

## INTRODUCCION

El objetivo principal del presente proyecto es el **Estudio de Factibilidad para la Creación de una Microempresa de Producción y Comercialización de Dulce de Guanábana en la Ciudad de Ibarra**. Al ser la guanábana una fruta de la especie *Annona muricata* apta para la producción de dulces se establece la perspectiva de crear la microempresa, esta especie de guanábana se la cultiva en las parroquias rurales de la Carolina y Lita localizadas al noroccidente ya que disponen de ecosistemas aptos para la implantación de cultivos de guanábana. Esta fruta en los últimos años ha disminuido su cultivo, por características como: pago de bajos precios en el mercado, bajo nivel de comercialización, ataque de enfermedades a la planta que no han sido socializadas en forma técnica la aplicación de medidas correctivas, lo que ha originado bajo incentivo para el cultivo de esta fruta, en estas localidades de alto potencial agrícola para el cultivo a gran escala. La microempresa tiene como finalidad elaborar dulce de guanábana de calidad en varias presentaciones, en envase de vidrio y sache e incentivar a los agricultores de esta fruta a aprovechar su ecosistema y aumentar las áreas del cultivo de guanábana en las parroquias de Lita y la Carolina del cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

El presente estudio de factibilidad está estructurado por los siguientes capítulos: Diagnostico Situacional; Marco Teórico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico e Ingeniería del Proyecto, Evaluación Económica Financiera y Evaluación de Impactos.

El Diagnostico Situacional se realizo mediante el análisis interno y externo de las dos parroquias que cultivan esta fruta, con la finalidad de aprovechar las características ecológicas del sector y propender a la creación de microempresas, para la producción en este caso específico de dulce de guanábana. Se concluye este componente con la matriz FODA.

El Marco Teórico, fundamenta la concepción científica, técnica de los componentes del proyecto de tal forma que viabilice el análisis y la sustentación de viabilidad del proyecto.

El Estudio de Mercado se realizó aplicando técnicas como entrevistas, encuestas aplicadas a los 150 agricultores de las parroquias de la Carolina y Lita y a una muestra de 109 agricultores que serán proveedores de la microempresa.

El Estudio Técnico y la Ingeniería del proyecto se efectuó con la finalidad de determinar la macro y micro localización de la microempresa para obtener una localización óptima así, como disponer de los diagramas operativos que se requieren para generar los servicios propuestos, procesos de producción que implementará la microempresa, infraestructura física, los equipos y el talento humano que se requiere para la operatividad de la microempresa de producción y comercialización de dulce de guanábana.

Se realizó la Evaluación Económica y Financiera con el objetivo de determinar las inversiones económicas del proyecto, su financiamiento, gastos, costos, ingresos. Se elaboró Estados de Resultados, Balance Inicial y Proyectado. Se determinó indicadores financieros que justifican el proyecto desde este punto de vista.

En el último capítulo del proyecto se procedió a medir los impactos positivos y negativos que originan la etapa preoperativa y operativa de la microempresa de producción y comercialización de dulce de guanábana.