



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZAN LOS ENTRENADORES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA, EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE FÚTBOL EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL AÑO 2018”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciado en Entrenamiento Deportivo

AUTOR:

Gonzaga Torres Cristian Rafael

DIRECTOR:

Msc. Zoila Realpe Zambrano

Ibarra, 2018

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR O ASESOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado participar como Director del Trabajo de Grado con el siguiente tema: “Las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores y su incidencia en la formación deportiva, en los niños de las escuelas de fútbol en el Cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018”. Trabajo realizado por el señor egresado: Gonzaga Torres Cristian Rafael previo a la obtención del título de Licenciado en Entrenamiento Deportivo

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad.

El Director


Msc. Zolla Realpe Zambrano
CL 1001776473

MILMBRO DEL TRIBUNAL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

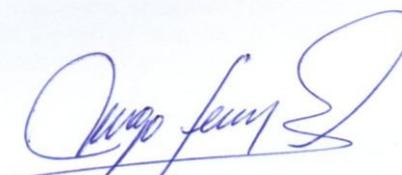
Los miembros del Tribunal aprueban el informe de investigación, sobre el tema: "Las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores y su incidencia en la formación deportiva, en los niños de las escuelas de fútbol en el Cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018". Trabajo realizado por el señor egresado, Gonzaga Torres Cristian Rafael previo a la obtención del título de Licenciado en Entrenamiento Deportivo.

Ibarra, 21 de Diciembre de 2018

Para constancia firman



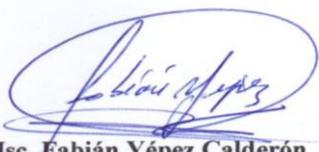
Msc. Zoila Realpe Zambrano
DIRECTOR



Msc. Hugo Perez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Msc. Vicente Yandún Yalamá
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Msc. Fabián Yépez Calderón
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo, Gonzaga Torres Cristian Rafael con cédula de ciudadanía 1002897526 declaro que esta investigación es de total responsabilidad del Autor, y que se han respetado las diferentes fuentes de información realizando citas correspondientes.



Sr. Gonzaga Torres Cristian Rafael
C.I: 1002897526

Desarrollo: Estrategias comunicacionales, entrenadores, formación deportiva, deportistas

RESUMEN

La investigación hace mención a las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores y su incidencia en la formación deportiva, en los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018. Este trabajo de grado tuvo como objetivo fundamental determinar el tipo de estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores y su incidencia en la formación deportiva. Posteriormente se redactó los antecedentes donde se da a conocer cuál es la situación anterior y actual del problema, posteriormente se identificó las causas y efectos que configuran el problema de investigación, la formulación del problema, unidades de observación, delimitación espacial, temporal, objetivos y finalmente la justificación donde se explicó las razones porque se realizó este diagnóstico, cuales son los aportes, a quienes va a beneficiar los resultados obtenidos. Para la elaboración del Marco Teórico se indagó de acuerdo a las categorías relacionadas con las estrategias de comunicación y la formación deportiva toda esta información relacionada con el tema se investigó en libros, revistas, internet. Luego se procedió a desarrollar el Marco Metodológico, que se refiere a los tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, posteriormente se elaboró los instrumentos para recabar la información relacionada con el problema, esta información proporcionada por los entrenadores, padres de familia y niños se procedió a representar en cuadros y diagramas circulares para posteriormente analizar e interpretar cada una de las preguntas de la encuesta, después se redactó las conclusiones y recomendaciones, las mismas que tienen relación con los objetivos propuestos. Esta información relacionada con el problema sirvió para elaborar un programa de actividades dirigido a los entrenadores, dirigentes, padres de familia, acerca de las estrategias comunicacionales que se utilizan para interrelacionarse y obtener los mejores productos dentro de los procesos de formación deportiva, que son la base para obtener buenos resultados deportivos de cada Club al que pertenecen. Una buena comunicación, clara, objetiva, conducen al éxito deportivo, pero esta ha sido la que menos se ha tomado en cuenta a la hora de preparar a los deportistas.

Descriptors: Estrategias comunicacionales, entrenadores, formación deportiva, deportistas.

ABSTRACT

This research considers the communication strategies used by coaches and their impact on sports training, in children football schools in Ibarra canton, Imbabura province, in 2018. This degree work had as main objective to determine the type of communication strategies used by coaches and their impact on sports training. For theoretical framework data regarding categories related to communication strategies and sports training related to the topic were investigated in books, magazines and the internet. Then the methodological framework was developed, which refers to the types of research, methods, techniques and tools, then the instruments were developed to gather information related to the problem, the information provided by coaches, parents and children was represented in charts and pie charts to later analyze and interpret each of the survey questions, then the conclusions and recommendations closely related to the proposed objectives. This information helped to develop a program of activities aimed at coaches, officials, parents, about communication strategies used to interact and get the best products in sports training, as it is the basis for good results of each club they belong to. Good communication, clear, objective, lead to sporting success, though this has not been taken into account when preparing athletes.

Keywords: Communication strategies, coaches, athletic training, athletes.

Victor Rodriguez
1715496129
mi Bcu



DEDICATORIA

A mi esposa e hijos quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y progreso siendo mi apoyo en todo momento, para obtener una educación de calidad, al servicio de la Niñez y Juventud. También este trabajo de grado dedico a mis profesores por iluminarme y cumplir con cada reto en mi vida y contribuir a que me forme como un buen profesional

Cristián Gonzaga

AGRADECIMIENTO

Manifiesto mi profundo y eterno agradecimiento a todo el grupo de personas y docentes, que estuvieron vinculados en la formación de Licenciados en Entrenamiento Deportivo, de la Universidad Técnica del Norte, quienes aunando esfuerzos imparten sus conocimientos para formar profesionales que vayan en beneficio del deporte, de la niñez y la juventud.

También dejo constancia de gratitud y estima al grupo de autoridades y personal administrativo, que labora en la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, en los Programas Semipresenciales, por el apoyo incondicional que brinda a todos los estudiantes.

De manera especial mi sentimiento de gratitud y reconocimiento a la Msc. Zoila Realpe Zambrano Director de Trabajo de Grado, quien con su sabiduría y conocimiento científico ha guiado de manera espléndida este trabajo para la conclusión de la carrera.

Cristian Gonzaga

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
AUTORÍA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
Contextualización del problema.....	3
Justificación.....	7
Objetivos.....	8
Preguntas de investigación.....	9
Formulación del problema.....	9
CAPÍTULO I.....	10
1. MARCO TEÓRICO.....	10
1.1 Estrategias comunicacionales.....	10
1.2 Comunicación interna.....	12
1.3 Comunicación externa.....	15

1.4	La comunicación participativa.....	20
1.5	Formación deportiva.....	27
1.6	Objetivos de la formación deportiva.....	29
1.7	Formación integral.....	37
CAPÍTULO II.....		41
2.	MARCO METODOLÓGICO.....	41
2.1	Tipo de investigación.....	41
2.2	Métodos.....	42
2.3	Técnicas e instrumentos.....	43
2.4	Matriz de diagnóstica.....	44
2.5	Población.....	45
2.6	Muestra.....	45
CAPÍTULO III.....		46
3	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	46
3.1	Resultados de la encuesta aplicada a los entrenadores.....	46
3.2	Resultado de la encuesta aplicada a los padres de familia.....	58
3.3	Resultados de la aplicación de la ficha de observación.....	69
CAPÍTULO IV.....		79
4	PROPUESTA.....	79
4.1	Título de la propuesta.....	79
4.2	Justificación.....	79

4.3	Fundamentación.....	81
4.4	Objetivos.....	89
4.4.1	Objetivo general.....	89
4.4.2	Objetivos específicos.....	89
4.5	Ubicación sectorial y física.....	89
4.6	Desarrollo de la propuesta.....	90
4.7	Impacto.....	121
4.8	Difusión.....	122
4.9	Conclusiones.....	122
4.10	Recomendaciones.....	123
4.11	Contestación a las preguntas de investigación.....	125
4.12	Fuentes de información.....	126
4.12.1	Glosario de términos.....	126
4.12.2.	Referencias bibliográficas.....	128
	Anexos.....	131
	Anexo 1 Árbol de problemas.....	132
	Anexo 2 Matriz coherencia.....	133
	Anexo 3 Matriz de categorial.....	134
	Anexo 4 Matriz de relación.....	136
	Anexo 5 Encuesta a entrenadores.....	136
	Anexo 6 Encuesta a padres de familia.....	139

Anexo 7 Encuesta a los niños.....	142
Anexo 8 Fotografías	144
Anexo 9 Certificados	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	N° 1	Conocimiento estrategias de comunicación.....	46
Tabla	N° 2	Tipo de estrategias comunicacionales.....	47
Tabla	N° 3	Nivel de formación deportiva.....	48
Tabla	N° 4	Elementos de la comunicación.....	49
Tabla	N° 5	Grado de elementos de la comunicación.....	50
Tabla	N° 6	Formas de comunicación en el entrenamiento.....	51
Tabla	N°7	Procesos de comunicación.....	52
Tabla	N° 8	Estilos comunicativos.....	53
Tabla	N° 9	Técnicas de comunicación.....	54
Tabla	N° 10	Desenvolvimiento en el ámbito deportivo.....	55
Tabla	N° 11	Elabore una propuesta alternativa.....	56
Tabla	N° 12	La aplicación de una propuesta alternativa.....	57
Tabla	N° 13	Desarrolle habilidades para hablar en público.....	58
Tabla	N° 14	Capacitados dirigir la formación deportiva.....	59
Tabla	N° 15	Habilidades le gustaría que adquiriera su hijo.....	60
Tabla	N° 16	Habilidades para poder comunicarse.....	61
Tabla	N° 17	Direccionadas a mejorar la comunicación.....	62
Tabla	N° 18	Comunicaciones entre entrenador y deportista.....	63
Tabla	N° 19	Capacidades desearía que mejore su hijo.....	64
Tabla	N° 20	Buena comunicación en los niños.....	65

Tabla N° 21	Talleres sobre la comunicación.....	66
Tabla N° 22	Elabore una propuesta alternativa.....	67
Tabla N° 23	Aplicación de una propuesta alternativa.....	68
Tabla N° 24	En su Club existen carteleras institucionales.....	69
Tabla N° 25	Promocionar lo hacen a través de boletines digitales.....	70
Tabla N° 26	Comunicaciones entre entrenador deportista.....	71
Tabla N° 27	Espacios para para proyectar videos institucionales.....	72
Tabla N° 28	Intercambian experiencias des logros deportivos del club.....	73
Tabla N° 29	Capacidades condicionales a través de juegos pre deportivo.....	74
Tabla N° 30	Ejercicios de familiarización con balón enseñanza fútbol.....	75
Tabla N° 31	Su profesor enseña aspectos teóricos.....	76
Tabla N° 32	Su profesor enseña aspectos teóricos	77
Tabla N° 33	Enseña los valores con estrategias de comunicacionales.....	78

INTRODUCCIÓN

Como cualquier profesión, entrenar tiene sus altos y bajos, pero estando preparado, pueden ser altos en su mayor parte. Es por ello que los entrenadores deben poseer habilidades pedagógicas para poder comunicar lo que está pensando, es por ello que los entrenadores deben dominar una variedad de estrategias comunicacionales para poder comunicarse con los diferentes actores deportivos, es decir tiene que comunicarse con los deportistas, padres de familia, dirigentes, árbitros, público en general. Par ello el entrenador debe tener conocimientos de liderazgo administrativo, debe ser un psicólogo para asesorar para tener un éxito en los procesos de formación deportiva de los niños, para ser un entrenador exitoso debe conocer los procesos y elementos de la comunicación deportiva.

Los entrenadores de éxito ayudan a sus deportistas a dominar sus nuevas habilidades físicas, técnicas, tácticas, a disfrutar compitiendo con otros y a sentirse bien consigo mismo. Los entrenadores de éxito no sólo están bien versados en las técnicas y habilidades propias de los deportistas, saben cómo enseñar estas habilidades deportivas, también les enseñan y les ejemplifican las habilidades necesarias para vivir prósperamente en nuestra sociedad.

Con unas adecuadas estrategias comunicacionales, el entrenador de éxito le proporcionará unos cimientos firmes en la aplicación práctica de la ciencia y la gestión deportivas. Este trabajo de investigación tiene como propósito fundamental determinar qué tipos de estrategias comunicacionales utilizan los entrenadores para influir en los procesos de formación deportiva, que son los cimientos, para que los niños sean unos deportistas exitosos, de gran trayectoria deportiva

Luego de conocer la introducción del trabajo de grado se detalla a continuación los siguientes capítulos que se presentan de la siguiente manera:

En el Capítulo I: se refiere al problema, y contiene a los antecedentes, planteamiento del problema, formulación del problema, unidades de observación, objetivos, justificación.

El Capítulo II: referente al Marco Teórico, se refiere al desarrollo de las fundamentaciones categorías independiente y dependiente relacionadas al problema de investigación posteriormente se redacta el posicionamiento teórico personal, glosario de términos, preguntas de investigación, matriz categorial

En el Capítulo III: contiene la Metodología de trabajo de grado, donde contiene aspectos como los tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, población y muestra.

El Capítulo IV: está basado en el análisis e interpretación de resultados obtenidos a través de la aplicación de una encuesta a los deportistas y test físico, técnico.

El Capítulo V: trata sobre las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron acerca del problema de estudio

Al final el Capítulo VI: la Propuesta, contiene aspectos relacionados con la justificación, fundamentación, objetivos, ubicación sectorial y física: Desarrollo de la propuesta, Impacto, Difusión. Por último se plantea la Bibliografía y Anexos.

Tema

“Las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores y su incidencia en la formación deportiva, en los niños de las escuelas de fútbol en el Cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018”

Contextualización del problema

La comunicación adquiere especial importancia en el contexto deportivo como vehículo de intercambio de información interna y externa entre los diferentes agentes encargados del deporte, debiendo ser entendida desde una perspectiva global como un agente a gestionar incluido en la planificación estratégica de cualquier organización sea público o privado. La investigación analiza la eficacia de los métodos de comunicación utilizados en este contexto así como los problemas y barreras de comunicación encontrados a la hora de mejorar la misma.

La metodología utilizada se basa en el contacto directo con los responsables de este proceso entre entrenadores y deportistas y su relación en los procesos de formación deportiva de los niños de los diferentes Clubes de la ciudad de Ibarra. Al respecto se manifiesta que los medios de comunicación utilizados por los entrenadores son insuficientes al no llegar a un buen entendimiento en los procesos de comunicación, es decir existe dificultades de comunicación localizadas principalmente en el receptor, datos de contacto incompletos, escasos recursos, mala adaptación a las nuevas tecnologías.

La inadecuada utilización de estrategias de comunicación a repercutido en los resultados deportivos a alcanzar, siendo necesario que cada uno de los entrenadores

de los diferentes equipos tienen la necesidad de replantear y formular estrategias de comunicación adecuadas.

El papel de un buen entrenador, como docente, es que, manteniendo su nivel superior de dominio; logre descender al nivel y las condiciones del deportista para comunicarle su conocimiento. Esta evidencia se realiza porque la comunicación del entrenador es una explicación o verbalización de su pensamientos, y no debe constituirse en un monólogo al margen del receptor o deportista.

En algunos casos, el entrenador no sabe hacer a los deportistas la información que desea, ello en ciertas ocasiones puede no deberse a que no tenga en cuenta a los deportistas y sus condiciones, sino a que tenga deficiencias en la comunicación a niveles didácticos, debido a su incapacidad para poner los medios adecuados para lograr alcanzar los objetivos de su comunicación.

Las razones de esa incapacidad pueden residir en que desconoce los medios adecuados o en que utiliza dichos medios inadecuadamente. Por tanto, para procurar una adecuada comunicación didáctica se debe tener en cuenta las siguientes estrategias. En este sentido, se considera adecuado fragmentar la información que se suministra dividiendo y ofreciendo la misma por parte igualmente resulta recomendable que esta no sea excesiva, ya que puede provocar una saturación en el deportista que le impida asimilar adecuadamente.

Las conductas de contacto. Implica acciones táctiles como palmadas, abrazos, etc., lo que demuestra cariño, ánimo, alegría, etc. Los gestos y las expresiones faciales. Los gestos pueden referirse a distintos elementos del cuerpo, como manos, brazos, piernas, en definitiva de cualquier parte del cuerpo aisladamente o de este en su conjunto. Dichos gestos pueden implicar multitud de actitudes, emociones y

sentimientos. Otro de los elementos es el referido a las expresiones faciales, que se refleja en “muecas” en el rostro, como arquear las cejas, giño del ojo, balanceos de la cabeza, contracción de los labios, etc.

Tratar de la relación entre deporte y comunicación implica redefinir al deporte en el marco de la nueva sociedad globalizada no sólo en el sentido de escenarios en el que el deporte se desarrolla su actividad, sino también en el sentido de cruce de fenómenos, sinergias entre actores antiguamente autónomos. En los actuales momento hablar de deporte significa hablar de una gran diversidad de fenómenos, de naturaleza claramente distinta, pero entrelazadas a través de funciones y símbolos compartidos.

Hoy en día el entrenamiento del fútbol requiere de más importancia en los aspectos pedagógicos, físicos, deportivos, psicológicos y lineamientos metodológicos para orientar correctamente los contenidos de trabajo que se desarrollan en las diferentes etapas de formación; por lo tanto el fútbol como deporte colectivo complejo y competitivo presenta situaciones de juego cambiantes que exige al deportista percibir, analizar y decidir adecuadamente la solución más acertada para dichas ocasiones. Al respecto se manifiesta que el proceso de comunicación es un intercambio de ideas, creencias, conceptos, reglamentos, estos aspectos no han sido canalizados adecuadamente por parte del entrenador y deportistas; entrenador y padres de familia, entrenador y sociedad, en fin debe existir una adecuada comunicación para alcanzar el éxito deseado, porque sin ella se desencadena algún aspectos que puedan acarrear graves consecuencias, una vez conocida su importancia, se identifican las siguientes causas que configuran el problema de investigación.

Las instituciones de Educación Superior no están formando entrenadores que conozcan acerca de cómo comunicarse de la mejor manera con los diferentes actores

de este proceso de formación deportiva, todos estos aspectos ha generado una exposición de la información desorganizada e inclusive no existe la comunicación respectiva dentro y fuera del campo de juego.

Escasos conocimientos que tienen los entrenadores con respecto a las estrategias de comunicación y su relación con sus deportistas antes, durante y después de los entrenamientos e inclusive en las competencias deportivas. Todos estos aspectos ha traído como consecuencias un lenguaje verbal o discurso lleno de omisiones, que los deportistas no entienden lo que ha ocasionado malos resultados deportivos.

Los Clubes o los equipos donde están trabajando los entrenadores no están organizando cursos, seminarios, talleres acerca de las estrategias de comunicación deportiva, si bien es cierto es uno de los procesos más importantes dentro del quehacer deportivo, pero sin embargo ha sido el más descuidado y tratado en cada uno de los Clubes, todos estos aspectos traen como consecuencia un alto nivel de abstracción, con carencia de especificaciones y ejemplos o el lenguaje de los entrenadores es muy técnico y los deportistas no le entienden.

Y finalmente los entrenadores, monitores de los diferentes Clubes o escuelas formativas no poseen formación académica en la especialidad; es decir no poseen título académico y por ende desconoce de los procesos de comunicación y esto afecta la relación entre entrenadores y deportistas, todos estos aspectos conlleva una serie de factores como inadecuados resultados con respecto a los procesos de formación deportiva, de manera particular en la formación del futuro futbolista.

Luego de conocer las causas se produce los siguientes efectos o consecuencias; Los motivos de que una comunicación sea inadecuada entre entrenador y deportista pueden ser debido a alguno de los siguientes aspectos: El deportista no capta el

mensaje porque no presta la suficiente atención. El deportista no capta el mensaje porque existe algún tipo de interferencia. El deportista no capta el mensaje porque no posee las capacidades necesarias. El deportista comprende el contenido del mensaje, pero interprete inadecuadamente la intención del mismo.

Justificación

La investigación propuesta acerca de las estrategias comunicacionales se justifica por las siguientes razones:

Las estrategias de comunicación se utilizan para entender a las personas y para satisfacer las necesidades propias de cada individuo. La puesta en práctica de estrategias comunicacionales y el manejo de sus conocimientos teóricos, facilitan al entrenador cumplir efectivamente con su rol de orientador del proceso de aprendizaje para influir de manera positiva en el deportista y así poder lograr cambios significativos en los deportistas.

Creemos que la Psicología del Deporte, por la naturaleza de su objeto de estudio, puede colaborar en la búsqueda de algunas respuestas que permitan, definir el comportamiento típico de los entrenadores, y a partir de ahí, desarrollar una propuesta o estrategias que mejoren sus habilidades de comunicación.

La investigación propuesta; pretende demostrar, los beneficios que tiene una comunicación clara con indicaciones precisas a los niños para la enseñanza del fútbol, porque todo lo que se hace en beneficio de nuestros alumnos tiene que ir más allá de lo que siempre hemos realizado, para poder mejorar su desempeño como persona y como deportista. La propuesta va enfocado en promover nuevas estrategias en cuanto a la enseñanza del fútbol mediante una comunicación clara y adecuada, lo que

permitirá mejorar el desempeño psicológico, técnico, táctico y de integración. Mediante el presente trabajo los niños no serán un ente pasivo dentro y fuera de la institución. Al contrario los deportistas serán capaces de cambiar todos sus aspectos negativos para contribuir al beneficio del deporte y de la Institución.

Factibilidad

Una vez que se ha realizado el diagnóstico del problema, haciendo un breve análisis de la realidad de la enseñanza del fútbol, se cuenta con el apoyo de los entrenadores de las escuelas de fútbol, los deportistas, los mismos que van a ser sujeto de estudio. Los entrenadores, de las escuelas de fútbol han sido abordados manifestándoles el propósito de realizar la investigación y muestran un gran interés por conocer la importancia de las estrategias comunicacionales y su incidencia en la formación deportiva, para tomar los correctivos necesarios.

Objetivo general

- Determinar las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores y su incidencia en la formación deportiva, de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018

Objetivos específicos

- Analizar el nivel de conocimiento que tienen los entrenadores acerca de las estrategias comunicacionales y cómo incide en la formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol
- Identificar los tipos de estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores para la formación deportiva de los niños en las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018

- Analizar el nivel de formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018
- Elaborar una propuesta alternativa para mejorar la comunicación entre entrenador y deportistas de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018

Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los entrenadores acerca de las estrategias comunicacionales y cómo incide en la formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol?
- ¿Cuáles son los tipos de estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores para la formación deportiva de los niños en las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018?
- ¿Cuál es el nivel de formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018?
- ¿La aplicación de una propuesta alternativa para mejorar la comunicación entre entrenador y deportistas de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018?

Formulación del problema

¿La inadecuada utilización de las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores incide en la formación deportiva en los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018?

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Estrategias comunicacionales

Una estrategia de comunicación es una herramienta diseñada para articular acciones comunicativas de orden interno y de alcance externo, orientadas a informar sobre el alcance y avance de los planes, programas, estrategias y proyectos

La comunicación que se inició desde los albores mismos de la existencia humana devino elemento necesario para el hombre, al surgir y ser parte de sus relaciones sociales. “Ella tiene un carácter humano, pues se forma y desarrolla en cada persona a través de las relaciones que establece con los que la rodean por ello juega un importante papel la actividad que desempeña cada individuo” (Sánchez & Vázquez, 2006, pág. 1).

Esto demuestra que las raíces de la comunicación se encuentran en la misma actividad vital material de los hombres. El enriquecimiento paulatino de las relaciones sociales y la realización de disímiles actividades condicionaron el incremento de la comunicación y el desarrollo del mundo interno del hombre. Esta interacción incluye la planificación y desarrollo de actividades conjuntas entre los hombres, la aceptación y transmisión de normas morales y de conducta; además de la satisfacción de sus necesidades afectivas y cognitivas (Sánchez & Vázquez, 2006, pág. 1).

Una vez que los hombres comenzaron a hablar, la palabra constituyó el primer y más importante medio de comunicación, aunque desde antes, los gestos, ademanes, acciones y sonidos pobremente articulados fueron los primeros medios de los que se

valieron para comunicarse entre sí. No obstante desde las etapas tempranas del desarrollo, la sociedad se vio acompañada por el perfeccionamiento de los medios de comunicación.

La aparición de la escritura posibilitó el desarrollo de la comunicación por signos, la que permitió la transmisión y recepción de toda la experiencia socio - histórico cultural alcanzada a través de los tiempos (Sánchez & Vázquez, 2006, pág. 1).

En la misma medida que la sociedad se desarrolla, la comunicación entre los hombres ha puesto retos mayores, lo que exige de la creciente preparación de las personas en correspondencia con las demandas de cada época. En los inicios del siglo XXI esta misión se torna más compleja, debido al desarrollo científico técnico alcanzado por la humanidad. “Desarrollo que provoca un vastísimo flujo de información que demanda de los hombres, una competencia comunicativa que les permita decodificar las más diversas fuentes informativas” (Sánchez & Vázquez, 2006, pág. 1).

Esta situación trae aparejado que se intensifiquen los estudios e investigaciones acerca de la comunicación, por constituir el vehículo de desarrollo de la inteligencia de la civilización moderna.

En la época actual es común oír hablar de comunicación y son innumerables los autores que tienen publicaciones acerca de tan polémico tema. Evidencia este planteamiento los diferentes criterios existentes acerca de la definición de comunicación los cuales se ilustran brevemente a continuación (Sánchez & Vázquez, 2006, pág. 1).

