



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO FACTOR DE
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA EL
CHICAL, CARCHI, ECUADOR”**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de
Ingeniera en Turismo


AUTORA: Brigith Nicolle Yépez Noguera

DIRECTORA: Ing. Ruiz Erazo Victoria Geovana

Ibarra, 2020

AUTORÍA

Yo Yépez Noguera Brighth Nicolle , portadora de cedula de ciudadanía 172657183-7, declara ser autora de las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera “ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO FACTOR DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA EL CHICAL, CARCHI, ECUADOR”, es de exclusiva responsabilidad de su autora, el mismo que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.



Brighth Nicolle Yépez Noguera
C.I 1726571837

CERTIFICADO DEL ASESOR

En calidad de tutora de Trabajo de Grado, presentado por la señorita BRIGITH NICOLLE YÉPEZ NOGUERA, para optar por el título de INGENIERÍA DE TURISMO, cuyo título es "ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO FACTOR DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA EL CHICAL, PROVINCIA DEL CARCHI, ECUADOR" doy fe de que dicho trabajo reúne los requerimientos y méritos suficientes para ser sometidos a presentación y examinación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ibarra, 16 de enero del 2020



.....
RUIZ ERAZO VICTORIA GEOVANA
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1.1.1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CEDULA DE IDENTIDAD	1726571837
APELLIDOS Y NOMBRES	Yépez Noguera Brigith Nicolle
DIRECCIÓN	Uruguay y Paraguay 6-49
EMAIL	brynoguera@gmail.com
TELÉFONO FIJO	
TELÉFONO MOVIL	0968772081
DATOS DE LA OBRA	
TEMA	“ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO FACTOR DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA EL CHICAL, CARCHI, ECUADOR”
AUTOR	Yépez Noguera Brigith Nicolle
FECHA	16-01-2020
PROGRAMA	Pregrado
TITULO POR EL QUE OPTA	Ingeniería en Turismo
DIRECTOR	Ing. RUIZ ERAZO VICTORIA GEOVANA

1.2.2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que son las titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 16 días del mes de Enero del año 2020

El Autor:



Brighth Nicolle Yépez Noguera

C.I. 1726571837

DEDICATORIA

A mi madre Maritza, por brindarme todo su amor y cariño, por ser parte de mis sueños y mis anhelos más grandes, mi apoyo constante y mi amiga, quien además es la persona que siempre acompaña mi camino, es mi guía, mi buena compañía, le dedico esta investigación por estar conmigo en las buenas y en las malas es ella quien motiva mis más anhelados triunfos.

A mi hermana Shelly por sus consejos y diabluras, por darme la fortaleza para ser grande, por ser la niña que escucha mis quejas que parecen sin solución, quien me obliga a realizar cosas que parecen sin importancia pero que terminan con una gran enseñanza, siempre me ayuda a ser la mejor versión de mí, es ella mi pequeña amiga incondicional.

Brigith Yépez

AGRADECIMIENTO

El camino se torna difícil mientras se avanza pero siempre existen motivos para levantarse y continuar, el mío es mi madre y mi hermana por eso debo darles las gracias por acompañarme en las tormentas y cubrirme con su amor para soportarlas.

Doy gracias a todos quienes estuvieron presentes en la realización de mi tesis, por sus consejos y revisiones constantes, por escuchar mis lecturas del tema y contestar mis dudas y debatirlas conmigo, por soportar en algunas ocasiones las interrupciones a sus actividades cotidianas.

Brigith Yépez

ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA	ii
CERTIFICADO DEL ASESOR	iii
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	
TÉCNICA DEL NORTE	iv
1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA	iv
2. CONSTANCIAS	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xiv
RESUMEN	xv
SUMMARY	xvi
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1. Antecedentes	17
1.2. Planteamiento del problema.....	18
1.2.1. Formulación del problema	19
1.2.2. Objeto de estudio	19
1.2.3. Preguntas de investigación.....	20
1.3. Descripción del área de estudio	20
1.4. Justificación.....	22
1.5. Objetivos	23
1.5.1. Objetivo general	23
1.5.2. Objetivos específicos.....	23
CAPÍTULO II	24
2. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Fundamentación teórica	24
2.1.1. Turismo	24
2.1.2. Mercado turístico	26
2.1.3. Demanda turística	26

2.1.4.	Oferta turística.....	30
2.1.5.	Diseño del circuito	36
2.1.6.	Potencial turístico	38
2.1.7.	Turismo como factor de desarrollo socioeconómico	38
2.2.	Fundamentación legal.....	40
CAPÍTULO III		44
3.	METODOLOGÍA.....	44
3.1.	Tipos de investigación	44
3.1.1.	Investigación descriptiva	44
3.1.2.	Investigación documental	44
3.2.	Métodos de investigación	45
3.2.1.	Inductivo- Deductivo.....	45
3.2.2.	Cuantitativo y cualitativo	45
3.2.3.	Analítico	46
3.2.4.	Analítico- Sintético	46
3.3.	Técnicas e instrumentos.....	47
3.3.1.	Fichas	47
3.3.2.	Encuesta	47
3.3.3.	Entrevista.....	47
3.3.4.	Observación	48
3.4.	Población.....	48
3.5.	Muestra	48
CAPÍTULO IV		50
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	50
4.1.	Condiciones socio económicas de la parroquia El Chical	50
4.1.1.	Análisis demográfico.....	50
4.1.2.	Análisis Económico	53
4.1.3.	Análisis Social.....	59
4.2.	Recursos naturales y culturales de la parroquia El Chical.....	71
4.2.1.	Identificación de las potencialidades turísticas.	71
4.2.2.	Análisis del potencial turístico de la parroquia El Chical	73
4.3.	Perfil del visitante potencial de la parroquia El Chical	97
4.3.1.	Análisis de las entrevistas para la obtención del perfil del turista.....	97

4.4. Diseño de dos circuitos turísticos para la puesta en valor del potencial natural y cultural de la parroquia.....	116
4.4.1. Importancia del circuito turístico	116
4.4.2. Perspectiva de impactos ambientales en los circuitos turísticos	118
4.4.3. Operatividad del circuito	119
CAPÍTULO V.....	143
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	143
5.1. Conclusiones.....	143
5.2. Recomendaciones.....	144
BIBLIOGRAFÍA:	148
ANEXOS	153
Anexo 1 Cronograma de actividades	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2 Presupuesto	155
Anexo 3. Arbol de problemas	156
Anexo 4 Diseño metodológico.....	157
Anexo 5. Revisión diseño metodológico.....	158
Anexo 6. Revisión de objetivos y validación de árbol de problemas, antecedentes, justificación.....	159
Anexo 7. Ficha para inventarios turísticos.....	160
Anexo 8. Modelo de encuesta.....	161
Anexo 9. Modelo de entrevista – Entidades gubernamentales Tulcán.....	163
Anexo 11 URKUND.....	165

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Registro de Aves Chical	21
Tabla 2. Población de El Chical por género	51
Tabla 3. Proyección Poblacional de la Parroquia El Chical	51
Tabla 4. Número población por etnias existentes de la parroquia El Chical.	52
Tabla 5. Población económicamente activa.....	53
Tabla 6. Población económicamente activa por género.....	54
Tabla 7. Distribución de la población por grupo de ocupación	54
Tabla 8. Población por rama de actividad.....	55
Tabla 9. Principales productos ofertados en Chical.....	56
Tabla 10. Entrevista sobre el desarrollo económico de la parroquia El Chical	58
Tabla 11. Niveles de educación en porcentaje de la parroquia El Chical.....	59
Tabla 12. Nivel porcentual por nivel de instrucción según el género de la población	60
Tabla 13. Personal médico del centro de salud de la parroquia El Chical.....	61
Tabla 14. Descripción general de la salud en la parroquia El Chical	62
Tabla 15. Instituciones encargadas de regir la seguridad en la Parroquia El Chical	63
Tabla 16. Seguridad actual de la parroquia El Chical.....	64
Tabla 17. Tipo de vivienda de la parroquia El Chical	65
Tabla 18. Tenencia o propiedad de la vivienda en la parroquia de El Chical.....	66
Tabla 19. Procedencia del agua recibida en la parroquia El Chical.....	67
Tabla 20. Procedencia de luz eléctrica en la parroquia El Chical.....	68
Tabla 21. Tipo de servicio higiénico en la parroquia El Chical.....	68
Tabla 22. Disponibilidad de teléfono convencional en la parroquia El Chical	69
Tabla 23. Entrevistas realizadas a entidades gubernamentales.....	72
Tabla 24. Lista de atractivos turísticos parroquia El Chical	74
Tabla 25. Información del atractivo Río Pablo.....	74
Tabla 26. Información del atractivo Río San Juan.....	76
Tabla 27. Información del atractivo Río Chical.....	77
Tabla 28. Información del atractivo Río Blanco.....	78
Tabla 29. Información del atractivo Cascada El Guadual	79
Tabla 30. Ponderación de criterios en atractivos naturales.....	81
Tabla 31. Rangos de Jerarquización	82
Tabla 32. Resumen Jerarquías atractivos naturales	82

Tabla 33. Información del atractivo Complejo El Chical	83
Tabla 34. Información del atractivo Iglesia Chical.....	84
Tabla 35. Información del atractivo Parque Lázaro Chamba	86
Tabla 36. Información del atractivo Fiestas de parroquialización.....	87
Tabla 37. Información del atractivo Trapiche Ancestral	88
Tabla 38. Información del atractivo Orquideario Quinshul.....	90
Tabla 39. Información del atractivo Petroglifos Quinshul.....	91
Tabla 40. Información del atractivo Mirador del Valle	92
Tabla 41. Información del atractivo Vivero.....	94
Tabla 42. Inventario de atractivos naturales	95
Tabla 43. Inventario de atractivos culturales	96
Tabla 44. Comparación perfil del turista Ibarra - Quito	115
Tabla 45. Entrevista importancia de la implementación de circuitos para Chical.....	117
Tabla 46. Operatividad del circuito Chicales.....	119
Tabla 47. Operatividad del circuito Quillasingas	120
Tabla 48. Puntos de interés Chical.....	123
Tabla 49. Determinación de distancias	124
Tabla 50. Itinerario propuesto "Chicales"	125
Tabla 51. Detalle de costos	127
Tabla 52. Puntos de interés Chical "Quillasingas"	132
Tabla 53. Determinación de distancias "Quillasingas".....	133
Tabla 54. Itinerario propuesto "Quillasingas"	134
Tabla 55. Detalle de costos "Quillasingas".....	136
Tabla 56. Ficha técnica "Circuito Turístico Chicales".....	139
Tabla 57. Ficha técnica "Circuito Turístico Quillasingas"	141
Tabla 58. Cronograma de actividades.....	154
Tabla 59. Presupuesto	155
Tabla 60. Diseño metodológico	157

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad media del turista	98
Figura 2. Género del turista	99
Figura 3. Nivel de instrucción del turista	100
Figura 4. Ocupación del turista	101
Figura 5. Frecuencia de viaje del turista	102
Figura 6. Motivo principal de visita a un lugar turístico natural	103
Figura 7. Monto económico por día que gasta el turista	104
Figura 8. Medio de transporte que utiliza el turista para viajar	105
Figura 9. Turismo rural	106
Figura 10. Acompañantes para el viajero	107
Figura 11. Tiempo de permanencia en el destino	108
Figura 12. Conocimiento de la parroquia El Chical	109
Figura 13. Preferencia de los atractivos a visitar	110
Figura 14. Preferencia de actividades a realizar	111
Figura 15. Tipo de alojamiento para el turista	112
Figura 16. Porcentaje de personas que visitarían la parroquia El Chical.....	113

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Río Pablo.....	75
Ilustración 2. Río San Juan	76
Ilustración 3. Río Chical	77
Ilustración 4. Río Blanco	78
Ilustración 5. Cascada El Guadual	79
Ilustración 6. Complejo Ecoturístico El Chical	83
Ilustración 7. Iglesia El Chical.....	85
Ilustración 8. Parque Lázaro Chamba.....	86
Ilustración 9. Grupo de danza en las Fiestas.....	87
Ilustración 10. Trapiche tradicional	88
Ilustración 11. Pailas para la elaboración de los productos	89
Ilustración 12. Orquídea.....	90
Ilustración 13. Petroglifos de Quinshul	91
Ilustración 14. Mirador del Valle.....	93
Ilustración 15. Mapa circuito turístico “Chicales”	122
Ilustración 16. Mapa circuito turístico “Quillasingas”	131

RESUMEN

La actividad turística constituye una oferta integrada dentro de un destino que permite al turista disfrutar de su tiempo libre para descansar y tener momentos de ocio y recreación. Dichas actividades dinamizan la economía de un sector transformando su sistema económico. En el caso de la parroquia El Chical se evidencia la falta de desarrollo de las mismas porque tienen una monoproduktividad arraigada a la agricultura. Por lo cual la investigación plantea el análisis de dicho dinamismo como factor de desarrollo socioeconómico, siendo una alternativa para aprovechar el potencial natural y cultural, con el fin de hacer posible que el turismo expanda sus horizontes. El documento constituye una investigación descriptiva, de campo y documental sujeta a métodos aplicativos como: inductivo – deductivo, cuantitativo - cualitativo, analítico - sintético. Y se respalda en instrumentos como: encuestas, entrevistas, documentos estadísticos, fichas de inventario y de observación para la recopilación de información. Finalmente se obtendrá un producto que detalle los atractivos más importantes y las actividades a realizar. Esto se pone a disposición de la comunidad y las autoridades, a través de dos circuitos turísticos integrados que ponen en valor el potencial del destino, logrando que el turista se quede por más tiempo. De esta manera se pretende mejorar la calidad de vida de la población por medio de la inserción de dicha alternativa económica.

Palabras clave: El Chical, actividad turística, potencial turístico, alternativa económica.

SUMMARY

The tourist activity is an integrated offer within a destination that allows tourists to enjoy their free time to rest and have moments of leisure and recreation. These activities boost the economy of a sector by transforming its economic system. In the case of the El Chical parish, the lack of development of these is evident because they have a monoproduktivty rooted in agriculture. Therefore, the research proposes the analysis of this dynamism as a socio-economic development factor, being an alternative to take advantage of the natural and cultural potential, in order to make it possible for tourism to expand its horizons. The document constitutes a descriptive, field and documentary investigation subject to application methods such as: inductive - deductive, quantitative - qualitative, analytical - synthetic. And it is supported by instruments such as: surveys, interviews, statistical documents, inventory and observation sheets for the collection of information. Finally, a product will be obtained that details the most important attractions and the activities to be carried out. This is made available to the community and the authorities, through two integrated tourist circuits that enhance the potential of the destination, making the tourist stay longer. In this way it is intended to improve the quality of life of the population through the insertion of said economic alternative.

Keywords: El Chical, tourist activity, tourism potential, economic alternative.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3. Antecedentes

Ecuador es un país mega diverso que está rodeado por valles y montañas representando la belleza natural del país, además posee historia y una amplia diversidad cultural que lo convierten en un país potencialmente turístico, dichos recursos juegan un papel determinante en la sostenibilidad del turismo, más sin embargo se evidencia potenciales que aún son asombros sin conocer. (MINTUR, 2017, p. 5)

Además el Ministerio de Turismo del Ecuador manifiesta que la percepción de un gran potencial puede ser aprovechado integralmente, por ello se debe tener dicha noción con la finalidad de conocer los recursos turísticos aún desconocidos que son capaces de ser distinguidos por el mundo. (MINTUR, 2017, p. 5)

Por consecuente se puede mencionar al Carchi como una de las 24 provincias que conforma el Ecuador; la misma, es conocida por su belleza andina que encierra la pluriculturalidad de sus leyendas. Su diversidad natural y cultural hace que la provincia sea un sector con oferta turística que conlleva a desarrollar una amplia gama de alternativas para mejorar la economía local de muchos sectores que se ramifican de la zona.

Tulcán es la capital provincial conocida por su cementerio, los frailejones, las lagunas verdes, su gastronomía entre otros. Con otros puntos estratégicos en el tema turístico se convierte en uno de los cantones más sobresalientes del lugar y es aquí donde se encuentra una gran belleza natural aún sin conocer y sin aprovechar como lo es El Chical.

En este lugar se puede evidenciar que los recursos turísticos son aún desconocidos para el mundo, y es importante aprovecharlos para lograr el cometido, que es el desarrollo turístico como tal, pues por otro lado su economía que está basada únicamente en actividades agrícolas

y ganaderas tendrá un aumento para el beneficio de la población local posterior a la implementación de la temática tratada como alternativa económica.

Para ello se debe analizar las actividades turísticas que la parroquia puede ofrecer, con el fin de que se dinamice y profundice los servicios complementarios dentro los recursos naturales y culturales existentes en el sector. En un estudio realizado por Pozo (2018), en la zona de Huaca se enfatiza en la elaboración de un inventario turístico con sus respectivas jerarquías e indica que es un instrumento dispensable para la toma de decisiones, (p. 29). Lo que es importante para determinar el estado de los recursos, por consiguiente una alternativa trazada para el aprovechamiento del mismo y la asignación de posibles acciones que se puedan realizar en post del turismo.

En el contexto, la parroquia tiene una gran belleza paisajística, cultural y natural. El Gobierno Autónomo Descentralizado de la misma en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial (PDOT, 2015-2019) explica que la zona posee una diversidad de productos a ofertar entre ellos los productos agrícolas, las artesanías, gastronomía y además detalla un total de 15 atractivos turístico (p. 32).

De esto último mencionado se enmarca que en la actualidad en la parroquia no existen actividades de turismo, los atractivos se encuentran olvidados y sin aprovechamiento, por tal razón es importante tomar como base dentro de la investigación a realizarse los atractivos indicados en el PDOT de la parroquia El Chical, para establecer propuestas que proyecten a los recursos naturales y culturales como potenciales turísticos con la finalidad de lograr el desarrollo de actividades que llamen la atención del turista para fortalecer la economía de la comunidad.

1.4. Planteamiento del problema

El Chical cuenta con una gran diversidad de flora – fauna y una belleza paisajística única, Orbe (citado en el PDOT de Chical, 20135-2019), menciona que, la zona por su ubicación geográfica guarda tesoros históricos y arqueológicos, presenta áreas cubiertas en su mayoría por bosque que garantiza la existencia de una biodiversidad amplia. Además en el territorio chicaleno se puede disfrutar de cascadas, ríos y recorridos en medio de la naturaleza.

La parroquia cuenta con recursos tanto culturales como naturales los mismos que pueden ser considerados como potenciales generadores de economía local, sin embargo, existe un inadecuado aprovechamiento de las posibles actividades que pueden ser realizadas en el lugar evitando que se integren en una oferta como tal, lo cual ha provocado que la comunidad desconozca los beneficios que provee y a la vez muestre desinterés por desarrollarlas.

Por lo tanto no se ha evidenciado un progreso turístico en la zona, sin embargo, se puede observar infraestructura hotelera y restaurantes que ofrecen servicios a la comunidad y a los pocos visitantes que llegan, más no que abarque una actividad turística como tal, en este sentido el problema radica en la poca gestión por parte de las autoridades competentes quienes podrían ahondar más en el tema turístico a partir de los recursos ya conocidos.

Por consiguiente, no existen proyectos relacionados en el tema que conlleve a fortalecer el turismo internamente, dando como resultado un estancamiento del turismo. Al mismo tiempo se evidencia un fuerte apego a las actividades socioeconómicas tradicionales: agricultura, ganadería y pesca provocando una mono producción en el territorio chicaleño.

También se pueden evidenciar emprendimientos homogéneos, es decir que la población basa sus actividades económicas únicamente en la agricultura, ganadería y pesca, como lo ya señalado en el párrafo anterior. Se habla así de una escasa diversificación de alternativas económicas por el mismo hecho de tener emprendimientos similares, pues la oferta económica se subdivide para los tantos emprendimientos que ofrecen lo mismo, en otras palabras provocando poco desarrollo de la economía local.

1.4.1. Formulación del problema

Aprovechamiento inadecuado de las actividades turísticas en parroquia El Chical.

1.4.2. Objeto de estudio

Actividades turísticas de la parroquia el Chical, Carchi, Ecuador.

1.4.3. Preguntas de investigación

¿Cuáles son las condiciones socio económicas actuales de la población El Chical?

¿Cuál es el potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la parroquia?

¿Cuál es el perfil del visitante potencial para la parroquia el Chical?

¿Cómo poner en valor el potencial natural y cultural de la parroquia El Chical?

1.5. Descripción del área de estudio

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia el Chical (PDOT, 2015-2019), se menciona:

El Chical es una parroquia rural creada en el cantón Tulcán, provincia del Carchi, mediante ordenanza expedida por el concejo cantonal respectivo el 7 de marzo de 1991, aprobada mediante Acuerdo Ejecutivo No 0383 de 24 de abril de 1991 y publicado en el registro oficial No 671 del mismo mes y año. Limita al norte con Colombia, al este con la parroquia Maldonado, al sur con los cantones Espejo y Mira y al oeste con la parroquia Tobar Donoso del cantón Tulcán.

Se encuentra ubicada en la zona Norte de la provincia del Carchi a una distancia aproximada de 103 km de la ciudad de Tulcán siguiendo la línea fronteriza entre Ecuador y Colombia. En la parroquia existen 28 pequeños asentamientos humanos que se encuentran dispersos y una cabecera o casco parroquial con viviendas consolidadas, su población es mayoritariamente indígena de la etnia Awá y mestiza.

En cuanto a viabilidad cuenta con dos carreteras en buenas condiciones que conectan la parroquia con las provincias de Imbabura con una separación en tiempo de 3 horas, y por otro lado el cantón Tulcán a un tiempo de 4 horas aproximadamente.

La parroquia presenta un clima subtropical húmedo que oscila ente los 18° C y los 25° C y se encuentra dentro de la zona de Integración Fronteriza Ecuador Colombia (ZIFEC), en la zona 1 de planificación, que la conforman Carchi, Esmeraldas, Sucumbíos e Imbabura. Su

ubicación estratégica en frontera permite tener acceso de manera inmediata a Colombia a través del puente que cruza el río Mayasquer a San Juan.

Además la parroquia cuenta con poca infraestructura que puede ser considerada como planta turística, entre ellos se encuentra restaurantes, hoteles, piscinas, áreas recreativas (parque, cancha de futbol, cancha de boli, polideportivo), más sin embargo no tiene adecuación para el trato a turistas.

Cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales como el río Chical, cascadas, miradores, bosques que son considerados como atractivos naturales y por otro lado se encuentran los culturales como: petroglifos de Quinshul, el trapiche ancestral, las fiestas tradicionales de parroquialización y la comunidad Awá con sus costumbres y tradiciones, entre las actividades está la observación de aves realizadas en el conteo navideño Chiles- Chical. (p. 2)

Tabla 1. Registro de Aves Chical

ORDEN / FAMILIA / ESPECIE	ENGLISH NAME	NOMBRE EN ESPAÑOL	Registros 2012 al 2015
FALCONIFORMES / Accipitridae	KITES, EAGLES AND HAWKS	Elanios, águilas y gavilanes	
<i>Elanoides forficatus</i>	Swallow-tailed Kite	Elanio Tijereta	X
<i>Accipiter ventralis</i>	Plain-breasted Hawk	Azor Pechillano	X
<i>Leucopternis princeps</i>	Barred Hawk	Gavilán Barreteado	X
<i>Buteo magnirostris</i>	Roadside Hawk	Gavilán Campestre	X
<i>Buteo platypterus</i>	Broad-winged Hawk	Gavilán Aludo	X
<i>Buteo polyosoma</i>	Variable Hawk	Gavilán Variable	X
GALLIFORMES / Cracidae	GUANS	Pavas	
<i>Penelope montagnii</i>	Andean Guan	Pava Andina	X
GALLIFORMES / Odontophoridae	NEW WORLD QUAILS	Corcovados	
<i>Odontophorus melanonotus</i>	Dark-backed Wood-Quail	Corcovado Dorsioscuro	X
COLUMBIFORMES / Columbidae	DOVES AND PIGEONS	Palomas y Tórtolas	
<i>Patagioenas fasciata</i>	Band-tailed Pigeon	Paloma Collareja	X
<i>Geotrygon frenata</i>	White-throated Quail-dove	Paloma Perdiz Goliblanca	X
PSITTACIFORMES / Psittacidae	PARROTS	Loros	
<i>Bolborhynchus lineola</i>	Barred Parakeet	Perico Barreteado	X
<i>Amazona mercenaria</i>	Scaly-naped Amazon	Amazona Nuquiescamosa	X
CUCULIFORMES / Cuculidae	CUCKOOS	Cucos y Garrapateros	
<i>Crotophaga ani</i>	Smooth-billed Ani	Garrapatero Piquiliso	X
Trochilidae	HUMMINGBIRDS	Colibríes	
<i>Colibri thalassinus</i>	Green Violetear	Orejivioleta Verde	X
<i>Adelomyia melanogenys</i>	Speckled Hummingbird	Colibrí Jaspeado	X
<i>Coeligena torquata</i>	Collared Inca	Inca Collarejo	X
<i>Agelaiocercus coelestis</i>	Violet-tailed Sylph	Silfo Colivioleta	X
TROGONIFORMES / Trogonidae	QUETZALS AND TROGONS	Quetzales y Trogones	
<i>Pharomachrus auriceps</i>	Golden-headed Quetzal	Quetzal Cabecidorado	X
Capitonidae	BARBETS	Barbudos del Nuevo Mundo	
<i>Semnornis ramphastinus</i>	Toucan Barbet	Barbudo Tucán	X

Fuente: Fundación Altrapico, conteo de aves Chiles – Chical, Check list (2012, 2015)

1.6. Justificación

El aprovechamiento inadecuado de las actividades turísticas en una zona conlleva a dejar de lado alternativas que puedan contribuir al desarrollo del turismo, pues las actividades turísticas son una forma de llegar al visitante y lograr que este se quede más tiempo en el destino, las mismas corresponden en esencia uno de los puntos más importantes que se acopla a la presencia de recursos turísticos, estos en combinación constituyen una oferta para el crecimiento económico de la zona con el fin de mejorar la calidad de vida de la población, además el turismo es considerado como un objeto dinamizador de economía.

El análisis de las actividades turísticas tiene la finalidad de encontrar las posibles actividades que, orientadas al turista, logren establecer un eje alternativo para el progreso del turismo, teniendo como propósito el aprovechamiento de los recursos que posee.

La importancia de la investigación radica entonces en el esclarecimiento de los recursos que forman parte del territorio y como estos pueden acoplarse a actividades turísticas, dichos recursos son clave para la implementación de nuevas actividades basadas en el turismo en donde la población pueda conocer lo que posee como territorio y a la vez identifique una opción diferente para el desarrollo económico que ayude a las diversas familias.

Para identificar las posibles actividades es necesario hacer visitas al territorio con el fin de determinar alternativas turísticas que proporcionen diversificación de opciones para el turista, los mismos que acorde a los recursos encontrados formen la oferta orientada a satisfacer las necesidades de recreación y ocio del visitante, por lo tanto la investigación también pretende realizar una lista de recursos turísticos tanto naturales como culturales de la parroquia El Chical (evaluación del potencial turístico) con el fin de inmiscuir el aprovechamiento de los mismo y concatenar las posibles actividades por cada recurso, dando valor al potencial encontrado en la parroquia por medio del diseño de circuitos turísticos en post del aprovechamiento de los mismos.

Las actividades turísticas son un conjunto de productos que ayudan al desarrollo de alternativas económicas por medio del aprovechamiento y el uso correcto del territorio o mejor

conocido como destino. Se puede decir entonces que el beneficio directo es para la población en general, por otro lado pensar en recursos o atractivos que tienen la posibilidad de llegar a ser conocidos por el mundo.

Es decir que tiende a manifestarse como una oferta diferenciada a nivel local, nacional e internacional conlleva a pensar en beneficiarios indirectos como son los visitantes (turistas), quienes al tener oferta de actividades para realizar en el tiempo que dura su estancia crearán motivos para quedarse.

En fin esta investigación contribuirá en el desarrollo de la actividad turística en beneficio a la población residente de Chical mejorando su economía y dinamizando sus actividades tradicionales.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

- Analizar la actividad turística como factor de desarrollo socioeconómico de la parroquia El Chical, Carchi, Ecuador.

1.7.2. Objetivos específicos

- Analizar las condiciones socio económicas actuales de la parroquia El Chical.
- Identificar el potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la parroquia El Chical como fuente de aprovechamiento de alternativas turísticas.
- Determinar el perfil del visitante potencial de la parroquia El Chical como fuente de conocimiento general.
- Diseñar dos circuitos turísticos para la puesta en valor del potencial natural y cultural de la parroquia.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Turismo

El turismo es considerado como el boom del desarrollo local de una zona, además como ente responsable de desplazamientos avanza rápido globalizándose en el mundo entero, es entonces en cualquier lugar del planeta una alternativa para desarrollarse en el medio y una oportunidad para salir de la pobreza. El turismo se encuentra desarrollado en algunos países más que en otros y es la forma en que se demuestra que el mismo es una herramienta de apoyo que se debe aprovechar y saber aprovecharla, pues el turismo es la confluencia comunicativa entre las naciones.

2.1.1.1. *Turismo rural*

El turismo rural hace referencia al desplazamiento de los turistas, quienes viajan motivados por estar en contacto directo con el ambiente, es esencial saber que “cada vez cobra mayor protagonismo el contacto con la naturaleza y los turistas” (Cebrián et al, 2008, p. 11), y este tipo de turismo es encontrado mayoritariamente en los territorios alejados de la ciudad.

