



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS-RURALES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS “PRIORATO” Y “DR. VÍCTOR MIDEROS ALMEIDA” DEL CANTÓN IBARRA”.

Informe final de investigación, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Inglés

Autora: Sofía Patricia Arteaga García

Directora: MSc. Adriana Elizabeth Aroca Fárez

Ibarra-2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100322034-8		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Arteaga García Sofía Patricia		
DIRECCIÓN:	San Marcos 1-176 y Pimán		
EMAIL:	sart96@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2-580-062	TELÉFONO MÓVIL:	0994884802

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS-RURALES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS "PRIORATO" Y "DR. VÍCTOR MIDEROS ALMEIDA" DEL CANTÓN IBARRA",
AUTOR (ES):	Sofía Patricia Arteaga García
FECHA: DD/MM/AAAA	26/07/2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Ciencias de la Educación especialidad Inglés.
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Adriana Aroca

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 8 días del mes de AGOSTO de 2019.

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Sofía Patricia Arteaga García

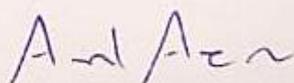
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Directora del Trabajo de Grado Titulado: **“ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS-RURALES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS “PRIORATO” Y “DR. VÍCTOR MIDEROS ALMEIDA” DEL CANTÓN IBARRA”** trabajo realizado por la egresada Arteaga García Sofía Patricia, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad Inglés.

Al ser testigo presencial y corresponsable directa del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentados públicamente ante un Tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal

Ibarra, 22 Julio de 2019

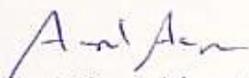


MSc. Adriana Aroca Fárez
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

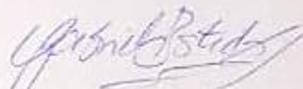
Los miembros del Tribunal aprueban que el informe de investigación, sobre el tema: ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS-RURALES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS "PRIORATO" Y "DR. VÍCTOR MIDEROS ALMEIDA" DEL CANTÓN IBARRA, trabajo realizado por la señorita egresada Arteaga García Sofía Patricia, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Inglés.

Para constancia firman:



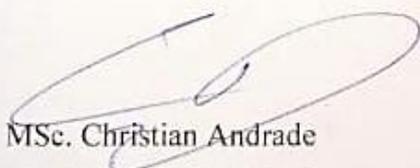
MSc. Adriana Aroca

DIRECTORA TRABAJO DE GRADO



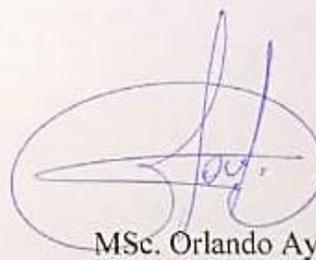
MSc. Gabriela Bastidas

MIEMBRO TRIBUNAL



MSc. Christian Andrade

MIEMBRO TRIBUNAL



MSc. Orlando Ayala

MIEMBRO TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo Sofía Patricia Arteaga García con cédula de identidad No. 100322034-8 expreso que el trabajo de investigación denominado **“ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS-RURALES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS “PRIORATO” Y “DR. VÍCTOR MIDEROS ALMEIDA” DEL CANTÓN IBARRA”**, es el producto de mi labor investigada y se lo realizó respetando los derechos intelectuales de otros autores que han servido como referencia para la elaboración del mismo. De igual manera doy fe de que este trabajo es original e inédito.



Sofía Patricia Arteaga García
CI: 1003220348

DEDICATORIA

A mi padre y madre de quienes recibí todo el apoyo moral, sacrificio y palabras de aliento, los que me motivaron a salir adelante, guiaron mi vida por el sendero de la justicia, la verdad y el respeto; porque soy una joven que ha sido capaz de alcanzar mis metas y al fin poder ofrecer conocimiento a la sociedad.

A mis hermanitos que son algo muy importante en mi vida, a los cuales he visto crecer y de la misma manera quiero verle que tengan las mismas oportunidades de lograr todas sus metas.

Y a mi hermoso hijo, que es por quien lucho con más fuerzas para alcanzar mis objetivos y para que en un futuro poderle ver a él como un gran profesional.

Sofía Arteaga

AGRADECIMIENTOS

Al culminar el presente trabajo expreso una inmensa gratitud a Dios por ayudarme a saber sobrellevar todo este proceso, y darme la oportunidad de estar presente en este momento, agradecer a mi padre Adolfo Arteaga y a mi madre Patricia García quienes me dieron el apoyo incondicional a pensar de todas las dificultades que he tenido que pasar, no fue fácil pero con la ayuda de ellos he sabido como afrontar cada situación, le doy gracias a mi hermano Mateo quien Dios siempre le dio palabra de aliento que me transmitía para no rendirme y gracias por mis hermanitos Fito y Naty porque también por ellos estoy aquí para que puedan tener un ejemplo de superación, gracias a mi hijo Alex Sánchez al que amo con toda mi alma, él es quien es una gran inspiración para continuar y alcanzar mis metas, gracias a mis dos mejores amigas Estefanía Chiriboga quien también estuvo conmigo en todo momento, en las buenas y en las malas a la que aprecio mucho por todo lo que ha hecho por mí y a mi querida friend Andrea Narvárez con la que pude experimentar la vida universitaria, nos apoyamos y nos dimos ánimo la una a la otra en cada momento durante 4 años, y como no olvidar a todos aquellos docentes y a mi tutora la MSc. Adriana Aroca que con sabiduría vertieron en mí el conocimiento y buenos valores que con certeza me servirá para crecer como persona y como profesional.

¡Muchas gracias por todo a todos!

Sofía Arteaga

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo en dos instituciones con diferentes contextos, como las Unidades Educativas "Priorato" y "Dr. Víctor Mideros Almeida" ubicadas en el área urbana y rural respectivamente del Cantón de Ibarra, Provincia de Imbabura; el objetivo es determinar las diferencias y similitudes en cuanto a la motivación para el aprendizaje del idioma inglés. El estudio tiene un enfoque cuantitativo, con una metodología de tipo descriptivo y propositivo para motivar la enseñanza. Toda la información que se obtuvo para la realización de este trabajo fue recolectada por medio de una serie de fuentes bibliográficas para luego ser analizadas, corroborándose la motivación de los estudiantes y como alternativa de solución se presenta una tabla de sugerencias con estrategias para desarrollar la destreza de aprender un idioma extranjero como el inglés en los Décimos Años de Educación General Básica. Como conclusión más sobresaliente se explica que la motivación tanto en el área urbana como la rural no tienen mayor significancia, es decir, influencia del estudiante, familia e institución.

PALABRAS CLAVE: Motivación, área urbana y rural, inglés, enseñanza décimos años de Educación General Básica

SUMMARY

The present investigation was carried out in two institutions with different contexts, such as the "Priorato" and "Dr. Víctor Mideros Almeida" Educational Units located in the urban and rural area respectively of the canton of Ibarra, province of Imbabura; the objective is to determine the differences and similarities in the motivation for learning the English language. The research has a quantitative approach, with a descriptive and proactive methodology to motivate teaching. All the information that was obtained to carry out this research was collected through a series of bibliographic sources to be analyzed later, corroborating the motivation of the students and as an alternative solution a table of suggestions with strategies to develop the skill is presented. to learn a foreign language like English in the 10th years of Basic General Education. The most outstanding conclusion is that the motivation in both urban and rural areas has no greater significance, that is, influence of the student, family and institution.

KEY WORDS: Motivation, urban and rural area, English, teaching tenth years of Basic General Education

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ACEPTACIÓN DEL TUTOR	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	IV
AUTORÍA.....	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTOS	VII
RESUMEN	VIII
SUMMARY	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS	X
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
JUSTIFICACIÓN	3
RELEVANCIA	3
OBJETIVOS	4
CAPÍTULO I.....	5
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Diferencias generales en educación en contextos urbanos y rurales.....	5
1.1.1. Definición de educación.....	5

1.1.2. Diferencias educativas en escuelas urbanas y rurales	5
1.1.3. Situaciones de la educación en América Latina.....	5
1.1.4. Estilos de aprendizaje.....	6
1.2. Diferencias geográficas en el aprendizaje del idioma inglés	8
1.3. Actores en la motivación para el aprendizaje del idioma inglés.....	9
1.3.1. ¿Qué es la motivación?	9
1.3.2. ¿Con qué fin se creó la motivación?	10
1.3.3. La familia como agentes de motivación	10
1.3.4. Los docentes como agentes de motivación	10
1.3.5. La sociedad como agente de motivación	12
1.3.6. Entorno y motivación para el aprendizaje del idioma inglés	12
1.3.7. Dificultades en el aprendizaje	13
1.4. Modelo “L2 Motivational Self System”	13
CAPÍTULO II.....	15
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1. Tipo de investigación	15
2.2. Métodos.....	16
2.3. Población y muestra	17
2.4. Operacionalización de las variables	18
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
CAPÍTULO III.....	21
3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	21
3.1. Dimensión Ideal Self.....	21
3.2. Dimensión experiencia de aprendizaje.....	22
3.3. Dimensión Influencia de contexto	23
3.4. Muestras independientes	23
3.5. Estadístico correlacional	24
CAPÍTULO IV	25
4. SUGERENCIAS DE INTERVENCIÓN	25

4.1. Justificación.....	25
4.2. Sugerencias de intervención para los dos contextos	26
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	32
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
TRABAJOS CITADOS	34
ANEXOS	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sitio de estudio.....	17
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	18
Tabla 3. Escala de Likert	20
Tabla 4. Tabla de interpretación	20
Tabla 5. Estadísticos descriptivos. Ideal Self.....	21
Tabla 6. Estadísticos descriptivos. Experiencia de aprendizaje.....	22
Tabla 7. Estadísticos descriptivos. Influencia de contexto.	23
Tabla 8. Prueba de muestras independientes.	23
Tabla 9. Estadísticas de grupo. Comparación de medias.....	24
Tabla 10. Cuadro comparativo.....	25
Tabla 11. Sugerencias de intervención	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Inteligencias múltiples.....	7
Figura 2: Recolección de datos	46
Figura 3: Recolección de datos	46
Figura 4: Recolección de datos	47
Figura 5: Recolección de datos	47

INTRODUCCIÓN

Aprender un nuevo idioma como el inglés se ha convertido en algo muy imprescindible y requerido para la sociedad. Por lo tanto, ha incrementado el uso dentro de las áreas de conocimiento y de la misma manera en el área de desarrollo humano, es decir, es necesidad para la humanidad no solo como parte de la comunicación si no como parte de nuestro día a día.

En este sentido y de acuerdo con el diario El Norte (2012), afirma que aprender un nuevo idioma como el Inglés para los estudiantes de primaria y secundaria es muy importante, ya que es un idioma que se utiliza a nivel mundial y también ha tomado un lugar como requisito para terminar sus estudios y para ingreso a la universidad o para adquirir un mejor trabajo.

Además, la Universidad de Cambridge (2013) citado por Chuquín (2016), declara que el aprendizaje del idioma inglés:

Permite adquirir información actual; donde se destacan avances científicos, académicos y tecnológicos, todo esto, de forma rápida y en su mayoría en tiempo real. En este sentido, según estudios actualizados de la más del 56 % de la información contenida por las páginas web, están escritas o editadas en Inglés. (pág. 89)

Esto significa que si se va a realizar una investigación o simplemente por estar informados sobre cualquier acontecimiento se podrá encontrar más variedad de información en inglés que en cualquier otro idioma. Por esa razón es tan necesario el inglés.

