



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

**IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA ECONOMIA
DE LA CIUDAD DE CAYAMBE– ECUADOR**

**AUTOR: HIDALGO JÁCOME JAIRO PATRICIO
DIRECTOR: ECHEVERRÍA CACHIPUENDO OSWALDO GALO
MSc.**

Ibarra, 2019

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el estudiante: Jairo Patricio Hidalgo Jácome, egresado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la carrera Ingeniería en Turismo, cuyo tema es: **"IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA ECONOMIA DE LA CIUDAD DE CAYAMBE-ECUADOR"**.

Considero que el presente reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.



MSc. Oswaldo Echeverría.

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, HIDALGO JACOME JAIRO PATRICIO, portador de la cédula de identidad 172397880-3 declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría "**IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE CAYAMBE**", y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad, además que no ha sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que ha respetado las diferentes fuentes de información



Jairo Patricio Hidalgo Jácome

C.I. 1723978803

**CESION DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Jairo Patricio Hidalgo Jácome portador de la cedula de ciudadanía 172397880-3, cecidi con voluntad de ceder a la Universidad Técnica del norte, los derechos patrimoniales consagrados en la ley de Propiedad Intelectual del Ecuador. Artículo 4.5 y 6 en calidad de autor de trabajo de grado denominado **"IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA ECONOMIA DE LA CIUDAD DE CAYAMBE"**; que ha sido desarrollado para la obtención por el título de Ingeniero en Turismo en la Universidad Técnica del Norte, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En condición de Autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que haga la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

AUTOR



.....
Jairo Patricio Hidalgo Jácome
C.I: 1723978803



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hacemos la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	172397880-3
APELLIDOS Y NOMBRES:	Hidalgo Jácome Jairo Patricio
DIRECCIÓN:	Ibarra, Manuela Cañizares y los Galeanos
EMAIL:	ja to1994@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	06 2631957
TELÉFONO MÓVIL:	0985285420

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE CAYAMBE"
AUTOR:	Hidalgo Jácome Jairo Patricio
FECHA:	21 de octubre de 2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	PREGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
DIRECTOR:	MSc. Oswaldo Echeverría

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros

Ibarra a los 23 días del mes de octubre del 2019

El autor



Jairo Patricio Hidalgo Jácome

1723978803

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo de grado a los moradores de la ciudad de Cayambe principalmente a las autoridades gubernamentales y a los dueños de los establecimientos turísticos ya que este medio podrá servir como una herramienta para mejorar el desarrollo turístico de la ciudad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a mis tutores que supieron guiarme a lo largo de la elaboración de la presente tesis, también agradezco a los dueños de los establecimientos turísticos que supieron facilitar la información requerida para la elaboración de la presente tesis.

Contenido

CAPITULO I	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Formulación del problema	5
1.2.2. Objeto de estudio	5
1.3. Descripción del área de estudio	5
1.4. Justificación	6
1.5. Objetivos	7
1.5.1. Objetivo general	7
1.5.2. Objetivos específicos.....	7
CAPITULO II	8
2.1. Economía y Turismo	8
2.1.1. Introducción	8
2.1.2. Turismo	9
2.1.3. Economía	14
2.2. Impactos turísticos.....	23
2.2.1. Introducción	23
2.2.1.1. Impacto económico	23
2.2.1.2. Impacto social.....	24
2.2.1.3. Impacto ambiental.....	25
2.3. Estadística aplicada al turismo	26
2.3.1. Introducción	26
2.3.2. La estadística	26
2.3.3. Estadística Descriptiva.....	27
2.3.4. Estadística Inferencial	27
2.3.5. Implicaciones de los métodos estadísticos a la investigación	28
Capitulo III	29
3. METODOLOGÍA	29
3.1. Diseño de la investigación.	32
3.1.1. Investigación descriptiva.....	32
3.1.2. Investigación seccional o transversal.....	32

3.2. Métodos de investigación.....	33
3.3. Población y muestra	33
3.4. Instrumentos, técnicas y estrategias.	36
CAPÍTULO IV	37
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	37
4.1. Generalidades de los establecimientos turísticos en la ciudad de Cayambe.....	38
4.1.1. Situación actual del turismo de la ciudad de Cayambe.....	40
4.1.2. Divisas que entran a los establecimientos por el turismo en la ciudad. 52	
4.1.3. Cantidad de turistas que llegan a los establecimientos de la ciudad. 58	
4.1.4. Empleos ocasionados por el turismo en la ciudad de Cayambe.....	64
4.2. Turistas en la ciudad de Cayambe	66
4.2.1. Datos generales del visitante de la ciudad de Cayambe.....	66
4.2.2. Residencia de los turistas que visitan la ciudad de Cayambe.	69
4.2.3. ¿Con quién suele viajar los turistas a la ciudad de Cayambe?.....	71
4.2.4. Frecuencia con la que visitan la ciudad de Cayambe.....	72
4.2.5. Motivaciones para visitar la ciudad de Cayambe.....	74
4.2.6. Medio de transporte que utilizan los turistas.....	75
4.2.7. Noche que pernoctan los turistas en la ciudad de Cayambe.....	76
4.2.8. Porcentaje de gasto que tienen los turistas en la ciudad.....	77
4.2.9. Gasto de los turistas en servicios turísticos de Cayambe.	78
4.2.10. Medios de información que tienen los turistas para conocer la ciudad. 79	
4.2.11. Perfil del turista de la ciudad de Cayambe.....	80
4.3. Sistematización de generación de datos turísticos.....	80
4.3.1. Estudio de mercado.	82
4.3.2. Desarrollo local por el turismo.....	90
4.3.3. Ejemplo práctico de generación de datos.....	94
4.3.4. Impactos económicos generados por la actividad turística en la ciudad de Cayambe.....	97
5. Conclusiones	99
6. Recomendaciones	100
7. Bibliografía.....	101

Anexos 104

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 TIPOS DE TURISMO	12
TABLA 2 ESTRATIFICACIÓN POBLACIÓN DE TURISTAS QUE LLEGAN A CAYAMBE	33
TABLA 3 ESTRATIFICACIÓN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.....	35

Índice de ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS	85
ILUSTRACIÓN 2: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	85
ILUSTRACIÓN 3: EJEMPLO DE BASE DE DATOS	86
ILUSTRACIÓN 4: INFORMACIÓN DE TURISTAS	87
ILUSTRACIÓN 5: LLENAR INFORMACIÓN DE TURISTAS EN LOS CAMPOS.	87
ILUSTRACIÓN 6: CONSULTA DE INFORMACIÓN.	87
ILUSTRACIÓN 7: SELECCIÓN DE TABLA.....	88
ILUSTRACIÓN 8: SELECCIÓN DE CAMPOS	88
ILUSTRACIÓN 9: FINAL DE PROCEDIMIENTO.	90
ILUSTRACIÓN 10: CONSULTA REQUERIDA	90
ILUSTRACIÓN 11: FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	91
ILUSTRACIÓN 12: EJECUCIÓN DE HERRAMIENTAS.	92
ILUSTRACIÓN 13: BOLETIN INFORMATIVO.	97

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 1 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CAYAMBE	38
FIGURA 1 2 MOTIVACIONES DE LOS ACTORES TURÍSTICOS PARA EMPEZAR EN TURISMO.	40
FIGURA 1 3 INVERSIONES DE LOS ACTORES TURÍSTICOS.	42
FIGURA 1 4 POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO.	44
FIGURA 1 5 CAPACITACIONES DEL PERSONAL	46
FIGURA 1 6 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS QUE LAS EMPRESAS REQUIEREN.	48
FIGURA 1 7 PROVEEDORES.	50
FIGURA 1 8 PROVEEDORES CON LOS QUE CUENTA LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.	52
FIGURA 1 9 INGRESO MENSUAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.	54
FIGURA 1 10 TRIMESTRE CON MÁS AFLUENCIA TURÍSTICA.	57
FIGURA 1 11 TURISTAS QUE RECIBEN MENSUALMENTE LOS ESTABLECIMIENTOS.	59
FIGURA 1 12 PORCENTAJE DE TURISTAS QUE LLEGAN A LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.	61
FIGURA 1 13 TRIMESTRES CON MÁS AFLUENCIA TURÍSTICA.	62
FIGURA 1 14 PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS.	63
FIGURA 1 15 EMPLEOS GENERADOS.	65
FIGURA 1 16 GENERO DE ENCUESTADOS	66
FIGURA 1 17 RESIDENCIA DE TURISTAS.	69
FIGURA 1 18 RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES.	71
FIGURA 1 19 SALIDAS DE LOS TURISTAS.	71
FIGURA 1 20 MOTIVACIÓN PARA VISITAR LA CIUDAD DE CAYAMBE.	74
FIGURA 1 21 MEDIOS DE TRANSPORTE QUE UTILIZO PARA VISITAR LA CIUDAD DE CAYAMBE.	75
FIGURA 1 22 PERNOCTACIONES DE LOS TURISTAS.	76
FIGURA 1 23 PORCENTAJE DE GASTO DE LOS TURISTAS.	77
FIGURA 1 24 SERVICIOS EN LOS QUE GASTA EL TURISTA.	78
FIGURA 1 25 MEDIOS POR LA CUAL SE ENTERÓ DE CAYAMBE.	79

RESUMEN

Cayambe es una ciudad que cuenta con un sin número de atractivos turísticos que no son aprovechados para el desarrollo turístico de la ciudad, además de contar con establecimientos turísticos que albergan a los turistas que la visitan, pero la falta de generación de datos turísticos, Cayambe no tiene un despegue en el desarrollo sostenible, además del despreocupamiento de las autoridades gubernamentales, y el desinterés de la empresa privada en realizar alianzas estratégicas para poder realizar un diagnóstico de la actividad turística la cual permita realizar una base de datos turístico, la cual funcione como un instrumento que ayude a la buena toma de decisiones, para lo cual se establecieron tres objetivos específicos los mismos que ayudaran al diagnóstico de la economía gracias a la actividad turística, para ello se ha realizado una investigación no probabilística mixta lo que quiere decir que es cualitativa y cuantitativa, se ha utilizado instrumentos como la observación directa, encuestas dirigidas a los diferentes establecimientos turísticos para conocer variables como por ejemplo en nivel de ingresos monetarios con los que cuenta gracias a la llegada de turistas, encuestas dirigidas a los turistas que acuden a la ciudad de Cayambe para conocer sus preferencias de consumo y poder determinar el mercado consumidor con la que cuenta la ciudad. Cayambe cuenta con establecimientos turísticos los cuales la mayoría son manejados por Hombres los mismos que principalmente han decidido empezar su negocio por motivación propia o porque han visto del turismo una oportunidad de negocio, además que han tenido sus primeras inversiones en infraestructura, equipamiento o en la compra de terreno. El mercado potencial con el que cuenta la ciudad de Cayambe son los visitantes de la ciudad de Quito. Para poder obtener datos se ha diseñado un sistema de generación de datos lo cual servirá de herramienta para poder realizar una buena toma de decisiones.

Palabras clave: Desarrollo, turismo, sistema, generación, investigación, diagnóstico, herramienta.

ABSTRAC

Cayambe is a city that has a lot of tourist attractions but they are not used for the tourist development of the city. Cayambe has tourist establishment to accommodate tourists who visit, but due to the absence of tourist information, Cayambe does not have sustainable development, besides to the carelessness of the government authorities, and the detachment of the private company in making strategic alliances to be able to carry out a diagnosis of the tourist activities which allows the creation of a tourist database, which function as an instrument that helps good decision making, three specific objectives have been established for this problem, the objectives will help the diagnosis of the economy through tourism, has been done a mixed non-probabilistic investigation. This investigation is qualitative and quantitative, has been used instruments such as the direct observation, surveys aimed at different tourist establishments to know different variables, for example, the level of monetary income they have thanks to the arrival of tourists, surveys aimed at tourists who come to the Cayambe city to know their consumer preferences and be able to determinate the consumer market with the city has. Cayambe has tourist establishments which are mostly managed by men who have mainly decided to start their business for their own reasons or they have seen tourism as a business opportunity, as well as having their first investments in infrastructure, equipment or in the purchase of land. Quito city tourists are the potential market for the Cayambe city. In order to obtain information, a data generation system has been designed, which will serve as a tool to be able to make good decisions.

KEYWORD: Developpe, turism, sistema, generation, investigation, diagnosis, tool

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

La actividad turística se constituye como un fenómeno social, cultural y económico, que involucra a la movilidad de los turistas de su lugar de residencia a sitios de interés personal sea por fines de recreación como por negocios empresariales. Al desarrollarse esta actividad genera una serie de impactos sociales, económicos y ambientales, es por esto que el turismo necesita ver el grado de impacto que genera en cada uno de estos ámbitos para así poder realizar una buena planificación que ayude a un desarrollo sostenible deseado.

El turismo es una actividad económica potencial que ha venido tomando relevancia en los últimos años en el mundo entero hasta convertirse en una de los sectores económicos más grandes del mundo, ya que en el análisis anual de la WTTC 2017 muestra que el sector es responsable del 10.4% del PIB mundial y ha generado en el mismo año 119 millones de empleo o 9.9% de empleo total a nivel mundial lo que quiere decir 1 empleo de cada 10 puestos de trabajo, el mismo que ha contribuido con \$2.6 billones de dólares, lo cual que se puede tomar en cuenta que el total de turistas en el 2017 generaron un total de \$4.2 billones de dólares como resultado del 77% realizaron viajes de placer, y el 23% de los viajes de negocio. (Council, 2018b)

El impacto económico a nivel mundial es muy favorable y para el 2018 se ha pronosticado un crecimiento del 4.0% lo cual también aumentara las fuentes de empleo en esta actividad, el turismo en Latinoamérica tiene un impacto económico positivo para el sector ya que según WTTC muestra la misma en el cuarto puesto en cuanto a la contribución total al empleo con un monto de 348.7 (miles de mil. US\$), además de encontrarse según la misma fuente en el séptimo lugar de acuerdo al número de fuentes de trabajo con un monto total de 15778.2 (puestos de empleo) con un 8.6% de participación en Latinoamérica. (Council, 2018)

El turismo es considerado como una alternativa de desarrollo y ayuda para mejorar la calidad de vida de la sociedad, de esta forma analizar los impactos económicos ayudan al desarrollo turístico sostenible ya que en un paso fundamental en la planificación y gestión turística recopilando suficiente información para la toma de decisiones.

Ecuador ha implementado indicadores como las cuentas satélites del turismo en donde muestra la afluencia de turistas que ingresan al Ecuador y el porcentaje de divisas que se genera gracias a un turismo receptivo y el turismo interno que posee, las mismas cuentas satélites que muestran los impactos que genera el turismo y de esta forma otorga información a la administración pública como a los actores privados para que puedan tomar decisiones, ya que el turismo en Ecuador es una potencia económica al encontrarse en el tercer lugar de generación de divisas con una aportación en dólares de \$1.334.934 en el producto inter bruto directo del turismo en el año 2015 según el Ministerio de Turismo.

Los indicadores turísticos son muy importantes establecerlos tanto nacionalmente, regionalmente y cantonalmente para conocer el grado de importancia económica que aporta el turismo a la sociedad y como ayuda esto a mejorar la calidad de vida de los moradores.

Cayambe no cuenta con una base de datos estadística que permita conocer los impactos económicos que genera el turismo, además que aporten con información para dar a conocer la importancia de la actividad turística, a pesar de contar con una gran número de ingreso de turistas a la ciudad de Cayambe siendo su principal atracción los biscochos, es necesario conocer datos específicos que generen información apropiada para el desarrollo del turismo. Identificar los impactos que genera el turismo en la ciudad de Cayambe es fundamental, para establecer una buena gestión y planificación del turismo la cual ayude a una buena toma de decisiones y que pueda motivar a los actores turísticos a invertir en esta actividad ayudando a desarrollar un turismo sostenible mejorando la calidad de vida de los moradores.

1.2.Planteamiento del Problema

La ciudad de Cayambe cuenta con un sinnúmero de establecimientos y atractivos turísticos que aportan en el desarrollo económico de la población, la cual no es muy bien informada por el desinterés de parte de las autoridades gubernamentales por identificar los impactos económicos generados por la actividad turística para poder obtener información lo cual se da por el escaso presupuesto otorgado al turismo para generar proyectos investigativos que ayuden a general información, los mismos que fortalezcan a las autoridades gubernamentales y a los actores públicos a la buena toma de decisiones, lo que produce una limitada o nula información producida sobre datos generados por el turismo en la económica de la Ciudad de Cayambe

Otro aspecto para la escasa información que existe sobre los impactos económicos generados por el turismo es gracias al limitado involucramiento de las instituciones académicas en el análisis de los principales impactos económicos generados por el turismo, el mismo que causa las escasas alianzas estratégicas por parte de las autoridades públicas en vincular a la academia en proyectos de investigación, por consiguiente existe un escaso personal otorgado por la misma en recopilar información de datos sobre los impactos económicos del turismo que apoyen al desarrollo económico de la ciudad de Cayambe.

La ciudad de Cayambe obtiene una limitada información de datos económicos que genera el turismo de sus respectivas actividades debido a que existe una escasa coordinación de generación de datos ente la administración pública y los establecimientos turísticos, lo cual se da principalmente por el limitado número de funcionarios en el área de turismo dentro del municipio, que puedan desarrollar estrategias de generación de datos informativos para proveer a los actores turísticos y así se puedan mantener informados de como aporta el turismo al desarrollo de la población, por tanto esto genera que exista una escasa articulación objetiva orientada a la recopilación de datos informativos de los impactos económicos generados por el turismo.

La actividad turística en Cayambe cuenta con un limitado conocimiento técnico sobre generación de datos estadísticos y económicos por parte de los funcionarios responsables, y causa una inoperatividad turística lo cual se da principalmente por actores turísticos empíricos dedicados a esta actividad lo mismo que genera débiles gestiones encaminadas a recopilar información sobre los impactos económicos del turismo.

La actividad turística aporta significativamente al desarrollo de una población, pero si esta no es bien gestionada por partes de los actores turísticos y encaminada por las autoridades gubernamentales existirá una limitada información sobre los impactos económicos generados por el turismo en la ciudad de Cayambe, la misma que es indispensable conocer para que exista una motivación para emprender en la actividad turística

Por tanto existe una limitada información disponible sobre los impactos económicos del turismo en la ciudad de Cayambe la misma que ayude a generar datos estadísticos para dar a conocer tanto a la población como a los actores turísticos de la importancia que es esta actividad tiene para el desarrollo y a la vez ayude a la buena toma de decisiones de las autoridades gubernamentales, además de ayudar a el mejoramiento de la calidad de vida de los moradores.

Es importante la generación de datos estadísticos, pero también es primordial no solo saber en número de turistas que ingresan al lugar, sino también el grado de gasto que tiene en el mismo de esta manera se podrá identificar el impacto económico del turismo en la ciudad de Cayambe y con la generación de datos estadísticos sobre los impactos económicos del turismo se podrá obtener información valiosa que servirá tanto a los actores turísticos como a las autoridades gubernamentales para ayudar al desarrollo turístico y económico de la población incentivando a invertir más en la actividad turística, además de que las entidades gubernamentales otorguen más presupuesto y profesionales en turismo que aporten a un buen desarrollo sostenible del turismo.

De mantenerse esta escasa información sobre los impactos económicos del turismo no se podrá tener una perspectiva sobre la importancia que tiene la

misma ya que no se podrá saber cómo aporta el turismo en la economía de la ciudad, y así los actores no se verán motivados a invertir en la actividad turística y preferirán dedicarse a otras actividades económicas, por lo tanto el turismo se verá estancado y no tendrá un buen desarrollo.

1.2.1. Formulación del problema

¿Cómo identificar de los impactos turísticos en la economía de la ciudad además de general una base de datos estadísticos para obtener información?

1.2.2. Objeto de estudio

Impactos del turismo en la economía de la ciudad de Cayambe.

1.3. Descripción del área de estudio

Cayambe es una ciudad que alberga turistas semanalmente gracias a estar en una ubicación privilegiada en la sierra norte del país, además de contar con su principal atractivo turístico el nevado Cayambe por el cual lleva su nombre, la fundación del mismo se celebra el 23 de julio de 1883, la ciudad de Cayambe es la cabecera cantonal de un cantón que es uno de los más grandes de la provincia de Pichincha, el cual colinda al norte con la provincia de Imbabura, al sur con el Distrito Metropolitano de Quito, al este con la provincia de Napo y Sucumbíos y al oeste con el cantón Pedro Moncayo, el cantón San Pedro de Cayambe está dividido políticamente en dos parroquias urbanas como son Juan Montalvo y la ciudad de Cayambe y seis parroquias rurales San José de Ayora, Santa Rosa de Cuzubamba, Otón, Canguahua, Olmedo y Azcasubi.

La ciudad de Cayambe además de contar con su principal atractivo turístico el Nevado, la principal atracción de los turistas y por el cual cada semana la visitan es su gastronomía ya que cuenta con platos típicos, como el plato de cuy, el uchujacu (colada echa con todos los granos), los quesos de hoja, las tortillas

de tiesto y principalmente los biscochos que son muy apetecidos por los turistas que visitan la ciudad, pero otro motivo principal por la que los turistas visitan la ciudad es por sus fiestas en la cual se celebran por lo general en el mes de junio y terminan los primeros días de julio en donde realizan actividades como el desfile de las rosas, elección de la reina y su principal atracción son las corridas de toros que es una de las más reconocidas a nivel local.

El turismo en la ciudad de Cayambe es una potencia económica que no ha sido aprovechada beneficiosamente para la población ya que no existes una herramienta adecuada que ayude a las autoridades gubernamentales y a actores turísticos a obtener información del impacto económico que genera en turismo por tanto existe empirismo al momento de dedicarse a realizar actividades turísticas, por tanto no cuentan con una planificación optima de turismo, por tanto la gran mayoría de los actores turísticos se encuentran desentendidos de los beneficios económicos que ocasiona esta actividad ya que ayudaría a mejorar la calidad de vida de los moradores, brindándoles oportunidades de trabajo y haciéndoles no dependientes de otras actividades económicas como el comercio que se da en gran medida en la ciudad de Cayambe.

1.4. Justificación

Establecer una base de datos estadística del turismo para conocer el grado de gasto que tiene el turista en la ciudad de Cayambe y con esto poder proyectarse y con esto ayudar a resolver problemas, además de la buena toma de decisiones por parte de las autoridades gubernamentales y los actores turísticos privados, los cual se constituye en una herramienta necesaria para poder determinar el desarrollo de la actividad turística, son datos informativos importantes para los gobiernos nacionales, regionales y locales, por tanto está presente investigación pretende ayudar a identificar los principales impactos económicos generados por la actividad turística con una base de indicadores económicos del turismo para generar información que pueda ayudar al GAD IP de Cayambe y a los actores turísticos, para que con estos datos puedan mejorar

planificaciones que ayuden al desarrollo de la actividad turística, ya que se conoce que el turismo genera una importante entrada de divisas a cualquier lugar turístico que cuenta con una buena planificación y gestión.

De esta manera identificando en grado de gasto que tiene el turista al momento de visitar la ciudad de Cayambe, además de la importancia que tiene esta actividad para el desarrollo de la ciudad se podrá generar un buen ambiente de trabajo entre el municipio y los actores turísticos ya que se conocerá el gran impacto económico que genera el turismo si se sabe aprovechar bien los recursos con los que cuenta la ciudad de Cayambe y dentro de cada una de las empresas que se dedican al turismo.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

- Diagnosticar el impacto de la actividad turística en la economía de la ciudad de Cayambe, a partir de la información de los flujos de visitantes de julio 2017 a junio 2018, que facilite la toma de decisiones en la gestión pública.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la situación actual económica generada por el turismo en la ciudad de Cayambe.
- Establecer el perfil del turista que visita la ciudad de Cayambe.
- Diseñar una base de datos interactiva para poder visualizar los impactos que genera la actividad turística en la economía de la ciudad Cayambe.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

En este capítulo se abordaran temas que estén relacionados con la investigación los cuales pueden dar una explicación de la importancia de identificar los impactos de la actividad turística en la economía los mismos que ayudaran a la buena gestión turística con la buena toma de decisiones, identificando conceptos importantes como en un primer plano se abordaran conceptos como economía y turismo haciendo relación de como el turismo ayuda a crecer económicamente a un determinado lugar con su efecto multiplicador desarrollando la sostenibilidad, como segundo plano se conceptualizara a los tipos de impactos turísticos que ayuden a la sostenibilidad como son los sociales, ambientales y económicos, para después enfocarse en estadística aplicada al turismo la cual a la posterior ayude a la construcción de un sistemas de bases de datos para generar información que ayuden a la buena toma de decisiones de las autoridades así como de los actores turísticos.

2.1.Economía y Turismo

2.1.1. Introducción

El turismo y economía aparentemente son conceptos que no tienen nada que ver en lo teórico pero dependen uno del otro en la práctica ya que el turismo es una fuente generadora de ingresos económicos la cual ayuda a mejorar la calidad de vida de los moradores de un determinado lugar gracias a su efecto multiplicador ya que cuando se realiza turismo no solo se beneficia la empresa turística, también se ven beneficiados negocios que pueden estar en el camino o en el lugar que se está realizando la actividad.

Por tanto la economía y el turismo van de la mano ya que dependen para el desarrollo de una sociedad ayudando a fortalecer la identidad de los pueblos y generando fuentes de empleo, mitigando el problema social, que los moradores de las comunidades migren a las grandes ciudades en busca de trabajo, ya que

este suceso en muchas ocasiones se convierte en delincuencia, actividades que conllevan a la informalidad, además de no depender de otras actividades económicas como la ganadería, agricultura, etc. Lo cual se podrá lograr desarrollando un turismo sostenible.

La actividad turística está caracterizada por procesos de producción y consumo en el turista donde adquiere importancia en espacio geográfico, la misma que de igual forma está asociada a que cada turista tenga su forma de gastar en el turismo, desde el punto de vista económico, el turismo puede entenderse de como la sociedad busca satisfacer las ilimitadas necesidades con los recursos limitados que disponen, las mismas que necesitan ser medidas para reconocer sus impactos y como beneficia a la sociedad.

El turismo se ha convertido en un motor clave para el progreso socioeconómico de muchos países, convirtiéndose en un elemento relevante para la modernización económica, social y cultural de un destino. Este sector ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos que con mayor rapidez han crecido en el mundo.(Cuadra, Morales, & Aguera, 2013)

2.1.2. Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por el periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio u otros”, (OMT, 1994) el turismo es una actividad importante para el desarrollo de una sociedad ya que ayuda a mejorar la calidad de vida de los moradores de un determinado lugar aprovechando adecuadamente los recursos naturales y culturales que posee el lugar en donde se va a realizar la actividad turística. (Torrez, 2013)

La actividad turística se da con la aparición del tiempo de ocio a partir de la revolución industrial, en la que comenzó a separarse del trabajo del no trabajo. En el ocio, se debe tener presente dos aspectos: el de fuera de sus obligaciones,

y el asociado a una actividad libremente elegida de carácter satisfactorio la cual debe contar con tres aspectos principales como son la libertad la cual se refiere a las actividades realizadas por las personas en su tiempo libre, porque así lo desean y no porque alguien se lo imponga; el desinterés lo que se refiere a viajar sin fines de lucro y la diversión la cual consiste en la satisfacción personal (Luis Hernando Jimenes, 2013), la actividad turística se da principalmente porque las personas comienzan a exigir sus derechos después de la revolución industrial, y a tener tiempo libre para realizar sus actividades y dentro de ellas nace la de viajar, conocer lugares distintos los cuales les pueda alejar de su vida diaria y del estrés en el que vivían, satisfaciendo sus deseos y necesidades.

El despegue de la actividad turística se da después del gran viaje que organizó el señor Cooper quien realizó el primer viaje después de la revolución industrial tuvo una gran importancia para que las personas sientan motivación para salir del lugar de residencia a conocer nuevos lugares, cultura y gastronomía diferentes a su lugar de residencia, pero el turismo durante el tiempo ha tenido varias modalidades como la tradicional y la alternativa que se comienza a dar después de los años XX. La modalidad tradicional solo tiene que ver con el turismo urbano, sol y playa, y la alternativa se trata de actividades diferentes a la tradicional es decir turismo que no tengan que ver con lo urbano y el de sol y playa, pero porque estos autores definen estas modalidades? principalmente se da porque la tendencia de realizar turismo después de la revolución industrial se dio en grandes masas por conocer las grandes ciudades y las playas. (Luis Hernando Jimenes, 2013)

El turismo tradicional por largos años han sido un pilar fundamental para el desarrollo del mismo pero con el pasar de los años nacen nuevas formas de realizar turismo como el alternativo el cual nace gracias a la necesidad principalmente de generar nuevas fuentes de empleo y darles una alternativa de sustento económico a las personas y de esta manera puedan mejorar su calidad de vida, se crean el turismo alternativo, turismo de aventura y turismo rural los cuales las actividades a realizar se las realiza fuera del casco urbano (Turismo, 2002) “los elementos de planeación ambiental mínimos a considerar son el tener

como prioridad el involucramiento de las poblaciones locales (mediante procesos de planeación participativa) y el establecimiento de mecanismos de autofinanciamiento para la conservación de las áreas naturales, utilizando como herramientas de planeación el ordenamiento ecológico del territorio, la minimización de impactos ambientales y el establecimiento de la capacidad de carga, así como la planeación física y diseño arquitectónico con uso de Eco tecnologías, entre otros” (Turismo, 2002) uno de los factores importantes a tomar en cuenta dentro del turismo alternativos es el desarrollo sostenible que no es más que el equilibrio entre la economía, social y el ambiente para que un recurso natural, cultural se pueda conservar y salvaguardar para las futuras generaciones.

