto	
<b>EMAIL:</b>		<a href="mailto:janinestefania24@gmail.com">janinestefania24@gmail.com</a>	
<b>TELÉFONO FIJO:</b>		06 600 1936	<b>TELÉFONO MÓVIL</b> 0981423821

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	“ARQUITECTURA DE LA VIVIENDA TRADICIONAL EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA OLMEDO: DISEÑO DE UNA RED DE ESTANCIAS COMUNITARIAS PARA EL TURISMO RURAL LOCAL”
<b>AUTOR (ES):</b>	Chiluisa Chiluisa Janina Estefanía
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2018/11/23
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniera en Turismo
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	MSc. Oswaldo Echeverría

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Chiluisa Chiluisa Janina Estefanía, con cédula de identidad Nro. 100362991-0, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 23 días del mes de Noviembre de 2018

**LA AUTORA:**



Nombre: Chiluisa Chiluisa Janina Estefanía  
C.I. 100362991-0

Facultado por resolución del Consejo Universitario

## DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo, fue realizado con el propósito de contribuir de manera positiva al desarrollo socioeconómico de la población de la parroquia Olmedo, a través de alternativas de desarrollo turístico que pueden emplearse en toda la zona de estudio.

Por lo tanto, dedico con mucho cariño, respeto y admiración este trabajo de grado a toda la población del territorio de Olmedo-Pesillo; esperando que sea útil y en un futuro quizá no muy lejano, contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de todos los habitantes.

Además, estaré infinitamente agradecida con los habitantes de la parroquia Olmedo, por proporcionarme información para el desarrollo del presente trabajo, especialmente a los comuneros de Pesillo, que en el momento adecuado me ayudaron para que esta tesis llegue a buen término.

Con mucho cariño, para todos ustedes

**A LA REGION DE OLMEDO-PESILLO**

La autora  
**Janina Estefanía**

## AGRADECIMIENTO

De los mejores ejemplos de lucha y perseverancia que tengo, es precisamente el ejemplo de mi querida mamá. Gracias por todo y por tanto, la vida no será suficiente para poder agradecer y retribuir todo lo que usted ha hecho por mí.

Expreso mis sinceros agradecimientos a mi familia; mi madre: la señora Lidia, mis hermanos: Héctor y Santiago, mis queridos sobrinos mis niños: Alex y Oscar; por el apoyo constante, por las muestras de afecto, los consejos, los deseos de verme convertida en una mujer de bien y en una profesional. Ahora, todo es palpable y real. ¡GRACIAS!

Asimismo, es maravilloso poder contar con esa persona especial en la vida de cada uno de nosotros, la cual contribuye a que seamos mejores seres humanos cada día y con quien podemos compartir todos los momentos entre buenos y no tan buenos que nos da la vida. Por ello, a mi persona especial, mi compañero de vida, muchas gracias por el apoyo incondicional, la comprensión y el cariño brindado a lo largo de todos estos años.

Todos ustedes han sido mi inspiración diaria, ¡Muchas gracias por todo!

La autora  
**Janina Estefanía**

## INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
<u>AUTORIZACION DEL DIRECTOR .....</u>	<u>II</u>
AUTORIA.....	III
DERECHOS DE BIBLIOTECA.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
INDICE DE TABLA DE DATOS.....	XIII
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPITULO I .....	6
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	6
1.1 ANTECEDENTES .....	6
1.2 Planteamiento del problema .....	8
1.3 Formulación del problema.....	10
1.3.1 Preguntas de investigación .....	10
1.4 Delimitación .....	11
1.4.1 Unidades de Observación .....	11
1.4.2 Delimitación Espacial.....	11
1.4.3 Delimitación Temporal.....	11
1.5 Objetivos.....	11
1.5.1 General: .....	11
1.5.2 Específicos:.....	11
1.6 Justificación .....	12
CAPITULO II .....	14
2. MARCO TEÓRICO .....	14
2.1 Turismo.....	14
2.1.1 Conceptualización de turismo.....	14
2.1.2 Evolución del turismo .....	16
2.1.3 Turismo en el Ecuador .....	18

2.2 Modalidades del turismo .....	19
2.2.1 Turismo de masas .....	21
2.2.2 Turismo Alternativo.....	21
2.3 Turismo Rural en el Ecuador .....	24
2.3.1 Regiones Turísticas.....	28
2.3.2 Iniciativas de Turismo Rural en Ecuador .....	32
2.3.3 Instituciones impulsoras del Turismo Rural en Ecuador. ....	34
2.4 Alojamientos y estancias en Zonas Rurales.....	38
2.4.1 Tipos de alojamiento en Zonas Rurales. ....	38
2.5 Arquitectura Andina en Ecuador .....	40
2.5.1 Arquitectura Ancestral .....	40
2.5.2 La arquitectura Vernácula .....	43
2.5.3 Arquitectura civil .....	48
2.6 Ámbito geográfico de estudio. ....	49
2.6.1 Reseña histórica de la parroquia Olmedo.....	49
2.7 Marco Legal.....	52
2.7.1 Turismo Comunitario y Rural como política de Estado. ....	53
CAPÍTULO III .....	60
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
3.1. Diseño, tipo y enfoque de la investigación .....	60
3.1.1. Diseño de la investigación .....	60
3.1.2. Tipo de investigación .....	60
3.1.3. Enfoque de la investigación.....	61
3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación .....	62
3.2.1. Métodos de investigación .....	62
3.3 Técnicas e instrumentos de investigación .....	64
3.4. Descripción de la población .....	65
4.5. Determinación de la muestra .....	65
Muestra: .....	67
CAPÍTULO IV .....	68
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	68
4.1. Arquitectura tradicional existente en la parroquia Olmedo.....	69

4.1.1	Antecedentes históricos de la arquitectura de la localidad .....	71
4.1.2	Descripción de la arquitectura actual .....	76
4.2	Preferencias del mercado consumidor sobre los establecimientos de alojamiento en zonas rurales .....	89
4.2.1	Características generales del consumidor .....	89
4.2.2	información de las encuestas aplicadas a turistas .....	93
	DATOS GENERALES .....	93
	PERFIL DEL TURISTA.....	98
	ESTILOS DE CONSTRUCCIÓN.....	107
4.3	Alternativas de aprovechamiento de la arquitectura tradicional de la parroquia Olmedo en actividades de turismo rural. ....	113
4.3.1	Acerca de las preferencias del mercado consumidor apegadas a la arquitectura y turismo en zonas rurales. ....	113
4.3.2	Alternativas de aprovechamiento existentes en la parroquia Olmedo ....	115
CAPITULO V	.....	117
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	117
5.1	Conclusiones .....	117
5.2	Recomendaciones.....	119
CAPITULO VI	.....	121
6	PROPUESTA ALTERNATIVA .....	121
6.1	Título de la Propuesta .....	121
6.2	Justificación e Importancia.....	121
6.3	Fundamentación.....	123
6.3.1	Fundamentación social.....	123
6.3.2	Fundamentación ecológica .....	124
6.3.3	Fundamentación turística .....	125
6.4	Objetivos.....	126
6.4.1	General: .....	126
6.4.2	Específicos .....	126
6.5	Ubicación Sectorial y física .....	126
6.6	Desarrollo de la propuesta .....	127
6.6.2	Propuesta arquitectónica .....	129

6.6.3	Escenarios idóneos para la construcción de las cabañas de campo	138
6.6.4	Comercialización	152
6.7	Impactos	156
6.7.1	Impacto social	156
6.7.2	Impacto turístico	156
6.7.3	Impacto ecológico	157
6.7.4	Impacto económico	157
6.8	Difusión	157
	Bibliografía	159
	ANEXOS	164
	ANEXO 1: ARBOL DE PROBLEMAS	165
	ANEXO 2: MATRIZ CATEGORIAL	166
	ANEXO 3: MATRIZ DE COHERENCIA	167
	ANEXO 4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	168
	ANEXO 6 – ENTREVISTA	172
	ANEXO 7 FICHA DE OBSERVACION	173

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1	TIIFICACIONES DEL TURISMO	19
TABLA 2	CONCEPTOS DE TURISMO RURAL	25
TABLA 3	ANÁLISIS FODA	28
TABLA 4	PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR	30
TABLA 5	– TIPOS DE CONSTRUCCIÓN EXISTENTES EN LA PARROQUIA OLMEDO	76
TABLA 6	DISTRIBUCIÓN DE AMBIENTES	131
TABLA 7	EQUIPAMIENTO DE LA CABAÑA	149
TABLA 8	ADECUACIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN	151
TABLA 9	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	151
TABLA 10	TOTAL DE LA CONSTRUCCIÓN	152
TABLA 11	MOTORES DE RESERVA	153

## INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1- TIPOS DE MONTAJE DE MUROS DE ADOBE.....	45
ILUSTRACIÓN 2 TIPOS DE MONTAJE DE MUROS DE ADOBE.....	46
ILUSTRACIÓN 3 MUROS DE BAHAREQUE.....	48
ILUSTRACIÓN 4 TIPOS DE VIVIENDAS EN EL ECUADOR .....	49
ILUSTRACIÓN 5 – VISTA AÉREA DE LA CASA DE HACIENDA PESILLO Y SUS ALREDEDORES.....	75
ILUSTRACIÓN 6 – CASAS DE TAPIAL CON TECHO DE TEJA .....	80
ILUSTRACIÓN 7 CASA MIXTA, DE TAPIAL Y ADOBE CON TECHO DE TEJA .....	81
ILUSTRACIÓN 8 CASA TRADICIONAL DE LADRILLO Y TEJA.....	82
ILUSTRACIÓN 9 CASAS MODERNAS EN LAS COMUNIDADES PESILLO Y LA CHIMBA ..	83
ILUSTRACIÓN 10 CASAS DE CULATA Y LIMATÓN .....	86
ILUSTRACIÓN 11 UBICACIÓN DE LA PARROQUIA OLMEDO DENTRO DE LA PROVINCIA .....	126
ILUSTRACIÓN 12 – PLANOS 2D DE LA CABAÑA, VISTA INTERIOR .....	130
ILUSTRACIÓN 13 – PLANOS 2D DE LA CABAÑA Y EL TERRENO .....	131
ILUSTRACIÓN 14 – FACHADA PRINCIPAL DE LA CABAÑA .....	133
ILUSTRACIÓN 15 - VISTA PANORÁMICA DE LA CABAÑA .....	134
ILUSTRACIÓN 16 – COCINA Y COMEDOR .....	135
ILUSTRACIÓN 17 – SALA Y CHIMENEA.....	136
ILUSTRACIÓN 18 HABITACIÓN PRINCIPAL.....	136
ILUSTRACIÓN 19 – HABITACIÓN FAMILIAR .....	137
ILUSTRACIÓN 20 - BAÑO.....	137
ILUSTRACIÓN 22 SAN FRANCISCO – PESILLO .....	139
ILUSTRACIÓN 23 EL HOSPITAL – SANTA ROSA .....	140
ILUSTRACIÓN 24 LLANOS DE ALBA – EL MOLINO .....	141
ILUSTRACIÓN 25 CAUCHO ALTO.....	142
ILUSTRACIÓN 26 EL CHAUPI .....	143
ILUSTRACIÓN 27 PULIZA LA CHIMBA .....	144
ILUSTRACIÓN 28 MUYURCO.....	145
ILUSTRACIÓN 29 SAN PABLO URCO .....	146
ILUSTRACIÓN 30 TURUCUCHO .....	147
ILUSTRACIÓN 31 CHALPAR – PESILLO .....	148

## INDICE DE TABLA DE DATOS

<b>TABLA DE DATOS 1 GÉNERO DEL ENCUESTADO .....</b>	<b>93</b>
<b>TABLA DE DATOS 2 - EDAD DEL ENCUESTADO .....</b>	<b>94</b>
<b>TABLA DE DATOS 3 LUGAR DE RESIDENCIA .....</b>	<b>95</b>
<b>TABLA DE DATOS 4 NIVEL DE INSTRUCCIÓN .....</b>	<b>96</b>
<b>TABLA DE DATOS 5 MARGEN DE INGRESOS .....</b>	<b>98</b>
<b>TABLA DE DATOS 6 TIPO DE TRANSPORTE.....</b>	<b>99</b>
<b>TABLA DE DATOS 7 ACOMPAÑAMIENTO EN VIAJES .....</b>	<b>100</b>
<b>TABLA DE DATOS 8 ASPECTO QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO .....</b>	<b>101</b>
<b>TABLA DE DATOS 9 PREFERENCIA DE VIAJES A ZONAS RURALES ÁNDINAS .....</b>	<b>102</b>
<b>TABLA DE DATOS 10 PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO .....</b>	<b>103</b>
<b>TABLA DE DATOS 11 PREFERENCIA DE SERVICIOS EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO .....</b>	<b>104</b>
<b>TABLA DE DATOS 12 PRECIO POR HABITACIÓN .....</b>	<b>106</b>
<b>TABLA DE DATOS 13 PREFERENCIA DE ESTILOS DE CONSTRUCCIÓN .....</b>	<b>107</b>
<b>TABLA DE DATOS 14 PREFERENCIA DE MATERIALES EN PISOS DE HABITACIÓN .....</b>	<b>108</b>
<b>TABLA DE DATOS 15 PREFERENCIA DE VENTANALES EN HABITACIÓN.....</b>	<b>110</b>
<b>TABLA DE DATOS 16 TIEMPO DE PERMANENCIA DE TURISMO EN ZONAS RURALES.....</b>	<b>111</b>
<b>TABLA DE DATOS 17 NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA OLMEDO - PESILLO .....</b>	<b>112</b>

## RESUMEN

En esta investigación se indaga la arquitectura de la vivienda tradicional de las comunidades de la parroquia rural Olmedo-Pesillo, orientada a encontrar alternativas de aprovechamiento en la actividad turística; parte de la problemática del escaso aprovechamiento de la vivienda tradicional en propuestas turísticas, causado por el desconocimiento de la población a esta modalidad de producción. Se trata de una investigación cualitativa, empírica y exploratoria. En una primera fase, se examina las características arquitectónicas que muestran las viviendas de la localidad, información que proviene de la observación de campo, producto del reconocimiento de los estilos de construcción que muestran influencias de técnicas precolombinas, coloniales, republicanas y modernistas, de las que destacan las de estilo rural andino que presentan estructuras con identidad y relación con el entorno; a partir de éstas, en la segunda fase se identifican las preferencias del mercado consumidor para alojamientos en zonas rurales aplicado al territorio de la parroquia Olmedo, tomando como referencia a la población de la ciudad de Quito. A continuación se identifica las alternativas de aprovechamiento de la arquitectura de la localidad en el turismo; Finalmente se presenta una propuesta para el establecimiento de una red de estancias de campo, contribuyente a la consolidación del destino de turismo rural en concordancia con el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia.

Palabras clave: arquitectura tradicional, comunidades, Pesillo, Plan de Desarrollo Turístico, turismo rural.

## **ABSTRACT**

In this research, the traditional housing architecture of the communities of the Olmedo-Pesillo rural parish is investigated, aimed at finding alternatives for tourism activity; part of the problem of the scarce use of traditional housing in tourism proposals, caused by the ignorance of the population to this mode of production. It is a qualitative, empirical and exploratory research. In a first phase, we examine the architectural characteristics that show the houses of the locality, information that comes from field observation, product of the recognition of construction styles that show influences of pre-Columbian, colonial, republican and modernist techniques, of the which highlight those of Andean rural style that present structures with identity and relationship with the environment; from these, the second phase identifies the preferences of the consumer market for housing in rural areas applied to the territory of the Olmedo parish, taking as reference the population of the city of Quito. Next, the alternatives for the use of the architecture of the locality in tourism are identified; Finally, a proposal is presented for the establishment of a network of field stays, contributing to the consolidation of the destination of rural tourism in accordance with the Tourism Development Plan of the parish.

Keywords: traditional architecture, communities, Pesillo, Tourism Development Plan, rural tourism.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el Ecuador es considerado uno de los destinos turísticos sustentables más interesantes de Latinoamérica, debido a la diversidad de ambientes que ofrece en un territorio relativamente pequeño; es un país que alberga una gran diversidad cultural, ecosistemas únicos y la fortuna de ser uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, su estratégica ubicación en el centro del globo terráqueo y la presencia de la Cordillera de los Andes divide consecuentemente al territorio en tres regiones continentales naturales: Costa, Sierra, Amazonía y una región insular de Galápagos (La Calle. 2012)

El desarrollo de la actividad turística dinamiza la economía de los sectores que se involucran en este proceso, es así que el turismo, como actividad económica en el Ecuador, es el tercer sector que aporta con mayores ingresos al producto interno bruto del país.

De acuerdo a la información publicada por la World Travel and Tourism Council, “en el tercer trimestre del 2016, con más de 1.075 millones de dólares en ingresos, el turismo continuó como la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1% del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%” (MINTUR, 2017a, párr. 5)

En los últimos años, las políticas estatales han priorizado a la actividad turística como estrategia de desarrollo económico y generación de trabajo, enfatizando el aseguramiento de los derechos de la naturaleza. Como parte de estos propósitos se ha tomado en cuenta al desarrollo del turismo rural y por ende el turismo comunitario, el mismo que se ha incluido en el Plan del Buen Vivir desde el año 2009.

Olmedo es una de las cinco parroquias rurales del cantón Cayambe, perteneciente a la nacionalidad Kichwa del pueblo Cayambi, ubicada al nororiente de la provincia de Pichincha, el clima en general es frío con un promedio de 16°C. La parroquia está conformada por nueve comunidades indígenas más el centro poblado, su población es de 6.772 habitantes, según datos del INEC (2010)

La producción lechera es la actividad económica predominante en esta parroquia, de la que depende la mayoría de la población en todas las comunidades; seguida por la actividad agrícola. Sin embargo, en los últimos años los dirigentes de las diferentes comunidades se han interesado por el desarrollo de la actividad turística en la región, pero esta nueva alternativa de desarrollo económico es todavía débil, a causa del poco conocimiento que tienen los comuneros sobre el turismo. A pesar de ello, desde la academia se han impulsado estudios relacionados al desarrollo de la parroquia como destino de turismo rural, en conjunto con el Gobierno parroquial de Olmedo.

El presente trabajo investigativo está encaminado a contribuir con las actividades de interés impulsadas en el territorio desde la administración parroquial, sumándose al programa de “*Fomento de emprendimientos turísticos*” especificado en el Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Olmedo-Pesillo 2016-2025.

El contenido del presente texto se estructura en seis capítulos que dan cumplimiento a los objetivos planteados, los mismos que se especifican a continuación.

**Capítulo I:** contiene los argumentos fundamentales que permitieron desarrollar el tema de investigación, los antecedentes, la problemática, el planteamiento del problema; además se encuentra la justificación que describe las razones del porqué se realizó la presente investigación.

**Capítulo II:** se enfoca principalmente en la fundamentación teórica conceptual, basándose en los objetivos planteados

**Capítulo III:** detalla la metodología de investigación que se aplicó durante el proceso investigativo, los tipos de investigación, metodología, técnicas e instrumentos; además la muestra y población.

**Capítulo IV:** se presentan los resultados de la investigación en concordancia con los objetivos específicos que se plantearon y se analiza e interpretan los datos recopilados en las encuestas a los turistas

El **Capítulo V:** expresa las conclusiones y recomendaciones que se basan en los resultados de la investigación y a los objetivos propuestos.

Posteriormente el **Capítulo VI:** se detalla la propuesta del diseño de la Red de estancias comunitarias para el turismo rural local

Finalmente se muestra los anexos que están conformados por los instrumentos utilizados en el proceso de la investigación. Estos son: el árbol de problemas, la matriz de coherencia y la matriz categorial, el cuestionario de la encuesta a los turistas y las entrevista dirigidas a los pobladores de las comunidades, así como las fuentes de verificación en este caso las fotografías del trabajo realizado.

## **CAPITULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

#### **1.1 ANTECEDENTES**

El Ecuador, es un país con una vasta riqueza natural y cultural, que permite encontrar en sus diferentes comunidades una diversidad de pueblos, tradiciones y sobre todo hermosos paisajes. Es de nuestro conocimiento, que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante del país, ya que no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores. Es por ello que, desde hace algo más de veinte años, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) ha impulsado algunos proyectos en las diferentes regiones del país.

Además, el Ecuador al ser un país multiétnico y pluricultural, cuenta con 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas reconocidos por el Consejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE)

Se entiende por nacionalidad al pueblo o conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del Estado ecuatoriano, que se autodefinen como tales, tienen una común identidad histórica, idioma, cultura, que viven en un territorio determinado, mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social, económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad propia. (CODENPE, 2007)

En este sentido, cabe destacar que el reconocimiento de una nacionalidad indígena no significa el fraccionamiento de un país. Al contrario, dicho concepto contribuye al fortalecimiento de las manifestaciones

culturales de cada nacionalidad, enfatizando en que nuestro país posee una gran riqueza cultural y natural.

Pichincha es una de las 24 provincias que conforman el Ecuador, siendo la segunda provincia más poblada de nuestro país con 2.576.287 habitantes según datos del INEC (2010). Se encuentra ubicada al norte del país, y está atravesada por la Cordillera de los Andes, su capital es la ciudad de Quito, el clima de la provincia es muy variado ya que va desde el frío intenso entre 4° y 8 °C hasta las zonas semi-tropicales entre 20° y 22 °C.

El cantón Cayambe tiene una posición geográfica muy relevante, debido a que se encuentra sobre la latitud cero, la cual cruza por atractivos turísticos como el Nevado Cayambe que es el único nevado inactivo del mundo, que se encuentra atravesado por la línea equinoccial. Por esta razón el cantón cuenta con una variedad de climas siendo las parroquias de Cangahua y Olmedo las que concentran un clima más frío, en el valle de Cayambe, el clima es templado entre los 8° y 22°.

En la parroquia Olmedo existen nueve comunidades rurales con población indígena del pueblo Kayambi, les antecede una historia con antigüedad de al menos un milenio, que se complementa, al igual que el resto del territorio ecuatoriano, con la época de la colonia, que ha influido necesariamente tanto en la determinación de la actividad económica heredada hasta la actualidad, así como las formas de organización social y estilos de vida desarrollados a nivel local.

Al estar asentado en un valle andino, para el caso del estudio, se integra tanto el estilo de vivienda tradicional como los escenarios que se pueden observar y aprovechar para fines turísticos.

Los habitantes locales, en la actualidad basan su economía especialmente en la producción agrícola y ganadera; esta condición les

proporciona la ventaja de disponer de amplios campos en los que se desenvuelven tanto para la actividad agrícola, como para el pecuario, con una presencia importante de pastizales que forman una sábana verde que cubre todo el valle. Asimismo, disponen de lugares destinados a la preservación de las fuentes de agua, refiriéndonos a los páramos y montañas, en donde se encuentran también bosques primarios andinos.

A esto se suma, la presencia de construcciones de casa con estilo tradicional, con paredes de tapial más bahareque, adobe o ladrillo, cubiertas de techos de teja a dos o cuatro aguas, que es característico de la zona.

En la comunidad de Pesillo es más relevante la presencia de la Casa de Hacienda, la principal construcción patrimonial de estilo de convento, similar a algunas de las construcciones existentes en el centro histórico de Quito. La presencia de esta construcción en la comunidad determina una base para que las demás construcciones de casas que están ubicadas en los alrededores, mantengan el estilo de la casa madre.

Tanto el entorno que rodea el sector, como la presencia de viviendas con estilo propio del lugar, proporcionan elementos aprovechables de ser investigados para la integración en el turismo rural.

## **1.2 Planteamiento del problema**

El turismo rural dentro del país, empieza a tener una relevancia significativa, en la medida que permite mejorar el desarrollo de las comunidades, brindando la oportunidad de crear empleo y mediante este, generar ingresos económicos, a través del impulso de ofertas de turismo en zonas rurales. Las comunidades kichwas Cayambis de la parroquia Olmedo muestran un potencial turístico fundamental, pues mediante sus atractivos

naturales, culturales y gastronómicos se catalogan como uno de los destinos turísticos más importantes del Cantón Cayambe.

La parroquia cuenta con un aproximado de 32 atractivos naturales destacándose la Laguna de San Marcos y el propio nevado Cayambe, 20 potenciales atractivos creados por el ser humano que son de carácter patrimonial como son las casas de hacienda de Pesillo, La Chimba y San Pablo Urco y finalmente 8 potenciales atractivos arqueológicos como el de Pucará. (Echeverría & Manosalvas, 2016. p.12)

Sin embargo, a pesar de los atractivos y potenciales turísticos con los que cuenta la parroquia, uno de los principales problemas que aquejan a las comunidades, se basa en el desconocimiento de la población, sobre el valor de la infraestructura de las viviendas tradicionales, como espacios para implementación de alojamiento y estancia. Lo que genera el desinterés de las personas en emprender iniciativas de aprovechamiento turístico desde el uso de espacios de viviendas comunitarias.

Las inversiones para impulsar iniciativas nacientes son primordiales, pero hasta la actualidad, se puede mencionar que hay limitados recursos de financiamiento destinados al mejoramiento infraestructural de las viviendas tradicionales. Esto ha generado poco interés de las familias en invertir en iniciativas de servicios de alojamiento.

Puede ser una consecuencia conjunta, el que exista un escaso involucramiento de las comunidades y líderes comunitarios en apoyar iniciativas de desarrollo turístico. Lo cual ha generado la inexistencia de emprendimientos turísticos en funcionamiento. Sumando el insuficiente apoyo técnico, para orientar los esfuerzos de desarrollo turístico con las familias de las comunidades, ha creado el desconocimiento del uso de espacios para implementar el alojamiento en las viviendas tradicionales. Todas estas causas influyen directamente en el escaso aprovechamiento de

la arquitectura de la vivienda tradicional, en las comunidades de la parroquia Olmedo en propuestas turísticas.

Es necesario que se genere un involucramiento lo suficientemente adecuado, por parte de las familias de las comunidades, para que surta efecto la actividad con las estancias turísticas rurales. Y así lograr que se efectivice su comercialización con tendencia creciente, para garantizar una experiencia satisfactoria que genere en el turista, el deseo de volver. Si no se toma en cuenta la necesidad de que se impulse con mucho compromiso, bien podrá quedar la iniciativa solamente a la deriva del camino y recordarla como un documento más de los proyectos de aprovechamiento turístico que no han dado resultado.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo revalorar la arquitectura de la vivienda tradicional en las comunidades de la parroquia Olmedo?

#### **1.3.1 Preguntas de investigación**

- ¿Cómo es la arquitectura de vivienda tradicional existente en las comunidades de la parroquia Olmedo?
- ¿Cuáles son las preferencias del mercado sobre los establecimientos de alojamiento en zonas rurales?
- ¿Cuáles son las alternativas de aprovechamiento de la arquitectura de las viviendas tradicionales para el servicio de alojamiento para que se integre a la oferta de turismo rural en la parroquia?
- ¿Cómo establecer el diseño de la red de estancias de campo en las comunidades de la parroquia Olmedo?

## **1.4 Delimitación**

### **1.4.1 Unidades de Observación**

- Arquitectura de las viviendas tradicionales de las comunidades de la parroquia Olmedo
- Población local
- Mercado consumidor de turismo rural
- Líderes comunitarios

### **1.4.2 Delimitación Espacial**

La investigación se realizó en las nueve comunidades indígenas de la parroquia Olmedo, perteneciente al Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

### **1.4.3 Delimitación Temporal**

Este estudio se realizó dentro del periodo comprendido en el año 2016 y 2017.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 General:**

✓ Diagnosticar la arquitectura de vivienda tradicional de las comunidades de la parroquia Olmedo, para el diseño de una red de estancias comunitarias integradas a la oferta del turismo rural local.

### **1.5.2 Específicos:**

- ✓ Examinar la arquitectura de vivienda tradicional existente en las comunidades de la parroquia Olmedo.
- ✓ Definir las preferencias de consumo del mercado sobre los establecimientos de alojamiento en zonas rurales.

- ✓ Determinar las alternativas de aprovechamiento de la arquitectura de las viviendas tradicionales para el servicio de alojamiento que se integre a la oferta de turismo rural en la parroquia.
- ✓ Diseñar la red de estancias de campo en las comunidades de la parroquia Olmedo.

## **1.6 Justificación**

El GAD parroquial rural de Olmedo junto con la Universidad Técnica del Norte, han elaborado el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia, en cuyo portafolio de programas y proyectos consta el programa de mejoramiento de la infraestructura turística y el proyecto de mejoramiento de los servicios de alojamiento y alimentación.

Sobre esa intención contemplada en el Plan de desarrollo, se asienta la propuesta del diseño de una red de estancias comunitarias para el turismo rural local. Los posibles lugares y casas consideradas para la inclusión de esta red, están distribuidas en la mayoría de comunidades, donde se ha encontrado apertura e interés tanto de los líderes comunitarios como de los pobladores para posibles inversiones con fines turísticos.

La investigación desarrollada contribuye además al desarrollo turístico de las diferentes comunidades que conforman la parroquia, debido a que es un estudio inicial de las condiciones de los estilos de vivienda tradicional que, pueden ser aprovechados para convertirlos en centros de alojamiento y ambientes de esparcimiento, puestos a disponibilidad de los futuros visitantes.

Los entornos paisajísticos, las construcciones tradicionales y los atractivos turísticos con los que cuenta la región, fueron los elementos de mayor importancia al momento de elegir a la parroquia de Olmedo y a sus diferentes comunidades para la investigación, ya que las características

mencionadas, posibilitan promover una red de estancias tradicionales rurales, que serán responsables, solidarias y viables con la naturaleza; que permitirán el trabajo en conjunto, además de la obtención de ingresos económicos. De esta manera, los habitantes de las diferentes comunidades involucradas, podrán mejorar sus condiciones de vida, aprovechando de manera responsable los recursos con los que cuentan y forjando un mejor futuro para sus familias.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Turismo**

Toda actividad de cualquier naturaleza que sea, con el transcurso del tiempo ha ido evolucionando, más aún si están involucrados el ser humano, la tecnología y los recursos económicos.

La actividad turística es un ejemplo claro de ello a lo largo y ancho del planeta, antes apenas se escuchaba hablar de éste término, porque eran muy pocas las personas que podían hacer ejercicio de él, pues estaba orientado solo para aquellas que disponían de muchos recursos económicos, también la parte del transporte era un dificultad en ese momento.

En la actualidad, es un subsector de la economía que pertenece al de los servicios, y que poco a poco toma más impulso. Incluso en algunos casos, se ha convertido en una política de los gobiernos para generar recursos económicos aprovechando las bondades físicas y naturales de cada uno de los territorios, haciendo que ahora no importe el estrato social al cual pertenece una persona o grupo de ellas para que puedan practicar la actividad turística.

##### **2.1.1 Conceptualización de turismo**

Variadas son las conceptualizaciones hechas al respecto, a continuación se citaran algunas de ellas.

El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples relaciones de importancia social, económica y cultural. (De la Torre, 2008, p.3)

Sin embargo, al hablar de turismo inmediatamente se asocia con viaje, pero hay que saber diferenciar entre los viajes que son turísticos y aquellos que están motivados por otras razones distintas. La principal para el turista, es el descanso, en vista de ello se desplaza, solo o en grupos a otro lugar distinto al que reside para realizar actividades diferentes como son también la diversión, las relaciones humanas, el intercambio cultural y religioso. De esta manera, transmitiendo no solo el conocimiento momentáneo, sino la acumulación de experiencias que vienen incluso a enriquecer su conocimiento intelectual. Entonces hacer turismo no solo implica gastar recursos económicos, sino más bien invertir en el bienestar psicológico y psicosocial del individuo que lo practica.

