



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE GRADO

Nombre del Proyecto

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN, Y
COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS DE CULTIVO ORGÁNICO, EN
LA PARROQUIA DE SAN ISIDRO, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL
CARCHI”**

Previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad
Superior y Auditoría

Autora: Gallardo Pavón Ana María

Director: Ec. Rubén Santacruz

Ibarra, noviembre del 2010

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto, tiene como finalidad la creación de una microempresa de producción y comercialización de leguminosas (habas y arvejas) de cultivo orgánico, en la Parroquia de San Isidro, Cantón Espejo, Provincia del Carchi, se inició con la realización de un diagnóstico para el establecimiento de aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que involucraría la creación de dicha microempresa. El marco teórico se basó en un análisis de la investigación bibliográfica, documental y de internet, sobre el concepto, las características de las leguminosas y cultivos orgánicos, de los aspectos contables, administrativos, legales para la formación de esta. El estudio de mercado fue realizado mediante entrevistas a los productores agrícolas, comerciantes, expertos del MAGAAP, de donde se obtuvo valiosa información acerca de la oferta, demanda actual, precios, demanda insatisfecha que sirvió para determinar la oportunidad de inversión. El estudio técnico sirvió para establecer la macro y micro localización, la ubicación, distribución de la planta y un presupuesto de técnico necesario para el arranque del proyecto. Mediante la evaluación económica financiera se pudo demostrar la factibilidad del proyecto, al obtener valores positivos en los indicadores que evalúan la inversión. Los aspectos legales, contables, administrativos, objetivos de la organización, funciones están establecidos en la parte administrativa del proyecto. Es necesario resaltar que los productos de la microempresa tendrán un valor agregado, es decir serán naturales, cultivados orgánicamente, sin químicos, esto ayudará a mejorar la nutrición, la calidad de vida de los consumidores, además de que generará empleo y por consiguiente ayudaremos al desarrollo de la parroquia, razón por la cual los impactos del proyecto serán positivos en cuanto a lo económico, social, cultural, del medio ambiente, nutricional, empresarial.

SUMMARY

The present project, has as purpose the creation of a production microempresa and commercialization of leguminous (beans and peas) of organic cultivation, in the Parish of San Isidro, Cantón Espejo, County of the Carchi, began with the realization of a diagnosis for the establishment of allies, opponents, opportunities and risks that it would involve the creation of this microempresa. The theoretical mark was based on an analysis of the bibliographical, documental investigation and of internet, on the concept, the characteristics of the leguminous ones and organic cultivations, of the countable, administrative aspects, legal for the formation of this. The market study was carried out by means of interviews to the agricultural producers, merchants, experts of the MAGAAP, of where valuable information was obtained about the offer, it demands current, prices, it demands unsatisfied that served to determine the investment opportunity. The technical study was good to establish the macro and micro localization, the location, distribution of the plant and necessary technician's budget for the outburst of the project. By means of the financial economic evaluation it could demonstrate himself the feasibility of the project, when obtaining positive values in the indicators that evaluate the investment. The legal aspects, accountants, administrative, objectives of the organization, functions are established in the administrative part of the project. It is necessary to stand out that the products of the microempresa will have an added value, that is to say they will be natural, cultivated organically, without chemical, this will help to improve the nutrition, the quality of the consumers' life besides that it will generate employment and consequently we will help to the development of the parish, reason for which the impacts of the project will be positive as for the economic, social, cultural, of the environment, nutritional, managerial.

AUTORÍA

Yo, Gallardo Pavón Ana María, portador de la cédula de ciudadanía N° 040139961 – 3, declaro bajo juramento que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

.....

FIRMA

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la egresada Ana María Gallardo Pavón para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad Superior y Auditoría cuyo tema es "Creación de una Microempresa de Producción y Comercialización de Leguminosas de Cultivo Orgánico, en la Parroquia de San Isidro, Cantón Espejo, Provincia del Carchi. Considero el presente trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 15 días del mes de octubre del 2.010

.....

Firma

Econ. Rubén D. Santacruz Delis

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

C.I Nro.....

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado principalmente a mi madre por su constante apoyo en todas las etapas de mi vida.

A mis hermanos que con su ayuda y sacrificio hicieron posible que este trabajo se haga realidad

A mi hijo, el motor de mi vida, la personita que me dio la fuerza necesaria para conseguir esta meta profesional

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por brindarme la fortaleza necesaria para alcanzar este objetivo.

A la Universidad Técnica del Norte, por ser una institución formadora de profesionales con ética y bases sólidas para el desempeño en el campo laboral

A los catedráticos que comparten sus conocimientos y siembran en los estudiantes las semillas para que sean profesionales capaces y eficientes en el cumplimiento de sus tareas, en especial al Economista Rubén Santacruz por todo el tiempo y la paciencia dedicada en la elaboración de este trabajo.

PRESENTACIÓN

El presente proyecto denominado “Creación de una microempresa de producción y comercialización de leguminosas de cultivo orgánico”, nace de la necesidad contribuir con el desarrollo de la Parroquia, busca la organización de los pobladores para mejorar la producción agrícola, hacerla de una manera ordenada y sin dañar el medio ambiente; esta vez se comenzará con cultivando leguminosas como arvejas y habas, de manera orgánica, sin la utilización de químicos.

El proyecto está estructurado por siete capítulos: Diagnóstico Situacional, Aspectos Teórico- Científicos, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, La Evaluación Económica-Financiera, Análisis de Impactos, y una Propuesta en cuanto a la Estructura Administrativa.

En el primer capítulo se ha realizado una investigación detallada de la situación de la actividad agrícola en los últimos años en la Parroquia de San Isidro, en el Cantón Espejo, en la Provincia del Carchi, esta investigación dio como resultado que los productores agrícolas necesitan informarse sobre las nuevas técnicas de cultivos orgánicos, para mejorar sus productos y abandonar el uso de químicos, además de la falta de organización y colaboración entre ellos.

En el segundo capítulo se buscó apoyo en las teorías científicas acerca de los beneficios que tiene consumir alimentos orgánicos, la influencia positiva en nuestra salud al consumir leguminosas en la dieta diaria, además se investigó información necesaria para la creación y el establecimiento de una microempresa, en el aspecto administrativo y contable.

En una investigación de campo y a través de entrevistas se desarrolló el tercer capítulo, el cual ayudó a establecer los posibles mercados, la oferta

actual y la demanda insatisfecha de leguminosas en la Provincia, a donde se dirigirán nuestros productos.

En el cuarto capítulo y con la ayuda de expertos, se estableció las bases técnicas del proyecto, la macro y micro localización, la ubicación, distribución y capacidad productiva de la planta, de los terrenos de cultivo, la maquinaria a utilizarse.

En el quinto capítulo se realizó la evaluación económica y financiera del proyecto, donde consta el presupuesto de la inversión, el cálculo del costo de oportunidad, las proyecciones de ventas, costos y gastos, el balance general inicia, los flujos de caja proyectados, la evaluación financiera con el cálculo del VAN (Valor Actual Neto), TIR (Tasa Interna de Retorno), Período de Recuperación de Inversión, El Beneficio- Costo, El Punto de Equilibrio.

Se elaboró una propuesta administrativa para la microempresa, detallada en el capítulo seis, la cual contiene la organización del proyecto, compuesta por el nombre de la microempresa, visión, misión, objetivos, políticas y valores, un manual de funciones para el personal, sistemas de controles, algunos aspectos legales.

En el séptimo capítulo se efectuó un análisis de los posibles impactos del proyecto, como el impacto socio - económico, el impacto educativo - cultural, el impacto empresarial, y el impacto ambiental.

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
ABSTRACT	iii
AUTORÍA	vi
CERTIFICACIÓN	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
PRESENTACIÓN	viii
INDICE	x
INTRODUCCIÓN	21

CAPITULO I

	Pág.
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	
1.1. Antecedentes	25
1.2. Objetivos	27
1.2.1. General	27
1.2.2. Específico	27
1.3. Variables Diagnósticas	26
1.3.1. Indicadores	26
1.4. Matriz de relación diagnóstica	28
1.5. Identificación de la Población	29
1.6. Cálculo de la Muestra	29
1.7. Diseño de instrumentos de recolección de datos	29
1.8. Evaluación de la información	30
1.9. Resultados del diagnóstico	46
1.10. Identificación del Problema Diagnóstico	47

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Las leguminosas	49
2.1.1. Antecedentes históricos	49
2.1.2. Clasificación	50
2.1.3. Cultivo	52
2.1.4. Características	55
2.1.5. Producción	57
2.1.6. Cosecha	59
2.1.7. Usos e importancia	59
2.2. Cultivos orgánicos	61
2.2.1. Antecedentes	61
2.2.2. Características	63
2.2.3. Importancia	63
2.2.4. Beneficios	65
2.2.5. Razones para consumirlos	66
2.2.6. La producción orgánica	68
2.3. La microempresa	70
2.3.1. Concepto	70
2.3.2. Objetivos	71
2.3.3. Características	71
2.3.4. Clasificación	72
2.3.5. Estructura formal de la microempresa	73
2.3.6. Ventajas y desventajas de la microempresa	74
2.3.7. Funciones básicas	74
2.3.8. Sistemas de comercialización	75
2.3.9. Financiamiento	76
2.3.10. El microempresario	77
2.4. Manejo Administrativo	79
2.4.1. Elementos básicos de la administración	79
2.4.2. Planeación	80
2.4.3. Organización	81

2.4.4. Dirección	81
2.4.5. Control	82
2.5. Contabilidad Agrícola	82
2.5.1. Importancia	83
2.5.2. Libros básicos de contabilidad	83
2.5.3. Estados financieros	87
2.6. Contabilidad de costos agrícola	90
2.6.1. Costos de la Producción agrícola	94
2.6.2. Elementos del Costo	95
2.6.3. Diferenciación de costos y gastos	99
2.6.4. Formulas usadas para determinar costos	100
2.7. Comercialización	101
2.7.1. Sistema comercial	102
2.7.1.1. Mercado Meta	102
2.7.1.2. Análisis de la demanda	102
2.7.1.3. Análisis de la Oferta	103
2.7.1.4. Segmentación de mercado	104
2.7.1.5. Canales de distribución	105

CAPITULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Presentación	107
3.2. Identificación del producto	108
3.3. Mercado meta	111
3.4. Segmento de mercado	112
3.5. Identificación de la demanda	112
3.6. Proyección de la demanda	113
3.7. Análisis de la competencia	116
3.8. Balance de la oferta y demanda	117
3.9. Proyecciones de precios	119
3.10. Comercialización	119
3.11. Conclusiones del estudio de mercado	120

CAPITULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Presentación	122
4.2. Macro localización	122
4.3. micro localización	125
4.4. Ingeniería del Proyecto	125
4.4.1. Ubicación de la planta	126
4.4.2. Distribución de la planta	126
4.4.3. Capacidad de la planta	126
4.4.4. Industrialización	127
4.4.5. Producto o servicio	128
4.4.6. Maquinaria	128
4.4.7. Diagramas de operación	130
4.4.8. Flujo grama del proceso	131
4.4.9. Presupuesto inversión	132

CAPITULO V

5. EVALUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA

5.1. Datos de entrada para el proyecto	139
5.2. Resumen del presupuesto de la inversión	140
5.3. Cálculo del costo de oportunidad	141
5.4. Presupuesto de producción	143
5.5. Proyecciones de ventas, costos, gastos	144
5.5.1. Volumen de ventas estimado	144
5.5.2. Proyección de precios	145
5.5.3. Ventas proyectadas	146
5.5.4. Presupuesto costo de producción	147
5.5.5. Resumen de los costos indirectos de fabricación	151
5.5.6. Resumen del costo de producción	151
5.5.7. Gastos proyectados	152
5.5.7.1. Gastos administrativos	152

5.5.7.2. Gastos de ventas	153
5.5.7.3. Gastos financieros	154
5.5.8. Resumen de gastos	154
5.5.9. Costos y gastos totales de producción	155
5.5.10. Costo unitario de producción	155
5.6. Balances proyectados	156
5.6.1. Balance inicial de arranque al año cero	156
5.6.2. Balance de pérdidas y ganancias	157
5.6.3. Flujo de caja	158
5.7. Evaluación de la inversión	159
5.7.1. Valor actual neto (VAN)	159
5.7.2. Tasa interna de retorno (TIR)	160
5.7.3. Período de recuperación de la inversión	161
5.7.4. Beneficio- costo	162
5.7.5. Punto de equilibrio	164