2.1.2.1. Turismo sostenible

En el año 1994 es definido como aquel que en todo momento considera las consecuencias actuales y futuras económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades tanto de los visitantes, como de la industria, del entorno y de las propias comunidades anfitrionas(OMT) (Cabrera, 2016), turismo sostenible es aquel que prevalece en el tiempo protegiendo los recursos naturales como los culturales para que puedan ser disfrutadas y aprovechadas por las futuras generaciones, los cuales los gobiernos locales tienen una gran responsabilidad al momento de preservar dichos recursos ya que en los proyectos de generación y dinamización turística promovidos por entidades públicas y privadas es habitual el recurso a fórmulas estandarizadas que subrayan que, para garantizar el desarrollo, son condiciones básicas tanto la sostenibilidad (ecológica, económica y social) como la participación de la ciudadanía (Hernández-Ramírez, Javier Cuenco Ruiz, Carlos Ramos Ballesteros, 2013) por lo cual es fundamental tener en cuenta en cada uno de los proyectos a realizar de parte del gobierno como de las entidades privadas la preservación de los recursos con los que contamos.

La relación entre sostenibilidad y gobernanza ocupa también el interés de una serie de investigadores que interpretan que la formalización de estructuras participativas en la acción política es la vía adecuada para garantizar la continuidad del turismo en un marco de equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y medioambientales. (Hernández-Ramírez, 2012)

2.1.2.2. División y tipos de turismo

El turismo es un conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos, las formas básicas de clasificar la práctica del turismo son las siguientes: (Mochon, 2017)

Tabla 1 tipos de turismo

<i>Turismo interno</i>	<i>El de los residentes de país que viajan únicamente dentro del mismo país</i>
<i>Turismo receptor</i>	El de los no residentes que viajan dentro del país.
<i>Turismo emisor</i>	El de los residentes de país cuando viajan a otro país.
<i>Turismo interior</i>	Que incluye el turismo interno y el turismo receptor
<i>Turismo nacional</i>	Que incluye el turismo interno y turismo emisor
<i>Turismo internacional</i>	Que se compone de turismo receptor y turismo emisor

Fuente:(Mochon, 2017)

Elaborado por: El autor a partir de Mochon 2017

En la actualidad hay muchas divisiones de los diferentes tipos que tiene el turismo como las que se muestra en el cuadro anterior pero pese a la gran división que hay lo más importante en el turismo es el gasto que agrega el turista a cada sector visitado ya que gracias a esto se puede determinar el impacto económico que existe en cada uno de los sectores.

Gracias al efecto multiplicador con el que cuenta el turismo se benefician un sin número de establecimientos ayudándoles a mejorar sus ingresos económicos y mejorando su calidad de vida sin tomar en cuenta del tipo de turismo que se esté realizando tendrá el mismo efecto ya que el turismo depende de otras actividades como puede ser el comercio al momento de realizar un turismo de compras, en este estilo no solo se benefician las empresas manufactureras, también las empresas de restaurantes, hoteles propias del turismo, además de otras actividades.

2.1.2.3. Producto Turístico

Los productos turísticos, son todos aquellos bienes o servicios atractivos, integrados por los recursos, patrimonio turístico, factores externos de un país (sociales, económicos, políticos, etc.) y la oferta. (Francisco.J. Calero Garcia, 2007) Contienen elementos tangibles (materia prima de producto, recursos turísticos del entorno, infraestructura básica y elementos complementarios) e intangibles (servicios, gestión de recursos de la empresa, imagen de marca). Están dirigidos para el consumo en un cierto segmento de mercado, de acuerdo a determinados estilos, actividades y motivaciones que satisfagan la experiencia de viaje.

El producto en sí, está conformado por el recurso turístico que se podría decir que es la materia prima del turismo, además que es el más importante ya que sin este no podríamos realizar algunas modalidades de turismo como aventura, rural, agroturismo, etc. También contiene el atractivo turístico, el cual vendría a ser el recurso con infraestructura básica es decir con servicios básicos para satisfacer las necesidades de los turistas, con estos dos factores se compone el producto turístico que es uno de los principales factores que buscan satisfacer las necesidades y deseos de los turistas.

2.1.2.4. Destino Turístico

Primordialmente se encuentra englobado en la perspectiva del consumo. Es el sitio donde se concentran la infraestructura y la estructura turística, que satisfaga las necesidades de los visitantes que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el visitante, comprende un país, o una región, o una ciudad o un lugar en particular. (Francisco.J. Calero Garcia, 2007)

Un destino turístico está conformado por el recurso turístico (materia prima) mas es atractivos turístico y la infraestructura adecuada para satisfacer los necesidades de los turistas, un destino turístico se sitúa en países, regiones o ciudades que ya están bien posesionadas en el mercado, con una buena planificación de parte de los actores gubernamentales, además de contar con un buen marketing.

2.1.3. Economía

“ La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad en general actúan para que los recursos disponibles, siempre escasos, puedan contribuir de la mejor manera posible a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad” (Mochon, 2017) hay muchos autores que afirman que la economía no es una ciencia ya que necesita de un laboratorio para elaborar sus investigaciones, en economía no se necesita de un cuarto para que este sea su laboratorio ya que individuos y donde interactúan las personas, son su principal centro de investigación en donde estudia los fenómenos que ocurren en ellas convirtiéndose en su principal laboratorio, la economía nos ayuda a saber cómo va un país, una sociedad, una empresa además de saber la economía de un individuo ya que todos necesitan saber cómo van económicamente para poder sobrevivir.

La economía se puede dividir en macroeconomía que es la que estudia de manera global lo que pasa en cada país, por qué un país progresa económicamente y otros no además de estudiar, analizar factores como PBI,

inflación entre otros, también la economía se divide en microeconomía que es la que se encarga de estudiar el modo en que toman las decisiones los individuos en sus hogares, empresas o en el sector público.

2.1.3.1. La economía y la satisfacción de las necesidades.

Las personas necesitamos alimentarnos, vestirnos, recibir educación, etc. Para ello disponemos con recursos limitados que siempre son insuficientes para conseguir todos los bienes y servicios que deseamos para satisfacer nuestros deseos y necesidades.

La sociedad como las personas, también tiene necesidades colectivas, como las comunicaciones, la defensa, la justicia, etc. La economía se ocupa de cómo se satisfacen las necesidades de los individuos y de la sociedad, de una sociedad que obliga a las empresas que realicen determinadas actividades productivas. (Mochon, 2017)

Es por las necesidades con las que cuentan los individuos y que gracias a la globalización que se ha venido sufriendo son cada vez más exigentes ya que se mantienen bien informados y quieren un mejor servicio.

El turismo es una actividad que se dedica mayormente a dar servicios a las personas a satisfacer las necesidades y deseos de las mismas, es por eso que las empresas turísticas deben mantenerse en constante capacitación y bien informados sobre las nuevas tendencias con las que cuenta el turismo, debido a que existe una gran competencia de empresas turísticas y todas buscan maximizar sus ingresos.

Las empresas turísticas tienen como gran reto no solo la satisfacción de los clientes, también tienen el reto de brindar experiencias inolvidables porque de esta manera se podrá fidelizar a los clientes lo mismo que otorgaran información positiva a las personas con quien se envuelven como puede ser familiares, compañeros de trabajo o conocidos, de esta manera las empresas turísticas podrán maximizar sus ingresos y ayudar socialmente a la generación de fuentes de empleo.

2.1.3.2. Oferta turística

La oferta turista “es al que está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.” (Ramos, 2006). El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos (Mochon, 2017), la mayoría de las empresas turísticas se dedican especialmente a la oferta de servicios especialmente a superar las expectativas de los turistas brindando buenas experiencias, debido a que las empresas turísticas especialmente son de servicios no significa que no pueden ser productivas por lo contrario, deben tener una buena productividad con eficiencia y eficacia para obtener una buena rentabilidad, esto no quiere decir que las empresas turísticas que tienen una buena productividad obligatoriamente deben tener una buena rentabilidad, ya que las empresas no deben producir más de lo necesario para no tener inventarios innecesarios que signifique perdida para la misma, hay que producir según exista demanda.

La oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, considerando además como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística, la infraestructura y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla. (Luis Hernando Jimenes, 2013)

La oferta en si son la cantidad de bienes, productos que las empresas producen para los consumidores los cuales con estos productos buscan satisfacer sus deseos y necesidades con las que cuentan, en donde las empresas turísticas tienen que tener en cuenta que la cantidad ofrecida de bienes o servicio tiene que ser igual a la cantidad demandada.

Las empresas turísticas son un ejemplo de la misma ya que son las que ofrecen servicios turísticos a los turistas y que buscan satisfacer los deseos y necesidades de los mismos, pero para que todas las empresas turísticas crezcan económicamente tiene que existir entre ellas una competencia perfecta en donde puedan estandarizar los precios con un punto de equilibrio y evitar la competencia

imperfecta ya que esto solo ayuda a que las empresas se vayan a la quiebra provocando o aumentando la tasa de desempleo, otro de los factores que se debe evitar dentro de la competencia (oferta turística) son los monopolios y oligopolios, los mismos que establecen sus propios precios de mercado mandando en el mismo, establecer un punto de equilibrio para todas las empresas turísticas dentro del mercado ayudara a que exista una competencia perfecta.

Los cambios en los canales de venta, pasando de la tradicional venta presencial a la venta online a través del comercio electrónico. Así, vencidas las reticencias iniciales al medio digital y al comercio móvil, y reduciéndose notablemente el número e importancia de los intermediarios en el canal, debido a los precios más competitivos y la transparencia de información de que el cliente dispone, los canales de venta online han ido ocupando un papel cada vez más importante en el mercado.(Alles & MArqués, 2016)

2.1.3.3. Demanda turística

La demanda turística consta de los mercados turísticos actuales y potenciales, tanto internos como internacionales. Los factores de oferta están representados por el desarrollo turístico de cinco componentes interdependientes: atracciones, transportes, instalaciones, servicios y la promoción del turismo, (Vargas, 2016) los mismo que son indispensables para la atracción de una demanda potencial hacia un destino turístico, y de esta manera poder fidelizar a la demanda que es el principal objetivos de las empresas turísticas maximizando sus ingresos.

Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores deseen y puedan comprar las denominamos demanda de dicho bien. El bien denominada turismo es muy complejo, pues está formado por los bienes y servicio que consume el turista durante el periodo de tiempo que esta fuera de su hogar, esto es, estancia en hoteles, servicio de restauración, viajes, servicio de ocio y cultura.

Los deseos que los individuos tienen de consumir turismo conforman la demanda turística, lo cual está estrictamente relacionada con el precio. (Mochon, 2017)

La demanda turística está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos; en la que se incluyen los turistas, viajeros y visitantes, un grupo heterogéneo de personas con un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográfica, motivaciones y experiencias. (Caguana Andino & Janeta Aulla, 2016)

La demanda turística es la cantidad de turistas que ingresa a un determinado atractivo turístico con la finalidad de consumir bienes y servicios que oferten las empresas turísticas, los mismos que son atraídos por los diferentes factores que presentan, las empresas dependen de la demanda turística para poder permanecer en el mercado, es por este motivo que muchas de estas han empleado estrategias de fidelización de los clientes ya que gracias a estos pueden maximizar sus ingresos, además de proporcionar empleo.

Con el pasar de los años las empresas turísticas tienen que acostumbrarse a las nuevas necesidades de las nuevas demandas ya que debido a la globalización y la cuarta revolución industrial todos los consumidores están cada vez más conectados y son más exigentes, lo que sí parece estar claro es que los consumidores de esta generación son más propensos a realizar una búsqueda de información intensiva en internet con el fin de encontrar cupones o vales de descuento. Su atención es atraída con información presentada en gráficos u otros elementos visuales, ello puede deberse a que desde pequeños han sido enseñados a organizar la información de forma gráfica, durante la educación secundaria y superior, por lo que tal vez prefieran las fórmulas de presentación de información a la que están acostumbrados a la hora de evaluar los atributos y características de un producto concreto(Cortés, 2016)

2.1.3.4. El gasto turístico

El turismo, tanto medido en número de viajeros como en número de pernoctaciones, origina gastos que se traducen en ingresos para las zonas receptoras, (Márquez, 2016), en sentido amplio, se entiende por gasto turístico a la adquisición de bienes y servicios realizados por el visitante, o de su parte, inherentes a los viajes y estancias, así como las compras de bienes duraderos para el consumo propio o como recuerdo y las donaciones. (Francisco.J. Calero Garcia, 2007)

Se entiende por gasto turístico a la adquisición que realiza el turista al momento de realizar una visita a un sitio turístico de bienes y servicios no solo de empresas turísticas ya que el turismo es una actividad que favorece a todos los sectores productivos desde una pequeña tienda hasta una gran empresa por el efecto multiplicador que genera el turismo.

2.1.3.5. Equilibrio de mercado turístico.

En general un precio arbitrario no logra que los planes de demanda y de oferta coincidan. Solo en el punto de corte de las curvas de oferta y demanda se dará esta coincidencia y solo un precio podrá producirla. A este precio lo denominamos precio de equilibrio y a la cantidad ofrecida y demandada, comprada y vendida a ese precio, cantidad de equilibrio. (Vargas, 2016)

Para que exista un mercado turístico en una competencia perfecta necesita un equilibrio de mercado lo cual se da por la cantidad de bienes y servicios producidos sea igual a la cantidad de demanda actual, ya que con este factor las empresas turísticas no perderán y podrán brindar buenas experiencias a los turistas.

2.1.3.6. El efecto multiplicador del turismo

Como factor de oportunidad, el turismo es una de las actividades humanas que por sus propias características se halla más globalizada: los consumidores deben viajar para consumir el producto; y no como ocurre a la inversa y normalmente en la producción industrial (García-López, 2018)

En turismo tiene un efecto multiplicador que afecta de manera positiva o negativa a la economía de un sector, al medio ambiente y también en lo social como puede ser con la pérdida de la cultura ya que muchos de los efectos del turismo tienen a que las culturas se están perdiendo gracias a que los moradores de las comunidades optan por acoger otras costumbres, formas de vestir y formas de comunicarse, en lo ambiental en efecto multiplicador se da gracias a la falta de una cultura turística que existe en los visitantes ya que muchos de ellos son los que más contaminan un determinado lugar, el efecto multiplicador en el aspecto económico podemos hablar que es positivo ya que el turismo es una actividad en la cual el turista gasta en un lugar y este gasto no solo está en los establecimientos turísticos, también se contribuye a una tienda pequeña al momento de adquirir una botella de agua como a las empresas, gasolineras y restaurantes en pueblos que estén en el camino hacia su destino turístico, de esta manera el efecto multiplicador del turismo en la economía de un sector es positiva ya que contribuye al desarrollo y aumento de ingresos de las empresas.

2.1.3.7. Importancia del turismo en la economía.

El turismo es una potencia económica que beneficia a todos los sectores productivos dentro de un lugar, el mismo que puede ayudar a la generación de empleo que es uno de los principales factores a tratar en cada sector y de esta manera reducir la delincuencia, además de ayudar al fortalecimiento de las culturas autóctonas de cada sitio turístico, educándoles a los moradores de la importancia de su cultura, revalorizándola y haciéndoles sentir orgullosos de la misma, la investigación y la aportación a la economía en la actividad turística es

clara, sobre todo, en un momento de crisis económica que hace depositar ciertas esperanzas en un sector económico que tradicionalmente ha sido uno de los principales, y que cuyo puesto en el ranking de los primeros destinos turísticos a nivel mundial ha sido siempre de los primeros. (Esteban & Olive, 2011)

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad (Ramos, 2006)

2.1.3.8. El crecimiento económico del turismo

El crecimiento económico es una de las metas más importantes de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras de cómo se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. (Badii, Garza, & Acuña, 2015)

El crecimiento económico significa un aumento del tamaño de la economía por la asimilación o adquisición de bienes y servicios; en cambio, desarrollo económico implica la realización de las posibilidades de una sociedad, cuyo objetivo último es satisfacer las necesidades y demandas de la población y mejorar su nivel de vida (Galindo, 1994). Para el crecimiento económico de una sociedad el turismo en los últimos años ha sido un gran promotor gracias a la llegada de turistas a un lugar turístico, ayudada a dinamizar la economía, genera fuentes de empleo y no solo ayuda a los actores turísticos con la mejora de

ingresos, también favorece a los gobiernos ya que las empresas turísticas y todas las empresas que se favorecen del turismo realizan facturas y pagan impuestos, de esta manera los gobiernos recaudan as fondos los cuales pueden ser utilizados para la realización de proyectos que ayude al desarrollo local, invirtiendo en la mejora de las vías, en educación, mejorando la calidad de vida de los moradores. (Cárdenas García, 2012)

2.1.3.9. El mercado turístico

Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto. Los mercados adoptan formas diversas; algunas veces están muy organizados, tal es el caso de los productos agrícolas, ya que en estos mercados los compradores y los vendedores se encuentran a una hora determinada, en un lugar específico y allí un subastador ayuda a fijar los precios y a organizar las ventas. (Mankiw, 2013)

El mercado turístico es un conjunto entre los establecimientos turísticos que brindan bienes y servicios que vendría a ser la oferta turística más la el número de visitantes que llegan a un lugar que es la demanda turística en donde forman una relación de compra y venta en donde la demanda no solo busca satisfacer deseos y necesidades, también busca establecimientos, atractivos turísticos en donde puedan brindarles buenas experiencias y la oferta también pretende satisfacer las necesidades de los turistas con servicios excelentes, por otro lado la evolución del mercado turístico ha ido marcando las necesidades de comercialización del producto turístico, que hasta la década de los años ochenta había gozado de una situación de demanda que superaba a la oferta, lo que ha propiciado la inhibición del marketing como un instrumento de orientación hacia el turista.(Bonilla, 2008), además que las nuevas tecnologías, mediante su influencia en el sector, han posibilitado el aumento del turismo, su oferta y su

demanda, convirtiendo las TICs en un elemento necesario dentro del comercio turístico y la distribución de los servicios que se ofrecen, permitiendo a los consumidores tener una mayor información y participación en la planificación de sus viajes o actividades turísticas.(González, 2016)

2.2.Impactos turísticos

2.2.1. Introducción

En los últimos veinte años, la economía del turismo se ha nutrido de múltiples trabajos orientados a la explicación de los procesos turísticos, como así también al análisis de los impactos que el turismo provoca, tanto a nivel ambiental como político, económico o cultural. (Ramos, 2006)

El turismo es una actividad que beneficia a todos gracias a su efecto multiplicador que ayuda al desarrollo de cada sector, que ya se ha venido mencionando en anteriores temas, pero esta actividad no solo es beneficiosa económicamente también tiene efectos negativos ya que necesitan ser estudiados los efectos que ocasiona la oferta y demanda que existe en cada atractivo turístico para valorar los mismos se necesita de datos estadísticos que servirán para analizar los impactos que ocasiona el turismo en los diferentes ámbitos como son el económico, ambiental y social, con la finalidad de que sea una herramienta de trabajo para una buena toma de decisiones.

El estudio del impacto económico se ha convertido en un auge en los últimos años ha sido uno de los principales temas de preocupación el dotar a las oficinas estadísticas, a los tomadores de decisiones y a la comunidad académica internacional de un marco conceptual y metodológico coherente y consensuado para analizar este sector. (Martín, 2004)

2.2.1.1. Impacto económico

El turismo se ha consolidado como una actividad esencial para la región, convirtiéndose en uno de los ejes principales sobre los que se sustenta su

economía, sobre todo en aquellos municipios que han sufrido graves problemas de reconversión de su tejido productivo tradicional, y donde además ha contribuido a la fijación de la población mediante la creación de empleo y la diversificación de su estructura empresarial. (Valdés Peláez, Aza Conejo, & Baños Pino, 2010)

Efectivamente, el análisis de los datos disponibles permite comprobar cómo el desarrollo y expansión del turismo ha desencadenado un importante crecimiento económico local, crecimiento que se manifiesta, principalmente, en el número de puestos de trabajo creados y en los aumentos habidos en la renta per cápita. De hecho, la actividad turística tiene un importante efecto positivo, no sólo sobre las variables económicas de naturaleza cuantitativa (empleo, producción, etc.), sino también sobre las de tipo cualitativo, es decir, aquellas relacionadas con el bienestar de la población. (Francisco.J. Calero Garcia, 2007)

En turismo es una actividad para todos los que las rodean o tienen que ver directa o indirectamente con la misma, y ayuda al desarrollo de un determinado lugar puede ayudar a la generación de fuentes de empleo, mejorando la calidad de vida de los moradores, además es importante que los entes gubernamentales brinden más importancia a los impactos económicos del turismo ya que de esta forma se podrá realizar investigaciones conjuntamente con la academia en la generación de bases de datos estadísticas para conocer cuánto contribuye el turismo en el desarrollo económico de un sector.

2.2.1.2. Impacto social

La actividad turística precisa de los medios que ofrece la sociedad y la cultura locales para configurar la oferta turística del destino. Nos referimos, por ejemplo, a las peculiaridades del lugar visitado en cuanto a costumbres, fiestas, gastronomía, folklore, artesanía, monumentos, museos, eventos deportivos, artísticos o musicales de diversa índole. Pero, al mismo tiempo, altera las peculiaridades anteriores como fruto de la interacción entre el turista, la población

local y la población inmigrante que atrae el desarrollo turístico. (Francisco.J. Calero Garcia, 2007)

Si bien el turista atrae consigo el desarrollo económico con la mejora de la calidad de vida de los moradores con la entrada de divisas, y en algunos casos revalorizar la cultura, pero también trae consigo impactos negativos que dañan a la sociedad como puede ser otras costumbres que no son propias de las comunidades que son las que más han sufrido alteraciones en su forma de vida con la culturalización y transculturización.

2.2.1.3. Impacto ambiental

El desarrollo turístico de una determinada zona altera el medio biofísico en el que se asienta, llegando a transformar sustancialmente el paisaje del destino. Efectivamente, la actividad turística toma del entorno natural elementos esenciales para configurar su oferta (suelo, clima, playas, bosques, montañas, ríos, lagos...) y los transforma en otros con un nivel de desorden más elevado. De ahí que la preservación del medio natural sea un requisito esencial para mantener los niveles de competitividad de la producción turística de los destinos, máxime cuando la conciencia ecológica de los principales países emisores de turismo aumenta de una manera exponencial. (Francisco.J. Calero Garcia, 2007)

La actividad turística contiene varios factores que benefician y perjudican al ambiente como por ejemplo en algunas de las empresas turísticas practican la conciencia ambiental y proponen planes de mitigación ambientas como compensación del daño que están haciendo, como la implementación de pantas de aguas residuales, paneles solares para evitar el consumo de energía.

Como hay impactos positivos también existen los negativos como el deterioro del recurso natural por la sobrecarga turística, la contaminación ambiental que es uno de los principales impactos a tratar ya que muchos de los turistas no practican una buena cultura turística y contaminan más de lo que gastan en un determinado lugar.

2.3. Estadística aplicada al turismo

2.3.1. Introducción

Las tipologías de turismo que constituyen el principal motivo de los turistas internacionales para visitar un destino turístico y debido a esta acelerada y cambiante proliferación de tipologías de turismo sensibilizadas con la sostenibilidad turística, viene generando la necesidad de disponer de estadísticas oficiales de ámbito nacional que proporcionen toda la información que requiere el diseño y gestión de políticas encaminadas a fortalecer estas nuevas tipologías de actividad turística. (De, Valdés, & Gil-delgado, 2018). La estadística es una herramienta fundamental para medir el desarrollo de una localidad mediante los impactos económicos que genera el turismo y con los datos obtenidos ayuda a una buena toma de decisiones de parte de los actores turísticos de la localidad.

En el mundo el impacto económico ha sido uno de los principales temas a tratar y para este se ha venido implementado las cuentas satélite del turismo, es una herramienta estadística que ayuda a verificar la entrada y salida de turistas y el gasto que realizan los mismos al momento de realizar turismo.

Es por esto que en este capítulo se analizaran temas como estadista y su manera de aplicarlas al turismo, para conocer los principales impactos económicos que genera en la ciudad de Cayambe y de esta manera tener una base de datos que funcione como una herramienta de trabajo para los actores gubernamentales para una buena toma de decisiones.

2.3.2. La estadística

La estadística forma parte de los métodos cuantitativos que utilizan la ciencia económica para describir, analizar, predecir y modernizar la realidad. Sus métodos son imprescindibles en la ciencia económica, no sólo para la búsqueda de información (tanto cualitativa como cuantitativa), sino para ayudarle a cuantificar, a contrastar y a interpretar la realidad en un mundo de incertidumbre. (Francisco.J. Calero Garcia, 2007)

Sin embargo, la estadística es, además, el diseño de experimentos, la reducción y proceso de datos, y la toma de decisiones. Facilita los métodos precisos para el análisis de la información recogida, “además de ser utilizada como método en la totalidad de las ciencias empíricas, incorporándose como una parte más del objeto formal de las ciencias empíricas cuando los elementos estudiados sean de naturaleza incierta o aleatoria”

2.3.3. Estadística Descriptiva

La Estadística descriptiva, está constituida por el conjunto de instrumentos y temas relacionados con la descripción de colecciones de observaciones estadísticas, ya se refieran al total de la población o a una muestra de la misma.(Cervera, 2014) la cual es una herramienta útil para una buena toma de decisiones ya que mediante la estadística se puede generar datos que será de utilidad para los actores gubernamentales como para los privados. Es la ciencia que “recoge, organiza, presenta, analiza... datos”. Esta parte de la estadística recibe el nombre de estadística descriptiva, además de utilizar métodos para organizar, resumir y presentar datos de manera informativa.(Douglas A. Lind, William G. Marchal, 2012)

2.3.4. Estadística Inferencial

La Estadística inferencial o inductiva, se ocupa de la lógica y procedimientos para la inferencia o inducción de propiedades de una población en base a los resultados obtenidos de una muestra conocida. Esta parte de la Estadística descansa en la teoría de probabilidades.(Cervera, 2014), también denominada inferencia estadística. El principal interés que despierta esta disciplina se relaciona con encontrar algo relacionado con una población a partir de una muestra de ella.(Douglas A. Lind, William G. Marchal, 2012).

2.3.5. Implicaciones de los métodos estadísticos a la investigación

La OMT define la investigación turística como “ la formulación de preguntas y la organización y análisis de los datos con el fin de obtener pautas de comportamiento, relaciones y tendencias que ayuden al entendimiento del sistema, a la toma de decisiones o a la construcción de predicciones bajo el abanico de varios escenarios alternativos de futuro” (OMT, 2013)

En este sentido, si recordamos la definición de la estadística como “la tecnología del método científico que proporciona instrumentos para la toma de decisiones cuando éstas se adoptan en régimen de incertidumbre, siempre que esta incertidumbre pueda ser medida en términos de probabilidad”, es precisamente esta ciencia la que permitirá a la industria turística analizar sus datos de la forma más objetiva posible ayudándola, entre otras cosas, en la toma de decisiones.

Capítulo III

3. METODOLOGÍA

La investigación aplicada en la ciudad de Cayambe tuvo como variables no experimental ya que solo se obtuvo datos para determinar los principales impactos turísticos económicos, y se realizó una investigación exploratoria.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos específicos planteados en el presente trabajo de grado se utilizó una investigación de tipo exploratoria mixta (cualitativa, cuantitativa) en la ciudad de Cayambe la cual cuenta con un sin número de establecimientos turísticos que brindan servicios, además de una diversidad cultural la cual es atraída por diferentes turistas, que en gran parte por el efecto multiplicador con la que cuenta el turismo ayuda al desarrollo económico de la ciudad.

Se ha recopilado información para el cumplimiento de los objetivos específicos aplicando instrumentos de recopilación de información descriptiva como entrevistas dirigidas a los funcionarios públicos de turismo, para tener una perspectiva de como ellos consideran el turismo, y su respectiva importancia, por consiguiente se aplicó encuestas dirigidas a los establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe para de esa manera no solo para obtener información descriptiva, sino también ayudo a la recopilación datos cuantitativos, lo cual nos permitirá diagnosticar la situación actual del turismo en la economía de la ciudad, posteriormente se procedió a la aplicación de encuestas dirigidas a los turistas que visitan a la ciudad de Cayambe logrando determinar el gasto que el turista tiene cuando visita la ciudad de Cayambe. Para corroborar la información obtenida tanto de las encuestas dirigidas a las empresas turísticas como de las encuestas para los turistas se elaboró un cuaderno de campo en donde se logró identificar datos de las entidades públicas como el Ministerio de Trabajo, SRI, Ministerio de Turismo en sus bases de datos respectivamente. Finalmente con el programa SPSS se analizaron los datos obtenidos generando una base de datos interactiva en donde se puede visualizar los impactos turísticos en la económica de la ciudad de Cayambe.

En la investigación se aplicaron tres objetivos específicos los mismos que ayudaron a cumplir con el objetivo general, para el primer objetivo específico, el cual se trata de conocer la situación actual del turismo en la economía de la ciudad, se procedió en una primera instancia a la elaboración de una entrevista dirigida a los actores turísticos gubernamentales de la ciudad de Cayambe la cual fue validada por los respectivos tutores de la presente investigación, por consiguiente se elaboró una encuesta dirigida a las empresas turísticas la misma que igualmente fue validada para su respectiva aplicación.

En segunda instancia para el cumplimiento del primer objetivo específico se aplicó los respectivos instrumentos de recopilación de datos, el primer instrumento el cual fue una entrevista dirigida a los actores gubernamentales del turismo en la ciudad de Cayambe, fueron encuestados los principales como, el director de desarrollo económico del GADIP MC, además de los técnicos en turismo con la que cuenta la dirección en donde nos manifestaron su perspectiva del turismo en la ciudad. Posteriormente se procedió a la aplicación de encuestas dirigidas a los actores turísticos privados en donde se realizó un muestreo saliendo un total de 80 empresas turísticas como hoteles, hostales, restaurantes, fuentes de soda, cafeterías, balnearios y operadoras turísticas a encuestar, las cuales otorgaron información de datos cuantitativos y cualitativos para determinar la situación actual del turismo en la economía de la ciudad, pero no todos los actores privados del turismo tenía la predisposición para brindar la información que se requería por razones que supieron manifestar, por lo cual una vez aplicada las respectivas encuestas para corroborar lo que los actores privados manifestaron, se procedió a la investigación bibliográfica aplicando un cuaderno de campo que al igual que los anteriores instrumentos fue validado, se recurrió a la base de datos del Ministerio de Trabajo como del SRI, obteniendo un resultado negativo ya que las instituciones no cuentan con una base de datos actualizada que pueda ser utilizada en la presente investigación.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico en primera instancia se elaboró una encuesta dirigida a los turistas que visitan la ciudad de Cayambe la cual de la misma manera al igual que los instrumentos utilizados para el

cumplimiento del primer objetivo específico fue validado por los respectivos tutores de la presente investigación.

