



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

**“PROPUESTA DE DESARROLLO ECONÓMICA PRODUCTIVA PARA
EMPODERAR A MUJERES DEL PUEBLO KICHWA KARANQUI DE LA
COMUNIDAD ANGOCHAGUA DE ACUERDO A SU MICROENTORNO
SOCIO PRODUCTIVO”**

Informe final de investigación, previo la obtención del título de Ingeniera en Gestión
y Desarrollo Social

Autoras: Jessica Marlene Paspuel Puedmag

Luz Yomaira Rosero Yamá

Directora: MSc. Vivian Ojeda la Serna

Ibarra, 2019



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040162853-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Rosero Yamá Luz Yomaira		
DIRECCIÓN:	Ibarra, La Victoria		
EMAIL:	lyroseroy@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0939146865
DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100444768-4		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Paspuel Puedmag Jessica Marlene		
DIRECCIÓN:	Ibarra, Azaya		
EMAIL:	jmpaspuelp@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	062558449	TELÉFONO MÓVIL:	0968340532

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	PROPUESTA DE DESARROLLO ECONÓMICA PRODUCTIVA PARA EMPODERAR A MUJERES DEL PUEBLO KICHWA KARANQUI DE LA COMUNIDAD ANGOCHAGUA DE ACUERDO A SU MICROENTORNO SOCIO PRODUCTIVO
AUTOR (ES):	Jessica Marlene Paspuel Puedmag-Luz Yomaira Rosero Yamá
FECHA: DD/MM/AAAA	04/12/2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Gestión y Desarrollo Social
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Vivian Ojeda

2. CONSTANCIAS

Las autoras Jessica Marlene Paspuel Puedmag - Luz Yomaira Rosero Yamá manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 04 días del mes de Diciembre de 2019

LAS AUTORAS:



Jessica Marlene Paspuel Puedmag



Luz Yomaira Rosero Yamá

AUTORÍA

El presente trabajo de investigación:

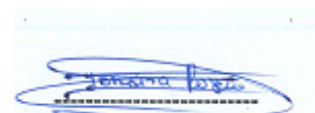
PROPUESTA DE DESARROLLO ECONÓMICA PRODUCTIVA PARA EMPODERAR A MUJERES DEL PUEBLO KICHWA KARANQUI DE LA COMUNIDAD ANGOCHAGUA DE ACUERDO A SU MICROENTORNO SOCIO PRODUCTIVO, es original, auténtico y personal, en tal virtud el contenido, efectos legales y académicos que se desprende del mismo son exclusiva responsabilidad de los autores.

Ibarra, Diciembre 2019



Jessica Marlene Paspuel Puedmag

C.I. 100444768-4



Luz Yomaira Rosero Yamá

C.I. 040162853-2

CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado participar como Directora del Trabajo de Grado con el siguiente tema: **PROPUESTA DE DESARROLLO ECONÓMICA PRODUCTIVA PARA EMPODERAR A MUJERES DEL PUEBLO KICHWA KARANQUI DE LA COMUNIDAD ANGOCHAGUA DE ACUERDO A SU MICROENTORNO SOCIO PRODUCTIVO**. Trabajo realizado por las egresadas Jessica Marlene Paspuel Puedmag - Luz Yomaira Rosero Yamá previo a la obtención del título de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Social.

Al ser testigo presencial y corresponsable directa del desarrollo del presente trabajo de investigación que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad.



MSc. Vivian Ojeda

DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación les dedico a mis padres que estuvieron siempre apoyándome en mis estudios y ser los pilares fundamentales en mi vida. A mis hermanas por acompañarme en cada momento difícil para mí, pero con sus consejos me ayudaron a salir adelante con más entusiasmo. A mis compañeros (as), amigos (as) en especial a mi compañera Yomaira que formamos un gran equipo de trabajo y de amistad para poder llegar a la meta.

Jessica

Paspuel

Este trabajo de investigación le dedico a mis padres por brindarme el apoyo incondicional para formarme como una persona con valores y principios, a mis hermanos por su apoyo y motivación para terminar mi carrera.

Yomaira Rosero

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte y a la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología que nos acogió y llenó de nuevos conocimientos para realizarnos profesionalmente. Agradecemos a la MSc Vivían Ojeda que nos brindó el apoyo incondicional para alcanzar nuestro objetivo y a cada uno de los docentes para culminar nuestro trabajo de investigación.

TABLA DE CONTENIDO

AUTORÍA	IV
CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
TABLA DE CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
PROBLEMÁTICA	4
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS	7
CAPÍTULO I	8
1.1 MARCO TEÓRICO	8
1.1.1 Breves manifestaciones socio productivas del pueblo kichwa Karanqui	8
1.1.2 La artesanía del bordado como capacidad ancestral	10
1.1.3 Factores de empoderamiento de la mujer en siglo XXI	12
1.1.4 La pobreza asumida en el rol de la mujer indígena rural	15
1.1.5 Relación de la producción artesanal dentro de los diferentes tipos de economía.....	17
1.1.6 Glosario.....	20
CAPÍTULO II	21
2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.1 Tipo de investigación	21
2.2 Métodos	21
2.3 Técnicas de investigación	21
2.4 Población	22
2.5 Procesamiento de datos.....	22
CAPÍTULO III	23
3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	23
3.1 Datos informativos.....	23
3.2 El analfabetismo	23
3.3 Nivel de educación.....	24
3.4 Estado civil	24
3.5 Tenencia de hijos menores a un año	25
3.6 Ingreso económico familiar	25
3.7 Ingresos que contribuyen al hogar	26

3.8	Tenencia de la vivienda en la que reside.....	26
3.9	Ocupación de las mujeres	27
3.10	Elaboración de bordados.....	27
3.11	Diversidad de productos bordados	28
3.12	Otra actividad artesanal.....	28
3.13	Costo de producción neto de las blusas	28
3.14	Materiales del bordado.....	29
3.15	Tiempo de elaboración de los bordados en la comunidad.....	29
3.16	Cantidad de producción elaborada	30
3.17	Canales de comercialización de los bordados	30
3.18	Uso de medios de publicitarios para comercializar los bordados	31
3.19	Necesidad de formar una asociación de bordados	31
3.20	Mejoramiento de la producción y comercialización de bordados	31
3.21	Motivación de las mujeres en el desarrollo del bordado	32
3.22	Actividades dentro del hogar en un día compartido.....	32
3.23	Infograma del proceso artesanal del bordado.....	33
3.24	Diferentes productos que se bordan	35
	CAPÍTULO IV	37
4	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	37
4.1	Justificación	37
4.2	Objetivos.....	37
4.3	Diseño del proyecto de intervención bajo enfoque de marco lógico.....	38
4.4	Consideraciones generales para el plan de negocios.....	40
	CONCLUSIONES.....	45
	RECOMENDACIONES.....	47
	TRABAJOS CITADOS	48
	ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: El analfabetismo en porcentaje	23
Tabla 2: Nivel de instrucción	24
Tabla 3: Estado civil, en porcentaje	25
Tabla 4: Tenencia de hijos menores a un año, en porcentaje	25
Tabla 5: Ingresos económicos, en porcentaje	26
Tabla 6: Proveniencia de los ingresos económicos, en porcentaje.....	26
Tabla 7: Tenencia de la vivienda, en porcentaje	27
Tabla 8: Ocupación de las mujeres, en porcentaje	27
Tabla 9: Productos elaborados, en porcentaje	28
Tabla 10: Costos de inversión, en porcentaje	29
Tabla 11: Tiempo de elaboración	30
Tabla 12: Canales de comercialización, en porcentaje	30
Tabla 13: Necesidad de formar una asociación	31
Tabla 14: Motivación para el bordado.....	32
Tabla 15: Actividades durante las 24 horas del día	32

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Imagen 1. Entrada de Angochagua	57
Imagen 2. Entrada Comunidad de Angochagua.....	57
Imagen 3. Levantamiento de información.....	57
Imagen 4. Bordado en proceso de elaboración	58
Imagen 5. Blusa con el plasmado de Bordado	58

RESUMEN

El estudio es una propuesta de desarrollo económica productiva para empoderar a mujeres del pueblo kichwa Karanqui de la comunidad Angochagua de acuerdo a su microentorno socio productivo. La organización metodológica se fundamenta en una investigación de tipo cuantitativa apoyada en argumentación científica dentro del marco teórico y la discusión de resultados. Para el análisis se apoya en el método inductivo-deductivo y para la elaboración de la propuesta, en métodos deductivo-inductivo. La información se la recopiló mediante la técnica de la encuesta y fichas de observación. El grupo objetivo se conformó por 44 mujeres con capacidades artesanales del bordado. El diseño sirvió para abordar el problema reconocido como una deficiente información socio económica y de capacidades productivas al interior de las comunidades indígenas, inexistencia de propuestas y mecanismos de empoderamiento, aspectos que mantienen a la población en una exclusión social. Entre los resultados más importantes se destacan: a) El arte del bordado es un mecanismo precario de ingresos económicos; b) En los hogares, existe la necesidad de mejorar los ingresos económicos; c) Las mujeres indígenas dentro de la organización de actividades reproductivas mantienen espacios, que pueden ser considerados como oportunos para el desarrollo de actividades, que con mayor organización se lograría mejorar la producción. Se concluye, que el empoderamiento, se fundamenta en tres ejes prioritarios: a) El fortalecimiento de la organización; b) El planteamiento de un plan de negocios como mecanismo de información; y c) Un plan estratégico que dirija las actividades de un modelo de gestión.

Palabras clave: artesanal, bordado, organización, plan de negocios

ABSTRACT

The study is a proposal of productive economic development to empower women of the Kichwa Karanqui people of the Angochagua community according to their socio-productive microenvironment, in this sense the methodological organization, is based on a quantitative research, supported by scientific argumentation within of the theoretical framework and the discussion of results. For the analysis it is based on the inductive-deductive method, and for the elaboration of the proposal in deductive-inductive methods. The information was collected using the survey technique, observation sheets. The target group was made up of 44 women with handmade embroidery skills. This design has served to address the problem recognized as poor socio-economic information and productive capacities within indigenous communities, lack of proposals and empowerment mechanisms, aspects that keep the population in a social exclusion. Among the most important results are: a) the art of embroidery is a precarious mechanism of economic income; b) in households, there is a need to improve economic income; c) indigenous women within the organization of reproductive activities maintain spaces, which can be considered as opportune for the development of activities, which with greater organization would improve production. It is concluded that empowerment is based on three priority axes: a) the strengthening of the organization; b) the approach of a business plan as an information mechanism; and c) a strategic plan that directs the activities of a management model.

Keywords: craft, embroidery, organization, business plan

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Propuesta de desarrollo económica productiva para empoderar a mujeres del pueblo kichwa Karanqui de la comunidad Angochagua de acuerdo a su microentorno socio productivo”, tiene como característica principal indagar sobre las capacidades artesanales como el bordado que elaboran en especial las mujeres adultas.

