



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**TEMA:**

**REALIZACIÓN DE UN CORTOMETRAJE TIPO DOCUMENTAL DE LOS  
REFERENTES MUSICALES DEL CANTÓN COTACACHI A TRAVÉS DE  
SEGUNDO LUIS MORENO.**

TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN DISEÑO Y PUBLICIDAD

**AUTOR:**

JIMMY JAVIER ESCOBAR NEGRETE

**DIRECTOR:**

MSc. FERNANDO DAVID VALENZUELA ARROYO

Ibarra, 2019

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación práctico previo a la obtención del título de licenciado en la especialidad de Diseño y Publicidad sobre el tema: **“REALIZACIÓN DE UN CORTOMETRAJE TIPO DOCUMENTAL DE LOS REFERENTES MUSICALES DEL CANTÓN COTACACHI A TRAVÉS DE SEGUNDO LUIS MORENO.”**, del señor, **JIMMY JAVIER ESCOBAR NEGRETE**, egresado de la Universidad Técnica Del Norte, Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, escuela de Educación Técnica; que dicho informe de investigación reúne los requisitos y méritos a la evaluación del Jurado examinador que el Honorable Consejo Directivo designe.



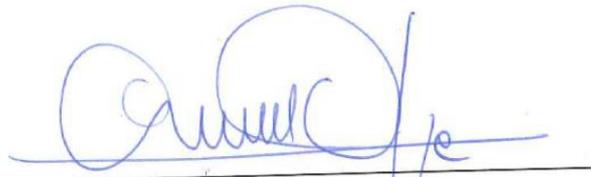
Msc. David Valenzuela  
**DIRECTOR DE TESIS**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“REALIZACIÓN DE UN CORTOMETRAJE TIPO DOCUMENTAL DE LOS REFERENTES MUSICALES DEL CANTÓN COTACACHI A TRAVÉS DE SEGUNDO LUIS MORENO.”**, del alumno **JIMMY JAVIER ESCOBAR NEGRETE**, estudiante de la carrera diseño y publicidad, de conformidad al Reglamento de Graduación para obtener el Título de tercer nivel en la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, 2019

Para constancia Firman:



PRESIDENTE (A)



MIEMBRO CALIFICADOR



MIEMBRO CALIFICADOR



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A**  
**FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

|                                    |   |                        |            |
|------------------------------------|---|------------------------|------------|
| <b>DATOS DE CONTACTO</b>           |   |                        |            |
| <b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>        | 1003848692  |                        |            |
| <b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>        | Jimmy Javier Escobar Negrete  |                        |            |
| <b>DIRECCIÓN:</b>                  | Cotacachi, Calle A y Eloy Alfaro  |                        |            |
| <b>EMAIL:</b>                      | javiezkov1@gmail.com  |                        |            |
| <b>TELÉFONO FIJO:</b>              | 2490223   | <b>TELÉFONO MÓVIL:</b> | 0987534234 |
| <b>DATOS DE LA OBRA</b>            |   |                        |            |
| <b>TÍTULO:</b>                     | "REALIZACIÓN DE UN CORTOMETRAJE TIPO DOCUMENTAL DE LOS REFERENTES MUSICALES DEL CANTÓN COTACACHI A TRAVÉS DE SEGUNDO LUIS MORENO.", |                        |            |
| <b>AUTOR (ES):</b>                 | Jimmy Javier Escobar Negrete  |                        |            |
| <b>FECHA:</b>                      | 2019-07-26  |                        |            |
| <b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b> |   |                        |            |
| <b>PROGRAMA:</b>                   | <input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>  |                        |            |
| <b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>     | Licenciatura en Diseño y Publicidad   |                        |            |
| <b>ASESOR /DIRECTOR:</b>           | Msc. David Valenzuela.  |                        |            |

## 2. CONSTANCIAS

### 2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

En la ciudad de Ibarra, a los 26 días del mes de julio del 2019.

### EL AUTOR

(Firma).....

Jimmy Javier Escobar Negrete

C.I.: 1003848692

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, eres la mejor madre.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Javier Escobar

## **AGRADECIMIENTO**

A familiares, amigos y conocidos por su apoyo económico, laboral e incondicional en el desarrollo de mi formación académica.

A la Universidad Técnica del Norte, por mi formación profesional, a la Facultad de Ciencia y Tecnología por abrir sus puertas hacia el conocimiento, a todos y cada uno de mis docentes por haber compartido sus experiencias invaluableles.

A las autoridades del cantón Cotacachi por su apertura para la realización de este trabajo.

Javier Escobar

## ÍNDICE GENERAL

|  |           |
|--|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | <b>18</b> |
| <b>CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....                        | <b>19</b> |
| <b>JUSTIFICACIÓN</b> .....   | <b>21</b> |
| <b>OBJETIVOS</b> .....   | <b>22</b> |
| <b>OBJETIVO GENERAL</b> .....                                      | <b>22</b> |
| <br>   |           |
| <b>CAPÍTULO I</b> .....  | <b>23</b> |
| <b>MARCO TEÓRICO</b> .....   | <b>23</b> |
| <b>1.1. CINE</b> .....   | <b>23</b> |
| <b>1.2. HISTORIA DEL CINE</b> .....                                | <b>23</b> |
| 1.3. <i>Desarrollo y Evolución</i> .....                           | <b>26</b> |
| 1.3.1. <i>El cine europeo</i> .....                                | <b>26</b> |
| 1.3.2. <i>El cine Estadounidense</i> .....                         | <b>28</b> |
| 1.3.3. <i>El cine latinoamericano</i> .....                        | <b>30</b> |
| <b>1.2. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b> .....                           | <b>31</b> |
| 1.2.1. <i>Miembros del equipo de producción</i> .....              | <b>31</b> |
| 1.2.2. <i>Pre proyecto</i> .....                                   | <b>33</b> |
| 1.2.2.1. <i>De la idea al Proyecto</i> .....                       | <b>33</b> |
| 1.2.2.2. <i>La investigación para la Producción</i> .....          | <b>34</b> |
| 1.2.2.3. <i>El guion: Aprendiendo a contar historias</i> .....     | <b>34</b> |
| 1.2.2.4. <i>El presupuesto</i> .....                               | <b>36</b> |
| 1.2.2.5. <i>El financiamiento</i> .....                            | <b>38</b> |
| 1.2.2.6. <i>El pitching audiovisual</i> .....                      | <b>38</b> |
| 1.2.3. <i>Preproducción</i> .....                                  | <b>39</b> |
| 1.2.3.1. <i>Calendario de producción audiovisual</i> .....         | <b>39</b> |
| 1.2.3.2. <i>Miembros del equipo de preproducción</i> .....         | <b>40</b> |
| 1.2.3.3. <i>El guion documental</i> .....                          | <b>40</b> |
| 1.2.3.4. <i>Etapas para la creación del guion documental</i> ..... | <b>41</b> |
| 1.2.3.5. <i>Ficha de presupuesto documental</i> .....              | <b>43</b> |
| 1.2.4. <i>Producción o rodaje</i> .....                            | <b>45</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| 1.2.4.1. Planos, ángulos y movimientos de cámara.....            | 46        |
| 1.2.4.2. Miembros del Equipo de Producción o Rodaje .....        | 46        |
| 1.2.5. Post Producción.....                                      | 46        |
| 1.2.5.1. Edición de Audio .....                                  | 47        |
| 1.2.5.2. Edición de Video .....                                  | 47        |
| 1.2.5.3. Efectos especiales .....                                | 48        |
| 1.2.5.4. Colorización .....                                      | 48        |
| 1.2.5.5. Miembros del equipo de postproducción .....             | 48        |
| 1.2.6. Mercado y Distribución .....                              | 49        |
| 1.2.6.1. Festivales y fondos .....                               | 49        |
| 1.2.6.1.1. Festivales temáticos .....                            | 50        |
| 1.2.6.1.2. Fondos y Ayudas para producciones audiovisuales ..... | 51        |
| 1.2.7. Parte Legal .....   | 54        |
| 1.2.7.1. Ley de Comunicación .....                               | 54        |
| 1.2.7.2. Leyes conexas y derechos de autor. ....                 | 54        |
| 1.3. Música como identidad .....                                 | 56        |
| 1.3.1. Música como identidad ( Casos aplicados).....             | 57        |
| 1.4. Industrias Creativas .....                                  | 58        |
| <b>CAPÍTULO II.....</b>  | <b>61</b> |
| <b>METODOLOGÍA.....</b>  | <b>61</b> |
| 2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....                                 | 61        |
| 2.1.1. Investigación de Campo. ....                              | 61        |
| 2.1.2. Investigación Bibliográfica .....                         | 61        |
| 2.1.3. Investigación Descriptiva. ....                           | 62        |
| 2.2. MÉTODOS GENERALES. ....                                     | 62        |
| 2.2.1. El Método Analítico - Sintético. ....                     | 62        |
| 2.2.2. El Método Inductivo-Deductivo. ....                       | 62        |
| 2.3. MÉTODOS ESPECÍFICOS.....                                    | 63        |
| 2.3.1. Método descriptivo:.....                                  | 63        |
| 2.3.2. Método Histórico:.....                                    | 63        |
| 2.3.3. Método Bibliográfico: .....                               | 63        |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.4. Método Documental:.....   | 64        |
| <b>2.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>   | <b>64</b> |
| 2.4.1. Observación directa.....  | 64        |
| 2.4.2 Entrevista.....  | 64        |
| 2.4.3. Instrumentos.....   | 65        |
| <b>2.5. MATRIZ DE DIAGNÓSTICO.....</b>   | <b>65</b> |
| <b>2.6. POBLACIÓN.....</b>   | <b>67</b> |
| <br>   |           |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>   | <b>68</b> |
| <b>DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>                                | <b>68</b> |
| <b>3.1. ANÁLISIS Y COTEJAMIENTO DE LAS ENTREVISTAS: .....</b>                                  | <b>68</b> |
| 3.2. Fichas de observación de realizada a promotores culturales del<br>Cantón Cotacachi: ..... | 74        |
| <b>3.3. ANÁLISIS Y COTEJAMIENTO DE LA OBSERVACIÓN.....</b>                                     | <b>81</b> |
| 3.3.1. Ficha de Observación.....   | 81        |
| <br>   |           |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>   | <b>83</b> |
| <b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....</b>   | <b>83</b> |
| <b>4.1. TÍTULO:.....</b>   | <b>83</b> |
| <b>4.2. DATOS INFORMATIVOS: .....</b>  | <b>83</b> |
| 4.2.1. Descripción del grupo objetivo.....   | 84        |
| <b>4.3. JUSTIFICACIÓN. ....</b>  | <b>84</b> |
| <b>4.4. OBJETIVOS.....</b>   | <b>85</b> |
| 4.4.1. Objetivo General.....   | 85        |
| 4.4.2. Objetivos Específicos:.....   | 85        |
| <b>4.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>  | <b>85</b> |
| <b>4.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA. ....</b>  | <b>88</b> |
| 4.6.1 Género del soporte audiovisual .....   | 88        |
| 4.6.1.1 Necesidad de comunicación .....  | 89        |
| 4.6.1.2 Diseño de la Identidad del soporte audiovisual.....                                    | 89        |
| 4.6.1.2.1. Nombre:.....  | 89        |
| 4.6.1.2.2. Logo o marca.....   | 90        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.6.1.2.3. Logo o marca a color, b/n, escala de grises, lineal, positivo/negativo, negativo/positivo. .... | 91         |
| 4.6.1.2.4. Familias tipográficas: principal, secundaria .....  | 92         |
| 4.6.1.2.5. Arquitectura de la marca/logo. ....   | 93         |
| 4.6.1.3. Equipo de pre-producción.....   | 96         |
| <b>4.7. DOSSIER .....</b>  | <b>97</b>  |
| 4.7.1. Descripción:.....   | 98         |
| 4.7.2. El protagonista:.....   | 99         |
| 4.7.3. El Documental: .....  | 103        |
| 4.7.4. Tratamiento:.....   | 105        |
| 4.7.5. Testimonio de entrevistas:.....   | 107        |
| 4.7.6. Guion Literario. ....   | 112        |
| 4.7.7. Guion Técnico.....  | 118        |
| <b>4.8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</b>   | <b>127</b> |
| <b>4.9. RECURSOS Y PRESUPUESTOS.....</b>   | <b>128</b> |
| <b>4.10. DIFUSIÓN. ....</b>  | <b>129</b> |
| <b>4.11. IMPACTOS. ....</b>  | <b>129</b> |
| 4.11.1. Impacto social.....  | 129        |
| 4.11.2. Impacto Cultural.....  | 129        |
| 4.11.3. Impacto Tecnológico.....   | 129        |
| <b>CONCLUSIONES:.....</b>  | <b>130</b> |
| <b>RECOMENDACIONES.....</b>  | <b>131</b> |
| <b>GLOSARIO.....</b>   | <b>132</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA:.....</b>  | <b>133</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>   | <b>141</b> |

## INDICE DE TABLAS

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 1: Rubros Presupuesto .....                              | 37  |
| Tabla 2: Presupuesto.....                                      | 45  |
| Tabla 3: Fondos y Ayudas para producciones audiovisuales ..... | 51  |
| Tabla 4: Matriz de diagnóstico. ....                           | 65  |
| Tabla 5: Población. ....                                       | 67  |
| Tabla 6: Análisis y cotejamiento de las Entrevistas: .....     | 68  |
| Tabla 7: Entrevista Mgs. Marcelo Cervantes .....               | 72  |
| Tabla 8: Entrevista Mgs. Alejandro Ruiz .....                  | 73  |
| Tabla 9: Fichas de observación .....                           | 74  |
| Tabla 10: Fichas de observación .....                          | 76  |
| Tabla 11: Fichas de observación .....                          | 77  |
| Tabla 12: Ficha de Observación La leche y el agua .....        | 81  |
| Tabla 13: Descripción del grupo objetivo. ....                 | 84  |
| Tabla 14: Creaciones Musicales.....                            | 101 |
| Tabla 15: Testimonio Lenin Alvear.....                         | 107 |
| Tabla 16: Testimonio Ramiro Ruiz.....                          | 108 |
| Tabla 17: Testimonio Wilson Haro López .....                   | 109 |
| Tabla 18: Testimonio Jomar Cevallos.....                       | 111 |
| Tabla 19: Guion Técnico.....                                   | 118 |
| Tabla 20: Guion documental.....                                | 123 |
| Tabla 21: Cronograma .....                                     | 127 |
| Tabla 22: Recursos y presupuesto .....                         | 128 |
| Tabla 23: Matriz Diagnóstico.....                              | 143 |
| Tabla 24: Analisis del cortometraje la leche y el agua .....   | 150 |
| Tabla 25: Ficha de Observación .....                           | 156 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |     |
|---|-----|
| Gráfico 1: Logo o marca .....                                 | 90  |
| Gráfico 2: Color .....  | 91  |
| Gráfico 3: Escala de grises .....                             | 91  |
| Gráfico 4: Familias tipográficas: principal, secundaria ..... | 92  |
| Gráfico 5: Logo o marca .....                                 | 93  |
| Gráfico 6: Blanco y Negro .....                               | 93  |
| Gráfico 7: Negativo .....                                     | 94  |
| Gráfico 8: Usos y prohibiciones .....                         | 94  |
| Gráfico 9: Papelería .....                                    | 95  |
| Gráfico 10: Agenda .....                                      | 95  |
| Gráfico 11: Cds .....   | 96  |
| Gráfico 12. Segundo Luis Moreno .....                         | 99  |
| Gráfico 13: Banda Municipal de Cotacachi .....                | 101 |

## RESUMEN

La identidad de un pueblo o una nación viene dada en gran medida por las diferentes formas de manifestación musical. El desconocimiento de este importante aspecto cultural ha dado como resultado la casi desaparición de la historia musical en los actuales ciudadanos de Cotacachi. A pesar de que esta ciudad se ha enfocado por más de 100 años en el ámbito musical, no se la ha llegado a conocer como una ciudad de arte musical, sino que trasciende por otros factores que la han ido construyendo como ciudad.

El objeto del presente trabajo es investigar el concepto audiovisual como medio para revitalizar la memoria colectiva de los compositores que generaron identidad musical en la ciudad de Cotacachi, en especial de Segundo Luis Moreno, quién fue el pionero para dar valor a las composiciones locales y hacerlas que trasciendan a nivel nacional.

En este trabajo se utilizó la investigación de campo como medio técnico para recolectar información de algunos profesionales expertos en el campo audiovisual y personas involucradas en el ámbito cultural de la ciudad de Cotacachi. A fin de indagar los hechos y acontecimientos de la historia musical cotacacheña, se realizó una extensa investigación bibliográfica, misma que fue complementada con una investigación descriptiva. En este punto, se pudo describir de manera secuencial la historia musical de Cotacachi por medio de una producción audiovisual, ayudándose de algunos métodos de investigación. Además, se utilizó la observación directa y entrevistas a autoridades, mediante lo cual se realizó una ficha de observación y un teaser (duración muy corta de un audiovisual) donde se abordan temas más importantes de la música cotacacheña.

Se utilizó el cortometraje por su importante valor estético y por su facilidad para poder difundir ideas en lugares públicos, como en festivales y eventos culturales. En este sentido, el cortometraje de la historia musical de

Cotacachi surge a raíz de la necesidad de la difusión de la cultura intangible de esta ciudad. La recuperación de la memoria histórica y colectiva en torno a la música ha sido la principal acción para el fortalecimiento de la identidad y cultura de esta urbe que se proyecta hacia el futuro, consolidando a sus referentes musicales y artísticos.

### **PALABRAS CLAVE**

Palabras claves: Cotacachi, Identidad Musical, Producción Audiovisual, Documental, Compositores

## ABSTRACT

The identity of a group of people or a nation is determined, by the different musical manifestations. Not knowing this important cultural aspect, has almost brought the disappearance of the musical history of the citizens of Cotacachi. In spite of the fact that this town for more than 100 years has been focused on the musical scene, and it has not been recognized as a musical centre, but rather by other factors that have contributed to the city. The object of this work is to research the audiovisual concept, as a means of revitalizing the collective memory of the composers who generated the musical identity of Cotacachi, especially Segundo Luis Moreno, who brought attention to local compositions.

This research was carried out by interviewing individuals, in order to collect information from professional, experts in the audiovisual field and people involved in the cultural scene of Cotacachi. After inquiring into the events and developments of Cotacachi's musical history, an extensive bibliographical research was added by a descriptive research in this way a sequential, musical history of Cotacachi was created with an audiovisual production, using different research methods. Direct observation and interviews with authorities were used to produce a file and a teaser (a short audiovisual work) where the most important topics of the music of Cotacachi were reviewed.

The short film was used due to its important aesthetic value and for its usefulness in public places, for example in festivals and cultural events. In this sense, the short film of Cotacachi's musical history was born out of a need to disseminate the intangible culture of this city.

### KEY WORDS

Key Words: Cotacachi, Musical Identity, Audiovisual Production, Documentary, Composers.

*Victor Rodriguez*  
*Roa*



## **KEY WORDS**

Key Words: Cotacachi, Musical Identity, Audiovisual Production, Documentary, Composers.

## INTRODUCCIÓN

El resultado de la presente investigación radica en la exposición de la música de la ciudad de Cotacachi, que guarda historias, personajes, tradiciones, costumbres y la música como un elemento central de su identidad. Es así que por medio de las producciones documentales se puede contribuir a que el norte del Ecuador muestre la historia y la vida de los músicos que nacieron en Cotacachi y dejaron en alto el nombre del cantón.

La principal motivación es revalorizar a los músicos de Cotacachi, su trayectoria y trabajo, además recopilar la historia y detalles importantes acerca de quienes dejaron su talento y pasión por la música en varias partes del Ecuador.

En la actualidad la ciudad de Cotacachi no ha sido reconocida por su historia musical, es así que la creación de un cortometraje documental pretende lograr la recuperación de la identidad musical en la ciudad de Cotacachi que puede fortalecer, diferentes áreas como: cultural, turístico y en la educación.

Se utilizó el método descriptivo donde se detallan las características y situaciones del comportamiento de los involucrados en la investigación, fue un estudio de campo ya que se tuvo contacto directo con las personas expertas en producción audiovisual y las personas ligadas a la actividad cultural, mediante fichas de observación y entrevistas.

Este proyecto fue diseñado con un enfoque cultural para las personas que escucharon alguna vez estos temas musicales y mediante esto se pueda reconstruir la historia, así la creación de un producto audiovisual ayudará a reconocer la identidad musical. De esta manera se realizará un documental donde se evidencia la realidad e importancia musical de la ciudad de

Cotacachi con base de la historia musical, narrada desde la voz de los guardianes de la memoria.

## **CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA**

La música es, según la definición tradicional del término, el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-anímicos.

Ángel, R; Camus, S y Mansilla, C. (2008). El concepto de música ha ido evolucionando desde su origen en la Antigua Grecia, en que se reunía sin distinción a la poesía, la música y la danza como arte unitario (pág.57).

Desde hace varias décadas se ha vuelto más compleja la definición de qué es y qué no es la música, ya que destacados compositores, en el marco de diversas experiencias artísticas fronterizas, han realizado obras que, si bien podrían considerarse musicales, expanden los límites de la definición de este arte.

Castillo, H. 2002. La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas (pág.71).

De Garay, Adrián. 2002. El cantautor es un músico, por lo general solista, que escribe, compone y canta sus propias canciones, incluidas letra y melodía (pág.25).

Aunque hay muchos cantantes de diversos géneros que escriben sus propias canciones, el término cantautor se refiere a un tipo específico de artista que se adscribe por lo general a una tradición folk-acústica y suele incorporar a sus letras temáticas sociales, políticas, personales y filosóficas, aunque hay cantautores que cantan sobre todo al amor.

A través de la historia, la música ha estado presente en las comunidades desde épocas ancestrales y con el paso del tiempo la música se ha ido arraigando en la cultura propia de cada comunidad; en algunos casos manteniendo su esencia original y en otros casos evolucionando según las nuevas tendencias musicales, también gracias a la aparición de nuevos instrumentos y técnicas musicales que crean nuevos sonidos y ritmos sin olvidar el avance de la tecnología en este campo que ha logrado desplazar a muchas de las técnicas artesanales de creación de melodías.

Así como la música ha ido perdiendo su valor original, también lo han ido perdiendo los cantautores de antaño, aquellos grandes personajes que se preparaban durante mucho tiempo para transmitir en esas músicas los más profundos sentimientos; ya en estos tiempos y con los avances tecnológicos casi cualquier persona común puede cantar, sin embargo, la mayoría de los cantautores actuales carecen de esa preparación para transmitir el sentimiento en la música.

Cotacachi guarda historias, personajes, tradiciones y costumbres, pero la música es un elemento central de su identidad. Convertir en la capital musical del norte del Ecuador se va construyendo bajo algunos cimientos que responden a la investigación y recopilación de toda esa historia y vida de los músicos que nacieron en el cantón y dejaron en alto el nombre de Cotacachi.

Ramiro Ruiz, académico cotacacheño, quien también ejerce el periodismo con el género de opinión, ha dedicado su tiempo a investigar sobre los músicos y sus legados, dejando como producto final libros que permiten al resto de personas conocer más acerca de Cotacachi y su música.

Entre sus libros está 'La Ruta de la Música', una propuesta del Municipio por revalorizar a los músicos de Cotacachi, su trayectoria y trabajo. Además de los murales colocados en sus viviendas, el libro es parte importante pues recopila la historia y detalles importantes acerca de quienes dejaron su talento y pasión por la música en varias partes del Ecuador.

Otro de sus trabajos cuenta la historia de bandas municipales en Cotacachi, en una de las ediciones de la revista 'Shimi', del Municipio de Cotacachi. Ahí se recopila el origen de las bandas, sus integrantes y los músicos que se proyectaron más allá, dejando un legado importante.

## **JUSTIFICACIÓN**

Debido a que la cultura de una comunidad está compuesta por diversos aspectos que marcan la conducta de los individuos que en ella conviven, es de gran importancia mantener dicha cultura viva con el pasar de los tiempos, para no perder la identidad de su lugar de origen, es por eso que en este caso nos enfocaremos en la música, como parte de la cultura, especialmente en los cantautores que ha hecho que la música de la ciudad de Cotacachi haya sido reconocida y que en los tiempos actuales han sido olvidados por completo o solamente pocos los recuerdan. Es por este motivo que se hace necesario estudiar las diversas opciones para lograr que tanto la música tradicional, como los cantautores de antaño sean nuevamente recordados e incluidos de nuevo en el día a día de la cultura de Cotacachi.

La identidad musical de un pueblo o nación es muy importante porque es lo que representa a los pobladores de la nación.

En algunas partes de Latinoamérica se ha ido perdiendo esta cultura musical por la aparición de diferentes tendencias musicales, donde se trata a la música ya no como un arte sino como una forma de diversión.

El desconocimiento de identidad musical da como problema un desconocimiento en los actuales pobladores de la zona.

La ciudad de Cotacachi enfocada por más de 100 años en el ámbito musical y no se la conoce o no reconocen las personas como una ciudad de arte musical, sino que trascienden otros factores que se han ido construyendo en la ciudad.

La recuperación de la identidad musical en la ciudad de Cotacachi puede

fortalecer, diferentes áreas como lo cultural, turístico y en la educación.

Este proyecto esta diseñado en un enfoque cultural a personas que escucharon alguna vez estos temas musicales y se logre reconstruir la historia, por eso el producto audiovisual ayudará a conocer su cultura musical.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Revitalizar la memoria colectiva de los cantautores que generaron identidad musical desde el año 1880 a 1980 en la ciudad de Cotacachi.

### **Objetivos Específicos**

- Recopilar la información pertinente sobre los conceptos básicos para la producción de un género documental.
- Analizar mediante entrevistas la opinión sobre cuáles son los cantautores más reconocidos de la ciudad de Cotacachi.
- Realizar un teaser para revitalizar la identidad musical de Cotacachi mediante la promoción en entidades públicas o privadas.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Cine**

La cinematografía comúnmente conocida por su abreviatura “cine” es un arte que se encarga de transmitir de manera veloz, imágenes o fotogramas para dar la sensación de movimientos, por ello se puede decir que la cinematografía son imágenes en movimiento (Aguilar, 2016).

