

TURISMO, SOCIEDAD Y CULTURA

Visiones interdisciplinarias para el desarrollo

Irma Brígida Suarez Rodríguez
Alejandro Gutiérrez Hernández
Coordinadores



TURISMO, SOCIEDAD Y CULTURA

Visiones interdisciplinarias para el desarrollo

Irma Brígida Suarez Rodríguez

Alejandro Gutiérrez Hernández

(Coordinadores)



Para citar esta publicación puede utilizar el siguiente formato:

Irma B. Suárez Rodríguez y Gutiérrez Hernández, Alejandro (2016). *TURISMO, SOCIEDAD Y CULTURA, visiones interdisciplinarias para el desarrollo*. Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo. Valdivia, Chile.

Se permite la copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.

Portada. Armin Marcelo de la Rosa Patiño
Primera edición, 2016
Materia: Investigaciones
Colección: Investigaciones
Serie: Investigaciones Iberoamericanas

D.R. 2016. Los autores

D.R. 2016. Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo.

Sello Editorial: Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo (956-9037). Calle Blanco esq. O'Higgins s/n. Corral, Región de los Ríos, Valdivia. **República de Chile.**

ISBN. 978-956-9037-00-9

Impreso en México

Printed in Mexico

Versión Digital

La publicación de este libro se financio con recursos del proyecto
P/PIFI-2013-24MSU0011E-15

Contenido

PRIMERA PARTE

La experiencia internacional

PLAN PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO. *El Corredor Norte de Ibagué, Tolima, Colombia.*

Irma Brígida Suárez Rodríguez, Amin Marcelo de la Rosa Patiño, Ruth Gómez Salomón, Astrid Gómez Hilarión, Magda Clemencia Tamayo Rey.....7

CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN ECOSISTEMAS DE MONTAÑA. *Montañas de Guamuhaya, Cienfuegos, Cuba.*

Lidia Inés Díaz Gispert.....31

ESTADO ACTUAL Y POTENCIALES DE LOS SITIOS ECOTURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO, COLOMBIA

Carlos Gerardo Enríquez, Elsa Rosario Díaz Terán, Hugo Fernando Ceballos, Lorena Elizabeth Guerrero Zambrano.....49

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: *La experiencia del turismo como estrategia de desarrollo del Ecuador*

Kennedy Rolando Lomas Tapia, Carmen Amelia Trujillo.....73

FROM REFUGEES TO CITIZENS IN THE PERSPECTIVE OF EUROPEAN IDENTITY. *The case of Italy and Poland*

Witold Misiuda-Rewera.....94

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA REPUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Daissy Hatblathy Moya Sánchez.....108

ETHNIC TOURISM, HUMAN CAPITAL NEEDS AND CULTURE STRENGTHENING. *The Case of the Kalunga Quilombola in Brazil*

Ismar Borges de Lima, Peter A. Kumble, Eguimar Felício Chaveiro, Maria Geralda de Almeida, Lara Cristine Gomes Ferreira, Rosiane Dias Mota.....123

TURISMO RURAL: *una autopista para el desarrollo empresarial rural*

Mariana Vallejo.....155

SEGUNDA PARTE

Visiones interdisciplinarias desde la huasteca potosina

ELEMENTOS DE ANÁLISIS DEL DISEÑO DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS TURÍSTICOS EN EL ÁMBITO LOCAL

Marco Iván Vargas Cuéllar.....167

TURISMO Y AMBIENTE. *La percepción de los visitantes a la Huasteca Potosina en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México*

Antonio Romualdo Márquez González, Irma Brígida Suárez Rodríguez, Alejandro Gutiérrez Hernández, Luisa Mercedes Erdmann Garibay.....**182**

EL TURISMO Y LA MUJER INDÍGENA: *el caso de Tancanhuitz en la huasteca potosina.*

Beatriz Vargas Hernández.....**203**

EL TRASPORTE PÚBLICO Y LAS ZONAS TURÍSTICAS EN LA REGIÓN HUASTECA SUR

Carmen del Pilar Suarez Rodríguez, Rodolfo Morales Pecina, Víctor Antonio Marcial, Gustavo García Serapio, Anuar Mayorga Castro.....**227**

PROTECCION DEL PATRIMONIO CULTURAL. *La Identidad Otomí*

Leticia Guadalupe Trejo Leal, Yashared Saldaña Tapia, Edith Carmina Sánchez Trejo, Daniela Ortega Meza, Carolina Quezada Guadalupe.....**237**

Introducción

El territorio visto como concepto, permite llevar a cabo labores de interpretación de objetos de estudio (representaciones, procesos, elementos, etcétera) desde distintas dimensiones disciplinares de la ciencia. Los análisis que se presentan en esta obra, tratan de observar y comprender esos fenómenos suscitados en el espacio-tiempo delimitado en algunos casos por cortes geográficos o bien temporales, desde la basta ciencia social y las humanidades.

El objetivo es exponer el trabajo de un grupo de investigadores de distintas nacionalidades, preocupados por tópicos del turismo y sus imbricaciones en (y de) la cultura, con miras a comprender las representaciones del fenómeno del Desarrollo, desde dimensiones internacionales, por ello el conjunto de colaboraciones desde distintas regiones (incluso en idioma inglés dos de ellas), aunque con un claro énfasis desde la visión mexicana, en específico, desde la Huasteca potosina; la razón de este desbalance se debe a que es en esta región donde nace, se configura, coordina y edita todo el proyecto.

A partir del dialogo entre los autores luego de numerosos encuentros académicos, se obtuvo el proyecto final de la presente obra que germinó en este texto denominado *TURISMO, SOCIEDAD Y CULTURA. Visiones interdisciplinarias para el Desarrollo*, precisamente se pretende con el título principal, llamar la atención sobre una actividad lúdica y económica que en las últimas décadas ha tenido una importante expansión en todo el mundo. Igualmente la obra fija la atención en estructuras que componen la vida cotidiana del humano, tales como la sociedad y la cultura. En este caso se atiende, aunque en menor medida, a la estructura social, como un espacio material en el que se suscitan las transacciones que explican la gregariedad del *Zoon Politikon*. En el caso de la cultura, queremos entender un espacio simbólico en donde se intercambian valores, ritos, señales y pulsiones de lo humano en su relación y mezcla con los diversos sistemas y cadenas en los que se enlazan las comunidades humanas consigo mismas y la naturaleza.

Como hilo conductor entonces de los trabajos aquí presentados, tenemos al Desarrollo, como ya avisábamos líneas arriba, desgranado desde distintos casos, inscritos fundamentalmente en la experiencia analítica sobre el Turismo. Precisamente los coordinadores de la obra consideraron importante disertar sobre la

temática del turismo como un elemento importante en las alternativas para el desarrollo. Es prudente aclarar que si bien nos interesa el tema del Desarrollo, debemos entender que la intención del texto no es abordarlo frontalmente, sino más bien, cruzarnos con él de manera indirecta, a través de inferencias o interpretaciones, emanadas del análisis de los distintos casos que presentan nuestros autores.

Por ello es que la obra ocupa un buen volumen de cuartillas en los esfuerzos de los investigadores por describir ejemplos del turismo, que condensan tanto causas como efectos del desarrollo. Esta es la razón del subtítulo de la obra, ya que en este conjunto de trabajos colaboran especialistas de distintas disciplinas como la antropología, la administración, la planificación turística, la ciencia política, la historia, la economía, la matemática, incluso la ingeniería en sus variantes: física, metalúrgica, electrónica, civil y el ambientalismo; las distintas visiones de los autores son el eje del enriquecimiento de esta obra que se inscribe entonces como un esfuerzo multidisciplinario e incluso transdisciplinario.

Para su mejor lectura dividimos la obra en dos grandes apartados: *La experiencia internacional* y *Visiones interdisciplinarias desde México*, conservando las aportaciones de los autores en formato de artículo. En la *Primera Parte* agrupamos las experiencias a nivel internacional que nuestros colegas extranjeros (aunque siempre serán de casa) han investigado en sus distintas regiones por lo que sus contribuciones atienden a problemáticas bien específicas en regiones que van desde Cuba, Colombia, Ecuador, Brasil hasta Italia y Polonia.

En la *Segunda Parte* se localizan trabajos de talla nacional, que analizan el mismo fenómeno del Desarrollo desde el turismo, en territorios que ofrecen claras estructuras problemáticas con importantes índices negativos de exclusión y discriminación y con características culturales muy específicas en las que confluyen y se enfrentan visiones de por lo menos cuatro culturas étnicas claramente diferenciadas.

Pensamos que los distintos casos abordados en el texto permitirán hacer comparativos entre temáticas y territorios, al investigador que recién comienza en esta labor, lo mismo que al avezado constructor de ideas que maneja el lenguaje de la ciencia y que le interesa el Desarrollo. Así pues el presente texto podría caber como obra de

consulta en las bibliotecas universitarias, lo mismo que en las repisas y librerías de la oficina del investigador para su consulta y análisis.

Aun y la organización del texto por los coordinadores, afirmamos la incuestionable libertad de nuestros colegas para construir sus textos e ideas, las cuales serán siempre propiedad de ellos y por lo mismo la responsabilidad de lo vertido en esta obra, queda a cargo de cada uno de los que en esta participamos dando testimonio de trabajo científico y de vocación al debate el cual queda abierto para posteriores encuentros. Avisadas las anteriores prevenciones, invitamos al lector contenidos de este texto.

Alejandro Gutiérrez Hernández

PRIMERA PARTE

La experiencia internacional

PLAN PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

El Corredor Norte de Ibagué, Tolima, Colombia

Irma Brígida Suárez Rodríguez¹
Amin Marcelo de la Rosa Patiño²
Ruth Gómez Salomón³
Astrid Gómez Hilarión⁴
Magda Clemencia Tamayo Rey⁵

Resumen

El presente capítulo muestra el resultado del trabajo colaborativo entre diferentes actores relacionados con la promoción del desarrollo local, y en particular, con el turismo como motor del mismo, a instancias de la Fundación Social y sus Proyectos Sociales Directos en la región norte de Ibagué, Tolima, Colombia. La labor realizada se concentró en las potencialidades de la Comuna 7 y el Corregimiento 13 y comprendió discusiones académicas, recorridos por la zona, un exigente proceso de formación y sobre todo, múltiples espacios para el encuentro entre los participantes: operadores turísticos, universidades, prestadores de otros servicios, habitantes de la zona, colegios, representantes de instituciones públicas y privadas y consultores académicos internacionales miembros de la Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo (RECINATUR). Los resultados de este proceso se condensan en una propuesta que pretende seguir siendo alimentado por todos los interesados, en especial por los pobladores de este corredor de la ciudad que aspiran a mejorar cada día sus condiciones de vida y la de su comunidad.

Palabras clave: desarrollo, turismo, planeación, proyectos sociales.

Abstract

This chapter shows the result of collaborative work between different actors involved in promoting local development, in

¹ Profesora Investigadora de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Directora de RECINATUR, Capítulo México.

² Jefe del Departamento de Cultura y Turismo de la municipalidad de Corral, Chile. Director Internacional de RECINATUR.

³ Vicepresidente de Desarrollo de la Fundación Social de Colombia.

⁴ Área de Gestión del Conocimiento de la Fundación Social de Colombia.

⁵ Dirección de Redes y Alianzas de la Fundación Social de Colombia.

particular, with tourism as an engine of it, at the request of the Social Foundation (Fundación Social) and its Direct Social Projects in the northern region of Ibagué, Tolima, Colombia. The work focused on the potential of the Commune 7 and realized academic discussions, tours of the area, a demanding training process and especially multiple spaces for meeting participants: tour operators, universities, providers other services, local residents, schools, representatives of public and private institutions and international academic consultants, members of the Latin American Network of Science, Nature and Tourism (RECINATUR). The results of this process are condensed in a proposal which intends to be powered by all stakeholders, especially the people of this city who aspire to improve every day their lives and their community.

Keywords: development, tourism, planning, social projects.

Introducción.

Para aproximarse a la temática del turismo en Colombia existen dos miradas principales, una desde el interés del Estado colombiano de impulsar y fortalecer este renglón económico como uno de los componentes de la estrategia de competitividad del país; por otra parte, está la debilidad en infraestructura, transporte y servicios, reiterada en todos los marcos teóricos de las políticas públicas, así como la vulnerabilidad de los recursos naturales y en particular de las comunidades receptoras del turismo.

En otras palabras, las políticas de crecimiento económico para el sector no tienen un desarrollo proporcional de las comunidades donde se ejecuta la actividad. Desde el punto de vista sociocultural, esta característica tiene su réplica: hay una tensión soterrada entre las prácticas turísticas impuestas a partir de los estándares internacionales (lo que en muchos casos “contamina” u “homogeniza” lo propio, es decir, se pierde la diferenciación local, regional, nacional) versus la idiosincrasia, el carácter, las dinámicas y la identidad de los pueblos y ciudades que reciben turistas y son sometidos al debate entre ser como son o ser como se espera que sean.

En el actual contexto es clara la persistente capacidad de la industria turística colombiana para hallar nuevos destinos y establecer sus marcas comerciales, lo que le genera altos índices de riqueza que no

necesariamente redundan en el desarrollo local y regional de las comunidades.

No obstante, la mayoría de localidades y regionales en Colombia confían en que su desarrollo será mayor debido al turismo, y en muchos casos donde las comunidades se han organizado y han contado con el apoyo institucional para “comprender” la actividad turística y no dejarse avasallar por esta, el fortalecimiento comunitario ha sido posible.

En resumen, en el caso colombiano hay dos certezas que pueden ser usadas a favor o en contra de esta percepción: la vocación turística de comunidades y del territorio, y la convicción del Estado de que el turismo es una de sus fuentes de fortalecimiento económico más importantes.

Antecedentes.

Los criterios que orientaron la propuesta de trabajo que aquí se describe estuvieron centrados en:

- La propuesta de turismo para los territorios tuvo como escala el desarrollo humano integral que da relevancia a la dignidad de la persona como base de la sociedad y comprende a los territorios como construcciones sociales, más allá de lo meramente geográfico.
- La propuesta mantiene el horizonte ético de la intervención, conformado por un grupo de valores que la entidad asume como la equidad, el cumplimiento de los derechos y deberes, la primacía del bien común, la libertad, la solidaridad, el pluralismo y la fraternidad que nos hacen a todos corresponsables del progreso y la convivencia del colectivo.
- Se busca promover nuevas formas de actuación en lo económico que contribuyan de manera relevante en el desarrollo de los sectores marginados.
- Se parte del reconocimiento de los saberes, de la cultura, del potencial de los territorios, para construir a partir de ellos.
- La participación y la articulación de los diferentes actores del territorio en pos de una visión compartida del desarrollo, son la base de la propuesta de intervención.

Los Proyectos Sociales Directos de la Fundación Social proponen realizar una profundización en el tema de turismo, en el marco de su apuesta por el desarrollo integral local. Para ello se concertó una alianza con la RECINATUR a fin de articular la experiencia de esta red en turismo comunitario y cooperativo, con el modelo de intervención territorial promovido por la Fundación Social.

Esta alianza se proyectó para un trabajo de apoyo e intercambio de saberes de largo plazo, que se concreta en el término inmediato en la construcción participativa de un Plan de Acción Turístico Común para la ciudad de Ibagué, y en especial del corregimiento 13 y la Comuna 7 -en articulación con la Agenda de Desarrollo de las Comuna 6 y 8- que sirva además como un proceso formativo en la práctica para las demás regionales de los Proyectos Sociales Directos con oportunidades para trabajar en el turismo como motor del desarrollo local.

Objetivo general

Este Plan de Acción Turístico Común permitirá (i), la movilización de los operadores del sector turismo en el territorio que hacen parte de la propuesta de desarrollo integral del territorio; (ii) la sensibilización de nuevos actores que en la actualidad no participan de dicha propuesta para ampliar la base de operadores que promueven una estrategia turística integral para la zona; y (iii) la articulación de diferentes instituciones -públicas y privadas- del municipio y el departamento que desarrollen y faciliten el logro de los proyectos del Plan.

Objetivos Específicos

1. Realizar un reconocimiento social, cultural, ambiental y económico de los territorios de intervención, en clave de turismo.
2. Diagnosticar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta el territorio desde la perspectiva político – administrativa, para el desarrollo del turismo.
3. Fortalecer la perspectiva y el trabajo cooperativo de los diferentes operadores turísticos presentes en la zona de intervención.

4. Identificar los diferentes proyectos y acciones que conformarán el Plan de Acción Turístico Común, incluyendo la definición de un proyecto turístico propio que valore la identidad socio cultural del territorio, resguarde los valores ambientales y defina una economía a escala humana y de cooperación para el desarrollo turístico.

5. Fortalecer el modelo de intervención, en su propósito de facilitar que la mayoría de las personas de una comunidad seleccionada cuenten con un ingreso sostenible compatible con una vida digna.

Generalidades del Plan participativo

El Plan Participativo para el Desarrollo Turístico del Corredor Norte de Ibagué del municipio de Tolima, Colombia busca que los pobladores de las comunas y los corregimientos que integran ese territorio⁶ mejoren sus ingresos y compitan en el mercado turístico bajo una lógica de solidaridad y cooperación en pro del desarrollo del conjunto del territorio. Si bien la rentabilidad es un fin deseado, no es el único.

Esta propuesta se mide por factores como la generación, apropiación y distribución de la riqueza –representada en retornos justos y equitativos–; el cuidado y la preservación del medio ambiente y de los recursos naturales; el aumento del sentido de pertenencia, identidad y valoración del territorio; y por un desarrollo que beneficie al grueso de las personas en términos de mejoramiento de su calidad de vida y sus relaciones comunitarias y con la institucionalidad.

Partimos del reconocimiento de los saberes, estudios y planes existentes, pero la premisa principal se apoya en dos pilares del territorio: la gente y la riqueza natural. En ese sentido, los habitantes del territorio han demostrado un alto compromiso en el desarrollo de iniciativas que se recogen en sus proyectos de vida, en el cual la felicidad, el ser escuchado, la solidaridad, la capacidad de encontrar oportunidades en medio de las necesidades y dificultades, la construcción de lazos de confianza y el sentirse reconocidos y respaldados entre todos, son los valores y características fundamentales.

⁶ Comunas 6, 7 y 8 y corregimientos 12 y 13 de la ciudad Ibagué.

Con relación a su riqueza natural, esta se expresa en la diversidad del clima, paisajes, fuentes hídricas, ubicación geográfica y variada flora y fauna, que brindan una oportunidad privilegiada para desarrollar un uso turístico adecuado y respetuoso del territorio. La combinación de estos factores ofrece una amplia posibilidad de desarrollo a través del turismo; de tal forma que el Plan pretende ofrecer líneas estratégicas que faciliten el crecimiento y consolidación de la vocación turística que de manera incipiente se ha venido presentado en la zona seleccionada.

Contexto

El Plan Participativo para el Desarrollo Turístico se desarrolla en el municipio de Ibagué, ubicado en el centro de la región andina de Colombia, más específicamente en la comuna 7 y el corregimiento 13, ubicados en la zona nororiental de la ciudad, dos divisiones político administrativas que muestran la íntima imbricación de lo urbano-rural.

En este punto cabe aclarar que si bien, como su nombre lo indica, esta es una propuesta para el llamado Corredor Norte de Ibagué que comprende las comunas 6, 7 y 8 y los corregimientos 12 y 13, por su potencialidad turística, el Plan se concentrará en la Comuna 7 y el Corregimiento 13, sin por ello dejar de lado proyectos conjuntos estratégicos formulados, como el Parque de la Familia.

La Comuna 7, con más de 50 mil habitantes, es conocida como El Salado, por el nombre de su barrio más emblemático, el cual fue declarado como “Patrimonio Turístico de Ibagué”⁷, gracias a las potencialidades del lugar, como su clima cálido –entre los 24 y 30 grados centígrados–, su estratégica ubicación geográfica y la existencia de atractivos y centros de recreación que permiten el desarrollo de diversas formas de turismo ligadas al disfrute de la naturaleza y la interacción con la cultura local.

En la actualidad El Salado es reconocido por Acuerdo del Concejo Municipal como “El Pueblito Tolimense”, un sitio típico que sirve de sala de bienvenida a los visitantes para su traslado a las diversas rutas turísticas existentes en la zona rural aledaña. Este conserva una arquitectura de pueblo tradicional del Tolima, de la cual es

7 Declarado por el Acuerdo Municipal 074 de 1988

representativa su iglesia en pleno parque central, como emblema histórico sólido frente al desarrollo social que el barrio ha tenido.

El corregimiento 13, por su parte, está constituido por 9 veredas (Chembe, La Belleza, Carrizales, Chucuní, La Palmilla, El Jaguo, La Esperanza, El Colegio y La Helena), y forma parte de los cerros del norte, el ecosistema estratégico más importante del entorno urbano de Ibagué.

En este corregimiento existe un importante número de prestadores de servicios turísticos que ofrecen alternativas alrededor del turismo de naturaleza (ecoturismo, agroturismo) y cultural (rutas gastronómicas, históricas y recreación cultural sobre naciones indígenas).

Las familias campesinas existentes en cada una de las veredas, son potenciales receptoras de la actividad turística, ya que cuentan con una indiscutible capacidad de articularse y participar activamente en el desarrollo del turismo.

La vocación turística de esta zona de Ibagué, junto con el cañón del Combeima y El Totumo, bajo una óptica más regional son entrada al Parque Nacional Natural de Los Nevados, articulando a centros poblados como San Bernardo, San Juan de la China y el municipio de Anzoátegui.

Finalmente, cabe mencionar que el turismo en la región surgió como un renglón importante para la dinamización económica del territorio en los ejercicios de planeación y gestión participativa del desarrollo, más específicamente en la formulación del plan de desarrollo de la comuna 7 y también en la Agenda Intercomunal de Desarrollo de las comunas 6, 7 y 8 de Ibagué, que concibe este sector de la ciudad como un solo corredor de desarrollo abarcando su vecindad rural. En esta línea también se enmarcan en los Planes de Desarrollo municipal y departamental, en el Plan Turístico para el Departamento y en el Plan Regional de Competitividad del Tolima.

Metodología

Para construir la propuesta del Plan Participativo para el Desarrollo Turístico del Corredor Norte de Ibagué, con énfasis en los atractivos de la Comuna 7 y Corregimiento 13 de Ibagué (Tolima) se cumplió la ruta que se describe a continuación:

1. La Fundación Social Regional Ibagué, mediante un trabajo participativo e incluyente, propició la articulación de actores prestadores de servicios turísticos y servicios complementarios, en torno a la conformación de la “Red Turística” que apropiara el turismo como elemento dinamizador del desarrollo local. Adicional, la Fundación realizó acercamientos con otros operadores turísticos para conocer el territorio con mayor profundidad.
2. Se planificó un “Encuentro internacional sobre turismo y desarrollo local” en septiembre de 2013, con dos componentes: el trabajo de campo y el curso-taller. El Encuentro estuvo orientado a la construcción participativa de una propuesta de turismo que tenga como escala el desarrollo humano integral y que busque promover nuevas formas de actuación en lo económico, que contribuyan de manera relevante en el desarrollo de los sectores marginados; profesando el reconocimiento y respeto por la naturaleza, los saberes, la cultura y la historia de la región, que permita construir a partir de ellos.
3. Paralelo a los puntos anteriores se realizó una revisión documental de los principales estudios, planes, políticas y proyectos asociados a la promoción turística, con énfasis en aquellos referidos a la ciudad de Ibagué y su corredor norte.
4. Se realizó una convocatoria amplia al “Encuentro internacional sobre turismo y desarrollo local”, propiciando la participación de la comunidad, las instituciones públicas y privadas, la academia, los comerciantes y por supuesto, los empresarios del sector turístico.
5. En el marco del “Encuentro internacional sobre turismo y desarrollo local”, se realizó el Curso-taller sobre “Planificación y Gestión Turística” con amplia participación de los actores convocados; con quienes se trabajó bajo la metodología “Espiral del aprendizaje, experimentación activa, observación reflexiva, conceptualización abstracta de lo transferible y aplicación efectiva orientada al fortalecimiento de los conocimientos a través de la práctica, la evidencia y el trabajo colectivo” (Steward: 1997).

Etapa Previa: Análisis de información secundaria y de contexto

Esta etapa consistió en el acopio de información y apropiación de estudios turísticos y elementos técnicos ya existentes relacionados con la Comuna 7 y Corregimiento 13 de Ibagué, como son:

- Planes de Desarrollo Departamental y Municipal
- Plan de Desarrollo Turístico Departamental.
- Estrategia Tolima Turistic.
- Plan de Ordenamiento Territorial de Ibagué.
- Convenio Fundación Social y Universidad del Tolima “Convenio para la visibilización de la comuna 7 y el Corregimiento 13 de Ibagué para el fortalecimiento de las capacidades empresariales de los Prestadores de Servicios Turísticos”.
- Plan Estratégico de la Comuna 7.

Etapa de Trabajo de Campo

Se realizó trabajo de campo en interacción con la comunidad, para conocer y diagnosticar la potencialidad turística de las unidades del territorio a intervenir a través de los siguientes recorridos:

- Recorrido Murraposa.
- Recorrido Chucuní.
- Recorrido Mirador.
- Centro Urbano.
- Recorrido Cascadas.

Etapa del Curso – Taller

El curso taller estuvo a cargo de la Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo, RECINATUR. Los temas desarrollados fueron:

- Revisión de los principales conceptos asociados a la actividad turística.
- Modelos de desarrollo turístico para territorios deprimidos.
- Simulación y aplicación de modelos de desarrollo turístico en el territorio.
- Metodología para el desarrollo de productos turísticos.
- Desarrollo de un destino turístico.
- Desarrollo de un producto turístico global.
- Modelización del territorio con fines turísticos.
- Desarrollo a escala humana
- Turismo de pueblo “Al rescate de los valores culturales”.

Etapa de Construcción Participativa

Los asistentes participaron mediante trabajo en equipo, en ejercicios de reconocimiento, concertación y construcción de:

- Visión compartida del desarrollo turístico.
- Diagnóstico estratégico mediante la matriz DOFA.
- Segmentación de mercados y mercado meta.
- Estructura del producto turístico.
- Identificación de infraestructura turística.
- Construcción de guiones turístico
- Definición de posicionamiento y ventaja competitiva.
- Identificación de rutas turísticas.
- Construcción de marca y slogan.

Etapa del Análisis y Elaboración del Plan Participativo

A partir de los insumos generados en los ejercicios de planificación y gestión turística participativa, se realizó un análisis de la información y estructuración del documento con la propuesta de Plan Participativo para el Desarrollo Turístico del Corredor Norte de Ibagué; en donde se reconoce el territorio, sus potencialidades, su comunidad y la apuesta colectiva por el turismo como elemento dinamizador.

Etapa de socialización y concertación

Desde acá se propone la definición de grupos responsables que profundicen en la estructuración de los aportes, presupuesto, plazos y responsables. Estos grupos deberán formular las rutas de gestión para materializar las iniciativas. Esta es la base de la implementación y su seguimiento.

Principales hallazgos

Con la participación activa de los asistentes al Curso-Taller sobre “Planificación y Gestión Turística”, se llevó a cabo un ejercicio de análisis del micro y macro entorno, a fin de determinar los desafíos y las áreas de oportunidad que permitan alcanzar los objetivos propuestos para el desarrollo turístico de la región. Se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sitio con el objeto de establecer las líneas de acción pertinentes para alcanzar la visión a corto, mediano y largo plazo.

Grafico 1. Análisis DAFO de la zona.

F: FORTALEZAS DEL SITIO	O: OPORTUNIDADES QUE SE PRESENTAN
<p>Condiciones Físicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación geográfica estratégica. - Diversidad de recursos naturales. - Variedad de pisos térmicos. - Los recursos naturales no han sufrido aun cambios importantes y es posible su incorporación como atractivos turísticos. <p>Política</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se percibe seguridad y tranquilidad en la zona para los visitantes. - Existencia de una propuesta de Ordenamiento Territorial por parte de la “Red Turística”. - Capacidad de interlocución de los actores turísticos con los decisores políticos <p>Habitantes del territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe cordialidad de la población residente y actitud positiva de la comunidad hacia el turismo. - Identidad y sentido de pertenencia en los actores del turismo. - Existencia de actores organizados y sentido del trabajo comunitario, constituidos para impulsar y orientar el desarrollo turístico, como lo son la “Red Turística” y Corposalado. - El estar organizados da voz y voto ante los entes gubernamentales - Iniciativa y cultura del emprendimiento. - Ejercicio de valores relacionados con la solidaridad, la amistad y la generación de lazos de confianza entre la comunidad. <p>Oferta Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipamiento disponible para prestación del servicio turístico. 	<p>Condiciones Físicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cercanía a los mercados de Ibagué y Bogotá. - Facilidad de acceso y conectividad vial con los grandes mercados potenciales (doble calzada). - Es un destino turístico emergente que presenta grandes oportunidades de desarrollo. <p>Política:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estar incluidos en el Plan Estratégico de las comunas 6, 7 y 8 y en la Agenda Intercomunal y en el Plan de Ordenamiento Territorial - Se cuenta con oportunidades de apoyo público y privado para capacitarse, desarrollar proyectos y gestionar recursos. - Interés de promover el uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en procesos turísticos. - Marcos normativos y estratégicos que priorizan el turismo (Plan de Desarrollo Nacional, Departamental y Municipal, Agenda Tolima 2025, Planes Comunes, Plan Turístico Departamental) - Existencia de una institucionalidad pública y privada encargada exclusivamente del sector turístico (Secretarías de Turismo, Viceministerio, Fontur, Universidades, Sena) - Buen ciclo económico del país y la región. <p>Demanda Turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe gran demanda creciente de turistas nacionales e internacionales.

<ul style="list-style-type: none"> - Oferta existente de servicios y actividades turísticas - Gastronomía típica y manifestaciones culturales con potencial para convertirse en atractivo turístico. - Atención personalizada de los prestadores de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de campañas turísticas a nivel nacional que sirven como apoyo a la captación de visitantes para la región
D: DEBILIDADES DEL SITIO.	A: AMENAZAS QUE SE PERCIBEN
<p>Condiciones Físicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baja infraestructura vial y de servicios públicos. - Carencia de un Plan de Mejora de imagen urbana. - Debilidad en los procesos de saneamiento básico y protección ambiental. - No se cuenta con sistema de drenaje sanitario y de tratamiento de aguas residuales - Falta de servicios al turismo como conexión WiFi, cajeros electrónicos, terminales para pagos virtuales, trámite de reservas vía web. - A pesar de que existe seguridad y tranquilidad en la zona para los visitantes hay necesidad de alumbrado público y rondines de vigilancia continuos. - Se cuenta con vías de acceso a los sitios con potencial turístico, sin embargo se encuentran en mal estado <p>Política</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de prácticas políticas inadecuadas. - Colaboración parcial entre autoridades y prestadores de servicios turísticos en el proceso de planeación del sector. - Inexistencia de normas y reglamentos para regular las actividades turísticas 	<p>Condiciones Físicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extranjerización de las tierras. - Malas prácticas en el uso del suelo y recursos naturales que conlleven a su deterioro - Transculturación <p>Política</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de expansión del suelo urbano hacia el corregimiento 13 en el marco del POT. El crecimiento desordenado de lo urbano y lo rural es una amenaza para el cuidado de los recursos hídricos y ambientales. - Falta de compromiso gubernamental con el sector turístico. - Precaria inversión pública en infraestructura y otros servicios. - Inseguridad en la zona. - Proyectos institucionales como la cárcel de menores, que atenta contra el atractivo del sitio. - Se carece de un claro compromiso del gobierno para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la región. - No existen servicios de apoyo como líneas de crédito

<p>Habitantes del territorio</p> <ul style="list-style-type: none">- Débil articulación entre los actores del sector.- Insuficiente conciencia en la comunidad sobre las responsabilidades colectivas que implica el desarrollo del sector turismo.- Falta de conocimientos técnicos y capacitación del recurso humano.- Débil cultura del servicio al cliente.- Falta de compromiso social y de cultura ciudadana.- Falta de conciencia sobre los recursos naturales y su conservación.- Si bien existen emprendimientos individuales, está pendiente una visión de beneficio colectivo e incluyente para todos los actores.- No se presenta un beneficio para las comunidades inmersas en las áreas con potencial turístico.- Dificultades para la formulación y gestión técnica de proyectos a fondos especializados.- Información limitada por parte de la población sobre la riqueza y oferta de actividades de la zona. <p>Oferta Turística</p> <ul style="list-style-type: none">- Ausencia de información de las actividades a desarrollar- Falencias en infraestructura de los sitios.- Existe conocimiento de la vocación turística pero no se expresa de manera estructurada e integral.- Falta de integración de prestadores de servicios en torno a un producto turístico específico enfocado a un objetivo común.- No existe una marca del territorio.- Falta de estrategias de marketing.- Insuficiente calidad del servicio.	
INTERNAS	EXTERNAS

Para efectos de la propuesta, se realizó una dinámica participativa con los asistentes al Curso-Taller; en ésta se obtuvieron los insumos necesarios para poder definir una visión compartida a corto, mediano y largo plazo que sirve de base para el marco de planeación que se presenta en el Plan del Corredor Norte de Ibagué.

Visión de corto plazo

En el 2014 se contará con un Plan de turismo en ejecución, en donde los actores que intervienen estén articulados y trabajando colectivamente a favor del reconocimiento del destino por parte de los visitantes actuales y potenciales.

Visión de mediano plazo:

En el 2018 se contará con la infraestructura adecuada que ayudará a alcanzar la consolidación del producto turístico global, bajo un esquema de competitividad que le permitirá el posicionamiento deseado para el destino, lo que se traducirá en un beneficio equitativo de los ingresos para los pobladores.

Visión de largo plazo:

En el 2023 se estará trabajando bajo un modelo de desarrollo incluyente en pro del mejoramiento integral de la calidad de vida de los pobladores, que promueva la preservación de los recursos naturales y culturales y redunde en un producto turístico global consolidado.

Mediante trabajo colaborativo con los asistentes al Curso-Taller se establecieron los parámetros necesarios para definir un producto turístico global para el corredor norte de Ibagué que permita identificar y alinear los esfuerzos de los actores involucrados en la actividad turística del territorio; como actividad principal, se realizó la segmentación de la demanda que representa el mercado meta.

Segmentación del mercado.

Los principales visitantes son familias provenientes de la región andina del territorio colombiano, que buscan un cambio frente al ritmo de vida acelerado; personas que viven en la ciudad y que desean cambiar de clima y ambiente; que buscan la interacción con

las manifestaciones culturales locales y un contacto activo con la naturaleza. De igual forma grupos afines con el interés de realizar sus eventos en un ambiente natural y de tranquilidad.

Producto Turístico Global: El Salado: “Tierra de gente feliz”

Para la definición del Producto Turístico Global, se estableció el posicionamiento que los pobladores desean para el sitio; se decidió de manera conjunta la imagen que se quiere para la marca, a fin de que los visitantes comprendan y aprecien la diferencia competitiva que el corredor norte de Ibagué tiene. Para esto, se identificaron los recursos y atractivos con lo que se cuenta, el equipamiento e infraestructura, las actividades y servicios que se ofrecen y principalmente se determinaron las imágenes y valores simbólicos como factores de diferenciación.

El Marco de Planeación

Para la elaboración del Marco de Planeación se analizaron los insumos obtenidos de la participación de los asistentes al Curso-Taller, lo que dio como resultado la definición de siete líneas estratégicas que permitirán alcanzar la visión compartida. Se definieron los objetivos, los componentes necesarios para alcanzarlos y los beneficiarios de cada una de las acciones. En el siguiente gráfico se muestran las líneas estratégicas y los proyectos.

Gráfico 2: Líneas estratégicas y los proyectos

LINEAS ESTRATEGICAS	PROYECTOS
1.-Desarrollo de productos turísticos	1.1. Turismo de naturaleza 1.2. Fincas agroturísticas 1.3. Emprendimientos culturales y artísticos 1.4. Gastronomía típica 1.5. Pueblito Tolimense
2.- Competencias Humanas	2.1. Desarrollo de competencias para el turismo
3.- Ordenamiento Territorial	3.1. Gestión ambiental para el turismo
4.- Infraestructura	4.1. Infraestructura y Equipamiento turístico
5.- Fomento Turístico	5.1. Creación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos 5.2. Información para el desarrollo del turismo
6.- Comunicación y Marketing	6.1. Posicionamiento y apropiación del producto turístico
7.- Fortalecimiento social e institucional	7.1. Actores para el desarrollo de turismo

Línea estratégica 1: Desarrollo de Productos turísticos

Proyecto 1.1. Turismo de naturaleza:

Objetivo: Generar emprendimientos a partir del aprovechamiento sostenible de la naturaleza.

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Aventura (Torrentismo, rappel, escalada, canopy) - Ecoturismo (Senderismo, camping, avistamiento de aves y ecosistemas, educación ambiental, medicina natural) 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de sitios y parajes susceptibles para el desarrollo de estas actividades. - Formación de emprendimientos. - Montaje de las actividades. - Conformación de grupos de guías turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes guías turísticos - Propietarios de espacios para el desarrollo de turismo de naturaleza - Tour operadoras - Compañías Transportadoras 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación Social - Centros educativos formadores de guías especializados - SENA - Oficina de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de emprendimientos constituidos - Porcentaje de incremento en los ingresos de los prestadores del servicio - Número de visitantes usuarios de estas actividades.

Proyecto 1.2. Fincas agroturísticas:

Objetivo: Desarrollar fincas rurales como un atractivo turístico.

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de condiciones productivas - Encadenamientos de las fincas hacia el turismo - Adecuación de las fincas como atractivo pedagógico 	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación de productores como proveedores de empresas turísticas - Desarrollo de atractivos en las fincas - Adopción de Buenas Prácticas de Alimentos - Desarrollo de infraestructura y recorridos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Fincas productoras. - Comunidades susceptibles de involucrarse en esta actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Umata - Secretaría de Desarrollo Social municipal y departamental - Cortolima - Asociación de Mujeres (AMENM) 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en el ingreso de las familias operadoras de estos servicios - Número de fincas participantes - Encadenamientos como proveedores

Proyecto 1.3. Emprendimientos culturales y artísticos:

Objetivo: Promover la creación de emprendimientos culturales a partir de la riqueza musical y artística de la región.

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Música - Danza - Artesanía - Patrimonio cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de tradiciones - Articulación de grupos - Creación de emprendimientos - Formación y fortalecimiento de emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes - Personas de la tercera edad - Grupos musicales y artísticos - Reanimadores históricos 	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de cultura - I.E. - Escuelas de diseño - Artesanías de Colombia - Asociación de la Palmilla - Comité de cultura 	<ul style="list-style-type: none"> - Personas formadas para dedicarse a esta actividad - Productos turísticos culturales conformados - Número de nuevos emprendimientos - Incremento en la venta de productos culturales

Proyecto 1.4. Gastronomía típica:

Objetivo: Rescatar los platillos típicos ancestrales y mejorar la calidad de los servicios de alimentación.

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de tradiciones culinarias - Acreditación de emprendimientos de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar técnicas ancestrales gastronómicas, técnicas actuales y nuevas líneas de productos gastronómicos que se pueden desarrollar. - Para la acreditación se realizarán diagnósticos de insumos, procesos y condiciones físicas de los establecimientos; se ofrecerá la formación necesaria que conlleve a la certificación de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prestadores de servicios gastronómicos 	<ul style="list-style-type: none"> - SENA - Secretaría de Cultura y Turismo, Salud - INVIMA - Escuelas de gastronomía - Organizaciones de catering y eventos - Organizaciones de acreditación (Buró Veritas, Icontec, propia) - Corposalado 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas formadas - Número de platillos desarrollados - Prestadores de servicios certificados - Percepción de la mejora en los servicios.

Proyecto 1.5. Pueblito Tolimense:

Objetivo: Potenciar el Barrio El Salado como sub-producto turístico a través de la renovación urbana.

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura - Formalización del comercio - Regulación 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la Concha acústica, mejoramiento de la plaza de mercado, creación de andenes, implementación de la escultura propuesta para el proyecto. - Asesoría para la formalización del comercio - Establecer mecanismos regulatorios para el ordenamiento de los espacios públicos, la contaminación auditiva y visual, y el manejo de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad del Corredor Norte Ibagué 	<ul style="list-style-type: none"> - Gobernación del Tolima - Alcaldía de Ibagué - La empresa privada 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de infraestructura alcanzados - Numero de comerciantes formalizados - Mecanismos de regulación

Línea estratégica 2: Competencias humanas

Proyecto 2.1. Desarrollo de capacidades y competencias

Objetivo: Promover la profesionalización y especialización del capital humano

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Estandarización de procesos - Capacitación técnica al personal de contacto - Capacitación técnica al personal de apoyo - Certificación de competencias laborales - Propuestas de educación pertinente para las instituciones formadoras a nivel medio y superior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de perfiles, funciones y metodologías de trabajo. - Capacitación al personal de Guianza, salvavidas, recepción, mesa y bar. - Capacitación a personal de piscina, aseo, cocina - Propuestas curriculares pertinentes con el contexto de necesidades de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> - Emprendimientos turísticos - Personal de contacto y de apoyo al turismo - Instituciones de enseñanza vinculadas a la actividad turística - Estudiantes y egresados de los programas educativos de turismo de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> - SENA - Secretaría de Salud Secretaría de Educación - Corposalado 	<ul style="list-style-type: none"> - Manuales de operación y de perfiles de puestos - Personas formadas que se dedican a esta actividad - Propuestas de revisión curricular pertinente.

Línea estratégica 3: Ordenamiento Territorial

Proyecto 3.1. Gestión Ambiental para el Turismo:

Objetivo: Impulsar prácticas y procesos ambientales que permitan la sostenibilidad de la oferta natural para el desarrollo del turismo

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Definición del uso de suelo - Conservación de recursos naturales - Manejo de residuos sólidos y vertimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Reglamentación del turismo como uso del suelo principal - Elaboración del Plan de Manejo y Saneamiento Básico - Reconversión productiva sostenible - Educación Ambiental - Implementar Plan de Manejo de Residuos Sólidos - Educación Ambiental - Impulsar prácticas y procesos ambientales que permitan la sostenibilidad de la oferta natural para el desarrollo del turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Corredor Norte Ibagué 	<ul style="list-style-type: none"> - CORTOLIMA - Secretaría de Desarrollo Rural 	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencias de la reglamentación del uso de suelo - Plan de manejo de saneamiento - Número de proyectos de reconversión sostenible - Evidencias del manejo de residuos sólidos - Planes de educación ambiental y sus evidencias de la puesta en marcha

Línea estratégica 4: Infraestructura

Proyecto 4.1. Infraestructura y Equipamiento turístico:

Objetivo: Mejorar las condiciones físicas para un entorno competitivo del territorio

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Conectividad física y virtual - Equipamiento y amueblamiento para el turismo - Servicios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de infraestructura de conectividad física y virtual - Mejoramiento de la Plaza de mercado del pueblo - Embellecimiento del parque - Alcantarillado - Creación del Punto de Información y venta 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Corredor Norte Ibagué 	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaría de Planeación 	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencias de la mejora en la infraestructura social y el equipamiento turístico.

Línea estratégica 5: Fomento turístico

Proyecto 5.1. Creación y fortalecimiento de emprendimientos

Objetivo: Promover y consolidar las iniciativas empresariales turísticas del territorio

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación de emprendimientos existentes - Creación de nuevos emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de competencias gerenciales - Mejoramiento de la planta turística - Estructuración de negocios - Formalización y legalización - Generación de servicios empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> - Emprendimientos turísticos existentes - Nuevos emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaría de comercio - Cámara de comercio - Corposalado - Red Turística - Fundación social - Empresarios privados 	<ul style="list-style-type: none"> - Cursos de competencias gerenciales - Personal de gerencia formado - Evidencias del mejoramiento de la planta turística - Negocios asesorados para su estructuración, formalización y legalización - Numero de servicios empresariales

Proyecto 5.2. Información para el desarrollo del turismo:

Objetivo: Desarrollar un sistema de información que permita mejorar la toma de decisiones sobre el sector turístico.

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de atractivos naturales y capacidad de carga - Desarrollo de software y aplicaciones para el turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de un Inventario de atractivos turísticos y la capacidad de carga de los sitios - Generación de software y aplicaciones para el turismo - Realizar la geo- 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresarios turísticos - Comunidad Corredor Norte Ibagué - Desarrolladores de software - Personal 	<ul style="list-style-type: none"> - SENA - Oficina de Turismo - Cortolima - Secretaría de Planeación - Universidades - Corposalado 	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de atractivos - Inventario de capacidades de carga - Numero de software desarrollado e

<ul style="list-style-type: none"> - Geo-referenciación - Desarrollo de indicadores y estadísticas del sector - Banco de datos para el empleo 	referenciación de la zona - Llevar a cabo estudios del Perfil del visitante, ingresos y satisfacción del servicio, empleos, actividades complementarias, oferta turística - Determinar la Demanda de personal ocupado y la oferta existente a fin de realizar un banco de datos para el empleo.	ocupado en el sector		implementado - Banco de datos para el empleo
--	---	----------------------	--	---

Línea estratégica 6: Comunicación y Marketing

Proyecto 6.1. Posicionamiento y apropiación del producto turístico:

Objetivo: Generar estrategias de posicionamiento y apropiación del producto turístico por parte de la comunidad y los visitantes

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización y apropiación de la comunidad del producto turístico - Promoción y distribución del producto 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación práctica (recorridos de familiarización) - Campañas de cultura turística (Acciones de motivación y acción colectiva) - Creación de identidad - Campaña de promoción (publicidad, promoción de ventas o paquetes, relaciones públicas, ventas personales) - Distribución a través de alianzas con agencias de viajes y touroperadoras - Punto de información y ventas - Desarrollo de competencias gerenciales - Mejoramiento de la planta turística - Estructuración de negocios - Formalización y legalización - Generación de servicios empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Corredor Norte Ibagué 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara de comercio - Secretaría de turismo - Corposalado - Red Turística - Fundación social - Empresarios privados - Visitors bureau - Universidades - Organismos comunales 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de la campaña de promoción - Número de visitantes anuales de los segmentos definidos - Nivel de satisfacción del producto - Porcentaje de incremento en ventas - Evidencias de puesta en marcha de campaña de cultura turística - Encuestas de posicionamiento del producto turístico global

Línea estratégica 7: Fortalecimiento social e institucional

Proyecto 7.1. Actores para el desarrollo de turismo:

Objetivo: Articular al conjunto de actores para el desarrollo turístico sustentable del corredor.

Componentes	Actividades	Grupos beneficiados	Organismos de apoyo	Indicadores de medición
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de Corposalado - Conformación de la mesa turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoría para la formulación de proyectos - Creación, generación de alianzas y articulación con las diversas Instituciones de apoyo - Estructuración de comités para el fortalecimiento de Corposalado 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Norte de Ibagué 	<ul style="list-style-type: none"> - Actores públicos, privados, educativos, sociales y de apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos formulados a través de la asesoría - Numero de comités conformados en Corposalado - Numero de acuerdos y alianzas estratégicas.

A fin de fortalecer la propuesta se diseñaron Rutas turísticas integradoras del territorio. La elaboración de un producto turístico global como el que este Plan propone, debe ser capaz de generar una demanda en el mercado con solidez y coherencia, así como poseer la capacidad de atraer a los subproductos que se representarán en rutas específicas, con una necesaria clasificación en la calidad de los servicios. De todo lo anterior, dependerá no sólo el éxito de las Rutas y su permanencia en el tiempo, sino también su sustentabilidad.

La determinación de la imagen propia del Corredor Norte de Ibagué, deberá responder a las diferentes motivaciones que conforman una "Tierra de Gente Feliz" (en lo histórico, geográfico, gastronómico, arquitectónico, cultural, étnico, etc.). En lo posible debe ser único, novedoso, motivador y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir características y particularidades de la oferta del Corredor Norte de Ibagué.

Para que las Rutas resulten creíbles y tengan fuerza en el mercado, su diseño final deberá ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen de Tierra Feliz, pero ofreciendo al mismo tiempo, una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos específicos, que se desprenden del producto turístico global que integran, propiciando y justificando la visita a todas ellas (rutas).

Una de las más evidentes ventajas que ofrece la integración de productos específicos a través de Rutas o circuitos turísticos, es que

el conjunto de ellos tiene mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, justificando desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos, no los provocarían. Toda Ruta deberá circunscribirse a un espacio geográfico del territorio determinado por la conectividad que presentan actualmente y si es realmente necesario, abrir nuevas rutas que conecten nuevas unidades poblacionales que presenten riqueza cultural tangible o intangible o bien, una comunidad que se vuelva reconocible.

Viendo esto último, y considerando la superficie que abarcan algunos productos desarrollados por la propia comunidad, es recomendable establecer recorridos e itinerarios turísticos que se extiendan por distancias y tiempos razonables, que no abarquen más de cinco hitos o alternativas a visitar, en un plazo máximo de dos días. Más allá de esas magnitudes, una Ruta como la denominada de los Nevados, debería dividirse en tramos o sub circuitos. Debe tenerse en cuenta que el objetivo de una Ruta, será favorecer la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro, a lo largo de ella y según un itinerario establecido.

En consecuencia, sus componentes (atractivos, servicios, instalaciones, eventos) no deben ser autosuficientes sino complementarios, para aprovechar las sinergias que se producen. Así, la ruta debe necesariamente ofrecer e integrar al menos atractivos, actividades, alojamiento, alimentación, entretenciones e información, y eventualmente guías y transporte local.

La conformación de un producto turístico global caracterizado como "Tierra de Gente Feliz", que responde a los intereses de todos los actores de la actividad turística en el corredor Norte de Ibagué, también debe responder al mercado objetivo (los turistas), de los operadores y prestadores de servicios turísticos y de la comunidad local. Estos, deberán, a través de Corposalado, establecer modalidades de asociatividad para determinar las formas de gestión y coordinación que permitan la consolidación, comercialización y operación de los diferentes productos específicos que se identifican como Rutas.

Para este ejercicio, Corposalado deberá incorporar como objetivos, la correcta puesta en valor del patrimonio turístico de todo el sector

norte de Ibagué e incluso pensar a nivel del departamento del Tolima, pues deberán considerar la habilitación de instalaciones y servicios que requiera el producto turístico global y los productos específicos reconocidos en rutas, la coordinación con otros actores involucrados y la comercialización de la oferta incorporada a las diferentes Rutas, dejando a sus miembros y asociados, la responsabilidad de operar los productos y servicios ofrecidos a los visitantes.

Entre las razones que justifican la operación de Corposalado como operadora turística (mayorista) de los actores locales, es que, por una parte, la acción unificada permite una reducción de los costos que implica la gestión integral de este tipo de actividades (puesta en valor, operación, comercialización de la oferta) y por otra, la oferta integrada facilita el acceso a los mercados y genera una mayor demanda de visitantes.

En todo caso, el éxito y el dinamismo de las rutas no depende solamente de la iniciativa y capacidad de gestión de Corposalado, sino del compromiso, dedicación y espíritu de solidaridad de sus asociados, de la calidad de las actividades, instalaciones y servicios proporcionados y de los sistemas de control de calidad y evaluación de resultados que se adopten.

Conclusiones.

Este plan fue socializado con los participantes en los eventos de formación, diseño y construcción de la propuesta. Posterior a la socialización del Plan, se proponen los pasos a seguir para alcanzar los objetivos propuestos en los proyectos que conforman cada una de las líneas estratégicas, tal como a continuación se muestran:



Se espera que el compromiso demostrado por los diversos actores que participaron activamente en la construcción del presente Plan se exprese en la formulación de los proyectos específicos, y que a través de las alianzas y el apoyo de las diversas instituciones y organismos de apoyo, se logre la implementación inmediata de las acciones que se determinen como prioritarias en un inicio; y que a lo largo del tiempo, este Plan sirva de base para alcanzar la visión compartida que la comunidad que conforma el Corredor Norte de Ibagué se ha propuesto.

Bibliografía

- Agenda Interterritorial de Desarrollo del Corredor Norte de Ibagué
Decreto reglamentario acuerdo 003
- Fundación Social de Colombia. <http://www.fundacion-social.com.co/>
- Max-Neef, M.A (1998). “Desarrollo a escala humana”. Editorial Nordan-Comunidad. ISBN: 84-7426-217-8. Montevideo, Uruguay.
- Plan de Desarrollo Socio-Económico y Territorial de la Comuna 7
- Plan de desarrollo socioeconómico y territorial: comuna 6 2012-2015
- Plan Participativo para el Desarrollo Turístico del Corredor Norte de Ibagué, Tolima, Colombia.
http://corredornorteibague.org/images/Documentos_en_pdf/8._Plan_de_Desarrollo_Tur%C3%ADstico_Corredor_Norte_Ibagu%C3%A9.pdf
- Sitio oficial del Corredor Norte de Ibagué.
<http://www.corredornorteibague.org/>
- Steward, A. (1997) “Espiral del aprendizaje, experimentación activa, observación reflexiva, conceptualización abstracta de lo transferible y aplicación efectiva orientada al fortalecimiento de los conocimientos a través de la práctica, la evidencia y el trabajo colectivo”.

**CONSERVACIÓN Y DESARROLLO
SOSTENIBLE EN ECOSISTEMAS DE
MONTAÑA**
Montañas de Guamuhaya, Cienfuegos, Cuba

Lidia Inés Díaz Gispert ⁸

Resumen

El reconocimiento de la ausencia de instrumentos para medir el desarrollo sostenible en ecosistemas de montaña, permitió el diseño y validación de un procedimiento utilizando el Método de Expertos, Encuestas, Matriz DAFO, centrándose la investigación en la construcción de un Índice de Desarrollo Sostenible, delimitándose el campo de acción a la utilización de un procedimiento basado en la metodología Presión -Estado – Respuesta, (PER) y la Instrucción Metodológica para el Ordenamiento Territorial Provincial del Instituto de Planificación Física, Cuba (IPF, 2008), además del paquete estadístico SPSS, versión 15.0, para el procesamiento de la información, en la determinación del sistema de indicadores desde la tridimensionalidad del desarrollo sostenible, que permite un nivel de conservación de este ecosistema frágil, teniendo como caso de estudio el ecosistema Montañas de Guamuhaya, provincia Cienfuegos, Cuba.

Palabras claves. Ecosistema, desarrollo sostenible en zonas de montaña, indicadores de desarrollo sostenible, metodología Presión-Estado-Respuesta.

Abstract

The recognition of the absence of instruments for measuring sustainable development in mountain ecosystems, allowed the design and validation of a method using the Method of Experts, surveys, DAFO Matrix, focusing research on building a Sustainable Development Index, delimiting the scope of the use of a procedure based on the methodology Pressure -State - Response (PER) and

⁸ Docente a Tiempo Completo de la Universidad de Otavalo, Ecuador.

the Methodological Instruction for the Provincial Land Management Institute of Physical Planning, Cuba (IPF, 2008) , in addition to the SPSS, version 15.0 , for processing information in determining the system of indicators from the three dimensions of sustainable development , which allows a level of conservation of this fragile ecosystem , taking as a case study the ecosystem Mountains Guamuhaya, Cienfuegos province, Cuba .

Keywords: Ecosystem, sustainable development in mountain areas, sustainable development indicators, methodology Pressure - State-Response.

Introducción

El interés por encontrar una base metodológica que pueda referirse a la conservación a través de la medición del desarrollo sostenible en ecosistemas altamente frágiles y vulnerables como los de montaña, ha sido una preocupación que se institucionalizó a partir de la Cumbre de Río, celebrada en 1992 en Brasil, a través del Programa Agenda 21, en su Capítulo 13, “Ordenación de los ecosistemas frágiles: desarrollo sostenible de zonas de montaña”.

En tal sentido el trabajo titulado “Conservación y desarrollo sostenible en ecosistemas de montaña. Caso de estudio, montañas de Guamuhaya, Cienfuegos, Cuba”, persigue este propósito, donde el objeto de investigación se centra en la determinación de un sistema de indicadores de desarrollo sostenible, basado en un procedimiento que utilizando la metodología Delphi, la utilización de la matriz DAFO y la metodología Presión- Estado- Respuesta (PER), para el ecosistema, “Montañas de Guamuhaya” en el centro sur de Cuba, de formas tal que se contribuya al cuidado y conservación este ecosistema.

Desarrollo

A los efectos de esta investigación, desarrollo sostenible en las montañas, se identificará como “un proceso de desarrollo socioeconómico, que tenga en cuenta la participación local, el uso de eco tecnologías aplicables a las diversas condiciones naturales de la montaña, destinadas a obtener producciones agrícolas y forestales sostenibles, que contribuya al manejo racional del medio ambiente, de forma tal que brinde alternativas para la transformación y

consolidación de la economía, el desarrollo social comunitario y la estabilidad de la población, en un marco de justicia y equidad social, promoviendo acciones dirigidas a la educación ambiental, para el uso racional de los recursos de la montaña. (Díaz Gispert, 2009)

Las regiones montañosas de Cuba están formadas por cuatro grandes sistemas:

- La Cordillera de Guaniguanico en el occidente.
- El Grupo Guamuhaya en el centro.
- La Sierra Maestra al sur de la parte oriental.
- El Grupo Nipe-Sagua-Baracoa al noreste del extremo oriental.

Estos ocupan aproximadamente el 18% de su superficie e incluye 10 provincias, 53 municipios y 278 Consejos Populares. En esa parte montañosa se produce el mayor escurrimiento superficial del país y comprende el tercio superior de sus cuencas hidrográficas más importantes. Y a pesar de que la isla fue explotada y sus riquezas saqueadas durante cuatro siglos de dominación colonial y casi 60 años como neo colonia de los Estados Unidos de América, hoy Cuba exhibe una legislación que regula la protección y cuidado de su medio natural, en aras de cumplir con los requerimientos establecidos para la consecución de un desarrollo sostenible.

A tales efectos, se cuenta con una:

- Política y Estrategia Ambiental Nacional.
- Ley de Medio Ambiente.
- Programa Nacional de Medio Ambiente.
- Instrumentos para la materialización de la política ambiental.
- Identificación de los principales problemas ambientales.