CAPITULO VI

6. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

6.1. Organización del proyecto	166
6.2. Nombre de la empresa	166
6.3. Visión	166
6.4. Misión	166
6.5. Objetivos	167
6.6. Políticas	167
6.7. Valores	168
6.8. Factores organizacionales	169
6.8.1. Sistemas de control	169
6.8.1.1. Control Administrativo	169
6.8.1.2. Control Contable	170
6.9. Administración	170
6.9.1. Organigrama estructural	170

6.9.2. Manual de funciones	170
6.9.3. Descripción de funciones	171
6.10. Aspectos legales	177
6.11. Constitución jurídica	177
6.11.1. Normativa tributaria	178
6.12. Manual de imagen corporativa.	179
6.13. Objetivos	180
6.14. Logotipo	180
6.15. <i>Eslogan</i>	181
6.16. Color y texto	182
6.17. Versiones	183
6.17.1. Versión original	183
6.17.2. En escala de grises	183
6.17.3. Transparencia en color	184
6.17.4. Transparencia en escala de grises	184
6.18. Gráficos de apoyo	184
6.19. Aplicaciones	185

CAPITULO VII

7. IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1. Impacto Socio – económico	189
7.2. Impacto Educativo – Cultural	190
7.3. Impacto Empresarial	191
7.4. Impacto Ambiental	192

CONCLUSIONES	194
---------------------	-----

RECOMENDACIONES	195
------------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	196
---------------------	-----

ANEXOS	199
---------------	-----

INDICE DE CUADROS

		Pág.
Cuadro N°1	Matriz de relación diagnóstico	28
Cuadro N°2	Tiempo de agricultor	30
Cuadro N°3	Productos Cultivados	31
Cuadro N°4	Razones de Cultivo	32
Cuadro N°5	Propiedad de terreno	33
Cuadro N°6	Abonos usados	34
Cuadro N°7	Fertilizantes usados	35
Cuadro N°8	Insecticidas usado	36
Cuadro N°9	Tipo de asesoramiento	37
Cuadro N°10	Capacitación	38
Cuadro N°11	Conocimiento de peligros	39
Cuadro N°12	Conocimiento de beneficios	40
Cuadro N°13	Lugar de Venta	41
Cuadro N°14	Productos no vendidos	42
Cuadro N°15	Inconvenientes para comercializar	43
Cuadro N°16	Creación de microempresa	44
Cuadro N°17	Participación en la microempresa	45
Cuadro N°18	Valor nutricional	57
Cuadro N°19	Producción agrícola en el Carchi	58
Cuadro N°20	Productores orgánicos en América	63
Cuadro N°21	Valor Nutricional arvejas verdes	109
Cuadro N°22	Valor nutricional habas verdes	110
Cuadro N°23	Segmentación de mercado	112
Cuadro N°24	Tasa de crecimiento de la demanda arvejas.	113
Cuadro N°25	Consumo Futuro	114
Cuadro N°26	Tasa de crecimiento de la demanda habas	115
Cuadro N°27	Consumo Futuro	115
Cuadro N°28	Producción mensual de arvejas y habas	116
Cuadro N°29	Balance oferta demanda arvejas	117
Cuadro N°30	Demanda insatisfecha	117

