



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE TRABAJO DE GRADO

TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA DE CÉSPED SINTÉTICO CUBIERTA, PARA OFERTAR SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE CAMPEONATOS DE FÚTBOL, EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DE CARCHI”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

AUTOR: GUACHÁN TANA EDGAR AMÍLCAR

DIRECTOR: ECON. TABOADA SALAZAR DIEGO JAMIL

IBARRA, 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como finalidad determinar la factibilidad de la creación de una cancha de césped sintético cubierta, para ofertar servicios de organización de campeonatos de fútbol, en el cantón Montúfar, provincia de Carchi; se consideró que en el cantón las canchas en donde regularmente se practica este deporte no están en buenas condiciones físicas debido al clima adverso que afecta al cantón durante la mayor parte del año. Para la investigación se ejecutó un Diagnóstico Situacional acerca del aspecto socio-económico de la población del cantón y sus rangos de edad; además se identificó la infraestructura física de las canchas en donde se desarrollan los diferentes partidos de fútbol. Se elaboró un Marco Teórico como sustento científico para la presente investigación. Se efectuó un Estudio de Mercado que determinó la aceptación del servicio y además se identificó la demanda potencial a satisfacer y el porcentaje de esta demanda que el estudio está en capacidad de absorber. Se desarrolló un Estudio Técnico, que determinó la macro y micro localización más idónea para el proyecto; además se estableció el tamaño máximo del proyecto o número máximo de partidos a realizarse en un año; en la ingeniería del proyecto se definió los recursos necesarios para la ejecución del servicio como implementos o equipos necesarios y la distribución de las instalaciones de servicios complementarios de la cancha sintética; del estudio técnico se obtuvo como resultado un presupuesto técnico para determinar la inversión del proyecto. Se realizó un Estudio económico-financiero, para determinar si el proyecto es rentable o no mediante los correspondientes evaluadores financieros. Se diseñó la estructura administrativa y funcional que debe tener la empresa para su óptimo desempeño. Finalmente se ejecutó la correspondiente validación del presente estudio de factibilidad.

ABSTRACT

This research aims to determine the feasibility of creating an indoor soccer field with synthetic grass, to offer services of organization of soccer championships, in "Montúfar" canton, in the province of Carchi; it was considered that in "Montúfar" the soccer fields are not appropriate for the practice of soccer due to the adverse weather conditions. For the research a Situational Diagnosis was performed regarding the socio-economic aspect of the population of the canton and their age ranges; in addition, the infrastructure where the different football matches are played was identified. A Theoretical Framework was elaborated as scientific support for this research. A Market Study was carried out, to determine the acceptance of the service and also the potential demand and the percentage of this demand able to be satisfied were identified. A Technical Study was developed, which determined the most suitable macro and micro location for the project; in addition, the maximum size of the project or the maximum number of matches to be played in a year was established; in the engineering of the project, the necessary resources for the execution of the service were defined such as: implements or equipment and the distribution of the facilities for complementary services; from the technical study, a technical budget was obtained to determine the project investment. An economic-financial study through financial evaluators was carried out to measure the feasibility of this project. The administrative and functional structure that the company should have for its optimal performance was designed. Finally, the research validation was executed.

Vicior Rodriguez
1715496154
VICI



AUTORÍA

Yo, **GUACHÁN TANA EDGAR AMÍLCAR**, portador de la cédula de ciudadanía N° **040154625-4** declaro bajo juramento que el presente trabajo: **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA DE CÉSPED SINTÉTICO CUBIERTA, PARA OFERTAR SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE CAMPEONATOS DE FÚTBOL, EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DE CARCHI"**, es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad, además que no ha sido presentado previamente para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.



.....
Guachán Tana Edgar Amilcar

C.I. 040154625-4

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado, presentado por el egresado **GUACHÁN TANA EDGAR AMÍLCAR**, para optar por el Título de Ingeniero Comercial, cuyo tema es: **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA DE CÉSPED SINTÉTICO CUBIERTA, PARA OFERTAR SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE CAMPEONATOS DE FÚTBOL, EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DE CARCHI"**; considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.



Econ. Taboada Salazar Diego Jamil

C.I. 100232331-7

Ibarra, a los 31 días del mes de Mayo del 2018.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**CÉSION DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **GUACHÁN TANA EDGAR AMÍLCAR**, con cédula de ciudadanía N° **040154625-4**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado: **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA DE CÉSPED SINTÉTICO CUBIERTA, PARA OFERTAR SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE CAMPEONATOS DE FÚTBOL, EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DE CARCHI"** que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERO COMERCIAL**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



.....

Guachán Tana Edgar Amílcar

C.I. 040154625-4

Ibarra, a los 22 días del mes de Marzo del 2019.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACION DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040154625-4		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Guachán Tana Edgar Amílcar		
DIRECCIÓN:	Avenida 17 de Julio		
EMAIL:	eaguachant@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0981015479

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA DE CÉSPED SINTÉTICO CUBIERTA, PARA OFERTAR SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE CAMPEONATOS DE FÚTBOL, EN EL CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DE CARCHI"
AUTOR:	GUACHÁN TANA EDGAR AMÍLCAR
FECHA:	22/03/2019
PROGRAMA:	PREGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO COMERCIAL
ASESOR /DIRECTOR:	ECON. DIEGO TABOADA

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **GUACHÁN TANA EDGAR AMÍLCAR**, con cédula de ciudadanía N° **040154625-4**, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes de Marzo de 2019.

EL AUTOR:



Guachán Tana Edgar Amílcar

C.I.: 040154625-4

Facultado por resolución de Consejo Universitario.

DEDICATORIA

A Dios, por darme el regalo máspreciado de todos, la vida.

A mi madre Carmita, por brindarme su amor incondicional y apoyo absoluto en todo momento, por ser mí soporte en cualquier situación que me presente la vida.

A mi hermana Olga y mi hermano Edison, aunque la vida nos lleve por distintas direcciones siempre los tengo en mi corazón.

A mi sobrino Andy, por ser la persona en la cual puedo sentir un amor y cariño llenos de pureza.

A todos mis amigos y compañeros de aula, por haber compartido conmigo esta aventura inolvidable, por su complicidad y apoyo durante nuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme alcanzar cada sueño y cada una de las metas que me he propuesto.

A mi familia, por su apoyo incondicional, por haberme dado ejemplo de lucha, tenacidad, fuerza y voluntad.

A la Universidad Técnica del Norte, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

A todos los docentes que contribuyeron con mi formación académica compartiendo sus conocimientos para la culminación de mi carrera.

A mi director de tesis Econ. Diego Taboada, gracias por su entrega, voluntad, apoyo, paciencia y asesoramiento desinteresado para la culminación de esta etapa académica.

EDGAR

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	II
ABSTRACT	III
AUTORÍA.....	IV
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	V
CÉSION DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	VI
AUTORIZACION DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	VII
DEDICATORIA.....	IX
AGRADECIMIENTO.....	X
ÍNDICE GENERAL	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XVIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XXI
SIGLAS.....	XXII
PRESENTACIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
METODOLOGÍA UTILIZADA	3
OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
CAPÍTULO I	5
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	5
1.1. ANTECEDENTES	5
1.2. OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS	6
1.2.1. Objetivo General	6
1.2.2. Objetivos Específicos.....	6
1.3. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA	7
1.4. MECÁNICA OPERATIVA.....	8
1.4.1. Identificación de la población	8
1.4.2. Técnicas e instrumentos	8
1.5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	8
1.5.1. Población del cantón Montúfar	8
1.5.2. Población económicamente activa del cantón Montúfar	9

1.5.3. Rangos de edad de la población del cantón Montúfar	10
1.5.4. Infraestructura física de las canchas en el cantón Montúfar	11
1.6. MATRIZ AOOD	14
1.7. MATRIZ DE CRUCES ESTRATÉGICOS	15
1.8. DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN.....	15
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1. LA MICROEMPRESA	17
2.1.1. Definición	17
2.1.2. Clasificación de la microempresa	17
2.1.3. Requisitos para el funcionamiento de una microempresa.....	18
2.2. EL FÚTBOL.....	19
2.2.1. Concepto de fútbol	19
2.3. LA CANCHA SINTÉTICA.....	19
2.4. Ventajas del césped artificial para el fútbol.....	20
2.4.1. Dimensiones de una cancha sintética de fútbol	21
2.5. CAMPEONATO DE FÚTBOL	21
2.5.1. Organización de un campeonato de fútbol	22
2.6. ASPECTOS LEGALES	22
2.6.1. Persona Natural	22
2.6.2. Sociedades.....	23
2.6.3. Requisitos para el funcionamiento de una microempresa en el cantón.....	24
2.6.4. Base Tributaria.....	25
2.6.5. Declaraciones del impuesto	25
2.6.6. Base Contable.....	26
2.7. MERCADO	26
2.7.1. Concepto.....	26
2.7.2. Mercado potencial.....	26
2.7.3. Mercado meta	27
2.7.4. Segmentación de mercado	27
2.7.5. Cliente.....	27
2.7.6. Servicio.....	28
2.7.7. Oferta.....	28
2.7.8. Demanda.....	28
2.7.9. Comercialización	28

2.7.10. Precio.....	29
2.7.11. Bienes Sustitutos	29
2.8. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	29
2.8.1. Macrolocalización.....	29
2.8.2. Microlocalización.....	29
2.9. TAMAÑO DEL PROYECTO.....	30
2.10. INGENIERÍA DEL PROYECTO	30
2.10.1. Simbología para graficar los diagramas de flujo.....	30
2.11. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.....	32
2.12. ELEMENTOS DEL GASTO	33
2.12.1. Gasto.....	33
2.12.2. Gastos Operacionales.....	33
2.12.3. Gastos administrativos.....	33
2.12.4. Gastos financieros	34
2.13. ESTADOS FINANCIEROS	34
2.13.1. Balance general o estado de situación financiera proforma.....	34
2.13.2. Estados de pérdidas y ganancias o de resultados proforma.....	34
2.13.3. Estado de origen y aplicación de recursos proforma	35
2.13.4. Flujo de caja	35
2.14. EVALUADORES FINANCIEROS	35
2.14.1. Costo de oportunidad.....	35
2.14.2. Valor actual neto (VAN)	36
2.14.3. Tasa interna de retorno (TIR)	36
2.14.4. Relación costo beneficio	37
2.14.5. Periodo de recuperación de la inversión (PRI)	37
2.15. PUNTO DE EQUILIBRIO	37
2.16. MERCADOTECNIA.....	37
2.16.1. Concepto	37
2.16.2. Las 4 P`'s del Marketing	38
2.17. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA	39
2.17.1. Administración.....	39
2.18. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	40
2.18.1. Organigrama	40
2.18.2. Descripción de funciones	40
2.19. BASES FILOSÓFICAS	41

2.19.1. Planificación estratégica	41
2.20. VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
CAPÍTULO III	44
ESTUDIO DE MERCADO	44
3.1. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO.....	44
3.1.1. Características del servicio	45
3.2. MERCADO	45
3.2.1. Mercado objetivo	45
3.2.2. Segmentación de mercado	45
3.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	46
3.3.1. Objetivo General	46
3.3.2. Objetivos Específicos.....	46
3.4. MATRIZ DE VARIABLES DE MERCADO	47
3.5. MECÁNICA OPERATIVA.....	48
3.5.1. Identificación de la población	48
3.5.2. Muestra de la población	48
3.5.3. Cálculo del tamaño de la muestra	48
3.5.4. Técnicas e Instrumentos	49
3.5.5. Información Primaria	49
3.5.6. Información secundaria.....	50
3.6. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	50
3.6.1. Entrevista aplicada al Sr. Fredy Andino.....	50
3.6.2. Encuesta aplicada a la muestra poblacional del cantón Montúfar.	54
3.6.3. Información bibliográfica	64
3.7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	64
3.7.1. Situación actual de la demanda.....	64
3.7.2. Proyección de la demanda.....	64
3.8. ANÁLISIS DE LA OFERTA	65
3.8.1. Oferta actual.....	66
3.8.2. Proyección de la oferta	67
3.9. ANÁLISIS DE LA OFERTA-DEMANDA.....	68
3.9.1. Demanda potencial a satisfacer.....	68
3.10. PRECIO DEL SERVICIO	69
3.11. Estrategias de Mercado	70
3.11.1. Marca.....	70

3.11.2. Logotipo y slogan	70
3.11.3. Estrategias para el servicio	71
3.11.4. Estrategias para el precio	72
3.11.5. Estrategias para la plaza o distribución	72
3.11.6. Estrategias para la promoción	72
3.12. Conclusiones del estudio	73
CAPÍTULO IV	74
ESTUDIO TÉCNICO	74
4.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	74
4.1.1. Macro localización.....	74
4.1.2. Micro localización	75
4.2. TAMAÑO O CAPACIDAD DEL PROYECTO	77
4.2.1. Factores determinantes del tamaño del proyecto.....	78
4.3. INGENIERÍA DEL PROYECTO	82
4.3.1. Distribución y equipamiento de las instalaciones	82
4.3.2. Diseño de la instalaciones	88
4.3.3. Proceso y flujograma para el servicio propuesto.....	92
4.4. PRESUPUESTO TÉCNICO.....	94
4.4.1. Activos fijos	95
4.4.2. Activos diferidos	101
4.4.3. Capital de trabajo	102
CAPÍTULO V	108
ESTUDIO FINANCIERO	108
5.1. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	108
5.1.1. Estructura del financiamiento.....	108
5.1.2. Tabla de amortización del crédito	109
5.2. INGRESOS DEL PROYECTO	111
5.2.1. Ingresos por inscripción de campeonatos	111
5.2.2. Ingresos por alquiler de Bar.....	111
5.2.3. Ingresos totales.....	112
5.3. PROYECCIONES	112
5.3.1. Proyección gastos administrativos.....	112
5.3.2. Proyección gastos operativos	113
5.3.3. Proyección gastos publicidad y promoción.....	114
5.4. COSTOS	114

5.4.1. Costos fijos.....	115
5.4.2. Costos variables.....	116
5.5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	117
5.5.1. Estados Financieros.....	117
5.5.2. Estado de situación Inicial.....	118
5.5.3. Estado de resultados	119
5.5.4. Flujo de caja	121
5.6. EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	122
5.6.1. Costo de oportunidad.....	122
5.6.2. Tasa de rendimiento medio.....	122
5.6.3. Valor actual neto (VAN)	123
5.6.4. Tasa interna de retorno (TIR)	124
5.6.5. Periodo de recuperación de la inversión (PRI)	124
5.6.6. Relación costo-beneficio	125
5.6.7. Punto de equilibrio	125
5.6.8. Resumen de la Evaluación financiera.....	127
CAPÍTULO VI.....	128
ESTUDIO DE ORGANIZACIÓN	128
6.1. CONFORMACIÓN JURÍDICA.....	128
6.1.1. Constitución de la empresa.....	128
6.1.2. Permiso cuerpo de Bomberos	133
6.1.3. Declaración del impuesto a la renta en la sociedad anónima	133
6.2. BASES FILOSÓFICAS	135
6.2.1. Tipo de empresa	135
6.2.2. Misión de la cancha sintética ÁREA 51	135
6.2.3. Visión de la cancha sintética ÁREA 51	135
6.2.4. Objetivos organizacionales de la cancha sintética ÁREA 51	136
6.2.5. Políticas de la cancha sintética ÁREA 51	136
6.2.6. Filosofía y valores de la cancha sintética ÁREA 51	137
6.3. BASES ORGANIZATIVAS	138
6.3.1. Organigrama estructural	138
6.3.2. Orgánico funcional	139
CAPÍTULO VII.....	145
VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	145
CAPÍTULO VIII.....	147

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	147
8.1. CONCLUSIONES.....	147
8.2. RECOMENDACIONES	149
BIBLIOGRAFÍA	150
LINCOGRAFÍA	151
ANEXOS	152
ANEXO 1. Estadísticas climatológicas cantón Montúfar año 2017	153
ANEXO 2. Formato ficha de observación de campo	154
ANEXO 3. Fotografía a cancha 1.....	155
ANEXO 4. Fotografía a cancha 1.....	155
ANEXO 5. Fotografía a cancha 1.....	156
ANEXO 6. Fotografía a cancha 2.....	156
ANEXO 7. Fotografía a cancha 3.....	157
ANEXO 8. Formato de la entrevista.....	158
ANEXO 9. Formato de la encuesta.....	159
ANEXO 10. Horarios mensuales distribución de partidos de juego	163
ANEXO 11. Características Monofilamento Nature D3 Satandard	211
ANEXO 12. Proforma césped sintético de la empresa Césped Ecuador.....	212
ANEXO 13. Proforma equipamiento sanitario	213

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de relación del diagnóstico situacional	7
Tabla 2. Población total del cantón Montúfar	9
Tabla 3. PEA del cantón Montúfar.....	9
Tabla 4. Población por rangos de edad del cantón Montúfar	10
Tabla 5. Canchas en donde se juegan partidos de fútbol en el cantón Montúfar.....	12
Tabla 6. Matriz AOOD del Diagnóstico Situacional.....	14
Tabla 7. Matriz de cruces estratégicos de la matriz AOOD	15
Tabla 8. Medidas de canchas recomendadas para canchas de alquiler	21
Tabla 9. Simbología más utilizada para elaborar diagramas de flujo	31
Tabla 10. Población de 5 a 49 años de edad.....	44
Tabla 11. Matriz de variables de mercado	47
Tabla 12. Rango de edad de la población encuestada	55
Tabla 13. Género de la población encuestada.....	56
Tabla 14. Gusto por el fútbol	56
Tabla 15. Juega o no partidos de fútbol	56
Tabla 16. Frecuencia con que juega partidos de fútbol	57
Tabla 17. Estado físico de las canchas	58
Tabla 18. Identificación de cancha sintética.....	58
Tabla 19. Participación de campeonatos en la nueva cancha sintética.....	59
Tabla 20. Tiempo de duración adecuado de un campeonato de fútbol	59
Tabla 21. Modalidad para desarrollo de campeonato de fútbol	60
Tabla 22. Consideración de categorías en los campeonatos de fútbol	60
Tabla 23. Nombre y slogan de la cancha sintética.....	61
Tabla 24. Hijos menores de edad de parte de la población encuestada	61
Tabla 25. Inscripción de hijos menores de edad en los campeonatos de fútbol	62
Tabla 26. Rango de precio individual por partido.....	62
Tabla 27. Personas acompañantes a los partidos de fútbol	63
Tabla 28. Medios de promoción de los campeonatos de fútbol.....	63
Tabla 29. Demanda proyectada de la población	65
Tabla 30. Histórico equipos participantes de campeonatos de fútbol en Montúfar ..	66
Tabla 31. Proyección de la Oferta	68
Tabla 32. Demanda potencial a satisfacer	68
Tabla 33. Matriz método cualitativo por puntos microlocalización	76
Tabla 34. Formato calendario de categorías modalidad copa del mundo	79
Tabla 35. Tamaño máximo del proyecto	81
Tabla 36. Equipamiento para la cancha sintética.....	83
Tabla 37. Equipos para la oficina de administración	84
Tabla 38. Equipamiento para el Bar	85
Tabla 39. Equipamiento para la Bodega	85
Tabla 40. Equipamiento para camerinos	86
Tabla 41. Equipamiento baños generales	87
Tabla 42. Equipamiento para la tribuna.....	88
Tabla 43. Equipamiento Iluminación de la cancha sintética	88
Tabla 44. Áreas de distribución de las instalaciones	89
Tabla 45. Presupuesto técnico en USD	94

Tabla 46.	Presupuesto construcciones y obra civil	96
Tabla 47.	Presupuesto equipos necesarios instalaciones de cancha sintética	96
Tabla 48.	Presupuesto cancha sintética y equipos	97
Tabla 49.	Presupuesto maquinaria y equipo	97
Tabla 50.	Presupuesto equipo de oficina	97
Tabla 51.	Presupuesto muebles y enseres	98
Tabla 52.	Presupuesto equipo de computación	98
Tabla 53.	Presupuesto otras inversiones fijas.....	99
Tabla 54.	Depreciación de activos fijos en USD	100
Tabla 55.	Presupuesto inversiones diferidas.....	101
Tabla 56.	Amortización activos diferidos en USD	101
Tabla 57.	Capital de trabajo para el primer mes de servicio en USD	102
Tabla 58.	Gastos administrativos en USD.....	103
Tabla 59.	Sueldo personal administrativo, rol de pago en USD	103
Tabla 60.	Suministros de oficina e imprevistos en USD	103
Tabla 61.	Gasto de operación mensuales en USD	104
Tabla 62.	Sueldo personal operativo, rol de pago en USD	104
Tabla 63.	Consumo y gasto de energía eléctrica.....	105
Tabla 64.	Consumo y gasto de agua potable.....	106
Tabla 65.	Gasto por servicio telefónico e internet	106
Tabla 66.	Suministros de limpieza.....	107
Tabla 67.	Gastos de publicidad y promoción mensual en USD	107
Tabla 68.	Monto estructura del financiamiento en USD.....	108
Tabla 69.	Tasas de interés vigente instituciones financieras créditos activos fijos	108
Tabla 70.	Amortización del crédito en USD.....	109
Tabla 71.	Amortización por años del crédito en USD	110
Tabla 72.	Ingresos por inscripción de campeonatos.....	111
Tabla 73.	Ingreso por alquiler de Bar en USD.....	112
Tabla 74.	Fuentes de ingreso totales en USD.....	112
Tabla 75.	Proyección gastos administrativos en USD	113
Tabla 76.	Proyecciones gastos operativos en USD	113
Tabla 77.	Proyecciones gasto de publicidad y promoción en USD	114
Tabla 78.	Proyección de costos fijos en USD	115
Tabla 79.	Proyección Costo fijo unitario en USD	115
Tabla 80.	Proyección de costos variables en USD	116
Tabla 81.	Proyección del costo variable unitario en USD	116
Tabla 82.	Proyección del costo total unitario en USD	116
Tabla 83.	Estado de situación inicial cancha sintética “AREA 51” en USD	118
Tabla 84.	Estado de resultados	120
Tabla 85.	Flujo de caja en USD.....	121
Tabla 86.	Costo de oportunidad	122
Tabla 87.	Tasa de rendimiento medio	123
Tabla 88.	Flujo neto de fondos en USD	125
Tabla 89.	Costos fijos totales en USD.....	126
Tabla 90.	Costo variable unitario en USD	126
Tabla 91.	Margen de contribución marginal en USD	126
Tabla 92.	Punto de equilibrio en número de equipos.....	126

Tabla 93. Punto de equilibrio en USD	126
Tabla 94. Resumen de la evaluación financiera	127
Tabla 95. Validación del estudio de factibilidad	145

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa del cantón Montúfar	5
Figura 2. Estadio Caliente con grama sintética en México	19
Figura 3. Cancha con pasto sintético	20
Figura 4. Logotipo y slogan	71
Figura 5. Macrolocalización de la cancha sintética.....	75
Figura 6. Microlocalización de la cancha sintética	77
Figura 7. Distribución de las instalaciones	90
Figura 8. Distribución de las instalaciones con cubierta de la cancha sintética	91
Figura 9. Flujograma de prestación del servicio	93
Figura 10. Punto de equilibrio	127
Figura 11. Organigrama estructural	138

SIGLAS

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

INAMHI: Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología.

PEA: Población Económicamente Activa.

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado.

AOOR: Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos.

FIFA: Federación Internacional de Fútbol Asociado.

EMELNORTE: Empresa Eléctrica Regional Norte.

SRI: Servicio de Rentas Internas.

RUC: Registro Único de Contribuyentes.

VAN: Valor Actual Neto.

TIR: Tasa Interna de Retorno.

PRI: Periodo de Recuperación de la Inversión.

PE: Punto de Equilibrio.

CFN: Corporación Financiera Nacional.

CNT: Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

SUPERCIAS: Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.

IEPI: Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

PRESENTACIÓN

El fútbol es uno de los deportes con mayor aceptación en el Ecuador y el cantón Montúfar en la provincia del Carchi no es la excepción; niños, jóvenes y adultos disfrutan de la práctica de este juego.

En el cantón el incremento de la población que gusta de la práctica del fútbol va en aumento; durante el transcurso del año se realizan periódicamente campeonatos o torneos de fútbol en distintas categorías; las personas que realizan partidos de juego o que participan de los diferentes campeonatos que se realizan se encuentran muchas veces obligados a interrumpir sus encuentros por el mal estado físico de las canchas; el clima adverso o las lluvias constantes que afectan al cantón durante la mayor parte del año son los principales causantes de la pésima infraestructura de los campos de juego.

Una de las soluciones más adecuadas para satisfacer las exigencias de estas personas es la incorporación de una cancha con césped sintético. La utilización de las canchas con grama sintética está teniendo un gran auge en muchos países, debido en gran parte a los beneficios que aporta a los deportistas y al normal desarrollo de los partidos.

Ante este contexto se cree como necesario la implementación de una cancha con césped sintético cubierta, que cuente con una infraestructura completa y adecuada para las personas que gusten de la participación de campeonatos de este deporte.

JUSTIFICACIÓN

En el cantón Montúfar las canchas en donde regularmente se desarrollan los campeonatos o en donde se realizan los partidos de fútbol están regularmente afectadas físicamente por las condiciones climáticas adversas que afectan al cantón durante la mayor parte del año; esto propicia a que muchas veces obligatoriamente se tenga que interrumpir los campeonatos en curso y partidos de juego.

La implementación de una cancha con grama sintética que cuente con una completa y adecuada infraestructura garantizará que los partidos de juego se realicen en óptimas condiciones para los jugadores y sobre todo se llegue a la culminación de los campeonatos que se realicen.

La creación de una cancha de césped sintético cubierta, para ofertar servicios de organización de campeonatos de fútbol, pretende cubrir un porcentaje de la demanda insatisfecha de la población que gusta de la participación de estas competiciones.

Con la implementación de esta cancha sintética se pretende contribuir en parte al desarrollo económico del cantón mediante la generación de fuentes de empleo y principalmente promover la práctica deportiva de la población del mismo.

METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología empleada en el presente estudio de factibilidad es la investigación cualitativa y cuantitativa.

La investigación cualitativa se la realizó mediante una entrevista que permitió identificar la oferta actual del mercado; se efectuó una observación de campo para constatar el estado físico de las canchas en donde se desarrollan los partidos de fútbol.

La investigación cualitativa se la realizó mediante la ejecución de una encuesta que permitió recopilar datos para el estudio de mercado y el estudio técnico; se pudo definir además la aceptación o demanda que tendrá la implementación de la cancha sintética.

Se recopiló la información necesaria restante mediante fuentes secundarias como libros y páginas web que ayudaron al sustento de la investigación.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una cancha de césped sintético cubierta, para ofertar servicios de organización de campeonatos de fútbol, en el cantón Montúfar, provincia de Carchi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ejecutar un diagnóstico situacional para determinar aliados, oportunidades, oponentes y riesgos del proyecto.
- Elaborar las bases teórico-científicas, que respalden el proyecto mediante la investigación bibliográfica y linkográfica.
- Efectuar un estudio de mercado para determinar la oferta-demanda, establecer el precio del servicio y estrategias de comercialización.
- Desarrollar el estudio técnico, para determinar la localización, tamaño e ingeniería del proyecto.
- Realizar un estudio económico-financiero, para determinar la inversión total del proyecto y su rentabilidad.
- Diseñar la estructura administrativa y funcional de la cancha de césped sintético con la finalidad de administrar la actividad del proyecto a plantearse.
- Ejecutar la validación del presente estudio de factibilidad.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. ANTECEDENTES

En el cantón Montúfar, lugar que se identificó para ejecutar el estudio de factibilidad para la creación de una cancha de césped sintético cubierta, para ofertar servicios de organización de campeonatos de fútbol, se realizó una investigación diagnóstica para así determinar los aliados, las oportunidades, los oponentes y los riesgos que tendría la implementación de este tipo de cancha.



Figura 1. Mapa del cantón Montúfar

Fuente: Mapas del Carchi (2016)

De acuerdo a Mapas del Carchi (2016) Montúfar está ubicado en el norte de Ecuador en la provincia de Carchi, su capital es la ciudad de San Gabriel, está formado por 6 parroquias: Chitán de Navarrete, Cristóbal Colón, Fernández Salvador, La Paz, Piartal y San Gabriel. La economía del cantón está basada principalmente por el comercio con el departamento de Nariño (Colombia), la agricultura y ganadería; posee pequeñas industrias lácteas que contribuyen en el desarrollo económico de la provincia.

Según Cevallos (2013) actualmente el deporte que más se practica en el Ecuador es el fútbol; el cantón Montúfar no es la excepción a la preferencia por el juego de este deporte; en Montúfar durante el transcurso del año además de los partidos que se realizan por esparcimiento o diversión, también se organizan algunas competiciones o campeonatos con equipos organizados en diferentes categorías; uno de los principales problemas para las personas que participan de estos partidos de fútbol en el cantón es que las canchas en donde se realizan los mismos están regularmente afectadas físicamente por las lluvias constantes o condiciones climáticas adversas que de acuerdo al INAMHI (2018) afectan al cantón durante la mayor parte del año.

Observar Anexo 1. (Estadísticas climatológicas cantón Montúfar)

Estas condiciones climáticas adversas propician a que muchas veces obligatoriamente se tenga que interrumpir los partidos de juego o los campeonatos en curso; mediante una observación de campo se constató el pésimo estado físico en la infraestructura en las canchas en donde regularmente se desarrollan los partidos.

Observar Anexo 3 hasta Anexo 7. (Fotografías realizadas a las canchas)

Es por ello que se consideró como necesario la implementación de una cancha de césped sintético cubierta, dedicada a la prestación de servicios de organización de campeonatos de fútbol en el cantón Montúfar.

1.2. OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

1.1.1. Objetivo General

- Ejecutar un diagnóstico situacional para determinar aliados, oportunidades, oponentes y riesgos del proyecto.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Analizar a la población económicamente activa del cantón Montúfar.
- Identificar los rangos de edad de la población del cantón Montúfar.
- Conocer la infraestructura física de las canchas en donde se desarrollan partidos de fútbol en el cantón Montúfar.

1.3. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

Tabla 1

Matriz de relación del diagnóstico situacional

Objetivo	Variable	Indicador	Fuente	Técnica	Público meta
Analizar a la población económicamente activa del cantón Montúfar	Económica	Población económicamente activa	Secundaria	Documental	INEC
Identificar los rangos de edad de la población del cantón Montúfar	Demográfica	Rangos de edad	Secundaria	Documental	INEC
Conocer la infraestructura física de las canchas en donde se desarrollan partidos de fútbol en el cantón Montúfar	Infraestructura	Tipo de canchas Estado físico	Primaria	Observación de campo	Canchas en el cantón Montúfar

1.4. MECÁNICA OPERATIVA

El diagnóstico situacional para el presente estudio se lo realizó mediante el procedimiento detallado a continuación.

1.4.1. Identificación de la población

Para la identificación de la población objeto de estudio se utilizó información documental del VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010 efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

1.4.2. Técnicas e instrumentos

Para la recopilación de la información tanto primaria como secundaria se utilizó las siguientes técnicas de investigación.

1.4.2.1. Información primaria

Para la recopilación de la información primaria necesaria para el estudio, se aplicó la técnica de la observación de campo; mediante una ficha de observación se constató el estado de la infraestructura física en donde se desarrollan los partidos de fútbol en el cantón Montúfar.

1.4.2.2. Información secundaria

La información secundaria recopilada corresponde a la investigación que se realizó con datos del INEC (2010) mediante su respectiva página web; se obtuvo información del aspecto económico de la población del cantón y datos estadísticos de los rangos de edad de la población del mismo.

1.5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

1.5.1. Población del cantón Montúfar

De acuerdo al INEC (2010) el cantón Montúfar tiene una población total de 30.511 habitantes; la población de hombres y mujeres es similar en cantidad; en la ciudad de San Gabriel es en donde se ubica la mayor parte de habitantes; la distribución de la población del cantón por parroquias se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2
Población total del cantón Montúfar

Parroquia	Hombre	Mujer	Total
Chitan de Navarrete	313	305	618
Cristóbal Colon	1.449	1.494	2.943
Fernández salvador	663	619	1.282
La Paz	1.665	1.767	3.432
Piartal	586	554	1.140
San Gabriel	10.234	10.862	21.096
TOTAL	14.910	15.601	30.511

Fuente: INEC (2010)

1.5.2. Población económicamente activa del cantón Montúfar PEA

INDICADOR: *Población económicamente activa*

Según el INEC (2010) la PEA son todas las personas de 15 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia, o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (personas con empleo), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar (desempleados); de acuerdo a esta clasificación la PEA del cantón Montúfar es de 12.542 habitantes; la población masculina indica un mayor aporte en la PEA del cantón; en su mayoría la PEA del cantón se encuentra en la ciudad de San Gabriel.

Tabla 3
PEA del cantón Montúfar

Parroquia	Mujeres	Hombres	Total
San Gabriel	3.343	5.592	8.935
Cristóbal Colón	346	771	1.117
Chitán de Navarrete	61	172	233
Fernández Salvador	158	361	519
La Paz	430	859	1.289
Piartal	96	353	449
TOTAL	4.434	8.108	12.542

Fuente: INEC (2010)

1.5.3. Rangos de edad de la población del cantón Montúfar

INDICADOR: *Rango de edad*

El estudio de factibilidad está orientado a ofrecer el servicio de organización de campeonatos de fútbol; en este tipo de competencias regularmente los equipos participantes lo hacen en diferentes categorías; estas categorías clasificadas según la edad de los miembros de los equipos; esta es la razón por la cual se procedió a la investigación de los diferentes rangos de edad de la población; según INEC (2010) es en el rango de edad de los 5 hasta los 49 años en donde se encuentra el mayor porcentaje de habitantes; en base a esta información se decidió que este será el límite de edades de los miembros de los equipos participantes de los campeonatos a organizarse; dentro de este límite de edades es en el rango de los 5 a los 29 años en donde se ubica el mayor porcentaje de la población; este es un aspecto muy positivo para el proyecto ya que a esta población se la puede considerar como joven, que es la edad en donde se tiene una mayor aptitud para la práctica de un deporte como el fútbol; la población total en el rango de los 5 hasta los 49 años de edad es de 21.281 habitantes con una población similar de 10.890 mujeres y 10.391 hombres.