Para mayor sustento de esta afirmación no hay más que reflexionar sobre las distintas formas de intercambio científico, cultural, artístico y político que a diario se realizan en el mundo a través de diferentes eventos, foros.

1.2 Comunicación interna

La comunicación interna es un proceso complejo, multidimensional e imprescindible para el desarrollo de las organizaciones. El abordaje del diálogo es presentado y discutido en una perspectiva de negociación social del significado, siendo fundamental exponer sobre las cuestiones de relacionamiento e interacción de la dimensión comunicativa en las organizaciones contemporáneas. “Comunicación y organización pasan a ser aspectos indisociables e interdependientes en la construcción y reconstrucción de los procesos organizacionales” (Marchior, 2011, pág. 49)

En cada institución se debe practicar adecuadas estrategias comunicacionales, existe variedad, pero sin embargo se tratar en este apartado la importancia de la comunicación y los medios para conseguirlo, siendo la comunicación el arma más poderosa para persuadir a los deportistas, padres de familia y público en general.

1.2.1 Carteleras institucionales

Las carteleras o carteles, comúnmente, se reconocen con la voz francesa afiche. Este vocablo español remite al recurso didáctico que emplea el criterio, el material, los colores, las formas y el espacio de diseño con que se cuenta. Facilita fomentar la creatividad, imaginación y síntesis de información en el trabajo.

Este recurso debe conducir al logro de autonomía y originalidad de las reproducciones. El tema de las carteleras pocas veces debe ser sugerido a los

estudiantes. La mayoría de las ocasiones debe significar una oportunidad para que ellos y ellas construyan el conocimiento en formas novedosas, creativas.

La cartelera es un papel grande o mediano tamaño en que se expone en forma sintética información. Se puede mezclar palabras y dibujos. Se utiliza adecuadamente el espacio y se persigue un objetivo preciso. Tal como la hacen las carteleras de cine, las elaboradas son creativas, llaman la atención de los lectores e informan. (Hernández R. , 2005, pág. 39)

Estas carteleras institucionales deben ser informativas con el objetivo de buscar una estrategia de comunicarse, entre el público, jugadores, entrenadores, puede ser informativa con el objetivo de dar a conocer por ejemplo la misión y visión del Club o dar a conocer su reglamento sobre el uso de escenarios o normas del Club.

1.2.2 Intranet

Esta red interna suele ser muy útil para fomentar la generación de foros o espacios de discusión entre los miembros de la organización. “Sin embargo, puede resultar un medio para la dispersión o entretenimiento desmesurado para los mismos”. (Abatedaga, 2008, pág. 195).

Con este tipo de estrategia será de gran utilidad para mejorar los procesos de comunicación interna, por mediante los foros por más pequeña que sea, se debe transmitir asuntos relacionados a la institución, por ejemplo puede tratarse de aspectos motivacionales antes y durante el partido o analizar porque no se gana un campeonato o como mantener el éxito deportivo, estos son espacios de discusión entre los miembros de la institución con el propósito de mejorarle de acuerdo a los lineamientos institucionales.

1.2.3 Boletín digital

La necesidad de mantener una comunicación más estrecha con los visitantes virtuales ha facilitado la creación de este servicio, por lo cual cualquier visitante virtual se puede apuntar de una lista en donde proporcionan tan solo su correo electrónico. “Desde un editor de correo electrónico los operadores culturales pueden enviar todo tipo de información a las personas apuntadas a esta lista que se gestiona a través de una base de datos”. (Iglesias, 2007, pág. 426)

Es un boletín electrónico es una publicación digital, donde el Club debe comunicar sus objetivos, sus logros deportivos a través de una página eso les hace conocer y prestigiosos a los equipos, porque a través de su página da a conocer sus objetivos, misión, visión, antecedentes históricos, logros deportivos y hacia donde se quiere llegar con el Club a la cual pertenece.

1.2.4 Actividades de capacitación

En los diferentes Clubes deportivos motivo de la investigación se fomentará la capacitación constante en todas las áreas del conocimiento de manera fundamental en los procesos de comunicación deportiva, o aspectos motivacionales para los logros deportivos, el apoyo de los padres de familia a sus hijos, con respecto a la formación deportivo.

El Club se fomentará la capacitación, formación y actualización de los recursos humanos, que cubran todos los aspectos de la actividad deportiva, en relación con las necesidades y niveles de la educación y los procesos de entrenamiento deportivo, en los deportes y la recreación. (Millan, 2016, pág. 179)

En los Clubes donde entrenan los hijos se debe promover los cursos de capacitación de forma permanente dirigidos para entrenadores, padres de familia,

deportistas, monitores, con el objetivo de mejorar aspectos relacionados con la profesión o las estrategias de comunicación para que haya unas mejores relaciones interpersonales para de esta manera velar por la buena marcha y progreso del club, estos medios o estrategias que se puede utilizar con el objetivo de mejorar su estatus deportivas.

1.2.5 Jornadas de comunicación

En el Club se debe hacer jornadas de comunicación con el objetivo de dar a conocer, aspectos relacionados a la comunicación, por ejemplo tratar aspectos relacionados a las formas de comunicación existen y como utilizarlas en el Club, por ejemplo existe diversos formas de comunicación, cada una persigue un fin diferente y es una forma de comunicarse entre sus miembros. Dentro de las jornadas de comunicación se debe hablar de la historia del plantel. Manifestar cuales son los objetivos que persigue en el campeonato que participa, hablar por ejemplo de los auspiciantes, de los procesos de entrenamiento deportivo en la formación del futuro futbolista, hablar de las expectativas que tiene el equipo y por último hablar de las formas de comunicación que existe.

1.3 Comunicación externa

Se define a la comunicación externa como la transmisión de información fuera de la empresa, destinada a los públicos externos de la organización (consumidores, distribuidores, prescriptores, prensa, grupos de interés, entre otros) (Portillo, 2012, pág. 3).

Dicho de otra forma, es la comunicación dirigida de forma masiva a los públicos que no se encuentran en la organización; consiste en relacionarse al mismo

tiempo con un gran número de receptores mediante la utilización de los medios masivos, limitando de alguna manera la posibilidad de interacción directa entre el emisor y receptor (Portillo, 2012, pág. 4).

Ésta adapta diferentes formas y puede hacer uso de diferentes herramientas e instrumentos de comunicación, dependiendo de la finalidad perseguida y a la naturaleza y características del mensaje a emitir, determinando el proceso los destinatarios o emisores del mismo.

1.3.1 Medios de comunicación

Los medios de comunicación son de suma importancia para la vida cotidiana, pues existen más de 6 mil millones de personas en el planeta, separados por diferentes continentes e inmersos en distintas actividades, lo que dificulta que se comuniquen entre sí, sin embargo, lo hacen (Dominguez, 2012, pág. 22).

Todas las personas en el mundo tienen necesidades que son satisfechas por la comunicación, desde las más simples hasta las más complejas, desde qué comer hasta dónde encontrar la comida, incluso, cómo preparar la misma (Dominguez, 2012, pág. 22).

Los medios de comunicación son los que nos permiten ser parte del mundo en que vivimos. Los medios de comunicación masiva son las herramientas para lograr que un solo emisor se comunique de forma idéntica con millones de receptores al mismo tiempo.

Todos los días la mayoría de las personas comúnmente encienden el radio o la televisión por las mañanas para saber qué pasa en el mundo o para entretenerse y distraerse mientras realizan sus tareas cotidianas, todos los días estamos

rodeados por los medios de comunicación, sin embargo la mayoría de la gente no lo nota, pues forman parte de la vida de los individuos (Dominguez, 2012, pág. 22).

1.3.2 Comunicados de prensa

Uno de los más importantes medios masivos de comunicación, es el periódico o diario, su periodicidad es lo que lo hace tan importante, pues lo más común es tenerlo disponible a diario, o con ediciones especiales de forma semanal. “Los periódicos reúnen, evalúan y distribuyen información, es por esto que son de suma importancia para la sociedad actual, la cual requiere estar informada en todo momento acerca de lo que sucede en el mundo en que vivimos”. (Dominguez, 2012, pág. 23).

Es uno de los medios de comunicación más antiguos y también uno de los que más ha evolucionado. Como medio masivo, el diario o periódico debe preocuparse no sólo por el contenido actualizado, sino también por conservar una imagen fresca y atractiva, con el fin de atraer audiencia de todas las edades. Sin embargo, es cierto que a pesar de los intentos por atraer audiencia joven, el periódico es, en su mayoría, leído por adultos interesados en las noticias actuales, la búsqueda de inmuebles o la búsqueda de empleos (Dominguez, 2012, pág. 23).

El periódico es un medio primordialmente informativo, con algunos aspectos de entretenimiento, subsiste en su mayoría gracias a la publicidad interna, no tanto a su venta, pues ésta apenas cubre parte de la producción, lo que significa que debe tener ventas para lograr que circule la publicidad que contiene y así vender más. El periódico es un medio impreso también conocido como diario o prensa escrita, su función

primordial es difundir noticias, se clasifica en función de su periodicidad, la cual suele ser diaria (lo que le da el nombre de diario), semanal, e incluso mensual.

1.3.3 Radios y canales de televisión

Existen diferentes géneros televisivos, adecuados para satisfacer todas las necesidades y gustos de los distintos miembros de la sociedad, con tan solo encenderla permite ver desde una película hasta un partido de fútbol en vivo.

Es este medio de comunicación masiva el que nos permite (a través de sus noticieros), estar informados de los acontecimientos mundiales, nacionales e incluso locales, nos proporciona entretenimiento diverso e incluso cultura y educación, la televisión forma una parte muy importante en la vida de la sociedad mundial, y especial de la sociedad mexicana, pues forma parte de la vida de los individuos desde la infancia hasta la vida adulta (Dominguez, 2012, pág. 62).

Sin necesidad de salir de su casa, cada miembro de la sociedad puede ver y conocer diferentes lugares del planeta, diversas culturas y formas de vida. Para la mayoría de la gente la televisión significa, además de entretenimiento, la posibilidad de presenciar importantes acontecimientos mundiales.

1.3.4 Videos institucionales

El vídeo es uno de los vehículos expresivos que mayor desarrollo han adquirido en Internet en los últimos años. El aumento de la velocidad de conexión, la generalización del uso de las redes digitales por parte de los ciudadanos y las facilidades propiciadas por el formato digital para la copia, reproducción y distribución de contenidos han propiciado un empleo cada vez mayor del audiovisual.

El valor del video como medio comunicativo, lo ha puesto en un lugar distintivo en los últimos años. El video ha heredado varias características provenientes del cine y la televisión, esto hace que usualmente se confundan con estos medios. Existe cierta tendencia a asociar al video con el dispositivo tecnológico que permite su funcionamiento (video-casetera) y con el soporte material del mismo (cintas VHS, discos ópticos, etc.); estos aspectos están tan generalizados que en otros contextos no sería justo abordar la crítica, sin embargo, desde la óptica didáctica debemos tratar con claridad los elementos conceptuales que rodean al mismo (Monteagudo, 2007, pág. 10).

El video es un medio de difusión masiva dirigido a un público homogéneo, con intereses comunes, que generalmente es concentrado en un lugar determinado para su proyección, acompañado de presentaciones orales y debates, entre otros, lo cual favorece que sus realizadores tengan una retroalimentación inmediata de su trabajo.

Pero la dimensión más importante a destacar en el video, es que puede ser utilizado como un importante medio audiovisual de enseñanza, ya que combina elementos de los otros medios, como la fotografía, la imagen en movimiento, el texto, el sonido; en función de favorecer el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.3.5 Internet

La aparición de poderosos vehículos de relación, como es el internet y otras recientes tecnologías, presenta nuevos elementos que condicionarían dichas relaciones en el sistema deportivo global. Los consumidores del deporte tienen necesidades y deseos que las organizaciones deportivas tratar de satisfacer eficazmente.

El internet es diferente a los medios de comunicación tradicional e unidireccional, emisor- oyente- espectador, por ser un medio interactivo y eso distingue de forma trascendental la prensa, la radio, la televisión. La clave está en que el internet nos permita conocer los gustos y demandas de las personas y clasificarlos como posibles clientes y nos da el cauce para llegar a ellos con información personalizada. (Celman, 2018, pág. 498)

El internet es una gran herramienta de comunicación, sirve para interactuar con los oyentes y dar nuestras opiniones, por medio de internet se puede comunicar con diversas partes del mundo dando a conocer lo que sucede en el deporte o en el internet o en la Web esta subido información importantísima del Club o crear un blog donde conste toda la información del Club.

1.4 La comunicación participativa

La comunicación es un proceso por el que los individuos interaccionan entre sí, mediante símbolos que representan información, ideas, actitudes y emociones con el fin de influirse mutuamente.

Hoy está teóricamente asumido que la comunicación es una actividad consustancial a la vida de la organización, es "la red que se teje entre los elementos de una organización y que brinda su característica esencial: la de ser un sistema el cemento que mantiene unidas las unidades de la organización", pero la comunicación no hay que entenderla únicamente como el soporte que sustenta las distintas actividades de la organización sino que es un recurso, un activo que hay que gestionar (Llacuna, 2005, pág. 2).

Sea como sea, el mensaje o los mensajes se transmiten siempre de la misma manera, basándose en los mismos elementos del proceso los cuales son:

- **El emisor:** Elemento que genera la información y dirige todo su proceso.
- **El canal:** por donde discurre la información.
- **El código usado para la transmisión:** palabras o expresiones corporales comprendidas inicialmente de la misma manera por todos los usuarios.
- **El receptor:** Elemento que recibe la información e intenta comprender su significado (Llacuna, 2005, pág. 2).

1.4.1 Participación

Se puede considerar que una comunicación es efectiva cuando existe coherencia entre el lenguaje corporal y el verbal escogiendo el momento, las palabras y la actitud apropiada.

El mensaje que se desea comunicar ha de llegar a la persona o grupos considerados apropiados para recibirlos y seguidamente se produzca el cambio de conducta esperado en el receptor. La comunicación facilita la especialización, diferenciación y maduración del individuo y este usa su sistema comunicativo para:

- Recibir y transmitir mensajes y obtener información.
- Operar con la información existente a fin de deducir nuevas conclusiones que no habían sido directamente percibidas, y para reconstruir y anticipar hechos futuros.
- Iniciar y modificar procesos fisiológicos dentro de su cuerpo.
- Influir y dirigir a otras personas y acontecimientos externos (Llacuna, 2005, pág. 3).

Los principales requisitos de la comunicación efectiva son los siguientes:

- **Claridad:** La comunicación debe ser clara, para ello el lenguaje en que se exprese y la manera de transmitirla, deben ser accesibles para quien va dirigida.
- **Integridad:** La comunicación debe servir como lazo integrador entre los miembros de la empresa, para lograr el mantenimiento de la cooperación necesaria para la realización de objetivos.

1.4.2 Intercambio de experiencias

La agilidad en los intercambios es una condición que mantiene el interés por la comunicación y su perdurabilidad. Los primeros contactos comunicativos son claves por aportar confianza y reciprocidad. Si en el intercambio presencial de aprendizaje ha de existir la máxima claridad, en la distancia y asincrónica en red es condición indispensable que los canales sean eficaces.

La comunicación es un acto voluntario y el afán del entendimiento entre los interlocutores incita a la comunidad, superación y mejora de las dificultades comunicativas que aparecen. En las relaciones comunicativas en red esta continuidad no está nunca asegurada y pasa por la insistencia por aclarar el flujo de una conversación que no tiene elementos paraverbales (tono, intensidad, timbre, gestualidad) (Gambau, 2008, pág. 303)

El intercambio de experiencia entre los jugadores de la misma edad o jugadores de más edad es fundamental en los procesos de comunicación, porque a través de estas herramientas se da a conocer el cúmulo de experiencias que las vive día a día en los procesos de formación deportiva e inclusive el entrenador puede comunicar sus experiencias en calidad de entrenador en aquellas categorías o también puede intercambiar experiencias motrices entre entrenadores o entrenador padres de familia,

entrenador y sociedad, entrenador y directivos en puede compartir experiencias con todo el público.

1.4.3 Sinergia de esfuerzos hacia un objetivo común

Es un esfuerzo conjunto que realiza un grupo de personas para alcanzar resultados que no podrían lograr de manera personal, para ello se debe trabajar en equipo ya que el uno debe apoyarse en el otro para unir esfuerzos aprovechando las capacidades de todos y superando las limitaciones personales y lograr un objetivo común.

El trabajo en equipo es la esencia de la vida. Si existe alguna cosa para la tengo autoridad, es para mezclar los talentos y las fortalezas de los individuos en una fuerza que se vuelve más poderosa que la suma de las partes. La creencia que me guía es esta. Mucho trabajo en equipo es la única manera a de alcanzar los momentos importantes crear el adelanto que defina nuestras carreras, colmar nuestras vidas con sentido de significado duradero. (Weinberg, 2007, pág. 160)

La comunicación entre los miembros de un equipo, siempre deben perseguir los objetivos en común, para alcanzar los resultados en común, para ello todos los miembros del equipo deben remar para un mismo sentido, para ello se debe practicar excelente estrategias de comunicación para entenderse y lograr lo más deseado.

1.4.4 Tres Estilos de comunicación

La mayoría de entrenadores se destacan hacia uno de los tres estilos de entrenamiento: el estilo autoritario, el estilo dócil, estilo cooperativo.

1.4.4.1 El estilo autoritario

En el estilo autoritario de entrenamiento, el entrenador toma todas las decisiones. El papel del atleta es responder a todas las órdenes del mismo. “El supuesto que subyace a este enfoque es que, dado que el entrenador posee conocimientos y experiencia, es competencia suya decirle al deportista lo que debe hacer. El papel del atleta es escuchar, asimilar y obedecer”. (Martens, 2002, pág. 12)

1.4.4.2 El estilo dócil

Los entrenadores que adoptan el estilo dócil toman tan pocas decisiones como sea posible. Constituye un enfoque de tipo lanza la pelota y diviértete.

Los entrenadores que adoptan el estilo o carecen de competencia para proporcionar instrucción y orientación, son demasiado perezoso para satisfacer las demandas de sus responsabilidades como entrenador o están mal informados sobre lo que significa serlo. El estilo dócil de entrenador es meramente una niñera, y con frecuencia una muy deficiente. (Martens, 2002, pág. 13)

El entrenador da poca instrucción, proporciona una guía mínima para organizar actividades y resuelve los problemas disciplinarios sólo cuando es de absoluta necesidad.

1.4.4.3 El estilo cooperativo (el profesor)

Los entrenadores que se adhieren al estilo cooperativo comparten la toma de decisiones con los deportistas. Aunque reconocen su responsabilidad a la hora de proporcionar liderazgo y orientación a los atletas jóvenes para lograr los objetivos

establecidos, el estilo cooperativo reconoce también que los jóvenes no pueden convertirse en jóvenes adultos sin aprender a tomar decisiones.

1.4.5 Evaluación de los estilos de comunicación

¿Qué estilo describe mejor, autoritario, dócil o cooperativo? Considero que el estilo dócil no es un estilo en absoluto y le convierto a no adoptarlo. El estilo autoritario ha prevalecido en el pasado y podemos verlo comúnmente entre los entrenadores profesionales, universitarios y de instituto.

Muchos entrenadores novatos o inexpertos adoptan el estilo autoritario porque es el que lían visto representado por sus propios entrenadores u otros, Algunos adoptan este estilo porque les ayuda a ocultar sus propias dudas en sus capacidades. Si no permiten que los atletas les cuestionen, si pueden evitar explicar porque entrenan como lo hacen, entonces sus deficiencias no serán descubiertas. (Martens, 2002, pág. 13)

Superficialmente el estilo autoritario parece eficaz. Los buenos grupos atléticos necesitan organización. No pueden ser dirigidos con eficacia como democracias participativas, el grupo no puede votar cada decisión que hay que tomar. De hecho el estilo autoritario puede resultar eficaz si ganar es el objetivo primario del entrenador y su naturaleza autoritaria no ahoga la motivación de los deportistas. Pero este riesgo constituye una de las mayores limitaciones del estilo autoritario. En vez de jugar porque están intrínsecamente motivados, los atletas pueden jugar por la adulación del entrenador o para evitar su ira. Los entrenadores que emplean el estilo autoritario impiden también que los atletas disfruten plenamente el deporte. Los logros son del entrenador, no de los atletas.

El estilo autoritario está siendo desestimado más y más por entrenadores tanto de jóvenes como de adultos en la actualidad, pues trata a los deportistas como autómatas o esclavos, no como seres humanos pensantes. Los entrenadores están reconociendo que el estilo autoritario aliena a todos los deportistas salvo a los de gran talento, y que reduce su propia satisfacción en relación con los atletas. (Martens, 2002, pág. 13)

El estilo autoritario no es compatible con el objetivo de los atletas primero, la victoria en segundo lugar. Si su objetivo es ayudar a la gente joven a crecer física, psicológica y socialmente mediante el deporte; si su objetivo es ayudar a los deportistas a aprender a tomar decisiones; si su objetivo es ayudar a la gente joven a ser independiente, entonces el estilo autoritario no es para usted.

Resulta obvio a estas alturas que recomiendo el estilo cooperativo de entrenamiento, porque comparte la toma de decisiones con los atletas y fomenta el objetivo de los atletas primero, la victoria en segundo lugar. Algunos piensan que adoptar el estilo cooperativo significa abandonar sus responsabilidades como entrenador o que deja que los deportistas hagan todo cuanto deseen. ¡Ése no es el caso en absoluto!

El entrenador de estilo cooperativo proporciona la estructura y las normas que permiten a los atletas aprender a fijar sus propias metas y a luchar por ellas. Ser un entrenador de tipo cooperativo no significa que se eviten las normas y el orden; dejar de estructurar las actividades del grupo equivale a descuidar una de las responsabilidades principales del entrenamiento. El entrenador afronta la compleja tarea de decidir qué cantidad de estructura genera el clima óptimo para el desarrollo de los atletas. (Martens, 2002, pág. 13)

Imagínese manejando una barra húmeda de jabón. Si la aprieta con demasiada fuerza, se le resbala de las manos (el estilo autoritario). Si no la sujeta con la suficiente firmeza, se la escapa (el estilo dócil). La presión firme aunque suave, el estilo cooperativo, es lo que se necesita. El entrenador de estilo cooperativo, es lo que se necesita. El entrenador de estilo cooperativo proporciona dirección e instrucción cuando son necesarias, pero también sabe cuándo resulta útil dejar que los deportistas tomen decisiones y asuman responsabilidades.

1.5 Formación deportiva

La formación deportiva, como proceso general por el que cualquier individuo se forma en uno o varios deportes, se fundamenta en la adquisición de los patrones cognitivo-motrices básicos sobre los que asentar el posterior aprendizaje de la toma de decisión y las habilidades motrices específicas de un deporte. El proceso de iniciación debe encaminarse al desarrollo de patrones sociales, psicológicos, cognitivos y motrices.

En dicho desarrollo, la práctica deportiva desempeña una labor esencial, en tanto que contribuye al progreso del ser humano. Para contribuir a la evolución del ser humano, la iniciación deportiva debe basarse en la reflexión y la comprensión, buscando una mejora integral del individuo a partir de la creación de hábitos motores. No se debe considerar al niño como autómatas, sino que se debe partir de la globalidad del deporte en cuestión para desarrollar sus capacidades. (Arias, 2008, pág. 29).

La iniciación deportiva, con objeto de desarrollar las capacidades de los niños, debe responder a sus necesidades, intereses y posibilidades. No se deben exigir resultados inmediatos, asumiendo el fallo como parte del aprendizaje. No hay que

olvidar que en esta etapa, por su carácter de toma de contacto con el deporte, los contenidos hay que presentarlos de forma atractiva y motivante.

Los niños tienen que divertirse con lo que hacen, puesto que es una característica propia de la edad. Partiendo de estas premisas y debido a que es en esta etapa cuando se constituirá la base sobre la que se debe asentar la formación posterior como persona y deportista, desde la iniciación deportiva resulta necesaria la adquisición de un gran número de experiencias.

La construcción de nuevos aprendizajes depende, muy directamente, del nivel de conocimiento previo y éste de las experiencias previas acumuladas a través de la práctica. A pesar de esto, las habilidades cognitivo-motrices no se desarrollan más rápido sólo por enseñarlas a más temprana edad. (Arias, 2008, pág. 29).

El tiempo necesario para aprender, la cantidad de tiempo empleado a un nivel apropiado de dificultad y la cantidad o variabilidad de las experiencias, son tres variables que marcan el éxito en la enseñanza. Por lo que el hecho de practicar más, de forma adaptada a los niños, facilita el desarrollo formativo, en tanto que a mayor participación mayor construcción de esquemas, que serán mejorados mediante su variabilidad.

Lo cual, aunque pueda parecer una idea básica, no refleja la realidad de la mayoría de planteamientos de iniciación deportiva al que son sometidos los individuos.