El cine es conocido como el séptimo arte donde conjuga la producción audiovisual y la fotografía ya que su secuencia está hecha a base de imágenes.

### **1.2. Historia del Cine**

La historia del cine se inicia el 28 de diciembre de 1895, cuando los hermanos Louis y Auguste Lumière realizaron la primera proyección pública de imágenes en movimiento. Los Lumière habían inventado lo que muchos han calificado como la fábrica de los sueños mientras que para muchos otros es una fábrica, sí, pero de hacer dinero.

El cinematógrafo, el invento de los Lumière, tenía como antecedente el kinetoscopio de Thomas Edison. Ellos consiguieron fabricar una cámara más portátil y funcional a partir de aquel artefacto, que registraba imágenes en movimiento, aunque no era capaz de reproducirlas. Aunque los hermanos Lumière nunca tuvieron excesiva confianza en las posibilidades técnicas y artísticas del nuevo invento, poco a poco estas proyecciones van atrayendo a un número de espectadores cada vez mayor. Las primeras películas combinaban indistintamente dos tendencias cinematográficas que pronto se escindirían: el cine documental y el cine de ficción (Astudillo, 2011).

Pronto, el particular invento fue distribuido por todo el mundo, bien a través de la compra de la patente, o bien mediante la copia del artificio. Diferentes inventores alemanes, norteamericanos e ingleses copiaron y mejoraron el cinematógrafo, y puede decirse que a finales del siglo XIX un amplio número de personas en Europa y en Estados Unidos habían visto algún tipo de imágenes en movimiento. Por ejemplo, en el caso de la India, el cinematógrafo llegó solamente un año después de que lo inventaran los hermanos franceses.

Una vez comprobado su potencial económico, el cine se convirtió pronto en un espectáculo de feria, barato y popular, despreciado por los intelectuales, muy alejado de la categoría de Arte bajo la que hoy se le considera. Poco a poco el cine comenzó a dejarse de ver como un espectáculo de feria y ciertos intelectuales ya lo empezaban a reivindicar como un Arte. A partir de 1910 comienzan a producirse en Europa películas de mayor duración y más calidad. En Francia se adaptaron obras de Victor Hugo o Emile Zola, mientras que en Italia se consolidaba una forma de hacer cine que influiría en todo el mundo. Mientras, en Estados Unidos empiezan a fundarse los primeros estudios cinematográficos.

En la Exposición Universal de 1900 el aparato causó una gran sensación, lo que supone el impulso definitivo para su expansión. En Estados Unidos se eliminó la marca Lumière del cinematógrafo, tras un forzado conflicto legal, lo que marcó la desligazón del cine europeo y anglosajón. Por su parte, sería la firma de Charles Pathé la que extendería el cinematógrafo a Berlín, Londres, Roma, Moscú... Antes de la Primera Guerra Mundial, el cine francés se había adueñado del mundo. En 1913 la firma Pathé equipaba el 95% de las salas de Bélgica, El 60% de Rusia y el 50% de Alemania. Incluso durante esta época, el cine americano, pese a su producción autóctona continuaba importando filmes franceses. A partir de la Primera Guerra Mundial, el testigo del mayor productor de cine pasaría a manos anglosajonas (Del Alcazar, 2014).

Pronto se vio que la capacidad de conexión con el público que poseía el cine implicaba excelentes expectativas económicas. Aunque hoy hablemos

del cine europeo como un cine de autor y de un cine norteamericano centrado en los aspectos comerciales, lo cierto es que a ambos lados del Atlántico pronto se enfocó el cine como un negocio. El cine nació con una pronta vocación industrial, que se concretó rápidamente en la creación de diferentes empresas con la intención de rentabilizarlo, es decir, las productoras. Esta visión del cine como un producto rentable contribuyó a la realización de cada vez mejores películas, haciendo avanzar el lenguaje cinematográfico, ya que el público demandaba mejores historias. Todo ello animaba a las empresas a invertir en esta industria.

Algunas de las películas rodadas durante estas tres primeras décadas han pasado a la historia del cine, convirtiéndose en clásicos y marcando inexorablemente la evolución posterior del lenguaje cinematográfico. El nacimiento de una nación (1915) o Intolerancia (1916), convierten a su autor, David W. Griffith (1915), en uno de los padres del lenguaje cinematográfico, quién concreto en estas dos películas todas las aportaciones hechas en el cine hasta entonces. De la misma manera pasarían a la historia Fritz Lang, Sergei M. Eisenstein, Cecil B. DeMille, Charles Chaplin, Friedrich W. Murnau, Vertov, Jean Epstein, entre otros, (FADU, 2017).

Paulatinamente el cine se iba desarrollando a lo largo de todo el mundo pero no homogéneamente, de manera universal, sino que el cine se impregnó de los valores culturales de cada país. Desde un primer momento se detectaron aspectos y formas de lenguaje en cada país que remitían a una manera de entender la producción distinta, que constituyeron distintas identidades cinematográficas a lo largo del mundo.

A un lado del Atlántico se sitúa la poderosa industria de Hollywood, que desde un principio se conforma entorno a unas pocas sociedades que concentrarán la producción, distribución y exhibición de las películas con el fin de conseguir rentabilizar. Por su parte, las vanguardias europeas (francesa, alemana y soviética, principalmente) se caracterizaron durante los años 20 por su experimentación formal con el lenguaje cinematográfico y reivindicando para el cine el estatus de arte.

### 1.3. Desarrollo y Evolución

#### 1.3.1. El cine europeo

Los movimientos artísticos que se proyectan en la Europa de los años veinte influyen de manera determinante en el cine. Desde diversas perspectivas y en casi todos los países, directores jóvenes y con grandes ideas teóricas y creativas, ofrecen un buen conjunto de películas que dejarán profundas huellas en las generaciones posteriores (Gobierno de España, 2018).

Los directores franceses asumen, además de sus películas, un compromiso teórico fundamental impulsando cine-clubs (Louis Delluc funda el primero en 1920), publicando algunos libros (Jean Epstein firma en 1921 "Buenos días, cine", en el que habla de las posibilidades creativas de la cámara y otros recursos expresivos) y desarrollando nuevas fórmulas narrativas que se anticipan en el tiempo al cine espectáculo (Abel Gance rueda *Napoleón*, 1927; película que ofrece diversas innovaciones técnicas, entre otras la pantalla múltiple, anticipo del sistema Cinerama). Son años dominados también por el futurismo (Fernand Léger o Man Ray) y el surrealismo de Germaine Dulac, Luis Buñuel y Salvador Dalí (Gobierno de España, 2018).

Los alemanes disponen de recursos importantes (propiciados por la productora UFA) y abordan películas de diversa consideración a partir de proyectos dirigidos por Ernst Lubitsch, Friedrich W. Murnau ( *Nosferatu el vampiro*, 1922; *Fausto*, 1926), Fritz Lang ( *Las tres luces*, 1921; *Metrópolis*, 1926) y George W. Pabst ( *La calle sin alegría*, 1925), a caballo del cine comercial, de gran espectáculo, y el más intimista, sustentado por el expresionismo y la puesta en escena impulsada por el Kammerspielfilm, y las aportaciones realistas y melodramáticas de la Nueva Objetividad (Gobierno de España, 2018).

El cine surgido de la revolución rusa (1917) dio paso a numerosas e importantes aportaciones teóricas que se concretaron en los trabajos de Dziga Vertov sobre todo el "cine ojo": objetividad de la cámara, de Lev Kulechov en su laboratorio experimental desarrolló la teoría del montaje y el grupo de la Fábrica del Actor Excéntrico (FEKS), dirigido por Gregori Kozintev, Leoni Trauberg y Sergei Yukevitch, totalmente opuestos a la objetividad de Vertov. No obstante, además de estos nombres, y desde los valores culturales que impulsaron su trayectoria artística, cabe mencionar al gran maestro soviético: Sergei M. Eisenstein, director que supo aprovechar y enriquecerse con las aportaciones de directores de todo el mundo para construir un cine de gran efectividad plástica e ideológica (La huelga, 1924; El acorazado Potemkin, 1925; Octubre, 1927). A su sombra se movieron con desigual fortuna Vsevolod Pudovkin y Aleksandr Dovjenko (Cunningham, y otros, 2015).

En otras cinematografías, las aportaciones individuales alcanzaron desigual fortuna. El cine italiano después del éxito conseguido con las grandes producciones históricas de la década anterior un modelo denominado *peplum* entre los referentes cinematográficos sólo logra una cierta representatividad gracias a la presencia en sus producciones de ciertas actrices como Francesca Bertini o Lyda Borelli.

El drama nórdico se sostiene en las películas de los suecos Victor Sjöström (La carreta fantasma, 1920) y Mauritz Stiller (La expiación de Gösta Berling, 1923), directores que marcharán a trabajar a Hollywood durante esta década, y en la del danés Carl Theodor Dreyer, que firmará una de las películas más importantes de estos años: La pasión de Juana de Arco (1928). El cine español busca encontrar una cierta estabilidad industrial y aprovecha ciertos temas populares para consolidar su producción; La verbena de la Paloma (1920), de José Buchs, La casa de la Troya (1924), de A. Pérez Lugín y Manuel Noriega, y las películas de Benito Perojo y Florián Rey, entre otros (Gobierno de España, 2018).

### 1.3.2. El cine Estadounidense

Tras más de un mes viajando por EE.UU., no veo mejor forma de regresar al blog que hacerlo con un artículo sobre el cine estadounidense. Mientras que para muchos el cine estadounidense constituye todo lo que entienden por “cine”, para otros esconde lo peor de la industria: tópicos e imagen de superioridad. Pero lo cierto es que, nos guste o no, los estadounidenses han alcanzado la perfección en casi todos los géneros y estilos cinematográficos, algo que no debe ser menospreciado (Roures, 2013).

No obstante, no fue en EE.UU. donde nació el cine, sino en Francia, donde los hermanos Lumière realizaron la primera proyección cinematográfica de la historia en 1895, con títulos como la llegada de un tren a la estación de la Ciotat, que se limitaba a mostrar una realidad cotidiana, o el regador regado, la primera comedia. Fue también allí donde George Méliès se convirtió en el padre del cine fantástico con la sorprendente *viaje a la luna* (1902) (Aguirre, Balzameda, & Lara, 2008).

Sin embargo, ya en 1891 había patentado el estadounidense Thomas Alva Edison el kinetoscopio, el precursor del proyector de cine. Aunque en realidad fue su ayudante Laurie Dickson, la mente creativa de Edison, quien lo desarrolló inspirándose en las series fotográficas de caballos al galope de Eadweard Muybridge. Desgraciadamente, la exagerada patente del proyecto obligó a los demás cineastas a buscar sus propios medios de embarcarse en el séptimo arte (Roures, 2013).

En EE.UU., las primeras exhibiciones de películas para grandes audiencias se hicieron en los descansos de los shows de vodevil.

El cine no tardó en convertirse en negocio y los empresarios empezaron a viajar por el país con sus películas. Una de éstas se convertiría en una de las obras más importantes de la historia, tanto por sus avances en el campo del montaje como por considerarse el primer western. Se trata de *Asalto y robo a un tren*, creada en 1903 por Edwin S. Porter, quien demostró que

escenas grabadas en distintos momentos y lugares podían alternarse para contar una historia más completa. Es decir, introdujo el montaje como recurso cinematográfico.

Pero fue D. W. Griffith quien se convirtió en el auténtico padre del cine estadounidense al introducir el flashback y el primer plano en *El nacimiento de una nación* (1915), una cinta épica de tres horas de duración que resultó tan impresionante como racista, ya que el Ku Klux Klan aparecía como salvador y los esclavos afroamericanos como auténticos villanos descerebrados. Aunque, a causa de esto, la valoración crítica de la obra resulta complicada, lo innegable es que así nació el lenguaje cinematográfico tal y como lo entendemos hoy en día. A modo de disculpa, al año siguiente Griffith rodó la colosal *Intolerancia* (1916), en la que cuatro historias de injusticias sociales y religiosas son alternadas para transmitir la idea de su título. Un presupuesto descomunal dio lugar a decorados impresionantes cargados de miles de extras. Por tanto, queda de manifiesto que la grandiosidad ciega a los productores desde tiempos inmemoriales, ya que una sencilla comedia de Buster Keaton como *El cameraman* (1928) podía alcanzar el mismo éxito gracias a unos simples pero cuidados gags (Arias, 2015).

Con el primer plano surgieron también las primeras estrellas cinematográficas, siendo Theda Bara la primera actriz en convertirse en objeto de una campaña publicitaria que renovó por completo su imagen para transformarla en una exótica vampiresa. Mientras tanto, el italiano Rodolfo Valentino se convirtió en el latin lover por excelencia y su prematura muerte llevó a varias admiradoras al suicidio.

Aunque en sus orígenes el epicentro del cine fue Nueva York, los productores no tardaron en trasladarse a Hollywood a causa de los grandes espacios para rodar y el buen tiempo. Fue allí donde nacieron los cinco grandes estudios cinematográficos, Paramount, Metro-Goldwyn-Mayer, 20th Century Fox, Warner Bros y RKO, a los que se unieron otros tres de menos envergadura: Universal, Columbia y United Artists. Todos ellos seguían un sistema basado en la eficacia y los largos contratos de permanencia que, gracias a las estrellas y los géneros, permitía crear

películas en serie a bajo coste que cumplieran determinados parámetros de éxito asegurado para un determinado tipo de público. Por desgracia, esto iba en detrimento de la creatividad y la innovación, ya que el negocio era lo primero, pero sí supuso la creación de películas perfectas dentro de sus géneros (Roures, 2013).

### **1.3.3. El cine latinoamericano**

El cine latinoamericano tuvo su inicio igual que el resto del mundo gracias al cinematógrafo a finales del siglo XIX. Fueron circunstancias sociales, económicas y políticas las que marcaron su progreso más lento respecto al resto de mercados cinematográficos.

No se puede destacar una fase evolutiva en el cine latinoamericano ya que ha tenido sus altibajos a diferencia, por ejemplo, de los Estados Unidos. Ya que el cine latinoamericano ha tenido que depender de la ayuda del estado, como ocurre en muchos países.

Destacamos los países de Brasil, Argentina y México con mayor producción, concentraron el 89%. En la actualidad siguen siendo los de mayor producción dentro del panorama latinoamericano. En sus inicios el cine latinoamericano tuvo mucha influencia francesa, italiana y española. Pero rápidamente fue controlado por el cine de Hollywood. Con el paso de los años, latinoamérica pudo mostrar su singularidad con sus producciones de habla hispana (Ayarza, 2012).

En sus inicios, el cine latinoamericano cobró mucha importancia como instrumento didáctico, político, social e histórico. De esta manera el cine se convirtió en el mejor medio para comunicar problemas y realidades de cada país.

## **1.2. Producción audiovisual**

Según (Martínez, 1997) La producción audiovisual es utilizada en varias empresas o medios de comunicación audiovisual, especialmente en el cine como la televisión en distintos soportes y de varios géneros para el entretenimiento del espectador.

La producción audiovisual es aquella producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros). En relación con la creación audiovisual, la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas (Fernández S. , 1988).

De esta manera se puede considerar que la producción audiovisual comprende como una serie de pasos y rigurosos procesos con los cuales se pretende editar y producir, un producto visual para satisfacer una necesidad comercial o de entretenimiento de los espectadores.

### **1.2.1. Miembros del equipo de producción**

Los miembros de la producción es un equipo predeterminado que determina responsabilidades y el número de personas implicadas en la producción audiovisual. No hay un equipo de producción predeterminado, ya que serán la complejidad y el presupuesto quienes determinarán la extensión, las responsabilidades y el número de personas implicadas en el proyecto (Martínez, 2017).

Los miembros de la producción audiovisual son un equipo de personas especializado y capacitado en diferentes áreas y tareas para facilitar y agilizar toda la producción audiovisual.

### **Productor**

El productor es esencial se convierte en el último responsable que el producto audiovisual llegue a finalizarse de manera exitosa. El productor es el personaje esencial en la realización de un film, que si bien no decide del todo la forma en el que se presentará ante nuestros ojos y oídos, se convierte a veces en el último responsable de que llegue a buen puerto (Thompson, 1997).

El productor es el que toma parte importante en la producción, porque es quién decide cómo se presentará el producto audiovisual terminado y el que dará el visto bueno a la producción.

### **Productor ejecutivo**

El productor ejecutivo es el máximo responsable de financiar todo el presupuesto para la ejecución del proyecto audiovisual. Es el máximo responsable de la organización técnica y de la administración del dinero. Puede darse el caso de que sea el propio gestor del proyecto o un ejecutivo que la empresa coloca como representante suyo (Bick, 2001).

El productor ejecutivo es quién aporta todo el dinero para que todo el producto audiovisual ya sea cuál sea este y está a cargo de la dirección técnica y administración del dinero.

## **Director de producción**

El director de producción es el delegado del productor ejecutivo y asume la administración en caso que no se encuentre este. “El Director de producción es el delegado del productor ejecutivo, cuando una producción adquiere tal envergadura que lo requiere. Puede asumir la gestión administrativa (FLACSO, 2015).

El director de producción de una producción es el que se encarga del trabajo de campo, así de esa manera puede suplir al productor en caso de ausencia para que no exista un paro en la producción audiovisual.

### **1.2.2. Pre proyecto**

#### **1.2.2.1. De la idea al Proyecto**

- **¿Cómo surgen las ideas?**

La idea es el motor que genera la necesidad de contar una historia. Es la que nos anima, nos provoca y nos incita a compartir con las y los demás algo que da vueltas alrededor de nuestra cabeza. Sobre esta idea empezaremos a trabajar para hacerla visible a través de nuestro vídeo.

Esa idea la podemos trasladar al mensaje audiovisual, al vídeo, de múltiples formas. Seguro que si ofreciéramos esta posibilidad, sobre una misma idea, a un grupo de personas, cada cual haría un vídeo muy diferente. Las diferentes posibilidades que se abren en la producción de un vídeo son inmensas. Pero en grandes rasgos existen tres formas fundamentales de contar una idea:

- Producción de ficción (dramatización)
- Producción documental (captura de la realidad)

- Producción de videocreación (innovación o creatividad)

### **1.2.2.2. La investigación para la Producción**

Producción cinematográfica significa un proceso, pleno de factores y sucesos, que tiene como objetivo la obtención de un producto, la película cinematográfica, y su inserción en el mercado. En este proceso, se incluyen aspectos económicos, institucionales, técnicos y humanos que confluyen en forma más o menos aleatoria.

Hay un componente subjetivo muy fuerte que resulta en un alto margen de imprevisibilidad en el resultado final del proceso. Ese factor de falta de certeza, mayor que en otras actividades industriales, es su fuerza y su debilidad.

### **1.2.2.3. El guion: Aprendiendo a contar historias**

- **El guion en una propuesta periodística**

Una vez terminado el guion literario por parte del guionista o guionistas, este se entrega al director para que decida sobre el tipo de lenguaje cinematográfico, sobre la redacción del guion técnico y del guion de trabajo. En esta misma fase el productor audiovisual será el encargado de escoger y seleccionar el equipo técnico y artístico que mejor encaje tenga en relación a la descripción y las características del guion. El productor decidirá en cada caso su compromiso y grado de participación en las tareas de desarrollo.

El guion técnico trata de mostrar y traducir el guion literario a una serie de indicaciones de carácter técnico que explican de forma visual la historia de la obra en cuestión. Este es un documento claro y conciso escrito por planos en el que se debe detallar cada una de las necesidades de realización y producción audiovisual como: escenarios y decorados,

iluminación y sonido, vestuario, posiciones de cámara, condiciones del rodaje, tipo de plano, incorporación de efectos especiales, etc.

Finalmente, una vez tengamos el guion literario y el guion técnico terminados, empezaremos con la planificación de las faenas, también llamado guion de trabajo, en el que se especifica las funciones a realizar de cada uno de los miembros participantes en el proceso de producción audiovisual de la pieza.

- **Momentos del relato**

### **Inicio o planteamiento**

Comenzamos con la primera de las partes de un cuento, es decir, el inicio o también llamado "planteamiento" o "presentación". Se refiere al comienzo de la historia, el momento en el que el autor contextualizará al lector tanto en el lugar en el que se encuentra la narración, los personajes que intervendrán en ella y los presentará ligeramente para que tengamos una idea de quiénes son y lo que buscan.

En cuanto el planteamiento inicial ya se ha completado, entonces es el momento de llegar a otra de las partes del cuento: el nudo.

- **Nudo o desarrollo**

Pero para poder completar con la estructura del cuento es imprescindible que haya alguna acción, que ocurra algún hecho que altere el orden apacible del inicio y que ponga a los personajes en alguna situación controvertida o complicada de resolver. Este punto es de vital importancia para que un texto sea considerado un cuento y no un texto poético o una narración literaria.

Cuando se llega a este punto de la narración es importante que el lector ya sepa quiénes son los personajes para que pueda meterse de lleno en el problema que los acarrea y, así, tener interés por el devenir de la situación. Es en este momento cuando conoceremos a los personajes, no solo a nivel descriptivo, sino que veremos qué acciones cometen, qué pulsiones les mueven y, así, podremos saber realmente quiénes son y cómo actúan.

- **Desenlace o final**

Y, para terminar, la última de las partes de un cuento es el desenlace o el final, es decir, el momento en el que se resuelve el conflicto que ha aparecido en el nudo y se puede cerrar la historia.

Una de las características del cuento más notorias es que el final suele ser sorprendente e inesperado. A diferencia de las novelas (que son narraciones más largas y profundas), en un cuento se parte de una situación inicial que se complica y se resuelve pero, para que esté bien escrito, debe ser diferente, debe sorprender al lector y procurar que la historia de un giro para que el final sea totalmente inesperado.

#### **1.2.2.4. El presupuesto**

- **¿Cuál debe ser la inversión ideal para alcanzar un producto de calidad?**

Existe un término bastante usado hoy en día al momento de definir diferentes productos: La calidad. El término se utiliza en la mayoría de los casos en forma comparativa, es decir, decimos que un producto A es de mejor o peor calidad que un producto. Esta comparación, en complemento con el precio, ayuda al cliente a decidir su compra. Sin embargo, la calidad de los productos no solo es útil o beneficioso para el consumidor, sino que

esta además sirve para la buena marcha de un negocio y el posicionamiento de su marca.

- **Rubros de presupuesto**

Una forma común de elaborar un presupuesto es presentar los distintos tipos de gasto (categorías de costo) y los ingresos (fondos disponibles o que deben recaudarse) en una hoja de cálculo simple.

A continuación se detalla un ejemplo de presupuesto y rubros que pueda contener en una determinada producción audiovisual.

**Tabla 1: Rubros Presupuesto**

PROYECTO/SERIE:

FORMATO:

CAPÍTULOS

MICROS:

DURACIÓN X CAP:

|    | RUBROS                                | ( INCLUYE IVA)    |
|----|---------------------------------------|-------------------|
| 1  | LIBRO / ARGUMENTO / GUIÓN             | \$ 300.00         |
| 2  | ARCHIVO                               | \$ 500.00         |
| 3  | DIRECCIÓN                             | \$ 400.00         |
| 4  | PRODUCCIÓN                            | \$ 200.00         |
| 5  | EQUIPO TÉCNICO                        | \$ 2000.00        |
| 6  | ELENCO ARTÍSTICO                      | \$ 500.00         |
| 7  | CARGAS SOCIALES                       | \$ 200.00         |
| 8  | VESTUARIO                             | \$ 300.00         |
| 9  | MAQUILLAJE                            | \$ 100.00         |
| 10 | UTILERÍA                              | \$ 300.00         |
| 11 | ESCENOGRAFÍA                          | \$ 400.00         |
| 12 | MOVILIDAD                             | \$ 200.00         |
| 13 | COMIDA Y ALOJAMIENTO                  | \$ 200.00         |
| 14 | FUERZA MOTRIZ                         | \$ 100.00         |
| 15 | EQUIPOS DE CÁMARA / LUCES Y SONIDO    | \$ 1000.00        |
| 16 | MÚSICA                                | \$ 200.00         |
| 17 | MATERIAL VIRGEN Y SOPORTE DE REGISTRO | \$ 300.00         |
| 18 | POSTPRODUCCIÓN DE IMAGEN              | \$ 300.00         |
| 19 | POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO              | \$ 300.00         |
| 20 | EFECTOS ESPECIALES Y ANIMACIONES      | \$ 400.00         |
| 21 | ADMINISTRACIÓN                        | \$ 600.00         |
| 22 | SEGUROS                               | \$ 200.00         |
| 23 | SEGURIDAD                             | \$ 200.00         |
|    | <b>SUBTOTAL</b>                       | <b>\$ 8900.00</b> |
|    | <b>IMPREVISTOS 10%</b>                | <b>\$ 890.00</b>  |
|    | <b>IVA 12%</b>                        | <b>\$ 1068.00</b> |
|    | <b>TOTAL</b>                          | <b>\$ 9968.00</b> |

Fuente: (Aguilar, 2016)

### **1.2.2.5. El financiamiento**

Uno de los principales roles que tiene el productor de un proyecto audiovisual es, justamente, conseguir recursos y fondos económicos para elaborar el film. El productor debe plantearse cuales serán los caminos y expectativas de levantamiento del capital y comenzara a generar ideas de acuerdo al guion seleccionado. Generalmente, los principiantes en lo audiovisual suelen enfocar sus objetivos en la parte creativa de sus proyectos, pero ponen poca atención a la parte económica que es lo que realmente le da vida y de donde se parte para la realización de un proyecto. Uno de los principales errores de los realizadores audiovisuales es pensar y verse a si mismos como artistas y no como gente de negocios. Es necesario no desvincular lo uno de lo otro ya que, sin dinero, la película simplemente no funciona, aun cuando sean proyectos pequeños, siempre existe un gasto (Fernández J. , 2013).

