



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

TEMA:

**LOS IMPACTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN
TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TULCÁN.**

AUTOR: YACELGA FIGUEROA ANA VICTORIA

DIRECTOR: MSc. ECHEVERRÍA CACHIPUENDO GALO OSWALDO.

IBARRA, 2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401463088		
APELLIDOS Y NOMBRES:	YACELGA FIGUEROA ANA VICTORIA		
DIRECCIÓN:	CARCHI, TULCÁN		
EMAIL:	Siemprevictoria4@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	2-987-331	TELÉFONO MÓVIL:	0986906245

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“LOS IMPACTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TULCÁN”
AUTOR (ES):	YACELGA FIGUEROA ANA VICTORIA
FECHA: DD/MM/AAAA	2018-05-22
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. GALO OSWALDO ECHEVERRÍA CACHIPUENDO

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes de mayo de 2018

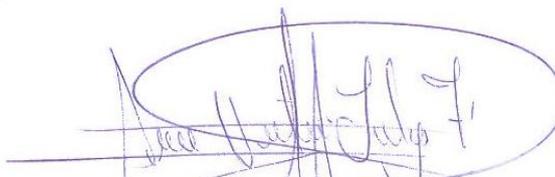
EL AUTOR:

ANA VICTORIA YACELGA FIGUEROA

AUTORÍA

Yo, Ana Victoria Yacelga Figueroa, con cédula No. 0401463088 declaro que este documento de tesis de grado titulado **LOS IMPACTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TULCÁN** es de mi autoría y ha sido realizado respetando las normas de referenciación y bibliografía.

Ibarra, 22 de mayo de 2018.

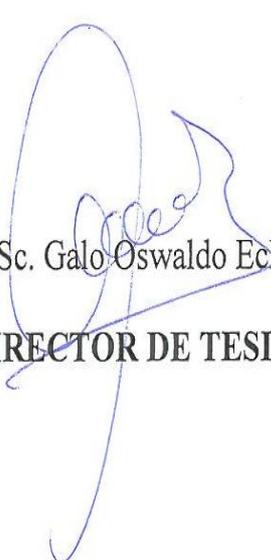


Ana Victoria Yacelga. F
AUTORA

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la estudiante Ana Victoria Yacelga Figueroa, para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es **“LOS IMPACTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TULCÁN”** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, 22 de mayo de 2018.



MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo.

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

A mi Madre Anita Figueroa, ejemplo de amor incondicional.

A quienes trabajan día a día construyendo un mejor presente para la Ciudad de Tulcán.

Ana Victoria

AGRADECIMIENTO

A la hermosa familia que Dios me brindó; por inspirarme hacer una persona soñadora, gracias por cada sonrisa recibida, por las caminatas de mi niñez que nos llevaban a lugares que solo las cuatro conocíamos y que tenían la capacidad de cambiar tristezas por horas de alegría.

A mis estimados profesores quienes me inspiraron a concretar el rumbo de mi vida y a todos aquellos que me han brindado una sonrisa para alegrar cada uno de mis días.

Ana Victoria

ÍNDICE GENERAL

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO ...	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
RESUMEN.....	xix
ABSTRACT.....	xx
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Antecedentes del problema	1
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Objeto de estudio	4
1.4.1 Descripción del área de estudio	5
1.5 Objetivos	5
1.5.1 Objetivo general.....	5
1.5.2 Objetivos específicos	5
1.6 Justificación	5

CAPÍTULO II	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Generalidades ciudad de Tulcán	7
2.1.1 Características geográficas.....	8
2.1.2 Desarrollo económico	8
2.1.3 Turismo en el cantón Tulcán.....	10
2.2 Turismo	11
2.3 Actividades turísticas	12
a) Alojamiento	12
b) Servicio de alimentos y bebidas	12
c) Transportación	12
d) Operación.....	12
e) La de intermediación	12
Alojamiento.....	12
Servicio de alimentos y bebidas.....	12
Transportación	12
Operación	13
Intermediación	13
2.3.1 Clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento turístico..	14
a) Hotel.....	15
b) Hostal.....	15
2.4 Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo.....	15

2.4.1	Ministerio de Turismo ente de control	18
2.5	Turismo sostenible y sustentable	20
2.6	Impactos turísticos.....	23
2.6.1	El impacto económico del turismo	25
2.6.2	Trabajo como derecho social (Constitución Ecuador 2008)	25
2.6.3	Nombramientos y contratos (LOSEP 2016).....	26
2.6.4	Efectos sobre el empleo.....	27
2.6.5	Desarrollo de otros sectores.....	28
2.6.6	Redistribución de la renta	29
2.6.7	Turismo internacional y balanza de pagos	29
2.7	Impactos Socioculturales.....	30
2.7.1	Estimular la continuidad histórica	31
2.7.2	Acelerar cambio	31
2.7.3	Promover el conocimiento, entendimiento y comprensión	31
2.7.4	Fronteras que se mueven.....	32
2.8	El proceso de la evaluación de impacto	33
2.8.1	Indicador	34
2.8.1.1	Principales Funciones de un Indicador	34
2.8.1.2	Formulación de Indicadores:.....	35
2.9	Métodos de evaluación de impactos	35
2.9.1	Matriz de Leopold	35

CAPÍTULO III.....	38
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.1 Tipos de investigación	38
3.2 Métodos de investigación.....	39
3.2.1 Método Inductivo.....	39
3.2.2 Método deductivo	40
3.2.3 Método analítico	40
3.3 Técnicas e instrumentos	40
3.4 Matriz de Leopold.....	41
3.5 Población y muestra	43
CAPÍTULO IV.....	44
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	44
4.1 Situación actual de la gestión turística en la ciudad Tulcán	44
4.1.1 Inicios de la actividad turística en la ciudad de Tulcán	44
4.1.2 Organización turística en la ciudad de Tulcán	46
4.1.2.1 Organización gestores públicos del turismo en la ciudad de Tulcán	47
4.1.2.1.1 Oficina de gestión y promoción turística del Carchi.....	47
4.1.2.1.2 Departamento de turismo de la prefectura del Carchi.....	49
4.1.2.1.3 Jefatura de turismo - cementerio municipal José María Azael Franco.	51
4.1.2.2 Organización de la gestión privada del turismo en la ciudad de Tulcán.....	52
4.1.2.2.1 Cámara de turismo	52

4.1.2.2.2 Sector hotelero de la ciudad de Tulcán	53
4.1.2.2.3 Alimentos y bebidas.....	54
4.1.2.2.4 Recreación, diversión, esparcimiento	55
4.1.3 Servicios turísticos ciudad de Tulcán.....	55
4.1.3.1 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Alojamiento	56
4.1.3.1.1 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Alojamiento – Hostales.	57
4.1.3.1.2 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Alojamiento – Hostales Residencial.....	58
4.1.3.2 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Comidas y Bebidas – Bares. 58	
4.1.3.2.1 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Comidas y Bebidas – Cafeterías.	59
4.1.3.2.2 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Comidas y Bebidas – Restaurantes	59
4.1.3.3 Capacidad y personal operativo establecimientos de Recreación, Diversión y Esparcimiento – Discotecas	60
4.1.3.3.1 Capacidad y personal operativo establecimientos de Recreación, Diversión y Esparcimiento – Centros Turísticos de Recreación	61
4.1.3.3.2 Capacidad y personal operativo establecimientos de Recreación, Diversión y Esparcimiento – Operadoras Turísticas	62
4.2 Análisis de los impactos económicos y sociales generados por la actividad turística. ...	62
4.2.1 Dinamización de la economía Tulcanesa	63
INVOLUCRADO DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE TULCÁN	64
4.2.1.1 Cementerio José María Azaél Franco	64

4.2.1.2 Parque Ayora.....	66
4.2.1.3 Mercado central.....	67
4.2.2 Análisis personal operativo servicios turísticos ciudad de Tulcán.	67
4.3 Evaluación impactos sociales y económicos generados por la gestión turística en la ciudad de Tulcán.	82
4.3.1 Resultados evaluación de impactos provocados por la gestión turística en la Ciudad de Tulcán.	82
4.3.1.1 Impactos de moderada importancia y magnitud sectorial.....	84
Estructuras de servicios o infraestructura	84
Sector público	84
Estilos de vida, patrones culturales.....	84
4.3.1.2 Impactos de baja importancia y magnitud puntual	85
Sector Privado.....	85
Red de transporte	85
Construcción de Instalaciones – Facilidades T.....	85
4.3.1.3 Aspectos positivos causados en actividades no turísticas.....	86
Trabajo informal y actividades que se desarrollan por el turismo	86
4.3.2 Estrategias	86
CAPÍTULO V	88
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
5.1. Conclusiones	88
5.2. Recomendaciones.....	89
Glosario de términos	89

□ Impactos turísticos	89
Pueden ser ambientales, sociales, culturales o económicos que se producen a causa del desarrollo de las actividades turísticas directas o indirectas.....	89
□ Instituciones públicas.....	89
□ Recursos turísticos	89
□ Servicios turísticos.....	90
□ Servicios turísticos directos	90
□ Servicios turísticos indirectos	90
BIBLIOGRAFÍA	91
Anexo 1: Árbol de problemas	101
Anexo 2 Instrumentos de recolección de datos para trabajo de investigación	102
Anexo 2.1 Ficha de registro bibliográficos.....	102
Anexo 2.2 Cuestionario de encuesta.....	103
Anexo 2.3 Cuestionario de entrevista sector público.....	108
Anexo 2.4 Cuestionario de entrevista sector privado	109
Anexo 2.5 Impactos y actividades de la gestión turística.....	110
Anexo 2.6 Fichas y anexos de comprobación	111
Anexo 2.6.1 Oficina Técnica Ministerio Turismo – Carchi	111
Anexo 2.6.2 Agencia nacional de tránsito, transporte terrestre y seguridad vial.....	113
Anexo 2.6.3 Servicio de rentas internas - Carchi.....	115
Anexo 2.6.4 Migración Carchi – Rumichaca.....	117
Anexo 3 Solicitudes a instituciones	119
Anexo 3.1 Gobierno autónomo descentralizado de Tulcán.....	119
Anexo 3.2 Oficina Técnica Ministerio de Turismo - Carchi.....	120

Anexo 3.3 Cooperativa de transporte Rápido Nacional - Tulcán	121
Anexo 4 Validación de instrumentos	122
Anexo 5 Fotografías	125
Anexo 6 Sistema Anti plagio URKUND	126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales distancias desde la ciudad de Tulcán.....	9
Tabla 2 Lugares de interés turístico en el Cantón Tulcán.....	10
Tabla 3 Ficha de Instrumentos para recolección de datos.....	42
Tabla 4 Población de censo.....	43
Tabla 5 Establecimientos de alojamiento en la ciudad de Tulcán.....	54
Tabla 6 Establecimientos de alojamiento en la ciudad de Tulcán.....	54
Tabla 7 Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento.....	55
Tabla 8 Capacidad de oferta turística y personal operativo sector turístico.....	55
Tabla 9 Servicio de alojamiento – hoteles – Tulcán.....	56
Tabla 10 Servicio de alojamiento – hostales – Tulcán.....	57
Tabla 11 Servicio de alojamiento – hostales residenciales – Tulcán.....	58
Tabla 12 Servicio de comidas y bebidas – bares.....	58
Tabla 13 Servicio de comidas y bebidas – cafeterías.....	59
Tabla 14 Servicio de comidas y bebidas – restaurantes.....	60
Tabla 15 Discotecas.....	61
Tabla 16 Centros turísticos de recreación.....	61
Tabla 17 Centros turísticos de recreación – operadoras turísticas.....	62

Tabla 18 Involucrado desarrollo turístico de la ciudad de Tulcán.....	64
Tabla 19 Principales impactos socio económicos gestión turística C.T.....	82
Tabla 20 Impactos socio económicos.....	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Matriz de Leopold.....	36
Figura 2 Organización turística en la Ciudad de Tulcán.....	46
Figura 3 Organización de la gestión pública del turismo en la ciudad de Tulcán.....	47
Figura 4 Gestores del sector privado del turismo en la ciudad de Tulcán.....	52
Figura 5 Variable nacionalidad.....	68
Figura 6 Variable género.....	69
Figura 7 Variable edad.....	70
Figura 8 Variable Instrucción formal.....	71
Figura 9 Variable Instrucción formal.....	72
Figura 10 Variable Ingreso económico según la edad.....	73
Figura 11 Variable tiempo de trabajo.....	74
Figura 12 Variable por qué trabaja en esta actividad.....	75
Figura 13 Variable cabeza de familia.....	76
Figura 14 Variable instrucción formal.....	77
Figura 15 Variable modalidad de trabajo.....	78
Figura 16 Variable Situación económica – trabajadores actividades turísticas.....	79
Figura 17 Variable dependencia familiar.....	80

Figura 18 Variable remuneración mensual – cargas familiares.....	81
Figura 19 Gráfica factores y acciones principales de la gestión turística de Tulcán.....	82
Figura 20 Ficha de registro bibliográfico.....	102

RESUMEN

Esta investigación analiza los impactos económicos y sociales generados por la gestión turística en la Ciudad de Tulcán; de tipo cualitativo a partir de la observación de campo y análisis de documentos. En primer lugar se detalla cómo se encuentra organizada la actividad turística tomando en cuenta dos grandes actores dentro del estudio: sector público y sector privado de los que se analiza; inversión y gestión; posteriormente se describe la situación actual de los prestadores de servicios turísticos que oferta la ciudad: número de prestadores de servicios turísticos y desarrollo socio económico que han alcanzado por medio de esta actividad y finalmente se analiza y evalúa los principales impactos negativos y positivos que se han generado a partir del surgimiento del servicio turístico en la localidad. Esta ciudad es considerada como zona de paso para el turismo en el Ecuador, sin embargo, existen muchas familias que han alcanzado un nivel de vida alto gracias a la puesta en marcha de actividades turísticas en esta la primera ciudad norteña.

Palabras Claves: Turismo, socioeconómico, desarrollo, localidad, actividades, oferta, gestión, inversión.

ABSTRACT

This research analyzes the economic and social impacts generated by tourism management in Tulcán City; this research is qualitative, it obtains data from observation and analysis of public documents. This study details the organization of tourist activities, taking into account public and private sector: investment and management, describing what is the current situation of tourism services providers in the city: amount of tourism services providers and economic and social development reached through this activity and finally analyzing and evaluating the main negative and positive impacts that have been generated from the emergence of touristic services. Tulcán is considered a city for transit tourism in Ecuador, however, there are many families that have reached a high standard of living due to the implementation of tourism activities in this northern city.

Victor Rodriguez
1715496129
+222



CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes del problema

El desarrollo del turismo dentro de una localidad depende principalmente de la inversión y trabajo expuesto por dos sectores; el público y el privado; la problemática parte con la poca coordinación que existe entre estos dos pilares fundamentales causada por: pensamientos políticos diferentes, prioridades disimiles y también por falta de presupuesto entre otros.

En la empresa privada las dificultades se deben en parte a la competencia desleal que mantiene; dificultando compartir e intercambiar información, dando como resultado que cada quien busque sus beneficios extinguiendo la idea de avanzar en conjunto, desaprovechando proyectos, soluciones que generen desarrollo común que favorezca a la ciudad y a todos sus involucrados.

Diferentes autoridades que dirigen las acciones y actividades turísticas tiene como objetivo principal la regulación de la actividad turística, es decir control de catastros, clasificación de instalaciones de prestación de servicios turísticos entre otros, dejando atrás uno de los tres ejes básicos del Mintur: fomentar el turismo interno. Esto ocasiona un descuido en el desarrollado de planes aplicables según el potencial y demanda turística que posee la ciudad, tampoco se ha realizado estudios para determinar las condiciones actuales y según sus potencialidades y debilidades proponer un modelo de desarrollo turístico que genere economía estable tanto en lo públicos como en lo privado.

Estos aspectos han dado como consecuencia que el sector turístico no se desarrolle y que se brinde como una actividad empírica, sin misión ni visión y que permanezca estancada

soportando los grandes problemas económicos que enfrenta por ser una ciudad fronteriza, es imposible proponer o generar estrategias sin conocer cómo está la situación actual, sin determinar los impactos actuales que está generando el turismo en la ciudad.

Sin no existen datos, números e ideas de sus dirigentes y facilitadores no es imposible analizar la situación de la ciudad en relación al turismo conllevado a que este segmento no sea considerado con la importancia que se merece debido a que el turismo no es un servicio prioritario, pero es un derecho social de libre acceso respaldado en la constitución del Ecuador. Esta actividad requiere monitoreo constante, en la actualidad las Instituciones Públicas no cuentan con información cualitativa ni cuantitativa actualizada descartando la utilización de una herramienta necesaria para tomar mejores decisiones a favor del bienestar común.

Del mismo modo otras de las causas que presenta este problema es la priorización de los esfuerzos del sector público en otros sectores generadores de economía, es cierto que la salud, educación e infraestructura son necesarios y de vital importancia en la generación de nuevas fuentes de obtención de recursos económicos y desarrollo social pero el turismo también es un sector que necesita de la ayuda y trabajo en equipo para que funcione; brindando a este país por fin la oportunidad de cambiar la matriz productiva, es cierto que Tulcán se ha caracterizado desde siempre por ser una ciudad que genera economía a través del comercio, sin embargo necesita tener una oportunidad para buscar nuevos senderos de progreso caso contrario se estará desaprovechando las potencialidades y planta turística que esta ciudad y cantón norteño poseen.

Todas estas causas y efectos han derivado en que exista un estancamiento en el desarrollo turístico, favoreciendo a la crisis económica que enfrenta al ser una ciudad fronteriza; día a día se puede observar a sus habitantes desesperados buscando formas a veces ilegales como el

contrabando para poder sostener a su familia porque Tulcán se está quedando sin salida alguna por la simple razón de no tener otra manera de generar economía.

1.2 Planteamiento del problema

El turismo se ha caracterizado por ser un sector clave para la economía del país y con un gran potencial de desarrollo. Tras la baja del precio del petróleo, principal ingreso para el país, el turismo se vio como una potente alternativa para contrarrestar la situación. Sin embargo, entre 2015 y 2016 el sector turístico atravesó por problemas muy graves como: la depreciación de las monedas de países vecinos, reactivación del volcán Cotopaxi, casos de zika y chikunguña, y el terremoto del pasado 16 de abril de 2016.

Estos factores han disminuido el flujo de turistas y han impactado significativamente al sector que en años pasados creció pero que en la actualidad se encuentra sumergido en una difícil situación, sin poder ver claramente una luz al final del túnel. (Bertha, 2016) Y es el caso de la Ciudad de Tulcán que se ha visto demasiado afectada, siendo su problema más predominante la depreciación del peso colombiano, esto ha provocado que los turistas nacionales, internacionales e incluso los mismos ciudadanos prefieran cruzar la frontera en búsqueda de alojamiento, alimentación y demás servicios turísticos que se pueden adquirir a una corta distancia, a precios mucho más económicos y prestados con la calidez y excelente predisposición que caracteriza a los hermanos colombianos.

Es entonces hoy el momento de gestionar el desarrollo de todos los sectores y actividades que fomenten la producción de economía. Es aquí donde el turismo toma el protagonismo siendo un sector que invita a dinamizar la economía de comunidades, ciudades y provincias enteras, en donde se benefician diversos sectores facilitadores de productos y servicios.

Tulcán en la actualidad ha dado grandes pasos con la intención de obtener la atención del turista nacional y extranjero, el Gobierno municipal ha logrado obtener presupuesto para mejorar y potencializar algunos lugares frecuentados por el turista es así que la ciudad cuenta con una Plaza del Buen Vivir pionera en el país la cual expone la gastronomía tradicional carchense, otro ícono turístico es el Cementerio Municipal en donde se construyó el bulevar para activar la economía de muchos hogares que en la actualidad se benefician en la realización de actividades turísticas por nombrar otro sector muy importante es el de los Señores fotógrafos dueños del tiempo en el lugar quienes son los principales expositores de los atractivos del campo santo.

Son varias actividades y lugares que fomentan el desarrollo del turismo en la ciudad norteña, la inversión que ha realizado el gobierno local y central plasmado en sus mercados, calles, lugares públicos etc. También se puede observar la inversión privada en la planta hotelera, lugares de recreación, pequeños emprendimientos de artesanos entre los más sobresalientes, sin embargo, no existe información de cuál es el alcance que está generando no solo en lo económicos también se necesita conocer los impactos sociales que se están generando, debido a que no es posible planificar, crear, implementar sin antes conocer lo que se tiene.

1.3 Formulación del problema

¿Qué impactos sociales y económicos están provocando la gestión turística en la ciudad de Tulcán?

1.4 Objeto de estudio

Esta investigación pretende conocer los impactos económicos y sociales que se han generado por el desarrollo de las actividades turísticas en la Ciudad de Tulcán.

1.4.1 Descripción del área de estudio

Se estudió la zona central de ciudad de Tulcán que comprende un área de 0,74 km².

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Determinar los impactos socio económicos generados por la gestión turística en la Ciudad de Tulcán.

1.5.2 Objetivos específicos

- Describir la situación actual de la gestión turística en la Ciudad Tulcán.
- Analizar los impactos económicos y sociales generados por la actividad turística.
- Evaluar los impactos sociales y económicos que ha generado la actividad turística en la ciudad de Tulcán.

1.6 Justificación

Tulcán es una ciudad reconocida por el comercio como actividad de desarrollo económico; sin embargo posee una variada oferta de servicios turísticos, es administradora tanto del transporte interprovincial del norte del Ecuador como de la movilización fronteriza, entre sus atractivos urbanos más importantes se destaca: El Cementerio Municipal José María Azael Franco, mismo que recibe la visita de miles de turistas anualmente y en último instante pero no menos importante su reconocida: Plaza del Buen Vivir; en donde se expone y oferta la gastronomía tulcanaña siendo un referente de manejo de alimentos y calidad de servicio en el norte de este nuestro país.

Todas estas características turísticas exigen un monitoreo constante que permita sistematizar la información para la toma de decisiones a favor de los gestores de turismo, permitiendo la generación de planes para el desarrollo de este sector en la ciudad norteña.

El objetivo principal del MINTUR señala: Convertir a Ecuador en un referente turístico de la región, haciendo del turismo un elemento clave para el desarrollo sustentable social y económico. (MINTUR, 2016)

De este modo desde el Gobierno Central se invita a que cada activista turístico busque la manera de abrir espacios que fomenten el turismo a través de cualquier actividad profesional que genere sustentabilidad y estabilidad económica que formará una mejor sociedad para todos.

Por esta razón se debe buscar herramientas que potencien los atractivos y productos turísticos que ya existen siendo necesario diagnosticar la situación actual de la gestión turística para generar mejoras y conocer los impactos que está ocasionando esta actividad que por hoy gracias a la gestión local tanto pública como privada ha conseguido sobrevivir pero aún le falta ser observada e impulsada hacia el aprovechamiento sostenible y sustentable de sus recursos turísticos pero sostenida de la mano de todos.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Generalidades ciudad de Tulcán

La palabra Tulcán se deriva de Tulcanquer antiguo pueblo situado en el occidente de la actual ciudad, conocedores como Raúl Miralle asegura que más bien se deriva de Hulcán que proviene de la lengua nahua Tul: hombre; ca: soldado, guardián, guerrero, que en su unión sería “Pueblo en donde habitan los guerreros” o “pueblo cuidado por guerreros”. (GAD Tulcán, 2012)

Este extraordinario calificativo corresponde a la primera ciudad norteña del Ecuador, cabecera cantonal de la Provincia del Carchi, limita con el sur de Colombia. En la actualidad la ciudad de Tulcán es el centro de la infraestructura de servicios turísticos, resaltando en: instalaciones hoteleras, variedad de restaurantes, transporte hacia el vecino país y hacia todo el Ecuador.

Posee también lugares turísticos muy representativos y hermosos uno de ellos es el Cementerio Municipal José María Azael Franco y lo reza una frase escrita en el mausoleo del creador de este campo santo “por la belleza que posee este campo santo en Tulcán dan ganas de morirse”.