Ser mujer, indígena y vivir bajo las precarias condiciones socio económica de la ruralidad ecuatoriana conlleva, aunque no siempre, pero de manera general, enfrentar situaciones de exclusión social y familiar. Lo anterior se puede entender como una razón que justifica los objetivos alcanzados con la investigación; sin embargo, el tema abordado se trató por investigadores desde diversos puntos de vista como saberes ancestrales, emprendimiento comunitario y desarrollo local. De allí que el estudio como aporte científico, que enriquece el conocimiento, examina a más de las características sociales, reproductivas y productivas económicas, la forma de vida diaria, tratando de encontrar el espacio oportuno para el planteamiento posible del desarrollo, diseñado a manera de propuesta bajo el enfoque de marco lógico.

De manera insistente, se advierte que la exclusión de la mujer aún persiste en la sociedad, muy visible en comunidades indígenas, solo que con diferencia de mayor o menor grado. Este fenómeno social, puede tener muchas causas, pero, las que el estudio acoge como una parte del problema es la invisibilidad del conocimiento e información local, lo que revela el atraso y la deficiente atención de las autoridades de gobierno y seccionales.

Como una intromisión más sobre enfoque central, pero que es vinculante, se cita textualmente una premisa sobre los derechos, donde se “reconoce la urgente necesidad de respetar y promover los derechos intrínsecos de los pueblos indígenas, que derivan de sus estructuras políticas, económicas y sociales y de sus culturas, de sus tradiciones espirituales, de su historia y de su filosofía (...)” (Naciones Unidas, 2008).

En este sentido, es ayudar al desarrollo económico de la mujer, a través de su propia producción, que tiene su asidero en una diversidad de conocimientos ancestrales, que, a más de satisfacer una necesidad imperiosa en la familia, la convierte en un canal de perpetuidad de la cultura indígena, que justamente en el pueblo Karanqui es la mujer quien más cumple ese rol de portadora de la identidad.

La ubicación del área de estudio tiene características rurales andinas; es decir, la comunidad Angochagua cabecera parroquial, organismo seccional que pertenece al cantón Ibarra, se localiza entre los 2800 y los 3800 msnm; al ser parte de una administración autónoma. Angochagua comparte las siguientes características existentes a nivel parroquial: “el porcentaje de población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca fue de 42,5%, mientras que el porcentaje de ocupación en actividades de manufactura llegó al 11,38%, donde las mujeres tienen un rol preponderante especialmente por la confección de bordados”. Por último, Angochagua “puede considerarse una reserva de vida silvestre y su conservación es imprescindible. Estos espacios deben servir para la educación ambiental y la capacitación de la población” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, GAD Angochagua, 2015).

La accesibilidad a la comuna de Angochagua se la puede realizar desde Ibarra y Cayambe (15 Km aproximados), que son vías asfaltadas, y desde San Pablo como vía de segundo orden.

La estructura del contenido se fundamenta en cuatro capítulos, así:

El capítulo primero enlaza toda la argumentación teórica científica dentro de un marco teórico establecido bajo subtemas, los cuales profundizan un mayor conocimiento referente a la ruralidad y contemporaneidad del fenómeno social en estudio.

El segundo capítulo explica sobre la metodología aplicada con métodos muy apropiados para tratar la temática.

El tercer capítulo presenta el análisis y discusión de resultados bajo tablas, luego su observación teórica, comparada con textos científicos de igual rigor investigativo.

El cuarto capítulo presenta la propuesta estructurada en una justificación y un proyecto bajo enfoque de marco lógico.

PROBLEMÁTICA

El contexto de la ruralidad aborda una compleja red de problemas originados en el seno de las instituciones públicas, sean estas gubernamentales como seccionales, por la deficiente atención social, que origina atraso y pobreza, vista desde el léxico popular, y muchas veces desde las ciencias sociales.

Este fenómeno social de pobreza recae más acentuadamente en los sectores indígenas y al interior de estos, en la mujer y niños especialmente, insistiendo en la vulnerabilidad y exclusión ante el desarrollo familiar y local.

En este escenario, Chisaguano (2006), lo explica con mayor profundidad, así:

En la actualidad los pueblos indígenas atraviesan por una compleja situación social caracterizada por una economía de subsistencia basada en la agricultura minifundista; por un limitado acceso a tierras para la producción y acelerados procesos erosivos de sus tierras, insuficiente sistema de riego, inadecuados medios de comunicación; falta de recursos económicos y tecnológicos para la producción agropecuaria y artesanal, que limitan las posibilidades de intercambio en las actividades del comercio formal en igualdad de oportunidades y, de acuerdo a las reglas de juego que impone el mercado, cuya consecuencia es la pérdida de valor de la fuerza de trabajo y la devaluación de su capital de reinversión o la escasa capacidad de añadir valor agregado a sus productos; por otro lado, sus incipientes condiciones de vida por la carencia de servicios básicos, de salubridad y de educación; desempleo, altos índices de mortalidad infantil; cultural y socialmente discriminados debido a su vestimenta, lengua y costumbres diferentes, al entorno social mayoritario en el país, han restado posibilidades de una vida digna. Fenómenos sociales que mantienen su peso específico de afectación, según las áreas urbana -las periferias- o rural en las que se ubiquen estos grupos.

Uno de los aspectos que el autor mencionado anteriormente, no lo nombra, es justamente el núcleo que avizora el estudio, es decir, las comunidades indígenas, en especial las mujeres, tienen capacidades artesanales, expresadas en la confección de bordados, madera, barro, lenguaje, gastronomía. Que permanecen invisibilizadas, ante los ojos de la innovación, emprendimiento y desarrollo social.

En este escenario, resulta obvio pensar que lo que no se conoce no existe. Con este argumento no se pretende justificar la falta de atención, sino todo lo contrario, que la fuerza cultural al interior de las comunidades sea una fortaleza, la cual permita formar parte de la producción.

La Comisión Interamericana de los Derechos Humanos (2017) señala que: “las violaciones de los derechos colectivos, civiles y políticos, y económicos, sociales y culturales son una forma de violencia estructural contra las mujeres indígenas”; por eso, bajo los preceptos del Derecho Internacional, se indica que “los pueblos indígenas tengan el derecho a determinar libremente su desarrollo económico, social y cultural de manera que puedan asegurar su existencia y bienestar como pueblos diferenciados”.

Bajo la argumentación precedente para el desarrollo de la investigación, el problema abordado, queda planteado a manera de pregunta, así:

¿Cómo las capacidades artesanales de las mujeres indígenas de la comunidad de Angochagua pueden mejorar su calidad de vida?

JUSTIFICACIÓN

Entre las múltiples razones que han conducido a la realización de esta investigación, se mencionan las siguientes:

La investigación permite palpar el involucramiento de la ingeniería social bajo aportes de la investigación científica en la visualización de un diagnóstico social de la mujer indígena campesina.

El estudio focaliza una comunidad indígena, que por sus características sociales se convierte en un acertado objeto de estudio.

El aporte que hace la investigación se dirige a enriquecer los conocimientos de la ruralidad en el Ecuador.

El análisis empírico pondrá de manifiesto una real y actualizada información de las capacidades artesanales de la mujer indígena.

Como beneficiarios directos, la investigación ampara a todas las mujeres indígenas que, desde su conocimiento ancestral, pueden mejorar su calidad de vida.

De manera indirecta, pero a la vez comprometedora, la propuesta planteada favorece los planes de desarrollo y ordenamiento territorial desde la visión problemática y de solución.

Finalmente, este proyecto es factible de realizarlo por cuanto existe interés personal y apertura de las autoridades a nivel parroquial, así como también las mujeres indígenas como autoras principales, situación que favorece la obtención de la información necesaria. Por otro lado, se cuenta con bibliografía actualizada sobre la temática.

OBJETIVOS

Objetivo general

Crear una propuesta económica productiva en el desarrollo local y el empoderamiento de las mujeres del Pueblo Kichwa Karanqui en la comunidad de Angochagua del cantón Ibarra.

Objetivos específicos

- Determinar la falta de empoderamiento y el desarrollo local bajo una argumentación teórica científica.
- Identificar las prácticas económicas productivas desde un enfoque cuantitativo, descriptivo y analítico.
- Diseñar una estrategia de promoción tecnológica que ayude a dinamizar la actividad artesanal.

CAPÍTULO I

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 Breves manifestaciones socio productivas del pueblo kichwa Karanqui

El pueblo Karanqui cuenta con 33 726 habitantes, se localiza en diferentes provincias, de los cuales 6 410 están en la provincia de Imbabura” (Zarria, 2016, pág. 44). El idioma que utilizan es el kichwa y para hacerlo hacia los mestizos se expresan en español; la fluidez del idioma hablado es mucho mejor que la palabra escrita. El Ecuador es un país pluricultural, debido a la diversidad de pueblos y nacionalidades indígenas.

La autora explica que el pueblo Karanqui consiguió su “independencia territorial y laboral, gracias a la primera reforma agraria del país, con la intervención de haciendas privadas, las cuales fueron adjudicadas a las comunidades, con un pago por estas tierras al Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización – IERAC” (pág. 44); por otro lado reconoce que la forma la principal forma de organización es el cabildo que “son elegidos cada año en las asambleas de las comunidades que determinan y planifican los trabajos que realizará mediante el sistema de mingas”. Sin embargo, también se organizan en asociaciones, comités de padres de familia, juntas de agua, y grupos que elaboran artesanías.

“El pueblo Karanqui es eminentemente agrícola, sus principales actividades productivas están relacionadas con la agricultura, la ganadería, la producción de derivados de leche y, en menor medida, con la elaboración de productos artesanales”.

Morales (2013), sobre el pueblo kichwa Karanqui manifiesta:

El pueblo Karanqui se dedica a la agricultura. En los cerros o lugares altos cultivan productos de acuerdo con el clima frío. La producción se la destina principalmente al consumo en el hogar. Otra actividad importante es la producción de artesanías en cerámica, bordados y tejidos, que luego son comercializados en ferias (pág. 9).

La participación de la mujer indígena dentro del contexto productivo como fortalecimiento a la economía del hogar y el reproductivo como las labores de crianza de los hijos(as), cuidado de la vivienda, atención de adultos mayores, elaboración de

comida, son aspectos muy importantes porque logran dar sostenibilidad al hogar, aunque en muchos casos de características precarias.

Al respecto CLADEM (2014), manifiesta que:

Las mujeres indígenas tienen un rol clave dentro de sus pueblos en lo que se refiere a la transmisión intergeneracional de sus tradiciones espirituales, la historia de sus pueblos, su filosofía y en la defensa de la tierra, el territorio y los recursos naturales (pág. 2)

La mujer y el rol que desempeña desde sus antepasados hasta la actualidad ha cambiado año tras año de acuerdo a su nivel de conocimiento y educación. Sin embargo, logran transmitir los conocimientos ancestrales a las generaciones nuevas como la conservación de la vestimenta femenina en sus hijas.