1.6 Objetivos de la formación deportiva

Los objetivos de la iniciación deportiva están condicionados por el ámbito en donde se sitúa este proceso, dentro o fuera del horario escolar, ya que estos primeros

contactos pueden producirse en diferentes escenarios. Entre los más habituales podemos citar:

Las clases de Educación Física. La práctica deportiva se utiliza en los centros docentes, en la Educación Primaria y, especialmente en la Secundaria, como un medio de la asignatura de Educación Física para contribuir a obtener sus fines y objetivos; entre ellos, propiciar un desarrollo armónico y potenciar los valores del individuo. No existen exigencias de rendimiento por lo que los sistemas de trabajo se desvían de los utilizados en el entrenamiento sistematizado. No obstante, en las clases de Educación Física se deberían detectar posibles talentos deportivos, aunque el aspecto educativo debe presidir las intenciones de la iniciación deportiva en este ámbito, desarrollando el fair play. Este juego limpio, implica, ante todo:

1. Reconocimiento y respeto por las reglas de juego
2. Relaciones correctas con el adversario
3. Mantenimiento de la igualdad de oportunidades para todos
4. Rechazo de la victoria a cualquier precio
5. Una actitud digna tanto en la victoria como en la derrota
6. Compromiso real de dar de sí todo lo posible (Navarro, 2006, pág. 8).

La iniciación en el Deporte en Edad Escolar. Desde un punto de vista cronológico, existe coincidencia entre el Deporte Escolar y el Deporte en Edad Escolar, sin embargo, "en el primer caso nos referimos al deporte que se desarrolla en el entorno de un centro escolar, sometido a su estructura y con una incidencia directa del profesorado del centro. Mientras, el deporte en edad escolar es un concepto más amplio que recoge todas aquellas actividades deportivas ofrecidas al niño dentro de un periodo temporal más o menos concreto.

El principal problema que afecta en la actualidad al deporte escolar, no se refiere a la oferta de competiciones que las administraciones realizan, sino a que no existe la figura institucionalizada, dentro del propio colegio o escuela, que se responsabilice de activar la práctica deportiva escolar, ya que los profesores de Educación Física, por diversas circunstancias, no suelen asumir estas competencias. (Navarro, 2006, pág. 9)

Esta situación está originando un empobrecimiento notorio del Deporte Escolar. No obstante, también en este caso la práctica deportiva deberá estar presidida por un permanente interés de conseguir en los niños una formación integral, por encima de cualquier otra pretensión, lo que obliga a ser muy selectivos a la hora de elegir a los responsables técnicos, ya que no siempre poseen la formación adecuada para abordar la complejidad de la iniciación deportiva

1.6.1 Cualidades condicionales

Las capacidades condicionales, definidas como las capacidades fundamentales en la eficiencia de los mecanismos energéticos, se implican fundamentalmente a nivel de fuerza y velocidad, siendo menor la exigencia a nivel de la resistencia. Estas capacidades se desarrollan de forma natural con la simple ejecución de los diferentes ejercicios, sin que, a nivel educativo, sea necesario un trabajo más específico para ello. Pero se desea incidir especialmente en ellas. “Pero si se desea incidir especialmente en ellas, utilizando los medios que le proporciona, remitimos al apartado de ejercicios para la condición física que se hallan incluidos en cada uno de los bloques”. (Barta, 2002, pág. 17)

Las capacidades condicionales son las principales cualidades que sirven para fortalecerles físicamente a los niños, pero esto se le debe hacer por medio de juegos pre deportivo, para lograr su pleno desarrollo.

1.6.1.1 Velocidad

La velocidad, como capacidad motriz básica debe analizarse y definirse desde otro tipo de conceptos, abarcando cuestiones esenciales e inherentes a la fisiología, al metabolismo energético, a la conducta psíquica y al desarrollo biológico, entre otros conceptos, del ser humano. “Según Grosser, es capacidad compleja, no elemental, de la condición física definida como la facultad de reacción con máxima rapidez frente a una señal y/o de realizar movimientos con máxima velocidad”. (Ortiz R. , 2004, pág. 98)

La velocidad es la capacidad de ser humano de realizar acciones motrices con máxima intensidad y dentro de las circunstancias, en un tiempo mínimo, presuponiendo que la tarea sea de corta duración y que no se presente cansancio a la hora de practicar esta cualidad física, que es muy importante para sentar la base deportiva.

1.6.1.2 Fuerza

La fuerza es la capacidad de generar tensión intramuscular independientemente de que generemos o no movimiento al objeto sobre el que aplicamos dicha fuerza, es decir aunque no haya ningún tipo de aceleración.

La fuerza es una de las denominadas capacidades físicas básicas, la cual tiene un determinado comportamiento en su evolución y desarrollo a lo largo de la vida del ser humano y en función del sexo del sujeto. Hasta los 11 a 12 años la fuerza se desarrolla de forma paralela con independencia del sexo, por tanto es prácticamente idéntica entre niños y niñas. (García N. , 2005, pág. 21)

La fuerza es la capacidad de vencer una resistencia, para ello se debe seleccionar los ejercicios con el mismo peso del cuerpo, en estas edades se debe tener mucho cuidado en el trabajo de la fuerza, porque se debe trabajar con ejercicios de fuerza explosiva.

1.6.1.3 Resistencia

La resistencia es entendida como la acción o capacidad de aguantar, tolerar u oponerse. Sin embargo, su definición queda sujeta a la disciplina en la cual sea aplicada. La resistencia en este ámbito, es entendida como la capacidad de continuar con determinada actividad, más allá del cansancio físico o psíquico.

Es la capacidad del organismo para resistir la fatiga en esfuerzos de larga duración. Además, la capacidad de resistencia se caracteriza por la máxima economía de funciones. Comienza ya adquirir relevancia, aunque sea de forma mínima, en actividades deportivas que impliquen un esfuerzo continuo y de 10 segundos de duración. (Mirella R. , 2006, pág. 141)

La resistencia es la cualidad física depende sobre todo de la eficiencia de los sistemas que transportan oxígeno (cardiocirculatorio, respiratorio), esta cualidad también es la base para todos los deportes.

1.6.1.4 Flexibilidad

La flexibilidad es la capacidad física que sirve para mover la articulación o una serie de articulaciones, esta cualidad física, sino se la trabaja de manera adecuada

empieza a decrecer con forme avanza la edad, es diferente a las demás cualidades, que conforme avanza la edad se desarrollan tal es el caso de la velocidad, resistencia.

La flexibilidad es un factor importante para el mantenimiento de la aptitud física relacionada con la salud y sin embargo relegada a veces a un segundo plano. La flexibilidad es la capacidad de mover una articulación o una serie de articulaciones con fluidez a través de la amplitud de movimiento completo sin causar una lesión. (Heyward, 2006, pág. 245)

La flexibilidad es la capacidad física, que debe estar incluida en todas las sesiones de entrenamiento, por cuando considerando su importancia se la debe preparar, para mejorar la amplitud de sus movimientos de las diferentes articulaciones, el goza de buena flexibilidad ayuda a mejorar sus movimientos y es una ventaja cuando se está en alguna competencia, siendo esta la más importante dentro de la preparación deportiva.

1.6.2 Coordinación

Cualquier movimiento por pequeño que sea requiere de coordinación psíquica y motriz, así como una lucha contra la fuerza de gravedad (equilibrio) En una acción motriz se tiene que distinguir los músculos agonistas, antagonistas, sinergistas y fijadores. La coordinación hace el ordenamiento de ese trabajo muscular. La simple flexión de una falange de la mano viene dada por una acción activa de los flexores de los dedos de los músculos.

La coordinación constituyen la base de todas las acciones gestuales que se pueden realizar y definirán cualitativamente a la acción, por lo que la coordinación son el soporte motor de las habilidades y destrezas y el nivel

alcanzado va a coordinar el logro en el límite de habilidad, también se dice que la coordinación es la interacción entre el sistema nervioso central y la musculatura esquelética en la ejecución del movimiento. (Cañizares, 2017, pág. 9)

La coordinación es la capacidad del organismo para ejecutar una acción motriz controlada, con precisión y eficacia, para generar una acción adaptada a la meta perseguida. En estas edades tempranas se debe trabajar muchísimo ejercicios de coordinación, con el objetivo de ir mejorando los movimientos, que son la base para el desarrollo de la técnica deportiva, que en estas edades es aconsejable realizar un trabajo multilateral con sin implementos, es decir se debe utilizar variedad de ejercicios con el ánimo de mejorar la coordinación y esta sirve en la ejecución adecuada de los fundamentos técnicos del fútbol, siendo este deporte el más practicado, en el mundo.

1.6.3 Familiarización con balón

Se puede empezar a partir del cuarto año de vida con las formas más simples y básicas de manejar el balón, aprovechando hábilmente el instinto lúdico innato de los niños para familiarizarlos con el balón. Con todo, da igual se se juega el balón con la ayuda de las, manos y de los pies. En esta edad empieza una nueva etapa de desarrollo físico y psicológico, el comportamiento del niño cambia profundamente. El sexto año de vida está caracterizado por una enorme etapa de crecimiento. La estructura ósea y la musculatura empiezan a desarrollarse fuertemente. La función coronaria se adapta a las cargas. La mayoría de los niños alcanza el sexto año de vida la madurez escolar. El intelecto, las experiencias, los conocimientos y capacidades de los niños se amplían

enormemente. Además de tareas autoimpuestas, ya ejecutan los primeros pequeños cometidos.

Los niños de esta edad tienen un gran afán de movimiento, muchas ganas de competir y mucha alegría en el movimiento. Los niños son fáciles de motivar. Gustosamente son activos en el grupo y se alegran con los éxitos comunes. Por eso se pueden emplear paralelamente para el individuo y para el grupo formas de competición o bien juegos. Lo más apropiado para esta edad son los juegos en parejas y juegos sencillos, porque organizan razonadamente los logros previos del deporte infantil. Con el juego se les proporciona a los niños múltiples experiencias motoras. Las impresiones y experiencias adquiridas en esta edad acompañada al hombre por regla general a lo largo de su vida. El que se acostumbra pronto al movimiento, al juego, al juego de balón. (Benedek E. , 2000, pág. 33)

El instinto lúdico fuertemente desarrollado y el gran afán de movimiento son también característicos de esta edad. Este natural afán de movimiento tiene que ser utilizado para la aproximación al juego del fútbol. El niño juega por placer de jugar. Este gusto por el movimiento tiene que ser guiado por métodos, juegos y ejercicios propios de su edad. Los fundamentos que pueden trabajar en estas edades por medio de juegos es: la familiarización de los movimientos con el balón, la conducción, el dribbling, el tiro, el saque, el pase, la recepción, la parada, todos estos fundamentos deben ser realizados o ejecutados mediante juegos pre deportivos, es decir en estas edades se puede enseñar los fundamentos como una especie de especialización deportiva.

1.6.4 Trabajo multilateral

En esta etapa la pauta a seguir será la mejora de la coordinación muscular en base a formas jugadas, trabajos técnicos (correcta realización de los ejercicios), y juegos en el medio natural. El trabajo debe ser ya multilateral, implicando los grandes grupos musculares y las diferentes coordinaciones. Son posibles trabajos de fuerza explosiva en base a la aplicación de habilidades genéricas como los saltos o los lanzamientos de artefactos livianos, las arrancadas y los golpes. El desarrollo de la fuerza resistencia debe fundamentarse en actividades lúdicas de mantenimiento de tensiones musculares ligeras, como ocurren en juegos como el pulso gitano empujes y tracciones con compañeros.

Por último se dirá que hay que tener especial cuidado en no sobrecargar la columna vertebral, con estos trabajos evitando mochilas pesadas y ejercicios que hagan soportar pesos excesivos por encima de la cintura. No sobrepasar cargas que supongan más de un 10% del peso corporal. (Wanceulen, 2017, pág. 111)

Este trabajo multilateral se basa en la variedad de ejercicios que tienen que hacer los niños, con la finalidad de que aprendan movimientos corporales pero utilizando diferentes actividades lúdicas, para aprender los movimientos grandes y pequeños de forma juguetona, como se dijo en párrafos anteriores se debe realizar ejercicios pero sin entrar en la especialidad, en estas edades se debe trabajar muchísimo la coordinación, equilibrio, familiarización de ejercicios con balón, pero esto de actividades deben ser desarrolladas por medio del juego, esta es la principal herramienta para lograr el aprendizaje del movimiento, sea cual sea, desde tempranas edades se les debe enseñar bien para que no aprendan con técnicas defectuosas.

1.7 Formación integral

Podemos definir la Formación Integral como el proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, y socio-política), a fin de lograr su realización plena en la sociedad. Es decir, vemos el ser humano como uno y a la vez pluridimensional, bien diverso como el cuerpo humano y a la vez plenamente integrado y articulado en una unidad. Lo anterior supone que hemos hecho una opción por unas determinadas dimensiones (en este caso ocho) que consideramos indispensable cultivar si queremos lograr más plenamente el desarrollo armónico de la persona. De este modo, una propuesta educativa coherente con lo anterior, debe abordar los distintos procesos que son propios de cada una de estas dimensiones de la persona; pero no sólo abordarlos, sino hacer que efectivamente todas las acciones curriculares se orienten a trabajar para lograr su desarrollo. Podemos afirmar que las dimensiones son “categorías” o conceptos que hemos construido racionalmente para determinar aquellos aspectos que son definitivos en el ser humano, y que por lo mismo, no podemos desatender cuando pretendemos formar integralmente.

1.7.1 Preparación teórica

La preparación teórica ocupa un lugar fundamental dentro de la preparación del deportista, pero sin embargo los entrenadores le tienen relegada a un segundo plano e inclusive autores de renombre mundial, se dedican a escribir sobre este aspecto dos o tres cuartillas y esta situación preocupa por cuanto para hablar de una educación integral es necesario una preparación teórica.

Cuanto mayor es el conocimiento que una persona tiene sobre la actividad física que practica, mejor puede explicar los efectos originados por la misma sobre el organismo sobre el organismo y mejor puede desarrollar el programa de entrenamiento propuesto por el entrenador o profesor. El mejor conocimiento de la práctica deportiva posibilita su mejor ejecución, derivando de un beneficio mayor de la misma. En cierta manera, el sujeto entrenado va adquiriendo la capacidad de auto entrenarse, posibilitando un mejor control del proceso de mejora funcional. En otro sentido, el mejor conocimiento de la teoría y la práctica del entrenamiento fisicodeportivo se convierte en un factor motivacional para entrenar más y mejor. (Feriche, 2003, pág. 27)

La preparación teórica es parte de la preparación integral, es por ello que los entrenadores deben tomar muy en cuenta a la hora de preparar a los deportistas, para ello debe existir una adecuada comunicación entre entrenador y deportista, para darle a conocer los objetivos, compromisos de la institución y donde quiere llegar.

1.7.2 Preparación física

Sobre la base de una adecuada preparación física se generan los resultados deportivos planificados.

Dentro del esquema de la planificación se distinguen dos etapas en la preparación física: La preparación física general y la preparación física especial. La primera se constituye en la base sobre la cual se estructura más adelante el entrenamiento especial orientado hacia la prueba. (Ruiz S. , 2005, pág. 3)

En términos generales los objetivos de la preparación física tenemos:

- Desarrollo general de órganos y sistemas.

- Elevación de las posibilidades funcionales del organismo del deportista.

De manera general las capacidades físicas se dividen en dos grupos grandes, capacidades motrices coordinativas y capacidades motrices condicionales.

1.7.3 Preparación técnica

Para iniciar el desarrollo del tema definiremos a la técnica como el esquema de movimiento, de aceptación universal, que se establece como la manera más efectiva de dar una solución a una tarea motriz en el escenario del deporte.

El componente técnico es de fundamental importancia en la preparación del deportista. Equivocadamente, en algunos procesos y por diferentes motivos, se deja de lado la preparación técnica en las etapas de rendimiento. Este concepto es errado y las consecuencias de esta forma de trabajo son muy costosas. (Ruiz S. , 2005, pág. 3)

Es importante entender que tanto los deportistas infantiles como los de rendimiento (alto rendimiento) deben dedicar parte del tiempo de preparación para el trabajo técnico; lógicamente el porcentaje del trabajo que se dedica para este componente varía según la edad, la preparación y las necesidades de cada individuo y de cada grupo. Tenemos entonces que los deportistas infantiles ocupan la mayor parte de su tiempo en entrenamiento en la sesión y sumario a la adquisición de una técnica adecuada.

1.7.4 Preparación psicológica

Sin ir muy lejos, tenemos muchos ejemplos de experiencias positivas en el plano competitivo cuyo eje fue un trabajo concreto de refuerzo en la preparación psicológica del deportista.

También es importante resaltar que no todos los equipos cuentan con un especialista que apoye el proceso en esta área (mucho menos en categorías infantiles), por lo tanto es el entrenador quien debe estar capacitado para correlacionar correctamente los diferentes componentes de tal manera que el deportista logre integrar la preparación psicológica a la técnica, táctica y física. (Ruiz S. , 2005, pág. 4)

Las particularidades de un proceso de preparación psicológico son un tema muy amplio. Por lo tanto, nos hemos limitado a hacer un esquema sencillo y concreto de lo que representa dentro del plano del entrenamiento el componente psicológico.

1.7.5 Los valores en la práctica deportiva

Existen diferentes planteamientos para extraer los valores relevantes de la práctica físico-deportiva. Así, un primer procedimiento es mediante las conclusiones extraídas de foros científicos en los que participan expertos sobre el tema y aportan sus propios repertorios de valores; de igual modo, esta propuesta puede surgir de la entrevista directa o indirecta a los participantes de diferentes deportes, a los cuales se les interroga sobre aspectos relevantes de la práctica deportiva; la utilización de escalas y cuestionarios permite obtener conclusiones sobre los valores de la educación física y los deportes, y, por último, utilizando el análisis de las manifestaciones deportivas tanto en tiempo real como mediante el uso de filmaciones. (Ruiz, 2004, pág. 1)

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipos de investigación

2.1.1 Investigación bibliográfica

Este tipo de investigación se utilizó con el propósito de construir el marco teórico acerca de las estrategias y de la formación deportiva, en los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, para ello tiene que consultar en libros, revistas, folletos, e internet.

2.1.2 Investigación campo

Este tipo de investigación se llevó a cabo en el lugar donde suceden los hechos, es decir en los Clubes deportivos de fútbol de la ciudad de Ibarra, para investigar acerca de las estrategias de comunicación que utilizan los entrenadores en los procesos de formación deportiva en los niños que entrenan en los diferentes Clubes.

2.1.3 Investigación descriptiva

La investigación se utilizó cada uno de los atributos que se presentan en cada uno de los aspectos relacionados con las estrategias de comunicación que utilizan los entrenadores y además tratar aspectos relacionados con la formación deportiva de los niños, que entrenan en los diferentes Clubes de la ciudad de Ibarra.

2.1.4 Investigación propositiva

Conocidos los datos del diagnóstico, se planteó una propuesta alternativa con el propósito de solucionar problemas detectados en la comunicación que utilizan los

entrenadores y deportistas, para ello se formulará talleres donde se trate aspectos relacionados con la formación deportiva.

2.2 Métodos de investigación

2.2.1 Método inductivo

Este método de investigación ayudó de una manera directa a tratar hechos particulares, para luego llegar a la parte general, aquí se puede citar un ejemplo con respecto al tema que se fue desglosando los contenidos para llegar a ese todo.

2.2.2 Método deductivo

Este método se utilizó para formular el problema acerca de las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores y su incidencia en la formación deportiva, en los niños, es decir este método va de lo general a lo particular.

2.2.3 Método analítica

Este método de investigación se utilizó para realizar los respectivos análisis e interpretaciones de los resultados obtenidos, luego de aplicar la encuesta averiguando acerca de las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores y la formación deportiva.

2.2.4 Método sintético

Este método de investigación se utilizó para redactar las conclusiones y recomendaciones, luego de aplicar la encuesta averiguando acerca de las estrategias comunicacionales y la formación deportiva, en los niños de las escuelas de fútbol.

2.2.5 Método estadístico

Este método de investigación se utilizó con el propósito de representar gráficamente y en porcentajes según datos presentados, luego de aplicar la encuesta a los entrenadores y deportistas.

2.3 Técnicas e instrumento

La técnica de investigación que se utilizó para recabar la información fue la encuesta, la misma que fue aplicada a los entrenadores, padres de familia y niños acerca de las estrategias de comunicación y su incidencia en la formación deportiva. En dicha encuesta se trabajó con preguntas cerradas, con el objetivo de darle mayor rapidez en la tabulación de los resultados, para ello se utilizó la escala Likert, con el objetivo de brindarles algunas alternativas para que los actores deportivos respondan.

2.4 Matriz diagnóstica

Objetivos	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Fuentes de información
Diagnosticar	Comunicación interna	Cartelera institucional	Encuesta	Entrenadores
		Intranet		
		Boletín virtual		
		Actividades de capacitación		
		Jornadas de comunicación		
	Comunicación externa	Radios	Ficha de observación	Niños
		Televisión		
		Videos institucionales		
		internet		
	Comunicación participativa	Participación		
Intercambio de experiencias				
Sinergia de esfuerzos hacia un objetivo común				
Valorar	Etapa de formación deportiva multilateral	Cualidades condicionales	Test	Niños
		Coordinación		
		Familiarización con balón	Ficha de observación	
		Trabajo multilateral		
Analizar	Formación integral	Preparación Teórica	Encuesta	Padres de familia
		Preparación física		
		Preparación Técnica		
		Preparación Psicológica		
		Los valores en la práctica deportiva		

Escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura

Autor: Cristian Gonzaga

2.5 Población

Institución	Clubes	Entrenadores	Padres de familia y niños
Escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura	La Cantera	3	10
	Santa Fe	3	10
	GAD Ibarra	4	10
	Juvenil	3	10
	Caleño		
	Alberto	5	10
	Spencer		
	Galácticos	1	10
	Manuel	1	10
	Guerrero		
	Juventud	1	10
	Dinámica		
	Barca	3	10
	Talentos de	2	10
	Edú		
	Fedeligas	3	10
Sporting	2	10	
Ibarra			
TOTAL		31	110

Fuente: Escuelas de fútbol Cantón Ibarra, provincia de Imbabura

2.6 Muestra

Se trabajó con la totalidad de la población, por ser un grupo inferior a 200 estudiantes.

CAPÍTULO III

3. Análisis y discusión de resultados

3.1 Encuesta aplicada a los entrenadores de fútbol

Pregunta N° 1

1. ¿Según su consideración su nivel de conocimiento que poseen acerca de las estrategias comunicacionales para la enseñanza del fútbol?

Tabla 1

Conocimiento estrategias de comunicación

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
De alto nivel	0	0%
De mediano nivel	5	16%
De bajo nivel	18	58%
No conoce	8	26%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se evidencia que el 58% de los entrenadores de las diferentes clubes investigados, manifiestan que su conocimiento que poseen acerca de las estrategias comunicacionales para la enseñanza del fútbol es de bajo nivel, en menor porcentaje están las alternativas de mediano nivel con 16%, No conoce con el 26%. Las estrategias comunicacionales son decisivos, inaprensibles en ese proceso de formación deportiva, crea un buen clima de trabajo, educación deportiva, porque a través de la comunicación se puede motivar a los deportistas. (Marin, 2009, pág. 12). Con los resultados obtenidos se puede evidenciar que los entrenadores necesitan ser capacitados en lo referente a las estrategias comunicacionales, debido a que esto es una de las herramientas fundamentales para orientar en los procesos de formación deportiva

Pregunta N° 2

¿Qué tipo de estrategias comunicacionales utilizan para la formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol?

Tabla 2

Tipo de estrategias comunicacionales

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Diálogo	5	16%
Charla técnicas	17	55%
Charla magistral	6	19%
Observar videos	3	10%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se considera que el 55% de los entrenadores investigados de las diferentes clubes, indican que el tipo de estrategias comunicacionales para la formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol son las charlas técnicas, en menor porcentaje está la alternativa están las charlas magistrales con 19%, dialogo con el 16%, observar videos 10%. La clave para el éxito deportivo es lograr en los deportistas un nivel óptimo de activación y muchas veces las charlas preparatorias y los discursos motivadores pueden activar excesivamente a los deportistas. (Gould, 2007, pág. 289). El entrenador de fútbol para tener una adecuada comunicación en el deporte debe dominar diversas estrategias comunicacionales, con la finalidad de dar a conocer su planificación y de manera particular aspectos motivacionales que ayuden a superar dificultades, esto se logra a través de los diversos métodos comunicacionales.

Pregunta N°3

¿Según su criterio cuál es el nivel de formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra?

Tabla 3

Nivel de formación deportiva

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Excelente	2	6%
Muy bueno	7	23%
Bueno	17	55%
Regular	5	16%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 55% de los entrenadores investigados manifiestan que el formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra es bueno en menor porcentaje es de muy bueno lo que equivale a 23%, regular con el 16% y excelente con 6%, En el proceso de formación de un deportista existen una serie de etapas presididas por el aprendizaje de una gama de elementos o modelos técnicos y el desarrollo de aspectos condicionales, tácticos y psicológicos, de manera adaptada a la particular situación biológica del individuo. Este progresivo enriquecimiento le permitirá avanzar de forma programada, racional y pedagógica, a la vez asegurarle una eficacia en el proceso seguido. (Martens, 2002, pág. 13). Los procesos de formación deportiva son buenos, es por ello que los entrenadores por medio de unas adecuadas estrategias de comunicación deben formar y motivar adecuadamente a los niños sea antes, durante y después de los procesos de entrenamiento.

Pregunta N° 4

¿De las siguientes opciones señale según su criterio cuales son los elementos de la comunicación en el deporte?