Para la gente de negocios privados, invertir en una película es una de las inversiones más arriesgadas por muchos factores. El principal es que, aunque no parezca, apostar en filmes es un azar demasiado grande que demanda un desembolso muy oneroso y del que no se tiene una certeza del 100 % sobre la recuperación del mismo. Igualmente, entran otro tipo de factores, como la participación creativa, la reputación de la empresa, etc. Acerca de fondos públicos, nunca se llega a conseguir el porcentaje total del financiamiento y, generalmente, existe un aporte para diferentes etapas de la producción asignado por el Estado. Es por eso que, a diferencia de las grandes casas productoras, generalmente las producciones independientes son financiadas por diferentes vías y, en conjunto, llegan a completar el financiamiento requerido.

### **1.2.2.6. El pitching audiovisual**

El pitching se ha convertido desde hace ya algunos años en la mejor herramienta de defensa de los proyectos audiovisuales a la hora de la búsqueda de financiamiento o de un productor, por eso conocer algunas reglas y cómo debemos manejarlos en los

breves minutos de los que disponemos puede hacer la diferencia entre un resultado positivo y uno negativo (Eslava, 17).

Pitchear, verbo derivado de la palabra en inglés Pitch y cuyo significado más acertado sería discurso, es una estrategia comunicacional entre alguien que quiere vender o posicionar su proyecto audiovisual en el mercado y un productor, canal de televisión o cualquier organismo del Estado destinado a la financiación de este tipo de proyectos.

Cada pitching es distinto al otro y varía según sea la relación que se da entre quien se expresa y quien escucha. Habitualmente, el que escucha dispone de escasos minutos para recibir la información, por lo que una de las habilidades de un buen «pitcheador» es la de saber aprovechar al máximo el escaso tiempo del que dispone. Para eso es necesario antes de presentarse a un pitching tener en claro las siguientes 3 máximas:

- 1) Conocer la industria
- 2) Conocerse a uno mismo
- 3) Conocer el proyecto

### **1.2.3. Preproducción**

#### **1.2.3.1. Calendario de producción audiovisual**

Es una agenda donde se evalúa el tiempo, locaciones, presupuestos entre otros, y todo lo necesario que con lleva en el momento de la realización del proyecto audiovisual.

El plan de producción se elabora después del desglose y de la localización y en él se evalúa el tiempo necesario para la concreción del proyecto audiovisual. El plan de producción es una agenda, lista y calendario de actividades y cometidos

concretos en el que se especifican las necesidades más importantes para cada día y hora de trabajo (Falcón, 2013).

Se puede decir que el plan de producción ajusta localidades, el desplazamiento de todo el equipo técnico que está involucrado en la producción audiovisual, establece el tiempo necesario a través de una agenda de actividades para cada día y hora de toda la producción desde un inicio hasta el final de esta.

### **1.2.3.2. Miembros del equipo de preproducción**

La preproducción es una de las etapas más importantes para la producción audiovisual, pues debe contener personas de peso como:

- Director: Encargado de dirigir al equipo teniendo que revisar las escenografías y a veces escribir el guion.
- Guionista: Es el encargado de la idea principal del audiovisual, el cual deberá plasmar en diferentes estilos de guiones de acuerdo al género audiovisual.
- Escenógrafo: Su misión es tratar acerca de la elaboración del diseño y montaje de los sets.
- Director de fotografía: Tiene la función de corresponder la línea base del guion.

### **1.2.3.3. El guion documental**

Es un documento que contiene una narración que ha sido pensada para ser filmada. En él se especifican las acciones y diálogos de los personajes, se da información sobre los escenarios y se incluyen acotaciones para los actores. La historia se narra de manera que al lector del guion le resulte

visible y audible, pero sin dar indicaciones técnicas para la realización de la película (Sánchez, 2017).

El guion es el que permite plasmar la historia con todas sus características y detalles que se quieren obtener al momento de empezar con la producción audiovisual.

#### **1.2.3.4. Etapas para la creación del guion documental**

Un documental se caracteriza en oposición a la ficción, de hecho cada vez se les denomina más obras de no-ficción. Y la ficción son las obras que asumimos como irreales, en el sentido que sabemos con antelación que los sucesos que vemos en la pantalla aunque parezcan de verdad, han sido escritos, preparados, montados y representados por actores (Moncayo, 2017).

Etapas para la creación del guion en un documental

- **La idea:** Lo primero, como en todo, es la idea. Encontrar una idea para grabar un documental lo que puede llevar un minuto o varios años, pero tenemos que estar convencidos porque si nos embarcamos en un proyecto nos va a llevar mucho tiempo terminarlo, por lo que esa idea tiene que motivarnos. También debemos hallar en esa idea el potencial para poder contar después una historia. Esa idea debe ser una semilla que germinará con el trabajo posterior.
- **La investigación:** sobre la idea es lo que va a darnos su verdadera dimensión. El guionista, que la mayoría de las veces suele ser el propio director, debe llegar a convertirse en un verdadero especialista amateur del tema que ha elegido. Tiene que bucear en internet, visitar bibliotecas, archivos y museos. Su objetivo, leer

todos los libros y artículos sobre el tema, visionar las imágenes de archivo, series o películas relacionadas y, si puede, trasladarse a las localizaciones donde se desarrolla su historia y hablar con los protagonistas.

- **Decidir qué queremos contar: tema, objetivo, premisa, punto de vista:** Después de la investigación es el momento de decidir si merece la pena continuar con esa idea y grabar el documental, o desecharla, o incluso si merecería mejor la pena rodar con esa idea una película de ficción. También hay que pensar qué es lo que queremos contar, cuál es el objetivo y el tema de nuestro documental, y cómo vamos a contarlo. Es muy útil que sepamos ya la premisa y el punto de vista que vamos a tener como creadores ante la obra. Para tomar esa decisión hay que entender muy bien la historia y ver de qué modo es el más adecuado para contarlo. Además de otras decisiones estilísticas como por ejemplo el estilo que tiene un autor, que suele permanecer en todas sus obras.
- **Sinopsis y estructura narrativa:** El siguiente paso es decidir cuáles van a ser tus personajes protagonistas y qué estructura va a tener. La forma de estructurar una historia documental es muy parecida a la ficción. Hay que pensar en los actos que va a tener, los puntos de giro, y sobre todo cuál es el principio y cómo va a terminar. En la etapa anterior decidiste cuál es el objetivo o pregunta que te iba a guiar durante la historia, por lo que es fundamental que sepas cómo vas a comenzar tu historia y cómo finalizará.
- **Guion de intenciones:** Después debes desarrollar tu escaleta en un guion de intenciones. Este guion no tiene que ser muy cerrado, porque anularía el factor sorpresa y los hallazgos espontáneos del rodaje, ni tampoco muy abierto, porque se podría dispersar en la grabación. Debes pensar en las situaciones que vas a grabar y qué

puedes obtener en cada una de ellas. Todas las escenas tienen que ayudarte a contar tu historia de la forma en la que lo piensas. Después la realidad seguro que te llevará por otro lado pero el guion está para que sepas hacia dónde quieres que vaya tu historia. Con este guion de intención es con lo que el productor realizará el presupuesto y organizará las grabaciones (Moncayo, 2017).

#### **1.2.3.5. Ficha de presupuesto documental**

Dentro del proceso de producción de todo proyecto audiovisual, nos encontramos con el pilar fundamental la planificación de un presupuesto ajustado y realista. Así, el presupuesto de todo el proyecto audiovisual, como por ejemplo, un documental, consta de los siguientes 12 apartados o partidas presupuestarias fundamentales:

- Guion y música: donde se presupuesta la compra del guion, el storyboard, los derechos de autor, el personal musical, los derechos de adaptación si los hubiere, entre otros.
- Personal artístico: en esta partida aparece el montante destinado a la contratación de actores, actores secundarios y figuración. Mientras los protagonistas suelen trabajar por un porcentaje o por un tanto alzado, los secundarios suelen presupuestarse con una cantidad por sesión.
- Equipo técnico: donde aparecen las partidas que cubrirán los sueldos, pagados semanalmente, por ejemplo, en cine, de todos los departamentos que participarán en el proyecto. El director y el director de producción suelen cobrar una cuantía a tanto alzado.
- Escenografía: en esta partida del presupuesto audiovisual se incluyen todos los gastos relacionados con la construcción de los decorados, la ambientación, el vestuario, los semovientes y carruajes y otros materiales necesarios, como por ejemplo, el de maquillaje y peluquería.

- Estudios de sonorización, montaje, rodaje y varios de producción: aquí se incluirán los gastos de alquiler de plató, el montaje y la sonorización y varios de producción, como seguros, teléfono, limpieza, fotocopias, entre otros.
- Maquinaria de rodaje y transportes: en esta partida se presupuesta el alquiler y/o compra de elementos del rodaje y maquinaria necesaria, como cámaras, plumas, grúas, transportes, localizaciones,
- Viajes, dietas, hoteles y comidas.
- Positivo, negativo, magnético y varios de material: si rodamos con celuloide, en este apartado presupuestaremos los metros de película, o en el caso del digital, los discos duros y tarjetas necesarias, así como las cintas de vídeo, por ejemplo, en televisión.
- Revelado, positivado y varios: aquí se incluirán los gastos de los títulos de crédito, trailer, etc... En el caso de que el proyecto necesite revelado, laboratorio, también sus gastos pertenecerán a esta categoría.
- Seguros del proyecto: del film, del negativo, del material de rodaje, de responsabilidad civil, de accidentes, de interrupción del rodaje, etc...
- Gastos generales (5%) y costes de amortización.
- Gastos de copias, costes de publicidad (30%) y los intereses pasivos (10%) (Hardy, 2016).

Tabla 2: Presupuesto

| PRESUPUESTO |   |          |         |                      |
|-------------|---|----------|---------|----------------------|
| RUBRO       |   | UNIDADES | SEMANAS | SUBTOTAL             |
| <b>1</b>    | <b>LIBRO / ARGUMENTO / GUIÓN</b>          |          |         |                      |
| 1.1         | GUIÓN ORIGINAL                            | 1        | 3       | \$400.00             |
| 1.2         | INVESTIGACIÓN                             | 1        | 3       | \$200.00             |
| 1.3         | CESIÓN DE DERECHOS de Guionista y/o Autor | 1        | 3       | \$500.00             |
| 1.4         | MATERIAL DE ARCHIVO                       | 1        | 1       | \$200.00             |
| 1.5         | BIBLIOGRAFÍA                              | 1        | 1       | \$200.00             |
| 1.6         | ARCHIVOS PARA EL PROCESO DE INVESTIGACION | 1        | 1       | \$300.00             |
| <b>2</b>    | <b>ARCHIVO</b>                            |          |         |                      |
| 2.1         | MATERIAL DE ARCHIVO AUDIOVISUAL           | 10       | 2       | \$400.00             |
| 2.2         | MATERIAL DE ARCHIVO FOTOGRÁFICO           | 100      | 3       | \$350.00             |
| 2.3         | MATERIAL DE ARCHIVO GRÁFICO               | 40       | 2       | \$200.00             |
| <b>3</b>    | <b>DIRECCIÓN</b>                          |          |         |                      |
| 3.1         | DIRECTOR                                  | 1        | 20      | \$386.00             |
| <b>4</b>    | <b>PRODUCCIÓN</b>                         |          |         |                      |
| 4.1         | PRODUCTOR GENERAL                         | 1        | 20      | \$386.00             |
| 4.2         | PRODUCTOR EJECUTIVO                       | 1        | 20      | \$386.00             |
| 4.3         | JEFE DE PRODUCCION                        | 1        | 20      | \$386.00             |
| 4.4         | ASISTENTES DE PRODUCCIÓN                  | 1        | 20      | \$386.00             |
| 4.4         | AYUDANTES DE PRODUCCIÓN                   | 1        | 20      | \$386.00             |
|             |   |          |         | <b>RUBRO</b>         |
|             |   |          |         | <b>TOTAL \$ 5066</b> |

Fuente: (Aguilar, 2016)

#### 1.2.4. Producción o rodaje

En la etapa de producción se habla del rodaje, ese periodo abierto en el momento en que se registra la primera toma y cerrado, luego de ejecutar la última.

Su sentido usual el periodo de la relación de una grabación posterior al registro de imágenes la producción no comienza cuando se deja de rodar, ni termina cuando se hace la versión final de la película (Beaver, 1994).

La producción y rodaje es el periodo de un film posterior al registro de imágenes el rodaje es cuando se desarrolla la filmación de todas las escenas que comprenda la producción audiovisual que se realice.

#### **1.2.4.1. Planos, ángulos y movimientos de cámara**

#### **1.2.4.2. Miembros del Equipo de Producción o Rodaje**

Comprende un grupo de Talento humano que conlleva la puesta en escena de las ideas pensadas en la preproducción. Tales como:

- Ayudante de dirección: mantiene el plan de rodaje en la producción
- Actores: dramatizan los roles que entregan los guionistas
- Operador de cámara: encargado del registro de las imágenes
- Continuista: responsable de la coherencia entre toma y toma
- Iluminador electrico
- Sonidista
- Diseñador de vestuario
- Maquillador
- Ayudante de cámara

#### **1.2.5. Post Producción**

La postproducción de vídeo es un elemento que, a día de hoy, nadie osaría eliminar de sus trabajos audiovisuales. Se trata de una fase tan importante como el resto y de ella dependen los resultados finales del producto, mejorados o no, a su vez, según

si el trabajo de edición se lleva a cabo siguiendo todos sus procesos (Quintero, 2016).

Siempre se debe procurar conseguir los máximos valores de calidad es necesario tener en cuenta ciertos aspectos que sirvan para ello. Y de eso se habla hoy, de todo lo que necesitas para una buena postproducción audiovisual.

#### **1.2.5.1. Edición de Audio**

La edición de audio consiste fundamentalmente en la posibilidad de manipular e integrar diversos elementos sonoros, entendidos como pistas musicales, locuciones, sonidos registrados en diversos ambientes (JWM, audio y sonido, 2016).

El montaje sonoro, por el contrario, se constituye en un asunto donde el mensaje o la intención comunicativa cobra especial relevancia, de ahí que un material sonoro con buenos estándares de calidad, permita dilucidar cada uno de los requerimientos del trabajo sonoro y, en definitiva, permita realizar un trabajo mucho más acertado en la herramienta de edición.

#### **1.2.5.2. Edición de Video**

Según (Jorge, 2010) La edición de video es un proceso de ordenamiento de imágenes y varios segmentos de videos para crear un nuevo video. "Proceso de reordenado o modificar segmentos de un video para formar otro video." Pág.23

La edición de video es un proceso reordenado de colocar textos, imágenes o modificar segmentos cortos de video para así poder obtener un solo producto audiovisual.

### **1.2.5.3. Efectos especiales**

Los efectos permiten enriquecer la imagen, darle realismo o “espectacularidad” a cada una por medio de herramientas de corrección de color, máscaras, filtros y mezcla de información que son pilares en la construcción de contenidos 3D. El estado del arte de estos efectos están dados por software que ahora permiten conectar el programa de Animación 3D y el de composición, donde se puede llegar a trabajar de forma simultánea, para generar efectos que interpretan la información de manera tridimensional controlando estos, casi en tiempo real (Jovanhy, 2016).

Los efectos especiales enriquecen a la imagen y dan más realismo a estas por lo que por medio de corrección de color, filtros y entre otros dan un gran valor a cualquier producto audiovisual que se realice.

### **1.2.5.4. Colorización**

La colorización o color grading y la corrección de color aplicada a la animación, el cine y el video, son un proceso fundamental en el acabado profesional de cualquier pieza audiovisual. Para esto existen diferentes técnicas y programas especializados, sin embargo, lo más importante siempre van a ser unas buenas herramientas de visualización y un profundo conocimiento de la teoría del color y la luz (Vita Estudios, 2018).

De la buena colorización dependerá también que una pieza audiovisual sea coherente con lo que se busca, el color y la luz forman parte de los actores invisibles que ayudan a contar una buena historia.

### **1.2.5.5. Miembros del equipo de postproducción**

- Editores de vídeo
- Editor de audio

- Redactor
- Diseñador gráfico
- Promotor

## **1.2.6. Mercado y Distribución**

### **1.2.6.1. Festivales y fondos**

Mucho antes de que los proyectos audiovisuales aleguen a ser exhibidos a un público determinado en los diferentes países, pasan por una etapa de rotación por festivales, ya sean nacionales o extranjeros. En los festivales, se da una oportunidad para que la audiencia conozca nuevos trabajos independientes y se obtiene una crítica y una visión más plural de los mismos.

De igual manera, para los productores independientes resulta una oportunidad para encontrar posibles compradores del filme y que, en el mejor de los casos, se consiga una firma que se encargue de distribuir el filme. Adicionalmente, los festivales son una ventana importante y pueden determinar el futuro éxito de una película; se conoce a mucha gente del medio audiovisual que permiten intercambiar ideas y realizar conexiones para posibles proyectos futuros (Alvarez, O., 2011).

Si el filme resultase un éxito, se lo podría llevar a otros medios de exhibición, donde se asegure su venta comercial, como por ejemplo el alquiler en DVD o el video por Internet. La demanda por entrar en festivales es cada vez mayor; independientemente del tipo de festival al que se aplica, siempre es bueno arrancar la exhibición en estos espacios ya que resulta mucho más fácil que empezar exhibiéndola en una sala de cine.

Para aplicar a un festival, no es necesario entrar en todo el festival que se presenten. Cada año, alrededor del mundo se abren festivales de toda

índole y para todo género. Por eso, se tiene que hacer un análisis de que es lo que se pretende al aplicar a un festival. Es importante señalar que, durante los festivales, hay muchos ejecutivos que tal vez están interesados en comprar un nuevo proyecto o apoyar para la realización o finalización del mismo. De igual manera, es una carta de presentación hacia los medios que, de una u otra forma, harán bastante eco de lo que pueda suceder con el filme.

#### **1.2.6.1.1. Festivales temáticos**

A continuación se presenta una lista de los festivales más importantes alrededor del mundo:

- Sunderce Film Festival.
- Toronto International Flm Festival.
- Cannes Film Festival.
- American Film Insttute.
- Berlin Film Festival.
- South by Southwest Flm Festival (SXSW).
- TeCuride Fin Festival.
- Los Angeles Film Festival.
- Setee International Flm Festival
- Trbec3 Film Festival.
- IFP Los Angeles
- New York New D rectors
- Denver International.
- Cmequest San Jose
- International Film Festival Rotterdam.
- Oldenburg Flm Fest
- Durban International Film Festival.
- Tokyo International Film Festival.
- BFI London Film Festival.

- Melbourne International Film Festival
- Vancouver Film Festival
- Mostra Internacional de Cinema Sao Paulo.

### 1.2.6.1.2. Fondos y Ayudas para producciones audiovisuales

Muchas de las producciones se realizan gracias a la aplicación a fondos y/o concursos y estímulos internacionales en donde se destina una gran cantidad de fondos económicos para producciones cinematográficas en sus diferentes etapas. Dentro de Iberoamérica, se han tornado grandes pasos, los cuales han permitido la cooperación entre los países de la región.

La coproducción entre los países de Iberoamérica ha sido fortalecida en los últimos años gracias a diferentes tratados como: el Convenio de Integración Cinematográfica Iberoamericana; el Acuerdo Latinoamericano de Coproducción Cinematográfica y el Acuerdo para la Creación de un Mercado Común Cinematográfico Latinoamericano. De igual manera, a finales de los años 90, se creó la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA) y el conocido Programa de Desarrollo Audiovisual en apoyo a la Construcción del Espacio Visual Iberoamericano (IBERMEDIA), “que surge de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Como fondo financiero multilateral, IBERMEDIA fomenta las coproducciones, impulsa la distribución y promoción de las películas, la formación profesional y el apoyo al desarrollo de proyectos.” (De izque. BuqueL Schiwy, & Miller, 2009).

Tabla 3: Fondos y Ayudas para producciones audiovisuales

| Beca Carolina | Información  |
|---------------|--|
| Teléfonos     | (34 91) 583 8100 /01 /02   |
| Web           | <a href="http://www.fundacioncarolina.es">www.fundacioncarolina.es</a>                 |
| E-mail        | <a href="mailto:informacion@fundacioncarolina.es">informacion@fundacioncarolina.es</a> |

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Teléfonos</b> | (212) 687 4470                             |
| <b>Web</b>       | <a href="http://www.gf.org">www.gf.org</a> |
| <b>E-mail</b>    |  |
| <b>País</b>      | EE.UU                                      |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Becas Semilla (Seed Grant)</b> | <b>Información</b>   |
| <b>Teléfonos</b>                  | 202.857.7660   |
| <b>Web</b>                        | <a href="http://www.nationalgeographic.com/allroads">www.nationalgeographic.com/allroads</a> |
| <b>E-mail</b>                     | <a href="mailto:allroads@ngs.org">allroads@ngs.org</a>                                       |
| <b>País</b>                       | EE.UU  |

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Cinergia</b>  | <b>Información</b>   |
| <b>Teléfonos</b> | (506) 222 9329   |
| <b>Web</b>       | <a href="http://www.cinergia.org">www.cinergia.org</a>             |
| <b>E-mail</b>    | <a href="mailto:direccion@cinergia.org">direccion@cinergia.org</a> |
| <b>País</b>      | Costa Rica   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Concurso de Cortometrajes de 16mm</b> | <b>Información</b>   |
| <b>Teléfonos</b>                         | (59 82) 487 2477   |
| <b>Web</b>                               | <a href="http://www.asoprod.org.uy">www.asoprod.org.uy</a>   |
| <b>E-mail</b>                            | <a href="mailto:info@asoprod.org.uy">info@asoprod.org.uy</a> |
| <b>País</b>                              | Uruguay  |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Docs Barcelona Pitching Forums</b> | <b>Información</b>   |
| <b>Teléfonos</b>                      | (34 93) 453 0025   |
| <b>Web</b>                            | <a href="http://www.docsbarcelona.com">www.docsbarcelona.com</a>   |
| <b>E-mail</b>                         | <a href="mailto:info@docsbarcelona.com">info@docsbarcelona.com</a> |
| <b>País</b>                           | España   |

| <b>FIDlab- International Film Festival</b> | <b>Información</b>   |
|--|--|
| Teléfonos                                  | +33 (0)4 95 04 44 90   |
| Web  | <a href="http://www.fidmarseille.org">www.fidmarseille.org</a>       |
| E-mail                                     | <a href="mailto:fmoris@fidmarseille.org">fmoris@fidmarseille.org</a> |
| País                                       | Francia  |

| <b>Fondo de Ayuda al Desarrollo de Guion</b> | <b>Información</b>   |
|--|--|
| Teléfonos                                    | 33 1 44 54 54 77   |
| Web  | <a href="http://www.filmfestamiens.org/">www.filmfestamiens.org/</a> |
| E-mail                                       | <a href="mailto:cine-sud@noos.fr">cine-sud@noos.fr</a>               |
| País   | Francia  |

| <b>IBERMEDIA</b> | <b>Información</b>   |
|------------------|--|
| Teléfonos        | (34 91) 758 0460   |
| Web              | <a href="http://www.programaibermedia.com">www.programaibermedia.com</a>               |
| E-mail           | <a href="mailto:evilardell@programaibermedia.com">evilardell@programaibermedia.com</a> |
| País             | España   |

| <b>Göteborg International Film Festival Fund (GFFF)</b> | <b>Información</b>   |
|---|--|
| Teléfonos   | +46 31-3393012   |
| Web   | <a href="http://www.filmfestival.org">www.filmfestival.org</a>           |
| E-mail  | <a href="mailto:filmfund@filmfestival.org">filmfund@filmfestival.org</a> |
| País  | Alemania   |

| <b>Hubert Bals Fund</b> | <b>Información</b>   |
|-------------------------|--|
| Teléfonos               | (31 10) 890 9090   |
| Web                     | <a href="http://www.filmfestivalrotterdam.com">www.filmfestivalrotterdam.com</a> |
| E-mail                  | <a href="mailto:hbf@filmfestivalrotterdam.com">hbf@filmfestivalrotterdam.com</a> |
| País                    | Holanda  |

**Fuente:** (De izque. BuqueL Schiwy, & Miller, 2009).

## **1.2.7. Parte Legal**

### **1.2.7.1. Ley de Comunicación**

Espacio para la producción audiovisual nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual.

Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta. La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional.

### **1.2.7.2. Leyes conexas y derechos de autor.**

El Derecho de Autor protege la obra por el solo hecho de su creación. Sin embargo, es recomendable registrar ésta en la Unidad de Registro del IEPI, así el autor se beneficiará de la presunción de autoría que la ley reconoce a su favor.

La protección del régimen de Derecho de Autor se basa en la potestad de autorizar o prohibir el uso de la obra por parte del autor o el titular según corresponda, los principales derechos morales y patrimoniales son:

## **Morales**

- Divulgación o no de la obra.
- Mantener la integridad de la obra.
- Exigir el reconocimiento de la paternidad de la obra.
- Derecho de arrepentimiento o retracto.

## **Patrimoniales**

- La reproducción o fijación de cualquier medio o por cualquier procedimiento de la obra.
- La comunicación pública de la obra.
- La distribución de ejemplares de la obra.
- La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación de la obra.

## **Derechos Conexos**

Son los derechos que tienen los artistas, intérpretes, ejecutantes y productores de fonogramas sobre una obra musical protegida por el Derecho de Autor.

También tienen Derechos Conexos los organismos de radiodifusión, quienes son titulares del derecho exclusivo de realizar, autorizar o prohibir:  
La retransmisión de sus emisiones por cualquier medio o procedimiento  
La fijación y la reproducción de sus emisiones, incluso la de alguna imagen aislada, cuando esta se haya hecho accesible al público por primera vez a través de la emisión de radiodifusión.