Tabla 4
Población por rangos de edad del cantón Montúfar

Rango (años)	Mujer	Hombre	Total	%
0 - 4 Años	1.398	1.475	2.873	9,42
5 - 9 Años	1.513	1.492	3.005	9,85
10 - 14 Años	1.548	1.688	3.236	10,61
15 - 19 Años	1.580	1.444	3.024	9,91
20 - 24 Años	1.313	1.205	2.518	8,25
25 - 29 Años	1.150	1.111	2.261	7,41
30 - 34 Años	1.093	1.028	2.121	6,95
35 - 39 Años	1.026	928	1.954	6,41
40 - 44 Años	904	822	1.726	5,65
45 - 49 Años	763	673	1.436	4,71
50 - 54 Años	626	602	1.228	4,02
55 - 59 Años	594	510	1.104	3,02
60 - 64 Años	543	489	1.032	3,38
65 - 69 Años	476	455	931	3,05
70 - 74 Años	399	369	768	2,52
75 - 79 Años	319	289	608	1,99
80 y más años de edad	356	330	686	2,25
TOTAL	15.601	14.910	30.511	100,00

Fuente: INEC (2010)

1.5.4. Infraestructura física de las canchas en el cantón Montúfar

INDICADOR: *Tipo de cancha, estado físico.*

Se aplicó una observación de campo mediante una ficha a tres de las canchas más grandes del cantón Montúfar en donde se juegan partidos de fútbol, estas canchas son:

- Cancha conocida popularmente con el nombre de “El Charco”
- Cancha del GAD Montúfar
- Cancha del barrio “Santa Rosa”

Observar Anexo 2. (Formato de la ficha de observación realizada a las canchas en donde se juegan partidos de fútbol en el cantón Montúfar)

OBSERVACIÓN DE CAMPO APLICADA A LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA EN DONDE SE DESARROLLAN LOS PARTIDOS DE FÚTBOL EN EL CANTÓN MONTÚFAR

Objetivo: Conocer la infraestructura física de las canchas en donde se desarrollan partidos de fútbol en el cantón Montúfar.

Lugar: Cancha “El Charco”, cancha del GAD Montúfar y cancha del barrio “Santa Rosa”.

Día: 19/11/2017

Tabla 5

Canchas en donde se juegan partidos de fútbol en el cantón Montúfar

Cantón:	Montúfar	Fecha:	19/11/2017	Observación gráfica Cancha N° 1: (Observar Anexo 3) (Observar Anexo 4) (Observar Anexo 5) Cancha N° 2: (Observar Anexo 6) Cancha N° 3: (Observar Anexo 7)
Localidad:	Sector “El Charco”	Hora de inicio:	10:15	
Observador:	Edgar Guachán	Hora final:	11:45	
Impresión General: se constató que las tres canchas son afectadas principalmente por las condiciones climáticas adversas que afecta al cantón la mayor parte del año, principalmente por la lluvia; la cancha que se encuentra en peor estado físico es la cancha “El Charco”; la cancha del GAD Montúfar es sintética no tiene charcos, por su sistema de drenaje; la cancha del Barrio “Santa Rosa” es de pasto natural por lo que necesita podarse regularmente y no está señalizada.				
Cancha observada	Nº	Observaciones complementarias	Hora	
Cancha el “Charco”	1	Pésimo estado del acceso al campo de juego	10:15	
		Sistema de drenaje ineficiente		
		Formación de charcos de agua en toda la cancha		
		Existencia de barro		
		Resulta totalmente imposible el desarrollo de un		
		partido de fútbol		
Cancha del GAD Montúfar	2	Cancha sintética con buen sistema de drenaje	10:45	
		Buen estado del campo de juego		
		La cancha no es cubierta		
Cancha barrio Santa Rosa	3	Cancha con césped de tipo natural	11:15	
		Césped natural alto, no correctamente podado		
		Cancha no señalizada		

La observación de campo permitió identificar claramente cuál es el estado físico en el que se encuentran las canchas del cantón Montúfar en donde se realizan los partidos de fútbol.

La cancha conocida popularmente como “El Charco” es el principal lugar donde se realizan partidos y torneos; como puede observarse en los Anexos 2, 3 y 4 se encuentra en muy mal estado y con la formación de charcos de agua de todo tamaño y además con la presencia de barro para su acceso; estas son las condiciones en la que la cancha se encuentra la mayor parte del año debido principalmente a las condiciones climáticas del cantón Montúfar.

La observación de campo se la realizó de igual manera a la cancha perteneciente al GAD Montúfar; esta es una cancha de tipo sintético, por lo que su sistema de drenaje le permite que su campo de juego este en óptimas condiciones; esta cancha de juego no cuenta con una cubierta y su uso no es para el desarrollo de torneos, sino únicamente para partidos de juego esporádicos.

La cancha del estadio “Santa Rosa” es una cancha de césped natural; el césped natural necesita de una poda regular si se desea realizar partidos, esto no se lo realiza ya que es una cancha grande, con medidas reglamentarias; no está disponible la mayor parte del tiempo y su campo de juego no se encuentra podado y señalizado; esto solamente se lo hace para partidos ocasionales y de cierta importancia.

1.6. MATRIZ AOOR (ALIADOS, Oponentes, Oportunidades y Riesgos)

Tabla 6

Matriz AOOR del Diagnóstico Situacional

Aliados	Oponentes
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clima adverso o lluvias constantes que afectan al cantón durante la mayor parte del año. 2. Beneficios para la salud de las personas que practican un deporte como el fútbol. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo de planificación de partidos o campeonatos no acorde a la expectativa del cliente. 2. Débil posicionamiento inicial al no conocer en su totalidad los beneficios de jugar fútbol en canchas con césped sintético.
Oportunidades	Riesgos
<ol style="list-style-type: none"> 1. El fútbol es un deporte que se practica en la mayor parte de la población y en cualquier edad. 2. Existencia de pocos competidores directos que brinden este tipo de servicios o canchas con césped sintético. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No aceptación por parte de la población a la utilización de canchas sintéticas y seguir utilizando el mismo tipo de canchas. 2. Los fines de semana, tiempo en el cual se desarrollan los partidos de juego en su mayoría, pueden ser utilizados para otro tipo de actividad.

1.7. MATRIZ DE CRUCES ESTRATÉGICOS

Tabla 7
Matriz de cruces estratégicos de la matriz AOOD

Cruces	Estrategias
AO (aliado 1 y oportunidad 2)	Adecuar la infraestructura de la cancha sintética de manera que ofrezca las mejores condiciones para el desarrollo y culminación de todos los partidos programados.
AR (aliado 2 y riesgo 2)	Poner en conocimiento de la población los beneficios de practicar un deporte para la salud.
OO (oponente 1 oportunidad 1)	Aplicar estrategias de marketing que permitan aprovechar que el fútbol es un deporte que ya se practica en la población del cantón y promover la participación en los campeonatos que se realicen.
OR (oponente 2 riesgo 1)	Orientar a la población acerca de los beneficios de utilizar una cancha de césped sintético para jugar partidos de fútbol.

1.8. DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Mediante el análisis del diagnóstico situacional realizado a la población del cantón Montúfar se determinó que: el rango de edad de los 5 hasta los 49 años es en donde se encuentra el mayor porcentaje de habitantes; si bien el fútbol es un deporte que puede ser practicado a casi cualquier edad son las personas consideradas como jóvenes quienes más tienen la aptitud para hacerlo; dentro del rango de edad mencionado los porcentajes más altos de la población están entre los 5 hasta los 29 años, favoreciendo o resultando ser un aspecto muy positivo para la implementación del proyecto. El fútbol aun es considerado como un deporte masculino sin embargo también se analizó el porcentaje o cantidad de mujeres con respecto al de hombres en el cantón, resultando en un porcentaje casi similar, lo que se concluyó como positivo para el impulso de la participación de la mujer en este deporte.

Según la observación de campo que se realizó a las tres principales canchas más grandes del cantón en donde se desarrollan los partidos y campeonatos de fútbol dos se encuentran en pésimo estado físico para poder desarrollar el juego, y la que está en buen estado por ser sintética, pertenece al GAD Montúfar por lo que no está disponible para el uso continuo de la población.

Considerando estos aspectos se concluyó que: en el cantón Montúfar existe un porcentaje alto de su población considerada como joven apta para la práctica de un deporte como el fútbol; las canchas en donde se realizan partidos de fútbol y campeonatos están en malas condiciones físicas durante la mayor parte del año y no están disponibles para todos; no existe una cancha de fútbol totalmente adecuada que brinde las mejores condiciones para el desarrollo de partidos durante todo el año sin ningún tipo de interrupción.

Por lo antes expuesto se consideró que existe un entorno favorable para la realización del “Estudio de factibilidad para la creación de una cancha de césped sintético cubierta, para ofertar servicios de organización de campeonatos de fútbol, en el cantón Montúfar, provincia de Carchi”.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. LA MICROEMPRESA

2.1.1. Definición

Cantos (2008) afirma:

Se entiende por microempresa a la unidad económica operada por personas naturales, jurídica o de hecho, formales o informales, que tiene las siguientes características:

- Actividades de producción, comercio o servicios, en los subsectores de alimentos, cerámico, confecciones – textil, cuero y calzado, electrónico, radio – TV, gráfico, químico-plástico, materiales de construcción, maderero, metalmecánica, profesionales, transporte, restaurantes, hotelería y turismo, ecológico, cuidado de carreteras y otros afines.
- Actividades de autoempleo o que tengan hasta 10 colaboradores.
- Actividades con un capital de trabajo de hasta veinte mil dólares de los Estados Unidos de América (USD 20.000,00), que no incluya inmuebles y vehículos que sean herramientas de trabajo.
- Actividades registradas en una organización gremial Micro empresarial. (p.18)

La principal característica para identificar a una microempresa es su tamaño, ya que no debe sobrepasar los 10 trabajadores y por lo general es administrada por el propio dueño; una ventaja que tiene la microempresa sin duda alguna es su flexibilidad ya que puede adaptarse perfectamente al mercado y a sus nuevas exigencias.

2.1.2. Clasificación de la microempresa

Cantos (2008) manifiesta:

La microempresa puede desenvolverse en estos tipos de actividades:

- **Producción:** son aquellas que transforman materias primas en productos elaborados, este tipo de microempresas son las más importantes ya que son las que generan empleo productivo.
- **Comercio:** son las que tienen como actividad la compra-venta de bienes y productos elaborados. Su actividad se reduce a la reventa de productos elaborados por las empresas de producción.
- **Servicios:** la cualidad de estas microempresas es el hecho de ser inmateriales, es decir de consumo inmediato, es una acción que busca llenar o satisfacer una necesidad. (p.19)

De acuerdo a la clasificación anterior, la propuesta del presente estudio de factibilidad está ubicada dentro del sector servicios ya que se ofertara la organización de campeonatos de fútbol en una cancha sintética.

2.1.3. Requisitos para el funcionamiento de una microempresa

Cantos (2008) argumenta:

Los requisitos para el funcionamiento de la microempresa son:

- **El Registro Único de Contribuyentes:** documento obligatorio para personas que realicen actividades económicas, el objetivo es registrar e identificar con fines impositivos para la administración tributaria.
- **Patente Municipal:** es el permiso municipal obligatorio para el ejercicio de una actividad económica habitual.
- **Seguro:** son sujetos de afiliación del Seguro Social obligatorio todos los empleados privados o particulares, para el cual deberá sacar el número patronal.
- **Licencia Sanitaria de venta:** para productos alimenticios, para que puedan distribuir sus productos. (p.20)

Al cumplir o tener en regla todos estos requisitos la microempresa puede empezar a funcionar de manera legal; esto evita todo tipo de posibles sanciones y la normal actividad de la misma.

2.2. EL FÚTBOL

2.2.1. Concepto de fútbol

El fútbol es un deporte muy popular, un partido de juego puede realizarse de manera recreativa o competitiva. Concepto Definición De (2018) refiere que es un deporte que enfrenta a dos equipos formados por once jugadores cada uno (diez jugadores de campo y un arquero) con la opción de incluir jugadores suplentes en el transcurso del partido; el objetivo es hacer ingresar la pelota (balón) en el arco contrario respetando una serie de reglas impartidas por un árbitro con la capacidad de imponer justicia de forma imparcial.

2.3. LA CANCHA SINTÉTICA

Un partido de fútbol se lo puede realizar en cualquier tipo de cancha, esta puede contar con un césped de tipo natural, sintético o hasta de tierra. Pérez (2017) menciona que en la actualidad muchos de los equipos profesionales están optando por cambiar su pasto natural por gramas sintéticas; alrededor del mundo estos son algunos de los estadios que han cambiado su pasto natural por sintético: México: Estadio Caliente, Canadá: BC Place Stadium, Rusia: Luzhniki Stadium, Portugal: Estadio del Bessa, Austria: Stadion Wals G Siezenheim; como ejemplo ilustrativo aquí uno de ellos:



Figura 2. Estadio Caliente con grama sintética en México
Fuente: Pérez (2017)

Pero no únicamente los grandes estadios son los que pueden contar con las bondades de este tipo de césped. Recreasport (2017) indica que este puede ser instalado de igual forma para una cancha de dimensiones menores y para partidos de fútbol no profesionales.



Figura 3. Cancha con pasto sintético
Fuente: Recreasport (2017)

2.4. Ventajas del césped artificial para el fútbol

De acuerdo a FIFA (2018) fue en el año 2004 cuando se aprobó el césped sintético para las ligas de fútbol profesional de todo el mundo que deseen implementar este tipo de pasto en sus torneos; argumentando entre otros más los siguientes como los principales beneficios de las canchas sintéticas:

- Menores costos de mantenimiento.- es uno de los factores más importantes para el cambio, el césped sintético no requiere irrigación u otros tratamientos como pesticidas y herbicidas.
- Ahorro de tiempo entre juegos.- las superficies de pasto sintético siempre están listas para ser usadas, no se pierde tiempo en la readecuación de terreno de juego entre partidos.
- Confort para el jugador.- el pasto sintético cuenta con una características especiales para que los jugadores puedan hacer sus movimientos de forma segura, como propiedades antideslizantes y de amortiguación; estas funciones disminuyen las posibilidades de raspones y reducen el impacto de caídas.

- Alta resistencia a condiciones climáticas.- los cambios climáticos no afectan la calidad de la grama sintética.
- Puede ser instalado bajo el sol o la sombra.- por el contrario, el pasto natural sufre daños por la falta de sol.

Examinando este tipo de ventajas se concluyó que las canchas con césped de tipo sintético presentan beneficios muy positivos para el desarrollo normal de los partidos de fútbol y también para los jugadores.

2.4.1. Dimensiones de una cancha sintética de fútbol

Según FIFA (2018) solamente se establece medidas oficiales para canchas de fútbol 11 y fútbol 5, también conocido como fútbol sala o baby-fútbol; para fútbol 11 la medida para partidos oficiales se establece en un mínimo de 64 m x 100 m y un máximo de 75 m x 110 m; para fútbol 5 en partidos oficiales de competencia se establece un mínimo de 18 m x 38 m y un máximo de 25 m x 42 m.

Estas medidas corresponden a las canchas destinadas para torneos oficiales; sin embargo según Greenfields (2018) se recomienda que el ancho sea 3/4 el largo para que la cancha tenga la mejor proporción; las medidas que mejores resultados han dado para las canchas de alquiler son:

Tabla 8
Medidas de canchas recomendadas para canchas de alquiler

Tipo de cancha	Medida mínima	Medida máxima
Fútbol 6	20 m x 40 m	25 m x 45 m
Fútbol 7	25 m x 45 m	30 m x 50 m
Fútbol 8	30 m x 50 m	40 m x 60 m
Fútbol 9	40 m x 60 m	50 m x 80 m

Fuente: Greenfields (2018)

2.5. CAMPEONATO DE FÚTBOL

De acuerdo a UCHA (2014) un campeonato de fútbol es una competición, un certamen o un torneo en que se disputa un premio; quien termina en el primer puesto y resulta ganador es el campeón.

2.5.1. Organización de un campeonato de fútbol

Un torneo de fútbol se puede organizar de varias formas. Según Leverade (2018) puede elegirse entre estas modalidades:

- Campeonatos por puntos, todos contra todos.- todos los equipos se enfrentarán a todos sus rivales jornada a jornada. El equipo ganador será aquel que más puntos logre de todos los equipos que forman el torneo de fútbol.
- Campeonato modalidad copa del mundo.- los equipos se van eliminado paulatinamente en fases de grupos, semifinales y el campeón se decide en una final.
- Cuadrangulares.- son torneos para un número de 4 equipos, se enfrentan todos contra todos o en un partido para acceder directamente a la final.

En esencia el tipo de campeonato que se quiera realizar dependerá principalmente del número de equipos participantes en el torneo.

2.6. ASPECTOS LEGALES

SRI (2018) informa: “Las personas que realizan alguna actividad económica están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones, presentar declaraciones de impuestos y pagarlos de acuerdo a su actividad económica”. Es necesario que los contribuyentes conozcan la información básica para perfilar su actividad económica que realicen y así poder conocer sus obligaciones y beneficios tributarios.

2.6.1. Persona Natural

SRI (2018) da a conocer que: “Son personas nacionales o extranjeras que realizan actividades económicas lícitas y pueden o no estar obligadas a llevar contabilidad”. Dependiendo del monto de facturación, activos y gastos en el año, el contribuyente será categorizado como:

- Obligados a llevar Contabilidad.- personas naturales nacionales o extranjeras: “Que operen con un capital propio que al inicio de sus

actividades económicas o al 1º. de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado 9 fracciones básicas desgravadas del impuesto a la renta o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a 15 fracciones básicas desgravadas o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 12 fracciones básicas desgravadas”. En estos casos están obligados a llevar contabilidad bajo la responsabilidad y con la firma de un contador público legalmente autorizado e inscrito en el Registro Único de Contribuyentes (RUC). Estos valores no son fijos, sufren variaciones cada año; el valor se establece con la “fracción básica”, que es la que varía cada año y que es emitida por el SRI.

- No obligados a llevar contabilidad.- Si al finalizar el ejercicio económico un contribuyente queda por debajo de los límites indicados anteriormente, para el siguiente período ya no estará obligado a llevar contabilidad, sin que sea necesaria una autorización por parte del SRI. Están exentos también: Los profesionales, comisionistas, artesanos y trabajadores autónomos (Sin Título profesional y no empresarios), pero deben llevar un registro de sus ingresos y egresos.

Al constituir una empresa como persona natural, la persona asume a título personal todos los derechos y obligaciones de la empresa, lo que implica que la persona toma la responsabilidad y garantiza con todo el patrimonio que posea las deudas u obligaciones que pueda contraer la empresa.

2.6.2. Sociedades

SRI (2018) informa: “El término sociedad se refiere a cualquier entidad que, dotada o no de personería jurídica, constituye una unidad económica o un patrimonio independiente de sus integrantes, según lo establece el artículo 98 de la Ley de Régimen Tributario Interno”. Al constituir una empresa con personería jurídica es la empresa y no el dueño quien asume todos los derechos y obligaciones; lo que implica que las deudas u obligaciones que pueda contraer la empresa, están garantizadas y se limitan sólo a los bienes que pueda tener la empresa a su nombre; si, por ejemplo,

la empresa quiebra y es obligada a pagar alguna deuda, ésta se pagará sólo con los bienes que pueda tener la empresa a su nombre.

2.6.3. Requisitos para el funcionamiento de una microempresa en el cantón Montúfar

Llevar en regla y tener vigentes los requisitos necesarios para el funcionamiento de una microempresa evita sanciones que impidan el normal funcionamiento de la organización. Según GAD Montúfar (2018) se necesita de esta documentación para otorgar el permiso de funcionamiento respectivo.

- Registro Único de contribuyentes (RUC).
- Patente municipal.
- Permisos de salud.
- Acta de constitución de una microempresa.
- Permiso del cuerpo de bomberos.
- Permiso de funcionamiento otorgado por la Intendencia de policía.

2.6.3.1. Requisitos para obtener el permiso de bomberos

Según GAD Montúfar (2018) se debe realizar los siguientes trámites para poder recibir el permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos:

- Solicitud de inspección del local.
- Informe favorable de la inspección.
- Copia del RUC.

2.6.3.2. Requisitos para la obtención del permiso de funcionamiento otorgado por el Municipio

De acuerdo al GAD Montúfar (2018) se debe poseer estos documentos para poder recibir el permiso de funcionamiento del Municipio.

- Certificado de cancelación de impuestos.
- Certificado de no adeudar al Municipio.
- Solicitud (formulario) relleno por el solicitante.

2.6.4. Base Tributaria

SRI (2018) informa que:

- Las personas naturales obligadas a llevar contabilidad deben emitir y entregar comprobantes de venta autorizados en todas sus transacciones.
- Las personas naturales obligadas deben incluir la frase “Obligado a llevar contabilidad” en todos los comprobantes de venta, retención y documentos complementarios.
- Todas las personas naturales y sociedades, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional, están obligadas a inscribirse en el RUC.

2.6.4.1. Requisitos para obtener el RUC

SRI (2018) solicita los siguientes requisitos para personas naturales:

- Original y copia del documento de identidad. En el caso de extranjeros no residentes, deben presentar original y copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente.
- Certificado de votación del último proceso electoral.
- Patente Municipal.
- Copia de un documento que certifique la dirección del domicilio.

2.6.5. Declaraciones del impuesto

SRI (2018) informa:

- Todas las declaraciones y anexos de las personas naturales obligadas a llevar contabilidad, deben presentarse por Internet.
- Las declaraciones que usted presente deben ser enviadas con la clave de un profesional calificado en la rama contable.
- Para presentar las declaraciones y anexos al SRI tanto usted como su contador deberán obtener la clave de acceso a los Servicios en Línea,

misma que se solicita de manera gratuita en cualquier agencia del SRI a nivel nacional.

- Las declaraciones que una persona natural obligada a llevar contabilidad son: IVA, Impuesto a la renta (anual) y Retenciones en la fuente.

2.6.6. Base Contable

SRI (2018) manifiesta:

- Se debe llevar los libros y registros contables relacionados con mi actividad económica, utilizando los servicios de un profesional de la rama contable.
- Para cumplir con este deber formal su contador puede utilizar registros contables de forma manual o computarizada.
- Recuerde que debe archivar los comprobantes de venta y retención, así como los mismos registros contables relacionados con su actividad económica por 7 años.

De acuerdo al Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno las personas naturales obligadas a llevar contabilidad deben registrar sus transacciones contables de acuerdo a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), y a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), cuando existieran vacíos en las primeras.

2.7. MERCADO

2.7.1. Concepto

Araujo (2012) afirma: “El mercado es el conjunto de demandantes y oferentes que se interrelacionan para el intercambio de un bien o servicio en un área determinada” (p.26). El mercado es un entorno propiciado para que tanto los demandantes como los ofertantes realicen el intercambio de bienes o servicios, en un beneficio mutuo.

2.7.2. Mercado potencial

Araujo (2012) menciona: “Mercado Potencial son todos los consumidores que pudiesen estar interesados en el producto” (p.26). El mercado potencial describe a la

población que eventualmente se encuentre interesada por adquirir el servicio propuesto por el estudio de factibilidad.

2.7.3. Mercado meta

Araujo (2012) define:

El mercado meta es el conjunto de consumidores pertenecientes al mercado disponible, que pueden formar parte del mercado real y potencial, al cual se dirigen todos los esfuerzos y acciones mercadológicas de la empresa, con la finalidad de que todos ellos se conviertan en consumidores reales del producto.
(p.27)

El mercado meta es la población a la cual se dirige toda la atención y esfuerzo ya que es a quien está dirigido el estudio de factibilidad.

2.7.4. Segmentación de mercado

Fernández y Quintero (2010) manifiestan que: “Para llenar las diversas necesidades de mercado se debe encausar los esfuerzos hacia grupos más pequeños o segmentos dentro del mercado total, entendiendo como segmento a cada uno de los cuales pueda seleccionarse como mercado meta” (p.28). Para competir en un mercado con un producto o servicio determinado se debe hacer un análisis de un grupo específico de la población que puedan adquirir el bien o servicio, a esto se denomina segmentación de mercado.

2.7.5. Cliente

Córdova (2011) manifiesta: “El cliente es el componente fundamental del mercado. Se le denomina “Mercado meta”, ya que será el consumidor del producto o servicio que se ofrecerá con el proyecto, constituyéndose en su razón de ser” (p.59). Al elaborar un estudio de factibilidad para ingresar un producto o servicio determinado al mercado, se debe considerar al cliente como la parte más trascendental o importante porque será quien va a demandar el producto o servicio.

2.7.6. Servicio

Kotler y Armstrong (2013) señalan: “Un servicio se define como cualquier acción o cometido esencialmente intangible que una parte ofrece a otra, sin que exista transmisión de propiedad. Es el resultado de la aplicación de esfuerzos o mecanismos a personas u objetos” (p.402). La principal característica que tiene un servicio es que en la mayoría de los casos es intangible; es una actividad que se ejerce entre personas con la finalidad de satisfacer una necesidad.

2.7.7. Oferta

Araujo (2012) define: “La oferta es el importe de volumen de bienes y servicios que los productores actuales colocan en el mercado para ser vendido, o sea, es la cuantificación de los productos, en unidades y dinero, que actualmente las empresas que constituyan la competencia están vendiendo en el mercado de estudio” (p.43). La oferta es la competencia que tendrá el futuro bien o servicio propuesto a salir en el mercado, ya que esta se encuentra con antelación o ya es presente.

2.7.8. Demanda

Baca (2016) manifiesta: “Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado” (p.17). La demanda son los clientes futuros a los cuales queremos llegar a satisfacer con el producto o servicio propuesto a lanzar al mercado.

2.7.9. Comercialización

Fernández y Quintero (2010) definen: “Se entiende por comercialización el conjunto de actividades relacionadas con las transferencias de bienes y servicios desde los productores hasta el consumidor final” (p.49). La comercialización es el intercambio de un producto o servicio en el que se satisface una necesidad y a cambio se recibe una compensación económica.

2.7.10. Precio

Córdova (2011) puntualiza: “La manifestación en valor de cambio de un bien expresado en términos monetarios, o como la cantidad de dinero, que es necesario entregar para adquirir un bien” (p.173). El precio es la cuantía de dinero que la población demandante paga por un bien o servicio que necesita o adquirió.

2.7.11. Bienes Sustitutos

Zambrano (2013) indica: “Los bienes sustitutos son aquellos que satisfacen las mismas necesidades o deseos del consumidor y pueden reemplazarse entre sí” (p.74). Los bienes sustitutos son los que pueden suplir o sustituir un bien o servicio propuesto, ya que este cumple con la misma necesidad que el nuevo servicio o producto.

2.8. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

2.8.1. Macrolocalización

Jácome (2005) menciona:

La Macrolocalización se refiere a establecer con toda precisión el lugar geográfico donde va a llevarse a cabo el proyecto tomando en cuenta las siguientes consideraciones: región, provincia, cantón; con el fin de mejorar la precisión es importante determinar las coordenadas geográficas, con lo cual se tiene una localización muy confiable. (p.13)

La correcta ubicación geográfica en donde se ofertara el producto o servicio permite que se pueda potencializar y sacar el máximo beneficio del proyecto planteado.

2.8.2. Microlocalización

Jácome (2005) manifiesta:

En esta parte se establece condiciones específicas o particulares que permite fácilmente establecer el lugar donde va a tener efecto el desarrollo del proyecto, para lo cual se adiciona la siguiente información: parroquia, calles

longitudinales y transversales, dirección domiciliaria y telefónica de ser posible, croquis de ubicación. (p.13)

La ubicación específica en donde se ofertara el producto o servicio permitirá que este sea encontrado con facilidad por quien lo necesite.

2.9. TAMAÑO DEL PROYECTO

Córdova (2011) indica:

El tamaño es la capacidad de producción que tiene el proyecto durante todo el período de funcionamiento. Se define como capacidad de producción al volumen o número de unidades que se pueden producir en un día, mes o año, dependiendo del tipo de proyectos que se está formulando. (p.107)

El determinar correctamente la capacidad de producción que tiene el proyecto permite ser más eficientes con el consiguiente ahorro de tiempo y maximización de beneficios.

2.10. INGENIERÍA DEL PROYECTO

Araújo (2012) determina:

En la ingeniería del proyecto se podría decir que técnicamente existen diversos procesos productivos opcionales que son básicamente los muy automatizados y los manuales. Los aspectos más relevantes constituyen el producto, los diagramas de operación, el diseño de las instalaciones, el cálculo de los materiales e insumos, entre otros. (p.63)

La ingeniería del proyecto es la etapa en donde se definen todos los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, como por ejemplo las máquinas y equipos necesarios para el funcionamiento, los requerimientos de recursos humanos o las cantidades requeridas de los diferentes insumos.














2.10.1. Simbología para graficar los diagramas de flujo









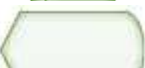

Araújo (2012) define: “Un diagrama de flujo es un método para describir gráficamente un proceso, mediante la utilización de símbolos, líneas y palabras similares. Permite conocer y comprender los procesos a través de los diferentes

procesos a través de los diferentes pasos, documentos y unidades administrativas comprometidas” (p. 84). Un diagrama de flujo consiste en representar gráficamente un determinado proceso por medio de símbolos; permite identificar en qué lugar del proceso se encuentra de una forma clara y precisa.

De acuerdo a SmartDraw (2018) los símbolos más utilizados para realizar los diagramas de flujo son:

Tabla 9
Simbología más utilizada para elaborar diagramas de flujo

Símbolo	Nombre	Función
	Inicio / Final	Terminación marca el punto inicial o final del sistema.
	Acción o Proceso	Representa un solo paso dentro de un proceso.
	Documento Impreso	Un documento o informe impreso.
	Multi documento	Representa multi documento en el proceso.
	Decisión o Ramificación	Las líneas que representan diferentes decisiones surgen de diferentes puntos del diamante.
	Entrada / Salida	Material o la información que entra o sale del sistema, como una orden del cliente (entrada) o un producto (salida).
	Entrada Manual	Paso en el que se pide al usuario que introduzca la información manualmente.
	Preparación	Ajuste a otro paso en el proceso.
	Conector	El flujo continúa donde se ha colocado un símbolo idéntico.
	O Símbolo	Indica que el flujo del proceso continúa en más de dos ramas
	Unión de Invocación	Punto en el diagrama de flujo en el que múltiples ramificaciones convergen de nuevo en un solo proceso
	Fusión	Paso en el que dos o más sub-listas o subprocesos se convierten en uno
	Intercalar	Paso que ordena información en un formato estándar

	Ordenar	Paso que organiza una lista de elementos en una secuencia o establece según algunos criterios predeterminados.
	Proceso Predefinido	Secuencia de acciones que realizan una tarea específica incrustada dentro de un proceso más grande
	Operación Manual	Secuencia de comandos que continuarán repitiéndose hasta que se detenga manualmente.
	Límite de Bucle	Punto en el que debe detenerse un bucle.
	Retardo	Retraso en el proceso.
	Almacenamiento de Datos	Paso donde se almacenan los datos.
	Base de Datos	Lista de información con una estructura estándar que permite buscar y ordenar.
	Almacenamiento Interno	La información se almacenó en la memoria durante un programa.
	Visualización	Paso que muestra información.
	Fuera de página	El proceso continúa fuera de la página.

Fuente: SmartDraw (2018)

2.11. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

Araújo (2012) menciona:

Para desarrollar el proceso productivo es necesario establecer primero cuál será la distribución de planta de la empresa que vamos a constituir, con el fin de optimizar el proceso y adecuarlo para que sea lo más eficiente posible. Por tal motivo se deben conocer los espacios dejados entre máquinas y para desplazamientos, la altura de los equipos, el peso de cada uno de ellos, su forma y diseño, también la cantidad de equipos utilizados durante el proceso productivo de bienes o servicios. (p.90)

La distribución de planta se relaciona con la disposición de los espacios en común dentro de una instalación productiva; la finalidad fundamental consiste en organizar de manera que se asegure la fluidez del trabajo de una manera eficiente.

2.12. ELEMENTOS DEL GASTO

2.12.1. Gasto

Fernández y Quintero (2010) afirman:

Los gastos son los componentes negativos del resultado, podrían ser definidos como los flujos negativos de riqueza que se originan como consecuencia de la actividad de la empresa, y por lo tanto, producen una disminución del patrimonio neto. Un gasto es una disminución de los recursos económicos de la empresa ocasionada por la adquisición de factores corrientes y por otras operaciones no habituales. Generalmente se materializan en una salida o deterioro de activos, o en un incremento del pasivo. (p.45)

Un gasto es un egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar para tener derecho sobre un producto o un servicio.

2.12.2. Gastos Operacionales

Araújo (2012) menciona que: “Gastos operacionales son todas aquellas erogaciones generadas como consecuencia de la operación normal de la empresa” (p.108). Son los gastos que se generan por la operación normal que realiza una organización como parte de sus actividades regulares.

2.12.3. Gastos administrativos

Araújo (2012) manifiesta que:

Son las erogaciones para el pago de sueldos del personal del área administrativa, contabilidad, asesoría legal, auditoría interna, compras, almacenes, y demás sectores, así como aquellas otras destinadas a la adquisición de papelería, servicios de electricidad de las áreas antes mencionadas, servicio telefónico y mantenimiento del equipo de oficina, entre otros. (p.109)

Los gastos administrativos son aquellos que constituyen a los gastos realizados específicamente en la aérea administrativa de una organización; estos gastos no

están directamente vinculados a una función como por ejemplo la fabricación, la producción o las ventas.

2.12.4. Gastos financieros

Araújo (2012) manifiesta: “Los gastos financieros se refieren al pago de intereses sobre créditos presupuestados para el proyecto” (p.109). Son gastos que se originan por la financiación que tuvo que realizar la organización con el consiguiente pago de intereses.

2.13. ESTADOS FINANCIEROS

2.13.1. Balance general o estado de situación financiera proforma

Araújo (2012) indica:

El balance general proforma contiene los rubros que constituirán los activos de la empresa, es decir, los bienes adquiridos para materializar el proyecto. Por otro lado, se presentan los pasivos esperados de la empresa, es decir, las obligaciones financieras que adquirirán los socios de proyecto, y finalmente el capital contable que constituye el patrimonio neto de la empresa. (p.112)

Es un estado contable que muestra cantidades tentativas, preparado con el fin de mostrar una propuesta o una situación financiera futura probable.

2.13.2. Estados de pérdidas y ganancias o de resultados proforma

Araújo, 2012 indica: “El estado de resultados proforma es un documento dinámico que tiene como finalidad mostrar los resultados económicos de la operación prevista del proyecto para los periodos subsecuentes y se elabora efectuando la suma algebraica de los ingresos menos los egresos estimados” (p.115). El estado de resultados proforma representa en forma abreviada las transacciones que darán como resultado una pérdida o una ganancia para los propietarios de una empresa; esto permitirá establecer si lo planificado es o no satisfactorio desde el punto de vista de las utilidades.

2.13.3. Estado de origen y aplicación de recursos proforma

Araújo (2012) manifiesta:

Tienen como objetivo indicar de donde provienen y en que serán aplicados los flujos de efectivo obtenidos y generados por la empresa. Es un estado dinámico que informa, como su nombre lo dice, acerca de la fuente y el destino de los recursos de la empresa para un periodo determinado. (p.115)

El estado de origen y aplicación de recursos asume determinar los recursos que se van a emplear en un periodo de tiempo establecido y la manera en que estos recursos van a hacer utilizados.

2.13.4. Flujo de caja

Córdoba (2011) señala:

El flujo de caja analiza la viabilidad financiera de la empresa o del proyecto, desde el punto de vista de la generación suficiente de dinero para cumplir sus obligaciones financieras y generar efectivo para distribuir entre los socios; además, como condición sine qua non para medir la bondad de la inversión. (p.335)

El flujo de caja son las entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado; es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa.