Otro de los lugares que embellecen a la ciudad es el mercado Central de la ciudad denominado Plaza del Buen vivir, el cual el 23 de febrero del 2011 y por 19 meses cerró sus puertas para ser protagonista de una restauración, a causa de su participación en la iniciativa propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura del Ecuador.

Tulcán cuenta después de 77 años con nuevo mercado, el cual es generador de economía para aproximadamente 150 familias que reciben la visita mensual de 30 000 compradores, entre locales y extranjeros. (Andes, 2012).

2.1.1 Características geográficas

Este rincón carchense se encuentra fielmente resguardado por su gran protector el Volcán Chiles, su cumbre se encuentra a 4.768 msnm; para la mayoría de los habitantes de la parroquia de Tufiño esta montaña es considerada como una autoridad y aún en este tiempo respetuosamente imploran su permiso para transitar sus senderos. Tulcán se encuentra a una altura que varía desde los 2959 a 3001 msnm, su clima es sub andino frío de tierras altas, con una temperatura mínima de 6 y una máxima de 24 grados centígrados. (GAD Tulcán, 2016).

2.1.2 Desarrollo económico

El 85% de los habitantes se dedica al comercio con el vecino país del norte, Tulcán es una ciudad eminentemente comercial, la principal motivación que tienen los visitantes es hacer compras o establecer transacciones de negocios. Tradicionalmente habido un fuerte movimiento en intercambio de mercaderías entre Ecuador y Colombia, por lo que el flujo de personas ha sido constante aunque con altibajos por la oscilación de la devaluación monetaria en los dos lados de la frontera, por razones políticas o de orden público.(Bertha, 2016)

En la actualidad problemas externos como internos, han provocado que el desarrollo económico en la ciudad se vea como un proceso estancado en donde no se ha podido llegar a acuerdos en beneficio de los gestores de economía de la ciudad, quienes están trabajando en la actualidad con la única herramienta dispuesta por el Ministerio de Industrias del Ecuador; La Canasta Comercial Fronteriza la cual consta de 49 su partidas libres de arancel y con derecho para ser comercializadas en la ciudad de Tulcán con el objetivo de activar los negocios que de

a poco están desapareciendo, sin embargo con esta ayuda no se acaban los problemas para quienes día a día buscan y rebuscan mil maneras para poder obtener algún tipo de ingreso y así responder a sus deudas y obtener el sustento diario para alimentar a sus familias.

Esta ciudad se encuentra atravesada por la carretera Panamericana, quien comunica al Carchi con el resto del país y con la frontera norte, existen varias cooperativas de transporte de pasajeros interprovincial, taxis hacia Rumichaca y pocos buses que realizan actividad turística en este caso las escolares o bans.

Tabla 1

Principales distancias desde la ciudad de Tulcán

Lugar	Km
Tulcán - Rumichaca	5
Tulcán - IpiALES	8
Tulcán - Pasto	104
Tulcán - Cali	485
Tulcán - El Ángel	78
Tulcán - Maldonado	90
Tulcán - Ibarra	124
Tulcán - Otavalo	143
Tulcán - Quito	260
Tulcán - Esmeraldas	548
Tulcán - Guayaquil	609
Tulcán - Manta	634
Tulcán - Loja	909

Fuente: Tulcán online. GADs de Tulcán.
Elaboración: Yacelga A.V. 2017

2.1.3 Turismo en el cantón Tulcán

Tabla 2

Lugares de interés turístico en El Cantón Tulcán

1.	Cementerio Municipal José María Azael Franco
2.	Catedral de Tulcán
3.	Puente Internacional Rumichaca
4.	Volcán Chiles
5.	Parroquia Tufiño
6.	Lagunas Verdes
7.	Museo Arqueológico German Bastidas Vaca
8.	Aguas Hediondas
9.	Reserva Bio - antropológica Awa
10.	Iglesia San Francisco
11.	Parroquia Maldonado
12.	Parroquia Julio Andrade
13.	Parroquia Chical
14.	Museo del Instituto Superior Bolívar
15.	Cascada El Pulpito
16.	Cascada Guaypambi
17.	Cascada La Humeadora
18.	Cascada La Comadre

Fuente: Fichas de atractivos turísticos 2007. Ministerio de Turismo Oficina Carchi.

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

Noticias de la prensa escrita como es el Diario El Norte, informa datos de las oficinas de Migración al parecer este feriado de Semana Santa se registraron alrededor de 10000 turistas, 2000 más que el año pasado; quienes como destino principal tiene la Ciudad de Quito, Guayaquil y las Playas de Esmeraldas, estas visitas representan para la ciudad la utilización de los servicios de los señores cambistas de moneda, transporte, alimentación, hospedaje y algunos más negocios que se ven beneficiados con el paso de los turistas.(El Norte, 2017)

Gracias a los días festivos establecidos en el país vecino; Ecuador y su puerta norteña se ven beneficiados, el traslado de personas hacia el país dinamiza la economía, por la utilización y consumo de productos y servicios que van desde la compra de un dulce a un vendedor ambulante, hasta el pago de peajes, costos extra por turista, contratación de paquetes turísticos y cambio de moneda en la ciudad de Tulcán.

2.2 Turismo

Turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.

El pensamiento del autor gira en torno de que las personas visitan una localidad por negocios no pueden ser incluidas en el ámbito de turista, sin embargo, a mi criterio la utilización de un hotel, restaurante, transporte, cambio de moneda o simplemente comprar una bebida, snack o una pequeña artesanía para obsequiarla o mantenerla como recuerdo promueve desarrollo para las personas que generan turismo en el sitio donde desarrolló su actividad. (Arrillaga, 1962).

2.3 Actividades turísticas

Para tener una exacta comprensión y estudio apropiado en el campo de acción La Ley de Turismo en el Art. 43.- define a las actividades de turismo; en el documento se menciona:

- a) Alojamiento
- b) Servicio de alimentos y bebidas
- c) Transportación
- d) Operación
- e) La de intermediación

Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento

Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales.

Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de

gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial.

2.3.1 Clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento turístico.

El Art. 12.- indica la Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura, los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- a) Hotel H
- b) Hostal HS
- c) Hostería HT
- d) Hacienda Turística HA
- e) Lodge L
- f) Resort RS
- g) Refugio RF
- h) Campamento Turístico CT
- i) Casa de Huéspedes CH

Son de gran importancia estos términos turísticos y las clasificaciones para mantener un orden y mejor control por parte de los organismos administrativos; para el estudio de esta investigación se adentrará en dos conceptos: hotel y hostal; debido a que la oficina técnica del Ministerio de Turismo del Carchi detalla la existencia de estos dos tipos de instalaciones en la ciudad.

a) Hotel Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones.

Para el servicio de hotel apartamento se deberá ofrecer el servicio de hospedaje en apartamentos que integren una unidad para este uso exclusivo. Cada apartamento debe estar compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio, baño, sala de estar integrada con comedor y cocina equipada. Facilita la renta y ocupación de estancias largas.

b) Hostal Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Para esta investigación se hace la observación de los establecimientos hoteleros que van serán catalogados con 2 estrellas a 5 estrellas y los Hostales de 1 estrella a 3 estrellas. (Reglamento alojamiento turístico, 2016)

2.4 Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo

Es de gran importancia para esta investigación conocer cuáles son las funciones y atribuciones que tiene el Ministerio de Turismo como institución pública principal dentro del campo a estudiar es así que, en el Capítulo I de la Ley de turismo, en el Art. 4.- señala:

- a) Preparar y expedir con exclusividad a nivel nacional las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional. Esta potestad es intransferible.
- b) Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.
- c) Planificar la actividad turística del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.
- d) Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.
- e) Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución.
- f) Presidir el Consejo Consultivo de Turismo.
- g) Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento.
- h) Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.

- i) Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional de conformidad con los procedimientos de consulta y coordinación previstos en este reglamento.
- j) Calificar los proyectos turísticos; esta potestad podrá ser ejercida en forma desconcentrada hasta un nivel de Subsecretaría.
- k) Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo.

A nivel nacional y con el carácter de privativa, la ejecución de las siguientes potestades:

- La concesión del registro de turismo;
- La clasificación, reclasificación y categorización y re categorización de establecimientos;
- El otorgamiento de permisos temporales de funcionamiento;
- El control del ejercicio ilegal de actividades turísticas por parte de entidades públicas o sin fines de lucro; y,
- La expedición de la licencia única anual de funcionamiento en los municipios en los que no se ha descentralizado sus competencias.

Las demás establecidas en la Constitución, la Ley de Turismo y las que le son asignadas en este Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo.

Art. 5.- Procedimiento de desconcentración. - Las potestades referidas según se ha citado en el artículo anterior podrán ser ejercidas descentralizadamente, desconcentradamente o a través de la iniciativa privada según las disposiciones de la legislación vigente y particularmente por este reglamento.

2.4.1 Ministerio de Turismo ente de control

En cuanto al Proceso Administrativo la en la Ley de Turismo se establece al Turismo como un proceso de desconcentración de funciones del Ministerio de Turismo se llevará a cabo según las disposiciones del Capítulo IV de la Ley de Descentralización y Participación Social, a través de la formulación del correspondiente Plan o Programa de Desconcentración de Funciones del Ministerio de Turismo.

Art. 6.- De la planificación. - Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referencial para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

Art. 7.- De la potestad normativa. - El Ministerio de Turismo con exclusividad y de forma privativa expedirá las normas técnicas y de calidad a nivel nacional necesarias para el funcionamiento del sector, para cuya formulación contará con la participación de todos los actores involucrados en el turismo. La participación referida en este artículo es obligatoria, previa, se la realizará a través de las instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector, formalmente organizadas y sus resultados serán referenciales para las instituciones del Estado.

Art. 8.- Del control. - A través de los mecanismos determinados en este reglamento y demás normativa aplicable, el Ministerio ejercerá el control sobre el cumplimiento de las obligaciones que tienen los prestadores de servicios turísticos, como resultado de la aplicación de la Ley de Turismo y sus correspondientes reglamentos.

El control será de carácter preventivo y sancionador de conformidad con lo dispuesto en el artículo.

Art. 9.- Ejercicio de la potestad de control. - La potestad de control podrá ser descentralizada, desconcentrada o se podrá contratar con la iniciativa privada para tal efecto. La potestad de juzgamiento administrativo y sancionadora será siempre a través del Ministerio de Turismo sea por sí mismo, descentralizada o sea desconcentradamente.

No se descentralizará ni el control ni el otorgamiento de los permisos temporales de funcionamiento que son privativos del Ministerio de Turismo.

Art. 10.- Consulta previa. - El mecanismo de consulta previa al sector privado y principales actores del turismo, al que se refiere este reglamento en varias normas, lo constituye la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador, FENACAPTUR, la que deberá emitir su pronunciamiento contando para ello con la participación del gremio o asociación nacional especializada en razón de la materia o del territorio.

Para las actividades turísticas el MINTUR se establece como órgano de control de los servicios, inspecciones expendedor de autorizaciones, permisos y licencias con el objetivo de recuperar los costos en los que incurrieren para este propósito, sean éstos prestados por el Ministerio y los municipios o gobiernos seccionales autónomos descentralizados. (Ley Turismo, 2008).

En la Ciudad de Tulcán las instituciones que se encuentran dirigiendo la Gestión Turística Son:

- Oficina Ministerio de Turismo – Carchi
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi – Departamento de Turismo.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán – MINTUR Tulcán

Entidades responsables del cumplimiento de las funciones y atribuciones de todas las actividades estipuladas en la Ley de Turismo vigente del Ecuador.

2.5 Turismo sostenible y sustentable

Según la Organización Mundial de Turismo, las actividades y proyectos turísticos que se desarrollan en la actualidad deben ser sustentables y sostenibles; la primera se refiere a que se debe encontrar un equilibrio para el goce de beneficios igualitarios entre aspectos: sociales, naturales y económicos sin excluir el derecho de ninguno de estos tres elementos y sostenible en el tiempo, que se mantenga funcional esta medida y que en ningún momento deje de ser rentable.

Es necesario adoptar un punto de referencia en la búsqueda del equilibrio entre el turista, el prestador de servicios turísticos y el efecto que ocasiona para la localidad en la que se desarrolla el conjunto de actividades es así que el turismo debería ser causa de los aspectos que se establecieron en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, celebrada 1995 en Lanzarote, Islas Canarias, España, se elaboró la Carta del Turismo Sostenible, en la cual se establecen las directrices que, a nivel internacional, los países participantes deberán instrumentar respecto a la planificación del turismo. En este documento se establecen, entre otros aspectos:

- a) El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad; es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
- b) El turismo tendrá que contribuir al desarrollo sustentable, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a

muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles.

- c) La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.
- d) La contribución activa del turismo al desarrollo sustentable presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en los procesos, tanto públicos como privados.
- e) La conservación, protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación.
- f) Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basados en los principios del desarrollo sostenible, deberán ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.
- g) Para participar en el desarrollo sustentable, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.
- h) Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
- i) Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONG y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas hacia la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.

- j)** Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo.
- k)** Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.
- l)** La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sustentable, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo.
- m)** Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONG responsables del turismo, deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.
- n)** La definición de una política turística de carácter sustentable requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.
- o)** La industria turística, en colaboración con los organismos y ONG con actividades relacionadas con el turismo deberán diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sustentable, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas.

Habr  de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas. (SECTUR, 1995).

Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sustentabilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. (Consejo Global de Turismo Sostenible, 1995).

2.6 Impactos turísticos

A medida que avanza el turismo provoca impactos tanto positivos como negativos haciendo que la actividad ya no se considere totalmente provechosa para los destinos que reciben diariamente a turistas y visitantes.

Desde siempre solo se ha evaluado al turismo considerando solo un impacto; el económico, pero en la actualidad los principios de la sustentabilidad aumentan la  tica de evaluación tomando como objetivos la parte social y natural, principios evaluados para encontrar equidad, igualdad, integración, protección y conservación de los recursos naturales que tenemos para desarrollar un turismo sustentable y sostenible que proteja los recursos tanto naturales como culturales, brinde a sus prestadores una economía segura y que promueva el cambio de la matriz productiva del Ecuador hoy es el momento porque en el futuro se generar  una crisis irreparable debido a que nuestro único recurso natural generador de economía no es eterno y algún día se agotará.(Martínez & Aguilar, 2013)

Los impactos que genera la actividad turística pueden ser considerados como: positivos todos los cambios que representan una mejora o un aumento en las condiciones de vida de los

prestadores de servicios. Por ejemplo, un aumento en los ingresos, en la oferta de empleo, una disminución de la contaminación por residuos sólidos, etcétera. Gran parte de los efectos positivos de las intervenciones son anticipados en el diseño del programa y conforman los objetivos de la intervención. Por su parte, los impactos negativos son aquellos cambios no deseados que deterioran las condiciones de vida de los beneficiarios.

Estos efectos generalmente son opuestos a los objetivos generales de la política económica, social o ambiental, y van en contra de los valores que establece una comunidad particular. En el caso del desarrollo turístico, algunos efectos negativos son:

- La comunidad no se involucra, ni participa en la operación de los proyectos de turismo No se crean, ni diversifican las fuentes de empleo;
- No se crean nuevos proyectos productivos o de servicios;
- Se incrementa la migración de los pobladores a otras localidades;
- No se diversifica, ni se promueven usos alternos de los recursos naturales;
- No hay respeto en los visitantes y pobladores locales, respecto a los valores ambientales y culturales de una localidad y región;
- Se incrementa el deterioro ambiental de los ecosistemas y la pérdida de sus funciones;
- No se logran captar apoyos para el financiamiento de proyectos de turismo
- Se modifican las costumbres de los pobladores locales y existe pérdida de tradiciones;
- Pérdida de la identidad regional;
- Falta de capacitación para la conducción de actividades de turismo
- No hay formación de Talento humanos local;
- No se incorpora la visión de la sustentabilidad y sostenibilidad en los programas de Desarrollo turístico local. (Secretaría de Turismo México, 2007).

2.6.1 El impacto económico del turismo

Se entiende por impacto económico del turismo, la medida de los beneficios y también, de los costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. Los niveles de referencia suelen ser el local o municipal, el regional, el estatal y el internacional.

De los impactos provocados por el desarrollo turístico, el más investigado sin duda es el impacto económico. Quizás, sea porque la consideración de los costos y beneficios económicos puedan expresarse en términos cuantitativos, a diferencia de los impactos sociales y culturales, muchos de los cuales han de expresarse en términos cualitativos, más difícilmente evaluables.

Según el Secretario General de la ONU, Ban ki-moon 2016, más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, gracias a esto el turismo se ha transformado en una poderosa actividad multiplicadora de economía la cual posee una gran influencia en la vida de millones de personas que se benefician de la utilización y consumo de servicios y productos turísticos que cada vez generan miles y miles de empleos, sin embargo en la actualidad todo el mundo está cooperando para implementar proyectos sustentables y sostenibles con el objetivo de establecer un equilibrio entre los factores económicos, sociales y ambientales (Mathieson y Wall 1986)

2.6.2 Trabajo como derecho social (Constitución Ecuador 2008)

La Sección octava en el Art. 33 de la última Constitución del Ecuador establece al trabajo como un derecho económico y deber social, fuente de realización personal y base de la economía.

Se muestra como obligación del Estado garantizar a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (Constitución del Ecuador, 2008)

2..6.3 Nombramientos y contratos (LOSEP 2016)

EL Ecuador en su Carta Magna y consecuentemente la Ley Orgánica del Servicio Público promueven el goce de derechos y responsabilidades a los que están sujetos los trabajadores ecuatorianos es así que en el Capítulo 3, Art. 16 hace mención a los diferentes Nombramientos y contratos expedido por la respectiva autoridad nominadora, se establece que:

El término para posesionarse del cargo público será de quince días, contados a partir de la notificación y en caso de no hacerlo, caducarán.

Art. 17.- Clases de Nombramiento. - Para el ejercicio de la función pública los nombramientos podrán ser:

- a) Permanentes: Aquellos que se expiden para llenar vacantes mediante el sistema de selección previstos en esta Ley;
- b) Provisionales, aquellos que se expiden para ocupar:
 - b.1) El puesto de un servidor que ha sido suspendido en sus funciones o destituido, hasta que se produzca el fallo de la Sala de lo Contencioso Administrativo u otra instancia competente para este efecto;
 - b.2) El puesto de una servidora o servidor que se hallare en goce de licencia sin remuneración. Este nombramiento no podrá exceder el tiempo determinado para la señalada licencia;
 - b.3) Para ocupar el puesto de la servidora o servidor que se encuentre en comisión de servicios sin remuneración o vacante. Este nombramiento no podrá exceder el tiempo determinado para la señalada comisión;

- b.4) Quienes ocupen puestos comprendidos dentro de la escala del nivel jerárquico superior; y,
- b.5) De prueba, otorgado a la servidora o servidor que ingresa a la administración pública o a quien fuere ascendido durante el periodo de prueba. El servidor o servidora pública se encuentra sujeto a evaluación durante un periodo de tres meses, superado el cual, o, en caso de no haberse practicado, se otorgará el nombramiento definitivo; si no superare la prueba respectiva, cesará en el puesto. De igual manera se otorgará nombramiento provisional a quienes fueron ascendidos, los mismos que serán evaluados dentro de un periodo máximo de seis meses, mediante una evaluación técnica y objetiva de sus servicios y si se determinare luego de ésta que no califica para el desempeño del puesto se procederá al reintegro al puesto anterior con su remuneración anterior;
- c) De libre nombramiento y remoción; y,
- d) De período fijo.

Los nombramientos provisionales señalados en los literales b.1) y b.2) podrán ser otorgados a favor de servidoras o servidores públicos de carrera que prestan servicios en la misma institución; o a favor de personas que no tengan la calidad de servidores públicos. (LOSEP, 2016)

2.6.4 Efectos sobre el empleo

El turismo es una fuente generadora de empleo. En efecto, la afluencia, de turistas origina nuevos puestos de trabajo que es necesario ocupar. Si se construye un hotel, será preciso contratar operarios que lo construyan y después personal capacitado que lo gestione. Y lo mismo ocurre con las Agencias de Viaje, los Restaurantes y con los demás agentes. Al empleo que se genera de esta forma se le denomina empleo directo. Pero, además, el turismo genera

otro gran número de puestos de trabajo, indirectos o inducidos. Nos referimos a la mano de obra necesaria en empresas que no son turísticas pero que resultan proveedoras del sector, como consecuencia del efecto multiplicador. Si una estación de esquí precisa de teleféricos habrá de comprar motores e instalaciones, que debe adquirir de una empresa, que, a su vez, necesita contratar a operarios que los construyan. Lógicamente, cuanto mayor sea el grado de desarrollo turístico de un país, mayor será el número de puestos de trabajo, directos o indirectos, que genere la actividad. (Mathieson, 1986)

Según datos proporcionados por la Oficina del Ministerio de Turismo 2017 – Carchi, señala que solamente en el sector hotelero de la ciudad de Tulcán trabajan 116 personas, es decir 116 familias aproximadamente son beneficiadas en la prestación de estos servicios, generando estabilidad económica en las familias, reflejada en educación, salud y demás efectos que favorecen a la utilización de otros servicios por parte de esta pequeña población a la que se la puede llamar económicamente activa. No se conoce la población que se ve favorecida con empleo a través de estas actividades, pero hay gran cantidad de acciones que de manera directa o indirecta generan economía para los gestores del turismo en la ciudad.

2.6.5 Desarrollo de otros sectores

Como consecuencia del efecto multiplicador, otros sectores económicos experimentan un notable crecimiento. Éste se origina con mayor fuerza en aquellos sectores que son proveedores del turismo y, especialmente, en la construcción. La otra cara de la moneda, tal y como comentamos en relación al propio desarrollo del sector turístico, sería un efecto dominó en caso de crisis del propio sector que arrastrase al resto de sectores turismo-dependientes.

2.6.6 Redistribución de la renta

Las rentas de un país no se distribuyen de manera uniforme ni en el espacio ni entre las distintas capas de la población. El turismo contribuye a la igualación de las rentas entre zonas más o menos deprimidas e igualmente permite una más justa distribución entre los perceptores de rentas. Pero esta visión sólo es compatible con un sistema político sensible a dichas necesidades redistributivas. No siempre se tiene que producir una mejora general de la sociedad residente en un destino, sino que los beneficios pueden verse limitados a las élites dominantes en el sistema económico y político. (Mathieson, 1986)

La ciudad de Tulcán no es una ciudad netamente turística, pero ofrece servicios y productos turísticos como: hotelería, alimentación, transporte, venta de artesanías, recreación, pequeños emprendimientos y locales comerciales ubicados en lugares que atraen al turista.

El conjunto de estas actividades genera economía a muchas familias de esta localidad y también por medio de los impuestos que se paga como ciudadano aumentan el presupuesto del estado, aunque no se conoce el alcance que generan estos ingresos.

2.6.7 Turismo internacional y balanza de pagos

El turismo internacional afecta a la BP de un país a través de dos efectos: un efecto comercial y un efecto de redistribución.

1. El efecto comercial viene dado por el propio acto de viajar. En el país de destino se realiza un gasto en diversos productos y servicios propios o importados de otros países.
2. El efecto redistribución se produce porque entre el país emisor y el receptor se establece una relación mediante la cual se redistribuyen rentas: una parte del excedente de rentas del país emisor se transfiere, vía turismo, al país receptor.

Tulcán es la primera ciudad del norte del país, la ubicación se ha convertido en una oportunidad para aprovechar la existencia de festivales o puentes en el vecino país se efectúan actividades generadoras de economía tanto para el bolsillo del tulcanense como para incrementar el PIB del país es el caso de los señores cambistas de moneda que se ven beneficiados de manera indirecta por esta actividad, del mismo modo se ven favorecidas las oficinas que entregan el seguro del SOAT a vehículos extranjeros para su segura y libre circulación en el territorio ecuatoriano.