Como lo menciona la Organización Mundial del Turismo (OMT): “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio entre otros” (Ministerio de Turismo. MINTUR, 2008a, p.1)

Otro aporte y tal vez el más aceptado es el que manifiestan los maestros rusos Hunziker y Kart (2012) “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.” (p.4)

Para entender con más precisión las definiciones referidas con anterioridad cabe hacer algunas diferenciaciones, el turismo se considera como una actividad, no solo de viaje, sino de intercambio. Puesto que, el turista también viene acompañado de una riqueza cultural propia de su lugar de origen, que al momento del contacto con otra(s) persona(s) de su lugar de destino, se produce ese aprendizaje mutuo y se empieza a propiciar otros tipos de relaciones como: la social, económica, jurídicas, ecológicas, entre otros.

Por otra parte, se debe considerar que para que exista el turismo, el desplazamiento debe ser de distancias considerables y que no sean cotidianas, se realizan por períodos de tiempo cortos, máximo hasta de un año, depende también del tipo de turismo a realizarse para seleccionar el tipo de transporte más adecuado.

Para que sea un viaje de turismo, siempre tiene que cumplirse la premisa de que debe hacerse fuera del lugar de residencia habitual, llámese, comunidad, ciudad, barrio, provincia, o fuera del país, por motivos de descanso y distracción, cuando el objetivo es negocios o trabajo ya deja de ser turismo, por tal razón no se puede hablar de un turismo de negocios por que la finalidad es totalmente opuesta al anterior.

### **2.1.2 Evolución del turismo**

Si se hace un recuento de la historia, se recordará que desde los inicios de la humanidad, los primeros habitantes se trasladaban de un lugar a otro, dentro de las motivaciones estaban la caza, la religión, el comercio y uno de los más importantes, dados el momento en que se encontraban era la guerra. Se recordará que uno de los más grandes imperios y famoso por sus combates era el romano, quienes después de esas intensas jornadas de lucha acostumbraban a trasladarse a descansar a las villas de verano.

Con el paso del tiempo, la práctica de hacer turismo era privilegio de las clases más acomodadas. Sus viajes eran por motivos culturales y se los llamaban Grand Tour, pero se tuvo que llegar hasta mediados del siglo XX para ser considerado como un fenómeno de masas.

Para los años cincuenta, con la aparición del avión se hizo más fácil el traslado de los viajeros. Asimismo, el desarrollo de las comunicaciones permitieron que otros lugares de destino turístico más lejanos se vieran beneficiadas.

A medida que las relaciones comerciales se iban dando con mayor frecuencia y en mayor número con otros países de las distintas regiones del mundo, se hicieron presentes las ofertas turísticas, a medida que esto iba suscitándose, se podía ver como las ciudades beneficiadas iban ampliando su infraestructura básica a fin de mejorar las condiciones de estancia de los viajeros.

En lo que respecta al turismo internacional a partir de esta época no ha parado de desarrollarse, todo claro está, con sus momentos de temporada alta y baja, marcada principalmente por la situación económica de las naciones que afectan a cada uno de sus habitantes. Esto ha permitido que se haga una distinción clara de tres etapas o momentos hasta llegar a su desarrollo actual, que son detalladas a continuación:

#### **a. La época del turismo incipiente o elitista**

Se caracteriza porque la práctica turística estaba reservada para pequeños grupos con abundantes recursos. Además que influyeron en el transporte, alojamiento y demás relacionados; más allá de que los servicios no eran los más adecuados en cuanto a la calidad, sino que generalmente se caracterizaban por la precariedad.

### **b. La época de transición**

En esta ya se evidencia un avance mucho más marcado, denotándose viajes más frecuentes y multitudinarios de personas, con esto se ve surgir las primeras escuelas de hotelería en Europa. Es entonces, cuando ya se ha producido la generalización de los medios de transporte público haciendo más extensa la práctica turística, surgen medios de transporte como el avión y el automóvil, se construye más vías de acceso, empieza a aparecer los agentes de viaje y se empieza a utilizar la publicidad como medio de promoción del turismo.

### **c. La época del turismo en desarrollo o masivo**

En esta época, de auge turístico ya se observa el desplazamiento masivo de grandes colectivos y ya es parte de la vida social de las personas. Además, se denota impactos también en la economía, cultura y hasta religión. En contraparte aparecen los aviones jet jumbo que permitieron transportar a más número de pasajeros, mayor número de personas que pueden acceder al automóvil, expansión de la infraestructura hotelera, además ya los agentes turísticos como parte importante de esta actividad y para finalizar ya se crea un sistema de crédito destinado únicamente para efectos de viaje.

#### **2.1.3 Turismo en el Ecuador**

En la actualidad, la actividad turística en el país ha tomado una gran importancia dentro del ámbito económico. Debido a que dinamiza la economía del país generando ingresos económicos, además la presencia de atractivos y potenciales turísticos y a su vez la basta riqueza natural y cultural que posee hace que el Ecuador sea considerado como uno de los países Sudamericanos más atractivos para visitar.

Nuestro país por su privilegiada ubicación geográfica posee una gran diversidad en flora y fauna endémica, entre las cifras que se manejan posee más del 11% de las especies de vertebrados marinos, en las 24 provincias se pueden encontrar 1800 especies de orquídeas, 1640 especies de aves, 4500 de mariposas, 345 de reptiles, 358 de anfibios. (Flores, 2012, p.7)

Para preservar las 54 áreas protegidas del país, “La UNESCO ha declarado como Patrimonio Natural de la Humanidad, a la Reserva Marina, Parque Nacional Galápagos, Parque Nacional Sangay, también han sido seleccionados cinco reservas de Biosfera: Galápagos, Yasuní, Sumaco, Podocarpus-El Cóndor y El Cajas”. (MINTUR, 2015a, p. 6)

Según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, indica que: “Los desplazamientos por turismo interno fueron 12.3 millones de viajes durante el 2016. El 40% de ellos se realizó durante los diferentes feriados (...) Todo este movimiento interno dinamizó la economía nacional con 285.5 millones de dólares” (MINTUR, 2017b, párr. 1)

## 2.2 Modalidades del turismo

Se hacen algunas tipificaciones sobre el turismo, tales consideraciones acogen variables como: motivo principal de viaje, forma del viaje, tipo de viaje, tipo de operación y según la permanencia en el lugar de destino.

A continuación se presentan un esquema representativo.

**Tabla 1 Tipificaciones del turismo**

<b>TIPO</b>	<b>CLASE</b>
1.- Por motivo del viaje	- Convencional o vacacional. - Especializado.

---

	- De afinidad o interés común.
2.- Por la forma de viaje.	- Individual.
	- Colectivo.
3.- Por el tipo de viaje	- Independiente.
	- Organizado o comprendido.
4.- Por el tipo de operación	- Receptivo.
	- Emisivo.
5.- Por la permanencia en el lugar de destino.	- Itinerante.
	- Residencial o de estadía.
6.- Por el orden social	- Turismo de masas.
	- Selectivo.
	- Popular.
	- Social.
	- Alternativo.

---

**Fuente:** (MINTUR, 2008b)

Adicionalmente la clasificación que hace la (Organización Mundial del Turismo, 2014)

- **Turismo Interno:** es el que se realiza por parte de los habitantes del mismo país.
- **Turismo Receptor:** es el turismo que hacen los visitantes que no son residentes del país de referencia.
- **Turismo Emisor:** es el turismo que hacen los visitantes residentes fuera del territorio de residencia.
- **Turismo Interior:** es el turismo tanto de visitantes y residentes dentro del territorio de referencia.
- **Turismo Nacional:** es el turismo de los visitantes residentes practicado dentro y fuera del territorio de referencia.

### **2.2.1 Turismo de masas**

Desde la perspectiva del enfoque sociológico del turismo, se encuentra el de masas, que dicho de una manera sencilla es el realizado por un gran número de personas y que son propiciadores de grandes concentraciones de turistas en los lugares de destino.

Una de las causas a las que se le atribuyen este fenómeno, son las políticas llevadas adelante por algunos países, que han visto en el desarrollo del sector turístico de toda una forma de acrecentar los beneficios económicos de los habitantes, generando efectos colaterales en la población aledaña.

### **2.2.2 Turismo Alternativo**

Se considera al turismo alternativo como una variedad de ofertas en cuanto a las diferentes actividades que se pueden realizar en un viaje una vez que se haya llegado al destino de referencia.

Según Flores (2012) dentro de las gama de alternativas que se ofertan están: el turismo cultural, de aventura, rural, ecológico o ecoturismo como comúnmente se le conoce y cuyo propósito es apreciar y conocer la naturaleza.

Tanto el turismo tradicional como el alternativo buscan un desarrollo sustentable, que quiere decir, que debe existir la responsabilidad administrativa de quienes manejan esta actividad sea la comunidad, las autoridades del gobierno y hasta el mismo turista para vigilar por el cuidado y mantenimiento de los recursos naturales y culturales del lugar.

### 2.2.2.1 Ecoturismo

Al ecoturismo también se lo conoce como turismo ecológico, la finalidad es respetar la conciencia e incentivar el respeto por el medio ambiente involucrando en ese proceso a la comunidad como parte fundamental en este aspecto, lo que requiere de una capacitación en la materia tanto a los guías como a los mismos turistas.

Dentro de las actividades que se realizan por lo general son: rescate de flora y fauna, talleres de educación y concientización ambiental, proyectos de investigación biológica, en algunas zonas del mundo también se realizan los safaris fotográficos, observaciones (sideral, de fósiles, de atractivos naturales, de la naturaleza, de flora y fauna, de ecosistemas, geológicas) y senderismo, esta se realiza sobre todo en las áreas protegidas y parque nacionales, en sus inicios con fines de exploración de la biodiversidad existente en ellos.

Según Venegas (2008) Para que sea considerado como ecoturismo debe reunir las siguientes características:

- Tener bajo impacto sobre las áreas protegidas.
- Respeto por la cultura y tradición de la localidad.
- Que los ingresos que se generen contribuyan con la conservación de las áreas protegidas.
- Involucrar a todo un equipo conformado para este fin dentro del cual están: comunidades, eco turistas, operadores turísticos, individuos y entidades del gobierno, dentro de cada una de las fases del mismo como son: planificación, desarrollo, implementación y monitoreo (p. 17)

La Organización Mundial del turismo en su afán de contribuir con el cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales del planeta, ciertos

requerimientos específicos para que el ecoturismo sea sostenible y sustentable entre las cuales destacan

- La minimización de residuos.
- Conservación y gestión de energía.
- Gestión del recurso agua.
- Control y manejo de sustancias peligrosas.
- Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.
- Compromiso medioambiental.
- Diseño de programas para la sostenibilidad.

Cuando se habla de sostenibilidad y sustentabilidad del turismo ecológico se refiere al hecho de conservar en el tiempo esta actividad para que sea una generadora permanente de ingresos, así como el capital de formación humano. Hay que tener en cuenta que el recurso natural es irremplazable y debe ser cuidado al extremo como patrimonio natural de la humanidad y fuente de vida de las especies.

#### ***2.2.2.2 Turismo de aventura***

Es la práctica de deportes extremos que conllevan una gran sensación de riesgo y se la realiza en ambientes naturales y en zonas poco pobladas.

Como antecedente se sabe que quienes lo practican buscan la autorrealización y el autoconocimiento de sus capacidades, notan en esta la forma de liberar la tensión y el estrés que causa vivir en las grandes ciudades, le permite al turista conocer sus límites e imponerse nuevos retos. (Universidad Interamericana para el Desarrollo. UNID, 2014a)

Pero la importancia está en que representa una herramienta de activación económica tanto para los aferentes como para los mismos

gobiernos, que buscan de esta manera preservar los recursos naturales de sus países.

El turismo de aventura tiene como objetivo que el turista ponga a prueba su condición física y mejore su estado emocional cuando se conjugan los retos impuestos por la naturaleza y por el mismo.

Las actividades que se pueden realizar en esa categoría y que dependen del ambiente son las de tierra, del aire y de agua, debido a que son los factores que marcan las características elementales para la práctica activa de actividades turísticas. (UNID, 2014b)

Los sitios preferidos son: Las Islas Galápagos, la avenida de las cascadas, Montañita, la capital del surf; Baños de Tungurahua; laguna de Quilotoa; La ruta del sol (isla de la plata, isla sagrada de la cultura Valdivia); la avenida de los volcanes.

### **2.3 Turismo Rural en el Ecuador**

Como se conoce, el Ecuador es un país mega diverso, pluricultural y multiétnico y lo que se busca es dar a conocer al mundo las cualidades y características no solo naturales, sino también culturales y religiosas de los más bellos rincones de la patria. Se conoce que en la década de los 80s se origina el turismo rural o comunitario en el país convirtiéndose en una alternativa para generar ingresos económicos en principio y complementarlo con la recuperación y valorización de la cultura e identidad de los pueblos. (Chiza, 2011).

Se define al turismo rural como el que se realiza en lugares alejados de la ciudad o de los centros poblados, a los que se les denomina campo, con la finalidad de realizar actividades de relajación y recreación y en contacto directo con los habitantes del mismo y la naturaleza.

La organización Mundial del Turismo manifiesta que: El término turismo rural se utiliza cuando la cultural rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar de las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (Román & Cicolella, 2009, p. 14)

El turismo recibe la calificación de rural cuando se inscribe en un ámbito geográfico concreto, en el espacio rural. La diferencia de este tipo de turismo, como la de otros, viene dada por su localización en un espacio con características específicas que da lugar a sus propias modalidades turísticas. Sin embargo, cabe aclarar que no toda actividad de turismo que se ubique en zonas rurales puede ser considerado como tal, un notorio ejemplo de esto son los denominados –all inclusive hotels–, ya que a pesar de su estratégica ubicación en zonas rurales, aprovechando el bajo precio de los terrenos y su entorno paisajístico relevante, su forma de turismo no contempla la relación con el entorno socio-cultural local. (Ivars Baidal, s,f; Echeverría & Manosalvas, 2016)

Por la complicación al momento de conceptualizar al turismo rural, se muestra a continuación, varios conceptos planteados por autores e instituciones entendidos en el tema.

**Tabla 2 Conceptos de turismo rural**

<b>AUTOR</b>	<b>CONCEPTO</b>
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT (1993)	Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en un fuente de

---

	<p>ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.</p>
<p>Secretaría de Agricultura Ganadería Pesca y Alimentación – SAGPyA - Argentina (1998- 2000)</p>	<p>Todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc. (Programa Nacional del Turismo Rural, 1998). Se destacan como cualidades del turismo rural: la autenticidad, el respeto por el ambiente, la revalorización de la cultura rural, la atención familiar, el rol educativo y su carácter interactivo. (SAGPyA, 2000)</p>
<p>García Cuesta (1996)</p>	<p>Actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.</p>
<p>Valdés Peláez (1996)</p>	<p>Actividad turística desarrollada en medio rural y cuya motivación principal es la de la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación.</p>
<p>Unidad de Turismo Rural</p>	<p>Actividad turística realizada en el espacio</p>

---

---

de la UBA	rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local.
-----------	--

---

Fuente: (Román & Cicolella, 2009)

Es preciso enfatizar que, de los conceptos expuestos sobre turismo rural todos concuerdan en cuanto al espacio en el que se desarrolla, siendo este un espacio rural y que a su vez tenga una interrelación con la población local.

Cabe mencionar que desde los años cincuenta, las zonas rurales de Europa fueron los primeros en identificar esta actividad como alternativa para la economía de las zonas rurales. Uno de los países líderes del turismo rural a nivel mundial es Francia, que ha desarrollado diversas estrategias para masificar esta práctica dentro de su país. Asimismo las iniciativas se han multiplicado en el resto del mundo. En América del Sur, los países que registran mayor número de proyectos de esta naturaleza son: Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Colombia.

Según, Echeverría & Manosalvas (2016) Desde la década de los años 90, se han registrado los esfuerzos de turismo rural en América Latina y particularmente en los Andes. Por ello, cabe mencionar a los dos países sudamericanos que han llevado a delante los impulsos del turismo rural. Por un lado está Brasil, con la promoción de las “fazendas rurales. Mientras que, en el caso de Argentina se ha caracterizado por el turismo rural relacionado con el agroturismo y el turismo alimentario.

Además en un estudio realizado por el Ministerio de turismo, señala en su Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo sostenido en el Ecuador para el año 2020, donde se resumen el análisis FODA en los siguientes aspectos:

**Tabla 3 Análisis FODA**

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidades</b>
Gran diversidad natural y cultural del territorio nacional.	Gran demanda de productos turísticos diversos.
Gestión participativa local.	Reducción del índice de migración. Nuevos nichos de mercado.
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Falta de canales de comercialización. La oferta se caracteriza por tener estándares de calidad básicos.	Falta de una normativa legal que regularice la práctica de esta actividad. Empresas del sector privado que compite ofertando operaciones
Muy poca gestión administrativa y financiera por parte de los oferentes	particulares como turismo comunitario.

**Fuente:** (MINTUR, 2008b)

### **2.3.1 Regiones Turísticas**

Sin duda, el principal atractivo turístico ecuatoriano son las islas Galápagos. Puesto que, es uno de los archipiélagos oceánicos más grandes del mundo, complejos, diversos y mejor conservados en términos ecológicos. Es considerado como la segunda reserva marina del mundo después de los grandes arrecifes australianos, además desde 1990 ostenta el título de Santuario de las Ballenas.

Ecuador es un país en el que la riqueza cultural que posee es invaluable, lo que ha hecho que algunas de sus ciudades y poblados sean declarados patrimonio de la humanidad. Hablar con certeza de que únicamente una región del país es la privilegiada sería negar la realidad,

todas y cada una de las regiones poseen características únicas que las hacen atractivas para la práctica del turismo.

En vista de toda esta riqueza cultural, se define al territorio nacional como multiétnico y pluricultural, ya que en él conviven 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, montubios, negros, mestizos y blancos.

Un ejemplo sobresaliente son los sombreros de paja toquilla, que fuera declarado por la UNESCO en el año 2012 como patrimonio inmaterial de la humanidad, salvaguardando así las técnicas empleadas por las más de 10.000 toquilleras para la elaboración de este artículo complementario a la vestimenta. Otro producto digno de destacar, entre muchos otros el cacao o como se lo llama comúnmente como la “pepa de oro” que se cultiva en la Amazonía y de su variedad nacional fino de aroma se usa como materia prima para elaborar los mejores chocolates del mundo.

En sus paisajes marcados por sus características propias de clima y ubicación se han forjado las ciudades, en este aspecto, el país, posee 27 ciudades que han sido declaradas como patrimonio cultural de la nación y 2 ciudades que son Patrimonio cultural de la Humanidad.

Quito es una de las ciudades patrimonio, guarda un legado colonial, que se puede apreciar en la arquitectura sobre todo del Centro Histórico, que es el más grande y mejor conservado de América Latina y tiene el privilegio de haber sido la primera ciudad en haber sido declarada como patrimonio de la humanidad en el año 1978 por la UNESCO. (OMT, 2014)

Por supuesto no podía faltar la bella Guayaquil, que es ejemplo de regeneración urbana para Latinoamérica, reconocimiento que lo hiciera la ONU, es la ciudad de la costa que ha logrado conjugar perfectamente los atractivos tropicales, las playas, la historia y la arqueología de los pueblos más antiguos de América.

Manta la ciudad puerto, hace gala de poseer el puerto en el cual desembarcan alrededor de 20 embarcaciones de las más grandes compañías del mundo con unos 25 mil pasajeros que vienen a disfrutar del encanto de esta ciudad.

La ciudad de Riobamba, conocida también como la sultana de los Andes o la ciudad de las primicias, porque aquí se han desarrollado hechos fundamentales en la vida del Ecuador. Loja, la centinela del sur, es conocida como la capital cultural y musical del país.

El complejo de Ingapirca o muro del Inca, que se encuentra ubicado en la provincia de Cañar, esta construcción se estima que data a finales del siglo XV cuyas paredes son construidas con piedra finamente tallada y es el sitio que sirvió como observatorio para los Cañaris y posteriormente para los incas.

Otavalo cuyo nombre significa cobija de todos, se la conoce a nivel mundial por ser el mercado artesanal indígena que fusiona el colorido de sus textiles y artesanías y que para su elaboración se usan técnicas ancestrales.

**Tabla 4 Principales destinos turísticos del Ecuador**

<b>Destinos</b>	<b>Concentración (%)</b>
Quito	58,09
Guayaquil	37,28
Cuenca	11,89
Santa Elena	11,85
Baños	9,73
Galápagos	8,40
Otavalo	7,96
Ibarra	7,86
Tulcán	6,51

Fuente: (MINTUR, 2015)

Otras ciudades que destacan son Vilcabamba, Baños, Saraguro, además es tan fácil pasar de una región a otra porque existe la suficiente infraestructura vial, que ha hecho más rápido llegar al lugar de destino.

El portal Internacional Switchback Travel ubica al Ecuador como el quinto país en el mundo como destino turístico para realizar turismo de aventura, una de las ciudades que se destaca es Baños de Agua Santa. Pero en general, el país cuenta con los siguientes atractivos:

- 49 áreas protegidas.
- 11 islas e islotes.
- 14 bosques.
- 30 volcanes.
- 14 Cerros.
- 5 cañones.
- 17 cavernas y cuevas.
- 158 cascadas.
- 68 ríos.
- 96 playas y
- 44 lagunas y lagos. (MINTUR, 2015, pp. 8-10)

Por otra parte el MINTUR (2012) ha elaborado un proyecto nacional de promoción del país como destino turístico, trabajando sobre:

- Ampliación de la promoción turística del país.
- Fortalecimiento y posicionamiento de los mercados y los productos turísticos existentes y futuros.
- Generar una oferta turística altamente competitiva y sustentable.
- Implementación de un sistema de información de inteligencia de mercados turísticos.

### 2.3.2 Iniciativas de Turismo Rural en Ecuador

El turismo rural comunitario brinda la oportunidad a las comunidades de potenciar la inclusión socioeconómica de estos grupos. Propiciando la creación de tejido micro-empresarial, generando a la par empleo, así como promoviendo la complementación de otros sectores de la economía y la sociedad. (CODESPA, 2013a, p. 12)

Según estimaciones del Banco Mundial, por cada emprendedor del turismo rural se emplean mínimo a 6 personas más en la labor. Además se constituye en una aliada para la conservación del patrimonio cultural de los pueblos indígenas y aborígenes del territorio nacional.

Pero a pesar de que el turismo rural comunitario (TRC), está teniendo un repunte importante en todos los aspectos, no es menos cierto que se enfrenta a una serie de dificultades que limitan su desarrollo potencial.

Cuando se habla de dificultades se debe mencionar a la falta de formación de los oferentes del TRC, que les permita a corto y mediano plazo ser ellos mismos los comercializadores directos del producto, siempre hay intermediarios que lo único que hacen es hacer permanente la brecha que hay entre la comunidad y el turista que desea el servicio.

Por otro lado, se desconoce gran parte del servicio que ofrecen, además los servicios que brindan las comunidades en muchos casos no cumplen con estándares de calidad exigidos para este tipo de actividades.

El turista en cambio, desea por sobre todo tener un contacto más cercano con los pobladores de las comunidades, conocer sus costumbres, tradiciones, formas de vida y enriquecerse de ella. Sin embargo, la falta de vinculación de las partes no ha posibilitado que esto sea así, un caso concreto es que las operadoras del mercado y las agencias de viaje no mantienen un acercamiento y conocimiento de éste segmento. (TRC).

Dentro de las iniciativas para fortalecer el turismo rural comunitario, la CAF y CODESPA, proponen un plan piloto llamado INECO RUTAS, este no solo es para Ecuador sino a nivel de toda América Latina. “La visión de este plan piloto fue de transformar las oportunidades de negocio que ofrecen los flujos turísticos en las zonas de intervención, en oportunidades de desarrollo, de reducción de pobreza y de inclusión rural vulnerable en la región andina” (CODESPA, 2013b, p. 17)

El programa INECORUTAS apostó más por el cambio de mentalidad de las comunidades anfitrionas, dando valor a sus fortalezas y dejando de lado el aporte de un estado paternalista. Actualmente se apuesta por un auto-conocimiento de los pueblos, sumado al apoyo de entidades públicas y privadas. Este programa se basa en un proceso de aprendizaje permanente, alimentado a medida por la experiencia que se iba adquiriendo a través del contacto directo del turista y sus anfitriones.

Este programa busca juntar a los tres actores principales, los turistas, el programa como tal y las comunidades o población vulnerable que son quienes tienen la oportunidad de desarrollo en sus manos.

Estas oportunidades de desarrollo, se pudieron cristalizar a través de la generación de una oferta turística que respondiera de manera efectiva a los requerimientos del mercado. Las que, a través de alianzas estratégicas que se dieron en su momento con entidades tanto del sector público como privado han permitido una mejor articulación entre las instituciones fundamentales involucradas con el turismo.

Algunos ejemplos de este programa fueron evidenciados en los países de Bolivia, Ecuador y Perú en poblaciones como el Lago Titicaca; Otavalo y el valle sagrado del Cuzco.

En Ecuador en todos sus territorios se realiza turismo comunitario, teniendo una mayor incidencia en las provincias de la Amazonía, las que por su exótica concentración de flora y fauna hacen de estos lugares los más adecuados para el desarrollo de estas actividades comunitarias. (MINTUR, 2014, p. 18)

### **2.3.3 Instituciones impulsoras del Turismo Rural en Ecuador.**

En el afán del Gobierno Central, de apoyar decididamente al fomento de la actividad turística dentro del territorio nacional al punto de convertirlo y posesionarlo como una de las fuentes principales en la generación de recursos económicos, es que se ha visto en la necesidad de crear ciertos estamentos para darle un impulso más efectivo.

Las instituciones que están dedicadas a dar un impulso a la actividad turística rural de carácter gubernamental son:

**a. Ministerio de Turismo:** "...la misión de esta entidad es la de fomentar la competitividad de esta actividad, por medio de procesos que sean participativos posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del país" (González, 2008, p. 5); la entidad, que es parte de la administración de gobierno, con sede en todas las provincias del país es la responsable de impulsar la política de estado a través del impulso de proyectos y la movilización de recursos a través de las demás instituciones de administración local, de manera que promueva el desarrollo turístico como destino de país, capaz de competir a nivel internacional y convertir al turismo en una actividad económica que contribuya al desarrollo de la población.

**b. Cámara de Turismo de Pichincha (CAPTUR):** es el máximo representante de los empresarios privados de este sector, fue creado

mediante acuerdo ministerial el 18 de Julio de 1996. Tiene como misión la representación y todo lo que esto implica como el apoyo explícito a todas las acciones positivas emprendidas por el gremio para llevar delante de manera sólida el desarrollo del sector turístico.

**c. Cámara Provincial de Turismo del Guayas (CAPTUR- GUAYAS):** al igual que su similar de Pichincha, es un organismo que representa a los empresarios privados de la Provincia del Guayas en lo que respecta al sector turístico, y busca promover, fortalecer, potencializar el trabajo de estos visionarios emprendedores que han visto en el empoderamiento de la actividad turística un medio de desarrollo viable que pueda beneficiar a sus afiliados de manera directa y a todas las personas que les rodea.

**d. Consejo Provincial de Manabí:** este ente público que bajo la representación del Ing. Mariano Zambrano en su calidad de Prefecto se ha propuesto hacer de Manabí un modelo de producción y desarrollo para sus habitantes, hecho que hasta la presente fecha se había llevado a cabo de acuerdo a lo previsto. Manabí es una provincia altamente turística, todos y cada uno de sus cantones han aportado y potencializado esta actividad, así mismo el aporte del Gobierno Provincial en conjunto con los distintos Gobiernos cantonales han ido encaminando de manera adecuada esta aspiración.

Uno de los proyectos emblemáticos es la conocida ruta del café en la zona de Jipijapa, esta es conocida por la gran producción de este grano y la calidad del mismo.

Otra actividad que le ha dado renombre a este rincón de la patria es la práctica de deportes y competencias acuáticas tanto a nivel nacional como internacional, es común ver en las playas del sector a un buen número de

turistas realizando actividades de surf y deportes similares que en estos últimos años han tomado notoriedad en este lugar.

**e. Gobierno Cantonal de Sucre:** este es otro organismo a nivel local que ha visto en el turismo una oportunidad de desarrollo, que involucre a un buen número de beneficiarios y sea la ventana para dar a conocer al país y al mundo las maravillas naturales que posee. Por su riqueza natural en el año 2002 fue declarada como refugio de vida silvestre lo que le añadió un valor agregado a su atractivo ya existente.

**f. Fundación Municipal “Turismo para Cuenca”:** se conoce que la ciudad de Cuenca es uno de los destinos turísticos preferidos por los extranjeros en especial por los jubilados, que se han enamorado de la riqueza natural y belleza cultural de este rincón patrio. Es común observar por sus calles a extranjeros disfrutando del paisaje de la zona; en vista de esta circunstancia la Municipalidad del cantón ha decidido comprometerse con la difusión de los lugares turísticos del cantón, así como de sus diferentes festividades, para ello mantiene reuniones constantes con los representantes de los barrios o sectores de la sociedad que puedan contribuir al desarrollo turístico local, es decir se ha venido desarrollando un trabajo planificado y coordinado con los diferentes actores para consolidar este proyecto de vida.

**g. Municipio de San Miguel de Ibarra:** es uno de los Gobiernos locales que ha decidido aprovechar la riqueza natural de sus paisajes que se ha provisto a este rincón del norte de la patria. Poseedor de innumerables lagos, lagunas, nevados y la exuberante y variada vegetación también del clima que le dan un plus a éste.

Un punto aparte merece la riqueza cultural que posee, como se sabe aquí se asientan algunas etnias y pueblos como son la indígena, mestiza y

afro-ecuatoriana o afro-descendiente que por sus características le hacen única.

Ejemplos claros, conocidos y apreciados por quienes habitan en el cantón Ibarra son los bordados a mano de las comunidades indígenas como son La Esperanza y Zuleta (La Ruta de los Bordados); en la comunidad negra existe la ejecución con la ruta del Valle del Chota, máscaras de arcilla y expresiones culturales como el Carnaval Coangue.

Por otro lado, están los organismos o grupos dedicados a desarrollar la actividad turística rural en el país y que no pertenecen necesariamente al ámbito gubernamental sino más bien son de carácter privado y cuyo objetivo común es la erradicación de la pobreza en las comunidades a las que representan mediante la generación de empleo, que a la postre significará una mejoría en la calidad de vida de los suyos.

En algunas de estas organizaciones existe como práctica habitual la visita guiada a los diferentes lugares turísticos por personas oriundas de las mismas comunidades. En el caso de visitar a las comunidades indígenas, el turista tiene la posibilidad de participación de algunos rituales ancestrales bajo supervisión de los organizadores, practicar deportes extremos y degustación de la comida de la localidad.

Según Gonzales (2008) Algunas de estas entidades no gubernamentales que han logrado afianzarse dentro del medio turístico en el transcurso de los años son:

- Centro Ecuatoriano de Desarrollo Ambiental (CEDA).
- Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi- Unorcac.
- Asociación de Turismo Comunitario Kushiwayra Parcoloma y Chicatotora.
- Asociación de Turismo Comunitario Ally Tuta Manta Cuaganapamba y Sisid.