2.14. EVALUADORES FINANCIEROS

2.14.1. Costo de oportunidad

Rosales (2000) indica: “El costo de oportunidad es el costo de la alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una determinada decisión, incluyendo los beneficios que podríamos haber obtenido de haber escogido la opción alternativa” (p.81). El costo de oportunidad se entiende como aquel costo en que se incurre al tomar una decisión y no otra; es aquel valor o utilidad que se sacrifica por elegir una alternativa A y despreciar una alternativa B.

2.14.2. Valor actual neto (VAN)

Araújo (2012) define: “Valor presente neto es el valor obtenido mediante la actualización de los flujos netos del proyecto, ingresos menos egresos, considerando la inversión como un egreso a una tasa de descuento determinada previamente” (p.125). El VAN de un proyecto nos muestra si el proyecto es factible o no o si en su defecto llega a cubrir el costo mínimo del proyecto.

2.14.2.1. Determinantes del VAN

Zambrano (2013) afirma:

- Si el valor actual neto de una inversión es positivo, se considera que el proyecto es favorable.
- Si el valor actual neto es igual o cercano a cero, el proyecto apenas cubre el costo mínimo.
- Si el valor actual neto es negativo, la rentabilidad está por debajo de la tasa de aceptación; por lo tanto, el proyecto debe descartarse. (p.56)

Entonces: VAN positivo el proyecto es favorable, VAN=0 o cercano a 0 el proyecto cubre el costo mínimo y VAN negativo el proyecto no es rentable.

2.14.3. Tasa interna de retorno (TIR)

Zambrano (2013) define:

La tasa interna de retorno expresa el lucro o beneficio neto que proporciona una determinada inversión en función de un porcentaje anual, que permite igualar el valor actual de los beneficios y costos y, en consecuencia, el resultado del Van actual es igual a cero. Si la tasa interna de rendimiento es igual o sobrepasa el costo estimado de oportunidad o de sustitución del capital, la inversión permitirá, por lo menos, recuperar todos los gastos de explotación y de capital. (p.77)

La TIR permite evaluar la rentabilidad neta de un proyecto; es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión.

2.14.4. Relación costo beneficio

Araújo (2012) determina: “La relación costo-beneficio también llamado índice de reidualidad, es el coeficiente de los flujos descontados de los beneficios o ingresos del proyecto, sobre los flujos descontados de los costos o egresos totales del proyecto” (p.137). La relación costo-beneficio permite conocer la rentabilidad que tiene el proyecto en función de sus ingresos y egresos totales; es decir cuánto gana por cada unidad monetaria invertida.

2.14.5. Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

Araújo (2012) define: “Es la magnitud del tiempo en años durante el cual los beneficios o utilidades futuras del proyecto cubren el monto de la inversión” (p.48). Permite identificar el tiempo en el cual vamos a recuperar la cantidad de dinero que se invirtió para la generación o implantación del proyecto.

2.15. PUNTO DE EQUILIBRIO

Córdova (2011) indica:

Es el nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su punto de equilibrio, tiene un beneficio que es igual a cero, no gana dinero, pero tampoco pierde. En el punto de equilibrio, por lo tanto, una empresa logra cubrir sus costos. Al incrementar sus ventas, logrará ubicarse por encima del punto de equilibrio y obtendrá beneficio positivo. En cambio, una caída de sus ventas desde el punto de equilibrio generará pérdidas (p.57)

Es aquel punto de actividad en donde los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida para la organización.

2.16. MERCADOTECNIA

2.16.1. Concepto

Kotler y Armstrong (2013) señalan:

El marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual los individuos y las organizaciones obtienen lo que necesitan y desean creando e intercambiando valor con otros. En un contexto de negocios más estrecho, el marketing incluye el establecimiento de relaciones redituables, de intercambio de valor agregado, con los clientes. Por lo tanto, definimos el marketing como el proceso mediante el cual las compañías crean valor para sus clientes y establecen relaciones sólidas con ellos para obtener a cambio valor de éstos. (p.5)

El marketing es un medio para determinar la forma por la cual vamos a satisfacer las necesidades del cliente y que este nos prefiera por sobre la competencia.

2.16.2. Las 4 P` s del Marketing

Monferrer (2013) señala:

- **Producto.-** abarca todo aquello que se coloca en un mercado para su adquisición y que, de alguna forma, puede llegar a satisfacer una necesidad o un deseo del consumidor. Por otro lado, el producto no tiene por qué ser algo tangible, puesto que también engloba ideas y valores.
- **Precio.-** cantidad de dinero que el consumidor debe pagar para tener acceso al producto o servicio.
- **Punto de venta (plaza).-** o distribución, es el proceso mediante el cual el producto o servicio llega hasta nuestro cliente, que puede ser mayorista o final.
- **Promoción.-** se incluyen todos aquellos medios, canales y técnicas que van a dar a conocer nuestro producto. (p.93)

La definición de las 4 "P", nos permite obtener una visión panorámica de todo lo que se quiere abarcar, sirve para elaborar una lista de las acciones y los análisis o estudios más básicos a realizar antes de lanzar al mercado un nuevo producto o servicio.

2.17. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

2.17.1. Administración

2.17.1.1. Concepto

Chiavenato (2013) define: “La Administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales” (p.10). La administración es un proceso por el cual se toman decisiones con el propósito de alcanzar todos los objetivos planteados mediante el uso eficiente de los recursos e insumos que están a disposición.

2.17.1.2. Planeación

Chiavenato (2013) define: “La planeación figura como la primera función administrativa por ser la base de las demás. La planeación es la función administrativa que determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben alcanzarse y qué debe hacerse para conseguirlos. Se trata de un modelo teórico para la acción futura” (p.143). Consiste básicamente en elegir y fijar las misiones y objetivos de la organización; es decidir con anticipación lo que se quiere lograr en el futuro y el cómo se lo va a lograr.

2.17.1.3. Organización

Chiavenato (2013) indica: “Es el acto de organizar, estructurar e integrar los recursos y los órganos involucrados en la ejecución, y establecer las relaciones entre ellos y las atribuciones de cada uno” (p.148). Consiste básicamente en determinar qué tareas hay que hacer, quién las hace, cómo se agrupan, quién rinde cuentas a quién y dónde se toman las decisiones en la organización.

2.17.1.4. Dirección

Chiavenato (2013) define: “La dirección es la función administrativa que se refiere a las relaciones interpersonales de los administradores y sus respectivos subordinados en todos los niveles de la organización” (p.149). Es el hecho de influir en los individuos para que contribuyan a favor del cumplimiento de las metas de la

empresa; tiene que ver fundamentalmente con el aspecto interpersonal de la administración.

2.17.1.5. Control

Chiavenato (2013) define: “El control es asegurar que los resultados de aquello que se planeó, organizó y dirigió, se ajusten tanto como sea posible a los objetivos establecidos. La esencia del control reside en comprobar si la actividad controlada consigue o no los objetivos o los resultados esperados” (p.151). Consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para garantizar que los hechos se apeguen a lo planificado; implica la medición del desempeño con base en metas y planes ya establecidos.

2.18. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Ricky (2011) define: “La estructura organizacional es un conjunto de elementos que se pueden usar para configurar una organización aquí se encuentran la distribución de la autoridad entre los puestos, coordinación de las actividades entre los puestos, la diferenciación entre las posiciones” (p.335). Es la forma en la que la empresa se va a gestionar; establecer un sistema que seguirán los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación.

2.18.1. Organigrama

Fernández y Quintero (2010) mencionan: “Un organigrama es la expresión gráfica de la estructura de puestos y jerarquías por tanto expresa las áreas de trabajo, muestra la interrelación de las funciones, los niveles jerárquicos de un organización” (p.54). Es la representación gráfica de la estructura de una empresa o cualquier otra organización; son esquemas sobre las relaciones jerárquicas y competenciales de vigor; permite obtener una idea uniforme y sintética de la estructura formal de una organización.

2.18.2. Descripción de funciones

Córdova (2011) define: “La descripción de las funciones departamentales muestra los niveles de organización para una empresa, ya que el grado de autoridad y responsabilidad que se da dentro de cada línea, determina los niveles jerárquicos”

(p.35). Consiste en enlistar y definir las funciones y responsabilidades que conforman cada uno de los puestos laborales; se incluyen en esta descripción los conocimientos, habilidades y actitudes que deben presentar las personas que ocupen un cargo.

2.19. BASES FILOSÓFICAS

2.19.1. Planificación estratégica

2.19.1.1. Misión

Bateman (2009) manifiesta: “La Misión es el gran propósito de la organización, describe la naturaleza y el negocio e identifica el producto, los clientes y el mercado. Es el deber ser de la organización” (p.116). La misión es el motivo o la razón de ser por parte de una organización; este motivo se enfoca en el presente, es decir, es la actividad que justifica lo que el grupo o el individuo está haciendo en un momento dado.

2.19.1.2. Visión

Bateman (2009) define: “La visión es un conjunto de ideas generales y a veces abstractas que definen y describen la situación futura que desea tener la empresa, el propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a la organización en su conjunto para alcanzar el estado deseable de la organización” (p.118). La visión de una empresa se refiere a una imagen que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra; debe ser realista, su función es guiar y motivar para continuar con el trabajo.

2.19.1.3. Estrategias

Chiavenato (2013) señala: “Las estrategias muestran la manera como se llega a establecer ciertas medidas para enfrentar obstáculos políticos, económicos y financieros. Implica los métodos y procedimientos a implementarse con base a las políticas para lograr los objetivos específicos encaminados al general” (p.145). La estrategia es la determinación de los objetivos a largo plazo y la elección de las acciones que se van a tomar y la asignación de determinados recursos necesarios para conseguir estos objetivos.

2.19.1.4. Políticas

Chiavenato (2013) indica:

Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre algún problema que se repite una y otra vez dentro de una organización. En este sentido, las políticas son criterios generales de ejecución que auxilian al logro de los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias. (p.151)

La política de una organización es una declaración de principios generales que la empresa se compromete a cumplir; en ella se dan una serie de reglas y directrices básicas acerca del comportamiento que se espera de sus empleados.

2.19.1.5. Principios

Bateman (2009) define: “Los principios son las creencias y normas de conducta que permiten regular el comportamiento de las personas para convivir en paz consigo mismo y en armonía con su entorno” (p.117). Los principios deben ser vinculados con la ideología de los dirigentes de la organización; los valores deben expresar la personalidad de la organización y de sus colaboradores.

2.20. VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Una investigación científica debe tener dos requisitos esenciales: validez y confiabilidad. Novoa (2011) argumenta:

Conviene entender la validez de una investigación, fundamentalmente, en relación con su cientificidad; si el trabajo no es explícitamente argumentado desde la racionalidad en que pretende –implícita o explícitamente– estar generado, inscrito; si no es de dominio público, y no es examinado también pública y argumentadamente, entonces carece de credibilidad científica. Cualquier trabajo de investigación –de búsqueda, indagación y construcción de conocimiento–, por sistemático, interesante y pertinente que sea socialmente, si no puede ser sometido a ese riguroso examen argumentado y público no podría considerarse científico. Ahora bien, si esas condiciones de

cientificidad no son necesarias, paradójicamente cualquier investigación resultaría válida y habría que prescindir de esta diferenciación. (p.58)

La validación del presente estudio de factibilidad pretende justificar que la investigación se realizó de forma científica, justificando y argumentando de forma clara todo el proceso que se realizó en la elaboración del estudio de factibilidad.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

El presente proyecto está orientado a ofrecer el servicio de organización de campeonatos de fútbol en una cancha sintética cubierta; el mercado objetivo del servicio propuesto es la población de los 5 a los 50 años de edad que tengan una preferencia por la práctica deportiva del fútbol y la participación en campeonatos de este deporte.

Según el INEC (2010) los rangos de edad de la población por edades y sexo del cantón Montúfar en el rango de los 5 hasta los 50 años de edad son:

Tabla 10
Población de 5 a 49 años de edad

Rango (años)	Mujer	Hombre	Total	%
5 - 9 Años	1.513	1.492	3.005	9,85
10 - 14 Años	1.548	1.688	3.236	10,61
15 - 19 Años	1.580	1.444	3.024	9,91
20 - 24 Años	1.313	1.205	2.518	8,25
25 - 29 Años	1.150	1.111	2.261	7,41
30 - 34 Años	1.093	1.028	2.121	6,95
35 - 39 Años	1.026	928	1.954	6,41
40 - 44 Años	904	822	1.726	5,65
45 - 49 Años	763	673	1.436	4,71
TOTAL	10.890	10.391	21.281	100,00

Fuente: INEC (2010)

De acuerdo a la tabla anterior existe una representación similar de hombres y mujeres; a pesar de que el fútbol es un deporte considerado como masculino existe una oportunidad de incluir o tomar en consideración a la participación de la mujer como un cliente potencial; los porcentajes más altos de la población se encuentran en el rango de edad de los 10 a los 29 años, que se considera como una población joven, que es la edad en donde se tiene la mayor aptitud física para la práctica de un deporte, lo que resulta muy provechoso para el servicio que se plantea ofertar.

3.1.1. Características del servicio

- Honestidad y transparencia en el inicio y sobre todo en culminación de cada torneo o campeonato que se organice.
- Inclusión de diferentes categorías de participantes, sin distinción de género.
- Entablar un relación con el cliente de ganar-ganar, el cliente gana porque obtiene un servicio justo y la empresa gana por que se fideliza al cliente.
- Espacios físicos adicionales para una completa satisfacción y comodidad del cliente como son: parqueadero, baños y camerinos, bar, internet wifi.
- Cancha sintética totalmente cubierta y con iluminación para que los partidos de juego y los campeonatos en curso no se interrumpan por aspectos como lluvia imprevista, sol o calor excesivo y horarios nocturnos.

3.2. MERCADO

3.2.1. Mercado objetivo

El mercado objetivo al cual se encuentra enfocado el servicio de organización de campeonatos de fútbol en una cancha de césped sintético cubierta es la población de 5 a 50 años de edad del cantón de Montúfar, provincia de Carchi, que tengan una preferencia por la práctica deportiva del fútbol y la participación en campeonatos de este deporte.

3.2.2. Segmentación de mercado

En el desarrollo del estudio de factibilidad, el servicio que se ofrecerá se encuentra dirigido a la población que requieren de un lugar seguro, agradable y de calidad para que pueda practicar su deporte preferido, el fútbol; se puntualizan los criterios tomados en cuenta para realizar la segmentación de mercado:

- **Gustos y preferencias**

Las personas que habitualmente participan de campeonatos o partidos de fútbol se inquietan o quejan seriamente cuando las canchas en donde tienen que jugar un partido no están en las condiciones idóneas por el desarrollo del mismo,

preocupándose muchas veces más en cuidar su salud física o por no sufrir lesiones, que por el mismo partido.

Por consiguiente se ha identificado una oportunidad de negocio en el servicio de organización de campeonatos de fútbol en una cancha sintética cubierta que se pretende implementar al mercado del cantón Montúfar.

- **Ingresos**

Para determinar el segmento de mercado también se tomó en cuenta el ingreso de la población; este ingreso está definido por la PEA del cantón.

3.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

3.3.1. Objetivo General

Efectuar un estudio de mercado para determinar la oferta-demanda, establecer el precio del servicio y estrategias de comercialización.

3.3.2. Objetivos Específicos

- Definir la oferta del servicio de organización de campeonatos de fútbol en el mercado actual, del cantón Montúfar.
- Identificar la demanda de servicio de organización de campeonatos de fútbol en el mercado actual, del cantón Montúfar.
- Establecer el precio del servicio ofertado.
- Determinar las estrategias de comercialización más indicadas para llegar al cliente.

3.4. MATRIZ DE VARIABLES DE MERCADO

Tabla 11
Matriz de variables de mercado

Objetivo	Variable	Indicador	Fuente	Técnica	Público meta
Definir la oferta del servicio de organización de campeonatos de fútbol en el mercado actual, del cantón Montúfar.	Oferta	Nivel de Oferta Servicio que brinda Precio del servicio Personal Número de equipos Categorías participantes	Primaria	Entrevista	Liga deportiva cantonal de Montúfar. Sr. Fredy Andino. Representante
Identificar la demanda de servicio de organización de campeonatos de fútbol en el mercado actual, del cantón Montúfar.	Demanda	Nivel de demanda Clientes potenciales Precios del servicio	Primaria	Encuesta	Población de 5 a 50 años de edad
Establecer el precio del servicio ofertado.	Oferta-Demanda	Precio	Primaria	Encuesta Entrevista	Población de 5 a 50 años de edad
Determinar las estrategias de comercialización más indicadas para llegar al cliente.	Comercialización	Análisis de las 4 P's: producto, precio, plaza y promoción	Primaria	Encuesta	Población de 5 a 50 años de edad

3.5. MECÁNICA OPERATIVA

3.5.1. Identificación de la población

Para el desarrollo del presente estudio de factibilidad la población analizada fue la que se encuentra en el rango de los 5 a los 50 años de edad del cantón Montúfar, provincia de Carchi, que según datos del INEC (2010) son 21.281 habitantes, que tengan una preferencia por la práctica deportiva del fútbol y la participación en campeonatos de este deporte; esta es la población considerada como posibles clientes del servicio propuesto.

3.5.2. Muestra de la población

Para establecer el tamaño de la muestra se tomó en consideración a la PEA del cantón Montúfar, que según datos del INEC (2010) son 12.542 habitantes; el estudio de factibilidad también está dirigido a población que no es parte de la PEA como son los habitantes de los 5 hasta los 15 años de edad; sin embargo son finalmente los padres o responsables de esta parte de la población quienes deben pagar por el costo del servicio propuesto en caso de adquirirlo.

3.5.3. Cálculo del tamaño de la muestra

Simbología:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

δ= Varianza

Z= Nivel de confianza

E= Nivel de error

Datos:

n= Tamaño de la muestra

N= 12.542

δ= 0,25

Z= 96% 1,96

E= 5% 0,05

Aplicación de la fórmula para determinar el tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * \delta^2 * Z^2}{(N - 1)e^2 + \delta^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{N * \delta^2 * Z^2}{(N - 1)e^2 + \delta^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{12.542 * 0,50^2 * 1,96^2}{(12.542 - 1)0,05^2 + 0,50^2 * 1,96^2}$$

$$n = \frac{12.045,34}{31,35 + 0,96}$$

$$n = 378$$

3.5.4. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas de investigación utilizadas para la realización del estudio de mercado fueron la aplicación una entrevista al representante de Liga Deportiva Cantonal de Montúfar, Sr. Fredy Andino y una encuesta que se efectuó a la muestra poblacional del cantón Montúfar.

3.5.5. Información Primaria

La información primaria para la elaboración del estudio de mercado provino de la entrevista aplicada al Sr. Fredy Andino, representante de Liga Deportiva Cantonal de Montúfar para poder conocer como es el servicio en los campeonatos que se juegan en el cantón, el precio por la participación en los mismos, el personal que organiza los torneos, el número de equipos participantes y las diferentes categorías que se incluyen.

Observar Anexo 7. (Estructura de la entrevista aplicada al Sr. Fredy Andino, representante de Liga Deportiva Cantonal de Montúfar)

De igual forma se aplicó una encuesta a la muestra poblacional del cantón Montúfar para conocer el nivel de aceptación que tendría el servicio.

Observar Anexo 8. (Estructura de la encuesta aplicada a la muestra poblacional del cantón Montúfar en el rango de los 5 a los 50 años de edad)

3.5.6. Información secundaria

Para la elaboración del estudio de mercado no fue necesario la recopilación de información secundaria; los datos necesarios se los obtuvo de la información primaria de la entrevista, la encuesta y la ficha de observación de campo realizada en el Diagnóstico Situacional.

3.6. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.6.1. Entrevista aplicada al Sr. Fredy Andino, representante de Liga Deportiva Cantonal de Montúfar

Objetivo: Definir la oferta del servicio de organización de campeonatos de fútbol en el mercado actual, del cantón Montúfar.

Entrevistado: Sr. Fredy Andino, representante de Liga Deportiva Cantonal de Montúfar.

Fecha: 9/12/2017

Hora: 17:30

ENTREVISTA APLICADA AL SR. FREDY ANDINO, REPRESENTANTE DE LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MONTÚFAR

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1. ¿Cuántas canchas existen en el cantón Montúfar en donde se desarrollen partidos o campeonatos de fútbol?

INDICADOR: *nivel de oferta.*

Existen canchas en todas las parroquias del cantón Montúfar: una en Piartal, dos en La Paz; una en Fernández Salvador, una en Chitán de Navarrete, tres

en Cristóbal Colon y 7 en San Gabriel, de las 7 de San Gabriel 1 es privada; el problema es que la mayoría de estas son muy pequeñas y están en mal estado físico la mayor parte del tiempo ya que son de tierra o hierva de potrero, solamente sirven para realizar partidos esporádicos con amigos y sin reglamentos, solo por diversión; las canchas más grandes son únicamente tres: la que popularmente se la conoce con el nombre de “El Charco”, la cancha sintética del GAD Montúfar y la cancha del estadio del barrio Santa Rosa.

Según la opinión del entrevistado existen 13 canchas en todo el cantón Montúfar, pero la mayoría son pequeñas y están en mal estado físico, este es un factor muy importante a considerar ya que estas canchas no resultarían como competidores importantes para el enfoque o desarrollo del servicio propuesto por el presente estudio, sino únicamente las últimas tres mencionadas.

2. ¿Existen campeonatos o torneos de fútbol que se realicen en el cantón Montúfar?

INDICADOR: *nivel de oferta, servicio.*

Si. El más grande y popular es el que se realiza en la cancha mencionada anteriormente, del “EL Charco”, en los campeonatos que se organiza en esta cancha participan equipos de todas las parroquias del cantón, un factor trascendental o problema de este campeonato y otros más pequeños es que no se puede finalizarlo en el tiempo establecido, principalmente por la lluvia que obliga a suspender los partidos y daña las canchas de juego. En las otras dos canchas grandes no se realizan campeonatos, solo partidos independientes, la cancha sintética del GAD Montúfar pasa casi siempre cerrada y se necesita de un permiso del Municipio para utilizarla; la otra, la del barrio Santa Rosa es grande, pero necesita de una constante poda y cuidado del césped natural además de que no se encuentra señalizada, por lo que tampoco es tan adecuada y accesible para la población.

Según la opinión del entrevistado, de las tres canchas de fútbol más grandes existentes en el cantón la única cancha en donde se realizan campeonatos es en la conocida como “El Charco”; esto sería un aspecto positivo para la implantación del

estudio ya que sería el único competidor que organiza campeonatos de fútbol, con la ventaja de que los torneos que se organizarían por la propuesta planteada en el estudio serían en una cancha sintética y cubierta permitiendo que no se interrumpieran los partidos y se puedan finalizar en su totalidad los torneos que se organicen.

3. ¿Cuál es el costo que se paga por equipo por inscribirse en un campeonato de fútbol?

INDICADOR: *precio, servicio.*

Regularmente son USD 170 por equipo, pero USD 40, se los considera como una “garantía”, que por reglamentación será regresada en su totalidad cuando finalice el campeonato; esta garantía en la mayoría de los casos, sirve para pagar el valor de multas por tarjetas amarillas o rojas, no presentación del equipo a un partido y se pierde en su totalidad si el equipo se retira del torneo; los valores de la multa por las tarjetas amarillas o rojas se dan a conocer a los representantes de los equipos.

El valor real o neto que se paga por la participación en este campeonato es de USD 130, ya que el valor que se cobra por multas por tarjetas o no presentación o retiro de los equipos, no es fijo es aleatorio.

4. ¿Quién asume el costo del árbitro del partido y cuál es el valor?

INDICADOR: *precio, servicio.*

El costo es de USD 7 por equipo y se cancela una vez terminado el primer tiempo o no se continúa con el partido.

El costo por partido es de USD 14, es un valor relativamente alto, que asumen los participantes y no el organizador; este valor debería ser agregado o sumado al valor que se paga por la inscripción al torneo, este sería el costo neto que cuesta la participación.

5. ¿Quién se encarga de llevar los registros de tarjetas, multas, estadísticas o puntaje del campeonato en curso?

INDICADOR: *servicio.*

Al finalizar el partido al árbitro llena y firma una hoja de registro elaborada por un vocal, con lo sucedido en el partido, esta hoja debe ser firmada también por los capitanes y el vocal de cualquier equipo que también este participando, si el vocal no asiste también es una multa para el equipo al que representa.

La presencia del vocal es un inconveniente o molestia que puede ser evitado, encargándose de ello el organizador del campeonato.

6. ¿Qué cantidad de equipos participan en cada campeonato organizado y con qué categorías?

INDICADOR: *número de equipos, categorías.*

En el campeonato que se organiza en la cancha del “Charco” son un máximo de 35 equipos y un mínimo de 30, estos mismos equipos son los que participan de otros torneos más cortos o pequeños; cada equipo está en la obligación de inscribir a 11 jugadores: 7 titulares y 4 suplentes. Existen equipos muy bien organizados que cuentan con diferentes categorías como damas o divisiones inferiores o como se les conoce a los más pequeños la categoría “alevines”, son 5 equipos reconocidos que cuentan con categorías inferiores; estas categorías participan en el mismo campeonato, pero en un número menor; la categoría con mayores participantes es la conocida como “libre masculina” en donde no se toma en cuenta la edad del jugador. Este es el número de equipos y sus categorías que participaron en el último torneo organizado en la cancha “El Charco”: alevines con 14 equipos, junior con 19 equipos, sub 12 con 15 equipos, sub 14 con 12 equipos, sub 16 con 14 equipos, sub 18 con 17 equipos, sub 20 con 16 equipos y la categoría libre masculina con 32 equipos; la mujer tiene una cantidad mucho menor representativa de equipos y solo participa con dos categorías: sub 20 con 8 equipos y la categoría libre femenina con 6 equipos.

Tomando en consideración la información del entrevistado, en el último campeonato organizado participaron un total de 139 equipos masculinos en diferentes categorías y 14 equipos en la categoría femenina; son un total de 153 equipos por 11 jugadores por equipo son 1683 habitantes que participaron; las categorías son muy variadas empezando desde los más pequeños hasta los adultos; el número de equipos participantes de mujeres es muy bajo comparado al de hombres; este es un aspecto que debe ser analizado y potencializado en beneficio del estudio.

7. ¿El número de equipos participantes en los torneos cada año cambia o se mantiene estable o regular?

INDICADOR: *nivel de oferta.*

Tengo registros de los últimos 6 años de la cantidad de equipos que participan en los torneos de la cancha “El Charco”, el número de equipos es regular y ha ido aumentando cada año en las diferentes categorías; estos son los registros que poseo desde el año 2012 con 75 equipos, 2013 con 82 equipos, 2014 con 90 equipos, 2015 con 95 equipos, 2016 con 107 equipos y el 2017 con 153 equipos; fue en el año 2014 que participaron las mujeres por primera vez aunque solo fue con 4 equipos; el mal estado de las canchas creo que es el principal obstáculo para que la mujer no tenga o se decida por una mayor participación.

Según la información proporcionada por el entrevistado el número de equipos que participan cada año va en aumento; esto significa que existe una demanda por participar de torneos de fútbol; se debe prestar o dar mayor atención e inclusión a la participación de la mujer.

3.6.2. Encuesta aplicada a la muestra poblacional del cantón Montúfar en el rango de edad de los 5 a los 50 años.

Objetivo: Identificar la demanda de servicio de organización de campeonatos de fútbol en el mercado actual, del cantón Montúfar.

Fecha: 15/12/2017; 16/12/2017.

**ENCUESTA APLICADA A LA MUESTRA POBACIONAL DEL CANTÓN
MONTÚFAR EN EL RANGO DE LOS 5 A LOS 50 AÑOS DE EDAD
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS**

1. ¿Cuál es su edad?

INDICADOR: *cliente potencial.*

La mayor parte de la población encuestada está en el rango de edad de los 25 a los 29 años; no se tomó en consideración en la estratificación de la encuesta a la población con el rango de edad de los 5 a los 9 años; se decidió incluir una pregunta posterior en la encuesta para quienes indiquen tener hijos, debido a que finalmente son los padres quienes tomaran la decisión de inscribir o no a sus hijos en los campeonatos a organizarse.

Tabla 12
Rango de edad de la población encuestada

Alternativa (años)	Frecuencia	%
5 a 9	0	0
10 a 14	35	9,26
15 a 19	57	15,08
20 a 24	65	17,20
25 a 29	127	33,60
30 o más	94	24,87
TOTAL	378	100,00

2. ¿Cuál es su género?

INDICADOR: *cliente potencial.*

El mayor porcentaje de la población encuestada corresponde al género masculino; a pesar de que el fútbol es considerado como un deporte en su mayoría para hombres se decidió incluir en la encuesta al género femenino porque según los datos del INEC (2010) existe un porcentaje similar tanto de hombres como de mujeres en la población del cantón Montúfar.

Tabla 13
Género de la población encuestada

Alternativa	Frecuencia	%
Masculino	210	55,56
Femenino	168	44,44
TOTAL	378	100,00

3. ¿Le gusta el fútbol como deporte?

INDICADOR: *Cliente potencial.*

El mayor porcentaje de la población encuestada se muestra interesada o le gusta el fútbol como deporte; este es un porcentaje muy positivo de la población a considerarse como un posible cliente potencial; sin embargo el hecho de que le guste el fútbol no significa que juegue partidos o participe de campeonatos.

Tabla 14
Gusto por el fútbol

Alternativa	Frecuencia	%
Si	326	86,24
No	52	13,71
TOTAL	378	100,00

4. ¿Juega partidos de fútbol en su tiempo libre?

INDICADOR: *cliente potencial*

El porcentaje de la población encuestada que si juega partidos de fútbol bajo en comparación a la población que únicamente le gustaba este deporte; es decir que si bien les gusta el fútbol no lo practican; esta diferencia de la población encuestada debe ser de igual manera tomada en cuenta como un posible cliente potencial ya que si demostró lo principal, su interés o gusto por el fútbol.

Tabla 15
Juega o no partidos de fútbol

Alternativa	Frecuencia	%
Si	257	78,83
No	69	21,17
TOTAL	326	100,00

5. ¿Con que frecuencia juega los partidos de fútbol?

INDICADOR: *nivel de demanda.*

El mayor porcentaje de las personas que realiza partidos de fútbol lo hace durante los fines de semana; esto significa que la planificación de partidos o campeonatos deben ser durante este horario; sin embargo aunque en porcentajes menores si se juegan partidos de fútbol durante la semana, por lo que de igual forma se incluirán partidos de juego en este tiempo pero en una menor cantidad.

Tabla 16
Frecuencia con que juega partidos de fútbol

Alternativa	Frecuencia	%
Un día entre semana	21	8,17
Más de un día entre semana	55	21,40
Los fines de semana	168	65,37
Una vez al mes	13	5,06
TOTAL	257	100,00

6. ¿Cómo calificaría las canchas donde se juegan partidos de fútbol en el cantón Montúfar?

INDICADOR: *nivel de demanda.*

El mayor porcentaje de población encuestada señala que las canchas en donde se juegan partidos de fútbol son malas; un porcentaje reducido considera que las canchas existentes son buenas; sin embargo es importante señalar que nadie considera a las canchas como buenas o excelentes; esta opinión de la población encuestada puede ser corroborada mediante la Ficha de observación de campo realizada en donde se constató el estado de la infraestructura de las canchas del cantón; el mal estado físico de las canchas es uno de los principales indicadores a considerar para la implementación de la cancha sintética.

Tabla 17
Estado físico de las canchas

Alternativa	Frecuencia	%
Malas	134	52,14
Regulares	114	44,36
Buenas	9	3,50
Muy Buenas	0	0,00
Excelentes	0	0,00
TOTAL	257	100,00

7. ¿Identifica o conoce lo que es una cancha de fútbol con césped sintético?

INDICADOR: 4 P's: *producto*.

El mayor porcentaje de la población encuestada conoce o identifica lo que es una cancha de fútbol con césped sintético; este es un aspecto positivo ya que este porcentaje de la población no estaría frente a un producto o servicio totalmente desconocido.

Tabla 18
Identificación de cancha sintética

Alternativa	Frecuencia	%
Si	228	88,65
No	29	11,35
TOTAL	257	100,00

8. Si en el cantón Montúfar se implementara una nueva cancha sintética totalmente adecuada con: campo de juego con cubierta e iluminación, tribunas para la afición, servicio de Bar y parqueaderos. ¿Le gustaría participar o inscribirse en campeonatos de fútbol que se organicen en esta cancha sintética?

INDICADOR: *nivel de demanda*.

Un mayoritario y alto porcentaje si estaría dispuesto a participar de los campeonatos de fútbol que se organicen en la nueva cancha sintética; este indicador positivo señala que la implementación de la cancha y el servicio propuesto tendrían un buen nivel de aceptación.

Tabla 19
Participación de campeonatos en la nueva cancha sintética

Alternativa	Frecuencia	%
Si	220	85,60
No	37	14,40
TOTAL	257	100,00

9. ¿Qué tiempo le parece el más adecuado para la duración de un campeonato de fútbol?

INDICADOR: 4 P's: *promoción.*

El mayor porcentaje de la población encuestada prefiere campeonatos de corta duración; si se planifica de la manera adecuada es posible realizar campeonatos que duren 2 meses como promedio, ya que se tiene a disposición 8 fines de semana; porcentajes menores tienen preferencia por torneos de más larga duración.

Tabla 20
Tiempo de duración adecuado de un campeonato de fútbol

Alternativa	Frecuencia	%
1 a 3 meses	156	60,43
3 a 5 meses	53	20,86
6 meses	37	14,42
1 año	11	4,29
TOTAL	257	100,00

10. ¿Qué modalidad le parece la más adecuada para el desarrollo de un campeonato de fútbol?

INDICADOR: 4 P's: *promoción*

El porcentaje mayoritario de la población encuestada eligió la modalidad copa del mundo como la más adecuada para la competición en un torneo; en esta modalidad de campeonato los equipos se eliminan consecutivamente hasta que se llega a jugar una final para elegir al campeón; en base a esta elección la modalidad que se elegirá para la organización de los campeonatos es la de Copa del Mundo.

Tabla 21
Modalidad para desarrollo de campeonato de fútbol

Alternativa	Frecuencia	%
Modalidad copa del mundo: fase de grupos, semifinales, final	144	55,83
Todos contra todos: campeón se define por mayor puntaje	70	27,30
Cuadrangulares: campeón se define por mayor puntaje	43	16,87
TOTAL	257	100,00

11. Seleccione en orden de mayor importancia, a su criterio qué categorías se deben tomar en consideración, para la organización de los campeonatos de fútbol. Seleccione como primera a la más importante y en forma descendente en grado de importancia.

INDICADOR: 4 P's: *promoción*.

La categoría que mayoritariamente se eligió para ser tomada en cuenta fue la abierta; con porcentajes casi similares se eligió a las categorías de niños y jóvenes; las mujer de igual manera tiene su representación aunque es un porcentaje menor; las empresas e instituciones educativas fueron elegidas con un porcentaje bajo de importancia; para aumentar la participación de equipos en esta categoría sería necesario dar a conocer de una forma más directa el servicio a las instituciones educativas y empresas para que estas promuevan la participación de sus miembros en los torneos como una forma de integración y compañerismo.