La comunicación al público de sus emisiones cuando éstas se efectúen en lugares accesibles al público mediante el pago de un derecho de admisión.

### **1.3. Música como identidad**

El arte de la música es, desde hace siglos, un espacio multicultural. Medio de expresión cultural de los pueblos y de los individuos a través de la que se expresa la creatividad, las manifestaciones musicales van unidas a las condiciones culturales, económicas, sociales e históricas de toda sociedad.

Desde el comienzo de los tiempos, la música ha sido utilizada como una expresión de identidad cultural. Las antiguas sociedades tribales usaban la música como base para las reuniones y para expresar su historia, etnicidad y creencias culturales. La música ha cambiado a lo largo de los tiempos, pero el uso de la música como parte esencial de la expresión cultural e individual ha cambiado muy poco.

Si la música es vista como una influencia en la juventud o como ser influenciado por la juventud, todavía es secundario al hecho de que siempre ha estado presente como un factor de socialización. Ya sea que la socialización tenga lugar como parte de una membresía grupal o como una forma de expresar la individualidad, no hay forma de ignorar el hecho de que la influencia y expresión de la música se expande a medida que la comunidad mundial comparte más de sus estilos musicales (Anthropology and practice, 2019).

La gente puede encontrar que la música les habla de cierta manera, los mueve de cierta manera o que se identifican con su mensaje. Las personas también pueden encontrar que pueden usar la música para expresarse como individuos y para conformarse a un grupo. Sin duda, la música y su conexión con la identidad individual y grupal tomarán nuevas formas a medida que las personas continúen estando expuestas a diferentes formas de música y cultura (Anthropology and practice, 2019).

### **1.3.1. Música como identidad ( Casos aplicados)**

En la Universidad Central del Ecuador el proyecto de investigación se relaciona a un tema relevante que acontece en una comunidad ecuatoriana pero que puede estar reproduciéndose en otros sitios de la región, en este caso en las instituciones educativas que formaron parte de nuestra investigación. Los ecuatorianos se han visto altamente influenciados por la cultura extranjera, tomando de ella, a través de la música y otras manifestaciones, los valores, principios y aspiraciones. La música ecuatoriana en la construcción de la identidad y formación de valores culturales, se desarrolló de manera descriptiva y en una investigación de campo para crear una alternativa de cómo la música puede ser utilizada para potenciar a construcción de una identidad cultural, que resultó importante, promovido en treinta y cinco niñas y niños de sexto año de la escuela de Educación Básica “CUATRO DE OCTUBRE” Cantón Mejía, Parroquia Cutuglagua (Chicharrón Martínez, 2017).

Para José Villarroel Yanchapaxi, los orígenes del pasillo ecuatoriano se remontan, según ciertos autores, a los tiempos de la conquista y la época colonial, en lo que se dio en llamar sincretismo cultural. Otros autores contemporáneos afirman que el pasillo ecuatoriano tal como lo conocemos data de finales del Siglo XIX y el inicio del Siglo XX, cuando la poesía romántica y modernista idealizó a la mujer y al amor platónico. Ya en la década de los 40, músicos y compositores musicalizaron la poesía producida en la década de los 30 por poetas como los del llamado ‘grupo de los decapitados (Villarroel Yanchapaxi, 2018).

En 1940, la Industria Fonográfica Ecuatoriana Sociedad Anónima (IFESA), en búsqueda de un elemento de identidad nacional, grabó los primeros pasillos en el acetato. Psicoanalíticamente hablando, el pasillo ecuatoriano responde a un estado anímico y a todo el cúmulo de sentimientos de la diada amor-odio. En mi apreciación, el pasillo ecuatoriano tiene una función catártica a la hora de elaborar una pérdida psicoafectiva. En el pasillo

ecuatoriano se logra, mediante un proceso estético de la psique, la simbolización y la aceptación de dicha pérdida, evitando que el síntoma se torne aún más perverso y pueda devenir en una manía depresiva. (Villarroel Yanchapaxi, 2018).

#### **1.4. Industrias Creativas**

Las Industrias de Derechos de Autor (IDA) representaron –en términos de valor agregado- 4,47% en relación al PIB del año 2014 y 3,47% del empleo generado por la economía ecuatoriana en ese mismo año. Estos valores se encuentran en los rangos estándar de los países en vías de desarrollo, apenas superior, en el caso del valor agregado, al promedio de los siete países en América Latina (4,44%) -en donde esta investigación ha sido realizada- e inferior al promedio mundial (5,02%) (Cardoso, 2017 ).

La Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) auspició desde inicios del presente milenio la medición de la contribución de las denominadas industrias del derecho de autor (IDA), que hoy en día pueden ser aproximadas a las denominadas industrias creativas o a la “economía naranja” (Cardoso, 2017 ).

Siguiendo criterios metodológicos estandarizados aplicados en más de 40 países alrededor del mundo, se realizó una estimación de la dimensión económica de las IDA en el Ecuador para el periodo 2010-2014. Este estudio, además de presentar información relevante sobre el estado de situación de los sectores asociados a la cultura y la creatividad, permite abordar un tiempo crucial para industrias que enfrentan una transformación mayor en un periodo de acelerado cambio digital (Cardoso, 2017 ).

Las transformaciones de la industria de la imprenta o los cambios en la manera de consumir contenidos audiovisuales son algunas de las tendencias globales que definen un renovado escenario en el cual los actores nacionales deben desenvolverse (Cardoso, 2017 ).

**Cuadro 4-9: Cifras del valor agregado bruto de las industrias que dependen principalmente del derecho de autor entre 2010 y 2014 (millones de dólares EE.UU. de valor constante de 2007)**

| Sector                                     | 2010             |                | 2011             |                | 2012             |                | 2013             |                | 2014             |                | +%/2010-14    |
|--|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|---------------|
|  | Dólares EE.UU.   | %              |               |
| Artes visuales y gráficas                  | 14 333           | 1,40%          | 14 339           | 1,10%          | 14 396           | 0,90%          | 13 690           | 0,80%          | 13x 944          | 0,80%          | -2,70%        |
| Fotografía                                 | 6 097            | 0,60%          | 5 933            | 0,50%          | 5 806            | 0,40%          | 5 888            | 0,40%          | 5 944            | 0,30%          | -2,50%        |
| Obras musicales, teatrales y ópera         | 43 917           | 4,40%          | 43 718           | 3,40%          | 43 693           | 2,80%          | 42 653           | 2,60%          | 41 664           | 2,30%          | -5,10%        |
| Obras cinematográficas y cintas de video   | 19 655           | 2,00%          | 23 056           | 1,80%          | 26 205           | 1,70%          | 30 348           | 1,90%          | 32 012           | 1,80%          | 62,90%        |
| Prensa y publicaciones                     | 304 827          | 30,30%         | 396 544          | 30,50%         | 480 637          | 30,70%         | 326 566          | 20,00%         | 297 211          | 16,80%         | -2,50%        |
| Programas informáticos y bases de datos    | 202 662          | 20,10%         | 239 320          | 18,40%         | 273 218          | 17,40%         | 529 475          | 32,40%         | 599 415          | 33,80%         | 195,80%       |
| Radio y televisión                         | 132 632          | 13,20%         | 230 699          | 17,80%         | 319 925          | 20,40%         | 207 451          | 12,70%         | 211 689          | 11,90%         | 59,60%        |
| Servicios de publicidad                    | 281 274          | 28,00%         | 343 863          | 26,50%         | 401 511          | 25,60%         | 475 758          | 29,10%         | 569 699          | 32,10%         | 102,50%       |
| Sociedades de gestión del derecho de autor | 820              | 0,10%          | 1 081            | 0,10%          | 1 640            | 0,10%          | 1 981            | 0,10%          | 2 585            | 0,10%          | 215,30%       |
| <b>TOTAL CORE</b>                          | <b>1 006 218</b> | <b>100,00%</b> | <b>1 298 554</b> | <b>100,00%</b> | <b>1 567 032</b> | <b>100,00%</b> | <b>1 633 810</b> | <b>100,00%</b> | <b>1 774 166</b> | <b>100,00%</b> | <b>76,30%</b> |

Fuente: Estimaciones con arreglo a las estadísticas del INEC, el BCE y el SRI

El ejercicio de medición de la economía del derecho de autor en Ecuador, de la mano de otros esfuerzos similares como las Cuentas Satélite de Cultura (Ministerio de Cultura y Patrimonio), abre la puerta para la profundización de la investigación en un sector determinante para el impulso del desarrollo sostenible en el país, así como para el establecimiento de políticas públicas serias y basadas en información estadística con base científica (Cardoso, 2017 ).

Sin embargo –y hay que decirlo- los impactos económicos de las industrias creativas trascienden el ámbito de la contabilidad nacional. Su irradiación en el campo económico es de mayor amplitud, con impactos sociales de real incidencia en el bienestar de una población (salud, educación, integración, convivencia social), lo cual debe dar la pauta para su inclusión como elemento esencial en el modelo de desarrollo (Cardoso, 2017 ).



## **CAPÍTULO II METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipos de Investigación**

Teniendo en cuenta la naturaleza del problema, el presente estudio realizado tiene las siguientes características: que es descriptivo, cualitativo.

En la investigación se describió las cualidades de la producción documental, que se podría realizar, además de hacer un teaser con el propósito de conocer la historia musical del cantón Cotacachi y sus compositores con mayor representatividad.

#### **2.1.1. Investigación de Campo.**

Este trabajo investigativo utilizó la investigación de campo, se realizó directamente con personas que trabajan ligados a la cultura, familiares de los músicos, además se entrevistó a documentalistas y docentes expertos en el área de comunicación, que permitió obtener información de las causas y efectos del problema, con el fin de buscar una posible solución (Cerde, 2013).

#### **2.1.2. Investigación Bibliográfica**

Este trabajo investigativo se fundamentó en otras investigaciones, en artículos y revistas científicas que poseen la misma Universidad, en opiniones y análisis de expertos en el tema a investigarse (Pozo M. , 2015).

Fue bibliográfica ya que se consultó los aspectos más trascendentales sobre la producción documental, los involucrados y la música como identidad cultural y sobre las industrias creativas.

### **2.1.3. Investigación Descriptiva.**

El presente trabajo pretendió descubrir la mejor técnica audiovisual para difundir el trabajo musical a través de la historia del cantón Cotacachi a nivel local, provincial y nacional, demostrando la trascendencia musical por lo cual es conocida como la capital musical del Ecuador.

## **2.2. Métodos generales.**

### **2.2.1. El Método Analítico - Sintético.**

Se utilizó para analizar con mayor precisión y estudiar a profundidad las causas y consecuencias, también permitió desglosar la información, descomponerla en sus partes, con ello se logró la comprensión amplia del problema, para determinar sus causas y efectos (Pozo M. , 2015).

Este método permitió examinar la información referente a la producción documental y la importancia de la música en la ciudad de Cotacachi.

### **2.2.2. El Método Inductivo-Deductivo.**

La elaboración del marco teórico, permitió configurar el conocimiento y generalizarlo de forma lógica, los datos empíricos a alcanzarse en el proceso de investigación. Así también permitió descubrir, analizar, sistematizar los resultados que se obtuvieron para hacer generalizaciones para el problema, así también permitió la elaboración de conclusiones y recomendaciones encaminadas hacia la elaboración de la propuesta (Pozo M. , 2015)

Después de analizar la información se pudo llegar a las conclusiones finales sobre la realización de un corto documental y sus limitantes, de esta manera se tomo la decisión de realizar un teaser, para que en una próxima investigación se realice el cortometraje propuesto.

## **2.3. Métodos específicos**

### **2.3.1. Método descriptivo:**

Es uno de los métodos cualitativos que se usan en investigaciones que tienen como objetivo la evaluación de algunas características de una población o situación en particular (Cerdeña, 2013)

En la investigación descriptiva, el objetivo es describir los elementos más importantes para la creación de un corto documental y un análisis de los compositores más importantes de la ciudad de Cotacachi.

### **2.3.2. Método Histórico:**

Procedimiento de investigación y elucidación de los fenómenos culturales; consiste en establecer la semejanza de dichos fenómenos por su forma e inferir de ello una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, acerca de su origen común (Pozo M. , 2015).

Con este método se obtuvo una secuencia lógica de como fue la historia del cine y como se desarrollo la música en el cantón de Cotacachi.

### **2.3.3. Método Bibliográfico:**

Constituye una metodología de investigación cualitativa, que integra los relatos de toda una vida o de determinadas etapas o acontecimientos biográficos de relevancia de la persona estudiada, además de toda la información o documento (Pozo M. , 2015).

El método bibliográfico fue utilizado para nutrir de criterios de diversas investigaciones anteriores sobre las producciones audiovisuales y sobre la historia musical de Cotacachi.

#### **2.3.4. Método Documental:**

La importancia de la investigación documental en la enseñanza reside en que al conocer y practicar sus principios y procedimientos permite desarrollar las habilidades, destrezas y actitudes que se requieren para construir datos, información y conocimiento (Pozo M. , 2015).

El método documental permitió organizar y desarrollar el orden lógico del marco teórico y la propuesta.

#### **2.4. Técnicas de investigación.**

En el trabajo investigativo se aplicaron técnicas como:

##### **2.4.1. Observación directa.**

Es éste trabajo investigativo se aplicó la técnica de la observación para conocer y determinar la realidad musical del cantón Cotacachi, y el poco conocimiento que existe sobre los compositores cotacacheños.

##### **2.4.2 Entrevista.**

Con el propósito de recabar información se realizó entrevistas a personas involucradas a guionistas y profesores para incrementar el valor de los músicos de la ciudad de Cotacachi demostrando la realidad sobre el conocimiento cultural musical de esta ciudad.

### 2.4.3. Instrumentos.

#### 2.4.3.1. Ficha de Observación.

En el presente trabajo investigativo se utilizó la ficha de observación que ayudó a verificar los aspectos de la ausencia de producciones audiovisuales que reflejen la historia musical de la ciudad de Cotacachi.

| FICHA DE OBSERVACIÓN |                    |
|----------------------|--------------------|
| <b>Nombre:</b>       |                    |
| <b>Cargo:</b>        |                    |
| Aspectos a observar  | <b>Observación</b> |
| Música Cotacacheña   |                    |
| Relevancia del Tema  |                    |
| Interés en el tema   |                    |

Estos aspectos de la ficha de observación se dividieron en cada entrevista de acuerdo al tema tratado y a la experticia de cada persona lo cuál se detalla en el capítulo del análisis e interpretación.

### 2.5. Matriz de diagnóstico.

Tabla 4: Matriz de diagnóstico.

| Objetivos  | VARIABLES                                    | Indicadores   | Técnicas                         | Fuentes de información            |
|--|--|---|----------------------------------|-----------------------------------|
| Recopilar la información pertinente sobre los cantautores que generaron identidad musical en la ciudad de Cotacachi. | Cantautores e identidad musical de Cotacachi | Nombre del cantautor                                      | Recopilación bibliográfica       | Entrevistas<br>Libros<br>Revistas |
|  | Géneros                                      | Valses<br>Pasillos<br>Marchas<br>Música nacional<br>Banda | Entrevistas<br>Encuestas         | Entrevistas<br>Libros<br>Revistas |
|  | Discografía                                  | # números de discos de cada artista                       | Observación<br>Ayuda de expertos | Entrevistas<br>Libros<br>Revistas |

|  |                  |                                |                             |   |
|--|------------------|--------------------------------|-----------------------------|---|
| Analizar mediante entrevistas la opinión sobre cuáles son los cantautores más reconocidos de la ciudad de Cotacachi          | Tipo de material | Fotografía<br>Vídeo<br>Audio   | Recopilación de información | Fichas de observación<br>Entrevistas                                      |
|  | Duración         | Código de tiempo               | Recopilación de información | Libros<br>Revistas<br>Páginas web<br>Fichas de observación<br>Entrevistas |
| Realizar un teaser para revitalizar la identidad musical de Cotacachi mediante la promoción en entidades públicas o privadas | Tipo de Plano    | Plano abierto<br>Plano cerrado | Recopilación de información | Fichas de observación<br>Entrevistas<br>Diario de video                   |
|  | Temática         | Descripción de la temática     | Recopilación de información | Fichas de observación<br>Entrevistas<br>Diario de video                   |
|  | Secuencia        | Orden<br>Cronología<br>Tiempo  | Recopilación de información | Fichas de observación<br>Entrevistas<br>Diario de video                   |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

## 2.6. Población.

Según lo manifiesta la Revista Shimi del Municipio de Cotacachi establece que existen 100 compositores y músicos los que cuentan con mayor reconocimiento, y de estos los mas trascendanteles en la historia y su legado lo cual se puede mencionar a continuación:

**Tabla 5: Población.**

| <b>Nacionalismo Académico</b> | <b>Música popular</b>            | <b>Música Religiosa</b>  |
|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| <b>Familia Moreno</b>         | <b>Familia Hidrobo</b>           | <b>Familia Proaño</b>    |
| Segundo Luis Moreno Andrade   | Luis Hermógenes Hidrobo Cevallos | Luis Abelardo Proaño     |
| Alberto Moreno Andrade        | Carlos Armando Hidrobo Cevallos  | Filemon Proaño           |
|                               | Marco Tulio Hidrobo Cevallos     | Alejandro Proaño Andrade |
|                               |                                  | Carlos Urcisino Proaño   |
|                               |                                  | Abelardo Proaño          |
|                               |                                  | Gilberto Proaño Baroja   |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

Los compositores más relevantes de la musica cotacacheña han sido los que han incurrido en mantener y crear diversos tipos de música es así que siendo el pionero Segundo Luis Moreno y su familia con su afán de educar a la gente fomentaron la música con rasgos de nacionalismo y promovieron que más gente se interese en aprender música, así en cambio la Familia Hidrobo promovió la música popular y la familia Proaño se inclinó por la música Religiosa.

## CAPÍTULO III

### DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 3.1. Análisis y cotejamiento de las Entrevistas:

Tabla 6: Análisis y cotejamiento de las Entrevistas:

| <b>Nombre de los entrevistados:</b>  |  |
|--|--|
| <b>Dann Magel:</b> Actor, Director, Cineasta Brasileño encargado Cine Foro Sebastián Cordero |  |
| <b>Hernán Troconis Notaro:</b> Director, Cineasta y Documentalista – Venezuela               |  |
| <b>Preguntas</b>   | <b>Análisis</b>  |
| ¿Desde qué tiempo se encuentra usted realizando producciones visuales en Ecuador?            | <p><b>Dan Magel:</b> Este actor músico y Cineasta brasileño expresa que su paso por Ecuador está ligado desde la época de 1980 después de pasar por Chile, llegó al Ecuador y su tiempo ha sido itinerante en la actualidad da clases en el Colegio Simón Bolívar de la ciudad de Ibarra y Dirige el Teatro Foro Sebastián Cordero mientras realiza producciones audiovisuales en la ciudad de Quito con el afamado cineasta ecuatoriano Sebastián Cordero.</p> <p><b>Hernán Troconis:</b> Su historia es parecida a las de miles de venezolanos que han llegado al Ecuador, su tiempo de residencia en la ciudad es de 3 años, oriundo de la costa de Venezuela de la Paradisiaca Isla Margarita, en la actualidad colabora para la organización y proyección de películas documentales en el Teatro Foro Sebastián Cordero, el cual es una dependencia del colegio Simón Bolívar dirigido por la Dra. Rocío Tafur Rectora de este.</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p>¿Con qué experiencia cuenta usted en producciones audiovisuales?</p>   | <p>Los 2 entrevistados manifiestan que su experiencia en las producciones audiovisuales cuentan con más de 20 años de experiencia y que han recorrido varios países de América latina, cómo: Chile, Colombia, Uruguay y Ecuador.</p>  |
| <p>¿Ha trabajado usted haciendo producciones documentales?</p>  | <p>Los 2 encuestados manifiestan haber trabajado en producciones documentales Hernán Troconis realizó una producción en Venezuela donde se mostraba la realidad que el país estaba viviendo, mientras que Dan Magell, actualmente reside en Quito y está participando en la ultima producción del Director Sebastián Cordero.</p>   |
| <p>¿Cuál ha sido su experiencia al trabajar con este género?</p>  | <p>Los 2 entrevistados han trabajado de manera separada y también en conjunto realizando varias producciones, como El Libertador siendo la más reconocida, además han realizado cortos documentales basados en la realidad que están viviendo los migrantes por la situación política de Venezuela.</p>   |
| <p>¿Qué criterios se establece para la guionización preproducción y postproducción en género documental? ¿O cómo se organizan los contenidos?</p> | <p>Se evidencia que los entrevistados dominan las técnicas básicas de fotografía, video, grabación de sonido, entrevista, edición y algunos conceptos que permiten crear documentales, La búsqueda y el hallazgo de una idea son la causa y el punto de partida para comenzar una película documental. Así se explica que primero se lleva acabo el proceso de investigación, y luego la búsqueda y el hallazgo de una idea que son la causa y el punto de partida para</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>comenzar un documental, con la idea será cuando esta se comience el desarrollo potencial de un relato; una buena idea mostrará personajes, lugares, palabras, imágenes. Si ésta es solo un enunciado o una simple enumeración temática será estática, sin vida, sin movimiento y será en vano trabajar sobre ella. Porque ante todo, un documental debe tener la vitalidad y la capacidad de proponerse contar algo; de contener una pregunta. La propuesta es, entonces, la búsqueda de una historia bien narrada con un argumento sólido y con la aplicación de un plan narrativo con componentes dramáticos sensibles que inviten a reflexionar al espectador</p>                           |
| <p>¿Técnicamente cómo considera que se debe realizar una producción documental?</p> | <p>Para realizar una buena producción documental los entrevistados están convencidos de que el conocimiento de los recursos del lenguaje nos pone en mejores condiciones para la producción de materiales audiovisuales; por otra parte, son herramientas necesaria para el ejercicio de una lectura crítica como espectadores pero también como realizadores. Así es importante destacar que el plano es la unidad espacio-temporal básica, a partir de la cual se articula el discurso audiovisual.</p> <p>Resumiendo, que para realizar una producción documental se puede realizar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación previa</li> <li>- Idea</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de presupuestos</li> <li>- Elección de personajes y locaciones</li> <li>- Preproducción</li> <li>- Plan de rodaje</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Post producción</li> <li>- Edición</li> <li>- Secuencia</li> </ul>  |
| <p>¿Qué opinión usted tiene sobre el género documental?</p>  | <p>Se evidencia que los 2 entrevistados ven al genero documental como una expresión de la realidad, ya que manifiestan que aprendieron a respetar la historia del documental, cuya riqueza es fenomenal. Es posible argumentar que buena parte de las innovaciones de lenguaje del cine ocurrieron antes en el campo de la no-ficción y sólo después fueron absorbidas por los ficcionistas. El documental es muy rico ya que principalmente aborda temáticas sociales.</p>                               |
| <p>¿Cuál es el procedimiento que usted cree correcto para una producción audiovisual documental?</p> | <p>Existen diversas maneras de realizar una producción documental, “El hacer haciendo”, puede reflejar los problemas que se suscitan en el campo que en las aulas no enseñan se debe conocer lo básico pero solo la experiencia en el campo profesional dará la respuesta, sin embargo lo más importante para estos 2 realizadores manifiestan que es una buena idea, seguido del manejo de presupuestos y el equipo de trabajo para luego ocuparse y planificar la pre producción y post producción.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>¿Cómo cree usted que se ha venido dando el género documental en el Ecuador?</p> | <p>El cine documental ecuatoriano se encuentra en un momento privilegiado, lo que sobran son temas y cada vez hay más realizadores interesados en construir una mirada más personal, más subjetiva de lo que pasa en el Ecuador multicultural y biodiverso. Es una perspectiva desde la cual se narra una parte de la realidad dando cuenta de una búsqueda, de un proceso que pregunta y, que a veces encuentra respuestas. Son historias con gente de carne y hueso, que dicen sus verdades y las exponen.</p> |
|--|--|

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

**Tabla 7: Entrevista Mgs. Marcelo Cervantes**

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Nombre de los entrevistado:</b><br/>Mgs. Marcelo Cervantes</p>   |   |
| <p><b>Preguntas</b></p>  | <p><b>Análisis</b></p>  |
| <p>En la marcha de las grabaciones se puede trabajar haciendo de acuerdo a la experiencia y registrando la memoria colectiva a través de la generación de un documental. Se pretende caminar por los lugares para lograr la acción mediante la interacción donde no existe información, donde los músicos transformaron poemas y poesías</p> |   |
| <p><b>Importancia del guion</b></p>  | <p>La construcción del guion va a dar las pautas para determinar tiempos y determina la naturaleza que se quiere dar al documental.</p> |
| <p><b>Proceso del guion documental</b></p>   | <p>Determinar la naturaleza del documental, donde refleja lo que se quiere abordar con esta producción.</p>                             |
| <p><b>Función del documental</b></p>   | <p>La principal función del documental es llegar a la memoria colectiva para registrarlo de manera audiovisual.</p>                     |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Documental y otros géneros</b> | Documental datos históricos, hechos y otros géneros lo que hacen es incluir ficción. |
|-----------------------------------|--|