- Carbonería- Comunidad Shayacrrumi (Cañar).
- Fundación Grupo Juvenil Salinas (Bolívar).
- Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor (Chimborazo).
- Asociación de guías Indígenas Guargualla (Chimborazo).
- Fundación Ecuatoriana Pasto calle (Cotopaxi). (pp. 15 - 37)

Todos y cada uno de estos emprendimientos, nacieron de la necesidad de buscar una fuente de trabajo alternativa, que les permita a las comunidades lograr su desarrollo económico y terminar con la dependencia de ingresos económicos que les limita su desarrollo en todos los campos. Siendo así que ellos, aprovecharon lo que la naturaleza y su identidad cultural les ha puesto en sus manos para salir adelante y ahora convertirse en ejemplos dignos de imitarse para superar la barrera de la pobreza que por años les ha mantenido oprimidos.

## **2.4 Alojamientos y estancias en Zonas Rurales.**

Según el Reglamento General de actividades turísticas, expedido en el Gobierno de Gustavo Noboa, señala que se considera como alojamiento al establecimiento dedicado a la prestación del servicio de vivienda temporal de manera habitual a las personas a cambio de un precio, este servicio puede tener o no otros complementarios.

En las zonas rurales el alojamiento se lo hace en las mismas viviendas de los comuneros, para que los turistas puedan compartir e involucrarse si así lo desearan en las tareas diarias de la familia que los aloja, se trata de una convivencia temporal y espontánea de las partes. (Asamblea Nacional, p. 1)

### **2.4.1 Tipos de alojamiento en Zonas Rurales.**

Entre algunos de los alojamientos más conocidos están:

**Hosterías:** según el Art. 23 del Reglamento de Actividad Turística Recreacional indica que se considera hostería a aquellos hoteles que están ubicados fuera de la urbe y que se encuentran visiblemente cerca a las carreteras, además estos cuentan con jardines, áreas verdes para la recreación, y otro servicios complementario que se prestan a cambio de un precio y se usan para otros compromisos sociales diversos.

**Cabañas:** según el Art. 26 del Reglamento de Actividad Turística Recreacional señala que: son los establecimientos que se encuentran ubicados en las afueras del sector urbano, que a cambio de un precio prestan servicios de alojamiento y alimentación al público en general, además son construcciones individuales en las que se proporcionan dichos servicios.

**Alojamientos Comunitarios:** son tipos de viviendas o construcciones de dimensiones considerables, capaces de albergar a un número considerable de personas, estos establecimientos por lo general están equipados con lugares específicos a ser usados como dormitorios, baños, lugar para reuniones y también para la cocina. En algunos casos también posee espacios verdes o apropiados para los niños con juegos recreativos, éste busca dar comodidad y confort a sus visitantes y hacer que la estancia sea más agradable y complazca al gusto del turista, todo a cambio de un precio pactado por las partes con anterioridad.

**Camping:** también denominado campamento de turismo, son aquellos terrenos delimitados y previamente acondicionados para facilitar a los viajeros la vida al aire libre, en donde se pasa la noche cubierto por una carpa o dentro de remolque que esté listo para ser habitado, a cambio de un precio fijado previamente.

## **2.5 Arquitectura Andina en Ecuador**

El país, cuya ubicación geográfica se encuentra atravesada por la cordillera de los Andes (...) “separando la región costa de la región amazónica, hace que, a la arquitectura de esta región, le llamemos Arquitectura Andina, que en su mayor parte se caracteriza por tener tecnologías constructivas en tierra y piedra” (Yépez, 2012a, p. 15)

Además, al hablar de la región Andina o Sierra también nos referimos a la población indígena o nacionalidad quichua, que es la más numerosa de todas las nacionalidades de país, de la cual se analizará el tipo de construcciones que se levantan en las comunidades de esta región.

### **2.5.1 Arquitectura Ancestral**

La arquitectura ancestral está llena de valores culturales, de un simbolismo como manifestación de un creer, donde la comunidad es parte de una unidad de convivencia. Dentro de la arquitectura ancestral existe una gran relevancia respecto a la Cosmovisión, de ahí surgen los espacios arquitectónicos bajo una interacción con el sol, concibiendo la relación de la arquitectura con el todo.

El aspecto cultural ha sido uno de los temas de mayor valor e importancia. Pues el tiempo y el espacio son factores que influyen en el desarrollo de estas construcciones, puesto que involucran temas de realidad social y económica. Además, el tema de la cosmovisión Andina se hace presente en todas las poblaciones indígenas de América

Terán (2009) menciona que “La arquitectura ancestral, en su definición más simple y obvia, es aquella que se basa en las mismas técnicas de construcción que utilizaban, precisamente, nuestros ancestros.” (Ramírez, 2016a, p 24)

Por ello, cuando se habla de la arquitectura ancestral, inmediatamente se hace referencia a la época antes de la colonización española.

### **2.5.1.1 La cosmovisión Andina**

En la cosmovisión andina existen elementos culturalmente arraigados por los pueblos. Es así que, el símbolo más distintivo de las culturas Amerindias es la Cruz Andina, que surge como expresión de esa cosmovisión, es la que representa la dualidad entre la madre tierra (el círculo) y el padre universo (el cuadro) que se conjugan para formar el mencionado símbolo. (Ramírez, 2016b; Maldonado, s.f.a)

La madre tierra o Pacha Mama es considerada para los pueblos andinos, como algo sagrado. Debido a que, la tierra y el territorio son elementos fuertes para la comunidad, es la que da vida a la tierra y a los cultivos generando alimento y permitiendo que se desarrolle el hábitat que trasciende con el tiempo.

El valor de la cruz Andina, es quizá el mayor logro como resultado de los conocimientos matemáticos, geométricos y astrológicos de las culturas indígenas. La Cruz Andina, es el resultado de la conjugación entre el círculo y el cuadrado, ya que es la única forma geométrica en la que los tres elementos tienen el mismo perímetro.

Ese conocimiento cósmico lo asimilaron para el buen desarrollo de su vida llegando a entender el comportamiento e influencia del sol su inclinación con respecto a ella, la luna, solsticios y equinoccios, se entiende como las culturas ancestrales supieron aprender de la naturaleza, a respetarla como fuente de vida, a dejarse guiar por un sentido cósmico simbólico. (Ramírez, 2016c, p.25)

Según el artículo “Conocimientos tradicionales y ancestrales”, escritos por los autores Ampam Karkras et al. (2014) mencionan que la cultura ancestral posee los siguientes principios que orientan a la organización

✓ **Visión Unitaria y armonía universal**

Trata de como los pueblos se hallan en armonía con el todo, de la importancia de la unidad y su relación con ella.

✓ **Armonía runa – ser humano y naturaleza**

Es aquel comportamiento transmitido entre generaciones, como los conocimientos por los calendarios agroecológicos y astronómicos orientados a actividades con el suelo, siembra o cosecha.

✓ **Reciprocidad**

“La reciprocidad fomenta sistemas de intercambio equilibrados que sustentan la supervivencia de las comunidades en base a la producción agrícola, sabidurías, conocimientos, y simbologías, las cuales generan acciones y sentimientos dentro de un tejido comunitario.”

✓ **Redistribución**

Considero que se liga a la armonía runa, ya que las comunidades se hallan dispuestas a compartir y redistribuir lo que poseen, como una forma de vida. (Ramírez Santacruz, 2016, pp. 25-26)

▪ **La minga comunitaria**

La minga comunitaria es una práctica tradicional, especialmente de los pueblos indígenas, en la cual, se mantiene el principio de la unidad, colaboración y solidaridad entre todos quienes conforman la comunidad.

Según Avemañay (2012) “Se denomina al trabajo agrícola, comunitario o colectivo, en beneficio general de toda la tribu, la familia, el ayllu con fines de utilidad social” (p. 13)

### 2.5.2 La arquitectura Vernácula

La arquitectura tradicional, también conocida como la arquitectura vernácula o la arquitectura sin arquitectos, es la respuesta a la necesidad básica del ser humano a protegerse de las inclemencias del clima. Esta arquitectura es el resultado de un proceso constante de aprendizaje y experimentación, que los miembros de un mismo grupo desarrollaron con el paso del tiempo.

Frank Lloyd Wright describe la arquitectura vernácula como "edificio folclórico creciendo en respuesta a las necesidades reales, ajustado al entorno por personas que conocían mejor que nadie lo que encaja y con un sentimiento patrio"

Muchas son las definiciones que se le puede dar a la terminología de la arquitectura vernácula, sin embargo, varios autores concuerdan en que, se trata de un tipo de construcción cuya finalidad, es la de protegerse de las inclemencias del clima y su tipo de construcción será de acuerdo a cada lugar, zona o región en que se asiente.

Según (Hernández, s.f, párr.1) la arquitectura vernácula, es “Aquella que se constituye como la tradición regional más auténtica. Esta arquitectura nació entre los pueblos autóctonos de cada región, como una respuesta a sus necesidades de hábitat. Lo que hace diferente a estas edificaciones de otras, es que las soluciones adoptadas son un ejemplo de adaptación al medio. Esta arquitectura es realizada por el mismo usuario, apoyado en la comunidad y el conocimiento de sistemas constructivos heredados ancestralmente. “A lo largo de la historia, la arquitectura vernácula ha sido el ejemplo de técnicas constructivas apropiadas a un sector o región determinado” (Yépez, 2012b, p.13) Manteniendo los saberes populares de los pueblos, sus creencias y costumbres, heredadas de generación en generación y perfeccionas por los mismos, y que en la actualidad aún siguen

siendo de utilidad y tomados como ejemplos de construcción de vivienda en la región sierra del país. (Ramírez, 2016d)

Sin embargo, a pesar del alto valor histórico, cultural y tradicional, que tiene la arquitectura vernácula, las personas no tiene la concepción de la importancia de este tipo de construcción. Y en los últimos años, ha sido considerada como una arquitectura popular, de campo o de escasos recursos, siendo desplazada por las construcciones modernas.

En términos generales, la arquitectura vernácula en América colonial, que se aplica al caso de Ecuador, sufre un mestizaje cultural con la llegada de los colonizadores a América y con ello se produce la imposición de sistemas constructivos y organizativos de la época (Maldonado, s.f.b p.3)

#### ***2.5.2.1 Técnicas de construcción de la arquitectura tradicional o vernácula***

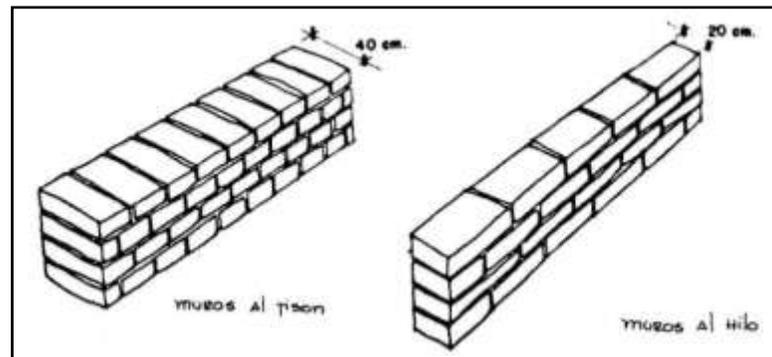
El uso del barro como materia prima ha sido de uso constante dentro de la arquitectura vernácula

- **Técnica con adobe**

El adobe es una técnica constructiva ancestral, su herencia proviene desde la época prehispánica, y hasta la actualidad es utilizada como una técnica que se adapta muy bien a climas como el de la zona andina. El principal material de este sistema constructivo es la tierra, con la que se hacen los bloques de adobe para los muros auto portantes de la estructura, así como el mortero que junta los cimientos. En rasgos generales antes de la colocación se prepara el terreno en el cual va a ser levantada, haciendo unas zanjas donde se colocará una primera capa de piedra grande que servirá de base de la vivienda, seguida de una segunda capa de piedra pequeña para evitar la generación de espacios no compactados que faciliten la proliferación de la humedad, una vez realizado este proceso se da inicio a la colocación

de los adobes que puede hacerse de dos formas como son: los muros al tizón o al hilo. (Yépez, 2012c, pp.15-16)

**Ilustración 1- Tipos de montaje de muros de adobe.**



Fuente: (Yépez, 2012, p.16)

Como otros sistemas de construcción este tiene algunas ventajas como la facilidad para la recolección de la materia prima (tierra), facilidad para el secado del adobe y no se requiere que este previamente seco para ser habitada la casa.

La principal desventaja del adobe es la humedad, y la fragilidad del material que a través del manipuleo puede romperse, se necesita de un lugar seco y un clima igualmente caliente para la elaboración del mismo. La estructura se complementa con madera para darle soporte a la cubierta o techo que por lo general está hecha de teja.

#### ▪ **Técnica con tapia o tapial**

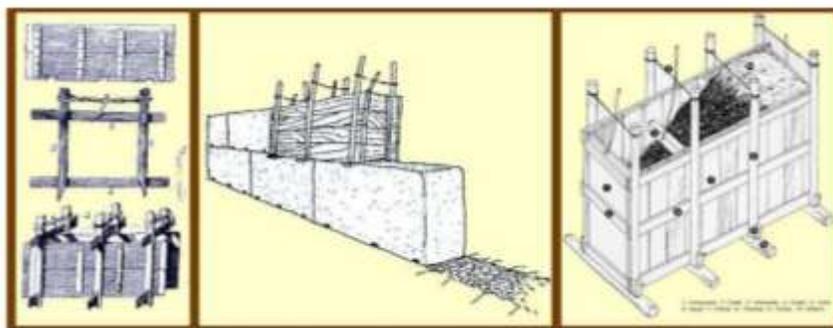
Otra técnica usada por la comunidad indígena desde la época prehispánica y que aún se usa en algunos lugares de la sierra ecuatorial es el tapial, que consiste en levantar muros usando una estructura de madera que se ubica y apuntala con palos a los costados sobre el terreno donde se va a levantar la construcción y consiste en rellenar la estructura con tierra e ir golpeando la misma hasta compactarla con la ayuda de agua

hasta lograr la altura deseada, los muros por lo general son de 60 a 80 cm. de alto por 1 metro 20 cm de largo y un espesor de 40 cm, lo que aporta al aislamiento proporcionando condiciones térmicas y acústicas favorables.

La construcción de estos muros se realiza por capas, esperando el secado de cada una de ellas para continuar levantando el muro. El encofrado se lo va desplazando horizontalmente para el apisonado de la tierra húmeda.

Las aberturas de puertas y ventanas por lo general son de dimensiones pequeñas para no afectar las características estructurales de los muros de tierra y también evitar las pérdidas de calor por la elevada inercia térmica que tiene. (Yépez, 2012. p.18)

Ilustración 2 **Tipos de montaje de muros de adobe.**



Fuente: (Yépez, 2012, pp.15-16)

#### ▪ **Técnica con bahareque**

Es una de las técnicas más usadas en las construcciones de la zona andina, es utilizada en todos los estratos de los indígenas del pequeño al gran propietario ya que es la más fácil, rápida y económica de realizar y no se necesita de mano de obra especializada.

La técnica consiste en el armado de una estructura de madera. La cimentación de este sistema es corrida y en las esquinas se dejan unas piedras basas que serán de base para las columnas de madera.

Sobre la cimentación se colocan elementos de madera llamada allpa solera para que cumpla la función de cadena, sobre estas se apoyaran las columnas de madera. Muchas construcciones tienen las vigas apoyadas directamente sobre las piedras basas

Una vez colocadas las columnas, se procede a la colocación de las vigas. Después se continúa con los umbrales y antepechos que son las estructuras de las aberturas de puertas y ventanas. Finalizada la colocación de trinquete y barras, se coloca la cubierta, para luego proceder a la obra de albañilería de los muros, de esta forma queda cubierta de la lluvia, es una ventaja de este sistema constructivo

El “Enchacleado de la pared” se le llama al proceso de colocar sobre ésta tiras de caña guadua o carrizo, se lo coloca de los dos lados de la estructura previa y esto sirve de soporte para el barro que se colocara en la siguiente etapa. Esta mezcla se la realiza previamente a base de arcilla, agua, paja de cerro o tamo de cebada y cumple el papel de relleno del muro y es aplicada en forma de mortero, es este elemento el que le da el aislamiento térmico a la obra.

El bahareque es una de las técnicas más utilizadas por su rapidez en construcción compara con el adobe y el tapial, pero cuenta con algunos inconvenientes como: fragilidad del conjunto, riesgo de incendio, necesidad de tener una buena madera y poco aislamiento (Yépez, 2012, p.18)

**Ilustración 3 Muros de Bahareque.**

Fuente: (Yépez, 2012, p.21)

**2.5.3 Arquitectura civil**

Al hablar de arquitectura civil se hace referencia a la construcción de edificaciones que pueden ser: casa, edificios, colegios, iglesias y similares destinadas para ser habitadas o lo que comúnmente se conoce como viviendas. (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2011, p.5)

A medida que han pasado los años se ha podido observar una evolución también en el tipo y materiales usados para la construcción de las viviendas, la influencia del urbanismo ha hecho que vayan desapareciendo innumerables inmuebles de un valor cultural e histórico elevado, por tal razón en nuestro país y en otros rincones del mundo a este tipo de viviendas se las han declarado como patrimonio cultural de la Humanidad para evitar que se sigan derrocando estas edificaciones y se conserve la memoria histórica de los habitantes de las distintas localidades (Hernando, 2008, p.221)

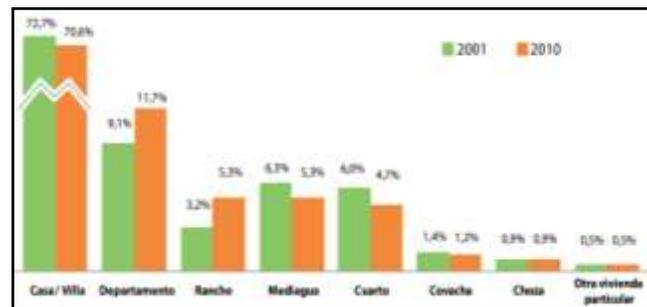
Al igual que años atrás en algunas comunidades aún se pueden observar construcciones sin la utilización de profesionales en la materia, es decir, han sido hechas por sus propios dueños usando técnicas y materiales autóctonos, sin embargo con el paso de los años y la influencia de la

tecnología es más común ver a las viviendas con estilos y materiales para su construcción más apropiados a la época y ya con el concurso de ingenieros civiles y/o arquitectos para el diseño de las mismas.

### 2.5.3.1 Estilos de Vivienda

De acuerdo a los datos emitidos por el INEC en el año 2010 indica que las clases de vivienda existentes en el país son de los siguientes tipos: Casa o villa, Departamento, Rancho, Mediagua, Cuarto, Covacha, Choza y otras sin especificaciones.

Ilustración 4 Tipos de viviendas en el Ecuador



Fuente: (INEC, 2010, p.5)

## 2.6 Ámbito geográfico de estudio.

### 2.6.1 Reseña histórica de la parroquia Olmedo

De acuerdo a referentes históricos da cuenta que años atrás la producción ganadera y agrícola era muy fructífera, pero contrastaba con el gran sometimiento en el que vivían sus habitantes por quienes administraban la hacienda más grande del sector que se llamaba Pesillo, todo en pago por un pedazo de tierra que era otorgado a los campesinos para que habitaran en él, tanta fue la opresión que decidieron luchar por su libertad y comenzaron las conversaciones para lograrlo; desde un inicio se pensó en el nombre del Guayaquileño José Joaquín de Olmedo para nombrar así a la

naciente Parroquia, pero no fue sino hasta el 26 de septiembre de 1911 cuando se cristaliza esta lucha de años.

**Ubicación:** es una de las cinco parroquia rurales del Cantón Cayambe, ubicada al nororiente de la provincia de Pichincha, los asentamientos indígenas se encuentra mayoritariamente a las riveras de la antigua carretera a Quito en la vía Quito- Olmedo-Zuleta e Ibarra.

**Población:** cuenta con aproximadamente 6772 habitantes, de los cuales 3162 son hombres y 3610 son mujeres. La población local es mayoritariamente indígena y oscila en alrededor del 81,39%, de los cuales el 73% pertenecen al pueblo Kayambi. La población mayoritariamente está dedicada a la actividad ganadera, generando un beneficio a través de la venta de sus lácteos.

**Extensión y límites de la parroquia Olmedo:** *La Parroquia de Olmedo tiene una superficie de 351,24 Km<sup>2</sup>. Y sus límites son los siguientes:*

- **Al Norte:** desde el Cerro Cusín hasta la quebrada Quintahuiaco a la altura de la comunidad el Mirador y por esta quebrada hasta la confluencia con la quebrada Santa Rosa.
- **Al Sur:** desde la línea cumbre del cerro Saraurco hasta la línea cumbre del nevado Cayambe.
- **Al Este:** desde el nacimiento del Río Pimampiro aguas abajo hasta la unión con el agua del río Azuela.
- **Al Oeste:** curso del río San José hasta la confluencia de sus quebradas Yanahuaico y San José aguas arriba hasta sus nacientes.

**Clima:** el clima es frío marcado por la presencia del volcán Cayambe, existe en esta zona un periodo corto de tres meses comprendidos entre julio y septiembre de verano donde se puede percibir lluvias en menor cantidad y una temperatura no tan extrema, el resto del año existe precipitaciones

considerables y la temperatura promedio oscila entre los 11<sup>0</sup> C en todo el año.

**Comunidades integrantes:** la Parroquia Olmedo como se la conoce está integrada por comunidades de Muyurco, La Chimba, Pesillo, Turucucho, San Pablo Urco, Santa Ana, Caucho Alto, El Chaupi y Olmedo. (Gobierno Provincial de Pichincha, 2012, págs. 59-60).

**Actividades económicas:** las actividades que más involucran la participación de los residentes de la Parroquia son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en un 58,08%, otra parte la componen los que se dedican a las actividades de construcción con un 6% y finalmente con el 5% quienes ejercen el comercio al por mayor y menor. (Gobierno Provincial de Pichincha, 2012, pág. 47).

**Cobertura de Servicios:** Según el censo realizado por el INEC, (2010) indica que el 71% de la población recibe agua para sus hogares de la red pública, el 2% de pozo, el 24% de río, vertiente o acequia y el 3% restante de otro lugar pudiendo ser del agua lluvia.

En cuanto al acceso al alcantarillado el 35% de los habitantes tienen acceso a la red pública de alcantarillado, el 13% a pozo séptico, el 21% conectado a pozo ciego, el 5% posee letrina y el 25% restante no tiene servicio higiénico o escusado.

En lo que respecta a la eliminación de la basura el 39% lo hace por el carro recolector, el 11% lo arrojan a terreno baldío o quebrada, el 45% la quema, el 3% la entierra y la diferencia ( 1%) usa otro método cualquiera no especificado.

El 93% dispone del servicio de energía eléctrica y el 7% no lo tiene, además el servicio de alumbrado público está cubierto en su totalidad en la

parte urbana de la Parroquia mientras que el sector rural lo posee en alrededor del 50%. (Gobierno Provincial de Pichincha, 2012, págs. 63-64).

#### **2.6.1.8 Estética paisajística en la zona rural.**

La riqueza natural de nuestro territorio en especial de la zona Rural es incomparable, es de conocimiento general que el país posee la mayor diversidad del mundo lo que le hace atractivo a los turistas para realizar actividades de recreación y esparcimiento.

Como ejemplos se pueden citar los nevados, los valles, el páramo, entre otros, que por muchos años han sido acompañantes de la vida cotidiana de sus habitantes de tal forma que por varios años incluso se ha aprovechado de esta situación como algo que se le ha dado y sobre el cual puede disponer como mejor le convenga, por esta razón de alguna manera se ha propiciado en algunas zonas la deforestación y la contaminación ambiental que han atentado contra la vida de la flora y fauna silvestre y consecuentemente de sus residentes.

Cuando los ambientes naturales han sido trastocados por la acción del hombre hasta lograr su modificación entonces se produce la alteración del paisaje o entorno natural y se crea uno muy diferente, entonces en el afán de precautelar estos rincones naturales llenos de belleza y esplendor es que se ha dado paso a otorgar legalmente de alguna manera la ejecución de proyectos turísticos comunitarios, para que sea la misma comunidad la encargada de salvaguardar el medio al cual se pertenece.

### **2.7 Marco Legal**

La Actividad turística en el Ecuador está debidamente regulada por un marco legal que pretende otorgar oportunidades de desarrollo para los individuos, respetando sus más elementales derechos, pero también

otorgando responsabilidades a sus actores y sanciones para las partes en caso de incumplimiento o perjuicio para los involucrados.

**Este cuerpo legal está constituido por:**

- a. La Constitución Política del Estado.
- b. El Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD).
- c. Además por la Ley de Turismo y complementada por la Ley de Gestión Ambiental. (Mendoza, 2013, p.16)

**2.7.1 Turismo Comunitario y Rural como política de Estado.**

El Art. 4 de la Ley de Turismo indica que éste como política de Estado debe cumplir los objetivos planteados como son:

- Reconocer por las partes que la actividad turística involucra tanto a la parte o emprendedores privados como a los comunitarios, complementado con el aporte gubernamental cuyo aporte debe ser el de potencializar esta actividad mediante la promoción de los distintos productos turísticos del país, pero estos deben ser de calidad y altamente competitivos.
- Que se garantice el uso racional de los recursos naturales, culturales, históricos, arqueológicos de la nación, de ser posible que estén en un buen estado de conservación y evitar en lo posible que se trastoquen los espacios perjudicando a la flora y fauna local.
- Proteger al turista brindándole el asesoramiento y acompañamiento para los casos que sea necesario como son la participación en rituales y deportes extremos y fomentar la conciencia turística en cada uno de los visitantes y los mismos comuneros, reduciendo al máximo prácticas que pueden conducir al aprovechamiento económico de los turistas.

- Propiciar sobre manera la coordinación entre las entidades del Gobierno Central y los Gobiernos seccionales para delinear las diferentes estrategias que permitan viabilizar el trabajo y brinden mecanismos idóneos de desarrollo y ejecución de los distintos proyectos impulsados para el sector
- Propiciar la capacitación técnica y profesional permanente para todos los entes que estén involucrados con el ejercicio de la actividad turística, para esto se necesita que estén debidamente autorizados y reconocidos como tal por el Ministerio del ramo.
- Promover internacionalmente a todo el país y con ellos a sus diferentes atractivos turísticos de orden natural, histórico, cultural, etc., siempre en coordinación con las entidades del sector público como de la contraparte privada.
- Fomentar e incentivar el turismo interno como primer paso, para que el primero en visitar los rincones de la patria sean sus habitantes, es por eso que se ha hecho la campaña “Primero lo nuestro”, porque no se puede promocionar a otro algo que sus propios habitantes no conocen. (Asamblea Nacional, 2008a, pp. 1-2)

#### **2.7.1.1 Importancia del turismo, a partir del Plan del Buen Vivir**

El turismo comunitario se ha visto como una alternativa viable para el país, en pos de cuidar y proteger el medio ambiente sobretodo de la tala indiscriminada de bosque y áreas protegidas es así que el gobierno nacional ha venido impulsando dicha actividad otorgando a las comunidades para que ellas a suman una parte del control y responsabilidad sobre el manejo de las mismas, siempre respetando los normativas legales vigentes que garantice el cumplimiento de los derechos básicos como es el cuidado a la madre tierra.

- De ahí se desprende las políticas establecidas en el Anexo 12 del Plan Nacional del Buen vivir, que en su numeral 1.3, literal g indica que una de las políticas y lineamientos es el de crear una estructura y constituir dentro de la misma institución encargada de dirigir pero al mismo tiempo de articular a otros subsistemas como son los de inclusión, protección, promoción y seguridad social, esto involucra también a la actividad turística ya que mediante el concurso de las comunidades en la misma se va poniendo en práctica la inclusión en este caso en la actividad económica del país. (Asamblea Nacional, 2013, p. 3)

El numeral 1.8 del mismo Plan Nacional para el buen vivir, literal g indica que:” otra de las políticas es establecer mecanismos adecuados que les permitan a las comunidades hacer usos de sus territorios ancestrales y la riqueza histórica y cultural que tiene las comunidades para impulsarlo y darlo a conocer en la práctica turística habitual.” (Asamblea Nacional, 2013b, p. 5)

El numeral 1.12 de este mismo cuerpo legal en su literal c hace hincapié en la obligatoriedad que representa para el estado el promover entre sus conciudadanos el respeto y reconocimiento de las diversas formas de organización de las distintas comunidades que durante años han venido dando un aporte valioso a la cultura e identidad de nuestro pueblo.

Cuando se habla de reconocimiento de los derechos de las diferentes organizaciones comunitarias, también está la contraparte de las responsabilidades tanto a nivel interno como externo al ser parte importante de todo un país.

Entre tanto el numeral 2.4 literal f indica que el obligación del estado la de fortalecer las formas de propiedad asociativa, cooperativa y comunitaria como una herramienta que permita la democratización, el acceso y la generación de la riqueza, buscando siempre el beneficio colectivo de los involucrados (Asamblea Nacional, 2013c, p. 9)

Si se considera al turismo como un medio de producción, la diversificación de este promoverá en las comunidades la posibilidad real de transformar positivamente sus vidas, pero este debe ir de la mano cómo se mencionó anteriormente de una asesoría o capacitación técnica y profesional adecuada y permanente a fin de fortalecer y afianzar el ejercicio de esta actividad.

#### **2.7.1.2 Legislación Ecuatoriana y fomento del Turismo Rural.**

El Art. 3 de la Ley de Turismo en el que hace mención a los principios de la actividad turística, literal e se refiere a conceder por parte del estado y los gobiernos locales la iniciativa y participación de las comunidades, indígenas, mestizas, afro ecuatorianas por medio de sus diferentes manifestaciones culturales, preservación del ecosistema y sus tradiciones ancestrales a realizar actividades de turismo como medio para alcanzar su desarrollo económico. (Asamblea Nacional, 2008b, p. 1)

En cuanto a la política que debe cumplir el estado en su Art. 4 (Ley de Turismo) reconoce que la actividad turística no solo es competencia de la iniciativa privada sino también comunitaria y que el Gobierno como tal está en la obligación de potencializarla por medio de la promoción de los distintos proyectos y hacer que esta sea altamente competitiva.

El Art 12 de la misma ley (Ley de Turismo) indica que cuando sean las comunidades quienes deseen realizar actividad turística y estén debidamente organizadas y capacitadas recibirán entonces de parte del Ministerio del ramo o sus delegados todas las facilidades para hacerlo sujetándose a lo estipulado en la presente ley y su reglamento, pero esto no equivale a decir que estas comunidades y sus proyectos tendrán privilegio alguno sobre otros, para el organismo rector todos tendrán las mismas oportunidades y responsabilidades.