En segunda instancia una vez elaborado y validado el instrumento de investigación se procedió a la aplicación del mismo, para la aplicación se establecieron variables como por ejemplo en nivel de gasto que los turistas tienen al momento de visitar la ciudad de Cayambe ya que esto ayudo a determinar como ayuda al desarrollo económico de la ciudad la actividad turística, el nivel de instrucción, el lugar de procedencia, el motivo de su visita, entre otras.

En la realización del muestreo respectivo se tomó en cuenta a los principales consumidores de la ciudad como son los turistas procedentes de Quito especialmente la población económicamente activa siendo estos el principal mercado con la que cuenta la ciudad, ya en la aplicación del instrumento se logró verificar que efectivamente el mercado principal con la que cuenta la ciudad son los pobladores de Quito, al momento de realizar las encuestas a los turistas se obtuvo algunos inconvenientes ya que algunos de los encuestados eran recelosos de otorgar toda la información que se requería para la investigación especialmente al momento de brindar datos personales y económicos ya que estos temas son muy reservados para algunas personas.

En base a la aplicación de la encuesta hacia los turistas que visitan la ciudad de Cayambe se logró obtener información valiosa para la presente investigación, ya que la misma ayudara a determinar los impactos económicos generados por la actividad turística en la ciudad, de la misma para corroborar la información recopilada del instrumento aplicado se acudió a la utilización del libro de campo en donde se requería de información del Ministerio del Turismo, datos de turistas que visitan la ciudad de Cayambe, como en el primer objetivo la información con la que cuenta el ministerio esta desactualizada ya que no cuentan con una base de datos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico se procedió a la elaboración de un sistema para la generación de datos turísticos que posteriormente ayuden con una buena toma de decisiones, para la sistematización de datos se ha tomado cuatro ejes sencillos para proceder

generar datos turísticos como son el diseño de instrumentos para la recopilación, la ejecución de los instrumentos, el análisis e interpretación de los resultados y finalmente la publicación de los mismos mediante un boletín, además en los procesos se encontraran con todos los responsables de las cuatro etapas además de los respectivos tiempos a emplearlos.

3.1. Diseño de la investigación.

La presente investigación tiene como enfoque mixto ya que se obtuvo datos cualitativos como la descripción de los impactos económicos del turismo en la ciudad de Cayambe, el motivo de viaje de los turistas, además de obtener datos cuantitativos utilizando variables como el promedio de gasto de los turistas en la ciudad de Cayambe, la inversión de los actores turísticos, el número de plazas de empleo que ha provocado el turismo en la ciudad, es por estos datos que se obtuvo que la investigación se la considera mixta

3.1.1. Investigación descriptiva.

En la presente investigación se utilizó una investigación descriptiva ya que se procedió a la descripción de los turistas que visitan la ciudad de Cayambe, además de la descripción de los establecimientos turísticos que hay en la ciudad y en la situación económica que se encuentran, lo cual se utilizó dos instrumentos de recolección de datos como las encuestas para obtener la información.

3.1.2. Investigación seccional o transversal.

Es una investigación seccional ya que se procedió a obtener información de una muestra de la población que visita la ciudad de Cayambe, y que se requirió de la información de las mismas para determinar el nivel de gasto que tienen los turistas al momento de acudir a la ciudad, además de conocer la importancia del turismo en Cayambe.

3.2. Métodos de investigación

a) Analítico-sintético

En la investigación se utilizó fuentes de información documental para la construcción del marco teórico pero las principales fuentes de información para la aplicación o el cumplimiento de los objetivos específicos fue la información obtenida de campo ya que se aplicó entrevistas a los principales funcionarios públicos, como también a los principales actores privados turísticos de la ciudad de Cayambe y por último se realizó encuestas a los turistas que visitan la ciudad de Cayambe para el cumplimiento de este último se ha tomado como muestra a los principales consumidores de la ciudad como son los habitantes de Quito. Otavalo. Ibarra y Tulcán, todos los instrumentos de investigación se las utilizo en unidades de análisis insitu es decir en la ciudad de Cayambe

3.3. Población y muestra

Para realizar la muestra con la cual se procedió a realizar las encuestas a los turistas que visitan la ciudad de Cayambe se tomó como referencia la población económicamente activa de los cantones mostrados en los cuadros, lo cual se procedió a la investigación mediante la página del INEC para poder obtener datos verídicos que ayuden con la respectiva muestra.

La muestra es probabilística ya que se obtuvo una muestra sistemática de personas económicamente activa, además de una muestra estratificada para determinar el perfil del turista en la ciudad de Cayambe.

TABLA 2 Estratificación población de turistas que llegan a Cayambe

<i>PEA cantón Ibarra</i>	
<i>Hombres</i>	3187
<i>Mujeres</i>	1620

<i>Total</i>	4807
--------------	------

PEA cantón Cotacachi

<i>Hombres</i>	333
<i>Mujeres</i>	205
<i>Total</i>	538

PEA cantón Otavalo

<i>Hombres</i>	1154
<i>Mujeres</i>	780
<i>Total</i>	1934

PEA cantón Tulcán

<i>Hombres</i>	2044
<i>Mujeres</i>	717
<i>Total</i>	2761

PEA cantón Quito

<i>Hombres</i>	42746
<i>Mujeres</i>	24488
<i>Total</i>	67234

<i>4807</i>	<i>Ibarra</i>
-------------	---------------

<i>538</i>	<i>Cotacachi</i>
------------	------------------

<i>1934</i>	<i>Otavalo</i>
-------------	----------------

<i>2761</i>	<i>Tulcan</i>
-------------	---------------

<i>67234</i>	<i>Quito</i>
--------------	--------------

<i>77274</i>	<i>Total</i>
--------------	--------------

$$m = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

N= 77274 total de la población

P y Q= 0.5

Z= 1.96

e= 5%

Dándonos un total de 380 encuestas a realizar

Para determinar la situación económica del turismo en la ciudad de Cayambe se procedió a encuestar a la muestra del total de establecimientos turísticos que hay en la ciudad.

Total a encuestar establecimientos turísticos en la ciudad de Cayambe.

Tabla 3 estratificación establecimientos turísticos

<i>detalle</i>	<i>cantidad</i>	<i>muestra</i>	<i>porcentaje</i>
<i>Sala de recepciones</i>	2	2	2%
<i>Cafeteria</i>	12	9	11%
<i>Fuentes de soda</i>	12	9	11%
<i>Balnearios</i>	3	2	3%
<i>Restaurantes</i>	63	49	60%
<i>Agencias de viaje</i>	1	1	1%
<i>Alojamiento</i>	12	9	11%
<i>total mes</i>	105	82,00	100%

<i>z</i>	1,96
<i>E</i>	0,05
<i>PYQ</i>	0,5

N | 0

Como resultado se obtuvo un total de 82 encuestados a realizar.

3.4. Instrumentos, técnicas y estrategias.

Además la presente investigación dentro de su tipología tiene como finalidad básica ya que se logró obtener datos mediante encuestas y entrevistas, mas no es una investigación aplicada ya que no se realizó experimentos dentro de un laboratorio, ya que para el turismo como para la economía el principal laboratorios es en donde interactúan las personas y su modo de comportamiento al momento de adquirir productos o servicios, si consideramos como laboratorio el nuestro seria el campo.

Se utilizó dos instrumentos de investigación como son dos tipos de encuestas unas para determinar la situación economía actual del turismo en la ciudad de Cayambe y otro para determinar el perfil del turistas que acude a la ciudad.

Como estrategia para proceder a llenar el primer instrumento de investigación se procedió a visitar los establecimientos turísticos para obtener la información requerida, para poder llenar el segundo cuestionario se escogió tres sectores con más afluencia turísticas con las que cuenta la ciudad de Cayambe como son en parque Yasnan, el parque central de Cayambe y el sector de venta de biscochos.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos procedentes de la recopilación de campo que se realizó para cumplir con los objetivos específicos de la presente investigación y por ende cumplir con el objetivo general, la cual tiene como propósito solucionar un problema que viene teniendo la localidad para su buen desarrollo turístico y de esta manera mejorar la calidad de vida de las personas y brindarles otra alternativa de empleo y evitar la migración a las grandes ciudades.

En primera instancia se procede a interpretar los resultados obtenidos para el cumplimiento del objetivo uno, los cuales se utilizaron encuestas dirigidas a los actores turísticos privados de la ciudad de Cayambe dueños o gerentes de los mismos, para cubrir el total de establecimientos turísticos se utilizó un muestreo en donde se cubrió un total de 80 siendo los mismos restaurantes, fuentes de soda, balnearios, hoteles, hostales, cafeterías y agencias de viajes, los cuales brindaron información valiosa para poder cumplir con el primer objetivo y tener una mejor perspectiva de la situación actual económica de la ciudad de Cayambe y de esta manera poder ayudar a los actores gubernamentales como a los privados a una buena toma de decisiones y establecer mejores estrategias para un buen desarrollo turístico.

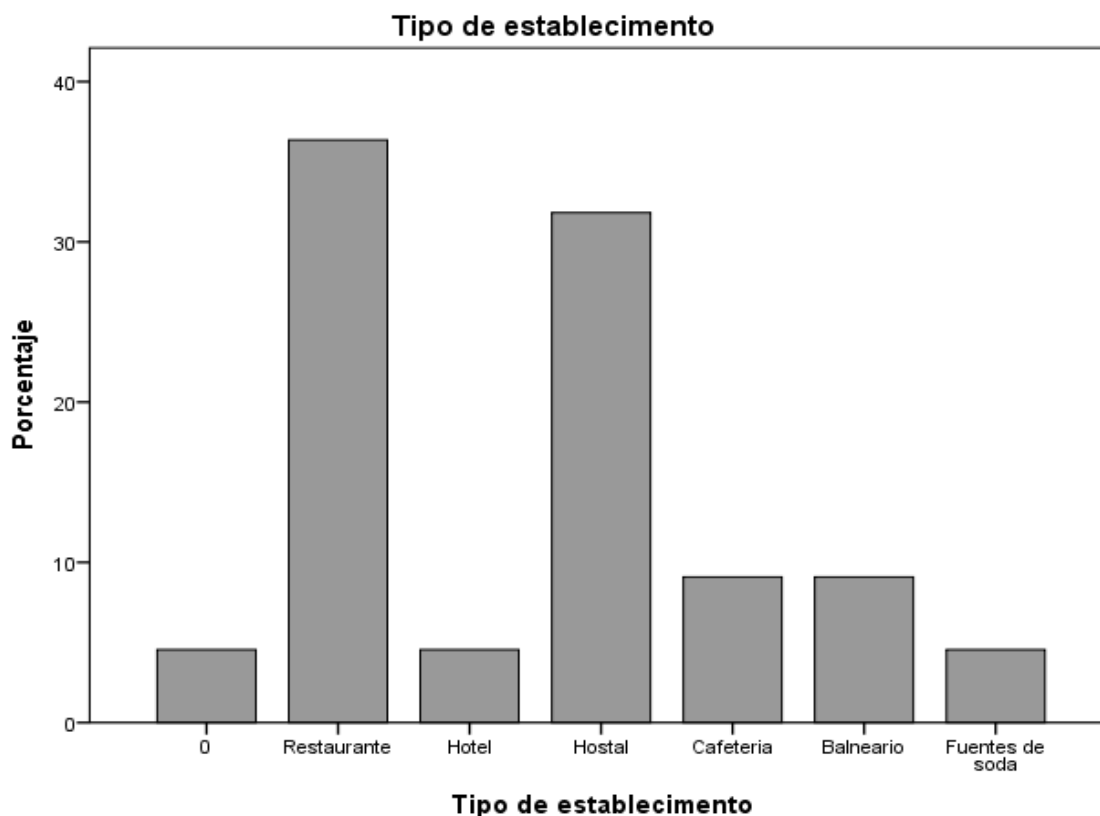
En segunda instancia de la misma manera que para el cumplimiento del primer objetivo se realizó una investigación de campo aplicando encuestas a los turistas que acuden a la ciudad de Cayambe para determinar el nivel de gasto que tiene al momento de visitar la ciudad, además de conocer el perfil del turista con el que cuenta la ciudad de Cayambe y la importancia que tiene el mismo para el desarrollo turístico de la localidad, además de determinar la procedencia del mismo la cual ayudara a aplicar estrategia para que los turistas puedan pernoctar en la ciudad de Cayambe y así puedan aportar más divisas en cada uno de los

establecimientos turísticos y no turísticos de la ciudad ya que el turismo tiene un efecto multiplicador que no solo beneficia al turismo, por lo contrario beneficia desde la tienda más pequeña hasta a una empresa grande.

Y finalmente cumpliendo con el objetivo tres de la presente investigación se creó una base de dato estadística interactiva en donde se pueda visualizar fácilmente los impactos que tiene en turismo en la actividad económica de la ciudad de Cayambe, impactos como la cantidad de divisas que ingresa a la ciudad como el número de empleos que ocasiona la misma, además de tener una perspectiva de como el turismo ayuda al desarrollo local.

4.1. Generalidades de los establecimientos turísticos en la ciudad de Cayambe.

Figura 1 1 Establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe



Fuente: El autor

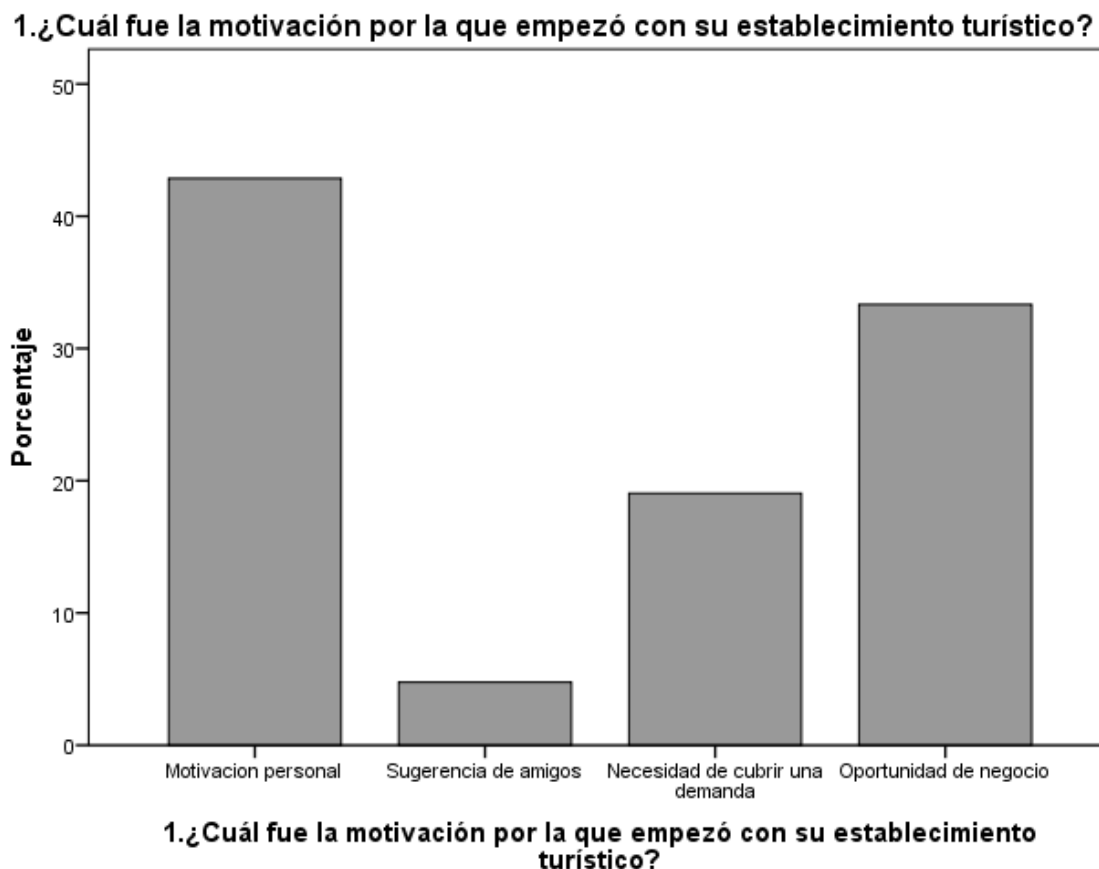
En la ciudad de Cayambe hay 105 establecimientos turísticos registrados por el MINTUR 2018 que se encuentran dentro de la ciudad de Cayambe, entre los cuales se encuentran establecimientos que acogen turistas en donde les brindan servicios de restauración que en su total hay 63 establecimientos los mismos que se encuentran calificados en categorías como primera, segunda y tercera, de la misma manera Cayambe cuenta con 12 establecimientos de alojamiento los cuales de la misma manera se dividen de primera hasta tercera categoría, de la misma manera cuenta con 3 balnearios categorizados de la misma manera, además posee un agencia de viajes dentro de la ciudad y finalmente complementado por los demás establecimientos turísticos como fuentes de soda, cafeterías, sala de recepciones, son los establecimientos que reciben a los turistas que visitan la ciudad.

Cayambe es una ciudad que cuenta con establecimientos turísticos que acoge a los que la visitan, los mismos que son restaurantes, fuentes de soda, balnearios, cafeterías, hoteles y hostales, siendo los generantes o dueños de negocio de cada uno de estos establecimientos turísticos un 55% masculino y un 45% femenino del total de encuestados, los mismos que el 35% tienen un nivel de instrucción secundario y el 65% obtienen un nivel universitario al mismo tiempo que se encuentran en un rango de edad de 18-29 años un 10%, de 30-64 años un 80% y finalmente de 65 años en adelante con un 10% del total de establecimientos turísticos que hay en la ciudad de Cayambe.

4.1.1. Situación actual del turismo de la ciudad de Cayambe.

a) Motivaciones de los actores turísticos privados.

Figura 1 2 Motivaciones de los actores turísticos para empezar en turismo.



Fuente: El autor

Cayambe cuenta con varios establecimientos turísticos los mismos que, en su mayoría, los dueños de estos negocios tienen un rango de edad de 30-64 años; de la misma manera, en gran parte, son de género masculino, los mismo que fueron impulsados, motivados para crear su empresa por diferentes aspectos, el 43% de los dueños de las empresas turísticas la empezaron por una motivación netamente personal ya que al ver que el turismo es una oportunidad de generar divisas y al mismo tiempo de ofrecer trabajo a los moradores de la ciudad, además de ayudar a las demás empresas ya sean grandes o pequeñas

ya que el turismo tiene un efecto multiplicador que no solo beneficia al turismo, por lo contrario beneficia a la mayoría que la rodea.

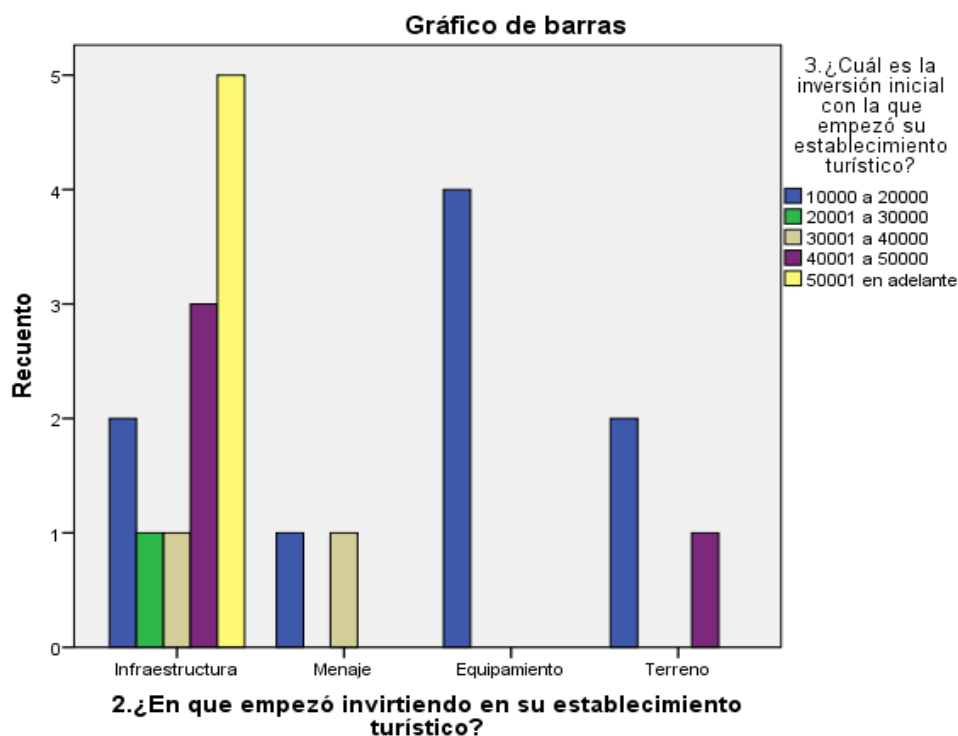
En cambio el 34% de los dueños de los establecimientos turísticos empezaron su empresa ya que vieron una gran oportunidad de negocio en el turismo, ya que en mismo tiene la capacidad de traer grandes entradas de divisas para una empresa turística y ser un factor económico potencial para la ciudad ayudando al desarrollo local, las empresas turísticas se convierten en una gran oportunidad de negocio ya que el cantón cuenta con un gran sin número de atractivos turísticos naturales que son visitados por turistas nacionales y extranjeros lo cual beneficia a los establecimientos que se encuentran en la ciudad ya que los visitantes necesitan lugares en donde pasar la noche, lo mismo que lugares en donde alimentarse, entre otros, es por eso que la actividad turística se convierte en una gran oportunidad de negocio ya que se busca satisfacer las necesidades de los turistas mediante servicios y de esta forma superar las expectativas que los mismo tienen al momento de visitar Cayambe.

El 19% de dueños de establecimientos turísticos empezó su negocio con una necesidad de cubrir una demanda ya que la demanda del sector turístico en la ciudad de Cayambe ha venido creciendo, se creería que la demanda a cubrir en su totalidad son la de los turistas que acuden a la ciudad, y que en su gran mayoría de establecimientos hoteleros en la ciudad de Cayambe fueron diseñados para esto, es por esto que la ciudad no ha tenido un despegue al desarrollo turístico ya que los que la visitan son turistas solo de paso que no pernoctan en la ciudad y que solo llegan por unas horas, ¿Quién tiene la culpa que la ciudad de Cayambe sea considerada solo de paso? la culpa es mutua tanto de los establecimientos turísticos como de la administración pública, el no proponer estrategia para que la ciudad lo tener turistas que pernocten en la misma, lo cual aumentaría el gasto de los turistas aumentando los ingresos para las empresas y siendo más rentables y sostenibles en el tiempo, ya que no es lo mismo que un turista pernocte en un establecimiento hotelero a que una persona ocupe solo por unas horas.

Y finalmente con un 5% los actores turísticos decidieron comenzar su negocio por la sugerencia de amigos y familiares mas no por un estudio antes realizado, es por este motivo el empirismo al momento de emprender un negocio la mayoría quiebra o no pasa de los 3 primeros años, además que 3 de cada 5 emprendimientos o empresas quiebran después de superar los 5 primeros años, es importante tener una educación, experiencia o conocimiento al momento de decidir poner un negocio y más un establecimiento turístico ya que el mismo necesita estar en constante estudio de su demanda ya que el mercado es totalmente cambiante, los gustos y preferencias de los turistas cambian de un día para otro y es necesario que las empresas conozcan sobre las tendencias de mercado para poder adaptar los servicio a los mismos y de esta manera perder fidelizar al cliente.

b) Inversiones de los actores turísticos en sus establecimientos.

Figura 1 3 Inversiones de los actores turísticos



Fuente: El autor

La mayoría de los actores turísticos para poder comenzar sus negocios dedicados al turismo tuvieron que empezar invirtiendo un factor monetario para que puedan funcionar y para poder hacer realidad sus sueños que en muchos de los casos eran de los actores turísticos, de una u otra manera tuvieron que empezar con una inversión inicial ya sea para el infraestructura, menaje, equipamiento o terreno de los establecimientos turísticos.

En el grafico se puede visualizar el 43% del total de establecimiento turísticos muestra que tuvieron una inversión inicial para poner en marcha su negocio ya sea en infraestructura, menaje, equipamiento o terreno de 10000 a 20000 dólares, ocupando el 19% de las inversiones en equipamiento para sus negocios ya que muchos de los establecimientos turísticos que hay en la ciudad de Cayambe son infraestructuras adecuadas para prestar servicios como el caso de los hoteles y hostales o en otros casos son locales arrendados como son los de restauración, cafetería, fuentes de soda o balnearios, seguido con un 10% que tienen los dueños de negocio como inversión inicial la adquisición de un terreno para poder implementar sus establecimientos turísticos, de la misma manera con el 10% iniciaron sus negocios con la incorporación de la infraestructura ya que muchos de estos heredaron terrenos o casas los cuales los adecuaron para poner en marcha sus negocios turísticos y finalmente con el 5% de los actores turísticos comenzaron con sus negocios con la adquisición de menaje como son muchos de los casos de los restaurantes, cafetería o fuentes de soda.

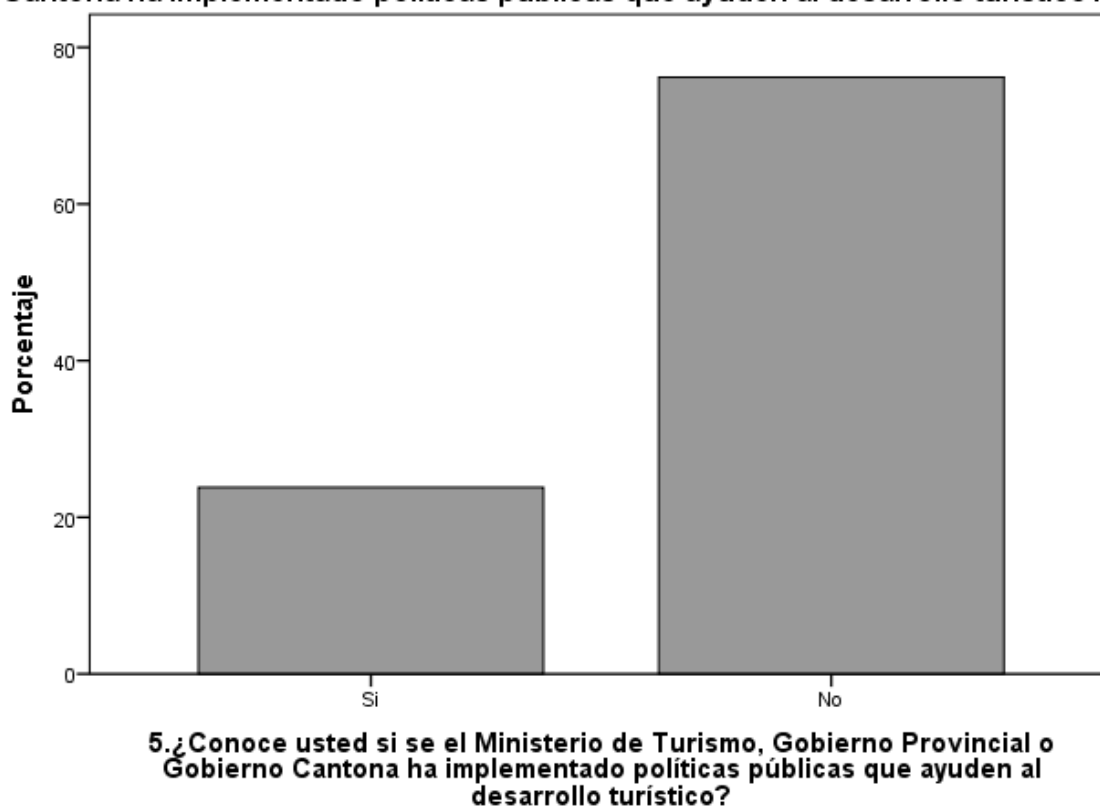
De la misma manera se puede visualizar que el 5% de los actores turísticos han iniciado sus negocios con una inversión de entre 20001 a 30000 únicamente en infraestructura, mientras que el 10% de los actores privados han iniciado con una inversión de 30001 a 40000 dólares las cuales han sido destinadas en con un 5% a infraestructura y el otro 5% a la compra de menaje, un ejemplo claro de los actores que han comenzado invirtiendo en estos aspectos son los restaurantes, cafeterías y fuentes de soda como ya se ha mencionado por el motivo que muchos de ellos requieren de un local de arriendo para empezar su negocio.

El 19% de los dueños de negocios turísticos han decidido iniciar con una inversión de 40001 a 50000 para poner en marcha los mismos destinando 14% a infraestructura y el 5% a la compra de terrenos para la construcción de los establecimiento turísticos y finalmente en un rango de inversión inicial los empresarios han iniciado de 50001 en adelante el 24% de los actores turísticos únicamente en infraestructura lo cual quiere decir que los dueños de negocios turísticos han invertido más dinero en infraestructura para poner en funcionamiento.

c) Políticas públicas implementadas para el desarrollo del turismo.

Figura 1 4 Políticas públicas de turismo.

5. ¿Conoce usted si se el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial o Gobierno Cantona ha implementado políticas públicas que ayuden al desarrollo turístico?



Fuente: El autor

El turismo necesita de la implementación de buenas políticas públicas para poder tener un despegue hacia el desarrollo local, el cual los administradores

públicos deberían implementar conjuntamente con la empresa privada y la cooperación de la academia para que se puedan tener panoramas más claros al momento de tomar decisiones, las políticas deberán ser estrategias en donde favorezca a la empresa privado además que favorecer también a los GADS.

El en cantón son escasas las políticas públicas implementadas para favorecer el desarrollo turístico ya que el 24% del total de establecimientos turísticos encuestados respondieron que si se ha implementado políticas públicas en beneficio del turismo ya sea por parte del ministerio de turismo, gobierno provincial o el gobierno cantonal pero la mayoría desconoce de las mismas políticas.