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

**Tabla 8: Entrevista Mgs. Alejandro Ruiz**

|   |   |
|---|---|
| <b>Nombre de los entrevistado:</b><br>Mgs. Alejandro Ruíz   |   |
| <b>Preguntas</b>  | <b>Análisis</b>   |
| En el Ecuador se podría realizar una amplia gama de producción audiovisual sin embargo no existen escuelas de producción que ayuden a este crecimiento además también del desconocimiento de las personas, somos un país rico en historias y en cultura que debería contar con un mayor apoyo para el crecimiento de la producción audiovisual. |   |
| <b>Importancia del guion</b>  | La realización del guion documental es fundamental es muy importante, ya que toda producción audiovisual por más pequeña que sea debe comenzar por medio de la escritura de guiones, ya que es la columna vertebral de una producción y sirve como guía para poner concluir el proyecto.  |
| <b>Proceso del guion documental</b>   | El proceso sinopsis es el inicio de la construcción de la parte escrita de una producción documental pero existe una confusión, ya que es la idea central, de donde se desglosa el guión después, se va el desarrollo de la sinopsis con los 3 momentos básicos de la narrativa, introducción, argumento, desenlace, que se incluirá puntos de giro, por medio de las escaletas, que cuenta o visibiliza la acción del sujeto y luego se realiza el guion literario y luego el guion técnico. |

|  |   |
|--|---|
| <b>Función del documental</b>                  | La principal función del documental básica es la de informar y visibilizar la realidad de lo que está pasando, el documental es básicamente informativo, y existen confusión con lo que hace un reportaje periodístico, ya que se llega a los sucesos que está pasando y adentrarse a partes cruciales. |
| <b>Es necesario que cuente con los 3 actos</b> | Introducción<br>Desarrollo<br>Desenlace   |
| <b>Documental y otros géneros</b>              | La diferencia básica es que el documental habla de un hecho u acontecimiento histórico que pasó y se vivió en tanto que los otros géneros están basados en ficción.   |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

### 3.2. Fichas de observación de realizada a promotores culturales del Cantón Cotacachi:

Tabla 9: Fichas de observación

| <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>  |  |
|--|--|
| <b>Nombre:</b> Lic. Lenin Alvear, Director del Museo de las Culturas de Cotacachi  |  |
| <b>Nombre:</b> Dr. Ramiro Ruiz, Académico Cotacacheño  |  |
| <b>Aspectos a observar</b>   | <b>Análisis</b>  |
| Estos 2 personajes establecen y hablan sobre que Cotacachi es un cantón que desde épocas prehispánicas y preincaicas, ha encaminado el desarrollo de una función social alrededor de la ritualidad en grandes celebraciones dentro de su calendario agrícola, y de eso también ha contribuido para la situación actual de la música. |  |
| Música Cotacacheña   | <b>Lic. Lenin Alvear</b> : manifiesta que los instrumentos que se utilizan el churo, los pingullos, las dulzainas, los pijuangos, las pallas y los guarancis |

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | <p>estuvieron involucrados desde el origen preincaico, prehispánico y época colonial</p> <p><b>Dr. Ramiro Ruiz :</b> En la historia manifiesta que se utilizaron el tamboril, flautas de carrizo, el pingullo, el rondador, en esta región y otras regiones del Ecuador.</p>   |
| <p>Relevancia del Tema</p> | <p><b>Lic. Lenin Alvear :</b> Cotacachi se destaca en el Ecuador como un territorio de alta producción musical, apareciendo de el lado del mestizaje una banda musical de instrumentos de soplo y metal.</p> <p><b>Dr. Ramiro Ruiz :</b> Manifiesta que la laguna de cuicocha que representa la naturaleza y turismo; la lira, la música y la cultura de Cotacachi; el yunque el trabajo y específicamente la artesanía estan representados en el escudo cantonal.</p> |
| <p>Interés en el tema</p>  | <p><b>Lic. Lenin Alvear :</b> Muestra interés grande en Segundo Luis Moreno por todo sus atributos, logros y decadencias es uno de los pioneros y cofundador del nacionalismo de la música en Ecuador, sus obras son referentes para estudiantes, jóvenes y amigos compositores.</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b>Dr. Ramiro Ruiz :</b> Manifiesta que Tras el descubrimiento de América, al no acatar esta orden de adorar al catolicismo impuesto por los españoles. Judíos expulsados inmigraron a tierras americanas con un solo objetivo buscar su libertad espiritual.</p> |
|--|--|

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

Tabla 10: Fichas de observación

| <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>   |   |
|---|---|
| <p><b>Nombre:</b> Wilson Haro López<br/> <b>Cargo</b> músico y compositor Cotacacheño</p> |   |
| <b>Aspectos a observar</b>  | <b>Observación</b>  |
| <b>Música Cotacacheña</b>   | Cotacachi es uno de los pocos lugares donde se ha ido manteniendo esta riqueza cultural que le da este valor agregado la música, tono o ritmo como lo denominan en las partes andinas.  |
| <b>Relevancia del Tema</b>  | Es importante por que existe una necesidad enorme de tener una agrupación formal en todo el norte del país, sin duda alguna Cotacachi es el eje mentalizador de la música en la región. Aquí se han formado músicos de Imbabura, Carchi, Pasto y el norte de Pichincha. |
| <b>Interés en el tema</b>   | La figura de los hermanos Moreno Andrade es fundamental no solo en Cotacachi también en el país, sobre todo Segundo Luis Moreno tiene una influencia muy marcada en la música nacional se puede decir que la mayoría de sus trabajos se encuentran en las               |

|  |   |
|--|---|
|  | universidades norteamericanas y europeas. |
|--|---|

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

Tabla 11: Fichas de observación

| <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>                               |   |
|---|---|
| <b>Nombre:</b> Jomar Cevallos Moreno                      |   |
| <b>Cargo</b> Ex Alcalde del cantón Cotacachi (2014-2019). |   |
| <b>Aspectos a observar</b>                                | <b>Observación</b>  |
| <b>Música Cotacacheña</b>                                 | La familia cotacacheña donde existe gratitud, agradecimiento y entusiasmo, por generar este tipo de reconocimiento de lo que ha fallecido su padre o su abuelito, y obviamente se ha dinamizado el turismo con el tema de la Ruta de la música  |
| <b>Relevancia del Tema</b>                                | Es importante por que existe una necesidad enorme de tener una agrupación formal en todo el norte del país, sin duda alguna Cotacachi es el eje mentalizador de la música en la región. Aquí se han formado músicos de Imbabura, Carchi, Pasto y el norte de Pichincha.                             |
| <b>Interés en el tema</b>                                 | La figura de los hermanos Moreno Andrade es fundamental no solo en Cotacachi también en el país, sobre todo Segundo Luis Moreno tiene una influencia muy marcada en la música nacional se puede decir que la mayoría de sus trabajos se encuentran en las universidades norteamericanas y europeas. |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

## PLAN DE RODAJE

### DÍA DE RODAJE – MARTES, 23 DE OCTUBRE DEL 2018.

| HORA  | LOCACIÓN                          | DESCRIPCIÓN  | NOTAS  | EQUIPO ARTÍSTICO                | ATREZO  |
|-------|-----------------------------------|--|--|---------------------------------|---|
| 14:00 | MUSEO DE LAS CULTURAS - COTACACHI | Capturamos varias tomas de video para la realización del teaser  | Recorrimos diferentes espacios del museo, donde apreciamos diferentes compositores musicales | -Camarógrafos                   | -Cámaras<br>-Equipo de Luces<br>-Estabilizador                    |
| 15:00 | MUSEO DE LAS CULTURAS - COTACACHI | Entrevista con el Director del Museo de las Culturas Lenin Alvear, sobre diversos temas del origen musical de Cotacachi. | Montamos cámaras y organizamos.  | -Camarógrafos<br>-Entrevistador | -Cámaras<br>-Equipo de Luces<br>-Trípodes<br>-Portátil<br>-Sonido |

### DÍA DE RODAJE – MIÉRCOLES, 24 DE OCTUBRE DEL 2018.

| HORA  | LOCACIÓN               | DESCRIPCIÓN  | NOTAS                           | EQUIPO ARTÍSTICO                | ATREZO  |
|-------|------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|---|
| 09:30 | MUNICIPIO DE COTACACHI | Entrevista con el MSc. Jomar Cevallos, alcalde del cantón Cotacachi (2014-2019), co-autor de proyectos para revivir la identidad musical del cantón. | Montamos cámaras y organizamos. | -Camarógrafos<br>-Entrevistador | -Cámaras<br>-Equipo de Luces<br>-Trípodes<br>-Portátil<br>-Sonido |

**DÍA DE RODAJE – MARTES, 30 DE OCTUBRE DEL 2018.**

| <b>HORA</b> | <b>LOCACIÓN</b>                 | <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <b>NOTAS</b>                    | <b>EQUIPO ARTÍSTICO</b>         | <b>ATREZO</b>   |
|-------------|---------------------------------|---|---------------------------------|---------------------------------|---|
| 16:30       | MESÓN DE LAS FLORES - COTACACHI | Entrevista con el MSc. Ramiro Ruiz, Académico Cotacacheño quien detalla en algunos libros, revistas y artículos la vida de varios compositores musicales de Cotacachi, en especial Segundo Luis Moreno. | Montamos cámaras y organizamos. | -Camarógrafos<br>-Entrevistador | -Cámaras<br>-Equipo de Luces<br>-Trípodes<br>-Portátil<br>-Sonido |

**DÍA DE RODAJE – JUEVES, 01 DE NOVIEMBRE DEL 2018.**

| <b>HORA</b> | <b>LOCACIÓN</b>         | <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <b>NOTAS</b>                    | <b>EQUIPO ARTÍSTICO</b>         | <b>ATREZO</b>   |
|-------------|-------------------------|---|---------------------------------|---------------------------------|---|
| 11:30       | EDIFICIO ANTARA - QUITO | Entrevista con Wilson Haro López, compositor y musicólogo de la ciudad de Cotacachi, con el conversamos temas referentes a la importancia musical en la actualidad. | Montamos cámaras y organizamos. | -Camarógrafos<br>-Entrevistador | -Cámaras<br>-Equipo de Luces<br>-Trípodes<br>-Portátil<br>-Sonido |

**DÍA DE RODAJE – JUEVES, 20 DE ENERO DEL 2019.**

| HORA  | LOCACIÓN                            | DESCRIPCIÓN  | NOTAS  | EQUIPO ARTÍSTICO | ATREZO                |
|-------|-------------------------------------|--|--|------------------|-----------------------|
| 06:00 | LAGUNA DE CUICOCHA - COTACACHI      | Realizamos diferentes tomas de paisajes para el teaser.                            | Timelapse del volcán Cotacachi.                  | -Camarógrafos    | -Cámaras<br>-Trípodes |
| 09:00 | PLAZA DEL SOL - COTACACHI           | Realizamos diferentes tomas de paisajes para el teaser.                            | Timelapse, tilt up, tilt down del sector         | -Camarógrafos    | -Cámaras<br>-Trípodes |
| 10:30 | PARQUE DE SAN FRANCISCO - COTACACHI | Realizamos tomas de video sobre imágenes del sector relacionados a la música       | Timelapse, tilt up, tilt down del sector         | -Camarógrafos    | -Cámaras<br>-Trípodes |
| 11:30 | MUSEO LAGUNA CUICOCHA - COTACACHI   | Realizamos tomas de video sobre imágenes del sector relacionados al origen musical | Timelapse, tilt up, tilt down del sector         | -Camarógrafos    | -Cámaras<br>-Trípodes |
| 13:30 | MUSEO DE LAS CULTURAS - COTACACHI   | Realizamos tomas de video sobre imágenes de Segundo Luis Moreno                    | Timelapse, tilt up, tilt down, paneos del sector | -Camarógrafos    | -Cámaras<br>-Trípodes |

**DÍA DE RODAJE – SABADO, 20 DE ABRIL DEL 2019.**

| HORA  | LOCACIÓN                        | DESCRIPCIÓN  | NOTAS   | EQUIPO ARTÍSTICO | ATREZO                                     |
|-------|---------------------------------|--|---|------------------|--|
| 10:00 | CONSERVATORIO NACIONAL DE QUITO | Realizamos diferentes tomas del lugar y varios cantautores entonando sus instrumentos. | Capturamos diversos planos alrededor de los músicos | -Camarógrafos    | -Cámaras<br>-Trípodes<br>-Luces<br>-Sonido |

### 3.3. Análisis y cotejamiento de la observación.

#### 3.3.1. Ficha de Observación

Tabla 12: Ficha de Observación La leche y el agua

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Título original:</b> | La leche y el agua   |
| <b>Año:</b>             | 2006   |
| <b>Duración:</b>        | 12 min   |
| <b>País:</b>            | México   |
| <b>Dirección:</b>       | Celso García   |
| <b>Guión:</b>           | Celso García   |
| <b>Música:</b>          | Hector Ruiz  |
| <b>Fotografía:</b>      | Emiliano Villanueva  |
| <b>Reparto:</b>         | Ramón Durán, Julio Emiliano Garza, Socorrito Gutiérrez, Tara Parra   |
| <b>Productora:</b>      | IMCINE   |
| <b>Premios:</b>         | Guadalajara Mexican Film Festival 2006: Mejor Cortometraje Expresión en Corto, International Film Festival 2006: Mejor Cortometraje en Ficción |

#### **ANÁLISIS**

La leche y el agua es un cortometraje rodado en 2006 en 35 mm de doce minutos de duración, con guion y dirección del mexicano Celso García habla de la leche y del agua, pero también de una vaca y de un amor perdido.

Esta historia trata sobre una anciana que se puede notar su única compañía era una vaca la cual se alimentaba de su leche, se alcanza a percibir que es una anciana viuda.

Una tarde una tormenta deja a la vaca en medio del lago, la anciana trata de ir por ella pero mira que es inútil, y así, transcurren los días, pero la anciana se va sintiendo sola día a

día, una mañana la anciana despierta y mira que la vaca esta muerta, tiene una alucinación la cual la lleva a cruzar el lago en ese momento toma la decisión de partir.

Cuenta la historia de una anciana viuda (Tara Parra) que vive en medio de un paraje desértico en una casa pequeña y con una vaca (Ludovika) como sustento. Come pan y leche y contempla embelesada la fotografía del que fue su marido. Una tormenta hará que la mujer tenga que enfrentarse a una situación difícil y a tomar una dura decisión. El corto es un verdadero poema, sencillo y mágico que nos hace reflexionar sobre la vida y la muerte.

Una producción mexicana ganadora de 27 premios internacionales y proyectada en 44 festivales diferentes.

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

## **CAPÍTULO IV**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **4.1. Título:**

Realización de un cortometraje documental en preproducción sobre los referentes musicales del cantón Cotacachi a través de Segundo Luis Moreno.

#### **4.2. Datos informativos:**

La ciudad de Cotacachi se encuentra ubicada a 15 minutos de Otavalo, siguiendo la Panamericana Norte y tomando un ramal al occidente. La vía se encuentra perfectamente señalizada.

Cotacachi le ofrece una experiencia única en compras en artículos y artesanías de cuero. Usted puede encontrar chaquetas, carteras, calzado, maletaría, línea de viaje, cinturones y un sin número de productos finamente acabados. En el centro de la ciudad usted encontrará una gran cantidad de almacenes que exhiben elegantemente sus productos. Son aceptadas en general las mayores tarjetas de crédito.

En el centro encontrará usted además sitios interesantes para la visita como el parque principal y la Iglesia Matriz, varios museos y una amplia zona peatonizada para disfrutar el caminado. Su privilegiada ubicación geográfica en las faldas del Volcán Cotacachi, permite visualizar un hermoso paisaje y disfrutar de un entorno natural inigualable. Cotacachi ha sido declarado Cantón Ecológico y ha recibido varios reconocimientos y galardones por su positiva gestión.

#### 4.2.1. Descripción del grupo objetivo.

La realización de un teaser Segundo Luis Moreno – Herencia Musical, es importante ya que permitió observar, analizar y fotografiar la realidad de la cultura musical de la sociedad cotacacheña, así este documental será dirigido al siguiente grupo objetivo:

Tabla 13: Descripción del grupo objetivo.

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Género:</b>               | Masculino y femenino                   |
| <b>Edad:</b>                 | 15 a 60 años                           |
| <b>Lugar:</b>                | Cotacachi – Imbabura                   |
| <b>Nivel educativo:</b>      | Básico<br>Bachillerato<br>Tercer nivel |
| <b>Nivel socioeconómico:</b> | Nivel medio<br>Medio alto              |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

#### 4.3. Justificación.

El cortometraje documental es un formato audiovisual minoritario. De eso no hay ninguna duda.

El cine documental ecuatoriano se encuentra en un momento privilegiado, es por ello la motivación de realizar un cortometraje documental así Segundo Luis Moreno – Herencia Musical, construye una mirada más personal, más subjetiva de lo que pasa en la ciudad de Cotacachi abordando su tema musical y mostrando también el lado multicultural y biodiverso.

Este cortometraje documental da una perspectiva desde la cual se narra una parte de la realidad dando cuenta de una búsqueda, de un proceso musical que puede ser plasmado en historias, siendo contada la historia por los protagonistas que dicen sus verdades y las exponen.

El campo documental es muy amplio ya que abarca desde una mínima crónica hasta un largometraje de cuatro horas. El cine en Ecuador se ha desarrollado a través de su larga historia de producción audiovisual que inicia en la década de los años 20, en la que podemos encontrar cortometrajes, documentales y largometrajes. Cabe mencionar que a pesar de su valor histórico algunas de estas obras no han alcanzado el reconocimiento que se merecen.

#### **4.4. Objetivos.**

##### **4.4.1. Objetivo General.**

Realizar un teaser sobre la historia musical de la ciudad de Cotacachi, mediante un recorrido histórico.

##### **4.4.2. Objetivos Específicos:**

- Establecer una línea de tiempo visual mediante técnicas audiovisuales para el teaser del cortometraje Segundo Luis Moreno - Herencia Musical.
- Estructurar la imagen corporativa del cortometraje documental Segundo Luis Moreno – Herencia Musical.
- Investigar la relevancia de los compositores de la ciudad de Cotacachi, para la realización de un teaser sobre un corto documental Segundo Luis Moreno – Herencia Musical.

#### **4.5. Fundamentación Teórica.**

Nacimos con una profunda raíz sonora y hoy somos capital musical del Ecuador. La recuperación de la memoria histórica y colectiva en torno a la música ha sido la principal acción para el fortalecimiento cultural e

identitario de un cantón que se construye hacia el futuro, consolidando a sus referentes musicales y artísticos como imagen de desarrollo espiritual sobre el patrimonio intangible, que le otorga a la ciudad el aire atractivo para el turismo, la inversión y como destino de vida.

Cotacachi guarda historias, personajes, tradiciones y costumbres, pero la música es un elemento central de su identidad. La idea de hacerla la capital musical del norte del Ecuador se va construyendo bajo algunos cimientos que responden a la investigación y recopilación de toda esa historia y vida de los músicos que nacieron en el cantón y dejaron en alto el nombre de Cotacachi (Municipio de Cotacachi, 2014).

Ramiro Ruiz, académico cotacacheño, quien también ejerce el periodismo con el género de opinión, ha dedicado su tiempo a investigar sobre los músicos y sus legados, dejando como producto final libros que permiten al resto de personas conocer más acerca de Cotacachi y su música (Municipio de Cotacachi, 2014).

Entre sus libros está 'La Ruta de la Música', una propuesta del Municipio por revalorizar a los músicos de Cotacachi, su trayectoria y trabajo. Además de los murales colocados en sus viviendas, el libro es parte importante, pues recopila la historia y detalles importantes acerca de quienes dejaron su talento y pasión por la música en varias partes del Ecuador (Municipio de Cotacachi, 2014).

Otro de sus trabajos cuenta la historia de bandas municipales en Cotacachi, en una de las ediciones de la revista 'Shimi', del Municipio de Cotacachi. Ahí se recopila el origen de las bandas, sus integrantes y los músicos que se proyectaron más allá, dejando un legado importante (Municipio de Cotacachi, 2014).

Todo este accionar busca fortalecer el proceso de impulsar a Cotacachi como la capital musical del país y con ello rendirle un justo homenaje a todos quienes son y fueron parte de la historia y la música del cantón más grande de Imbabura (Municipio de Cotacachi, 2014).

Según Ramiro, lo importante es que la gente conozca sobre la historia que es parte de la identidad del pueblo cotacacheño, y como un producto que permite alcanzar estos fines están los libros, las reseñas y revistas dedicadas al tema (Municipio de Cotacachi, 2014).

La música expresa lo que no puede ser dicho y aquello sobre lo que es imposible permanecer en silencio. “Los sonidos propios de la tierra han sido traducidos a partituras por las manos de los más grandes compositores del siglo XIX y XX como Moreno, Rubén Jaramillo, Gilberto Proaño, entre otros artistas nacidos en Cotacachi, quienes nos permiten reconocernos, como capital musical del Ecuador. Que el arte sea el camino para cambiar el mundo”

### **Cotacachi “reliquia ecológica y cultural de los andes”**

Es una Villa tranquila de tierras fértiles, prados y campiñas asentada en las faldas del Cotacachi. Es considerada Capital Musical del Ecuador por la devoción que expresa su pueblo por la música y denominada Castillo de Luz por la combinación de elementos naturales, culturales y sobre todo artesanales lo que le convierte en el cantón más próspero de la provincia.

Cotacachi está ubicado en el centro de la imponente belleza del Taita Imbabura y la Mama Cotacachi o Warmy Razu (cerro hembra). Su historia, marcada por la existencia de haciendas y una alta producción ganadera, creó el escenario propicio para desarrollar la industria del cuero, en un inicio centrada en la elaboración de monturas e indumentaria de caballería.

Cotacachi ofrece el disfrute del turismo comunitario con una amplia variedad de establecimientos de alojamiento y alimentación. Existen aproximadamente 38 albergues en las comunidades de Santa Bárbara, Morochos, La Calera, Chilcapamba, Tunibamba, Peribuela y Ucshapungo; siendo su principal oferta el brindar conocimientos de la cosmovisión andina y el disfrute de la tranquilidad del campo. En cambio, entre los atractivos de la zona urbana se enlistan la Iglesia Matriz, la Iglesia La Dolorosa, el Museo de las Culturas y diversas opciones de hospedaje y gastronomía nacional e internacional.

### **La historia de la música en Cotacachi**

Cotacachi guarda historias, personajes, tradiciones y costumbres, pero la música es un elemento central de su identidad. La idea de hacerla la capital musical del norte del Ecuador se va construyendo bajo algunos cimientos que responden a la investigación y recopilación de toda esa historia y vida de los músicos que nacieron en el cantón y dejaron en alto el nombre de Cotacachi.

La música es parte de la cultura y, es también, un trabajo que perdura a pesar de los años. Es así que, en el siglo pasado, el Cantón Cotacachi fue reconocido como la “Capital Musical del Ecuador”. Por tal motivo, surge la necesidad de recuperar nuestra memoria histórica y colectiva a través de la Ruta de la Música, instalando murales con los retratos de los grandes compositores e intérpretes del cantón, ubicados en las casas donde habitaron y dieron luz a su trabajo musical.

## **4.6 Desarrollo de la propuesta.**

### **4.6.1 Género del soporte audiovisual**

La importancia de la producción audiovisual en la actualidad recae en mostrar lo que se está perdiendo en la actual sociedad, de esta manera

también se muestra una imagen del lado humano de la sociedad. El documental Segundo Luis Moreno – Herencia Musical muestra la importancia de la producción audiovisual para la difusión del patrimonio intangible y la memoria colectiva de los pobladores y promotores culturales de la ciudad de Cotacachi.

#### **4.6.1.1 Necesidad de comunicación**

La realización del documental Segundo Luis Moreno – Herencia Musical es importante ya que permitió observar, analizar y fotografiar la realidad de la cultura musical de la sociedad cotacacheña.

#### **4.6.1.2 Diseño de la Identidad del soporte audiovisual**

##### **4.6.1.2.1. Nombre:**

**Segundo Luis Moreno Herencia Musical**, representa a los años de aniversario de la historia musical de la ciudad de Cotacachi que manifiesta el florecimiento y crecimiento musical en todo este tiempo al igual que demuestra el sincretismo religioso y cultural que puede traer la música a una ciudad.

#### 4.6.1.2.2. Logo o marca.

Gráfico 1: Logo o marca



**Fuente:** Javier Escobar

El logotipo fue creado a partir del nombre Segundo Luis Moreno Herencia Musical, representante de la música cotacacheña, el saxofón representa que la utilización de instrumentos de viento para las composiciones musicales, los colores representan la historia musical y se utilizó una tipografía recta para su mejor utilización en animaciones y por la sobriedad que da hacia el logotipo.

Hace referencia también al volcán Cotacachi, como elemento trascendental, para la cultura cotacacheña.

4.6.1.2.3. Logo o marca a color, b/n, escala de grises, lineal, positivo/negativo, negativo/positivo.

### Color

Gráfico 2: Color



Autor: Javier Escobar, 2019

### Escala de grises

Gráfico 3: Escala de grises



Autor: Javier Escobar, 2019

#### 4.6.1.2.4. Familias tipográficas: principal, secundaria

Gráfico 4: Familias tipográficas: principal, secundaria

# SEGUNDO LUIS MORENO

## HERENCIA MUSICAL

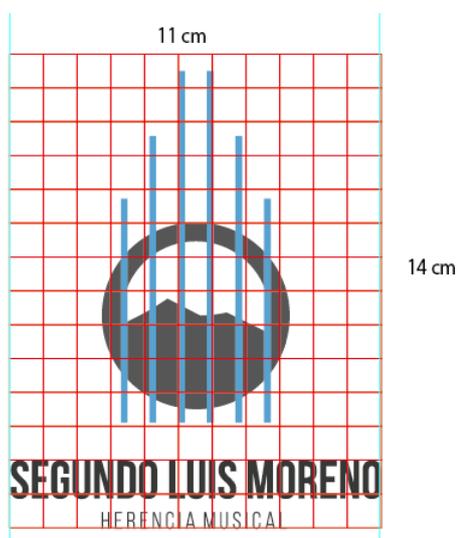
**Autor:** Javier Escobar, 2019

Bebas Neue, diseñada por Ryoichi Tsunekawa, que en su día fue una única tipo y que debido a su popularidad se consideró la 'Helvetica de las tipos gratuitas', se ha convertido ahora en una familia completa -Thin, Light, Book y Regular, está inspirada en la capital de Japón, una de las ciudades más grandes del mundo con más de 2.000 kilómetros cuadrados para explorar», según dice el propio Ryoichi. La fuente está diseñada con líneas rectas que corren verticalmente, horizontalmente y diagonalmente; algo así como ocurre con los planos de calles y ciudad.