El SECTUR (2004) por lo tanto define a esta modalidad como: “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma” (p.23). Este sentido de apego ha llevado a que las personas encuentren motivaciones de conservación en sus viajes, lo que ha aumentado las masas en los lugares que presentan naturaleza viva y en estado puro.

Además menciona que “dichos viajes tienen como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”. (p. 29). Es decir esta modalidad permite al visitante tener una conexión directa con la oportunidad de ser parte de la experiencia comunitaria.

2.1.1.2. Turismo de explotación agrícola o ganadera

También llamado agroturismo, el cual es considerado como un turismo que se realiza netamente en el área rural con la participación de la comunidad y de los turistas en la cosecha, preparación y elaboración. También consiste en visitar granjas, ganaderías o establos (Jiménez y Jiménez, 2013, p. 153).

2.1.1.3. Turismo sostenible

Dentro del turismo es muy importante tener en cuenta el concepto de sostenibilidad, pues el desarrollo de un destino turístico debe asegurar la conservación de las potencialidades que posee, es decir el cuidado de los recursos naturales y culturales de una región. De tal forma que “persiga la eficiencia y eficacia de la utilización de los mismos con la debida preservación del medio ambiente” (Castellanos, 2016, p.70).

De esta manera para dicho autor el turismo sostenible: “Es aquel que satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas actuales, además protege y mejora las oportunidades a futuro en el desarrollo turístico, mediante una adecuada gestión de los recursos que cubran las necesidades económicas y sociales” (p. 70).

Se habla entonces de tres ejes que permiten el crecimiento de las sostenibilidad por tanto Castellanos (2016), describe:

- Sostenibilidad sociocultural.- Donde una comunidad es capaz de mantener su cultura con sus características propias, distinguiéndolas del resto y compartiendo sus conocimientos con los turistas.

- Sostenibilidad ecológica.- En donde el desarrollo del turismo no debe por ningún motivo causar cambios irreversibles en el destino.
- Sostenibilidad económica.- Asegurando el nivel de ingresos económicos de una región, para que sea viable (p. 73).

Entonces este es un concepto que permite a las sociedades generar conciencia para encaminar el turismo hacia la protección y conservación del patrimonio natural y cultural, para que las generaciones presentes y futuras puedan hacer uso del mismo. Satisfaciendo así sus necesidades, basado en los tres ejes mencionados: sociocultural, ecológico y económico.

2.1.2. Mercado turístico

Del extracto del libro mercadeo aplicado al turismo se define al mercado turístico como:

...La confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. (Inter Mark- Consultores en Turismo, 2013, p.1)

El mercado turístico así se compone de recursos con valor agregado, que cuenta con servicios básicos, infraestructura y transporte para posicionarlo y ofertarlo en la plaza turística, es decir la oferta que está orientada para satisfacer las necesidades, motivaciones y expectativas del visitante y en congruencia con el mismo se hace referencia al número de personas que llegan a un lugar para consumir los productos y servicios turísticos, esta es denominada como demanda obteniendo un punto de equilibrio entre un producto a ofertar y el consumo del mismo.

2.1.3. Demanda turística

La demanda se enfoca en el número de personas que visitan un lugar para hacer turismo, se puede mencionar a la demanda actual que por consecuente va a realizar aportes económicos en beneficio a la población local a la que viajan, pues estas personas van a consumir y pernoctar

en dicho lugar y, por otro también se toma en cuenta a los visitantes potenciales, es decir aquellas personas que no se desplazan por alguna razón.

De esta manera del extracto del libro de Socatelli (citado en Inter Mark, 2013), se define a la demanda como: “conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje” (p. 1).

Así por su lado la organización mundial del turismo menciona:

....“La demanda está íntimamente relacionada con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, y, por lo tanto, su determinación depende de factores económicos, psicológicos, sociológicos, físicos y éticos”. (OMT, 2012, p. 61)

Los turistas que viajan por motivaciones indistintas entonces son quienes forman parte de la demanda actual de un lugar, dichos personajes organizan e invierten tanto su dinero como su tiempo en sus visitas para conocer y satisfacer sus necesidades de ocio y recreación. También se debe considerar a personas que se dedican a viajar por motivos de trabajo o estudios, es decir que asisten a congresos, talleres y ferias. Es por eso que en el concepto macro de demanda se considera en conjunto a los visitantes actuales y potenciales como se lo menciona en el párrafo inicial.

2.1.3.1. Perfil del turista

Se puede considerar que el perfil del turista constituye las características principales de un consumidor potencial en el ámbito del turismo, es decir que mediante un estudio de mercado se determina las preferencias de compra que posee un turista o el grupo de turistas que han sido segmentados de acuerdo al área geográfica o mercado en el que se desenvuelven.

Registra por ejemplo, sus hábitos, la edad, el género, cuanto gastan en su estadía, cómo viajan o cuánto tiempo se quedan en el destino. Unos viajan con todo confort y por su lado prefieren viajar con lo básico.

a) Tipos de turista

Hoy en día los turistas son cada vez más exigentes, buscan nuevas alternativas para viajar, experiencias estimulantes, nuevos productos y nuevos servicios turísticos. Entonces al analizar el perfil del turista, indistintamente del sector de donde proviene se obtiene diferentes tipos de turistas: (Lesur, 2017)

Según el origen:

- **Turistas locales.-** Que viven en la misma región y visitan sus sitios para conocerlo mejor.
- **Turistas nacionales.-** Que visitan otras regiones de su país.
- **Turistas internacionales.-** Que quieren conocer otras culturas y los atractivos que ofrecen (p. 15).

Según los intereses y los motivos:

En este sentido Lesur menciona que el principal interés de un turista es divertirse, y tener momentos de ocio y recreación. El buen clima es ideal para descansar y poder dar un paseo por las albercas, estos turistas se consideran estacionales, por otro lado están quienes viajan por ámbitos culturales, tienen la necesidad de practicar un nuevo idioma o profundizar su conocimiento con las diferentes culturas que conoce.

- **Turista especializado.-** es el tipo de turista que cada vez toma mayor importancia, el mismo busca actividades específicas y novedosas como: la aventura, ecoturismo, turismo rural, gastronómico y artesanal.
- **Turistas incidentales.-** son turistas que viajan por negocio, congresos, seminarios, por motivos de estudio, motivos de salud, religiosos o por visitar a familiares (p. 16)

Según la manera de viajar:

- **Turistas individuales.-** Quienes prefieren viajar solos, ya sea que contraten los servicios de un guía o no.
- **Turistas en grupo.-** son quienes prefieren viajar en parejas, con la familia o con el grupo de amigos (p. 17).

Según el presupuesto:

- **Alto presupuesto.-** En este sentido el autor menciona que existen distintos niveles económicos en la sociedad, pues existe aquello que viajan con todas las comodidades posibles, lujos y contratan todos los servicios posibles.
- **Bajo presupuesto.-** Por el contrario del turista con bajo presupuesto, quienes prefieren viajar cómodos pero con precios bajos, realizan trasbordo si es necesario, contratan paquetes con recortes de presupuesto y en ocasiones se consiguen por sí solos los servicios que les haga falta.
- **Mochilero.-** Su presupuesto económico es muy bajo, acostumbra a viajar a dedo y pagar sólo por servicios que realmente necesita como la alimentación. (p. 18)

b) Características de la demanda turística

Ejarque (2016) menciona que las características del turista posmoderno se centra en la sociedad en la que vive, es decir, la comodidad y el entretenimiento. Es un turista que presenta mayor capacidad de gasto que hace treinta años atrás, sin embargo prefiere gastar menos en su destino para poder realizar más turismo. Actualmente el turista expresa sus valores, pasiones y rasgos de pertenencia. (p. 93).

Por su lado en el libro de Jiménez y Jiménez (2013), se presenta tres tipos de característica importantes:

- **Por su composición.-** Se refiere a lo que el turista requiere, es decir presenta seis componentes: demanda de atractivos turísticos, transporte turístico, alojamiento, alimentación, productos manufacturados y artesanales, y servicios complementarios. (p. 75)
- **Por su Expansión.-** Se refiere a que la demanda turística con el pasar del tiempo va creciendo, ya sea por las nuevas tecnologías, la conectividad avanzada, por la promoción en las redes sociales, el tiempo libre disponible, la forma de pensar y la utilización de su riqueza en la satisfacción personal (p. 75).
- **Por la estratificación.-** Se refiere a que los turistas no son iguales si no que cada uno se compone por características únicas de acuerdo a la clase social, sus motivaciones y la disposición de tiempo libre. Dando como resultado un segmento turístico (p. 76).

c) **Tendencias de la demanda turística**

Jiménez y Jiménez (2013) describe que el turismo se encuentra en una globalización constante, de este desarrollo que avanza a largos pasos surgen nuevas tendencias “Los cambios en los productos turísticos tradicionales y en la aparición de nuevos tipos de turismo, particularmente aquellos que pueden presentar alteridad de la cotidianidad de las personas: algo que sorprenda, y permita tener una experiencia nueva” (p. 121).

El cambio continuo que se ha presentado a nivel mundial en la rama de turismo ha permitido el desarrollo de los servicios que van orientados al turista, el desarrollo de las mismas se ha denominado como tendencias globales que abarca gustos y preferencias que han sido cambiantes en el tiempo. Las personas que disfrutan de viajar en la actualidad son más exigentes por tanto la mejora e innovación continua abarca el satisfacer las necesidades que muestran los visitantes.

2.1.4. Oferta turística

Los servicios que son encontrados dentro de un lugar por ejemplo la infraestructura de hoteles y restaurantes, así como también piscinas, miradores son parte de lo que se llama oferta,

para Boullón (2006), “el análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado” (p.34). Es decir, lo que se ofrece al turista para satisfacer sus necesidades de recreación a cambio de un sistema de intercambio monetario orientado al beneficio para la localidad.

Las características que lo componen motivan al desplazamiento y captación de turistas hacia un lugar determinado, se ramifica los recursos turísticos como fuente primordial de la oferta. Así por su parte la OMT (citada en Jiménez, B; Jiménez, B, 2013), mencionan “la oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinando y satisfacen todas sus necesidades, considerando además como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística, e infraestructura” (p.80).

2.1.4.1. *Infraestructura turística*

La infraestructura turística es necesaria para desarrollar el turismo dentro de una localidad, pues forma parte de un servicio brindado a los turistas para generar mayor comodidad en el destino. Al mismo tiempo se compone como un factor para mejorar la economía de un sector.

Para Blanco (citado en Covarrubias, 2015) menciona que la infraestructura turística está conformada de bienes y servicios que brinda un territorio, para mantener sus ámbitos productivas, sociales y poder desarrollar el turismo en un sector.

Así también describe que complementando a la infraestructura se encuentra lo siguiente:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios complementarios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc. (p. 12)

2.1.4.2. Recursos turísticos

Así define Marín (2012). Un recurso turístico es “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (p.2). Por su parte Castellanos (2016), menciona “Los recursos turísticos son el conjunto de elementos y bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (p.132).

Es decir que un recurso turístico es algo que ya se lo encuentra en la zona geográfica determinada, con características propias del lugar y constituye un aprovechamiento futuro para un desarrollo económico posterior. Aun con pocas peculiaridades el recurso es capaz de motivar desplazamientos de turistas en menor proporción. Se puede encontrar recursos naturales como culturales.

a) Recursos turísticos naturales

Tiene una relación estrecha con la naturaleza y el ser humano en donde se encuentra algo esencial del lugar y que contiene una conciencia de conservación ambiental. Define así Castellanos (2016). “los recursos naturales son todos aquellos elementos o bienes de la naturaleza que tienen una función especial y de utilidad con el medio ambiente y para el propio ser humano” (p.132). Dentro de estos recursos se puede contar con flora y fauna que es endémica de la zona, es decir que es propia del lugar y que posiblemente no se lo puede encontrar en otro.

b) Recursos turísticos culturales

Arandis (2014), identifica a los recursos culturales a partir de los conceptos de recurso y cultural por enfoques individuales, menciona que recurso es aquel que el ser humano crea a partir de una necesidad y cultura por su lado es el conjunto de formas de vida. Entendido por tanto como patrimonio cultural que inmiscuye un conjunto de bienes tanto tangibles como intangibles, que han sido pasadas de generación en generación y afirma que de este patrimonio

procederán los elementos que van a satisfacer las necesidades culturales de las personas, los cuales se identifican como recursos culturales (p.67).

2.1.4.3. *Atractivos turísticos*

Un atractivo turístico es algo que surge a partir de un recurso turístico, es decir que ya ha sido modificado por el ser humano para aprovecharlo el MINTUR (2018), menciona entonces que es el “Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio”. (p.125).

Un atractivo es el que de por sí va a generar desplazamientos de personas para llegar hasta dicho atractivo, es decir que cuenta con características implementadas que motivaran a las personas a viajar , el cual por consiguiente va a tener servicios básicos e infraestructura siendo un valor agregado para el mismo.

Por otro lado Jiménez y Jiménez (2013), aporta al concepto refiriendo que los atractivos “son los elementos que posee una zona y que son capaces de motivar el viaje de las personas” (p. 81). Por el motivo que sea las personas viajaran a un lugar que ofrezca ya un atractivo consolidado como una oferta en el mercado competente.

2.1.4.4. *Inventario de atractivos turísticos*

MINTUR (2017) menciona “El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional” (p. 5).

En la misma página el autor también enfatiza en que dicho inventario es un instrumento dinámico que integra información para desarrollar la gestión, pues este registro tiene la

capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones.

Como tal es esencial y valiosos el poseer un inventario de atractivos para que de esta forma una localidad pueda desarrollarse en post de una base informativa de recursos tanto naturales como culturales los mimos que deben ser actualizados constantemente para poder innovar el producto.

2.1.4.5. *Producto turístico*

Las definiciones de producto hacen referencia a la esencia que conforma la oferta así como menciona Boullón (2006) “el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta”. (p.38). dicha esencia logra que el turista actual disfrute del turismo y el potencial quiera visitarlo.

También el MINTUR (2018) describe al producto turístico como el “Conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo a sus necesidades”. (p. 129).

Así Jiménez y Jiménez (2013). Explica que “el producto turístico adquiere una categoría especial, personal para cada turista: se convierte en un producto único, totalmente distinto de los elementos que lo componen” (p.69). Logra que el turista adquiera la oferta de un lugar siendo un producto consolidado con elementos notables que se orienta a la satisfacción para el turista con expectativas superadas.

2.1.4.6. *Paquetes turísticos*

Para visitar un destino se debe contar con una especie de catálogo para conocer de antemano lo que puede ofrecer un destino, además aporta con una serie de actividades que se pueden realizar, presenta tiempos y el costo que se debe pagar.

Por ello, Lesur (2017) afirma: “los paquetes turísticos son tours o recorridos que incluyen todos los servicios que requiere el viaje, desde su inicio hasta su fin”. También el autor realiza una recopilación de las características principales que un paquete debe contener:

- Recursos turísticos
- El recorrido en un mapa
- Determina tiempos, distancias y costos
- Transporte
- Alimentación. (p. 83).
- Itinerario (p. 88-92)

Entonces un paquete turístico muestra una cronología para visitar algunos atractivos turísticos, determinando los tiempos y distancias que tomará realizarlo, el transporte que estará al servicio los turistas durante el recorrido y los espacios de alimentación. Permitiendo que el turista solo se preocupe por disfrutar de su estancia y no por buscar lugares para visitar, donde comer o donde alojarse.

2.1.4.7. Destinos turísticos

Un lugar en donde se puede realizar actividades turísticas es considerado como destino, así Josep (2016) dice: “es un área geográfica en la que los turistas pueden pernoctar y en donde existen servicios y facilidades a su disposición, aunque dicho territorio no posea ni una estructura, ni una imagen turística que haya sido construida con el marketing” (p. 25).

Por tanto un destino turístico es aquel lugar escogido para realizar turismo, en el cual se incorpora servicios complementarios como paquetes, servicios de hospedaje, alimentación, actividades que el turista pueda realizar.

2.1.5. Diseño del circuito

2.1.5.1. Circuitos turísticos

Es el conjunto de distintos servicios a ofertar trazados en un plano territorial, constituye atractivos de relevancia turística:

El MINTUR (2018) describe que circuitos turísticos son considerados como:

...Recorridos que se realizan en el interno de una ruta turística, de manera lineal o circular. Integra atractivos, productos y servicios que complementan la visita del turista en un itinerario predeterminado, el cual implica siempre más de dos lugares distintos de pernoctación. (p. 127)

La integración de dichos servicios y productos entonces abarca dentro de un lugar diferentes puntos de visita, por tal un circuito turístico además debe contar con información relevante para orientar al turista, por su lado Chan (2011) define:

...El circuito turístico es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como puede ser una visita guiada hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, ya que brinda el armazón físico sobre el cual se va a ir incorporando servicios y actividades. (p.105)

La misma autora menciona que un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- Un espacio concreto o destino.
- Un patrimonio natural o cultural.
- Una temática, en el caso que el circuito sea de tipo especializado.
- El tiempo.

2.1.5.2. Tipos de circuitos turísticos

“Por el espacio que abarcan los circuitos pueden ser locales o regionales; por su temática pueden ser generales o temáticos y en función de su diagramación pueden ser lineales o circulares” (Chan, 2011), tales como:

a) Lineales

Un circuito lineal se presenta en una recta de esta forma Chan explica que este tipo es cuando su diagrama presenta un trazado rectilíneo. Pueden correr en forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera.

b) Circulares

En cambio Chan menciona que al contrario, un circular también es llamado triangular, son aquellos donde el punto de inicio y de finalización del trazo es el mismo y en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino.

2.1.5.3. Diagramación del circuito turístico

Chan (2011) menciona en este punto que para el trazo de un circuito se requiere coordinar los elementos que lo van a conformar (p. 15), así describe diversos puntos además de los cuatro elementos ya mencionados al principio la autora agrega dos más:

- Los servicios a prestar
- Las actividades a realizar

Por otro lado se encuentra la planificación, que presenta tres momentos esenciales a la hora de desarrollar un circuito, esto son:

- La investigación

- El análisis
- La enunciación del circuito. (p.114)

2.1.6. Potencial turístico

El Potencial turístico va de la mano con los recursos que posee una zona, tanto naturales como culturales, en esencia es algo que puede llegar a ser y puede llegar a tener infraestructura, o tener servicios básicos, así en un futuro dichas características van a lograr el desplazamiento de masas turísticas hacia dicho destino.

“El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales”. (SECTUR, 2011, p . 21)

Los recursos turísticos existentes entonces proporcionan valor a un destino, pues cuenta con oferta natural, cultural e histórica, permitiendo que un turista tenga la oportunidad de recreación en el mismo.

2.1.7. Turismo como factor de desarrollo socioeconómico

El turismo está expandiendo sus horizontes en las últimas décadas el problema es que las personas no pueden considerarlo como un factor que ayude al desarrollo económico de una población, pues mantienen en su mente la estacionalidad del mismo.

Sin embargo las investigaciones estadísticas demuestran lo contrario, pues Cárdenas (2016) describe que aquellos datos están estableciendo un factor fundamental en el desarrollo de sus economías, y que además el turismo ha buscado posicionarse en el mundo convirtiéndose en un legítimo campo de desarrollo. (p. 5).

Entonces, por ser un factor de desarrollo que aporta a mejorar la calidad de vida de las personas, Ramírez (2006) afirma que el turismo también se ha convertido en:

...un fenómeno cada vez más interdependiente del entorno, que no pierde su esencia y filosofía de acción aun en tiempos de crisis y de incertidumbre, siendo entonces un elemento dinamizante que motiva por si solo al desarrollo económico de un país o una región de diferentes formas. (p. 191)

Asi también Ramírez menciona que los servicios como actividades, paquetes, alojamiento, alimentacion, entre otros, pueden aportar en el sector turistico muchos beneficios que se conforma como una de las carateristicas primordiales en un sistema económico, pues existe una concatenacion beneficiosa con otros sectores productivos, convietiendose en una cadena beneficiosa para la enconomía local de una región. Aporta el turismo en la mejora economica regional y nacional, así:

- Al transcurso de progreso en incremento de divisas
- Mejoría en la balanza del comercio exterior
- Aumento en la renta per- cápita
- Acrecentamiento de precios
- Mayor concentracion de centros turisticos como ejes de desarrollo
- Incremento de infraestructura turística. (p.192)

Ramírez explica que en el aspecto laboral el turismo aporta satisfaciendo la necesidad de obtener una actividad economica, satisfaciendo las necesidades de generar ingresos economicos que sustente la vida de una persona, pues el turismo requiere de ayuda para ser desarrollado, por medio de una cadena conectora que requiere contar con recursos humanos generando empleos directos e indirectos. Siendo un apoyo primordial para la actividad turística. (p. 192)

El autor tambien habla de un aspecto socio cultural, en donde habla de la conservcion cultural, pues el turismo es la comunicación con diversas sociedades, eliminando diferencias y perjuicios. Habla que el turista es un comunicador de su sociedad y quien asimila la cultura con la que entra en contacto. (p. 194)

2.2. Fundamentación legal

La Constitución de la República del Ecuador es una normativa jurídica que se encuentran vigente, siendo la mayor jerarquía dentro del sistema de normas ecuatoriano, se encuentra redactada por la (Asamblea Nacional), y publicada en el registro oficial del 20 de Octubre del 2008. De la cual se obtiene lo siguiente:

- **Artículo 4.-** El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales (p.17).

- **Art. 267.-** Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley: Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente (p. 131).

- **Art. 276.-** El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: haciendo énfasis en el literal 1 y 4 (p. 135).

- ✓ **Literal 1:** Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

- ✓ **Literal 4:** Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Además para que se dé cumplimiento a la conservación del medio ambiente se desarrolla la sección primera que habla sobre naturaleza y ambiente, en el que menciona lo siguiente:

- **Art. 395.-** La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

- ✓ Literal 1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras

Los artículos recabados de la constitución del Ecuador, constituyen un apoyo dentro de la investigación, pues se expresa motivos alternativos de desarrollo económicos para una localidad apoyado en dimensiones sociales, culturales y naturales, así hace énfasis en las competencias del gobierno dedicados al desarrollo de actividades productivas comunitarias, entre estas puede inmiscuirse el turismo con ente dinamizador de sus economías, considerando la preservación de la naturaleza para que otras generaciones puedan hacer uso de dichos recursos en un futuro.

Por otro lado de la Ley de Turismo (2008) número 97, redactada por el Consejo Nacional del Ecuador, en el registro oficial con suplemento 733 de 27 de diciembre del 2002 y modificado el 06 de mayo del 2008 en estado vigente hasta la actualidad, se menciona el capítulo uno de las generalidades de la actividad turística, estas de son:

- **Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:
 - a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
 - b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
 - c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
 - d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
 - e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema

y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

El artículo finalmente se apoya en la actividad turística como tal, de manera general describe sobre el sostén de los gobiernos y la inversión a realizarse esto constituye para las comunidades la preservación de sus costumbres y tradiciones; además con la actividad turística se desarrolla empleos de manera directa e indirecta, promueve con esto la conservación de recursos naturales y culturales para el aprovechamiento del mismo.

Del Reglamento General a la Ley de Turismo emitido por decreto Ejecutivo 1186 del registro Oficial 244 de 05-ene.-2004 con última fecha de modificación del 22-ene.-2015 en estado actual vigente y presentado en el periodo presidencial de Lucio Gutiérrez Borbúa ex presidente Constitucional de la República del Ecuador (2015), se hace hincapié en el siguiente artículo:

- **Art. 3.-** Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico.-

Refiriéndose al capítulo uno del Ministerio de Turismo se abarca el literal cuatro en el cuál, se menciona sobre la elaboración de inventarios turísticos, así de manera textual dice:

– Literal 4.- Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.

Este artículo en beneficio para el desarrollo de la actividad turística propone un instrumento base para reconocer de manera fácil y sencilla los recursos que posee una zona, es importante el mismo para la investigación a realizarse porque se prevé basar en ella una actualización del inventario turístico, propuesto así como el del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Finalmente se debe considerar el tema de desarrollo socio económico, por tal razón se cita a la Ley de Economía Popular y Solidaria del Registro Oficial 444 de 10-may.-2011 con última modificación del 23-oct.- (2018), en post de establecer la importancia que a bien tenga desarrollar una sociedad.

- **Art. 15.-** Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada.

Se debe tener en cuenta que una organización o persona jurídica o natural tiene derecho al Fomento, Promoción e Incentivos, de tal manera se refleja en el siguiente artículo:

- **Art. 128.-** Mecanismos.- El Estado fomentará, promoverá y otorgará incentivos a las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, con el objetivo de fomentar e impulsar su desarrollo y el cumplimiento de sus objetivos en el marco del sistema económico social y solidario.

Dichos artículos sirven en la investigación para tener presente y tomar en consideración que, un sector comunitario puede ser capaz de desarrollarse en el ámbito económico con el fin de mejorar su calidad de vida. Sus costumbres y tradiciones son parte esencial para la constitución de una nueva forma de producción, siempre y cuando se haga buen uso del mismo, denotando la satisfacción social, conformando sistemas de empleos para todos y para todas.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipos de investigación

3.1.1. Investigación descriptiva

Según Salkind (citado en Bernal, 2010). La investigación descriptiva es en donde “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p. 113).

La investigación descriptiva será de gran utilidad para la determinación de diversas características encontradas, así como gustos, preferencias y actitudes en el caso del perfil del turista, esto a través del análisis que se obtuvo en las encuestas y entrevistas realizadas, y por otro lado para describir las características que poseen los recursos naturales y culturales de la zona de investigación así como sus datos generales, ubicación y accesibilidad del mismo, por último esta investigación servirá para determinar actividades, duración, grado de dificultad del circuito turístico propuesto para la zona.

3.1.2. Investigación documental

Para Bernal (2010). “Consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (p. 122).

Esta investigación será aplicada a la obtención de información sobre las condiciones de la población para conocer el estado actual tanto social como económico de la misma, por medio de la revisión de estadísticas e investigaciones realizadas con antelación en el campo de estudio. Además la investigación documental también abordará temas generales del territorio y la

información específica dada en el marco teórico como fundamento constitutivo de la investigación pues, por ejemplo, con ciertos temas encontrados se implementó paso a paso el diseño de circuitos.

3.2. Métodos de investigación

3.2.1. Inductivo- Deductivo

“Se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)” (Bernal, 2010, p. 60).

Este método aporta en el desarrollo del marco teórico para establecer un orden cronológico en el mismo, pues de esa manera se define si la investigación va de lo general a lo particular o a la vez de lo particular a lo general, así la orientación cronológica que se le dé a la investigación daría como resultado una secuencia lógica. Se identifica entonces que el método aportará a la investigación de manera particular para llegar a resultados generales, por medio de la observación, documentación, otros.

3.2.2. Cuantitativo y cualitativo

Bernal (2010), menciona que el método cuantitativo “se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales...”, además “este método tiende a generalizar y normalizar resultados” (p. 60).

Por el contrario el método cualitativo según Bonilla y Rodríguez (citado en Bernal, 2010). Afirma “Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes” (p. 60).

Así, dentro de las encuestas que se realizaron a la población objetiva se aplicó el método cualitativo y cuantitativo a la vez, partiendo de la ciudad más importante de la provincia del

Carchi como es Tulcán, con la finalidad de determinar la cantidad de personas interesadas en conocer Chical y las características que estas presentan.

Este método por tanto ayudó de manera cualitativa para conocer los gustos y preferencias que posee el turista al momento de visitar un destino y, por otro lado el método cuantitativo se lo evidenció al momento de aplicar la tabulación de resultados con la finalidad de saber el número de personas con preferencias específicas o iguales.

3.2.3. Analítico

“Consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (Bernal, 2010, p. 60).

El método analítico netamente ayudó al cumplimiento del primer objetivo de tal manera que se muestre el procesamiento de datos estadísticos en el trabajo investigativo, el mismo que está relacionado con la actividad socioeconómica de la población. Por otro lado con este método también se obtendrá el análisis de la muestra poblacional.

3.2.4. Analítico- Sintético

“Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)” (Bernal, 2010, p. 60).

Con el método analítico se recopiló la información para analizarla en puntos diversos en el apoyo al diseño del circuito propuesto, pues se analizó cada atractivo a utilizarse y a partir de ello determinó cual es el más apto para integrarlo al mismo, a esto se le incorpora el método sintético a fin de fusionar la información y la ruta en un mapa con todos sus elementos.

3.3. Técnicas e instrumentos

3.3.1. Fichas

Para el inventario de atractivos se utilizó la ficha de inventarios turísticos propuesta por el Ministerio de Turismo rescatado del manual para inventarios turísticos del año 2018 para la recopilación de información, además para los recursos naturales se utilizó las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. Por otro lado, fué propicio una ficha de observación para la determinación de los elementos adecuados para el circuito turístico, además de un dispositivo con GPS para el trazo de puntos, líneas y polígonos.

3.3.2. Encuesta

La encuesta es un documento que ayuda a obtener información relevante sobre un tema en específico, así (Bernal, 2010) menciona que la encuesta “es una de las técnicas de recolección de información más usadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (p.194).

En la investigación se utilizó una encuesta con 16 preguntas específicas que ayudarán a obtener la información que se requiere, de las cuales 4 son preguntas que proporcionan datos generales y 12 corresponde a preguntas específicas, las mismas fueron aplicadas a un total de 382 personas, habitantes de la ciudad de Tulcán, a quienes posiblemente les interesaría visitar Chical para conocer y disfrutar de sus ríos y cascadas. Dichas encuestas se aplicaron en la ciudad de Tulcán en el mes de marzo del año 2019.