Sin embargo, son aún insuficientes los estudios para establecer una metodología para medir el desarrollo sostenible en ecosistemas de montaña, para contribuir de esta forma a su cuidado y conservación.

Al concentrarse la investigación en ecosistemas de montaña, ésta adquiere un carácter singular por la importancia que poseen estos en el contexto nacional, integrados hoy en el Plan de Desarrollo Integral de la Montaña, “Plan Turquino”, apelando a la importancia estratégica que tienen los sistemas montañosos ya que en ellos se encuentran ubicadas numerosas áreas protegidas, que poseen casi todas las categorías de manejo, por diferentes motivos: botánico,

faunístico, geomorfológico, paisajístico, turístico. Además, estas zonas son medios de esparcimiento, con una gran diversidad ecológica productiva y potencialidades culturales, poseen la mayor diversidad biológica del país, con un 70 % de riqueza endémica.

Este enfoque particular puede resultar importante para Cuba, para pequeños estados insulares y para regiones donde los manejos sostenibles de formaciones boscosas en zonas montañosas bajas, medias y altas, donde el manejo de cuencas y los aspectos sociales, constituyen una prioridad.

El estudio del desarrollo sostenible cada día ocupa más espacio en el discurso científico, y ya forma parte de la formación curricular del graduado de varias áreas del conocimiento, así como su inclusión en Postgrados y Maestrías, como forma de renovar la cooperación entre todos los campos del saber, sobre la base de la mayor vinculación universidad, sociedad, medio ambiente.

La investigación en lo práctico se remite a diagnosticar la zona estudiada desde el ángulo de las dimensiones del desarrollo sostenible, a través de la aplicación de una encuesta, la selección de expertos y la conformación de la matriz DAFO, que permite el perfeccionamiento de la medición, control y seguimiento del desarrollo sostenible para el ecosistema de montaña intervenido, incidiendo en su preservación y en la calidad de vida del montañés.

La elaboración de un sistema de indicadores de desarrollo sostenible a través de un procedimiento de expertos, permite un mejor conocimiento de los componentes fundamentales que influyen en la sostenibilidad de un territorio, así como la obtención de las experiencias en la investigación, desde el punto de vista metodológico y práctico y que el procedimiento pueda ser utilizado indistintamente en los sistemas montañosos del país, en pequeños estados insulares o regiones con relieve de sierras, donde priman sistemas montañosos habitados.

La significación sociocultural de la intervención comunitaria se refleja en los conocimientos que en materia de educación ambiental obtendrán no solo los pobladores de la comunidad rural, sino también los decisores internos y externos, que servirán para el perfeccionamiento de la evaluación, control y seguimiento y el diseño de estrategias coherentes en función del desarrollo sostenible. Al aplicar el procedimiento propuesto para la medición

del desarrollo sostenible en un ecosistema de montaña, se contribuye al desarrollo local en tanto hablamos de participación protagónica del montañés en el cuidado y preservación del ecosistema, así como en la planificación, ejecución y control de proyectos comunitarios y de ordenamiento territorial sostenibles.

El modelo PER es el más utilizado hasta el momento, debido a su origen como propuesta lógica, su extensión y aplicabilidad en diversos organismos internacionales y su utilidad en la toma de decisiones, formulación y control de políticas relativas al medio ambiente.

En este modelo se estructuran los indicadores en tres categorías, ellas son:

- **Indicadores de Presión:** Aquellos seleccionados para poder precisar las causas del problema. Las presiones sobre el medio ambiente son consideradas frecuentemente desde una perspectiva política como punto de partida para abordar los asuntos medioambientales y desde el punto de vista de indicador están disponibles para realizar análisis, toda vez que son derivadas sobre la base de datos de seguimiento socioeconómico, medioambiental y otros.
- **Indicadores de Estado:** Aquellos que permitan evaluar los cambios en la calidad y cantidad de los recursos y servicios ambientales y nos dan la capacidad de reacción respecto al diagnóstico obtenido.
- **Indicadores de Respuesta** del marco de referencia PER, está relacionado con las acciones tomadas por la sociedad, individual o colectivamente, que son diseñadas para facilitar o prevenir impactos medioambientales negativos con el fin de corregir el daño existente o de conservar los recursos naturales.

Asumiendo, entonces, que en el ámbito nacional cubano existen experiencias en el uso y manejo de la metodología PER, a través de las consultas urbanas realizadas, dando cumplimiento al Programa de Naciones Unidas, “Geo Ciudad”, en las provincias Holguín, Cienfuegos y Ciudad Habana, en la década del 90, se decide por el equipo de trabajo aplicar esta metodología al área investigada, incorporándole técnicas de la estadística descriptiva e inferencial, que enriquecen la objetividad del análisis, con el propósito de medir el desarrollo sostenible, en territorios montañosos, para dar una

respuesta sostenible e integral a los problemas de estas regiones, lo que constituye una sólida base para garantizar el cumplimiento en Cuba del capítulo 13 de la Agenda 21, tomando como caso de estudio, el Grupo Guamuhaya, en la región central del país.

Metodología, Métodos y Procedimiento utilizados.

Hilo conductor de la investigación (Ver Anexo No.1)

Para la selección y validación de la propuesta de indicadores a través de la metodología Presión – Estado - Respuesta, se utilizó el método de expertos Delphi. El número de expertos seleccionados fue igual a 13.

Para el procesamiento y análisis de la información contenida en los cuestionarios se utilizó el paquete de programa estadístico SPSS en su versión 15.0. Se efectuaron tres rondas. En la tercera el coeficiente de W de Kendall, resultó de 0.781 con un nivel de significación de 0.419 por lo que podemos plantear que existe comunidad de preferencia entre los expertos. Se calculó además el estadígrafo Chi Cuadrado, el cual resultó de 247.999 y se comparó con Chi Cuadrado tabulado con k-1 grados de libertad igual a 28 y un nivel de significación de 0.05 resultando este de 16.9. Esto confirma que se rechaza la hipótesis nula que plantea que no hay comunidad de preferencia entre los expertos.

Como resultado de esta ronda 29 indicadores quedaron seleccionados para la medición del Desarrollo Sostenible en el área objeto de investigación.

Este mismo resultado se puede corroborar si se observan los resultados que muestran los estadísticos descriptivos, donde todos los indicadores presentan una media superior a 1.77 y la desviación típica está por debajo de 0.506; lo que indica comunidad de preferencia entre los expertos.

Finalmente quedó conformado el sistema de indicadores para medir la sostenibilidad en el Grupo Montañoso Guamuhaya, Cumanayagua, Cienfuegos. (Ver Anexo No. 2 Figura 1. Procedimiento metodológico para la construcción del Índice de Desarrollo Sostenible para ecosistemas de montaña).

Para la utilización del procedimiento (Ver Figura 1), se tomaron en cuenta los criterios establecidos en la literatura especializada, así como la Instrucción Metodológica para el Ordenamiento Territorial Provincial, Sistema de Asentamientos Humanos, IPF, Dirección de Ordenamiento Territorial, (IPF, 2008). Tiene la peculiaridad de que no se conoce en la literatura consultada métodos o estudios similares aplicados en el país a ecosistemas de montaña altamente vulnerables y frágiles. Uno de los alcances de la investigación, es realizar un seguimiento en la zona ex ante y ex post y tiene como meta observar el impacto que ejercen determinadas políticas sobre el medio ambiente y la población.

Para conformar la matriz de información primaria es necesario seguir una serie de pasos previos, los cuales se explican a continuación:

1. Se procede a realizar una descripción de la zona objeto de estudio, con el propósito de considerar sus potencialidades y restricciones, las áreas donde con prioridad debe continuar la intervención y diferenciación, para proponer, ordenar y sugerir las acciones que deben ser cumplidas en los plazos más inmediatos, asociadas al perfeccionamiento del reenfoque estratégico del Plan Turquino y para toda la montaña en el logro y mantenimiento del desarrollo sostenible.

2. Aplicación de encuestas diseñadas por el Instituto de Planificación Física, (IPF). Las preguntas de la encuesta están de conformidad con las causas económicas, sociales y ambientales detectadas en la matriz DAFO.

El instrumento referenciado anteriormente fue analizado teniendo en cuenta su validez y confiabilidad estadística, para lo cual se realizó una prueba piloto con 47 habitantes de la zona, seleccionados aleatoriamente.

La fiabilidad medida con el Alfa de Cronbach fue de 0,87, mientras la validez medida con los coeficientes Pearson, resultó que de 21 de los 23 atributos tienen una alta correlación a un nivel de significación del 99 %, mientras los restantes al 95% y para el Kendall tau-b, 15 de los 23 atributos muestra una alta correlación con un nivel de significancia de 99 %, mientras 8 al 95%. Es decir que la validez es convergente, lo que implica que el instrumento es válido.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra se determinó de acuerdo a la siguiente expresión que es la adecuada de acuerdo a los objetivos de la investigación, en la que se conoce el tamaño de la población:

$$n = \frac{Npq}{(N-1)\frac{B^2}{z^2} + pq}$$

3. Selección de indicadores de desarrollo sostenible, según metodología PER. Las áreas temáticas a considerar son las siguientes: Disponibilidad de agua, (DA), Contaminación de Agua, (CA) Suelo, (S) Forestal, (F) Economía, (E) Socio Demográfico (SD) y Fuentes de Energía Renovable, (FER).

Seguidamente se procede a realizar rondas a partir de aplicar el Método Delphi para identificar los indicadores que mejor caracterizan la zona (mayor rango) y al mismo tiempo para asegurar la validez de los datos obtenidos, se aplican criterios tales como el Coeficiente de Kendall y la prueba de Hipótesis X^2 que posibilitan validar estadísticamente el consenso de los expertos, a su vez se utilizan coeficientes tales como el α de Conbrach para analizar la fiabilidad de las encuestas utilizadas en el método de expertos.

Debe procurarse en la medida de lo posible la identificación de indicadores que sean contabilizados por las instituciones correspondientes por un periodo comprendido entre 5 y 10 años, lo cual dotará el estudio de mayor objetividad y se podrá realizar el análisis de tendencias de dichos indicadores.

Por ello, a partir de la revisión y análisis de las diferentes experiencias de otros países y de estudios nacionales y locales efectuados, tomando como referencia las dificultades detectadas en el diagnóstico y los resultados de las encuestas y las entrevistas realizadas a líderes de la zona, se identificarán un conjunto de indicadores que se corresponden con el programa de la actual política ambiental del país, en coordinación con la representación del Órgano de la montaña, IPF, el CITMA y el Gobierno en el territorio, los cuáles permitirán medir el nivel de sostenibilidad, además de generar información ambiental propia de las condiciones particulares de esta zona para ajustar la estrategia de desarrollo sostenible diseñada para la localidad y que sirva de base a su ordenamiento territorial.

4. Diseño y validación del Índice de Desarrollo Sostenible.

Este paso tiene como objetivo la aplicación de un algoritmo teniendo en cuenta la Instrucción Metodológica para el Ordenamiento Territorial Provincial, IPF, 2008, de forma tal que contribuya al perfeccionamiento de la evaluación, control y seguimiento de la sostenibilidad en un ecosistema de montaña cubano, soportado en instrumentos estadísticos teniendo en cuenta la experiencia internacional y el marco normativo cubano.

5. Elaboración de la matriz de información primaria. Debe prepararse la información utilizando una matriz de información primaria, que conforma la base requerida para llevar a vías de hecho el cálculo del índice y contiene la información recopilada relacionada con los indicadores validados anteriormente.

Los datos con que se suele operar en el análisis del ecosistema seleccionado, se presentan con una estructura definida teniendo en cuenta el problema de investigación científica que se pretende resolver. Esta estructura está compuesta por la manera en que está definida la construcción del Índice de Desarrollo Sostenible: áreas temáticas, indicadores de presión, estado y respuesta, representados por años.

Esta matriz ordena los indicadores que actúan sobre una determinada dimensión del desarrollo sostenible y/o área temática, que constituye objeto de investigación, reflejando en un momento dado el valor de ese indicador. En el plano metodológico la investigación comienza con la definición de sus objetivos y la selección de (i) unidades de análisis (años) e indicadores (j), de forma tal que para cada indicador (j), y para cada unidad (i) existen (a) valores.

Definida esta forma de los datos se puede pasar a su ordenamiento, para lo cual la forma más operativa constituye la matricial. En este contexto, la matriz de datos es la denominada matriz de información espacial y adopta la forma que se muestra en la tabla 1. Los números a_{ij} representan los elementos de la matriz confeccionada, los cuáles muestran el valor del indicador (j) en la unidad de análisis (i). La matriz proporciona para cada par ij el valor correspondiente, es decir solo debe existir un valor a_{ij} para cada combinación indicador (j) y año (i). (Ver Tabla No. 1).

6. Identificación de la situación más sostenible y más insostenible de cada indicador. Para cada indicador se prepara una tabla a partir de la mostrada anteriormente, que tiene por filas los años en estudio y por columna los sub indicadores correspondientes. Estos sub indicadores son obtenidos de la contabilización realizada por las instituciones competentes del territorio. Para identificar la situación más sostenible y más insostenible se procede como sigue:

- Para cada columna, seleccionar el valor que se corresponde con la situación más sostenible (V_j), este valor es el más alto si se está evaluando Inversión en rehabilitación de la infraestructura hidráulica, pero es el más pequeño si se está evaluando el nivel de abatimiento del manto freático.
- Para cada columna seleccionar el valor que se corresponde con la situación más insostenible (v_j), este valor es el más pequeño si se está evaluando la Inversión en rehabilitación de la infraestructura hidráulica, pero es el más alto si se está evaluando el nivel de abatimiento del manto freático. Ver Tabla No. 2

7. Estandarización de los indicadores por áreas temáticas. Se estandarizan los sub indicadores y se completa la siguiente tabla que tiene por filas los años en estudio y por columnas los valores estandarizados según el indicador.

El valor estandarizado del sub indicador estará en el intervalo de $[0,1]$, este nuevo valor del indicador se interpreta como un índice de sostenibilidad, donde los años con valor más próximo a 1 serían los menos sostenibles y los más próximos a 0 los más sostenibles. El indicador se evalúa como la media entre todos sus sub indicadores, así se obtiene un valor que sigue el intervalo mencionado y tiene la misma interpretación.

- Para la estandarización se procede como sigue.
- Se estandarizan los valores de los indicadores (C_{ij}) y los resultados se colocan en la columna correspondiente en el segundo sector de la tabla utilizando la fórmula:

$$C_{ij} = \frac{(V_j - a_{ij})}{(V_j - v_j)} \quad \text{Para } i=1, \dots, n \quad j=1, \dots, m.$$

Se prepara una tabla que tiene por filas los años en estudio y por columnas las variables consideradas para la evaluación resultante de la estandarización. (Ver Tabla No.3).

8. Establecimiento de ponderaciones para cada indicador. Se completa la fila de las ponderaciones (P_j) con los valores de ponderación para cada indicador que se obtuvieron como resultado de la consulta a expertos. El valor de ponderación seleccionado constituye la media ponderada de los criterios de los expertos que participaron en el estudio.

9. Cálculo del Índice de Desarrollo Sostenible por área temática. Se calcula el índice por área temática asociado a cada año (la fórmula aparece en el encabezado de la tabla). De esta forma el índice sigue en el intervalo de [0,1] y su interpretación sigue siendo la misma que el índice de sostenibilidad, los valores más próximos a 1 son los años con peores resultados.

El Índice de Desarrollo Sostenible, remite a un valor específico de desempeño de la unidad de análisis en un determinado período de tiempo. Tal valor específico permite realizar comparaciones entre los diferentes indicadores y por tanto, jerarquizar entre diferentes unidades de análisis. (Ver Tabla No. 4)

10. Evaluación del desarrollo sostenible. Para la evaluación de la sostenibilidad según los índices, se modifican los rangos recomendados por la Dirección de Ordenamiento Territorial del Instituto de Planificación Física (2008). A criterio de la autora y en consulta con el grupo de trabajo, se decide ampliar los segmentos de la evaluación con el objetivo de lograr un análisis más objetivo y de excelencia, en las áreas temáticas de valores con rango sostenible, pues al fijar el rango de más sostenibles en menor o igual que 0,3 se está buscando una mayor perfección en el análisis.

11. Análisis de los resultados por área temática. Esta etapa está fundamentada en realizar una valoración crítica del resultado final de cada área temática, particularizando en los indicadores seleccionados.

Además se determinará el Índice de Desarrollo Sostenible Global (IDSG) que caracterizará la zona estudiada, de forma tal que las derivaciones obtenidas al respecto, sirva de basamento científico a las instituciones responsabilizadas con el diseño de políticas de

consecución y mantenimiento de la sostenibilidad en espacios rurales.

La determinación de un Índice de Desarrollo Sostenible (IDS), teniendo en cuenta la situación más sostenible y menos sostenible, proporcionará un instrumento analítico para la medición y evaluación del estado actual y prospectivo de la sostenibilidad, en ecosistemas de montaña, asociados al Plan Turquino. (Ver Tabla No.5)

Conclusiones

La determinación del sistema de indicadores y del índice de desarrollo sostenible por cada área temática, permitió aplicar una metodología para la evaluación de forma periódica la protección del medio ambiente, incorporando la racionalidad ecológica, a la hora de hablar de un desarrollo sostenible en ecosistemas de montañas.

El cálculo de un Índice de Desarrollo Sostenible, teniendo en cuenta el marco conceptual y las reglas de manejo respecto al enfoque Presión- Estado –Respuesta, no solo es una novedad científica, sino además una importante herramienta de trabajo, para la evaluación de la sostenibilidad en las zonas montañosas con características morfológicas similares.

Recomendaciones

Siguiendo este análisis la autora considera oportuno recomendar un conjunto de estrategias, con el objetivo de sugerir a las autoridades competentes, acciones a corto plazo en las siguientes líneas:

Estimular los estudios de manejo de cuencas y áreas protegidas.

Estimular el incremento de la forestación.

Estimular la incorporación de la población a la base económica fundamental.

Medidas para la protección de las fuentes de abasto de agua y tratamiento a los sistemas de residuales.

La propuesta de estas líneas estratégicas prioritarias permitirá a los decisores, centrar el control y gestión en estos aspectos, así como exigir a los actores la prioridad dentro de sus objetivos de trabajo.

Bibliografía.

- Anuarios Estadísticos. (2000 2009). Provincia Cienfuegos.
- Azqueta, D. y Ferreiro, A. (n.d.). *Análisis económico y gestión de recursos naturales*. Madrid: Alianza.
- Becerra, F. (2003). *Evolución del Desarrollo Socio-Económico a Escala Territorial: el caso de la Provincia de Cienfuegos*. Tesis de doctorado, Cienfuegos
- Bermúdez, E. 2007: *Gestión de los asentamientos desde la perspectiva de los Planes de Ordenamiento Territorial de las provincias en Cuba*. (Tesis de maestría). La Habana.
- Castro, F. (1992). Cumbre de la Tierra Río 92 Intervención del Presidente del Consejo de Estado y de Ministros Rio de Janeiro.
- CITMA. (1997a). *Cuba: Medio Ambiente y Desarrollo*. La Habana
- CITMA. (1997b). *Ley 81 de Medio Ambiente*. La Habana: CITMA.
- CITMA. (1999). *Estrategia Ambiental Nacional*. La Habana:
- Cuba. Asamblea Nacional del Poder Popular. (2000). *Ley No. 91/2000: De los Consejos Populares*. La Habana.
- Cuba. Ciencia Tecnología Medio Ambiente. (1996a). *Resolución 111/96: Regulaciones sobre la diversidad biológica*. La Habana.
- Cuba. Ciencia Tecnología Medio Ambiente. (1997). *Estrategia Ambiental Nacional*. La Habana: CITMA.
- Cuba. Ciencia Tecnología Medio Ambiente. (2003). *Plan de Acción del Ordenamiento Territorial, Medio Ambiente y Saneamiento*. Cienfuegos: Consejo de Cuencas Hidrográficas.
- Cuba. Ciencia Tecnología Medio Ambiente. (n.d.). *Resolución 111/96: Regulaciones sobre la diversidad biológica*. La Habana: CITMA.
- Cuba. Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. (1999). *Reenfoque Estratégico para el Plan Turquino Manatí*. La Habana.
- Cuba. CITMA. (2010). *Estrategia de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente del Grupo Montañoso Guamuhaya (2005-2010)*. Cienfuegos: CITMA.

Cuba. Comisión Ecosistema Ciencia Tecnología CITMA. (1998). *Reenfoque Estratégico del Plan Turquino Cienfuegos*. Cienfuegos: CITMA.

Cuba. Comisión Plan Turquino. (2004). *Informe del Control de los Objetivos de Trabajo del Plan Turquino/ Comisión Plan Turquino*. Cienfuegos: s.n.

Cuba. Consejo de Estado. (1999). *Decreto. Ley 201/99: Del Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. La Habana.

Cuba. Dirección Provincial de Planificación Física. (1998a). *Esquema de Ordenamiento Físico de la montaña (Condiciones Naturales)*. Cienfuegos: Dirección Provincial de Planificación Física.

Cuba. Dirección Provincial de Planificación Física. (1998b). *Reenfoque Estratégico del Plan Turquino Cienfuegos*. Cienfuegos: Dirección Provincial de Planificación Física.

Díaz Gispert, Lidia Inés. (2004a). Estrategia sociocultural del turismo rural: Macizo Montañoso Guamuhaya, Cumanayagua. *Anuario. Ucf. Cienfuegos*.

Díaz Gispert, Lidia Inés. (2004c). Turismo Sostenible: un reto del nuevo milenio. Retrieved from <http://www.monografias.com>.

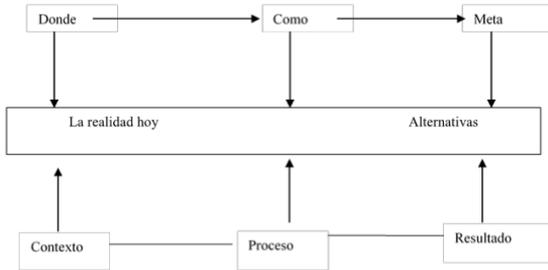
Díaz Gispert, Lidia Inés. (2005c). Proyecto metodológico para la utilización de indicadores PER. Retrieved from <http://www.monografias.com/trabajos17/indicadores-per/indicadores-per/indicadores-per.shtml>

Díaz Gispert, Lidia Inés. (2008a). Propuesta de un sistema de indicadores ambientales y de sostenibilidad para el Grupo Montañoso Guamuhaya. Cienfuegos.

Díaz Gispert, Lidia Inés. (2009). *Un índice de desarrollo sostenible para ecosistemas de montaña*. Memorias Evento Internacional, "Nuestro Caribe Común" Memorias de la Convención Trópico 2008.

Díaz Gispert, Lidia Inés. (2010). Un índice de desarrollo sostenible para ecosistemas de montaña. Memorias del VI taller Internacional de Energía y Medio Ambiente, CEEMA, Cienfuegos.

Anexo No. 1



Fuente: Elaboración Propia. Página No. 5

Anexo No. 2.

Figura 1. Procedimiento metodológico para la construcción del Índice de Desarrollo Sostenible para ecosistemas de montaña

Fuente: Elaboración Propia. Página No. 6

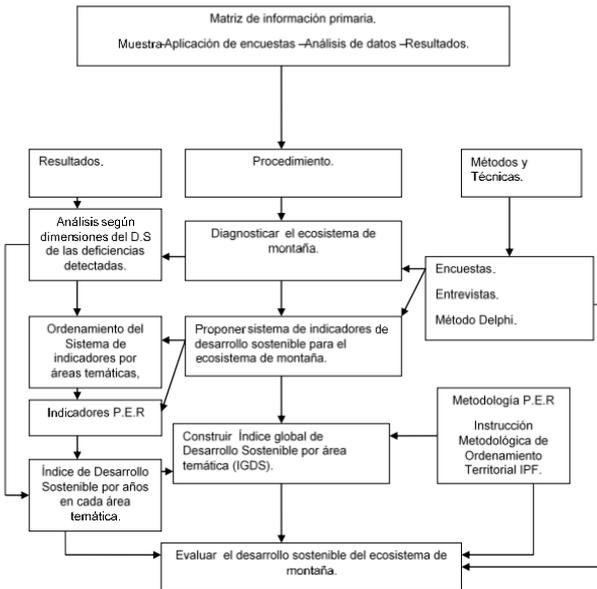


Tabla No. 1. Matriz de información primaria
Fuente: Elaboración propia. Página No. 9

años	Indicadores originales			
2001	a11	a12	a1j
2002	a21	a22	a2j
.....
200i	ai1	ai2	aij

Tabla 2. Identificación de la situación más sostenible V_j y más insostenible v_j ,
Fuente: Elaboración propia. Página No. 9

años	Indicadores originales			
2001	a11	a12	a1j
2002	a21	a22	A2jj
.....
200i	ai1	ai2	aij
Vj
vj

Tabla 3. Estandarización de indicadores y cálculo de la media ponderada establecida del método de expertos.

Fuente: Elaboración propia. Página No. 10

	Indj_1	Indj_2	Indj_j	$\Sigma(Pjcij) / \Sigma Pj$
Ponderaciones	P1	P2	Pj	
2001	c11	c12	c1j	
2002	c21	c22	c2j	
.....	
200i	C1i	C2i	Cij	

Tabla No. 4 Cálculo del Índice Global de Desarrollo Sostenible.

Fuente: Elaboración propia. Donde N es el número de años tenidos en cuenta en el estudio. Página No. 10.

	Indj_1	Indj_2	Indj_j	$\Sigma(Pjci_j) / \Sigma Pj$
Ponderaciones	P1	P2	Pj	
2001	c11	c12	C1j	
2002	c21	c22	C2j	
.....	
200i	ci1	ci2	cij	
Indice Global = $[\Sigma Cij * Pj / \Sigma Pj] / [N]$					

Tabla No. 5. Cálculo del Índice Global de Desarrollo Sostenible

Fuente: Elaboración propia. Página No. 10

Años	DA	CA	SD	S	F	E	FER	IDS
2005	0,4730	0,4227	0,7785	0,4922	0,3606	0,1094	0,8905	0,4948
2006	0,5418	0,7407	0,6117	0,4686	0,4056	0,4613	0,5923	0,5205
2007	0,8073	0,6456	0,5959	0,5353	0,4109	0,6352	0,6374	0,5847
2008	0,4738	0,5221	0,4255	0,5215	0,4622	0,7589	0,5633	0,5200
2009	0,5229	0,5340	0,5303	0,5719	0,4855	0,7580	0,7129	0,5880
2010	0,7666	0,3977	0,5135	0,5915	0,3839	0,7611	0,2822	0,5276
2011	0,8687	0,3793	0,4790	0,4583	0,4889	0,7379	0,3876	0,5459

201 2	0,651 7	0,477 4	0,381 6	0,776 7	0,604 3	0,857 6	0,368 0	0,571 1
201 3	0,706 6	0,422 7	0,297 8	0,296 0	0,700 4	0,889 4	0,328 9	0,515 7
ID G	0,645	0,504	0,512	0,523	0,478 0	0,660 6	0,529 2	0,550

Leyenda:

- Azul: Más Sostenible menor o igual que 0,3, Amarillo, Sostenible intervalo [0,3- 0,5, Verde, Menos sostenible intervalo [0,5- 0,7[, Rojo: Insostenible mayor o igual que 0,7
- Más sostenibles, aquellos años cuyo índice es estrictamente menor o igual que 0,3.
- Sostenibles, aquellos años cuyo índice está en el intervalo [0,3- 0,5[
- Menos sostenibles, aquellos años cuyo índice es mayor que [0,5- 0,7[
- No sostenibles , aquellos años cuyo índice es mayor o igual que 0,7

ESTADO ACTUAL Y POTENCIALES DE LOS SITIOS ECOTURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO, COLOMBIA

Carlos Gerardo Enríquez⁹

Elsa Rosario Díaz Terán¹⁰

Hugo Fernando Ceballos¹¹

Lorena Elizabeth Guerrero Zambrano¹²

Resumen

El presente artículo, retoma los parciales de la investigación denominada “Diseño de un plan prospectivo de mercadeo internacional para los sectores eco-turisticos de mayor valor agregado en el departamento de Nariño 2013 – 2021”, de la cual se desarrollara la temática de uno de sus objetivos específicos referente a la Determinación de las características de la demanda eco turística del Departamento de Nariño desde el año de 2005, el cual alimentara una base de datos de las características de cada una de estos sitios turísticos para potenciarlos como destino eco turístico. El Plan de Desarrollo Turístico 2012–2015 que se formula para el departamento de Nariño, deberá ser tomado como el punto de partida para que se desencadene un proceso de competitividad turística y de posicionamiento en el mercado turístico nacional y de su zona de influencia al sur de América. Para ello es preciso que todos los actores involucrados, del sector público, privado y comunidad local, formulen y cumplan los acuerdos y compromisos pertinentes para lograr la ejecución, dinámica y sin pausa, de este Plan. El diseño metodológico es de corte cuali – cuantitativo, trabaja con variables como: capacidad de carga; estado de la infraestructura privada y pública; idiosincrasia de sus habitantes y

⁹ Coordinador Unidad de Emprendimiento. Docente investigador. Programa Administración de Negocios Internacionales. Grupo Elite Empresarial. Universidad Mariana. Pasto Nariño. Colombia.

¹⁰ Coordinadora de Investigación. Programa Administración de Negocios Internacionales. Grupo Elite Empresarial. Universidad Mariana. Pasto Nariño. Colombia.

¹¹ Docente Investigador. Fac. de Postgrados y Relaciones Internacionales- Maestría en Administración y Competitividad- Grupo de Investigación CONTAR. Universidad Mariana. Pasto Nariño. Colombia

¹² Directora Unidad de Servicios Internacionales Universidad Mariana. Docente Investigador. Facultad de Postgrados y Relaciones Internacionales Universidad Mariana. Pasto Nariño. Colombia

la influencia de la globalización entre otras. El marco conceptual está basado en el Modelo de Geoffrey Crouch & Brent Ritchie (2003), modelo que considera que la competitividad de los destinos turísticos depende principalmente de la presencia de los factores de atracción, soporte, producción y gestión. Se utiliza fuentes primarias a través de instrumentos de encuesta, talleres y entrevista. Entre los resultados se destacan la identificación de sitios de la zona sur importantes para ser potencializados como destinos ecoturísticos.

Palabras clave. Mercadeo, turismo, ecoturismo, competitividad, destinos turísticos.

Abstract

This article takes up the partial research called "Design of a prospective international marketing plan for eco- tourism sectors with higher added value in the department of Nariño 2013 - 2021" of which the theme is developed one their relation to the determination of the characteristics of eco- tourism demand Nariño Department since 2005 specific objective, which feed a database of the characteristics of each of these tourist sites to promote them as ecotourism destination. The Tourism Development Plan 2012-2015 which is formulated for the department of Nariño, must be taken as the starting point for a process of tourism competitiveness and position in the domestic tourism market and its hinterland is triggered south from America. This requires that all stakeholders, public, private and local community sector develop and meet the relevant agreements and commitments to achieve the dynamic execution, without pause, of this Plan. The methodological design is cut quali - quantitative, working with variables such as land capacity; status of private and public infrastructure; idiosyncrasy of its inhabitants and the influence of globalization among others. The framework is based on the model of Geoffrey Crouch & Brent Ritchie (2003), a model that considers the competitiveness of tourist destinations depends mainly on the presence of pull factors, support, production and management. Primary sources used through survey instruments, workshops and interview. The results highlighted the identification of important sites in the southern area to be potentiated as ecotourism destinations.

Keywords. Marketing, Tourism, Ecotourism, Competitiveness, destinations tourist.

Introducción

En la actualidad a nivel mundial, el turismo se ha convertido en fuente generadora de empleo directo e indirecto, es así como muchas de las naciones generan gran parte de sus ingresos derivados de esta actividad.

Este renglón de la economía debe complementarse de manera directa con herramientas de tipo administrativo que para este caso lo constituye el marketing, con el cual se busca a través de la prestación de un servicio o la producción de un bien, la satisfacción de los clientes.

El marketing evoluciona a la par que el desarrollo de las sociedades, siendo estas cada vez más complejas, de ahí, la necesidad de plantear estrategias pertinentes a cada segmento de la población que involucren precios acordes a los servicios prestados, salvando tiempos y distancias, además proponiendo sistemas de comunicación eficientes que lleguen de manera directa al nicho de mercado deseado.

En el presente documento, desde su referente conceptual se aborda con temas relacionados a dos áreas del conocimiento, el primero el marketing que incluye el análisis de los entornos económicos, sociales, tecnológicos y políticos; y el segundo el turismo como actividad que genera aportes económicos a las naciones, como también impactos tanto positivos como negativos en lo económico, lo sociocultural y lo ambiental.

Otro aspecto que complementa la temática es el relacionado con el ecoturismo, concebido como aquella actividad que privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación de los recursos naturales que poseen las regiones. Igualmente se menciona los eslabones que se han generado alrededor del turismo como la industria del transporte, la hotelera y de restaurantes, y la recreativas

Al trabajar estos ejes temáticos, se ve la necesidad desde la academia de aprovechar estas herramientas para realizar un análisis de la situación del turismo y de los sitios que pueden ser potencializados como destinos turístico en el Departamento de Nariño, aunque según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL”

Esta región, presenta bajos niveles de competitividad en talento humano, infraestructura, tecnología, entre otros factores, resultado del deficiente aprovechamiento del entorno, así como de la desarticulación de sus fuerzas viva y a pesar de tener una gran diversidad de recursos naturales como su variado paisaje, la riqueza hídrica y de biodiversidad no se ha logrado su aprovechamiento y desarrollo económico.” (CEPAL, 2006);

Además se encuentra afectado por una deficiente infraestructura vial, de comunicaciones, agravando este panorama el acceso limitado a créditos empresariales y las escasas estrategias de mercadeo que han sido implementadas desde las entidades públicas.

Bajo este contexto, la presente investigación plantea indagar en su fase inicial la identificación de los potenciales sitios Eco-Turísticos en el Departamento de Nariño, de tal manera que se genere un documento producto de un estudio sistemático y minucioso de las posibilidades de desarrollo en los que sitios naturales existentes en esta región son identificados como de potencial desarrollo ecoturístico.

Justificación

El departamento de Nariño, ubicado al sur occidente de Colombia, es una región geográfica que presenta una gran diversidad de recursos naturales, culturales, étnicos e históricos, que podrían ser aprovechados en toda sus formas para generar un desarrollo turístico importante que redunde en el bienestar económico para sus pobladores, pero este beneficio no se ha presentado, por cuanto estos recursos en su mayoría no son explotados adecuadamente, lo cual ha generado que esta región tenga un crecimiento lento y un insignificante aporte al PIB de la nación.

Esta situación ha provocado que Nariño se encuentre aislado del resto del país, presentando desventajas comparativas y competitivas con otras regiones que si lo han hecho generando polos de desarrolla alrededor del turismo.

Lo anterior se presenta debido a que los habitantes de Nariño tienen una vocación eminentemente agrícola y comercial, siendo estas actividades su principal fuente de ingresos y de trabajo, significando que las actividades turísticas carezcan de importancia. Entre otros

factores que han impedido el desarrollo del sector turístico de esta zona, es la idiosincrasia de su gente que no visualizan al turismo como una oportunidad de desarrollo; otro atenuante para esta situación es el escaso apoyo gubernamental hacia la misma, pues se carece de una infraestructura vial adecuada que impide el aprovechamiento de los recursos que posee la región.

Bajo ese contexto, es importante que desde la academia y con la colaboración de las instituciones interesadas en el desarrollo de esta región, se contribuya con estudios que permitan tener una información de primera fuente, sobre el potencial turístico de Nariño que puede ser desarrollado y aprovechado para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

La investigación aportará a la sociedad, una valiosa información sobre los sitios potencialmente turísticos, que puede ser aprovechada por los gobernantes para desarrollar sus políticas, programas, planes y proyectos entorno a esta actividad, pero también para los ciudadanos interesados en desarrollar empresas turísticas que promuevan los sitios identificados, logrando así un beneficio propio, y para la región generando nuevos empleos.

Diseño metodológico

Con el propósito de realizar adecuadamente una caracterización del departamento de Nariño, se lo dividió en cinco subregiones: Norte, Centró, Sur, Occidente y Costa. En esta zona se recolecto información sobre el estado actual de los recursos naturales y la identificación de aquellos sitios que pudieran integrarse al final de la investigación dentro del plan prospectivo de mercadeo como destinos ecoturísticos.

El diagnostico inicia con una revisión del inventario turístico aportado por la Administración departamental, en cuyo informe refiere la existencia de más de 250 sitios ecoturísticos identificados, información registrada bajo los lineamientos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Adicionalmente se construye y se prueba un instrumento de encuesta que busca indagar sobre el estado actual de los sitios identificados como potenciales turísticos y también sobre la percepción de la importancia turística que tienen las personas,

empresas u organizaciones actualmente encargadas de la administración y explotación de los recursos. A lo anterior se suma un proceso de socialización y reflexión con la comunidad involucrada en cada una de las subregiones como aporte de la sociedad frente al desarrollo de los sitios involucrados.

Paradigma. El paradigma de la investigación es cuantitativo y cualitativo. Cuantitativo, porque se trabaja con variables como: capacidad de carga; estado de la infraestructura privada y pública; idiosincrasia de sus habitantes y la influencia de la globalización.

Cualitativo, porque categoriza la información recolectada a través de entrevistas con fuentes primarias y expertos en tema de turismo y ecoturismo.

Enfoque. La investigación es: empírico - analítico porque trabaja con elementos que permiten explicar, predecir, controlar las variables identificadas en el tema de turismo.

Antecedentes

- Marco político y regulatorio. Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996. Esta ley reconoce el papel que juega el turismo como industria fundamental para el desarrollo del país. Dentro de los principales aportes se pueden mencionar:
 - Formulación de la política y planeación del turismo, en armonía con las regiones y entidades territoriales.
 - Establece programas de asistencia técnica y asesoría a las entidades territoriales. • Determina que las entidades territoriales trabajarán de manera coordinada y sujeta a las normas y directrices de la política nacional turística.
 - Realización de convenios para la ejecución de los planes y programas que permitan armonizar la política nacional de turismo con las regionales.
- Ley 1101 de 2006. Esta ley es el primer ajuste de la ley 300 de 1996 su evolución y desarrollo alcanzados permiten identificar nuevas necesidades y retos que demandan una legislación ajustada a los mismos. Entre sus aportes se pueden mencionar:

- Ampliación de los sectores aportantes de la contribución parafiscal para el turismo y creación del impuesto al turismo pagado por los extranjeros que ingresen a Colombia en transporte aéreo internacional.
- La Ley 300 de 1996 plantea un aporte parafiscal equivalente al 2.5 por mil de las ventas netas de hoteles, restaurantes y agencias de viajes. Con la Ley 1101 de 2006, este aporte se calcula sobre los ingresos netos operacionales y se amplía la base de los aportantes, no sólo al resto de prestadores de servicios turísticos (con excepción de los guías de turismo) sino a beneficiarios de la actividad turística. En total son 21 sectores los gravados con esta contribución.
- Define otros recursos que se destinarán para la promoción y la competitividad del sector.
- Crea el Banco de Proyectos Turísticos, a través del cual las entidades territoriales podrán inscribir, los proyectos de promoción que requieran.
- Plan Nacional de Desarrollo 2010- 2014 - “prosperidad para todos.” Las metas que proyecta el Plan Nacional de Desarrollo apuntan a fortalecer y posicionar a Colombia como un destino de clase mundial.
- El Gobierno Nacional ha diseñado lineamientos estratégicos para promover el turismo a mayor escala y volverlo competitivo, como:
 1. Fortalecimiento de la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.
 2. Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización.
 3. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.
 4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.
 5. Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional.
 6. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados. Los productos turísticos hacia los cuales Colombia dirigirá sus

esfuerzos de oferta son: turismo de naturaleza, cultural, de aventura, de sol y playa, náuticos, de congresos, eventos e incentivos, y de salud y bienestar.

Referentes teóricos

Pensar en mercadeo para muchas personas u organizaciones significa pensar en ventas, salir de inventarios y garantizar la participación de las organizaciones en un segmento determinado. El mercadeo en los últimos años con la globalización representa la mejor herramienta para provocar el crecimiento no solo organizacional, sino del entorno donde se desarrolla.

Es así, como el concepto ha sido adoptado por los gobiernos, los territorios y las comunidades que buscan un reconocimiento en la sociedad y adoptan conceptos propios del marketing como lo son: la marca, el posicionamiento, la mezcla de mercadeo, alrededor de los cuales integran políticas, objetivos y procesos en búsqueda de ingresar en las estadísticas de organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) garantizando posibilidades de ingresos, desarrollo y bienestar para las comunidades que lo integran.

El mercadeo, según (Bigne Alcañis , Font Aulet, & Andreu Simo, 2000) puede definirse como “un proceso social y de gestión a través del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean, mediante la creación e intercambio de productos y valor con otros”

El turismo es una actividad que en la actualidad tiene una alta demanda, lo cual ha llevado también a que se defina un alto nivel de especialización que dependen de los intereses y expectativas del turista. Por tanto, las actividades de marketing deben ser muy bien planificadas y orientadas hacia los segmentos o nichos de mercado que se desean atraer.

El marketing de destinos turísticos comienza con un análisis sistemático de las necesidades de los turistas (análisis de la evolución del mercado e identificación de intereses de productos) y la comunidad local, con el fin de detectar oportunidades y amenazas.

El desarrollo de una estrategia de marketing para los destinos turísticos es un proceso complejo.

Los destinos no pueden ser gestionados o comercializados como empresas, debido a la diversidad de intereses y beneficios buscados por los grupos de interés.

El reto más importante para el marketing de destinos es integrar a los múltiples agentes individuales para que cooperen en lugar de competir, y llevar a cabo un marketing integrado.

De acuerdo a: (Bigne Alcañis, Font Aulet, & Andreu Simo, 2000); Las funciones de marketing de destinos turísticos consideran los siguientes elementos

- Análisis del entorno genérico de carácter económico, social, tecnológico y político.
- Definición del mercado de referencia. La orientación al marketing supone concentrarse en el enfoque de demanda, en los conceptos de mercado y producto/mercado, analizando sus necesidades y concentrándose en algunos.
- Segmentación del mercado. La segmentación del mercado es relevante. Consiste en la agrupación de los consumidores en grupos homogéneos, cada uno de los cuales puede ser seleccionado como un segmento objetivo sobre el cual desarrollar el programa de marketing mix. Por ejemplo, el segmento de familias, tercera edad, grupos escolares, entre otros.
- Análisis de competitividad. Consiste en la identificación de competidores actuales y potenciales para tratar de conocer y comprender su estrategia actual, los puntos fuertes y débiles y desarrollar así, una ventaja competitiva sostenible a largo plazo que permita mantener un posicionamiento competitivo. Estas ventajas competitivas serán la clave para diferenciar el producto turístico de otros que ofrezcan atractivos similares.

Megamarketing. Implica la utilización de dos nuevas variables: poder y relaciones públicas, es decir, la identificación de los grupos de presión que tienen poder para facilitar el acceso a un mercado y los incentivos a ofrecer; además de realizar esfuerzos de relaciones sociales necesarias para ganarse a la opinión pública.

Es importante que los esfuerzos que se hagan en este punto sean coherentes y se realicen conjuntamente por distintos sectores, como el sector público y privado.

Alianzas estratégicas con proveedores y competidores. Así algunos destinos emergentes fomentan la existencia de vuelos regulares o el desarrollo de paquetes turísticos de mayoristas.

Aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías e Internet pueden también permitir que los destinos mejoren su competitividad. La tecnología puede mejorar la eficiencia de todos los proveedores locales y también proporcionar herramientas para desarrollar y ofrecer los productos turísticos diferenciados.

El turismo

El turismo según, la Organización Mundial del Turismo (OMT), “abarca las actividades que realizan las personas (visitantes) que viajan y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual por periodos menores a un año por motivos de recreación, de negocios, esparcimiento entre otros”.

Contemplando estos motivos dentro del entorno del mercado las necesidades alrededor de los cuales los oferentes de esta actividad deben dirigir todos sus esfuerzos con el fin de garantizar su adecuada satisfacción y por ende la obtención de los recursos para suplir las propias necesidades del destino, las empresas, la región o los estados.

Son importantes los aportes que esta actividad genera, según la OMT en la economía esta actividad constituye el 10% del PIB mundial, genera al año más de 221 mil empleos representado en 1/12 empleos en esta actividad, solo en turismo se realiza el 9.4% de las inversiones totales en el mundo y representa el 40% de las exportaciones totales, convirtiéndose por esto en una de las actividades productivas más importantes de algunos estados.

Son diferentes los impactos que esta actividad genera reflejados algunos en el aspecto social de los receptores, en sectores o actividades paralelas y en aspectos ambientales.

Los ingresos, el acceso a servicios públicos de educación, de salud están dentro de las afectaciones sociales de estas comunidades; el empleo, el transporte, el PIB, entre otros son indicadores de los cambios económicos que surgen de esta actividad; la biodiversidad, los recursos naturales, la calidad de recursos en agua y aire se afectan por el ingreso de los turista en su entorno. Todo lo anterior reflejado en afectaciones positivas y negativas en su entorno.

Tabla 1. Impactos económicos

Fuente: Resultado del procesamiento de información de la investigación.2014

POSITIVOS	NEGATIVOS
*Generación de empleo	Extremada dependencia de inversores extranjeros
*Equilibrio Balanza de pagos	Incremento de la Inflación
*Generación de Ingreso; Directos: Por los prestadores de los servicios; Indirectos: Los proveedores de los prestadores	Transformación de la economía local

Tabla 2. Impacto socio cultural.

Fuente: Resultado del procesamiento de información de la investigación.2014

POSITIVA	NEGATIVA
recuperación, preservación y puesta en valor de recursos culturales	posible pérdida de identidad cultural por el cambio de las costumbres tradicionales de la población.
Mejora de la infraestructura de servicios	Invasión de espacios públicos y saturación de la infraestructura.
Mejora de las oportunidades sociales	

Tabla 3. Impacto socioambiental

Fuente: Resultado del procesamiento de información de la investigación.2014

POSITIVA	NEGATIVA
Creación de áreas para la protección de los ecosistemas (Pques Nal)	Alteración de los ecosistemas
Recuperación, protección y conservación de los medios culturales y urbanos	Alteración del paisaje y disminución del suelo útil para el agro y la forestación
Sensibilización hacia el cuidado del ambiente.	Contaminación: Visual - acústica - Del agua y el aire - por acumulación de residuos

Como cualquier actividad del ser humano, el Turismo necesita de recursos para su concreción, motivo por el cual el ambiente se verá perturbado.

En las organizaciones el impacto depende especialmente de las diferentes actividades que desarrolla la empresa a fin de atraer a los turistas lo cual no es tarea fácil. Ello implica que el entorno donde se presente el servicio cumpla unas condiciones mínimas adecuadas para garantizar una oferta atractiva para el turista.

La articulación del sector público y privado es uno de los aspectos que permiten un dinamismo importante frente a las condiciones de infraestructura y administración de los recursos turísticos ofrecidos. La articulación promueve el desarrollo y brinda confianza en la atención a los usuarios.

A esto se suma la responsabilidad de los prestadores del servicio en la promoción turística que debe estar acompañada de planes estratégicos de mercadeo capaz de generar expectativas positivas respecto de la experiencia en el sitio, esto articulado con la infraestructura y la logística en la prestación del mismo.

Como cualquier actividad organizacional los resultados esperados se deben traducir en satisfacción con calidad reflejada en la eficiencia y eficacia de la satisfacción de las necesidades.

No obstante es necesario mencionar que es indispensable que nuestras organizaciones conozcan el contexto de su actividad, la dinámica de la misma y los procesos que se deben abordar alrededor de ella, esto implica una concepción amplia del funcionamiento de su entorno, en esa medida podrá ubicar de acuerdo a sus intereses el lugar que ocupa en el proceso de satisfacción de las necesidades, su responsabilidad y su capacidad para lograrlo y el cumplimiento de sus intereses organizacionales.

Por lo anterior una revisión de la cadena productiva del turismo permite identificar la complejidad del mismo y las actividades específicas que desde los estados, las regiones y en especial de las organizaciones deben afrontar para darle el verdadero dinamismo que se espera del turismo.

La experiencia del turista inicia desde la misma organización del viaje en ella se vinculan las agencias de viaje que deben estar atentas con las actividades de mercadeo en búsqueda de atraerlo a los diferentes recursos turísticos ofertados, sin olvidar que en esta primera etapa existen otros sectores que se benefician de ella y que están relacionados con los servicios y productos que informan o suplen algunos insumos que se necesitan para tomar la iniciativa de emprender en la actividad. Productos como los artículos relacionados con el equipaje son algunos beneficiarios.

El transporte es el sector que se vincula directamente en la prestación de los servicios turísticos, dependiendo de la organización y la administración del viaje, los operadores turísticos, el transporte regional, el alquiler local de vehículos, el servicio de taxis forman parte esencial en las diferentes experiencias turísticas, a ello se suma el uso obligatorio del transporte aéreo y/o acuático utilizado para llegar al sitio de ubicación del recurso. El mercadeo con su actividad promocional se convierte igualmente en el medio de información e incentivo en este sector que busca mantener un posicionamiento y una participación en el entorno donde desarrolla su actividad.

El alojamiento es otro de los eslabones dentro de la cadena del turismo y es parte fundamental en la toma de decisión frente a asumir la experiencia.

La seguridad, la comodidad, el apoyo en los negocios y el desarrollo normal de esta actividad están soportadas en este sector que se apoya de su estructura y capacidad y de una amplia promoción, las comunicaciones y reservas para asegurar la demanda del segmento al que dirige sus esfuerzos, de igual manera proyectos paralelos de ingeniería, arquitectura, construcción y materias e insumos de fabricación se benefician por el aumento de la actividad turística que obliga a las regiones y organizaciones a ampliar su infraestructura de hospedaje o alojamiento.

Los servicios de alimentación y entretenimiento hacen parte fundamental dentro de esta cadena, convirtiéndose en una actividad capaz de generar una gran cantidad de unidades de negocios que se vinculan con variedad de portafolio identificados del interés del turista frente a la satisfacción de estas necesidades.

Esto implica igualmente esfuerzos importantes para atraer y vender sus servicios y productos, generando de manera indirecta el beneficio a otros sectores que ven incrementadas sus ventas a partir de aquellos insumos o materias primas que los restaurantes o empresas de entretenimiento demandan para una adecuada satisfacción del turista.

Dentro del interés principal del turista reflejado en los diferentes tipos de turismo; sol, playa, cultura, recursos naturales, cruceros o negocios se enmarcan otro tipo de intereses adicionales como lo relacionado a souvenir, artesanías, textiles, incrementado su demanda en temporadas o momentos de esparcimiento o descanso relacionados en la actividad del turista, provocando de igual forma un aumento en las actividades promocionales de estos productos.

Son diversas las experiencias que buscan los turista, relacionadas con los tipos de turismo identificados. Salir de la rutina para buscar sitios agradables y económicos son característicos de la clase media que esperan aprovechar al máximo sus vacaciones. El descanso por salud, aguas termales, climas apropiados hacen parte de los intereses de personas con posibilidades económicas que se orientan al turismo en salud.

La globalización y los procesos aperturistas han provocado la salida del país de sus inversionistas que miran con buenos ojos la inversión en el extranjero. Los paisajes naturales se constituyen en verdaderos atractivos turísticos, relacionarse con la naturaleza en búsqueda de condiciones extremas y el asumir riesgos es propio de aquellos exploradores que realizan turismo de aventura, la preocupación por la protección del medio ambiente se convierte en tipo de turismo sustentable.

Ecoturismo

El ecoturismo en Colombia en los últimos años ha tenido una acogida importante y creciente y se la considera como una actividad que atiende un segmento importante de la población mundial dedicada al turismo bajo un concepto de sustentabilidad y de preservación del medio ambiente. Al respecto son diferentes los conceptos que se han generado para este tipo de turismo.

“El ecoturismo es una de las actividades en las cuales se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible; a través de él se ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica, representada ya sea en su diversidad biológica (número total de especies) o ecosistémica (características geológicas o geomorfológicas) o en sus paisajes y acervo cultural, a cambio de una retribución (manifiesta en términos de ingresos) que benefician, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de cualquier otra área natural con atractivos **para los visitantes**”.

”(MCIT. 2009).

Estas comunidades, al verse beneficiadas directamente por el turismo, se convierten en agentes de conservación. El ecoturista, debidamente preparado para esta actividad, se interesa igualmente en la conservación y recuperación de los ecosistemas y de las especies que en ellos se encuentran.

la ley 300 de 1996 – ley general de turismo – precisa que: “El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

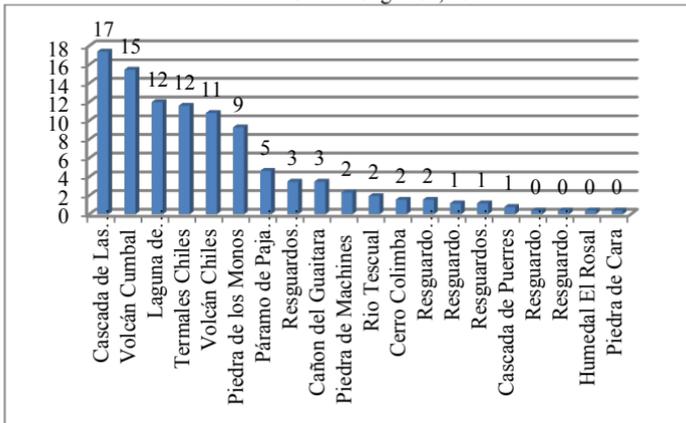
El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo

tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo del ecoturismo debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas”

Resultados

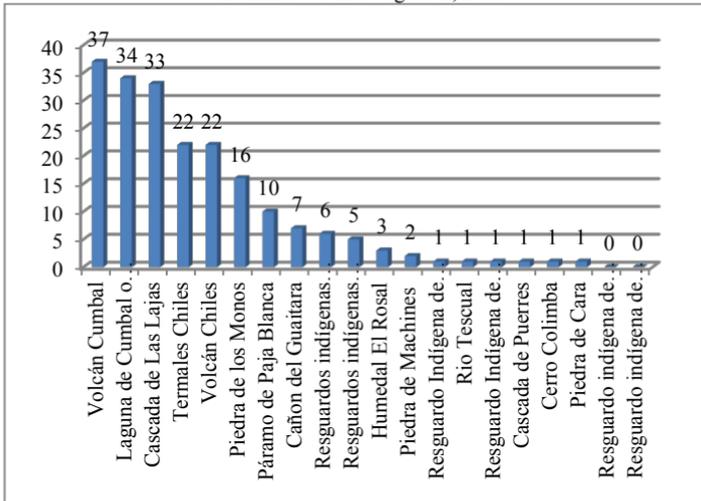
Según el inventario turístico, los resultados dejan expuestos sitios del Departamento de Nariño que pueden ser potencialmente destinos ecoturísticos, correspondientes a la Sub Región Sur Occidente. De acuerdo a la frecuencia de visitas a cada uno de estos sitios, la cascada de las lajas en con un 17%, seguida del Volcán Cumbal con un 15%, la laguna Cumbal, con 15%, los termales de Chiles con el 12% y el volcán Chiles con el 11%, se constituyen en los 5 sitios de mayor importancia para la zona sur.

Tabla 4. Sitios Ecoturísticos más visitados en la zona Sur de Nariño
Fuente: esta investigación, 2014



El Volcán Cumbal, la cascada de las lajas y la laguna Cumbal son los sitios de mayor proyección de la Zona Sur con un porcentaje del 37%, 34% y 33% respectivamente.

Tabla 5. Sitios de mayor proyección para el ecoturismo en Nariño
Fuente: esta investigación, 2014



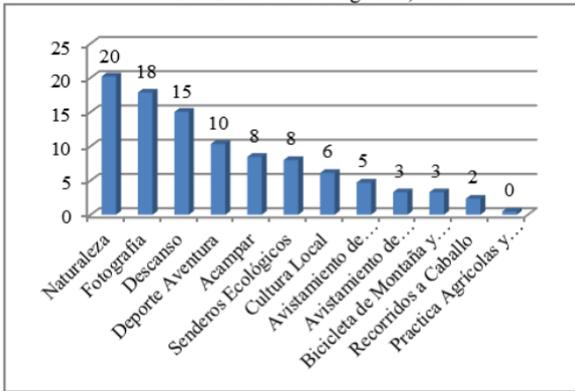
La procedencia de los visitantes extranjeros a la Zona Sur está representada de acuerdo a la visita de los turistas de cada uno de los países de los continentes evidenciándose según los administradores del turismo que:

Norte América: aporta con el 52% que corresponde a turistas de EEUU y el 48% a visitantes de México. Centro América: Panamá y Costa Rica se constituyen como los lugares de procedencia de eco turistas con un 37% y 26% respectivamente. Sur América: Ecuador es el país que más aporta turistas a nuestro departamento con un 40% seguido de Perú con un 24%.

Europa: España con un 48%, Italia y Francia con un 13% son los países de mayor procedencia. Asia y Oceanía: China y Japón aportan con el 60% y el 35% respectivamente, África: Angola, Egipto y Nigeria aportan el 33% cada uno

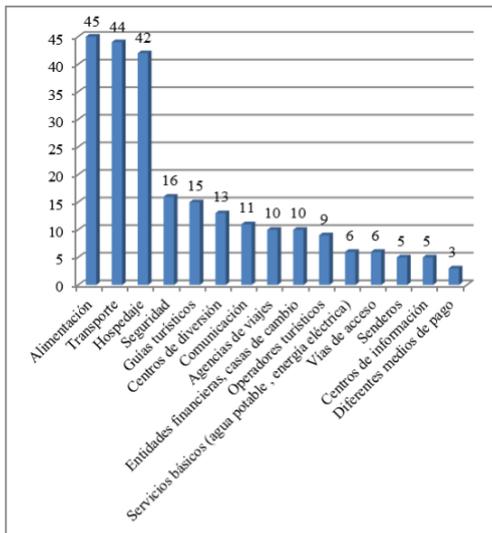
Respecto de la procedencia a nivel nacional el Valle del Cauca y Antioquia aportan la mayor cantidad de turistas con un 13% y un 12% respectivamente seguido de Cundinamarca con un 9%. El ecoturismo de naturaleza (20%), la fotografía (18%), el descanso (15%) y el deporte de aventura (10%) se constituyen en los principales intereses del eco turista

Tabla 6. Principales Intereses Ecoturísticos
Fuente: esta investigación, 2014



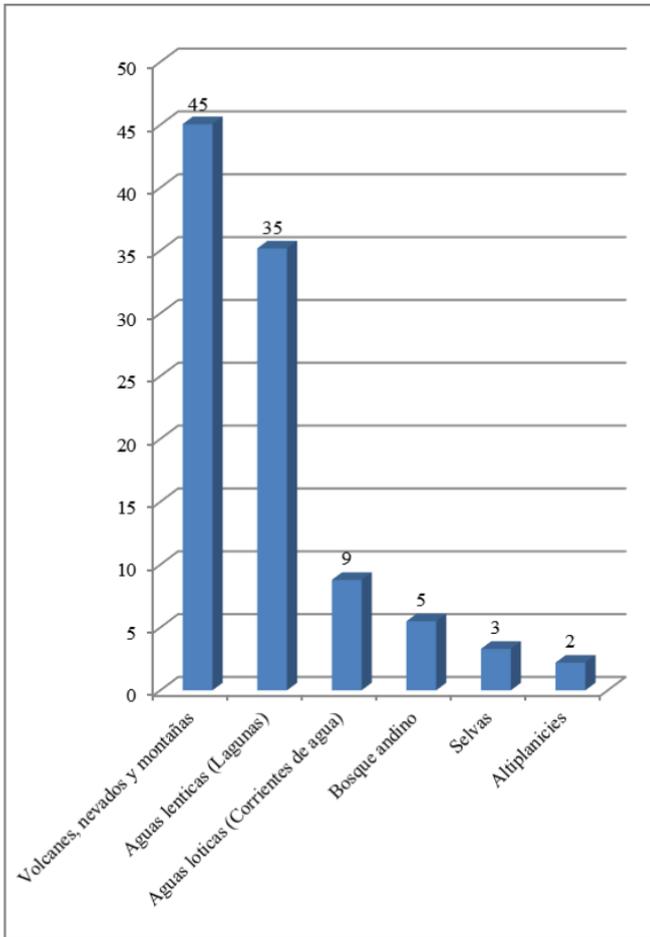
En la zona sur para el eco turista satisfacer necesidades básicas como la alimentación (45%), el transporte (44%) y el hospedaje (42%) es lo más importante seguida de la seguridad, los guías turísticos y los centros de diversión estos últimos con porcentajes de 16%, 15 y 13% respectivamente.

Tabla 7. Servicios demandados de mayor importancia
Fuente: esta investigación, 2014



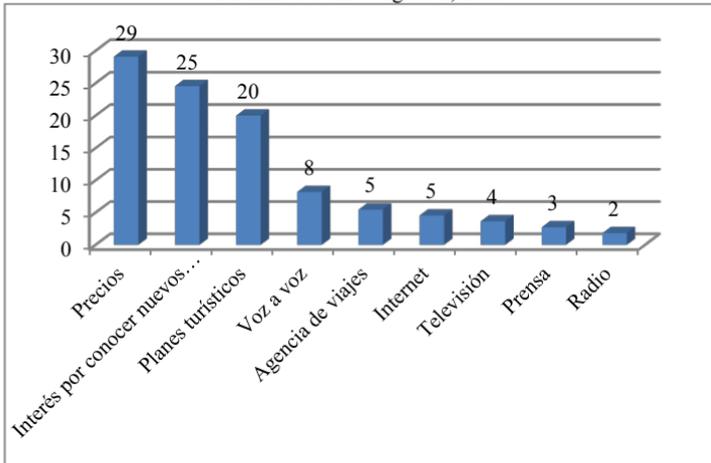
En la zona sur el eco turista se inclina por la visita a volcanes y nevados (45%) y las aguas lenticas (35%).

Tabla 8. Sitios que visita el eco turista con mayor frecuencia
Fuente: esta investigación, 2014



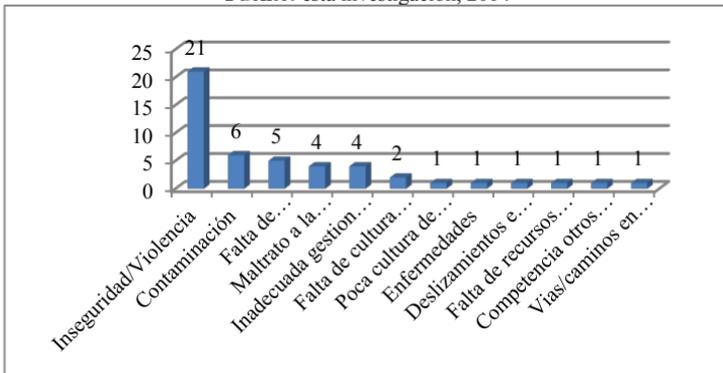
De acuerdo a los actores los factores que influyen en la decisión de la visita son el precio con un 29%, el interés por conocer nuevos lugares con un 25% y los planes turísticos con un 20%.

Tabla 9. Factores de decisión en la visita.
Fuente: esta investigación, 2014



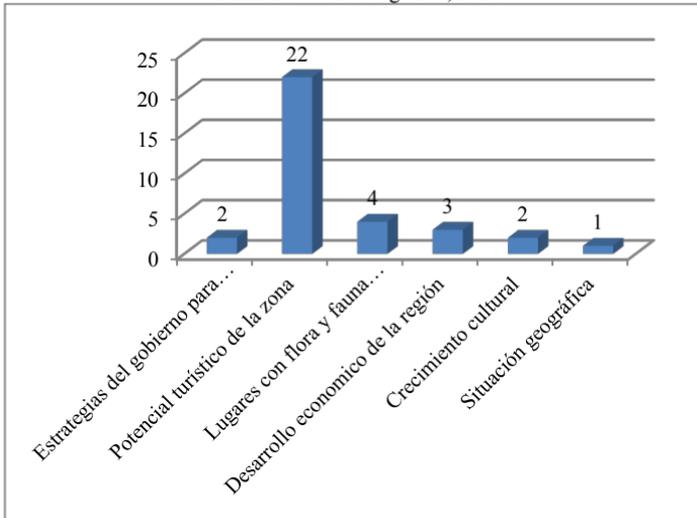
La amenaza identificada por los actores que más influye en la promoción del ecoturismo esta la inseguridad con un 21% seguida de la contaminación, la falta de información y el maltrato de la naturaleza con el 6%, 5% y 4% respectivamente.

Tabla 10. Amenazas del sector ecoturístico
Fuente: esta investigación, 2014



El potencial turístico de la región se constituye en la más importante oportunidad para la promoción del sector eco turístico de la región con un 22%.

Tabla 11. Oportunidades del sector ecoturístico
Fuente: esta investigación, 2014



Teniendo en cuenta el análisis anterior se plantea la necesidad de fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los productos turísticos nariñenses, con el fin de aportar al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la región.

Para lograrlo se requiere y generar una alianza institucional que proyecte el Turismo Nariñense, priorice la oferta turística real del departamento, y ponga en marcha el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

Y para ello se hace necesario el concurso de instituciones tales como Universidad Mariana, Cámara de Comercio de Pasto y Asociaciones Gremiales que permitan dinamizar el sector desde la perspectiva regional.

Se hace necesario desarrollar estrategias puntuales que permitan mejorar los siguientes aspectos:

Alianzas Estratégicas: Unión de actores, propósitos y recursos, para desarrollar un trabajo interdependiente y alcanzar un fin común.

Formación en Turismo: Preparación básica e integral para desarrollar y fortalecer actitudes y aptitudes pertinentes a este sector.

Inversión: Recursos privados y públicos destinados a promover y desarrollar el Turismo.

Infraestructura: Conjunto de bienes construidos o existentes y servicios derivados que permiten cubrir necesidades.

Garantizar Seguridad: estrategias y medidas de protección que permitan al turista percibir un ambiente de confianza y tranquilidad.

Promoción: estrategias efectivas de comunicación y difusión de la oferta de recursos naturales, culturales, arquitectónicos y de la propuesta de valor de los mismos.

Estas estrategias y el concurso de las diferentes instituciones que se vincules permitirán dinamizar y fortalecer la cadena productiva del turismo y lograr la consecución de las siguientes metas:

1. Lograr Destino turísticos competitivos
2. Infraestructura y logística acorde a las exigencias de un mercado competitivo.
3. Seguridad para los viajeros.
4. Fuerza Empresarial eficiente.
5. Conocimiento de los mercados y promoción de bienes o servicios prioritarios.
6. Formación, capacitación y cultura del Turismo.
7. Cooperación Internacional que propicie fuentes de Financiación e incentivos de generación de empleo e industria del turismo regional.

Conclusiones

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

Son muchas las potencialidades identificadas en cada uno de los sitios caracterizados con miras a proyectarse como destino ecoturístico, igualmente muchos son los aspectos a mejorar para ofrecer un servicio de calidad que satisfaga las necesidades del destino turístico de tal manera que con estrategias de marketing se pueda proyectar

El considerar al turismo como factor de dinamismo regional permitirá Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

La investigación hasta el momento ha proporcionado información relacionada con las variables comunes en cada una de las regiones sobre las cuales se deben plantear estrategias que permitan construir un programa de mercadeo capaz de generar un crecimiento sostenible de esta actividad y propiciar la construcción de verdaderos destinos turísticos.

Cada sub región en gran porcentaje presenta variables propias a potencializar o a controlar sin embargo la inseguridad, el abandono del gobierno y la falta de promoción son variables compartidas en las cinco regiones.

Entre las variables resultantes productos del diagnóstico en la sub región sur del Departamento de Nariño se menciona:

Tabla 11. Variables a potencia o a controlar en la zona sur
Fuente: la presente investigación, 2014

VARIABLES A POTENCIAR	VARIABLES A CONTROLAR
Formación geológica relativamente nueva Zona de bosques. Variedad de climas. Situación de frontera con el Ecuador y Putumayo	Inseguridad en las zonas caracterizadas. Desaprovechamiento de los recursos del estado (Parador Turístico) Desaprovechamiento de los recursos naturales.

Diversidad de flora y riqueza mineral. Fallas geológicas poco conocidas Cañón del Guaitara y la Victoria. Punto de encuentro con el norte y sur del continente. Sitios naturales	Falta de información turística. Infraestructura vial Dificulta en el manejo de una segunda lengua Falta de promoción Pobreza en la zona. Políticas inadecuadas.
--	--

Bibliografía

- Bigne Alcañiz , E., Font Aulet, X., & Andreu Simo, L. (2000). Marketing de Destinos Turísticos - Analisis y Estrategias de Desarrollo. *ESIC*, 25.
- Cepal, C. E. (2006). *Estudios y Perspectivas - Esclafòn de la competitividad de los departamentos de Colombia 2006*.
- Hernandez Zambrano, G. D., Pulistar Suarez, B. J., Enriquez Ordoñez, C. G., Portilla Muñoz, J. H., Paz Argoty, L. J., & Rosero Arteaga, A. M. (2011). *Diseño de un Plan Prospectivo de Mercadeo Internacional para los Sectores Ecoturísticos de Mayor Valor Agregado Nariño 2012 - 2022*. Pasto: RED UREL Capitulo Nariño. Grupo de Investigación en Competitividad .
- Mc Arthur, S. (2001). Introducción al Ecoturismo. *Primer Congreso de la Comercialización del Ecoturismo en Venezuela*, 6. Planeación, D. N. (2007). *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad Documento Regional Nariño*. Bogota.
- Corponariño, Gobernación De Nariño, Instituto Humbold Colombia, y otros. Plan de acción en biodiversidad 2006 – 2030: Nariño. Bogotá: Carlos Alberto Gómez Desarrollo organizacional, 2008. 323p. ISBN 978-958-98934-0-1 Plan Nacional De Desarrollo 2010- 2014 “Prosperidad Para Todos.” Secretaría De Planeación Departamental - Gobernación De Nariño. Anuario estadístico Nariño 2009 – 2010. Mados Print, 2011. 704 p. Entidades: Alcaldía Municipal de Pasto – Despacho del Alcalde. Oficina de Turismo Departamental. . Gobernación de Nariño.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA:
*La experiencia del turismo como estrategia de
desarrollo del Ecuador*

Kennedy Rolando Lomas Tapia¹³
Carmen Amelia Trujillo¹⁴

Resumen

Numerosos son los esfuerzos por el rescate de la diversidad biológica y cultural del Ecuador, que actualmente se encuentra atravesando una serie de problemas ambientales relacionados con los diferentes campos del desarrollo integral humano; hoy motivo de encuentros mundiales para dar soluciones encaminadas a ofrecer mejores días a la sociedad. Con el objetivo de incorporar nuevos modelos educativos-productivos y ambientales en el país, con la participación de actores locales comunitarios, los investigadores emprenden diversas acciones para mejorar; a través del sistema educativo a nivel formal y no formal, principales líneas de acción en beneficio de la calidad ambiental. Una de las prioridades de esta investigación fue ejecutar programas de Educación Ambiental en instituciones educativas, capacitando a líderes de comunidades indígenas rurales de la provincia de Imbabura, mediante una herramienta transformadora de la actitud axiológica, como es la Interpretación Ambiental, recurso imprescindible en la generación de condiciones ambientales turísticas en áreas con potencial interpretativo, como el caso del Bosque Protector “Cascada de Peguche”, en la comunidad Faccha Llacta; donde se plasmó su problemática, necesidades e intereses; a través de un trabajo en mingas comunitarias de un sendero interpretativo auto guiado “Manto Blanco” a fin de que los visitantes se sensibilicen, y participen con su recorrido para un cambio de actitud ambiental.

Palabras clave. Educación Ambiental, Interpretación Ambiental, Turismo, Bosque Protector “Cascada de Peguche”, Comunidades rurales e indígenas.

¹³ Docente de la Escuela de Turismo y Ecoturismo. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador. kennedy.lomas@upec.edu.ec

¹⁴ Profesora Investigadora de Turismo Sustentable. Universidad Técnica del Norte Ibarra, Ecuador. car.tru@hotmail.com

Abstract

Here are numerous efforts by the rescue of biological and cultural diversity of Ecuador, which is currently undergoing a series of environmental problems related to the different fields of human integral development; Today occasion of global meetings to provide solutions aimed at offering better days to society. In order to incorporate new educational-productive and environmental models in the country, with the participation of local community actors, researchers undertake various actions to improve; through the formal education system to non-formal level, main lines of action for the benefit of environmental quality. One of the priorities of this research was to implement environmental education programs in educational institutions, raining leaders of rural indigenous communities in the province of Imbabura, through transformative tool axiological attitude, as is the Environmental Interpretation, indispensable resource in the generation tourism environmental conditions in areas with interpretive potential, as the case of Forest Protector "Peguche Waterfall" in the Fackha Llakta community; where their problems, needs and interests are reflected; through work in community a self-guided interpretive trail "White Mantle" so that visitors are made aware and involved with its route for a change in environmental attitude.

Keywords. Environmental Education, Environmental Interpretation, Tourism, Forest Protector "Peguche Waterfall" Rural communities and indigenous

Introducción

Abordar el tema indígena desde el componente ambiental y turístico resulta muy polémico y complejo en Latinoamérica; por los constantes levantamientos sociales, por causas justas como el agua, la territorialidad de los pueblos ancestrales, la extracción de sus saberes para patentarlos con otros nombres.

Estos pueblos ancestrales hacen del Ecuador un país con territorio pluricultural, y con una diversidad de problemas cotidianos en los distintos pueblos y nacionalidades de las regiones costa, andina y amazónica, donde su mayor riqueza está en el bosque húmedo tropical que según Trujillo (2001) “encierran una infinidad de especies animales y vegetales, caracterizando una altísima biodiversidad”, con unas condiciones climáticas que han

contribuido a la formación de grandes yacimientos petroleros, paisajes y vegetación exuberante, variedad de climas, recursos que han dado oportunidad solo a una parte de la población, olvidándose de las actividades que realizan diariamente la mayoría de los pueblos indígenas como la agricultura, turismo y vivencias ancestrales como factores básicos del desarrollo económico y social de la nación.

En la actualidad los diferentes modelos de desarrollo que están impregnados a través de los años en las comunidades han desdibujado los conceptos de saberes indígenas al interlazarse con corrientes como la mercantilista, la modernización, la globalización y la corriente moderna del siglo XXI como es la del buen vivir, llegando a penetrar en los tejidos sociales indígenas lo que ha modificado su manera de pensar, sentir y actuar. Como dice Bonfil, B. 1993,

“que la explotación directa de los indígenas fue esencial para la economía colonial y las metrópolis y luego pasó a ser ejercida mediante vicarios del sistema capitalista internacional. En la mayoría de los casos no se produjo aislamiento ni autonomía, sino sujeción vicarial, que conduce a la expansión de la sociedad dominante que acosa a las comunidades indígenas, devora su territorio y lleva a la quiebra y desaparición de más pueblos indígenas.”

Las externalidades que se han impregnado en las comunidades hacen que las prácticas locales incidan en la realidad local nativa; sin embargo, a pesar de la serie de dificultades y problemas se mantienen aún latentes las actividades ambientales sustentables; desde este punto las prácticas cotidianas realizadas por años en estas comunidades deberían ser llevadas como un referente teórico importante para el mundo occidental y de esta forma emerjan prácticas educativo ambientales orientadas a una mejor convivencia entre pueblos y naciones.

Es importante también investigar la economía de las comunidades indígenas, describiendo su problemática ambiental de lucha contra la pobreza, la causa de la dependencia y pérdida de identidad cultural, como parte de sus actividades cotidianas, vivencias, saberes, hechos, valores, objetos, juicios, intereses, señales y acontecimientos ambientales, lo cual es un referente para tomar el rumbo que motive el estudio sobre la importancia de conservar y mantener su acervo cultural.

Estudiar una realidad sujeta a continuos cambios requiere de la asunción de una postura ontológica que ayude a interpretarla y comprender en su complejidad, sobre todo al abordar el tema de la cosmovisión andina y sus conocimientos ocultos, latentes, hibridados y adoptados, que constituyen una guía para dar respuesta a las preguntas planteadas en la presente investigación.

Contexto

La realidad ecuatoriana, necesita de estudios fundamentados en los saberes ancestrales de los indígenas kichwas andinos, que permitan potenciar este conocimiento poco difundido, en razón de la importancia cultural para la vida en sus variadas formas y de la existencia misma del ser humano, como especie importante del planeta tierra. Esta perspectiva enfocada desde la educación ambiental permitió enfrentar el futuro en forma paradigmática con acciones significativas propias del sentir indígena.

La pérdida de saberes ambientales de la comunidad indígena Faccha Llacta requirió de la reconstrucción y puesta en valor de estos conocimientos y prácticas ancestrales, ya que actualmente las tendencias hacia la conservación ambiental están delimitando algunas áreas naturales y en otros casos, incorporando paulatinamente a sus territorios.

Esta iniciativa de protección ambiental, hace que los pueblos indígenas establezcan fronteras obligadas, perdiendo simultáneamente su territorialidad y su modo de vida natural y cultural.

Existe además en la comunidad una tendencia de rituales y religiosidad variadas, la práctica de la agricultura moderna, la aculturación, la pérdida de la expresión oral como vía de aprendizaje ambiental, al igual que el idioma kichwa, sus costumbres y conocimientos tradicionales relacionados con la naturaleza y el universo, las acciones de la economía comunitaria y la escasa práctica de la Educación Ambiental (E.A); aspectos que han afectado a la expresión e integridad cultural de estas comunidades y se traducen en la práctica de patrones ambientales diferentes.

A pesar de lo antes expresado, los saberes ambientales tienen un cúmulo de vivencias cotidianas, las mismas que han permanecido calladas en el tiempo y no han sido puestas en valor educativo.

Estas constituyen todo un bagaje cultural expresado en su vestimenta, valores cósmicos, formas de cultivar la tierra, religiosidad y otras; las mismas que forman parte de un pensamiento sistémico del conglomerado comunitario y que en un futuro cercano puedan ser tomados en cuenta ante las diversas opciones de mejoramiento comunitario y colectivo, que se han planteado a nivel del gobierno ecuatoriano.

Problema

“Definir el problema de la investigación equivale a seleccionar una dirección concreta (...) o seleccionar un evento, una situación, un hecho, un comportamiento y delimitar el tiempo, el espacio, las personas, el contexto en donde uno se decide a investigar” (Ruiz, 1989)

En la presente investigación el problema surge por la pérdida de los saberes ambientales convencionales existentes en la cosmovisión indígena, por lo que existe la necesidad de rescatar y darle el valor adecuado a través de un modelo de gestión turístico ambiental, como afirma Toledo *et al.* 2001, al mencionar que “la experiencia milenaria de estos pueblos constituye un capital humano y social que no sólo se debe proteger sino utilizar como ejemplo de ética ambiental y como fuente de conocimientos sobre los ecosistemas y sobre lo que éstos pueden brindar a las sociedades humanas” (pg. 16)

En este contexto, la oralidad ancestral en las comunidades indígenas se fundamenta en la palabra y constituye el eje de la comunicación para establecer el compromiso con miras a la mutua conveniencia y actitud de solidaridad. La palabra hablada y escrita se complementa necesariamente, en el sentido de que la primera mantiene el contacto del calor humano y la escrita registra simbólicamente ayudando a la memoria y, para que cualquier persona pueda retomar los planes y actividades propuestos.

Históricamente los pueblos indígenas han realizado y mantenido un “plan oral”, en diversas actividades como en la agricultura, la artesanía, en la dirigencia de sus cabildos y otras. Este plan oral es tan importante como el que actualmente se registra en una reunión

mediante actas, por lo que constituye una herramienta de trabajo para los dirigentes y las organizaciones internas.

Por tal razón, la importancia de esta investigación es complementarse e ir aprendiendo en el camino, "compartiendo" experiencias con la comunidad, soñar con ellos un mejor futuro, buscar el camino al desarrollo sustentable, a través de la E. A como la parte medular del comportamiento ambiental comunitario conjuntando los saberes en el diálogo profundo hacia un turismo vivencial consciente.

Los saberes, hechos, objetos, juicios, fenómenos, señales, intereses, acontecimientos vivenciales, serán valorados y "sacados a la luz" para que no se extingan en el tiempo, por lo que es necesario plantear las siguientes interrogantes:

¿Cuál ha sido la historia de la práctica educativa ambiental convencional de la comunidad Faccha Llacta?

¿Cómo se concibe los conocimientos educativos ambientales, sociales, productivos y turísticos que están presentes a través del tiempo en la comunidad indígena Faccha Llacta?

¿Son los conocimientos de la práctica ambiental turística comunitaria, un nexo determinante para el desarrollo sustentable en la comunidad indígena?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Construir un modelo educativo ambiental para consolidar la gestión del turismo sustentable desde el diálogo de saberes de la comunidad indígena Faccha Llacta

Específicos

- Reconstruir la historia ambiental de la experiencia rural comunitaria de la población indígena.
- Develar como la comunidad indígena concibe los procesos educativos ambientales en el turismo desarrollado.
- Conceptualizar desde la comunidad un modelo educativo-ambiental para contribuir al turismo sustentable comunitario.

La elaboración del presente trabajo se sustenta en la normativa legal de los artículos 56, 57, 58 y 59, Capítulo IV de la Constitución vigente del Ecuador del 2008, que reconocen y garantizan los derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montubios, indígenas y afro ecuatorianos, con su cultura y tradiciones, preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, previstos en la ley y sus reglamentos sobre nacionalidades y pueblos del Ecuador

En tal virtud, Educación Ambiental (E.A) que según la UNESCO 1975, es la llamada a solucionar la compleja crisis ambiental, la cual se sustenta en investigaciones relacionadas al ambiente, en las que deben generarse las soluciones y que emerjan de las vivencias diarias, como el rescate de saberes locales y tomar medidas de gestión adaptadas a la realidad de cada comunidad.

Por ello, reconstruir el imaginario del proceso educativo comunitario permitirá recuperar lo perdido, la capacidad creativa y el desarrollo del pensamiento racional, Además se puede asociar la pérdida de la identidad cultural de muchas comunidades a la constante negación de los saberes populares nacidos de la experiencia del contacto con el mundo moderno, lo cual se matiza con la riqueza de los mitos y rituales.

Hoy existe un progresivo rescate de esos saberes mediados por la intuición y por la experiencia. Varios estudios se han llevado a cabo en el sentido de develar la importancia que el conocimiento tradicional tiene en el desarrollo de la sociedad, principalmente dentro del nuevo paradigma de la sustentabilidad.

En la actualidad, es preciso que se trabaje con la dimensión de lo imaginario, en las prácticas de sensibilización en E.A para estimular la capacidad creativa de los sujetos en formación, sin que ello signifique que el conocimiento científico pierda importancia, se debe permitir la interpretación de los saberes y consignarlos a la interdependencia de la praxis educativa.

La reconstrucción de saberes ambientales, tanto de la propia historia de vida, como del desarrollo de su entorno, inmersa en la riqueza de mitos, ritos y cosmologías, es una práctica que puede ser profundamente fecunda para despertar la valorización y el entendimiento de la relación del ser humano con la naturaleza. Pensar en vivenciar sus saberes en momentos de interacción y

contemplación de paisajes y lugares, son acciones generadoras de conocimientos para una mejor interacción y de sensibilización ambiental a futuro.

Razón por la cual la presente investigación contribuirá a generar soluciones y consensos de procesos de la realidad de sus vivencias, basados en situaciones experienciales cotidianas y ligadas a fuente de saberes ecológicos locales, que aún persisten en el medio comunitario indígena y son base primordial para establecer situaciones que demanden de un accionar a nivel local, nacional e internacional, considerando que pueden incorporarse a los planes integrales de desarrollo, donde la E.A constituya el eje integrador entre los saberes locales comunitarios, las instituciones gubernamentales, la academia y demás sectores comprometidos con el cambio y la reflexión ética humana para conservar de manera consciente y responsable este cúmulo de conocimientos ambientales.

La E.A. en la actualidad enfrenta una serie de cambios paradigmáticos exigidos por las nuevas corrientes epistemológicas y por las exigencias de las tendencias actuales hacia la conservación ambiental con un enfoque de sistemas socio-ecológicos, la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas, el bienestar humano dentro de los límites del planeta, la solución de conflictos ecológico distributivos, buscando las causas de las desigualdades, la distribución y sistemas de gobernanza ambiental y la planificación y gestión socio ecológica del territorio, donde el turismo vivencial es un elemento que emerge de las comunidades indígenas, para un buen vivir.

Antecedentes

En el período 1996-1998, en la comunidad Faccha Llacta se desarrolló un programa de capacitación ambiental dirigida a los miembros de la comunidad, como resultado de un proyecto presentado al Programa de las Naciones Unidas PPD, en donde se trataron temas relacionados con la conservación del ambiente, y diseño curricular para inserción en la reforma Institucional, MEC (2008), Este diseño curricular es aplicado a partir del año 2010, al reformarse el currículo escolar

De igual manera, la Fundación Ecuatoriana de desarrollo social FUNEDES por el año (2002), elaboró un Plan de Manejo Ambiental para conservar y desarrollar programas educativo-ambientales en el área de la Cascada de Peguche en donde el programa de educación ambiental y elaboración de proyectos participativos involucraron a diferentes comunidades con el desarrollaron diferentes actividades para dar cumplimiento al proyecto PPD (2000-2004).

En cuanto a resultados y logros se tiene una sistematización realizada por la fundación de monitoreo y seguimiento como fue donde hace un análisis de la realidad comunitaria ambiental implementada en donde presenta los esfuerzos realizados por la Fundación y la aplicabilidad acerada de la comunidad Faccha Llacta

En lo concerniente a la recuperación de saberes ambientales comunitarios indígenas, no existe información real de la comunidad; los estudios que se han realizado han quedado en simples monografías de estudiantes de secundaria sin llegar a la rigurosidad científica de una investigación.

En lo concerniente al turismo comunitario existen textos y referencias de experiencias realizadas en el Ecuador y Latinoamérica como (Runa Tupary, 2008), donde crea una red de turismo comunitaria en la provincia de Imbabura apoyada por una ONG de Holanda, (Ayuda en Acción 2000,) apoya a comunidades rurales en emprendimientos comunitarios, La Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo ASEC, 2006,

Por lo tanto, esta investigación torna como referente primario fundamental, recuperar, no solo los saberes ambientales comunitarios indígenas, sino que además retomará el hito histórico de la comunidad en su vivir cotidiano a través de la línea del tiempo.

La historia ambiental de la experiencia rural comunitaria de la población indígena

La importancia de la E.A radica en el contacto directo con la realidad ambiental de una comunidad o cualquier espacio establecido, y sobre todo partiendo del cúmulo de saberes que han permanecido durante siglos ocultos y que siempre se han expresado en el quehacer cotidiano de las personas.

El conocimiento no solamente se vierte en el aula, sino que se aprende de la naturaleza, de los saberes cotidianos que emergen diariamente. Por ello, quienes viven en las grandes ciudades, deben aprender del campo, de los saberes indígenas para incorporarlos al diario convivir descartando el consumismo, la depredación ambiental y aprender a vivir en armonía con la naturaleza Oviedo, (2013)

Los hábitos de los residentes de las ciudades determinan en gran medida la salud de los ecosistemas y consecuentemente la supervivencia de la diversidad biológica.

Las ciudades y sus gobiernos pueden y deben ser líderes en la promoción de una custodia más sostenible de los recursos vivos del planeta. Muchas iniciativas se están tomando de manera innovadora, pero queda mucho por hacer para salvar la vida sobre la Tierra y hay que saber valorar todo su potencial.

A propósito, Gordon Cragg (2006), menciona que:

Durante siglos, los indígenas de la cuenca amazónica que viven interrelacionados con sus territorios y los recursos biológicos, han obtenido beneficios de la selva tropical. Ellos fueron los primeros en hacer pruebas clínicas, probar nuevas plantas, combinar sustancias naturales. Desde siempre han sido alquimistas. Observar las plantas medicinales que han contribuido con la farmacopea mundial, entre las más conocidas está el curare (componente fundamental de los anestésicos modernos), la quinina (para tratar la malaria), la uña de gato, sangre de drago y la ayahuasca.

Resulta importante señalar que en lo ancestral está el buen vivir y debe educarse partiendo de este conocimiento tradicional que aún se mantiene latente y evitar el acelerado deterioro de los recursos naturales que hace prever precarias condiciones de desarrollo para las generaciones futuras.

Es necesario asumir el compromiso que la sostenibilidad implica con respecto a la eficiencia y racionalidad del uso de los recursos y de la equidad y justicia social presente e intergeneracional, comprometiendo hacia un cambio estructural social y de políticas públicas a nivel de cada gobierno en el mundo entero para la práctica de la E. A en la obtención de un futuro mejor del planeta.

Por tanto la E. A desde la comunidad constituye una nueva aproximación interdisciplinaria a la ciencia que reconoce las limitaciones del conocimiento científico tradicional para abordar las relaciones complejas entre las instituciones sociales y los sistemas ecológicos. Se necesitaba esta nueva ciencia interdisciplinaria para tender lazos y romper brechas entre dos universos que tradicionalmente han evolucionado de forma independiente: el del “saber” de la academia y el del “hacer” de las administraciones para alcanzar un “saber hacer” conferencia (UPEL, Febrescordero, M. 2013)

De acuerdo a estos planteamientos, el logro de un desarrollo sostenible requiere cambios en la actitud del ser humano en relación con la naturaleza, cambios en su modelo de pensamiento y en su forma de actuar y sentir. Un paradigma ecológico que permita ver un todo integrado, que refleje la existencia de un solo mundo, un solo ser, en donde se reconozca la interdependencia en la que está inmersa esta sociedad.

Para fortalecer el impacto de la Educación Ambiental en el desarrollo de las comunidades, es importante rescatar los múltiples aspectos positivos de las experiencias comunitarias realizadas, de los programas que se han implementado, así como también de las iniciativas que tienen los educadores ambientales en su lugar de trabajo.

En este ámbito, el desarrollo del programa de capacitación contribuyó con la formación integral del visitante, estudiantes, líderes comunitarios, comunidad educativa y general, en cuanto a conocimientos, actitudes y valores ambientales para la incorporación efectiva de la dimensión ambiental en los programas educativo-ambientales.

Los beneficiarios del programa de Educación Ambiental fueron principalmente los visitantes y la comunidad Faccha Llacta del Bosque Protector “Cascada de Peguche”, tanto hombres como mujeres, niños, jóvenes y ancianos, quienes necesitan de proyectos innovadores para su autoperfeccionamiento y que los conduzcan a participar en la toma de decisiones para la solución de problemas ambientales de su entorno real.

El programa de capacitación educativo-ambiental, puso a consideración un esquema innovador acorde al entorno natural y

social, y al propósito que enmarca la educación para solucionar en gran parte la problemática de la calidad de vida en el desarrollo de los pueblos del país.

La estructura del programa tuvo las respectivas actividades diarias de los seminarios de capacitación, que ya fue diseñado en Módulos, Guías, y textos interpretativos para todos los participantes.

La metodología utilizada en el estudio de las sesiones fue basada en la investigación acción, como un proceso metodológico de análisis, reflexión, acción donde se toma en cuenta las experiencias de los participantes.

Desarrollo sustentable en la comunidad indígena

De acuerdo a la UICN el ecoturismo es la modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales sin alterar su equilibrio natural, con el fin de disfrutar, apreciar y conocer atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) o cualquier manifestación cultural presente y del pasado. Este turismo ejecutado con los principios de la E.A promueve la conservación, ocasiona un bajo impacto ambiental y cultural y propicio un involucramiento activo y socioeconómico que beneficia a las poblaciones locales (Ceballos Lascurián, 1993). Según (WWF 2001) este término se relaciona con la observación de la naturaleza, lo que motiva para atraer visitantes a un destino o producto.

Igualmente se confunde con el turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo verde entre otros; los que difieren de los fines educativos, conservacionistas, la responsabilidad ambiental que asume el viajero y de apoyo al desarrollo sustentable de las comunidades locales.

La sustentabilidad debe estar presente en todas las formas de turismo, sean de masa o especialidades y así evaluar los impactos reales que esta actividad produce sobre el cambio climático (Hayer 2000, Gosling, 2002, Fandberg y Vilhelmsen, 2003), ya que el aumento de la temperatura o la disminución de la misma, afectarán los destinos turísticos del mundo, porque existen muchas interrelaciones entre el sistema turístico y el cambio climático. La pérdida de especies y el cambio de los ecosistemas tendrán

consecuencias muy graves para el turismo de naturaleza, especialmente en las regiones de la periferia.

Esta la razón para que el verdadero ecoturismo se enmarca en el enfoque preventivo para mitigar lo negativo y reforzar los impactos positivos, se fortalece en la ética ambiental y sociocultural acorde a los parámetros para la sustentabilidad; aspectos importantes en los retos de un turismo sostenible y promoción del ecoturismo comunitario como respuesta a los efectos adversos de la globalización y del libre comercio y ante la necesidad de fomentar el desarrollo sostenible en todos los países en desarrollo.

Según la OMT (1992), el ecoturismo incluye a todas las tipologías de turismo enfocadas en la conservación de la naturaleza, donde la motivación principal del turista es observar y apreciar la naturaleza y la cultura tradicional de un pueblo o comunidad.

Estos planteamientos se han ido concretando mediante la implementación de políticas y lineamientos por parte de la OMT y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), con la finalidad de obtener un mayor grado de sostenibilidad en las políticas de turismo a nivel nacional y mundial y llegar a un turismo solidario y amigable con la naturaleza, para que todas las generaciones disfruten en iguales condiciones.

Dentro de esta categoría, se encuentra el turismo comunitario definido como “la modalidad turística dentro de la cual las comunidades locales legalmente reconocidas realizan actividades turísticas vinculadas a su cultura, sus tradiciones y comparten mutuamente su forma de vida con personas diferentes (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002). Los turistas tienen una experiencia de vida directa con las familias anfitrionas, lo que permite a las comunidades involucradas, ser protagonistas del mejoramiento de sus condiciones de vida y de su propio desarrollo económico.

Todo emprendimiento de turismo comunitario tiene como base la participación comunitaria, porque el turismo es una actividad netamente social que transforma sus bases de turismo expectativo a participativo, en la medida que el turista transita de simple espectador a participante activo en la experiencia turística, logrando mayor satisfacción de sus propósitos y la relación más directa con la comunidad. Según Chávez, (2011), “la comunidad constituye el espacio físico que da lugar a la formación de la cultura a través de

la conformación de una identidad, un paradigma de valores e intereses y tradicionales. La comunidad es “un grupo o conjunto de personas que comparten elementos en común, como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión de mundo, ubicación geográfica” pg. 1.

Sin lugar a duda en una comunidad se crea una identidad común, porque se diferencia de otros grupos o comunidades, en algún rasgo significativo que es compartido y elaborado entre sus integrantes con criterios de mutuo acuerdo y la disposición de los pobladores de organizarse para el beneficio colectivo.

En este sentido, la participación comunitaria juega un papel preponderante porque es activa en todos los ámbitos sociales, en ella prima el valor de su patrimonio cultural enmarcado por el conjunto de valores, creencias, conocimientos, prácticas, habilidades, representaciones, territorios; al igual que todo género de manifestación tangible e intangible compartidas por un pueblo en las que se expresan sus formas de vida, la organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural.

Por ello, el desarrollo turístico comunitario implica el trabajo comunitario compartido, regido por principios, valores y normas de una convivencia armónica entre lo natural y cultural, con sentido de organización adoptado por los miembros de la comunidad, en el que tiene un sustrato social y cultural básico, una identidad significativa colectiva con una estructura económica y productiva tradicional. En fin, lo *comunitario indígena*, refleja a un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, ser integrante de un grupo étnico único y diverso, la posesión de un patrimonio común y con un objetivo fundamental que es el bienestar común y la supervivencia del grupo con su identidad propia.

En este contexto, Ecuador es uno de los países pioneros en el desarrollo de este tipo de turismo, el gobierno ha contribuido al rescate de sus costumbres y la preservación de su identidad, la participación, el compromiso y consenso de las propias comunidades, lo que conlleva la corresponsabilidad comunitaria, por lo que se busca ante todo la sustentabilidad mediante la E.A, a fin de que sea una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de una conciencia ambiental en todos los procesos, con empleos dignos y

calificados, siempre mirando a la naturaleza como la fuente de vida para todos.

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE (2009), Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, este tipo de turismo no es una modalidad, sino una gestión, señala que las experiencias vivenciales comunitarias con mayor frecuencia están en la Amazonia con el 49%, la costa el 24%, y el 27% en la sierra.

Existen aproximadamente 40 proyectos de comunidades indígenas dedicadas al turismo comunitario. Y enfatiza que esta modalidad de turismo conlleva respetar algunos lineamientos: involucramiento responsable y respetuoso con la biodiversidad y la población local en todas las etapas del proceso, práctica vivencial y del buen vivir, reinversión de ingresos en el bienestar de la comunidad, utilizar productos locales que fortalezcan las cadenas de valor, revalorizar las culturas ancestrales, establecimiento de un verdadero diálogo intercultural solidario (intercambio de saberes).

Para que esta actividad a futuro sea el motor del desarrollo integral comunitario, requiere del fortalecimiento y apoyo técnico de entidades públicas y privadas en cuanto a capacitación y formación, y hacer efectiva su planificación y gestión sustentables.

Concientizar a los visitantes y comunidad local en el manejo sostenible de desechos sólidos como fuentes generadoras de beneficios ambientales y económicos.

Fomentar la unión entre los miembros de la comunidad mediante el trabajo comunitario en el Manejo, Reciclaje y producción de materia orgánica (abonos orgánicos) para recuperación de suelos.

Contribuir a la preservación de la calidad ambiental, belleza escénica y salud de los habitantes de la Cascada como fuente de atracción para turistas nacionales y extranjeros.

Minimizar el consumo de basura no reciclable y su utilización eficaz con fines productivos. De allí la importancia de la investigación en turismo social porque esta actividad es un fenómeno complejo con capacidad para producir cambios sociales profundos, (Callejo 2003 citado por Gutiérrez 2007). Aunque indica que la constitución histórica de la sociedad moderna es producto de la articulación entre mercado, medios de comunicación y sociedad.

La crisis ambiental mundial se ha acrecentado; es indudable que el modelo de desarrollo capitalista está afectando al planeta. En los asuntos ambientales, han permeado con mayor fuerza intereses económicos que desvirtúan las intencionalidades de una política mundial que se fundamente en el logro de una conciencia de protección ambiental con sentido sustentable.

El logro de un desarrollo sostenible requiere cambios en la actitud del ser humano frente a su accionar con la naturaleza; cambios en su pensamiento, basados en una nueva concepción ecológica y concebir un “todo”, integrando al ser social en comunión intrínseca con el mundo natural, en el que se reconozca la interdependencia de todos los fenómenos existentes en el planeta tierra y su inclusión como individuos y sociedad.

Esta es la verdadera transición hacia la sostenibilidad fundamentada en la adopción de nuevos paradigmas con la aceptación de los límites biofísicos de los ecosistemas y un marco institucional de gobernanza, con cambio de valores y patrones de comportamiento social e individual, más aún si el deseo es fortalecer la práctica y el desarrollo de un turismo consciente en todo ámbito.

Para el desarrollo del turismo nace el turismo rural comunitario, donde en el Ecuador es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

En el país esta actividad se basa en el megadiverso binomio cultura – naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (pueblos afro ecuatorianos y pueblos indígenas u originarios), al manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones.

Este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de

los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado teniendo como fundamento de éxito la calidad. Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Ecuador y al mundo

Beneficios del turismo rural comunitario

En lo económico.

El turismo rural comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos. A través del proyecto desarrollo en la comunidad del Ecuador se lograron cambios acelerados en la comunidad en algunas dimensiones como así tenemos

En lo ambiental.

Se promovió la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la comunidad de los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvaron a conservar los valores ambientales del sector rural

De la misma manera, el turismo rural comunitario fue de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observaron el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos vieron como la gente trabajaba en la interacción del ser humano con su entorno en una relación armónica propia de las culturas andinas.

En lo social.

El turismo rural comunitario se nutrió, promovió, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales a través de la minga comunitaria la ruralidad

ecuatoriana que contó con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales, el manejo del agua, las chacras agroecológicas o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias, de pastoreo y de jardines, se dotó de infraestructura y servicios turísticos (por ejemplo, carreteras a través de MOP BID, caminos de senderización turística, servicios de saneamiento ambiental, mercado artesanal), contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local.

Además, el turismo rural comunitario implementado promovió oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la comunidad

En lo cultural y educativo.

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural comunitario tuvo un papel fundamental en la conservación y recuperación de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales,) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permitió que los propios ecuatorianos conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilinguismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último el turismo rural comunitario implementado en la comunidad permitió la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

En la oportunidad

Se constituye como una alternativa diferenciada del turismo convencional pues el turismo rural comunitario atrajo a miles de turistas nacionales e internacionales que visitan la plaza de ponchos unmercado a nivel mundial y que obligadamente tiene que visitar la Cascada de Peguche como un centro ambiental a nivel mundial complementando la oferta convencional que permita la

supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino de este destino turístico ambiental.

Conclusiones

Con motivo de numerosos encuentros internacionales (entre los cuales cabe destacar la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992), y como respuesta a los efectos negativos de la globalización y del libre comercio, se ha llevado a cabo un proceso de concienciación respecto a la necesidad de fomentar el desarrollo sostenible en todos los países.

Mientras que se ha reconocido el impacto positivo del turismo, debido a que este sector representa una importante fuente de ingresos para una gran mayoría de países en vías de desarrollo, aquellos planteamientos se han ido concretando, por medio de la implementación de políticas y lineamientos promocionados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), particularmente a través el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), con el fin de impulsar un mayor grado de sostenibilidad en las políticas de turismo a nivel nacional e mundial.

Lo anterior implica prácticas alternativas, tanto a nivel de la oferta y de la demanda, para lograr que esta actividad sea solidaria y que preserve los recursos para las generaciones futuras. Estas preocupaciones que se han puesto de manifiesto a nivel global; se han vuelto una prioridad eminente para el Ecuador y por supuesto para el presente proyecto “Hombres y Mujeres de la Comunidad Faccha LLacta hacen un Manejo Sustentable del Bosque Protector Cascada de Peguche”, brindándole al sector turístico una fuente estratégica para dinamizar la economía nacional.

En el 2011, más de 1'759.000 turistas internacionales ingresaron el territorio, según datos del Ministerio de Turismo, lo cual generó alrededor de 596 millones de dólares, es decir el 4.4% del Producto Interior Bruto; según datos del Banco Central, el 62% provienen del sector del ecoturismo (ASEC, 2008). Cabe especificar que en el presente proyecto pretende dar mayor importancia a la conservación de la naturaleza; la educación hacia una mayor responsabilidad del viajero y asimismo a la

participación activa de las personas que desarrollan la actividad. En base a algunos elementos de definición evidenciados por la OMT (1992), se estableció que “el ecoturismo incluye todas aquellas tipologías de turismo enfocadas hacia la naturaleza y en las cuales la motivación principal del turista es la de observar y apreciar la naturaleza y la cultura tradicional”. Esta actividad apoya la protección del ambiente, propiciando ventajas económicas a la comunidad Faccha Llacta, creando puestos de trabajo y fuentes de ingresos para la población local, promoviendo una mayor conciencia entre los habitantes y los turistas acerca de la necesidad de preservar el capital natural y cultural.

Este proyecto, a través de la práctica del ecoturismo, busca minimizar los impactos negativos de esta actividad, generando impactos positivos tanto a nivel económico, social y ambiental. De igual forma, a más de estructurar un turismo de naturaleza, se implementó la categoría del turismo comunitario, misma que se define como “la modalidad turística dentro de la cual las comunidades locales legalmente reconocidas realizan actividades turísticas vinculadas” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002). Los turistas comparten una experiencia directa con las comunidades, participando en sus actividades diarias y viviendo con las familias, por otro lado, las comunidades involucradas protagonizan un rol de mayor importancia para el mejoramiento de sus condiciones de vida y de su propio desarrollo económico.

Un hecho fuerte y contundente del proyecto consistió en la combinación del componente comunitario de la empresa y del ecoturístico, al representar una herramienta indudable para la conservación del ambiente, en la medida en que genera ingresos directos para la conservación de áreas protegidas y vulnerables. A la vez, ayuda a mermar las amenazas a la biodiversidad y genera ingresos para los actores locales fomentando una mayor concienciación para las comunidades involucradas.

Si bien, el turismo es una oportunidad de desarrollo para estas comunidades, es necesario apoyarles en este sentido, tal como lo plantea por ejemplo la declaración de Río; por lo tanto, resulta de suma importancia articular las políticas nacionales con las actividades locales de estas comunidades, con el propósito de ir fortaleciéndoles, por ejemplo mediante un reconocimiento legal de parte del Estado hacia dichos proyectos de ecoturismo comunitario.

Bibliografía.

Abreu, T. (1996). Propuesta de una estrategia educativa basada en los criterios de un desarrollo sustentable y los criterios del visitante. Caso: Parque Recreacional Los Chorros. Tesis de maestría no publicada, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Caracas, Caracas.

Bonfil, G. (1993): "Implicaciones étnicas del sistema de Control cultural"; en Olive, León. *Ética y diversidad cultural*: 196 ss. Fondo de Cultura Económica, segunda edición 2004.

Aranguren, J. López, J. Silva, M. De Juan, J. (1997, marzo) La brújula del intérprete: una guía para la interpretación ambiental, p.1, 1.

Lomas, R. (1998). Programa de capacitación ambiental para docentes del área rural a través de la investigación acción. Tesis de maestría no publicada. Universidad Experimental

Libertador de Venezuela, Instituto Pedagógico de Caracas.

Morales, J. (1992). Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas. Sevilla: Sociedad Europea de Educación Ambiental.

Novo, M. (1995). La educación ambiental. Madrid: Edit. Universitas S.A.

Oviedo, C. (1983). Estudio de aguas de la provincia de Imbabura Cascada de Peguche. Otavalo. Ecuador.

Patzel, E. (1989). Fauna del Ecuador. Ediciones Banco Central del Ecuador. Quito.

UPEL. (1990). Manual de trabajos de grado de maestría y tesis doctorales. Caracas: autor.

Valarezo, M. (1996). Una propuesta ecoturística. Quito.

Vásquez, F. (1980). Peguche un complejo excepcional. Importancia turística e histórica. Tomo XIII, 25. Ibarra.

Yustos, J. (1997). Educación ambiental para el desarrollo sostenible: Cuidar la tierra. (Tomo. 1). Ministerio de Medio Ambiente. Madrid: Industrias gráficas S.L

FROM REFUGEES TO CITIZENS IN THE PERSPECTIVE OF EUROPEAN IDENTITY

The case of Italy and Poland

Witold Misiuda-Rewera¹⁵

Abstract

This research has been made by me in order to face the latest issues at European level, specifically the migration crisis and also mediation in the Mediterranean, it aims to be a source of inspiration highlighting the urgency of taking the right actions to solve those problems.

Keywords: Cultural Identity, Refugees, Migrants, Intercultural Mediation, Ethnicity.

Resumen

Esta investigación se lleva a cabo con el fin de enfrentar los temas más recientes en el ámbito europeo, en concreto la crisis de la migración y también la mediación en el Mediterráneo ; pretende ser una fuente de inspiración, destacando la urgencia de tomar las medidas adecuadas para resolver esos problemas.

Palabras clave. Identidad cultural, refugiados, migrantes, mediación intercultural, etnias.

Intercultural Mediation

The next part focuses about a project made with University of Cagliari in order to study mediation and its importance in history and the modern Europe. Mediation has at least 2,000 years of a history and it has been practiced in many cultures. It is an antidote against the lack in Court Justice, therefore, the European Commission, since 2002, have issued papers on alternative dispute resolution. Although conflicts are inevitable, they could be solved

¹⁵ Assistant Professor at University Marie Skłodowska-Curie, Lublin, Poland (Profesor Adjunto de la Universidad de Marie Skłodowska -Curie , Lublin , Polonia)

by creating partnership and boosting the dialogue between Nations. For this reason the project aims to create multicultural teams of experts (mediators), who will be involved in this activity of peaceful conflict solving.

In fact, the Participants see in Mediation opportunities for dialogue, broader perspective and development in cultural differences. All the Participant Organization participate in this process pursuing the European Union principals of Mediation and work within the framework of different international structures.

Through this international approach, several countries will be touched by the project and will be involved in the European and Mediterranean integration process. Therefore, the Consortium aims to improve this International collaboration with foreign countries with whom develop an economic and social Culture inspired by the European principals of European Mediation.

In fact, in the Mediterranean area a lots of conflicts are arising and this strategic area is ideally located to create a preventive diplomacy and a peace inspired culture. This objective could be reached only by the use of an international instrument, such as Mediation, to solve cross-border conflict.

For all these reasons, the project aims to create a new international, intersectorial and intercultural network, build within the Participant Organizations that from the west (Spain) passing throw the middle (Italy) arrives to the east (Poland) and cross the whole European Continent. Hence, the dissemination of the Culture of peaceful settlement of conflicts in all matters of the Social relations will be ensured.

For mediation is important to consider its forms of interculturality and to interpret the social changes. The next part will focus specifically on this.

I. The project proposes to interpret the social changes that occurred over the past years through sociological and comparative studies of Italian and Polish cultural contexts. This study concerns the generation of the last century and the current generations, which are characterized by the use of technology and from belonging to society that is considered (or would like) inclusive and innovative.

The research analyzes the social context through a comparison on the representation of everyday life, a study on institutions and organizations of reference that will be identified for the analysis of socio-cultural reproduction and mediation of the society (in particular reference is made to family, education system, religion and mass media).

This research aims to analyze the processes of inclusion within the education system Italian and Polish and will develop a training and education to exploiting the potential of cultural diversity. The family will be analyzed through a study which utilized methods of visual sociology to investigate the practices of everyday life through the images. The visual dimensions of contemporary society is in evident expansion, and with the transition to digital, and with the advent of Web 2.0. Will be investigated cultural transformations that are found in religion and devotional behaviors that have an important role in the socio-cultural reproduction and an integrative function of social action; they have also a major interest both in the Italian and in that Polish.

II. Contemporary society is increasingly complex and this aspect makes the task of those who analyze social phenomena very difficult. It is more and more difficult, in fact, identify the transformations involving various sectors of society, in a historical-political moment in which these changes invest the global context (as the European Union, up to the new world order), for then get to the micro-social context.

These structural changes have cultural implications and concern social representations. The collaboration between the University Marie Curie Skłodowska of Lublin and the University of Turin is an important opportunity for scholars of both centers, as it makes possible the exchange of results and experiences of study inclusion and multiculturalism from a social point of view, political, educational, cultural and literary.

III. Phases: construction of the theoretical framework about Italian and Polish social transformations. Field research seeks to identify forms of representation of everyday life; data analysis and dissemination of results.

Method: quantitative and qualitative analysis; use of logic models by educational robotics; use of technological tools and media for

socio-educational interventions. The analysis of social transformations, for the complexity of the topic, necessarily imply a careful methodological reflection aimed to produce a flexible and effective tool.

A search of this kind, in fact, certainly has the peculiarity of being a longitudinal research (to develop, that is, over time) and require the use of techniques and research approaches that are able to understand the qualitative aspects of social processes. In this regard, it may be useful to choose and test the approach of visual sociologist to compare Polish and Italian contexts. An approach of this kind can be profitable because the visual dimensions of contemporary societies are growing thanks to the media. It also believes that another interesting perspective to be developed in this context (methodological reflection even partially new for many sociologists and analysts of the company) is one of Media literacy.

IV. In this project we are expected inter-university exchanges between the partners to allow the university staff to carry out study visits for research (bibliographic and archival research, surveys, interviews, observation) in Poland and Italy, and also participate to events organized by two universities: meetings, conferences, seminars, study days in order to disseminate the results obtained.

The desired result of the collaboration is an innovative research on topics proposed; this research will be disseminated through a publication of studies and case studies covering the humanities and social, to deep into the phenomenon of inclusion / multiculturalism / interculturalism.

Refugee relocation

Asylum and migration in the constitutional order of Italy improving the reception of refugees from Syria and other countries of conflicts in the perspective of the amounts of their relocation

The research focuses on migration problems connected with relocation of refugees from Syria and other countries of conflicts to the UE Member States. Under the pressure of the Southern European countries, in May 2015 the European Commission proposed within two years to divide between EU countries 40 thousand immigrants from Syria and Eritrea, who are crossing the Mediterranean Sea (in these cases they are fleeing their countries because of persecution and fear for their lives and health). Currently,

Jean-Claude Juncker, head of the European Commission wants to raise this amount by an additional 120 thousand refugees, which in total would give the number of 160 thousand eligible immigrants on the principle of solidarity dislocation of almost 40.000 from Italy, 54.000 from Hungary, 66.400 from Greece to other EU countries.

The research is to gather the Italian experience of multiculturalism and multinationality and to create a good formula in this regard for Poland. Since the refugee relocation problem is of a global character - research is a kind of answer for the global crisis Europe now faces. There is a need to conduct research that will make it possible for Poland to prepare itself for receiving the big amount of refugees.

Horizon 2020 is to create an opportunity to face migration challenges of the 21 century and to find a middle ground between incentives and restrictions Europe has to impose. The systematic approach to the migration issue will be much more effective when solving such a dynamic and unpredictable issue which needs systematic coordination in accordance with European standards.

Quality, innovative aspects and credibility of the research

Human migrations, as experience shows, usually have a positive impact on reducing the demographic loss and maintain the number of people of working age at a stable level. Researches made by Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) from 2014 show that immigrants are not a burden to the budget of the host country. In most OECD countries they bring more benefits for the state economy in a form of taxes than they receive in a form of social assistance benefits.

In addition the presence of immigrants leads to economic growth, i.e. in Belgium, France and Sweden the presence of migrants resulted in the growth of Gross Domestic Product by more than 0.5 percent.

Most of the visitors are in fact motivated to improve their living conditions and are willing to take any, even the hardest work. Of course a distinction should be considered between a migrant (who voluntarily leaves his/her country and goes to another for the purpose of i.e. work or education) and a refugee (who is forced to leave its homeland), but as a consequence the need for stabilizing one's situation in both cases results from the current legal norms of the host country. It could be modeled on the experience of the Italian

constitutionalism and legislation on the protection of linguistic minorities.

The need of the Italian authorities to find the appropriate partner to help them reach out to immigrant communities in the various regions, implies the formation of pro-immigration associations and foundations, allowing for more efficient and more precise definition of integration policy in relation to refugees as well.

The grounds for legal action referred to in art. 10 para. 3 of the Italian Constitution “a foreigner who, in his home country, is denied the actual exercise of the democratic freedoms guaranteed by the Italian constitution shall be entitled to the right of asylum under the conditions established by law”. Para. 4 states that “a foreigner may not be extradited for a political offence” – it does not apply however “to the crime of genocide”. An axiom for my work is, that a refugee who is forced to flee from its home and seek refuge in another host country, stays there in strict accordance with the law.

The natural desire of many people is not to encourage irregular migration to Europe. It should be a controlled migration and the diplomatic missions of the EU (i.e. by facilitating the process of obtaining humanitarian visas) should verify people who actually need help, while a massive and uncontrolled influx of immigrants is changing the face of our Old Continent.

Those who have been granted asylum constitute a mosaic of multiculturalism so it is important to have a reference point in a form of immigrant associations both mono-ethnic and multiethnic. In the first case it can be i.e. origin from the same city or village community, in the second – determining national relations, place of origin even in a cosmopolitan dimension, it is always still the same regional, cultural or religious homogeneity (i.e. Muslims, Christians).

Important here is the legitimacy of the immigrants community, foreigners being able to establish relationship with local state institutions, which gives the right to represent their own and thus also the state interests, bringing them prosperity.