Tabla 22
Consideración de categorías en los campeonatos de fútbol

Alternativa	Frecuencia	%
Categoría abierta	69	25,77
Empresas e Instituciones Educativas	18	7,36
Mujeres	35	13,80
Niños	61	23,93
Jóvenes	58	22,70
Master	16	6,44
TOTAL	257	100,00

12. ¿Qué nombre y eslogan le parece el más adecuado para una cancha sintética de fútbol?

INDICADOR: 4 P's: *producto*.

El nombre y slogan para la cancha sintética con el mayor porcentaje de aceptación fue: Área 51, fútbol de otro planeta; en base a este nombre y eslogan se elaborara el correspondiente logotipo, página web y redes sociales de la cancha sintética.

Tabla 23
Nombre y slogan de la cancha sintética

Alternativa	Frecuencia	%
Zona Soccer... como en la champions	93	36,50
Área 51... fútbol de otro planeta	113	43,25
Balón de Oro... te lo ganas Tú	19	7,67
Crack's... solo para los elegidos	32	12,58
TOTAL	326	100,00

13. ¿Tiene usted hijos menores de edad entre los 5 y los 9 años?

INDICADOR: *clientes potenciales*.

Un porcentaje de la población encuestada señala que si tiene hijos menores de edad entre los 5 y 9 años; al no poder aplicar la encuesta directamente a esta parte de la población se incluyó esta pregunta ya que el presente estudio también está dirigido a la población en este rango de edad.

Tabla 24
Hijos menores de edad de parte de la población encuestada

Alternativa	Frecuencia	%
Si	182	55,83
No	144	44,17
TOTAL	326	100,00

14. ¿Inscribiría a sus hijos para que participen en campeonatos de fútbol que se organicen en la nueva cancha sintética?

INDICADOR: *clientes potenciales.*

Un porcentaje mayoritario de los padres con hijos menores de edad si estaría dispuesto a inscribir a sus hijos en los torneos que se organicen para este rango de edades; los padres están en capacidad de responder esta pregunta ya que son ellos quienes conocen las actividades que realizan sus hijos y principalmente son ellos los tienen que pagar el valor de la inscripción al campeonato.

Tabla 25
Inscripción de hijos menores de edad en los campeonatos de fútbol

Alternativa	Frecuencia	%
Si	144	79,12
No	38	20,88
TOTAL	182	100,00

15. Para la inscripción en los campeonatos que se realizarían en la nueva cancha sintética, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada partido de fútbol? (USD por persona, como integrante del equipo participante).

INDICADOR: *4 P's: precio.*

El mayor porcentaje de la población encuestada elige el precio más bajo; esto es relativamente normal ya que el cliente siempre busca el precio más económico en cualquier tipo de servicio; el rango del precio indicado es una guía a tomar en consideración para fijar el precio de la inscripción por cada equipo participante en los campeonatos.

Tabla 26
Rango de precio individual por partido

Alternativa	Frecuencia	%
3 a 5	249	96,89
5 a 9	8	3,11
10 o mas	0	0,00
TOTAL	257	100,00

16. ¿Cuándo asiste a jugar un partido de fútbol lo hace en compañía de: su familia, amigos o solo?

INDICADOR: 4 P's: *promoción.*

En su mayoría las personas que asisten a jugar sus partidos de fútbol lo hacen acompañados en porcentajes similares por sus amigos o familiares, un porcentaje menor asiste a su partidos solo; estas personas acompañantes podrán disfrutar de observar los partidos de fútbol en una tribuna y también contarán con el servicio de Bar; este Bar será otorgado en arrendamiento lo que representa un ingreso fijo y adicional para beneficio del proyecto.

Tabla 27
Personas acompañantes a los partidos de fútbol

Alternativa	Frecuencia	%
Familia	108	42.02
Amigos	122	3,11
Solo	27	0,00
TOTAL	257	100,00

17. ¿Cuál le parece el medio más adecuado para recibir información de los campeonatos que se realizarían en la nueva cancha sintética?

INDICADOR: 4 P's: *plaza, promoción.*

En su mayoría la población encuesta indica que prefiere recibir la información de los campeonatos a organizarse por medio de las redes sociales; por ello es necesario la creación de una página web con las respectivas redes sociales para la cancha sintética.

Tabla 28
Medios de promoción de los campeonatos de fútbol

Alternativa	Frecuencia	%
Radio (cuñas publicitarias)	18	42.02
Redes sociales (Facebook, twitter)	228	3,11
Prensa escrita (periódicos)	11	0,00
TOTAL	257	100,00

3.6.3. Información bibliográfica

La información bibliográfica necesaria fue obtenida según datos del INEC (2010); esta información obtenida corresponde a:

- Rango de edad de la población del cantón Montúfar de los 5 a los 50 años: 21.281 habitantes.
- PEA del cantón Montúfar: 12.542 habitantes.
- Tasa de crecimiento PEA del cantón Montúfar: 1,03%.

3.7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda tuvo una gran importancia para la realización del presente estudio, ya que permitió identificar a los posibles clientes que participarían de los campeonatos de fútbol a organizarse en la cancha sintética.

3.7.1. Situación actual de la demanda

El servicio de organización de campeonatos de fútbol está destinado a la población desde los 5 años hasta los 50 años de edad que tengan una preferencia por la práctica deportiva del fútbol y la participación en campeonatos de este deporte.

Un aspecto relevante a tomar en consideración es el interés demostrado por la utilización del servicio propuesto por parte de la población encuestada; de acuerdo a la pregunta 8 de la encuesta el 85,60% de esta muestra poblacional mostro un interés por la inscripción o participación de los campeonatos de fútbol a organizarse en la nueva cancha sintética.

3.7.2. Proyección de la demanda

La demanda se proyectó para 5 años posteriores, tomando al 2018 como año base o población inicial; los datos utilizados para la proyección fueron:

- PEA del cantón Montúfar: 12.542 habitantes.
- Tasa de crecimiento PEA del cantón Montúfar: 1.03%
- Porcentaje de aceptación del servicio propuesto 85,60%: 10.787 personas.

Se proyectó la demanda mediante la fórmula:

$$P_t = P_o (1 + i)^n$$

Dónde:

P_t = Población final

P_o= Población inicial

i= tasa

n= año proyectado

Reemplazando con los datos citados se tiene:

P_t = Población final

P_o= 10.787

i= 1.03%=0,0103%

n= 5 años

Tabla 29
Demanda proyectada de la población

Año	Demanda (personas)
2019	10.899
2020	11.011
2021	11.124
2022	11.239
2023	11.355

Las proyecciones obtenidas representan a una demanda potencial a satisfacer; de esta demanda potencial se decide el porcentaje que absorbe el estudio.

3.8. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta a analizar es la cantidad de la población del cantón Montúfar que participa en campeonatos de fútbol; los datos o información histórica de esta oferta se la obtuvo de la entrevista realizada al Sr. Fredy Andino; para constatar el estado físico de la infraestructura de las canchas en donde se desarrollan los partidos de juego de los campeonatos en curso se realizó una observación de campo.

Observar Anexo 2. (Formato ficha de observación realizada a las canchas en donde se juegan partidos de fútbol en el cantón Montúfar).

3.8.1. Oferta actual

Según la respuesta de la pregunta 7 de la entrevista realizada, la cantidad de la oferta histórica o número de equipos que se encuentran inscritos o participaron de campeonatos que se desarrollaron en el cantón durante los últimos años es: año 2012 con 75 equipos, 2013 con 82 equipos, 2014 con 90 equipos, 2015 con 95 equipos, 2016 con 107 equipos y el 2017 con 153 equipos; es importante señalar que en este número de equipos están inmersas o corresponde a diferentes categorías participantes; de acuerdo al entrevistado en el momento de la inscripción al campeonato los equipos están en la obligación de inscribir a 11 jugadores por equipo.

Tabla 30
Histórico equipos participantes de campeonatos de fútbol en Montúfar

Año	Equipos	Población
2012	75	825
2013	82	902
2014	90	990
2015	95	1.045
2016	107	1.177
2017	153	1.683

El estado físico de la infraestructura en donde se desarrollan los partidos de juego de estos campeonatos se puede constatar por medio de la Ficha de observación de campo realizada en el Diagnóstico Situacional.

Observar Tabla 5. (Canchas en donde se juegan partidos de fútbol en el cantón Montúfar)

Observar Anexo 2 hasta Anexo 6. (Observaciones gráficas a las canchas)

De acuerdo a la Ficha de observación de campo realizada estas canchas tienen las siguientes características:

- **Cancha “El Charco”.-** es el principal lugar donde se realizan partidos y torneos; como puede observarse en los Anexos 2, 3 y 4 se encuentra en muy mal estado, con la formación de charcos de agua de todo tamaño y además con la presencia de barro en su acceso; estas son las condiciones en la que la cancha se encuentra la mayor parte del año debido principalmente a las lluvias constantes que afectan al cantón durante la mayor parte del año.
- **Cancha del GAD Montúfar.-** esta es una cancha de tipo sintético, por lo que su sistema de drenaje le permite que su campo de juego este en óptimas condiciones; esta cancha de juego no cuenta con una cubierta y al estar bajo la administración del GAD Montúfar, es necesario contar con un tipo de autorización, por lo que no siempre está disponible para su uso.
- **Cancha del estadio “Santa Rosa”.-** es una cancha de césped natural, el césped natural necesita de una poda regular si se desea realizar partidos, esto no se lo realiza ya que es una cancha grande, con medidas reglamentarias; no está disponible la mayor parte del tiempo y su campo de juego no se encuentra podado y señalizado; esto solamente se lo hace para partidos esporádicos y de cierta importancia.

3.8.2. Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta se tomó en consideración los datos históricos mencionados anteriormente de los equipos participantes de campeonatos y mediante una extrapolación por regresión lineal, se obtuvo la proyección de la oferta para cinco años posteriores, tomando como año base el 2018; la proyección obtenida es de equipos participantes, para obtener la proyección de la población se multiplicó por 11, ya que como se indicó este es el número de integrantes por equipo participante.

Tabla 31
Proyección de la Oferta

	Año	Equipos	Población
Datos históricos	2012	75	
	2013	82	
	2014	90	
	2015	95	
	2016	107	
	2017	153	
Proyección	2018	147	1.621
	2019	165	1.817
	2020	184	2.025
	2021	203	2.237
	2022	219	2.412
	2023	231	2.536

3.9. ANÁLISIS DE LA OFERTA-DEMANDA

De acuerdo a la demanda y oferta proyectadas anteriormente se estableció el porcentaje de la demanda potencial a satisfacer.

3.9.1. Demanda potencial a satisfacer

Existe una demanda potencial a satisfacer muy alta en comparación con la oferta actual del mercado; por ello se decidió que durante el primer y segundo año se absorberá aproximadamente el 70% del total de la demanda potencial a satisfacer; desde el tercer año se incrementó el porcentaje de participación en aproximadamente un 15%; este porcentaje de incremento se justifica debido a que luego de los dos primeros años se tiene una mayor posición de mercado.

Tabla 32
Demanda potencial a satisfacer

Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda potencial	% de absorción	Población
2019	10.899	1.817	9.082	70,00%	6.357
2020	11.011	2.025	8.986	70,00%	6.290
2021	11.124	2.237	8.887	85,00%	7.554
2022	11.239	2.412	8.827	85,00%	7.503
2023	11.355	2.536	8.819	85,00%	7.496

3.10. PRECIO DEL SERVICIO

De acuerdo a la entrevista realizada se conoció el precio que pagan los equipos por la inscripción a los campeonatos de fútbol que se desarrollan en el cantón; según la información proporcionada por el entrevistado cada equipo cancela USD 170, pero USD 40 son considerados como una “garantía”, que será regresada al equipo al finalizar el torneo; entonces el valor real que se paga por la inscripción en el campeonato es de USD 130; además se señaló que cada equipo está en la obligación de inscribir a 11 jugadores; si se divide los USD 130 para este número de jugadores el costo individual por jugador es de USD 11,82.

De acuerdo a la respuesta de la pregunta 15 de la encuesta que se realizó el mayor porcentaje de la población indicó que el rango de precio que estaría dispuesto a pagar por partido de juego en una cancha sintética es de los USD 3 a los USD 5.

Entonces, para fijar el precio por participación en los campeonatos de fútbol se lo realizó de acuerdo a estos tres aspectos:

- Precio actual de la oferta de la competencia que es de USD 130.
- Costo indicado en la encuesta de USD 3 a los USD 5.
- Mejor oferta de prestación del servicio con cancha sintética cubierta y techada.
- Disminución de 11 a 10 jugadores por cada equipo participante.
- Los campeonatos se realizarán por la modalidad “Copa del mundo”, este tipo de torneo garantiza que los equipos participantes jueguen tres partidos como mínimo.

De acuerdo al análisis de estos criterios se decidió que el precio por la participación o inscripción en un campeonato de fútbol se lo fijó para cada año de la siguiente forma:

Para el primer año de actividades se fijó un precio menor al de la competencia u oferta actual de mercado de USD 120 por equipo participante.

Para el segundo año este valor de USD 120 para consolidar el acceso al mercado se seguirá manteniendo igual.

Para el tercer año USD 130 por cada equipo participante; el incremento que se realizó con respecto al año anterior es de USD 1 por persona; a pesar de existir un incremento en el precio es en el tercer año de actividades cuando se nivela al precio actual de la competencia de mercado.

Para el cuarto año USD 150 por equipo participante; el incremento de precio se justifica por tener ya un posicionamiento de mercado y por ofertar un mejor servicio que la competencia.

Para el quinto año no existe un incremento de precio, se mantiene los USD 150 por cada equipo participante.

Es importante señalar que los diferentes incrementos de precio en el servicio, nunca superan el rango de valores indicado en la encuesta de USD 3 a los USD 5 por persona y por cada partido de juego.

3.11. Estrategias de Mercado

Estas estrategias son las diferentes acciones que se llevaran a cabo para lograr que el servicio de organización de campeonatos de fútbol en una cancha sintética tenga una adecuada o mayoritaria participación en el mercado; dos aspectos claves para establecer estas estrategias son el análisis del público objetivo y de la oferta de la competencia.

Para una adecuada gestión y establecimiento de las estrategias de mercado se las definió en base al conjunto de elementos conocidos como las 4 P's del Marketing: estrategias para el producto o servicio, estrategias para el precio, estrategias para la plaza (o distribución), y estrategias para la promoción (o comunicación).

3.11.1. Marca

La marca del servicio de organización de campeonatos de fútbol tendrá el nombre de cancha sintética "ÁREA 51".

3.11.2. Logotipo y slogan

El diseño del logotipo con su respectivo slogan es de acuerdo a la pregunta 12 de la encuesta realizada; el nombre para la cancha y el slogan elegido con un mayor

porcentaje fue: **ÁREA 51... fútbol de otro planeta.** En base a esta elección y tomado en consideración las principales características que debe tener un buen logotipo como son: simplicidad, representatividad, escalabilidad y originalidad, se eligió el contorno del rostro de un alíen que lleva en la parte superior de su cabeza un balón de fútbol; los colores elegidos para el logotipo son en tonos de verde, que es color del césped tanto natural como sintético.



Figura 4. Logotipo y slogan

3.11.3. Estrategias para el servicio

El servicio a ofertar del presente estudio de factibilidad es la organización de campeonatos de fútbol en una cancha sintética cubierta; se pondrá a disposición de los equipos inscritos en el campeonato una cancha que cumpla con todas las normativas y especificaciones para el desarrollo y culminación de un partido de fútbol; de acuerdo a la entrevista realizada los jugadores de los equipos de fútbol cuando asisten a sus partidos lo hacen acompañados de su familia o amigos y en muy pocos casos lo hacen solos; para la completa comodidad de jugadores y acompañantes se diseñó la cancha sintética para que cuente con estos servicios complementarios:

- Servicio de bar
- Tribunas para la afición
- Cancha y parqueaderos con iluminación
- Baños y camerinos
- Marcador electrónico

Cuando la cancha sintética tenga una adecuada participación y posicionamiento en el mercado se espera ampliar el servicio poniendo énfasis en atraer la participación

de más equipos de mujeres y del personal de Empresas o Instituciones Educativas del cantón.

Se otorgará al personal que labore en la cancha sintética de uniformes con el respectivo nombre y slogan de la cancha.

3.11.4. Estrategias para el precio

Para establecer el precio del servicio se realizó un análisis completo en el numeral 3.10; mediante este análisis se definió un precio inicial de USD 120 por cada equipo participante.

Se pondrá énfasis en entregar un servicio de calidad para poder cumplir con las expectativas y necesidades que tienen los clientes, logrando de esta manera un acceso menos complicado al mercado y un rápido posicionamiento en el mismo.

3.11.5. Estrategias para la plaza o distribución

La plaza en éste tipo de servicio se refiere a la forma en que se llega al cliente; se definió tres maneras en que el cliente podrá solicitar el servicio:

- El cliente puede reservar su participación o inscripción en el campeonato de fútbol mediante un número telefónico único y exclusivo para este fin; la confirmación y el pago se lo debe realizar dos días antes de la iniciación del campeonato.
- El cliente puede acceder a las redes sociales creadas para la cancha sintética y reservar su inscripción; de igual forma la confirmación y el pago se lo debe realizar dos días antes de la iniciación del campeonato.
- El cliente puede acudir directamente a las instalaciones de la cancha sintética y cancelar directamente el valor de su inscripción.

3.11.6. Estrategias para la promoción

Las estrategias para la promoción consisten en dar a conocer o recordar la existencia del servicio a los posibles clientes y motivarlos para la adquisición del servicio; estas son las estrategias que se definió relacionadas con la promoción:

- Creación de carnets o identificaciones deportivas para los miembros de los equipos participantes de los torneos organizados por la cancha sintética ÁREA 51.
- Los equipos finalistas de un campeonato tienen un 50% de descuento de la inscripción para el siguiente torneo que se realice en la cancha sintética.
- Creación de un sitio web y redes sociales oficiales de la cancha sintética donde se podrá encontrar todo tipo de información acerca de las instalaciones, campeonatos en curso, estadísticas de los partidos y fechas de los próximos torneos.
- Realización de sorteos de souvenirs o implementos deportivos como gorras o camisetas con el logotipo de la cancha sintética para los miembros de los equipos inscritos en los campeonatos en curso.
- Incentivar a las empresas o dueños de negocios del cantón para que sean quienes se encarguen de la premiación a los equipos campeones con el beneficio mutuo de la colocación de vallas publicitarias en la cancha sintética de su organización o negocio.

3.12. Conclusiones del estudio

Finalizado el estudio de mercado se estableció como conclusiones que:

- Existe una demanda potencial a satisfacer muy alta o considerable; el servicio que la empresa propone implementar tiene un nivel alto de aceptación por parte de la población encuestada del 85,60%.
- Al existir una demanda potencial alta por satisfacer se decidió que se inicia por absorber alrededor del 70% de esta demanda potencial; a partir del tercer año de funcionamiento se incrementa alrededor de un 15% más o lo que es igual a un 85% de participación de mercado.
- En los campeonatos que se organicen serán tomadas en consideración diferentes categorías como niños, jóvenes, mujeres, empresas e instituciones educativas y master; al existir un mayor porcentaje de población en el rango de edad de niños y jóvenes se subdivide en categorías como por ejemplo sub 12 o sub 16.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

En el estudio técnico se analizó la macro y microlocalización de la cancha sintética; la microlocalización se la definió luego de un análisis de las características más adecuadas para la mejor ubicación del servicio propuesto; se determinó el tamaño del estudio una vez analizada la demanda potencial a satisfacer obtenida en el estudio de mercado. En la ingeniería del proyecto se estableció el número máximo de campeonatos que se pueden organizar durante un año, de acuerdo a los requerimientos de los clientes establecidos en el estudio de mercado; de igual manera se organizó la distribución de las instalaciones de la cancha sintética y sus servicios adicionales como bar, parqueaderos, baños y camerinos. Se realizó un presupuesto técnico de todos los insumos, maquinaria y equipos necesarios para la implementación del servicio propuesto; se identificó además el Talento Humano necesario para el desarrollo del servicio.

De esta manera se obtuvo como resultado un presupuesto técnico para determinar la inversión total que tiene la implementación del proyecto. La financiación del estudio se determinó mediante un análisis del acceso a los créditos de las instituciones financieras que brinden las mejores condiciones y garantías.

4.1.1. Macrolocalización

La macrolocalización de la cancha sintética cubierta para ofertar el servicio de organización de campeonatos de fútbol será en el norte del Ecuador, en la provincia del Carchi, cantón Montúfar; de acuerdo a Mapas del Carchi (2016) la provincia del Carchi limita al sur con Imbabura, por el occidente con Esmeraldas, al este con Sucumbíos y por el norte con el departamento de Nariño perteneciente a Colombia. Carchi ocupa un territorio de 3.699 km², siendo la tercera provincia del Ecuador más pequeña por extensión; según el INEC (2010) en el territorio carchense habitan 164.524 personas; la provincia de Carchi está constituida por 6 cantones: Bolívar, Espejo, Mira, Montúfar, Huaca, Tulcán.



Figura 5. Macrolocalización de la cancha sintética
Fuente: Mapas del Carchi (2016)

4.1.2. Microlocalización

La elección de la microlocalización donde se ofertará el servicio de organización de campeonatos de fútbol consiste en definir en donde esté ubicada con exactitud la cancha sintética; de acuerdo a Córdova (2011) para la correcta elección de la mejor alternativa de micro localización hay que tomar en cuenta factores como:

- Localización urbana y rural de la población
- Transporte del personal y clientes
- Costo de los terrenos
- Cercanía a carreteras
- Cercanía al centro de la ciudad
- Disponibilidad de servicios (agua, energía eléctrica, gas, servicio telefónico)
- Condiciones de las vías urbanas y de las carreteras
- Recolección de basuras y residuos
- Restricciones locales
- Impuestos

- Policía y bomberos

La dificultad que se encontró para una correcta elección de la microlocalización es que la implementación de la cancha sintética requiere de un terreno con un considerable espacio físico o tamaño suficiente y adecuado; se eligió a tres terrenos de similar tamaño y características como alternativas para el establecimiento de la cancha:

Alternativa A: terreno ubicado en carretera panamericana, sector “Santa Rosa”.

Alternativa B: terreno ubicado en carretera panamericana, sector “Cristóbal Colón”.

Alternativa C: terreno ubicado en sector “El Charco”.

Para la definición de la microlocalización se ejecutó el método cualitativo por puntos, que de acuerdo a Morales (2002) consiste en asignar valores cuantitativos (ponderación) a una serie de factores cualitativos que influirán en la determinación de la localización.

4.1.2.1. Matriz método cualitativo por puntos microlocalización

De acuerdo a la Matriz de ponderación la ubicación más idónea para la cancha sintética es la Alternativa B: terreno ubicado en sector “Cristóbal Colón”.

Tabla 33
Matriz método cualitativo por puntos microlocalización

Factores de localización	Puntaje	Alternativas					
		A		B		C	
Servicios básicos							
Agua potable	15	5	75	5	75	5	75
Energía eléctrica	15	5	75	5	75	5	75
Comercialización							
Vías de acceso	15	4	60	4	60	5	75
Internet	5	4	20	4	20	5	25
Transporte	15	4	60	4	60	5	75
Espacio físico							
Costo terreno	20	4	80	5	100	3	60
Seguridad							
Policía, bomberos	15	4	60	4	60	4	60
TOTAL	100		430		450		445

En base a este puntaje más alto obtenido se decidió que la micro localización exacta de la cancha sintética para ofertar los servicios de organización de campeonatos de fútbol será Carretera panamericana y calle S/N, sector “Cristóbal Colón”.



Figura 6. Microlocalización de la cancha sintética

Fuente: Google Maps (2018)

4.2. TAMAÑO O CAPACIDAD DEL PROYECTO

El servicio planteado a ofertar es la organización de campeonatos de fútbol en una cancha sintética cubierta; el tamaño o capacidad del proyecto constituye el número de equipos a los cuales se pretende llegar con el servicio y además la cantidad máxima de campeonatos que se puede realizar en el transcurso del año.

Existen factores condicionantes que influyen para que se pueda aprovechar al máximo la capacidad instalada de la cancha sintética; los factores que determinaron la definición del tamaño del presente estudio son:

- Demanda potencial a satisfacer
- Capacidad instalada

4.2.1. Factores determinantes del tamaño del proyecto

4.2.1.1. Demanda potencial a satisfacer

En el estudio de mercado se definió que existe una demanda potencial a satisfacer muy alta en comparación con la oferta actual del mercado; se decidió que durante el primer y segundo año se absorberá aproximadamente el 70% del total de la demanda potencial a satisfacer; desde el tercer año se incrementó el porcentaje de participación en aproximadamente un 15%; este porcentaje de incremento se justifica debido a que luego de los dos primeros años se tiene una mayor posición de mercado

4.2.1.2. Capacidad instalada

Durante cada mes o en el transcurso del año la cancha sintética estará en capacidad de recibir un determinado número de partidos de juego; lo ideal para aprovechar al máximo la capacidad instalada de la cancha sintética sería que se realicen partidos de juego todos los días tanto en el horario matutino, vespertino y nocturno ya que la cancha contará con iluminación, sin embargo esto no es posible.

Para definir el número de campeonatos máximo en el año que la cancha sintética está en capacidad de realizar, se tomó en consideración la información tabulada de la encuesta realizada en el estudio de mercado; los indicadores para delimitar el número de campeonatos son:

- **Horario en que se prefiere jugar partidos de fútbol.-** el mayor porcentaje de la población encuestada con un 66% indicó que juega sus partidos de fútbol durante los fines de semana.
- **Tiempo más adecuado para la duración de un campeonato de fútbol.-** se indicó con un porcentaje mayoritario del 61% a los torneos de corta duración en el rango de 1 a 3 meses como mejor opción.
- **Modalidad más adecuada para el desarrollo de un campeonato de fútbol.-** con un porcentaje mayoritario del 56% se eligió a la modalidad de Copa del Mundo; esta modalidad consiste en realizar partidos de fase de grupos, semifinales y el campeón se define en una final.

- **Categorías a tomarse en consideración para la realización de los campeonatos.**- se definió que en los campeonatos de fútbol a organizarse en la cancha sintética se tomará en consideración a estas categorías y en este orden de importancia: niños, jóvenes, mujeres, empresas e instituciones educativas y master.

Los equipos participantes estarán conformados por 10 jugadores: 7 titulares y 3 alternos; estos equipos serán divididos en 4 grupos y se eliminarán consecutivamente hasta llegar a una final para conocer al campeón, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 34
Formato calendario de categorías modalidad copa del mundo

Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	
A1	B1	C1	D1	
A2	B2	C2	D2	
A3	B3	C3	D3	
A4	B4	C4	D4	
PARTIDOS				
A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	Fecha 1
A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	
A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4	
A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	
Primero Grupo A vs Segundo Grupo B	Primero Grupo C vs Segundo Grupo D			Octavos de final
Primero Grupo B vs Segundo Grupo A	Primero Grupo D vs Segundo Grupo C			
Semifinal 1: Primero Grupo A vs Segundo Grupo B/ Primero Grupo D vs Segundo Grupo C				Cuartos de final
Semifinal 2: Primero Grupo B vs Segundo Grupo A/Primero Grupo C vs Segundo Grupo D				
CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2				

Se definió y organizó el horario o distribución de los partidos de juego de los equipos participantes en sus diferentes categorías para cada semana y mes de un año.

Observar Anexo 10. (Horarios mensuales distribución de partidos de juego)

De acuerdo al análisis y consideración de estos indicadores se definió el tamaño óptimo o capacidad instalada que tendrá el presente estudio; El tamaño máximo del proyecto en un año será la realización de 48 campeonatos de fútbol en diferentes categorías con un máximo total de 768 equipos participantes; cada campeonato tendrá una duración de 6 semanas; en la cuarta semana se iniciará la inscripción de categorías diferentes; cada categoría participará con un número de 16 equipos en la modalidad de Copa del Mundo; los nuevos campeonatos se inician con la participación de dos o tres nuevas categorías, esto en función del porcentaje de absorción de la demanda potencial a satisfacer; al inicio de cada cuarta semana se abre la inscripción para las dos o tres diferentes categorías más lo que representa a 32 o 48 nuevos equipos participantes respectivamente y así de forma sucesiva durante el año; los partidos de los equipos participantes tendrán una duración de media hora por cada tiempo de juego con un receso de 10 minutos; el horario de juego de los campeonatos en curso será durante todo el día en los fines de semana y durante la tarde dependiendo o en función de las categorías que se encuentren participando; de lunes a viernes en el horario matutino no se desarrollaran partidos de juego.

Tabla 35

Tamaño máximo del proyecto: calendario anual modalidad Copa del Mundo

ENERO	FEBRERO					MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					TORNEOS	EQUIPOS															
S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																						6	96												
			S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																		3	48													
				S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																	3	48													
					S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48													
						S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48												
							S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48											
								S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48										
									S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48									
										S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48								
											S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48							
												S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48						
													S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48					
														S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48				
															S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48			
																S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48		
																	S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48	
																		S1	S2	S3	S4	S5	S6																																																3	48
TOTAL																									48	768																																														

4.3. INGENIERÍA DEL PROYECTO

En la ingeniería del proyecto se definió los recursos necesarios para la ejecución del servicio de organización de campeonatos de fútbol en una cancha cubierta como son los implementos y equipos necesarios, distribución de servicios complementarios, el flujograma de procesos para la adquisición del servicio, entre otros.

4.3.1. Distribución y equipamiento de las instalaciones

La cancha sintética será quien tenga la mayor proporción en cuanto a la distribución de las instalaciones; adicionalmente el lugar donde se implemente la cancha contará con espacios adicionales para una mejor atención al cliente como son: oficina administrativa, bar, bodega, camerinos, baños, tribuna para la afición, parqueaderos, cubierta de la cancha e iluminación de la cancha para el desarrollo de los partidos en el horario nocturno. Mediante el diseño de un plano arquitectónico posteriormente se observará la ubicación exacta de las distintas áreas con su respectiva dimensión, características y distribución.

4.3.1.1. Cancha sintética

La cancha sintética es la parte medular del servicio que se propone ofertar; es el sitio principal del servicio propuesto por el estudio de factibilidad; las especificaciones y dimensiones que tendrá la cancha sintética son:

- Longitud: 50 m.
- Ancho: 30 m.
- Área total: 1.500 m².

A las dimensiones del campo de juego se adicionó 2 metros de distancia alrededor de todo su perímetro; la cancha estará provista de 2 arcos y de un marcador electrónico que permita visualizar el resultado del partido. Para la elección del tipo de césped artificial a instalarse en la cancha, se analizó con la respectiva petición de información y proformas a tres de las más grandes empresas proveedoras de césped sintético en el país como son:

- Ecuagrass

- Césped Ecuador
- Poli-grass

Se tomó la decisión de elegir que el césped sintético a instalarse será provisto por la empresa Césped Ecuador, por estos aspectos clave:

- La empresa se encuentra ubicada en la ciudad de Quito y las otras dos en Guayaquil.
- La empresa presentó tres alternativas de césped artificial que posee para la instalación versus una alternativa de las otras dos empresas.
- El tipo de césped que instala esta empresa tiene una garantía de certificación FIFA PREFERRED PRODUCER.
- La empresa Césped Ecuador tiene como garantía haber realizado diferentes tipos de trabajos de instalación de césped en todo el país, con la completa satisfacción de sus clientes.

Las alternativas o tipos de césped artificial que la empresa Césped Ecuador dio a conocer con la respectiva proforma fueron 3.

1. Monofilamento Nature D3 Satandard.
2. Monofilamento Steamgrass Recovery.
3. Monofilamento Steamgrass Recovery. Curve Green/Extreme.

Se decidió que la cancha sintética sea adaptada con el Monofilamento Nature D3 Satandard; según Césped Ecuador (2018) este tipo de césped presenta los mejores beneficios y características para el desarrollo de los partidos de juego.

Observar Anexo 11. (Características Monofilamento Nature D3 Satandard)

Tabla 36
Equipamiento para la cancha sintética

Descripción	Cantidad
Césped sintético cancha	1.500 m ²
Arco para adultos (incluido mallas) 6m de ancho x 2,44m de alto	2
Arco para niños (incluido mallas) 3m de ancho x 1.75m de alto	2
Marcador electrónico	1
Balones de fútbol N° 5	3

4.3.1.2. Oficina administrativa

Es el lugar en donde se entra en contacto directamente con los clientes que llegan a hacer uso de la cancha sintética, se ubicará a la entrada de la misma; es el sitio en donde el administrador de la cancha desarrollará sus actividades; contará en su interior con un baño totalmente adecuado para el personal que labora en la cancha; sus dimensiones son:

- Longitud: 4 m.
- Ancho: 4 m.
- Área total: 16 m².

Tabla 37
Equipos para la oficina de administración

Descripción	Cantidad
Estación de trabajo	1
Silla de trabajo	1
Archivador vertical	1
Silla para clientes	2
Sofá tripersonal para clientes	1
Mesa recibidor	1
Computador portátil	1
Impresora multifunción	1
Teléfono celular	1
Basurero	1
Baño en interior de oficina	
Espejo de 0.50 m x 1 m	1
Basurero	1
Dispensador de jabón líquido	1
Dispensador de papel higiénico	1
Secador de manos eléctrico	1
Juego de sanitario (inodoro y lavamanos)	1

4.3.1.3. Bar

Se decidió que se otorgará la administración del Bar a la persona que presente la mejor propuesta de trabajo en cuanto al manejo del espacio destinado y tenga como prioridad la atención al cliente; será un contrato de mutuo beneficio ya que se recibirá

un ingreso mensual por el arriendo del Bar; contará con dos baños: uno para hombres y otro para mujeres; las dimensiones del Bar son:

- Longitud: 6 m.
- Ancho: 4 m.
- Área total: 24 m².

Tabla 38
Equipamiento para el Bar

Descripción	Cantidad
Juego de comedor (1 mesa y 4 sillas)	5
Lavaplatos	1
Basureros	2
Baños interior zona de bar	
Espejo de 0.50 m x 1 m	2
Basurero	2
Dispensador de jabón líquido	2
Dispensador de papel higiénico	2
Secador de manos eléctrico	2
Juego de sanitario (inodoro y lavamanos)	2

4.3.1.4. Bodega

En la bodega se almacenará todo tipo de implementos o equipos necesarios requeridos por el personal que labora en la cancha sintética y que sirven para el desarrollo de las actividades para el normal funcionamiento de la misma, estos artículos e implementos entre otros serán: balones de fútbol, chalecos, artículos de limpieza, mallas de los arcos, etc. La bodega tendrá estas dimensiones:

- Longitud: 4 m.
- Ancho: 4 m.
- Área total: 16 m².

Tabla 39
Equipamiento para la Bodega

Descripción	Cantidad
Estanterías	4
Basurero	1
Chalecos de fútbol	22

4.3.1.5. Camerinos

La cancha sintética contará con camerinos para los miembros o jugadores de los equipos participantes; el área de camerinos estará habilitada con estos equipos y suministros:

- 22 casilleros personales.
- 3 lavamanos
- 2 espejos de 1 metro de ancho x 2 metros de largo
- 2 inodoros individuales.
- Tres bancas de 0.75 metros de ancho x 2.5 metros de largo.