3.3.3. Entrevista

La entrevista como lo menciona (Bernal, 2010) es una “técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta” (p. 194).

Por tanto la entrevista será diseñada exclusivamente para obtener profundizar en los temas relacionados con la actividad turística en la parroquia, la misma se aplicó a las autoridades competentes tanto de la parroquia El Chical específicamente al señor Nilo Ortiz quien es presidente de la junta parroquial en la actualidad como en el Ministerio de Turismo del Carchi y en el Gobierno Provincial del Carchi.

3.3.4. Observación

La observación constituye una visión directa las características que posee un lugar, en su definición se entiende que “es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada” (Bernal, 2010, p. 194).

En toda la investigación se aplicó la observación como técnica, pues la observación es esencial para determinar aspectos visuales que no se los puede captar con una encuesta o investigación bibliográfica netamente, por ejemplo para la determinación del perfil solo en el contacto directo con las personas meta se pudo determinar su estado de ánimo o si estaba dispuesto a realizar la encuesta. Así por otro lado en el diseño del circuito es necesario observar lo que existe a su alrededor con el fin de agregar valor al producto final.

3.4. Población

La población meta escogida corresponde a la ciudad de Tulcán que está conformada por un total de 60.403 habitantes. Esta ciudad por su cercanía al área de estudio constituye un aporte importante para la obtención del perfil del turista para la parroquia de El Chical.

3.5. Muestra

FORMULA:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

DATOS:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de confianza (1,96)

P = Probabilidad de éxito de que ocurra el evento estudiado (50,00 %)

$Q = (1 - p)$ = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (50,00%)

E = Margen de error estadísticamente aceptable (5,00%)

RESOLUCIÓN:

$$n = \frac{60403 * 1,96^2 * 50\% * 50\%}{0,5^2 * (60403 - 1) + 1,96^2 * 50\% * 0,50\%}$$

$$n = \frac{14,496.72}{0,25 * (60402) + 3,84 * 50\% * 50\%}$$

$$n = 382$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Condiciones socio económicas de la parroquia El Chical

Para el cumplimiento de este objetivo, se realizó la recopilación bibliográfica obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical (2015) y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2010). De acuerdo al análisis estadístico de las condiciones socioeconómicas de Chical se obtuvo información relevante para conocer la situación actual de la población, así como en salud, educación, principal actividad económica a la que se dedican.

Además hace énfasis en esta investigación una entrevista que consta de seis preguntas, en la cual refleja además la importancia de desarrollar alternativas basada en el turismo para mejorar su economía (ver tabla 9).

4.1.1. Análisis demográfico

Para el análisis demográfico se den a conocer algunas referencias importantes de la parroquia el Chical, es por ello que en las siguientes tablas se muestra datos relevantes que refleja la cuantificación del número poblacional.

En la tabla 2 se muestra, por tanto, la población distribuida por género, dando como resultado la totalidad de la población chicaleña.

Tabla 2. Población de El Chical por género

Parroquia El Chical	Hombre	Mujer	Total
	1.756	1.681	3.437

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

De los datos estadísticos arrojados por el INEC en el censo de población y vivienda realizado en el año 2010, se muestra que la parroquia de Chical cuenta con una población total de 3.437 habitantes, distribuida por género masculino y femenino, en donde el valor mayoritario corresponde a la población masculina. El índice de masculinidad descrito en el PDOT de la parroquia evidencia una totalidad de 106 hombres por cada 100 mujeres de la parroquia, donde el valor mostrado es superado por muy poco al de las mujeres, es decir que el peso poblacional se encuentra distribuido equitativamente.

La tabla 3 muestra el crecimiento poblacional de la parroquia con un periodo distribuido por 10 años, en el cual evidencia el comportamiento que se ha venido dando en los últimos periodos.

Tabla 3. Proyección Poblacional de la Parroquia El Chical

Parroquia Chical	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	3581	3632	3683	3733	3783	3832	3881	3929	3976	4023	4069

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

En la proyección poblacional de la parroquia el Chical dicho crecimiento ha variado en una cantidad no tan extensa en los últimos años. Es así que el INEC muestra como resultado una tasa de crecimiento anual de no más de 45 a 50 personas, esto se da a consecuencia de que la tasa de crecimiento anual por genero según el INEC es de 4,46% para los hombres y de 4,29% para las mujeres. Además en la parroquia se evidencia nuevas familias con capacidades reproductivas razón por la cual la población crece significativamente.

Por otro lado se observa que la población actual neta del año en curso 2019 de la parroquia es de 4.023 habitantes que se encuentran en el territorio, creciendo a largo plazo un total de 46 habitantes más para el año 2020.

La tabla 4 por su lado muestra la población por su denominación étnica, entonces:

Tabla 4. Número población por etnias existentes de la parroquia El Chical.

Parroquia El Chical	Número poblacional	Porcentaje
Indígena	1.989	57,87%
Mestizo/a	1.396	40,62%
Mulato/a	28	0,81%
Blanco/a	13	0,38%
Negro	3	0,09%
Afroecuatoriano/a	3	0,09%
Montubio	3	0,09%
Otro	2	0,06%
TOTAL	3.437	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

El número poblacional por etnias existentes de la parroquia El Chical muestra predominio de la cultura indígena, pues se encuentra mayores asentamientos de la cultura étnica Awá, considerada con más fuerza en el territorio. Además en el PDOT de la parroquia se puede encontrar un total de 15 comunidades, de las cuales 10 comunidades están poblados por dicha etnia, estas son: Río Tigre, El Pailón, Gualpi Alto, La Guaña, Gualpi Bajo, Ishpi, La Tronquería, Guare, Gualpi Medio y San Marcos, en donde en estas dos últimas comunidades muestran mayor población indígena. San Marcos por ejemplo tiene mayor número de familias que la misma cabecera parroquial.

Por otro lado le sigue la población mestiza considerada como relevante para la historia de la parroquia, una de las principales causas de dichos asentamientos mestizos es debido a la colonización. El Chical entonces se encuentra habitada tanto por indígenas de la cultura Awá y mestizos compartiendo un mismo territorio. No obstante existe un porcentaje minoritario que ha mostrado una identificación como población blanca, de esta, se puede decir que son

habitantes que han migrado del exterior ya hace muchos años y se quedaron en estas tierras para establecerse. La denominación étnica afroecuatoriana y montubia de igual manera se encuentra en porcentajes muy bajos.

4.1.2. Análisis Económico

La economía de una región está basada en el tipo de sustento que se puede desarrollar para satisfacer sus necesidades de consumo, teniendo un grado de importancia para evidenciar la productividad que como zona se lleva a cabo. En el caso de la parroquia El Chical su sustento está basado en las actividades agrícolas, así se muestra a continuación una recopilación bibliográfica sobre la economía que desarrollada en la parroquia.

En la tabla 5 se muestra como tal la población con movimientos de dinero recientes, registrados como la población económicamente activa (PEA):

Tabla 5. Población económicamente activa

Población Económicamente Activa	Número poblacional	Porcentaje
Población desempleada	24	2 %
Población ocupada	1.110	98 %
TOTAL	1134	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

Que la población económicamente activa está en su mayoría identificada como un segmento con una productividad elevada, es decir que el 98% de la población se dedica a alguna actividad que le provea económicamente. La población se dedica desde muy temprana edad a trabajar en sus propios terrenos considerando así al arado del terreno, la crianza de animales o la venta de algún producto como un trabajo remunerado. Por otro lado se evidencia solo 24 personas que se muestran sin empleo alguno, dentro de este rango se puede considerar a quienes son dependientes económicamente. Se puede considerar entonces a los adultos mayores quienes ya no pueden abastecerse por sí solos y a personas de 18 a 25 años, probablemente por motivos

de estudio. Se cataloga que el índice de personas desempleadas es notoriamente bajo, lo cual es positivo para la parroquia.

Así también en la tabla 6 se evidencia la clasificación del PEA por género:

Tabla 6. Población económicamente activa por género

Población por género	Número poblacional	Porcentaje
Hombre	834	73,54%
Mujer	300	26,46%
TOTAL	1134	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

En donde la distribución porcentual del PEA, se orienta mayoritariamente en los hombres. El trabajo en la parroquia es realizado en el campo, es decir que se necesita de mayor fuerza física y los hombres muestran dichas características, pues se encargan de las actividades pesadas y las mujeres de las actividades livianas como cocinar para los peones o a la crianza de animales y la cosecha. Por tanto el resultado que se obtiene es que el hombre trabaja para sustentar a la familia y la mujer se dedica a los quehaceres del hogar que también es considerado como una labor productiva.

En la tabla 7 se muestra una distribución por ocupación de los pobladores de la parroquia El Chical, la cual muestra tanto un número poblacional y un porcentaje representativo.

Tabla 7. Distribución de la población por grupo de ocupación

Población por grupo de ocupación	Número poblacional	Porcentaje
Cuenta propia	552	47,5%
Jornalero o peón	261	22,5%
Empleado u obrero del estado	99	8,5%
Empleado u obrero privado	67	5,8%
Socio	29	2,5%
Otras categorías de ocupación	154	13,3%
TOTAL	1162	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

La población mayoritaria de El Chical se dedican por si mismos a desarrollar su propio sustento económico, esto se debe a que gran parte de los lugareños cuentan con terrenos fértiles para la producción de distintos productos (agricultura) o a su vez grandes extensiones de terrenos para la crianza de distintos animales (ganadería). Por tanto el ser jornalero o peón se considera como uno de los trabajos mayormente remunerados y el más fácil de encontrar, es por ello que en la tabla como segunda proporción se muestra a este grupo de ocupación.

Un trabajo de oficina como empleados del estado es poco cotizado, el nivel de escolaridad presentada se basa en establecer lineamientos agrícolas evitando de tal forma que la población encuentre gusto por realizar otro tipo de actividades que les sustenten económicamente. Se puede considerar que probablemente otras categorías de ocupación son aquellas relacionadas con la venta de abastos, restaurantes, hoteles, transporte, internet y asaderos.

Por tanto en la siguiente tabla 8 se distribuye la población de acuerdo a la actividad que realiza, en donde se puede evidenciar lo que anteriormente se describe:

Tabla 8. Población por rama de actividad

Población por actividad	Número poblacional	Porcentaje
Agricultura, ganadería, pesca	797	68%
Administración	48	4%
Comercio	37	3%
Enseñanza	31	3%
Industrias	20	2%
Otras ramas de actividad	229	20%
TOTAL	1162	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

La actividad principal desarrollada como fuente económica de la parroquia está fuertemente ligada a la productividad agrícola, ganadera y pesquera. Se evidencia que más de la mitad de la población se dedica a dicho factor económico, por el mismo hecho de contar con las facilidades y los conocimientos para hacerlo. Además de que dicha actividad se distribuye de

generación en generación sin cambio alguno en muchos casos, y en pocos casos han encontrado un sustento en otro tipo de servicios como el transporte, la alimentación, y el servicio de hospedaje.

El comercio y las industrias muestran un porcentaje muy bajo en la tabla, lo que quiere decir que su producto no se encuentra industrializado para poder comercializarlo y tampoco se dedican a exportarlo, debido a que no cuentan con el suficiente financiamiento y conocimientos técnicos de marketing que fomenten la productividad en el sector.

De tal manera en la siguiente tabla 9 se observan los principales productos a los que la población se dedica, mostrando nuevamente que la productividad agrícola es la que más se desarrolla en la parroquia.

Tabla 9. Principales productos ofertados en Chical

Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Naranjilla ✓ Plátano ✓ Piña ✓ Borojó ✓ Lima ✓ Caña ✓ Yuca ✓ Limón ✓ Papa China ✓ Maíz ✓ Caña de azúcar
Piscicultura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cachama ✓ Tilapia ✓ Carpa ✓ Barbudo
Ganadería	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bobino ✓ Porcino ✓ Vacuno ✓ Caballar ✓ Aves de corral
Artesanías	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Canasta de bejuco. ✓ Jigras o Shigras. ✓ Utensilios de cocina (Bateas, cucharas de palo)
Otros	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Servicios de hospedaje, alimentación y transporte.

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

Por tanto se puede observar una gran variedad de productos agrícolas y ganaderos, debido a que es una de las actividades más conocidas por los pobladores, es decir que su población nace y crece con esa influencia por lo que es más fácil aplicarla en la vida adulta. Por otro lado se puede evidenciar que existe el desarrollo de actividades orientadas a las artesanías que lo realizan las mujeres no para venderlo ni comercializarlo si no para su uso doméstico, pero que sin embargo estas actividades pueden ser aprovechadas al máximo por los pobladores como una alternativa de sustento económico.

Finalmente el contraste investigativo expresa la recopilación de información por medio de entrevistas realizadas a diferentes representantes de la parroquia El Chical para conocer el estado actual en cuanto a su sustento económico. En la tabla 10 se muestran dichas preguntas, que reflejan además una alternativa de desarrollo basada en el turismo.

Tabla 10. Entrevista sobre el desarrollo económico de la parroquia El Chical

RESÚMEN ENTREVISTAS				
Síntesis de las preguntas	Representante del GAD Parroquial Sr. Nilo Ortiz	Representante de Altrópico Ing. Santiago Levi	Guía local Sr. Jámer Rodríguez	Poblador local Sr. Huberto Noguera
Principal actividad productiva	La naranjilla es el sustento económico del 70 % de las familias que viven en El Chical. Hay otros cultivos como el plátano, la yuca, la caña, frutos tropicales como la piña, el borojó, el arazá	La producción agrícola especialmente de naranjilla en este momento.	Por lo general El Chical se dedica al cultivo de naranjilla, plátano y a la ganadería	Se dedica a la naranjilla, plátano, caña, yuca, borojó, cacao
Alternativas para el desarrollo económico	Se piensa sembrar para el consumo interno de la población, el tomate riñón, las hortalizas, ya se están haciendo pequeños ensayos que luego serán puestos en práctica por los demás interesados y poder llegar a cubrir el mercado.	Alternativas cómo la piscicultura, también el tema de la siembra de diferentes frutales y también ahora está empezándose a desarrollar el turismo rural.	Actualmente se está buscando la nueva alternativa en cuanto a cultivos de granadilla	No existen nuevas alternativas, como pobladores nos falta apoyo
Actividad productiva que se esté desarrollando	La piscicultura	El turismo que busca un tema de recreación el tema de la gente, los paisajes la naturaleza, el aviturismo	El café, la piscicultura	La crianza de peces es una actividad que se está afloando
Importancia del turismo para el desarrollo socioeconómico	Es algo bueno porque al Chicaleno que está afuera le gusta volver esos días, así mismo el turista que está cercano viene a la parroquia.	Bastante importante para la parroquia, pero es un tema que es un desarrollo a mediano plazo que tiene que ver mucho con las facilidades logísticas, carreteras y las facilidades de productos turísticos e infraestructura para poder atender esta demanda.	Sí, porque estamos hablando de una actividad que nos genere más dinero y más empleo en la comunidad.	Si es importante lo que falta es prepararse con cabañas y con senderos hacia las montañas
Existe un desarrollo turístico en la zona	Se ha visto en los días feriados, los días de asueto como es fin de año, carnaval, semana santa, las fiestas de la parroquia, las vacaciones escolares, es en donde se ve bastante afluencia de visitantes.	Si actualmente ya se cuenta con el balneario de Chical, el cual está perfectamente implementado con infraestructura turística, algunas zonas que no tenían acceso fácil ya han sido abiertas y acomodadas.	Si, por lo general aquí en la zona tenemos los Orquidearios, el balneario el complejo turístico, entre otros atractivos turísticos pequeños.	Hay mucho pero falta de dinero porque la mayoría de la población somos de bajos recursos.
Actividades turísticas	El avistamiento de aves. Implementación de guías. La visita a las cascadas, ríos y quebradas. Se está tratando de promocionar las granjas integrales. Caminatas para observar mariposas, búhos, monos, guanta.	Se está desarrollando mucho el tema de aviturismo, en donde ya se cuenta con algunas rutas creadas para tal efecto.	Muy poco la verdad no hay muchas alternativa para atraer turistas, pues no han sido desarrolladas	No, conozco
Presupuesto destinado para el desarrollo turístico	Estos últimos años desde el 2015 se ha venido destinando desde el GAD Parroquial entre 500 a 1000 dólares para avistamiento de aves.	La prefectura del Carchi, gobiernos municipales ha invertido y han promocionado algunas cosas que se refiere a la parroquia, pero falta bastante inversión para los temas turísticos.	No, la verdad desconozco eso lo maneja la junta parroquial	No, aquí nunca se ha hecho eso, porque eso depende de las autoridades del gobierno en sí.

Fuente: Entrevista realizada a entidades públicas y personas interesadas en el desarrollo del turismo en la parroquia El Chical

Análisis:

De acuerdo a la tabla de entrevistas realizadas a representantes interesados, se puede decir que la principal actividad económica de la parroquia El Chical es netamente la actividad agrícola, dejando de lado alternativas económicas como el turismo, más sin embargo dichos actores le dan un grado de importancia al desarrollarlo, pero que falta mucho en cuanto a infraestructura y viabilidad, en sí, desarrollar facilidades que aporten al crecimiento de la actividad como tal. Uno de los factores limitativos es la falta de inversión pues aunque se han realizado intervenciones por parte del Gobierno y de la prefectura del Carchi ha sido muy poca la ayuda.

El GAD Parroquial invierte de 500 a 1000 dólares monto económico que está por debajo y no permite lograr un desarrollo macro en el turismo, ya que existen varias actividades que se pueden realizar con el fin de dar beneficios socioeconómicos a la parroquia, pero que por falta de dicho presupuesto no se ha podido hacer mucho por el turismo dentro de la parroquia.

4.1.3. Análisis Social

✓ Educación

El ámbito educativo forma parte del desarrollo intelectual de un grupo social, por tal la educación se considera como importante para realizar un análisis situacional correspondiente de una zona. Para el caso de la parroquia El Chical se han tomado algunos datos recopilados del INEC, realizados en el último censo de población y vivienda del año 2010.

En la tabla 11 se muestra el nivel de educación que tiene la población el Chical, en porcentajes:

Tabla 11. Niveles de educación en porcentaje de la parroquia El Chical

Porcentaje educativo de la parroquia El Chical	Sabe leer y escribir	No sabe leer y escribir
	69%	31%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

Se puede evidenciar que la población de El Chical en su mayor parte tiene sus conocimientos básicos de lectura y escritura, es decir que la población muestra niveles de escolaridad baja pero no nula. Según el PDOT (2015) de la parroquia el Chical el índice de escolaridad de la población es de 4,5%, porcentaje que por lo menos ha tenido la oportunidad de ingresar a la educación básica inicial (p.18), el índice bajo hace contraste con un índice de progreso económico alto en el que las personas se interesan más en trabajar que en estudiar, además si bien es cierto que la educación es para todos, en el caso de Chical este tema es un poco diferente no porque las personas no puedan ingresar a las instituciones educativas si no porque los establecimientos educativos se encuentran en el pueblo.

Es decir que a la educación en gran parte solo acceden quienes se encuentran en el centro poblado de El Chical y las comunidades que se encuentran en kilómetros más cerca de la misma, no por el contrario las comunidades más alejadas. Esto mayormente ocurre en las poblaciones de las comunidades Awá quienes prefieren evitar riesgos para sus hijos y los educan a su manera desde sus casas “para ellos la educación es el proceso de poder aprender a vivir en la montaña” (PDOT, p.24).

Por consiguiente en la tabla 12 se muestra el nivel de instrucción a la que ha abarcado la población chicaleña, distribuida en este caso por género:

Tabla 12. Nivel porcentual por nivel de instrucción según el género de la población

Nivel de educación por género	Hombre	Mujer
Ninguno	19,3%	24,7%
Educación inicial	1,5%	4,1%
Preescolar	1,1%	1,6%
Primario	59,9%	55,1%
Secundario	10,2%	8,7%
Otros niveles	8,0%	5,8%
TOTAL	100%	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

La posibilidad educacional tanto del hombre y de la mujer se diferencia en el sentido de que el hombre estudia más que la mujer, en el caso de las mujeres uno de los factores más relevantes es porque se quedan embarazadas a muy temprana edad y deciden dejar de lado sus estudios debido a que se dedican a cuidar de su familia y a los quehaceres del hogar, evidenciando así que las mujeres no alcanzan mayores niveles de educación. Por el contrario los hombres continúan con sus estudios superando al menos el nivel primario y secundario, las cargas familiares para ellos no son problema hasta que se establecen como tal al terminar el bachillerato. Entonces se deduce que la población al llegar solo a dichos niveles muestra un estancamiento en cuanto a niveles superiores pues los profesionales en la región son pocos.

✓ **Salud**

En la parroquia se encuentra un centro médico comunitario “El Chical”, ubicado en el centro poblado de la misma. Este centro se encuentra equipado con una farmacia que posee medicación básica para atenciones primarias, más no para emergencias médicas, es decir que la dosificación se muestra de acuerdo a las necesidades básicas que muestra la población. A continuación se redacta los siguientes datos encontrados en la tabla 13:

Tabla 13. Personal médico del centro de salud de la parroquia El Chical

Ocupación	Cantidad
Médicos	2
Licenciadas en enfermería	2
Odontólogo	1
Auxiliar de enfermería	1
Técnicos en atención primaria en salud (TAPS)	2
Chofer de ambulancia	1

Fuente: Investigación bibliográfica, PDOT de la parroquia El Chical, 2015

Análisis:

El personal médico correspondiente a la zona de Chical es muy poca para abastecer la cantidad poblacional de la parroquia, debido a que no existe infraestructura suficiente, las vacantes abiertas y el pago remunerado alcanza solo para personal limitado. Por tanto se evidencia un total de 9 profesionales en su rama, quienes se encargan de ayudar a la población chicalense en el control de su salud.

Es así que a diario los profesionales atienden pacientes que acuden no solo del lado ecuatoriano, sino también del lado colombiano, razón por la cual los profesionales no se abastecen con todas las personas asistentes al centro de salud, ocasionando que los servicios que se brindan no sean eficaces.

Además el centro médico no cuenta con suficientes medicamentos para atenciones de emergencia, por lo que los pacientes son trasladados a Tulcán o Ibarra. En el PDOT de la parroquia El Chical (2015) se menciona que el 75,7% de pacientes tiene 10 afecciones de salud (p.19).

En la tabla 14 se muestra un resumen general del ámbito de la salud en la parroquia, en donde además se puede identificar algunas de dichas afecciones:

Tabla 14. Descripción general de la salud en la parroquia El Chical

Variable salud	
Tasa de mortalidad	1%
Causas de muerte	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accidentes de tránsito ✓ Diabetes ✓ Hipertensión ✓ Enfermedades respiratorias ✓ Longevidad
Desnutrición	59% población infantil awá
Cobertura de salud	Parroquial
Distribución de infraestructura de salud	6 puestos de salud en: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ishpi ✓ Gualpi bajo ✓ Gualpi medio ✓ Gualpi alto ✓ La guaña 2 centros de salud en: <ul style="list-style-type: none"> ✓ San Marcos ✓ Centro poblado de Chical
Entidad responsable de la gestión	Ministerio de salud pública

Fuente: Investigación bibliográfica, PDOT de Chical, 2015, p. 22, centro de salud de Chical, Ministerio de Salud, 2015

Análisis:

La entidad encargada de regular la salud dentro de la parroquia es el Ministerio de Salud Pública (MSP). Por su lado se obtiene que la tasa de mortalidad es del 1% dichas causas se deben a accidentes de tránsito y algunas afecciones. Además se muestra que en la comunidad Awá el caso de desnutrición infantil es más de la mitad de la población, debido a que dichos asentamientos comunitarios se encuentran lejos y su sustento alimenticio abarca animales de caza, es decir que si no se obtiene ningún animal en el día no hay comida; también las condiciones de salubridad no son las adecuadas, en estas comunidades no se cuenta con servicios básicos.

Por otro lado se puede observar en la tabla que de las quince comunidades que conforman la parroquia solo ocho de ellas cuentan con un puesto o un centro de salud, siendo una causa más dentro de los casos de desnutrición.

✓ **Seguridad**

El Chical es una parroquia tranquila considerada como el paraíso escondido. Su seguridad está a cargo de instituciones públicas que se encargan de velar por la seguridad del pueblo, estas son:

Tabla 15. Instituciones encargadas de regir la seguridad en la Parroquia El Chical

Instituciones encargadas de regir la seguridad en Chical	Tenencia Política
	Unidad de policía comunitaria
	Destacamento militar de Chical

Fuente: Investigación bibliográfica, PDOT de la parroquia El Chical, p. 54.

Análisis:

Dichas instituciones se encuentran en el centro poblado de la parroquia El Chical, la tenencia política se encarga de regular y coordinar operativos de control delincencial junto con la policía comunitaria de Chical.

En el PDOT de la parroquia se menciona que los principales problemas que se presentan es que existe poco personal policial y no existe un vehículo de uso exclusivo de la policía, sin embargo los problemas de inseguridad que más se ven son las riñas entre personas en estado etílico que son causadas en ocasiones solamente. Los profesionales se encuentran muy bien capacitados para reaccionar de manera inmediata a cualquier tipo de emergencia. El Destacamento Militar por su lado tiene personal adecuado y muy bien capacitado que rige su control en la frontera colombiana en la zona de la Unión, hasta la frontera en Tobar Donoso.

De las entrevistas realizadas a personas interesadas en el tema turístico se obtuvo la opinión sobre cómo se encuentra en la actualidad la seguridad en la parroquia El Chical. En la tabla 16 se explica tal situación.

Tabla 16. Seguridad actual de la parroquia El Chical

Representantes	Seguridad dentro de la parroquia El Chical	Seguridad para los turistas en la parroquia
Ministerio de turismo del Carchi. Ing. Adrián Quesada	No hemos tenido ningún problema en las actividades, hasta se ha realizado seminarios, congresos, talleres en estos lugares y no hemos tenido inconvenientes en temas de seguridad.	Se realizan actividades en conjunto con todas las instituciones con juntas parroquiales con policías, ejército y no ha habido ningún inconveniente.
Gobierno Provincial del Carchi. Ing. Damaris Guerrón	En sí nuestra provincia es segura, claro que se debe tomar precaución, es decir saber a dónde ir y a qué hora, entonces es saber manejar al grupo de turistas hacia la zona y darle la confianza.	No es peligroso siempre y cuando respetemos las reglas de seguridad planteadas.
GAD Parroquial Rural El Chical Sr. Nilo Ortiz	Es muy seguro, se tiene el resguardo de la policía y el ejército.	Si es seguro porque las dos entidades de seguridad se encuentran siendo operativos de control.
Fundación Altrópico sede Tulcán. Ing. Santiago Levi	Existe la seguridad, Nariño por ejemplo tiene turismo internacional y es Colombia, yo creo que es injusto realmente catalogar a Chical, Maldonado como zonas inseguras.	Siempre hay turistas que están llegando a la parroquia para cualquier actividad, especialmente enfocado a lo que es turismo nacional, entonces existe visitas y también algunos turistas extranjeros.
Guía local Sr. Jámer Rodríguez	Para efectos de seguridad tenemos la policía nacional y el ejército.	Si sería seguro, pues en el caso de que llegaran turistas se puede pedir el apoyo de la policía o de los militares, pues ellos están a disposición de la población, pero generalmente aquí nunca ha sido peligroso.
Poblador local Sr. Huberto Noguera	Es tranquilo, el problema es del lado de Colombia, existe gente que dice que aquí en Chical matan pero eso no es así, eso es del lado de Colombia.	Sí, es bueno y sería seguro, simplemente se pide que se hagan estrategias de seguridad para los turistas conjuntamente con el apoyo del ejército y los militares.

Fuente: Entrevista realizada a entidades públicas y personas interesadas en el desarrollo del turismo en la parroquia El Chical

Análisis:

De acuerdo a las preguntas realizadas a los diferentes actores, se puede evidenciar que la parroquia El Chical es una zona no conflictiva, es nada más la visión que la gente tiene de la zona y en su mente la considerada como punto rojo por el mismo hecho de estar en una zona fronteriza, Santiago Levi da un claro ejemplo de que esto es simplemente una tergiversación de las personas, pues menciona que en Nariño - Colombia existe actividad turística internacional y es al igual que Chical una zona fronteriza y las referencias de seguridad son distintas.

Aun así, es conveniente mencionar que la parroquia está completamente resguardada por la Policía Nacional comunitaria y el destacamento Militar, quienes son los encargados de poner el orden y de cuidar a la ciudadanía, por tanto la seguridad no sería problema. Se pueden desarrollar actividades con los turistas siempre y cuando se respeten las reglas y se dé confianza al turista.

✓ **Vivienda**

Tabla 17. Tipo de vivienda de la parroquia El Chical

Tipo de vivienda	Número poblacional	Porcentaje
Casa / Villa	330	40,7%
Rancho	315	38,8%
Choza	109	13,4%
Mediagua	15	1,8%
Otros tipos de vivienda	42	5,2%
TOTAL	811	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

Las casas villas son las preferidas dentro de Chical, la mayoría de los habitantes prefieren realizar sus viviendas con cuatro habitaciones y dos o tres baños por motivos de que las familias son grandes. El material de construcción de las mismas por lo general son de madera y cemento

principalmente por el clima caluroso, este tipo de casas se las puede observar en la cabecera parroquial. Por otro lado el rancho hace referencia a un espacio pequeño en donde el material de construcción es completamente madera y paja y que además cuentan con un espacio de terreno para la crianza de animales o la siembra de productos. Esto por lo general se puede evidenciar en las comunidades cercanas de la parroquia, los ranchos son construidos en madera porque es muy fácil conseguirla en sus propios terrenos.

Las mediaguas por su lado son más pequeñas que cuentan con apenas una habitación utilizándolo en conjunto como cocina y habitación, esto se lo observa en las comunidades más alejadas, por lo general en los asentamientos Awá. Finalmente se debe tener en cuenta que este tipo de construcciones se dan generalmente en sectores rurales.

Tabla 18. Tenencia o propiedad de la vivienda en la parroquia de El Chical

Propiedad de la vivienda	Número poblacional	Porcentaje
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	303	44,1%
Propia y totalmente pagada	269	39,2%
Prestada o cedida (no pagada)	59	8,6%
Arrendada	39	5,7%
Otras tenencias o propiedad de la vivienda	17	2,5%
TOTAL	687	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

Las propiedades en Chical por lo general son pasadas de generación en generación, es decir que la entrega de las herencias es un tema muy común en la parroquia, la mayoría de los terrenos se encuentran ya trabajados y con una vivienda estable, sin embargo la mayoría de las familias tienen varios hijos, por lo que son algunos los que después de recibir la herencia deciden la venta del mismo para la repartición de bienes, es entonces cuando la propiedad es comprada por los mismos pobladores aledaños o por personas que vienen de fuera, además también la venta de propiedades puede iniciarse por motivos migratorios del campo a la ciudad. Así entonces son pocas las personas que arrienden una casa, pues la mayoría de la población

tiene de una u otra manera pequeñas o grandes propiedades, ya sean entregadas por herencia o simplemente compradas.

✓ **Servicios Básicos**

La parroquia El Chical es una zona poblada que cuenta en su mayoría con servicios básicos tanto de agua, luz, teléfono e internet. A continuación se explica en porcentajes quienes son los beneficiados en dichos servicios, los datos fueron rescatados de la investigación bibliográfica del INEC 2010.

Así por ejemplo en la tabla 18 se evidencian datos para conocer el origen del agua que abastece el consumo de las familias de la parroquia El Chical: para ello en el PDOT (2015) de la parroquia El Chical se menciona que las características del clima la hacen una excelente productora de agua, el río San Juan es la subcuenta más importante de la parroquia, misma que es considerada como subcuenta binacional que divide a la parroquia con Colombia, Chical presenta además lagunas consideras microcuencas como el río Blanco, Gualpí, Pailón y Cumbe. (p.7)

Tabla 19. Procedencia del agua recibida en la parroquia El Chical

Procedencia del agua	Número poblacional	Porcentaje
De red pública	240	35,1%
De pozo	8	1,2%
De río, vertiente, acequia o canal	435	63,6%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	1	0,1%
TOTAL	687	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

Se evidencia que en la población de Chical la mayor parte del agua la reciben de vertientes que provienen de ríos, acequias o canales. Mostrando por tanto un indicio de problemas presentados en la parroquia, dichos porcentajes pueden reflejar posibles causas de enfermedad, pues el agua no muestra totales condiciones de salubridad, es decir el agua no es tratada para el consumo humano. Esto ocurre en las comunidades a las cuales no llega la red pública, en

este sentido un porcentaje representativo muestra que solo la mitad de la población muestra la procedencia del agua por canales de red pública siendo en este caso favorecida la cabecera parroquial en donde existe además una planta de tratamiento de agua potable en perfectas condiciones.

En la tabla 20 se evidencia por su lado la procedencia de la luz eléctrica para abastecer a las familias de la parroquia.

Tabla 20. Procedencia de luz eléctrica en la parroquia El Chical

Procedencia de la luz	Número poblacional	Porcentaje
Red de empresa eléctrica de servicio público	313	45,8%
Panel solar	2	0,3%
Generador de luz (planta eléctrica)	2	0,3%
No tiene	367	53,7%
TOTAL	684	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

Por tanto se visualiza en la tabla que la población sí tiene acceso a la luz, misma que es abastecida por la red de empresa eléctrica de servicio público Emelnorte mientras que la población que no cuenta con acceso a la luz se encuentra superando dicho porcentaje, consecuentemente la población está dividida en porciones medias. Por ello se puede decir que la población tiene una percepción negativa en cuanto al abastecimiento de la luz pues la mitad de la población de El Chical no cuenta con luz eléctrica.

Tabla 21. Tipo de servicio higiénico en la parroquia El Chical

Tipo de servicio higiénico	Número poblacional	Porcentaje
Conectado a red pública de alcantarillado	164	24%
Conectado a pozo séptico	36	5,3%
Conectado a pozo ciego	28	4,1%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	8	1,2%
Letrina	34	5%
No tiene	414	60,5%
TOTAL	684	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

Se puede evidenciar en la tabla que la mayoría de la población no tiene acceso a servicios higiénicos, siendo un aspecto negativo que maneja por tanto problemas de salud para la población y la contaminación para el medio ambiente. Este aspecto por lo general se puede observar en las comunidades alejadas quienes en ocasiones cuentan con letrinas ubicadas de forma casera en las quebradas en donde inevitablemente se descargan los desechos que posterior a ello llegan a los ríos, en ocasiones algunos pobladores construyen su propio pozo séptico con la finalidad de evitar infecciones o enfermedades, esto lo hacen en mingas familiares cavando un hoyo profundo en la tierra. Por otro lado una tercera parte de la población sí presenta servicios higiénicos que están conectados a la red pública de alcantarillado esto se da en el centro poblado de la parroquia que es Chical, Quinshul y la Esperanza.

Como parte de los servicios básicos que presenta la población, se muestra en la tabla 22 la disponibilidad de telefonía convencional.

Tabla 22. Disponibilidad de teléfono convencional en la parroquia El Chical

Disponibilidad de telefonía convencional	Número poblacional	Porcentaje
Si	87	12,7%
No	600	87,3%
TOTAL	687	100%

Fuente: Censo de población y vivienda, 2010 (INEC)

Análisis:

En la parroquia de Chical se muestra que la población mayoritaria no cuenta con servicio de telefonía convencional. Debido a que la señal no llega hasta la parroquia y mucho menos llega a las comunidades, sin embargo por medio de un convenio realizado con la telefonía Andinatel se logró una conectividad por medio de cables aéreos logrando que por lo menos el centro poblado de Chical y Quinshul cuente con dicho servicio.

✓ Resultado

Después de realizar el análisis socio económico de Chical, se ha identificado el estado actual en el que se encuentra la parroquia. A partir de ello se obtuvo un enfoque de las posibles necesidades económicas que se puedan suscitar en un futuro no muy lejano. Por tanto se determinó que Chical cuenta con un total de 3.437 habitantes, su población mayoritaria está conformada por mestizos y pobladores de la comunidad Awá. Muestran un PEA con una actividad ocupacional específica, siendo un factor positivo por el momento, pero que también se puede convertir a futuro en una situación poco sostenible, pues la población sigue creciendo y crea nuevas necesidades.

El hecho de que la población muestre una actividad específica en la producción agrícola y ganadera, limita el desarrollo económico de una localidad. En Chical se habla de la naranjilla como producto principal dentro de su comercio, por lo que reciben réditos económicos por sus cultivos y cosechas. También el ámbito ganadero no se queda atrás, existe la crianza de animales como ganado vacuno, ovino o porcino, crianza que es solo para proveer de alimentos al hogar que en pocos casos es vendido. Esta situación se convierte en una necesidad actual de la misma y refleja una necesidad futura que demanda la integración de un nuevo sustento económico.

Dicha afirmación refleja que la situación económica de la población se encuentra arraigada a la mono-productividad, obteniendo emprendimientos homogéneos, es decir que existe demanda excesiva que se dedica a lo mismo. Limita así, el desarrollo hacia otros ingresos creando una necesidad futura para obtener nuevos réditos económicos. La creación del mismo, debe estar fusionado en la educación como punto clave, pues el acoplar nuevos temas de interés a la malla curricular, creará nuevos emprendedores en temas distintos, con nuevas capacidades de desarrollo.

En este sentido, se determinó que la parroquia no presenta conocimientos en otro tipo de actividades, pues incluso la malla educativa se orienta a temas agrícolas, preparando a los jóvenes en dichos temas. Son los hombres quienes llegan a terminar sus estudios con conocimientos bastos en la temática, emprenden en sus propios terrenos o trabajan como jornaleros, además de que ellos son quienes deben encargarse del trabajo pesado, mientras que

la mujer se limita a actividades del hogar como el cuidado de los animales y la cocina, actividad que también se valida como productiva, pero sin réditos económicos directos. Por su lado la comunidad Awá prefiere no arriesgar la seguridad de sus hijos, por ello los educan en casa con temas que les ayuden a vivir y sobrevivir en la montaña.

Entonces la necesidad de conocer la situación socio económica de la parroquia sirvió para determinar otro tipo de sustento económico que a futuro que sea viable para la parroquia y que las futuras generaciones puedan aprovechar y hacer uso del mismo. Es cuando el turismo interviene como una oportunidad de desarrollo integrado al sistema económico de Chical, que mejorará la calidad de vida de la población, mejorando emprendimientos, agregando nuevos conocimientos educativos, promoviendo las investigaciones, mejorando la salud del pueblo, integrando así infraestructura, vías de acceso y redes de comunicación.

4.2. Recursos naturales y culturales de la parroquia El Chical.

Para lograr este objetivo se realizó el análisis situacional de las potencialidades turísticas con las que cuenta la parroquia el Chical por medio de la utilización de herramientas como: visitas de campo, entrevistas y fichas de inventarios turísticos aplicadas tanto a recursos naturales como culturales, en donde se determinó el número de recursos turísticos con los que cuenta.

En la parroquia El Chical al momento se identifican un aproximado de catorce recursos que pueden ser aprovechados por la población para su desarrollo socioeconómico, de ellos cinco recursos son naturales y los restantes son culturales.

4.2.1. Identificación de las potencialidades turísticas.

Para determinar las potencialidades turísticas primero se aplicó entrevistas con un total de siete preguntas. En la tabla 23 se muestra la opinión dada por los representantes de entidades gubernamentales del cantón Tulcán tanto del Ministerio de Turismo como del Gobierno Provincial de Tulcán, en donde se describe la importancia del desarrollo de las potencialidades turísticas dentro de una parroquia. En el análisis de dichas entrevistas se obtuvo lo siguiente:

Tabla 23. Entrevistas realizadas a entidades gubernamentales

ANÁLISIS DE ENTREVISTAS		
Síntesis de la preguntas realizadas	Analista Senior Zonal Adrián Quesada representante del Ministerio de turismo del Carchi	Directora del departamento de turismo del Carchi Ing. Damaris Guerrón representante del Gobierno Provincial del Carchi
Turismo rural en el cantón	Se puede evidenciar un gran potencial turístico en la parte rural (natural y de aventura), no solo del cantón sino también de la provincia en general.	Dentro del cantón se tiene muchísimo potencial considerado como un potencial turístico rural enriquecedor, deben estar incluidos no solo las instituciones públicas si no también la comunidad que es parte fundamental dentro de la actividad del turismo rural.
Importancia del turismo rural	Es bastante importante desarrollar el turismo en estas zonas por su gran cantidad de recursos y atractivos encontrados en las parroquias.	Es un factor positivo, ya que el turismo es una línea transversal con el cual no solamente va a favorecer a una comunidad o un cantón si no en si a la nación.
Potencial turístico de la parroquia El Chical	El Chical tiene ese potencial turístico, después de algunos estudios realizados se encuentran actividades de aviturismo, de observación de orquídeas, ríos y cascadas que fascinan a propios y extraños.	Chical está dentro del corredor noroccidental del cantón Tulcán, cuenta con muchos elementos turísticos aparte del clima, además es considerado como un pueblo pintoresco. Tiene varios atractivos que se pueden dar a conocer y en épocas de feriado la gente acude mucho a este lugar por su historia y gastronomía.
Desarrollo del turismo en Chical	El turismo puede ser desarrollado en El Chical, siempre y cuando la misma comunidad se dé cuenta de lo que posee, para ello es preciso organizarse como parroquia para que por medio del turismo pueda crear sus propios ingresos económicos	Es un potencial turístico que se le puede dar una similitud a lo que es Mindo pero que le falta apoderamiento de la actividad turística.
Inversión para el turismo en Chical	No existe una inversión como tal, pero en la actualidad se están realizando reuniones para poder trabajar en dichos temas.	Hemos venido trabajando en el aspecto de la promoción turística, en la participación de eventos programados, eventos culturales, en ferias participativas, y en el apoyo en asesoramiento de proyectos que tengan enmarcados dentro de la comunidad.
Existencia de un inventario técnico de atractivos turísticos.	No se cuenta con un inventario técnico de recursos turísticos, pues la competencia de tal acción pertenece desde el 2016 a cada municipio.	Sí, efectivamente se tiene el inventario a través de la provincia. Se realiza actualizaciones del inventario con la ayuda de estudiantes.
La elaboración de propuestas de potencial turístico como mejoramiento de la calidad de vida de la población El Chical	Este tema se lo está potencializando, se espera que se entreguen propuestas viables tanto del GAD Parroquial, como del Cantonal, para dar el apoyo debido como Ministerio.	Sí, efectivamente el turismo es una alternativa de fuente de vida económica, la gente mismo de nuestra comunidad organizada, puede empoderarse de lo que es el turismo rural, ofreciendo servicios en donde se despeguen diferentes actividades.

Fuente: Entrevista realizada a entidades públicas del Cantón Tulcán, opinión sobre potencia turística

Análisis:

De las entrevistas realizadas tanto al Ministerio como al Gobierno Provincial del Carchi se evidencia que las entidades públicas están a favor del desarrollo del turismo en las comunidades. Pues el turismo rural forma parte importante en el desarrollo socioeconómico no solo de una comunidad sino también de la provincia. El Chical en especial es una de las parroquias noroccidentales del cantón Tulcán, la cual cuenta con potencias turísticas para ser aprovechados y mejorar de tal manera la calidad de vida de la población, teniendo una organización en conjunto con el GAD Parroquial Rural y el GAD cantonal para lograrlo.

Dentro de la parroquia el Chical no existe un inventario técnico por parte del Ministerio de Turismo pues desde el año 2016 la competencia le pertenece al cantón, de esa forma el Gobierno menciona que se posee un inventario de atractivos turístico a nivel provincial, más no uno específico de la parroquia El Chical. Por consiguiente una actualización del inventario turístico de la parroquia contribuye a esclarecer dicho recursos con los que cuenta.

4.2.2. Análisis del potencial turístico de la parroquia El Chical

Para el análisis de las potencialidades turísticas con las que cuenta la parroquia El Chical, se procedió a realizar el inventario técnico en el cual se detalla el estado del atractivo, sus facilidades y localización.

Entre los cuales, se ha analizado los siguientes, mismos que se muestran como referencia en la tabla 24:

Tabla 24. Lista de atractivos turísticos parroquia El Chical

RECURSOS NATURALES	RECURSOS CULTURALES
✓ Río Pablo	✓ Complejo Ecoturístico El Chical
✓ Río San Juan	✓ Iglesia El Chical
✓ Río Chical	✓ Fiestas de Parroquialización
✓ Río Blanco	✓ Trapiche Ancestral
✓ Cascada El Guadual	✓ Parque Lázaro Chamba
	✓ Orquideario de Quinshul
	✓ Petroglifos de Quinshul
	✓ Vivero del colegio Chical
	✓ Mirador del Valle

Fuente: Observación de campo

4.2.2.1. Recursos turísticos naturales

De la visita de campo se obtuvieron los datos técnicos de los recursos naturales encontrados, mismos que han sido ubicados según corresponde en la ficha de inventarios turísticos, propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador, con última actualización del año 2018. A continuación se muestra un resumen técnico y una descripción de los atractivos turísticos encontrados:

✓ Río Pablo

Tabla 25. Información del atractivo Río Pablo

Código	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
001	Río Pablo	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
Datos generales					
	Altitud:	Latitud:	Longitud:Tiempo en carro:Distancia en km:		
	1181msnm	0,9327°	-78,1879°	5 min	0,85 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos naturales.

Descripción del atractivo:**Ilustración 1. Río Pablo**

Salto de decisión - Tubbing



Fuente: Brighth Yépez (2019)

El Río Pablo se encuentra situado a 1181 m.s.n.m, es un lugar natural con una temperatura que varía entre 18 ° C a 20 ° C, está ubicado a 0,85 km de la parroquia de El Chical en el barrio Daniel Reyes, a un tiempo en carro de 5 minutos y 8 minutos caminando. Sus aguas naturales y cristalinas logran en quien lo visitan una relajación total, en el que se puede disfrutar de un vado considerado como una formación poco profunda, similar a una piscina natural, el mismo ha sido estructurado por los lugareños con el fin de disfrutar de un baño natural y a la vez lograr que sus visitantes tengan un espacio de recreación y relajación. La vegetación aún es espesa a la orilla del río “se observa una gran cantidad de helechos y heliconias considerado como la flora representativa del lugar, por otro lado en cuanto a la fauna se pueden encontrar aves como torcazas, tangaras, colibríes, gavián, entre otros” (Chulca y Sánchez, 2013, p. 62).

En el recorrido hacia el río se pueden distinguir las veraneras en la casas de los pobladores que son plantas ornamentales usadas para decoración, además es evidente observar hectáreas de potreros en donde el ganado es el centro de atención. Los cultivos tropicales como la guayaba, plátano y cacao son como adornos en los terrenos, pues al pasar el no mirarlos es imposible.

✓ **Río San Juan**

Tabla 26. Información del atractivo Río San Juan

Código	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
002	Río San Juan	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1128 msnm	0,9387°	-78,1862°	1 min	0,37 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos naturales.

Descripción del atractivo:**Ilustración 2. Río San Juan**

Kayak de río - Tubbing



Fuente: Brighth Yépez (2019)

El Río San Juan está ubicado a 0,37 km de la parroquia El Chical a 1128 m.s.n.m, es un río fronterizo que divide a Ecuador (Chical) con Colombia (Tayambí), al llegar se puede observar un puente que los conecta. Por donde la gente de nacionalidad colombiana pasa para realizar intercambios comerciales con los pobladores de Chical, además es notorio que sus aguas presenten una coloración café por la cantidad de sedimentos y minerales que posee, tiene un caudal bastante correntoso en épocas de invierno, el acceso al atractivo no es nada difícil, pues tiene una carretera lastrada en buen estado.

Está rodeado por montañas en la que “se puede apreciar pendientes fuertes y moderadas en las que se observan cultivos tropicales como plátano, yuca, guayaba. En cuanto a su fauna se observa especialmente aves como tangaras, torcazas, quindes, gavilanes y colibríes” (Chulca y Sánchez, 2013, p. 61).

✓ **Río Chical**

Tabla 27. Información del atractivo Río Chical

Código	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
003	Río Chical	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
Datos generales					
	Altitud:	Latitud:	Longitud:Tiempo en carro:Distancia en km:		
	1151 msnm	0,9376°	-78,1901°	2 min	0,27 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos naturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 3. Río Chical

Kayak de río - Tubing



Fuente: Brighth Yépez (2019)

El Río Chical está ubicado a 1151 m.s.n.m a 0,27 km de la parroquia El Chical, para llegar al atractivo se recorre en una camioneta en un tiempo 2 minutos y a pie unos 8 minutos. Es recomendable hacer el recorrido a pie, para que de esta manera se pueda disfrutar más de la

belleza paisajística que ofrece el lugar. El acceso al mismo es por el Complejo Ecoturístico El Chical, el cual cuenta con infraestructura apropiada, complementándose uno a otro.

Una característica muy importante es que el mismo nace por la unión entre el río Pablo y el río Blanco, esto se puede diferenciar con facilidad pues en la unión es evidente la forma de un remolino en el agua, siendo así la parte más turbia del lugar. “Su temperatura es de 18 ° C, a su alrededor se observa la flora como helechos, heliconia, plátanos y guayabas, en cuanto a fauna posee tangaras, colibríes, gavilanes, torcazas” (Chulca y Sánchez, 2013, p. 58).

✓ Rio Blanco

Tabla 28. Información del atractivo Río Blanco

Código	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
004	Río Blanco	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1150 msnm	0,9368°	-78,1905°	3 min	0,47 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos naturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 4. Río Blanco

Kayak de río - Tubing



Fuente: Brighth Yépez (2019)

El Río Blanco se encuentra a 0,47 km del poblado más cercano, es decir de la parroquia El Chical. “Sus aguas son cristalinas, el nombre se debe a la pureza del agua, tiene una temperatura de 19 grados centígrados” (Chulca y Sánchez, 2013, p. 63). La vegetación que rodea el río es principalmente de cultivos frutales como guayaba y caña.

✓ Cascada El Guadual

Tabla 29. Información del atractivo Cascada El Guadual

Código	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
005	Cascada El Guadual	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1455 msnm	0,9646°	- 78,1998°	30 min	1,97 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos naturales.

Descripción del atractivo

Ilustración 5. Cascada El Guadual



Fuente: Brigith Yépez (2019)

La cascada el Guadual está ubicada a 1,97 km de la comunidad de Quinshul, que es la comunidad más cercana al atractivo natural, en donde existe únicamente tiendas que poseen productos de primera necesidad y a 7 km aproximadamente de la Parroquia El Chical que es

en donde se encuentra la mayoría de servicios, así como tiendas de abastos, centro de salud o farmacias y boticas.

La cascada es mayormente conocida como la cascada Quinshul, de esa manera es como se la puede encontrar en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Chical, más sin embargo según moradores del lugar afirman que la cascada lleva el nombre del río que cruza la localidad, llamándola así “Cascada El Guadual”.

El acceso a la misma no es nada complicado tan solo tener la disposición de aventurarse es suficiente para llegar, el ingreso se lo hace en camionetas 4 x 4, que bien se las puede abordar en Chical o esperar a que una camioneta pase por la comunidad de Quinshul, esto si no se lo hace al inicio es muy probable que se lo tenga que hacer al regreso, es así que se debe esperar en la visera que es considerada como zona de descanso y sombra hasta que llegue una camioneta con destino a Chical.

La cascada cuenta con una gran belleza paisajística en donde se puede encontrar flora y fauna endémica del lugar, al realizar el recorrido se puede observar los cultivos como la guayaba, naranjilla, borojó, plátano, yuca, entre otros. Una característica muy importante es que siempre llueve en la zona para lo cual es recomendable llevar poncho de agua y zapatos adecuados (botas de caucho), en el sitio se disfruta de una concavidad (cauce) natural del terreno en donde el río forma una gran caída de agua que tiene “10 metros de altura y una temperatura de 15 grados centígrados” (Chulca y Sánchez, 2013, p. 66). Su caudal varía dependiendo de la época del año, pues en invierno por ser época de lluvias el río crece y por ende su caudal es mayor, es entonces que la caída de la cascada aumenta considerablemente.

Ahora bien, por otro lado se puede evidenciar en los lugares naturales descritos que ya tienen su caracterización, para tal efecto se ha tomado como referencia la ficha de inventarios rescatada del documento del Ministerio de Turismo del Ecuador, en donde se evidencia lineamientos técnicos que permiten identificar al atractivo de acuerdo a su jerarquía, categoría, tipo y subtipo, datos que son únicos e irrepetibles para cada ficha.

Dentro de la parroquia El Chical se ha identificado un total de 5 zonas con denominación natural, los mismos que se pueden apreciar en el PDOT de la parroquia El Chical como una

lista de atractivos turísticos, de esta forma después del análisis realizado se ha determinado que los lugares no son solamente recursos turísticos, pues en la ponderación realizada de acuerdo al manual de jerarquización del Ministerio de Turismo del Ecuador, específicamente los lugares naturales son atractivos turísticos ubicados en la jerarquía 2 y no en recursos turísticos como se lo venía planteando en la investigación.

Para llegar a la identificación de dicha jerarquía se deben seguir los siguientes pasos:

- ✓ Ponderación de criterios
- ✓ Jerarquización de atractivos turísticos

Entonces para establecer el rango jerárquico primero se debe realizar un proceso de ponderación de acuerdo a las facilidades turísticas que lo componen, de tal manera se puede observar a continuación en la tabla 30 las ponderaciones correspondientes a las zonas naturales, mismas que han sido cuantificadas de acuerdo al criterio valorativo de 0 como mínimo y 18 puntos como máximo.

Tabla 30. Ponderación de criterios en atractivos naturales

Criterio de valoración	Río Pablo	Río San Juan	Río Chical	Río Blanco	Cascada El Guadual
Accesibilidad	18	18	18	17	15
Planta turística/servicios	0	0	0	0	0
Estado de conservación, sitio/ Entorno.	9	9	9	9	8
Higiene y seguridad turística	5	3	8	3	5
Políticas y regulaciones	0	0	0	0	0
Actividades que se practican en el atractivo	0	0	0	0	0
Difusión del atractivo	0	0	0	0	0
Registro de visitantes y afluencia	7	6	10	5	3
Recursos Humanos	5	5	5	5	0
TOTAL	44	41	50	39	31

Fuente: Metodología para inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2004, reporte del índice de Competitividad Turística, OMT 2015-2017.

Las facilidades turísticas permiten tener un mayor conocimiento sobre las opciones que un atractivo puede ofrecer al visitante, en este caso en la tabla anterior se observa que los valores intermedios varían entre 40 y 50, demostrando que los lugares turísticos no cuentan con suficientes atributos en cuanto a infraestructura.

El siguiente paso se muestra en la tabla 31, en donde los procesos evaluativos han sido tomados según los rangos jerárquicos propuestos por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017), la misma ha sido utilizada para colocar la valoración de los atractivos turísticos encontrados en la parroquia de El Chical.

Es en donde el valor variante de entre 40 y 50 obtenido en la tabla anterior serán ubicados en los componentes evaluativos, basados de acuerdo al rango correspondiente.

Tabla 31. Rangos de Jerarquización

RANGOS	JERARQUÍAS
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11 –25	I
0- 10	Recurso

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPT, MINTUR, 2016-2017

Finalmente se observan en dicha tabla, jerarquías que van de una calificación menor que corresponde a recursos hasta una calificación mayor que corresponde a la jerarquía IV. Por tanto después de la ponderación realizada anteriormente se identifica que los valores corresponden al rango de entre 26 a 50 (ver tabla 31), evidenciando que los lugares naturales encontrados están en la jerarquía II.

Tabla 32. Resumen Jerarquías atractivos naturales

ATRACTIVO	JERARQUÍA
Río Pablo	II
Río San Juan	II
Río Chical	II
Río Blanco	II
Cascada El Guadual	II

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos naturales.

4.2.2.2. Recursos Culturales

La identificación de los recursos culturales se lo ha realizado en fichas de inventarios que han sido obtenidos del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC), utilizando para tal efecto fichas de patrimonio cultural inmaterial para la categoría de usos sociales, rituales y actos festivos, por otro lado se utiliza la ficha de inventarios para bienes culturales inmuebles en la categoría de espacios públicos y finalmente la ficha de bienes culturales arqueológicos en la categoría de representaciones rupestres. A continuación se puede encontrar un resumen de la información extraída del levantamiento de inventarios culturales:

✓ Complejo Ecoturístico El Chical

Tabla 33. Información del atractivo Complejo El Chical

Código	Nombre del atractivo	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
EP-04-01-59-000-000006	Complejo Ecoturístico El Chical	Bienes culturales inmuebles	Espacios Públicos	Arquitectura Civil	Recreativa
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1151 msnm	0,9376°	-78,1901°	2 min	0,27 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos culturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 6. Complejo Ecoturístico El Chical

Natación – Recreación



Fuente: Brigith Yépez (2019)

Desde el año 2007 se cuenta con el complejo ecoturístico El Chical, el cual está ubicado a 0,27 km del centro de la parroquia, a unos 2 minutos en carro y 8 minutos a pie, tiene muy buena accesibilidad pues un carro ya sea camioneta 4x4 o un carro normal puede ingresar sin ningún problema por las vías de segundo orden en buen estado, aunque es recomendable realizar el recorrido a pie para poder disfrutar del clima y la belleza paisajística que ofrece Chical. Chulca y Sánchez (2013), mencionan con la presencia del complejo ecoturístico el Chical, el gobierno de la parroquia ha ayudado a potenciar el talento de deportistas en el ámbito de la natación, teniendo excelentes resultados que se han ubicado en los primeros puestos a nivel zonal y provincial (p. 88).

El complejo está a disposición de la población y de todos quienes lo visiten, el costo de entrada es de tan solo 0,50 centavos tanto para niños, adultos y adultos mayores, cuenta con una piscina grande para quienes disfruten nadar y una piscina pequeña que pueden hacer uso los niños, adultos mayores y mujeres embarazadas. Su agua clara y cristalina proviene directamente del río Chical. Además se ofrece servicios de recreación como senderos para llegar al río, casetas de sombra y descanso, área de duchas, baños y vestidores.

✓ Iglesia El Chical

Tabla 34. Información del atractivo Iglesia Chical

Código	Nombre del atractivo	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
BI-04-01-59-000-000007	Iglesia El Chical	Bienes Culturales Inmuebles	Culto	Arquitectura Religiosa	Iglesia
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1190msnm	0,9368°	- 78,1870°	0 min	0,01 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos culturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 7. Iglesia El Chical

Observación arquitectónica



Fuente: Brigith Yépez (2019)

La iglesia está ubicada en el centro de la parroquia El Chical, en la calle 24 de abril, como referencia se puede encontrar junto a la iglesia el parque Lázaro Chamba. De acuerdo a investigaciones realizadas por el GAD parroquial se menciona que la población de Chical en su mayoría muestra una religión católica, por lo que la edificación eclesiástica se compone como un ícono representativo de la religiosidad del pueblo.

La iglesia es una construcción postmodernista con tendencias racionalistas, denotando su fusión cultural del pasado con lo moderno (modernista), mostrando además su gusto por las superficies planas, se denota así que aquello no es algo icónico del lugar. La estructura exterior muestra en su fachada tres pilares que sostienen la entrada. En su interior su fachada evoluciona con el color blanco como símbolo de pureza resaltando a Jesucristo crucificado en la estación duodécima. Una característica fundamental son las lámparas iluminativas que brindan un lugar más tenue, se puede identificar además que no tiene una nave central definida lo que refleja las tendencias al futurismo actual en las edificaciones planas.

El tradicionalismo de las iglesias en la actualidad se está perdiendo como causa de la globalización, este problema es un conflicto arquitectónico donde el sincretismo del lugar cada vez se ve menos y es reemplazado por arquitecturas planas, con poco simbolismo cultural.

✓ Parque Lázaro Chamba

Tabla 35. Información del atractivo Parque Lázaro Chamba

Código	Nombre del atractivo	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
EP-04-01-59-000-000008	Parque Lázaro Chamba	Bienes culturales inmuebles	Espacios Públicos	Arquitectura Civil	Recreativa
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1187msnm	0,9370°	-78,1871°	1 min	0,07 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos culturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 8. Parque Lázaro Chamba

Observación paisajística



Fuente: Brigith Yépez (2019)

El parque Lázaro Chamba se encuentra ubicado en la cabecera parroquial de Chical, en la calle Ignacio Zambrano. El mismo es un espacio público para recreación – descanso y encuentros con los lugareños del lugar tanto para realización de actividades sociales, deportivas y culturales, cuenta con espacios verdes, una de básquetbol y dos canchas de vóley.

Según la historia de la parroquia, el parque lleva el nombre del Sr. Lázaro Chamba en honor a los terrenos que habría donado al pueblo para la fundación del mismo, además dicho renombre habría de tratarse de un cacique que gobernaba a más de treinta familias indígenas de las tierras de Maldonado y Chical. Su padre fue el señor Nazario Chamba y su abuelo el

señor Fidel Chamba, Caciques que habrían heredado dichas tierras a sus generaciones. Diario “La Verdad” (citado por. Ulloa Bayardo, 2018).

✓ Fiestas de Parroquialización

Tabla 36. Información del atractivo Fiestas de parroquialización

Código	Nombre del atractivo	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
IM-04-01-59-003-19-000009	Fiestas de parroquialización	Patrimonio Cultural Inmaterial	Manifestación vigente vulnerable	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas
	Origen:	Fecha:	Grupo social:	Elementos significativos:	Encargados
Datos generales	24 de abril 1991	24 de abril	Mestizos e indígenas Awá	*Comparsas *Gastronomía *Actividades deportivas	GAD Parroquial Chical

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos culturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 9. Grupo de danza en las Fiestas

Observación de comparsas – eventos



Fuente: Brighth Yépez (2019)

Las fiestas de parroquialización se realizan cada año en Chical, el mes de abril es el indicado para dicho festejo, es así que cada 24 de abril la población chicala se prepara con anticipación para realizarlo. El GAD Parroquial realiza una amena programación en donde se implementan

actividades de recreación así como: eventos artísticos ofrecidos de manera gratuita para la colectividad, en donde la población disfruta entre otros de la compañía musical, pues cada año artistas invitados son quienes tienen el gusto y agrado de homenajear a Chical en sus fiestas.

Por otro lado las comunidades de la misma parroquia se dan cita para celebrar y disfrutar de un año más de ser parroquia. También se realizan eventos gastronómicos en donde se muestra la comida típica, además actividades deportivas no pueden faltar así como campeonatos de fútbol, vóley y ecuavoley. Por último las comparsas son las más esperadas, en donde participan las comunidades, escuelas, colegios y organizaciones, en la misma fiesta se realiza la elección de la reina cada dos años.

✓ **Trapiche tradicional**

Tabla 37. Información del atractivo Trapiche tradicional

Código	Nombre del atractivo	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
EP-04-01-59-000-000010	Trapiche tradicional	Bienes culturales inmuebles	Espacios Públicos	Arquitectura tradicional	Productiva
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1274msnm	0,9501°	-78,2136°	5 min	0,17 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos culturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 10. Trapiche tradicional

Extracción jugo de caña



Fuente: Brighth Yépez (2019)

Es considerado como un bien icónico representativo de los lugareños, además también es reconocida como una herramienta de trabajo que sirve para la extracción de la caña de azúcar, de la cual se puede obtener productos como jugo de caña para la realización de guarapo, miel, polvo de panela y panela.

Estos productos ayudan en el sustento económico para quienes todavía realizan la comercialización del mismo. Esta actividad, en la actualidad se está perdiendo pues son cada vez menos las familias que poseen un trapiche, de la misma manera el trapiche tradicional está siendo reemplazado por el mecanizado, es decir ya no es aquel trapiche que requería de caballos para ser accionados y realizar la extracción del jugo de caña.

Ilustración 11. Pailas para la elaboración de los productos

Elaboración de panela



Fuente: Brighth Yépez (2019)

Junto con el trapiche se encuentran grandes pailas, que sirven para la preparación de la miel, colocada a una temperatura alta de ebullición, misma que es obtenida en el famoso punto de nieve. Para la panela es un grado más de ebullición en donde se deja reposar el líquido espeso en unos bancos cóncavos de madera hasta que los mismo empiecen a solidificarse, posterior a ello el empaque es en una hoja de plátano y están listos para ser comercializados, la panela sale a la venta con valores de \$ 4,50 a \$ 5, 00 convirtiéndose en el producto más vendido.

✓ Orquideario de Quinshul

Tabla 38. Información del atractivo Orquideario Quinshul

Código	Nombre del atractivo	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
EP-04-01-59-000-000011	Orquideario de Quinshul	Bienes culturales	Espacio público	Observación de flora y fauna	Flora y Fauna
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1156 msnm	0,9577°	-78,1972°	8 min	0,45 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos culturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 12. Orquídea

Observación de flora y fauna



Fuente: Brighth Yépez (2019)

El Orquideario es considerado como un complejo encargado de la actividad turística, es un establecimiento de manejo privado, a cargo del señor Héctor Yela quien es el dueño y administrador del lugar. El costo de entrada es de dos dólares por persona. En el lugar se ofrece servicios de hospedaje en cabañas familiares y caminatas guiadas por senderos en donde las orquídeas son las que más resaltan. Además dentro de la finca se puede observar cultivos frutales como la guayaba, naranjilla, plátano.

✓ Petroglifos de Quinshul

Tabla 39. Información del atractivo Petroglifos Quinshul

Código	Nombre del atractivo	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
RR-04-00012	Petroglifos de Quinshul	Bienes arqueológicos	Sitio arqueológico	Representación rupestre	Petroglifos
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1159msnm	0,9577°	-78,2005°	1 min	0,01 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos culturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 13. Petroglifos de Quinshul

Observación de figuras rupestres



Fuente: Brigith Yépez (2019)

Los petroglifos son figuras realizadas en piedra o rocas que representan la cotidianidad de un pueblo aborigen, dichos dibujos tienen formas de humanos, animales y cosas, posiblemente la intención de los mismos era el de comunicarse.

Los petroglifos están ubicados en la comunidad de Quinshul, encontrados entre los matorrales a una distancia de 0,01 km en la misma comunidad y a 5 km de la parroquia El Chical. En el sitio se puede observar un pictograma de atractivos culturales que indica la entrada hacia el recurso, la travesía muestra un pequeño sendero atravesado por un riachuelo para llegar hacia el destino. El mismo se encuentra en un área natural, razón por la cual entre

las actividades alternativas está la observación de flora - fauna del lugar, tomar fotografías e interactuar con la comunidad.

Los pobladores del lugar mencionan que la gran piedra tiene dimensiones aproximadas de 5 a 6 metros de largo por 2 metros de ancho, la misma presenta gravados con figuras primitivas que guardan una riqueza histórica con potencial para ser aprovechado turísticamente. El hallazgo de la piedra muestra la presencia de grupos humanos que se asentaron en la localidad hace mucho tiempo atrás. Chulca y Sánchez (2013) en su investigación mencionan que “en varios lugares de la parroquia se asentaron indígenas provenientes en su mayoría del sur de Colombia, a quienes se les conocía como chucos o chicales” (p. 76).

✓ Mirador del Valle

Tabla 40. Información del atractivo Mirador del Valle

Código	Nombre del atractivo	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
EP-04-01-59-000-000013	Mirador del Valle	Bienes culturales inmuebles	Espacios Públicos	Arquitectura Civil	Recreativa
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1170msnm	0,9362°	-78,19409°	2 min	1, 83 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos culturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 14. Mirador del Valle

Observación paisajística



Fuente: Sánchez y Chulca, 2013.

El mirador del valle se localiza a 1, 83 km aproximadamente de la parroquia de Chical, a una altura de 1170 msnm, su construcción fue llevada a cabo por el sindicato de obreros del Gobierno provincial del Carchi en la administración del general René Yandún en el año del 2008, quien en aquel entonces tenía el cargo de prefecto en la administración de dicho período. (Chulca y Sánchez, 2013, p. 74)

La carretera para llegar hasta el mismo es de tierra y se encuentra en perfecto estado, aunque si la visita a Chical es en auto propio, lo primero que encontrará es el mirador, pues está al paso antes de llegar a la parroquia. Se observa entonces la majestuosidad y la belleza de Chical. Además la comunidad de Quinshul es identificada a lo lejos. El punto está rodeado por montañas y hermosos paisajes, también se puede observar algunas aves endémicas del lugar, solo depende de la hora que puede estar comprendida entre seis de la mañana o cinco de la tarde para disfrutar de un hermoso atardecer y el canto de los grillos o sapos de la zona.

✓ Vivero

Tabla 41. Información del atractivo Vivero

Código	Nombre del atractivo	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
EP-04-01-59-000-000014	Vivero	Bienes culturales inmuebles	Espacios Públicos	Arquitectura Civil	Educativa
Datos generales	Altitud:	Latitud:	Longitud:	Tiempo en carro:	Distancia en km:
	1183msnm	0,9363°	-78,1884°	2 min	0,19 km

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos culturales.

Descripción del atractivo:

Ilustración 15. Producción de plátano



Fuente: Brighth Yépez (2019)

El vivero es considerado como jardín agrícola, está ubicado a pocos pasos del centro de Chical a 1183 msnm. Actualmente se encuentra en óptimas condiciones para la realización de proyectos investigativos. Está a disposición del pueblo para realizar prácticas educativas.

El vivero se encuentra en el colegio Chical a 0,22 kilómetros de la cabecera parroquial. Este además es un jardín agrícola, en el cual se cultivan algunos productos como la caña de azúcar, naranjilla borojó, plátano y plantas como las orquídeas, gramíneas o plantas medicinales. También se puede encontrar animales de campo como gallinas y patos. El vivero fue construido con la finalidad de brindar un espacio a los jóvenes estudiantes de Chical, para que puedan aprender, indagar e investigar el arte de la agricultura y ganadería o la botánica en sí.

✓ Resultado

Después de realizar el resumen del inventario de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, se obtuvo lo siguiente:

Tabla 42. Inventario de atractivos naturales

Inventario de atractivos Naturales de la parroquia El Chical				
Nombre del atractivo	Denominación	Datos técnicos		Actividad turística
Río Pablo	Atractivos Naturales	Tipo:	Ríos	Salto de decisión - Tubbing
		Subtipo:	Río	
		Jerarquía:	II	
Río San Juan	Atractivos Naturales	Tipo:	Ríos	Kayak de río - Tubbing
		Subtipo:	Río	
		Jerarquía:	II	
Río Chical	Atractivos Naturales	Tipo:	Ríos	Kayak de río - Tubbing
		Subtipo:	Río	
		Jerarquía:	II	
Río Blanco	Atractivos Naturales	Tipo:	Ríos	Kayak de río - Tubbing
		Subtipo:	Río	
		Jerarquía:	II	
Cascada El Guadual	Atractivos Naturales	Tipo:	Río	Cayoning o barranquismo
		Subtipo:	Cascada	
		Jerarquía:	II	

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos naturales.

Tabla 43. Inventario de atractivos culturales

Inventario atractivos culturales de la parroquia El Chical				
Nombre del atractivo	Denominación	Datos técnicos		Actividad turística
Complejo Ecoturístico El Chical	Bienes culturales inmuebles	Categoría:	Espacios Públicos	Natación – Recreación, Caminata por senderos
		Tipo:	Arquitectura Civil	
		Subtipo:	Recreativo	
Iglesia El Chical	Bienes Culturales Inmuebles	Categoría:	Culto	Observación Arquitectónica - Recuento histórico
		Tipo:	Arquitectura religiosa	
		Subtipo:	Iglesia	
Parque Lázaro Chamba	Bienes culturales inmuebles	Categoría:	Espacios Públicos	Observación Paisajística - Recreación
		Tipo:	Arquitectura Civil	
		Subtipo:	Recreativo	
Fiestas de parroquialización	Patrimonio Cultural Inmaterial	Categoría:	Manifestación vigente vulnerable	Observación de comparsas - eventos gastronómicos- eventos artísticos - participación deportiva
		Tipo:	Usos sociales, rituales y actos festivos	
		Subtipo:	Fiestas	
Trapiche tradicional	Bienes culturales inmuebles	Categoría:	Espacios Públicos	Extracción de jugo de caña - elaboración de panela.
		Tipo:	Arquitectura tradicional	
		Subtipo:	Productiva	
Orquideario de Quinshul	Bienes culturales	Categoría:	Espacio público	Observación de flora y fauna- caminata por senderos
		Tipo:	Observación de flora y fauna	
		Subtipo:	Flora y Fauna	
Petroglifos de Quinshul	Bienes arqueológicos	Categoría:	Sitio arqueológico	Observación de figuras rupestres
		Tipo:	Representación rupestre	
		Subtipo:	Petroglifos	
Mirador del Valle	Bienes culturales inmuebles	Categoría:	Espacios Públicos	Observación paisajística - toma de fotografías
		Tipo:	Arquitectura Civil	
		Subtipo:	Recreativa	
Vivero	Bienes culturales inmuebles	Categoría:	Espacios Públicos	Caminata por senderos - observación de flora y fauna
		Tipo:	Arquitectura Civil	
		Subtipo:	Educativa	

Fuente: Investigación de campo, 2019, levantamiento de inventarios de atractivos turísticos culturales.

4.3. Perfil del visitante potencial de la parroquia El Chical

El Chical es una zona rodeada por paisajes hermosos, en donde sus recursos turísticos aportan a la experiencia del turista. El lugar cuenta con potencialidades para atraer al visitante, presenta actividades para realizar como visita a cascadas, caminatas por senderos, observación de flora y fauna, práctica de tubing, cayoning avistamiento de aves, pesca deportiva y algunos servicios complementarios como hospedaje, alimentación y transporte.

Conocer el perfil del turista potencial para la parroquia de Chical, es importante para tener presente las características del mercado atrayente. Para el cumplimiento de este objetivo se referenció a un total de 60.403 habitantes de la población de Tulcán, identificando una muestra de 382 encuestas.

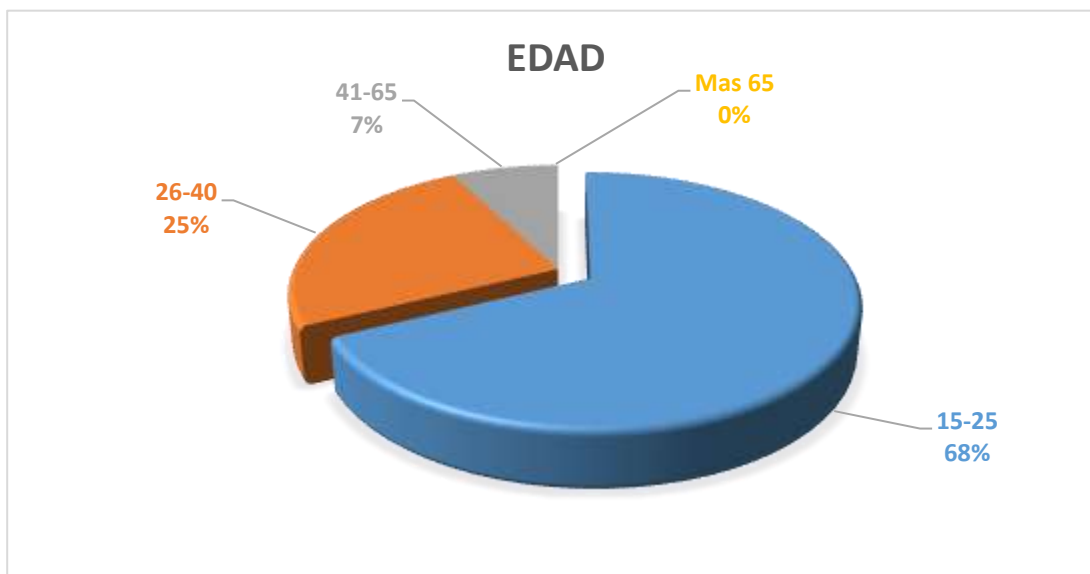
La aplicación de las encuestas fue orientada al total de la muestra poblacional, en donde se obtuvo el perfil del turista potencial que posiblemente preferirá visitar la parroquia de El Chical. Además se pretende realizar un resumen en contexto por medio de una tabla comparativa del perfil del turista tanto de Ibarra como de Quito, para determinar los gustos y preferencias de los tres mercados más relevantes y quienes tienen mayores posibilidades para visitar la parroquia.

4.3.1. Análisis de las entrevistas para la obtención del perfil del turista

La tabulación de la información obtenida en las encuestas, generó los siguientes datos:

1. Edad

Figura 1. Edad media del turista



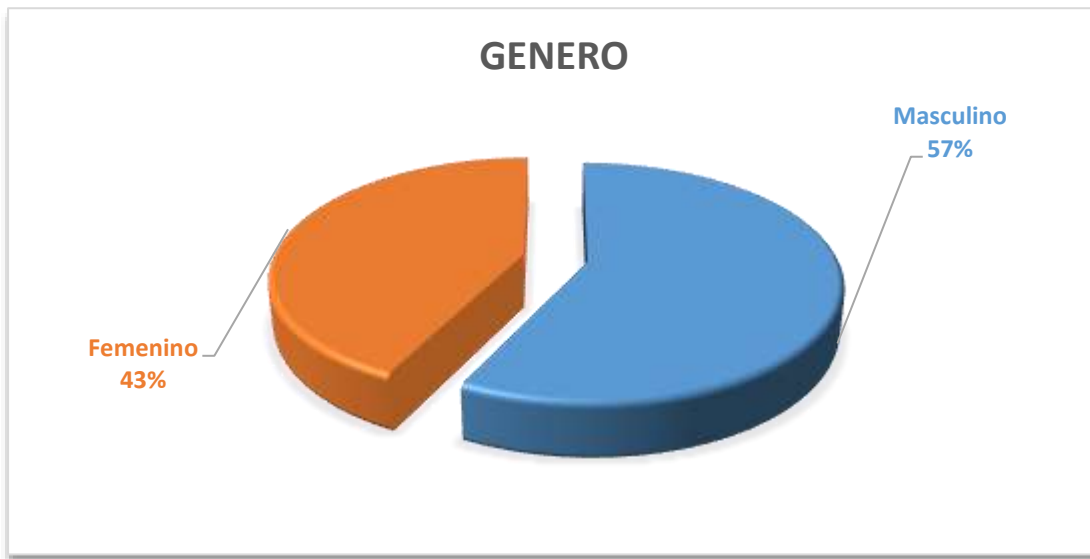
Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

Los turistas que visitarían la parroquia El Chical son jóvenes de 15 a 25 años, debido a que la población de Tulcán muestra algunos registros por rango de edad realizados en el censo del año 2010 en donde se menciona que el cantón está mayoritariamente poblado por jóvenes, a quienes les interesa adquirir conocimientos día a día y se preocupan por conocer su cantón con todos los recursos turísticos que posee. Por otro lado el núcleo de la sociedad (familia) comprendido entre 26-40 años, visita el sector por conocer más del turismo vivencial, por compartir con la naturaleza y respetar la cultura transformando a Chical en un ícono turístico. Por lo cual es de vital importancia que se generen emprendimientos turístico que mejoren la economía del sector reemplazando la agricultura como actividad principal.

2. Genero

Figura 2. Género del turista



Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

El interés mayoritario por conocer la parroquia de El Chical proviene del género masculino, esto se da porque al realizar la investigación dicha población mostró mayor disposición y tiempo. Además el turismo en lugares rurales crea en los hombres motivación por conocer deportes extremos como: tubing, rafting, escalada y rappel, actividades que son realizadas por lo general en las zonas rurales pero que lamentablemente en Chical no se practican. Sin embargo las áreas naturales como ríos y cascadas que presenta son idóneas para este segmento pues a futuro se puede desarrollar dichas actividades. Hoy en día la población en general se interesa por acumular experiencias que marquen su vida. No obstante, el género femenino se encuentra casi en la misma proporción, aunque la consideración de las mujeres sea el realizar otro tipo de actividades como aprender su historia y la cosmovisión del sector, significa entonces que este segmento debe ser tomado en cuenta en la investigación para diseñar un producto turístico enfocado tanto al género masculino como al femenino.

3. Nivel de instrucción

Figura 3. Nivel de instrucción del turista



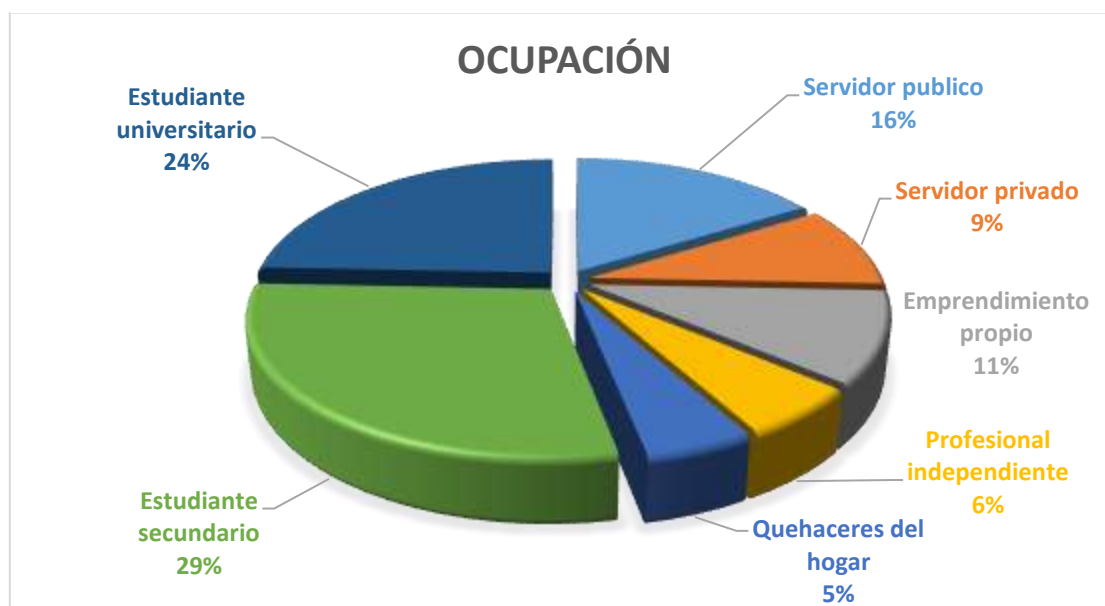
Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

El nivel de educación que muestra el segmento identificado está en el nivel secundario, además son jóvenes quienes han dado respuesta a la encuesta presentada. Por otro lado la razón, es porque la población mayoritaria por rango de edad supera la población adulta. Además en el PDOT (2015) del cantón Tulcán se menciona que algunos jóvenes adolescentes culminando el bachillerato no continúan con el proceso de instrucción superior, pues tan solo cierta parte de la población profesional asiste a la universidad quedando por lo tanto rezagados del proceso educativo. Algunos han decidido emprender laboralmente dejando de lado sus estudios por situaciones económicas. Es de vital importancia que las autoridades competentes muestren interés en mejorar la educación y fomenten el aprendizaje en los jóvenes que culminan el bachillerato, por medio de ferias de universidades y becas que garanticen la educación gratuita. Además de emprendimientos locales que motiven el dinamizar la economía por parte de los moradores del sector.

4. Ocupación

Figura 4. Ocupación del turista



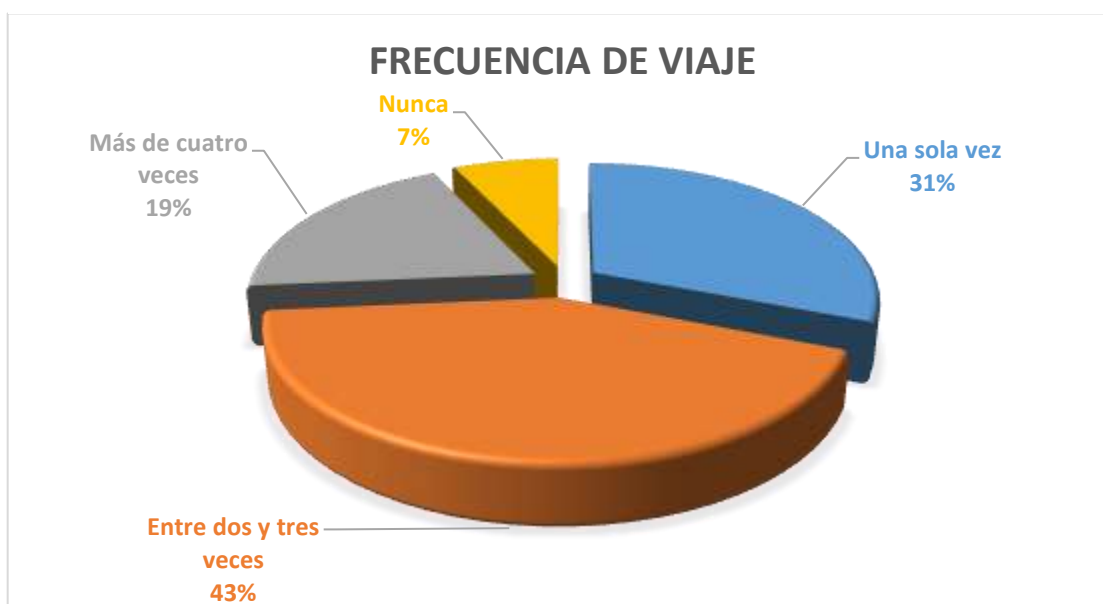
Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

El turista que visitaría la parroquia de El Chical está en el nivel secundario pues la población joven finaliza sus estudios secundarios únicamente. La mayoría no sigue con la secuencia de sus estudios y prefieren emprender como vendedores contratados en el área pública en los negocios de la zona o en sus propios negocios (emprendimiento propio). A consecuencia de esto se podría determinar que tanto la población secundaria como la universitaria forman la mayoría de turistas que visitarían la parroquia El Chical, lo que se podría determinar que el producto que más se demandaría en la parroquia El Chical debe estar orientado a conocer la diversificación de flora y fauna que existe en el sector, promoviendo de tal forma la educación, en el sentido de la realización de investigaciones científicas y de estudio para las escuelas.

5. ¿Con qué frecuencia al año usted realiza viajes por turismo?

Figura 5. Frecuencia de viaje del turista



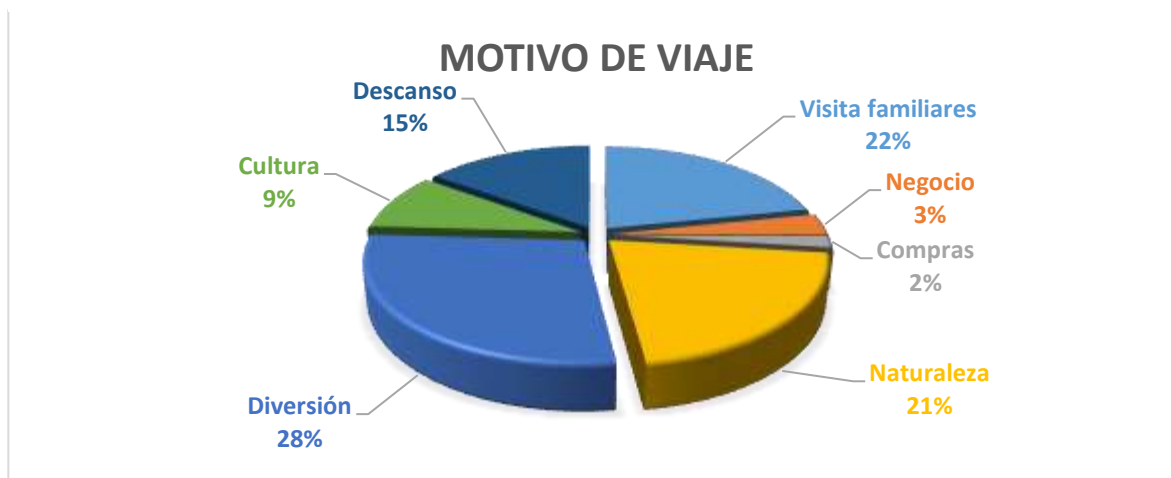
Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

El segmento de turistas identificado menciona que prefieren viajar por concepto de turismo a lo largo del año un promedio de dos a tres veces. Hablando de tiempos escolares se puede decir que las salidas de estudio y observación se realizan por lo menos una vez en el periodo en curso, tiempo en el que se puede aprovechar ofertando productos orientados a la educación. Por otro lado existen diversos periodos de vacaciones obligatorios considerados como feriados nacionales, así como carnaval, día del trabajador, vacaciones escolares, navidad y fin de año, en donde la población toma su tiempo para viajar a los lugares turísticos en los feriados que más días vacacionales otorgan. En dichas fechas los jóvenes viajan en compañía de su familia por lo que se debería fomentar circuitos turísticos que ayuden a mejorar la economía del sector y brinden un mejor estilo de vida a los habitantes como efecto multiplicador del turismo.

6. ¿Cuál es el motivo principal por el que visita un lugar turístico natural?

Figura 6. Motivo principal de visita a un lugar turístico natural



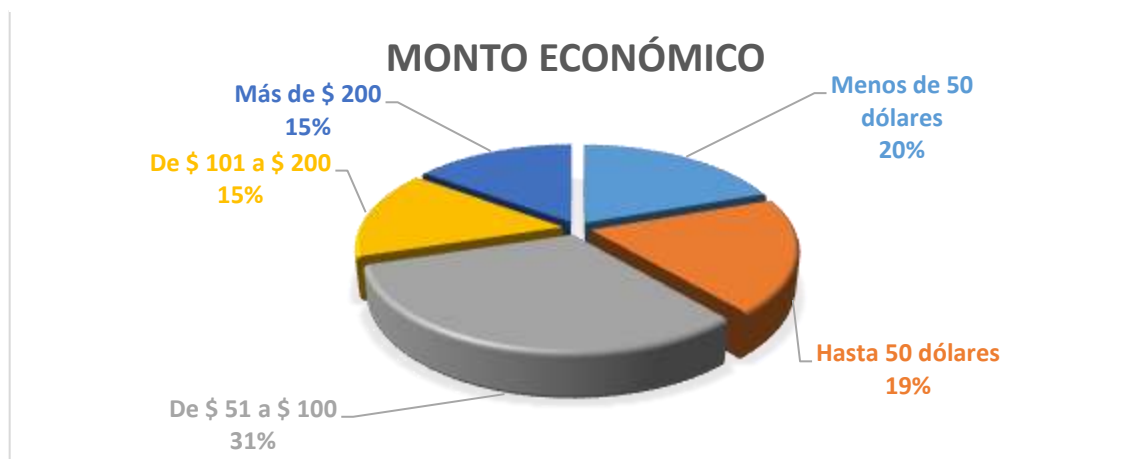
Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

La motivación principal de los turistas para visitar un lugar natural es específicamente por encontrar un momento de diversión, con la finalidad de desconectarse y estar en contacto con la naturaleza, a esto se le atribuye el hecho de que la parroquia cuenta con un clima tropical, ríos y cascadas que llevan al turista a poder practicar algunos deportes extremos o simplemente tomar el sol mientras observa el paisaje que lo rodea, o a su vez caminar por senderos ecológicos identificando además orquídeas y aves de la zona, actividades que hacen que el turista disfrute y se divierta. El segmento identificado crea al momento de viajar ideas que engloban sensaciones de relajación y descanso, además el conocer la cultura del destino escogido, es otro punto a favor para el desarrollo de alternativas turísticas enfocadas a satisfacer las necesidades encontradas. En este sentido, Chical sí permite tener dicho espacio, cuenta con algunos atractivos turísticos que por sí solos se alinean a lo identificado, siendo una gran oportunidad para el desarrollo de productos turísticos con el objetivo de satisfacer al mercado demandante.

7. ¿Cuál es el monto económico por día que usted gastaría en un viaje por turismo?

Figura 7. Monto económico por día que gasta el turista



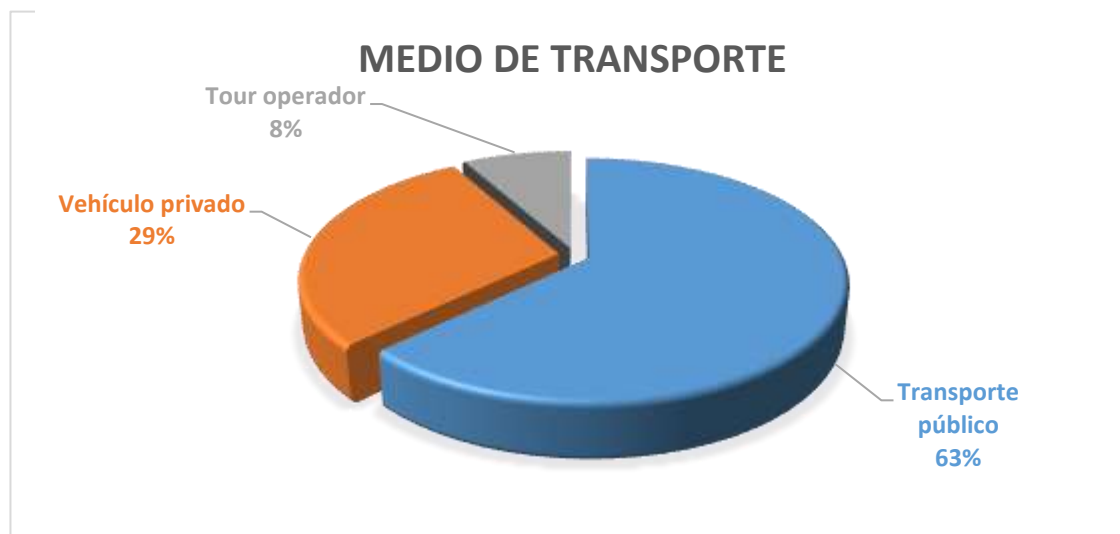
Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

La inversión económica por día que el turista realiza en un viaje por turismo es de 50 hasta 100 dólares por persona como máximo, mismo valor que corresponde al monto económico que los turistas pueden gastar según su posición económica. Esta cantidad se establece por el hecho de que los jóvenes que corresponden al segmento identificado, forman parte de la población económicamente dependiente quienes gastarían una totalidad de 50 dólares nada más y la población adulta correspondiente a la población económicamente activa es quien gastaría hasta 100 dólares para visitar la parroquia El Chical. Estos valores se deben a que la población muestra un grado de desconocimiento en las actividades que se ofertan en la parroquia, por ende en su mente está que El Chical no cuenta con nada para hacer, tomando esto en consideración, dichos valores deben ser acoplados a un producto turístico que favorezca al desarrollo económico de la población y que a la vez muestre al turista que no hay necesidad de gastar mucho para hacer actividades que les agrade. En este sentido la implementación de un circuito turístico debería estar comprendido entre estos valores para satisfacer las necesidades del turista.

8. ¿Qué medio de transporte utiliza usted cuando viaja?

Figura 8. Medio de transporte que utiliza el turista para viajar



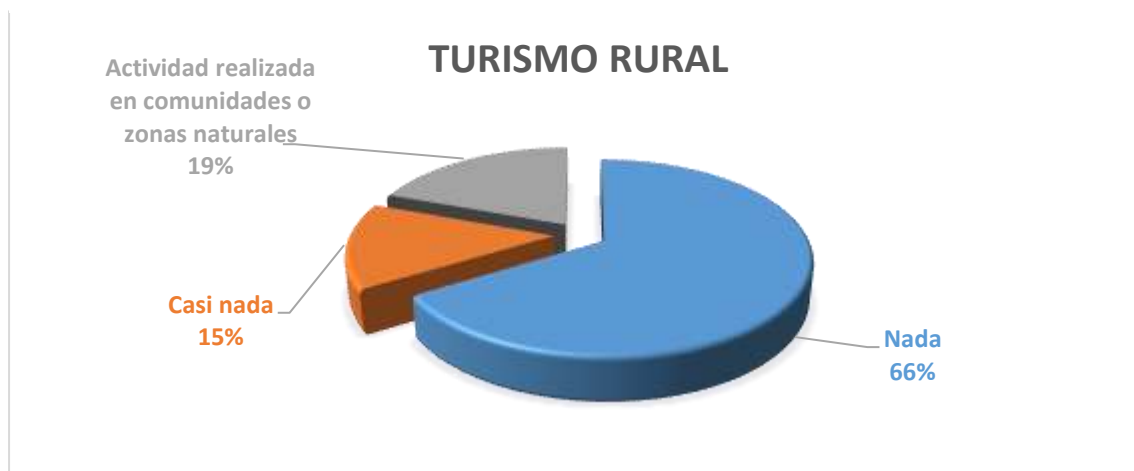
Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

El segmento de turistas que ha sido identificado para la parroquia de El Chical prefiere realizar viajes usando el transporte público para tener mayor comodidad, en el sentido de permitirse disfrutar del viaje completamente, sin tener que estresarse por manejar hacia su destino, es decir observar el paisaje hasta llegar o a su vez comprar alimentos y bebidas sin la necesidad de poner en riesgo su vida y la vida de los que viajan en su compañía. Por otro lado el segmento neto identificado es joven mostrando como tal que la mayoría de ellos no tendrá a su disposición un permiso para conducir todavía o a su vez no tendrán los recursos económicos para poseer un medio de transporte privado. En este caso el turista se permitirá visitar la parroquia de El Chical utilizando las cooperativas de transporte público como: “Trans del Norte” o “Trans Doramal” que ingresan a la parroquia por la ciudad de Tulcán o “Trans del Valle” que ingresa por la ciudad de Ibarra. Estas cooperativas realizan un tiempo de viaje entre 3 a 4 horas estipuladas, tiempo que el turista puede tomar para descansar mientras viaja.

9. ¿Conoce usted acerca del turismo rural?

Figura 9. Turismo rural



Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

El turismo rural es una actividad desarrollada en zonas rurales con actividades en el campo, en donde se realiza una interacción con la comunidad o con la naturaleza, esa es la percepción de menos de la tercera parte de la población, es decir que la mayoría tiene un desconocimiento en cuanto a este tema, el turismo rural por más que se lo esté desarrollando en el cantón Tulcán es evidente que no tiene un largo alcance y eso se lo evidencia en el desconocimiento de su población, el motivo principal es por la falta de información tanto en los establecimientos educativos como en los públicos y a la vez por la falta de capacitaciones hacia la población en general, por tanto no conocen el potencial rural del Cantón. Como consecuencia se da que la población de Tulcán no conoce la parroquia El Chical, aun cuando las actividades rurales son practicadas en el campo. Siendo esto un aspecto negativo, que se puede mejorar, ya que la población de Chical tiene conocimiento de lo que se trata el turismo rural, quienes pueden acceder a desarrollarlo en su momento y dárselo a conocer a la población segmentada, mejorando así su economía local por medio del turismo.

10. ¿Con quién prefiere viajar cuando visita algún lugar rural?

Figura 10. Acompañantes para el viajero



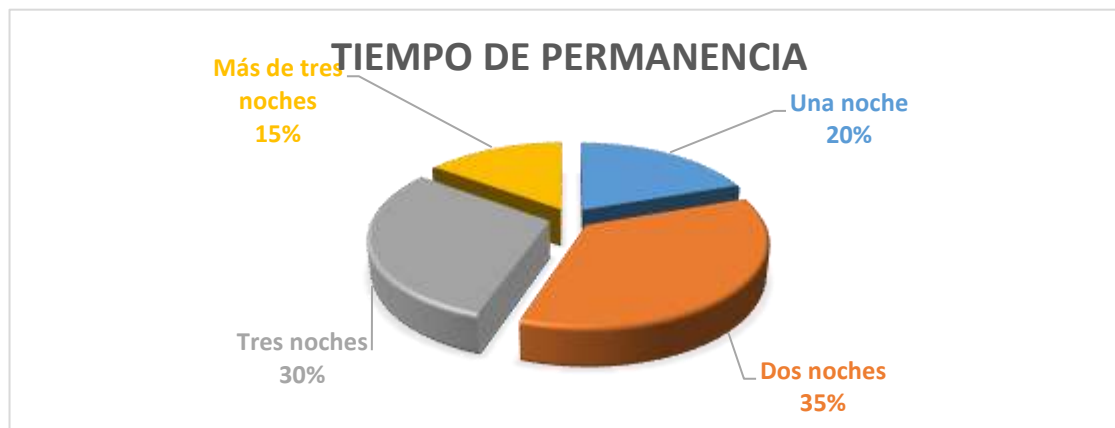
Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

Los turistas prefieren viajar a un lugar rural acompañados de su familia para disfrutar en conjunto de lo que un destino les puede ofrecer. Debido a que el segmento identificado corresponde a jóvenes, es probable que viajen en compañía de sus padres, por el hecho de ser una población dependiente, viajan motivados por las vacaciones escolares o por los feriados, actividad que es realizada por lo general con la familia. También presentan un apego a viajar con amigos, por el mismo hecho de ser jóvenes tienden a compartir sus experiencias y curiosidades con quienes son de confianza, ocasionalmente se da momentos en los que pasar con amigos es lo mejor, es decir que prefieren un poco de espacio para disfrutar de su juventud. Por consiguiente al desarrollar la propuesta enmarcada en la investigación se debe tener en cuenta que quienes viajarán son jóvenes y adultos que posiblemente querrán realizar actividades que los una como familia y como amigos.

11. ¿Cuánto tiempo se queda cuando visita un lugar turístico en una zona rural?

Figura 11. Tiempo de permanencia en el destino



Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

El tiempo de permanencia al visitar un lugar turístico en una zona rural es de dos a tres noches, esto le da espacio suficiente a los turistas para disfrutar de su estancia en el destino, posiblemente en un día nada más el turista no alcance a realizar lo que se propone, sin embargo tres días le da al turista el instante suficiente para pasar más tiempo con su familia o amigos, y el descanso será mayor. Por su lado el tiempo mencionado por el turista segmentado muestra un nivel positivo para Chical, por el mismo hecho de que el turista se queda mayor tiempo y en ese lapso tendrá que realizar gastos significativos dentro de la parroquia, dinamizando así la actividad socioeconómica del lugar. En este sentido se da el efecto multiplicador del turismo, donde tanto hoteles, restaurantes, tiendas de abastos y ropa se verán beneficiadas, siendo la idea principal que entre más tiempo se quede el turista mayores ingresos económicos serán percibidos para la parroquia; en fin el desarrollar una propuesta como un circuito turístico ayuda a que la parroquia tenga un producto que ofertar, estableciendo un tiempo propicio para que el turista encuentre entre dos y tres noches una experiencia inolvidable, para que el turista conozca lo suficiente y replique su satisfacción a sus conocidos.

12. ¿Sabía usted que la parroquia el Chical es una zona rural que cuenta con atractivos turísticos?

Figura 12. Conocimiento de la parroquia El Chical



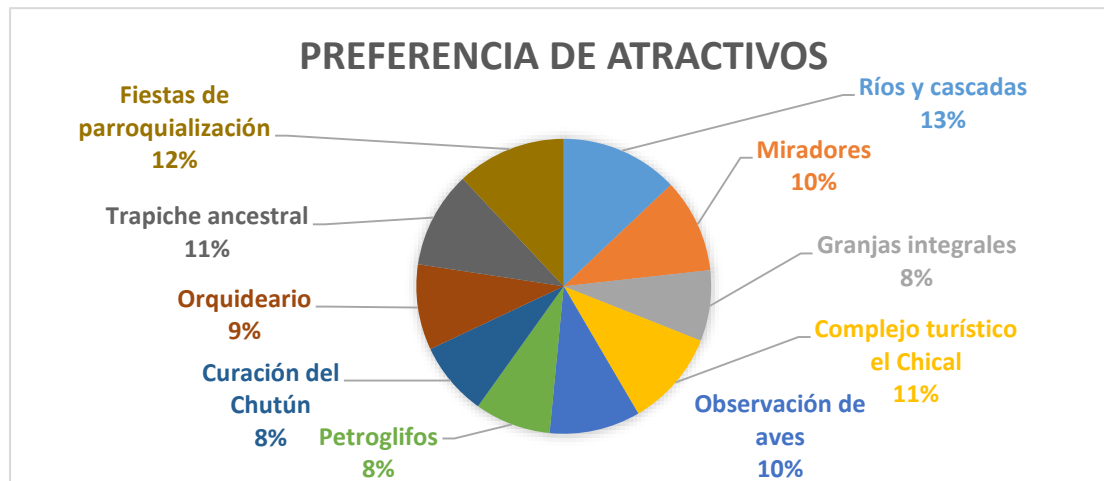
Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

La mayoría afirman sí conocer que Chical es una zona rural con atractivos turísticos. Esto a causa de que el cantón Tulcán presenta sus divisiones geográficas que lo conforman, para que la población tenga en cuenta los límites de su territorio como conocimiento general. Por ejemplo dentro del PDOT del cantón Tulcán (2015) del cantón Tulcán se menciona que existen dos parroquias urbanas y nueve parroquias rurales entre las que se encuentra la parroquia rural El Chical, sin embargo en el PDOT del cantón no se puede encontrar una descripción de los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia, esto por su parte la población de Tulcán lo tiene presente porque ha escuchado hablar en algún momento sobre los ríos y cascadas que la conforman, mas no que la parroquia cuenta con una diversidad de atractivos. El, sí, es una respuesta acertada para desarrollar el turismo en la parroquia, ya que las personas saben de la existencia de Chical. Entonces al encontrarse con un producto turístico desarrollado el segmento de mercado identificado que todavía no ha tenido la oportunidad de visitar la parroquia, se vería motivado para hacerlo definitivamente, y esto sería tanto para quien ha escuchado de la parroquia como para el que no lo ha hecho todavía.

13. Del 1 al 5 de acuerdo a su grado de interés mencione: ¿Que atractivos turísticos le gustaría conocer de la Parroquia de El Chical –Carchi?

Figura 13. Preferencia de los atractivos a visitar



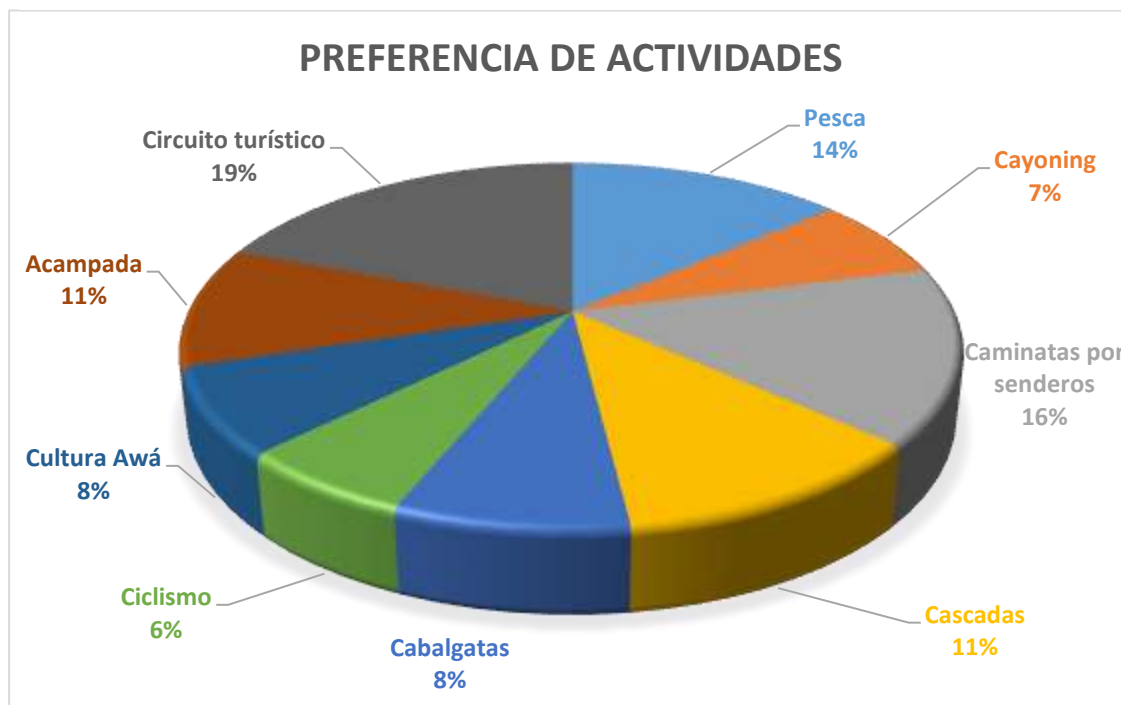
Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

Los turistas han identificado que les gustaría conocer todos los atractivos de la parroquia El Chical, por tal razón se toma en cuenta los valores mayoritarios encontrados en el literal cinco debido a que esa es la preferencia de consumo de los mismos. En este sentido se evidencia que en primer lugar están los ríos y cascadas que les lleva a los turistas a poder relajarse, por el hecho de estar entre la corriente del río y sentir la adrenalina circulando por sus venas, además de que estos dos lugares son los que más habrían escuchado de la parroquia y que por consiguiente es lo primero que desearían conocer. En segundo lugar las fiestas de parroquialización son un motivo más por el que visitarían Chical, el disfrutar del baile, conocer su cultura y tradición es un aspecto relevante para cierta parte del segmento identificado, además de que es un momento en el que se puede pasar con la familia o a la vez con amigos. Por último el complejo turístico y el trapiche ancestral son muestra de que les gustaría relajarse, ya sea en una piscina, observar el paisaje que lo rodea y tomar el sol y al mismo tiempo conocer algo de su historia, recorriendo un sendero para poder llegar al destino final, en donde el proceso de la obtención de panela será lo que más esperen.

14. Escoja varias respuestas: ¿Qué actividades recreativas le gustaría realizar al visitar la parroquia El Chical?

Figura 14. Preferencia de actividades a realizar



Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

Entre las actividades recreativas que a los turistas les gustaría realizar al visitar la parroquia de El Chical se encuentran actividades como: caminatas por senderos, visitas a las cascadas, acampadas y pesca. Esto se integra a un circuito turístico en la zona que es la mayor preferencia que el segmento ha identificado entre lo que desearía realizar al visitar Chical, pues un circuito turístico le permite al turista tener un conjunto de actividades ya planificadas para realizar.

15. ¿Cuál es el tipo de alojamiento que le gustaría?

Figura 15. Tipo de alojamiento para el turista



Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

La mayor preferencia que muestra el segmento identificado para pernoctar en la parroquia El Chical es quedarse en cabañas. Al pensar en una zona rural, el turista inmediatamente trae a su mente aspectos como: naturaleza, bosques, paisajes, ríos y cascadas, de inmediato la idea de palpar la madera como tal o de conocer cómo los nativos de dicho lugar vivían o viven todavía, es muy atrayente, por tal las cabañas por su clima evidentemente serían de madera y no de hormigón como son los hoteles, además la luz del sol entrando de manera natural por las rendijas de la infraestructura y los sonidos de la fauna local, trasladan al turista como si estuviera en medio de la selva, con el canto de búhos, grillos, sapos, entre otros. Sin embargo en la actualidad la parroquia no cuenta con el servicio de cabañas, por ello es importante saber que para quienes visitarían la zona un hecho determinante es que desearían cabañas para quedarse, este dato apoya a la investigación como una alternativa de desarrollo socioeconómico para la población.

16. ¿Visitaría usted la parroquia de El Chical?

Figura 16. Porcentaje de personas que visitarían la parroquia El Chical



Fuente: Población de Tulcán, investigación del perfil del turista, 2019, Chical

Análisis:

En un porcentaje máximo los turistas mencionan que sí visitarían la parroquia El Chical, debido a que es una zona rural que cuenta con varios atractivos turísticos que valdrían la pena conocer, además cuenta con una gran belleza paisajística y un clima cálido tropical que relaja a propios y a extraños. Por otro lado a los turistas les encantaría tener más información sobre esta parroquia, quienes a pesar de haber escuchado sobre la misma lo único que conocen de ella es que existe en algún lugar de Tulcán. Esto es positivo para la investigación porque refleja que un producto turístico diseñado en la parroquia tendría acogida y por lo tanto podría reactivar la economía de local de cada familia.

✓ Resultado

Después de haber analizado la información de manera general, es conveniente sintetizarlo en un cuadro resumen. Entonces las características del perfil del turista para la parroquia El Chical, son las siguientes:

Ilustración 14. Perfil del turista de la parroquia El Chical



Fuente: Investigación de campo, 2019, análisis del perfil del turista para la parroquia Chical

Ahora bien, es necesario saber que una demanda turística no solo puede llegar desde Tulcán. Es por ello que a continuación se realiza una contrastación del perfil del turista que pueden ser mercados procedentes de la ciudad de Ibarra por su cercanía, de la ciudad de Quito por ser la capital del Ecuador y probablemente con mayor capacidad económica. Es así que en la tabla de comparación se dispone lo siguiente:

Tabla 44. Comparación perfil del turista Ibarra - Quito

Aspectos	Chical	Ibarra	Quito
Genero	Masculino	Masculino	Masculino
Ocupación	Estudiantes superior	Empleado en el sector privado	Empleado en el sector privado
Edad media	15 - 40 años	26 – 35 años	30 – 45 años
Con quien viaja	Familia	Familia y amigos	Solo
Cómo viajan	Bus público	Vehículo privado	Por cuenta propia
Cuanto viajan	2 a 3 veces	2 a 3 veces	N/A
Cuanto se quedan	2 noches	1 noche	1-6 días
Motivo de viaje	Naturaleza y diversión		Ocio, recreo, vacaciones, observación de naturaleza, asistencia a eventos privados.
Gasto medio diario	\$50 - \$100	\$10 - \$30	\$60
Donde se alojan	Cabañas	Hostales	Hoteles

Fuente: Elaboración propia a partir de Rivera (2016) y Quito turismo (2016)

En donde se evidencia que el perfil del turista procedente de otras ciudades es similar al que se determinó para la parroquia de Chical, el género que más realiza turismo es Masculino, quien tiene una edad promedio de 25 a 40 años de edad, les encanta el ocio la recreación y la observación de lugares naturales, viajan con familia y amigos, pero también se sienten bien haciéndolo solos y gastan por turismo de 50 a 100 dólares.

4.4. Diseño de dos circuitos turísticos para la puesta en valor del potencial natural y cultural de la parroquia.

La parroquia de El Chical es una zona rural que cuenta con una economía basada en la agricultura y la ganadería, situación que en la actualidad le ha llevado a limitar sus actividades productivas. Esto se ha venido desarrollando de generación en generación, pues aprender del campo era la mejor opción para poder vivir. Sin embargo los tiempos han cambiado y la necesidad de obtener nuevos ingresos económicos conlleva a pensar en alternativas que ayude a evitar una mono productividad y así lograr una mejor calidad de vida alcanzando el máximo para el sustento familiar.

Es por ello que al encontrar un sinnúmero de potencialidades turísticas en la parroquia se le debe asignar valor. Un ente dinamizador de economías como es el turismo puede ser considerado con la posibilidad de posicionarlo como una alternativa para desarrollar la economía. Es decir, que al valorar y aprovechar los recursos turísticos que la parroquia posee su alternativa económica se multiplicará, pues atraerá a pequeños y grandes productores de la localidad. Así como la dinamización económica para los dueños de restaurantes, hoteles y para quienes estén encargados de administrar cada atractivo, es decir que el empleo tendrá un mayor alcance, y mejores ingresos económicos.

4.4.1. Importancia del circuito turístico

De acuerdo a la encuesta realizada para conocer el perfil del turista se obtuvo que el visitante prefiere por mucho un circuito turístico que integre un conjunto de actividades, siendo este un aspecto positivo y un pretexto para desarrollar el turismo en la localidad. Esta misma afirmación se ve apoyada en las entrevistas realizadas a los diferentes actores interesados en el turismo, quienes afirman lo siguiente:

Tabla 45. Entrevista importancia de la implementación de circuitos para Chical

Síntesis de preguntas	Existencia de circuitos integrados.	Opinión acerca de la implementación de un circuito turístico
Representantes		
Ministerio de turismo del Carchi. Ing. Adrián Quesada		Como factibilidad está en el 90-95%, solo depende de la comunidad de que lo pueda manejar y esté interesada en esto.
Gobierno Provincial del Carchi. Ing. Damaris Guerrón		Si efectivamente, se puede presentar no solo un circuito sino varios circuitos turísticos, dando un 90% de factibilidad al integrarlo pero siempre y cuando la comunidad esté organizada.
GAD Parroquial Rural El Chical Sr. Nilo Ortiz	Hay rutas para pequeños avistamientos de aves se tiene el camino al Verde, al Pailón, a la Esperanza, al Obando y en peñas blancas.	Los circuitos turísticos dan la facilidad y la tranquilidad, por ende da la seguridad a los turistas para poder movilizarse en ese circuito y la facilidad también al guía para poderle llevar e indicarle los temas específicos que se integren en el camino.
Fundación Altrópico sede Tulcán. Ing. Santiago Levi	Realmente no existe un circuito turístico dentro de la parroquia, existen bastantes temas por desarrollar en la parroquia	Pienso que, las condiciones están dadas para desarrollar circuitos turísticos que puedan ir desde la ciudad de Tulcán hasta la parroquia de El Chical, es cuestión de diseñar el producto y de poder promocionar y poner en funcionamiento.
Guía local Sr. Jámer Rodríguez	Actualmente no hay ningún circuito.	Me parecería excelente, pues con un circuito el turista ya tiene un producto al cual dirigirse, y como guía se tendría ya un espacio para poder brindar un servicio.
Poblador local Sr. Huberto Noguera	Eso si hay, pero ya le digo no tiene ese privilegio de salir a flote por falta de promoción, de conocimientos y de inversiones en infraestructura	Si es bueno eso, sí hemos tenido en mente, hemos hecho unos talleres que nos ha llevado el consejo provincial del Carchi y ya nos indican todo lo que hay que hacer pero ahí ha quedado.

Fuente: Entrevista realizada a entidades públicas y personas interesadas en el desarrollo del turismo en la parroquia El Chical

Análisis:

La implementación de circuitos turísticos es una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la parroquia. De acuerdo a la opinión presentada tanto desde el Ministerio de Turismo del Carchi como del Gobierno del Carchi mencionan entre el 90 – 95 % de factibilidad en la ejecución del mismo. Por ello se determina que un circuito integrado es un factor positivo porque da la facilidad y la seguridad al turista de realizar actividades como:

visitas a las cascadas, ríos, orquidearios, entre otras, es cuestión entonces de diseñar el producto y lograr su posicionamiento.

El turismo motiva la llegada de personas de diversos lugares quienes a su vez van a permitirse realizar gastos económicos en su destino. Es por ello que un lugar con una afluencia de turistas debe tener un producto para ofrecer a quienes lo visiten. Es decir que la importancia del mismo radica en la constitución de una oferta, por tanto el diseño de circuitos turísticos aporta de manera significativa a la investigación, debido a que en el circuito se detallan actividades que los turistas pueden realizar logrando que se queden más días en su destino.

4.4.2. Perspectiva de impactos ambientales en los circuitos turísticos

La investigación aporta con el diseño de circuitos turísticos, lo cual en marca cambios para el beneficio de la actividad turística de la parroquia. Por tanto se identifican impactos sociales, económicos y ambientales positivos (IA +).

4.4.2.1. Impactos sociales

- (IA +) Generación de empleos directos e indirectos
- (IA +) Mejora de la calidad de vida de la población
- (IA +) Mejora de la formación académica profesional
- (IA +) Incentivo a la educación turística
- (IA +) Equidad de género
- (IA +) Conservación de la cultura

4.4.2.2. Impactos económicos

- (IA +) Creación de nuevos emprendimientos
- (IA +) Mejora de infraestructura turística y vial
- (IA +) Mejora de establecimientos turísticos
- (IA +) Aumento de la productividad interna

4.4.2.3. *Impactos ambientales*

- (IA +) Mayor concientización en la conservación de los atractivos locales
- (IA +) Conservación de flora y fauna, paisaje
- (IA +) Crecimiento de un sistema de sostenibilidad fusionado al turismo.

4.4.3. **Operatividad del circuito**

Los circuitos turísticos propuestos cruzan varios atractivos, la mayoría de ellos son públicos y unos pocos son privados. Es indispensable tener en cuenta quien se encarga de la operatividad del circuito, por ello de manera general se asigna dicha función al GAD Parroquial de Chical y a las sociedades que se puedan formar a partir de lo ya propuesto.

Es decir los dueños de los establecimientos privados como el Orquideario, el trapiche y la cascada pueden registrar las visitas de los turistas, realizar el mantenimiento respectivo y obtener sus ganancias. De la misma manera para los de propiedad pública, el GAD de Chical en conjunto con la junta directiva realizará alianzas con la colectividad para el cuidado y mantenimiento de los mismos, generando además empleo para los interesados en obtener nuevos ingresos económicos.

Tabla 46. Operatividad del circuito Chicales

Circuito 1	N° de atractivos	Operatividad	Potencializadores	Recursos	Normas
Circuito turístico Chicales	6	-GAD Parroquial Rural de Chical. -Personas aledañas a los atractivos.	Ríos, flora y fauna	Historia, plantas endémicas	-Plan de desarrollo turístico. -Plan de gestión turística. -Manual de operatividad turística.

Tabla 47. Operatividad del circuito Quillasingas

Circuito 2	N° de atractivos	Operatividad	Potencializadores	Recursos	Normas
Circuito turístico Quillasingas	4	-GAD Parroquial Rural de Chical. - Propietarios de los atractivos privados. -Actores interesados en el bien turístico.	Cascada, trapiche, orquideario	Historia, cascadas, flora y fauna	-Plan de desarrollo turístico. -Plan de gestión turística. -Manual de operatividad turística.

4.4.4. Circuitos turísticos para la parroquia El Chical

Para el diseño del circuito turístico dentro de esta investigación se seguirán los siguientes pasos:

- Identificación del sector
- Identificación de los puntos más relevantes (potenciales turísticos)
- Diseño del mapa del circuito turístico incluyendo los puntos más relevantes
- Determinación de tiempos, distancias y la dificultad respectiva
- Elaboración del Itinerario turístico
- Elaboración del guion turístico

Como primer punto se detalla el lugar en donde se va a realizar el trazo de los puntos a visitar en la parroquia El Chical:

El espacio geográfico utilizado para la presente investigación en favor de los circuitos turísticos integrados se encuentra en la parroquia del El Chical, ubicada a 103 km del cantón Tulcán, provincia del Carchi.

El primer circuito integrado se encuentra en el centro poblado de Chical, limita al norte con la parroquia de Maldonado, al sur - oeste con la comunidad de la Esperanza y al sur- este con la comunidad de Quinshul, al este con la comunidad de Tayambí (Colombia) y al oeste con la parroquia El Carmen.

El segundo circuito integrado atraviesa desde el centro poblado de Chical hasta las comunidades de la Esperanza y Quinshul, limita por tanto al norte con la parroquia de El Chical, al sur- este con la comunidad de Quinshul y al Oeste con la comunidad de la Esperanza.

Como alternativa turística de desarrollo socioeconómico para la parroquia El Chical se considera el diseño de dos circuitos turístico integrados con las potencialidades turísticas que posee la parroquia, con el fin de obtener un producto que beneficie de manera directa a la población, las autoridades y de manera indirecta al turista que visite la parroquia, dando por tanto una alternativa con actividades turísticas para realizar.

Los circuitos turísticos determinan el camino para visitar los atractivos turísticos más relevantes de la parroquia El Chical, dichos atractivos son relativamente cerca unos con otros. Al turista le parecerá fascinante el poder conocer Chical en una oferta integrada que además les permita a los turistas quedarse con expectativas para un próximo retorno. Así se distribuye dichos puntos en dos mapas turísticos elaborados para la parroquia El Chical.

4.4.4.1. Circuito turístico “Chicales”

Para la elaboración de los circuitos turísticos se han tomado como referente algunos puntos geográficos de la parroquia El Chical, los cuales se pueden evidenciar en el circuito turístico denominado “Chicales”, debido a que el circuito se encuentra en el centro poblado de Chical.

Los Chicales fueron una etnia indígena que se asentó en los territorios del mismo. De acuerdo a la historia de la parroquia existieron algunos grupos que migraron desde Colombia y el sur de Ecuador.

Ilustración 16. Mapa circuito turístico “Chicales”









Fuente: Visita de campo, punto de referencia tomados con GPS manual. Arcgis online, Brighth Yépez (2019).

El circuito turístico recorre seis atractivos turísticos, el primer punto a visitar es el parque Lázaro Chamba y la iglesia de Chical, a pie se llega al vivero ubicado en el colegio de la parroquia. Por consecuente una parada en el río Pablo en donde se descansa, o se realiza la actividad de tubing. El siguiente punto a visitar es el complejo ecoturístico El Chical, en donde el turista puede tomar una ducha y cambiar su ropa mojada. Finalmente se visita el mirador del valle en donde se observará el atardecer y posiblemente algunas aves (ver tabla 50).

✓ **Puntos de interés del circuito “Chicales”**

Tabla 48. Puntos de interés Chical

CIRCUITO TURÍSTICO “CHICALES”	IMAGEN FOTOGRÁFICA
❖ Parque Lázaro Chamba	
❖ Iglesia El Chical	
❖ Mirador del Valle	
❖ Vivero (observación de flora y fauna)	
❖ Río Pablo (vado)	
❖ Complejo ecoturístico El Chical	

A partir de los circuitos turísticos conformados se establecen los tiempos para llegar al destino, la distancia en kilómetros, la dificultad que puede ser media, baja o alta y por último la duración del recorrido en el atractivo.

✓ Tiempo distancia y dificultad

Tabla 49. Determinación de distancias

PUNTO DE INTERÉS	TIEMPO	DISTANCIA	DIFICULTAD	DURACIÓN
Parque Lázaro Chamba – Iglesia El Chical	1 min	0,07 km	Baja	45 min
Iglesia El Chical - Vivero	10 min	0,22 km	Baja	45 min
Vivero – Río Pablo	20 min	0,57 km	Baja	1 h 30 min
Río Pablo – Complejo ecoturístico El Chical	10 min	0,78 km	Medio	1 hora
Complejo Chical – Mirador del Valle	30 min	1,32 km	Baja	1 hora
Total	1 h 11	3 km	Baja	5 h 00

Fuente: Visita de campo, datos recopilados con el GPS manual, 2019

Se puede observar en la tabla 49 que el recorrido completo para realizar las visitas a los atractivos turísticos de Chical es de seis horas con once minutos y la dificultad es baja en todos los lugares. Es decir que lo pueden realizar sin ningún problema niños, jóvenes y adultos, a excepción de la actividad del tubing que se realiza en el río Pablo, pues esta actividad solo podrán realizarla jóvenes de 18 a 25 años y adultos hasta los 40 años de edad dependiendo de la condición física que presenten. En este sentido en el río se realiza dos actividades para tener alternativa, para quienes no deseen realizar la actividad en el río.

✓ Itinerario

Tabla 50. Itinerario propuesto "Chicales"

CHICAL PARAÍSO ESCONDIDO <i>CIRCUITO TURÍSTICO "CHICALES"</i>					
Número de participantes	10 - 15 pax				
Grado de dificultad	Bajo				
HORA	ACTIVIDAD				
8:00	Desayuno				
9:00	Explicación histórica Parque Lázaro Chamba				
9:30	Explicación histórica Iglesia El Chical				
9:30 - 9:45	Toma de fotografías				
10:30	Visita al vivero				
11:30	Río Pablo (disfruta de una piscina natural – vado o práctica de tubing)				
13:00	Visita al centro ecoturístico El Chical				
14:00	Almuerzo				
15:00	Mirador del Valle (explicación histórica de Chical)				
16:00	Retorno al hotel - Tarde libre				
19:00	Cena				
COSTOS					
10 Pax	11 Pax	12 Pax	13 Pax	14 Pax	15 Pax
68	65	63	61	59	58
Por pax	Por pax	Por pax	Por pax	Por pax	Por pax
INCLUYE					
<ul style="list-style-type: none"> • Guía acompañante en español • Transporte • Entradas a lugares de visita • Alimentación 3 comidas • Hospedaje en habitación individual 					
NO INCLUYE					
<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras • Bebidas alcohólicas • No incluye propinas a guías, choferes • No incluye pago de artesanías 					
RECOMENDACIONES					
<ul style="list-style-type: none"> • Traer zapatos cómodos (zapatos montañeros y botas de caucho). • Ropa adecuada para clima tropical, poncho de agua, gorra para sol, repelente y bloqueador, terno de baño. • No realizar ninguna otra actividad mientras se está en el recorrido. 					

La tabla 50 detalla el itinerario con horas estimadas para cumplir las visitas y las actividades dentro del circuito “Chicales”. Se evidencia una hora estimada para el almuerzo, es recomendable establecer un día antes el lugar en donde se va a realizar dicha actividad, además se deberá incluir a todos los establecimientos de alimentación que se encuentran en Chical, con el fin de ayudar a dinamizar la economía de todos. Ejemplo: Se tienen turistas identificados para tres días, el primer día el desayuno, almuerzo y merienda será en el restaurante “el paraíso” y el segundo día serán en la picantería “Salomé”. De la misma forma se tratará el hospedaje, intercalando los emprendimientos, (no por días, si no por grupos).

✓ Determinación de costos

Tabla 51. Detalle de costos

Nombre	Lugar	Concepto	Detalle	Costo Individual	Costo Colectivo	Pax					
						10	11	12	13	14	15
Circuito Chicales	Chical	Transporte	Bus		100	10	9	8	8	7	7
		Alimentación	Desayuno - Almuerzo - Cena	15		15	15	15	15	15	15
		Alojamiento	Hotel	20		20	20	20	20	20	20
		Entradas	Actividad tubing	10		10	10	10	10	10	10
Subtotal Chical+ Visitas						55	54	53	53	52	52
Compañía en el tour		Salario Guía	1		60	6	5	5	5	4	4
		Imprevistos			100	10	9	8	8	7	7
Subtotales						71	69	67	65	64	62
Comisión Servicios 10%						7	7	7	6	6	6
VENTA TOTAL						68	65	63	61	59	58

En la tabla 51 se observa los distintos gastos a realizar en el transcurso de la visita, mostrando un costo colectivo para diez hasta quince personas (pax), quienes deben cancelar de manera individual la cantidad de 58 a 68 dólares por pax, esto dependiendo de la cantidad de turistas que se integre en el grupo. En dicho valor están incluido tres comidas, transporte, entradas a los lugares que requieren pago e incluso el valor del guía.

✓ **Guion turístico**
GUIÓN TURÍSTICO “CIRCUITO CHICALES”

Bienvenida:

Buenos días señoras y señores, jóvenes y niños, reciban la más cordial bienvenida a la parroquia de Chical, mi nombre es (decir su nombre), seré su guía en este gran día, es bueno tener amigos que nos visiten y les aseguro que juntos vamos a disfrutar de un buen clima y de actividades como la visita al parque para conocer la historia de Chical, observaremos la iglesia de Chical, tomaremos algunas fotografías, conoceremos un vivero en donde recorreremos por senderos naturales conociendo la flora y la fauna, conoceremos un río en donde si desean nos daremos un buen chapuzón y para lo más arriesgados practicaremos tubing, para que puedan cambiarse de ropa llegaremos al complejo Chical en donde hay duchas y vestidores y finalmente en el mirador del valle observaremos el atardecer y algunas aves del lugar. Esperamos que todo sea de su agrado y les genere la mejor experiencia, si tienen alguna duda o inquietud no duden en preguntarme, estoy presto a servirles. Antes de iniciar quiero recordarles que la naturaleza tiene vida, por ello vamos a cuidarla y no botar basura ni arrancar sus flores.

Parada 1:

El parque Lázaro Chamba es un espacio público para recreación – descanso y encuentros con los lugareños del lugar tanto para realización de actividades sociales, deportivas y culturales. Cuenta con espacios verdes, 2 canchas de vóley y 1 de básquetbol. Según la historia de la parroquia, el parque lleva el nombre del Sr. Lázaro Chamba en honor a los terrenos que habría donado al pueblo para la fundación del mismo, además dicho renombre habría de tratarse de un cacique que gobernaba a más de treinta familias indígenas de las tierras de Maldonado y Chical. Su padre fue el señor Nazario Chamba y su abuelo el señor Fidel Chamba, Caciques que heredaron dichas tierras a sus generaciones.

Parada 2:

La iglesia está en la calle 24 de abril, que es la principal. La mayoría de la población El Chical tiene una religión católica, por lo que utilizan su tiempo también para visitar la iglesia. Siendo así una edificación eclesiástica compuesta como un ícono representativo de la religiosidad del

pueblo. La iglesia es una construcción postmodernista con tendencias racionalistas (combinación de materiales, madera, hierro, cristal), es decir que denota su fusión cultural del pasado con lo moderno (modernista), muestra además su gusto por las superficies planas, se denota así que aquello no es algo icónico del lugar. La estructura exterior muestra en su fachada tres pilares que sostienen la entrada. En su interior su fachada evoluciona con el color blanco como símbolo de pureza resaltando a Jesucristo crucificado en la estación duodécima. Una característica fundamental son las lámparas iluminativas que brindan un lugar más tenue, se puede identificar además que no tiene una nave central definida lo que refleja las tendencias al futurismo actual en las edificaciones planas.

Parada 3:

El vivero es considerado como un jardín agrícola, está ubicado a pocos pasos del centro de Chical a 1183 msnm. Actualmente se encuentra en óptimas condiciones para la realización de proyectos investigativos. Está a disposición del pueblo para realizar prácticas educativas. En este momento entonces

Nos encontramos ahora en el Colegio Chical, en donde vamos a realizar un recorrido por el Vivero. Este es considerado como un jardín agrícola, en el cual se cultivan algunos productos como la caña de azúcar, naranjilla borojó y plantas como las orquídeas, gramíneas o plantas medicinales. También podemos encontrar animales de campo como gallinas y patos. El vivero fue construido con la finalidad de brindar un espacio a los jóvenes estudiantes de Chical, para que puedan aprender, indagar e investigar el arte de la agricultura y ganadería o la botánica en sí. (Decirlo mientras se realiza el recorrido).

Parada 4:

Camino al río Pablo (Antes se puede describir lo que se observa en el camino).

Nos encontramos a 0,85 kilómetros de Chical a 1181 msnm, a mis espaldas están observando el río Pablo. Sus aguas son naturales y cristalinas que nos ayudan a quitar el estrés, se observa un vado, es decir que es una formación poco profunda, similar a una piscina natural, el mismo ha sido estructurado por los lugareños con el fin de disfrutar de un baño en sus tiempos libres, recrearse con la familia y pasar un tiempo ameno. A la orilla del río la vegetación aún es espesa, los helechos y las heliconias decoran el lugar y si miramos al cielo de vez en cuando observaremos una que otra ave como las torcazas, tangaras, colibríes o gavilanes.

Si desean se pueden meterse al agua para refrescarse, nadar y ponerse en contacto con la naturaleza. Vamos a tener un tiempo libre de una hora, pueden aprovechar para tomarse

fotografías, o simplemente meter sus pies en el agua. Si no lo desean de igual forma para que puedan tomar un baño completo estaremos visitando el Complejo turístico Chical, en donde vamos a encontrar piscinas, duchas y vestidores privados.

Parada 5:

Desde el año 2007 se cuenta con el complejo ecoturístico El Chical, en el complejo se han realizado competencias de natación, logrando así la motivación de nuestros jóvenes con talento para ser deportistas. Hasta el momento se ha tenido buenos resultados y es que hemos logrado llegar siempre entre los primeros lugares a nivel zonal y provincial, su agua cristalina proviene del río Chical que lo observan (explicar el lado de acuerdo a su orientación). Como podemos observar cuenta con una piscina pequeña para los niños y una grande para nadar la misma que tiene una profundidad de un metro setenta aproximadamente.

Parada 6:

En este momento nos encontramos a 2 kilómetros aproximadamente de la parroquia El Chical, a una altura de 1170 msnm. El Mirador del Valle fue construido en la administración del general René Yandún en el año 2008, quien en ese entonces tenía el cargo de prefecto en la administración de dicho período. La construcción se llevó a cabo por el sindicato de obreros del Gobierno provincial del Carchi.

4.4.2.2. Circuito turístico “Quillasingas”

Entre los grupos que llegaron a la parroquia El Chical también se identifica a los Quillasingas que se distribuyeron en el centro poblado de Chical y en la comunidad de Quinshul. Que de la misma manera que el grupo étnico Chicales, habrían entrado por el norte de Ecuador y el sur de Colombia. Por la cual el segundo circuito propuesto lleva dicho nombre.

Ilustración 17. Mapa circuito turístico “Quillasingas”







Fuente: Visita de campo, punto de referencia tomados con GPS manual. Arcgis online, Brighth Yépez (2019).

El circuito turístico recorre cuatro atractivos turísticos, el primer punto a visitar es el trapiche, en el cual es muy probable que se tenga que realizar un pago voluntario al dueño del mismo. Se hace una parada en la visera en donde se entrega snacks como agua, manzanas o papitas sin marca, este punto conecta la comunidad de la esperanza con la comunidad de Quinshul. El siguiente punto a visitar son los petroglifos, luego se visita los orquidearios y finalmente la cascada en donde la opción es realizar Cayoning o simplemente recibir el golpeteo de la cascada en la espalda (ver tabla 54).

✓ Puntos de interés del circuito “Quillasingas”

Tabla 52. Puntos de interés Chical "Quillasingas"

CIRCUITO TURÍSTICO “QUILLASINGAS”	IMAGEN FOTOGRÁFICA
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trapiche tradicional (elaboración de miel y panela) 	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visera de descanso (entrega de snacks) 	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Petroglifos de Quinshul 	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Orquideario de Quinshul (observación de flora) 	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cascada el Guadual 	

✓ **Tiempo distancia y dificultad**

Tabla 53. Determinación de distancias “Quillasingas”

PUNTO DE INTERÉS	TIEMPO	DISTANCIA	DIFICULTAD	DURACIÓN
Chical – Trapiche tradicional	40 min	5 km	Baja	1 hora
Trapiche tradicional – Visera de descanso	10 min	1, 54 km	Baja	20 min
Visera de descanso – Petroglifos de Quinshul	3 min	0,31 km	Baja	25 min
Petroglifos de Quinshul – Quinshul	5 min	0,47 km	Baja	1 hora
Quinshul – Orquideario	6 min	1,00 km	Baja	1 hora
Orquideario - Cascada Guadual	20 min	1,61km	Media	1 hora
Total	1 h 24	9, 93 km	Baja	4 h 45

Se puede observar en la tabla 53 el tiempo que toma realizar el recorrido completo, visitando así algunos de los atractivos turísticos de la parroquia el Chical. El tiempo estimado es entonces de seis horas con nueve minutos, la dificultad para este circuito es baja en todos los lugares. A excepción del último punto que requiere de un esfuerzo físico no tan elevado, sin embargo al llegar se puede realizar la actividad de Cayoning (escalada en cascada), actividad con cierta complejidad, y que será realizada por quienes deseen en edades comprendidas entre 18 a 30 años.

✓ **Itinerario**

Tabla 54. Itinerario propuesto “Quillasingas”

CHICAL PARAÍSO ESCONDIDO					
<i>CIRCUITO TURÍSTICO “QUILLASINGAS”</i>					
Número de participantes	15 pax				
Grado de dificultad	Bajo				
HORA	ACTIVIDAD				
8:00	Desayuno				
9:00	Salida del centro poblado de Chical				
9:40	Llegada a la comunidad de la esperanza				
9:45	Visita a pie al trapiche ancestral (elaboración de miel y panela)				
10:45	Salida hacia la visera de descanso				
11:10	Llegada y descanso en la visera (entrega de snacks)				
11:30	Llegada a la comunidad de Quinshul – Visita a los petroglifos				
12:00	Recorrido por el centro poblado de Quinshul (explicación del tipo de vivienda y formas de vida de la población)				
13:00	Almuerzo				
14:00	Visita al Orquideario de Quinshul (explicación de las orquídeas más representativas)				
15:30	Visita a la cascada				
17:00	Retorno al centro poblado de Chical				
19:00	Cena				
COSTOS					
10 Pax	11 Pax	12 Pax	13 Pax	14 Pax	15 Pax
78	75	73	71	70	69
Por pax	Por pax	Por pax	Por pax	Por pax	Por pax
INCLUYE					
<input type="checkbox"/>	Guía acompañante en español				
<input type="checkbox"/>	Transporte				
<input type="checkbox"/>	Entradas a lugares de visita				
<input type="checkbox"/>	Alimentación 3 comidas				
<input type="checkbox"/>	Hospedaje en habitación individual				
NO INCLUYE					
<input type="checkbox"/>	Comidas y bebidas extras				
<input type="checkbox"/>	Bebidas alcohólicas				
<input type="checkbox"/>	No incluye propinas a guías, choferes				
<input type="checkbox"/>	No incluye pago de artesanías				
RECOMENDACIONES					
<input type="bullet"/>	Traer zapatos cómodos (zapatos montañeros y botas de caucho).				
<input type="bullet"/>	Ropa adecuada para clima tropical, poncho de agua, gorra para sol, repelente y bloqueador, terno de baño.				

En la tabla 54 se observa el itinerario con horas estimadas para cumplir las visitas y las actividades dentro del circuito “Chicales”. Se evidencia una hora estimada para el almuerzo, se recomienda establecer un día antes el lugar en donde se va a realizar dicha actividad. En la primera parada (Trapiche) es posible que se deba acordar un costo para poder visitarlo, para ello se estimó un total de cinco dólares para pagos voluntarios, esto se deberá acordar un día antes con el dueño del lugar. Así mismo en el Orquideario y en la cascada.

✓ Determinación de costos

Tabla 55. Detalle de costos “Quillasingas”

Nombre	Lugar	Concepto	Detalle	Costo Individual	Costo Colectivo	Pax					
						10	11	12	13	14	15
Circuito Quillasingas	Chical - Quinshul	Transporte	Bus		100	10	9	8	8	7	7
		Alimentación	Desayuno - Almuerzo - Cena	15		15	15	15	15	15	15
		Alojamiento	Hotel	20		20	20	20	20	20	20
		Entradas	Trapiche - Cascada	10		10	10	10	10	10	10
		Subtotal Chical+ Visitas					55	54	53	53	52
Acompañamiento en Tours		Salario Guía	1		60	6	5	5	5	4	4
		Imprevistos			100	10	9	8	8	7	7
Subtotales						71	69	67	65	64	62
Comisión Servicios 10%						7	7	7	6	6	6
VENTA TOTAL						78	75	73	71	70	69

En la tabla 55 se muestra un costo colectivo para diez hasta quince personas (pax), quienes deben cancelar un total de 780 dólares para grupos mínimo de 10 pax y de 1035 dólares para grupos máximo de 15 pax. De manera individual se presenta un costo variable dividido entre el número de personas que visiten el lugar, es decir que el turista abonaría un valor de 69 -78 dólares. En dicho valor se incluye tres comidas, transporte, entradas a los lugares que requieren pago e incluso el valor del guía.

✓ Guion turístico



GUIÓN TURÍSTICO “CIRCUITO QUILLASINGAS”



Bienvenida:

(En el bus) Buenos días señoras y señores, jóvenes y niños, reciban la más cordial bienvenida a la parroquia de Chical, mi nombre es (decir su nombre), seré su guía en este gran día, es bueno tener amigos que nos visiten y les aseguro que juntos vamos a disfrutar de su buen clima y otras actividades como la visita al trapiche en donde se participaremos en la elaboración de la panela, recorreremos por senderos para conocer la flora y fauna del lugar, visitaremos la comunidad de Quinshul para conocer su vivencia y finalmente nos relajaremos en la cascada. Esperamos que todo sea de su agrado y les genere la mejor experiencia, si tienen alguna duda o inquietud no dude en preguntarme, estoy presto a servirles.

Parada 1

En este momento nos encontramos en el trapiche. Considerado como un bien tradicional icónico del lugar, es utilizado como herramienta de trabajo, para la extracción de la caña de azúcar, de la cual se obtiene productos como jugo de caña para la realización de guarapo, miel, polvo de panela y panela. (Espacio para explicar el proceso). Estos productos ayudan en el sustento económico para quienes todavía realizan la comercialización del mismo. Esta actividad, en la actualidad se está perdiendo pues son cada vez menos las familias que poseen un trapiche. Además también es reemplazado por el trapiche mecanizado, es decir ya no es aquel trapiche que requería de caballos para ser accionados y realizar la extracción del jugo de caña.

Parada 2

Los petroglifos son figuras realizadas en piedra o rocas que representan la cotidianidad de un pueblo aborigen, dichos dibujos tienen formas de humanos, animales y cosas. De acuerdo a datos proporcionados por los pobladores del lugar se sabe que la piedra tiene dimensiones aproximadas de 5 a 6 metros de largo por 2 metros de ancho, se observa gravados con figuras primitivas que guardan una riqueza histórica, actualmente no se cuenta con una vasta investigación acerca del porque los petroglifos están en este lugar. Sin embargo hallar la piedra muestra que hace mucho tiempo atrás existieron asentamientos humanos en el lugar, pues se afirma que llegaron etnias que provenían de la parte norte del Ecuador y el sur de

Colombia, se considera que los primeros asentamientos fueron los “Quillasingas” y “Los Chicales”.

Parada 3

La comunidad de Quinshul, es una de las 13 comunidades que conforman la parroquia de Chical, sus pobladores son muy cálidos y amables. Explicar todo lo que se observe (las casas, los pobladores, el parque). Ahora bien en este momento vamos a tener un tiempo para poder tomarnos fotografías, podemos dar un pequeño paseo por la comunidad. Por favor no alejarse mucho. Nos encontraremos en 30 minutos para proseguir a nuestra próxima parada.

Parada 4

En este momento nos encontramos en el Orquideario, está a cargo del señor Héctor Yela quien es el dueño y administrador del lugar. Quien nos brindará un recorrido por el mismo.

Parada 5

Nos encontramos a 1,97 km de la comunidad de Quinshul, en este momento vamos a ingresar y haremos un recorrido de 10 min. Según moradores del lugar afirman que la cascada lleva el nombre del río que cruza la localidad, llamándola así “Cascada El Guadual”.

La cascada cuenta con una gran belleza paisajística en donde se puede encontrar flora y fauna endémica del lugar (explicar flora y fauna que se observe). Podemos observar en la parte de arriba de la cascada una concavidad (cauce) natural del terreno en donde el río forma una gran caída de agua que tiene de diez metros de altura. Su caudal varía dependiendo de la época del año, pues en invierno por ser época de lluvias el río crece y por ende su caudal es mayor, es entonces que la caída de la cascada aumenta considerablemente.