El Art. 14 de la referida ley (Ley de Turismo) manifiesta que un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FPTCE que es el organismo que agrupa a los promotores turísticos privados será designado como delegado al Consejo Consultivo de Turismo, garantizando de esta manera la participación del sector así como la coordinación con los entes del estado para la ejecución y supervisión de cada uno de los proyectos. (Asamblea Nacional, 2008c, p. 3)

El Art. 15 numeral 7 de la Ley de Turismo señala que es el Ministerio de Turismo el encargado de promover y fomentar la práctica de la actividad turística en el país, tratando de captar al mayor número de visitantes y hacer que ellos se conviertan en visitantes habituales de cada uno de los rincones de la Patria, también está en potestad de ejecutar programas y proyectos que no solo involucren a los distintos actores privados sino también se debe dar impulso a las comunidades que demuestren la viabilidad de sus emprendimientos y que estén legalmente reconocidos. (Asamblea Nacional, 2008d, p. 4)

Según la normativa legal vigente queda bien delimitado todas las actuaciones que deben realizar las comunidades debidamente organizadas para realizar una actividad turística competitiva que permita una convivencia en un ambiente sano y responsable con el medio ambiente y sea una herramienta de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades.

Por su parte el Reglamento a la Ley de Turismo estipula en su Art. 2 las actividades que pueden ser llevadas a cabo por todos los operadores turísticos comunitarios sin excepción y menciona que serán: alojamiento, alimentación y bebidas, transporte de turistas, operación, organización de eventos, congresos y convenciones, ninguna aparte de ellas o que pueda

poner en peligro a los visitantes o a los mismos integrantes de las comunidades. (Asamblea Nacional, 2009a, p. 2)

En el Art 4 del mismo reglamento por su parte señala que todos los Centros de Turismo Comunitario CTC deberán tener personería jurídica y además deberán ser reconocidos como tal por la entidad pública competente para que puedan ejercer esta actividad de no ser así no podrán hacerlo (Ministerio de Turismo).

El Art. 7 del Reglamento a la Ley de Turismo, indica que en cuanto a la prestación de servicios turísticos por parte de las distintas comunidades, deberán hacerlo de manera directa por sus miembros no es dable que se delegue esta responsabilidad a otras personas o entes particulares, por cuanto lo que se busca es empoderar a la comunidad de este emprendimiento y sean ellos los beneficiarios directos de los recursos económicos que estos puedan generar.

En cuanto a la capacitación que debe recibir los prestadores del servicio turístico comunitario manifiesta que deberá ser promovida por el Ministerio del ramo y que los operadores deberán justificar con certificados válidos la capacitación técnica recibida que de alguna manera garantiza la calidad del servicio. (Arts. 12-13) (Asamblea Nacional, 2009b, p. 4)

El Art. 15 de este reglamento a la Ley de Turismo manifiesta que en lo que respecta al patrimonio sobretodo natural que posee la comunidad, este debe ser cuidadosamente tratado evitando sobre manera la destrucción o explotación del mismo para contribuir a la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades. (Asamblea Nacional, 2009c, p. 3)

El Art. 19 del Reglamento a la Ley de Turismo indica que en cuanto a la realización del turismo comunitario en áreas protegidas deberá coordinarse con el Ministerio de Turismo y del Ambiente para no ocasionar mayor

afectación al entorno natural existente en la zona, por la gran diversidad biológica que tiene estos lugares y el gran valor natural para el país.

Finalmente el Art. 21 del Reglamento a la Ley de Turismo menciona que en caso de generarse inconvenientes por el incumplimiento en los objetivos por parte de las comunidades, éstas últimas deberán ser sancionadas de acuerdo a lo que manifiesta la Ley de Turismo como un mecanismo para salvaguardar a cada uno de los emprendimientos.

Se debe recordar que la normativa legal es de estricto cumplimiento para las aportes involucradas en la prestación de servicios turísticos más aún en este caso en que los promotores son las comunidades del país a quienes se ha comprometido capacitar para que su actividad sea altamente competitiva y rentable y sea esta misma comunidad la encargada de precautelar el cuidado de la riqueza natural y biodiversidad que posee esta nación.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Diseño, tipo y enfoque de la investigación**

##### **3.1.1. Diseño de la investigación**

La investigación a desarrollar comprende el diagnóstico de la arquitectura de vivienda tradicional de las comunidades de la parroquia Olmedo para diseñar una red de estancias comunitarias integradas a la oferta de turismo rural local.

En primer lugar, se examinó la arquitectura de vivienda tradicional existente en las comunidades de la parroquia Olmedo, para lo que se realizó la visita de campo, para el reconocimiento de los estilos de construcción comunitaria que se observa en el lugar; en este recorrido se identificó las construcciones más relevantes de estilo rural andino que presentan estructuras con identidad y relación con el entorno, para tomar como ejemplo para la aplicación posterior en la propuesta.

Este estudio se realizó en el transcurso del 2016 y 2017 tiempo en el que se recopiló la información de campo necesaria.

##### **3.1.2. Tipo de investigación**

En la primera fase del presente estudio fue necesario realizar un reconocimiento de la parroquia Olmedo, así como de sus comunidades, indagando sobre algunas problemáticas que rodean al sector, y a la vez visualizando oportunidades de generar iniciativas que promuevan el

desarrollo local, en tal sentido se considera valioso la riqueza arquitectónica del lugar, en donde existen viviendas que pueden ser aptas para emprender proyectos turísticos. Esta primera instancia dentro del proceso denota la puesta en práctica de la investigación exploratoria.

De igual forma, al momento de definir el tipo de estudio también se consideró la formulación del problema, el mismo que responde a la suma de interrogantes específicas de investigación, y que por su planteamiento indica que se trata de un estudio descriptivo, ya que con este proceso investigativo se requiere saber cómo es la arquitectura de vivienda tradicional existente en las comunidades de la parroquia Olmedo, así como determinar cuáles son las alternativas de aprovechamiento de la arquitectura de las viviendas tradicionales para el servicio de alojamiento, y saber cuáles son las preferencias de consumo del mercado sobre los establecimientos de alojamiento en zonas rurales y también identificar cómo establecer el diseño de la red de estancias de campo en las comunidades de la parroquia.

Además, la manera de recolectar información fue a través de encuestas realizadas a turistas de las ciudades de Quito Cayambe e Ibarra, entrevistas dirigidas a los pobladores de las comunidades de la parroquia Olmedo y fichas de observación lo que hizo que la investigación sea denominada como “De campo”, ya que fue indispensable receptar las opiniones de las diversas personas residentes permanentes de la parroquia Olmedo y de quienes la visitan ocasionalmente, para conocer sus criterios y expectativas sobre el potencial turístico.

### **3.1.3. Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación tiene dos aristas, la primera que se desprende de la recolección y tratamiento de los datos, y por lo cual denomina un estudio cualitativo - cuantitativo, ya que las diversas opiniones

fueron procesadas y tabuladas, obteniendo estadísticas descriptivas como los porcentajes y las frecuencias.

La segunda arista se conforma a partir de los resultados, y encaja un nuevo enfoque al estudio, ahora también es propositivo, ya que una vez terminado el análisis de los datos se conceptualizó de mejor manera el problema que atañe a la parroquia Olmedo y es el requisito fundamental que permitió una propuesta que se enmarque dentro de las perspectivas sociales, la que preliminarmente se definió como la sustentación y viabilidad para implementar una red de estancias de campo en las comunidades rurales de Olmedo.

## **3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación**

### **3.2.1. Métodos de investigación**

Esta investigación demandó cinco métodos básicos: observación científica, inducción, deducción, análisis y síntesis; los mismos que se conceptualizan a continuación:

#### **Observación científica**

La observación científica se considera como un proceso sistemático que analiza al problema en su contexto, mencionando sus características y detalles que permitan construir un breve perfil del fenómeno o sujeto de estudio.

Este método se utilizó principalmente para indagar las diferentes problemáticas de Olmedo, y como resultado preliminar se valoró el potencial turístico de la arquitectura que se conserva en las comunidades de la parroquia.

### **Método Inductivo**

De acuerdo a lo dicho por Bernal (2006a) “El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría”. (p. 56)

La inducción como método de investigación considera importante considerar los resultados particulares que conlleven a proponerse teorías generales, en este caso los resultados de la investigación que son particulares, orientarán a plantear una propuesta de aplicabilidad general para todas aquellas iniciativas de turismo rural.

### **Método Deductivo**

A decir de (Baena, 2009, p. 46) considera que “este método parte de una norma general y luego se deducen comportamientos individuales o particulares. La experiencia y el conocimiento para trazar hipótesis es el ejemplo más claro de la aplicación de esta metodología”

La deducción es el proceso opuesto a la inducción, es decir que este método va desde las concepciones generales hasta llegar a aplicaciones particulares; bajo esta premisa se diseñó el marco teórico, en el cual los conceptos mundiales generalmente aceptados sobre turismo comunitario en ambientes rurales claramente se pueden adaptar a la cosmovisión y cultura particular de la parroquia Olmedo y sus comunidades.

### **Método Analítico**

Bernal (2006b) concibe que “el análisis es el método que consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad” (p. 56)

Este método se basa en la descomposición de los resultados, para estudiarlos de sus particularidades, en este caso se utilizó este método para describir las múltiples respuestas de la encuesta y la entrevista principalmente, y entender las diferentes miradas que cada actor social tiene respecto a las prácticas turísticas en la parroquia Olmedo.

### **Método Sintético**

Bernal (2006c) considera que este método “es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (p. 57)

Este método consiste en recoger los resultados particulares y presentar resúmenes globales, en este caso se aplicó al momento de contrastar los resultados de la información primaria con las preguntas directrices, lo que permitió dar respuesta a las interrogantes planteadas.

### **3.3 Técnicas e instrumentos de investigación**

Para la ejecución de la investigación se aplicó la encuesta, como instrumento de primaria. Esta técnica estuvo dirigida a los residentes de las ciudades de Quito, Cayambe e Ibarra.

Asimismo, se aplicó entrevistas a líderes comunitarios y habitantes de las diferentes comunidades que conforman la parroquia Olmedo. En el que se diseñó como instrumento un cuestionario con preguntas abiertas, con la finalidad de recabar información veraz y de acuerdo a las opiniones y el sentir de los habitantes en cuanto al tema

Además, para el desarrollo de la investigación bibliográfica se diseñó como instrumento de recolección de información un modelo de ficha arquitectónica, con esta técnica se pudo registrar las características de construcción de las casas de las comunidades

### **3.4. Descripción de la población**

#### **a. Población de sectores de influencia**

En vista de que se trata de un proyecto turístico, la población estará conformada por los residentes de las ciudades de Quito, Cayambe e Ibarra comprendidos entre el rango de edad de 15 a 64 años.

#### **b. Líderes comunitarios**

Este grupo está conformado por los representantes de las organizaciones existentes en la parroquia Olmedo, en este caso se seleccionó a personas que suministren información veraz y confiable sobre el tema de investigación, para ello se consideró su trascendencia y reconocimiento por la comunidad.

#### **c. Habitantes de las comunidades**

Se tomó en cuenta principalmente a las personas que tengan un vínculo directo y conocimiento sobre técnicas de construcción, es así que se entrevistó a albañiles que sean residentes en la comunidad pero que trabajen fuera, esto con la finalidad de obtener sus criterios en lo que se refiere a la construcción. Además se seleccionó a los propietarios de casas que aún conservan la construcción tradicional.

Adicionalmente a través de la observación se ha recabado información descriptiva sobre la arquitectura de las viviendas tradicionales de las comunidades de la parroquia Olmedo

### **4.5. Determinación de la muestra**

En esta investigación se aplicó un modelo de encuesta, la cual corresponde al estudio de mercado, considerando a las ciudades de Quito, Cayambe e Ibarra como los principales mercados consumidores, debido a la cantidad de población, niveles de ingreso per cápita y cercanía al destino de estudio.

Para el caso del estudio de mercado, se tomó a la población de entre 15 a 64 años, que corresponde al 65,7% del total de habitantes, que en el caso de Quito es de 2'239.200, para Cayambe 85.800 y para Ibarra 181.1175, que suman 2'506.175, de los cuales las edades comprendidas de 15 a 65 años es de 1'646.556. Este es el dato base de población sobre el que se calcula, aplicando la fórmula correspondiente, que da como resultado 394 encuestas.

En tanto la muestra se obtiene aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población / Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

**Muestra:**

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 \times 1.646.556}{(1.646.556 - 1) \frac{0,05}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{411636.75}{(1.646.555)0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{411636,75}{1029.34}$$

$$n = 394$$

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En este capítulo, se presenta la información resultante de la recopilación de datos en el orden que se ha planteado en los objetivos específicos; de este modo, en primer lugar, se aborda la información proveniente de la observación de la arquitectura tradicional existente en las comunidades de la parroquia Olmedo; en la que se disgrega una primera parte sobre los antecedentes históricos de la arquitectura de la localidad y una segunda parte sobre la descripción de la arquitectura actual.

A continuación, se da tratamiento a las preferencias del mercado sobre los establecimientos de alojamiento en zonas rurales, de donde se determinan elementos de criterio para el siguiente acápite que son: las alternativas de aprovechamiento para el servicio de alojamiento, aplicables en el territorio de las comunidades en la parroquia Olmedo, como iniciativas a impulsar para incorporar a la oferta de servicios turísticos locales.

Estos serán los aspectos resultantes de la investigación y estos mismos son los insumos necesarios para el capítulo de propuesta, sobre la conformación de la red de estancias comunitarias aplicables a implementarse en la zona.

Sobre la arquitectura tradicional existente en las comunidades, se refiere al reconocimiento de las técnicas y los estilos de construcción de las viviendas, en las que habitan los pobladores en las diferentes comunidades. En donde se diferencia las de estilo tradicional con las de estilo modernista, poniendo en orden de importancia las primeras, por ser las de mayor preferencia para la observación, tanto por su estética como por la utilidad que estas pueden tener con fines turísticos. Aquí se hace inicialmente una

exploración histórica para resaltar el proceso evolutivo que ha tenido el estilo de construcción desde la época pre-colombina hasta nuestros días; para posteriormente derivar en la descripción de la realidad actual

A continuación, se detalla la información del estudio de mercado, proveniente de una muestra de 394 encuestas, realizadas en las ciudades de Quito, Cayambe e Ibarra como los principales mercados emisores, debido a la cantidad de la población, niveles de ingreso per cápita y cercanía al destino de estudio; la información está organizada en tablas y gráficos complementadas por el análisis de los datos obtenidos.

Finalmente, con el criterio recopilado del estudio de mercado, se establece las alternativas de aprovechamiento de las construcciones tradicionales con fines turísticos. Para ello se tomó en consideración los criterios de mercado, así como criterios técnicos de combinación arquitectónica y paisajística y de acuerdo a lo observado en el objetivo uno plantear posibilidades aprovechables para servicios turísticos.

#### **4.1. Arquitectura tradicional existente en la parroquia Olmedo**

La construcción de espacios habitables, en donde el ser humano pueda protegerse de los peligros y las inclemencias del clima, han sido desde hace mucho tiempo una necesidad, lo cual derivó en la aparición de la arquitectura vernácula, también conocida como la arquitectura sin arquitectos.

Esta arquitectura, fue y sigue siendo la respuesta a la adaptación y armonía de un entorno determinado, en donde el uso de los diferentes recursos que dispone cada lugar ha sido fundamental al momento de construir sus casas. Además, en casi todos los lugares uno de los recursos naturales más utilizados para estas construcciones ha sido la tierra.

Con la conquista de América, se asientan las tradiciones de diferentes regiones, pero la cultura constructiva con tierra continuó durante la época virreinal e incluso hasta buena parte del siglo XIX.

Sin embargo, esta tendencia se vio alterada con la aparición de materiales comerciales, donde varias comunidades cayeron frente al creciente desarrollo de la construcción con materiales industrializados que, progresivamente fueron desplazando a los tradicionales y en algunos casos llegaron hasta a desaparecer.

Al ser el Ecuador un país diverso y estar atravesado por la Cordillera de Los Andes, que divide al país en regiones, ha provocado que cada una de ellas tenga sus características propias de construcción de vivienda.

En tal sentido, las viviendas de la Costa se caracterizan por ser construidas con madera, caña guagua y de acuerdo a las posibilidades de las personas existen también construcciones de loza y bloque.

En el Oriente, las viviendas por lo general son construcciones circulares de madera, cubiertas de hojas de palma o cualquier otra planta que cumpliera los fines de proteger a las familias.

Al referirnos específicamente a la arquitectura de la vivienda en la Sierra, de acuerdo a las investigaciones se sabe que, a principios de siglo XX existían muchas viviendas tradicionales hechas con bloques de arcilla, con varias formas.

Las viviendas indígenas rurales generalmente eran circulares donde se enterraban palos y se entretejían entre ellos y se cubrían con barro para guarecer a sus habitantes del frío, cubierto el techo de paja, sin ventanas, de una sola pieza y con piso de tierra compactado. Mientras que, las citadinas eran mixtas, madera y bloques de arcilla, tejas de arcilla (Los hogares eran construidos, 2015, párr.6)

#### **4.1.1 Antecedentes históricos de la arquitectura de la localidad**

##### **4.1.1.1 Descripción de la casa de Hacienda Pesillo**

Antiguamente, la Casa de Hacienda Pesillo, entre los siglos XVII y principios del siglo XX fue el centro operativo y administrativo de la hacienda agropecuaria de propiedad de los Padres Mercedarios de la Orden de los Cautivos, hasta inicios del siglo XX, en el territorio ubicado en todo el valle y páramos entre el nevado Cayambe, el cerro Cusín, el volcán Imbabura, la loma de Pucará y los páramos que se adentran a la Amazonía en el Parque Nacional Cayambe Coca. (Echeverría & Manosalvas, 2016, p. 42)

Actualmente, esta Casa de Hacienda es la principal construcción arquitectónica patrimonial con que cuenta la parroquia Olmedo-Pesillo, por sus características y estética, es una edificación de estilo claustro religioso, con tipología que refleja la influencia andaluza con las paredes anchas de tapial, cubierta de teja y patios interiores, tiene estructuras que reflejan diferentes épocas de construcción, entre la época colonial y la republicana.

De acuerdo a los datos históricos, para fines del siglo XVII, se consolidó lo que se denominaba el Caserío de la Hacienda y a mediados del siglo XVIII se encontraría terminado. Constando de tres cuerpos que, denotan ser construidos bajo un plan general a pesar de haberse construido en diferentes épocas cercanas combinando la arquitectura de las casas de hacienda y la tipología conventual dando como resultado un esquema funcional de un albergue religioso. (INPC, 2012)

El conjunto de las construcciones de la casa de hacienda se desarrollan dentro de una composición volumétrica de un piso de altura, conformado por tres cuerpos; dos de mayor dimensión y un tercero más pequeño, elementos arquitectónicos que se orientan en su fachada frontal hacia la plaza. (INPC, 2012)

#### 4.1.1.2 Características arquitectónicas

El sistema constructivo de la casa es el tradicional, donde predominan materiales como la piedra para zócalos; el adobe, tapia, piedra, para muros con enlucido de cal y arena y pintura color blanco; tabiques de madera y bahareque; ladrillo para columnas; madera para la estructura en cercas, vigas, pies derechos; teja de barro para las cubiertas; carrizo, esterilla y chocoto para los cielos rasos; aleros y canecillos, dinteles de madera; bases, portadas, pilas en piedra tallada; zócalos de piedra sillar; madera en los pisos y contrapisos interiores, ladrillo pastelero en los corredores, piedra sillar en gradas y patios, tierra, cemento al exterior; puertas, ventanas y contraventanas de madera y hierro; gradas de piedra, y ladrillo.

El primer cuerpo, es el claustro con cubiertas inclinadas a cuatro aguas que se organiza en torno de un patio central con pila, cuatro corredores laterales definidos por arquería en medio punto con columnas ochavadas, los que conforman vanos abiertos unos y otros cegados o con mamparas alrededor de los cuales se localizan las diferentes habitaciones definidas por gruesos muros, vanos rectos para ventanas y puertas. Se ingresa a la edificación por un zaguán que desemboca en un patio empedrado, (actualmente de cemento), y corredores de piso enladrillado y con las crujías de muros de adobe y de tapial y cubiertas de madera y tejas. Este sector, de una sola planta, era utilizado como espacios de bodegas y habitación de sirvientes. (INPC, 2012)

El segundo cuerpo, claustro de cubiertas inclinadas que se organiza en torno de un patio central con pila en el centro, con galería en arquería y cuatro corredores laterales que originalmente fueron de ladrillo, definidos por pies derechos alrededor de los cuales se localizan las diferentes habitaciones definidas por gruesos muros, vanos rectos para ventanas y puertas. Las crujías de esta patio se usaron como área de vivienda y de administración de la Hacienda además de uso de la Capilla, crujía norte.

Hacia el oeste del segundo cuerpo se encontraba una explanada para secar granos, hoy usada como plazoleta. (INPC, 2012)

Un tercer claustro, situado al este del segundo cuerpo al que se accede desde un ingreso lateral independiente con portada principal en piedra, se organiza en torno de un patio central pequeño con pila en piedra y motivos decorativos, cuatro corredores laterales definidos por pies derechos, este patio fue usado como patio de servicio. (INPC, 2012)

#### **4.1.1.3 Las fachadas**

**Fachada principal:** longitudinal hacia la plaza, conforma una L con la nueva capilla que orienta su fachada lateral hacia la plaza. Marcan y definen esta fachada dos cuerpos que sobresalen a nivel de portada y que cortan en sentido la continuidad longitudinal de la cubierta y muros; elementos arquitectónicos con almohadillado y diseños triangulares en el remate de los frontones y otros elementos circulares que le otorgan protagonismo en la fachada; de estos los muros y portal exterior retranqueados donde prevalece el lleno sobre el vano recto y en arco rebajado. Remata este volumen y fachada el alero y cubierta a dos aguas.

**Fachada lateral sur:** definen esta fachada el hastial de la crujía principal y muros donde prevalece el lleno sobre el vano recto; el acceso lateral al segundo claustro se define con un portal amplio recto sin decoración alguna, más alejada la fachada del tercer claustro con portada principal neoclásica tallada en piedra y vanos laterales en arco rebajado. Rematan a este volumen y fachadas el alero y cubierta a dos aguas; se une y forma parte de esta fachada más alejada la visual de la capilla.

**Fachada sur – oriental y norte:** corresponde los muros donde prevalece el lleno sobre el vano recto. Rematan a este volumen y fachada el alero y cubierta a dos aguas. (INPC, 2012)

#### **4.1.1.4 Influencia de la casa de hacienda Pesillo en la arquitectura local**

Para el año de 1964, la Ley de Reforma Agraria dispone que, las propiedades de las Juntas de Asistencia Social pasen a constituir patrimonio del Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC) para su adjudicación, hasta que disponga de los proyectos de reasentamiento, mientras tanto las propiedades seguirían bajo la administración de dichas juntas.

Posterior a estos acontecimientos, en 1972 se conforman las cooperativas Atahualpa y Simón Bolívar y se eligen las respectivas autoridades. El IERAC, hace la entrega de las tierras para poner en práctica la explotación mixta existiendo las parcelas individuales y la zona de páramos, lo cual provocó una ubicación dispersa de las viviendas, y buscando una solución a este particular, el IERAC, como parte del proyecto agrario, procuró la concentración de la población en lo que se llamó el Centro Cívico, el mismo que se ubicó en la parte más baja de la hacienda, provocando que la casona sea el núcleo, en torno al cual se iría conformando el área de vivienda para concentrar a la población, de tal manera, favorecer la vida en comunidad y facilitar la dotación de servicios de luz y agua potable. (Soasti, S. et al., 2012, p.8)

Una vez distribuidas las tierras, y concentrada la población en la zona urbana se procedió a la construcción de las viviendas.

Haciendo un análisis sobre los estilos de construcción en la zona, claramente se evidencia que, las viviendas alrededor de la casa de hacienda tienen el mismo patrón de sistema constructivo de casa tradicional de teja y ladrillo, empelando materiales propios de la zona, siendo en su gran mayoría viviendas de una planta, con cubiertas de tejas de barro, con caídas de dos y cuatro aguas, la sobre cimentación la hacían de piedra, unida con argamasa de cal y arena, los muros hechos de adobe y ladrillo, el piso hecho de

madera en duela de eucalipto y un espacio abierto en medio de la casa denominado el corredor, el cual normalmente tiene la presencia de una columna de madera, soportada por una baza de piedra, al igual que ocurre con las columnas de los corredores de la casa de hacienda. (Ver ilustración N° 5)

De esta manera, se nota claramente la influencia del estilo de construcción de la casa de hacienda en las casas de las familias ubicadas en la zona urbanizada a los alrededores, pero no solo en Pesillo, sino, en las demás comunidades que conforman la parroquia Olmedo, pasando a tener una armonía de construcción dentro de las comunidades. Sin embargo, a pesar de que la técnica y los materiales hayan variado de acuerdo a cada época y posibilidades económicas de los constructores, el estilo de construcción tradicional se ha mantenido, teniendo una fuerte presencia en las comunidades.

**Ilustración 5 – Vista aérea de la casa de hacienda Pesillo y sus alrededores**



**Fuente:** Oswaldo Echeverría, 2010

## 4.1.2 Descripción de la arquitectura actual

### 4.1.2.1 Arquitectura del centro poblado de Olmedo

El centro poblado de la cabecera parroquial de Olmedo, en el sector centro del mismo predominan las viviendas de una y dos plantas con techos de teja, de estilo republicano, aunque las casas más antiguas han sido construidas a partir de los años 1930's en que ha sido urbanizado el área; estos cuentan con cimientos de piedra, algunas cuentan con paredes de adobe, otras de ladrillo y bloque.

Las más modernas cuentan con columnas de hormigón; en algunos casos, la división de la segunda planta está hecha de madera; algunas casas son utilizadas enteramente para viviendas, mientras que algunas de las que están ubicadas en la calle principal, poseen pequeños locales comerciales diversos.

El espacio para la construcción de las mismas es moderado, con un promedio de 80 metros de construcción en un terreno de entre 500 a 1000 metros cuadrados, que por lo general son utilizados como huertos que facilitan el cultivo de productos para la casa y para la crianza de animales domésticos

**Tabla 5 – Tipos de construcción existentes en la parroquia Olmedo**

<b>Tipo de construcción</b>	<b>Materiales</b>	<b>Época</b>	<b>Porcentaje</b>
Chozas	Palos, piedras, paja, barro, arcilla, madera	Colonial	
Casas de tapia y teja	Tierra, arcilla, paja, tablas, cumbreras, teja, piedras, yeso, barro	Conquista	
Casas de ladrillo y teja	Ladrillos, teja, madera, piedra	Republicana	

---

Casas modernas	Cemento, ripio, arena, Actual hierro
Otras	Hormigón armado, Actual cemento, eternit

---

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

#### **4.1.2.2 Descripción de los tipos de viviendas existentes en las comunidades pertenecientes a la parroquia Olmedo**

De acuerdo a los datos obtenidos en el último censo de población y vivienda, se sabe que en la parroquia Olmedo del cantón Cayambe, existen 1706 viviendas, de las cuales 1125 son casas que tienen el techo o cubierta de teja, 263 casas son de hormigón armado (losa-cemento), seguidas por 228 casas cuyas cubiertas son de Asbesto, 79 de zinc, y 11 casas tienen como cubierta palmas, paja u otros materiales propios de la zona. INEC (2010)

Estos datos muestran que el estilo de construcción de vivienda que predomina en toda la zona son las casas tradicionales de techo de teja y paredes de ladrillo. Sin embargo, en los últimos años la proliferación por construir casas modernas con estructuras de hormigón armado y lozas ha ido en aumento, debido a la reducida inversión económica que representa construir una casa moderna, frente al costo elevado de construir una casa tradicional. En muchos casos han preferido dar un respiro al bolsillo y construir sus casas modernas y dejar de lado el simbolismo e identidad de las casas tradicionales, afectando a la armonía y estética de las zonas rurales.

A pesar de ello, en la actualidad todavía se puede apreciar las construcciones tradicionales en las comunidades que conforman la parroquia Olmedo, siendo las casas tradicionales las que predominan, pero seguidas muy de cerca por las construcciones modernas.

#### 4.1.2.2.1 Chozas

De acuerdo a los datos del INEC (2010) en toda la parroquia existen 10 chozas, las cuales en el mayor de los casos se encuentran deshabitadas. Sin embargo, de acuerdo a la historia, se conoce que el tipo de viviendas que existieron en la época de la colonia correspondió a la arquitectura indígena. En la que, por lo general vivían en bohíos, chozas, y demás construcciones de paja y de materiales propios de la zona de origen natural.

Al referirnos específicamente a las viviendas tipo chozas de las comunidades de la parroquia Olmedo, se pudo evidenciar que fueron construidas de forma rectangular, poseían un cuarto para dormitorio, otro pequeño para bodega de granos, o para albergar a los animales. En el extremo contrario al cuarto principal se ubicaba la tulpa (cocina hecha a base de piedra para cocer con leña los alimentos).

Debido a que en esta época aun no existía la electricidad, las viviendas fueron construidas de acuerdo a la orientación del sol, de esta manera aprovechaban los beneficios de la luz solar. El piso era de tierra, para dormir tendían sobre el piso esteras de totora que se usaban como cama y como asientos se usaban los troncos de los árboles o chahulqueros y a la altura de la pared solían colocar unas tres palos de madera o tablas en forma horizontal a lo que se le conocía con el nombre de soberado y era utilizado para guardar objetos de valor, prendas de vestir para días festivos o poner a secar algunos granos productos de las cosechas.

La paja que recolectaban del páramo era utilizado como el techo, la cual debido a su finura facilitaba la impermeabilización ya que por defecto esta fibra natural hace que el agua corra y proteja de la humedad el interior de la casa; la puerta era de tabla y estas viviendas no poseían ventanas por ser consideradas innecesarias, ya que los que habitaban estas chozas

pasaban la mayor parte de tiempo fuera, ocupados en las actividades agrícolas.

#### **4.1.2.2.2 Casas de tapia y teja**

Con la llegada de los españoles al territorio, se dio por inicio la época de la conquista, en donde se evidenciaron marcadas diferencias en las clases sociales, que a su vez, se vieron reflejadas estas diferencias en las técnicas de construcción utilizadas por cada clase social.

De esta manera, la influencia de la arquitectura árabe española, cuyas edificaciones eran de dos plantas fue tomada por los comerciantes españoles, mientras que en el caso de los mestizos el estilo de construcción de sus viviendas seguía al mismo que de los españoles, pero a escala menor condicionada por su rango social. La vivienda indígena por su parte se diferenciaba, consistía de un solo cuarto grande donde se desarrollaban las principales actividades de la familia, estas viviendas fueron construidas de tapia o tapial y su techo era cubierto por tejas

De acuerdo a los datos obtenidos por el INEC (2010), existen 734 casas cuyas paredes son de adobe o tapia, y aunque en la actualidad ya no es muy común utilizar esta técnica de construcción, este tipo de viviendas aún se pueden apreciar en las diferentes comunidades de la parroquia Olmedo.

El modelo de construcción de estas viviendas era en rectángulo, en una superficie de más o menos 48 metros de construcción, el cual está dividido al centro por un muro de gran altura, sobre el cual se apoya el techo que comúnmente, para aquella época era de dos aguas.

La división de la parte delantera de la vivienda, era subdividido por otra pared, que dividía a la construcción en tres partes, de tal modo que, la parte posterior de la vivienda pasaba a ser el cuarto más grande que era utilizado para dormitorios, mientras que, en la parte de enfrente de la construcción se

utilizaba a una de las partes subdivididas como el cuarto para la cocina, y la tercera parte que quedaba pasaba a ser un pequeño corredor o recibidor en el que colocaban unos troncos de árboles o asientos, en la actualidad lo podríamos describir como la sala. El baño se levantaba al exterior, cerca de la vivienda. (Ver ilustración N° 6)

La técnica que se utilizaba para las construcciones de estas viviendas consistía en compactar tierra semi-húmeda dentro de encofrados llamados tapias, que se usan para prensar las paredes con un instrumento llamado pisón, con el cual se golpea la tierra.