Las mujeres del pueblo Karanqui “mantienen conocimientos y habilidades para el bordado, con sus manos crean verdaderas obras de arte plasmadas sobre telas blancas. Este trabajo se elabora con colores y diseños ligados a la naturaleza como flores, plantas, aves y animales andinos” (Benitez, 2017), este autor agrega que “el trabajo artesanal del pueblo Karanqui expresa las tradiciones y memoria cultural de todas las poblaciones que se localizan en la micro región de las parroquias rurales de la Esperanza y Angochagua”. Agrega además, que en la comunidad de Zuleta “son reconocidos los bordados a mano, a máquina y los anacos plisados. En la Magdalena se elaboran servilletas, blusas, manteles y en la Rinconada blusas trabajadas a máquina y a mano”

La producción artesanal de manufactura de la mujer indígena es reconocida en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia de Angochagua (2014), donde se indica que:

La actividad artesanal constituye una actividad complementaria de ingresos para las familias. Se trata de una actividad donde predomina la mano de obra no calificada, de tipo familiar que ha pasado heredada de generación en generación. Anteriormente se practicaba la artesanía a nivel familiar y local, de hecho algunas comunidades desarrollaron sus propias especializaciones sea en bordados para manteles, servilletas y blusas que se fue dinamizando con el tiempo especialmente en los años 90 cuando la tendencia migratoria era un gran espacio para llevar sus productos y comercializarlos en el exterior (pág. 111).

En este sentido Ortiz y López (2015), argumentan que “la actividad artesanal rememora la historia y tradición de un pueblo, contribuyendo a la vez con la definición de identidades locales y promoviendo la diversidad cultural” (2015, pág. 256).

Por otra parte, Cardini (2012) explica que “la producción artesanal implica la presencia de saberes y prácticas que comprenden distintos aspectos, tales como la elaboración de las artesanías con las distintas etapas que conlleva, hasta la comercialización a través del “salir” a vender a negocios o en ferias”. A decir del autor, el producir artesanías es un potencial económico que proviene de las capacidades endógenas de las mujeres indígenas, que obviamente para ser implementadas necesitan de un fortalecimiento complejo que va desde la organización, mejoramiento de la calidad productiva, observación de canales de comercialización y manejo de finanzas asociativas y familiares.

1.1.2 La artesanía del bordado como capacidad ancestral

De acuerdo a los estudios de Checa (2013), a la artesanía la define como:

La artesanía se refiere tanto al trabajo usualmente realizado de forma manual por el artesano, como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial. El término hace referencia a una de las principales creaciones del ser humano cuando descubrió la posibilidad de utilizar los materiales naturales que le rodeaban para transformarlos en piezas únicas y hermosas (pág.12).

Calle (2017), muestra en su estudio una gran importancia y revalorización de las artesanías, explicando que:

“las artesanías se producen de una manera variada en todas sus regiones, de esta manera su materia prima es diferente y única en cada una de ellas, así como también su forma de producción y sobre todo las manos de los artesanos que las crean generando diferencias específicas, haciéndolas únicas con un valor simbólico tanto en lo personal como en lo cultural” (pág. 30).

Sobre la definición de artesanía son productos elaborados manualmente y de origen ancestral, lo cual la ubica como un indicador de identidad cultural. Las diversas formas naturales de una manera tangible y vistosa, es un espacio de diálogo reflexivo que se presenta de manera interna cuando se lo hace en solitario y externa cuando se lo realiza entre varios individuos; tal actividad se convierte en una capacidad endógena,

que de ser sobrellevada técnicamente puede transformarse en una oportunidad para fortalecer los precarios niveles de vida.

En este contexto de La Cruz Edison (2013), ubica las artesanías del Ecuador como admiradas en Sudamérica donde combinan “la creatividad indígena y la herencia ancestral. Este arte es una manifestación cultural de las raíces indígenas del país, de su rica cultura y tradiciones” (pág. 17).

Carrasco (2013), da categorías a las artesanías, encontrado las textiles, hilado, manejo del cuero, y el bordado; sobre este último explica:

Los bordados que adornan la parte superior de las blusas de las mujeres indígenas, permiten diferenciar a la comunidad serrana a la que pertenecen. Es la manera de dar forma a las prendas de vestir, con la ayuda de fibras textiles y agujas permite mostrar diferentes figuras y adornos sobre una tela, los hilos que se utilizan pueden ser de lana o algodón y son multicolores, las puntadas y colores sobre una pieza le hacen única y diferente.

Dentro de la actividad artesanal se muestra la cultura e identidad de los pueblos y nacionalidades en los acabados se reflejan símbolos. Por otra parte, cada producto elaborado tiene un acabado diferente, en los bordados se demuestra figuras de identidad cultural propias de cada pueblo. Al respecto Barrera (2015) establece de manera general que las artesanías tienen “la capacidad de expresar ideas, valores e imágenes legitimadas por los pueblos que expresan las creencias en otros dioses, en otras formas de relación social, en otras formas de relación con la naturaleza y consigo mismos” (pág. 207).

El trabajo de titulación está enfocado en la artesanía del bordado por ser la más destacada de la comunidad. A pesar de haberse incorporado el bordado industrializado con maquinaria eléctrica aún se mantiene con bastante fuerza la tradición del bordado manual,

Berrónes (1998) citado en Castillo (2014), establece diferentes tipos de bordados, así:

- Bordado como manualidad: Objetos bordados con carácter decorativo y utilitario dentro del hogar. Por ejemplo, manteles, servilletas, indumentaria.

- Bordado tradicional: Manifestación de la identidad mediante el bordado. Por ejemplo, objetos o prendas de vestir cargadas de valor cultural, o que representan un pueblo.
- Bordado comercial: El bordado se lo cataloga como un oficio que permite remuneración económica.
- Bordado Innovador: Actuales cooperativas y organizaciones que vinculan la técnica con la tendencia actual (pág. 23).

Para Valdivieso (1991) citado en Proaño (2019), el procedimiento para empezar un bordado, comienza por la compra de tela que se hará la prenda; luego se “procede al corte de la misma y se realiza el torcido para la borla. Se realiza el dibujo que es creado o según un diseño específico y se borda” (pág. 34).

De acuerdo a los bordados desarrollados en nuestro país las mujeres se organizan para producir nuevos diseños, inspirándose en la belleza de la naturaleza de sus alrededores y en su cultura. En correspondencia los bordados son muy coloridos; sin embargo, no todo es de gran colorido en la artesanía, el investigador Benítez (2017), determina que:

En la actualidad, el bordado se ha constituido en la principal actividad artesanal del pueblo Kichwa Karanki. Las mujeres, con sus manos, crean verdaderas obras de arte plasmadas sobre telas blancas. Se representan diseños asociados a la naturaleza: flores, plantas, aves y animales andinos. No obstante, hay que señalar que la producción y comercialización artesanal todavía es mínima, siendo una actividad complementaria a las domésticas y agrarias (pág. 240).

Para el caso competente de la investigación, la historia del bordado se remonta en Zuleta desde 1940, como iniciativa de la señora Rosario Pallares esposa del expresidente del Ecuador Galo Plaza Lazo (1906-1987), quien induce el bordado en las blusas de las mujeres de Zuleta y de allí se ha difundido por varias comunidades aledañas, actividad que se arraigado en la cultura de la población, y se mantiene hasta la actualidad (Zuleta la magia de vivir, 2016).

1.1.3 Factores de empoderamiento de la mujer en siglo XXI

El empoderamiento en el siglo XXI hace referencia a los diversos derechos que poseen las mujeres, entre ellos desarrollar sus bordados y otras artesanías a través de los cuales dan a conocer las diferentes culturas ancestrales. Dicho esto, las mujeres indígenas se podrían organizar y desarrollar propuestas económicas productivas para

potenciar emprendimientos. En correspondencia para que las mujeres aprendan sobre los beneficios que la tecnología brinda en el siglo XXI y al usar los medios de comunicación las redes sociales pueden potenciar la comercialización de sus artesanías y bordados.

Fortalecer la inclusión productiva de la mujer indígena es un derecho que las naciones del mundo le deben, esta se justifica según Sánchez (2012), en que:

Por una parte, los instrumentos internacionales de reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas se alimentaron de la demanda de derechos sociales, económicos, políticos y culturales planteada por las organizaciones indígenas en diferentes momentos y movilizaciones de la segunda mitad del siglo XX como propuestas diferentes de inclusión en las sociedades nacionales, surgidas a su vez de un largo proceso de lucha, resistencia y negociación que cuestionó la idea de ciudadanía y construyó la propuesta de ciudadanía cultural o étnica.

La sociedad puede manifestarse mediante diversos emprendimientos donde puedan obtener un empoderamiento sin necesidad de la clasificación de diversas clases sociales y donde la mujer también pueda obtener el derecho accesible a diversos trabajos o emprendimientos y así acceder a capacitaciones y poder desarrollarse personalmente.

Villar (2009) sobre el empoderamiento explica:

El empoderamiento se manifiesta como una redistribución del poder, ya sea entre naciones, clases, razas o entre géneros. En lo que respecta a las mujeres, constituye una estrategia para desafiar la ideología patriarcal, transformar estructuras e instituciones que refuerzan la discriminación de género y capacitar a las mujeres pobres para que accedan a información y recursos clave para su desarrollo personal.

Necesita de una intervención que interrelacione varios elementos que son: capacitación cuyo fin es la formación técnica y de mejoramiento a la autoestima, donde las mujeres rurales también desarrollen diversas destrezas, manifestadas en aportes de ingresos económicos para sus familias y una mayor inclusión social.

Zapata (2008), sobre los procesos de capacitación, explica:

En la organización "Susana Sawyer", 90% de las mujeres opinaron que algunos factores que impulsaron esta mejoría fueron la capacitación sobre género, conocimiento de los derechos de las mujeres, desarrollo de conocimientos, tener ahorros, obtener créditos, aportar al ingreso familiar, formar parte de un grupo y participar en actividades fuera del hogar.

Otra de las formas más acuciosas del empoderamiento es el involucramiento en foros regionales como internacionales a través de exposiciones en diferentes lugares. Allí se muestran la importancia de la actividad artesanal y así como también la relación que existe entre la artesanía y otros campos de producción. De esta forma se resalta la importancia de cada pueblo. Ramirez (2014) menciona la variedad de artesanías que posee otros países como:

Artesanías de Colombia ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan interactuar y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e internacional. Es así como se organizan ferias, en asocio con terceros y se promueve la participación en espacios en los que las artesanías adquieren visibilidad y exposición (pág. 27).

Otra forma de empoderamiento es el acercamiento al comercio justo, la cual es una actividad donde las personas pueden intercambiar productos diferentes, que permiten adquirir directamente desde el productor al consumidor, sin la necesidad de intermediarios.

Martínez (2000) citado en Ramirez y Marin, (2013), lo explican:

El comercio justo es una alternativa del comercio tradicional que busca que los consumidores adquieran los productos lo más directamente posible de los campesinos y artesanos que los producen, lo cual daría lugar a que mediante la eliminación de los intermediarios se abarate el costo de transacción (pág. 50).

La tecnología ha evolucionado con el transcurso del tiempo permitiendo el alcance de información de la actividad artesanal, con ella se tiene acceso a varias aplicaciones logrando vender los productos elaborados y mejorando la economía de su negocio. Al respecto Moreno (2018) dice que “el uso de las tecnologías permite al sector artesanal desarrollar su capacidad para dotar de competitividad al resto de actividades en una economía desde el comercio minorista al mayorista, pasando por las actividades relacionadas a la calidad en la elaboración del producto” (pág. 67). Pero la nueva información tecnología es de gran ayuda para el sector productivo permitiendo mostrar los productos a través de un catálogo o página web. De allí las personas pueden visualizar y solicitar el tipo de productos que necesiten, esto reside en mejores ingresos.