2.7 Impactos Socioculturales

Los impactos socioculturales son resultado de las relaciones sociales establecidas entre el turista y el residente de un destino turístico, considerados colectivamente. La magnitud de tales impactos será función de la relación socio cultural que exista entre turistas y residentes lo cual pueden afectar a multitud de variables como: formas y estilos de vida, sistemas de valores éticos y morales, comportamiento individual, niveles de seguridad, cultura tradicional.

La importancia del turismo es grande como generador de espacios de relación cultural que bien pueden ser de diálogo y reconocimiento o bien pueden ser de conflicto y rechazo.

Se establece un umbral de tolerancia de presencia de turistas por parte de los residentes que, en buena medida, es resultado de la evolución de las relaciones turistas/residentes, (Smith V, 1989)

Mientras se mantengan en los límites razonables, la actividad turística será aceptada por los residentes. Sin embargo, si ese umbral se sobrepasa, la población residente comenzará a dar signos de frustración y descontento que, percibidos por el visitante, pueden originar una capacidad de carga psicológica por parte del mismo, quien también percibirá una atmósfera

caldeada por la presencia de muchos otros visitantes, lo que puede afectar la calidad de su experiencia turística.

Los impactos socioculturales positivos derivados de la actividad turística podrían resumirse en:

2.7.1 Estimular la continuidad histórica

De una comunidad al contribuir a la rehabilitación y conservación de sus monumentos, edificios y lugares históricos y a la revitalización de sus costumbres, tradiciones, artesanía y folklore.

2.7.2 Acelerar cambio

En términos de mayor tolerancia y bienestar como igualdad de sexos, mayor actividad social y, en ocasiones, asimilación y modernización de costumbres.

2.7.3 Promover el conocimiento, entendimiento y comprensión

Entre personas de diferentes naciones y culturas. Mientras que los negativos podrían clasificarse en:

- a) Desarrollo de actividades como prostitución, tráfico de drogas, favoreciendo el incremento de la inseguridad ciudadana, especialmente en destinos donde la población carece de los más mínimos niveles de subsistencia.
- b) Tensiones sociales debido a que el rápido crecimiento del turismo genera una alta demanda de mano de obra en la construcción y otras actividades económicas que suelen suplirse con trabajadores inmigrantes. Esto puede originar fenómenos como la xenofobia y el racismo.

- c) Desculturización del destino turístico cuando se comercializan de forma extrema las tradiciones locales, despojándolas de su significado real y destruyendo el carácter de autenticidad que en un principio atrajeron al visitante.

La ciudad de Tulcán es una ciudad de paso, sin embargo, las actividades turísticas que se han realizado por casualidad al ser una ciudad fronteriza, como por comercio y en la actualidad ya conscientemente con objetivo turístico, ha dotado a la población de aspectos sociales que se adaptan a las condiciones, recursos y percepciones de los tulcanes, la gestión y planificación de las Instituciones que lideran el Sector Turístico juega también un rol muy importante en el crecimiento como efecto multiplicador de esta actividad.

2.7.4 Fronteras que se mueven

Fronteras que se mueven La relación fronteriza entre Ecuador y Colombia tiene su historia; a los vecinos los unen muchos factores más allá del intercambio comercial; comparten lazos familiares e historias comunes; comparten lenguaje, cultura, tradiciones y costumbres; comparten la suerte que conlleva vivir en medio de la naturaleza aunque al margen de la sociedad y el hecho de tener una identidad marcada por una línea imaginaria, porque también las fronteras son construcciones simbólicas imaginarias que desarrollan los grupos sociales para racionalizar y reordenar sus hábitos .

Las fronteras son instituciones imaginarias, son invenciones para generar autorreconocimiento y autoadscripción grupal. Desde esta perspectiva, es pertinente reconocer que las fronteras deben ser comprendidas no únicamente desde el plano geopolítico, sino también a partir de su carácter simbólico, convirtiéndose éste en el marco de interacción dentro del cual se desarrollan nuevas alianzas y nuevos conflictos, se reorganizan los vínculos y las tensiones, y se propicia la conformación de nuevas 40 identidades. Las fronteras entonces experimentan una especie de desplazamiento hacia la subjetividad, restableciendo las

delimitaciones y adquiriendo con el tiempo nuevos niveles no solo de expresión sino aún de significación. Articuladas estas dos dimensiones, el concepto de frontera deja de ser rígido para adquirir movilidad, alejándose de aquel que la definía como aquello que delinea los límites político administrativos.

Se constituye así en un significante que provoca intercambios e interacciones, a veces fusionando lo que está a ambos lados, volviendo opaco los criterios de nacionalidad para crear y adoptar nuevas identidades conforme la adscripción a diversos sistemas de identidad, como por ejemplo los lazos familiares, los vínculos comerciales, las relaciones laborales, la condición de desplazado o refugiado, la vecindad, la situación pobreza, el bienestar, la filiación política o religiosa, entre otros.

De esta forma aporta a reconfigurar la expresión de la otredad, eliminando las resistencias, pero pudiendo también fortalecerlas desde otros puntos. (Muñoz, 2004).

Varias son las Instituciones que apostándole al desarrollo turístico tanto para el sur de Colombia como para el norte del Ecuador han iniciado la creación de un corredor turístico binacional, es el caso de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), en donde incentivados por esta idea organizaron en el 2010 el primer seminario internacional de turismo rural y comunitario y en la actualidad se busca generar proyectos encaminados al desarrollo de este sector el cual comparte cultura, religión, ideología y tienen historia en común.

2.8 El proceso de la evaluación de impacto

Esta Investigación se ha fundamentado en documentos tanto mundiales como nacionales que están vigentes como políticas públicas en el Ministerio de Turismo.

Sin embargo, en el campo del turismo aún no se reportan metodologías consensuadas para evaluar el impacto del turismo, sólo existe una serie de métodos y técnicas que han sido diseñadas para evaluar el impacto que ha tenido la actividad turística en general.

Medir el impacto es tratar de determinar lo que se ha alcanzado o lo que se ha mantenido a lo largo del tiempo y del espacio. Para lograr esta estimación, se hace necesario determinar cuáles han sido las circunstancias que han surgido como resultado de la intervención planteada, cuales han perdurado en el tiempo y el espacio. (Secretaría de Turismo México, 2007)

El proceso de estimar el impacto se denomina evaluación de impacto y se define como la medición de los cambios en el bienestar de los individuos que pueden ser atribuidos a un programa o a una política específica. Su propósito general es determinar la efectividad de las políticas, programas o proyectos ejecutados (Patton, 2002).

Al igual que otras técnicas de evaluación sumativa, la evaluación de impacto se puede utilizar para determinar el grado en que los resultados planificados fueron producidos o logrados, así como para mejorar otros proyectos o programas en ejecución o futuros. (Brousseau, R., y Montalván, 2002)

2.8.1 Indicador

Valor agregado que da indicaciones o describe el estado de un fenómeno, del medio ambiente o de una zona geográfica, y que tiene un alcance superior a las informaciones directamente dadas por los parámetros considerados.

2.8.1.1 Principales Funciones de un Indicador

- Observar
- Entender

- Modificar

2.8.1.2 Formulación de Indicadores:

- 1er paso: Determinar el indicador
- 2do paso: Establecer la cantidad
- 3er paso: Establecer la calidad
- 4to paso: Establecer el período
- 5to paso: Establecer la región. (AENOR, 2012)

En esta investigación es de gran importancia la creación de Indicadores tanto en lo social como en lo económico para realizar su respectivo análisis, datos que se crearán después de obtener la información tanto bibliográfica como de campo.

2.9 Métodos de evaluación de impactos

Según lo afirma la Secretaria de Turismo de México 2007, en el sector turístico aún no se ha podido establecer un sistema propio generalizado que evalúe cada impacto según su naturaleza y características propias, sugiere como necesario la utilización o creación de métodos que ayuden a la realización de este trabajo, tomando esa bibliografía como referencia se ha decidido realizar un Check list como método para evaluar los impactos sociales de esta investigación.

2.9.1 Matriz de Leopold

Se ha visto conveniente la utilización de esta matriz debido a que es de fácil comprensión para los estudiantes y profesionales en el campo del turismo, sus elementos se adaptarán a cambios que serán modificados de acuerdo a los datos e información que se obtenga en el

trabajo de campo simultáneamente será puesta en práctica evaluando los impactos económicos de este trabajo de investigación.

Leopold diseñó en 1971 una matriz o cuadro de doble entrada, con el propósito de establecer relaciones causa-efecto en función de las características concretas del proyecto en cuestión. Para ello parte de dos listas de chequeo con 100 columnas, relativas a posibles acciones proyectadas, y 88 filas, relativas a factores ambientales susceptibles de verse modificados por el proyecto —suelo, agua, fauna, flora, paisaje, factores culturales, etc., para registrar el impacto que un proyecto podía causar en distintos elementos del entorno físico.

A partir de esta matriz general se pueden seleccionar las filas y columnas más adecuadas a cada proyecto. Cuando se considera que el impacto es relevante, se marca la casilla con una diagonal y se registra la magnitud del mismo —en una escala de 1 a 10 y con signo positivo o negativo— así como su importancia —medida también de 1 a 10—.

Estas cifras se anotan, respectivamente, en la mitad superior e inferior de la casilla correspondiente. De esta forma se tiene una información resumida de las relaciones causa-efecto del proyecto. (Rivas García, Jesús, and Magadán Díaz, 2012)

		ACCIONES PROYECTADAS (DE 1 A 100 COLUMNAS)			
		ACCIÓN 1	ACCIÓN 2	ACCIÓN 100
FACTORES AMBIENTALES SUSCEPTIBLES DE ALTERACIÓN POR EL PROYECTO (DE 1 A 88 FILAS)	FACTOR 1	(1) (2)	(1) (2)	(1) (2)	(1) (2)
	FACTOR 2	(1) (2)	(1) (2)	(1) (2)	(1) (2)
	(1) (2)	(1) (2)	(1) (2)	(1) (2)
	FACTOR 88	(1) (2)	(1) (2)	(1) (2)	(1) (2)

Figura 1 Matriz de Leopold

Fuente: Rivas García, Jesús, and Magadán Díaz, Marta. Planificación turística y desarrollo sostenible. 2012.
Elaboración: Yacelga A.V. 2017

Se ha seleccionado este método para evaluar los impactos económicos, se realizará una adaptación con los datos que se obtengan de la investigación para a través de esta técnica cumplir con los objetivos planteados en esta investigación, sus características y la facilidad de aplicación hacen que se la hayan seleccionado.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de carácter cualitativo, debido a que para analizar la situación actual de la Gestión Turística en la ciudad de Tulcán se procedió a recopilar información existente en plataformas de información pública, en documentos que reposan en las Instituciones Públicas la Oficina Técnica del Ministerio de Turismo – Carchi, Agencia Nacional de Tránsito del Carchi, también se entrevistó a las autoridades principales que gestionan el turismo en la ciudad; dueños de la planta hotelera y de servicios de Alimentos y Bebidas, permitiendo de este modo obtener documentación que respalde la información que en las entrevistas se señala.

Para analizar la gestión turística en la ciudad de Tulcán se realizó investigación de campo a través de la aplicación de una encuesta al personal operativos de los establecimientos que ofertan servicios turísticos en la ciudad; para determinar datos actuales, la encuesta fue diseñada con preguntas exactas para que su información tenga datos precisos que conlleven a un verdadero análisis de los resultados.

Respectivamente como último punto se evaluó los impactos socio económicos mediante la aplicación de la Matriz de Leopold, método que se empleó conociendo ya los resultados de las encuestas y entrevistas y con todos los datos adquiridos del trabajo de campo, debido a que esta matriz arroja un resultado del análisis y criterio de los factores de importancia y magnitud que sobresalen según la experiencia fundamentada del investigador.

3.1 Tipos de investigación

Esta investigación por su finalidad es básica debido a que es una investigación que no requirió de laboratorio, por las fuentes de información es de tipo mixto porque para su estudio

y análisis se tomó en cuenta información tanto de campo como documental; de campo a través de las encuestas y entrevistas y documental porque se analizó y ordenó información existente en plataformas de instituciones públicas, además de análisis insitu por que el investigador pertenece al sitio estudiado y tiene conocimientos del manejo, organización y de los principales problemas y mejores soluciones que serían convenientes con los recursos que esta ciudad tiene.

3.2 Métodos de investigación

Los métodos que se aplicarán para el desarrollo de la investigación son:

3.2.1 Método Inductivo

Este método según la bibliografía nos permite obtener un tipo de información, en este caso es información documental de tres instituciones la primera es la Oficina Técnica del Ministerio de Turismo – Carchi, quien facilitó:

- a) Catastro de los lugares turísticos, planta hotelera y centros de recreación de la Ciudad de Tulcán.

La segunda institución es la Agencia de Tránsito del Carchi quién facilitó: documentos de transporte turístico de la Ciudad y reglamento para la creación de una cooperativa de transporte turístico. Además de la utilización de plataformas de información pública de instituciones como: Servicio de Rentas Internas SRI: Número actual de RUCs de actividades turísticas y total de recaudación del año 2017 por concepto de actividades turísticas.

Documentos trascendentes para el análisis de factores socio económicos, permitiendo de este modo crear estrategias que mejoren el movimiento económico de los servicios turísticos en la ciudad de Tulcán.

En lo que respecta a la solicitud de los documentos anteriormente señalados en las instituciones públicas fue un trabajo duro por las diferentes solicitudes que se tuvo que realizar, el acercamiento y explicación que se mantuvo con las autoridades que de manera cordial accedieron, pero también se tuvo que ser insistente y paciente.

3.2.2 Método deductivo

Con todos los datos tanto documentales como el análisis de las encuestas y entrevistas conlleva a que se tenga gran tamaño de información, por lo que se resumió y dedujo los datos más importantes y así se obtuvo información de calidad, actual y verdadera.

3.2.3 Método analítico

Toda la información que se recopiló se analiza y sintetiza obteniendo de este modo los principales impactos que se han generado en la ciudad de Tulcán por actividades turísticas.

3.3 Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en esta investigación se eligieron para precisar la obtención de datos actuales y que se acerquen lo más posible a la realidad; en la recopilación de información existieron algunos problemas al momento de aplicación de entrevistas y encuestas, incluso a pesar de existir lazos de amistad entre diferentes prestadores de servicios y funcionarios públicos, en muchos casos se tuvo que insistir cordialmente para obtener una cita o espacio para ejecutar el estudio.

Sin embargo, en la obtención de la información se determinó que tanto las técnicas como instrumentos fueron seleccionados y realizados correctamente, por la facilidad de recopilar la información.

3.4 Matriz de Leopold

Para la aplicación de esta matriz primero se identificó las acciones y los principales impactos sociales y económicos. Se realizó una escala de valoración del impacto, que se detalla a continuación:

Bajo: +1, -1

Moderado:+2,-2

Alto:+3,-3; para realizar su interpretación.

Continuando con el proceso, se calificó, evaluó la Magnitud obedeciendo a tres factores que se exponen en la matriz como son:

- a) Puntual: 1
- b) Sectorial: 2
- c) Regional:3

En correlación se determinó la importancia que rige bajo 3 opciones:

- a) Bajo:1
- b) Moderado:2
- c) Alto: 3

Al aplicar todo lo que conlleva la utilización de esta matriz, da como resultado los principales impactos y su nivel de importancia detallados en un gráfico para su mejor entendimiento. Los valores resultantes se interpretaron incorporando datos relevantes que se obtuvo en la investigación. Para finalizar según los impactos se establecen estrategias para mitigar o mejorar cada impacto positivo o negativo que dio como resultado.

Tabla 3*Ficha de Instrumentos para recolección de datos*

<u>Ficha de registro bibliográfico.</u>	
Descripción situación actual de la ciudad.	<p><u>Obtención de datos públicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • GAD Tulcán • Gobierno Provincial • Oficina Ministerio de Turismo – Carchi • Agencia Nacional de Tránsito del Carchi. • Migración Carchi
	<p><u>Entrevista a principales autoridades de la Ciudad de Tulcán vinculadas con sectores turísticos.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prefecto de la Provincia del Carchi • Departamento de Turismo – Prefectura • Agencia Transito del Carchi • Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán • Área de Turismo del GAD • Representante del Ministerio de Turismo – Carchi. • <p style="text-align: center;">Sector Privado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presidente de la Cámara de Turismo de Tulcán. • Dueños de la planta de alojamiento • Alimentos y bebidas • Recreación y esparcimiento.
<u>Encuesta</u>	
Análisis Impactos Económicos y sociales.	<p>Personal Operativo de los servicios turísticos que oferta la Ciudad y que están en el Catastro del Ministerio de Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planta Hotelera • Alimentos y Bebidas • De recreación y esparcimiento <p>Actividades que se benefician del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expendedores de gastronomía tulcanaña de la Plaza Central. • Artesanos ubicados en Parque ayora – Artesanías. • Propietarios de emprendimientos y actividades turísticas Cementerio Municipal.
	<p style="text-align: center;"><u>Entrevista</u></p> <p>Representantes de Actividades que se benefician del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotógrafos • Cambistas de moneda • Cooperativas de transporte fronterizo <p style="text-align: center;"><u>Aplicación de matriz para evaluar impactos</u></p> <p>Impactos Económicos y Sociales (Matriz de Leopod, adaptada de acuerdo a la situación Turística de la Ciudad de Tulcán.</p>
Evaluación de Impactos	

Fuente: Tulcán online. Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

3.5 Población y muestra

El universo de esta investigación no es tan amplio por lo que se realizó un censo a todos los individuos del estudio, tomando en cuenta las cifras numéricas que constan en el Catastro de Establecimientos Turísticos 2017 de la Oficina Técnica del Ministerio de Turismo - Carchi, en la que se detallan los establecimientos por Cantones; para la obtención de las entrevistas al sector público se realizó un análisis de las autoridades involucradas en la gestión del turismo en esta ciudad.

Detallados a continuación:

Tabla 4

Población de censo

INVOLUCRADOS	Empresa o Institución	Nro.
Instituciones públicas	• GAD Tulcán :	2
	• Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi	2
	• Oficina Técnica Ministerio de Turismo – Carchi	1
	• Agencia Nacional de Tránsito del Carchi.	1
	• Aduana	
Sector privado	• Cámara de Turismo de Tulcán:	1
	• Planta hotelera :	25
	• Alimentos y Bebidas	30
	• Recreación y Esparcimiento	7
	• Personal Operativo	372
Actividades que a causa del turismo obtienen beneficios económicos.	Negocios expendedores de alimentos Plaza Central.	20
	Emprendimientos artesanales Parque Ayora	4
	Emprendimientos y negocios comerciales sector Cementerio Municipal	15
	Representante de Cambistas Ciudad de Tulcán.	1
	Fotógrafos Ciudad de Tulcán	8
TOTAL POBLACIÓN		489

Fuente: Tulcán online. Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán.

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Este capítulo es el más representativo de la investigación, son tres los objetivos para este trabajo que serán descritos en orden según los datos investigados; para lograr una interpretación ordenada se explicará los dos gestores más importantes del turismo en esta ciudad; el sector privado y el sector público, dentro del primero se incluirán actividades de desarrollo de interés turístico como: planta hotelera, transporte turístico, emprendimientos turísticos, actividades que se desarrollan por el turismo. Mientras que en el sector público comprenderá a las autoridades y departamentos que direccionan el turismo en este rincón norteño.

La información está descrita y contiene ordenadores gráficos y tablas para su mejor comprensión. Esta investigación comprende realizar un análisis comparativo del turismo en la ciudad en el transcurso del tiempo. Al final se evaluarán los impactos que ha generado el turismo; organizando un instrumento útil para la toma de decisiones que generen oportunidades y desarrollo económico y social para el sector turístico en la ciudad de Tulcán.

4.1 Situación actual de la gestión turística en la ciudad Tulcán

4.1.1 Inicios de la actividad turística en la ciudad de Tulcán

La ciudad de Tulcán se encuentra en el Norte del Ecuador, a una altura de 2959 msnm, su clima es sub andino frío, rodeado de montañas y grandes elevaciones como su guardián el gran Volcán Chiles su cumbre alcanza los 4 723 msnm.

Presenta también hermosos lugares que poseen tesoros naturales como las aguas termales, las lagunas verdes y el fresco páramo con sus soldados vigilantes; infinitos frailejones. Esta Ciudad tiene innumerables atractivos potenciales tanto naturales como

culturales que brindan relax y paz a sus visitantes la mayoría locales, sin embargo, la principal actividad económica de la ciudad es el comercio, esta actividad genera economía para los tulcanes y ecuatorianos de otras regiones como para los hermanos colombianos.

El 45% de la planta hotelera de la ciudad surge hace más de 20 años, con la idea de crear un lugar para el descanso de los comerciantes que en su mayoría eran costeños y de las provincias vecinas como Imbabura (Valle del Chota, Cotacachi, Otavalo), de Pichincha y otra parte de ellos eran colombianos que acostumbraban hacer compras de: víveres, ropa, productos de aseo y muchos otros productos. Además, el vecino país acostumbraba a escoger destinos turísticos en el Ecuador, uno de sus puntos favoritos era Ambuquí además de destinos de sol y playa; debido a las características geográficas que brindan beneficios de cercanía en el territorio nacional.

Las tulcanes lograron acumular capital a través del comercio vendiendo productos como: abarrotes, ropa, calzado, productos de aseo y alimentos como: frutas, verduras entre otros; gracias a esto se empezaron a generar ideas de inversión y observando las necesidades de los visitantes es que decidieron invertir su capital en actividades de prestación de servicios turísticos; es así que se crea la planta hotelera y los principales centros y negocios expendedores de alimentos y bebidas.

En la actualidad el 90% de los dueños de la planta hotelera son de nacionalidad ecuatoriana, 10% de ellos son colombianos nacionalizados, el 50% tiene preparación académica superior el 40% secundaria y el 10% primaria; pero solamente el 30% ha estudiado una carrera turística, esta actividad ayudó al 78% de los propietarios a conseguir su preparación académica y la de algún o algunos miembros de su familia.

El 60% de los hoteleros empezó con un capital que está entre los \$ 50 a \$ 500 mil dólares, sin embargo, en la actualidad más del 80% de los propietarios de la planta turística tiene una

inversión de \$100 000 a \$1 000 000 de dólares americanos, patrimonios que se han generado por el turismo

En el año 2017 el Servicio de Rentas Internas recaudó la suma de \$ 344 979,68 usd, por servicios de alojamiento y alimentos y bebidas.

4.1.2 Organización turística en la ciudad de Tulcán

En la Ciudad norteña se diferencian dos grandes sectores; mismos que responsables de la planificación, desarrollo, promoción y control de las actividades y servicios que se brindan a los visitantes nacionales e internacionales.

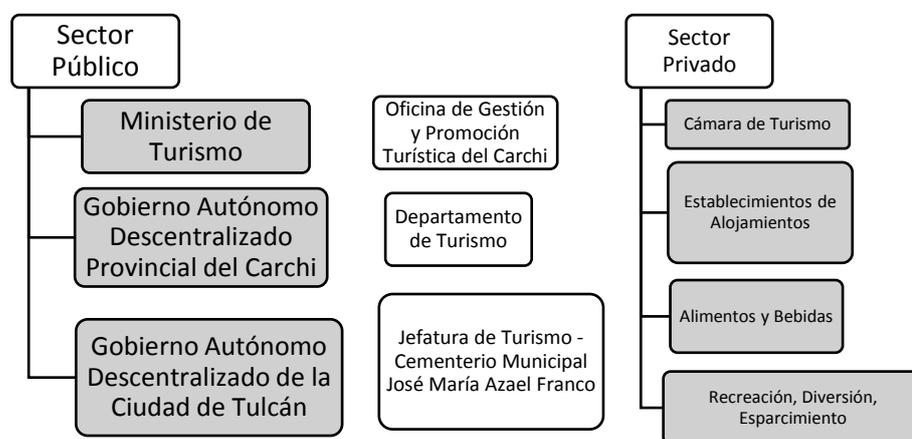


Figura 2 Organización Turística en la Ciudad de Tulcán

Fuente: Oficina Técnica de Turismo - Carchi

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.2.1 Organización gestores públicos del turismo en la ciudad de Tulcán

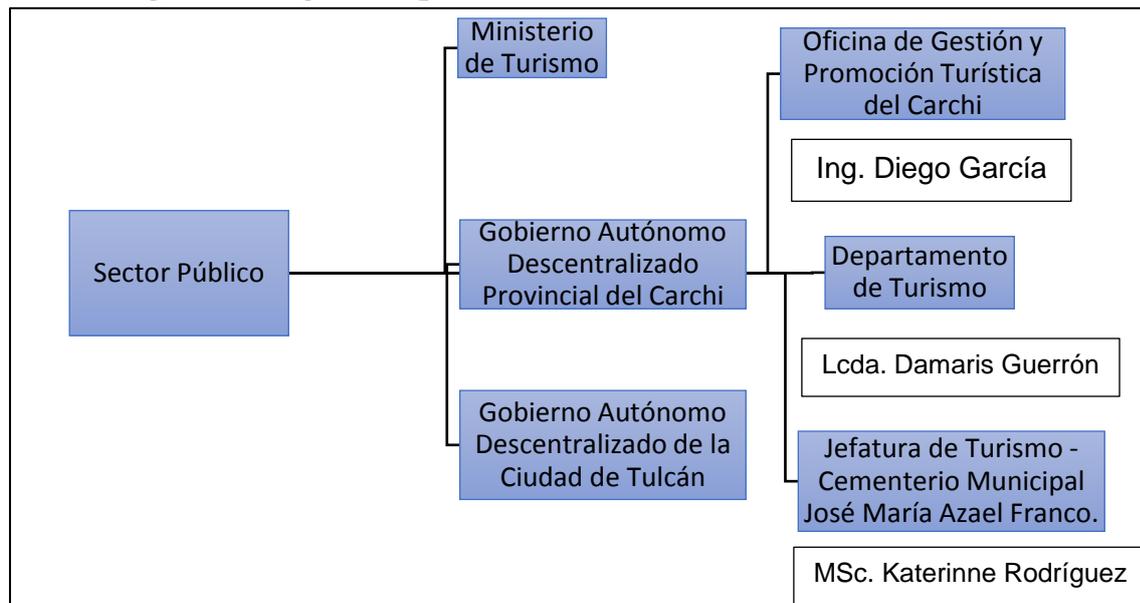


Figura 3 Organización de la gestión pública del turismo en la Ciudad de Tulcán

Fuente: Entrevistas al Sector Público

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.2.1.1 Oficina de gestión y promoción turística del Carchi

La Oficina se creó en el 2012 direccionada al trabajo conjunto con entidades públicas y sector privado para articular mesas de trabajo para establecer objetivos turísticos para la provincia, pero lamentablemente el sector tanto público como privado no se han articulado a la Oficina de turismo dejando la posibilidad de que se pueda cumplir el objetivo que tiene el Ministerio de turismo que es posesionar a las provincias que aún no son reconocidas como destinos turísticos a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, se ha trabajado en ubicar señalización turística para dar la bienvenida o las gracias al Ecuador en lugares como: Rumichaca, Tufiño y en el Carmelo, puntos legales para el ingreso y salida en la frontera norte.

Se ha realizado publicidad para promocionar el Noroccidente de la Provincia y de esta manera aprovechar el gran potencial en aviturismo y orquídeas que tiene la zona.

Se ha distribuido material publicitario, exactamente tres diferentes plegables con información de la provincia, más de 25 mil ejemplares entre el 2012 y 2017, en feriados y fechas especiales como en el día mundial del turismo, al ingreso y salida de la localidad.

El segmento prioritario de la provincia del Carchi y la Ciudad de Tulcán son los turistas y visitantes de nacionalidad colombiana; el feriado que más se registran ingresos son en semana santa, en donde se regula y controla todo tipo de productos y servicios turísticos, para asegurar una correcta atención al usuario de estos servicios.

Desde el 2017 se está implementando el nuevo reglamento de para servicios turísticos para la recategorización de establecimientos de alojamiento y de alimentos y bebidas.

Los intentos de atraer al turismo han sido bastantes es así que se realiza en carnaval desde el 2012 al 2015 una caravana con el objetivo de promocionar los lugares potencialmente turísticos de la ciudad norteña, sin embargo, en el 2016 y 2017 solo se entrega información turística.

Las capacitaciones hacia el sector privado son competencia de la Oficina Técnica desde el 2015 y se han realizado capacitaciones conjuntamente con el SECAP, dando como resultado que 285 personas estén capacitadas en la Provincia del Carchi; 170 de la ciudad de Tulcán, en distintas áreas para brindar excelentes servicios turísticos,

Desde el 2016 y 2017 se ha trabajado en talleres online, hasta septiembre se han beneficiado alrededor de 380 personas en diferentes áreas como: hospitalidad turística, recepción, mesero polivalente, cocinero polivalente, en total 8 competencias.

El turismo es prioritario para el gobierno central, más aún en fronteras donde hay mayor articulación con el sector privado, se está planificando diálogos entre el nuevo ministro y los

empresarios debido a que la inversión privada es la que se necesita para poder articular el turismo logrando incrementar los ingresos o dinamizar el tema económico.

La ciudad de Tulcán se convertirá en un destino turístico a largo plazo debido a que Tulcán cuenta con el 80% de los establecimientos turísticos de la Provincia del Carchi, aprovechando los atractivos turísticos que tienen otros cantones.

Sin embargo, no se ha priorizado el tema turístico porque no hay inversión conjunta, el Municipio en diez años no ha creado una ordenanza que especifique cómo debe trabajar un empresario turístico y cuáles serían sus sanciones si no trabaja acorde a las leyes de turismo.

En la planificación para el 2018 se busca articulación con la empresa privada para que realicen inversión a través de BanEcuador, de la CFN o Banco del Pacífico para mejorar las instalaciones, crear más fuentes de empleo y desarrollar el sector turístico de la primera ciudad del Ecuador.

4.1.2.1.2 Departamento de turismo de la prefectura del Carchi

En el departamento de turismo de la Prefectura del Carchi trabajan dos personas; quienes se rigen a cumplir un plan de desarrollo turístico el cual comprende tres corredores turísticos en la provincia del Carchi:

- a) Corredor Alto Andino; que comprende Tulcán, Montufar, Bolívar y parte de Espejo
- b) Corredor Nor-Occidente: Tulcán, Chilma Bajo, Chical, Maldonado y parte de los Aguá
- c) Corredor de los Valles: Espejo, Bolívar y Mira

Se enfoca en proyectos productivos en los corredores turísticos, también en adecuaciones de infraestructura turística y en crear atractivos turísticos; capacitar a las comunidades en

turismo; para que conozcan el valor potencial que poseen y que formen parte de una red de turismo a nivel provincia.

También se trabaja en promoción turística, se ha editado diferente tipo de material, se ha realizado ferias, eventos para promocionar y dar a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales del Carchi.

Un proyecto en el que se está trabajando es la implementación de un mariposario en el sector El Baboso en el cantón Tulcán, en donde se han creado asociaciones que se han capacitado en 30 aspectos aproximadamente, se realizan 5 capacitaciones por año en diferentes áreas.

Tulcán es una ciudad Turística, tiene muchos lugares como el Cementerio Municipal y el Complejo de las Aguas Hediondas, en donde la Prefectura ha facilitado recursos económicos para dar facilidades y comodidades al visitante, de la misma manera en las Parroquias adjuntas como Maldonado y Chical; siempre se está apoyando a asociaciones de gastronomía en capacitaciones y entrega de materiales como menajes para una lograr una mejor imagen de los platos.

Al momento se está implementando al Noroccidente a 12 minutos de Tulcán un Eco Parque 55 has, direccionado a las familias tulcanéñas los mismos que han solicitado la existencia de un lugar de este tipo, para conocer sobre flora, fauna del parte alto andino, para fomentar la recreación y la reactivación económica para personas aledañas al lugar.

Concepto de Eco Parque: Eco, porque se va hacer una restauración ecológica de una zona de 3000 – 3100 msnm que desde hace 200 años ha sido deforestada para dedicarla a actividades agrícolas y pecuarias, Parque porque es de uso público. El Eco Parque tiene algunos componentes:

Plantación de especies nativas, se va apadrinar sembrando un árbol, cuenta con una laguna para atraer diferente tipo de fauna, se va a crear deportes de aventura, una granja demostrativa con animales domésticos, un vivero y un área de camping para desarrollar cursos de liderazgo y otras áreas para la juventud carchense, se va también a crear una ruta para la práctica de ciclismo de montaña y lugares para practicar deportes como el atletismo, se promoverá la cultura pasto.

Se busca un modelo de gestión participativo, se invitará a asociaciones, instituciones y demás a formar parte de este proyecto para tener servicios gratuitos para los visitantes, es un proyecto sustentable que utilizará energías alternativas para la iluminación y se contará con manejo de desechos. Para la creación de este proyecto se está contando con el apoyo de alrededor de 100 personas solamente para la planificación, para el funcionamiento y mantenimiento serán creadas entre 15 y 30 plazas de trabajo directo y de trabajo indirecto suponemos que 60 plazas para brindar servicios extras.

La inversión que se ha destinado hasta el momento son 450 mil dólares, invertidos en la adquisición del terreno y algunas estructuras que se están construyendo además de pagos a profesionales.

Como impacto negativo se prevé una sobrecarga turística en la zona y producción de distintos tipos de desechos, por lo que se implementará un plan de manejo para el Eco Parque.

4.1.2.1.3 Jefatura de turismo - cementerio municipal José María Azael Franco.

Al ser Tulcán una ciudad de paso, la mayoría de visitantes que recibe son de Colombia; el evento más importante que se realiza es en el Sector del Cementerio que está considerado como un sitio de interés turístico y se realiza el 02 de febrero; conjuntamente con la asociación de panaderos que son 60 personas y la asociación de señoras que venden flores se realizan

actividades como: La feria del pan, premiación a la mejor muñeca de pan, promoción del cementerio con la venta de flores en el bulevar.

Se quiere promover a Tulcán como un sitio de interés turístico no sólo de paso.

Para el futuro se tiene planificado realizar en el cementerio senderización, rotulaciones, mejorar el museo, realizar con las agencias de viajes un paquete turístico a las Parroquias, aunque también ya se promociona los potenciales de cada parroquia.

Es tarea de la ciudadanía también el fomentar el visitar y aprovechar las actividades que el Municipio organiza para rescatar y mantener la cultura Pasto, porque el turismo no brinda sólo beneficio económico sino mejora las posibilidades de la ciudadanía. En el área de turismo trabajamos tres personas:

- Técnico de Turismo
- Guía turística
- Jefe de turismo

4.1.2.2 Organización de la gestión privada del turismo en la ciudad de Tulcán

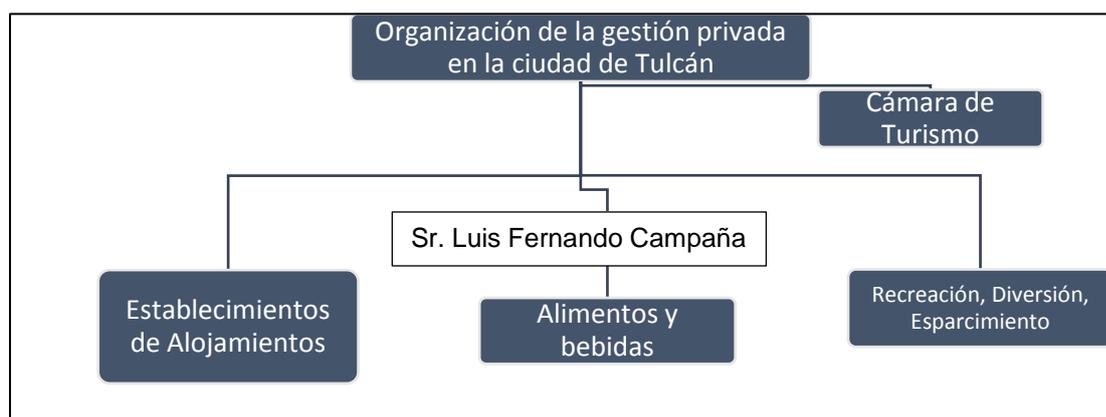


Figura 4 Gestores del sector privado del turismo en la Ciudad de Tulcán

Fuente: Observación al Sector Privado **Elaboración:** Yacelga A.V. 2017

4.1.2.2.1 Cámara de turismo

Actualmente el Presidente de la Cámara de Turismo del Carchi es el Ing. Luis Fernando Campaña, el objetivo principal de esta coordinación es incrementar la oferta de servicios

turísticos a nivel provincial, este organismo está conformado por empresarios turísticos que en consenso eligen a sus representantes.

Las principales actividades que se realizan son: mantener reuniones con los diferentes actores turísticos de la provincia, conocer la situación actual del sector y planificar actividades de promoción que se desarrollarán cada año. Para formar parte de esta entidad, como requisito se solicita ser empresario en la prestación de servicios como: Alimentos y Bebidas, Alojamiento además estar registrado en el Catastro del Ministerio de Turismo. Hasta el momento se encuentran afiliados 85 establecimientos y cumplen requisitos legales que respaldan y autorizan su funcionamiento.

La nueva directiva 2017 – 2019 está realizando alianzas estratégicas con el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial y Municipal, para establecer relaciones fundamentales que conlleven a que el Carchi se convierta en un destino turístico y de esta manera generar recursos económicos para aportar a la difícil situación económica que lleva la provincia.

4.1.2.2 Sector hotelero de la ciudad de Tulcán

La mayoría de los hoteleros de la ciudad implementaron sus establecimientos de manera empírica con capital proveniente del comercio, antes se movía la actividad hotelera por los comerciantes que eran los clientes más frecuentes, pero desde la dolarización año 2000; todo ha cambiado en contra de la zona hotelera, debido a que se perdió a sus clientes más preciados los comerciantes.

La ciudad de Tulcán está muy atrasada en el tema de servicios turísticos hay otras ciudades que le llevan años de ventaja a Tulcán, sin embargo, la fe que tienen los empresarios tulcanes es muy grande y las acciones que realizan día a día para ver a un Tulcán turístico,

a continuación, se detalla el número y tipo de establecimientos turísticos existentes en la ciudad.

Tabla 5 *Establecimientos de alojamiento en la Ciudad de Tulcán*

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE TULCÁN		
SERVICIO	ESTABLECIMIENTO	NÚMERO
ALOJAMIENTO	Hoteles	7
	Hostales	15
	Hostales residencias	3
TOTAL		25

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.2.2.3 Alimentos y bebidas

En relación a la creación de la planta hotelera también surgen instalaciones de Alimentos y bebidas y en los últimos 10 años según la presidenta de la Cámara de Turismo del Carchi se han implementado 15 nuevos locales expendedores de alimentos en el Centro y sur de la ciudad.

Tabla 6

Establecimientos de alojamiento en la ciudad de Tulcán

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA CIUDAD DE TULCÁN			
SERVICIO	ESTABLECIMIENTO	NÚMERO	CATEGORÍA
COMIDAS Y BEBIDAS	Bares	7	Segunda y Tercera
	Cafeterías	4	Tercera
	Restaurantes	19	Segunda - Tercera y Cuarta
TOTAL		30	

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.2.2.4 Recreación, diversión, esparcimiento

Tabla 7

Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento

RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO EN LA CIUDAD DE TULCÁN			
SERVICIO	ESTABLECIMIENTO	NÚMERO	CATEGORÍA
	Discotecas	4	Segunda
RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	Centros Turísticos de Recreación	1	Segunda
	Agencias de Viajes	2	Operadora
	TOTAL	7	

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.3 Servicios turísticos ciudad de Tulcán

Tabla 8

Capacidad de oferta turística y personal operativo sector turístico

SERVICIO	ESTABLECIMIENTO	N° PLAZAS	A Y B	PERSONAL	PERSONAL	PERSONAL
			N° PLAZAS	Catastro	Investigación	Ocasionales Jornal
ALOJAMIENTO 25	HOTELES	509	386	82	77	35
	HOSTALES	720		72	53	6
	HOSTALES RESIDENCIAS	101		8		
COMIDAS Y BEBIDAS 30	BARES		364	22	29	4
	CAFETERÍAS		148	14	16	6
RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO 7	RESTAURANTES		1329	135	146	33
	DISCOTECAS		416	25	27	5
	CENTROS TURÍSTICOS DE RECREACIÓN	25	248	8	6	10
	OPERADORAS TURÍSTICAS			6		
TOTAL 62		1355	2891	372	354	99

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

La capacidad de Oferta turística que tienen los establecimientos de alojamiento turístico en la ciudad de Tulcán es de 1355 plazas, de comidas y bebidas es de 2891 plazas; para atender a toda esta oferta se han contratado 372 empleados que trabajan ganando un sueldo básico y con todos los beneficios que ampara la constitución ecuatoriana; sin embargo, se contrata a 99 personas más por temporalidad en feriados nacionales o feriados del vecino país. Durante el trabajo de campo se encontró a 354 personas laborando es decir menos 18 personas, analizando la situación esto corrobora a despidos por baja temporada.

4.1.3.1 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Alojamiento

Tabla 9

Servicio de Alojamiento – Hoteles – Tulcán

ALOJAMIENTO						
Nro	HOTELES					
	N°	A Y B	No.	No.	No.	
	ESTABLECIMIENTO	N°	PERSONAL	PERSONAL	PERSONAL	
	PLAZAS	PLAZAS	Catastro	Investigación	Ocasionales	
1	FLOR DE LOS ANDES	66	54	10	11	2
2	PALACIO IMPERIAL	76	128	27	30	15
3	LUMAR	147	48	7	7	2
4	COMFORT	58	48	15	10	5
5	TORRES DE ORO	24	48	9	7	3
6	ESPÍNDOLA	63	60	11	6	5
7	SAN MIGUEL DE TULCÁN	75		3	6	3
	TOTALES	509	386	82	77	35

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.3.1.1 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Alojamiento – Hostales.

Tabla 10

Servicio de Alojamiento – Hostales – Tulcán

ALOJAMIENTO					
Nro.	ESTABLECIMIENTO	HOSTALES			
		N° PLAZAS	No. PERSONAL Catastro	No. PERSONAL Investigación	No. PERSONAL Ocasionales Jornada
1	SAENZ	88	5	4	2
2	LAS ACACIAS	46	5	2	
3	LOS ALPES	52	9	18	1
4	JUNIN	23	3	2	
5	ALEJANDRA	63	8	6	
6	KARINA	32	5	5	
7	MACHADO	24	4	4	3
8	PARK	45	9		
9	ROYAL PLAZA	61	2	3	
10	INTERNACIONAL MINA DE ORO	73	4	3	
11	SAN SEBASTIAN	60	3	3	
12	QUITO	52	3		
13	BELLA VENECIA	43	4		
14	MI MADRIGAL	26	5	3	
15	NADERIK	32	3		
	TOTALES	720	72	53	6

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.3.1.2 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Alojamiento – Hostales Residencial.

Tabla 11

Servicio de Alojamiento – Hostales Residenciales – Tulcán

ALOJAMIENTO			
HOSTALES RESIDENCIAS			
Nro.	ESTABLECIMIENTO	Nº	No.
		PLAZAS	PERSONAL Catastro
1	SAN FRANCISCO	33	4
2	GABRIELITA	42	2
3	CASANOVA	26	2
	TOTALES	101	8

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017
Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.3.2 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Comidas y Bebidas – Bares.

Tabla 12

Servicio de Comidas y Bebidas – Bares

COMIDAS Y BEBIDAS				
Nro.	ESTABLECIMIENTO	BARES		
		A Y B	No.	No.
		Nº PLAZAS	PERSONAL Catastro	PERSONAL Investigación
1	HOBBY'S BAR	48	4	4
2	SANTO PECADO SHOW	60	4	6
3	EXTASIS	36	1	4
4	MEDITERRÁNEO	44	2	3
5	THE HOUSE	60	4	3
6	NEVERLAND	60	4	4
7	SHOTTERS DUFF	56	3	5
	TOTALES	364	22	29

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017
Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.3.2.1 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Comidas y Bebidas – Cafeterías.

Tabla 13

Servicio de Comidas y Bebidas – Cafeterías.

		COMIDAS Y BEBIDAS			
		CAFETERÍAS			
Nro.	ESTABLECIMIENTO	A Y B N° PLAZAS	No. PERSONAL Catastro	No. PERSONAL Investigación	No. PERSONAL Ocasionales Jornal
1	OU LA LA DELICATTESEN	30	6	5	1
2	TULCÁN	30	3	4	1
3	LA CASA NUESTRA	40	2	4	3
4	BARAKA	48	3	3	1
	TOTALES	148	14	16	6

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.3.2.2 Capacidad y personal operativo Establecimientos de Comidas y Bebidas – Restaurantes

Tabla 14*Servicio de Comidas y Bebidas – Restaurantes*

COMIDAS Y BEBIDAS					
Nro.	ESTABLECIMIENTO	RESTAURANTES			
		A Y B N° PLAZAS	No. PERSONAL Catastro	No. PERSONAL Investigación	No. PERSONAL Ocasionales Jornal
1	CASA CHINA	160	18	18	5
2	PATIO DE COMIDA SAN FRANCISCO	68	7	7	2
3	KROKY BROASTER CHICKEN #1	66	5	5	
4	BROSTER HOUSE	72	5	7	
5	BUCATTOS D ITALIA	40	5	7	
6	COMIDA TÍPICA MAMÁ ROSITA	80	4	5	5
7	RICO FRIED CHICKEN	40	2	2	
8	POLLOS ALF	44	5	5	
9	SAN LUIS	55	7	7	
10	TRADICIÓN DEL SABOR	36	6	6	
11	CEVICHERIA CUATRO ASES #1	64	6	8	5
12	CEBICHES DE LA RUMIÑAHUI	96	9	9	5
13	KROKY BROASTER CHICKEN #2	60	11	11	
14	LA PARADETA DE MARTA	72	4	4	
15	FORTUNA 'Z	116	8	7	
16	EXTRAPAN # 1	76	8	11	5
17	CEVICHERÍA CUATRO ASES #2	44	11	13	5
18	DANUBIO	60	5	5	
19	SAL Y CANELA	80	9	9	1
	TOTALES	1329	135	146	33

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017**Elaboración:** Yacelga A.V. 2017**4.1.3.3 Capacidad y personal operativo establecimientos de Recreación, Diversión y****Esparcimiento – Discotecas**

Tabla 15

Discotecas

RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO					
DISCOTECAS					
Nro.	ESTABLECIMIENTO	A Y B	No.	No.	No.
		N°	PERSONAL	PERSONAL	PERSONAL
		PLAZAS	Catastro	Investigación	Ocasionales Jornal
1	SAN FRANCISCO INDUSTRIES	80	5	5	1
2	T – KILA	140	7	7	2
3	DANCE CLUB	96	5	7	1
4	HYPNOTIC CLUB	100	8	8	1
	TOTALES	416	25	27	5

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

*4.1.3.3.1 Capacidad y personal operativo establecimientos de Recreación, Diversión y
Esparcimiento – Centros Turísticos de Recreación*

Tabla 16

Centros Turísticos de Recreación.

RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO						
CENTROS TURÍSTICOS DE RECREACIÓN						
Nro.	ESTABLECIMIENTO	N°	A Y B	No.	No.	
		PLAZAS	N°	PERSONAL	PERSONAL	
		PLAZAS	PLAZAS	Catastro	Investigación	
					Ocasionales Jornal	
1	EL CARRIZAL	25	248	8	6	10
	TOTALES	25	248	8	6	10

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.1.3.3.2 Capacidad y personal operativo establecimientos de Recreación, Diversión y Esparcimiento – Operadoras Turísticas

Tabla 17

Centros Turísticos de Recreación – Operadoras Turísticas

Nro.	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	
	OPERADORAS TURÍSTICAS	
	ESTABLECIMIENTO	No. PERSONAL Catastro
1	WAWA TOUR	2
2	SUMAK ECUADOR	4
	TOTALES	6

Fuente: Catastro Oficina Técnica de Turismo, Tulcán 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.2 Análisis de los impactos económicos y sociales generados por la actividad turística.

La ciudad de Tulcán es un punto clave en el tránsito de viajeros, en su mayoría colombianos que ingresan vía terrestre, utilizando servicios turísticos como: alojamiento, alimentación, además servicios de Recreación, Diversión, y Esparcimiento.

Existe otro tipo de actividades económicas que no son catalogadas como turísticas pero que se benefician por el ingreso de turistas ya que la economía de toda localidad en la que haya movimiento turístico se dinamiza; es así que se activa el turismo de compras en el Mercado Popular por la compra de ropa y accesorios que adquieren los turistas exclusivamente para soportar el frío de la sierra que empieza por la capital de la Provincia del Carchi; generando gran dinamización en la economía tulcaneña direccionadas a satisfacer necesidades de tipo turísticas. Datos registrados en la cámara de turismo aseguran que en el transcurso de 10 años

la planta hotelera ha aumentado, la presencia y funcionamientos de hoteles nuevos certifican el avance en este sector como: Hotel Confort, Hotel Flor de los Andes, Hotel San Miguel de Tulcán, Mi Madrigal, quienes aún en tiempos de crisis nacional le están apostando al turismo.

Otro ejemplo de desarrollo turístico es el complejo de recreación “El Carrizal” que inició sus actividades en el 2015, tiene dos años de funcionamiento y recibe la visita diaria de más de 20 personas y los fines de semana este número se duplica. El propietario es Carchense su sueño es ver a esta ciudad estable económica y socialmente. Al momento este complejo genera 6 plazas estables para trabajadores que antes estaban en desocupación por falta de preparación académica, también se contrata alrededor de 10 personas ocasionales, entre madres de familia y jóvenes que aún no consiguen un cupo para continuar su preparación profesional.

Esta empresa consume muchos servicios y productos que la misma ciudadanía provee ayudando día a día a subsistir a muchos hogares tulcaneños que se ven gravemente afectados con las desventajas de ser una ciudad fronteriza.

4.2.1 Dinamización de la economía Tulcaneña

La ciudad de Tulcán es un punto clave en el arribo de extranjeros y la salida de ecuatorianos; cuando existen feriados en el vecino país de Colombia se crean grandes movimientos económicos en la frontera norte, a continuación, se detallan actividades económicas que no son turísticas pero que se ven favorecidas por el turismo. Además, se citarán puntos que no están registrados como atractivos, destinos, lugares o productos turísticos pero que presentan gran afluencia de turistas nacionales e internacionales, según la Oficina Técnica de Turismo estos sitios no cuentan con los requerimientos o servicios turísticos básicos para formar parte del catastro de establecimientos.

Tabla 18

Involucrado desarrollo turístico de la Ciudad de Tulcán

INVOLUCRADO DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE TULCÁN					
Punto de Interés Turístico	Actividad Económica	Nro. Establ	Nombre Asociación	Nro. Trab	Nro. Beneficiarios
Cementerio José María Azael Franco	Restaurantes	2	Independiente	7	12
	Locales venta artesanías	5	Independiente	7	18
	Venta de Flores (Eventos y Recepciones)	8	Asociación 2 de Noviembre	8	17
	Fotógrafos	1	Asociación fotógrafos del Carchi	8	12
	Transporte fronterizo busetas		Cooperativa de Transporte "Carchi"	46	46
	Transporte fronterizo taxis		Cooperativa Rápido Nacional	241	241
Parque Ayora	Transporte fronterizo taxis		Cooperativa Atahualpa	241	241
	Puestos Venta de Artesanías	4	Asociación	6	13
	Fotógrafos Extranjeros	1	Independiente	1	0
	ventas ambulantes		Independiente	3	3
Mercado Central	Cambistas Moneda		Asociación de Cambistas Dr. Isidro Ayora	99	99
	Comida y Bebidas Típicas	20	Asociación 20 de Abril	54	54
	TOTAL			721	756

Fuente: Entrevistas y Encuestas aplicadas Involucrados desarrollo T 2017

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

4.2.1.1 Cementerio José María Azael Franco

Según lo comenta la MSc. Katerinne Rodríguez Jefa del Cementerio Municipal; este sitio abrió sus puertas en el año de 1932 es decir hace 85 años; fue declarado como Patrimonio

Cultural del Estado el 28 de mayo de 1984. Siendo Jefe de Parques del Municipio de Tulcán el Sr. José María Azaél Franco fue quien tuvo la iniciativa de sembrar plantas de ciprés y después de algunos años los podó impregnando en ellos los conocimientos que tenía sobre cultura nacional y mundial.

Este lugar es el principal sitio de interés turístico que posee la zona urbana de la Ciudad recibe gran cantidad de visitantes en la mayoría colombianos.

El Alcalde Julio Robles comenta que la inversión que se realizó en el año 2013 y 2014 para la construcción del Bulevar del Cementerio es de 840 mil dólares y se lo realizó con el objetivo de incentivar el turismo, ordenar la ciudad y brindarle un toque estético mejorando de este modo la perspectiva del turista que visita este rincón pasto.

Esta iniciativa fue de gran ayuda para las personas que han trabajado toda una vida en este lugar es el caso de los fotógrafos mismos que por más de 30 años han prestado el servicio a los visitantes y que gracias a esta actividad han logrado solventar sus necesidades y las de sus familias; brindando educación a sus hijos, compra de bienes y lo más representativo para ellos conocer personas de muchos lugares del mundo quienes los toman como representantes del lugar y felicitan el poseer tan hermoso lugar; en la actualidad los fotógrafos de la ciudad luchan con un enemigo imposible de vencer; la tecnología, desde que se implementaron cámaras en los teléfonos celulares su negocio se estancó y ahora está a punto de desaparecer.

Las vendedoras de flores también se benefician al ser proveedoras del material que adorna los salones para diferentes tipos de eventos y recepciones que se organiza en la Ciudad y de la venta de uno que otro ramito o flor que se ofrecen los turistas enamorados.

También se han creado locales para la venta de artesanías en diferentes materiales, pero las más preferidas por los turistas son las artesanías en piedra y barro que tienen forma de objetos y símbolos de la cultura pasto.

Muchos han sido los beneficios y la activación económica que se ha logrado con este mejoramiento estructural, restaurantes, heladerías, cafeterías, tiendas y vendedores ambulantes se ven beneficiados con el desarrollo de este sector en total 30 familias tulcaneñas subsisten gracias al arribo del turista.

4.2.1.2 Parque Ayora

El Parque fue inaugurado el 1954, nombrado Isidro Ayora por el Presidente electo que asignó presupuesto para su construcción; siempre fue un punto importante tanto para los ciudadanos y visitantes que mantenían relaciones comerciales lo manifiesta el Sr. Rafael Moreno Presidente de la Asociación de Cambistas Dr. Isidro Ayora.

En la actualidad existen varias actividades que prestan servicio a turistas como las unidades de transporte fronterizo que cobran entre 0,75 y 0,85 ctvo. de dólar por movilizar desde y hacia la frontera, diariamente manejan alrededor de 1500 pasajeros desde las 06H00 hasta las 19H00 lo afirma así el Sr. Oscar Fuertes Presidente de la Cooperativa de Transporte Carchi, en total existen 528 unidades que brindan servicio fronterizo.

Cuando hay feriados en el vecino país llegan buses, motociclistas y gran cantidad de turistas que necesitan cambiar su moneda original por dólares para solventar los servicios turísticos que demandan su estadía los destinos ecuatorianos, al momento trabajan 99 cambistas quienes obtienen rentabilidad para solventar sus gastos y los de sus familiares.

Este lugar crea espacios para acoger a turistas que venden informalmente sus artesanías en el Parque Ayora e interactúan con la ciudadanía y visitantes dando a conocer su cultura, llevándose gratos recuerdos de esta ciudad norteña.

4.2.1.3 Mercado central

Datos Históricos de la Plaza Central cuentan que este mercado se inauguró en 1935, después de 77 años se restauró con el propósito de brindar mejor servicio a todos los usuarios ciudadanos y visitantes en su mayoría colombianos que utilizaban los servicios de alimentos y bebidas por ser el patio más grande de comidas tradicionales que oferta la ciudad y su cercanía al Parque Ayora sitio de arribo de turistas provoca la visita de muchos de los viajeros que pasan por esta ciudad.

El Ing. Robles Alcalde de Tulcán menciona una inversión de 2 millones 500 mil dólares y 19 meses para la remodelación de esta estructura que forma parte del patrimonio de la Ciudad. Esta inversión estuvo compartida entre el Ministerio Coordinador de Patrimonio y el Municipio de Tulcán al ser declarado como Patrimonio Cultural del Estado. La Asociación 20 de abril cuenta con 180 integrantes, pero es el patio de comidas el que se ve favorecido de la visita de los turistas y corresponde a 20 puestos que ofrecen comida típica carchense.

4.2.2 Análisis personal operativo servicios turísticos ciudad de Tulcán.



Figura 5 Variable nacionalidad

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

El estudio demuestra que el 94,59% es decir la mayoría de las personas que trabajan en actividades turísticas en la ciudad de Tulcán son ecuatorianas; en su mayoría tulcaneños y están ocupan el campo laboral, a pesar de ser una ciudad fronteriza que en muchos casos se convierte en el hogar de colombianos dispuestos a trabajar duro por un salario menor al que un ecuatoriano estaría dispuesto a ganar, sin embargo los empresarios y dueños que brindan servicios turísticos han optado por brinda oportunidades de superación y empleo a las familias locales.

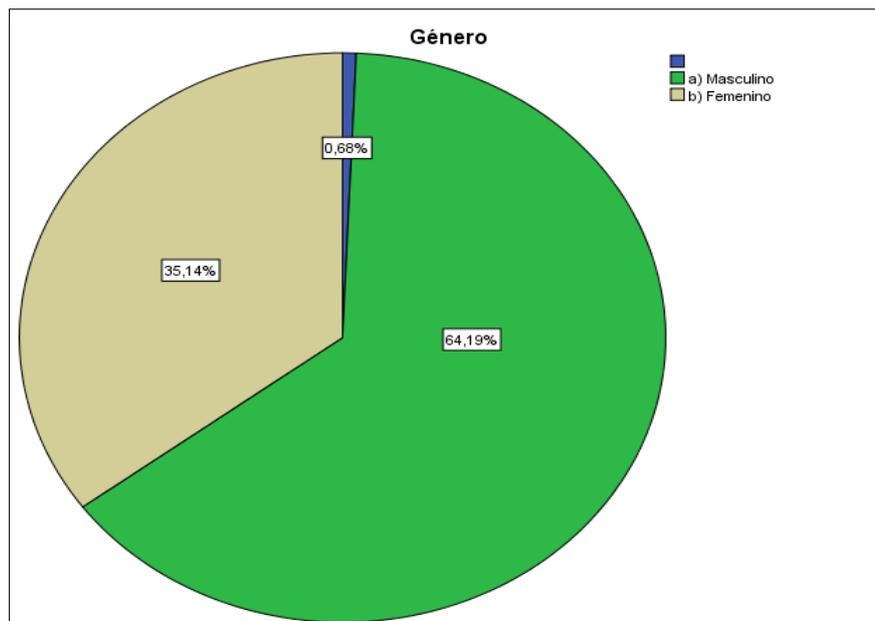


Figura 6 Variable género

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

Las actividades que se encuentran inversas en el desarrollo del turismo en muchas ocasiones resultan ser complicadas al manejar horarios complicados para algunas madres cabeza de familia, como la atención en horas de la madrugada en hoteles y lugares de diversión nocturna, es una de las razones por las cuales el 64,19% de los empleos en actividades turísticas en su mayoría la están realizando hombres por las condiciones de seguridad anteriormente mencionados que se maneja en la mayoría de instalaciones dedicadas a la prestación de servicios hacia el turista.

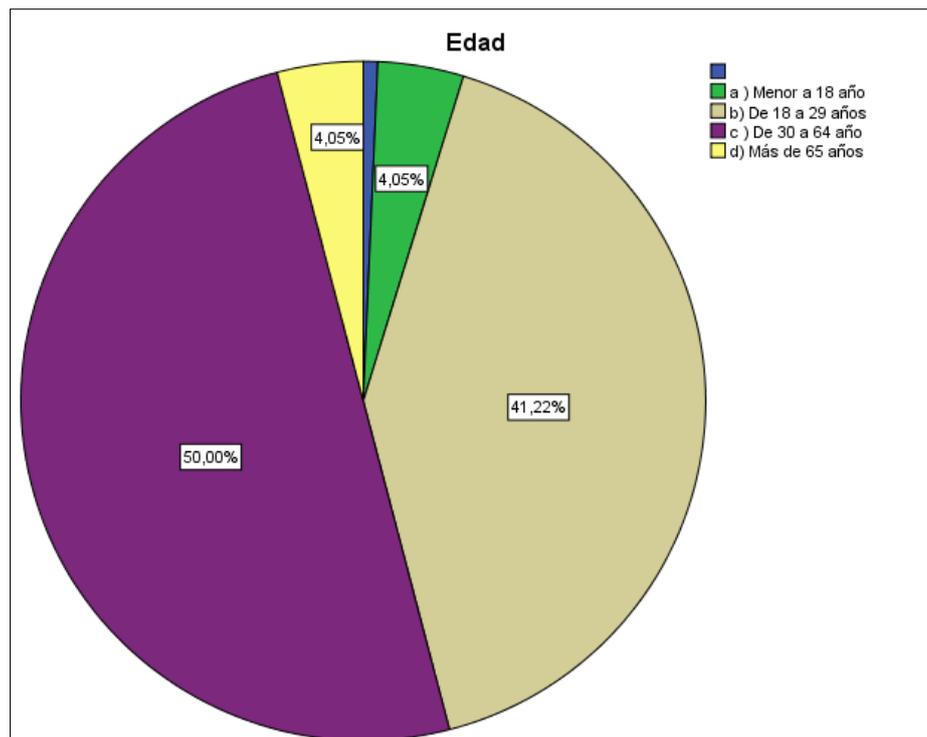


Figura 7 Variable edad

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

El 50% de las personas que trabajan en estas actividades tienen entre 30 y 64 años el motivo de contratación y preferencia hacia las personas que tienen esta edad corresponde a la tenencia de valores, aptitudes y actitudes que una persona joven aún no ha adquirido por falta de experiencia; sin embargo, se nota que un 41% es joven analizando la situación obedece a que un número representativo de empresarios toma como ventaja la contratación eventual de este segmento de trabajadores quienes laboran por tiempo corto y no exigen el pago de todos los derechos como trabajador además muchos jóvenes no han podido continuar sus estudios universitarios viéndose obligados a conseguir un empleo hasta que la situación educativa cambie.

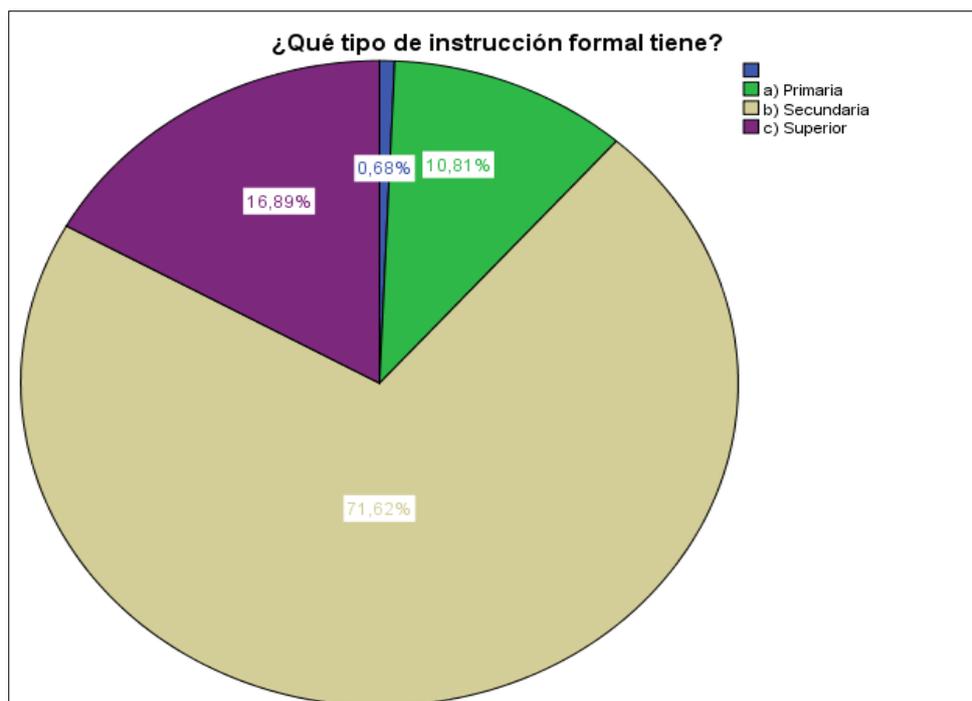


Figura 8 Variable Instrucción Formal

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

La mayoría de los empleados turísticos es decir el 71,62% tienen nivel de instrucción secundario, debido a que la ciudad de Tulcán no ha tenido gran oferta de instituciones de educación superior; los tulcanesños siempre han tenido que desplazarse hacia otras provincias, en su mayoría hacia la capital, siendo en años atrás la educación superior un privilegio para pocas familias.

Muchos han crecido en hogares que manejaban el pensamiento de formarse como agricultores y comerciantes ya que esta es una ciudad fronteriza que en el transcurso del tiempo se ha mantenido respaldada económicamente por el comercio, limitando las oportunidades de crecimiento profesional para muchas personas.

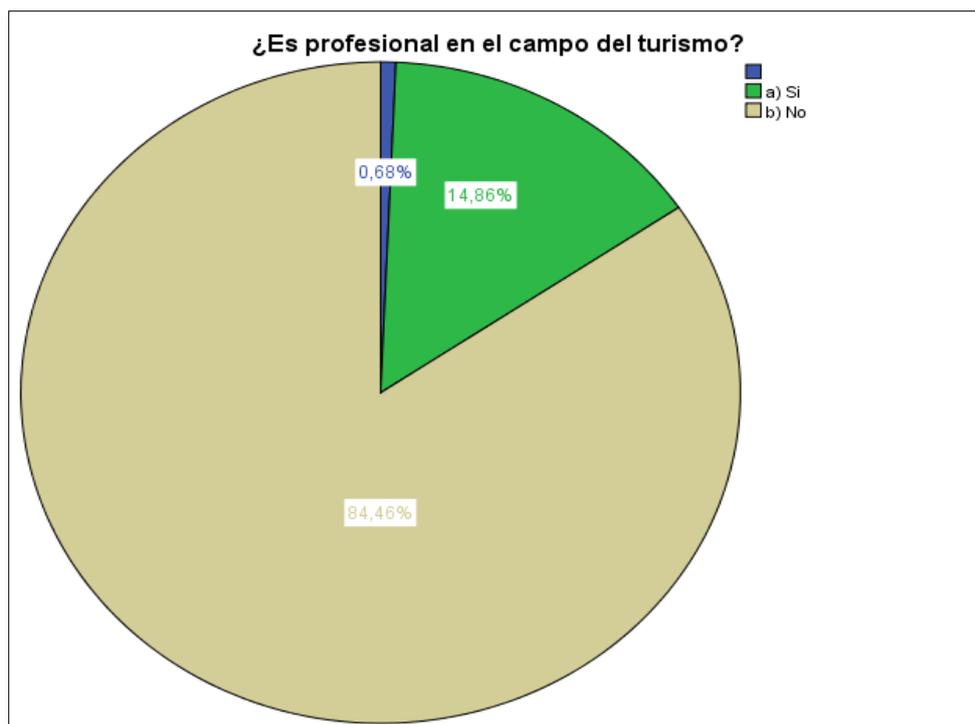


Figura 9 Variable Instrucción Formal

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

Un factor grande que amenaza la contratación de profesionales es la gran cantidad de personas bachilleres que están dispuestos a percibir un sueldo mínimo sin importar la carga horaria y las condiciones de trabajo debido a la crisis económica general y local que enfrenta esta ciudad, es así que lastimosamente el 84,46% de los empleados que realizan actividades turísticas en la ciudad no son profesionales en turismo dando como resultado la falta de calidad en los servicios que se brinda, haciendo que los turistas no satisfagan sus necesidades por completo haciendo que el turista no tome como opción esta ciudad en sus días de descanso o vacaciones.

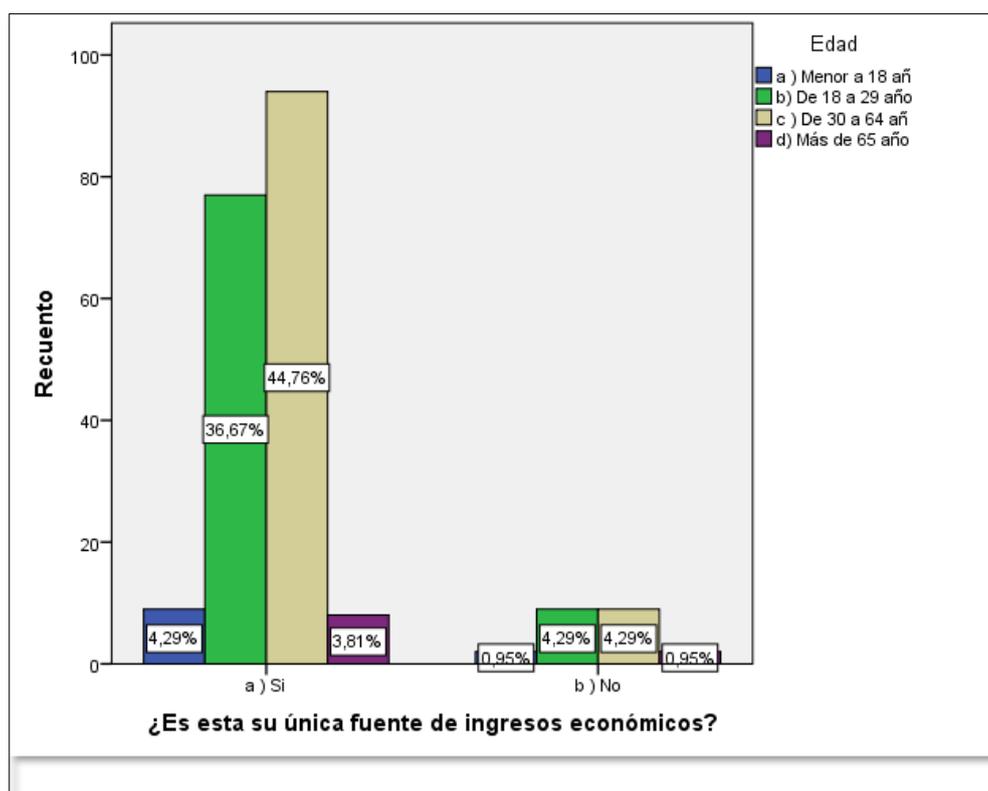


Figura 10 Variable Ingreso económico según la edad

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

Para las personas adultas que conforman el 44,76% esta actividad económica es su única fuente de ingresos, la actividad económica principal de esta ciudad fronteriza es el comercio, lo cual hace que cualquier amenaza dígase problemas de devaluación monetaria, inestabilidad política, crisis económica, incremento del precio del petróleo u otro problema global afecte de manera directa. Sin embargo, muchas familias dependen de este sector por ende debería ser una preocupación para las autoridades, sobre todo locales el gestionar estrategias que fomenten el desarrollo turístico.

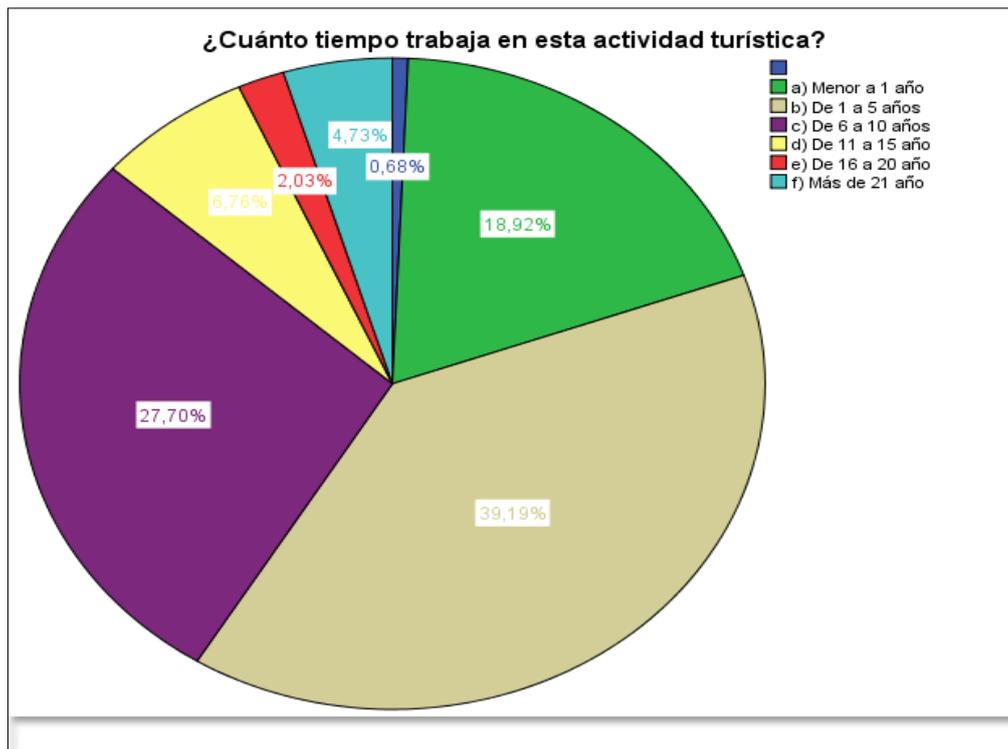


Figura 11 Variable Tiempo de trabajo

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

Claramente se puede razonar que en el sector turístico se cambia personal muy a menudo, la mayoría de los encuestados 39,19%, trabajan únicamente de 1 a 5 años, el 27,70% de 6 a 10 años y es muy grave saber que el 18,92% son empleados nuevos, solamente el 13,55% han logrado mantener su trabajo; puede ser debido a años tras Tulcán presentaba otra economía muy diferente a la actual y solamente los empleados antiguos lograron quedarse y trabajar de manera segura en este sector

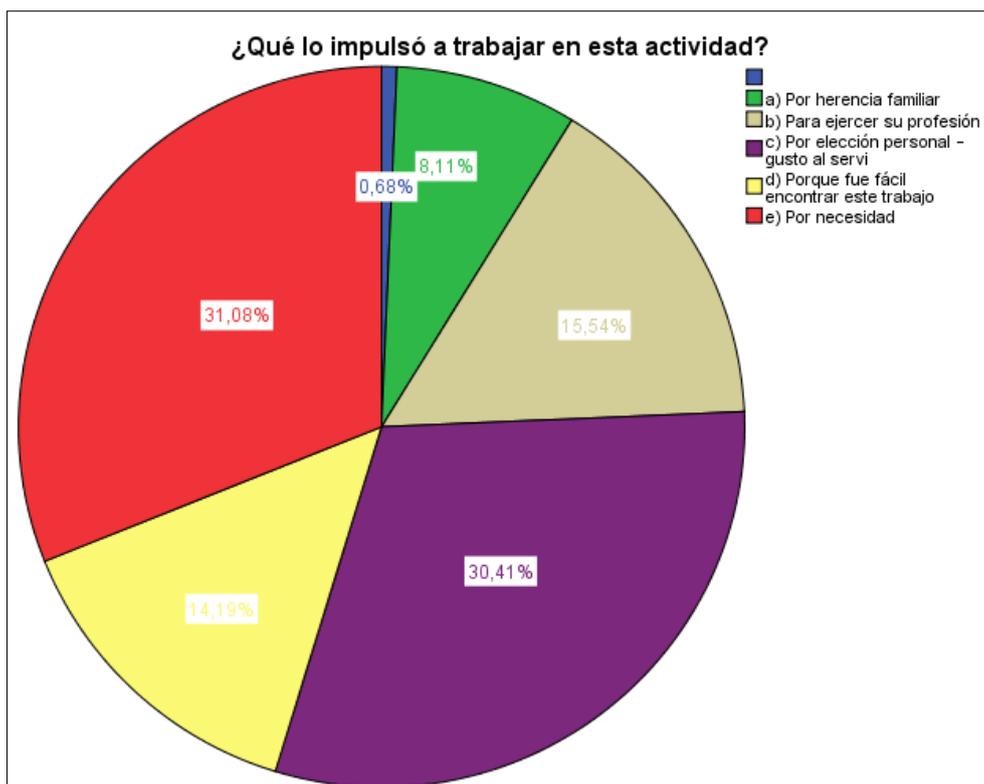


Figura 12 Variable Por qué trabaja en esta actividad

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

El 31,08% coinciden que el trabajo que están realizando lo hacen por necesidad, esto es un factor negativo debido a que los servicios que se están brindando no se realizan con predisposición, motivo por el cual el turista no se siente atraído a regresar, la actitud en el servicio hace que Tulcán siga siendo una ciudad de paso.

Las personas que están siendo contratadas para facilitar servicios turísticos no laboran con vocación de servicio debido a que no fueron educadas para satisfacer las necesidades o del turista solamente se orientan a cumplir su trabajo; mientras que el turismo y sus profesionales analizan todas las sugerencias posibilidades de cumplir las expectativas de sus clientes.

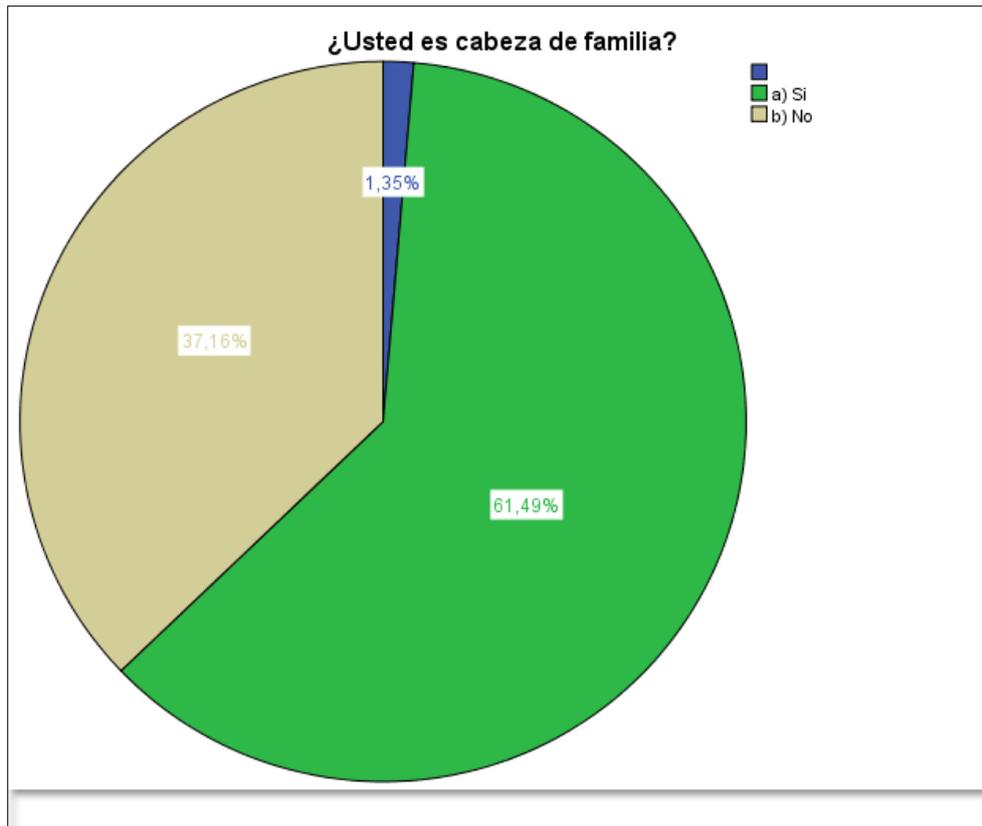


Figura 13 Variable cabeza de familia

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

De las personas que tienen como actividad económica la prestación de servicios turísticos, el 61,49% de ellos son cabezas de familia y corresponde a un número importante de hogares tulcanes que se están beneficiando y surgiendo por la existencia de este sector en la ciudad; es hora de fomentar y gestionar proyectos que ayuden a aprovechar todos los recursos turísticos que tiene esta capital carchense, si se lograra desarrollar este sector sería de gran beneficio que involucraría a más hogares que en la actualidad están sobreviviendo financieramente o pensando en realizar actividades ilícitas por la desesperación de obtener recursos económicos para amparar a sus familias.

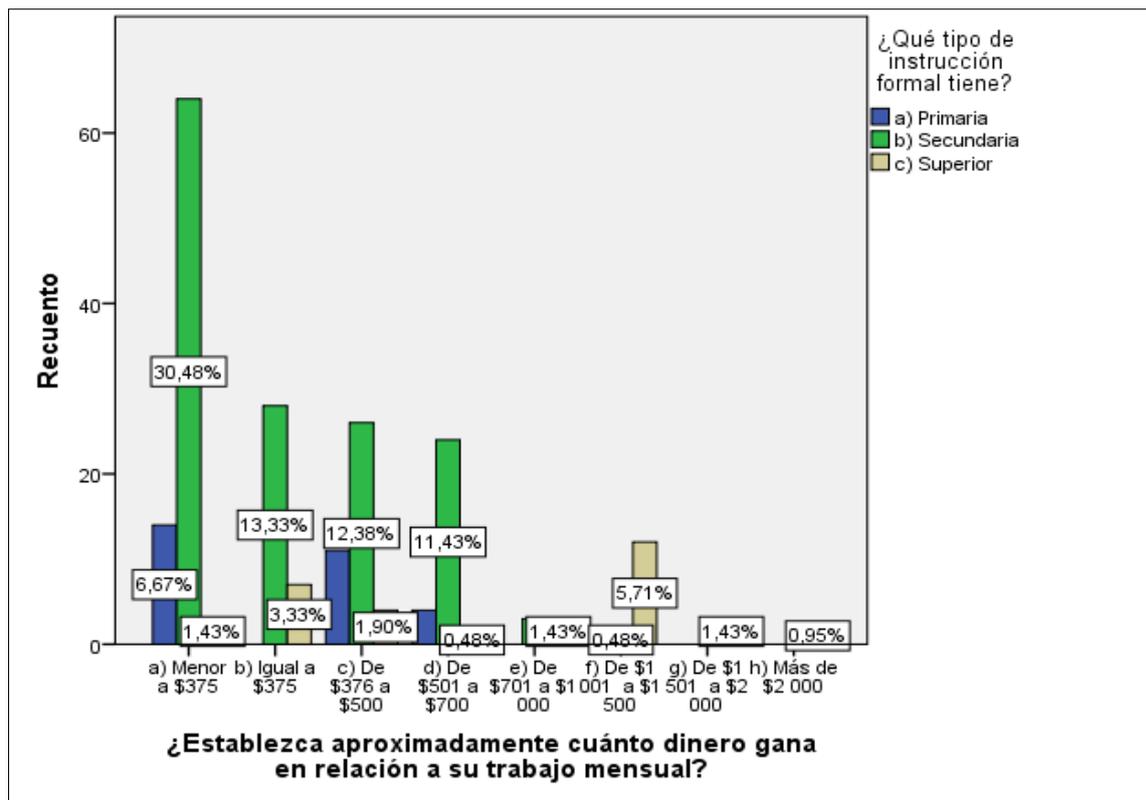


Figura 14 Variable instrucción formal

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

Con un 30,48% se puede decir que la mayoría de personas que tienen como instrucción formal la secundaria ganan un sueldo básico y son el grupo más grande dentro de este estudio, y han logrado alcanzar hasta un sueldo de \$700 usd de remuneración en actividades turísticas, mientras que los profesionales que trabajan en este sector 35 específicamente ganan desde los \$ 375 usd hasta los \$ 1500 usd, sin lugar a duda se puede decir que en la ciudad de Tulcán existe poca oferta de trabajo para profesionales del turismo y muchas veces no es tan bien remunerado, considerando que esta ciudad norteña es capital cantonal.

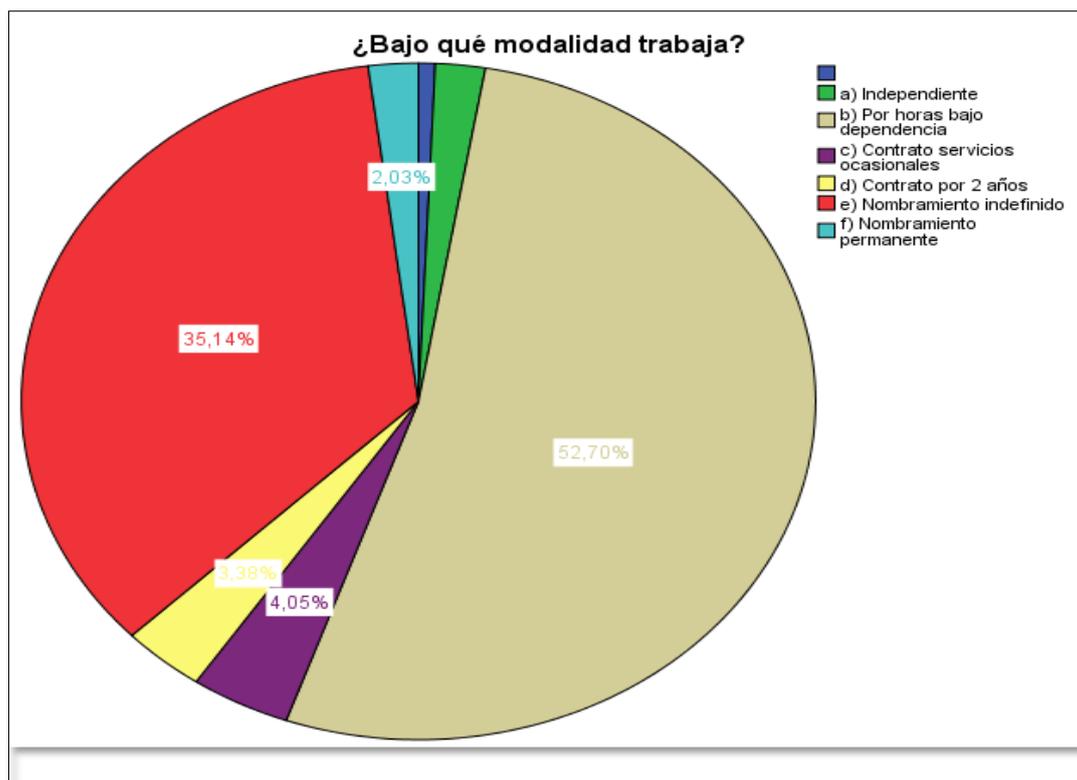


Figura 15 Variable modalidad de trabajo

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

Según el catastro de establecimientos de servicios turísticos de Ciudad de Tulcán, realizado por la Oficina Técnica de Turismo – Carchi, son 124 personas quienes trabajan en el sector turístico, sin embargo se encontró 210 personas prestando servicios como son: 146 en la planta hotelera de la ciudad, 10 empleados públicos y 54 Empleados informales que trabajan en el Mercado central en la sección de Alimentos y Bebidas; de los cuales el 52% trabajan por horas, sin la existencia de un contrato por servicios, cumpliendo actividades no especificadas y bajo dependencia de su empleador, otro indicador importante es el 35,14% que trabaja bajo un nombramiento indefinido, la mayoría en respuesta al buen trabajo que realizan y a la experiencia que han adquirido muchos de ellos en la planta hotelera. Es muy difícil exigir a los contratantes pagar a sus ayudantes un básico y beneficios de deya cuando la mayoría de los negocios de la ciudad únicamente tiene un ingreso de \$ 375 el cual es distribuido entre tres personas para cubrir las necesidades más básicas de los hogares.



Figura 16 Variable Situación económica – Trabajadores actividades turísticas

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

La economía de la Ciudad de Tulcán también ha afectado a los trabajadores de este sector, es así que la mitad de ellos el 50% detallan que su economía es regular sus ingresos simplemente ayudan a cubrir sus gastos, a pesar de que en esta ciudad existe un gran problema por falta de empleo.

Una cuarta parte del sector el 27,03% disfruta de una economía que no ha sufrido cambios, mientras que el 21,63% atraviesa momentos muy difíciles en su economía.

El problema central es que esta ciudad no tiene fuentes de trabajo, al caer la actividad comercial todo es afectado, se necesita de manera urgente la creación de nuevas fuentes de

trabajo, mejores maneras de desarrollar economía y hay que aprovechar todos los recursos que posee esta ciudad.

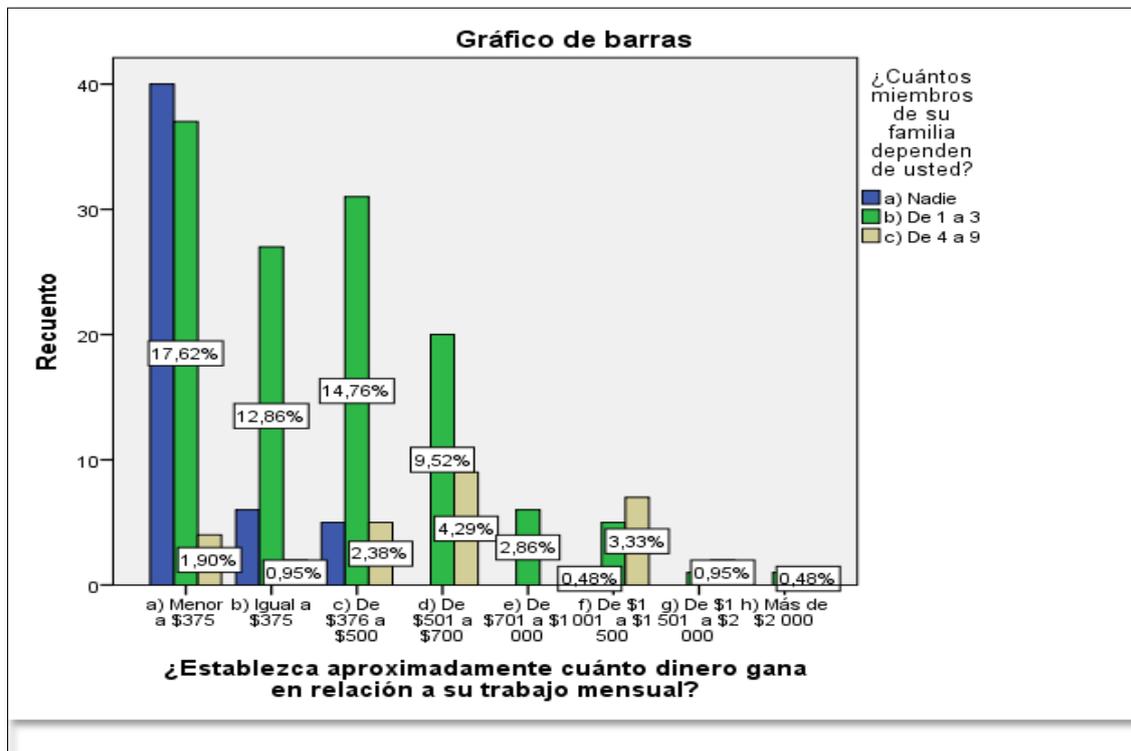


Figura 17 Variable Dependencia Familiar

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A 2017.

La mayoría de las personas encuestadas 40 personas no tienen cargas familiares y perciben un sueldo básico, por otro lado un grupo de 37 tienen entre 1 a tres cargas familiares, por lo que resaltan dos grupos, el grupo que lleva trabajando un tiempo considerable más de 10 años y que gracias al turismo ha logrado brindar educación a sus hijos y ahora sólo trabajan para cubrir sus necesidades y el grupo de las personas jóvenes que no han terminado sus estudios superiores y que encontraron en el turismo una oportunidad para trabajar y pagar sus gastos hasta que puedan conseguir un mejor empleo o alcanzar un grado de estudios superiores.

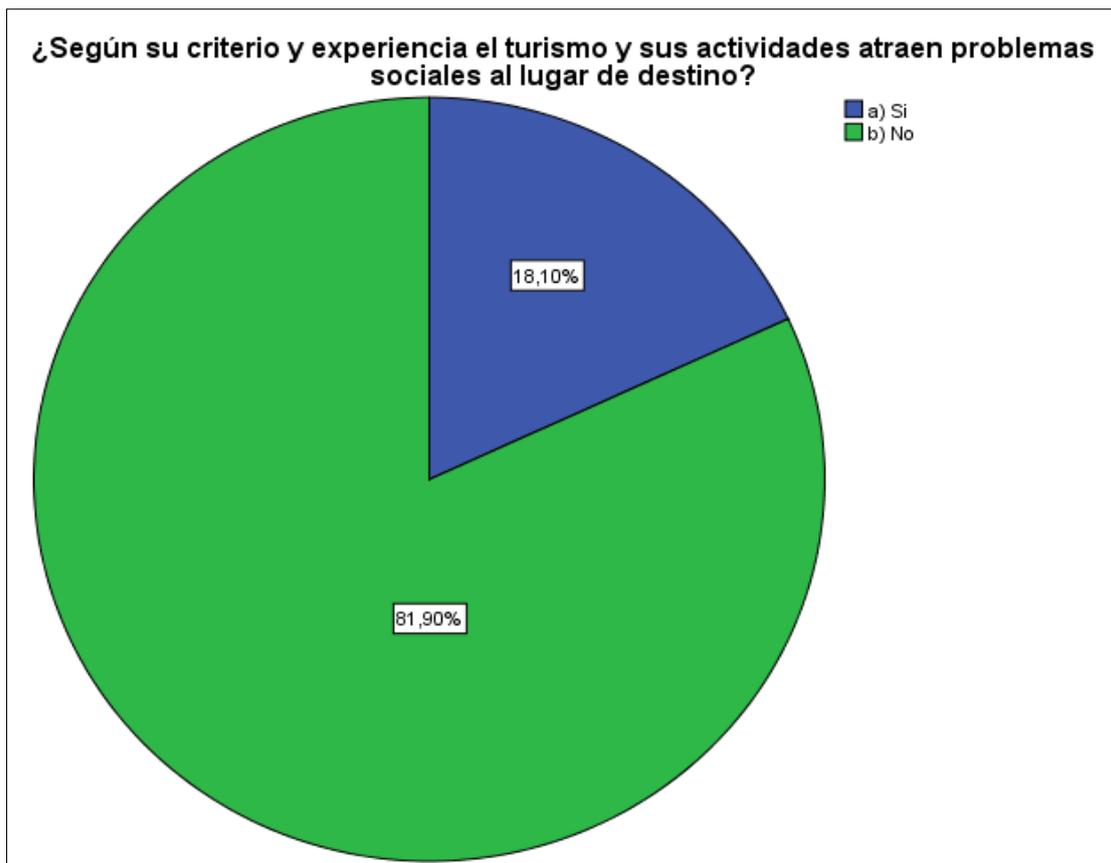


Figura 18 Variable remuneración mensual – cargas familiares

Fuente: Encuesta aplicada al personal operativo de servicios turísticos Tulcán.

Elaboración: Yacelga, A. 2017.

El turismo genera impactos tanto negativos como positivos, pero en el caso de Tulcán todos los impactos que se generan con la llegada del turista son positivos, siempre y cuando soliciten la tarjeta a andina para hacer turismo y en verdad realicen actividades turísticas, se han presentado muchos casos de en su mayoría colombianos que ingresan como turistas analizan la situación, consiguen trabajo y luego solicitan amparo como refugiado; esta ciudad mira diariamente casos similares.

Es así que el 81,90% dice que el turismo no genera problemas sociales, el turismo es visto como una oportunidad para generar economía, hay problemas que se presentan, pero no solo se dan en actividades turísticas sino en todas las localidades y acciones en si según lo opina el 18,10% que es la minoría

4.3 Evaluación impactos sociales y económicos generados por la gestión turística en la ciudad de Tulcán.

N°	Factores /Componentes	N°	Acciones /Actividades
1	Estilo de vida, patrones culturales.	1	Urbanización
2	Salud y seguridad	2	Carreteras y puentes
3	Empleo	3	Alimentos
4	Estructuras de servicios o infraestructuras	4	Paisajes
5	Red de transporte	5	Escasez de recursos económicos
6	Red de servicios	6	Aplicación de normativa vigente
7	Actividades que se desarrollan por el turismo.	7	Tránsito de turistas
8	Sector Público	8	Empirismo
9	Sector Privado		

Figura 19 Gráfica factores y acciones principales de la gestión turística en ciudad de Tulcán.

Fuente: Matriz de Leopold/Páez – Evaluación Impactos S.E. gestión T.C.T.

Elaboración: Yacelga, A 2017

4.3.1 Resultados evaluación de impactos provocados por la gestión turística en la Ciudad de Tulcán.

Tabla 19

Principales impactos socio económicos gestión turística C.T.

Nro.	FACTORES SOCIO – ECONÓMICOS	AFECTACIONES 72
1	Estilos de vida, patrones culturales	27
2	Salud y seguridad,	8
3	Empleo	8
4	Estructuras de servicios o infraestructura	36
5	Red de transporte	23
6	Red de servicios	8
7	Actividades que se desarrollan por el turismo	14
8	Sector Público	30
9	Sector Privado	24
10	Trabajo informal	17
11	Construcción de Instalaciones – Facilidades	21
TOTAL		572
		216

Fuente: Matriz de Leopold/Páez – Evaluación Impactos S.E. gestión T.C.T.

Elaboración: Yacelga, A. 2017

Tabla 20

Impactos socio económicos

Acciones a Realizarse Factores Ambientales	Urbanización	Carreteras y puentes	Alimentos	Paisajes	Escasez de recursos	Aplicación de normativas	Tránsito de turistas	Empirismo	Afectaciones positivas al	Afectaciones negativas al Factor Ambiental	Afectación total al Factor
Estilos de vida, patrones culturales	2/3	3/2	1/2	1/2	2/1	1/3	1/3	1/3	8	0	27
Salud y seguridad,	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	8	0	8
Empleo,	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	8	0	8
Estructuras de servicios o infraestructura	2/3	2/2	1/2	1/3	2/3	1/2	2/2	3/3	8	0	36
Red de transporte	1/2	3/2	1/2	1/2	1/2	1/3	1/3	1/3	8	0	23
Red de servicios	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	8	0	8
Actividades que se desarrollan por el turismo	1/2	1/1	1/2	1/1	1/3	1/1	1/1	1/3	8	0	14
Inversión Pública	1/3	1/3	1/3	1/3	2/3	2/3	1/3	1/3	8	0	30
Inversión Privada	1/3	1/3	1/3	1/3	1/3	1/3	1/3	1/3	8	0	24
Trabajo informal	1/1	1/1	1/3	1/1	1/3	1/2	1/3	1/3	8	0	17
Construcción de instalaciones - facilidades turísticas	2/3	1/1	1/3	1/1	1/3	1/2	1/2	1/3	8	0	21
Afectaciones positivas debidas a la Acción	11	11	11	11	11	11	11	11	0	Total	
Afectaciones negativas debidas a la Acción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	216	
Afectación total debido a la Acción	32	28	23	19	31	25	25	33	0		

Fuente: Matriz de Leopold/Páez – Evaluación Impactos S.E. gestión T.C.T.

Elaboración: Yacelga, A 2017

4.3.1.1 Impactos de moderada importancia y magnitud sectorial

Estructuras de servicios o infraestructura

Con un resultado de 36 de afectación sobre 72, demuestra que la presencia de instalaciones que brindan servicios turísticos es de mediano impacto sin embargo es positivo brindando oportunidades de empleo, generación de economía y oportunidades de desarrollo profesional y social para los ecuatorianos que se dedican al turismo en esta ciudad norteña.

Según datos del Servicio de Rentas Internas SRI se han recaudado en la Ciudad en el año 2017: \$ 410.103,30 dólares en pago de impuestos en servicios de Alojamiento, A y B y Servicios de Recreación y esparcimiento siendo un aporte de relevancia para el Estado Ecuatoriano.

Sector público

Con un resultado de 30 de afectación sobre 72, demuestra que el Sector Público tiene un impacto medio que sigue siendo positivo en el desarrollo de Actividades Turísticas, debido a que son los generadores, planificadores e instituciones que se encargan de Organizar y controlar todas las actividades que se manejen dentro del territorio nacional, sin embargo, su trabajo debe ser conjunto, y es de gran importancia que se gestionen más recursos encaminados al turismo y a las personas que dependen de ello.

Estilos de vida, patrones culturales

Con un resultado de 27 de afectación sobre 72, se demuestra que gracias a el desarrollo productivo de las actividades turísticas sobre todo en la planta hotelera y servicios de comidas y bebidas las personas han podido alcanzar un mejor nivel de vida, han logrado viajar dentro y fuera del país, prepararse académicamente y acceder a la compra de bienes raíces, mejorar su

cultura por el intercambio de conocimientos al mantener relaciones comerciales con personas de otras nacionalidades. Han podido cumplir sus sueños y los de su familia y actualmente generan plazas de empleo siendo un sostén en la economía de 372 familias que salen adelante por el turismo.

4.3.1.2 Impactos de baja importancia y magnitud puntual

Sector Privado

Con un resultado de 24 de afectación sobre 72 este sector es de importancia moderada debido a que sin organización, control y publicidad del Sector Público no se puede establecer lazos de confiabilidad con el consumidor, actualmente existen 92 personas con RUCs activos que forman parte de la población económicamente activa de la Ciudad.

Red de transporte

Con un resultado de 23 de afectación sobre 72 este impacto es de importancia moderada debido a que son en total 528 unidades que brindan servicio fronterizo y que se benefician del turismo no con todos sus pasajeros, pero según el Presidente de la Cooperativa Rápido Nacional Sr. Edgardo Villareal de por lo menos uno de sus recorridos son por turismo, obteniendo sustento diario para su familia.

Construcción de Instalaciones – Facilidades T

Con un resultado de 21 de afectación sobre 72, el surgimiento, creación e implementación de nuevas empresas e instalaciones turísticas hacen que la ciudad brinde una mejor y variada oferta turística, son 92 personas que en el 2017 apuestan por invertir en el turismo para crear una mejor ciudad, al igual que instituciones Públicas como la Alcaldía que mantiene

remodelaciones de zonas públicas y asfaltando calles y avenidas para mejorar la accesibilidad de en la ciudad.

4.3.1.3 Aspectos positivos causados en actividades no turísticas.

Trabajo informal y actividades que se desarrollan por el turismo

Con un resultado de 17 de afectación sobre 72 este resultado no entra en el rango de calificación sin embargo hace que 99 personas se vean beneficiadas directamente por temporada de trabajo en actividades turísticas, hay que mencionar también a las 721 personas que trabajan en actividades no turísticas que se activan con el turismo, su capital no proviene netamente del turismo, pero si una proporción.

4.3.2 Estrategias

- a) La ciudad de Tulcán posee varios lugares potencialmente turísticos que no están dentro del catastro turístico porque no cumplen algunos requisitos que lo exige la Ley de Turismo y lo regula la misma entidad, sin embargo, la Prefectura del Carchi está llevando a cabo la creación de un eco parque con una fuerte inversión 1 millón de dólares según comenta el Prefecto; como estrategia se recomienda en lugar de introducir nuevos proyectos que demandan la utilización de recursos cantidad de recursos y mucho tiempo mientras se ubica en el ciclo de madurez se debería rehabilitar, fortalecer y restaurar los atractivos naturales y culturales que ha tenido la ciudad por mucho tiempo olvidados y que lastimosamente los años los están extinguiendo.

Entre los principales tenemos: El Cementerio Municipal, Las Canoas, Río Carchi y Bobo, balnearios Tufiño, balnearios aguas hediondas, Los tres choros; no sólo se rescataría un espacio para el desarrollo del turismo también se ayudaría a conservar la

memoria, las costumbres de la cultura pasto y su financiamiento en verdad representaría oportunidad de trabajo y desarrollo para las familias Tulcaneñas.

- b) El Ministerio de Turismo junto con el Ministerio de Educación y Gobiernos locales crear una campaña semestral en escuelas, colegios y universidades con el objetivo de promover el turismo local al igual que el cuidado de la naturaleza, un proyecto permanente para ayudar a cambiar la mentalidad de consumismo, falta de identidad, valores y cultura que poco a poco está acabando con nuestro hogar el planeta.
- c) El Ministerio de Turismo y Gobiernos locales no solo deberían cumplir el rol de ser entidades de control, también deben vincularse con la academia educativa y ayudar a gestionar a crear hacer realidad las ideas de los estudiantes, solo si cooperamos entre todos se podrá hacer realidad el cambiar la matriz productiva en el país, pero empezando desde lo más pequeño siendo ejemplo para los demás.
- d) Es muy importante la realización de alianzas estratégicas entre el sector público y privado; receptando ideas, dando solución a necesidades y cumpliendo con los requisitos de calidad que están siendo controlados por el Ministerio de Turismo en concordancia con la Ley de Turismo vigente.
- e) Exigiendo el cumplimiento y vigencia de la nueva Ley de Desarrollo Fronterizo, aprovechando todas las ventajas, ayudas y oportunidades que se desarrollen a favor del sector turístico.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La Ciudad de Tulcán es una ciudad de paso para el turismo, su principal actividad económica ha sido siempre el comercio, sin embargo, esta actividad ha creado varias fuentes de trabajo tanto formales como informales alrededor de 1000 personas se benefician con este sector.
- Hace aproximadamente 20 años se dio un boom hotelero, y hasta la actualidad el centro de la ciudad tiene una oferta para atender a 1355 turistas, en instalaciones categorizadas desde una a cuatro estrellas.
- Las Instituciones públicas que gestionan el turismo en la ciudad de Tulcán si han realizado inversión y gestión hacia el sector privado, sin embargo, falta promoción y es una solicitud que el 100% de los empresarios y emprendedores de servicios turísticos de la Ciudad de Tulcán.
- Grandes son los impactos que el turismo ha dejado en la ciudad siendo una fuente de ingresos empleado en satisfacer necesidades de educación, salud, compra de bienes raíces y necesidades que tienen los hogares comúnmente, de las 372 familias que se benefician del turismo el 46% de ellos tiene hogares compuestos por más de 3 integrantes, es decir el turismo favorece a una gran población.

5.2. Recomendaciones

- Son 282 familias las que se benefician de las actividades turísticas, el Gobierno Provincial, Municipal, La Oficina Técnica de Turismo y la Empresa privada deberían crear una Red de Turismo Provincial; en donde se creen propuestas para promover el desarrollo del turismo en el Carchi y en todos sus cantones.
- Se debe crear un Plan de Desarrollo turístico en donde se aprovechen todos los recursos turísticos que posee la Ciudad de Tulcán, no se debe crear nuevos atractivos, debido a que por ahora estamos pasando por una crisis nacional que no permite invertir en proyectos nuevos que demandan gran capital; es mejor invertir para mejorar lo que se tiene.
- Sería de gran utilidad que se controle por parte del Ministerio de Trabajo o de la Oficina Técnica la gran cantidad de personal que no es bien remunerado o que trabaja en condiciones que en la constitución no se autoriza.

Glosario de términos

- **Impactos turísticos**

Pueden ser ambientales, sociales, culturales o económicos que se producen a causa del desarrollo de las actividades turísticas directas o indirectas.

- **Instituciones públicas**

Entidades estatales que están administradas por el estado, deben cumplir con diferentes responsabilidades en pro del bienestar social.

- **Recursos turísticos**

Es todo recurso natural o cultural apto para ser aprovechado en actividades turísticas.

- **Servicios turísticos**

Son todas las actividades económicas que de forma directa o indirecta son consumidas por el turista.

- **Servicios turísticos directos**

Son servicios netamente turísticos, creados para satisfacer las necesidades del turista nacional e internacional.

- **Servicios turísticos indirectos**

Son servicios creados para satisfacer las necesidades de los habitantes de una localidad como el servicio de cambio de moneda en las ciudades fronterizas; sin embargo, emergen en temporada alta de turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- AENOR. (2012). *Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), ed. Guía de indicadores ambientales en el sector de la construcción. Madrid, ES: AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación, 2012. ProQuest ebrary. Web. 5 July 2017. Copyright. (AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación, Ed.) (AENORedici). España.*
- Andes. (2012). *Tulcán cuenta con un nuevo mercado luego de 77 años / ANDES. Tulcán. Retrieved from <http://www.andes.info.ec/es/actualidad/8340.html>*
- Arrillaga, J. I. de. (1962). *ENSAYOS SOBRE TURISMO. (R. Ilustrada, Ed.) (Primera ed). Barcelona.*
- Bertha, R. (2016). del túnel Sector turístico, (i).
- Brousseau, R., y Montalván, G. (2002). Monitoreo y evaluación de proyectos.
Retrieved from [Www.iadb.org](http://www.iadb.org)
- Consejo Global de Turismo Sostenible. Carta del turismo sostenible. conferencia mundial de turismo sostenible. (1995).
- Constitución del Ecuador. (2008). Constitución de la república del Ecuador, 1–2.
- El Norte. (2017). *Cerca de 10 mil turistas colombianos ya han ingresado a Ecuador por Semana Santa. Tulcán - Ecuador. Retrieved from <http://www.elnorte.ec/carchi/68012-cerca-de-10-mil-turistas-colombianos-ya-haningresado-a-ecuador-por-semana-santa.html>*

GADTulcán. (2012). TulcánOnline, Entrada al Paraíso Carchense - Etimología de la palabra Tulcán. Retrieved June 11, 2017, from <http://www.tulcanonline.com/index.php/historia/86-etimologia-de-la-palabratulcan.html>

GADTulcán. (2016). Cantón Tulcán. Retrieved June 11, 2017, from <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/74-mapa-cantonesdel-ecuador/mapa-carchi/341-canton-tulcan>

Ley Turismo. Reglamento general a la ley de turismo (2008).

LOSEP. Ley organica de servicio público, losep (2016).

Martínez, A., & Aguilar, T. (2013). Estudio Sobre los Impactos Socio-Económicos del Sector Minero en Colombia: Encadenamientos Sectoriales. *Cuadernos Fedesarrollo*, 47, 95. Retrieved from <http://www.fedesarrollo.org.co/wpcontent/uploads/2011/08/Estudio-sobre-los-impactos-socio-economicos-del-sector-minero-en-Colombia-CUADERNO-No.-47-FINAL.pdf>

Mathieson, A. y G. W. (1986). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. México.

MINTUR. (2016). *RENDICIÓN-DE-CUENTAS-2016_final.pdf*. ECUADOR.

Muñoz, L. G. H. (2004). *La construcción mediática del otro. El caso de la frontera norte*. (C. © 2006, Ed.) (Ediciones). Quito.

Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. (Sage Publications, Ed.) (3ra edición). California.

Rivas García, Jesús, and Magadán Díaz, M. (2012). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. (C. © 2012. S. Ediciones., Ed.) (E-Septem). España.

Secretaría de Turismo México. Elementos para Evaluar el Impacto Económico , Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México (2007).

SEEMPLADES. (2013). *Plan Nacional Buen Vivir*.

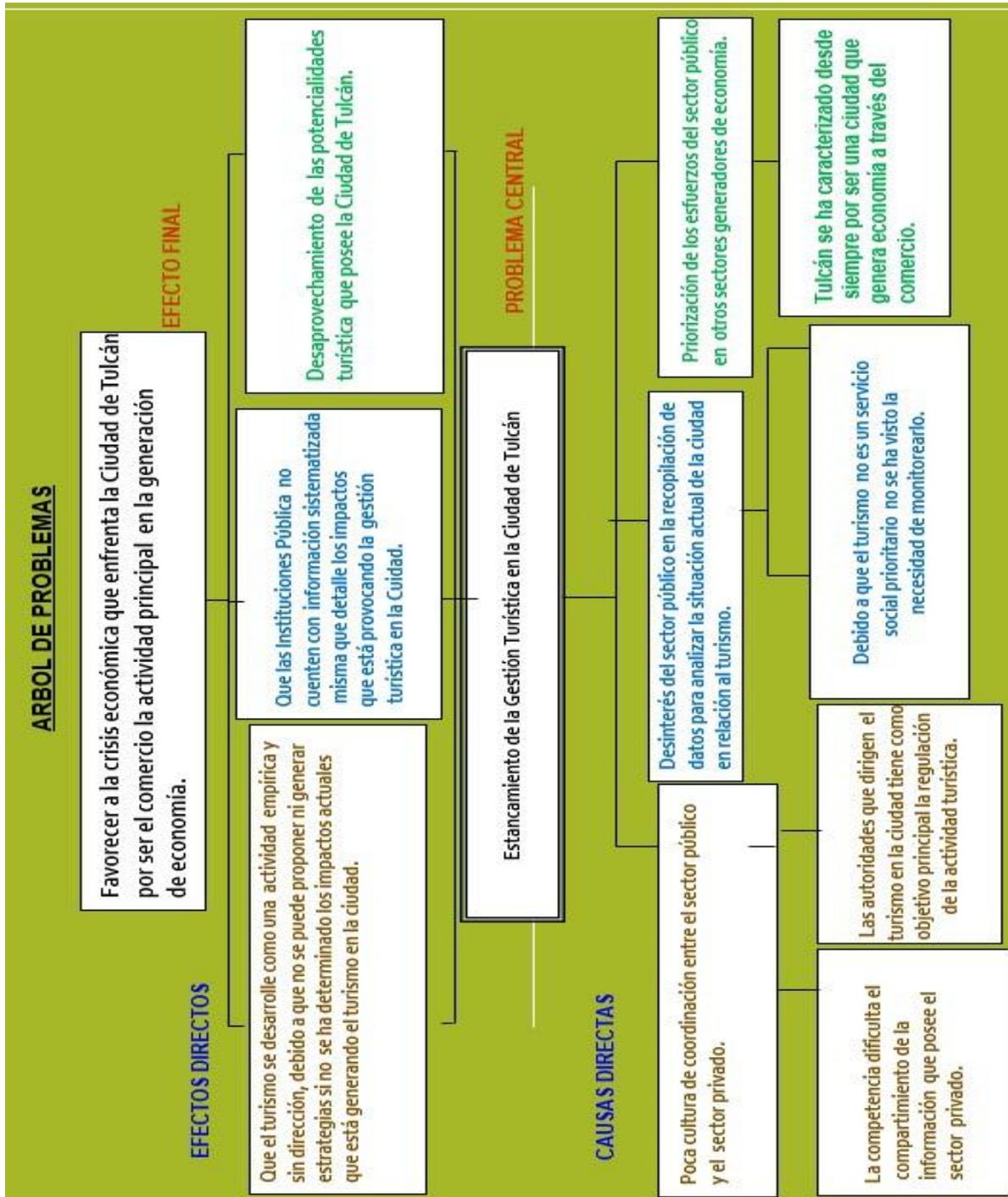
SECTUR. (1995). Metodología sustentabilidad. Retrieved November 11, 2017, from ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/METODOLOGIA_SUSTENTABILIDAD_1d3_pdf

Sevilla, S. (2009). *Guía de planificación y evaluación para Agentes de Desarrollo Local*. Sevilla, ES: B - Sevilla Siglo XXI, S.A., 2009. ProQuest ebrary. Web. 5 July 2017. Copyright © 2009. B - Sevilla Siglo XXI, S.A.. All rights reserved. (S. A. B - Sevilla Siglo XXI, Ed.) (1ra ed.). Sevilla.

Smith V. (1989). The Anthropology of Tourism. *The Anthropology of Touris*

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2 Instrumentos de recolección de datos para trabajo de investigación

Anexo 2.1 Ficha de registro bibliográficos

Investigador:	Ana Victoria Yacelga. F		
DATOS GENERALES	FECHA:	TIPO DE DOCUMENTO:	
DATOS DE INSTITUCIÓN	Pública <input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Mixta <input type="checkbox"/>
Nombre de la Institución:			
Nombre de representante:			
Cargo del representante:			
Dirección:			
DOCUMENTOS SOLICITADO		DOCUMENTOS OBTENIDOS	
Cooperación de las instituciones en la investigación			
	SI	NO	Observaciones
a) Posee documentos solicitados			
b) La Constitución garantiza en la sección IV “De los derechos Económicos, Sociales y Culturales”, del Título III “De los derechos, Garantías y Deberes”, artículo 81: “El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información publica. Lo			
ANEXO DE COMPROBACIÓN			

Figura 20 Ficha de registro bibliográfico

Fuente: Entrevistas al Sector Público

Elaboración: Yacelga A.V. 2017

Anexo 2.2 Cuestionario de encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Encuesta dirigida al personal operativo que presta servicios y brinda productos turísticos en la Ciudad de Tulcán; con el objetivo de analizar los impactos socio económicos generados por la gestión turística en la Ciudad.



Los datos obtenidos en esta encuesta serán utilizados únicamente para aspectos académicos.

Se solicita de manera muy cordial honestidad en sus respuestas, elija según su criterio.

Nacionalidad:

1. Género

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()
- c) GLBTI ()

2. Edad

- a) Menor a 18 años()
- b) De 18 a 29 años ()
- c) De 30 a 64 años ()
- d) Más de 65 años ()

3. ¿Qué tipo de instrucción formal tiene?

- a) Primaria ()
- b) Secundaria ()
- c) Superior ()
- d) Ninguna ()

4. ¿Usted es profesional en ámbito de turismo?

- a) Si ()
- b) No ()

5. ¿Es esta su única fuente de ingresos económicos?

- a) Si ()
- b) No ()

¿Qué otra actividad económica realiza?

.....

6. ¿Cuánto tiempo trabaja en esta actividad turística?

- a) Menor a un año ()
- b) De 1 a 5 años ()
- c) De 6 a 10 años ()
- d) De 11 a 15 años ()
- e) De 16 a 20 años ()
- f) Más de 21 años ()

7. ¿Qué lo impulsó a trabajar en esta actividad?

- a) Por herencia familiar ()
- b) Para ejercer su profesión ()
- c) Por elección personal – gusto al servicio ()
- d) Porque fue fácil encontrar este trabajo ()
- e) Por necesidad ()

8. ¿Usted es cabeza de familia?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cuántos miembros de su familia dependen de usted?

- a) Nadie ()
- b) De 1 a 3 ()
- c) De 4 a 9 ()

d) Más de 10 personas ()

10. Califique a su criterio las oportunidades que este trabajo le ha brindado siendo 1 la menos importante y 5 la más importante.

- a) Prepararse académicamente ()
- b) Brindar educación a sus hijos ()
- c) Viajar por el país ()
- d) Conocer otros países ()
- e) Conocer otras culturas del mundo ()
- f) Mejorar su cultura ()
- g) Valorar su cultura ()
- h) Comprar bienes raíces ()
- i) Sostener las necesidades de su hogar ()
- j) Recibir capacitación constante ()
- k) Oportunidad de trabajo ()

11. ¿Establezca aproximadamente cuánto dinero gana en relación a su trabajo mensual?

- a) Menor a \$375 ()
- b) Igual a \$375 ()
- c) De \$376 a \$500 ()
- d) De \$501 a \$700 ()
- e) De \$701 a \$1 000 ()
- f) De \$1 001 a \$1 500 ()
- g) De \$1 501 a \$2 000 ()
- h) Más de \$2 000 ()

12. ¿Señale qué tipo de necesidades cubre usted con su actividad económica?

- a) Educación ()
- b) Salud ()
- c) Alimentación()
- d) Vivienda ()

- e) Vestimenta ()
- f) Transporte ()
- g) Pago de préstamos ()
- h) Ocio y recreación ()

13. ¿Usted tiene estabilidad laboral en este trabajo?

- a) SI ()
- b) NO ()

14. ¿Bajo qué modalidad trabaja?

- a) Independiente ()
- b) Por horas bajo dependencia ()
- c) Contrato servicios ocasionales ()
- d) Contrato por 2 años ()
- e) Nombramiento indefinido ()
- f) Nombramiento permanente ()

15. ¿Elija en qué situación económica se encuentra usted?

- f) Excelente – Cuenta con grandes ingresos económicos ()
- g) Bueno – No han ocurrido grandes cambios económicos en su hogar ()
- h) Regular – alcanza a cubrir sus gastos y nada más ()
- i) Malo – no alcanza a cubrir sus gastos ()
- j) Pensando/buscando otra actividad o empleo ()

16. ¿Según su criterio y experiencia el turismo y sus actividades atraen problemas sociales al lugar de destino?

- a) Si ()
- b) No ()

17. ¿Califique según su punto de vista y experiencia, las personas que trabajan directamente con el turista, están expuestos a:

- a) Ingerir bebidas alcohólicas ()
- b) Adquirir el vicio de fumar ()
- c) Experimentar con algún tipo de Droga no social ()
- d) Tener experiencias sexuales traumáticas ()
- e) Actuar violentamente en espacios públicos u hogar ()
- f) Ser víctima de robo ()

Nunca	0
Casi nunca	1
A veces	2
Casi siempre	3
Siempre	4

18. Indique una alternativa que le ayudaría a mejorar su situación económica

.....

.....

.....

.....

.....

Anexo 2.3 Cuestionario de entrevista sector público

1. ¿Cuáles son las competencias de la institución?
2. ¿Cómo está organizada?
3. ¿Cuáles han sido los logros que han alcanzado?
4. ¿Cuál es el principal proyecto que están realizando?
5. ¿El turismo es viable en la Ciudad de Tulcán?
6. ¿Por qué el turista no se queda en Tulcán?
7. ¿Qué inversión se ha hecho en la Ciudad?
8. ¿El turismo está generando economía?
9. ¿Según su criterio que impactos tanto positivos como negativos está generando el turismo en Tulcán?
10. ¿Cuáles son los proyectos o planes a futuro para la Ciudad?

Anexo 2.4 Cuestionario de entrevista sector privado

1. Datos personales y de la empresa
2. ¿Qué tipo de preparación académica tiene?
3. ¿Es profesional en el campo del turismo?
4. ¿Cuántos años tiene su negocio en el Mercado?
5. ¿Por qué tuvo la idea de implementar su empresa en la ciudad?
6. ¿Con cuánto dinero inició su empresa?
7. ¿Considera usted que su patrimonio ha sido generado a través del trabajo en la actividad turística?
8. ¿Usted es cabeza de familia?
9. ¿Cuántos miembros de su familia dependen de la economía del hotel?
10. ¿Qué oportunidades le ha brindado esta actividad económica?
11. ¿En la actualidad con cuántos empleados cuenta su empresa?
12. ¿Piensa usted que implementar nuevas empresas dedicadas a la prestación de servicios y productos turísticos es rentable?
13. ¿Si decidiera vender su negocio a qué precio sería?
14. ¿Piensa usted que la ciudad de Tulcán (sector turístico y hotelero) tiene algún problema económico?
15. ¿En qué situación económica se encuentra su empresa?
16. Que alternativa le ayudaría a mejorar la economía en su empresa

Anexo 2.5 Impactos y actividades de la gestión turística

Impactos	Acciones a Realizarse								Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	Afectación total
	Urbanización	Carreteras y puentes	Alimentos	Paisajes	Escasez de recursos económicos	Aplicación de normativas vigentes	Tránsito de turistas	Empirismo			
Estilos de vida, patrones culturales	/	/	/	/	/	/	/	/			
Salud y seguridad,	/	/	/	/	/	/	/	/			
Empleo,	/	/	/	/	/	/	/	/			
Estructuras de servicios o infraestructura	/	/	/	/	/	/	/	/			
Red de transporte	/	/	/	/	/	/	/	/			
Red de servicios	/	/	/	/	/	/	/	/			
Actividades que se desarrollan por el turismo	/	/	/	/	/	/	/	/			
Inversión Pública	/	/	/	/	/	/	/	/			
Inversión Privada	/	/	/	/	/	/	/	/			
Trabajo informal	/	/	/	/	/	/	/	/			
Afectaciones positivas debido a acciones											
Afectaciones negativas debidas a acciones											
Afectaciones totales debido a acciones											

Anexo 2.6 Fichas y anexos de comprobación

Anexo 2.6.1 Oficina Técnica Ministerio Turismo – Carchi

Investigador:		Ana Victoria Yacelga. F	
DATOS GENERALES		FECHA: 03/11/2017	TIPO DE DOCUMENTO: Digital
DATOS DE INSTITUCIÓN		Pública	Privada
Nombre de la Institución:		Oficina Técnica Ministerio Turismo - Carchi	
Nombre de representante:		Ing. Diego Garcia	
Cargo del representante:		Director Provincial	
Dirección:		Av. Marmel y Panamari - Esquina.	
DOCUMENTOS SOLICITADO		DOCUMENTOS OBTENIDOS	
1	Catálogo actualizado - Servicios Turísticos	SI	
2	Inversión y número de Beneficiarios.	SI	
3	Capacitaciones impartidas	SI	
4	Análisis Turismo receptivo y emisivo Tolcan	NO	
5	Perfil del turista Tolcan	NO.	
Cooperación de las instituciones en la investigación			
	SI	NO	Observaciones
a) Posee documentos solicitados	✓		No están actualizados
b) La Constitución garantiza en la sección IV "De los derechos Económicos, Sociales y Culturales", del Título III "De los derechos, Garantías y Deberes", artículo 81: "El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información pública. Lo estipulado en la constitución cumplen las instituciones públicas involucradas en este estudio.	✓		Facilitan gehtmente información solicitada
ANEXO DE COMPROBACIÓN		Nro. T. 11 S E C T. 0005-2017	



Señor Licenciado
Carlos Acosta
COORDINADOR ZONA 1
MINISTERIO DE TURISMO
Presente,

Nro: T.I.I.S.E.CT- 0005-2017

Ibarra 03 de Octubre de 2017

Reciba un atento y cordial saludo, el motivo del presente tiene a bien CERTIFICAR, que la Srta. Ana Victoria Yacelga Figueroa, portadora de la C.I. 0401463088, estudiante del Décimo Semestre de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte; se encuentra realizando la investigación: "IMPACTOS SOCIO ECONOMICOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TULCÁN", estudio previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo.

Por tal motivo se solicita de la manera más comedida autorice a quien corresponda facilitar los siguientes documentos que tendrán el propósito de analizar la situación actual de la ciudad de Tulcán.

- Ultimo catastro turístico de alojamiento, bebidas y centros de recreación en la ciudad de Tulcán.
- Inversión y número de personas beneficiadas por capacitaciones impartidas por el Ministerio de turismo en el Cantón Tulcán desde el año 2012 hasta la actualidad.
- Perfil del turista de la Ciudad de Tulcán, análisis existentes desde el 2012 hasta el último análisis.
- Análisis realizado del turismo receptivo y emisor de la Ciudad de Tulcán, Cantón o Provincia del Carchi.

Información que gentilmente se solicita se envíe al correo: siemprevictoria4@yahoo.es previamente legalizada.

Agradezco infinitamente por su cooperación y apoyo al desarrollo de esta investigación, misma que busca la creación de iniciativas para impulsar el turismo en esta ciudad.

Atentamente,


Srta. Ana Victoria Yacelga F.
C.I. 0401463088
ESTUDIANTE DEL DÉCIMO TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.



Recibido por: D.G.
fecha: 03. Oct. 2017

Anexo 2.6.2 Agencia nacional de tránsito, transporte terrestre y seguridad vial

Investigador:		Ana Victoria Yacelga. F	
DATOS GENERALES		FECHA:	TIPO DE DOCUMENTO:
DATOS DE INSTITUCIÓN		Pública	<input checked="" type="checkbox"/> Privada
Nombre de la Institución:		Agencia Nacional de Tránsito y Transporte	
Nombre de representante:		Dr. Francisco Castro	
Cargo del representante:		Director de la Agencia	
Dirección:		Dv. Coral y Bolivia	
DOCUMENTOS SOLICITADO		DOCUMENTOS OBTENIDOS	
1	Número de compañías de Transporte turístico.	SI	
2	Requisitos para crear compañía de transporte turístico	SI	
3	Abandono de ruta desde 2015 por motivos turísticos	NO	
Cooperación de las instituciones en la investigación			
	SI	NO	Observaciones
a) Posee documentos solicitados	<input checked="" type="checkbox"/>		Por el último documento no fue autorizado
b) La Constitución garantiza en la sección IV "De los derechos Económicos, Sociales y Culturales", del Título III "De los derechos, Garantías y Deberes", artículo 81: "El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información pública"		<input checked="" type="checkbox"/>	Hubo datos que no quisieron autorizar.
ANEXO DE COMPROBACIÓN		22 Septiembre de 2017.	



Nro. TTAVYF-059



UNIDAD
ADMINISTRATIVA
CARCHI

Tulcán, 22 de Septiembre de 2017

22 SEP 2017

Firma: Dr. Castro Hora: 17:08

Dr. Francisco Castro
**DIRECTOR DE LA AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO TRANSPORTE Y
SEGURIDAD VIAL**

Presente,

Presento un atento y cordial saludo, el motivo de la presente es para solicitarle autorice a quien corresponda me facilite la siguiente información:

- 1) Número de compañías de transporte turístico existentes en la ciudad de Tulcán.
- 2) Qué requisitos son necesarios para la conformación de una compañía de transporte turístico.
- 3) Cuántos abandonos de ruta se han realizado mensualmente por motivos turísticos desde el 2015 hasta la presente fecha.

La información solicitada tiene el objetivo de analizar los impactos socio económicos que se generan en la ciudad de Tulcán por actividades turísticas; investigación que se realiza para fines académicos dispuestos por la Universidad Técnica del Norte como trabajo de grado.

Se solicita gentilmente enviar esta información escaneada, con firma y sellos correspondientes al correo: siemprevictoria4@yahoo.es.

Agradezco de antemano su atención y favorable respuesta a mi solicitud.

Att,

Srta. Ana Victoria Yacelga Figueroa
C.I. 0401463088
ESTUDIANTE DEL 10mo SEMESTRE
INGENIERÍA EN TURISMO - UTN

Anexo 2.6.3 Servicio de rentas internas - Carchi

Investigador:		Ana Victoria Yacelga. F		
DATOS GENERALES		FECHA:	TIPO DE DOCUMENTO:	Plataforma Digital.
DATOS DE INSTITUCIÓN		Pública <input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Mixta <input type="checkbox"/>
Nombre de la Institución: Servicio de Rentas Internas				
Nombre de representante: Marco Olmedo.				
Cargo del representante: Administrativo - Financiero.				
Dirección: Dpto. Corral - Frente Parque Dorado.				
DOCUMENTOS SOLICITADO		DOCUMENTOS OBTENIDOS		
1	Número de población económicamente activa de Tulcan.	SI		
2	Número de aportaciones de actividades turísticas	SI.		
3	Datos económicos de aportaciones	SI.		
Cooperación de las instituciones en la investigación				
	SI	NO	Observaciones	
a) Posee documentos solicitados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Muestran un sistema actualizado.	
b) La Constitución garantiza en la sección IV "De los derechos Económicos, Sociales y Culturales", del Título III "De los derechos, Garantías y Deberes", artículo 81: "El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información pública"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se brindó todas las facilidades necesarias.	
ANEXO DE COMPROBACIÓN		Oficio. 20 de Septiembre. 28/02/2013		



Misión: Formar profesionales emprendedores, competitivos, críticos, humanistas que lideren el desarrollo turístico sustentable de la región y País, a través del fortalecimiento de los procesos de gestión, investigación y vinculación de la carrera con la comunidad, para garantizar el Buen Vivir.

Visión: Para el año 2020 la Carrera de Ingeniería en Turismo, será referente del desarrollo turístico sustentable de la Región 1, acreditada a nivel nacional, con estándares de excelencia académica.

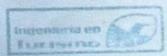
Ibarra, 20 de Septiembre de 2017

Prestadores y Gestores de Actividades Turísticas en la Ciudad de Tulcán
Presente,

Reciba un atento y cordial saludo, el motivo del presente tiene a bien **CERTIFICAR** que la Srta. Ana Victoria Yacelga Figueroa, portadora de la C.I. 0401463088; estudiante del Décimo Semestre de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la **Universidad Técnica del Norte**, se encuentra realizando la investigación: **"IMPACTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TULCÁN"**, estudio previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo.

Por tal motivo agradezco su cooperación y apoyo en las actividades que demandan la recopilación de información tanto pública como privada, necesaria para el desarrollo de esta iniciativa que busca abrir oportunidades de desarrollo para el sector turístico de la ciudad.

McS. Gabriel Tapia
COORDINADOR ACADÉMICO ESCUELA DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



Recibido
Marco Almeida
28/02/2018
13h:00



Anexo 2.6.4 Migración Carchi – Rumichaca

Investigador:	Ana Victoria Yaceiga. F		
DATOS GENERALES	FECHA: 26-02-2018	TIPO DE DOCUMENTO:	Ninguno
DATOS DE INSTITUCIÓN	Pública <input type="checkbox"/>	Privada <input type="checkbox"/>	Mixta <input type="checkbox"/>
Nombre de la Institución:	Migración - Rumichaca.		
Nombre de representante:	Dob. Monica Ruano		
Cargo del representante:	Safa de Migración Carchi		
Dirección:	Rumichaca.		
DOCUMENTOS SOLICITADO		DOCUMENTOS OBTENIDOS	
1	Número de personas que migran al país por turismo, y su nacionalidad.	NO	
Cooperación de las instituciones en la investigación			
	SI	NO	Observaciones
a) Posee documentos solicitados		X	No tienen una base de datos.
b) La Constitución garantiza en la sección IV "De los derechos Económicos, Sociales y Culturales", del Título III "De los derechos, Garantías y Deberes", artículo 81: "El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información pública. Lo		X	La Safa dijo que todos los datos que ellos tienen son confidenciales y no entregaron ningún tipo de información.
ANEXO DE COMPROBACIÓN	[] 26-02-2018		



Tulcán, 26 de Febrero de 2018

Sra.
Abogada
Mónica Ruano
Jefa de Migración del Carchi

Presente,

Reciba un atento y cordial saludo, el motivo del presente tiene a bien solicitar de la manera más comedida autorice a quien corresponda facilitar información anual; correspondiente al número de ingreso de personas por turismo y su nacionalidad desde el año 2000 hasta la actualidad.

Información que será empleada para el desarrollo de la tesis **"IMPACTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TULCÁN"**, estudio previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo en la Universidad técnica del Norte – Ibarra.

Por tal motivo agradezco su cooperación y apoyo en las actividades que demandan la recopilación de información tanto pública como privada, necesaria para el proceso de esta iniciativa que busca abrir oportunidades de desarrollo para el sector turístico de la ciudad.

Srta. Ana Victoria Yacelga Figueroa
C.I. 0401463088
ESTUDIANTE DE TURISMO - UTN



Anexo 3 Solicitudes a instituciones

Anexo 3.1 Gobierno autónomo descentralizado de Tulcán



Tulcán, 20 de Septiembre de 2017

Ing. Julio Cesar Robles. G
ALCALDE DE LA CIUDAD DE TULCÁN

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO	
MUNICIPAL DE TULCÁN	
INGRESO DE DOCUMENTOS	
ALCALDIA	
FECHA:	20-09-2017 HORA: 15:19
DOCUMENTO:	5515
RECIBIDO POR:	Uliana

Presente,

Reciba un cordial y atento saludo por parte de la Srta. Ana Victoria Yacelga Figueroa; estudiante del 10mo semestre de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte, el motivo de la presente es para solicitarle de la manera más respetuosa me conceda una entrevista; misma que tiene gran relevancia para el desarrollo de mi investigación de grado **TEMA: LOS IMPACTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TULCÁN.**

Agradezco gentilmente su cooperación y apoyo al desarrollo de mi investigación en esta mi querida Ciudad de Tulcán.

A continuación, adjunto guía de la entrevista.

Att:

Srta. Ana Victoria Yacelga Figueroa
C.I. 0401463088

Anexo 3.2 Oficina Técnica Ministerio de Turismo - Carchi



Nro: T.I.I.S.E.CT- 0005-2017

Ibarra 03 de Octubre de 2017

Señor Licenciado
Carlos Acosta
COORDINADOR ZONA 1
MINISTERIO DE TURISMO
Presente,

Reciba un atento y cordial saludo, el motivo del presente tiene a bien CERTIFICAR, que la Srta. Ana Victoria Yacelga Figueroa, portadora de la C.I. 040146308, estudiante del Décimo Semestre de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte; se encuentra realizando la investigación: **"IMPACTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TULCÁN"**, estudio previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo.

Por tal motivo se solicita de la manera más comedida autorice a quien corresponda facilitar los siguientes documentos que tendrán el propósito de analizar la situación actual de la ciudad de Tulcán.

- Último catastro turístico de alojamiento, bebidas y centros de recreación en la ciudad de Tulcán.
- Inversión y número de personas beneficiadas por capacitaciones impartidas por el Ministerio de turismo en el Cantón Tulcán desde el año 2012 hasta la actualidad.
- Perfil del turista de la Ciudad de Tulcán, análisis existentes desde el 2012 hasta el último análisis.
- Análisis realizado del turismo receptivo y emisor de la Ciudad de Tulcán, Cantón o Provincia del Carchi.

Información que gentilmente se solicita se envíe al correo: siemprevictoria4@yahoo.es previamente legalizada.

Agradezco infinitamente por su cooperación y apoyo al desarrollo de esta investigación, misma que busca la creación de iniciativas para impulsar el turismo en esta ciudad.

Atentamente,

Srta. Ana Victoria Yacelga.F
C.I. 0401463088
ESTUDIANTE DEL DÉCIMO TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.

Anexo 3.3 Cooperativa de transporte Rápido Nacional - Tulcán

**INGENIERÍA EN TURISMO**
Turismo sustentable para el Buen Vivir

FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

Misión: Formar profesionales emprendedores, competitivos, críticos, humanistas que lideren el desarrollo turístico sustentable de la región y País, a través del fortalecimiento de los procesos de gestión, investigación y vinculación de la carrera con la comunidad, para garantizar el Buen Vivir.

Visión: Para el año 2020 la Carrera de Ingeniería en Turismo, será referente del desarrollo turístico sustentable de la Región 1, acreditada a nivel nacional, con estándares de excelencia académica.

Ibarra, 20 de Septiembre de 2017

Prestadores y Gestores de Actividades Turísticas en la Ciudad de Tulcán
Presente,

Reciba un atento y cordial saludo, el motivo del presente tiene a bien **CERTIFICAR** que la Srta. Ana Victoria Yacelga Figueroa, portadora de la C.I. 0401463088; estudiante del Décimo Semestre de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la **Universidad Técnica del Norte**, se encuentra realizando la investigación: **"IMPACTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE TULCÁN"**, estudio previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo.

Por tal motivo agradezco su cooperación y apoyo en las actividades que demandan la recopilación de información tanto pública como privada, necesaria para el desarrollo de esta iniciativa que busca abrir oportunidades de desarrollo para el sector turístico de la ciudad.


McS. Gabriel Tapia
COORDINADOR ACADÉMICO ESCUELA DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



**COOPERATIVA "RÁPIDO NACIONAL"**
PRESIDENCIA
TULCAN - ECUADOR



Información: Edificio Central -Planta Baja F.E.C.Y.T: Coordinación de Carrera.
Telfs: 062-609-420 Ext. 7506 E-mail - carrera: turismo_utn2012@yahoo.com  www.snna.gob.ec www.utn.edu.ec

Anexo 4 Validación de instrumentos



Matriz general de validación de instrumentos de recopilación de información

Fecha: 20 de Septiembre de 2017

Nombre autora: Ana Victoria Yacelga Figueroa

Nombre del docente revisor: Ing. Anderson Maldonado

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
Analizar los impactos socio económicos generados por la gestión turística en la Ciudad de Tulcán.						
Describir la situación actual de la gestión turística en la Ciudad Tulcán	i. Ficha de registro bibliográfico. Permitirá recolectar información documental de la ciudad.	✓		✓		
Analizar los impactos económicos y sociales generados por la actividad turística.	i. Cuestionario de encuesta información importante para conocer los impactos socio económicos que está generando el turismo. ii. Guía de entrevista	✓		✓		
Evaluar el alcance que ha generado la actividad turística en el ámbito social y económico en la Ciudad de Tulcán.	Obtener puntos de vista que ayuden a comprender los impactos socio económicos que está generando el turismo. i. Matriz de evaluación de impactos importantes para evaluar los impactos Socio económicos ocasionados por la gestión turística en la ciudad.	✓		✓		

[Handwritten signature]

Firma del Docente
C.C. 1003035774



Matriz general de validación de Instrumentos de recopilación de información

Fecha: 20 de Septiembre de 2017

Nombre autora: Ana Victoria Yacelga Figueroa

Nombre del docente revisor: Ing. Fabio Cruz

Objetivo General: Analizar los impactos socio económicos generados por la gestión turística en la Ciudad de Tulcán.	Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
			Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
Describir la situación actual de la gestión turística en la Ciudad Tulcán	i. Ficha de registro bibliográfico. Permitirá recolectar información documental de la ciudad.	i. Cuestionario de encuesta	✓		✓		
			✓		✓		
Analizar los impactos económicos y sociales generados por la actividad turística.	i. Recolectar información importante para conocer los impactos socio económicos que está generando el turismo.	ii. Guía de entrevista	✓		✓		
			✓		✓		
Evaluar el alcance que ha generado la actividad turística en el ámbito social y económico en la Ciudad de Tulcán.	i. Matriz de evaluación de impactos importantes para evaluar los impactos Socio económicos ocasionados por la gestión turística en la ciudad.		✓		✓		
			✓		✓		

Firma del Docente

C.C. 100273758-1



Matriz general de validación de Instrumentos de recopilación de información

Fecha: 20 de Septiembre de 2017

Nombre autora: Ana Victoria Yacelga Figueroa

Nombre del docente revisor: Ing. Gabriel Tapia

Objetivo General: Analizar los impactos socio económicos generados por la gestión turística en la Ciudad de Tulcán.		Pertinencia con los objetivos		Redacción de los items		Observaciones
Objetivos Especificos	Tipo de instrumento	Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
Describir la situación actual de la gestión turística en la Ciudad Tulcán	i. Ficha de registro bibliográfico. Permitirá recolectar información documental de la ciudad. i. Cuestionario de encuesta Recolectar información importante para conocer los impactos socio económicos que está generando el turismo. ii. Guía de entrevista	✓		✓		
Analizar los impactos económicos y sociales generados por la actividad turística.	Obtener puntos de vista que ayuden a comprender los impactos socio económicos que está generando el turismo. i. Matriz de evaluación de impactos importantes para evaluar los impactos Socio económicos ocasionados por la gestión turística en la ciudad.	✓		✓		
Evaluar el alcance que ha generado la actividad turística en el ámbito social y económico en la Ciudad de Tulcán.		✓		✓		

Gabriel Tapia

Firma del Docente

C.C. 100135325-4

Anexo 5 Fotografías



Sra. Carmen Cerón
Propietaria de 2 instalaciones hoteleras y un restaurante en la Ciudad de Tulcán
Ex Presidenta de la Cámara de Turismo del Carchi



Sr. Byron Narváez
Propietario de Complejo Turístico El Carrizal

Anexo 6 Sistema Anti plagio URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: YACELGA A.VICTORIA. TESIS HASTA CAPITULO IV.pdf (D36179497)
Submitted: 3/6/2018 5:31:00 PM
Submitted By: goecheverria@utn.edu.ec
Significance: 5 %

Sources included in the report:

[http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/
METODOLOGIA_SUSTENTABILIDAD_1d3.pdf](http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/METODOLOGIA_SUSTENTABILIDAD_1d3.pdf)
<http://www.elnorte.ec/carchi/68012-cerca-de-10-mil-turistas-colombianos-ya->

Instances where selected sources appear:

9