ANTECEDENTES

Esta investigación se realizó en base al estudio del científico Martin Lam, el autor de “*A Self System Perspective on Young Adolescents’ Motivation to Learn English in Urban and Rural Settings*” que lo realizó en el año 2012 en la ciudad de Indonesia. Lamb realizó esta investigación con la finalidad de examinar la motivación de un segundo idioma en los estudiantes entre 13 y 14 años de edad, en tres contextos diferentes, en colegios de diferentes locaciones, uno en el área urbana y el otro en área rural. Lamb empleó un cuestionario con 50 ítems los cuales fueron realizados por 527 estudiantes. Como resultado se encontró una motivación muy buena dentro de los colegios de la zona urbana, pero en los colegios de la zona rural se encontró con una diferencia significativa (Lamb, 2012).

De la misma manera Lamb para la elaboración de su investigación tuvo como principal base el estudio de Zoltán Dörnyei quien es conocido por su trabajo en la adquisición de un segundo idioma, en particular en la motivación en el aprendizaje de un segundo idioma. *L2 Motivational Self System* es el estudio de Dörnyei, en el cual describió las 3 dimensiones utilizada también por Lamb, que son el *Ideal Self*, *Ought to L2 self* and *learning experience*, los cuales nos permiten medir la motivación de los estudiantes en cuanto al aprendizaje de un segundo idioma (Lamb, 2012).

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En Ecuador hay un nivel muy bajo del uso del idioma inglés, se dice que está entre los países que tiene poco dominio de la lengua extranjera. Ecuador se ubica en el puesto 50 entre 80 países, ya que se realizó una prueba estándar que la institución *English Proficiency Index* prepara y aplica a los estudiantes de los diferentes países siendo la calificación de 49 sobre 100 (Heredia, 2017)

En este sentido, la presente temática se definió desde la necesidad de conocer los aspectos relacionados con la motivación, los cuales no están tomando su importancia dentro del proceso de aprendizaje del idioma extranjero inglés. En estos tiempos, la educación ha ido cambiando rotundamente, por consiguiente han ido dejando aspectos motivacionales de lado. La falta de motivación de los estudiantes es muy notoria (Suárez, 2019).

Actualmente, el idioma español y de la misma manera el idioma extranjero inglés son lenguas que son muy utilizadas en la comunicación a nivel global. El inglés ha ido tomando una gran importancia dentro de nuestra sociedad. Alrededor del mundo hay un porcentaje del 20% de personas que dominan el inglés como segunda lengua y 1.600 millones de personas que solo la hablan (Agencia EFE, 2012).

Se puede destacar que el problema podría estar relacionado con los aspectos motivacionales del aprendizaje que se utiliza dentro del aula. De esta manera el estudiante no puede tener una buena concentración, se distrae constantemente, y por ende pierden el interés, y como resultado tenemos un conocimiento o dominio del inglés bajo.

Por otro lado, por las características geográficas, administrativas culturales, etc., hacen que los aprendizajes del inglés en los sectores urbanos y rurales son diferentes.

Sumando a todo lo anterior, se encuentra la falta de material, un buen ambiente y las correctas estrategias que son muy importantes dentro del proceso de aprendizaje, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las diferencias y similitudes en la motivación que tienen los estudiantes para aprender el idioma inglés?

JUSTIFICACIÓN

La experiencia preprofesional ha inducido a indagar sobre qué aspectos relacionados con la motivación no se ponen en práctica dentro del aula de estudio y dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. La cual es necesaria para alcanzar con el objetivo de formación de los estudiantes. Por lo tanto, la realización de esta investigación se efectúa para beneficio de la educación la cual abarca, los estudiantes, profesores y también para la institución educativa. Con el propósito de ayudar a que haya una equidad dentro de las instituciones tanto del área urbana como la rural que permita un mejor dominio del lenguaje y así los escolares puedan alcanzar niveles de aprendizaje más altos.

Un estudio similar nos relata algo muy importante que se debe saber sobre el aprendizaje del idioma inglés y es que “La práctica idónea de este idioma permite ampliar las destrezas de comunicación, promover el pensamiento espontáneo y crítico” (Chuquín, 2016).

Y para dar el paso hacia un buen aprendizaje se debe dejar atrás el miedo a equivocarse y superar las críticas que nunca faltaran por partes de las demás personas, pero esto no es un impedimento solo hay que ser perseverantes y seguir adelante. A demás de todo lo mencionado, algo prescindible que se debe tener en cuenta a la hora de aprender el inglés, es que este la adquisición de cualquier lengua extranjera exige de mucho esfuerzo, tiempo y algo muy importante, voluntad propia (Chuquín, 2016).

RELEVANCIA

El ser humano es más competitivo por su amplitud de conocimiento y uno de los aspectos que le hace ser mejor que los demás es el dominio del inglés, favoreciendo las oportunidades laborales fuera y dentro del país.

Por lo tanto, con este estudio se quiere motivar, alentar e impulsar a los estudiantes a que aprendan inglés, una de las materias que se ha vuelto tan importante como las demás, y no únicamente se quiere alcanzar una motivación por parte del estudiante, sino también la

motivación provenga de parte de la familia, profesores de los centros educativos y la sociedad en general.

Este estudio fue de excelso beneficio para los estudiantes, para el ámbito social y también para las Unidades Educativas con las que se realizó esta investigación con el objetivo de alcanzar un aprendizaje significativo.

OBJETIVOS

Objetivo general

Establecer diferencias y/o similitudes en aspectos relacionados a la motivación para aprender el idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de dos unidades educativas ubicadas en contextos urbanos y rurales.

Objetivos específicos

Caracterizar los sitios de estudio de la comparación

Identificar aspectos motivacionales con base en el modelo *L2 Motivational Self System* entre estudiantes de dos unidades educativas.

Establecer similitudes y/o diferencias en aspectos motivacionales en dos contextos distintos.

Plantear sugerencias para las unidades educativas en base a los resultados encontrados.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Diferencias generales en educación en contextos urbanos y rurales

1.1.1. Definición de educación

La educación se define como la manera que los estudiantes se van a formar mental, moral y afectivamente con fines de desarrollo dentro de la sociedad. La educación va a ser proporcionada por profesionales, es decir, los docentes que fueron capacitados para enseñar. Esta apreciación puede ser corroborada por León (2007), quién define a la educación como:

Un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto. (pág. 596)

1.1.2. Diferencias educativas en escuelas urbanas y rurales

Una escuela rural es una institución que está alejada de la ciudad, es decir, ubicada en pueblos pequeños, cuyo propósito es ofrecer la oportunidad de progresar. Es de gran importancia mencionar que la mayoría de las escuelas rurales no siempre cumplen con su objetivo de educar. “Los problemas de infraestructura, la falta de maestros y la inasistencia del alumnado por cuestiones climáticas o trabajos estacionales son algunos factores que deben enfrentarse” (Porto & Gardey, 2017).

Por otro lado, está la escuela urbana que es una institución que está en las grandes ciudades. La escuela urbana también llamada escuela pública “es una filosofía, es un concepto educativo y un modelo pedagógico. Supone reconocer el derecho de todos a la educación y adoptar las medidas presupuestarias y legales para hacerlo efectivo con los recursos provenientes del país” (Magali, 2012).

1.1.3. Situaciones de la educación en América Latina

En la actualidad, aprender un nuevo idioma es algo imprescindible. Uno de los idiomas que se utiliza en casi en todo el mundo como medio de comunicación es el inglés. Este se ha vuelto indispensable en la vida cotidiana de las personas ya que nos encontramos dentro de un

mundo globalizado. En algunas instituciones de diferentes países el inglés se ha convertido en una materia más dentro del sistema educativo, y de la misma manera tanto como en las universidades y en algunas empresas, este idioma es un requisito exigido.

En este escenario el aprendizaje de un idioma extranjero como el inglés es un componente más dentro del currículo. Sin embargo, vemos una desigualdad en este proceso, ya que en la mayor parte de América Latina el dominio de inglés es muy bajo. “El sistema educativo no está generando estudiantes con los niveles necesarios de dominio del inglés. Las escuelas con frecuencia son incapaces de impartir las clases de inglés necesarias, y aquellas que lo hacen suelen impartir clases de baja calidad” (Cronquist & Fiszbein, 2017, pág. 3).

En América Latina, la mayor diferencia se halla entre los grupos de 8 a 20 años, ya que se ubica 3,8 puntos por debajo del promedio a nivel mundial. El menor porcentaje se encuentra en personas de 40 años en adelante, donde América Latina se ubica 2,34 puntos por debajo del promedio mundial. Esos porcentajes son un fuerte indicador en las que se visualiza una baja enseñanza del inglés en comparación con Asia y Europa (Cronquist & Fiszbein, 2017).

1.1.4. Estilos de aprendizaje

Los estilos de aprendizaje se definen como rasgos importantes que influyen dentro del enseñanza-aprendizaje. No todos los estudiantes pueden aprender de la misma manera, ya que cada uno posee diferentes habilidades. Por lo tanto, los estilos de aprendizaje o también conocidos como inteligencias múltiples, se puede definirlos como:

La habilidad necesaria para resolver problemas o para elaborar productos que son de importancia en un contexto cultural o en una comunidad determinada. La capacidad para resolver problemas permite abordar una situación en la cual se persigue un objetivo, así como determinar el camino adecuado que conduce a dicho objetivo (Gardner, 1998, pág. 4).

El mismo autor, Gardner (1998) establece 8 inteligencias que se detallan a continuación:

1. Inteligencia musical. Es el talento para reconocer y ejecutar melodías y armonías musicales.

2. Inteligencia espacial. Es la capacidad de distinguir el espacio, las formas, figuras y sus relaciones en tres dimensiones.
3. Inteligencia naturalista. Es la capacidad de distinguir, clasificar y utilizar elementos del medio ambiente, objetos, animales o plantas.
4. Inteligencia corporal-cinestésica. Es la capacidad de controlar y coordinar los movimientos del cuerpo y expresar sentimientos por medio de esos movimientos.
5. Inteligencia interpersonal o social. Es la capacidad de entender a los demás con empatía.
6. Inteligencia intrapersonal. Es la capacidad de entendernos a nosotros mismos, nuestras motivaciones y nuestras emociones.
7. Inteligencia lingüística, que es la capacidad de usar las palabras y los conceptos verbales de manera apropiada.
8. Inteligencia lógico-matemática, que permite resolver problemas de lógica y matemática. Es la concepción clásica de inteligencia.