Tabla 4

Elementos de la comunicación

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Radio, TV, periódico	3	9%
Emisor, Receptor, mensaje	20	65%
Modelación, trabajo equipo, mímica	8	26%
Repetición, carga, volumen	0	0%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se concluye que el 65% de los entrenadores investigados indican que los elementos de la comunicación en el deporte, son el emisor, receptor y mensaje, en menor porcentaje está la alternativa esta la radio, periódico, televisión y modelación, trabajo en equipo, mímica 26%. Hoy está teóricamente asumido que la comunicación es una actividad consustancial a la vida de la organización, es "la red que se teje entre los elementos de una organización y que brinda su característica esencial: la de ser un sistema el cemento que mantiene unidas las unidades de la organización", pero la comunicación no hay que entenderla únicamente como el soporte que sustenta las distintas actividades de la organización (Llacuna, 2005, pág. 2). Los entrenadores si conocen los elementos de la comunicación y la utilizan y canalizan de manera adecuada, coincidiendo con los resultados obtenidos.

Pregunta N° 5

¿Señale el grado de importancia le da usted a los elementos de la comunicación en la formación deportiva?

Tabla 5

Grado de importancia a los elementos de la comunicación

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Mucho	4	13%
Poco	24	77%
Nada	3	10%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se evidencia que el 77% de los entrenadores investigados de las diversas clubes manifiestan que el grado de importancia le da a los elementos de la comunicación en la formación deportiva es poco en menor porcentaje están los métodos mucho lo que equivale a 13% y nada lo que equivale al 10%. Desde un punto de vista genérico, representa un proceso cronológico en el transcurso del cual un sujeto toma contacto con nuevas experiencias regladas sobre una actividad física-deportiva. (Llacuna, 2005, pág. 2). La comunicación en el proceso de formación es muy importante por cuanto los entrenadores deben conocer y dominar con el propósito de poder comunicarse, porque a través de la comunicación se puede comprender muchos aspectos teóricos y aspectos de motivación, que es lo que se propone en la guía de talleres de motivación.

Pregunta N° 6

¿De los siguientes formas de comunicación señale, cuales utiliza con mayor frecuencia en los entrenamientos?

Tabla 6

Formas de comunicación en los entrenamientos

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Intrapersonal	6	19%
Bidireccional	4	13%
Grupal	18	58%
Unidireccional	3	10%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se considera que el 58% de los entrenadores de las clubes investigados indican que de los siguientes formas de comunicación cuales utiliza con mayor frecuencia en los entrenamientos la que utiliza la grupal y con menor porcentaje está la intrapersonal equivalente a un 19%, la bidireccional equivalente a un 13% y la unidireccional en un 10%. En la comunicación humana distinguimos varias modalidades en función de la cantidad de personas que intervienen en el acto comunicacional. (Llacuna, 2005, pág. 2). Los procesos de comunicación deportiva son muy importantes dentro del convivir deportivo, porque a través de ella se puede transmitir las emociones, mensajes, dar a conocer normas, reglas y los más importante a través de las charlas técnicas motivar e indicar donde están fallando para corregir algunos aspectos deportivos, para ello el entrenador debe estar adecuadamente preparado para educar y formar a los niños en el ámbito del deporte.

Pregunta N° 7

¿En la formación deportiva cuán importante considera usted los procesos de comunicación en los niños de las escuelas de fútbol del cantón Ibarra?

Tabla 7

Procesos de comunicación en los niños

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Muy importante	18	58%
Importante	13	42%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 58% de los entrenadores de los Clubes investigados indican que en la formación deportiva es muy importante los procesos de comunicación en los niños de las escuelas de fútbol del cantón Ibarra utilizan con mayor frecuencia la participación individual y colectiva, en menor porcentaje están las alternativas importante lo que equivale al 42%. Este sistema, patrimonio exclusivo del hombre, no sustituye el sistema de comunicación multimodal, basado en los estados emocionales, sino que lo completa. Existen elevados índices de reacción emocional al estrés que alteran el patrimonio cognitivo del individuo, actuando además sobre los parámetros de expresión del pensamiento, es decir sobre la forma de hablar (lenta, incisa, veloz) y sobre el volumen y el tono (alto, bajo, estridente). (Tamorri, 2004, pág. 224). La comunicación en los procesos de entrenamiento es imprescindible, por eso no se puede dejar de lado en su preparación deportiva.

Pregunta N° 8

¿De las siguientes propuestas señale cuales estilos comunicativos utiliza en el proceso de formación deportiva?

Tabla 8

Estilos comunicativos utiliza en el proceso de formación deportiva

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Inhibido	0	0%
Agresivo	2	6%
Dócil	8	26%
Autoritario	21	68%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se concluye que el 68% de los entrenadores investigados manifiestan que los estilos comunicativos que utiliza en el proceso de formación deportiva, con mayor frecuencia es el asertivo en menor porcentaje están el agresivo con el 6% y el autoritario con el 26%. Estos de comunicación ayudan en el proceso de formación deportiva, es decir son mecanismos de comunicación que ayudan a que los estudiantes comprendan su rol en el deporte. En el estilo autoritario de entrenamiento, el entrenador toma todas las decisiones. “El supuesto que subyace a este enfoque es que, dado que el entrenador posee conocimientos y experiencia, es competencia suya decirle al deportista lo que debe hacer. (Martens, 2002, pág. 12). Este estilo predominante no ocasiona buenos resultados debido a que los deportistas tienen miedo a su entrenados, más bien debe ser su estilo de comunicación cooperativo, es decir donde existe el dialogo entre entrenador y deportistas, entre deportistas a deportistas.

Pregunta N° 9

¿En qué grado considera usted importante que los niños aprendan técnicas de comunicación y habilidades para hablar en público?

Tabla 9

Técnicas de comunicación

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Muy importante	19	61%
Importante	9	29%
Poco importante	3	10%
Nada importante	0	0%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se evidencia que el 61% de los entrenadores de los Clubes investigados opinan que es muy importante que los niños aprendan técnicas de comunicación y habilidades para hablar en público, en menor porcentaje está la alternativas importante con 29% y poco importante con el 10%. Como arte, hablar en público es una virtud y a la vez una destreza que, como un conjunto de preceptos, tiene como objetivo hacer bien una cosa. También como todas las artes puede aprenderse, aunque unos tienen una mayor capacidad innata para desarrollarla. Es evidente que el aprendizaje infantil marcará sensiblemente esa capacidad de expresarse públicamente. (Blaschke, 2003, pág. 11). Es importante que los niños aprendan hablar en público a expresar sus opiniones, a dar sus puntos de vista y intercambiar experiencias con sus compañeros y con su entrenador, pero su principal protagonista es su profesor porque es el quien opina y motiva a sus jugadores.

Pregunta N° 10

¿Considera usted que el saber hablar en público ayudaría a los niños a tener un mejor desenvolvimiento en el ámbito deportivo?

Tabla 10

Desenvolvimientos en el ámbito deportivo

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Muy probable	16	52%
Probablemente	10	32%
Poco probable	5	16%
Nada importante	0	0%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se considera que el 52% de los entrenadores de las clubes investigadas opinan que muy probablemente el saber hablar en público ayudaría a los niños a tener un mejor desenvolvimiento en el ámbito deportivo, en menor porcentaje están las alternativas probablemente con el 32% y poco probable con el 16%. La persona que se sabe expresar con éxito en público recoge admiración, reconocimiento, liderazgo. Crece su autoestima, sus posibilidades de ascenso en la vida laboral y social, mejora su relación con lo demás y sus opiniones adquieren peso y prestigio. (Brassel, 2007). Es importante que el entrenador ayude en su proceso de formación deportiva, instruyéndole al jugador de fútbol para que pueda comunicarse con eficiencia, eficacia y que no solo se les enseñe los fundamentos técnicos del fútbol sino hablar en público y de expresar sus demás compañeros aspectos relacionados al deporte o en aspectos motivacionales.

Pregunta N° 11

¿Considera muy importante que el autor del trabajo de grado elabore una propuesta alternativa para mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas?

Tabla 11

Elabore una propuesta alternativa

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Muy importante	23	74%
Importante	8	26%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 74% de los entrenadores de los Clubes investigados opinan que es muy importante que el autor del trabajo de grado elabore una propuesta alternativa para mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas y en menor porcentaje manifiestan que es importante lo que equivale al 26%. Al respecto se manifiesta que el autor del trabajo de grado luego de haber efectuado la investigación, debe presentar una alternativa de solución al problema detectado, sobre las estrategias comunicacionales, estos aspectos deben ser tratados a través de talleres motivacionales donde el entrenador trasmita su experiencia a sus jugadores, estas charlas técnicas se las puede realizar antes de los partidos o durante los procesos de entrenamiento de formación deportiva.

Pregunta N° 12

¿La aplicación de una propuesta alternativa ayudará a mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas?

Tabla 12

La aplicación de una propuesta alternativa

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Siempre	21	68%
Casi siempre	10	32%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se concluye que el 68% de los docentes de los Clubes investigados opinan que la aplicación de una propuesta alternativa ayudará a mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas, en menor porcentaje están las alternativas casi siempre con 32%. Toda propuesta tiene sus propios objetivos, ayudan a cambiar de actitud a las personas, todo depende de los aspectos que trate y con la profundidad que se trate, solo así existirá los verdaderos cambios de actitud de los jugadores, para ello se utilizará las estrategias comunicacionales adecuadas.

3.2 Encuesta aplicada a los padres de familia de los niños de diferentes clubes de la ciudad de Ibarra

Pregunta N° 1

¿En qué grado considera usted que su hijo ha desarrollado las habilidades para hablar en público?

Tabla 13

Desarrolle habilidades para hablar en público

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Alto grado	10	9%
Mediano grado	31	28%
Mínimo grado	69	63%
No opina	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres de familia Clubes de Ibarra

Interpretación

Se evidencia que el 63% de los padres de familia de las clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que su hijo ha desarrollado las habilidades para hablar en público en mínimo grado, en menor porcentaje están las alternativas mediano grado equivalente al 28% y alto grado equivalente al 9%. Esta situación debe cambiar debido a que los entrenadores se dedican a impartir la parte práctica y ha descuidado la parte teórica y actitudinal. Un entrenador contemporáneo debe manejar estas estrategias comunicacionales con el propósito de mejorar los procesos de formación deportivo, pues como se manifestó anteriormente el entrenador debe ser un experto motivador, para alcanzar el éxito de sus deportistas, es decir a más dedicarse a la parte práctica, debe dedicarse a la parte teórica actitudinal en los procesos de formación deportiva.

Pregunta N° 2

¿Según su criterio, considera que los entrenadores están capacitados para dirigir las estrategias comunicacionales de los niños?

Tabla 14

Capacitados dirigir estrategias comunicacionales

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Muy capacitados	11	10%
Capacitados	30	27%
Poco capacitados	69	63%
Nada capacitados	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores Clubes de Ibarra

Interpretación

Se evidencia que el 63% de los padres de familia de las clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que los entrenadores están poco capacitados para dirigir las estrategias comunicacionales de los niños en menor porcentaje están las alternativas muy capacitados equivalente al 27% y capacitados equivalente al 10%. Es importante que los entrenadores esten siempre en continua capacitación en sus diferentes aspectos científicos como de su práctica deportiva o también puede capacitarse en otros campos. También debe darse cuenta de que los actuales cursos de capacitación para los entrenadores, así como los programas de mentores tienden a reforzar esta situación, por el objetivo es fomentar el desarrollo de cada entrenador y no el intercambio de información entre entrenadores. (Jimenez J. , 2007, pág. 167). Los entrenadores siempre deben estar la constante capacitación acerca de las estrategias comunicacionales.

Pregunta N° 3

¿Además de aprender a jugar fútbol que habilidades le gustaría que adquiriera su hijo en la escuela de formación deportiva?

Tabla 15

Que habilidades le gustaría que adquiriera su hijo

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Hablar público	19	17%
Liderazgo	64	58%
Sociable	14	13%
Colaborador	13	12%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres de familia Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 58% de los padres de familia de las clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que además de aprender a jugar fútbol las habilidades que le gustaría que adquiriera su hijo en la escuela de formación deportiva es hacer líder en menor porcentaje están las alternativas sociable equivalente al 13% hablar en público con el 17% y colaborador equivalente al 12%. Es el proceso de influir, guiar o dirigir a los miembros del grupo hacia el éxito en la consecución de metas y objetivos organizacionales, también se entiende que el liderazgo es el proceso por el cual una persona despliega su capacidad para influir sobre la gente para que trabaje con entusiasmo en la consecución de los objetivos en pro del bien común. (Aguera, 2004, pág. 25). El entrenador además de impartir los conocimientos sobre los fundamentos técnicos del fútbol debe transmitir muchos valores sociales, de liderazgo mediante la utilización adecuada de estrategias comunicacionales para ello deben estar plenamente capacitados.

Pregunta N° 4

¿Cree usted que las habilidades de comunicación adquiridas ayudaran a un mejor desempeño deportivo de su hijo en el fútbol?

Tabla 16

Habilidades para poder comunicarse

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	72	65%
No	26	24%
Tal vez	12	11%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres de familia Clubes de Ibarra

Interpretación

Se considera que el 65% de los padres de familia de las clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que las habilidades de comunicación adquiridas sí ayudaran a un mejor desempeño deportivo de su hijo en el fútbol en menor porcentaje están las alternativas no equivalente al 24% y tal vez con el 11%. La comunicación constituye, pues, una característica y una necesidad de las personas y de las sociedades, con el objetivo de poder intercambiarse informaciones y relacionarse entre sí. (Vander, 2005, pág. 9). Con respecto a la formulación de esta pregunta si desarrollara las habilidades comunicacionales, la respuesta es si siempre y cuando el entrenador utilice las estrategias adecuada para lograr que sus deportistas se comuniquen de manera adecuada, y combinada con la parte técnica del fútbol, si ayudará a adquirir esta habilidad es importante dentro del convivir deportivo.

Pregunta N° 5

¿Conoce usted con qué frecuencia el entrenador realiza actividades direccionadas a mejorar la comunicación de su hijo?

Tabla 17

Direccionadas a mejorar la comunicación

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Siempre	0	0%
Casi siempre	32	29%
Rara vez	65	59%
Nunca	13	12%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres de familia Clubes de Ibarra

Interpretación

Se considera que el 59% de los padres de familia de las clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que el entrenador rara vez realiza actividades direccionadas a mejorar la comunicación de su hijo en menor porcentaje están las alternativas casi siempre 29% y Nunca equivalente al 12%. El proceso de comunicación va a desarrollarse en un contexto concreto y a priori, con código concreto, que es el permitirá la comunicación, utilizando un canal determinado, con la intervención de al menos dos actores emisor y receptor. (Vander, 2005, pág. 13).El entrenador en los procesos de formación deportiva siempre debe buscar las estrategias adecuadas para desarrollar las habilidades de comunicarse de hablar en público, de ser sociables, apuntando desde el ese punto se mejoraría la educación en general.

Pregunta N° 6

¿Según su criterio existe una adecuada comunicación entre el entrenador y deportista?

Tabla 18

Comunicaciones entre entrenador deportista

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	21	19%
No	28	25%
A veces	61	56%
Nunca	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres de familia Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 56% de los padres de familia de las clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que a veces existe una adecuada comunicación entre el entrenador y deportista, en menor porcentaje están las alternativas no equivalente al 25% y Sí equivalente al 19%. Entrenar es comunicarse, cada acto como entrenador requiere que se comunique, los buenos entrenadores son comunicadores magistrales. Sabia cuando los entrenadores fracasan, son despedidos, es con mucha frecuencia el resultado de unas técnicas de comunicación deficientes antes que de un historial exiguo de victorias y derrotas, como entrenador debe ser capaz de comunicarse eficazmente en incontables situaciones. (Martens, 2002). El entrenador exitoso debe tener una excelente comunicación con sus jugadores, esta comunicación sirve como charlas motivacionales, charlas informativas, charlas para tratar aspectos técnicos, físicos, tácticos, en fin la comunicación debe ser muy fluida para alcanzar el éxito en los procesos.

Pregunta N° 7

¿Señale según su criterio que capacidades desearía que mejore su hijo en los entrenamientos del fútbol?

Tabla 19

Capacidades desearía que mejore su hijo

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
P. Física	19	17%
P. Integral	61	55%
P. Técnica	17	16%
Comunicación	13	12%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres de familia Clubes de Ibarra

Interpretación

Se concluye que el 55% de los padres de familia de las clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que las capacidades que desearía que mejore su hijo en los entrenamientos del fútbol es la integral, seguida en menor porcentaje están las alternativas física equivalente al 17%, la coordinativa equivalente al 16% y la parte comunicativa en 12%. El sistema de preparación de deportistas a largo plazo se puede determinar como un proceso racionalmente organizado de enseñanza, educación y perfeccionamiento físico del individuo en una disciplina deportiva. (Konovalova, 2006, pág. 45). El alto nivel del deporte contemporáneo exige una preparación integral del deportista y no solamente en su actividad física, es imprescindible que el deportista de cualquier nivel posea una buena formación en todos los aspectos, que determina el comportamiento y esto se lo logra mediante una buena formación deportiva.

Pregunta N° 8

¿Considera importante que en las escuelas de fútbol se establezcan espacios para la práctica de una buena comunicación en los niños?

Tabla 20

Buena comunicación en los niños

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Muy importante	71	65%
Importante	39	35%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres de familia Clubes de Ibarra

Interpretación

Se evidencia que el 65% de los padres de familia de las clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que es muy importante que en las escuelas de fútbol se establezcan espacios para la práctica de una buena comunicación en los niños en menor porcentaje están las alternativas importante equivalente al 35%. El abordaje del diálogo es presentado y discutido en una perspectiva de negociación social del significado, siendo fundamental exponer sobre las cuestiones de relacionamiento e interacción de la dimensión comunicativa en las organizaciones contemporáneas. “Comunicación y organización pasan a ser aspectos indisociables e interdependientes en la construcción y reconstrucción de los procesos organizacionales” (Marchior, 2011, pág. 49). Los entrenadores deben ser unos expertos comunicadores, unos comunicadores magistrales que ayuden a transmitir mensajes técnicos, tácticos, motivacionales en fin comunicar aspectos de los aspectos de formación deportiva.

Pregunta N° 9

¿Estaría de acuerdo que se organicen talleres sobre la comunicación en el deporte con los niños y padres de las escuelas de fútbol?

Tabla 21

Talleres sobre la comunicación

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Muy de acuerdo	75	68%
De acuerdo	35	32%
En desacuerdo	0	0%
Nada de acuerdo	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres de familia Clubes de Ibarra

Interpretación

Se considera que el 68% de los padres de familia de los clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que están muy de acuerdo que se organicen talleres sobre la comunicación en el deporte con los niños y padres de las escuelas de fútbol en menor porcentaje están las alternativas de acuerdo equivalente al 32%. Conocimiento de la importancia de la práctica deportiva en la comunidad, se ha incorpora talleres de comunicación deportiva para tratar aspectos relacionados a la técnica deportiva, preparación física, aspectos motivacionales, también se trabajara con narraciones, comentarios, técnicas de trasmisión en equipo, cronometraje, anotación, analizar los partidos, para ello se puede solicitar amigos expertos en el tema. (Villamizar, 2000, pág. 92). Conociendo las necesidades de los equipos es importante que se dicten charlas académicas, deportivas, sociales, motivacionales para que los deportistas se vayan fortaleciendo integralmente.

Pregunta N° 10

¿Considera muy importante que el autor del trabajo de grado elabore una propuesta alternativa para mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas?

Tabla 22

Elabore una propuesta alternativa

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Muy importante	79	72%
Importante	31	28%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres de familia Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 72% de los padres de familia de los clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que es muy importante que el autor del trabajo de grado elabore una propuesta alternativa para mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas en menor porcentaje están las alternativas importante equivalente al 28%. Tener una guía didáctica de talleres de esta naturaleza generara expectativas extraordinarias en los entrenadores, dirigentes deportivos, padres de familia, deportivas, porque este servirá como un instrumento que orientará os procesos de formación deportiva para llegar al éxito de deseado y a una adecuada formación deportiva de los jugadores de fútbol de los diferentes clubes deportivos motivo de investigación.

Pregunta N° 11

¿La aplicación de una propuesta alternativa ayudará a mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas?

Tabla 23

Aplicación de una propuesta alternativa

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Siempre	79	72%
Casi siempre	31	28%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los padres de familia Clubes de Ibarra

Interpretación

Se concluye que el 72% de los padres de familia de los clubes donde entrenan sus hijos investigados opinan que siempre la aplicación de una propuesta alternativa ayudará a mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas en menor porcentaje están las alternativas casi siempre equivalente al 28%. La aplicación de una propuesta alternativa por más pequeña que sea generara aspectos positivos dentro de los procesos de formación deportiva, pues esta guía constituirá el instrumento valioso que ayudara a que los jugadores se formen de manera integral, para aplicar en los partidos de fútbol o en su vida social.

3.3 Encuesta aplicada a los niños de diferentes Clubes de la ciudad de Ibarra

Pregunta N° 1

¿Dentro de los procesos de comunicación interno, en su Club existen carteleras institucionales para conocer logros deportivos?

Tabla 24

En su Club existen carteleras institucionales

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	10	9%
No	100	91%
A veces	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de los Clubes de Ibarra

Interpretación

Se evidencia que el 91% de los niños investigados opinan que dentro de los procesos de comunicación interno, en su Club no existen carteleras institucionales para conocer logros deportivos y en menor porcentaje están las alternativas si existen carteleras, La cartelera es un papel grande o mediano tamaño en que se expone en forma sintética información. Se puede mezclar palabras y dibujos. Se utiliza adecuadamente el espacio y se persigue un objetivo preciso. Tal como la hacen las carteleras de cine, las elaboradas son creativas, llaman la atención de los lectores e informan. (Hernández R., 2005, pág. 39). Estas carteleras institucionales deben ser informativas con el objetivo de buscar una estrategia de comunicarse, entre el público, jugadores, entrenadores, puede ser informativa con el objetivo de dar a conocer por ejemplo la misión y visión del Club o dar a conocer su reglamento sobre el uso de escenarios o normas del Club.

Pregunta N° 2

¿En su Club los dirigentes deportivos para promocionar lo hacen a través de boletines digitales?

Tabla 25

Promocionar lo hacen a través de boletines digitales

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	15	14%
No	85	77%
A veces	10	9%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de los Clubes de Ibarra

Interpretación

Se considera que el 77% de los niños investigados opinan que en su Club los dirigentes deportivos para promocionar no lo hacen a través de boletines digitales y en menor porcentaje están las alternativas si lo hacen a través de boletines digitales equivalente al 14% y a veces equivalente al 9%. “Desde un editor de correo electrónico los operadores culturales pueden enviar todo tipo de información a las personas apuntadas a esta lista que se gestiona a través de una base de datos”. (Iglesias, 2007, pág. 426). Es un boletín electrónico es una publicación digital, donde el Club debe comunicar sus objetivos, sus logros deportivos a través de una página eso les hace conocer y prestigiosos a los equipos, porque a través de su página da a conocer sus objetivos, misión, visión, antecedentes históricos, logros deportivos y hacia donde se quiere llegar con el Club a la cual pertenece.

Pregunta N° 3

¿Según su criterio existe una adecuada comunicación entre el entrenador y deportista?

Tabla 26

Comunicaciones entre entrenador deportista

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	18	16%
No	19	17%
A veces	73	67%
Nunca	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de los Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 67% de los niños investigados manifiestan que a veces existe una adecuada comunicación entre el entrenador y deportista y en menor porcentaje indican que no lo que equivale al 17% y si con un 16%. La comunicación interna es un proceso complejo, multidimensional e imprescindible para el desarrollo de las organizaciones. El abordaje del diálogo es presentado y discutido en una perspectiva de negociación social del significado, siendo fundamental exponer sobre las cuestiones de relacionamiento e interacción. “Comunicación y organización pasan a ser aspectos indisociables e interdependientes en la construcción y reconstrucción de los procesos organizacionales” (Marchior, 2011, pág. 49). En cada institución se debe practicar adecuadas estrategias comunicacionales, existe variedad, pero sin embargo se tratar en este apartado la importancia de la comunicación y los medios para conseguirlo, siendo la comunicación.

Pregunta N° 4

¿Considera importante que en las escuelas de fútbol se establezcan espacios para proyectar videos institucionales donde se da a conocer los logros?

Tabla 27

Espacios para proyectar videos institucionales

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	20	18%
No	76	69%
A veces	14	13%
Nunca	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de los Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 69% de los niños investigados manifiestan que en las escuelas de fútbol no establezcan espacios para proyectar videos institucionales donde se da a conocer los logros deportivos y en menor porcentaje indican que sí lo que equivale al 18% y si con un 13% a veces. El vídeo es uno de los vehículos expresivos que mayor desarrollo han adquirido en Internet en los últimos años. El aumento de la velocidad de conexión, la generalización del uso de las redes digitales por parte de los ciudadanos y las facilidades propiciadas por el formato digital para la copia, reproducción y distribución de contenidos han propiciado un empleo cada vez mayor del audiovisual. (Monteagudo, 2007, pág. 10). El valor del video como medio comunicativo, lo ha puesto en un lugar distintivo en los últimos años. El video ha heredado varias características provenientes del cine y la televisión, esto hace que usualmente se confundan con estos medios.

Pregunta N° 5

¿Dentro de los procesos de comunicación participativa todos los miembros del equipo intercambian experiencias de los logros deportivos del Club?