In Poland the number of people in the retirement age is increasing, while the population of our country has been steadily decreasing as a result of population aging and mass emigration. Moreover, Poland has one of the largest in Europe dynamics of population aging, while

being the least nationally diverse country in the EU. According to the *refugee.pl* Foundation, the number of foreigners having a right of permanent residence in Poland is 194 000 (as of 01.07.2015) and an application for receiving refugee status was submitted by 5840 people (the period from 01.01 to 13.08.2015).

As you can see the number of immigrants in Poland is relatively low compared to other European countries – it is estimated to be less than 1 percent of the inhabitants, which is the lowest rate in the EU. In addition, most foreigners are people who came to work in our country for a short period of time and are not planning to stay in Poland for good. According to the demographic forecast of the Central Statistical Office, in 2014 started the process of depopulation – from 2015 population growth is negative.

If no action is taken to stop this process, demographic problems will become a serious barrier to the further development of Poland. In order for Poland not to have a lack of manpower, until 2060 it needs to receive 5.2 million people – about 100 thousand per year.

Under the pressure of the Southern European countries, in May 2015 the European Commission proposed within two years to divide between EU countries 40 thousand immigrants from Syria and Eritrea, who are crossing the Mediterranean Sea (in these cases – refugees fleeing their countries because of persecution and fear for their lives and health).

Currently, Jean-Claude Juncker, head of the European Commission wants to raise this amount by an additional 120 thousand refugees, which in total would give the number of 160 thousand eligible immigrants on the principle of solidarity dislocation of almost 40.000 from Italy, 54.000 from Hungary, 66.400 from Greece to other EU countries. Poland finally agreed on receiving 2 thousand people (one thousand displaced from refugee camps outside the EU and a thousand of those who came to Italy and Greece), but according to recent declarations of the Polish government, this number may increase.

If one uses the Juncker conversion, taking into account the population size, the GDP, the unemployment rate and refugees accepted in the last five years, Poland would receive an additional 7-8 thousand refugees. Poland recently received (summer 2015) the first group of approx. 200 Christian immigrants from Syria (with the

help of the Estera Foundation), who initiated the procedure of obtaining a refugee status. It can already be seen very clearly, that the time of a nationally uniformed Poland beginning to end facing of the urgent need for aid in a humanitarian catastrophe in the countries of Middle East and Africa. The citizens and the government of Poland face numerous challenges, starting with administration through education and economy. The most important task is to prepare oneself for these changes and to draw the most benefits of it.

On the other hand, Poland is recording an increase in immigration flows from Ukraine, whose statistics are doubling each year – in this context the fact should also be taken into account that the Polish eastern border is the external border of the EU.

Therefore, the problem of refugees in Poland and other countries whose borders are the external borders of the EU is extremely important. According to many experts after the current sealing on the Hungarian border, a new transit road for immigrants into the Schengen area can lead through Poland, which now is criticized for a lack of solidarity with a growing flow of refugees incoming to Europe.

Foreign commentators point to the fact that Poland, as heir to the social movement “Solidarity” has a moral obligation to open up to the needs of people fleeing poverty, dictatorship, terror and war, which is taking away hope for survival of thousands – including lonely children and women. On September 14 (after the deadline for submission of the current application) Brussels will host an urgent meeting of heads of ministries of internal affairs on migration, which may give further light on the problem, which is the subject of my research.

By participating in classes and scientific activities at the University of Turin, that cooperates with police departments in the field of migration, I will have the opportunity to improve my competences in the field of custody and in completing the formal and legal obligations in the area of immigration and asylum, not only theoretical but also practical. Such activities are provided, among others, by postgraduate programs offered by the Department of Law for Italian migration officers. Such academic program is also coordinated by my Italian supervisor.

Research methodology and approach

Proper selection of methods is the key to getting data reliably describing the studied reality. The big advantage of qualitative research is that used soft techniques enable adjusting the research tools to the analyzed reality. This is important especially when examining the cultural communities differing from the one of the researcher – this usually takes place in the examination of external migration. Migration as a mass phenomenon is most studied using a quantitative approach. I intend to combine both quantitative and qualitative methods to illustrate as effectively as possible the specific phenomenon of migration and the ability to accept refugees.

Originality and innovative aspects of the research programme

Studies on migration are on the borderline of many of the social sciences. They are led by interdisciplinary teams bringing together anthropologists, sociologists, economists and geographers. Combining the knowledge of professionals in various areas results in variety of research methods applied to the study of human mobility. At the same time, however, migration as a mass phenomenon is mostly studied using a quantitative approach. The qualitative approach enabling the description and interpretation of the mechanisms of migration is generally used as supplementary one to explain the importance of data collected with quantitative techniques.

This kind of methodology that combines quantitative and qualitative methods provide information about the extent and intensity of the phenomenon (quantitative methods), and the essence of migratory behavior (qualitative methods). Still it should be noted, that not all combinations of different methods can be considered as methodologically correct.

The researchers of migration using only qualitative approach have to deal with the risk of creating a paper that will constitute a history of one community examined by them, and won't bring new elements to the theory of migration.

Among the theorists of migration recently appeared arguments that the literature on migration is a collection of huge amount of papers that apply only to cases of specific countries or communities, but there is not enough studies having an important contribution to the relatively fragmented (at this time) theory of migration.

These charges can be found in particular researchers using only qualitative methods in their studies on migration. Therefore the collected materials should undergo a thorough examination in attempts to build models of certain migratory behavior, but not quote interviewees, which can only be an interesting addition to the study.

It seems that among the qualitative methods of data analysis the most suitable for the studies on migration processes are those associated with humanistic approaches in sociology – those emphasizing the consideration of the way the people involved in the research perceive the reality. Through such approaches, it is possible to understand the perspective of respondent-immigrants often coming from a different culture than the researcher. My task will be to analyze the social, economic, professional, familiar and psychological situation of immigrants using both quantitative and qualitative methods.

Comprehensive studies on migration combined with my past experience, implemented under the Maria Skłodowska-Curie Actions will allow me for the acquisition of the status of international expert in this important for the EU issue. For the University in Italy my in-depth experience and cooperation in the implementation of my possible scholarship will be a priceless contribution to international research projects, carried out *inter alia* in the framework of the Horizon 2020 Program.

The issue of migration is not a one-off problem – it is a topic for the coming years, which is why I intend to permanently cooperate with the University in Italy as an international expert. Besides – thanks to the obtained results of my research there is a chance to change the attitudes of Polish society to the extent of not obstructing the process of admission of immigrants to Poland and ensuring their fast assimilation.

Clarity and quality of transfer of knowledge/training for the development of the researcher in light of the research objectives

As an Experienced Researcher I will share my knowledge and experience in the field of migration and asylum policy based on previously conducted own studies, while the University will share its knowledge based on extensive researches and implemented projects; as to the future development of cooperation, both the

Experienced Researcher and the University will continue to cooperate in supporting the Italian and Polish governments, as well as other EU countries, especially those whose borders constitute the external borders of the EU and where the problem of immigration has not only an economic and administrative dimension, but primarily a social one.

Not all countries share an understanding of the situation of immigrants. That is why we want to use a shared experience in the frames of realized project (Maria Skłodowska-Curie Actions) to undertake specific actions aimed at creation of good climate for migration among countries such as Poland.

I want to share knowledge and experience on the issues of Ukrainian migration and actions undertaken by the Polish government to aid Ukrainian citizens in obtaining residence and work permits in Poland. The Polish government not only supports but encourages Ukrainian citizens to come to Poland – for example through youth, scientific and research exchange programs. Experience of Ukrainian immigration, though different from the one in Italy and Greece, could be the basis for joint activities and exchange of mutual experience.

Enhancing research -and innovation- related skills and working conditions to realize the potential of individuals and to provide new career perspectives

The subject of migration is not only very complicated, but also unpredictable and extremely dynamic. Therefore an unpredictability aspect due to the ever new problems (such as i.e. the approach of Hungary to the issue of immigration, which threatens to use force against migrants), is about the difficulties of interpreting my prospects for the development of scientific work in this area, as seen in the perspective of two-three years. Fundamental is also developing models of actions that can cope with any situation concerning immigrants and immigration, but now it is extremely difficult (even with a certain hypothetical assumption) to clearly state in which direction will develop the situation in Italy.

Competences, experience and complementarity of the participating organizations and institutional commitment, ethical Issues and the languages of the minorities' problem and opportunities

Helpful in achieving the goals of my project: *Asylum and migration in the constitutional order of Italy - improving the reception of refugees from Syria and other countries of conflicts in the perspective of the amounts of their relocation*. The emergence of ethical issues during the implementation of my research and training program is rather unlikely.

I will pay attention to the European and national legislation and fundamental ethics principles carrying my tasks at the host institution. I will be considering potential ethical implications of the project by performing self-ethical assessment that ensures legal compliance. In the context of the rich linguistic diversity that characterizes Europe, this next part examines the possible consequences of the disappearance of some of the existing languages and considers which steps should be taken to safeguard their existence and the future. "A language is in danger when the speakers stop using it, use it in a fewer number of communicative contexts and it stops to be transmitted from generation to generation." (UNESCO, 2003).

Languages are one of the most important developments of the human race, if not even the most important. As well as being a mean of communication, languages embodies a broad spectrum of values and beliefs and represent a window through the world from various different perspectives. In this context, the present note takes into consideration those European languages that are considered threatened or endangered.

The European Council Resolution of 21 November 2008 on a European strategy notes: *for multilingualism the linguistic and cultural diversity is part of the European identity; it is a shared heritage, a wealth, a challenge and an asset for Europe*. The same resolution states, then, that "the promotion of the lesser-used European languages represent an important contribution to multilingualism". In general it is widely recognized that languages are a great symbol of health in the European cultural heritage. Languages are an expression of identity and create a link between speakers of a given language and their past, their present and their future.

When a language dies, this knowledge is lost. Bilingualism and multilingualism are seen as a source for creativity and innovation. The cognitive abilities of those who are fluent in more than one

language are widely recognized. Research shows, in fact, that these people are more suitable to manage divergent thinking, creativity and sensitivity related to communication. (Baker, 2011).

Between six and seven thousand languages are currently spoken in the world. The 97% of the world's population speaks about the 4% of the languages in the world and, the 96% of the languages in the world are spoken by 3% of the world population (Bernard, 1996). Only the 3% of the languages spoken in the world is native in Europe. According to UNESCO's Atlas of the world's languages, the languages considered endangered Union European would be 128.

Each the language that is considered a language on its own and not a dialect is associated with a specific ISO code. With the birth, in the modern era, of the concept of nation-state, a greater uniformity of culture within the same State, earned greater emphasis on the development of a common language and a common culture that could facilitate the process of assimilation.

Endangered languages and linguistic diversity in the European Union over the last fifty years, then, the process of globalization, has seen to spread the world culture more broadly, with the English language acting as the leader driving in this direction. Many lesser-used languages have struggled to compete and survive in such an environment. Some minority languages are able to demonstrate an added economic value, in terms of employment opportunities but also in the real economic terms. Many Languages at risk of extinction, however, are spoken in disadvantaged rural areas, often poorly connected.

The fact that the language is not transmitted to the next generation. It is one of the most obvious characteristic of languages at risk of extinction. In the European Union are spoken many languages. The languages that are officially recognized as "working languages" of the Union are 23. The indigenous regional and minority languages are over sixty, five of which are recognized as semi-official (Catalan, Galician, Basque, Scottish Gaelic and Welsh). All other languages are devoid of the status of Official EU Language.

If you want a community who speak a language in danger of extinction to survive, you must consider to allocate to the community itself specific financial assistance. The assistance

should be granted in order to define a political framework for the promotion of endangered languages in the general context of linguistic diversity. The EU should recommend Member States to offer similar support to all the communities in their territory who have a language in danger or minority.

The priority applicable to Europe for the revitalization of languages, should be the transmission of languages and language within the school system. Then, the main actors involved, should work better together supporting languages at risk of extinction. Existing networks at European level should be strengthened and given a sufficient resources to operate effectively and efficiently in this context.

Bibliography

Misiuda-Rewera W. Per l'educatore: competenze poliedriche. Riflessioni socio-educative per una società dell'inclusione, in: *La Persona al centro*, a cura di Simona Maria Cavagnero, Maria Adelaide Gallina, Direttore Renato Grimaldi, Copyright MMXV Aracne editrice, Torino 2015, p. 68-69 end 84-88.

Misiuda-Rewera, W, RETROSPECTIVE MY RESEARCH HORIZON 2020: MEDITERRANEO, REFUGEES RELOCATION & CANALETTO, [in:] Witold Misiuda-Rewera, *Języki mniejszości i migracje w kulturowym pejzażu Włoch*, Editors: UMCS, Lublin 2015 p. 155-188.

Palici di Suni, E. Il principio di eguaglianza, [in:] *Diritto costituzionale dei paesi dell'Unione Europea*, a cura di Elisabetta Palici di Suni, Copyright Wolters Kluwer Italia Srl, CEDAM, Vincenza 2015, p. 309-338.

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA REPUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Daissy Hatblathy Moya Sánchez¹⁶

Resumen

En la actualidad si las organizaciones turísticas y hoteleras aparecen en las redes sociales pueden tener algunas ventajas como: Aumentar la visibilidad de la empresa. Un estudio realizado por Tripadvisor muestra que el 53% de los huéspedes no reservaría en un hotel que no tenga opiniones en las redes sociales. (Tripadvisor, 2013). Permite mejorar los puntos débiles. Las calificaciones que los usuarios brindan en las redes sociales son más objetivas y además adjuntan fotos y videos que comprueban el estado de satisfacción. (Andzulis, Panagopoulos, & Rapp, 2012). Aumentar la rentabilidad. Un estudio realizado por la Universidad de Cornell, demuestra que si el hotel incrementa en 1% la reputación, puede incrementar en 0.54% la ocupación y en un 1.42% el RevPAR (Anderson, 2012). Las respuestas a los comentarios negativos, mejoran la imagen del hotel. Según el estudio realizado por Tripadvisor, el 57% de los encuestados afirma que ver respuestas de la gerencia del hotel motiva a contratar los servicios mientras que disminuye la motivación respecto a los hoteles que no responden los comentarios. (Tripadvisor, 2013).

Palabras clave. Hotelería, Turismo, Tecnología, Redes sociales

Abstract

Actually if the hotel and tourism enterprises appear in social media may have some advantages such as: Increase the visibility of the company. The study by Tripadvisor has shown that 53% of guests would not book a hotel that does not have opinions in social media. (Tripadvisor, 2013). Improving weaknesses, Ratings that users in social media provide more objective and also attach pictures and videos that prove the state of satisfaction. (Andzulis et al., 2012). It will increase profitability. A study by Cornell University shows that

¹⁶ Profesor Titular de la Universidad Externado de Colombia

if a hotel increases by 1 % reputation, it can increase employment by 0.54 % and 1.42 % in RevPAR (Anderson, 2012). Responses to the negative comments, improves the image of the hotel. According to the study by Tripadvisor, 57% of respondents say, they see responses motivates hotel management contract services while decreasing motivation for hotels that do not match the comments. (Tripadvisor, 2013).

Keywords. Hospitality, Tourism, Technology, Social Media.

Introducción

En la actualidad el ciberespacio permite a los hoteleros nuevas estrategias de adquirir y retener huéspedes (Litvin, Goldsmith, & Pan, 2008) y a los huéspedes nuevas formas de obtener información que le permita seleccionar entre tarifas, servicios, ubicación y calidad (Murphy & Chen, 2014).

Las empresas turísticas y hoteleras están siendo evaluadas por los turistas, las evaluaciones son de tipo texto, imagen o video. Cada comentario que se publica en Internet es valorado por varios programas, entre ellos tenemos a ReviewPro (ReviewPro, 2016), Revinat (Revinat, 2016), ThrustYou (TrustYou, 2016) y Ollery (Ollery, 2016) que le permiten al empresario tener control de su reputación en la red.

La presente investigación presenta los estudios realizados por la Universidad de Cornell y por Tripadvisor, en los cuales se puede ver la incidencia de los comentarios al momento de decidir reservar o no en una empresa turística y el impacto en la toma de decisiones de los administradores de empresas turísticas y hoteleras, ya que mejorar la imagen en las redes sociales permite incrementar las tarifas sin afectar el porcentaje de ocupación.

Los programas que permiten medir la reputación de las empresas turísticas y hoteleras muestran las calificaciones por departamento del hotel y así mismo muestran las calificaciones por departamento de la competencia.

Permitiendo así identificar las fallas y aciertos para enfocar las estrategias de cualificación de personal, las estrategias de motivación para los mejores empleados con base en las experiencias publicadas y la fijación de objetivos para mantener estándares de

calidad que permitan otorgarle al hotel 5 estrellas tanto en las redes sociales como en los sitios de opinión y en las OTAs (Online Travel Agencies)

Poder identificar los comentarios que están apareciendo en Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, Foursquare, Pinterest y otras redes, permite analizar el concepto que tienen los huéspedes del hotel y de la competencia, facilitando el diseño de estrategias de marketing digital. (Marshall, Moncrief, Rudd, & Lee, 2012)

El presente es el primer estudio de impacto de las redes sociales en la reputación de empresas turísticas y hoteleras a nivel latinoamericano que espera brindarles herramientas a los administradores de empresas turísticas y hoteleras sobre el aprovechamiento de las redes sociales para mejorar los estándares de calidad y diseño de estrategias de marketing.

Contexto teórico

Cuando se habla de comentarios online de sitios turísticos y hoteleros, necesariamente se debe tener en cuenta a Tripadvisor, la mayor web de viajes en el mundo, que a noviembre de 2015 contaba con más de 320 millones de opiniones sobre más de 6.2 millones de alojamientos, restaurantes y atracciones y se encuentra disponible en 47 países. (Tripadvisor, 2015), además de registrar comentarios, periódicamente realiza una investigación llamada Tripbarometer que permite analizar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación desde el punto de vista del turista y de los operadores. En el estudio realizado entre diciembre de 2012 y enero de 2013 a 35042 personas de 26 países, se pudo observar que el 90% de los turistas destacó la importancia de las opiniones de otras personas al reservar el alojamiento para su último viaje.

Respecto al uso de las redes sociales, más de 8 de cada 10 personas (85%) afirmaron que los comentarios, los videos y las fotografías de otras personas influyeron en sus planes y 9 de cada 10 personas (90%) afirmaron que las opiniones de otras personas tuvieron gran peso a la hora de reservar el alojamiento para su último viaje.

Por otra parte los operadores compartieron el manejo que le dan a las opiniones, respecto a las menciones negativas, el 65% responde a la opinión online, el 62% trata los contenidos de la opinión con los

empleados, el 45% mejora la formación del equipo de trabajo, el 43% responde a la opinión en privado, el 41% revisa o cambia las operaciones, el 30% ofrece a quien envía una opinión un gesto de buena voluntad y el 5% modifica las tarifas.

Respecto a las menciones positivas, el 55% felicita o recompensa a los empleados, el 50% responde a la opinión online, el 37% responde a la opinión en privado, el 35% destaca las opiniones positivas online y el 28% invierte en formación para lograr un mayor número de opiniones online positivas. (Tripadvisor, 2013).

Las redes sociales han cambiado la forma de decidir la selección del hotel de los turistas hoy. La buena utilización de sitios como Facebook, Twitter, Instagram o Youtube, puede mejorar la imagen de los servicios que se prestan y de esta forma incidir en la toma de decisiones, especialmente en los turistas de ocio, dado de los turistas de negocios generalmente se hospedan en el hotel que su empresa ha definido. (McCarthy, Stock, & Verma, 2010)

La suma de información referente a una empresa conforma día a día la reputación que es definida como “La construcción social alrededor de la credibilidad, fiabilidad, moralidad y coherencia que se tiene de una persona, ente, organismo, institución, empresa, etc. Por ello sólo es parcialmente controlable por el sujeto ya que se crea y recrea a partir de las percepciones que conforman un estado de opinión, consideración y valoración de otros” (del Fresno, 2012pp. 13-14)

Los beneficios que tiene una empresa con buena reputación son: Aumento de los ingresos, fidelización del cliente, aumento de clientes, retención de los mejores empleados, satisfacción de los clientes, satisfacción de los empleados y atracción de personal mejor preparado. (Brammer, Millington, & Pavelin, 2009; Chun Rosa, 2005; Diana-Jens & Rodríguez Ruibal, 2015; Resnick, Zeckhauser, Swanson, & Lockwood, 2006).

Con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación y los sitios web que promocionan los establecimientos turísticos y hoteleros se incrementó la posibilidad de aclarar el acceso a un servicio turístico, dado que el interesado desde un computador o dispositivo móvil puede ver la tarifa, la calificación que ha recibido por los usuarios y el posicionamiento frente a otros establecimientos que prestan los mismos servicios.

Durante los últimos años, los responsables de los departamentos de calidad de los establecimientos turísticos y hoteleros han dado especial importancia a averiguar el sentir de los usuarios de los servicios guardando total confidencialidad respecto a la calidad percibida. Actualmente, los compradores expresan su sentir en la web, en los sitios diseñados para manifestar sus opiniones.

La confidencialidad ya no existe y los dueños de los establecimientos turísticos y hoteleros muchas veces se enteran de las experiencias de los usuarios por terceros que consultan en Internet y les informan.

Un empresario, ya sea a nivel hotelero o turístico no puede hoy en día limitarse a las encuestas de satisfacción que se realizan a los clientes en el establecimiento, debe estar permanentemente consultando los sitios web de opinión donde se registran las calificaciones que le dan diariamente a su compañía.

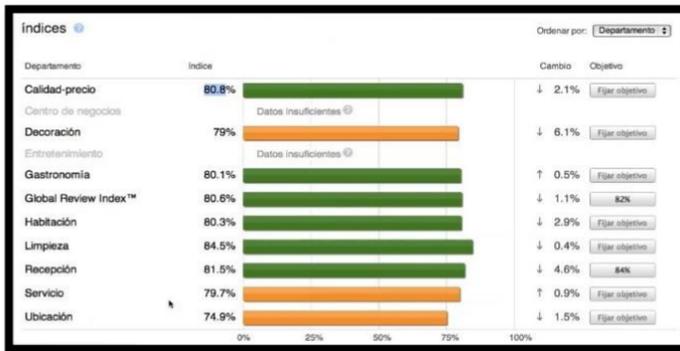
Metodología

Los hoteles, restaurantes, aerolíneas y atractivos turísticos están siendo evaluados por los usuarios en las redes sociales, impactando así las decisiones al momento de comprar servicios. Actualmente los 4 programas más utilizados que permiten conocer la reputación de las empresas turísticas y hoteleras, son ReviewPro, Revinante, TrustYou y Olery.

TrustYou: Fundada en 2008 por Benjamin Jost y Jakob Riegger. Permite organizar los comentarios de hoteles y restaurantes. En la actualidad tiene más de 100 empleados de 22 países diferentes.(TrustYou, 2016)

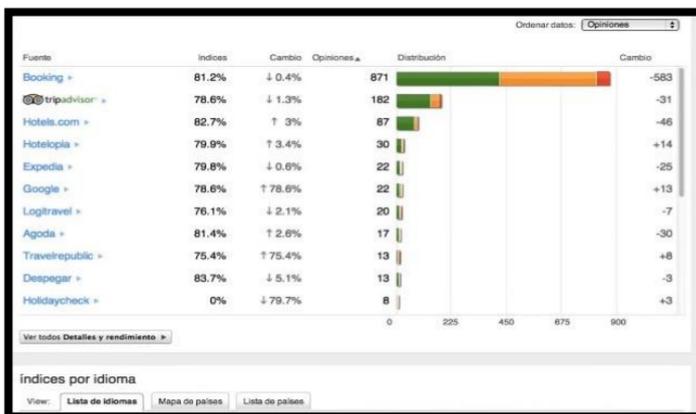
ReviewPro: Captura los comentarios que los usuarios de las empresas turísticas y hoteleras registran en la web en más de 45 idiomas, en 161 webs de opinión y OTAs, analiza más de 18'000.000 de comentarios diariamente a más de 19.000 clientes en 110 países.(ReviewPro, 2016). Dado que no existe homogeneidad en las redes sociales para las calificaciones, algunas califican de uno a cinco y otras de uno a diez; ReviewPro toma las calificaciones y las homologa en porcentajes. Cuando el hotel no cuenta con el departamento evaluado, aparece el rótulo "Datos insuficientes". Tal y como se puede ver en la ilustración 1.

Ilustración 1. Índices por departamento del hotel. Fuente: ReviewPro



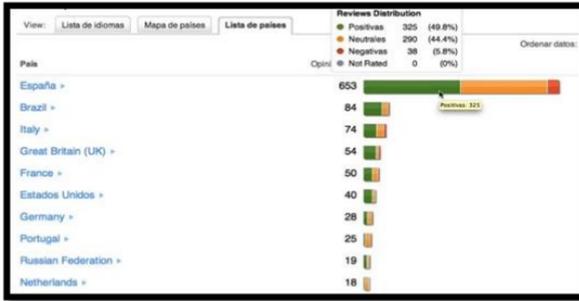
El programa ReviewPro, muestra las fuentes de donde proviene la información, que puede ser de redes sociales o de OTAs, permitiéndole al empresario conocer en qué lugar están publicando las opiniones los huéspedes que han estado utilizando sus servicios y presentando los datos en forma absoluta, relativa y gráfica. El color verde presenta las opiniones favorables, el color anaranjado presenta las opiniones neutras y el color rojo las opiniones negativas.

Ilustración 2. Fuentes de información por Redes sociales y Otas Fuente: ReviewPro



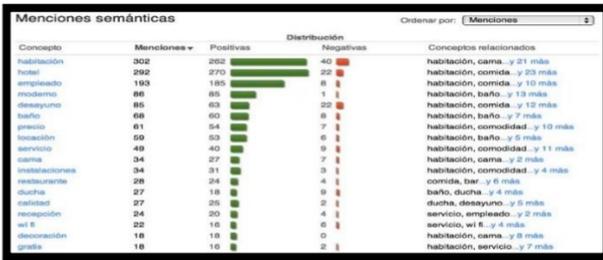
También permite identificar los países de donde provienen los comentarios y la favorabilidad de los mismos.

Ilustración 3. Fuentes de información por países Fuente: ReviewPro



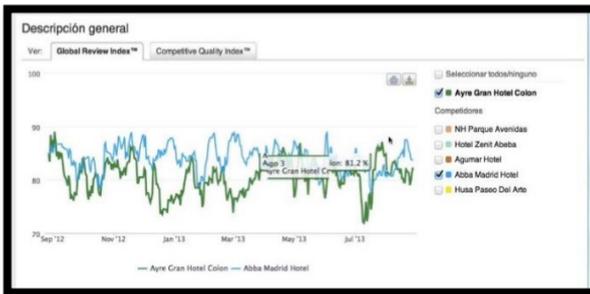
El análisis semántico permite visualizar las palabras clave que están identificando al hotel en Internet, tanto en comentarios positivos como negativos.

Ilustración 4. Menciones semánticas Fuente: ReviewPro



Mediante el programa ReviewPro se puede observar el movimiento de 5 hoteles de la competencia y se puede clasificar igualmente por departamento y por mención semántica.

Ilustración 5. Comparativo del hotel con la competencia Fuente: ReviewPro



Olerly: Permite analizar los comentarios de hoteles, restaurantes y atractivos turísticos. Su sede se encuentra en Amsterdam. (Olerly, 2016). Uno de los principales servicios que presta es el análisis completo a destinos. A continuación se presenta un ejemplo de las calificaciones recibidas para los Emiratos Árabes en junio de 2014.

Ilustración 6. Calificación por Emirato por departamento del hotel. Fuente: Olerly

	GEI	Overall	Value	Room	Cleanliness	Location	Service
Middle East	77,61	80,5	82,8	85,0	86,7	83,1	86,2
1. Cyprus	80,54	82,5	83,8	85,0	86,6	86,4	86,6
2. Egypt	80,41	82,9	84,3	86,2	85,6	87,6	87,4
3. Qatar	79,1	80,6	80,6	85,4	88,2	75,1	84,6
4. Israel	78,89	78,5	80,6	82,0	84,1	89,7	84,0
5. Lebanon	78,52	80,7	82,8	85,4	88,4	88,4	86,3
6. Jordan	78,52	80,1	80,8	82,4	83,5	83,3	83,3
7. United Arab Emirates	77,79	80,8	83,8	87,5	89,5	78,5	86,7
8. Oman	76,77	78,9	75,7	83,3	85,9	76,3	83,5
9. Iraq	75,1	76,8	75,9	81,5	83,6	83,8	81,7
10. Iran	75,05	75,1	76,6	75,6	78,4	82,5	76,3
11. Bahrain	74,56	79,0	80,6	83,0	85,2	75,8	82,9
12. Saudi Arabia	73,51	75,2	74,6	79,1	79,7	78,0	77,3
13. Kuwait	72,54	76,6	80,1	84,3	87,7	77,7	85,1

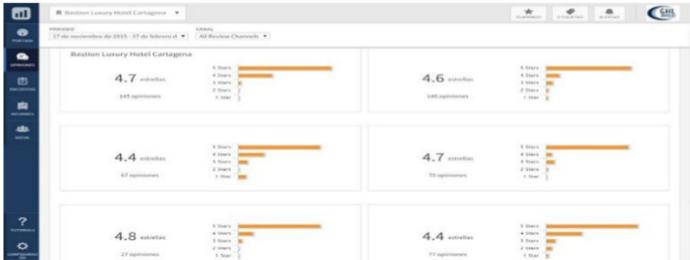
También muestra por destino los hoteles con las mejores y peores calificaciones por departamento de hotel para brindar apoyo a las autoridades responsables de la planificación y gestión. Por confidencialidad de la información, los nombres de los hoteles se mantienen ocultos.

Ilustración 7. Mejores y peores calificaciones de hotel del destino por departamento. Fuente: Olerly



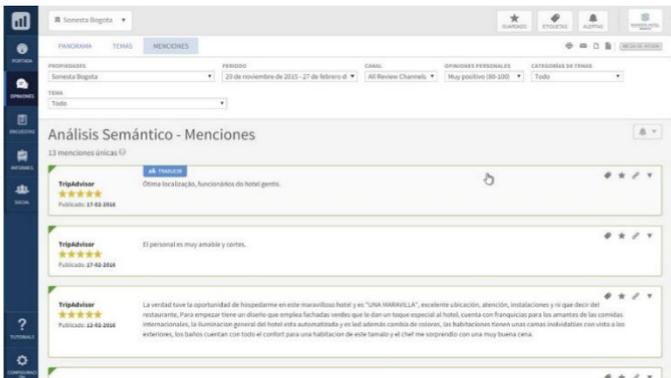
Revinat: Captura, mide y optimiza la experiencia de los huéspedes combinando todas las reseñas online y menciones en redes sociales en una única visión integrada. Tiene más de 28000 clientes en 160 países. Permite observar las opiniones del hotel y de su competencia.

Ilustración 8. Comparación de calificaciones entre hoteles con la utilización de Revinat. Fuente: GHl Hoteles



También permite hacer un análisis semántico clasificando los comentarios por departamento, por calificación, por periodo o por canal (OTA, sitio de opinión o red social)

Ilustración 9. Análisis semántico del hotel con la utilización de Revinat. Fuente: GHl Hoteles



Tanto ReviewPro, como Revinate, Olery y ThrustYou permiten ver la información que se encuentra en Internet para facilitar la toma de decisiones de los empresarios que les permitirá mejorar la calidad de la prestación del servicio conociendo permanentemente el estado de la competencia.

Tratamiento y descripción del objeto de estudio

Debido a la importancia que dan los clientes potenciales a los comentarios antes de decidir reservar, se han realizado estudios que presentan el impacto de las redes sociales al momento de realizar una compra. El primer estudio lo realizó Christian Anderson para la Universidad de Cornell y presenta los siguientes resultados:

Se considera que cada día se incrementa la importancia de las redes sociales en muchos aspectos de la industria de la hospitalidad, incluyendo la satisfacción de los huéspedes y la mejora en los procesos. Sin embargo uno de los aspectos más interesantes es el potencial que tienen las redes sociales para mover a los consumidores e influir en los patrones de compra. Ante la ausencia de estudios realizados para medir la incidencia en las reservas, la ocupación y los ingresos el Cornell's Center for Hospitality combinó los datos de los tres socios de la investigación (ReviewPro, STR y Travelocity) y otros 2 proveedores de datos: ComScore y Tripadvisor. El análisis encontró lo siguiente:

En primer lugar el porcentaje de consumidores que consulta las opiniones de Tripadvisor antes de realizar la reserva de una habitación de hotel ha aumentado de manera constante en el tiempo.

Segundo, los datos de Travelocity ilustran que si un hotel aumenta su puntuación en un punto en una escala de 1 a 5 (por ejemplo de 3.3 a 4.3), el hotel puede incrementar su precio en 11.2% y aún puede mantener su ocupación y su posición en el mercado.

En tercer lugar para poder medir el impacto de las opiniones de los huéspedes, fijar precios, y determinar la demanda de los consumidores, el estudio utiliza los datos de muestra de ReviewPro.

Un análisis de regresión estima que el incremento en 1% del aumento en la reputación online conduce a un incremento en el 0.89% del precio, del mismo modo, este aumento del 1% en la reputación, conduce al aumento de la ocupación de un 0.54%. Por

último, esta mejora del 1% conduce a un aumento del 1.42% en los ingresos por habitación disponible. (Anderson, 2012)

Un segundo estudio fue realizado por Tripadvisor del 7 de diciembre de 2012 hasta el 7 de enero de 2013 a 15595 consumidores y 19447 empresarios y muestra lo siguiente:

Entre las personas que usaron las redes sociales para buscar y planificar su último viaje (por ejemplo, Facebook, blogs y foros), Facebook fue la plataforma de redes sociales más utilizada (76%), seguida de Google+ (40%) y Twitter (21%). (Tripadvisor, 2013)

Más de ocho de cada diez huéspedes (85%) afirmaron que los comentarios, los vídeos y las fotografías de otras personas en las redes sociales influyeron en sus planes.

Ilustración 10. Influencia de las Redes Sociales.
Fuente: Ashotel

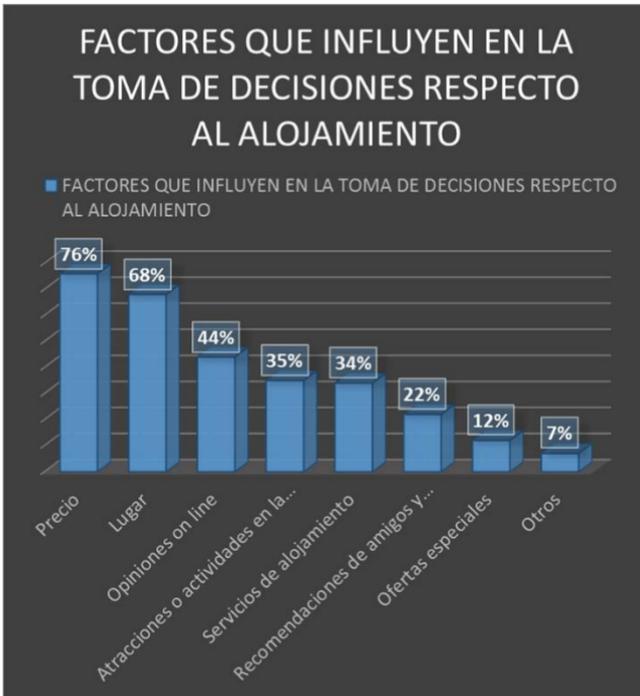


Los encuestados de Oriente Medio, Asia y América del Sur son los más propensos a afirmar que los comentarios de otras personas en las redes sociales influyeron en los planes de su último viaje (92%, 92% y 91%, respectivamente frente al 85% del total)

Las opiniones de otros viajeros son una fuente vital de información para las personas que desean reservar el alojamiento. Nueve de cada diez (90%) afirmaron que las opiniones de otras personas tuvieron gran peso a la hora de decidir reservar el alojamiento para su último viaje y para cuatro de cada diez (40%) fueron muy importantes.

Los sudamericanos son los más propensos a afirmar que las opiniones de otras personas tuvieron importancia en la decisión de reservar el alojamiento de su último viaje (96% frente al 90% del total)

Ilustración 11. Factores que influyen en la toma de decisiones respecto al alojamiento
Fuente: Ashotel



Conclusiones preliminares

Teniendo en cuenta que es muy importante mantener una buena reputación online, se brindan las siguientes recomendaciones para mejorar y mantener una buena presencia en las redes sociales, sitios de opinión y OTAs.

1. Mejorar la calidad permanentemente con base en las opiniones recibidas y socializadas con el equipo de trabajo.

2. Implementar tácticas online y offline para incrementar las opiniones tales como invitar en el momento del Check out a dejar su comentario en un sitio de opinión o en la OTA donde contrató la reserva. Una estrategia offline puede ser la entrega de un souvenir por realizar un comentario en alguna de sus redes sociales.
3. Mejorar la presencia en internet, es decir, mantener actualizada la página web, las redes sociales y dar respuesta permanente y rápida a los comentarios recibidos por los huéspedes vía online.
4. Invitar a los huéspedes que han tenido experiencias agradables dentro del hotel a escribir su opinión en los sitios de opinión y las OTAs
5. Identificar los huéspedes inconformes antes de salir y dar soluciones para evitar elevar el número de opiniones negativas.
6. Interactuar con los huéspedes en las redes sociales para conocer sus gustos y de esta forma crear una base de datos que permita mejorar el servicio en la próxima visita. Siempre se puede mejorar.
7. Reportar a los sitios de opinión y a las OTAs los posibles fraudes que se puedan estar presentando.
8. Utilizar los conocimientos para aumentar los ingresos y prestar un mejor servicio que la competencia.

Al momento de recibir una opinión positiva, es importante: felicitar a los empleados que brindaron su aporte para conseguirlo, contestar la opinión al huésped, destacar la opinión y socializarla con el equipo de trabajo e invertir en formación para conseguir un mayor número de opiniones positivas.

Cuando se recibe una opinión negativa, lo primero que se debe hacer es disculparse con el huésped por la mala experiencia vivida, indicar cómo se realizará el seguimiento para evitar que se repita la situación, invitar al huésped a regresar al hotel para demostrarle que su experiencia fue un caso atípico.

Siempre se deben leer, responder y fomentar los comentarios de los huéspedes. Se deben definir metas y hacer seguimiento para medir resultados. El mayor número de comentarios permite mejorar las operaciones y el rendimiento del personal.

Bibliografía

Anderson, C. (2012). The impact of social media on lodging performance.

Andzulis, J., Panagopoulos, N. G., & Rapp, A. (2012). A review of social media and implications for the sales process. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 32(3), 305. doi:10.2753/PSS0885-3134320302

Brammer, S., Millington, A., & Pavelin, S. (2009). Corporate reputation and women on the board. *British Journal of Management*, 20(1), 17-29.

Chun Rosa. (2005). *Corporate reputation: Meaning and measurement*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Del Fresno, M. (2012). El consumidor social. *Reputación online y social media* Editorial UOC.

Diana-Jens, P., & Rodríguez Ruibal, A. (2015). La reputación online y su impacto en la política de precios de los hoteles. *Cuadernos De Turismo*, (36), 129-155.

Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., & Pan, B. (2008). Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. *Tourism Management*, 29(3), 458-468.

Marshall, G. W., Moncrief, W. C., Rudd, J. M., & Lee, N. (2012). Revolution in sales: The impact of social media and related technology on the selling environment. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 32(3), 349. doi:10.2753/PSS0885-3134320305

McCarthy, L., Stock, D., & Verma, R. (2010). How travelers use online and social media channels to make hotel-choice decisions.

Murphy, H. C., & Chen, M. (2014). Online information sources used in hotel bookings examining relevance and recall. *Journal of Travel Research*, , 0047287514559033.

Olery. (2016). Olery - travel & hotel data specialist. Recuperado de <http://www.olery.com/>

Resnick, P., Zeckhauser, R., Swanson, J., & Lockwood, K. (2006). The value of reputation on eBay: A controlled experiment. *Experimental Economics*, 9(2), 79-101.

ReviewPro. (2016). ReviewPro. Gestión de reputación para hoteles. Recuperado de <https://www.reviewpro.com/es/productos/gestion-de-reputacion-para-hoteles/>

Revinat. (2016). Revinat hospitality management software. Recuperado de <https://www.revinat.com/company/about/>

Tripadvisor. (2013). TripBarometer de TripAdvisor®

Tripadvisor. (2015). Acerca de TripAdvisor. Recuperado de https://www.tripadvisor.es/PressCenter-c6-About_Us.html

TrustYou. (2016). TrustYou. Información general · . Recuperado de <http://www.trusty.com/informacion-general?lang=es>

ETHNIC TOURISM, HUMAN CAPITAL NEEDS AND CULTURE STRENGTHENING *The Case of the Kalunga Quilombola in Brazil*

Ismar Borges de Lima¹⁷

Peter A. Kumble¹⁸

Eguimar Felício Chaveiro¹⁹

Maria Geralda de Almeida²⁰

Lara Cristine Gomes Ferreira²¹

Rosiane Dias Mota²²

Abstract

This paper investigates the current situation of the Quilombolas and their demands for skills and knowledge in tourism management in the west-center region of Brazil. The paper also shows the benefits of tourism activities with highlights for the Kalunga's cultural afro-descendent composition with inquiries into their social, territorial and geographical context and arrangements. It outlines the main aspects of the community, its natural assets and resources, and provides details on the way they manage ecotourism in their territory. Yet, the paper critically assesses the Institutional support given to the community. The authors argue that the practice of an ethnic balanced tourism must provide capacity building among the local residents. This research reports that tourism can contribute to increase the levels of human capital in the Kalunga areas when practiced together with government social programs and other organizational and institutional assistance. The research is qualitative with interviews, questionnaire, and participant observation documented during a number of site investigations. The findings show that nature-based tourism is ranked as high as 85% in terms of importance by the Kalunga respondents as a main path and motivation for community capacity building and human capital strengthening. The study reveals that the acquisition of skills and

¹⁷ Dr. Ismar Borges de Lima. Postdoc scholar and Adjunct Lecturer at the School of Business and Tourism, Southern Cross University, SCU, Australia, and Member of the MultiAmazon Lab and RECINATUR, and Assistant-professor, at State University of Roraima, UERR.

¹⁸ Department of Land Use and Improvement. Czech University of Life Sciences, CULS, Czech Republic. Faculty of Environmental Sciences

¹⁹ Laboter/ IESA, Federal University of Goiás, UFG, Brazil

²⁰ Laboter/ IESA, Federal University of Goiás, UFG, Brazil

²¹ Laboter/ IESA, Federal University of Goiás, UFG, Brazil

²² Laboter/ IESA, Federal University of Goiás, UFG, Brazil

specific knowledge can also greatly contribute to strengthen the Kalunga's ethnic tourism by enhancing their African-Brazilian cultural elements, cuisine and group identity.

Keywords: human capital development; ethnic tourism strengthening; cultural enhancement; Quilombola afro-descendent community development; Brazil.

Resumen

En este trabajo investiga la situación actual de los Kalunga y sus demandas por desarrollo y capacitación. El artículo también demuestra los beneficios de la actividad turística con destacados por su composición afrodescendiente cultural con la investigación sobre su contexto social, territorial y geográfico. Así, se esbozan los principales aspectos de la comunidad, sus activos naturales y recursos, y proporciona detalles sobre la forma de gestionar el ecoturismo en su territorio. El artículo también evalúa críticamente el apoyo institucional dado a la comunidad. Los autores sostienen que la práctica de un turismo equilibrado étnicamente debe proporcionar el desarrollo de capacidades entre los residentes locales. Esta investigación indica que el turismo puede contribuir para elevar los niveles de capital humano en las áreas Kalunga cuando desarrollado concomitantemente con el apoyo de programas sociales del gobierno, además de otras formas de asistencia organizacional e institucional. La investigación es cualitativa y cuantitativa con entrevistas, cuestionarios, y observación participante documentados durante una serie de investigadas en el sitio. Los resultados muestran que el turismo basado en la naturaleza fue posicionado como el 85% en términos de importancia por los encuestados como la motivación principal en la búsqueda por el desarrollo de la capacidad y el del fortalecimiento del capital humano entre los Kalunga. Esta investigación muestra que la capacitación y obtención de conocimientos específicos pueden contribuir enormemente para fortalecer el turismo étnico de los Kalunga al poner en destaque los elementos culturales Afro-brasileño de ellos, bien como la gastronomía y la identidad del grupo.

Palabras clave: Kalunga; capacitación; capital humano; turismo en la naturaleza, desarrollo comunitario; Estado de Goiás; Brasil.

Introduction

Kalunga's History and the Quilombo Context in Goiás

The history of Kalunga communities is intertwined with the formation of the State of Goiás, and the individuals of these communities are mostly descendants of slaves whose parents or grandparents were brought from African soils, especially Angola, Ivory Coast, Congo, Gulf of Guinea and Sudan and forced to integrate with the new social fabric of slavery in the region. As explained by Brito-Neto (2002), the Kalunga communities consist of descendants of slaves who were dwellers of Quilombo (p. 6) that ran away from gold mines in the late eighteenth century, forming the Quilombos (Soares 1995) in remote areas of the savannah (the Cerrado).

They usually chose a certain type of area called “Vãos”, which were valleys surrounded by irregular topography consisting of hills, rugged terrain and rock walls, all of which contributed to making access very difficult (Baiocchi 2006). This rugged landscape worked as a protective natural shield, sheltering them from the bounty-hunter slavery foremen. Brito-Neto (2002) explains that the Quilombo spread across a region where today the cities of Cavalcante, Teresina de Goiás, Colinas do Sul, Monte Alegre and Paranã are located. These cities are all in the northeastern part of Goiás, central Brazil (Sirico 2008; Almeida 2010), about 400km from Brasília and about 600 km from Goiânia. Munanga and Gomes (2006) affirm that the “Quilombo” was an organization, which symbolically represented “a free society,” because it was composed of freed slaves—those who had escaped or had the means to buy their own freedom; an emancipation called “manumission” (Brito-Neto 2006).

The Quilombo represented, in practice, a diaspora of “Afro” and “Afro-descendants” on Brazilian soil, with the formation of ethno-cultural enclaves, leaving a legacy and historical meanings that lasted more than 200 years. But not all afro-Brazilians took part in this diaspora; in the late nineteenth century many of the descendants of slaves became cowboys and cultivators of subsistence crops, succeeding as prosperous farmers (Sirico 2008).

Nowadays, many of the Kalunga have two houses alternating their routines in the rural and urban areas. In Cavalcante, there is a

collective-supporting house known as the *Casa Kalunga*, which is a type of Kalunga urban branch. The Kalunga exodus and inter-county migration, from Quilombo to cities, are issues to be academically investigated.

The Brazilian Quilombo communities were officially recognized by the Brazilian government with the publication of Article 68 of the 1988 National Constitution. Article 68 offers certain guarantees: Land ownership rights, territory demarcation, and general recognition. It also addresses more general but not less relevant issues, such as socioeconomic, spatial, cultural, and jurisdictional issues (Pare et. al. 2007). The insertion of Quilombo communities into the Constitution served to deal with historical and emblematic issues of the representativeness of the afro-ethnic groups in Brazilian society, and, patently, it was the first recognizable action of the government towards the reparation of a historical injustice (Almeida, 2015; Lima and Kumble, 2015; Deus, 2014; Franco and Tarrega).

The Kalunga lands, properly named “Historical and Cultural Heritage Kalunga Site” (territory), belong to a macro ecological area called Biosfera Goyaz Reserve. The site has nearly 6,000 inhabitants who occupy an area of 237,000 hectares (FGV 2010). The Kalunga site is situated close to National Park Chapada dos Veadeiros, whose total area is 2,137,700 hectares (Fig. 2.0). The Chapada is a fully protected ecological reserve, and residents of Kalunga are not allowed within its limits. It is surrounded by an Area of Environmental Protection (APA) (refer to Fig. 3.0), called Pouso Alto, which allows human presence and anthropic interventions to occupy up to 30% of the land, either for farming, industry, deforestation, or corporate ranching, if legally authorized by Ibama and in accordance with the district natural resource management plan.

The Park comprises six counties, including Cavalcante, Teresina and Monte Alegre, which are municipalities where most Kalunga communities are located (refer to Figs. 1, 2). Portions of the Kalunga lands are within the APA and as such are subjected to restricted anthropic use. The Avá-Canoeiros Indigenous territory is a neighboring area, in the north easternmost part of Colinas do Sul County; it has 19,148 hectares for just six Avá-Canoeiro individuals; this indigenous population has been reducing

dramatically over the decades and it is at high risk of extinction (Beghini 2003). To summarize, there is a mosaic of land partitions with varied protection statuses and complex tenure issues to be taken into account with any research performed in order to fully understand the context and history of the Kalunga groups. Also, the Kalunga groups are not the only ethnic group living in the region.

Table 1.0 – Kalunga, Tenure Situation and Land Protection in the Northeast of Goiás. **Authors:** Lima and Kumble (2015), with data collected from Reports of the Goiás. State Agency for Development and Tenure Issues.

Municipality	Total Area (in hectares)	Kalunga Area	Environmental Area
Cavalcante	695,400 ha.	153,248 ha.	427, 349 ha.
Monte Alegre	312,000 ha.	42,546 ha.	-----
Colinas do Sul	170,800 ha.	19,148 ha.	134,496 ha.
Teresina de Goiás	75,500 ha.	41,205 ha.	34,300 ha.

The idea of an African cultural uniformity and homogeneity in Brazil, particularly regarding the Quilombo, is widely discussed by various authors (Brito-Neto 2006, 2002; Almeida 2010; Marinho 2008; Pare and Velloso 2007; Silva 2004; Cordeiro 1995), all of which are experts on ethno-cultural themes or on African-Brazilians. The notion prevails that the Kalunga and Quilombo’s dwellers are people of African origin, with particular tenets, and with indigenous customs and Catholic traditions, but some of them have practiced mixed African-Catholic religious rites and cults. For Cordeiro (1995), there is an African culture in Brazil, but it is in fact a national culture with elements of African traditions and beliefs:

The traditionally called Kalungueiros inhabit the region...they retained only traces of the culture of their ancestors; in fact, their ancestors themselves already had a culture mixed with other cultures [indigenous, Portuguese], forming what Artur Ramos called African-Brazilian culture or simply national culture (p.73).

The Kalunga have struggled to strengthen their culture and to become self-financing and economically independent. Therefore, an ethno-development based on the premises of a participatory grassroots decision-making process to administer internal issues should take place (Faria 2005; Silva and Carvalho 2010). For Stavenhagen (1985), the term “ethno-development” has two major approaches in literature, either being explained as “the economic development of a group ethnic” or being described as “the

development of the ethnicity of a social group". Little (2002) advocates that these two meanings are not self-exclusive; and they have dialectical bonds because "development of ethnicity" without "corresponding economic advances" can only produce a marginal ethnic group (p. 39-40).

Thus, economic advances of an ethnic group are intrinsic conditions of ethno development. And, an ethno-cultural and ecological tourism seems to serve as one of the pillars in the cultural-economic nexus for ethno-development. For Faria (2005), everything that is produced by an individual – material or immaterial assets – is part of their cultural heritage, and that "ethnic elements" do belong to this heritage the same way. As underlined by McKercher and Cros (2002), the... [Immaterial] "cultural or heritage assets may serve a multitude of user groups, including tourists...but also 'traditional owners' such as indigenous or ethnic community groups that own the intellectual cultural property or land rights" (p.7).

As one talks about linking "heritage", "ethnicity" and "culture" to tourism, a definition of "cultural tourism" and "ethno-tourism" is binding, because "the universe of culture has been historically created, and the meanings, values and views which constitute it must be explained" (Meneses 2002: 92). Ethno-tourism is a type of "cultural tourism" whose appeal can be found in the identity and the culture of a particular ethnic group. And, ethnic tourism and indigenous tourism can be one of the types of ethno-tourism (Faria 2005: 73).

As for "cultural tourism", it is succinctly and clearly defined by the UNWTO as, "the movement of persons to cultural attractions in cities in countries other than their normal place of residence, with the intention to gather new information and experiences to satisfy their cultural needs" (2005). In this way the role of culture is contextual and is related to a visitor's general cultural experience without a particular focus on the uniqueness of a specific cultural identity (Wood 1984: 361). This is generally true as one observes visitors who choose to go to the Kalunga territory; they not only focus on one single aspect of the Kalunga culture, but they go there expecting a broad afro-Brazilian experience, nature enjoyment and contemplation, and self-satisfaction. "Territory" is used in this article to refer to an area in a county, or within counties, where the Kalunga groups are situated; "Territory" does not denote an official

autonomous jurisdictional district. As such, the Kalunga territory does not consist of geo-political boundaries.

The name “Kalunga” is originally a Bantu word that usually means “everything is all right”, but it has several other meanings, particularly rooted to the religious beliefs of these peoples. The word “Kalunga” for the Kalunga community dwellers has been used in reference to “sacred place”. In the past, it was understood as the land where a great river protected them from death and from white people who were collectively perceived by the Kalunga people as “death” or “slavery”, because of the evil they could cause them (Sirico 2008; SEMARH 2011). According to Palmares Cultural Foundation, “Kalunga” mean communities of African descent, remnants of Quilombo; the Foundation identified 743 Quilombo communities in Brazil.

Because of their unique and isolated geographical locations, the Kalunga community served a very important role in the historical process of forming the vast cultural diversity of Brazil (Brito-Neto 2006). In their relative isolation, the Kalunga communities struggled for better living conditions, keeping many of their unique traditions, identity and culture (Almeida 2009). In the recent decade spanning 2005 - 2015, there has been a fast-growing contact and approximation between the Kalunga and the “external world”, particularly as a result of governmental social programs, academic research interests, and because of an increasing flux of visitors who desire ethno-cultural tourism and ecotourism experiences.

All these factors have focused special attention from society upon the Kalunga. This recent interest in a small culturally and socially isolated ethno-cultural group marks a significant contrast as compared to their ancestors’ oppressed condition. It is significant to point out how the enslaved Africans in Brazil had most of their traditions and values suppressed, were clustered and perceived by the white society as a homogeneous ethnic group in spite of the fact they belonged to a number of different regions of Africa or to an entirely different ethnicity - either being Bantu or West African.

In the Kalunga territory not only is cultural tourism or ethno-tourism now in demand, but also nature-based tourism and ecotourism prevail with an increasing number of outsiders making visits to Engenho 2 because of the natural attractions and preserved landscape.

2.0-Ecotourism and Ethnic Tourism in the Quilombola of Goias, Brazil: Understanding the Context, Kalunga Community and the Natural Assets.

Currently, the Kalunga communities in the northeast of Goias are part of the Historic and Heritage Kalunga Site, created by the Supplementary Law of Goias, number 19, of the 5th of January, 1996. Their territory stretches over an area of 237,000 hectares in the region (FGV 2010). As proposed by Marino (2008), these communities were divided into four main centers: “Engenho 2”, Vão do Moleque, Vão de Almas, and Ribeirão dos Negros, later renamed as Ribeirão dos Bois (see Fig. 1, 2).

Cavalcante County itself hosts the largest Quilombo of Brazil with nearly 6,000 dwellers. Cavalcante County has 154 waterfalls catalogued, some of which can be reached by the visitors alone, but most of them requiring a local guide, as is the Kalunga case. With tourism booming in Cavalcante, the city has experienced an increase in the number of hostels, restaurants and tour operators (Ungarelli 2009: 22), and consequently there has been an increase in the number of visitors interested in visiting the Kalunga lands to experience their culture and visit the waterfalls.

It was observed during the first fieldwork conducted during DATE that some of the eco-visitors seek to reach the community, 27 km from Cavalcante (Seppir 2009, 2004), by practicing group eco-cycling, largely reducing human impacts on the region with zero-carbon emissions, no automobile noise, and more chances for full contact with and time for nature contemplation and interaction.

Of these Kalunga communities, “Engenho 2”, has been better equipped in terms of infrastructure and local human resources for dealing with tourism, visitors and their demands. Engenho 2 is also the closest community to more densely developed communities of Cavalcante and Alto Paraíso, making it the easiest one to be accessed by the visitors and tour agencies and operators. It is relevant to note that there is no territorial boundary between the Kalunga communities. In fact, the divisions, limits and inner-territorial separation are marked by certain natural elements: the various mountain ridges, streams and rivers with their iconic waterfalls.

According to Almeida (2009), the existence of the Kalunga territory has been an important factor for environmental preservation and landscape conservation. The region has a great scenic appeal and a natural heritage with unique falls, caves, streams, rivers, lakes, exotic rock formations, hills, and a rich fauna and flora with thousands of endemic species.

Tourism is just one more activity for income generation for the Kalunga families, and together with the cultivation of subsistence crops, vegetable gardens, orchards, fishing, natural product extraction, breeding of cattle, pigs, and of birds secures their livelihood (Velloso 2007; Baicchi 1999; Ungarelli 2009). But, in Engenho 2 the Kalunga people have lost part of their land to farmers, and this has been an issue for territorial disputes and tenure conflicts dating back to the 1980's because of land scams and because the farmers have a capitalist view towards the land (Velloso 2007; Ungarelli 2009: 26) which largely contrasts with the Kalunga's view and perceptions of that land.

As of 2014, there are approximately 85 families in Engenho 2; about 20 of them are directly involved in ecotourism activities, acting mostly as guides. However, the entire Kalunga area accounts for nearly 85 families engaged in tourism-related activities.

To better accommodate ecotourists, Engenho 2 are in a process of capacity building with courses and training such as environmental interpretation of the trails and the waterfall areas, first aid, and interpersonal communication skills, development and hospitality. The capacity building has been the work of NGOs, educational and professional institutions, tour operators Centro de Excelencia de Turismo da Universidade de Brasilia, Travessia Ecoturismo, SESI/SESC (mixed public-private-civil institutions with a social role for the workers), and the district government departments and agencies.

According to Isabel, president of the Kalunga Guides Association, the community has been highly optimistic and fully involved in tourism development; she explains that they have appreciated dealing with the visitors and showing their home landscape, nature, natural attractions, and waterfalls, but they want to become more independent and entirely skilled to hold ownership of the business (personal communication DATE). She adds that ecotourism is just one type of product that has been offered and is on the spotlight,

particularly in Engenho 2; she advocates that tourism must be all-encompassing, reaching other areas of the Kalunga lands in a way that can more democratically benefit the families. Another issue she raised is that the Kalunga leaders want a more intense mix of ethno-cultural tourism with ecotourism.

Apart from the cultural aspects, the main natural attractions in Engenho 2 have been the Santa Barbara and the Capivara waterfalls. They are the most visited ones; visitors can reach Santa Barbara falls by walking, cycling or driving five km from the community entrance on an unpaved, relatively bumpy and rugged narrow road; and additionally walking 1.2 km to finally enjoy Santa Barbara falls. (See map XX)

This part of the trail is only passable by walking, and the access can be regarded as of a medium difficulty level. The trail is surrounded by reasonably preserved vegetation, and several birds can be observed along the way. At the site, there are two waterfalls: A small waterfall and a very large 30 meter waterfall, and the natural pools formed by them have emerald green water color perfect for swimming and contemplation.

Capivara I waterfall is the closest natural attraction to the Kalunga Land main gate, at about 800 meters distance, but the trail may require more preparation for physically challenged visitors because of steep rocky walls. On the trail, visitors may choose to swim and enjoy the ponds, streams and landscape rather than pushing their physical limits to get to Capivara I. Visitors are not allowed hike the trails by themselves and must pay a R\$5 (US\$ 3.12) community fee to gain access.

Additionally, they need to pay the guide(s) directly; the guides usually charge between R\$5 - R\$10 (US\$ 3.12 – US\$ 6.25) per visitor, and the groups are of up to ten people. Large groups are divided among the guides for safety reasons, group control and in order to manage any possible environmental impact, such as rubbish, leftovers, and visitors who may insist on diverting from the trails to enter the woods. The images ‘a’ and ‘b’ below provide examples of the trails, waterfalls, Kalunga guidance, and area for fieldwork used in data collection.

A - On the way to the Santa Barbara Waterfall. Trail in the Cerrado. Kalunga Guide.



B -Peculiar Rocky Formation and River

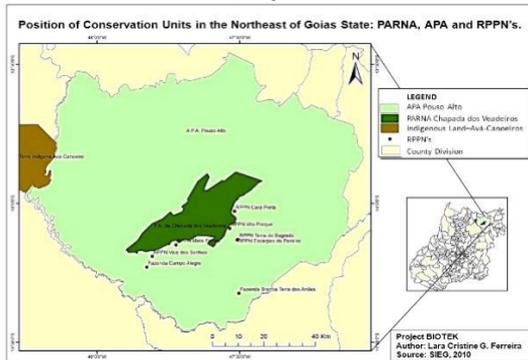
The northeast of Goiás State, where the Kalunga Territory is, attracts visitors from many parts of Brazil and from abroad who are interested in ecotourism, nature tourism, bird watching, adventure tourism, and sport fishing tourism. It has one of the largest continuous areas of savannah, with a great portion of native Cerrado vegetation (Ferreira-Junior, 2008). It is an ecologically relevant site where three Conservation Units are situated. (Figs. 1.0 and 2.0).



Author: Lima and Kumble (2015) with information and data available online. **Figure 1.0** - Kalunga Communities: Engenho 2, Ribeirão dos Bois, Vão do Moleque e Vão de Almas

These Conservation Units are known as “protected areas” according to the Brazilian law and Conservation Unit System (SNUC). The three units are: i) the National Park of Chapada dos Veadeiros (PARNA), with 26,319,944.80 hectares; ii) the Environmental Protection Area (APA) of Pouso Alto, with 872,000 hectares, and iii) seven Private Reserves of Natural Heritage (RPPNs)

Figure 2.0. Position of Conservation Units in the Northeast of Goiás: PARNA, APA and RPPN's. Source: Ferreira, Project Biotek, 2010, with data from SIEG.



According to a 2010-report of the Fundação Getúlio Vargas (FGV), some projects must address the cultural tourism infrastructural needs in Cavalcante such as the Installation of the Program Kalunga

Village (FGV report) for an orderly territorial visiting in Engenho 2. The report also cites the need to create the Museum of the Quilombola Culture in Cavalcante. As for ecotourism activities, the FGV report underlines the importance of paving the strategic highways such as GO-239 and repaving sections of GO-118. In addition, a lack of adequate tourism signs and orientation is noted, as well as the need for rubbish collection and management, recycling initiatives, and installation or improvement of fresh water distribution, and sewage systems construction.

The actions are a necessary complement to a high quality tourism development (Lima and Kumble, 2015), being responsive to sustainability principles in the extent that they bring higher levels of comfort to the visitors and better quality of life to the locals. Tourism development cannot be focused only on the well-being and facility of the visitor, nor be focused solely on economic profits for the trade; rather it must be planned to produce social and environmental collective advantages.

3.0- Public Policies and Tourism at a National and Regional Level

With a mission to improve the quality of life of the population in the Quilombo in Brazil, the central government has designed public policies, programs and plans with social, economic, health and infrastructure targets. One of these actions is the ongoing “Program Brazil Quilombola” (PBQ), with five major sub-programs (action plans), which aims to improve the living conditions in 743 communities (Seppir 2010; Ministry of Culture 2010). The PBQ involves 23 Ministries and agencies in order to guarantee access to land, health and education, as well as to implement housing construction, electrification, and environmental recovery; it seeks to promote local development and to propitiate a full assistance to families by social programs such as Bolsa Familia.

Although the government programs mostly result in collective advantages and in wide-ranging social benefits, the welfare policies - because of their length and social extension - have been criticized by some afro-descendent leaders and Quilombo experts; they allege that the “quilombo” has become an arena for political actions over the years, rather than promoting their social and economic emancipation. Such policies and their related programs and projects have created levels of dependency to the extent that they may have

effects contrary to those expected, because such policies interfere with the productive labor force. For Americo (2010), there is an inter-dependent relationship of welfare programs sponsored by the government, NGOs projects and even universities research projects:

Under this scenario, the afro-descendent communities have been strategically used by individuals and organizations as the object for getting financial resources in funding institutions and in public bids either for social projects or for academic studies” (p.71-72).

For many, dependency connotes a type of welfare slavery. It is clear that Quilombo dwellers and unprivileged afro-descendants - such as the Kalunga - want external support, but they also want to be part of a structured citizenship, a right that was denied to their enslaved ancestors. Citizenship is all about allowing local people to take ownership of their own issues and engaging in the whole decision-making process with legitimacy and democratic management on a participatory basis. Brito-Neto (2006) highlights that, the citizenship has not yet reached its universal dimension because of a lack of organization of the society and because of a lack of democratic controls...within this context there has been a high degree of state interference (regulation), protection and welfare.

It is important to underline that public policies targeting tourism development can be designed by different government spheres: district, regional, state, national and international (Agetur, 2008; Lima and Kumble, 2015). This way, tourism planning and interventions implemented by distinct public agencies may result in contrasting achievements and levels of efficiency. In Brazil, the national tourism policies became more noticeable after the 1990's as they encompassed major programs which aimed at promoting regional development and at improving the quality of life of the peripheral population by getting it engaged mainly in two kinds of tourism: Rural tourism and ecotourism. The main objectives are to increase income levels of economically unprivileged families, to improve local structure and infrastructure, and to provide the means for a broad capacity building and territorial integration (Almeida, 2015; Lima and Kumble, 2015; Deus, 2014; Franco and Tarrega).

With regards to public policies and tourism, the Brazilian government at district, state and national levels has taken some initiatives to establish a number of conditions such as institutional frameworks and structure, resource allocation, strategies and

guidelines to have sustainable tourism activities as an avenue for regional development. With this viewpoint, the government implemented 23 programs, with a direct or indirect association with rural tourism and agri-tourism. Some of these initiatives are ongoing and other programs have been stopped because of low results, project mismanagement, shortages of financial or human resources, lack of political will to keep them running because they belonged to a former political administration, and because of overall institutional and policies failures.

Some of the most noticeable tourism policies in Brazil to mention are as follows, but not limited to them: National Ecotourism Program (Proecotur) launched in 1995, Vocational Training Program in Tourism, Initiation Program for Tourism in the School, Sport Fishing Program, Brazilian Handicraft Program, Program of Municipalization of Tourism (PNMT) and Brazilian Rural Tourism Program (Silva and Campanhola 1999), and the creation of the Program for Tourism Development of the Northeast Region (Prodetur/NE) in 1992 (Beni, 2006).

In Goiás, the state government through its Tourism Agency (Agetur) and its Tourism Research Institute (IPTUR), created by Law 16828 of 11/12/2009, have established a state policy for tourism development. IPTUR has a multidisciplinary and multi-institutional role with the task to provide precise qualitative and quantitative data and accurate statistics in a myriad of business and sociological areas, and to set partnerships to collaborate with knowledge transfer, specific support and training, and to lecture on critical issues for the local stakeholders involved in tourism, including the Kalunga communities. Their work is to make tourism an effective development tool. Inventories of tourism have served as subsidies for planning the tourism activities.

As for Goiás state as a tourism territory, Agetur and IPTUR innovatively used seven criteria to assess and classify the 246 counties of Goiás according to their current tourism situation and future potential for this sector. Besides considering the scenic values, and the natural and cultural heritage, Agetur/Iptur created six key criteria to rank the counties into three distinct categories, Crystal (basic), Emerald (intermediary), and Diamond (top), in terms of “achieved development.” For the classification they regarded whether or not the municipalities have the following items:

District Tourism Council (COMTUR); Official Tourism Information Center (CAT); County Financial Resources for Tourism (FUMTUR); an Approved County Tourism Management Plan (Plano Turístico Municipal); Hotel Occupation Report (BOH); and last, official affiliation in the IPTUR. The municipality of Cavalcante where most of the Kalunga communities dwell was classified as an Emerald tourism site.

Agetur and IPTUR also used the same criteria and qualitative data to set a macro regional tourism division of Goiás (non-jurisdictional). The divisions provide an orderly array of services: They provide a “big picture” of the destinations and sites in Goiás State that are of utmost relevance to visitors, offer resources for business interests, and align public-private financial resource allocation and investments. Nine regions were identified and named according to their tourism highlights (excellences), predominant tourism activity specialization and natural-cultural-historical attraction appeals (refer to Fig. 3).

Figure 3.0 – Tourism Regions of Goiás State and Crystal, Emerald and Diamond Counties



The regions are: Agri-ecological region (an area with native savannah, but with large scale farming and ranching); Araguaia Valley (one of the most visited river valley tourist destinations); Serra da Mesa Valley (a huge dam lake area); Biosphere Goyaz Reserve (the largest and most well-preserved area of native Cerrado savannah); Sugarmill (historically, the sugarmill provinces); Water Resources (rivers; streams; natural and dam lakes; and thermal waters); West Springs; Gold Region (historically, the gold provinces); and Business Region (business, trade and events)

4.0 - Human Capital, Ethnic and Nature-Baed Tourism and the Kalunga Community

The increase of human capital, by linking locals and ecological projects, can contribute extensively to effective natural resource management. As Bovarnick and Gupta (2003) argue, “locals are likely to gain incentives for protecting areas, but only if they receive a good portion of these benefits” (p.449).

Many researchers investigating “human capital” in the areas of management, human resources, labor economics, education and geographical economy define it as the result of the ties between “individuals” and “acquired qualities,” and advocate that this type of human cognitive stock is critical for societal and economic development (Boxall and Purcell 2008). Key words such as ‘skills, income, knowledge, labor, education, training, schooling, and health care’ have been defined as indisputable traits in human capital; and some have used “human capital” as a synonym for “human resources” and “social trust” (Dasgupta and Serageldin 2000).

The quantitative and descriptive methods of research focused on “human capital” do not provide a clear definition of it; neither do they provide accurate tools to measure it. This has resulted in “shortcomings in the research on human capital in the field of tourism” (Lozano et al. 2006: 394). The literature on the links between tourism and “human capital” is mostly concerned with a specific segment of the sector.

Economists defend that investment in training and education advances human capital by adding values, skills and wellbeing that cannot be taken away from people (Becker 1975; Woessmann 2002). Human capital is then linked with collective and social

development and knowledge as “joint-products” but conceptually distinct in its measurement (Stroombergen et al. 2002). Clearly, human capital is embodied in the person and empirical works have suggested its importance to the economy (Huang 2003); it is an “explanatory factor of growth...human capital accumulation as the driving force of economic development” (Lozano et al. 2006: 379). For them, the role of human capital in the tourism sector is indispensable because it links labor, productivity and quality of tourism products (2006: 380-381).

6.0- The Eco-Social Questionnaire: the profile, views and perceptions of the Kalunga Community about themselves, tourism and their homeland

The eco-social questionnaire was answered by 20 respondents who are those people directly involved in and affected by tourism activities in Engenho 2. The survey was administered over a series of short termed visits, for a period along two years, in 2010 and 2011. Fourteen respondents were male and six were female of various ages. The questionnaire had as a target to verify whether ecotourism has had a positive social and environmental impact on the community. The questionnaire also served to outline the profile of Kalunga individuals who work with tourism. It also helped the researchers to know what the Kalunga think about themselves as a group as well as their perceptions of the territory, landscape and visitors.

Key questions were aimed at identifying evidence of increased environmental awareness, self-esteem building, group perception, self-cultural valorization and the substantiation of formation of human capital through capacity building. The research team distributed the questionnaires during one of their field study trips that had been arranged weeks earlier with the village leaders. The Kalunga people were very cooperative and showed themselves to be very receptive of the questionnaire and the types of questions asked. Some respondents required assistance reading the questionnaire and writing their responses because of their low educational level, however the research team remained neutral in how questions were presented. The research team helped respondents by reading the questions and/or by choosing some students of the community to write down the answers. As mentioned above, precautions were

taken in order to avoid third party influence on or interference with the answers.

All of the survey respondents worked or work as community tourism guides. Comments and interpretation are provided below for each question on the survey; they were drafted by crisscrossing interview content and facts reported during the participant observation. A total of nine people were interviewed about tourism or ecotourism in Engenho 2. Seven people were residents of the community, and two belonged to the Tourism Information Center, CAT, of Cavalcante city. The validity of the sample for data collection lies on the fact that the focus of the research was those Kalunga who dealt or were dealing with tourism activities, thus being better positioned to provide responses for the inquiries on the 'Kalunga demands for building a community nature-tourism entrepreneurship. It was not a research based on the community on the whole, but on the views and perceptions of active or experienced dwellers in tourism. As for the sampling, 20 questionnaire respondents and the seven interviewees corresponded to 45% of a total of 60 estimated Kalunga villagers involved somehow with tourism activities. The sampling percentage is significantly representative for the purposes of the investigation.

As for the guides' socio-economic profile, it was found that most of them are adults ranging from 21 to 30 years-old, half of them are married, with 20% not having children yet, and 30% with 1 or 2 children, revealing that a traditional Kalunga family is not so numerous in terms of number of kids. Nearly half of the respondents have very low formal educational background. No access or no opportunity to formal education is a problem which demands attention and action by the government. However, there is a primary school located in the Engenho-2 which is a choice for the first grades in School, but locals must commute to Cavalcante or to move to different city if they want a high school study or a university degree. Kalunga people rely on agricultural activities as a main source of income, and tourism guiding contributes up to 30% for 70% of the respondents. No Kalunga villager survives exclusively on tourism guiding and, or, on other tourism activities. As much as 60% of the respondents regard tourism activities and visitors presence in their community as 'excellent' or 'very good'. Nobody mentioned it to be 'bad'.

However, 5% of the respondents mentioned not approving tourism in the community, and 40% approved it completely since the very beginning of its discussion and implementation. And 35% were hesitating and skeptical about its advantages, but approved it. 60% of the respondents mentioned that after its implementation, tourism is well-accepted by the community. Yet 65% state the whole community somewhat benefits from tourism activities, 75% of the respondents informed the life of their family improved substantially because of tourism, with 80% of them admitting the benefits are by far better off for the guides and for restaurants owners, that is, for those who provide meals, snacks, soft drinking, and handicraft products for the visitors. Great number of respondents informed that tourism enhanced their culture, land, environment, as well as contributed to raise their self-esteem. The following tables (Q.1-Q.24) show detailed statistics about the impacts of tourism development in the Kalunga land.

Q1 - Group Age

Age Range	16 – 20	21-30	31-40	41-50	41-60	60 and above
Kalunga Guides	15%	55%	10%	5%	15%	-----

Q2 - Marital Status

Single	Married	Separated	Widow(er)	Other
40%	50%	-	-	10%

Q3 - Number of Children

Children	No Children	1	2	3	4	6	10+
(%)	20%	20%	10%	10%	15%	10%	15%

Q4 - Educational Background

Level	No Formal Education	Primary School	Secondary School	High School	Incomplete Undergraduate	Complete Undergraduate

TURISMO, SOCIEDAD Y CULTURA.
Visiones interdisciplinarias para el desarrollo

(%))	5 %	40%	30%	10 %	5%	5%
--------------	--------	-----	-----	---------	----	----

Q5 - Group Occupation and Activity in Parallel with Tourism Guidance

Type	Tourism Guide	Kalunga Association Member	Plantation/ Vegetable Garden/ Harvest	Student	Local Business (Vendor)	Local Government Employee
(%)	100%	10%	60%	10%	10%	10%

Q6 - Wage Range (per family)

R\$ (Monthly)	Minimum Salary R\$ 545.00 (US\$ 341)	Below Minimum Salary - by 50% lower	R\$ 545 – 700 (US\$ 341 – 437)	R\$ 701- 1000 (US\$ 438 – 625)	+ R\$ 1000 (+ US\$ 625)
(%)	80%	15%	----	----	5%

Q7 - Type of income sources and its contribution percentage for the family's income (not including visitor's guidance fee)

Type	Vegetables Garden and Vegetables Sales	Homemade Grocery & Manioc Powder	Handicraft Sales	Third Party Plantation	Government Social Programs	Cattle Breeding	Restaurant Ownership	Public Job	Retirement Pension
(%)	70%	20%	10%	45%	60%	5%	5%	5%	5%

Q8 - (Eco)Tourism income generation

A- Does your monthly income come entirely from tourism activity?	Yes ----- --	No 100%	Blank Answers -----
---	--------------------	------------	------------------------

Q9 - How much in percentage do tourism activities contribute to your monthly family income?

% Range	Up to 20%	21% - 30%	31% - 40%	41% - 60%	+60%	Blank
Answers	45%	25%	20%	5%	-----	5%

Q10 - What is your opinion about tourism in your living site and about the visitors (outsiders)?

Satisfaction Level	Excellent	Very Good	Good	Not Bad	Bad
(%)	30%	30%	25%	15%	----- -

Q11 - What was your position before the effective implementation of tourism and of visitation increase?

Kalunga Tourism Guide Group's Opinions * <i>* Some respondents chose more than one choice.</i>	Percentage
a) Completely Approved tourism activities	40%
b) I did not approve of tourism in the Kalunga community	5%
c) I did not want tourism in the community because I thought it could cause conflicts amongst the dwellers	15%
d) I had doubts about the real advantages of tourism	35%
e) I had doubts about tourism advantages, but I wanted to have it implemented in order to make my own conclusion later.	10%
f) Other Opinion	5%
g) Blank Answer	-----

Q12 - Nowadays, what is the dwellers' opinion about the visitors who come to know/visit your community, to appreciate and enjoy the landscape, and do tourism?

Key Questions	Answers
a) Well-accepted by the whole community	60%
b) Only the families and people who directly benefit from tourism approve it	20%
c) Only half of the community supports the tourism	20%
d) There has been an increasing rejection related to tourism with many people in the community against its continuation.	-----
e) Blank	-----

Q13 - Do you think your life and the life of your family improved with tourism activities in the community?

Yes	No	I don't know whether it was good or bad	Blank
75%	5%	10 %	10%

Q14 - The whole community gets benefits from tourism

Yes	65%
No	35%
I don't Know	-----
Blank	-----

Q15 - Who gets more benefits?

Tourism Guides	45%
Owners of Restaurants in the Community	35%
Cavalcante City Prefecture	5%
Kalunga Association's President	5%
Local Leaders	5%
Blank	5%

Q16 - What kind of problems has tourism brought to the community?

Alcoholism	5%
Drugs	5%
Jealousy	20%
Blank	70%

Q17 - Do you feel more important/significant because you are involved in tourism in the community?

Yes	65%
No	5%
To some extent	-----
Blank	30%

Q18 - Regarding the community, its image and visibility, and group self-esteem, do you think tourism and the visitors helped to improve it?

Yes	60%
No	15%
I don't know the answer	15%
Blank	10%

Q19 - Do you think tourism enhances your community, your culture and tradition to an extent that it contributes to add value to the Afro-Brazilian culture?

Yes	80%
No	-----
I don't know the answer	20%

Q20 - Regarding the courses and trainings for capacity building in tourism you have attended, what is your opinion? (*Respondents were allowed to choose more than one answer*)

-They were excellent for me as a human being	60%
-Of little utility	----
-I did not learn much about the courses and trainings because I wasn't able to understand the trainers and the lecturers	5%
-The courses and trainings made me feel more important and more knowledgeable	45%
-I gave up from attending any kind of course	-----
- I am eager to learn even more with new courses, trainings, etc., whether they be linked to tourism or not	80%

Q21 - Do you have a feeling of ownership over the tourism activities practiced in the communities?

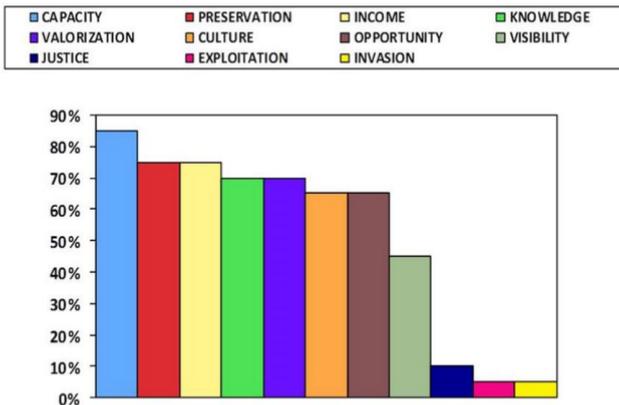
Yes	75%
No	20%
I don't know the answer	-----
Blank	5%

Q22 - Which words below better define or explain 'tourism' for/in your community?

Capacity: 85% ; Preservation: 75% ; Income: 75% ; Knowledge: 70% ; Valorization: 70% ; Culture: 65% ; Opportunity: 65% ; Visibility: 45% ; Justice: 10% ; Exploitation: 5% Invasion: 5%
--

Out of a pool of 16 concept-words, five were not chosen by the respondents as words linked to tourism activities in the Kalunga Land, they are as follows: Undesirable issues; Prejudice; Intern Conflicts; Destruction; Disrespect/Disregard. The graphic below (Fig.4.0) was made based on the answers of Q22 and it helps to illustrate the local perceptions over the importance of ecotourism for them and for the community.

Fig. 4.0- Local View on the Words which better Explain Tourism in the Community



Q23 - In your opinion, what are the 'advantages' and 'disadvantages' of tourism

<p>Advantages:</p> <p>1-Income improvement; cultural valorization; network building; network strengthening.</p> <p>2-Knowledge; increased local environmental awareness; support; aid; visitors;</p> <p>3-Visibility; capacity;</p>
<p>Disadvantages:</p> <p>1- Breaking of rules; sexual exploitation; drugs; community disagreements/conflicts;</p>

- 2- Threats of outsiders; pollution, rubbish, erosion, destruction; lack of environmental awareness
- 3- Refusal to pay the fees; bad visitor behavior; bad accidents/incidents with visitors;

Q24 – In the questionnaire, the respondents mentioned the needed tourism infrastructure that will help the community to have further income generation and/or better host the visitors.

To build hostels in the community itself rather than having the visitors with overnights in the city hotels; to improve and create camping sites; to improve the Kalunga restaurants and food service structure. Some respondents also added that ‘loans concession’ by the government would be a great advantage to them and for improving tourism structure and for creating new tourism products. One respondent mentioned that the group should be more united.

6.0 – Analysis and final considerations

The investigation reveals that nature-based tourism practiced and managed by Kalunga communities located in remote areas that have a weak economic system with little money in circulation amongst the locals has a very positive impact. This positive impact can be measured as not only economic, but also social and environmental, meaning that local tour guides and businesses have experienced positive economic benefits and an increased feeling of self-importance while key natural resources are now receiving more attention from the locals.

The increasing number of visitors and the involvement of locals in tourism management and guidance have been a novelty, and this momentum have resulted in a broad and encompassing enthusiasm among them, with an obvious improvement of their self-esteem. As much as 60% of the respondents clearly mention their raised self-esteem, and enhanced individual importance and culture because of tourism and of visitors. There is a strong feeling of pride among the locals of belonging to the Kalunga Territory as discussed in the studies on ‘identity’, ‘cultural resistance’, ‘territoriality’ and ‘etnodesenvolvimento’ (Lima, 2014; Lima and Weiler, 2015; Marinho, 2014; Deus e Castro, 2014)

Key-words such as “valorization” (70%), “culture” (65%) and “visibility” (45%) denote evidences of material and immaterial

benefits of tourism for the locals, individually and collectively. It was observed that 65% of the respondents agree on collective benefits, while 35% disagree by perceiving that benefits are clustered to some community members. This is an evidence of a need for a tourism planning more democratically equitable in terms of income distribution and benefits. Paradoxically, 75% of the respondents stated to have a feeling of ownership over tourism activities, possibly unaware of the extension of their real role and active participation in the local tourism management process.

Nature-based tourism is not the only activity the Kalunga have for income generation, instead, it contributes up to 30% of the total monthly income of 70% of the respondents; a significant benefit for those family members dealing directly with the activity and visitors. Because tourism became a new event bridging locals, that is, bonding the community dwellers, opening up opportunities for them to further work as a team, strengthening a local network, it is possible to assert that nature-based tourism has contributed to new cultural and social meanings to the Kalunga. Even the locals did not mention it in the interviews. The only probably reason is that the community desires better tourism infrastructure such as the construction of hostels (but traditionally built with straw and mud), of camping sites, improvement of restaurants, and the construction of an entrance gate to the site.

In terms of human capital, the practice of nature-based and ecotourism demands capacity building with local indigenous communities. In particular, the local participants were highly interested in becoming even more skilled after they attended some training courses about ecotourism and tour guidance. In fact, the demand for capacity building in ecotourism in the community is remarkably high as the findings show: 85% desire more capacity building; 75% demand knowledge, and 65% expect opportunity. The percentage shows the impact factor of capacity building in ecotourism for the locals. Yet, 75% of the respondents mentioned that “preservation” is a word that describes “tourism” for them.

Based on the data collected in Engenho 2, it is possible to claim that “ecotourism” or “community nature-based tourism” plays an important social role; it can contribute to an improvement in the quality of life for the local village, but, for that to happen, community participation is necessary in its implementation and

management. The locals need autonomy when making decisions to resolve the issues, and by doing so the feeling of ownership will increase. Kalunga nature-based tourism is one more case that corroborates what other acknowledged studies and research have already revealed: the great economic, social and environmental values of tourism for some communities, particularly those in remote areas (Lindberg and Hawkins 1998; Buckley, Pickering and Weaver 2003; Singh, Timothy and Dowling, 2003; Lima 2011; Lima 2014; Almeida, 2014; Almeida, 2010; Ramos e Almeida, 2014). Similarly important, it is the role of tourism as a thrust towards 'capacity building', opening up opportunities for members of local communities to learn and develop certain skills, for example, as guides. This type of capacity building sort of fills existing educational gaps mostly witnessed in those remote communities with high percentage of uneducated people.

Capacity building was mentioned as an important gain for the community, and most of the respondents showed strong interest and expect more capacity building. 85% of them mentioned 'capacity' as the word which better defines 'tourism' under a community perception and feeling. Capacity building is the means to build and strengthen 'human capital' (Neth, 2008). For those unprivileged groups with a weak local economy, community nature-based tourism will have an enhanced role, if implemented together with a set of social programs, steady capacity building, and an all-encompassing environmental learning and awareness projects.

Yet, the research found that the Kalunga have high demands for further institutional support and on-site (eco) tourism structures and facilities, including a community eco-hostel, to be prioritized and tackled straight off. Put simply, it is all about building or reinforcing assets which are relevant for a sort of 'social economy' based on 'community learning' with a focus on entrepreneurial spirit', social enterprises, and integrated planning for community empowerment'. More importantly, it is enabling the Kalunga to be skilled and confident enough for autonomously taking decisions and actions over land management, including tourism planning and management, and accountability. Actions towards a Kalunga nature-tourism entrepreneurial model may symbolically represent a milestone between centuries of oppression faced by generations made slaves and promising decades for a new generation formed by skilled free-to-decide entrepreneurial people. If broadly

encompassing and well planned, tourism becomes an added value for people and nature.

References

- Almeida, M. G. de. (2010). Territórios de Quilombolas: pelos vãos e serras dos Kalunga de Goiás - patrimônio e biodiversidade de sujeitos do Cerrado. *Revista Ateliê Geográfico* 1(9): 36-63.
- Almeida, M. G. de. (2014). Etnodesenvolvimento e turismo nos Kalunga do Nordeste de Goiás. In: Lima, I. (Ed.) *Etnodesenvolvimento e Gestão Territorial: Comunidades Indígenas e Quilombolas*. Editora CRV. Curitiba, Parana, Brasil.
- Almeida, M. G. de. (ed.) (2015). *O território e a comunidade Kalunga: quilombolas em diversos olhares*. Editora UFG, Goiania, Goiás, Brasil.
- Americo, M. C. (2010). Quilombo Ivaporunduva: as relações estabelecidas com o território e os significados atribuídos ao trabalho que gera renda. *Revista identidade!* 15(1): 65-75.
- Amorim, W. M. (2015). O difícil trajeto pela posse da terra. In: Almeida, M. G. de (Ed.). *O território e a comunidade Kalunga: quilombolas em diversos olhares*. Editora UFG, Goiania, Goiás, Brasil, p. 69-90.
- Baiocchi, M. de N. (1999). *Kalunga: Povo da Terra*. Brasília, DF, Secretaria de Estados dos Direitos Humanos, Ministry of the Justice.
- Baiocchi, M. de N. (2006). *Kalunga: Povo da Terra*. Goiânia, Brazil: Editora da UFG.
- Bartholo, R., Bursztyn, I., and Sansolo, D. (2009). *Turismo de Base Comunitária diversidade de olhares e experiências brasileiras*. São Paulo: Ed. Letra e Imagem.
- Becker, G. S. (1975). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. 2d ed. New York: Columbia University Press.
- Begnini, E. (2003). *Ecoturismo e a questão do desenvolvimento sustentável em São João d'Aliança no Nordeste Goiano*. Unpublished dissertation. Centro de Excelência em Turismo, Universidade de Brasília – UnB, 145 pages.
- Beni, M. C. (2006). *Política e Planejamento de Turismo no Brasil*. São Paulo. Aleph.
- Blanco, E. S. (2009). O turismo rural em áreas de agricultura familiar as “novas ruralidades” e a sustentabilidade do desenvolvimento local. In: Bartholo, R., Bursztyn, I., and Sansolo,

- D. (eds.). Turismo de Base Comunitária Diversidade de Olhares e Experiências Brasileiras. São Paulo: Ed. Letra e Imagem.
- Bovarnick, A., and Gupta, A. (2003). Local Business for Global Biodiversity Conservation: Improving the Design of Small Business Development Strategies in Biodiversity Projects. New York: United Nations Development Programme.
- Boxall, P. and Purcell, J. (2008). Strategy and Human Resource Management. New York: Palgrave Macmillan.
- Brasileiro, I. L.G.; Pena, L. C. S. (2015). Desafios do turismo na terra de pretos. In: Almeida, M. G. de (Ed.). O territorio e a comunidade Kalunga: quilombolas em diversos olhares. Editora UFG, Goiania, Goias, Brasil, pp. 230-252.
- Brito-Neto, J. C. de B. (2002). A Informação na Construção da Cidadania entre os Calungas?. Trabalho apresentado no NP13 – Núcleo de Pesquisa Comunicação e Cultura das Minorias, XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 04 e 05.
- Buckley, R., Pickering, C. and Weaver, D. B. (2003). Nature-based tourism, environment and land management. Cabi Publishing, Cambridge, USA.
- Cordeiro, J.B. (1995). Tutela do patrimônio histórico-cultural. Unpublished thesis. Faculdade de Direito, Universidade Federal de Goiás. Goiânia, Brazil.
- Cruz, K. C. M. dos S. and Valente, A. L. E. F. (2005). A cachoeira do Poço Encantado: empreendimento familiar e presença Kalunga na cadeia do ecoturismo em Teresina de Goiás. *RER* 43 (4): 779-804.
- Dasgupta, P. and Serageldin, I. (eds.) (2000). *Social Capital. A Multifaceted Perspective*. Washington: The World Bank.
- Deus, J. A. S. de (2014). Protagonismo político, etnodesenvolvimento e processos de reterritorialização de comunidades Quilombolas, em Curso, no Vale do Jequitinhonha, MG. In: Lima, I. (Ed.) Etnodesenvolvimento e Gestao Territorial: Comunidades Indigenas e Quilombolas. Editora CRV. Curitiba, Parana, Brasil.
- Espirito-Santo et. al. (2009). Sustainability of dry tropical forests: two case studies in southeastern and central Brazil. *Forest Ecology and Management* 258: 922-930.
- Faria, I. F. de (2005). Ecoturismo: etnodesenvolvimento e inclusão social no Amazonas (Ecotourism: ethnodevelopment and social inclusion in Amazonas). PASOS – Revista de Turismo e Patrimonio Cultural 3(1): 63-77.

- FGV – Fundação Getúlio Vargas (2010). Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável (PDITS) – Polo da Chapada dos Veadeiros. Unpublished report prepared by the
- Franco, R. D.; Tarrega, M. C. V. B. (2015). In: Almeida, M. G. de (Ed.). O território e a comunidade Kalunga: quilombolas em diversos olhares. Editora UFG, Goiania, Goias, Brasil, pp. 91-112. Fundação Getúlio Vargas. Governo do Estado de Goiás - Agetur. <<http://www.goiasturismo.go.gov.br/pdits/Veadeiros.pdf>> [Consulta: 26 Septiembre 2015].
- Lima, I. B. de (2011). The Micro Geopolitics of Ecotourism: The Intricacies of Discursive Constructions, Power Relations and Partnership Models in Planning, Promotion and Management of (Eco)Tourism. CreateSpace, North Charleston, S.C., USA.
- Lima, I. B. de (2014). Etnodesenvolvimento e Gestão Territorial: Comunidades Indígenas e Quilombolas. Editora CRV. Curitiba, Parana, Brasil.
- Lima, I. B. de ; Kumble, P. (2015). Intervenções etnoterritoriais e sociais: os avanços no desenvolvimento comunitário Kalunga com o (eco)turismo. In: Almeida, M. G. de (Ed.). O território e a comunidade Kalunga: quilombolas em diversos olhares. Editora UFG, Goiania, Goias, Brasil, pp. 191-229.
- Lima, I.; Weiler, B. (2015). Indigenous protagonism in tourism operations and management in Australia, Brazil, and New Zealand. *ASR CMU Journal of Social Sciences and Humanities* 2(1), p. 7-37. Doi: 10.12982/cmujASR.2015.0003
- Lima, L. N. M. de (2014). O Cerrado como território – lugar de resistência e de identidade das comunidades Kalunga. In: Lima, I. (Ed.) Etnodesenvolvimento e Gestão Territorial: Comunidades Indígenas e Quilombolas. Editora CRV. Curitiba, Parana, Brasil.
- Lindberg, K., Hawkins, D. E. (1998). Ecotourism: a guide for planners and managers, vol.2, Ecotourism Society, North Bennington, Vermont, USA.
- Little, P. E. (2002). Etnodesenvolvimento local: autonomia cultural na era do neoliberalismo global. *Tellus* 2(3): 33-52.
- Lozano, J., Gomez, C. and Rey-Maqueira, J. (2006). An Analysis of the Evolution of Tourism Destinations from the Point of View of the Economic Growth Theory, FEEM Nota di Lavoro.
- Marinho, T. A. (2008). Identidade e territorialidade entre os Kalunga do Vão do Moleque. Dissertação (Mestrado em Sociologia) - Programa de Pós-Graduação em Sociologia – UFG.

- Marinho, T. A. (2014). Cultura Kalunga: entre a territorialidade e o culturalismo. In: Lima, I. (Ed.) Etnodesenvolvimento e Gestao Territorial: Comunidades Indigenas e Quilombolas. Editora CRV. Curitiba, Parana, Brasil.
- McKercher, B. and Cros, H. du (2002). *Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Harworth Press.
- MDA/SDT – Agrarian Development Ministry (2010). Territórios Rurais Região Centro-Oeste. Ministério do Desenvolvimento Agrário, Brasília, 108 pages.
- Meneses, U. T. B. (2002). Os “usos culturais” da cultura: contribuição para uma abordagem crítica das práticas e políticas culturais, in Yáziqi, E. (ed.), *Turismo, Espaço, Paisagem e Cultura*. São Paulo: Hucitec.
- Moura, C. (2004). *Dicionário da Escravidão Negra no Brasil*. São Paulo: Editora USP.
- Munanga, K. and Gomes, N. L. (2006). *O Negro no Brasil de Hoje*. São Paulo: Editora Global,
- Munanga, K. and Gomes, N. L. (2006). Informação e Cidadania entre os Calungas. Orientador: Armand Matterlart. Unpublished thesis. Studies in Eniex Sociaux et Techonolies de La Communication. Université de Paris. VIII; Up: VIII, França.
- Neth, B. (2008). Ecotourism as a tool for sustainable rural community development and natural resources management in the Tonle Sap Biosphere Reserve. Kassel University Press, Kassel, Germany.
- Pare, M. L.; Oliveira, L.P. and Velloso, A. D. (2007). A educação para Quilombolas: experiências de São Miguel dos Pretos em Restinga Seca (RS) e da Comunidade Kalunga do Engenho II (GO). *Cadernos Cedex* 27(72): 215-232.
- Ramos, L. M. J.; Almeida, M. G. de (2014). Lugares de memoria em trilhas interpretativas: a integracao entre cultura e natureza na visitacao da comunidade Kalunga do Engenho II. In: Lima, I. (Ed.) Etnodesenvolvimento e Gestao Territorial: Comunidades Indigenas e Quilombolas. Editora CRV. Curitiba, Parana, Brasil.
- Reis, J. J. (2010). *Alufá Rufino, O Tráfico, Escravidão e Liberdade no Atlântico Negro*. São Paulo: Companhia das Letras.
- Ribeiro, M. (1998). Turismo rural em Portugal, In: Almeida, J. A. ., Riedl, M., and Froehlich, J. M. (eds.). *Turismo rural e desenvolvimento sustentável*. Santa Maria, RS: Centro Gráfico, 1998, pp. 169-190

- SEPPPIR – Secretaria de Promoção da Igualdade Racial (2008) Department for the Promotion of Racial Equity Policies (SEPPPIR) <<http://www.sepppir.gov.br/acoes/pbq>> [Consulta: 26 April 2015].
- Silva, A. V. M. (2004). Kalunga: identidade étnica de uma comunidade remanescente de quilombo. Amsterdam: Urije Universiteite.
- Silva, J. and Campanhola, C. (1999). Panorama do turismo no espaço rural brasileiro, in Oliveira, C. G. de S. (Ed.). Anais do Congresso Brasileiro de Turismo Rural. Piracicaba: FEALQ.
- Silva, R. E. da and Carvalho, K. D. (2010). Ethnic tourism in quilombolas communities: perspective for the ethnodevelopment in Filipa (Maranhão, Brazil). *Turismo e Sociedade* 3(3): 203-219.
- Singh, S., Timothy, D. J., Dowling, R. (2003). Tourism in destination communities. Cabi Publishing, Cambridge, USA
- Sirico, H. L. A. (2008). Análise do turismo e seus impactos socioculturais na comunidade Kalunga, Goiás. Unpublished thesis. UNESP. Rosana – SP. <http://biblioteca.rosana.unesp.br/upload/HugoSirico.pdf> [Consulta: 15 Agosto 2015].
- Stavenhagen, R. (1985). Etnodesenvolvimento: uma dimensão ignorada no pensamento desenvolvimentista. *Tempo Brasileiro. Anuário Antropológico* 84: 13-56.
- Stroombergen, A., Rose, D. and Nana, G. (2002). Review of the statistical measurement of human capital, Statistics New Zealand, pp.1-56.
- Swarbrooke, J. (2000). Turismo sustentável: turismo cultural, ecoturismo e ética. São Paulo: Aleph.
- Ungarelli, D. B. (2009). Comunidade Quilombola Engenho II: Cultura, Produção de Alimentos e Ecologia de Saberes Unpublished Master thesis. Universidade de Brasilia (UnB). <http://repositorio.bce.unb.br/bitstream/10482/4187/1/2009_DanieIlaBuchmannUngarelli.pdf> [Consulta: 12 Agosto 2015].
- Velloso, A. D. (2007). Mapeando narrativas: uma análise do processo histórico espacial da comunidade do Engenho II – Kalunga. Unpublished Master thesis. Department of Anthropology, Universidade de Brasilia, DF.
- Woessmann, L. (2002). Schooling and the Quality of Human Capital, *Kieler Studien* 319, Berlin: Springer.
- Wood, R. E. (1984). Ethnic tourism, the state, and cultural change in Southeast Asia. *Annals of Tourism Research* 11(1): 353-374.

TURISMO RURAL: *Una autopista para el desarrollo empresarial rural*

Mariana Vallejo Fuertes²³

Resumen

El turismo rural es en América Latina una actividad económica que gestionada adecuadamente permite el desarrollo social y económico rural; incrementa las potencialidades culturales, ambientales y de emprendimientos económicos donde se involucra la población rural. La visión construida desde la planeación y gestión participativa ha contribuido a trazar un horizonte común y diseñar estrategias para el alcance de los resultados propuestos. Este trabajo muestra los cambios que se han ido generando y las articulaciones que ha permitido avanzar en transformaciones económicas y sociales, involucrando diferentes actores, para hacer del Corregimiento de Cabrera en Nariño, Colombia un territorio agradable, atractivo y un lugar para un *Buen Vivir*.

Palabras clave. Turismo rural; desarrollo empresarial rural; Corregimiento de Cabrera.

Abstract

Rural tourism in Latin America is an economic activity that properly managed, allows social and economic development of rural communities, can increase cultural, environmental and economic enterprises where the rural population is involved potential. The vision built from planning and participatory management has helped to chart a common horizon and design strategies for achieving the proposed results. This work shows the changes that have been generated and joints that has led to progress in economic and social changes, involving different actors, to the village of Cabrera in Nariño, Colombia nice, attractive territory and a place for a *Buen Vivir* (Good Living).

Keywords. Rural tourism; rural business development; Village of Cabrera.

²³ Economista. Especialista en proyectos económicos y sociales. Magister en Educación y Desarrollo Comunitaria

Introducción

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo rural es “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”.

Se puede plantear que el turismo rural es una forma de organización empresarial que se puede argumentar en la autogestión de los recursos de las comunidades, que vinculan el trabajo familiar y la utilización de mano de obra de las zonas rurales, generando empleo en la prestación de los servicios, contribuye a generar prácticas solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos.

El turismo rural después de las experiencias implementadas, se puede concluir que permiten fortalecer la economía local de las zonas rurales, ya que las poblaciones rurales tienen la posibilidad de vincularse en la prestación de servicios turísticos. En general estas zonas aunque enfrentan una serie de necesidades, cuentan con una oferta ambiental y cultural, que les permite obtener ingresos como alternativas a la agricultura o la ganadería, además de potenciar las consiguientes demandas de infraestructuras y servicios.

Teniendo en cuenta las condiciones deficientes de infraestructura, vías, oportunidades de empleo que existen en las zonas rurales; el turismo rural se constituye en una oportunidad para potencializar las condiciones de los territorios porque permite diversificar la producción, en las diversas experiencias rurales adelantadas en el contexto de América latina, se ha podido observar que el turismo rural posibilita la generación de empleo, por la mano de obra que vincula en los restaurantes y empresas donde se presta los servicios turísticos, especialmente fomenta el arraigo cultural y brinda oportunidades para las mujeres y jóvenes.

Cuando se dinamiza el turismo rural en las comunidades se revaloriza el patrimonio cultural, ambiental y el entorno físico. Por la utilización de la producción agrícola de las zonas rurales se mejora la comercialización de productos primarios y se agrega valor. Debido a la necesidad de la atención en servicios turísticos

las comunidades rurales deben fortalecer la asociatividad contribuyendo al desarrollo local. El turismo rural se sustenta en los valores de solidaridad, cooperación, respeto a la vida, conservación y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas y de la diversidad biológica fortalece su cultura y el medio ambiente.

Para (Cabrini, 2002), el Turismo Rural genera beneficios para las economías rurales a través de: “la conservación del empleo, la creación de empleo, el apoyo a las granjas, la preservación del paisaje, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y las mejoras ambientales”. El desarrollo del turismo rural se caracteriza como la transformación productiva e institucional de un espacio rural determinado con el fin de mejorar las condiciones y calidad de vida de sus habitantes y reducir la pobreza rural, su propósito fundamental es la transformación productiva y vincular la economía a mercados dinámicos.

Desde la perspectiva del desarrollo territorial, el turismo rural puede estimular el desarrollo de complementariedades, sinergias y encadenamientos entre los diferentes sistemas que interactúan en un territorio. Desde la perspectiva de la innovación, puede contribuir a la diversificación de la producción de bienes y servicios y la especialización, de servicios que presta la población rural.

Contexto de la experiencia

La experiencia se desarrolla en Sur América, Colombia, departamento de Nariño, municipio de Pasto, reconocido por su patrimonio cultural, por eventos importantes como los Carnavales de Negros y Blancos, **que es** un espacio de encuentro de colorido especial matizado por su gente y sus expresiones culturales. Sus calles se llenan de vida y leyenda, lo mítico se entreteje con el arte “Muchas de estas expresiones se constituyen en una interpelación a la tradición y a un sentido de identidad que reposa en la memoria colectiva como un legado que reafirma la pertenencia territorial y la renovación de un pensamiento simbólico”²⁴.

Los artesanos dan a conocer su creación, mitos y leyendas transformados por sus manos en arte, visibilizan sus esfuerzos y el

²⁴ MARTINEZ Omar Gerardo. Lo Andino en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

de sus familias, expresando en una belleza inimaginable la fantasía y la creación. La danza representada en los colectivos coreográficos vincula a los jóvenes y niños que se unen al canto andino.

Cuenta con una de las lagunas más importantes en Colombia localizada en el corregimiento del Encano, denominada “ la Laguna de La Cocha”, catalogada como el segundo cuerpo de agua natural más grande del país y humedal de importancia internacional dentro del convenio RAMSAR siendo el primero con esta calificación en la zona andina. Otro de los elementos que conforman su paisaje natural es el volcán galeras llamado “Urcunina” montaña de fuego,

La experiencia de turismo rural que se relata se implementa en el Corregimiento de Cabrera, uno de los corregimientos del municipio de Pasto (Nariño- Colombia), está localizada en la vía al oriente de Nariño, en límites con la Amazonia, donde habitan campesinos, mujeres, jóvenes y niños, en un ambiente de identidad campesina, la característica de la población a nivel económico es la dedicación a la agricultura, cultivos de hortalizas y verduras, muy escasa ganadería, la tenencia de la tierra son pequeños minifundios (pequeñas extensiones de tierra) que se cultivan, existe una actividad liderada por las mujeres que es la producción de especies menores, el cultivo de flores, la gastronomía, actividades de las cuales obtienen sus ingresos.

Este corregimiento posee una belleza de paisaje natural dinamizado por la identidad cultural de los campesinos; que expresan su solidaridad, amabilidad en el trato que se establece con las personas que visitan el corregimiento, cuenta con una riqueza hídrica tiene en su territorio la cuenca alta del rio Pasto, que es fuente importante de abastecimiento de agua para la población, la comunidad para atender sus necesidades se ha organizado en juntas de acueductos comunitarios; posee acueductos que son administrados por las comunidades quienes se organizan de manera comunitaria para la prestación del servicio. Existen organizaciones culturales, ambientales, productivas que vinculan a mujeres, jóvenes y habitantes de la zona.

Uno de los mayores problemas que enfrenta la población rural son las escasas fuentes de empleo, los bajos ingresos debido a las condiciones de baja productividad, débil comercialización y baja competitividad del sector agrícola que afecta a la población rural, los altos costos de los insumos agrícolas, los bajos niveles de

tecnificación de las actividades agrícolas y los bajos niveles de asistencia técnica, han deteriorado las condiciones de vida de este corregimiento, como de otras zonas rurales del país que enfrentan las mismas dificultades.

Teniendo en cuenta esta problemática la población encuentra en el turismo rural una oportunidad, teniendo en cuenta las potencialidades del territorio tales como: recursos paisajísticos, ambientales, culturales, gastronómicos. La fortaleza en su gente, solidaria, trabajadora, con liderazgos que han mejorado mediante sus acciones colectivas representadas en las “mingas” un mejoramiento de infraestructura de las zonas rurales.

De esta manera y por necesidad de mejorar sus ingresos, se han ido vinculando la población rural al turismo rural. Se inicia cuando los fines de semana las familias de la zona urbana del municipio de Pasto y otros municipios asisten a las zonas rurales o corregimientos a paseos familiares, que contempla la alimentación y el esparcimiento de las familias; así cada fin de semana y festivos, visitaban este corregimiento, la gastronomía era uno de los principales atractivos, los visitantes fueron aumentando y la demanda fue creciendo; así nacieron los restaurantes, quienes vinculan a mujeres, jóvenes en las actividades de los fines de semana.

Sin embargo no existían atractivos diferentes, se requería mayor oferta de servicios que configurara la atención a la población visitante. Entre los muchos problemas que enfrentaba este corregimiento como otros de las zonas rurales estaba la escasa oferta de servicios turísticos, solo se ofrecía el servicio de gastronomía y se requería que la actividad turística posibilitara la generación de ingresos de la población rural.

Para potencializar el desarrollo del turismo rural fue necesario construir de manera participativa, acuerdos colectivos que movilizaron la acción de la población; se hicieron varias asambleas comunitarias, se construyó con las comunidades y organizaciones una "visión prospectiva" de desarrollo; esa visión colectiva de hacer del corregimiento de Cabrera “Un pueblo de turismo rural” que generara bienestar social y económico.

Con la participación de organizaciones comunitarias, líderes, jóvenes se sintonizó el gran propósito. En ese sueño colectivo fue

necesario estructurar la oferta turística en torno a las ventajas culturales y ambientales del territorio rural era necesario generar productos turísticos con referencia a las potencialidades ambientales, culturales y sociales existentes.

La visión construida desde la planeación y gestión participativa ha contribuido a trazar un horizonte común y diseñar estrategias para el alcance de los resultados propuestos. Así en torno a esto se han ido generando cambios y articulaciones que ha permitido avanzar en transformaciones económicas y sociales, involucrando diferentes actores, para hacer del corregimiento un territorio agradable, atractivo y un lugar para un Buen Vivir.

Sus habitantes construyeron su “plan de vida” se propusieron resultados en los diferentes ejes de desarrollo: económico, político, cultural, ambiental y social, se articularon en una acción colectiva con otros corregimientos para compartir e intercambiar saberes e ir configurando una zona de desarrollo llamada corredor oriental. Se plantea un turismo con identidad, se propone desarrollar condiciones que generen competitividad local con participación de las comunidades e instituciones.

Para dar respuesta a la demanda se identifica con la comunidad servicios que complementan la oferta requerida, se organizan los campesinos para atender las necesidades de los visitantes y complementar los servicios; se constituye una organización denominada “asodulca”.

Posteriormente se forman 2 organizaciones comunitarias que ofrecen servicios de cabalgatas denominada “aturiscab” y “el rodeo” asociación que presta beneficios de paseo equino para los visitantes; estas experiencias organizativas permitió que se ofreciera un servicio complementario a la gastronomía y la población fue transformando su mentalidad para constituirse en pequeñas unidades de negocio turístico.

Se implementaron experiencias de granjas demostrativas productivas con los campesinos de la zona, una en especial denominada APROBORCA tecnificaron su finca, e implementaron un sistemas de riego que diversificó su actividad económica e incremento sus ingresos mejorando la productividad, experiencia que ha sido replicada por otros campesinos de la zona, mediante la aplicación de la metodología “campesino a campesino” que es

considerada como una forma de replicar los conocimientos y saberes aprendidos a otros campesinos de la zona.

Para atender el manejo de los residuos sólidos se constituye una organización AGROAMBIENTAL se constituye con el propósito de la recolección de residuos sólidos, son los encargados de mantener la zona limpia de residuos y madrugan a las 4 de la mañana a realizar el aseo, los restaurantes les cancelan un valor mensual para ofrecer este servicio, se vinculan especialmente mujeres que son quienes cuidan del aseo del corregimiento, los días festivos y fines de semana, debido a la actividad turística que se desarrolla, en este aspecto es necesario cada vez más concientizar a los visitantes de la importancia de cuidar el entorno, se requiere avanzar en mejorar la cultura ciudadana.

Los restaurantes de la zona rural del corregimiento se han vinculado mediante la oferta de servicios de gastronomía y atienden a sus visitantes y se vinculan al mejoramiento ambiental. La Institución Educativa Municipal del corregimiento de Cabrera con el ánimo de apoyar el turismo rural forma a los jóvenes como guías turísticos, se forman 30 jóvenes como gestores turísticos.

La cultura ha sido una de los componentes que permite difundir el territorio por medio de una “Banda Musical de jóvenes y niños del corregimiento de Cabrera” que representa la identidad campesina, quienes con una formación disciplinada han formado a otros niños y niñas constituyendo una escuela, que replica sus aprendizajes musicales con otros jóvenes campesinos. Consideran que la música y la cultura mejoran la convivencia de los jóvenes que habitan este territorio.

Para lograr mayor eficiencia en el desarrollo del turismo se vinculan otros actores públicos y privados, se vinculan desde sus campos específicos de acción y se articulan en la promoción del turismo rural, la formación, la investigación con diferentes universidades de la región: Universidad de Nariño, Institución Universitaria CESMAG, Institución Educativa Municipal, SENA forman a los jóvenes en la guianza turística, la comunidad participa de manera activa en el nuevo ordenamiento territorial y expresan sus necesidades y visión del territorio en los talleres participativos del Plan de Ordenamiento Territorial que se realiza por la secretaria de Planeación del Municipio de Pasto.

La participación en el ordenamiento del territorio ha generado perspectivas de mejoramiento territorial para un Buen Vivir, la experiencia ha fortalecido el trabajo conjunto entre la Institucionalidad y la comunidad. De igual manera se han desarrollado seminarios internacionales con RECINATUR quien apporto de manera significativa en la construcción de metodologías participativas, enfoques y experiencias desde México y Chile que han fortalecido la experiencia.

El Turismo Rural busca complementar, diversificar e incrementar las alternativas de empleo e ingresos de las familias rurales, a partir de las actividades de promoción turística y servicios que ofrecen; para así poder estimular el desarrollo económico social y ambiental. Desde la perspectiva de la innovación, contribuye a la diversificación de la producción de bienes y servicios, ya que se requiere de una oferta con características innovaras fundamentada en sus riquezas naturales, culturales y ambientales, mejorando las condiciones de las poblaciones rurales.

Dinamizar las actividades económicas y valorizar las potencialidades ambientales, culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo. Su fundamento está en la posibilidad de la generación de oportunidades locales. Se interrelaciona de forma transversal: lo ambiental, económico, cultural, político, institucional y social. Son los diversos componentes articulados los que permiten un desarrollo integral local.

En la búsqueda por el posicionamiento del territorio se ha reconstruido la historia, encontrando las maravillas de los caminos empedrados, mediante la indagación con participación comunitaria recobrando su identidad local. Se está iniciara una investigación donde el eje fundamental sea la participación de la comunidad en alianza con la Institución Educativa Municipal del Corregimiento de Cabrera, quien se vincula a la promoción del turismo con los estudiantes jóvenes forjando desde la educación un cambio cultural hacia la percepción de lo rural como dinámica de competitividad e identidad.

La Fundación Social es una entidad privada que ha realizado un proceso de acompañamiento implementando por medio de un enfoque de Planeación y Gestión Participativa del Desarrollo (PGPD) en las zonas rurales del municipio de Pasto, con el propósito de apoyar a las comunidades en el mejoramiento de sus ingresos y

una mejora calidad de vida. En la zona rural del corregimiento se realiza una intervención social para que ha permitido la Generación de Condiciones Básicas para promover el desarrollo local. Fortalecimiento del capital social, para que las organizaciones existentes valoren sus capacidades fortalezcan su acción colectiva y se articulen entre si formando redes que permitan la gestión de su desarrollo.

Fortalecimiento del capital humano, en articulación con la institucionalidad, se implementan procesos formativos, a partir del dialogo de saberes, mediante la metodología “campesino a campesino” que ha permitido hacer del conocimiento una construcción colectiva a partir de sus saberes culturales y comunitarios.

Resultados alcanzados

40 familias se vinculan a la prestación de servicios de turismo rural en la zona y generan ingresos para sus familias. La actividad del turismo rural ha permitido, mejorar los ingresos de la población, mediante la prestación de servicios turísticos, así como el fortalecimiento de expresiones culturales manifestaciones artísticas y reconocimiento del paisaje local, de igual manera desarrollar el sentido de pertenencia al territorio. Se formaron organizaciones rurales que ofrecen servicios de gastronomía, cabalgatas, servicios ambientales, guianza turística orientada por población rural.

En el corregimiento de Cabrera 9 Organizaciones se conforman como unidades económicas para la prestación de servicios turísticos. Las organizaciones sociales han encontrado posibilidades para mejorar no solo sus planes y formas organizativas internas sino también sus relaciones con otras entidades, para acceder a una oferta de formación, gestión y apalancamiento de proyectos de infraestructura y servicios que benefician no solo a los prestadores de servicios sino a toda la población.

120 jóvenes campesinos de las zonas rurales se vinculan a la formación artística y conforman la escuela musical, promueven la identidad y arraigo de los pobladores en su territorio. Se destaca la promoción a partir de las actividades artísticas y culturales, la Banda del corregimiento de Cabrera que se ha constituido en insignia para los jóvenes.

Se han generado capacidades para la atención a clientes, gastronomía, emprendimientos para mejorar la calidad de los productos que ofrecen. Las organizaciones han mejorado sus capacidades de atención sus productos son reconocidos.

A manera de conclusión

Teniendo en cuenta las experiencias implementadas en Colombia en el ámbito rural, se puede identificar que el turismo rural, contribuye a mejorar los ingresos de las poblaciones rurales y a desarrollar actividades económicas, solidarias, de igual manera ambientalmente responsables.

Para el desarrollo del turismo en zonas rurales, se debe contemplar una labor de planificación y ordenamiento integral de los territorios que permita avanzar en la infraestructura que se requiera de tal manera que se mantengan los procesos ecológicos esenciales y la biodiversidad. Las actividades turísticas no podrán afectar de manera negativa el ambiente natural, sino más bien potenciar las condiciones ambientales y culturales de la zona rural.

Las actividades turísticas deben abrir espacios para que las comunidades locales se incorporen productivamente en los procesos de prestación de los servicios, para promover el desarrollo económico con una participación activa que mejore la competitividad de las poblaciones de estos territorios rurales.

El turismo debe ser considerado como una oportunidad para brindar formación a la población rural que además promueva la sensibilización a los visitantes, los empresarios y a las comunidades locales en torno al respeto por la naturaleza y por las diversas expresiones culturales; debe ser entendido y asumido como un turismo ambiental y socialmente responsable.

Debe existir una integración de esfuerzos entre los sectores públicos y privado, que permita aprovechar las potencialidades y las especificidades institucionales, que permita la coordinación de esfuerzos y una acción colectiva por un territorio local. Las actividades turísticas se regirán por los criterios del desarrollo sostenible entendido como aquel que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales ni deteriorar el medio ambiente

Que se requiere para mejorar

Con respecto a la calidad de la prestación de servicios turísticos, es necesario dar respuesta a los requerimientos se requiere adelantar programas de formación a las comunidades receptoras sobre la integración de los bienes culturales a la actividad turística. Por parte de las entidades gubernamentales se requiere fortalecer la infraestructura para el desarrollo del sector turístico en las zonas rurales.

Bibliografía

Archivos fotográficos de la Alcaldía Municipal de Pasto. Plan turístico del Municipio de Pasto.

Archivos fotográficos suministrados por la IEM del Corregimiento de Cabrera Municipio de Pasto.

Documentos de Referencia sobre Turismo Rural.

Fotografías suministradas con autorización de la Institución Educativa Municipal de Cabrera. Municipio de Pasto 2012.

Historia de la “Banda Corregimiento de Cabrera”, documentos y reseña histórica 2012. Organización cultural banda del Corregimiento de Cabrera 2012.

Información de la historia del municipio de Pasto Plan Turístico Municipio de Pasto.

Información del proceso organizativo que desarrolla la Fundación Social en el Corregimiento de Cabrera.

Información existente de la Fundación Social Regional Nariño 2012.

LUQUE Adrián Fuentes. El turismo Rural en España: terminología y problemas de traducción. Universidad pablo Olavide. Grupo de investigación AVANTI.

Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Pasto 2009-2104. Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad, Secretaria de Turismo, Municipio de Pasto. 2011.

SEGUNDA PARTE

Visiones interdisciplinarias desde México

ELEMENTOS DE ANÁLISIS DEL DISEÑO DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS TURÍSTICOS EN EL ÁMBITO LOCAL

Marco Iván Vargas Cuéllar²⁵

Resumen

El texto parte de la necesidad de contar con elementos de análisis de la participación de los habitantes en los procesos de formulación e implementación de los proyectos de desarrollo turístico en el entorno en donde viven. Se aborda el problema de la participación de los ciudadanos desde la perspectiva de diseño institucional; para ello se expone una breve revisión de algunas propuestas que describen y analizan la participación de los habitantes en la formulación de proyectos de desarrollo turístico, posteriormente se discute este fenómeno desde la perspectiva de la gobernanza entendida como un estilo de gobernar caracterizado por la colaboración, la negociación y el acuerdo entre los actores sociales; luego se analiza a la participación ciudadana desde la perspectiva del poder, esto es, la observación de las posibilidades sustantivas que tienen los ciudadanos para incidir en los procesos que les afectan a través de la participación en mecanismos institucionales instaurados por la autoridad. Finalmente se discuten algunas preguntas de análisis del diseño institucional que permitirán a estudiantes, investigadores y practicantes, abordar, observar y describir la forma en que los habitantes de una comunidad se vinculan e inciden en los proyectos de desarrollo turístico.

Palabras clave. Participación ciudadana, desarrollo turístico, gobernanza.

Abstract

This text recognizes the need for elements of analysis of the participation of citizens in the formulation and implementation process of tourism development projects in the environment where they live. The problem of citizen participation is approached from the perspective of Institutional Design; this requires a brief review of some proposals that describe and analyze the participation of

²⁵ Profesor investigador del programa educativo de Gestión y Políticas Públicas de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca de la UASLP

citizens in the formulation of tourism development projects, then this phenomenon is discussed from the perspective of Governance understood as governing style characterized by collaboration, negotiation and agreement between social stakeholders; then citizen participation is analyzed from the perspective of power, that is, the observation of the substantive possibilities for citizens to influence the processes that affect them through participation in institutional mechanisms established by the authority. Finally some analysis questions of Institutional Design are provided, that will allow students, researchers and practitioners, to address, observe and describe how people in a community are linked and how they have an input in tourism development projects.

Keywords. Citizen Participation. Tourism Development. Governance.

Introducción

La formulación e implementación de proyectos de desarrollo turístico en el ámbito local conlleva grandes retos y dificultades. Desde la perspectiva gubernamental, el reconocimiento de la complejidad de actores, intereses y visiones que se relacionan con la formulación de proyectos que impactan en el desarrollo comunitario, implica a su vez la necesidad de desarrollar estrategias de vinculación entre ciudadanos, autoridades, promotores e inversionistas con el fin de dotar de una base de apoyo social que permite la realización de tales proyectos.

Este texto parte de la necesidad de reflexionar y discutir los factores que inciden en la disposición del público para participar, relacionarse y apoyar la realización de proyectos de desarrollo turístico y propone prestar atención en algunos elementos del diseño institucional de los mecanismos de participación ciudadana que permiten concretar estas iniciativas. Existen numerosos estudios que dan cuenta de la importancia de la participación de los habitantes en la formulación de proyectos de desarrollo turístico (Jamal y Getz, 1995. Timothy, 1999. Jurowski y Brown, 2001. Garrod, 2003. Harrill, 2004. Aas, Ladkin y Fletcher, 2005. Yuksel y Yuksel, 2008. Wang y Pfister, 2008. Hung, Sirakaya-Turk e Ingram, 2011), así como de marcos de análisis de la participación ciudadana (Morrisey, 2000. Baiocchi, 2001. Fung y Wright, 2001.

Abelson, Forest, Eyles, Smith, Martin y Gauvin, 2003. Rowe y Frewer, 2004. Rowe, Marsh y Frewer, 2004. Fung, 2006. Andersson y van Laerhoven, 2007. Canto, 2008. Monsiváis, 2008. Rowe, Horlick-Jones, Walls, Poortinga y Pidgeon, 2008. Dryzek, 2009).

A pesar del amplio interés académico en la participación ciudadana y los proyectos de desarrollo turístico, existen pocas propuestas que coloquen al diseño de los mecanismos de participación como objeto de estudio.

En este sentido, en el presente capítulo se aborda el problema de la participación de los ciudadanos desde la perspectiva de diseño institucional; para ello se expone una breve revisión de algunas propuestas que describen y analizan la participación de los habitantes en la formulación de proyectos de desarrollo turístico, posteriormente se discute este fenómeno desde la perspectiva de la gobernanza entendida como un estilo de gobernar caracterizado por la colaboración, la negociación y el acuerdo entre los actores sociales; luego se analiza a la participación ciudadana desde la perspectiva del poder, esto es, la observación de las posibilidades sustantivas que tienen los ciudadanos para incidir en los procesos que les afectan a través de la participación en mecanismos institucionales instaurados por la autoridad. Finalmente se discuten algunas preguntas de análisis del diseño institucional que permitirán a estudiantes, investigadores y practicantes, abordar, observar y describir la forma en que los habitantes de una comunidad se vinculan e inciden en los proyectos de desarrollo turístico.

La participación como variable.

La formulación e implementación de proyectos de desarrollo turístico se vincula con el desarrollo local en la medida en que se generan condiciones de involucramiento de los actores locales que promueven beneficios económicos y sociales, amortiguan oposiciones y comprometen a los habitantes en una dinámica que preservan el patrimonio tangible e intangible de una comunidad y mejora la calidad de vida de sus habitantes.

El auge del turismo como un componente fundamental de las políticas de desarrollo económico en el mundo ha generado un interés creciente en entender la manera en que el público entiende, percibe y se vincula -o no- con la industria del turismo. En este sentido, la participación de los habitantes de las comunidades en la

formulación de los proyectos de desarrollo turístico constituye una variable fundamental tanto para la implementación de tales proyectos, así como para el encadenamiento de sus resultados e impactos en el ámbito del desarrollo local.

Sin una base de apoyo por parte de los habitantes de las comunidades, los proyectos de desarrollo turístico podrán generar beneficios económicos reales para un determinado círculo de actores que están relacionados directa o indirectamente con la implementación de tales proyectos, pero no se relacionarán en una escala mayor con el desarrollo local al no ofrecer mayores beneficios para el resto de la población, o bien éstos no alcanzan a ser percibidos o valorados.

Desde esta perspectiva, se ha estudiado la forma en que la percepción de los habitantes de las comunidades condiciona o favorece su apoyo y participación en los proyectos de desarrollo turístico (Harrill, 2004). El testimonio de las personas que experimentan la transformación de sus comunidades por la implementación de proyectos de desarrollo turístico es relevante para comprender el contexto en el que se viven nuevas circunstancias de las que no necesariamente se disfrutan sus beneficios. Sin un esquema adecuado de planeación y gestión que pueda plantear un modelo más equitativo de distribución de los beneficios económico derivados del proyecto turístico, una potencial actitud de distanciamiento o indiferencia por parte de la población no beneficiada puede convertirse en rechazo u hostilidad hacia los turistas, lo que propiciará la decadencia de los proyectos emprendidos.

Entre los diversos factores que influyen en las actitudes de los habitantes hacia los proyectos de desarrollo turístico, Harrill (2004) realiza un recuento de numerosas investigaciones de las que se pueden identificar factores sociodemográficos como la etnicidad, la edad, el género, el grado de instrucción formal o el tiempo de residencia en un lugar.

De igual forma participan factores geográficos (como la cercanía existente entre el hogar de un individuo y el centro de concentración de la actividad turística), la percepción de los habitantes sobre la apropiación del espacio público; o factores económicos como la dependencia económica de las personas que logran beneficiarse de

los proyectos turísticos y el rechazo de aquellos que no reciben beneficios económicos o materiales de la actividad turística.

A nivel de planeación, el reto de distribuir equitativamente los beneficios económicos que se derivan del turismo representa en sí mismo una dificultad ya que la actividad turística en realidad se alimenta de diversos subsistemas económicos (como producción de bienes y servicios, aprovechamiento de recursos, entre otros).

La evidencia de la investigación sobre la dependencia económica y la ubicación geográfica demuestra que en la población que habita en las locaciones donde se sufre el mayor impacto y que no depende económicamente del turismo, tendrá mayores probabilidades de presentar actitudes negativas con respecto a otros conjuntos de habitantes (Harrill y Potts, 2003).

De igual manera, el ámbito de la percepción es determinante en la definición de las actitudes de la población frente a los proyectos turísticos. Se ha demostrado que los habitantes de un lugar pueden concebirse a sí mismos como *extraños en su propia tierra* al ser apartados de los beneficios de la actividad turística. También es probable identificar desconfianza o temor de que los proyectos turísticos afecten la estética y el paisaje de la comunidad; por lo que resulta fundamental considerar a la comunicación y a la participación de los habitantes dentro de los procesos de formulación e implementación de los proyectos de desarrollo turístico, reforzando medidas que permitan una mejor distribución de los beneficios económicos y materiales, mientras se previenen o mitigan los impactos sociales o ambientales adversos.

Gobernanza y participación ciudadana

Una de las perspectivas conceptuales más influyentes para orientar la discusión sobre el cambio en la administración pública en tiempos recientes ha sido la de la gobernanza, que parte de la posibilidad de cuestionar y redefinir el papel que desempeña el gobierno en el proceso directivo de la sociedad, en un escenario donde los gobiernos democráticos requieren mejorar sus capacidades de dirección, coordinación y articulación de sus sociedades con resultados relevantes.

Este enfoque parte del supuesto de insuficiencia de actuación del gobierno para dirigir a la sociedad, ya que requiere de los recursos y acciones de actores extragubernamentales para abordar asuntos que son de interés de la sociedad. De manera general, el concepto de gobernanza se establece desde las siguientes características (Aguilar, 2006; 133):

- a. Implica un conjunto de instituciones y actores que se encuentran dentro y fuera del gobierno.
- b. Registra que las fronteras y responsabilidades de lo público y lo privado son hoy permeables en el abordaje de los problemas económicos y sociales de una comunidad.
- c. Reconoce la interdependencia de las instituciones y los actores en la realización de sus objetivos.
- d. Reconoce la existencia de redes sociales de actores autónomos que tienen capacidad de autogobierno en asuntos vitales para sus vidas y convivencia.
- e. Reconoce que se pueden realizar situaciones deseadas sin necesidad de la autoridad y mando de gobierno.

El enfoque de la gobernanza presenta un rango muy amplio de posibilidades prácticas de involucramiento de los actores no gubernamentales en el proceso de gobernación de la sociedad. Si se parte de la base de que los actores independientes tienen amplias capacidades de superar el desempeño de la acción directa del gobierno y sus burocracias sobre los problemas sociales, entonces se requiere favorecer su actuación por medio de “legislaciones apropiadas y políticas públicas abiertas, sin desconocer que hay fallas de mercado o simulaciones de mercado que obligan a intervenir, así como hay fallas de la cooperación voluntaria” (Aguilar, 2006; 135).

Lo anterior propicia que el gobierno implemente modelos de políticas públicas donde se suman los recursos económicos, técnicos, intelectuales y morales de otros actores económicos y sociales, que van más allá de ciertas formas de asociación y contratación que respondieron más a la corriente del cambio gubernamental centrada en la crisis fiscal de los estados en los años 80, para centrarse en la habilidad gubernamental para articular y

compatibilizar los intereses e iniciativas de los múltiples actores sociales en proyectos de relevancia social.

La inclusión de nuevos actores al sistema permite abrir los mecanismos de toma de decisiones sobre las políticas públicas que en otro momento se consideraron como un ámbito exclusivo de la autoridad (Aguilar, 2006), para pasar a una etapa donde la aparición de nuevos actores posibilita un enriquecimiento en la diversidad y la interacción de actores en el sistema (Wagenaar, 2007) que mejora las posibilidades de apreciar, producir y seleccionar alternativas y estrategias de intervención orientadas a la toma de decisiones y la solución de problemas públicos.

Frente a la necesidad de construir espacios de participación ciudadana en la formulación de proyectos de desarrollo turístico, los gobiernos locales como responsables de la compleja tarea de administrar y planear los recursos y atractivos turísticos que poseen, se encuentran ante un reto fundamental: el establecimiento de espacios de interlocución que permitan la implementación de proyectos competitivos de desarrollo turístico con una amplia base de apoyo público, con medidas de distribución de los beneficios económicos y materiales y con políticas de prevención y mitigación de los impactos sobre el medio físico, social o ambiental.

Esta relación obliga a buscar mecanismos de administración y gestión pública enfocados en la planeación participativa que vincule a los actores locales en un proceso de la política pública que considere a las oportunidades de desarrollo turístico mientras logra equilibrar las demandas, necesidades e intereses; es por ello que la construcción de espacios efectivos de encuentro y diálogo representa elemento crucial para la formulación de políticas en este sector.

La inclusión de nuevos actores al sistema permite abrir los mecanismos de toma de decisiones sobre las políticas públicas del sector que en usualmente se han considerado como un ámbito exclusivo de la autoridad, para pasar a una etapa donde la aparición de nuevos actores posibilita un enriquecimiento en la diversidad y la interacción de actores en el sistema que mejora las posibilidades de apreciar, producir y seleccionar alternativas y estrategias de intervención orientadas a la toma de decisiones y la atención de los problemas del sector turístico.

Lo anterior propicia que el gobierno local implemente modelos de gobernanza donde se suman los recursos económicos, técnicos, intelectuales y morales de otros actores económicos y sociales, que van más allá de la llana existencia de ciertas formas de asociación, para centrarse en la habilidad gubernamental para articular y compatibilizar los intereses e iniciativas de los múltiples actores sociales en proyectos de desarrollo turístico de la región.

La aspiración del diseño institucional de participación ciudadana para la formulación de proyectos de desarrollo turístico atiende a los siguientes propósitos:

- a) Realizar un diagnóstico de las políticas, estrategias y planes económicos, sectoriales y del medio ambiente para lograr la integración gradual de las cuestiones del medio ambiente y el desarrollo turístico;
- b) Fortalecer las estructuras institucionales a fin de permitir la plena integración de las cuestiones del medio ambiente y el desarrollo turístico en los niveles del proceso de adopción de decisiones;
- c) Crear o mejorar mecanismos para facilitar la participación de organizaciones, grupos y particulares interesados en todos los niveles del proceso de adopción de decisiones;
- d) Establecer procedimientos determinados a nivel interno de la administración municipal para integrar las cuestiones del medio ambiente y el desarrollo turístico en el proceso de adopción de decisiones.

Desde la perspectiva de la gobernanza, el análisis de políticas públicas y las teorías de la democracia deliberativa, es necesario analizar los mecanismos de formulación de las políticas de turismo donde la presencia de los diversos actores relacionados con el sector contrasta con la producción efectiva de instrumentos de política de desarrollo social desde la actividad turística.

Participación y poder ciudadano

La participación ciudadana supone una redistribución del poder entre los individuos. La composición social ofrece un marco complejo en el que existen presiones y desventajas que deben enfrentar los grupos marginados por lo cual la participación

ciudadana *debe* integrar a los distintos grupos y actores en la el nivel participativo deseado.

En una realidad en que exista una pronunciada diferencia económica, se puede esperar que la participación articule los intereses en demandas hacia una mejor distribución del ingreso; en una situación de diferencias basadas en sistemas de valores, las manifestaciones pueden orientarse hacia el reconocimiento o la expresión de la identidad de estos grupos. Para este propósito, la participación ciudadana tiene la capacidad potencial de integrar a los individuos no-ciudadanos²⁶ en la redistribución del poder.

Sherry Arnstein (1971) sostiene que la participación ciudadana es solo un término categórico del poder ciudadano. Es la redistribución del poder que permite a los individuos a ser integrados para compartir los beneficios de la sociedad. Sin embargo advierte la existencia de una diferencia crítica entre un ritual vacío de participación y tener el poder real necesario para afectar el resultado de un proceso. En esto consiste la capacidad real de la participación ciudadana de redistribuir el poder.

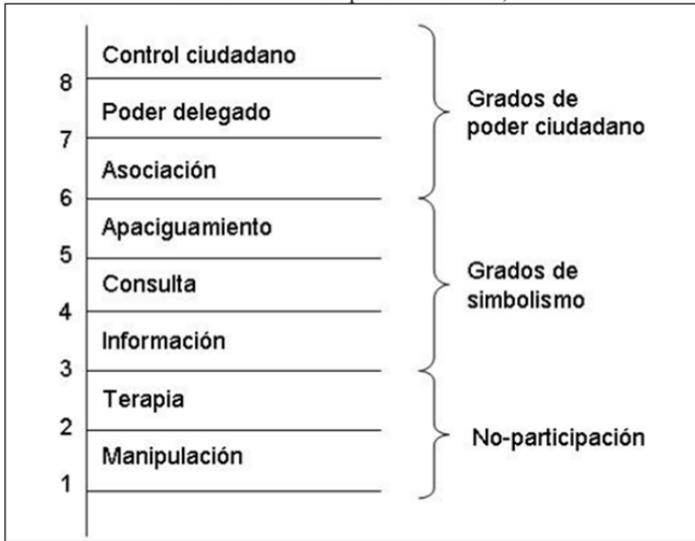
Las estrategias comunicativas y los mecanismos de participación que se integran a los marcos normativos son definidos por los actores relevantes o poderosos.

El nivel en que la participación ciudadana permite a los ciudadanos tener el poder real de influir en el proceso de la política depende directamente del cálculo de distribución de poder tolerada por los actores relevantes que se manifiesta de manera formal en los marcos normativos o en el diseño de las modalidades de participación a seguir.

Para clarificar esta idea, en un texto clásico de la participación ciudadana, Arnstein propone una tipología de ocho niveles de participación que es representada gráficamente por una escalera en la que cada nivel de participación se instala de manera ascendente en cada uno de los escalones (figura 1). Cada escalón corresponde a la cantidad de poder ciudadano en la determinación del producto final del proceso.

²⁶ Entendemos como no-ciudadanos, tanto a aquellos individuos que no poseen el status legal que les hace sujetos de derechos y obligaciones, como a *aquellos que han sido excluidos de los procesos políticos y económicos* (Arnstein, 1971).

Figura 1. Escalera de la participación
Fuente: Elaboración a partir de Arnstein, 1971.



Los escalones inferiores son (1) la manipulación y (2) la terapia, ambos describen niveles de “no-participación” que han sido utilizados por algunos como un sustituto de la auténtica participación. El objetivo real no es permitir a la gente participar en la planeación o ejecución de programas sino el permitir a los actores poderosos el “educar” o “curar” a los participantes.

Los escalones (3) información y (4) consulta, representan cierto nivel de “simbolismo” que permite a los excluidos el escuchar y ser escuchados, sin que esto represente una carga significativa de poder que impulse el cambio del status quo.

El escalón (5) apaciguamiento, no es más que una fase superior del simbolismo ya que los actores poderosos aún detentan el derecho de decidir sobre las opiniones de los excluidos. Más arriba de la escalera se encuentran los niveles de poder ciudadano con crecientes niveles de influencia en la toma de decisiones. La asociación (6) permite a los excluidos negociar e intercambiar con los actores poderosos tradicionales.

En los escalones superiores se encuentra el poder delegado (7) y el control ciudadano (8), que permiten a los excluidos obtener la

mayoría de los puestos en la toma de decisiones, o el control total de la administración. En la tabla 1 resumimos las características específicas de los ocho escalones de la participación.

Tabla 1. Niveles de participación ciudadana
Fuente: Elaboración propia a partir de Arnstein (1971)

Nivel de participación (Escalón)	Descripción	Papel del ciudadano
Manipulación	Los ciudadanos son instalados en consejos y comités que solo funcionan como vehículo de "educación" por parte de los actores poderosos.	Los ciudadanos "educados" reproducen y apoyan las disposiciones de los actores poderosos en los medios participativos en los que han sido instruidos.
Terapia	Bajo la falacia de involucrar a los no-ciudadanos en la planeación, los expertos tratan a los sujetos en una especie de "terapia grupal".	Los no-ciudadanos tratan de ser "curados" de su patología en lugar de resolver los principios de exclusión y desigualdad que generan su "patología"
Información	La información fluye de manera unilateral para que los ciudadanos sepan de sus derechos, responsabilidades y opciones.	En un nivel avanzado del proceso de planeación, los ciudadanos que apenas son informados tienen poca oportunidad de influir en el proceso.
Consulta	Los ciudadanos son una abstracción estadística que manifiesta cierta percepción de la política.	Al consultar la opinión de los ciudadanos se pretende legitimar la política.
Apaciguamiento	El grado en que los ciudadanos son apaciguados depende de la asistencia técnica para articular sus prioridades y la manera en que la comunidad presiona para lograrlas.	Los ciudadanos tienen la capacidad de aconsejar o planear sin embargo los actores poderosos se reservan el derecho de decidir sobre ésta.
Asociación	El poder se distribuye a través de la negociación entre ciudadanos y actores poderosos.	Se comparten las responsabilidades a través de estructuras formales.
Poder delegado	Las negociaciones entre ciudadanos y autoridades resultan en la delegación de la capacidad de decidir sobre un plan o programa	Los ciudadanos poseen los elementos para garantizar la existencia del <i>accountability</i> del programa.
Control ciudadano	La demanda de poder por parte de los ciudadanos es atendida por completo. Los ciudadanos pueden gobernar un programa o institución.	Los ciudadanos tienen el control absoluto de los aspectos gerenciales y de negociación.

Es necesario advertir que el modelo de escalera tiene limitaciones relacionadas con referentes empíricos ya que los ciudadanos y los actores poderosos no son grupos homogéneos con lógicas de acción simples; estos bloques poseen una serie de subconjuntos de

integrantes con puntos de vista divergentes e intereses complejos y conflictivos. Los niveles de participación de la realidad difícilmente podrían clasificarse de manera precisa en cada uno de los escalones propuestos como tipos puros, ya que entre ellos puede existir toda una serie de niveles compuestos o transitorios. Incluso algunas de las características usadas para ilustrar cada uno de los ocho tipos puede ser aplicable a los otros niveles. Por ejemplo, el empleo de los no-ciudadanos en un consejo de planeación puede ser clasificado en cualquiera de los ocho niveles ya que puede representar una característica legitimadora o manipuladora de la participación ciudadana. Sin embargo este esquema nos ayuda a ilustrar la existencia de varios grados en que los ciudadanos son permitidos a participar, es decir, nuestra definición de participación ciudadana debe comprender un grado de poder distribuido en cada nivel de participación adoptado.

Preguntas sobre el diseño institucional: ¿qué modelo de involucramiento?

Partiendo de la noción de que las instituciones representan sistemas de “normas formales e informales, y los mecanismos para asegurar su cumplimiento, que configuran el comportamiento de los individuos y organizaciones dentro de una sociedad” (Burki y Perry, 1998: 11), prestamos particular atención al concepto de diseño, que a su vez implica cuestionamientos sobre cómo pueden o deben ser construidas las instituciones. En términos llanos, el diseño de las instituciones es relevante para comprender la forma en que una organización posee un conjunto de propiedades que le permiten conseguir determinados propósitos, así como contar con capacidades de adaptación ante entornos cambiantes. De esta forma, “el diseño es entendido en términos de una cadena de efectos que vinculan al propósito humano con los resultados deseados” (Olsen, 1997: 205).

Resultaría sencillo asumir que diseño institucional se manifiesta en el conjunto de las reglas que estructuran y organizan a los mecanismos de participación ciudadana como organizaciones o instancias en las que los ciudadanos y las autoridades se relacionan para conseguir determinados fines públicos. Las reglas pueden ser producto de un ejercicio racional por parte de un actor público (como puede ser el poder ejecutivo, el legislativo o un colegiado con ambas funciones), y por tanto, el diseño institucional implica

cambios deliberados de las características y propiedades que permiten el logro de los fines en una organización (Klijn y Koopenjan, 2006). Pero el diseño institucional también puede ser producto de cambios incrementales propiciados por los ajustes estratégicos realizados por actores sociales (Ostrom, 1990) que interactúan en el sistema político en el que se inserta la institución. De esta manera, el diseño institucional puede ser el resultado de procesos inconscientes, adaptativos o accidentales.

La aspiración para entender la lógica que se encuentra detrás del diseño de los mecanismos de participación ciudadana para la formulación de proyectos de desarrollo turístico implica la necesidad de comprender a su vez, las nociones, capacidades y roles de estas instancias ciudadanizadas a través de (1) su configuración desde un plano formal reglamentario y (2) su comportamiento fáctico. Derivado de lo anterior se plantean los siguientes cuestionamientos que orientan al diseño: ¿Quién participa? ¿Qué procesos deben realizar los ciudadanos para formar parte del mecanismo? ¿Cuál es el rol que desempeña el ciudadano en este proceso de formulación de los proyectos? ¿Sobre qué tipo de asuntos pueden intervenir? ¿Cómo es que se comunican y toman decisiones? ¿Con qué frecuencia se reúnen? ¿De qué forma se relacionan los acuerdos y decisiones de los mecanismos ciudadanizados con las acciones realizadas por el gobierno? ¿Cómo es que los ciudadanos pueden verificar la implementación de sus decisiones?

Resulta fundamental colocar al diseño de los mecanismos de participación ciudadana frente a los proyectos de desarrollo turístico como objeto de estudio para formular propuestas orientadas a mejorar los procesos de planeación del desarrollo turístico que, en el ámbito práctico parecen obedecer a una lógica heterogénea donde coexisten las necesidades de desarrollo del sector, con los problemas inherentes de la administración pública en el ámbito local: las limitaciones presupuestales, las capacidades institucionales y los factores políticos. Por lo anterior, persiste el reto de aprovechar la presencia de actores de la sociedad a través de la creación de espacios de participación ciudadana institucionalizada para orientarse hacia una instancia de formulación de alternativas, conciliación de intereses, capacidad de decisión y acompañamiento en la implementación de las políticas.

Bibliografía

- Aas, C., Ladkin, A., & Fletcher, J. (2005). Stakeholder collaboration and heritage management. *Annals of Tourism Research*, 32(1), 28-48.
- Abelson, J., Forest, P. G., Eyles, J., Smith, P., Martin, E., & Gauvin, F. P. (2003). Deliberations about deliberative methods: issues in the design and evaluation of public participation processes. *Social Science & Medicine*, 57(2), 239-251.
- Aguilar, L. F. (2006). *Gobernanza y gestión pública*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Andersson, K., & Van Laerhoven, F. (2007). From Local Strongman to Facilitator Institutional Incentives for Participatory Municipal Governance in Latin America. *Comparative Political Studies*, 40(9), 1085-1111.
- Canto, Manuel. (2008). Gobernanza y participación ciudadana en las políticas públicas frente al reto del desarrollo. *Política y Cultura*, (30), 9.
- Dryzek, J. (2009) "Democratization as Deliberative Capacity Building". *Comparative Political Studies*. Vol 42. No. 11. SAGE Publications. pp. 1379-1402.
- Fung, A. (2006). Varieties of participation in complex governance. *Public Administration Review*, 66(s1), 66-75.
- Fung, Archon y Wright, Eric Olin. (2001). "Deppeneing Democracy: Innovations in Empowered Participatory Governance". *Politics & Society* Vol. 29. No 1. Marzo de 2001. pp. 5 - 41.
- Garrod, B. (2003). Local Participation in the Planning and Management of Ecotourism: A Revised Model Approach. *Journal of Ecotourism*, 2(1), 33-53.
- Harrill, R. (2004). Residents' attitudes toward tourism development: A literature review with implications for tourism planning. *Journal of Planning Literature*, 18(3), 251-266.
- Harrill, R., & Potts, T. D. (2003). Tourism planning in historic districts: Attitudes toward tourism development in Charleston. *Journal of the American Planning Association*, 69(3), 233-244.
- Hung, K., Sirakaya-Turk, E., & Ingram, L. J. (2011). Testing the Efficacy of an Integrative Model for Community Participation. *Journal of Travel Research*, 50(3), 276-288.

- Jamal, T. B., & Getz, D. (1995). Collaboration Theory and Community Tourism Planning. *Annals of tourism research*, 22(1), 186-204.
- Jurowski, C., & Brown, D. O. (2001). A comparison of the views of involved versus noninvolved citizens on quality of life and tourism development issues. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 25(4), 355-370.
- Monsiváis, Alejandro. (2008). "El desempeño deliberativo de la democracia: ¿Cómo se observa?". En Castaños, F. Labastida, J y López M.A. (coords) *La democracia en perspectiva: consideraciones teóricas y estudios de caso*. IIS-UNAM, México.
- Morrissey, J. (2000). Indicators of citizen participation: lessons from learning teams in rural EZ/EC Communities. *Community Development Journal*, 35(1), 59-74.
- Rowe, G., & Frewer, L. J. (2004). Evaluating public-participation exercises: a research agenda. *Science, Technology & Human Values*, 29(4), 512-556.
- Rowe, G., Horlick-Jones, T., Walls, J., Poortinga, W., & Pidgeon, N. (2008). Analysis of a Normative Framework for Evaluating Public Engagement Exercises: Reliability, Validity and Limitations. *Public Understanding of Science*, 17 (4), 419-441
- Timothy, D. J. (1999). Participatory planning: A view of tourism in Indonesia. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 371-391.
- Wagenaar, H. (2007). Governance, Complexity, and Democratic Participation How Citizens and Public Officials Harness the Complexities of Neighborhood Decline. *The American Review of Public Administration*, 37(1), 17-50.
- Wang, Y. A., & Pfister, R. E. (2008). Residents' Attitudes Toward Tourism and Perceived Personal Benefits in a Rural Community. *Journal of Travel Research*, 47, 84-93.
- Yuksel, F., & Yuksel, A. (2008). Perceived Clientelism: Effects On Residents' Evaluation of Municipal Services and Their Intentions for Participation in Tourism Development Projects. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 32(2), 187-208.

TURISMO Y AMBIENTE

La percepción de los visitantes a la Huasteca Potosina en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México

Antonio Romualdo Márquez González²⁷

Irma Brígida Suárez Rodríguez²⁸

Alejandro Gutiérrez Hernández²⁹

Luisa Mercedes Erdmann Garibay³⁰

Resumen

El presente trabajo es el resultado de la necesidad de conocer lo relativo al turismo y ambiente de la Huasteca Potosina, en particular en el espacio y de la zona de influencia del municipio de Ciudad Valles, S.L.P., México. Necesidad que surge por la carencia de estudios en dicha temática, lo que obliga a conocer el estado que guarda el turismo y la riqueza natural de la región, a partir de estudios comprometidos con los espacios ya mencionados. La revisión bibliográfica mostró el vacío que existe de trabajos para una de las regiones más ricas en recursos naturales, riqueza étnica, cultural, gastronómica, geológica, entre otras.

Palabras clave: Turismo, ambiente, percepción ambiental.

Abstract

This work is the result of the need to know concerning tourism and environment of the Huasteca Potosina region (HP), particularly in space and the area of influence of the municipality of Ciudad Valles, Mexico. Need arises from the lack of studies in this field, which forces from university to know the status of the tourism and the natural wealth of the region, from studies committed to the spaces already mentioned studies. The literature review showed the gap of

²⁷ Profesor-Investigador de la Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Nayarit

²⁸ Profesora-Investigadora del Programa Educativo de Turismo Sustentable de la UAMZH de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

²⁹ Profesor-Investigador del Programa Educativo de Derecho de la UAMZH de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

³⁰ Estudiante del Programa Educativo de Turismo Sustentable de la UAMZH de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

work for one of the richest regions in natural resources, rich ethnic, cultural, culinary, geological, among others.

Keywords. Tourism, environment, environmental perception.

Introducción

Es la primera vez que se presenta un documento de este tipo por el enfoque que se buscó acerca de la percepción que tienen los turistas y de los prestadores de servicios principalmente del municipio de Ciudad Valles, ello, después de la revisión bibliográfica hecha para el tema. San Luis Potosí, estado de la República Mexicana ubicado en la región norte-centro del país, que cuenta con 58 municipios distribuidos en cuatro zonas geográficas: Región Media, Centro, Altiplano y Huasteca, siendo esta última la segunda en importancia de la entidad desde el punto de vista socioeconómico. La HP se sitúa en el extremo este del estado, en medio de la Sierra Madre Oriental; denominada así por la presencia de importantes grupos huastecos.

Ubicada en llanuras de poca elevación interrumpidas por algunos lomeríos, en su mayoría con un clima tropical húmedo. Ciudad Valles, es la segunda ciudad más importante potosina, por su infraestructura, servicios, participación económica, con un plus de localización de paso obligado hacia el norte y centro de la entidad, así como, a Tamaulipas, Veracruz, Querétaro, entre otros muchos aspectos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008), define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios y profesionales. Es decir, el desplazamiento de personas de un sitio a otro con diferentes fines, que van desde los recreativos (ocupando el tiempo libre), religiosos, culturales, educativos, deportivos, de salud, incluso de negocios, por mencionar solo algunos. Estas personas se denominan visitantes; que a su vez se clasifican en turistas (si su viaje incluye una pernoctación) y visitante del día o excursionista (cuando el viaje no incluye una pernoctación); el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

En los últimos años, el turismo en el mundo ha crecido a tasas superiores que el crecimiento de la economía en su conjunto. Es un generador de intercambios culturales y aprendizajes y un importante motor del desarrollo que impulsa a la economía mundial, generando millones de empleos; siendo un beneficiario de las comunidades locales lo que permite elevar la calidad y el nivel de vida de los habitantes de las zonas turísticas, como es la generación de empleos e ingresos para la sociedad, nuevas empresas, servicios, entre otros (Hiernaux, 1989; Meixueiro, 2006).

El turismo es una de las actividades económicas que más ingresos genera. Actualmente representa el motor de las economías por el dinamismo que evidencia de muchos países y regiones del mundo, siendo en algunos de ellos una fuente vital de generación de ingresos y empleos. Entre los espacios que han ganado preferencia de la demanda turística destacan aquellos sitios lejanos de las playas, que incentivan la incursión de los visitantes al conocimiento del México diverso, heterogéneo y dotado de una herencia cultural ancestral, entre ellos se reconoce al estado de San Luis Potosí (OMT, 1993; Vázquez *et al.*, 2010).

Diversos organismos tanto internacionales como nacionales han realizado acciones con la finalidad de lograr un desarrollo responsable por el ser humano hacia el ambiente y la cultura; ello ha llevado la proclamación de diversos instrumentos legales para promover mejores niveles de vida, fuentes de empleo, preservación del entorno, desarrollo económico y social, entre otros, a fin de apoyar a los países, regiones y destinos en la búsqueda de la conservación del medio físico natural y el desarrollar un turismo alternativo responsable. El modelo de turismo sustentable ha servido para el logro de avances sin precedente, mediante esquemas que permiten nuevas formas de concepción, planificación, ofertar y comercializar el producto turístico (Vidal y Márquez, 2007).

La psicología ambiental, al parecer tiene relación con aquellos estudios del comportamiento o conductas humanas en su entorno natural o medio físico, en donde sus acciones negativas influyen, de tal manera, que potencialmente ponen en riesgo la existencia de otras formas de vida, incluyendo la suya propia. Page, *et al.* (2001) señalan que los vínculos entre turismo y ambiente natural constituyen un entramado de relaciones que pueden ser examinadas

desde tres ángulos: las interacciones turista-ambiente; turista-residente y residente-ambiente.

Para los fines que persigue esta investigación, se considera el término ambiente como la interfase naturaleza-sociedad. En este contexto, y de acuerdo con la perspectiva turista-ambiente, el objetivo fundamental de este trabajo es analizar las percepciones de los turistas, visitantes y prestadores de servicios en la HP (Ciudad Valles) San Luis Potosí, mediante la aplicación de un cuestionario para conocer de forma directa sus comentarios y experiencias en torno al turismo sustentable y la decisión de regresar a la región.

La Huasteca Potosina y su riqueza natural

Este espacio se caracteriza por poseer una exuberante vegetación tropical, paisajes, variada fauna, inmensos sótanos, grutas, cuevas, nacimientos de agua, lagunas, aguas termales, cascadas y ríos entre profundos cañones, vestigios arqueológicos y presencia de etnias ancestrales. Esto le permite ofrecer diversas formas del llamado turismo de naturaleza, como el turismo rural (actividades que pueden ser realizadas al interactuar con las comunidades rurales); el ecoturismo, (observación de flora y fauna, campismo, caminata, senderismo, entre otras) y el turismo de aventura (rafting, rappel, kayak, montañismo, cañonismo, espeleología, buceo, snorkel, entre otros).

Como ya se ha señalado, una de las actividades más importantes en la región es sin lugar a dudas, la promoción para el turismo, es por ello la importancia de conocer lo que el turista percibe durante su estadía dentro de este espacio potosino y del país mismo, que puede servir como una herramienta para quienes realizan investigaciones sobre la temática y para los tomadores de decisiones sobre estos aspectos en los tres niveles de gobierno.

La oferta de servicio de calidad para los visitantes, aunado a lo señalado con anterioridad de las riquezas naturales de la región, podría ser un atractivo para detonar las economías locales, mejoras en la calidad de vida de sus habitantes y de todos aquellos sectores relacionados directa o indirectamente con el turismo. Es importante la promoción de formas de turismo alternativo, una opción de ello, lo puede representar el ecoturismo sustentable, si se toman las experiencias exitosas a nivel mundial, regional, y porque no, las locales propias. La actividad turística está creciendo cada día más a

nivel mundial y, consecuentemente, ha surgido una mayor preocupación por los recursos naturales y culturales, ya que los mismos son utilizados como atractivos cuando cuentan con la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo en determinada localidad (Fernandes y Sousa, 2010).

Márquez y Sánchez (2007) señalan que es innegable que el turismo demanda el consumo de espacios específicos. De acuerdo con los patrones imperantes del turismo mundial, aquellas porciones de la superficie terrestre cuyos elementos de orden natural son sobresalientes o únicos, ocupan un lugar de privilegio en la jerarquía de espacios demandados por esta actividad económica. De acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2013), México ocupaba el treceavo lugar de los principales destinos turísticos más importantes del mundo. Los ingresos económicos por concepto de turismo representa el nueve por ciento del Producto Interno Bruto del país; es la tercera fuente de divisas más importante; produciendo más de 7.5 millones de empleos, en donde más de 43 000 unidades económicas participan, de las cuales el 80 por ciento son pequeñas y medianas empresas.

Un breve acercamiento a la zona de estudio

Ciudad Valles está ubicada en la zona huasteca del estado de San Luis Potosí, en un valle de lomas bajas rodeada por la Sierra Madre Oriental. Es atravesada por un río permanente que lleva el mismo nombre que la población. Fue fundada el 25 de julio de 1533 por el español Nuño Beltrán de Guzmán, quien la llamó Santiago de los Valles de Oxitipa y fue considerada ciudad desde 1827 (Meade, 1970).

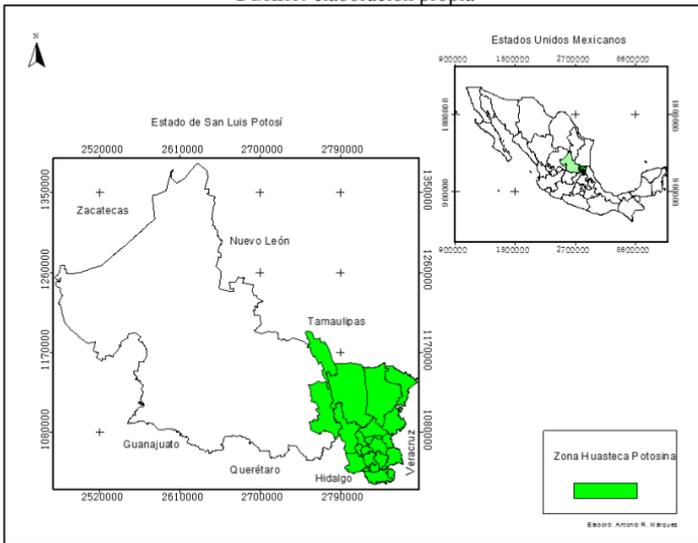
Actualmente es un lugar que está en crecimiento y expansión, sin embargo, es considerada como la segunda ciudad más importante de la entidad potosina después de la capital, debido a que es denominada como la entrada a la HP, por lo que se le ha llamado como: La Puerta Grande de la Huasteca, debido a su posición y a la comunicación que tiene con otros lugares del territorio mexicano (Valadez, 2011).

El estado de San Luis Potosí, localizado en la región norte-centro de México configurado por 58 municipios, los cuales se encuentran distribuidos en cuatro zonas geográficas: Región Huasteca, Media, Centro y Altiplano Potosino. La HP se localiza en medio de la Sierra

Madre Oriental; denominada así por la presencia de importantes grupos huastecos. El 95 por ciento de los hablantes de lenguas indígenas en el estado (náhuatl y el tenek), residen principalmente en esta zona.

Está formada por veinte municipios: Aquismón, Xilitla, Huehuetlán, Coxcatlán, Tampamolón Corona, Tanquián de Escobedo, Tancanhuitz de Santos, San Antonio, Axtla de Terrazas, Tampacán, Matlapa, San Martín Chalchicuautla, Tamazunchale, Tamasopo, El Naranjo, Tamuín, Ebano, Tanlajás, San Vicente Tancuayalab y Ciudad Valles (Figura 1). La región cuenta con una extensión de 11 409.46 km² (18 por ciento del total del estado), prevalece casi todo el año un clima tropical, lluvioso con temperatura media anual de 26°C, en algunos días del mes de mayo se registran temperaturas arriba de los 50°; con una precipitación pluvial de entre 700 - 1 000 mm (INEGI, 2006).

Figura 1. Huasteca Potosina: Ubicación en la geografía estatal
Fuente: elaboración propia



La HP, tiene un porcentaje elevado de habitantes que hablan alguna lengua indígena. En el año 2010, 29 292 habitantes de cinco años y más, hablaban una lengua indígena en la huasteca norte y 83 291 en la huasteca centro, dando un total de 112 583 habitantes, lo que representa el 24.9 por ciento del total de la población.

La lengua indígena con mayor número de hablantes, es el huasteco con un porcentaje del 82.4 por ciento de la población que habla una lengua indígena, y 20.5 por ciento de la población total.

En el Cuadro 1, se muestra la población total de los municipios constituyentes de la RH, así como, el número de localidades rurales y urbanas. La RH albergaba para el año del 2010, el 27.8 por ciento de la población del estado de San Luis Potosí, en donde contaba para ese mismo año, con 99.2 por ciento de población que vivía en localidades rurales y tan solo el 0.8 por ciento en localidades urbanas (mayores a 2 500 habitantes).

Cuadro 1. Región Huasteca: Municipios constituyentes y total de localidades, 2010
Fuente: elaboración propia

	Población total municipal	Total de localidades	Localidades rurales	Localidades urbanas
San Antonio	9 390	64	64	0
Tampamolón Corona	14 274	138	137	1
Tanquián de Escobedo	14 382	77	76	1
San Vicente Tancuayalab	14 958	135	134	1
Huehuetlán	15 311	48	48	0
Tampacán	15 838	84	84	0
Coxcatlán	17 015	69	68	1
Tanlajás	19 312	109	109	0
El Naranjo	20 495	90	89	1
Tancanhuitz	21 039	220	219	1
San Martín Chalchicuantla	21 347	201	200	1
Tamasopo	28 848	166	163	3
Matlapa	30 299	76	74	2
Axtla de Terrazas	33 245	101	100	1
Tamuín	37 956	289	287	2
Ebano	41 529	97	94	3
Aquismón	47 423	173	172	1
Xilitla	51 498	223	222	1
Tamazunchale	96 820	262	259	3
Ciudad Valles	167 713	482	481	1
Total localidades Zona H.		3 104	3 080	24
Población Zona Huasteca	718 692			
Población total estatal	2 585 518			

Los principales atractivos son las zonas arqueológicas de El Consuelo y Tamtoc; el Puente de Dios, cascadas de Tamul, Minas Viejas, Micos, El Meco y Tamasopo, río el Salto, el Sótano de las Golondrinas y de las Guaguas, nacimiento de Tambaque, el Castillo del Inglés, las Pozas de Xilitla, entre muchos otros. La Secretaría de Turismo del Estado de San Luis Potosí en el año de 2012, lleva a cabo el trabajo para conocer el perfil del visitante del verano de 2012 en la RH. Se demuestra que el 50 por ciento de los turistas son repetitivos; la estadía promedio es de 2.5 noches, donde un 35 por ciento utilizó los servicios de hospedaje, además que el 97 por ciento de personas afirman que estarían dispuestos a regresar a la zona a vacacionar. En este estudio se aplicaron encuestas al 17 por ciento a visitantes del municipio de Ciudad Valles. En lo referente al gasto promedio por visitante en la región y a nivel nacional promedio, fue de 1 619.00 y 2 650.00 pesos mexicanos respectivamente.

El mismo estudio muestra que entre los aspectos que más agradan al turista se encuentran: los paisajes y naturaleza (24 por ciento), la flora y fauna (18 por ciento) y el clima (9 por ciento). Esto queda de manifiesto a través de varios recorridos por la zona huasteca, en los que se observan carencias en relación al profesionalismo, buena planeación y gestión para poder proyectar a los municipios; ausencia de calidad en los servicios ofrecidos y pocas acciones responsables para el aprovechamiento sustentable de los recursos, falta de integración y trabajo conjunto entre los actores que conforman la oferta turística; así como reducidos programas de capacitación que le permita a las comunidades disfrutar de los beneficios que ofrece esta actividad.

Los visitantes recomiendan, entre otros aspectos para mejorar la actividad turística, mayor promoción y difusión (18 por ciento), mejorar la infraestructura turística (17 por ciento) e instalar sanitarios (13 por ciento).

¿Por qué la importancia de la percepción ambiental en los estudios turísticos?

La percepción con respecto al ambiente, es parte importante de la psicología ambiental ya que depende de esta la forma en que los individuos van a tomar ciertas conductas, actitudes, sentimientos y formas de pensar en el ambiente físico. La forma en que se percibe al ambiente determina las actitudes y la conducta ambiental; es un

proceso psicológico fundamental por medio del cual el individuo se adapta al ambiente físico (Valdez y Landa, 2002).

Con el objeto de comprender el ambiente, desplazarse en él y darle un uso efectivo, el individuo debe primero percibirlo en forma clara y precisa. Aunque la percepción del ambiente es fundamental para enfrentar los asuntos cotidianos, por lo general, este proceso se realiza sin que el individuo mismo tome conciencia de ello.

Por medio de la percepción, los diversos estímulos ambientales con que se encuentra el individuo por todas partes, se organizan para formar un cuadro coherente e integrado del mundo.

La percepción proporciona la información básica que determina las ideas que el individuo se forma del ambiente, así como sus actitudes hacia él. A su vez, a partir de estas ideas y conocimientos, surgen una serie de expectativas con respecto al ambiente de que se trata y éstas modelan la percepción.

Por ejemplo, la percepción que se tiene del mundo circundante ayuda al individuo a regular su comunicación e interacción social con otras personas, a identificar las características importantes del ambiente cotidiano y a disfrutar de las diversas experiencias estéticas (Holahan, 1991).

Cuando el individuo percibe algunos elementos ya sea la contaminación del agua, de ruido, o un paisaje hermoso tiende a tomar ciertas actitudes ambientales y evaluativas acerca de ese lugar, ya sean positivas o negativas, las actitudes son el producto de una percepción y valoración social y están conformadas por componentes afectivos, cognitivos y disposicionales de los habitantes hacia el ambiente. Además, sintetizan la orientación favorable o desfavorable de los individuos hacia el objeto de estudio y su intensidad fuerte o débil (Fisher, et al. 1984; Valadez y Landa, 2002; Bertoni y López, 2010).

Metodología

Con el propósito de conocer cuál era la percepción sobre lo que había experimentado como turista durante su estadía en esta parte de la HP, se aplicó un cuestionario en los principales hoteles de Ciudad Valles, así como en los principales sitios turísticos, éstas, fueron divididas en tres tipos: encuesta sobre la biodiversidad,

servicios turísticos y hoteleros, con el fin de encontrar una propuesta que pueda ayudar al sector turismo regional e identificar con ello, el perfil del turista, el mercado meta al cual enfocarse y para conocer el cliente potencial.

Los objetivos específicos fueron:

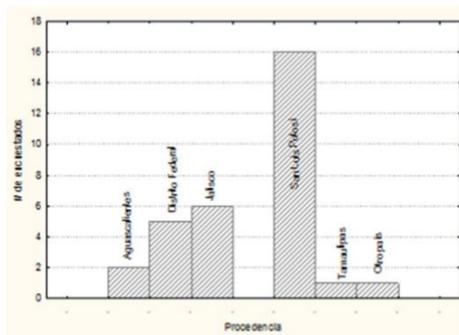
- a) Conocer el tipo de turistas que llega a Ciudad Valles e identificar las percepciones de los mismos, recabada mediante información obtenida de un cuestionario y, b) Conocer las características de los servicios turísticos en Ciudad Valles.

El análisis estadístico fue llevado a cabo con el paquete Statistica Release 7, StatSoft, Inc.

Principales hallazgos

La HP cuenta con una variedad de atractivos naturales para el fomento de las actividades turísticas, además se complementa con su cultura, costumbres y tradiciones. El turismo en la huasteca, es una de las principales fuentes de ingresos para la región, pero es necesario que exista una planeación estratégica por parte de los tres niveles de gobierno, para que este se desarrolle de una manera más responsable y sustentable. Gran parte del turismo que llega a la huasteca se aloja en Ciudad Valles, debido a que se localiza en un espacio estratégico, permitiendo al turista ir a los sitios y regresar en poco tiempo, también cuenta con una mayor infraestructura para brindar un buen servicio, desde hoteles, restaurantes, agencias de viajes, hospitales, entre otros.

Figura 2. Procedencia de los encuestados



La correlación es una medida de la relación que se establece entre dos o más variables. El coeficiente de correlación puede tener un rango de entre - 1.00 a + 1.00, el valor de - 1 representa un correlación negativa, mientras que un valor de + 1 representa una correlación positiva perfecta. Un valor de 0.00 representa una ausencia de correlación. Con respecto a las correlaciones producto del análisis estadístico de información suministrada de la encuesta sobre los aspectos de biodiversidad, ésta contuvo un total de 20 variables. Las correlaciones más elevadas se establecen entre Procedencia y Qué tipo de turista afecta negativamente al medio natural, con una $p = 0.0005$ y $r = -0.5911$. Al respecto, sobresale el hecho que el 52 por ciento de los turistas que arriban a la HP proceden del mismo estado de San Luis Potosí, por otra parte, el 61 por ciento de los entrevistados refirió que son los turistas nacionales los que afectan negativamente al ambiente (Figura 2).

Otra correlación alta la presentan las variables Nivel de estudio y Usted cree que en su municipio la situación del medio ambiente ha mejorado en los últimos años, sigue igual o ha empeorado con $p = 0.0015$ y $r = 0.5467$. El 65 por ciento de los encuestados resultaron tener formación profesional, mientras que el 39 por ciento expresó que la situación ambiental ha empeorado, al menos en su lugar de origen. Esta correlación tiene mucho sentido, ya que puede de alguna forma significar, que la percepción del deterioro ambiental se puede ver no únicamente en los sitios de interés turístico sino, que relaciona el lugar de residencia habitual del turista, ya que 32 por ciento refiere que sigue igual, y sólo el 29 por ciento señala que ha mejorado.

La variable que presenta el mayor número de correlaciones con cuatro es Nivel de estudio y las establece con las variables: Usted cree que en su municipio la situación del medio ambiente ha mejorado en los últimos años, sigue igual o ha empeorado; Conoce usted alguna organización ecologista; Cuáles son actualmente los tres principales problemas medioambientales de los sitios turísticos que usted visitó y, Sexo; con los valores p de 0.0015, 0,0189, 0,0464 y 0.0475 y r de 0.5467, -0.419, -0.3604 y -0.3588 respectivamente. Como ya se señaló, es la escolaridad, donde el mayor porcentaje de encuestados fueron profesionistas, ello es un indicativo de la capacidad que tiene el turista de poder referir en los sitios que visita sobre la percepción de la calidad o condiciones medioambientales

que imperan en ese momento, así lo demostró el análisis estadístico realizado (Cuadro 2).

Cuadro 2. Total de correlaciones significativas entre las variables de la encuesta de biodiversidad, $p < 0.0500$

Variables	p	r
6 vs. 19	0.0005	- 0.5911
3 vs. 16	0.0015	0.5467
4 vs. 19	0.0130	0.4410
7 vs. 13	0.0145	0.4348
7 vs. 15	0.0149	0.4331
3 vs. 17	0.0189	- 0.4191
12 vs. 17	0.0332	- 0.3835
9 vs. 14	0.0357	- 0.3787
11 vs. 20	0.0412	0.3687
2 vs. 16	0.0414	- 0.3684
3 vs. 10	0.0464	- 0.3604
2 vs. 3	0.0475	- 0.3588
9 vs. 13	0.0486	0.3570

1.- Edad; 2.- Sexo; 3.- Nivel de estudio; 4.- Ocupación; 5.- Días de permanencia; 6.- Procedencia; 7.- Cuando se habla de medio ambiente ¿cuáles son los 5 aspectos principales que se le viene a la cabeza? Numérelos por orden de importancia considerando como número 1 el más importante; 8.- ¿Le interesan los problemas ambientales que ocurren en su región?; 9.- ¿Qué posición le otorgaría a la Protección y Conservación del Medio Ambiente? “Señale 5” considerando 1 el más importante; 10.- ¿Cuáles son actualmente los tres principales problemas medioambientales de los sitios turísticos que usted visitó?, considere 1 el más preocupante; 11.- ¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo?; 12.- ¿Con cuál de las siguientes opiniones está usted más de acuerdo?; 13.- ¿Qué grado de importancia tienen los siguientes factores para que usted separe y clasifique los residuos domésticos? considere el 1 como el principal; 14.- ¿Cuáles considera usted que son los comportamientos más importantes para preservar el medio ambiente? Considere 1 como el principal; 15.- ¿Cuál de las siguientes actuaciones refleja mejor su situación personal en relación con el medio ambiente?; 16.- ¿Usted cree que en su municipio la situación del medio ambiente ha mejorado en los últimos años, sigue igual o ha empeorado? 17.- ¿Conoce usted alguna organización ecologista? Menciónela; 18.- De entre las medidas que se señalan a continuación, indique las 3 que considera más eficaces para resolver los problemas ambientales, otorgando un 1 a la más eficaz; 19.- En su opinión ¿qué tipo de turista afecta negativamente al medio natural?; 20.- ¿Qué fue lo que le incomodó al visitar tanto la región como los sitios turísticos? Numere por orden de importancia considerando el número 1 el más importante

Por otra parte, las variables que no presentaron ninguna relación fueron Edad; Días de permanencia; Le interesan los problemas ambientales que ocurren en su región y, Las medidas que considera más eficaces para resolver los problemas ambientales. Cabe destacar que son las dos últimas preguntas, ya que al ser más de la mitad de los entrevistados del estado de San Luis Potosí, no obstante que igualmente más de la mitad de los cuestionados, cuentan con una formación educativa.

En lo que respecta a la encuesta a hoteles, los entrevistados presentaron una edad relativamente joven, que va desde los 26 a 45 años, siendo en su mayoría profesionistas. Este cuestionario fue aplicado en los principales hoteles de Ciudad Valles, los entrevistados fueron los encargados y recepcionistas. El tipo de información que brindan los hoteles al turista sobre los recursos naturales en la región son principalmente mediante: folletos, trípticos y página de internet. Se preguntó, si el hotel cuenta con personal especializado que puede guiar y brindar información acerca de las rutas turísticas, cinco de ellos respondieron que sí. Un total de 11 de los entrevistados brindan información al turista de cómo conducirse y su responsabilidad en los sitios turísticos que visita. De los 12 hoteles, solo siete participan en acciones para la conservación de los recursos naturales y cuatro cuentan con alguna certificación relacionada con temas ambientales y de sustentabilidad. Ninguno de ellos cuenta con algún programa de responsabilidad social y ecológica.

Los residuos que se separan en el hotel para su posterior tratamiento son: primeramente, basura orgánica, seguido de plástico y metal, vidrio y cartón. Siete de ellos cuentan con un programa o actividad para el ahorro de energía, seis cuentan con un servicio de datos de consumo general o por estación de servicio o por habitación, solo 10 de los entrevistados afirman que el consumo de energía es monitoreado continuamente por medio de medidores, en 12 de estos existe un programa de mantenimiento preventivo para todos los equipos e instalaciones eléctricas del hotel, todos los encargados contestaron que se promueve el apagado de luces cuando su uso no es estrictamente necesario, 11 de ellos están utilizando sistemas de iluminación eficientes con los que se cubre al menos el 80 por ciento de las necesidades del hotel, ocho de estos utiliza nuevas tecnologías para el ahorro de energía.

Así mismo estipulan metas de ahorro de agua, 10 de ellos afirman que cuentan con un programa sobre verificación de fugas en las tuberías, en el cual se hace una revisión periódica y se lleva un registro de ubicación y reparación. Ocho de los hoteles lleva a cabo un programa de control de fugas de aire y de gas en los sistemas de refrigeración y aire acondicionado, así mismo mencionaron que se aprovecha el calor solar para el secado de la ropa, en áreas debidamente acondicionadas para este propósito.

Con respecto a la encuesta aplicada a los administradores de los hoteles, estaba dirigida a las funciones de orientación hacia los clientes, acciones de operación dentro del establecimiento y de participación en pro del ambiente, en este sentido, se obtuvieron los siguientes resultados con las correlaciones más altas (Cuadro 3). De las variables Edad y En la lavandería, se aprovecha el calor solar para el secado de la ropa, en áreas debidamente acondicionadas para este propósito, se obtuvo una correlación de $p = 0.0086$ y $r = -0.7178$. La misma variable Edad establece una correlación alta con Ocupación de $p = 0.0092$ y $r = 0.7135$. Mientras que Ocupación y Señale los residuos que separa para su posterior tratamiento, presentan una $p = 0.0119$ y $r = 0.6960$.

Cuadro 3. Total de correlaciones significativas entre las variables de la encuesta aplicada en hoteles, $p < 0.0500$

VARIABLES	p	r	VARIABLES	p	r
1 vs. 26	0.0086	- 0.7178	1 vs. 13	0.0283	0.6294
1 vs. 4	0.0092	0.7135	5 vs. 13	0.0340	0.6132
4 vs. 13	0.0119	0.6960	1 vs. 10	0.0363	- 0.6072
6 vs. 17	0.0162	0.6742	14 vs. 15	0.0402	- 0.5976
6 vs. 18	0.0162	0.6742	14 vs. 19	0.0402	0.5976
12 vs. 17	0.0162	0.6742	10 vs. 26	0.0402	0.5976
17 vs. 22	0.0162	0.6742	3 vs. 19	0.0417	- 0.5941
3 vs. 4	0.0205	0.6559	5 vs. 16	0.0487	0.5786
7 vs. 8	0.0253	0.6391	15 vs. 20	0.0493	0.5774
16 vs. 17	0.0273	0.6325	16 vs. 20	0.0493	0.5774

1.- Edad; 2.- Sexo; 3.- Nivel de escolaridad; 4.- Ocupación; 5.- Procedencia; 6.- ¿Qué tipo de información brinda al turista sobre sus recursos naturales?; 7.- ¿El hotel participa en acciones de conservación de los recursos naturales de la huasteca potosina?; 8.- Cuenta con alguna certificación relacionada a temas ambientales y de sustentabilidad; 9.- De qué forma se incentiva y orienta a los clientes para la visita a diferentes áreas naturales protegidas u otros atractivos naturales; 10.- El hotel cuenta con personal especializado que puede guiar y brindar información acerca de las rutas turísticas; 11.- El hotel cuenta con algún programa de responsabilidad social y ecológica; 12.- Se le brinda información al turista de cómo conducirse y sobre sus responsabilidades en los sitios turísticos que visita 13 8.- Señale con una X los residuos que separa para su posterior tratamiento.14. ¿Tiene algún programa o actividad para el ahorro de energía?; 15. Existe en el hotel un servicio de datos de consumo general o por estación de servicio o por habitación; 16. Existe un plan en el cual se estipulan las metas de ahorro de agua que el establecimiento se ha planteado; 17. Existe un programa sobre verificación de fugas de agua en las tuberías del hotel para lo cual se hacen revisiones periódicas y se lleva un registro de ubicación y reparación; 18. El consumo de energía es monitoreado continuamente por medio de medidores; 19. Existe un registro cronológico y análisis estadístico mensuales sobre los datos de consumo general o por estación de servicio o por

habitación (huésped); 20. Existe un programa de mantenimiento preventivo para todos los equipos e instalaciones eléctricas del hotel; 21. Se promueve el apagado de luces cuando su uso no es estrictamente necesario; 22. El establecimiento está utilizando sistemas de iluminación eficientes con los que se cubre al menos el 80% de las necesidades del hotel; 23. La empresa utiliza nuevas tecnologías para el ahorro de energía en iluminación, refrigeración y otros (apagado automático, interruptores de presencia, desactivado de circuitos, etc.); 24. Se está haciendo uso de nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia en el sistema de aire acondicionado y refrigeración; 25. Se observa un estricto programa de control de fugas de aire y de gas en los sistemas de refrigeración y aire acondicionado; 26. En la lavandería, se aprovecha el calor solar para el secado de la ropa, en áreas debidamente acondicionadas para este propósito.

La edad de los administradores de los hoteles es de personas relativamente jóvenes, ya que fluctuaban entre los 26 y 45 años (66.7 por ciento), lo que podría dar una ventaja para el mejor manejo de las instalaciones, relacionándose con la variable que tienen con acciones de ahorro de insumos como el gas L.P. (En la lavandería, se aprovecha el calor solar para el secado de la ropa, en áreas debidamente acondicionadas para este propósito) en este caso con el mismo 66.7 por ciento, así como, de cooperar con los servicios de limpia locales como (Señale los residuos que separa para su posterior tratamiento) esto fue el 75 por ciento de los establecimientos. En este sentido, se muestra en que forma los operadores de los hoteles participan hacia el interior de establecimiento para la separación de los residuos generados por quienes se hospedan.

Las variables que no presentaron ninguna correlación fueron: Sexo; De qué forma se incentiva y orienta a los clientes para la visita a diferentes áreas naturales protegidas u otros atractivos naturales; El hotel cuenta con algún programa de responsabilidad social y ecológica; Se promueve el apagado de luces cuando su uso no es estrictamente necesario; La empresa utiliza nuevas tecnologías para el ahorro de energía en iluminación, refrigeración y otros (apagado automático, interruptores de presencia, desactivado de circuitos, etc.); Se está haciendo uso de nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia en el sistema de aire acondicionado y refrigeración; Se observa un estricto programa de control de fugas de aire y de gas en los sistemas de refrigeración y aire acondicionado.

Con respecto a lo anterior, y por el tipo de variables empleadas con aspectos de orientación e información para la visita a sitios atractivos en la región, y por otro lado, referente al control y/o

ahorro de energía. Así, el 58 y 42 por ciento de los administradores de los hoteles fueron hombres y mujeres, respectivamente. Los mismos porcentajes los presentó la variable sobre el incentivar y orientar a los clientes para que visiten diferentes áreas naturales u otros atractivos de la región.

El 100 por ciento de los hoteles no cuenta con algún programa de responsabilidad social y ecológica. De la misma forma, el 100 por ciento de los hoteles no promueve el apagado de luces cuando su uso no es estrictamente necesario. Con referencia a que la empresa utiliza nuevas tecnologías para el ahorro de energía en iluminación, refrigeración y otros (apagado automático, interruptores de presencia, desactivado de circuitos, otros), el 67 por ciento sí las utiliza el 33 por ciento restante no. Los mismos porcentajes aplicaron para que si se está haciendo uso de nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia en el sistema de aire acondicionado y refrigeración, al igual que para las variables si se observa un estricto programa de control de fugas de aire y de gas en los sistemas de refrigeración y aire acondicionado.

En la encuesta de servicios la edad que prevalece es entre 46 a 50 años, presentando un nivel de estudios profesional, el 52 por ciento de los visitantes arribaron de San Luis Potosí. En cuanto a los días de permanencia la estadía es de entre uno a tres, haciendo uso del automóvil como medio de transporte principal y refirieron que han visitado la huasteca potosina más de dos veces. Los entrevistados calificaron las vías de acceso y señalética a la huasteca potosina como buenos, habiendo una contradicción, con la pregunta 17 sobre los principales problemas en cuanto a servicios turísticos en los sitios; los entrevistados calificaron como el más importante las carreteras y caminos en mal estado seguido de inseguridad con 55.5 y 18.2 por ciento respectivamente. Es notorio que las rutas de acceso tanto a la huasteca como a los sitios, así como la señalética, se encuentran en mal estado. Los atractivos turísticos que prefieren visitar en orden de importancia son: ríos, seguido de cascadas, montañas, cuevas, sótanos y, por último, ciudad.

En cuanto a enumere los principales medios de comunicación por los que usted se enteró de la huasteca potosina; en primer lugar, amigos, revista, televisión, internet, radio y por ultimo periódico. Como se puede observar se necesita que los medios de comunicación, difundan aún más la HP para atraer más mercado a

la región, estos fueron calificados por los encuestados como buenos. Se preguntó a los visitantes el por qué visitaron la HP, esto fue calificado por orden de importancia: porque me invitaron, me parece interesante la flora y fauna de los sitios, para relajarme, para conocer costumbres y tradiciones.

Los turistas eligieron su hotel por recomendación, seguido de economía, refirieron que sus servicios de alimentación lo realizaron en restaurantes y fondas, estos fueron calificados como buenos. Los entrevistados opinaron que recomendarían hacer turismo y considerarían regresar a la HP, el sitio lo calificaron de forma excelente y lo que más les gusto de este fue; flora y fauna, costumbres y tradiciones, gastronomía, el trato amable de las personas y el servicio; el primero de ellos con el 75.6 por ciento. En cuanto a la recomendación que estos le dieron al sitio fue: seguir conservándolo, es muy bonito. Las encuestas aplicadas para conocer el comportamiento de la prestación de los servicios en Ciudad Valles, fue de 33. En ese sentido, son tres variables las que no presentan ninguna correlación: En su opinión que recomendación le daría al sitio turístico; Qué fue lo que más le gustó de la región y, En su opinión cuáles son actualmente los problemas principales que usted observe en cuanto a servicios turísticos en los sitios que usted visitó. Con fines únicamente de manejo de la información se toman los valores de $p < 0.0500$ (Cuadro 4).

Cuadro 4. Correlaciones con $p < 0.0500$ que se establecen con relación a la prestación de servicios en Ciudad Valles

Variables	<i>P</i>	<i>r</i>	Variables	<i>p</i>	<i>r</i>
13 vs 17	0.0001	0.6873	7 vs 8	0.0245	0.3908
11 vs 13	0.0002	0.6124	10 vs 13	0.0290	0.3804
19 vs 20	0.0018	0.5221	8 vs 18	0.0351	- 0.3680
9 vs 13	0.0027	0.5047	9 vs 17	0.0356	0.3670
2 vs 3	0.0103	- 0.4405	5 vs 14	0.0364	0.3656
6 vs 8	0.0107	0.4384	8 vs 17	0.0376	0.3634
1 vs 2	0.0121	0.4317	12 vs 15	0.0410	0.3576
3 vs 4	0.0132	- 0.4270	6 vs 13	0.0451	0.3511
3 vs 11	0.0143	- 0.4227	7 vs 17	0.0475	0.3475
5 vs 8	0.0144	- 0.4223	16 vs 18	0.0497	0.3444
14 vs 16	0.0209	- 0.4006	17 vs 19	0.0499	0.3442

1.- Edad; 2.-Sexo; 3.- Nivel de estudio; 4.- Ocupación; 5.- Días de permanencia; 6.- Procedencia; 7.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la huasteca potosina?; 8 ¿Cuántas veces ha visitado la huasteca potosina? 9¿Cómo considera las vías de acceso a la huasteca potosina?; 10 ¿Cómo califica la señalética para llegar a los sitios turísticos?; 11¿Cuáles son los atractivos turísticos que usted prefiere visitar? *Numere por orden de importancia, otorgando 1al de su preferencia y 7 al que prefiriera en*

menor grado; 12 Enumere los principales medios de comunicación por los que usted se enteró de la huasteca potosina, otorgando 1 al de mayor importancia; 13; ¿Qué calificación le daría a estos medios de comunicación?; 14; ¿Por qué visitó la huasteca potosina? Numere del 1 al 7 otorgando el 1 al más importante; 15m ¿Por qué eligió hospedarse en este hotel?; 16; ¿Dónde usted piensa utilizar sus servicios de alimentación? Señale los que usted visito con más frecuencia; 17; ¿Cómo calificaría los servicios de Hospedaje en Ciudad Valles?; 18 ¿Consideraría regresar a la huasteca potosina?; 19 ¿Recomendaría hacer turismo en la huasteca potosina?; 20 ¿Qué le pareció el sitio turístico que visitó?; 21 ¿En su opinión que recomendación le daría al sitio turístico?; 22 ¿Qué fue lo que más le gustó de la región? Numérelos por orden de importancia, otorgando un 1 al más importante y un 5 al menos; 23 En su opinión ¿Cuáles son actualmente los 7 problemas principales que usted observe en cuanto a servicios turísticos en los sitios que usted visitó? Numérelos por orden de importancia, otorgando un 1 al más preocupante y un 7 al menos

Las variables que presentan el mayor número de correlaciones con cinco son: Cuántas veces ha visitado la HP y Cómo calificaría los servicios de hospedaje en Ciudad Valles, en donde el 45.5 por ciento señaló que más de dos veces y, resto a la calificación de los servicios de hospedaje el 51.5 por ciento señaló que buenos. El no contar con correlación, no significa que no sean aspectos importantes en la percepción integral para el desarrollo económico de una determinada región. Las dos correlaciones más altas las establece la variable Qué calificación le daría a estos medios de comunicación, primeramente con Cómo calificaría los servicios de hospedaje en Ciudad Valles con $p = 0.0001$ y $r = 0.6873$, mientras que con la variable Cuáles son los atractivos turísticos que usted prefiere visitar con $p = 0.0002$ y $r = 0.6124$. Al respecto, los participantes señalaron que son buenos con 51.5 por ciento los medios de comunicación en la región. Así, el 45.5 y el 27.3 por ciento los atractivos de la zona para los turistas son los ríos y las cascadas respectivamente.

Con los resultados anteriores encontrados en el caso de estudio que se llevó a cabo en el municipio de Ciudad Valles, acerca de la percepción ambiental de los visitantes al sitio, es posible realizar propuestas y ofrecer estrategias encaminadas a la búsqueda de un desarrollo responsable de la actividad turística de este territorio, mismas que se presentan en el siguiente apartado correspondiente a las conclusiones.

Conclusiones

El presente estudio es una modesta contribución al estudio del turismo en el estado de San Luis Potosí, México, y en particular, en una de las regiones más importantes y representativas de diversidad

biológica y cultural, como lo representa la HP. El poder hecho una separación en tres partes del trabajo, mostró lo importante de conocer tres puntos de vista sobre la percepción por quienes visitaron la región y de quienes se vinculan con los servicios hacia al turista. La revisión bibliográfica a la temática en particular, no mostro resultados abundantes, más bien nulos, esto abrió el interés por la realización del trabajo mismo.

A pesar de los resultados habitualmente buenos del turismo, y aprovechando el amplio patrimonio con el que el país cuenta, es necesario diseñar estrategias que permitan el desarrollo del sector a través de la intensificación de los esfuerzos para alcanzar la competitividad regional; mejorar la oferta actual y aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tendencias del mercado, desarrollando y vendiendo productos diversificados, bajo una marco de sustentabilidad.

Para este estudio se consideró la aplicación de encuestas en uno de los periodos de baja incidencia de turismo en la HP, con su aplicación en el verano de 2012, teniendo en cuenta que es la temporada más fuerte de lluvias en la región. En este proceso hubo intercambio de ideas con los turistas quienes en su mayoría eran de la capital del estado de San Luis Potosí, que manifestaron la falta de espacios dentro de Ciudad Valles, como discotecas, bares, sitios de entrenamiento nocturno, restaurantes, entre otros. Aspectos como la señalización e información turística en su mayoría ausente o poco explicativa. Uno de los resultados encontrados en la encuesta es la falta de información acerca del ecosistema tropical en el que se encuentra la HP, el desconocimiento por lo general de las personas que arriban a estas latitudes al no estar informado sobre su clima, vegetación, fauna, entre otros.

El análisis de correlación de las diferentes variables en estudio, mostraron en los aspectos de biodiversidad que fue significativo, ya que las correlaciones más elevadas se establecen entre Procedencia y Qué tipo de turista afecta negativamente al medio natural con una $p = 0.0005$ y $r = -0.5911$. Al respecto, sobresale el hecho que el 52 por ciento de los turistas que arriban a la HP pertenecen al estado de San Luis Potosí, por otra parte, el 61 por ciento de los entrevistados refirió que son los turistas nacionales los que afectan negativamente al ambiente. Ambas respuestas nada menores que refieren de alguna manera, como es la percepción de los encuestados.

Las formas de ver las problemáticas ambientales puede ser muy variable, y puede relacionarse con la edad, los días de permanencia en la zona que visita, el interés por los problemas ambientales y su posible solución; lo anterior tiene un fuerte sentido, ya que más de la mitad de los entrevistados pertenecen o radican en el estado de San Luis Potosí y, en la misma proporción como ya fue referido, los encuestados cuentan con algún nivel educativo.

Por otro lado, las encuestas aplicadas a los prestadores de servicio mostraron importantes avances respecto al uso de acciones para reducir el uso de recursos como luz, detergentes, agua, entre otros. Sin embargo, más allá de seguir procedimientos sustentables como parte de un programa lo hacen para reducir costos, por lo que es importante reconocer la importancia que se les da y esperando que las autoridades en materia de turismo puedan aprovechar estos resultados para implementar estrategias sustentables que propicien mejores escenarios.

En lo que respecta a los sitios turísticos los encuestados manifestaron la presencia de contaminación, basura, deforestación y contaminación visual, además de que las carreteras y caminos se encuentran en pésimas condiciones, los letreros de señalización hacia los sitios turísticos en Ciudad Valles están deteriorados, se necesita información más completa sobre la región, en lo que respecta a la flora, fauna y el clima; en los resultados los encuestados se quejaban del calor, humedad e insectos, no se cuenta con la suficiente seguridad en los sitios y los guías de turismo no están debidamente reconocidos existiendo mucha improvisación.

Bibliografía

Bertoni, M. y López, M.J. (2010). Percepciones sociales ambientales. Valores y actitudes hacia la conservación de la Reserva de Biosfera “Parque Atlántico Mar Chiquita – Argentina. Estudios y perspectivas de Turismo, 19, pp. 835-849.

Fernandes, R. y Sousa, A. (2010). Percepción de los turistas sobre el uso de los recursos socio-ambientales de la playa do Meio en Natal (RN) – Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo, 19, pp. 656-672.

Fisher, J. D., Bell, P. A. y Baum, A. (1984). Environmental psychology. New York: Holt, Rinehart and Winston.

- Hiernaux, N. (1989). Teoría y praxis del espacio turístico. México: UAM-Xochimilco.
- Holahan, C. J. 1991. Psicología ambiental. Un Enfoque General. México: Limusa.
- INEGI. Instituto Nacional de Geografía e Informática. (2006). Síntesis Geográfica Estatal de San Luis Potosí. Aguascalientes: INEGI.
- Márquez González, A.R. y Sánchez Crispín, Á. (2007). Turismo y ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit, México. *Investigaciones Geográficas*, 64 (3), pp. 134-152.
- Meade, J. (1970). Historia de Valles. Monografía de la Huasteca Potosina, México: Sociedad Potosina de Estudios Históricos San Luis Potosí.
- Meixueiro Nájera, G. (2006). Las cifras del turismo internacional en México. *Socioscopio*, 8(47).
- OMT. Organización Mundial del Turismo. (2008). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Secretaría de Turismo del Estado de San Luis Potosí (2012). Perfil del Visitante verano de 2012. Región huasteca. Dirección de Planeación, Información y Análisis.
- Valadez, C. (2011). Ojala y ya no llueva, Organización y Percepción Social ante las Inundaciones en la Zona Urbana de Ciudad Valles, S.L.P. El Colegio de San Luis, A.C. Julio, 2011.
- Valadez Ramírez, A. y Landa Durán, P. (2002). Investigaciones cualitativas en el ámbito de la psicología ambiental: Una revisión bibliográfica. *Revista Electrónica de Psicología Iztapalapa*, 5(2), pp. 1-5.
- Vázquez Solís, V., Reyes Pérez, O., Rivera González, J.G., Nicolás Caretta, M. y Reyes Hernández, H. (2010). Evaluación de los atractivos naturales para el desarrollo del ecoturismo en la región huasteca de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*, 25, pp. 229-245.
- Vidal, Á. y Márquez, D. (2007). Turismo y territorio: el desarrollo local sostenible al centro del debate. *Local Glob*, 4, pp. 2-7.

EL TURISMO Y LA MUJER INDÍGENA: *El caso de Tancanhuitz en la huasteca potosina*

Beatriz Vargas Hernández ³¹

Resumen

En épocas actuales vivimos en un entorno social muy cambiante y dinámico, en donde las estructuras sociales dentro de las comunidades indígenas de la región Huasteca Potosina y del país se ven reflejadas por las fuerzas de poder, en donde las mujeres siempre han tenido un papel muy importante y significativo en varios entornos, cultural, político, profesional y personal pero que el resto de la sociedad nos negamos a reconocer esta importancia, quizá sea por ignorancia, ellas en realidad cumplen funciones principales en actividades muy específicas como por ejemplo: son administrativas del tiempo, se dedican a los quehaceres del hogar, ellas son administradoras del dinero, desde la procreación hasta el cuidado de los hijos, trabajadoras que se desarrollan personalmente así como profesionalmente y que debido a estos cambios tan dinámicos las mujeres indígenas se ven afectadas por el efecto de la migración, se han visto obligadas a tomar decisiones cuando los padres de sus hijos tienen que salir fuera de su hogar, ellas tienen que hacer el papel de padre y madre e incorporarse a otros trabajos asalariados y muchas veces mal pagados dentro o fuera de la misma, este papel y participación que desarrolla la mujer en la actualidad no es nuevo siempre ha sido muy importante, aunque nosotros hablaremos del sector turismo que es de nuestro interés, en la actualidad hay organismos gubernamentales y no gubernamentales, empresa privadas que apoyan con programas a las mujeres en cuanto a su participación y el sector turismo es una de estas alternativas que le brindan a las mujeres oportunidades de desarrollo.

Palabras clave: Mujer indígena, turismo, participación, equidad de género y Tamaletón

³¹ Profesora hora clase de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca

Abstract

In current times we live in a rapidly changing and dynamic social environment where social structures within indigenous communities in the Huasteca region and country are reflected by the forces of power, where women have always had a role very important and significant in several environments, cultural, political, professional and personal but the rest of society refuse to recognize this importance, perhaps out of ignorance, they actually fulfill key functions in very specific activities such as: are administrative of time, housework, they are managers of money from procreation to the care of children, workers who develop personally and professionally and that due to these changes as dynamic indigenous women are affected are engaged by the effect of migration, have been forced to make decisions when parents of their children have to go outside your home, they have to play the role of father and mother and join other salaried jobs and often underpaid or off of it, this role and participation develops women today is not new has always been very important but we will talk tourism sector that is in our interest, today there are currently governmental and non-governmental organizations, private enterprise programs support women in their participation and tourism sector is one of these alternatives that provide women with opportunities for development.

Keywords. Indigenous women, tourism, participation, gender equity, Tamaletón

Introducción

La presente investigación surge del interés una vez que se llevó a cabo la etnografía en la comunidad de Tamaletón y de la opinión de Laura Bautista Hernández, antropóloga que ayudó en llevar a cabo el proyecto de turismo indígena en la misma comunidad, al momento que dijo en una entrevista: “cuando se comenzó el proyecto las mujeres ni hablaban, ahora no paran de hacerlo” (entrevista personal, periodo de campo, Octubre- Diciembre de 2014) y en otra entrevista Benigno Robles, dirigente del proyecto dijo que las mujeres se escondían detrás de sus esposos porque no les gustaba participar cuando apenas comenzó el proyecto (entrevista personal, periodo de campo, Marzo- mayo 2015), en

cuanto a lo que se refiere al sector turismo, dicho artículo surge después de haber escrito la tesis de maestría titulada, Tamelton: “el lugar en donde vendieron a los dioses”. Turismo y cultura en la Huasteca Potosina y en segundo término motivada por la participación que llevó a cabo el arqueólogo Guillermo Ahuja Ormaechea en el XVIII Encuentro de Investigadores de la Huasteca con un tema similar.

Esta investigación trata de dar un panorama actual de la importancia en cuanto a la participación que han tenido las mujeres indígenas en desarrollar actividades del sector turismo en la actualidad, específicamente de Tamaletón que es una comunidad perteneciente al municipio de Tancanhuitz, San Luis Potosí y que forma parte de la región Huasteca Potosina, dicha investigación pretende describir, analizar, contextualizar e interpretar como es que estas mujeres han ido sobresaliendo en la actualidad o si es que en realidad han sido discriminadas o siempre se les ha resaltado la importancia de su participación como agentes activas en este sector, es básicamente mostrar la realidad de la situación que viven y se desarrollan de manera personal así como profesionalmente, esto para poder entender cuál es el estatus que tienen en cuanto a la estructura social de la comunidad, de los roles de poder y género y de esta manera poder comparar la igualdad entre hombres y mujeres para llevar a cabo dichas actividades (testimonio de las mujeres voladoras de Puebla, inquietud de conocer porque las mujeres de Tamaletón se escondían para hacer los vuelos y de los proyectos que se han llevado a cabo dentro y fuera del Centro Ceremonial, venta de pan, de artesanías, de comida, de los comités de los cuales forman parte y otras actividades que se desarrollan dentro y fuera de la comunidad), o el significado que los otros les atribuyen en cuanto a su participación.

El interés que se tiene al realizar dicha investigación es básicamente el estar motivada en describir e interpretar el papel que estas desempeñan en actividades del sector turismo en la región Huasteca Potosina, de tener datos concretos para conocer desde que momento las mujeres indígenas han sido discriminadas o no existe, o si desde épocas pasadas les han dado la importancia que merecen en cuanto a la equidad de género, o cuál es la interpretación que ellas tienen de sí mismas, a través de testimonios del trabajo de campo que se llevó a cabo en la comunidad de Tamaletón. (en esta parte es importante resaltar y complementar que el día 9 de octubre de 2015

se hizo una visita al ejido el Chuchupe, perteneciente al municipio de Ciudad Valles, San Luis Potosí, con el objetivo de conocer la vida de las mujeres indígenas téenek en la comunidad y como es la forma de manifestarse en su entorno y el desarrollo que logran, además de apreciar las actividades que practican para sostener la economía de su hogar (se dedican a la elaboración de artesanías con palma y ahí fabrican, canastos, abanicos, flores entre otros artículos, además que cuentan con un grupo de mujeres que elaboran pan dulce en horno de piedra y también lo comercializan) y así ofrecer un mejor estilo de vida a su familia, debido a que estas mujeres ya tienen una organización y esto sólo es un ejemplo de algunas organizaciones de turismo que existen en la Huasteca Potosina.

Objetivo general

Dar a conocer y resaltar la importancia de la participación que tienen las mujeres indígenas al llevar a cabo proyectos de turismo y del posicionamiento que estas tienen actualmente en la comunidad de Tamaletón.

Preguntas de Investigación

¿Cuál es la percepción que tienen las mujeres indígenas de sí mismas?

¿Las actividades de turismo han ayudado en el desarrollo tanto personal como profesional de estas mujeres?

¿Cuál es la opinión que tienen los demás agentes sociales en relación a la participación de la mujer indígena en este sector?

¿Existe la equidad de género en realizar actividades del sector turismo en Tamaletón?

¿Ha cambiado la participación de la mujer en el sector turismo en la actualidad?

Metodología

Etnografía (apoyo del diario de campo para recabar, estructurar, organizar, interpretar y hacer un posterior análisis de la información.

Trabajo de campo (comprende de seis meses en dos periodos (Marzo-Mayo 2013) y (Octubre- Diciembre 2014) Observación directa y Observación participante

Herramientas: Entrevistas Formales e informales en audio y videograbadora y encuestas.

Visitas a Encuentros, coloquios, seminarios, congresos.

Se basa en gran parte en los resultados de la Tesis denominada: Tamaletón: « el lugar en donde vendieron a los dioses». Turismo y cultura en la Huasteca Potosina.

Hipótesis

Las mujeres indígenas de la comunidad de Tamaletón han sobresalido en el papel que desempeñan al ir desarrollando y participado en proyectos de turismo, después que han luchado contra las fuerzas de poder en cuanto a la equidad de género que presentan ante los hombres y que en la actualidad las posicionan como líderes.

Contexto teórico

El papel de la mujer en el turismo

El sector turismo es una de las actividades más importantes de las economías en los diferentes países principalmente en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, entre los beneficios que contempla este sector, también acarrea ciertas desventajas y una de estas es la participación que han tenido las mujeres actualmente. (Ferguson,2010).

El empleo en el sector turístico está marcadamente estructurado en función del género y, como sucede en otras industrias, las desigualdades globales en este sentido favorecen una oferta de trabajadoras receptoras de muy bajos salarios y sometidas a altos niveles de flexibilidad y precariedad laboral. Existe una larga tradición de investigaciones en torno a las trabajadoras de economías exportadoras que muestran las pautas generales de la división de género del trabajo. Dichas investigaciones demuestran en qué medida las desigualdades de género –y étnicas– son

«fundamentales para el funcionamiento de la economía política global»

La OIT ha recogido algunos datos relativos al empleo en el sector turístico que revelan que en él se produce una alta proporción de trabajos no remunerados, debido al elevado número de pequeños empresarios en cuyos negocios de hostelería y restauración trabajan miembros de la familia que no reciben remuneración alguna. La industria turística requiere también contar con una amplia reserva de trabajo temporal de la que tirar durante la temporada alta, que se compone mayoritariamente de trabajadores jóvenes y de mujeres.

Los altos niveles de rotación de personal, las largas jornadas laborales, la subcontratación, la “flexibilidad” de las condiciones de trabajo, la prevalencia de “trabajadores eventuales” y las variaciones en las pautas del empleo en función de las estaciones constituyen otros de los rasgos que definen la industria del turismo.

Como explican Kinnaird, Kothari y Hall, y Kinnaird y Hall, el trabajo en este sector está muy marcado por el género, mientras que M. Thea Sinclair destaca el hecho de que los turistas disfrutan de la diversión y el escapismo que ofrece la industria turística gracias al trabajo de las personas empleadas en ella. Es preciso, no obstante, analizar detalladamente estas relaciones de poder, dado que no solo existen desigualdades entre turistas y empleados en términos de ingresos y renta, sino que también se dan entre las propias trabajadoras y trabajadores, sobre todo en relación al género pero también por razón de clase y etnia.

Dichas desigualdades afectan a la renta relativa, el estatus y el poder de estas personas, y producen una clara segmentación del trabajo de hombres y mujeres en este sector. La mayor parte del trabajo femenino se concentra en actividades estacionales, a tiempo parciales y mal remuneradas como la venta al público, recepción de clientes y limpieza.

No obstante, no cabe afirmar que no pueda contribuirse desde el turismo a la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres. El turismo ha tenido un impacto radical en las relaciones de género en los países de destino. Como afirma Chant, a pesar de las desigualdades estructurales en la participación de las mujeres en el proceso de producción turística, esos trabajos resultan en cierta medida beneficiosos para el empoderamiento de las trabajadoras ya

que tienen el potencial de fomentar que las mujeres «actúen por sí mismas, para sí mismas, y demanden un trato más justo en sus lugares de trabajo, en el hogar y en el conjunto de la sociedad». Sinclair destaca, en la misma línea, que las mujeres mejoran su estatus en el contexto del hogar.

Actividades que realiza la mujer en el medio rural

El medio rural se beneficia claramente de la actividad productiva desarrollada a través de la explotación familiar agraria, que en palabras del profesor García Bartolomé, se establece como la conformación socioeconómica donde mejor se refleja la confusión entre el trabajo doméstico reproductivo no remunerado y el trabajo remunerado productivo (Millán, 2002). Por tanto, es una empresa familiar que se basa en el trabajo de una pareja, donde la mujer suele ayudar a su marido en numerosas tareas cotidianas.

Su trabajo en la explotación suele tener carácter complementario, su presencia y su labor sirven para consolidar el tejido social que sostiene a su familia y a su explotación (Muñiz, 2002).

Pero cada vez, lo rural se ha hecho en parte autónomo de lo agrario, “pero este proceso lejos de crear una competencia entre ambos está contribuyendo a su mantenimiento y a su consolidación”. El fortalecimiento de un desarrollo rural con la creación de un ámbito cada vez más diversificado es un factor altamente positivo para la familia agraria (Muñiz, 2002).

El medio rural es muy importante, no sólo por su labor productiva, sino porque realiza otras funciones, de 1) carácter social, ya que la actividad productiva ha permitido la permanencia de la población en este ámbito, 2) la función cultural, pues mantiene las tradiciones y culturas populares del dicho entorno, y 3) la función medioambiental, pues su actividad es responsable de los paisajes y biodiversidad de nuestro medio (Fernández Aguerri, 2002).

El papel desarrollado por la mujer en todas y cada una de estas funciones es clara, pero no por esto reconocida (Fernández Aguerri, 2002).

Función productiva. La participación de la mujer se sitúa en distintas posiciones socio-profesionales con diferentes niveles de empleo y grado de dedicación a la misma: titulares (29.6%), ayudas familiares (42.6%) y asalariadas (Datos censo agrario 1999).

No hay que olvidar que dentro del actual sistema económico, que facilita la flexibilidad en el mercado de trabajo, muchas de ellas recorren distintos itinerarios, según sus ciclos y estrategias familiares y económicas, que contribuyen a su pluriactividad. Es por ello, que las mujeres han demostrado ser una mano de obra flexible, adaptativa y pluriactiva, pues en ocasiones trabajan simultáneamente en la explotación familiar y son asalariadas en otro sector de actividad, lo que posibilita la continuidad de la empresa familiar agraria (Majoral y Sánchez, 2002).

Importancia de la mujer en el turismo

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento del mundo. En muchos países, actúa como motor para el desarrollo generando ingresos de divisas y contribuyendo a la creación directa e indirecta de empleo. A nivel mundial, el turismo representa el 5% del PIB global y genera el 7% de empleo; aporta el 6% de las exportaciones mundiales y el 30% de las exportaciones de servicios.

En los países en desarrollo, este porcentaje alcanza el 45% de las exportaciones totales de servicios¹. Los estudios muestran las diferentes formas en las que el turismo puede contribuir al crecimiento económico, a la reducción de la pobreza y al desarrollo comunitario, pero se ha prestado menos atención a las desigualdades que nacen del reparto inequitativo de los beneficios del turismo entre los hombres y las mujeres, especialmente en los países en desarrollo. El turismo genera oportunidades y desafíos para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. El Informe Mundial sobre las Mujeres en el Turismo 2010-2012 es el primer intento de desarrollar un marco cuantitativo de seguimiento de la situación de las mujeres que trabajan en el sector del turismo en todo el mundo, si bien se centra en las regiones en desarrollo.

Los objetivos del informe son: i) establecer un conjunto de indicadores y un marco de medición que permitan supervisar el turismo como instrumento para el empoderamiento de las mujeres, y ii) utilizar estos indicadores para evaluar en qué medida el turismo está promoviendo las necesidades de las mujeres en el mundo en desarrollo. La misión principal del Informe Mundial sobre las Mujeres en el Turismo es promover el empoderamiento de las mujeres y la protección de sus derechos mediante la mejora de las condiciones de trabajo en dicho sector. El informe se articula en

torno a cinco áreas temáticas: empleo, emprendimiento, educación, liderazgo y comunidad. Los resultados se derivan fundamentalmente del análisis de la base de datos Laborsta de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y se clasifican por regiones del mundo en desarrollo: Caribe, América Latina, África, Asia y Oceanía. Además, el informe incluye una selección de estudios de caso prácticos que subrayan buenas prácticas en el sector turístico a escala mundial. El presente resumen presenta algunas de las principales conclusiones del informe por tema y región y somete a consideración de los diferentes actores involucrados una serie de recomendaciones preliminares.

El turismo ofrece un amplio abanico de oportunidades para generar ingresos a las mujeres que operan tanto en el sector formal como informal. Los empleos del sector turístico suelen ser flexibles y pueden llevarse a cabo en diferentes ubicaciones como el lugar de trabajo, la comunidad o el mismo hogar. Además, la compleja cadena de valor que genera el turismo en el país de destino es sinónimo de muchas oportunidades para las mujeres.

Pero las mujeres que trabajan en el turismo también se enfrentan a desafíos. Las mujeres suelen ocupar puestos precarios, de bajo nivel y de baja remuneración. Los estereotipos y la discriminación de género provocan que las mujeres tiendan a orientarse principalmente a los puestos de trabajo relacionados con la cocina, la limpieza y el hospedaje. Buena parte del empleo turístico es estacional y fluctúa en función de la naturaleza volátil de este sector. En algunos destinos se han podido establecer vínculos entre el turismo y la industria del sexo, lo que podría suponer una mayor vulnerabilidad de las mujeres frente a la explotación sexual.

Si se consiguiese integrar una efectiva perspectiva de género en los procesos de planificación y de implementación, el turismo podría ser utilizado como un motor de la promoción de la igualdad de género y del empoderamiento de las mujeres a nivel familiar, comunitario, nacional e internacional. Además, una mayor igualdad de género contribuiría a mejorar la calidad general de la experiencia turística, lo que generaría, a su vez, un impacto notable en la rentabilidad y en la calidad de todos los servicios de este sector.

El turismo constituye un sector en el que vale la pena invertir, ya que tiene el potencial para convertirse en un motor del empoderamiento de las mujeres en las regiones en desarrollo. El

turismo brinda mejores oportunidades que cualquier otro sector de la economía para la participación de las mujeres en la fuerza laboral, en la iniciativa empresarial y en el liderazgo.

Las mujeres del sector turístico reciben menos remuneración y no alcanzan los mismos niveles de educación y toma de decisiones que los hombres, sin embargo, el sector cuenta con características que lo posicionan como un sector estratégico para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres:

- Las mujeres constituyen un amplio porcentaje de la fuerza laboral del sector turístico formal.
- Las mujeres gozan de una buena representación en los puestos de servicios y administrativos, aunque ésta sigue siendo insuficiente a niveles profesionales.
- Las mujeres del sector turístico suelen ganar de 10% a 15% menos que sus homólogos masculinos.
- El turismo cuenta con casi el doble de mujeres empresarias que cualquier otro sector.
- Uno de cada cinco ministerios de turismo del mundo está dirigido por una mujer.
- El porcentaje de mujeres que trabajan por cuenta propia en el turismo supera ampliamente el de cualquier otro sector.
- Las mujeres ejecutan gran parte del trabajo no remunerado de las empresas familiares del sector turístico.

Empleo

Las mujeres están generalmente bien representadas en el empleo del sector turístico formal. No obstante, cabe señalar que las mujeres suelen ocupar más puestos administrativos que los hombres y tienen menos probabilidades de alcanzar un empleo profesional en el sector turístico, lo que implica que en promedio, el sueldo neto que perciben sigue siendo inferior al de los hombres.

Emprendimiento

El turismo ofrece grandes oportunidades para las mujeres que desean dirigir su propio negocio. Las mujeres tienen casi dos veces más probabilidades de ser empresarias en la industria turística que en cualquier otro sector.

Educación

A pesar de la escasez de datos sobre el nivel de educación de las mujeres que trabajan en la industria turística, todo apunta a que se está dando un aumento de las mujeres universitarias en todos los sectores. Sin embargo, el nivel terciario carece todavía de formadoras y la proporción de mujeres con titulación en el campo de los servicios sigue siendo inferior a la de los otros campos.

Liderazgo

El turismo ofrece oportunidades de liderazgo a escala mundial para las mujeres. Las mujeres ocupan más funciones ministeriales en relación con el turismo que con cualquier otro sector. Sin embargo, sólo uno de cada cinco directores de las oficinas nacionales de turismo es una mujer y sólo una de cada cuatro asociaciones de la industria turística está dirigida por una mujer.

Comunidad

Las oportunidades que el turismo ofrece a las mujeres en el sector formal e informal pueden suponer un impacto notable sobre la reducción de la pobreza en las comunidades rurales. La proporción de mujeres que trabajan por cuenta propia es mucho más elevada en la industria turística que en cualquier otro sector y este resultado es constante en todas las regiones. El informe también destaca la fuerte contribución de las mujeres en la ejecución de los trabajos no remunerados de las empresas familiares que están recogidos bajo el concepto de “trabajadores familiares”. Los trabajadores familiares no remunerados están expuestos a la explotación. Se trata de uno de los ejes prioritarios que deben ser abordados en el marco de la promoción de la igualdad de género en el sector turístico.

Desafíos futuros

El informe formula una serie de recomendaciones sobre los aspectos de especial preocupación para poder promover el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico que se pueden resumir como sigue:

Principales recomendaciones por tema

Empleo

Aumentar la conciencia sobre la importancia del papel económico que desempeñan las mujeres en la industria turística. Fortalecer las

medidas de protección legales para las mujeres que trabajan en el sector turístico, tales como la aplicación de unas normativas que garanticen un mínimo salarial y una remuneración equitativa. Mejorar los permisos de maternidad, los horarios flexibles, las posibilidades para trabajar desde casa y en general las prácticas empresariales que permitan el cuidado de los hijos e hijas.

Emprendimiento

Facilitar la iniciativa empresarial de las mujeres en el sector turístico garantizándoles el acceso a los créditos, a la tierra y a la propiedad, y ofreciéndoles una formación adecuada y los recursos necesarios para promover las empresas de mujeres.

Educación

Promover la incorporación de las mujeres en la educación y en la formación en turismo y mejorar el nivel educativo de las mujeres que ya trabajan en los diferentes campos de dicha industria mediante la aplicación de un programa de acción específico y estratégico.

Liderazgo

Apoyar el liderazgo de las mujeres en todos los niveles del sector turístico: sector público, sector privado y gestión comunitaria mediante la puesta en marcha de programas de liderazgo a nivel nacional y en las grandes y medianas empresas turísticas.

Comunidad

Asegurarse de que la contribución de las mujeres al desarrollo de la comunidad sea debidamente reconocida y recompensada teniendo en cuenta el trabajo no remunerado de las mujeres y supervisando las actividades turísticas que se llevan a cabo en el hogar y en la comunidad.

Principales recomendaciones para las partes interesadas

Sector privado

Promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres como elementos clave de las actividades de Responsabilidad Social Corporativa, como los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, una iniciativa conjunta del Pacto Mundial y de ONU Mujeres.

Sector público y autoridades políticas del sector turístico

Adoptar medidas proactivas para integrar la perspectiva de género en la política, en la planificación y en las operaciones turísticas.

Organizaciones internacionales y sociedad civil

Instar a los gobiernos, a la comunidad internacional, a las organizaciones de la sociedad civil y al sector privado a que protejan los derechos de las mujeres en el sector turístico y supervisen los avances en el empoderamiento de las mujeres mediante el turismo.

Colaborar con la Organización Mundial del Turismo y ONU Mujeres en el desarrollo de programas y proyectos dedicados a la promoción de la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres mediante el turismo.

Para poder evaluar en qué medida las acciones políticas son realmente efectivas para la mejoría de la situación de las mujeres en el sector turístico, resulta importante proceder a la reevaluación de estos indicadores cada tres años como mínimo. Este año de referencia servirá de criterio para poder medir progresos futuros³².

Como se puede apreciar son diversas las opiniones que tienen los autores de la participación que tienen las mujeres en diferentes países, esto depende principalmente de la situación real que viven estas en los diversos contextos, aunque las luchas de poderes aún siguen, cada vez es más notoria su participación. Después del análisis es necesario partir del caso de estudio para comprender la situación de la Huasteca Potosina específicamente de la comunidad de Tamaletón.

Caso de estudio:

Tamaletón municipio de Tancanhuitz es una comunidad de la región de la Huasteca Potosina que pertenece al Estado de San Luis Potosí. Se localiza a tan sólo dos kilómetros de la cabecera municipal, sobre la carretera local Xolol-Tamuín, rumbo a Tampamolón Corona, exactamente entre los poblados del Capricho y el Falsete;

³² Ver http://www.unifem.org/partnerships/womens_empowerment_principles/ y recomendaciones. (ONU MUJERES, Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de Género el empoderamiento de las mujeres, Organización Mundial del turismo (OMT) e Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010-2012.

limita al sur con la comunidad de Cuatlamayán (habitada en su totalidad por gente de habla náhuatl), al norte con Guadalupe Victoria, al este con Tse' pakáb y Tanchahuil, al oeste con el Rancho El Colorado, propiedad del señor Evodio Salinas, y al noreste con la pequeña comunidad de Ald'úlup, (Fernández, 1991:181).

Su clima es semicálido húmedo, temperatura media anual mayor de 18°C, temperatura del mes más frío menor de 18° C, temperatura del mes más caliente mayor de 22°C. , (Gobierno Federal SRA, 2012).

El tipo de suelo de la comunidad es Vertisol Eútrico y Rendzina y la Ecorregión es Selvas Cálido-Húmedas, anual, (Cuaderno de alternativas de desarrollo y Retos del Núcleo Agrario. Comunidad "Tam- Aleton", Tancanhuitz de Santos San Luis Potosí, Gobierno Federal SRA, 2012).

Antecedentes de la comunidad

La palabra Tamaletón significa "Lugar de zacate de casa" y esta localidad fue fundada hacia 1890. El Estatus legal que mantiene es el de Comunidad Agraria, y su autoadscripción se asume como comunidad indígena, (Ávila, 2006: 29).

La comunidad agraria de Tamaletón se reconoce como comunidad indígena "porque hablar el huasteco y por la vestimenta; se sigue acostumbrando la tradición". De acuerdo con el mismo documento, el uso de suelo predominante en la comunidad es agropecuario con 439 hectáreas (69%) de agricultura de temporal y 172 hectáreas (27%) de pastizal cultivadas, seguido de un uso de suelo forestal con 28 hectáreas (4%) de selva alta perennifolia. Existen 23 localidades al interior del polígono del núcleo agrario, de las cuales las más importantes son: Tamaletom Tercera Sección con 246 habitantes, Tamaletom Primera Sección con 157 habitantes y Hac Mom con 143 habitantes. En total suman 330 comuneros (Ávila, 2006: 29).

La comunidad se estableció en un predio considerado como pequeña propiedad, el cual fue comprado por varias familias a una persona que decidió venderlo en la década de los cincuenta. Desde entonces, estas tierras han sido heredadas de generación en generación, de tal manera que hasta ahora siguen siendo trabajadas por la descendencia de los compradores originales. El primer comisariado se nombró en el año de 1954 por medio de la asamblea general y cada tres años se renuevan los integrantes (Ávila, 2006: 10).

La comunidad tiene una superficie de 640.22 hectáreas que se encuentran parceladas y distribuidas entre todos los integrantes del núcleo agrario. No se cuenta con un plan de ordenamiento territorial comunal, por lo cual se conserva hasta hoy la forma en que las tierras fueron repartidas inicialmente (Ávila, 2006: 10). En la comunidad de Tamaletón habitan los grupos indígenas quienes se denominan teenek.

Organización social

En las diferentes secciones cada una toma sus propias decisiones, excepto aquellas que se relacionan a la cuestión agraria y a los recursos naturales comunes, para ello se realizan Asambleas Generales en donde se involucra a las comuneras y a los comuneros. Las mujeres sí participan y hay algunas que sí son tomadas en cuenta dependiendo de los problemas a resolver. Recuerdo el día que me presenté a la asamblea general para darles a conocer que estaría realizando trabajo de campo para llevar a cabo el proyecto, una mujer que hablaba teenek dio su punto de vista, yo no entendía lo que decía en ese momento, hasta después supe por los informantes que la mujer tenía autoridad pues es maestra originaria de la comunidad y les alentaba al resto de la comunidad de que tuvieran cuidado en proporcionarme información porque yo era un agente externo a la comunidad.

La forma de organización en cada sección se da mediante comités, cada uno de estos se conforma de acuerdo a las necesidades que atiende, por ejemplo, el comité del agua y los comités que están relacionados con alguna actividad turística, esto solo por mencionar algunos. Cabe destacar que los habitantes de la comunidad están conscientes de que la actividad turística tiene un impacto económico importante dentro de la misma y por ello muestran una apertura evidente a la afluencia de turistas para que conozcan su cultura y la forma en que ellos viven de este turismo a quienes denominan turismo indígena para diferenciarlo de otros tipos de turismo (Entrevista personal: Benigno Robles, comisariado ejidal de Tamaletón, periodo de campo, Octubre 2012).

Otro ejemplo de la organización social son las danzas en donde los teenek mantienen arraigadas sus usos y costumbres, además que reafirma el estatus social de cada miembro de la comunidad realiza porque no todos pueden participar en ellas. Existen tres grupos de danzas

- Danza del Rey Colorado (recientemente falleció el músico conocido de ésta danza, Juan Trujillo), integrado por veinte personas, entre hombres y mujeres.
- Danza del Gavilán , integrado por cinco personas, un pitador y voladores, los integrantes de esta danza han tenido la oportunidad de salir hacia otros estados de la República como son Tamaulipas y Veracruz, donde van cada año al Encuentro Internacional de los voladores, el sitio más lejano donde fueron es Washington, Estados Unidos de América. Han planeado ir a España pero aún no cumplen los requisitos, están próximos a ir a Ecuador, esto afirmó Benigno Robles quien es representante de esta danza.
- Danza de las Varitas, integrada por 12 jóvenes y un pitador.

Benigno Robles comentó que la mayoría de las personas practican la religión católica excepto un pequeño grupo en la sección 1ª. Estos acuden a la iglesia evangélica de Cristo, ellos no tienen capillas, se reúnen en casas, aun así ellos no se meten con nadie no han surgido problemas, y trabajan en conjunto con los miembros de las otras secciones para sus propios beneficios (Entrevista personal: Benigno Robles, periodo de campo el 23 de octubre de 2012).

En cuanto a las festividades religiosas, se puede mencionar que son un elemento importante en la conformación de la identidad de los habitantes de Tamaletón, ya que ofrecen la oportunidad de reafirmar su identidad como grupo (hacia adentro y hacia afuera), hacer ofrendas para pedir buena cosecha, y festejar a los santos patronos, pero además, son un atractivo turístico para aquellos que tienen el interés de conocer acerca de las costumbres y tradiciones del lugar, principalmente de todo aquello relacionado con su forma de vida y cultura.

La Primera Sección tiene una capilla católica dedicada a Virgen del Carmen, a cargo de una catequista, la capilla católica de Hac-mom de la Segunda Sección es del Sagrado Corazón de Jesús y se llama Tamarín. En la Tercera Sección la capilla católica tiene como patrón a San Isidro (Ávila, 2006: 10).

Alimentación

Por lo común, los indígenas huastecos hacen dos o tres comidas al día. Los alimentos que forman parte de su dieta son los frijoles negros cocidos con sal y sin manteca, tortillas muy gruesas (bákan)

harina de maíz, y café negro. Estas tortillas que los mestizos conocen como bocoles, tienen un valor simbólico para los teenek pues son los alimentos de luto porque la tortilla representa a la tierra y los frijoles que están enteros representan las piedras que son el lugar en donde se irán los muertos, además este alimento es muy barato y se reparte en los velorios para que rinda (Benigno Robles, entrevista personal, periodo de campo, noviembre 2012).

Los teenek ofrendan a los espíritus, dueños del lugar con tamal de pollo, res y puerco. Los males están relacionados con el espíritu del puerco. Los tamales de puerco están relacionados a la tierra, en cada caída del ser humano ahí se queda el espíritu (Esteban Román entrevista personal, periodo de campo Febrero, 2014).

Hace poco más de una década, la dieta se ha transformado con la introducción de alimentos procesados, aun cuando la propia economía impide el consumo excesivo de estos productos, muchos problemas de desnutrición tiene que ver con el consumo de Coca Cola y Sabritas y el abandono de alimentos tradicionales (Bernardino Martínez Santos entrevista personal y observación directa, periodo de campo, Octubre- Diciembre y Marzo 2012-Mayo de 2013).

Tipo de cargos

En Tamaletón se rigen bajo el sistema de usos y costumbres, a pesar de tener un reglamento interno muchas veces no se respeta (esto se refleja en que muchas veces siguen vendiendo bebidas alcohólicas a pesar de estar prohibidas). En cuanto a los niveles de autoridad están la asamblea, el comisariado, el secretario, el juez auxiliar y el delegado. También se cuenta con el servicio colectivo de las faenas, aquí se solicita el trabajo de todos los comuneros mediante un sistema rotativo.

Vivienda

El tipo predominante de la casa Huasteca es de forma circular, con alto techo rematado en punta, la que comúnmente va cubierta de una olla invertida a fin de evitar que penetre el agua. En tierra caliente, el techo generalmente es de zacate, y en la sierra de hojas de palma. La casa de anchas proporciones está formada en su parte inferior por gruesos carrizos o varas, en ocasiones enjarrados de lodo, paja y reforzada a la mitad de su altura por un travesaño horizontal que cubre todo el perímetro de la construcción. Sobre esto se levanta el

tejado cónico, cuyas extremidades forman una pestaña (Meade, 1942: 80).

En la concepción teenek la estructura de las viviendas refleja las partes del cuerpo humano de los teenek, en las ventanas los ojos, en la puerta la boca, en el techo el cabello, los palos atravesados que sirven de sostén a la estructura son los huesos, en ocasiones invierten una olla de barro en el techo cónico como la intención de que cuando llueva no penetre el agua (Benigno Robles, entrevista personal, periodo de campo Octubre de 2013). El mobiliario de la casa Huasteca contiene principalmente un altar para el santo predilecto; banquillos de cedro, sillas modernas con patas recortadas, y petates para dormir. Igualmente los utensilios de cocina comprenden un gran número de ollas, jarros, jícara, lebrillos y otra clase de vasijas de barro (Meade, 1942: 80).

En Tamaletón las viviendas están construidas por el sistema de “mano vuelta” que reafirma las obligaciones dentro del grupo social y confirma su estatus dentro de la comunidad. En estas los grupos de amigos o familiares se ayudan a hacer las casas de manera recíproca. Las casas son construidas con madera y tienen techo de palma, carecen de una red de distribución de agua potable, por lo que las personas tienen a disposición pozos de agua colectivos para solventar las necesidades diarias.

Existen algunas casas que están sentadas en pisos firme (en plano, no tienen el concreto en toda la casa o en la sierra entre árboles, brechas y rocas, la distribución de cada una de ellas son espacios muy lejanos y para acceder resulta un tanto complicado. La distribución de los cuartos, ocupan un área de cocina que normalmente está hecha de otates con enjarre de lodo (baten el lodo con el zacate) y de palma, utilizan hornillas hechas con lodo, zacate, la alisan con ceniza y piedras. Del humo que extrae el fogón, brasero u hornilla (la hornilla sirve para la cocción de los alimentos) sirve para darle resistencia a la palma del cual están construidas las casas además para el cambio de la palma lo hacen en un periodo de ocho a diez años.

El wilil sirve para conservar los alimentos como chile, tomate, cebollas, entre otros; además para protegerlos de los animales como son ratas, perros, moscas sirve el humo del fogón. El wilil que es un aro de bejuco tejido de palma, le amarran cuatro hilos o mecate que unen para colgarlo de un alambre arriba del tepanco de la casa. (El

tepanco es una cama construida de otate en el techo de la casa para guardar el maíz). Cuando es temporada de cosecha cortan el primer maíz de la cosecha y cuelgan alrededor de un cuarto y ponen esta con el significado de abundancia para la siguiente temporada.

El resto de los cuartos también son de lámina, palma u otates, algunos son más sofisticados, incluso las casas que están en las orillas de la carretera son de cemento y block, el resto de los cuartos de las casas son los dormitorios de los hijos, cuando los hijos varones contraen matrimonio las esposas se van a vivir a casa del novio y estas mujeres le ayudan a sus suegras con las labores del hogar.

Infraestructura

En el tema de servicios básicos, algunos barrios de la localidad disponen de energía eléctrica, una unidad de salud, una escuela preescolar, una primaria y una secundaria. Sin embargo, aquellos jóvenes que deseen continuar sus estudios medio superiores y superiores deben salir de la comunidad. Por otra parte, también se dispone de dos tiendas de abarrotes en las que se ofrecen productos básicos, para las reuniones comunitarias se utiliza una bodega construida rústicamente y en el tema de las telecomunicaciones, sólo algunas personas tienen teléfonos celulares que funcionan con antena. Los espacios o lugares en donde se capta la señal – microondas- para los celulares son escasos, algunas personas suben a los árboles para agarrar la señal incluso en algunas sierras o a las orillas de las carreteras (Gobierno Federal SRA, 2012: 14).