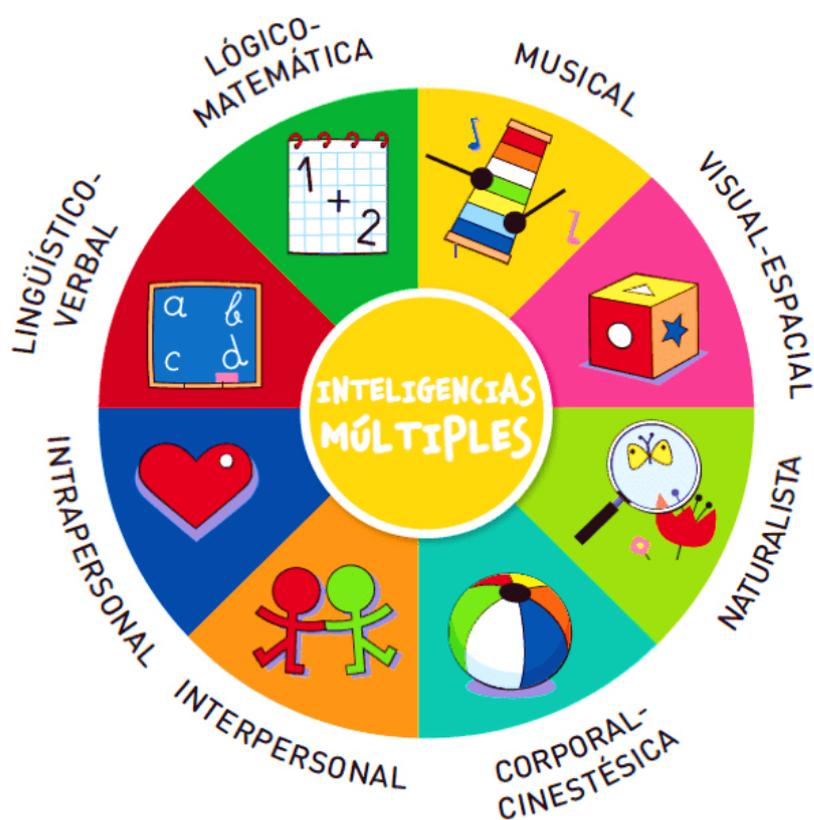


Figura 1. Inteligencias múltiples.

Regader (2014), en su investigación sobre las habilidades y capacidades reconoce que:

Todas las personas son dueñas de cada una de las ocho clases de inteligencia, aunque cada cual destaca más en unas que en otras, no siendo ninguna de las ocho más importantes o valiosas que las demás. Generalmente, se requiere dominar gran parte de ellas para enfrentarnos a la vida, independientemente de la profesión que se ejerza. A fin de cuentas, la mayoría de los trabajos precisan del uso de la mayoría de los tipos de inteligencia. (pág. 2)

1.2. Diferencias geográficas en el aprendizaje del idioma inglés

Actualmente, existen diferencias geográficas dentro del aprendizaje del idioma inglés. Simplemente por el hecho de que algunos lugares las personas piensen que el aprender una nueva lengua es algo no tan importante mientras que en otros lugares las personas piensan que el aprender un idioma aparte de su lengua materna es algo necesario y de la misma manera muy interesante.

En el caso del aprendizaje de un idioma extranjero en Ecuador se dice que la principal razón por la cual los estudiantes no tienen un conocimiento avanzado sobre la materia de inglés es por la escasez de estrategias de enseñanza.

Un estudio realizado en Venezuela determina que el nivel de dominio de inglés es muy bajo, lo cual no podría significar nada bueno, ya que los estudiantes solo son capaces de redactar un sencillo correo o una carta, pero todavía no son capaces de entablar una conversación con fluidez o hablar con un nativo. Venezuela está en el puesto 59 de los 70 países que saben inglés (García, 2015).

Por otro lado, esta España, es un país que ha padecido circunstancias adversas por el sistema educativo, que luego ha mejorado justamente por la inclusión en la Unión Europea, gracias a eso el aprender un idioma se ha convertido en algo muy importante y que se ha obligado a reconsiderar dentro del papel de enseñanza-aprendizaje de las lenguas (Zayas, 2013).

Los idiomas extranjeros dentro del aprendizaje ha cobrado importancia por la crisis económica en España, por esta razón se ha convertido en un componente aún más significativo

dentro de la formación ya sea en la educación o dentro del ámbito laboral, ya que ven en su conocimiento una alternativa a la formación curricular que les proporcionará en un futuro ventajas significativas para encontrar empleo, tanto para los que acceden por primera vez a trabajar, como para los que desean mantener su empleo actual o para buscar un nuevo empleo tras un tiempo sin tenerlo (Zayas, 2013).

La República Popular de China es el país que es reconocido como una potencia mundial, y como consecuencia, es uno de los países que domina muy bien el inglés; esto se debe a que desde muy temprana edad los niños y niñas empiezan a aprender inglés ya que es un requisito dentro del sistema educativo (Xiaoyang & Yangyang, 2014).

Por otro lado, se explica también que los padres de familia están más preocupados porque sus hijos puedan aprender un idioma extranjero. Según argumentaciones sobre el inglés dicen que es de gran importancia saber este nuevo idioma para que de esta manera los estudiantes puedan participar en actividades interculturales. Existe un examen llamado Gaokao como requisito para la admisión a las universidades. Pero están realizando debates para llegar a un acuerdo en el que quieren bajar el puntaje del examen Gaokao de 150 a 100 y poner más importancia a su idioma chino como requisito principal.

1.3. Actores en la motivación para el aprendizaje del idioma inglés

La motivación no solo proviene de la comunidad sino también del hogar, donde los padres tienen una gran influencia en sus actitudes e incluso rescatar un papel mucho más activo en el proceso de aprendizaje de otros idiomas al animar, sustentar y estar en constante monitoreo de las actividades curriculares de los estudiantes (Lamb, 2012).

1.3.1. ¿Qué es la motivación?

La motivación es la manera de impulsar o promover a las personas para de esta forma ayudarles a alcanzar sus necesidades (Maslow, 2015). También se puede definir la motivación como el impulso que se le da a una persona para poder satisfacer cada una de las necesidades básicas (Montalvo & Plasencia, 2015).

La motivación dentro de la educación es muy importante, ya que de esta manera los estudiantes pueden llegar a cumplir objetivos; pero es aún más importante que puedan obtener motivación para poder aprender un idioma extranjero, pues aprenderlo es un poco complicado,

pero no imposible, siempre y cuando la persona que lo enseñe lo haga con pasión y sobre todo que pueda motivar a los estudiantes.

La motivación, del latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana. El interés por una actividad es “despertado” por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico” (Carrillo et al., 2009, pág. 21).

1.3.2. ¿Con qué fin se creó la motivación?

La motivación fue creada para que exista una relación e integración de lo que se vaya a aprender. El estudio de motivación se enfoca en investigar los factores que influyen en el aprendizaje, desarrollo y rendimiento de los alumnos. Según algunas teorías, en la motivación se destacan dos factores como la cultura y la actitud que tienen los estudiantes frente al aprendizaje, en este caso en el aprendizaje de una nueva lengua, el inglés (Tort, 2015).

1.3.3. La familia como agentes de motivación

El primer actor que tienen mucha influencia es la familia siendo un factor fundamental y casi indispensable para que después los siguientes agentes puedan llevar a cabo la motivación necesaria en las personas, en este caso los estudiantes. Podemos destacar más a los padres de familia como agentes influyentes ya que ellos son personas que interactúan constantemente y son los que los van a llevar directamente dentro del proceso de aprendizaje, por lo tanto, ellos son percibidos como agentes cuyo propósito es dar sentido a la experiencia escolar, incentivar la autoeficacia de los estudiantes y por último estimular el compromiso de realizar sus deberes que serán asignados por la institución (Precht et al., 2016). Los padres de familia son los responsables de promover a los hijos a que nada es difícil si uno se lo propone y que a pesar de las dificultades el aprender un idioma, esté les abrirá muchas puertas en el ámbito de trabajo.

1.3.4. Los docentes como agentes de motivación

La motivación es indispensable de la misma manera para los docentes encargados de enseñar. Ellos están capacitados para poder ayudar al alumno y provocar ese interés para seguir estudiando. El docente debió anteriormente adquirir conocimiento sobre como motivar al estudiante y de qué manera enriquecer los conocimientos previos de ellos. Por consiguiente, el

docente debe de crear tareas que inciten al esfuerzo propio, puedan solucionar problemas y tomar soluciones por ellos mismos. Y para que esto pueda ser posible, el docente tiene que estar capacitado y centrarse más en el proceso que conlleva el aprendizaje que en el resultado y para esto debe ser innovador, dinámico y también práctico para activar su interés y la participación del estudiante en la materia de inglés.

Soriano (2016), declara que “La motivación no se activa de manera automática ni es privativa del inicio de la actividad o tarea, sino que abarca todo el episodio de enseñanza aprendizaje, y que el alumno, así como el docente deben realizar deliberadamente ciertas acciones, antes, durante y al final, para que persista o se incremente una disposición favorable para el estudio”. (pág. 68)

Es de gran importancia inculcar cinco estrategias para motivar al estudiante que son las siguientes: establecer relación con los estudiantes, ser apasionado en lo que se desempeña, mostrar una actitud positiva y esperanzadora frente a los estudiantes, admirar las diferentes capacidades que posee cada uno y darle su respectivo reconocimiento al esfuerzo que realizan. Como consecuencia, tendremos estudiantes que alcanzaran a la excelencia académica (Cermeño, 2016).

Lamb (2012), manifestó que “*Teachers have also been shown to affect their learners’ short and long-term motivation to study, not only through the teaching methods they employ but through the relationships they establish with their students*” (pág. 999), que traducido al español se explica que los profesores también han mostrado afecto a la motivación a corto y largo plazo de sus estudiantes, no únicamente con los métodos de enseñanza sino también con la relación que mantiene el profesor con sus estudiantes.

Es de suma importancia que los docentes hagan una revisión crítica para que pueda ver qué es lo que sí está funcionando en la práctica y qué es lo que ya no funciona, pero los docentes a veces se acomplejan y confrontan dando las clases de una forma tradicional y que no va a dar excelentes resultados. De esta manera se verá qué modelo de enseñanza podría substituir al modelo tradicional como se mencionó anteriormente este aún predomina y que resulta un tanto equivocado en la actualidad (Cabrera, 2007).

Todos los estudiantes tienen las mismas capacidades y oportunidades de llegar al éxito y conseguir triunfar pese a que en algunos casos pueda haber o aparecer dificultades tanto

psíquicas como físicas conseguir el objetivo sería el aprender un nuevo idioma (Cermeño, 2016).

1.3.5. La sociedad como agente de motivación

Un factor que también destaca dentro de la motivación es la influencia social. Sabemos que la motivación a veces puede ser interna, de nosotros mismo, pero no nos damos cuenta de que en realidad tiene una incidencia dentro de nuestra motivación, la sociedad y también la cultura. Por esta razón los docentes deben de educar de forma directa, esto quiere decir la relación que tiene él con el estudiante, e indirecta la cual está relacionada con la influencia dentro del entorno de ellos. Un ejemplo, cuando un estudiante se quiere integrar a un grupo, este debe de abrirle las puertas para poder integrarse, pero si no lo hace lo desmotiva a que él pueda tener una relación con los demás miembros del grupo y ya no tener ánimos de estar presente en clase ya que se verá como discriminado y alejado de ellos. Esto le puede llevar a una depresión y sentirse no motivado a seguir estudiando (Cermeño, 2016).

1.3.6. Entorno y motivación para el aprendizaje del idioma inglés

Anteriormente se habló sobre la importancia que tiene la motivación hacia los alumnos tanto de los docentes, padres de familia y la sociedad. Pero no solo se trata de incentivarlos o animarlos y enseñar con materiales didácticos, sino que también es de gran importancia el ambiente, el espacio en el que se va a ejecutar la enseñanza-aprendizaje. Los docentes tienen que cuestionarse si el ambiente es el apropiado y ver lo mejor para sus alumnos en cuanto el entorno con el que van a trabajar (Herrera & Suárez, 2014).

Así mismo la adquisición dentro de una institución de aulas de clase en buen estado, que exista zonas verdes y espacios de recreación para que los estudiantes puedan disfrutar, salas de computación, un lugar donde ellos puedan investigar o simplemente leer un libro, tal como una biblioteca, un lugar donde ellos puedan ir a comprar en la hora de receso y buenos conjuntos sanitarios son de gran importancia para forjar un buen ambiente en las instituciones educativas. Además del entorno en el que van a trabajar es de destacar un aspecto más dentro de la motivación del estudiante que es las buenas relaciones entre estudiantes y docentes, estudiantes y estudiante o actividades que deben tenerse en cuenta para asegurar una buena educación y un buen desarrollo de los procesos educativos y de aprendizaje en los estudiantes (Díaz, 2016)

1.3.7. Dificultades en el aprendizaje

Existen varias dificultades dentro del proceso de aprendizaje a veces no depende de uno mismo, sino que esto varia depende de algunos aspectos. Uno de ellos puede ser por la economía dentro de su hogar. No todo el mundo tiene la dicha de tener el suficiente dinero para cubrir gastos como libros, uniformes, materiales. Y hay muchos niños que no tienen esa oportunidad de ir al colegio como los demás y esas personas son las que más motivadas están por aprender y superarse, pero la falta de dinero no les permite.

Por otra parte, según la edad aprender resulta más fácil si empezamos hacerlo desde pequeños. Por eso es recomendado que los niños empiecen su vida escolar desde los 3 años, ya que dicen que ellos tienen la capacidad de absorber y captar más información, de aprender más rápido y lo mejor, con mucha más facilidad en comparación de una persona adulta. Por eso se ve de suma importancia la edad en la que la persona quiere aprender, en este caso un nuevo idioma diferente a su idioma nativo. Los niños son una esponja y más aún si se sienten motivados ellos son capaces de no solo aprender un idioma sino varios.

Por último, está la dificultad de aprendizaje por su etnia. Es un poco complicado el aprendizaje en personas que son de diferentes etnias ya que ellos por lo general tiene un idioma diferente como son los indígenas aquí en el Ecuador como primera lengua tienen el quichua el cual los padres de familia les enseñan desde pequeños y después de poco a poco el español. Lo complicado aquí es para los docentes de programas de inglés u otras lenguas, ya que a veces los padres de los algunos estudiantes prefieren que utilicen más su idioma nativo más que otro idioma, entonces esto puede ser un problema para el aprendizaje del idioma inglés (Altablero, 2005).

1.4. Modelo “L2 Motivational Self System”

Ha sido un poco complicado el investigar los factores que ayudan al estudiante a motivarse en cuanto el aprendizaje de un segundo idioma. Algunas teorías muestran que se debe destacar la importancia del ámbito cultural y de la actitud, de la misma manera se destaca la integración. Esta da a lugar que se dé relación entre las diferentes culturas para poder aprender de ellas. Esto se considera una parte importante para el aprendizaje de una lengua extranjera. Con el paso del tiempo se fueron haciendo más estudios sobre cómo llegar al alumno, como motivarlo. Y se concluyó que las construcciones cognitivas manifestaron ser significativas dentro de los contextos pedagógicos. Existen dos tipos de motivación: la

motivación intrínseca la cual se refiere al poder de sentir la satisfacción o el placer de aprender por sí mismo, y la motivación extrínseca es todo lo contrario, esta depende de lo externo, depende de lo que nos rodea como recompensas, reglas o comportamientos selectivos (Tort, 2015).

En los últimos años, se ha visto que el idioma inglés se ha convertido en un idioma globalizado. Pero de la misma manera se ve afectado el idioma ya que aprenderlo tiene sus dificultades. Actualmente, las personas no solo quieren tener comunicación con personas nativas sino ellos ven más allá, no tiene límites y “debido al cambio en los idiomas globales, no hay una comunidad modelo con la cual identificarse, lo que lleva a una clasificación más amplia de la motivación integradora” (Tort, 2015, pág.5).

Dentro de la motivación está el concepto el “posible yo” el cual tiene tres principales tipos de yo: la primera es la idea en lo que nos gustaría llegar a convertirnos, el segundo es en lo que posiblemente podríamos convertirnos y el último, es lo que nos convertiremos. Esto influye mucho también por parte de uno mismo, porque de la misma manera que un tercero pueda motivarnos también tiene mucha influencia el querer de uno mismo hacer las cosas, aprender. De esta manera, nosotros también tenemos la obligaciones y responsabilidades para poder alcanzar los objetivos de un buen aprendizaje (Tort, 2015).

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación es un estudio con un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, de corte transversal y un alcance correlacional. Por lo tanto, este estudio explorará y comparará los suficientes hallazgos para elaborar conclusiones particulares en los dos contextos, tanto para la institución del área urbana como la institución del área rural.

Por otro lado, esta investigación utiliza el método de diseño no experimental porque no se está interviniendo con los estudiantes, sino que se les midió la motivación que cada uno de ellos tienen en cuanto al idioma inglés. Por lo tanto, se sabe que este método “es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (Escamilla, 2010).

Por consiguiente, esta investigación es de corte transversal por que se midió a los estudiantes una sola vez, acerca de la motivación en cuanto al inglés. Por lo tanto, un estudio transversal “constituye el estudio de un evento en un momento dado, superando así la limitación del factor tiempo. En este caso la unidad de tiempo viene determinada sólo por las exigencias de las condiciones del estudio, es decir por el necesario para recoger y analizar los datos” (Colimón, 1990).

Por último, también se utilizó un estudio con un alcance correlacional porque busca caracterizar aspectos motivacionales de dos grupos distintos de población estudiantil. Esto quiere decir que este alcance nos permitirá “conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (DE LA IDEA, 2010).

En este modelo de investigación lo que se anhela saber es cuál son aquellos aspectos relacionados con la motivación en cuanto a la materia de inglés. De la misma manera podremos ver más adelante gracias a un cuestionario que se le va a realizar a los estudiantes porque ayudará en el proceso de recolectar toda la información necesaria para el desarrollo de este

proyecto, el cual ocupa un lugar significativo dentro del proceso del trabajo de investigación y nos garantiza la eficacia y calidad de los fundamentos del marco teórico.

Asimismo, este proyecto se apoyará en la investigación documental, esto quiere decir que la temática se verá respaldada con información que engrandezca tanto al conocimiento de la persona que va a investigar como a la investigación en sí. Por otro lado, información insinuante derivada de cualquier medio será seleccionada de una mejor manera posible, recolectando datos de gran importancia que beneficien a la investigación (Hernández, 2016).

2.2. Métodos

El método adecuado para entender diferencias y o similitudes es el método comparativo, el cual se define como “un análisis sistemático de un reducido número de casos” (Collier, 1993, pág. 55), cuyo objetivo principal es comparar y comprender cosas inexploradas a partir de las que ya se había conocido anteriormente. Otra definición para el método comparativo es que este es “*a method of discovering empirical relationships among variables, not as a method of measurement*” (Lijphart, 1971, pág. 683). Es decir que este método se utiliza para poder ver la relación empírica o en este caso también la diferencia entre dos variables y no como un método de medición.

Después también se puede observar dos métodos muy importantes que siempre están presentes en una investigación, el método deductivo e inductivo. “*Deductive reasoning is a basic form of valid reasoning. Deductive reasoning, or deduction, starts out with a general statement, or hypothesis, and examines the possibilities to reach a specific, logical conclusion*” (Bradford, 2017). Es decir que el método deductivo es una herramienta en la investigación que nos ayuda a razonar y después explicar la realidad, es decir, sacar conclusiones. Por lo tanto, lo deductivo va de lo general a lo específico. Mientras que el método inductivo es todo lo contrario va de lo específico a lo general. “*Inductive reasoning is the opposite of deductive reasoning. Inductive reasoning makes broad generalizations from specific observations. Basically, there is data, then conclusions are drawn from the data. This is called inductive logic*” (Bradford, 2017), que traducido al español quiere decir que lo inductivo es una manera de razonar, pero partiendo de una serie de observaciones que permiten la producción de conclusiones generales.

2.3. Población y muestra

Se han seleccionado dos unidades educativas de un mismo cantón en dos contextos distintos, una se ubica en plena zona urbana, mientras que la otra se ubica en una parroquia rural de acuerdo con la descripción zonal que mantiene el Distrito 1. Las unidades de observación que se eligieron fueron la Unidad Educativa “Priorato” que se va a comparar con la Unidad Educativa “Dr. Víctor Mideros Almeida”. Pertenecientes al décimo año de educación general básica (EGB).

Tabla 1:

Sitio de estudio.

Contexto	Unidad Educativa	Parroquia	Dirección	Criterio de selección de estudiantes
Urbano	Priorato	La Dolorosa de Priorato	Mojanda 5-107 y Pimán	Los estudiantes fueron elegidos mediante el método de la tómbola.
Rural	Dr. Víctor Mideros Almeida	San Antonio	27 de Noviembre y García Moreno (San Antonio)	

Fuente: Datos de campo

Elaborada por: Sofía Arteaga (2019)

El estudio contempla una muestra probabilística aleatoria en la medida que todos los estudiantes tienen la misma posibilidad de ser escogidos ya sea de modo aleatorio o mecánico (Hernández et al., 2014). Esta muestra se realizó tomando en cuenta el total de alumnos que tiene el décimo año de EBG de cada institución, como no sobrepasaban más de 100 estudiantes, se escogió 30 estudiantes al azar de cada institución (Ludewig, 2000), tomando en cuenta de que en cada una había dos paralelos.

El procedimiento de selección fue obteniendo del listado de alumnos de los décimos años de las dos diferentes instituciones. Luego, se realizó un sorteo utilizando papeles con los números de los alumnos según el orden de lista, para escoger a los estudiantes privilegiados que iban a realizar el cuestionario. En la Unidad Educativa “Priorato”, se escogieron 30 estudiantes tanto del décimo A como del paralelo B. Este cuestionario asistido, se realizó por grupos de 10 personas por si hubiera alguna duda sobre las preguntas, y así poder ayudarles y aclarar cualquier inquietud. Los estudiantes no tuvieron problema al resolver el cuestionario,

ya que al empezar se les explicó con un ejemplo como deberían puntuar según la escala de Likert del 1 al 5. De la misma manera se realizó el cuestionario en la Unidad Educativa “Dr. Víctor Mideros Almeida”, donde se efectuó el mismo proceso a los estudiantes.

2.4. Operacionalización de las variables

La operacionalización de las variables es un proceso el cual se va a realizar un cambio de la variable, empezando con conceptos abstractos hasta llegar a términos concretos, lo cuales serán observables y medibles (indicadores y mediciones). Por lo tanto, la operacionalización de la variable es:

Un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico; es decir que estas variables se dividen (si son complejas) en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, ítems; mientras si son concretas solamente en indicadores, índices e ítems (Blogger, 2013).

Tabla 2:

Operacionalización de las variables

DIMENSIONES	VARIABLES	ÍTEMS
IDEAL SELF	COMPORTAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Pongo todo de mi por aprender inglés. • Me gustaría pasar bastante tiempo estudiando inglés. • Hago actividades fuera de la escuela para aprender inglés.
	MOTIVADO AL APRENDIZAJE	
INFLUENCIA DE CONTEXTO	AUTOCONCEPTO IDEAL	<ul style="list-style-type: none"> • Las cosas que quiero hacer en el futuro involucran el idioma inglés. • Me imagino a mí mismo como un ecuatoriano que habla inglés. • Quiero hablar inglés muy bien. • Me gustaría usar el inglés para comunicarme con personas de otros países. • Estoy interesado en las cosas que pasan fuera de Ecuador. • El inglés es la lengua más importante en el mundo.
	POSTURA INTERNACIONAL	
	INSTRUMENTALIDAD DEL IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> • El inglés es útil para mis pasatiempos. • El inglés es necesario para conseguir un mejor trabajo. • El inglés me servirá en la universidad.

	INFLUENCIA DE LA FAMILIA	<ul style="list-style-type: none"> • A mi familia le gusta el inglés. • Mi familia considera que estudiar inglés me hace una persona educada. • Mi familia quiere que yo sea excelente en inglés.
EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	APRENDIZAJE FUERA DE LA ESCUELA	<ul style="list-style-type: none"> • Disfruto buscando por mí mismo el significado de palabras en inglés. • Aprendo inglés escuchando música. • Me gusta estudiar inglés en casa.
	INFLUENCIA DEL MAESTRO	<ul style="list-style-type: none"> • Mi profesor es importante para que yo aprenda inglés. • Al menos un profesor o profesora de inglés ha hecho que me guste el inglés • Mis profesores saben muy bien el inglés.
	EXPERIENCIA DEL APRENDIZAJE EN LA ESCUELA	<ul style="list-style-type: none"> • Me gusta el aula donde aprendo inglés. • Mis profesores de Inglés hacen las clases muy interesantes. • Disfruto de las clases de Inglés en la escuela.

Fuente y elaboración: Lamb (2012)

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación la técnica que se utilizó es el cuestionario para determinar datos informativos. Y como instrumento una escala Likert que evaluó el nivel de motivación en los estudiantes tanto como en la zona urbana como en la zona rural. Por lo tanto, la recolección de datos se hizo en dos partes, una primera parte el acercamiento a las instituciones por medio de sus autoridades para establecer contacto e informar los objetivos del proyecto. Y la segunda parte para aplicar el cuestionario a los estudiantes para poder llegar con el objetivo de esta investigación.

Por ello, para empezar con la investigación se realizó una prueba piloto la cual tenía 50 ítems las cuales se hicieron en base a los criterios de Lamb (2015), relacionados con la motivación, ya sea dentro de la institución o fuera de la misma, es decir, en el hogar. Esta prueba fue tomada por los estudiantes de la institución en las que se realizó la práctica preprofesional, donde se eligió 10 estudiantes para poder ejecutar este cuestionario piloto. Se trabajó con ellos uno a uno para poder ayudar en cuanto alguna duda en cuestión a los ítems. La prueba que realizaron se les hizo un poco complicada ya que algunos de los ítems no estaban

muy claros, tenían un vocabulario que los estudiantes no podían entender. Para luego mejorarlos y llegar a un cuestionario final.

Por lo tanto, en este cuestionario que consta de 24 ítems los cuales fueron de carácter cerrados utilizando la escala de Likert, la cual se trata de una escala que se usa para clasificación y así poder viabilizar el avance del proyecto y reconocimiento a profundidad de la necesidad del estudio. Esta escala corresponde a “un procedimiento de escalamiento en el que el sujeto asigna los estímulos a un conjunto específico de categorías o cuantificadores lingüísticos, en su mayoría, de frecuencia (siempre, a veces, nunca, etc,) o de cantidad (todo, algo, nada, etc.)” (Cañadas & Sánchez, 1998, pág. 623).

Tabla 3:

Escala de Likert

ESCALA DE LIKERT				
Nada de Acuerdo	Casi Nada de Acuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

Fuente y elaboración: Lamb (2012)

De este modo, como podemos ver en la tabla los estudiantes tenían la opción de seleccionar la respuesta. La escala es del 1 al 5, donde 1 es la nota más baja y según vaya ascendiendo llega al 5 que es la nota más alta.

Tabla 4:

Tabla de interpretación

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE		IDEAL SELF		INFLUENCIA DE CONTEXTO	
40 – 60	Desmotivados	27 – 51	Desmotivados	22 – 63	Desmotivados
61 – 69	Poco motivados	52 – 67	Poco motivados	64 – 73	Poco motivados
70 – 79	Medianamente motivados	68 – 79	Medianamente motivados	74 – 84	Medianamente motivados
80 – 100	Altamente motivados	80 -100	Altamente motivados	85 – 93	Altamente motivados

Fuente: Datos de campo

Elaborada por: Sofía Arteaga (2019)

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se recuerda que en la metodología se descubrió la implementación del cuestionario basado en el estudio de Lamb (2012), para medir la motivación y entorno. Originalmente el cuestionario fue elaborado con 50 ítems, el cual fue utilizado como prueba piloto. Para la investigación, el cuestionario final quedó con un total de 24 ítems que se recogen en 3 dimensiones: Ideal Self, experiencia de aprendizaje e influencia de contexto.

3.1. Dimensión Ideal Self

Tabla 5:

Estadísticos descriptivos. Ideal Self

Dimensión	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Ideal Self	60	26,7	100,0	65,944	17,4892
N válido (por lista)	60				

Fuente: Datos de campo

Elaborada por: Sofía Arteaga (2019)

En la Tabla 5, se puede observar que el nivel de motivación de los estudiantes tiene una media aritmética de 65,9 y una desviación estándar 17,4, luego de acuerdo con la tabla de interpretación de datos, los estudiantes son poco motivados por sí mismos. Se puede entender que los jóvenes tienen un deficiente interés por mejorar el dominio del inglés; al igual que esta situación, un estudio semejante nos muestra que el aprender inglés no es tan interesante, por lo tanto, los estudiantes no tienen un interés en un aprendizaje autónomo (Benavides, 2016).

3.2. Dimensión experiencia de aprendizaje

Tabla 6:

Estadísticos descriptivos. Experiencia de aprendizaje.

Dimensión	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Experiencia de aprendizaje	60	40,0	100,0	70,852	14,8598
N válido (por lista)	60				

Fuente: Datos de campo

Elaborada por: Sofía Arteaga (2019)

En la Tabla 6, se puede observar el nivel de motivación de los estudiantes tienen una media aritmética de 70,8 y una desviación estándar de 14,8, es decir, según la tabla de interpretación los estudiantes están medianamente motivados. Esta media puede deberse a que hay buenas experiencias, se tienen el material necesario, de igual manera un ambiente adecuado para el proceso de aprendizaje del inglés.

En un estudio semejante, explica que en las experiencias de aprendizaje “se presentan como un aporte referencial al trabajo profesional docente, para que sean contextualizadas, enriquecidas y complementadas a través de las decisiones tomadas, según la realidad concreta que la y el docente enfrenta cotidianamente con sus estudiantes” (Ministerio de Educación Media, 2018), esto quiere decir que el docente tiene el rol más importante dentro de esta dimensión ya que él es que va a enriqueciendo al estudiante de conocimiento y esto depende de la forma en la que lo haga se llegara al objetivo requerido que sería motivación para el estudiante para un buen dominio del idioma inglés. Pero no solo del docente hace que lo motive al estudiante sino también hay otros factores importantes tales como el ambiente y el material, que se utilice para el proceso de aprendizaje, y por todo lo mencionado en los resultados de la experiencia de aprendizaje fueron buenos.

3.3. Dimensión Influencia de contexto

Tabla 7:

Estadísticos descriptivos. Influencia de contexto.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Influencia de contexto	60	22,2222222	93,3333333	70,74074074	16,12447224
N válido (por lista)	60				

Fuente: Datos de campo

Elaborada por: Sofía Arteaga (2019)

En la Tabla 7, se puede observar que el nivel de motivación de los estudiantes tiene una media aritmética de 70,7 y una desviación estándar de 16,1. Esto quiere decir que según la tabla de interpretación de datos los estudiantes están poco motivados. Esto puede entenderse como una interferencia un tanto positiva por parte del docente, la familia y sociedad.

En un estudio explica que los estudiantes “denotan hasta cierto punto la falta de aplicación de estrategias efectivas de motivación” (Tomala & Chavez, 2015), es decir, que aun hace falta mejorar e intentar impulsar al estudiante para llamar la atención del idioma y de esa manera desarrollar sus destrezas en cuanto al aprendizaje del idioma inglés.

3.4. Muestras independientes

Tabla 8:

Prueba de muestras independientes.

		Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Experiencia de aprendizaje	Se asumen varianzas iguales	5,740	,020	,789	58	,433	3,0370	3,8491	-4,6678	10,7419
	No se asumen varianzas iguales			,789	54,429	,434	3,0370	3,8491	-4,6786	10,7527
Ideal Self	Se asumen varianzas iguales	,652	,423	-,317	58	,752	-1,4444	4,5505	-10,5533	7,6644
	No se asumen varianzas iguales			-,317	56,210	,752	-1,4444	4,5505	-10,5595	7,6706
Influencia de contexto	Se asumen varianzas iguales	1,598	,211	,318	58	,752	1,333333333	4,195406770	-7,06468575	9,731352418
	No se asumen varianzas iguales			,318	55,729	,752	1,333333333	4,195406770	-7,07197878	9,738645446

Fuente: Datos de campo

Elaborada por: Sofía Arteaga (2019)

Al realizarse la comparación entre el colegio de la zona urbana y el colegio de la zona rural, aplicando el estadístico t student para muestras independientes. Se puede concluir que no existe evidencia estadística que permita decir que la motivación en la zona urbana tiene una gran diferencia en cuanto a la motivación de la zona rural. Por lo tanto, la diferencia es mínima, obteniendo un valor $P > 0,07$.

3.5. Estadístico correlacional

Tabla 9:

Estadísticas de grupo. Comparación de medias.

Dimensión	Zona	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Experiencia de aprendizaje	Zona Urbana	30	72,370	16,7081	3,0505
	Zona Rural	30	69,333	12,8574	2,3474
Ideal Self	Zona Urbana	30	65,222	19,1322	3,4930
	Zona Rural	30	66,667	15,9741	2,9165
Influencia de contexto	Zona Urbana	30	71,40740741	17,81350178	3,252285585
	Zona Rural	30	70,07407407	14,51627684	2,650297425

Fuente: Datos de campo

Elaborada por: Sofía Arteaga (2019)

En la Tabla 9, se puede observar que, dentro de la experiencia de aprendizaje, los estudiantes en la zona urbana tienen una media aritmética de 72,3 mientras que los de la zona rural tienen una media aritmética de 69,3 y de acuerdo con la tabla de interpretación de datos la zona urbana esta medianamente motivada y en la zona rural están poco motivada. Esto puede ser ya que en la zona urbana la experiencia de aprendizaje es un poco más dinámica, los profesores han influido en los estudiantes más que en el área rural, de igual manera el aprender inglés fuera del aula también se les hace un poco más divertido y significativo a los estudiantes del área urbana que a los de la rural.

En cambio, en el Ideal Self se puede apreciar que en el área urbana los estudiantes tienen una media aritmética de 65,2 mientras que, en la zona rural los estudiantes tienen una media aritmética de 66,6. Esto quiere decir que están en las dos áreas poco motivadas de acuerdo a la tabla de interpretación de datos. Pero esta vez en el caso la zona rural tiene un porcentaje más alto que el de la zona urbana, no es tan significativa la diferencia, pero por los datos se analiza

que los estudiantes de la zona rural ponen más de su parte por aprender el idioma, se ven en un futuro utilizando el idioma como algo imprescindible y algo muy importante a la hora de aprender un idioma es que ellos se visualizan en un futuro hablando inglés.

Por otro lado, está la influencia de contexto donde se puede apreciar que los estudiantes de la zona urbana tienen una motivación dentro de esta dimensión con una media aritmética de 71,4 mientras que, en la zona rural los estudiantes tienen una media aritmética de 70, es decir que los estudiantes de ambas zonas están poco motivados. Por lo tanto, se puede analizar según los datos de esta dimensión que los estudiantes del área urbana están ligeramente más motivados que los del área rural porque saben que en la actualidad el inglés es uno de los idiomas más importantes alrededor del mundo, este podría ser necesario dentro de la educación y lo laboral y también los estudiantes saben que sus familias quieren lo mejor para ellos y que el inglés es parte de su crecimiento como persona para tener éxito en el futuro.

Tabla 10:

Cuadro comparativo

VARIABLES	URBANO	RURAL
IDEAL SELF	Poco motivado	Poco motivado
EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	Medianamente motivado	Medianamente motivado
INFLUENCIA DE CONTEXTO	Poco motivado	Poco motivado

Fuente: Datos de campo
Elaborada por: Sofía Arteaga (2019)

Se puede interpretar que tanto en lo urbano y rural la motivación no es significativa ($p= 0,07 > p= 0,05$), es decir, no hay diferencias entre los dos contextos en estudio; la motivación en las tres dimensiones pasa inadvertida por los estudiantes, familia, instituciones y el entorno.

CAPÍTULO IV

4. SUGERENCIAS DE INTERVENCIÓN

4.1. Justificación

Este estudio tuvo como principal objetivo descubrir las diferencias y similitudes de la motivación en cuanto al aprendizaje del idioma inglés. Por consiguiente, los hallazgos que se obtuvieron podrían ayudar a los docentes de las dos instituciones a poner más atención en

cuanto los aspectos que han demostrado ser más significativos para los estudiantes en su aprendizaje de idiomas. Los docentes pueden proporcionar las herramientas necesarias para mejorar y hacer que sus ideales se vean más reales. Mostrarles todas las ventajas en cuanto al aprender una lengua extranjera como el inglés, mostrarles el mundo en el que podrían vivir o lo que las personas hacen a nivel internacional, lo que puede despertar una visión mejorada y motivar su aprendizaje (Tort, 2015).

De manera similar, pueden trabajar en la experiencia aprendizaje haciendo que los espacios de estudio, es decir las aulas sean lugares en los cuales estén ambientadas de acuerdo con lo que se va a enseñar. No obstante, se pueden enseñar e implementar material didáctico el cual sea atractivo para los estudiantes y que promuevan su ideal, ya que esto contribuirá a un mejor rendimiento para los estudiantes. Dada que la motivación juega un papel fundamental dentro del aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el inglés, es importante que el sistema educativo de ambas zonas considere cuán importante es aprender un idioma y las formas en que es posible motivar a los alumnos para lograr un mayor dominio del inglés (Tort, 2015).

4.2. Sugerencias de intervención para los dos contextos

Tabla 11:

Sugerencias de intervención

DIMENSIONES	HALLAZGOS RELEVANTES	VARIABLES	RECOMENDACIONES
IDEAL SELF	Los estudiantes tienen poca motivación.	Comportamiento motivado al aprendizaje	Incentivar el uso de video juegos educativos sin traducción al español, que sean practicados en la

			<p>casa en horas libres de responsabilidad del hogar y de la escuela, procurando retroalimentar en el aula.</p> <p>Gestionar la participación de personajes ecuatorianos que hayan destacado por sus actuaciones a nivel internacional, quienes motivan la importancia del dominio del inglés para mantener una adecuada comunicación.</p>
		Autoconcepto ideal	
			<p>Implementar en las familias hábitos de estudio en este caso del inglés y buena utilización del tiempo libre con actividades que llamen la atención de los chicos y chicas utilizando el inglés.</p>
INFLUENCIA DEL CONTEXTO	Los estudiantes están medianamente motivados.	Influencia de la familia	<p>Socializar a las familias sobre la necesidad y la utilidad que tiene en la actualidad el aprender inglés, ya que no es solo una materia más, si no es para ayudar a los estudiantes ya que el saber inglés les da más oportunidades de conseguir un buen trabajo.</p>
		Instrumentalidad del idioma	<p>Socializar a los estudiantes sobre la importancia del inglés en su futuro como estudiante universitario y como profesional. En la actualidad, resulta muy necesario aprender inglés, ya que cada día se emplea más en casi todas las áreas del</p>

Postura
internacional

conocimiento y desarrollo humano. Según la consultora Randstad, el 80% de los puestos de trabajo dirigidos a puestos medios y directivos exigen como requisito indispensable el conocimiento de un segundo idioma, generalmente el inglés. Por lo tanto, el aprender inglés te abre muchas puertas.

Crear blogs donde los estudiantes puedan comunicarse con otros estudiantes de países donde hablen inglés, mediante chats o incluso video chats donde puedan entablar una conversación en inglés.

Incentivar a los estudiantes a ir a Otavalo, ya que hay mucho turismo en esa ciudad y hay que aprovecharla para un buen uso. Hay que perder el temor a hablar con otras personas y mucho más si son nativas del inglés ya que esto es de mucha ayuda cuando se está aprendiendo un idioma. Al tener mucho contacto con personas que solo hablan inglés resulta más fácil el aprender. turista en nuestro país es más fácil ir en busca de personas que hablan bien el inglés para poner en práctica todo lo aprendido y de la misma manera aprender más.

EXPERIENCIA
DE
APRENDIZAJE

Los estudiantes
están
medianamente
motivados.

Aprendizaje fuera
de la escuela

Incentivar al estudiante al uso de sus teléfonos celulares a descargar las infinitas aplicaciones donde pueden aprender inglés de una forma más divertida.

Para motivar al estudiante se podría incentivar a los estudiantes a escuchar música, pero en inglés, esta es una buena manera de aprender ya que la música es una herramienta que puede ayudar a aprender un idioma, de igual manera las películas en versión original. Las letras de las canciones ayudan a memorizar de forma más fácil y divertida vocabulario de palabras y expresiones. Por eso, es posible aprender un idioma escuchando música, ya que te ayuda a mejorar la pronunciación, revisar nuevo vocabulario sin que esto resulte aburrido.

Gestionar charlas en donde los docentes del área de inglés puedan estar al tanto de las nuevas estrategias y métodos de aprendizaje para que sus clases sean más dinámicas.

Influencia del
maestro

Implementación de las TICs, ya que estas facilitan la evaluación y el control personalizado, desarrolla la iniciativa mediante la interactividad, un Feedback rápido y efectivo, el fomento de

trabajo tanto autónomo y grupal, la interactividad en clase por parte de los estudiantes, y lo más importante incrementar la motivación de los estudiantes.

Experiencia del aprendizaje en la escuela

Pedir colaboración a las autoridades para mejorar el ambiente del aula con el material didáctico, ya que los estudiantes pasan muchas horas en el colegio, por lo que es lógico que tiene que ser un buen lugar en el que puedan sentir comodidad y a la misma vez motivados para desafiar a nuevos retos, y aprender cada día por ellos mismos. Un lugar en el que se muevan con total libertad para poder lograr sus objetivos. Por lo tanto, la infraestructura y la decoración juega un papel muy importante. De hecho, son varios los estudios que afirman que la decoración depende parte del éxito de los alumnos que se encuentran en las aulas.

Capacitar a los docentes para obtener una mejorada manera de enseñanza utilizando diferentes

estrategias ya que la educación puede y debe ser el motor de cambio para avanzar, por tanto, es fundamental contar con docentes no solo comprometidos personalmente con la educación para un buen desarrollo, sino también estar preparados pedagógicamente a nivel profesional.

Fuente: Análisis de resultados
Elaborada por: Sofía Arteaga (2019)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Realizado el análisis de resultados se determina las siguientes conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones

- La motivación es muy importante para el aprendizaje de un segundo idioma como lo es el inglés, por lo tanto, los estudiantes necesitan más motivación por parte de la familia y por ellos mismo. Ya que se nota falta de conocimiento del inglés y cuáles son sus beneficios.
- Se ha descubierto que la experiencia de aprendizaje es el factor que más contribuye al logro de los alumnos en cuanto al aprendizaje del idioma extranjero inglés, esto se debe a que existe una buena motivación por parte del docente y de las instituciones de estudio.
- Los estudiantes de ambos contextos el urbano y rural no se sienten muy motivados para realizar actividades o estudiar inglés por ellos mismo, ya que no tienen involucrado el inglés como algo esencial y necesario para su futuro.
- Los estudiantes si se sienten motivados por los docentes. Ya que ellos han mostrado estar capacitados para impartir una clase, y al menos un profesor/a ha hecho que les llame la atención aprender inglés. Pero la falta de materiales o infraestructura hace que el estudiante no esté motivado al máximo.
- Es posible que grupos de estudiantes de la misma edad, pero de diferentes zonas den resultados ligeramente diferentes, dada la naturaleza psicológica del Ideal Self en cuanto al aprendizaje de inglés, los diferentes contextos de aprendizaje y la influencia de otras personas en distintas sociedades o contextos más exigentes.

Recomendaciones

- Socializar a los estudiantes y a las familias de la importancia y la utilidad del inglés dentro del ámbito educativo y laboral dentro del país e internacionalmente. Ya que esto va a beneficiar en el futuro.
- Enviar oficios a sus respectivas autoridades para pedir ayuda para mejoramiento en la calidad del sitio de estudio, es decir, en el aula. Esto también es de gran importancia para obtener un mejor rendimiento académico.
- Realizar actividades dinámicas que incrementen el interés de los estudiantes dentro del aula, utilizando las TICs como parte del aprendizaje del idioma inglés. Ya que el uso de las mismas ha causado un gran impacto dentro de las instituciones. Por consiguiente, se ha visto un mejor rendimiento.
- Incrementar dentro del currículo de las instituciones, actividades extraescolares, las cuales sean con el fin de ayudar a un mejor dominio del inglés. Esto podría ser con actividades que les guste a los estudiantes, por ejemplo: un grupo de canto, de teatro o de baile.
- Hacer uso de la motivación por parte de los docentes dentro de cada técnica para ayudar a tener un excelente ambiente educativo, facilitando el proceso de enseñanza aprendizaje para que los estudiantes pueden ver que cada docente está capacitado y demuestre profesionalismo.

TRABAJOS CITADOS

Agencia EFE. (27 de Junio de 2012). *Universia*. Obtenido de Universia: <http://noticias.universia.com.ar/tiempo-libre/noticia/2012/06/27/946300/espanol-e-ingles-idiomas-predominantes-mundo.html>

Agropecuaria/UTN, I. e. (23 de Marzo de 2017). *La importancia de la agricultura en nuestro país*. Obtenido de Universidad Técnica del Norte : <http://www.utn.edu.ec/ficaya/carreras/agropecuaria/?p=1091>

Aguayo, H. (2015). *EL PRODUCTOR*. Recuperado el 4 de Febrero de 2018, de <https://elproductor.com>

Alfaro, J. (Agosto de 2010). *Importancia del pequeño productor y la agricultura sostenible para la conservación del ecosistema*. Obtenido de <http://clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2015/04/2010-Importancia-del-peque%C3%B1o-productor.pdf>

Altablero. (2005). Para vivir en un mundo global. *Altablero*.

Benavides, G. A. (2016). *Estrategias tecnologicas y la destreza oral del idioma inglés en los estudiantes de segundo año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato provincia de Tugunrahua (Trabajo de grado)*. Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23239/1/Benavides%20Gloria%20-%20Tesis%20-%20Idiomas.pdf>

Blogger. (10 de Agosto de 2013). Obtenido de Blogger: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-operacionalizacion-de-variables.html>

Bradford, A. (24 de Julio de 2017). *Livescience*. Obtenido de Livescience: <https://www.livescience.com/21569-deduction-vs-induction.html>

Cabrera, F. A. (2007). El docente frente al reto de motivar al alumno. *Revista Iberoamericana Producción Académica y Gestión Educativa*, 3. Obtenido de <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/viewFile/134/182>

- Cañadas, I., & Sánchez, A. (1998). Categorías de respuesta en escalas. *Psicothema*, 10(3), 623.
Obtenido de <http://www.psycothema.com/pdf/191.pdf>
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. S. (2009). La motivación. 21.
- CENTRO ECUATORIANO DE INVESTIGACION GEOGRAFICA. (1984). Quito aspectos geograficos de su dinamismo. Quito, Ecuador. Obtenido de http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/pleins_textes_7/carton01/24049.pdf
- Cermeño, Á. (2016). *La importancia de la motivación del profesor en el aprendizaje del alumno (Tesis de pregrado)*. Universidad de la Rioja, La Rioja. Obtenido de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001676.pdf
- Chuquín, J. (2016). *Implementacion de estrategias interactivas de motivacion para desarrollar la destreza de hablar en el idioma ingles en los estudiantes de los segundos niveles del Centro Academico de Idiomas CAI de la Universidad Tecnica del Norte*. Trabajo de grado, Ibarra. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8304/1/05%20FECYT%202782%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Colimón, K. M. (1990). *Fundamentos de epidemiología*. Madrid: Díaz de Santos, S.A. Obtenido de https://www.uv.es/RELIEVE/v12n1/RELIEVEv12n1_1.pdf
- Collier, D. (1993). El método comparativo: Dos décadas de cambios. *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, 55.
- Coscine, M., & Mulder, N. (2017). *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*.
- Cronquist, K., & Fiszbein, A. (Septiembre de 2017). *El diálogo*. Obtenido de El diálogo: <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-inkl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>
- DE LA IDEA, N. A. (2010). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*.

- Díaz, J. (16 de Octubre de 2016). *El tiempo*. Obtenido de El tiempo: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/importancia-del-ambiente-escolar-para-el-aprendizaje-48178>
- Dixon, J., Gulliver, A., & Gibbon, D. (2001). *Sistemas de Producción Agropecuaria y Pobreza, CÓMO MEJORAR LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES EN UN MUNDO CAMBIANTE*.
- Dörnyei, Z. (2009). *The L2 motivational self system*. Nottinghamshire.
- El Feriante TV;. (31 de Mayo de 2011). *Ferías Libres, Un nuevo modelo de negocio*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=9SaPKHIZnZ4>
- El Norte. (1 de 10 de 2012). *Diario El Norte*. Obtenido de Diario El Norte: <http://www.elnorte.ec/tendencias/aprender-el-idioma-ingles-es-una-necesidad-AXEN25345>
- Escamilla, M. D. (2010). *Aplicación básica de los métodos científicos*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Exterior, M. d. (Julio de 2014). *El ministerio de comercio exterior, la coordinación general del planificación 2014-2017*. Obtenido de Plan estratégico institucional: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/Plan-Estrategico-Institucional-2014-2017-4.pdf>
- FAO. (2017). *Conceptualización, caracterización y registro de la agricultura familiar*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i6959s.pdf>
- FAO. (2016). *Informe de la cuarta reunión ministerial sobre los mercados y los precios de los productos básicos*.
- FAO. (2017). *Conceptualización y Registro de la Agricultura Familiar*. Panamá. Recuperado el 6 de Febrero de 2018, de <http://www.fao.org/3/a-i6959s.pdf>

- García, J. M. (22 de Diciembre de 2015). *La Vanguardia*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vangdata/20151218/30893587382/mapa-nivel-ingles-mundo.html>
- Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: PAIDÓS. Obtenido de http://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24709w/Gardner_inteligencias.pdf
- GEDERUL. (2006). *La evolució rural-urbano del poblamiento en la dinàmica*.
- Guayasamin, J. (Novimembre de 2016). *TIPIFICACIÓN DE PRODUCTORES ARROCEROS DE LA PROVINCIA DE GUAYAS*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9221/1/T-UCE-0004-69.pdf>
- Heredia, V. (8 de Noviembre de 2017). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-ingles-evaluacion-aprendizaje-educacion.html>
- Hernández, A. (2016). *“Estrategias meta-cognitivas para el desarrollo de la destreza de escritura en el idioma inglés, en estudiantes de los primeros años de Bachillerato General Unificado del coelgio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra, año lectivo 2014-2015”*. Tesis, Ibarra.
- Hernández, A. (2016). *“Estrategias meta-cognitivas para el desarrollo de la destreza de escritura en el idioma inglés, en estudiantes de los primeros años de Bachillerato General Unificado del coelgio Universitario “UTN” de la ciudad de Ibarra, año lectivo 2014-2015” (Tesis)*. Tesis, Universidad Tecnica del Norte, Ibarra. Recuperado el 2019, de <file:///C:/Users/PC/Desktop/Tesis%203/05%20FECYT%202722%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Hernández, R. (2014). *Metodologia de la Investigaciòn*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Herrera, T., & Suárez, E. (2014). *EL AMBIENTE DE APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES ENTRE LOS NUEVE Y DOCE AÑOS DE EDAD DE LA FUNDACIÓN ASE (TESIS DE PREGRADO)*. UNIVERSIDAD DE LA SALLE, BOGOTA. Obtenido de

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17330/T26.14%20H434am.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

III Censo Nacional Agropecuario, Ecuador. (Julio de 2002). *III Censo Nacional Agropecuario, Ecuador*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/CNA/Tomo_CNA.pdf

Lamb, M. (2012). *A Self System Perspective on Young Adolescents' Motivation to Learn English in Urban and Rural Settings*. University of Leeds, Michigan.

León, A. (2007). QUÉ ES LA EDUCACIÓN. *Redalyc*, 11, 596. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>

Lijphart, A. (1971). Comparative politics and comparative methods. *The American Political Science Review*, 683.

Ludewig, C. (2000). *UNIVERSO Y MUESTRA*.

Magali. (17 de Octubre de 2012). *Blogger*. Obtenido de Blogger: <http://laescuelaurbana.blogspot.com/>

MAGAP. (2015-2025). *La política agropecuaria ecuatoriana, Hacia el desarrollo territorial rural sostenible*.

Martínez, I., & Baeza, M. (24 de Noviembre de 2016). *ENFOQUES DE GÉNERO EN EL PAPEL DE LA MUJER RURAL EN LA AGRICULTURA CUBANA*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/876/87650862003.pdf>

Maslow, A. (2015). *Motivación y Personalidad*. Obtenido de http://www.academia.edu/download/38413767/La_Motivacion.docx

Ministerio de Educacion Media. (29 de Mayo de 2018). *Ministerio de Educacion Media*. Obtenido de Ministerio de Educacion Media: <https://media.mineduc.cl/guias-de-aprendizaje/>

Ministerio de Educación. (s.f.). *Ubica Ecuador*. Obtenido de Ubica Ecuador: <https://www.ubica.ec//info/UNIDAD-EDUCATIVA-PRIORATO>

- Montalvo, G., & Plasencia, R. (23 de Junio de 2015). *La Motivación*.
- Murillo, V. (2012). Migración del campo a la ciudad. *El Telégrafo*. Recuperado el 6 de Febrero de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cartas-al-director/1/migracion-del-campo-a-la-ciudad>
- Naranjo, G., Proaño Córdova, D., Martínez, J. P., Vayas, T., Garcés, S., Sánchez, A. M., & Rivera, L. (2015). OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA. *Boletín de Coyuntura*, 11. Recuperado el 12 de Octubre de 2017, de <https://www.uta.edu.ec/v3.2/uta/observatorioeconomico/boletin5.pdf>
- Nieto, C., & Vicuña, A. (2015). Las tierras y territorios rurales como escenarios funcionales para la práctica de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador: algunos elementos sobre su uso y aprovechamiento. *Siembra*, 01-13. Recuperado el 6 de Febrero de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6140320.pdf>.
- Nieto, C., Estrada, R., Tapia, M., Castillo, A., Quispe, H., Morales, D., . . . Soberón, L. (1997). *La sostenibilidad de los sistemas de producción campesina en los Andes*. Lima. Recuperado el 5 de Enero de 2018, de <https://tinyurl.com/yayvfar9>
- ONU Mujeres. (15 de Octubre de 2012). *ONU Mujeres*. Obtenido de El papel de las mujeres en el desarrollo rural, la producción alimentaria y la erradicación de la pobreza: <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2012/10/the-role-of-women-in-rural-development-food-production-and-poverty-eradication>
- Piñán Cajas, M. (2014). *Sistematización de la experiencia Feria Agroecológica LA PACHAMAMA NOS ALIMNTA de la UNORCAC 2013-2014*. Cotacachi. Obtenido de file:///C:/Users/Javier/Desktop/TESIS%20IGDS/tesis_UNORCAC.pdf
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2017). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/escuela-rural/>
- Precht, A., Valenzuela, J., Muñoz, C., & Sepúlveda, K. (2016). Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v42n4/art10.pdf>

- Proyecto de Cooperación Técnica FAO – ODEPA – ASOF. (2013). “Características Económicas y Sociales de Ferias Libres de Chile” ENCUESTA NACIONAL DE FERIAS LIBRES. “*Fortalecimiento de las ferias libres para la comercialización Agroalimentaria*”. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/019/as114s/as114s.pdf>
- Quesa, N. (2017). *La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria*. Tesis, Trujillo.
- Regader, B. (2014). La teoría de las inteligencias múltiples de Gardner. *Psicología y mente*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-inteligencias-multiples-gardner>
- Riascos, M. (2015). *Influencia del contexto en el desarrollo del niño (Proyecto de investigación)*. Centro asociado - EDUPOL, Buenaventura. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/004484382f1ad1cca69e6>
- Senado de la República de Chile. (8 de Mayo de 2013). REPÚBLICA DE CHILE DIARIO DE SESIONES DEL SENADO PUBLICACIÓN OFICIAL LEGISLATURA 361ª. *ESTUDIO DE FAO SOBRE FERIAS LIBRES DE CHILE*. Chile. Obtenido de <http://www.senado.cl/appsenado/index.php?mo=sesionessala&ac=getDocumento&tesid=42635&idparl=915&tema=Tema&nrobol=&legiid=&tagid=121>
- Soriano, D. (2016). *Antología de Motivación Escolar en el Aula* (Vol. 2). Mexico: Digital UNID. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Jp8SDQAAQBAJ&lpg=PT164&ots=NUtGUTMqZ5&dq=La%20motivaci%C3%B3n%20no%20se%20activa%20de%20manera%20autom%C3%A1tica%20ni%20es%20privativa%20del%20inicio%20de%20la%20actividad%20o%20tarea%2C%20sino%20que%20abarca%20todo%20>
- Suárez, S. (2019). *SITUATIONAL FACTORS THAT INFLUENCE LEARNER’S MOTIVATION TOWARDS LANGUAGE IN EFL CLASSROOMS (Tesis de maestría)*. Ibarra.
- Tomala, A., & Chavez, J. (2015). “*La Gestión de enseñanza y aprendizaje de inglés en el departamento de idiomas de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil y la competitividad del profesional egresado (Trabajo de titulación)*.”

- Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11021/1/TESIS.pdf>
- Torres, G. (2004). *MUJER CAMPESINA Y TRABAJO. SU ROL EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y REPRODUCTIVA DE LOS VALLES CALCHAQUÍES*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/127/12701508.pdf>
- Torres, M. (2006). Metodos de recolección de datos para una investigación. *Electrónica Ingeniería Boletín*, 4.
- Tort, E. (Junio de 2015). *Language Learning Motivation: The L2 Motivational*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Desktop/Trabajo%20de%20grado%20Sofi/Tort%202015%20Language%20Learning%20Motivation.pdf>
- Tort, E. (2015). *Language learning motivation: The L2 motivational self system and its relationship with learning achievement*. Trabajo de titulación, Universidad autónoma de Barcelona, Barcelona. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Desktop/doc/Trabajo%20de%20grado%20Sofi/Tort%202015%20Language%20Learning%20Motivation.pdf>
- Xiaoyang, W., & Yangyang, L. (2014). La situación crítica de la. *INTERNATIONAL HIGHER EDUCATION*, 15.
- Zayas, R. M. (2013). *El aprendizaje de lenguas extranjeras en España*. Obtenido de [file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-ElAprendizajeDeLenguasExtranjerasEnEspana-4690854%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-ElAprendizajeDeLenguasExtranjerasEnEspana-4690854%20(1).pdf)
- Zoltán Dörnyei, D. E. (2009). *Motivation, Language Identity and the L2 Self*. Great Britain: SLA (Second Language Acquisition). Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=59fl2aQLSBsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

ANEXOS

Anexo 1 Formato de encuesta



Ibarra, 22 de noviembre de 2018

MSc. Cristina Cervantes
Vicerrectora Unidad Educativa Dr. Víctor Mideros Almeida
Presente

Estimada Magister:

Reciba un cordial saludo. La presente carta tiene como objetivo informarle que la estudiante Sofia Patricia Arteaga García, de la Universidad Técnica del Norte de la Carrera de Licenciatura en Inglés, se encuentra realizando su trabajo de investigación para titulación que responde al nombre de **"Aspectos relacionados con la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en contextos urbanos-rurales. Comparación entre las unidades educativas "Priorato" y "Dr. Víctor Mideros Almeida" del cantón de Ibarra"**, cuyo objetivo general es: *establecer diferencias y/o similitudes en aspectos relacionados a la motivación para aprender el idioma inglés en estudiantes de educación primaria de dos unidades educativas de contextos urbanos y rurales*. Los resultados de este trabajo de investigación constituyen un diagnóstico de aspectos relacionados a la motivación que serán acompañados de recomendaciones para su institución acordes a los principales hallazgos.

A tal fin, solicito su autorización para que los estudiantes de su institución que cursan séptimo año de educación básica participen llenando un cuestionario asistido que permita obtener información sobre aspectos que motivan su aprendizaje del idioma inglés, referidos al tema de nuestra investigación. Eventualmente requeriremos algunos datos informativos sobre el nivel educativo de los miembros de la familia de los estudiantes que participen llenando los cuestionarios.

Se garantiza que los aportes de los estudiantes serán anónimos y tendrán uso y destino exclusivamente académico. Además, este estudio no conlleva ningún riesgo, el participante no recibirá ningún beneficio o compensación económica por su contribución. Como aporte a la institución educativa, se garantiza también el pleno derecho de los participantes a conocer los resultados de esta investigación, en tal virtud la estudiante se compromete a retribuir los siguientes productos:

- Si la autoridad de la institución lo solicita, se hará una presentación de resultados a la comunidad educativa, de estudiantes, padres de familia y profesores.
- Entregar a la institución los hallazgos de la investigación con un set de recomendaciones en un documento final.

Si tiene alguna pregunta sobre esta investigación, se puede comunicar con la Dra. Lorena Toro Mayorga docente de la asignatura de Trabajo de Grado al teléfono: 0980263439 o al correo electrónico: litoro@utn.edu.ec.

Muy cordialmente,


Lorena I. Toro Mayorga
PROFESORA DE TRABAJO DE GRADO
Universidad Técnica del Norte


AUTORIZADO
U.E "Victor Mideros"
RECTORADO
San Antonio de Ibarra



Ibarra, 22 de noviembre de 2018

Ing. Daniel Rosero
Rector Unidad Educativa Priorato
Presente

Estimado Ingeniero:

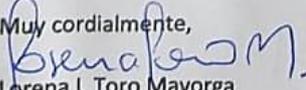
Reciba un cordial saludo. La presente carta tiene como objetivo informarle que la estudiante Sofía Patricia Arteaga García, de la Universidad Técnica del Norte de la Carrera de Licenciatura en Inglés, se encuentra realizando su trabajo de investigación para titulación que responde al nombre de **"Aspectos relacionados con la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en contextos urbanos-rurales. Comparación entre las unidades educativas "Priorato" y "Dr. Víctor Mideros Almeida" del cantón de Ibarra"**, cuyo objetivo general es: *establecer diferencias y/o similitudes en aspectos relacionados a la motivación para aprender el idioma inglés en estudiantes de educación primaria de dos unidades educativas de contextos urbanos y rurales*. Los resultados de este trabajo de investigación constituyen un diagnóstico de aspectos relacionados a la motivación que serán acompañados de recomendaciones para su institución acordes a los principales hallazgos.

A tal fin, solicito su autorización para que los estudiantes de su institución que cursan séptimo año de educación básica participen llenando un cuestionario asistido que permita obtener información sobre aspectos que motivan su aprendizaje del idioma inglés, referidos al tema de nuestra investigación. Eventualmente requeriremos algunos datos informativos sobre el nivel educativo de los miembros de la familia de los estudiantes que participen llenando los cuestionarios.

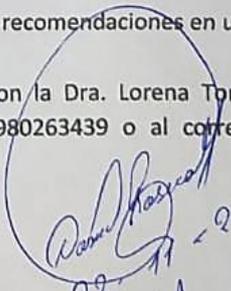
Se garantiza que los aportes de los estudiantes serán anónimos y tendrán uso y destino exclusivamente académico. Además, este estudio no conlleva ningún riesgo, el participante no recibirá ningún beneficio o compensación económica por su contribución. Como aporte a la institución educativa, se garantiza también el pleno derecho de los participantes a conocer los resultados de esta investigación, en tal virtud la estudiante se compromete a retribuir los siguientes productos:

- Si la autoridad de la institución lo solicita, se hará una presentación de resultados a la comunidad educativa, de estudiantes, padres de familia y profesores.
- Entregar a la institución los hallazgos de la investigación con un set de recomendaciones en un documento final.

Si tiene alguna pregunta sobre esta investigación, se puede comunicar con la Dra. Lorena Toro Mayorga docente de la asignatura de Trabajo de Grado al teléfono: 0980263439 o al correo electrónico: ltoro@utn.edu.ec.

Muy cordialmente,

Lorena I. Toro Mayorga
PROFESORA DE TRABAJO DE GRADO
Universidad Técnica del Norte




92-11-2018
Recibido

Anexo 2 Cuestionario

Nº	PREGUNTA	ESCALA DE LIKERT				
		1	2	3	4	5
A	Pongo todo de mi por aprender inglés					
B	Disfruto buscando por mí mismo el significado de palabras en inglés					
c	A mi familia le gusta el inglés					
D	Las cosas que quiero hacer en el futuro involucran el idioma inglés					
E	Me gustaría usar el inglés para comunicarme con personas de otros países					
F	El inglés es útil para mis pasatiempos					
G	Me imagino a mí mismo como un ecuatoriano que habla inglés					
H	Mi familia considera que estudiar inglés me hace una persona educada					
I	Estoy interesado en las cosas que pasan fuera de Ecuador					
J	Me gustaría pasar bastante tiempo estudiando inglés					
K	Me gusta el aula donde aprendo inglés					
L	Aprendo ingles escuchando música					
M	El inglés es la lengua más importante en el mundo					
n	El inglés es necesario para conseguir un mejor trabajo					
O	Quiero hablar inglés muy bien					
P	El inglés me servirá en la universidad					
Q	Mi familia quiere que yo sea excelente en ingles					
R	Mis profesores de Inglés hacen las clases muy interesantes					
s	Me gusta estudiar inglés en casa					
t	Mi profesor es importante para que yo aprenda inglés					
u	Hago actividades fuera de la escuela para aprender inglés					
v	Disfruto de las clases de Inglés en la escuela					
w	Al menos un profesor o profesora de inglés ha hecho que me guste el inglés					
x	Mis profesores saben muy bien el inglés					

Anexo 2 Fotografías



Figura 2: *Recolección de datos*
Fuente: Aplicación del cuestionario

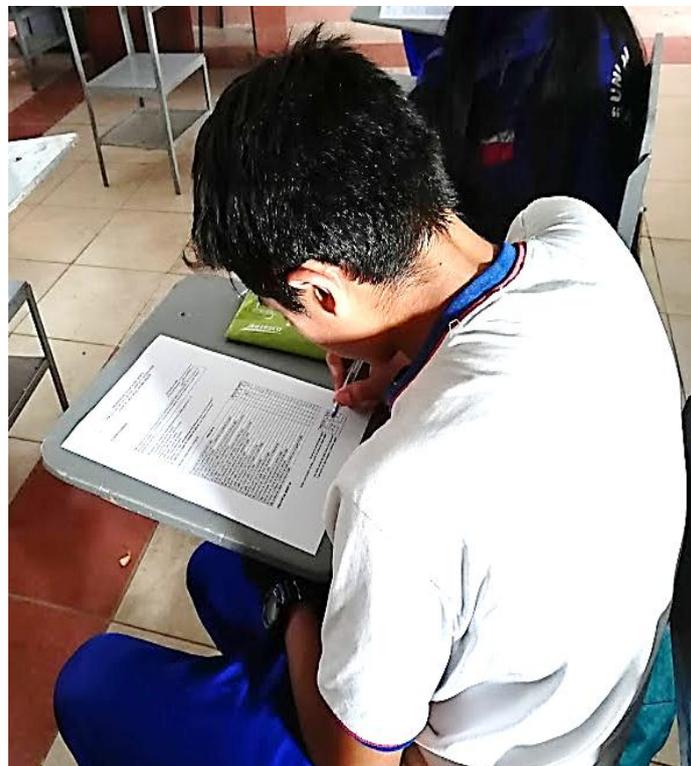


Figura 3: *Recolección de datos*
Fuente: Aplicación del cuestionario



Figura 4: *Recolección de datos*
Fuente: Aplicación de la encuesta



Figura 5: *Recolección de datos*
Fuente: Aplicación de la encuesta