Tabla 28

Intercambian experiencias des logros deportivos del Club

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	20	18%
No	14	13%
A veces	76	69%
Nunca	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de los Clubes de Ibarra

Interpretación

Se concluye que el 69% de los estudiantes investigados manifiestan que su profesor a veces dentro de los procesos de comunicación participativa, todos los miembros del equipo intercambian experiencias de los logros deportivos del Club, en menor porcentaje están las alternativas si lo que equivale al 18% y no con un 13%. La comunicación es un acto voluntario y el afán del entendimiento entre los interlocutores incita a la comunidad, superación y mejora de las dificultades comunicativas que aparecen. (Tono, intensidad, timbre, gestualidad) (Gambau, 2008, pág. 303). El intercambio de experiencia entre los jugadores de la misma edad o jugadores de más edad es fundamental en los procesos de comunicación, porque a través de estas herramientas se da a conocer el cúmulo de experiencias que las vive día a día en los procesos de formación deportiva e inclusive el entrenador puede comunicar sus experiencias

Pregunta N° 6

¿Dentro de los procesos de formación deportiva su profesor desarrolla las capacidades condicionales a través de juegos pre deportivos?

Tabla 29

Capacidades condicionales a través de juegos pre deportivos

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	13	12%
No	24	22%
A veces	73	66%
Nunca	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de los Clubes de Ibarra

Interpretación

Se evidencia que el 66% de los deportistas investigados manifiestan que a veces dentro de los procesos de formación deportiva su profesor desarrolla las capacidades condicionales a través de juegos pre deportivos, en menor porcentaje están las alternativas si lo que equivale a 12% y con 22%. Podemos considerar aquellos con todas las características de los deportes (competitivos, motrices y reglas más o menos complejas), pero no están institucionalizados, es decir, que no se consideran deportes por falta de federaciones y otros. En definitiva, un juego pre deportivo puede ser aquel que se encuentra en la fase previa a convertirse en deporte. (Gimenez, 2003, pág. 9). Los entrenadores deportivos de los diferentes clubes deben utilizar variedad de ejercicios pre deportivos con la finalidad de que los niños aprendan las diversas técnicas del fútbol de manera placentera, juguetona, divertida.

Pregunta N° 7

¿Dentro de los procesos de formación deportiva su profesor realiza ejercicios de familiarización con balón para la enseñanza del fútbol?

Tabla 30

Ejercicios de familiarización con balón enseñanza fútbol

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	71	65%
No	19	17%
A veces	20	18%
Nunca	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de los Clubes de Ibarra

Interpretación

Se considera que el 65% de los deportistas investigados manifiestan que si dentro de los procesos de formación deportiva su profesor realiza ejercicios de familiarización con balón para la enseñanza del fútbol, en menor porcentaje están las alternativas no lo que equivale a 17% y a veces 18%. Los niños de esta edad tienen un gran afán de movimiento, muchas ganas de competir y mucha alegría en el movimiento. Los niños son fáciles de motivar. Gustosamente son activos en el grupo y se alegran con los éxitos comunes. Por eso se pueden emplear paralelamente para el individuo y para el grupo formas de competición o bien juegos. (Benedek E. , 2000, pág. 33). Lo más apropiado para esta edad son los juegos en parejas y juegos sencillos, porque organizan razonadamente los logros previos del deporte infantil. Con el juego se les proporciona a los niños múltiples experiencias motoras.

Pregunta N° 8

¿Dentro de los procesos de formación deportiva su profesor enseña aspectos teóricos, utilizando estrategias de comunicación adecuada?

Tabla 31

Su profesor enseña aspectos teóricos

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	21	19%
No	14	13%
A veces	75	68%
Nunca	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de los Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 68% de los deportistas investigados manifiestan que si dentro de los procesos de formación deportiva su profesor a veces enseña aspectos teóricos en menor porcentaje están las alternativas no lo que equivale a 13% y si lo que equivale 19%. La preparación teórica ocupa un lugar fundamental dentro de la preparación del deportista, pero sin embargo los entrenadores le tienen relegada a un segundo plano e inclusive autores de renombre mundial, se dedican a escribir sobre este aspecto dos o tres cuartillas y esta situación preocupa por cuanto para hablar de una educación integral es necesario una preparación teórica. (Feriche, 2003, pág. 27) .Cuanto mayor es el conocimiento que una persona tiene sobre la actividad física que practica, mejor puede explicar los efectos originados por la misma sobre el organismo sobre el organismo y mejor puede desarrollar el programa de entrenamiento propuesto por el entrenador o profesor.

Pregunta N° 9

¿Dentro de los procesos de formación deportiva su profesor realiza una adecuada preparación psicológica con estrategias de comunicación adecuada?

Tabla 32

Su profesor enseña aspectos teóricos

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	21	19%
No	14	13%
A veces	75	68%
Nunca	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de los Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 68% de los deportistas investigados manifiestan que si dentro de los procesos de formación deportiva su profesor a veces prepara psicológicamente a los deportistas en menor porcentaje están las alternativas no lo que equivale a 13% y si lo que equivale 19%. También es importante resaltar que no todos los equipos cuentan con un especialista que apoye el proceso en esta área (mucho menos en categorías infantiles), por lo tanto es el entrenador quien debe estar capacitado para correlacionar correctamente los diferentes componentes de tal manera que el deportista logre integrar la preparación psicológica a la técnica, táctica y física. (Ruiz S. , 2005, pág. 4). Las particularidades de un proceso de preparación psicológico son un tema muy amplio. Por lo tanto nos hemos limitado a hacer un esquema sencillo y concreto de lo que representa dentro del plano del entrenamiento el componente psicológico.

Pregunta N° 10

¿Dentro de los procesos de formación deportiva su profesor enseña los valores con estrategias de comunicacionales adecuadas?

Tabla 33

Enseña los valores con estrategias de comunicacionales

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Siempre	11	10%
Casi siempre	32	29%
Rara vez	67	61%
Nunca	0	0%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de los Clubes de Ibarra

Interpretación

Se revela que el 61% de los deportistas investigados manifiestan que rara vez dentro de los procesos de formación deportiva su profesor enseña los valores con estrategias de comunicacionales adecuadas, en menor porcentaje están las alternativas siempre con un 10% y casi siempre con 29%. Existen diferentes planteamientos para extraer los valores relevantes de la práctica físico-deportiva y en función de estos planteamientos encontramos diferentes clasificaciones y recopilaciones de estos. Así, un primer procedimiento es mediante las conclusiones extraídas de foros científicos en los que participan expertos sobre el tema y aportan sus propios repertorios de valores (Ruiz, 2004, pág. 1) De igual modo, esta propuesta puede surgir de la entrevista directa o indirecta a los participantes de diferentes deportes, a los cuales se les interroga sobre aspectos relevantes de la práctica deportiva.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1 Título de la propuesta

Guía didáctica de estrategias de comunicación para mejorar los procesos de formación deportiva de los niños que entrenan en los diferentes Clubes de la Ciudad de Ibarra.

4.2 Justificación

Basados en la investigación realizada y de los datos recolectados, se concluye que: Los entrenadores deportivos, los padres de familia en porcentajes significativos no conocen de la importancia de las estrategias comunicacionales en el proceso de formación deportiva. No se valoran estos fundamentos, aun cuando la información científica señala que la comunicación constituye la base del desarrollo integral de los futuros deportistas.

Los sujetos de estudio no consideran que la comunicación y sus estrategias permiten insertar en los niños múltiples experiencias, gestos y conocimientos, útiles para su vida deportiva, hablar en público y saber expresarse brindan un aporte significativo, para el desarrollo cognitivo de los niños de las escuelas de fútbol en la etapa de formación deportiva.

Se establece que los propios entrenadores y padres de familia fomentan la especialización precoz y aspiran que los resultados lleguen lo más pronto posible. No valoran los procesos y el desarrollo multilateral de los pequeños deportistas,

desconocen la importancia de utilizar instrumentos o test pedagógicos así como los elementos de la comunicación.

Todos estos aspectos han conllevado a que se elabore una guía para que el entrenador tenga un documento, donde se base para que sea un profesional de éxito y domine las estrategias comunicacionales, que son la base para sentar buenos cimientos en los deportistas, esto ayudará a que los entrenadores corrijan algunas deficiencias que tanto daño ha hecho a la práctica de la actividad deportiva, por ejemplo existen muchos entrenadores que se enfrentan a un dilema sobre sus objetivos cuando entrenar.

La sociedad recompensa claramente a los ganadores. Pero la sociedad también entiende el deporte como un medio para ayudar a los jóvenes a desenvolverse en la vida, a forjar el carácter y a desarrollar aptitudes de liderazgo. Los entrenadores que desean ayudar a los jóvenes a evolucionar física, psíquica y socialmente mediante el deporte a menudo se encuentran con que se les evalúa únicamente según su historial de victorias y derrotas. Altruista tal vez al principio, demasiados entrenadores, quieren conseguir resultados deportivos a cualquier precio.

Esta actitud debe cambiar primeramente se debe fortalecer las estrategias comunicacionales es decir que haya un dialogo con todos los actores deportivos y que cuando entrene su lenguaje debe ser claro y sincero, capaz de que los deportistas entiendan y el mensaje que les quieren impartir durante los encuentros deportivos, porque hay entrenadores que a los niños les tratan como que fueran adultos en miniatura, otros en cambio no les dicen nada, les dejan que hagan lo que quiera. Todos estos aspectos antes mencionados se deben cambiar por el bien del deporte y por dejar sentado unos buenos cimientos dentro de los procesos de formación deportiva, no

olviden que la comunicación es la mejor arma para fortalecer en las diferentes etapas de preparación deportiva.

4.3 Fundamentación

4.3.1 Comunicación

El término comunicación en su sentido más amplio refiere a la acción y resultado de comunicarse. Cuando los seres humanos nos comunicamos entre sí estamos compartiendo cuestiones, llevando a que las situaciones propias sean comunes con el otro y con las que este tenga. Por tanto, la comunicación es una actividad absolutamente humana y parte de la relación de las personas en cualquier ámbito y momento de la vida.

- Acción y efecto de comunicarse.
- Trato, correspondencia entre dos o más personas.
- Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Si algo hay de importancia hoy en día es la comunicación hasta el punto de que a veces se denomina a nuestra la sociedad de la comunicación, y se subraya la importancia de las <<nuevas tecnologías de la comunicación (Vander Hofstadt, 2005, pág. 19)

Si no fuese gracias a la comunicación no podríamos conocer lo que nos rodea y además compartirlo con nuestro entorno, pero al ser un hecho concreto y a nuestra disposición la comunicación nos facilita la obtención de información para conocer, expresarnos y relacionarnos con el resto de las personas.

El proceso de comunicación implica la emisión de señales, tales como sonidos, gestos o señas con la única intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación, sea clara y el mensaje, llegue a buen puerto, el destinatario, deberá contar con las habilidades de decodificar e interpretar el mensaje enviado, ya que de ello depende que la comunicación fluya.

En tanto, en este proceso casi siempre se producirá un feedback, es decir un proceso de ida y vuelta, porque una vez que el emisor emite su mensaje el proceso se revierte y el receptor al momento de responder se convertirá en el emisor, siendo el emisor original el receptor del proceso de comunicación.

Los elementos que componen el proceso de comunicación anteriormente mencionado son los siguientes: código (sistema de signos y reglas combinados con la intención de poner algo en conocimiento), canal (el medio físico a través del cual se transmitirá la información) y los nombrados emisor (quien desea enviar un mensaje) y receptor (la persona a la cual estará dirigido el mensaje y es quien debe decodificarlo).

La principal dificultad que puede presentarse dentro del proceso comunicativo es lo que se conoce como ruido, una perturbación que complicará el normal desarrollo del mensaje. Algunos ruidos comunes a la hora de comunicarse resultan ser: distorsión en el sonido, empleo de ortografía defectuosa o la transmisión no clara y precisa del emisor.

La comunicación, en los seres humanos resulta ser una acción propia de la actividad psíquica, procediendo la misma del pensamiento, el lenguaje y las capacidades psicosociales de relación. La comunicación, ya sea verbal o no, le

permitirá a los individuos influir en las decisiones de los demás y también ser influido por las que tenga el resto.

Comunicarse bien es un factor de la mayor relevancia en la vida social pero sobre todo, lo es para la promoción personal y profesional. La vida cotidiana y profesional nos pone continuamente en muchas situaciones en las que la falta de pertinente habilidad social para afrontarlas es un <<hándicap>> que impide conseguir objetivos desde mantener una buena amistad hasta obtener o mantener un empleo. Cuando tenemos habilidades sociales, poseemos con ello un plus que nos permite superar con éxito muchos de nuestros problemas y, además, hacerlo sin tensión, sin estrés.

La comunicación es el cemento de la vida social. Si dos personas pueden comunicarse entre ellas, eso significa que ocupan posición de alguna clase en el sistema social y que comparten probablemente valores y elementos de una misma cultura. Su comunicación las convierte en un grupo, temporal o estable. De esa forma, finalmente el sistema social acaba siendo una de serie de posiciones que se conectan entre sí por canales de comunicación. Y por ella, la incapacidad de comunicarse es un peligro para el mantenimiento social y de la vida social misma. (Harper y Linch, 1992, pág. 2).

Por otro la comunicación se puede considerar como una transacción, que no se produce si el auditorio (que en muchas ocasiones se compone de solo una persona) no participa. Escuchar es un ejemplo de esta participación. No hay comunicación si ambas partes no creen que puedan ganar algo con ella. Para llevarla a cabo podemos elegir medios diversos, la palabra, oral o escrita, o un gesto. Sea cual sea el medio

debemos enviar el mensaje codificado de una forma compatible con la información y el tipo de transmisor utilizado.

La habilidad para comunicarse es un factor central para la propia promoción personal y profesional; por ello, su análisis y aplicación (su tecnología) es de tanta relevancia.

A través de la comunicación es que podemos expresar y aprender nuestros modos habituales de adaptación al entorno o lo contrario, y permitirnos así la posibilidad de alcanzar nuestros objetivos como integrantes de un contexto. De alguna manera nuestro nivel de adaptación a las demandas del entorno estaría relacionado con nuestra habilidad de comunicarnos como respuesta a las exigencias del contexto.

En su expresión más común la definen como, “el intercambio de informaciones entre individuos que constituyen una relación recíproca, significativa y libremente consentida y que transmitida por el emisor y entendida por el receptor, forma o transforma las representaciones de éste o modifica su comportamiento” (Harper y Linch, 1992, pág. 2).

De acuerdo a lo que manifiestan los autores es una actividad natural del ser humano en la cual confluyen la razón y la inteligencia, además de las emociones y los sentimientos.

4.3.2 La importancia de la comunicación

La comunicación también es una asignatura que se debería enseñar en las aulas de las escuelas. Se ha detectado que los jóvenes y niños apenas salen a la pizarra a hablar delante de sus compañeros, y si lo hacen, sienten obstáculos para expresar lo que quieren comunicar; manifiestan además dificultades para comunicarse en sus

relaciones interpersonales con compañeros, familiares o profesores. Para combatir estas situaciones es conveniente empezar a aliarse con la comunicación desde edades tempranas.

La importancia de aprender las técnicas y habilidades comunicativas desde la niñez y la adolescencia pueden ayudarles tanto en su vida escolar como en su futura vida profesional. Es por ello necesario comenzar a expresar mejor las ideas que tienen, ganar confianza sobre sí mismos para hablar en público y tener una actitud de motivación en sus relaciones con los demás. (Calvo, 2013, pág. 27)

La comunicación es una asignatura pendiente en las escuelas de nuestro país. En España existe un déficit de comunicación entre los profesionales que se enfrentan a hablar en público. El problema radica en la falta de costumbre y la poca importancia que en las escuelas se les concede a los exámenes orales o las exposiciones en público. Es necesario por tanto, hacer especial hincapié en la importancia de la comunicación entre los más jóvenes, para que les permitan alcanzar el éxito escolar.

4.3.3 El proceso de comunicación

El acto de hablar implica una serie de elementos que actúan entre sí. La voz no solo alcanza a los oyentes sino también al propio emisor y éste hecho hace modificar el volumen, velocidad, etc. El oyente va a reaccionar frente al mensaje escuchando con cambios en su expresión facial o corporal y así va a enviar una serie de señales significativas al emisor, éstas van a influenciar en éste a lo largo de la exposición. Para que este proceso se lleve a cabo es necesario un intercambio de información, que el emisor pretenda un cambio en el comportamiento del receptor, que la información sea recibida por el receptor y que el emisor tenga constancia que el mensaje enviado ha sido recibido (Calvo, 2013, pág. 27)

La comunicación y el mensaje que emita el emisor siempre dependerán de las circunstancias en las cuales se encuentre, incluso del estado de ánimo o de cómo quiere que el mensaje sea recibido por el receptor para lo cual debe modificar el tono y el volumen de la voz para transmitir.

En definitiva, se trata de un criterio de compatibilidad de las posiciones teóricas de la comunicación con las del desarrollo. De esta manera quedan en primer plano los enfoques relacionados con una concepción adecuada con el desarrollo integral, los procesos democráticos, la equidad y el reconocimiento y el respeto a las particularidades culturales. Lo que para un sujeto puede resultar adecuado no es generalizable, y ahí la dificultad y la necesidad de realizar una evaluación de habilidades personales como paso previo para plantearse mejorarlas (Vander Hofstadt, 2005, pág. 15)

Al referirnos a estos tres tipos de elementos veíamos como en los casos existían diversas formas de utilización, pasando de poco a mucho o viceversa, a lo largo de un continuo sin que exista un punto medio claro donde ubicarse de cara a la obtención del grado óptimo de utilización. Ellos es así además de por la dificultad de encontrar un punto medio supuestamente adecuado por el hecho de cada persona presenta una serie de características determinadas, tanto desde el punto de vista físico como psicológico y por tanto ese punto medio ideal variara de un individuo a otro. Así, algunas personas tienen la cara estrecha y alargada y otras redondas, algunos tienen un carácter serio y sonríen poco y otros extrovertidos y alegres y sonríen continuamente, etc.

Ahora bien, aparte de eso, la realidad es que, de manera consciente o inconsciente, cuando comunicarnos todos lo hacemos sobre la base del manejo de los

diferentes elementos componentes de la habilidad social. El uso que cada uno de nosotros realice de los distintos tipos de componentes estará determinado el estilo de comunicación existiendo tres estilos de comunicaciones desde un punto de vista genérico, que son el denominado estilo inhibido estilo agresivo y estilo asertivo. (Vander Hofstadt, 2005, pág. 15)

Todos tenemos un estilo de comunicaciones que marca en general nuestra manera de relacionarnos con los demás lo que no supone que nos tengamos que ajustar exactamente a las características que definen los distintos estilos pero así que lo hacemos de una forma predominante.

Por el contrario, cuando se emplean los elementos de la comunicación en un nivel intermedio o central (miro directamente pero no de forma continua, utilizo un volumen de voz conversacional, empleo mis movimientos como apoyo a lo que digo) se caracteriza el estilo de comunicación asertivo. El estilo de comunicación asertivo, es el que contribuye a que generemos en los otros una impresión más positiva cuando nos relacionamos con ellos.

De cualquier modo, insistimos en que lo que presentamos no es más que una descripción prototípica de cada uno de los tres estilos, ya que habitualmente no se presentan como tal, pues pese a que uno sea el predominante así, siempre se participa de elementos de los otros estilos de comunicación, o no son tan extremos en el manejo de todos los elementos. (Vander Hofstadt, 2005, pág. 15)

Debido a estos motivos en ocasiones los inhibidos presentan reacciones de extrema agresividad y violencia cuando se sienten reacciones de extrema agresividad y violencia cuando se sienten acorralados por su propia forma de ser sin que estas explosiones de ira puedan encuadrarse en el estilo de comunicación agresivo que

posteriormente presentaremos, sino como una consecuencia negativa más del estilo de comunicación inhibido.

4.3.4 La comunicación en el deporte

En la literatura especializada nos encontramos que cada autor propone una serie de principios generales, aunque la mayoría coinciden y suele ser un problema más terminológico que conceptual.

Como cualquier historia relacionada con la comunicación de masas, podemos relatar la historia del deporte en los medios de comunicación remontándonos a los primeros escritos que condujeron posteriormente a la aparición de los periódicos y más tarde a la presencia de los deportes en las revistas. (Billings, 2010, pág. 10)

En general, la teoría de entrenamiento y sus publicaciones han hecho más referencia y aplicación a los deportes individuales que a los colectivos, que tienen unas características muy diferentes (factores de rendimiento, periodos de competición, heterogeneidad de los deportistas, etc.).

4.3.5 Formación deportiva

La Formación Deportiva, como proceso integral y multifactorial, se encarga de dotar a niños y jóvenes, de una serie de capacidades, desde el punto de vista físico, funcional, motriz, intelectual y moral, que le permiten a éstos, realizar de forma exitosa la práctica de una modalidad deportiva. Estas características denotan por sí mismas, la duración del mencionado proceso, el cual se inicia con la participación del niño desde edades tempranas en las actividades lúdicas y posteriormente en las clases de Educación Física, hasta llegar al llamado Deporte de Rendimiento, manteniéndose en

todas las fases como invariante, la presencia de un pedagogo como regente de toda la actividad. (Lopez J, 2009, pág. 9)

4.4 Objetivos

4.4.1 Objetivo general

- Elaborar una Guía didáctica de estrategias de comunicación para mejorar los procesos de formación deportiva de los niños que entrenan en los diferentes Clubes de la Ciudad de Ibarra.

4.4.2 Objetivos específicos

- Seleccionar estrategias adecuadas para mejorar los procesos de comunicación y estas a su vez influyan en la formación deportiva de los niños que entrenan en los diferentes Clubes de la ciudad de Ibarra.
- Proporcionar la guía didáctica a los entrenadores, para que esta sirva como medio de consulta para impartir procesos de calidad dentro de formación deportiva.
- Socializar a los entrenadores la Guía didáctica de estrategias comunicacionales para mejorar los procesos de formación deportiva de los niños que entrenan en los diferentes Clubes de la ciudad de Ibarra.

4.5 Ubicación sectorial y física

País: Ecuador

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Beneficiarios: Entrenadores, Padres de familia, deportista

4.6 Desarrollo de la propuesta

Presentación

Un factor importante vinculado con la efectividad del líder es la compatibilidad entre el entrenador y deportista, o la calidad de la relación entre ellos. Se ha demostrado que la compatibilidad entre entrenador y deportista es un factor determinante del éxito y la satisfacción del equipo. Los entrenadores siempre deben manejar o utilizar estrategias comunicacionales adecuadas para que haya compatibilidad en sus procesos de comunicación. Así pues se puede citar que en las parejas compatibles, el entrenador y deportista interactúan libremente. Hay un sentimiento de respeto mutuo, apreciación del rol de cada uno y deseo de comunicar sentimientos honestos. Estos sentimientos no están en las parejas incompatibles. Además en estos últimos hay un sentimiento de indiferencia y aislamiento entre ellos. La comunicación abierta y efectiva no puede tener lugar en un ambiente de exclusión. Los entrenadores dentro de los procesos de comunicaciones deben utilizar las estrategias adecuadas, para que los deportistas mantengan una buena relación y siempre estén motivados para realizar tal o cual actividad de buena manera, a los deportistas a través del dialogo siempre se les debe enseñar a ganar y a perder, para evitar a veces los contratiempos de la vida, por ejemplo cuando se pierde se de dialogar con los deportistas donde se está fallando, que falto, que no se hizo adecuadamente y cuál fue el rol de los demás equipos. Pero cuando los deportistas ganan también se les debe elogiar, realizar un reconocimiento y también dialogar que es lo que se hizo, para alcanzar la victoria.

CHARLA TÉCNICA N° 1		
<p>Tema: Charla táctica antes del partido</p>		<p>Objetivo: Conocer los métodos tácticos colectivos e individuales, tanto propios como del contrario</p>
<p>Jugadores: 15</p>	<p>Espacio físico Estadio: Liga San Miguel</p>	<p>Tiempo: 30 minutos</p>
<p>Procesos de comunicación entrenador jugador</p>		<p>Club: La Cantera</p>
<p>La comunicación en la medida de lo posible ha de ser bidireccional, siendo el entrenador quien decide al final y los jugadores tomando parte activa en el asunto.</p> <p>Es importante conocer los puntos fuertes y puntos débiles del rival. Para ello se deberá haber estudiado al rival previamente; esto es complicado en los niveles de fútbol base, sin embargo la experiencia del entrenador, un buen equipo técnico o la experiencia de partidos anteriores pueden dar una idea del estilo del juego del adversario.</p> <p>Hay que cuidar mucho la manera de presentar la información a los jugadores, provocar un exceso de confianza o un exceso de miedo siempre es perjudicial. En caso de que el rival sea muy débil, no debemos enfocarnos únicamente en sus debilidades ya que estas saldrán por si solas a la luz en el transcurrir del partido. Debemos abordar sus fortalezas para no ser sorprendidos.</p> <p>En caso de un rival muy fuerte es conveniente analizar al detalle tanto sus fortalezas como sus debilidades para poder sorprender y no ser sorprendidos.</p>		 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p> 
<p>Parte final</p>		
<p>Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol</p>		

CHARLA TÉCNICA N° 2	
Tema: Charla motivadora antes del partido	
Objetivo: Motivar a los jugadores reduciendo su tensión y estimulándoles para el inicio del partido	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: La Cantera	
<p>Esta charla, para hacerla más efectiva, debe ser inspiradora, fresca y positiva evitando hacerla demasiado larga y repetitiva. Esto último, es un error muy común en los entrenadores y que lo que hace es favorecer la distracción y la falta de interés. Si se hace muy larga se corre el riesgo de sobrecargar de información a los futbolistas. Se realizara de manera colectiva aunque también de manera individual, acercándose al jugador para transmitirle cercanía y modulando la voz en función del estado en que se encuentre. Hay que tener en cuenta el estado de nerviosismo pre partido y la vulnerabilidad de los jugadores, por lo que a la hora de hablar al futbolista habrá que tener en cuenta las palabras que se emplean, destacando las fortalezas del jugador, evitando las palabras negativas y sin mencionar los puntos débiles.</p> <p>Esta charla se realizara cuando los jugadores se encuentran cambiándose la sudaderas de calentamiento, preparándose para saltar al campo. En los últimos años hemos asistido a nuevas prácticas dentro de las charlas de motivación como vídeos con música, imágenes y frases motivadoras.</p>	
Parte final	
Aplicar charlas para motivar a los jugadores de nuestro propio equipo	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>	

CHARLA TÉCNICA N° 3	
Tema: Charla de normas globales para enfrentar un partido	
Objetivo: Indicar las normas globales mediante charlas técnicas para aplicar en un partido.	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: La Cantera	
<p>Empezar la charla dando unas normas globales, pocas pero claras, breves y concisas, considero que es importante empezar por ellas, ya que al inicio de la charla el jugador no ha centrado totalmente su atención en la misma, poco a poco va conectando y progresivamente aumenta su nivel de atención, en esa curva ascendente si intuimos que entra en un umbral máximo de atención es cuando debemos enfatizar los detalles concretos y específicos que más nos interesen.</p> <p>Estas normas globales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Concentración.....Durante los 40', tanto en pista como en el banquillo de suplentes. 2) Intensidad.....Ser siempre agresivo, intenso y constante en el juego. 3) Equipo.....Somos 5 compañeros en pista, las individualidades al servicio del grupo. 4) Disciplina táctica.....Buscamos todos los mismos objetivos, jugamos a lo mismo, desarrollaremos la iniciativa y la creatividad pero en base a unos fines. 5) Ritmo de juego.....Tener claro cuál es el que nos interesa. 	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
Aplicar charlas para motivar a los jugadores de nuestro propio equipo	

CHARLA TÉCNICA N° 4	
Tema: Esquema del guion táctico	
Objetivo: Conocer el esquema del guion táctico para aplicar en un encuentro de fútbol	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: La Cantera	
<p>Explicación breve de la defensa que queremos tras el salto inicial, ciñéndonos a las matizaciones concretas que queremos enfatizar. También les diremos algunos cambios defensivos posibles a realizar a lo largo del encuentro si es que los tenemos programados</p> <p>Expondré aquí dos casos con los detalles posibles a analizar, el primer caso es si usamos una defensa habitual (individual) y el 2 caso una defensa no habitual (Triángulo + dos).</p> <p>Defensa individual</p> <ul style="list-style-type: none"> -Defensa hombre con balón -Defensa hombre sin balón -Defensa de los cortes -Defensa del bloqueo directo <p>Defensa triangulo dos</p> <p>Defensores en individual: (No dejan recibir ,si el balón está en el lado débil ayudan al triángulo zonal ,bloqueo del rebote, etc)</p> <p>Defensores en triangulo: (No perdemos el triángulo, nunca los tres en línea recta, avisar cortes, cerrar el rebote y la línea de fondo, importancia y función del hombre-punta, etc)</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p> 
Parte final	
Aplicar los aspectos técnicos en un partido de fútbol	

CHARLA TÉCNICA N° 5	
Tema: Charla en el descanso del partido	Objetivo: Dialogar con los jugadores acerca de aspectos tácticas para contribuir a la motivación del equipo en la segunda parte del encuentro.
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: La Cantera	
<p>La charla del descanso se realiza a modo de feedback y debe contener tanto indicaciones tácticas como contribuir a la motivación del equipo para la segunda parte. El entrenador dará indicaciones de manera global y se centrará personalmente en los jugadores que hayan tenido problemas en la primera parte para desarrollar su labor. La manera de estructurar y fraccionar el tiempo de descanso es algo crítico para suministrar una buena retroalimentación al jugador. Sería beneficioso organizarse antes del descanso para tener en cuenta el tiempo disponible, qué decir, qué cambios hacer... Un factor a tener en cuenta es el tiempo disponible: 15 minutos, de los cuales una parte de ellos deben ir indicados al descanso de los jugadores, rehidratarse, fisioterapia... Se recomiendan unos breves minutos (3-4) de silencio en el vestuario para que los jugadores puedan descansar y reposar y a partir de aquí el entrenador debe tomar la iniciativa. La charla del entrenador durante el descanso debe ser una mezcla de indicaciones tácticas, correcciones, incentivos y una exposición inconsciente de su estado de ánimo y su confianza y por ello ha de vigilar no solo lo que transmite, sino el cómo lo transmite.</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
Aplicar los aspectos técnicos en un partido de fútbol	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>	

CHARLA TÉCNICA N° 6	
Tema: Aprendizaje constante	
Objetivo: Motivar a los deportistas a que realicen un aprendizaje constante mediante actividades propias de la actividad para poner en práctica en los	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: Alberto Spencer	
<p>El entrenador primeramente les reúne e a los deportistas y les indica que se ubiquen en semi luna con el objetivo de dar a conocer las bondades que tiene el aprendizaje constante para lo cual pone ejemplos e intercambia diálogos, para persuadir acerca de la excelencia personal es el resultado de vivir las lecciones que extraes de tus experiencias. Los grandes profesionales se mantienen un alto nivel de excelencia porque se comprometen a aprender constantemente.</p> <p>Extraer lecciones importantes de cada experiencia</p> <p>Tener como objetivo el mejorar en aspectos importantes</p> <p>Poner en práctica las lecciones aprendidas en tu aprendizaje constante.</p>	<p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p> 
Parte final	
Aplicar los aspectos técnicos en un partido de fútbol	

CHARLA TÉCNICA N° 7	
Tema: Como protegerse de los fracasos	
Objetivo: Motivar a los jugadores a que piensen positivamente mediante actividades para poner en práctica antes durante y después de los entrenamiento.	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: La Cantera	
<p>La comunicación en la medida de lo posible ha de ser bidireccional, siendo el entrenador quien decide al final y los jugadores tomando parte activa en el asunto. El entrenador siempre antes de un partido selecciona los temas y pone en consideración a los jugadores.</p> <p>Uno de los elementos principales para prevenir el fracaso es tener un objetivo bien establecido, es decir, saber qué es lo que se quiere llevar a cabo.</p> <p>Fijarse una meta positiva antes de los entrenamientos</p> <p>Tener fuerza de voluntad</p> <p>Nadie ha fracasado mientras pueda empezar de nuevo</p> <p>Proponte metas y lucha hasta alcanzarlas</p> <p>Utiliza tus ventajas como resorte para conseguir la cristalización de sus aspiraciones y lograr el éxito.</p>	 <p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol	
 <p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>	

CHARLA TÉCNICA N° 8	
Tema: Como alejar las influencias negativas	Objetivo: Motivar a los estudiantes para alejar las influencias negativas mediante actividades previamente seleccionadas, para poner en práctica en los entrenamientos
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Procesos de comunicación entrenador jugador	Tiempo: 30 minutos Club: Santa fe
<p>El entrenador deberá mejorar los procesos de comunicación mediante charlas que ayuden a superar sus dificultades personales para alejar las influencias negativas.</p> <p>Para lograr que las influencias negativas se alejen de ti, debes rechazar los sentimientos y pensamientos negativos como son la envidia, los celos, la pereza, egoísmo, la ira y el odio a tus semejantes</p> <p>El secreto del éxito consiste en saber manejar la mente, siendo receptivo a las cosas positivas</p> <p>Aprovechar las oportunidades que se presentan</p> <p>Las bases de una buena suerte son el trabajo constructivo y el ahorro</p> <p>Para obtener buena suerte hay que tener equilibrio armónico de nuestra fuerzas psíquicas</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol	

CHARLA TÉCNICA N° 9	
Tema: Como atraer la buena suerte	Objetivo: Desarrollar actitudes positivas en los deportistas mediante actividades previamente seleccionadas para aplicar en la vida cotidiana
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Procesos de comunicación entrenador jugador	Tiempo: 30 minutos Club: La Cantera
<p>El entrenador antes del partido solicitada a los jugadores formar un circulo para darles una charla técnica motivacional con el objetivo de atraer la buena suerte, para ello tienen que intercambian ideas para lograr una adecuada comunicación.</p> <p>Los deseos de protegerse de los golpes del destino, cambiar las condiciones de vida, mejorar la situación económica, atraer la buena suerte a su lado, fue y será la principal preocupación de los seres humanos.</p> <p>Objetivos y tareas</p> <p>El trabajo es la mayor bendición del hombre.</p> <p>Los hombres más activos son los más felices</p> <p>El hombre trabaja mejor cuando mayor es la recompensa moral y material que recibe su labor.</p> <p>El entrenador es el encargado de establecer el dialogo entre los deportistas</p>	 <p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
Consejos para superar algunas dificultades físicas y técnicas	 <p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>

CHARLA TÉCNICA N° 10	
Tema: El miedo como vencerlo	
Objetivo: Motivar a los estudiantes a que tengan una mente positiva para superar las adversidades mediante ejercicios mentales y aplicar en la vida cotidiana.	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: SPORTING IBARRA	
<p>La comunicación en la medida de lo posible ha de ser bidireccional, Cuando sientas miedo ante determinada circunstancia realiza el siguiente procedimiento y observarás los buenos resultados empleados como medio el subconsciente.</p> <p>Objetivos y tareas</p> <p>Relaja el cuerpo y cierra los ojos. Aquieta la mente y el cuerpo al máximo Repítete a ti mismo, lenta, tranquila y positivamente</p> <p>Actúa con serenidad y confianza</p> <p>Ten seguridad que no sentirás temor</p> <p>Las personas deben aprender a vivir con valor. La mayoría de nuestros temores son imaginarios, superarlos</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
Apropiarse de este conocimiento	

CHARLA TÉCNICA N° 11	
Tema: Cómo vencer las preocupaciones	
Objetivo: Motivar a los deportistas a que superen las preocupaciones que tienen antes, durante el partido mediante charlas para poner en práctica en la vida	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: GAD-I	
<p>El entrenador ubica a los jugadores en semicírculo con el objetivo de intercambiar ideas para superar cualesquier tipo de dificultades para ello debe intercambiar ideas.</p> <p>Es imposible erradicar del todo las preocupaciones y además una dosis racional de las mismas es necesaria a fin de predisponernos a la acción adecuada para solucionar los problemas. Pero preocuparse en exceso significa que nos angustiamos con pensamientos negativos</p> <p>Objetivos y tareas</p> <p>Convéncete que has entrenado te has preparado.</p> <p>Recuerda tus mejores actuaciones del pasado</p> <p>Fija tu atención en pequeños pasos</p> <p>Recuerda que solo se trata de otro juego</p>	
Parte final	
Poner en práctica lo aprendido	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>	

CHARLA TÉCNICA N° 12	
<p>Tema: Para tener éxito en la vida cultive el arte de conversar</p>	
<p>Objetivo: Incentivar a que los deportistas cultiven el arte de conversar mediante actividades propias del tema para poner en práctica en la vida cotidiana</p>	
<p>Jugadores: 15</p>	<p>Espacio físico Estadio: Liga San Miguel</p>
<p>Tiempo: 30 minutos</p>	
<p>Procesos de comunicación entrenador jugador</p>	
<p>Club: Juvenil caleño</p>	
<p>El entrenador indica a los jugadores que se formen en círculo con el objetivo de intercambiar ideas acerca para tener éxito en la vida cultive el arte de conversar</p> <p>Saber escuchar es signo de madurez humana actitud bien difícil de practicar. Normalmente oímos pero no escuchamos para este se requiere profundidad espíritu y riqueza del alma.</p> <p>Escuchemos sin interrumpir</p> <p>Cuando hablemos hagámoslo sin atropellar las expresiones.</p> <p>Interésate por los asuntos de los demás.</p> <p>Presta atención a las respuestas</p> <p>No emitas opiniones sobre lo que oyes.</p> <p>El arte de la comunicación se cultiva sabiendo escuchar a los demás.</p>	
<p>Parte final</p>	
<p>Poner en práctica en un partido de fútbol</p>	



Fuente: Gonzaga Cristian



Fuente: Gonzaga Cristian

CHARLA TÉCNICA N° 13		
Tema: Charla los valores (orden)		Objetivo: Concientizar a los deportistas para que tengan en orden todos los aspectos de la vida mediante actividades académicas para poner en práctica en la vida cotidiana
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel	Tiempo: 30 minutos
Procesos de comunicación entrenador jugador		Club: Talentos de Edu
<p>El entrenador antes del partido hace formar a los deportistas en círculo, para charlar acerca del orden, que son uno de los valores que debe ser practicado por todos, para lo cual interactúa entrenador deportistas.</p> <p>Las soluciones no se encuentran en los sistemas económicos, sino en las conductas humanas.</p> <p>El orden es el primer principio del cielo.</p> <p>Orden es la disposición de las cosas</p> <p>Orden es tener las cosas en su lugar</p> <p>Orden es tener disciplina</p> <p>Ser ordenado es tener reglas, todos estos aspectos influyen en el entrenamiento del fútbol</p> <p>Practicar este valor es de suma importancia en los entrenamientos</p>		 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final		
<p>Aplicar los consejos técnicos antes, durante y después del juego.</p>		

CHARLA TÉCNICA N° 14		
Tema: Los pasos hacia la excelencia		Objetivo: Dialogar a cerca de los pasos hacia excelencia mediante charlas técnicas para mejorar su éxito personal
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel	Tiempo: 30 minutos
Procesos de comunicación entrenador jugador		Club: El Barca
<p>Los entrenadores deben tener una buena comunicación entre los deportistas, para ello debe hacer formar en semicírculo, para tratar aspectos para llegar a la excelencia.</p> <p>El entrenador expone que la excelencia se presenta en gran variedad de formas, tamaños, colores y culturas. Muchos de los grandes deportistas proceden de programas muy sistematizados. La excelencia personal es en gran parte, una cuestión de confianza en las propias capacidades.</p> <p>Utiliza tu imaginación para sentir que poseas las habilidades</p> <p>Concentrarse en estar absolutamente conectado</p> <p>Déjate llevar y observa que es lo que ocurre. Utiliza recordatorios significativos para acceder a los estados mentales.</p> <p>Trabaja en mantener la mayor concentración durante periodos cortos</p>		 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final		
Aplicar los estas conversaciones en la vida cotidiana		

CHARLA TÉCNICA N° 15	
Tema: Métodos de autogestión	
Objetivo: Lograr que los deportistas mediante la autogestión puedan concentrarse mediante actividades establecidas para alcanzar los resultados	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: los Galacticos	
<p>El entrenador debe dominar varias técnicas de motivación para ello debe tener una adecuada comunicación con los deportistas. El entrenador en posición acostado, indica los pasos de la Autogestión ya que es uno de los métodos que integran una noción general, la autorregulación psíquica, se componen distintos medios para influir en el propio estado psíquico, el emplear las palabras y las imágenes mentales.</p> <p>Parte Principal 40 minutos</p> <p>Se ponen en una posición cómoda y el docente va diciendo algunas palabras, para que los estudiantes vayan por ejemplo relajando las diferentes partes del cuerpo, luego visualizar que están alcanzando la gloria, el triunfo, visualizar como va hacer en la competencia, realizar ejercicios donde se cierre los ojos y se realice algunas visualizaciones positivas</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
Aplicar estos consejos técnicos con el objetivo de concentrarse.	

CHARLA TÉCNICA N° 16		
Tema: Protección ante los pensamientos negativos		Objetivo: Motivar a los estudiantes a que estén siempre positivos antes, durante y después del partido, mediante actividades adecuadas para poner en practica la vida cotidiana.
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel	Tiempo: 30 minutos
Procesos de comunicación entrenador jugador		Club: Manuel Guerrero
<p>Los entrenadores siempre tienen que estar con una excelente predisposición de transmitir sus conocimientos para ello es necesario la comunicación entre sus deportistas, para ello antes de empezar los entrenamientos les hace formar en círculo para dialogar acerca del momento de entablar un dialogo establece un compromiso contigo mismo para dejar de situarte en los pensamientos negativos. Plantea a tus jugadores un cambio de perspectiva para comenzar acomodarte en los pensamientos positivos</p> <p>Comprométete a dejar de volver una y otra vez a las cosas que fueron mal en el pasado.</p> <p>Si sorprendes a tu mente deslizando de nuevo hacia los mismos recuerdos negativos una y otra vez</p> <p>Si una imagen o un pensamiento negativo aparece en tu mente deja que se vayan, libéralos</p>		 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final		
Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol		 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>

CHARLA TÉCNICA N° 17	
<p>Tema: Desarrollar tus habilidades con la imaginación</p>	
<p>Objetivo: Desarrollar habilidades con la imaginación en los deportistas mediante variedad de actividades para lograr el éxito deportivo</p>	
<p>Jugadores: 15</p>	<p>Espacio físico Estadio: Liga San Miguel</p>
<p>Tiempo: 30 minutos</p>	
<p>Procesos de comunicación entrenador jugador</p>	
<p>Club: Juventud dinamica</p>	
<p>La comunicación en la medida de lo posible ha de ser bidireccional, siendo el entrenador quien decide al final y los jugadores tomando parte activa en el asunto, para ello se les hace formar en un círculo para sentados, pero el entrenador está en el centro para poder conversar con sus deportistas acerca del entrenamiento sistemático en visualización, empieza con imágenes o ejercicios simples, con visualización para alcanzar éxitos deportivos.</p> <p>Durante 1 o 2 semanas emplea cinco minutos al día, antes de ir a practicar o antes de ir a dormir, para trabajar con tu imaginación, relájate cierra los ojos, intenta imaginar donde entrenas habitualmente, como es, como huele, que sientes cuando entras, la gente te aclama, la sensación que produce la superficie de entrenamiento y el equipamiento que utilizas para practicar.</p>	
Parte final	
<p>Aplicar las conversaciones en la vida cotidiana</p>	
	
Fuente: Gonzaga Cristian	
	
Fuente: Gonzaga Cristian	

CHARLA TÉCNICA N° 18	
<p>Tema: Haz que tus estrategias trabajen para ti</p>	
<p>Objetivo: Motivar permanente a los deportistas mediante la aplicación de estrategias para poner en práctica durante los partidos.</p>	
<p>Jugadores: 15</p>	<p>Espacio físico Estadio: Liga San Miguel</p>
<p>Tiempo: 30 minutos</p>	
<p>Procesos de comunicación entrenador jugador</p>	
<p>Club: Juventud Dinámica</p>	
<p>El entrenador siempre busca la posición más adecuada para charlas con sus deportistas temas de gran interés, para que sus consejos apliquen en su vida o en alguna actividad deportiva.</p> <p>Ahora tienes a tu disposición algunos de los principales medios de control mental positivo para la búsqueda de la excelencia. Si experimentas con algunos de estos procedimientos, aumentaran tus posibilidades de crecer personalmente y tendrás más éxito cuando logres los objetivos</p> <p>Debes probar diferentes estrategias para comprenderlos mejor.</p> <p>Practicar una estrategia de visualización mayor cantidad de veces.</p> <p>Estrategias para controlar tus emociones.</p> <p>Estrategias para competir con el adversario.</p> <p>Estrategias para vencer al adversario</p> <p>Estrategias para visualizaciones mentales antes y después del entrenamiento</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
<p>Poner en práctica las estrategias durante un encuentro.</p>	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>	

CHARLA TÉCNICA N° 19	
<p>Tema: Enseñar a los deportistas que deben ser perseverantes</p>	
<p>Objetivo: Motivar permanentemente a los deportistas a que sean perseverantes al realizar alguna actividad, para poner en práctica en los entrenamientos.</p>	
<p>Jugadores: 15</p>	<p>Espacio físico Estadio: Liga San Miguel</p>
<p>Tiempo: 30 minutos</p>	
<p>Procesos de comunicación entrenador jugador</p>	
<p>Club: Fedeligas de Imbabura</p>	
<p>Los entrenadores siempre deben ser unos grandes motivadores para ello sus niveles de comunicación deben ser los más adecuados, para impartir e intercambiar ideas el entrenador los hace sentar en media luna, para dialogar.</p> <p>Gran parte del éxito en la búsqueda de la excelencia consiste en no dejar de insistir en la lucha por conseguir tus objetivos y en no dejar de aceptarte a ti mismo durante todo el proceso de crecimiento personal. Cuando apliques estrategias específicas de auto crecimiento en tu situación específica, puedes esperar que se produzca una mejoría, pero no puedes esperar en la práctica del deporte que haya un milagro de forma inmediata.</p>	
<p>Parte final</p>	
<p>Durante el proceso de entrenamiento explicarles que tendrán altos y bajos lo cual tienes que superar y perseverar</p>	
	
<p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>	
	
<p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>	

CHARLA TÉCNICA N° 20	
Tema: Comunicación y deporte	
Objetivo: Mejorar los procesos de comunicación mediante actividades señalas por el entrenador y poner en práctica durante los entrenamientos	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: El Barca	
<p>El entrenador antes de empezar los procesos de preparación deportiva, debe tener alguna charla técnica, que ayude a mejorar su formación integral, para ello les forma en línea, para poder dialogar estos aspectos relevantes.</p> <p>Una buena comunicación y la facilidad de hablar en público, la incorporación de los elementos de la formación deportiva y con intencionalidad al deporte especializado, permitirán ir consolidando los procesos deportivos.</p> <p>Aprender a desenvolverse con facilidad frente al público y grupos de personas.</p> <p>Organizar encuentros culturales entre las escuelas de fútbol, brindando una formación multilateral afectiva y social.</p>	 <p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
<p>Incentivar a los entrenadores a buscar estilos y formas de comunicación para llegar e incentivar a los niños de las escuelas de futbol</p>	 <p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>

CHARLA TÉCNICA N° 21	
<p>Tema: Frases motivadoras para deportistas</p>	
<p>Objetivo: Motivar permanentemente a los deportistas para que tengan disciplina y perseverancia en un partido</p>	
<p>Jugadores: 15</p>	<p>Espacio físico Estadio: Liga San Miguel</p>
<p>Tiempo: 30 minutos</p>	
<p>Procesos de comunicación entrenador jugador</p>	
<p>Club: ALBERTO SPENCER</p>	
<p>El entrenador antes de los partidos siempre debe tener un tema de conversación, en este caso una charla técnica, que siempre motive a sus deportistas, para ello les hace ubicar en semicírculo.</p> <p>La motivación es muy importante en el mundo del deporte, un deportista motivado es un deportista más capaz de alcanzar sus metas y superarse.</p> <p>Los retos hacen que la vida sea más interesante. Superarlos es lo que hace que la vida tenga sentido</p> <p>Habrán obstáculos habrá dudas, habrá errores, pero con trabajo duro no habrá límites</p> <p>Si eres capaz de llegar hasta aquí eres capaz de seguir adelante.</p> <p>Los límites con los miedos a menudo son una ilusión.</p>	
<p>Parte final</p>	
<p>Conversar que los deportistas siempre deben tener una motivación para realizar las cosas.</p>	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>	

CHARLA TÉCNICA N° 22	
<p>Tema: Como lograr el éxito deportivo</p>	
<p>Objetivo: Motivar permanentemente a los deportistas mediante charlas técnicas para alcanzar el éxito deportivo</p>	
<p>Jugadores: 15</p>	<p>Espacio físico Estadio: Liga San Miguel</p>
<p>Tiempo: 30 minutos</p>	
<p>Procesos de comunicación entrenador jugador</p>	
<p>Club: La Cantera</p>	
<p>En el entrenador con su hábil comunicación trata aspectos de interés de los deportistas, para ello a los deportistas les indica que tomen asiento para emprender un dialogo acerca de el poder de la mente y de ciertos hábitos positivos repercute en el entrenamiento, siendo la relación recíproca. Además de ayudar al deportista a enfocarse en sus objetivos, permite potenciar otras habilidades desconocidas o no exploradas habitualmente. La actitud deportiva también neutraliza los puntos débiles y motiva al atleta a aumentar su confianza y autoestima.</p> <p>Indicaciones para llegar al éxito</p> <p>Potenciar puntos fuertes y neutralizar los débiles.</p> <p>Enfocarse y alcanzar la concentración</p> <p>Eliminar los miedos</p> <p>No compararse</p> <p>Todo es posible antes de intentarlo</p> <p>Con tiempo, dedicación y convicción todos los objetivos son realizables</p>	
<p>Parte final</p>	
<p>Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol</p>	
	
<p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>	
	
<p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>	

CHARLA TÉCNICA N° 23	
Tema: Charla el trabajo en equipo	
Objetivo: Motivar a los deportistas a trabajar en equipo, mediante charlas, para aplicar en un encuentro de fútbol.	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: LA CANTERA	
<p>El poder de la comunicación, es imprescindible en los deportistas, para ello se debe seleccionar temas que les ayuden a crecer a los deportistas, para ello se les hará formar en semi círculo.</p> <p>Cuando un equipo lucha por un objetivo común, está cooperando y uniendo sus fuerzas. Pero ese trabajo en equipo, es la unión de multitud de competiciones realizadas con uno mismo, con sus compañeros de entrenamiento, y alentadas por la superación de un adversario, no de un enemigo.</p> <p>En muchas de las culturas orientales el adversario es considerado un maestro, ya que nos hace ver nuestros puntos débiles, y nos enseña el camino para mejorarlos y ser deportistas, o personas más completas y mejores. Este concepto también existía en la antigua Grecia, donde se admiraba a los rivales, se reconocía su superioridad, y se le rendían honores, ya que un rival de altura hace grande la disputa, y te hace grande a ti.</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>	

CHARLA TÉCNICA N° 24		
<p>Tema: Charla genialidades para enchufar a los jugadores en un partido</p>		<p>Objetivo: Observar videos motivacionales para mejorar su participación en un encuentro deportivo.</p>
<p>Jugadores: 15</p>	<p>Espacio físico Estadio: Liga San Miguel</p>	<p>Tiempo: 30 minutos</p>
<p>Procesos de comunicación entrenador jugador</p>		<p>Club: La Cantera</p>
<p>Existe muchos procesos de comunicación para ello el entrenador preparado un video, con cada uno de los detalles que les gusta a sus deportistas con el propósito de que triunfen en el deporte.</p> <p>Para esta charla técnica se utilizó un vídeo para motivar a los jugadores antes de la semifinal los futbolistas salieron como 'motivados'. Porque el "entrenador nos ha puesto imágenes de nuestras familias para motivarnos, dándonos ánimos. En mi caso, mi mejor mascota y mis hermanos eran los que salían. Ha sido muy emocionante", reconocía uno de los jugadores.</p> <p>Es una forma de alentar a los jugadores. Pero, ¿cómo incentivan los entrenadores a los futbolistas? Utilizan todo tipo de técnicas: vídeos, canciones, camisetas, frases, fotografías, conferencias, gestas pasadas, mitos deportivos...</p>		 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
<p>Parte final</p>		 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
<p>Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol</p>		

CHARLA TÉCNICA N° 25	
Tema: Charla el fútbol es la vida	
Objetivo: Comentar con los jugadores acerca de la importancia de la práctica del fútbol, en la salud.	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: La Cantera	
<p>Dentro de los procesos de comunicación deportiva, el dialogo la conversación son muy imprescindibles para alcanzar el éxito deportivo, para ello el entrenador hará sentar a sus deportistas en semicírculo para dialogar acerca del fútbol es vida, es una charla motivacional.</p> <p>La motivación en el mundo del deporte es una llave capaz de abrir múltiples puertas hacia el éxito. El fútbol es esta vez un ejemplo de aquello de la mano de un entrenador quien utilizó esta herramienta para dar una importante lección de vida. Esta charla motivacional se la utilizó con el objetivo de enchufar a sus jugadores a que se entreguen en los encuentros de fútbol, tal es mi experiencia personal, con la que Imbabura está clasificando a la semifinal en los juegos de menores, se les dijo que deben dejar en alto los colores de nuestra provincia y de manera particular al club que se está al frente.</p>	
Parte final	
<p>Reiterar que siempre los jugadores deben estar motivados permanentemente para triunfar en la vida y el deporte.</p>	
	
Fuente: Gonzaga Cristian	
	
Fuente: Gonzaga Cristian	

CHARLA TÉCNICA N° 26	
<p>Tema: Consejos para aumentar la motivación de los jugadores</p>	
<p>Jugadores: 15</p>	<p>Espacio físico Estadio: Liga San Miguel</p>
<p>Objetivo: Aumentar la motivación de los jugadores mediante charlas técnicas y aplicarles en encuentro.</p>	
<p>Tiempo: 30 minutos</p>	
<p>Procesos de comunicación entrenador jugador</p>	
<p>Club: FORMATIVO JUVENTUD DINAMICA</p>	
<p>La comunicación en la medida de lo posible se debe interactuar entre entrenador y jugadores, para aumentar el rendimiento deportivo de los jugadores. Parece probado por la experiencia y por los estudios sociológicos que los deportistas deseados, aceptados y queridos que tienen un desarrollo personal estimulante, exigente y responsable, presentan una tendencia natural para sentirse motivados por sí mismos, para desarrollar sus propias aficiones. Si bien, los chicos con altas capacidades no siempre comprenden las formas de “hacer” de un sistema educativo rutinario, que pocas veces vincula las asignaturas escolares con la vida real, que no suele tener en cuenta las diferencias de partida de cada alumno, ni sus deseos o necesidades reales.</p>	
<p>Parte final</p>	
<p>Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol</p>	
	
<p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>	
	
<p>Fuente: Gonzaga Cristian</p>	

CHARLA TÉCNICA N° 27	
Tema: Charla técnica para que tu vida sea llena de triunfos	
Objetivo: Dialogar con los deportistas acerca de los secretos para que tu vida se llene de triunfos.	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: GAD-I	
<p>El entrenador cada día siempre tiene un tema por conversar dialogar con sus deportistas sea de orden técnico o algunos aspectos que le sirva para la vida, porque esa manera se le está formando integralmente a sus deportistas.</p> <p>El entrenador hará sentar en semicírculo y empezara hablar de los secretos que ayuden a triunfar en la vida.</p> <p>Camina todos los días y haz ejercicio con alegría y la sonrisa en tus labios</p> <p>Reflexiona y medita sobre tu vida frecuentemente.</p> <p>Escucha buena música, así alimentas tu espíritu.</p> <p>Define un propósito para enriquecer tu día.</p> <p>Mantén el entusiasmo la energía y las buenas relaciones.</p> <p>Aprovecha las ocasiones de diversión y disfrútalas.</p> <p>No dejes de leer los libros te enseñan y ayudan a crecer.</p> <p>Agradece poder apreciar la grandeza y majestuosidad del mundo.</p> <p>Aprende a soñar despierto y convierte los sueños en realidad.</p> <p>Decide llevar alegría a una persona en este día.</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p> 
Parte final	
Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol	

CHARLA TÉCNICA N° 28		
<p>Tema: Charla técnica antes del partido que emociona a un país.</p>		<p>Objetivo: Incentivar a los deportistas que participen activamente en un encuentro de fútbol.</p>
<p>Jugadores: 15</p>	<p>Espacio físico Estadio: Liga San Miguel</p>	<p>Tiempo: 30 minutos</p>
<p>Procesos de comunicación entrenador jugador</p>		<p>Club: La Cantera</p>
<p>La comunicación es la clave del éxito, para ello se debe tener un dialogo franco entre jugadores y entrenador. Para ello el entrenador organiza a sus jugadores, les hace sentar en semicírculo para motivar a los jugadores antes del partido.</p> <p>La pasión del ‘deporte rey’. En el fútbol, la motivación es clave y a veces es determinante en partidos de instancias finales. Al menos así lo vuelve a demostrar un emocionante video publicado en YouTube en el que se ve cómo un técnico transformó a sus jugadores en gladiadores solo con sus palabras.</p> <p>En muy pocas ocasiones, los aficionados pueden observar una charla técnica. Sin embargo, gracias a un usuario de las redes, ahora se disfruta del conmovedor discurso de un técnico juvenil que motiva a los deportistas y emociona a los aficionados.</p>		<p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p> 
Parte final		
<p>Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol</p>		

CHARLA TÉCNICA N° 29	
Tema: Charla actitud mental positiva	
Objetivo: Desarrollar una actitud positiva mediante charlas para aplicar en la vida cotidiana	
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel
Tiempo: 30 minutos	
Procesos de comunicación entrenador jugador	
Club: La Cantera	
<p>La comunicación entre jugadores y técnicos deportivos es la clave del éxito para triunfar en equipo, para ello se debe trabajar siempre con una actitud que contagie al resto del equipo. ganador y exitoso con la vida que te ha tocado vivir, depende en gran medida, de tu comportamiento, pensamiento y actitudes, es decir, cuántas veces quieres conseguir algo en tu vida a nivel personal, profesional, con tus relaciones etc, y no has sido consciente de que tú mismo has sido tu mayor barrera y enemigo. Si dentro de ti hay algo que dice que no puedes conseguirlo, si tus pensamientos te limitan, si consideras que el entorno y el universo actúa en tu contra y tu falta de acción no te deja tirar para adelante, difícilmente conseguirás ser la persona que deseas ser, Toma las riendas, las cosas no vienen por sí solas, por lo que tenemos que pensar, desear y actuar.</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte final	
Aplicar los consejos técnicos en un partido de fútbol	 <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>

CHARLA TÉCNICA N° 30		
Tema: Charla el juego limpio		Objetivo: Impartir la importancia del juego limpio a los deportista para aplicar en encuentro de fútbol
Jugadores: 15	Espacio físico Estadio: Liga San Miguel	Tiempo: 30 minutos Club: La Cantera
Procesos de comunicación entrenador jugador		Club: La Cantera
<p>Los procesos de comunicación deportiva son interesantes entre jugadores y entrenador, es por ello que ha organizado un tema de interés para todos, para ello les hace sentar en círculo y él se sitúa en el centro para hablar del juego limpio. Juego limpio¹ es una expresión muy utilizada para denominar el comportamiento leal y sincero, además de correcto, en el deporte; en especial fraterno hacia el contrincante u oponente, respetuoso ante el árbitro y adecuado con los asistentes. También es jugar sin hacer trampas y manteniendo una buena convivencia con compañeros y rivales, sin groserías ni actos similares, no generando discusiones ni peleas.</p> <p>El juego limpio tiene una especial importancia para los niños y adolescentes, en una época en la que la profesionalización comienza a incidir sobre los deportistas a edades cada vez más tempranas</p>		<p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Gonzaga Cristian</p>
Parte fina I		
Aplicar los principios del juego limpio en la cancha.		

4.7 Impactos

4.7.1 Impactos educativos

Las estrategias comunicacionales son importantes dentro de los procesos de formación deportiva, porque ayudan a un mejor aprendizaje de los diferentes aspectos relacionados con el desarrollo físico, técnico, táctico, psicológico, teórico, en fin estas estrategias ayudan a tener una adecuada interacción entre entrenador y deportistas, estos aspectos adecuadamente canalizadas ayudan al desarrollo de la confianza, el respeto y la cooperación. Es fundamental la forma en que el entrenador elige corregir los errores de los deportistas.

4.7.2 Impactos psicológicos

Las estrategias comunicacionales adecuadamente seleccionadas ayudan a los deportistas a elevar su autoestima, a estar bien motivados para realizar tal o cual actividad o alcanzar el éxito deseado. Es por ello que el entrenador deportivo debe hacer las funciones de psicólogo, es decir debe ser un buen motivador ante el triunfo o la derrota que son los componentes se trata siempre de superar para alcanzar los objetivos propuestos.

4.7.3 Impacto deportivo

Todo entrenador debe disfrutar de la credibilidad de sus deportistas, asistentes, árbitros y público en general, es por ello muy importante dominar unas excelentes estrategias comunicacionales para ganarse el respeto de la sociedad, es decir a través del manejo adecuado de las estrategias se puede reflejar aspectos positivos de buena conducta, ser el ejemplo ante los demás. Hacer todo lo necesario para destacar, preservar pese a los obstáculos, aunque parezcan insuperables.

4.8 Difusión

Una vez finalizada la guía didáctica se socializó a los entrenadores, deportistas padres de familia acerca de las estrategias comunicacionales que hoy por hoy son aspectos importantísimos para los logros deportivos dentro de los procesos de formación deportiva de los futuros deportistas.

4.9 Conclusiones

- Se evidencia que el 58% de los entrenadores de las diferentes clubes investigados, manifiestan que su conocimiento que poseen acerca de las estrategias comunicacionales para la enseñanza del fútbol es de bajo nivel, en menor porcentaje están las alternativas de mediano nivel con 16%, No conoce con el 26%.
- Se considera que el 55% de los entrenadores investigados de las diferentes clubes, indican que el tipo de estrategias comunicacionales para la formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol son las charlas técnicas, en menor porcentaje está la alternativa están las charlas magistrales con 19%, dialogo con el 16%, observar videos 10%.
- Se revela que el 55% de los entrenadores investigados manifiestan que el formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra es bueno en menor porcentaje es de muy bueno lo que equivale a 23%, regular con el 16% y excelente con 6%.
- Se concluye que el 65% de los entrenadores investigados indican que los elementos de la comunicación en el deporte, son el emisor, receptor y mensaje, en menor porcentaje está la alternativa esta la radio, periódico, televisión y modelación, trabajo en equipo, mímica 26%.

- Se revela que el 58% de los entrenadores de los Clubes investigados indican que en la formación deportiva es muy importante los procesos de comunicación en los niños de las escuelas de fútbol del cantón Ibarra utilizan con mayor frecuencia la participación individual y colectiva, en menor porcentaje están las alternativas importante lo que equivale al 42%.
- Se concluye que el 68% de los entrenadores investigados manifiestan que los estilos comunicativos que utiliza en el proceso de formación deportiva, con mayor frecuencia es el asertivo en menor porcentaje están el agresivo con el 6% y el autoritario con el 26%.
- Se considera que el 52% de los entrenadores de las clubes investigadas opinan que muy probablemente el saber hablar en público ayudaría a los niños a tener un mejor desenvolvimiento en el ámbito deportivo, en menor porcentaje están las alternativas probablemente con el 32% y poco probable con el 16%.
- Se revela que el 74% de los en entrenadores de los Clubes investigados opinan que es muy importante que el autor del trabajo de grado elabore una propuesta alternativa para mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas y en menor porcentaje manifiestan que es importante lo que equivale al 26%.

4.10 Recomendaciones

- A los entrenadores de las diferentes clubes investigados, convertirse en investigadores permanentes para incrementar el conocimiento acerca de las estrategias comunicacionales para la enseñanza del fútbol
- Se sugiere a los entrenadores utilizar variedad de estrategias comunicacionales, con el objetivo de tener una comunicación más fluida entre deportistas y entrenadores

- Se recomienda a los entrenadores dentro de los procesos de formación deportiva brindar a los niños una formación integral, es decir prepararles en lo cognoscitivo, motriz y afectivo.
- Se recomienda a los entrenadores investigados que utilicen adecuadamente las estrategias comunicacionales con el objetivo de emitir y respetar a las informaciones de los niños, es decir entiendo bien los mensajes que les da a sus deportistas.
- Se recomienda a los entrenadores que en los procesos de formación deportiva es muy importante comunicación en los niños, porque con unos excelentes niveles de comunicación es para que los niños se desenvuelvan fluidamente con sus compañeros y público en general.
- Se recomienda a los entrenadores investigados utilizar los diversos tipos de comunicación en escalas iguales es decir un entrenador debe utilizar el estilo dócil, autoritario y cooperativo, todos estos de lenguaje ayudan a mejorar la comunicación entre si y los demás.
- Se sugiere a los entrenadores enseñar a sus deportistas a desenvolverse adecuadamente, porque el deportista se encuentra con periodistas, entrenadores, deportistas, padres de familia entonces deben aprender a comunicarse.
- Se sugiere a los entrenadores aplicar la propuesta alternativa cuyo objetivo fundamental será mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas porque mediante una adecuada comunicación se alcanzará el éxito deseado para alcanzar el triunfo deseado.

4.11 Contestación a las preguntas de investigación

¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los entrenadores acerca de las estrategias comunicacionales y cómo influye en la formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol?

Pregunta de investigación N° 1

De acuerdo a los resultados presentados se evidencio que más de la mitad de los entrenadores encuestados indican que poseen un nivel de conocimiento mediano acerca de las estrategias comunicacionales.

Pregunta de investigación N° 2

¿Cuáles son los tipos de estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores para la formación deportiva en los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2015?

De acuerdo a los resultados presentados se evidencio que los tipos de estrategias comunicacionales que utilizan con mayor frecuencia durante el proceso de formación deportiva es la charla técnica, y casi en similares lugares está el dialogo y la observación de videos.

Pregunta de investigación N° 3

¿Cuál es el nivel de formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2015?

De acuerdo a los resultados presentados se consideró que el nivel de formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra tiene un nivel bueno de acuerdo al criterio de los entrenadores.

Pregunta de investigación N° 4

¿La aplicación de una propuesta alternativa para mejorar la comunicación entre entrenador y deportistas de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2015?

La mayoría de los entrenadores y padres de familia coinciden que se debe elaborar una propuesta alternativa para mejorar los procesos de comunicación entre entrenador y deportistas de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra.

4.12. Fuentes de información

4.12.1 Glosario de términos

Actitud: Manera de comportarse y de ser.

Acto didáctico: Actividad dinámica que pone en relación al que enseña con el que aprende, y cuyos objetivos son la enseñanza y el aprendizaje.

Adaptar: Modificar un objeto o mecanismo de forma que pueda realizar unas funciones distintas de aquellas para las que fue creada o diseñadas.

Agresividad: Referido a una actitud o palabra, que implica ataque o provocación.

Autoestima: Valor y competencia que un individuo asocia a su imagen de sí mismo.

Autoritario: Que abusa de su autoridad y le gusta ser obedecido sin discusión, imponiendo su voluntad.

Barrera: Obstáculo que impide la realización de un deseo

Código: Conjunto de normas que se usan de forma convencional para formar sistemas a partir de los elementos disponibles.

Comunicación: Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Dinámica: Parte de la mecánica que tiene como objeto el estudio de las leyes del movimiento y las fuerzas que le causan.

Discurso: Desarrollo ordenado de un tema determinado que un orador expone delante del público con intención persuasiva.

Eficiencia: Cualidad de aquello que consigue el resultado esperado

Emisor: (del latín *emissor*) hace referencia a diferentes tipos de palabras. Como adjetivo y sustantivo (de acuerdo a cómo se utilice el término),

Equipo: Grupo de personas organizadas para conseguir un objetivo común

Estrategia: Plan ideado para coordinar las acciones y maniobras necesaria para lograr un fin.

Formación Deportiva: Se trata de un término asociado al verbo formar (otorgar forma a alguna cosa, concertar un todo a partir de la integración de sus partes).

Hábito: Comportamiento que se adquiere por la repetición de los mismos actos.

Ídolo: Persona o imagen que es objeto de admiración o veneración.

Impacto: Choque afectivo producido por el efecto de una impresión en el ánimo del individuo y que afecta a su vida psíquica.

Líder: Individuo que se pone al frente de un grupo, al que dirige, para conseguir unos fines que interesan a todos sus componentes.

Mediación: Proceso o razonamiento dialéctico que enlaza una premisa con su conclusión.

Planificación: Acción y efecto de elaborar un plan encaminado a conseguir un objetivo determinado.

Relevancia: Cualidad de lo que tiene importancia o destaca

4.12.2 Referencias bibliográficas

Abatedaga, N. (2008). *Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos*. Argentina: Brujas.

Arias, J. L. (2008). El proceso de formación deportiva. *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*.

Baralo, M. (2005). El desarrollo de la expresión oral en el aula de E/LE. *Revista Nebrija*, 164 - 171.

Billings Andrew (2010) La comunicación en el deporte España UOC

Calvo Jorge (2013) Analisis del discurso del entrenador de baloncesto experto en competición Universidad Politecnica de Madrid

Corrales, A. R. (2009). La Educación Deportiva. *Revista Digital de Educación Física*.

Díaz Burgue (2010) Comunicación sostenible M. Comillas

- Domínguez, E. (2012). Medios de comunicación masiva. *Red Tercer Milenio* , 4-120.
- Farkas, C. (2007). Comunicación Gestual en la Infancia Temprana: Una Revisión de su Desarrollo, Relación con el Lenguaje e Implicancias de su Intervención. *Pontificia Universidad Católica de Chile*, 107-115.
- Guillen Félix (2007) Psicología del entrenador deportivo Wanceulen Editorial Deportivo
- Gutiérrez Del Pozo, D. (2008). El Juego Limpio. *Revista de Psicología y Educación*.
- Harper y Linch (1992) Formación y comunicación en la empresa revista manuales de recursos humanos*
- Marchior, M. (2011). Comunicación interna: una visión más amplia en el contexto de las organizaciones. *Ciencias de la Información*, vol. 42, núm. 2, 49-54.
- Monteagudo, P. (2007). El video como medio de enseñanza: Universidad Barrio Adentro. República Bolivariana de Venezuela. *Educ Med Super V.21 N°.2* , 10-12.
- Moré, M., & Rodríguez, T. (2005). Lenguaje, comunicación y familia. *Rev Hum Med v.5 n.1*, 15 - 20.
- Moreno Perla (2007) El entrenador deportivo manual práctico para su desarrollo y formación España Inde Publicaciones
- Martens Rainer (2002) El entrenador de éxito Barcelona España Paidotribo
- Navarro, L. (2006). Preparacion Deportiva. *Alto Rendimiento*.

Llacuna, J. (2005). La comunicación en las organizaciones. *Ministerio de trabajo y asuntos sociales* 1-6.

López, G. (2008). La eclosión del vídeo como mecanismo de comunicación política en Internet. *Universitat de València* 1-12.

Plan Nacional del Buen Vivir (2013 - 2017)

Portillo, R. (2012). La comunicación externa en universidades privadas con estudios a distancia en pregrado. *Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación* 2-23.

Romero, S. (2010). La Familia en el Deporte. *edusport*.

Ruiz, G. (2004). Los valores en el deporte. *Educación*.

Ruiz, S. (2005). Componentes de la preparación física del deportista. *Hablemos de Deporte*.

Sánchez, A., & Vázquez, M. (2006). La comunicación oral, sus características generales. *Ciencias Holguín, vol. XII, núm. 2*, 1-6.

Tico, J. (2009). Competición Deportiva. *Scielo*.

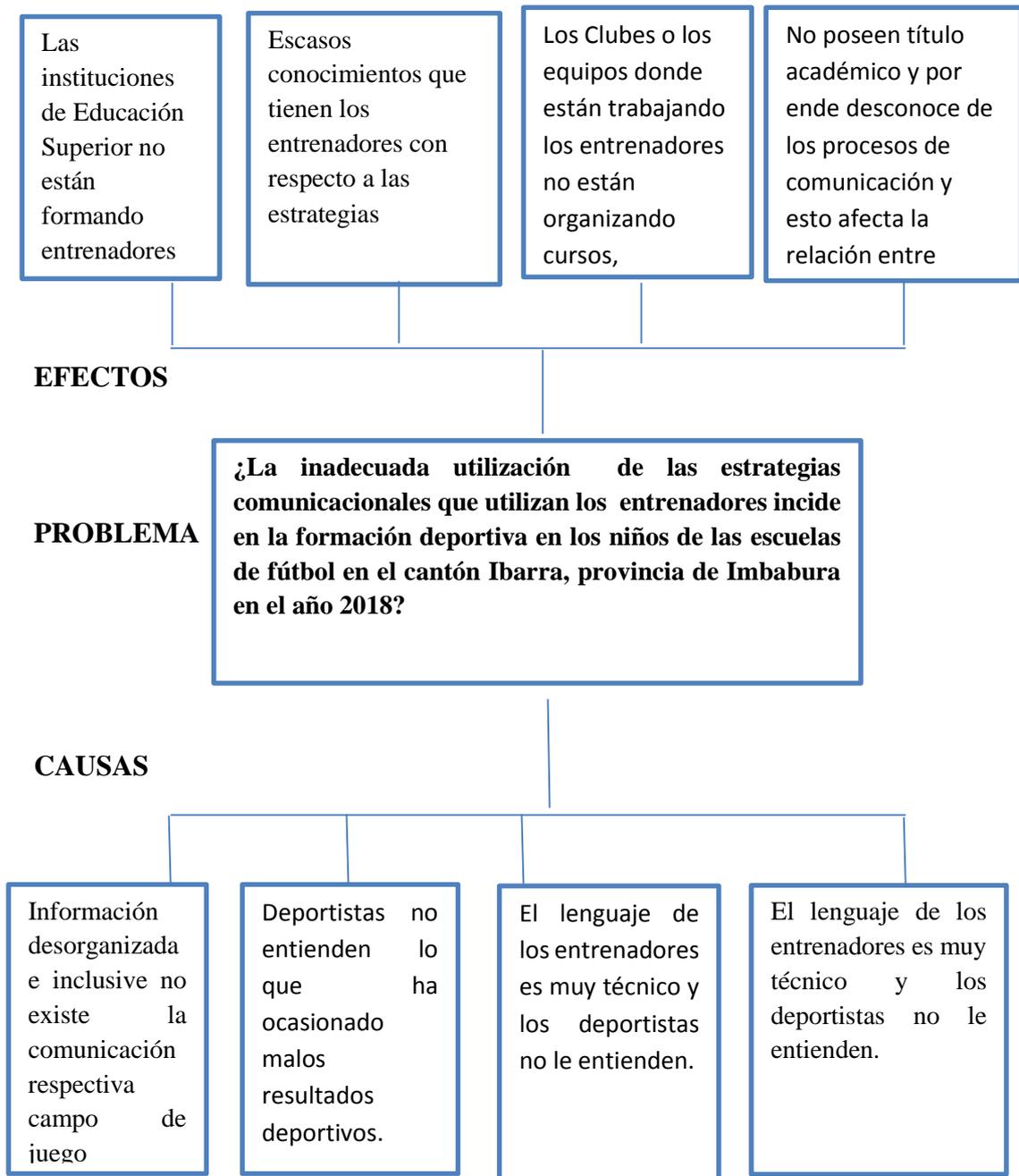
Vander Hofstadt Carlos (2005) El libro de las habilidades de comunicación España
Díaz Santos S.A

Viade Albert (2003) Psicología del rendimiento deportivo UOC Editorial

Weinberg (2007) Fundamentos de la Psicología del deporte y del ejercicio Físico
Medica panamericana S.A

Anexos

Anexo 1 Árbol de problemas



Anexo 2 Matriz coherencia

TEMA	
“Las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores y su incidencia en la formación deportiva, en los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018”	
Formulación del problema	Objetivo general
¿La inadecuada utilización de las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores incide en la formación deportiva en los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018?	Determinar las estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores y su incidencia en la formación deportiva, de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018
Preguntas de investigación	Objetivos específicos
¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los entrenadores acerca de las estrategias comunicacionales y cómo incide en la formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol?	Analizar el nivel de conocimiento que tienen los entrenadores acerca de las estrategias comunicacionales y cómo incide en la formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol
¿Cuáles son los tipos de estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores para la formación deportiva de los niños en las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018?	Identificar los tipos de estrategias comunicacionales que utilizan los entrenadores para la formación deportiva de los niños en las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018
¿Cuál es el nivel de formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018?	Analizar el nivel de formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018
¿La aplicación de una propuesta alternativa para mejorar la comunicación entre entrenador y deportistas de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018?	Elaborar una propuesta alternativa para mejorar la comunicación entre entrenador y deportistas de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2018

Anexo 3 Matriz categorial

CONCEPTOS	CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADORES
La estrategia de comunicación es el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis y el diagnóstico que definen tanto la tarea como el modo de cumplirla por parte de las herramientas de comunicación disponibles	Estrategias comunicacionales	Comunicación interna	Carteleras institucionales
			Intranet
			Boletín digital
			Actividades de capacitación
			Jornadas de comunicación
		Comunicación externa	Radios
			Televisión
			Videos institucionales
			internet
		Comunicación participativa	Participación
			Intercambio de experiencias
			Sinergia de esfuerzos hacia un objetivo común
			Estilos de comunicación
			Evaluación de los estilos de comunicación
		La Formación Deportiva, como proceso integral y multifactorial, se encarga de dotar a niños y jóvenes, de una serie de capacidades, desde el punto de vista físico, funcional, motriz, intelectual y moral	Formación deportiva
Coordinación			
Familiarización con balón			
Trabajo multilateral			
Formación integral	Preparación Teórica		
	Preparación física		
	Preparación Técnica		
	Preparación Psicológica		
	Los valores en la práctica deportiva		

Anexo 4 Matriz de relación diagnóstica

objetivos	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Fuentes de información	
Analizar	Comunicación interna	Carteleras institucionales	Encuesta	Entrenadores	
		Intranet			
		Boletín virtual			
		Actividades de capacitación			
		Jornadas de comunicación			
	Comunicación externa	Radios		Niños	
		Televisión			
		Videos institucionales			
		internet			
	Comunicación participativa	Participación			
		Intercambio de experiencias			
		Sinergia de esfuerzos hacia un objetivo común			
Identificar	Etapa de formación deportiva multilateral	Cualidades condicionales	Encuesta		Niños
		Coordinación			
		Familiarización con balón			
		Trabajo multilateral			
Analizar	Formación integral	Preparación Teórica			Padres de familia
		Preparación física			
		Preparación Técnica			
		Preparación Psicológica			
		Los valores en la práctica deportiva			

Anexo 5 Encuesta dirigido a los entrenadores



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INSTRUMENTO DIRIGIDO A LOS ENTRENADORES

El presente cuestionario ha sido diseñado para conocer que estrategias comunicacionales utilizan los entrenadores dentro del proceso de formación deportiva de los niños de los diferentes Clubes de fútbol de la ciudad de Ibarra. Le solicitamos responder con toda sinceridad, ya que de su colaboración depende el éxito, para formular una propuesta de solución al problema planteado, desde ya le anticipamos los nuestro sincero agradecimiento.