Resultado:

Después de haber realizado el diseño del circuito turístico, se procede a realizar una recopilación de información en una ficha técnica, y se ha determinado lo siguiente:

Tabla 56. Ficha técnica "Circuito Turístico Chicales"

Ficha técnica para el circuito turístico				
Chical - Ecuador				
Nombre: Chicales	Duración: 6 horas			
Tipo: Naturaleza y cultura	Grado de dificultad: <table border="1"> <tr> <td>Difícil <input type="checkbox"/></td> <td>Medio <input type="checkbox"/></td> <td>Bajo <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Difícil <input type="checkbox"/>	Medio <input type="checkbox"/>	Bajo <input checked="" type="checkbox"/>
Difícil <input type="checkbox"/>	Medio <input type="checkbox"/>	Bajo <input checked="" type="checkbox"/>		
Recorrido: Parroquia El Chical				
Descripción: El circuito Chicales, recorre atractivos turísticos como el parque, la iglesia, un vivero, el río Pablo, el complejo ecoturístico y el mirador del valle.				
Señalética:	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Actividades: explicación histórica del parque y la iglesia, toma de fotografías, observación de flora y fauna, delicioso baño relájate en el río o practica de tubing, y mirar el atardecer en el mirador del valle.				
Tipo de transporte:	<table border="1"> <tr> <td>Camioneta 4x4</td> <td>Frecuencia de ingreso:</td> <td>Todos los días</td> </tr> </table>	Camioneta 4x4	Frecuencia de ingreso:	Todos los días
Camioneta 4x4	Frecuencia de ingreso:	Todos los días		
Accesibilidad:				
<ul style="list-style-type: none"> • Vía colectora de segundo orden E 182 que conecta Chical – Tulcán a un tiempo de recorrido de 3 horas a 103 km. • Dentro de la parroquia las carreteras son lastradas y se recorre 3 km aproximadamente. 				
Planta turística:				
Alojamiento:	<table border="1"> <tr> <td>4 establecimientos con capacidad para 80 pax</td> <td>Alimentación:</td> <td>5 establecimientos Capacidad para 100 pax</td> </tr> </table>	4 establecimientos con capacidad para 80 pax	Alimentación:	5 establecimientos Capacidad para 100 pax
4 establecimientos con capacidad para 80 pax	Alimentación:	5 establecimientos Capacidad para 100 pax		
Recomendaciones:				
<ul style="list-style-type: none"> • Traer zapatos cómodos (zapatos montañeros y botas de caucho) • Ropa adecuada para clima tropical • Poncho de agua • Gorra para sol • Repelente y bloqueador 				

- Terno de baño.



Fuente: Elaboración propia a partir de ZEE – OT SATIPO (citado en Ginés, 2010, p. 22).

Tabla 57. Ficha técnica "Circuito Turístico Quillasingas"

Ficha técnica para el circuito turístico	
Chical - Ecuador	
Nombre: Quillasingas	Duración: 6 horas
Tipo: Naturaleza y cultura	Grado de dificultad: <input type="checkbox"/> Difícil <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo
Recorrido: Chical – Comunidad la Esperanza – Comunidad Quinshul	
Descripción: El circuito Chicales, recorre atractivos turísticos como el trapiche en la comunidad la esperanza, los petroglifos, el Orquideario y la cascada en la comunidad de Quinshul.	
Señalética:	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Actividades: Se realiza la explicación del trapiche y la elaboración de la panela desde su extracción hasta la obtención del producto, se observa dibujos rupestres en los petroglifos y observación de flora y fauna y finalmente un baño en la cascada si desea.	
Tipo de transporte:	<input type="text" value="Camioneta 4x4"/> frecuencia de ingreso: <input type="text" value="Todos los días"/>
Accesibilidad:	
<ul style="list-style-type: none"> • Vía colectora de segundo orden E 186 que conecta Chical – Ibarra a un tiempo de recorrido de 4 horas a 110 km de distancia. • Dentro de la parroquia las carreteras son lastradas y se recorre 10 km aproximadamente. 	
Planta turística:	En la comunidad más cercana Chical
Alojamiento:	<input type="text" value="4 establecimientos con capacidad para 80 pax"/> Alimentación: <input type="text" value="5 establecimientos Capacidad para 100 pax"/>
Recomendaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Traer zapatos cómodos • Poncho de agua • Botas de caucho • Ropa adecuada para clima tropical • Gorra para sol • Repelente y bloqueador. • No realizar ninguna otra actividad mientras se está en el recorrido. 	



Fuente: Elaboración propia a partir de ZEE – OT SATIPO (citado en Ginés, 2010, p. 22).

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La parroquia El Chical, cuenta con nueve atractivos culturales entre ellos: las fiestas de parroquialización, el trapiche tradicional, el Orquideario y los petroglifos, que denotan la riqueza histórica de su pueblo. Cinco naturales como las cascadas, los ríos y senderos en donde se puede observar la exuberante flora - fauna del lugar. Dicho potencial aporta en la actualidad al progreso turístico como una alternativa de desarrollo local que mejora la calidad de vida de la población aumentando su economía.
- Se determinó que los turistas potenciales para El Chical son jóvenes y adultos que van de 15 a 40 años, estudiantes universitarios y secundarios que viajan en bus público con la familia y se quedan de dos a tres días en su destino. Es al género masculino a quien se le atribuye el gusto por visitar las zonas rurales. Su principal motivo es el alejarse de lo cotidiano y de la ciudad para divertirse y estar en contacto con la naturaleza. Poseen una capacidad económica media, por ende están dispuestos a pagar entre 50 a 100 dólares por persona, precio que incluye el hospedaje en cabañas.
- Se analizó la situación socioeconómica y se obtuvo que Chical tiene una monoproduktividad arraigada a la agricultura, existe la oportunidad de emplearse como jornaleros u obreros en la producción de naranjilla, producto que es el más ofertado. En la educación la población no sabe leer ni escribir pues se dedican a trabajar y no a estudiar. En la salud el 10% de la población tiene afecciones clínicas, cuentan con un centro de salud con nueve profesionales que no abastece el lugar. La seguridad se rige por tres instituciones que velan por el orden. El tipo de vivienda es de madera, no cuentan con redes telefónicas y el internet es limitado.

- Se diseñaron dos circuitos turísticos con la ayuda de Arcgis Online y Gps Trakker para el trazado de la ruta, las mismas que ayudan a fomentar el desarrollo socioeconómico de la zona. Estos cuentan con elementos de apoyo como: las potencialidades más relevantes a visitar con sus respectivas distancias y pictogramas, un itinerario con horas y actividades específicas, la determinación de costos y el guion turístico que sintetiza la historia de cada lugar.

5.2. Recomendaciones

- Fomentar la articulación de las autoridades con la colectividad con el fin de que se conozcan las potencialidades turísticas por medio de capacitaciones y talleres integrados a la población, que afiancen el desarrollo del turismo como una nueva alternativa económica.
- Promocionar Chical como un lugar turístico, por medio de una página web que indique aspectos como: turismo, servicios de: transporte, hospedaje y alimentación, oferta turística, reservas y contactos, que permita al turista tener la oportunidad de conocer un producto vía internet y que a la vez pueda realizar su reserva con anticipación o ponerse en contacto con la entidad encargada (GAD Parroquial), logrando así obtener una mejor captación de turistas para que se dinamice el turismo en la localidad.
- Incentivar la participación de la población en las actividades turísticas con el fin de tener un mejor aprovechamiento del potencial turístico encontrado en Chical, logrando que los habitantes creen servicios alternativos y generen nuevos emprendimientos enfocados en el turismo que, además genere empleo directo e indirecto para la población Chicaleña.
- Vincular el apoyo de las autoridades para que se implemente señalética interpretativa para los circuitos propuestos, de tal manera que brinde información al turista, de la facilidad y la seguridad para movilizarse dentro de los mismos. Además, por medio del apoyo de los actores locales se logre agilizar la operatividad del producto diseñado.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Alternativa económica.- Es el desarrollo de un proyecto de autoempleo con menos “precariedad” que las condiciones laborales generales, o una forma productiva que sea más compatible con el medio ambiente. (Qoliya y José, 2009).

Biodiversidad.- Hace referencia a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos, y microorganismos que se encuentran en un espacio determinado. (Bravo, 2014)

Destino.- El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. (OMT,2008)

Diversidad cultural.- La "diversidad cultural" se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. (UNESCO, 2017)

Diversidad natural.- También llamada biodiversidad

Entorno habitual.- El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. (OMT, 2008)

Espacio turístico.- es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda. (OMT, 2008)

Excursionista.- Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMT, 2008)

Gasto turístico.- El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. (OMT, 2008)

Innovación.- es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad. (García,2012)

Motivo (principal) de un viaje turístico.- se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. (OMT, 2008)

Patrimonio.- es la herencia que se recibe de los antepasados. Es el resultado de la simbiosis de la riqueza natural y cultural. (INPC, 2011)

Pernoctar.- Pasar la noche en un lugar distinto del domicilio habitual.

Producto.- Se define como una propuesta de viaje fuera del lugar de residencia habitual, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías de viaje, restauración, etc.). (PLANDETUR, 2012)

Producto tangible.- hace referencia al servicio o producto físico que se oferta en un tiempo determinado y a un precio determinado. (OMT, 2008).

Ruta turística.- Aquel recorrido turístico lineal o circular, que consta de un itinerario definido conectado por varios sitios de interés para el visitante.

Sendero turístico.- Los senderos son rutas de acceso o viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas. (MITUR, 2017)

Turista.- Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (OMT, 2008)

Viaje turístico.- El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. (OMT, 2008)

Visitante.- Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. (OMT, 2008)

Tubbing.- Es una actividad acompañado de boyas que se realiza en ríos con un caudal considerable.

Cayoning.- Consiste en seguir uno o varios tramos angostos y escarpados de un río, combinando la natación y técnicas de escalada. Incorpora el ascenso a cañones, cascadas y cursos de aguas. (SENARTUR, 2008)

Kayak.- Navegación en embarcaciones tipo balsas, diseñadas y construida especialmente para estos efectos. Guiadas y maniobradas a través de remos. (SENARTUR, 2008)

BIBLIOGRAFÍA:

- Arnandis, R. (Julio de 2014). *Recurso cultural, recurso turístico y producto turístico. ¿Qué creó realmente el plan piloto de dinamización de producto turístico de Xàtiva (Valencia)?* Recuperado el Enero de 06 de 2019, de University of Valencia: https://www.researchgate.net/publication/264002354_Recurso_cultural_recurso_turistico_y_producto_turistico_Que_creo_realmente_el_plan_piloto_de_dinamizacion_de_producto_turistico_de_Xativa_Valencia
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitucion de la república del Ecuador*. Recuperado el 08 de Enero de 2019, de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf?fbclid=IwAR0bYcTuWyHdO-zNjdvqrjICt53Jy8IiOC8APqXHeS9R8UXqC618M-M2Ny4>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación - Administración, economía y ciencias sociales* (Tercera ed.). (O. Fernández, Ed.) Colombia: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 06 de Febrero de 2019
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Tercera ed.). Ciudad de Mexico: Trillas. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Cárdenas, F. (2016). *Producto turístico: para el siglo XXI*. Trillas.
- Catellanos, E. (2016). *Espacio turístico* (segunda ed.). Ciudad de México, México: Trillas. Recuperado el 25 de junio de 2019
- Catellanos, E. (2016). *Espacio Turístico* (Segunda ed.). Mexico: Trillas.
- Catellanos, E. (2016). *Espacio Turístico* (Segunda ed.). Ciudad de México, México: Trillas.
- Cebrián, F. M. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Recuperado el 29 de Diciembre de 2018, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_NjEMwc1i_AC&oi=fnd&pg=PA27&dq=turismo+rural+&ots=LPHhe487vi&sig=szKyFIDIslMcC7fLcB8py7itGOo#v=onepage&q=turismo%20rural&f=false
- Chan, N. (2011). *Circuitos Turísticos - Programa y Cotización* (Cuarta ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas de Mario Banchik.

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable*.
- Consejo Nacional del Ecuador . (06 de mayo de 2008). *Ley de Turismo* .
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de Metodologías participativas*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>
- Diario "La Verdad". (29 de septiembre de 1957). *Diario "La verdad"*.
- Ejarque, J. (2016). *Marketing y gestión de destinos turísticos: Nuevos modelos y estrategias* 2.0. Ediciones Pirámide.
- Empresa metropolitana de Gestión de destino turístico. (2016). *Perfil del turista no residente que visita Quito*. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/es/estadisticas/datos-turisticos-adicionales/category/11-gasto-y-perfil-del-turista?download=568:2016-perfil-turista-dmq>
- GAD Tulcán. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Tulcán*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0460000210001_046000210001%20Diagnostico%20Tulc%C3%A1n_20-02-2015_22-45-03.pdf
- Ginés, H. (2010). *Evaluación del potencial turístico*. Obtenido de http://iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Chical. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Chical. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Chical 2015-2019*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460024740001_PDOT%20CHICAL_30-10-2015_15-11-12.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Chical. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Chical 2015-2019*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460024740001_PDOT%20CHICAL_30-10-2015_15-11-12.pdf
- Gobierno de la República de México. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018*. Recuperado el 05 de Enero de 2019, de

http://www.cmic.org.mx/comisiones/Sectoriales/turismo/2015/DOC_VIG_2015/programa_turismo.pdf

Instituto Machupicchu. (2006). *Manual de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible*.

Lima, Perú: Promperú. Obtenido de

http://media.peru.info/catalogo/Attach/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf

Inter Mark. (Noviembre de 2013). *Demanda Turística* . Obtenido de

<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Inter Mark- Consultores en Turismo. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La*

Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. En M.

Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios -*

Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Costa Rica: EUNED. Recuperado el

Enero de 05 de 2019, de

<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>

Jiménez, B., & Jiménez, B. (2013). *Turismo Tendencias Globales y planificación estratégica* (Primera ed.). Bogotá: Eco Ediciones.

Jiménez, L., & Jiménez, W. (2013). *Turismo, Tendencias globales y planificación estratégica* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado el 25 de junio de 2019

Lesur, S. (2017). *Manual del guía de turismo especializado: una guía paso a paso* (Primera ed.). México: Trillas. Recuperado el 25 de junio de 2019

Marín, H. (Febrero de 2012). *Recursos Turísticos: Introducción a los Recursos* . Obtenido de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Mnual para la formulacion del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional*. Recuperado el 03 de enero de 2019, de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

Ministerio de Turismo . (2017). Obtenido de

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de operacion e intermediación turística*. Recuperado el 06 de Enero de 2019, de

http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Registro-establecimientos-turisticos/Agencias-viajes/Lexis_REGLAMENTO_DE_OPERACION_E_INTERMEDIACION_TURISTICA.pdf

Ministerio de turismo. (2017). *Política de turismo en el Ecuador*. Recuperado el 06 de Enero de 2016, de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>

MINTUR. (22 de Enero de 2015). *Reglamento de General a la Ley de Turismo*. Recuperado el 01 de Enero de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>

MINTUR. (Octubre de 2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf

MINTUR. (2017). *Política de Turismo en el Ecuador*. Obtenido de Documento Borrador.

MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Recuperado el 01 de enero de 2019, de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed.pdf>

OMT. (2012). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2018, de Organización Mundial del Turismo .

PDOT. (2015-2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Chical*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://chical.gob.ec/carchi/wp-content/uploads/2016/01/PLAN-DE-DESARROLLO-Y-ORDENAMIENTO-TERRITORIAL-DE-LA-PARROQUIA-EL-CHICAL.docx&ved=2ahUKEwj0757LmNHhAhWu1VvKHEm-AfQQFjACegQIBhAC&usg=AOvVaw13J43FE>

Pozo, A. (2018). *El inventario turístico en el cantón San Pedro de Huaca y los potenciales*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/587/1/322%20El%20inventario%20tur%20C3%ADstico%20en%20el%20cant%20San%20Pedro%20de%20Huaca%20y%20los%20potenciales%20recursos%20tur%20C3%ADsticos.pdf>

- Presidencia de la República. (23 de octubre de 2018). *Ley de Economía Popular y Solidaria*.
Obtenido de Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias:
<https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- Ramírez, C. (2006). *Visión Integral del turismo: Fenómeno dinámico universal*. México: Trillas.
- Reglamento general a la ley de turismo*. (2015). Recuperado el 07 de Enero de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Rivera, D. (2016). *Ibarra turística en cifras*. Obtenido de https://issuu.com/davidrivera48/docs/ibarra_turistica_en_cifras_2016
- SECO. (Mayo de 2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. (F. S. Swisscontact, Ed.) Recuperado el 06 de Enero de 2019, de Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
- SECTUR. (2004). *TURISMO ALTERNATIVO UNA FORMA DE HACER TURISMO*. Obtenido de http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf
- SECTUR. (2011). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. Obtenido de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Universidad de Murcia . (2012). *El turismo. Conceptos y definiciones e importancia actual*. Obtenido de Murcia: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>.

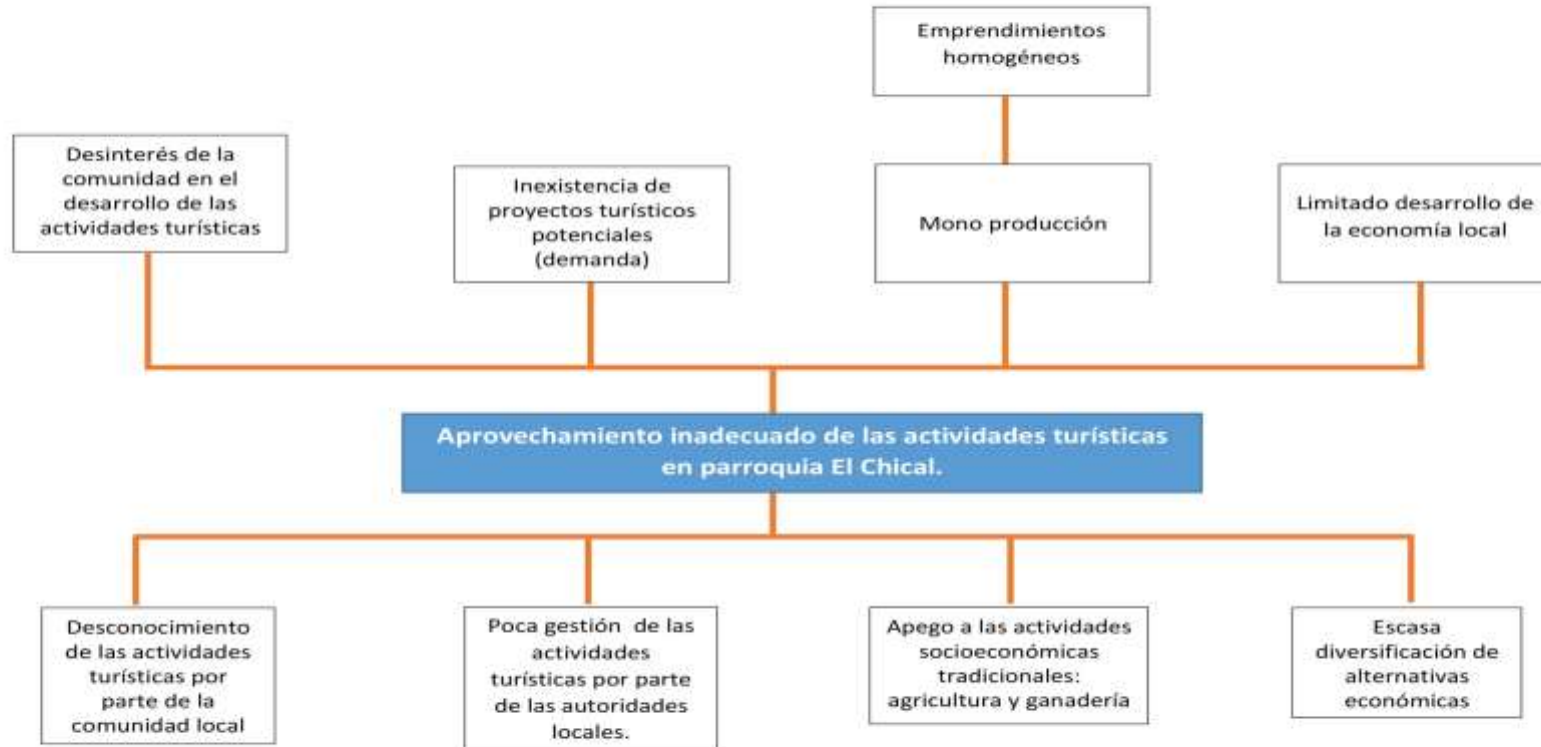
ANEXOS

Anexo 2. Presupuesto

Tabla 59. Presupuesto

	COSTOS
HUMANOS	
Detalle:	
• Representantes de la junta parroquial	\$ 50,00
• Líderes comunitarios	
• Pobladores de la ciudad de Tulcán	
TÉCNICOS	
Detalle: Técnicas de recolección de datos	
• 20 Fichas de inventarios turísticos	\$8,00
• 1 Ficha de observación	\$0,50
• 382 Encuestas	\$40,00
• 7 Entrevista	\$3,00
FINANCIEROS	
Detalle:	
• Copias	\$ 30,00
• Impresiones	\$ 100,00
• Anillado	\$10,00
• Empastado	\$ 60,00
• Internet	\$ 50,00
• Transporte	\$ 300,00
• Alimentación	\$ 250,00
• Hospedaje	\$ 80,00
EQUIPOS	
Detalle:	
• GP's manual	\$ 30,00
• GP's del dispositivo móvil	\$ 5,00
• CD	
• Cámara	
• Computador	
• Grabadora	
Total USD \$	\$ 1016,50

Anexo 3. Arbol de problemas



Anexo 4. Diseño metodológico

Tabla 60. Diseño metodológico

Objetivo	Tipo de investigación	Métodos	Técnicas	Instrumentos	Indicadores	Fuentes de información
Identificar el potencial turístico de los recursos naturales y culturales de la parroquia El Chical como fuente de aprovechamiento de alternativas turísticas.	Bibliográfica	Analítico-sintético	Inventarios	Ficha de Inventarios	Ubicación del atractivo. Características del atractivo. Actividades que se practican en el atractivo. Descripción del atractivo.	Información secundaria
Determinar el perfil del visitante potencial de la parroquia El Chical como fuente de conocimiento general.	Descriptiva	Cuantitativo-Cualitativo	Encuesta	Cuestionario	Características generales. Gustos y preferencias. Tiempo. Ocio. Motivación.	Información primaria
Analizar de las condiciones socio económicas de la parroquia El Chical.	Documental	Analítico	Estadísticas	Documentos estadísticos	Población económicamente activa. Población desempleada.	Información secundaria
Diseñar dos circuitos turísticos para la puesta en valor del potencial natural y cultural de la parroquia.	Bibliográfica	Analítico - sintético	Observación	Ficha Técnica de Circuito turístico	Atractivos. Duración. Grado de dificultad. Trazo de ruta	Información primaria

Anexo 7. Ficha para inventarios turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS											
Código del atractivo:	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo			
1. DATOS GENERALES											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico											
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo					
2. UBICACION DEL ATRACTIVO											
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia					
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Numero		2.7 Transversal				
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)					
2.11 Información del administrador											
a. Tipo de Administración:					b. Nombre de la Institución:						
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:						
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:						
Observaciones:											
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO											
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>											
a. Clima:			b. Temperatura(°C):			c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>											
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>											
a. Pastoreo <input type="checkbox"/>		b. Perifoneo <input type="checkbox"/>		c. Paisaje Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención							
		Ingreso Salida		Todas las días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas <input type="checkbox"/>			e. Forma de Pago		Electivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
f. Precio:		Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendados de visita:											
Observaciones:											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.	Long.	
Observaciones:											
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>											
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
i. Primer orden <input type="checkbox"/>											
ii. Segundo orden <input type="checkbox"/>											
iii. Tercer orden <input type="checkbox"/>											
Observaciones:											
b. Acuífero (U) <input type="checkbox"/>		Mortino <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
		Lacucha <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
		Fuvia <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
Observaciones:											

Anexo 8. Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de ingeniería en Turismo



Esta encuesta tiene la finalidad de recolectar datos importantes sobre las preferencias del turista de la parroquia El Chical, Carchi, Ecuador. Agradecería sobre manera responda de la manera más coherente posible las siguientes preguntas, **marque con una X su respuesta:**

Edad	15-25 ()	26-40 ()	41-65 ()	más de 65 ()	Ninguno ()
Género	Masculino ()	Femenino ()			
Nivel de Instrucción	Primaria ()	Secundaria ()	Superior ()	Post-grado ()	
			Ocupación:		
			Servidor público ()		
			Servidor privado ()		
			Emprendimiento propio ()		
			Profesional Independiente ()		
			Quehaceres del hogar ()		
			Estudiante secundario ()		
			Estudiante universitario ()		
			Jubilado ()		
			Otros: Especifique.....		

1. ¿Con qué frecuencia al año usted realiza viajes por turismo?

- 1 sola vez ()
Entre dos y tres veces ()
Más de cuatro veces ()
Nunca ()

2. ¿Cuál es el motivo principal por el que visita un lugar turístico?

- Visita familiares () Naturaleza () Cultura ()
Negocio () Diversión () Descanso ()
Compras () Otro: _____

3. ¿Cuál es el monto económico por día que usted gastaría en un viaje por turismo?

- Menos de 50 dólares ()
Hasta 50 dólares ()
De \$ 51 a \$ 100 ()
De \$ 101 a \$ 200 ()
Más de \$ 200 ()

4. ¿Qué medio de transporte utiliza usted cuando viaja?

- Transporte público () Vehículo privado () Tour operador ()

5. ¿Qué conoce usted acerca del turismo rural?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de Ingeniería en Turismo



6. ¿Con quién prefiere viajar cuando visita algún lugar rural?

Familia () Amigos () Pareja ()
 Solo /a () En grupo ()

7. ¿Cuánto tiempo se queda cuando visita un lugar turístico en una zona rural?

Una noche ()
 Dos noches ()
 Tres noches ()
 Más de dos noches ()

8. ¿Sabía usted que la parroquia el Chical es una zona rural que cuenta con atractivos turísticos?

Si () No ()

9. Del 1 al 5 de acuerdo a su grado de interés mencione: ¿Que atractivos turísticos le gustaría conocer de la Parroquia de El Chical –Carchi?

Atractivos Naturales	1	2	3	4	5	Atractivos Culturales	1	2	3	4	5
Ríos						Petroglifos					
Cascadas						Cultura indígena Awá					
Bosque Protector Cerro las Golondrinas						Curación del Chutún (mal aire)					
Mirador del Valle						Granja integral Quinshul					
Observación de aves						Orquidearios					
						Complejo turístico El Chical					
						Trapiche ancestral					
						Fiesta de parroquialización					

10. Escoja varias respuestas: ¿Qué actividades recreativas le gustaría realizar al visitar la parroquia El Chical?

Pesca () Cayoning () Caminatas por senderos ()
 Visita las cascadas () Cabalgatas () Ciclismo ()
 Visita a las culturas indígenas () Acampadas () circuito turístico ()
 Otro: ¿Cuál?: _____

11. ¿Cuál es el tipo de alojamiento que le gustaría?

Hotel () Cabañas () Hospedaje comunitario ()

12. ¿Visitaría usted la parroquia de El Chical?

Gracias por su colaboración

Anexo 9. Modelo de entrevista – Entidades gubernamentales Tulcán



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de ingeniería en Turismo



ENTREVISTA

Objetivo: Conocer la opinión sobre el potencial turístico que posee la parroquia El Chical como fuente de aprovechamiento de alternativas turísticas.

ENTREVISTADO:.....

CARGO:.....

EXPERIENCIA:.....

Primer objetivo

- 1.- ¿Cuál es su visión del turismo rural dentro del cantón?
- 2.- ¿Cree usted que es importante el desarrollo del turismo rural dentro de las comunidades del cantón?
- 3.- ¿Cree que la parroquia El Chical tiene potencial turístico?
- 4.- ¿Qué opina sobre el desarrollo del turismo en la parroquia El Chical como factor de desarrollo socio económico?
- 5.- ¿Se ha dado una inversión para el desarrollo del potencial turístico en la Parroquia El Chical?
- 6.- ¿Existe un inventario técnico de atractivos turísticos dentro de la parroquia El Chical?
- 7.- ¿Cree que la elaboración de propuestas para el desarrollo del potencial turístico ayudaría a mejorar la calidad de vida de la población?

Propuesta

- 8.- ¿Cree que el integrar un circuito turístico en la parroquia El Chical sea beneficioso para incrementar el turismo y dar a conocer el potencial que posee la parroquia?

Tercer objetivo

- 9.- ¿Qué opina acerca de la seguridad dentro de la parroquia El Chical?
- 10.- ¿Cree usted que existiría problemas de seguridad para los turistas?

Recibido:

Hora:

Fecha:.....

Anexo 10. Modelo de entrevista – Actores turísticos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de ingeniería en Turismo



ENTREVISTA

Objetivo: La presente entrevista se realiza para recolectar información importante acerca de las posibles actividades turísticas que se podrían realizar en cada uno de los atractivos.

FECHA:

ENTREVISTADO:.....

1. ¿Cuál es la principal actividad productiva a la que se dedica la población El Chical?
2. ¿Ha evidenciado el desarrollo de nuevas alternativas para mejorar la economía local?
3. Conoce usted ¿Existe alguna otra actividad productiva que se esté desarrollando?
 - ¿Cuál?
4. ¿Usted cree que el turismo es importante para el desarrollo socioeconómico de la parroquia?
5. ¿Se ha evidenciado un desarrollo turístico en la zona?
6. ¿Sabe usted si existe actividades turísticas que se desarrollen en la parroquia?
7. ¿Sabe usted si existe un presupuesto destinado al desarrollo de las actividades turísticas?
8. ¿Hay circuitos turísticos integrados en la parroquia?
9. ¿Qué piensa usted acerca de la implementación de un circuito turístico que integre actividades turísticas?
10. ¿Cómo ve la seguridad dentro de la parroquia?
11. ¿Cree que es seguro que los turistas visiten la parroquia?

Recibido:

Hora:

Anexo 11. URKUND