La infraestructura para las actividades agropecuarias es nula, no se cuenta con algún tipo de maquinaria especializada para la labranza o para el riego. Tampoco cuentan con bodegas o transporte para uso colectivo. Sin embargo, a diferencia de muchas localidades, Tamaletón posee un inmueble bautizado como Centro Ceremonial Indígena Teenek, que está siendo promocionado como un sitio turístico, el cual se está convirtiendo en una actividad adicional para el sustento de las familias y una fuente generadora de empleos (Gobierno Federal SRA, 2012: 14).

Para comunicarse con el exterior existe un camino pavimentado de cuatro kilómetros, el cual comunica el núcleo agrario con la carretera federal que conduce hacia Tancanhuitz y Ciudad Valles (Gobierno Federal SRA, 2012: 14).

Migración

En otro tenor, cabe resaltar que la migración es una práctica común entre los jóvenes del lugar. Entre los principales lugares receptores a nivel regional, se encuentra Ciudad Valles, no obstante a nivel nacional se emplean en Veracruz, Sinaloa, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León y la Ciudad de México.

Se dice que aproximadamente cien personas de la comunidad salen regularmente todos los años. Los “coyotes” o “enganchadores” (son personas que reclutan trabajadores) de Veracruz y de Hidalgo se llevan a los jóvenes y adultos en buenas condiciones de trabajar.

Se dice que a veces los que se van avisan cuando salen y hay una persona responsable por los migrantes. Los informantes han comentado que hay una agencia clandestina en la comunidad de Huichihuayán, que es perteneciente al municipio de Huehuetlán. Clandestina porque aunque todos saben de su existencia opera fuera de la legalidad, Las migraciones son temporales, esto en algunas ocasiones les permite que regresen a su comunidad de residencia y en otras ocasiones estar en contacto con el campo al cuidado de sus milpas y de sus familias.

Otras ciento cincuenta personas emigran a las grandes ciudades como Guadalajara, Monterrey y México, se emplean en la obra, en fábricas y en trabajo doméstico; regresan a visitar a su familia en Semana Santa y en diciembre. Pero en muchos casos se trata de personas que fincan definitivamente su residencia fuera de la comunidad.

Leonarda es una mujer indígena de veinte años, comentaba que casi nadie se va a EUA, que únicamente un señor llamado Carlos se va pero con papeles y va por contrato, según Leonarda este señor llegó hace seis meses y se va a Canadá, este hecho lo confirmó Benigno Robles quien mencionó que casi nadie se va a EUA. (Entrevista personal: periodo de campo, el día 22 de Octubre de 2012)

Roles de las actividades diarias en el núcleo familiar

En cada uno de los miembros de la unidad doméstica tiene diferentes asignaciones de trabajos. En el caso de las mujeres para las labores del hogar y en el caso de los hombres para el sustento de sus familias, los niños asisten a la escuela y algunos jóvenes han

salido de la comunidad para migrar hacia otros estados en busca de empleo y una mejor calidad de vida.

Este es el panorama que resume las condiciones de vida en las que viven los téenek específicamente los de Tamaletón y se considera necesario como es que debido a su nivel de vida, han decidido incorporarse a actividades del turismo en donde el ritual de la Danza del Gavilán es muy significativo, para abordar parte de su cosmovisión es necesario hacer una descripción del ritual de la Danza del gavilán y determinar cómo este a pesar de representar un atractivo turístico para los foráneos, en el caso particular para los residentes representa parte de su identidad y aunque han optado por mostrarlo a quienes les interesa saber de esto, no deja de perder su valor simbólico.

La mujer indígena; su participación en el turismo en Tamaletón

En el Tamaletón se creó el Centro Ceremonial que es un espacio creado con financiamiento de CDI, en este espacio ya existen grupos de personas organizadas para llevar a cabo actividades que están relacionadas principalmente con el sector turismo, hay un grupo de personas aproximadamente de 10 personas que se dedican a la venta de alimentos, otros dos grupos de mujeres se dedica a la elaboración de artesanías, una más texturizadas una más a las costumbres del lugar, considerando que las ventas en el este lugar son bajas las mujeres han optado por salir de su comunidad a lugares cercanos o lejanos para vender sus productos.

Las mujeres indígenas de Tamaletón se encuentran con varios desafíos debido a que tienen que ser empresarias, líderes, madres de familia, esposas, se tienen que dedicar a realizar diversas actividades. El turismo indígena les ha dado la oportunidad de desarrollarse de manera profesional así como personalmente pero también en el caso de ser voladoras, en este aspecto no pueden participar porque su rol de participación en la estructura social dentro de la comunidad está bien segmentada.

Las mujeres indígenas en Tamaletón hacían vuelos a escondidas porque esto estaba prohibido para ellas³³.

³³ Testimonio de las mujeres voladoras de Cuetzalan. Artículo: las mujeres que vuelan: género y cambio cultural en Cuetzalan, y del Encuentro de Voladores en la cumbre Tajín

Las mujeres antes de comenzar el proyecto de turismo indígena no hablaban ahora no paran de hacerlo, es lo que ha comentado Laura Bautista quien es la antropóloga que apoyo el proyecto de turismo en la misma comunidad.

Ellas además de dedicarse a varias actividades del hogar algunas son empresarias y líderes por lo tanto su participación en estos proyectos les dan ciertas ventajas. En ocasiones tienen que descuidar sus trabajos por asistir a las reuniones de los programas que dan los gobiernos sino les quitan el apoyo.

Aunque también es cierto que algunos de los trabajos que realizan no son bien remunerados. Es el caso de las señoras artesanas, entre otras. Hay una diferencia en la participación que tienen las mujeres indígenas que están dentro del proyecto de turismo indígena a las que únicamente se dedican a los quehaceres de su hogar. Existen mujeres que han sobresalido de manera personal y profesional el caso de la familia Fernández e Hilaria que terminó el Bachillerato y ocupa otro puesto en la recepción.

Conclusiones

Es verdad que el sector turismo ofrece varias ventajas a las personas de los lugares residentes así como también a los turistas y que les da ciertos beneficios pero desafortunadamente también carece con algunas limitaciones.

En el caso de la participación que tienen las mujeres indígenas a pesar de lo que se ha planteado en los planes de desarrollo sectorial, de las políticas implementadas, los documentos siguen siendo escasos en la implementación, acompañamiento y orientación para ponerlos en la práctica.

Considero se requieren de políticas en donde resalte la participación de la mujer indígena, en donde se respeten sus concepciones, expectativas, aspectos culturales y se les dé más oportunidades para que ellas mismas sean líderes, empresarias y se les pueda aportar con financiamiento capacitaciones para poder destacar en proyectos de este tipo. En el caso de las mujeres sus funciones a realizar ya están bien segmentadas.

La importancia de todo el trabajo que hacen, aunque a veces no se alcanza a lograr un desarrollo óptimo personal y profesional porque estos no son bien remunerados.

Considero que las políticas que se han implementado no se respetan por completo, se requiere un trabajo en conjunto con los gobiernos en todos sus niveles para que puedan ser tomadas en cuenta en la estructura social dentro y fuera de sus comunidades.

Es importante que las actividades que se realicen se lleven a cabo con justicia social, para ello se requiere orientarlas para que puedan ir desarrollándose dentro o fuera de sus comunidades. Es necesario se hagan respetar sus derecho.

Referencias bibliográficas

02/10/2015 08:17 11°C 52°F CDMX Ciudad de México. Sectur recuperado 02/10/2015
<https://www.mexicocity.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=779>

21 de diciembre de 2001 A/RES/56/212, Código Ético Mundial para el Turismo. La Asamblea General,

ACERCA DEL BID. La mujer en el desarrollo. Generalidades Banco Interamericano de Desarrollo

<http://media.unwto.org/es/press-release/2011-06-13/la-directora-de-onu-mujeres-encomia-el-turismo-como-motor-de-la-igualdad-en> recuperado 02/10/2015

<http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/la-mujer-en-el-desarrollo,6230.html>

IMPORTANCIA DE LA MUJER EN EL TURISMO, CADA VEZ PARTICIPA MÁS EN LOS PROYECTOS DE DESARROLLO La Directora de ONU Mujeres encomia el turismo como motor de la igualdad entre los sexos PR No.: PR 11049 09 Jun 11

LA IMPORTANCIA DE LA MUJER EN EL MEDIO RURAL ESPAÑOL. Área temática IV: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. GÉNERO, Inocencia María Martínez León y M^a Dolores de Miguel Gómez. Universidad Politécnica de

Cartagena, Dpto. Economía de la Empresa. Facultad de CC. Empresa, 2012.

Lucy Ferguson, Turismo, igualdad de género. Empoderamiento de las mujeres en Centroamérica, Traducción de Olga Abasolo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, papeles de relaciones ecosociales y cambio global, N° 111 2010, pp. 123-133).

LX Legislatura San Luis Potosí. Instituto de Investigaciones Legislativas Unidad de Informática Legislativa. Ley de Justicia indígena y comunitaria para el Estado de San Luis Potosí. Ley publicada en el Periódico Oficial, martes 29 de Septiembre de 2014.

ONU MUJERES, Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de Género el empoderamiento de las mujeres, Organización Mundial del turismo (OMT) e Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010-2012. Conclusiones principales.

Recordando su resolución 32/156, de 19 de diciembre de 1977, en la que aprobó el Acuerdo sobre cooperación y relaciones entre las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo.

Turismo y Género. Empleo de la Mujer en la Actividad Turística en la Isla de Margarita, Estado de Nueva Esparta. Flor Fabiola. Moreno León. Y Rafael Antoio Lunar Leandro. (Universidad de Oriente, Venezuela). Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Pasos. www.pasosonline.org . Vol. 4 N° 3 págs. 373 -389 . 2006.

EL TRANSPORTE PÚBLICO Y LAS ZONAS TURÍSTICAS EN LA REGIÓN HUASTECA SUR

Carmen del Pilar Suarez Rodríguez³⁴
Rodolfo Morales Pecina³⁵
Víctor Antonio Marcial³⁶
Gustavo García Serapio³⁷
Anuar Mayorga Castro³⁸

Resumen

El desarrollo turístico en la Huasteca Sur se ha venido incrementando en los últimos años, se han fortalecido aspectos para mejorar el desarrollo de una manera autogestiva, valiéndose del ecoturismo y turismo alternativo como una fuente alternativa de ingresos económicos para la población; generando resultados de alto impacto, pero se ha identificado la necesidad de contar con transporte público que permita acceder de manera eficiente a los sitios turísticos de mayor relevancia en la huasteca sur, como medida de aseguramiento de las condiciones que permitan la accesibilidad, el uso y la explotación del recurso y/o atractivo turístico. En este trabajo se presenta un diagnóstico sobre el estado del transporte en la región y la problemática de su eficiencia, cobertura y costo.

Palabras clave: Transporte público, optimización, región Huasteca Sur.

Abstract

Tourism development in the South of the Huasteca region has been increasing in recent years. It strengthened aspects to improve the development of a self-managed way, using ecotourism as an

³⁴ Profesora investigadora del programa educativo de Ingeniería Mecánica Eléctrica en la Coordinación Académica Región Huasteca Sur de la UASLP

³⁵ Profesor de asignatura en la Coordinación Académica Región Huasteca Sur de la UASLP

³⁶ Estudiante del programa educativo de Ingeniería Mecánica Eléctrica en la Coordinación Académica Región Huasteca Sur de la UASLP

³⁷ Estudiante del programa educativo de Ingeniería Mecánica Eléctrica en la Coordinación Académica Región Huasteca Sur de la UASLP

³⁸ Estudiante del programa educativo de Ingeniería Mecánica Eléctrica en la Coordinación Académica Región Huasteca Sur de la UASLP

alternative source of income for the population. Generating high impact results, but we have identified the need for public transport that allows efficiently access to tourist sites most important in the Huasteca, as a security measure conditions that allow the accessibility, use way and resource exploitation and / or attraction. This paper presents a diagnosis of the state of transport in the region and issues of efficiency, coverage and costs.

Keywords. Public transportation, optimization, South Huasteca region.

Introducción

Los destinos turísticos en la zona huasteca son variados, la región presenta un clima y vegetación propio para el desarrollo de deportes extremos, ecoturismo y turismo alternativo, con una aproximada 50 mil turistas en la época de semana Santa, donde el 10 por ciento son de origen extranjero y con una derrama económica de 211 millones de pesos (express, 2014).

Los puntos turísticos en la huasteca son primordialmente, El Castillo del Edward James y Las Pozas de Xilitla, el sótano de las golondrinas, Cascada de Tamul en Aquismon el nacimiento de Hichihuayan, balneario de Tambaque, Puente de Dios y cascadas de Tamasopo, las Cascadas de Micos, cascadas el Salto, cascadas de Minas Viejas, playa bruja, cascadas el sabinito y cascadas el Meco en el Naranjo, sótano de las Huahuas y la zonas arqueológicas de El Consuelo y Tamtoc, Santa María Picula, las adjuntas (la Peña), Tenexco en Tamazunchale entre otros.

La Huasteca Potosina tiene una enorme riqueza de recursos naturales, pero por otro lado, agudos retrasos sociales y no se cuenta con una infraestructura lo suficientemente desarrollada para la creación de servicios y productos turísticos de calidad (Barba, 2008) y tiene deficientes comunicaciones internas, especialmente las terrestres (Suarez y cols, 2009), a pesar de que el turista valora como importante que existan facilidades de accesos y vías de comunicación para poder visitar la Huasteca Potosina (SECTUR, 2007). Si se desea incrementar el número de turistas en la región se debe atender tales aspectos.

En la Figura 1 se muestra la ubicación del Estado de San Luis Potosí, sus regiones y los municipios que conforman la Huasteca Potosina.

Figura 1. Municipios de la huasteca potosí, incluyendo la huasteca sur.

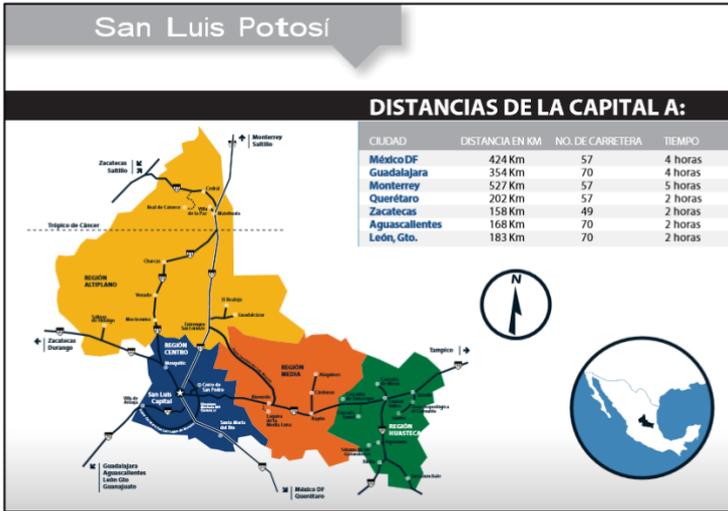
Fuente: elaboración propia



Puntos de Acceso a la Huasteca Potosina

San Luis Potosí se encuentra ubicado en el centro de la república, su localización geográfica permite acceder desde diferentes estados como se muestra en la figura 2, lo cual favorece la movilidad de personas a través del sistema carretero, esto ofrece una ventaja para el turista. Tanto SLP como el D.F. cuentan con un aeropuerto nacional e internacional, por lo que se puede llegar vía aérea en varias aerolíneas. SLP cuenta con terminal terrestre, ofreciendo servicios a la mayoría de los puntos de la república en líneas de autobuses ETN, Senda, Primera Plus, Vencedor, Estrella Blanca, Ómnibus de México, en servicio de primera y segunda clase, además se cuenta con servicio de renta de autos en varios puntos de la capital potosina.

Figura 2. Distancias de los principales puntos del País a la ciudad de S.L.P.
Fuente: Guía del Visitante. Secretaría de Turismo de San Luis Potosí, 2012.



El punto de entrada a la Huasteca Potosina puede considerarse Ciudad Valles; para llegar ahí desde el Distrito Federal vía terrestre se tienen dos rutas principales, una es tomando la carretera México Laredo (carretera 85) y la segunda vía es tomando la carretera 57 hasta la ciudad de San Luis Potosí y después tomando la carretera 70 Valles – Tampico.

Cerca del 79% de los visitantes utilizan como principal medio del transporte el automóvil, el 12% hace en autobús (SECTUR, 2007, 2011); el 86.6% organiza su viaje personalmente y solo el 4.5% a través de una agencia de viajes, el resto consultando internet (SECTUR, 2011).

Para llegar a ciudad Valles en transporte público desde la capital de SLP las corridas son Vencedor y Ómnibus de México, para ir a las diferentes cabeceras municipales de la Huasteca Potosina solo se puede hacer en transporte foráneo a través de la empresa Vencedor o contratando servicios de operadores turísticos o utilizando servicios de taxi y servicios particulares.

Resultados y discusión

Se realizó una revisión en internet de los principales servicios de transporte en la localidad, también se visitó la terminal de autobús en Ciudad Valles y las oficinas y centros de atención al público en las diferentes localidades ya que no cuentan con terminal de autobuses. Se acudió a los puntos turísticos de interés para entrevistar a los prestadores de transporte público y recolectar los costos del transporte, las líneas de transporte público que atienden a la comunidad se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Ruta de Ciudad Valles a diferentes cabeceras municipales en transporte Foráneo.

Fuente: Elaboración propia.

Ruta	Línea de transporte	Características del transporte	Costo
Cd. Valles-Tamazunchale	Vencedor	Autobús	\$138.00
Cd. Valles-Tamazunchale	Ómnibus	Autobús	\$99.00
Cd. Valles-Tamazunchale	Flecha Roja	Autobús	\$130.00
Cd. Valles-Aquismón	Vencedor (2 veces al día)	Autobús	\$63.00
Cd. Valles- Crucero de Aquismón	Estrella Blanca	Autobús	\$50.00

Existe una red de transporte rural que cuenta con una plantilla de camionetas con rutas predefinidas reguladas por la secretaria de comunicaciones y transportes, y otros de servicio particular, los cuales son utilizados no solo por los turistas sino por los habitantes de las comunidades. Para ejemplificar ésta situación se muestran las salidas desde Tamazunchale a diferentes puntos en la Tabla 2.

Tabla 2. Relación de costos y salidas de las opciones de transporte de Tamazunchale a diferentes comunidades y municipios de la Huasteca Sur.

Fuente: Elaboración propia. Nota. Solo hay disponible el servicio a través de la línea vencedor.

Comunidad y/o Municipio	Costo camioneta/combi	Taxi	Autobús
Las adjuntas	No disponible	\$100.00	No disponible
Santa María Picula	\$14.00 6:00 mañana a 17:00 horas cada media hora	\$150.00	No disponible
Tampacan	\$20.00 5:30 mañana a 19:30 horas cada media hora	\$250.00	No disponible
Ciudad Valles	\$80.00 14:00 h y 17:00 h	\$500.00	\$138.00 5:45 mañana a 11:00 horas cada 15 minutos.
San Martín	\$25.00 6:00 mañana a 20:00 horas cada media hora	\$300.00	No disponible
Matlapa	\$12.00 6:00 mañana a 20:00 horas cada 15 minutos.	\$150.00	\$12.00 6:00 mañana a 20:00 horas cada 15 minutos
Huichihuayan	No disponible	\$300.00	\$50.00 6:00 mañana a 20:00 horas cada 15 minutos
Al crucero a Xilitla (Y griega)	No disponible	\$250.00	\$35.00 6:00 mañana a 20:00 horas cada 15 minutos.
De Y griega a Xilitla	\$12.00	\$70.00	\$10.00

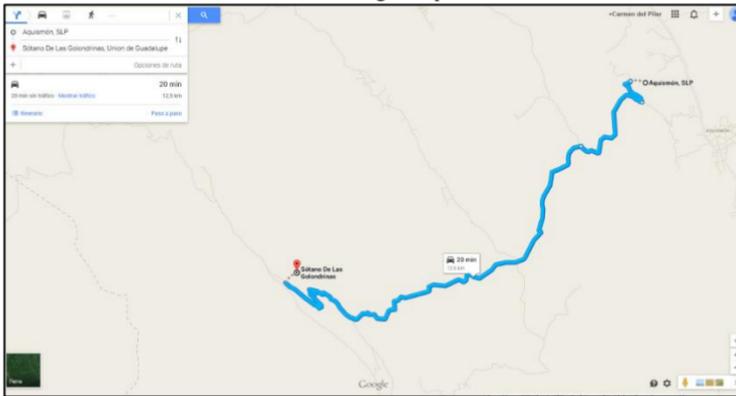
Estos servicios descritos tiene como destino las oficinas de transporte y no llegan directamente a los sitios turísticos, para poder acceder a ellos se debe tomar otros transportes que generalmente son servicios de taxi y/o camionetas particulares, las cuales no tienen horarios establecidos de salida y no se tiene cuotas fijas, lo

que provoca que a algunos turistas se les realicen cobros muy elevados, por ejemplo de la entrada de Aquismon al sótano de las golondrinas se puede cobrar hasta la cantidad de mil pesos por vehículo.

Cuando la distancia es de 12.5 km en una carretera asfaltada. Como se muestra en la figura 3.

Figura 3. Ruta de Aquismon al sótano de las golondrinas.

Fuente: Google mapas.



Los puntos de conexión no están definidos, se puede llegar a ellos preguntando a los pobladores del lugar y no hay tarifas visibles ni horarios, en ocasiones se debe esperar de 30 a 60 minutos hasta que sea rentable para el transportista. En otros puntos ni siquiera se cuenta con el servicio por ejemplo un sitio muy recurrido por los turistas locales en Tamazunchale es la zona de la Peña, y no existe ningún tipo de transporte colectivo para llegar ahí, solo puede hacerse en automóvil particular o taxi y así las vías de comunicación se encuentran en estado muy deteriorado, algunos caminos son vecinales, de terracería y en tiempos de lluvia se dificulta su tránsito.

Existe un monopolio de transporte en la región, lo cual encarece el servicio, por ejemplo el costo de la ruta Tamazunchale – San Luis Potosí solo puede hacerse en autobús a través de la compañía Vencedor, con un costo de 750 pesos, haciendo un recorrido de menos de 400 km como puede verse en la figura 4. El costo del D.F. a Ciudad Valles vía San Luis Potosí tiene es de 520 pesos con un recorrido de casi 700 km (260 km Valles-SLP y 424 km SLP - D.F.)

como se muestra en la figura 5, aunque hay otras rutas alternativas de menor distancia el camino es más sinuoso pero disminuye aún más el costo. De Tamazunchale a Ciudad Valles es de 138 pesos en un recorrido de 100 km. Y de Tamazunchale a Monterrey cuesta 500 pesos en la línea de menor costo, siguiendo la ruta de mayor tránsito es de 631 km, como se muestra en la figura 6, es importante hacer notar que existen varias compañías que ofrecen el servicio.

En la tabla 3 se muestra un comparativo del costo por km en diferentes rutas con diferentes compañías, lo cual indica que al no tener una oferta adecuada de los servicios públicos se encarece el servicio, lo mismo ocurre para llegar a otros puntos de interés turístico.

Tabla 3. Comparativo de costos de transporte foráneo.

Fuente: Elaboración propia.

Empresa	Ruta	Distancia	Costo total	Costo por km
Vencedor	SLP-Tamazunchale	366 km	\$750.00	\$2.04
Transpais	SLP-Tamazunchale No disponible	-	-	-
Vencedor	Monterrey-Tamazunchale No disponible	-	-	-
Transpais	Monterrey-Tamazunchale	631 km	\$500.00	\$0.79

Figura 4. Ruta de Tamazunchale a San Luis Potosí.

Fuente: Elaboración propia a través de Google mapas.

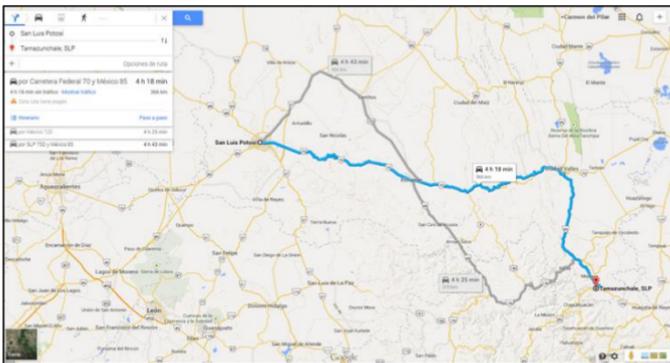


Figura 5. Ruta de Ciudad Valles a México, D.F. vía San Luis Potosí.
Fuente: Elaboración propia a través de Google mapas.

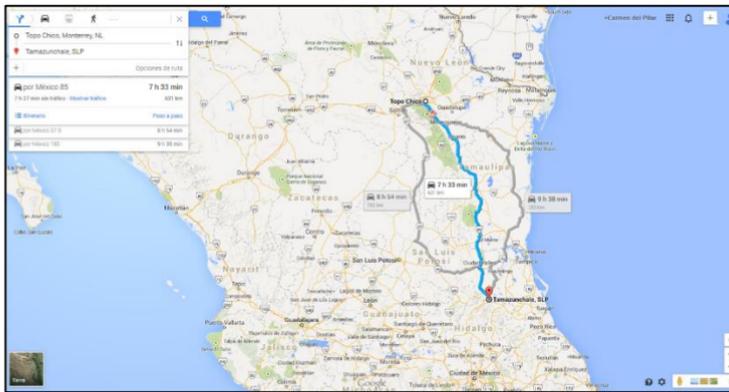
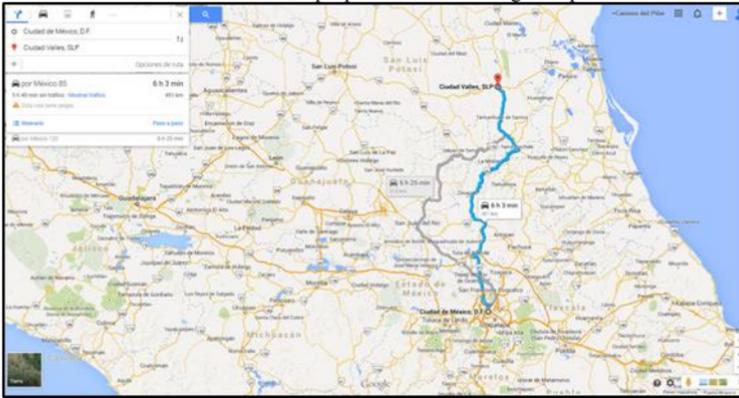


Figura 6. Ruta de Tamazunchale a Monterrey, Nuevo León.
Fuente: Elaboración propia a través de Google mapas.

Trabajos futuros

Se identifica como área de oportunidad la inserción de rutas con horarios y tarifas establecidas a las zonas de mayor demanda y/o de negocios de renta de bicicletas, motocicletas, y automóviles para llevar a los puntos de interés. Para determinar los tiempos muertos entre los puntos de conexión se recomienda realizar un estudio de optimización de tiempos y movimientos.

Conclusiones

La zona Huasteca es un lugar de oportunidades para el desarrollo turístico, aun cuando un alto porcentaje de los visitantes utiliza automóviles propios para visitar a los puntos de interés, no hay una infraestructura carretera ni de transporte que ofrezca un servicio de calidad, así mismo existe una competencia desleal que encarece el servicio afectando a los usuarios locales y el turista. Se planea a futuro realizar una revisión más exhaustiva de esta problemática y su impacto en el desarrollo del turismo en la región de la Huasteca Potosina.

Bibliografía.

Barba S. V. (2008) desarrollo regional por medio de un cluster ecoturístico en la huasteca norte potosina. Revista da Micro y Pequeña Empresa, Campo Limpo Paulista, v.1, n.3, p.13-27. Disponible en: <http://www.faccamp.br/ojs/index.php/RMPE/article/view/28/20> consultado en: abril 2014.

Suarez R.I. B. y Gutiérrez A. (2009). La Huasteca Potosina como cluster de turismo alternativo. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. Volumen I, Número 3.

SECTUR (2007). Perfil del turista de la huasteca Potosina, Secretaria de Turismo, Dirección de Planeación, información y análisis. Gobierno del Estado de San Luis Potosí. Disponible en: <http://www.turismoslp.com.mx/documentos/dEstadisticas/Semana%20Sta%202007/Perfil%20del%20Turista%20Semana%20Santa%202007%20Huasteca.pdf> Consultado en: abril 2014.

SECTUR (2011). Perfil del turista de la huasteca Potosina, Secretaria de Turismo, Dirección de Planeación, información y análisis. Gobierno del Estado de San Luis Potosí. Disponible en <http://www.turismoslp.com.mx/documentos/dTransparencia/Art/Art18-V/Perfiles%202011/Perfil%20del%20Turista%20Regi%F3n%20Huasteca%20Verano%202011.pdf> Consultado en: abril del 2014.

SECTUR (2012). Guía del Visitante. Secretaria de Turismo de San Luis Potosí. Disponible en: <http://www.visitasanluispotosi.com/Principal/Descargables/GuiaSLP2012.pdf> Consultado en: abril 2014.

El Express (2014). Aumentó 7% derrama económica en Semana Santa Diario el Express. Disponible en: http://elexpres.com/noticias/news-display.php?story_id=59240 Consultado en abril del 2014.

PROTECCION DEL PATRIMONIO CULTURAL *La Identidad Otomí*

Leticia Guadalupe Trejo Leal³⁹
Yashared Saldaña Tapia⁴⁰
Edith Carmina Sánchez Trejo⁴¹
Daniela Ortega Meza⁴²
Carolina Quezada Guadalupe⁴³

Resumen

Los grupos indígenas representan una parte muy importante del país. Muestran la visión de la vida, de la creación y de las tradiciones establecidas por ellos. El otomí es el 7° idioma hablado en México. La investigación se basa a la región del Valle del Mezquital, Hidalgo; uno de los lugares con mayor presencia de la comunidad otomí. El objetivo planteado es fomentar el rescate de las culturas indígenas por medio de proyectos innovadores, dirigidos a regiones indígenas a fin de mantener sus rasgos culturales. Se mencionan algunos proyectos que han permitido emprender otros que conllevan a redescubrir una cultura de fuertes bases: la cultura Otomí- Hñá-Hñu.

Palabras Clave. Proyectos, Otomí, Cosmovisión

Abstract

Indigenous groups represent a very important part of the country. Show the vision of life, of creation and of the traditions established by them. Otomi is the 7th language spoken in Mexico. The research is based on the region of Valle del Mezquital, Hidalgo; one of the places with greater presence of the Otomi community. The stated goal is to promote the rescue of indigenous cultures through innovative projects aimed at indigenous peoples to maintain their cultural traits regions. Some projects have allowed to undertake

³⁹ Profesor de Tiempo Completo del Programa Educativo de Turismo de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, Hidalgo

⁴⁰ Profesora investigadora de la UT Valle del Mezquital, Hidalgo

⁴¹ Profesora de la UT Valle del Mezquital, Hidalgo

⁴² Profesora de la UT Valle del Mezquital, Hidalgo

⁴³ Estudiante del programa de Desarrollo Turístico Sustentable en la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital

other that lead to rediscover a culture of strong bases are mentioned: The Otomi- Hña-Hñu culture.

Keywords. Projects, Otomi, Cosmovision

Introducción

Una de las principales causas por la cual la cultura se ha deteriorado es por la baja productividad agricultora que genera a la vez una escasa entrada de economía al hogar, generando que estos opten por migrar en busca de una mejor calidad de vida fuera de su estado y principalmente del país, donde no solo participan los adultos, sino jóvenes otomís también se aventuran en busca de "la vida americana". Al dejar sus tierras, la mayoría opta por quedarse permanentemente en el nuevo lugar de residencia y se olvidan completamente de sus raíces indígenas hasta llegar al punto de negar ser parte de la comunidad Hña-Hñu.

Perder la cosmovisión de cualquier grupo indígena significaría el carecer de la principal herramienta que permita a las nuevas generaciones conocer las formas de vida de nuestro pueblo. El restablecer los mitos Otomíes y conocer que es lo que nuestros antepasados sabían de la vida, de la muerte, del día y de la noche, como es que por medio de la flora de la región se establecían remedios para la cura de cualquier mal y como es que la fauna más exuberante se transformó en unos platillos de exquisito sabor que ha sido degustado por conocidos y desconocidos, que ha traspasado los paladares de personas nacionales consideradas como únicas en su especie y preparación.

Los problemas con la cual los Otomí de Valle del Mezquital tienen que lidiar son entre otras, la migración de los pobladores que se aventuran en busca de una nueva y mejor calidad de vida en países desconocidos, las negaciones de pertenencia a la cultura Hña-Hñu por la constante globalización en la que el mundo se encuentra, la escasa importancia que se le da a la cultura otomí para poder restablecerse y ser reconocida por todos sus pobladores, el impacto cultural que tiene la región cuando personas ajenas a ella llegan con el propósito de implantar nuevos estilos de vida. No solo con eso presente si no también tomando en cuenta los cultivos están siendo escasos por la falta de aguas limpias, la contaminación de grandes empresas al Río Tula que llegó a convertirlo en un río de aguas negras que en ocasiones se utiliza para regar los cultivos, aunque

también esto provoca que la tierra se contamine y deje de ser productiva, ocasionando a su vez que los agricultores no tengan que vender y por ende las entradas de economía a casa son escasas o nulas. Sin mencionar algunas otras actividades que degradan la tierra, la cultura y promueven al olvido de nuestras raíces como parte de la cultura Otomí- Hñá-Hñu.

Contexto Teórico

La historia Otomí- Hñá-Hñu empezó desde hace más de 3600 años donde se ha sufrido ciertas modificaciones a su cultura y su establecimiento geográfico. Por un tiempo los otomíes se establecieron en área tolteca justo cuando se creaba uno de los monumentos más representativos de Hidalgo.

La palabra Otomí , como lo menciona Chapela en la primera edición de Ventana a mi Comunidad 2005, deriva del náhuatl otocac (el que camina) y mitl (flecha) tomando la formación de la palabra otótmil ototomil que quiere decir "quién camina con flechas" o "flechador de pájaros". El grupo indígena Otomí se encuentra distribuido en la parte central de México y se encuentran mayoritariamente en el Estado de México, Hidalgo, Puebla, Querétaro, Michoacán y Tlaxcala además de contar con un porcentaje de presencia en los estados de Veracruz, Guanajuato y San Luis Potosí. De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI 2010), alrededor de 284,992 personas hablan Otomí. Hidalgo se divide en 10 regiones diferentes, de acuerdo a su riqueza natural y cultural. La Huasteca Hidalguense, La Sierra Alta, La sierra Baja, La Sierra Gorda, La sierra de Tenango, El Valle de Tulancingo, La Comarca Minera , La Altiplanicie Pulquera , la Cuenca de México y El Valle del Mezquital. Los Otomíes del Valle del Mezquital prefieren la denominación Hñá-Hñu, que significa "Aquellos que hablan con la nariz".

¿Qué es una lengua o idioma indígena? De acuerdo con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) son, "Un sistema de comunicación socializado y constituyen un mecanismo de identidad propia ya que a través de esta se manifiesta una visión particular del mundo y es la forma en que los pueblos indígenas reproducen valores, creencias, instituciones, formas particulares de organización social y expresiones simbólicas que dan pie a la

expresión de la diversidad cultural.” (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2009)

De acuerdo con el censo del 2010; 6, 695,228 personas de cinco o más años, hablan alguna lengua indígena. De acuerdo a la región en la cual se ubiquen, tienden a cambiar las costumbres por las cuales vive, la lengua y la forma en la cual se autodenominan como hia hiu, hñá’no, ñah ñu, ñuhu, ñ’ah ñu, jia jiu o ra yuhu, El lenguaje hablando en el Valle del Mezquital es el castellano y el Otomí. Éste pertenece a una de las familias lingüísticas más antiguas de Mesoamérica donde dependiendo el área de ubicación del pueblo otomí en general, se realizan modificaciones en palabras y acentos. (INEGI, CDI, 2010)

Se puede considerar a la cosmovisión como parte de la identidad que determina a una sociedad, en este caso hacemos referencia al pueblo indígena retomando la definición de Federico Navarrete de la CDI que la define como “la visión que cada uno de los pueblos indígenas tiene del mundo, la concepción de la forma que tiene el cosmos, la naturaleza, los seres humanos así como su orden. Relacionada con su lengua, su historia y su medio natural e influye en cada aspecto de su vida, pues tiene que ver con la forma en que se explican los fenómenos naturales y con la manera en que interactúan con la naturaleza así como la organización de su vida social y religiosa.” (Linares, 2008)

En México se cuenta con la fortuna de contar con una gran diversidad cultural que define al pueblo mexicano en todos sus aspectos. La definición de ésta por parte de la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural es, “La existencia de múltiples culturas y de identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. La diversidad cultural se manifiesta a través de distintos atributos de la sociedad humana” (UNESCO, 2004)

Antes de la conquista tenían una visión ya establecida de su religión, creencias y la forma en la que percibían la vida, esto lo manifestaban por medio de 4 segmentos, Mapuni (Norte), Mahuiti (Poniente), Mak’angi (Sur) y Mahyatsi (Oriente). Tomabana este último como el más importante, ya que de ella proviene la vida, proviene el Sol, una deidad representada por una águila; Yucipa, el creador del universo, señor de la dualidad, en donde cada cosa en el universo cuenta con su propio par, como el día y la noche o la vida y la muerte

que esto genera que cada energía con su par mantengan al universo en equilibrio y le permitan la existencia a todos los seres que viven en ella.

Mapuni es representado por el color blanco, es el lugar de los antepasados huami, gigantes que antes vivían en el valle del Mezquital y que al morir permanecieron en la tierra formando todos los montes que se ven en esta región. Mapuni también es el lugar en donde las divinidades descansan. El verde representa a Mak'angi, el sur, el color de la naturaleza, las plantas la vida y la luna a diferencia de Mahuiti representada por el color azul, y es en donde sopla el viento, en donde se define la muerte de los seres del universo. Existen otros dos puntos el cielo y el inframundo estos se representaban después del tiempo, del aquí y el ahora que se formaba al unir los 4 rumbos. En el centro se establecía un punto que representaba la existencia de las personas, no recordaban el pasado ni sabían sobre el futuro, solo concebían el regalo del presente y los 4 rumbos que era lo que lo rodeaba en ese preciso momento. Justo arriba de ellos estaba el cielo y debajo de ellos el inframundo, a donde ellos acudirían después de morir.

En tiempos de la colonización, los frailes optaron por relacionar las deidades prehispánicas con la religión cristiana, retomando por ejemplo a Yucipa y Dios como uno solo, sustituyendo las guerras floridas en donde al final debían sacrificar a los perdedores para la tranquilidad de los dioses por lo que la muerte de un solo hombre que derramo su sangre para la salvación de la humanidad, Jesucristo. Los frailes no trataron de imponer una nueva forma de religión sino brindaron una nueva forma de concebir la vida, los otomís aceptaron al cambio porque sabían que las ideas se compartían eran las mismas, de esta forma lograr acomodar estas dos ideologías de manera pacífica, a diferencia de algunas otras culturas.

Los Hña-Hñu del Valle del Mezquital dan a conocer los conocimientos que tienen de la naturaleza por medio de la práctica de la medicina tradicional. La mayor de las comunidades del Valle son las más sabias respecto a la cura de algún malestar. Las plantas las dividen en calientes y frías, las que son calientes como por ejemplo el pirúl, la ruda el ajo y la cebolla por mencionar algunas, son usadas para curar las enfermedades causadas por el exceso de elementos fríos. El mal del aire es ejemplo de un malestar causado por almas perdidas o fuerzas externas que buscan la esencia física

de un humano para pasarle sus malestares o por la mala energía almacenada en algún lugar o terreno por el cual la víctima transitó.

Existen otros métodos para curar a las personas del susto por ejemplo, está la creencia en donde la persona con el malestar del susto debe abrazar a la ruda antes del amanecer para que la planta absorba su mal, la planta morirá pero volverá a renacer con el tiempo.

Es mencionado por los pobladores del Valle del Mezquital que la vida es generada cada que se trabaja en la tierra, de ella depende que "se lleve un taco a la boca". Los Otomíes conocen y respetan la tierra mediante el correcto aprovechamiento de los recursos con los cuales se cuenta. Evitan sobrecargar la tierra de cultivos y la dejan reposar por un tiempo para que la fertilidad de esta no se acabe.

Los Hña-Hñu del Valle tienen un respeto total a la madre tierra, es sabido que los jornaleros a la hora de plantar algún alimento o construir algún edificio, debe realizar una oración a Dios y pedir permiso a la madre tierra, ya que la persona encarga de realizar las labores la puede lastimar al momento de escarbar para sembrar o construir

La danza y la música son el corazón de la cultura Hña-Hñu, es una manera de expresarse, de expresar sus pensamientos y creencias hacia los demás y es su manera de expresar la felicidad y celebrar. Algunas coreografías, canciones y ritmos fueron creados alrededor de 1950, con el objetivo de promover las tradiciones otomíes que hoy en día son practicadas en toda la región. La danza del ixtle es ejemplo claro de la vida de la mujer en una de sus principales actividades. En esta coreografía se muestra a las mujeres como hacían la elaboración y manejo del ixtle. Otro ejemplo es la danza de la ofrenda, esta es una coreografía ritual hacia la naturaleza para pedir buenas cosechas para el año o para pedir cualquier cosa en especial. Lo característico de esta es que es dirigida y bailada hacia los 4 puntos cardinales en manera de permiso.

Metodología

Se trabajó mediante la observación directa en San Nicolás, El Fitzí y Orizabita además de los conocimientos obtenidos sobre la vida diaria por una convivencia pretérita en estas comunidades.

El Centro Cultural del Valle del Mezquital es el medio perfecto por el cual se pudo obtener información verídica, la visita guiada en el centro cultural se realizara a inicios del mes de enero 2014 para estar en tiempo para el análisis de la información obtenida y generar preguntas para una posible segunda visita. La lectura de informes, libros o páginas de internet de carácter indudable es base para la complementación de información, esta se estará realizando en el periodo permitido previo a la presentación.

Una vez recolectada la información se empezó una extensa lectura para la clara investigación para posteriormente llevar las ideas obtenidas en un texto para la exposición de la visión obtenida. Se observó mediante datos investigados que la importancia de mantener vivas nuestras tradiciones era esencial para la conservación del pensamiento de la vida y la historia indígena.

Mediante la información obtenida se ha detectado que los factores internos y externos influyen en la perdida de cultura e identidad, en donde la comunidad se convierte en los principales responsables del olvido de la misma y están propensos a la carencia de resultados de investigaciones sobre el florecimiento de una de las más grandes culturas de México.

La obtención de datos por medio de las herramientas mencionadas, estimuló la generación de propuestas para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas para la producción de derramas económicas a las comunidades y la generación de ideas y nuevas formas de pensamiento que conlleve a la sociedad a cuidar y preservar la naturaleza, la cultura, su cosmovisión, en general su identidad Otomí.

El vivir en una comunidad rural y de pertenencia a un grupo indígena, uno como ciudadano toma su tiempo para observar su entorno y percibir lo que sucede utilizando todos los sentidos. En este caso se obtuvo una observación cualitativa respecto a lo observado y comparado con la idea formada en la universidad sobre la importancia de la conservación de la cultura.

Alcance

La propuesta de la creación de actividades para el fomento y mantenimiento de la cultura Otomí en el Valle del Mezquital, está orientada a eventos culturales y proyectos ya aplicados y en

funcionamiento, que sea la bienvenida o una forma de recapitular los aprendizajes obtenidos de manera creativa y dinámica.

Estudio de Caso

La colonización del Valle del Mezquital en 1520, dio origen a una mezcla de nuevas ideologías que han sido heredados al pueblo Otomí contemporáneo que aun atesora estas tradiciones para expresar, cuidar y fomentar el orgullo de continuar con la sobrevivencia de una cultura indígena a cambios constantes a través del tiempo. El Valle del Mezquital, a pesar de estar ubicada en un área semi desértica y con márgenes de pobreza, encontramos una riqueza cultural inmensa.

La cocina Otomí- Hña-Hñu ha sido víctima al igual que la cultura en general de una sobrevivencia ante los cambios históricos, pero aún sigue siendo un pilar de la cosmovisión Hña-Hñu. Debido a la espontaneidad de los cambios que se establecieron en sus formas de vida durante la colonización, la gastronomía del Valle del Mezquital es el resultado de interacciones ecológicas, históricas y culturales que han sido heredados a sus pobladores contemporáneos que aun atesoran este regalo como una forma de expresar la sobrevivencia de una cultura indígena ante la globalización. No sólo de esto se alimentan las comunidades otomíes, siempre existe la necesidad de una buena bebida involucrada con una gastronomía variada, en este caso el Pulque, la bebida de los dioses. Brindado a nosotros por Mayahuel (Diosa del maguey pulquero). El tradicional pulque es considerado un regalo de las culturas prehispánicas, el néctar y bebida de los dioses, elaborado del jugo del maguey o planta de agave. Puede ser servida después de ser fermentada o puede ser mezclada con el extracto de cualquier fruta para hacer un curado de pulque.

Así como existe una gran cantidad de flora, existe una enorme cantidad de artesanías elaboradas por hombres, mujeres y niños Hña-Hñu. Entre muchos están como principal característica del Valle del Mezquital, los bordados realizados por las mujeres indígenas. La elaboración del ixtle extraída de la fibra del maguey para joyería, artículos de higiene, la extracción del a lechuguilla para elaboración de cepillos o escobetillas utilizadas para el lavado de trastes de las mujeres otomíes, el manejo del carrizo para elaboración de canastas entre muchas otras y el manejo de las artesanías del

incrustado de la concha de abulón, que a pesar de que su materia prima se obtiene de Baja California, el tallado y la forma en la cual se mezclan son originarias del Valle del Mezquital en donde se pueden encontrar talleres para la creación de estas artesanías en la comunidad del Nith.

La comunidad indígena del Valle del Mezquital se ha ido percatando de los problemas causados en la región donde en su determinado tiempo, todos participan para el logro de un mismo objetivo: Fomentar la cultura Hña-Hñu. La aplicación de diferentes proyectos en pro de las comunidades indígenas ha ido surgiendo desde que se identificó que se pueden aprovechar los recursos con los cuales la región cuenta para promover el turismo de manera responsable.

De acuerdo al “Programa Sectorial de Turismo 2013-2018”, el perfil turístico que se puede aprovechar en México y sobre todo en el estado de Hidalgo es el cultural, el cual está interesado en conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales.

Con respecto al fomento de la cultura otomí también la visión de este grupo indígena ha crecido con la creación de una radiodifusora bilingüe y el establecimiento de ferias regionales o estatales para compartir con la gente local, turistas y visitantes la importancia de la cultura otomí, y los productos que ofrecen. El encuentro anual de la cultura otomí, el Festival cultural de la cultura Hña-Hñu o la feria del ixtle y el nopal son algunos de los proyectos ejecutados anualmente para que las comunidades mantengan y recuerden sus raíces, para que los pueblos a través de la creación de artesanías, sean promovidas y adquiridas por turistas, visitantes y locales para le generación de derramas económicas que apoyen a este grupo indígena Una de las ferias- festivales más relevantes en el Valle del Mezquital son la Feria Gastronómica de Santiago de Anaya, La feria del 5to viernes del Señor de las Maravillas, la Feria de la Barbacoa en el municipio de Actopan y la más reciente el festival internacional de las culturas indígenas en el municipio de Ixmiquilpan. Estos eventos son establecidos año con año considerados productos turísticos por locales, y ajenos al lugar. Cada actividad realizada fomenta al conocimiento de la cultura Otomí, mediante la tradición religiosa, por la gastronomía o mediante las artesanías elaboradas por la comunidad Hña-Hñu.

Es importante que diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, promuevan y fomenten el apoyo a las comunidades indígenas, para mantener así la historia de una cultura que ha sabido mantenerse, de las tradiciones sobre las ofrendas o rituales hechos por nuestros antepasados en momentos especiales, la cultura y la visión del mundo que describe el origen de este pueblo.

Otro proyecto consiste en la creación de un jardín botánico en la comunidad del Dexthi, San Juanico, Ixmiquilpan Hgo. En donde el emprendedor Faustino Yeso Escalante tuvo la idea de hacer un jardín botánico en la región del Valle del Mezquital debido a la problemática que se vive día con día por la pérdida de la gran cantidad de vegetación, por lo que las especies de cactáceas y plantas medicinales que utilizan los Hña-Hñu dentro de la sociedad para remedios caseros y en productos naturistas están en peligro de extinción. Lamentablemente se está perdiendo gran parte de la maravillosa vegetación de la región, junto con las grandiosas propiedades que con la que la flora cuenta, además de las constantes construcciones de infraestructura y carreteras en la comunidad. Después de consultar a la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, se definió que el programa educativo de turismo delegara esta tarea a los alumnos de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable para la ejecución y apoyo a las comunidades indígenas y el cuidado de la fauna local.

Los grupos indígenas son una parte importante de México, representan el mayor porcentaje de nuestra población. Para el pueblo Otomí Hña-Hñu del Valle del Mezquital, la colonización dio origen a una mezcla de nuevas ideologías que han sido heredadas a tiempos modernos para continuar con los conocimientos de una cultura indígena que ha sobrevivido a cambios constantes a través del tiempo.

En la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital se han realizado encuentros del día internacional de la lengua materna además de jornadas universitarias de la cultura Otomí Hña-Hñu, asimismo se han creado diferentes proyectos enfocados para las comunidades y el conocimiento de las tradiciones indígenas del pueblo Otomí.

Existen eventos y establecimientos ya establecidos en la región que se encargan de avivar la cultura en aspectos como la gastronomía,

la medicina, las artesanías y el folclor que se ven reflejadas en ferias como la Feria Gastronómica de Santiago de Anaya, la Feria de la Barbacoa en Actopan Hidalgo e instalaciones como el Museo Centro Cultural del Valle del Mezquital, que brinda recorridos donde el visitante es inmerso en una recopilación importante de datos históricos y culturales que reviven el orgullo de pertenecer a una comunidad culturalmente rica.

Con base a los avances del análisis de la información se tiene la idea de diversas actividades para el rescate y fomento de la cultura como implementar de visitas industriales en el estado de Hidalgo a la carrera de Turismo en la Universidad tecnológica del Valle del Mezquital, para que los estudiantes conozcan más sobre su tierra y conocer los museos, las áreas naturales, las comunidades rurales, las labores cotidianas y la manera en la cual elaboran las valiosas artesanías.

Es mencionada que la lengua otomí ha tenido ciertos percances conforme a la manera en la cual se preserva por o hacia sus descendientes contemporáneos. Es por ello que propuesta de implementar también clases semanales del idioma Otomí a alumnos de todos los niveles para así lograr mantenerla viva entre sus pobladores y evitar que en un futuro este precioso legado desaparezca para siempre.

Con respecto al museo cultural mencionado anteriormente, ubicado en el municipio de Ixmiquilpan Hgo, las propuestas planteadas son el establecimiento de recorridos a comunidades en donde la miembros de la comunidad den una muestra de la extracción del ixtle o de la lechuguilla para la elaboración de artesanías en donde los mismos visitantes o hasta ciudadanos de la comunidad abran su panorama a la vida Otomí y practiquen la facilidad o dificultad con la cual estas son elaboradas. Los recorridos hacia comunidades puede tener diferentes enfoques dependiendo a lo que se pretenda enseñar, en donde también se podrían investigar las leyendas y mitos de la región para poder ir al lugar de los hechos y tener una sensación de pertenecía y vivencia junto con el relato de los mitos y/o leyendas presentadas.

La generación de nuevos proyectos realizados constantemente por todo México, son resultado de una nueva conciencia en las recientes generaciones para preservar nuestros orígenes, avivarlos nuevamente con su gran cultura y colorido que nos caracteriza para

atesorarlos más que nunca y aunque con una globalización continua, todos podemos mantener por siempre vivas nuestras verdaderas raíces. Porque perder la cosmovisión de nuestro pueblo Hñä-Hñü, significaría carecer de la principal herramienta que permita a las nuevas generaciones conocer las formas de vida de nuestro pueblo.

Conclusión

El Valle del Mezquital, hogar de una de las más importantes culturas de México, la cultura Otomí, ha ido decayendo respecto a la importancia que merece. Numerosos son los factores que inciden en la pérdida de cultura y tradición pero es importante que los proyectos generados para mantenerla sean aplicados constantemente, que tengan como primera instancia, el beneficio del pueblo Hñä-Hñü, de las comunidades, de los hogares siempre manteniendo un equilibrio con el medio ambiente. Las actividades en pro de la lengua indígena Hñä-Hñü deben ser las más importantes ya que estos son el principal instrumento que se debe tener para transmitir los conocimientos generados en el pasado debido a la mezcla de culturas para seguir con esa visión del mundo y estar en armonía con el ambiente, la vida y la muerte.

Muchos proyectos pueden surgir con el aprovechamiento de los elementos mencionados en este documento que pueden integrarse y formar un producto turístico que apoye a las comunidades Hñä-Hñü del Valle del Mezquital y la población otomí en todo México. Las ferias son eventos muy motivadores que llevan a apreciar la belleza de la cultura otomí y sentir el orgullo en la piel de ver que ha sobrevivido a los cambios de la contemporaneidad. Es ahí en donde el folclore es representado por la misma comunidad otomí para que toda la población recuerde con orgullo sus raíces y participe constantemente al grupo de personas que apoyan el fomento de la cultura y las tradiciones de la región. Es donde se enaltece la importancia de las tradiciones y de la exquisita gastronomía rica en proteínas.

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital se ha encargado también de pertenecer a los promotores de la cultura indígena de la región mediante proyectos como el mencionado anteriormente, en donde involucran a los estudiantes a sumergirse dentro de la cultura y persuadirlos a llevar investigaciones a cabo en donde los beneficios aplican a todos. Porque mantener nuestras

raíces indígenas es clave para subsistir en el mundo moderno que ha terminado con muchos pueblos provocando el olvido total de sus tradiciones. Es un orgullo reconocer que la comunidad día a día está determinada a mantener la cultura viva para sus futuros descendientes.

Es importante que diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, promuevan y fomenten el apoyo a las comunidades indígenas, para mantener así la historia de una cultura que ha sabido mantenerse, de las tradiciones sobre las ofrendas o rituales hechos por nuestros antepasados en momentos especiales, la cultura y la visión del mundo que describe el origen de este pueblo. Los proyectos son una manera importante mediante la cual las tradiciones pueden ser redescubiertas por todos aquellos que no sepan de su existencia o de las bondades de los recursos naturales con las que cuenta la región.

La naturaleza para los indígenas es la base de la vida, la razón de ser de las personas y representa un rumbo del presente, de la cual recibiremos lo que necesitamos y lo necesario.

Debes aprender a encender tu leña, cada que quieras prender tu lumbre no estés enojada porque la lumbre sabe cuándo te enojas y no quiere que gente enojona la moleste para hacer tus cosas de mala gana. Estas son palabras de Francisca Quezada Guadalupe de 75 años de edad que decía que el fuego identificaba el estado de humor de las personas, que el estar enojado significaba que la lumbre del fogón, por ejemplo, no encendería ya que el fuego no quería que la persona hiciera de mala gana su comida o cualquier otra actividad de la cual se necesitara este elemento. Si insistes en prenderla de mala gana ésta se negaría rotundamente y te aventaría el humo del enojo de ella y de la leña por malgastarla, hasta que una persona tranquila llegara y te remplazara para encenderla.

Bibliografía

Barrientos López, G. (2004). CDI. Recuperado el 2014, de <http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/otomies.pdf>

CDI. (22 de Octubre de 2009). CDI Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Recuperado el 2014, de http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=633&Itemid=62

- CDI. (s.f.). XECARH. La Voz del pueblo Hñähñü. Recuperado el 2014, de <http://ecos.cdi.gob.mx/xecarh.html>
- CECULTAH. (s.f.). Cultura y Artes. Recuperado el 2014, de http://cecultah.hidalgo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=1870:danzas-del-valle-del-mezquital&catid=189:danzas&Itemid=195
- CONAPO. (2010). Catálogo de Localidades Indígenas .
- González, A., Sanchez, D. G., & Nabor, R. (s.f.). Uso medicinal de las plantas por los otomies.
- Historia de México. (s.f.). Recuperado el 2014, de <http://www.historia-mexico.info/2011/11/los-otomies.html>
- INEGI. (2005). Clasificación de Lenguas Indígenas.
- INEGI. (2009). Perfil Sociodemográfico de la Población Indígena. Aguascalientes, Ags.
- INEGI. (2010). CDI. Recuperado el 2014, de <http://www.cdi.gob.mx/cedulas/2010/HIDA/hida2010.pdf>
- INEGI. (s.f.). Cuentame INEGI. Recuperado el 2014, de Hablantes de lengua indígena en México: <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/lindigena.aspx?tema=P#uno>
- Linares, F. N. (2008). CDI. Recuperado el 2014, de http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/monografia_nacional_pueblos_indigenas_mexico.pdf
- Lizama, M. S. (2010). Otomies hidalguenses y mayas yucatecos.
- María, C. L. (2005). Ventana a mi Comunidad : El pueblo ÑhaÑhu, Cuadernillo Cultural. México D.F.
- MEX., O. (2004). CDI. Recuperado el 2014, de <http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/otomies.pdf>
- Plata, F. S., & Mejía, C. C. (14 de Diciembre de 2012). Revista Pueblos y Fronteras Digital. Recuperado el 2014, de http://www.pueblosyfronteras.unam.mx/a12n14/art_06.html
- Sánchez, E. Y. (s.f.). Arqueología Mexicana. Recuperado el 2014, de <http://www.arqueomex.com/S2N3nCocinaNanu111.html>



ISBN: 978-956-9037-00-9

9 789569 1037009