Las dimensiones del área de camerinos son:

- Longitud: 6 m.
- Ancho: 4 m.
- Área total: 24 m².

Tabla 40
Equipamiento para camerinos

Descripción	Cantidad
Banca para jugadores de 0.75 metros de ancho x 2.5 metros de largo	4
Lockers metálicos x 12 casilleros	2
Lavamanos	4
Espejo de 1 metro de ancho x 2 metros de largo	1
Basurero	1
Dispensador de jabón líquido	2
Secador de manos eléctrico	2
Baño en interior de camerino	
Dispensador de papel higiénico	2
Inodoros	2
Basureros	2

4.3.1.6. Baños

Tanto el área administrativa, el bar y los camerinos cuentan con sus respectivos baños; sin embargo se decidió incluir un área de baños más que serán para uso

general de los clientes; de igual forma los baños estarán habilitados por secciones tanto para hombres como para mujeres; cada sección contará con: cuatro baños, cuatro lavamanos y un espejo de 1 metro de ancho x 2 metros de largo. Las dimensiones de cada sección de los baños serán de:

- Longitud: 8 m.
- Ancho: 4 m.
- Área total: 32 m².

Tabla 41
Equipamiento baños generales

Descripción	Cantidad
Mujeres	
Inodoros	4
Lavamanos	4
Basurero	4
Dispensador de jabón líquido	1
Secador de manos eléctrico	1
Espejo de 1 metro de ancho x 2 metros de largo	1
Dispensador de papel higiénico	4
Hombres	
Inodoros	4
Lavamanos	4
Basurero	4
Dispensador de jabón líquido	1
Secador de manos eléctrico	1
Espejo de 1 metro de ancho x 2 metros de largo	1
Dispensador de papel higiénico	4
Urinaris	3

4.3.1.7. Tribuna para la afición

La cancha sintética contará con una tribuna para la comodidad del público acompañante de los jugadores participantes de los campeonatos de fútbol organizados; las dimensiones de la tribuna serán:

- Longitud: 26 m.
- Ancho: 6 m.
- Área total: 156 m².

Tabla 42
Equipamiento para la tribuna

Descripción	Cantidad
Basurero de 100 litros	3

4.3.1.8. Parqueaderos

Este espacio estará destinado a la ubicación y cuidado de los vehículos de los clientes y se ubicará en el lado derecho de la cancha sintética; las dimensiones de este servicio complementario serán de:

- Longitud: 58 m.
- Ancho: 10 m.
- Área total: 580 m².

4.3.1.9. Cubierta de la cancha sintética

La cubierta de la cancha sintética aportará al normal desarrollo de los partidos y campeonatos en curso; los jugadores no se verán afectados por lluvias imprevistas o por el sol excesivo con rayos UV que afecten su salud; la cubierta no únicamente será para la cancha sintética de igual forma cubrirá a la tribuna; las dimensiones de la cubierta tendrán un área total de 2.044 m².

4.3.1.10. Iluminación

La cancha sintética para mayor beneficio y comodidad de los clientes contará con iluminación para los partidos que se efectúen en el horario nocturno.

Tabla 43
Equipamiento Iluminación de la cancha sintética

Descripción	Cantidad
Reflector LED 300 Watts-30000 lúmenes	4

4.3.2. Diseño de la instalaciones

Los planos de la distribución de la cancha sintética se los representó de dos formas:

- Planos con la cancha sintética y sus instalaciones complementarias.
- Planos con la cancha sintética y sus instalaciones complementarias con la cubierta para la cancha y la tribuna para aficionados.

En la siguiente tabla se da a conocer la distribución de las instalaciones en metros cuadrados y el área total que comprenderá la implementación de la cancha sintética con sus servicios complementarios.

Tabla 44
Áreas de distribución de las instalaciones

Espacio de áreas	m²
Administración	16
Bar	24
Bodega	16
Camerinos	24
Baños	32
Tribunas	156
Cancha sintética	1.500
Perímetro de la cancha	336
Parqueaderos	580
Áreas de circulación	448
TOTAL	3.132



Figura 7. Distribución de las instalaciones

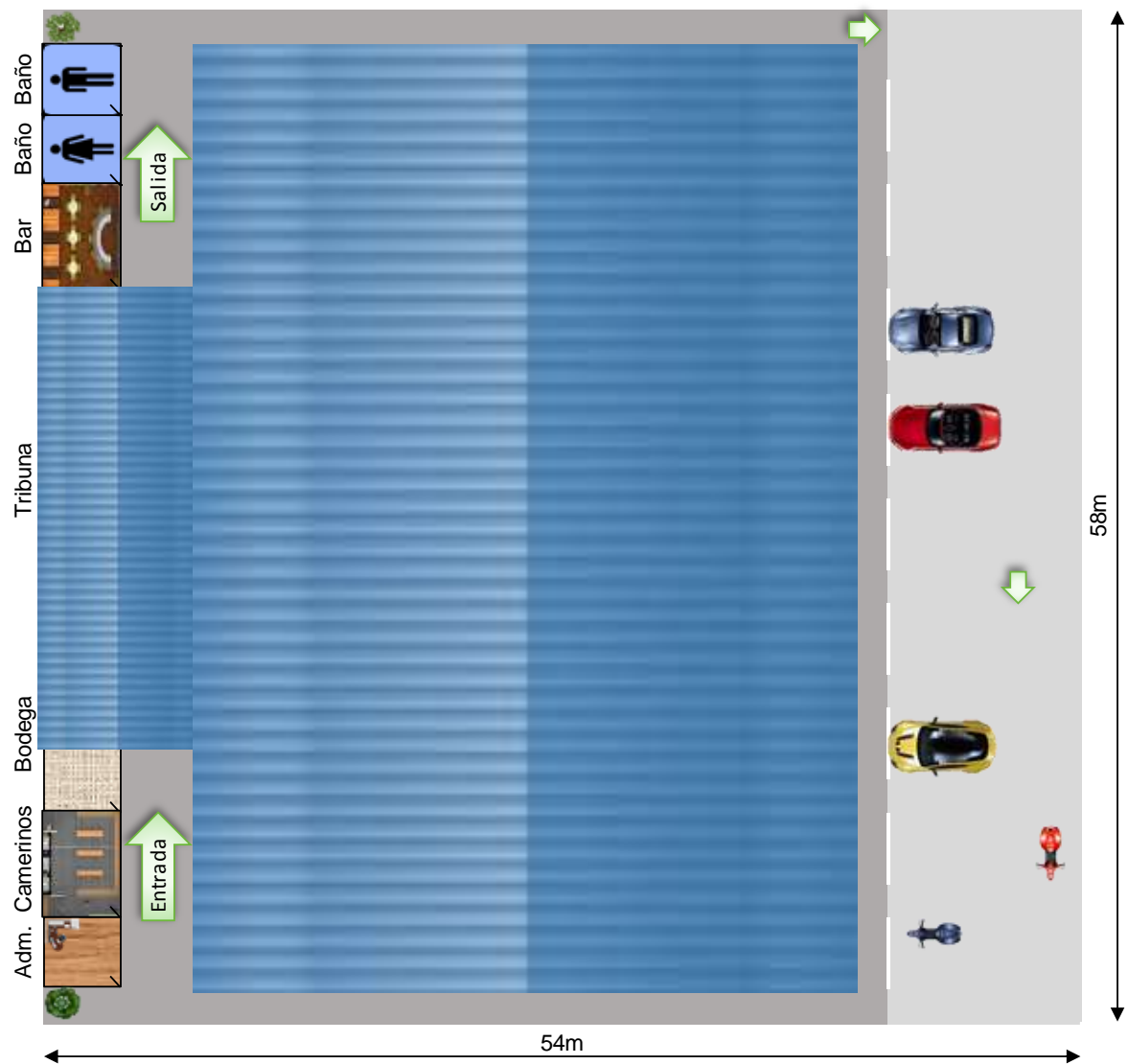


Figura 8. Distribución de las instalaciones con cubierta de la cancha sintética

4.3.3. Proceso y flujograma para el servicio propuesto

4.3.3.1. Descripción del proceso

En la descripción del proceso se enumeró las actividades que intervienen en la prestación del servicio propuesto. Estas actividades se relacionan directamente a los pasos o etapas que el cliente debe realizar para adquirir el servicio desde la correspondiente inscripción en el campeonato, su llegada a la cancha sintética, el desarrollo del partido de fútbol y salida de las instalaciones.

1. Inscripción al campeonato de fútbol, mediante estas tres opciones:
 - a) Un número telefónico único y exclusivo para este fin.
 - b) Acceso a la página web o redes sociales de la cancha sintética.
 - c) Directamente en las instalaciones de la cancha sintética.
2. Cualquiera que sea la opción elegida para la inscripción, la confirmación y el pago se lo debe realizar dos días antes de la iniciación del campeonato.
3. Ingreso a exteriores de canchas sintéticas.
4. Cliente recibe un ticket de estacionamiento en caso de asistir con un vehículo.
5. Cliente ingresa a la oficina de administración para verificar si está inscrito en el campeonato de fútbol que se esté desarrollando.
6. Si el cliente está inscrito, se hace la entrega de una llave de un casillero e ingresa a camerinos asignados por la administración a su equipo y se sella su ticket de estacionamiento. Si asiste un cliente que no está inscrito en un campeonato y únicamente va como acompañante u observador, ingresa directamente a la tribuna para aficionados.
7. Ingreso a la cancha sintética.
8. Desarrollo del partido de fútbol.
9. Regreso a camerinos.
10. Entrega de llave de casillero en la administración
11. Si el cliente asistió en un vehículo, presenta su ticket sellado de parqueo.

4.3.3.2. Flujograma del proceso

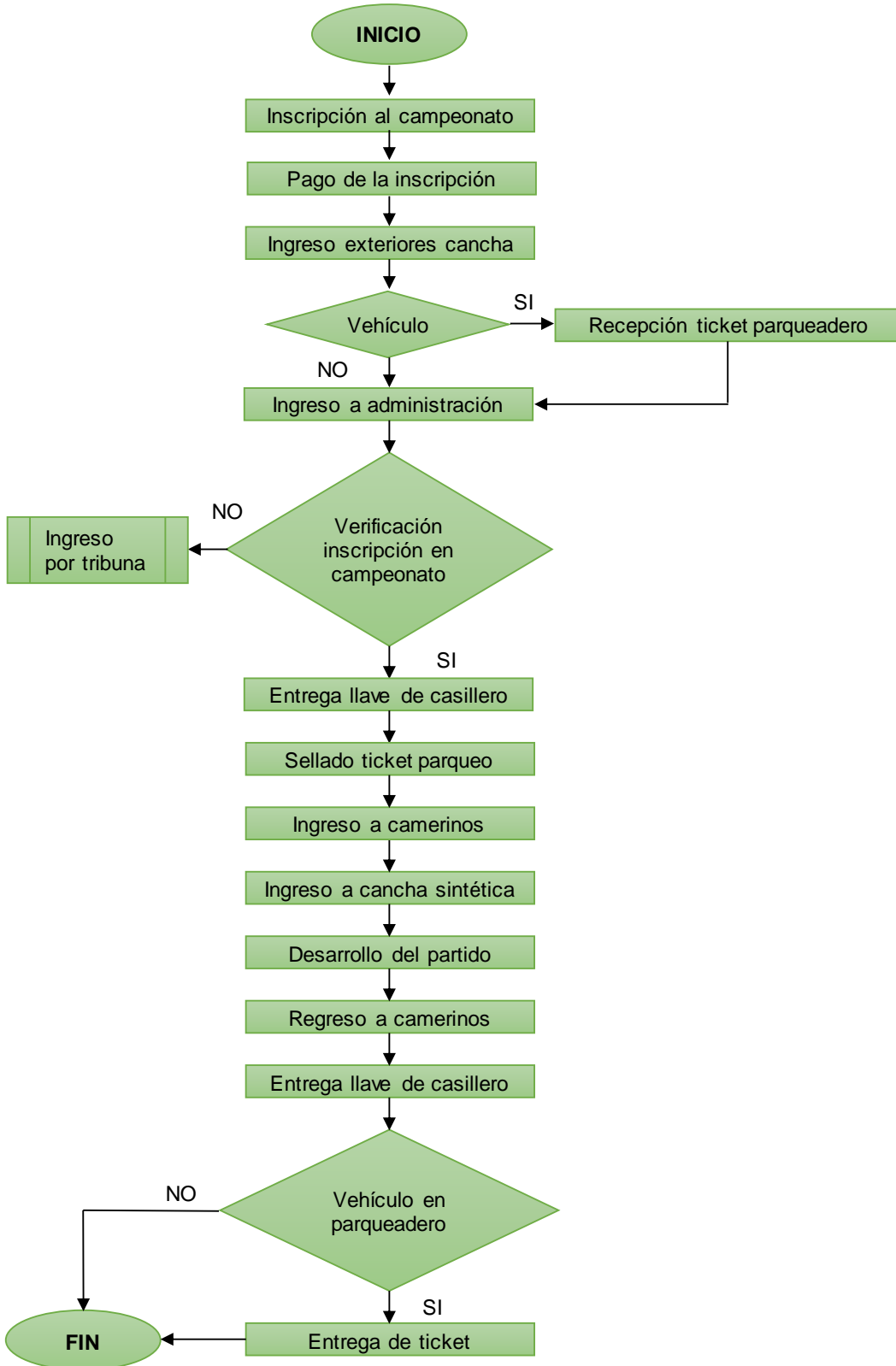


Figura 9. Flujograma de prestación del servicio

4.4. PRESUPUESTO TÉCNICO

Se desarrolló un proceso para determinar el presupuesto técnico o inversión total necesaria para la implementación de la cancha sintética y sus servicios complementarios; se determinó el costo de materiales, equipos, insumos y mobiliario que son necesarios para cada una de las áreas del servicio propuesto. Para la determinación del presupuesto técnico se definió los activos fijos, los activos diferidos y el capital de trabajo necesario para un mes.

El presupuesto técnico obtenido fue de USD 192.010,05 con un mes de capital de trabajo incluido de USD 2.492,77.

Tabla 45
Presupuesto técnico en USD

Detalle	Inversión	
1. Activos fijos		186.767,28
1.1. No depreciables		
1.1.1. Terreno	40.385,40	40.385,40
1.2. Depreciables		
1.2.1. Construcciones y obra civil	107.785,83	146.381,88
1.2.2. Césped sintético instalado	32.407,20	
1.2.3. Maquinaria y equipo	1.309,00	
1.2.4. Equipos de oficina	150,00	
1.2.5. Muebles y enseres	3.017,00	
1.2.6. Equipos de computación	590,00	
1.2.7. Otros	1.122,85	
2. Activos diferidos		2.750,00
2.1. Gastos de constitución	950,00	
2.2. Gastos diseño planos arquitectónicos	1.800,00	
3. Capital de trabajo (1 mes)		2.492,77
3.1. Gastos Administrativos	714,19	
3.2. Gastos operativos	1.648,35	
3.3. Gastos de publicidad y promoción	130,23	
TOTAL INVERSIÓN		192.010,05

Se detalla a continuación el desarrollo del proceso para la obtención del presupuesto técnico.

4.4.1. Activos fijos

Córdova (2011) da a conocer que los activos fijos son los bienes de la empresa ya sean tangibles o intangibles que no puede convertirse en liquidez a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la organización y no se destinan a la venta; para el presente estudio de factibilidad se consideró como activos fijos a:

4.4.1.1. Inversiones fijas no depreciables

4.4.1.1.1. Terreno

El terreno en donde se pretende instalar la cancha sintética y sus respectivos servicios complementarios tiene un tamaño de 3.828 m²; el valor por metro cuadrado del terreno es de USD 10,55 según el departamento de avalúos y catastros del GAD del cantón Montúfar; de acuerdo a esta información el valor del terreno es de USD 40.385,40.

4.4.1.2. Inversiones fijas depreciables

4.4.1.2.1. Construcciones y obra civil

El monto de inversión necesaria para la construcción de la cancha sintética está presupuestado por USD 107.785,83; este monto se estableció acorde a los costos y precios vigentes al 2018 a través de una consulta a un Ingeniero Civil competente y calificado; la edificación de la cancha sintética y servicios complementarios incluye:

Tabla 46
Presupuesto construcciones y obra civil

Procedimiento	Dimensión m ²	Costo m ² USD	Total USD
Cimentación	3.828,00	1,15	4.402,20
Instalaciones sanitarias	-	4.020,00	4.020,00
Estructura	-	21.350,00	21.350,00
Cubierta	2.044,00	11,25	22.995,00
Cerramiento de malla	528,00	6,75	3.564,00
Construcción			
Oficina	16,00	203,00	3.248,00
Bar	24,00	203,00	4.872,00
Bodega	16,00	203,00	3.248,00
Camerinos	24,00	203,00	4.872,00
Baños	32,00	203,00	6.496,00
Tribunas	156,00	139,00	21.684,00
Sistema eléctrico	-	4.550,00	4.550,00
Reflectores	-	-	756,00
Equipos sanitarios	-	-	1.728,63
TOTAL			107.785,83

Fuente: Investigación de campo

En el presupuesto de construcción y obra civil de la cancha sintética están incluidos los siguientes equipos:

Tabla 47
Presupuesto equipos necesarios instalaciones de cancha sintética

Detalle	Cantidad	Precio USD	Total USD
Juego sanitario (inodoro y lavamanos)	3	127,48	382,44
Lavamanos	12	12,27	147,24
Inodoros	10	82,93	829,3
Urinaros	3	61,48	184,44
TOTAL			1.728,63

Fuente: Investigación de campo

4.4.1.2.2. Césped sintético instalado

La cancha sintética a instalarse tendrá un área total de juego de 1500 m²; cada metro cuadrado ya instalado tiene un costo de USD 21,60; según el área de césped sintético a instalarse el costo total de la cancha será de USD 32.407,20.

Observar Anexo 12. (Proforma césped sintético de la empresa Césped Ecuador)

Tabla 48
Presupuesto cancha sintética y equipos

Detalle	Cantidad	Precio USD
Área de juego cancha sintética	1.500 m ²	32.407,20
TOTAL		32.407,20

Fuente: Césped Ecuador (2018)

4.4.1.2.3. Maquinaria y equipo

Tabla 49
Presupuesto maquinaria y equipo

Detalle	Cantidad	Precio unitario USD	Precio total USD
Marcador electrónico	1	345,00	345,00
Arcos de fútbol con red adulto	2	175,00	350,00
Arcos de fútbol con red niño	2	125,00	250,00
Secador de mano eléctrico	7	52,00	364,00
TOTAL			1.309,00

Fuente: Investigación de campo

4.4.1.2.4. Equipos de oficina

Tabla 50
Presupuesto equipo de oficina

Detalle	Cantidad	Precio unitario USD	Precio total USD
Teléfono celular	1	150,00	150,00
TOTAL			150,00

Fuente: Investigación de campo

4.4.1.2.5. Muebles y enseres

Tabla 51
Presupuesto muebles y enseres

Detalle	Cantidad	Precio unitario USD	Precio total USD
Estación de trabajo (escritorio y silla)	1	175,00	175,00
Archivador vertical	1	135,00	135,00
Silla para clientes	2	45,00	90,00
Sofá tripersonal para clientes	1	195,00	195,00
Mesa recibidor 0,75 m x1,25 m	1	80,00	80,00
Juego de comedor (1 mesa y 4 sillas)	5	165,00	825,00
Lavaplatos	1	147,00	147,00
Estanterías	4	135,00	540,00
Banca para jugadores de 0,75 m x 2,5 m	4	45,00	180,00
Lockers metálicos x 12 casilleros	2	325,00	650,00
TOTAL			3.017,00

Fuente: Investigación de campo

4.4.1.2.6. Equipos de computación

Tabla 52
Presupuesto equipo de computación

Detalle	Cantidad	Precio unitario USD	Precio total USD
Computador portátil	1	475,00	475,00
Impresora multifunción	1	115,00	115,00
TOTAL			590,00

Fuente: Investigación de campo

4.4.1.2.7. Otros

Tabla 53
Presupuesto otras inversiones fijas

Detalle	Cantidad	Precio unitario USD	Precio total USD
Balones de fútbol N° 5	3	28,00	84,00
Espejo 0,50 m x 1 m	3	19,50	58,50
Espejo 1 m x 2 m	3	26,00	78,00
Basurero 100 litros	3	48,50	145,50
Basurero 25 litros	18	11,75	211,50
Dispensador de jabón líquido	6	19,50	117,00
Dispensador de papel higiénico	13	14,75	191,75
Chalecos de fútbol	22	6,50	143,00
Focos 20 watts	36	2,60	93,60
TOTAL			1.122,85

Fuente: Investigación de campo

4.4.1.2.8. Depreciación de activos fijos

Para el cálculo de la depreciación de los activos fijos se utilizó el método de depreciación lineal en el que se divide el valor del activo para sus años de vida útil.

Tabla 54
Depreciación de activos fijos en USD

Detalle	Valor	Vida útil en años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total depreciación	Recuperación activo fijo
Construcción y obra civil	107.785,83	20	5.389,29	5.389,29	5.389,29	5.389,29	5.389,29	26.946,46	80.839,37
Césped sintético instalado	32.407,2	10	3.240,72	3.240,72	3.240,72	3.240,72	3.240,72	16.203,60	16.203,60
Maquinaria y equipo	1.309,00	10	130,90	130,90	130,90	130,90	130,90	654,50	654,50
Equipos de oficina	150,00	10	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	75,00	75,00
Muebles y enseres	3.017,00	10	301,70	301,70	301,70	301,70	301,70	1.508,50	1.508,50
Equipos de computación	590,00	3	196,67	196,67	196,67	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros activos fijos	1.122,85	10	112,29	112,29	112,29	112,29	112,29	561,43	561,43
TOTAL	146.381,88		9.386,57	9.386,57	9.386,57	9.189,90	9.189,90	46.539,49	99.842,40

4.4.2. Activos diferidos

Córdova (2011) da a conocer que los activos diferidos son gastos pagados por anticipado; es decir, se trata de gastos ya pagados pero aún no utilizados. Su objetivo es no afectar la información financiera de la empresa en los periodos en los que aún no se han utilizado; estas inversiones diferidas pueden ser un estudio técnico, financiero o jurídico; de igual se forma se consideran inversiones diferidas los gastos de organización, pago de permisos o patentes, capacitación al nuevo personal contratado, etc.

Los gastos de constitución y el diseño de los planos arquitectónicos de la cancha sintética y sus servicios complementarios son los activos diferidos que se consideraron para el presente estudio de factibilidad.

Tabla 55
Presupuesto inversiones diferidas

Detalle	Precio USD
Gastos de constitución	950,00
Gasto de diseño de planos arquitectónicos	1.800,00
TOTAL	2.750,00

Fuente: Investigación de campo

4.4.2.1. Amortización activos diferidos

La amortización por los activos diferidos corresponde a los gastos de constitución y el diseño de los planos arquitectónicos para la cancha sintética; la amortización será la cuota fija establecida por cada periodo contable y se la realizó para 5 años.

Tabla 56
Amortización activos diferidos en USD

Detalle	Valor	Porcentaje	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de constitución	950,00	20%	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00
Gasto diseño planos arquitectónicos	1.800,00	20%	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
TOTAL	2.750,00		550,00	550,00	550,00	550,00	550,00

4.4.3. Capital de trabajo

Córdova (2011) da a conocer que la inversión necesaria en capital de trabajo corresponde al conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo. El capital de trabajo es básicamente los recursos financieros que se necesitan en la cancha sintética para su normal funcionamiento; el monto total de capital de trabajo necesario se estableció de acuerdo a los gastos administrativos, operativos y de publicidad, se exceptuó las depreciaciones y amortizaciones; la siguiente tabla indica el capital de trabajo que se consideró para un ciclo mensual:

Tabla 57
Capital de trabajo para el primer mes de servicio en USD

Detalle	Gasto mensual
Gastos administrativos	714,19
Gastos operativos	1.648,35
Gastos de publicidad	130,23
TOTAL MENSUAL	2.492,77
TOTAL ANUAL	29.913,24

4.4.3.1. Gastos administrativos

Para el cálculo de los gastos administrativos se consideró al sueldo que tendrá la persona que administrará la cancha sintética, los suministros de oficina e imprevistos. La remuneración mensual del personal administrativo contiene todos los beneficios que establece la ley para el año 2018 como: IESS personal 9,45%, décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones, patronal IESS 11,15% y fondos de reserva; los fondos de reserva son el equivalente a un mes de sueldo o salario, por cada año completo de trabajo que se acumula luego de cumplido el primer año de servicio en una misma empresa; por reglamentación tienen derecho a este beneficio todo trabajador que ha prestado sus servicios por al menos un año en la misma empresa; de acuerdo a este análisis no se tomó en consideración el valor de los fondos de reserva para el primer año de actividades.

Tabla 58
Gastos administrativos en USD

Detalle	Gasto mensual
Sueldo personal administrativo	544,30
Suministros de oficina	19,89
Imprevistos	150,00
TOTAL MENSUAL	714,19
TOTAL ANUAL	8.570,28

Tabla 59
Sueldo personal administrativo, rol de pago en USD

Cargo	Sueldo mensual	IESS personal 9,45%	Sueldo líquido	13 ^o	14 ^o	Vacs.	IESS patronal 11,15%	Fondos de Reserva	Total Mensual
Admr.	450,00	42,53	407,47	37,50	32,17	16,98	50,18	0,00	544,30

Tabla 60
Suministros de oficina e imprevistos en USD

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio anual	Precio mensual
Papel bond x resma 500 hojas	1	14,75	14,75	
Esfero x unidad	6	0,35	2,10	
Corrector x unidad	3	2,10	6,30	
Tinta negra impresora x frasco de 70 ml	3	7,25	21,75	
Clips estándar x caja de 100 unidades	6	2,15	12,90	
Resaltador x unidad	6	1,75	10,50	
Marcador de tiza liquida x unidad	12	1,25	15,00	
Marcador permanente x unidad	12	1,40	16,80	
Grapadora x unidad	2	8,50	17,00	
Grapas x caja de 5000 unidades	6	2,45	14,70	
Cinta scotch x unidad	6	1,10	6,60	
Sello x unidad	2	26,00	52,00	
Tinta para sello x unidad X frasco 50 ml	6	2,30	13,80	
Saca grapas x unidad	3	2,50	7,50	
Archivadores x unidad	6	4,50	27,00	
TOTAL ANUAL			238,70	
TOTAL MENSUAL				19,89
IMPREVISTOS				150,00
TOTAL				169,89

Fuente: Investigación de campo

4.4.3.2. Gastos operativos

Para el cálculo de estos gastos se consideró el sueldo del personal operativo de la cancha sintética; este personal está conformado por una persona que se encargara de la seguridad, una persona encargada de la limpieza o conserje y un árbitro; la remuneración mensual del personal operativo contiene todos los beneficios que establece la ley para el año 2018; en los gastos operativos intervienen el costo de servicios como energía eléctrica, agua potable, servicio telefónico, internet y suministros de limpieza.

Tabla 61
Gasto de operación mensuales en USD

Detalle	Gasto mensual
Sueldo personal operativo	1.446,22
Consumo energía eléctrica	92,00
Consumo de agua potable	45,00
Consumo telefónico e internet	37,97
Suministros de limpieza	27,16
TOTAL MENSUAL	1.648,35
TOTAL ANUAL	19.780,20

Tabla 62
Sueldo personal operativo, rol de pago en USD

Cargo	Sueldo mensual	IESS personal 9,45%	Sueldo líquido	13°	14°	Vacs.	IESS patronal 11,15%	Fondos de Reserva	Total Mensual
Seguridad	400,00	37,80	362,20	33,33	32,17	15,09	44,60	0,00	487,39
Limpieza	386,00	36,48	349,52	32,17	32,17	14,56	43,03	0,00	471,44
Árbitro	400,00	37,80	362,20	33,33	32,17	15,09	44,60	0,00	487,39
TOTAL									1.446,22

Se realizó el cálculo aproximado de gasto de energía eléctrica utilizando como referencia la tarifa comercial vigente que de acuerdo a EMELNORTE (2018) es de USD 0.093 por KW/h; el valor obtenido fue de USD 86,93 por consumo neto de energía eléctrica; en la facturación por servicio eléctrico al valor total de consumo se agregan otros valores como bomberos, alumbrado público y comercialización, por lo que el valor mensual aproximado que se consideró por consumo de energía eléctrica es de USD 92,00.

Tabla 63
Consumo y gasto de energía eléctrica

Área	Detalle	Unidades	Consumo KW	Horas por día	Consumo KWh día	Costo KWh	Costo KWh día	Costo mes USD	Costo año USD
Guardianía	Foco 20W	1	0,020	6	0,120	0,093	0,0112	0,33	4,02
Administración	Baño foco 20W	1	0,020	1	0,020	0,093	0,0019	0,06	0,67
	Computador portátil	1	0,016	8	0,128	0,093	0,0119	0,36	4,29
	Impresora	1	0,002	1	0,002	0,093	0,0002	0,01	0,07
	Foco 20W	2	0,040	4	0,160	0,093	0,0298	0,89	10,71
Bar	Baños foco 20W	2	0,040	1	0,040	0,093	0,0074	0,22	2,68
	Cocina foco 20W	2	0,040	4	0,160	0,093	0,0298	0,89	10,71
	Foco 20W	4	0,080	4	0,320	0,093	0,1190	3,57	42,85
Bodega	Foco 20W	3	0,060	2	0,120	0,093	0,0335	1,00	12,05
Camerinos	Baños foco 20W	4	0,080	4	0,320	0,093	0,1190	3,57	42,85
	Foco 20W	4	0,080	4	0,320	0,093	0,1190	3,57	42,85
	Secador de manos	2	0,300	3	0,900	0,093	0,1674	5,02	60,26
Baños	Hombres Foco 20W	5	0,100	3	0,300	0,093	0,1395	4,19	50,22
	Mujeres Foco 20W	5	0,100	3	0,300	0,093	0,1395	4,19	50,22
	Secador de manos	2	0,300	3	0,900	0,093	0,1674	5,02	60,26
Cancha sintética	Reflector LED 300 W-30000 lúmenes	4	1,200	4	4,800	0,093	1,7856	53,57	642,82
	Marcador electrónico	1	0,028	6	0,168	0,093	0,0156	0,47	5,62
TOTAL								86,93	1.043,17

Fuente: Investigación de campo

Para calcular el valor por consumo de agua potable se tomó en consideración el valor de la tarifa comercial establecida de acuerdo al GAD Montúfar (2018); la cantidad aproximada de consumo de agua potable como indica la siguiente tabla es de 74 m³; por lo que el valor por consumo a considerar por cada metro cubico será el del rango de hasta 100m³ de consumo, que es de USD 0.55; el valor a pagar por consumo neto de agua potable es de USD 40,70; sin embargo por diferentes rubros adicionales que se consideran en el momento de la facturación el valor mensual aproximado que se consideró por consumo de agua potable es de USD 45,00.

Tabla 64
Consumo y gasto de agua potable

Área	Consumo mensual m ³ de agua	Costo m ³ de agua	Costo mensual USD	Costo anual USD
Administración	3	0,55	1,65	19,80
Bar	23	0,55	12,65	151,80
Camerinos	22	0,55	12,10	145,20
Baños	26	0,55	14,30	171,60
TOTAL	74		40,70	488,40

Fuente: GAD Montúfar (2018)

Para el cálculo del valor mensual por servicio telefónico e internet se recurrió a información de planes ofertados por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones; esta línea o número telefónico será exclusiva para la persona encargada de la administración de la cancha sintética.

Tabla 65
Gasto por servicio telefónico e internet

Detalle	Cantidad	Precio individual USD	Precio mensual USD	Precio anual USD
Plan telefonía móvil	1	14,56	14,56	174,72
Plan internet Wi-fi	1	23,41	23,41	280,92
TOTAL			37,97	455,64

Fuente: CNT (2018)

Se calculó la cantidad y costo de los suministros de limpieza necesarios para un año de servicios; para conocer el correspondiente costo mensual se dividió para los 12 meses del año.

Tabla 66
Suministros de limpieza

Descripción	Cantidad anual	Precio unitario USD	Valor total USD
Jabón líquido para manos x galón	6	13,75	82,50
Escoba	3	2,25	6,75
Trapeador	3	3,50	10,50
Desinfectante con aroma x galón	6	6,50	39,00
Cloro x galón	6	4,50	27,00
Rollos de papel higiénico x docena	12	6,25	75,00
Cepillos para sanitarios	6	3,25	19,50
Balde de 5 galones	3	6,00	18,00
Toallas para manos	6	4,20	25,20
Recogedor de basura	6	3,75	22,50
TOTAL ANUAL			325,95
TOTAL MENSUAL			27,16

Fuente: Investigación de campo

4.4.3.3. Gastos de publicidad y promoción

Para la publicidad y promoción de la cancha sintética se creará una página web para la misma; de acuerdo a Páginas Web Quito (2018) el costo anual incluido el pago por hosting y dominio de una página web para el primer año es de USD 222,80; a partir del segundo año se debe cancelar una anualidad por hosting, dominio y la administración de contenidos de USD 100; el pautaaje en radio y la promoción mediante hojas volantes y dípticos también fueron considerados como medios de publicidad.

Tabla 67
Gastos de publicidad y promoción mensual en USD

Detalle	Cantidad	Valor unitario USD	Precio anual USD
Sitio web con redes sociales	1	222,80	222,80
Hojas volantes	5000	0,06	300,00
Dípticos	5000	0,10	500,00
Publicidad radio		45,00	540,00
TOTAL ANUAL			1.562,80
TOTAL MENSUAL			130,23

Fuente: Investigación de campo

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

Se elaboró un estudio financiero para determinar si el proyecto es factible o económicamente rentable.

5.1. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

La inversión total de acuerdo al estudio técnico es de USD 192.010,05 con un mes de capital de trabajo incluido de USD 2.492,77. El financiamiento se lo obtendrá de dos fuentes: una fuente interna con un aporte propio del capital del 40% y la segunda fuente externa que será por medio de un préstamo bancario a una institución financiera del 60% de capital restante.

5.1.1. Estructura del financiamiento

El valor de los montos de acuerdo al porcentaje de capital aportado y financiado es de:

Tabla 68
Monto estructura del financiamiento en USD

Detalle	Valor	Porcentaje
Capital propio	76.804,02	40%
Capital financiado	115.206,03	60%
TOTAL	192.010,05	100%

Para la obtención del crédito se analizó las tasas de interés vigentes de tres instituciones financieras: Banco Pichincha, Banco del Pacífico y Corporación Financiera Nacional.

Tabla 69
Tasas de interés vigente instituciones financieras créditos activos fijos

Institución financiera Parámetro	Banco Pichincha	Banco del Pacífico	Corporación Financiera Nacional
Monto en USD	115.206,03	115.206,03	115.206,03
Interés	11,23%	9,50%	7,79%
Tiempo duración del crédito en años	5	5	5

Fuente: Banco Pichincha (2018), Banco del Pacífico (2018), CFN (2018)

La institución seleccionada para el acceso al crédito es la CFN; esta institución financiera ofrece el menor porcentaje de interés, el 7,79%.

