



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO:

**“Estudio Económico Financiero para la creación de una
microempresa dedicada a la producción y comercialización
de mango en la Parroquia San Vicente de Pusir, Cantón
Bolívar, Provincia del Carchi”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN
CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA**

AUTOR(A):

FÁTIMA MORENO SÁNCHEZ

PROFESOR DIRECTOR:

ECON. JOSE CHAMORRO M.

Ibarra, Diciembre, 2010

RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de noviembre del año 2.008 se realizó el correspondiente estudio de mercado, encaminado a tener información tanto a los comerciantes mayoristas de frutas de la ciudad de Ibarra como de los agricultores de la parroquia San Vicente de Pusir. Se realizó un acercamiento con las personas que conforman la Junta Parroquial del sector, quienes nos pudieron manifestar las condiciones en las cuales la población y la comunidad en general realizan sus labores agrícolas y productivas, las técnicas de cultivo que utilizan, etc. Pudimos recolectar datos importantes relacionados con la calidad de frutos que se da en la zona debido sin duda alguna a la experiencia de los agricultores, así como a las bondades del clima del sector. De la misma manera se obtuvo mayor información en Ambuquí debido a que también es aquí donde el mango se está produciendo desde algún tiempo atrás como una fruta alternativa de cultivo, la cual ha brindado grandes expectativas debido a la calidad del fruto que se logra cultivar. AGRECO es la fundación que con programas de asistencia técnica y apoyo a la comunidad ha logrado aportar enormemente a conseguir estos éxitos. A lo largo de la historia de nuestro país la falta de apoyo al sector agrícola ha sido una gran problemática social debido a que no ha existido asesoramiento técnico adecuado, ni tampoco apoyo económico a este sector, de la misma manera las condiciones de producción y cultivo no han mejorado sustancialmente ya que en su gran mayoría nuestros agricultores siguen utilizando prácticas de cultivo tradicionales y poco tecnificadas. Con la producción y la comercialización de cultivos no tradicionales, específicamente de frutales como el mango, lo que se pretende obtener es otorgarles a los agricultores otras alternativas de cultivo lo cual contribuye a mejorar sus condiciones de vida, debido a que se generan mayores plazas de trabajo y empleo, aprovechando las fortalezas que tiene la parroquia como son el buen clima que posee para la producción de frutales, los canales de riego, y a la vez se contribuye a la conservación ambiental del lugar a través de la diversificación productiva de lugar. Con toda la información obtenida se logró desarrollar todas las fases concernientes a un Proyecto económico-productivo. Con el estudio de mercado y el estudio económico-financiero se logró determinar la factibilidad y sustentabilidad del Proyecto.

PROBLEMA O NECESIDAD A SATISFACER

En la actualidad según varios estudios como por ejemplo el plan estratégico elaborado por su Junta Parroquial se considera la necesidad inmediata de proteger las fuentes de agua en la zona baja de la subcuenca del Río el Ángel y el mejorar la producción agrícola de las zonas de bajo riego, mediante la implementación de sistemas agroforestales que permitan asociar frutales con cultivos tradicionales agrícolas.

En San Vicente de Pusir, las actividades productivas son las que generan mayor cantidad de ingresos sus habitantes trabajan como jornaleros agrícolas o laboran por cuenta propia en sus cultivos, de ahí la necesidad importante de fortalecer esta actividad ya que sin duda alguna con la mejora y fortalecimiento de la agricultura se contribuye enormemente a mejorar la calidad y las condiciones de vida que esta población tiene en la actualidad.

Con la producción y la comercialización de cultivos no tradicionales específicamente de frutales como el mango lo que se pretende obtener es otorgarles a los agricultores otras alternativas de cultivo lo cual contribuye a mejorar sus condiciones de vida, debido a que se generan mayores plazas de trabajo y empleo, aprovechando las fortalezas que tiene la parroquia como son el buen clima que posee para la producción de frutales, los canales de riego, y a la vez se contribuye a la conservación ambiental del lugar a través de la diversificación productiva de lugar.

El Mango es una fruta tropical exótica que puede ser usada para preparar mermeladas, confituras, jugos, concentrado, rodajas. Además de sus grandes cualidades alimenticias, el mango ecuatoriano se caracteriza por su excelente calidad y su exquisito sabor.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto de producción y comercialización de mango justifica su desarrollo debido a la gran demanda que en la actualidad existe en el mercado tanto nacional como extranjero, considerado una fruta no tradicional en su actividad de exportación. Se puede mencionar principalmente el mercado de Estados Unidos, al cual se destina la mayor parte de la producción ecuatoriana, seguido de países como Colombia, España, Holanda, Bélgica, entre otros.

El proyecto permitiría a la parroquia de San Vicente de Pusir propiciar su desarrollo, mediante la creación e implementación de alternativas viables como la reforestación y la producción de frutales como el mango mediante sistemas agroforestales, lo que generará fuentes de empleo, elevando el nivel de vida de los pobladores.

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un estudio económico financiero para la creación de una microempresa de producción y comercialización de mango en la parroquia de San Vicente de Pusir, Cantón Bolívar, Provincia del Carchi, con el fin de proponer una diversificación de productos en este sector y así mejorar las condiciones económicas de las familias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico situacional para analizar la posición en la cual se desarrollan las actividades agrícolas frutales de los habitantes de San Vicente de Pusir para establecer sus aliados, oportunidades, oponentes, y riesgos en la producción de mango.
- Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta, demanda, precio y competencia de la producción de mango, con el

propósito de obtener datos que nos permitan efectuar proyecciones.