1. ¿Según su consideración su nivel de conocimiento que poseen acerca de las estrategias comunicacionales para la enseñanza del fútbol?

De alto nivel	De mediano nivel	De bajo nivel	No conoce

2. ¿Qué tipo de estrategias comunicacionales utilizan para la formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol?

Dialogo	Charla técnica	Charla magistral	Observar videos

3. ¿Según su criterio cuál es el nivel de formación deportiva de los niños de las escuelas de fútbol en el cantón Ibarra?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular

4. ¿De las siguientes opciones señale según su criterio cuales son los elementos de la comunicación en el deporte?

Radio, televisión periódico	Emisor, receptor, mensaje	Modelación, trabajo en equipo, mímica	Repetición, carga, volumen

5. ¿Señale el grado de importancia le da usted a los elementos de la comunicación en la formación deportiva?

Mucho	Poco	Nada

6. ¿De los siguientes formas de comunicación señale, cuales utiliza con mayor frecuencia en los entrenamientos?

Intrapersonal	Bidireccional	Grupal	Unidireccional

7. ¿En la formación deportiva cuán importante considera usted los procesos de comunicación en los niños de las escuelas de fútbol del cantón Ibarra?

Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante

8. ¿De las siguientes propuestas señale cuales estilos comunicativos utiliza en el proceso de formación deportiva?

Inhibido	Agresivo	Asertiva	Autoritario

9. ¿En qué grado considera usted importante que los niños aprendan técnicas de comunicación y habilidades para hablar en público?

Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante

10. ¿Considera usted que el saber hablar en público ayudaría a los niños a tener un mejor desenvolvimiento en el ámbito deportivo?

Muy probable	Probable	Poco probable	Nada probable

11. ¿Considera muy importante que el autor del trabajo de grado elabore una propuesta alternativa para mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas?

Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante

12. ¿La aplicación de una propuesta alternativa ayudará a mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas?

Siempre	Casi siempre	Rara vez	Nunca

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 6 Encuestas dirigido a los padres de familia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INSTRUMENTO DIRIGIDO A LOS PADRES DE FAMILIA

El presente cuestionario ha sido diseñado para conocer que estrategias comunicacionales utilizan los entrenadores dentro del proceso de formación deportiva de los niños de los diferentes Clubes de fútbol de la ciudad de Ibarra. Le solicitamos responder con toda sinceridad, ya que de su colaboración depende el éxito, para formular una propuesta de solución al problema planteado, desde ya le anticipamos los nuestro sincero agradecimiento.

1. ¿En qué grado considera importante que su hijo desarrolle habilidades para hablar en público?

Alto grado	Mediano grado	Mínimo grado	No opina

2. ¿Según su criterio, considera que los entrenadores están capacitados para dirigir la formación deportiva de los niños?

Muy capacitados	Capacitados	Poco capacitados	Nada capacitados

3. ¿Además de aprender a jugar fútbol que habilidades le gustaría que adquiriera su hijo en la escuela de iniciación deportiva?

Hablar en público	Liderazgo	Sociable	Colaborador

4. ¿Cree usted que las habilidades para poder comunicarse con facilidad ayudaran a un mejor desempeño deportivo de su hijo en el fútbol?

Si	No	Tal vez

5. ¿Conoce usted con qué frecuencia el entrenador realiza actividades direccionadas a mejorar la comunicación de su hijo?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

6. ¿Según su criterio existe una adecuada comunicación entre el entrenador y deportista?

Si	No	A veces	Nunca

7. ¿Señale según su criterio que capacidades desearía que mejore su hijo en los entrenamientos del fútbol?

P. Físico	P. Integral	P. Técnica	Comunicación

8. ¿Considera importante que en las escuelas de fútbol se establezcan espacios para la práctica de una buena comunicación en los niños?

Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante

9. ¿En qué grado estaría de acuerdo que se organicen talleres sobre la comunicación en el deporte con los niños y padres de las escuelas de fútbol?

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Nada de acuerdo

10. ¿Considera muy importante que el autor del trabajo de grado elabore una propuesta alternativa para mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas?

Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante

11.¿La aplicación de una propuesta alternativa ayudará a mejorar su comunicación entre entrenador y deportistas?

Siempre	Casi siempre	Rara vez	Nunca

GRACIAS POR LA COLABORACIÓN

Anexo N° 7 Encuestas dirigido a los niños



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INSTRUMENTO DIRIGIDO A LOS NIÑOS

El presente cuestionario ha sido diseñado para conocer que estrategias comunicacionales utilizan los entrenadores dentro del proceso de formación deportiva de los diferentes Clubes de fútbol de la ciudad de Ibarra. Le solicitamos responder con toda sinceridad, ya que de su colaboración depende el éxito, para formular una propuesta de solución al problema planteado, desde ya le anticipamos los nuestro sincero agradecimiento.

1. ¿Dentro de los procesos de comunicación interno, en su Club existen carteleras institucionales para conocer logros deportivos?

Si	No	A veces

2. ¿En su Club los dirigentes deportivos para promocionar lo hacen a través de boletines digitales?

Si	No	A veces

3. ¿Según su criterio existe una adecuada comunicación entre el entrenador y deportista?

Si	No	A veces

4. ¿Considera importante que en las escuelas de fútbol se establezcan espacios para para proyectar videos institucionales donde se da a conocer los logros?

Si	No	A veces

5. ¿Dentro de los procesos de comunicación participativa todos los miembros del equipo intercambian experiencias de los logros deportivos del Club?

Si	No	A veces

6. ¿Dentro de los procesos de formación deportiva su profesor desarrolla las capacidades condicionales a través de juegos pre deportivos?

Si	No	A veces

7. ¿Dentro de los procesos de formación deportiva su profesor realiza ejercicios de familiarización con balón para la enseñanza del fútbol?

Si	No	A veces

8. ¿Dentro de los procesos de formación deportiva su profesor enseña aspectos teóricos, utilizando estrategias de comunicación adecuada?

Si	No	A veces

9. ¿Dentro de los procesos de formación deportiva su profesor realiza una adecuada preparación psicológica con estrategias de comunicación adecuada?

Si	No	A veces

10. ¿Dentro de los procesos de formación deportiva su profesor enseña los valores con estrategias de comunicacionales adecuadas?

Siempre	Casi siempre	Rara vez	Nunca

GRACIAS POR LA COLABORACIÓN

Anexo N° 8 Fotografía



Fuente: Gonzaga Cristian



Fuente: Gonzaga Cristian



Fuente: Gonzaga Cristian



Fuente: Gonzaga Cristian



Fuente: Gonzaga Cristian



Fuente: Gonzaga Cristian



Fuente: Gonzaga Cristian



Fuente: Gonzaga Cristian

Anexo N° 9 Certificados


**FEDERACIÓN DEPORTIVA PROVINCIAL DE LIGAS
BARRIALES Y PARROQUIALES DE IMBABURA**

Fundada el 22 de noviembre de 1984
Acuerdo Ministerial N° 4806 – Registro Oficial N° 277
Filial de Fedenaligas del Ecuador

Ibarra, 02 de mayo del 2018

Federación Deportiva Provincial de Ligas Barriales y Parroquiales de Imbabura:

CERTIFICA

Que, el señor **CRISTIAN RAFAEL GONZAGA TORRES** con cedula de identidad número **100289752-6**, estudiante de la Universidad Técnica del Norte de la Carrera en Entrenamiento deportivo, Aplico las encuestas y fichas técnica con relación sobre el tema de grado, el señor entrenador y a los chicos integrantes de la Escuela de futbol de Fedeligas Imbabura.

Las Cuales realizo el 2 de mayo del 2018 con máxima responsabilidad para llegar a su objetivo con la satisfacción cumplida.

Es lo que debo certificar en honor a la verdad y sea su respaldo ante la autoridad pertinente


Lcdo. Fernando Checa C.
PRESIDENTE



E-mail: fedeligas_imbabura@hotmail.com

Telefax: 062 505118



**FEDERACIÓN DEPORTIVA PROVINCIAL DE LIGAS
BARRIALES Y PARROQUIALES DE IMBABURA**

Fundada el 22 de noviembre de 1984
Acuerdo Ministerial N° 4806 - Registro Oficial N° 277
Filial de Fedenaligas del Ecuador

Ibarra, 07 de mayo del 2018

CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO
Federación Deportiva Provincial de Ligas Barriales y Parroquiales de Imbabura:

CERTIFICA

Que el señor **CRISTIAN RAFAEL GONZAGA TORRES** con cedula de identidad número **100289752-6**, estudiante de la Universidad Técnica del Norte de la carrera en entrenamiento deportivo, se ejecutó la socialización con la propuesta sobre el tema, **LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZAN LOS ENTRENADORES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA EN LOS NIÑOS DE LA ESCUELA DE FUTBOL EN EL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA, EN EL AÑO 2018.**

Las Cuales realizo el 7 de mayo del 2018 con máxima responsabilidad para llegar a su objetivo con la satisfacción cumplida.

Es lo que debo certificar en honor a la verdad y sea su respaldo ante la autoridad pertinente


Lcdo. Fernando Checa C.
PRESIDENTE



Ibarra, 19 de Junio del 2018

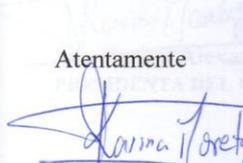
**CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO
SANTA FE****CERTIFICA**

Que el señor **CRISTIAN RAFAEL GONZAGA TORRES** con cedula de identidad 100289752-6, estudiante de la Universidad Técnica Del Norte de la carrera de entrenamiento deportivo, Aplicó las encuestas y fichas técnicas con relación sobre el tema de grado, el señor entrenador y a los chicos integrantes del **CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO SANTA FE**

Las cuales realizo el 14 de Junio del 2018 con máxima responsabilidad para llegar a su objetivo con la satisfacción cumplida

Es lo que deb certificar en honor a la verdad y sea su respaldo ante la autoridad pertinente

Atentamente



CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO
FORMATIVO DE FUTBOL
" SANTA FE "

Sra. Karina Alexandra Moreta Castro

PRESIDENTA DEL CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO SANTA FE

Ibarra ,19 de Junio del 2018

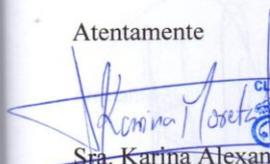
**CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO
SANTA FE****CERTIFICA**

Que el señor **CRISTIAN RAFAEL GONZAGA TORRES** con cedula de identidad 100289752-6 , estudiante de la Universidad Técnica Del Norte de la carrera de entrenamiento deportivo, ejecuto la socialización de la propuesta sobre el tema, **"LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZAN LOS ENTRENADORES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA, EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE FÚTBOL EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL AÑO 2018"**.

Lasa cuales realizo el 18 de Junio del 2018 con máxima responsabilidad para llegar a su objetivo con la satisfacción cumplida,

Es lo que debo certificar en honor a la verdad y sea su respaldo ante la autoridad pertinente.

Atentamente


CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO
FORMATIVO DE FUTBOL
" SANTA FE "
Resolucion Administrativa Nº 0225
del 22 de junio del 2016

Sra. Karina Alexandra Moreta Castro
PRESIDENTA DEL CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO SANTA FE



Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal
San Miguel de Ibarra



Oficio N° IMI-DTH-2018-0029-O

Ibarra, 10 de Mayo del 2018

Magister
Vicente Yandun
**COORDINADOR DE LA CARRERA FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD
TECNICA DEL NORTE**
Presente.

CERTIFICO:

Que el señor **CRISTIAN RAFAEL GONZAGA TORRES** portador de la C.I 100289752-6, estudiante de la Universidad Técnica del Norte de la carrera de Entrenamiento Deportivo, aplico las encuestas con relación sobre el tema de grado, a los señores entrenadores y a los padres de familia, integrantes de la Escuela de Fútbol del GAD de Ibarra.

Las cuales realizo con máxima responsabilidad para llegar a su objetivo con la satisfacción cumplida.

Es lo que debo certificar en honor a la verdad y sea su respaldo ante la autoridad pertinente.

Atentamente

Lic. Julio César Barahona
DIRECTOR DE DEPORTES Y RECREACIÓN DEL GAD-I





Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal
San Miguel de Ibarra



Oficio N° IMI-DTH-2018-0030-O

Ibarra, 14 de Mayo del 2018

Magister
Vicente Yandun
**COORDINADOR DE LA CARRERA FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD
TECNICA DEL NORTE**
Presente.

CERTIFICO:

Que el señor **CRISTIAN RAFAEL GONZAGA TORRES** portador de la C.I 100289752-6, estudiante de la Universidad Técnica del Norte de la carrera de Entrenamiento Deportivo, ejecuto la socialización con la propuesta sobre el tema de grado "LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZAN LOS ENTRENADORES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACION DEPORTIVA, EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE FÚTBOL EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL AÑO 2015"

La misma que fue direccionada e impartida a los colaboradores, monitores y entrenadores el 12 de mayo del 2018.

En honor a la verdad es lo que puedo testificar, del estudio futuro profesional de nuestro país para el bienestar de los niños de nuestra Patria.

Atentamente,



Lic. Julio César Barahona
DIRECTOR DE DEPORTES Y RECREACIÓN DEL GAD-I

Verónica Yaguapas
Verónica Yaguapas
Secretaria

SUEÑAS EN SER COMO LOS GRANDES DEL FÚTBOL "CONFÍA EN TI MISMO"



Fundada el 20 de Julio de 2011.

PROFE EDÚ ROSERO INTEGRANTE DE LA ASOCIACIÓN DE ENTRENADORES DE FÚTBOL DEL ECUADOR (ANEFE) Y ENTRENADOR DEL CLUB ESPECIALIZADO Y FORMATIVO DE FÚTBOL FUTUROS TALENTOS DE "EDÚ".

Que el señor CRISTIAN RAFAEL GONZAGA TORRES con cedula de identidad 100289752-6, estudiante de la Universidad Técnica Del Norte de la carrera de Entrenamiento Deportivo, Aplicó las encuestas y fichas técnicas con relación sobre el tema de grado, el señor entrenador y a los integrantes **CLUB ESPECIALIZADO Y FORMATIVO DE FÚTBOL FUTUROS TALENTOS DE "EDÚ"**.

Lo cual realizó el 03 de Julio del 2018, con gran socialización y cordialidad con las personas que integran este prestigioso grupo de deportistas.

Es todo cuando puedo certificar como entrenador y fundador del Club, este documento puede hacer uso ante las autoridades pertinentes.

Ibarra, 10 de Julio de 2018.

Profe: Edú Rosero.

Entrenador (ANEFE)

Verónica Yaguapas

Secretaria.

Profe: Edú Rosero 0988396908

Entrenador de (ANEFE)

Facebook: Edú Rosero I.

SUEÑAS EN SER COMO LOS GRANDES DEL FÚTBOL "CONFÍA EN TI MISMO"



Fundada el 20 de Julio de 2011.

PROFE EDÚ ROSERO INTEGRANTE DE LA ASOCIACIÓN DE ENTRENADORES DE FÚTBOL DEL ECUADOR (ANEFE) Y ENTRENADOR DEL CLUB ESPECIALIZADO Y FORMATIVO DE FÚTBOL FUTUROS TALENTOS DE "EDÚ".

CERTIFICADO

Que el señor CRISTIAN RAFAEL GONZAGA TORRES con cedula de identidad 100289752-6, estudiante de la Universidad Técnica Del Norte de la carrera de entrenamiento deportivo, ejecuto la socialización de la propuesta sobre el tema, **"LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE ÚTILIZAN LOS ENTRENADORES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA, EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE FÚTBOL EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL AÑO 2018"**.

Quien realizó el 06 de Julio del 2018 con entrega y responsabilidad, asimilando y cumpliendo con sus objetivos.

Es lo que debo certificar en honor a la verdad y sea su respaldo ante la autoridad pertinente

Ibarra, 10 de Julio de 2018.

Profé: Edú Rosero.

Entrenador (ANEFE)

Verónica Yaguapas

Secretaria.

Profé: Edú Rosero 0988396908

Entrenador de (ANEFE)

Facebook: Edú Rosero I.

SUEÑAS EN SER COMO LOS GRANDES DEL FÚTBOL "CONFÍA EN TI MISMO"



ESCUELA DE FUTBOL "FUTUROS TALENTOS DE EDÚ"

Fundada el 11 de julio de 2011.

PROFE **EDÚ ROSERO** INTEGRANTE DE LA ASOCIACION DE ENTRENADORES DE FÚTBOL DEL ECUADOR (**ANEFE**) Y ENTRENADOR DE LA ESCUELA DE FÚTBOL **FUTUROS TALENTOS DE "EDÚ"**

CERTIFICO

Que el señor **CRISTIAN RAFAEL GONZAGA TORRES** con cedula de identidad 100289752-6 , estudiante de la Universidad Técnica Del Norte de la carrera de entrenamiento deportivo, ejecuto la socialización de la propuesta sobre el tema, **"LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZAN LOS ENTRENADORES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA, EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE FÚTBOL EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL AÑO 2018"**.

Lasa cuales realizo el 06 de Julio del 2018 con máxima responsabilidad para llegar a su objetivo con la satisfacción cumplida,

Es lo que debo certificar en honor a la verdad y sea su respaldo ante la autoridad pertinente

Ibarra, 10 de Julio del 2018

Atentamente

Sr. EDÚ ROSERO

Profe: Edu Rosero 0988396908

Entrenador de (ANEFE)

edu24marzo1981@gmail.com



CLUB ESPECIALIZADO FORMATIVO PROFESIONAL
"LA CANTERA FÚTBOL CLUB"
 AFILIADO A LA AFI Y FEF
 FUNDADA EL 4 DE ENERO DEL 2018

Ibarra, 02 de julio del 2018

El Club Especializado Profesional "La Cantera F.C.", equipo de fútbol de segunda categoría profesional, afiliado a la Federación Ecuatoriana de Fútbol:

CERTIFICA:

Que, el Señor CRISTIAN RAFAEL GOMZAGA TORRES con cédula Nro. 100289752-6, estudiante de la Universidad Técnica del Norte de la carrera de Entrenamiento Deportivo, aplicó las encuestas y fichas técnicas con relación sobre el tema de grado, el señor entrenador y a los chicos integrantes del CLUB ESPECIALIZADO PROFESIONAL "LA CANTERA FÚTBOL CLUB".

Las encuestas las realizó el 25 de junio del 2018 con la debida responsabilidad para llegar a su objetivo con la satisfacción cumplida.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad facultando al interesado hacer uso de la presente certificación como estime conveniente.

Atentamente

Diana C. Rodríguez Cárdenas
 PRESIDENTA LA CANTERA F.C.

RUC: 109177267001

Dirección: Calle Eugenio Espejo y Tobías Mena
 E-mail: lacantera8@gmail.com
 Tels.: 0980324295 - 0986631868





CLUB ESPECIALIZADO FORMATIVO PROFESIONAL
"LA CANTERA FÚTBOL CLUB"
 AFILIADO A LA AFI Y FEF
 FUNDADA EL 4 DE ENERO DEL 2018

Ibarra, 02 de julio del 2018

El Club Especializado Profesional "La Cantera F.C.", equipo de fútbol de segunda categoría profesional, afiliado a la Federación Ecuatoriana de Fútbol:

CERTIFICA:

Que, el Señor CRISTIAN RAFAEL GOMZAGA TORRES con cédula Nro. 100289752-6, estudiante de la Universidad Técnica del Norte de la carrera de Entrenamiento Deportivo, ejecutó la socialización de la propuesta sobre el tema , "LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZAN LOS ENTRENADORES Y SU INSIDENCIA EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA, EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE FÚTBOL DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL AÑO 2018".

Las cuales realizó el 29 de junio del 2018 con la debida responsabilidad para llegar a su objetivo con la satisfacción cumplida.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad facultando al interesado hacer uso de la presente certificación como estime conveniente.

Atentamente

Diana C. Rodríguez Cárdenas
 PRESIDENTA LA CANTERA F.C.

RUC: 109177267001

Dirección: Calle Eugenio Espejo y Tobías Mena
 E-mail: lacantera8@gmail.com
 Telf.: 0980324295 - 0986631868



URKUND

AUTODIAGNÓSTICO DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA INVESTIGACIÓN TÉCNICA DEL NORTE

Urkund Analysis Result

Analysed Document: cristian tesis 2018.docx (D45004203)
 Submitted: 12/4/2018 2:26:00 PM
 Submitted By: christopherafael3@gmail.com
 Significance: 1 %

Sources included in the report:

Tesis_DarwinA1a15.docx (D21102998)
 ESQUEMA URKUND.docx (D44931325)

Instances where selected sources appear:

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	"LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZAN LOS ENTRENADORES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE FÚTBOL EN EL CANTÓN BARRA, PROVINCIA DE BARAHUA EN EL AÑO 2017"
AUTOR (ES)	Marcelo Torres Cristian Rafael
FECHA: AAAA/MM/DD	12/04/18
VÍDEO PARA TRABAJOS DE GRUPO	
PROGRAMA	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/> POSGRUPO
OTRO POR EL QUE	<input type="checkbox"/> DOCUMENTO <input type="checkbox"/> ENTRENAMIENTO DEPORTIVO
ÁREA DIRECTOR	MC. JORGE SÁNCHEZ



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

2. AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100289752-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Gonzaga Torres Cristian Rafael		
DIRECCIÓN:	Ibarra, barrio la Merced De Chorlavi ,Almendros 205 y Olmos		
EMAIL:	cristopherafael3@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL	0959930986

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZAN LOS ENTRENADORES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA, EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE FÚTBOL EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL AÑO 2018"
AUTOR (ES):	Gonzaga Torres Cristian Rafael
FECHA: AAAAMMDD	2018/12/07
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Entrenamiento Deportivo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Zoila Realpe

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
 CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE AUTORES DEL TRABAJO DE GRADO
2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Gonzaga Torres Cristian Rafael, con cédula de identidad Nro. 100289752-6, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de diciembre de 2018

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Gonzaga Torres Cristian Rafael
 C.C. 100289752-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Gonzaga Torres Cristian Rafael, con cédula de identidad Nro. 100289752-6 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: "LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE UTILIZAN LOS ENTRENADORES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA, EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE FÚTBOL EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL AÑO 2018" , que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciado en Entrenamiento Deportivo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 17 días del mes de diciembre de 2018

(Firma) 

Nombre: Gonzaga Torres Cristian Rafael
Cédula: 100289752-6