En un principio éstas superaban el metro de espesor, después ya se redujeron hasta a los 60 centímetros de ancho, de hasta dos metros de alto con 20 centímetros de profundidad, con pilares de madera, con vigas, tijeras y costaneras que servirán para sostener el techo de teja, para sentar la teja se podía colocar duela de 2 cm de grosor, madera rolliza o carrizo.

#### **Ilustración 6 – Casas de tapial con techo de teja**



**Fuente:** Elaboración propia (2017)

Posteriormente, con los años, se dio paso a las viviendas de adobe, con cimiento de piedra y pilares de madera, con el techo de teja. Esta técnica de construcción se popularizó en las comunidades, ya que al construir las viviendas de esta manera había más espacio dentro de las mismas, debido a que, las paredes ya no eran tan anchas como las de adobe.

La técnica del adobe consistía en formar pequeños bloques de lodo y paja para formar la pared, por ello, las personas que contaban con los recursos necesarios derrocaban las paredes de tapial y levantaban las de adobe, o a su vez, levantaban sobre las paredes de tapial unas de adobe, convirtiendo a las viviendas en construcciones mixtas, de tapial y adobe. (Ver ilustración N° 7)

#### **Ilustración 7 Casa mixta, de tapial y adobe con techo de teja**



**Fuente:** Elaboración propia (2017)

#### **4.1.2.2.3 Casas tradicionales de ladrillo y teja**

En la parroquia Olmedo, existen 1125 casas con cubierta de tejas, de las cuales 942 tienen además las paredes de ladrillo, así, las viviendas tradicionales son el tipo de construcción que predomina en toda la zona. (INEC, 2010)

Con el pasar del tiempo y con ello, las innovaciones en el tema de la construcción, se dio por sentado un mismo modelo de construcción en todas las comunidades que conforman la parroquia, siendo las viviendas con paredes de ladrillo y cubiertas de teja las que hasta la actualidad predominan en la zona.

Estas viviendas tradicionales, tienen la misma estructura que las de tapia y adobe, siendo construcciones en rectángulo, que van de entre 60 y 80 metros cuadrados de construcción, teniendo en su interior los cuartos para dormitorios, la cocina, sala y en la parte de afuera el corredor y en muchos de los casos el baño.

Las cubiertas de estas viviendas son de dos o cuatro aguas, con tejas colocadas en hileras, las paredes de ladrillo y enlucidas, las columnas de madera, con ventanas medianas y de un cuarto de pared. Además, estas viviendas se encuentran construidas en terrenos de entre 500 y 1000 metros, donde las familias crían a animales domésticos y de corral lo cual genera una armonía, tanto de la construcción como del paisaje. (Ver ilustración 8)

**Ilustración 8 Casa tradicional de ladrillo y teja**



**Fuente:** elaboración propia (2017)

#### 4.1.2.2.4 Casas modernas

Con la aparición de los materiales de construcción modernos como el hierro y el bloque, la tendencia por construir casas tradicionales ha ido disminuyendo, a tal punto que en las comunidades de la parroquia las construcciones modernas de a poco han tomado importancia estética, quizá más que las tradicionales. Según lo mencionado por los habitantes de la región, la influencia de construcción de las grandes ciudades y el valor económico que representa construir una casa tradicional, han sido los principales factores al momento de decidir cuál será la técnica de construcción para sus viviendas.

Haciendo una retrospectiva desde la época en que se empezaron a construir las casas tradicionales, hasta la actualidad, en lo que respecta al tema de construcción de viviendas se ha podido palpar una proliferación de diseños modernos, sea de ladrillo o bloque para las paredes, con techos de loza, con columnas de hormigón con cimiento de piedra, pisos de cerámica, con los servicios básicos, con amplios ventanales, balcones para apreciar la vista, de dos plantas, con puertas de madera o metal según el gusto del dueño. (Ver ilustración 9)

**Ilustración 9 Casas modernas en las comunidades Pesillo y La Chimba**



Fuente: elaboración propia (2017)

De tal manera, es poco usual encontrar casas con materiales propios de la zona. Tal vez porque una parte de la población en su afán de encontrar nuevas posibilidades de trabajo se ha visto en la necesidad de trasladarse a otras provincias del país en especial a la capital de la república e incluso al exterior. Y al momento que se produce el retorno a su lugar natal ya las personas están en muchos casos muy influenciados por la cultura de estos sitios de procedencia y buscan reproducir en sus actividades cotidianas lo aprendido y visto.

Un caso puntual son las viviendas, hecho que va más allá porque refleja en algunos casos su mejora económica personal y familiar y el sentido de pertenencia a un grupo privilegiado marcando la diferencia entre ricos, clase media y pobres; considerándose que aquellos propietarios cuyos predios tienen construcciones de adobe, teja, piso de tierra son personas que por sus bajos ingresos no han podido mejorarlas.

Sin embargo, por contradictorio que parezca, según especialistas que trabajan en el sector de la construcción aducen que, edificar una vivienda de ladrillo, madera y techo de teja resulta más costoso que hacerlo con bloque y loza, ellos creen que el factor económico indudablemente induce a los propietarios a optar por diseños llamativos para edificar sus viviendas.

#### **4.1.2.2.5 Casas construidas por el MIDUVI**

Uno de los mayores problemas que aqueja a la mayor parte de la población que no cuenta con los recursos económicos suficientes, es la ausencia de una vivienda propia. Por ello, el Gobierno Nacional, a través del programa de viviendas del MIDUVI (Ministerio de desarrollo urbano y vivienda) implementó en los últimos años, la construcción de casas muy económicas, que fueron destinadas a las personas con menos recursos.

Estas viviendas tienen un modelo de casa modular de 46 metros de construcción, constan de dos dormitorios, sala, comedor, cocina y baño. Los materiales utilizados son bloque y techos de lámina metálicas de zinc.

Sin embargo, al no haber diferenciado los materiales para cada una de las regiones del país donde se construyeron las viviendas, con el pasar del tiempo estas viviendas que cuya finalidad fue para ayuda de las personas de menos recursos, se convirtió en un serio problema, debido a que las viviendas construidas con dichos materiales en la Costa y Oriente resultaron ser muy calurosas, mientras que las de la Sierra y particularmente en las zonas de páramos resultaron ser demasiado frías.

Este hecho provocó que, la mayor parte de las viviendas en la actualidad se encuentren desahitadas o que sean utilizadas como bodegas o con cualquier otro uso, excepto para la que en realidad fueron construidas, como viviendas.

#### **4.1.2.3 Terremoto y programas de viviendas**

El 5 de marzo de 1987 el Ecuador fue golpeado por dos terremotos. La mayor parte de las pérdidas humanas y de la destrucción de 60.000 viviendas ocurrió durante los dos movimientos, además muchas estructuras cayeron cuando se debilitaron las laderas de la zona cercana al epicentro. (Albornoz, 2013)

Después del terremoto varias familias se quedaron sin un lugar donde vivir y en condiciones precarias. Fue así que se impulsaron programas de ayuda a nivel nacional para la reconstrucción de viviendas, impulsado por el proyecto Italiano MULAL, y el programa de viviendas CARE Ecuador a través de la casa campesina encabezado en aquel entonces por el padre Xavier Herrán

De este proyecto, la zona de Cayambe y particularmente los habitantes de la comunidad de Pesillo fueron los beneficiados y fue así que el estilo de construcción de viviendas se modificó. Se trabajó bajo dos modelos específicos conocidos como culata (techo de teja ubicado en el lado de adelante y atrás de la casa) y el limatón (techo de teja ubicado en los cuatro costados de la casa, adelante, atrás, derecha e izquierda), con piso de tierra. (Ver ilustración N° 10)

**Ilustración 10 Casas de culata y limatón**



**Fuente: elaboración propia (2017)**

La ayuda consistió en la donación y financiamiento de los materiales de construcción. Pues todos los afectados ya contaban con un terreno, dependiendo de las posibilidades de los beneficiarios, las intuiciones daban el 30, 40, 50, 70 y hasta el 100% de los materiales necesarios para la construcción.

El trabajo comunitario fue el que prevaleció, pues una buena parte de los lugareños se dedicaban a la albañilería y fue así que a través de las mingas todas las casas fueron reconstruidas. A partir de entonces, hasta la

actualidad, es que se han mantenido estos dos diseños de construcción y que hasta hoy podemos apreciar.

#### **4.1.2.4 Entorno paisajístico**

El territorio, al haber tenido un antecedente de división hacendaria, ha orientado la definición de las comunidades actuales, y dado que en los años 60's se realizaron las urbanizaciones para cada comunidad, en la actualidad se aprecia de manera específica las concentraciones poblacionales en este valle, estas son: Pesillo, Olmedo, Muyurku, EL Chaupi, San Pablo Urco, de los que con facilidad se puede apreciar la zona urbana a modo de terrenos para huertos familiares; propiedades que tienen extensiones entre 1.000 a 3.000 m<sup>2</sup> en donde las familias tiene las viviendas y un pequeño huerto para cultivo de productos para el hogar y animales de corral.

Además de estos puntos poblacionales, que son los más antiguos, también existen nuevos sectores que se han establecido en poblaciones más pequeñas, pero que ya empiezan a denotar un crecimiento significativo para constituirse en nuevas comunidades, entre las que se identifican: Turucucho, El Contadero, Santa Rosa, Pucará, Puliza, Caucho Alto y Llanos de Alba, de los que se evidencian conjuntos de casas de comunidad.

La conexión de vías entre la mayoría de comunidades se encuentra en condiciones adecuadas; la vía principal que conecta a las ciudades de Cayambe e Ibarra, que es de primer orden, atraviesa las comunidades de Santa Ana, Muyurku, El Chaupi, San Pablo Urco y Pesillo, por el sector de Llanos de Alba; entre Olmedo, La Chimba, Pesillo y Turucucho se cuenta ya con vías adoquinadas, mientras que a los demás sectores, la conexión es a través de vías de lastre o empedradas.

A simple vista se puede apreciar que la presencia de núcleos poblacionales corresponde a una mínima parte de todo el territorio en sí. Su

entorno paisajístico es destacado por apreciarse un extenso valle agro ganadero en medio de cadenas montañosas que proporcionan un ambiente andino único y relevante, además de poseer un clima amigable que favorece la agricultura del lugar. Las montañas que rodean el valle son el nevado Cayambe, el monte Cusín, el Volcán Imbabura, la loma de Pucará, que es el inicio de la cordillera de Angochagua y la entrada al páramo del Parque Nacional Cayambe Coca hacia la zona oriental.

El principal medio de producción se basa en el cultivo de productos agrícolas andinos, pero principalmente la producción de leche, por lo que la mayoría del entorno está cubierto de verdes pastizales, que son el alimento para el ganado. Así también, las fincas ahora subdivididas de las grandes haciendas, conforman un mosaico de colores que enriquece aún más el colorido y esplendor del lugar.

Al estar ubicados junto a las montañas y páramos, que son las principales fuentes de agua, proporciona un abastecimiento permanente de este recurso tanto para riego como para consumo humano en más del 80% del territorio, razón por la que en todas las épocas del año se aprecia un entorno agradable a la vista de quienes transitan por el lugar.

Dada la naturaleza andina que proporciona el lugar, se identifican algunos espacios que tienen mayor belleza escénica de entre todos; así por ejemplo, a pesar de que las zonas pobladas cuentan con la cobertura de servicios básicos, no obstante, las fincas que se encuentran junto a las montañas o a las riveras de los ríos proporcionan entornos campestres de relevancia, ya que por una parte se aprecia la presencia de árboles que rodean pastizales, que le hacen acogedores a la vista de las personas, pero también por estar apartados de las principales vías, hace que el ruido sea bastante reducido y que la permanencia en estos lugares provoque

sensaciones de tranquilidad, idóneos para la gente de ciudad que busca espacios de descanso.

## **4.2 Preferencias del mercado consumidor sobre los establecimientos de alojamiento en zonas rurales**

La riqueza natural y cultural que posee la parroquia Olmedo, además de la ubicación geográfica y de la variedad de pisos ecológicos que lo hace poseedor de una gran diversidad de ecosistemas como: el páramo, ceja andina, bosque de montaña, bosque húmedo tropical; convierten a toda la región en un lugar idóneo para realizar diferentes actividades de turismo rural, convirtiendo a toda la zona en un lugar atractivo para visitar y hacer turismo.

Para la realización de esta investigación, fue necesario hacer uso de un formulario de encuestas dirigido a los habitantes y turistas de las ciudades de Ibarra, Cayambe y Quito, con un total de 394 encuestas aplicadas.

Se consideró principalmente a estas ciudades debido a que se identificaron como los principales mercados emisores, además de ser los que se encuentran relativamente cerca del destino de estudio. Por tal razón, el 84% de los resultados obtenidos fueron de los residentes de estos cantones, mientras que el 15% restante se obtuvo de la información de personas de las ciudades de Cuenca, Ambato, Guayaquil y Los Ríos.

### **4.2.1 Características generales del consumidor**

De acuerdo al estudio de mercado realizado, se obtuvieron los siguientes resultados, en cuanto a las preferencias del turismo rural:

El género femenino fue el que predominó en el desarrollo de las encuestas, alcanzando el 50%, mientras que el género masculino obtuvo el 48%, por lo tanto, fue el género femenino quienes aportaron con información útil para este estudio. Las edades que concentran mayor número de viajeros

están entre los 15 a los 40 años alcanzando el 72% de presencia, de los cuales, las edades de 26 a 40 años alcanza el 44%.

Asimismo, los viajeros se agrupan tanto entre familia, amigos y parejas alcanzando el 85%, distribuido en 47% familia, 19% amigos y 18% en parejas, por lo que se estima que son los tres segmentos más importantes de viajeros.

En lo que respecta al nivel de educación, las encuestas reflejaron que el 48% de las personas son bachilleres, mientras que, el 44.9% cuentan con una instrucción de educación de tercer nivel dando como sumatoria entre estos dos segmentos de mercado el 92.9% del total de la población encuestada, que al momento de contrastar información sobre el nivel de instrucción que poseen dichas personas y su nivel de ingresos económicos se concluyó que estas personas pasan a ser la población económicamente activa dentro de esta investigación.

Estas personas cuentan con un trabajo que les permite generar sus propios recursos económicos teniendo un promedio de ingresos mensuales de los dos segmentos antes mencionados entre 367 a 1200 dólares, lo que en porcentajes represento el 78.7%, lo cual les permite destinar parte de sus ingresos en actividades recreativas.

El medio de transporte usado con más frecuencia al momento de realizar los viajes es en vehículo propio o de familiares alcanzando el 60%, mientras que el uso del transporte público alcanzo el 28%.

Al momento de elegir un establecimiento donde alojarse los principales aspectos que son tomados en cuenta por los viajeros, son aquellos que aseguren comodidad y privacidad, alcanzando el 47% de preferencia, el 32% menciono que otros de los aspectos a considerarse es que los empleados

sean amables, que el lugar quede cerca a los atractivos y que garanticen seguridad

La aceptación por parte de las personas, al mencionar que desean realizar su próximo viaje a zonas rurales de la Sierra, fue alto, alcanzando el 85% de preferencia por visitar estas zonas.

Asimismo, la preferencia por alojarse en cabañas de campo, hosterías y casas de alojamiento alcanzo el 68% de los cuales el 36% correspondió a las cabañas de campo, el 20% a las hosterías, y el 12% correspondió a las casas de alojamiento, mientras que el 15% restante prefieren las casas de amigos, carpas y el 1% prefiere no quedarse a dormir.

Mientras que, en lo que respecta al servicio de mayor importancia en un establecimiento de alojamiento, la disponibilidad de espacios de recreación tales como bicicletas, guías y cabalgatas, los servicios complementarios y el diseño acorde a la naturaleza alcanzo el 76% de aceptación, estos datos nos permiten tener una idea clara de que los visitantes prefieren realizar las actividades al aire libre.

La percepción de los viajeros en cuanto al precio a pagar por una noche de hospedaje varia de \$10 a \$20, alcanzando el 72% de aceptación, de los cuales el 52% corresponde a la aceptación del pago de \$16 a \$20 por noche.

Los estilos de construcción más aceptados por los turistas es el estilo de cabañas de campo de teja y ladrillo, las casas rurales de teja, y las de diseños y materiales rústicos, alcanzando el 59% de aceptación. Estos datos corroboran que la preferencia de los turistas por establecimientos de alojamiento debe permanecer apegados a los estilos de construcción existentes en las comunidades rurales ya que aprecian la belleza paisajística y arquitectónica que existe en las zonas rurales.

El material preferido para el piso de las habitaciones que aseguren comodidad para los clientes es la madera y la alfombra, que alcanza la aceptación del 80%, mientras que el 20% restante prefieren la baldosa y el porcelanato. Además las ventanas panorámicas y grandes de  $\frac{3}{4}$  de pared son las preferidas por los turistas, alcanzando el 67% de aceptación, debido a que con las ventanas de estas dimensiones se puede apreciar el entorno paisajístico característico de las zonas rurales.

En lo que respecta al tiempo de permanencia, los viajeros prefieren pasar un fin de semana en las zonas rurales, alcanzando el 47%; le siguen un 33% quienes prefieren visitar el lugar y quedarse una noche y un 13% prefiere visitar el lugar, hacer actividades y no quedarse a dormir.

Hasta el momento, se ha venido impulsando programas para impulsar el desarrollo del turismo en la región, sin embargo, el trabajo para llegar al objetivo de convertir a la zona en una región turística es largo, por esa razón es que la parroquia de Olmedo aun no es conocida por los turistas, pues el 70% de los encuestados aseguraron no conocer la zona, mientras que el 21% menciona conocer la zona de pasada, mientras que el 7% asegura conocer la parroquia.

## 4.2.2 información de las encuestas aplicadas a turistas

### DATOS GENERALES

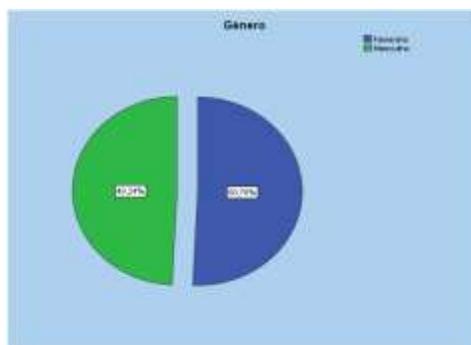
#### Género

Tabla de datos 1 Género del encuestado

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	200	50,8	50,8	50,8
Masculino	194	49,2	49,2	100,0
Total	394	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 1 Género del encuestado



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación

El género femenino es el que prevalece en el territorio ecuatoriano, de acuerdo al último censo existen 50,4% mujeres y 49,6% hombres, INEC (2010). Por ello, en base a este dato y a la encuesta aplicada se pudo evidenciar que con el 50.8% el género femenino fue el que predominó en el estudio de mercado, sin embargo, la diferencia entre el género masculino es relativamente significativo. Cabe mencionar, que este resultado no afectará el proceso de recopilación de información.

## Edad del encuestado

Tabla de datos 2 - Edad del encuestado

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
entre 15-25 años	111	28,2	28,2	28,2
entre 26-40 años	174	44,2	44,2	72,3
entre 41-64 años	108	27,4	27,4	99,7
Más de 65	1	,3	,3	100,0
Total	394	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 2 Edad del encuestado



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

## Interpretación

Referente a la edad, se apreció que el 44.2% estuvo compuesto por turistas cuyas edades oscilan entre los 26 a 40 años, mientras que en segundo lugar con el 28.2% correspondió a turistas con edades entre 15 a 25 años, y en tercer lugar con el 27.4% las personas con edades de 41 a 65 años, dando como sumatoria entre estos tres rangos de edad un porcentaje del 99.7% del total de las personas encuestas. En este sentido, los datos obtenidos mediante la encuesta ayudó a identificar el segmento de mercado que tiene preferencia por visitar las zonas rurales de la sierra, el cual permitió diseñar la propuesta de acuerdo a las necesidades de las edades de los turistas.

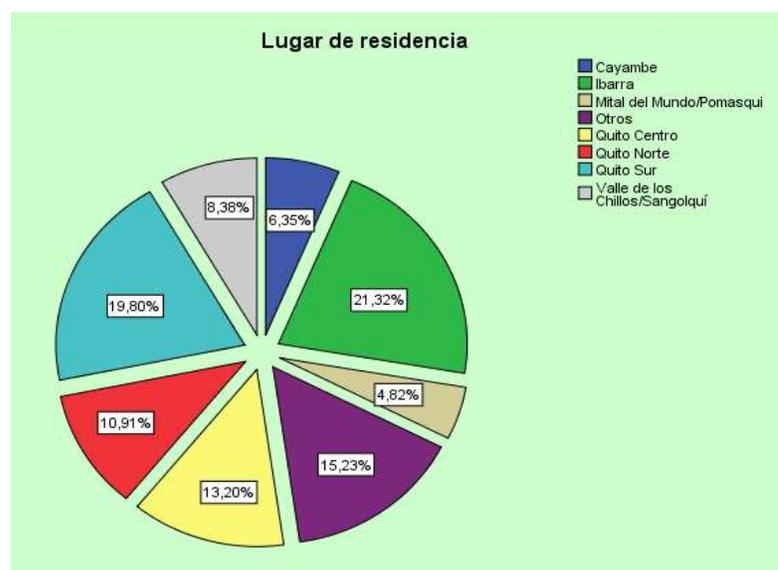
## Lugar de residencia

Tabla de datos 3 Lugar de residencia

Residencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cayambe	25	6,3	6,3	6,3
Ibarra	84	21,3	21,3	27,7
Mitad del Mundo/Pomasqui	19	4,8	4,8	32,5
Otros	60	15,2	15,2	47,7
Quito Centro	52	13,2	13,2	60,9
Quito Norte	43	10,9	10,9	71,8
Quito Sur	78	19,8	19,8	91,6
Valle de los Chillos/Sangolquí	33	8,4	8,4	100,0
Total	394	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 3 Lugar de residencia



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

## Interpretación

Los residentes de los cantones Quito, Cayambe e Ibarra, alcanzaron el 65% del total de las personas encuestadas, debido a que estos cantones se encuentran relativamente cerca al destino de estudio, además de ser considerados como los principales mercados emisores. Mientras que, el 15% correspondió a las personas que residen dentro de las diferentes provincias del país, como Cuenca, Ambato, Guayaquil y Los Ríos quienes presentaron mayor registro de visita en la realización de la encuesta.

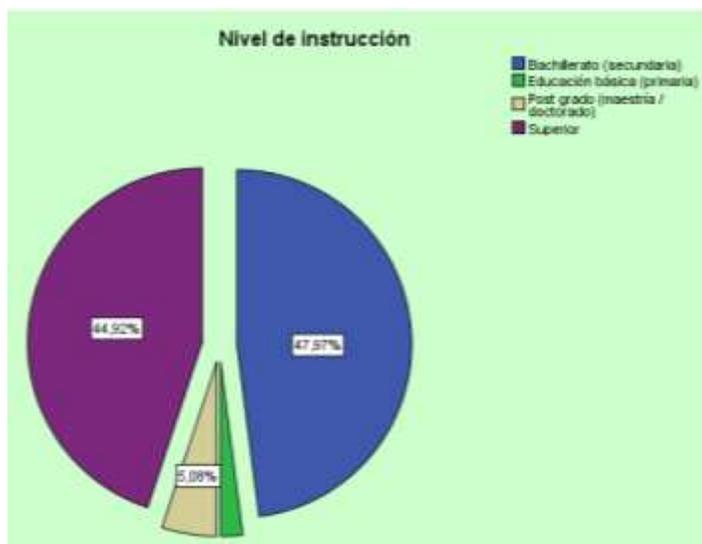
## Nivel de educación

Tabla de datos 4 Nivel de instrucción

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bachillerato (secundaria)	189	48,0	48,0	48,0
Educación básica (primaria)	8	2,0	2,0	50,0
Post grado (maestría / doctorado)	20	5,1	5,1	55,1
Superior	177	44,9	44,9	100,0
Total	394	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

**Gráfico 4 Nivel de instrucción**



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

### **Interpretación:**

En lo que respecta al nivel de educación, las encuestas reflejaron que el 48% de las personas son bachilleres, mientras que el 44.9% cuentan con una instrucción de educación de tercer nivel dando como sumatoria entre estos dos segmentos de mercado el 92.9% del total de la población encuestada, que al momento de contrastar información sobre el nivel de instrucción que poseen dichas personas y su nivel de ingresos económicos se concluyó que, estas personas pasan a ser la población económicamente activa dentro de esta investigación, pues estas personas cuentan con un trabajo que les permite generar sus propios recursos económicos teniendo un promedio de ingresos mensuales de los dos segmentos antes mencionados entre 367 a 1200 dólares, lo que en porcentajes represento el 78.7%, lo cual les permite destinar parte de sus ingresos en actividades recreativas, (dicho dato se corrobora en la siguiente interpretación de encuesta)

## PERFIL DEL TURISTA

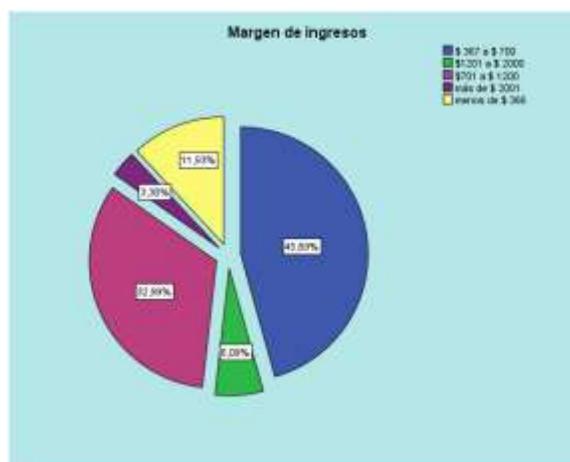
### Margen de ingresos

Tabla de datos 5 Margen de ingresos

Ingresos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$ 367 a \$ 700	180	45,7	45,7	45,7
\$1201 a \$ 2000	24	6,1	6,1	51,8
\$701 a \$ 1200	130	33,0	33,0	84,8
más de \$ 2001	13	3,3	3,3	88,1
menos de \$ 366	47	11,9	11,9	100,0
Total	394	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 5 Margen de ingresos



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

El 78% del margen de ingresos de las personas encuestadas oscila entre \$367 a \$1200, de los cuales el 47% corresponde a quienes perciben un

mensual de \$367 a \$700. Este dato fue de suma importancia, para conocer los ingresos económicos con los que cuentan las personas y posteriormente diseñar un producto y precio que se adapte a sus posibilidades económicas

### ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al destino turístico de interés?

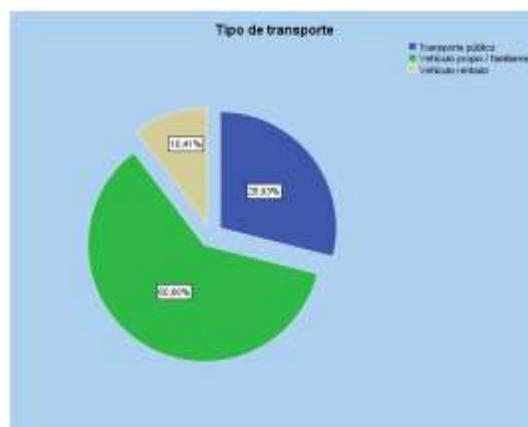
Tabla de datos 6 Tipo de transporte

Transporte	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Transporte público	114	28,9	28,9	28,9
Vehículo propio / familiares	239	60,7	60,7	89,6
Vehículo rentado	41	10,4	10,4	100,0
Total	394	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 6 Tipo de transporte



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

El medio de transporte más utilizado para llegar al destino visitado fue el vehículo propio o de familiares con un porcentaje del 60.7%, seguido del transporte público con el 28.9% y finalmente las personas que rentan un vehículo con el 10.4%.

## En su último viaje de turismo estuvo acompañado por:

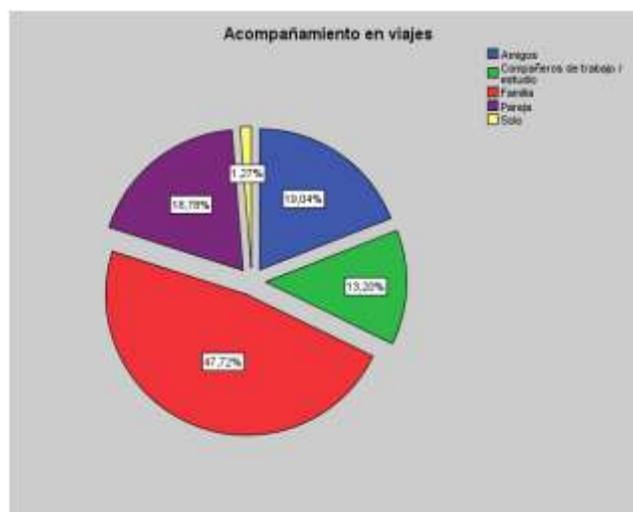
Tabla de datos 7 Acompañamiento en viajes

Acompañamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amigos	75	19,0	19,0	19,0
Compañeros de trabajo / estudio	52	13,2	13,2	32,2
Familia	188	47,7	47,7	79,9
Pareja	74	18,8	18,8	98,7
Solo	5	1,3	1,3	100,0
Total	394	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 7 Acompañamiento en viajes



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

Los turistas se agrupan entre familia, amigos y parejas, alcanzando el 79%, distribuidos en 47% quienes viajan en familia, 19% entre amigos y el 18% en parejas, por lo que se estima que son los tres segmentos más importantes a considerar.

## ¿Cuál es el principal aspecto que usted toma en cuenta para elegir un establecimiento de alojamiento?

Tabla de datos 8 Aspecto que toma en cuenta para elegir un establecimiento de alojamiento

Aspecto alojamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Que asegure privacidad	71	18,0	18,0	18,0
Que este ubicado cerca de los atractivos turísticos	42	10,7	10,7	28,7
Que garantice seguridad	41	10,4	10,4	39,1
Que los empleados sean amables	46	11,7	11,7	50,8
Que sea cómodo	116	29,4	29,4	80,2
Que sea económico	25	6,3	6,3	86,5
Que sea moderno	19	4,8	4,8	91,4
Que tenga ambiente limpio	34	8,6	8,6	100,0
Total	394	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 8 Aspecto que toma en cuenta para elegir un establecimiento de alojamiento



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

Al momento de elegir un establecimiento de alojamiento consideran varios parámetros, fue así que el 29% aseguró que a comodidad es un factor importante, seguido por la privacidad que ofrezca el lugar y el trato amable por parte de los empleados de servicio hacia los turistas, con un 18% y 11% respectivamente, en este sentido, estos tres factores fueron de suma importancia a considerar al momento de diseñar la propuesta.