Se utilizó esta familia tipográfica ya que es un estilo sencillo y sin remates que permite un juego de movimientos para la animación al igual que hace que el logotipo se vea sobrio sin perder lo actual pero trayendo consigo la historia que se quiere contar.

#### 4.6.1.2.5. Arquitectura de la marca/logo.

Gráfico 5: Logo o marca



Autor: Javier Escobar, 2019

#### Blanco y Negro

#### Gráfico 6: Blanco y Negro



Autor: Javier Escobar, 2019

## Negativo

Gráfico 7: **Negativo**



Autor: Javier Escobar, 2019

## Usos y prohibiciones.

Gráfico 8: **Usos y prohibiciones**



Autor: Javier Escobar, 2019

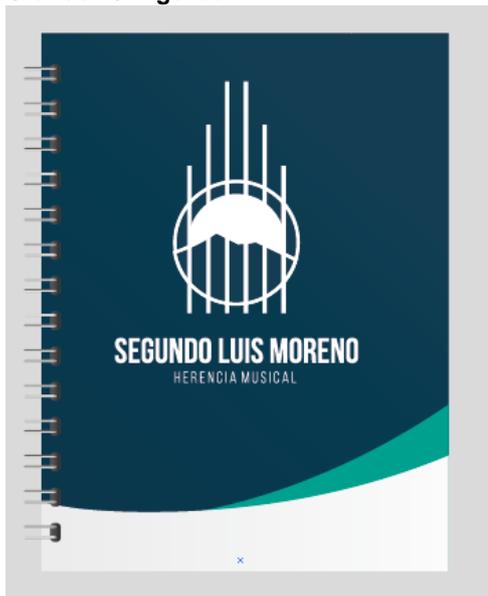
## Papelería

Gráfico 9: Papelería



Autor: Javier Escobar, 2019

Gráfico 10: Agenda



Autor: Javier Escobar, 2019

**Gráfico 11: Cds**



**Autor:** Javier Escobar, 2019

#### **4.6.1.3. Equipo de pre-producción.**

**Productor General:** Javier Escobar

**Camarógrafo 1:** Lic. Valentín Quishpe

**Camarógrafo 2:** Víctor Sánchez

**Iluminación:** Lic. Valentin Quishpe

**Guionista:** Javier Escobar

**Guionista:** Víctor Sánchez

#### 4.7. Dossier

PRODUCCIONES COMUNA AUDIOVISUAL

# Segundo Luis Moreno Herencia Musical

Derechos Exclusivos : Producciones Comuna Audiovisual

**Cortometraje Documental**

Proyecto en Pre-Producción

Co-Dirigido por

Javier Escobar

Interpretada por

**Segundo Luis Moreno**

**Producciones Comuna Audiovisual**

---

**Contacto:**

Javier Escobar

Email: [ComunaAudiovisualEC@gmail.com](mailto:ComunaAudiovisualEC@gmail.com)

Sitio Web: <https://producciones.wixsite.com/comunaaudiovisualec>

Teléfono: +(593) 98 753 4234 / (06) 2 916 – 684

---

#### **4.7.1. Descripción:**

Segundo Luis Moreno – Herencia Musical, es el cortometraje documental que visibiliza el proceso de migración, forjación y transformación de artistas innatos que por décadas transmitieron esta cultura musical en la ciudad de Cotacachi, llegando a nominar como Capital Musical del Ecuador.

El proceso de migración, forjación y transformación de la cultura hacia un legado musical en tres enunciados:

1. “El comienzo de la vida musical” es la historia de este cortometraje-documental, donde maestros, carpinteros, sastres, doctores, escritores y músicos desertores del riesgo. Empezaron a tierras lejanas con el fin de construir un valor de igualdad, paz y fuerza para poder luchar en la vida.
2. “La riqueza intercultural se transforma”, De los sonidos propios de la comunidad andina hacia las partituras hechas por los mas grandes compositores del siglo XIX y XX como: Segundo Luis Moreno, Rubén Jaramillo, Gilberto Proaño y las distinguidas familias como los: Hidrobo, Proaño, Cevallos, Moreno y entre otros que ayudaron a construir esta riqueza intercultural en Cotacachi.

“Compositor, director de banda, musicólogo y escritor”, Nace Segundo Luis Moreno el artista con estirpe que transformó y resaltó la esencia musical de Ecuador a grandes escenarios del mundo.

#### 4.7.2. El protagonista:

Gráfico 12. Segundo Luis Moreno



Segundo Luis Moreno nació en Cotacachi, Imbabura, el 3 de agosto , 1882. Murió en Quito el 18 de noviembre, 1972. Segundo Luis Moreno formó parte de los círculos de familias de músicos, que en la provincia de Imbabura se han ido desarrollando generación tras generación. El ambiente diario del hogar y la ciudad lo cautivo con música.

Fuente: Museo de las Culturas, 2019

El círculo familiar de Segundo Luis Moreno, proviene de judíos, que llegaron a América, y habitaron el cantón Cotacachi en Imbabura, Ecuador, al ser expulsados de España.

Su padre Luis Moreno Terán, integró la banda del cantón Cotacachi, y formó a sus hijos en la música, a Segundo Luis y Alberto Moreno Andrade. Ellos siguieron la posta de su padre.

Hablar de Segundo Luis Moreno es hablar de una pequeña población que hasta ahora tiene fama de ser el hogar de músicos con estirpe. En sus inicios, él cantó como solista en el coro del Colegio de los Padres Salesianos, y estudió música durante un año con el profesor otavaleño Virgilio Francisco Chávez (1858-1914).

A sus 16 años, él se enfatizó por tocar el clarinete en una banda con amantes por la música. De esa época se remontan sus primeros ensayos creativos (Pasodobles, valeses, pasillos y marchas), que interpretó en la banda.

En 1906 se trasladó a Quito. En octubre de ese año, ingresó al Conservatorio Nacional de Música, reabierto seis años antes por el general Eloy Alfaro. Hasta 1913 se dedicó con profundidad intensidad a estudiar clarinete con Agustín Enríquez; fagot y teoría musical, estética y composición con el director, Domingo Brescia. Alternó sus estudios con el nombramiento de profesor de teoría, solfeo e instrumentos de madera en el mismo Conservatorio.

Al terminar la primera década del siglo XX, empezó a recopilar su colección de música indígena y popular que fue la trama de sus composiciones. Después estudió la historia de la música aborigen y escribió con un estilo grato y lenguaje sencillo.

Después de presidir en 1911 el Centro Musical Ecuador, formado por profesores y alumnos del conservatorio, dirigió las Bandas “Imbabura” (1915) y “Zapadores Chimborazo” (1923), la del regimiento Nº 2 “Sucre” (1923), del Batallón Nº1 “Vencedores” (1930) y la Bandas de las II Zona Militar (1936).

En diciembre de 1937 recibió el nombramiento de Director fundador del Conservatorio de Música de Cuenca. Renunció a este cargo en 1941 por su mal estado de salud. Desde entonces se dedicó a fondo a la composición y a la historia de la música ecuatoriana. Su trabajo le interrumpió en abril de 1942, tenía que organizar y dirigir el Primer Festival de danzas indígenas.

Segundo Luis Moreno no estudió formalmente Musicología. No podía ser de otra manera, hasta ahora, esa materia no forma parte de los estudios curriculares en las instituciones musicales del país. El título de Musicólogo lo recibió por su apasionada vida de investigador, que empezó a producir aproximadamente al finalizar la primera década del siglo XX.

Entre su producción de escritos es importante mencionar el estudio histórico. La música en la provincia de Imbabura (1923). La Monografía musical de la provincia del Chimborazo (inédita); La música en el Ecuador, en tres tomos (dos inéditos). Cotacachi y su comarca, monografía de la historia y la cultura de Cotacachi.

Las obras de Segundo Luis Moreno forman un revelador aporte al estudio de la música. El “Primer Musicólogo Ecuatoriano” murió sin el reconocimiento a su inconmensurable legado histórico.

**Gráfico 13:** Banda Municipal de Cotacachi



**Fuente:** Museo de las Culturas, 2019

**Tabla 14: Creaciones Musicales**

| <b>CREACIONES:</b> Doscientas piezas musicales en diferentes géneros como:   |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Barcarolas: 4</li> <li>● Canciones: 11</li> <li>● Cantatas: 3</li> <li>● Himnos: 51</li> <li>● Huayco: 1</li> <li>● Marchas triunfales: 3</li> <li>● Marchas: 15</li> <li>● Música religiosa: 30</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nocturno: 1</li> <li>● Oberturas: 2</li> <li>● Pasillos: 4</li> <li>● Delirar: 20</li> <li>● Pasodobles: 4</li> <li>● Polkas: 3</li> <li>● Preludios: 4</li> <li>● Romanzas: 3</li> <li>● Rondeñas: 10</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sanjuanitos: 11</li> <li>● Suites: 3</li> <li>● Valses: 5</li> <li>● Villancico: 5</li> <li>● Yaraví: 5</li> <li>● Poleas: 1</li> </ul> |

**Fuente:** Escobar, Javier, Investigación 2019

En 1908 pasó por ser copista para las Bandas del Regimiento Esmeraldas y del Batallón Carchi. En marzo de 1909 fue nombrado empleado del Conservatorio y en octubre ascendió a asistente de la cátedra de solfeo, aprovechando las vacaciones de ese año para recolectar material para los dos primeros de sus cinco cuadernos de ejemplos musicales indígenas que usaría en los sesenta años siguientes en diversos estudios.

Dotado de una gran sensibilidad artística y de una inagotable fuente de inspiración, logró su primer triunfo musical en la Exposición Provincial de Ibarra de 1906, en la que presentó un vals y dos marchas militares con las que obtuvo una medalla de plata.

En octubre de ese mismo año ingresó a cultivar su arte en el Conservatorio Nacional de Música, donde estudió hasta finales de 1911 en que fue nombrado profesor de teoría y solfeo. En octubre de 1922 pasó a dirigir la Banda del Batallón "Zapadores del Chimborazo" y a petición de su hermano Alberto Moreno, que dirigía un periódico en Esmeraldas, escribió el ensayo "La música en la Provincia de Imbabura", que salió como folleto en Quito, obteniendo una Mención Honorífica en la Exposición Interprovincial de Ibarra.

En 1924 apareció su segunda obra titulada "Sobre las reformas al Himno Nacional Ecuatoriano" en la revista "Dios y Patria" de los Jesuitas de Riobamba. Este trabajo vio una segunda edición en 1937 en la revista del "Centro de Estudios Históricos y Geográficos del Azuay". Posteriormente fue profesor y Director de varias bandas militares, hasta que en 1939 se separó del ejército para ser uno de los fundadores del Conservatorio de Cuenca, del cual fue su primer Director hasta 1941, en que debido a deficiencias visuales tuvo que retirarse cuando aún no había cumplido los sesenta años de edad.

En 1945, a pesar de sus problemas fue llamado para dirigir el Conservatorio Nacional de Música de la ciudad de Quito, cargo en el que actuó hasta 1950. En su extensa obra musical se destacan su «Barcarola», con la que obtuvo el Tercer Premio en el Certamen Internacional del Uruguay; los pasillos «Primavera» y «Quejas», de los cuales es autor de la música y de la letra; y la música de los pasillos «Gotas de Ajenjo», «Delirando», «Ligia» y «A una Rosa», con el que obtuvo el Primer Premio en el Concurso de Música Popular realizado en Guayaquil en el año 1946.

Escribió y publicó «La Música en la Provincia de Imbabura» (1929), «Monografía Musical de la Provincia de Chimborazo» (1930), «Música y Danzas Autóctonas del Ecuador» (1952), «La Música en el Ecuador» (tres volúmenes) y «La Música de los Incas».

#### **4.7.3. El Documental:**

Nuestra historia musical ligada a lo académico y al conocimiento por transmisión oral, es quizá la manifestación mas grande de nuestra interculturalidad.

Los sucesos de esta historia hacen referencia a lo documentado, círculos familiares y entrevistados sobre Segundo Luis Moreno en busca de indagar, conocer y resaltar la importancia de este ilustre personaje en la música hacia una conversión con la cultura ecuatoriana.

El valor universal de la música con la fusión de una cultura, da un estudio singular ayudando a reforzar a la estructura cultural de una nación. Segundo Luis Moreno emprende un viaje sin retorno sin saber que algún día se conformaría como el compositor ecuatoriano mas transcendental de todos los tiempos.

El compositor ecuatoriano que a sus 16 años comenzó su vida musical de Cotacachi a Otavalo a estudiar música con el profesor Virgilio Chávez y posteriormente al colegio de los Padres Salesianos en la ciudad de Quito. Una de sus primeras aventuras que por algunos temas políticos de la época tuvo que desistir y aprender por su mismo interés.

En 1896, las presiones políticas de la revolución de Eloy Alfaro, forzaron a los Salesianos italianos a cerrar su colegio y salir del Ecuador, Moreno regresó a Cotacachi con solamente tres años de educación. Según su hermano Alberto, esto causó una honda impresión a Moreno quien quedó afectado psicológicamente.

SLM es uno de los miembros más importantes en la historia de la etnomusicología ecuatoriana, dirigiendo grandes instituciones como el Conservatorio de Cuenca, Miembro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Director de la banda Militar en Ecuador y con más de doscientas piezas musicales, es el ícono de esta cultura musical en el Ecuador que tiene como historia un siglo de antigüedad.

Segundo Luis Moreno no estudió formalmente Musicología. No podía ser de otra manera, hasta ahora, esa materia no forma parte de los estudios curriculares en las instituciones musicales del país. El título de Musicólogo lo recibió por su apasionada vida de investigador, que empezó a producir aproximadamente al finalizar la primera década del siglo XX.

Después de tanto trajinar por la vida, el 18 de noviembre de 1972, a los 90 años de edad Moreno muere en la ciudad de Quito.

Pensar en Moreno como pionero en la investigación y mentalizador del Nacionalismo es útil cuando se trata de valorar sus contribuciones; a pesar de una educación inicial precaria, de mala vista, del aislamiento profesional y la falta de oportunidades de carecer de personas que lo alentaran y

reconocieran, como él se lo merecía; Segundo Luis Moreno tuvo el gran mérito de haber dado cuenta, que la herencia musical ecuatoriana merecía su atención.

Su vida es prueba no solo de su inteligencia, esfuerzo, laboriosidad y constancia de verle a Cotacachi como “La capital musical del norte del país”, sino sobre todo de su amor incondicional al Ecuador y a su terruño natal.

#### **4.7.4. Tratamiento:**

*“No he aprendido nada de técnicas musicales mientras cantaba en el coro del Colegio Salesiano: toda la música se aprendía al oído de tal manera que ningún miembro del coro vio jamás notas o partitura alguna” – Segundo Luis Moreno.*

Refiriéndonos a este texto que afirmó Segundo Luis Moreno, se ha decidido tomar la siguiente dirección para este cortometraje documental, el cual nos ayude a descubrir, imaginar y cautivar esos recuerdos de nuestros personajes que ayudaron a construir este legado histórico.

Este cortometraje documental va dirigido en base al notable compositor ecuatoriano Segundo Luis Moreno, quién por su distinción de obras puede ser llamado el embajador de la música y un orgullo de la música transcendental en Ecuador.

El tono del cortometraje marca un estilo emotivo, por todos los sucesos acontecidos en la vida del personaje y busca reflejar esa personalidad en las nuevas décadas, que el legado que algún día dejó nunca se termine por perder.

Para Cotacachi, este cortometraje documental significa dar ese reconocimiento que nunca se le entregó a Moreno, además de representar la esencia, calidez y confort que brinda esta ciudad diariamente a una diversidad de músicos y demás áreas de trabajo.

#### 4.7.5. Testimonio de entrevistas:

Tabla 15: Testimonio Lenin Alvear

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre del entrevistado</b>           | Lic. Lenin Alvear – Dir. Museo de las Culturas / Cotacachi.   |
| <b>Sobre el entrevistado</b>             |  <p><i>“Segundo Luis Moreno por todo sus atributos, logros y decadencias es uno de los pioneros y cofundador del nacionalismo de la música en Ecuador”</i></p>  |
| <b>Opinión sobre Segundo Luis Moreno</b> | <p>En Cotacachi se ha conformado un semillero donde aparecen los mejores compositores del Ecuador como son: Segundo Luis Moreno, Alberto Moreno, Ursicino Proaño, Carlos Armando Hidrobo, Marco Tulio Hidrobo, Hermógenes Hidrobo, Rubén Jaramillo y un sin fin de mas de treinta de alto calado en composición y lógicamente la orquesta Rumba Habana.</p> <p>Segundo Luis Moreno por todo sus atributos, logros y decadencias es uno de los pioneros y cofundador del nacionalismo de la música en Ecuador, sus obras son referentes para estudiantes, jóvenes y amigos compositores.</p> |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

**Tabla 16: Testimonio Ramiro Ruiz**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Nombre del entrevistado</b></p>           | <p>Dr. Ramiro Ruiz – Académico Cotacacheño</p>   |
| <p><b>Sobre el entrevistado</b></p>             | <div data-bbox="810 324 1220 660" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="730 689 1353 750"><i>“Segundo Luis Moreno es hasta ahora uno de los mas importantes compositores de Latinoamérica”</i></p>  |
| <p><b>Opinión sobre Segundo Luis Moreno</b></p> | <p>Afirma que Segundo Luis Moreno es hasta ahora uno de los mas importantes compositores de Latinoamérica, entre sus cargos fue: compositor, arreglista, director de banda, maestro, director del conservatorio de Cuenca, Guayaquil y Quito. Dedicando toda su vida a la investigación y transformación de la música, la historia de la música ecuatoriana de Imbabura y Ecuador.</p> <p>Segundo Luis Moreno es una fuente muy importante para entender la cultura musical del Ecuador.</p> |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

Tabla 17: Testimonio Wilson Haro López

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Nombre del entrevistado</b></p>           | <p>Wilson Haro López, Compositor y musicólogo cotacacheño.</p>   |
| <p><b>Sobre el entrevistado</b></p>             | <div data-bbox="868 383 1206 819" data-label="Image"> </div> <p><i>“Segundo Luis Moreno tiene una influencia muy marcada en la música nacional”</i></p>  |
| <p><b>Opinión sobre Segundo Luis Moreno</b></p> | <p>La figura de los hermanos Moreno Andrade es fundamental no solo en Cotacachi también en el país, sobre todo Segundo Luis Moreno tiene una influencia muy marcada en la música nacional se puede decir que la mayoría de sus trabajos se encuentran en las universidades norteamericanas y europeas.</p> <p>La música no es un elemento individual, es un desarrollo colectivo donde se ha vivido afectado por las entidades publicas, en el Ecuador no existe un modelo de educación hacia la música, mucho menos una industria musical o si así lo podemos nombrar a los famosos “reality shows”, esto es a lo que nos ha venido formando o evolucionando esta cultura con diferentes propósitos de los gobiernos centrales.</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Por eso, he venido desarrollando con la actual administración de Cotacachi (2014-2019) un proyecto que genera mucha expectativa para Cotacachi denominado el Primer encuentro de músico e instrumentos de soplo “Segundo Luis Moreno”.</p> <p>Es importante por que existe una necesidad enorme de tener una agrupación formal en todo el norte del país, sin duda alguna Cotacachi es el eje mentalizador de la música en la región. Aquí se han formado músicos de Imbabura, Carchi, Pasto y el norte de Pichincha.</p> |
|--|--|

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

**Tabla 18: Testimonio Jomar Cevallos**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Nombre del entrevistado</b></p>           | <p>MSc. Jomar Cevallos – Alcalde de Cotacachi (2014- 2019).</p>  |
| <p><b>Sobre el entrevistado</b></p>             |    |
| <p><b>Opinión sobre Segundo Luis Moreno</b></p> | <p>Manifiesta que ha permitido visibilizar a Cotacachi con grandes artistas, exponiendo a nuestros artistas en canales de televisión, formando salones en el museo de la culturas de Segundo Luis Moreno y la Rumba Habana, cambiando la presentación de la entrada de Cotacachi con el saludo de Don Enrique Montenegro.</p> <p>Este proyecto Ruta de la música obviamente ha reposicionado y retomado esa dignidad de los cotacacheños que nos vuelvan a decir la Capital Musical del Norte de Ecuador, estamos en camino a ese honorable título, cultivando, apoyando y dando valor a esas instituciones que se dedican a la formación de profesionales en la música.</p> |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

#### **4.7.6. Guion Literario.**

##### **Teaser – Segundo Luis Moreno / Herencia Musical**

Int. Col. Luis Ulpiano de la Torre / Coliseo – Día / Cotacachi.

Un joven invitado al primer encuentro de soplo "Segundo Luis Moreno", comienza a entonar su instrumento musical.

**Aclaración: Se decidió capturar las primeras imágenes del audiovisual a jóvenes en representación a la nueva era musical.**

Int. Col. Luis Ulpiano de la Torre / Coliseo – Día / Cotacachi.

Algunos jóvenes invitados al primer encuentro de soplo "Segundo Luis Moreno", entona su instrumento musical, bajo la dirección de Wilson Haro López.

**Aclaración: La mayoría de jóvenes son de distintos lugares del país y fueron seleccionados, convocados y presentados para este primer encuentro de soplo en honor a "Segundo Luis Moreno".**

Int. Col. Luis Ulpiano de la Torre / Coliseo – Día / Cotacachi.

Bloque de clarinetes, comienzan a entonar la composición musical.

Int. Col. Luis Ulpiano de la Torre / Coliseo - Día/  
Cotacachi.

Wilson Haro López, el director que con su batuta de metal dirige a la orquesta sinfónica.

**Aclaración: Esta toma fue capturada de frente hacia el director de la orquesta para mostrar la presencia del público que se reunió en este coliseo.**

Int. Col. Luis Ulpiano de la Torre / Coliseo - Día/  
Cotacachi.

Detalle de los contrabajos al momento de estar entonando.

Int. Col. Luis Ulpiano de la Torre / Coliseo - Día/  
Cotacachi.

Wilson Haro López, el director que con su batuta de metal dirige a la orquesta sinfónica.

**Aclaración: Esta toma fue capturada de espaldas del que dirige la orquesta para apreciar la magnitud de la orquesta sinfónica.**

Ext. Plaza del Sol / Cotacachi - Día.

Cambio de épocas, de sepia a color realizando una toma de la representación del sol en Cotacachi.

**Aclaración: Se decidió capturar esta imagen por la representación del sol de 6 puntas en la cultura indígena en Cotacachi.**

Ext. Av. Camino del Sol / Cotacachi - Día.

Banderas de Cotacachi y otras nacionalidades flameando en el espacio.

Ext. Plaza del Sol / Cotacachi - Día.

Enrique Montenegro, director de la orquesta "Rumba Habana" nos da la bienvenida a Cotacachi, a través de su estatua colocada en este sitio.

Int. Edif. Antara / Quito - Día.

Testimonio de Wilson Haro López acerca de la importancia musical en Cotacachi.

Ext. Parque de San Francisco / Cotacachi - Día.

Representación de la música de antiguas generaciones a nuevas generaciones.

Ext. Av. Camino del Sol / Cotacachi - Día.

Recorrido del autobús "6 de Julio" en su salida a Ibarra, con el fondo atrás de la plaza del sol.

Int. Edif. Antara / Quito - Día.

Testimonio de Wilson Haro López acerca de la importancia musical en Cotacachi.

Int. Museo de las Culturas / Cotacachi - Día.

Retrato de Segundo Luis Moreno, detallando la fecha de su nacimiento y muerte.

Int. Edif. Antara / Quito - Día.

Testimonio de Wilson Haro López acerca de la importancia de Segundo Luis Moreno para Cotacachi, Ecuador y Latinoamérica.

Int. Museo de las Culturas / Cotacachi - Día.

Se ingresa al salón de Segundo Luis Moreno y se retrata varias fotografías en diferentes instituciones de la época.

Int. Mesón de las flores / Cotacachi - Día.

Testimonio de Ramiro Ruiz acerca de la importancia musical en la vida de Segundo Luis Moreno.

Int. Museo de las Culturas / Cotacachi - Día.

Se ingresa al salón de Segundo Luis Moreno y se captura todos aquellos instrumentos, obras y objetos que fueron parte de su vida musical.

Ext. Parque de San Francisco / Cotacachi - Día.

Nos dirigimos al parque de San Francisco a capturar donde se encuentra el monumento simbólico de Segundo Luis Moreno, el gran director de aquellos tiempos.

Int. Museo de las Culturas / Cotacachi - Día.

Testimonio del director del museo de las culturas Lenin Alvear, quién nos menciona acontecimientos del origen de la vida musical en Cotacachi.

Ext. Laguna de Cuicocha / Cotacachi - Día.

Nos dirigimos a la laguna de cuicocha a realizar un timelapse del cráter del volcán Cotacachi.

Ext. Parque San Francisco / Cotacachi - Día.

Nos dirigimos al parque san francisco a realizar un timelapse de una estatua de un coro de ángel que simboliza al espíritu de la música.

Ext. Plaza del Sol / Cotacachi - Día.

Al ingreso de Cotacachi nos detuvimos en la plaza del sol a realizar un timelapse, en una mezcla del sol que

es de importancia en la cultura indígena y su símbolo principal el volcán Cotacachi.

Int. Casa Javier Escobar / Cotacachi - Día.

Se realizó un timelapse hacia la vista de la ciudad con la puesta de sol sobre el cantón Cotacachi.

#### 4.7.7. Guion Técnico

##### Teaser – Segundo Luis Moreno / Herencia Musical.

Anotación: Sonido D: Diegético / Sonido E: Extradiegético.

Tabla 19: Guion Técnico

| Escena | Plano | Encuadre              | Movimiento /<br>Dirección | Angulación           | Texto   | Sonido |   |
|--------|-------|-----------------------|---------------------------|----------------------|---|--------|---|
|        |       |                       |                           |                      |   | D      | E |
| 1      | 1     | Plano medio           | Estática                  | Escorzo              | Migración                                       | X      |   |
| 1      | 2     | Gran plano<br>general | Estática                  | Frontal              |   | X      |   |
| 1      | 3     | Plano medio           | Estática                  | Perfil               | Aprendizaje                                     | X      |   |
| 1      | 4     | Plano<br>americano    | Estática                  | Frontal              |   | X      |   |
| 1      | 5     | Plano detalle         | Estática                  | Perfil $\frac{3}{4}$ | Desarrollo                                      | X      |   |
| 1      | 6     | Gran plano<br>general | Estática                  | Escorzo              | Segundo Luis<br>Moreno –<br>Herencia<br>Musical | X      |   |

|   |   |                   |                   |                      |  |   |   |
|---|---|-------------------|-------------------|----------------------|--|---|---|
| 2 | 1 | Plano general     | Estática          | Frontal              |  |   | X |
| 2 | 2 | Plano general     | Paneo izq. - der. | Frontal              |  |   | X |
| 2 | 3 | Plano general     | Zoom in           | Frontal              |  |   | X |
| 3 | 1 | Plano medio corto | Steady cam        | Perfil $\frac{3}{4}$ | Wilson Haro<br>López -<br>Compositor y<br>musicólogo | X | X |
| 4 | 1 | Plano general     | Tilt up           | Frontal              |  |   | X |
| 5 | 1 | Plano general     | Estática          | Perfil $\frac{3}{4}$ |  |   | X |
| 6 | 1 | Plano medio corto | Steady cam        | Perfil $\frac{3}{4}$ |  | X | X |
| 7 | 1 | Plano detalle     | Tilt down         | Frontal              |  |   | X |

|    |   |                |                |              |   |   |   |
|----|---|----------------|----------------|--------------|---|---|---|
| 8  | 1 | Plano medio    | Steady cam     | Contrapicado |   |   | X |
| 9  | 1 | Plano general  | Estática       | Frontal      |   |   | X |
| 9  | 2 | Plano general  | Estática       | Frontal      |   |   | X |
| 9  | 3 | Plano general  | Estática       | Frontal      |   |   | X |
| 9  | 4 | Plano general  | Estática       | Frontal      |   |   | X |
| 10 | 1 | Plano medio    | Estática       | Perfil       | Ramiro Ruiz<br>- Académico<br>Cotacacheño | X | X |
| 11 | 1 | Plano detalle  | Tilt down      | Perfil       | Arreglista                                |   | X |
| 11 | 2 | Plano conjunto | Cámara en mano | Perfil       | Director de<br>banda                      |   | X |
| 11 | 3 | Plano detalle  | Cámara en mano | Picado       | Compositor                                |   | X |

|    |   |                    |                |              |   |   |   |
|----|---|--------------------|----------------|--------------|---|---|---|
| 11 | 4 | Plano detalle      | Cámara en mano | Frontal      | Investigador                              |   | X |
| 12 | 1 | Plano americano    | Zoom in        | Frontal      | Segundo L. Moreno                         |   | X |
| 13 | 1 | Plano medio largo  | Estática       | Frontal      | Lenin Alvear - Dir. Museo de las Culturas | X | X |
| 13 | 2 | Plano medio corto  | Cámara en mano | Perfil       |   | X | X |
| 13 | 3 | Plano medio largo  | Estática       | Frontal      |   | X | X |
| 13 | 4 | Plano medio corto  | Cámara en mano | Perfil       |   | X | X |
| 14 | 1 | Plano general      | Estática       | Contrapicado |   |   | X |
| 15 | 1 | Gran Plano general | Estática       | Frontal      |   |   | X |

|    |   |                       |          |              |  |  |   |
|----|---|-----------------------|----------|--------------|--|--|---|
| 16 | 1 | Plano general         | Estática | Frontal      |  |  | X |
| 17 | 1 | Plano general         | Estática | Contrapicado |  |  | X |
| 18 | 1 | Gran plano<br>general | Estática | Frontal      |  |  | X |
| 19 | 1 | Plano general         | Estática | Frontal      |  |  | X |
| 20 | 1 | Gran plano<br>general | Estática | Frontal      |  |  | X |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

## Guion documental

Tabla 20: Guion documental

|   |   |                       |                           |                    |                |
|---|---|-----------------------|---------------------------|--------------------|----------------|
| <b>Segundo Luis Moreno / Herencia Musical</b> |   | <b>Javier Escobar</b> | <b>Fecha:</b><br>14/07/19 | <b>Ver. 01</b>     | <b>Pág. 01</b> |
| <b>Bloque</b>                                 | 1 | <b>Locación</b>       | Museo de las Culturas     | <b>Día / Noche</b> | Día            |

| <b>Bloque</b> | <b>Título</b>         | <b>Descripción</b>   | <b>Duración</b> | <b>Total</b> |
|---------------|-----------------------|--|-----------------|--------------|
| 1             | Historia de Cotacachi | Contar la historia musical de acuerdo al mundo aborigen, narrado en base de una voz en off y varios testimonios. | 10 seg          | 10 min       |

|   |   |                       |                           |                    |                |
|---|---|-----------------------|---------------------------|--------------------|----------------|
| <b>Segundo Luis Moreno / Herencia Musical</b> |   | <b>Javier Escobar</b> | <b>Fecha:</b><br>14/07/19 | <b>Ver. 01</b>     | <b>Pág. 01</b> |
| <b>Bloque</b>                                 | 2 | <b>Locación</b>       | Laguna de Cuicocha        | <b>Día / Noche</b> | Día            |

| <b>Bloque</b> | <b>Título</b> | <b>Descripción</b> | <b>Duración</b> | <b>Total</b> |
|---------------|---------------|--------------------|-----------------|--------------|
|---------------|---------------|--------------------|-----------------|--------------|

|   |                 |  |        |        |
|---|-----------------|--|--------|--------|
| 2 | Etnomusicología | Origen sobre el estudio de la música con la cultura, a través de danzas, rituales, y expertos en el tema | 10 seg | 10 min |
|---|-----------------|--|--------|--------|

|   |   |                       |                           |                    |                |
|---|---|-----------------------|---------------------------|--------------------|----------------|
| <b>Segundo Luis Moreno / Herencia Musical</b> |   | <b>Javier Escobar</b> | <b>Fecha:</b><br>14/07/19 | <b>Ver. 01</b>     | <b>Pág. 01</b> |
| <b>Bloque</b>                                 | 3 | <b>Locación</b>       | Parque San Francisco      | <b>Día / Noche</b> | Día            |

| <b>Bloque</b> | <b>Título</b>       | <b>Descripción</b>   | <b>Duración</b> | <b>Total</b> |
|---------------|---------------------|--|-----------------|--------------|
| 3             | Segundo Luis Moreno | Testimonios de amigos, conocidos, familiares y músicos de la actualidad explicando el aporte de Segundo Luis Moreno con la historia musical, acompañado de la banda municipal de Cotacachi | 10 seg          | 15 min       |

|   |   |                       |                                  |                    |                |
|---|---|-----------------------|----------------------------------|--------------------|----------------|
| <b>Segundo Luis Moreno / Herencia Musical</b> |   | <b>Javier Escobar</b> | <b>Fecha:</b><br><b>14/07/19</b> | <b>Ver. 01</b>     | <b>Pág. 01</b> |
| <b>Bloque</b>                                 | 4 | <b>Locación</b>       | Calles de la ciudad de Cotacachi | <b>Día / Noche</b> | Día            |

| <b>Bloque</b> | <b>Título</b>     | <b>Descripción</b>  | <b>Duración</b> | <b>Total</b> |
|---------------|-------------------|---|-----------------|--------------|
| 4             | Ruta de la música | Explicación del proyecto Ruta de la música, de los diferentes referentes musicales del cantón a viva voz del ejecutor del proyecto "Lenin Alvear" | 10 seg          | 15 min       |

|   |   |                       |                                  |                    |                |
|---|---|-----------------------|----------------------------------|--------------------|----------------|
| <b>Segundo Luis Moreno / Herencia Musical</b> |   | <b>Javier Escobar</b> | <b>Fecha:</b><br><b>14/07/19</b> | <b>Ver. 01</b>     | <b>Pág. 01</b> |
| <b>Bloque</b>                                 | 5 | <b>Locación</b>       | Conservatorio Nacional de Quito  | <b>Día / Noche</b> | Día            |

| <b>Bloque</b> | <b>Título</b> | <b>Descripción</b> | <b>Duración</b> | <b>Total</b> |
|---------------|---------------|--------------------|-----------------|--------------|
|---------------|---------------|--------------------|-----------------|--------------|

|   |                   |   |        |        |
|---|-------------------|---|--------|--------|
| 5 | Nueva era musical | Ejecución de una orquesta sinfónica en base a una de las tres suite de Segundo Luis Moreno con la dirección del maestro Wilson Haro López | 10 seg | 10 min |
|---|-------------------|---|--------|--------|

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019



#### 4.9. Recursos y Presupuestos.

- a) Investigador: Jimmy Escobar
- b) Tutor(a): David Valenzuela
- c) Asesor(a): Oscar Garcia

**Tabla 22:** Recursos y presupuesto

| Cant. | Recursos                   | Subtotal     | Total   |
|-------|----------------------------|--------------|---------|
|       | • Material Oficina         |              |         |
| 100   | Copias                     | \$15         | \$15    |
| 10    | Esferos                    | \$5          | \$5     |
| 500   | Impresiones                | \$125        | \$125   |
|       |                            |              |         |
|       | • Movilidad – Comunicación |              |         |
| 10    | Taxi Ejecutivo             | \$100        | \$100   |
|       | Taxi                       |              |         |
| 3     | Teléfono móvil             | \$800        | \$800   |
| 1     | Teléfono Fijo              | \$100        | \$100   |
|       | Autobús                    |              |         |
|       | ...                        |              |         |
|       | • Recursos Tecnológicos    |              |         |
| 1     | Pc                         | \$500        | \$500   |
| 1     | Mac                        | \$1500       | \$1500  |
| 2     | Trípode                    | \$500        | \$500   |
| 2     | Cámara de fotos            | \$1400       | \$1400  |
| 3     | Cámara de video            | \$20000      | \$20000 |
|       | ...                        |              |         |
|       | • Imprevistos              |              |         |
|       | (8% a 12% de los recursos) |              |         |
|       |                            | TOTAL: 25045 |         |
|       |                            |              |         |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

#### **4.10. Difusión.**

La presente propuesta, muestra la realización de un teaser para dejar un precedente y luego a partir de este trabajo se pueda crear un cortometraje como medio audiovisual se trata de mostrar la memoria colectiva de los cantautores de Cotacachi, a través de Segundo Luis Moreno, el que se difundirá para toda la población de la Provincia mediante los diferentes canales de comunicación como son las redes sociales, donde tenemos un gran apego audiovisual.

#### **4.11. Impactos.**

##### **4.11.1. Impacto social.**

Frente a la relación que entre la educación y la sociedad, nuestra propuesta tiene gran impacto social, ya que toda la población sufre de un proceso de transformación, donde se muestra la importancia y trascendencia musical de Segundo Luis Moreno para la historia musical de Cotacachi y del Ecuador. El teaser fue creado con la idea mostrar una transformación de la historia y llegar a nuevas generaciones siendo creativos y críticos responsables con el legado musical que guarda Cotacachi.

##### **4.11.2. Impacto Cultural.**

Este proyecto será de gran aporte a la cultura ya que permitió conocer la historia musical de la ciudad de Cotacachi, mediante la difusión de la memoria oral y musical.

##### **4.11.3. Impacto Tecnológico.**

Cuenta con un impacto tecnológico ya que se utilizaron medios e instrumentos que involucran las tecnologías de la información y comunicación, siendo un teaser un recurso para educar y promover a la creación audiovisual en el Cantón Cotacachi.

## **Conclusiones:**

- Después de realizar una profunda investigación se definió la mejor estructura audiovisual para un corto documental, se plantea un teaser para su construcción y para contribuir a mostrar las vivencias, sentimientos y la importancia musical de Cotacachi.
- Mediante los diferentes personajes que se logró entrevistar, se obtuvo la observación de los diferentes parámetros para la construcción del guion documental, el cual ayudó a conocer las actuales tendencias que se están manejando para una respectiva construcción del guion documental, también se converso acerca de las vivencias, sentimientos y trabajo que debe reflejar un documental.
- Se evidenció que la producción del cortometraje tipo documental de los referentes musicales del cantón Cotacachi, es un trabajo que requiere una inversión económica alta y es por ello que solo se dejó plasmado un teaser para reflejar la importancia de la música en un sector como un referente importante en diferentes ámbitos como: turismo, patrimonio cultural, la cultura y su identidad, de tal forma recuperando la memoria intangible del cantón Cotacachi.

## Recomendaciones

- A las autoridades locales, provinciales y nacionales que se de mayor apertura para este tipo de proyectos, y a la academia formar profesionales en la rama audiovisual para mostrar la riqueza cultural y biodiversa de nuestro país.
- Las entrevistas mostraron que los profesionales tienen vastos conocimientos sobre guiones y producción documental, y se recomienda dar mayor apertura a los proyectos audiovisuales socializando los bancos de recursos o concursos para este tipo de producciones.
- Mejorar los espacios para producción audiovisual, con esto no solamente se tendrá una mejor experiencia de parte de los estudiantes y productores audiovisuales sino también se permitirá la creación y promoción de la ciudad de Cotacachi.

## Glosario

**Shot:** Lo que aparece en una pantalla, un pantallazo, un disparo, una imagen de una escena.

**Montaje:** Realización de un producto con la unión de elementos aislados que se juntan para adquirir significado como un todo.

**Composición:** El conjunto de circunstancias que determinan el equilibrio, la unidad y la armonía de un producto audiovisual.

**Target:** Público objetivo, hacia quien se dirige el contenido.

**Utilería:** Enseres y otro tipo de objetos empleados en los escenarios, ya sean teatrales, televisivos o cinematográficos, con los que se crea la ambientación de las escenas.

**Shot:** Lo que aparece en una pantalla, un pantallazo, un disparo, una imagen de una escena.

**Montaje:** Realización de un producto con la unión de elementos aislados que se juntan para adquirir significado como un todo.

**Composición:** El conjunto de circunstancias que determinan el equilibrio, la unidad y la armonía de un producto audiovisual.

**Target:** Público objetivo, hacia quien se dirige el contenido.

**Utilería:** Enseres y otro tipo de objetos empleados en los escenarios, ya sean teatrales, televisivos o cinematográficos, con los que se crea la ambientación de las escenas.

## Bibliografía:

- Acosta, A. (2014). *Breve Historia del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Adalet, M. (2016). "Labour Market Mismatch and Labour Productivity: Evidence.
- Aguilar, P. (2016). *Aprende a ver buen cine*. Obtenido de <http://cineyvalores.apoclam.org/el-cine.html>
- Aguirre, N., Balzameda, G., & Lara, F. (2008). *Actitud para leer y criticar*. Neuquén: Universidad Nacional de Cordova.
- Albagi, E. (2015). "Crecimiento tendencial de mediano plazo en Chile", .
- Alvarez, O. (2011). Obtenido de Neuromarketing y su influencia en el consumo de servicios: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1705/12/UPS-GT000211.pdf>
- Alvarez, O. (09 de abril de 2011). *Historia del Neuromarketing*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1705/12/UPS-GT000211.pdf>
- Anthropology and practice. (25 de Abril de 2019). *La Música Como Expresión de Identidad*. Obtenido de La Música Como Expresión de Identidad: <https://anthropologyandpractice.com/antropologia-cultural/la-musica-como-expresion-de-identidad/>
- Arias, S. (Marzo de 2015). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec>: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7214/1/HUGO%20SANTIANO%20ARIAS%20LARREA.pdf>
- Astudillo, J. (2011). *Asignaturas pendientes de la universidad ecuatorian: Educación de Calidad*. Quito: Quipus.
- Ayala, E. (1983). *La nueva educación en el Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.

- Ayarza, M. (17 de Junio de 2012). <https://logopediayformacion.blogspot.com>. Obtenido de <https://logopediayformacion.blogspot.com>: <https://logopediayformacion.blogspot.com/2012/06/la-relajacion-en-la-terapia-de-voz.html>
- Banco Iberoamericano de Desarrollo. (2010). *BID*. Obtenido de BID: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/435/Gesti%C3%B3n%20para%20resultados%202-26-13%20screen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bick, J. (2001). *El paradigma (Microsoft y las claves de su éxito empresarial)*. Empresa Activa.
- Bisaillon, M. (2005). *Taller sobre Comercio justo de la Alianza para un mundo responsable, plural y solidario*. Francia : Universidad de Quebec en Montreal.
- Botella, J. (2002). Recuperado el 03 de Febrero de 2018, de <http://www.todovertical.com>: <http://www.todovertical.com/articulo/6/mal-de-altura-sintomas-y-prevencion>
- Braitdot, N. (2016). *¿Por qué tus clientes se acuestan con otro si dicen que les gustas tú?* Obtenido de [https://www.planetadelibros.com.co/libros\\_contenido\\_extra/32/31301\\_1\\_1\\_Neuromarketing.pdf](https://www.planetadelibros.com.co/libros_contenido_extra/32/31301_1_Neuromarketing.pdf)
- Capdevielle, A. (17 de Febrero de 2017). <http://lacomunicacionoraladriana.blogspot.com/2017/02/la-comunicacion.html>. Obtenido de <http://lacomunicacionoraladriana.blogspot.com/2017/02/la-comunicacion.html>: <http://lacomunicacionoraladriana.blogspot.com/2017/02/la-comunicacion.html>
- Cardoso, P. (14 de Marzo de 2017 ). *The Economic Contribution of Copyright Industries in the Republic of Ecuador*. Obtenido de Geneva: World Intellectual Property Organisation.:

<https://revistagestion.ec/index.php/investigacion-analisis/las-industrias-creativas-en-la-economia-ecuatoriana-i>

Cerda, M. (2013). *Métodos de Investigación*. Ibarra: UTN.

Chicharrón Martínez, Á. M. (2017). *Música ecuatoriana en la construcción de la identidad cultural en niñas y niños de sexto año de educación básica de la escuela Cuatro de Octubre, cantón Mejía, parroquia Cutuglagua, barrio San Francisco, N 1, provincia Pichincha, período 2015-2016*. Quito : UCE.

Cordova, M. (2006).

Cristofal, F. (21 de abril de 2018). *UNIR*. Obtenido de Trabajo de Grado: <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/noticias/neuromarketing-hasta-en-la-sopa-como-los-cinco-sentidos-alteran-la-percepcion-del-sabor/549203600293/>

Cunningham, G., Dashe, J., Leveno, K., Hoffman, B., Bloom, S., Casey, B., . . . Sheffield, J. (2015). *Williams Obstetricia* (24 ed.). Mexico: Mc Graw Hill Education.

Del Alcazar, J. P. (2014). *Marketing Digital*. Quito.

Díaz, R. (2015). Obtenido de <https://5metrosdepoemas.com/index.php/teline-v-blog/339-1-2-cuadro-campo-fuera-de-campo-fuera-de-cuadro>

ECOSTRAVEL. (23 de Agosto de 2017). <https://www.ecostravel.com>. Obtenido de <https://www.ecostravel.com:https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/laguna-yahuarcocha.php>

El Comercio . (11 de Septiembre de 2017). <http://www.elcomercio.com>. Obtenido de <http://www.elcomercio.com:http://www.elcomercio.com/blogs/la-silla-vacia/calidad-educativa-enfoques-desafios-estructurales.html>.

El Comercio. (21 de Febrero de 2018). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/afull/tatuajes-quito-piel-tinta-cuerpohumano.html>.

- El Telégrafo. (25 de Noviembre de 2017). *eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de *eltelegrafo.com.ec*:  
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/apenas-medio-libro-por-ano-leen-los-ecuatorianos>
- Eslava, E. (17, Enero 2018). *Neuromarketing. Objetivos, técnicas y su importancia*. Retrieved from <https://www.gestiopolis.com/neuromarketing-objetivos-tecnicas-importancia/>
- Estéves, E. (2017). *Un libro para leer*. Quito: Universia.
- Facchin, J. (2018, Enero 18). *El Neuromarketing*. Retrieved from <https://josefacchin.com/neuromarketing-que-es/>
- FADU. (2017). *FADU*. Obtenido de FADU: <http://www.fadu.uba.ar/post/864-el-documental-audiovisual-narrar-y-representar-lo-real>
- Fernández, J. (2013). *Gestión por procesos*. México: Alfaomega.
- Fernández, M. (2011). *El arte de la inforamación*.
- Fernández, S. (1988). *Procesamiento de la semiotica en pacientes con demencia tipo Alzheimer*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- FLACSO. (18 de Abril de 2015). <https://www.flacso.edu.ec>. Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec>:  
<https://www.flacso.edu.ec/portal/contenido/paginas/nuevo-edificio-biblioteca-flacso-ecuador.45>
- Flores, L. (2017). *“NEUROMARKETING SENSORIAL Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DEL CENTRO COMERCIAL REAL PLAZA DE HUÁNUCO - 2016”*. Universidad de Huanuco : Universidad de Huanuco .
- Fregocio, M. (2016). *Neuromarketing ventas indirectas*. <https://mglobalmarketing.es/blog/neuromarketing-en-la-mente-del-consumidor-1/>.
- GADC. (2018). *Shini, nuestra voz construye*. Cotacachi: GADC.

- Galiana, P. (09 de Diciembre de 2016). *Marketing 2.0*. Obtenido de Marketing digital : <https://www.iebschool.com/blog/las-5-fuerzas-porter-marketing-digital/>
- García, O. (2018). *Diccionario de Comercio Internacional*. Global marketing. Gobierno de España. (13 de Noviembre de 2018). *El cine Europeo*. Obtenido de Recursos Educativos: <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/acc-esibilidad.php?c=&inc=cine&blk=0&pag=4>
- González, R. (6 de Mayo de 2014). <https://www.mecalux.es>. Obtenido de <https://www.mecalux.es>: <https://www.mecalux.es/articulos-de-logistica/reglas-basicas-planificar-rutas-transporte>
- Hardy, C. (2016). Obtenido de [https://www.academia.edu/7556414/Lenguaje\\_audiovisual\\_conceptos\\_basicos?auto=download](https://www.academia.edu/7556414/Lenguaje_audiovisual_conceptos_basicos?auto=download)
- IEPI. (2016). Obtenido de [www.iepi.gob.ec](http://www.iepi.gob.ec)
- INEC. (2017). [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec).
- JWM, audio y sonido. (2016). Obtenido de <http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos.php/9511a25348f452f6b53ca0fc5127a85f/811/estilo/aHR0cDovL2FwcmVuZGVlbmxpbmVhLnVhZWEuZWR1LmNvL2VzdGlsb3MvYXp1bF9jb3Jwb3JhdGl2by5jc3M=/1/contenido/>
- León, B. (2015). *Calidad de vida en personas con demencia institucionalizadas*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Llamazares, O. (2018). *Cómo negociar con éxito en 50 países*. Global marketing.
- Mejía, J. (22 de Junio de 2019). *Estadísticas de redes sociales*. Obtenido de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Melgar, J. (2018). *Historia del Neuromarketing*. Obtenido de <https://neuromarketing.la/2016/02/la-historia-del-neuromarketing/>
- Moncayo, P. (2017). *La importancia del documental en el cine*.

- Mosquera, A. (6 de abril de 2016). *Las tecnologías y las empresas* .  
Obtenido de <http://www.brasil.org.bo/neuromarketing-ventajas-y-desventajas/>
- Municipio de Cotacachi. (2014). *Cotacachi*, . Cotacachi: GADC.
- Narváez, C. (2017). Obtenido de <http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/marketing-y-comercializacion>
- Orduña, M. J. (2016). *Vivir con la enfermedad de Alzheimer*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Philips, M. (2017). *UX No Es UI*.
- Piñeiro, G. (2019). *Marketing online para el colectivo senior o personas de la tercera edad*. Obtenido de El Blog de Germán Piñeiro.: <https://www.elblogdegerman.com/2013/01/15/marketing-online-para-el-colectivo-senior-o-personas-de-la-tercera-edad/>
- Portillo, K., & Velís, C. M. (2011). *Principios básicos del Diseño editorial* . El Salvador, San Salvador.
- Pozo, M. (2015). *Metodología de la Investigación*. Ibarra: Pucesi.
- Pozo, R. (2012). *Métodos de Investigación* . Ibarra: PUCESI.
- Quintero, J. (2016). Obtenido de <https://yumagic.com/buena-postproduccion-audiovisual/>
- Quitama, C. (25 de Marzo de 2016). <http://cintyamariaquitama.blogspot.com>. Obtenido de <http://cintyamariaquitama.blogspot.com>: <http://cintyamariaquitama.blogspot.com/2016/>
- Ramírez, P. (27 de Febrero de 2013). <http://www.huffingtonpost.es>. Obtenido de <http://www.huffingtonpost.es>: [http://www.huffingtonpost.es/patricia-ramirez/la-importancia-de-leer\\_b\\_2752654.html](http://www.huffingtonpost.es/patricia-ramirez/la-importancia-de-leer_b_2752654.html)
- Raviv, S. (2016). *Marked for Life: Jews and Tattoos*. Moment Magazine.
- Razak, A. (Enero de 2018). *El neuromarketing en mundo*. Anaya.
- Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal. . (2016). Obtenido de Prescripción del ejercicio físico en

- sujetos con diabetes mellitus tipo 2 y diabetes gestacional. :  
<http://www.redalyc.org/html/3457/345743464027/>
- Romero, J. (2018). *Elementos que mide el neuromarketing*. Retrieved from  
<https://neuromarketing.la/2015/10/los-3-elementos-mas-importantes-que-mide-el-neuromarketing/>
- Rosas, S. (Mayo de 2012). *dinfoanahuac.files.wordpress.com*. Recuperado el 7 de Mayo de 2015, de *dinfoanahuac.files.wordpress.com*:  
<https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>
- Roures, J. (15 de Marzo de 2013). *Cine Estadounidense*. Obtenido de Historia y Reseñas :  
<http://laestaciondelfotogramaperdido.blogspot.com/2013/08/breve-historia-cine-americano-estadounidense-eeuu.html>
- Sánchez, C. (2017). Obtenido de <https://www.tallerdeescritores.com/el-guion-literario>
- Sandoval, L. (25 de febrero de 2015). <http://dspace.uniandes.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec>:  
[http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1872/1/TUICY\\_A053-2015.pdf](http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1872/1/TUICY_A053-2015.pdf)
- Senplades. (26 de Octubre de 2017). <http://www.planificacion.gob.ec>. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec>:  
[http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Sinnaps. (2015). Recuperado el 04 de Diciembre de 2017, de <https://www.sinnaps.com>: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo>
- Stanton, W. (2015). *Fundamentos del Marketing*. México: Mc Graw Hill.
- Tibán, L. (05 de Marzo de 2010). <http://revistas.usfq.edu.ec>. Obtenido de <http://revistas.usfq.edu.ec>:  
<http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/350/469>
- TIOBE. (2017). *Los mejores lenguajes para programar*. Holanda.