Cuadro N°31	Balance oferta demanda habas	118
Cuadro N°32	Demanda insatisfecha habas	118
Cuadro N°33	Precio Promedio arvejas	119
Cuadro N°34	Precio Promedio habas	119
Cuadro N°35	Flujograma de proceso	133
Cuadro N°36	Equipo de computación	133
Cuadro N°37	Muebles y enseres	133
Cuadro N°38	Equipo de oficina	134
Cuadro N°39	Equipo y Herramientas de trabajo	134
Cuadro N°40	Personal administrativo	135
Cuadro N°41	Mano de Obra	135
Cuadro N°42	Costos de Producción	136
Cuadro N°43	Costos Indirectos de fabricación	137
Cuadro N°44	Suministro de oficina	137
Cuadro N° 45	Gastos diferidos	138
Cuadro N°46	Datos de Entrada	139
Cuadro N° 47	Resumen Inversión fija	140
Cuadro N°48	Inversión variable	140
Cuadro N°49	Costo de oportunidad	141
Cuadro N°50	Presupuesto de Producción	143
Cuadro N°51	Volumen de ventas estimado	144
Cuadro N°52	Proyección de precios	145
Cuadro N°53	Ventas proyectadas	146
CuadroN°54	Materia prima e insumos	147
CuadroN°55	Mano de Obra Directa	148
CuadroN°56	Empaque y Transporte	149
Cuadro N°57	Servicios básicos	149
CuadroN°58	Mano de obra indirecta	149
CuadroN°59	Mecanización	150
CuadroN°60	Depreciación producción	150
Cuadro N°61	Mantenimiento producción	151
Cuadro N°62	Resumen Costos Indirectos de Fabricación	151

Cuadro N°63	Resumen costos de producción	151
Cuadro N°64	Sueldo de administración	152
Cuadro N°65	Depreciación administración	152
Cuadro N°66	Mantenimiento administración	153
Cuadro N°67	Gasto sueldo venta	153
Cuadro N°68	Transporte en venta	153
Cuadro N°69	Gastos financieros	154
Cuadro N°70	Resumen de gastos	154
Cuadro N°71	Costos y gastos totales	155
Cuadro N°72	Costo unitario de producción	155
Cuadro N°73	Balance general inicial	156
Cuadro N°74	Estado de pérdidas y ganancias	157
Cuadro N°75	Estado de flujo de efectivo	158
Cuadro N°76	Valor actual Neto	159
Cuadro N° 77	Tasa Interna de Retorno	160
Cuadro N°78	Periodo de recuperación de la inversión	161
Cuadro N°79	Relación Beneficio Costo	163
Cuadro N°80	Cuadro Resumen punto de equilibrio	164
Cuadro N°81	Calculo del punto de equilibrio	165
Cuadro N°82	Punto de equilibrio unidades	165
Cuadro N°83	Punto de equilibrio en unidades monetarias	165
Cuadro N°84	Matriz de impacto socio – económico	189
Cuadro N°85	Matriz de impacto educativo – cultural	190
Cuadro N°86	Matriz de impacto empresarial	191
Cuadro N°87	Matriz de impacto ambiental	192

INDICE DE GRAFICOS

		Pág.
Gráfico N°1	Tiempo de agricultor	30
Gráfico N°2	Productos Cultivados	31
Gráfico N°3	Razones de Cultivo	32
Gráfico N°4	Propiedad de terreno	33
Gráfico N°5	Abonos usados	34
Gráfico N°6	Fertilizantes usados	35
Gráfico N°7	Insecticidas usado	36
Gráfico N°8	Tipo de asesoramiento	37
Gráfico N°9	Capacitación	38
Gráfico N°10	Conocimiento de peligros	39
Gráfico N°11	Conocimiento de beneficios	40
Gráfico N°12	Lugar de Venta	41
Gráfico N°13	Productos no vendidos	42
Gráfico N°14	Inconvenientes para comercializar	43
Gráfico N°15	Creación de microempresa	44
Gráfico N°16	Participación en la microempresa	45
Gráfico N°17	Estructura del libro diario	84
Gráfico N°18	Mayor General	85
Gráfico N°19	Ingresos	91
Gráfico N°20	Gastos	92
Gráfico N°21	Canales de Distribución	106
Gráfico N°22	Canal de Comercialización	120
Gráfico N°23	Ubicación de la planta	126
Gráfico N°24	Diagrama de proceso	128
Gráfico N°25	Diagrama de operación	130
Gráfico N°26	Estructura orgánica	132
Gráfico N°27	Organigrama estructural	172

INDICE DE ILUSTRACIONES

		Pág.
Ilustración N°1	Arvejas o Guisantes	108
Ilustración N°2	Habas	110
Ilustración N°3	Mapa del Ecuador	123
Ilustración N°4	Mapa provincia del Carchi	124
Ilustración N°5	Mapa Cantón Espejo	124
Ilustración N°6	Mapa Parroquia de San Isidro	125
Ilustración N°7	Maquina empacadora al vacio	129