- Realizar un estudio técnico con el fin de determinar el tamaño, localización y demás aspectos técnicos del proyecto.
- Realizar un estudio económico financiero para determinar la pre factibilidad de la inversión.
- Diseñar la estructura administrativa y funcional de la empresa que se pretende organizar con el fin de administrar el funcionamiento del proyecto a plantearse.
- Establecer y analizar los impactos que se deriven de la ejecución del proyecto en los aspectos: ambiental, comercial, social y económico.

TIPO DE INVESTIGACIÓN REALIZADA

El trabajo de grado realizado se basó en una investigación de tipo cualitativa, descriptiva de campo, y bibliográfica – documental. A continuación se explicará el ámbito de cada uno de estos tipos de investigación, que guiarán todo el proceso de recopilación de datos, tabulación, análisis, interpretación y conclusiones.

a) Investigación exploratoria

Este tipo de investigación nos permitirá en el presente proyecto familiarizarnos con el fenómeno que se investiga. Además que la investigación exploratoria se considera el punto de partida para otro tipo de investigaciones.

b) Investigación Descriptiva

Según el nivel de conocimiento identifica características del universo de la investigación, además señala formas

de conducta y establece comportamientos concretos y descubre, comprueba y asocia a las variables dentro de la investigación.

c) Investigación de Campo

Permite este tipo de investigación llegar a la fuente misma donde se encuentra el suceso o fenómeno objeto del estudio.

d) Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica recoge y analiza documentos, bibliografía relacionada al tema objeto de estudio dentro de la investigación, lo cual permite obtener mayores conocimientos acerca del tema que se encuentra en investigación o análisis.

Teniendo claros los objetivos del presente estudio y determinado la metodología y las técnicas a utilizar durante todo el proceso de la investigación, se ha logrado diseñar el Proyecto que hará posible la implantación de la microempresa de producción y comercialización de mango en la Parroquia San Vicente de Pusir, Cantón Bolívar, Provincia del Carchi.

CONCLUSIONES

- ❖ Del diagnóstico situacional efectuado se logró determinar que en la Parroquia San Vicente de Pusir, se dan las condiciones agro-económicas suficientes como para implantar una microempresa de producción y comercialización de mango.
- ❖ La localización de la microempresa es factible debido a que el sitio donde se ubicará es un lugar muy fértil, es apto e idóneo para la producción de mango debido a las condiciones climáticas del sector, así como a la experiencia de los agricultores de la zona.
- ❖ Del análisis económico del proyecto se pudo evidenciar que la microempresa maneja una inversión inicial de \$ 37.259,50, el valor actual neto fue de 15.559.47, la tasa interna de retorno del proyecto resultó de 35.79%, lo cual nos permite recuperar la inversión inicial en el mediano plazo, por lo cual se puede concluir la factibilidad del proyecto.
- ❖ Sin duda alguna el presente proyecto es de beneficio para los pobladores de San Vicente de Pusir debido a que a través de generar nuevas fuentes de ingresos para los agriculturas, mediante nuevas alternativas de cultivos agrícolas el impacto social y económico de la gente se verá beneficiado, debido a que a mejores ingresos económicos la calidad y condiciones de vida de la población mejoran.
- ❖ Al encontrarse la microempresa productora y comercializadora de mango conformada por los mismos pobladores y agricultores de San Vicente de Pusir, los cuales son conocedores y poseen la experiencia necesaria para su adecuado funcionamiento, debido a que conocen y tienen la experiencia necesaria para la optimización de recursos y la competitividad en el mercado.

RECOMENDACIONES

- ❖ Crear una microempresa Productora y Comercializadora de Mango en San Vicente de Pusir, que permita brindar a los consumidores tanto locales, regionales o del exterior un producto de calidad, competitivo, en las condiciones y cantidades adecuadas que satisfagan las necesidades de los consumidores en momentos oportunos.
- ❖ Contar con el personal técnico y calificado para que el producto cuente con condiciones aptas para su consumo y su calidad por permita competir en el mercado a un precio justo y accesible para su consumo.
- ❖ Es conveniente de la misma manera que se realicen estudios de mercado de acuerdo a la evolución de las etapas del proyecto los cuales nos permitan evidenciar el posicionamiento, el cumplimiento de metas establecidas, así como los réditos que nos permita el proyecto luego de los tres primeros años que de recuperación del capital de trabajo invertido para la ejecución.
- ❖ Los organismos encargados de promover la actividad agrícola deben, sin lugar a dudas, fomentar el impulso a los pequeños agricultores así con brindar el asesoramiento técnico adecuado, para generar de esta manera mejores condiciones económicas y mayor fuente de empleos en cuanto al ámbito agrícola se refiere.
- ❖ Se deberá establecer una adecuada e idónea gestión administrativa y económica, tal como se plantea en el presente documento, lo cual permitirá lograr un correcto control de costos y gastos así como el adecuado uso de los ingresos económicos de la microempresa, permitiendo así generar los réditos económicos más convenientes para los socios de la microempresa.