- Trius, A. (2018). *100 documentos del talento humano*. España: Global Marketing.
- UNAM. (2014).
- Universidad de Santiago. (14 de Abril de 2017). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/317369677\\_Historia\\_Economica\\_en\\_Chile\\_y\\_la\\_Universidad\\_de\\_Santiago\\_Invited\\_editor\\_for\\_this\\_Special\\_Issue](https://www.researchgate.net/publication/317369677_Historia_Economica_en_Chile_y_la_Universidad_de_Santiago_Invited_editor_for_this_Special_Issue)
- Villarroel Yanchapaxi, J. (11 de Junio de 2018). *El pasillo: ¿clave de la identidad ecuatoriana?* Obtenido de El pasillo: ¿clave de la identidad ecuatoriana?
- Vita Estudios. (2018). *Corrección del Color*. Obtenido de <https://www.vita-estudios.com/index.php/colorizacion>

## ANEXOS

Árbol de problemas. (causa-consecuencia)



**Matriz de relación lógica**

| <b>Objetivo</b>   | <b>Variable</b>  | <b>Indicador</b>                        | <b>Fuente</b>             | <b>Técnica</b>         | <b>Público Meta</b> |
|---|--|---|---------------------------|------------------------|---------------------|
| Revitalizar la memoria colectiva de los cantautores que generaron identidad musical desde el año 1880 a 1980 en la ciudad de Cotacachi.       | El uso de estrategias publicitarias para la promoción de los cantautores | Promoción de los diferentes cantautores | Sitios web                | Plataformas digitales  | 25 a 40 años        |
| Recopilar la información pertinente sobre los cantautores que generaron identidad musical en el año de 1880 a 1980 en la ciudad de Cotacachi. | Búsqueda de información  | Información veraz y correcta            | Libros, revistas y videos | Información recopilada | 25 a 40 años        |

|   |                                  |   |                             |                                      |              |
|---|----------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Producir un video documental sobre la música y cantautores de Cotacachi para aportar al patrimonio y memoria intangible de la zona. | Conformación de una estrategia   | Solución para la recuperación de identidad musical    | Libros, revistas y videos   | Planificación para agrupar las ideas | 25 a 40 años |
| Socializar la obra a través de una campaña para promocionar mediante los diferentes medios y espacios de la provincia de Imbabura.  | Difusión de información obtenida | Fortalecer el desconocimiento de la identidad musical | Sitios web, Murales, Radio, | Plataformas digitales                | 25 a 40 años |

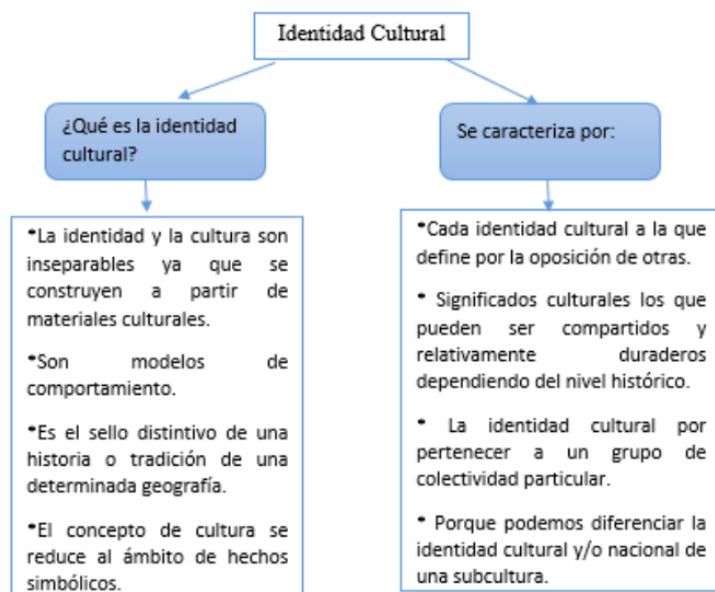
## Matriz de diagnóstico

**Tabla 23:** Matriz Diagnóstico

| <b>Objetivos</b>   | <b>Variables</b>                             | <b>Indicadores</b>  | <b>Técnicas</b>                  | <b>Fuentes de información</b> |
|--|--|---|----------------------------------|-------------------------------|
| Recopilar la información pertinente sobre los cantautores que generaron identidad musical en la ciudad de Cotacachi.   | Cantautores e identidad musical de Cotacachi | Nombre del cantautor                                      | Recopilación bibliográfica       | Secundaria                    |
|  | Géneros                                      | Valses<br>Pasillos<br>Marchas<br>Música nacional<br>Banda | Entrevistas<br>Encuestas         | Primaria<br>Secundaria        |
|  | Discografía                                  | # números de discos de cada artista                       | Observación<br>Ayuda de expertos | Primaria                      |
| Estructurar una planificación a través de guiones literarios y técnicos lo cual ayude a revitalizar la identidad musical de la ciudad de Cotacachi. Producir un video documental sobre la música y cantautores de Cotacachi para aportar al patrimonio y memoria intangible de la zona | Tipo de material                             | Fotografía<br>Animación<br>Vídeo<br>Audio                 | Recopilación de información      | Primaria<br>Secundaria        |
|  | Nombre del archivo                           | Nombre de archivo   | Recopilación de información      | Primaria<br>Secundaria        |
|  | Duración                                     | Código de tiempo  | Recopilación de información      | Primaria<br>Secundaria        |
|  | Tipo de Plano                                | Plano abierto<br>Plano cerrado                            | Recopilación de información      | Primaria<br>Secundaria        |
|  | Temática                                     | Descripción de la temática                                | Recopilación de información      | Primaria<br>Secundaria        |
|  | Secuencia                                    |   | Recopilación de información      | Primaria<br>Secundaria        |
| <b>Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019</b>   |  |   |                                  |                               |

## Organizadores gráficos de artículos científicos.

La cultura como identidad y la identidad como cultura



## Matriz de diagnóstico

| UA | SPOT               | ESCALA            | ANGULACIÓN | MOVIMIENTO | DURACIÓN | SONIDO DIEGÉTICO | SONIDO EXTRADIEGÉTICO |
|----|--------------------|-------------------|------------|------------|----------|------------------|-----------------------|
| 1  | La leche y el agua | Plano detalle     | Picado     | No         | 3 seg    | Si               | Si                    |
| 2  | La leche y el agua | Primer plano      | A nivel    | No         | 3 seg    | Si               | Si                    |
| 3  | La leche y el agua | Plano medio corto | A nivel    | No         | 3 seg    | Si               | Si                    |
| 4  | La leche y el agua | Plano entero      | A nivel    | No         | 4 seg    | Si               | Si                    |
| 5  | La leche y el agua | Plano medio corto | A nivel    | Tilt up    | 5 seg    | Si               | Si                    |
| 6  | La leche y el agua | Plano entero      | A nivel    | No         | 4 seg    | No               | Si                    |
| 7  | La leche y el agua | Plano general     | Picado     | No         | 3 seg    | Si               | Si                    |

## Fichas de observación

|                              |                                       |   |
|------------------------------|---------------------------------------|---|
| <b>Spot</b>                  | La leche y el agua                    |   |
| <b>UA</b>                    | Toma 1                                |   |
| <b>Descripción</b>           | La leche se derrama en un recipiente. |   |
| <b>Escala</b>                | Plano general                         |   |
|                              | Plano medio                           |   |
|                              | Primer Plano                          |   |
|                              | Plano detalle                         | X |
|                              | Plano entero                          |   |
|                              | P. P. Plano                           |   |
|                              | Plano americano                       |   |
|                              | Plano secuencia                       |   |
|                              | Plano conjunto                        |   |
| <b>Angulación</b>            | Angulo neutro                         |   |
|                              | Contra picado                         |   |
|                              | Picado                                | X |
|                              | Zenital                               |   |
|                              | Nadir                                 |   |
|                              | A nivel                               |   |
|                              | Lateral                               |   |
|                              | Frontal                               |   |
|                              | Escorzo                               |   |
|                              | Perfil                                |   |
|                              | Dorsal                                |   |
| <b>Movimiento</b>            | Si                                    |   |
|                              | No                                    | X |
| <b>Duración</b>              | 3 seg                                 |   |
| <b>Sonido Diegético</b>      | Si                                    | X |
|                              | No                                    |   |
| <b>Sonido Extradiegético</b> | Si                                    | X |
|                              | No                                    |   |

## Tomas



Fuente: Entrevista Lic. Lenin Alvear - Director del Museo de las Culturas de Cotacachi.



Fuente: Museo de las Culturas



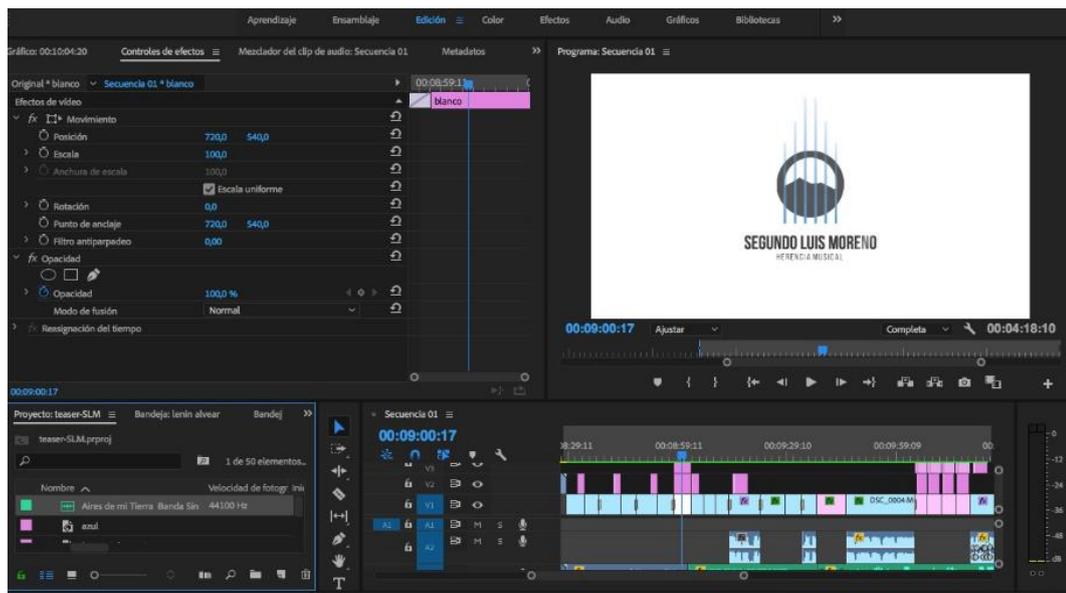
Fuente: Entrevista Jomar Cevallos Moreno - Ex Alcalde del cantón Cotacachi (2014-2019).



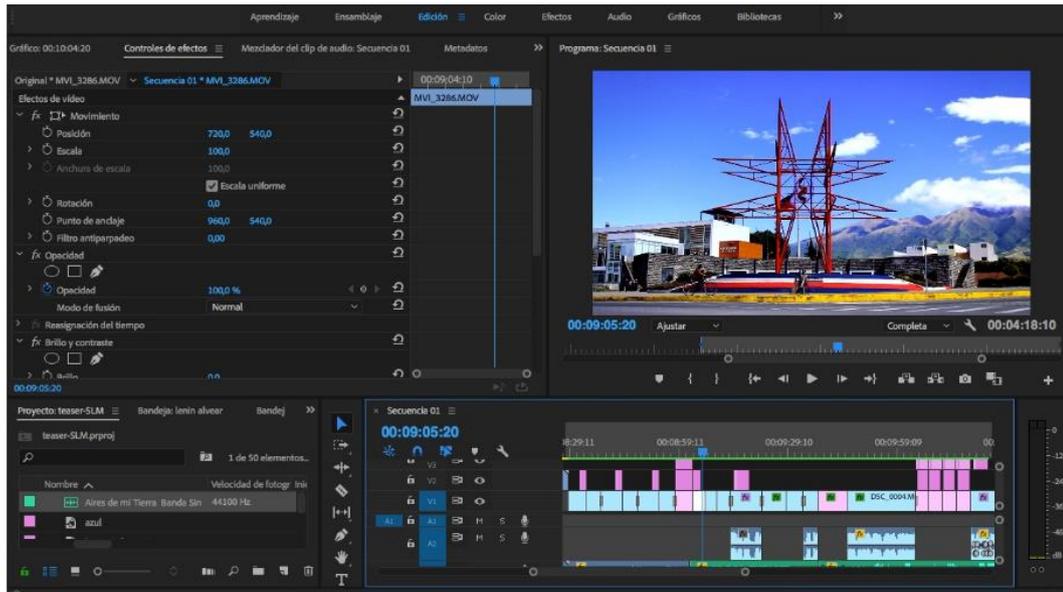
Fuente: Entrevista Wilson Haro López, músico y compositor Cotacacheño.



Fuente: Ramiro Ruiz R. - Académico Cotacacheño.



Fuente: Fuente Teaser Segundo Luis Moreno Herencia Musical



Fuente: Fuente Teaser Segundo Luis Moreno Herencia Musical

**Tabla 24:** Analisis del cortometraje la leche y el agua

| UA | SPOT               | ESCALA                   | ANGULACIÓN | MOVIMIENTO      | DURACIÓN | SONIDO DIEGÉTICO | SONIDO EXTRADIEGÉTICO |
|----|--------------------|--------------------------|------------|-----------------|----------|------------------|-----------------------|
| 1  | La leche y el agua | Plano detalle            | Picado     | No              | 3 seg    | Si               | Si                    |
| 2  | La leche y el agua | Primer plano             | A nivel    | No              | 3 seg    | Si               | Si                    |
| 3  | La leche y el agua | Plano medio corto        | A nivel    | No              | 3 seg    | Si               | Si                    |
| 4  | La leche y el agua | Plano entero             | A nivel    | No              | 4 seg    | Si               | Si                    |
| 5  | La leche y el agua | Plano medio corto        | A nivel    | Tilt up         | 5 seg    | Si               | Si                    |
| 6  | La leche y el agua | Plano entero             | A nivel    | No              | 4 seg    | No               | Si                    |
| 7  | La leche y el agua | Plano general            | Picado     | No              | 3 seg    | Si               | Si                    |
| 8  | La leche y el agua | Primer plano             | A nivel    | No              | 5 seg    | Si               | Si                    |
| 9  | La leche y el agua | Plano entero             | Lateral    | Pan descriptiva | 10 seg   | Si               | Si                    |
| 10 | La leche y el agua | Primer plano             | A nivel    | No              | 8 seg    | Si               | Si                    |
| 11 | La leche y el agua | Primerísimo primer plano | Frontal    | No              | 2 seg    | No               | Si                    |
| 12 | La leche y el agua | Primerísimo primer plano | Frontal    | No              | 2 seg    | No               | Si                    |
| 13 | La leche y el agua | Plano medio              | Lateral    | No              | 8 seg    | Si               | Si                    |

|    |                    |                   |                 |                  |        |    |    |
|----|--------------------|-------------------|-----------------|------------------|--------|----|----|
| 14 | La leche y el agua | Primer plano      | A nivel         | No               | 7 seg  | Si | No |
| 15 | La leche y el agua | Plano americano   | Frontal         | No               | 6 seg  | Si | No |
| 16 | La leche y el agua | Primer plano      | A nivel         | Tilt up          | 8 seg  | Si | No |
| 17 | La leche y el agua | Primer plano      | Escorzo         | Steady cam       | 6 seg  | Si | No |
| 18 | La leche y el agua | Plano medio largo | Lateral         | No               | 8 seg  | Si | No |
| 19 | La leche y el agua | Plano entero      | Lateral         | No               | 5 seg  | Si | No |
| 20 | La leche y el agua | Plano medio largo | Lateral         | No               | 8 seg  | Si | No |
| 21 | La leche y el agua | Plano detalle     | Contrapicado    | No               | 3 seg  | Si | No |
| 22 | La leche y el agua | Plano entero      | Contrapicado    | No               | 11seg  | Si | No |
| 23 | La leche y el agua | Plano medio       | Frontal         | Paneo derecha    | 6 seg  | Si | No |
| 24 | La leche y el agua | Plano americano   | Frontal         | Pan descriptiva  | 10 seg | Si | No |
| 25 | La leche y el agua | Plano secuencia   | Lateral/picado  | Movimiento grúas | 16 seg | Si | No |
| 26 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral         | No               | 6 seg  | Si | No |
| 27 | La leche y el agua | Plano secuencia   | Frontal/lateral | Steadycam        | 19 seg | Si | No |
| 28 | La leche y el agua | Plano general     | Contrapicado    | Zoom in          | 3 seg  | Si | No |
| 29 | La leche y el agua | Plano americano   | Picado          | Dolly in         | 6 seg  | Si | No |

|    |                    |                   |         |                  |        |    |    |
|----|--------------------|-------------------|---------|------------------|--------|----|----|
| 30 | La leche y el agua | Plano general     | A nivel | Zoom in          | 4 seg  | Si | No |
| 31 | La leche y el agua | Plano medio       | Picado  | No               | 5 seg  | Si | No |
| 32 | La leche y el agua | Plano general     | A nivel | No               | 2 seg  | Si | No |
| 33 | La leche y el agua | Plano medio largo | Lateral | Paneo derecha    | 13 seg | Si | No |
| 34 | La leche y el agua | Primer plano      | Perfil  | No               | 9 seg  | Si | No |
| 35 | La leche y el agua | Plano general     | Picado  | Movimiento grúas | 17 seg | Si | No |
| 36 | La leche y el agua | Plano conjunto    | Picado  | No               | 10 seg | Si | No |
| 37 | La leche y el agua | Plano medio largo | Lateral | No               | 22 seg | Si | No |
| 38 | La leche y el agua | Plano medio       | Dorsal  | No               | 5 seg  | Si | No |
| 39 | La leche y el agua | Plano general     | Picado  | No               | 11 seg | Si | No |
| 40 | La leche y el agua | Primer plano      | Lateral | No               | 5 seg  | Si | Si |
| 41 | La leche y el agua | Plano medio largo | Frontal | No               | 6 seg  | Si | Si |
| 42 | La leche y el agua | Plano medio       | Frontal | No               | 10 seg | Si | Si |
| 43 | La leche y el agua | Plano detalle     | Frontal | Paneo izquierdo  | 9 seg  | Si | No |
| 44 | La leche y el agua | Plano americano   | Lateral | Movimiento grúas | 36 seg | Si | No |
| 45 | La leche y el agua | Plano medio       | Frontal | No               | 6 seg  | Si | No |

|    |                    |                   |                       |                 |        |    |    |
|----|--------------------|-------------------|-----------------------|-----------------|--------|----|----|
| 46 | La leche y el agua | Plano entero      | Frontal               | No              | 2 seg  | Si | No |
| 47 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral               | No              | 2 seg  | Si | No |
| 48 | La leche y el agua | Plano general     | Dorsal                | No              | 3 seg  | Si | No |
| 49 | La leche y el agua | Plano entero      | Frontal               | No              | 3 seg  | Si | No |
| 50 | La leche y el agua | Plano medio corto | Frontal               | No              | 2 seg  | Si | No |
| 51 | La leche y el agua | Plano entero      | Frontal               | Paneo derecha   | 2 seg  | Si | No |
| 52 | La leche y el agua | Primer plano      | A nivel               | Paneo izquierda | 5 seg  | Si | No |
| 53 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral               | Steadycam       | 11 seg | Si | No |
| 54 | La leche y el agua | Plano entero      | Frontal               | No              | 4 seg  | Si | No |
| 55 | La leche y el agua | Plano entero      | Lateral               | Steadycam       | 12 seg | Si | No |
| 56 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral               | No              | 7 seg  | Si | No |
| 57 | La leche y el agua | Plano americano   | Lateral               | Cámara en mano  | 9 seg  | Si | No |
| 58 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral               | No              | 2 seg  | Si | No |
| 59 | La leche y el agua | Plano medio largo | Lateral $\frac{3}{4}$ | No              | 5 seg  | Si | No |
| 60 | La leche y el agua | Plano conjunto    | Escorzo               | No              | 5 seg  | Si | No |
| 61 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral               | Paneo derecha   | 26 seg | SI | No |

|    |                    |                   |                       |           |        |    |    |
|----|--------------------|-------------------|-----------------------|-----------|--------|----|----|
| 62 | La leche y el agua | Plano medio       | Frontal               | No        | 3 seg  | Si | No |
| 63 | La leche y el agua | Plano medio       | Escorzo               | No        | 2 seg  | Si | No |
| 64 | La leche y el agua | Plano general     | Frontal               | Steadycam | 4 seg  | Si | No |
| 65 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral $\frac{3}{4}$ | No        | 3 seg  | Si | No |
| 66 | La leche y el agua | Primer plano      | Lateral               | Steadycam | 23 seg | Si | No |
| 67 | La leche y el agua | Plano general     | Escorzo               | No        | 6 seg  | Si | No |
| 68 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral               | Zoom in   | 18 seg | Si | No |
| 69 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral               | No        | 3 seg  | Si | No |
| 70 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral $\frac{3}{4}$ | No        | 8 seg  | Si | Si |
| 71 | La leche y el agua | Plano medio       | Lateral               | No        | 3 seg  | Si | Si |
| 72 | La leche y el agua | Plano medio corto | Lateral $\frac{3}{4}$ | No        | 7 seg  | No | Si |
| 73 | La leche y el agua | Plano entero      | Lateral               | No        | 3 seg  | No | Si |
| 74 | La leche y el agua | Plano medio       | Frontal               | No        | 4 seg  | No | Si |
| 75 | La leche y el agua | Primer plano      | Frontal               | No        | 4 seg  | Si | Si |
| 76 | La leche y el agua | Primer plano      | Lateral               | No        | 4 seg  | No | Si |
| 77 | La leche y el agua | Plano conjunto    | Lateral               | No        | 3 seg  | No | Si |

|    |                    |                   |                       |                  |        |    |    |
|----|--------------------|-------------------|-----------------------|------------------|--------|----|----|
| 78 | La leche y el agua | Primer plano      | Lateral               | No               | 3 seg  | No | Si |
| 79 | La leche y el agua | Plano conjunto    | Frontal               | No               | 4 seg  | No | Si |
| 80 | La leche y el agua | Plano medio       | Frontal               | Camara en mano   | 7 seg  | No | Si |
| 81 | La leche y el agua | Primer plano      | A nivel               | No               | 5 seg  | Si | Si |
| 82 | La leche y el agua | Plano general     | Lateral               | No               | 9 seg  | Si | Si |
| 83 | La leche y el agua | Plano medio       | Frontal               | No               | 3 seg  | No | Si |
| 84 | La leche y el agua | Plano general     | Picado                | No               | 8 seg  | No | Si |
| 85 | La leche y el agua | Plano medio corto | Lateral $\frac{3}{4}$ | No               | 7 seg  | No | Si |
| 86 | La leche y el agua | Plano general     | Picado                | Movimiento gruas | 6 seg  | No | Si |
| 87 | La leche y el agua | Plano medio       | Frontal               | No               | 12 seg | No | Si |
| 88 | La leche y el agua | Plano general     | Frontal               | No               | 4 seg  | No | Si |
| 89 | La leche y el agua | Primer plano      | Frontal               | No               | 17 seg | No | Si |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019

### Fichas de observación.

Tabla 25: Ficha de Observación

|                              |                                       |               |
|------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| <b>Spot</b>                  | La leche y el agua                    |               |
| <b>UA</b>                    | Toma 1                                |               |
| <b>Descripción</b>           | La leche se derrama en un recipiente. |               |
| <b>Escala</b>                | Plano general                         |               |
|                              | Plano medio                           |               |
|                              | Primer Plano                          |               |
|                              | Plano detalle                         | X             |
|                              | Plano entero                          |               |
|                              | P. P. Plano                           |               |
|                              | Plano americano                       |               |
|                              | Plano secuencia                       |               |
|                              | Plano conjunto                        |               |
|                              | <b>Angulación</b>                     | Angulo neutro |
| Contra picado                |                                       |               |
| Picado                       |                                       | X             |
| Zenital                      |                                       |               |
| Nadir                        |                                       |               |
| A nivel                      |                                       |               |
| Lateral                      |                                       |               |
| Frontal                      |                                       |               |
| Escorzo                      |                                       |               |
| Perfil                       |                                       |               |
| Dorsal                       |                                       |               |
| <b>Movimiento</b>            | Si                                    |               |
|                              | No                                    | X             |
| <b>Duración</b>              | 3 seg                                 |               |
| <b>Sonido Diegético</b>      | Si                                    | X             |
|                              | No                                    |               |
| <b>Sonido Extradiegético</b> | Si                                    | X             |
|                              | No                                    |               |

Fuente: Escobar, Javier, Investigación 2019