



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE GRADO, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

**APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL
DE LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO,
IMBABURA - ECUADOR EN LAS ACTIVIDADES
TURÍSTICAS**

AUTORA: Araque Cuatucuamba Alejandra Elizabeth

DIRECTOR: Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo MSc.

IBARRA, 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004192157		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Araque Cuatucuamba Alejandra Elizabeth		
DIRECCIÓN:	San Pablo del Lago calle Eugenio Espejo y La Unión		
EMAIL:	alejandraely1992@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2919533	TELÉFONO MÓVIL:	0962609225

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO, IMBABURA - ECUADOR EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.
AUTOR (ES):	Araque Cuatucuamba Alejandra Elizabeth
FECHA: DD/MM/AAAA	14-05-2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo MSc.

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de mayo de 2019

EL AUTOR:

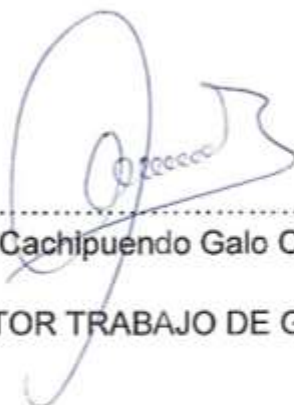
.....

Araque Cuatucuamba Alejandra Elizabeth

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

Yo, Galo Oswaldo Echeverría Cachipueno, en calidad de director del trabajo de titulación denominado **APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO, IMBABURA - ECUADOR EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS** de autoría de la Srta. Alejandra Elizabeth Araque Cuatucuamba tengo a bien manifestar que el documento contiene los requisitos académicos e investigativos pertinentes para que sea sometido a defensa pública, por lo que autorizo que se realice los tramites consiguientes.

Ibarra, 14 de mayo del 2019




.....
Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo MSc.
DIRECTOR TRABAJO DE GRADO

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo Alejandra Elizabeth Araque Cuatucuamba, con cédula N°100419215-7 declaro que este documento de tesis de grado titulado **APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO, IMBABURA - ECUADOR EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS** es de mi autoría y ha sido realizado respetando las normas de referenciación y bibliográfica.

Ibarra, 14 de mayo de 2019



Araque Cuatucuamba Alejandra Elizabeth.

AUTORA

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo ha realizado pensando en contribuir al desarrollo socioeconómico de la parroquia de San Pablo del Lago, con el propósito de impulsar alternativas prometedoras de mejoramiento de los ingresos económicos a la población, en beneficio de los mismos habitantes.

La población cuenta con iniciativas a tomar en cuenta al turismo como una alternativa para la dinamización económica, el componente faltante ha sido el asesoramiento en relación a esta actividad turística, y la población estará más comprometida con dicha actividad.

Gracias a todos los habitantes de la parroquia San Pablo del Lago por la ayuda brindada para la realización de esta investigación, muchas gracias.

Alejandra Araque C.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme la sabiduría, la fuerza y la oportunidad para llevar a cabo la realización de mis metas, por guiarme en cada paso que doy y no dejarme caer en el camino para poder culminar esta dura meta.

A mis padres, a ellos que les debo todo; mi madre Fany Cuatucumbamba que sin importar las circunstancias siempre está junto a mi apoyándome, a mi padre Ramiro Araque siempre incondicional motivándome y enseñándome que siempre el camino, aunque sea difícil te lleva a grandes cosas, gracias a ellos porque sin su apoyo no podría estar donde estoy hoy ahora cumpliendo una meta más en vida.

A mis hermanos Paul y Maite quienes han sido mi apoyo constante y tolerante a pesar de los momentos difíciles siempre creyeron en mí.

A toda mi familia que me apoyaron de una u otra manera para lograr alcanzar mi meta que hoy estoy cumpliendo.

Alejandra Araque C.

INDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO.....	III
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
INDICE DE TABLAS.....	X
INDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
CAPITULO I.....	1
1 PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	1
1.1.Antecedentes.....	1
1.2.Planteamiento del problema.....	2
1.3.Formulación del problema.....	3
1.4.Objeto de estudio.....	3
1.5.Descripción del área de estudio.....	4
1.6.Preguntas de investigación.....	4
1.7.Justificación.....	5
1.8.Objetivos.....	6
1.8.1. Objetivo general.....	6
1.8.2. Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.Turismo.....	7
2.2.Tipos de turismo.....	8
2.2.1. Turismo cultura.....	8

2.2.2. Turismo rural.....	9
2.2.3. Turismo histórico.....	9
2.3.Atractivos turísticos	10
2.4.Patrimonio	14
2.5.Patrimonio arquitectónico	15
2.6.Clasificación del patrimonio cultural	16
2.7.Oferta turística	18
2.8.Demanda turística	18
2.9.Conservación.....	19
2.9.1. Valor patrimonial	20
2.9.2. Preservación	21
2.10. Sostenibilidad.....	21
2.11. Estrategias	21
2.12. Planeación turística.....	22
2.13. Planificación estrategia	22
2.14. Fundamentación legal.....	23
CAPITULO III.....	28
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.1.Tipos de Investigación	28
3.2.Métodos de investigación	28
3.2.1. Investigación cualitativa	28
3.2.2. Investigación descriptiva	28
3.2.3. Bibliográfica documental	29
3.2.4. Investigación de campo	29
3.3.Técnicas e instrumentos.....	29
3.3.1. Técnicas.....	29
3.3.2. Instrumentos	30

3.4.Población y muestra	31
CAPÍTULO IV	33
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	33
4.1.Patrimonio cultural de la parroquia de San Pablo del Lago	33
4.1.1. Inventario de los recursos turísticos.....	33
4.1.2. Patrimonio tangible	34
4.1.3. Patrimonio intangible	42
4.2.Preferencias del mercado consumidor.	48
4.2.1. Entrevista al Sr. Amadeo Casco-Presidente del GAD parroquial de San Pablo del Lago.....	57
4.3.Alternativas de valorización	58
4.3.1. Focus Group	59
4.3.2. Análisis FODA de la parroquia de San Pablo	62
4.3.3 Alternativas de valorización y difusión del patrimonio cultural	68
CAPÍTULO V	73
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES	75
GLOSARIO DE TÉRMINOS	76
LINCOGRAFÍA	78
BIBLIOGRAFÍA.....	81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación del patrimonio cultural	16
Tabla 2 Cuadro de la población.....	31
Tabla 3 Bienes del patrimonio tangible de la parroquia	34
Tabla 4 Patrimonio Intangible	42
Tabla 5 Análisis del Focus Group.....	60
Tabla 6 Matriz FODA.....	62
Tabla 7 Consolidación/Fortalezas- Debilidades	63
Tabla 8 Consolidación FODA/Oportunidades-Amenazas.....	63
Tabla 9 Ponderación de los factores internos.....	64
Tabla 10 Ponderación factores externos.	65
Tabla 11 Matriz de análisis de los factores externos MAFE	66
Tabla 12 Estrategias derivadas del análisis de la matriz MAFE	67
Tabla 13 Estrategias de valorización	68

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género.....	49
Figura 2 Edad	50
Figura 3 Variable edad-nivel de ingresos	50
Figura 4 Lugar de residencia	51
Figura 5 Variable con quien visita- cuantas veces visita el lugar.	52
Figura 6. Medio de transporte.....	52
Figura 7 Fiestas culturales.....	53
Figura 8 Monumentos históricos.....	54
Figura 9 Atractivos culturales más importantes	54
Figura 10 Calidad del servicio.....	55
Figura 11 Relación acciones son necesarias- valorizar los atractivos	56
Figura 12 Relación complementación del servicio-medios de información.....	57

RESUMEN

San Pablo del Lago tiene un Patrimonio Cultural que ha sido olvidado y que se pueden aprovechar mediante alternativas de crecimiento económico a través del turismo, ya que cuenta con una importante diversidad cultural, por lo que la investigación de campo ayudo a la recopilación información de los sitios turísticos, con el propósito de mejorar el aprovechamiento y mejorar el desarrollo turístico en la parroquia.

La información se presenta en tres fases; el primero corresponde al inventario de atractivos culturales tangibles e intangibles para especificar la presencia de elementos aprovechables en el turismo; el segundo, el perfil del mercado consumidor, específicamente a los habitantes del cantón Otavalo y la ciudad de Quito como los principales y más cercanos territorios emisores de turistas; y finalmente alternativas de desarrollo turístico que incluye un análisis FODA, la determinación de alterativas que ayuden a mejorar el desarrollo turístico y economía del lugar, que asta en la actualidad no existe un buen desarrollo, pero con una adecuada planificación e involucramiento de toda la población, bien puede ser una impórtate fuente de ingresos que permitan mejorar los niveles de vida de la población.

Palabras claves: turismo rural, desarrollo turístico, aprovechamiento turístico, atractivos culturales tangibles e intangibles, alternativas.

ABSTRACT

San Pablo del Lago has a Cultural Heritage that has been forgotten and that can be exploited through economic growth alternatives through tourism, which has an important cultural diversity that can help the field research. Tourist sites, with the purpose of improving the use and improving the tourist development in the parish.

The information is presented in three phases; the first corresponds to the inventory of tangible and intangible cultural elements to specify the presence of usable elements in tourism; the second, the profile of the consumer market, specifically the inhabitants of the canton Otavalo and the city of Quito as the main and closest tourist emitting territories; and finally alternatives for tourism development that includes a FODA analysis, the determination of alternatives that help improve tourism development and the economy of the place, which at present does not exist a good development, but with an adequate planning and involvement of all the population, may well be a source of income that can improve the living standards of the population.

Keywords: rural tourism, tourism development, tourism use, tangible and intangible cultural attractions, alternatives.

CAPITULO I

1 PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Antecedentes

San Pablo del Lago, se encuentra ubicada en la cuenca del Lago San Pablo- Imbakucha, al suroriente de la ciudad de Otavalo, a una distancia de 95 km de Quito capital del Ecuador. Posee una extensión de 64,08 Km² en la cual habitan 9.901 personas según datos de la INEC¹.

Según el PDOT (2015) manifiesta que:

San Pablo está situado en la hoya central occidental del Chota, entre los nudos de Boliche al norte y el Mojanda Cajas al sur. La cadena volcánica de Mojanda- Cusin y el grupo volcánico de Imbabura son los factores de relieve más importantes de la zona, está situado a una altura de 2697 m. sobre el nivel del mar, su temperatura está entre los 12°C.y los 19°C; es una parroquia enfocada en la actividad agrícola y ganadera, aunque posee también una amplia riqueza cultural encerrada en las diferentes manifestaciones, que se conoce como patrimonio cultural (pág. 1).

Esta parroquia se caracteriza por tener un patrimonio cultural que por años la población ha visto la necesidad de resurgir con eventos que manifesté su propia cultural y tradiciones.

La población local participa en festividades de carácter religioso y cultural, siendo planificadas por las autoridades competentes donde destacan varios eventos y rituales con el fin de identificar su cultura, existen fiestas tradicionales como el Inti Raymi que dura una semana de celebración y rituales donde indígenas se purifican para ese evento importante.

¹ INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

De acuerdo con el PDOT², (2015) menciona que: “cuenta con variedad de cultura indígena de gran importancia siendo un legado que debe ser valorado por la población” (pág. 4).

1.2. Planteamiento del problema

En este aspecto, las causas y efectos que se han identificado entorno a la problemática, en parte del limitado apoyo en los proyectos de desarrollo turístico por parte de las autoridades, tanto el gobierno parroquial, como el GAD y Ministerio de Turismo, esto se debe en parte por la atención a otras prioridades de desarrollo social por parte de las autoridades locales a los recursos públicos, así como también por la mínima participación de especialistas trabajando en las administraciones públicas con conocimientos de turismo que ayuden a la parroquia con proyectos de conservación de cada atractivo.

Esto ha conllevado a que exista carencia de propuestas para la conservación del patrimonio y desarrollo turístico de la parroquia en particular de la parroquia de San Pablo de Lago.

El escaso involucramiento institucional en los estudios técnicos para la conservación del patrimonio existente, se debe en parte por los obstáculos en el campo de acción por parte de las instituciones como también por la deficiente coordinación entre líderes comunitarios y autoridades de la parroquia de San Pablo con el fin de preservar cada parte de sus atractivos que posee una gran riqueza, a esto se le suma también que los atractivos se encuentran en mal estado como su infraestructura y contextura de los mismos. Estos aspectos han originado que las propuestas turísticas para la ejecución de proyectos turísticos en el lugar han sido muy reducidas que ayuden a la conservación del patrimonio cultural existente en la Parroquia.

² PDOT: Plan Desarrollo y de Ordenamiento Territorial.

Por otra parte, la baja difusión de los atractivos turísticos por parte de la población local en cuanto al Patrimonio Cultural existente, se debe en parte por la carencia de información de sus sitios naturales y culturales existentes de la parroquia que ayudaría a preservar cada parte del lugar y ser un atractivo que a los turistas les llame la atención siempre y cuando estén en un buen estado de conservación. Por lo tanto, se denota el desinterés social por la conservación del patrimonio cultural de la parroquia por parte de las autoridades.

Todas estas causas y efectos que se mencionan han derivado la falta de valorización e información del patrimonio cultural existente en la parroquia de San Pablo.

Ahora bien, una vez que se han analizado las causas y efectos del problema planteado lo que se pretende es alcanzar un mejor aprovechamiento de sus recursos y promoción de estos con el apoyo de las autoridades como de la población para lograr así la satisfacción del turista que visita la provincia y a la vez las zonas rurales a través de alternativas que ayuden a mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.

1.3. Formulación del problema

¿Cuál es la situación actual del patrimonio cultural y que alternativas plantear para la revalorización en las actividades turísticas?

1.4. Objeto de estudio

El objeto de estudio está enfocado en el análisis del patrimonio cultural tangible e intangible de la parroquia de San Pablo para lograr difundir su patrimonio cultural de sus comunidades con un adecuado aprovechamiento y darlas a conocer como una diversidad de pensamientos, tradiciones, idioma, cultura, vestimenta, arquitectura, eventos ancestrales y más relevantes de la parroquia.

Hablar de patrimonio cultural significa tener en cuenta sus costumbres y tradiciones que genera un desarrollo económico sustentado en la parroquia, es por ello, que su patrimonio cultural vaya ganando espacio en el desarrollo de la parroquia con actividades que sea en bien del turista y cuya finalidad sea el aprovechamiento de su patrimonio existente en un contexto planificado y ordenado.

1.5. Descripción del área de estudio

En lo referente al área de estudio, se puede mencionar que San Pablo del Lago es una parroquia rica en cultura las cuales deben ser analizadas y aprovechadas en función local.

La población mestiza de la parroquia, existe eventos que les identifica como son la parroquialización, la fiesta de la Virgen del Quinche que se celebra en el mes de noviembre y de la Virgen de Agua Santa en el mes de septiembre, fiesta en que los sacerdotes se organizan para la realización de estos eventos religiosos con una colaboración que piden a las familias, a la vez se unen familias que se encuentran fuera de la parroquia.

1.6. Preguntas de investigación

¿Cuál son los atractivos culturales tangibles e intangibles de la parroquia de San Pablo del Lago?

¿Cómo sustentar de manera científica y técnica las ofertas del patrimonio cultural?

¿Qué alternativas realizar para la revaloración del patrimonio cultural en el ámbito turístico dentro de la parroquia?

1.7. Justificación

El trabajo de investigación tuvo como finalidad el aprovechamiento de su patrimonio cultural de la parroquia de San Pablo del Lago de la provincia de Imbabura; cabe mencionar, que este trabajo posee una notable connotación dentro de un contexto de relevancia para las comunidades existentes en esta parroquia, pues posee un gran patrimonio cultural tangible e intangible.

El propósito de la investigación es debido a la presencia de atractivos culturales y la visita de turistas que llegan al lugar, permite aplicar diferentes técnicas de estudio para evaluar la realidad cultural del pueblo sanpableño y sus comunidades a fin de fortalecer su patrimonio cultural existente, y dar un valor patrimonial para un futuro que sea de gran interés para el turista.

Por otro lado, los beneficiarios directos corresponderán de forma general a los pobladores de la parroquia, ya que, mediante medios adecuados se potenciará el desarrollo de la parroquia alcanzando de esta manera más segura que no se considerada un lugar de paso.

Entidades publicadas como privadas también tiene su parte de beneficio, debido a que, podrán realizar una gestión de aprovechamiento de la cultura patrimonial de su parroquia y de sus comunidades.

El aprovechamiento del patrimonio cultural propias de su localidad juega un papel importante en la realidad de desarrollo de la parroquia, pues esto generara economía y sobre todo la conservación por parte de la población con su patrimonio de alto nivel.

1.8. Objetivos

1.8.1. Objetivo general

Analizar el patrimonio cultural tangible e intangible de la parroquia San Pablo del Lago, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, para el establecimiento de estrategias en función del aprovechamiento.

1.8.2. Objetivos específicos

- Recopilar información de los diferentes atractivos culturales tangibles e intangibles de la parroquia de San Pablo del Lago.
- Determinar las preferencias del turista en relación a la oferta del mercado patrimonial de la parroquia San Pablo del Lago.
- Analizar alternativas para la valorización del patrimonio cultural en las actividades turísticas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Es importante mencionar que, la fundamentación teórica del presente trabajo es basa precisamente en la temática del patrimonio cultural y su aprovechamiento en la parroquia de San Pablo del Lago de la provincia de Imbabura, esto permite dar sustento científico a la investigación.

2.1. Turismo

La OMT³, por su parte define al turismo como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros.

Según Murcia (2012) define que: “El turismo es un conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal” (pág. 7).

El turismo tiene a realizarse por diferentes alternativas que son por ocio, negocio, familiar, religión, entre otros que se puede realizar durante el viaje como es conocer su cultura, costumbres, tradiciones de diferentes pueblos, comunidades y ciudades de un país.

Según Alvear (2018) considera que el: “Turismo es la actividad productiva que se ocupa de las tareas relativas al estudio, planificación, capacitación, implementación, supervisión, promoción, comercialización y presentación de los servicios destinados al turista” (pág. 29).

³ OMT: Organización Mundial de Turismo.

Es de mucha relevancia y genera divisas económicas que involucra a prestadores de servicios como a demandantes que consumen los diferentes sitios turísticos.

2.2. Tipos de turismo

2.2.1. Turismo cultura

El turismo cultural se concentra en visitas a los museos o lugares de exposición, que pueden ser de tipo tangible o intangible.

La cultura es un conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social o a una época, según Morére (2013) menciona que: El Turismo Cultural nace e integra dos áreas, Turismo y Cultura, que han recorrido distintas fases de evolución, encuentros y desencuentros conceptuales y teóricos, pero también administrativos y políticos (pág. 9).

La cultura ha estado en constante evolución, muy amplio, pero en general se puede decir que la cultura es un conjunto de formas, modelos o patrones, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Esto incluye costumbres, prácticas, normas de comportamiento, vestimenta, religión, rituales, creencias, entre otras que son las costumbres, tradiciones, hábitos y más de los diferentes pueblos.

Lo importante es que los visitantes, disfruten con agrado de sus atractivos y lograr una comunicación basada en valores en función del aprovechamiento. El turismo cultural es una modalidad de turismo que resalta los aspectos que ofrece un determinado destino turístico.

Según España (2004) considera que:

Este tipo de turismo determina recursos históricos y artísticos para su desarrollo más exigente y menos estacional, el turismo cultural está

considerado parte del grupo de turismo alternativo; en la que es una forma de disfrutar el tiempo libre y compartir de forma respetuosa con un atractivo cultural y sus manifestaciones basada en el compromiso de conservación y el bajo impacto ambiental (pág. 64).

El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares a donde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas como reconocimiento a monumentos, arquitectura propia del lugar, costumbres ancestrales y tradiciones entre otras.

2.2.2. Turismo rural

Barrera (2003) en cuanto al turismo rural manifiesta que:

El Turismo Rural como una actividad sobresaliente en el marco de la nueva oferta que ha desarrollado el sector agropecuario, ha tomado auge en los países europeos contribuyendo a diversificar la oferta turística. Este desarrollo apunta a contrarrestar la tendencia a la baja que muestran los destinos de sol y playa en esos países (pág. 13).

Es bueno mencionar que los viajes no necesariamente deben tener una relación con actividades de tipo agropecuario sino más bien se involucra con el deleite de admirar la naturaleza como: sus paisajes, recreación, descanso entre otras actividades que se puede realizar dentro de una comunidad.

2.2.3. Turismo histórico

En relación a lo histórico abarca los vestigios de una vida en proceso de extinción, museos, ruinas, monumentos y hechos históricos en ciudades o espacios rurales donde se desarrollaron acontecimientos de interés local o nacional.

Según Carrión, (2000) en cuanto al tema del turismo histórico dice: “En el marco teórico predominante, el concepto aparece definido bajo la noción de herencia o legado, pero bajo la forma de patrimonio, sea cultural o natural. Lo patrimonial aparece con un contenido y carácter marcadamente físico, con lo cual se convierte en una cosa material ausente de lo social (pág. 11).

Además, se enfoca en los bienes inmuebles que cuenta una parte histórica de un pueblo, como iglesias, escuelas, edificios de arquitectura sus costumbres y tradiciones que los caracteriza a un pueblo.

2.3. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos forman parte de un legado, donde en la Parroquia de San Pablo del Lago cuenta con diferentes atractivos culturales de mucha importancia para su pueblo, los cuales sobresalen los siguientes:

- **El Inti Raymi**

Es una tradición considerada como lo más importante a nivel de las comunidades indígenas y barrios en estos últimos años, la festividad, se lo realiza cada año, es la víspera en la que anteriormente se celebraban a nivel de las comunidades.

Según Cevallos, R. (2006), manifiesta que: “La diversidad de las manifestaciones socio-culturales se han involucrado tanto los actores de la Educación Intercultural Bilingüe, así como el gobierno local asistido por ONGs” (pág. 49). Donde el GAD de la localidad debe tener en cuenta la preservación y salvaguardar estos atractivos de mucha importancia para un pueblo.

El Inti Raymi tradición milenaria de gran simbología espiritual que se celebra del 21 y 30 de junio, en donde se da gracias a la madre tierra (Pacha Mama) por toda la generosidad, por todo lo que les provee. La fiesta es de carácter religiosa, artístico cultural y también político que manifiesta la cantidad de los pueblos y etnias en donde realizan el ritual más importante.

- **Los baños rituales**

Según Baca (2015) menciona que:

Las practicas ancestrales han sobrevivido durante 500 años con la llegada de los españoles y la imposición de la religión católica, si bien estos rituales se han ido perdiendo en las comunidades, pero existen 4 que no y las siguientes: 21 de marzo Mushu Nina; 21 de junio Inti Raymi; 21 de septiembre Coya Raymi; y 21 de diciembre Capac Rymi. Festividades que se siguen realizando en las comunidades (pág. 20).

Conocido como "Armay Chish " que se realiza el 22 de junio en donde jóvenes y adultos acuden a una cascada, rio y vertientes que son lugares sagrados en donde aquí se sumergen en las aguas en donde se bañan y reciben nuevas energías para empezar con alegría esta fiesta en donde bailarines se toman las calles de los pueblos y bailan e interpretan los movimientos de la tierra, ríos y viento.

- **El tinkuy**

Según Baca (2015) sostiene que: "El tinkuy es "La toma de la Plaza" confrontación entre pueblos en donde la danza se torna fuerte zapateando, acompañados de gritos, y la lucha es de cuerpo a cuerpo en ocasiones se debe a resentimientos, rencillas y a veces por tierras, aguas o animales se daban los enfrentamientos en donde se medía su fuerza de coraje y valentía" (pág. 20).

El ritual que consistía en peleas con palos, golpes, piedras, todo esto es animado por el Aya Uma con un acial en la mano este legendario es quien se encarga de dirigir al grupo, controlar a su gente poner en orden al grupo y de transmitir ánimos a la vez está pendiente si hay algunas víctimas o bajas.

El Aya Uma⁴ significa cabeza de "Diablo" y complementa su vestuario con una máscara de dos frentes que significa el bien y el mal "el día y la noche" y los doce cuernos que son los doce meses del año.

- **Fiestas parroquiales- Patrón San Pablo**

Según De la Torre Catucumbamba (2017) manifiesta que:

El Capitán de toros cuenta con la imagen del apóstol San Pablo que se constituye con el protector y patrono de los habitantes del sector, la población mantiene una devoción y fe católica que demuestran en la planificación de programas y actos religiosos que se desarrolla en homenaje al patrono de la parroquia, para la realización de estas fiestas se designa sacerdotes, personajes principales de centro de atención de toda la población (pág. 16).

Fiestas parroquiales, que se realiza en el mes de octubre de cada año, en la que es organizada por la junta parroquial y se ha convertido en una festividad cívica cultural donde más participan las comunidades cercanas a la cabecera parroquial de San Pablo de Lago.

Esta fecha celebrada con una gran programación que incluye eventos educativos, conferencias, desfile cívico, en el que participan autoridades e instituciones educativas de la localidad.

- **Fiestas de la virgen de Agua Santa**

Esta es una de las fiestas religiosas que el pueblo San Pablo, los sacerdotes pasan esta festividad con el motivo de dar gracias por todas las bendiciones dadas. Según Martínez (2007) considera que: "La fiesta es en honor a la Virgen que se llevan a cabo del 15 al 25 de septiembre, inicialmente la imagen era una estatua que desapareció en el terremoto ocurrido en 1868 por lo que fue remplazada por una pintura que se conserva hasta la actualidad" (págs. 14,15).

⁴ Aya Uma: símbolo del diablo que representa las dos caras del bien y del mal, personaje que anima y dirige al grupo de danzantes.

Además, por testimonios de la señora María Clemencia se conoce que esta festividad es realizada por 53 pristes de la parroquia quienes colaboran económicamente para realización de la misma, la tesorera es la que se encarga de recoger el dinero y quien realiza los pagos del castillo, de la alimentación, de la misa en honor a la Virgen de Agua Santa.

- **Capilla de Lourdes**

Según Martínez, (2007) señala que en:

Un estudio realizado por la Unidad de Restauración y Conservación Arqueológica del Museo del Banco Central del Ecuador, la Capilla de Lourdes fue construida en 1876. La capilla se construyó para reemplazar al templo del parque central que se destruyó a causa del terremoto que azotó a la provincia de Imbabura el 16 de agosto de 1868 (pág. 6).

Capilla de Lourdes asentada en una tola preincaica que sirve de base a la antigua iglesia, este templo está ubicado en el sector oriental de la parroquia San Pablo del Lago y actualmente está restaurada, luego de sufrir daños durante el sismo.

Las autoridades al respecto han hecho lo posible para la restauración de la capilla y dar funcionamiento después de varios años, ahora la capilla es utilizada para diferentes eventos como son: misas, bautizos, matrimonios entre otros.

- **Iglesia Matriz de San Pablo**

Según Martínez, (2007) publica que la:

Iglesia de San Pablo fue realizada en 1987, donde la actual iglesia existía una capilla en la parte central donde fue llamada Capilla de Nuestra Señora de Agua Santa donde remonta de los siglos XVI. La misma capilla que fue destruida por el terremoto de Ibarra del 16 de agosto de 1868, además por testimonios históricos complementarios se conoce que la imagen de la Virgen que dio el nombre al templo era en estatua y que por sus pies

atravesaba una vertiente de agua, a esta versión se le añade una hipótesis de que esa efigie es la que actualmente representa a la Virgen de Baños y se encuentra en el templo de esa Ciudad (págs. 10, 11).

La Iglesia Matriz de San Pablo de Iago es templo donde acuden personas católicas para pedir por salud y bienestar de sus familias, además el templo brinda servicios a los pobladores de San Pablo en donde realizan Bautizos, Matrimonios, Confirmaciones, Velorios, entre otros.

2.4. Patrimonio

El patrimonio es el conjunto de bienes y derechos, vinculado de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia.

Según Alfaya, (2009) afirma que: “El conocimiento y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y paisajístico es una necesidad de nuestra sociedad para poder alcanzar un desarrollo sostenible. Además, la gestión del patrimonio se relaciona con otros temas de gran relevancia, como la conservación biológica y cultural” (pág. 24).

Sin embargo, no a todos los recursos se los puede convertir en atractivos turísticos, estos pueden sufrir algún tipo de daño por lo que es primordial su conservación natural y manipulada por el hombre; hay que entender las preferencias que tiene el visitante y también las necesidades que posee.

Hernández, (2005) menciona que: “El patrimonio cultural es el conjunto de manifestaciones o creaciones humanas, tangibles e intangibles, pretéritas o actuales, que poseen una relevancia histórica, arquitectónica, social, simbólica o artística para un grupo humano” (pág. 129).

Según lo expuesto el patrimonio cultural son todas las experiencias que una comunidad posee que con el pasar del tiempo se ha convertido en un

atractivo turístico, así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural material e inmaterial.

Según Conaculta, (2006) considera que: “El patrimonio cultural es lo que cada pueblo tiene en común y le otorga identidad, le da sentido de pertenencia; es memoria colectiva, historia, sustento para crear, innovar y construir su visión de futuro; es lo que cada sociedad tiene, construye y considera propio” (pág. 5). Es decir, la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras.

El patrimonio cultural involucra la creativa en las diferentes ramas como son las festividades que se realizan dentro de un pueblo o comunidad que se encuentran hasta hoy en la actualidad donde participan todos con el propósito de conservar su tradición.

2.5. Patrimonio arquitectónico

Según López, (2015) considera lo siguiente:

El patrimonio arquitectónico forma parte del Patrimonio Material Inmueble y está constituido, tanto por aquellos edificios monumentales arquitectónicos y singulares, como por aquellos modestos y sencillos que caracterizan, así como, construcciones que representan nuestra memoria física y nuestra evolución o involución social (pág. 1).

El patrimonio es la identidad que da a los barrios y a la ciudad que forman parte de su ante pasados y de gran importancia para el lugar en la que se muestra al turista una magnífica vista de patrimonios culturales bien conservados.

2.6. Clasificación del patrimonio cultural

Define López, (2015) lo siguiente:

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos, como producto de creatividad humana se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo (pág. 1).

Dentro del patrimonio cultural se clasifica material o inmaterial siendo los elementos fundamentales como: la preservación de la identidad, tradiciones, idioma y otros aspectos que conforman el patrimonio cultural como son los usos sociales, rituales y actos festivos.

Tabla 1 Clasificación del patrimonio cultural

Clasificación del Patrimonio cultural	MUEBLE	<ul style="list-style-type: none"> -Pinturas -Esculturas -Libros -Maquina 	<ul style="list-style-type: none"> -Equipo de laboratorio -Objetos para rituales - Material audiovisual
	INMUEBLE	<ul style="list-style-type: none"> -Monumentos públicos -Monumentos artísticos -Obras de ingeniería -Conjuntos arqueológicos -Monumentos o sitios históricos 	<ul style="list-style-type: none"> - Centros industriales
	INTANGIBLE	<ul style="list-style-type: none"> -Saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades) -celebraciones (rituales, festividades y prácticas de la vida social) -Formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticos, escenarios, lúdicas, entre otros) y -Lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tiene lugar prácticas 	

Fuente: UNESCO (2017)

- ***Patrimonio cultural material***

El patrimonio tangible es el conjunto de bienes materiales, es decir, son objetos protegidos con la intención de mantenerlos, ya que marca una identidad propia y llena de conocimientos que se transmiten a las demás generaciones.

Todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro y está conformado por armamento, documentos relevantes, escultura, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, decoración mural, piedra tallada, retablo, entre otros.

Según Días, (2010) los bienes culturales son: “Bienes materiales que por su uso, tamaño y significación pueden ser transportados, sin perder sus valores o cualidades. Son físicamente independientes y tienen unidad en sí mismos” (pág. 10).

- ***Patrimonio cultural inmaterial.***

Según López, (2015) menciona que el patrimonio inmaterial: “Los Bienes Inmateriales están ligados a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos de identidad y de pertenencia en la comunidad” (pág. 3).

Estos bienes culturales están constituidos por las obras o producciones humanas que no pueden trasladarse, se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna, vernácula y prehispánica.

El patrimonio cultural inmaterial infunde un sentimiento de identidad, se transmite de generación en generación y es recreado constantemente por

las comunidades. La UNESCO⁵ da a conocer que existen distintas formas, tradiciones y expresiones orales que sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva.

2.7. Oferta turística

Segittur (2015) manifiesta: “La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (pág. 25).

San Pablo del Lago es una de las parroquias de la provincia de Imbabura que cuenta con una diversidad de riqueza patrimonial plasmada en su cultura, estas en la actualidad no son aprovechadas de la mejor manera.

Durante los últimos años ha existido un incremento en la llegada de turistas debido a sus tradiciones, en este sentido, la oferta debe estar enfocada al aprovechamiento de ellas de una manera sustentada y bajo una correcta organización para asegurar el desarrollo integral de la localidad.

2.8. Demanda turística

Segitur (2015) en cuanto al tema manifiesta: “Es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado piden al tour operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones” (pág. 13).

La demanda turística representa ser la fuente incansable de recursos, por tal razón es importante, conocerla y realizar un entendimiento apropiado, hay que recordar que esta cuando es bien llevada impulsará el desarrollo de la localidad de una manera sustentada.

⁵ UNESCO: organización Mundial de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

También es cierto que, puede ser frágil que puede desaparecer si las actividades y el aprovechamiento de la riqueza cultural no es el correcto.

2.9. Conservación

Según la UNESCO (2017) menciona que:

La conservación comprende todas las medidas y acciones dirigidas a preservar los yacimientos y objetos culturales para estabilizar su estado y salvaguardar el patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad, prolongando y manteniendo el mayor tiempo posible sin deterioro los materiales que constituyen a la obra, los valores que se les atribuyen y convierten al objeto (pág. 2).

En si la conservación es el mantenimiento o el cuidado que se le da a algo con la clara misión de mantener, de modo satisfactorio, e intactas, sus cualidades, formas, entre otros aspectos importantes que formen parte del patrimonio cultural que posee una parroquia o comunidad turística.

- ***Conservación preventiva***

Mediante la conservación de todos los objetos del patrimonio, independientemente de que estén en buen estado o de que sean víctimas de un deterioro progresivo, su finalidad es protegerlos de toda clase de agresiones naturales o humanas, utilizando un conjunto de medidas.

Según la UNESCO (2017) define que la: “La conservación preventiva abarca todas las medidas y prácticas dirigidas a evitar o paliar el futuro deterioro o la pérdida de materiales u objetos para evitar y minimizar el deterioro o pérdidas que se produzcan en los Bienes Culturales” (pág. 1).

Es por eso por lo que cada comunidad o parroquia deben de tener en cuenta en conservar cada parte de su patrimonio ya que es una reliquia que poseen y que puede ser aprovechado en el turismo.

- **Conservación del patrimonio cultural**

Según Manzini, (2011) sostiene que:

La conservación del patrimonio es el conjunto de procesos y actividades que se encargan de tutelar y preservar los bienes cuyos significados constituyen el legado cultural de los pueblos que les dieron origen. Estos bienes son testimonios y constituyen la máxima expresión de las culturas a las que pertenecen (pág. 30).

Es una actividad profesional dedicada a fomentar la permanencia de aquellas manifestaciones culturales y artísticas, al protegerlas, rescatarlas responsablemente de manera que, se logren transmitir a generaciones futuras al asegurar su uso actual y al respetar su significado histórico, artístico y social.

2.9.1. Valor patrimonial

El patrimonio cultural es un elemento esencial del bienestar general y de la calidad de vida de los ciudadanos, así como un poderoso instrumento de cohesión social.

Según Ariel, (2006) define que el valor patrimonial:

Es la expresión de la totalidad de conocimientos, creencias y valores, tanto artísticos como filosóficos y morales, que conforman la tradición de la gente y es la base de sus actividades expresadas en términos físicos de espacio y de tiempo, a través de procesos y agentes específico, un valor de uso fundamentalmente que se debe preservar (pág. 20).

Debemos darle un valor importante a este patrimonio con el fin de mejorar la calidad de vida de los pobladores mediante actividades turísticas que ayuden a un mejor desarrollo de la parroquia, tanto como las autoridades deberían darles un uso turístico a estos sitios patrimoniales mediante un recorrido e informando histórica de cada uno de ellos.

El aprovechamiento sustentable del patrimonio cultural tiende a la autogestión, y debe ser respetuoso de las formas y maneras del activo patrimonial.

2.9.2. Preservación

La preservación del patrimonio cultural se basa en las normas de protección que suelen orientarse a impedir su demolición, los cambios estructurales y buscan prohibir que los propietarios y visitantes desarrollen actividades que puedan poner en riesgo las características del edificio.

Según la UNESCO, (2003) considera que: “Los recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables” (pág. 2).

2.10. Sostenibilidad

Según Zarta Avila, (2017) menciona que: “El desarrollo sustentable como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tienen las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (pág. 413).

El desarrollo sustentable es un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida.

2.11. Estrategias

Según Fernández, A (2012) indica que:

La estrategia es la búsqueda un plan de acción de una organización para crear y mantener ventajas competitivas, por lo general, se compone de elementos externos e internos, dentro los elementos externos se refieren a los medios para hacer que la empresa sea efectiva y competitiva en el

mercado es necesario satisfacer necesidades de un turista, a qué grupos o segmentos de clientes dirigirse, que productos o servicios ofrecer y los internos se refieren a cómo las diferentes piezas que componen la empresa como son: el personal, los diferentes departamentos organicen para lograr y mantener ventajas competitivas (pág. 2).

Conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin, propósito que ayude a definir, formular, implantar y evaluar decisiones que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos.

2.12. Planeación turística

Según Castro, (2018) considera que la planeación turística: “Es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de una comunidad e implementando con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso de su territorio” (pág., 2). Que permitirá trazar una línea de propósitos y así alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

Es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas.

La participación local es la estrategia social más importante vinculada directamente con las comunidades locales vecinas. Se fomenta la asesoría constante para el mejoramiento del sistema productivo local, la participación y el aprovechamiento sustentable de los recursos comunes, de forma tal a fortalecer la consciencia colectiva de protección del patrimonio.

2.13. Planificación estrategia

La planificación debe ser más que nunca, realistas, intensificar la monitorización para asegurar la reorientación y diseñar o construir escenarios de futuro para el mejoramiento de un lugar turístico.

Según Ricaurte, (2009) define que:

La planificación estratégica va de acuerdo a las tendencias de planificación a nivel mundial y se debe realizar tomando en cuenta el contexto del país y de las particularidades de las regiones y localidades para asegurar la congruencia entre las tendencias de desarrollo y las posibilidades reales de implementación, lo que permite diseñar estrategias y acciones específicas para cada situación y aumentar sus impactos positivos (págs. 7,8).

Los destinos turísticos son entidades dinámicas que, cada vez se deben adaptar a los repentinos cambios de los mercados que marcan los ritmos de evolución e intensidad del cambio y ayuda al desarrollo de una comunidad o parroquia.

2.14. Fundamentación legal

En la Constitución del Ecuador se menciona que en algunos artículos importantes en donde se hace referencia a la protección y salvaguarda del patrimonio cultural.

Según la Constitución del Ecuador (2018) en el **Art. 21, Art. 57 literal 13, Art. 83 literal 13** “Es derecho de los y las ecuatorianos/as es acceder a la riqueza de la memoria histórica, de su cultura y de su patrimonio cultural, así mismo es su obligación mantener, proteger y recuperar el patrimonio cultural e histórico para que el estado provea los recursos para su efecto” (págs. 26, 42,61).

Art.377, Art.379, Art.380. En los cuales mencionan que en forma superficial se debe salvaguardar el patrimonio cultural, considerando como parte del patrimonio cultural los siguiente, la lengua, edificaciones, documentos y creaciones artísticas entre otras expresiones, que será responsabilidad del estado velar y salvaguardar mediante políticas permanentes para la protección y defensa del patrimonio cultural (pág. 179).

Análisis de los artículos de la Constitución del Ecuador.

De acuerdo a los artículos antes analizados se puede determinar que un patrimonio cultural es una fuente o reliquia que se lo va a preservar tal y como ha sido su creación de origen en la misma que se respetara sus antecedentes prehistóricos y así dar a conocer a las futuras generaciones venideras, de esta forma ayudara a conservar y valorar la identidad cultural de la parroquia de San Pablo del Lago.

Ley del patrimonio cultural

Según la Ley del Patrimonio Cultural (2004) menciona en el **Art. 4.-** “El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrán las siguientes funciones y atribuciones” (pág. 1).

a). Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la ley todas las actividades de esta naturaleza que se realice en el país.

b). Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sea de propiedad pública o privada.

Art. 34.- “El Instituto de Patrimonio Cultural velara para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresadas en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de las representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del patrimonio cultural del Estado” (pág. 6).

Análisis de la Ley del Patrimonio Cultural

El Instituto de Patrimonio Cultural, es la entidad responsable que tendrán las siguientes funciones y atribuciones de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural de la parroquia de San Pablo, de igual forma tendrá que elaborar un inventario de todos los bienes

que constituyen este patrimonio, mediante estrategias con el GAD parroquial. El INPC es la entidad principal que vigilara por el cuidado y protección de las actividades culturales.

Según el Plan nacional del Buen Vivir (2017) en sus objetivos primordiales refiriéndose al turismo y la cultura expresa que se debe: “Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera” (pág. 372).

Es bueno para el desarrollo de la parroquia de San Pablo que el estado impulse el turismo, ya que es considerado como un sector determinante para la atracción del visitante.

Según el Plan Nacional de Desarrollo toda una vida (2017) menciona en sus literales lo siguiente:

2.2 “Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades.

2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

2.4 Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas” (pág. 63).

Análisis de las políticas y lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir

El Patrimonio Cultural refleja la memoria histórica de los pueblos y la diversidad de expresiones culturales que posee nuestro país, en estos

objetivos del plan nacional del Buen Vivir se establece directrices para el desarrollo sostenible del patrimonio, como garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad de acuerdo a la gestión pública para facilitar los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades, promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible y dinámicas culturales.

Artículos del COOTAD

El COOTAD⁶ (2010) dentro de sus ámbitos “Establece la conformación del Sistema Nacional de Competencias que regula la organización política administrativa del Estado en el territorio, el régimen de los diferentes niveles de gobierno y de los regímenes especiales, propende a la autonomía política, administrativa y financiera” para lo cual establece lo siguiente (págs. 28,60).

Art. 55, Literal h.- Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Art. 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural. Corresponde a los GAD`s municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural.

⁶ COOTAD: Código Orgánico de Organización Territorial

Análisis de los artículos de la COOTAD

El COOTAD es el ente que regulador para preservar, salvaguardar y proteger el patrimonio directamente con los GAD, esto implica un cambio importante en la forma de su administración por parte del Estado y nos permite una nueva forma de gestión a nivel de gobierno, siempre tratando de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural, el mismo que se encargara GAD ⁷municipales, si como el INPC⁸ cumple con la labor de investigar y contralar la preservación del patrimonio cultural del Ecuador. Esto lo realizaran mediante la formulación de planes, programas y proyectos destinados a la preservación del patrimonio arquitectónico, cultural y natural.

⁷ GAD: Gobiernos Autónomos Descentralizados, instituciones que gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y están regidos por la solidaridad, equidad, integración y participación ciudadana.

⁸ INPC: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, es un organismo público ecuatoriano encargado de investigar, reglamentar, regular, asesorar y promover las políticas sectoriales de gestión del patrimonio.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de Investigación

La investigación para su obtención necesariamente requirió de aspectos relevantes en el campo, ya que, el levantamiento de información respecto a sus atractivos culturales tangibles e intangibles de la parroquia de San Pablo del Lago requirió establecer una relación de los hechos.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos formulados en este trabajo de investigación se ha realizado mediante algunos parámetros.

3.2. Métodos de investigación

3.2.1. Investigación cualitativa

Se empleó esta investigación cualitativa para la realización de un taller conjuntamente con las principales autoridades aledañas a la cabecera parroquia, lo que permitió analizar la situación de sus atractivos y con la finalidad de dar soluciones a los problemas que presentan los diferentes atractivos turísticos.

3.2.2. Investigación descriptiva

Método empleado debido a que se revisó la importancia y desempeño de las personas, grupos que existen dentro de las diferentes comunidades, de las cuales se logró la obtención y recopilación de la información relativa a cada atractivo Cultural existente dentro de la Parroquia de San Pablo del Lago, también consta el estudio de mercado en cuanto a las preferencias de

consumo del turista como son los perfiles socioeconómicos, ocupación, ingresos, número de personas que acompañan a los viajes, tiempo de permanencia, que servicios hacen falta y otros, estos datos permiten cuantificar la demanda potencia.

3.2.3. Bibliográfica documental

Método en el cual se utilizó diferentes contenidos de diversas fuentes bibliográficas de las mismas que se obtuvo información, que sirvió como apoyó dentro de las consultas efectuadas, logrando realizar un análisis de los diferentes atractivos para el inventario, así como la información de pobladores existentes en la zona de estudio.

3.2.4. Investigación de campo

Por medio de este método de investigación se logró observar y palpar la realidad y condiciones en la que se encuentran los atractivos Culturales, tradiciones de la población de San Pablo, así como el sitio o lugar en el que se encuentran asentados los diferentes atractivos culturales de la Parroquia de San Pablo de Lago.

3.3. Técnicas e instrumentos

3.3.1. Técnicas

- **La Observación**

La observación constituyo ser muy importante, con el fin de estudiar la situación real de la Parroquia de San Pablo de Lago, donde se procedió a realizar entrevistas a pobladores radicados por varias décadas, y constatar de forma personal en el campo diversas situaciones relevantes en referencia a los atractivos culturales de la parroquia y la forma como son aprovechadas para luego registrarlas en fichas.

- **La encuesta**

Se obtuvo valiosa información mediante encuestas realizadas a turistas tanto nacionales como a turistas extranjeros que visitan los diferentes atractivos turísticos culturales, información recogida será útil y aplicada para el desarrollo de la presente investigación.

- **Focus group**

El uso de esta técnica permitió analizar un estudio a profundidad para conocer los criterios de diversas personas enfocadas dentro del campo turístico y el aprovechamiento de su patrimonio cultural.

3.3.2. Instrumentos

- **Fichas de inventario**

Las fichas de observación representan un instrumento útil para el ordenamiento de la información extraída en el lugar de los hechos que en este caso fue la parroquia de San Pablo del Lago, en la cual se constataron datos de localización, fotografía referencial, identificación y sobre todo una descripción del lugar.

- **Guía de entrevista**

A través de la entrevista entre el investigador y el investigado sirvió como una guía para obtener información acerca de los lugares y de cómo se maneja los recursos obtenidos mediante los atractivos culturales, logrando ver como el turismo ha influenciado dentro de ellos.

- **Cuestionario de encuestas**

La mayor cantidad de información se logró obtener mediante encuestas aplicadas o realizadas a turistas que asisten a los lugares turísticos y culturales existentes dentro de la Parroquia y sus comunidades existentes.

3.4. Población y muestra

De acuerdo a la investigación realizada se pudo obtener que la Parroquia de San Pablo de Lago cuenta con llegas de turistas con un numero de 10320 turistas extranjeros y nacionales que visitan la Parroquia, mismos que son considerados mediante un registro de llegadas a los diferentes establecimientos lo que permitió sacar la muestra y aplicar a turistas que llegan a la Parroquia de San Pablo del Lago.

Tabla 2 Cuadro de la población

POBLACIÓN	CANTIDAD MENSUAL	PROYECCIÓN ANUAL
Cabañas de Lago	450	5400
Parque Acuático	150	1800
Hacienda Cusin	100	1200
Medina del Lago	50	600
Sachaji	30	360
Casa Green	30	360
Casa de Luis	50	600
SUBTOTAL	860	10320

Fuente: registro de hoteles de la parroquia de San Pablo (2017)

A partir de la población se procede a calcular a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * d^2 * Z^2}{N - 1 * E^2 + d^2 * Z^2 * E}$$

Análisis:

n= uestra

N = población total (10320)

d= varianza de población (0,5)

z= nivel de confianza 1.96, representa el 95% de confianza

e= margen de error (0.05)

0.02= 2% (mínimo)

0.30= 30% (máximo)

0.05= 5% (recomendable en educación)

Remplazamos

$$320 = \frac{10320 * 0,25 * 3,8416}{10320 * 0,0025 + 0,25 * 3,8416}$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Patrimonio cultural de la parroquia de San Pablo del Lago

Hablar del patrimonio cultural representa ser una parte fundamental de identidad de un pueblo o región, en sentido, es el valor patrimonial que le da a sus atractivos y todo aquello que es relevante, en todo caso, la parroquia de San Pablo como sus comunidades posee una gran riqueza cultural.

En este capítulo se presenta la información recopilada de la investigación, en el primer parámetro tiene relación con el primer objetivo específico de investigación en el inventario del patrimonio tangible e intangible de la parroquia de San Pablo del Lago.

A continuación, se describe los resultados del estudio de mercado correspondientes a la demanda de turismo y las preferencias del turismo cultural, concentrándose en las poblaciones de Otavalo y Quito como principales consumidores del turismo y finalmente se presenta alternativas para mejorar el desarrollo turístico en la parroquia San Pablo del Lago.

4.1.1. Inventario de los recursos turísticos

La parroquia de San Pablo del Lago está ubicada cerca al núcleo urbano de la ciudad de Otavalo y forma parte de la cuenca hidrográfica del lago San Pablo o Imbakucha. Posee zonas de vida correspondiente a bosque muy húmedo Montano, la cabecera parroquial constituye el principal núcleo de asentamientos humanos donde habitan la mayoría de los habitantes con auto identificación mestiza y el resto se distribuyen en 11 comunidades con auto identificación indígena de la nacionalidad Kayambi, cuyo accionar de

sus antepasados se evidencia en las manifestaciones culturales y su patrimonio arquitectónico.

La parroquia de San Pablo cuenta con diferentes atractivos lo cuales realizará la identificación del patrimonio cultural tangible e intangible de la parroquia, donde se deberán considerar las prácticas provenientes del conocimiento ancestral y de los valores culturales.

4.1.2. Patrimonio tangible

Tabla 3 Bienes del patrimonio tangible de la parroquia

TIPO DE PATRIMONIO TANGIBLE	LOCALIZACIÓN
Iglesia parroquial	Centro del parque
Iglesia Araque	Av. Sucre
Capilla de Lourdes	Mariscal Sucre
Hacienda Cusin	Av. Sucre y la Rinconada
Colegio Nacional San Pablo	Centro del parque
Instituto Alfredo Pérez Guerrero	Calle Abdón Calderón
Instituto Indigenista Alfonso Barba	Calle Abdón Calderón y Eugenio Espejo
Convento Francisco Salas	Av. Mariscal Sucre
Molino Antiguo	Calle Abdón Calderón

Fuente: PDOT San Pablo del Lago (2015)

- **Iglesia Matriz de San Pablo del Lago**

La iglesia parroquial de San Pablo se encuentra ubicada en la parroquia del mismo nombre perteneciente al cantón Otavalo a 30 minutos de Otavalo con una distancia de 9 km y de una hora de Ibarra a San Pablo con una distancia de 29,5 km. Su clima es fresco y agradable con temperatura, mientras que las precipitaciones varían de 750 a 1000 mm anuales.

Para llegar a este lugar se puede acceder mediante automóvil cualquier día del año, además cuenta vías de primer orden para mayor accesibilidad para el turista. Un bien inmueble que fue construida en el siglo XVII y luego fue restaurada en el año 1911, construcción que está construida con muros de adobe y contemporáneo de cemento los mismo que dan estabilidad a la edificación, la Iglesia Matriz de San Pablo del lago es templo donde acuden personas católicas para pedir por salud y bienestar de sus familias, además el templo brinda servicios a los pobladores de San Pablo en donde realizan Bautizos, Matrimonios, Confirmaciones, Velorios, entre otros.

- **Iglesia Araque**

La iglesia se encuentra ubicada en la parroquia de San Pablo en la comunidad de Araque perteneciente al cantón Otavalo a una hora de Ibarra y a 30 minutos de Otavalo, esta fue un lugar donde antes era un riachuelo donde la gente utilizaba para bañarse de paso cuando viajaban al norte las comunidades, hoy en día es un lugar religioso que se construyó con la ayuda de los pobladores de la misma comunidad y donde se encuentra la imagen de la virgen del Quinche quien es la señora de la comunidad.

A este lugar se puede llegar mediante bus o automóvil propio cualquier día del año, su vía es asfaltada y está en buen estado.

- **Capilla de Lourdes**

La Capilla de Lourdes se encuentra ubicada en la parroquia del mismo nombre perteneciente al cantón Otavalo a 30 minutos de Otavalo con una distancia de 9 km y de una 1 hora de Ibarra con una distancia de 29,5 km.

Esta Capilla fue la primera iglesia dentro de la parroquia que fue construida en 1876 sobre un montículo artificial preincaico que el arduo trabajo fue culminado el 26 de septiembre de 1888, lo cual su estructura fue modificada en varias ocasiones, pero la más importante fue en 1956 cuando se colocó el techo de teja.

En 1987 la iglesia fue afectada luego del terremoto ocurrido en la provincia de Imbabura construcción de la época colonial, que fue afectada con varios daños principalmente en el frontispicio con esto la actividad litúrgica se suspendió en el templo mismo que atravesó por un gran deterioro durante muchos años, pero en el año 2003 un grupo de personas integradas por las siguientes como son:

La señora Lucrecia de la Torre, Ángel Vaca Méndez y Jaime Casar iniciaron las gestiones para su restauración con el apoyo del Banco del Estado y el Municipio, además en el año 2007 la Junta parroquial de San Pablo del Lago inicio la obra de reconstrucción del parque cultural sitio que antiguamente funcionaba como cementerio.

Ahora el lugar es de mayor relevancia ya que es los más antiguos dentro de la parroquia, utilizados para diferentes eventos como son: misas, bautizos, matrimonios entre otros actos religiosos.

- **Hacienda Cusin**

La Hacienda Cusin se encuentra ubicada en la parroquia de San Pablo del Lago perteneciente al Cantón Otavalo a 30 minutos de este, a 1 hora de

la ciudad de Ibarra y a 2 horas - 30 minutos de Quito, cuenta con un clima fresco.

Cusin nombre que se le da debido a un escarabajo que aparece en el cerro Cusin cada noviembre, este escarabajo se llama Cuso en Quichua.

La hacienda Cusin empezó con actividades del cultivo de maíz, avena y de ganado, los 25 trabajadores permanentes se encargaban del ganado y de las dos cosechas anuales del maíz y avena quienes recibían un sueldo en fiestas de la cosecha. La señora Clementina, dueña del lugar la cual empezó a dar cambios dentro del establecimiento lo primero, fue que los empleados utilizaran uniforme.

Después de un tiempo Clementina, dueña de Cusin se casó con Olmedo Alfaro- hijo del presidente del Ecuador después de pocos meses de divorcio sin tener hijos. Clementina murió en 1957, su hermana María heredo la casa y ella dio como herencia a su hija Gloria casada con Eugene Metz Estadounidense.

La familia Metz que vivía en Paris, habitaron en lugar un año en Cusin antes de regresar a su país dejo encargado a Antonio Pallares. Eugene decidió convertir el lugar en una finca como destino turístico al pasar el tiempo ellos regresaron a Cusin en el año 1966. Eugene se cansó de la visita de su familia a la Hacienda lo que él puso un precio de 35 sucres que incluía el desayuno y la cena.

Los dueños empezaron a realizar mejoras en las instalaciones de la hostería que contaba con 12 habitaciones equipadas con antigüedades, mirando que había pocos turistas decidió vender a Carmen y Lawson Creighton ellos al igual siguieron continuando con el negocio, pero fracasaron.

En 1990 Cusin se encontraba en mal estado y la propiedad fue vendida a un inglés que sabía muy poco de administración de hoteles, lo que el

encontró las instalaciones en mal estado, los empleados perplejos, una entrada de barro, un puente poco estable, un jardín arruinado, caballos enfermos, sistema de alumbrado y alcantarillado en malas condiciones; Eugene impulso a los pocos empleados a tener una buena actitud para realizar la limpieza de todo el establecimiento y colocar nuevas adornos para que el lugar luzca de otra manera.

Es así como empezó a funcionar el lugar de poco a poco con una tarifa de 25\$ incluyendo el desayuno y cena, viendo que empezó a llegar varios huéspedes se vio en la necesidad de implementar 12 habitaciones más lo que la tarifa subió a 55\$, es así que las reservas seguían incrementando dentro del establecimiento y se construyeron más habitaciones lo que hoy en la actualidad cuenta con 40 habitaciones, donde el turista puede disfrutar de las instalaciones del lugar.

Al lugar se puede llegar fácilmente en bus o automóvil ya que queda en la entrada a la parroquia frente a la vía principal que se encuentra en buen estado.

- **Colegio Nacional San Pablo**

El colegio San Pablo ubicado en la parroquia con el mismo nombre perteneciente al Cantón Otavalo- provincia de Imbabura, a 1 hora de la ciudad de Ibarra y a 2 horas - 30 minutos de Quito.

El ministerio de Educación y la UNESCO firman un convenio en 1958 atreves del cual el Normal Rural Femenino Nacional funcionaba en la parroquia de San Pablo y se otorgaba títulos de profesores normalistas rurales con cuatro años de estudio.

En el colegio San Pablo fue construido con la ayuda de los pobladores como también con el apoyo del gobierno, el antiguo colegio funcionaba como ciclo básico, después de un tiempo crearon lo que es el quinto y sexto curso y otorgaban el título de bachiller en ciencias de la educación. La institución

se llamaba "Rubén Tobías Silva" para el 1 de junio de 1986 adquirió el nombre de "Colegio Nacional San Pablo" y su estructura tiene un estilo greco-romano.

Hoy en la actualidad el establecimiento se lo conoce como Centro Cultural de San Pablo en donde aquí, se realiza cursos de danza, música, teatro y cine gratuitamente para que jóvenes y niños puedan tener un establecimiento en donde puedan demostrar sus habilidades artísticas; esto se lo realizo con la ayuda del Sr. Anadeo Casco presidente del GAD parroquial.

- **Instituto Superior Alfredo Pérez Guerrero**

En 1947 Gerardo Guevara Barba, profesor sampableño fue quien inicio las gestiones para la creación del núcleo escolar, y el 10 de septiembre de 1948 en la que el ministro de Educación y Cultura Gustavo Darquea Terán autorizo la dependencia administrativa del núcleo Escolar Rural, es donde ahí se abrió cuatro cursos, lo que en el cuarto año obtenían el título de profesoras rurales.

Las labores del establecimiento se iniciaron en el antiguo Colegio San Pablo donde funcionaba una escuela que se llamaba Cristóbal Colon, que luego se llamó Leopoldo Nicolás Chávez.

El 30 de octubre de 1958 se firmó un convenio con el ministerio de Educación y la UNESCO, lo que permitiría que se convierta en el primer centro piloto del país y América.

En cuanto a la edificación del instituto Don Ángel Vaca menciona que el primer tramo fue cocina y comedor se construyó con la ayuda del pueblo, el segundo tramo aulas, esto se lo realizo con la ayuda de Velasco Ibarra y otros gobiernos en la década de 1950.

El 29 de 1967 el ministro de Educación Bautiza a la institución como "Alfredo Pérez Guerrero", en homenaje a un ilustre maestro Ibarreño.

El 12 de marzo de 1975 empezó a funcionar como colegio Normal Experimental, y en el año 1980 funciona como Colegio Nacional Mixto, luego para transformar el nombre a Instituto Normal Superior, donde a este lugar llegaban personas de diferentes provincias del país para poder estudiar durante cuatro años que duraba la carrera de profesoras.

Hoy en día la institución se lo conoce como Unidad Educativa Alfredo Pérez Guerrero donde funciona el bachillerato unificado.

- **Jardín de Infantes Alfonzo Barba**

Este jardín se fundó con la llegada de las religiosas salesianas misioneras a San Pablo de Llago, el 2 de agosto de 1963 se fundó como Alfonso Barba, por gestiones del padre Jaime Rigoberto Justicia, para el funcionamiento de un centro de salud, escuela artesanal y jardín de infantes.

El jardín fue fundado el 12 de enero de 1964, las labores se empezó con un grupo de 50 niños y niñas en octubre de 1963, siendo la directora Sor Laudimira May. La institución contaba con material didáctico suficiente proporcionado por las religiosas italianas, La señora Inés Dueñas fue la encargada de enseñarles el idioma español a las madres italianas.

La primera promoción estuvo conformada únicamente por niños del casco urbano de San Pablo, pero en 1965 fue integrada la niñez de las comunidades, quienes las religiosas facilitaban un vehículo para el traslado de los infantes. La legalización del jardín fue aprobada el 12 de enero de 1983.

Este lugar desapareció debido a que fueron creadas las escuelas públicas las comunidades optaron por poner a sus hijos en esas escuelas ya que era pensionado el lugar hoy en día está ocupado en la actualidad para brindar

catequesis a los pobladores y donde jóvenes realizan actividades para ayudar al adulto mayor de las diferentes comunidades de la parroquia.

- **Molino Antiguo**

Lugar antiguo donde funcionaba una hacienda y un molino, contaban con una cantidad de treinta cabezas de ganado, la yerba para el ganado era molido a la vez la población entregaba la leche para la realización de quesos, la leche era enterrado en el rio Itambi donde se lo dejaba reposar para que no se dañe y poder fabricar los quesos, lo cual eran entregados a las tiendas.

Este lugar contaba con treinta empleados un administrador, un presidente y un tesorero encargados del lugar quienes mantenían que el sitio marchara perfectamente.

El lugar tenia socios que tenían una deuda en el banco por comprar la hacienda, después de haber terminado de pagar se repartieron las hectáreas, quien tenía menos se llevaba más y el que tenía más se llevaba poco, después hubo conflictos que querían llevarse la hacienda, pero el Padre Jaime Justica con la ayuda del pueblo evitaron que se adueñaran otras personas del lugar, por lo que después se terminó la producción de quesos.

Construcción antigua hecha de ladrillo y teja, lugar que por el abandono de sus dueños se destruyó y hoy en día es una construcción antigua olvidada por sus pobladores.

4.1.3. Patrimonio intangible

Tabla 4 Patrimonio Intangible

TIPO DE PATRIMONIO INTANGIBLE	LOCALIZACIÓN
Fiestas del Inti Raymi –Tinkuy	Comunidades
Baño Ritual	Comunidades
Fiestas de la Virgen de Agua Santa	Parroquia San Pablo
Fiesta de la Virgen del Quinche	Comunidad Araque
Patrón San Pablo	Parroquia San Pablo
Vestimenta de la mujer Kayambi	Comunidades
Elección de la ñusta	comunidades

Fuente: PDOT San Pablo del Lago

- **Fiestas del Inti Raymi-Tinkuy**

El Inti Raymi⁹ tradición milenaria de gran simbología espiritual que se celebra del 21 y 30 de junio en donde se da gracias a la madre tierra (Pacha Mama) por toda la generosidad, una tradición considerada como lo más importante a nivel de las comunidades indígenas y barrios en estos últimos años, festividad que se lo realiza cada año en las diferentes comunidades.

Festividad más grande que se realiza en todas las comunidades de la parroquia que convoca a diversos grupos de bailarines que encantan con sus instrumentos, vestimentas, coplas y danzas.

⁹ INTY RAYMI: significa “Fiesta del Sol”, es una ceremonia incaica y andina celebrada en honor de **Inti** (el dios sol), que se realiza cada solsticio de invierno.

Sus antepasados cuentan que en la antigüedad se realizaba el Tinkuy ritual que consistía en peleas con palos, golpes, piedras, estos enfrentamientos se daba con diferentes comunidades cercanas a la cabecera parroquia como eran las comunidades de Camuendo y Abatag estas peleas consistía en adueñarse de la plaza hoy conocida como Pusaco, este acto era dirigido por el Aya Huma cabeza de "Diablo" y complementa su vestuario con una máscara de dos frentes que significa el bien y el mal "el día y la noche" y los doce cuernos que son los doce meses del año, considerado como un líder quien dirigía al grupo y controlar a su gente, este legendario es quien transmite ánimos al grupo de bailarines.

- **Baño Ritual**

Este baño ritual realizado por las diferentes comunidades de la parroquia conocido como "Army Chish " que se realiza el 22 de junio en donde jóvenes y adultos acuden a una cascada, rio y vertientes que son lugares sagrados en donde acuden bailando e interpretando canciones con sus instrumentos musicales.

Las comunidades llegan al lugar en donde se sumergen en las aguas se bañan y reciben nuevas energías para empezar con alegría la fiesta, este ritual se lo realiza el día 22 a media noche en donde acuden gran cantidad de personas a observar este evento sagrado y de mucha importancia para los pueblos.

Para llegar al lugar se puede acceder en autobús, automóvil ya que cuenta con vía de primer y segundo orden.

- **Fiestas de la Virgen de Agua Santa**

Festividad que se realiza en la parroquia de San Pablo el 8 septiembre por los moradores de la misma parroquia quienes por devoción y dar gracias por todas las bendiciones dadas realizan esta fiesta religiosa en donde acuden una gran cantidad de turistas a observar esta festividad.

Doña Clemencia menciona que esta festividad es realizada por 53 sacerdotes quienes colaboran económicamente y ella es encargada durante mucho tiempo de coger el dinero y realizar las debidas diligencias las cuales son: pagar el castillo, la misa, el arreglo floral, y la alimentación esto se lo puede realizar gracias a la colaboración de los fieles devotos de la Virgen de Agua Santa.

El primer día realizan la misa a las 6 de la tarde y a la vez es la quema el castillo acompañado de la banda, el segundo día es la misa de vísperas. A este lugar se puede llegar en bus o automóvil propio esta fiesta religiosa se realiza cada año en donde se puede disfrutar de la amabilidad de la gente.

- **Fiesta de la Virgen del Quinche**

Fiesta religiosa de la comunidad de Araque celebrada el 20 de noviembre por los moradores de la comunidad quienes por devoción y dar gracias por todas las bendiciones dadas realizan esta fiesta religiosa en donde acuden una gran cantidad de turistas a observar esta festividad.

La directiva elegida cada año hacen las diligencias en realizar reuniones para quedar de acuerdo cuanto será la colaboración que pondrán todos los 60 miembros de conforman los sacerdotes, la cual ese valor económico sirve para pagar de la misa, arreglo floral, castillo, y alimentación. Los devotos de la virgen del Quinche ofrecen algún obsequio para realizar la fiesta como es la banda, orquesta o alimentación.

A esta festividad religiosa se puede acudir cada año, festividad representativa de la comunidad de Araque e importante por la fe que tiene.

- **Fiestas Parroquiales -Patrón San Pablo**

La parroquia de San Pablo se encuentra ubicada en la parroquia del mismo nombre perteneciente al cantón Otavalo a 30 minutos de Otavalo con

una distancia de 9 km y de una 1 hora de Ibarra con una distancia de 29,5 km. Su clima es fresco y agradable con temperatura de 12° y 19°C.

Fiestas parroquiales que se realiza en el mes de octubre de cada año, siendo la imagen del Apóstol San Pablo el personaje principal, mismo que contribuye en el Patrono y Protector de los habitantes del lugar, como también el capitán de toros quien se manifiesta por propia voluntad para ser el prioste en donde se pone de acuerdo con familia cercana para pasar esta festividad, ya que recurre de muchos gastos al realizar esta festividad.

Esta fecha es celebrada con una gran programación que incluye eventos educativos, conferencias, desfile cívico, con la participación de diferentes autoridades e instituciones educativas de la localidad.

A esta fiesta acuden gran cantidad de visitantes que llegan a observar y admirar su hermoso e inigualable paisaje cultural y natural que se encuentra rodeado este lugar mágico y con gente amable donde el turista se encuentra satisfecho con en el lugar.

- **Vestimenta de la mujer**

Conservan su propia vestimenta, que es variada y diversa las mujeres utilizan un anaco plisado muy finamente de diferentes colores que combina con el bordado de las blusas y un sombrero.

La vestimenta es de mucha importancia ya que utilizan en actos sociales importantes dentro de las comunidades, el atuendo se está perdiendo por la influencia de la moda lo que ocasiona que jóvenes perdiendo su cultura, su identidad.

La vestimenta del hombre consta de un sombrero, poncho azul o negro, sombrero y pantalón, pero en la actualidad son pocos quienes utilizan la vestimenta, en la actualidad la vestimenta se está perdiendo de poco a poco dentro de las comunidades.



Vestimenta Kayambi

Fuente: GAD parroquial de San Pablo (2018)

- **Bordados**

Los bordados a mano son de gran importancia ya que estos reflejan la cultura que manejan diferentes comunidades, dentro de estos bordados las mujeres expresan los saberes ancestrales en figuras y colores llamativos, debido a la gran labor y significado que tiene este atuendo para la comunidad, existen diferentes modelos en los cuales las mujeres de la comunidad ponen de gran parte la creatividad de las mismas para poder plasmar tanto conocimiento en una prenda de vestir.



Bordados a mano

Fuente: Alejandra Araque

- **Elección de la Ñusta**

La elección de la Ñusta se realiza en la reunión de todas las comunidades de la parroquia las cual eligen a una señorita como ñusta y dos señoritas más de corte que se encargaran conjuntamente en realizar labor social de entre las cuales está la dinamización cultural, eventos de la misma índole entre otros requerimientos que necesite la comunidad, tanto cultural, social y económico que tenga beneficio para toda la comunidad.

La elección de la Ñusta¹⁰ se la realiza por las festividades parroquiales para dar un mayor realce con referencia al aspecto social de la parroquia, el evento se realiza dentro de la programación de fiestas parroquiales donde participan una representante de cada comunidad para luego en el evento se desarrolla que cada candidata se presente a sí misma y dé a conocer la cultura de su pueblo.

Las ñustas no usan tacones ni maquillaje, simplemente se presentan al natural destacando la belleza que viene del interior, el día de la elección la vestimenta es llamativa, una blusa bordada a mano con colores llamativos, un centro plisado un sombrero de paño importado.



Elección de la ñusta

Fuente: GAD parroquial de San Pablo (2018)

¹⁰ ÑUSTA: nombre quechua para las Reinas o Princesas en el Imperio Inca. La ñusta era virgen e hija del inca.

4.2. Preferencias del mercado consumidor.

Después de haber realizado un análisis estadístico de las preferencias del turista mediante la oferta que tiene el mercado de la parroquia de San Pablo se pudo llegar a criterios oportunos y efectivos en cuanto a que en un mayor porcentaje referido a que el 47,90% de visitantes son de género femenino y un 52,10% masculino, esto quiere decir que, se debe tener en cuenta este mercado; en este mismo sentido, la demanda que visita la parroquia se encuentra en su mayoría en una edad joven y que por lo general pertenecen a la empresa pública y privada sumando un porcentaje de un 81%.

Es necesario indicar que la demanda que visita a la parroquia de San Pablo del Lago posee un nivel de instrucción superior en su mayoría, esto es coherente a la hora del entendimiento de la apreciación de la cultura patrimonial que posee la parroquia, es interesante acotar que, en su mayoría el lugar de procedencia de estas personas son Quito y Otavalo que dejan ingresos importantes con un intervalo de 370 a 1200 dólares en las diversas actividades dentro de la parroquia por las cuales deberían ser aprovechados de una buena manera para el desarrollo de la parroquia.

El sector turístico se desarrolla de acuerdo a los rubros que las personas que visitan dejan y por lo cual deben aprovechar en función de las necesidades de la oferta en cuanto a las manifestaciones propias que deben ser explotadas en bien común.

Las personas que han visitado hasta cuatro veces al año la parroquia de San Pablo del Lago, esto quiere decir que, en dichas acciones se debieron haber topado con festividades y actividades culturales, independientemente que lo hayan hecho por cualquier otra situación como visitas a las familias, amigos o cuestiones deportivas, esto es procedente al momento de realizar actividades y que por supuesto se orientan dentro del campo turístico.

El medio de transporte que las personas utilizan para llegar a esta parroquia por lo general es el transporte público seguido del privado, pero

esto no deslinda el hecho que se realice contratos particulares lo cual genera turismo desde cualquier tipo de vista.

Es necesario acotar que las preferencias del turista son sus festividades culturales que se realizan dentro de la parroquia y sus comunidades, el hecho que, las diversas festividades culturales generan necesariamente actividad turística, sin embargo, es prudente generar acciones y planes contingentes que deriven el aprovechamiento de su patrimonio y que apunten al desarrollo de la localidad, pero lastimosamente las personas no poseen un conocimiento de las prácticas requeridas para lograr las metas turísticas que tanto necesita esta parroquia.

Por último, es importante mencionar que, el aprovechamiento de su patrimonio debe estar enfocada en una correcta difusión más aun sabiendo que la tecnología en la actualidad representa un factor relevante para la promoción y conocimiento de la demanda de los atractivos tangibles e intangibles propios de esta parroquia.

1. ¿Género?

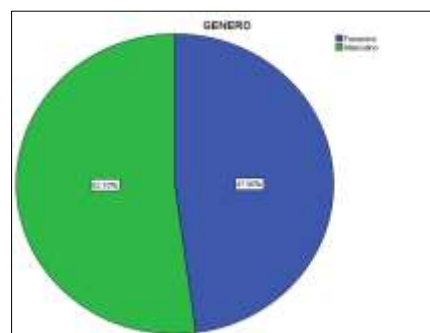


Figura 1 Género

La encuesta demuestra que el 52,10% corresponden al género masculino y el 47,90% corresponden al género femenino, dando como resultado que exista una equidad de género en las visitas a la parroquia de San Pablo del Lago. La importancia del planteamiento de esta pregunta radica en saber de forma precisa si los visitantes que llegan a esta parroquia son hombres o mujeres y con ello determinar acciones para el mejoramiento.

2. ¿Cuál es su edad?

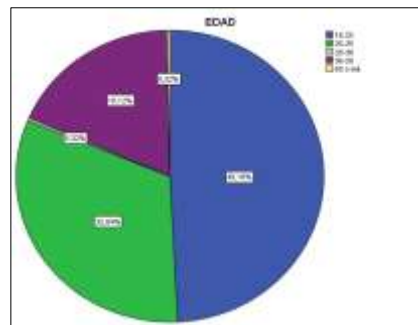


Figura 2 Edad

El 49,19% de los encuestados se encuentran entre los 18-25 años y el 32,04% entre los 26-35 años dando como resultado que la mayoría de los visitantes que llegan a la parroquia de San Pablo en su mayoría son mayores de edad, en las cuales se puede evidenciar que el mercado potencial que llega al lugar deja sus recursos económicos dentro de la parroquia los cuales son de mucha importancia que ayudaran a la economía y a fortalecer el turismo del sector.

El entendimiento de esto es muy importante para la investigación, ya que, se tiene una idea clara de la demanda turística y con ello establecer criterios acertados en bien del trabajo.

3. ¿Cuál es su Ocupación?

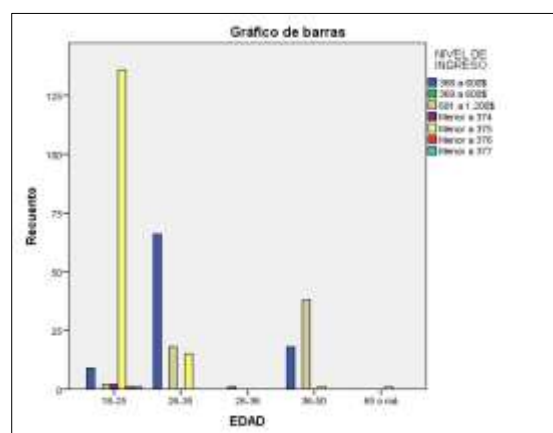


Figura 3 Variable edad-nivel de ingresos

La encuesta demuestra que el 55,02% tiene la ocupación de estudiante, frente al 28,80% son empleados públicos, dando como resultado que la mayoría de visitantes son entre 18 a 35 años quienes concurren a la parroquia a visitar sus atractivos culturales, dando así que su mayor ingreso económico es menor a los 375 dólares con un porcentaje de 49,84%, frente a un 29,77% que es de 369 a 1200 de su sueldo, quienes tiene mayor ingreso que pueden ayudar en lo económico y social a la parroquia y sobre salgo en el ámbito turístico.

4. ¿Lugar de residencia?



Figura 4 Lugar de residencia

Del total de encuestados el 49,51% mencionan que son de la ciudad de Otavalo visitan la parroquia con mayor frecuencia debido a la cercanía de este, frente a un 36,89% provenientes de la provincia de Quito, esto se debe que la llegada de turistas a la parroquia son los días de feriados, lo que sería muy factible aprovechar este mercado consumidor dando a conocer las actividades que se realizan dentro de la parroquia para el mejor desarrollo del turismo.

La importancia del planteamiento de esta pregunta radicó en saber el lugar de donde provienen los turistas que llegan a la localidad y de esta manera establecer alternativas adecuadas.

5. ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de San Pablo del Lago y con quien visita el lugar?

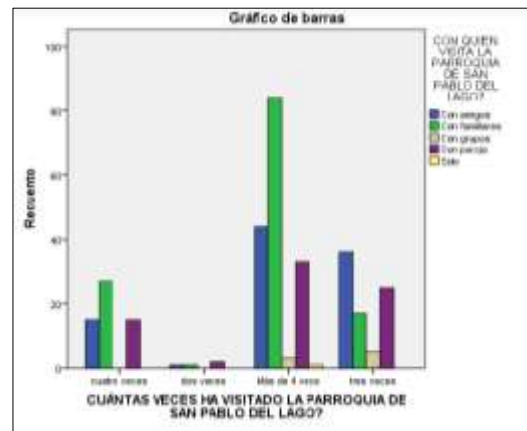


Figura 5 Variable con quien visita- cuantas veces visita el lugar.

La mayoría de las personas encuestadas nos da a conocer que visitan la parroquia de San Pablo más de 4 veces lo que representa con un 53,40%, esto se debe por la cercanía que tiene con otros cantones, frente a un 26,86% y 18,45% que visitan de dos a tres veces la localidad con sus familias, amigos y parejas, destacando que las preferencias de visitar el lugar son con familias, lo que representa un 41,75%.

Lo que se considera una oportunidad para atraer a más turistas a la parroquia y el beneficio que dará al mismo que es una oportunidad de consumo de todos los servicios turísticos que se ofrece la parroquia es así que el turista contribuye a la economía del lugar y esto es lo que genera más empleo dentro de la parroquia.

6. ¿Qué medio de transporte utilizo para llegar a este lugar?



Figura 6. Medio de transporte

La encuesta demuestra que el transporte más utilizado es el transporte público con un 59,87%, ya que la mayoría de los visitantes que llegan a la parroquia de San Pablo son de los lugares más cercanos por lo que esto quiere decir que muy pocos utilizan transporte privado para moverse lo que representa el 39,16% que llegan al lugar y utilizan todos los servicios turísticos.

7. ¿Qué fiestas culturales ha visitado en de San Pablo del Lago?

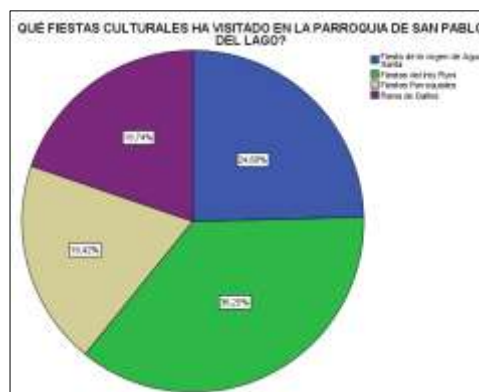


Figura 7 Fiestas culturales

La encuesta demuestra con un porcentaje del 36,25% de las personas encuestadas mencionan que la fiesta la más visitada es el Inty Raymi ya que es una de las fiestas donde se concentran más visitantes nacionales y extranjeros, mientras que las fiestas de la Virgen de Agua Santa, fiestas Parroquiales y la Rama de Gallos son muy pocas concurridas de visitantes debidamente a que no son aprovechadas de una mejor manera en donde el turista puedan salir y observar sus diferentes manifestaciones que se celebra en la parroquia de San Pablo del Lago, esto se debe a la mala publicidad y falta de apoyo por las autoridades que apoyen en la publicidad de sus recursos turísticos.

8. ¿Qué monumentos históricos ha visitado en la parroquia de San Pablo del Lago?

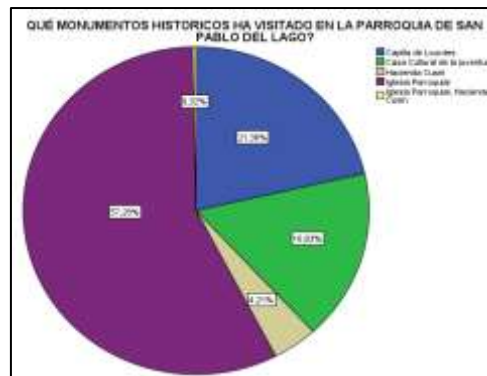


Figura 8 Monumentos históricos

Del total de los encuestados muestran que el lugar más visitado por los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la parroquia es la Iglesia Parroquial de San Pablo del Lago debido a su devoción por la virgen que se encuentra en la misma lo que representa un 57,28%, mientras que el 21,36% visitan la capilla de Lourdes debido a que este estaba en completo abandono, pero hoy en día está rehabilitada y conservada como un patrimonio dentro de la parroquia estos son los lugares más concurridos por los visitantes, lo que muestra en este estudio la preferencia del mercado consumidor por visitar lugares emblemáticos que cuente una parroquia o comunidad.

9. ¿Qué atractivo cultural es el más relevante de la parroquia de San Pablo del Lago?

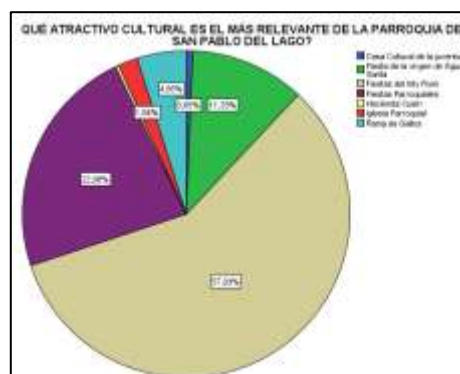


Figura 9 Atractivos culturales más importantes

Los encuestados consideran que el atractivo más relevante dentro de la parroquia es son las fiesta de Inty Raymi con un 57,93% debido a que esta festividad es muy concurrida por visitantes nacionales y extranjeros, frente al 22,98% que consideran que el más relevante son las fiestas parroquiales, así como también las Fiestas de la Virgen debido a la celebración del Patrono de la Parroquia, donde también es muy frecuentada por turistas dando así a conocer cuál es la preferencia el mercado consumidor acerca de los atractivos culturales.

10. ¿Qué le pareció el servicio durante su estancia en la parroquia de San Pablo del Lago?

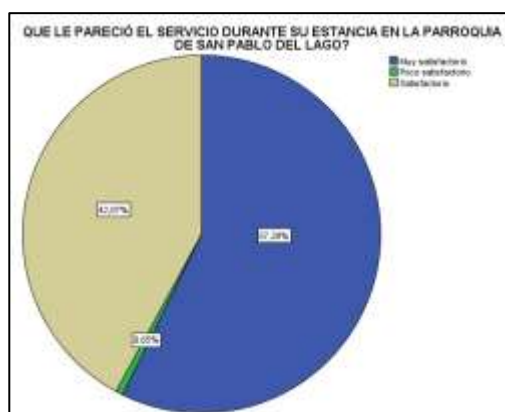


Figura 10 Calidad del servicio

La mayor parte de los encuestado mencionan que el servicio recibido durante su estancia dentro de la parroquia ha sido muy satisfactorio ya que el servicio que brindan varios lugares turísticos que se encuentran en la parroquia son de calidad lo que representa un 57,28%, frente al 42,07% de un servicio satisfactorio lo que da como resultado que el turista se siente cómodo con el servicio brindado dentro de la parroquia lo que demuestra la satisfacción del visitante y lo que ayuda a que el lugar sea más visitado por turistas que ayude a la conservación de los atractivos culturales.

11. ¿Qué acciones cree que son necesarias para que incremente la afluencia de visitantes a la parroquia - como mejorar y valorizar sus atractivos?

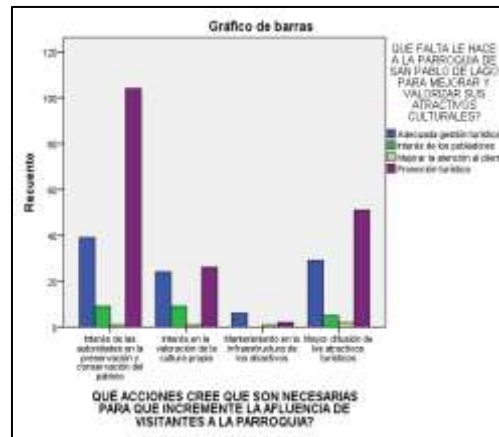


Figura 11 Relación acciones son necesarias- valorizar los atractivos

La mayor parte de los encuestados mencionan que a la parroquia le hace falta mayor apoyo de las autoridades en la preservación y conservación del patrimonio cultural existente dentro de la parroquia de San Pablo del Lago lo que representa un 49,19%, mientras que la otra parte considera que se debe tener una mayor difusión de sus atractivos con un porcentaje del 19,74%, es por eso que para la mejor valorización de sus atractivos culturales se debe realizar una promoción turística donde dé a conocer toda la información debida de cada uno de los lugares más representativos del lugar como una alternativa de difusión y promoción del lugar lo que representa un 59,55%, mientras que el 31,72 menciona que debe a ver una adecuada gestión turística de los lugares para una mejor promoción y aprovechamiento del mismo.

12. ¿Qué cree usted que le hace falta para complementar el servicio turístico en la parroquia de san pablo del lago - porque medio le gustaría recibir información?

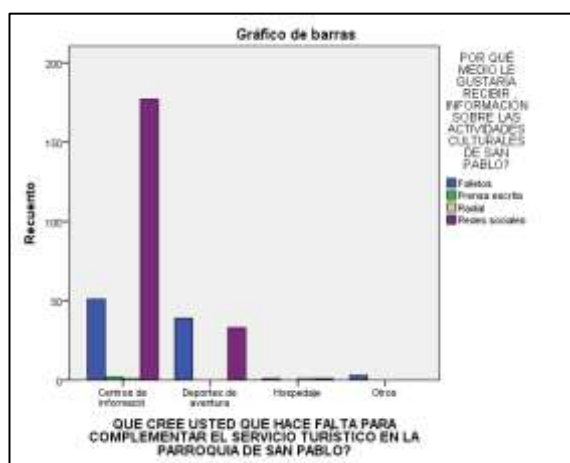


Figura 12 Relación complementación del servicio-medios de información

La mayor parte de los encuestados mencionan que para complementar el servicio dentro de la parroquia es necesario es un centro de información donde dé a conocer los atractivos culturales de la parroquia esto representa un 74,76%, frente a un 23,30% que requiere servicios de deportes de aventura que serían una complementación al buen servicio que brinde la parroquia, mediante este estudio se puede ver que el turista necesita de una buena información de los atractivos culturales existentes de la parroquia de San Pablo del Lago, lo que la mayor parte de la población menciona que las redes sociales son un punto clave para la promoción debido a que es una de las tecnologías más usadas hoy en día esto representa un 58,61%, frente al 30,10% menciona que otra vía podría ser mediante folletos donde dé a conocer todos los lugares y actividades que se realiza dentro de la parroquia.

4.2.1. Entrevista al Sr. Amadeo Casco-Presidente del GAD parroquial de San Pablo del Lago.

Dentro del patrimonio que posee la parroquia de San Pablo del Lago se puede identificar las fiestas del Inti Raymi, fiestas parroquiales, fiestas de la Virgen de agua santa, la iglesia de Lourdes, la iglesia de San Pablo, su

gastronomía, entre otras, que son considerados como patrimonio cultural durante muchos años pero que no han sido impulsados y valorizados en años atrás, pero como presidente de la parroquia, ha estado trabajando para la conservación y aprovechamiento de cada recurso turístico para mejorar la calidad audiovisual de cada uno de los atractivos y promocionar los mismos.

Cabe mencionar que no cuentan con suficientes recursos económicos para la difusión y el mantenimiento de los recursos patrimoniales, teniendo un porcentaje mínimo para el desarrollo turístico del lugar como supo manifestar el **Sr. Amadeo Casco Presiente del GAD.**

4.3. Alternativas de valorización

En la parroquia de San Pablo se identifica atractivos culturales de mucha importancia debido a eso, se realizó un Focus Group con los dirigentes de las diferentes comunidades en el GAD parroquial con el apoyo del presidente, el Señor Amadeo Casco, con el propósito de dar a conocer la importancia del turismo y a la vez mediante una matriz FODA que permitió identificar cuáles son sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, la cual indica todas las condiciones que se encuentran en general los diferentes atractivos de la parroquia de San Pablo del Lago.

Mediante este taller se dio a conocer que el turismo es una actividad económica que ayudara al desarrollo de la economía del sector y dar a conocer el patrimonio existente en la parroquia y sus alrededores con el propósito de potencializar los atractivos turísticos de la parroquia de San Pablo del Lago.

Las comunidades de la parroquia no todas están organizadas y no cuentan con suficiente información acerca del turismo, algunas de las comunidades cuentan con emprendimientos turísticos lo cual una de ellas es el Bordado lo cual es tradición que han ido realizando por muchas años y han ido preservando hasta la actualidad, lo cual mencionan que no se ha realizado ningún proyecto que ayude a salvaguardar su patrimonio existente

y a mejorar e impulsar este trabajo que realizan la mujeres del pueblo Kayambi, ya que no hay una organización que les ayude a mejorar la calidad de su trabajo e impulsar su desempeño en esta actividad.

Los dirigentes de cada comunidad manifiestan que necesitan capacitaciones referentes al turismo, atención al cliente, ya que ellos no tienen conocimiento en como brindar un servicio de calidad al turista que llega al lugar, lo que esto también ayudaría a que se involucre la comunidad y obtener más benéficos y fuentes de trabajo, lo que sería de mucha importancia para que el turista se lleve una gran experiencia del lugar que visito.

También hay que indicar que las comunidades manifiestan que para la valorización de la cultura y su patrimonio han seguido realizando sus actividades culturales en las fechas que son para dar más valorización y que no se pierda las costumbres y tradiciones que ellos tienen y que han ido surgiendo de generación en generación es por eso que se realiza mediante la comunicación de padres a hijos para que su cultura permanezca y no se pierda con el pasar de los años, pero a pesar de eso se ha identificado que la migración de los pobladores ha causado que se vaya perdiendo la identidad cultural esto se debe a la falta de empleo y a la globalización.

4.3.1. Focus Group

Taller dirigido a los dirigentes de las comunidades de la parroquia de San Pablo del Lago, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

Participantes: Presidentes de las comunidades de: Abatag, Cusimpamba, Gualavi, Angla, Topo, Casco Valenzuela, Araque, Topo, Imbabura, Barrio la Unión.

Objetivo: el objetivo del presente Focus Group es con la finalidad de analizar si están involucradas las comunidades en el ámbito turístico y el aprovechamiento que le dan a su patrimonio cultural.

Tabla 5 Análisis del Focus Group

Nº	PREGUNTAS	ANÁLISIS
1	Las comunidades están integradas en la actividad turística.	En la actualidad existen tres comunidades que laboran con emprendimientos o turismo comunitario como es la comunidad de Araque grupo de socias el colibrí donde dan a conocer la gastronomía y el paisaje del lugar, Angla lugar donde se encuentra un grupo de mujeres bordadoras y Cusimpamba lugar donde se demuestra las vivencias de la comunidad.
2	Se ha realizado o se realiza proyectos turísticos como alternativas de salvaguardar el patrimonio cultural.	Existen pequeños emprendimientos, sin embargo los proyectos presentados no cuentan con un apoyo de las entidades encargadas de ello, es por eso que esto va en deterioro del aprovechamientos del patrimonio cultural propias de la localidad.
3	Cuál es la organización en la actividad turísticas y como se maneja en el ámbito cultural.	Existe muy poca organización en el ámbito cultural debido a que los presidentes de cada comunidad o barrio no coordinan en función de un bien común de la comunidades para una integración cultural más bien realizan de forma individual.
4	Cuántas personas trabajan en la actividad turística y cuál es su desempeño.	Por lo general, las personas que realizan gestión turística para el mejoramiento de la parroquia precisamente son sus presidentes y otros individuos que se incorporan cuando se encuentra el festejo cerca nada más.
5	Existen entidades que aporten en la actividad turística.	Sí, es necesario indicar que las entidades son el GAD como institución pública y el Ministerio de Turismo, pero simplemente lo realizan con una promoción a través de una página Web.

6	<p>Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en relación a la preservación del patrimonio cultural.</p>	<p>Aspectos positivos: la situación geográfica, realza las costumbres y tradiciones culturales que se mantiene las mismas que permiten a la parroquia generar movimiento económico, por otro lado el desinterés por parte de la población frente al turismo es algo negativo.</p>
7	<p>Considera usted que es importante dar capacitaciones a los pobladores para que exista un involucramiento en el turismo como una alternativa.</p>	<p>Los pobladores tendrían una habilidad de atención al cliente enfocado al turista y sobre todo del conocimiento de las características básicas de los atractivos culturales, es necesario indicar que ni los mismos ciudadanos conocen su riqueza en patrimonio tangible e intangible.</p>
8	<p>Como dirigentes que han realizado ustedes para mejorar la actividad turística en relación a la cultura.</p>	<p>Para mejorar la actividad turística han realizado como: el incentivo por las costumbres, vestimenta y tradiciones de la localidad, a la vez en realizar esfuerzos para la organización de los diferentes eventos que se realiza dentro de la parroquia.</p>

Fuente: Presidentes de las comunidades y Director

4.3.2. Análisis FODA de la parroquia de San Pablo

Tabla 6 Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Existencia de un importante número de recursos turísticos naturales, y paisajísticos.</p> <p>F2. Presencia de recursos patrimoniales.</p> <p>F3. Presencia del pueblo indígena de Nacionalidad Kayambi.</p> <p>F4. Existencia de vías asfaltadas en perfecto estado.</p> <p>F5. Cuenta con servicios básicos (agua, luz, teléfono e internet).</p> <p>F6. Cuenta con establecimientos turísticos.</p> <p>F7. Servicios de transporte para trasladarse a los diferentes lugares turísticos dentro y fuera de la parroquia.</p>	<p>D1. Limitación presupuestaria para la recuperación y conservación de los recursos patrimoniales construidos.</p> <p>D2. Pérdida de la identidad cultural especialmente en la población juvenil reflejada en el idioma nativo y vestimenta tradicional.</p> <p>D3. Desconocimiento de los beneficios económicos de la actividad turística.</p> <p>D4. Desaprovechamiento del potencial turístico natural, cultural por parte de los habitantes de la parroquia.</p> <p>D5. Desconocimiento de la buena práctica en atención al turista.</p> <p>D6. Falta de promoción turística de los atractivos culturales.</p> <p>D7. Ausencia de centro de información cultural en donde detalle la historia de la parroquia.</p> <p>D8. Escasa información y señalética turísticas en puntos de interés y vías.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Crecimiento del turismo en diversas fechas del año.</p> <p>O2. Apoyo del GAD parroquial de la parroquia.</p> <p>O3. Apoyo por parte del municipio de Otavalo de las tradiciones y atractivos culturales que se realizan en diferentes festividades.</p> <p>O4. Cercanía a las ciudades de Quito, Otavalo e Ibarra como principal mercado turístico conectado por una vía de primer orden.</p> <p>O5. Alta promoción internacional del país como destino turístico.</p> <p>O6. Fácil acceso a medios tecnológicos de comunicación para la publicidad de un producto turístico de la zona.</p>	<p>A1. Deterioro de la flora y fauna natural debido al desconocimiento del manejo de los recursos turísticos.</p> <p>A2. Mal aprovechamiento de los recursos turísticos.</p> <p>A3. Migración de los pobladores de la parroquia a otros destinos.</p> <p>A4. Pérdida del idioma ancestral por parte de la juventud.</p> <p>A5. Aparición del dólar que causa aumento de costos de los turistas extranjeros.</p> <p>A6. Los lugares distantes a la parroquia no cuentan con la infraestructura necesaria.</p> <p>A7. Disminución de turistas a causa de la crisis mundial.</p>

Tabla 7 Consolidación/Fortalezas- Debilidades

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de un importante número de recursos turísticos naturales y paisajísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Perdida de la identidad cultural especialmente en la población juvenil reflejada en el idioma nativo y vestimenta tradicional.
<ul style="list-style-type: none"> Presencia de recursos patrimoniales. 	<ul style="list-style-type: none"> Ausencia de centro de información cultural en donde detalle la historia de la parroquia.
<ul style="list-style-type: none"> Presencia del pueblo indígena de Nacionalidad Kayambi. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalética turística en puntos de interés y vías.
<ul style="list-style-type: none"> Cuenta con establecimientos turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de promoción turística de los atractivos culturales.

Tabla 8 Consolidación FODA/Oportunidades-Amenazas

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Apoyo por parte del municipio de Otavalo de las tradiciones y atractivos culturales que se realizan en diferentes festividades. 	<ul style="list-style-type: none"> Deterioro de la flora y fauna natural debido al desconocimiento del manejo de los recursos turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> Cercanía a las ciudades de Quito, Otavalo e Ibarra como principal mercado turístico conectado por una vía de primer orden. 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de turistas a causa de la crisis mundial.
<ul style="list-style-type: none"> Fácil acceso a medios tecnológicos de comunicación para la publicidad de un producto turístico de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> Mal aprovechamiento de los recursos turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> Alta promoción internacional del país como destino turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Aparición del dólar que causa aumento de costos de los turistas extranjeros.

Tabla 9 Ponderación de los factores internos.

N°	FACTORES INTERNOS	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
	FORTALEZAS			
F1	Existencia de un importante número de recursos turísticos naturales y paisajísticos.	0,03	4	0,12
F2	Presencia de recursos patrimoniales.	0,04	4	0,16
F3	Presencia del pueblo indígena de Nacionalidad Kayambi.	0,3	3	0,9
F4	Cuenta con establecimientos turístico.	0,5	4	2
			PESO PONDERADO	3,18
	DEBILIDADES			
D 1	Perdida de la identidad cultural especialmente en la población juvenil reflejada en el idioma nativo y vestimenta tradicional.	0,02	2	0,04
D 2	Ausencia de centro de información cultural en donde detalle la historia de la parroquia.	0,02	2	0,04
D 3	Falta de señalética turísticas en puntos de interés y vías.	0,03	2	0,06
D 4	Falta de promoción turística de los atractivos culturales.	0,06	3	0,18
			PESO	0,32
	TOTAL	1		3,5

Tabla 10 Ponderación factores externos.

N°	FACTORES INTERNOS	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
OPORTUNIDADES				
01	Apoyo por parte del municipio de Otavalo de las tradiciones y atractivos culturales que se realizan en diferentes festividades.	0,05	3	0,15
02	Cercanía a las ciudades de Quito, Otavalo e Ibarra como principal mercado turístico conectado por una vía de primer orden.	0,2	4	0,8
03	Fácil acceso a medios tecnológicos de comunicación para la publicidad de un producto turístico de la zona.	0,15	3	0,45
04	Alta promoción internacional del país como destino turístico.	0,2	2	0,4
			PESO	1,8
AMENAZAS				
01	Deterioro de la flora y fauna natural debido al desconocimiento del manejo de los recursos turísticos.	0,12	3	0,36
02	Disminución de turistas a causa de la crisis mundial.	0,13	3	0,39
03	Mal aprovechamiento de los recursos turísticos.	0,04	2	0,08
04	Aparición del dólar que causa aumento de costos de los turistas extranjeros.	0,11	2	0,22
			PESO	1,05
	TOTAL	1		2.85

Medida de la ponderación: Se asignó un peso de 1 que fue distribuido en los factores de acuerdo a su importancia; la calificación fue considerada de 1 a 5, teniendo en cuenta que uno es la menor calificación y representa menor importancia y 5 la máxima considerada la de mayor relevancia.

Tabla 11 Matriz de análisis de los factores externos MAFE

MATRIZ MAFE	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1 Existencia de un importante número de recursos turísticos naturales y paisajísticos.</p> <p>F2 Presencia de recursos patrimoniales.</p> <p>F3 Presencia del pueblo indígena de Nacionalidad Kayambi.</p> <p>F4 Cuenta con servicios básicos y de comunicación.</p> <p>F5 La vía de conexión entre Quito - San Pablo y Otavalo –Ibarra se encuentra 100% asfaltadas.</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1 Facilidad de uso de las nuevas tecnologías de comunicación para la promoción y difusión de atractivos turístico.</p> <p>D2 Alta promoción del país a nivel internacional.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1 Deficiente oferta de productos y servicios turísticos.</p> <p>O2 Perdida de la identidad cultural.</p> <p>O3 Recursos patrimoniales deteriorados.</p> <p>O4 Fácil acceso a medios tecnológicos de comunicación para la publicidad de un producto turístico de la zona.</p> <p>O5 Escasa infraestructura</p>	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>-Comercialización de productos turísticos. (F1, F2, F3, O1, O3)</p> <p>-Determinación de circuitos turísticos. (F1, F2, F3, O1, O3, O4)</p>	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <p>-Mejoramiento de senderos turísticos e interpretación ambiental. (D1, O3, O5)</p> <p>-Implementación de un centro de información turística. (D1, O3, O4, O5, O6)</p> <p>-Formación de guías nativos. (D1, D2, O1, O2, O3)</p>

<p>turística. O6 Alta promoción internacional del país como destino turístico.</p>		
<p>AMENAZAS</p> <p>A1Deterioro de la flora y fauna natural debido al desconocimiento del manejo de los recursos turísticos. A2Mal aprovechamiento de los recursos turísticos. A3Aparición del dólar que causa aumento de costos de los turistas extranjeros.</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>-Promoción de los diferentes atractivos culturales patrimoniales como naturales de la parroquia. (F1, F2, F3, A1, A3)</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <p>-Analizar estrategias para diseñar productos de acuerdo al mercado. (D1, D2, A1, A2, A3)</p>

Tabla 12 Estrategias derivadas del análisis de la matriz MAFE

ESTRATEGIAS	
Disminuir debilidades	Aprovechar fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de senderos turísticos e interpretación ambiental. • Implementación de un centro de información turística. • Formación de guías nativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de productos turísticos. • Determinación de circuitos turísticos.
Potenciar fortalezas	Neutralizar amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de los diferentes atractivos culturales patrimoniales de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar estrategias para diseñar productos de acuerdo al mercado.

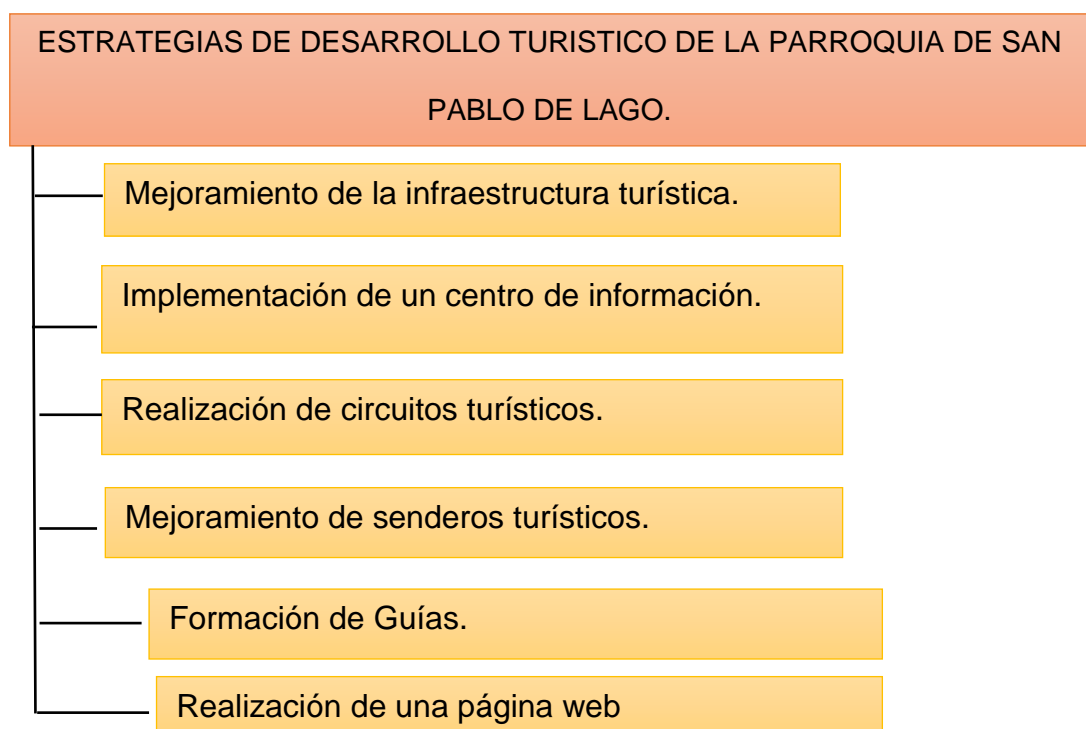
Finalmente, terminada la matriz FODA se aplica las siguientes estrategias de valorización, difusión y promoción turística de la parroquia de San Pablo del Lago.

4.3.3 Alternativas de valorización y difusión del patrimonio cultural

Luego de completadas las fases de investigación, de recopilación de información y análisis de los objetivos específicos, se da a conocer cuáles serán las alternativas que ayuden a la valorización, difusión y promoción del patrimonio cultural de la parroquia de San Pablo del Lago.

A continuación, se da a conocer las alternativas para el mejoramiento y aprovechamiento de los diferentes atractivos culturales de la parroquia, en las diferentes actividades turísticas que se realicen dentro de la localidad, para lo cual es necesario implementar las siguientes estrategias.

Tabla 13 Estrategias de valorización



Mejoramiento de la infraestructura turística

Esta estrategia está integrada por las siguientes:

- ✓ Implementación de un centro de información
- ✓ Determinación de circuitos turísticos
- ✓ Mejoramiento de senderos turísticos.

En la estrategia de realizar un centro de información turística que se refiere al mejoramiento de la infraestructura de señalización existentes en la vía de acceso a la parroquia que sería desde Otavalo luego pasando por Espejo-San Rafael-Caluqui. El redondel de Gonzales, así como también en las vías de conexión con las diferentes comunidades que forma parte la parroquia de San Pablo del Lago.

La implementación de un centro de información se refiera a la construcción de un centro que ayude al turista con información de los diferentes atractivos turísticos culturales que existen dentro de la parroquia y sus alrededores de sus comunidades, con la finalidad de que visiten sus alrededores, este centro se lo ubicara en el parque central de San Pablo, así esto ayudara a la distribución de turistas hacia las diferentes comunidades de la parroquia.

En la segunda estrategia se refiere a la determinación de circuitos turísticos en el que se estructura de manera técnica los circuitos de recorridos turísticos por los diferentes atractivos culturales de la parroquia como también por las comunidades. Lo que también ayudara a que se mejore los senderos e interpretación ya que es el complemento necesario a la determinación de los circuitos, la infraestructura necesaria para un adecuado recorrido turístico que los visitantes puedan realizar con o sin ayuda de un guía.

En el circuito constara los atractivos más representativos y relevantes de la parroquia, en el mismo que también constara lo que incluye y lo que no incluye dentro del circuito.

Para la realización de un circuito turístico debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- Salida.
- Paradas técnicas.
- Paradas con estancia en los centros turísticos.
- Llegada.
- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Servicio de guía y visitas a los atractivos.
- Actividades recreativas.
- Costos.
- Imprevistos.

Estos puntos son importantes ya que ayudara a la realización de los circuitos turísticos de una mejor manera, y en donde se dé a conocer la información necesaria de cada uno de los atractivos asía el turista.

- **Formación de guías**

Para la ejecución de esta actividad se debe realizar con la Formación de Guías comunitarios, en la cual se tiene que buscar entidades responsables en la formación técnica profesional en este caso se involucra el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y servicios de capacitación profesional SECAP¹¹, esta entidad, son centros profesionales y responsables en la formación técnica en base al turismo en zonas rurales y áreas naturales.

¹¹ SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional.

Realización de una página web

La realización de una página web de la parroquia ayudara a impulsar y dar a conocer más acerca de la población y de sus atractivos, alternativa que ayudara al turista con información del lugar y conocer más de la riqueza sanpableña, lo que así se obtendría un gran beneficio y ayudara a la población a sobresalir más en el turismo.

La página será realizada mediante WIX programa en el cual se podrá dar a conocer las actividades turísticas de la parroquia, en donde se da a conocer mediante una imagen la riqueza de San Pablo del Lago, de la cual se desprenderán algunos subtítulos.

- ✓ Misión
- ✓ Visión
- ✓ Atractivos turísticos
- ✓ Localización
- ✓ Gastronomía
- ✓ Costos

- **Misión y visión**

Conforma metas que se hayan propuesto, y en donde se da a conocer cual serán sus objetivos que se han planteado para mejorar el turismo dentro de la parroquia.

- **Atractivos Turísticos**

La parroquia de San Pablo del Lago es un lugar que cuenta con atractivos turísticos como son su arquitectura, manifestaciones culturales, gastronomía, alojamiento entre otros los mismos que están rodeados por el majestuoso volcán Imbabura.

- **Localización**

Se da a conocer la ubicación de la parroquia de San Pablo para el mejor acceso del turista así el lugar y números al cual se pueden contactar para una mejor atención al turista.

- **Gastronomía**

Se dará a conocer los platos más tradicionales que cuenta la Parroquia de San Pablo del Lago.

Estas principales estrategias se han creído conveniente tener en cuenta cuatro grandes aspectos que son: la organización, la cultura, lo financiero y la difusión de los atractivos culturales de la parroquia de San Pablo del Lago de la provincia de Imbabura.

Corto plazo

- Obtener financiación a través de las entidades públicas y privadas.
- Invertir e implementar lo necesario para potenciar el patrimonio cultural de la parroquia.
- Capacitar a los pobladores en asuntos inherentes.

Mediano plazo

- Promocionar su patrimonio cultural de la parroquia a nivel regional y nacional.
- Interrelacionar a las comunidades de la parroquia en busca de grandes propósitos culturales, económicos y de desarrollo sustentado.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Los recursos turísticos considerados en el presente estudio son los potenciales atractivos de la parroquia de San Pablo del Lago, los cuales se han identificado recursos intangibles destacándose como es el Inty Raymi, la Fiesta de la Virgen de Agua Santa, la Fiesta parroquiales-Fiesta del Patrón San Pablo y fiesta del Inty Raymi y recursos tangibles que son estructuras de patrimonio arquitectónico, de las cuales realiza la Capilla de Lourdes y La iglesia Matriz de San Pablo del Lago en total son nueve los recursos turísticos que posee la población de San Pablo y los cuales deberían ser más potencializados para mejorar el desarrollo económico del lugar.

Los servicios turísticos que existen en el lugar son varios en cuanto al transporte existe una compañía de camionetas, una compañía de taxis y una compañía transporte de buses públicos Otavalo y Los Lagos quienes facilitan el acceso así las comunidades de la parroquia, además cuenta con establecimientos de alojamiento que ofrecen al turista una mejor estadía en el lugar, alimentación típica de la zona y artesanías, mediante el estudio, la población de la ciudad de Otavalo es el principal mercado emisor de turistas para visitar los atractivos de la parroquia de San Pablo del Lago, debido a la cercanía de esta ya que es de 8 km donde y de la ciudad de Quito con 90km donde hay un flujo de desplazamientos importantes especialmente en fines de semana.

El 57,28% de la población encuestada tiene preferencia en visitar la Iglesia Parroquial, la Capilla de Lourdes, a la vez el mercado de muestra que sus preferencias al visitar la parroquia son debido a las actividades culturales siendo las más relevantes con un 57,93% las fiestas del Inti Raymi y con un 22,98% las fiestas parroquiales, dando así como resultado que el desplazamiento de personas son las que contribuyen potenciales

consumidores de turismo hacia la región, en la cual visitan el lugar en familias en un número de 3 a 4 personas.

En las alternativas propuestas está estructurado actividades, que en primer lugar consiste en la implementación de un centro de información donde se dé a conocer cada una de las actividades turísticas que se realiza en la parroquia, estas actividades turística han sido ejecutadas de una manera empírica, por ello, el establecimiento de estrategias se encuentra bajo preceptos organizativos, culturales y difusivos con la finalidad de lograr un aprovechamiento adecuado a los atractivos culturales de la parroquia y el incremento de visitantes a lugar; esto se debe realizar conjuntamente con el involucramiento de la población, una buena coordinación con los dirigentes de las comunidades y el GAD para lograr un mejor desarrollo para la población.

RECOMENDACIONES

- La parroquia de San Pablo del Lago cuenta con atractivos turísticos los cual es necesario la realización de un establecimiento o centro de información se requiere que el GAD Parroquial de San Pablo del Lago asuma el liderazgo y trabaje en forma coordinada con los líderes de las comunidades y demás organizaciones para lograr así realizar este centro con el fin de dar a conocer a los turistas con una información certera de los lugares que cuenta la parroquia.
- La actividad turística depende de una inversión pública para infraestructuras, señalización, servicios básicos y promoción turística, ya que, es fundamental el impulso e incentivo de una inversión de manera que facilite iniciativas de emprendimientos que contribuyan al incremento de la oferta de los servicios turísticos que ofrece la parroquia y sus alrededores.
- Para el mejoramiento del desarrollo de la economía de la parroquia de San Pablo es necesario conseguir apoyo técnico y financiero en instituciones dedicadas al desarrollo comunitario que ayude a fortalecer el turismo dentro del lugar para así ayudar a un mejoramiento de desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. **Historia:** hechos protagonizados por el hombre en el pasado. pues esto incluiría todo lo ocurrido en el planeta desde su origen, especialmente los vividos por una persona, por un grupo o por los miembros de una comunidad social según define Sanchez (2005).
2. **Turismo:** actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.
3. **Conservación:** todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras como manifiesta la ICOM-CC(2008).
4. **Estrategia:** serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado. Como para los destinos turísticos la cual pretende ser una herramienta de prospección para saber cómo actúan los turistas y cómo podemos atraerlos a nuestro destino según Moreno (2017).
5. **Cultura:** la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social.(UNESCO, 2017)
6. **Patrimonio:** es el conjunto de bienes que son considerados como patrimonio por su historia y años de permanencia en un lugar.
7. **Preservación:** considera el patrimonio como la herencia cultural y material del pasado que representa una serie de elementos de identificación, transmitido y desarrollado mediante un proceso histórico.(Quintana Roxana, 2017)

- 8. Festividades:** las fiestas populares tradicionales, enmarcadas dentro de las tradiciones, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad donde celebran acontecimiento un lugar importante y suele acompañarse con comida y bebida típica de un lugar turístico con formas de sociabilidad y como un medio de manifestación social según Yousi (2015).
- 9. Costumbres:** son formas de comportamiento que asume una comunidad y que la distingue de otras comunidades por sus danzas, comidas o artesanías.
- 10. Tradiciones:** son formas de creencias y expresiones artísticas caracterizados de una comunidad, lo cual es una transmisión de conocimientos hechas de generaciones pasadas.
- 11. Patrimonio tangible:** es todo objeto que constituye colecciones importantes que está constituido por lugares, edificaciones, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas de valor interés o de mayor relevancia.
- 12. Patrimonio intangible:** es una serie de diferentes tradiciones como teatro, música, danza, juegos tradicionales y ritos folclóricos que tienen un alto valor histórico y artístico.

LINCOGRAFÍA

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitucion de la República del Ecuador*.

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Ley del Patrimonio Cultural. (2004). *Congreso Nacional "La comision de Legislación y Codificación"*.

<http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/10.-Ley-de-Patrimonio-Cultural.pdf>

Alvear, L. (2018). *Ecuador Operación Turística Ingenua o Inteligente Independiente* (Primera edición ed.). Q, Quito.

[http://biblioteca.udla.edu.ec/client/es_EC/default/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:21340/ada?qu=DESARROLL+O+TUR%C3%8DSTICO&ic=true&te=ILS&ps=300](http://biblioteca.udla.edu.ec/client/es_EC/default/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:21340/ada?qu=DESARROLL+O+TUR%C3%8DSTICO&ic=true&te=ILS&ps=300)

Barrera, E. (2003). *Manual de Turismo Rural para micro empresarios rurales*.

https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf

Carrión, F. (2000). *Desarrollo Cultural y Gestión en centros historicos*. Quito, Ecuador.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=43633>

Codigo Organico de Organizacion Territorial . (2010). *Funcion Ejecutiva presidencia de la República*. Quito.

http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

Conaculta. (2006). *El ABC del Patrimonio Cultural y Turismo*.

<https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf20/articulo1.pdf>

Días, E. (2009). *Desarrollo Sustentable*.

[file:///C:/Users/HP/Downloads/1106%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/1106%20(1).pdf)

López, M. (2015). Patrimonio Material e Inmaterial.

<file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaSalvaguardiaDelPatrimonioCulturalInmaterialUnaAp-5188932.pdf>

Manzini, L. (2011). *Estudios del Patrimonio Cultural*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737646>

PDOT. (2015). *Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial San Pablo del Lago*.

http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060014720001_PDOT%20SAN%20PABLO_27-10-2015_11-33-45.pdf

Plan Nacional de Desarrollo toda una vida. (2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Quito, Ecuador.

http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-INAL_0K.compressed1.pdf

Plan nacional del Buen Vivir. (2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Quito, Ecuador.

http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-INAL_0K.compressed1.pdf

UNESCO. (2003). *Patrimonio "Relevancia de la dimensión para la Cultura y el Desarrollo*.

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaya Valenti, I. A. (2009). *Patrimonio Natural, Cultural y Paisajítico 'Claves para la Sostenibilidad'*.
- Alvarado, S. F. (1992). *Monografías San Pablo*.
- Baca, L. (2015). *Cronista de las Fiestas Populares*. (P. edición, Ed.) Quito, Ecuador.
- Cevallos, R. (2006). *Desde San Juan, San Pedro y Santa Lucía "Hacia la construcción Social y Política del Inti Raymi"*.
- Castro, M. (2018). *Planeación Turística*.
- Constitución del Ecuador. (2018). *Asamblea Constituyente*.
- De la Torre Catucuamba, S. (2017). *Descripción de las Fiestas Tradicionales del Capitan de Toros en la Parroquia de San Pablo* (Primera Edición ed.). Ecuador.
- Días, M. (2010). *Criterios y conceptos sobre el Patrimonio Cultural en el siglo XXI*.
- España, I. d. (2004). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local* (Vol. Volumen 3).
- Galan, M. (2002). *El turismo urbano como estrategia de desarrollo sostenible 'Análisis de cuatro ciudades Andaluz'*.
- ICOM-CC. (2008). *Terminología para definir la conservación del Patrimonio Cultural Tangible*.
- Martinez, E. (2007). *San Pablo del Lago 146 años de Prroquialización*.

Moreno, M. (2017). *Estrategias de Marketing para destinos turísticos*.

Morére, M. (2013). *Turismo Cultural Patrimonio, Museos y Empleabilidad*.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnostico turístico local "Guía para planificadores"*.

Rodriguez, C. (2015). *Entre pliegues de turismo desde el territorio y las representaciones de España y Mexico*.

Sanchez, L. (2005). *La historia como Ciencia*.

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. En 2017.

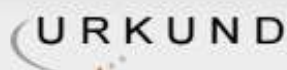
Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES]. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito- Ecuador : Edición Nacional.

Yousi, R. (2015). *Las Fiestas Populares tradicionales reflejo de la Identidad Cultural de las comunidades*.

Zarta Avila, P. (2017). *La sustentabilidad o sostenibilidad: Un concepto poderoso para la humanidad*.

ANEXOS

Anexo 1. Urkund



Urkund Analysis Result

Analysed Document: ARAQUE,A.pdf (D36179481)
Submitted: 3/6/2018 5:31:00 PM
Submitted By: goecheverria@utn.edu.ec
Significance: 4 %


Sources included in the report:

http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060014720001_PDOT%20SAN%20PABLO_27-10-2015_11-33-45.pdf
<http://www.sanantonio.gob.ec/>
<http://sanpablodellago.net/>
<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4127/1/UPSE-TDT-2017-0017.pdf>
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6128/1/T-UCE-0009-510.pdf>
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768107850001_PDYOT%20OTON_30-10-2015_21-56-30.pdf
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160028680001_DIAGN%C3%93STICO-PROPUESTA%20Y%20MODELO%20DE%20GESTION%20-%20FINAL%20SUBIDA%20A%20LA%20EMPLADES%2019-10-2015_22-10-2015_17-46-05.pdf
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0460020670001_Diagn%C3%B3stico%20PDyOT%20Parroquia%20La%20Concepci%C3%B3n_31-10-2015_06-54-47.pdf

Instances where selected sources appear:

24

Anexo 2. Certificado

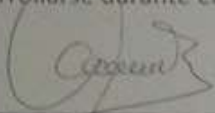
 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO

Ibarra, 26 de septiembre de 2017

CERTIFICACIÓN

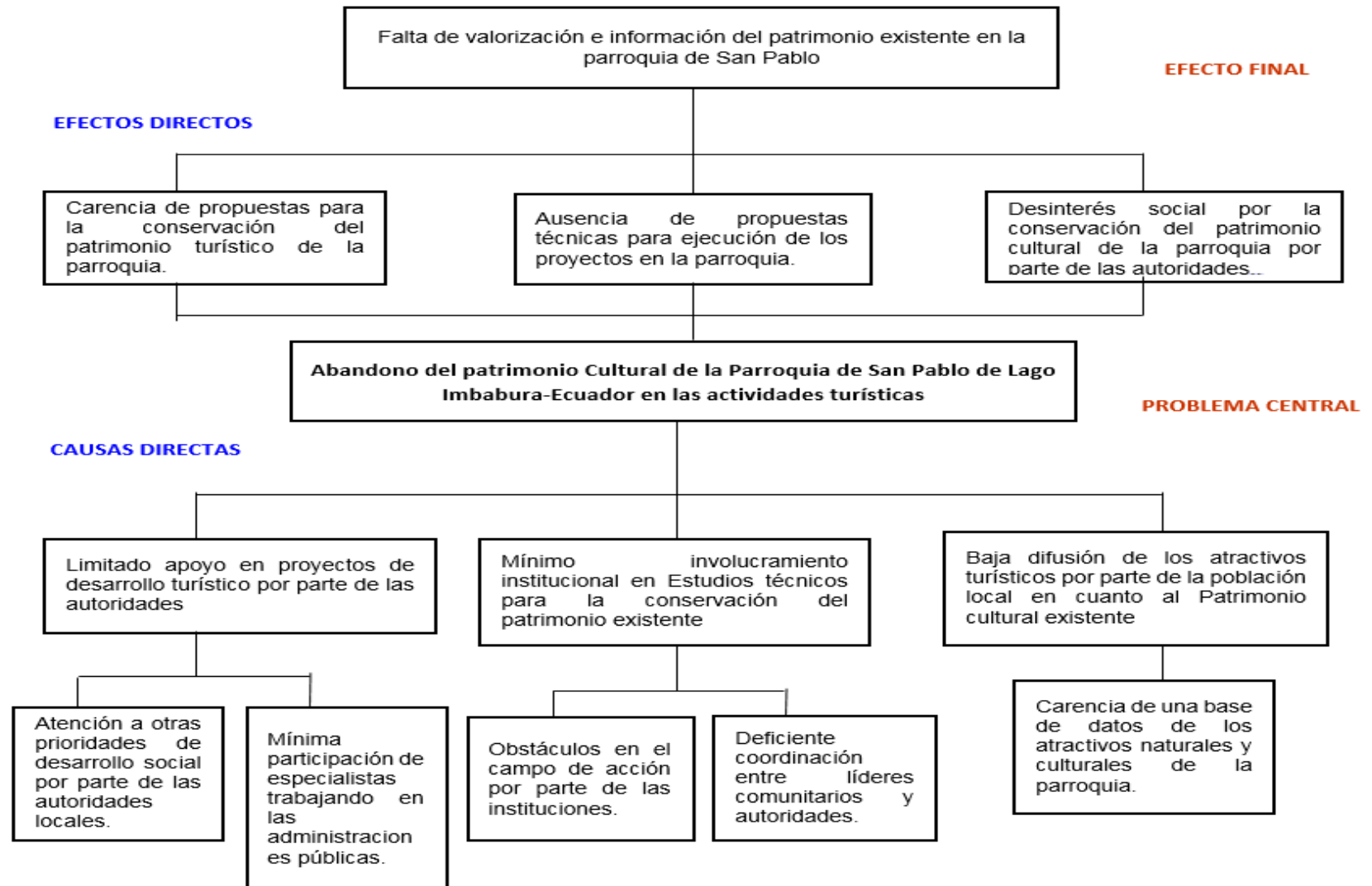
Una vez revisada la recopilación de información de campo presentada por la
estudiante: Amparo Castellanos Alejandro Diezboth, autora
del trabajo de grado titulado: Aproximación del patrimonio cultural de la
parroquia San Pablo del Lago, Tumbaco, Ecuador en las actividades
de turismo

CERTIFICO QUE: el estado de avance de la investigación es Medio, por lo que
el estudiante puede continuar con la sistematización, análisis y redacción del informe
final de trabajo de grado a desarrollarse durante el 10mo. semestre.



MSc. Oswaldo Echeverría
TUTOR METODOLÓGICO

Anexo 3. Árbol de Problemas



Anexo 4. Fichas de Inventario Patrimonial.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO		CÓDIGO	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia:		<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>	
Localidad:			
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)		Y(Norte)	
Z(Altitud)			
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
		21	
		D2	
Grupo Social		Lengua (s)	
		L1	
		L2	
Subámbito		Detalle del subámbito	
4.DESCRIPCIÓN			



Origen

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Continua				
	Continua				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Descripción de la manifestación					
Estructura					
Prosa <input type="checkbox"/> Verso <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					
Elementos significativos					
Elementos		Tipo	Detalle del elemento		
E1					
5.PORTADORES / SOPORTES					
Portadores / Soportes	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
	Padres-hijos		
	Maestro-aprendiz		
	Centro de capacitación		
	Otro		
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión	
	Padres-hijos		
	Maestro-aprendiz		
	Centro de capacitación		
	Otro		

6.VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	

9.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Textos	Fotografías	Videos	A udio
10.OBSERVACIONES			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora:			
Inventario por:		Fecha de inventario:	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/>
		Rural		
Localidad:				
Coordenadas WGS84Z17S - UTM: X (Este)				
			Y (Norte)	
Z				
(Altitud)				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
		1		
		2		
Grupo social		Otra (s) denominación (es)		

	1	
	2	
Breve reseña		

4.DESCRIPCIÓN			
Origen			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual		
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local		
	Provisional		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
1	F		
Descripción de la manifestación			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
	E		

1				
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
1				
5.PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6.VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			

7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10.OBSERVACIONES				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventario por:			Fecha de inventario:	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:				


Breve reseña					
4.DESCRIPCIÓN					
Narración (versión 1)					
Estructura <input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro					
Fecha o período		Fecha o período			
<input type="checkbox"/>	Anual				
<input type="checkbox"/>	Continua				
<input type="checkbox"/>	Continua				
<input type="checkbox"/>	Continua				
Alcance		Detalle del alcance			
<input type="checkbox"/>	Local				
<input type="checkbox"/>	Provincial				
<input type="checkbox"/>	Regional				
<input type="checkbox"/>	Nacional				
<input type="checkbox"/>	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
<input type="checkbox"/>	Ritual				
<input type="checkbox"/>	Festivo				
<input type="checkbox"/>	Lúdico				
<input type="checkbox"/>	Narrativo				
<input type="checkbox"/>	Otro				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o	Dirección	Localidad

			actividad		
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión				
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
6.VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				

7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10.OBSERVACIONES				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Entidad investigadora:				
Inventario por:		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

Anexo 5. Ficha de entrevista.

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA INGENIERÍA EN TURISMO CUESTIONARIO DE ENTREVISTA
Nombre: Cargo: Lugar: Fecha:	
Banco de preguntas <ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué tipo de atractivos culturales tiene la Parroquia?2. ¿Cómo considera el estado de los atractivos turísticos culturales de la Parroquia?3. ¿La parroquia de San Pablo utiliza pertinentemente sus atractivos culturales?4. ¿Qué fiestas festividades se celebran en la parroquia de San Pablo?5. ¿Los atractivos culturales son visitados por turistas nacionales y extranjeros?6. ¿Cuáles son las debilidades u amenazas de los atractivos culturales?7. ¿Cree usted que existe suficiente atención turística hacia los visitantes?	

Anexo 6. Ficha de encuesta.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
INGENIERÍA EN TURISMO

La presente encuesta tiene como objetivo obtener información sobre las preferencias del consumidor.

Instrucciones: Por favor conteste el presente cuestionario según su criterio.

1. Edad

- 18-25
- 26-35
- 36-50
- 51- 64
- 65 o más

2. Genero

- Masculino
- Femenino

3. Ocupación

- Empleado Publico
- Empleado Privado
- Comerciante
- Estudiante
- Empresario/Microempresario
- Ama de casa
- Artesanos

4. Nivel de ingreso

- Menor a 375
- 368 a 600\$
- 601 a 1.200\$
- 1.201 a 2.000\$
- Más de 2.000\$

5. Lugar de residencia

- Quito

- Cayambe
- Ibarra
- Otavalo
- Otras provincias
- Extranjeros

6. cuántas veces ha visitado la parroquia de San Pablo del Lago?

- Una vez
- Dos veces
- Tres veces
- Cuatro veces
- Más de 4 veces

7. Con quien visita la parroquia de San Pablo del Lago?

- con familiares
- Con amigos
- Con grupos
- Con pareja
- Solo
- Otros

8. Cuáles de las siguientes fiestas culturales ha visitado en la parroquia?

- Fiestas del Inti Raymi
- Rama de Gallos
- Fiesta de la virgen de Agua Santa
- Fiestas Parroquiales

9.Cuál de los siguientes monumentos históricos ha visitado en la parroquia de San Pablo?

- Capilla de Lourdes
- Iglesia Parroquial
- Casa Cultural Juvenil
- Hacienda Cusin

10. Cual atractivo es el más relevante de la parroquia de san pablo?

- Fiestas del Inti Raymi
- Rama de Gallos
- Fiesta de la virgen de Agua Santa
- Fiestas Parroquiales
- Capilla de Lourdes
- Iglesia Parroquial

Hacienda Cusin

11. Que le pareció el servicio durante su estancia en la parroquia de san pablo?

Muy satisfactorio

Satisfactorio

Poco satisfactorio

Nada satisfactorio

12. Qué acciones cree que son necesarias para que incremente la afluencia de visitantes a la parroquia?

Interés de las autoridades en la preservación y conservación del patrimonio

Interés en la valoración de la cultura propia

Mayor difusión de los atractivos turísticos

Mantenimiento en la infraestructura de los atractivos

13. Que cree usted que le hace falta para complementar el servicio turístico en la parroquia de san pablo?

Centros de información

Deportes de aventura

Hospedaje

Otros

14. Que le hace falta a la parroquia de san pablo de lago para mejorar y valorizar sus atractivos culturales?

Promoción turística

Adecuada gestión turística

Interés de los pobladores

Mejorar la atención al cliente

15. Por qué medio le gustaría recibir información sobre las actividades culturales de san pablo?

Redes sociales

Folletos

Prensa escrita

Radial

GRACIAS

Anexo 7. Focus Group

Preguntas

1. Las comunidades están integradas en la actividad turística.
2. Se ha realizado o se realiza proyectos turísticos como alternativas de salvaguardar el patrimonio cultural.
- 3.Cuál es la organización en la actividad turística y cómo se maneja en el ámbito cultural.
4. Cuantas personas trabajan en la actividad turística y cuál es su desempeño
5. Existen entidades que aporten en la actividad turística.
6. Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo en relación a la preservación del patrimonio cultural.
7. Considera usted que es importante dar capacitaciones a los pobladores para que exista un involucramiento en el turismo como una alternativa.
8. Como dirigentes que han realizado ustedes para mejorar la actividad turística en relación a la cultura.

Anexo 8: Matriz FODA

	Positivos Para alcanzar el objetivo	Negativos Para alcanzar el objetivo
Origen interno	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Origen Externo	ORTUNIDADES	AMENAZAS

Anexo 9. Fotografías

Entrevista con el Sr. Amadeo Casco Presidente del GAD



Focus Group



Fiesta de parroquialización



Fiestas del Patrón San Pablo



Fiestas culturales



Iglesia Matriz de San Pablo



Iglesia de Lourdes



Molino antiguo



Jardín Alfonso Barba



Fiesta de la Virgen de Agua Santa