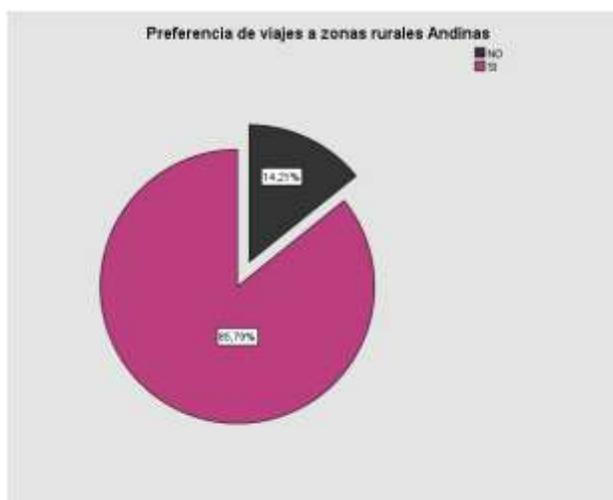
### ¿Le gustaría que su próximo viaje se realice a zonas rurales andinas de la Sierra?

Tabla de datos 9 Preferencia de viajes a zonas rurales Andinas

Preferencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	338	85,8	85,8	100,0
NO	56	14,2	14,2	14,2
Total	394	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 9 Preferencia de viajes a zonas rurales Andinas



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

Al 85.8% de las personas les gustaría que su próximo viaje de turismo lo realicen a zonas rurales de la Sierra andina, resultado que fue muy gratificante dentro de esta investigación pues, si existe un gran apego por parte de la población en visitar zonas rurales, dato que sustento la creación de la propuesta

### De las siguientes alternativas ¿Qué opción de alojamiento preferiría ocupar en su próximo viaje turístico a zonas rurales de la Sierra?

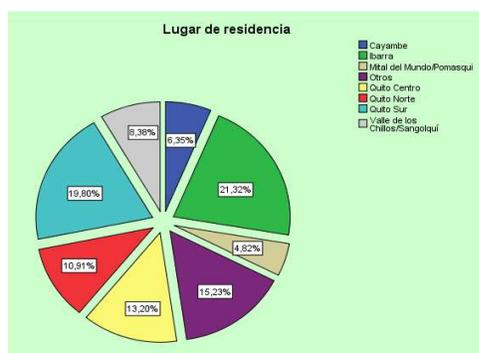
Tabla de datos 10 Preferencia de alojamiento

Preferencia de alojamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cabañas de campo	145	36,8	36,8	51,3
Carpas para acampar	19	4,8	4,8	56,1
Casas de alojamiento comunitario	48	12,2	12,2	68,3
Casas de amigos o familiares	39	9,9	9,9	78,2
Hosterías	79	20,1	20,1	98,2
Prefiere no quedarse a dormir	8	1,8	1,8	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 10 Preferencia de alojamiento



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

En cuanto a las preferencias de alojamiento en zonas rurales se obtuvo los siguientes resultados: el 36% de las personas encuestadas prefieren quedarse en cabañas de campo, y el 20% en hosterías, estos dos porcentajes que reflejan el 50% de los encuestados expreso claramente que existe mayor inclinación por este tipo de establecimientos de alojamiento pues mencionaron que estos lugares les ofrecen mayor comodidad

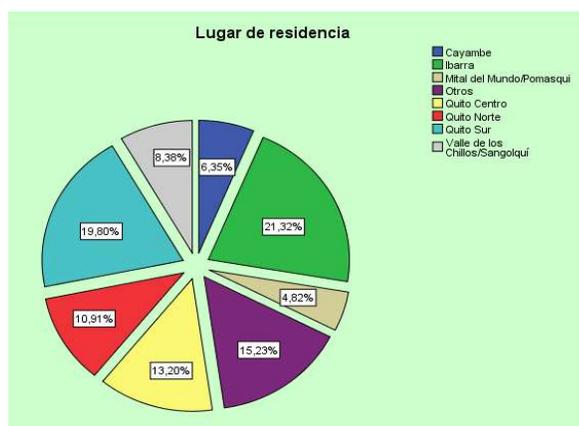
Además el 12.2% menciona que prefieren quedarse en las casas de alojamiento que existan en la zona, y contrario a esto el 9.9% se inclinó por quedarse en casas de amigos o familiares y en un porcentaje similar mencionaron que prefieren las carpas de acampar. Sin embargo, tan solo el 1.8% aseguró que prefieren no quedarse a dormir

### De las siguientes opciones ¿Cuál es el servicio de mayor importancia para usted, en un establecimiento de alojamiento en zonas rurales?

Tabla de datos 11 Preferencia de servicios en establecimientos de alojamiento

Preferencia de servicios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Diseño de entorno acorde a la naturaleza	63	18,5	18,5	18.5
Disponibilidad de espacios de recreación	121	33,2	33,2	51.7
Disponibilidad de piscinas y servicios de spa	27	9,4	9,4	61.1
Disponibilidad de internet y wi-fi	2	2.5	2.5	63.6
Disponibilidad de parqueadero	34	11,8	11,8	75.4
Servicios complementarios (bicicleta, caballos, guías)	91	25,6	25,6	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

**Gráfico 11 Preferencia de servicios en establecimientos de alojamiento**

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
 Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

Los servicios que ofrezca un establecimiento de alojamiento es de mucha importancia para el turista, más aun si dicho establecimiento se encuentra en una zona rural, es por ello que, los resultados obtenidos a través de la encuesta reflejo las siguientes respuestas: el 33% de las personas aseguraron que es primordial que exista la disponibilidad de espacios de recreación ya que esto hace que su estancia sea más placentera, también el 25% consideró que la existencia de servicios complementarios como bicicletas, guías y caballos son servicios importantes dentro de un establecimiento de alojamiento, estos dos porcentajes nos permiten tener una idea clara de que los turistas prefieren realizar actividades al aire libre.

Otros servicios que también fueron considerados por los turistas fueron: diseño de entorno acorde a la naturaleza 18%, el 11% de los encuestados afirmo que es necesaria la existencia de un parqueadero, pues recordemos que el 60% de turistas viaja en su vehículo propio y la existencia del parqueadero en el establecimiento donde vayan a hospedarse es un servicio de suma importancia para ellos.

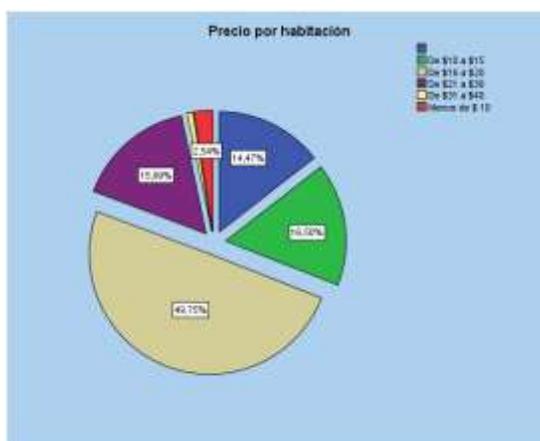
## ¿Cuánto considera como precio razonable que usted pague por una noche de hospedaje en un establecimiento en zonas rurales?

Tabla de datos 12 Precio por habitación

Precio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De \$10 a \$15	65	19,6	19,6	19,6
De \$16 a \$20	197	52,8	52,8	72,4
De \$21 a \$30	63	19,1	19,1	91,5
De \$31 a \$40	3	3,9	3,9	95,4
Menos de \$ 10	10	5,6	5,6	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 12 Precio por habitación



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

En cuanto a los precios a pagar por hospedarse una noche en un establecimiento de zonas rurales el 52.8% de las personas encuestadas afirmaron que el valor de 16 a 20 dólares es razonable, mientras que para el 19.6% de personas el valor de entre 10 y 15 dólares dijeron es la cantidad que pagarían por hospedarse una noche, y un porcentaje muy cerca a este el 19.1% menciona que pagar entre 21 a 30 dólares era razonable para ellos.

## ESTILOS DE CONSTRUCCIÓN

¿Qué estilos de construcción prefiere que tenga un establecimiento de alojamiento en zonas rurales?

Tabla de datos 13 Preferencia de estilos de construcción

Estilos de construcción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Diseño y materiales modernistas	11	5,2	5,2	5,2
Diseño y materiales naturalistas	57	16,9	16,9	22,1
Diseño y materiales rústicos	61	17,9	17,9	40,0
Estilo de casas rurales de teja	68	19,7	19,7	59,7
Estilo de hacienda	58	17,1	17,1	76,8
Estilos de cabañas de campo de ladrillo y teja	83	23,2	23,2	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 13 Preferencia de estilos de construcción



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

Dentro de esta investigación fue de vital importancia conocer cuáles son las preferencias de las personas en cuanto a los estilos de construcción un establecimiento de alojamiento, fue así que el 23% de encuestados afirmó que prefieren las que tienen el estilo de cabañas de teja y ladrillo.

Así mismo, el 19% manifestó tener un apego por los estilos de casa rurales de teja y el 17% se inclinó por las que tienen diseños y materiales rústicos, mientras que las construcciones con el estilo de hacienda tuvieron la aprobación del 17% de las personas, en este sentido, es importante afirmar que todos estos porcentajes sumados dan el 77.9% del total de las personas encuestadas, cuyo dato corrobora que la preferencia de los turistas por establecimientos de alojamiento deben permanecer apegados a los estilos de construcción existentes en las comunidades rurales ya que aprecian la belleza paisajística y arquitectónica que existe en las zonas rurales.

### ¿Qué materiales prefiere en los pisos de las habitaciones en un establecimiento en zonas rurales?

Tabla de datos 14 Preferencia de materiales en pisos de habitación

Material de pisos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alfombra	127	35,6	35,6	35,6
Baldosa	45	15	15	50,6
Madera	159	44	44	94,6
Porcelanato	7	5.4	5.4	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

**Gráfico 14 Preferencia de materiales en pisos de habitación**



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

### **Interpretación:**

Para asegurar la comodidad del turista dentro de un establecimiento de alojamiento en zonas rurales fue indispensable conocer cuál es el material que prefieren en los pisos de las habitaciones y se obtuvo los siguientes resultados: la madera fue el material predominante en preferencia para los pisos de las habitaciones con un porcentaje del 44% de las personas encuestadas mientras que el 35.6% mencionó que prefieren el piso con alfombra, y el 15% se inclinó por la baldosa, finalmente el 5.4% dijo preferir el porcelanato para los pisos.

Con los resultados obtenidos se concluyó que la mayor parte de los encuestados (79.6%) se inclinaron por la madera y la alfombra debido a que le consideraron como los materiales más apropiados para los pisos, datos que fueron de vital importancia para la realización de la propuesta y el uso adecuado de materiales.

## ¿Qué tipo de ventanales prefiere en habitaciones de establecimientos de alojamiento en zonas rurales?

**Tabla de datos 15 Preferencia de ventanales en habitación**

Ventanales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Grandes (3/4 de pared)	98	27,7	27,7	27,7
Medianos (media pared)	59	17,8	17,8	45,5
Panorámicos (de pared a pared)	147	40,5	40,5	86
No tiene importancia	31	10,7	10,7	96,7
Pequeños (1/4 de pared)	3	3,3	3,3	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

**Gráfico 15 Preferencia de ventanales en habitación**



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

En lo que se refiere a la preferencia de ventanales los resultados arrojaron que el 40,5% de las personas encuestadas prefieren que las ventanas sean panorámicas, ya que así pueden apreciar el entorno paisajístico, las ventanas grandes también estuvieron dentro de las preferencias de los turistas, pues el 27,7% dijeron preferir ese tipo de ventanas, mientras que el 17,8% se inclinaron por las ventanas medianas (las de media pared), sin embargo hubo un porcentaje de personas del 10,7% que indicaron que el tamaño de las ventanas no tiene importancia y finalmente tan solo el 3,3% de las personas encuestadas dieron preferir las ventanas pequeñas.

## ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en su visita turística rural en la zona de la Sierra Andina?

Tabla de datos 16 Tiempo de permanencia de turismo en zonas rurales

Permanencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pasar un fin de semana	171	47	47	47
Visitar el lugar solo de paso	11	6,2	6,2	53,2
Visitar el lugar y hacer actividades en el día sin quedarse a dormir	39	13,5	13,5	66,7
Visitar el lugar y quedarse una noche	117	33,3	33,3	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 16 Tiempo de permanencia de turismo en zonas rurales



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016

Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

El tiempo estimado de permanencia que consideran las personas en una visita a zonas rurales fueron las siguientes: el 47% de los encuestados afirmaron que les gustaría pasar un fin de semana y el 33.3% dijo que les gustaría visitar el lugar y quedarse a dormir una noche, en este sentido es importante recalcar que si existe una tendencia de visitar zonas rurales y quedarse por lo menos una noche, pues sumando estos dos porcentajes nos da un total del 80.3% del total de las personas encuestas, resultado que fue

muy alentador para dar continuidad con la propuesta, pues este resultado también muestra que la necesidad de contar con servicios de alojamiento dentro de la zona de estudio

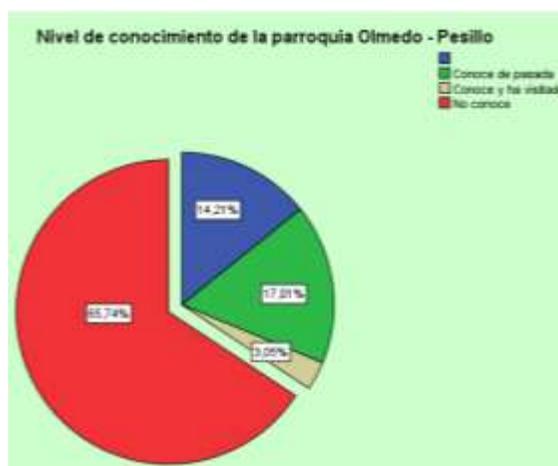
### ¿Conoce usted la parroquia de Olmedo - Pesillo?

Tabla de datos 17 Nivel de conocimiento de la parroquia Olmedo - Pesillo

Conocimiento de la parroquia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Conoce de pasada	67	21,8	21,8	21,8
Conoce y ha visitado	12	7,7	7,7	29,5
No conoce	259	70,5	70,5	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

Gráfico 17 Nivel de conocimiento de la parroquia Olmedo - Pesillo



Fuente: encuesta aplicada a turistas nacionales, 2016  
Elaboración propia - Sistema SPSS

### Interpretación:

Finalmente, en lo que se refiere al nivel de conocimiento de la parroquia Olmedo se puede evidenciar claramente que la mayoría de las personas encuestadas 70.5% no conoce la zona de estudio y esto se debe básicamente a que la comunidad es un potencial turístico y aun no se cuenta con los servicios necesarios para empezar con la actividad turística. Además el 21,8% menciona que conoce el lugar de pasada y apenas el 7.7% dijeron conocer y haber visitado el lugar.

### **4.3 Alternativas de aprovechamiento de la arquitectura tradicional de la parroquia Olmedo en actividades de turismo rural.**

Se ha descrito ya la realidad del entorno que tiene el territorio de la parroquia Olmedo, distribuido en las distintas comunidades que la conforman, y se ha mencionado tanto el entorno de valle andino agroganadero como la presencia de construcciones que toman como influencia las casas de hacienda, particularmente de la casona de Pesillo. Teniendo esta combinación, en este apartado se aborda las posibilidades de aprovechamiento de estas características en una nueva modalidad de producción para la zona, como es la actividad turística, sin dejar de lado el estilo de vida que la población tiene, pero que se apegue a las preferencias del mercado consumidor interno, recabado en el anterior apartado.

#### **4.3.1 Acerca de las preferencias del mercado consumidor apegadas a la arquitectura y turismo en zonas rurales.**

La población quiteña ha sido tomada como referencia para el estudio de mercado e identificación de las preferencias de consumo, debido a que es el territorio con mayor concentración de población, mayor ingreso per cápita de los habitantes en la región y por la relativa cercanía que existe con el territorio de la parroquia Olmedo, razón por la que será el mercado más fuerte para comercializar los productos que aquí se desarrollen turísticamente.

Además de ello, por la presencia de la carretera alterna que conecta a las poblaciones de Cayambe, Olmedo, Zuleta e Ibarra, que desde el año 2015 es una vía de primer orden que ha influido en el incremento del flujo de viajeros y consecuente el crecimiento de negocios turísticos.

En lo que respecta a las preferencias de consumo se identifican algunos factores a considerar para aplicarse en la localidad, de estos destacan:

La comodidad y la privacidad que se pueda ofrecer a los turistas en un establecimiento de alojamiento son de vital importancia de acuerdo al estudio de mercado realizado, las personas aseguran que prefieren compartir su tiempo y espacio con su familia y amigos, sin dejar de lado las experiencias y conocimientos que pueden obtener de las personas y los lugares que visitan, pero que para ellos resulta más agradable tener su propio espacio en lo que respecta a alojamiento.

Asimismo, la cercanía de los atractivos turísticos con el establecimiento de alojamiento donde deciden quedarse, destaca entre los aspectos que consideran necesarios, por esta razón, para diseñar la red de estancias se ha elegido lugares que además de tener una alta presencia de entorno paisajístico, estén cerca de los atractivos turísticos con los que cuenta cada comunidad.

En las zonas rurales, el estilo de construcción de cabañas de campo de teja y ladrillo, hechas con materiales de la zona es de las construcciones de mayor interés para ser utilizados como lugares de alojamiento por los turistas, además la presencia de chimeneas, los pisos de madera, las ventanas panorámicas y grandes que permitan divisar el paisaje están dentro de los requerimientos del estudio de mercado realizado.

La presencia de bosques, cascadas, riachuelos, lomas hacen que toda la región sea idónea para realizar actividades como cabalgatas, caminatas, recorridos en bicicletas, servicios que son altamente requeridos por los turistas, además de los espacios de recreación donde las personas puedan realizar diversas actividades en familia, pareja o amigos.

Sin embargo, de acuerdo a los datos obtenidos, apenas el 7.7% del total de las personas encuestadas conocen la parroquia Olmedo – Pesillo, no obstante, según los datos publicados en el Plan de desarrollo turístico de Olmedo, (2016) el 22.50% visitaron paramos, montañas y comunidades

rurales de la Sierra, mientras que, conforme al estudio de mercado realizado se obtuvo que el 85.8% le gustaría realizar su próximo viaje a zonas rurales. Estas cifras, nos ayudan a tener una idea clara de que la intención por visitar zonas rurales de la Sierra van en incremento, y que es preciso continuar encaminando el trabajo de la actividad turística rural.

#### **4.3.2 Alternativas de aprovechamiento existentes en la parroquia Olmedo**

Al ser Olmedo, una de las cinco parroquias rurales del cantón Cayambe el estilo de construcción de vivienda que predomina es el tradicional, es decir viviendas hechas de paredes de ladrillos con cubiertas de tejas, las cuales se encuentran tanto en las zonas pobladas como en las zonas rurales.

En el caso de las viviendas que se encuentran ubicadas en las zonas rurales, se puede destacar como ventaja que al estar apartadas de la ciudad están lejos del molesto ruido y de la contaminación visual y auditiva característica de los centros poblados, además, las viviendas en su gran mayoría están en fincas ganaderas, con grandes extensiones de terrenos con pastizales, rodeados de árboles, montañas, o ríos, dando un toque de entornos campestres agradables a la vista de las personas.

Al tener estas viviendas estas características positivas, las convierten en las principales alternativas de aprovechamiento para convertirlas en casas de alojamiento, es decir, estas casas pueden ser adecuadas de acuerdo a los requerimientos establecidos en el estudio de mercado, si bien, no todas las casas que existen podrán formar parte de la red de estancias, si existen viviendas que cumplen con los parámetros requeridos por los turistas, las cuales serán tomadas en cuenta dentro del proyecto y se podrá aprovechar las construcciones que ya están hechas, y se trabajara en la adecuación de pisos, ventanas, puertas, y demás servicios, de tal manera que entre todas las viviendas adecuadas exista una uniformidad.

Debido a la naturaleza andina con la que cuenta la región, se identifican algunos espacios que tienen mayor belleza escénica de entre todos, por ello, otra de las alternativas de aprovechamiento dentro de la parroquia, es la utilización de espacios de terrenos donde se puedan construir las cabañas de campo, los lugares que más destacan y que son idóneos para impulsar las estancias comunitarias son: en la comunidad de Pesillo, sectores como San Francisco, Chalpar, Turucucho y el hospital. En la comunidad Llanos de Alba, el Molino y Santa Rosa; en la comunidad La Chimba: Puliza, y las comunidades de Caucho Alto, el Chaupi, Muyurko y San Pablo Urco.

Los lugares mencionados, cuentan con extensiones de terrenos que van de entre una a cinco hectáreas, los cuales al estar ubicados en el páramo gozan de la disponibilidad del agua, asimismo cuentan con los servicios básicos de luz eléctrica y alcantarillado, además de vías de acceso en buen estado.

Al mismo tiempo, la predisposición de los dueños de los terrenos por invertir económicamente en la construcción de las cabañas de alojamiento comunitario, convierten a estos espacios en sitios idóneos, para llevar a cabo la actividad turística, aprovechando de manera adecuada y sustentable los recursos con los que cuentan los habitantes de las diferentes comunidades que conforman la parroquia Olmedo.

## CAPITULO V

### 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

La arquitectura de la vivienda tradicional en las comunidades de la parroquia Olmedo tiene antecedentes de tres ámbitos; el primero corresponde a la época aborígen, desarrollada por los pueblos precolimbios que habitaron esta zona, que en lo referente a la arquitectura de viviendas se caracterizaba por las construcciones sobre tolas en casas con paredes de llunchi y techo de paja; así también otro antecedente es de la época colonial, que se caracterizó por las construcciones estilo monasterio, de la que destaca la casa hacienda Pesillo sobre la que se ha tomado el modelo de construcción a dos y cuatro aguas en las casas pequeñas; y finalmente el estilo de construcción moderna basado en el hormigón armado y las lozas

De estas influencias arquitectónicas, en la actualidad las casas de ladrillo y teja son las de mayor presencia en el territorio, por lo que son el estilo de construcción que más denota. Finalmente las casas de estilo modernista son las que se han implementado desde las últimas tres décadas, por lo que su presencia también es importante, sin embargo su estética no está acorde al entorno del estilo de hacienda.

El mercado consumidor tiene las siguientes preferencias de consumo en cuanto al alojamiento en zonas rurales: el 47.4% toma como principal aspecto al momento de elegir un establecimiento de alojamiento que el lugar ofrezca total comodidad y privacidad, el 56.9% de personas prefieren quedarse a dormir en cabañas de campo o en hosterías que conserven su estilo de construcción que vaya acorde al entorno de la zona prefiriendo las

de estilos tradicionales cuyas construcciones sean de teja y ladrillo, con materiales rústicos y que sean tipo hacienda, prefiriendo el 44% materiales de madera para los pisos de las habitaciones

El 77.3% de las personas aseguraron que los espacios de recreación, servicios complementarios como cabalgatas y guías y los entornos acorde a la naturaleza son de suma importancia al momento de elegir un establecimiento de alojamiento, pues gustan de conocer y disfrutar del entorno al aire libre.

Al momento de realizar viajes de turismo el 79.9% viajan en compañía de familia, amigos y en pareja quedándose en el lugar a visitar un promedio de un fin de semana o una noche y cuyo promedio de gasto en alojamiento por persona es de 16 a 20 dólares

La parroquia de Olmedo actualmente no es un destino muy difundido, sin embargo el 29.5% ha visitado o escuchado de la zona, lo cual hace que la región de Olmedo tenga grandes posibilidades de atraer a turistas para que disfruten del turismo rural y de todos los atractivos con los que cuenta.

La presencia de entornos y escenarios paisajístico que contrastan con la belleza de la naturaleza de todo la región de Olmedo los convierten en alternativas de aprovechamiento para brindar servicios de alojamiento, especialmente la presencia de las casas de ladrillo y teja, así como las de tapial, adobe y teja son las que destacan como arquitectura tradicional que guardan armonía con el entorno; las dimensiones de estas casas facilita la aplicación de diseños a cabañas de campo acorde a las preferencias del mercado consumidor.

El asentamiento del territorio en un extenso valle de pastizales y montañas hace que las zonas un poco altas sean las idóneas para la ubicación de las cabañas, ya que se aprovecha especialmente la mirada

escenográfica que desde estos lugares se puede apreciar. Identificados estos lugares es factible considerar la adecuación de casas tradicionales a cabañas de campo, así como también construir nuevas cabañas pero guardando el estilo de construcción tradicional.

Los criterios de adecuación y decoración deben conjugar la comodidad de un establecimiento hotelero con las instalaciones de dormitorios, sala, cocina, baño y jardines, con aprovechamiento de los denominados corredores, para destacar la vista de preferencia cubierta con vidrio para guardar la temperatura interior de la casa.

## **5.2 Recomendaciones**

Diseñar una red de estancias comunitarias para el turismo rural local, aprovechando los escenarios paisajísticos con los que cuentan las diferentes comunidades de la parroquia, además de la predisposición de inversión en establecimientos de alojamiento por parte de los comuneros; conservando el estilo de construcción tradicional enfocándonos en las necesidades del turista considerando sus preferencias de consumo para brindar servicios de calidad asegurando su comodidad, seguridad y disfrute

La formación de recursos humanos especializados en temas turísticos es fundamental para desarrollar un turismo consiente, equitativo y solidario, por lo tanto, para cumplir con este propósito es necesario diseñar un plan de capacitación permanente a los propietarios de las viviendas que serán parte de la red de alojamiento en aspectos como son: atención al cliente, primeros auxilios, preparación de platos típicos y temas similares.

Seguir la planificación descrita en el plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Olmedo-Pesillo, de esta manera los esfuerzos e intenciones de nuevos emprendimientos, programas y proyectos estarán bien direccionados y se podrá llegar a un buen término y conseguir el objetivo de convertir a la

región en un una zona de turismo rural reconocida a nivel nacional e internacional.

Es necesario también, que los pobladores que conforman las diferentes comunidades de la parroquia empiecen a apoderarse de la riqueza natural y cultural que poseen. A sentirse orgullosos de sus raíces, conocer lo que poseen y de esta manera ellos empezaran a amar lo que tienen

De la misma manera es indispensable contar con la promoción turística permanente para dar a conocer a las personas la parroquia de Olmedo y de esta manera atraer turistas al lugar

## CAPITULO VI

### 6 PROPUESTA ALTERNATIVA

#### 6.1 Título de la Propuesta

DISEÑO DE UNA RED DE ESTANCIAS COMUNITARIAS PARA EL TURISMO RURAL LOCAL.

#### 6.2 Justificación e Importancia

El GAD Parroquial Rural de Olmedo y la Universidad Técnica del Norte, elaboraron el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Olmedo-Pesillo 2016-2025 (PDTUR 2025), en cuyo portafolio de programas y proyectos consta el programa de mejoramiento de la infraestructura turística y el proyecto de mejoramiento de los servicios de alojamiento y alimentación.

La investigación desarrollada es contribuyente al programa de *Fomento de emprendimientos turísticos*, a través de una propuesta de gestión de alojamientos como servicios de entornos rurales a ofertar; es un estudio que destaca las condiciones y estilos de vivienda tradicional, los mismos que pueden ser aprovechados para convertirlos en centros de alojamiento y ambientes de esparcimiento puestos a disponibilidad de los visitantes a la localidad, aspirando la propuesta sea acogida por los habitantes en las diferentes comunidades, de manera que la alternativa de aprovechamiento económico beneficie a todas las comunidades de la parroquia, aunque está sujeta a las iniciativas particulares en cada zona.

Sobre esa intención contemplada en el PDTUR 2025 se asienta la propuesta del diseño de una red de estancias comunitarias para el turismo rural local; los lugares y casas consideradas para la inclusión de esta red, están distribuidas en la mayoría de comunidades, de las que se ha encontrado apertura e interés tanto de los líderes comunitarios como de los pobladores para posibles inversiones con fines turísticos.

Por lo tanto el desarrollo de la presente propuesta está encaminada a diseñar una alternativa que integre a más actores en la actividad turística, a través del impulso de estancias de campo para alojamiento y disfrute de entornos naturales, aprovechando los recursos paisajísticos, naturales, sociales y culturales que existen en todas las comunidades que conforman la parroquia, la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto a la cultura, la conservación de la biodiversidad, el aprovechamiento razonable de sus recursos y por ende el buen vivir de la población beneficiaria, creando un destino turístico, organizado, competitivo, y manejado sosteniblemente.

Los principales limitantes son el escaso conocimiento que tiene la población sobre las estrategias de desarrollo turístico y la limitada asignación de recursos técnicos, logísticos y económicos que destinan los gobiernos de turno para la ejecución de proyectos en el área turística; esto hace que todavía la actividad turística no sea vista desde el potencial que tiene para captar economías; esta propuesta se plantea como una vía para facilitar el entendimiento sobre las posibilidades de inversión y generación empresarial e incentivar la suma de esfuerzos entre lo público, comunitario y privado.

## **6.3 Fundamentación**

### **6.3.1 Fundamentación social**

La razón social primordial en la que se enmarca el proyecto es el rescate de la identidad del patrimonio arquitectónico determinado en la zona, por lo que esta iniciativa resalta dicho valor, y lo propone como eje de acción en el desarrollo de la propuesta, basado en la conservación de los diseños de las fachadas, la diagramación de una ruta turística a través de la red de estancias comunitarias contemplan elementos que van a la par con las prácticas ancestrales, respetando la cosmovisión de los pueblos y visibilizando la capacidad de los pueblos.

Otro factor muy importante es la cohesión social que considera el proyecto, porque para el diseño de la propuesta se realizó la compilación de información recabada a personas de las distintas comunidades, desde sus perspectivas y creencias, haciéndolos partícipes de las iniciativas que aquí se plantean; esto ayuda a que los integrantes del proyecto se sientan corresponsables de la ejecución del proyecto; asegurando criterios de sostenibilidad del mismo.

Por otra parte, el implementar proyectos de turismo comunitario demanda que la población beneficiaria desarrolle capacidades y habilidades que les permitan asumir un nuevo rol como prestadores de servicios, lo que a su vez implica mejorar las condiciones del capital humano, mejor preparado para atender oportunamente los requerimientos del turista. En este mismo sentido, el intercambio cultural entre residentes permanentes y visitantes promueve un enriquecimiento de los saberes de ambas partes, genera nuevos espacios de intercambio y fomenta nuevas relaciones sociales.

### **6.3.2 Fundamentación ecológica**

Cuando se habla de proyectos que tienen finalidades ecológicas, se quiere decir que éstos se encuentran en la capacidad de gestionar una marca relacionada al ambiente sano; es así que el proyecto promueve el uso racional de recursos de la zona, una convivencia armónica con la naturaleza y el respeto por todas las formas de vida; como parámetros del desarrollo turístico comunitario.

Adicionalmente, lo ecológico también promueve una concientización sobre los valores ambientales a la comunidad como a los visitantes, sobre los recursos no renovables, y cuán importante es su cuidado, apoyándose fuertemente en los conceptos de sostenibilidad, que actualmente todo proyecto debe considerar; siendo esto una herramienta poderosa al momento de financiar proyectos de esta índole.

Por tanto, la construcción de cabañas comunitarias con fines turísticos, contemplan un diseño que conserva la identidad de la zona; evitando construcciones que desentonen de la lógica comunitaria; pero que al mismo tiempo ofrezcan confort y seguridad a quienes visiten la parroquia de Olmedo.

Finalmente, el desarrollo de proyectos turísticos con enfoque ecológico, generan un valor agregado en el mercado de servicios, ya que las tendencias indican que cada vez los turistas buscan nuevos lugares en donde el respeto de la naturaleza sea una práctica cotidiana y esto es algo que también se trabajará con esta iniciativa; por lo que espera un valor agregado frente a proyectos de la misma rama.

### **6.3.3 Fundamentación turística**

Las nuevas economías han optado por diversificar sus fuentes de financiamiento, y ante este escenario todas las actividades relacionadas directamente con el turismo están en primera plana para tomar la posta a las actividades extractivas; por lo que en esta lógica, este proyecto tiene gran asidero en la actualidad, y que la población de la parroquia Olmedo aún no ha sido capaz de aprovechar eficientemente este capital.

Además, se sabe que la actividad turística es catalogada como una práctica dinamizadora del sector de influencia, cuando se tiene una visión holística e integradora; siendo en este caso un proyecto que involucra a una serie de actores locales, que poco a poco vayan dando forma a un encadenamiento productivo; lo que en términos económicos se traduce en mejores formas de generación de riqueza y redistribución de recursos; los que conllevan a un mejoramiento de la calidad de vida.

El enfoque del turismo también involucra que en el mediano plazo la parroquia de Olmedo cuente con una mayor difusión de su imagen, por lo que puede ser una nueva alternativa al momento de invertir capital, sea interno o externo; por lo que nuevamente el turismo genera valores que dinamizan la economía.

## 6.4 Objetivos

### 6.4.1 General:

- ✓ Diseñar una red de estancias comunitarias para el turismo rural local

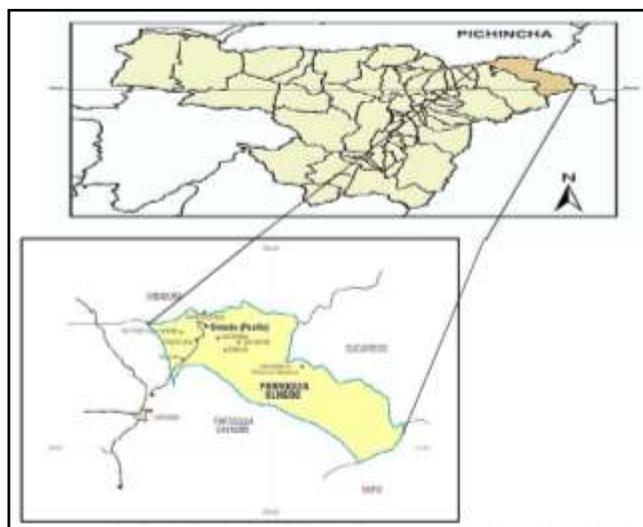
### 6.4.2 Específicos

- Proponer alternativas arquitectónicas para estancias de campo
- Identificar escenarios idóneos para impulsar alojamiento
- Establecer la estructura operativa de reserva y comercialización

## 6.5 Ubicación Sectorial y física

La presente propuesta ha sido realizado en el territorio de las comunidades que comprenden la parroquia Olmedo en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha, ubicado a 80 km de la capital del Ecuador, Quito; a donde se tiene acceso por la vía alterna que conecta las ciudades de Cayambe es Ibarra, por las poblaciones de Olmedo, Zuleta y La Esperanza.

**Ilustración 11 Ubicación de la parroquia Olmedo dentro de la provincia**



**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial – Gobierno Autónomo Descentralizado de Olmedo y Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha

## **6.6 Desarrollo de la propuesta**

### **6.6.1 Alternativas de alojamiento rural a partir del aprovechamiento de la arquitectura tradicional.**

El estudio de la arquitectura tradicional como base de esta investigación, ha sido un primer paso para relevar las características de construcción de las casas de la localidad; de ello deriva la propuesta de construir cabañas de campo conservando el estilo de construcción de la vivienda tradicional; de ello ha resaltado los estilos de construcción influenciados por el estilo de las casas de hacienda de la localidad hacia las casas de tapial, adobe y ladrillo con cubierta a cuatro aguas, presencia de corredores en un estilo semi rústico.

En cuanto a las alternativas de aprovechamiento para el turismo, se establece la utilización y orientación a las casas tradicionales a ser acondicionadas para cabañas de campo en los espacios de la localidad que disponen de escenarios paisajísticos relevantes.

Es importante que el concepto de alojamiento se oriente a la promoción de cabañas de campo antes que casas de alojamiento comunitario, ya que por cuestiones de percepción el mercado consumidor manifiesta una preferencia marcada por la primera opción, que asciende al 45%, muy por encima de la preferencia de las segundas, que solo bordea el 4% de preferencia.

Así mismo se debe considerar los criterios de servicio que esperan los consumidores en cuanto a alojamientos en zonas rurales; es así que, en cuanto a aspectos de confort y estética de la infraestructura son apreciados más las construcciones de ladrillo y teja con diseños y materiales rústicos, preferencia que alcanza el 59%; así también deben guardar armonía con el entorno y la zona rural visitada, en concordancia con el paisaje.

En cuanto al piso en el interior, son apreciados el uso de la madera y alfombras, muy por encima del uso de baldosas y porcelanato; los ventanales grandes, especialmente en la sala-corredor, para facilitar la apreciación del paisaje desde dentro de las casas; así también la presencia de chimeneas, al estar ubicados en un sector de clima frío, por encima de los 3000 msnm; jardines y corredores que conecten con los espacios de recreación.

Considerar todos estos aspectos de preferencias del mercado consumidor, permitirá que la propuesta de las casas de alojamiento tengan la acogida necesaria para que como negocio pueda posicionarse en los mercados consumidores; de ahí una proyección positiva para las ventas.

El estilo de estancia debe considerar la ubicación en las fincas agrícola-ganaderas existentes en la zona, por tanto, el entorno estará dado por la presencia de pastizales, zonas de cultivo y montañas que rodean el entorno, además de la presencia de bosques, cascadas y ríos que complementan la agradable vista para las personas.

Por esta razón y aprovechando estas características ya mencionadas se han identificado varios espacios idóneos dentro de las diferentes comunidades que conforman la parroquia para la construcción de las cabañas de campo.

Se ha considerado pertinente que los terrenos donde se puede construir las cabañas cuenten con todos los servicios básicos necesarios tales como: vías de acceso adecuadas, disponibilidad de agua y luz, cercanía a los potenciales atractivos turísticos y que los terrenos estén ubicados en las zonas en las que se pueda apreciar mejor el entorno y belleza paisajística de cada espacio,

De esta manera se aprovecha los mejores escenarios y se destaca la belleza natural andina de la región de Olmedo en la propuesta de las casas de alojamiento, que pueden contribuir importantemente en la consolidación del destino de turismo rural.

Finalmente, una vez realizado el diseño de las cabañas y haber identificado espacios idóneos para su construcción, se ha establecido la estructura operativa de reserva y comercialización con la que se maneja las cabañas. Contando con una central de reservas, desde donde se operará el marketing, las reservas, las ventas, los paquetes corporativos, la gestión operativa de las cabañas (limpieza y mantenimiento).

A continuación se detallan los tres aspectos que integran la propuesta: diseño de la cabaña, descripción de los espacios considerados para construcción y la estructura operativa.

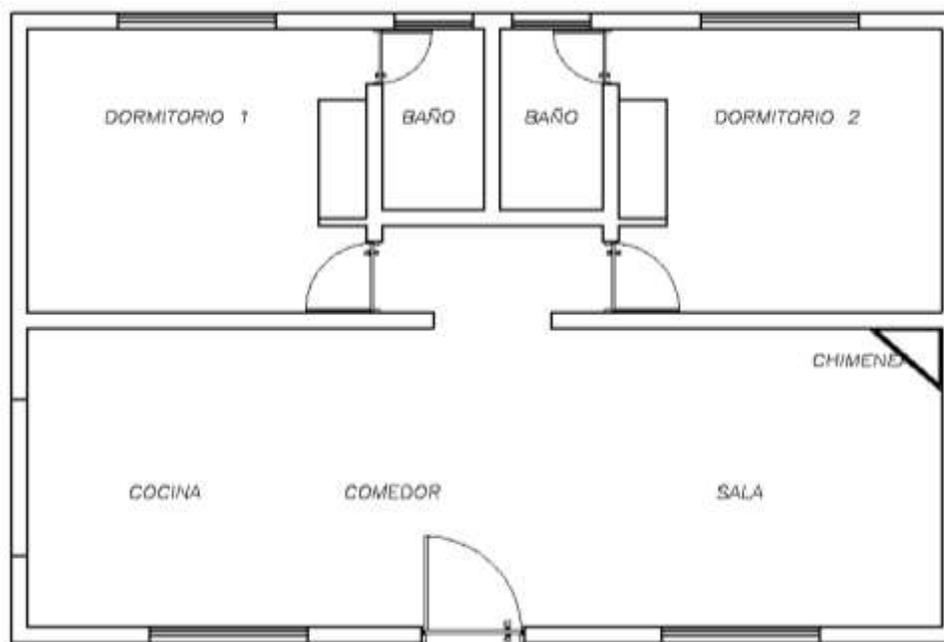
## **6.6.2 Propuesta arquitectónica**

### **6.6.2.1 Espacios y ambientes de las estancias de campo**

Los espacios y ambientes de las cabañas responden a las preferencias del mercado consumidor, que manifiesta la priorización a las construcciones de tipo tradicional acorde con el entorno del ambiente, con uso de materiales de construcción de madera, ladrillo y teja; la ubicación en zonas que destaque la vista del paisaje y con disponibilidad de espacios para esparcimiento o actividades en familia; no responde a las construcciones que estén ubicadas en zonas urbanizadas, sino en espacios de fincas abiertas que permita apreciar el entorno; esta preferencia responde a una necesidad del público consumidor de salir de los espacios urbanos en que normalmente viven, por lo tanto la ubicación de las áreas de terreno idóneas son aquellas que presentan estas condiciones.

El diseño de la cabaña de campo propuesta, por lo tanto se apega al estilo de casa tradicional de estas características, con una dimensión de 80 m<sup>2</sup> de construcción (10x8m), de una planta que consta de dos dormitorios, dos baños, una cocina y comedor, una sala con chimenea, distribuida en dos secciones; contará con espacios verdes, parqueadero y un cerramiento con árboles de pino y polylepis. Cada cabaña tendrá la capacidad para 5 personas.

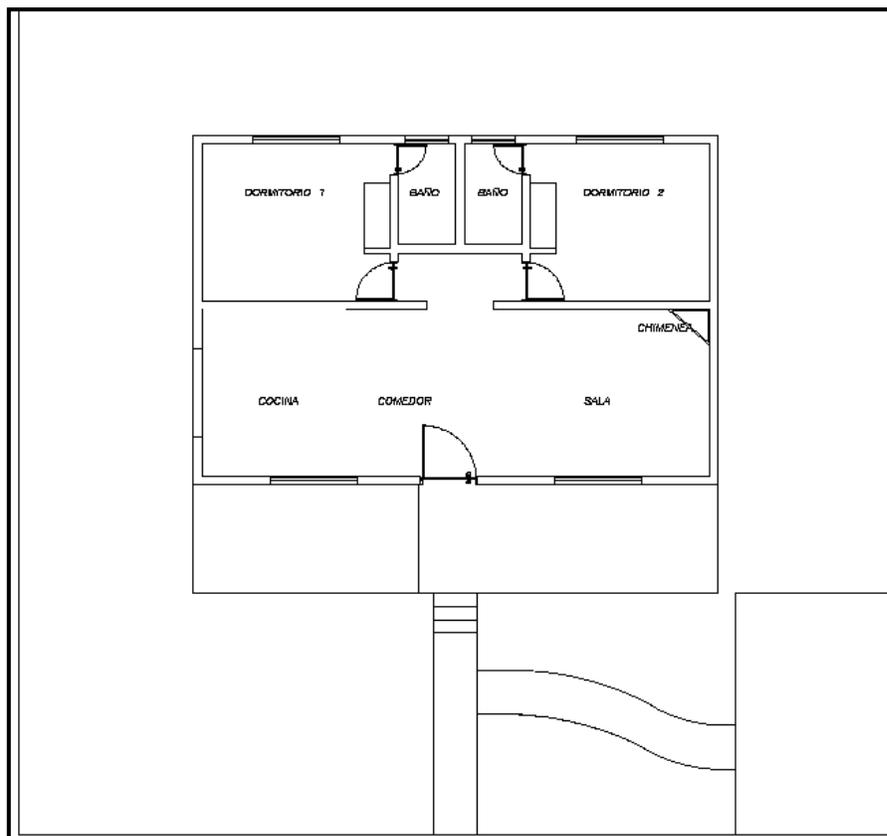
**Ilustración 12 – Planos 2D de la cabaña, vista interior**



Elaboración propia (2017)

Además, el espacio de terreno será de una dimensión de 400 m<sup>2</sup>, esto con la finalidad que exista el espacio suficiente para que las personas puedan realizar las diferentes actividades de recreación alrededor de la cabaña, como cabalgatas, juegos deportivos, camping, fotografía, entre otras.

Ilustración 13 – Planos 2D de la cabaña y el terreno



Elaboración propia (2017)

La infraestructura a implementarse estará distribuida de la siguiente manera:

**Tabla 6 Distribución de ambientes**

<b>Ambientes y distribución de espacios</b>	
<b>Área</b>	<b>Distribución y descripción</b>
Habitaciones	Cada cabaña consta de dos habitaciones, la principal será con cama matrimonial de dos plazas, mientras que la segunda habitación contará con una cama individual y una litera de plaza y media, cada una con el baño respectivo.

---

Cocina	Ubicada en la parte frontal derecha, la cocina se considera estar equipada con los muebles respectivos de cocina, lavabo, cocina con cuatro quemadores, refrigerador, micorohondas, licuadoras, ollas y vajilla para 6 personas; dentro el espacio de cocina se ubica una mesa de seis puestos para el comedor.
Sala y chimenea	Estará amoblada con un juego de sala, mesa central, cuadros de los atractivos y potenciales turísticos de acuerdo a cada comunidad en la que se encuentre la cabaña, cortinas en las ventanas panorámicas.
Baño	Ubicado en cada dormitorio, contará con todos los implementos necesarios para el uso del huésped: ducha con tina de baño, lavabo, retrete, repisa con espejo, porta toallas, porta papel y colgadores.
Parqueadero	Se ubica al frente de la cabaña, y tendrá una capacidad de hasta tres autos
Espacios verdes	Se ubicaran a un costado de la cabaña, dicho espacio podrá ser utilizado para las diferentes actividades de recreación de los turistas

---

Elaboración propia, 2017

### **6.6.2.2 Descripción de la distribución de ambientes que conforman la cabaña**

#### **Fachada principal de la cabaña**

En la parte exterior o la fachada principal, se podrá apreciar la construcción de una cabaña de campo con el estilo de construcción tradicional, con la cubierta de tejas, empleando la técnica para el techo denominado “limatón” o más conocida como la caída a cuatro aguas;

paredes de ladrillo sostenidos por las columnas de madera, ventanas panorámicas para poder apreciar el paisaje, una terraza que hace las veces del recibidor y a un costado un jardín donde se podrá apreciar la ornamentación con las diferentes plantas propias de la zona.

**Ilustración 14 – fachada principal de la cabaña**



Elaboración propia (2017)

Además, el parqueadero estará ubicado a un costado de la cabaña, dicho parqueadero tendrá la capacidad para tres vehículos y se ha diseñado un camino adoquinado que conduce hasta el ingreso a la cabaña. El piso estará cubierto de césped y contara con un cerramiento de árboles de pino y polylepis.

En la ilustración 15, se puede apreciar de mejor manera la caída del techo (cuatro aguas), además de una vista panorámica de cómo quedará la cabaña una vez construida, con el parqueadero, los espacios verdes y el cerramiento de los árboles.

**Ilustración 15 - vista panorámica de la cabaña**



Elaboración propia (2017)

### **Cocina y comedor**

En la parte interior de la cabaña se ubicara la cocina, la cual estara equipada con todos los implementos necesarios tales como: refrigeradora, licuadora, tostadora, microondas, cocina de horno, ademas de platos, vasos, tazas, cubiertos, ollas, zartenes, cafetera todo para cinco personas. Y a un costado de la cocina estara ubicado el comedor con una mesa y cinco sillas.

**Ilustración 16 – cocina y comedor**

Elaboración propia (2017)

**Sala**

La sala estará ubicada al lado derecho del ingreso a la cabaña, constara de un juego completo de sala, es decir un sofá grande, un mediano y un pequeño disponible para 6 personas; un centro de mesa y a un costado de la sala se ubicara la chimenea la cual estará hecha de ladrillos. Se colocara cuadros en las paredes de paisajes de la zona y el país. La sala tendrá la vista hacia la parte exterior de la cabaña y la ventana será panorámica. Todo el piso es de madera, con la finalidad de conservar la temperatura adecuada.

**Ilustración 17 – sala y chimenea**



Elaboración propia (2017)

### **Dormitorios**

El primer dormitorio master estara compuesto por una cama matrimonial de tres plazas, colchones y ropa de cama; dos mesas de noche con sus respectivas lamparas, cuadros de paisajes para decorar la habitacion, el piso sera de madera, pero debajo de la cama estara una alfombra, tendra ademas un closet, un baño privado y un tacho de basura

**Ilustración 18 Habitación principal**



Elaboración propia (2017)

### **Habitación familiar**

El segundo dormitorio contara de tres camas, una de dos plazas y una litera de plaza y media cada una, todas con colchones, almohadas y la ropa de cama; el piso será de madera, pero habrá una alfombra debajo de las camas, y en la mitad de ellas se ubicara una mesa de noche con su respectiva lámpara. Esta habitación tendrá también un closet y un baño privado. Además desde la habitación se podrá apreciar la parte de afuera de la cabaña, los árboles y los espacios de recreación.

**Ilustración 19 – habitación familiar**



Elaboración propia (2017)

**Ilustración 20 - baño**



### **6.6.3 Escenarios idóneos para la construcción de las cabañas de campo**

Al ser la región de Olmedo – Pesillo una zona de alta producción agrícola y ganadera, se puede apreciar en todo el territorio varias fincas que se dedican principalmente a la producción lechera, dando como resultado el poder apreciar extensos valles llenos de pastizales, creando maravillosos escenarios paisajísticos que son atractivos a la vista de todas las personas, tanto propias como extrañas.

La parroquia está conformada por diez comunidades indígenas, que a pesar de que cada una de ellas cuenta con su atractivo, no todas han sido consideradas para la construcción de las cabañas, esto debido a que si bien todo el territorio cuenta con grandes extensiones de terrenos, existen zonas que son altamente privilegiadas, ya sea por el clima, la cercanía a los diferentes atractivos, las vías de acceso, la disponibilidad de servicios básicos. Por ello, después de visitar a cada una de las comunidades se han identificado varios lugares para la construcción e implementación de cabañas de alojamiento, considerando los aspectos ya mencionados.

Los espacios que presentan mejores condiciones para la construcción de las cabañas son:

*En la comunidad de Pesillo se consideró al sector San Francisco, Llanos de alba, Turucucho, Chalpar, el Molino y El Hospital.*

*En la comunidad de la Chimba se consideró la zona de Puliza,*

*Otras comunidades seleccionadas fueron: Muyurko, El Chaupi, San Pablo Urco y Caucho Alto.*

A continuación, se describe cada uno de los lugares mencionados.

### ***San Francisco – Pesillo***

Es un sector que se encuentra dentro de la comunidad de Pesillo, es una zona ubicada a las faldas de la loma del Panecillo junto al bosque de pinos que se extiende hasta el río de la Chimba. Al encontrarse en la parte alta de la parroquia tiene una altitud de 3.400 m.s.n.m. y el clima por lo general es frío. Cuenta con un entorno enteramente verde por la presencia de pastizales de producción ganadera en fincas que van entre 6 a 12 hectáreas por cada una, y tiene a su entorno una vista panorámica ya que desde ahí se puede ver la loma de Cóndor Huasi, el nevado Cayambe que está al frente y Churo loma y la loma de la Chimba que está al costado. Los terrenos de este sector, cuentan con agua de riego, alcantarillado y electricidad, las calles son de segundo orden. La distancia entre el centro poblado de Olmedo hasta San Francisco es de aproximadamente 3 kilómetros

#### **Ilustración 21 San Francisco – Pesillo**



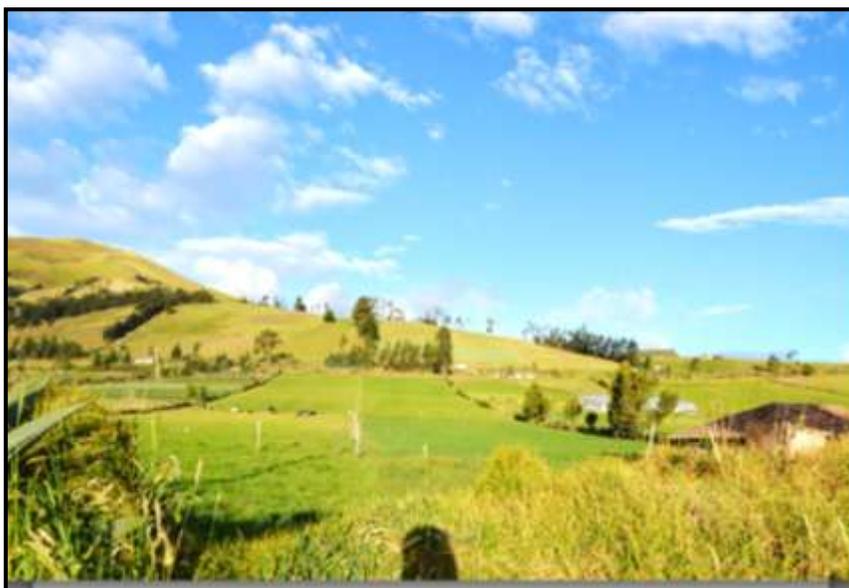
Elaboración propia, 2017

### ***El Hospital – Santa Rosa***

Es un sector de la comunidad de Pesillo, tiene un altitud de 3.300m.s.n.m el clima por lo general es frio con un promedio de 17°C. Este sector se caracteriza por el entorno paisajístico verde que posee, esto debido a la presencia de pastizales de producción ganadera. Se encuentra rodeado de montañas y vegetación propia del lugar. En las partes más altas se puede apreciar una vista panorámica del entorno que le rodea, además desde este lugar se puede contemplar al imponente nevado Cayambe.

Los terrenos existentes en este sector cuentan con los servicios básicos de alcantarillado, energía eléctrica y agua de riego, las vías de acceso son de segundo orden. Además por este sector pasa la quebrada de maquina Huaico lo que le convierte al lugar en un escenario idóneo para realizar caminatas y maravillarse con la fauna y flora del lugar. Tiene una distancia de un kilómetro y medio aproximadamente desde el centro poblado de Pesillo.

#### **Ilustración 21 El Hospital – Santa Rosa**



**Elaboración propia, (2017)**

### ***El molino – Llanos de Alba***

El Molino es un sector perteneciente a la comunidad de Pesillo, tiene una altura de 3.300 msnm y el clima promedio es de 17°C, está ubicado junto a la panamericana Ibarra – Cayambe, este lugar se caracteriza por la gran extensión de espacios verdes con los que cuenta. El terreno considerado para la construcción de la cabaña tiene una extensión de casi una hectárea, cuenta con alcantarillado, energía eléctrica y agua de riego. Además al final del terreno pasa la quebrada llamada maquina Huaico, lo que hace que el terreno tenga una importante presencia de vegetación y fauna propia del lugar, también cuenta con peñas profundas las que son consideradas para realizar caminatas y excursiones por el lugar.

Al estar ubicado cerca de la panamericana, hace que la accesibilidad al terreno sea muy fácil, desde este lugar se puede observar al nevado Cayambe.

#### **Ilustración 22 Llanos de Alba – el Molino**



Elaboración propia, (2017)

### ***Caucho alto***

Es una comunidad perteneciente a la parroquia Olmedo, se encuentra en una zona media por lo cual la altitud del lugar es de 2.900 msnm, cuenta con un clima promedio de 17°C. Es una zona ganadera, forestal y agrícola, es por esta razón que cuenta con un entorno paisajístico verde, lleno de pastizales. Además se encuentra rodeado de montañas, árboles y cuenta con una vegetación propia del lugar. Posee además los servicios básicos, y su accesibilidad es fácil pues cuenta con vías de primer y de segundo orden. Se encuentra ubicado aproximadamente a 5 kilómetros del centro poblado de la parroquia.

#### **Ilustración 23 Caucho Alto**



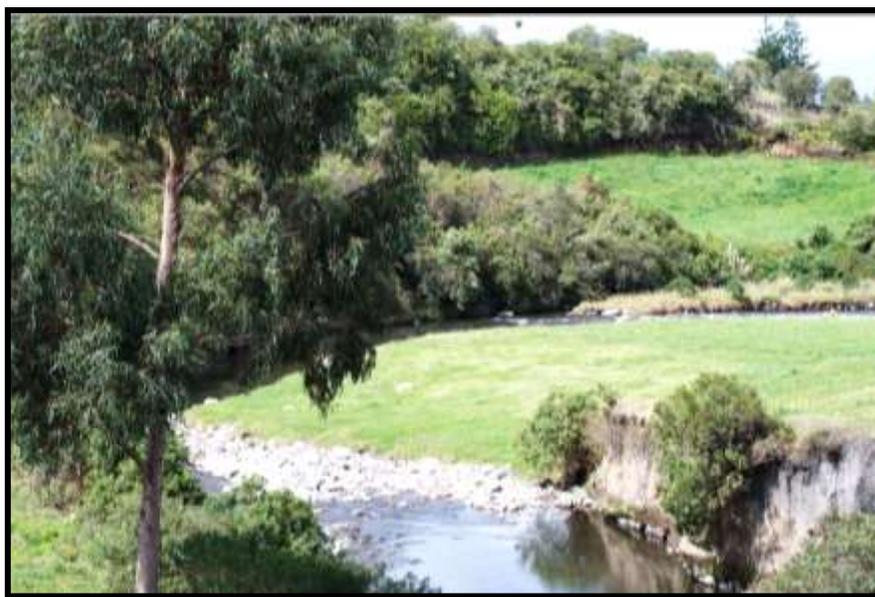
Elaboración propia, (2017)

### ***El Chaupi***

Es una comunidad que se encuentra ubicada a 10 kilómetros de Olmedo, en esta zona existen terrenos semiplanos con bosque, tienen una extensión de entre 2 a 8 hectáreas rodeado de montañas, además existe el bosque que lleva su mismo nombre además, por un lado del terreno seleccionado pasa una sequía que es utilizada para el riego, cuenta con alcantarillado y energía eléctrica, su acceso es un poco difícil ya que sus calles son de tercer orden.

Asimismo, la presencia de entorno paisajístico altamente agradable, hace que valga la pena visitar y construir en este lugar, debido a que gracias a la variada vegetación que existe, el lugar es perfecto para realizar actividades de caminata, cabalgatas y excursiones. Cuenta con un entorno verde, debido a la presencia de pastizales de producción agrícola y ganadera, además la presencia del bosque hace que este lugar sea idóneo para poder apreciar animales propias de la zona.

**Ilustración 24 El Chaupi**



**Elaboración propia, (2017)**

### ***Puliza – La Chimba***

Puliza, es un sector perteneciente a la comunidad de la Chimba, está ubicado a 4 kilómetros del centro poblado de Olmedo, es un terreno plano con una extensión de 6 hectáreas, rodeado por montañas árboles y vegetación de la zona, cuenta también con una maravillosa vista panorámica, desde este lugar se puede contemplar al nevado Cayambe, al frente a la loma del Panecillo y junto la Loma de la chimba y cóndor Huasi

Cuenta con un entorno verde, debido a la producción agrícola y ganadera, además tiene agua de riego y los servicios básicos, sus vías de acceso son de primer y segundo lo que facilita la llegada a este lugar.

#### **Ilustración 25 Puliza la Chimba**



Elaboración propia, 2017

### ***Muyurko***

Esta comunidad se encuentra a las afueras de la parroquia, a unos 15 kilómetros de Olmedo aproximadamente, su clima es frío con un promedio de 15°C, y una altitud de 3.200m.s.n.m. Esta zona es ganadera y agrícola por ello los escenarios cuentan con un entorno paisajístico enteramente verde debido a la presencia de pastizales. Está rodeado por árboles y vegetación propia de la zona andina, además de la fauna. Desde ahí se puede observar al nevado Cayambe además de la tola que lleva el mismo nombre de la comunidad. Los terrenos de esta zona cuentan con alcantarillado, electricidad y agua de riego, las vías de acceso son de primer y segundo orden.

#### **Ilustración 26 Muyurco**



Elaboración propia, 2017

### ***San Pablo Urco***

La comunidad de San Pablo Urco está ubicada 3 km del centro poblado de Olmedo, se encuentra en la parte alta de la parroquia por ello su altitud es 3.100 msnm, el clima es frío. En esta comunidad se puede apreciar un entorno verde lleno de pastizales y vegetación propia del lugar, cuenta con alcantarillado y electricidad, las vías de acceso son de primer y segundo lo que facilita la llegada al lugar

Desde este lugar se puede observar al imponente nevado Cayambe, a la Loma del Pucara y loma de Cóndor Huasi

**Ilustración 27 San Pablo Urco**



Elaboración propia, 2017

### ***Turucucho***

Es un sector perteneciente a la comunidad de Pesillo, que está ubicada en la zona alta de la parroquia, tiene una altitud de 3.400m.s.n.m el clima es frío cuyo promedio va desde los 3° a los 16°C. Es uno de los escenarios paisajísticos con mayor relevancia dentro de la parroquia debido a su entorno completamente verde, está rodeado por montañas, árboles de pino, fauna y flora propia de la zona andina. Los terrenos de este lugar cuentan con los servicios de alcantarillado, energía eléctrica y agua de riego. Desde las partes más altas de los terrenos se tiene una vista panorámica donde se puede observar al nevado Cayambe, y a la loma de Cóndor Jaca. Por el entorno paisajístico que posee este es un excelente lugar para hacer fotografía, tomar un descanso y disfrutar de los maravillosos paisajes de este lugar.