5.1.2. Tabla de amortización del crédito

Los parámetros en los que se accedió al crédito financiero fueron: monto USD 115.206,03, tasa de interés del 7,79% para un periodo de 5 años; de acuerdo al simulador de créditos de la CFN (2018) la valores asignados para la amortización son:

Tabla 70
Amortización del crédito en USD

Nº Cuota	Saldo Capital	Capital	Interés	Valor Cuota	Tasa Interés
1	115,206.03	1,587.84	720.04	2,307.88	7.79
2	113,618.19	1,597.77	710.11	2,307.88	7.79
3	112,020.42	1,607.75	700.13	2,307.88	7.79
4	110,412.67	1,617.80	690.08	2,307.88	7.79
5	108,794.87	1,627.91	679.97	2,307.88	7.79
6	107,166.96	1,638.09	669.79	2,307.88	7.79
7	105,528.87	1,648.32	659.56	2,307.88	7.79
8	103,880.55	1,658.63	649.25	2,307.88	7.79
9	102,221.92	1,668.99	638.89	2,307.88	7.79
10	100,552.93	1,679.42	628.46	2,307.88	7.79
11	98,873.51	1,689.92	617.96	2,307.88	7.79
12	97,183.59	1,700.48	607.40	2,307.88	7.79
13	95,483.11	1,711.11	596.77	2,307.88	7.79
14	93,772.00	1,721.80	586.08	2,307.88	7.79
15	92,050.20	1,732.57	575.31	2,307.88	7.79
16	90,317.63	1,743.39	564.49	2,307.88	7.79
17	88,574.24	1,754.29	553.59	2,307.88	7.79
18	86,819.95	1,765.26	542.62	2,307.88	7.79
19	85,054.69	1,776.29	531.59	2,307.88	7.79
20	83,278.40	1,787.39	520.49	2,307.88	7.79
21	81,491.01	1,798.56	509.32	2,307.88	7.79
22	79,692.45	1,809.80	498.08	2,307.88	7.79
23	77,882.65	1,821.11	486.77	2,307.88	7.79
24	76,061.54	1,832.50	475.38	2,307.88	7.79
25	74,229.04	1,843.95	463.93	2,307.88	7.79
26	72,385.09	1,855.47	452.41	2,307.88	7.79
27	70,529.62	1,867.07	440.81	2,307.88	7.79
28	68,662.55	1,878.74	429.14	2,307.88	7.79
29	66,783.81	1,890.48	417.40	2,307.88	7.79

30	64,893.33	1,902.30	405.58	2,307.88	7.79
31	62,991.03	1,914.19	393.69	2,307.88	7.79
32	61,076.84	1,926.15	381.73	2,307.88	7.79
33	59,150.69	1,938.19	369.69	2,307.88	7.79
34	57,212.50	1,950.30	357.58	2,307.88	7.79
35	55,262.20	1,962.49	345.39	2,307.88	7.79
36	53,299.71	1,974.76	333.12	2,307.88	7.79
37	51,324.95	1,987.10	320.78	2,307.88	7.79
38	49,337.85	1,999.52	308.36	2,307.88	7.79
39	47,338.33	2,012.02	295.86	2,307.88	7.79
40	45,326.31	2,024.59	283.29	2,307.88	7.79
41	43,301.72	2,037.24	270.64	2,307.88	7.79
42	41,264.48	2,049.98	257.90	2,307.88	7.79
43	39,214.50	2,062.79	245.09	2,307.88	7.79
44	37,151.71	2,075.68	232.20	2,307.88	7.79
45	35,076.03	2,088.65	219.23	2,307.88	7.79
46	32,987.38	2,101.71	206.17	2,307.88	7.79
47	30,885.67	2,114.84	193.04	2,307.88	7.79
48	28,770.83	2,128.06	179.82	2,307.88	7.79
49	26,642.77	2,141.36	166.52	2,307.88	7.79
50	24,501.41	2,154.75	153.13	2,307.88	7.79
51	22,346.66	2,168.21	139.67	2,307.88	7.79
52	20,178.45	2,181.76	126.12	2,307.88	7.79
53	17,996.69	2,195.40	112.48	2,307.88	7.79
54	15,801.29	2,209.12	98.76	2,307.88	7.79
55	13,592.17	2,222.93	84.95	2,307.88	7.79
56	11,369.24	2,236.82	71.06	2,307.88	7.79
57	9,132.42	2,250.80	57.08	2,307.88	7.79
58	6,881.62	2,264.87	43.01	2,307.88	7.79
59	4,616.75	2,279.03	28.85	2,307.88	7.79
60	2,337.72	2,337.72	14.61	2,352.33	7.79
TOTAL		115,206.03	23,311.22	138,517.25	

Tabla 71
Amortización por años del crédito en USD

Año	Capital	Interés	Valor
2019	19.722,92	7.971,64	27.694,56
2020	21.254,07	6.440,49	27.694,56
2021	22.904,09	4.790,47	27.694,56
2022	24.682,18	3.012,38	27.694,56
2023	26.642,77	1.096,24	27.739,01
TOTAL	115.206,03	23.311,22	138.517,25

Fuente: CFN (2018)

5.2. INGRESOS DEL PROYECTO

Los ingresos provienen de dos fuentes:

- Por la inscripción a los campeonatos
- Por el alquiler del Bar

5.2.1. Ingresos por inscripción de campeonatos

Este es el principal ingreso que tendrá el proyecto; en el estudio de mercado se realizó un análisis completo para determinar el precio por inscripción de cada equipo participante; estos ingresos también están en función del porcentaje de participación de la demanda potencial a satisfacer; se fijó este precio para los diferentes años de la siguiente forma:

Tabla 72
Ingresos por inscripción de campeonatos en USD

Año	% de absorción	Nº de equipos participantes	Precio por equipo	Total
2019	70%	640	120,00	76.800,00
2020	70%	640	120,00	76.800,00
2021	85%	768	130,00	99.840,00
2022	85%	768	150,00	115.200,00
2023	85%	768	150,00	115.200,00

5.2.2. Ingresos por alquiler de Bar

El alquiler del área de Bar representa una fuente de ingreso fija; el alquiler de esta área será otorgado a la persona que presente la mejor propuesta de trabajo en cuanto al manejo del espacio destinado y tenga como prioridad la atención al cliente; de acuerdo a la encuesta realizada las personas que asisten a jugar partidos de fútbol en su mayoría lo hacen acompañados por familiares o amigos; para la implementación de la cancha sintética se consideró que tenga tribunas para aficionados; estos dos aspectos garantizan de cierta manera la afluencia de personas; ya sean jugadores y acompañantes o aficionados, necesitarán de un servicio de Bar;

por lo que se fijó un valor de USD 700 mensuales para el alquiler del Bar; este precio se mantendrá fijo durante 5 años.

Tabla 73
Ingreso por alquiler de Bar en USD

Año	Precio mensual	Precio anual
2019	700,00	8.400,00
2020	700,00	8.400,00
2021	700,00	8.400,00
2022	700,00	8.400,00
2023	700,00	8.400,00

La suma de estas dos fuentes de ingresos, definió como resultado los ingresos totales del proyecto.

5.2.3. Ingresos totales

Tabla 74
Fuentes de ingreso totales en USD

Año	Inscripciones campeonatos	Alquiler bar	Total
2019	76.800,00	8.400,00	85.200,00
2020	76.800,00	8.400,00	85.200,00
2021	99.840,00	8.400,00	108.240,00
2022	115.200,00	8.400,00	123.600,00
2023	115.200,00	8.400,00	123.600,00

5.3. PROYECCIONES

5.3.1. Proyección gastos administrativos

La proyección para los gastos administrativos se realizó utilizando el promedio de la tasa de inflación del país de los últimos cinco años, el 3.01% y mediante la siguiente fórmula:

$$Mt = Mo (1 + i)^n$$

Dónde:

Mt = Monto final

Mo= Monto inicial

i= tasa

n= año proyectado

Para la proyección de los sueldos del personal administrativo se consideró además a los fondos de reserva correspondientes de USD 33,96 a partir del segundo año.

Tabla 75
Proyección gastos administrativos en USD

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Sueldo administrador	6.531,56	7.147,25	7.361,67	7.582,52	7.810,00
Suministros de oficina e imprevistos	2.038,70	2.099,86	2.162,86	2.227,74	2.294,57
TOTAL	8.570,26	9.247,11	9.524,53	9.810,26	10.104,57

5.3.2. Proyección gastos operativos

La proyección para los gastos operativos se realizó utilizando el promedio de la tasa de inflación del país de los últimos cinco años, el 3.01% y mediante la siguiente fórmula:

$$Mt = Mo (1 + i)^n$$

Mt = Monto final

Mo= Monto inicial

i= tasa

n= año proyectado

Para la proyección de los sueldos del personal operativo se consideró además el valor de los fondos de reserva respectivos a partir del segundo año.

Tabla 76
Proyecciones gastos operativos en USD

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Sueldo seguridad	5.848,68	6.397,21	6.589,12	6.786,80	6.990,40
Sueldo limpieza	5.657,32	6.187,85	6.372,66	6.563,84	6.760,75
Sueldo árbitro	5.848,68	6.397,21	6.589,12	6.786,80	6.990,40
Energía eléctrica	1.104,00	1.137,12	1.171,23	1.206,37	1.242,56
Agua potable	540,00	556,20	572,89	590,07	607,77

Teléfono e internet	455,64	469,31	483,39	497,89	512,83
Suministros de limpieza	325,96	335,74	345,81	356,19	366,87
TOTAL	19.780,28	21.480,64	22.124,22	22.787,96	23.471,58

5.3.3. Proyección gastos publicidad y promoción

La proyección para los gastos de publicidad y promoción se realizó utilizando el promedio de la tasa de inflación del país de los últimos cinco años, el 3.01% y mediante la siguiente fórmula:

$$Mt = Mo (1 + i)^n$$

Dónde:

Mt = Monto final

Mo= Monto inicial

i= tasa

n= año proyectado

Existe una disminución de los gastos de publicidad y promoción a partir del segundo año debido a que inicialmente el valor por la creación de la página web es de USD 222,80; pero a partir del segundo año se debe pagar únicamente una anualidad de USD 100 por hosting, dominio y la administración de contenidos.

Tabla 77
Proyecciones gasto de publicidad y promoción en USD

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL	1.562,80	1.483,20	1.527,70	1.573,70	1.620,73

5.4. COSTOS

De acuerdo a Araújo (2012) el costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio; estos costos pueden ser fijos o variables.

5.4.1. Costos fijos

Según Baca (2016) un costo fijo es un monto que permanece constante para un periodo determinado; este costo no cambia o es independiente de la producción de bienes o servicios; los costos fijos que se consideró intervienen para el servicio de organización de campeonatos de fútbol en la cancha sintética son:

Tabla 78
Proyección de costos fijos en USD

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Sueldo personal administrativo	6.531,56	7.147,25	7.361,67	7.582,52	7.810,00
Suministros de oficina e imprevistos	2.038,70	2.099,86	2.162,86	2.227,74	2.294,57
Sueldo personal operativo	17.354,68	18.982,27	19.550,90	20.137,44	20.741,55
Servicio telefónico e internet	455,64	469,31	483,39	497,89	512,83
Publicidad y promoción	1.562,80	1.483,20	1.527,70	1.573,70	1.620,73
Amortización activos diferidos	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00
Depreciación	9.386,57	9.386,57	9.386,57	9.189,90	9.189,90
TOTAL	37.879,95	40.118,46	41.023,09	41.759,19	42.719,58

Para la determinación del costo fijo unitario se utilizó la siguiente formula:

$$\text{Costo fijo unitario} = \frac{\text{Costo fijo total}}{\text{N}^\circ \text{ de equipos participantes}}$$

Con la absorción del 70% de la demanda potencial a satisfacer se consideró un número de 640 equipos participantes y para la absorción del 85% de la demanda potencial a satisfacer a 768 equipos.

Tabla 79
Proyección Costo fijo unitario en USD

Detalle	Años				
	2019	2020	2021	2022	2023
Costo fijo unitario	59,19	62,69	53,42	54,37	55,62

5.4.2. Costos variables

De acuerdo a Baca (2016) un costo variable es un monto que cambia en función del volumen de producción o nivel de actividad del servicio; los costos variables que se consideró intervienen para el servicio de organización de campeonatos de fútbol en la cancha sintética son:

Tabla 80
Proyección de costos variables en USD

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Suministros de limpieza	325,96	335,74	345,81	356,19	366,87
Servicios básicos: agua	540,00	556,2	572,89	590,07	607,77
Servicios básicos: energía	1.104,00	1.137,12	1.171,23	1.206,37	1.242,56
TOTAL	1.969,96	2.029,06	2.089,93	2.152,63	2.217,20

Para determinar el costo variable unitario se utilizó la siguiente fórmula:

$$\text{Costo variable unitario} = \frac{\text{Costo variable total}}{\text{Nº de equipos participantes}}$$

Con la absorción del 70% de la demanda potencial a satisfacer se consideró un número de 640 equipos participantes y para la absorción del 85% de la demanda potencial a satisfacer 768 equipos.

Tabla 81
Proyección del costo variable unitario en USD

Detalle	Años				
	2019	2020	2021	2022	2023
Costo variable unitario	3,08	3,17	2,72	2,80	2,89

Para determinar el costo total unitario se realizó la suma del costo fijo unitario más el costo variable unitario.

Tabla 82
Proyección del costo total unitario en USD

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Costo fijo unitario	59,19	62,69	53,42	54,37	55,62

Costo variable unitario	3,08	3,17	2,72	2,80	2,89
TOTAL	62,27	65,86	56,14	57,18	58,51

El costo total unitario representa el costo por ofertar el servicio (por cada equipo participante) para el proyecto.

5.5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

5.5.1. Estados Financieros

De acuerdo a Araújo (2012) los estados financieros dan a conocer en forma de resumen como se ha manejado o direccionado los recursos económicos de una organización; estos estados muestran la situación financiera actual de la empresa.

Los estados financieros que se realizó para el presente estudio de factibilidad son:

- El Estado de situación o balance general inicial, que muestra los activos, pasivos y patrimonio de la cancha sintética en una fecha establecida.
- El estado de resultados, que muestra cómo se obtiene el ingreso neto de la cancha sintética en un período determinado.
- El estado de flujo de efectivo o flujo de caja que muestra las entradas y salidas de efectivo producidas durante un determinado período.

5.5.2. Estado de situación Inicial

Tabla 83

Estado de situación inicial cancha sintética AREA 51 en USD

Detalle	Cantidad
ACTIVOS	
Activos corrientes	
Caja y bancos	2.492,77
TOTAL	2.492,77
Activos Fijos	
Terreno	40.385,40
Construcciones y obra civil	107.785,83
Césped sintético instalado	32.407,20
Maquinaria y equipo	1.309,00
Equipos de oficina	150,00
Muebles y enseres	3.017,00
Equipos de computación	590,00
Otros activos fijos	1.122,85
TOTAL	186.767,28
Activos diferidos	
Gastos de constitución	950,00
Gastos diseño planos arquitectónicos	1800,00
TOTAL	2.750,00
TOTAL ACTIVO	192.010,05
PASIVO	
Documentos por pagar	115.206,03
TOTAL PASIVO	115.206,03
PATRIMONIO	
Capital pagado	76.804,02
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	192.010,05

5.5.3. Estado de resultados

Se elaboró un estado de resultado para la cancha sintética para presentar en forma ordenada las cuentas de ingresos, costos y gastos para un periodo determinado; esto permitirá poder evaluar los resultados y la situación económica de la misma.

Tabla 84
Estado de resultados

Concepto	Años				
	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos totales	85.200,00	85.200,00	108.240,00	123.600,00	123.600,00
(-) Gastos por desarrollo del servicio					
Gastos administrativos	8.570,26	9.247,11	9.524,53	9.810,26	10.104,57
Gastos operativos	19.780,28	21.480,64	22.124,22	22.787,96	23.471,58
Gasto de publicidad y promoción	1.562,80	1.483,20	1.527,70	1.573,70	1.620,73
Gasto financieros (interés del crédito)	7.971,64	6.440,49	4.790,47	3.012,38	1.096,24
Total gastos por desarrollo del servicio	37.884,98	38.651,44	37.966,92	37.184,30	36.293,12
(=) Utilidad de operación	47.315,02	46.548,56	70.273,08	86.415,70	87.306,88
(-) Depreciación activos fijos	9.386,57	9.386,57	9.386,57	9.189,90	9.189,90
(-) Amortización activo diferido	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00
(=) Utilidad antes de impuestos	37.378,45	36.611,99	60.336,51	76.675,80	77.566,98
(-) 15% Participación de trabajadores	5.606,77	5.491,80	9.050,48	11501,37	11.635,05
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	31.771,68	31.120,19	51.286,04	65.174,43	65.931,94
(-) 22% Impuesto a la renta	6.989,77	6.846,44	11.282,93	14.338,38	14.505,03
(=) UTLIDAD NETA	24.781,91	24.273,75	40.003,11	50.836,06	51.426,91

5.5.4. Flujo de caja

Tabla 85
Flujo de caja en USD

Concepto	Años					
	0	2019	2020	2021	2022	2023
INVERSIÓN	(-)192.010,05					
(-) Préstamo	115.206,03					
Inversión propia	76.804,02					
Ingresos totales		85.200,00	85.200,00	108.240,00	12.3600,00	123.600,00
(-) Gastos por desarrollo del servicio		37.884,98	38.651,44	37.966,92	37.184,30	36.293,12
(-) Depreciación activo fijo		9.386,57	9.386,57	9.386,57	9.189,90	9.189,90
(-) Amortización activo diferido		550,00	550,00	550,00	550,00	550,00
(=) Utilidad antes de participación e impuestos		37.378,45	36.611,99	60.336,51	76.675,80	77.566,98
(-) 15% Participación de trabajadores		5.606,77	5.491,80	9.050,48	11.501,37	11.635,05
(=) Utilidad antes de impuesto a la renta		31.771,68	31.120,19	51.286,04	65.174,43	65.931,94
(-) 22% impuesto a la renta		6.989,77	6.846,44	11.282,93	14.338,38	14.505,03
(=) Utilidad neta		24.781,91	24.273,75	40.003,11	50.836,06	51.426,91
(+) Depreciación activo fijo		9.386,57	9.386,57	9.386,57	9.189,90	9.189,90
(+) Amortización activo diferido		550,00	550,00	550,00	550,00	550,00
(=) Flujo bruto de caja		34.718,48	34.210,32	49.939,67	60.575,95	61.166,81
(+) Valor de salvamento						240.012,56
(+) Recuperación capital de trabajo						2.492,77
(-) Pago de capital		19.722,92	21.254,07	22.904,09	24.682,18	26.642,77
FLUJO NETO DE FONDOS	(-)192.010,05	14.995,56	12.956,25	27.035,58	35.893,77	277.029,37

5.6. EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN

5.6.1. Costo de oportunidad

Se calculó el costo de oportunidad mediante valores de la tasa activa y tasa pasiva; el cálculo del costo de oportunidad es necesario para la determinación del VAN y la TIR.

Tasa Activa = 7.79%

Tasa Pasiva = 4.98%

Tabla 86
Costo de oportunidad

Detalle	%	Monto en USD	Tasa ponderación
Aporte propio	40%	76.804,02	4,98
Aporte financiado	60%	115.206,03	7,79
TOTAL	100%	192.010,05	

Aporte propio = 76.804,02 (0,0498) = 3.824,84.

Aporte financiado = 115.206,03 (0,0779) = 8.974,55.

3.824,84 + 8.974,55 = 12.799,39.

12.799,39 / 192.010,05 = 0.0667 (100) = 6,67% = tasa ponderada

El costo de oportunidad del proyecto será de 6.67%.

5.6.2. Tasa de rendimiento medio

Para el cálculo de la tasa de rendimiento medio, se tomó como base la tasa ponderada o costo de oportunidad que es del 6,67% y la tasa de inflación promedio de los últimos 5 años del Ecuador 3,01%.

Se utilizó la siguiente formula:

$$\text{TRM} = (1 + \text{CO}) * (1 + i) - 1$$

En donde:

TRM = tasa de rendimiento medio

CO = costo de oportunidad

i = inflación

Reemplazando datos tenemos:

$$\text{TRM} = (1+0,067)*(1+0,030)-1$$

$$\text{TRM} = 0.099$$

TRM = 9,90%

Tabla 87

Tasa de rendimiento medio

Tasa ponderada	Inflación	TRM
6,67%	3,01%	9,90%

5.6.3. Valor actual neto (VAN)

El VAN de un proyecto se refiere al valor monetario que resulta de restar los flujos netos de cada año a la inversión inicial, determinando de esta forma si un proyecto es económicamente rentable o no; el VAN obtenido fue positivo, por lo que se concluyó que el proyecto es rentable.

$$\text{VAN} = -I + \frac{\text{FNE}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE}}{(1+i)^3} + \frac{\text{FNE}}{(1+i)^4} + \frac{\text{FNE}}{(1+i)^5}$$

En donde:

VAN = Valor actual neto

I= Inversión inicial

FNE= Flujo neto de efectivo

i = tasa de rendimiento medio

Reemplazando los datos:

$$VAN = -192.010,05 + \frac{14.995,56}{(1 + 0,099)^1} + \frac{12.956,25}{(1 + 0,099)^2} + \frac{27.035,58}{(1 + 0,099)^3} + \frac{35.893,77}{(1 + 0,099)^4} + \frac{277.029,37}{(1 + 0,099)^5}$$

$$VAN = -192.010,05 + 13.644,73 + 10.727,14 + 20.367,73 + 24.605,28 + 172.797,46$$

$$VAN = 50.132,29$$

El van de USD 50.132,29 positivo y mayor a cero, lo que permite indicar que el presente estudio si es factible o rentable.

5.6.4. Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de rentabilidad, se define formalmente como la tasa de descuento que hace que el VAN de un proyecto sea igual a 0.

El criterio de la tasa de rentabilidad indica que hay que invertir en todo proyecto que ofrezca una tasa de rentabilidad superior al costo de oportunidad.

$$VAN = -192.010,05 + \frac{14.995,56}{(1 + 0,1594)^1} + \frac{12.956,25}{(1 + 0,1594)^2} + \frac{27.035,58}{(1 + 0,1594)^3} + \frac{35.893,77}{(1 + 0,1594)^4} + \frac{277.029,37}{(1 + 0,1594)^5}$$

$$VAN = -192.010,05 + 12.933,90 + 9.638,57 + 17.347,46 + 19.864,88 + 132.238,93$$

$$VAN = 0,00$$

El VAN del proyecto es igual a cero, cuando su tasa de rentabilidad es igual a 15,94% tomando en cuenta todos sus decimales.

La tasa interna de rentabilidad del proyecto es igual a 15,94%; por lo tanto el proyecto es aceptable, puesto que su TIR es mayor al costo de oportunidad 6,67%.

5.6.5. Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

El cálculo del PRI definió el plazo de tiempo que debe transcurrir para que los flujos netos de fondos recuperen la inversión; para fijar el PRI se recurrió a la información del flujo de fondos del proyecto.

Tabla 88
Flujo neto de fondos en USD

Año	Flujo neto de fondos	Flujo de fondos acumulado
2019	14.995,56	14.995,56
2020	12.956,25	27.951,81
2021	27.035,58	54.987,40
2022	35.893,77	90.881,17
2023	277.029,37	367.910,54

Al culminar el año 2022 se ha recuperado USD 90.881,17; para recuperar la inversión de USD 192.010,05 faltarían USD 101.128,88; en el quinto año el flujo neto de fondos es de USD 277.029,37; por lo tanto la proporción de días para generar los USD 101.128,88 restantes, se lo calculó de la siguiente forma:

USD 277.029,37 / 360 días = USD 769,53 por día.

USD 101.128,88 / USD 769,53 por día = 131,42 días

Se calculó entonces que la inversión se recuperará en 4 años, 4 meses y 11 días.

5.6.6. Relación costo-beneficio

La relación costo-beneficio se fijó dividiendo la sumatoria total de flujos netos sobre el valor de la inversión mediante la siguiente fórmula:

$$RCB = \frac{\sum \text{flujos netos}}{\text{Inversión}}$$

$$RCB = \frac{367.910,54}{192.010,05}$$

$$RCB = 1,92$$

La relación costo beneficio es de 1,92 lo cual demuestra que el estudio es factible ya que supera a 1; es decir que por cada dólar invertido se obtiene USD 0,92.

5.6.7. Punto de equilibrio

Se calculó el PE para definir el número de equipos participantes necesarios a partir del cual se generaría una rentabilidad; para determinar el punto de equilibrio se utilizó los costos fijos y los costos variables del proyecto; se utilizó la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{Margen de contribución marginal}}$$

Tabla 89
Costos fijos totales en USD

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Costo fijo total	37.879,95	40.118,46	41.023,09	41.759,19	42.719,58

Para determinar el margen de contribución marginal se aplicó la siguiente fórmula:

$$MCM = \text{Precio unitario} - \text{Costo variable unitario}$$

Tabla 90
Costo variable unitario en USD

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Costo variable unitario	3,08	3,17	2,72	2,80	2,89

Tabla 91
Margen de contribución marginal en USD

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
MCM	116,92	116,83	127,28	147,20	147,11

Tabla 92
Punto de equilibrio en número de equipos

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Punto de equilibrio	324	343	322	284	290

El PE varía cada año debido al porcentaje de participación de mercado; el PE calculado es en unidades o número de equipos, para obtener el PE en USD, se multiplicó por el valor fijado de inscripción para cada año.

Tabla 93
Punto de equilibrio en USD

Año	Nº de equipos	Costo unitario	Valor
2019	324	120,00	38.800,00
2020	343	120,00	41.160,00
2021	322	130,00	41.860,00
2022	284	150,00	42.600,00
2023	290	150,00	43.500,00

Para el primer año de actividades el PE se alcanza con 324 equipos participantes o con ingresos de USD 38.800,00; con la participación de este número de equipos el proyecto no obtiene utilidades pero tampoco su actividad generará pérdida alguna

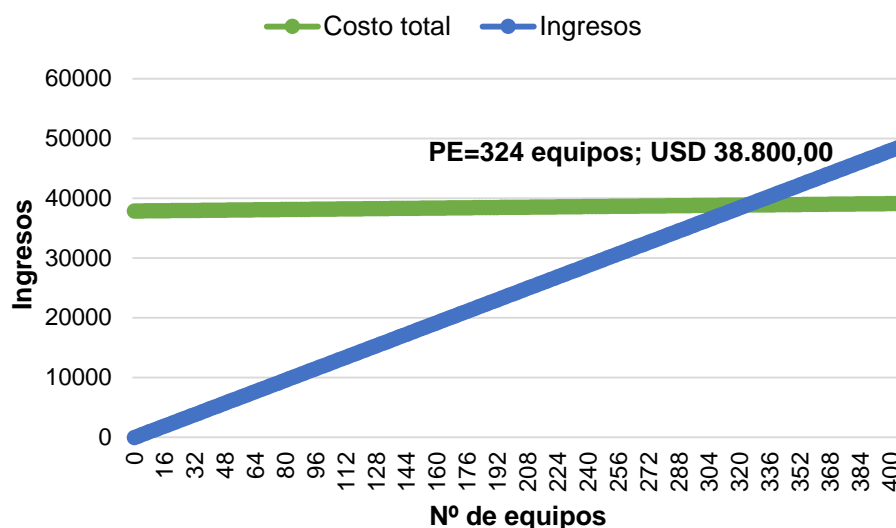


Figura 10. Punto de equilibrio

5.6.8. Resumen de la Evaluación financiera

Tabla 94
Resumen de la evaluación financiera

Detalle	Valor
Costo de oportunidad	6,67%
Tasa de rendimiento medio	9,90%
Valor actual neto	USD 50.132,29
Tasa interna de retorno	15,94%
Periodo de recuperación de la inversión	4 años, 4 meses y 11 días
Relación costo beneficio	USD 1,92
Punto de equilibrio	USD 38.800,00 324 equipos

CAPÍTULO VI

ESTUDIO DE ORGANIZACIÓN

La empresa en el momento de su instauración requiere de una organización o determinación de los roles que debe cumplir cada persona que es parte de la misma; la relación de los empleados, su orden jerárquico y funciones deben estar claramente definidas.

Un objetivo importante de la organización es maximizar los resultados que se obtienen de la colaboración, trabajo y relación de todos los integrantes de la empresa. Es por ello que se elaboró una estructura de un sistema de funcionamiento basado en los colaboradores que conformarán o trabajen en la cancha sintética.

6.1. CONFORMACIÓN JURÍDICA

La razón jurídica para la cancha sintética dedicada a la organización de campeonatos de fútbol tomará el nombre de “FÚTBOL SINTÉTICO MONTÚFAR S.A.” y su nombre comercial será cancha sintética “ÁREA 51”; de conformidad a lo prescrito con la ley de propiedad intelectual el nombre de estas marcas comerciales se solicitará al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI.

6.1.1. Constitución de la empresa

De acuerdo a SUPERCIAS (2018) en el Art. 143 de la Ley de Compañías se determina que:

La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

La empresa se constituirá como una sociedad anónima, con el mínimo de dos socios; la organización estará sujeta a cumplir con todas las obligaciones legales para su constitución las cuales se detallan a continuación:

6.1.1.1. Aprobación del nombre de la empresa

Seleccionado el nombre y aprobado por el IEPI se requiere ingresar en la página web de la SUPERCIAS a la opción Sector societario, Ranking de Compañías, Nombres Aproximados, y digitar el nombre de la empresa, para así tener la aprobación.

6.1.1.2. Escritura publica

Según la SUPERCIAS (2018) para constituir una empresa se requiere que sea mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil; La escritura de fundación debe contener:

- El lugar y fecha en que se celebre el contrato.
- El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla.
- El objeto social, debidamente concretado.
- Su denominación y duración.
- El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital.
- La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado.
- El domicilio de la compañía.
- La forma de administración y las facultades de los administradores.
- La forma y las épocas de convocar a las juntas generales.
- La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía.
- Las normas de reparto de utilidades.
- La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente.
- La forma de proceder a la designación de liquidadores.

6.1.1.3. Inscripción de la escritura pública en el registro mercantil

De acuerdo a SUPERCIAS (2018) El notario, luego de que la escritura pública ha sido suscrita por los socios, envía a los registros públicos para su debida inscripción mercantil; para la inscripción se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Presentar tres copias certificadas de los testimonios de la escritura pública de Constitución, en la cual deberá constar la razón de marginación de la Resolución aprobatoria en la respectiva escritura matriz, sentada por el notario ante el cual se otorgó la constitución.
- Publicación original del extracto.
- Copias de cédula de ciudadanía y el certificado de votación del compareciente
- Certificado de inscripción en el registro de la Dirección Financiera Tributaria del Municipio.

6.1.1.4. Inscripción de nombramientos del representante legal y administrador de la empresa

De acuerdo a SUPERCIAS (2018) esta inscripción se la debe hacer en el Registro Mercantil para lo cual se debe presentar los siguientes requisitos:

- Acta de Junta General en donde se nombran al representante legal y administrador.
- Nombramientos originales de cada uno (por lo menos tres ejemplares)
- Copia de cédula de ciudadanía, identificación o pasaporte donde conste claramente el número y la firma, según si es ecuatoriano o extranjero.
- Copia de papeleta de votación si es ecuatoriano.

En el nombramiento debe constar:

- Fecha de otorgamiento.
- Nombre de la Compañía.
- Nombres y apellidos de la persona natural.
- Fecha de acuerdo o resolución del órgano estatutario que hubiere hecho la designación.

- Cargo o función a desempeñarse.
- Periodo de duración del cargo.
- Enuncio de la persona natural designada que ejercerá la representación legal, judicial, y extrajudicial de la compañía, sola o conjuntamente con otros administradores.
- Fecha de otorgamiento de la escritura pública en que conste las atribuciones vigentes del representante legal, el Notario que autorizó esa escritura y la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil.
- Nombre y firma de la persona que extiende por la compañía el nombramiento.
- La aceptación del cargo, al pie del nombramiento de la persona natural con lugar y fecha.

6.1.1.5. Obtención del RUC

Según SUPERCIAS (2018) inscrita la sociedad, se procede a solicitar el RUC en las oficinas del SRI. Previo la presentación de los siguientes documentos:

- Formularios RUC 01-A y RUC 01-B (debidamente firmados por el representante legal o apoderado).
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil, a excepción de los Fideicomisos Mercantiles y Fondos de Inversión.
- Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de compañías.
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Original y copia de la cédula vigente y original del certificado de votación.
- Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.

6.1.1.6. Conformación del número del RUC para la sociedad anónima

Según el SRI (2018) el número de RUC está conformado por 13 dígitos y se divide de la siguiente manera:

- Dos primeros dígitos: código de la provincia donde se emite el número de RUC.
- Tercer dígito: siempre es 9.
- Del cuarto al noveno dígito: son números consecutivos.
- Décimo dígito: dígito verificador.
- Los últimos tres dígitos serán 001.

6.1.1.7. Emisión del número patronal del IESS

Para la emisión del número patronal se requiere utilizar el sistema de historia laboral que contiene el Registro Patronal que se realiza a través de la página web del IESS; se procede a realizar la solicitud de entrega de clave, firmada con los siguientes documentos:

- Solicitud de entrega de clave (registro).
- Copia del RUC.
- Copias de las cédulas de identidad del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
- Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones.
- Copia de pago de teléfono o luz.

6.1.1.8. Obtención de la patente municipal

De acuerdo al GAD Montúfar (2018) para la obtención de la patente municipal, se requiere los siguientes documentos:

- Recibo del último pago al impuesto predial en el Municipio donde se ubica la empresa.
- Copia del RUC.
- Copia del nombramiento del representante legal.

- Cédula de identidad y certificado de votación del representante legal.
- Escritura de constitución original y copias.
- Permiso del Cuerpo de Bomberos.

6.1.2. Permiso cuerpo de Bomberos

Según el GAD Montúfar (2018) todo establecimiento está en la obligación de obtener el referido certificado; los requisitos para obtener el certificado son:

- Original y copia de compra o recarga de extintor del año vigente.
- Fotocopia nítida del RUC actualizado.
- Carta de autorización a favor de quien realiza el trámite.
- Copias de cédula y certificado de votación del dueño del local y de la autorización para realizar el trámite.
- Nombramiento del representante legal.
- Original y copia de la calificación anual.
- Señalar dimensiones del local.

6.1.3. Declaración del impuesto a la renta en la sociedad anónima

El impuesto a la renta para sociedades se aplica sobre las rentas que obtengan las empresas que operen en Ecuador, no importa que sean nacionales o extranjeras.

De acuerdo al SRI (2018) se da a conocer que para liquidar el Impuesto a la Renta en el caso de las sociedades, se aplicará a la base imponible las siguientes tarifas:

- Los ingresos gravables obtenidos por sociedades constituidas en el Ecuador, así como por las sucursales de sociedades extranjeras domiciliadas en el país y los establecimientos permanentes de sociedades extranjeras no domiciliadas aplicarán la tarifa del 22% sobre su base imponible.
- La tarifa impositiva será del 25% cuando la sociedad tenga accionistas, socios, partícipes, constituyentes, beneficiarios o similares residentes o establecidos en paraísos fiscales o regímenes de menor imposición con una participación directa o indirecta, individual o conjunta, igual o superior al 50%

del capital social o de aquel que corresponda a la naturaleza de la sociedad. Cuando la mencionada participación de paraísos fiscales o regímenes de menor imposición sea inferior al 50%, la tarifa de 25% aplicará sobre la proporción de la base imponible que corresponda a dicha participación, de acuerdo a lo indicado en el reglamento.

- Se aplicará la tarifa del 25% a toda la base imponible de la sociedad que incumpla el deber de informar sobre la participación de sus accionistas, socios, partícipes, constituyentes, beneficiarios o similares, conforme lo que establezca la normativa tributaria vigente; sin perjuicio de otras sanciones que fueren aplicables.

El ejercicio impositivo comprende del primero de Enero al treinta y uno de Diciembre. El Impuesto a la Renta se debe declarar hasta el mes de Abril de cada año; la sociedad deberá realizar la declaración y el pago del impuesto a la renta correspondiente al periodo fiscal inmediato anterior, de acuerdo al noveno dígito del RUC, según fechas señaladas por el SRI.

6.1.3.1. Gastos deducibles del impuesto a la renta para la sociedad anónima

De acuerdo al SRI (2018) son deducibles los gastos previstos por la Ley de Régimen Tributario Interno (art. 28), en los términos señalados en esta ley y en su reglamento, tales como:

- Remuneración y beneficios sociales
- Créditos incobrables hasta por los límites establecidos
- Suministros y materiales
- Gastos de reparaciones y mantenimiento
- Depreciaciones
- Amortizaciones
- Perdidas
- Gastos de gestión
- Regalías, servicios técnicos y consultoría

6.1.3.2. Formulario para declarar el impuesto a la renta en la sociedad

SRI (2018) informa que:

Para declarar y pagar el impuesto a la renta para sociedades se lo hace mediante el Formulario 101 incluyendo los valores correspondientes en los campos relativos al Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados y Conciliación Tributaria, liquidación del impuesto y demás campos señalados en el Formulario.

El anticipo constituye crédito tributario para el pago de Impuesto a la Renta y se lo pagar en dos cuotas en los meses de Julio y Septiembre de acuerdo al noveno dígito del RUC.

6.2. BASES FILOSÓFICAS

6.2.1. Tipo de empresa

La cancha sintética ÁREA 51 que oferta el servicio de organización de campeonatos de fútbol en una cancha sintética cubierta es una empresa de tipo privado, ya que su capital proviene de la aportación de personas particulares.

6.2.2. Misión de la cancha sintética ÁREA 51

“Somos una empresa dirigida a ofrecer una alternativa sana de esparcimiento, promoviendo la práctica deportiva en la sociedad mediante la prestación de una cancha sintética óptima para el desarrollo de partidos y campeonatos de fútbol.

Nuestras modernas instalaciones y personal calificado están a disposición de nuestros clientes, en todo momento que gusten visitarnos”.

6.2.3. Visión de la cancha sintética ÁREA 51

“Constituirse en la empresa de referencia en el cantón Montúfar en el servicio de organización de campeonatos de fútbol en canchas de tipo sintético. Durante los próximos 5 años se expandirá la cobertura del servicio al resto de cantones de la provincia del Carchi”.

6.2.4. Objetivos organizacionales de la cancha sintética ÁREA 51

Objetivo general

- Lograr un posicionamiento eficiente de la empresa en el mercado mediante la oferta de un servicio eficaz.

Objetivos específicos

- Cumplir con requerimientos y expectativas del mercado meta que se encuentra ubicado en el cantón Montúfar.
- Captar e incrementar la mayor cantidad de clientes interesados en la práctica deportiva del fútbol en cancha sintética.
- Realizar la organización de los campeonatos de fútbol en diferentes categorías para fomentar la práctica deportiva en todas las edades.

6.2.5. Políticas de la cancha sintética ÁREA 51

Para la prestación del servicio:

- El valor a cancelar de los clientes por el servicio se lo realizará únicamente en la oficina de administración.
- Los clientes que se encuentren participando de los campeonatos de fútbol, deberán identificarse en la administración y se requerirá que deben estar por lo menos 10 minutos antes del horario de inicio de su partido.
- Los horarios y estadísticas de los partidos se informaran mediante la página web de la cancha sintética y al representante de cada equipo.
- Las faltas disciplinarias graves de respeto al arbitraje o contrincantes tienen como consecuencia la expulsión definitiva del torneo, sin derecho a devolución del costo por inscripción.
- Todo equipo participante será tratado de igual forma en todo aspecto o situación, sin discriminación o favoritismo de ningún tipo.

Para el talento humano que labore en la cancha sintética:

- El horario de trabajo de lunes a viernes inicia a las 13:30 y finaliza a las 22:00 siempre y cuando existan horarios de partidos programados para el horario nocturno.
- Para el fin de semana la hora de ingreso es a las 8:30 am, con un receso de las 13:00 a 13:45; el horario laboral finaliza a las 22:00 siempre y cuando existan horarios de partidos programados para el horario nocturno.
- El personal que labore en la cancha sintética deberá de obligatoriamente firmar un contrato de trabajo
- Se agasajará a los colaboradores de la empresa en las fechas de cada año correspondiente al Día del trabajador y la Navidad.
- Los salarios correspondientes a cada colaborador de la cancha sintética serán fijados según las normativas que exige el ministerio de trabajo.
- El pago del correspondiente salario mensual se lo realizaría mediante depósito directo a la cuenta del trabajador.

6.2.6. Filosofía y valores de la cancha sintética ÁREA 51

En la cancha sintética ÁREA 51 la filosofía empresarial y los valores corporativos serán de gran importancia; el personal que laborará en la organización realizará un compromiso serio para acatar y seguir principios debidamente establecidos que permitirán el correcto funcionamiento de la empresa.

Los principales valores que se consideró y se promulgará a quienes formen parte de la organización son:

- **Responsabilidad:** con obligaciones y tareas designadas; realizar el trabajo de la forma correcta es una muestra de compromiso para el cumplimiento de metas y objetivos.
- **Honestidad:** en los sucesos y actividades que se realice dentro y fuera del sitio de trabajo; el comportamiento debe basarse en la verdad y la sinceridad, para crear un ambiente de confianza y armonía en la organización.

- **Respeto:** el respeto implica un trato amable y cortés para crear relaciones humanas favorables tanto con los clientes como con compañeros de labores.
- **Trabajo en equipo:** el trabajo en equipo permite trabajar por el logro de objetivos como un solo grupo humano.

6.3. BASES ORGANIZATIVAS

6.3.1. Organigrama estructural

Se elaboró un organigrama estructural para la cancha sintética ÁREA 51; este organigrama es la representación bosquejada del personal que laborará en la organización y el nivel jerárquico que tiene dentro de la empresa; el talento humano necesario estará conformado por:

Personal administrativo: administrador.

Personal operativo: guardia de seguridad, aseo, árbitro.

El organigrama estructural establece las líneas de comunicación del personal; estará conformado por tres niveles jerárquicos; el primer nivel de jerarquía pertenece a la junta general de accionistas; el segundo nivel corresponde a la administración y en el tercer nivel en igual orden de importancia se ubican el arbitraje, la seguridad y la limpieza.

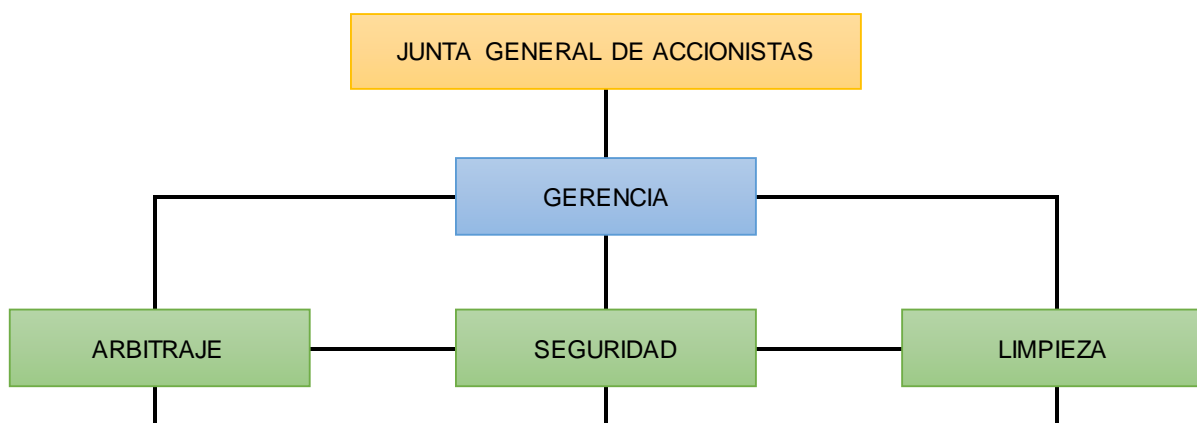


Figura 11. Organigrama estructural

6.3.2. Orgánico funcional

6.3.2.1. Junta general de accionistas

La Junta General de Accionistas es la reunión física de los socios, válidamente constituida y generalmente convocada según las normas legales y estatutarias, para debatir y tomar acuerdos por mayoría sobre asuntos propios de su competencia. La Junta General de Accionistas tendrá las siguientes funciones:


- Convocar a Juntas Generales.
- Designar al Gerente General o administrador de la cancha sintética.
- Conocer y aprobar el balance general, que irá acompañado del estado de pérdidas y ganancias.
- Elaborar el plan estratégico empresarial, así como el plan operativo anual.
- Determinar la forma de reparto de los beneficios sociales.
- Velar porque la gerencia coordine y haga cumplir las metas y objetivos de la empresa.
- Establecer los principios de debe seguir la empresa, para lograr su vigencia y supervivencia en el tiempo.
- Ejercer las demás funciones que estén establecidas en la ley y en los estatutos de la empresa.

6.3.2.2. Gerencia General

		MANUAL DE FUNCIONES GERENCIA GENERAL					
I. IDENTIFICACIÓN							
Denominación del Cargo	Gerente General						
Nivel	Directivo						
Dependencia	Área Administrativa						
Cargo a quien reporta	Junta General de Accionistas						
Cargos que le reportan	Arbitraje, Seguridad, Limpieza						
II. PROPÓSITO PRINCIPAL							
Planear, organizar, dirigir y controlar las operaciones de la cancha sintética ÁREA 51.							
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES							
Informar al Directorio sobre el avance, resultados y evolución de la empresa.							
Disponer de la capacidad operativa de la empresa.							
Velar porque se mantenga un adecuado ambiente laboral, de armonía y comunicación adecuada en la organización.							
Dirigir y controlar el correcto avance de las metas establecidas.							
Actualización diaria de estadísticas e información de los partidos y campeonatos en curso mediante la página web y redes sociales de la cancha sintética.							
Gestión de la parte financiera de la empresa, pago de impuestos, créditos, servicios básicos y a personal de la empresa.							
IV. ESCOLARIDAD							
No Requiere	Primaria	Secundaria	Tnlgo.	Profesional	Postgrado	Maestría	Doctorado
				X			
ÁREA: Administrativa, Economía, Marketing.							
V. CONOCIMIENTOS BÁSICOS ESENCIALES							
En Office (Word, Excel)							
Marketing y Redes sociales							
Reglamentación general del fútbol							
VI. COMPETENCIAS							

Orientación a resultados, transparencia, compromiso, relaciones interpersonales, liderazgo y autoridad	
Edad	Entre los 30 y 45 años
Horario laboral	Disponibilidad de tiempo para trabajar durante los fines de semana; no laborara en el horario matutino de Lunes a Viernes, su horario de trabajo iniciara a las 13:30 y en los fines de semana a las 8:30. El horario laboral finaliza a las 22:00 siempre y cuando existan horarios de partidos programados para el horario nocturno.
Experiencia	Mínimo de 3 años en cargos de nivel gerencial.

6.3.2.3. Arbitraje

		MANUAL DE FUNCIONES ARBITRAJE					
I. IDENTIFICACIÓN							
Denominación del Cargo	Árbitro						
Nivel	Operativo						
Dependencia							
Cargo a quien reporta	Gerente General						
Cargos que le reportan							
II. PROPÓSITO PRINCIPAL							
Aplicar las reglas de juego de forma justa y equitativa en cada partido que se desarrolle en la cancha sintética.							
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES							
Notificación de incidentes antes, durante y después de los partidos, incluyendo las acciones disciplinarias obligatorias aplicadas a los jugadores.							
Por una razón justificada, podrá aplazar o suspender, terminar y o detener cualquier partido.							
Realizar un informe con las estadísticas de cada partido de juego y entregarlo a la gerencia general							
IV. ESCOLARIDAD							
No Requiere	Primaria	Secundaria	Tnlgo.	Profesional	Postgrado	Maestría	Doctorado
				X			
ÁREA: Educación Física							
V. CONOCIMIENTOS BÁSICOS ESENCIALES							
Reglamentación general del fútbol							
VI. COMPETENCIAS							
Transparencia, honestidad, buenas relaciones interpersonales, autoridad.							
Edad	Entre los 25 y 40 años						
Horario laboral	Disponibilidad de tiempo para trabajar durante los fines de semana; no laborara en el horario matutino de Lunes a Viernes, su horario de trabajo iniciara a las 13:30 y en los fines de semana a las 8:30. El horario laboral finaliza a las 22:00 siempre y cuando existan horarios de partidos programados para el horario nocturno.						

Experiencia	Mínima de 50 partidos como árbitro principal de partidos de fútbol

6.3.2.4. Guardianía

		MANUAL DE FUNCIONES GUARDIANÍA					
I. IDENTIFICACIÓN							
Denominación del Cargo	Guardia de Seguridad						
Nivel	Operativo						
Dependencia							
Cargo a quien reporta	Gerente General						
Cargos que le reportan							
II. PROPÓSITO PRINCIPAL							
Velar por la seguridad de las instalaciones de la cancha sintética, y de las personas que se encuentren en la misma.							
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES							
Vigilar las instalaciones de la cancha sintética							
Llevar un registro de vehículos que ingresan al parqueadero de la cancha sintética							
Informar sobre algún inconveniente a la Gerencia General							
IV. ESCOLARIDAD							
No Requiere	Primaria	Secundaria	Tnlgo.	Profesional	Postgrado	Maestría	Doctorado
		X					
Preferentemente con cumplimiento del servicio militar							
V. CONOCIMIENTOS BÁSICOS ESENCIALES							
En defensa personal							
VI. COMPETENCIAS							
Honestidad, buenas relaciones interpersonales, autoridad.							
Edad	Entre los 25 y 45 años						

Horario laboral	Disponibilidad de tiempo para trabajar durante los fines de semana; no laborara en el horario matutino de Lunes a Viernes, su horario de trabajo iniciara a las 13:30 y en los fines de semana a las 8:30. El horario laboral finaliza a las 22:00 siempre y cuando existan horarios de partidos programados para el horario nocturno.
Experiencia	Mínima de 3 años en funciones de seguridad

6.3.2.5. Limpieza

		MANUAL DE FUNCIONES LIMPIEZA					
I. IDENTIFICACIÓN							
Denominación del Cargo	Aseador						
Nivel	Operativo						
Dependencia							
Cargo a quien reporta	Gerente General						
Cargos que le reportan							
II. PROPÓSITO PRINCIPAL							
Realizar las tareas de limpieza y mantenimiento de las instalaciones de la cancha sintética							
III. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES							
Realizar la limpieza de las instalaciones de la cancha sintética							
Ayudar a verificar y elaborar el inventario de los materiales de aseo							
Informar acerca de algún imperfecto en los equipos y material de aseo							
Hacer el uso adecuado de los materiales y equipo de aseo							
IV. ESCOLARIDAD							
No Requiere	Primaria	Secundaria	Tnlgo.	Profesional	Postgrado	Maestría	Doctorado
		X					
		En cualquier especialidad					
V. CONOCIMIENTOS BÁSICOS ESENCIALES							
Manejo de equipos y materiales de aseo							
VI. COMPETENCIAS							
Honestidad, buenas relaciones interpersonales.							

Edad	Entre los 25 y 45 años
Horario laboral	Disponibilidad de tiempo para trabajar durante los fines de semana; no laborara en el horario matutino, su horario de trabajo iniciara a las 13:30 y finalizara a los 18:00
Experiencia	Mínima de 1 año en cargo similares

CAPÍTULO VII

VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La validación del presente estudio de factibilidad pretende justificar que la investigación se realizó de forma científica, justificando y argumentando de forma clara todo el proceso que se realizó en la elaboración del estudio de factibilidad.

Tabla 95
Validación del estudio de factibilidad

Pregunta	Referencia
¿La (s) iniciativa (s) es identificada mediante una denominación clara, la cual permite identificar la naturaleza del proyecto?	Se identifica la naturaleza del proyecto mediante la realización de un Resumen Ejecutivo. (p. II)
La justificación del proyecto ¿Incluye elementos descriptivos que permitan fundamentar con claridad la decisión del servicio de diseñar y planificar la solución?	La fundamentación mediante elementos descriptivos se realiza mediante una ficha de observación de campo en el Capítulo 1, Tabla 5. (p. 12)
En la justificación de la iniciativa ¿Se presentan elementos que fundamenten la priorización determinada por el servicio?	La justificación de la iniciativa se lo realizó mediante una entrevista en el Capítulo 3. (p.50) y mediante una encuesta. (p. 55)
El levantamiento de procesos realizado por la Institución para el diagnóstico ¿Considera, al menos, uno de los productos estratégicos	No aplica

**define estrategias del
Producto/Servicio?**

**Para los procesos
seleccionados ¿Son
identificados claramente
los actores y beneficiarios
involucrados?**

Se identificaron los actores y beneficiarios por medio de la demanda potencial a satisfacer. Capítulo 3 (p.68)

**¿Se tipifica
adecuadamente, de
acuerdo a su naturaleza, la
iniciativa propuesta?**

La tipificación del servicio se lo realizó en el Capítulo 3. (p.44)

**La línea base declarada
(resultados diagnostico),
que cuantifica el problema
declarado ¿Corresponde al
problema u oportunidad de
mejora identificado?**

Se lo realizó mediante una Matriz de Relación Diagnostica en el Capítulo 1. (p. 7)

**¿El objetivo general y
especifico(s) declarado(s)
tiene(n) relación con la
justificación de la
iniciativa?**

El objetivo general y específicos están tipificados en el Capítulo 1. (p. 4) y guardan relación con la justificación del servicio planteado. (p.2)

**¿Los indicadores
presentados, guardan
relación con los objetivos
específicos presentados?**

Cada indicador mencionado está en relación con los objetivos como muestra la Matriz de Relación Diagnostica en el Capítulo 1. (p. 7) y la Matriz de Variables de Mercado del Capítulo 3. (p.47)

**Respecto al tiempo
requerido para la
implementación del
proyecto ¿Guarda relación
con la envergadura de este
declarada en la
formulación del proyecto?**

No aplica. En el estudio de factibilidad, no se hace mención con respecto al tiempo necesario para la implementación del proyecto.

**¿Es declarado el costo de
inversión involucrado del
proyecto?**

Se indicó el costo de la inversión total del proyecto mediante un presupuesto técnico en el Capítulo 4. (p.94)

**¿Se presenta cronograma
de actividades del
proyecto?**

No, un cronograma de actividades no está indicado en ningún capítulo del estudio de factibilidad.

**¿Se presenta información
adecuada respecto al
presupuesto?**

El desarrollo y obtención del presupuesto técnico se lo realizó en el Capítulo 4. (p.94)

**¿Se presentan los
resultados de las
mediciones parciales de**

Los indicadores financieros obtenidos se indican en el Capítulo 5. (p. 126)

**los indicadores
comprometidos?**

**En relación a los
resultados obtenidos para
los indicadores
comprometidos ¿Se
presenta fundamentación y
análisis de los resultados
obtenidos?**

Se analiza los resultados obtenidos en el Capítulo 8. (p. 146)

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez realizado el **“Estudio de factibilidad para la creación de una cancha de césped sintético cubierta, para ofertar servicios de organización de campeonatos de fútbol, en el cantón Montúfar, provincia de Carchi”**, se llegó a las siguientes conclusiones:

8.1. CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico situacional realizado se pudo identificar el rango de edad de la población del cantón Montúfar a la cual está dirigido el estudio de factibilidad; este rango de edad corresponde a la población desde los 5 hasta los 50 años, con un total de 21.281 habitantes; el servicio propuesto tendrá un costo, por lo que de igual manera se identificó a la PEA del cantón, con una representación de 12.542 habitantes; mediante una ficha de observación de campo se logró constatar el mal estado físico de la infraestructura de las canchas en donde se desarrollan partidos o campeonatos de fútbol en el cantón.
- Las correspondientes bases teóricas sustentan la información de cada una de las etapas de la investigación; estas bases teóricas se obtuvieron a través de libros, páginas web, blogs, y aportes propios que conceptualizan los aspectos relevantes del proyecto.

- Mediante el estudio de mercado se definió que existe una demanda potencial a satisfacer aproximada de 9.000 habitantes; de acuerdo a la entrevista realizada el servicio que se propone implementar tiene un nivel alto de aceptación del 86%; el porcentaje inicial de demanda potencial que se propone absorber para los dos primeros años es del 70%, y a partir del tercer año 85% como máximo; se fijó un precio de inscripción inicial de USD 120 por cada equipo participante; el nombre y el slogan que se seleccionó para la cancha sintética es: Área 51, fútbol de otro planeta; además se definieron las mejores estrategias para el ingreso y posicionamiento del servicio en el mercado mediante el análisis de las 4 P's del marketing: producto (servicio), precio, plaza y promoción.
- Con la realización del estudio técnico se estableció la microlocalización de la cancha sintética; se determinó el tamaño o capacidad del proyecto fijando como cantidad máxima la realización de 768 partidos a organizarse en la cancha sintética durante un año; en la ingeniería del proyecto se estableció el diseño de la cancha sintética y sus servicios complementarios; se obtuvo un presupuesto técnico para determinar la inversión que tendrá la implementación de la cancha sintética, que es de USD 192.010,05 con un mes de capital de trabajo incluido de USD 2.492,77.
- El estudio financiero elaborado reveló que el proyecto es factible o económicamente rentable ya que se obtuvo un VAN positivo de USD 50.132,29; el financiamiento se lo obtendrá de dos fuentes: una fuente interna con un aporte propio del capital del 40% y la segunda fuente externa que será por medio de un préstamo bancario a una institución financiera del 60% de capital restante; el periodo de recuperación de la inversión será de 4 años, 4 meses y 11 días.
- El estudio organizacional permitió definir los roles que debe cumplir cada persona que labore en la cancha sintética; se elaboró una estructura de un sistema de funcionamiento basado en los colaboradores que trabajen en la cancha sintética; el personal estará conformado por un administrador, un

guardia de seguridad, una persona encargada de la limpieza y un árbitro; la empresa será constituida como una sociedad anónima.

- La validación de estudio de factibilidad permitió demostrar que la investigación se realizó de forma científica, justificando y argumentando de forma clara todo el proceso que se realizó en la elaboración del proyecto.

8.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la grama o césped de tipo sintético que se instale en la cancha deportiva debe ser de la mejor calidad posible; esto beneficiara a la empresa y de forma principal a los participantes de los partidos o campeonatos de fútbol; la mejor empresa en el país que oferta este tipo de césped es la empresa Césped Ecuador.
- Se recomienda que la microlocalización de la cancha sintética sea un aspecto clave para la implementación de la cancha, ya que de esto dependerá el éxito o fracaso del proyecto; factores como un fácil acceso y la implementación de servicios adicionales o completarlos como un bar, parqueaderos, baños y la seguridad son indispensables.
- Se recomienda que se debe impulsar y dar a conocer el beneficio para los deportistas de practicar un deporte como el fútbol en este tipo de canchas sintéticas.
- Se recomienda la organización de los campeonatos y no únicamente esperar que los equipos realicen partidos individuales esporádicos, ya que la competencia que se da en un torneo y el incentivo por continuar siendo participes de más fases de un campeonato, es una forma de asegurar la participación continua de los equipos.
- Se recomienda poner énfasis en un manejo acertado de la página web y redes sociales de la cancha sintética.

- Se recomienda fomentar o incluir más la participación de la mujer en este tipo de deporte, ya que representa un porcentaje muy importante de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Araújo, D. (2012). *Proyectos de inversión: Análisis, formulación y evaluación* (Primera ed.). México: Trillas.
- Baca, G. (2016). *Evaluación de Proyectos* (Octava ed.). Mexico: MCGRAW-HILL.
- Bateman, T. (2009). *Administración Liderazgo y Colaboración en un Mundo Competitivo* (Octava ed.). México: MCGRAW-HILL.
- Cantos, E. (2008). *Diseño y Gestión de Microempresas*. (C. T. EDUCATIVA, Ed.)
- Chiavenato, I. (2013). *Introducción a la teoría general de la Administración* (Octava ed.). México: McGraw-Hill.
- Córdova, M. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe ediciones.
- Fernández, L., & Quintero, M. (2010). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. México: Insituto Politécnico Nacional.
- Jácome, W. (2005). *Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión*. Ibarra: CUDIC Editorial Universitaria.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing* (Decimo primera ed.). México: Pearson.
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de Marketing* (Primera ed.). Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume.
- Morales, A. (2002). *Respuestas Rápidas Para Los Financieros*. México: Pearson Educación.
- Novoa, A. (2011). *Validación y Legitimación de la Investigación*. *Praxis & Saber*, 58.
- Ricky, G. (2011). *Administración* (Décima ed.). México: Cengage Learning.
- Rosales, J. (2000). *Elementos de Microeconomía*. Madrid: Euned.
- Zambrano, P. (2013). *Microempresa*. Quito: Killari.

LINCOGRAFÍA

- Banco del Pacífico*. (2018). Obtenido de <https://www.bancodelpacifico.com/empresas/creditos/emprendedor-pacifico>
- Banco Pichincha*. (2018). Obtenido de <https://www.pichincha.com/portal/Informacion/Transparencia/Tasas-de-interes-y-tarifas-por-servicio>
- Césped Ecuador*. (2018). Obtenido de <https://www.cespedecuador.com/deportivo/>
- Cevallos, J. (7 de Noviembre de 2013). Obtenido de <http://jimmycevallos97.blogspot.com/>
- CNT. (2018). Obtenido de <https://www.cnt.gob.ec/movil/>
- Concepto Definición De*. (2018). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/futbol/>
- Corporación Financiera Nacional*. (2018). Obtenido de <https://ibanking.cfn.fin.ec/SimulatorServiceWebSite/CreditSimulator.aspx>
- DISENSA*. (21 de Agosto de 2018). Obtenido de www.disensa.com.ec/login?ReturnUrl=%2f_secure%2faccount
- EMELNORTE*. (2018). Obtenido de <http://www.emelnorte.com/eern/index.php/2016-07-05-15-24-49/2016-07-05-15-27-58/consultas-de-consumo>
- FIFA*. (2018). Obtenido de <https://es.fifa.com/>
- GAD Montúfar*. (2018). Obtenido de <http://www.gadmontufar.gob.ec/>
- Google Maps*. (2018). Obtenido de <https://www.google.com/maps>
- Greenfields*. (2018). Obtenido de <https://www.greenfields.eu/es//medidas-reglamentarias-canchitas-futbol/>
- INAMHI*. (2018). Obtenido de <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/boletines-climaticos-y-agricolas/>
- INEC*. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Leverade*. (2018). Obtenido de <https://leverade.com/blog/como-organizar-un-torneo-de-futbol/>
- Mapas del Carchi*. (30 de Agosto de 2016). Obtenido de http://www.tulcanonline.com/Download/Mapa_Canton_Montufar.jpg
- Páginas Web Quito* . (2018). Obtenido de <http://www.paginaswebquito.com/precios/>

Pérez, M. (17 de 8 de 2017). *Parque y Grama* . Obtenido de <https://www.parqueygrama.com/grama-sintetica-para-futbol/>
Recreasport. (2017). Obtenido de <http://recreasport.com/>
SmartDraw. (2018). Obtenido de <https://www.smartdraw.com/flowchart/simbolos-de-diagramas-de-flujo.htm>
SRI. (2018). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>
SUPERCIAS. (2018). Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley-Cias.pdf
Ucha, F. (19 de 5 de 2014). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/campeonato.php>

ANEXOS

ANEXO 1. Estadísticas climatológicas cantón Montúfar año 2017

M0103		SAN GABRIEL														INAMHI			
MES	HELIOFANIA (Horas)	TEMPERATURA DEL AIRE A LA SOMBRA (°C)							HUMEDAD RELATIVA (%)					PUNTO DE ROCIO (°C)	TENSION DE VAPOR (hPa)	PRECIPITACION(mm)			Número de días con precipitación
		ABSOLUTAS				M E D I A S			Máxima	día	Mínima	día	Media			Mensual	Máxima en 24hrs	día	
ENERO	132.3	20.8	12	3.7	19	18.1	7.9	12.8						99	13				53
FEBRERO	63.3	20.5	1	5.8	24	17.2	8.5	12.4					86	10.0	12.3	142.1	26.7	10	23
MARZO	96.8	22.0	20	6.0	12	18.0	8.5	12.9	98	1	60	16	84	10.2	12.5	60.8	13.4	20	18
ABRIL	135.1	22.1	26	1.3	25	18.1	7.6	12.8	96	2	30	25	81	9.5	11.9	68.0	25.6	27	14
MAYO	115.6	22.0	3	6.7	25	18.1	8.8	12.8	98	6	55	4	84	10.0	12.3	116.5	23.1	30	26
JUNIO	147.6	19.0	28			16.7	7.2	11.8	96	11	61	28	83	9.0	11.6	24.1	4.1	30	24
JULIO	110.6	17.4	21	3.6	4	15.2	7.4	11.0	98	8	71	7	86	8.7	11.3	84.2	18.8	7	26
AGOSTO	142.6	19.4	9	2.0	30	16.4	7.0	11.6	97	12	62	27	83	8.7	11.3	24.7	6.7	14	18
SEPTIEMBRE	121.4	20.0	13	2.0	3	17.4	7.1	12.0	97	18	52	21	81	8.7	11.3	19.7	3.5	19	19
OCTUBRE	149.2			2.0	1	18.6	7.4	12.5	98	22	60	18	84	9.7	12.1	80.3	18.4	13	18
NOVIEMBRE	113.4	21.5	7	3.2	6	18.8	7.8	12.9	99	20	53	27	83	9.9	12.2	157.2	21.5	26	21
DICIEMBRE	133.0	20.2	24	4.9	1	17.9	8.2	12.8	98	20	56	25	83	9.9	12.3	51.4	11.3	18	21
VALOR ANUAL	1460.9					17.5	7.8	12.4					83	9.5	11.9	858.2	26.7		

MES	EVAPORACION (mm)		NUBOSIDAD MEDIA (Octas)	VELOCIDAD MEDIA Y FRECUENCIAS DE VIENTO																Vel. Mayor Observada (m/s)	VELOCIDAD MEDIA (Km/h)					
	Suma Mensual	Máxima en 24hrs		N	NE	E	SE	S	SW	W	NW	CALMA	Nro OBS	DIR												
ENERO	101.2	6.0	14	6	2.0	2	2.9	12	2.0	1	4.8	25	2.8	13	3.5	4	0.0	0	2.0	5	38	93	6.0	NE	3.1	
FEBRERO	50.9			7																						2.1
MARZO	70.8	4.7	25	7	2.0	4	2.3	7	2.0	1	4.2	27	3.0	4	2.5	4	0.0	0	0.0	0	53	93	10.0	SE	2.6	
ABRIL	89.5	5.5	26	6	2.0	3	2.0	8	2.0	2	4.2	28	2.5	7	2.5	4	0.0	0	2.0	2	46	90	6.0	SE	2.7	
MAYO	63.5	4.5	10	7	2.5	4	2.0	12	2.0	2	3.2	16	4.2	10	2.8	5	0.0	0	3.0	2	48	93	6.0	SE	2.2	
JUNIO	78.1	4.3	28	6	2.5	4	3.4	8	0.0	0	4.3	27	3.0	11	3.0	2	2.0	1	2.0	3	43	90	8.0	SE	3.1	
JULIO	62.7	4.0	21	7	3.0	4	3.6	5	4.0	4	4.1	19	3.5	13	4.0	1	0.0	0	2.0	3	50	93	8.0	SE	3.4	
AGOSTO	81.2	4.5	12	6	3.0	3	2.2	10	0.0	0	4.5	33	2.8	5	0.0	0	0.0	0	2.0	11	38	93	7.0	SE	3.3	
SEPTIEMBRE	77.7	5.5	22	6	2.7	3	2.0	9	2.0	2	4.4	27	3.1	8	2.0	2	0.0	0	2.0	3	46	90	8.0	SE	3.4	
OCTUBRE	92.8	6.3	2	6	2.0	3	2.0	16	0.0	0	4.2	25	3.5	9	2.0	2	0.0	0	3.0	4	41	93	8.0	SE	2.9	
NOVIEMBRE	88.4	5.5	26	7	2.7	3	3.1	10	0.0	0	4.0	18	3.0	2	3.1	8	0.0	0	4.0	3	56	90	6.0	NW	2.6	
DICIEMBRE	88.4	4.5	24	6	2.0	1	3.0	7	0.0	0	3.7	20	3.6	10	4.0	2	0.0	0	2.0	3	57	93	6.0	SE	2.6	
VALOR ANUAL	945.2			6																						3.0

Fuente: INAMHI (2018)

ANEXO 2. Formato ficha de observación de campo

Cantón:		Fecha:		Observación gráfica
Localidad:		Hora de inicio:		
Observador:		Hora final:		
Impresión General:				
Cancha observada	Nº	Observaciones complementarias	Hora	

ANEXO 3. Fotografía a cancha 1



ANEXO 4. Fotografía a cancha 1



ANEXO 5. Fotografía a cancha 1



ANEXO 6. Fotografía a cancha 2



ANEXO 7. Fotografía a cancha 3



ANEXO 8. Formato de la entrevista



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**ENTREVISTA APLICADA AL SR. FREDY ANDINO, REPRESENTANTE DE
LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE MONTÚFAR**

La presente entrevista tiene una finalidad únicamente académica, gracias por su colaboración.

Objetivo: Definir la oferta del servicio de organización de campeonatos de fútbol en el mercado actual, del cantón Montúfar.

Entrevistado: Sr. Iván Andino, representante de Liga Deportiva Cantonal de Montúfar.

Fecha:

Hora:

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1. ¿Cuántas canchas existen en el cantón Montúfar en donde se desarrollen partidos o campeonatos de fútbol?
2. ¿Existen campeonatos o torneos de fútbol que se realicen en el cantón Montúfar?
3. ¿Cuál es el costo que se paga por equipo por inscribirse en un campeonato de fútbol?
4. ¿Quién asume el costo del árbitro del partido y cuál es el valor?
5. ¿Quién se encarga de llevar los registros de tarjetas, multas, estadísticas o puntaje del campeonato en curso?
6. ¿Qué cantidad de equipos participan en cada campeonato organizado y con qué categorías?
7. ¿El número de equipos participantes en los torneos cada año cambia o se mantiene estable o regular?

ANEXO 9. Formato de la encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**ENCUESTA APLICADA A LA MUESTRA POBLACIONAL DEL CANTÓN
MONTÚFAR EN EL RANGO DE LOS 5 A LOS 50 AÑOS DE EDAD**

La presente encuesta tiene una finalidad únicamente académica, gracias por su colaboración.

Objetivo: Identificar la demanda de servicio de organización de campeonatos de fútbol en el mercado actual, del cantón Montúfar.

Instrucciones:

- Lea detenidamente y conteste con claridad y precisión ya que la información que usted brinde será muy valiosa.
- Marque con una sola "X" la alternativa de su elección.

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su edad?

- () 5-9
- () 10-14
- () 15-19
- () 20-24
- () 25-29
- () 30 o más

2. ¿Cuál es su género?

- () Masculino
- () Femenino

3. ¿Le gusta el fútbol como deporte?

- SI
- NO

Si su respuesta es NO, ¡MUCHAS GRACIAS! La encuesta ha finalizado.

Si su respuesta es SI, Continúe con la encuesta, por favor, gracias por su tiempo y amabilidad.

4. ¿Juega partidos de fútbol en su tiempo libre?

- Si
- No

5. ¿Con que frecuencia juega los partidos de fútbol?

- Un día entre semana
- Mas de un día entre semana
- Los fines de semana
- Una vez al mes

6. ¿Cómo calificaría las canchas donde se juegan partidos de fútbol en el cantón Montúfar?

Alternativa	Características de la cancha	
Malas	Pésimo estado físico del campo de juego, sin señalización, poca disponibilidad, sin iluminación, sin cubierta	()
Regulares	Buen estado físico del campo de juego, cancha señalizada	()
Buenas	Buen estado físico del campo de juego, cancha señalizada, disponibilidad en cualquier horario.	()
Muy Buenas	Buen estado físico del campo de juego, cancha señalizada, disponibilidad en cualquier horario, cancha iluminada.	()
Excelentes	Buen estado físico del campo de juego, cancha señalizada, disponibilidad en cualquier horario, cancha iluminada y cubierta	()

7. ¿Identifica o conoce lo que es una cancha de fútbol con césped sintético?

- Si
- No

8. Si en el cantón Montúfar se implementara una nueva cancha sintética totalmente adecuada con: campo de juego con cubierta e iluminación, tribunas para la afición, servicio de Bar y parqueaderos. ¿Le gustaría participar o inscribirse en campeonatos de fútbol que se organicen en esta cancha sintética?

- Si
- No

9. ¿Qué tiempo le parece el más adecuado para la duración de un campeonato de fútbol?

- 1 a 3 meses
- 3 a 5 meses
- 6 meses
- 1 año

10. ¿Qué modalidad le parece la más adecuada para el desarrollo de un campeonato de futbol?

- Modalidad copa del mundo: fase de grupos, semifinales, final.
- Todos contra todos: campeón se define por mayor puntaje
- Cuadrangulares: campeón se define por mayor puntaje

11. Seleccione en orden de mayor importancia, a su criterio qué categorías se deben tomaren consideración, para la organización de los campeonatos de fútbol. Seleccione como primera a la más importante y en forma descendente en grado de importancia.

- Categoría abierta
- Empresas e Instituciones Educativas
- Mujeres
- Niños
- Jóvenes
- Master

12. ¿Qué nombre y eslogan le parece el más adecuado para una cancha sintética de fútbol?

- Zona Soccer... como en la champions
- Área 51... fútbol de otro planeta
- Balón de Oro... te lo ganas Tú
- Crack's... solo para los elegidos

13. ¿Tiene usted hijos menores de edad entre los 5 y los 9 años?

- Si
- No

14. ¿Inscribiría a sus hijos para que participen en campeonatos de fútbol que se organicen en la nueva cancha sintética?

- Si
- No

15. Para la inscripción en los campeonatos que se realizarían en la nueva cancha sintética, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada partido de fútbol? (USD por persona, como integrante del equipo participante).

- 3 a 5
- 5 a 9
- 10 o más

16. ¿Cuándo asiste a jugar un partido de fútbol lo hace en compañía de: su familia, amigos o solo?

- Familia
- Amigos
- Solo

17. ¿Cuál le parece el medio más adecuado para recibir información de los campeonatos que se realizarían en la nueva cancha sintética?

Alternativa	%
Radio (cuñas publicitarias)	()
Redes sociales (Facebook, twitter)	()
Prensa escrita (periódicos)	()

La encuesta finalizó

GRACIAS POR SU TIEMPO

ANEXO 10. Horarios mensuales distribución de partidos de juego

Horario distribución de partidos primera semana de Enero

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A2	A1 vs A2	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A3 vs A4	A3 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B2	B1 vs B2	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B3 vs B4	B3 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50						C1 vs C2	C1 vs C2	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10						C3 vs C4	C3 vs C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	D1 vs D2	D1 vs D2	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	D3 vs D4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

ENERO
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	Fecha 1		ABIERTO
A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4			EMPR. E I. E.
						MUJERES

Horario distribución de partidos segunda semana de Enero

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A3	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A4	A2 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B3	B1 vs B3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B4	B2 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50						C1 vs C3	C1 vs C3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10						C2 vs C4	C2 vs C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	D1 vs D3	D1 vs D3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4	D2 vs D4	D2 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

ENERO
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2		ABIERTO
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4			EMPR. E I. E.
						MUJERES

Horario distribución de partidos tercera semana de Enero

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A4	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A3	A2 vs A3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B4	B1 vs B4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B3	B2 vs B3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50						C1 vs C4	C1 vs C4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10						C2 vs C3	C2 vs C3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	D1 vs D4	D1 vs D4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	D2 vs D3	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

ENERO
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3		ABIERTO
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3			EMPR. E I. E.
						MUJERES

Horario distribución de partidos cuarta semana de Enero

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						1ero B vs Sgdo A	1ero B vs Sgdo A	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						1ero C vs Sgdo D	1ero C vs Sgdo D	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero D vs Sgdo C	1ero D vs Sgdo C	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	1ero A vs Sgdo B	1ero C vs Sgdo D	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero B vs Sgdo A	1ero D vs Sgdo C	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	A3 vs A4	B3 vs B4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	C3 vs C4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

ENERO
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B	1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D	Octavos de final	ABIERTO
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A	1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C		EMPR. E I. E.
		Fecha 1	MUJERES
A1 vs A2	B1 vs B2		NIÑOS
A3 vs A4	B3 vs B4		JUVENIL
			MASTER

Horario distribución de partidos primera semana de Febrero

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						Semifinal 1	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						Semifinal 2	B1 vs B3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						Semifinal 1	C1 vs C3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	D1 vs D3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	Semifinal 1	A2 vs A4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	B2 vs B4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	C2 VS C4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

FEBRERO
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C	Cuartos de final		ABIERTO			
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D			EMPR. E I. E.			
			MUJERES			
A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2		NIÑOS
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4			JUVENIL
						MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Febrero

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						TERCER LUGAR	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						TERCER LUGAR	B1 vs B4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						TERCER LUGAR	C1 vs C4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	D1 vs D4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	CAMPEÓN	A2 vs A3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	B2 vs B3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	C2 vs C3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

FEBRERO
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES	ABIERTO
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2					
					MUJERES
A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3	NIÑOS
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3		JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos tercera semana de Febrero

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A2	A1 vs A2	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A3 vs A4	A3 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B2	B1 vs B2	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B3 vs B4	B3 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50	1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C1 vs C2	C1 vs C2	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10	1ero B vs Sgdo A	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C3 vs C4	C3 vs C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30	1ero C vs Sgdo D	A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	D1 vs D2	D1 vs D2	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50	1ero D vs Sgdo C	A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	D3 vs D4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

FEBRERO
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	Fecha 1	ABIERTO
A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4		EMPR. E I. E.
				Octavos de final	MUJERES
1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B		1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D			NIÑOS
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A		1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C			JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Febrero

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A3	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A4	A2 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B3	B1 vs B3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B4	B2 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				Semifinal 1	Semifinal 2	C1 vs C3	C1 vs C3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		Semifinal 1	Semifinal 2	Semifinal 1	Semifinal 2	C2 VS C4	C2 VS C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	D1 vs D3	D1 vs D3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	D2 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

FEBRERO
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2	ABIERTO
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4		EMPR. E I. E.
Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C				Cuartos de final	MUJERES
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D					NIÑOS
					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos primera semana de Marzo

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A4	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A3	A2 vs A3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B4	B1 vs B4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B3	B2 vs B3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C1 vs C4	C1 vs C4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		TERCER LUGAR	CAMPEÓN	TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C2 vs C3	C2 vs C3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	D1 vs D4	D1 vs D4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	D2 vs D3	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

MARZO
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3	ABIERTO
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3		EMPR. E I. E.
CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES	MUJERES
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2					NIÑOS
					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Marzo

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						1ero B vs Sgdo A	1ero B vs Sgdo A	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						1ero C vs Sgdo D	1ero C vs Sgdo D	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero D vs Sgdo C	1ero D vs Sgdo C	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	1ero A vs Sgdo B	1ero C vs Sgdo D	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero B vs Sgdo A	1ero D vs Sgdo C	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	A3 vs A4	B3 vs B4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	C3 vs C4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

MARZO
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B	1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D	Octavos de final	ABIERTO
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A	1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C		EMPR. E I. E.
			MUJERES
A1 vs A2	B1 vs B2	Fecha 1	NIÑOS
A3 vs A4	B3 vs B4		JUVENIL
			MASTER

Horario distribución de partidos tercera semana de Marzo

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						Semifinal 1	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						Semifinal 2	B1 vs B3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						Semifinal 1	C1 vs C3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	D1 vs D3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	Semifinal 1	A2 vs A4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	B2 vs B4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	C2 VS C4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

MARZO
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C	Cuartos de final	ABIERTO			
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D		EMPR. E I. E.			
	Fecha 2	MUJERES			
A1 vs A3		B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	NIÑOS
A2 vs A4		B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4	JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Marzo

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						TERCER LUGAR	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						TERCER LUGAR	B1 vs B4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						TERCER LUGAR	C1 vs C4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	D1 vs D4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	CAMPEÓN	A2 vs A3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	B2 vs B3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	C2 vs C3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

MARZO
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES	ABIERTO
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2					EMPR. E I. E.
				MUJERES	
A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3	NIÑOS
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3		JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos primera semana de Abril

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A2	A1 vs A2	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A3 vs A4	A3 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B2	B1 vs B2	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B3 vs B4	B3 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50	1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C1 vs C2	C1 vs C2	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10	1ero B vs Sgdo A	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C3 vs C4	C3 vs C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30	1ero C vs Sgdo D	A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	D1 vs D2	D1 vs D2	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50	1ero D vs Sgdo C	A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	D3 vs D4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

ABRIL
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	Fecha 1	ABIERTO
A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4		EMPR. E I. E.
					MUJERES
1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B		1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D		Octavos de final	NIÑOS
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A		1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C			JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Abril

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A3	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A4	A2 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B3	B1 vs B3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B4	B2 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				Semifinal 1	Semifinal 2	C1 vs C3	C1 vs C3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		Semifinal 1	Semifinal 2	Semifinal 1	Semifinal 2	C2 VS C4	C2 VS C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	D1 vs D3	D1 vs D3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	D2 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

ABRIL
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2	ABIERTO
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4		EMPR. E I. E.
Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C				Cuartos de final	MUJERES
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D					NIÑOS
					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos tercera semana de Abril

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A4	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A3	A2 vs A3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B4	B1 vs B4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B3	B2 vs B3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C1 vs C4	C1 vs C4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		TERCER LUGAR	CAMPEÓN	TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C2 vs C3	C2 vs C3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	D1 vs D4	D1 vs D4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	D2 vs D3	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

ABRIL
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3	ABIERTO
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3		EMPR. E I. E.
CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES	MUJERES
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2					NIÑOS
					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Abril

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						1ero B vs Sgdo A	1ero B vs Sgdo A	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						1ero C vs Sgdo D	1ero C vs Sgdo D	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero D vs Sgdo C	1ero D vs Sgdo C	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	1ero A vs Sgdo B	1ero C vs Sgdo D	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero B vs Sgdo A	1ero D vs Sgdo C	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	A3 vs A4	B3 vs B4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	C3 vs C4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

ABRIL
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B	1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D	Octavos de final	ABIERTO
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A	1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C		EMPR. E I. E.
			MUJERES
A1 vs A2	B1 vs B2	Fecha 1	NIÑOS
A3 vs A4	B3 vs B4		JUVENIL
			MASTER

Horario distribución de partidos primera semana de Mayo

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						Semifinal 1	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						Semifinal 2	B1 vs B3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						Semifinal 1	C1 vs C3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	D1 vs D3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	Semifinal 1	A2 vs A4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	B2 vs B4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	C2 VS C4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

MAYO
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C	Cuartos de final	ABIERTO			
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D		EMPR. E I. E.			
	Fecha 2	MUJERES			
A1 vs A3		B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	NIÑOS
A2 vs A4		B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4	JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Mayo

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						TERCER LUGAR	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						TERCER LUGAR	B1 vs B4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						TERCER LUGAR	C1 vs C4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	D1 vs D4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	CAMPEÓN	A2 vs A3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	B2 vs B3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	C2 vs C3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

MAYO
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES	ABIERTO
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2					
					MUJERES
A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3	NIÑOS
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3		JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos tercera semana de Mayo

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A2	A1 vs A2	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A3 vs A4	A3 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B2	B1 vs B2	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B3 vs B4	B3 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50	1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C1 vs C2	C1 vs C2	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10	1ero B vs Sgdo A	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C3 vs C4	C3 vs C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30	1ero C vs Sgdo D	A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	D1 vs D2	D1 vs D2	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50	1ero D vs Sgdo C	A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	D3 vs D4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

MAYO
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	Fecha 1	ABIERTO
A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4		EMPR. E I. E.
				Octavos de final	MUJERES
1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B		1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D			NIÑOS
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A		1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C			JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Mayo

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A3	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A4	A2 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B3	B1 vs B3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B4	B2 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				Semifinal 1	Semifinal 2	C1 vs C3	C1 vs C3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		Semifinal 1	Semifinal 2	Semifinal 1	Semifinal 2	C2 VS C4	C2 VS C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	D1 vs D3	D1 vs D3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	D2 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

MAYO
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2	ABIERTO
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4		EMPR. E I. E.
				Cuartos de final	MUJERES
Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C					NIÑOS
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos primera semana de Junio

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A4	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A3	A2 vs A3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B4	B1 vs B4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B3	B2 vs B3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C1 vs C4	C1 vs C4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		TERCER LUGAR	CAMPEÓN	TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C2 vs C3	C2 vs C3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	D1 vs D4	D1 vs D4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	D2 vs D3	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

JUNIO
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3		ABIERTO
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3			EMPR. E I. E.
				FINALES		MUJERES
CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2						NIÑOS
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2						JUVENIL
						MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Junio

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						1ero B vs Sgdo A	1ero B vs Sgdo A	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						1ero C vs Sgdo D	1ero C vs Sgdo D	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero D vs Sgdo C	1ero D vs Sgdo C	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	1ero A vs Sgdo B	1ero C vs Sgdo D	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero B vs Sgdo A	1ero D vs Sgdo C	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	A3 vs A4	B3 vs B4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	C3 vs C4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

JUNIO
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B	1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D	Octavos de final		ABIERTO	
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A	1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C			EMPR. E I. E.	
		Fecha 1		MUJERES	
A1 vs A2	B1 vs B2		C1 vs C2	D1 vs D2	NIÑOS
A3 vs A4	B3 vs B4		C3 vs C4	D3 vs D4	JUVENIL
				MASTER	

Horario distribución de partidos tercera semana de Junio

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						Semifinal 1	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						Semifinal 2	B1 vs B3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						Semifinal 1	C1 vs C3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	D1 vs D3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	Semifinal 1	A2 vs A4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	B2 vs B4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	C2 VS C4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

JUNIO
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C	Cuartos de final	ABIERTO			
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D		EMPR. E I. E.			
	Fecha 2	MUJERES			
A1 vs A3		B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	NIÑOS
A2 vs A4		B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4	JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Junio

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						TERCER LUGAR	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						TERCER LUGAR	B1 vs B4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						TERCER LUGAR	C1 vs C4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	D1 vs D4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	CAMPEÓN	A2 vs A3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	B2 vs B3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	C2 vs C3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

JUNIO
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES	ABIERTO
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2					
					MUJERES
A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3	NIÑOS
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3		JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos primera semana de Julio

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A2	A1 vs A2	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A3 vs A4	A3 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B2	B1 vs B2	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B3 vs B4	B3 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50	1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C1 vs C2	C1 vs C2	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10	1ero B vs Sgdo A	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C3 vs C4	C3 vs C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30	1ero C vs Sgdo D	A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	D1 vs D2	D1 vs D2	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50	1ero D vs Sgdo C	A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	D3 vs D4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

JULIO
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	Fecha 1	ABIERTO
A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4		EMPR. E I. E.
				Octavos de final	MUJERES
1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B		1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D			NIÑOS
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A		1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C			JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Julio

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A3	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A4	A2 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B3	B1 vs B3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B4	B2 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				Semifinal 1	Semifinal 2	C1 vs C3	C1 vs C3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		Semifinal 1	Semifinal 2	Semifinal 1	Semifinal 2	C2 VS C4	C2 VS C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	D1 vs D3	D1 vs D3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	D2 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

JULIO
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2	ABIERTO
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4		EMPR. E I. E.
				Cuartos de final	MUJERES
Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C					NIÑOS
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos tercera semana de Julio

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A4	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A3	A2 vs A3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B4	B1 vs B4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B3	B2 vs B3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C1 vs C4	C1 vs C4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		TERCER LUGAR	CAMPEÓN	TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C2 vs C3	C2 vs C3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	D1 vs D4	D1 vs D4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	D2 vs D3	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

JULIO
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3	ABIERTO
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3		EMPR. E I. E.
CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES	MUJERES
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2					NIÑOS
					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Julio

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						1ero B vs Sgdo A	1ero B vs Sgdo A	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						1ero C vs Sgdo D	1ero C vs Sgdo D	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero D vs Sgdo C	1ero D vs Sgdo C	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	1ero A vs Sgdo B	1ero C vs Sgdo D	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero B vs Sgdo A	1ero D vs Sgdo C	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	A3 vs A4	B3 vs B4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	C3 vs C4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

JULIO
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B	1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D	Octavos de final	ABIERTO		
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A	1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C		EMPR. E I. E.		
		Fecha 1	MUJERES		
A1 vs A2	B1 vs B2		C1 vs C2	D1 vs D2	NIÑOS
A3 vs A4	B3 vs B4		C3 vs C4	D3 vs D4	JUVENIL
				MASTER	

Horario distribución de partidos primera semana de Agosto

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						Semifinal 1	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						Semifinal 2	B1 vs B3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						Semifinal 1	C1 vs C3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	D1 vs D3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	Semifinal 1	A2 vs A4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	B2 vs B4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	C2 VS C4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

AGOSTO
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C	Cuartos de final		ABIERTO			
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D			EMPR. E I. E.			
			MUJERES			
A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2		NIÑOS
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4			JUVENIL
						MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Agosto

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						TERCER LUGAR	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						TERCER LUGAR	B1 vs B4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						TERCER LUGAR	C1 vs C4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	D1 vs D4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	CAMPEÓN	A2 vs A3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	B2 vs B3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	C2 vs C3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

AGOSTO
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES	ABIERTO
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2					
					MUJERES
A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3	NIÑOS
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3		JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos tercera semana de Agosto

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A2	A1 vs A2	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A3 vs A4	A3 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B2	B1 vs B2	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B3 vs B4	B3 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50	1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C1 vs C2	C1 vs C2	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10	1ero B vs Sgdo A	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C3 vs C4	C3 vs C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30	1ero C vs Sgdo D	A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	D1 vs D2	D1 vs D2	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50	1ero D vs Sgdo C	A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	D3 vs D4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

AGOSTO
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	Fecha 1	ABIERTO
A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4		EMPR. E I. E.
				Octavos de final	MUJERES
1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B		1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D			NIÑOS
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A		1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C			JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Agosto

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A3	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A4	A2 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B3	B1 vs B3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B4	B2 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				Semifinal 1	Semifinal 2	C1 vs C3	C1 vs C3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		Semifinal 1	Semifinal 2	Semifinal 1	Semifinal 2	C2 VS C4	C2 VS C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	D1 vs D3	D1 vs D3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	D2 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

AGOSTO
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2	ABIERTO
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4		EMPR. E I. E.
				Cuartos de final	MUJERES
Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C					NIÑOS
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos primera semana de Septiembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A4	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A3	A2 vs A3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B4	B1 vs B4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B3	B2 vs B3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C1 vs C4	C1 vs C4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		TERCER LUGAR	CAMPEÓN	TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C2 vs C3	C2 vs C3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	D1 vs D4	D1 vs D4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	D2 vs D3	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

SEPTIEMBRE
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3		ABIERTO
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3			EMPR. E I. E.
CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES		MUJERES
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2						NIÑOS
						JUVENIL
						MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Septiembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						1ero B vs Sgdo A	1ero B vs Sgdo A	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						1ero C vs Sgdo D	1ero C vs Sgdo D	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero D vs Sgdo C	1ero D vs Sgdo C	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	1ero A vs Sgdo B	1ero C vs Sgdo D	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero B vs Sgdo A	1ero D vs Sgdo C	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	A3 vs A4	B3 vs B4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	C3 vs C4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

SEPTIEMBRE
SEGUNDA
SEMANA

CATEGORÍA

1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B	1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D	Octavos de final	ABIERTO
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A	1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C		EMPR. E I. E.
		Fecha 1	MUJERES
A1 vs A2	B1 vs B2		NIÑOS
A3 vs A4	B3 vs B4		JUVENIL
			MASTER

Horario distribución de partidos tercera semana de Septiembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						Semifinal 1	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						Semifinal 2	B1 vs B3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						Semifinal 1	C1 vs C3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	D1 vs D3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	Semifinal 1	A2 vs A4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	B2 vs B4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	C2 VS C4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

SEPTIEMBRE
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C				Cuartos de final	ABIERTO
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D					EMPR. E I. E.
					MUJERES
A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2	NIÑOS
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4		JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Septiembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						TERCER LUGAR	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						TERCER LUGAR	B1 vs B4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						TERCER LUGAR	C1 vs C4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	D1 vs D4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	CAMPEÓN	A2 vs A3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	B2 vs B3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	C2 vs C3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

SEPTIEMBRE
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES		ABIERTO
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2						EMPR. E I. E.
						MUJERES
A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3		NIÑOS
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3			JUVENIL
						MASTER

Horario distribución de partidos primera semana de Octubre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A2	A1 vs A2	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A3 vs A4	A3 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B2	B1 vs B2	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B3 vs B4	B3 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50	1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C1 vs C2	C1 vs C2	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10	1ero B vs Sgdo A	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C3 vs C4	C3 vs C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30	1ero C vs Sgdo D	A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	D1 vs D2	D1 vs D2	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50	1ero D vs Sgdo C	A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	D3 vs D4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

OCTUBRE
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	Fecha 1		ABIERTO
A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4			EMPR. E I. E.
						MUJERES
1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B		1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D		Octavos de final		NIÑOS
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A		1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C				JUVENIL
						MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Octubre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A3	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A4	A2 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B3	B1 vs B3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B4	B2 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				Semifinal 1	Semifinal 2	C1 vs C3	C1 vs C3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		Semifinal 1	Semifinal 2	Semifinal 1	Semifinal 2	C2 VS C4	C2 VS C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	D1 vs D3	D1 vs D3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	D2 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

OCTUBRE
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2	ABIERTO
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4		EMPR. E I. E.
				Cuartos de final	MUJERES
Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C					NIÑOS
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos tercera semana de Octubre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A4	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A3	A2 vs A3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B4	B1 vs B4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B3	B2 vs B3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C1 vs C4	C1 vs C4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		TERCER LUGAR	CAMPEÓN	TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C2 vs C3	C2 vs C3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	D1 vs D4	D1 vs D4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	D2 vs D3	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

OCTUBRE
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3	ABIERTO
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3		EMPR. E I. E.
CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES	MUJERES
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2					NIÑOS
					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Octubre

CALENDARIO/MODALIDAD COPA DEL MUNDO/FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						1ero B vs Sgdo A	1ero B vs Sgdo A	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						1ero C vs Sgdo D	1ero C vs Sgdo D	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero D vs Sgdo C	1ero D vs Sgdo C	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	1ero A vs Sgdo B	1ero C vs Sgdo D	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero B vs Sgdo A	1ero D vs Sgdo C	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	A3 vs A4	B3 vs B4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	C3 vs C4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

OCTUBRE
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B	1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D	Octavos de final	ABIERTO
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A	1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C		EMPR. E I. E.
			MUJERES
A1 vs A2	B1 vs B2	Fecha 1	NIÑOS
A3 vs A4	B3 vs B4		JUVENIL
			MASTER

Horario distribución de partidos primera semana de Noviembre

CALENDARIO/MODALIDAD COPA DEL MUNDO/FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						Semifinal 1	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						Semifinal 2	B1 vs B3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						Semifinal 1	C1 vs C3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	D1 vs D3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	Semifinal 1	A2 vs A4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	B2 vs B4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	C2 VS C4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

NOVIEMBRE
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C	Cuartos de final	ABIERTO			
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D		EMPR. E I. E.			
	Fecha 2	MUJERES			
A1 vs A3		B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	NIÑOS
A2 vs A4		B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4	JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Noviembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						TERCER LUGAR	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						TERCER LUGAR	B1 vs B4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						TERCER LUGAR	C1 vs C4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	D1 vs D4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	CAMPEÓN	A2 vs A3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	B2 vs B3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	C2 vs C3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

NOVIEMBRE
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES		ABIERTO
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2						EMPR. E I. E.
						MUJERES
A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3		NIÑOS
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3			JUVENIL
						MASTER

Horario distribución de partidos tercera semana de Noviembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A2	A1 vs A2	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A3 vs A4	A3 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B2	B1 vs B2	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B3 vs B4	B3 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50	1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C1 vs C2	C1 vs C2	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10	1ero B vs Sgdo A	1ero A vs Sgdo B	1ero B vs Sgdo A	1ero C vs Sgdo D	1ero D vs Sgdo C	C3 vs C4	C3 vs C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30	1ero C vs Sgdo D	A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	D1 vs D2	D1 vs D2	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50	1ero D vs Sgdo C	A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	D3 vs D4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

NOVIEMBRE
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	Fecha 1	ABIERTO
A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4		EMPR. E I. E.
				Octavos de final	MUJERES
1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B		1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D			NIÑOS
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A		1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C			JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Noviembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A3	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A4	A2 vs A4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B3	B1 vs B3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B4	B2 vs B4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				Semifinal 1	Semifinal 2	C1 vs C3	C1 vs C3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		Semifinal 1	Semifinal 2	Semifinal 1	Semifinal 2	C2 VS C4	C2 VS C4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	D1 vs D3	D1 vs D3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	D2 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

NOVIEMBRE
CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Fecha 2	ABIERTO
A2 vs A4	B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4		EMPR. E I. E.
				Cuartos de final	MUJERES
Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C					NIÑOS
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos primera semana de Diciembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						A1 vs A4	A1 vs A4	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						A2 vs A3	A2 vs A3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						B1 vs B4	B1 vs B4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30						B2 vs B3	B2 vs B3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50				TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C1 vs C4	C1 vs C4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		TERCER LUGAR	TERCER LUGAR	TERCER LUGAR	CAMPEÓN	C2 vs C3	C2 vs C3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	D1 vs D4	D1 vs D4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	D2 vs D3	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

DICIEMBRE
PRIMERA SEMANA

CATEGORÍA

A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3	ABIERTO
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3		EMPR. E I. E.
CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES	MUJERES
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2					NIÑOS
					JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos segunda semana de Diciembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						1ero A vs Sgdo B	1ero A vs Sgdo B	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						1ero B vs Sgdo A	1ero B vs Sgdo A	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						1ero C vs Sgdo D	1ero C vs Sgdo D	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero D vs Sgdo C	1ero D vs Sgdo C	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	1ero A vs Sgdo B	1ero C vs Sgdo D	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	1ero B vs Sgdo A	1ero D vs Sgdo C	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A3 vs A4	B3 vs B4	C3 vs C4	D3 vs D4	A3 vs A4	B3 vs B4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50		A1 vs A2	B1 vs B2	C1 vs C2	D1 vs D2	C3 vs C4	D3 vs D4	1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

DICIEMBRE
SEGUNDA SEMANA

CATEGORÍA

1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B	1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D	Octavos de final	ABIERTO		
1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A	1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C		EMPR. e I. E.		
		Fecha 1	MUJERES		
A1 vs A2	B1 vs B2		C1 vs C2	D1 vs D2	NIÑOS
A3 vs A4	B3 vs B4		C3 vs C4	D3 vs D4	JUVENIL
			MASTER		

Horario distribución de partidos tercera semana de Diciembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						Semifinal 1	A1 vs A3	1
09:40-10:10								2
10:20-10:50						Semifinal 2	B1 vs B3	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						Semifinal 1	C1 vs C3	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	D1 vs D3	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	Semifinal 1	A2 vs A4	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A3	B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	Semifinal 2	B2 vs B4	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A4	B2 vs B4	C2 VS C4	D2 vs D4	D2 vs D4	C2 VS C4	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

DICIEMBRE
TERCERA SEMANA

CATEGORÍA

Semifinal 1: 1ero Grupo A vs Sgdo Grupo B/1ero Grupo D vs Sgdo Grupo C	Cuartos de final	ABIERTO			
Semifinal 2: 1ero Grupo B vs Sgdo Grupo A/1ero Grupo C vs Sgdo Grupo D		EMPR. e I. E.			
	Fecha 2	MUJERES			
A1 vs A3		B1 vs B3	C1 vs C3	D1 vs D3	NIÑOS
A2 vs A4		B2 vs B4	C2 vs C4	D2 vs D4	JUVENIL
					MASTER

Horario distribución de partidos cuarta semana de Diciembre

CALENDARIO MODALIDAD COPA DEL MUNDO FECHAS

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TIEMPO
09:00-09:30						TERCER LUGAR	A1 vs A4	1
9:40-10:10								2
10:20-10:50						TERCER LUGAR	B1 vs B4	1
11:00-11:30								2
11:40-12:10						TERCER LUGAR	C1 vs C4	1
12:20-12:50								2
RECESO								
14:00-14:30		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	D1 vs D4	1
14:40-15:10								2
15:20-15:50		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	CAMPEÓN	A2 vs A3	1
16:00-16:30								2
16:40-17:10		A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	CAMPEÓN	B2 vs B3	1
17:20-17:50								2
18:00-18:30		A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3	D2 vs D3	C2 vs C3	1
18:40-19:10								2
19:20-19:50								1
20:00-20:30								2
20:40-21:10								1
21:20-21:50								2

DICIEMBRE

CUARTA SEMANA

CATEGORÍA

CAMPEÓN: Ganador semifinal 1 vs Ganador semifinal 2				FINALES		ABIERTO
Tercer lugar: Perdedor semifinal 1 vs Perdedor semifinal 2						EMPR. E I. E.
						MUJERES
A1 vs A4	B1 vs B4	C1 vs C4	D1 vs D4	Fecha 3		NIÑOS
A2 vs A3	B2 vs B3	C2 vs C3	D2 vs D3			JUVENIL
						MASTER

ANEXO 11. Características Monofilamento Nature D3 Standard



Monofilamento Nature D3 standard

FIFA QUALITY

Formado por una única fibra principal, cada hilo se produce mediante un sistema de extrusión individual que da como resultado filamentos uniformes de estructura robusta ideales para campos de juego.

- **Uso:** Fútbol.
- **Altura de la fibra:** 50 mm
- **Backing:** 1/2

Estructura: Monofilamento.

- **Efectos UV:** Escala de grises 5, no cambio visual.

- **Cinta:** Cinta de unión de alta adherencia.
- **Pega:** Poliuretano Bicomponente.
- **Primer relleno:** Arana.
- **Segundo relleno:** Caucho Granulado.

Colores disponibles:  Green  Lime



Views: Vista Frontal, Vista Superior, Backing

Fuente: Césped Ecuador (2018)

ANEXO 12. Proforma césped sintético de la empresa Césped Ecuador

Deportivo



CESPED ECUADOR
.COM

ASESOR: Ana María Méndez Teléfono: 099885 1796

CLIENTE: Edgar Guachan Teléfono: 9999

RUC / C.I.: 99999 Ciudad: Carchi

PROYECTO: Cancha Cantidad a cubrir: 1500 m2

Oficina
Calle Los Heróicos 144-303
y Av. De Los Coronados, Dpto. de Guano IV,
Teléfono: 0958 98 29 80 / (52) 311 4940

Oficina de distribución
Av. Panamericano Norte y García Moreno esp.
Ingreso a Llano Grande (frente a Hotel 14)

General
Jorge Jara Guay y Av. Guillermo Cubillo,
Calle 4, Manzana 102, a diez cuadras de
planta Coca Cola, Sector Ciudadela Alameda.

www.cespedecuador.com
info@cespedecuador.com

1700 CESPED
237733

0958 98 29 80

Monofilamento
Nature D3
 standard

1700 CESPED
237733

0958 98 29 80
www.cespedecuador.com



50mm



1/2



Vista Frontal



Vista Superior



Backing

Colores disponibles:







PRECIO INCLUYE:

- Pega.
- Cinta de unión de alta adherencia.
- Delimitado.
- Caucho granulado.
- Arena.
- Instalación.
- Mano de Obra Experimentada.
- Transporte.

Precio M2	\$ 19.29
Metros	1500
Subtotal	\$ 28,935.00
TOTAL	\$ 32,407.20

ANEXO 13. Proforma equipamiento sanitario

Producto	Envío	Precio	Cantidad	Total	
 Lavatorio Roma Premierado Gris E214-GR - FV FV - Franz Wegener Suministrado y entregado por DisenSA	a calcular	\$ 12.27 \$ 12.27 / UN	12 12.00 UN	\$ 147.24	X
 Urnario Quantum Blanco E308-BL - FV FV - Franz Wegener Suministrado y entregado por DisenSA	a calcular	\$ 61.48 \$ 61.48 / UN	3 3.00 UN	\$ 184.44	X
 Bidet Pompeya Blanco E345-BL - FV FV - Franz Wegener Suministrado y entregado por DisenSA	a calcular	\$ 82.93 \$ 82.93 / UN	10 10.00 UN	\$ 829.30	X
 Combo Gala Milan New Port para 1 Baño Blanco E208 116 220-BL - FV FV - Franz Wegener Suministrado y entregado por DisenSA	a calcular	\$ 127.48 \$ 127.48 / UN	3 3.00 UN	\$ 382.44	X
Agregar cupón de descuento				Subtotal	\$ 1,543.42
				Impuestos	\$ 185.21
				Total	\$ 1,728.63

Fuente: DISENSA (2018)