En cambio el 76% de los establecimientos turísticos respondieron que desconocen si existen políticas aplicadas en beneficio del turismo lo que quiere decir que la gran mayoría de los actores turísticos piensas que no ha existido un apoyo por parte de las autoridades para que la actividad turística despegue hacia el desarrollo y sea una actividad sostenible.

d) Capacitaciones en los establecimientos turísticos

Una de las estrategias que deben aplicar los establecimientos turísticos para tener un buen desarrollo y sobre todo para cumplir, superar las expectativas del turista y sobre todo al cumplir con esto, brindar experiencias, son las capacitaciones constantes al personal de cada uno de los establecimientos, porque es importante que los actores turísticos y los visitantes tengan una buena cultura turística para poder garantizar el buen servicio y hacer que las empresas sean cada vez más rentables y sostenibles en el tiempo.

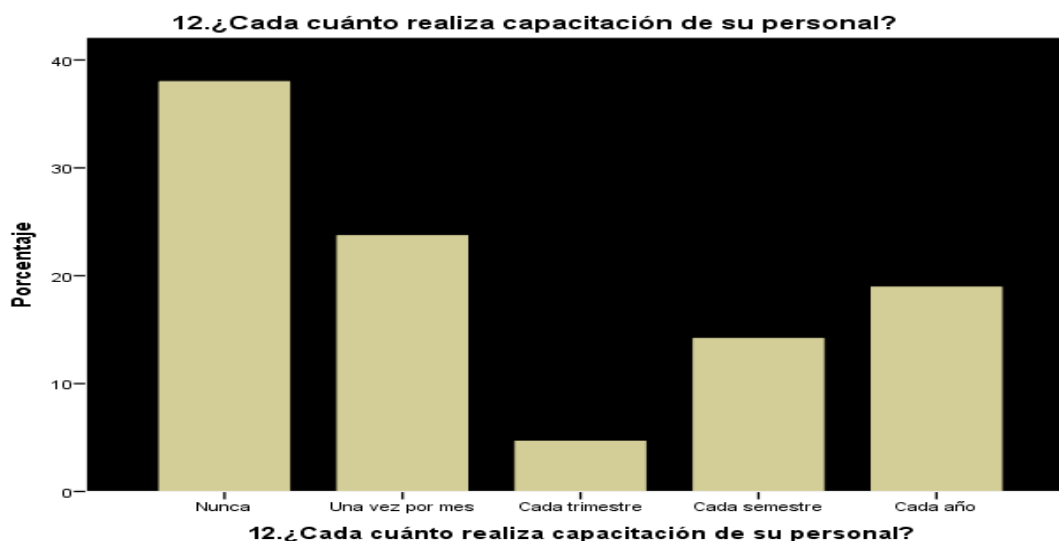
La realidad de la ciudad de Cayambe en cuanto a las capacitaciones que imparten los establecimientos turísticos a sus trabajadores es muy baja ya que tan solo el 23% del total de establecimientos turísticos brindan capacitaciones una vez por mes, lo cual no permite que la empresa esté preparada para brindar un servicio de calidad y mucho menos un servicio excelente que brinde experiencias hacia los turistas que llegan hacia la ciudad y por tanto el turismo

no pueda fidelizar a los mismos, lo que conlleva a que las empresas no sean lo suficientemente rentables para mantenerse en el tiempo y ser sostenibles ni mucho menos poder aportar al desarrollo local.

Las empresas turísticas que imparten capacitación a sus trabajadores cada trimestre son tan solo el 5% del total de establecimientos siendo una cantidad muy baja para ser una de las estrategias importantes en el turismo las capacitaciones, el 14% capacita a su personal cada semestre, el 19% brinda capacitaciones cada año, lo recomendable sería tener una capacitación constante para los trabajadores ya que vivimos en un mundo cambiante en donde los gustos y preferencias de los turistas están en constante cambio y tanto los trabajadores como gerentes de las empresas deberían estar bien informados de las tendencias de mercado para aplicar estrategias.

Y por último con el 38% del total de establecimiento nunca brindan capacitaciones a sus trabajadores, lo cual quiere decir que la mayoría de los establecimientos turísticos se manejan de manera empírica y no tienen un conocimiento previo para poder tomar buenas decisiones para la empresa, la misma que permita que sea un impedimento para que la ciudad de Cayambe no sea considerada una ciudad de paso.

Figura 1 5 Capacitaciones del personal



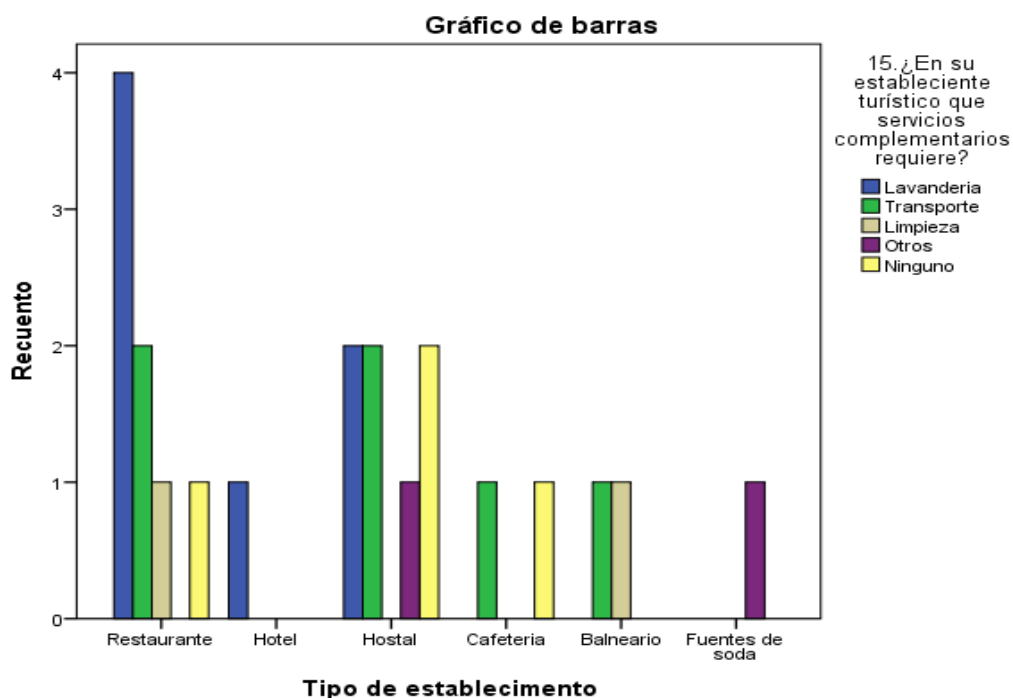
Fuente: El autor

Las capacitaciones en muchos de los casos no se imparten porque muchos de los dueños de negocio turístico la manejan de una manera empírica, lo cual lleva a pensar que las capacitaciones sean un gasto para la empresa mas no la consideran como una inversión que puede generar grandes beneficios para la empresa, ya que las capacitaciones no solo garantiza que nos trabajadores de cada una de las empresas turísticas puedan brindar servicios de calidad a los clientes sino también que ayuda a la educación de cada uno de los trabajadores y que los mismos puedan superarse cada día.

Dentro de la ciudad de Cayambe el 34% de los establecimientos turísticos no invierte en capacitaciones para su personal, mientras que tan solo el 6% invierte en un rango de 500 a 1000 dólares en las capacitaciones, seguido por el 60% de los establecimiento turísticos brindan capacitaciones entre los 1001 a 1500 dólares los mismos que están dentro de este rango las empresas que imparten capacitaciones una vez por mes, cada trimestre, cada semestre y cada año, lo cual refleja la realidad del turismo en la ciudad de Cayambe, que la mayoría de las empresas turísticas que operan se manejan empíricamente, y por ende no permite un buen desarrollo turístico que pueda ser provechoso para la ciudad.

e) Servicios complementarios que requieren las empresas turísticas.

Figura 1 6 Servicios complementarios que las empresas requieren.



Fuente: El autor

Las empresas turísticas muchas veces necesitan para operar de una mejor manera de otros servicios complementarios, es por eso que el turismo tiene un efecto multiplicador que gracias al mismo se pueden beneficiar otras empresas, como por ejemplo un hotel requiere de una empresa de buses para que puedan transportar a los turistas y de esta manera los mismos se sientan más seguros.

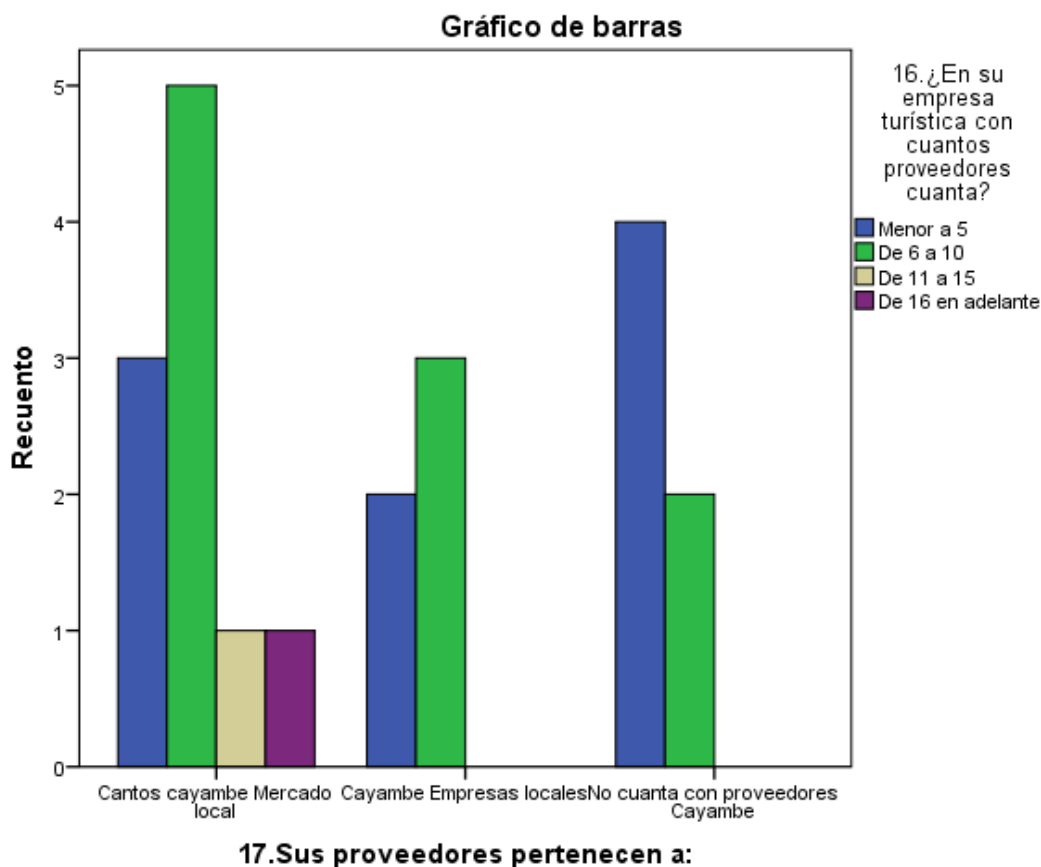
En la ciudad de Cayambe los establecimientos turísticos necesitan de otros servicios complementarios para poder funcionar de una buena manera y con esto poder ayudar a las otras empresas que funcionan en la ciudad, las empresas turísticas necesitan en un 32% de servicios de lavandería, seguido por un 28% de servicios de transporte, con un 10% las empresas turísticas necesitan de servicios de limpieza y de igual manera de otros servicios, algunas empresas de turismo el 19% para ser exactos dicen que no necesitan de servicios complementarios para su establecimiento ya que puede ser que los mismos estén bien adecuados y no necesiten de otros.

En el siguiente grafico podemos visualizar que los establecimientos turísticos que necesitan el servicio de lavandería son restaurantes, hoteles y hostales, ya que es esencial para brindar una buena calidad para los turistas, por tanto el menaje que adorna tanto los muebles, ventanas y otros enseres que los rodea estén presentables y limpios para que puedan ser ocupados por los turistas y los mismos se sientan a gusto.

Otro servicio importante para las empresas turísticas como podemos ver el grafico es el de transporte ya que es por este medio en donde se transportan los turistas para poder llegar a su destino y sentirse más seguros, otro de los servicios fundamental principalmente para los restaurantes y balnearios como refleja el grafico es el de la limpieza, establecimientos como hostales y fuentes de soda necesitan otros servicio adicionales además de los mostrados en los gráficos, y por ultimo algunas de las empresas turísticas no necesitan de otros servicios adicionales para que puedan funcionar, puede ser porque en algunos casos cuentan con todos los servicios disponibles dentro de la misma empresa para poder garantizar la calidad para los turistas o puede ser que no estén al tanto de la importancia de estos servicios para brindar calidad ya que el 32% de las empresas turísticas son manejadas empíricamente.

f) Proveedores que necesita la empresa turística.

Figura 1 7 Proveedores.



Fuente: El autor

Para que las empresas puedan funcionar de una manera óptima necesitan de proveedores que entregue productos ya sean como materia prima como es el caso de los restaurantes que necesariamente necesita de estos para poder transformar la materia prima en platos deliciosos para los turistas, o también pueden ser productos ya fabricados y que pueden ser vendidos dentro de los establecimiento turísticos como son el caso de las gaseosas, y una vez más podemos visualizar que el turismo ayuda a otras empresas no turísticas gracias a su efecto multiplicador.

Los establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe tanto restaurantes, hostales, hoteles, fuentes de soda, entre otros, necesita de proveedores menor a 5, siendo el 43% del total de establecimientos que ocupan este porcentaje de

proveedores para brindar un buen servicio hacia los turistas, el 47% adquieren productos de 6 a 10 proveedores, y por último las el 5% de los establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe obtiene productos de 11 a 15 y de 16 en adelante, muchos de los establecimientos no necesitan de muchos proveedores para que pueda funcionar su empresa, pero podemos visualizar que el turismo no solo se beneficia solo, por lo contrario ayuda a las demás empresas dentro de la localidad y en muchos casos fuera de la misma.

Como se puede visualizar en el siguiente gráfico el 47% de los establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe adquieren sus productos del cantón Cayambe especialmente del mercado de la localidad, siendo menor a 5 proveedores el 14% que necesitan del mercado de la localidad y el 24% que necesitan de proveedores del mercado de 6 a 10 y por último las empresas turísticas que necesitan de 11 a 15 y de 16 en adelante de proveedores ocupan el 2%, por ende el mercado de la ciudad Cayambe es el proveedor principal para las empresas turísticas de la localidad ya que muchos requieren del mismo para adquirir productos en muchos casos sería su materia prima para la elaboración de sus productos o servicios, el turismo ha beneficiado en gran parte a este sitio ya que gracias al mismo hay una aportación económica para que se mantenga en el tiempo.

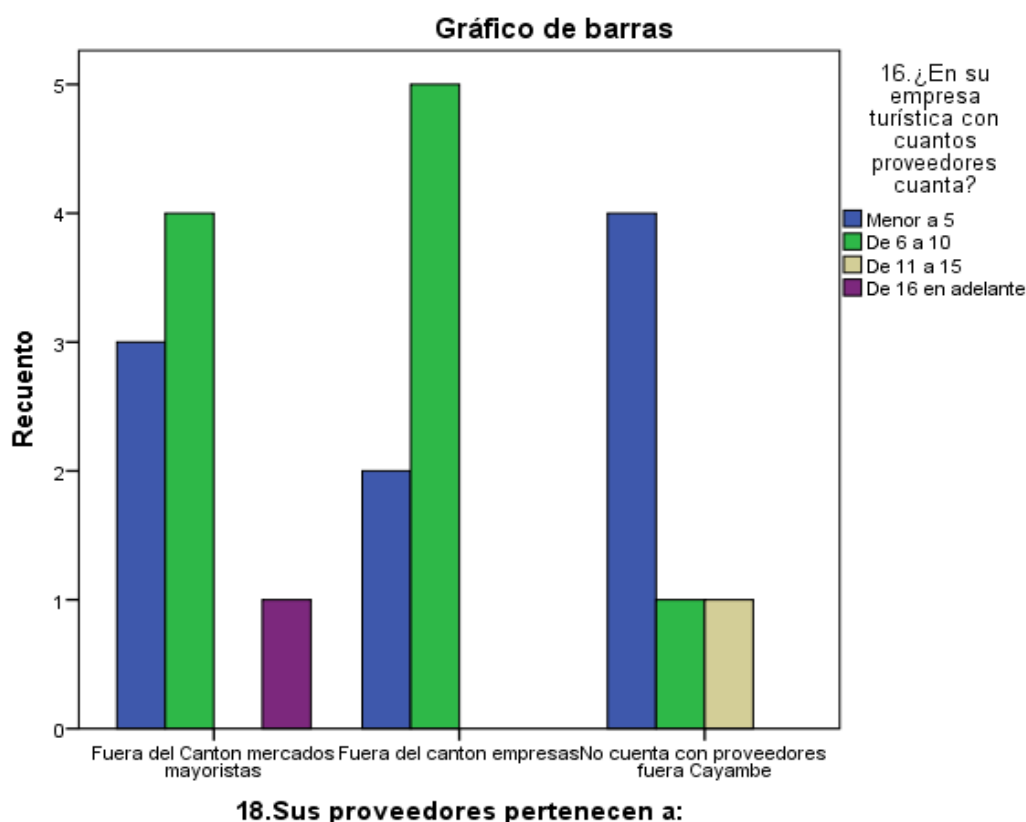
Por consiguiente el 23% de los establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe sus proveedores son de empresas de la misma localidad a quienes necesitan para adquirir productos necesarios satisfacer las necesidades de los turistas o clientes y por último el 28% de los establecimientos turísticos no requieren de proveedores que estén dentro del cantón Cayambe.

Por consiguiente en el siguiente gráfico podemos visualizar el 38% de las empresas turísticas también requieren de proveedores que se encuentre fuera del cantón Cayambe como son de los mercados mayoristas ya que en muchos de los casos como por ejemplo el de establecimientos de restaurantes requieren de mercados mayoristas ya que muchos de ellos compran todos los productos que necesitaran para la semana, de la misma manera 34% de las empresas requieren de productos de empresas que se sitúan fuera del cantón Cayambe ya que

muchos de los recursos que ellos necesitan no están disponibles en la localidad, y finalmente 28% de las empresas no necesitan de proveedores fuera del cantón Cayambe.

El turismo es una actividad económica potencial que no solo beneficia a la Ciudad de Cayambe, por lo contrario también beneficia a mercados y empresas fuera del cantón ayudando al crecimiento económico de las demás ciudades, ya que cada una de estas empresas dependen también de la actividad turística para que puedan generar utilidades para la misma y para que puedan generar fuentes de empleo.

Figura 1 8 Proveedores con los que cuenta los establecimientos turísticos.



Fuente: El autor

4.1.2. Divisas que entran a los establecimientos por el turismo en la ciudad.

Los turistas que visitan la ciudad de Cayambe son primordiales para el desarrollo económico de la ciudad ya que los mismos tienen un gasto en los

diferentes establecimientos que permiten que estos puedan tener beneficios económicos y de esta manera puedan permanecer en el mercado y generar beneficios a la ciudad como con la generación de empleo a los moradores y con el pago de impuestos al gobierno, los mismos que gracias a las aportaciones de la empresa privada pueden invertir en obras públicas.

Un gran problema con el que tiene que lidiar el turismo es el no manejo de bases de datos no solo en el turismo por lo contrario en todos los ámbitos que conllevar a no tener información que pueda ser utilizada para investigaciones las cuales puedan servir para una buena toma de decisiones tanto para la administración pública como para la empresa privada.

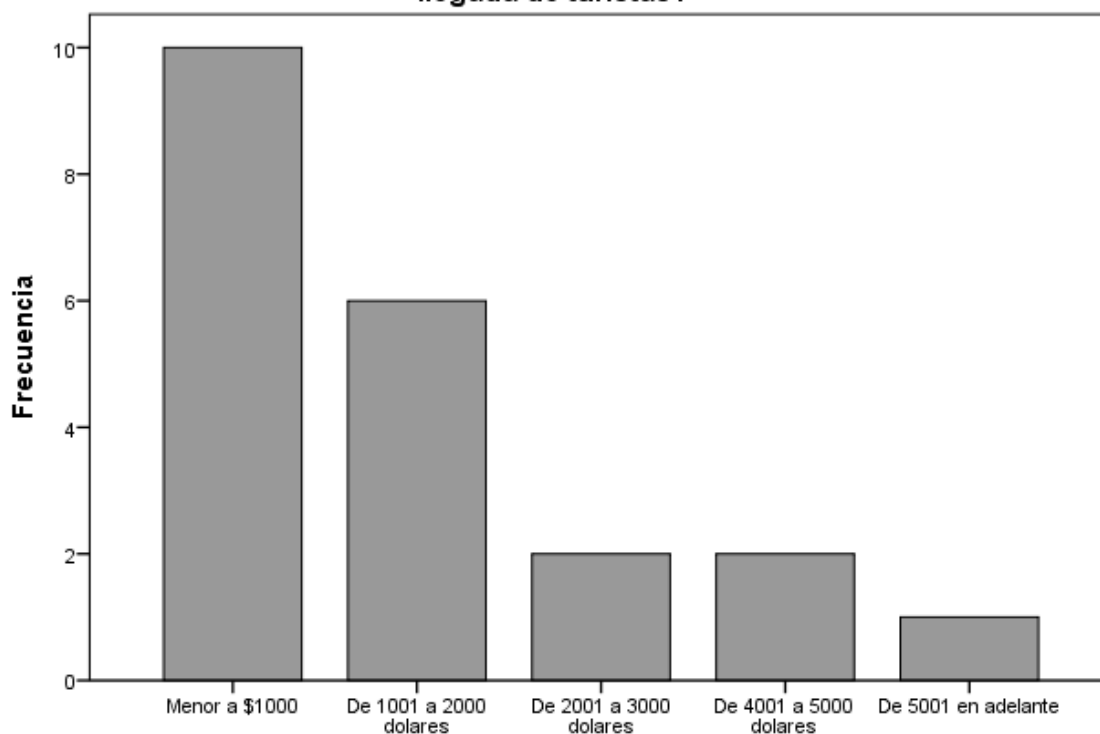
Es importante contar con una base de datos que muestre la realidad del turismo en la ciudad de Cayambe para poder tener perspectivas claras tanto en el ámbito económico como en los demás ámbitos que rodean al turismo, en lo económico la llegada de turistas es primordial para el desarrollo sostenible de la ciudad ya que los mismo permiten la entrada de divisas y de esta manera las empresas privadas se benefician.

Realizar alianzas estratégicas entre la administración pública, la empresa privada y la academia es fundamental para que el turismo pueda despegar y tener un desarrollo sostenible ya que conjuntamente trabajando se puede realizar investigaciones para conocer de mejor manera los cambios que sufren los turistas en el tiempo, ya que las personas nos mantenemos en constante cambio, los turistas también cambias sus preferencias y sus gustos al momento de visitar un atractivo turístico, si se logra obtener datos sobre esto la administración pública y la empresa privada pueden mejorar la toma de sus decisiones y logran un desarrollo turístico sostenible.

a) Ingreso mensual de establecimientos turísticos en la ciudad de Cayambe.

Figura 1 9 Ingreso mensual de los establecimientos turísticos.

7.¿Cuál es el ingreso mensual de ingreso que su establecimiento percibe por la llegada de turistas?



7.¿Cuál es el ingreso mensual de ingreso que su establecimiento percibe por la llegada de turistas?

Fuente: El autor

La ciudad de Cayambe gracias a los establecimientos turísticos con los que cuenta puede albergar a turistas que visitan la ciudad y de esta manera logran un desarrollo turístico en la ciudad, pero gracias a que la mayoría de estos establecimientos turísticos conjuntamente con la administración pública desconocen de la potencia económica que es el turismo no se ha logrado un buen manejo del turismo en la ciudad de Cayambe.

El 48% de los establecimientos turísticos mensualmente cuentan con un ingreso menor a 1000 dólares, de esta manera se puede visualizar la falta de profesionalismo que existe en estos establecimientos, ya que muchos de estos

no tienen conocimientos del manejo de empresas turísticas, ya que solo han visto a posibilidad de tener un negocio sin un previo plan o una planificación mucho menos de un plan de marketing, no se trata de todos los establecimientos turísticos que hacemos referencia pero si a la mayoría de los que hay en la ciudad de Cayambe.

La cifra antes mencionada refleja la realidad del turismo en la economía de la ciudad ya que la mayoría de los establecimientos turísticos no genera la suficiente rentabilidad para de esta manera poder tener un buen desarrollo turístico ya que si una empresa no cuenta con los beneficios necesarios la misma no podrá contratar más personal y no generara empleo para los moradores, no contribuirá lo suficiente al gobierno y muchas de estas empresas no lograran perdurar en el tiempo sometiéndose a la quiebra, claro está que para obtener un buen desarrollo turístico sostenible no solo es fundamental que el turismo favorezca en lo económico, se debe obtener un equilibrio entre lo ambiental, socio-cultural y económico para llegar a esa sostenibilidad deseada.

Por consiguiente el 28% de los establecimientos turísticos mensualmente cuenta con ingresos de entre 1000 a 2000 dólares, económicamente para una empresa ya sea pequeña, media o grande estos ingresos que tienen por la llegada de turistas es un nivel bajo ya que no logran tener los beneficios necesarios para poder afrontar todos los costos para su funcionamiento y de esta manera no ayudan al desarrollo local, lo cual demuestra la falta de conocimientos, la falta de empoderamiento por sacar adelante a su establecimiento, lo que es el principal factor de impedimento para tener un buen desarrollo turístico.

El 10% de los establecimientos turísticos perciben de entre 2001 a 3000 dólares mensualmente por la llegada de turistas lo cual es un porcentaje bajo para que reciben estos beneficios gracias a la llegada de turistas y en si por el consumo de sus productos o servicios ya que estos ingresos son relativamente buenos para una empresa ya que de esta manera podrá solventar todos sus gastos de funcionamiento.

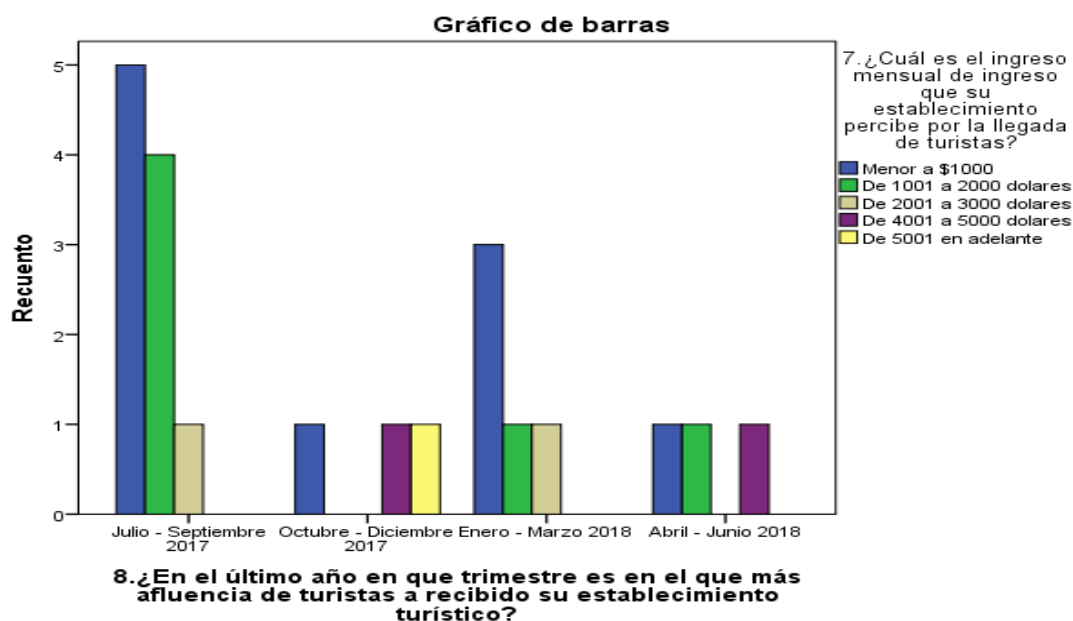
El otro 10% de establecimientos turísticos reciben mensualmente de entre 4000 a 5000 dólares y por ultimo tan solo el 4% de los establecimientos turísticos

tienen beneficios de 5001 de dólares en adelante siendo así que tan solo el 14% del total de establecimientos turísticos tienen una rentabilidad deseada, con lo cual significa un porcentaje bajo que pueda ayudar a un buen desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Cayambe.

Con tan solo el 14% de los establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe que perciban beneficios rentables para la ciudad, demuestra a falta de educación que tienen los establecimientos turísticos, además de la falta de conocimiento de parte de la administración pública de la situación por la que atraviesa una potencia económica como es el turismo, para la buena toma de decisiones, para formulación de buena política públicas que beneficien al turismo en la ciudad, la falta de datos es la principal causa de estos problemas, Cayambe no cuenta con una buena base de datos que pueda mostrar los impactos positivos y negativos del turismo, es primordial que el conocimiento se empodere tanto de las empresas privadas como de la administración pública para poder tener un buen desarrollo turístico y que el mismo sea una buena fuente económica que ayude al desarrollo local.

b) Ingreso de divisas a los establecimientos turísticos según trimestres del último año.

Figura 1 10 Trimestre con más afluencia turística.



Fuente: El autor

En el gráfico mostrado se puede observar el trimestre que ha tenido más afluencia de turistas la ciudad de Cayambe en el último año ya transcurrido al momento de realizar la investigación, que viene a ser de Julio a Septiembre del año 2017 en donde los establecimientos turísticos han percibido ingresos menores a 1000 dólares, de entre 1001 a 2000 dólares seguido de entre 2001 a 3000 dólares lo cual quiere decir que en el trimestre que la ciudad de Cayambe tiene más afluencia de turistas los establecimientos no cuentan con los ingresos necesarios para poder tener una rentabilidad en donde pueda ayudar al desarrollo de Cayambe, lo cual quiere decir que los visitantes que acuden a la ciudad no aportan lo suficiente, lo que quiere decir la falta de educación con la que cuentan los establecimientos turísticos, al no satisfacer los deseos y necesidades de los turistas ya que muchos de los establecimientos turísticos no

cuentan con planes estratégicos administrativos para poder tener una buena rentabilidad.

Por consiguiente el trimestre con más afluencia de turistas con los que cuentan los establecimientos de la ciudad de Cayambe fue en el periodo de Enero a Marzo del 2018 percibiendo por la llegada lo turistas menor a 1000 dólares, seguida de entre 1001 a 2000 dólares y por ultimo de 2001 a 3000 dólares lo que demuestra un ingreso menor para las empresas turísticas, lo cual no representa un ingreso motivador para los actores privados del turismo y por ende muchos de estos no son motivados a mejorar sus establecimientos o a emprender en la actividad turística, pero mucho de estos problemas se debe al desconocimiento y la mala toma de decisiones que conllevan que la ciudad de Cayambe sea considerada una ciudad de paso y los turistas que llegas a la misma no tengas un gasto considerable el cual ayude al desarrollo de la ciudad.

Por ultimo en los dos últimos trimestres que los establecimientos turísticos han recibido turistas el más destacable es el de Octubre a Diciembre el 2017 ya que aquí el 14% de las empresas han recibido unos beneficios de entre 4001 a 5000 dólares y de 5001 en adelante, siendo así un trimestre en el cual la ciudad de Cayambe no cuenta con una gran afluencia de visitas a la ciudad de Cayambe pero estas empresas han logrado recibir unos ingresos beneficiosos para tener una buena rentabilidad.

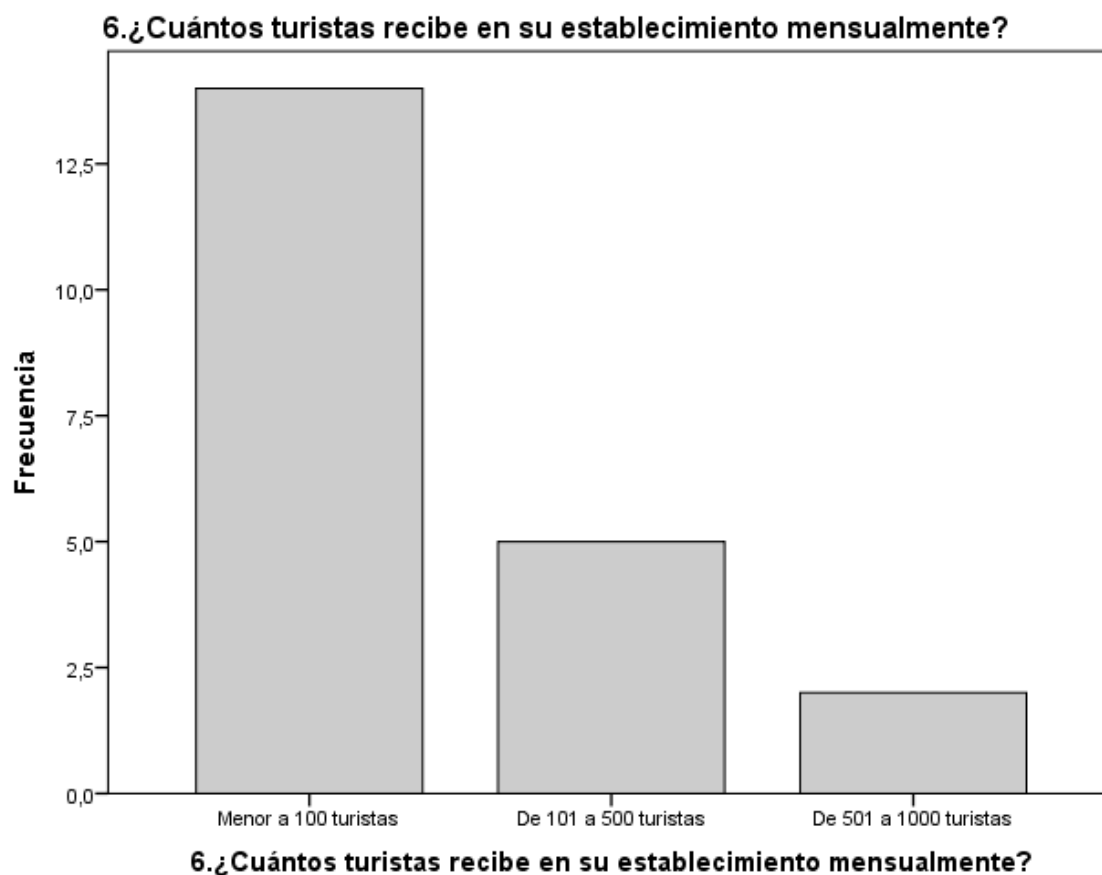
4.1.3. Cantidad de turistas que llegan a los establecimientos de la ciudad.

Cayambe es considerada como una ciudad solo de paso ya que al encontrarse ubicada geográficamente a 60 min de la ciudad de Quito, a 45 de la ciudad de Ibarra y a 30 min de la Ciudad de Otavalo competidores directos en cuanto a demanda de turistas, las personas que la visitan tiene la motivación principal la de su gastronomía como son los biscochos, ya que al visitar otros atractivos turísticos fuera de la ciudad de Cayambe, al momento de regresar a sus hogares pasan adquiriendo biscochos en los diferentes locales gastronómicos que ofertan

este producto, uno de los principales problemas que afronta la ciudad de Cayambe en la falta de actividades a realizar en el mismo, la falta de establecimientos adecuados en donde se pueda albergar a turistas y además en donde se pueda satisfacer los deseos y necesidades de los mismos, siendo el principal mercado los habitantes de la ciudad de Quito.

a) Turistas que reciben mensualmente los establecimientos turísticos de la ciudad.

Figura 1 11 Turistas que reciben mensualmente los establecimientos.



Fuente: El autor

Los establecimientos turísticos con los que cuenta la ciudad de Cayambe reciben mensualmente a una cantidad de turistas que ayudan a que las empresas puedan tener una rentabilidad y de esta manera puedan mantenerse en el

mercado ayudando a generar empleo brindando oportunidades a mejorar la calidad de vida de los moradores de la ciudad, en si gracias a la cantidad de demanda que tenga un establecimiento turístico podrá tener mayor rentabilidad y así poder ayudar al desarrollo local, ya que el turismo es una potencia económica que puede cambiar y mejorar la situación de las ciudades.

La ciudad de Cayambe el 67% de los establecimientos turísticos recibe un número de turistas menor a 100 cada mes lo cual es una cifra alta que demuestra lo que se ha venido mencionando anteriormente, la ciudad de Cayambe es solo considerada una ciudad de paso, en donde los turistas prefieren no pernoctar debido a la falta de establecimientos que satisfagan sus deseos y que sobretodo superen sus expectativas con la que llegan a la ciudad de Cayambe, de igual manera la al no tener actividades para realizar dentro de la ciudad las personas no son motivadas a pasar la noche y de esta manera que ellos puedan aportar a la entrada de divisas de los establecimientos turísticos de la ciudad.

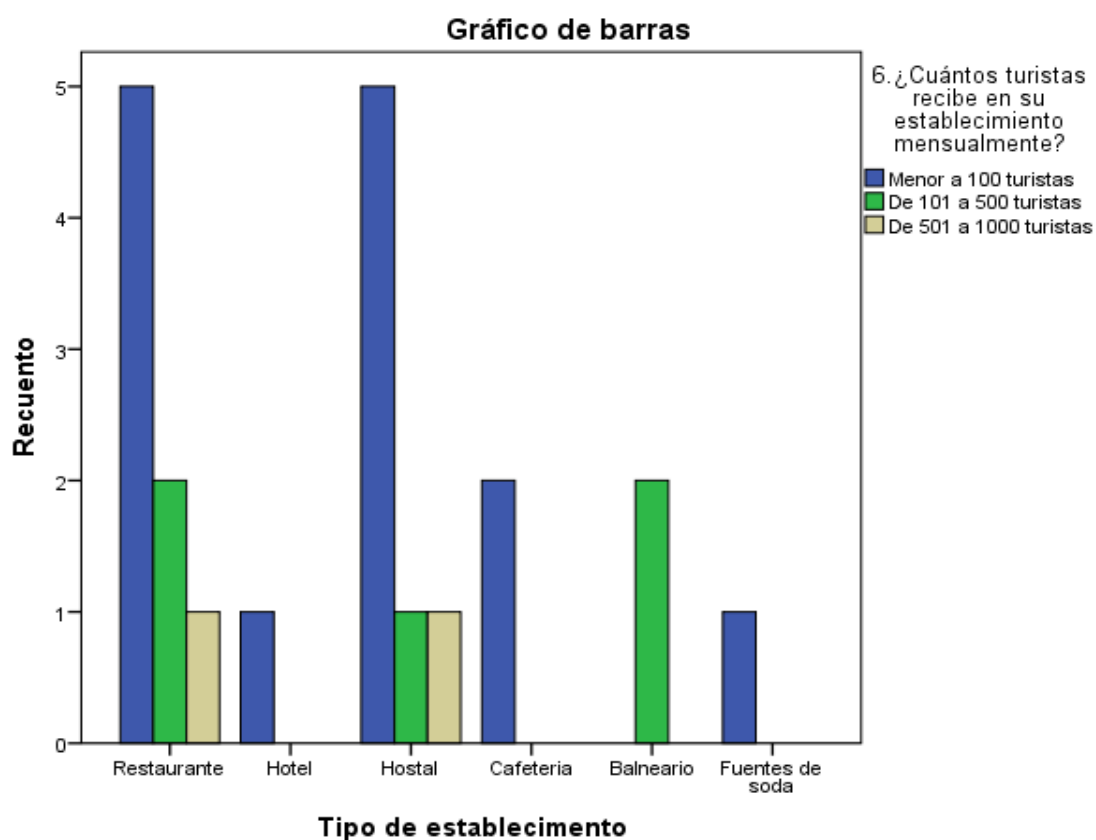
La mayoría de los establecimientos con los que cuenta la ciudad reciben muy pocos turistas mensualmente lo que demuestra que algunas de estas empresas no se dediquen a ofrecer productos o servicios a turistas por lo contrario estén destinados a los propios moradores de la ciudad de Cayambe, como por ejemplo los restaurantes que son destinados a ofrecer sus servicios para los moradores que acuden a los mismos, lo que quiere decir que la falta de turistas además del conformismo que tienen las empresas de restauración no se mantienen en mejora continua lo cual reduce el la demanda, además que reduce la rentabilidad, otro caso son los hoteles que la mayoría de estos establecimientos no han sido diseñados para albergar a turistas, por lo contrario su principal mercado son los moradores de la propia ciudad ya que las habitaciones son alquiladas por horas, por ende la mayoría de estos establecimientos no pueden tener una rentabilidad optima que pueda ayudar en la generación de empleos y en el pago de impuestos al gobierno.

Por consiguiente el 23% de establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe reciben un número de turistas de entre 101 a 500, un número de turistas relativamente bajo para las empresas de turismo en la ciudad, y

finalmente con el 10% los establecimientos turísticos que reciben de entre 501 a 1000 turistas mensualmente, lo que demuestra que son pocos los establecimientos turísticos que reciben un gran número de visitantes en su establecimiento y de esta manera puedan tener rentabilidad en sus negocios.

b) Establecimientos turísticos con mayor afluencia de turistas.

Figura 1 12 Porcentaje de turistas que llegan a los establecimientos turísticos.



Fuente: El autor.

En el gráfico mostrado se puede visualizar que el establecimiento con mayor afluencia turística con la que cuenta la ciudad son los restaurantes los cuales la mayoría de la ciudad no cuentan con una gran afluencia de turistas ya que como se mencionó anteriormente su principal mercado son los propios moradores de la localidad, impidiendo de esta manera expandirse a nuevos mercados que pueden ser potenciales como es la demanda turística, pocos de los establecimientos de restauración son los que se dedican a ofrecer servicios a su

respectiva demanda turística, esto se debe a la desinformación y la poca educación con la que cuentan dichos establecimientos, lo que impide que el turismo y la localidad pueda tener un buen desarrollo y ayude a que el turismo en la ciudad sea una potencia económica y ayude a mejorar la calidad de vida de las personas

El establecimiento con más afluencia de turistas son los servicios de hospedaje los mismos que en su mayoría han sido diseñados para alquilar sus habitaciones por horas y mas no para albergar a turistas lo cual no deja una buena impresión del turismo en la ciudad de Cayambe, el no tener infraestructura diseñada para albergar turistas es un problema que impide el desarrollo del turismo, pocos de los establecimientos que han sido diseñado para albergar a turistas los mismo que cuentan con una rentabilidad deseada para su negocio.

Seguidos por balnearios y cafeterías y por ultimo fuentes de soda Cayambe no cuenta con establecimientos óptimos en su mayoría para acoger a turistas que visitan la ciudad y motivarlos a pernoctar, seguido por la falta de actividades que no motiva a los turistas a pasar a noche, muchos de los establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe han sido diseñados para cubrir una demanda de los propios moradores y mas no para turistas.

c) Periodos con más afluencia turística en la ciudad.

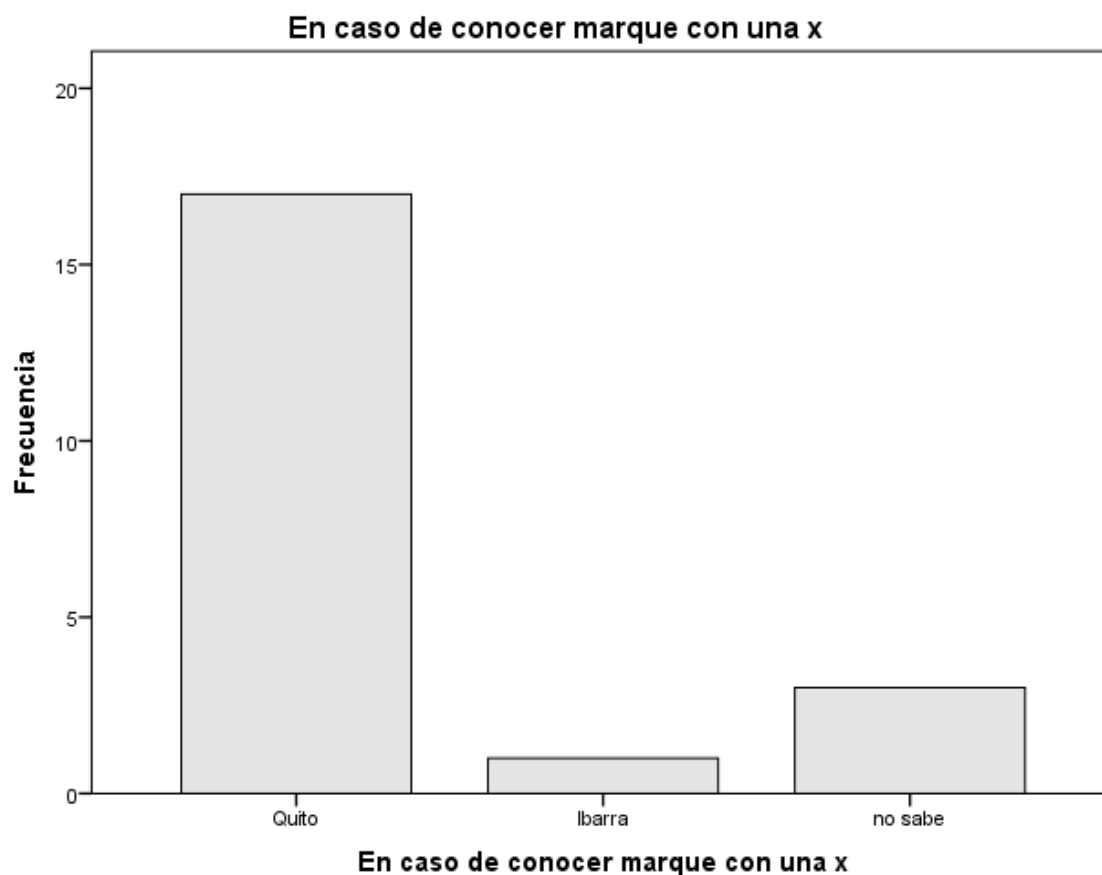
Figura 1 13 Trimestres con más afluencia turística.



El 48% de los establecimientos de la ciudad de Cayambe han tenido su mayor afluencia de turistas en el periodo de Julio a Septiembre del 2017 Seguido por el 24% que han tenido mayor afluencia de turistas en el periodo de Enero a Marzo del 2018, por consiguiente con el 14% de los establecimientos turísticos de la ciudad han tenido afluencia de turistas en el periodo de Octubre a Diciembre del 2017 y finalmente igualmente con el 14% han recibido turistas en el periodo de Abril a Junio del 2018.

d) Procedencia de los turistas

Figura 1 14 Procedencia de los turistas.



Fuente: El autor

Los establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe el 81% conoce la procedencia de los pocos turistas que lo visitan siendo estos de la ciudad de Quito el cual es el mercado potencial de la ciudad, el 5% de los establecimientos

turísticos tiene un mercado de turistas que lo visitan desde la ciudad de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, entre otros siendo un mercado débil para los establecimientos turísticos y por último el 14% de los establecimiento desconocer la procedencia de los turistas que visitan la ciudad.

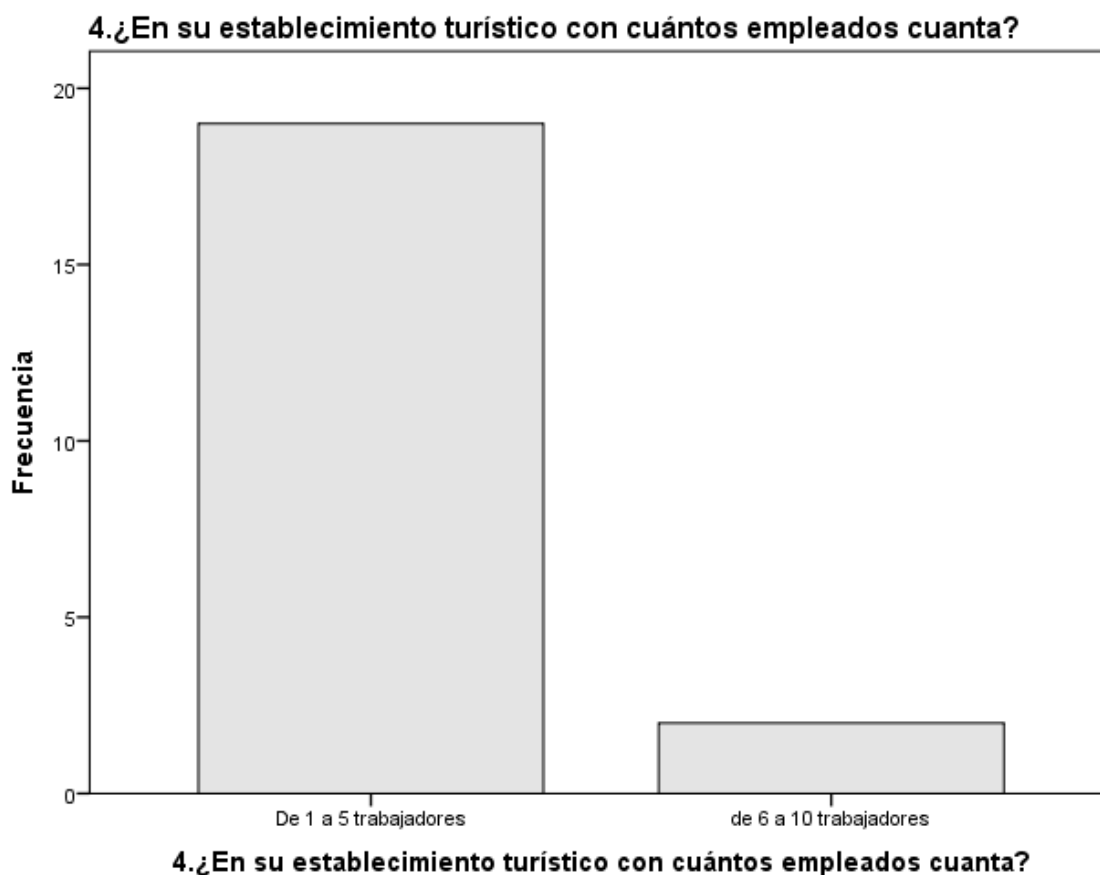
El mercado potencial con el que cuenta la ciudad de Cayambe son los moradores de la ciudad de Quito siendo su principal motivación para visitarla la compra de biscochos.

4.1.4. Empleos ocasionados por el turismo en la ciudad de Cayambe.

El turismo es una potencia económica que puede ayudar al desarrollo local de una ciudad ya que gracias al mismo puede generar empleo y ayudar a mejorar la calidad de vida de los moradores, además evita la migración de las ciudades pequeñas o comunidades a las grandes ciudades en busca de trabajo, ya que la migración es un problema social que tiene el país ya que muchos de los que migran a las grandes ciudades no consiguen empleo y aumenta muchas veces la mendicidad o la delincuencia, el turismo evita la migración generando empleo a moradores aprovechando sus recursos naturales como culturales obteniendo una sostenibilidad deseada.

a) Empleos generados por la actividad turística.

Figura 1 15 Empleos generados.



Fuente: EL autor

El 91% de los establecimientos turísticos cuenta de entre 1 a 5 trabajadores lo cual quiere decir que la mayor parte de las empresas turísticas de la ciudad de Cayambe se consideran como microempresas ya que una microempresa cuenta con un número de trabajadores de 2 a 10 según la jerarquización de empresas por consiguiente Cayambe no se ha desarrollado turísticamente en turismo ya que no cuenta con empresas turísticas diseñadas para acoger a los visitantes.

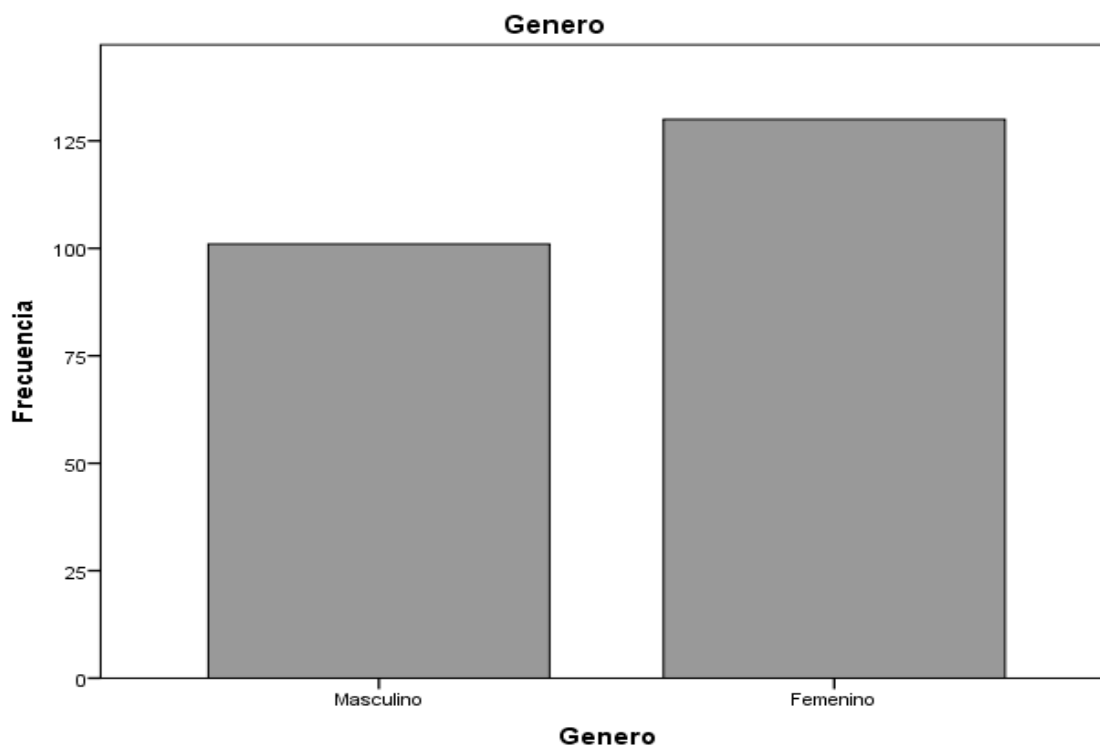
Por otro lado el 9% de las empresas de Cayambe cuenta con un número de trabajadores de entre 6 a 10 trabajadores, convirtiéndose así la ciudad de Cayambe en poseedora de microempresas turísticas lo cual no aporta lo suficiente a la generación de empleos, el turismo en la ciudad no es un potencial económico que pueda aportar al desarrollo sostenible local.

De los empleo generados por las empresas turísticas el 90% de los trabajadores son permanentes y tan solo el 10% son contratados ocasionalmente o por temporada, esto es que aunque las empresas turísticas de la ciudad de Cayambe sean microempresas por el número de trabajadores con la que cuenta cada una de ellas, ha logrado generar plazas de trabajo permanentes y que ayudan de sienta manera a combatir el desempleo, el poco desarrollo turístico impide el desarrollo económico de la ciudad, ya sea por la falta de educación por parte de los actores privadores del turismo o por la falta de políticas públicas de parte de la administración pública.

4.2. Turistas en la ciudad de Cayambe

4.2.1. Datos generales del visitante de la ciudad de Cayambe.

Figura 1 16 Genero de encuestados



Fuente: EL autor.

Los visitantes que acuden a la ciudad de Cayambe la mayor parte que la visitan son de género femenino con el 57% del total de la muestra establecida para realizar la investigación y con el 43% son de género masculino siendo el principal visitante para la ciudad las mujeres, las cuales prefieren más salir en familia, en grupo, con amigos o con sus respectivas parejas, logrando un turismo familiar y a la vez ayudando a mejorar los ingresos de la ciudad.

Las personas que visitan la ciudad de Cayambe se encuentran en un rango de edad de entre 18 a 19 años el 33% siendo una parte de los turistas que acuden a la misma jóvenes y con el 59% se encuentran de entre 30 a 64 años de edad lo cual quiere decir que los visitantes que acuden a la ciudad de Cayambe son personas adultas y muchas de ellas personas casadas que acuden con sus familias, y por último el 8% se encuentran en un rango de edad de 65 años en adelante, por tanto es una población que no acude a la ciudad de Cayambe.

La mayor parte de los visitantes que acuden a la ciudad de Cayambe son empleados del sector privado con un 30% y los que estas empleados en el sector público y que visitan la ciudad son el 28%, las amas de casa son una de las que más acuden a la ciudad con el 10% del total de visitantes, por ultimo con el 32% de los que visitan la ciudad se dividen entre agricultores, ganaderos, comerciantes, artesanos, transportistas, jubilados y estudiantes.

Entre los que visitan la ciudad de Cayambe y entre las opciones mencionadas anteriormente los mismos que acuden a la ciudad cuentan con un nivel de ingresos menor a 386 dólares son el 42% siendo la mayor parte de los turistas que lo visitan que cuentan con este ingreso, lo cual contrasta con el bajo ingreso con el que cuenta los establecimientos turísticos ya que a la ciudad acuden personas con bajo presupuesto, además visitan a la ciudad turistas que oscilan su ingreso entre 387 a 600 con un 29%, por consiguiente el ingreso de los turistas con el 14% están entre 601 a 900, seguido con un 9% entre 901 a 1200 dólares de ingresos y finalmente con un 6% de 1201 en adelante siendo esta ultima un nivel de ingreso de turistas que visitan la ciudad muy baja para la contribución de gasto en los establecimientos turísticos.

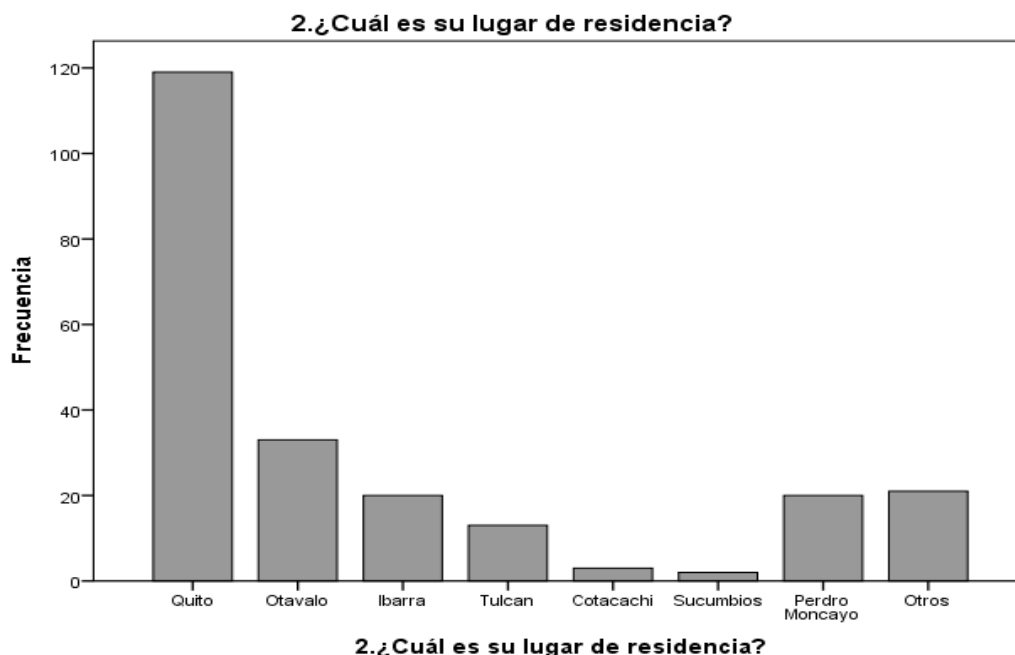
La mayor parte de personas que visitan la ciudad de Cayambe el 49% se encuentran casadas, el 30% se encuentran solteras, seguidas con el 4% de los visitantes que son divorciados, en un 1% estas viudas y finalmente con el 16% se encuentran en unión libre.

La mayoría de esta población que acuden a la ciudad de Cayambe cuentan con un nivel de estudios de secundaria con un 44% seguidos por el 17% de los visitantes cuentan con un nivel de estudios de primaria, por consiguiente con el 33% tienen título universitario, y finalmente con el 6% han realizado una titulación de post-grado.

Entonces el visitante que acude a la ciudad de Cayambe son hombres y mujeres que se encuentran en una edad adulta de 30 a 64 años, y que la mayor parte se encuentran casados, además la mayoría cuenta con una educación secundaria, por lo cual cuentan con unos ingresos menor a 386 dólares los mismos pertenecen al sector privado, siendo estos los principales datos generales de los turistas que acuden a la ciudad de Cayambe.

4.2.2. Residencia de los turistas que visitan la ciudad de Cayambe.

Figura 1 17 Residencia de turistas



Fuente: El autor

Los turistas que visitan la ciudad de Cayambe acuden de diferentes lugares, ya sea por su gastronomía o por los lugares turísticos con los que cuenta la ciudad, los turistas que más acuden a la ciudad de Cayambe son los que residen en la ciudad de Quito con un porcentaje del 52% son los turistas que con más frecuencia visitan la ciudad, los mismos que se convierten en el mercado nacional potencial para la ciudad ya que muchos de los turistas prefieren visitarla por la cercanía que se encuentra la ciudad de Cayambe con la de Quito o la mayoría de veces la ciudad es visitada solo de paso al momento que los turistas pasan a la provincia de Imbabura al momento de regresar pasan visitando la ciudad y realizando compras de gastronomía como son los biscochos por lo que son motivados para visitar la ciudad de Cayambe.

La ciudad de Cayambe también cuenta con visitantes residentes en la ciudad de Otavalo que la visitan con gran frecuencia teniendo un porcentaje de los 14%, seguidos por los turistas de la ciudad de Ibarra con el 9%, también cuenta con

turistas de la ciudad de Tulcán con el 6%, de la misma manera con el 1% acuden a la ciudad turistas de la ciudad de Cotacachi, con el 1% acuden visitantes de la provincia de Sucumbíos, por consiguiente también acuden visitantes del Cantón Pedro Moncayo con un 9% y finalmente también acuden a la ciudad de Cayambe visitantes de otras ciudades ocupando el 9% siendo estos el total de visitantes los que acuden a la ciudad de Cayambe para realizar turismo.

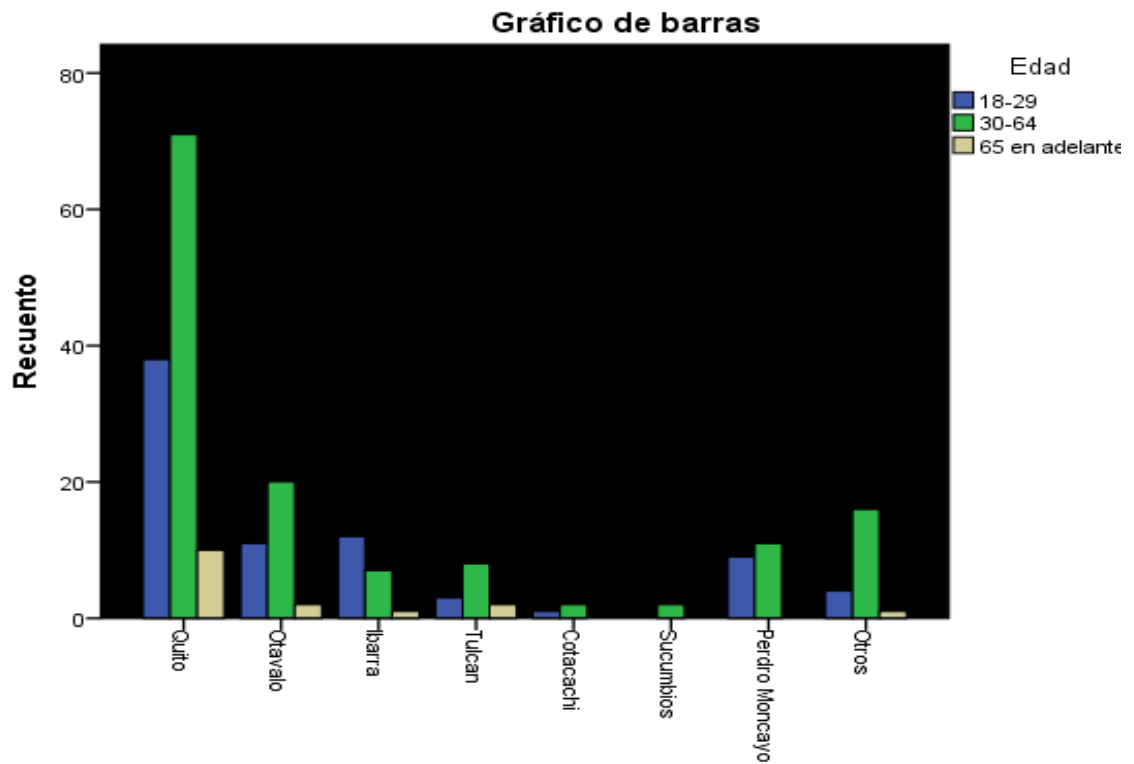
El mercado nacional potencial para la ciudad de Cayambe son los turistas que acuden de la ciudad de Quito, los cuales visitan con reiterada frecuencia Cayambe, muchos de estos realizan sus visitas a la ciudad por la cercanía, mas no por la buena promoción turística que tiene, o por recomendaciones de familiares o amigos incentivando a que visiten la ciudad.

a) Rango de edad de los visitantes a la ciudad de Cayambe.

Las personas que visitan la ciudad de Cayambe son turistas hombres y mujeres de la ciudad de Quito los mismos que la mayoría se encuentran en un rango de edad de entre 30 a 64 años, seguidos por turistas de la misma ciudad con un rango de edad de 18 a 29 años, los mismos convirtiéndose en un mercado potencial para Cayambe, lo mismo que son una población adulta que visita la ciudad lo cual las empresas turísticas deberían encaminar estrategias para poder fidelizar a su mercado y lo más importante que puedan pernoctar en la ciudad.

Con el mismo rango de edad de 30 a 64 años acuden a la ciudad turistas que residen en la ciudad de Otavalo, los turistas que acuden de la ciudad de Ibarra son turistas que tienen una edad entre los 18 a 29 años siendo un mercado joven para la ciudad de Cayambe.

Figura 1 18 Rango de edad de los visitantes.

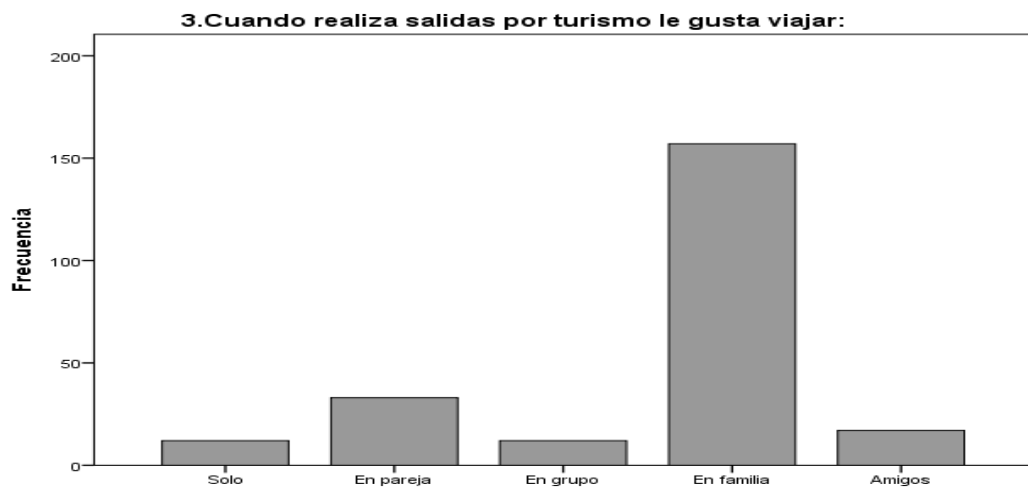


2.¿Cuál es su lugar de residencia?

Fuente El autor

4.2.3. ¿Con quién suele viajar los turistas a la ciudad de Cayambe?

Figura 1 19 Salidas de los turistas.



3.Cuando realiza salidas por turismo le gusta viajar:

Fuente El autor

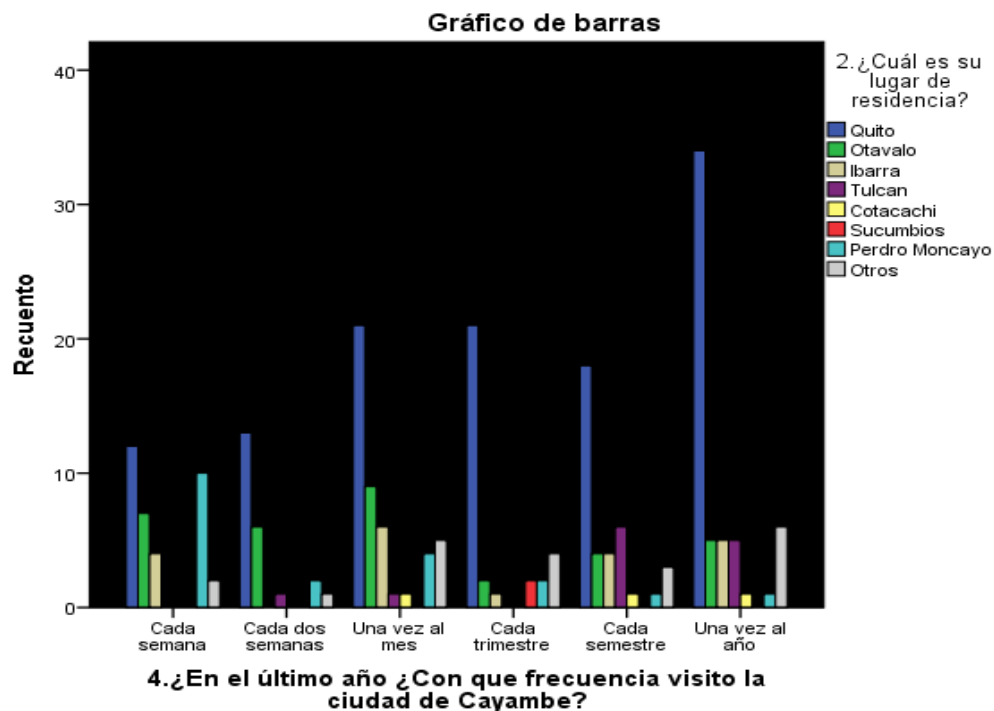
La mayor parte de turistas que visitan la ciudad de Cayambe tienen preferencia el 68% de visitarla en familia, teniendo una gran acogida de turismo familiar en la ciudad, después el 14% de los turistas visitan con su pareja, seguido con el 7% que prefieren visitar la ciudad con amigos y finalmente con el 5.2 los turistas acuden a Cayambe en grupo o en pareja respectivamente, teniendo un su gran mayoría a turistas que visitan la ciudad de Cayambe con sus familiares.

El mercado potencial de la ciudad de Cayambe son de la ciudad de Quito que se encuentran en un rango de edad de 30 a 64 años los mismos que acuden a la ciudad en familia lo que es impórtate para el desarrollo turístico de la localidad ya que acuden familias enteras a visitar la ciudad lo que aumenta el nivel de gasto en los establecimientos turísticos.

4.2.4. Frecuencia con la que visitan la ciudad de Cayambe.

La frecuencia con la que visitan las ciudad de Cayambe los turistas es importante conocerla ya que de esta manera podemos conocer en grado de fidelización con la que cuenta la ciudad con respecto a su mercado potencial, el 25% de los turistas frecuentas la ciudad de Cayambe tan solo una vez por año, lo cual demuestra en turismo que existe es muy bajo en cuanto a la fidelización del cliente, seguido con el 16% que frecuentan la ciudad cada semestre, el 14% acuden a la ciudad de Cayambe cada trimestre, seguido por el 20% de turistas que visitan la ciudad una vez por mes, y el 10% acude cada dos semanas y finalmente el 15% de los turistas frecuentas la ciudad cada semana, siendo un porcentaje bajo para el desarrollo turístico sostenible para la ciudad.

Figura 1 Frecuencia de visita

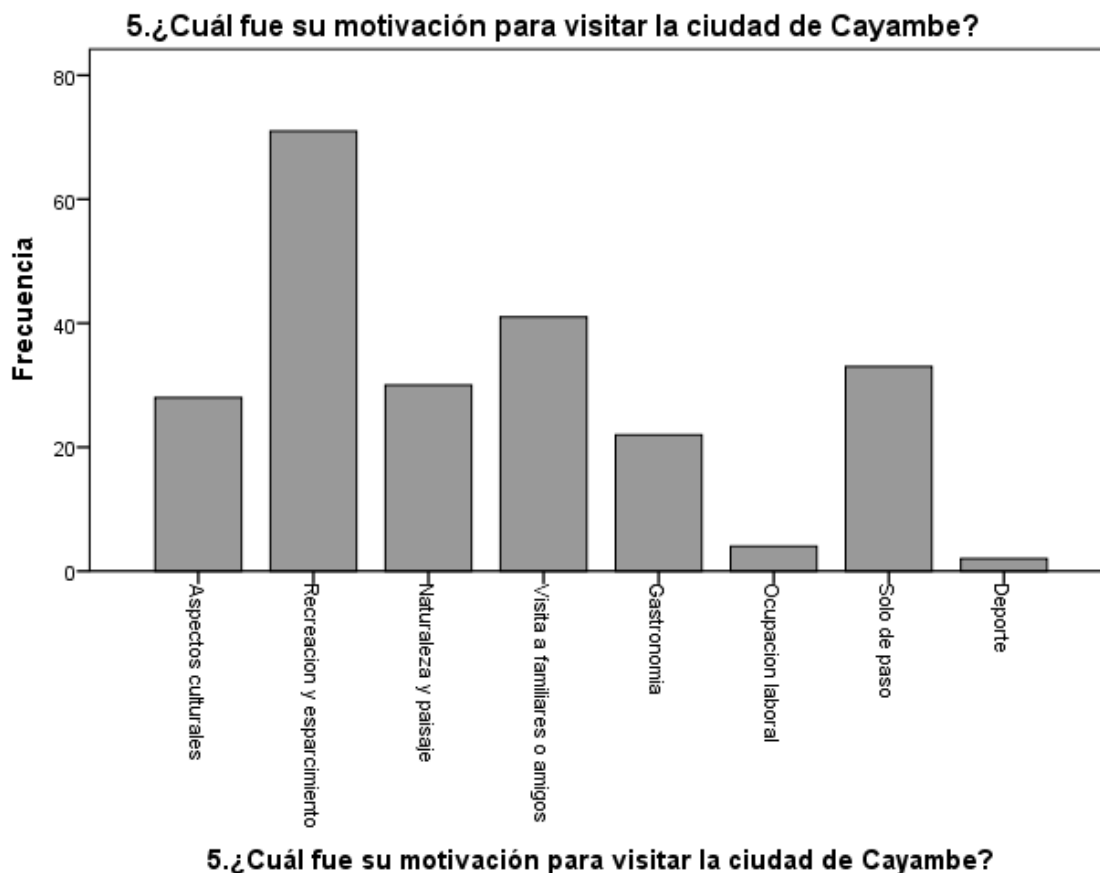


Fuente: El autor

Como se puede apreciar el mercado potencial que visita la ciudad de Cayambe son los visitantes de la ciudad de Quito, los mismos que en su mayoría frecuentan Cayambe tan solo una vez por año, seguido una vez al mes y una vez cada trimestre pero en un porcentaje relativamente bajo, lo cual demuestra que los turistas al momento de acudir a la ciudad no encuentran actividades ha realizar lo cual prefieren visitarla en periodos largos y tan solo de paso no deciden pernoctar en la ciudad.

4.2.5. Motivaciones para visitar la ciudad de Cayambe.

Figura 1 20 Motivación para visitar la ciudad de Cayambe.



Fuente: EL autor.

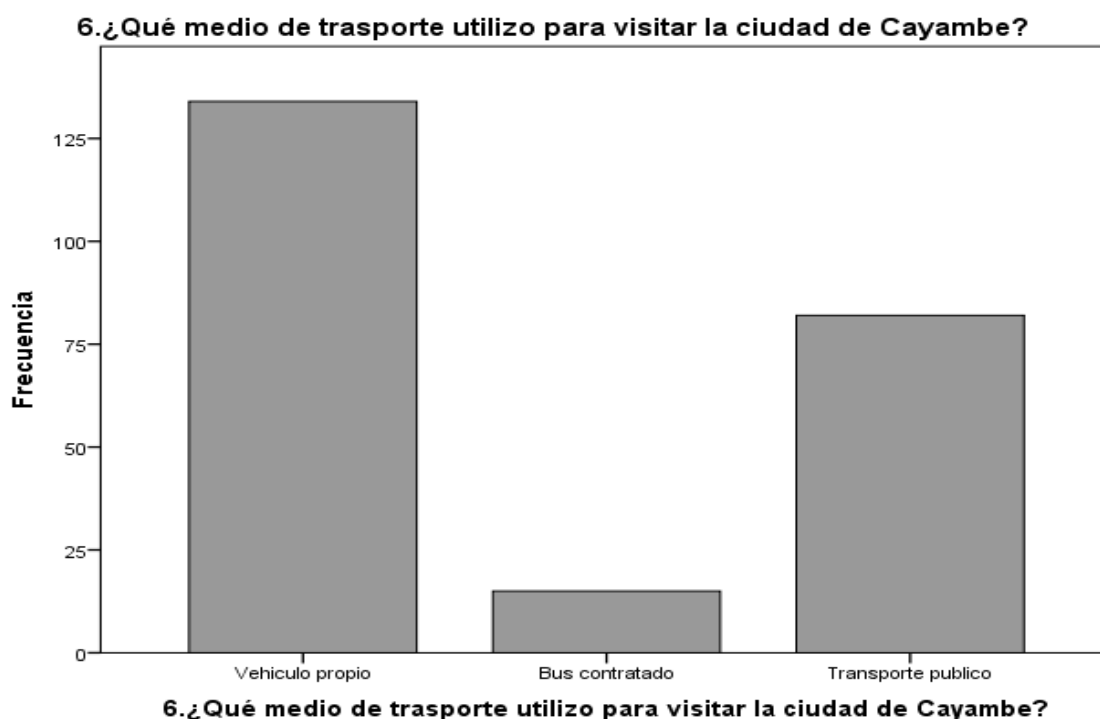
Cayambe es rico en cultura y recursos naturales los cuales podrían ser bien aprovechados para el desarrollo sostenible del turismo, fidelizando el mercado y al mismo tiempo expandiendo el mercado para de esta manera por incrementar los ingresos de los establecimientos turísticos.

Uno de los principales motivos que tienen los turistas al momento de visitar la ciudad de Cayambe con el 31% es la recreación y esparcimiento que ofrece principalmente el parque Yasnan de la ciudad, el parque es la principal atracción al momento de visitar la ciudad de Cayambe y se podría decir que el único al no contar con otros recursos que ofrezcan al turista recreación ya que es el principal motivo por la que visitan la ciudad, seguido con el 18% la visita a familiares y

amigos lo cual motiva a los turistas a acudir a la ciudad, lo mismo con un 14% consideran que acuden a la ciudad solo de paso, el 13% de los turistas acuden a la ciudad motivados por la naturaleza y paisaje con la que cuenta, mientras que 12% visitan la ciudad por aspectos culturales, y con el 10% de turistas acuden a la ciudad por su gastronomía, de la misma manera el 1.7% acuerden a la ciudad por una ocupación laboran y finalmente con el 0.9% tienen una motivación de visitar la ciudad de Cayambe por el deporte.

4.2.6. Medio de transporte que utilizan los turistas.

Figura 1 21 Medios de transporte que utilizo para visitar la ciudad de Cayambe.



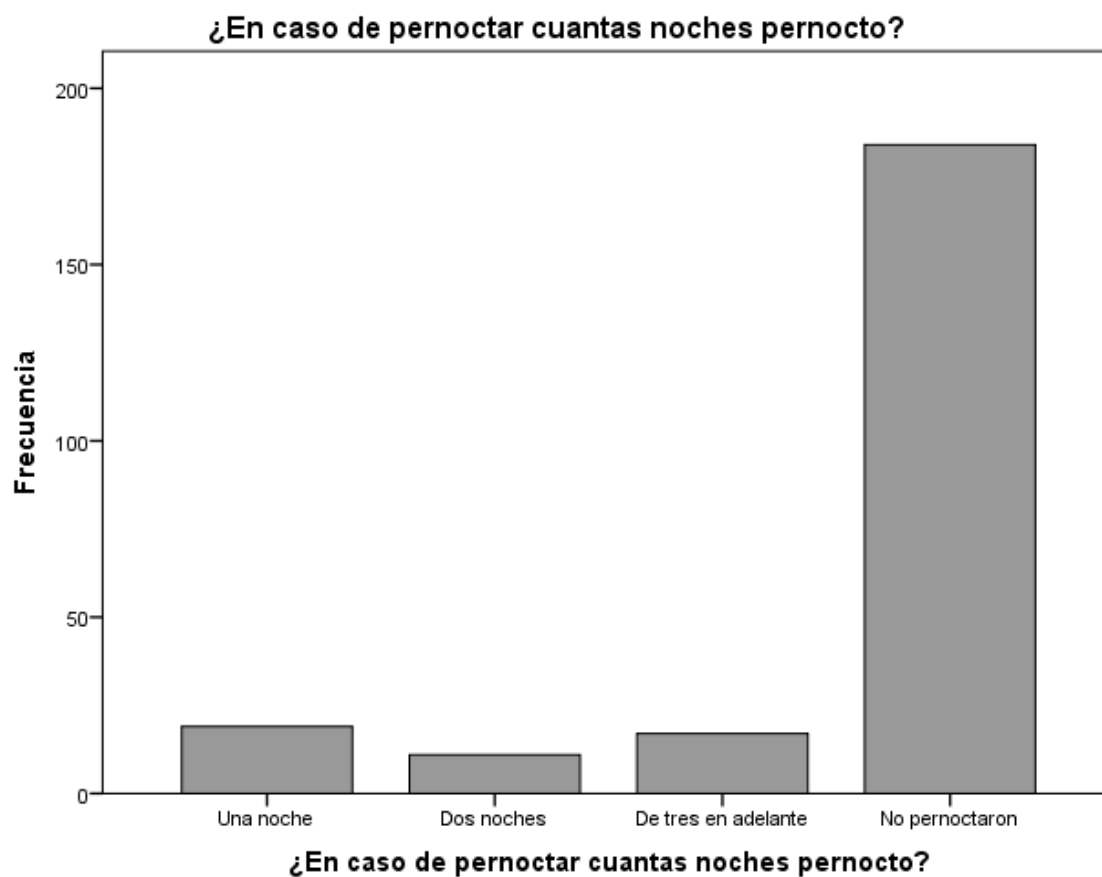
Fuente: El autor-

Una de las maneras que aporta el turismo en desarrollo económicos mediante su efecto multiplicador es mediante el transporte que utilizan los turistas al momento de visitar la ciudad de Cayambe ya que muchos de los visitantes en total el 36% utilizan transporte público lo cual ayuda a que las empresas de

transporte obtengan rentabilidad, además en muchos de los casos los turistas para visitar la ciudad prefieren por seguridad en un 7% contratar buses turísticos como medio de transporte para visitar la ciudad y por último y en su gran mayoría los turistas que frecuentan la ciudad de Cayambe utilizan su vehículo propio.

4.2.7. Noche que pernoctan los turistas en la ciudad de Cayambe.

Figura 1 22 Pernoctaciones de los turistas.



Fuente: EL autor-

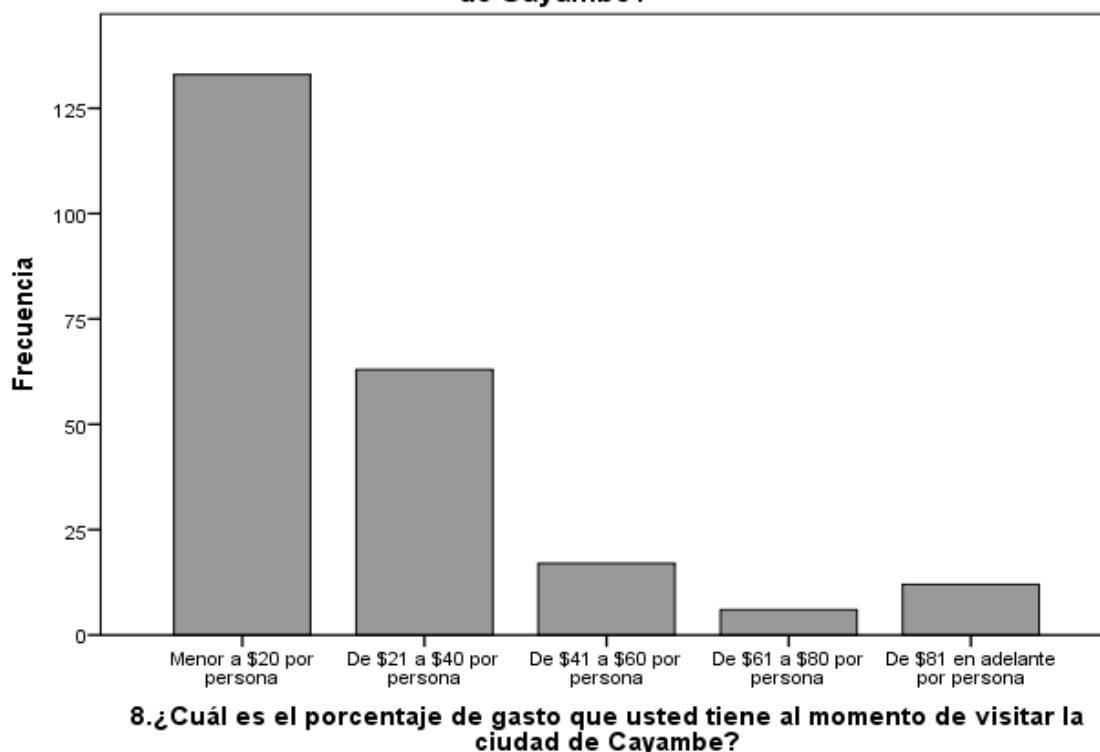
La ciudad no cuenta con establecimientos de hospedaje que puedan albergar a turistas y que puedan brindar experiencias a los que acuden a la ciudad, por lo cual la ciudad es considerada como una ciudad solo de paso ya que no cuenta

con actividades que llamen la atención de turistas que motiven a pernoctar en la ciudad es por esto que el 80% de los turistas que frecuentan la misma deciden no pernoctar o no se sienten motivados y tan solo el 8% de los visitantes deciden pernoctar un noche, por otro lado el 5% deciden pernoctar dos noche y finalmente el 7% pernocta de tres noche en adelante, tomando en cuenta que muchos de los que deciden pernoctar en la ciudad de Cayambe pasan la noche con familiares o amigos al momento de visitarlos.

4.2.8. Porcentaje de gasto que tienen los turistas en la ciudad.

Figura 1 23 Porcentaje de gasto de los turistas.

8.¿Cuál es el porcentaje de gasto que usted tiene al momento de visitar la ciudad de Cayambe?



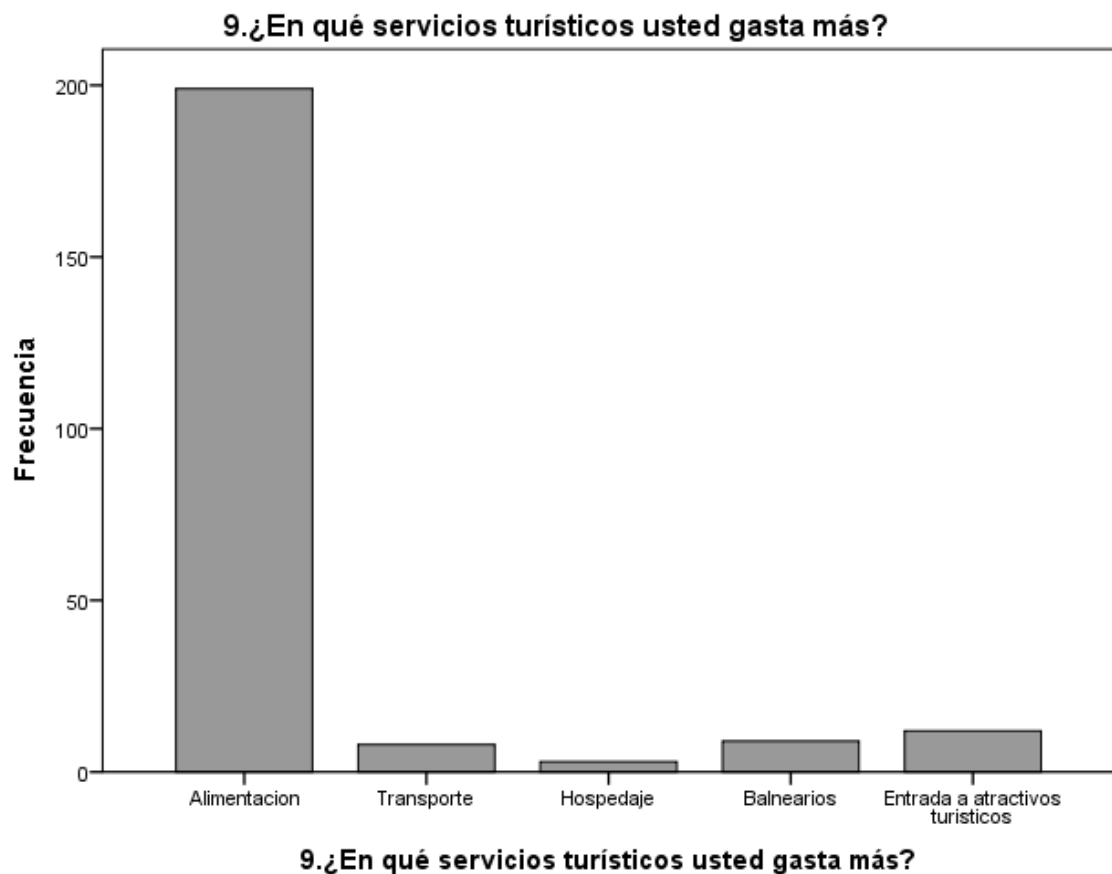
Fuente: EL autor.

El porcentaje de gasto que tiene cada turista al momento de realizar la visita a lugares turísticos es fundamental para el desarrollo de la localidad ya que el turismo es una potencia económica ayuda al desarrollo del mismo, los turistas

que visitan la ciudad de Cayambe el 58% cuentan con un nivel de gasto inferior a 20 dólares por persona el mismo que es un nivel de gasto bajo para tener en la ciudad de Cayambe un desarrollo local, de la misma manera el 27% de los turistas que acuden a la ciudad tienen un nivel de gasto de 21 a 40 dólares por persona, seguido por el 7% de visitantes que gastan de entre 41 a 60 por persona, con el 3% tienen un gasto de 61 a 80 dólares por persona y finalmente el 5% tienen un gasto de 81 dólares en adelante por persona al momento de visitar la ciudad de Cayambe.

4.2.9. Gasto de los turistas en servicios turísticos de Cayambe.

Figura 1 24 Servicios en los que gasta el turista.

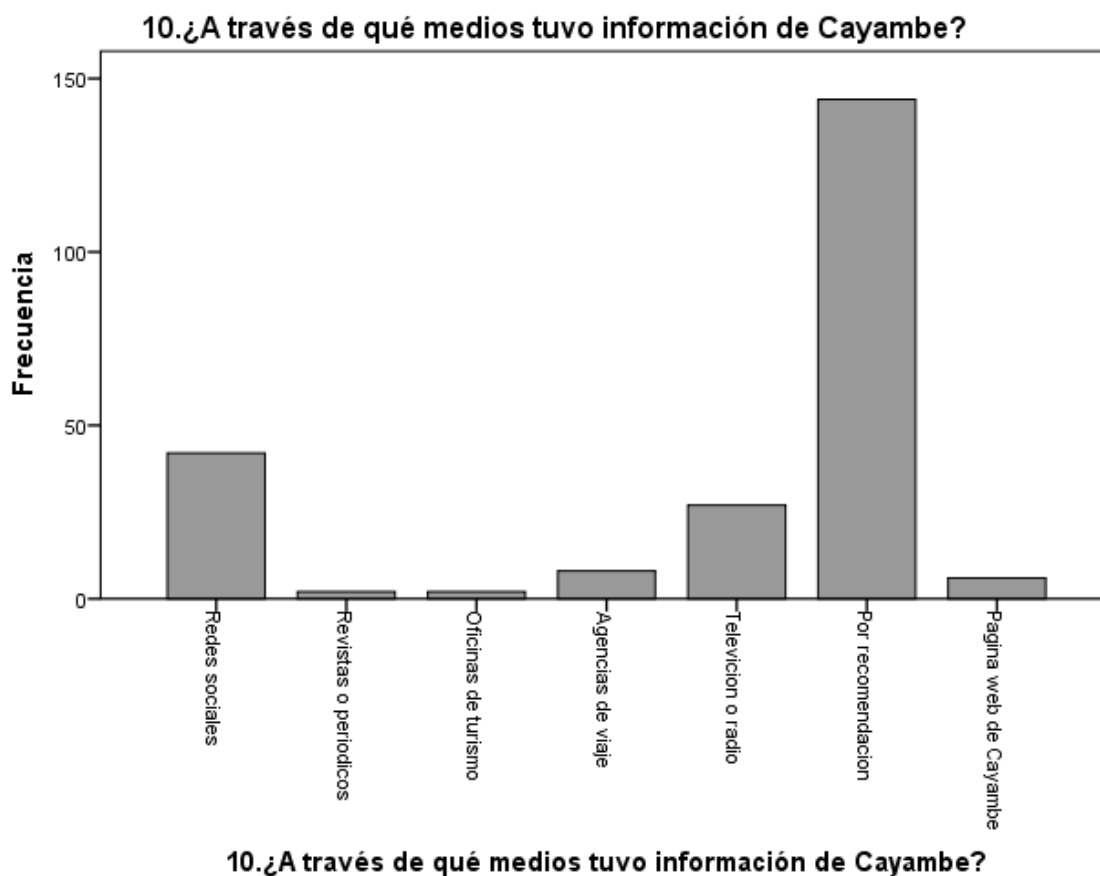


Fuente: EL autor.

Uno de los motivos principales que tiene el turista al momento de visitar la ciudad de Cayambe para gastar es en alimentación ya que el 86% de los turistas que acuden a la ciudad tienen esa motivación y tan solo el 4% de los turistas gastan más en transporte, el 1% gastan en hospedaje lo cual demuestra que la ciudad de Cayambe es considerada solo de paso, el 4% se inclinan a gastar en balnearios y por último el 5% tienen un gasto en la entrada a atractivos turísticos que posee la ciudad.

4.2.10. Medios de información que tienen los turistas para conocer la ciudad.

Figura 1 25 Medios por la cual se enteró de Cayambe.



Fuente: EL autor

El 62% de los turistas acuden a la ciudad de Cayambe por recomendaciones de familiares o amigos, seguido con el 18% de los turistas obtuvieron información para visitar la ciudad por las redes sociales, de la misma manera el 12% de turistas obtuvieron información por medio de la televisión p radio y finalmente el 8% de los que acuden a la ciudad se informan mediante revistas o periódicos, oficinas de turismo, agencias de viaje y por la página web de Cayambe.

Cayambe no cuenta con una marketing óptimo para que pueda llamar más turistas que puedan visitar la ciudad ya que la mayoría de los que acuden a la misma lo han hecho por recomendaciones y no por medio de las redes sociales o por medio de la página web con la que cuenta la administración pública.

4.2.11. Perfil del turista de la ciudad de Cayambe.

El perfil de turista con el que cuenta la ciudad de Cayambe son hombres y mujeres que tiene un rango de edad entre 30 a 64 años de edad que provienen de la ciudad de Quito que en su mayoría son personas casadas de instrucción secundarios con un ingreso menor al salario básico los mismo que trabajan en el sector público, frecuentan la ciudad de Cayambe en familia en su mayoría la visitan una vez al año o cada mes, los mismos que son motivamos a visitarla por la recreación y esparcimiento con la que cuenta la ciudad, utilizan su vehículo propio y deciden no pernoctar haciendo de la ciudad una ciudad solo de paso las mismas tienen un gasto al momento de visitar la ciudad menor a 20 dólares por persona los cuales invierten en alimentación, los turistas has sido recomendados para visitar la ciudad, los mismos turistas que califican la calidad recibida por los establecimientos de buena.

4.3. Sistematización de generación de datos turísticos.

La sistematización de procesos de generación de datos es un instrumento que ayudara a conocer los impactos que genera la actividad turística mostrándonos datos como las plazas generadas en un determinado periodo, la afluencia de

turistas que acuden a las empresas turísticas, además de tener conocimiento del perfil del turistas que acude a la ciudad de Cayambe, ya que es necesario realizar un estudio de mercado cada cierto periodo teniendo en cuenta que la demanda turística permanece en constante cambio, la misma que se mantiene bien informada con la ayuda de la tecnología.

Cayambe es una ciudad que no cuenta con un sistema para poder generar datos turísticos, los mismos que ayuden a la buena toma de decisiones las mismas que ayuden al desarrollo turístico sostenible, ya que en la ciudad la actividad turística no es bien aprovecha y por ende la ciudad es considerada como una ciudad de paso lo cual no permite que los turistas que la visitan puedan pernoctar.

En primera instancia se procedió a la sistematización de procesos para la generación de datos turísticos mediante un estudio de mercado, que será detallado paso a paso el procedimiento a seguir para la obtención de los datos que se necesita, además de los encargados de realizar los instrumentos y los mismos que la operaran y analizaran para por consiguiente llevar los resultados a ser analizados y finalmente publicados.

Otro de los factores que se ha tomado para la sistematización de procesos para la generación de datos es el desarrollo local mediante el turismo ya que de la misma manera se podrán conocer datos como la generación de empleo, los ingresos con los que cuenta la empresa turística, entre otros detallados más adelante, de la misma manera tendrán responsables de diseñar los instrumentos para la recopilación de datos requeridos, quienes los operaran y finalmente quienes y como se analizara para posteriormente ser publicado.

Finalmente se ha tomado en cuanta el flujo de turista que ingresa a los establecimientos turísticos para reconocer la precedencia de los turistas que visitan la ciudad de Cayambe, el nivel el gasto entre otros datos que serán detallados más adelante.

Una de las estrategias fundamentales para un buen desarrollo turístico sostenible son las alianzas estratégicas que se deberían generar entre el gobierno, la empresa privada y la academia, lo cual conjuntamente puedan

trabajar para en bienestar mutuo, cada uno aportando para poder generar datos turísticos que posteriormente ayude a la toma de decisiones, la alianza estratégica es una de las opciones más rentables para el crecimiento de una localidad ya que el gobierno aporta con los instrumentos necesarios para la conseguir buenos resultados, la empresa privada aporta con la disposición de trabajar conjuntamente y de otorgar información que muchas veces se ven imposibilitados de compartirla o simplemente no la tiene y finalmente la academia aportaría con el conocimiento de estudiantes de niveles superiores para la generación de datos, análisis e interpretación, brindando capacitaciones a los establecimientos turísticos en donde se brinde una educación y puedan tener directrices para manejar de una mejor manera su establecimientos turístico y por ende poder ser más rentable económicamente.

4.3.1. Estudio de mercado.

La realización de un estudio de mercado en la ciudad de Cayambe es con la finalidad de conocer el perfil de turista que visita la ciudad la cual se deberá realizar cada semestre en los que más afluencia de turistas cuente la ciudad como son en los meses de Junio y Julio y en los meses de Diciembre y Enero los cuales nos permitirán tener datos de los turistas que frecuentan la ciudad de Cayambe además de conocer los siguientes datos:

- Procedencia de turistas
- Segmentos de mercado
- Preferencias de consumo
- Frecuencia de visitas
- Motivo de visitas

El proceso de generación de datos consta de 4 pasos, el diseño de instrumentos, ejecución de instrumentos, análisis de instrumentos y finalmente la publicación de resultados mediante un boletín semestral.

a) Diseño de instrumentos

Para el diseño de los instrumentos se tomaran aspectos como la precedencia de los turistas, motivos de visitas, preferencias de consumo y la frecuencia con las que nos visita, para la cual se diseñara una pequeña encuesta que deberá ser realizada por los técnicos de turismo del gobierno municipal de la ciudad de Cayambe, el mismo instrumento al finalizar el diseño tendrá que ser validado por expertos en el ámbito de estudio de mercados y expertos en turismo, para lo cual se acudirá a la academia para la validación requerida.

El diseño se deberá empezar antes de los meses en donde más afluencia de turistas acude a la ciudad de Cayambe, por lo que es necesario que el instrumento este diseñado y validado para la operación.

El número de entrevistas que se deberán realizar mediante un estudio no probabilístico y teniendo en cuenta que el mercado potencial son los turistas que acuden desde la ciudad de quito y aplicando la formula básica de muestreo conllevara a realizar un total de 290 encuestas a los turistas cada semestre

Ejemplo

Se los puede encontrar en el anexo1

b) Ejecución de los instrumentos.

Una vez diseñados los instrumentos de recopilación de datos turísticos se procederá a la ejecución de los mismos a los turistas que visiten la ciudad de Cayambe, los cuales serán ejecutados los pasantes de universidades que este cruzando niveles superiores, los mismos que estarán ubicados en lugares estratégicos para la recopilación de datos, los lugares serán el parque yasnan, las tiendas de biscochos, al igual que en las entradas a la ciudad de Cayambe.

Las encuestas se aplicaran durante los dos meses del semestre que más afluencia de turistas cuente la ciudad de Cayambe durante los fines de semana y en caso de existir feriados también se los realizara en los mismos, al momento

de finalizar el total de las encuestas los estudiantes procederán a dejar las encuestas en las oficinas competentes del gobierno municipal.

c) Análisis e interpretación de resultados.

Una vez finalizada la aplicación de encuestas en su totalidad se procederá al análisis e interpretación de resultados, para lo cual se podrá utilizar programas básicos como son acees, spsss o exel en donde se procederá a pasar toda la información recopilada para que posteriormente sea analizada e interpretada.

Para el traspaso de la información recopilada se encargaran los estudiantes con la debida tutoría de los técnicos en turismo que necesita el gobierno local de la ciudad de Cayambe, de la misma manera los estudiantes podrán realizar la interpretación de resultados de igual manera con la tutoría constante de los técnicos en turismo del gobierno.

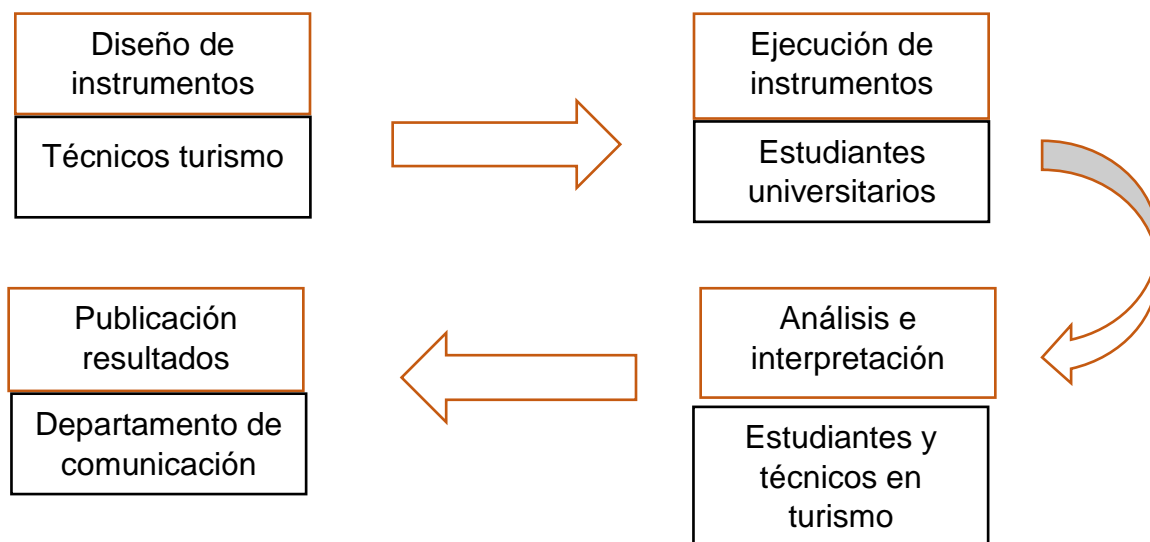
d) Publicación de resultados.

Una vez ya los datos interpretados y con los resultados obtenidos los técnicos en turismo del gobierno de la ciudad de Cayambe tendrán que organizar la información de una manera que pueda ser publicada y pueda ser entendida por todos los moradores de la ciudad, además de proporcionar el formato de publicación que será en boletines informativos-

Una vez ya realizado el boletín informativo, se procederá a pasar el boletín al departamento de comunicación para su posterior publicación.

e) Flujo grama del proceso

Ilustración 1: Sistematización de procesos

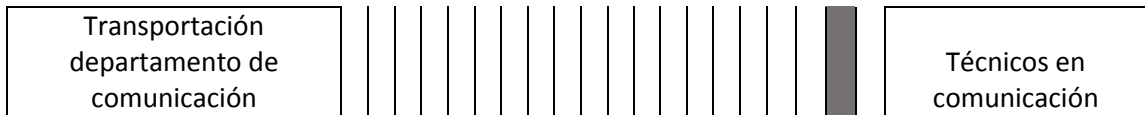


Fuente: El autor

f) Cronograma de actividades

Ilustración 2: Cronograma de actividades

Cronograma																					
Actividades	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Responsables
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Diseño de instrumentos de recopilación de datos																					
Diseño																					Técnicos en turismo del gobierno local
Validación																					Docentes
Ejecución de instrumentos																					Estudiantes
Análisis e interpretación de resultados																					
Tabulación																					Estudiantes
Análisis e interpretación																					Estudiantes
Publicación de resultados																					
Selección de información relevante																					Técnicos en turismo del gobierno local
Boletín terminado																					Técnicos en turismo del gobierno local



Fuente: El autor

Ejemplo de base de datos

Para poder realizar una base de datos se deberá seguir los siguientes pasos:

- Primero se deberá contar con encuestas dirigidas hacia los turistas.
- Se deberá aplicar las encuestas a los turistas que acuden a la ciudad.
- Una vez aplicada las encuestas se procederá a pasarlas al programa Access.
- Se procederá a abrir el programa en donde se seleccionara una base de datos en blanco.
- Posteriormente se insertaran los nombres de los campos tratados en la encuesta, para cada campo se seleccionara un tipo de datos los mismos que pueden ser numéricos, textos, etc.

Ilustración 3: Ejemplo de base de datos

The screenshot shows the Microsoft Access interface for creating a database table named 'Turistas'. The table design view is active, showing the following fields and their data types:

Nombre del campo	Tipo de datos	Descripción (opcional)
Procedencia	Texto corto	
Edad	Número	
Ocupación	Texto corto	
Intrucción	Texto corto	

The 'Propiedades del campo' dialog box for the 'Intrucción' field is open, showing the following properties:

Propiedad	Valor
Tamaño del campo	255
Formato	
Máscara de entrada	
Título	
Valor predeterminado	
Regla de validación	
Texto de validación	
Requerido	No
Permitir longitud cero	Sí
Indexado	No
Compresión Unicode	Sí
Modo IME	Sin Controles
Modo de oraciones IME	Nada
Alineación del texto	General

A note at the bottom right states: 'El tipo de datos determina la clase de valores que los usuarios pueden guardar en el campo. Presione F1 para obtener ayuda acerca de los tipos de datos.'

Fuente: El autor

- Una vez llenada todos los campos se procederá a llenar con la información otorgada por los turistas en cada uno de los espacios en blanco

Ilustración 4: Información de turistas

Procedencia	Edad	Ocupación	Instrucción	Genero	Viaja acomp	Frecuencia	Motivo de li	Transporte ut	Pernoctacio	Porcentaje	Servicios en
Quito	30	Empleado priv	Secundaria	Masculino	En familia	Cada año	Recreacion	Publico	No	10	Alimentacion

Fuente: El autor

- En cada periodo se deberá llenar la información de todos los turistas encuestados.

Ilustración 5: Llenar información de turistas en los campos.

Id	Procedencia	Edad	Ocupación	Instrucción	Genero	Viaja acomp	Frecuencia	Motivo de li	Transporte ut	Pernoctacio	Porcentaje
1	Quito	30-64	Empleado priv	Secundaria	Masculino	En familia	Cada año	Recreacion	Publico	No	10
2	Quito	30-64	Empleado priv	Secundaria	Femenino	En familia	Cada mez	Recreacion	Privado	No	15
3	Otavallo	18-29	Empleado pub	Univeritaria	Femenino	En pareja	Cada semestre	Visita a familia	Publico	Si	20
4	Quito	30-64	Empleado priv	Secundaria	Femenino	En familia	Cada año	Recreacion	Publico	No	25
5	Ibarra	30-64	Empleado pub	Primaria	Masculino	En pareja	Cada semana	Recreacion	Privado	No	10
6	Quito	18-29	Empleado priv	Secundaria	Femenino	En familia	Cada año	Visita familiar	Privado	No	20
7	Quito	30-64	Empleado priv	Univeritaria	Masculino	En pareja	Cada mez	Solo de paso	Privado	No	15
8	Otavallo	30-64	Empleado priv	Primaria	Femenino	En pareja	Cada semana	Recreacion	Privado	No	10
9	Quito	18-29	Empleado priv	Secundaria	Femenino	En familia	Cada año	Recreacion	Publico	No	25
10	Quito	30-64	Empleado pub	Univeritaria	Masculino	En familia	Cada semana	Aspectos cult	Privado	No	10
11	Otavallo	30-64	Empleado priv	Secundaria	Femenino	En pareja	Cada mez	Solo de paso	Privado	No	25
*	Quito	64 e adelante	Empleado priv	Post-grado	Masculino	En familia	Cada mez	Recreacion	Privado	No	30

Fuente: El autor.

- Una vez completo los cuadros con el total de turistas encuestados, y cuando se requiera realizar una consulta de los aspectos que se necesite nos vamos a crear consulta.

Ilustración 6: Consulta de información.

Nueva consulta

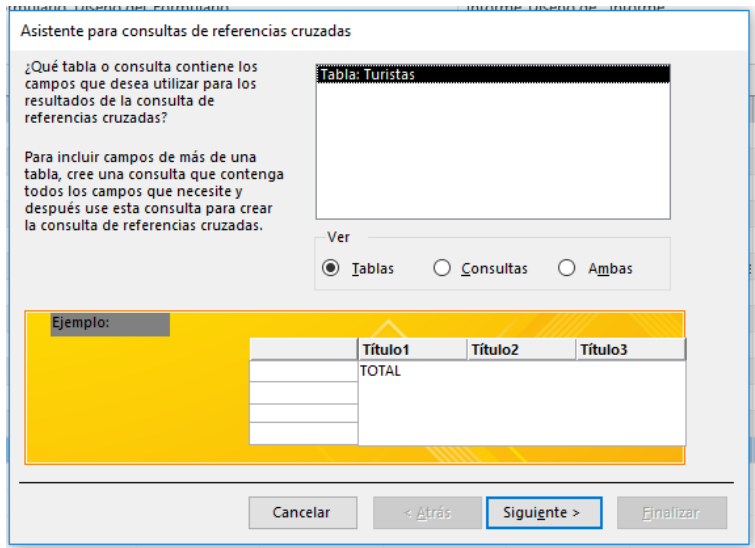
- Asistente para consultas sencillas
- Asist. consultas de tabla ref. cruzadas
- Asistente para búsqueda de duplicados
- Asistente búsqueda de no coincidentes

Aceptar Cancelar

Fuente: EL autor

Después seleccionamos consulta de tablas cruzadas y seleccionamos la tabla en la cual requerimos hacer la consulta y posteriormente damos clic en siguiente.

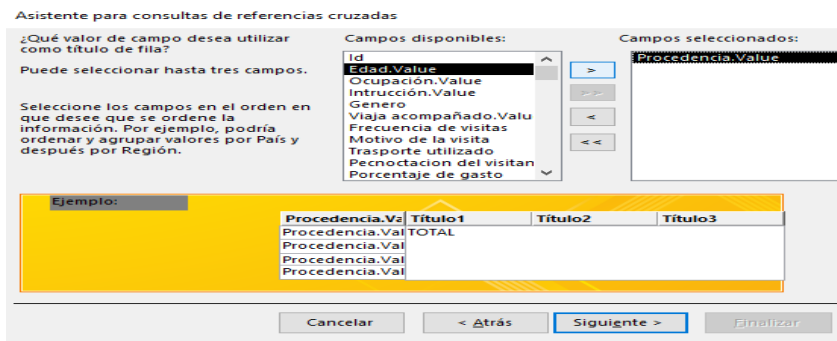
Ilustración 7: Selección de tabla.



Fuente: EL autor

Después seleccionamos los campos que requerimos consultar como por ejemplo procedencia y damos clic en siguiente.

Ilustración 8: Selección de campos



Fuente: EL autor

Después seleccionamos los campos que requerimos que estén en columnas y damos clic en siguiente.

Asistente para consultas de referencias cruzadas

¿Qué valores de campo desea utilizar como encabezados de columnas?

Por ejemplo, puede seleccionar Nombre de empleado para ver cada nombre de empleado como encabezado de columna.

- Id
- Edad.Value
- Ocupación.Value
- Intrucción.Value
- Genero
- Viaja acompañado.Value
- Frecuencia de visitas
- Motivo de la visita
- Trasporte utilizado
- Pecnoctacion del visitante
- Porcentaje de gasto
- Servicios en los que gasta

Ejemplo:

Procedencia.Val	Id1	Id2	Id3
Procedencia.Val	TOTAL		
Procedencia.Val			
Procedencia.Val			
Procedencia.Val			

Por consiguiente damos clic en el campo que deseamos que se calcule según lo que necesitemos por ejemplo la edad.

Asistente para consultas de referencias cruzadas

¿Qué número desea que se calcule para cada intersección de columna y fila?

Por ejemplo, puede calcular la suma del campo Cantidad del pedido para cada empleado (columna) por país y región (fila).

¿Desea resumir cada fila?

Sí, incluir sumas de filas.

Campos:

- Edad.Value
- Ocupación.Value
- Intrucción.Value
- Genero
- Viaja acompañado.Value
- Frecuencia de visitas
- Motivo de la visita
- Trasporte utilizado
- Pecnoctacion del visitante
- Porcentaje de gasto
- Servicios en los que gasta

Funciones:

- Cuenta
- Máx
- Mín
- Primero
- Último

Ejemplo:

Procedencia.Val	Id1	Id2	Id3
Procedencia.Val	Cuenta(Edad.Value)		
Procedencia.Val			
Procedencia.Val			
Procedencia.Val			

Por últimos damos clic en finalizar

Ilustración 9: Final de procedimiento.

Asistente para consultas de referencias cruzadas

¿Qué nombre desea dar a la consulta?

Turistas_Tabla de referencias cruzadas1

Esta es toda la información que necesita el asistente para crear la consulta.

¿Desea ver la consulta o modificar el diseño de la misma?

Ver la consulta.

Modificar el diseño.

Cancelar < Atrás Siguiente > Finalizar

Fuente: EL autor.

Y tendremos la consulta requerida en donde nos muestra os datos según lo que necesitamos

Ilustración 10: Consulta requerida

Base de datos2 : Base de datos- C:\Users\HOME\Documents\Base de datos2.accdb (

ARCHIVO INICIO CREAR DATOS EXTERNOS HERRAMIENTAS DE BASE DE DATOS

Elementos de aplicación Plantillas Tabla Diseño de tabla SharePoint Listas de SharePoint Asistente para consultas Diseño de consulta Formularios Diseño del formulario en blanco Asistente para formularios Navegación Más formularios

Todos los objet... <<

Buscar...

Tablas Turistas

Consultas Turistas_Tabla de referencias ...

Informes Turistas

Turistas.Pro	Turistas.Eda	Total de Id	Femenino	Masculino
Ibarra	30-64	1		1
Otavalo	18-29	1	1	
Otavalo	30-64	2	2	
Quito	18-29	2	2	
Quito	30-64	5	2	3
Quito	64 e adelante	1		1

Fuente: El autor

4.3.2. Desarrollo local por el turismo.

Para medir el desarrollo local gracias a la actividad turística es necesario contar con un sistema que ayude a la generación de datos, el mismo que brinde

información que pueda ser utilizada para una buena toma de decisiones, como en el anterior sistema este contara con 4 ejes que son, el diseño, ejecución, análisis e interpretación y finalmente con la publicación.

Con la siguiente base de datos se podrá conocer:

- Plazas de empleos generadas
- Ingresos monetarios con las que cuenta la empresa
- Volúmenes de venta
- Beneficios económicos que tiene la empresa
- Proveedores con los que cuenta

De la misma manera con los datos generados se podrá medir el crecimiento que ha tenido la industria turística en la ciudad de Cayambe.

a) Diseño de herramientas

El diseño de las herramientas serán diseñadas por los técnicos en turismo del gobierno local de la ciudad de Cayambe los mismos que elaboraran una ficha de recopilación de datos que posteriormente serán validadas por expertos en turismo de la academia, de la misma manera de deberá llamar a capacitación a los actores turísticos privados para dar instrucciones sobre cómo llenar sus fichas.

Para el diseño de las fichas se tomara varios aspectos como el número de trabajadores con el que cuenta los establecimientos turísticos, ingresos mensuales que tiene la empresa, volúmenes de venta, proveedores con los que cuenta, de esta manera se podrá tener un mejor panorama de como ayuda la actividad turística al desarrollo local.

Ilustración 11: Ficha de recolección de datos.

FICHA DE RECOLECCION DE DATOS PARA ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS	
Nombre del establecimiento	
Número de empleados	
Ocasionales	

Permanentes	
Remuneración de empleados según su cargo	
Presidente	
Gerente	
Director de área	
Empleados	
Ingresos mensuales	
Proveedores	
Cayambe	
Fuera del Cayambe	

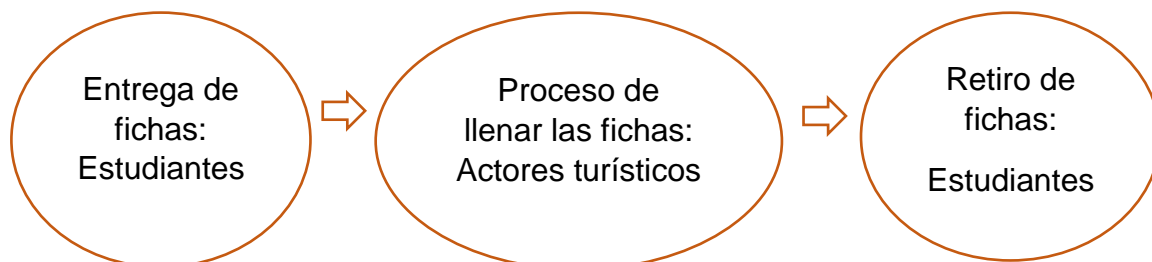
Fuente: EL autor.

b) Ejecución de herramientas

Para la ejecución de las herramientas de recolección de datos es importante que todos los actores de los establecimientos turísticos hayan recibido la capacitación pertinente de la importación de llenar las fichas con información verídica para que las mismas puedan ser de ayuda para la toma de decisiones.

La ejecución tendrá 3 pasos simples que se llevara a cabo por los estudiantes de la academia y por los actores turísticos privados, los estudiantes entregaran las fichas a cada uno de los establecimientos turísticos de la ciudad de Cayambe, las mismas que serán llenadas por los respectivos actores turísticos privados y finalmente serán retiradas las fichas ya llenadas por los estudiantes para ser entregadas en el respectivo departamento del gobierno local de Cayambe.

Ilustración 12: Ejecución de herramientas.



Fuente: EL autor.

c) Análisis e interpretación

Después de la recolección de las fichas ya llenadas se procederá a realizar la tabulación de las fichas en donde se podrá utilizar los programas spss, Access o excel los cuales ayudaran a generar porcentajes, con los cuales se podrá posteriormente realizar el analizar e interpretación de los datos, el procedimiento tendrán como responsables a los estudiantes de la academia con la tutoría constante de los técnicos en turismo del gobierno local, además de la tutoría de los docentes.

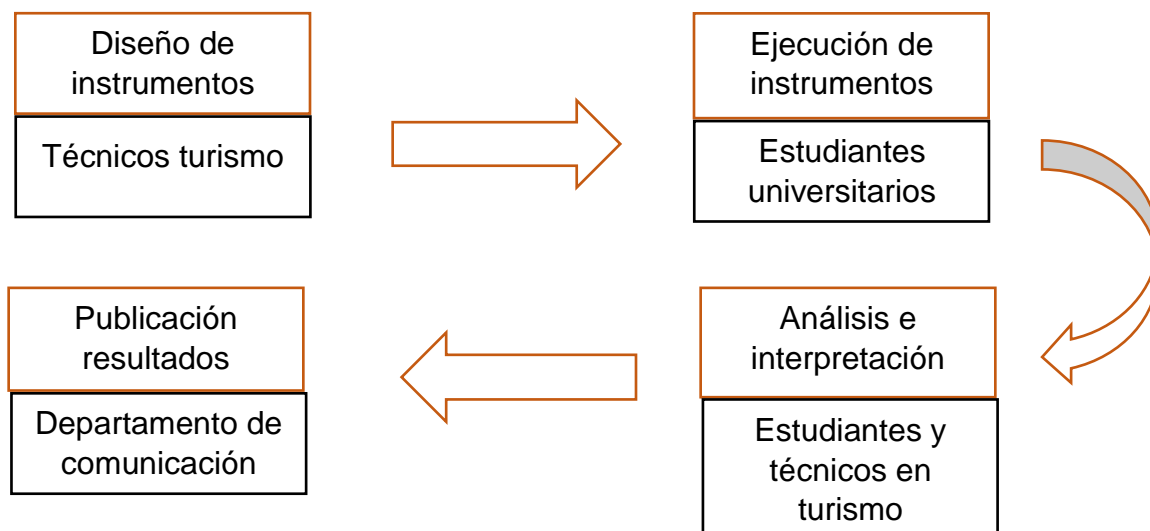
Una vez analizados e interpretados los resultados se entregara al técnico encargado de turismo para la revisión de contenidos y la posterior corrección si la existiera.

d) Publicación de resultados

Una vez que los estudiantes entregaran los resultados los técnicos en turismo del gobierno local tendrán que transportarlo hacia un boletín, el cual pueda ser entendible para toda la ciudad y además que cuente con información relevante que ayude a la posterior toma de decisiones, tanto para la administración pública como para la privada.

Ya terminado el boletín se procederá a entregar en el departamento de comunicación para su publicación.

e) Flujo grama del proceso



f) Cronograma de actividades

Cronograma													
Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Responsables
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	Diseño de instrumentos de recopilación de datos												
Diseño													Técnicos en turismo del gobierno local
Validación													Docentes
Ejecución de instrumentos													Estudiantes
Entrega de fichas a los establecimientos													Estudiantes
Actores privados llenan las fichas													Actores privados
Recopilación de fichas													Estudiantes
Análisis e interpretación de resultados													
Tabulación													Estudiantes
Análisis e interpretación													Estudiantes
Publicación de resultados													
Selección de información relevante													Técnicos en turismo del gobierno local
Boletín terminado													
Transportación departamento de comunicación													Técnicos en comunicación

4.3.3. Ejemplo práctico de generación de datos.

En el siguiente ejemplo se podrán en práctica la sistematización de generación de datos aplicando los cuatro pasos que son el diseño de instrumentos de recolección de datos turísticos, la ejecución de los mismos, su posterior análisis e interpretación de los datos obtenidos y finalmente la publicación de los resultados, este ejemplo servirá como punto de partida para la posterior generación de datos, los mismos que ayudaran a la buena toma de decisiones.

En este ejemplo se ha tomado como ámbito el estudio de mercado en donde se podrá conocer el perfil del turista con el que cuenta la ciudad de Cayambe, además de las preferencias de consumo del turista y su motivo de viaje, para lo cual se procederá en primera instancia al diseño de los instrumentos de recolección de datos, los mismo que permitirán tener un mejor panorama del turista y el cual ayude a la toma de decisiones.

a) Diseño de instrumentos

Para el diseño del instrumento de recolección de datos turísticos se procedió a diseñar un cuestionario dirigido para los turistas que acuden a la ciudad de Cayambe, tomando en cuenta la información que se requiere recolectar fueron diseñadas las preguntas, las cuales tendrán que estar a cargo de los técnicos en turismo del gobierno local de la ciudad de Cayambe en sus posteriores aplicaciones.

Una vez que el cuestionario fue realizado, paso por el siguiente paso cual fue la validación a cargo de los docentes de la UTN, los cuales hicieron recomendaciones en el diseño, además de sus respectivas correcciones, una vez ya corregido se procedió a la respectiva validación.

Una vez ya acabado el diseño del cuestionario para la recolección de datos turísticos de procederá al siguiente paso.

El ejemplo de cuestionario se puede ver en el anexo 1

b) Ejecución de instrumentos.

Una vez que los instrumentos ya estuvieron diseñados y validados respectivamente se procedió a la ejecución de los mismos, los cuales fueron

dirigidos a los turistas que acuden a la ciudad de Cayambe, se aplicó una investigación no probabilística para la obtención de datos.

La posterior ejecución estuvo a cargo de estudiantes de la UTN los mismos que estarán ubicados en los lugares que más afluencia de turistas tiene la ciudad de Cayambe como son el parque Yaznan, el parque 23 de Julio y las tiendas de biscochos.

El periodo que fue utilizado para la recolección de datos fue en los meses de junio y julio según el cronograma de actividades, una vez transcurridos los meses establecidos para la ejecución de los instrumentos de recolección de datos turísticos se procedió al siguiente paso.

c) Análisis e interpretación de datos turísticos

Una vez finalizada el periodo de recolección de datos turísticos mediante los instrumentos diseñados se procedió al análisis e interpretación de resultados el cual estuvo a cargo de los estudiantes de la UTN con su respectiva tutoría constante de los técnicos en turismo del gobierno local de la ciudad de Cayambe, por lo cual se utilizó el programa Spss.

Primer se procedió a ingresar los datos al programa para su posterior análisis, después se logró interpretar los resultados obtenidos, una vez ya analizados e interpretados se procedió al siguiente paso.

d) Publicación de resultados

Una vez finalizados la interpretación de resultados se procedió al último paso que es la publicación de los mismo, los cuales están a cargo de los técnicos en turismo del gobierno de la ciudad de Cayambe, la publicación se realizó mediante


un boletín el cual pasara el departamento de comunicación para su publicación, el mismo que se encuentre al alcance de todos los ciudadanos y ayude a una buena toma de decisiones en el ámbito turístico.

Ilustración 13: Boletín informativo.



GADIP Cayambe
SUMAK KAWSAYPAK
Juntos por el buen vivir

BOLETIN INFORMATIVO




UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
UNIVERSIDAD DE TECNICOS IN GENIUMS UOPI
UTN
IBARRA - ECUADOR

Perfil del turista

Mediante el convenio realizado el GADIP Cayambe y la UTN han realizado la investigación de mercado logrando establecer el perfil del turista que visita la ciudad de Cayambe.

Procedencia	➔	Ciudadanos de la ciudad de Quito
Edad	➔	Un rango de 30 a 64 años
Forma de viaje	➔	Vehículo propio
Pernoctación	➔	80% no pernoctan
Preferencia de consumo	➔	86% alimentación, 1% en hospedaje



Fuente: El autor

4.3.4. Impactos económicos generados por la actividad turística en la ciudad de Cayambe.

a) Impactos positivos

- El turismo con su efecto multiplicador puede ayudar a todas las industrias que se encuentran alrededor de la actividad turística
- El turismo en la ciudad de Cayambe ha contribuido de manera positiva pero en bajo nivel en la generación de empleos ya que las empresas turísticas cuentan con un rango de empleos de 1 a 5 empleados en cada

una de las empresas pero el 90% de los empleos generados son permanentes.

- Gracias a la llegada de turistas existe una entrada de divisas ya que los turistas que acuden a la ciudad tienen un promedio de gasto menor a 20 dólares por persona, siendo el principal motivo de la alimentación.

b) Impactos negativos

- La ciudad ha sido considerada por turistas como una ciudad solo de paso
- La industria turística está conformada por microempresas.
- Empresas turísticas en su mayoría son administradas empíricamente.
- Las empresas turísticas no reciben la suficiente rentabilidad para crecer y aportar al desarrollo turístico.

5. Conclusiones

Las empresas turísticas de la ciudad de Cayambe no cuentan con la educación ni la infraestructura para albergar turistas ya que muchas de las mismas han sido diseñadas para cubrir la demanda de los moradores de la misma ciudad como son los establecimientos hoteleros, además la industria turística está conformada por microempresas lo cual no aportan para un buen desarrollo turísticos de la ciudad, además la falta de políticas públicas que favorezcas a la actividad turista significa un estancamiento del desarrollo turístico en la ciudad.

El perfil de turista con el que cuenta la ciudad de Cayambe son hombres y mujeres que tiene un rango de edad entre 30 a 64 años de edad que provienen de la ciudad de Quito que en su mayoría son personas casadas de instrucción secundarios con un ingreso menor al salario básico los mismo que trabajan en el sector público, frecuentan la ciudad de Cayambe en familia en su mayoría la visitan una vez al año o cada mes, los mismos que son motivamos a visitarla por la recreación y esparcimiento con la que cuenta la ciudad, utilizan su vehículo propio y deciden no pernoctar haciendo de la ciudad una ciudad solo de paso las mismas tienen un gasto al momento de visitar la ciudad menor a 20 dólares por persona los cuales invierten en alimentación, los turistas has sido recomendados para visitar la ciudad, los mismos turistas que califican la calidad recibida por los establecimientos de buena.

El proceso de sistematización para la generación de una base de datos es una herramienta fundamental, la misma que deberán ser publicadas periódicamente mediante un boletín para el conocimiento de toda la ciudad, las cuales ayudaran a conocer los impactos económicos que genera la actividad turística y de esta forma la administración pública y los actores privados del turismo tendrán una guía para una buena toma de decisiones, que llevaran a la ciudad a un buen desarrollo turístico y local.

6. Recomendaciones

Conocer la situación actual económica del turismo nos permite saber cuánto aporta el turismo en el desarrollo local de la ciudad, lo cual se debería contar con instrumentos fáciles de aplicar y periódicamente para conocer el crecimiento de la industria turística.

Establecer metodología para la recopilación de datos de los establecimientos turísticos y de esta manera poder tener mejores resultados ya que muchos de los actores turísticos son recelosos con información acerca de su establecimiento.

Establecer lugares estratégicos para la recolección de datos hacia los turistas es fundamental para una buena generación de datos turísticos y facilitar el trabajo, de la misma manera tener información verídica.

La sistematización de proceso de recolección de datos para una base de datos es una herramienta que ayudara a la mejora de toma de decisiones por lo cual se deberá realizar estos procesos periódicamente con información relevante que ayude al actor privado y público a emprender el desarrollo turístico de la ciudad de Cayambe.

7. Bibliografía

- Alles, T. M. F., & MARqués, R. C. (2016). El impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico: aplicación de la realidad aumentada al turismo cultural, 317–333.
- Badii, M., Garza, F., & Acuña, M. (2015). Descripción y Uso de Indicadores de Crecimiento Económico. *International Journal of Good Conscience*. Abril, 10(1), 138–156. Retrieved from [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10\(1\)138-156.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10(1)138-156.pdf)
- Bonilla, J. M. L. (2008). PRODUCCIÓN CIENTÍFICA ESPAÑOLA EN MARKETING TURÍSTICO, 177, 35–50.
- Cabrera, M. P. (2016). La iniciativa ST-EP: contribucion del turismo para erradicar la pobreza.
- Caguana Andino, K., & Janeta Aulla, J. (2016). *Análisis e Impacto del Turismo en el crecimiento*. Universidad Nacional de Chiborazo.
- Cárdenas García, P. J. (2012). *El Turismo como Instrumento de Desarrollo Económico. Un análisis de los factores determinantes*. Retrieved from <http://ruja.ujaen.es/handle/10953/363>
- Cervera, D. R. C. (2014). *MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION INTERNACIONAL* (Edición EI). Madrid.
- Cortés, G. L. (2016). Las redes sociales virtuales como fuente de informacion y su influencia en el consumo simbolico de la experiencia turistica.
- Council, W. T. Y. T. (2018a). Viajes y turismo impacto económico 2018 américa latina.
- Council, W. T. Y. T. (2018b). Viajes y turismo impacto económico y asuntos globales 2018.
- Cuadra, S. M., Morales, P. M. C., & Aguera, F. O. (2013). El turismo de aventura: concepto, evolucion, características y mercado meta. Caso de Andalucía, 327–343.
- De, M., Valdés, P. G., & Gil-delgado, M. P. P. (2018). ANÁLISIS DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL EN ESPAÑA EN

- EL PERIODO 2005-2013, 119–147.
- Douglas A. Lind, William G. Marchal, S. A. W. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. (M. Delgado, Ed.) (MC Graw Hi). Mexico.
- Esteban, L. P., & Olive, M. P. A. (2011). ANÁLISIS TURÍSTICO. Francisco.J. Calero Garcia, E. P. L. (2007). *Estadística para el turismo* (Interameri). Madrid.
- García-lópez, A. M. (2018). El Sector Turístico Andaluz durante la Crisis Económica y su Impacto en el Desarrollo Regional, 36.
- González, D. B. C. (2016). El sector turístico y las nuevas tecnologías: la revolución APP.
- Hernández-Ramírez, Javier Cuenco Ruiz, Carlos Ramos Ballesteros, P. (2013). TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN ÁREAS PERFERICAS., 369–397.
- Hernández-Ramírez, J. (2012). Obstacles to governance of tourism on the Bajo Guadiana border, 140–163.
- Luis Hernando Jimenes. (2013). *Turismo Tendencias globales y planificación estrategica*. Complemento Virtual Sil.
- Mankiw, N. G. (2013). *Economía*.
- Márquez, M. G. (2016). Aportacion al Turismo Nacional del alestacion de Esqui de Sierra Nevada.
- Martín, R. H. (2004). Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo. *Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía*, (817), 23–34.
- Mochon, F. (2017). *Economía y turismo*. MC GRAW HILL.
- OMT. (2013). Cuenta satélite de turismo regional - Medición de la oferta turística.
- Ramos, S. (2006). Introducción al Turismo. *Organización Mundial Del Turismo*, 393. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.07.001>
- Torrez, M. D. M. (2013). Antología economía turística.
- Turismo, S. de. (2002). Turismo alternativo.
- Valdés Peláez, L., Aza Conejo, R., & Baños Pino, J. (2010). Impacto económico

del turismo en una región: el caso de Asturias. *Cuadernos de Economía*, 33(91), 183–208. [https://doi.org/10.1016/S0210-0266\(10\)70062-5](https://doi.org/10.1016/S0210-0266(10)70062-5)

Vargas, L. R. F. D. (2016). Creacion de un indice de demanda agregada turistica a partir de la cuenta satelite del turismo. *Creacion de Un Indice de Demanda*.

Anexos

Anexo 1. Ejemplo de encuesta para la sistematización.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Ingeniería en turismo



El presente cuestionario se estableció con la finalidad de recolectar información sobre el perfil del turista que visita Cayambe. La información proporcionada será totalmente confidencial y de uso académico.

Indicaciones

- Lea las preguntas con atención y marque con una X según su criterio.

Género

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	LGBTI	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------	-------	--------------------------

Edad

18-29	<input type="checkbox"/>
30-64	<input type="checkbox"/>
65 en adelante	<input type="checkbox"/>

Estado civil

Casado	<input type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Unión Libre	<input type="checkbox"/>

Nivel de instrucción

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Universitario	<input type="checkbox"/>
Post-grado	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO

1. *¿Cuál es su lugar de procedencia? gusta viajar:*

Nacional	<input type="checkbox"/>	Extranjero	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	------------	--------------------------

País _____

2. *¿Cuál es su lugar de residencia?*

Quito	<input type="checkbox"/>
Otavaló	<input type="checkbox"/>
Ibarra	<input type="checkbox"/>
Tulcán	<input type="checkbox"/>
Cotacachi	<input type="checkbox"/>

Solo	<input type="checkbox"/>
En pareja	<input type="checkbox"/>
En grupo	<input type="checkbox"/>
En familia	<input type="checkbox"/>
Amigos	<input type="checkbox"/>

Otro. Especifique _____

4. En el último año ¿Con que frecuencia visito la ciudad de Cayambe?

- Cada semana	
- Cada dos semanas	
- Una vez al mes	
- Cada trimestre	
- Cada Semestre	
- Una vez al año	

5. ¿Cuál fue su motivación para visitar la ciudad de Cayambe?

- Aspectos culturales o festivos	
- Recreación y esparcimiento.	
- Naturaleza y paisaje	
- Visita a familiares o amigos	
- Gastronomía	
- Ocupación laboral	
- Solo de paso	
- Deporte	

Otros _____

6. ¿Qué medio de transporte utilizo para visitar la ciudad de Cayambe?

Vehículo Propio	
Bus contratado	
Transporte publico	

7. ¿Durante su visita la ciudad de Cayambe usted pernocta?

Si	
No	

¿En caso de pernoctar cuantas noches pernocto?

Una noche	
Dos noches	
Tres en adelante	

8. ¿Cuál es el porcentaje de gasto que usted tiene al momento de visitar la ciudad de Cayambe?

Menor a \$20 por persona	
\$21 a \$40 por persona	
\$41 a \$60 por persona	
\$61 a \$80 por persona	
\$81 en adelante por persona	

9. ¿En qué servicios turísticos usted gasta más?

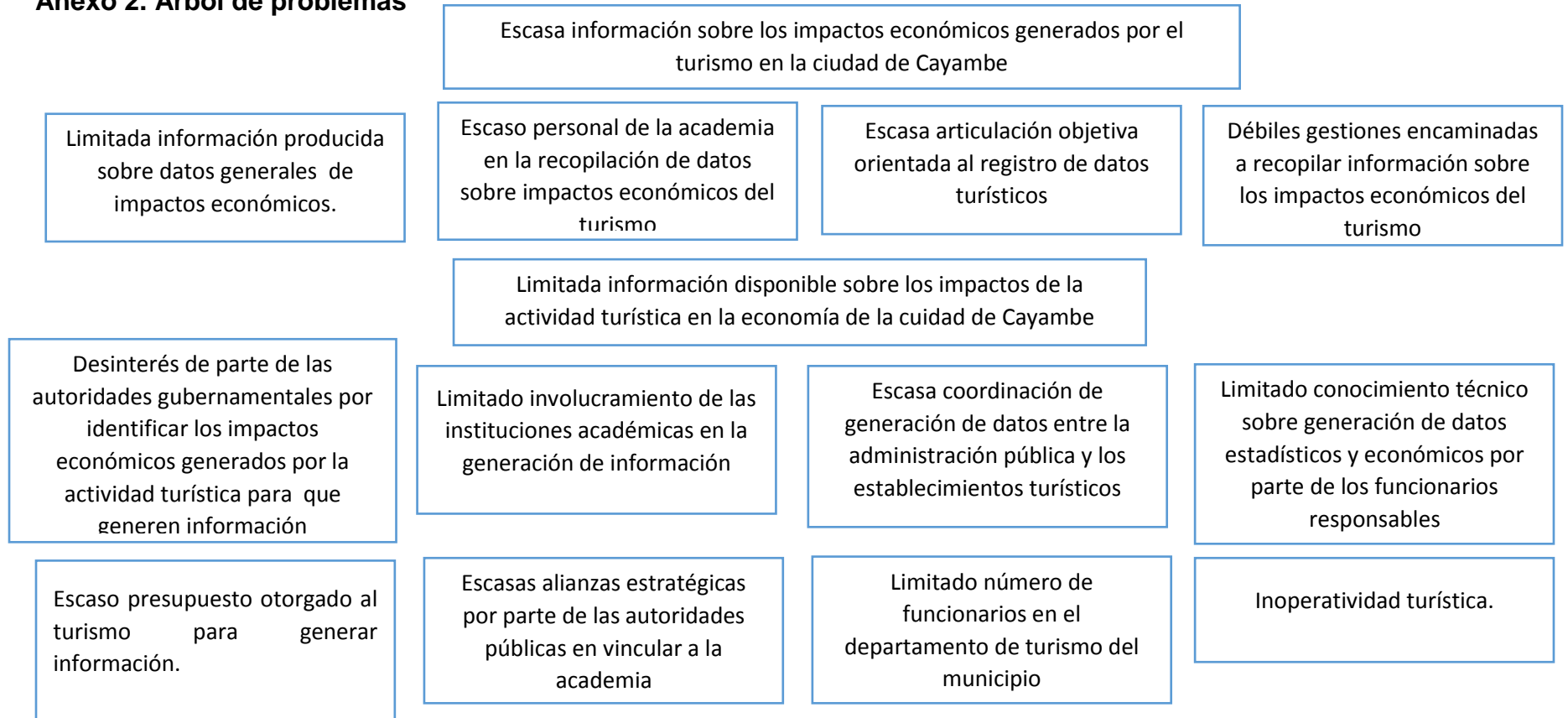
Alimentación	
Trasporte	
Hospedaje	
Balnearios	
Entrada a atractivos turísticos	

Otros. _____

10. ¿A través de qué medios tuvo información de Cayambe?

Redes sociales	
Revistas/ periódicos	
Oficinas de turismo	
Agencias de viaje	
Televisión/ radio	
Por recomendación	
Página web Cayambe	

Anexo 2. Árbol de problemas



Anexo 3. Encuesta a actores privados del turismo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

Ingeniería en turismo



El presente cuestionario se estableció con la finalidad de recolectar información sobre los impactos que genera el turismo en la economía de la ciudad de Cayambe a partir de los actores privados. La información proporcionada será totalmente confidencial y de uso académico.

Indicaciones

- Lea las preguntas con atención y marque con una X según su criterio.

Género

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	LGBTI	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------	-------	--------------------------

Edad

18-29	<input type="checkbox"/>
30-64	<input type="checkbox"/>
65 en adelante	<input type="checkbox"/>

Tipo de establecimiento

Restaurante	<input type="checkbox"/>
Hotel	<input type="checkbox"/>
Hostal	<input type="checkbox"/>
Hostería	<input type="checkbox"/>
Casa hacienda	<input type="checkbox"/>
Cafetería	<input type="checkbox"/>

Balneario	
Agencia u operadora de viajes	
Discoteca y bares	
Museos	

En caso de otro especifique. _____

Nivel de instrucción

Primaria	
Secundaria	
Universitario	
Post-grado	

Cuestionario

1. ¿Cuál fue la motivación por la que empezó con su establecimiento turístico?

Motivación personal	
Sugerencia de amigos	
Tendencias de mercado	
Necesidad de generar divisas	
Necesidad de cubrir una demanda	
Oportunidad de negocio	

Otra: _____

2. ¿En que empezó invirtiendo en su establecimiento turístico?

Infraestructura	
Menaje	
Equipamiento	
Adecuaciones de infraestructura	
Terreno	

3. ¿Cuál es la inversión inicial con la que empezó su establecimiento turístico?

10000 a 20000 dólares	
20001 a 30000 dólares	
30001 a 40000 dólares	
40001 a 50001 dólares	
50001 en adelante	

4. ¿En su establecimiento turístico con cuántos empleados cuanta?

1 a 5 trabajadores	
--------------------	--

6 a 10 trabajadores	
11 a 15 trabajadores	
De 16 en adelante	

5. *¿Conoce usted si se el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial o Gobierno Cantona ha implementado políticas públicas que ayuden al desarrollo turístico?*

Si		No	
----	--	----	--

Cuales. _____

6. *¿Cuántos turistas recibe en su establecimiento mensualmente?*

Menor a 100 turistas	
101 500 turistas	
501 a 1000 turistas	
1001 a 1500 turistas	
1501 a 2000 Turistas	
2001 en adelante	

7. *¿Cuál es el ingreso mensual que su establecimiento percibe por la llegada de turistas?*

Menor a 1000 dólares	
De 1001 a 2000 dólares	
De 2001 a 3000 dólares	
De 3001 a 4000 dólares	
De 4001 a 5000 dólares	
De 5001 en adelante	

8. *¿En el último año en que trimestre es en el que más afluencia de turistas a recibido su establecimiento turístico?*

Julio- Septiembre 2017	
Octubre- Diciembre 2017	
Enero- Marzo 2018	
Abrir- Junio 2018	

9. *¿En el último año de julio 2017 a junio 2018 cuantas plazas de empleo ha generado en su establecimiento turístico?*

De 1 a 10 empleos	
11 a 20 empleos	
21 a 30 empleos	
31 a 40 empleos	
De 40 en adelante	

10. ¿De los empleos generados en el último año cuantos fueron permanentes y ocasionales?

	Perma nentes	Ocasion ales
De 1 a 10 empleos		
11 a 20 empleos		
21 a 30 empleos		
31 a 40 empleos		
De 40 en adelante		

11. ¿Cada cuánto realiza capacitación de su personal?

Nunca	
Una vez por mes	
Cada trimestre	
Cada semestre	
Cada año	

12. En caso de impartir capacitación al personal ¿Cuál es el promedio anual de capacitación?

500 a 1000 dólares	
1001 a 1500 dólares	
1501 a 2000 dólares	
2001 en adelante	

13. Conoce usted la procedencia de los turistas que visitan su establecimiento

Sí _____ No _____

En caso de conocer marque con una x

Quito	
Otavaló	
Ibarra	
Tulcán	
Cotacachi	

Otro. Especifique _____

14. ¿En su establecimiento turístico que servicios complementarios requiere?

Lavandería	
Transporte	
Limpieza	
Consultoría	

Otro _____

15. ¿En su empresa turística con cuantos proveedores cuenta?

Menor a 5	
6 a 10	
11 a 15	
16 en adelante	

16. Sus proveedores pertenecen a:

Cantón Cayambe	
Mercado local	
Empresas locales	

Fuera del cantón	
Mercados mayoristas	
Empresas	

Anexo 4. Encuesta a turistas de la ciudad de Cayambe

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Ingeniería en turismo



El presente cuestionario se estableció con la finalidad de recolectar información sobre el perfil del turista que visita Cayambe. La información proporcionada será totalmente confidencial y de uso académico.

Indicaciones

- Lea las preguntas con atención y marque con una X según su criterio.

Género

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	LGBTI	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------	-------	--------------------------

Edad

18-29	<input type="checkbox"/>
30-64	<input type="checkbox"/>
65 en adelante	<input type="checkbox"/>

Ocupación

Empleado Público	<input type="checkbox"/>
Agricultura o ganadería	<input type="checkbox"/>
Comerciante	<input type="checkbox"/>
Empresario	<input type="checkbox"/>
Artesano	<input type="checkbox"/>
Ama de casa	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

En caso de otro especifique. _____

Nivel de ingresos

Menos de 386 dólares	<input type="checkbox"/>
387 a 600 dólares	<input type="checkbox"/>
601 a 900 dólares	<input type="checkbox"/>
901 a 1200 dólares	<input type="checkbox"/>
1201 en adelante	<input type="checkbox"/>

Estado civil

Casado	<input type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Unión Libre	<input type="checkbox"/>

Nivel de instrucción

Primaria	
Secundaria	
Universitario	
Post-grado	

CUESTIONARIO

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Nacional		Extranjero	
----------	--	------------	--

País _____

4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Quito	
Otavalo	
Ibarra	
Tulcán	
Cotacachi	

Otro. Especifique _____

5. Cuando realiza salidas por turismo le gusta viajar:

Solo	
En pareja	
En grupo	
En familia	
Amigos	

6. En el último año ¿Con que frecuencia visito la ciudad de Cayambe?

- Cada semana	
- Cada dos semanas	
- Una vez al mes	
- Cada trimestre	
- Cada Semestre	
- Una vez al año	

7. ¿Cuál fue su motivación para visitar la ciudad de Cayambe?

- Aspectos culturales o festivos	
- Recreación y esparcimiento.	
- Naturaleza y paisaje	
- Visita a familiares o amigos	
- Gastronomía	
- Ocupación laboral	
- Solo de paso	
- Deporte	

Otros _____

8. ¿Qué medio de transporte utilizo para visitar la ciudad de Cayambe?

Vehículo Propio	
Bus contratado	
Transporte publico	

9. ¿Durante su visita la ciudad de Cayambe usted pernocto?

Si	
No	

¿En caso de pernoctar cuantas noches pernocto?

Una noche	
Dos noches	
Tres en adelante	

10. ¿Cuál es el porcentaje de gasto que usted tiene al momento de visitar la ciudad de Cayambe?

Menor a \$20 por persona	
\$21 a \$40 por persona	
\$41 a \$60 por persona	
\$61 a \$80 por persona	
\$81 en adelante por persona	

11. ¿En qué servicios turísticos usted gasta más?

Alimentación	
Trasporte	
Hospedaje	
Balnearios	
Entrada a atractivos turísticos	

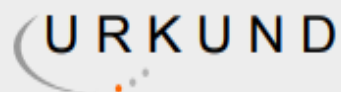
Otros. _____

12. ¿A través de qué medios tuvo información de Cayambe?

Redes sociales	
Revistas/ periódicos	
Oficinas de turismo	
Agencias de viaje	
Televisión/ radio	
Por recomendación	
Página web Cayambe	

13. ¿En su criterio como califica el servicio turístico recibido en la ciudad de Cayambe?

Excelente	
Muy bueno	
Bueno	
Regular	
Malo	

Anexo 5.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: JAIRO HIDALGO.pdf (D53166591)
Submitted: 5/30/2019 4:15:00 AM
Submitted By: goecheverria@utn.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

<http://ruja.ujaen.es/handle/10953/363>
f40e069c-6dcd-44ee-a59c-a934634bd621
87483470-9d60-4177-8271-003e61f8b3b5
9bf58a43-0a93-4cf0-883d-8278b38e27cc
188e0577-88a9-499e-a4cc-5bda5f579879

Instances where selected sources appear:

6