#### **Ilustración 28 Turucucho**



Elaboración propia, 2017

### ***Chalpar – Pesillo***

Es un sector que forma parte de la comunidad de Pesillo, se encuentra a 10 km Olmedo, el terreno seleccionado para la construcción de las cabañas tiene una extensión de 3.5 hectáreas, es un terreno semiplano además cuenta con una pequeña parte de bosque de pinos, actualmente este lugar ya ha empezado con la actividad turística empezando con caminatas por el bosque, además de cabalgatas y guianza, sin embargo falta la implementación del servicio de alojamiento, es por ello que se ha considerado este lugar, no solo porque ya ha empezado con la actividad turística sino también porque el lugar posee un entorno paisajístico maravilloso, rodeado de montañas y el bosque que le dan un toque único para disfrutar de la naturaleza

**Ilustración 29 Chalpar – Pesillo**



Elaboración propia, 2017

### 6.6.3.1 Materiales de construcción y presupuesto

En este apartado se determina el presupuesto para llevar a cabo la inversión y la rentabilidad del proyecto, a continuación se detalla es presupuesto de la construcción de la cabaña y del equipamiento de la misma

**Tabla 7 Equipamiento de la cabaña**

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
<b>HABITACIONES</b>			
Cama dos plazas	2	180.00	360.00
Litera plaza y media	1	140.00	140.00
Colchones 2 plazas	2	100.00	200.00
Colchones plaza y media	2	75.00	150.00
Closet	2	450.00	900.00
Veladores	4	60.00	240.00
Lámparas de mesa	4	12.00	48.00
Alfombras	3	15.00	45.00
Cortinas	2	25.00	50.00
Juego de sábanas 2 plazas	3	20.00	60.00
Juego de sábanas plaza y media	3	10.00	30.00
Cobijas térmicas 2 plazas	6	15.00	90.00
Cobijas térmicas plaza y media	6	10.00	60.00
Cobertores	8	8.00	64.00
Edredones 2 plazas	2	60.00	120.00
Edredones plaza y media	3	40.00	120.00
Almohadas	8	5.00	40.00
Basurero	2	3.00	6.00

<b>Total</b>			<b>2.723</b>
<b>COCINA</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
Extractor de olores	1	115.00	115.00
Refrigerador	1	350.00	350.00
Microondas	1	120.00	120.00
Licuada	1	120.00	120.00
Cocina	1	400.00	400.00
Tanque de gas	2	50.00	100.00
Juego de comedor	1	350.00	350.00
Utensilios	1	125.00	125.00
Manteles de mesa	2	10.00	20.00
Basurero	1	3.00	3.00
<b>Total</b>			<b>1.703</b>
<b>SALA</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
Juego de sala	1	450.00	450.00
Cuadros	3	45.00	135.00
Floreros	3	30.00	90.00
Leña (recolectada en el lugar)	2	0	0
<b>Total</b>			<b>675.00</b>
<b>BAÑO</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
Juego de baño	2	415.72	831.44
Calefón	2	400.00	800.00
Ducha	2	122.53	245.06

Tina de baño	2	142.00	284.00
Espejo	2	20.00	40.00
Toallas	4	7.00	28.00
Tacho de basura	2	2.50	5.00
Kit de aseo personal	4	5.00	20.00
Focos	9	12.00	108.00
<b>TOTAL</b>			<b>2.361,50</b>

Elaboración propia, 2017

**Tabla 8 Adecuaciones para la construcción**

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
Adecuación del terreno	1	300.00	300.00
Levantamiento topográfico	1	400.00	400.00
Diseño de planos	1	1000.00	1000.00
Diseño de infraestructura	1	350.00	350.00
Recorrido virtual	1	250.00	250.00
<b>TOTAL</b>			<b>2.300</b>

Elaboración propia, 2017

**Tabla 9 Materiales de construcción**

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
Cimiento (piedra, arena y ripio)	1 volqueta	110.00	330.00
Cemento	35 qq	8.50	297.50
Columnas de madera	12	9.00	108.00
Vigas de 5 metros	30	8.00 el metro	1.200
Vigas de 4 metros	6	8.00 el metro	192.00
Duelas	500	2.50	1.250
Tiras	150	0.25	37.50

rollos de ruberoid 4 (20m2)		209.00	836.00
Teja vidriada	3000	9.25 el metro2	212.75
Ladrillo visto	2000	1.25	2.500
Bloques	200	0.30	60.00
Instalación de luz		700.00	700.00
Cerámica	6m2	9.50	57.00
Mano de obra	80m2	120.00	9.600
	<b>TOTAL</b>		<b>17.380,25</b>

Elaboración propia, 2017

**Tabla 10 Total de la construcción**

<b>Detalle</b>	<b>Total</b>
Adecuaciones para la construcción	2.300
Materiales de construcción	17.380,25
Equipamiento habitaciones	2,723
Equipamiento cocina	1.703
Equipamiento sala	675.00
Equipamiento baño	2.361,50
<b>TOTAL</b>	<b>27.142.75</b>

Elaboración propia, 2017

## **6.6.4 Comercialización**

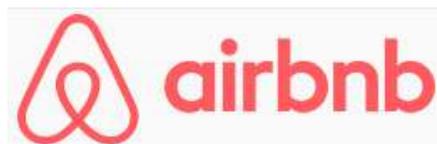
### **6.6.4.1 Motores de reserva**

Un motor de reservas es un sistema informático que de forma automatizada, se encarga de la gestión de las reservas realizadas a través del Internet. Este sistema también es el encargado de facilitar al hotelero información sobre las reservas realizadas a través del mismo. Sirve para gestionar las reservas online las 24 horas del día. (Jaume, 2013, párr. 2)

Por esta razón, es que para la comercialización de las cabañas de campo a implementarse en la parroquia de Olmedo, se trabajara a través de los siguientes motores de reserva.

**Tabla 11 Motores de reserva**

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA WEB
Airbnb	Es una empresa y una plataforma de software dedicada a la oferta de alojamientos a particulares y turísticos. El nombre es un acrónimo de <i>airbed and breakfast</i> (colchón inflable y desayuno). Airbnb tiene una oferta de unas 2.000.000 propiedades en 192 países y 33.000 ciudades. Desde su creación en noviembre de 2008 hasta junio de 2012 se realizaron 10 millones de reservas.	<a href="https://www.airbnb.com.ec/">https://www.airbnb.com.ec/</a>
Hometogo	Es un buscador de alquileres vacacionales. Recopila las mejores ofertas de casas y apartamentos para satisfacer las necesidades de los usuarios. Ya se trate de vacaciones en familia, entre amigos o en pareja, siempre ofrecerá la mejor opción	<a href="https://www.hometogo.com/">https://www.hometogo.com/</a>



---

Además cuenta con socios en 200 países distintos y en las 3000 zonas más populares.

**Booking.** Booking.com es un sitio web de agregación de tarifas de viajes y un meta buscador de <https://www.booking.com> viajes para reservas de alojamiento de origen holandés. Este sitio web enumera aproximadamente 1.400.000 propiedades en 226 países y reserva 1,200,000 de habitaciones habitación por día. El sitio está disponible en 43 idiomas.

The logo for Booking.com, featuring the word "Booking" in a dark blue font and ".com" in a lighter blue font.

**Homestay** Homestay es un alojamiento familiar que ofrece la oportunidad de quedarse con una familia mientras viaja por un precio. Es un mercado en alojamiento dedicado a ofrecer una experiencia de viaje inolvidable. Pone en contacto a los huéspedes con anfitriones en más de 150 países. Los anfitriones ofrecen la posibilidad de vivir y respirar la cultura local, el

---

---

hacer amigos, así como recuerdos y explorar los destinos de una manera auténtica. Las familias anfitrionas pueden disfrutar de la satisfacción de ser parte de las nuevas aventuras de sus huéspedes y hacer algo de dinero extra por el alquiler de su habitación disponible.



**Homestay**  
.com

Tripadvisor Es un sitio web estadounidense que proporciona reservas de vuelos y hoteles, además es un buscador de restaurantes, guías de viaje.

<https://www.tripadvisor.co/>

Además, TripAdvisor compara los precios de más de 200 sitios web de reserva para que los viajeros puedan encontrar el precio más bajo de su hotel ideal. Los servicios del sitio web son gratuitos y son los usuarios quienes proporcionan la mayor parte del contenido



## **6.7 Impactos**

La realización de este proyecto al igual que cualquier otro lleva implícito la generación de impactos; tanto positivos como negativos, sin embargo uno de los principales propósitos de esta investigación y de la propuesta es aprovechar los recursos con los que cuenta la parroquia y con ellos generar alternativas de mejores condiciones de vida de sus habitantes.

En medida de lo posible se ha diseñado la propuesta tratando que los impactos que vayan a darse sean positivos y alentadores; estos impactos son: impacto social, impacto turístico, impacto ecológico e impacto económico, los cuales se describen a continuación

### **6.7.1 Impacto social**

La propuesta de este trabajo de investigación, está encaminado a que los pobladores de la parroquia Olmedo se integren en actividades turísticas, de tal manera que además de obtener réditos económicos alentadores, la población se adueñe y fortalezca su identidad e idiosincrasia. Entonces, desde la óptica social, el proyecto está en la capacidad de reforzar los lazos comunitarios; considerando que el impacto en cuanto al desarrollo de capacidades y la participación comunitaria sea altamente positivo, de esta manera se lograra una cohesión social adecuada y esto permitirá que las condiciones de vida de las personas mejoren.

### **6.7.2 Impacto turístico**

El proyecto analizado desde la concepción turística, es sumamente positivo porque rescata todo el potencial de las comunidades y los pone a disposición del visitante. Con la implementación del proyecto se espera aprovechar de manera sustentable los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia, además de la creación de una imagen comunitaria que sea muy reconocida y con ello diversificar la oferta turística existente en la zona

### **6.7.3 Impacto ecológico**

Uno de los principales aspectos que se consideran dentro de las actividades turísticas, es el cuidado y respeto por medio ambiente, ya que es la materia prima de la cual se sustenta toda acción realizada por y para el hombre. Por esta razón se considera que el impacto que vaya a provocarse, en medida de lo posible sea positivo, pues de acuerdo a lo establecido en el proyecto de la construcción de las cabañas se lo realizara cuidando al medio ambiente y buscando una convivencia armónica con la naturaleza, asimismo se diseñara un adecuado manejo de los residuos y con ello la concienciación comunitaria.

### **6.7.4 Impacto económico**

En el campo económico, con la implementación del proyecto se obtendrá resultados positivos, como es la generación de empleo y el incremento de ingresos para quienes participen directamente en la iniciativa; de esta manera se dinamizara la economía en toda la zona ayudando positivamente a la mejora de las condiciones de vida de las personas.

## **6.8 Difusión**

### **▪ Socialización GAD parroquial**

Una vez terminada la propuesta de la creación de la red de estancias de alojamiento será socializada al Gad parroquial de Olmedo y posteriormente a través de un conversatorio a cada una de las comunidades involucradas en el proyecto, también se utilizaran las siguientes alternativas de difusión:

- **Página Web**

Una de las innovaciones tecnológicas es el uso del internet medio conocido por la mayoría de las personas a nivel mundial, por ello la difusión se hará a través de las páginas web de los motores de reserva y comercialización quienes se encargaran de promocionar a la red a nivel nacional e internacional

- **Convenios con Agencias de Turismo y Viajes**

Se realizará convenios con las diferentes agencias de viajes con la finalidad de dar a conocer la Parroquia Olmedo a turistas nacionales y extranjeros mediante la promoción de sus lugares turísticos.

## Bibliografía

- Albornoz, V. (27 de octubre de 2013). *El terremoto de 1987*. El Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/opinion/terremoto-1987.html>
- Avemañay, A. (2012). *La minga comunitaria del pueblo indígena y su aporte a la educación intercultural bilingüe, estudio de caso del centro educativo comunitario Estanislao Zambrano de la comunidad de Columbe grande, cantón Colta, provincia de Chimborazo*. (Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana). Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3498/1/UPS-QT03081.pdf>
- Becker, M. y Tutillo, S. (2009). *Historia Agraria y social de Cayambe*. Quito: FLACSO.
- Cabrera, F. (2010). *Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades de la Parroquia Tarqui*. (Tesis de grado, Universidad de Cuenca). Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/tur46.pdf>
- Caria, M & Feris, C. (15 de Noviembre de 2009) *Las viviendas en el período de la colonia*. Listin Diario. Recuperado de: <https://www.listindiario.com/la-vida/2009/11/15/121547/las-viviendas-en-el-periodo-de-la-colonia>
- Curiel, E. (2013). *Turismo cultural y gestión de museos*. España: Dykinson.
- De 7en7, (16 de abril de 2016). *Antiguas haciendas convertidas en alojamientos*. El telégrafo. Recuperado de:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/35/antiguas-haciendas-convertidas-en-modernos-alojamientos>

Echeverría, O. & Manosalvas, A. (2016). *Modelo de desarrollo turístico para la Región de Pesillo, parroquia Olmedo-Cayambe*. (Tesis de maestría, Universidad de las Fuerzas Armadas). Recuperado de: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12732/1/T-ESPE-053805.pdf>

Fonte, M Y Ranaboldo, C. (2009). *Desarrollo rural, territorios e identidades culturales: perspectivas desde América Latina y la Unión Europea*. Colombia: Red Revista Opera.

Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2015). *Cantón Cayambe*. Quito: Gobierno de la Provincia de Pichincha.

Gobierno Parroquial de Olmedo. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Olmedo 2025*. Cayambe, Ecuador

Guaña, P. (2010). *Sergio Mejía, Escritor y poeta Cayambeño*. Quito

Hernández, R. (2010). *Calidad percibida en el turismo rural*. España: Ediciones Universidad de Salamanca

INEC. (2010). *Censo de población y vivienda*. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>

La Calle, J. (2012). *Reflexiones Críticas sobre el Turismo en Ecuador*. CONAMA 2012. Ambato.

Ministerio de Turismo. (2008). *Ley de Turismo*. Quito: Asamblea Nacional. Quito.

MINTUR. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito: Ministerio de Turismo

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2004). *Nacionalidades y pueblos indígenas y políticas interculturales en Ecuador: Una mirada desde la educación*. Recuperado de: [https://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades\\_y\\_pueblos\\_indigenas\\_web\\_Parte1.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web_Parte1.pdf)

Ontaneda, S. (2002) *Las sociedades originarias del Ecuador*. Ecuador: Libresa

Organización Mundial de Turismo (OMT). (2010). *Desarrollo Sostenible*. Estados Unidos

Orozco, I. (3 de Julio de 2007). *Historia Aborigen del Ecuador*. [Entrada de blog]. Recuperado de: <http://italoorozco.blogspot.com/2007/07/historia-aborigen-del-ecuador.html>

Pérez, M. (2008). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. España: Mundi – Prensa

Prefectura de Pichincha. (2012). *Plan de desarrollo y reordenamiento territorial de la Parroquia Olmedo*. Quito: Prefectura de Pichincha

- Quizhpe, M. (11 de Junio de 2016). *El adobe aún se fabrica para las construcciones*. El Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/adobe-fabrica-construcciones-cuenca-contenidointercultural.html>
- Ramírez, L. (2016) *Arquitectura social prefabricada sostenible para la región Sierra del Ecuador*. (Tesis de maestría, Universidad Politécnica de Valencia). Recuperado de: [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/78156/TRABAJO\\_FINAL%20M%C3%81STER\\_LUIS\\_RAMIREZ.pdf?sequence=1](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/78156/TRABAJO_FINAL%20M%C3%81STER_LUIS_RAMIREZ.pdf?sequence=1)
- Riamondi, A. (2008). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Lima: Ectur Editores.
- Rivera, M. (2014). *Proyecto para mejorar la sostenibilidad financiera del Cantón Cayambe*. (Tesis de grado, Universidad Central). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3152/1/T-UCE-0005-504.pdf>
- Román, M. F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en la Argentina. Concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires, Argentina: Instituto Interamericano de Cooperación para la Argentina (IICA). Recuperado de [http://turismocampesino.org/IMG/pdf/Publicacion\\_TR\\_Argentina\\_2009.pdf](http://turismocampesino.org/IMG/pdf/Publicacion_TR_Argentina_2009.pdf)
- Solórzano, M. (1999). *Las viviendas en Manabí-Ecuador*. (Tesis de grado, Universidad Politécnica de Cataluña) Recuperado de: <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/95794>

Yépez, D. (2012). *Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuestas de una arquitectura contemporánea sustentable.*

Recuperado de:

<http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/829/1/T-SENESCYT-0372.pdf>

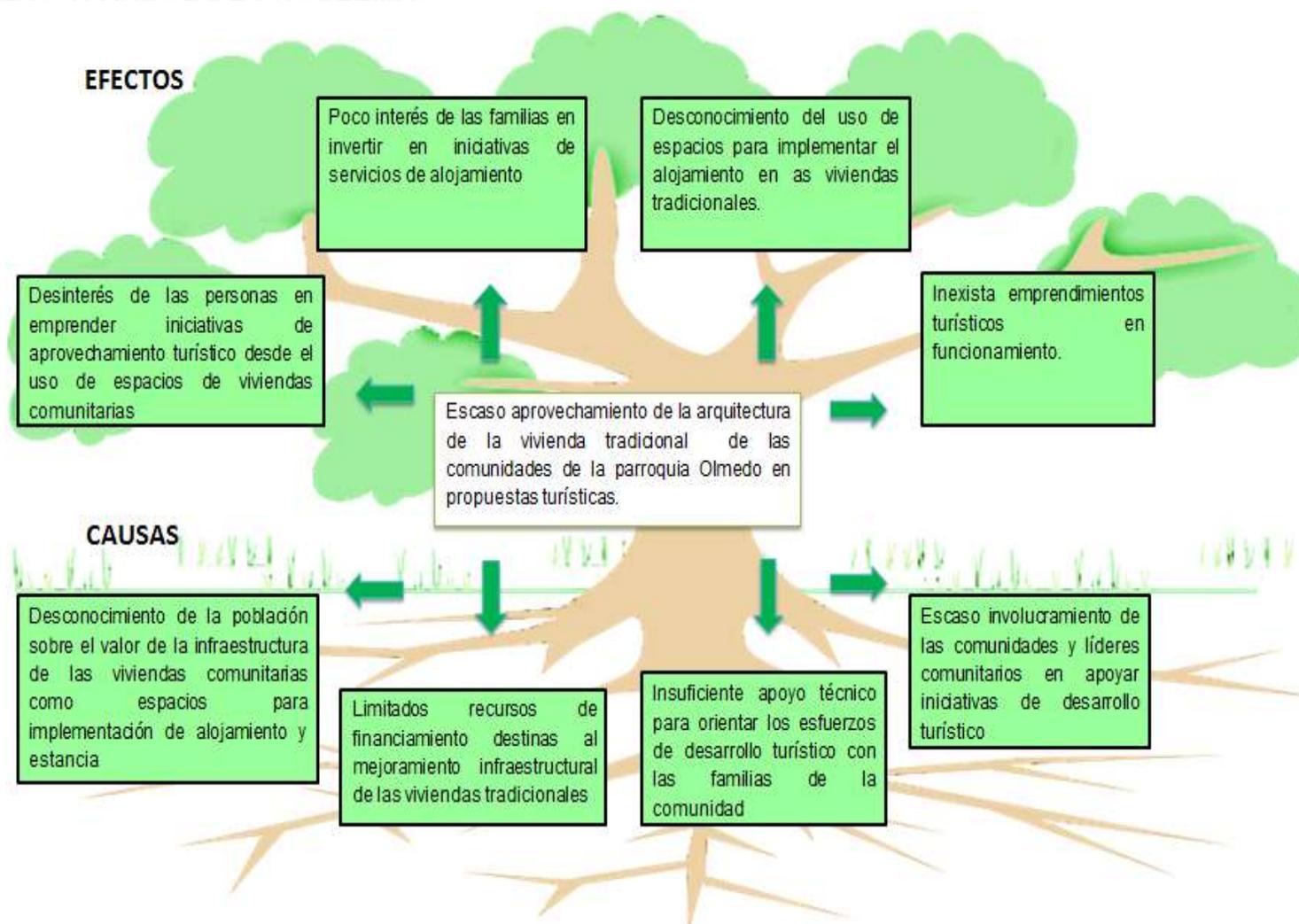
Zambrano, D. (6 de Septiembre de 2015). *Los hogares eran contruidos con materiales típicos.* El Diario.ec. Recuperado de.

<http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/366855-los-hogares-eran-contruidos-con-materiales-tipicos/>

Word Wide Internacional. (2011). *Directrices para el desarrollo del Turismo Comunitario.* Reino Unido: WWI.

# ANEXOS

## ANEXO 1: ARBOL DE PROBLEMAS



**ANEXO 2: MATRIZ CATEGORIAL**

<b>CATEGORIA</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
1 Turismo	1.1 Concepto 1.2 Evolución 1.3 Turismo en el Ecuador.	
2 Modalidades del turismo	2.1 Turismo de masas 2.2 Turismo alternativo	2.2.1 Sol y Playa 2.2.2 Turismo Rural 2.2.3 Ecoturismo 2.2.4 Turismo comunitario 2.2.5 Turismo de aventura 2.2.6 Otras modalidades
3 Turismo rural en el Ecuador.	3.1 Regiones turísticas. 3.2 Iniciativas de turismo rural en el Ecuador. 3.3 Instituciones impulsoras del turismo rural en Ecuador.	
4 Alojamientos y estancias en zonas rurales.	4.1 Tipos de alojamiento en zonas rurales.	4.1.1 Hosterías 4.1.2 Cabañas 4.1.3 Alojamientos comunitarios 4.1.4 Camping
5 Arquitectura	5.1 Tipos de Arquitectura	5.1.1 Arquitectura civil 5.1.2

**ANEXO 3: MATRIZ DE COHERENCIA**

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<p>¿Cuáles son las alternativas de aprovechamiento de la arquitectura de vivienda tradicional en las comunidades de la parroquia Olmedo?</p>	<p>Diagnosticar la arquitectura de vivienda tradicional de las comunidades de la parroquia Olmedo para el diseño de una red de estancias comunitarias integradas a la oferta de turismo rural local.</p>
<b>SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo es la arquitectura de vivienda tradicional existente en las comunidades de la parroquia Olmedo?</li> <li>▪ ¿Cuáles son las alternativas de aprovechamiento de la arquitectura de las viviendas tradicionales para el servicio de alojamiento para que se integre a la oferta de turismo rural en la parroquia?</li> <li>▪ ¿Cuáles son las preferencias de consumo del mercado sobre los establecimientos de alojamiento en zonas rurales?</li> <li>▪ ¿Cómo establecer el diseño de la red de estancias de campo en las comunidades de la parroquia Olmedo?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Examinar la arquitectura de vivienda tradicional existente en las comunidades de la parroquia Olmedo.</li> <li>b. Determinar las alternativas de aprovechamiento de la arquitectura de las viviendas tradicionales para el servicio de alojamiento que se integre a la oferta de turismo rural en la parroquia.</li> <li>c. Definir las preferencias de consumo del mercado sobre los establecimientos de alojamiento en zonas rurales.</li> <li>d. Diseñar la red de estancias de campo en las comunidades de la parroquia Olmedo.</li> </ul>

## ANEXO 4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**ACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**INGENIERÍA EN TURISMO**

### Encuesta

**Nombre del encuestado:**  
**Fecha:**

**Ocupación:**

**Objetivo:** Definir las preferencias de consumo del mercado sobre los establecimientos de alojamiento en zonas rurales de la Sierra.  
 Estimado(a) turista permítase leer cada una de las preguntas que a continuación se plantean y responda según sus consideraciones, la veracidad de sus respuestas son de gran importancia para esta investigación que pretende contribuir al desarrollo turístico.

**Instrucciones:** Por favor, marque con una x donde corresponda y conteste donde sea necesario.

### DATOS INFORMATIVOS:

#### 1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

##### 1.1 Género:

a. Masculino ( )

b. Femenino ( )

##### 1.2 Edad promedio:

a. Entre 15 – 25 años ( )

( )

d. Más de 65 años ( )

( )

b. Entre 26 – 40 años ( )

( )

c. Entre 41 – 65 años ( )

( )

##### 1.3 Residencia:

a. Quito norte ( )

( )

b. Quito centro ( )

( )

c.

Quito Sur ( )

( )

d. Valle de los Chillos/ Sangolquí ( )

( )

e. Mitad del Mundo ( )

( )

f. Cayambe ( )

( )

g. Ibarra ( )

( )

d. Otros: especifique \_\_\_\_\_

##### 1.4 Nivel de Educación:

a. Primaria ( )

( )

- b. Secundaria ( )
- c. Superior ( )
- d. Posgrado (maestría, doctorado) ( )

**2. PERFIL DEL TURISTA**

**2.1 ¿Cuál es su margen de ingresos?**

- a. Menos de 366 USD ( )
- b. 367 - 700 USD ( )
- c. 701 - 1200 USD ( )
- d. 1201 - 2000 USD ( )
- f. Más de 2001USD ( )

**2.2 ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al destino turístico de interés?**

- a. Transporte público ( )
- b. Vehículo propio/familiares ( )
- c. Vehículo rentado ( )
- c. Otro: Especifique\_\_\_\_\_

**2.3 En su último viaje de turismo estuvo acompañado por:**

- a. Solo ( )
- b. amigos ( )
- c. pareja ( )
- d. familia ( )
- e. Compañeros de trabajo/estudio ( )

**2.4 ¿Cuál es principal aspecto que usted toma en cuenta para elegir un establecimiento de alojamiento? SELECCIONE UNA OPCIÓN**

- a. Que sea económico ( )
- b. Que sea cómodo ( )
- c. Que sea moderno ( )
- d. Que este ubicado cerca de los atractivos turísticos ( )
- e. Que los empleados sean amables ( )
- f. Que asegure privacidad( )
- g. Que tenga ambiente limpio ( )
- h. Que garantice seguridad ( )
- i. Otros: especifique\_\_\_\_\_

**2.5 ¿Le gustaría que su próximo viaje turístico se realice en zonas rurales de la Sierra andina?**

- a. Si ( )
- b. No ( )

SI SU REPUESTA ANTERIOR FUE “NO”, POR FAVOR ENTREGUE LA ENCUESTA.

**2.6 De las siguientes alternativas ¿Qué opción de alojamiento preferiría ocupar en su próximo viaje turístico a zonas rurales de la Sierra? SELECCIONE UNA OPCIÓN**

- a. Hosterías ( )
- b. Cabañas de campo ( )
- c. Casas de alojamiento comunitario ( )

- d. Casas de amigos o familiares
- e. Carpas para acampar
- f. Prefiere no quedarse a dormir

**2.7 De las siguientes opciones, ¿Cuál es el servicio de mayor importancia para usted, en un establecimiento de alojamiento en zonas rurales? SELECCIONE UNA OPCIÓN**

- a. Disponibilidad de parqueadero ( )
- b. Disponibilidad de espacios de recreación ( )
- c. Diseño de entorno acorde a la naturaleza ( )
- d. Disponibilidad de piscina y servicios de spa ( )
- e. Disponibilidad de internet y wifi ( )
- f. Servicios complementarios (bicicleta, caballos, guías, entre otros) ( )

**2.8 De las siguientes opciones, ¿Cuál es el elemento de mayor importancia en cuanto a comodidad en la habitación? SELECCIONE UNO**

- a. Colchón y lencería de cama ( )
- b. Toallas e implementos de aseo ( )
- c. Baños adecuados y limpios ( )
- d. Disponibilidad inmediata de agua caliente ( )
- e. Iluminación adecuada ( )
- f. Ventanales grandes ( )
- g. Temperatura adecuada dentro de la habitación ( )
- h. Disponibilidad de tv ( )
- i. Disponibilidad de internet y wifi ( )
- j. Chimenea ( )
- k. Otros: especifique \_\_\_\_\_ ( )

**2.9 ¿Cuánto considera como precio razonable por la que usted pague por una noche de hospedaje en un establecimiento en zonas rurales?**

- a. Menos de 10 ( )
- b. De 10 a 15 ( )
- c. De 16 a 20 ( )
- d. De 21 a 30 ( )
- e. De 31 a 40 ( )
- f. Más de 40 ( )

**3ESTILOS DE CONSTRUCCIÓN**

**3.1 ¿Qué estilos de construcción prefiere que tenga un establecimiento de alojamiento en zonas rurales? SELECCIONE UNA OPCIÓN**

- a. Estilo de hacienda ( )
- b. Estilo de casas rurales de teja ( )
- c. Diseño y materiales naturalistas ( )
- d. Diseño y materiales modernistas ( )

- e. Estilo de cabañas de campo de ladrillo y teja ( )
- f. Diseño y materiales rústicos ( )
- g. Otros: especifique \_\_\_\_\_

**3.2 ¿Qué materiales prefiere en los pisos de las habitaciones en un establecimiento de alojamiento en zonas rurales?**

- a. Madera ( )
- b. Baldosa ( )
- c. Alfombra ( )
- d. Cemento ( )
- e. Porcelanato ( )

**3.3. ¿Qué tipo de ventanales prefiere en habitaciones de establecimientos de alojamiento en zonas rurales?**

- a. Panorámicos (de pared a pared) ( )
- b. Grandes ( $\frac{3}{4}$  de pared) ( )
- c. Medianos ( $\frac{1}{2}$  pared) ( )
- d. Pequeños ( $\frac{1}{4}$  de pared) ( )
- e. No tiene importancia ( )

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**ANEXO 6 – ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LAS COMUNIDADES DE PESILLO Y LA CHIMBA- SAN PABLO URCO**

Albañiles

**Objetivo:** Monitorear las preferencias que tiene en la construcción moderna, investigar por qué no acogen el modelo tradicional

**¿A qué edad se involucró en el oficio? ¿Cómo fueron sus inicios en la albañilería?**

---

---

**¿En dónde (lugar) ha permanecido el mayor tiempo en trabajos de construcción?**

---

---

**¿Cuál es el tipo de construcciones que ha realizado mayormente?**

---

---

**¿Qué tipo de construcción es su casa? ¿Por qué?**

---

---

**¿Por qué crea usted, que las personas de la comunidad, ya no le da mucha importancia en construir las casas tradicionales de teja y ladrillo?**

---

---

**¿Qué opina sobre la contaminación estética y ornamentación de las zonas urbanizadas en el campo?**

-

---

---

## ANEXO 7 FICHA DE OBSERVACION

FICHA GENERAL DE EVALUACIÓN ESTRUCTURAL											
Encuestador:					Fecha:						
Supervisor:					Nº de Ficha:						
DATOS INFORMATIVOS					EPOCA DE CONSTRUCCIÓN						
Propietario:		Teléfono:			SIGLO			FECHA / DECADA			
Comunidad:		Coordenadas:			XVI – XVII (1.600)						
Dirección:		longitud:			XVII – XVIII (1.700)						
Área construida:		Área del terreno:			XVIII – XIX (1.800)						
DATOS GENERALES DE LA ESTRUCTURA					XX (1.900 a 1.999)						
Tipo de vivienda		¿Cuartos exclusivos para?			XXI (2.000 en adelante)						
Casa / villa	<input type="checkbox"/>	Rancho	<input type="checkbox"/>	Cocina	Baño	ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA					
Departamento	<input type="checkbox"/>	Choza	<input type="checkbox"/>	Dormitorio	Otros	Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input type="checkbox"/>
Mediagua	<input type="checkbox"/>	Otro: sala y bodega			Deteriorado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>		
MATERIAL PREDOMINANTE DE LA VIVIENDA					ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
TECHO	PAREDES		PISO		Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input type="checkbox"/>	
Hormigón	<input type="checkbox"/>	Hormigón	<input type="checkbox"/>	Duela /parquet	<input type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	
Asbesto	<input type="checkbox"/>	Bloque / ladrillo	<input type="checkbox"/>	Cerámica	<input type="checkbox"/>	INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
Zinc	<input type="checkbox"/>	Adobe / tapia	<input type="checkbox"/>	Mármol	<input type="checkbox"/>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS		TRANSPORTE	
								B	M	R	
Teja	<input type="checkbox"/>	Madera	<input type="checkbox"/>	Cemento	<input type="checkbox"/>	TERRESTRE	Asfaltado				Bus
Madera	<input type="checkbox"/>	Bahareque	<input type="checkbox"/>	Tabla	<input type="checkbox"/>		Lastrado				Automóvil
Palma	<input type="checkbox"/>	caña	<input type="checkbox"/>	Tierra	<input type="checkbox"/>		Empedrado				4 x 4
otro		Otro		otro			sendero				Moto
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					OBSERVACIONES						
<b>AGUA</b> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada del pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>					El tumbado se encuentra en mal estado en algunos cuartos de la vivienda.						
<b>ENERGIA ELECTRICA</b> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO</b> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>											

FOTO

Fotógrafo:

Fecha de la fotografía: