



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE UN
BALANCEADO FORTALECIDO CON HARINA DE PAPA CHINA EN LA CIUDAD
DE LA BONITA CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA CPA**

AUTORAS:

SHEERLAY TATIANA BURBANO CHAPI

ANA LISETH CHULDE CASTRO

DIRECTORA:

MSc. MARÍA GABRIELA ARCINIEGAS ROMERO

IBARRA, JULIO 2019

RESUMEN

Para el presente estudio de factibilidad se realizó una investigación para determinar la viabilidad en cuanto a la producción y comercialización de un balanceado fortalecido con harina de papa china en la ciudad de La Bonita cantón y provincia de Sucumbíos, este proyecto es considerado como una oportunidad de inversión ya que puede generar rentabilidad y por otra parte el producto propuesto no existe en el mercado.

El mercado objetivo al que se pretende llegar dentro del proyecto son las granjas avícolas de la zona 1 del país, específicamente aquellas que se dedican a la crianza de pollos broiler, como estrategia de ingreso al mercado este producto contendrá un componente adicional el cual aportará peso a las aves lo que le diferenciará de la competencia.

Dentro del desarrollo del proyecto se obtendrán ingresos que superan la inversión en cuánto a costos y gastos, dando como resultado en la aplicación de indicadores financieros efectos positivos, tales como, un VAN de \$ 149.745.88, una TIR de 56.02% y un periodo de recuperación de la inversión de 2 años y 6 meses, considerando así que el proyecto es factible de ejecutarlo.

Para un buen funcionamiento de la planta procesadora de alimento balanceado se ha establecido una estructura organizacional, además del nombre de la empresa “ALIBAFORCH”, así como también el perfil empresarial y aspectos legales para su conformación.

El presente proyecto fue validado por los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; directora de tesis Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero y los miembros del tribunal, Mgs. Dolores del Rocío Espinoza Gavilanes y Mgs. José Guillermo Jácome León.

ABSTRACT

For the present feasibility study, an investigation was carried out to determine the viability in the production and commercialization of a balanced fortified with Chinese potato flour in the La Bonita city, canton and province of Sucumbíos, this project is considered as an opportunity to investment since it can generate profitability and on the other hand the proposed product does not exist in the market.

The target market that is intended to arrive within the project are the poultry farms in zone 1 of the country, specifically those that are dedicated to the broiler chickens, as a strategy to enter the market this product will contain an additional component which will contribute weight to the birds what will differentiate you from the competition.

Within the development of the project income will be obtained that exceed the investment in cost and expenses, as a result of the application of the financial indicators positive effects, such as, a VAN of \$ 149,745.88, an TIR of 56.02% and a period of recovery of the investment of 2 years and 6 months, as well as the project is feasible to execute it.

For a good functioning of the balanced food processing plant an organizational structure has been established, as well as the name of the company "ALIBAFORCH", as well as the business profile and legal aspects for its conformation.

The present project was validated by the teachers of the Faculty of Administrative and Economic Sciences; Thesis Director Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero and the members of the court, Mgs. Dolores del Rocío Espinoza Gavilanes and Mgs. José Guillermo Jácome León.

AUTORÍA

Yo, BURBANO CHAPI SHEERLAY TATIANA; portadora de la cédula de ciudadanía N° 040177347-8, declaro que el trabajo de grado titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE UN BALANCEADO FORTALECIDO CON HARINA DE PAPA CHINA EN LA CIUDAD DE LA BONITA CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS” ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de grado en mención.

Ibarra, 21 de marzo del 2019



.....
Burbano Chapi Sheerlay Tatiana

C.C. 040177347-8

AUTORÍA

Yo, CHULDE CASTRO ANA LISETH; portadora de la cédula de ciudadanía N° 040187478-9, declaro que el trabajo de grado titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE UN BALANCEADO FORTALECIDO CON HARINA DE PAPA CHINA EN LA CIUDAD DE LA BONITA CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS” ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de grado en mención.

Ibarra, 21 de marzo del 2019



Chulde Castro Ana Liseth

C.C. 040187478-9

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de tutor de Trabajo de Grado, presentado por las Srtas., BURBANO CHAPI SHEERLAY TATIANA Y CHULDE CASTRO ANA LISETH, para optar por el Título de INGENIERAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA., cuyo título es “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE UN BALANCEADO FORTALECIDO CON HARINA DE PAPA CHINA EN LA CIUDAD DE LA BONITA CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a presentación y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ibarra, 21 de marzo del 2019



.....
Msg. María Gabriela Arciniegas Romero
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO

V

V

**CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DE TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, BURBANO CHAPI SHEERLAY TATIANA; portadora de la cédula de ciudadanía N° 040177347-8, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte, los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE UN BALANCEADO FORTALECIDO CON HARINA DE PAPA CHINA EN LA CIUDAD DE LA BONITA CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”** que ha sido desarrollado para optar por el Título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que haga la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte

Ibarra, 21 de marzo del 2019



.....
Burbano Chapi Sheerlay Tatiana

C.C. 040177347-8

**CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DE TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, CHULDE CASTRO ANA LISETH; portadora de la cédula de ciudadanía N° 040187478-9, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte, los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE UN BALANCEADO FORTALECIDO CON HARINA DE PAPA CHINA EN LA CIUDAD DE LA BONITA CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBIÓS”** que ha sido para optar por el Título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que haga la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte

Ibarra, 21 de marzo del 2019



.....
Chulde Castro Ana Liseth

C.C. 040187478-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040177347-8		
APELLIDOS Y NOMBRES:	BURBANO CHAPI SHEERLAY TATIANA		
DIRECCIÓN:	ARTURO HIDALGO 3-63 Y RAUL MONTALVO		
EMAIL:	tatiss685@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062630088	TELÉFONO MÓVIL:	0982422883

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE UN BALANCEADO FORTALECIDO CON HARINA DE PAPA CHINA EN LA CIUDAD DE LA BONITA CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS
AUTOR (ES):	BURBANO CHAPI SHEERLAY TATIANA CHULDE CASTRO ANA LISETH
FECHA: DD/MM/AAAA	30/07/2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. MARÍA GABRIELA ARCINIEGAS ROMERO

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 30 días del mes de julio del 2019

LA AUTORA:



.....
Sheerlay Tatiana Burbano Chapi

C.C. 040177347-8



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040187478-9		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CHULDE CASTRO ANA LISETH		
DIRECCIÓN:	IBARRA – EL OLIVO		
EMAIL:	anitachulde05@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062290370	TELÉFONO MÓVIL:	0985469737

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE UN BALANCEADO FORTALECIDO CON HARINA DE PAPA CHINA EN LA CIUDAD DE LA BONITA CANTÓN Y PROVINCIA DE SUCUMBÍOS
AUTOR (ES):	BURBANO CHAPI SHEERLAY TATIANA CHULDE CASTRO ANA LISETH
FECHA: DD/MM/AAAA	30/07/2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. MARÍA GABRIELA ARCINIEGAS ROMERO

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 30 días del mes de julio del 2019

LA AUTORA:



Chulde Castro Ana Liseth

C.C. 040187478-9

DEDICATORIA

A mi Dios padre celestial y rey todopoderoso, génesis de mis luchas;
A mi princesa Amber Isabella, la bendición más bonita que Dios me regalo;
A mis padres Nicolás y Maura, fuente de perseverancia, trabajo y constancia;
A mis hermanos Endery e Ibeth, apoyo efectivo en las adversidades;
A mi familia genealógica, participes de mis victorias.

Sheerlay Burbano

La presente investigación está dedicada hacia mis padres Rommel y Mariela quienes con su amor, esfuerzo y apoyo incondicional me han impulsado a lograr uno de mis objetivos y a mi hermana quien siempre ha estado junto a mí en los buenos y malos momentos.

Anita Chulde

AGRADECIMIENTO

A mi padre Dios quien me ama incondicionalmente y día a día guía mi camino y permitió que pueda culminar con éxito esta etapa en mi vida;

A mi familia por todo su apoyo brindado en cada etapa de mi carrera, por motivarme a superarme profesionalmente;

A mi tutora Mgs. Gabriela Arciniegas por su colaboración y predisposición en el desarrollo del presente trabajo;

A la Universidad Técnica del Norte y sus docentes por formarme como profesional con conocimientos de calidad y valores éticos;

A todas las personas cuyo apoyo ha sido valioso para concluir exitosamente este trabajo.

Sheerlay Burbano

Al haber terminado el presente trabajo de grado me permito dar mi más sincero agradecimiento a Dios, por guiarme y darme la fortaleza durante mi formación profesional.

A mis padres, hermana y familia en general, quienes han sembrado en mí la perseverancia y dedicación para poder culminar una meta y que además estuvieron presentes en todo momento, brindándome su cariño y las fuerzas necesarias para seguir adelante.

Finalmente agradezco a todas aquellas personas que forman parte de mi vida, quienes de alguna manera estuvieron junto a mí durante los buenos y malos momentos, y contribuyeron al cumplimiento de mis objetivos.

Anita Chulde

PRESENTACIÓN

La presente investigación comprende “El estudio de factibilidad para la producción de un balanceado fortalecido con harina de papa china en la ciudad de La Bonita cantón y provincia de Sucumbíos”, el cual está constituido por los siguientes capítulos:

Capítulo I: Diagnóstico Situacional. – Se realiza un diagnóstico situacional del lugar en donde se elaborará el producto propuesto, detallando las características económicas, geográficas, demográficas, social, política y factores que influyen para identificar la oportunidad de inversión, esta información se la recolectó a través de fuentes secundarias.

Capítulo II: Marco Teórico. – Este capítulo comprende la investigación de bases teóricas fundamentadas en fuentes bibliográficas en la cual se encuentran detallados todos los temas inmersos en el presente proyecto.

Capítulo III: Estudio de Mercado. – Se hace referencia a la información obtenida de fuentes primarias y secundarias para identificar el mercado objetivo del proyecto, la oferta y demanda existente de balanceado y las estrategias de comercialización aplicadas para identificar una oportunidad de ingreso al mercado.

Capítulo IV: Estudio Técnico. – Consiste a la macro y micro localización del proyecto, la ingeniería del proyecto, capacidad instalada y la inversión que se requerirá para iniciar con las actividades del proceso productivo de producción del balanceado.

Capítulo V: Estudio Económico financiero. – Se establecen los presupuestos de inversión, ingresos, costos y gastos, estados financieros, además de que se evalúan los indicadores financieros para conocer la factibilidad del proyecto que se está analizando.

Capítulo VI: Estudio Organizacional. – Se efectuará el análisis administrativo de la empresa en donde se establecen aspectos como la estructura organizacional, perfil empresarial así como las estrategias y requisitos para el buen funcionamiento de la planta procesadora de alimento balanceado.

Capítulo VII: Validación. – La investigación será validado por los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; directora de tesis Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero y lo miembros del tribunal, Mgs. Dolores del Rocío Espinoza Gavilanes y Mgs. José Guillermo Jácome León.

Finalmente se culmina con las conclusiones y recomendaciones obtenidas en la presente investigación, además incluye la información bibliográfica y anexos.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende aprovechar y dar a conocer el valor nutricional que tienen los cultivos de raíces y tubérculos de la papa china a través de la producción y comercialización de un balanceado que sea beneficioso como alimento para aves especialmente en pollos broiler, además que servirá como aporte para fomentar el cultivo de este producto y motivando a la agricultura, generando ingresos económicos y utilizando la mano de obra de los habitantes del cantón y provincia de Sucumbíos.

En el cantón y provincia de Sucumbíos, las personas siembran este producto en cada uno de sus huertos familiares para consumo personal o para la venta a otras personas, cabe recalcar que existen agricultores no formalizados que cultivan este tubérculo el cual es usado para el consumo de animales menores criados en los sectores.

La realización de este proyecto de investigación es necesario e importante ya que a través de éste se pretende reactivar la economía de los agricultores, es por esto que se idealiza en la elaboración y comercialización de balanceado fortalecido con harina de papa china, con la finalidad de que los productores aprovechen sus cultivos, se generen nuevas fuentes de empleo y además se aprovechen los nutrientes que posee el tacón o papa china como un alimento adicional en el balanceado para aves como pollos broiler.

Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la producción y comercialización de balanceado para pollos broiler, fortalecido con harina de papa china en la Zona 1 del país.

Objetivos específicos

- Determinar los principales factores que inciden en la factibilidad del proyecto mediante un diagnóstico situacional con el objeto de identificar aspectos positivos y negativos del entorno.
- Fundamentar los referentes establecidos en el marco teórico a través de la investigación bibliográfica, permitiendo al lector una mejor comprensión de los términos relacionados con el presente estudio de factibilidad.
- Determinar mediante un estudio de mercado la oferta y demanda potencial y objetiva de alimentos balanceados para aves en la Zona 1 que comprende las provincias de Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos, así como las características y aspectos relacionados con el producto a ofertarse.
- Realizar un estudio técnico para determinar la macro y micro localización, tamaño del proyecto y la ingeniería del proyecto en los aspectos de: procesos, producto, insumos, equipamiento, maquinaria, tecnología, mano de obra, y definición de costos de inversión y operación para la ejecución del proyecto.
- Desarrollar un estudio económico financiero para establecer los presupuestos de inversión, ventas, costos y gastos proyectados, estados financieros, flujo de caja y aplicación de indicadores financieros para determinar la viabilidad financiera del proyecto.
- Diseñar una estructura organizacional acorde con la normativa vigente, la cual permita establecer lineamientos para un adecuado funcionamiento de la empresa.

- Reconocer la factibilidad de la investigación sobre la elaboración y comercialización de un alimento balanceado fortalecido con harina de papa china como alimento para pollos broiler y así verificar que tan práctico y aplicable resulta el proceso productivo planteado.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
ABSTRACT.....	II
DEDICATORIA.....	XII
AGRADECIMIENTO	XIII
PRESENTACIÓN	XIV
JUSTIFICACIÓN.....	XVI
CAPÍTULO I.....	18
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	18
1.1. Antecedentes.....	18
1.2. Objetivos del diagnóstico	19
1.2.1. Objetivo General.	19
1.2.2. Objetivos Específicos.	19
1.3 Variables diagnósticas.....	21
1.4 Indicadores que definen a las variables.....	21
1.5 Desarrollo de variables e indicadores	22
1.5.1. Situación Geográfica.	22
1.5.1.1. Ubicación.	22
1.5.1.2. Superficie.	23
1.5.1.3. Clima	23
1.5.1.4. Vías de acceso.	23
1.5.2. Situación Económica, Social y Demográfica.	24
1.5.2.1. Situación Económica.	24
1.5.3. Situación social	27
1.5.3.1. Nivel de Ingresos.....	27
1.5.3.2. Educación.....	28
1.5.3.3. Salud	28

1.5.4. Situación Demográfica	29
1.5.4.1. Población.....	29
1.5.4.2. Estructura Poblacional	29
1.5.5. Situación sectorial	31
1.5.5.1. Sector agrícola.....	31
1.5.5.2. Sector Avícola	33
1.5.5.3. Sector Agroindustrial.....	35
1.5.6. Situación Política	36
1.5.6.1 Incentivos.....	36
1.5.7. Situación Tecnológica	37
1.5.7.1. Tecnología.....	37
1.6 Matriz AOOR	38
1.7 Determinación de la oportunidad diagnóstica	40
CAPÍTULO II	42
MARCO TEÓRICO	42
2.1 Introducción.....	42
2.2 Objetivo general.....	43
2.3 Definiciones Generales	45
2.3.1. Estudio de Factibilidad.....	45
2.3.2. Producción.	45
2.3.2.1. Proceso productivo.....	45
2.3.3. Empresa	46
2.3.3.1. Clasificación de empresas.....	46
2.3.3.2. Compañías de comercio.....	47
2.3.4. Planeación.....	50
2.3.4.1. Misión.....	50
2.3.4.2. Visión.....	51

2.3.4.3. Objetivos corporativos.....	51
2.3.4.4. Políticas.....	51
2.3.4.5. Normas o reglas.....	52
2.3.5. Estructura Organizacional	52
2.3.5.1. Organigrama.....	52
2.3.5.2. Manual de funciones.....	52
2.3.6. Estudio de Mercado.....	53
2.3.6.1. Mercado Objetivo.....	53
2.3.6.2. Oferta	53
2.3.6.3. Demanda	54
2.3.6.4. Comercialización.....	54
2.3.6.5. Cliente.....	55
2.3.6.6. Marca	55
2.3.7. Marketing.....	55
2.3.7.1. Producto	56
2.3.7.2. Precio	56
2.3.7.3. Plaza.....	57
2.3.7.4. Promoción.....	57
2.3.7.5. Publicidad	57
2.3.8. Estudio técnico.....	58
2.3.8.1. Tamaño del proyecto	58
2.3.8.2. Localización del proyecto.....	59
2.3.8.3. Ingeniería del proyecto	59
2.4 Definiciones Específicas	61
2.4.1. Agricultura.....	61
2.4.1.1. Papa China	61
2.4.2. Balanceado.....	61

2.4.2.1. Aspectos de fabricación.....	62
2.4.3. Sector avícola.....	64
2.4.3.1. Avicultura Tradicional.....	64
2.4.3.2. Avicultura Industrial.....	64
2.5 Estudio financiero	66
2.5.1. Contabilidad.....	66
2.5.1.1. NIIF Normas Internacionales de Información Financiera	66
2.5.2. Elementos del costo de un producto.....	66
2.5.2.1. Materia Prima Directa.....	67
2.5.2.2. Mano de Obra Directa	67
2.5.2.3. Costos indirectos de fabricación	67
2.5.3. Estados Financieros.....	67
2.5.3.1. Balance General	67
2.5.3.2. Estado de resultados	68
2.5.3.3. Estado de cambios en el patrimonio	68
2.5.3.4. Estado de cambios en la situación financiera.....	68
2.5.3.5. Estado de flujo de efectivo.....	68
2.5.4. Indicadores Financieros.....	69
2.5.4.1. Valor Actual Neto VAN	69
2.5.4.2. Tasa Interna de Retorno TIR.....	69
CAPÍTULO III	70
ESTUDIO DE MERCADO	70
3.1. Introducción.....	70
3.2. Objetivos del estudio de mercado.....	70
3.2.1. Objetivo General.....	70
3.2.2. Objetivos Específicos	71
3.3. Variables objeto de análisis en el estudio de mercado.....	71

3.4 Matriz de análisis del estudio de mercado	73
3.5 Segmentación de mercado	74
3.5.1. Variables de segmentación	74
3.5.1.1. Geográfico.....	74
3.5.1.2. Demográfico.....	75
3.6 Mercado Objetivo	75
3.7 Cálculo de la muestra.....	75
3.8 Técnicas de recolección de información	76
3.8.1. Entrevista.....	76
3.8.1.1 Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista	80
3.8.2. Encuesta.....	81
3.8.2.1. Análisis e interpretación de resultados	82
3.8.2.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta	98
3.9. Demanda.....	99
3.9.1 Identificación de la demanda	99
3.9.2 Proyección de la demanda	101
3.10 Oferta.....	103
3.10.1 Identificación de la oferta	103
3.10.2 Proyección de la oferta	103
3.11 Balance oferta – demanda	104
3.12 Análisis de precios	105
3.13 Estrategias de comercialización.....	105
3.13.1. Producto.....	105
3.13.2. Precio	108
3.13.3. Plaza	109
3.13.4. Publicidad	109
3.14 Conclusiones del estudio de mercado	110

CAPÍTULO IV	113
ESTUDIO TÉCNICO.....	113
4.1 Introducción.....	113
4.2 Objetivos del estudio técnico.....	114
4.2.1 Objetivo General	114
4.2.2 Objetivos específicos.....	114
4.3 Localización del proyecto	114
4.3.1 Macro localización	114
4.3.2 Micro localización.....	115
4.3.2.1. Disponibilidad de materia prima	115
4.3.2.2. Terrenos a precios accesibles	116
4.3.2.3. Disponibilidad de mano de obra.....	116
4.3.2.4. Acceso a servicios básicos	116
4.4 Tamaño del proyecto.....	117
4.4.1 Disponibilidad de maquinaria y equipo en la capacidad productiva	117
4.4.2 Disponibilidad de financiamiento	118
4.4.3 Capacidad instalada.....	120
4.5 Ingeniería del proyecto.....	122
4.6 Determinación del proceso productivo	123
4.6.1. Adquisición de materia prima	123
4.6.2. Composición de la fórmula de balanceado	123
4.6.3. Molienda	123
4.6.4. Mezclado	124
4.6.5. Ensacado	124
4.6.6. Pesaje y cosido	124
4.7 Determinación del flujograma en el proceso productivo	125
4.8 Requerimiento de mano de obra	128

4.9 Inversiones en activos fijos	128
4.9.1. Terreno y Construcción	128
4.9.2. Maquinaria y equipo.....	129
4.9.3. Muebles y enseres	129
4.9.4. Equipo de cómputo	130
4.9.5. Vehículo.....	130
4.10 Resumen de activos fijos	131
4.11 Activos diferidos.....	131
4.11.1. Gastos de constitución.....	131
4.12 Costos de producción	132
4.12.1. Costo directo	132
4.12.1.1. Materia prima directa.....	132
4.12.1.2. Mano de obra directa	133
4.12.2. Costos indirectos	135
4.13 Gastos de administrativos.....	136
4.13.1. Servicios básicos administrativos	136
4.13.2 Remuneración del personal administrativo y de servicio	136
4.13.3. Suministros de oficina	138
4.14 Gastos de ventas.....	139
4.14.1. Gastos de publicidad	139
4.14.2. Remuneración del personal de ventas	139
4.15 Resumen de costos y gastos	141
4.16 Capital de Trabajo.....	142
4.17 Determinación del precio de venta del quintal de balanceado	143
4.18 Inversión total	144
4.19 Financiamiento	144
CAPITULO V	145

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	145
5.1 Introducción.....	145
5.2 Objetivos del estudio financiero	145
5.2.1 Objetivo general.....	145
5.2.2 Objetivos específicos.....	145
5.3 Ingresos	146
5.4 Proyección de ingresos.....	146
5.5 Egresos	147
5.5.1. Determinación de egresos.....	147
5.6 Costos de producción	147
5.6.1. Materia prima directa	148
5.6.2. Mano de Obra Directa	150
5.6.3 Costos Indirectos de Fabricación	151
5.6.4. Total, costos de producción proyectados.....	151
5.7 Gastos.....	153
5.7.1. Gastos administrativos	153
5.7.2. Gastos de ventas	156
5.7.3. Gastos financieros	157
5.8 Depreciaciones.....	160
5.9 Amortización de activos diferidos	163
5.10 Estados financieros	163
5.10.1. Estado de situación financiera	163
5.10.2. Estado de resultados	164
5.10.3. Flujo de Efectivo Proyectado.....	166
5.11 Evaluación de la inversión	166
5.11.1. Costo de oportunidad.....	166
5.11.2. Tasa de rendimiento medio.....	167

5.11.3. Valor Actual Neto	167
5.11.4. Tasa Interna de Retorno.....	168
5.11.5. Periodo de recuperación de la Inversión.....	169
5.11.6. Costo beneficio	170
5.11.7. Punto de Equilibrio del Proyecto	170
5.11.8. Resumen de la evaluación financiera	173
CAPITULO VI.....	174
ESTUDIO ORGANIZACIONAL	174
6.1 Introducción.....	174
6.2 Denominación de la empresa.....	174
6.2.1. Logotipo.....	175
6.2.2. Slogan	175
6.3 Misión	175
6.4 Visión	175
6.5 Objetivos Organizacionales.....	176
6.6 Valores Corporativos	176
6.7 Estructura Organizacional	177
6.7.1 Organigrama estructural	177
6.8 Manual de funciones	178
Cargo: Junta General de Accionistas	178
Cargo: Gerente General.....	178
Cargo: Contador	179
Cargo: Supervisor de operaciones	180
Cargo: Trabajador 1 y 2	180
Cargo: Ejecutivo de ventas.....	181
6.9 Constitución jurídica de la empresa.....	181
Nombre o Razón Social	181

Personería Jurídica.....	181
Domicilio.....	181
Objeto.....	181
Requisitos de la inscripción de la compañía	182
Constitución de Capital.....	183
6.10 Documentos habilitantes para el funcionamiento de la empresa.....	183
Registro único de contribuyente – RUC	183
Patente Municipal	183
Permiso del Cuerpo de Bomberos	184
CAPÍTULO VII.....	185
VALIDACIÓN.....	185
7.1. Introducción.....	185
7.2. Descripción del estudio	185
7.2.1 Objetivo	185
7.2.2 Equipo de Trabajo	185
7.3 Método de verificación	186
7.3.1. Factores para validar	187
7.4. Método de calificación.....	190
7.5. Rango de interpretación	190
7.6 Resultados	191
7.7 Calificación	192
7.8 Interpretación	192
CONCLUSIONES.....	193
RECOMENDACIONES.....	195
BIBLIOGRAFÍA.....	197

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Matriz de Relación Diagnóstica.....	20
Tabla N° 2 Principales Actividades Económicas del Sector	25
Tabla N° 3 Población Económicamente Activa cantonal ocupada en el sector agrícola ...	26
Tabla N° 4 Actividades económicas de la población	26
Tabla N° 5 Nivel de Educación Nacional	28
Tabla N° 6 Población cantonal de la Provincia de Sucumbíos	29
Tabla N° 7 Edad de habitantes en Sucumbíos	30
Tabla N° 8 UPAS - Unidades de producción agropecuarios por cantón y producto	32
Tabla N° 9 Contenido de minerales en materia seca de la papa china	33
Tabla N° 10 Producción de Aves en la Zona 1	34
Tabla N° 11 Empresas de alimentos balanceados registrados y aprobados	35
Tabla N° 12 Matriz AOOR	39
Tabla N° 13 Matriz de análisis del estudio de mercado	73
Tabla N° 14 Variables de Segmentación de mercado	74
Tabla N° 15 Criterios para el tamaño de la muestra.....	75
Tabla N° 16 Granjas avícolas Zona 1	76
Tabla N° 17 Período dedicado a la actividad avícola en el mercado.....	82
Tabla N° 18 Dato N°1 - Identificación del mercado meta	83
Tabla N° 19 Frecuencia de adquisición de alimento para aves	84
Tabla N° 20 Cantidad de alimento balanceado adquirida semanalmente.....	85
Tabla N° 21 Niveles de gasto semanal en alimento balanceado	86
Tabla N° 22 Marcas de balanceado utilizadas por los productores avícolas	87
Tabla N° 23 Determinación de la actividad económica en el sector avícola	88
Tabla N° 24 Dato N°2 - Identificación del mercado meta	89

Tabla N° 25 Dato N°3 - Identificación del mercado meta	90
Tabla N° 26 Nivel de conocimiento del producto	91
Tabla N° 27 Dato N°4A – Nivel de aceptación del producto	92
Tabla N° 28 Dato N°4B - Identificación del mercado meta.....	93
Tabla N° 29 Factores considerados al adquirir un producto.....	94
Tabla N° 30 Disposición de pago por un quintal de alimento balanceado	95
Tabla N° 31 Preferencia del lugar de adquisición del producto.....	96
Tabla N° 32 Priorización de medios de comunicación para recepción de información	97
Tabla N° 33 Identificación de la demanda potencial.....	100
Tabla N° 34 Producción de pollos broiler en toneladas.....	101
Tabla N° 35 Demanda potencial proyectada anual 2018 - 2022.....	102
Tabla N° 36 Proyección de la oferta anual en producción de balanceado	103
Tabla N° 37 Balance Oferta – Demanda.....	104
Tabla N° 38 Componente básicos para la elaboración de un quintal de balanceado	106
Tabla N° 39 Nutrientes para la Etapa de Pollo Preiniciador	107
Tabla N° 40 Nutrientes para la Etapa de Pollo Iniciador	107
Tabla N° 41 Nutrientes para la Etapa de Pollo Engorde.....	107
Tabla N° 42 Nutrientes para la Etapa de Pollo Retiro	108
Tabla N° 43 Descripción del contenido medio publicitario	110
Tabla N° 44 Análisis de condiciones de financiamientos en entidades financieras	119
Tabla N° 45 Disponibilidad de materia prima.....	121
Tabla N° 46 Elementos utilizados para el flujograma	125
Tabla N° 47 Tiempo estimado de proceso productivo.....	127
Tabla N° 48 Trabajadores para el proceso productivo.....	128
Tabla N° 49 Terreno	128

Tabla N° 50 Construcción	129
Tabla N° 51 Maquinaria y equipo del proceso productivo	129
Tabla N° 52 Muebles y enseres	130
Tabla N° 53 Equipo de cómputo	130
Tabla N° 54 Vehículo	130
Tabla N° 55 Resumen de activos fijos	131
Tabla N° 56 Gastos de constitución.....	131
Tabla N° 57 Materia prima directa	132
Tabla N° 58 Mano de Obra directa.....	134
Tabla N° 59 Determinación de los costos indirectos	135
Tabla N° 60 Servicios básicos	135
Tabla N° 61 Total Costos de producción	135
Tabla N° 62 Gastos servicios básicos de administración.....	136
Tabla N° 63 Remuneración del personal administrativo y de servicio.....	137
Tabla N° 64 Suministros de oficina	138
Tabla N° 65 Promoción y Publicidad	139
Tabla N° 66 Remuneración personal de ventas.....	140
Tabla N° 67 Costos y gastos.....	141
Tabla N° 68 Inversión diaria para el primer lote de producción	142
Tabla N° 69 Determinación días por lote de producción	142
Tabla N° 70 Capital de trabajo	143
Tabla N° 71 Determinación precio de venta unitario	143
Tabla N° 72 Inversión total del proyecto	144
Tabla N° 73 Financiamiento.....	144
Tabla N° 74 Inflación promedio anual.....	146

Tabla N° 75 Proyección de ingresos anual.....	147
Tabla N° 76 Materia prima directa proyecta	149
Tabla N° 77 Tasa de crecimiento del salario básico unificado	150
Tabla N° 78 Costo de Mano de Obra directa proyectada.....	150
Tabla N° 79 Costos Indirectos de Fabricación proyectados	151
Tabla N° 80 Total, costos de producción proyectados	152
Tabla N° 81 Proyección de gastos de administración.....	153
Tabla N° 82 Proyección total sueldos administrativos	155
Tabla N° 83 Resumen gastos administrativos	156
Tabla N° 84 Proyección de gastos de ventas.....	156
Tabla N° 85 Proyección sueldos de gastos de ventas	156
Tabla N° 86 Resumen de proyección de gastos de ventas	157
Tabla N° 87 Datos del financiamiento.....	157
Tabla N° 88 Proyección Gastos financieros.....	158
Tabla N° 89 Tabla de amortización	158
Tabla N° 90 Depreciaciones de Activos Fijos.....	161
Tabla N° 91 Resumen de depreciación de activos fijos.....	162
Tabla N° 92 Amortización de Activo Diferido	163
Tabla N° 93 Estado de Situación Financiera Inicial	163
Tabla N° 94 Estado de resultados proyectado.....	165
Tabla N° 95 Flujo de Efectivo Proyectado	166
Tabla N° 96 Costo de Oportunidad	166
Tabla N° 97 Valor Actual Neto	168
Tabla N° 98 Tasa Interna de Retorno	168
Tabla N° 99 Período de Recuperación de la Inversión.....	169

Tabla N° 100 Costo Beneficio	170
Tabla N° 101 Total de costos fijos	170
Tabla N° 102 Total de costos variables	171
Tabla N° 103 Datos para punto de equilibrio	171
Tabla N° 104 Datos para el gráfico de punto de equilibrio.....	171
Tabla N° 105 Resumen de indicadores financieros	173
Tabla N° 106 Matriz de validación 1.....	187
Tabla N° 107 Matriz de validación 2	188
Tabla N° 108 Matriz de validación 3.....	189
Tabla N° 109 Porcentaje de Factores	190
Tabla N°110 Resultados de Validación.....	191

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Ubicación Provincia de Sucumbíos	23
Figura N° 2 Marco teórico - Conceptos generales.....	44
Figura N° 3 Definiciones específicas del Marco teórico	60
Figura N° 4 Estudio Financiero del Marco Teórico	65
Figura N° 5 Período dedicado a la actividad avícola en el mercado	82
Figura N° 6 Dato N°1 – Identificación del mercado meta	83
Figura N° 7 Frecuencia de adquisición de alimento para aves.....	84
Figura N° 8 Cantidad de alimento balanceado adquirida semanalmente.....	85
Figura N° 9 Niveles de gasto semanal en alimento balanceado	86
Figura N° 10 Marcas de balanceado utilizadas por los productores avícolas	87
Figura N° 11 Determinación de la actividad económica en el sector avícola.....	88
Figura N° 12 Dato N°2 - Identificación del mercado meta	89
Figura N° 13 Dato N°3 - Identificación del mercado meta.....	90
Figura N° 14 Nivel de conocimiento del producto	91
Figura N° 15 Dato N°4A – Nivel de aceptación del producto	92
Figura N° 16 Dato N°4B - Identificación del mercado meta	93
Figura N° 17 Factores considerados al adquirir un producto.....	94
Figura N° 18 Disposición de pago por un quintal de alimento balanceado	95
Figura N° 19 Preferencia del lugar de adquisición del producto.....	96
Figura N° 20 Priorización de medios de comunicación para recepción de información ..	97
Figura N° 21 Identificación de la macro localización del proyecto	115
Figura N° 22 Identificación de la micro localización del proyecto	117
Figura N° 23 Diseño arquitectónico - distribución de la planta procesadora.....	122
Figura N° 24 Flujograma del proceso productivo	126

Figura N° 25 Punto de Equilibrio	172
Figura N° 26 Logotipo	175
Figura N° 27 Organigrama estructural.....	177

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes

Ecuador es uno de los países que posee una variedad de productos alimenticios ricos en nutrientes como proteínas, calcio, fibra, hierro para el consumo diario del ser humano, además posee una enorme biodiversidad en cuanto a la variedad de climas, flora, fauna, variedad de etnias, culturales ancestrales, diversidad de platos típicos y su principal factor de producción son sus tierras fértiles. Desde sus inicios los ecuatorianos ejercieron la agricultura como una de sus principales fuentes de sobrevivencia; la producción agrícola del país se ha desarrollado en las tres regiones Costa Sierra y Oriente y dentro de esta última región, principalmente en la provincia de Sucumbíos se destacan los cultivos de café, cacao, papa china, palma africana, caña de azúcar, maíz, hortalizas, plátano, entre otras(Pérez, 2017, pág. 10).

La Provincia de Sucumbíos cuenta con siete cantones, uno de ellos es el Cantón Sucumbíos, siendo su capital la Ciudad de La Bonita, asentada al nororiente del Ecuador, cuenta con una población de aproximadamente 800 habitantes, en su mayoría mestizos, su clima es cálido húmedo; los primeros pobladores se dedicaban en su totalidad a la agricultura y la crianza de animales como aves y cerdos para el consumo propio, el principal producto de cultivo es el tacón o papa china y el fréjol; el cultivo de este producto no requiere el empleo de insumos químicos.

El nombre científico de la papa china es “Colocasia Esculenta”, es un tubérculo que se utiliza como alimento para el ser humano y los animales, en algunos lugares se la identifica con un nombre distinto ya que tiene varias definiciones tales como: tacón, malanga, taro, ocumo chino; es una planta muy resistente a las plagas y muy fácil para cultivar; además de los tubérculos, sus hojas y peciolos también pueden ser consumidos(Caicedo, Rodríguez, & Valle, 2013).

La papa china entre varias formas de uso puede ser utilizada como alimento para seres humanos y animales, también posee nutrientes que pueden ser aprovechados para la crianza de aves y puede sustituir a los alimentos como balanceados que están elaborados a base de granos secos como el maíz, trigo, cebada entre otros.

Según las estadísticas publicadas el sitio web por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Proecuador, indica que en el Ecuador se produjo una cantidad aproximada de 2.5 millones de toneladas de alimento para animales menores(Proecuador, 2018).

Entre los principales productores de balanceados elaborados a base de maíz están las empresas Pronaca y Afaba las cuales cubren todo el mercado nacional de alimentos balanceados para animales menores(Ganadería, 2006).

Considerado que la producción de papa china no requiere de insumos químicos y posee altos niveles de nutrientes y carbohidratos para fortalecer el alimento de pollos broiler, se ha encontrado una oportunidad de mercado para alimento balanceado en la Zona 1 del país.

1.2. Objetivos del diagnóstico

1.2.1. Objetivo General.

- Determinar los principales factores que inciden en la factibilidad del proyecto mediante un diagnóstico situacional con el objeto de identificar aspectos positivos y negativos del entorno.

1.2.2. Objetivos Específicos.

- Determinar los aspectos geográficos del cantón Sucumbíos.
- Reconocer los factores económico, demográfico y social que inciden en el proyecto de factibilidad
- Identificar la realidad del sector ganadero en el área geográfica.
- Investigar los componentes políticos y tecnológicos que influyen en la presente propuesta de factibilidad.

Tabla N° 1
Matriz de Relación Diagnóstica

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	INFORMANTES
	Determinar los aspectos geográficos del cantón Sucumbíos	Situación Geográfico	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Superficie • Clima • Vías de acceso 	Fuentes de información secundaria Observación directa	Libros Sitios web Revistas Artículos científicos Habitantes del Cantón Sucumbíos
Determinar los principales factores que inciden en la factibilidad mediante un diagnóstico situacional con el objeto de identificar aspectos positivos y negativos del entorno.	Reconocer los factores económico, demográfico y social que inciden en el proyecto de factibilidad	Situación Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones económicas del país • Actividades económicas del sector • Población económicamente activa • Empleo • Tasa de desempleo • Tasa de subempleo 	Fuentes de información secundaria	Libros Sitios web Revistas Artículos científicos
		Situación Social	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ingresos • Educación • Salud 		
		Situación Demográfico	<ul style="list-style-type: none"> • Población • Estructura Poblacional 		
	Identificar la realidad del sector ganadero en el área geográfica	Situación sectorial	<ul style="list-style-type: none"> • Sector agrícola • Sector avícola • Sector agroindustrial 	Fuentes de información secundaria	Libros Sitios web Revistas Artículos científicos
Investigar los componentes políticos y tecnológicos que influyen en la presente propuesta de factibilidad		Situación Política	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivos 	Fuentes de información secundaria	Libros Sitios web Revistas Artículos científicos
		Situación Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología 		

Fuente: Investigación propia

1.3 Variables diagnósticas

Entre las variables diagnósticas que definen al estudio de factibilidad propuesto se encuentran:

- Situación Geográfica
- Situación Económica, Social y Demográfico
- Situación Sectorial
- Situación Política y tecnológica

1.4 Indicadores que definen a las variables

Variable: Situación Geográfica.

- Ubicación
- Superficie
- Clima
- Vías de acceso

Variable: Situación Económica, Social y Demográfica.

Situación Económica.

- Condiciones económicas del país
- Actividades económicas del sector
- Población Económicamente Activa
- Empleo
- Tasas de desempleo
- Tasa de subempleo

Situación Social.

- Nivel de ingresos
- Educación

- Salud

Situación Demográfica.

- Población
- Estructura poblacional

Variable: Situación sectorial.

- Sector agrícola
- Sector avícola
- Sector agroindustrial

Variable: Situación Política y Tecnológica.

Situación Política.

- Incentivos

Situación Tecnológica.

- Tecnología

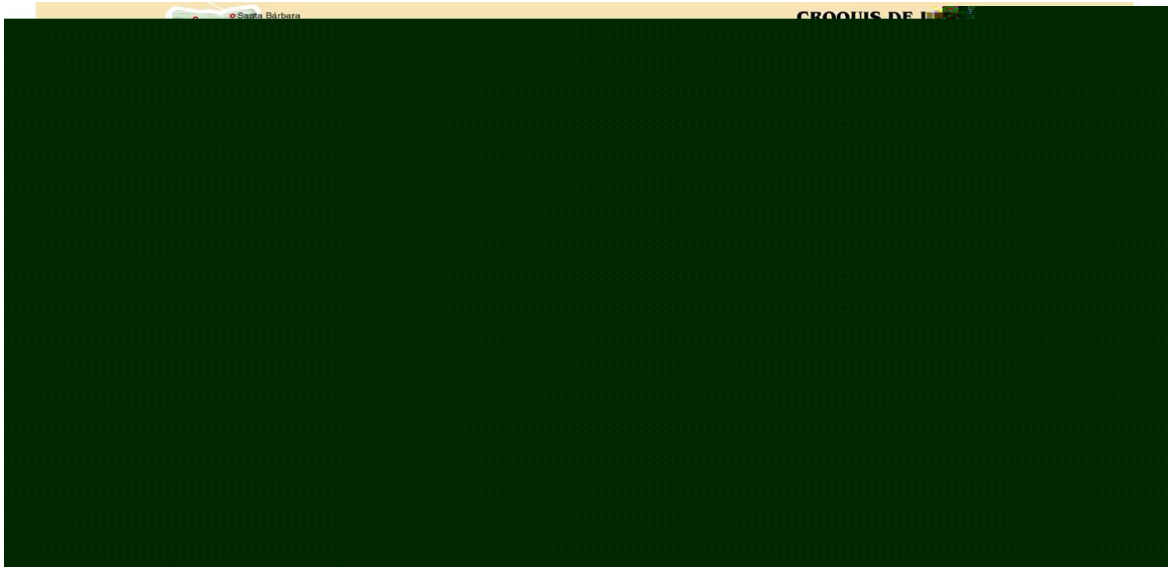
1.5 Desarrollo de variables e indicadores

1.5.1. Situación Geográfica.

1.5.1.1. Ubicación.

La ciudad de La Bonita se encuentra ubicada en el Cantón Sucumbíos perteneciente a la Provincia de Sucumbíos, a una distancia de 80 km de la de la Parroquia de Julio Andrade correspondiente a la Provincia del Carchi, limita con la frontera de Colombia y además cumple con las funciones de cabecera cantonal(Sucumbíos, 2018).

Figura N° 1
Ubicación Provincia de Sucumbíos



Fuente: Enciclopedia del Ecuador

1.5.1.2. Superficie.

El Cantón Sucumbíos tiene una superficie de 1.502km².2(Sucumbíos, 2018).

1.5.1.3. Clima

El clima en el cantón Sucumbíos es variado, debido al relieve que existe en la superficie del cantón. Las parroquias como El Playón de San Francisco y Santa Bárbara que se encuentran en la parte alta tienen un clima frío húmedo, mientras que la parroquia de La Bonita como cabecera cantonal cuenta con un clima templado húmedo debido a su ubicación y las parroquias La Sofía y Rosa Florida poseen un clima tropical lluvioso por lo que se encuentran en la parte baja del cantón(Sucumbíos, 2018).

1.5.1.4. Vías de acceso.

La provincia de Sucumbíos cuenta con una red de vías de acceso que conecta a diferentes provincias, entre las principales vías de acceso interprovinciales que dirigen a la provincia de Sucumbíos son Carchi y Pichincha. Desde la provincia del Carchi hacia la provincia de Sucumbíos

la ruta establecida es por la parroquia de Julio Andrade provincia del Carchi que enlaza directamente con la parroquia El Playón de San Francisco perteneciente a Sucumbíos, sin embargo, esta vía de acceso no se encuentra en las condiciones adecuadas para el transporte vehicular, esto provoca mayor tiempo de viaje y los vehículos se encuentran propensos a sufrir daños. Por otra parte, la segunda vía de acceso conecta las provincias de Pichincha y Napo hacia la provincia de Sucumbíos, esta vía se considera apropiada para todo tipo de vehículos ya que es una vía interoceánica.

1.5.2. Situación Económica, Social y Demográfica.

1.5.2.1. Situación Económica.

1.5.2.1.1. Condiciones económicas del país.

De acuerdo con el Banco Mundial en Ecuador se determina que el país desde el año 2014 posee una baja economía debido a los bajos precios del petróleo, la depreciación del dólar y las grandes cantidades de dinero financiadas por países externos, aunque el país ha tratado de equilibrar la economía con las inversiones públicas, estas no representan lo suficiente para estabilizar los gastos del país por lo que es necesario que exista una mayor inversión por parte del sector privado con la finalidad de que se active la movilidad económica en el país(Mundial, 2018).

1.5.2.1.2. Actividades económicas del sector

En el Ecuador existen varias actividades económicas como la agricultura, la pesca, la ganadería, minería, el comercio nacional e internacional y entre ellas la más importante es la explotación del petróleo.

En la provincia de Sucumbíos las actividades que predominan son la agricultura, agropecuaria, ganadería, pecuaria y pesca son las actividades mayormente realizadas por la población económicamente activa(Celi, Molina, & Weber, 2009).

El Plan de Ordenamiento Territorial GAD Provincial Sucumbíos presenta los siguientes datos:

Tabla N° 2
Principales Actividades Económicas del Sector

Actividades Económicas	Porcentaje %
Agricultura	62,66%
Agropecuaria	25,73%
Ganadería	10,79%
Pecuaria	0,41%
Piscicultura	0,41%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial GAD Provincial Sucumbíos

A partir de los datos obtenidos en el plan de ordenamiento territorial del GAD Provincial de Sucumbíos, se ha comprobado que sería una buena estrategia explotar la principal actividad económica considerada en esta provincia como es la agricultura, en la cual se encuentra inmersa la producción y cultivo del tacón o papa china.

1.5.2.1.3. Población económicamente activa.

Según datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) los últimos datos obtenidos en diciembre del 2016 indica que en el país se registra la cantidad de 7,9 millones de personas como población económicamente activa y por otro lado los 3,8 millones de personas son la población económicamente inactiva, es decir que los 11,7 millones de personas se encuentran en edad de trabajar(Censos, 2016)

En la provincia de Sucumbíos según datos del INEC se considera que la PEA (Población Económicamente Activa) es de 71.490 personas entre hombres y mujeres, mientras que la PEI (Población Económicamente Inactiva) es de 61.396 personas.

La PEA (Población Económicamente Activa) realiza las siguientes actividades:

Tabla N° 3**Población Económicamente Activa cantonal ocupada en el sector agrícola**

Indicador	Cantones	Urbano	Rural	Total
Población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	Cascales	108	1.698	1.806
	Cuyabeno	59	1.033	1.092
	Gonzalo Pizarro	77	1.186	1.263
	Lago Agrio	833	8.158	8.991
	Putumayo	100	1.396	1.496
	Shushufindi	942	6.099	7.041
	Sucumbíos	75	633	748
Total		2.194	20.243	22.437

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial GAD Provincial Sucumbíos

1.5.2.1.4. Empleo.

En la provincia de Sucumbíos los habitantes se dedican a las siguientes actividades:

Tabla N° 4**Actividades económicas de la población**

Ocupación	Hombre	Mujer	%
Empleado privado	12.398	3.246	22,9
Cuenta propia	15.236	7.320	33,0
Jornalero o peón	8.727	714	13,8
Empleado del Estado, Municipio o Consejo Provincial	6.965	3.676	15,6
No declarado	2.112	1.912	5,9
Empleada domestica	165	1.869	3,0
Patrono	1.130	644	2,6

Trabajador no remunerado	1.091	546	2,4
Socio	398	189	0,9
Total	48.222	20.116	100%

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda CPV 2010

Una de las actividades más destacadas de los habitantes de Sucumbíos es la de cuenta propia considerando un porcentaje del 33% de la cual se derivan actividades como la agricultura y trabajadores calificados, seguidos de los empleados privados con un porcentaje de 22,9%.

1.5.2.1.5. Tasa de Desempleo.

Según la encuesta realizada en marzo del 2018 por el INEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, los resultados fueron que la tasa de desempleo a nivel nacional fue del 4,4% de la PEA - Población Económicamente Activa(Censos, 2018).

1.5.2.1.6 Tasa de Subempleo.

Por otro lado, el subempleo indica una tasa del 21,4% de la PEA - Población Económicamente Activa, datos obtenidos de la encuesta realizada en marzo del 2018 por el INEC(Censos, 2018).

1.5.3. Situación social

1.5.3.1. Nivel de Ingresos

Las actividades que generan mayores ingresos económicos para los habitantes de la provincia de Sucumbíos, es principalmente la extracción de petróleo seguido de la agricultura, ganadería y piscicultura, siendo apoyados por los GADS cantonal y provincial de Sucumbíos, mediante el desarrollo de proyectos los cuales han permitido mejorar los conocimientos y obtener recursos económicos fijos logran una estabilidad en la economía de las familias(Sucumbíos, 2018).

1.5.3.2. Educación

En el Ecuador, del total de la población existente según la página del INEC presentada en el año 2010 detalla que el 36,8% de los ecuatorianos con edades de 5 años y más asiste a un establecimiento escolar, detallada en los siguientes niveles.

Tabla N° 5
Nivel de Educación Nacional

Niveles	Establecimiento		Total	Porcentaje %
	Público	Privado		
Preescolar	81.399	27.025	108.424	2,28%
Educación básica	2.463.965	673.587	3.137.552	66,11%
Bachillerato	549.586	231.155	780.741	16,45%
Educación Superior	427.545	292.008	719.533	15,16%
Total	3.522.495	1.223.775	4.746.270	100%
%	74.2%	25.8%	100%	

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda CPV 2010

Cada una de las provincias del Ecuador han presentado mayor interés en la educación a nivel nacional, por lo que el nivel de analfabetismo ha reducido considerablemente entre ellas la provincia de Sucumbíos presenta un porcentaje de reducción del 1,6% hasta el año 2010, haciendo referencia a la base de datos del año 2001, el cual se encontraba en un porcentaje de 8,4% de analfabetismo(Censos, 2010)

1.5.3.3. Salud

En el período del 2007 al 2016, en el país se encontró un total de 4.081 centros de salud de los cuales 3.418 pertenecen al sector público y 663 establecimientos pertenecen al sector privado(Censos, 2016a)

Según el Compendio Estadístico 2016 del INEC se determina que en la provincia de Sucumbíos existen 8 centros de salud disponibles para prestar sus servicios a la población.

1.5.4. Situación Demográfica

1.5.4.1. Población

Tabla N° 6
Población cantonal de la Provincia de Sucumbíos

Cantones	Población				Total
	Hombres	%	Mujeres	%	
Cascales	5.807	6,3%	5.297	6,3%	11.104
Cuyabeno	4.032	4,3%	3.101	3,7%	7.133
Gonzalo Pizarro	4.523	4,9%	4.076	4,9%	8.599
Lago Agrio	46.966	50,6%	44.778	53,5%	91.744
Putumayo	5.595	6,0%	4.579	5,5%	10.174
Shushufindi	24.155	26,0%	20.173	24,1%	44.328
Sucumbíos	1.770	1,9%	1.620	1,9%	3.390
Total	92.848	100%	83.624	100%	176.472

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda CPV 2010

El Cantón Sucumbíos es uno de los cantones más pequeños de la provincia de Sucumbíos, su población total es de 3.390 habitantes, el cual está dividido en 1770 habitantes del sexo masculino y 1.620 habitantes del sexo femenino.

1.5.4.2. Estructura Poblacional

La estructura poblacional de la provincia de Sucumbíos para el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, considerando los diferentes rangos de edad presenta los siguientes datos:

Tabla N° 7
Edad de habitantes en Sucumbíos

Rango de Edad	Año 2010	Porcentaje %
De 90 a 94 años	101	0,1%
De 85 a 89 años	247	0,1%
De 80 a 84 años	508	0,3%
De 75 a 79 años	948	0,5%
De 70 a 74 años	1.891	1,1%
De 65 a 69 años	2.789	1,6%
De 60 a 64 años	3.432	1,9%
De 55 a 59 años	4.776	2,7%
De 50 a 54 años	5.819	3,3%
De 45 a 49 años	8.276	4,7%
De 40 a 44 años	9.299	5,3%
De 35 a 39 años	11.285	6,4%
De 30 a 34 años	12.755	7,2%
De 25 a 29 años	15.153	8,6%
De 20 a 24 años	16.197	9,2%
De 15 a 19 años	18.415	10,4%
De 10 a 14 años	20.926	11,9%
De 5 a 9 años	22.292	12,6%
De 0 a 4 años	21.294	12,1%
Total	176.472	100%

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda CPV 2010

1.5.5. Situación sectorial

1.5.5.1. Sector agrícola

En la provincia de Sucumbíos se producen y se cultivan una gran variedad de productos agrícolas que son destinados para la comercialización y consumo propio. Según el Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Provincial de Sucumbíos indica los productos que son cultivados en cada cantón de la provincia, es así que los datos se presentan en UPAS, Unidades de Producción Agropecuarias, lo que significa que una UPA equivale a una extensión de tierra de 500 m^2 (Camacho, 2008, pág. 22).

Tabla N° 8
UPAS - Unidades de producción agropecuarios por cantón y producto

Productos	Cascales	Cuyabeno	Gonzalo Pizarro	Lago Agrio	Putumayo	Shushufindi	Sucumbíos	Total
Cacao	9,7	7,13	0,72	87,22	0,59	130,74	-	236,10
Café	225,55	293,9	85,33	4.464,25	268,32	1.110,73	0,14	6.448,22
Palma africana	-	-	-	232,7	-	47.115,13	-	47,347,83
Plátano	270,03	294,69	251,61	1.911,70	991,77	2.304,93	26,77	6.052,4
Tomate de árbol	-	-	-	-	-	-	6,4	6,4
Arroz	0,05	7,13	2,29	25,21	-	6,16	-	40,84
Maíz duro seco	0,91	1,3	2,78	22,80	5,95	17,15	0,14	51,03
Yuca	20,69	-	8,12	6,84	0,07	2,58	0,57	38,87
Papa china	-	-	1,3	-	-	-	0,11	1,41
Maíz suave choclo	-	-	-	-	-	-	0,12	0,12
Papa	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3
Total	527,83	604,15	352,15	6.750,72	1.266,70	50.687,42	34,55	60,223,52

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial GAD Provincial Sucumbíos

Según los datos anteriormente expuestos se puede determinar que en la Provincia de Sucumbíos existe una baja producción en cuanto al cultivo de papa china, considerada su producción de 1.41 unidades de producción agropecuarias anuales, por lo que, debido a su baja producción, este producto será utilizado como un componente más para la elaboración del alimento balanceado, el cual será como un fortalecimiento para el alimento de las aves en especial de los pollos broiler.

En cuanto a la papa china al momento de ser transformada en harina aporta con minerales que pueden ser agregados en la mezcla de los componentes que necesita un alimento balanceado para aves, de los cuales se determinan:

Tabla N° 9
Contenido de minerales en materia seca de la papa china

Minerales	(Mg/100g Materia Seca)
Ca = Calcio	24.7
Mg = Magnesio	79.6
Na = Sodio	11.1
K = Potasio	408
Zn = Zinc	2.13
Fe = Hierro	2.33

Fuente: Reseña sobre el uso de tubérculos de papa china – Caicedo 2013

1.5.5.2. Sector Avícola

A nivel nacional la industria avícola se caracteriza principalmente por la producción de carne de pollo y por la comercialización de huevos, por lo tanto, según el INEC en la encuesta de superficie y producción agropecuaria continua 2017, se determina que el 80.65% lo constituye la crianza y comercialización de pollos broiler en planteles avícolas de la zona 1 del país, para lo cual se especifica la siguiente tabla:

Tabla N° 10
Producción de Aves en la Zona 1

Provincias de la Zona 1	Total, Aves planteles avícolas	Total, Pollos broiler
Esmeraldas	44.176	44.176
Carchi	744.740	712.740
Sucumbíos	14.636	14.586
Imbabura	1'350.227	965.685
Total	2'153.779	1'737.187

Fuente: Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua 2017- INEC

Ante lo anterior expuesto se puede determinar que en la zona 1 existe una gran producción de pollos broiler en el sector avícola, especie que desarrolla su crianza en galpones cerrados y la cual es alimentada a base de diferentes balanceados que oferta el mercado.

El balanceado es una fuente primordial para el alimento de los pollos broiler, el cual está constituido principalmente por nutrientes indispensables como maíz y soya, los cuales aportan un alto valor energético por lo que contiene almidón, grasas, proteínas y vitaminas que son necesarios para el crecimiento y desarrollo de las aves (Gonzalez, 2017).

Es importante destacar que el maíz constituye entre un 50 y 60% de la composición del alimento balanceado, a su vez se considera que el gasto de la compra del maíz representa cerca de un 69% de los costos de producción para el sector avícola, por otro lado, la torta de soya la cual es importada de países como Brasil, Argentina, entre otros, constituye una participación dentro del alimento balanceado entre un 15 a 20% en la formulación de éstos (Orellana, 2017).

En cuanto a la elaboración de un balanceado se consideran necesarios varios componentes tales como: proteínas, humedad, grasas, fibra, extracto libre de nitrógeno, entre otros; los cuales se los

encuentra en productos como el maíz, la torta de soya, aceite de palma, melaza, polvillo de arroz, núcleos proteicos, otros.

Sin embargo, la implementación de la harina de papa china en un alimento balanceado se considera como un componente diferenciador, ya que al momento de su producción no es necesario el uso de químicos tal como lo manifiesta el Sr. Iván Quishpe presidente de la Junta parroquial El Triunfo perteneciente a la provincia de Pastaza, en donde también se dedican al cultivo y comercialización de este producto; por lo tanto, al agregar este producto a un alimento balanceado las aves conservarán un sabor auténtico similar a las aves criadas en campo y a su vez aportará con un alto valor nutricional.

1.5.5.3. Sector Agroindustrial

Haciendo referencia a las empresas agroindustriales dedicadas a la transformación de materias primas en productos terminado, el Ministerio de Acuicultura y Pesca muestra las empresas registradas y aprobadas que se dedican a la producción de alimentos balanceados como son:

***Tabla N° 11
Empresas de alimentos balanceados registrados y aprobados***

Nombre	Ubicación
AGRIPAC S.A	Durán Tambo - Guayas
ALIMENTSA	Durán Tambo – Guayas
BALANCEADOS FORTAVIT	Mapasingue Oeste - Guayas
BALANCEADOS NOVA S.A BALNOVA	Vía a la Costa
EMPAGRAN GRUPO GRANMAR S.A	Vía a la Costa
GISIS S.A.	Durán Tambo – Guayas
GISIS S.A.	Durán Tambo – Guayas
INDUSTRIAL PROCESADORA SANTAY S.A.	Durán Tambo – Guayas
NORELCO S.A.	Daule – Guayas

PRONACA S.A.	Durán Tambo – Guayas
MOLINOS CHAMPION S.A.	Daule-Guayas
NESTOR AQUILES CEVALLOS MARTINEZ	Parroquia Leónidas Plaza – Manabí
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS S.A.	Sangolquí Amaguaña – Pichincha
INBALNOR S.A.	Duran Milagro – Guayas
ALIMENTOS BALANCEADOS ECUABIOMIX S.A.	Quito – Pichincha
BIOALIMENTAR CIA. LTDA	Pelileo – Tungurahua
GRUPO ORO PCO CIA. LTDA.	El Oro
GISIS S.A.	Duran – Guayas

Fuente: MAP- Ministerio de Acuacultura y Pesca

Según el MAP - Ministerio de Acuacultura y Pesca las empresas productoras de alimentos balanceados en su mayoría se encuentran en la región Costa del Ecuador.

1.5.6. Situación Política

1.5.6.1 Incentivos

El sector agropecuario cuenta con varios beneficios en el país que respaldan y fortalecen las actividades de producción y comercialización. Una de las principales instituciones que fomenta y apoya este sector es el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el cual se encarga de facilitar el desarrollo del mercado, incrementa la productividad y apoya a los pequeños y medianos productores con la finalidad de que la economía familiar se establezca y tengan una mejor calidad de vida.

Por otra parte, según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD en el artículo 41 da a conocer que una de las funciones de los GADs Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos en el literal f es “fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados”(Asamblea Nacional, 2010, pág. 22).

En el plan de ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Sucumbíos existen proyectos que han sido financiados por entidades públicas como BanEcuador (anteriormente conocido como Banco Nacional de Fomento) y la Corporación Financiera Nacional, las cuales han incentivado al sector agropecuario en su producción con el fin de garantizar y fomentar la economía local (Gobierno Autónomo Provincial de Sucumbíos, 2015).

Bajo este contexto, las instituciones anteriormente mencionadas apoyan al desarrollo agropecuario tanto en la parte legal ya que tienen que contribuir con los procesos respectivos y así también en el apoyo financiero debido a que impulsará el desarrollo económico a través de la productividad y ventas en el mercado.

1.5.7. Situación Tecnológica

1.5.7.1. Tecnología

En el entorno actual la tecnología ha ido evolucionando de acuerdo al grado de necesidad de las personas, lo cual ha logrado una satisfacción para el ser humano. El efecto de la globalización ha ocasionado que para la elaboración de un producto la maquinaria sea un elemento fundamental para el proceso productivo, remplazando la mano de obra y evitando el esfuerzo físico.

Con las nuevas estrategias que se plantea para el cambio de la matriz productiva conlleva a la implementación de la innovación y la tecnología como aspecto fundamental para un eficiente desarrollo en el proceso productivo, logrando así un crecimiento económico satisfactorio y a la vez una producción acelerada (Ecuador, 2015).

Al implementar la tecnología dentro de un proceso productivo se obtendrán beneficios como la reducción costos, optimización de recursos económicos y tiempo que demanda la elaboración del producto, producción a gran escala.

1.6 Matriz AOOD

Una vez realizado los análisis respectivos de los indicadores y variables de la matriz de relación diagnóstica de acuerdo al macro entorno, a continuación, se identificarán los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos a los cuales estará expuesto el estudio de factibilidad.

Tabla N° 12
Matriz AOR

Aliados	Oponentes
<ul style="list-style-type: none"> * Los Gobiernos autónomos descentralizados provincial y cantonal de Sucumbíos fomentan y apoyan las actividades productivas y agropecuarias mediante financiamiento de entidades públicas como BanEcuador y La Corporación Financiera Nacional. * El Ministerio de Agricultura y Ganadería como ente público respalda y fortalece las actividades agropecuarias de producción y comercialización. * Vías de acceso interprovincial para transporte público y privado facilita el ingreso de los compradores. * Habitantes del sector dedicados a la producción agropecuaria para el autoconsumo y comercialización. * Papa China es un tubérculo que aporta con minerales como: calcio, magnesio, sodio, potasio, zinc y hierro. 	<ul style="list-style-type: none"> * Existencia de productos balanceados alimenticios sustitutos de grandes productores a nivel nacional. * Disminución del cultivo de la papa china en la provincia de Sucumbíos debido a que los agricultores prefieren cultivar otros productos que predominan en el mercado.
Oportunidades	Riesgos
<ul style="list-style-type: none"> * Condiciones propicias de suelos fértiles para el cultivo de la papa china. * Disponibilidad de mano de obra debido al alto nivel de desempleo existente. * Fomentar la competitividad entre los agricultores para incrementar la producción agrícola. * Aportar al desarrollo económico en la sociedad generando fuentes de ingreso continuos. * Accesibilidad a financiamiento para proyectos agropecuarios con el aporte de entidad públicas financieras. * La creciente producción del sector avícola requiere mayor producción de alimentos balanceados para su crianza. 	<ul style="list-style-type: none"> * Condiciones climáticas afectan a las vías de acceso y a los cultivos. * Difícil acceso al mercado debido a los grandes productores que ya se encuentran posicionados y son preferidos por el consumidor.

Fuente: Investigación propia

1.7 Determinación de la oportunidad diagnóstica

Después de haber realizado el análisis respectivo de los aspectos positivos y negativos que conforman el macro entorno geográfico, demográfico, social, económico, sectorial, político y tecnológico existentes en la Provincia de Sucumbíos y en la Zona 1, se considera que la propuesta es viable porque el entorno favorece la ejecución del presente proyecto.

Uno de los factores relevantes para la implementación del proyecto es la disponibilidad de insumo de harina de papa china que al constituirse como componente del alimento balanceado para pollos broiler, aportará con nutrientes esenciales como hierro, calcio, potasio, magnesio, zinc, hierro y carbohidratos como el almidón; lo cual genera un aumento de peso y por otra parte el balanceado contendrá un producto adicional el cual es cultivado sin la implementación de insumos químicos.

Por otra parte, los habitantes del sector se dedican a la producción agropecuaria, lo que favorece principalmente a la implementación del proyecto en cuanto a la elaboración del alimento balanceado y además contribuirá al desarrollo económico de las familias que habitan en el lugar ya que se generará nuevas fuentes de empleo.

Si bien se consideran los aspectos positivos anteriormente mencionados como una oportunidad para el ingreso al mercado, existe la posibilidad de que los productores del sector avícola, continúen prefiriendo los alimentos balanceados que tradicionalmente ofertan las grandes empresas ya posicionadas en el mercado.

Sin embargo, las nuevas estrategias del Gobierno implican que las entidades financieras públicas tanto como BanEcuador y la Corporación Financiera Nacional aporten con financiamiento para personas emprendedoras que generen una iniciativa productiva, logrando

nuevos ingresos con la cual ayude a reactivar la economía del país y que las familias ecuatorianas mejoren su estabilidad económica.

Desde esta perspectiva, la propuesta también será constituida como una oportunidad para impulsar al sector agropecuario en cuanto al incremento del cultivo de la papa china, por tal razón se considera que el desarrollo del presente proyecto resultará ser una idea factible para el ingreso de un producto que contenga componentes adicionales para la crianza y desarrollo de pollos broiler en el sector avícola.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción

A continuación, se dará a conocer el marco teórico mismo que contiene información detallada de los temas que involucra la realización del presente estudio de factibilidad, información que se ha obtenido directamente de libros, revistas, artículos científicos, internet, entre otros; considerando así que este capítulo establece una guía para que la persona quien lea el presente documento obtenga un conocimiento más amplio respecto a los conceptos utilizados en el presente proyecto. Para el desarrollo de este capítulo se ha considerado el siguiente análisis:

Las teorías administrativas consideran un sinnúmero de estudiosos en diversos campos de la ciencia los cuales son considerados como pioneros del proceso administrativo, de esta manera la administración es el desarrollo de cualquier actividad humana dentro de todo tipo de organización.

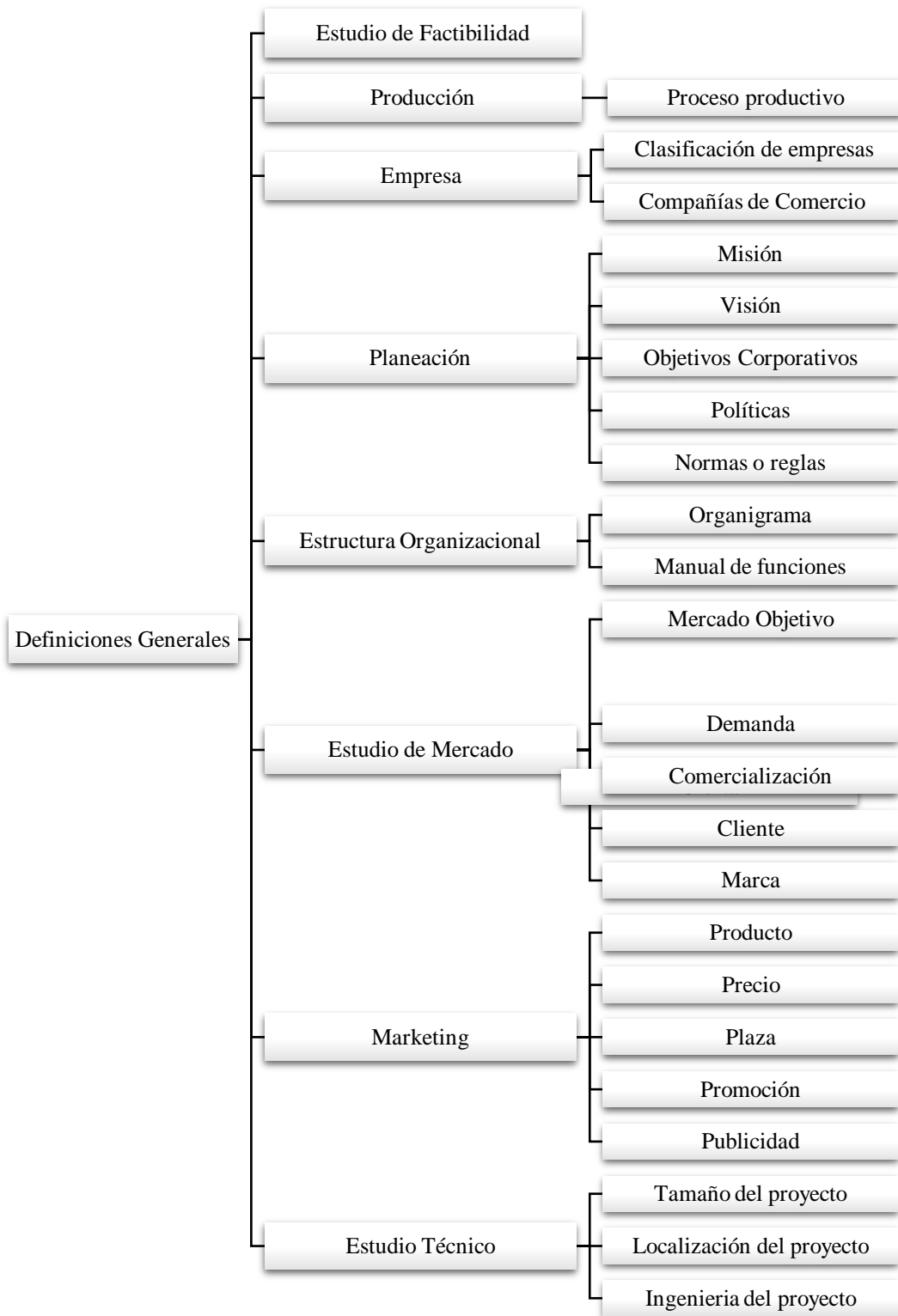
El estudio de estas teorías administrativas nos da la posibilidad de comprender los procesos que intervienen en las organizaciones o empresas, lo cual permitirá desarrollar ideas o técnicas para solucionar problemas.

Una de las teorías administrativas que se asemejan al proyecto es la teoría clásica planteado por el pensador Henry Fayol, este a su vez plantea cinco reglas que deben existir dentro de la administración, entre ellas; planeación, organización, dirección, coordinación y control y además propone que toda empresa puede estar dividida en seis grupos de funciones como: técnicas, comerciales, financieras, de seguridad, contables y administrativas, por lo tanto, como soporte de la investigación se detallan a continuación las siguientes bases teóricas(Hernández, 2011).

2.2 Objetivo general

Fundamentar los referentes establecidos en el marco teórico a través de la investigación bibliográfica, permitiendo al lector una mejor comprensión de los términos relacionados con el presente estudio de factibilidad.

Figura N° 2
Marco teórico - Conceptos generales



Fuente: Investigación propia

2.3 Definiciones Generales

2.3.1. Estudio de Factibilidad.

“Debe conducir a la identificación precisa del plan de negocio a través del estudio de mercado, tamaño, localización, ingeniería del proyecto, diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto, estimación del nivel de las inversiones necesarias y su cronología, así como los costos de operación y el cálculo de los ingresos, identificación plena de fuentes de financiación, la regulación de compromisos de participación en el proyecto, aplicación de criterios de evaluación financieros, económicos, sociales y ambientales que permitan obtener argumentos para la decisión de realización del proyecto”(Flóres, 2017, pág. 8).

Basado en el contexto que se cita del autor, se considera que un estudio de factibilidad es la recopilación de información real y actualizada con el fin de llevar a cabo un proyecto.

2.3.2. Producción.

“Proceso de transformación dirigido en el cual se busca la optimización de los recursos necesarios para la obtención de productos o servicios”(Bello, 2006, pág. 11).

“Acción de producir, donde producir se entiende desde un punto de vista económico como crear cosas o servicios con valor económico”(García, 2013, pág. 1).

La producción es una serie de actividades que se desarrollan e interrelacionan entre sí con la finalidad de crear un producto o servicio el cual será ofertado en el mercado.

2.3.2.1. Proceso productivo.

“Es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos.”(Fernández, Avella, & Marta, 2006, pág. 9).

“Determinará la disposición de las máquinas, la cualificación de los operarios, el volumen de las instalaciones y su localización”(García, 2013, pág. 4).

Un proceso productivo es una serie de acciones planificadas y ejecutadas con el fin de transformar materia prima en un producto terminado, apoyándose en la mano de obra, así como también tomando en cuenta los procesos que realiza la tecnología a través de la maquinaria inmersa en la empresa.

2.3.3. Empresa

“Es una entidad compuesta por capital de trabajo que se dedica a actividades de producción, comercialización y prestación de bienes y servicios a la colectividad”(Bravo, 2013, pág. 3)

“Es todo ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer a los clientes bienes y/o servicios que, al ser vendidos, producirán una renta que beneficia al empresario, al Estado y a la sociedad en general”(Zapata, 2011, pág. 5).

2.3.3.1. Clasificación de empresas

Se realiza bajo los siguientes criterios:

Según su naturaleza:

“Industriales: Transforman materias primas en nuevos productos; Comerciales: Compra y venta de productos, intermediarias entre productores y compradores; Servicios: Generación y venta de productos intangibles; Agropecuarias: Explotan productos agrícolas y pecuarios; Mineras: Explotan los recursos del subsuelo”

Según el sector o la procedencia del capital.

“Públicas: El capital pertenece al sector público; Privadas: El capital pertenece al sector privado; Mixtas: El capital es mixto y privado”

Según la integración del capital o número de socios

“Unipersonales: El capital es el aporte de una sola persona; Sociedades: Aporte de capital por personas jurídicas o naturales”(Zapata, 2011, pág. 5).

2.3.3.2. *Compañías de comercio*

Según la Ley de Compañías establece en su Art. 2 que hay cinco especies de compañías de comercio, entre las cuales se establecen; la compañía en nombre colectivo; la compañía en comandita simple y dividida por acciones; la compañía de responsabilidad limitada; la compañía anónima; y, la compañía de economía mixta.

Compañía en nombre colectivo

Al respecto, el Art. 36 de la mencionada ley establece que; *“La compañía en nombre colectivo se contra entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social, a su vez esta razón social es la fórmula enunciativa de los nombres de todos los socios, o de alguno de ellos, con la agregación de las palabras “y compañía”* (Nacional, 2012,pág.13).

Por su parte, en el Art. 63 señala que; *“El capital de la compañía en nombre colectivo se compone de los aportes que cada uno de los socios entrega o promete entregar. Para la constitución de la compañía será necesario el pago de no menos de cincuenta por ciento del capital suscrito”*(Nacional, 2012,pág.18).

Compañía en Comandita Simple

La presente ley de compañías en su Art. 59 menciona:

“La compañía en comandita simple existe bajo una razón social y se contrae entre uno o varios socios solidaria e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes”

Y sobre la composición de su capital señala en los Art. 62 y 63 que; *“El socio comanditario no puede llevar en vía de aporte a la compañía su capacidad, crédito o industria; y que el socio comanditario no podrá ceder ni traspasar a otras personas sus derechos en la compañía ni sus*

aportaciones, sin el consentimiento de los demás, en cuyo caso se procederá a la suscripción de una nueva escritura social”(Nacional, 2012,pág.18).

Compañía de Responsabilidad Limitada

Según la ley antes mencionada señala en el Art. 92 sobre las disposiciones generales de la conformación de este tipo de compañía, en la cual establece:

“La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras “Compañía Limitada” o su correspondiente abreviatura”(Nacional, 2012,pág.23).

En cuanto a la conformación del capital, la presente ley en el Art. 102 menciona:

“El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías. Estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el superintendente de compañías. Al constituirse la compañía, el capital estará íntegramente suscrito, y pagado por lo menos en el cincuenta por ciento de cada participación”(Nacional, 2012,pág.25).

Compañía Anónima

En el Art. 143 de la Ley de Compañías señala que:

“La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas”(Nacional, 2012,pág.35).

Y por su parte en cuanto a la conformación de su capital y sus acciones en el Art. 160, establece que la compañía:

“Podrá establecerse con el capital autorizado que determine la escritura de constitución, ésta podrá aceptar suscripciones y emitir acciones hasta el monto de ese capital. Al momento de constituirse la compañía, el capital suscrito y pagado mínimos serán establecidos por la resolución de carácter general que expida la Superintendencia de Compañías”(Nacional, 2012,pág.40).

Compañía en comandita por acciones

En el Art. 301 del marco normativo señalado determina acerca del capital de esta compañía que:

“El capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual, la décima parte del capital social, por lo menos, debe ser aportada por los socios solidariamente responsables (comanditados), a quienes por sus acciones se entregarán certificados nominativos intransferibles”(Nacional, 2012,pág.69).

Y en cuanto a la administración de este tipo de compañía la ley establece en el Art. 304 lo siguiente:

“La administración de la compañía corresponde a los socios comanditados, quienes no podrán ser removidos de la administración social que les compete sino por las establecidas”(Nacional, 2012,pág.70).

Compañía Mixta

La ley de Compañías en el Art. 308 señala:

“El estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, podrán participar, juntamente con el capital privado, en el capital y en la gestión social de esta compañía”(Nacional, 2012,pág.70).

En relación a lo anteriormente mencionado, la ley señala en el Art 310 que: *“las entidades enumeradas en el Art. 308 podrán participar en el capital de esta compañía suscribiendo su aporte en dinero o entregando equipos, instrumentos agrícolas o industriales, bienes muebles e inmuebles, efectos públicos y negociables, así como también mediante la concesión de prestación de un servicio público por un período determinado”*(Nacional, 2012,pág.71).

2.3.4. Planeación

“Es la previsión de escenarios futuros y la determinación de los resultados que se pretenden obtener, mediante el análisis del entorno para minimizar riesgos, con la finalidad de optimizar los recursos y definir las estrategias que se requieren para lograr el propósito de la organización con una mayor probabilidad de éxito”(Münch, 2005, pág. 1).

Una planeación bien estructurada conlleva a que la serie de actividades se cumplan en función a estrategias anteriormente planteadas, con la finalidad de llevar cabo acciones que permitan el buen desempeño laboral e institucional de una empresa.

2.3.4.1. Misión

“Definición amplia de propósito de la organización y la descripción del negocio al que se dedica la compañía”(Münch, 2005, pág. 30).

“Es la responsabilidad de cumplir con el propósito establecido. Corresponde a la filosofía de la empresa y a su razón de ser”(Varela et al., 2011, pág. 153).

En una empresa la determinación de la misión es fundamental ya que expresa las acciones propias de la misma, con el objeto de resaltar la identidad que la diferenciará de las actividades que realizan

otras empresas; ésta a su vez se la considera como fuente de inspiración para la buena toma de decisiones.

2.3.4.2. Visión

“Es un conjunto de ideas generales que permiten definir claramente, a donde quiere llegar la organización en un futuro, mediante proyecciones descriptivas y cuantitativas”(Galindo, 2004, pág. 17).

“Expresa las aspiraciones fundamentales de una organización, apelando por lo general a las emociones e inteligencia de sus miembros. Una declaración de visión dota de “espíritu” a las declaraciones de misión”(Benavides, 2004, pág. 46).

La visión de una empresa se considera como un propósito que se logrará a futuro en un tiempo determinado, lo cual resultará del apoyo de todos los integrantes de una entidad con la finalidad de dar cumplimiento con las expectativas planteadas.

2.3.4.3. Objetivos corporativos

“Permiten establecer los planes de acción en que incurrirá la empresa, a corto, mediano y largo plazo. Los objetivos deben ser medibles, claros, alcanzables y realizables, en el tiempo estipulado”(Galindo, 2004, pág. 17).

Un objetivo dentro de una empresa es considerado como una motivación con la intención de llevar a cabo un propósito que beneficiará a la empresa el cual será establecido en un periodo determinado.

2.3.4.4. Políticas

“Son guías para orientar la acción; son criterios, lineamientos generales que hay que observar en la toma de decisiones, sobre problemas que se repiten una y otra vez dentro de una organización”(Münch, 2005, pág. 45).

“Son declaraciones amplias y generales de acciones esperadas que sirven como guía para la toma de decisiones administrativas o para supervisar las acciones de los subordinados”(Benavides, 2004, pág. 46).

2.3.4.5. Normas o reglas

“Son normas de lo que se debe o no se debe hacer y son inflexibles”(Varela et al., 2011, pág. 153).

El propósito de las normas o reglas es mantener en armonía el ambiente laboral dentro de una organización, para lo cual los integrantes deberán adaptarse y atenerse a lo establecido por la entidad, ya que son disposiciones que confrontarán los problemas que se generen en el desarrollo de las actividades con el recurso humano y a su vez éstas no deben ser quebrantables.

2.3.5. Estructura Organizacional

2.3.5.1. Organigrama

“Refleja la estructura de la empresa, en cuanto a las funciones y relaciones que desempeña cada uno de los empleados; aquí se definen las tareas, atribuciones y funciones de cada uno de los cargos asignados a los trabajadores de la organización”(Galindo, 2004, pág. 95).

Un organigrama permite establecer niveles jerárquicos en cuanto a la asignación de cargos del personal que integra la empresa, este a su vez contribuye con la eficiencia y eficacia de los procesos internos, además que existirá una buena comunicación e interacción entre lo altos mandos y todos los cargos y funciones que se encuentran presentes dentro de la misma.

2.3.5.2. Manual de funciones

“Expresa todas las actividades que debe desarrollar un trabajador en determinado cargo. También debe contemplar las responsabilidades que le son inherentes, así como su nivel de interacción”(Galindo, 2004, pág. 97).

2.3.6. Estudio de Mercado

“Se denomina a la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización”(Baca, 2013, pág. 5).

“Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación al mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos”(Alcaraz, 2011, pág. 87).

2.3.6.1. Mercado Objetivo

“Es un grupo de personas, posibles clientes, que tienen similares deseos y necesidades y que se espera tengan interés en los productos de la empresa; por una demanda existente o creando la necesidad entre los consumidores potenciales, algunas compañías se segmentan caracterizando en especializarse en un determinado mercado, eso es un nicho de mercado, al cual llega con una oferta especializada, mediante canales de distribución y productos que cubran sus necesidades específicas”(Van den Berghe, 2015, pág. 132).

El mercado objetivo de una empresa abarca a las personas que tengan el deseo de satisfacer una necesidad de compra en común, a los cuales se les ofrecerá un producto que pueda cumplir con las expectativas esperadas por el cliente.

2.3.6.2. Oferta

“No es fácil estimar la oferta en un plan de negocio determinado, por cuanto la información generalmente se encuentra en poder las empresas competidoras. Una forma de tener rápido conocimiento de la oferta de los productos, es la observación del número de empresas que compiten en el mercado, identificando si son empresas monopolísticas, oligopolísticas o si existen muchos competidores”(Flórez, 2010, pág. 43).

“Es la cantidad de bienes y servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”(Baca, 2013, pág. 54).

Se considera oferta al conjunto de productos y servicios que las personas o empresas ponen a disposición de los clientes en un mercado, con la finalidad de satisfacer sus preferencias, gustos y necesidades.

2.3.6.3. Demanda

“Es el proceso mediante el cual se logran determinar las condiciones que afectan el consumo de un bien y/o servicio. Para su estudio, es necesario conocer la tendencia que muestra el bien y/o servicio que se va a comercializar y con base en esta información, poder proyectar el comportamiento futuro de la demanda”(Flórez, 2010, pág. 36).

“Cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”(Baca, 2013, pág. 28).

La demanda hace referencia particularmente a las personas con necesidades similares que desean adquirir cierta cantidad de productos o contratar servicios a un precio específico los cuales puedan complacer sus exigencias.

2.3.6.4. Comercialización

“Es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar”(Baca, 2013, pág. 64).

“Se tiene en cuenta las formas de almacenamiento, los sistemas de transporte empleados, la presentación del producto o servicio, el crédito a los consumidores, la asistencia técnica a los usuarios, los mecanismo de promoción y publicidad”(Flórez, 2010, pág. 44).

2.3.6.5. Cliente

“Los clientes son parte esencial de una empresa. Es necesario, por ello, estudiar sus preferencias, gustos y necesidades para conseguir la mayor satisfacción posible en comparación con la competencia”(Sánchez de Puerta, 2016, pág. 68).

2.3.6.6. Marca

“Es un nombre, un término, un signo, un símbolo, un diseño o una combinación de estos que identifica al fabricante o al vendedor de un producto o servicio. Los consumidores ven a la marca como una parte importante del producto, y las marcas pueden añadir valor a un producto”(Armstrong, Kotler, Merino, Pintado, & Juan, 2011, pág. 170).

Una marca es un distintivo particular que diferencia a un producto de otro que contenga características similares, además se considera como un elemento fundamental de la empresa ya que el cliente puede fácilmente adquirirlo cuando éste ya se encuentre posicionado en el mercado.

2.3.7. Marketing

“Es una disciplina que se ha desarrollado científicamente a lo largo del siglo XX, el marketing es un sistema total de actividades empresariales encaminado a planificar, promover y distribuir productos y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores actuales o futuros. Se orientan hacia el consumidor, preocupándose por conocer y satisfacer las necesidades del cliente potencial”(Asensio del Arco & Vásquez, 2009, pág. 247).

“Es un proceso mediante el cual las empresas crean valor para los clientes y establecen relaciones sólidas con ellos, obteniendo a cambio el valor de los clientes”(Armstrong, Kotler, Merino, Pintado, & Juan, 2011, pág. 5).

2.3.7.1. Producto

“Es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y puede satisfacer un deseo o una necesidad. Los productos son más que solo bienes tangibles, incluyen objetos físicos, servicios, eventos, personas, lugares, organizaciones, ideas o combinaciones de todo esto”(Armstrong, Kotler, Merino, Pintado, & Juan, 2011, pág. 163).

“Es un bien o servicio con determinadas características, aspectos, servicios, calidad e imagen, que se coloca en el mercado por un valor de intercambio denominado precio, por el cual se espera que el consumidor pueda obtener el beneficio o satisfacción deseado”(Montaño, 2005, pág. 28).

Un producto es el resultado de la transformación de materia prima a través de un proceso productivo, a éste se le establecerá un precio y contendrá características especiales con los cuales ingresará al mercado, logrando obtener beneficios económicos.

2.3.7.2. Precio

“Es un factor importante no sólo para la empresa, para el público consumidor sino para la economía en general, ya que se convierte en un regulador básico del sistema económico total, debido a que influye en la colocación de los recursos del aparato productivo”(Céspedes, 2005, pág. 192).

“Puede ser considerado como el punto al que se iguala el valor monetario de un bien o servicio para el comprador, con el valor medido en el grado de satisfacción que el comprador adquiere con el producto adquirido”(Gamarra, 2017, pag. 113).

Es el monto de dinero que se le asigna a un producto o servicio que será ofertado en un mercado dependiendo de las de los gastos que hayan incurrido en el proceso de elaboración del mismo.

2.3.7.3. Plaza

“Se entienden todas las actividades de la compañía que ponen el producto a disposición de los consumidores, incluyendo también los servicios de posventa. Es el lugar seleccionado para vender el producto, esto es, el mercado objetivo, debiendo considerarse el perfil del consumidor: edad, sexo, nivel de educación, ingreso, preferencias y modo de vida”(Van den Berghe, 2015, pág. 131).

Es un espacio en donde se realizan actividades comerciales entre oferentes y demandantes, los cuales intercambian productos y servicios tomando en cuenta aspectos sociodemográficos y socioeconómicos.

2.3.7.4. Promoción

“Es un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia, como la publicidad, la promoción de ventas, las marcas e, indirectamente las etiquetas y el empaque. A partir de un adecuado programa de promoción, puede dar a conocer un producto o servicio, incrementar su consumo, etcétera”(Alcaraz, 2011, pág. 95).

Es la manera o forma que los oferentes utilizan para hacer llegar información a sus clientes acerca de las promociones que establecen para que su producto de modo que los clientes conozcan y se sientan atraídos por éste.

2.3.7.5. Publicidad

“Es una comunicación no personal y pagada, de promoción de ideas, bienes o servicios, que lleva a cabo un promotor identificado. La primera característica es ser comunicación por tanto existe un emisor, un mensaje, un medio y unos receptores. La publicidad trata de comunicar un mensaje, empleando diferentes medios de comunicación”(Asensio del Arco & Vásquez, 2009, pág. 271).

“Es cualquier forma pagada de presentación y promoción impersonal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado, con un propósito comercial. La publicidad es hoy en día uno de los factores sociales de mayor importancia, pues impulsa el consumo hacia el sentido que el empresario desea, provocando la aceleración del consumo y con el desarrollo económico”(Céspedes, 2005, pág. 249).

Se considera como publicidad a la difusión de cierta información por parte de una empresa que utiliza de medios de comunicación para hacer anuncios acerca de un producto o un servicio con el fin de incrementar los clientes potenciales.

2.3.8. Estudio técnico

“Investigación que consta de determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal”(Baca, 2013, pág. 6).

“Debe comenzar con la localización del negocio, mediante la aplicación de métodos de ingeniería, para no ir a ubicarlo donde no se necesita, además de la disposición de la planta, bodegas, así como la parte logística que debe disponer para no tener tropiezos en su desarrollo”(Fierro, 2004, pág. 17).

2.3.8.1. Tamaño del proyecto

“El tamaño del plan de negocio hace referencia a la capacidad de producción de un bien o de la prestación de un servicio durante el estudio del proyecto”(Flóres, 2017, pág. 76).

El tamaño de un proyecto se refiere al volumen producido por una empresa que se dedica a la oferta ya sea de productos o servicios en un tiempo establecido que se considere dentro de un proyecto determinado.

2.3.8.2. Localización del proyecto

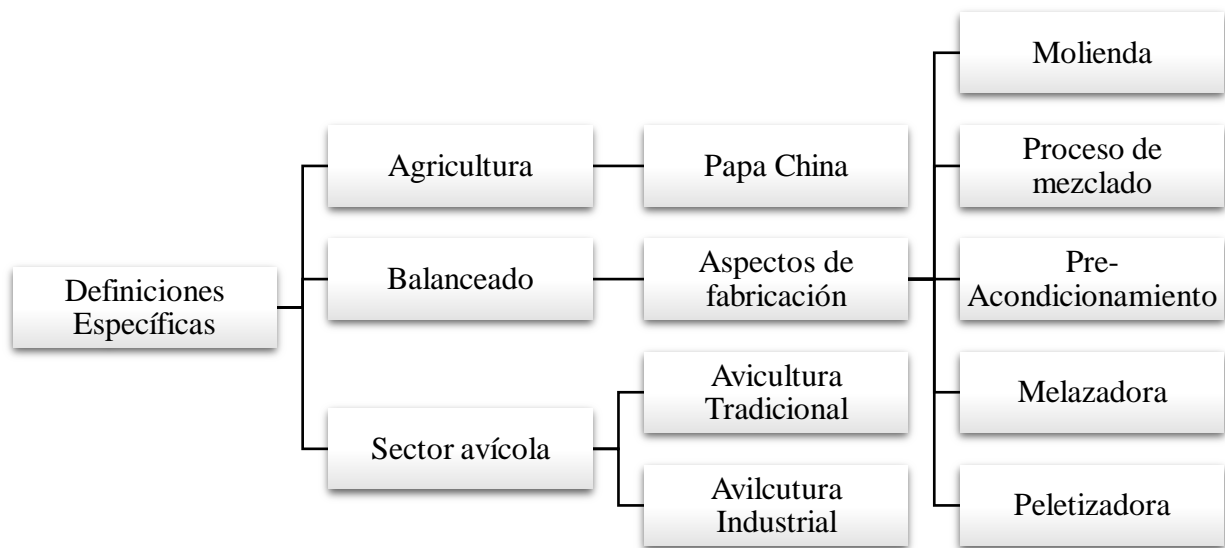
“Comprende la identificación de zonas geográficas, que van desde un concepto amplio, conocido como macrolocalización, hasta identificar una zona urbana o rural más pequeña, conocida como microlocalización, para finalmente determinar un sitio preciso o ubicación del proyecto”(Flóres, 2017, pág. 79).

La localización de un proyecto se considera como el lugar adecuado en donde se ejecutarán las actividades de un proceso productivo con el fin de identificar un lugar que beneficie económicamente a la empresa y a la zona en donde geográficamente se encuentre ubicada.

2.3.8.3. Ingeniería del proyecto

“La ingeniería del proyecto tiene la responsabilidad de seleccionar el proceso de producción de un proyecto cuya disposición en planta conlleva a la adopción de una determinada tecnología y la instalación de obras físicas o servicios básicos de conformidad con los equipos y maquinarias elegidos. También se ocupa del almacenamiento y distribución del producto, de métodos de diseño, de trabajos de laboratorio, de empaques de productos de obras de infraestructura y de sistemas de distribución”(Córdoba, 2015, pág. 122).

Figura N° 3
Definiciones específicas del Marco teórico



Fuente: Investigación propia

2.4 Definiciones Específicas

2.4.1. Agricultura

“Es la actividad agraria que comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras. Es el arte de cultivar la tierra, refiriéndose a los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo de vegetales, normalmente con fines alimenticios, o a los trabajos de explotación del suelo o de los recursos que éste origina en forma natural o por la acción del hombre: cereales, frutas, hortalizas, pasto, forrajes y otros variados alimentos vegetales. Es una actividad de gran importancia estratégica como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y de la riqueza de las naciones”(Sáez, 2010, pág. 3).

2.4.1.1. Papa China

“La papa china es una planta herbácea suculenta que alcanza gran altura, de 1-2 m. sin tallo aéreo en los ejemplares bajo cultivo anual y con hojas de peciolo largos, laminas verdes, oblongo-ovada, cordada. Florecen en espádice, unisexuales. Flores pistiladas en la base del espádice y flores estaminadas en el extremo, con un grupo de flores estériles entre ambas zonas. Produce un corno central comestible, grande, esférico, elipsoidal o cónico, o un corno central que se ramifica en cormelos laterales, que son mayores que el central. Estos cormos o cormelos están recubiertos exteriormente por escamas fibrosas o pueden ser lisos. El color de la pulpa es por lo general blanco, pero también pueden presentarse clones coloreados hasta llegar al morado”(Montaldo, 1991, pág. 55).

2.4.2. Balanceado

La realización de un alimento balanceado como fuente principal para el consumo de animales tiene un proceso de fabricación complejo, el resultado de éste resulta de la transformación de varios

ingredientes con características especiales tanto físicas como químicas, considerando a su vez que este tipo de ingredientes garantizaran el buen desempeño de la crianza, producción y comercialización de los animales. La producción y elaboración de un alimento balanceado requiere de un discernimiento y conocimiento específico a su vez contar con una disciplina estricta con el propósito de garantizar y mantener el alimento balanceado en un estado de calidad y uniforme(Mann, 2010).

2.4.2.1. Aspectos de fabricación

Una fabricación de alimentos balanceado tiene particularmente varios aspectos que integran su proceso de elaboración, este se considera como un proceso que a pesar de ser ejecutado a través de maquinarias industriales también se necesita de la mano de obra directa. Dentro de los principales aspectos que se consideran para la fabricación de un alimento balanceado se encuentran los siguientes:

2.4.2.1.1. Molienda

Se considera como el primer proceso en el cual las materias primas sufren cambios para la elaboración del alimento balanceado, utilizando el molino como maquinaria principal para la transformación de las materias primas se intenta obtener la granulometría esperada en las cuales las características en tamaño y forma sea la recomendable y específica para la continuación del siguiente proceso(Mann, 2010).

Para la realización de la molienda de materias primas se utiliza el molino clásico de martillos horizontal el cual ayuda con la granulometría y funcionalidad.

2.4.2.1.2. Proceso de Mezclado

Este proceso de fabricación de alimento balanceado se encuentra dentro de un área en el que se considera se lleva a cabo un proceso muy importante como es la mezcla de las materias primas las

cuales deben cumplir con su transformación esperada para alimentar al animal, ya que de este proceso depende la homogeneidad de la mezcla de materias primas, para ello se deberá realizar las rutinas necesarias y específicas de procedimientos para su respectiva verificación(Maya, 2016, pág. 15).

2.4.2.1.3. Pre-Acondicionamiento

Este proceso se considera necesario cuando el balanceado se va al proceso de peletizado o granulado, ya que aquí las harinas sufren un clásico tratamiento térmico, este equipo de pre-acondicionamiento está situado ente el alimentador de la peletizadora y ésta, tiene la función de obtener el producto con una mezcla homogénea del vapor de agua con las harinas(Mann, 2010).

2.4.2.1.4. Melazadora

El propósito de este proceso es un diseño homogeneizador es decir que el alimento balanceado tenga una uniformidad en los anteriores procesos, aquí también se considera como el lugar apropiado para la inyección de la melaza y además de otros líquidos que el balanceado necesite para su adherencia del líquido(Mann, 2010).

2.4.2.1.5. Peletizadora

El proceso de peletizado consiste principalmente en que todas las materias primas utilizadas, a su vez que se encuentren ya transformadas por los procesos anteriores, el peletizado así como en otras áreas que se encuentran de producción se busca el mejor rendimiento de las maquinarias presentes en la fábrica y a su vez que el flujo de productos sean los mismos, además se entiende que con este proceso e obtendrá gránulos de calidad y que servirán de alimento indispensable para el animal que lo consuma(Maya, 2016, pág. 25).

2.4.3. Sector avícola

“La producción realizada en el sector avícola, hace referencia a la palabra avicultura que en realidad abarca muchos campos de producción, ya que bajo esta denominación se incluye el cuidado y explotación comercial de distintas especies avícolas, como son las gallinas, pavos, patos, gansos, codornices, faisanes, aves canoras y hasta especies consideradas silvestres como el ñandú y la perdiz colorada, éstas especies del sector avícola son consideradas generalmente como una satisfacción hacia un mercado establecido, ya que de estas se encuentran la producción de carne y de huevos las cuales satisfacen los gustos y preferencias del consumidor”(AGRARIA, 2017, pág. 10).

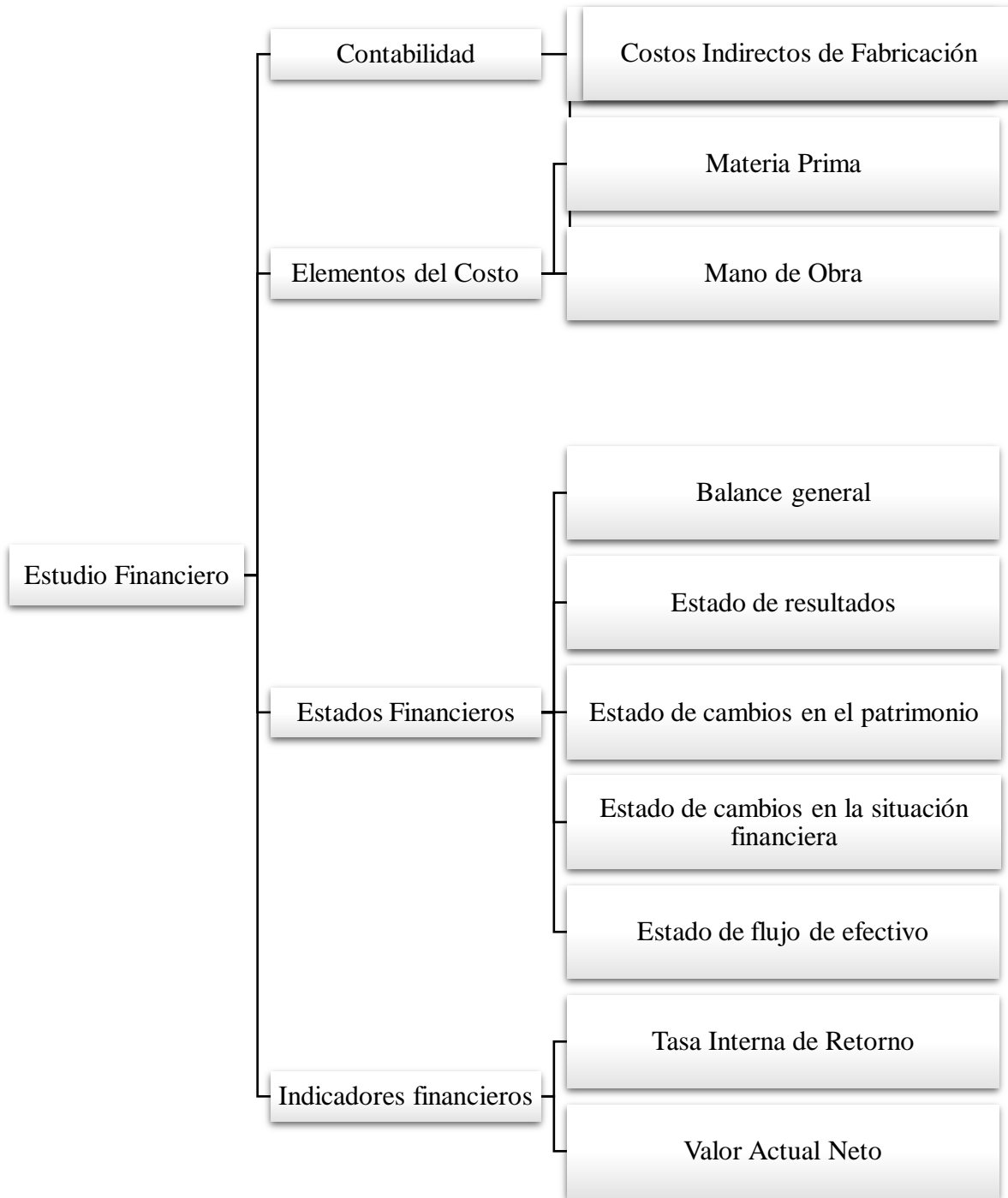
2.4.3.1. Avicultura Tradicional

“Engloba a los criadores de aves de raza (exposiciones rurales). Si bien persiguen lucro con sus actividades, éstas no presentan un plan de negocios de complejidad como lo manifiestan las empresas dedicadas a la “Avicultura Industrial”. Por lo general esta actividad ha quedado reducida a un círculo cada vez más estrecho, que en muchos casos reviste dimensiones de “hobby” sin tener significación para la economía tradicional”(AGRARIA, 2017, pág. 11).

2.4.3.2. Avicultura Industrial

“La “Avicultura Industrial” se encuentra dividida en dos orientaciones: La producción de carne de pollos (pollos parrilleros) y la producción de huevos para consumo, ambas, con características organizacionales distintas. La primera se caracteriza por estar organizada casi en su totalidad bajo el sistema de Integración vertical. Este sistema se denomina así por la relación de subordinación que existe entre una empresa y propietarios de granjas de engorde (granjeros)”(AGRARIA, 2017, pág. 11).

Figura N° 4
Estudio Financiero del Marco Teórico



Fuente: Investigación propia

2.5 Estudio financiero

2.5.1. Contabilidad

“Tradicionalmente se ha definido como el “leguaje de los negocios” por ser, dentro de la organización, una actividad de servicio encargada de identificar, medir y comunicar la información económica que permite a los diferentes usuarios formular juicios y tomar decisiones. También se ha conocido como la historia de los negocios, debido a que registra cronológicamente lo que sucede en una empresa”(Sinisterra, Polanco, & Henao, 2011, pág. 2).

2.5.1.1. NIIF Normas Internacionales de Información Financiera

“Las NIIF establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en el Marco Conceptual, que se refieren a los conceptos subyacentes en la información presentada dentro de los estados financieros con propósito de información general. El objetivo del Marco Conceptual es facilitar la formulación uniforme y lógica de las NIIF. También suministra una base”(Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2009, pág. 11).

2.5.2. Elementos del costo de un producto

“Los elementos del costo de un producto son tres: material directo consumido, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. La suma de los tres elementos nos da como resultado el costo de producción y para hallar el costo del producto terminado debemos considerar los productos en procesos”(Rivero, 2015, pág. 34).

2.5.2.1. Materia Prima Directa

“Es considerada como elemento básico del costo; es decir el incorporado en el producto, siendo éste en muchos casos el más importante para la transformación en el artículo terminado”(Sarmiento, 2010, pág. 11).

2.5.2.2. Mano de Obra Directa

“Es la fuerza de trabajo o el trabajo humano incorporado en el producto, es decir el que elaboran los trabajadores en el proceso de producción; sea su trabajo manual tecnificado en las máquinas que están transformando en productos terminados, además el valor por pago de salarios se puede fácilmente determinar en dicho producto”(Sarmiento, 2010, pág. 13).

2.5.2.3. Costos indirectos de fabricación

“Aquí se acumulan los siguientes costos que no pueden asociarse directamente con algún producto específico, se dividen: materiales indirectos, mano de obra directa y otros costos indirectos de fabricación; alquiler, servicios públicos y depreciación de los equipos de planta, entre otros”(Rivero, 2015, pág. 36).

2.5.3. Estados Financieros

“El objetivo principal de los estados financieros es el de reflejar la situación económica de la empresa, estos informes permiten evaluar si la inversión realizada por los socios de la empresa produce resultados positivos, a través de la rentabilidad en el corto, mediano o largo plazo. Si, por el contrario, producen pérdida; evaluar las fallas para aplicar los correctivos necesarios”(Galindo, 2004, pág. 110).

2.5.3.1. Balance General

“Enlista los activos y pasivos de una empresa, con lo que da un panorama rápido de la posición financiera de la empresa en un punto dado del tiempo”(Berk & Demarzo, 2008, pág. 21).

2.5.3.2. Estado de resultados

“Incluye los ingresos operacionales y no operacionales, sus costos de producción, gastos operacionales y no operacionales, las provisiones para el impuesto de renta y complementarios, y como resultado de todo lo anterior, la generación de una utilidad o pérdida neta del ejercicio que se está proyectando”(Flórez, 2010, pág. 117).

“Enlista los ingresos y egresos de la compañía durante cierto periodo de tiempo. El último renglón del estado de resultados muestra la utilidad neta de la empresa que es una medida de su rentabilidad durante el periodo”(Berk & Demarzo, 2008, pág. 27).

2.5.3.3. Estado de cambios en el patrimonio

“Muestra las variaciones producidas en el patrimonio del ente económico durante un periodo contable, por ejemplo las ocurridas por aumentos de capital, distribución de utilidades o excedentes, readquisición o amortización de aportes propios, colocación de los aportes propios readquiridos y movimientos de reservas o fondos patrimoniales”(Sinisterra et al., 2011, pág. 104).

2.5.3.4. Estado de cambios en la situación financiera

“Denominado también estado de fuentes y usos de fondos o estado de origen y aplicación de fondos, el estado de cambios en la situación financiera proporciona información referente a las actividades de financiación e inversión del ente económico durante un periodo contable”(Sinisterra et al., 2011, pág. 104).

2.5.3.5. Estado de flujo de efectivo

“El estado de flujo de efectivo de la empresa, utiliza la información del estado de resultados y del balance general para determinar cuánto efectivo ha generado la compañía y a qué lo ha asignado, durante un periodo dado”(Berk & Demarzo, 2008, pág. 32).

2.5.4. Indicadores Financieros

2.5.4.1. Valor Actual Neto VAN

“Es un indicador que muestra la riqueza adicional que genera un proyecto luego de cubrir todos sus costos en un horizonte determinado de tiempo, es decir, cuando se analiza una inversión, lo mínimo que se debe obtener es: cubrir sus costos”(Andía, 2011,pág. 5).

2.5.4.2. Tasa Interna de Retorno TIR

“Es aquella tasa de descuento con la cual el valor actualizado de los beneficios es igual al valor actualizado de los costos”(Márquez & Castro, 2015,pág. 60).

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Introducción

El estudio de mercado es una parte primordial para la realización de un proyecto en el cual se pretende invertir, ya que a través de éste se determina la demanda y oferta del mercado, además se analizarán los precios de mercado.

Por otra parte, se considerarán los gustos y preferencias de los consumidores, con la finalidad de adquirir un mejor conocimiento sobre necesidades y plantear la propuesta de un nuevo balanceado con características similares a la que oferta actualmente el mercado.

Para la recopilación de datos de la demanda del producto, se acudirán a fuentes primarias como la aplicación de encuestas a las granjas avícolas de las provincias de Imbabura, Carchi, Sucumbíos y Esmeraldas pertenecientes a la Zona 1 del país.

Bajo este contexto la recopilación de información también se la realizó a través fuentes secundarias, obteniendo datos de sitios web como el INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos con la finalidad de realizar la segmentación de mercado y otras referencias conseguidas por medio de libros, artículos científico y documentos que ayuden al desarrollo del estudio de mercado principalmente determinando el mercado objetivo al cual se dirigirá el estudio de factibilidad.

3.2. Objetivos del estudio de mercado

3.2.1. Objetivo General

Determinar mediante un estudio de mercado la oferta y demanda potencial y objetiva de alimentos balanceados para aves en la Zona 1 que comprende las provincias de Esmeraldas, Carchi,

Imbabura y Sucumbíos, así como las características y aspectos relacionados con el producto a ofertarse.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar el mercado potencial de balanceados
- Identificar la competencia de productos similares
- Conocer el mercado y demanda objetivo para el proyecto en la Zona 1 del país
- Determinar las variables del marketing mix para la propuesta del producto

3.3. Variables objeto de análisis en el estudio de mercado

Variable: Segmentación de mercado

Indicadores

- Segmento geográfico
- Segmento demográfico

Variable: Demanda

Indicadores

- Demanda potencial
- Demanda objetivo
- Tiempo de actividad avícola
- Frecuencia de compra de alimento balanceado
- Preferencias del consumidor
- Disponibilidad de lugares de compra

Variable: Oferta

Indicadores

- Principales productores alimento balanceado

- Volumen de producción de alimento balanceado

Variable: Producto

Indicadores

- Unidad de medida requerida por el cliente
- Características del producto

Variable: Precio

Indicadores

- Rango de aceptación del precio del producto

Variable: Plaza

Indicadores

- Lugar de comercialización
- Canales de distribución

Variable: Promoción

Indicadores

- Estrategias promocionales el lanzamiento del producto

Variable: Publicidad

Indicadores

- Marca
- Medios de comunicación frecuentemente utilizados

3.4 Matriz de análisis del estudio de mercado

Tabla N° 13

Matriz de análisis del estudio de mercado

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	INFORMANTES
Determinar mediante un estudio de mercado la oferta y demanda potencial y objetiva de alimentos balanceados para aves en la Zona 1 que comprende las provincias de Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos, así como las características y aspectos relacionados con el producto a ofertarse.	Identificar el mercado potencial de balanceados	Segmento de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Segmento geográfico Segmento demográfico 	Fuentes de información primaria y secundaria	Entrevista Encuesta Sitios web Artículos científicos
	Conocer el mercado y demanda objetiva para el proyecto en la Zona 1 del país	Demanda	<ul style="list-style-type: none"> Demanda potencial Demanda objetivo Tiempo de actividad avícola Frecuencia de compra de alimento balanceado Preferencias del consumidor Disponibilidad de lugares de compra 	Fuentes de información primaria	Encuesta Entrevista
	Identificar la competencia de productos similares.	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> Principales productores alimento balanceado Volumen de producción de alimento balanceado 	Fuentes de información secundaria	Encuesta Entrevista Sitios Web
	Analizar las variables del marketing mix para la propuesta del producto.	Producto	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de medida requerida por el cliente Características del producto 	Fuentes de información primaria de información secundaria	Encuesta Libros Sitios web Revistas Artículos científicos
		Precio	<ul style="list-style-type: none"> Rango de aceptación del precio del producto. 		
		Plaza	<ul style="list-style-type: none"> Lugar de comercialización Canales de distribución 		
		Promoción	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias promocionales el lanzamiento del producto 		
Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> Marca Medios de comunicación frecuentemente utilizados 				

Fuente: Investigación propia

3.5 Segmentación de mercado

3.5.1. Variables de segmentación

El segmento de un mercado se considera como la determinación de personas con características, gustos, preferencias, comportamientos y/o necesidades similares que tengan en particular cada una de ellas. La finalidad de esta segmentación será definir nuestro mercado meta con las cuales el marketing mix propuesto se adapte a las exigencias del consumidor.

Por tanto, para establecer la segmentación de mercado se consideró principalmente el cumplimiento del objetivo propuesto en este capítulo, es decir, determinar la demanda potencial de alimentos balanceados para las granjas avícolas que se encuentran en la zona 1 del país.

Para determinar el segmento de mercado del proyecto, se consideraron las siguientes variables:

Tabla N° 14
Variables de Segmentación de mercado

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
Geográfico	Provincias
	Zona
	País
Demográfico	Pollos
	Granjas
	Sector avícola

Fuente: Estudio de mercado

3.5.1.1. Geográfico

El segmento de mercado para el presente estudio de factibilidad se encuentra definido geográficamente en las provincias de Imbabura, Carchi, Sucumbíos y Esmeraldas las cuales conforman la Zona 1 en Ecuador.

3.5.1.2. Demográfico

La población establecida demográficamente para el presente proyecto se ha considerado a las granjas de los pollos broiler de la zona 1 pertenecientes al sector avícola.

3.6 Mercado Objetivo

De acuerdo a los análisis realizados con las variables de segmentación, se ha considerado que la población para determinar el mercado potencial del presente estudio de factibilidad está conformada por las granjas avícolas que se dedican a la crianza y venta de pollos broiler en las provincias de Imbabura, Sucumbíos, Carchi y Esmeraldas pertenecientes a la zona 1 del Ecuador.

3.7 Cálculo de la muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se han considerado los siguientes criterios:

Tabla N° 15
Criterios para el tamaño de la muestra

CRITERIO	CANTIDAD	ACTIVAS	INACTIVAS	FUENTE DE INFORMACIÓN
Granjas avícolas (Pavos, Pollos broiler, Ponedoras, Reproductoras livianas y Reproductoras pesadas) a nivel nacional	1.819	1.637	182	Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG - 2015
Granjas avícolas (Pavos, Pollos broiler, Ponedoras, Reproductoras livianas y Reproductoras pesadas) de la zona 1 (Imbabura, Carchi, Sucumbíos y Esmeraldas)	89	74	15	Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG - 2015
Granjas avícolas (Pollos Broiler) en la zona 1	64	63	1	Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG - 2015

Fuentes: Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG 2015

En base a los datos que proporciona el MAG Ministerio de Agricultura y Ganadería en el año 2015, se determina que la población de granjas avícolas dedicadas a la crianza y comercialización de pollos broiler en la zona 1 es de 63 granjas, lo que representa el total de la población, por tanto,

para la recolección de datos se toma en cuenta todas las granjas avícolas debido a que el número representativo es inferior a 100, por lo cual la aplicación de encuestas se las realiza a cada una de las granjas, mediante un censo.

De la población de granjas avícolas existentes en la zona 1 se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Tabla N° 16
Granjas avícolas Zona 1

PROVINCIA	TOTAL, GRANJAS AVÍCOLAS
Imbabura	42
Sucumbíos	9
Esmeraldas	5
Carchi	7
Total, granjas avícolas Zona 1	63

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG 2015

3.8 Técnicas de recolección de información

3.8.1. Entrevista

Se aplicó esta técnica de recolección, para aportar a la información relacionada con las preferencias de los consumidores y de los proveedores de balanceado para la Zona 1. Se realizó una entrevista al señor Fernando Mantilla, propietario del plantel avícola San Fernando, persona con conocimientos y experiencia en temas como el cuidado y crecimiento de pollos broiler.

a. Entrevista al Sr. Fernando Mantilla – Dueño de la granja avícola San Fernando ubicada en San José de Monjas, parroquia Imbaya cantón Antonio Ante.

1. ¿Considera usted de que el balanceado es apropiado para alimentar a sus aves?

“Claro, el balanceado es muy importante para el desarrollo del pollo, en especial para nosotros como avícolas ya que necesitamos que el pollo tenga más peso para poder venderlo a un buen precio. Por ejemplo, el pollito desde que llega desde la incubadora se lo alimenta con

balanceado 1 que es en harina, este balanceado se le da hasta que el pollo haya cumplido 21 días, a partir del día 22 hasta el 34 se alimenta al pollo con balanceado número 2, lo importantes es conseguir que el pollo haya completado su etapa de crecimiento, luego, a partir del día 35 hasta los 40 días con el balanceado número 3 y el último balanceado es el número 4 que se le da al pollo desde el día 41 hasta que sale; en esta etapa ya se lo alimenta con balanceado de engorde, este viene peletizado porque ya es para pollos grandes y sirve para que tenga un buen peso. En la etapa del crecimiento lo que necesita el pollo son proteínas para que pueda crecer sin problemas y ya en la etapa de engorde el pollo necesita acumular grasas para alcanzar un peso óptimo”

2. ¿Usted conoce cuales son los principales distribuidores de balanceados en la Zona 1?

“A pesar de que hay las empresas más conocidas como Pronaca o Wayne, muchos de nosotros quienes tenemos granjas avícolas optamos por elaborar nuestro propio balanceado porque resulta más barato y también vemos lo que puede ser conveniente para el crecimiento y engorde de nuestros pollos. Otras granjas avícolas están asociadas a algunas empresas que hacen balanceados y también se dedican a la crianza de pollos. Por ejemplo, Avitalisa entrega los balanceados a un precio más bajo de lo que les puede costar comprar los balanceados de marcas conocidas”

3. En cuanto a la producción, en comparación con años anteriores ¿Piensa usted que ha crecido o a disminuido?

“El problema de hoy en día, es que no existe un control por parte de Agrocalidad en las incubadoras de pollos, ya que estas solo se encargan de que nazca el pollito y luego enviar a todos los planteles avícolas que se encuentran en la zona, por lo que se crea una sobre producción de pollos y esto afecta al momento de comercializar el pollo al por mayor. Nosotros realizamos la venta del pollo de acuerdo con el peso y entregamos a empresas, las cuales se encargan de vender

el pollo pelado al consumidor final, pero cuando hay sobre producción, por cada libra de pollo puede llegar a pagarnos hasta 0,50 centavos, lo que no resulta nada rentable y tampoco se pueden llegar a cubrir todos los gastos que se han generado”

4. ¿Qué factores cree usted que son importantes para el crecimiento de sus aves?

“Sin duda el alimento, ya que este debe contener lo necesario para que el pollo crezca con normalidad y alcance un buen peso, también influye el clima en el que se encuentren. Por lo general, en la Costa, el pollo se desarrolla mucho más rápido que en la región Sierra. Nosotros, en la Sierra, aparte de que criamos los pollos en galpón normal, le hacemos unos túneles y ponemos cortinas para mantener una buena temperatura, lo que nos da muy buen resultado. La temperatura en la que los pollos deben estar expuestos no debe ser máximo de 32 grados, ni mínimo de 20 grados para que el pollito”

5. ¿Utilizan algún componente adicional en el balanceado para que no cause problemas en la alimentación de sus aves?

“En cualquier alimento, en este caso en el balanceado se le aplica coccidios tato, este hace efecto en las infecciones que les da a los pollos que tienen problemas estomacales por la alimentación, normalmente los problemas estomacales aparecen a los 32 días, pero aplicando este producto ayuda a eliminar cualquier paracito que tenga el pollo”

Además, se contó con la participación del Ingeniero Industrial Juan Carlos Pacheco, supervisor de la planta procesadora de balanceados ALIGRANSUC, persona calificada que cuenta con la experiencia en el proceso y elaboración de balanceados.

b. Entrevista al Ing. Juan Carlos Pacheco – supervisor de la procesadora de balanceados ALIGRANSUC, ciudad Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

1. ¿Cuáles son los principales ingredientes que se utilizan para la elaboración del balanceado?

Nosotros realizamos los balanceados principalmente con maíz y la soya que son la materia prima más importante porque aporta las proteínas y calorías que necesita el pollo.

2. ¿Qué tipo de aditivos utilizan en el balanceado para que este logre aportar al crecimiento y peso del pollo?

Utilizamos productos como carbonato, fosfato, sal mineral, núcleos proteicos el cual contiene micro contenidos, el aceite de palma que sirve para aportar con grasa y dar color al balanceado, melaza, polvillo de arroz. Al mezclar todos estos componentes de manera uniforme se logra que el balanceado concentre todos los minerales que necesita el pollo de engorde.

3. ¿Dónde normalmente adquiere todos los componentes del balanceado?

La mayor parte de los ingredientes se los consigue en la misma provincia, el maíz que es la principal materia prima se la compra a los agricultores de la zona y la soya se la importa a pesar de que en el Ecuador si se la produce, resulta más costoso comprar aquí que importarla de otros países; y algunos materiales como el carbonato, fosfato y los núcleos proteicos se los consigue en Guayaquil.

En el caso de la soya, se la importa de países como Brasil y Argentina.

4. ¿Cuál es la capacidad que tiene la planta de balanceado?

El balanceado lo realizamos a través de un proceso que se llama pelet, una máquina peletizadora se encarga de realizar todo el proceso, aquí se muelen y se revuelven todos los materiales, esta máquina alcanza una capacidad de dos toneladas por hora.

5. ¿Cómo realizan el balanceado para las diferentes etapas de las aves?

El proceso del balanceado es el mismo, solo cambia en los nutrientes que se necesita añadir para cada etapa del pollo, por ejemplo, para el pollo pequeño se debe aumentar más componentes

proteicos para que se desarrolle bien, mientras que, para cuando están llegando a los 32 días ya se necesita ir aumentando las grasas.

3.8.1.1 Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista

Se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada para recolectar información que representará un aporte muy importante en el desarrollo del presente proyecto, que además será útil para determinar cuáles son las preferencias y exigencias del cliente.

En función a lo anteriormente expuesto por las personas entrevistadas se puede determinar que el alimento principal que aporta al crecimiento y desarrollo de los pollos broiler es el balanceado, utilizado en todos los planteles avícolas. Este producto aporta vitaminas y nutrientes que necesita el pollo desde su nacimiento hasta que está listo para la comercialización.

También, es importante recalcar que el balanceado debe lograr que el pollo vaya generando peso diariamente, por lo que, desde los primeros días de crecimiento, los pollos deben adquirir cierta cantidad de proteínas para su desarrollo normal, y a partir de que haya completado el ciclo de crecimiento se empiezan a disminuir las proteínas y a aumentar energía, grasas y carbohidratos para estimular su peso. En otros casos, también influye el factor climático en su desarrollo, ya que los dueños de las granjas avícolas mencionan que en la región Costa, los pollos logan un desarrollo óptimo en menos días.

Para los productores avícolas no es tan rentable adquirir balanceados a las grandes distribuidoras ya que les resulta más costoso, por lo que muchos han decidido implementar su propia planta de balanceado.

En cuanto a la elaboración del balanceado para pollos se utilizan ciertos componentes que contienen gran cantidad de vitaminas, nutrientes, proteínas, carbohidratos, como son el maíz y la soya que son el elemento principal en la producción del balanceado y que al mezclarlos de manera

uniforme se logra elaborar un adecuado alimento para implementarlo en la dieta alimenticia de los pollos broiler.

3.8.2. Encuesta

La encuesta es una técnica basada en el interrogatorio hacia el mercado meta definido en el proyecto, la cual se la realizó de manera personal utilizando preguntas abiertas y cerradas referentes al estudio de factibilidad planteado.

El propósito de utilización de la técnica de encuesta como parte de la recolección de datos de fuentes primarias, fue verificar y cuantificar la demanda potencial del presente proyecto, además de conocer y analizar el comportamiento, necesidades, gustos y preferencias del mercado que utiliza alimento balanceado como fuente principal para la producción y comercialización de pollos.

Por lo tanto, esta técnica de recolección de datos fue aplicada a las 63 granjas avícolas de la zona 1 del país.

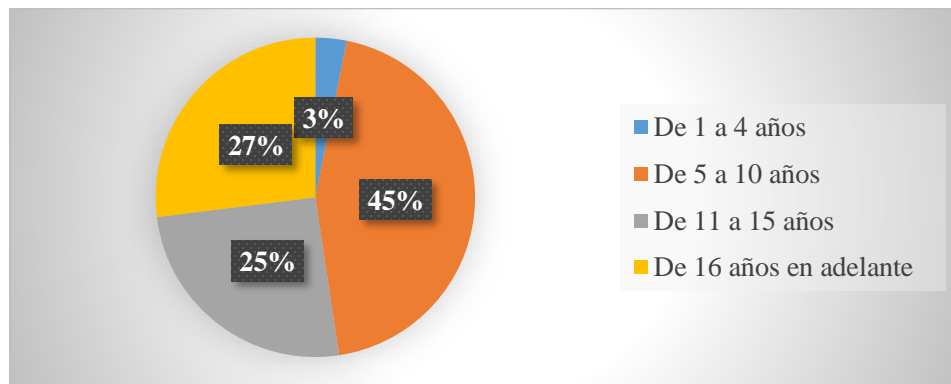
3.8.2.1. Análisis e interpretación de resultados

1. ¿Hace que tiempo usted se dedica a la crianza de aves?

Tabla N° 17
Período dedicado a la actividad avícola en el mercado

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
De 1 a 4 años	2	3,17%	0	2	0	0
De 5 a 10 años	28	44,44%	12	7	4	5
De 11 a 15 años	16	25,40%	13	0	1	2
De 16 años en adelante	17	26,98%	17	0	0	0
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 5
Período dedicado a la actividad avícola en el mercado



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

En base a los resultados obtenidos de la población de granjas avícolas determinadas en la zona 1 del Ecuador, se obtuvo como resultado que el 45% de granjas se encuentran posicionadas en el mercado entre 5 a 10 años, mientras que un 27% tienen más de 16 años de estancia en el mercado, a su vez, el 25% de la población está entre 11 a 15 años de crianza y comercialización de pollos broiler; por otra parte, se pudo observar que la menor parte de la población, es decir que tan solo un 3% están en el mercado muy pocos años, considerando que éste tipo de granjas recién han iniciado con sus actividades en el sector avícola.

2. ¿Qué tipo de alimento considera usted que es apropiado para la crianza de sus aves?

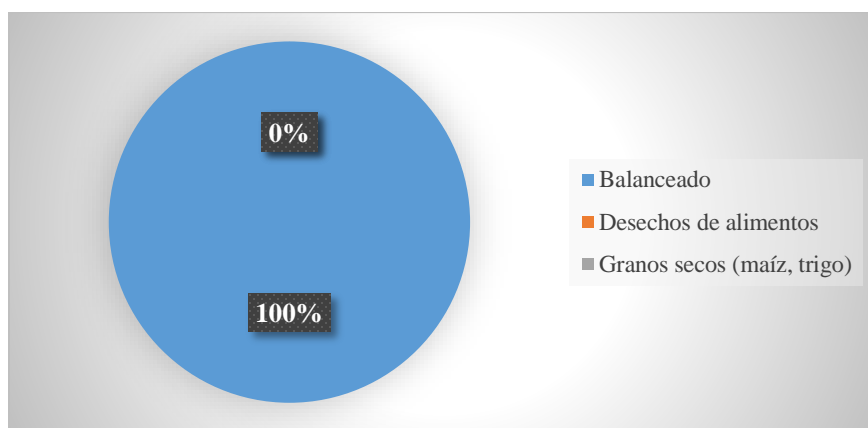
Tabla N° 18

Dato N°1 - Identificación del mercado meta

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Balanceado	63	100%	42	9	5	7
Desechos de alimentos	0	0%	0	0	0	0
Granos secos (maíz, trigo)	0	0%	0	0	0	0
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 6

Dato N°1 – Identificación del mercado meta



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

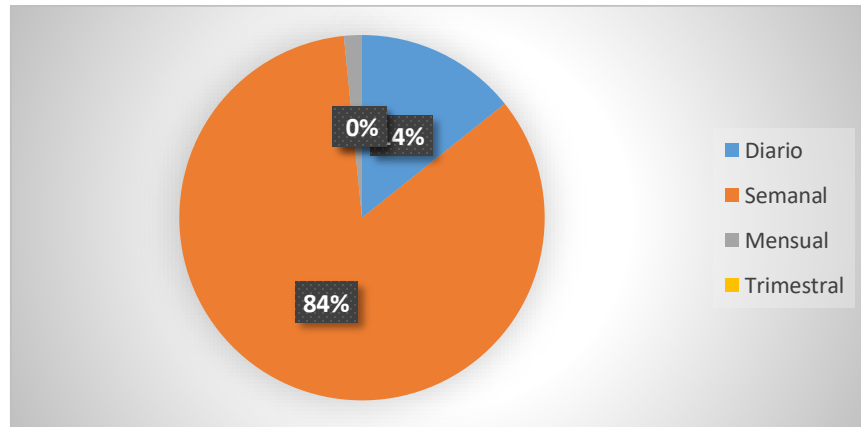
Considerando que una de las tres opciones establecidas para la selección del mercado meta, establecía que los productores y comercializadores de las granjas avícolas debían determinar el balanceado como alimento primordial para la crianza y crecimiento de pollos broiler, por tanto, el resultado refleja el total del cumplimiento respecto a las opciones establecidas, pues el 100% de la población encuestada determinó que el balanceado es el alimento apropiado para sus aves.

3. ¿Con que frecuencia adquiere alimento para sus aves?

Tabla N° 19
Frecuencia de adquisición de alimento para aves

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Diario	9	14,29%	6	0	3	0
Semanal	53	84,13%	35	9	2	7
Mensual	1	1,59%	1	0	0	0
Trimestral	0	0%	0	0	0	0
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 7
Frecuencia de adquisición de alimento para aves



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

El 84% de la población de las granjas avícolas registradas en la zona 1 del país, concuerdan que la adquisición del alimento balanceado para sus aves la realizan de forma semanal, ya que conforme las aves van creciendo necesitan más alimentación y por lo tanto la recepción de alimento no debe faltar cada semana, por otra parte y en menores porcentajes los dueños consideran que la adquisición de balanceado diariamente es un gasto demasiado alto por el flete que tienen que pagar, por lo tanto, prefieren realizar sus compras de forma semanal.

4. Semanalmente, ¿Qué cantidad de alimento balanceado adquiere para sus aves?

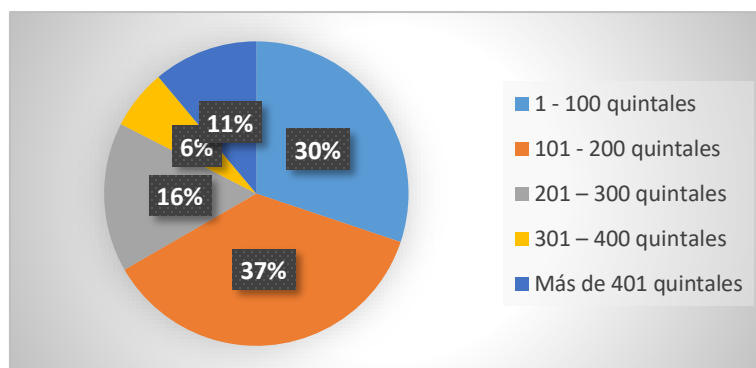
Tabla N° 20

Cantidad de alimento balanceado adquirida semanalmente

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
1 - 100 quintales	19	30.16%	7	9	1	2
101 - 200 quintales	23	36.51%	20	0	0	3
201 – 300 quintales	10	15.87%	9	0	0	1
301 – 400 quintales	4	6.35%	2	0	2	0
Más de 401 quintales	7	11.11%	4	0	2	1
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 8

Cantidad de alimento balanceado adquirida semanalmente



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

Debido a la capacidad de crianza y comercialización de pollos broiler existente en la zona 1, se determinó que el 37% de los dueños de las granjas avícolas adquieren el alimento balanceado para sus aves entre 101 a 200 quintales semanalmente, por otra parte, un 30% de las personas dedicadas a este tipo de actividad económica lo adquieren en menores cantidades entre 1 a 100 quintales en la semana.

5. ¿Cuál es su gasto semanal en la adquisición de alimento balanceado para sus aves?

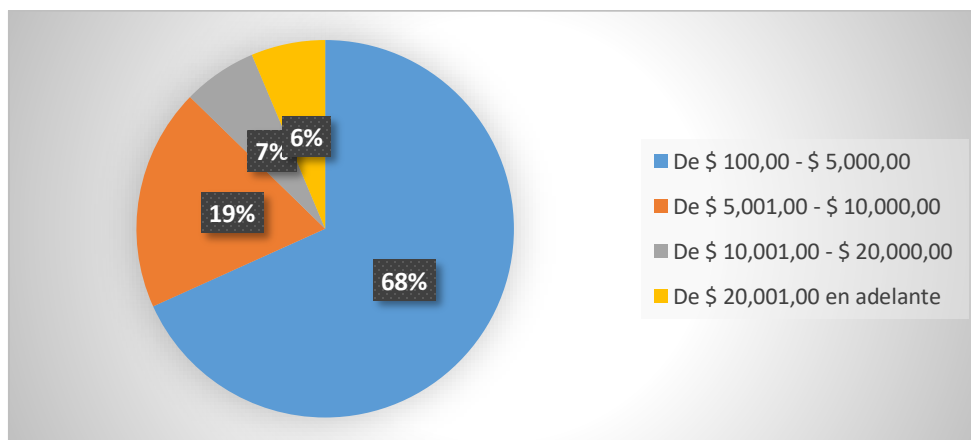
Tabla N° 21

Niveles de gasto semanal en alimento balanceado

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
De \$ 100,00 - \$ 5,000,00	43	68.25%	27	9	2	5
De \$ 5,001,00 - \$ 10,000,00	12	19.05%	11	0	0	1
De \$ 10,001,00 - \$ 20,000,00	4	6.35%	2	0	1	1
De \$ 20,001,00 en adelante	4	6.35%	2	0	2	0
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 9

Niveles de gasto semanal en alimento balanceado



Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

En relación a la pregunta anterior, se determina que según los quintales adquiridos de forma semanal y considerando que los precios establecidos por las industrias asociadas se encuentran entre \$23,00 a \$28,00, por lo tanto, el 68% de los propietarios de granjas avícolas gastan entre \$100,00 a \$5.000,00 dólares semanales, a su vez los dueños de las granjas que poseen mayor capacidad de crianza de pollos broiler gastan entre \$5.001,00 a \$10.000,00 lo que representa el 19% de la población encuestada.

6. ¿Cuál de las siguientes marcas de balanceados utiliza usted para la alimentación de sus aves?

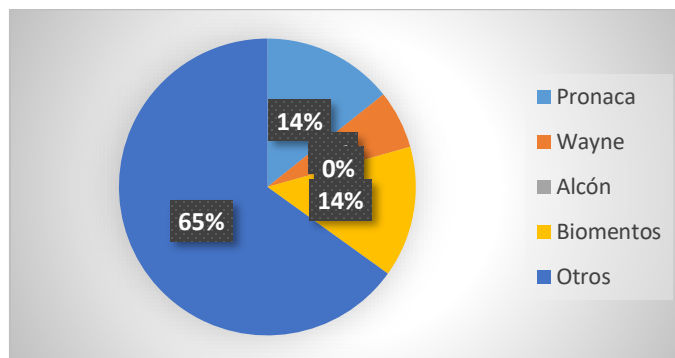
Tabla N° 22

Marcas de balanceado utilizadas por los productores avícolas

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Pronaca	9	14.29%	6	0	0	3
Wayne	4	6.35%	2	0	2	0
Alcón	0	0%	0	0	0	0
Biomentos	9	14.29%	0	9	0	0
Otros	41	65.08%	34	0	3	4
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 10

Marcas de balanceado utilizadas por los productores avícolas



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

Al respecto, es preciso señalar que los productores y comercializadores de pollos broiler en la zona 1 con un alto porcentaje que representa el 65%, los propietarios de las granjas avícolas prefieren elaborar su propio balanceado para la crianza de sus aves, considerando que, el precio que establecen las industrias reconocidas como Pronaca, Wayne, entre otros; es muy alto y por lo tanto adquirir estas marcas no les resulta rentable.

Cabe recalcar que los grandes productores avícolas cuentan con propias industrias para la fabricación de balanceado entre ellas se encuentran: La Pradera, Avitalisa, Varbel, Grupo Oro, Nutril, Oriavesa entre otros.

7. ¿La actividad avícola que usted realiza es para consumo propio o para la venta?

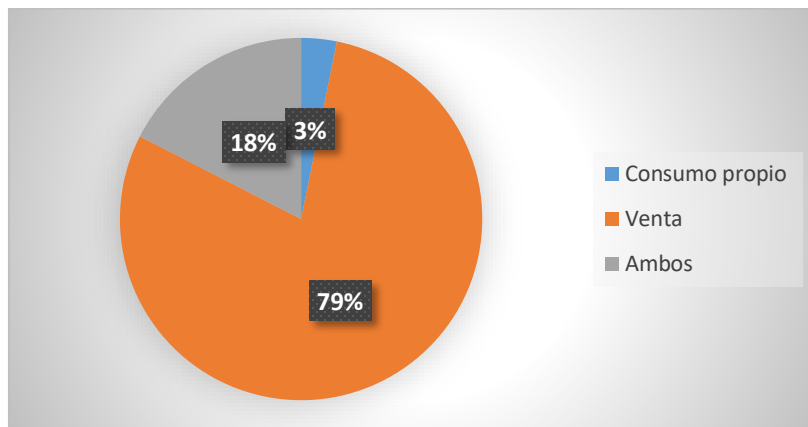
Tabla N° 23

Determinación de la actividad económica en el sector avícola

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Consumo propio	2	3.17%	0	2	0	0
Venta	50	79.37%	33	7	4	6
Ambos	11	17.46%	9	0	1	1
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 11

Determinación de la actividad económica en el sector avícola



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

Como se puede observar, la mayoría de los productores avícolas destinan su principal actividad para la venta a industrias que se dedican a la distribución de pollos broiler, lo que representa el 79% de la población encuestada.

8. ¿Dónde adquiere normalmente el alimento balanceado para sus aves?

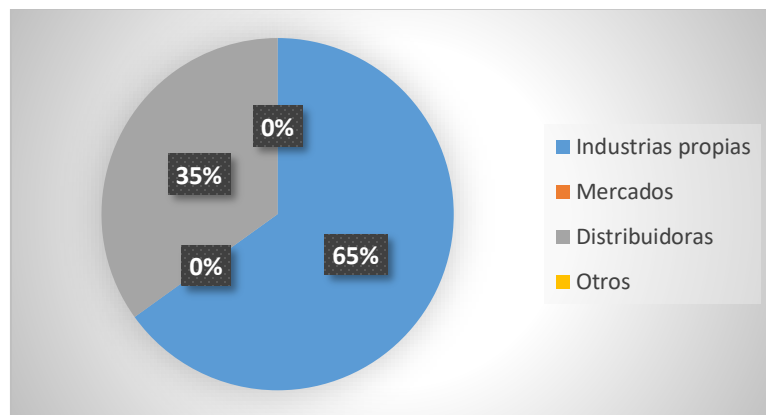
Tabla N° 24

Dato N°2 - Identificación del mercado meta

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Industrias propias	41	65.08%	34	0	3	4
Mercados	0	0%	0	0	0	0
Distribuidoras	22	34.92%	8	9	2	3
Otros	0	0%	0	0	0	0
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 12

Dato N°2 - Identificación del mercado meta



Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

En base a los datos obtenidos, se determina que el 65% de los productores avícolas cuentan con una planta propia de la cual se proveen de alimento balanceado para sus aves, mientras que un 35%, es decir 22 propietarios de granjas avícolas adquieren el balanceado a través de distribuidoras inmersas en el mercado. Lo cual significa que nuestro mercado meta se enfocaría en un principio en las 22 granjas avícolas que no cuentan con una industria propia para la elaboración de alimento balanceado para sus aves.

9. ¿Considera usted que es beneficioso el alimento balanceado para la crianza de sus aves?

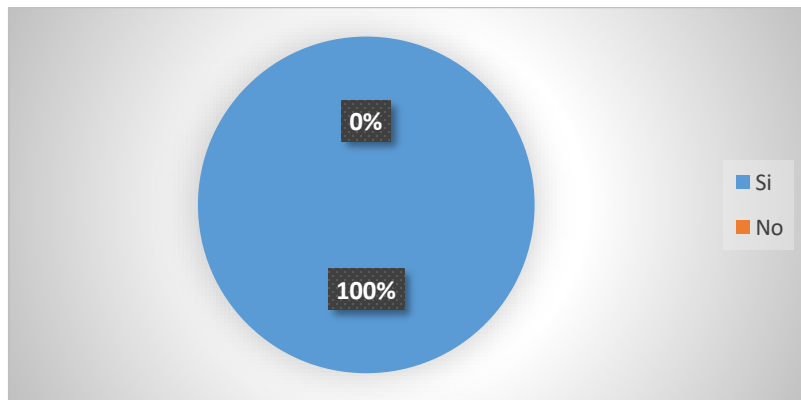
Tabla N° 25

Dato N°3 - Identificación del mercado meta

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Si	63	100%	42	9	5	7
No	0	0%	0	0	0	0
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 13

Dato N°3 - Identificación del mercado meta



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

Se puede identificar que en su totalidad los productores avícolas están de acuerdo en que el consumo de alimento balanceado para sus aves es beneficioso ya que este les proporciona vitaminas y proteínas que son necesarias para que los pollos broiler al final de su desarrollo obtengan el peso adecuado para su comercialización.

10. ¿Conoce usted los nutrientes que posee la papa china para alimentar a sus animales?

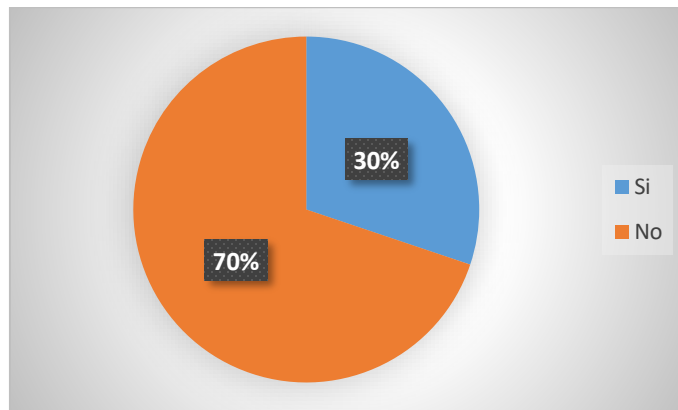
Tabla N° 26

Nivel de conocimiento del producto

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Si	19	30.16%	6	9	2	2
No	44	69.84%	36	0	3	5
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 14

Nivel de conocimiento del producto



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

En la zona 1 del Ecuador, se determinó que el 70% de la población encuestada desconocen los nutrientes que posee la papa china, debido a que gran parte de las granjas avícolas se encuentran en las provincias de Imbabura y Carchi donde este tipo de tubérculo no es producido ni comercializado, mientras que el 30% restante si conocen respecto a este producto, ya que en las Provincia de Esmeraldas y Sucumbíos si existe la producción del tacón o papa china.

11. ¿Estaría dispuesto a adquirir un alimento balanceado elaborado a base de papa china para la alimentación de sus aves?

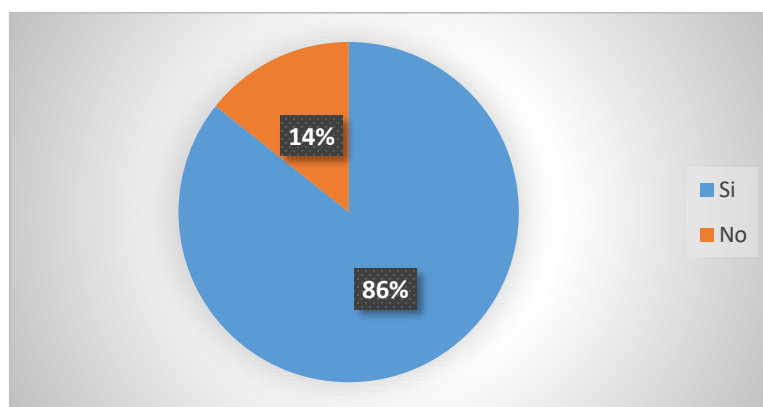
Tabla N° 27

Dato N°4A – Nivel de aceptación del producto

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Si	54	85.71%	38	9	2	5
No	9	14.29%	4	0	3	2
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 15

Dato N°4A – Nivel de aceptación del producto



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

Al respecto, dentro de la encuesta se planteó un enfoque refiriéndose principalmente a que nivel de aceptación tendría el producto propuesto, en la cual, el 86% de los productores avícolas estarían dispuestos a adquirir un balanceado fortalecido con harina de papa china, ya que les ocasionó curiosidad sobre los nutrientes que posee el tacón o papa china y además el saber que tan eficiente resultaría al aplicarlo para la crianza y desarrollo de sus aves.

Sin embargo, de acuerdo a la pregunta N°8 anteriormente analizada, la presente pregunta de aceptación se replantea en función a que se identifica que de las 63 granjas avícolas inmersas en la zona 1 del país, el 65% cuentan con una industria propia para la elaboración de alimento

balanceado, lo que hace referencia a que en realidad las granjas avícolas que directa o indirectamente comprarían el balanceado representan un 35%, es decir 22 granjas avícolas las cuales no cuentan con una industria propia de elaboración de balanceado.

Por lo tanto, el siguiente dato se enfoca principalmente en las 22 granjas avícolas que estarían dispuestas a adquirir el producto planteado en el presente proyecto.

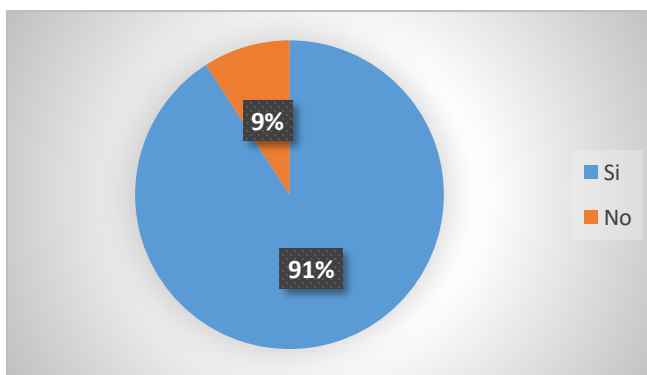
Tabla N° 28

Dato N°4B - Identificación del mercado meta

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Si	20	90.91%	7	9	1	3
No	2	9.09%	1	0	1	0
TOTAL	22	100%	8	9	2	3

Figura N° 16

Dato N°4B - Identificación del mercado meta



Fuente: Estudio de mercado - encuestas

Análisis

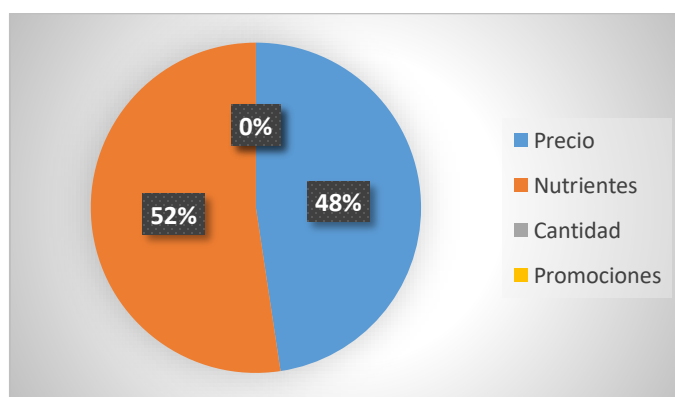
Por su parte, de las 22 granjas avícolas que no poseen industria propia para la elaboración de alimento balanceado para el crecimiento y desarrollo de sus aves se evidencia que el 91% estaría dispuesto a adquirir un balanceado elaborado a base de papa china, mientras que un 9%, es decir 2 granjas avícolas inmersas en la zona 1 del país, no adquirirían el producto propuesto.

12. ¿Qué características o que factores considera usted importantes al momento de adquirir un balanceado?

Tabla N° 29
Factores considerados al adquirir un producto

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Precio	30	47.62%	27	2	1	0
Nutrientes	33	52.38%	15	7	4	7
Cantidad	0	0%	0	0	0	0
Promociones	0	0%	0	0	0	0
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 17
Factores considerados al adquirir un producto



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

El gráfico nos muestra que el 52% de los productores avícolas se preocupan principalmente por los nutrientes que contenga el alimento balanceado para la crianza y desarrollo de sus aves, ya que de este depende que las granjas avícolas continúen ejerciendo su actividad económica, por otra parte, el 48% se preocupa en el precio del producto ya que tratan de invertir menos dinero en el alimento de sus pollos y así poder generar mayores ingresos.

13. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un quintal de alimento balanceado?

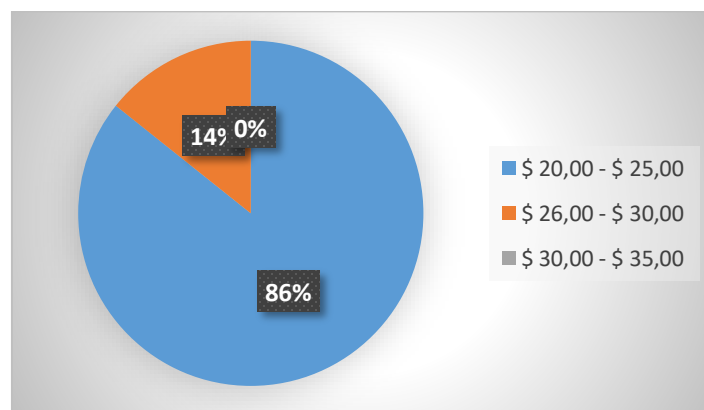
Tabla N° 30

Disposición de pago por un quintal de alimento balanceado

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
\$ 20,00 - \$ 25,00	54	85.71%	36	9	4	5
\$ 26,00 - \$ 30,00	9	14.29%	6	0	1	2
\$ 30,00 - \$ 35,00	0	0%	0	0	0	0
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 18

Disposición de pago por un quintal de alimento balanceado



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

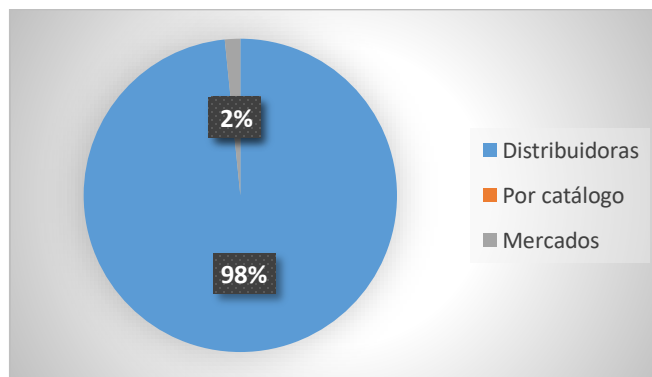
Considerando los precios que establecen los productores avícolas en la elaboración de su propia línea de balanceados, el 86% de la población estaría dispuesto a pagar entre \$20,00 a \$25,00 por cada quintal de balanceado, mientras que el 14% pagarían más por el producto propuesto, ya que consideran principalmente si el balanceado es de calidad y contiene los nutrientes necesarios para la crianza de sus aves.

14. ¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?

Tabla N° 31
Preferencia del lugar de adquisición del producto

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Distribuidoras	41	98.41%	41	9	5	7
Por catálogo	0	0%	0	0	0	0
Mercados	1	1.59%	1	0	0	0
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 19
Preferencia del lugar de adquisición del producto



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

Claramente se puede observar que la mayoría de los propietarios de las granjas avícolas en la zona 1, prefieren adquirir el alimento balanceado para sus aves de distribuidoras ya que de esa manera evitan gastos adicionales y su mercancía les llega directamente a los planteles avícolas en donde se encuentren ubicados y por otra parte, tan solo el 2% de la población considera como opción la obtener el balanceado en lugares como mercados.

15. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre este producto?

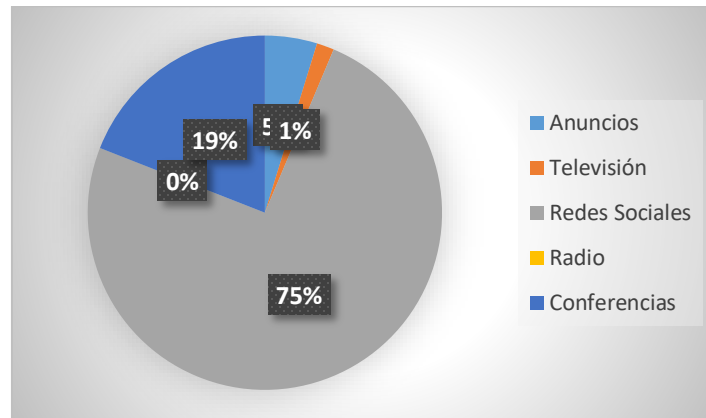
Tabla N° 32

Priorización de medios de comunicación para recepción de información

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE	IMBABURA	SUCUMBIOS	ESMERALDAS	CARCHI
Anuncios	3	4.76%	3	0	0	0
Televisión	1	1.59%	0	0	1	0
Redes Sociales	47	74.60%	28	9	3	7
Radio	0	0%	0	0	0	0
Conferencias	12	19.05%	11	0	1	0
TOTAL	63	100%	42	9	5	7

Figura N° 20

Priorización de medios de comunicación para recepción de información



Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Análisis

En base a los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a los productores de las granjas avícolas se evidencia que el 75% utilizan redes sociales como medio de comunicación en el cual pueden recibir información acerca del producto propuesto, mientras que un 19% de la población estaría dispuesto a asistir a conferencias para conocer más sobre el balanceado y seguido de un 5% los cuales les gustaría recibir información por medio de anuncios.

3.8.2.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta

Del total de la población, representada con 63 granjas avícolas en la zona 1, el 45% de los productores avícolas se han dedicado a esta actividad desde hace 5 a 10 años, a su vez ellos manifestaron que el balanceado es el alimento apropiado para sus aves, el cual lo adquieren semanalmente como lo indicaron el 84% de la población encuestada.

Los productores de granjas de aves adquieren a la semana alrededor de 100 a 200 quintales para el consumo avícola, lo que representa un gasto desde \$100,00 a \$5.000,00 dependiendo de la capacidad de almacenamiento de pollos broiler que posea cada granja, por tanto, los propietarios de las plantas avícolas en un porcentaje del 76% revelaron que prefieren elaborar su propio balanceado para la crianza y desarrollo de sus aves con el propósito de reducir gastos y aumentar ingresos, generando así mayor rentabilidad económica.

Pese a que el 70% de los productores avícolas desconocen de los nutrientes que posee el tacón o papa china para la elaboración del alimento balanceado para sus aves, el 86% de la población encuestada, es decir un total de 54 granjas avícolas de la zona 1 del país estarían dispuestos a adquirir el producto final, ya que por su parte, los propietarios de las granjas avícolas al adquirir un alimento balanceado consideran importante los nutrientes que éste posea, sin embargo, la aceptación del producto se replantea en cuánto se hace referencia a un enfoque en las cuales 22 granjas avícolas no poseen industria propia para la elaboración del alimento balanceado.

De las 22 granjas avícolas que representan nuestra demanda potencial se determinó que el 91%, es decir, 20 granjas avícolas inmersas en la zona 1, serán quienes directamente estarán dispuestas a comprar el producto planteado, ya que los propietarios de estos planteles avícolas adquieren un alimento balanceado para sus aves a través de distribuidoras de balanceado de marcas reconocidas.

En cuanto al precio, el 86% de los propietarios de las granjas avícolas estarían dispuestos a pagar por un quintal de balanceado el valor de \$20,00 a \$25,00 dólares, a su vez, la adquisición del producto prefieren realizarla a través de distribuidoras ya que así, se ahorran gastos adicionales y por otra parte el producto es entregado directamente en el área donde se encuentra instalada la planta avícola.

Los medios de comunicación más utilizados en la actualidad son las redes sociales a través del internet, por lo tanto, el 75% de los productores avícolas optan por recibir información acerca del producto propuesto mediante este medio.

3.9. Demanda

3.9.1 Identificación de la demanda

Para identificar la demanda potencial dentro de un proyecto es preciso analizar la cantidad de personas que están dispuestas a adquirir un producto o un servicio, a la vez determinar si éste tendrá aceptación en el mercado como para ser ejecutado dentro de un periodo determinado. Este análisis es esencial ya que se determinarán los gustos, preferencias y exigencias que tenga el consumidor final para satisfacer sus necesidades.

Para el caso del estudio de factibilidad propuesto considerando la demanda potencial, se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- a. El proyecto, corresponde a 63 granjas avícolas existentes en la zona 1 del país, conformado por las provincias de Imbabura, Sucumbíos, Esmeraldas y Carchi.
- b. El mercado objetivo constituye el número de granjas avícolas con predisposición a incluir en la dieta alimenticia de sus aves un balanceado elaborado a base de papa china, el cual representa un total de 20 planteles avícolas localizados en la zona 1.

Tabla N° 33
Identificación de la demanda potencial

DETALLE	TOTAL
Población de granjas avícolas existentes en la Zona 1 del Ecuador	63
Mercado potencial: Granjas que no producen su propio alimento balanceado	22
Porcentaje de granjas avícolas que tienen la predisposición de adquirir el balanceado fortalecido con harina de papa china.	91%
Mercado objetivo: Número de granjas avícolas dispuestas a comprar el producto	20
Cantidad promedio de consumo de balanceado durante el ciclo de vida de los pollos broiler (cada seis semanas)	422 quintales
Demanda Efectiva (Ciclo de vida del pollo broiler: seis semanas)	8.438 quintales
DEMANDA EFECTIVA ANUAL DEL PRODUCTO	50.628 quintales

Fuente: Estudio de mercado – encuestas

Para determinar el mercado potencial anual se ha considerado como base las 22 granjas avícolas de la zona 1 del país las cuales no producen su propio alimento balanceado por lo que se estableció un promedio entre el número de quintales de balanceado que adquieren semanalmente dando como promedio que los productores compran 77 quintales en la semana, sin embargo, tan solo el 91%, es decir, 20 planteles avícolas estarían dispuestas a incluir en la alimentación de sus aves un balanceado que contiene un aditivo como es la papa china, por lo que da como resultado que durante el ciclo de vida de los pollos broiler los productores de cada granja avícola adquieren un promedio total de 70 quintales por semana, a las seis semanas en las que se desarrollan los pollos demandan un total de 422 quintales de alimento balanceado, dando como resultado que el mercado

objetivo lo constituyen las 20 granjas avícolas, determinando así que la demanda efectiva anual es de 50.628 quintales de alimento balanceado.

3.9.2 Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se consideró los datos históricos de la producción de pollos broiler que según la fuente de la Asociación Latinoamericana de Avicultura la variación anual a partir del año 2007 hasta el 2016 la cual es una referencia para calcular el porcentaje de la tasa de crecimiento en producción de pollo broiler., lo cual se detalla a continuación:

Tabla N° 34
Producción de pollos broiler en toneladas

AÑO	Miles de toneladas	%
2007	336.00	
2008	330.00	0.02
2009	310.00	0.06
2010	340.00	0.09
2011	329.30	0.03
2012	329.30	0.00
2013	340.00	0.03
2014	358.50	0.05
2015	384.90	0.07
2016	411.50	0.06
Suma		0.189
Promedio		0.0210
Tasa de crecimiento		2.10%

Fuente: Asociación Latinoamericana de Avicultura

Con los datos anteriormente expuestos se procedió a realizar el cálculo con la finalidad de determinar tasa de crecimiento existente para la producción de pollos broiler en el Ecuador utilizando el método de la tasa media.

Una vez obtenida la tasa de crecimiento se procede a realizar la demanda proyectada de los siguientes cinco años.

Para el siguiente cálculo se tomará en cuenta la siguiente fórmula:

$$Df = Di (1 + i)^n$$

Donde:

Df = Demanda final

Di = Demanda inicial

i = tasa de crecimiento

n = número de periodos

Tabla N° 35
Demanda potencial proyectada anual 2018 - 2022

PERIODO	AÑOS	DEMANDA PROYECTADA EN QUINTALES
1	2018	50.628
2	2019	51.691
3	2020	52.777
4	2021	53.885
5	2022	55.017

Fuente: Estudio de mercado

3.10 Oferta

3.10.1 Identificación de la oferta

La Oferta es considerada básicamente como la integración de bienes o servicios los cuales son ofertados en el mercado en un tiempo determinado y con la fijación de un precio el cual se encuentre al alcance del consumidor.

Dentro del estudio de mercado para el presente proyecto se ha establecido que la oferta permite conocer el número de productos o servicios existentes en el mercado los cuales sean similares al producto propuesto, por tal razón esto permite la identificación sobre la competencia y los componentes necesarios que contiene el alimento balanceado para pollos broiler.

Para determinar la oferta se procede a extraer los datos de la demanda ya calculada en función al nivel de compra de las 20 granjas avícolas que son consideradas como el mercado objetivo del proyecto, para ello, se identifica que la oferta alcanzada en el mercado es de 50.628 quintales de alimento balanceado que adquieren los productores avícolas durante un año.

En base a la Pregunta 11 Tabla N° 28 se evidencia que, del total del mercado objetivo, el 91% de las granjas avícolas están dispuestas a adquirir el alimento balanceado fortalecido con papa china por el valor agregado que este contiene.

3.10.2 Proyección de la oferta

Para realizar la proyección de la oferta se ha tomado en cuenta la tasa de crecimiento del 2.10% de los datos obtenidos en la demanda de alimento balanceado para el sector avícola, los cuales se determinan a continuación:

Tabla N° 36

Proyección de la oferta anual en producción de balanceado

PERIODO	AÑOS	OFERTA PROYECTADA EN QUINTALES
1	2018	50.628

2	2019	51.691
3	2020	52.777
4	2021	53.885
5	2022	55.017

Fuente: Estudio de mercado

3.11 Balance oferta – demanda

El balance entre la oferta y demanda ayuda a determinar si la cantidad del producto ofertado es mayor a la cantidad que es demandada por el cliente o a su vez identificar la relación contraria.

Para su respectivo análisis se procedió a realizar una comparación entre los datos ya establecidos por la oferta y la demanda existente.

Tabla N° 37
Balance Oferta – Demanda

VARIABLE CONCEPTO	Oferta	Demanda	Demanda potencial por satisfacer
Nro. En Quintales	50.628	50.628	0.00

Fuente: Estudio de mercado

Entre el balance de oferta y demanda se determina que no existe demanda insatisfecha debido a que se puede identificar que en el mercado los actuales oferentes de alimento balanceado captan toda la demanda existente de acuerdo a la capacidad que los productores avícolas explotan, sin embargo, esta demanda potencial será captada por el proyecto, ofreciendo un producto similar con un valor agregado en la composición del producto y a un precio más competitivo comparado con los precios establecidos por los grandes productores de balanceado, mediante la implementación de estrategias de producción y comercialización.

3.12 Análisis de precios

Para realizar un análisis en cuánto a los precios de alimento balanceado se ha tomado en cuenta dos consideraciones, la primera es a través del análisis de las encuestas aplicadas del mercado objetivo en cuanto al precio que el consumidor estaría dispuesto a pagar por un quintal de balanceado para sus aves y por otra parte también se ha considerado el precio que propone la competencia al vender su producto en el mercado.

Haciendo referencia a lo que el mercado objetivo a través de las encuestas un 86% de los propietarios avícolas consideran que estarían dispuestos a pagar entre \$20,00 a \$25,00 por cada quintal de balanceado, mientras que tan solo un 14% están dispuestos pagarían un poco más por el producto propuesto, es decir, un total de entre \$26,00 a \$30,00 esto se debe principalmente a que los propietarios de los planteles avícolas prefieren calidad y nutrientes necesarios que posea un balanceado para la crianza de sus aves.

Por otra parte, el precio que establece la competencia según los datos obtenidos en las encuestas, el precio que pagan por un quintal de balanceado de las diferentes marcas reconocidas como Pronaca, Wayne, Biomentos, entre otros, se encuentra entre \$26,00 hasta \$30,00.

3.13 Estrategias de comercialización

3.13.1. Producto

La propuesta de valor del presente proyecto está enfocada principalmente en el producto, es decir el alimento balanceado para aves, ya que este aportará al crecimiento de los pollos broiler en cuanto a energía y carbohidratos que estimulan el crecimiento y aumento de peso por el alto contenido de almidón en la harina de papa china.

Además, al implementar este tipo de tubérculo el cual es cultivado sin el uso de químicos, resultará que el pollo al finalizar su ciclo de vida contenga un sabor criollo agradable al paladar de quienes lo consuman.

La elaboración del alimento balanceado para el sector avícola estará constituido de 45 kilogramos, específicamente para pollo broiler será compuesto básicamente por los siguientes ingredientes:

Tabla N° 38
Componente básicos para la elaboración de un quintal de balanceado

INGREDIENTES	%	KILOGRAMOS
Harina de papa china	10 %	4.50
Maíz	32 %	14.40
Melaza	5,50 %	2.48
Polvillo de arroz	13 %	5.85
Torta de soya	31 %	13.95
Aceite de palma	5 %	2.25
Harina de hueso	3 %	1.35
Sal	0,24 %	0.11
Vitaminas	0,10 %	0.05
Coccidiostato	0,03 %	0.01
Atrapador de toxinas	0,05 %	0.02
DL, Metionina	0,03 %	0.01
L – Lisine	0,05 %	0.02
Total	100 %	45 kg

Fuente: Trabajo de Investigación Maricela Landa – 2014

Considerando que los pollos broiler se caracterizan por consumir alimento balanceado para todo su ciclo de vida en cuatro etapas, éstas a su vez varían de acuerdo con los días de crecimiento y desarrollo de su proceso de vida.

Para ello se mencionan los nutrientes que deben adquirir los pollos broiler en cada una de las siguientes etapas de crecimiento y desarrollo:

Tabla N° 39
Nutrientes para la Etapa de Pollo Preiniciador

Pollo Preiniciador		
Detalle	Análisis Garantizado	
	Nutrientes	%
Alimento balanceado para ser suministrado a los pollitos bebé desde la recepción es decir 1 día hasta los 7 días de edad.	Proteína (Min)	22.0
	Humedad (Min)	12.5
	Grasa (Min)	5.0
	Fibra (Máx.)	3.0
	Extracto libre de nitrógeno (Min)	50.0

Fuente: AGROBUEYCA, S.A.

Tabla N° 40
Nutrientes para la Etapa de Pollo Iniciador

Pollo Iniciador		
Detalle	Análisis Garantizado	
	Nutrientes	%
Alimento balanceado para ser suministrado a los pollos desde los 8 hasta los 21 días de edad.	Proteína (Min)	20.0
	Humedad (Min)	12.5
	Grasa (Min)	6.0
	Fibra (Máx.)	3.0
	Extracto libre de nitrógeno (Min)	50.0

Fuente: AGROBUEYCA, S.A.

Tabla N° 41
Nutrientes para la Etapa de Pollo Engorde

Pollo Engorde		
Detalle	Análisis Garantizado	
	Nutrientes	%
	Proteína (Min)	18.0

Alimento balanceado para ser suministrado a los pollos en la etapa de 22 días hasta los 35 días de edad.	Humedad (Min)	12.5
	Grasa (Min)	6.0
	Fibra (Máx.)	4.0
	Extracto libre de nitrógeno (Min)	55.0

Fuente: AGROBUEYCA, S.A.

Tabla N° 42
Nutrientes para la Etapa de Pollo Retiro

Pollo Retiro		
Detalle	Análisis Garantizado	
	Nutrientes	%
Alimento balanceado sin coccidiostato, diseñado para la finalización de los pollos entre 36 a 42 días máximo.	Proteína (Min)	19.5
	Humedad (Min)	12.5
	Grasa (Min)	5.0
	Fibra (Máx.)	4.0
	Extracto libre de nitrógeno (Min)	53.0

Fuente: AGROBUEYCA, S.A.

Por lo tanto, una vez que se ha determinado todos los nutrientes que son necesarios en la elaboración de un alimento balanceado en sus cuatro etapas y a su vez constatando que la harina de papa china cuenta con nutrientes que aportarán con un 10% en las dietas alimenticias que tienen los pollos broiler, este producto será considerado como un componente más para la elaboración de un balanceado dirigido al sector avícola.

La presentación final del producto será en costales el cual contendrá en la parte frontal el logotipo del producto a su vez que contará con un peso de 45 Kilos.

3.13.2. Precio

Para la fijación del precio del producto se tomarán en cuenta los costos de producción y comercialización que incurrirán en el proceso de elaboración de un alimento balanceado para pollos broiler.

El precio del balanceado será establecido luego de haber efectuado el Capítulo IV referente al Estudio técnico, el cual no deberá ser superior al precio determinado por la competencia de alimentos balanceados, ya que la idea es generar menos inversión y mayor rentabilidad para los propietarios de las granjas avícolas, y además se tomará en cuenta el precio que los productores avícolas están dispuestos a pagar según las encuestas realizadas a las plantas avícolas de la zona 1 del país, el cual es establecido entre 20,00 a 25,00 dólares americanos.

3.13.3. Plaza

En el presente proyecto se ha determinado que el producto se dirigirá principalmente a los planteles avícolas los cuales no cuentan con industrias propias para elaborar su balanceado y a su vez éste será comercializado directamente en las granjas avícolas que se dediquen a la crianza de pollos broiler en la zona 1 del país.

Por otra parte, considerando que el producto final contenga un valor agregado y a su vez que en la determinación del precio este sea menor o igual al que normalmente la población lo adquiere, se podría asumir que el mercado objetivo puede ser expandido para todas las granjas avícolas de la zona 1 del país.

3.13.4. Publicidad

El mercado objetivo fue considerado a los propietarios de las granjas avícolas de la zona 1 del país, los cuales supieron manifestar que prefieren recibir información del producto planteado a través de medios como las redes sociales, ya que es mucho más fácil contactarse y disponer de información que el cliente necesite de manera inmediata.

Es por esto por lo que la publicidad del producto propuesto se la realizará mediante internet a través de redes sociales como Facebook, para ello se creará una página publicitaria en donde se dará a conocer sobre el producto y las promociones que éste oferte a los clientes.

Tabla N° 43
Descripción del contenido medio publicitario

Medio Publicitario	Descripción
Página en Facebook	La red social en Facebook contendrá lo siguiente: * Nombre del producto * Logotipo del producto * Ubicación del lugar de elaboración * Teléfonos * Fotos del producto * Promociones del producto * Información general * Precios del producto ofertado

Fuente: Estudio de mercado

Por otra parte, como estrategia de publicidad se dará a conocer el producto mediante reuniones o conferencias directamente con los técnicos encargados de la alimentación balanceada de los pollos broiler para darles a conocer los beneficios y nutrientes que éste contiene.

3.14 Conclusiones del estudio de mercado

- El total de las granjas avícolas encuestadas de la zona 1 del país confirmaron que el principal alimento para sus aves es el balanceado, debido a que contribuye al desarrollo y crecimiento del pollo broiler.
- La población considerada para el presente proyecto fueron las 63 granjas avícolas ubicadas en la zona 1 del país, de las cuales el 35%, es decir 22 planteles avícolas no cuentan con una industria propia procesadora de balanceados, constituyéndose éstas como el mercado potencial.
- De las 22 granjas avícolas que adquieren su alimento balanceado para aves a través de distribuidoras, 2 de ellas no están dispuestas a adquirir el producto manifestando que es posible que el pollo broiler no se adapte fácilmente al consumo de otro tipo de balanceado.

- Por lo tanto, se ha identificado que el mercado objetivo para el presente proyecto son las 20 granjas avícolas, las cuales están dispuestas a adquirir el alimento balanceado como fuente primaria para la crianza y comercialización de sus pollos broiler.
- El precio que los productores de las granjas avícolas están dispuestos a pagar por un quintal de balanceado para pollos broiler está entre \$20,00 a \$25,00.
- El ciclo de vida de un pollo broiler dura de 1 a 7 semanas máximo, puede variar hasta 6 semanas dependiendo del clima y la dieta alimenticia balanceada que se le brinde a la crianza del pollo.
- La demanda efectiva anual es de 50.628 quintales de balanceado, dato que resulta de la multiplicación de los 8.438 quintales de alimento balanceado por las 6 veces que se repite el ciclo de vida de crianza de pollos broiler al año.
- Aplicando la fórmula de la tasa de crecimiento con datos de producción de pollos de años anteriores se determinó que hay un crecimiento del 2,10% en el país.
- Las características o factores que los productores de las granjas avícolas prefieren al momento de adquirir un alimento balanceado son los nutrientes y el precio, siendo los menos importantes los factores como la cantidad y las promociones que el producto posea.
- El 47% de la población encuestada considera que es más eficiente recibir información acerca del producto a través de redes sociales como Facebook. Y por otra parte se ha considerado como estrategia de publicidad realizar conferencias con los técnicos encargados de las dietas alimenticias de los diferentes planteles avícolas.
- Para la determinación de la oferta se han considerado los datos de la demanda y mercado objetivo, asumiendo que la competencia cubre toda la capacidad de almacenamiento que cada granja avícola posee en la actualidad.

- Al realizar el balance entre la oferta y la demanda se ha determinado que no existe una demanda insatisfecha, por lo tanto, en el proyecto se observa un resultado equitativo debido a que la oferta está considerada en función a la demanda; sin embargo, el mercado objetivo del proyecto será captado del mercado que cubren los grandes productores de balanceado a nivel nacional.
- El producto que se ofertará a los productores avícolas contendrá 45 kilos, mismo que comparado con el peso de 40 kilos que ofrecen los grandes productores, se constituye en un elemento competitivo para captar el mercado.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1 Introducción

El estudio técnico es una parte fundamental en la realización de un proyecto, ya que se definirá en qué lugar se encontrará ubicada la planta de elaboración de un producto, así como también se establecerá el tamaño óptimo que ésta necesite y por otra parte se determinará la ingeniería del proyecto el cual abarca los equipos, maquinarias, instalaciones y en sí toda la parte logística que sea necesaria para llevar el buen desarrollo y funcionamiento del proyecto.

El presente capítulo se refiere de manera precisa a todo lo que abarca el proceso productivo en cuanto al tiempo de elaboración del producto, recursos humanos, económicos, materiales, entre otros; así también la ubicación de la planta para ejercer con las actividades que demanda la realización del proyecto.

Para la ejecución de este capítulo se acudió a los conocimientos y experiencias que tienen los propietarios de granjas avícolas, así como también la ayuda de profesionales encargados del manejo de las plantas procesadoras de alimento balanceado, cuyo aporte colaboró con el diseño de la fórmula básica que se utilizará para la elaboración del producto propuesto.

Además, se utilizó información de fuentes secundarias las cuales contribuyen con el aporte de datos con los que se podrá guiar en la composición de los nutrientes que debe contener un balanceado al momento de su procesamiento.

4.2 Objetivos del estudio técnico

4.2.1 Objetivo General

- Realizar un estudio técnico para determinar la macro y micro localización, tamaño del proyecto y la ingeniería del proyecto en los aspectos de: procesos, producto, insumos, equipamiento, maquinaria, tecnología, mano de obra, y definición de costos de inversión y operación para la ejecución del proyecto.

4.2.2 Objetivos específicos

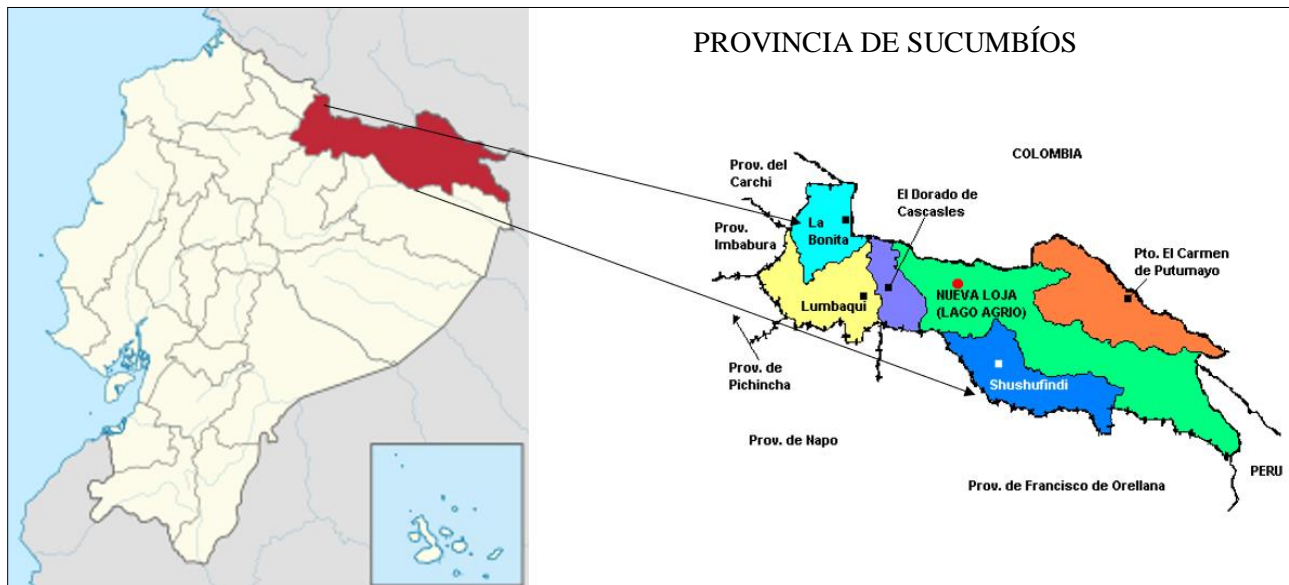
- Definir la macro y micro localización del proyecto
- Establecer el tamaño del proyecto
- Determinar el proceso productivo
- Precisar el monto de la inversión del proyecto y los recursos económicos para el proceso de producción

4.3 Localización del proyecto

4.3.1 Macro localización

La macro localización permite identificar en qué zona se realizará el proyecto productivo. Por tal razón, la elaboración del balanceado se desarrollará en zonas ecuatorianas, en la ciudad de La Bonita, pertenecientes a la región amazónica, cantón y Provincia de Sucumbíos.

Figura N° 21
Identificación de la macro localización del proyecto



Fuente: www.sucumbíos.gob.ec - <https://ecuadorteespera.blogspot.com/p/sucumbíos.html>

4.3.2 Micro localización

Para determinar de manera más precisa la micro localización del proyecto se consideraron los siguientes aspectos:

- Disponibilidad de materia prima
- Terrenos a precios accesibles
- Disponibilidad de mano de obra
- Acceso a servicios básicos

4.3.2.1. Disponibilidad de materia prima

Una de las razones por la cuales se ha considerado como micro localización la ciudad de La Bonita ubicada en el cantón y provincia de Sucumbíos es por cuanto la materia prima, es decir, la papa china es cultivada en dicho sector, lo cual es un factor positivo para la elaboración del producto final ya que no incurriría en gastos de transporte en cuanto a la adquisición de materia prima, sin embargo, para el primer año de producción de la procesadora de alimento balanceado

la materia prima será adquirida de algunos sectores de la provincia de Pastaza esto debido a que también este tubérculo es cultivado en estas zonas y por otra parte no será difícil adquirirla ya que se encuentra ubicada cerca de la provincia de Sucumbíos, esto será una manera de incentivar a los agricultores de la provincia de Sucumbíos a cultivar la papa china en grandes cantidades, lo que beneficiará económicamente a las familias que se dediquen a esta actividad económica.

4.3.2.2. Terrenos a precios accesibles

Según el departamento de Avalúos y Catastros del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucumbíos los terrenos por hectárea dentro de la ciudad de La Bonita oscilan entre \$ 10.000,00 a \$ 13.000,00 c/ha dependiendo del sector donde se encuentre ubicado, para la ejecución del proyecto se ha determinado adquirir un área de 500 m² lo que implicará una inversión de 5.000,00 dólares.

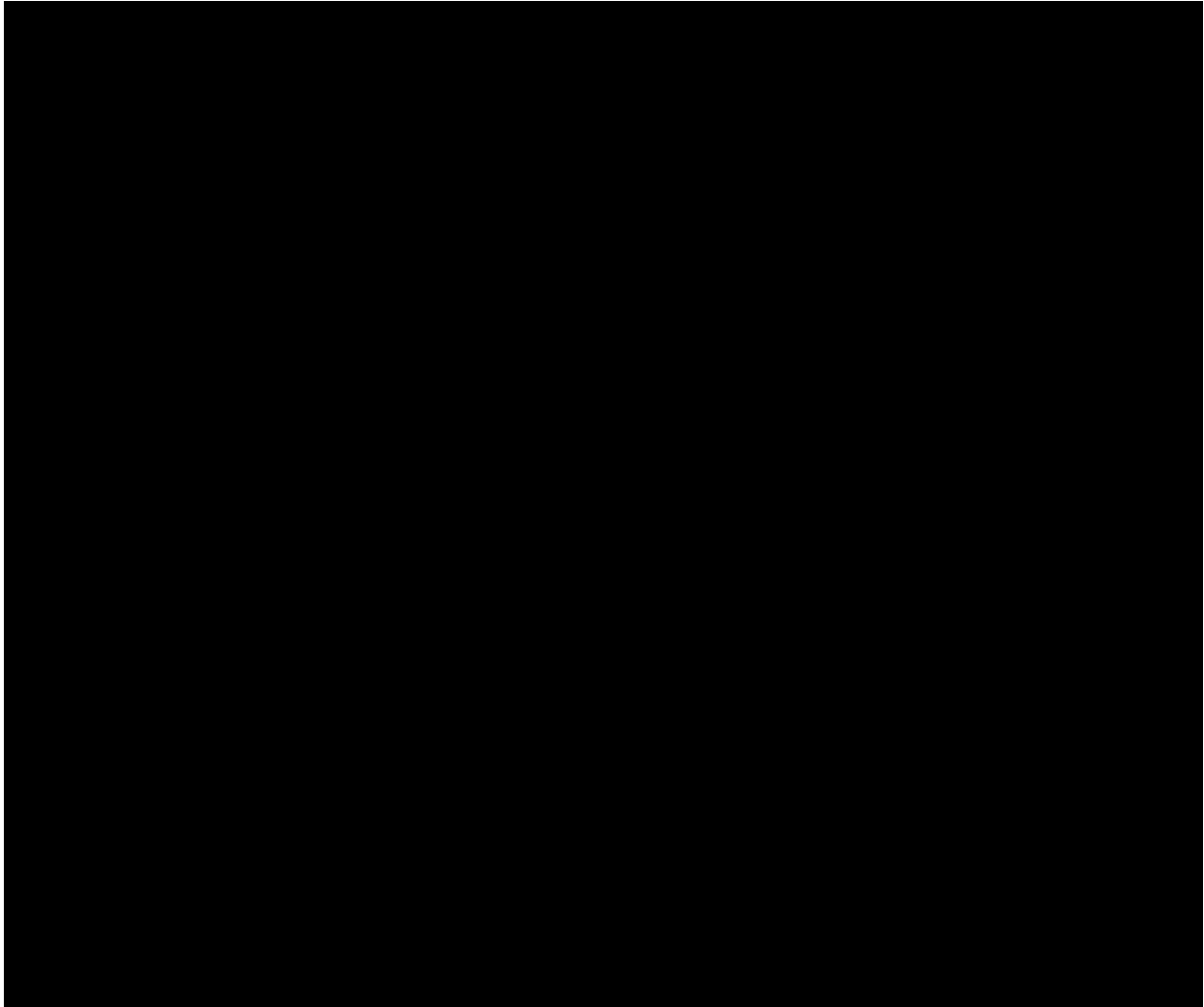
4.3.2.3. Disponibilidad de mano de obra

Por otra parte, de acuerdo con los datos ya investigados se puede determinar que en el sector si existe mano de obra disponible para integrarse en el proceso productivo en cuanto a la elaboración de un producto balanceado que sea utilizado como alimento para el sector avícola.

4.3.2.4. Acceso a servicios básicos

El sector cuenta con todos los servicios básicos necesarios que serán utilizados para el desarrollo del proceso productivo, lo cual se considera como un factor positivo para la implementación del proyecto en dicho sector.

Figura N° 22
Identificación de la micro localización del proyecto



Fuente: <http://recorriendomilindoecuador.blogspot.com>

El lugar donde se encontrará la planta procesadora de alimento balanceado será en la ciudad de La Bonita en la Av. Lidio Villarreal ubicada a unos metros de la vía principal, el terreno contará con un espacio de 500 m² de construcción.

4.4 Tamaño del proyecto

4.4.1 Disponibilidad de maquinaria y equipo en la capacidad productiva

La ejecución del presente proyecto en cuanto a la elaboración de un alimento balanceado demandará de una cantidad notable de recursos económicos, siendo la maquinaria y equipo uno de

los rubros más representativos en cuanto a gastos en el proyecto de inversión, así también se considera como un gasto representativo la adquisición de materia prima para la elaboración del producto.

Sin una adecuada provisión de materia prima para la elaboración del alimento balanceado el proyecto puede provocar interrupciones en el proceso productivo lo que afectará directamente causando pérdidas económicas y desperdiciando tiempo en el uso tanto de las maquinarias como de la mano de obra inmersa en el proceso.

4.4.2 Disponibilidad de financiamiento

El financiamiento dentro de la planificación de un proyecto es considerado como un factor determinante para la consecución y posterior seguimiento e implementación de la idea de negocio que se tenga en mente.

Bajo este contexto, para el desarrollo del presente estudio de factibilidad es necesario considerar el recurso económico como principal fuente de ingreso para iniciar con el desarrollo del proyecto, para ello se reflejan alternativas opcionales de ingresos económicos tales como:

- Ingresos económicos por parte de los socios del proyecto
- Apalancamiento de recursos económicos a través de entidades financieras las cuales otorguen créditos a las nuevas ideas de negocio es decir emprendimientos productivos.

Para acceder a un crédito otorgado por una entidad financiera es necesario realizar un análisis profundo y exhaustivo con la finalidad de evaluar y hacer una elección que mejor convenga para dar inicio con las actividades que se tengan previstas para el proyecto; luego de haber realizado una investigación de las entidades financieras que otorgan créditos a emprendimientos se ha considerado como opciones para el respectivo análisis las siguientes:

Tabla N° 44
Análisis de condiciones de financiamientos en entidades financieras

INSTITUCIÓN FINANCIERA	PRODUCTO	CONDICIONES PARA EL FINANCIAMIENTO
1. Corporación Financiera Nacional (CFN)	Crédito Directo Local	* Este tipo de financiamiento deberá ser utilizado para la adquisición de materia prima, insumos locales, asistencia técnica y otros rubros.
		* El beneficiario será cualquier persona natural o jurídica cuya actividad económica se enmarque en actividades financiables por la Corporación Financiera Nacional B.P.
		* El financiamiento se encuentra dirigido al sector productivo.
		* El monto mínimo de financiamiento es de USD 50.000 por cada cliente.
		* Y el monto máximo por sujeto de crédito es de USD 25 millones y de USD 50 millones por grupo económico.
		* El plazo se da hasta 5 años, en función del análisis del flujo de caja del proyecto.
		* La tasa de interés para el sector productivo PYMES es de 11.83%
		* El porcentaje de financiamiento en función al valor total del proyecto puede ser:
		* Proyecto nuevo: hasta el 70%
		* Proyectos en marcha: hasta el 100%
* Proyectos en construcción para la venta: hasta el 70%		
* Montos desde \$ 500,00 a \$ 50.000,00		
* Frecuencia de pago personalizado de acuerdo al flujo de caja de cada proyecto.		
* Plazos hasta 60 meses.		
* La tasa de interés se determina de acuerdo a la política de fijación de tasas de interés del Banco.		
2. BanEcuador	Crédito emprendimiento	* BanEcuador apuesta por el desarrollo, por eso aceptará diversos tipos de garantías como: hipotecas abiertas, prendas industriales, agrícolas o comerciales, garantía personal, entre otros.
		* Se requiere la presentación de un estudio de factibilidad del proyecto con flujo de caja proyectado.

Fuente: www.banecuador.fin.ec – www.cfn.fin.ec

Considerando las respectivas condiciones de financiamiento que poseen las dos entidades financieras investigadas, se determina que el monto crediticio al que puede acceder el proyecto, si es suficiente para cubrir con los gastos que demandará el desarrollo del proyecto.

Por tanto, a la entidad financiera a la cual se accederá a la obtención de un crédito para emprendimientos será al BanEcuador debido a que su tasa de interés es de 11,26% considerando a la Corporación Financiera Nacional que aplica su tasa de interés del 11,83%.

4.4.3 Capacidad instalada

De acuerdo a las investigaciones realizadas se puede determinar que la producción de pollos de engorde dura de 1 a 6 semanas, asumiendo que deben reservar 15 días después de que el pollo haya sido entregado para su comercialización, esto con el fin de proceder a realizar la desinfección de la planta, posterior a ello la planta avícola inicia nuevamente con sus actividades de producción, por lo que se establece que los productores avícolas tienen la oportunidad de explotar la capacidad de sus plantas 6 veces en el año.

La demanda potencial y mercado objetivo la cual es representada por las 20 granjas avícolas de la zona 1 del país consumen alrededor de 8.438 quintales de alimento balanceado durante un ciclo de vida de los pollos broiler y con lo expuesto anteriormente se puede determinar que el consumo anual de las 20 granjas avícolas es de 50.628 quintales, lo que significa un consumo total de 5.063 toneladas métricas de alimento balanceado al año.

Según las encuestas realizadas a las granjas avícolas, se determina que, el mercado objetivo de la zona 1 del país no explota al 100% la capacidad instalada que tienen sus plantas, según los datos obtenidos los propietarios de los planteles avícolas explotan el 64.1% de su capacidad, mientras que el 35.9% no es explotada por factores tales como:

- El costo del quintal del alimento balanceado les resulta costoso al momento de su compra lo cual no les genera mayor rentabilidad.
- Si existe sobreproducción de carne de pollo en el mercado los propietarios de las granjas avícolas se verán afectados ya que el precio de venta disminuye considerablemente.

La materia prima en la provincia de Sucumbíos asciende a un total de 1.41 UPAS lo que equivale a una extensión de siembra de papa china de 705 m², lo que significa que para realizar el balanceado fortalecido de papa china se debería considerar adquirir la materia prima desde otros sectores donde la cultivan como es la provincia de Pastaza quien en su Plan de ordenamiento territorial 2015-2020 las áreas agropecuarias que están implantadas en cuentan con un cultivo al año de 568,08 de hectáreas de papa china.

Tabla N° 45
Disponibilidad de materia prima

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Materia Prima en la provincia de Sucumbíos	m ²	705
Materia Prima en la provincia de Pastaza	hectáreas	568,08
Cantidad de cultivo en Sucumbíos y Pastaza	hectáreas	568,15
Producción de materia prima por hectárea	Quintales	40
Materia Prima en Sucumbíos y Pastaza	Quintales	22.726
Materia Prima transformada en harina	Quintales	10.227
DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA ANUAL	Quintales	102.267

Fuente: Estudio técnico

Según datos obtenidos mediante investigación directa realizada en las provincias de Pastaza y Sucumbíos los agricultores concuerdan en que el cultivo de papa china por hectárea asciende a 40 quintales, lo que significa que hay un total de cultivo de materia prima de 22.726 quintales en el

año y por otra parte la transformación de 1 quintal de papa china en harina equivale a 45 libras, por lo tanto, se dispone de 10.227 quintales de harina de papa china al año.

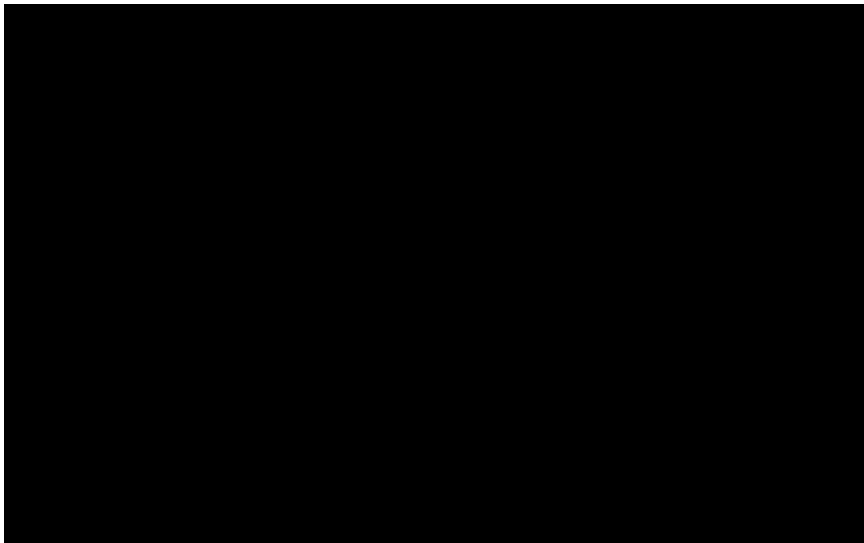
El balanceado será fortalecido con un 10% de harina de papa china por lo que existe la posibilidad de producir 102.267 quintales de balanceado al año, por otra parte, la demanda resultante de la investigación del proyecto es de 8.438 quintales de balanceado que adquieren durante el ciclo de vida de los pollos broiler, dando que al año demanda un total de 50.628 quintales de alimento balanceado lo que significa que el proyecto está en la capacidad de cubrir toda la demanda efectiva y a su vez poder expandirse en el mercado.

4.5 Ingeniería del proyecto

Una vez determinada la capacidad de producción que se realizará en el proyecto, es preciso determinar los diseños en cuánto a arquitectura que tendrá la procesadora de balanceado. Para lo cual, a continuación, se propone un diseño de la estructura externa e interna que tendrá el presente estudio de factibilidad.

Figura N° 23

Diseño arquitectónico - distribución de la planta procesadora



Fuente: Diseño propio – Smartdraw

4.6 Determinación del proceso productivo

De acuerdo con el diseño arquitectónico anteriormente propuesto se ha determinado que la maquinaria y equipo deben estar ubicadas y distribuidas en un orden secuencial para evitar distorsiones en los procesos productivos. De igual manera el área de producción debe encontrarse junto al área de almacenamiento ya que así se reducirá riesgos en cuanto a pérdidas o confusiones de materias primas.

El área de producción contará con el siguiente proceso productivo:

4.6.1. Adquisición de materia prima

La adquisición de los componentes que serán utilizados en la elaboración del balanceado será obtenida de manera local, es decir, las compras serán realizadas nacionalmente a personas que sean considerados como distribuidores al por mayor con la finalidad de optimizar costos.

4.6.2. Composición de la fórmula de balanceado

De acuerdo con la cantidad determinada de componentes necesarios para la elaboración de un quintal de alimento balanceado especificado en la Tabla N°40, el personal encargado deberá realizar el pesaje adecuado de las materias primas que integran la fórmula del balanceado, con la finalidad de no distorsionar la cantidad asignada de cada componente que luego irán a la fase de mezclado.

4.6.3. Molienda

Las materias primas como el maíz, la soya y la papa china deberán ingresar primeramente al molino de martillos con la finalidad de que estos productos primarios sean transformados en harina y a su vez tendrán que estar completamente secos y sin un alto grado de humedad para continuar con el siguiente proceso.

La capacidad límite del molino de martillos es de 200 kilogramos por hora, esta capacidad puede variar dependiendo de la producción de materia prima que se vaya a utilizar.

4.6.4. Mezclado

La mezcla de todos los componentes que integran el alimento balanceado deberá estar en la mezcladora por un lapso de 14 a 16 minutos con la finalidad de conseguir una mezcla uniforme y apta para el consumo de los pollos broiler.

La capacidad límite de la mezcladora es de 1200 kilogramos por hora, lo que representa una producción alrededor de 26 quintales de balanceado, considerando que cada quintal contiene 45 kg; esta maquinaria será utilizada de acuerdo con la demanda del mercado objetivo que se pretende cubrir.

4.6.5. Ensacado

Una vez terminado el proceso de mezclado se procede a verificar que la mezcla haya sido distribuida de manera uniforme con todos los componentes que integran la fórmula del alimento balanceado, además se procederá a verificar si los sacos no contienen ningún tipo de contaminante, para continuar con el proceso de ensacado.



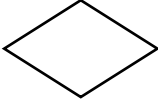

El saco deberá contener en la parte frontal datos como: nombre del producto, cantidad o peso, fecha de elaboración y caducidad, y otras indicaciones de uso.

4.6.6. Pesaje y cosido

En esta etapa se verificará que el saco de alimento balanceado contenga 45 kilogramos y al ser cosido se encuentre en el saco determinado por la procesadora de alimento balanceado.

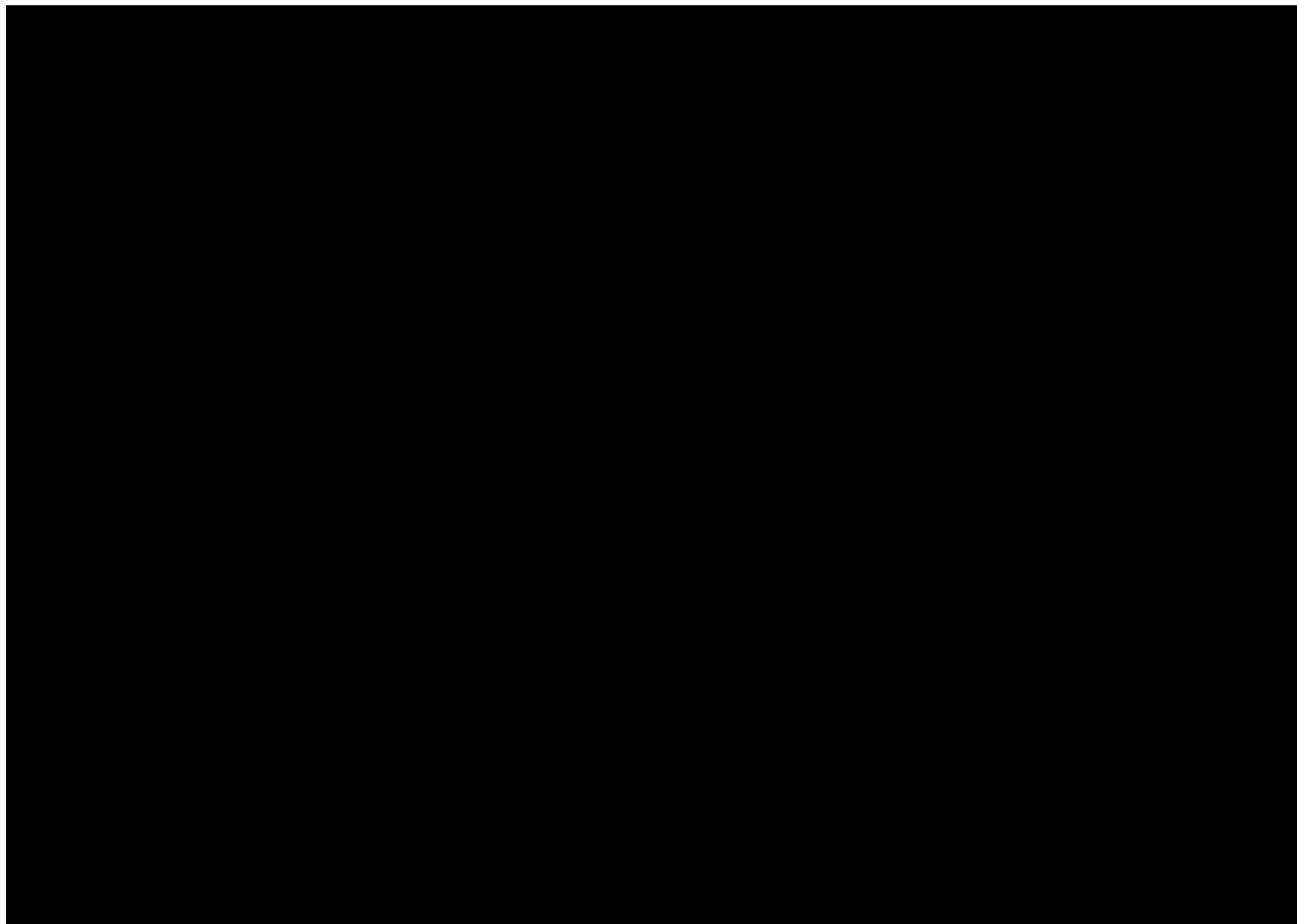
4.7 Determinación del flujograma en el proceso productivo

Tabla N° 46
Elementos utilizados para el flujograma

SÍMBOLO	NOMBRE	FUNCIÓN
	Inicio-Final	Es el símbolo que se utiliza para determinar el principio y el final de un proceso.
	Proceso	Determinar los actividades o pasos a llevar a cabo dentro de un proceso.
	Decisión	Se utiliza para analizar una situación y establecer alternativas para tomar una decisión.
	Línea de Flujo	Sirve para indicar la conexión y en qué sentido se deben ejecutar las operaciones en el proceso.

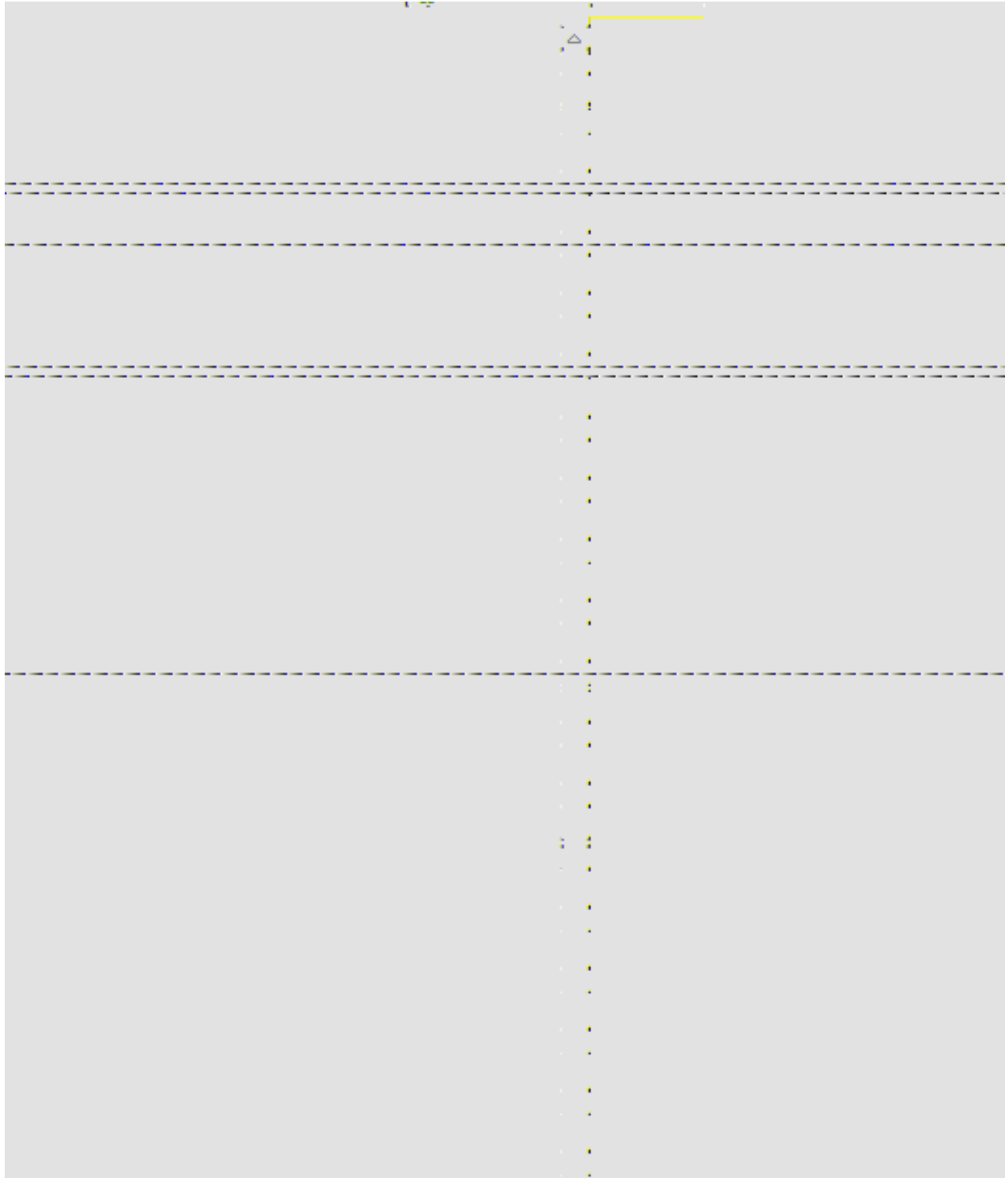
Fuente: Smartdraw

Figura N° 24
Flujograma del proceso productivo



Fuente: Estudio técnico

Tabla N° 47
Tiempo estimado de proceso productivo



Fuente: Estudio técnico

El primer lote de producción se llevará a cabo durante 10 días determinando así que se utilizará 1 día para la descarga de materias primas, 1 día para la recepción de materias primas, posteriormente se ocuparan 3 días para procesar el tubérculo de papa china y transformarlo en harina, luego de ello se destinan 1 día para la producción del balanceado, considerando que la mezcladora tiene una capacidad de producción de 26 quintales por hora y los 4 días restantes del lote serán ocupados para el almacenamiento y distribución del producto.

4.8 Requerimiento de mano de obra

Para la ejecución del presente proyecto en sus inicios se requerirá contratar a cuatro personas las cuales cumplirán con las siguientes funciones:

Tabla N° 48
Trabajadores para el proceso productivo

CANTIDAD DE TRABAJADOR	ACTIVIDAD PARA REALIZAR
1	Descarga y recepción materia prima
2	Proceso de producción

Fuente: Estudio técnico

4.9 Inversiones en activos fijos

4.9.1. Terreno y Construcción

La inversión que se realizará para la compra del terreno y a su vez en la edificación de la construcción será no muy elevada considerando que no sobrepase el capital crediticio de inversión que otorgan las entidades financieras, para lo cual se determina los siguientes costos:

Tabla N° 49
Terreno

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL EN USD
1	Terreno 500 m2	\$ 5.000,00
TOTAL		\$ 5.000,00

Fuente: Estudio técnico

Tabla N° 50
Construcción

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
1	Construcción 140 m2	\$ 178,58	\$ 25.000,00
TOTAL			\$ 25.000,00

Fuente: Estudio técnico

4.9.2. Maquinaria y equipo

Considerando que la procesadora de alimento balanceado para pollos broiler estaría iniciando sus operaciones industriales y a su vez dado que las instituciones financieras apoyan a los emprendimientos con créditos para iniciar su idea de negocio, la maquinaria y equipo del proceso productivo del balanceado serán en su totalidad comprados.

Tabla N° 51
Maquinaria y equipo del proceso productivo

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
1	Molinos de martillos 200 kg/h	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
1	Mezcladora 1200 kg/h	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
1	Básculas Digital 100 kg	\$ 40,00	\$ 40,00
1	Cosedora de costales	\$ 100,00	\$ 100,00
1	Ralladora Industrial Cónica Geka	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Secadora de materia prima	\$ 1.900,00	\$ 1.900,00
TOTAL			\$ 5.140,00

Fuente: Investigación propia

En la tabla anterior se determinó la maquinaria y equipo que se utilizará y se adquirirá en inicios para la elaboración del alimento balanceado.

4.9.3. Muebles y enseres

Los muebles y enseres son elementos indispensables dentro de una oficina ya que estos facilitan la realización de las actividades habituales que se desarrollen dentro de la misma.

Tabla N° 52
Muebles y enseres

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
1	Escritorios con cajoneras	\$ 130,00	\$ 130,00
1	Sillas giratorias	\$ 30,00	\$ 30,00
2	Silla para visita	\$ 25,00	\$ 50,00
1	Archivador mueble metálico 4 cajones	\$ 85,00	\$ 85,00
1	Teléfono Panasonic	\$ 20,00	\$ 20,00
TOTAL			\$ 315,00

Fuente: Estudio técnico

4.9.4. Equipo de cómputo

Tabla N° 53
Equipo de cómputo

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
1	Computadora All in One HP	\$ 689,00	\$ 689,00
1	Impresora multifunción EPSON	\$ 190,00	\$ 190,00
TOTAL			\$ 879,00

Fuente: Estudio técnico

4.9.5. Vehículo

Tabla N° 54
Vehículo

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
1	Vehículo	\$ 20,000.00	\$ 20.000,00
TOTAL			\$ 20.000,00

Fuente: Estudio técnico

4.10 Resumen de activos fijos

Tabla N° 55
Resumen de activos fijos

CONCEPTO	VALOR TOTAL EN USD
Terreno	\$ 5.000,00
Construcción	\$ 25.000,00
Maquinaria y equipo del proceso productivo	\$ 5.140,00
Muebles y enseres	\$ 315,00
Equipo de cómputo	\$ 879,00
Vehículo	\$ 20.000,00
TOTAL	\$ 56.334,00

Fuente: Estudio técnico

4.11 Activos diferidos

4.11.1. Gastos de constitución

Los gastos de constitución son gastos obligatorios que se deben incurrir cuando se tiene la iniciativa de la creación de una empresa como persona jurídica y así iniciar con sus actividades y por ende ponerla en marcha, entre estos gastos se encuentran:

Tabla N° 56
Gastos de constitución

RUBRO	VALOR TOTAL
Patente municipal	\$ 70,00
Permiso del cuerpo de bomberos	\$ 50,00
Valor del notario	\$ 286,00
Registro mercantil	\$ 25,00
Cuantía	\$ 50,00
Nombramiento del representante legal	\$ 50,00
TOTAL, EN USD	\$ 531,00

Fuente: Estudio técnico

4.12 Costos de producción

El costo de producción de la procesadora de alimentos balanceados está integrado principalmente por la materia prima y la mano de obra directa que integran en la elaboración del balanceado, y por otra parte los costos indirectos los cuales se concentran en los costos indirectos de fabricación, es decir, valores pagados por actividades administrativas y otras acciones que integren dicho proceso de producción.

4.12.1. Costo directo

En los costos directos se encuentran integrados principalmente los componentes que se necesita para iniciar con el proceso productivo de elaboración del alimento balanceado para pollos broiler, para ello los datos de precios unitarios de los ingredientes del balanceado se han tomado como referencia de los precios existentes en el mercado las cuales concuerdan en varias casas comerciales.

4.12.1.1. Materia prima directa

A continuación, se detalla la cantidad en porcentaje de materia prima directa que contendrá cada quintal de alimento balanceado.

Tabla N° 57
Materia prima directa

PRODUCTO	PORCENTAJE	COSTO POR COMPONENTE	COSTO UNITARIO POR QQ MPD
Harina de papa china	10 %	30,00	3,00
Maíz (100 libras)	32%	15,00	4,80
Melaza	5,50 %	30,00	1,65
Polvillo de arroz	13 %	9,00	1,17
Torta de soya (100 libras)	31%	30,00	9,30
Aceite de palma	5 %	23,00	1,15
Harina de hueso	3 %	21,00	0,63

Sal	0,24 %	8,50	0,02
Vitaminas	0,10 %	60,00	0,06
Coccidiostato	0,03 %	40,00	0,01
Atrapador de toxinas	0,05 %	30,00	0,02
DL, Metionina	0,03 %	78,00	0,02
L – Lisine	0,05 %	50,00	0,03
TOTAL	100%	424.50	21.90

Fuente: Trabajo de Investigación Maricela Landa – 2014

Una vez determinado el costo total de los elementos que se incluyen para la elaboración del balanceado se procede a multiplicar al precio total de \$ 21.90 por la demanda potencial determinada en el estudio de mercado, es decir, 50.628 quintales de alimento balanceado que consumen lo pollos broiler durante un año, dando un total de \$1,108.753,20 de inversión en materia prima directa.

4.12.1.2. Mano de obra directa

A continuación, se detalla las remuneraciones que recibirá la mano de obra directa necesaria para la elaboración del alimento balanceado.

Tabla N° 58
Mano de Obra directa

N°	CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO TOTAL	APORTE PERSONAL IESS (9,45%)	REMUNERACIÓN A PAGAR	APORTE PATRONAL IESS (12,15%)	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL, A PAGAR
Personal de servicio											
1	Trabajador Recepción MPD	394,00	4.728,00	446,80	4.281,20	574,45	394,00	394,00	393,84	197,00	6.681,29
2	Trabajador Proceso prod.	788,00	9.456,00	893,60	8.562,40	1.148,90	788,00	788,00	787,68	394,00	13.362,58
Total, personal de servicio		1.182,00	14.184,00	1.340,39	12.843,60	1.723,35	1.182,00	1.182,00	1.181,52	1.182,00	20.043,88

Fuente: Estudio técnico

4.12.2. Costos indirectos

Los costos indirectos se concentran principalmente en los gastos que se involucran en la presentación del producto final, para lo cual se detalla lo siguiente:

Tabla N° 59
Determinación de los costos indirectos

RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Costales	50.628	0,13	6.581,64
Etiquetas	50.628	0,03	1.518,84
Hilo de costales	150	1,30	195,00
TOTAL, EN USD		1,46	8.295.48

Fuente: Estudio técnico

Tabla N° 60
Servicios básicos

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL ANUAL
Energía eléctrica	25,00	300,00
Agua potable	6,00	72,00
TOTAL	31,00	372,00

Fuente: Estudio técnico

Tabla N° 61
Total Costos de producción

ELEMENTO DEL COSTO	RUBRO	VALOR TOTAL EN USD	PORCENTAJE
Costos Directos (A)	Materia prima directa	1.108.753,20	
	Mano de Obra directa	20.043,88	
Subtotal (A)		1.128.797,08	99,24%
Costos Indirectos (B)	Costos Indirectos de Fabricación	8.295,48	
	Servicios básicos	372,00	
Subtotal (B)		8.667,48	0,76%
TOTAL, EN USD		1.137.464,56	100%

Fuente: Estudio técnico

4.13 Gastos de administrativos

4.13.1. Servicios básicos administrativos

Los gastos en servicios básicos son indispensables para la operatividad de cualquier tipo de empresa, para su determinación se han considerado contratar los servicios básicos desde el inicio de sus actividades en la planta procesadora de alimento balanceado, estos serán utilizados mientras la producción de la industria se encuentre en actividad, los cuales se detallan a continuación.

Tabla N° 62
Gastos servicios básicos de administración

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL ANUAL
Energía eléctrica	8,00	96,00
Agua potable	4,00	48,00
Teléfono	21,00	252,00
Internet	25,00	300,00
TOTAL	77,00	696,00

Fuente: Estudio técnico

4.13.2 Remuneración del personal administrativo y de servicio

Las remuneraciones establecidas para cada personal ya sea administrativo y de servicio surgen de la realidad económica laboral presente en el mercado, así como también de la capacidad financiera que posea la planta procesadora de alimentos balanceados.

Dentro del personal administrativo se designan los roles de gerente general y director financiero, y por otra parte el personal de servicio lo integrarán cinco trabajadores lo cuales desempeñarán las funciones del proceso productivo de la planta procesadora.

Es importante determinar que los trabajadores recibirán por parte de la industria los beneficios sociales que por ley del país les corresponde.

Tabla N° 63
Remuneración del personal administrativo y de servicio

N°	CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO TOTAL	APORTE PERSONAL IESS (9,45%)	REMUNERACIÓN A PAGAR	APORTE PATRONAL IESS (12,15%)	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL, A PAGAR
Personal Administrativo											
1	Gerente general	600,00	7.200,00	680,40	6.519,60	874,80	600,00	394,00	599,76	300,00	9.968,56
1	Contador	480,00	5.760,00	544,32	5.215,68	699,84	480,00	394,00	479,81	240,00	8.053,65
Total, personal administrativo		1.080,00	12.960,00	1.224,72	11.735,28	1.574,64	1.080,00	788,00	1.079,57	540,00	18.022,21

Fuente: Estudio técnico

4.13.3. Suministros de oficina

Los suministros de oficina son objetos que se utilizan en actividades que se realizan dentro de una oficina en cualquier tipo de entidad, los suministros determinados a continuación se emplearán considerando los recursos económicos de la planta procesadora.

Además, el detalle de suministros que a continuación se presenta es considerado que sea utilizado en los próximos cinco años de proyección que tendrá la industria de alimento balanceado para pollos broiler.

Tabla N° 64
Suministros de oficina

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO EN USD	VALOR TOTAL EN USD
1	Caja de papel A4 (10 unid)	29,00	29,00
1	Caja de esferos (24 unid)	7,30	7,30
1	Caja de lápices (24 Unid)	4,80	4,80
4	Carpetas archivadoras	1,50	6,00
1	Tinta para impresión (4 Unid)	27,00	27,00
2	Sellos	10,00	20,00
3	Tinta para sellos	0,67	2,01
1	Grapadora Swingline 545	9,50	9,50
2	Caja de grapas 545	0,96	1,92
1	Perforadora KW 912 mediana	4,40	4,40
1	Calculadora Fx-82es Plus	15,00	15,00
2	Libreta para notas	2,50	5,00
2	Papelera metálica 2 servicios	11,00	22,00
TOTAL		123,63	153,93

Fuente: Estudio técnico

4.14 Gastos de ventas

4.14.1. Gastos de publicidad

Tabla N° 65
Promoción y Publicidad

CONCEPTO	VALOR MENSUAL EN USD	VALOR TOTAL ANUAL EN USD
Conferencias	30,00	360,00
TOTAL	30,00	360,00

Fuente: Estudio técnico

El presupuesto anteriormente establecido se sujeta básicamente a lo determinado en el capítulo referente a estudio de mercado dentro de las estrategias de comercialización en cuanto a promoción y publicidad en la cual se detalló que se realizará publicidad mediante redes sociales lo cual la creación de la página web no incurriría en gastos, sin embargo, las conferencias que se realicen a los técnicos de las granjas avícolas como estrategia de promoción del producto final si incidirían en gastos para la procesadora del balanceado.

4.14.2. Remuneración del personal de ventas

La remuneración al personal que trabajará en el área de ventas será determinada como un el pago de un salario básico unificado más lo beneficios sociales que le por ley le corresponde, para el caso del proyecto se contratará una persona quien será la encargada de realizar las ventas que tenga la procesadora de balanceado.

Tabla N° 66
Remuneración personal de ventas

CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO TOTAL	APORTE PERSONAL IESS (9,45%)	REMUNERACIÓN A PAGAR	APORTE PATRONAL IESS (12,15%)	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL, A PAGAR
Personal de ventas										
Vendedor	394.00	4,728.00	446.80	4,281.20	574.45	394.00	394.00	393.84	197.00	6,681.29
Total, personal de ventas	394.00	4,728.00	446.80	4,281.20	574.45	394.00	394.00	393.84	197.00	6,681.29

Fuente: Estudio técnico

4.15 Resumen de costos y gastos

Tabla N° 67
Costos y gastos

CONCEPTO	RUBRO	VALOR TOTAL ANUAL
Costos Directos	Materia prima directa	1.108.753,20
	Mano de obra directa	20.043,88
Costos Indirectos	Costos indirectos de fabricación	8.295,48
	Servicios básicos	372,00
Gastos administrativos	Remuneración personal administrativo	18.022,21
	Servicios básicos administrativos	696,00
	Suministros de oficina	153,93
Gastos de ventas	Promoción y Publicidad	360,00
	Remuneración personal de ventas	6.681,29
TOTAL		1.163.378,00

Fuente: Estudio técnico

La suma de costos y gastos anual del proyecto asciende a un total de \$ 1.163.378.00 USD, de los cuales el mayor porcentaje equivalente a 97,03 % es referente a los costos directos que se utilizarán en el proceso de elaboración del producto, el 0.75% corresponde al costo indirecto que incurrirá en la producción y el 1,62% hace referencia en cuanto a los gastos de administración que se tenga por parte de la procesadora, el 0,60% a los gastos de ventas.

4.16 Capital de Trabajo

El capital de trabajo será considerado para el primer lote de producción de la planta procesadora de alimento balanceado.

Tabla N° 68
Inversión diaria para el primer lote de producción

DETALLE	VALOR TOTAL
Total, costos y gastos	1.163.378,00
Días de producción laborables	240
Inversión diaria	4.847,41

Fuente: Estudio técnico

Para determinar la inversión diaria del primer lote de producción se ha tomado en cuenta el valor total anual de los costos y gastos determinados anteriormente, es decir, un total de 1,163.378,00 el cual es dividido para los 240 días laborables del primer año, dando como resultado que la inversión diaria es de 4.847,41

Tabla N° 69
Determinación días por lote de producción

PRIMER LOTE DE PRODUCCIÓN	DIAS
Días de producción	10
Días efectivos	5
Días cuentas por cobrar	7
Días cuentas por pagar	- 7
TOTAL, DÍAS POR LOTE DE PRODUCCIÓN	15

Fuente: Estudio técnico

El primer lote de producción del balanceado se lo realizará en 10 días considerando 5 días efectivos para imprevistos que se presenten el proceso productivo, además se toma en cuenta 7 días para otorgar crédito de ventas para el mercado objetivo y también para la adquisición de materia prima se solicitará 7 días de crédito por pagar.

Por lo tanto, el capital de trabajo para el primer lote de producción será determinado multiplicando la inversión diaria por los días de lote de producción, detallando a continuación:

Tabla N° 70
Capital de trabajo

DETALLE	VALOR TOTAL
Inversión diaria	4.847,41
Días por lote de producción	15
CAPITAL DE TRABAJO	72.711,12

Fuente: Estudio técnico

4.17 Determinación del precio de venta del quintal de balanceado

Para la determinación del precio de venta unitario del quintal de balanceado fortalecido con harina de papa china se ha considerado la totalización de costos y gastos que incurrirán dentro del proyecto el cual será dividido para la cantidad total de la demanda potencial anual de las granjas avícolas determinada anteriormente.

Para el presente proyecto se estima un porcentaje del 4.45% de utilidad con la finalidad de que el precio de venta unitario no sobrepase la cantidad que mediante el estudio de mercado los productores avícolas están dispuestos a adquirir el quintal de alimento balanceado.

Tabla N° 71
Determinación precio de venta unitario

CONCEPTO	VALOR TOTAL EN USD
Total, costos y gastos en USD	1.163.378.00
Total, demanda potencial anual en quintales	50.628
Subtotal sin utilidad	22.98
Utilidad (9.41%)	1.02
PRECIO DE VENTA UNITARIO	24,00

Fuente: Estudio técnico

4.18 Inversión total

La inversión total del proyecto está considerada por tres tipos de inversiones, de las cuales la inversión fija referente a la adquisición de los activos fijos dando un total de \$ 56.334,00, por otra parte, la inversión variable que comprende el capital de trabajo del primer lote de producción, \$ 72.711.12 y además la inversión diferida la cual asciende a un valor de \$ 531,00 determinando así que la inversión total del proyecto es de \$ 129.576.12

Tabla N° 72
Inversión total del proyecto

CONCEPTO	VALOR TOTAL EN USD
Inversión fija	\$ 56.334,00
Capital de Trabajo	\$ 72.711.12
Inversión diferida	\$ 531,00
Total	\$ 129.576.12

Fuente: Estudio técnico

4.19 Financiamiento

Para el financiamiento del presente proyecto se tomará en cuenta que la entidad financiera BanEcuador financiará una parte de la inversión total del proyecto, mientras que la diferencia de financiamiento será aportada por parte de los socios de acuerdo a como vaya avanzando la producción de alimento balanceado.

Tabla N° 73
Financiamiento

CONCEPTO	PORCENTAJE	VALOR TOTAL EN USD
Inversión propia	56.52%	\$ 73.242,12
Inversión financiada	43.48%	\$ 56.334.00
Total	100%	\$ 129.576.12

Fuente: Estudio técnico

CAPITULO V

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

5.1 Introducción

En el presente capítulo se realizará un enfoque detallado acerca del estudio económico financiero del proyecto, en el cual contendrá los estados de situación financiera inicial, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio, estado de cambios en la situación financiera y el estado de flujo de efectivo. Por otra parte, también se formularán los indicadores financieros con el propósito de evaluar si el proyecto de inversión resultará conveniente o no al momento de su ejecución, con ello se podrá obtener las respectivas conclusiones respecto a la factibilidad del proyecto.

5.2 Objetivos del estudio financiero

5.2.1 Objetivo general

Desarrollar un estudio económico financiero para establecer los presupuestos de inversión, ventas, costos y gastos proyectados, estados financieros, flujo de caja y aplicación de indicadores financieros para determinar la viabilidad financiera del proyecto.

5.2.2 Objetivos específicos

- Determinar los ingresos que se obtendrán dentro del proyecto.
- Establecer los costos y gastos que incurrirán en el proceso productivo de alimento balanceado.
- Realizar los estados de situación financiera inicial, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio, estado de cambios en la situación financiera y el estado de flujo de efectivo del proyecto.
- Aplicar los indicadores financieros para determinar la factibilidad del presente proyecto.

5.3 Ingresos

Los ingresos de la procesadora de alimento balanceado fortalecido con harina de papa china se han determinado en base a las ventas que demanda el mercado objetivo determinado en el capítulo de estudio de mercado.

Para ello principalmente se determinó el promedio de la tasa de inflación de los cinco años anteriores tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Tabla N° 74
Inflación promedio anual

AÑO	% DE INFLACIÓN
2013	2.70
2014	3.67
2015	3.38
2016	1.12
2017	-0.20
Promedio	2.13

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

5.4 Proyección de ingresos

Para plantear la proyección de ingresos de ventas de quintales de alimento balanceado para pollos broiler se ha tomado como base el promedio en porcentaje de inflación que ha existido en los anteriores años en el país, dando como resultado que la tasa promedio de inflación el Ecuador para los próximos años es de 2.13%. Por otra parte, se considera también la demanda potencial y proyectada que se determinó en el capítulo tres de estudio de mercado.

Tabla N° 75
Proyección de ingresos anual

N°	AÑO	CANTIDAD PROYECTADA	PRECIO CON % DE INFLACION	TOTAL, INGRESOS PROYECTADOS
1	2018	50628	\$ 24.00	\$ 1,215,072.00
2	2019	51706	\$ 24.51	\$ 1,267,434.97
3	2020	52808	\$ 25.04	\$ 1,322,054.50
4	2021	53933	\$ 25.57	\$ 1,379,027.83
5	2022	55081	\$ 26.12	\$ 1,438,456.41

Fuente: Estudio Económico financiero

5.5 Egresos

Los egresos corresponden a los costos y gastos que se efectuarán durante la producción de alimento balanceado ya sean directos e indirectos, así como también gastos administrativos y de ventas, los mismos que se realizarán dentro de la procesadora de alimento balanceado para pollos broiler.

5.5.1. Determinación de egresos

Para la determinación de los egresos del proyecto se ha tomado en cuenta el porcentaje de 2.10% lo que representa el índice de crecimiento de producción de pollos broiler en el mercado y por otra el incremento al precio de 2.13% referente a la inflación promedio de los últimos cinco años, es decir del 2013 al 2017.

5.6 Costos de producción

Los costos de producción constituyen el monto de dinero que estará destinado a la adquisición de costos directos e indirectos como materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación los cuales se identificaran en el proceso de producción de alimento balanceado.

5.6.1. Materia prima directa

Estos costos se encuentran determinados en base a la tasa de inflación de 2.13% promedio de los últimos cinco años.

Tabla N° 76
Materia prima directa proyecta

DESCRIPCIÓN		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DIRECTOS						
Materia Prima Directa	\$	1,108.753.20	\$ 1.132.369.64	\$ 1.156.489.12	\$ 1.181.122.33	\$ 1.206.208.24
TOTAL	\$	1,108.753.20	\$ 1.132.369.64	\$ 1.156.489.12	\$ 1.181.122.33	\$ 1.206.208.24

Fuente: Estudio económico financiero

5.6.2. Mano de Obra Directa

Para la determinación de la mano de obra directa proyectada se tomó como referencia el promedio del salario básico unificado de años anteriores es decir del año 2013 al año 2018, dando como promedio un total de 3.79%.

Tabla N° 77
Tasa de crecimiento del salario básico unificado

AÑO	SALARIO BASICO UNIFICADO	% DE CRECIMIENTO
2013	318,00	
2014	340,00	0.0647
2015	354,00	0.0395
2016	366,00	0.0328
2017	375,00	0.0240
2018	386,00	0.0285
Total		0.1895
Promedio		0.0379
Tasa de crecimiento		3.79%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Utilizando la tasa de crecimiento se determinó los siguientes cálculos en cuanto a la proyección de mano de obra directa de los 3 trabajadores que la planta procesadora contratará para contribuir con el proceso de producción.

Tabla N° 78
Costo de Mano de Obra directa proyectada

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldo mensual	\$ 1.182.00	\$ 1.226.80	\$ 1.273.29	\$ 1.321.55	\$ 1.371.64
Sueldo total	\$ 14.184.00	\$ 14.721.57	\$ 15.279.52	\$ 15.858.62	\$ 16.459.66
Aporte patronal IESS (12,15%)	\$ 1.723.36	\$ 1.788.67	\$ 1.856.46	\$ 1.926.82	\$ 1.999.85

Décimo tercer sueldo	\$ 1.182.00	\$ 1.226.80	\$ 1.273.29	\$ 1.321.55	\$ 1.371.64
Décimo cuarto sueldo	\$ 1.182.00	\$ 1.226.80	\$ 1.273.29	\$ 1.321.55	\$ 1.371.64
Fondos de reserva	\$ 1.181.53	\$ 1.226.31	\$ 1.272.78	\$ 1.321.02	\$ 1.371.09
Vacaciones	\$ 591.00	\$ 613.40	\$ 636.65	\$ 660.78	\$ 685.82
TOTAL	\$ 20.043.88	\$ 20.803.55	\$ 21.592.00	\$ 22.410.34	\$ 23.259.69

Fuente: Estudio económico financiero

5.6.3 Costos Indirectos de Fabricación

Los costos indirectos de fabricación se han determinado con la tasa de inflación de los últimos cinco años siendo esta de 2.13%.

Tabla N° 79
Costos Indirectos de Fabricación proyectados

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS INDIRECTOS					
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 8,295.48	\$ 8,472.17	\$ 8,652.63	\$ 8,836.93	\$ 9,025.16
Servicios básicos	\$ 372.00	\$ 379.92	\$ 388.02	\$ 396.28	\$ 404.72
TOTAL	\$ 8,667.48	\$ 8,852.10	\$ 9,040.65	\$ 9,233.21	\$ 9,429.88

Fuente: Estudio económico financiero

5.6.4. Total, costos de producción proyectados

A continuación, se detalla el resumen de costos de producción proyectados que incurrirán la planta procesadora de alimento balanceado.

Tabla N° 80

Total, costos de producción proyectados

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Materia Prima Directa	\$ 1.108.753.20	\$ 1.132.369.64	\$ 1.156.489.12	\$ 1.181.122.33	\$ 1.206.280.24
Mano de Obra Directa	\$ 20.043.88	\$ 20.803.55	\$ 21.592.00	\$ 22.410.34	\$ 23.259.69
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 8,667.48	\$ 8,852.10	\$ 9,040.65	\$ 9,233.21	\$ 9,429.88
TOTAL	\$ 1.137.464.56	\$ 1.162.025.29	\$ 1.187.121.76	\$ 1.212.765.89	\$ 1.238.969.81

Fuente: Estudio económico financiero

5.7 Gastos

Los gastos del proyecto están clasificados en gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros.

5.7.1. Gastos administrativos

Los gastos administrativos son aquellos que incurrirán en la administración de la procesadora ya que éstos no están vinculados directamente con el proceso de producción del producto, para la proyección de estos gastos se ha considerado la tasa de inflación promedio de 2.13%, además se utilizó la tasa promedio de crecimiento del salario básico unificado de 3.79% para determinar la proyección de los gastos de sueldos administrativos.

Tabla N° 81
Proyección de gastos de administración

SERVICIOS BÁSICOS ADMINISTRATIVOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Energía eléctrica	\$ 96.00	\$ 98.04	\$ 100.13	\$ 102.27	\$ 104.44
Agua potable	\$ 48.00	\$ 49.02	\$ 50.07	\$ 51.13	\$ 52.22
Teléfono	\$ 252.00	\$ 257.37	\$ 262.85	\$ 268.45	\$ 274.17
Internet	\$ 300.00	\$ 306.39	\$ 312.92	\$ 319.58	\$ 326.39
Total, servicios básicos	\$ 696.00	\$ 710.82	\$ 725.97	\$ 741.43	\$ 757.22
SUMINISTROS DE OFICINA					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Caja de papel A4 (10 unid)	\$ 29.00	\$ 29.62	\$ 30.25	\$ 30.89	\$ 31.55
Caja de esferos (24 unid)	\$ 7.30	\$ 7.46	\$ 7.61	\$ 7.78	\$ 7.94
Caja de lápices (24 Unid)	\$ 4.80	\$ 4.90	\$ 5.01	\$ 5.11	\$ 5.22
Carpetas archivadoras	\$ 6.00	\$ 6.13	\$ 6.26	\$ 6.39	\$ 6.53
Tinta para impresión (4 Unid)	\$ 27.00	\$ 27.58	\$ 28.16	\$ 28.76	\$ 29.37
Sellos	\$ 20.00	\$ 20.43	\$ 20.86	\$ 21.31	\$ 21.76

Tinta para sellos	\$ 2.01	\$ 2.05	\$ 2.10	\$ 2.14	\$ 2.19
Grapadora Swingline 545	\$ 9.50	\$ 9.70	\$ 9.91	\$ 10.12	\$ 10.34
Caja de grapas 545	\$ 1.92	\$ 1.96	\$ 2.00	\$ 2.05	\$ 2.09
Perforadora KW 912 mediana	\$ 4.40	\$ 4.49	\$ 4.59	\$ 4.69	\$ 4.79
Calculadora Fx-82es Plus	\$ 15.00	\$ 15.32	\$ 15.65	\$ 15.98	\$ 16.32
Libreta para notas	\$ 5.00	\$ 5.11	\$ 5.22	\$ 5.33	\$ 5.44
Papelera metálica 2 servicios	\$ 22.00	\$ 22.47	\$ 22.95	\$ 23.44	\$ 23.94
Total, suministros de oficina	\$ 153.93	\$ 157.21	\$ 160.56	\$ 163.98	\$ 167.47
Total, Gastos administrativos	\$ 849.93	\$ 868.03	\$ 886.52	\$ 905.41	\$ 924.69

Fuente: Estudio económico financiero

Tabla N° 82**Proyección total sueldos administrativos**

PROYECCIÓN	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
RUBRO	Gerente General	Contador	Gerente General	Contador	Gerente General	Contador	Gerente General	Contador	Gerente General	Contador
Sueldo mensual	\$ 600.00	\$ 480.00	\$ 622.74	\$ 498.19	\$ 646.34	\$ 517.07	\$ 670.84	\$ 536.67	\$ 696.26	\$ 557.01
Sueldo total	\$ 7,200.00	\$ 5,760.00	\$ 7,472.88	\$ 5,978.30	\$ 7,756.10	\$ 6,204.88	\$ 8,050.06	\$ 6,440.05	\$ 8,355.16	\$ 6,684.12
Aporte patronal IESS (12,15%)	\$ 874.80	\$ 699.84	\$ 907.95	\$ 726.36	\$ 942.37	\$ 753.89	\$ 978.08	\$ 782.47	\$ 1,015.15	\$ 812.12
Décimo tercer sueldo	\$ 600.00	\$ 480.00	\$ 622.74	\$ 498.19	\$ 646.34	\$ 517.07	\$ 670.84	\$ 536.67	\$ 696.26	\$ 557.01
Décimo cuarto sueldo	\$ 394.00	\$ 394.00	\$ 408.93	\$ 408.93	\$ 424.43	\$ 424.43	\$ 440.52	\$ 440.52	\$ 457.21	\$ 457.21
Fondos de reserva	\$ 599.76	\$ 479.81	\$ 622.49	\$ 497.99	\$ 646.08	\$ 516.87	\$ 670.57	\$ 536.46	\$ 695.98	\$ 556.79
Vacaciones	\$ 300.00	\$ 240.00	\$ 311.37	\$ 249.10	\$ 323.17	\$ 258.54	\$ 335.42	\$ 268.34	\$ 348.13	\$ 278.51
Total, personal admi	\$ 9,968.56	\$ 8,053.65	\$ 10,346.37	\$ 8,358.88	\$ 10,738.50	\$ 8,675.68	\$ 11,145.48	\$ 9,004.49	\$ 11,567.90	\$ 9,345.76
Total, a pagar	\$ 18,022.21		\$ 18,705.25		\$ 19,414.18		\$ 20,149.97		\$ 20,913.66	

Fuente: Estudio económico financiero

Tabla N° 83
Resumen gastos administrativos

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicios básicos administrativos	\$ 696.00	\$ 710.82	\$ 725.97	\$ 741.43	\$ 757.22
Suministros de oficina	\$ 153.93	\$ 157.21	\$ 160.56	\$ 163.98	\$ 167.47
Sueldos administrativos	\$ 18,022.21	\$ 18,705.25	\$ 19,414.18	\$ 20,149.97	\$ 20,913.66
Total, Gastos administrativos	\$ 18,872.14	\$ 19,573.28	\$ 20,300.71	\$ 21,055.38	\$ 21,838.35

Fuente: Estudio económico financiero

5.7.2. Gastos de ventas

Los gastos de ventas son aquellos que incurrían en la promoción y publicidad para ofertar el producto en el mercado, para la proyección de estos gastos se ha considerado la tasa de inflación promedio de 2.13%, por otra parte, se utilizó la tasa promedio de incremento del salario básico unificado en el Ecuador correspondiente a los 5 últimos años lo que es equivalente a 3.79% esto con el fin de determinar la proyección de los gastos de sueldos en ventas.

Tabla N° 84
Proyección de gastos de ventas

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Conferencias	\$ 360,00	\$ 367,67	\$ 375,50	\$ 383,50	\$ 391,67
TOTAL	\$ 360,00	\$ 367,67	\$ 375,50	\$ 383,50	\$ 391,67

Fuente: Estudio económico financiero

Tabla N° 85
Proyección sueldos de gastos de ventas

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldo mensual	\$ 394.00	\$ 408.93	\$ 424.43	\$ 440.52	\$ 457.21
Sueldo total	\$ 4,728.00	\$ 4,907.19	\$ 5,093.17	\$ 5,286.21	\$ 5,486.55
Aporte patronal IESS (12,15%)	\$ 574.45	\$ 596.22	\$ 618.82	\$ 642.27	\$ 666.62
Décimo tercer sueldo	\$ 394.00	\$ 408.93	\$ 424.43	\$ 440.52	\$ 457.21
Décimo cuarto sueldo	\$ 394.00	\$ 408.93	\$ 424.43	\$ 440.52	\$ 457.21

Fondos de reserva	\$ 393.84	\$ 408.77	\$ 424.26	\$ 440.34	\$ 457.03
Vacaciones	\$ 197.00	\$ 204.47	\$ 212.22	\$ 220.26	\$ 228.61
TOTAL, A PAGAR	\$ 6,681.29	\$ 6,934.52	\$ 7,197.33	\$ 7,470.11	\$ 7,753.23

Fuente: Estudio económico y financiero

Tabla N° 86
Resumen de proyección de gastos de ventas

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Conferencias	\$ 360.00	\$ 367.67	\$ 375.50	\$ 383.50	\$ 391.67
Sueldos en ventas	\$ 6,681.29	\$ 6,934.52	\$ 7,197.33	\$ 7,470.11	\$ 7,753.23
Total, Gastos de ventas	\$ 7,041.29	\$ 7,302.19	\$ 7,572.83	\$ 7,853.61	\$ 8,144.90

Fuente: Estudio económico financiero

5.7.3. Gastos financieros

Los gastos financieros se encuentran determinados por los intereses que generará el monto del crédito otorgado por la entidad financiera a quien se solicitará el crédito, en este caso a BanEcuador.

Tabla N° 87
Datos del financiamiento

Datos del cálculo de crédito	Valores
Tipo de crédito	Pequeñas y medianas empresas - pymes
Forma de pago	Mensual
Tasa efectiva	10.21%
Plazo	5 años
Destino	Activo Fijo
Tasa	9.76%
Monto Deseado	\$ 56.334.00
Sistema de Amortización	Capital fija

Fuente: BanEcuador

Tabla N° 88
Proyección Gastos financieros

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Interés anual	\$ 4,994.19	\$ 3,894.56	\$ 2,794.92	\$ 1,695.27	\$ 595.64	\$ 13,974.58
Total, interés	\$ 4,994.19	\$ 3,894.56	\$ 2,794.92	\$ 1,695.27	\$ 595.64	\$ 13,974.58

Fuente: BanEcuador

Tabla N° 89
Tabla de amortización

Cuota	Saldo capital	Capital	Interés	Seguro desgravamen	Valor a pagar
1	\$56,334.00	\$938.90	\$458.18	\$14.77	\$1,411.85
2	\$55,395.10	\$938.90	\$450.55	\$14.52	\$1,403.97
3	\$54,456.20	\$938.90	\$442.91	\$14.27	\$1,396.08
4	\$53,517.30	\$938.90	\$435.27	\$14.03	\$1,388.20
5	\$52,578.40	\$938.90	\$427.64	\$13.78	\$1,380.32
6	\$51,639.50	\$938.90	\$420.00	\$13.54	\$1,372.44
7	\$50,700.60	\$938.90	\$412.36	\$13.29	\$1,364.55
8	\$49,761.70	\$938.90	\$404.73	\$13.04	\$1,356.67
9	\$48,822.80	\$938.90	\$397.09	\$12.80	\$1,348.79
10	\$47,883.90	\$938.90	\$389.46	\$12.55	\$1,340.91
11	\$46,945.00	\$938.90	\$381.82	\$12.30	\$1,333.02
12	\$46,006.10	\$938.90	\$374.18	\$12.06	\$1,325.14
13	\$45,067.20	\$938.90	\$366.55	\$11.81	\$1,317.26
14	\$44,128.30	\$938.90	\$358.91	\$11.57	\$1,309.38
15	\$43,189.40	\$938.90	\$351.27	\$11.32	\$1,301.49
16	\$42,250.50	\$938.90	\$343.64	\$11.07	\$1,293.61
17	\$41,311.60	\$938.90	\$336.00	\$10.83	\$1,285.73
18	\$40,372.70	\$938.90	\$328.36	\$10.58	\$1,277.85
19	\$39,433.80	\$938.90	\$320.73	\$10.34	\$1,269.96
20	\$38,494.90	\$938.90	\$313.09	\$10.09	\$1,262.08
21	\$37,556.00	\$938.90	\$305.46	\$9.84	\$1,254.20
22	\$36,617.10	\$938.90	\$297.82	\$9.60	\$1,246.32
23	\$35,678.20	\$938.90	\$290.18	\$9.35	\$1,238.43
24	\$34,739.30	\$938.90	\$282.55	\$9.11	\$1,230.55
25	\$33,800.40	\$938.90	\$274.91	\$8.86	\$1,222.67
26	\$32,861.50	\$938.90	\$267.27	\$8.61	\$1,214.79
27	\$31,922.60	\$938.90	\$259.64	\$8.37	\$1,206.90

28	\$30,983.70	\$938.90	\$252.00	\$8.12	\$1,199.02
29	\$30,044.80	\$938.90	\$244.36	\$7.88	\$1,191.14
30	\$29,105.90	\$938.90	\$236.73	\$7.63	\$1,183.26
31	\$28,167.00	\$938.90	\$229.09	\$7.38	\$1,175.37
32	\$27,228.10	\$938.90	\$221.46	\$7.14	\$1,167.49
33	\$26,289.20	\$938.90	\$213.82	\$6.89	\$1,159.61
34	\$25,350.30	\$938.90	\$206.18	\$6.64	\$1,151.73
35	\$24,411.40	\$938.90	\$198.55	\$6.40	\$1,143.84
36	\$23,472.50	\$938.90	\$190.91	\$6.15	\$1,135.96
37	\$22,533.60	\$938.90	\$183.27	\$5.91	\$1,128.08
38	\$21,594.70	\$938.90	\$175.64	\$5.66	\$1,120.20
39	\$20,655.80	\$938.90	\$168.00	\$5.41	\$1,112.31
40	\$19,716.90	\$938.90	\$160.36	\$5.17	\$1,104.43
41	\$18,778.00	\$938.90	\$152.73	\$4.92	\$1,096.55
42	\$17,839.10	\$938.90	\$145.09	\$4.68	\$1,088.67
43	\$16,900.20	\$938.90	\$137.45	\$4.43	\$1,080.78
44	\$15,961.30	\$938.90	\$129.82	\$4.18	\$1,072.90
45	\$15,022.40	\$938.90	\$122.18	\$3.94	\$1,065.02
46	\$14,083.50	\$938.90	\$114.55	\$3.69	\$1,057.14
47	\$13,144.60	\$938.90	\$106.91	\$3.45	\$1,049.25
48	\$12,205.70	\$938.90	\$99.27	\$3.20	\$1,041.37
49	\$11,266.80	\$938.90	\$91.64	\$2.95	\$1,033.49
50	\$10,327.90	\$938.90	\$84.00	\$2.71	\$1,025.61
51	\$9,389.00	\$938.90	\$76.36	\$2.46	\$1,017.72
52	\$8,450.10	\$938.90	\$68.73	\$2.21	\$1,009.84
53	\$7,511.20	\$938.90	\$61.09	\$1.97	\$1,001.96
54	\$6,572.30	\$938.90	\$53.45	\$1.72	\$994.08
55	\$5,633.40	\$938.90	\$45.82	\$1.48	\$986.19
56	\$4,694.50	\$938.90	\$38.18	\$1.23	\$978.31
57	\$3,755.60	\$938.90	\$30.55	\$0.98	\$970.43
58	\$2,816.70	\$938.90	\$22.91	\$0.74	\$962.55
59	\$1,877.80	\$938.90	\$15.27	\$0.49	\$954.66
60	\$938.90	\$938.90	\$7.64	\$0.25	\$946.78

Fuente: BanEcuador

5.8 Depreciaciones

Para las depreciaciones de activos fijos se ha tomado en cuenta los porcentajes vigentes de la Ley de Régimen Tributario Interno, los cuales son:

- Inmuebles 5% anual
- Maquinaria y Equipo 10% anual
- Vehículo 20% anual
- Muebles y enseres 10% anual
- Equipo de computación 33,33% anual

Se aplicó el método de línea recta utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{Depreciación anual} = \frac{\text{Valor del activo fijo} - \text{Valor residual}}{\text{Años de vida útil}}$$

Tabla N° 90
Depreciaciones de Activos Fijos

Construcción								
Descripción	Costo total	Valor residual	Años de vida útil	2018	2019	2020	2021	2022
Edificio	\$ 25.000,00	\$ 1.250,00	20	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50
Total	\$ 25.000,00	\$ 1.250,00	20	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50
Maquinaria y equipo								
Descripción	Costo total	Valor residual	Años de vida útil	2018	2019	2020	2021	2022
Molino de martillos	\$ 1.100,00	\$ 110,00	10	\$ 99,00	\$ 99,00	\$ 99,00	\$ 99,00	\$ 99,00
Mezcladora	\$ 1.500,00	\$ 150,00	10	\$ 135,00	\$ 135,00	\$ 135,00	\$ 135,00	\$ 135,00
Bascula	\$ 40,00	\$ 4,00	10	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60
Cosedora	\$ 100,00	\$ 10,00	10	\$ 9,00	\$ 9,00	\$ 9,00	\$ 9,00	\$ 9,00
Ralladora	\$ 500,00	\$ 50,00	10	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00
Secadora	\$ 1.900,00	\$ 190,00	10	\$ 171,00	\$ 171,00	\$ 171,00	\$ 171,00	\$ 171,00
Total	\$ 5.140,00	\$ 514,00		\$ 462,60	\$ 462,60	\$ 462,60	\$ 462,60	\$ 462,60
Vehículo								
Descripción	Costo total	Valor residual	Años de vida útil	2018	2019	2020	2021	2022
Camión	\$20.000,00	\$4.000,00	5	\$3.200,00	\$3.200,00	\$3.200,00	\$3.200,00	\$3.200,00
Total	\$20.000,00	\$4.000,00		\$3.200,00	\$3.200,00	\$3.200,00	\$3.200,00	\$3.200,00
Muebles y enseres								
Descripción	Costo total	Valor residual	Años de vida útil	2018	2019	2020	2021	2022
Escritorio	\$ 130,00	\$ 13,00	10	\$ 11,70	\$ 11,70	\$ 11,70	\$ 11,70	\$ 11,70
Sillas giratorias	\$ 30,00	\$ 3,00	10	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 2,70
Sillas para visita	\$ 50,00	\$ 5,00	10	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 4,50
Archivadores	\$ 85,00	\$ 8,50	10	\$ 7,65	\$ 7,65	\$ 7,65	\$ 7,65	\$ 7,65
Teléfono	\$ 20,00	\$ 2,00	10	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 1,80

Total	\$	315,00	\$	31,50	\$	28.35	\$	28.35	\$	28.35	\$	28.35	\$	28.35
--------------	----	---------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------

Equipo de cómputo

Descripción	Costo total	Valor residual	Años de vida útil	2018	2019	2020	2021	2022
Computadora	\$ 689,00	\$ 229,64	3	\$ 153,12	\$ 153,12	\$ 153,12		
Impresora	\$ 190,00	\$ 63,33	3	\$ 42,22	\$ 42,22	\$ 42,22		
Total	\$ 879,00	\$ 292,97		\$ 195,34	\$ 195,34	\$ 195,34		
Total, Depreciaciones				\$ 5.073.79	\$ 5.073.79	\$ 5.073.79	\$ 4.878.45	\$ 4.878.45

Fuente: Estudio económico financiero

Tabla N° 91

Resumen de depreciación de activos fijos

Descripción	Costo total	%	2018	2019	2020	2021	2022	Depreciación acumulada	Valor en libros
Construcción	\$ 25.000,00	5%	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50	\$ 1.187,50	\$ 5.937,50	\$ 19.062,50
Maquinaria y equipo	\$ 5.140,00	10%	\$ 462.60	\$ 462.60	\$ 462.60	\$ 462.60	\$ 462.60	\$ 2.313,00	\$ 2827.00
Vehículo	\$ 20.000,00	20%	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 16.000,00	\$ 4.000.00
Muebles y enseres	\$ 315,00	10%	\$ 28.35	\$ 28.35	\$ 28.35	\$ 28.35	\$ 28.35	\$ 143.25	\$ 171.75
Equipo de computación	\$ 879,00	33,33%	\$ 195,34	\$ 195,34	\$ 195,34	-	-	\$ 586,02	\$ 292.98
Total	\$ 51.334.00		\$ 5.073.79	\$ 5.073.79	\$ 5.073.79	\$ 4.878.45	\$ 4.878.45	24.979.77	\$ 26.354.23

Fuente: Estudio económico financiero

5.9 Amortización de activos diferidos

Tabla N° 92
Amortización de Activo Diferido

DETALLE	VALOR	% ANUAL					
		AMORTIZACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Diferidos	\$ 531.00	20%	\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20
Total			\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20

Fuente: Estudio económico financiero

5.10 Estados financieros

5.10.1. Estado de situación financiera

Tabla N° 93
Estado de Situación Financiera Inicial

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (INICIAL)			
PROCESADORA ALIBAFORCH			
Al 31 de diciembre del 2018			
CÓDIGO	CUENTA	SUBTOTAL	TOTAL
1	ACTIVOS		
1.1	Activo corriente		\$ 72.711.12
1.1.01.01	Bancos	\$ 72.711.12	
1.2	Activo no corriente		\$ 56,334.00
1.2.01	Propiedad, planta y equipo	\$ 56,334.00	
1.2.01.01	Terreno	\$ 5,000.00	
1.2.01.02	Edificio	\$ 25,000.00	
1.2.01.03	Maquinaria y equipo de producción	\$ 5.140.00	
1.2.01.04	Muebles y enseres	\$ 315.00	
1.2.01.05	Equipo de cómputo	\$ 879.00	
1.2.01.06	Vehículo	\$ 20,000.00	
1.3	Activo diferido		\$ 531.00
1.3.01	Gastos de constitución	\$ 531.00	

TOTAL, ACTIVOS			\$ 129.576.12
2	PASIVOS		
2.1	Pasivo corriente		\$ 56,334.00
2.1.01	Crédito bancario	\$ 56,334.00	
2.1.01.01	BanEcuador	\$ 56,334.00	
TOTAL, PASIVOS			\$ 56,334.00
3	PATRIMONIO		
3.1	Capital social		\$ 73.242.12
3.1.01	Capital suscrito y pagado	\$ 73.242.12	
3.1.01.01	Socia A	\$ 36.621.06	
3.1.01.02	Socia B	\$ 36.621.06	
TOTAL, PATRIMONIO			\$ 73.242.12
TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO			\$ 129.576.12

Fuente: Estudio económico financiero

5.10.2. Estado de resultados

Tabla N° 94
Estado de resultados proyectado

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO						
PROCESADORA ALIBAFORCH						
Al 31 de diciembre del 2018						
	DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	INGRESOS					
	Ventas proyectadas	\$ 1,215,072.00	\$ 1,267,434.97	\$ 1,322,054.50	\$ 1,379,027.83	\$ 1,438,456.41
(-)	Costo de ventas	\$ 1,137,464.56	\$ 1,162,025.29	\$ 1,187,121.76	\$ 1,212,765.89	\$ 1,238,969.81
(=)	Utilidad Bruta en ventas	\$ 77.607.44	\$ 105.409.68	\$ 134.932.74	\$ 166.261.95	\$ 199.486.60
	COSTOS Y GASTOS					
	Gastos administrativos	\$ 18,872.14	\$ 19,573.28	\$ 20,300.71	\$ 21,055.38	\$ 21,838.35
	Gastos de ventas	\$ 7,041.29	\$ 7,302.19	\$ 7,572.83	\$ 7,853.61	\$ 8,144.90
	Depreciaciones	\$ 5,073.79	\$ 5,073.79	\$ 5,073.79	\$ 4,878.45	\$ 4,878.45
	Gastos diferidos	\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20
(=)	Utilidad operativa	\$ 31.093.43	\$ 32.055.46	\$ 33.053.54	\$ 33.893.64	\$ 34.967.90
(-)	Gastos financieros					
	Intereses	\$ 5,155.14	\$ 4,020.07	\$ 2,884.99	\$ 1,749.91	\$ 614.83
(=)	TOTAL, COSTOS Y GASTOS	\$ 36.248.57	\$ 32.055.46	\$ 33.054.54	\$ 33.893.64	\$ 34.967.90
(=)	Utilidad neta antes de participación trabajadores	\$ 41,358.87	\$ 69,334.16	\$ 98,994.21	\$ 130,618.40	\$ 163,903.87
(-)	15% Participación trabajadores	\$ 6,203.83	\$ 10,400.12	\$ 14,849.13	\$ 19,592.76	\$ 24,585.58
(=)	Utilidad neta antes de impuesto a la renta	\$ 35,155.04	\$ 58,934.03	\$ 84,145.08	\$ 111,025.64	\$ 139,318.29
(-)	22% Impuesto a la renta	\$ 7,734.11	\$ 12,965.49	\$ 18,511.92	\$ 24,425.64	\$ 30,650.02
(=)	Utilidad disponible para los socios	\$ 27.420.93	\$ 45.968.55	\$ 65.633.16	\$ 86.600.00	\$ 108.668.27

Fuente: Estudio económico financiero

5.10.3. Flujo de Efectivo Proyectado

Tabla N° 95
Flujo de Efectivo Proyectado

CUENTAS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta		\$ 27.420.93	\$ 45.968.55	\$ 65.633.16	\$ 86.600.00	\$ 108.668.27
Depreciaciones		\$ 5.073.79	\$ 5.073.79	\$ 5.073.79	\$ 4.878.45	\$ 4.878.45
Amortizaciones		\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20	\$ 106.20
Inversión diferida	\$ -531.00					
Activos fijos	\$ -56,334.00					
Capital de trabajo	\$ -72.711.12					
Préstamo	\$ 56.334,00					
Valor de rescate						\$ 26.354,23
Amortizaciones del préstamo		\$ -11.266.80	\$ -11.266.80	\$ -11.266.80	\$ -11.266.80	\$ -11.266.80
Flujo de caja neto	\$ -73.242.12	\$ 21.334.12	\$ 39.881.74	\$ 59.546.35	\$ 80.317.85	\$ 128.740.35

Fuente: Estudio económico financiero

5.11 Evaluación de la inversión

En la evaluación de la inversión se utilizan indicadores financieros como: Costo de oportunidad, tasa de rendimiento medio, valor actual neto, tasa interna de retorno, costo beneficio, punto de equilibrio los cuales ayudan a determinar la factibilidad del proyecto.

5.11.1. Costo de oportunidad

El costo de oportunidad ayuda a determinar la viabilidad y el rendimiento del proyecto, utilizando la tasa de interés que establecen los bancos para cuentas de ahorro y la tasa de interés fijada por entidades para financiar proyectos.

Tabla N° 96
Costo de Oportunidad

CONCEPTO	VALOR TOTAL	%	TASA	VALOR
			PONDERADA	PONDERADO
Inversión propia	\$ 73.242.12	56.52%	7,85%	4.44%
Inversión financiada	\$ 56.334.00	43.48%	10.21%	4.44%
Total	\$ 129.576.12	100%	Ck=	8.88%

Fuente: Estudio económico financiero

El porcentaje de costo de oportunidad del proyecto es de 8.88%

5.11.2. Tasa de rendimiento medio

La tasa de rendimiento medio ayuda a determinar si el proyecto es factible ya que a través de este indicador se obtiene el porcentaje de rentabilidad mínima que debe brindar el estudio de factibilidad.

Para el cálculo del indicador propuesto se aplicará la siguiente fórmula:

$$\mathbf{TRM} = ((1 + Ck) * (1 + inf)) - 1$$

Datos:

Ck – Costo de Oportunidad = 8.88%

Inf – Tasa de inflación = 2.13%

Fórmula:

$$\mathbf{TRM} = ((1 + 8.88\%) * (1 + 2.13\%)) - 1$$

$$\mathbf{TRM} = 0.1120 * 100$$

$$\mathbf{TRM} = 11.20\%$$

5.11.3. Valor Actual Neto

El valor actual neto es un indicador financiero que permite traer los flujos de caja futuros a tiempo real con el fin de determinar si en la inversión de los socios habrá ganancias o pérdidas.

Fórmula:

$$VAN = -Inversión Inicial + \frac{Flujo\ neto}{(1+r)^1} + \frac{Flujo\ neto}{(1+r)^2} + \dots + \frac{Flujo\ neto}{(1+r)^n}$$

Tabla N° 97
Valor Actual Neto

AÑOS	FLUJO NETO	FLUJO ACTUAL
1	\$ 21.334.12	\$ 19.185.36
2	\$ 39.881.74	\$ 32.252.58
3	\$ 59.546.35	\$ 43.305.28
4	\$ 80.317.85	\$ 52.528.25
5	\$ 128.740.35	\$ 75.716.54
Valor presente		\$ 222.988.01
Inversión Inicial		\$ -73.242.12
VAN		\$ 149.745.88

Fuente: Estudio económico financiero

El Valor Actual Neto obtenido es de \$ 149.745.88 lo que representa que el proyecto es factible mostrando rentabilidad en cuanto a la inversión inicial.

5.11.4. Tasa Interna de Retorno

Tabla N° 98
Tasa Interna de Retorno

AÑOS	FLUJO NETO	FLUJO ACTUAL 11.20%	FLUJO ACTUAL 56,02%
0		\$ (73,242.12)	\$ (73,242.12)
1	\$ 21.334.12	\$ 19.185.36	\$ 13.675.55
2	\$ 39.881.74	\$ 32.252.58	\$ 16.387.56
3	\$ 59.546.35	\$ 43.305.28	\$ 15.684.32
4	\$ 80.317.85	\$ 52.528.25	\$ 13.561.03
5	\$ 128.740.35	\$ 75.716.54	\$ 13.933.67
TOTAL		\$ 149,745.88	\$ (0.00)

Fuente: Estudio económico financiero

La tasa interna de retorno obtenida es de 56,02% siendo superior a la tasa referencial que presenta el Banco Central del Ecuador del 11.20%, por lo tanto, se determina que el proyecto es factible durante el periodo de proyección de acuerdo con el presente indicador.

5.11.5. Periodo de recuperación de la Inversión

Tabla N° 99

Período de Recuperación de la Inversión

AÑOS	FLUJO ACTUALIZADO	FLUJO ACTUAL
0	\$ (73,242.12)	
1	\$ 19.185.36	\$ 19.185.36
2	\$ 32.252.58	\$ 51.437.95
3	\$ 43.305.28	\$ 94.743.22
4	\$ 52.528.25	\$ 147.271.47
5	\$ 75.716.54	\$ 222.988.01

Fuente: Estudio económico financiero

Para el cálculo del periodo de recuperación de la inversión PRI se utilizó la siguiente fórmula:

$$PRI = a + \frac{(b - c)}{d}$$

Donde:

a = año inmediato anterior en que se recupera la inversión

b = la inversión inicial

c = flujo de efectivo acumulado del año inmediato anterior en el que se recupera la inversión

d = flujo de efectivo del año en el que se recupera la inversión

Datos:

$$a = 2$$

$$b = 73.242.12$$

$$c = 51.437.95$$

$$d = 43.305.28$$

Fórmula:

$$PRI = 2 + \frac{(73,242.12 - 51.437.95)}{43.305.28}$$

$$PRI = 2.50 \text{ años}$$

Por lo tanto, según el resultado se puede determinar que la inversión será recuperable en 2 años; mientras que el restante del número entero se multiplicará por 12 para calcular los meses.

- $0.50 * 12 = 6$ meses

La inversión será recuperada en 2 años y 6 meses.

5.11.6. Costo beneficio

Tabla N° 100
Costo Beneficio

AÑOS	FLUJO ACTUAL
1	\$ 19.185.36
2	\$ 32.252.58
3	\$ 43.305.28
4	\$ 52.528.25
5	\$ 75.716.54
Valor presente	\$ 222.988.01
Inversión Inicial	\$ -73.242.12
Costo Beneficio	\$ 3.04

Fuente: Estudio económico financiero

El costo beneficio es un indicador que permite identificar los beneficio que el proyecto tendrá a futuro, lo que significa que el resultado obtenido de 3.04, representa que por cada dólar invertido se obtendrá 2.04 centavos de utilidad.

5.11.7. Punto de Equilibrio del Proyecto

Tabla N° 101
Total de costos fijos

DETALLE	VALOR
Gastos administrativos	\$ 18,872.14

Gastos de ventas	\$	7,041.29
Depreciaciones	\$	5,073.79
Amortizaciones	\$	106.20
TOTAL	\$	31,093.43

Fuente: Estudio económico financiero

Tabla N° 102

Total de costos variables

DETALLE		VALOR
Materia Prima Directa	\$	1,108,753.20
Mano de obra	\$	20,043.88
CIF	\$	8,667.48
TOTAL	\$	1,137,464.56

Fuente: Estudio económico financiero

Tabla N° 103

Datos para punto de equilibrio

DETALLE	VALOR
PVP	\$ 24,00
Unidades vendidas	\$ 50,628.00
Ingreso total	\$ 1,215,072.00
Costo fijo total	\$ 31,093.43
Costo variable total	\$ 1,137,464.56
Costo variable unitario	\$ 22.47

Fuente: Estudio económico financiero

Punto de Equilibrio

- Punto de equilibrio en unidades = 20.284 quintales de balanceado
- Punto de equilibrio monetarios = \$ 486.818.69

Tabla N° 104

Datos para el gráfico de punto de equilibrio

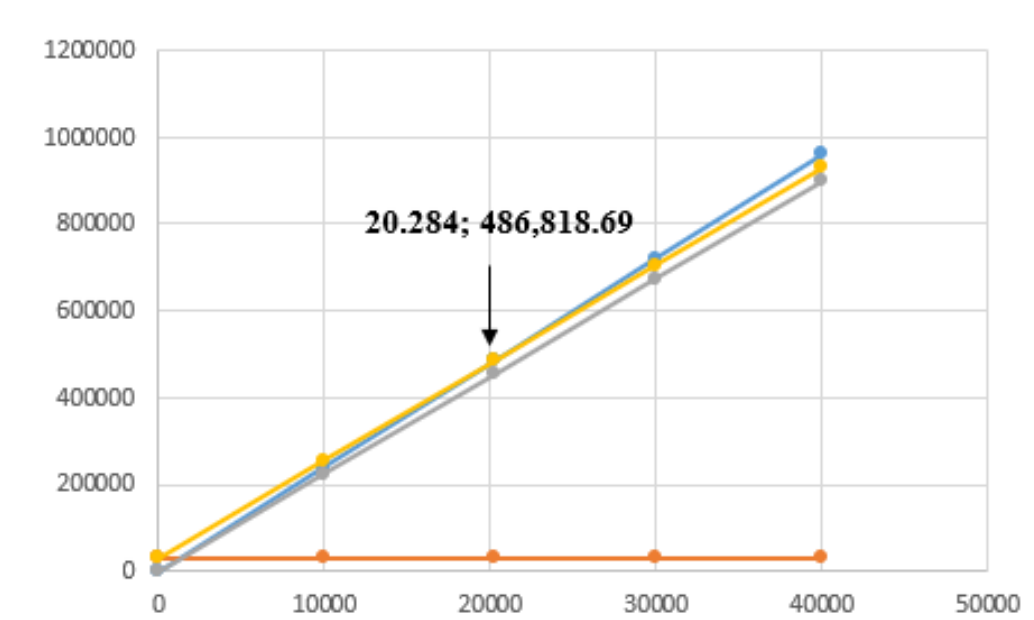
PVU	Q	Ingresos Total	CFT	CVU	CVT	CT
\$ 24,00	0.00	0.00	\$ 31,093.43	\$ 22.47	0.00	\$ 31,093.43
\$ 24,00	10.000	\$ 240.000.00	\$ 31,093.43	\$ 22.47	\$ 224.671.04	\$ 255.764.47
\$ 24,00	20.284	\$ 486.818.69	\$ 31,093.43	\$ 22.47	\$ 455.725.26	\$ 286.818.69
\$ 24,00	30.000	\$ 720.000.00	\$ 31,093.43	\$ 22.47	\$ 674.013.13	\$ 705.106.56

\$ 24,00	40.000	\$ 960.000.00	\$ 31,093.43	\$ 22.47	\$ 898.684.18	\$ 929.777.60
----------	--------	---------------	--------------	----------	---------------	---------------

Fuente: Estudio económico financiero

PUNTO DE EQUILIBRIO

Figura N° 25
Punto de Equilibrio



Fuente: estudio económico financiero

Una vez aplicado el punto de equilibrio del proyecto se ha determinado que la procesadora de alimento balanceado deberá vender en el año una cantidad aproximada de 20.284 quintales de balanceado percibiendo ingresos de \$ 486.818,69, se considera que si las ventas son mayores a la determinada en el punto de equilibrio se generará utilidades para la empresa, mientras que si estas son menores habrá pérdida en el negocio.

5.11.8. Resumen de la evaluación financiera

Tabla N° 105

Resumen de indicadores financieros

INDICADOR	VALOR OBTENIDO	VALOR ESPERADO	RESULTADO
Costo de Oportunidad	8.88%	Tasa superior a la del BCE de 7.85%	Factible
Tasa de rendimiento medio	11.20%	Superior a la tasa referencial de BanEcuador 10.21%	Factible
Valor Actual Neto	\$ 149.745.88	Valor positivo	Factible
Tasa Interna de Retorno	56,02%	Superior la tasa activa referencial BCE 10,21	Factible
Costo beneficio	3,04	Superior a \$ 1.00	Factible
Periodo de recuperación de la inversión	2 años y 6 meses		Factible
Punto de equilibrio monetario	\$ 486.818.69		Factible
Punto de equilibrio en cantidad	20.284		Factible

Fuente: Estudio económico financiero

CAPITULO VI

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

6.1 Introducción

Una estructura organizacional ayuda a que una empresa se constituya sólidamente desde un punto de partida en cuanto a la ejecución de las actividades y operaciones que ésta contenga en su planificación. El principal objetivo de esta es el instaurar una jerarquía de autoridad con la finalidad de que las responsabilidades del personal a cargo se cumplan con efectividad y por otra parte se genere un ambiente de trabajo coordinado en el cual se optimicen tiempos y recursos económicos y por lo tanto prevalezca la eficiencia y eficacia en el desarrollo de las actividades.

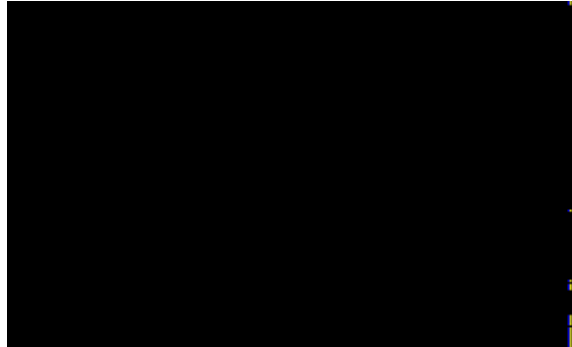
Por otra parte, en este capítulo se definirá el nombre de la procesadora de alimento balanceado y su filosofía empresarial como: misión, visión, objetivos organizacionales y valores corporativos.

6.2 Denominación de la empresa

El nombre que representará a la planta procesadora y a su vez al producto ofertado será ALIBAFORCH, este nombre ha sido escogido en base a la relación de la actividad empresarial que es la elaboración de un alimento balanceado fortalecido con harina de papa china de las cuales se utilizando las primeras letras de las palabras alimento, balanceado, fortalecido y papa china. Además, es un nombre que es fácil de recordar y se lo considera agradable al oído de las personas que adquieran el producto.

6.2.1. Logotipo

Figura N° 26
Logotipo



Fuente: Propia

6.2.2. Slogan

“Más componentes, mejor rendimiento”

El eslogan propuesto hace referencia a que el alimento balanceado será ofertado en el mercado con un componente más que es la papa china y considerando que la competencia ofrece balanceado a costos altos, los productores que adquieran el producto propuesto obtendrán mejores rendimientos económicos.

6.3 Misión

Producir y comercializar alimento balanceado para pollos broiler fortalecido con harina de papa china para la zona 1 del país, ofertando así al mercado un producto con un componente agregado natural proporcionando mayor peso al pollo y a la vez contribuir con la reducción de costos satisfaciendo así las expectativas de los avicultores.

6.4 Visión

Para el año 2023 la empresa ALIBAFORCH será una de las procesadoras de alimento balanceado líder en el mercado ecuatoriano, trabajando de manera responsable con principios y valores, brindando a los avicultores un producto de calidad a un precio accesible y contribuyendo al cuidado medioambiental.

6.5 Objetivos Organizacionales

- Elaborar alimento balanceado con un componente agregado natural que aumenta el peso de pollos broiler.
- Capacitar al personal de la empresa para garantizar la elaboración del producto y brindar una atención de calidad al cliente.
- Apoyar a los agricultores que producen papa china para mejorar su economía familiar.
- Obtener un alto índice de rentabilidad que permita cubrir los costos de inversión, costos y gastos de producción y disponer de un margen de utilidad para el crecimiento y sostenibilidad económica.
- Contribuir al entorno ambiental con la utilización de productos agrícolas naturales para la producción del balanceado.

6.6 Valores Corporativos

- Liderazgo: inspirar a los demás colaboradores a participar conjuntamente para alcanzar una meta u objetivo que tengan en común.
- Responsabilidad: cumplir con las obligaciones encomendadas a cada uno de los trabajadores y empleados, los cuales se encuentren comprometidos actuar de manera correcta.
- Honestidad: proceder de manera sincera, actuando con transparencia y sin emitir falsedades dentro del ambiente laboral.
- Respeto: otorgar amabilidad hacia las demás personas siendo tolerante en las diferentes actuaciones y pensamientos que cada uno posea.
- Colaboración: ayuda mutua entre las personas que laboran dentro de la procesadora con el fin de cumplir de manera eficiente y eficaz con las actividades encomendadas.

- Puntualidad: acatar con los horarios establecidos dentro de la procesadora demostrando así disciplina en cuanto al cumplimiento de las obligaciones.

6.7 Estructura Organizacional

6.7.1 Organigrama estructural

Figura N° 27

Organigrama estructural



Fuente: Propia

El organigrama estructural de la empresa es una representación gráfica del orden jerárquico, en el cual se encuentran asignados los diferentes cargos según el grado de relevancia de su funcionalidad. Para ello existe una determinación en niveles, en el primer nivel es ocupado por la

junta general de accionistas seguido del gerente general que ocupa el segundo nivel en jerarquía, en el nivel de apoyo se encuentra el contador y en el tercer nivel se encuentra el ejecutivo de ventas y el supervisor de operaciones quien controla las actividades de los trabajadores, los cuales se encuentran en el cuarto nivel de jerarquía.

6.8 Manual de funciones

Cargo: Junta General de Accionistas

Una junta general de accionistas es la que se encargará de aportar con capital necesario para llevar a cabo un proyecto, además son los encargados de aprobar y tomar decisiones acertadas respecto al desarrollo y crecimiento económico de la empresa.

Funciones:

- Designar a un representante legal de la junta general de accionistas
- Aprobar los reportes financieros que son presentados por el director financiero y gerente general con la finalidad de que exista transparencia en la economía de la empresa.
- Determinar el porcentaje de participación de capital por cada uno de los socios integrantes de la empresa.
- Distribuir las utilidades de acuerdo al porcentaje de participación de capital de trabajo que utiliza la empresa.
- Velar por el cumplimiento de las normas estatutarias de la empresa.

Cargo: Gerente General

El gerente general es el representante legal encargado de la gestión administrativa de la empresa y reportará el cumplimiento de las obligaciones y el desempeño de la empresa a la junta general de accionistas.

Funciones:

- Supervisar el cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos que se encuentren bajo su jerarquía.
- Poner a disposición los estados financieros entregados por el director financiero hacia la junta general de accionistas.
- Contribuir con ideas que ayuden a la toma de decisiones dentro de la junta general de accionistas.
- Desempeñar el cargo de gerente general, aplicando valores y trabajando de manera eficiente y eficaz en sus funciones dentro de la empresa.
- Actuar con ética y responsabilidad, siendo un líder ejemplar frente a sus empleados y trabajadores, contribuyendo así a la buena imagen de la empresa.

Cargo: Contador

El contador es el que está se encarga del manejo y control de los recursos financieros de la empresa, también será responsable de controlar el registro de ingresos y egresos de las cuentas.

Funciones:

- Coordinar las actividades contables y financieras que le competen.
- Responsable de presentar adecuada y periódicamente los estados financieros ante el gerente general.
- Controlar el presupuesto establecido para cada periodo económico, distribuyendo de manera equitativa a cada área de la empresa.
- Llevar un control de los costos y gastos de producción, ventas y administrativos de la empresa.
- Coordinar y solicitar financiación para las actividades continuas de producción.
- Plantear estrategias para utilizar eficientemente los recursos económicos de la empresa.

- Aplicar indicadores financieros para evaluar el desarrollo de la empresa.
- Redactar informes sobre los estados financieros de la empresa.

Cargo: Supervisor de operaciones

El supervisor de operaciones será la persona encargada de dirigir y supervisar las actividades que deben realizar los trabajadores dentro de la empresa.

Funciones:

- Liderar los procesos de producción de la empresa.
- Planificar las actividades del área de producción.
- Exigir el cumplimiento de normas de trabajo.
- Supervisar el manejo y estado de las máquinas.
- Comunicar los inconvenientes y resultados al gerente general.

Cargo: Trabajador 1 y 2

Los trabajadores son las personas encargadas del desarrollo del proceso productivo en cuanto a la elaboración del balanceado dentro de la planta procesadora.

Funciones:

- Desarrollar con eficiencia y eficacia las actividades que conlleva cada etapa del proceso productivo.
- Dar el uso adecuado a la maquinaria y materiales de trabajo.
- Recibir, verificar y controlar que la materia prima se encuentre en perfecto estado.
- Restringir el ingreso de personas no autorizadas al área de producción,
- Adecuar el espacio físico para lograr un buen proceso productivo.
- Verificar que el producto final se encuentre acorde a las características establecidas en el proyecto.

Cargo: Ejecutivo de ventas

Es la persona encargada de ofrecer un producto en el mercado, con la finalidad de que éste pueda ser comercializado en el sector al que se encuentre dirigido.

Funciones:

- Convencer al cliente de adquirir el producto que se está ofertando.
- Brindar una atención de calidad al cliente.
- Cumplir con las inquietudes que los clientes tengan sobre el producto.
- Llevar un control periódico de las ventas realizadas.
- Distribuir el producto a los diferentes planteles avícolas.
- Entregar con puntualidad los pedidos solicitados por los clientes.

6.9 Constitución jurídica de la empresa**Nombre o Razón Social****Personería Jurídica**

La planta procesadora de alimento balanceado para pollos broiler se constituirá como una compañía de responsabilidad limitada.

Domicilio

El domicilio de la planta procesadora de alimento balanceado estará ubicado en Ecuador, ciudad de la Bonita, cantón y provincia de Sucumbíos.

Objeto

La planta procesadora tiene por objeto, elaborar un producto dirigido al sector avícola, mismo que consiste en desarrollar un balanceado que sirva de alimento para los pollos broiler los cuales son criados en granjas avícolas.

Requisitos de la inscripción de la compañía

Los requisitos constituyen una parte fundamental para la creación de una compañía de responsabilidad limitada, para ello, a continuación, se detallan los siguientes requisitos necesarios, determinados según el registro mercantil a través de su página web <http://registromercantil.gob.ec/>:

1. *“Presentar al menos 3 testimonios originales de la escritura pública de constitución.*
2. *Todos los testimonios deben tener el mismo número de fojas y todas deben estar rubricadas por el notario ante el que se otorgó la escritura (Art. 41 de la Ley Notarial).*
3. *Cada testimonio deberá tener el original de su Resolución aprobatoria emitida ya sea por la Superintendencia de Compañías o por la Superintendencia de Bancos y Seguros.*
4. *Cada testimonio deberá contar con la razón de marginación de la Resolución aprobatoria, sentada por el notario ante el cual se otorgó la escritura de constitución. En la razón de marginación, se debe verificar que los datos de la Resolución que se margina sean correctos.*
5. *Tratándose de compañías de responsabilidad limitada, se deberá presentar el certificado de publicación por la prensa del extracto de la escritura pública de constitución (Art. 136 de la Ley de Compañías).*
6. *Si los socios o accionistas son extranjeros, en la escritura deberá indicarse si son o no residentes en el Ecuador, o en su defecto deberán adjuntar copia certificada de su visa, con la finalidad de determinar si tienen o no la obligación de presentar el RUC (Art. 3 de la Ley de Registro único de Contribuyentes, Art. 9.1 de la Ley de Régimen Tributario Interno, y Circular NAC-DGECCGC12-0011, publicada en el Registro Oficial Segundo Suplemento 735 del 29 de junio de 2012).*

7. *Si la compañía se constituyere con la aportación de algún inmueble, la escritura deberá inscribirse en el Registro de la Propiedad antes de la inscripción en el Registro Mercantil. La inscripción en el Registro Mercantil no podrá efectuarse luego de los 90 días de realizada la inscripción en el Registro de la Propiedad (Art. 10 de la Ley de Compañías).*
8. *Las fechas de los documentos contenidos en la escritura de constitución deben constar en el siguiente orden: a) Certificado de reserva del nombre; b) Certificado de apertura de la cuenta de integración de capital; c) Escritura pública de constitución; d) Otorgamiento de los testimonios de la escritura (debe ser al menos igual a la fecha de la escritura); e) Resolución aprobatoria; f) Razón de marginación (debe ser al menos igual a la de la Resolución aprobatoria); g) Publicación por la prensa (puede ser antes o después de la razón de marginación)”(Aguirre, 2011).*

Constitución de Capital

El capital social de la empresa es de \$ 73.242,12 el cual será constituido por aportes de 2 socios, se determina que cada uno de los socios aportará con una cantidad de \$ 36.621.06

6.10 Documentos habilitantes para el funcionamiento de la empresa

Registro único de contribuyente – RUC

El RUC es el número que sirve para identificar a las personas que se dedican a realizar alguna actividad económica dentro del país, ya sea persona natural o persona jurídica, esto lo realiza el estado con el fin de identificar a los titulares de bienes que están obligados a pagar impuestos.

Patente Municipal

Según el Código Orgánico de Organización Territorial Autónomo Descentralizado establece que todas las personas naturales o jurídicas que realicen permanentemente actividades económicas,

ya sean comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales se encuentran en la obligación de obtener una patente y por tal razón pagar un impuesto anualmente.

Permiso del Cuerpo de Bomberos

El permiso de Cuerpo de Bomberos forma parte de los requisitos necesarios para que una empresa sea constituida legalmente, además contribuye en la seguridad social en cuanto a prevención de incendios.

CAPÍTULO VII

VALIDACIÓN

7.1. Introducción

La validación es un método indispensable que se debe aplicar a estudios o proyectos con el objeto de demostrar que estos pueden ser confiables y aplicables, mediante una revisión y evaluación minuciosa de los aspectos más relevantes que contenga el estudio a validar.

En el presente estudio de factibilidad se realiza el proceso de validación para determinar que la propuesta de investigación la cual es la producción y comercialización de un balanceado fortalecido con harina de papa china para pollos broiler puede ser ejecutada y establecerse como un producto competitivo en el mercado.

Para que la validación sea desarrollada confiablemente, se evaluarán las variables relevantes de cada capítulo con el fin de verificar si la investigación realizada es factible, medio factible y nada factible.

7.2. Descripción del estudio

7.2.1 Objetivo

Reconocer la factibilidad de la investigación sobre la elaboración y comercialización de un alimento balanceado fortalecido con harina de papa china que sirva como alimento para pollos broiler y así verificar que tan práctico y aplicable resulta el proyecto.

7.2.2 Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo que interviene en la validación del presente estudio de factibilidad es el siguiente:

Elaboración del estudio de factibilidad

- Burbano Chapi Sheerlay Tatiana
- Chulde Castro Ana Liseth

Aprobación del estudio de factibilidad:

- Tutora de tesis, Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero

Validadores:

- Mgs. Espinoza Gavilanes Dolores del Rocío
- Mgs. Jácome León José Guillermo

7.3 Método de verificación

7.3.1. Factores para validar

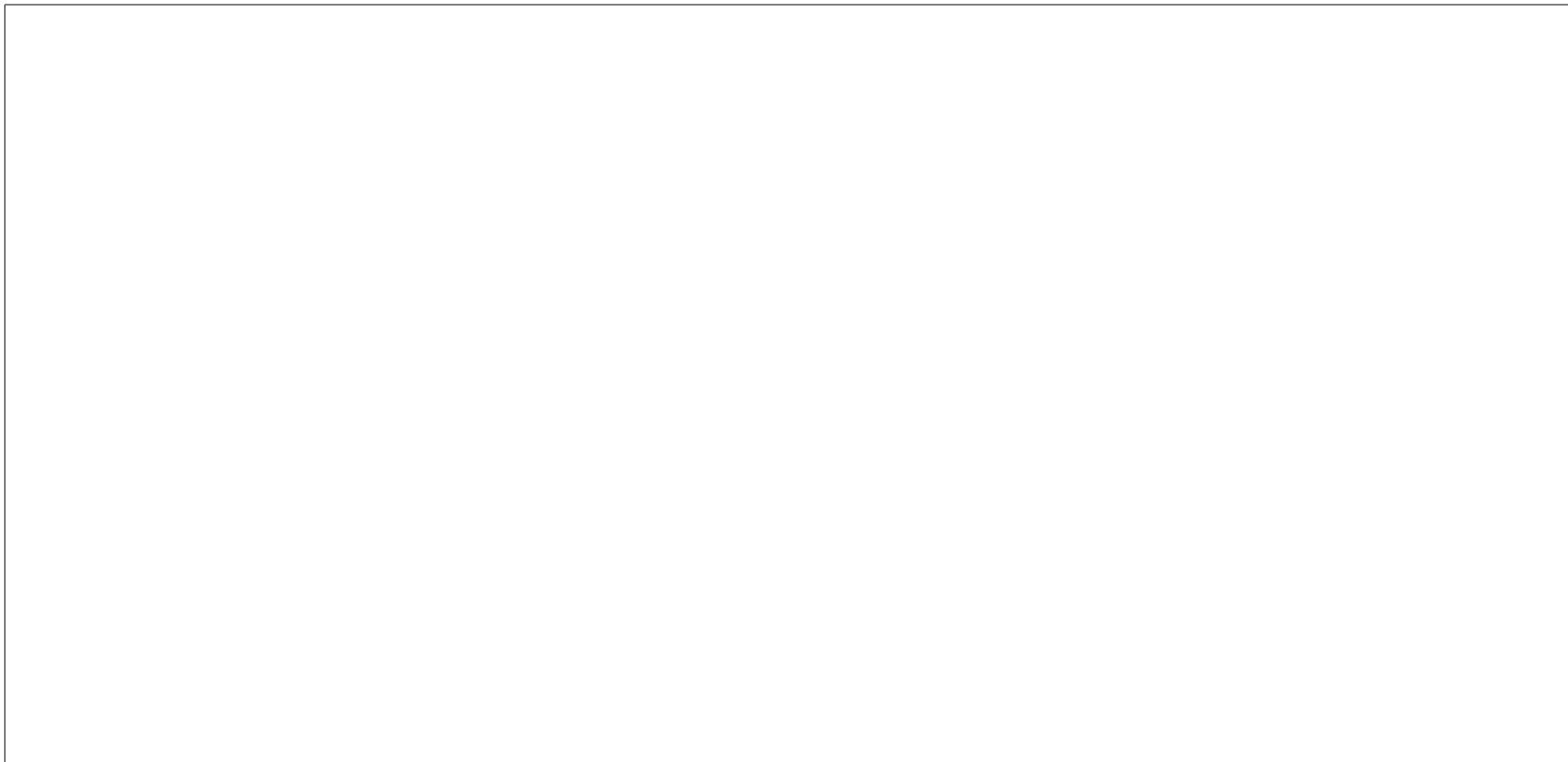
Tabla N° 106
Matriz de validación 1



The image shows a large, empty rectangular box with a thin black border, intended to contain a validation matrix. In the top right corner of this box, there is a small red square icon with a white 'x' inside, and the text "The picture can't be displayed." is written in a very small font next to it.

Fuente: Propia

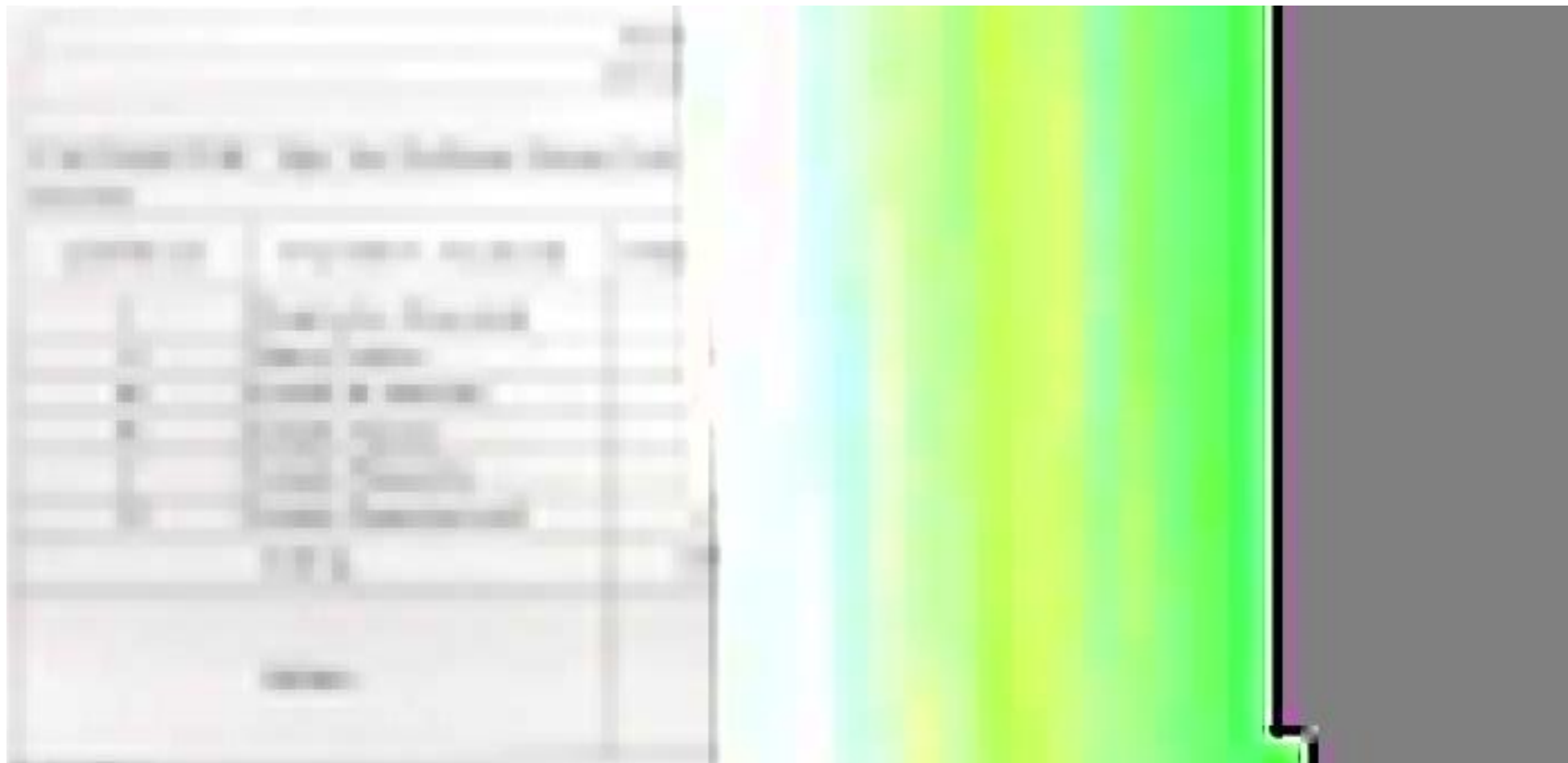
Tabla N° 107
Matriz de validación 2



The image shows a large, empty rectangular box with a thin black border, intended for a validation matrix. In the top right corner of this box, there is a small red square icon with a white 'x' inside, and the text "The picture can't be displayed." is written to its right.

Fuente: Propia

Tabla N° 108
Matriz de validación 3



Fuente: Propia

7.4. Método de calificación

Para la validación del presente estudio de factibilidad se proponen los siguientes rangos calificación, considerando que 5 es la calificación más alta y 1 la calificación más baja.

7.5. Rango de interpretación

Los porcentajes de tolerancia para determinar si el proyecto de investigación es factible son:

Factible = 90% - 100%

Medianamente factible = 70% - 89,99%

No Factible = Menor a 70%

Tabla N° 109
Porcentaje de Factores

FACTORES	PORCENTAJE
Diagnóstico Situacional	10%
Marco Teórico	5%
Estudio de Mercado	25%
Estudio Técnico	25%
Estudio Financiero	25%
Estudio Organizacional	10%
TOTAL	100%

Fuente: Propia

7.6 Resultados

Tabla N°110
Resultados de Validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN								
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD								
ALIBAFORCH								
Capítulo	Factores por validar	Porcentaje	Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero	Mgs. Espinoza Gavilanes Dolores del Rocío	Mgs. Jácome León José Guillermo	Promedio	Resultados	Observaciones
I	Diagnóstico Situacional	10%	0.50	0.40	0.50	0.47	9.33%	
II	Marco Teórico	5%	0.25	0.25	0.20	0.23	4.67%	
III	Estudio de Mercado	25%	1.25	1.25	1.25	1.25	25%	
IV	Estudio Técnico	25%	1.25	1.25	1.25	1.25	25%	
V	Estudio Financiero	25%	1.25	1.25	1.25	1.25	25%	
VI	Estudio Organizacional	10%	0.50	0.50	0.50	0.50	10%	
TOTAL		100%	5.00	4.90	4.95	4.95	99%	

Fuente: Validación docentes

7.7 Calificación

La calificación obtenida por parte de la tutora de trabajo de grado y miembros del tribunal asignados son los siguientes:

- Mgs. María Gabriela Arciniegas Romero = 5.00 equivalente al 100%
- Mgs. Espinoza Gavilanes Dolores del Rocío = 4.90 equivalente al 98%
- Mgs. Jácome León José Guillermo = 4.95 equivalente al 99%

Realizando la suma y promedio de las tres calificaciones se obtiene un total de 4.95 sobre 5.00 puntos lo cual equivale a 99%.

7.8 Interpretación

De acuerdo a la calificación obtenida en la matriz de validación por parte de la tutora de trabajo de grado y los miembros del tribunal se considera que el estudio de factibilidad investigado es factible al momento de ejecutarlo, esto se deduce debido a que la nota lograda se encuentra en el primer rango establecido de 90% a 100%.

CONCLUSIONES

- A través del diagnóstico situacional se determinó que existe la oportunidad de implementar un proyecto productivo para elaborar un balanceado fortalecido con harina de papa china en el cantón Sucumbíos, considerándose como factores de importancia el clima ya que es un lugar apto para la producción y fácil adquisición de materia prima.
- Con el marco teórico, se sustentaron las bases teóricas para el desarrollo de presente investigación.
- En el estudio de mercado se determinó que el mercado objetivo del proyecto corresponde a 20 granjas avícolas distribuidas en la zona 1 del país, las cuales adquieren una cantidad de 8.438 quintales de balanceado durante el ciclo de vida de los pollos broiler, considerando que este ciclo dura 2 meses, en el año existe una demanda efectiva alrededor de 50.628 quintales de balanceado.
- En el estudio técnico, se determinó la localización del proyecto tomando como factor de importancia la cercanía a la materia prima y se estableció la inversión inicial fija, diferida y de capital de trabajo para poner en marcha el proyecto. Es importante destacar el alto costo de la materia prima, la que incidió en la inversión de capital de trabajo, mismo que representa el 56.11% de la inversión total.
- El estudio financiero permitió concluir que, a pesar de que la inversión es alta, es superada por los ingresos logrando cubrir todos los costos y gastos y obteniendo una rentabilidad significativa, además obteniendo un resultado factible en la aplicación de indicadores financieros; en el VAN con valor de \$ 149.745.88, la TIR de 56,02%, relación costo beneficio 3.04 y recuperando la inversión en 2 años y 6 meses.

- El capítulo seis hace referencia a la denominación de la empresa, juntamente con el perfil empresarial el cual abarca misión, visión, objetivos corporativos y por otra parte se determina la forma de cómo estará constituida la empresa en la cual consta la junta general de accionistas, seguido de un gerente general, un director financiero y los departamentos de recursos humanos y de ventas.
- En el capítulo siete se verificó que el estudio de factibilidad propuesto e investigado es factible de acuerdo con los rangos de calificación establecidos por sus lectores.

RECOMENDACIONES

- De acuerdo con los resultados obtenidos previamente, es viable recomendar la creación de una planta procesadora de alimento balanceado fortalecido con harina de papa china, ya que el mercado está dispuesto adquirir el producto por lo cual existe una gran acogida por parte de los avicultores dedicados a la crianza y comercialización de pollos broiler.
- Aprovechar los productos orgánicos del sector como es el tubérculo de papa china, incentivando así mejores prácticas agrícolas y generando mayor beneficio económico para los agricultores del sector, contribuyendo al cuidado del medio ambiente.
- Realizar estudios de mercado frecuentes enfocados en los gustos y preferencias de los avicultores los cuales permitan adaptar e innovar el producto de acuerdo a las necesidades de alimentación de los pollos broiler.
- Se recomienda aprovechar al máximo la capacidad productiva de la planta, controlando cada uno de los procesos que se llevan a cabo dentro de la misma, estableciendo políticas sobre el manejo de materiales y recursos con el fin de verificar su correcta utilización, de igual manera con el fin de evitar costos innecesarios es importante realizar un mantenimiento periódico a la maquinaria y equipo inmerso en el proceso productivo de balanceado.
- Analizando los resultados obtenidos en el estudio financiero en base a los indicadores financieros, se recomienda llevar a cabo la implementación del proyecto con el fin de obtener rentabilidad y utilidades para los socios, supervisando cada uno de los procesos

que se ejecuten en cada área de manera eficiente y eficaz para que los resultados sean positivos.

- Es importante aplicar la estructura organizativa propuesta tomando en cuenta que para la creación de una empresa es necesario que cuente con la documentación respectiva en cuanto a aspectos legales y además tener presente el perfil empresarial planteado con el fin de dar cumplimiento a las metas y objetivos proyectados.
- Se recomienda velar por el cumplimiento de la planificación estratégica y para esto, es importante que cada uno de los trabajadores conozcan desde un principio los derechos y obligaciones dentro de la empresa, con ello evitar el incumplimiento de los objetivos organizacionales establecidos en el presente proyecto.
- De acuerdo con la validación obtenida en el estudio de factibilidad se recomienda ejecutar el proyecto conforme al desarrollo de la investigación propuesta con el fin de generar beneficios económicos tanto para la empresa como para los involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

- AGRARIA, D. D. E. (2017). Manual De Avicultura 2º Año Ciclo Básico Agrario, 1–105.
- Aguirre, R. (2011). Registro Mercantil Quito. Retrieved from <http://registromercantil.gob.ec/quito/30-registros-mercantiles/guayaquil/servicios-guayaquil/148-constitucion-companias-anonimas-limitadas-comandita-acciones-economia-mixta.html>
- Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor de Éxito* (Cuarta edi). México: McGRAW-HILL INTE.
- Andía, W. (2011). Indicador de Rentabilidad de Proyectos : el Valor Actual Neto (VAN) o el Valor Económico Agregado (EVA), *14*(1), 1–5. <https://doi.org/1560-9146>
- Armstrong, G., Kotler, P., Merino, M., Pintado, T., & Juan, J. (2011). *Introducción al marketing* (Tercera ed). España: Pearson.
- Asamblea Nacional. (2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. *Asamblea Nacional*, 1–174.
- Asensio del Arco, E., & Vásquez, B. (2009). *Cómo crear tu nueva empresa* (Primera ed). España: Paraninfo.
- Baca, G. (2013). *Evaluación de Proyectos* (Séptima ed). México: McGRAW-HILL INTE.
- Bello, C. (2006). *Manual de Producción* (Segunda ed). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Benavides, J. (2004). *Administración* (Primera ed). México: McGRAW-HILL INTE.
- Berk, J., & Demarzo, P. (2008). *Finanzas Corporativas* (Primera ed). México: Pearson.
- Bravo, M. (2013). *Contabilidad General* (Décima pri). Quito: Escobar Impresores.
- Caicedo, Q. W., Rodríguez, B. R., & Valle, R. S. (2013). Una reseña sobre el uso de tubérculos de papa china *Colocasia esculenta* conservados en forma de ensilaje para alimentar cerdos.

- Camacho, E. (2008). Estructura Del Sector Agropecuario, Según El Enfoque De Las Características Del Productor Agropecuario Y De Las Unidades De Producción Agropecuaria 2 Directorio Institucional César Oswaldo Zanafria Niquinga Claudio Vinicio Gallardo León Ruth Elena Puyol C, 1–23. Retrieved from www.inec.gov.ec
- Celi, C., Molina, C., & Weber, G. (2009). *Cooperación al desarrollo de la frontera norte*. Quito: Copyright.
- Censos, I. N. de E. y. (2010). *Fascículo Provincial Sucumbíos*. Sucumbíos.
- Censos, I. N. de E. y. (2016a). *Compendio Estadístico*. Quito.
- Censos, I. N. de E. y. (2016b). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*.
- Censos, I. N. de E. y. (2018). *Reporte de Economía Laboral*.
- Céspedes, A. (2005). *Principios de Mercadeo* (Cuarta edi). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, I. (2009). *NIIF para las PYMES*. Quito: IASCF.
- Córdoba, M. (2015). *Formulación y Evaluación de proyectos* (Segunda ed). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Ecuador, V. de la R. del. (2015). Estrategia Nacional para el cambio de la Matriz productiva, 108.
- Fernández, E., Avella, L., & Marta, F. (2006). *Estrategia de Producción* (Segunda ed). España: McGRAW-HILL INTE.
- Fierro, A. (2004). *Planeación y Evaluación Financiera* (Segunda ed). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Flóres, J. (2017). *Proyectos de inversión para las PYME* (Cuarta edi). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Flórez, J. (2010). *Proyectos de inversión para las PYME* (Segunda ed). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Galindo, C. (2004). *Manual para la creación de empresas* (Primera ed). Bogotá: ECOE Ediciones.

- Gamarra, G. (2017). *Marketing* (Primera ed). Bogotá: Alfaomega.
- Ganadería, M. de A. y. (2006). LA AGROINDUSTRIA EN EL ECUADOR Un Diagnóstico Integral, 365.
- García, F. (2013). *Dirección y Gestión de la Producción*. España: Marcombo.
- Gobierno Autónomo Provincial de Sucumbíos. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 320. <https://doi.org/10.1093/tropej/fmv052>
- Gonzalez, K. (2017). Zootecnia y Veterinaria. Retrieved from https://zoovetespasion.com/nutricion-animal/maiz-para-alimentacion-animal/?fbclid=IwAR3jC06pufawhEDzW5NE_MyCbpjetZn6AhWF9J13XjUMiban_4vq77wEFRc#maiz_como_alimento_animal
- Hernández, H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Universidad Autónoma Del Caribe*, 38–51. Retrieved from <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1628>
- Mann, H. (2010). El alimento balanceado: de fabricación en planta de alimentos al consumo de granjas. Retrieved from <https://www.engormix.com/avicultura/articulos/fabricacion-de-alimento-balanceado-t28616.htm>
- Márquez, C., & Castro, J. (2015). Uso del Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Relación Beneficio Costo en la evaluación financiera de un programa de vacunación de fiebre aftosa en el estado Yaracuy, Venezuela, 56(1), 58–61. Retrieved from <http://www.scielo.org.ve/pdf/rfvc/v56n1/art08.pdf>
- Maya, S. (2016). *Práctica Profesional Presentada para optar al título de Zootecnia*. <https://doi.org/10.1080/01418619208201506>
- Montaldo, A. (1991). *Cultivo de Raíces y Tubérculos tropicales* (Segunda ed). Costa Rica: IICA.

- Montaño, F. (2005). *Mercadotecnia* (Primera ed). México: Trillas.
- Münch, L. (2005). *Planeación Estratégica* (Primera ed). México: Trillas.
- Mundial, G. B. (2018). El Banco Mundial en Ecuador.
- Nacional, H. C. (2012). Ley de Compañías, publicada en Registro Oficial. No. 326 de 25 de noviembre de 1999.
- Orellana, J. (2017). Corporacion nacional de avicultores del ecuador “conave,” 1–11.
- Pérez, K. (2017). *Creación de una Empresa productora de semielaborados derivados de la papa china, en la Provincia de Pastaza, Ciudad de Puyo*. Universidad Técnica de Ambato.
- Proecuador. (2018). Alimento para animales.
- Rivero, J. (2015). *Costos y presupuestos* (Primera ed). Bogotá: Ediciones de la U.
- Sáez, A. (2010). *La Agricultura y su Evolución a la Agroecología*. España: Obrapropia Editorial S.L.
- Sánchez de Puerta, P. (2016). *Entorno e información de mercados* (Primera ed). España: Paraninfo.
- Sarmiento, R. (2010). *Contabilidad de Costos* (Segunda ed). Quito: Andinas S.A.
- Sinisterra, G., Polanco, L., & Henao, H. (2011). *Contabilidad* (Sexta edic). Bogotá: McGRAW-HILL INTE.
- Sucumbíos, G. A. P. de. (2018). Sucumbíos.
- Van den Berghe, É. (2015). *Diseño y administre su propia empresa* (Cuarta edi). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Varela, R., Gómez, L., Balkin, D., Cardy, R., Kotler, P., Armstrong, G., ... Medina, F. (2011). *Formación empresarial* (Primera ed). México: Pearson.
- Zapata, P. (2011). *Contabilidad General* (Séptima ed). Bogotá: McGRAW-HILL INTE.