1.1.4 La pobreza asumida en el rol de la mujer indígena rural

El rol de la mujer indígena se desarrolla a través de diversas actividades tanto agrícolas, ganaderas y artesanales; sin embargo, estas actividades no les permiten tener un crecimiento económico para solventar sus necesidades; en este sentido Lozano (2014), afirma que:

“Los roles femeninos están relacionados con todas las tareas asociadas a reproducción, crianza, cuidado y sustento emocional de la familia y están inscritos fundamentalmente en el ámbito doméstico o privado” (pág. 194).

Por otra parte, el mismo autor afirma que:

Ellas dedican en promedio 9,2 horas del día a actividades del rol reproductivo, representadas en labores como cocinar, arreglar la casa, arreglar la ropa, cuidados de niños y niñas, preparar los alimentos, actividades de autocuidado, consecución de alimentos y recolección de leña. Cocinar es la labor en la que emplean mayor tiempo, en promedio 5 horas, que corresponden al 56 % del tiempo dedicado al rol reproductivo (pág.199).

Las mujeres cuando salen de la casa y participan en otras actividades comunitarias, como la participación en las ECA, aumentan su carga de trabajo, pero lo hacen con gusto y no lo sienten como una “carga” adicional, por la alegría que les causan los encuentros y conversaciones con otras personas, y los aprendizajes que estos espacios les proporcionan (pág.197).

Como un breve análisis de este panorama del rol reproductivo de la mujer rural se puede decir que la sostenibilidad social y económica es en gran parte defendida por sus actividades. La otra parte debe estar bajo responsabilidad del esposo y los hijos, entonces se puede aclarar que las formas laborales internas y externas son indispensables para mantener en armonía en el hogar.

Otro aspecto muy importante es el manifestado por Lastarria y Ranaboldo (2011) quienes explican que las mujeres indígenas tienen:

(...) tienen un nivel de educación más bajo que el de los hombres y a veces no hablan el castellano. Estas dificultades más sus responsabilidades reproductivas en la casa, el corral y las chacras hacen que tengan menos movilidad y oportunidad para

interactuar con representantes del gobierno, agencias de desarrollo y organizaciones no gubernamentales (pág. 23).

Se puede mencionar la persistencia de una exclusión social, y con ello, sobrevienen la falta de oportunidades en especial las laborales, que de presentarse muchas veces llegan al empleo doméstico, lavandería de ropa, situación muy preocupante ya que tienen capacidades artesanales que pueden mejorar las condiciones que hoy sobrellevan.

Para Ferreira (2014) citado en Aguinaga (2018) menciona que:

En las zonas rurales del Ecuador el 32% de las mujeres se dedica al trabajo del hogar no remunerado, un dato fuertemente representativo, tomando en cuenta que el 9,9% de los hombres en el sector rural se dedican a este tipo de trabajo; en el área urbana el 9,3% de la población femenina tiene este tipo de labores, y solamente el 2,9% de la población masculina urbana lo realiza. Además, el 45,1% de las mujeres rurales trabaja en una finca o terreno y el 12,2% en una finca o terreno ajeno (pág. 233).

En donde se puede evidenciar que el trabajo del hogar es el más representativo por las mujeres rurales ya que fueron inculcadas desde tiempos pasados a ser responsables sin estar pendientes de buscar trabajo a fuera de su localidad sino trabajar dentro de una finca puede ser propia como ajena pero que ayude a contribuir con los ingresos económicos de su hogar, pero por diferentes problemas como falta de tierras hacen que las mujeres salgan de su hogar a buscar trabajo a la ciudad.

Según el Consejo Nacional de Mujeres (CONAMU) (2007) citado en Fueres y otros (2012) indican que:

“Las mujeres en Ecuador trabajan 22 horas más a la semana que los hombres y las mujeres rurales trabajan siete horas más que las urbanas”.

De acuerdo al autor se puede evidenciar que las mujeres cumplen con exceso horario de trabajo y no se dan cuenta de que provocan efectos negativos en su salud. Pero podrían solucionarlo con una división equitativa de actividades que se desarrollen en el hogar con las personas que habitan en ella y así no solo recaiga el trabajo doméstico sobre las mujeres sino en ambos géneros ampliando así responsabilidades igualitarias, sin la necesidad de que ingresen culturas machistas (pág. 28).

1.1.5 Relación de la producción artesanal dentro de los diferentes tipos de economía

En el desarrollo de la humanidad la actividad productiva ha ido cambiando y propiciando el mejoramiento de las condiciones de vida y el fortalecimiento de la economía de los diferentes países.

Para el estudio de la economía, Hernández (2014), la define como:

La ciencia que estudia la actividad humana como productora, consumidora y distribuidora de bienes, así como la escasez que limitan la producción, es decir, la actividad humana como productora pueden ser las compañías que necesitan de materias primas, mano de obra, instalaciones y maquinaria, los cuales se obtienen comprándolas a personas o a empresas que los producen, estos pagos que realizan constituyen los costos de producción (pág. 3).

En cuanto a la productividad, el mismo autor expresa que “es la medida más importante del desempeño económico, es un concepto que mide la proporción entre la producción total y el promedio ponderado de los insumos” (pág. 39).

En correspondencia este autor describe que la economía y la productividad se entrelazan para la denominación de economía productiva, convirtiéndose en un arma fundamental para el desarrollo de las personas, involucrando el manejo de su economía y productos, garantizando la venta, lograda mediante la promoción en diversas ciudades, pueblos, comunidades.

Para Torrealba (2016) “una economía es productiva en la medida que produce y sólo se puede producir cuando se promueven las condiciones adecuadas para ello” (pág. 1). La economía productiva garantiza el ingreso de dinero, así también la implementación de la oferta y demanda por lo tanto se hace necesario hacer estudios de propuestas económicas productivas acorde a las condiciones y necesidades de las comunidades rurales.

La economía financiera es muy importante en el uso de recursos y su asignación a las diferentes actividades que permiten el desarrollo. Para Marín José (2011), la Economía Financiera es definida como “el estudio del comportamiento de los individuos en la asignación inter-temporal de sus recursos en un entorno incierto,

así como el estudio del papel de las organizaciones económicas y los mercados institucionalizados en facilitar dichas asignaciones” (pág. 3).

Barea (2004) citado en Pérez (2017), sobre la economía social explica que es “aquella que comprende empresas que actúan en el mercado con la finalidad de producir bienes y servicios, asegurar o financiar, pero cuya distribución del beneficio y la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital aportado por cada socio” (pág. 182).

Otra definición de economía social, es la manifestada por Chávez (2018), donde:

Conforma un espacio de la realidad económica integrado por formas organizativas privadas creadas por las personas para dar respuesta a sus propias demandas sociales, a sus problemas sustantivos y a sus aspiraciones sociales. Su carácter social y privado las sitúa en una lógica económica y decisional bien diferenciada de la de las empresas privadas tradicionales, basadas en la lógica del capital (pág. 10).

La economía solidaria es la conformación de organizaciones para la generación de producción para el desarrollo de la humanidad realizando prácticas solidarias. Singer (2002) citado en Sabouri (2018), define la economía solidaria como:

“Un conjunto de experiencias colectivas de trabajo, producción, comercialización y crédito, organizadas conforme principios solidarios bajo la forma de cooperativas y de asociación de productores, empresas de autogestión, bancos comunitarios y diversas organizaciones populares urbanas y rurales”

Para Orellana (2007) citado en Cárdenas, Parra, y Velásquez, (2018) refiere a economía solidaria como:

Designa todas las actividades económicas que contribuyen a su democratización, basándose en la solidaridad y el trabajo. No es un sector de la economía, sino un enfoque transversal que incluye iniciativas en todos los sectores de la actividad económica. Es, por tanto, una forma alternativa de concebir la economía: una nueva forma de organización de la sociedad en torno a los recursos productivos y a su concepto de progreso y bienestar.

La Economía Popular y Solidaria, de acuerdo a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) (2011), en su artículo 1 menciona:

La forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

La economía de mercado para Mochón (2010), la reconoce como “un sistema económico en el que libremente los compradores y los vendedores determinan conjuntamente los precios y las cantidades a intercambiar bienes y servicios y de los factores productivos” (pág. 32).

La economía de libre mercado es definida por Cruz (2014), de la siguiente manera:

Las cuestiones económicas se resuelven en el mercado, siendo este el principal mecanismo de asignación de recursos. Las decisiones económicas relacionadas con la producción y el consumo las toman las empresas y los consumidores a través del sistema de precios. La intervención del Estado se limita a garantizar el libre funcionamiento del mercado” (pág. 14).

Los seis tipos de economía descritos en los párrafos anteriores, ayudan a entender de mejor manera, donde se ubica la producción de bordados elaborados por manos de mujeres indígenas rurales; posiblemente las características endógenas de esta población como deficiente organización, escaso reconocimiento cultural a la producción manufacturera, presencia de intermediarios, baja cultura de emprendimiento, ubicación geográfica, e inaccesibilidad a los canales de comunicación para efectuar una acertada promoción, etc., son aspectos que indican una exclusión socio económica, situación que a este de grupo de mujeres las pone al margen del desarrollo.

Si al considerar la existencia de un aislamiento económico en las mujeres de Angochagua, y que prácticamente no se logra identificar a qué tipo de economía de los ya manifestados pertenece, se puede ubicarlas en una economía familiar, solidaria al interior del hogar y restringida a la subsistencia y en términos un tanto groseros condenada a la desintegración del núcleo de la residencia por efectos de la migración, tales hechos obligan a mantener un círculo vicioso de pobreza y atraso social.

Torrealba (2016), descrito en el párrafo anterior, señala crear las condiciones adecuadas para producir es muy importante para romper el paradigma de que todo lo rural e indígena está en condiciones precarias.

De allí que, solo la intervención efectiva dará la pauta para describir el tipo de economía a la cual pertenece el bordado de las mujeres indígenas.

1.1.6 Glosario

Plan de negocios

Es un documento donde el emprendedor detalla sistemáticamente el modelo de implantación y puesta en marcha de un negocio. Es el proceso de generación de ideas, la captación y análisis de la información, evaluación de la oportunidad y los riesgos, toma de decisiones sobre la puesta en marcha de un nuevo emprendimiento, cambio de planes en empresas constituidas (Bovéda, Oviedo, & Yakusik, 2015).

CAPÍTULO II

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es cuantitativo porque se ayudará a comprender el fenómeno en estudio que abarca aspectos sociales y económicos de las mujeres indígenas.

El presente estudio por sus características sociales se apoya en documentos científicos, que permiten ampliar y realizar análisis estadísticos de los resultados obtenidos en la investigación de campo, por lo tanto, es también una investigación de tipo documental.

2.2 Métodos

Los métodos en este estudio serán guiados por el método inductivo-deductivo, permitiendo analizar su micro entorno socio productivo de las mujeres desde su enfoque personal hacia todo el grupo; por otro lado, lo deductivo hacia lo inductivo, parte de la premisa general de las mujeres de la comunidad de Angochagua hacia la mujer como beneficiaria.

2.3 Técnicas de investigación

Para la ejecución de la investigación se utilizó una encuesta, aplicada a las mujeres indígenas de la parroquia de Angochagua, estructurada en un cuestionario debidamente elaborado según variables e indicadores en estudio; se planteó una encuesta piloto, que luego de ser aplicada, se realizaron las correcciones necesarias, que en todo caso ayudaron a una mejor comprensión, y por lo tanto una respuesta más contundente ante el cuestionario planteado.

Para el fortalecimiento de los resultados, se planteó la aplicación de una ficha de observación, la misma que al azar se escogió a dos de las mujeres encuestadas, para que permitiesen recoger los datos durante las 24 horas del día y de esta manera tener un acercamiento hacia el tiempo y distribución de las actividades.

2.4 Población

De acuerdo con Milton Chuquín (comunicación personal), dirigente de la comunidad y fundamentado en registros, en la comunidad habitan 200 mujeres en diferentes edades, 44 adultas y como característica principal es realizar bordado, siendo esta cantidad la población en estudio.

Para el estudio no hubo necesidad de calcular el tamaño de muestra, en ese caso, lo que se aplicó fue un censo.

2.5 Procesamiento de datos

La investigación utilizó programas informáticos, como el IBM SPSS Statistics 22, para tabular los datos de campo, y luego generar cuadros bajo indicadores, frecuencia y porcentaje, que luego serán diseñados en mejor presentación en Microsoft Excel y por último el Word para la redacción del contenido.

CAPÍTULO III

3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1 Datos informativos

Como datos informativos se tiene los siguientes: Las mujeres tienen una edad promedio de 39 años, lo cual permite considerarlas como adultas; forman parte de un hogar con cuatro miembros (padre, madre y dos hijos); los hijos se caracterizan por un hombre y una mujer; como referente principal de estos resultados, se acoge la edad, ya que para Guillen (2018), “la edad predominante para la práctica del bordado se da desde los 36 a los 50 años y desde los 60 años en adelante en las artesanas independientes, notándose que es la población adulta y adulta mayor la que se dedica con mayor frecuencia a esta técnica manual” (p. 87), se puede aclarar que el aprendizaje y dominio del bordado antecede a esta edad.

3.2 El analfabetismo

Con relación a los resultados mostrados en la Tabla 1, la mayor parte de la población (77,3%) ha tenido acceso a la educación. Sin embargo, al considerar la edad promedio (39 años), se determina que no hubo mayor desarrollo educativo; es decir, de la primaria, tal como lo señala la Tabla 2; tal situación permite reconocer una presencia de analfabetismo funcional; claro que en la actualidad tal como lo señala Cassola (2016) El sector indígena tiene mayor accesibilidad a la educación bajo principios que universalizan al sistema educativo, que permite reducir los índices de alfabetismo. Se resalta que dentro del estudio 3 de cada 10 mujeres no saben leer y escribir.

Tabla 1: El analfabetismo en porcentaje

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
SI	34	77,3
NO	10	22,7
Total	44	100

Fuente: Encuesta, 2019

Elaboración: Las autoras

3.3 Nivel de educación

De acuerdo a los datos que se visualizan en la Tabla 2, el nivel de educación que más prevalece es la primaria (72,7%); los datos son un reflejo de lo que pasa a nivel de la parroquia, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), la parroquia de Angochagua de acuerdo a los datos del Censo de Población dado en el año 2010, tiene el 61,6% de habitantes en primaria; se observa una gran similitud; sin embargo, los porcentajes descienden muy abruptamente cuando se trata de bachillerato y educación superior. En otras palabras se puede entender un tipo de exclusión en la educación de niveles superiores.

Tabla 2: Nivel de instrucción

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Centro de Alfabetización	11	25,0
Primaria	32	72,7
Superior	1	2,3
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.4 Estado civil

Se muestra en la Tabla 3, que mayoritariamente el estado civil que prevalece en las mujeres indígenas rurales es estar casadas (77,3%). Estos resultados en comparación a otro estudio realizado por Guandinango (2018) en la comunidad de Santa Bárbara cantón Cotacachi, con similares aspectos sociales y poblacionales del área de estudio, donde se evidencia que el 84% de las mujeres son casadas. Por otra parte se explica que contraen matrimonio a edades tempranas y mantienen su concepción de que el casamiento es sagrado para toda la vida. Se puede observar también el grado de sometimiento, que al ser solteras (20,5%) se explica una convivencia con los padres y donde los aspectos decisivos dependerán mucho de los progenitores; por otro lado, las casadas forman núcleos familiares donde la familia es aglutinada por todos sus miembros y las decisiones son tomadas por los padres.

Tabla 3: Estado civil, en porcentaje

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Soltera	9	20,5
Casada	34	77,3
Viuda	1	2,3
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.5 Tenencia de hijos menores a un año

En la Tabla 4, se puede observar que las mujeres no poseen hijos menores a un año (93.2%), si bien es cierto, una familia rural, con la totalidad de sus miembros, contribuye al bienestar del hogar, es decir todos colaboran; sin embargo, la realidad que estos resultados reflejan, al menos si la decisión es mantenerse en cuatro miembros, es acercar las oportunidades laborales; al respecto, las investigadoras Ballara y Parada (2009), explican que el trabajo decente implica contar con un “ingreso digno, seguridad en el lugar de trabajo, protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración a la sociedad, libertad para que la gente exprese sus opiniones, organización y participación en las decisiones que afectan sus vidas”, agregan además, la existencia de una igualdad de oportunidades y trato para todas las mujeres y hombres.

Tabla 4: Tenencia de hijos menores a un año, en porcentaje

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	6,8
NO	41	93,2
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.6 Ingreso económico familiar

Se muestra en la Tabla 5, que lo ingresos económicos en un 63,6% son menores al salario básico unificado (394 USD). Los datos son similares a los explicados por Cassola (2016) quien afirma que los ingresos oscilan entre 200 a 300 USD, este autor reflexiona sobre el Ecuador, señalando que es un país con un alto índice de pobreza porque sus habitantes tienen ingresos mucho menores al costo de la canasta básica

familiar, generando otros tipos de problemas como son la desnutrición infantil y una forma de vida precaria.

Tabla 5: Ingresos económicos, en porcentaje

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Igual	16	36,4
Menor	28	63,6
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.7 Ingresos que contribuyen al hogar

Los ingresos que contribuyen en el hogar de acuerdo a la Tabla 6, provienen de la madre (47,7%), estos resultados difieren del estudio realizado por Campoverde y Gualpa (2012) quien señala que el 71% de la aportación económica hacia los hogares proviene por parte del esposo o padre, por lo que le convierte en el pilar fundamental y quien decide en su familia. Los resultados reflejan un porcentaje importante (36,4%) conformado entre padre y madre como contribuyentes económicamente. El hecho de que una mujer sea parte del apoyo económico en gran medida, puede dar razones suficientes de fortalecer espacios que permitan mejorar dichos ingresos sin tener que doblar la carga reproductiva.

Tabla 6: Proveniencia de los ingresos económicos, en porcentaje

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Padre	7	15,9
Madre	21	47,7
Padre y madre	16	36,4
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.8 Tenencia de la vivienda en la que reside

De acuerdo a la Tabla 7, mayoritariamente las mujeres poseen vivienda propia (88,6%); estos resultados son casi similares al estudio realizado por Cañamar (2015), quien determinó que las mujeres indígenas de la comunidad de Camuendo (87,57%) habitan en vivienda propia. Situación que libera del alquiler de viviendas, y en el mejor

de los casos estas residencias son levantadas en mingas en terrenos heredados por sus padres.

Tabla 7: Tenencia de la vivienda, en porcentaje

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Propia	39	88,6
Arrendada	3	6,8
Prestada	2	4,5
Total	44	100

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Las autoras

3.9 Ocupación de las mujeres

Mayoritariamente la ocupación de la mujer de acuerdo a la Tabla 8, es de amas de casa (97,7%); estos resultados de acuerdo a Males (2016) son casi similares al estudio realizado con idénticas condiciones socio económicas en las comunidades del cantón Antonio Ante donde 9 de cada 10 mujeres son amas de casa. Ser ama de casa implica asumir actividades reproductivas, muchas veces necesarias para mantener la estructura del hogar; sin embargo, acorta espacios de inclusión social, como el laboral y de relaciones de camaradería y buena vecindad.

Tabla 8: Ocupación de las mujeres, en porcentaje

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	1	2,3
Ama de casa	43	97,7
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.10 Elaboración de bordados

Las mujeres en su totalidad se dedican a los bordados, esta actividad es muy coincidente a la establecida por Kowii (2013), quien la señala como una actividad que se mantiene a través del tiempo, donde responden a los procesos históricos, sociales y culturales, se trata de un medio que fortalece lazos de identidad plasmada en la estética de cada pueblo.

3.11 Diversidad de productos bordados

De acuerdo a los datos presentados en la Tabla 9, el producto más elaborado en la comunidad son las blusas (75%) que son realizadas a mano; en comparación con otros estudios similares realizados por Cuasqui (2014) en la parroquia San Francisco de la ciudad de Ibarra, menciona que el 93% de las mujeres se dedican a la confección de blusas, por la gran aceptación en los mercados, adiciona además que se tiene un excelente margen de ventas en el mercado a pesar de los costos en los que se incurren por concepto de producción. Un importante número de mujeres (15,9%) se va por la línea de camisas para hombres.

Tabla 9: Productos elaborados, en porcentaje

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Blusas	33	75,0
Manteles	3	6,8
Sábanas	1	2,3
Camisas	7	15,9
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.12 Otra actividad artesanal

Las mujeres en su totalidad realizan la actividad artesanal de los bordados a mano; condición que es diferente al estudio realizado por Puente (2019); quien señala que en la comunidad de La Rinconada realizan técnicas artesanales como alfarería, el tallado en madera, el bordado y el uso del telar. En la última década la técnica del bordado sufrió algunas variaciones pasando del bordado manual al bordado a máquina, y el diseño original de cada bordadora por diseños generales. Situación que obliga a pensar en una producción en serie, sin perder la calidad del bordado.

3.13 Costo de producción neto de las blusas

La inversión aproximada en los productos elaborados, muestra que la mayoría de las personas tienen una inversión entre 10 y 15 USD (50,0%); que resultan ser bajos y a la vez casi similares (>15 USD 45,5%). En comparación a otro estudio realizado por Guillen (2018), quien señala que los costos van entre 20,0 USD y 35,0 USD

dependiendo de la complejidad del modelo y del bordado, y cuando se elabora un prototipo por primera vez el costo se eleva 2,0 USD.

Tabla 10: Costos de inversión, en porcentaje

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
2-10 USD	2	4,5
10-15 USD	22	50,0
>15 USD	20	45,5
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.14 Materiales del bordado

Los materiales que se utilizan para el bordado son tijeras, agujas, tela Panamá en color blanco, para dar forma a las figuras que tienen las prendas de acuerdo al diseño; Guamán (2017) explica que los hilos que utilizaban antes para el bordado era de lana de borrego que luego tinturaban con el color que ellos deseaban, pero actualmente utilizan el hilo orlón que hay de diferentes colores y grosores; todo este tipo de materiales en cantidad y calidad los adquieren en la ciudad de Ibarra, urbe que es de fácil acceso por tener una cobertura periódica de buses públicos.

3.15 Tiempo de elaboración de los bordados en la comunidad

La Tabla 11, determina que el tiempo de elaboración de los bordados en una talla S es de 1 y 5 horas, quienes lo trabajan son el 15,91%; una talla M lo trabajan entre 1 y 5 horas este trabajo y lo realizan 23 personas (52,27%), una talla XL se lo realiza entre 2 y 8 horas este trabajo lo realizan 14 personas (31,82%); el tiempo empleado depende del diseño de cada uno de los bordados y también de las diferentes actividades en el hogar. Este último escenario muestra una intervención en bajar las labores del hogar de ser el caso de favorecer la producción.

Tabla 11: Tiempo de elaboración

Tallas	Horas	Frecuencia	Porcentaje
S	1-5	7	15,91
M	1-5	23	52,27
XL	2-8	14	31,82
Total		44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.16 Cantidad de producción elaborada

Se visualiza que la cantidad de productos que elaboran las mujeres de la comunidad de Angochagua desarrollan un promedio de 2 blusas por mes (45,5%) de acuerdo al tiempo que le dediquen, sin embargo, en la parroquia Cacha las mujeres elaboran 50 prendas a la semana con horario de domingo a domingo, esto hace referencia a que las mujeres de la comunidad no disponen de tiempo completo, mientras que las mujeres de la parroquia dedican su mayoría de tiempo al bordado (Guamán, 2017, pág. 93).

3.17 Canales de comercialización de los bordados

La Tabla 13, muestra que las mujeres no tienen apoyo en las ventas de los bordados, ya que de 44 mujeres 22 venden directamente; Guillen (2018), señala como venta directa cuando se la ejecuta en sus propias casas o talleres, adiciona que, también aunque en bajo porcentaje, la participación en ferias que se desarrollan a nivel provincial; en estos resultados se visualiza la presencia del intermediario que acapara el 18,2% de la producción, de allí que, la necesidad de crear espacios de venta directa.

Tabla 12: Canales de comercialización, en porcentaje

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Intermediario	8	18,2
De manera directa	22	50,0
Por encargo	14	32,8
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.18 Uso de medios de publicitarios para comercializar los bordados

Se visualiza en la Tabla 14, que las mujeres en un 100%, no poseen algún medio publicitario para dar a conocer el trabajo de bordado; estos datos son similares al estudio realizado por Alba (2015) Donde señala que en Otavalo el 72% de comerciantes no emplean un material gráfico para difundir su producto, situación que ocasiona el desconocimiento de los beneficios y alcances que esto conlleva.

3.19 Necesidad de formar una asociación de bordados

La Tabla 15, indica que las mujeres están dispuestas a formar una asociación de bordados (93,2%); a diferencia del estudio de Cárdenas (2011) citado en Campués y Rovalino (2016), mencionan que la iniciativa de conformar la asociación estuvo acompañada de un constante maltrato psicológico a las mujeres por parte de los hombres, quienes no permitían que las mujeres se capaciten, para ser líderes ni mucho menos que tengan ingresos; el hombre quería que las mujeres se queden en la casa, sin embargo a través de estos estereotipos han logrado crear una asociación de mujeres de Pulinguí emprendiendo varios proyectos productivos para el beneficio de sus familias; lo señalado es de manera general se replica en varias comunidades del Ecuador, sin embargo la lucha y la perseverancia en salir adelante por parte de las mujeres ha hecho de que estos aspectos sean desafíos superables.

Tabla 13: Necesidad de formar una asociación

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
SI	41	93,2
NO	3	6,8
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.20 Mejoramiento de la producción y comercialización de bordados

De acuerdo al estudio realizado se puede señalar que las mujeres al 100% están de acuerdo en mejorar la producción y comercialización de los bordados; al respecto la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2014), menciona que las mujeres del centro de bordados de Cuenca aspiran a mejorar la comercialización, a través de una creación de una estrategia publicitaria que consintiese a la población ecuatoriana

sobre la importancia de valorar y apoyar la producción artesanal local. De allí la importancia de estructurar una organización que fundamente e impulse el desarrollo de actividades de promoción.

3.21 Motivación de las mujeres en el desarrollo del bordado

De acuerdo a los datos presentados en la Tabla 17, la mitad de la población encuestada (50%), se motiva para elaborar bordados al percibir dinero, siendo esta una fuente de ingreso en el hogar; tal situación es semejante a la mencionada por Guamán (2017) quien afirma que las mujeres indígenas de la parroquia Cacha bordan a mano en una prenda porque es su fuente de ingreso económico para su familia, además mediante la cual expresan sus sentimientos hacia la naturaleza.

Tabla 14: Motivación para el bordado

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Satisfacción personal	14	31,8
Crear propios diseños	2	4,5
Ganar dinero	22	50,0
Tener espacio para compartir	6	13,6
Total	44	100

Fuente: Encuesta, (2019)

Elaboración: Las autoras

3.22 Actividades dentro del hogar en un día compartido

Tabla 15: Actividades durante las 24 horas del día

HORA	ACTIVIDAD	HORA	ACTIVIDAD
03h00	Se levanta y comienza a realizar el bordado	04h30	Se levanta, y se dirige donde se encuentran las vacas, ordeña y entrega la leche, y se dirige a la casa.
06h00		08h00	Prepara el desayuno y sirve para su madre e hijos
06h00	Sale de su casa y visita a su padre (adulto mayor) para atenderlo	09h00	Realiza quehaceres domésticos de la casa y alimenta a las aves.
07h00	Regresa a casa y toma el desayuno que prepara la hija	11h00	Realiza el almuerzo para su madre e hijos, y alista a los hijos para enviarlos al colegio sección vespertina
07h30	Recoge la comida para los chanchos que le proveen los vecinos, da de comer a las aves, luego deja pastando el ganado (vacas)	12h30	
10h30	Realiza el aseo de la casa y prepara el almuerzo para los hijos	14h00	Lava platos para dejar todo limpio y dedicarse al bordado
13h00	Retoma el bordado	14h00	Realiza el bordado de las blusas
17h00		18h00	Realiza la merienda, pero también realiza el bordado
18h00	Se va atraer el ganado	20h00	
18h00	Prepara la merienda y se sirven	10h00	Se dedica nuevamente al bordado
19h00	Descansa y vuelve a retomar sus actividades	10h00	Descansa para poder levantar y realizar la misma rutina
03h00		04h30	

Fuente: Encuesta, (2019) Elaboración: Las autoras

La experiencia vivida por las investigadoras, permite observar el tiempo que ocupan en bordar; para el primer caso son siete horas efectivas por día, y para el segundo caso son 6 horas al día; la coincidencia está en bordar después del almuerzo; sin embargo, se observa también que los espacios de mayor tranquilidad son en la madrugada y en las horas anteriores a la conciliación del sueño.

3.23 Infograma del proceso artesanal del bordado





7.-Finalización del bordado



8.- Unión de la blusa a maquina



9.-Lavado del bordado



10.-Secado del bordado



11.-Planchado del bordado



12.- Empacado de las blusas

Serian 12 pasos o actividades que las mujeres realizan hasta conseguir un producto terminado; como se puede apreciar el bordado es un espacio originado al interior del hogar, con herramientas y equipos muy comunes en la familia, como la plancha, mesa, accesorios de costura y de diseño; y como ya se vio anteriormente, el

tiempo es bien utilizado; es decir, se aprovecha cada instante de las labores reproductivas.

3.24 Diferentes productos que se bordan

Es menester, como última instancia de la presentación de resultados, el mostrar los diferentes productos elaborados.



BLUSAS ANCESTRALES



CENTROS DE MESA



TOALLAS



TAPETES



BLUSAS

CAPÍTULO IV

4 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1 Justificación

Las consideraciones siguientes acogen razones suficientes que justifican la intervención social en la comunidad de Angochagua, en especial de las mujeres con capacidades artesanales de bordado, así:

La investigación reconoce que las mujeres indígenas cuentan con capacidades artesanales de bordado a mano, el mismo que mantiene una identidad cultural indígena del pueblo kichwa Karanqui.

Mediante el estudio se determina que el arte del bordado es un mecanismo precario de ingresos económicos al interior del hogar.

En los hogares de las mujeres de la comunidad de Angochagua, existe la necesidad de mejorar los ingresos económicos.

Las mujeres indígenas dentro de la organización de actividades reproductivas mantienen espacios, que pueden ser considerados como oportunos para el desarrollo de actividades, que con mayor organización se lograría mejorar la producción.

La aspiración de las mujeres indígenas, es el fortalecimiento de sus capacidades, mediante el apoyo de autoridades, que involucre procesos de producción desde el conocimiento de mercado.

4.2 Objetivos

La propuesta pretende alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Plantear un modelo de gestión que permita a las mujeres indígenas de la comunidad Angochagua el empoderamiento de la organización comunitaria,

fortalecimiento de los niveles de información, y mayor inclusión social para el mejoramiento de la calidad de vida familiar.

Objetivos específicos:

Establecer con el grupo de mujeres una asociación de bordados mediante la gestión de cambios organizacionales tanto en lo personal como familiar.

Identificar la suficiente información financiera y estratégica para la competitividad de mercado mediante el diseño y aplicación de un plan de negocios.

Operacionalizar procesos de producción con calidad y de manera permanente, mediante el diseño y aplicación de un plan estratégico.

4.3 Diseño del proyecto de intervención bajo enfoque de marco lógico

“Fortalecimiento al empoderamiento de la artesanía del bordado en mujeres de Angochagua”

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN: Contribuir al cumplimiento del Objetivo 1 del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida” Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. Bajo la orientación de las políticas: 1.1 Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial. 1.2 Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida (Plan Nacional de Desarrollo "Toda una Vida", 2017)</p>			
<p>PROPÓSITO: Las mujeres indígenas de la comunidad Angochagua han desarrollado un modelo de gestión para el mejoramiento de la calidad de vida familiar, partiendo de la organización comunitaria, fortalecimiento de los niveles de información, y mayor inclusión social</p>	Hasta finales del proyecto se ha mejorado un 20% de los ingresos económicos	Documento informe estadístico comparativo Documento plan estratégico	Autoridades apoyan el proyecto
COMPONENTES/RESULTADOS			
C1:	Al finalizar el primer semestre de haber iniciado el proyecto, se	Documento de personería jurídica Estatutos	Grupo de mujeres acogen y participan del proyecto

El grupo de mujeres asimilan la gestión de cambios organizacionales de manera personal y familiar	ha conformado y legalizado una asociación al menos con el 90% de mujeres indígenas de Angochagua	Registros Informes Actas	
C2: El grupo de mujeres cuentan y comprenden la información financiera y estratégica, como mecanismo prioritario para la competitividad de mercado	Hasta finales del primer semestre de haber iniciado el proyecto se ha diseñado y ejecutado un plan de negocios, bajo consideraciones de demanda social y comercial	Documento plan de negocios Registros Informes Actas	Equipo técnico construye y aplica adecuadamente el plan de negocios
C3: El grupo de mujeres basadas en las capacidades del bordado, desarrollan procesos de producción con calidad y de manera permanente	Hasta finales del proyecto se ha mejorado la productividad al menos en un 10%	Documento plan estratégico Bienes adquiridos Registros Informe Módulo de capacitación	Grupo de mujeres participa activamente de la producción
A1C1: Socialización de la propuesta A2C1: Elaboración de estatutos A3C1: Gestión de personería jurídica	Recursos	Costos (USD)	Grupo de mujeres acogen y participan del proyecto
A2C2: Elaboración metodológica del plan de negocios A2C2: Ejecución del plan de negocios A3C2: Elaboración y socialización del informe de resultados			Equipo técnico construye y aplica el plan de negocios de acuerdo al entorno y capacidades
A1C3: Elaboración de un plan estratégico de producción A2C3: Ejecución del plan estratégico de producción A3C3: Evaluación del plan estratégico de producción			Equipo técnico elabora el plan estratégico de acuerdo al plan de negocios y capacidades

4.4 Consideraciones generales para el plan de negocios

Nombre de la empresa

“Artesanías de bordados Angochagua Moda y Cultura”

Actividad de la empresa

La asociación de mujeres Angochagua Moda y Cultura es una organización que realiza bordados a mano con diseños ancestrales de la cultura Kichwa Karanki que se plasman en hermosas blusas y artesanías para el hogar que están a la par con la tendencia actual, manteniendo y conservando la cultura y tradición de la comunidad ubicada al suroriente de la provincia de Imbabura.

MISIÓN

Somos una organización dedicada a la confección y comercialización de bordados a mano manteniendo altos estándares de calidad y diversidad de diseños.

VISIÓN

Conservar la actividad artesanal de la cultura Kichwa Karanki del bordado que realizan las mujeres indígenas para el sostenimiento y fortalecimiento del desarrollo local.

Productos que ofrece la empresa

- Blusas
- Manteles
- Centros de mesa
- Paneras
- Servilletas

El mercado

En vista de que la producción es manual y no se produce a mayor escala, se considera necesario sugerir la gestión ante organizaciones de comercio justo para que haya mayor rentabilidad. Sin embargo, se propone el uso de redes sociales como el Facebook que también se ha creado un perfil para la difusión de sus productos como mecanismo de venta por unidades y por pedidos.

Hay organismos internacionales dedicados a la comercialización de los productos que a continuación se detalla:

CIAP: Central Interregional de Artesanos del Perú

Es una familia de organizaciones de artesanos y unidas económicas y comercio justo y economía solidaria que busca el desarrollo integral de las artesanos, familias y su entorno.

Dir: Jr. Garcilazo 496, San Martín de Porres Lima, Perú

Telf: +5114847345

E-mai: ciap@central.org / ciapperuarte@hotmail.com

La Kalebasse

Se centra en el sector artesanal en las poblaciones locales la riqueza de sus tejidos populares artísticos, crear puestos de trabajo y ofrecer salidas de sus productos a largas escala de Europa.

DIR: Missionsreasse 21A 4055 Bale

Telf. : 41612688278

E-mail: kalebasse@baselmission.org

Camari sistema solidario de comercialización del FEPP

Entidad privada de finalidad social, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana que desde 1970 apoya al desarrollo de los sectores populares del país mediante la capacitación, el crédito y la asistencia técnica.

Dir: Antonio de Marchena OE2-38 y Versalles, Santa Clara

Telfs.: (593-2) 2523-613 / 2549-407 / 2567-112

E-mail: www.camari.org/index.php/camari

LA COMPETENCIA

Existen organizaciones dedicadas a la artesanía del bordado en la comunidad de Zuleta que está ubicada en el mismo GAD parroquial. Ellas poseen la organización y sus productos son reconocidos en el mercado con ayuda de las industrias. Por otro lado, la organización “Kylla Muyu” del cantón Cotacachi, también realiza bordados a mano y estos productos son comercializados indistintamente.

La asociación “Bordados Nueva Moda” que está ubicado en el cantón Otavalo-San Pablo de Lago promociona sus productos usando redes sociales. Elabora diferentes prendas de vestir en bordado a mano y combina con la moda actual. Para ofrecer sus productos elaborados cuentan con una página de Facebook e Instagram que el principal canal para la venta.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Cuentan con una identidad indígena del pueblo Kichwa Karanqui, la mayoría sabe leer y escribir, y su edad promedio es de 39 años y conservan conocimientos ancestrales del bordado.• Disponen de al menos 4 horas por día que le dedican a la confección.	<ul style="list-style-type: none">• Las mujeres no tienen empoderamiento que les permita formar una organización legal.• Los productos elaborados tienen un bajo margen de utilidad económica, debido a la presencia de intermediarios, e inaccesibilidad de plazas o mercados.• Deficiente conocimiento en diversificar diseños de artículos decorativos y de vestir.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• La sociedad valore la producción del bordado y a la vez se fortalezcan los lazos de interculturalidad.• Que la producción artesanal del bordado se ubique en nuevos y modernas plazas o mercados para su comercialización.	<ul style="list-style-type: none">• Disminución de la elaboración del bordado por procesos de aculturación en las nuevas generaciones.• Persistencia de la exclusión social productiva, económica, debido al deficiente apoyo de las autoridades locales.

ESTRATEGIAS FODA

DO	DEBILIDAD
FORTALEZA	<ul style="list-style-type: none"> Las mujeres no tienen empoderamiento que les permita formar una organización legal.
<ul style="list-style-type: none"> Cuentan con una identidad indígena del pueblo Kichwa Karanqui, la mayoría sabe leer y escribir, y su edad promedio es de 39 años y conservan conocimientos ancestrales del bordado. 	<ul style="list-style-type: none"> Formar una asociación legal, bajo principios de economía solidaria, que incursione en la comercialización de los bordados a nivel nacional e internacional.
DF	DEBILIDAD
OPORTUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Los productos elaborados tienen un bajo margen de utilidad económica, debido a la presencia de intermediarios, e inaccesibilidad de plazas o mercados.
<ul style="list-style-type: none"> Que la producción artesanal del bordado se ubique en nuevos y modernas plazas o mercados para su comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión para el diseño, ejecución y socialización de un plan de negocios ante las autoridades locales.
DO	DEBILIDAD
OPORTUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Los productos elaborados tienen un bajo margen de utilidad económica, debido a la presencia de intermediarios, e inaccesibilidad de plazas o mercados.
<ul style="list-style-type: none"> La sociedad valore la producción del bordado y a la vez se fortalezcan los lazos de interculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Los procesos de comercialización deben considerar la presentación pública d los productos como mecanismo de marketing social

EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Para la comercialización hemos considerado crear un perfil de Facebook e Instagram porque el mundo entero está conectado a redes sociales y la tendencia actual es la venta por internet.

RECURSOS HUMANOS

Mujeres indígenas

Contador

Técnicos de Gestión Social

PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

Las mujeres indígenas realizan 88 blusas al mes, en tallas S, M, XL la cual de acuerdo a la encuesta aplicada la talla sobresaliente es la M (52.27%) y el costo de producción es de 10 y 15 USD.

Se sugiere asociarse para que la materia prima que utilizan en el bordado se reduzca el costo de producción.

ASPECTOS LEGALES

Para la formalización y registro de la asociación se debe realizar los siguientes trámites en el SRI como el RISE y trámites municipales como la patente para el funcionamiento de la organización y permiso otorgado por el cuerpo de bomberos.

INNOVACIÓN

La asociación de mujeres indígenas denominado “Artesanías de bordados Angochagua Moda y Cultura” contará con las redes sociales Facebook e Instagram para poner a consideración artículos acordes a las tendencias de la moda actual.

FINANCIAMIENTO

En vista del trabajo individual de dos blusas al mes, el costo de inversión es mínimo que realizan las mismas artesanas que llega a un valor de 30 dólares al mes con una ganancia de 20 dólares al mes. Lo ideal sería dar un paso a la producción a mayor escala, sin perder la identidad cultural, a través de la inserción de maquinaria que les permita contar con mayores ingresos económicos

CONCLUSIONES

La investigación luego de ultimar los cuatro capítulos que han fundamentado los resultados, y que a la vez han permitido llegar a los objetivos planteados, presenta las siguientes conclusiones:

Persiste la falta de empoderamiento de procesos de desarrollo local, a pesar de existir toda una base jurídica que garantiza la participación social y económica en igualdad de condiciones entre el hombre y la mujer; el hecho como factor común es el arrastre de las precarias condiciones de educación y pobreza, esta última reflejada en el esfuerzo mancomunado de todos los miembros del hogar en contribuir en la sostenibilidad familiar, y que a pesar de ello no se visualiza un camino hacia una mejor calidad de vida.

La capacidad de las mujeres indígenas de la comunidad de Angochagua es la elaboración del bordado en especial en blusas, actividad considerada de tipo artesanal y ancestral, y transmitida de madre a hija; esta confección sigue un proceso que parte de la compra de la tela, cortado, cocido a máquina, diseño del bordado, el bordado, lavado y aplanchado; no existe un control de calidad; el precio es variable y llega a alcanzar un poco más de 15 USD por prenda; tal acción representa una forma de vida que mantiene una cultura, y que a la vez refleja ser recreacional y productiva.

La situación en la que se desarrolla el diario vivir de las mujeres indígenas que realizan el bordado, afronta una necesidad imperiosa de organización, que sin embargo en ausencia de ella, cumple uno de los cometidos que obliga el bordado, es decir, la mejora de los ingresos económicos, aunque muy escuetos, son importantes en la economía del hogar; en este sentido, existe la predisposición voluntaria, al igual que los espacios dentro de las actividades reproductivas, como son las horas de la tarde, en donde pueden dedicarse con mayor tranquilidad y concentración.

La propuesta que conduce al empoderamiento del proceso de desarrollo, tiene como propósito fundamental mejorar la calidad de vida, que, para alcanzarlo, propone en primera instancia el fortalecimiento de la organización, para luego entrar en acciones

que mejoren la calidad del producto, y por último buscar espacios de comercialización popular y privada.

Las mujeres indígenas, por sí solas, resulta muy difícil que sobresalgan empoderadas del desarrollo local, de allí, la necesidad de recibir apoyo permanente, en materia de gestión para la consecución de la propuesta planteada.

RECOMENDACIONES

La investigación pone en consideración del lector, las siguientes recomendaciones:

Se recomienda a todas las mujeres indígenas de la comunidad de Angochagua, acoger esta investigación como sustento de información y mecanismo de gestión ante la autoridad seccional de la parroquia, quien tendrá como oportunidad trasladarla a instancias superiores.

Para la Universidad Técnica del Norte, a través de las facultades con carreras en ciencias sociales o económicas, por intermedio de trabajos de titulación puedan complementar la investigación con estudios de mercado o plan de negocios.

Para los Organismos no Gubernamentales, cuyo ámbito de acción sea el emprendimiento o el desarrollo local, acojan el estudio, como base prioritaria para el apoyo financiero para la ejecución de actividades encaminadas a la búsqueda de la potencialización de las capacidades internas de las mujeres indígenas que bordan.

TRABAJOS CITADOS

- Aguinaga, Astudillo, & Lopez. (2018). Género y territorio: condiciones de reproducción de la vida, política pública y participación de las mujeres indígenas, campesinas y agricultoras en Ecuador. *Estado y comunes*, 227-252.
- Alba, S. (2015). Diseño de un catálogo fotográfico sobre la indumentaria indígena femenina otavaleña. Otavalo.
- Alicia Bolivar Cruz. (2014). Economía y dirección de empresas. Universidad de las Palmas de Gran Canaria Servicio de Publicaciones y Difusión Científica.
- Ballara, M., & Parada, S. (2009). El empleo de las mujeres rurales. Lo que dicen las cifras. Recuperado el 1 de Octubre de 2019, de <http://www.fao.org/3/a-i0616s.pdf>
- Barrera, G. (2015). Autonomía Artesanal. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Benitez, N. (2017). Asociatividad artesanal, Semi industrial e industrial de los pueblos Kichwas de Imbabura: avances, limitaciones y perspectivas. II Congreso internacional virtual sobre desafíos de las empresas siglo XXI, 177.
- Bovéda, J., Oviedo, & Yakusik. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de negocios. Paraguay: Agencia de de cooperación de internacional del Japón (JICA). Obtenido de <https://tinyurl.com/qrehrmh>
- Calle, A. (2017). Universidad del Azuay. Obtenido de técnicas textiles del cantón Saraguro aplicadas en línea de hogar: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7090>
- Campoverde, W., & Gualpa, I. (2012). Aceptación de métodos de planificación familiar en mujeres en período fértil en el área de influencia del hospital Guamoto en el período abril a agosto. Quito. Obtenido de <https://tinyurl.com/y5a833h7>

- Cardini, L. (2012). Producción artesanal indígena: Saberes y prácticas de los QOM en la ciudad de Rosario. Consejo nacional de investigaciones científicas y técnicas, 101-132.
- Carrasco, S. (2013). Análisis de la artesanía de exportación en el Ecuador: Sector textil y joyería para proponer colecciones de alta moda con proyección al mercado. Quito.
- Cassola, B. (2016). Violencia simbólica hacia las personas de la nacionalidad Kichwa de la parroquia Zimbahua, al interior de los vehículos de la cooperativa de transportes Cotopaxi, en el trayecto Latacunga-Zimbahue y su incidencia en la forma de interrelacionarse. Latacunga.
- Checa, N. (2013). Breve reseña histórica de la Artesanía. Vocación artesanal trasciende en la administración zonal La Delicia, 6-39.
- Chisaguano, S. (2006). La población indígena del Ecuador análisis de estadísticas socio demográficas. Recuperado el 1 de Octubre de 2019, de <https://tinyurl.com/y4ytmww>
- Comisión Interamericana de los Derechos Humanos. (2017). Mujeres indígenas. Recuperado el 1 de Octubre de 2019, de <https://tinyurl.com/y4usur3b>
- Costales, A. (2016). Percepción y adaptabilidad de la población de los Andes ecuatorianos a la variabilidad climático. Ecuador.
- Cuasqui, M. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de vestir bordadas a mano en la parroquia San Francisco del cantón Ibarra, provincia de Imbabura". Ibarra. Obtenido de <https://tinyurl.com/y2rcouqs>
- Fueres, Morán, Altamirano, Agumaga, Damián, & Flores. (2012). Soberanía Alimentaria y Mujeres . Quito : Instituto de estudios ecuatorianos.
- Guamán, M. (2017). Diseño de indumentaria casual femenina con aplicación de bordados Cacha. Ambato.

- Guandinango, A. (2018). Tipo y severidad de violencia intrafamiliar en mujeres indígenas de la comunidad de Santa Bárbara-Cotacachi. Quito. Obtenido de www.dspace.uce.edu.ec
- Guillén, M. (2018). “Investigación semiótico de los bordados artesanales encontrados en los cantones Cuenca y Gualaceo: Innovación en diseños aplicados a esta técnica como reflejo de la identidad cultural.”. Ambato. Recuperado el 2018
- Hernández, A. (2014). Economía. México: Digital UNID.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Censo de población y vivienda 2010. Recuperado el 23 de Septiembre de 2019, de redatam.inec.gob.ec: <https://tinyurl.com/y6hddop7>
- Jose Marín, G. R. (2011). Economía Financiera.
- Kowii, N. (2013). Mujeres de colores, colores de mujeres: las mujeres y su contribución al Sumakruray (arte Kichwa). Quito.
- Lastarria, & Ranaboldo. (2011). Tierra de mujeres reflexiones sobre el acceso de las mujeres rurales a la tierra en América Latina . Bolivia : Coalición internacional para el acceso a la tierra .
- Lauriño Torrealba. (Marzo de 2016). Obtenido de El Consejo Nacional de Economía Productiva : <https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/sites/2/2017/09/2.-consejo-nac-economía-productiva.pdf>
- Lobera, J., & Sainz, C. (2014). Identidad, significado y medición de las amas de casa. Quaderns de Psicologia , 213-226.
- LOEPS. (2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.
- Lozano, L. (2014). Los roles de las mujeres rurales en el departamento de Nariño, Colombia. Tendencias y Cambios. Trabajo social, 16:187-204.
- Males, F. (2016). Modelo de optimización para la elaboración y comercialización de prendas de vestir bordadas a mano y producción de camisetas serigrafiadas de la empresa artesanal "Maky". Quito .

- Mochón, F. (2010). Principios de la economía . México .
- Moreno, A. (2018). Análisis del proceso de enseñanza aprendizaje sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en artesanos. Sistemas, cibernética e informática, 64-68.
- Naciones Unidas. (2008). Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.
- O´Kean, J. (2013). Economía. España: GAAP.
- Ortiz, M., & López, R. (2015). Caracterización socioeconómica de la comunidad artesanal de Nariño, Colombia. Lecturas de Economía , 250-280.
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, GAD Angochagua. (2015). Recuperado el 1 de Octubre de 2019, de <https://tinyurl.com/yy7f86yb>
- Plan Nacional de Desarrollo "Toda una Vida". (22 de Septiembre de 2017). Plan Nacional de Desarrollo "Toda una Vida". Obtenido de Planificación .gob.ec: <http://tinyurl.com/yd8klyhn>
- Puente, S. (2019). "Patrimonio cultural inmaterial de la comunidad La Rinconada, Ibarra-Ecuador. Ibarra. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec>
- Ramirez. (2014). Artesanía y moda. Artífices/ Expresiones Rala/ Artesanías de Colombia, 1-46.
- Ramirez, G., & Marin, E. (2013). Comercio justo, globalización y medio ambiente. Colombia: Universidad externado de Colombia.
- Rovalino, M., & Campués, M. (2016). Análisis de la iconografía expresada en las artesanías de la asociación de mujeres autonomas de Pulinguí para el desarrollo de un plan audiovisual. Riobamba.
- Sanchez, P. B. (2012). Mujeres indígenas y derechos en el marco de las sociedades multiétnicas y pluriculturales de América Latina. Revista de Sociedad Cultura y Desarrollo Sustentable , 151-162.

- SENPLADES. (2017-2021). Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. Quito.
- Serrano, J. (2013). Artesanías de América. Revista del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, 2-98.
- Villar, M. d. (2009). Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco : el papel de los fondos regionales de la CDI . México : Escuela Nacional de Antropología e Historia .
- Zapata, E. (2008). Microfinanciamiento y empoderamiento de mujeres rurales : las cajas de ahorro y créditos en México. México .
- Zarria, S. (2016). Percepción y adaptabilidad de la población de los andes ecuatorianos a la variabilidad climática: análisis comparativo multicultural. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Zuleta, La magia de vivir. (2016). Youtube. Recuperado el 1 de Octubre de 2019, de <https://youtu.be/T5hsuZaqrHY>

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROYECTO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
ENCUESTA APLICADA PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN DE BORDADOS
EN LA COMUNIDAD DE ANGOCHAGUA

OBJETIVO: Crear una propuesta económica productiva enfocada en el desarrollo local y el empoderamiento de las mujeres de la comunidad de Angochagua.

N°.....FECHAENCUESTADOR.....

POR FAVOR CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. **Edad ()**
2. **¿Usted sabe leer y escribir?**
 - SI
 - NO
3. **¿Cuál es el nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió?**
 - a. Centro de alfabetización
 - b. Primaria
 - c. Secundaria
 - d. Superior
 - e. Ninguno
4. **Estado civil**
 - Soltera
 - Casada
 - Divorciada
 - Unión libre
5. **¿Cuántos hijos(as) tiene?**
 - Hijos
 - Hijas
6. **¿Usted tiene hijos(as) menores a 1 año?**
 - SI
 - NO
7. **Su ingreso económico de acuerdo al salario básico unificado (\$394) es:**
 - Mayor
 - Igual
 - Menor
8. **Los ingresos económicos que contribuyen en su hogar provienen de:**

- Padre
- Madre
- Padre y madre

9. La vivienda en la que reside es:

- Propia
- Arrendada
- Prestada
- Vive con sus padres

10. ¿Cuál es su ocupación?

- Estudiante
- Trabajo remunerado
- Ama de casa

11. ¿Usted realiza bordados?

- Si**
- No**

Si la respuesta es positiva, favor continuar con el cuestionario

12. ¿En qué prendas de vestir realiza los bordados?

- Faldas
- Blusas
- Manteles
- Sábanas
- Camisas

13. ¿Usted realiza actividades artesanales aparte de los bordados?

- En cuero
- En barro
- En madera

14. ¿Cuál es el costo de elaboración de blusas?

- 2-10 USD
- 10-15 USD
- >15 USD

15. ¿Señale los materiales que usted utiliza para la elaboración de los bordados?

16. ¿Cuántas horas emplea usted en elaborar el bordado de una blusa?

17. ¿Qué cantidad de blusas elabora al mes?

18. ¿En qué tallas con mayor frecuencia realiza el bordado?

19. ¿Quién se encarga de vender los productos elaborados?

- El Intermediario
- De manera directa

- Por encargo
- 20. ¿Usted está de acuerdo en formar parte de una asociación de bordados?**
- SI
 - NO
- 21. ¿Usted está dispuesta a mejorar la producción y comercialización de los bordados?**
- SI
 - NO
- 22. ¿Cuál es su motivación para realizar los bordados?**
- Satisfacción personal
 - Crear propios diseños
 - Ganar dinero
 - Tener espacio para compartir

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2: Registro fotográfico

	
<p>Imagen 1. Entrada de Angochagua</p>	<p>Imagen 2. Entrada Comunidad de Angochagua</p>
	
<p>Imagen 3. Levantamiento de información</p>	

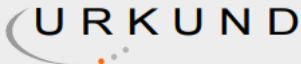


Imagen 4. Bordado en proceso de elaboración



Imagen 5. Blusa con el plasmado de Bordado

Anexo 3: Certificado URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS_ TERMINADA.docx (D57392360)
Submitted: 10/21/2019 9:00:00 PM
Submitted By: jessy.acuario5@gmail.com
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0



MSc. Vivian Ojeda de la Serna

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN