



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
VOCACIONAL**

**TEMA: “ USO DE LAS REDES SOCIALES COMO
ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN
LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “IBARRA” EN EL PERIODO ACADÉMICO
2018-2019”**

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de licenciadas en
Ciencias de la Educación especialidad en Psicología Educativa y
Orientación Vocacional.

AUTOR (ES): Aragón Pozo Mercedes Mariela
Palchucán Fuentes Nathaly Rocío

ASESOR: Dr. Miguel Ángel Posso

Ibarra, mayo 2019

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo en disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	100395958-0	100469088-7	
APELLIDOS Y NOMBRES	Aragón Pozo Mercedes Mariela	Palchucán Fuentes Nathaly Rocío	
DIRECCIÓN	La Florida	San Antonio	
EMAIL	mariela.aragonpozo@gmail.com nathay.ro@gmail.com		
TELÉFONO FIJO	632-837 933-535	TELÉFONO MÓVIL	0980654147 0997214315

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “IBARRA” EN EL PERÍODO ACADÉMICO 2018-2019”.
AUTOR (ES):	Aragón Pozo Mercedes Mariela Palchucán Fuentes Nathaly Rocío
FECHA: DD/MM/AAAA	
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	X PREGRADO POSGRADRO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Lic. Psicología Educativa y Orientación Vocacional
ASESOR/DIRECTOR:	Doc. Miguel Posso

2. CONSTANCIAS

El autor(es) manifiesta(n) que ña obra objeto de la presenta autorización es original y se la desarrollo, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume(n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá(n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los..... días del mes de..... de 2019

AUTORAS

(Firma) 

Nombre: 

(Firma) 

Nombre: 

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Luego de haber sido designado/a por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, acepto con satisfacción participar como miembro de tribunal de Trabajo de Grado del siguiente tema: **“USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “IBARRA” EN EL PERIÓDO ACADÉMICO 2018-2019”**.

Trabajo realizado por las Srtas. Mercedes Mariela Aragón Pozo y Nathaly Rocío Palchucán Fuentes previo a la obtención del título de Licenciada(s) en Ciencias de la Educación mención Psicología Educativa y Orientación Vocacional

Con testigo presencial el desarrollo del presente trabajo de investigación y la sustentación pública ante el tribunal asignado oportunamente.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad.



Dr. Gabriel Echeverría

MIEMBRO DE TRIBUNAL



MSc. Rolando Jijón

MIEMBRO DE TRIBUNAL



MSc. Gabriela Narváez

MIEMBRO DE TRIBUNAL

AUTORIA

El presente trabajo de investigación:

“USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “IBARRA” EN EL PERÍODO ACADÉMICO 2018-2019”, es original, auténtico y personal, en tal virtud el contenido, efectos legales y académicos que se desprende del mismo son exclusiva responsabilidad de los autores.

Ibarra, mayo 2019



Mercedes Mariela Aragón Pozo

C.I 100395958-0



Nathaly Rocío Palchucán Fuentes

C.I 100469088-7

DEDICATORIA

Dedico este modelo de investigación a toda mi familia, por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación académica con su paciencia, amor y sobre todo su apoyo incondicional en cada momento y/o circunstancia; en definitiva gracias por todas sus atenciones y cuidados. A mí querida hija el motor por el cual sigo adelante día con día, además a cada una de las personas que se han hecho presentes al formar parte de mi vida alrededor de estos cuatro años de formación, logrando que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos!

Mariela A.P

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo.

A mis hermanos, por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Nathaly P.F

AGRADECIMIENTO

Al tiempo invertido por habernos permitido llegar hasta donde estamos, proporcionándonos fuerzas en los momentos difíciles.

A la “Universidad Técnica del Norte”, porque en sus aulas no tan solo recibimos una formación intelectual, sino también una formación humana, con la cual hemos aprendido a ser mejores personas hasta alcanzar nuestras metas.

De manera especial agradecemos a la Unidad Educativa “Ibarra”, así también a los directivos, docentes y estudiantes de la institución por habernos permitido el desarrollo de esta investigación, brindándonos su apoyo.

A nuestros docentes por habernos acompañado e inculcado el camino de la vida con sus lecciones y consejos diarios; gracias eternas al Doc. Echeverría Gabriel, Msc. Gabriela Narváez, y Msc. Rolando Jijón por todas sus palabras de aliento y superación.

En especial agradecemos a nuestro/a asesor Dr. Miguel Posso, por todo su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia y su motivación ha logrado que podamos culminar la presente investigación.

Mary y Nathy.

RESUMEN

Por naturaleza el ser humano es un ente sociable; en la actualidad la comunicación se ha visto un tanto afectada debido a las redes sociales que si bien fueron creadas con el propósito de lograr una comunicación más rápida y eficaz; sobre todo entre personas que se encuentran lejos, esto ha interferido en el desarrollo y la práctica de las habilidades sociales. La investigación se llevó a cabo con la colaboración de las autoridades, docentes, DECE y los estudiantes de la Unidad Educativa “Ibarra” del cantón Ibarra, provincia de Imbabura con el objetivo de fortalecer el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la mencionada Institución, y de esta forma plantear estrategias y actividades fáciles de aplicar y aprender, enfocadas al desarrollo de las habilidades sociales, las cuales se encuentran en la propuesta alternativa de esta investigación. La población fue de 1244 estudiantes, se aplicó la fórmula respectiva para obtener una muestra de 220 estudiantes, a los cuales se empleó una encuesta que permitió obtener resultados verídicos a la hora de llegar a las conclusiones. En cuanto a la metodología utilizada se llevó a cabo los siguientes tipos de investigación: cuantitativa, descriptiva, exploratorio, propositiva, documental de tipo transversal; se aplicó la encuesta como instrumento de investigación, misma que fue indispensable para la evaluación y tabulación de resultados, confirmando de esta forma el problema de investigación, por ende se determinó que las redes sociales en gran mayoría inhiben el desarrollo de las habilidades sociales.

Palabras clave: Habilidades sociales, Redes Sociales, Comunicación, Estudiantes.

ABSTRACT

Nowadays communication has been affected due to social networks that were created with the purpose of achieving faster and more efficient communication; especially among people who are far away, interfering in the development and practice of social skills. The research was carried out with the collaboration of the authorities, teachers, DECE and the students of the "Ibarra" Educational Unit in Ibarra canton, Imbabura province with the aim of strengthening the development of social skills in secondary school students of this Institution, and in this way to propose strategies and activities, for the development of social skills, which are found in the alternative proposal of this research. The population was composed of 1244 students; a formula was applied to obtain a sample of 220 students, to which a survey was used to obtain true results. Regarding the methodology, the following types of research were carried out: quantitative, descriptive of transversal type; the survey was applied as a research tool, which was essential for the evaluation and tabulation of results, thus confirming the problem, therefore it was determined that social networks largely inhibit the development of social skills.

Keywords: Social Skills, Social Networks, Communication, Students.

Victor Rodriguez
Ruiz



ÍNDICE

Contenido	
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AUTORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE	x
INTRODUCCIÓN	xiv
Objetivo general	xvi
Objetivo específicos	xvi
CAPÍTULO I	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1 Interacción Social	1
1.1.1 ¿Qué es la Interacción Social?	1
1.1.2 Importancia de la Interacción Social	2
1.1.3 Elementos de la Interacción Social	3
1.2 Tecnologías	4
1.2.1 Tecnologías y Sociedad	4
1.2.2 Tecnología y Educación	5
1.2.3 Los Adolescentes y la Tecnología	6
1.3 Redes Sociales	7
1.3.1 ¿Qué son las Redes Sociales?	7
1.3.2 Tipos de redes sociales	8
1.3.3 Las Redes Sociales y la Educación	10
1.3.4 Uso de Redes Sociales en la Adolescencia	11
1.4 Habilidades Sociales	12
1.4.1 ¿Qué son las Habilidades Sociales?	12
1.4.2 Importancia	13

1.4.4 ¿Cómo se desarrolla las habilidades sociales?	14
1.4.5 las redes sociales y las habilidades sociales	15
1.5 Inhibidores de las Habilidades Sociales.....	16
1.5.1 Limitantes Psicológicos	16
1.5.2 Limitantes Educativos	17
1.5.3 Limitantes Socioculturales	18
1.5.4 Tecnológicos (Redes Sociales).....	19
CAPÍTULO II	21
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.1 Tipos de investigación	21
2.1.1. Investigación cuantitativa	21
2.1.2. Investigación transversal.....	21
2.1.3. Investigación descriptiva	21
2.1.4. Investigación exploratoria	21
2.1.5. Investigación propositiva	22
2.1.6. Investigación documental.....	22
2.2 Métodos	22
2.2.1 Método inductivo – deductivo	22
2.2.2 Método analítico.....	22
2.2.3 Método estadístico	22
2.3 Técnicas	23
2.3.1 La encuesta	23
2.5 Procedimiento.....	23
2.6 Población y muestra.....	24
2.6.1 Participantes.....	24
2.6.2 Análisis de datos.....	26
CAPÍTULO III	27
3 ANÁLISIS DE RESULTADOS	27
Análisis Global	43
Matriz FODA.....	43
CONCLUSIONES.....	44

RECOMENDACIONES	45
CAPÍTULO. IV PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES	47
4.1 Título de la propuesta.....	47
4.1.1. Población	47
4.2. Justificación e importancia	47
4.3. Objetivos	48
Objetivo General.....	48
Objetivos Específicos.....	48
Ubicación sectorial y física.....	49
4.4. Estructura:.....	49
4.5 Orientaciones para manejo de la Guía.....	49
Responsables.....	49
Tiempo.....	50
4.5. Desarrollo de la Propuesta.....	52
Taller N° 1	54
Taller N° 2.....	59
Taller N° 3.....	64
Taller N° 4.....	70
Taller N° 5.....	76
Taller N° 6.....	80
GLOSARIO DE TÉRMINOS	83
Bibliografía	85
Anexo 1 Árbol de problemas	92
Anexo 2 Encuesta a los estudiantes	93
Anexo 3 Carta de Consentimiento Informado.....	96
Anexo 4 Certificados	97
Anexo 5: Registro de Firmas	101
Anexo 6 Aplicación de la encuesta.....	103
Anexo 7 Concesión de propuesta.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Redes sociales que utiliza mayoritariamente	27
Tabla 2. Tiempo de uso diario de redes sociales.....	28
Tabla 3. Uso de redes sociales	29
Tabla 4. Prestar atención a la persona del grupo	30
Tabla 5. Entender lo que las otras personas le comunica	31
Tabla 6. Interactuar visualmente de forma alternada	32
Tabla 7. Mantener una conversación larga y continua.....	33
Tabla 8. Mantener una conversación profunda	34
Tabla 9. Reconocer los sentimientos amor, afecto, frustración, etc.	35
Tabla 10. Reconocer las emociones miedo, ira, disgusto, etc.	36
Tabla 11. Expresar sus sentimientos amor, afecto, frustración, etc.	37
Tabla 12. Brindar afecto físicamente abrazos, besos, etc.....	38
Tabla 13. Decisión correcta de conversación	39
Tabla 14. Defender su opinión o punto de vista	40
Tabla 15. Solucionar un conflicto	41
Tabla 16. Sentir compromiso con el grupo.....	42

INTRODUCCIÓN

El hecho de estar en un mundo globalizado de la tecnología, permite tener fácil acceso a las redes sociales y con ellas el ingreso a sitios web, la facilidad con que se usan las redes le otorga al individuo responsabilidad en cuanto al uso ya sea positivo o negativo que este le dé.

Las redes sociales fueron creadas con el objetivo de mejorar la comunicación entre los individuos, sin embargo ha causado diferentes efectos en cuanto a la comunicación, cabe recalcar que este es un problema social y emocional ya que afecta de forma directa a las habilidades sociales y por ende el relacionarse positivamente con otros individuos.

Así con el alto desarrollo de la tecnología en la actualidad los estudiantes desconocen cómo desarrollar habilidades sociales. Tal como menciona Rosa, Navarro Segura , & López (2014), el efecto directo del Internet ha venido cambiando la realidad social, ejerciendo transformaciones en las habilidades sociales, extinguiendo las distancias y la autonomía de comportarse, obteniendo así nuevas sociedades de intercomunicación. En este sentido, las nuevas tecnologías hacen parte de un nuevo lenguaje que inicia marcando diferencias entre quienes tienen acceso a la tecnología, y quienes comienzan a ser excluidos de estas nuevas formas de interacción.

Las redes sociales permiten estar en contacto con diferentes personas, sean conocidas o no y al agregarlos a la red social se le considera “amigo” aun cuando no se tenga información verídica del otro individuo, creando de esta forma relaciones ficticias (Ordorica, 2009). Es evidente

que las redes sociales están presentes a nivel mundial y es así que diferentes personas crean sus perfiles e incluyen en los mismos a personas que en su mayoría no conocen, formando amistades irreales ya que no se cuenta con información de quien está detrás del ordenador y se basan en relaciones únicamente a través del internet.

El desarrollo de empatía y asertividad es uno de los principales factores para la práctica de las habilidades sociales. Según Goleman (2008), “las emociones son parte esencial de la educación social que de una u otra forma permiten expresar y canalizar las emociones, palabras y actos con el fin de evitar de cierta forma un desastre emocional” (pag.84). Al referirse a los factores que otorgan un adecuado desarrollo de las habilidades sociales la empatía nos faculta tratar de entender y saber cómo se siente el otro, ser comprensivo y realizar un trabajo colaborativo entre sí, generando una convivencia mejor entre los individuos, por otra parte está la asertividad que concede el poder de la palabra para comunicarse de manera clara y directa sin herir los sentimientos de la otra persona, sin lugar a duda esto se logra con la interacción entre individuos.

La investigación se realizó con el fin de analizar en qué medida el uso de las redes sociales inhiben el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra” en el periodo académico 2018-2019. Para posteriormente, elaborar una propuesta que permita desarrollar las habilidades sociales.

Existen diferentes motivos que surgieron para llevar a cabo este estudio, una de ellas es poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, otra de las razones importantes es permitirnos brindar una solución a la problemática en la Unidad Educativa “Ibarra”

donde se realizó las prácticas pre profesionales; ya que claramente se pudo evidenciar de forma directa como se manejan las relaciones sociales entre adolescentes.

Objetivo general

Fortalecer el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra” en el periodo académico 2018-2019.

Objetivo específicos

- Diagnosticar en qué medida el uso de las redes sociales inhiben el desarrollo de las habilidades sociales que permitan tener elementos de una propuesta de mejora sobre la base de un FODA.
- Construir un marco teórico sobre el uso de las redes sociales como inhibidor de las relaciones sociales.
- Diseñar una propuesta didáctica a partir de talleres estratégicos y actividades que permitan el desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes.
- Socializar la propuesta a docentes, miembros del directivo y Departamento de Consejería Estudiantil de la Unidad Educativa “Ibarra”.

Las limitaciones presentes durante la investigación fue el reajuste del cronograma de actividades dentro de la Unidad Educativa, para cumplir con la socialización dirigida a docentes de bachillerato y miembros del directivo; por lo cual se llegó a acuerdos con la máxima autoridad Dr. Rúales María (Rectora encargada), donde se presentará a la autoridad vigente una propuesta al finalizar la investigación, misma que se ejecutará por el equipo DECE de la Institución en las posteriores planificaciones.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Interacción Social

1.1.1 ¿Qué es la Interacción Social?

Los seres humanos son entes partícipes de interacción social incluso antes de nacer, todo inicia con las primeras palabras que emite su madre hacia su hijo en el vientre, las cuales al parecer tienen algún tipo de respuesta por el feto. Desde el momento mismo que la madre sospecha de un posible embarazo, presenta ciertos sentimientos que se conectan directamente con su hijo, los cuales repercutirán de forma directa al bebe.

De acuerdo con Guerrero Terán (2009), “Todas las pautas de interacción madre-hijo como la proximidad, el trato afectuoso, la distancia, las expresiones de rechazo, etc. se acompañan de poderosos sentimientos y emociones felices o no, que desarrollan el vínculo de afecto” (pág. 13). Es evidente entonces que la madre es la primera persona con la cual él bebe se relaciona, aprendiendo desde sus primeros años de vida a interactuar con el medio que le rodea; es decir en primeras estancias con su madre a través de su vientre y posteriormente el entorno fuera del mismo, adaptándose a los medios que se presenten, además desarrolla sentimientos y emociones como resultado de una interacción adecuada con la madre. Por ende, la interacción social inicia a edades muy tempranas y permite seguidamente la relación y comunicación entre individuos. Tomando en cuenta lo que expresa Lucy Barrera-Ortiz (2011),

“La interacción social es la frecuencia y calidad de las interacciones del sujeto con su red o medio en el que se desenvuelva y como se desenvuelva con sus pares para llegar a acuerdos” (pág. 8). Según se ha citado, la interacción es parte de un proceso mediante el cual se logra la comunicación entre sujetos del medio y el uso de habilidades de interacción ayuda positivamente a la adaptación de los individuos al entorno social, en donde deberá comunicarse con las demás personas intercambiando ideas u opiniones que permitan llegar a consensos entre los participantes.

1.1.2 Importancia de la Interacción Social

La importancia de la Interacción social, radica en la adaptación que tiene la persona a diferentes entornos, a diferentes personas con otros ideales y pensamientos, permitiéndole la inserción a la sociedad de manera positiva a través de la comunicación y la comprensión de los que le rodean.

Mediante la comunicación se inicia el proceso de interacción social ya que este conlleva la transmisión de ideas de cada uno de los miembros de la conversación de tal forma que cada uno de los integrantes exponga sus ideas y sea escuchado por el resto (Puebla Martínez & Rubira García, 2018). Por ende la interacción social hace referencia a como los individuos y grupos de una sociedad influyen mutuamente unos a otros y de cierta forma adaptan su comportamiento y actitudes frente al de los demás y permiten relacionarse positivamente entre todos los integrantes, como mencionan los autores citados la comunicación no es posible si los individuos no interactúan entre sí, considerando de esta forma a la comunicación como parte del proceso de interacción social.

De esta forma la interacción social, menciona Rozo Sandoval, y otros (2008) es una actividad dinámica, entre emisor y receptor; siendo así un proceso donde en cierto punto las acciones de uno de los individuos se ven completas y determinadas por las acciones del otro. En referencia a lo

mencionado la interacción social se verá determinada por los comportamientos y acciones tanto del emisor quien envía un mensaje, como del receptor quien recibe el mismo y da una respuesta, logrando mediante esto el intercambio mutuo de roles de un individuo a otro, convirtiéndose en cierto momento en emisor y receptor a la vez, esta interacción se logra a partir del uso de habilidades sociales que el individuo otorgue durante el dialogo con la persona o con el grupo de personas.

La interacción entre pares o grupos permite fomentar o vincularse entre sí, en donde los participantes del grupo ponen en manifiesto dos variables muy importantes una de ellas es la variable psicológica; es decir las capacidades, actitudes de cada uno de los individuos, así como también las variables sociales, creencias, tradiciones y contextos (Muñoz García, 2009). En efecto los entes participantes de la interacción social permiten la relación entre los mismos de tal forma que esta sea comprensiva de acuerdo con las necesidades y diferencias de los demás, esto facilita que los individuos formen grupos de relaciones sociales ya que mediante la interacción será posible conocer que individuos comparten sus mismos gustos, habilidades y actitudes.

Más aun, es importante ya que permite conocer las diferencias de cada uno de los integrantes a partir de la comunicación y observación, sin lugar a duda es fundamental el conocimiento de las diferentes variables sociales, creencias y tradiciones de la sociedad en la que se encuentra inmerso.

1.1.3 Elementos de la Interacción Social

La interacción social es la manifestación mediante la cual se logra la comprensión y entendimiento de personas, esta presenta ciertos elementos que ayudan a su ejecución.

Desde la posición de Hofstadt Román (2015), en su libro las habilidades de comunicación, existen elementos conductuales; los cuales hacen

referencia a lo que las personas dicen o hacen cuando desarrollan una conducta social, tales conductas son observables, otro elemento fundamental en la interacción social; es el cognitivo, en este elemento recalca la importancia de pensamientos, creencias y procesos cognitivos del individuo, es decir cómo influye lo aprendido en la interacción social con las demás personas y finalmente los elementos fisiológicos, quienes dan respuesta a estados de tensión y se muestran como indicadores de ansiedad, frente a situaciones nuevas o complejas; sin lugar a duda cada uno de los elementos conductuales permiten la adaptación del individuo a nuevas situaciones.

Se observa claramente que la interacción social permite que el individuo se relacione de forma acertada en la sociedad, ya que mediante esta herramienta puede expresar sus pensamientos, creencias y actuar frente a situaciones simples y complejas, cabe recalcar que no necesariamente emisor y receptor tienen criterios y pensamientos iguales o similares, sin embargo estas diferencias ayudan a generar una interacción social a través de la comunicación y comprensión de las diferencias individuales.

1.2 Tecnologías

1.2.1 Tecnologías y Sociedad

El mundo de hoy ha dado pasos totalmente agigantados a partir de la ciencia y la tecnología, estas juegan un papel fundamental y son primordiales para desempeñarse en cualquier ámbito del mundo actual, si bien es cierto la tecnología y la ciencia han llevado a evolucionar al mundo y transformarlo también han llevado a los humanos a depender totalmente de la tecnología.

Actualmente, estamos atravesando una enorme evolución en cuanto a la información y tecnología, estos nuevos cambios exigen que la sociedad avance de la mano de los mismos y se actualice continuamente (De la

Serna, 2015). La tecnología ha tenido gran aceptación por la sociedad, sin embargo puede ser un arma de doble filo ya que además de lograr un adelanto evidente, resulta ser un peligro especialmente para los niños/as y adolescentes. Así mismo expresa Sancho Gil (2006), la tecnología es importante en la sociedad y el mundo, siendo así que la comunicación e información han avanzado poco a poco insertándose en la vida de cada uno de los individuos y generan nuevas formas de interactuar; además se las considera como un motor de innovación.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se puede decir que la tecnología es aceptada por la sociedad, por sus innumerables cambios que se ha dado en la misma y los avances tecnológicos que permiten estar al tanto de actualizaciones e información de forma rápida y efectiva. La tecnología puede ser buena o mala de acuerdo al uso que se le dé; ya que adentrarse a este mundo tecnológico amerita responsabilidad, sin lugar a duda la tecnología ayuda al avance de la sociedad en la comunicación, educación, etc. no obstante esto se logra únicamente a través de la utilización responsable de la misma.

1.2.2 Tecnología y Educación

La evolución tecnológica ha contribuido satisfactoriamente a la sociedad, con cada una de sus creaciones y avances, aún más importante que la creación de nuevos aparatos tecnológicos, recalca en el uso que la sociedad y en este caso la educación le amerita.

Según Cacheiro González, y otros, “Todos los educadores y estudiantes estamos convencidos de que vivimos en un momento de cambio continuo y que nuestros métodos y recursos del ayer hay que renovarlos y deben estar en sintonía con la realidad circundante” (2011, pág. 3). Se concibe entonces la importancia de llevar a las aulas la tecnología, a partir de la innovación que puede tener la metodología del docente a la hora de impartir la clase, sin lugar a duda la tecnología contribuye al educador para lograr

clases más dinámicas, donde no solamente sea el docente y un libro el dueño de las horas de clase.

Es por ello que la Tecnología en la actualidad es fundamental para la adquisición de conocimientos, ya que se integra didácticamente en las aulas, con el uso de la tecnología se promueve el cultivo de creatividad, exploración, descubrimiento y motivación siempre y cuando se tenga la disposición de todos los docentes.

La educación busca integrar las tecnologías durante las horas de clases, sin embargo esto se vuelve un tanto complicado debido a diversos factores, presentes en educadores como en los mismos estudiantes. Como afirma Sancho Gil (2006), “La principal dificultad para transformar los contextos de enseñanza con la incorporación de tecnologías parece encontrarse en el hecho de que la tipología de enseñanza dominante en la escuela es la centrada en el profesor” (pag. 22). Es evidente entonces que las tecnologías pueden si, ayudar positivamente en la educación; sin embargo tanto estudiantes como docentes, llevan impregnada la tipología de enseñanza, donde el docente es el actor principal de la educación la cual se logra únicamente si el educador es quien tiene la palabra.

Como se mencionó anteriormente para lograr una adecuada utilización de las tecnologías dentro de las aulas se necesita de un trabajo colaborativo de toda la comunidad educativa, ya que el uso de las tecnologías se logra a través de recursos tanto materiales como humanos.

1.2.3 Los Adolescentes y la Tecnología

Estamos inmersos en un mundo cambiante en el cual la tecnología de la información y la comunicación (TIC) son fundamentales en el diario vivir, esta actividad tecnológica afecta no solo a uno sino a la sociedad en general, los adolescentes son entes vulnerables en este impacto tecnológico.

El periodo de la adolescencia, señalan Vallés Arándiga & Vallés Tortosa (2011), constituye una etapa crítica en el desarrollo social del individuo. Se trata de un periodo evolutivo de la vida humana en el que tiene lugar importantes cambios en las relaciones interpersonales. Si bien es cierto en esta etapa de vida, los adolescentes buscar configurar su identidad a partir de la interacción con sus pares, sin embargo esto se logra únicamente a través de la interacción social que tiene el individuo con su medio, por tanto la tecnología es importante, siempre y cuando el uso que se les dé sea el adecuado.

Los adolescentes atraviesan una etapa de cambios, por lo cual presentan mayor predisposición de adquirir adicciones, sobre todo comportamentales debido al nivel de permisividad social que tienen en esta etapa de vida en cuanto a la exploración de nuevas conductas (De la Serna, 2015). De acuerdo con lo mencionado, los adolescentes atraviesan una etapa de simultáneos cambios tanto físicos, psicológicos y sociales, en este sentido las tecnologías ofrecen una forma rápida para acceder a diferentes sitios web los cuales pueden ser positivos y negativos, los adolescentes son susceptibles a desarrollar adicciones a la tecnología como también puede afectar directamente en el desarrollo de habilidades sociales.

1.3 Redes Sociales

1.3.1 ¿Qué son las Redes Sociales?

Las redes sociales se han consolidado como medios de comunicación entre sí, para personas, grupos e instituciones, donde a través de internet se puede establecer relaciones que crean grupos o comunidades con intereses comunes logrando proyectar, anunciar, compartir y propagar información con un público anexo o grupos específicos.

Según Hütt Herrera (2012), “Las redes sociales son un espacio que ha sido creado virtualmente para el desarrollo de la interacción entre personas”. Entonces, esta interacción está marcada por el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía. De esta manera antes de las redes sociales, las empresas y los medios no tenían prácticamente formas de poderse comunicar con su público y así conocer su opinión. Sin embargo, las redes permiten establecer un contacto mutuo entre emisor y receptor para lograr la interacción social como tal, donde los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

Por consiguiente, las Redes Sociales son de mucha ayuda para la comunidad laboral como para general contacto tanto con familiares y nuevos contactos de grupos afines entre la sociedad.

1.3.2 Tipos de redes sociales

Como afirma Celaya (2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

- Redes genéricas: Son muy numerosas y populares (como Facebook o Twitter).
- Redes profesionales: Como LinkedIn, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.
- Redes temáticas: Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa YouTube, Flickr (temática: fotografía).

Con referencia a lo anterior en el contexto online se puede apreciar diferentes valoraciones a la hora de clasificar las diferentes redes sociales

tomando en cuenta que internet desde sus inicios buscan unir a la humanidad mediante comunidades para desarrollar trabajo académico, científico y este ya no solo sea un medio de comunicación más así tenemos:

Genéricamente, las redes son los nuevos medios de comunicación. Con base a Vidal Ledo, Vialart Vidal, & Hernández García, (2013) las redes sociales pueden concebirse como una estructura social formada por individuos que están vinculados por algún motivo, ya sea amistad, parentesco, ideas, aficiones, relaciones de trabajo, docentes, etc. Estas son las más numerosas dentro del ámbito tecnológico de comunicación aquí podemos destacar a Facebook la red más extendida del mundo de tipo general. Es evidente entonces que las Redes genéricas son el conjunto de Redes Sociales más influyentes en el medio al ofertar una variedad de servicios tanto para comunicarse con otros. Si hablamos de Facebook, Twitter, Instagram, etc. se logra establecer vínculos dentro de la sociedad así como llamar la atención de diferentes personal alrededor del mundo con las diferentes publicaciones y hoy en día estados que se postean a diario.

Desde el punto de Hütt Herrera (2012) en su artículo científico, redes sociales: una nueva herramienta de difusión, menciona que las redes profesionales han contribuido a fomentar el concepto de “networking” que permiten ir desarrollando una amplia lista de contactos profesionales, tanto para intercambios comerciales como para interacción y búsquedas de oportunidades entre las personas. Normalmente, los usuarios que ingresan a estas redes incluyen una descripción de su hoja de vida, lo cual constituye el punto de partida en sus interacciones posteriores. Todas estas plataformas cuentan con un buscador interno que nos permite rastrear la base de contactos por el nombre de la persona que buscamos o por el nombre de la empresa o universidad. Los usuarios a su vez pueden integrarse entre sí de acuerdo con sus expectativas, gustos y

preferencias. Lo que quiere decir que las Redes Profesionales desarrollan comunidades u asociaciones con intereses profesionales en común. Al contrario que Facebook, Twitter, Instagram, dentro de esta asociación la relación entre los usuarios es profesional no se llega a tener tal relación de “amigos”, sino solamente de “contactos para lograr fines profesionales.

Las Redes Temáticas o Especializadas están centradas en una determinada actividad social o económica, un deporte o una materia. Esto permite satisfacer una necesidad inherente del ser humano de formar parte de grupos con características e intereses comunes, lo cual según la escala de necesidades de Maslow o pirámide de Maslow, obedecería a la necesidad de pertenencia o afiliación (Hütt Herrera, 2012).

De acuerdo con Hütt Herrera (2012), al enfocarse que la Red Temática es la encargada de asociar usuarios que tengan en particular un tema de interés para tener un medio de distracción o entretenimiento, también relacionadas con la venta de servicios o productos que tienen algo que ver con la cultura, deportes, viajes, etc. Es evidente entonces que una sociedad moderna debe desarrollar diferentes tecnologías en función de favorecer al desarrollo económico y social para su propia mejora del bienestar y calidad de vida, enfocándose en un punto donde toda red social es indispensable en la sociedad actual, las redes sirven, además de para favorecer el contacto y ocio, para la trasmisión de información, generación de contactos y oportunidades de desarrollo entre países vecinos y porque no el intercambio de información con países de otros continentes.

1.3.3 Las Redes Sociales y la Educación

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han puesto en picada para la revolución auténtica en la forma de vida y crecimiento en las sociedades actuales. Según Echeburúa Odriozola (2016), las redes generan gran impacto en la educación donde los principales usuarios

deben evolucionar conjuntamente con el mundo digital es así que pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje. Siendo así en la actualidad se cuenta con muchas redes sociales que contribuyen al intercambio fácil de cualquier tipo de información en diversos formatos en la población educativa para promover la participación, ampliar el conocimiento.

Siendo así Pérez Alcalá, María, & Ortiz Ortiz, expresan “La posibilidad de gestión de la información tiene un poder relevante en las redes sociales. Esto significa poner al alcance de muchas personas contenidos para fortalecer el conocimiento y el aprendizaje” (2015, pág.10.). Coincidir con que las redes sociales se han convertido en espacios importantes de interacción, ya que por medio de las diferentes tecnologías de información se logra intercambiar ideas; además facilita mucho más la comunicación sin importar la distancia, ayudando a la comunicación entre grupos, compañeros y el maestro.

1.3.4 Uso de Redes Sociales en la Adolescencia

Las redes sociales son una poderosa herramienta que se debe enseñar a los jóvenes a usarlo con prudencia por el gran contenido de información y desinformación que se puede encontrar inmersa en cada uno de los medios.

Según Hernández Mite, Yanez Palacios, & Carrera (2017), el mal uso de estos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos; sin embargo, existe un consentimiento en que las redes sociales pueden ser útiles no sólo a profesionales y empresas sino también constituyen una interesante herramienta para los estudiantes pues le permiten trabajar en grupo; sobre todo, aquellos que les resulta difícil coordinar, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo colegial, institucional o participar en actividades sociales, tienen en las redes sociales, una opción sin precedentes.

No obstante, el uso disfuncional de algunas de las herramientas en la web se puede convertir en un problema más allá que de perder el tiempo en actividades inútiles en uso de desinformación y adicción convirtiéndose en una problemática para la sociedad generando personas que como lo antes mencionado busquen un escape en la redes para lograr la real interacción con el resto de personas.

Según Echeburúa “Como en el resto de tecnologías, y a diferencia de algunas drogas, con la adicción de redes sociales no se pretende la abstinencia del consumo, sino que el objetivo de ser el fomento de un patrón de uso controlado” (20016.pág. 119.). Así es lógico pensar que la adolescencia en particular, quizás sea una de esos períodos de la vida en que la frecuencia y utilidad de internet y las redes sociales aporten de manera progresiva, partiendo del control por parte de padres y maestros acerca de qué, cuándo y dónde utilizar las redes sociales.

1.4 Habilidades Sociales

1.4.1 ¿Qué son las Habilidades Sociales?

De acuerdo con Dongil Collado & Cano Vindel (2014), las habilidades sociales se pueden definir como un conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas. Así concordar con que las habilidades sociales son un factor fundamental para relacionarnos con las demás personas logrando exponer de forma espontánea nuestro interés, inquietudes y cualquier circunstancia incomoda y así lograr una igualdad con la otra persona mediante la escucha activa entre sí.

Al hablar de habilidades sociales. Según Roca, (2014) también se refiere al cumulo de hábitos en las conductas, pensamientos y emociones que permiten la comunicación con los demás en forma eficaz, así mismo mantener relaciones interpersonales satisfactorias, la comodidad de relacionarse con otros y lograr que los otros no impidan en el logro de objetivos. Es evidente así que estas habilidades son actitudes, conductas que nos permiten relacionarnos para generar un vínculo sano con los demás de forma tal que se consiga los mismos beneficios y mínimo de consecuencias.

Las habilidades sociales incluyen componentes: verbales y no verbales; al hacer o rechazar peticiones; la resolución de conflictos interpersonales, o la respuesta eficaz a las críticas o al comportamiento irracional de otras personas (Villanueva, 2013). En definitiva las habilidades sociales pueden considerarse actitudes, ya que trata de pautas de funcionamiento que incluyen las dimensiones cognitiva, emocional y conductual.

1.4.2 Importancia

Al determinar en qué consisten las habilidades sociales, cabe recalcar la importancia para aprender a expresarse y comprender a los demás, tener en cuenta las necesidades e intereses de las demás personas, intentar encontrar la solución más satisfactoria para todos ante un problema o ser solidario, cosas fundamentales si queremos vivir en sociedad.

Desde el punto de vista de Peñafiel Pedrosa & Serrano García (2010), las habilidades sociales representan una serie de comportamientos adquiridos o desarrollados y no a un rasgo de personalidad, por tanto se entiende que estas son un conjunto de comportamientos interpersonales los cuales se generan de acuerdo a la interacción que se da con otros individuos ya sea individualmente o por grupos. Las habilidades sociales por tanto son un conjunto de competencias conductuales que posibilitan al ser humano que conserve relaciones sociales positivas con los otros y que

provoque, de modo efectivo y adaptativo, las demandas de un entorno social sano, contribuyendo significativamente a la aceptación, debido a ajuste y adaptación social.

1.4.4 ¿Cómo se desarrolla las habilidades sociales?

Si hablamos del desarrollo de las habilidades sociales como seres humanos somos entes socialmente activos y si hablamos de las destrezas que más influyen en el bienestar y equilibrio, cada destreza es fundamental las personas más competitivas son las que destacan y que sostienen esa ventaja sobre otros en el tiempo son las que, además de contar con un importante cúmulo de capacidades, experiencias y conocimientos, disponen de un conjunto de habilidades interpersonales que utilizan para sacar el mayor provecho en diversas situaciones.

Es normal tener ciertas dificultades en el ámbito social, un buen desarrollo de las habilidades sociales es uno de los indicadores que más significativamente se relaciona con la salud mental de las personas y con la calidad de vida (Gades, 2012). Por ende tienen estrecha relación con el desarrollo cognitivo y los aprendizajes a desarrollar.

En este horizonte debemos colocar algunas consideraciones necesarias, Vallés Arándiga & Vallés Tortosa (2011), encontraron que: las causas del déficit en habilidades sociales se halla en la carencia o inadecuación de alguno de los factores de aprendizaje que tiene lugar durante todo el proceso de socialización, que actuarían como factores de vulnerabilidad en la génesis de la fobia social. Esto implica que las habilidades sociales viene dada por los comportamientos contrarios a la propia habilidad de interacción positiva ya que el comportamiento disruptivo dificulta el aprendizaje y, si esta disruptividad alcanza niveles de agresión, constituye un importante problema con consecuencias negativas deteriorándose las relaciones interpersonales y el rendimiento escolar.

Entonces es lógico asociar el comportamiento con las habilidades sociales ya que este vendría ser el proceso de aprendizaje de las habilidades en la convivencia humana donde sí se denota una alteración se verán afectadas sus capacidades de relación con otras personas.

1.4.5 las redes sociales y las habilidades sociales

Las habilidades sociales son parte importante de la construcción de la identidad de las personas a través del compartir con pares, reflejando distintas formas de comunicarse mediante. El aprendizaje adquirido en la familia se complementa posteriormente con las influencias que se reciben en el grupo social es así que la influencia de las redes sociales es un factor socialmente cultural a analizar.

Con el desarrollo de las redes sociales se han deteriorado las habilidades sociales, este tipo de interacción se manifestaban de manera positiva y negativa en la vida; es positiva por los beneficios de la interacción libre y dinámica entre los usuarios, pero podría ser negativa porque los usuarios se encuentran expuestos a desinformación, mensajes con diversas connotaciones negativas, cyberbullying, entre otros (Delgado, Ecurra, Atalaya, & Pequeña Constantino, 2016). De esta manera existen diversos comportamientos que desvirtúan lo que debería ser una interrelación humana saludable donde los diferentes usuarios de redes sociales prestan más atención a sus móviles que a la real relación entre pares de forma mutua visualmente generando diversos sentimientos, expresiones, apegos colocando en peligro la salud mental individual como colectiva dentro de la sociedad.

1.5 Inhibidores de las Habilidades Sociales

1.5.1 Limitantes Psicológicos

1.5.1.1 Introversión

La introversión como inhibidor de habilidades sociales está presente por la caracterización en la personalidad con factores predominantes como el ser reservados, son personas que prefieren observar a unirse en una discusión de grupo, reflexivos, y tienden a mantener las emociones privado. Piensan antes de hablar, y tienden a ser más introspectivos (Azor, 2017). Lo que quiere decir que la introversión es una caracterización fundamental que puede favorecer a evitar las relaciones sociales diarias con la aparición de las redes sociales se ha visto afectada la forma de relacionarse sin la necesidad de exponerse a un contacto directo sin necesidad de salir de casa brindando la facilidad del tiempo para responder y pensar mejor las respuestas, mientras que en la vida cotidiana la respuesta tiene que ser más automática y demandante; por otra parte, las redes brindan cierto grado de protección y resguardo al momento de emitir un comentario, cosa que no tiende a suceder en la vida cotidiana.

1.5.1.2 Autoestima baja (autoconcepto)

La autoestima, expresa Herrera Harfuch, Pacheco Murguía, Palomar Lever, & Andrade Zavala (2011), es un indicador del desarrollo personal que se relaciona con comportamientos adictivos fundado en la valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas basado en la percepción de cómo y cuánto lo valora quienes lo rodean y, particularmente, todo aquel que es relevante para él en su vida cotidiana. Es evidente entonces que la autoestima baja ayuda a fortalecer comportamientos adictivos al buscar entre la sociedad una aceptación o reconocimiento de los demás mostrando dificultad para expresar lo que siente, piensa y necesita, así

también como el por decir no sin sentir culpa o vergüenza de mostrarse tal cual es.

1.5.2 Limitantes Educativos

1.5.2.1 Relaciones problemáticas

Las redes sociales nos dan la libertad de comunicarnos con cualquier persona dónde queramos. Sin embargo, a causa de ello se ven afectadas otras relaciones donde se evidencia cada vez menos comunicación cara a cara generando problemáticas donde las tecnologías son utilizadas como experticia en la vida cotidiana, estableciendo continuidad entre la socialización que ocurre en la web afectando las relaciones y todos sus correlatos: la comunicación afectiva, la búsqueda de reconocimiento público, la socialización entre muchas otras cosas (Rodríguez Salazar & Rodríguez Morales, 2016). Según se ha citado la calidad de las relaciones humanas está afectada al quedar sustituido el contacto físico-real por la relación virtual que supone relacionarse a través de una pantalla sin general la totalidad de emociones, sensaciones que se experimentan mediante la comunicación persona a persona logrando la comprensión total de lo que la otra persona quiere expresar o dejar a notar.

1.5.2.2 Comunicación

Según lo estipulado en la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL (2015); entre los objetivos de la educación se encuentra la capacidad de relacionarse con los de más y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia y relación social, también como ejercitar la resolución pasiva de conflictos. Así es recomendable trabajar en la conducta interpersonal del estudiantado con diferentes estrategias organizativas y didácticas que potencien las habilidades sociales dentro y fuera de la institución como tal para el fortalecimiento de sus relaciones intrapersonales como interpersonales.

1.5.3 Limitantes Socioculturales

1.5.3.1 Estilos de Crianza

La interacción de padres a hijos es fundamental en el desarrollo de las habilidades sociales, en este sentido se toma en cuenta como inhibidor a los estilos parentales ya que depende del modelo de crianza que se utilice en la educación de los hijos para desarrollar o no las habilidades sociales, puesto que los padres son los primeros entes con los cuales los niños se relacionan.

Los estilos de crianza repercuten directamente en el desarrollo de habilidades sociales, señala Myers (2006), en este caso se citara a dos de ellos, el primero hace mención a los padres democráticos, tal modelo es considerado el más adecuado en la interacción padre-hijo, ya que permite al niño o adolescente expresar sus ideas, opiniones y dudas de forma abierta, de tal manera que le permitan al menor reflexionar de sus actos conjuntamente con sus progenitores, logrando de esta forma desarrollar un sentido de responsabilidad en el niño o adolescente y el estilo de crianza parental autoritario, en el cual los padres hacen énfasis en las normas y castigo ciertamente este modelo de crianza no comparte estrategias de solución de problemas con los hijos.

En torno a los elementos señalados los estilos de crianza afectan de forma directa el desenvolvimiento que tiene el niño y posteriormente el adolescente, si bien es cierto al emplearse el estilo de crianza democrático, le permite al menor establecer comunicación con los padres y a futuro hacerlo de forma acertada con los pares y la sociedad; sin embargo al referirnos al estilo de crianza autoritario, se denota la carestía de comunicación que existe desde edades muy tempranas, ya que el niño o adolescente se enfocara en no cometer errores por el castigo que estos conllevan, mas no empleando comunicación y reflexión conjunta con los padres.

De esta forma el estilo de crianza autoritario afecta directamente al desarrollo de habilidades sociales y a otras áreas importantes para lograr la autonomía del niño o adolescente. Como menciona Valdés Cuervo (2007), la interacción de padres a hijos de forma estricta, tiende a provocar en los menores conductas indeseables como la rebeldía, timidez, falta de confianza, autoestima baja, deficiencia en las habilidades sociales y sobre todo dificultad para relacionarse con los demás. Por estas razones se considera a ciertos modelos de crianza inhibidores de habilidades sociales, cabe recalcar que estos dependen de los padres y de las experiencias previas que tengan en cuanto a la crianza de los hijos.

1.5.4 Tecnológicos (Redes Sociales)

La tecnología, el internet y las redes sociales avanzan a pasos agigantados en el mundo y en la vida de quienes las usan, el estar al tanto e ir de la mano con los avances de estas tecnologías y consigo las redes sociales permite al individuo estar conectado a un mundo virtual o ficticio.

En la actualidad, los adolescentes no tienen ni la más remota idea de las habilidades sociales, expresa Crovi Druetta (2016), no se preocupan por desarrollar habilidades sociales y establecer comunicación entre pares de forma directa; es decir cara a cara, más aun es importante señalar que muchos de ellos no conocen como hacerlo. Los adolescentes de la presente época se preocupan por realizar acciones automáticas las cuales tienen como único fin el manejar las tecnologías, redes sociales y crear sus propias habilidades digitales apropiándose de los nuevos avances tecnológicos y de cómo se usa en su perfección las redes sociales, descuidando por completo las habilidades sociales y dando más importancia al mundo virtual. Por lo tanto, las redes sociales son consideradas el inhibidor mayor de las habilidades sociales ya que los avances tecnológicos demanda curiosidad en los adolescentes, como

menciona el autor citado; en la actualidad se busca desarrollar habilidades digitales más que habilidades sociales.

Si bien es cierto esto es preocupante ya que los adolescentes se encuentran en una etapa de cambios psicológicos, sociales y físicos donde pequeños estímulos logran cambios en su comportamiento y este estímulo llamado tecnología que sin lugar a duda es grande, lleva a los adolescentes a olvidarse de las habilidades sociales y comunicación directa y enfocarse más en la comunicación a través de una pantalla.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipos de investigación

2.1.1. Investigación cuantitativa

Puesto que las investigadoras estuvieron próximas a los datos reales, así mismo se considera de carácter cuantitativo basándose en las variables de objeto de estudio y utilización de software SPSS, versión 22.0 para la tabulación de resultados, este tipo de investigación se basó en la recolección y el análisis de datos.

2.1.2. Investigación transversal

Debido a que se realizó en un tiempo, población y muestra definidos por las investigadoras.

2.1.3. Investigación descriptiva

Permitió la recolección de datos para detallar y describir algunos posibles factores más relevantes en el proceso de la investigación. A través de esto se pudo examinar las categorías precisas del problema mediante el análisis de resultados.

2.1.4. Investigación exploratoria

El trabajo de grado se llevó a cabo con la investigación exploratoria puesto que se desarrolló en la Institución donde las investigadoras realizaron prácticas profesionales y se evidenció claramente las dificultades que presentan los estudiantes a la hora de comunicarse utilizando habilidades sociales, debido al uso de las redes sociales.

2.1.5. Investigación propositiva

Se presentó debido a la necesidad de solucionar un problema a nivel local con los cual se elaboró una propuesta con estrategias y talleres prácticos que ayuden al desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes.

2.1.6. Investigación documental

Contribuyó para la recolección de información bibliográfica de libros, textos y artículos científicos, páginas de internet referente a tema que ayudaron para la elaboración del marco teórico sustentando la parte científica.

2.2 Métodos

2.2.1 Método inductivo – deductivo

Permitió la elaboración del marco teórico e interpretación de resultados, facilitando descubrir y analizar los datos obtenidos para hacer generalización de problema y establecer conclusiones y recomendaciones.

2.2.2 Método analítico

Este método permitió ejecutar un análisis en cuanto a la inhibición de habilidades sociales que presentan los estudiantes de bachillerato en el momento de relacionarse, facilitando relacionar la información para plantear posibles estrategias de solución a la problemática.

2.2.3 Método estadístico

Se empleó este método para la recolecta, análisis e interpretación de datos obtenidos a través de la encuesta, resultados que permitieron visibilizar en qué medida las redes sociales inhiben a los adolescentes la práctica y desarrollo de habilidades sociales.

2.3 Técnicas

2.3.1 La encuesta

Se diseñó una encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra” con su respectivo cuestionario, el mismo que consta de 23 variables con opciones cerradas, mismas que fueron redactadas de acuerdo al léxico de los docentes, de las cuales las 5 iniciales hacen referencia a datos informativos del estudiante y 18 preguntas referentes a las variables de estudio (Anexo 1).

Posteriormente fue validada por 5 docentes expertos en el área, de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional en la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte.

A su vez se aplicó una encuesta piloto a 40 estudiantes de la población antes mencionada, de las 40 encuestas piloto y 18 preguntas correspondientes a la variable de estudio se encontró un alfa de cronbach de 0.916, que equivale a un índice de fiabilidad excelente.

Con la finalidad de recoger la información pertinente que ayude a analizar en que forma el uso de redes sociales inhiben el desarrollo de habilidades sociales.

2.5 Procedimiento

En primera instancia el plan de investigación fue aprobado por el comité asesor de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, posteriormente fue aprobada por el consejo directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología (FECYT), la Institución Educativa a aplicar la investigación fue seleccionada previamente por las

investigadoras al encontrarse realizando las practicas pre profesionales en la misma.

En fecha 10 de enero se envió un oficio al rector de la Unidad Educativa “Ibarra” el Msc. Marcelo Flores, donde se solicitó el permiso debido para la aplicación de las encuestas a una muestra de la población total de estudiantes de bachillerato de la institución, la cual fue aprobada el mismo día. La encuesta fue aplicada del 15 al 17 de enero a 220 estudiantes, para lo cual se seleccionó un curso de primero, uno de segundo, uno de tercero de bachillerato, informática, contabilidad y secretariado. Para la aplicación de la encuesta se les explico a los estudiantes cual es el objetivo de la misma y posteriormente se les hizo firmar de forma voluntaria un consentimiento informado.

La aplicación de la encuesta duro aproximadamente 15 minutos; añadiendo que los estudiantes comprendieron con facilidad las preguntas y no existió dudas.

2.6 Población y muestra

2.6.1 Participantes

Se trabajó en la Unidad Educativa “Ibarra” en el año lectivo 2018-2019, esta institución se encuentra en la Provincia de Imbabura, Cantón Ibarra; la población total de estudiantes de bachillerato es de 1244, al contar con una población muy grande, se utilizó la siguiente fórmula $n = \frac{Nd^2z^2}{(N-1)E^2+k^2z^2}$ para establecer una muestra de 220 estudiantes, en un rango de edad de 15 a 20 años, se evidencia que el género que predomina es el femenino con 136 dicentes que equivale al 61,8% de la muestra; así mismo el 85,8% de estudiantes es de etnia mestiza y nacionalidad ecuatoriana.

Tabla 1. Informantes/ población

Informantes	
Estudiantes	Total
Bachillerato General Unificado	979
Bachillerato Técnico	265
Total estudiantes	1244

Muestra

n = Tamaño de la muestra

P = Probabilidad de éxito = 0.5

Q = Probabilidad de fracaso = 0.5

N = Población/Universo

E = Margen de error = 0,1

BGU

1244 → 220

979 → x

$$x = \frac{(979)(220)}{1244}$$

$$x = \frac{215380}{1244}$$

$$x = 173.135 \cong 173$$

$$x = 173$$

$$total\ encuestas = 173 + 47$$

$$total\ encuestas = 220$$

La muestra es de 220 estudiantes

Muestra de estudiantes

$$N = 1244$$

$$n = \frac{Nd^2z^2}{(N-1)E^2 + k^2z^2}$$

n

$$= \frac{(1244)(0.5)^2(1.96)^2}{(1244-1)(0.06)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{1194.74}{5.435}$$

$$n = 219.82 \approx 220$$

$$n = 220$$

TÉCNICOS

1244 → 220

265 → x

$$x = \frac{(265)(220)}{1244}$$

$$x = \frac{58300}{1244}$$

$$x = 46.865 \cong 47$$

$$x = 47$$

2.6.2 Análisis de datos

Los datos de la encuesta fueron tabulados y analizados en el software estadístico SPSS, versión 22.0, los datos descriptivos se realizaron sobre la base de cada una de las variables relacionadas al objeto de estudio; además se utilizó tablas de frecuencia y porcentajes las cuales fueron analizadas y discutidas, partiendo de los resultados de la encuesta, investigaciones referentes al tema y observaciones de las investigadoras.

CAPÍTULO III

3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 1. Redes sociales que utiliza mayoritariamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	132	60,0	60,0	60,0
	WhatsApp	44	20,0	20,0	80,0
	Twitter	2	,9	,9	80,9
	Instagram	10	4,5	4,5	85,5
	You tuve	27	12,3	12,3	97,7
	Spotify	2	,9	,9	98,6
	Otra	3	1,4	1,4	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

El mayor porcentaje de respuestas se obtiene para la opción de Facebook (60%) lo que de alguna manera demuestra que más de la mitad de estudiantes de bachillerato de la UEI, tiene preferencia por esta red social aun cuando se les presento otras redes sociales de uso masivo. Según Celaya (2008), existen diferentes tipos de redes sociales y cada una de ellas se ajusta a las necesidades del usuario : genéricas, profesionales y temáticas y es en la clasificación de las genéricas donde se encuentran redes con mayor popularidad, como lo es Facebook y Twitter, es así que los resultados nos muestran un claro porcentaje de la acogida a la red social Facebook, ya sea por la facilidad de creación de perfiles o por la novedosa presentación en cuanto a videos, fotografías y música, sin lugar a duda la popularidad de esta red social es mediante la subida de fotos ya sea al perfil o portadas, caracterizada por las reacciones existentes en la plataforma, lo cual la hace más popular y llamativa entre los individuos que la usan.

Tabla 2. Tiempo de uso diario de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 hora	15	6,8	6,8	6,8
	De 1 a 2 horas	42	19,1	19,1	25,9
	De 2 a 3 horas	42	19,1	19,1	45,0
	De 3 a 4 horas	25	11,4	11,4	56,4
	De 4 a 5 horas	15	6,8	6,8	63,2
	Más de 5 horas	81	36,8	36,8	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

La mayoría de población encuestada (36,8%) considera que el tiempo que dedica al uso de las redes sociales es de más de 5 horas al día, se evidencia claramente que los adolescentes invierten una mayor parte de su tiempo libre a estar frente a las pantallas ya sea de un computador, celular como de otros dispositivos electrónicos, de cierta forma las redes sociales se han convertido en una herramienta de fácil acceso de comunicación con amigos y es su facilidad de uso lo que lleva a usarla de manera desmedida. Tal como menciona Echeburúa Odriozola (2016), una persona tiene problemas en cuanto al uso de internet cuando dedica de 40 a 80 horas semanales para estar conectado, sin mencionar que la utiliza no por su trabajo, para sus estudios o porque requiere buscar algo que realmente necesita. De tal forma el uso desmedido de las redes sociales sin un fin específico es más frecuente en los adolescentes quienes en una gran mayoría han cambiado sus actividades de ocio y tiempo libre por usar las redes sociales.

Tabla 3. Uso de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Conversar con amigos	101	45,9	45,9	45,9
	Entretenimiento	76	34,5	34,5	80,5
	Actividades académicas	31	14,1	14,1	94,5
	Otras actividades	12	5,4	4,5	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

El porcentaje más elevado (45,9%) de la población estudiantil encuestada está de acuerdo con que el uso que le dan a las redes sociales es para fines de comunicación con sus amigos. Según Hütt Herrera (2012), las redes sociales fueron creadas con el fin de garantizar un espacio de interacción virtual entre individuos donde se genere conexiones con grupos o comunidades que compartan intereses en común siendo así que en las redes sociales se puede agregar varios contactos que compartan los mismos gustos o intereses, como se observa en los resultados, aun cuando las aplicaciones sociales han agregado diferentes componente de entretenimiento, como son videos, imágenes, páginas de ventas, entre otros; la población encuestada se manifiesta que el uso que le agregan es para la comunicación con amigos.

Tabla 4. Prestar atención a la persona del grupo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	19	8,6	8,6	8,6
Muy rara vez	18	8,2	8,2	16,8
Algunas veces	119	54,1	54,1	70,9
Casi siempre	35	15,9	15,9	86,8
Siempre	29	13,2	13,2	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

Los resultados nos muestran el porcentaje mayor equivalente al (54,1%) el cual hace referencia a que los encuestados algunas veces prestan atención a la persona del grupo que le está hablando, por tanto refleja que el escucha una de las habilidades sociales no es posible lograrla por este medio; el escucha es una habilidad que le permite a los individuos conectar mediante el lenguaje hablado y corporal. Según González A. (2015), el escucha es parte de las habilidades sociales que conllevan un alto nivel de asertividad lo cual le permite centrar su atención a todas las señales de comunicación a su alrededor para luego emitir un mensaje a través del juicio propio. Sin lugar a duda el éxito en la comunicación consiste no únicamente en saber expresarse, sino en prestar atención y escuchar de manera correcta el mensaje lo que la otra persona quiere transmitir; es fundamental el hecho de aprender a escuchar para nuestro crecimiento personal.

Tabla 5. Entender lo que las otras personas le comunica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	5,5	5,5	5,5
	Muy rara vez	7	3,2	3,2	8,6
	Algunas veces	115	52,3	52,3	60,9
	Casi siempre	60	27,3	27,3	88,2
	Siempre	26	11,8	11,8	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

El mayor porcentaje de respuestas se obtiene para la opción de algunas veces (52,3%) lo que de cierta manera demuestra que una gran cantidad de estudiantes entienden lo que las otras personas del grupo le comunican a través de las redes sociales. Según El-Sahili (2014), no todo lo que se hace en las redes sociales resulta negativo, siempre y cuando el uso sea adecuado; siendo así que los adolescentes pueden estar en contacto con sus compañeros, intercambiar información de forma rápida y precisa, preguntar la tarea, compartir trabajos, añadiendo a esto que pueden estar en contacto con los docentes. De este modo las redes sociales son una herramienta positiva en los adolescentes; sin embargo es evidente que las conversaciones son superficiales, que sí pueden llegar a entender el mensaje que la otra persona escribe, pero no llevar a cabo temas más complejos que requieran mayor atención.

Tabla 6. Interactuar visualmente de forma alternada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	5,0	5,0	5,0
	Muy rara vez	79	35,9	35,9	40,9
	Algunas veces	72	32,7	32,7	73,6
	Casi siempre	46	20,9	20,9	94,5
	Siempre	12	5,5	5,5	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

La mayoría de población encuestada equivale a (35,9%) la cual considera que muy rara vez interactúa visualmente de forma alternada con los integrantes del grupo; por lo tanto muchas veces simplemente se envía mensajes por medio de las redes sociales sin llegar a conocer exactamente con quien se está hablando, esta plataforma permite agregar usuarios ya sean conocidos o no a la lista de amigos por ende se hace sumamente imposible saber exactamente con quien se habla y quien está detrás del perfil. Uno de los aspectos negativos de las redes sociales hace referencia a la cantidad de usuarios que individuos agregan a su perfil, lo cual hace imposible la interacción visual del grupo, como de mensajería; además de permitir que cualquier persona pueda ingresar a su información personal (Giant, 2016). Esto indica que las redes sociales pueden ir avanzando con el paso del tiempo pero no existe un verdadero intercambio de palabras y mucho menos visualmente. Aunque las redes sociales han agregado nuevos iconos que las vuelven más populares entre los adolescentes como son: video llamada y mensaje de voz; es una modalidad de comunicación rápida pero en muchos casos superficial y peligrosa.

Tabla 7. Mantener una conversación larga y continua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	12	5,5	5,5	5,5
Muy rara vez	43	19,5	19,5	25,0
Algunas veces	78	35,5	35,5	60,5
Casi siempre	53	24,1	24,1	84,5
Siempre	34	15,5	15,5	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

El porcentaje mayor de la población encuestada (35,5%) opina que algunas veces mantiene una conversación larga y continua con alguien del grupo cuando está utilizando las redes sociales; lo que claramente proyecta que el usar este medio de comunicación es poco factible llevar a cabo un tema de dialogo, por lo cual pueden existir contenidos que no se logre concretar o entender. Como plantea Martija (2018), el establecer diferentes conversaciones con varios usuarios de forma simultánea y mantener en pie cada uno de los temas que se traten, tiende a que el interlocutor pierda la esencia de la conversación, además esto lleva a tener menor implicación emocional con cada usuario; por tanto se suele tratar a todas las personas de la misma manera como también el uso del lenguaje estereotipado y fingir emociones. En este sentido existen diferentes estímulos en las redes sociales los cuales dispersan la atención del individuo a la hora de llevar a cabo una conversación.

Tabla 8. Mantener una conversación profunda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	9,5	9,5	9,5
	Muy rara vez	56	25,5	25,5	35,0
	Algunas veces	82	37,3	37,3	72,3
	Casi siempre	43	19,5	19,5	91,8
	Siempre	18	8,2	8,2	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

El porcentaje mayor de la población encuestada (37,3%) opina que algunas veces mantiene una conversación profunda con alguien del grupo cuando está utilizando las redes sociales; lo que claramente nos da a entender que en la actualidad mayormente al usar este medio de comunicación solo se dan conversaciones superficiales, simples y muy cortas, sin llegar a establecer un buen dialogo que profundice en distintos temas de conversación. Según Ruano, Congote, & Torres (2016), el escenario de la comunicación está caracterizado en la actualidad por cuatro elementos bien diferenciados: hiperconectividad, información social, deslocalización, y multipantalla, lo que implica una gran variedad en los dispositivos y en la forma de acceso a la información. Estos elementos reflejan lo difícil que es tener una conversación profunda ya que toda la información que tenemos de la otra persona con quien establecimos una conversación es información social que puede como no puede ser verdadera.

Tabla 9. Reconocer los sentimientos amor, afecto, frustración, etc.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	19	8,6	8,6	8,6
Muy rara vez	33	15,0	15,0	23,6
Algunas veces	63	28,6	28,6	52,3
Casi siempre	67	30,5	30,5	82,7
Siempre	38	17,3	17,3	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

El porcentaje mayor de la población encuestada (30,5%) opina que casi siempre logran reconocer los sentimientos de alguien del grupo cuando está utilizando las redes sociales; esto refleja que los adolescentes sí pueden reconocer los sentimientos de los integrantes del grupo, mediante el intercambio de emoticones (me entristece, me encanta, me enoja, me gusta), sin embargo se hace un tanto difícil expresar los propios; ya que estos se logran mediante la interacción persona a persona. Como plantea Fernández Paradas (2014), para la percepción de la identidad propia basamos nuestra definición en los tres campos que forman la base del psicoanálisis; identidad, considera el yo verdadero, la imagen propia, la imagen mental que nuestro ser ha creado en otros como una representación de yo. Con esto resulta más fácil para otra persona reconocer nuestros sentimientos ya que a través del uso de estos sitios web, se genera una imagen ya sea negativa o positiva que al menor cambio es totalmente perceptible para otra persona con quien mantengamos contacto a través de una red social.

Tabla 10. Reconocer las emociones miedo, ira, disgusto, etc.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	20	9,1	9,1	9,1
Muy rara vez	31	14,1	14,1	23,2
Algunas veces	70	31,8	31,8	55,0
Casi siempre	67	30,5	30,5	85,5
Siempre	32	14,5	14,5	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

En un porcentaje del (31,8%) se considera que los estudiantes algunas veces reconocen las emociones, así se evidencia claramente que los adolescentes no usan las redes sociales como una manera de expresar sus emociones; es decir no siempre pueden enunciar por medio de los sitios web todo lo que sienten a los integrantes del grupo, tal como menciona Roca (2014), las conductas, pensamientos y emociones que permiten la comunicación con los demás en forma eficaz, son las habilidades sociales como tal. En este sentido el mal uso de las redes sociales cuando el grupo esta interactuando puede causar desapego con las otras personas el estar más atento al uso de las redes sociales crea una barrera comunicacional con la otra persona.

Tabla 11. Expresar sus sentimientos amor, afecto, frustración, etc.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	20	9,1	9,1	9,1
Muy rara vez	61	27,7	27,7	36,8
Algunas veces	61	27,7	27,7	64,5
Casi siempre	58	26,4	26,4	90,9
Siempre	20	9,1	9,1	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

En un porcentaje del (27,7%) se considera que los estudiantes expresar sus sentimientos, es de esperarse los resultados coincidentes, pues al dudar en la respuesta se evidencia marcada con las opciones de muy rara vez y algunas veces así no siendo mayor a la escala de valor se evidencia claramente que los adolescentes no usan las redes sociales como una manera de expresar sus sentimientos, de acuerdo con la Dra. Dongil Collado & Dr. Cano Vindel las habilidades sociales se pueden definir como un conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas (2014,pág. 2). Es evidente así que las redes sociales no ayudan de tal manera a llegar al grupo sino más bien puede generarse interpretaciones sesgadas dentro del contexto al no haber una interacción directa con otros ya que no presta la suficiente atención a las dos actividades a la vez.

Tabla 12. Brindar afecto físicamente abrazos, besos, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	15,9	15,9	15,9
	Muy rara vez	58	26,4	26,4	42,3
	Algunas veces	49	22,3	22,3	64,5
	Casi siempre	55	25,0	25,0	89,5
	Siempre	23	10,5	10,5	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

El porcentaje mayor de la población encuestada (26,4%) opina que muy rara vez brinda afecto físicamente a alguien del grupo cuando está utilizando las redes sociales; lo que claramente proyecta que este medio de comunicación es poco factible para llevar a cabo una real interacción personal al mantener la totalidad de atención en el dispositivo así de acuerdo con González (2014), la medida en que se demuestre el afecto a las personas con quienes se tiene relación a diario, ya sea en el campo educativo, profesional o personal los individuos se sentirán más humanos y podrán establecer confianza básica y vínculos afectivos más seguros. En este sentido es fundamental la interacción personal para lograr cualquier relación en base a la afectividad aún más dentro de un grupo que mantienen contacto diario y la interacción es continua por parte de cada uno de los integrantes del grupo.

Tabla 13. Decisión correcta de conversación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	1,8	1,8	1,8
Muy rara vez	34	15,5	15,5	17,3
Algunas veces	71	32,3	32,3	49,5
Casi siempre	83	37,7	37,7	87,3
Siempre	28	12,7	12,7	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

El porcentaje mayor de la población encuestada (37,7%) opina que casi siempre toman una decisión correcta sobre un tema de conversación tomando en cuenta que a través de las redes sociales sin lugar a duda el desarrollo de las habilidades sociales se ve limitado a enviar y recibir mensajes, de acuerdo a Villalta (2009), la conversación necesita y construye un contexto, es decir, un entorno físico o de interacción para cumplir los propósitos comunicativos para generar acuerdos vinculando roles y dinámicas sociales que caracterizan el tipo de participación en una conversación para generar acuerdos. Es de esta manera que la conversación es base fundamental para llegar a acuerdos y por ende a la toma de decisiones para generar un diálogo ameno entre los implicados con diversidad de pensamientos.

Tabla 14. Defender su opinión o punto de vista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,4	1,4	1,4
	Muy rara vez	25	11,4	11,4	12,7
	Algunas veces	64	29,1	29,1	41,8
	Casi siempre	73	33,2	33,2	75,0
	Siempre	55	25,0	25,0	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

El porcentaje mayor de la población encuestada (33,2%) opina que casi siempre defienden su punto de vista ante cualquier persona implicada del grupo, dejando así su argumento libre para ser tomado en cuenta por los integrantes del grupo. La función de la argumentación no es buscar la verdad, sino defender un punto de vista (Morado, 2014). Esto indica que defender una postura, no siempre implica estar de acuerdo sino más bien entender la diferencias y llegar a alianzas dentro del grupo ya que entender las situaciones sociales y defenderlas involucra las habilidades sociales que presente el adolescente para afrontar de manera respetuosa la situación conflictiva.

Tabla 15. Solucionar un conflicto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	7,3	7,3	7,3
	Muy rara vez	36	16,4	16,4	23,6
	Algunas veces	50	22,7	22,7	46,4
	Casi siempre	86	39,1	39,1	85,5
	Siempre	32	14,5	14,5	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

Los conflictos en las instituciones educativas son problemáticas muy habituales pues es un lugar donde interactúan constantemente los niños, niñas y adolescentes; estableciendo a la violencia independientemente del lugar donde se realice la agresión entre pares, ni percibiendo que a la situación como negativa (Ministerio de Educación, 2017). Así el porcentaje mayor de la población encuestada con un (39.1%) opina que casi siempre se llega a la solución de conflictos dentro del grupo, lo que implica que las habilidades sociales incluyen componentes tan diversos como la comunicación verbal y no verbal; al hacer o rechazar peticiones; la resolución de conflictos interpersonales, o la respuesta eficaz a las críticas o al comportamiento irracional de otras personas (Villanueva, 2013). En definitiva las habilidades sociales pueden considerarse actitudes, que ayudan en la resolución de conflictos dónde si se incrementa herramientas ayuda al convenio entre las partes.

Tabla 16. Sentir compromiso con el grupo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	8,6	8,6	8,6
	Muy rara vez	32	14,5	14,5	23,2
	Algunas veces	48	21,8	21,8	45,0
	Casi siempre	72	32,7	32,7	77,7
	Siempre	49	22,3	22,3	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta, enero 2019

El porcentaje mayor de la población encuestada con un (32,7%) opina que casi siempre sienten compromiso dentro del grupo. Según Molina (2000), el compromiso con un grupo se refiere al apego o a la determinación de alcanzar una meta, independientemente de su origen. Por lo tanto puede aplicarse a cualquier instancia de este modo las redes sociales son una herramienta que ayuda al compromiso con el grupo al crear comunidades virtuales a las cuales los mismos se unen adoptando los hábitos y normas para crear su propia identidad en la interacción de los demás, pero, desligando de los espacios físicos donde el intercambio de elementos sociales construye aprendizajes más sólidos.

Análisis Global

Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">○ La comunidad educativa reconoce la importancia de las habilidades sociales en el medio.○ La mayoría de docentes presentan un interés al fortalecer el desarrollo de habilidades sociales.○ Apoyo por parte del Departamento de Consejería Estudiantil.	<ul style="list-style-type: none">○ No hay socializaciones dirigidas tanto a docentes como a estudiantes con el fin de buscar estrategias comunicacionales.○ Decadencia al reconocer las emociones durante el uso de redes sociales.○ Imposibilidad de mantener una conversación larga y continua al usar las redes sociales.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">○ Disposición por parte de las autoridades de la Unidad Educativa "Ibarra".○ Desarrollo de actividades recreacionales y grupales.○ Implementación de guía didáctica en la Institución, para ayudar a abordar y fortalecer el desarrollo de habilidades sociales.	<ul style="list-style-type: none">○ Uso desmedido de redes sociales por partes de los adolescentes dentro y fuera del establecimiento.○ No existe una verdadera comunicación en el empleo de redes sociales.○ Monotonía detrás de una conversación en línea.○ No se realiza actividades donde se logre la interacción completa de los docentes.○ Poco tiempo para fortalecer habilidades sociales.

CONCLUSIONES

- Se evidencia la presencia del problema del uso de redes sociales como inhibidor de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra”, debido al uso desmedido que le dan los adolescentes a estos recursos tecnológicos. Las habilidades sociales se desarrollan con el contacto directo entre individuos lo cual es alejado de la realidad en esta plataforma, siendo así que los adolescentes tienden a inhibirse de exponer de forma espontánea sus intereses e inquietudes.
- El marco teórico fue vital en la orientación del proceso de investigación en sus diferentes fases hasta arribar a las conclusiones y recomendaciones.
- La guía “TÚ ÚLTIMA CONEXIÓN”, fue el instrumento que permitió desarrollar las habilidades sociales, a través de los talleres y actividades propuestas; como estrategia para una mejor interacción social.
- La socialización de la propuesta a docentes de bachillerato, miembros del directivo y Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), permitió que la aplicación de los talleres y de hecho el seguimiento de los mismos, sirva de constancia para el cumplimiento y mejora de las relaciones sociales en la comunidad educativa.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al MSc. Marcelo Flores rector, Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) y docentes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra” aunar esfuerzos que permitan dar una respuesta social al inadecuado uso de habilidades sociales en la comunicación.
- Se recomienda al MSc. Fausto Villena y Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), promover espacios de debate con la suficiente fundamentación teórica que permitan vivenciar un adecuado uso de habilidades sociales.
- Se sugiere a los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra”, aplicar la guía a los estudiantes de bachillerato como alternativa innovadora al escaso uso de habilidades sociales.
- Se recomienda a los docentes de bachillerato y miembros del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), dar seguimiento a la aplicación de la guía y así generar compromisos personales que permitan contribuir a la solución del problema.



“TU ÚLTIMA CONEXIÓN”

GUÍA DE INTERVENCIÓN BASADA EN
TALLERES SOBRE LAS HABILIDADES
SOCIALES DIRIGIDA A LOS
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO LA
UNIDAD EDUCATIVA “IBARRA”



CAPÍTULO. IV PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES

4.1 Título de la propuesta

“TU ÚLTIMA CONEXIÓN”

GUÍA DE INTERVENCIÓN BASADA EN TALLERES SOBRE LAS
HABILIDADES SOCIALES DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO LA UNIDAD EDUCATIVA “IBARRA”

4.1.1. Población

Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra”.

4.2. Justificación e importancia

Ante los crecientes avances tecnológicos que se evidencian en la actualidad y consigo el uso de redes sociales, se han convertido en un medio de comunicación al alcance de todos, sin lugar a duda este medio provee de facilidad para conectarse con los demás usuarios, sin embargo es una comunicación virtual, donde no intervienen las habilidades sociales, se elabora la presente propuesta para de cierta forma desarrollar y fomentar la práctica de las habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra”.

Una vez analizado el problema acerca de si el uso de redes sociales inhibe el desarrollo de habilidades sociales, se encuentra que una de las mayores debilidades es que los miembros de la comunidad educativa, en especial los adolescentes, no conocen acerca de las habilidades sociales, en cuanto a los docentes presentan desconocimiento de estrategias y actividades que pueden implementar en sus planificaciones, para ayudar con la solución al problema.

Una vez diagnosticado el principal problema se procede a desarrollar un guía tomando en cuenta las necesidades de los estudiantes y docentes de

la Unidad Educativa “Ibarra”, ya que en su mayoría trabajan con grupos grandes.

La propuesta “Tú última conexión”, tiene como principales beneficiarios a los estudiantes de bachillerato, pero lleva consigo gran importancia para toda la comunidad educativa, ya que mediante la misma, se presenta una oportunidad de mejora en la comunicación, la cual permite una convivencia positiva entre pares, estudiante a docente y viceversa, logrando así un ambiente armónico.

4.3. Objetivos

Objetivo General

Fortalecer la comunicación a través del uso de habilidades sociales, mediante una guía de estrategias con talleres prácticos y pedagógicos fáciles de aplicar y aprender, que sirva como herramienta principal al momento de relacionarse.

Objetivos Específicos

- Trabajar de manera colaborativa con docentes, miembros del consejo directivo y equipo DECE, en la ejecución de la propuesta ya que recibieron socialización de cómo utilizar la guía.
- Explicar de forma teórica y lúdica la importancia de las habilidades sociales, mediante la colaboración de estudiantes de bachillerato como del docente encargado para contribuir al desarrollo y práctica de las mismas.
- Plantear compromisos voluntarios con los estudiantes al final de cada taller para mejorar la comunicación y el uso de habilidades sociales, de esta forma estimular la práctica de las mismas, para el mejoramiento interactivo entre estudiantes.

Ubicación sectorial y física

Esta propuesta fue desarrollada para aplicarse en la Unidad Educativa “Ibarra”, en la Ciudad de Ibarra, ubicada en la Av. Mariano 1427 y Gabriela Mistral.

4.4. Estructura:

Para lograr un desarrollo de habilidades sociales en la Institución es necesario el compromiso de toda la comunidad educativa, empezando por los directivos, en especial el vicerrector académico quien es el encargado de revisar las planificaciones de los docentes y equipo DECE, donde se puede atribuir actividades que permitan el desarrollo de las habilidades mencionadas, se pone en manifiesto 6 talleres didácticos que contribuyen en su desarrollo, estos talleres presentan actividades creativas pero sobre todo demanda entusiasmo de quien las lleve a cabo, los talleres mencionados presentan:

- Habilidad social debilitada
- Nombre del taller
- Objetivo
- Información acerca de la habilidad social a tratar
- Nombres de las actividades
- Desarrollo
- Recursos
- Tiempo
- Evaluación

4.5 Orientaciones para manejo de la Guía

Responsables

Docentes tutores de bachillerato

Departamento de Consejería Estudiantil

Tiempo

La guía deberá ser aplicada en horas asignadas por el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), un día a la semana de forma aleatoria, siguiendo el orden de las habilidades sociales debilitadas planteadas en la siguiente tabla:

N°	Habilidad Social Debilitada	Porcentaje mayor	Actividades
1	Entender lo que las otras personas del grupo comunican	52,3 % - 115 ALGUNAS VECES	6
2	Interactuar visualmente de forma alternada con los del grupo	35,9 % - 79 MUY RARA VEZ	4
3	Mantener una conversación una conversación larga y continua	37,3 % - 82 ALGUNAS VECES	4
4	Reconocer las emociones	31,8 % - 70 ALGUNAS VECES	4
5	Expresar sentimientos	27,7 % - 61 RARA VEZ ALGUNAS VECES	4
6	Brindar afecto Físicamente	26,4 % - 58 MUY RARA VEZ	5

La manera en la que se presentan los talleres contienen indicaciones paso por paso, para el desarrollo de cada actividad y la secuencia de cada uno, al finalizar cada taller se tomará una evaluación, ayudando así a retroalimentar la habilidad social que se ha propuesto.

Así mismo, al concluir con cada taller, se escribirá o se expresará verbalmente los compromisos a poner en práctica en la interacción social entre compañeros.

Los talleres presentan contenido científico, es decir la parte referente al tema que se va a desarrollar, lo que permitirá tener mejor comprensión por parte del docente de bachillerato o equipo DECE, que lo vaya a aplicar.

4.5. Desarrollo de la Propuesta

Entender lo que las otras personas del grupo comunican

A. Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa “Ibarra”

Ubicación: Av. Mariano Acosta, Ibarra

Publico meta: Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra”

Número de beneficiarios: 1244

Encargados aplicación: Docentes tutores - (DECE)

Fecha inicio:

Fecha finalización:

B. Problema

La presente propuesta se aplicará a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra” ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra; misma que se llevará a cabo en el transcurso del segundo quimestre del periodo académico 2018-2019, donde mediante el análisis de encuestas aplicadas a una muestra de estudiantes de bachillerato se determinan porcentajes elevados de dicentes que no practican la habilidad social “entender lo que las otras personas del grupo le comunican” al usar las redes sociales; siendo así que el porcentaje mayor 52,3% que equivale a 115 estudiantes hace referencia a que únicamente algunas veces entienden lo que los integrantes del grupo le comunican, así también el 11,8% de los encuestados equivalente a 26 estudiantes afirman que siempre entienden lo que los demás le comunican a través de las redes sociales y un porcentaje menor 5,5% equivalente a 12 estudiantes manifiestan que nunca entienden lo que las otras personas del grupo le comunican.

Considerando que la comprensión verbal es fundamental durante la comunicación al permitir a la persona entender, y dar un significado a aquello que escucha o lee, planteamos una serie de actividades para el desarrollo y difusión de información de esta habilidad dentro y fuera de las aulas. La comunicación por medio de las redes sociales es rápida y sencilla, menciona Borja Fernández, (2010) en su libro las redes sociales, la comunicación en los adolescentes es un factor de mucha importancia, por ende necesitan estar la mayor parte de tiempo en contacto con sus pares, sin embargo esta plataforma presenta la facilidad de enviar y recibir mensajes que muchas veces no son comprendidos por el resto de sus participantes.

De acuerdo con Borja Fernández la importancia del desarrollo de esta habilidad radica en la comprensión que cada individuo le da al mensaje que recibe; siendo así que las conexiones de las ideas expresadas por los participantes del grupo, permiten elaborar respuestas adecuadas.

La comprensión verbal es una herramienta mental indispensable, tal como expresa Rubio Saavedra (2011), “la comprensión del mundo otorga descubrir regularidades y similitudes entre elementos que pertenecen a un mismo grupo, no solo a partir de la percepción, sino de la elaboración de inferencias utilizando la información que ya poseen” (pag, 25).

Es así que la comunicación no depende solo de la posibilidad de expresarse sino también de la escucha entendida, para asociar significados ya adquiridos y poder afianzar ideas y crear conceptos.

C. Objetivo

Fomentar la comprensión verbal a partir de la participación activa de los estudiantes para facilitar el desarrollo de un clima de confianza y asertividad ante las necesidades de cada dicente.

D. Taller

Taller N° 1

Nombre: Expresando lo que quiero

Tiempo: 1h00

Desarrollo de la actividad:

Actividad	Desarrollo	Recursos	Tiempo
Presentación personal, breve explicación de la temática.	1.- Partir con un saludo inicial hacia los presentes. 2.-Explicación de la temática y objetivos del taller. 3.-Exposición breve de la habilidad a tratarse “Entender lo que las otras personas del grupo le comunican”.	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales : Computadora Infocus	10 min
Lluvia de ideas	1.- El expositor solicitará ideas o frases acerca del tema. 2.-Los estudiantes deberán pasar al pizarrón y escribir su idea. 3.- Se formará un concepto con las palabras escritas en la pizarra.	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales : Marcadores Pizarra	15 min
Video Reflexivo	1.- Presentación del video “Adicción a las redes sociales”. https://www.youtube.com/watch?v=Gh2LJGQc9t8 2.- Formulación de preguntas por los expositores.	Humanos: Expositores Estudiantes	15 min

	3.- Comentarios del video (usar un instrumento de mediación).	Materiales : Video Computadora Infocus Pelota de espuma	
Dinámica yo soy yo	1.-Formar un círculo con todos los dicentes. 2.- La expositora se presentara y entregara un chocolate a cada estudiante, cada participante que va a adquiriendo el dulce se levanta de su silla y durante 15 segundos expresa al resto del grupo, presentándose y nombrando sus cualidades positivas. 3.- Comentarios de los estudiantes acerca de cómo se sintieron al realizar la dinámica.	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales : Chocolates	25 min
Lectura socializada del contenido científico del tema del taller	1.-Presentación del tema 2.- Lectura colaborativa de los estudiantes.	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales : Computadora Infocus	10 min
Cierre El frasco preguntón	1.-El expositor entregara a los estudiantes una tira de cartulina. 2.-Explicará que los estudiantes deben escribir en la tira de cartulina, cualquier duda que tenga, esto puede ser anónimo. 3.-Se hará recorrer por los asientos un frasco de cristal con un agujero en la	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales : 	15 min

Interactuar visualmente de forma alternada con los del grupo

A. Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa “Ibarra”

Ubicación: Av. Mariano Acosta, Ibarra

Publico meta: Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra”

Número de beneficiarios: 1244

Encargados aplicación: Docentes tutores, DECE

Fecha inicio:

Fecha finalización:

B. Problema

La presente propuesta se aplicará a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra” ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra; misma que se llevará a cabo en el transcurso del segundo quimestre del periodo académico 2018-2019, donde mediante el análisis de encuestas aplicadas a una muestra de estudiantes de bachillerato se determinan porcentajes elevados de docentes que carecen de la habilidad social “interactuar visualmente de forma alternada con los del grupo” al usar las redes sociales; siendo así que el porcentaje mayor 35,9 % que equivale a 79 estudiantes hace referencia a que muy rara vez interactúan visualmente de forma alternada con los integrantes del grupo, así también el 5,5 % de los encuestados equivalente a 12 estudiantes afirman que siempre interactúan visualmente de forma alternada con los integrantes del grupo, finalmente el 5,0% de encuestados equivalente a 11 estudiantes manifiestan que nunca interactúan de forma visual con el grupo.

La comunicación es transmitir pensamientos e ideas con lo cual expresamos nuestras emociones; dicho esto se tiende a pensar que el lenguaje se refiere únicamente a la palabra oral o escrita, más sin embargo el lenguaje visual y comunicación no verbal son fundamentales en el proceso de interpretación del mensaje recibido. Según (TOMO, 2013) “el lenguaje corporal es con frecuencia más revelador que las palabras mismas, ya que puede expresar sentimientos y pensamientos” (pag, 6). Considerando lo mencionado por el autor la expresión del lenguaje visual de quien lo crea y quien lo recibe desarrolla de forma concreta la interpretación de emociones y sentimientos, que de forma asertiva permiten comprender el mensaje.

Sin lugar a duda el lenguaje visual es determinante en la comunicación, tal como expresa López Pérez, Grodillo León, & Grau Olivares (2016), a partir de la expresión facial el emisor transmite sentimientos que pueden llegar a contagio de emociones. Por tanto percibir y expresar emociones durante la conversación es determinante para la asimilación de lo que los miembros del grupo quieren comunicar. Así mismo refiere (TOMO, 2013) el lenguaje corporal de las personas está presto a una vista más profunda de su estado mental al presentarse de forma involuntaria intenciones propias de su personalidad que van mucho más que sus palabras.

C. Objetivo

Fortalecer el uso del lenguaje visual entre compañeros mediante el desarrollo de actividades dirigidas a fomentar el lenguaje no verbal.

D. Talleres

Taller N° 2

Nombre: Habla con el cuerpo

Objetivo: Tiempo: 1h00

Desarrollo de la actividad:

Actividad	Desarrolló	Recursos	Tiempo
Presentación personal, breve explicación de la temática.	1.- Partir con un saludo inicial hacia los presentes. 2.-Explicación de la temática y objetivos del taller. 3.-Exposición breve de la habilidad a tratarse "Interactuar visualmente de forma alternada con los del grupo".	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales: Computadora Infocus	10 min
Dinámica: Acontecimiento no verbal	1.-El coordinador planteará al grupo realizar un divertido juego donde sin hablar, deberán representar un acontecimiento determinado. 2.-Formar dos equipos. 3.- Un representante de cada equipo deberá hacer la representación (actuar) mientras que sus compañeros deberán adivinar el acontecimiento. 4.- El equipo que más acierte será el ganador.	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales: Fichas	25 min

	<p>5.- El coordinador deberá preparar con anticipación un set de fichas de acontecimientos y otros de emociones, de acuerdo a la temática planteada.</p> <p>Recordar que no se puede emitir palabra durante la actuación la cual durara 1 min, para dar paso al siguiente compañero.</p>		
<p>Contenido científico</p>	<p>1.-Dividir a los estudiantes en grupos de 5 personas.</p> <p>2.-Entregar información a cada grupo, según corresponda (concepto, forma de expresión, imágenes que representen la habilidad).</p> <p>3.- Escribir 5 ideas principales del tema en una cartulina de color.</p> <p>4.- El expositor seleccionará los mejores trabajos y serán colocados en la cartelera de la Institución.</p>	<p>Humanos: Expositores Estudiantes</p> <p>Materiales: Cartulinas de colores Marcadores Impresiones del contenido científico</p>	<p>15 min</p>
<p>Cierre Un caramelo Un color Una pregunta</p>	<p>1.-Elaborar una tabla con 3 colores diferentes (amarillo, verde, rojo).</p> <p>2.-Colocar en una maquina manual dispensadora de dulces, caramelos de los colores antes seleccionados.</p> <p>3.- Cada estudiante deberá sacar de forma aleatoria un caramelo y preguntar de</p>	<p>Humanos: Expositores Estudiantes</p> <p>Materiales: Caramelos de colores(verde, rojo y amarillo) Maquina manual</p>	<p>15 min</p>

acuerdo a los colores dispensadora
específicos de cada tema: de dulces.

Amarillo = Idea de lo
aprendido

Rojo = Reflexionar si
emplea la habilidad social

Verde = Decir que le parece
la habilidad social que se
trató durante el taller.

Estrategia de evaluación

1.- En los mismos grupos, elaborar un organizador grafico de los contenidos científicos.

2.- Dos representantes del grupo, expondrán frente al grupo.

Nota: Los materiales deberán ser facilitados por el expositor.

Compromisos

- Expresar de forma voluntaria las acciones a ejercer de ahora en adelante para mejorar la comunicación no verbal.

Mantener una conversación larga y continua con alguien del grupo

A. Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa “Ibarra”

Ubicación: Av. Mariano Acosta, Ibarra

Publico meta: Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra”

Número de beneficiarios: 1244

Encargados aplicación: Docentes tutores - (DECE)

Fecha inicio:

Fecha finalización:

B. Problema

La presente propuesta se aplicará a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra” ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra; misma que se llevará a cabo en el transcurso del segundo quimestre del periodo académico 2018-2019, donde mediante el análisis de encuestas aplicadas a una muestra de estudiantes de bachillerato se determinan porcentajes elevados de dicentes que carecen de la habilidad social “mantener una conversación larga y continua con alguien del grupo” al usar las redes sociales; así pues el 37,3 % que equivale a 82 estudiantes hace referencia a que algunas veces mantienen una conversación larga y continua; así también el 8,2 % de los encuestados equivalente a 18 estudiantes afirman que siempre mantienen una conversación larga y continua con un integrante del grupo, finalmente el 9,5% de encuestados equivalente a 21 estudiantes manifiestan que nunca mantiene una conversación larga y continua con alguien del grupo al usar las redes sociales.

La comunicación como fenómeno social siempre ha tenido, cómo no, una importancia clave en la sociedad humana. Tal como menciona Kremers (2014), la comunicación verbal y no verbal nos sirven para comunicarnos y entendernos incluso con gentes de otras culturas o idiomas.

Una investigación más reciente es la de Wijgh (2016), basa la definición del concepto en cinco competencias o destrezas: la competencia lingüística, funcional, estratégica, sociocultural y social. Según Wijgh, la competencia lingüística es la habilidad de producir e interpretar expresiones significativas, formadas por las reglas adecuadas de la lengua. La competencia funcional sería la habilidad de elegir y utilizar las funciones comunicativas adecuadas. Por tanto la comunicación verbal es un pilar fundamental en el entendimiento grupal ya que mediante esta se puede llegar a entender exponer y comprender conceptos expresados dentro del grupo.

C. Objetivos

Desarrollar la habilidad de mantener una conversación activa en grupo mediante la identificación de aptitudes y destrezas para lograr una conversación asertiva de los estudiantes.

D. Talleres

Taller N° 3

Nombre: Manteniendo el hilo de la conversación.

Tiempo: 70 minutos

Desarrollo de la actividad:

Actividad	Desarrolló	Recursos	Tiempo
Presentación personal, breve explicación de la temática.	1.- Partir con un saludo inicial hacia los presentes. 2.-Explicación de la temática y objetivos del taller. 3.-Exposición breve de la habilidad a tratarse “Mantener una conversación larga y continua con alguien del grupo”.	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales: Computadora Infocus	10 min
Dinámica: Círculo de conversación	1.-Antes del taller, los expositores preparan una tarjeta de 3 x5 cm, para cada participante, cada una con un tema de la lista de tópicos antes seleccionados para el círculo de conversación. 2.- El expositor entrega una hoja de las habilidades para la	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales: Tarjeta de habilidades del círculo de conversación	25 min

	<p>dinámica, un lápiz y una tarjeta con un tema a tratarse.</p> <p>3.- Formar grupos de 7 miembros y se les explicará que durante 15 min los estudiantes:</p> <p>a) Hablarán con los participantes de su grupo, pero sólo del tema escrito en la tarjeta.</p> <p>b) Deberán practicar las habilidades enumeradas en la Hoja de Habilidades por lo menos una vez.</p> <p>c) Deberán mantenerse en su grupo durante toda la actividad.</p> <p>4.- El facilitador supervisa la actividad y responde a inquietudes de los estudiantes.</p> <p>5.- Finalizada la dinámica regresas a sus puestos.</p>	<p>Tarjeta de 3 x 5 cm con un tema. Lápiz</p>
<p>Refuerzo científico</p>	<p>1.- Entregar una hoja con el contenido científico impreso a cada estudiante.</p> <p>2.- Lectura colaborativa.</p> <p>3.- Dar un argumento de la lectura.</p>	<p>Humanos: Expositores Estudiantes</p> <p>Materiales: Impresiones información científica</p> <p>15 min</p>

Cierre Una breve historia	<p>1.-El expositor formará un círculo con todos los estudiantes.</p> <p>2.-El expositor iniciará la historia con una frase breve de la habilidad tratada (Había una vez).</p> <p>3.-El estudiante que se encuentra a su derecha deberá ir agregando más contenido a la historia, hasta lograr el reto de que el último integrante del grupo, pueda ponerle un fin a la historia.</p>	Humanos: Expositores Estudiantes	20 min
--	--	--	--------

Estrategia de evaluación

Tiempo: 15 min

EVALUACIÓN
<p>1.-Formar grupos de 4 personas y discutir sobre las siguientes preguntas:</p> <p>a) ¿Cuál de las habilidades de la conversación practicó?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>b) ¿Cuál fue la más fácil?</p> <p>_____</p> <p>c) ¿Cuál fue la más difícil?</p> <p>_____</p> <p>d) ¿Cuáles palabras o formas de actuar descubrió, que puedan hacer más eficaz las habilidades para conversar?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
COMPROMISOS
Practicar las habilidades aprendidas en su vida cotidiana.

Recursos materiales del taller

HABILIDADES SOCIALES EN LA CONVERSACIÓN		
<p>A continuación se describen cuatro grupos de habilidades para la conversación. Practique cada una de ellas, por lo menos una vez, durante el período de práctica de quince minutos. Escriba en los espacios en blanco cualquier palabra o modo de actuar que usted observe le sea particularmente de utilidad en sus propias conversaciones.</p>		
1.-APERTURA.	<p>Iniciando una conversación o incorporándose a una ya iniciada.</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p>	
2.-TRANSICIONES.	<p>Cambiando el tema de una conversación.</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p>	
3.-CAMBIOS.	<p>Cambiando el contenido (el nivel de participación) de una conversación (Llevando la conversación de uno de los siguientes niveles a otros: hechos / pensamientos / experiencias personales / sentimientos/ fantasías /bromas, etc.</p> <p>*</p> <p>*</p>	
4.-CIERRE	<p>Fin de una conversación y cambio de tema</p> <p>*</p> <p>*</p>	
LISTA DE TEMAS DEL CÍRCULO DE CONVERSACIÓN		
Alfombra	Internet	Televisión
Silla	Libro	Camino
Tenedor	Puerta	Lectura
Arboles	Lámpara	Timbre

Reconocer las emociones (miedo, ira, disgusto, tristeza, felicidad, sorpresa,) de los integrantes del grupo

A. Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa “Ibarra”

Ubicación: Av. Mariano Acosta, Ibarra

Publico meta: Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra”

Número de beneficiarios: 1244

Encargados aplicación: Docentes tutores, DECE

Fecha inicio:

Fecha finalización:

B. Problema

La presente propuesta se aplicará a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra” ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra; misma que se llevará a cabo en el transcurso del segundo quimestre del periodo académico 2018-2019, donde mediante el análisis de encuestas aplicadas a una muestra de estudiantes de bachillerato se determinan porcentajes elevados de dicentes que carecen de la habilidad social “reconocer las emociones de los integrantes del grupo” al usar las redes sociales; así pues el 31,8 % que equivale a 70 estudiantes hace referencia a que algunas veces reconocen las emociones de los demás al interactuar con los demás en las redes sociales; así también el 14,5 % de los encuestados equivalente a 32 estudiantes afirman que siempre reconocen las emociones de los integrantes del grupo, finalmente el 9,1% de encuestados equivalente a 20 estudiantes manifiestan que nunca reconoce las emociones de los integrantes del grupo al usar las redes sociales.

Según Mayer, 1990 Peter Salovey y John Mayer desarrollaron, por primera vez, el concepto de inteligencia emocional, pero en 1995, sería Daniel Goleman quien hizo consciente al mundo de la necesidad de una nueva perspectiva para teorizar y estudiar la inteligencia humana. De tal forma que logro una visión que trascendiera la dimensión cognitiva y los resultados académicos, para hacer énfasis en la gestión de la vida emocional y social del ser humano, teniendo en cuenta que este es un aspecto determinante del bienestar personal, social, académico y laboral, así como la calidad de vida.

El expresar emociones en la conversación permite establecer patrones para reconocer como se siente la persona de acuerdo al mensaje que quiere transmitir, siendo así Goleman D. (2008), define a la inteligencia emocional I.E. como la capacidad de establecer contacto con los propios sentimientos, discernir entre ellos y aprovechar este conocimiento para orientar nuestra conducta, y la capacidad de comprender y responder adecuadamente a los estados de ánimo, temperamento, motivaciones y deseos de los demás.

Por tanto la comprensión emocional es la habilidad de relacionar las emociones, asignándoles término verbal específico, así como los estados y las sensaciones físicas y cognitivas que producen dichas emociones, dirigiendo la atención hacia la información significativa; de igual manera, sirve para facilitar juicios o recuerdos, tomar postura ante una situación y resolver problemas.

C. Objetivos

Fortalecer la observación comprensiva para reconocer las emociones aprender a describir, expresar emociones y las situaciones que las provocan.

D. Talleres

Taller N° 4

Nombre: Reconocer las emociones.

Tiempo: 1h00

Desarrollo de la actividad:

Actividad	Desarrolló	Recursos	Tiempo
Presentación personal, breve explicación de la temática.	1.- Partir con un saludo inicial hacia los presentes. 2.-Explicación de la temática y objetivos del taller. 3.-Exposición breve de la habilidad a tratarse "Reconocer las emociones"	Humanos: Expositores Estudiantes	10 min
Dinámica: Reconocer las emociones	1.-Previamente los expositores elaboran diversas tarjetas con distintas emociones para identificar. 2.-Consecutivamente se hace la entrega del material a cada uno de los participantes para la colocación de la ficha (en la frente) de modo que todos menos el participante puedan visualizar la emoción. 3.-Posteriormente el grupo debe actuar situaciones que provoquen la emoción al	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales: Fichas emociones Cinta adhesiva	20 min

	participante para lograr la identificación de cada una de las emociones de los distintos integrantes.		
Difusión de información	1.-Presentación del tema mediante diapositivas	Humanos: Expositores Estudiantes	
		Materiales: Infocus Computadora	
Flor de emociones	<p>1.- Elaborar anticipadamente flores dobladas con mensaje escrito en la parte interna.</p> <p>2.-Formar un círculo con los participantes.</p> <p>3.- Distribuir un vaso desechable con agua a cada estudiante y decir que no se debe beber.</p> <p>4.-Entregar en seguida la flor cerrada, después colocarla dentro del agua. La flor comenzará a abrirse.</p> <p>4.-Pedir a cada participante que lea su mensaje y que lo comparta con los demás.</p> <p>5.- Colocar música reflexiva de fondo</p> <p>6.-Reflexionar con el grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué necesita la flor para abrirse? • ¿Qué representó el mensaje para cada uno de ustedes? 	Humanos: Expositores Estudiantes	20 min
		Materiales: Flor de papel con mensaje interno Vasos desechables con agua Música reflexiva	

Estrategia de evaluación

EVALUACIÓN	
A continuación se presenta cinco situaciones donde deberá identificar a que emociones corresponde cada acción: Miedo, sorpresa, felicidad, ira, amor, vergüenza, culpa, tristeza, alegría.	
1.- Llevaba 7 meses en busca de trabajo, me eligieron para cubrir a un empleado a quien le realizaron una cirugía, yo sabía que mi empleo era temporal, sin embargo mi desempeño fue excelente y me dieron el cargo.	
2.- Cierta día tenía un examen en el colegio, me quede hasta altas horas de la noche estudiando, al día siguiente me quede dormida, salí apresuradamente de mi casa para alcanzar a llegar, de pronto mire que el bus se acercaba y paso de largo, aunque fui corriendo detrás no se detuvo.	
3.- Enfrenté a mi novio, pero no aceptó el embarazo, pensé que con esto le rompería el corazón a todos los que me habían cuidado, tenía mucho miedo y estaba completamente sola ante la situación.	
Al terminar mis estudios universitarios comencé a dar clases en una secundaria particular. Una mañana llegué prácticamente borracho a dar clases; solamente había dormido un par de horas. Mientras intentaba dar la clase de las ocho de la mañana, el subdirector, alertado por alguna secretaria, fue a buscarme al salón para pedirme que tomara una taza de café, metiera un puño de pastillas mentoladas en mi boca y no permitiera que los alumnos	

olieran mi aroma a cerveza. Me hicieron firmar un acta administrativa y el siguiente semestre no fui recontratado.

COMPROMISOS

Expresar de forma voluntaria las acciones a ejercer de ahora en adelante para mejorar la expresión e identificación de emociones.

Expresar sentimientos (amor, afecto, frustración, decepción, seguridad, optimismo, etc.) con facilidad hacia el grupo

A. Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa “Ibarra”

Ubicación: Av. Mariano Acosta, Ibarra

Publico meta: Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Ibarra

Número de beneficiarios: 1244

Encargados aplicación: Docentes tutores, DECE

Fecha inicio:

Fecha finalización:

B. Problema

La presente propuesta se aplicará a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra” ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra; misma que se llevará a cabo en el transcurso del segundo quimestre del periodo académico 2018-2019, donde mediante el análisis de encuestas aplicadas a una muestra de estudiantes de bachillerato se determinan porcentajes elevados de dicentes que carecen de la habilidad social “expresar sus sentimientos con facilidad hacia el grupo” al usar las redes sociales; así pues el 27,7 % que equivale a 61 estudiantes hace referencia a que muy rara vez y algunas veces expresan sus sentimientos al interactuar con los demás en las redes sociales; así también el 9,1 % de los encuestados equivalente a 20 estudiantes afirman que siempre expresan sus sentimientos ante los integrantes del grupo, finalmente el 9,1% de encuestados equivalente a 20 estudiantes manifiestan que nunca expresan sus sentimientos hacia el grupo mediante el uso de redes sociales.

De acuerdo a Acosta (2008) “la creencia de que la educación emocional, el fomento de la inteligencia emocional, puede ser una valiosa ayuda para encarar con mayores posibilidades de éxito los retos a que se enfrenta el sistema educativo” (pag.13). Por ende la conexión de las emociones y la cognición darían lugar a una fructífera adaptación y resolución de conflictos rutinarios, no sólo mediante el uso de las habilidades mentales, sino también de la información extra que proporcionan los estados emocionales.

Educar emocionalmente es corroborar la emociones, empatizar con los demás, reconocer y mencionar las emociones que se están sintiendo, establecer límites, ofrecer modelos adecuados de expresión y de socialización, amarse y aceptarse a uno mismo, respetar a los demás y sugerir estrategias para solucionar los problemas (Acosta, 2008). Visto de esta forma expresar sentimientos a las personas con las cuales se interactúa permite una mejor socialización.

Es así que Miñaca, Hervas y Laprida (2013), afirman que “las emociones se conciben como funciones biológicas del sistema nervioso, destinadas a generar conductas que aseguren la adaptación y supervivencia al medio o contexto” (pag.2). Es decir que las emociones son características innatas en el ser humano, por lo que, el niño/a no debe aprenderlas, sino saber identificarlas y comprenderlas correctamente.

Haciendo referencia a las emociones, sería conveniente diferenciar las positivas de las negativas, porque a veces el trabajo se centra en estas últimas, sin potenciar las primeras. Las emociones positivas se relacionan con sensaciones o situaciones agradables, dentro de éstas se pueden encontrar emociones tales como la alegría, la satisfacción o la sorpresa. Por el contrario, las emociones negativas están conectadas con sensaciones o situaciones desagradables, éstas comprenden emociones como la tristeza, el enfado o el miedo.

C. Objetivos

Expresar sentimientos de una manera adecuada a través del lenguaje verbal y no verbal.

D. Talleres

Taller N° 5

Nombre: Expresando lo que siento

Tiempo: 1h00

Desarrollo de la actividad:

Actividad	Desarrolló	Recursos	Tiempo
Presentación y explicación de la temática.	1.- Partir con un saludo inicial hacia los presentes. 2.-Explicación de la temática y objetivos del taller. 3.-Exposición breve de la habilidad a tratarse “Expresar emociones”	Humanos: Expositores Estudiantes	10 min
Observo y comento	1.- Proyectar el video: https://www.youtube.com/watch?v=GiQ-5DL0eiQ 2.- Reflexiones de lo observado	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales: Video Computadora Infocus	7 min
Dinámica: Reconocer las emociones	1. Dedicado a comprender las propias emociones comienza con la actividad denominada el emparejamiento emocional, donde el maestro/a escribe diferentes situaciones en una tarjeta y las pone en un frasco. 2.- Éste reparte a cada alumno una imagen y agita el frasco para extraer una tarjeta.	Humanos: Expositores Estudiantes Materiales: Tarjetas de cartulina	25 min

	3.- Después, lee dicha tarjeta y los alumnos tienen que seleccionar la imagen que manifieste esa emoción	Libreta de apuntes Frasco.	
Cierre Círculo de sentimientos	1.- Solicitar que cada participante verbalice un sentimiento y lo incorpore a una vivencia personal. 2.- Reflexionar con el grupo sobre la importancia de reconocerse y verbalizar los sentimientos vivenciados en grupo y compartirlo con todos.	Humanos: Expositores Estudiantes	10 min

Estrategia de evaluación

- 1.- Distribuir a los estudiantes en grupos de 5 personas
- 2.- Entregar a los grupos: revistas, periódicos, papelote, goma y tijeras.
- 3.- Buscar imágenes que representen sentimientos y pegarlos en el papelote.
- 4.- Explicar porque se seleccionó cada imagen frente al grupo.

Compromisos

Expresar de forma voluntaria las acciones a ejercer de ahora en adelante para mejorar la comprensión emocional.

Brindar afecto físicamente (abrazos, besos, caricias, etc.) hacia alguien del grupo

A. Datos Informativos

Institución: Unidad Educativa “Ibarra”

Ubicación: Av. Mariano Acosta, Ibarra

Publico meta: Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra”

Número de beneficiarios: 1244

Encargados aplicación: Docentes tutores, DECE

Fecha inicio:

Fecha finalización:

B. Problema

La presente propuesta se aplicará a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ibarra” ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra; misma que se llevará a cabo en el transcurso del segundo quimestre del periodo académico 2018-2019, donde mediante el análisis de encuestas aplicadas a una muestra de estudiantes de bachillerato se determinan porcentajes elevados de dicentes que carecen de la habilidad social “brindar afecto físicamente hacia alguien del grupo” al usar las redes sociales; así pues el 26,4 % que equivale a 58 estudiantes hace referencia a que muy rara vez brindar afecto físicamente al interactuar con los demás en las redes sociales; así también el 10,5 % de los encuestados que equivale a 23 estudiantes afirman que siempre brindar afecto físicamente hacia alguien del grupo, finalmente el 15,9% de encuestados equivalente a 35 estudiantes manifiestan que nunca brindar afecto físicamente hacia alguien del grupo con el uso de redes sociales.

El desarrollo de las habilidades sociales, constituye en primer lugar a satisfacer las necesidades básicas de interacción para el fortalecimiento de la comunicación mediante la creación de confianza para la convivencia escolar sana que facilite la integración social.

Bajo esta situación Pinzón (2008), afirma que las habilidades sociales son, por tanto, un conjunto de competencias conductuales que posibilitan mantener relaciones sociales positivas con los otros y que afronte, de modo efectivo y adaptativo, las demandas de su entorno social, aspectos estos que contribuyen significativamente, por una parte la asimilación de ideas de los demás integrantes de un grupo permite un ajuste social.

Tomando como referencia a Maslow citado por Alonso (2009), existen tres grupos de necesidades físicas, afectivas y sociales, es decir referirme en especial a las necesidades afectivas para el logro del desarrollo armónico e integral. Es determinante que el ser humano necesita afecto, amor, atención, protección, comprensión, aceptación, respeto, reconocimiento y valoración desde en el ambiente familiar para la posterior adaptación a la sociedad.

De acuerdo a lo anterior se considera que el entorno familiar constituye la base primordial; es decir que "la familia es considerada el pilar fundamental responsable de su cuidado y protección, desempeña un papel insustituible, sobre todo en el plano afectivo, en la introducción a las normas y valores.

C. Objetivo

Estimular las relaciones afectivas mediante de la colaboración eficaz de los estudiantes para permitir la interacción física de emociones.

D. Talleres

Taller N° 6

Nombre: Salúdame que te saludo

Tiempo: 45 min

Desarrollo de la actividad:

Actividad	Desarrolló	Recursos	Tiempo
Presentación y explicación de la temática.	<ol style="list-style-type: none">1.- Partir con un saludo inicial hacia los presentes.2.-Explicación de la temática y objetivos del taller.3.-Exposición breve de la habilidad a tratarse "demostración de emociones"	Humanos: Expositores Estudiantes	10 min

Dinámica: Salúdame y te saludo	1.- Formar un círculo con todos los participantes. 2.- Saludar al compañero del lado izquierdo de forma tradicional, (ya sea extendiendo la mano o con un beso en la mejilla). 3.- Posteriormente emplear saludos con las diferentes partes del cuerpo de forma consecutiva a los demás miembros del grupo. 4.- Expresar como se sintieron con la proximidad ante cada saludo.	15 min
Difusión de información	1.-Presentación del tema 2.- Lectura colaborativa de los estudiantes.	Humanos: 15 min Expositores Estudiantes Materiales: Infocus Computadora
Aclarando tus dudas	1.-Retroalimentación los contenidos a partir de dudas de los estudiantes.	Humanos: 5 min Expositores Estudiantes
Cierre Abrazo del grupo	1.-Pedir que todos se reúnan en el centro de la sala y se tomen de las manos para finalizar el día con un abrazo colectivo.	Humanos: 10 min Expositores Estudiantes

Conclusión: Reflexionar con el grupo sobre la importancia de la unión grupal donde todos tienen la oportunidad de compartir las actividades vivenciadas con integración.

Estrategia de evaluación

EVALUACIÓN

1.- ¿Considera usted que brindar afecto es importante para mantener una adecuada interacción?

Sí

No

¿Por qué?

2.-Escriba con sus palabras. ¿Qué es brindar afecto?

3.- ¿Escriba 3 formas de brindar afecto?

*

*

*

4.- ¿Cree Ud. que se puede brindar afecto durante el uso de las redes sociales? ¿Por qué?

COMPROMISOS

Realizar diariamente la dinámica “Los abrazos” con las personas más allegadas (familiares, amigos y compañeros).

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Apego.- Vínculo afectivo que se establece entre las personas. El caso más evidente es el del niño con sus progenitores, siendo que la separación les origina angustia. Pero también existe apego entre los hermanos y entre los enamorados (Cosacov, pag.39).

Comunicación.- Proceso por el cual las personas se transmiten información, ideas, actitudes y emociones. No puede decirse que la comunicación solo tiene lugar cuando es intencional, consiente y eficaz, esto es cuando se logra un entendimiento mutuo, puesto que toda conducta de interacción tiene un valor de mensaje, es decir, es comunicación (Consuegra, pag.49).

Emociones.- Patrones de comportamiento característicos del hombre y de especies evolucionadas mediante las que se expresa tensiones internas, y que involucran tanto aspectos cognitivos, cuanto conductuales y fisiológicos, estos últimos particularmente referidos al sistema nervioso autónomo y al sistema hormonal (Cosacov, pag.116).

Empatía.- Capacidad de comprensión y/o identificación. La empatía, la simpatía, la apatía y la antipatía, todas ellas conservan la misma raíz griega (pathos: pasión) (Cosacov, pag.117).

Inconsciente.- Término que etimológicamente significa no consciente, pero que acepta gran variedad de interpretaciones. De ellas, existe una que ha sido elaborada por el psicoanálisis al identificar lo inconsciente con lo reprimido, es decir, con aquellos contenidos que han sido conscientes pero debido a un proceso de censura se depositaron fuera del campo consciente (Cosacov, pag.179).

Inhibición.- Puede corresponder a una restricción normal de una función; se refiere a la disminución simple de una función. Las inhibiciones son

limitantes de las funciones del yo, impuestas como medidas de precaución o empobrecimiento de la energía psíquica (Consuegra, pag. 157).

Interacción.- Proceso de lo que ocurre dentro de una unidad actuante (sea una persona o una colectividad) y lo que ocurre entre tales unidades (Consuegra, pag. 161).

Bibliografía

Acosta, R. (2008). *La creencia de que la educación emocional*. Madrid: Universitaria.

Alonso, P. M. (2009). *LA AFECTIVIDAD EN EL NIÑO*. Mexico: Edu.

Azor, F. (2017). *Gabinete de Psicología* . Obtenido de <https://gabinetedepsicologia.com/timidez-introversion-y-ansiedad-social-diferencias-psicologos-madrid-tres-cantos>

Blasco Martínez, R. (2008). *Escritura, tecnologías y sociedad de la información*. España: Universidad de Cantabria.

Blog NeuronUP. (2017).

Borja Fernandez , C. (2010). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. España: Club Universitario.

Cacheiro González, M. L., Gallego Gil, D. J., Alonso García, C. M., Atrio Cerezo, S., Brazuelo Grund, F., Durán Medina, J. F., . . . Temprano Sánchez, A. (2011). *Educación, sociedad y tecnología*. Chile: Universitaria Ramon Areces.

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Gestión 2000.

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*.

Consuegra Anaya, N. (2004). *Diccionario de Psicología*. Bogota: Digiprint Editores EU.

Cosacov, E. (2007). *Diccionario de términos técnicos de psicología*. Argentina: Brujas.

Crovi Druetta, D. (2016). *Redes Sociales Digitales: Lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes*. México: La Biblioteca.

De la Serna, J. (2015). *CiberAdicción: Cuando la adicción se consume a través de Internet*. Mexico: Kindle.

Delgado, A. E., Ecurra, L., Atalaya, M. C., & Pequeña Constantino, J. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes . *SciELO*.

Desarrollo de Habilidades Sociales. (s.f.). *Área Humana* , 2018.

- Dongil Collado, E., & Cano Vindel, A. (2014). HABILIDADES SOCIALES. *SciElo*, 2.
- Dra. Dongil Collado, E., & Dr. Cano Vindel, A. (2014). HABILIDADES SOCIALES.
- Echeburúa Odriozala, E. (2016). *Abuso de internet*.
- Echeburúa Odriozola, E. (2016). *Abuso de Internet*. España: PIRÁMIDE.
- Echeburúa Odriozola, E. (2016). *Abuso de Internet*. PIRÁMIDE.
- El-Sahili, L. (2014). *Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo*. México: Trillas.
- Fernández Paradas, A. (2014). *Interactividad y Redes Sociales*. España: ACCI.
- Fernández Sanchez, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *SciELO*, 525.
- Flor, M. M. (2015). *Cómo papá y mamá pueden controlar internet*. Alfaomega.
- Gades. (2012). *Habilidades Sociales*. Obtenido de Liderazgo Juveniles: <http://www.cisc.org.mx/liderazgosjuveniles/documentos/MaterialBibliografico/HSE/HabilidadesSociales.pdf>
- Giant, N. (2016). *Ciberseguridad para la i-generación: Usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones*. España: NARCEA.
- Goleman. (1996). *La inteligencia emocional I.E*. Malaga : Insa .
- Goleman, D. (2008). *Inteligencia emocional*. España: Kairós.
- Goleman, D. (2008). *Inteligencia emocional*. España: Kairós.
- González A., S. (2015). *El ABC de la comunicación efectiva: hablada, escrita y escuchada*. Estados Unidos de América: Grupo Nelson.
- Guerrero Terán, H. (2009). *Influencia de apego y su repercusión en la estructura psíquico-emocional del niño en la primera infancia: investigación desde la perspectiva psicoanalítica*. Quito: Universidad de las Américas.

- Hernández Mite, K. D., Yanez Palacios, J. F., & Carrera, A. A. (2017). LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS. REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *SciELO*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de investigación*. Perú: McGraw - Hill.
- Herrera Harfuch, M. F., Pacheco Murguía, M. P., Palomar Lever, J., & Andrade Zavala, D. (2011). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Atoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *SciELO*.
- Hofstadt Román , C. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. España: Díaz de Santos.
- Hütt Herrera, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 10.
- Kremers, S. M. (2014). *El uso de las estrategias de aprendizaje en la expresión oral*. España: Edu.
- Ley Orgánica*. (2006).
- López Pérez, R. M., Grodillo León, F., & Grau Olivares, M. (2016). *Comportamiento no verbal: Más allá de la comunicación y el lenguaje*. Madrid: PIRÁMIDE.
- Lopéz, F., Etxebarria, I., Fuentes , M., & Ortiz, M. (2012/2013). *Desarrollo Afectivo y Social*.
- Lucy Barrera-Ortiz, G. M.-G.-D.-H. (2011). Soporte social con el uso de TIC's para cuidadores familiares de personas con enfermedad crónica. *SciELO*, 8.
- María Fernanda Herrera Harfuch, M. P. (2011). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Atoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *SciELO*.
- Martija, J. (2018). *El método AEDA: Una estrategia eficaz para el tratamiento de conductas adictivas*. Medellín: Grupo AEDA.
- Matute , H., & Vadillo, M. (2012). *Psicología de las nuevas tecnologías de la adicción a internet a la convivencia con robots* (Vol. 2). España: Síntesis, S. A.

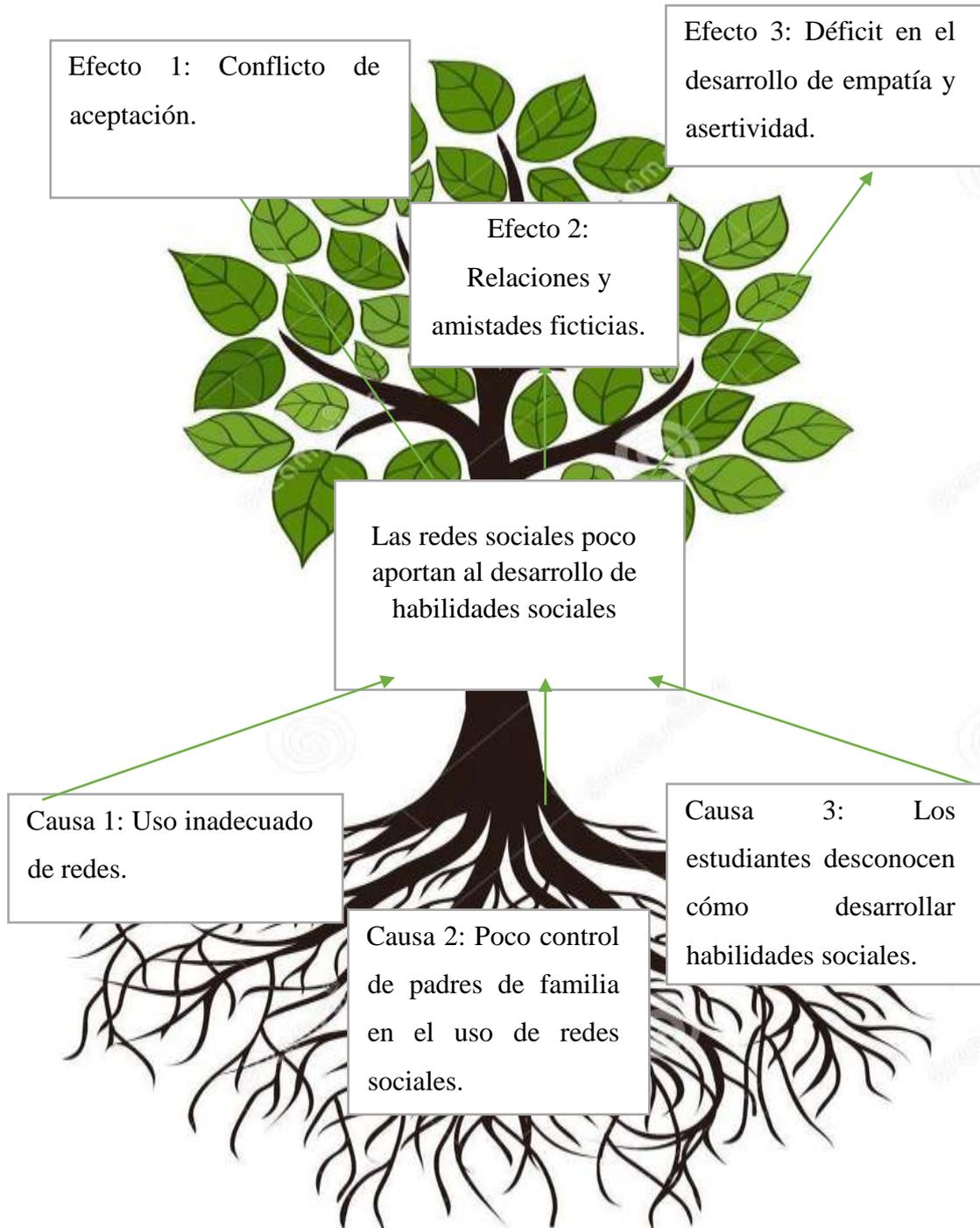
- Mayer, P. S. (1990). *Inteligencia emocional*. Malaga: INSS.
- Miñaca, H. y. (2013). *ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL*. Huelva: Unit.
- Monjas Casares , I., & Gonzales Móreno , B. (2000). Las habilidades sociales en el currículo. *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*.
- MSc. Kelly Deysi Hernández Mite, M. J. (2017). LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS. REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *SciELO*.
- MSc. Vidal Ledo, M., MSc. Vialart Vidal, M., & Dr. Hernández García, L. (2013). Redes sociales. *SciELO*.
- Muñoz García, F. (2009). *Elementos básicos de la psicología de los grupos*. España: UNIVERSIDAD DE HUELVA.
- Myers, D. G. (2006). *Psicología*. Buenos Aires: Médica Panamericana.
- NACIONAL, A. (2015). *LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL*. Quito.
- Navarro, R., & Yubero, S. (2012). Impacto de la ansiedad social, las habilidades sociales y la cibervictimización en la comunicación online. *SciELO*.
- Ordorica , A. (2009). México: Grijalbo.
- Ordorica, A. (2009). *Uno mas Uno*. México: Grijalbo.
- Peñafiel Pedrosa, E., & Serrano García, C. (2010). *Habilidades Sociales*. España: EDITEX.
- Pereira, R. (2011). *Adolescentes en el siglo XXI entre impotencia, resiliencia y poder*. Madrid: Morata, S.L.
- Pérez Alcalá, A., M. D., & Ortiz Ortiz, M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *SciELO*.
- Pinzón, G. (2008). *ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS HABILIDADES SOCIALES EN NIÑOS Y NIÑAS DE PARVULARIO DEL COLEGIO MONTESSORI BRITISH SCHOOL*. Bogota: Universitaria.
- Posso, M. (2013). *Proyectos, tesis y marco lógico planes e informes de investigación*. Quito: Noción Imprenta.

- Puebla Martínez , B., & Rubira García, R. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. *SciELO*, 3.
- Roca , E. (2014). *Como mejorar tus habilidades sociales*. ACDE.
- Rodríguez Salazar , T., & Rodríguez Morales, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Comunicación y Sociedad*.
- Rosa, G., Navarro Segura , L., & López, P. (2014). El Aprendizaje de las Habilidades Sociales en la Universidad. Análisis de una Experiencia Formativa en los Grados de Educación Social y Trabajo Social. *SciELO*. Obtenido de <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/580/GalindoRend%C3%B3nAndreaStefania.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rosa, G., Navarro Segura , L., & López, P. (2014). El Aprendizaje de las Habilidades Sociales en la Universidad. Análisis de una Experiencia Formativa en los Grados de Educación Social y Trabajo Social. *SciELO*. Obtenido de <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/580/GalindoRend%C3%B3nAndreaStefania.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rosado, Y. (2013). *¡Renuncio! Tengo un hijo adolescente, ¡y no sé qué hacer!: Guía para que tú y tus hijos disfruten de su adolescencia*. México: Aguilar.
- Rozo Sandoval, C., Lara Guzmán, G., Castro Rebolledo, R., Rodríguez de Salazar, N., Toro Castaño, I., Guido Guevara, S., . . . Delgado Polo, E. (2008). *Comunicación, lenguaje y tecnología para la inclusión educativa*. Bogotá: ITAE.
- Ruano, L., Congote, E., & Torres, A. (2016). Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. *SciELO*, 3.
- Rubio Saavedra, B. (2011). *Programación neurolingüística comunicación consciente y eficaz*. Bogotá: DISELI.
- Sancho Gil, J. (2006). *Tecnologías para transformar la educación*. España: AKAL.

- Santoyo Velasco, C., & Espinosa Arámburu, M. (2006). *Desarrollo e interacción social: teoría y métodos de investigación en contexto*. Mexico: UNAM.
- Seinfeld Carakushansky, M., Badilla Soto, N., Viale, L., Andrada, A., & Recalde, L. (2011). *Adicciones: tiempo de prevenir comunicando*. Argentina: Brujas.
- TOMO, G. E. (2013). *Lenguaje corporal interpretación y comunicación*. México: TOMO S.A.
- Valdés Cuervo, Á. A. (2007). *Familia y Desarrollo: Intervenciones en terapia familiar*. México: El Manual Moderno.
- Vallés Arándiga, A., & Vallés Tortosa, C. (2011). *Ansiedad en el estudiante adolescente: Detención, evaluación y tratamiento*. Colombia: EDUFORMA.
- Vidal Ledo, M., Vialart Vidal, M. N., & Hernández García, L. (2013). Redes sociales. *SciELO*.
- Villanueva, E. R. (2013). INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONCEPTOS AFINES: AUTOESTIMA SANA Y HABILIDADES SOCIALES. *SciElo*.
- Villanueva, E. R. (2013). INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONCEPTOS AFINES: AUTOESTIMA SANA Y HABILIDADES SOCIALES.
- Wijgh, I. (2016). *Gespreksvaardigheid in de vreemde taal: begripsbepaling en toetsing, Utrecht*. España: Edu.

ANEXOS

Anexo 1 Árbol de problemas



Anexo 2 Encuesta a los estudiantes



ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Instrucciones:

- La encuesta es anónima para garantizar la confidencialidad de la información proporcionada.
- Marque con una sola X, en el casillero, según corresponda su respuesta.

DATOS INFORMATIVOS

- **Género:** Masculino () Femenino () Otro ()
- **Edad:** () años
- **Curso de bachillerato:** 1ero () 2do () 3ero ()
- **Autodefinición étnica:** Blanco () Mestizo () Afrodescendiente () Indígena () Otro ()
- **Nacionalidad:** Ecuatoriana () Colombiana () Venezolana () Otro ()

CUESTIONARIO

1. **¿Con quién vive?:** Solo/a () Solo Madre () Solo Padre ()
Padre y madre () Pareja ()
Otros familiares ()
2. **¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza mayoritariamente?**
Facebook () Whatsapp () Twitter () Instagram () You tube ()
Spotify () Otra ()
3. **¿Qué tiempo le dedica al uso de redes sociales diariamente?**
Menos de 1 hora () De 1 a 2 horas () De 2 a 3 horas () De 3 a 4 horas ()
De 4 a 5 horas ()
Más de 5 horas ()
4. **¿Para qué utiliza mayoritariamente las redes sociales?**
Conversar con amigos () Entretenimiento () Actividades Académicas ()
Otras actividades ()

Cuándo está utilizando redes sociales con celular, tablet, computadora u otro dispositivo y está interactuando en grupo (2 o más personas), Usted es capaz de:					
	1 Nunca	2 Muy rara vez	3 Algunas veces	4 Casi siempre	5 Siempre
5. ¿Prestar atención a la persona del grupo que le está hablando?					
6. ¿Entender lo que las otras personas del grupo le comunican?					
7. ¿Interactuar visualmente de forma alternada con los del grupo?					
8. ¿Mantener una conversación larga y continua con alguien del grupo?					
9. ¿Mantener una conversación profunda con las personas del grupo?					
10. ¿Reconocer los sentimientos (amor, afecto, frustración, decepción, seguridad, optimismo, etc.) de las otras personas del grupo?					
11. ¿Reconocer las emociones (miedo, ira, disgusto, tristeza, felicidad, sorpresa) de los integrantes del grupo?					
12. ¿Expresar sus sentimientos (amor, afecto, frustración, decepción, seguridad, optimismo, etc.) con facilidad hacia el grupo?					
13. ¿Expresar sus emociones (miedo, ira, disgusto, tristeza, felicidad, sorpresa) a los miembros del grupo?					

14. ¿Brindar afecto físicamente (abrazos, besos, caricias, etc.) hacia alguien del grupo?					
15. ¿Tomar una decisión correcta sobre la base del tema de conversación con el grupo?					
16. ¿Defender su opinión o punto de vista con alguien del grupo?					
17. ¿Solucionar un conflicto que se presenta en ese momento con alguien del grupo?					
18. ¿Sentir compromiso con el grupo?					

Anexo 3 Carta de Consentimiento Informado



Universidad Técnica del Norte

Carta de Consentimiento Informado

Se me ha solicitado colaborar en la presente investigación cuyo objetivo es analizar en qué medida el uso de las redes sociales inhibe el desarrollo de habilidades sociales.

La colaboración solicitada consiste en responder un cuestionario que le tomará alrededor de 15 minutos, para ello, le informamos lo siguiente:

1. La colaboración será totalmente libre y voluntaria, y la puede suspender en cualquier momento, sin que esto traiga ningún tipo de consecuencias negativas para usted, ni la institución educativa.

2. Este estudio no presenta riesgos identificables para su integridad física o psicológica.

3. Los datos solicitados para la aplicación de este cuestionario son anónimos, serán manejados bajo absoluta confidencialidad y los nombres de los participantes o la institución no aparecerán en ninguna parte del estudio o publicación de sus resultados. Estos datos estarán guardados en archivo electrónico, codificados con clave de acceso y los documentos en papel serán custodiados por el Investigador Responsable.

4. Ante cualquier duda, puedo comunicarme con el responsable de esta investigación, el PhD. Miguel Posso, mediante correo electrónico maposso@utn.edu.ec, teléfono 0994832470.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Miguel Posso', is written over a horizontal dashed line.

Firma

Anexo 4 Certificados



FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FECYT

Ibarra, 15 de enero del 2019

Magíster

Marcelo Flores

RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA"

Presente

En el marco de las acciones colaborativas que la Universidad Técnica del Norte (UTN) está desarrollando en las Instituciones Educativas de la región, solicito comedidamente su autorización y colaboración para que los estudiantes **Aragón Pozo Mercedes Mariela y Palchucán Fuentes Nathaly Rocío** del octavo nivel de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la UTN, puedan aplicar una encuesta en aproximadamente 15 minutos, en enero de 2019, para el desarrollo de la investigación "USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA" EN EL PERÍODO ACADÉMICO 2018-2019", información que es anónima y confidencial que servirá para que, sobre la base de los resultados obtenidos, las estudiantes antes mencionadas, planteen estrategias que permita disminuir este problema que aqueja a las instituciones del país. Cabe resaltarse que, los resultados obtenidos de las encuestas en el plantel que acertadamente dirige y las propuestas de intervención, serán entregados a Usted como autoridad máxima de la institución.

Por la atención favorable a la presente, anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente:

Dr. Raymundo López Ayala
DECANO DE LA FECYT

 UNIDAD EDUCATIVA IBARRA
SECRETARIA
FECHA: 15 ENE 2019
12:22
RECIBIDO



UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA"

Institución Acreditada al Bachillerato Internacional Agosto 2014
"67 años brindando Educación de Calidad"

DEPARTAMENTO DE CONSEJERÍA ESTUDIANTIL

Av. Mariano Acosta Teléfono: 06-2644887 Ext. 113
Ibarra-Ecuador



Unidad Educativa "Ibarra"
Ibarra, 15 de marzo de 2019

Licenciado

Esteban Andrés Merlo

COORDINADOR DECE DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

De mis consideraciones:

Yo, Esteban Merlo Sanipatín, coordinador del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) de la Unidad Educativa "Ibarra"

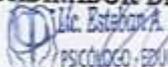
Agradezco a las señoritas: Mercedes Mariela Aragón Pozo, con cedula de identidad N° 100395958-0 y Palchucán Fuentes Nathaly Rocío, con cedula de identidad N° 100469088-7, quienes socializaron la propuesta "TÚ ÚLTIMA CONEXIÓN" a las diferentes entidades de la Institución, sobre el tema de investigación: "USO DE REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA" EN EL PERIODO ACADÉMICO 2018-2019", la cual será llevada a cabo por el equipo DECE de la Unidad en las futuras planificaciones laborales; por ende mis más sinceros agradecimientos a la Universidad Técnica del Norte, la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional y a sus respectivas investigadoras, por brindar soluciones a las problemáticas presentes en nuestra emblemática Institución.

Atentamente,


Lic. Esteban Merlo
COORDINADOR DECE UEI



UNIDAD EDUCATIVA
"IBARRA"
DEPARTAMENTO DE
CONSEJERÍA ESTUDIANTIL


Lic. Esteban A. Merlo
PSICÓLOGO EDUCATIVO
R.F. SFN. 1015-14-1259786



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FECYT-UTN
Ibarra, 01 de abril de 2019

Licenciado
Esteban Andrés Merlo
COORDINADOR DECE DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

De mis consideraciones:

La Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, expresa un atento y cordial saludo y el deseo sincero para que su gestión administrativa sea siempre orientada al servicio de la juventud estudiosa de la provincia y del país.

Esta Facultad cuenta con la Carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y O.V.** y las estudiantes al culminar su proyecto de investigación dentro de la Unidad Educativa "Ibarra", con el tema "**USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA" EN EL PERÍODO ACADÉMICO 2018-2019**", hacen la formal entrega de la guía "**TÚ ÚLTIMA CONEXIÓN**" al Lic. Esteban Merlo, coordinador del Departamento de Consejería Estudiantil, la misma que cuenta con talleres estratégicos que la señorita **Aragón Pozo Mercedes Mariela** y **Palchucán Fuentes Nathaly Rocío** han desarrollado como propuesta a la problemática presente, esta guía didáctica fue realizada con el fin de colaborar en el desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes.

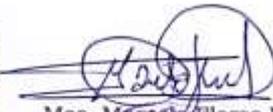
Con sentimientos de gratitud y reconocimiento.

Atentamente,
"CIENCIA Y TECNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO"


Lic. Esteban Merlo
COORDINADOR DECE UEI


Lic. Esteban A. Merlo
PSICÓLOGO - EDUCATIVO
N° 1015 - 14 - 1259786


UNIDAD EDUCATIVA
"IBARRA"
DEPARTAMENTO DE
CONSEJERÍA ESTUDIANTIL


Msc. Marcelo Flores M.
RECTOR UE "IBARRA"




UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA"

Institución Acreditada al Bachillerato Internacional Agosto 2014
"67 años brindando Educación de Calidad"

DEPARTAMENTO DE CONSEJERÍA ESTUDIANTIL

Av. Mariano Acosta

Teléfono: 2640881 Ext. 119

Ibarra- Ecuador



CERTIFICADO DE AGRADECIMIENTO

Yo, Msc. Marcelo Flores Morillo, rector de la Unidad Educativa "Ibarra"

CERTIFICO:

Que las señoritas: Mercedes Mariela Aragón Pozo, con cedula de identidad N° 100395958-0 y Palchucán Fuentes Nathaly Rocío, con cedula de identidad N° 100469088-7, hacen la entrega de la guía didáctica "TÚ ÚLTIMA CONEXIÓN" misma que fue realizada como propuesta en su trabajo de investigación, "USO DE REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA" EN EL PERIODO ACADÉMICO 2018-2019", la cual será llevada a cabo por el equipo DECE de la Institución en las futuras planificaciones laborales; por ende mis más sinceros agradecimientos a la Universidad Técnica del Norte, la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional y a sus respectivas investigadoras, por brindar soluciones a las problemáticas presentes en nuestra emblemática Institución.

Atentamente

Msc. Marcelo Flores M.

RECTOR UEI



Anexo 5: Registro de Firmas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL



REGISTRO DE ASISTENCIA

EVENTO: Socialización de la propuesta alternativa a la investigación " USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA" EN EL PERIÓDO ACADÉMICO 2018-2019", dirigida a docentes, miembros del directivo y Departamento de Consejería Estudiantil de la Unidad Educativa "Ibarra".

EXPONENTES: Srta. Aragón Pozo

Srta. Palchucán Nathaly

FECHA: martes 12 de marzo de 2019

HORA: 10h00 am.

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	ASIGNATURA	FIRMA
1	Silvia Pinchao	Inglés	[Firma]
2	Rocío Plasencia	Inglés	[Firma]
3	Janeth Develo	Lenguaje	[Firma]
4	Jessica Aburrete	Matemática	[Firma]
5	Pinto A. Ernesto	Física	[Firma]
6	FERNANDO ESCOBAR	Física	[Firma]
7	Stephanie Susroz	Inglés	[Firma]
8	Dania Mora B.	Emprendimiento y G.	[Firma]
9	Silvia Zambrano	Lengua y Literatura	[Firma]
10	Martene Morales	Lengua y Literatura	[Firma]
11	Roberth Yacelga	Emprendimiento G.	[Firma]
12	Glus Alba	Música	[Firma]
13	Amparo Morales	Matemáticas	[Firma]
14	Giovani Velgado	Educación Física	[Firma]
15	Wilmer Vépez	Filosofía	[Firma]
16	José Montañez	Física	[Firma]
17	Redio Childe	Filosofía	[Firma]
18	Miriam Pupiales	Matemáticas	[Firma]
19	Nelson Gordillo	Química	[Firma]



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL



20	Gladys Montalvo	Base de datos	<i>[Signature]</i>
21	Edwin Mendez	Sistemas	<i>[Signature]</i>
22	Eoger Almeida	Lenguaje	<i>[Signature]</i>
23	Leon Salcedo	Inspección	<i>[Signature]</i>
24	Marcela Flores	Psicología	<i>[Signature]</i>
25	Geovany Yocelga	Uremotor Acad.	<i>[Signature]</i>
26	Soraya Jaramillo	Dibujos artísticos	<i>[Signature]</i>
27	Carlos Landeta	Química	<i>[Signature]</i>
28	Rosita Dominguez	Inspección	<i>[Signature]</i>
29	Katty Narváez	Física y Matemática	<i>[Signature]</i>
30	NERFEO SERRANO	Química	<i>[Signature]</i>
31	Victor Palma Lucero	Dibujos	<i>[Signature]</i>
32	María Victoria Tapella Y	Música	<i>[Signature]</i>
33	Gladys Diaz	Biología	<i>[Signature]</i>
34	Jairo Velaz	Química	<i>[Signature]</i>
35	RICARDO CARRERA	Historia	<i>[Signature]</i>
36	Fausto Villanar	Uremotor Académica	<i>[Signature]</i>
37	Luis Caceres	DECE	<i>[Signature]</i>
38	Fanny Perez	Apoyo Pedagógico	<i>[Signature]</i>
39	Alexandra Valeriano M.	Legislación	<i>[Signature]</i>
40	Jorge Albuja	Contabilidad	<i>[Signature]</i>

[Signature]
LIC. ESTEBAN MERLO
COORDINADOR DECE UEI



UNIDAD EDUCATIVA
"IBARRA"
DEPARTAMENTO DE
CONSEJERÍA ESTUDIANTIL

[Signature]
Lic. Esteban A. Merlo
PSICÓLOGO - EDUCATIVO
REG. SEN. 1015 - 14 - 1254786

[Signature]
SRTA. ARAGÓN MARIELA
INVESTIGADORA

[Signature]

PSI. BEATRIZ RUIZ
MIEMBRO DECE UEI
Lic. Beatriz Ruiz V.
PSICÓLOGA EDUCATIVA
Fecha:

[Signature]
SRTA. PALCHUCAN NATHALY
INVESTIGADORA

Anexo 6 Aplicación de la encuesta
INDICACIONES DE LA ENCUESTA



**Fuente – fotografía aplicación de la encuesta: Unidad Educativa
“Ibarra”**

**Anexo 7 Concesión de propuesta
ENTREGA DE GUÍA DIDÁCTICA**



Fuente – fotografía entrega de guía didáctica al rector: Unidad Educativa “Ibarra”