



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO/A EN TURISMO**

**CONDICIONES TÉCNICAS Y DE MERCADO PARA EL
DESARROLLO DEL BUCEO COMO PRODUCTO TURÍSTICO
EN LA LAGUNA DE CUICOCHA**

**AUTORES: CADENA CABEZAS CRISTIAN CARLOS
RUALES HARO JOSELYN ALEJANDRA**

DIRECTOR: RUIZ ERAZO VICTORIA GEOVANA MSC

IBARRA

2019

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de directora del Trabajo de Grado presentado por los estudiantes Cadena Cabezas Cristian Carlos con número de cédula 175292733-3 y Ruales Haro Joselyn Alejandra con número de cédula 171959775-7, previo a la obtención del título de Ingeniería en la especialidad de Turismo, cuyo tema es **“CONDICIONES TÉCNICAS Y DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE BUCEO COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN LA LAGUNA DE CUICOCHA”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.



.....
Msc. Ruiz Erazo Victoria Geovana

DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	CÉDULA DE IDENTIDAD:
171959775-7	175292733-3
APELLIDOS Y NOMBRES:	APELLIDOS Y NOMBRES:
RUALES HARO JOSELYN ALEJANDRA	CADENA CABEZAS CRISTIAN CARLOS
DIRECCION:	DIRECCION:
COTACACHI	CAYAMBE
EMAIL:	EMAIL:
alejandrarualesharo@gmail.co	cristian.cadena.95@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	TELÉFONO FIJO:
062 565 003	022 364 733
TELÉFONO MÓVIL:	TELÉFONO MÓVIL:
0993171838	0997543878


DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"CONDICIONES TÉCNICAS Y DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE BUCEO COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN LA LAGUNA DE CUICOCHA"
AUTOR (ES):	CADENA CABEZAS CRISTIAN CARLOS RUALES HARO JOSELYN ALEJANDRA
FECHA: DD/MM/AAAA	17/01/2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN TURISMO
ASESOR/DIRECTOR:	MSC. RUIZ ERAZO VICTORIA GEOVANA

2. CONSTANCIAS

Los autores manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que son los titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra a los 17 días del mes de enero del 2020

LOS AUTORES:

(Firma).....

Nombre: ..Joselyn Ruales..

(Firma).....

Nombre: ..Cristian Cadena.....

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico a mis padres Carlos Cadena y Myrian Cabezas quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía. A mis hermanos Jerson, Luis, David y Ana por ser mi gran inspiración y apoyo incondicional para así poder superarme a diario. A mis familiares que me han ayudado a superar todo obstáculo y motivado durante todo este tiempo, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano y sobre todo para cumplir con mis metas. Finalmente, a Joselyn Ruales mi compañera de tesis que con paciencia esfuerzo, dedicación y apoyo constante se logró el trabajo investigativo.

Autoría

Cristian Carlos Cadena Cabezas

DEDICATORIA

Se dedica este proyecto de grado a mi madre Marlene Haro por su apoyo incondicional, por ser mi inspiración y pilar fundamental en esta nueva etapa culminada y sobre todo por haber inculcado en mí, principios y valores. A mis hermanas Cristina y Belén que siempre han estado apoyándome en todo momento y han cuidado y deseado lo mejor de mí. A mis familiares y amigos/as que me brindaron su apoyo y motivaron a seguir adelante superando cada obstáculo que se atravesase para culminar una de mis metas propuestas y a mi compañero y amigo de tesis Cristian Cadena que con su dedicación y apoyo se llegó a culminar el trabajo de investigación

Autoría

Joselyn Alejandra Ruales Haro

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados.

A la Universidad Técnica del Norte por ser la sede de todo el conocimiento adquirido en estos años. A mis directores de tesis Msc. Dennis Ortiz, Msc. Fabio Cruz y Msc. Victoria Ruiz, quienes han aportado con sus conocimientos guiándome en cada punto del proyecto para su culminación.

A mi compañera de tesis Joselyn Ruales, que con su paciencia, apoyo, dedicación y sabiduría compartida el desarrollo este trabajo de titulación pudo concluirse.

A todas las personas que me acompañaron en esta gran etapa. A mi familia, por haber sido mi apoyo durante todo este tiempo. Agradezco a todos docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a ejercerme como persona y profesional.

Autoría

Cristian Carlos Cadena Cabezas

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme caminar de su mano, por darme fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer, apoyarme cada vez que necesite de él, por darme la salud y fortaleza para seguir el camino y culminar con éxito este trabajo de investigación.

Agradezco a la Universidad Técnica del Norte por abrirme las puertas del camino hacia la formación profesional en el área que me apasiona la carrera de Turismo, dejándome enseñanzas que a lo largo de mi vida las pondré en práctica.

A mis directores de tesis Msc. Victoria Ruiz, Msc. Fabio Cruz y Msc. Dennis Ortiz, que con sus conocimientos, paciencia y dedicación supieron guiarme durante el desarrollo de este documento para la culminación de este proyecto.

A mi compañero y amigo Cristian Cadena que, con su apoyo, dedicación, paciencia se logro culminar el trabajo de investigación.

A mis familiares y amigos quienes siempre estuvieron presentes y que fueron pilares fundamentales para esta culminación del proyecto de tesis y el logro de una meta más en mi vida.

Autoría

Joselyn Alejandra Ruales Haro

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FRADO	ii
AUTORIZACIÓN DE USO PUBLICACIÓN	iii
1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA	iii
2. CONSTANCIAS	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
RESÚMEN	xvi
SUMMARY.....	xvii
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del Problema	5
1.3. Formulación del problema.....	6
1.4. Preguntas de investigación.....	6
1.5. Objeto de estudio	6
1.6. Descripción del área de estudio.....	7
1.7. Justificación	8
1.8. Objetivos.....	9
1.8.1. Objetivo general.....	9
1.8.2. Objetivos específicos.....	9
CAPÍTULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Referencias de la investigación	10
2.2. Turismo de aventura.....	10
2.2.1. Características del turismo de aventura	10
2.3. Definición de Buceo	11

2.4.	Tipos de Buceo	12
2.4.1.	Buceo recreativo	12
2.4.2.	Buceo profesional	13
2.4.3.	Buceo en alturas.....	13
2.5.	Historia del Buceo.....	14
2.6.	Buceo como deporte de Aventura.....	15
2.7.	Descripción del equipo de SCUBA.....	16
2.7.1.	Equipo necesario.....	16
2.7.2.	Equipo básico o ligero	17
2.7.3.	Equipo autónomo o escafandra autónoma	20
2.8.	Tipos de buceo.....	20
2.8.1.	Buceo no autónomo	21
2.8.2.	Buceo autónomo	21
2.9.	Licencias de Buceo según categorización de PADI	22
2.10.	Turismo de buceo	23
2.11.	Perfil del turista de buceo	24
2.12.	Turismo en Galápagos.....	25
2.13.	Estudio de mercado.....	26
2.13.1.	Oferta	27
2.13.2.	Demanda.....	27
2.14.	Producto turístico	28
2.15.	Fundamentación Legal	29
2.15.1	Constitución del Ecuador	29
2.15.2	Código ético mundial para el turismo.....	30
2.15.3	Ley de Turismo	31
2.15.4	Manual para la Gestión Operativa de Áreas Protegidas del Ecuador	
	32	
2.15.5	Reglamento de operación turística de aventuras.....	34
CAPÍTULO III		39
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1	Tipos de investigación.....	39
3.1.1	Documental	39
3.1.2	Exploratoria.....	39
3.1.3	Descriptiva	40
3.2	Métodos de investigación	40

3.2.1	Inductivo – Deductivo	40
3.2.2	Analítico – Sintético.....	41
3.3	Técnicas e instrumentos	41
3.3.1	Encuesta	41
3.3.2	Entrevistas	41
3.3.3	Fichas	42
3.4	Población.....	42
3.5	Muestra	42
CAPÍTULO IV.....		44
4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		44
4.1	Análisis de la situación actual del área de estudio para la práctica de buceo	44
4.1.1	Ficha para inventario de atractivos turísticos.....	45
4.1.2	Análisis	49
4.2	Identificación de los puntos de interés para la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha.....	51
4.2.1	Entrevista número uno a profesionales de buceo	51
4.2.2	Entrevista número dos.....	55
4.2.3	Entrevista número tres dirigida al Director de Turismo y Cultura del Cantón Cotacachi.....	61
4.2.3.	Entrevista número cuatro dirigida al Administrador de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas	68
4.2.4	Análisis de resultados	75
4.3	Grado de aceptación que tiene la actividad de buceo en los turistas que visitan la laguna de Cuicocha.....	79
4.3.1	Encuesta dirigida a los turistas que visitan la laguna de Cuicocha.....	79
4.3.2	Análisis de los resultados.....	90
4.4	Producto turístico en la laguna de Cuicocha que contribuya con el desarrollo del turismo y la comunidad.....	92
4.4.1	Presentación.....	92
4.4.2	Justificación	92
4.4.3	Objetivos específicos.....	93
4.4.4	Análisis de la oferta	93
4.4.5	Producto turístico	98
4.4.6.	Descripción del producto.....	99
4.4.7	Estrategias de Marketing.....	100

4.4.8 Itinerario.....	102
4.4.8 Estrategias de comunicación.....	107
4.4.9 Estrategias de promoción de ventas	113
4.4.10 Presupuesto de las estrategias.....	113
4.4.11 Estimación de turistas a adquirir el producto de buceo.	117
CAPÍTULO V.....	120
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
5.1 Conclusiones.....	120
5.2 Recomendaciones.....	121
Glosario de términos	123
Bibliografía.....	127
Anexos	133
Anexo 1. Reporte URKUND	133
Anexo 2. Árbol de problemas.....	134
Anexo 3. Matriz de Coherencia	135
Anexo 4. Ficha de observación de atractivos turísticos.....	137
Anexo 5. Entrevistas	142
Anexo 6. Encuesta	147
Anexo 7. Certificaciones de la validación	150
Anexo 8. Cronograma de actividades	152
Anexo 9. Presupuesto.....	154
Anexo 10. Oficio al Director Zonal 1 del Ministerio del Ambiente.....	155
Anexo 11. Oficio al Director de Turismo y Cultura del GAD Cotacachi... 	157
Anexo 12. Fotografías	159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Constitución del Ecuador.....	29
Tabla 2. Reglamento de Operación Turística de Aventura.....	34
Tabla 3. Información general de la laguna de Cuicocha	75
Tabla 4. Puntos de interés para bucear	76
Tabla 5. Fotografías de los puntos para bucear	77
Tabla 6. Presupuesto de equipo de buceo	113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación del Turismo de aventura.....	11
Figura 2. Mapa de la Laguna de Cuicocha con sus puntos para bucear.....	76
Figura 3. Laguna de Cuicocha	94
Figura 4. Volcán Cotacachi	95
Figura 5. Artesanías	95
Figura 6. Gastronomía	96
Figura 7. Paseo en lancha en la laguna de Cuicocha	96
Figura 8. Trekking	97
Figura 9. Hostería Cuicocha.....	98
Figura 10. Infraestructura	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género.....	79
Gráfico 2: Edad	80
Gráfico 3: Lugar de Procedencia.....	81
Gráfico 4: Frecuencia de visitas a la laguna de Cuicocha	82
Gráfico 5: Actividades realizadas durante la visita	83
Gráfico 6: Cuicocha como destino turístico	84
Gráfico 7: Gasto promedio en la visita a Cuicocha.....	85
Gráfico 8: Conocimiento en la actividad de buceo	86
Gráfico 9: Implementación de un nuevo producto turístico	87
Gráfico 10: Conocimientos previos para realizar buceo	88
Gráfico 11: Disposición a pagar por realizar buceo.....	89
Gráfico 12: Recomendación del lugar a familiares y amigos.....	90

RESÚMEN

La laguna de Cuicocha se encuentra en el cantón Cotacachi, es un sitio turístico conocido por su riqueza natural, por su ubicación geográfica privilegiada, identificada por pertenecer a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, ha logrado posicionarse como uno de los sitios turísticos más conocidos y visitados a nivel nacional e internacional, ya que permite realizar diversas modalidades de turismo, entre ellas el turismo de naturaleza. Aunque por encontrarse dentro de un área protegida no cuenta con diversas actividades turísticas que puedan ofrecer a los turistas, de ahí surge la importancia de realizar la investigación en esta zona de estudio. El propósito de esta investigación es determinar las condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico, para lo cual fue necesario cumplir con los siguientes objetivos, analizar la situación actual del área de estudio, identificar los puntos de interés para la práctica de buceo y determinar el grado de aceptación que tiene la actividad en los turistas. Las bases teóricas de la investigación fueron sustentadas a través de revisión bibliográfica. La utilización de técnicas como: fichas de observación, entrevistas y encuestas que ayudaron a establecer falencias y virtudes del destino, permitiendo determinar la situación actual del lugar. Contar con el apoyo de entidades, conocer si el lugar es apto para realizar buceo. Determinar el grado de aceptación y la importancia que tiene el atractivo para los viajeros. Finalmente, se llevó a cabo el diseño de un producto turístico en la laguna de Cuicocha que contribuya con el desarrollo del turismo y la comunidad, destacando la actividad de buceo, con el propósito de impulsar nuevas alternativas turísticas en la zona y que mejorando la economía local.

Palabras claves: Buceo de altura, experiencias, nuevas alternativas, atractivo, área protegida.

SUMMARY

The Cuicocha lagoon is located in the Cotacachi canton, is a touristic place known for the natural wealth, for its privileged geographical location, identified for belonging to the Ecological Reserve Cotacachi Cayapas, It has positioned as one of the sites with the most known and visited in a national and international level, it allows to make different kinds of tourism, between them the nature tourism, although for being in a protected area doesn't have another touristic activities to offer, hence the importance of conducting research in this area of study. The research purpose is to find the technical terms and business to develop diving like a touristic product, for which it was necessary to achieve objectives, to analyze the study area, identify the interesting points to the diving practice and acceptance in tourists. The theoretical bases in this research were supported by bibliographic review. The use of techniques such as: observation tokens, interviews and surveys that helped to find flaws and virtues in this place, determining the current status. Have the support of entities and known if the place it's suitable to make diving. Determine the level of acceptance and the importance of this place in the travelers. It means to achieve the planted objectives and give the conclusions and recommendations. Finally design a tourism product in the Cuicocha lagoon to help in the tourism development and the community, highlighting the diving activity, with the purpose of promoting new tourist alternatives.

Keywords: Diving, experiences, new alternatives, attractiveness, protected area.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

El presente tema de investigación tiene como antecedentes algunos trabajos, los cuales tienen relación con la práctica de buceo como producto turístico y entre ellos se destacan los siguientes:

Para Cabrera (2009) en su revista titulada como La Psicología Aplicada al Buceo describe los diferentes aspectos o efectos producidos en las personas al realizar la práctica de buceo y mediante este artículo se puede obtener una idea más clara sobre el tema de investigación antes de realizar esta práctica para que no ocasione mayor impacto en las personas.

Santander & Propin (2009) en su artículo denominado Impacto Ambiental del Turismo de Buceo en Arrecifes de Coral describen que conocer la naturaleza, las causas y la importancia de los impactos directos del turismo de buceo son de suma importancia y señalan también que se debe tener en cuenta la homologación de las medidas para el manejo de los impactos directos del turismo de buceo y el objetivo específico del trabajo, es precisar que los parámetros físicos y bióticos, las modalidades de uso y el comportamiento de los buzos, son elementos a través de los cuales se reconoce la especificidad, que para la ocurrencia y naturaleza de los impactos directos, tiene cada sitio de buceo.

El artículo menciona que se debe utilizar las diferentes medidas para identificar los impactos producidos por el turismo de buceo y el artículo tienen

una relación directa con el tema ya que habla sobre el buceo y sus impactos, medidas y herramientas que se deben utilizar para prevenir los mismos.

Scuba Diving (2007), en su artículo Historia del Buceo menciona que el buceo ha generado en la mayoría de la población a nivel mundial el interés en descubrir un nuevo mundo bajo el agua, desde nuestros antepasados el estar cerca del agua era un punto fundamental de supervivencia y eso los motivo a tener el deseo de adentrarse con la idea no solo de conseguir un nuevo tipo de alimento sino de explorar el mundo bajo el agua y hoy en día la práctica de buceo se ha transformado en un gran negocio y nace el turismo recreativo en diferentes lugares del mundo y será de gran importancia el artículo ya que se contara con la información necesaria de los inicios que se da en el buceo y de cómo ha ido evolucionando además de contar con datos reales acerca de los lugares en los cuales se practican el deporte de buceo que son muy relevantes por sus características a nivel mundial y permitirá la descripción del marco teórico.

Méndez (2014) en su trabajo fin de Master menciona que el turismo de buceo a nivel internacional, presenta unas fuentes de información muy fraccionadas y dispersas, debido a que las principales entidades, tales como la Organización Mundial del Turismo, las Federaciones Nacionales o PADI, elaboran estudios independientes, lo que dificulta la obtención de datos fiables a nivel global y se puede observar el gran crecimiento que se ha tenido en los últimos tiempos respecto a esta actividad, además de un crecimiento continuado. Esto hace que el segmento sea digno de estudio por parte de las organizaciones vinculadas al turismo.

El presente trabajo menciona los diferentes lugares que tienen como producto turístico la práctica de buceo y datos estadísticos de los turistas que llegan a realizar esta actividad y para el tema a investigar es de gran importancia ya que se podrá contar con datos reales.

Para Nadal, Ruiz, Rodríguez, Halac & Olivera (2013) en su artículo sobre la Evaluación sobre la calidad del agua para uso recreativo, publicado en el I Encuentro de Investigación en formación en recursos Hídricos, menciona que es fundamental conocer el estudio sanitario de las aguas de uso recreativo en el cual las personas estén en contacto primario mediante actividades deportivas u otras que impliquen una inmersión, con el fin de evitar la transmisión de enfermedades de origen hídrico.

De esta manera el artículo aporta a la presente investigación ya que permite tomar en cuenta el estado de la calidad del agua antes de realizar actividades bajo el agua para tener acceso a su uso recreativo que implique un contacto directo como lo es el buceo.

Aguirre (2014), como tema de titulación Análisis de la implementación de un centro de buceo recreativo y su aporte a la diversificación de la actividad turística en el cantón general Villamil playas año 2014 menciona la gran importancia que se tiene implementar nuevas alternativas o actividades turísticas ya que generan recursos económicos tanto para la población de un sector y para las personas encargadas del proyecto y tiene una gran relación con el tema ya que se busca implementar nuevas alternativas turísticas y que estas generen rentabilidad en los sectores donde se practicara el buceo de alturas en este caso la laguna de Cuicocha.

La Armada Nacional del Ecuador mediante el Diario El Universo en su artículo Curso sobre buceo y medicina en la armada en el año 2013 menciona que el Ecuador es un país con una vasta región Insular y Litoral, en la que el buceo es una actividad que se la realiza de forma artesanal, profesional y deportiva, razón por la cual se producen accidentes por no tomar las debidas precauciones.

Tomando en cuenta las declaraciones planteadas por La Armada Nacional del Ecuador y la investigación del tema permitirá tener conocimiento de

las medidas necesarias para poder realizar un buceo seguro y sobre todo cómodo y agradable a quien lo practique.

De esta manera en el mismo año el diario El Universo (2011) en su artículo Listos para Bucear menciona los pasos fundamentales que se debe seguir con este proceso de certificación, sesiones teóricas la que incluye videos y charlas, una sesión de piscina y para finalizar se rinde un examen para obtener el certificado de la Professional Association of Diving Instructors (PADI), empresa norteamericana, luego de ello se van de viaje a mar abierto lo cual les permitirá bucear de manera recreacional en aguas abiertas.

Para la presente investigación es un aporte fundamental tener este tipo de conocimientos de instrucción al buceo recreativo y que el país cuenta con personas capacitadas en el tema para emitir certificaciones y poder operar turísticamente en los diferentes lugares del país con mayor seguridad. Haro Alex (2016), en su trabajo de titulación de Ingeniería en Marketing titulado Análisis del consumo de los cursos de buceo recreativo en Guayaquil se refiere a las diferentes temáticas de buceo, además de las características para el uso adecuado de los equipos e instrucciones previas a la práctica de buceo. Y será de gran importancia en el tema ya que se contará con información netamente relacionada a la investigación.

Después de haber investigado en diferentes artículos, revistas, trabajos de titulación de maestría de modo internacional, nacional se ha encontrado información muy relevante para el tema a investigar y en el aspecto local no se ha encontrado ningún documento relacionado a la práctica del buceo en lagos y lagunas es por eso que los antecedentes se relacionan en los dos ámbitos nacional e internacional.

1.2. Planteamiento del Problema

Imbabura es un sitio privilegiado en atractivos naturales e histórico culturales y es conocida como la provincia de los lagos que son muy representativos en el país, uno de ellos es la laguna de Cuicocha que es el sitio más visitado por turistas nacionales e internacionales de acuerdo con el registro que lleva el Ministerio de Turismo por su belleza natural y en la cual se puede realizar actividades como paseo en lancha y recorridos por senderos que rodean la laguna.

El desconocimiento de las condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como una actividad recreacional que promueva el turismo es el principal motivo de la presente investigación la misma que permita implementar esta actividad como un producto turístico en la laguna de Cuicocha, una de las causas que impiden realizar este tipo de actividad es el limitado apoyo existente por parte de la entidades públicas encargadas en la rectoría del medio ambiente y turismo que por consecuencia provoca escases en la manifestación de la población para optar por nuevas alternativas que dinamicen el turismo en el sector.

Por otro lado, la laguna de Cuicocha forma parte de un área protegida que cuenta con normas que limitan la práctica de nuevas alternativas turísticas y son un factor de aspecto negativo que provoca el desaprovechamiento de los recursos naturales con los que cuenta el atractivo.

Las operadoras turísticas u otras entidades públicas o privadas que ofrecen servicios similares y que promueven el turismo a nivel nacional no operan de manera recreacional dentro de áreas protegidas, en las cuales existen restricciones por parte del Estado como es en el caso del buceo, es necesario realizar una gestión con las personas responsables en el área que faciliten la operación, la cual ninguna empresa que opera turísticamente lo ha dispuesto por la falta de técnicos especializados en el tema de buceo, otro factor a considerar

es el costo elevado que tiene la indumentaria básica y necesaria para la práctica y operación de esta actividad que va desde una cantidad de 10.709,47 dólares entre los trajes, tanques de oxígeno es decir un equipo SCUBA completo.

La falta de información necesaria para la práctica de buceo en lagos y lagunas u otra superficie de altura es uno de los problemas por el cual la población no puede optar por esta actividad como nueva alternativa para dinamizar la actividad turística dejando en operación a las actividades ya existentes como productos cotidianos con mínima posibilidad de innovarlos.

1.3. Formulación del problema

¿Por qué se da el desconocimiento de las condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha?

1.4. Preguntas de investigación

¿Cuál es la situación actual del área de estudio para la práctica de buceo?

¿Cuántos puntos de interés pueden existir dentro de la laguna de Cuicocha para la práctica de buceo?

¿Cómo se puede determinar el grado de aceptación que tiene la actividad de buceo en los turistas que visitan la laguna de Cuicocha?

¿Qué tipo de producto turístico se podría implementar en la laguna de Cuicocha?

1.5. Objeto de estudio

Condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

1.6. Descripción del área de estudio

La laguna de Cuicocha se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, forma parte de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, que se ubica entre las provincias de Imbabura y Esmeraldas y es el sitio más visitado por la buena accesibilidad que tiene. Esta laguna es conocida como laguna de Cuicocha en el lenguaje kichwa que significa laguna de los cuyes y se dio este nombre porque años atrás en este lugar existían una gran cantidad de cuyes, mientras que para otras personas es conocida como laguna de los Dioses o Tsui-Cocha por ser escenario de ritos de purificación shamánicos y es considerada sagrada y cada año en tiempo de solsticio de verano se realizan baños a las orillas de la laguna.

Su formación se da por la erupción volcánica hace miles de años. La particularidad de esta laguna es que en el centro existen dos islotes que llevan el nombre de Teodoro Wolf y José María Yeroivi, separados por el Canal de los ensueños. Estas islas son producto de pequeñas erupciones.

Se encuentra a una altura de 3068 msnm, contando con un clima templado periódicamente húmedo a frío de alto andino y tropical lluvioso y una temperatura de 10°C, su cráter posee un diámetro de 3 Km y aproximadamente 200 metros de profundidad.

Es uno de los destinos turístico más visitados en el Ecuador, posicionándose como la tercera reserva más visitada en el país por contar con una belleza inconmensurable y es prestigiosa por contar con exuberante flora y fauna, posee más de 400 especies, entre ellas se puede encontrar diez variedades de orquídeas y plantas medicinales y decorativas.

Además, se puede observar animales como el conejo de monte, zorro andino, colibríes entre otros. Los turistas pueden disfrutar de su belleza, paisajes, además de practicar actividades como paseo en lancha, caminatas guiadas y

autoguiadas por un sendero ecológico de 15.12 km de longitud llamado Máximo Gorki Campuzano, cruzando miradores de la Ruta Sagrada que cuenta con una longitud de 320 metros, y se lo puedo encontrar llegando al centro de interpretación hasta la casa del Ministerio del ambiente. A lo largo del sendero se encuentran los cuatro elementos fundamentales que son el calendario solar, lunar, el sitio de ofrendas y el baño ritual y por el sendero se encuentran con el mirador de las Orquídeas, Arrayanes y Chumaví (Diario La Hora, 2013 p.1).

1.7. Justificación

El turismo es un término que ha ido evolucionando con el paso de las décadas y ganando popularidad en el área de conservación turística, esta consiste en visitar lugares de poco acceso por el ser humano para así apreciar la belleza del lugar, generar sensibilidad y respeto hacia dichas zonas ya sea por su contexto, naturaleza o cultura. Además, de servir de promotor turístico hacia el área; cabe destacar que el turista debe procurar hacer el menor impacto en la zona con una actitud muy ética.

El desconocimiento en las condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha ha ocasionado que la población no opte por nuevas fuentes de ingresos económicos y que la población no explore las bellezas turísticas existentes, provocando que se visiten lugares aledaños quienes mercadean en una forma más agresiva. De manera que la presente investigación pretende impulsar el turismo en la zona de Cotacachi, Quiroga utilizando como recurso principal la laguna de Cuicocha para así lograr un mayor impacto en el desarrollo turístico siendo un lugar propicio para ello.

Si bien la laguna de Cuicocha es uno de los principales destinos en la provincia de Imbabura por sus riquezas naturales que generan un gran panorama paisajístico, por las diferentes actividades a las que sus visitantes pueden acceder como son los recorridos por senderos que rodean la laguna,

paseos en lancha, entre otros. Además de productos y servicios turísticos que se realizan desde hace mucho tiempo atrás sin ningún desarrollo que genere innovación. La aplicación de esta investigación en la laguna de Cuicocha es idónea para el desarrollo con excelente potencial para generar un gran turismo, se plantea una nueva alternativa de producto turístico que es la práctica de buceo como actividad recreacional.

El beneficio que genera esta fomentada a mejorar las condiciones de vida y al desarrollo turístico en la parroquia de Quiroga como una nueva fuente de ingreso económico que a su vez mediante la dinamización económica las pequeñas empresas que dependen de la actividad turística, artesanos, hoteles, restaurantes, sean beneficiarios indirectos, la integración de la comunidad en esta actividad es crucial. A su vez beneficia al incremento turístico en Ecuador, esperando convertirse en los máximos impulsores de turismo de América.

1.8. Objetivos

1.8.1. Objetivo general

Determinar las condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

1.8.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual del área de estudio para la práctica de buceo.
- Identificar los puntos de interés para la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha.
- Determinar el grado de aceptación que tiene la actividad de buceo en los turistas que visitan la laguna de Cuicocha.
- Diseñar un producto turístico en la laguna de Cuicocha que contribuya con el desarrollo del turismo y la comunidad.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Referencias de la investigación

2.2. Turismo de aventura

El turismo de aventura es un término que abarca diferentes tipos de actividades que es importante contar con su definición para tener mejor conocimiento.

La Universidad Interamericana para el Desarrollo (s/f), define al turismo de aventura como “la actividad turística que introduce algunos elementos tanto de riesgos en lo físico” (p. 4).

Por lo tanto, el turismo de aventura es una modalidad que requiere un esfuerzo físico para explorar diferentes actividades en un medio natural, permitiendo adquirir nuevas experiencias vividas que satisfacen a los turistas mediante el cumplimiento de sus expectativas, generando recursos económicos en los diferentes puntos que ofrecen este tipo de modalidad.

2.2.1. Características del turismo de aventura

Referente a las características del turismo de aventura constituye a las actividades y condiciones que oferta este deporte para satisfacer las necesidades y deseos de las personas que lo practican.

De acuerdo con la Universidad Interamericana para el Desarrollo (s/f) menciona que:

...El turismo de aventura tiene como principal característica que permite que el turista promueva su condición física y mejore su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo. Por lo que quedan excluidas del rubro aquellas actividades extremas en donde los retos son contra el tiempo o contra el hombre mismo. Existen tres tipos de actividades de turismo de aventura que pueden realizarse en función del ambiente. (p. 6)

Las diferentes características con las que cuenta el turismo de aventura son importantes identificarlas al momento de practicar cualquier actividad ya sea en tierra, agua o aire para contar con las mejores experiencias, dependiendo de las preferencias del turista al momento de optar por cualquiera de las otras actividades.

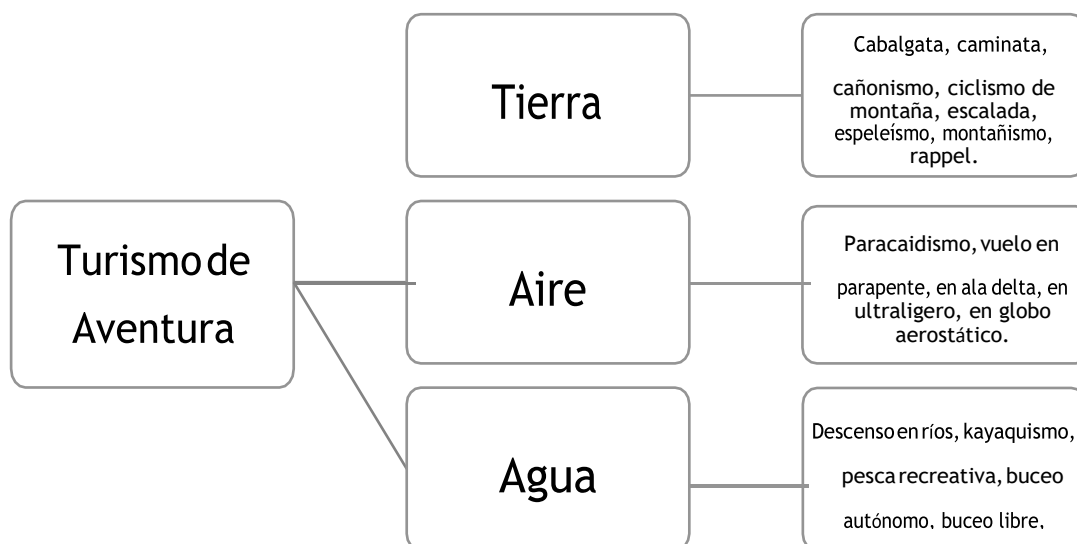


Figura 1 Clasificación del Turismo de aventura

2.3. Definición de Buceo

El buceo en la actualidad es visto como un deporte que ha ido evolucionado a través del tiempo y ha ido generando grandes expectativas en las personas que lo practican y es importante saber su definición.

Como menciona Carrión & Barahona (2016), el buceo es:

...una actividad subacuática la cual puede realizarse con fines recreativos de investigación o por deporte y consiste en realizar inmersiones que implica sumergirse en su totalidad, se necesita de equipos adecuados para realizar esta actividad que permite al buzo no tener que salir hacia la superficie. La actividad del buceo permite apreciar de otro modo y explorar de una manera más cercana las especies, paisajes y atractivos que se encuentran bajo el agua. (p. 1)

El buceo es una modalidad que ha ido evolucionando al pasar los años y que ha ganado posición en los diferentes mercados por la actividad que se realiza bajo el agua y contar con experiencias únicas de las cuales permite explorar las especies de flora y fauna subacuáticas.

2.4. Tipos de Buceo

2.4.1. Buceo recreativo

El buceo recreativo es una disciplina que se relaciona con el concepto general de buceo, es un deporte que las personas lo realizan para observar diferentes paisajes marinos.

Carrión, A & Barahona, D. (2016) manifiesta que:

...el buceo recreativo tiene como fin el esparcimiento, que si se desea llegar a un nivel más técnico o profesional el profesional en buceo tiene la oportunidad de capacitarse para recibir un certificado como instructor o divemaster, entre otras actividades que están ligadas al buceo. La distancia máxima para este tipo de modalidad es de 30 y 40 metros dependiendo de la formación. (p. 19)

Muchas de las personas optan por realizar cursos de buceo que les permitan contar con conocimientos para poder realizar inmersiones sin problemas, además que cuentan con los diferentes equipos que permiten ingresar al mundo subacuático sin contar con un instructor y así poder realizar la actividad en cualquier lugar que se practique buceo.

2.4.2. Buceo profesional

Buceo profesional es otro de las clasificaciones del buceo, que permite contar con mayor conocimiento y las personas que deciden sacar este tipo de licencias requieren de mayor conocimiento y experiencia.

Según Carrión & Barahona en el 2016 (citado por Scubadiving, 2016) menciona que:

...el buceo profesional requiere de más formación y esfuerzo debido a los estudios que son más exigentes para obtener licencias en este caso sería la licencia profesional, existen disciplinas en el buceo que van desde las más sencillas a las más peligrosas, así también los equipos que se debe utilizar dependiendo el nivel de dificultad y se debe utilizar los sistemas de comunicación que son requeridos por la ley comercial y militar del buceo. (p.19)

Los diferentes tipos de buceo requieren de un alto conocimiento tanto teórico como práctico además de experiencia y para obtener este tipo de buceo se requiere que la persona cuente con una licencia profesional para que puedan ofrecer seguridad a sus clientes y puedan brindar las mejores experiencias.

2.4.3. Buceo en alturas

Este tipo de modalidad es algo novedoso para las personas que practican este deporte ya que el buceo en alturas se lo practica en una altitud mucho mayor al de lo normal que se encuentran sobre el nivel del mar.

Scuba Atlantis (2018) menciona que:

...se considera como buceo en alturas o altitud a todo buceo que se lo realiza entre los 300 y 3000 metros sobre el nivel del mar, en el cual se puede explorar lagunas altoandinas con fauna y flora que son distintas a las que se encuentran en la superficie terrestre. (p.1)

Este tipo de buceo en alturas es algo nuevo que se está ofreciendo al mercado y que ha sido algo novedoso para las personas que ya lo practican por las experiencias que se llevan al momento de sumergirse dentro de una laguna y poder observar otro tipo de paisajes subacuáticos fuera de lo común, además de observar los paisajes que lo rodean.

2.5. Historia del Buceo

La historia del buceo reúne algunos aspectos muy importantes de reseñas de años atrás, de las personas que bucearon por necesidad, que es de gran relevancia conocerlas.

Scuba Diving (2007) menciona que:

...El buceo se da hace mucho tiempo dando inicios nuestros antepasados ya que ellos encontraron una motivación que empujó a descubrir este maravilloso mundo. Desde el comienzo, la humanidad se da cuenta de que permanecer cerca del agua es importante para la supervivencia. Y el deseo de ir bajo el agua para suministrar alimentos, descubrir los artefactos acuáticos, y quizás sólo para observar la vida marina ha existido siempre al hombre.

Se Empezó a bucear hace 6500 años por la dificultad que tenían al conseguir comida que se encontraba fuera de su alcance, los buceadores se entrenaron desde la infancia para la capacidad pulmonar y la resistencia y permanecer más tiempo bajo el agua de forma natural ya que era imposible, por lo que el concepto de buceo fue abandonado hasta que la recuperación de las mercancías procedentes de barcos hundidos se convirtió en un desesperado motivo de empezar a desarrollar nuevas ideas que cambiarían la historia del buceo. La campana de buceo es uno de los primeros tipos de equipos para trabajos y exploración submarina en la historia del buceo. Su uso fue descrito por primera vez por Aristóteles en el siglo 4 AC, esto permitió a los buceadores respirar debajo de un caldero, porque este no se llenaba con agua, y conservaba el aire, por la presión bajo el agua. En 1535, Guglielmo de Lorema crea y utiliza lo que se considera la primera campana de buceo, pero la campana tiene que resurgir cuando el aire se termina. En 1691 - Edmund Halley patenta un método de campana de buceo en el que la presión del aire de la superficie es prevista en barriles que mantiene la campana de buceo durante períodos de tiempo más largos. Augusto Siebe, nacido en Alemania, pero ingeniero británico, desarrolló el primer traje de buceo en 1839. Este tenía

un traje impermeable y un casco desmontable conectado a la superficie por una manguera a través de la cual se bombea aire. Este tipo de traje seguía siendo el único factible hasta el año 1900.

En 1943, Jacques-Yves Cousteau y el ingeniero Emile Gagnan, dos franceses adaptaron y desarrollaron un aparato de respiración para uso subacuático. Su mejora fue nombrada la "Aqualung", y fue un gran invento revolucionario en la historia del buceo. Que siguió siendo un secreto hasta que el sur de Francia fue liberado de Alemania en la final de la Segunda Guerra Mundial. Algunos militares de la marina de Europa estaban usando rebreathers desde el comienzo del siglo 20, pero este aparato era caro, no confiable y difícil de mantener.

Hoy en día, miles de nuevos buceadores se certifican en todo el mundo, los nuevos equipos de buceo han transformado la industria y el buceo es no sólo más seguro, pero mucho más cómodo y accesible para todos. Viaje para el buceo se ha transformado en un gran negocio, porque todo el mundo quiere explorar el maravilloso mundo submarino y en Norteamérica, el buceo recreativo se ha convertido en una industria multimillonaria. (p. 1-10)

El buceo es una actividad que ha dado un giro en todo el mundo por ser un deporte que permite que las personas lleguen a obtener experiencias únicas cuando llegan al mundo submarino, durante muchos años la necesidad de conseguir alimentos que se encontraban bajo el agua hizo que los antepasados tomaran la iniciativa de llegar al extremo de realizar inmersiones sin contar con un equipo necesario. En estos tiempos ha evolucionado, tanto en los equipos como el conocimiento y la accesibilidad para realizar esta actividad y es mucho más fácil.

2.6. Buceo como deporte de Aventura

Todo Aventuras (2016) menciona que:

...El buceo es considerado como una actividad que se practica bajo el agua y existen diferentes estilos, libre a pulmón o buceo con equipos dependiendo de la preparación que tenga la persona, la actividad de buceo al pasar el tiempo ha ido adquiriendo importancia en diferentes destinos turísticos principalmente en sitios que se practican deportes acuáticos. Además, que el buceo es considerado como una actividad

lúdica y ha ido enfocándose como un deporte de aventura ya que se llega a desplazar por lugares dentro del océano y se llega a estar en contacto con especies que se encuentran a profundidades y lo hace una actividad de aventura con un nivel de experiencias únicas, debido a las exigencias que se necesita para desarrollar este deporte como son las licencias de buceo, dependiendo el nivel de dificultad del lugar. (p. 1)

El buceo se ha llegado a considerar como un deporte de aventura por las experiencias que este permite al momento de llegar a lugares bajo el agua en donde se pueden observar distintas especies de flora y fauna marina, permitiendo a las personas generar una adrenalina única y fuera de lo común.

2.7. Descripción del equipo de SCUBA

2.7.1. Equipo necesario

Contar con un equipo necesario para realizar la práctica de buceo es muy relevante ya que las personas que lo practican deben usarlo para mayor seguridad.

Aguirre (2014) menciona que un equipo necesario se:

...Divide en equipo ligero que son aletas, visor y tubo respirador o conocido como snorkel y equipo autónomo como botellas, chaleco hidrostático, regulador con profundímetro, manómetro y lastre. Adicionalmente el equipo de buceo autónomo también suele incluir un ordenador de buceo, una boya, linterna y un cuchillo y en función a la temperatura y a las corrientes un gorro y guantes. (p. 7)

Contar con todo el equipo necesario para bucear es de gran importancia, además que permite brindar seguridad al momento de realizar una inmersión y permanecer bajo el agua por un tiempo determinado sin ninguna dificultad hacia la salud de una persona que realiza la actividad.

2.7.2. Equipo básico o ligero

Como menciona Springer (citado por Aguirre, 2015) menciona que “el equipo ligero o básico es aquel que posibilita el buceo en apnea y los elementos que componen este equipo son los más importantes” (p. 13-15).

A continuación, se mencionarán todos los implementos que debe poseer una persona que desea practicar buceo.

Visor: provee al buzo una clara visión bajo el agua, cubre y protege los ojos y la nariz y no la boca. Cabe destacar que el snorkel que se encuentra en el visor ocasiona un poco de molestia y es inadecuado en un equipo autónomo de buceo.

Tubo respirador o snorkel: es un tubo que cuenta con una boquilla en su parte inferior, el cual permite al buzo mantener la cara bajo el agua y así poder respirar.

Tanque de aire: existen tanques de aluminio con capacidad de 80 pies cúbicos de aire comprimido con 3000 Lb/pulg² de presión cúbicos de aire, lo que equivale cerca de 2,000 Lb/Pulg² de presión por pulgada cuadrada. Se debe evitar que los tanques tengan golpes sobre todo en la válvula. Y se debe revisar una vez al año (prueba visual) y cada cinco años (prueba hidrostática).

Válvula: lo que hace la válvula es controlar el flujo o suministro de aire del tanque, si se acciona las válvulas en el sentido de las manecillas del reloj hasta su tope la válvula queda cerrada. Existen varios tipos de válvulas: K: Tipo estándar no incluye aire de reserva y solamente abre el orificio de alta presión. J: También llamada válvula de resorte permite al buzo una reserva constante de aire, cuando la presión del aire baja a menos de 300 libras por pulgada cuadrada el resorte cierra el orificio, por lo tanto, el buzo tiene que tirar la palanca para utilizar el aire de reserva. R: Incluye un orificio que dificulta la respiración cuando la presión en el tanque disminuye en forma apreciable.

Reguladores: Fue el invento y desarrollo del regulador de circuito abierto lo que hizo accesible el mundo submarino al buzo deportivo. El ordenador más común se lo conoce como regulador de mano tráquea de dos etapas. La primera etapa está sujeta a la válvula del tanque, mientras que la segunda está situada la boquilla por la cual respira el buzo. Después de cada inmersión se debe hacer lo siguiente:

Antes de quitar el regulador del tanque se debe cerrar la válvula y purificar el regulador. El regulador debe ser lavado con agua dulce.

Se debe tener cuidado con las mangueras del regulador para evitar torceduras.

Manómetro: se encuentra unido al regulador y muestra la presión exacta que hay en el tanque.

Arnés: mantiene el tanque en la posición adecuada y cómoda.

Otros de los equipos que se necesita para que una persona pueda practicar la actividad de buceo también se clasifican de acuerdo con la Asociación Profesional de Instructores de Buceo PADI (2014) y son:

Aletas: Las aletas les proporcionan a los potentes músculos de las piernas una superficie extensa con la que hace fuerza para poder desplazarse ágilmente por el agua. Existen dos estilos básicos de aletas: con tira ajustable y calzantes. Las aletas ajustables están abiertas en el talón y tienen una tira para sujetarlas. Normalmente llevas los escaarpines del traje húmedo si se usa aletas ajustables, para mantener el calor en los pies y protegerlos en la orilla o cubierta de un barco.

Las aletas calzantes abarcan el talón y son como un zapato o zapatilla ajustados. Lo habitual es llevar las aletas calzantes con los pies descalzos o con un calcetín de aleta fino por lo que se usan en aguas cálidas. Las aletas calzantes tienen distintos tamaños de pala; algunos son aptos para el buceo autónomo, pero otros es mejor utilizarlos al hacer snorkeling. (p. 47-165)

Bandera de buceo: Alerta a barco y otras embarcaciones que no visualizan a los buceadores bajo el agua para reducir el riesgo de ser atropellados. En muchas zonas, la ley te obliga a llevar una bandera de buceo.

Sistema de estribos: Permite sujetarla primera etapa a la botella mediante una abrazadera. Con el sistema DIN el regulador se inserta en la grifería.

Dispositivo de señalización en superficie: Capta la atención para poder ser visible bajo el agua, normalmente se debe llevar consigo al menos dos dispositivos de señalización en cada inmersión.

Boya marcadora de superficie: Con el fin de marcar la ubicación de un sitio de buceo, descansar, como complemento de una bandera de buceo, asistir a otro buceador para ayudarlo a flotar.

Brújula: Comprende cuatro funciones básicas para navegar bajo el agua: aguja del norte magnético, línea de fe, bisel con indicadores y referencias de rumbo. Ayuda a planificar la inmersión de tal forma que no se pierda aire intentando encontrar los mejores lugares del sitio de buceo.

Permite evitar ciertas zonas o permanecer en otras, cuando esto sea necesario. Ayuda a elegir la ruta más corta hasta el barco u orilla si tienes cualquier problema.

Cuaderno para el agua: Se lo utiliza para una mejor comunicación durante una inmersión, facilita la descripción de lo que se quiere decir a los compañeros de su alrededor.

Cuchillo de buceo: Chuchillo de acero inoxidable o titanio que suele tener una hoja cortante afilada y otra serrada. Su tamaño puede oscilar entre algo muy compacto y un cuchillo grande. Los cuchillos grandes son los que más restricciones legales pueden llegar a tener.

Cuchillo Z: Son ganchos con una cuchilla especial para cortar los sedales o redes de pesca. Permiten hacer un corte rápido y su forma reduce el riesgo de cortarse a sí mismo o el equipo sin querer.

Cinturón de lastre: Sistema de lastre que lleva una mayor cantidad de peso si es necesario incluso a parte de un lastre integrado en ocasiones se necesita del cinturón.

Linterna de buceo: Diseñada específicamente para ser completamente herméticas y soportar la presión. Habitualmente se las uso para inmersiones nocturnas, pero hay ocasiones en las que se puede necesitar durante el día.

Máscara de buceo: La máscara ayuda a rodear los ojos de aire para poder fijar la mirada correctamente, crea un espacio de aire que es necesario compensar por esta razón la máscara debe abarcar la nariz.

Ordenador de buceo: Informa el tiempo bajo el agua además de la profundidad en que se encuentra y otro tipo de datos, este instrumento ayuda a mantener los niveles de nitrógeno disuelto en tu cuerpo dentro de los límites aceptables.

Profundímetro y reloj de buceo: Instrumento obligatorio en caso de no portar un ordenador de buceo, ayuda a controlar el nitrógeno disuelto en el cuerpo y permite planificar los límites de tiempo de las inmersiones.

Termómetro: Ayudan a determinar cuanta protección contra la exposición hace falta. Muestra las temperaturas del agua lo cual contribuye a decidir cuanta protección es conveniente en las próximas inmersiones.

Tabla de buceo: Se valen del tiempo de inmersión y profundidad que calcula la cantidad de nitrógeno teórica que puede haber disuelta en tu cuerpo.

Traje húmedo: Trajes protectores más comunes, aíslan, protegen, son útiles en aguas muy frías hasta 10° C/50 °F y aguas muy cálidas 30° C/86 °F. los trajes húmedos te aíslan con un neopreno esponjoso, pero no mantiene seco el cuerpo, el agua se cuela por el traje alrededor de las muñecas, tobillos y cuello y se queda atrapada.

Traje seco: Son los más aislantes, mantienen seco. Tienen cremalleras y cierres impermeables especiales y la mayoría cubren todo el cuerpo, excepto la cabeza y las manos que se lo puede proteger con una capucha y guantes de traje húmedo. Tienen una capa de aire que queda atrapada por la ropa que se lleva debajo y, a veces, por el mismo traje, lo cual reduce la pérdida de calor.

Tubo: Suministra aire y son una parte habitual del equipo debido a que, en la superficie, el tubo permite ahorrar suministro de aire mientras el rostro este cubierto de agua y facilita la respiración si el oleaje. (p. 47-232)

Tener conocimiento sobre todo el equipo básico es fundamental para la práctica de buceo, principalmente para las personas profesionales en el tema ya que con ellos cuentan con la seguridad de permanecer bajo el agua sin problema

y así disfrutar de la vista subacuática. Al igual que dar seguridad a los turistas que optan por realizar esta actividad.

2.7.3. Equipo autónomo o escafandra autónoma

En el equipo autónomo o escafandra autónoma se utilizan aparatos que permiten que la práctica de buceo sea de mayor seguridad y de acuerdo con:

PADI (2014) menciona que: “el equipo de buceo o unidad autónoma es el núcleo de soporte vital bajo el agua y está compuesto de cuatro sistemas integrados en un mismo paquete”. Y se mencionaran los equipos que se debe contar para la práctica de buceo de forma autónoma.

Chaleco (dispositivo de control de flotabilidad BCD): A él va enganchado el resto del equipo y te permite ajustar la flotabilidad durante la inmersión.

Regulador: Regula el flujo de aire que sale de la botella.

Botella: Es un recipiente de aleación de acero o aluminio diseñado específicamente para contener aire a alta presión. Costa de dos componentes: la botella en sí y la grifería.

Sistema de lastre: Contiene piezas de plomo para contrarrestar la flotabilidad positiva del cuerpo y algunos componentes del equipo, con un mecanismo para soltar parte o todo el peso en caso de emergencia. (p. 49)

Para realizar una actividad cómoda y segura el equipo autónomo debe estar en las mejores condiciones ya que son los implementos principales para realizar inmersiones y para que la persona que lo practica se encuentre segura, además los operadores deben mantener un control y mantenimiento frecuente aproximadamente cada año.

2.8. Tipos de buceo

Existen tipos de buceo que son de gran importancia conocerlos para las personas que van a practicar por primera vez. Moana Diving (s/f) menciona que

“el buceo se puede dividir en dos categorías principales: buceo autónomo y buceo no autónomo, dentro de los cuales encontramos varios tipos” (p. 3-8).

2.8.1. Buceo no autónomo

El buceo no autónomo lo realiza una persona de forma individual que no necesariamente utiliza todo el equipo y que hace uso de una manguera denominada snorkel que permite que las personas respiren sin dificultad sobre la superficie.

Moana Diving (s/f) hace referencia que:

...El buceo no autónomo se denomina así porque el buzo no puede moverse libremente, ocurre esto porque se encuentra conectado mediante una manguera a un equipo de aire que se encuentra en la superficie. Normalmente este tipo de buceo tiene fines científicos. La manguera no permite que los movimientos del buzo, pero permite que el tiempo de inmersión sea mayor. Un tipo de buceo no autónomo es el snorkeling, en esta modalidad el buceador no se encuentra conectado a una fuente externa, sino que respira a través de un tubo llamado snorkel, con un extremo sobre el agua para que entre el aire. (p. 3-4)

Este tipo de buceo es el más práctico para realizarlo por la facilidad que permite a una persona permanecer en la superficie sin tener que sumergirse juntamente con una manguera que genera aire por estar sobre el agua, y permite observar especies que se encuentran a pocos metros de profundidad, dando así una sensación y experiencias únicas para el turista.

2.8.2. Buceo autónomo

Referente al buceo autónomo se encuentra todos los tipos del buceo que las personas especializadas en el tema lo practican.

Moana Diving (s/f) menciona que:

...En el buceo autónomo el buzo puede moverse libremente sin necesidad de salir a la superficie lo que el buceador hace es llevar una bombona con

aire o bien aguanta la respiración durante el tiempo que dure la inmersión, según eso existen tres tipos principales de buceo autónomo que son:

Apnea: Se refiere al buceo a pulmón. La persona que realiza esta actividad no usa ninguna fuente externa de aire, sino que puede aguantar la respiración mientras está sumergido y sale a la superficie de vez en cuando a tomar aire. Para practicar esta actividad se necesita preparación física.

Scuba Diving: Conocido también como submarinismo usa un equipo autónomo de respiración bajo el agua que incluye una bombona llena de aire. Es una de las formas más habituales del buceo.

Nitrox: Es parecido al Scuba Diving por la bombona, en vez de llevar la bombona de aire contiene una mezcla de oxígeno y nitrógeno. Este tipo de modalidad reduce los problemas de descompresión y aumenta los tiempos de inmersión. (p. 5-8)

Este tipo de buceo es más complejo y no se recomienda realizarlo de manera individual, es una actividad mucho más comprometida con la seguridad de los que lo practican por lo que se recomienda realizarlas en grupos mínimos de dos a cuatro personas por el hecho que implica una inmersión de gran profundidad del lugar donde se realice el buceo.

2.9. Licencias de Buceo según categorización de PADI

Contar con una licencia de buceo es de gran importancia para las personas que practican esta actividad ya que les permite contar con conocimientos, además de poder impartir clases a otras personas que deseen aprender.

Carrión & Barahona (2016), menciona que:

...La principal escuela conocida a nivel mundial es Professional Association of Diving Instructor, en español Asociación Profesional de Instructores de Buceo (PADI). Esta escuela otorga seis tipos de certificaciones a los buzos y son:

Scuba Diver o buzo: Esta licencia se entrega al momento de haber realizado un curso en el que se da una introducción de técnicas y teoría acerca de la práctica del buceo. Y se la obtienes después de una evaluación en aguas abiertas mediante cuatro inmersiones de buceo.

Open Water Diver o buzo de aguas abiertas: Este tipo de licencia permite al buzo desenvolverse con seguridad bajo el agua, se enseña las

características y utilización de los equipos bajo el agua y se puede realizar inmersiones de 18 metros de profundidad.

Advanced Open Water Diver o buzo avanzado de aguas abiertas: Este tipo de certificación se otorga a quienes aprenden hacer cosas bajo el agua y se puede realizar inmersiones superiores a los 18 metros y navegación subacuática.

Recuse Diver o buzo de rescate: Esta licencia se otorga a las personas que desean participar en situaciones de rescate, accidentes de buceo y primeros auxilios en buceo. Mínimo debe realizar 20 inmersiones.

Dive Master o Instructor de Buceo: Esta licencia permite al buzo a organizar o coordinar salidas de buceo, además de trabajar en centros de buceo y puede asistir a instructores especializados en programas de enseñanza, como requisito mínimo debe realizar o tener 40 inmersiones. (p. 10-11)

Portar una certificación de reconocimiento internacional en la práctica de buceo hace que sea mucho más fácil la operación de la actividad debido a que no es necesario una introducción a fondo en cuanto a manejo de equipos e indumentaria previa a la inmersión, reduce el proceso y el costo. Por otra parte, quienes porten licencias de mayor rango podrán realizar la actividad sin necesidad de un guía de ser el caso e incluso esta capacitados para certificar a otras personas.

2.10. Turismo de buceo

El turismo de buceo hace referencia a la actividad que una persona realiza fuera de su estancia en lugares diferentes siendo el buceo la principal actividad.

Según la Organización Mundial del Turismo (citado por Santander & Propin, 2009) menciona que:

...Cuando se habla de turismo de buceo no hace referencia a la actividad de realizar inmersiones, sino que se manifiesta como las personas que viajan a diferentes destinos, siendo la práctica del buceo como el principal propósito de su viaje. La afinidad del destino está relacionada con la práctica de buceo más que por otra actividad como alojamiento o destinos terrestres. (p. 209)

Según Garrod & Gossiling (citado por Santander & Propin, 2009) menciona que:

...el turismo de buceo cuenta con un mercado internacional y que la mayoría de las personas que practican buceo son de países desarrollados del hemisferio norte que practican en ecosistemas marinos tropicales. Dando una cifra del 60% de los turistas internacionales son de estadounidenses y seleccionan al Caribe como destino de vacaciones. (p. 211)

El turismo de buceo es una de las actividades que muchas de las personas han decidido elegir y optan por viajar a los diferentes lugares del mundo que ofrecen este tipo de turismo y principalmente la práctica de buceo, los principales consumidores son personas que se encuentran radicando en norte américa y el principal destino para bucear es el Caribe.

2.11. Perfil del turista de buceo

El perfil del turista de buceo hace relación a todas las personas que pueden realizar esta actividad contando con las diferentes características es así como:

Según Santander y Propin en el 2009 (citado por Garrod & Gossiling, 2008) mencionan que:

- La mayoría de los buceadores son hombres.
- El grupo de edad predominante esta entre 29-40 años.
- Está vinculado a un poder adquisitivo superior a la media.
- La mayoría cuenta con educación universitaria.
- El 70% de los buzos viajan a un destino donde previamente ya habían estado.
- Más del 60% de los buzos tienen más de tres años de experiencia.
- Entre las personas que practican buceo durante sus vacaciones, menos del 25% son principiantes.
- El 80% de los buzos certificados cuentan con pasaporte. (p. 211-212)

Contar con el perfil del turista de buceo es de gran importancia para las diferentes operadoras o agencias que ofrecen este tipo de servicio, mejorando así las preferencias de los turistas que desean ofrecer este deporte en lugares que son aptos para la práctica de este y encontrarse preparados para desarrollar esta actividad.

2.12. Turismo en Galápagos

Galápagos es un lugar reconocido por todo el mundo por todas las especies únicas que se pueden encontrar, además de ser un lugar que es preferido por muchas personas que realizan la práctica de buceo.

PADI (citado por Carrión & Barahona, 2016 menciona que:

...Las Islas Galápagos son Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 1978, el archipiélago es un destino de buceo proclamado internacionalmente, debido a las especies endémicas que posee el sitio, es de gran interés de los turistas que visitan las islas, situadas en una interacción principal de varias corrientes oceánicas, corrientes que son relativamente intensas y se caracterizan allá por la práctica de buceo, y son comunes las inmersiones de deriva, la realización de este deporte acuático en el destino Galápagos requiere cierta preparación adecuada, aunque es posible disponer del buceo con base en tierra y actividades de snorkeling, los barcos de vida a bordo permiten a los buceadores llegar a sitios más distantes con mayor comodidad. (p. 12)

Daily Dive (2015) menciona los diferentes lugares para realizar buceo y son:

...La Isla Lobos es un área remota cerca del archipiélago principal y cuenta con cuatro sitios principales de buceo. Su característica más prominente es el volcán extinto de 253 metros de altura que es exquisito, tanto bajo el agua como sobre tierra. Aquí, uno puede ver delfines, tiburones y ballenas.

La isla Darwin, hogar de solo dos sitios de buceo, es la otra región más prominente de buceo en el archipiélago de Galápagos. Se llama así en honor al famoso naturalista Charles Darwin y es una isla más pequeña. Se puede llegar solamente por crucero y también tiene una vasta y valiosa colección de aves.

La biodiversidad marina incluye tiburones martillo, punta negra, delfines, mantarrayas y ballenas. Varias especies de peces también son fácilmente identificables aquí. Sitios importantes de buceo son el arco y el arenal. La isla Isabela, la más grande del archipiélago, cuenta con más de quince sitios de buceo bien aclamados. Cuenta con cinco volcanes situados sobre el área que no han cesado sus actividades volcánicas y todavía tiran lava. Los sitios de buceo son adecuados para buceadores de todos los niveles. Uno puede ver fácilmente tiburones de arrecife de punta blanca, orcas, mantarrayas, peces luna, rayas, tortugas gigantes, iguanas marinas y pingüinos (p. 5-7).

Galápagos es un lugar lleno de riquezas naturales, declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad por todas las especies endémicas que se encuentran ahí, además es considerado uno de los mejores lugares del mundo para bucear y muchos turistas internacionales deciden viajar a este destino. Galápagos cuenta con diferentes sitios para bucear uno mejor que otro permitiendo así que los turistas puedan visualizar todo tipo de especies marinas.

2.13. Estudio de mercado

Para realizar una actividad en un lugar las personas que cuenta con una empresa o que ofrecen servicios optan por realizar un estudio de mercado por para contar con las personas consumidoras del producto y obtener una investigación adecuada y poder aprovecharla de la manera más productiva.

Contreras (2011) menciona que:

...El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados. El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos. (p. 17).

El estudio de mercado permite contar con datos que fueron recolectados para conocer el tipo de mercado al que se va a ofertar algún producto o servicio, conocer las preferencias de los posibles consumidores y mejorar en los productos ofrecidos y llegar a posicionarse en el mercado.

2.13.1. Oferta

La oferta hace referencia a los bienes y servicios que se encuentran dentro de un recurso e incluso en infraestructuras que se encuentran disponibles dentro de un mercado para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

Covarrubias en el 2015 (citado en la Secretaria de Turismo, 2002) menciona que:

...En la oferta participa el medio ambiente y tres grupos actores que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades y las autoridades de los tres niveles de gobiernos. La oferta provee de los recursos naturales, instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de recreación. (p. 21)

La oferta es el conjunto de bienes y servicios que una empresa o un establecimiento cuenta para ofrecer a los diferentes turistas y de acuerdo con la conceptualización este término permite contar con el conocimiento para diferenciar y tener en claro lo que es una oferta.

2.13.2. Demanda

La demanda no es más que el conjunto de personas que consumen un producto o servicio que se ofrece en el mercado y lo adquieren para satisfacer sus necesidades.

Mamani en el 2016 (citado en la OMT, 1998)) menciona que:

...La demanda turística es el conjunto de turistas que de manera individual o en forma colectiva están motivados por una serie de servicios y productos turísticos, con el objetivo de poder cubrir sus necesidades de manera económica se lo define como un producto turístico que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado. (p. 2)

De acuerdo con la conceptualización de la demanda se puede decir que no es más que un conjunto de personas que se dirigen a un lugar o establecimiento a consumir los productos o servicios ofrecidos para satisfacer sus necesidades y al tiempo generan una mejor economía.

2.14. Producto turístico

Hace referencia al conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructura y servicios que satisfacen a las personas en todas las necesidades.

Según Saravia & Muro (2016) menciona que “un producto turístico está integrado por los siguientes componentes: Atractivo: elemento natural o cultural; Planta turística: equipamiento de servicios e instalaciones; Infraestructura: red de servicios sociales de toda comunidad, tanto en red interna como externa”. (p. 56)

Un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que ofrece una empresa o establecimiento que lo único que desean es satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y brindar experiencias únicas en los turistas y estos pueden estar compuestos por atractivos que pueden ser materiales e inmateriales.

2.15. Fundamentación Legal

El marco legal en que se sustenta la investigación es la norma constitucional que avala la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

La Constitución de la República en sus artículos 24 y 66 reconoce y garantiza a las personas el derecho a una vida digna que asegure, entre otros, el descanso y ocio, así como el derecho al esparcimiento, los cuales pueden ser ejercidos a través de las distintas modalidades turísticas establecidas conforme a la ley. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 27-47).

2.15.1 Constitución del Ecuador

Tabla 1 Constitución del Ecuador

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR DEL 20 DE OCTUBRE DE 2008	
Art. 14	Es de interés de todas las personas el preservar el ambiente y conservar los recursos naturales y toda la diversidad genética como patrimonio dentro del país.
Art. 57	Es derecho de los habitantes de las comunidades, pueblos y nacionalidades que se encuentren en áreas protegidas, ser partícipes de la operación de los recursos naturales renovables que se encuentren en sus tierras, con el propósito de asegurar la conservación y el uso adecuado de la biodiversidad mediante programas establecidos y ejecutados por el estado.
CAPÍTULO SÉPTIMO	
Derechos de la Naturaleza	

-
- Art. 71 al 74** Es derecho de la naturaleza ser respetada integralmente, protegida por todos y todas quienes realicen contactos directos con el ecosistema, las personas serán incentivados por el estado para garantizar la protección y respeto al medio ambiente.
- Art. 83** Los ecuatorianos y ecuatorianas de cumplir con el deber y la obligación de defender los recursos naturales que se encuentren dentro del territorio ecuatoriano, respetar los derechos de la naturaleza utilizando los recursos que esta le ofrezca de una manera racional y sustentable preservando un ambiente sano y saludable.
- Art. 396** Todo daño al medio ambiente será sancionado el cual implica además la restauración del área afectada o la inmediatez de las personas.

Fuente: Manual de Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador, 2013

2.15.2 Código ético mundial para el turismo

Hace referencia al turismo responsable y sostenible con principios para orientar a los principales actores del desarrollo turístico, está dirigido a gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas por igual con el objetivo de maximizar los beneficios del sector y minimizar las posibles consecuencias para el medio ambiente.

El Código indica que la actividad, en la que se manejan los recursos turísticos de una localidad, de manera sustentable, debe incluir a todos los habitantes, para que conjuntamente realicen acciones en las que se observe la distribución equitativa de todos los recursos tanto naturales y culturales que posee dicho sector.

2.15.3 Ley de Turismo

La Ley de Turismo, determina los principios de la actividad turística, la iniciativa y la participación de las comunidades tanto indígenas, campesinas, montubias y negras o afroecuatorianas en la prestación de servicios turísticos.

A continuación, se detallan los artículos más destacados sobre las modalidades y operación turística haciendo énfasis en áreas protegidas.

Tabla 2 Ley de Turismo

LEY DE TURISMO	
Art. 20	El ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente serán quienes coordinen la operación y ejecución de actividades dentro del área protegida los cuales establecerán las debidas regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas
Art. 21	Los sitios designados como áreas protegidas de acuerdo con el decreto ejecutivo establecerán limitaciones del uso del suelo entre otros requerimientos q deben ser cumplidos, así como la exclusión de ciertas actividades que afecten al turismo por seguridad y sobre todo por la preservación del medio ambiente.
Art. 24	Será de exclusividad a operadores nacionales la accesibilidad de acceder a áreas naturales protegidas conforme la aprobación del ministerio del ambiente a la práctica de actividades turísticas en cualquiera de los ámbitos permitidos, se extenderá a los extranjeros únicamente cuando obtengan la correspondiente autorización cumpliendo con las disposiciones establecidas en el artículo 50 de la Ley de Seguridad Nacional. En el caso de requerir de una nave acuática para

la práctica turística esta deberá portar la bandera ecuatoriana, si los operadores no cuentan con nave propia se les prohíbe conceder o renovar patentes.

Fuente: Ley de Turismo, 2014

2.15.4 Manual para la Gestión Operativa de Áreas Protegidas del Ecuador

El Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador se lo ha realizado para otorgar beneficios a las operaciones que se realicen en dichas áreas mediante la conservación de sus recursos, mejorando los procesos de operatividad en los espacios naturales.

Según Columba (2013) menciona que:

...tiene como objetivo exponer los principales temas que se requieren conocer y poner en práctica en la gestión operativa de las áreas protegidas (AP) de Ecuador con el fin de uniformizar los procesos en el marco del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).

Y está dirigido a los responsables y administradores de áreas protegidas, personal técnico y autoridades con competencia sobre las áreas protegidas de Ecuador. También puede ser muy útil para el personal técnico de organizaciones y proyectos relacionados con la gestión de áreas protegidas. (p. 10)

El manual está estructurado en dos partes el cual la presente investigación se enfocará en la primera parte que detalla el marco normativo de Ecuador relacionado con las áreas protegidas.

A continuación, se detallan los artículos más relevantes que en relación de la gestión operativa en áreas protegidas, el manual rescata de la constitución de la República del Ecuador que se encuentra vigente desde el año 2008.

El marco normativo en relación con las áreas protegidas detalla los artículos más relevantes del Reglamento Especial de turismo en Áreas Naturales Protegidas que ayudan a una mejor gestión operativas en dichos sectores.

Tabla 3 Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas

REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DEL 5 DE SEPTIEMBRE DE 2002

- | | |
|---------------|---|
| Art. 1 | El reglamento establece parámetros y medidas aplicadas a las actividades turísticas en las áreas protegidas las mismas que serán reguladas por el Ministerio de Turismo y por el Ministerio del Ambiente que garantice el manejo adecuado de los recursos naturales mediante la obtención de las respectivas autorizaciones y permisos de operaciones turísticas dentro del área protegida. |
| Art. 3 | Para la mejor gestión y operación en áreas protegidas se debe cumplir con los siguientes parámetros, controlar los mecanismos para garantizar la conservación del medio ambiente y el uso sustentable de sus recursos naturales, designar el área más adecuada para realizar las actividades turísticas dentro del área protegida previo a una buena planificación. |
| Art. 4 | Toda infraestructura que se quiera implementar para la realización de la operación turística y sus respectivas actividades se someterá a un estudio de impactos que este pueda generar en el medio ambiente conforme a la ley de gestión ambiental y plan de manejo ambiental, de acuerdo a esto y cumpliendo con los requisitos se obtendrá la correspondiente autorización por parte del Ministerio del Ambiente. |
| Art. 9 | Las operadoras quienes sean favorecidas con cupos de operación en el área protegida con fines turísticos deben |

	requerir de un informe técnico favorable al Ministerio del ambiente y un informe favorable al Ministerio de Turismo.
Art. 17	Antes de iniciar las actividades turísticas a realizar en el área protegida, se deberá tomar en cuenta los requerimientos de la Ley de Gestión Ambiental que detalla en el artículo 21.
Art. 21	El personal operativo y miembros de la comunidad local deberán contar con la respectiva capacitación en el cual desarrollarán conocimientos, habilidades y destrezas en relación con los recursos naturales y culturales que se encuentren dentro del área protegida.
Art. 25	De las diferentes modalidades de turismo aceptadas en áreas protegidas la presente investigación se enfoca en la modalidad de turismo de aventura la cual según el artículo es la que necesita de un contacto directo con la naturaleza y requiere de grandes esfuerzos para realizarla.
Art. 35	La patente de operación turística en áreas protegidas es necesaria para el desarrollo comercial de las actividades.

Fuente: Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador, 2013

2.15.5 Reglamento de operación turística de aventuras

El Reglamento de Operación Turística de Aventura el cual el Ministerio de Turismo mediante un acuerdo ministerial expidió, tiene el propósito de salvaguardar la integridad de los viajeros que realizan turismo de aventura en el Ecuador.

Tabla 2 Reglamento de Operación Turística de Aventura

Reglamento de Operación Turística de Aventura	
Art. 1	El ministerio de turismo será el ente gubernamental quien aplique el reglamento a toda operación turística de

aventura en el Ecuador que tema bien realizará un control y regulación respectivas a las agencias de viajes quienes oferten el turismo de aventura, garantizando el cumplimiento de lo establecido en el reglamento.

Art. 3 Empresas u operarios que oferten modalidades turísticas de aventura en el país tendrán la obligación de poseer registro de turismo y una licencia anual de funcionamiento lo cual establece la ley de turismo del Ecuador.

Art. 52
Buceo El reglamento define al buceo el cual es una modalidad de turismo de aventura, como la acción de sumergirse en cuerpos de agua que el caso de la presente investigación es un lago, con el fin de desarrollar una modalidad recreativa con la ayuda de equipos especiales.

Art. 53 Para la realización del buceo recreacional se debe cumplir estándares tanto del reglamento del país como estándares internacionales en el cual el presente artículo establece un número máximo de 8 buzos en los cuales los guías deberán contar con la licencia correspondiente para realizar esta actividad.

Art. 55 Para la práctica del buceo como actividad recreacional el equipamiento debe cumplir con requisitos mínimos como es el equipo del turista y consta de:

- Aletas de buceo.
- Máscara de buceo.
- Tubo respirador.
- Sistema de lastre de zafado rápido.
- Traje de buceo.
- Tanque de buceo.
- Regulador.
- Chaleco compensador de la flotabilidad.

- Profundímetro.
- Manómetro sumergible de presión.
- Dispositivo audible de emergencia en superficie.
- Dispositivo visual de emergencia en superficie.
- Dos linternas para buceo nocturno, el cual en caso de poca visibilidad en lagos y lagunas en el día se lo puede hacer uso.
- Brújula.

El equipo del guía de buceo consta de los mismos que lleva el turista a excepción de un equipo más completo y que facilite la inmersión en caso de alguna complicación el cual consta de:

- Cuchillo de buceo.
- Regulador, incluir regulador adicional para auxilio el cual se lo conoce como octopus.
- Dispositivo audible submarino.
- Dispositivo audible de emergencia en superficie.
- Dispositivo visual de emergencia en superficie.
- Computador de buceo.

El equipo complementario el cual es de carácter obligatorio llevar a salidas de aguas abiertas consta de los siguientes:

La nave acuática o lancha que cumpla con los permisos correspondientes otorgados por las entidades a cargo.

Un equipo de oxígeno que se encuentre en buenas condiciones y con una carga suficiente que cubra todo el tiempo de transportación en el lugar de buceo y el centro

de salud más cercano el cual es recomendable que cuente con una cámara hiperbárica.

Otro de los requerimientos indispensables en un botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo con el lugar en donde se realice las inmersiones y que en especial se enfoque en traumas e hipotermia especialmente en lugares donde se realice buceo de altura.

Personal que cuente con una formación y experto en la práctica de primeros auxilios médicos y el uso del equipo de oxígeno.

Entre otras cosas como el equipo complementario se recomienda transportar:

- Agua para beber.
- Bandera de buceo.
- Desfibrilador.
- Chaleco salvavidas acorde a la modalidad.
- Equipo de comunicación.
- Herramientas y repuestos
- Mantas de supervivencia.
- Salvavidas con línea de vida
- Balsas salvavidas
- Detectores de humo
- Extintor
- Dispositivo de flotación personal por cada pasajero
- Sistema de bengalas o dispositivo de señales de emergencia.
- Luz blanca brillante
- Compresor de alta presión de aire comprimido

- Canastilla móvil protectora de hélice para el sitio de buceo.

Art. 56

Las modalidades clasificadas en difunta para la práctica de buceo se dividen en I, II y III, es de gran importancia diferenciar las dificultades para realizar un buceo agradable a los turistas y sobre todo evitar riesgos una de los objetivos de la clasificación es con el propósito de diferenciar a que segmento se va dirigido es por ello que las agencias de viaje deberá informar de manera clara y específica a los turistas los niveles de dificultad y las respectivas medidas de seguridad que deberán tomar evadiendo riesgos.

Fuente: Reglamento de Operación Turísticas de Aventura, 2014

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipos de investigación

3.1.1 Documental

Prieto (2014) menciona que la investigación documental “consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información” (p. 9).

Y este tipo de investigación permitirá cumplir con el primer objetivo específico que es analizar la situación actual del área de estudio para la práctica de buceo. Se consultará documentación de diferentes fuentes bibliográficas que permitirán formar el contexto de investigación del objeto de estudio.

3.1.2 Exploratoria

Hernández, Fernández & Baptista (2015) menciona que la investigación exploratoria “se efectúa normalmente cuando el objeto a examinar un tema o problema de investigación poco estudiada, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes” (p. 4).

Este tipo de investigación permite realizar estudios que son pocos conocidos por la población que se encuentra en la zona de estudio. El tipo de objetivo que cuenta con este tipo de investigación es identificar los puntos de interés para la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha. Primero se visitará el lugar de estudio y se contará con expertos en el buceo quienes determinarán los puntos de interés para la práctica de este deporte.

3.1.3 Descriptiva

Hernández, Fernández & Baptista (2015) menciona que “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis, además que evalúa diferentes aspectos, tamaños o elementos del fenómeno a investigar” (p. 3).

El tipo de investigación descriptiva permitirá cumplir con el cuarto objetivo específico que es socializar a los jóvenes de las comunidades de la parroquia de Quiroga el beneficio que generara el producto del buceo. Una vez cumplidos los anteriores objetivos se tendrá ya un diseño del producto de buceo y se podrá dar a conocer sobre la investigación realizada acerca de la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha.

3.2 Métodos de investigación

3.2.1 Inductivo – Deductivo

Pikara, G. (2014) menciona que “el método inductivo es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares y el método deductivo es un tipo de razonamiento que lleva de lo general a lo particular y de lo complejo a lo simple” (p. 4).

Se utilizó el método inductivo, al realizar un análisis general del lugar de estudio para la práctica de buceo.

El método deductivo permitirá recopilar información necesaria que sustente la investigación planteada con relación al tema de la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha, posteriormente se llegará a realizar hacer un análisis de la información obtenida, para contar con una mayor claridad investigativa.

3.2.2 Analítico – Sintético

Rodríguez, A & Pérez, A (2017) menciona que:

...Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad, el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. La síntesis la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. (p. 8-9)

Este tipo de método ayudó a recopilar información de los diferentes puntos de interés para la práctica de buceo además de analizar las encuestas y entrevistas para ser interpretadas gráficamente y presentada como un resultado final y poder socializar con todos los datos obtenidos de la investigación.

3.3 Técnicas e instrumentos

3.3.1 Encuesta

Franco, Y (2014) menciona que la encuesta “es una de las técnicas de recolección de información más usadas y se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (p. 11).

Se elaboró un tipo de cuestionario para obtener información mediante nueve preguntas organizadas que fueron aplicadas a 380 turistas que visitan la laguna de Cuicocha para tener referencia de la aceptación en ofertar un nuevo producto turístico en el lugar, que será la práctica de buceo en la laguna.

3.3.2 Entrevistas

Franco, Y (2014) menciona que la entrevista “son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la

construcción de la realidad y está orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información” (p. 7).

Este tipo de instrumento se aplicó a dos personas que son expertos en el tema de buceo, que son el señor Francisco Fragozo de nacionalidad colombiana y Erick Bongeorno de nacionalidad argentina. Las preguntas realizadas se encuentran plasmadas en un cuestionario de ocho y diez preguntas con el fin de obtener respuestas a las interrogantes planteadas sobre la práctica de buceo en lagunas, este tipo de técnica permitió obtener información más completa. Además, se aplicó también dos entrevistas a personas que se encuentran en entidades públicas que es al Ingeniero Marcelo Pantoja, administrador de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, distrito Cuicocha y al señor Diego Guzmán, Director de Turismo y Cultura del GAD Cotacachi.

3.3.3 Fichas

La ficha de inventarios de atractivos turísticos se utilizó para recolectar y registrar la información obtenida en cuanto a la situación actual que se encuentra la laguna de Cuicocha contando con algunos indicadores que se establecen en la misma por el Ministerio de Turismo.

3.4 Población

Los turistas que visitaron la Laguna de Cuicocha en el año 2018 fueron de 209.121, los datos se obtuvieron mediante el registro que lleva el Ministerio del Ambiente y al tener un universo considerable el cálculo de muestra, para la realización de las encuestas, que fue información relevante en esta investigación.

3.5 Muestra

La muestra se la obtuvo aplicando la siguiente fórmula:

Ejemplo:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población /Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30 E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación)

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 1,96

$$n = \frac{0.25 \cdot 209.121}{(209.121-1) \frac{0.5^2}{1.96^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{52,280.25}{(209.120) \frac{0.025}{3.8} + 0.25}$$

$$n = \frac{52,280.25}{5228 + 0.25} \cdot 3.8$$

$$n = \frac{52,280.25}{1,375.85}$$

$$n = 380$$

El número de encuestas que se realizarán es de 380, donde se obtendrá la información deseada de los turistas en cuanto a sus gustos y preferencias sobre la actividad de la práctica de buceo para analizar si los turistas estuviesen dispuestos por practicar esta actividad.

CAPÍTULO IV



4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el siguiente capítulo se podrá verificar los diferentes análisis e interpretación de los instrumentos utilizados que sirvieron para dar cumplimiento a los objetivos específicos del trabajo de investigación, el primer instrumento es la ficha de inventario de atractivos turísticos avalados por el Ministerio de Turismo que cuenta con quince indicadores referentes a datos importantes del lugar dando paso al cumplimiento del primer objetivo que es analizar la situación actual del área de estudio para la práctica de buceo. Como segundo objetivo es identificar los puntos de interés para la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha y se realizó entrevistas a dos profesionales de buceo que cuenta con nueve preguntas referentes al tema de buceo, además de dos entrevistas a las autoridades competentes en el tema, al Director de Turismo y Cultura del GAD de Cotacachi y al Administrador de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas Distrito Cuicocha de la misma manera cuenta con cinco y seis preguntas relacionadas al tema. Y finalmente para dar cumplimiento con el tercer objetivo que es Diseñar un producto turístico en la laguna de Cuicocha que contribuya con el desarrollo del turismo y la comunidad, se llevó a cabo la realización de una encuesta formulada con nueve preguntas a turistas que visitan el lugar.

4.1 Análisis de la situación actual del área de estudio para la práctica de buceo

A continuación, se presenta la ficha para inventario de atractivos turísticos que plantea el Ministerio de Turismo para cumplir con el primer objetivo contando con diferentes aspectos que ayudaron al trabajo de investigación.

4.1.1 Ficha para inventario de atractivos turísticos

 FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
1. DATOS GENERALES	
Encuestadores: Cadena Cristian, Ruales Joselyn Nombre del atractivo: Laguna de Cuicocha Categoría: Sitio Natural	
Subtipo: Lago Tipo: Ambientes lacustres	
2. UBICACIÓN	
LATITUD: 0° 11' 37 N LONGITUD: 78° 13' 43" W PROVINCIA: Imbabura CANTÓN: Cotacachi LOCALIDAD: Cuicocha	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Cotacachi DISTANCIA: 15 km	
4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA: 3068 msnm TEMPERATURA: 9°C-15°C	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Este sistema lacustre forma parte de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, es una laguna de origen volcánico que se encuentra al pie del volcán Cotacachi, además en el medio de la laguna se encuentran dos islotes denominados Teodoro Wolf y Yerovi separados por el canal de los ensueños</p> </div>	
USOS (SIMBOLISMOS)	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Posee de sitios para realizar actividades turísticas como paseo en lancha, caminatas por senderos, miradores para realizar fotografías, lugares de hospedaje y restauración y un centro de interpretación</p> </div>	

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: _____

6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencia			Acceso
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	
Terrestre									Días al año
	Asfaltado		X		Bus	X			365
	Lastrado				Automóvil	X			Horas al día
	Empedrado				4x4				8 horas
	Sendero				Tren				

Observaciones:

7. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Intag

DESDE: 9:00 HASTA: 17:30 FRECUENCIA: lunes-domingo DISTANCIA: 19km

RUTAS DE TAXIS Y CAMIONETAS DESDE POBLACIONES CERCANAS

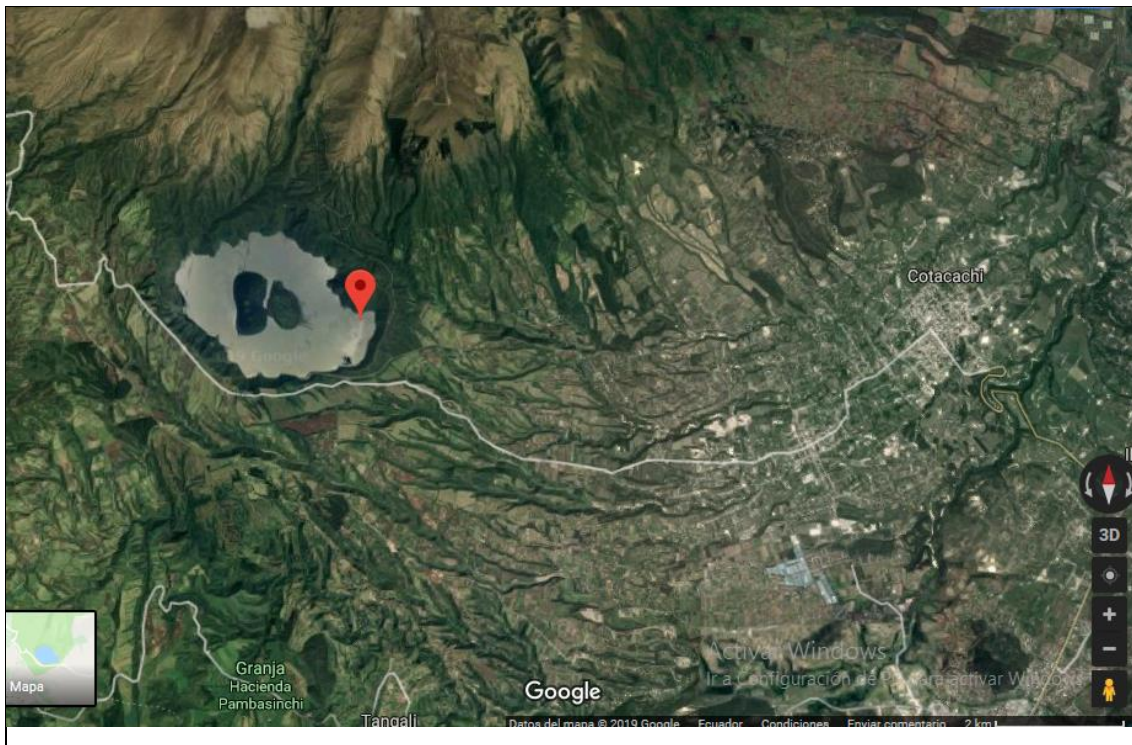
DESDE: 6:00 HASTA: 17:00 FRECUENCIA: lunes-domingo DISTANCIAS: 11km

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA				
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
9. SERVICIOS TURÍSTICOS				
RESTAURANTE <input checked="" type="checkbox"/>	ALOJAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>	PASEO EN LANCHA <input checked="" type="checkbox"/>		
SENDERISMO <input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIA <input checked="" type="checkbox"/>	CENTRO DE INTERPRETACION <input checked="" type="checkbox"/>		
ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>	TURISMO DE AVENTURA <input type="checkbox"/>			
10. PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
11. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO				
SEÑALIZACIÓN	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
SEÑALÉTICA	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
PUNTO DE INFORMACIÓN TURISTICA	SI	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
SENDEROS	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
MIRADORES	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>

NO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>					
OTROS					
12. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN					
TIPO	TEMPORALIDAD		LUGAR(ES) DONDE SE REALIZA LA ACTIVIDAD		
ECOTURISMO					
TURISMO DE NATURALEZA	Todo el año		Laguna de Cuicocha		
TURISMO COMUNITARIO	Todo el año		Morochos y la Calera		
TURISMO CULTURAL	En el mes de junio		Laguna de Cuicocha		
TURISMO RELIGIOSO	En el mes de mayo		Laguna de Cuicocha y Quiroga		
TURISMO DE AVENTURA					
OTROS					
13. INGRESOS DE TURISTAS					
TURISTAS NACIONALES					
CANTIDAD	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACION	GASTO PROMEDIO	
162.394	2018	Agosto	1 día	10 por persona	
TURISTAS EXTRANJEROS					
3646	2018	Enero	1 día	20 por persona	
TURISTAS POR OPERADORAS					
1968	2018	Julio	1 día	10 por persona	
14. JERARQUIZACIÓN					
NOMBRE	NÚMERO	JERARQUÍA			
		I	II	III	IV
Laguna de Cuicocha	1			X	
15. MAPA					



4.1.2 Análisis

De acuerdo con los datos relevantes que se encuentra en la ficha de inventario de atractivos turísticos se pudo recopilar información para conocer la situación actual del lugar en este caso de la Laguna de Cuicocha con los siguientes resultados.

Cuicocha se encuentra en una categoría de sitio natural y tipo ambientes lacustres a una latitud de $0^{\circ} 11' 37''$ N y longitud de $78^{\circ} 13' 43''$ W en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi a 15 km de distancia siendo el poblado urbano más cercano y en la parte rural la parroquia de Quiroga. La laguna de Cuicocha se encuentra a 3068 msnm con una temperatura que oscila entre los 9°C y 15°C , este sistema lacustre forma parte de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, es una laguna de origen volcánico que se encuentra al pie del volcán Cotacachi, además en el medio de la laguna se encuentra dos islotes denominados Teodoro Wolf y Yerovi separados por el canal de los ensueños. Su estado de conservación es no alterado y conservado por encontrarse dentro de la Reserva

Ecológica Cotacachi Cayapas ya que existen algunas restricciones que no permiten que el lugar sea contaminado y deteriorado. Dentro de la infraestructura vial y de acceso cuenta con vías asfaltadas en un estado regular y al sitio se puede llegar mediante vehículos privados y públicos como cooperativas de taxis y camionetas que se encuentran disponibles todos los días del año.

Cuicocha cuenta con todos los servicios básicos entre ellos agua potable, energía eléctrica, alcantarillado mediante una red pública. Esto permite que existan servicios turísticos dentro de la Hostería Cuicocha que ofrece alojamiento, restauración, paseos en lancha, puestos de artesanías y un centro de interpretación y complementario a estos se puede realizar fotografías en los distintos miradores y caminatas por el sendero Gorki Campuzano de 15 km de distancia que cuenta con buena señalética para que los turistas puedan disfrutar de su travesía.

Las modalidades de turismo que se practican en Cuicocha es Turismo de naturaleza, turismo comunitario en las comunidades cercanas de Morochos y la Calera, turismo cultural que se lo realiza en el mes de junio y turismo religioso en el mes de mayo por las fiestas de la virgen María Auxiliadora.

La laguna de Cuicocha es considerada como el tercer lugar más visitado del país ya que cada año se incrementa las vistas, en el año 2018 se obtuvo un total de 209 mil turistas con 162.394 turistas nacionales, 3646 extranjeros y 1968 por parte de operadoras turísticas, siendo los meses de enero, julio y agosto respectivamente los de mayores visitas. El Ministerio de Turismo ha considerado que la laguna de Cuicocha cuente con una jerarquización III por todos los aspectos ya mencionados y por ser un atractivo que se promociona por sí solo.

4.2 Identificación de los puntos de interés para la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico se llevó a cabo realizar dos entrevistas a profesionales de buceo, Eric Bongiorno de nacionalidad argentina y Francisco Fragozo de nacionalidad colombiana, además, a dos autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Cotacachi y de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas Distrito Cuicocha.

4.2.1 Entrevista número uno a profesionales de buceo

Datos personales

Nombre: Eric Bongiorno

Nacionalidad: Argentina

Ocupación: Operador Turístico en Buceo en Puerto López

Profesión: Instructor PADI



CUESTIONARIO

1.- ¿Considera que la laguna de Cuicocha es apta para realizar buceo recreacional?

Claro que considero que Cuicocha tiene un gran potencial para la exploración sub acuática ya que su geografía es muy particular, está acompañado de la historia de todas las comunidades que utilizan la laguna para sus tradiciones sumado a eso las condiciones también son muy especiales, tienen una visibilidad muy buena, encontrarse en la altitud en la que se encuentra la hace un lugar bastante único de buceo y realmente es un lugar muy bueno por explorar así que hay muchas cosas por descubrir ahí adentro.

2.- ¿Cuáles son las condiciones de un buceo en altura?

Las condiciones normalmente son un poco más complejas que un buceo sobre el nivel del mar debido a que la presión atmosférica es menor por consiguiente existe una relación de profundidad relativa, la profundidad relativa de Cuicocha si no mal recuerdo es de 1x1.6 metros de las condiciones del nivel del mar entonces a la profundidad a la que tú te encuentres según tu ordenador, profundímetro en Cuicocha lo tienes que multiplicar por 1.6 para tener una profundidad real, esto va a generar que en el cuerpo haya otra absorción de nitrógeno por lo que conlleva a que el buceo sea un poco más planificado y más técnico de lo que es el promedio pero no significa que sea un impedimento sino al contrario es una prueba y una forma de profesionalizar y mejorar tu buceo, las condiciones justamente de Cuicocha es muy buena respecto a la visibilidad y la temperatura del agua en promedio siempre ronda entre los 17°C a 18°C.

3.- El equipo que se utiliza para bucear en lagos y lagunas, ¿en qué se diferencia del equipo para bucear a nivel del mar?

Los equipos son iguales lo único que difiere entre la laguna y el mar es que el agua va a estar un poco más fría se requiere otros tipos de trajes, normalmente se maneja ya espesores de más de 5 milímetros o trajes secos, sería como el equipamiento óptimo para ese equipo de buceo pero normalmente solo difiere en el espesor del traje, lo beneficioso del agua dulce es que genera un desgaste menor en el equipamiento que en relación al mar así que es comercialmente o en el aspecto de la protección de los equipos es mucho mejor el buceo en lagunas.

4.- ¿Cuál sería el perfil de las personas que pueden practicar esta actividad sin ningún tipo de riesgo?

En buceo Scuba o el buceo con equipo es inclusivo nunca es excluyente, hay casos de buceo adaptado en el cual hay gente con discapacidades tanto físicas

motrices o hasta mentales que pueden realizar la actividad, para un nivel profesional o muy avanzado las condiciones físicas y mentales deben ser aptas o saludables debe haber una buena alimentación una actividad física regular y obviamente también hay una cierta capacidad psicológica que también la persona debe presentar como para ser un poco más claro por ejemplo en Cuicocha a partir de los 40 metros ya empieza a haber narcosis por acumulación de nitrógeno en el sistema nervioso entonces eso requiere que la persona que está realizando la actividad tenga cierto dominio sobre el estado de su mente y de su cuerpo y sepa reconocer estos síntomas en el momento de la inmersión para poder sobrellevarlos o automáticamente empezar a ascender hasta eliminar los efectos, no significa que una persona promedio llegue a esta profundidad pues todo sabemos que la profundidad máxima de un buzo principiante o de primer nivel es máximo 18 metros y en esta laguna la profundidad máxima de una persona sería 15 o 14 metros por consiguiente esto que te acabo de explicar simplemente es para un buceo técnico o un buceo avanzado.

5.- ¿Cuál es la profundidad máxima recomendable de inmersión para realizar buce en la laguna de Cuicocha?

La profundidad máxima va a depender del nivel de la persona, una persona de nivel Open Water o nivel inicial es máximo de 15 a 18 metros como las habilitaciones lo permiten, una persona a nivel avanzado con cursos de buceo en profundidad, y altitud puede llegar a los 35 metros 30 metros máximo, en el buceo T-Rex que ya es buceo profesional ya es con mezcla de gases se puede alcanzar los 50 metros.

6.- ¿Cuál sería el precio que ustedes establecerían como operarios para realizar buceo en la laguna de Cuicocha?

Creo que tendríamos que entrar dentro del ámbito comercial que se maneja en el país y ser competitivos y al mismo tiempo ofrecer un buen servicio y creo que la base de la tarifa del buceo doble que es inmersión, refrigerio, intervalo de

superficie y siguiente inmersión tendría que rondar alrededor de los \$100 a \$130, obviamente incluiría todo equipo, guía, transporte, refrigerio.

7.- ¿Cree usted que si se llega a realizar buceo como un producto turístico en la laguna de Cuicocha ayudaría a la economía local?

Claro que va a ayudar al público local porque la actividad de buceo atrae a un público de un consumo alto o de un poder adquisitivo medio alto ya que es un actividad un poco más costosa del promedio, no inalcanzable pero si con un nivel un poco más alto del promedio, y esta gente normalmente suele trasladarse en grupos nunca son personas aisladas entonces el grupo normalmente espera o se establece en un área cercana que obviamente genera un tipo de consumo ya sea comida, bebidas, recuerdos, artesanías o alguna otro tipo de actividad relacionada al área que se encuentra la persona que fue a bucear entonces yo creo que obviamente este tipo de actividades va a generar consumos y el público local se puede beneficiar también con transporte, servicio de hospedaje, guías locales a través de otros tipos de actividades.

8.- Al ingresar dentro de un área protegida, ¿Cuáles serían las medidas de mitigar el impacto que el buceo podría ocasionar dentro de la laguna?

Un buceo recreativo que se puede realizar o explotar en la laguna de Cuicocha de la manera que se maneja sobre los estándares internacionales de PADI es 100% seguro tanto para la persona como para el medio donde se realiza la actividad ya que se protege al máximo el fondo de la laguna evitando el contacto y la flora y fauna nunca es intervenida por nosotros, cada vez que se realiza una actividad subacuática nosotros somos simples observadores y por consiguiente no habría ningún tipo de daño en el medio, se buscaría la forma de reducir la polución al máximo actualmente la laguna ya tiene un paseo en bote, prácticamente sería el mismo impacto no se agregaría más simplemente se buscaría mejorar el tipo de propulsión en el lago mejorar los motores, actualmente yo sé que hay motores de dos tiempos se puede mejorar a motores

de cuatro tiempos evitando un poco la polución de los gases y al mismo tiempo la mezcla de aceites, entonces de ese modo se podría proteger un poco más la laguna, cabe destacar que siempre que se realizan actividades subacuáticas los buzos siempre recolectan del fondo todo tipo de basura y la traen a superficie sean botellas, plásticos, bolsas o cosas que suelen volar con el viento desechos de superficie entonces yo creo que la actividad subacuática antes que perjudicar al contrario favorece al medio en cual se realiza la actividad.

4.2.2 Entrevista número dos

Datos personales

Nombre: Francisco Fragozo

Nacionalidad: colombiano

Ocupación: Operador Turístico en El Caribe Santa Marta

Profesión: Instructor PADI



CUESTIONARIO

1.- ¿Considera que la laguna de Cuicocha es apta para realizar buceo recreacional?

Considero que si es apta para realizar buceo recreativo en la laguna de Cuicocha, siempre y cuando tomen las medidas correspondientes para hacerla como llevar tu equipo adecuado para hacerlo ya sea guantes capucha que te proteja del frio y no pasarte de la profundidad de 28 metros que equivalen a unos 40 metros porque es buceo en altura, pero si se lo puede hacer.

2.- ¿Cuáles son las condiciones de un buceo en altura?

Ya que no estamos a nivel del mar y te encuentras a una altura de más de 300 metros hasta 3000 que es los estándares para hacer buceo recreativo en altura, debes tener en cuenta la profundidad teórica a la real, entonces tenemos que convertir lo real a lo teórico para que puedas tener un buen buceo.

3.- El equipo que se utiliza para bucear en lagos y lagunas, ¿en qué se diferencia del equipo para bucear a nivel del mar?

El equipo de buceo se divide en dos partes esta tu equipo básico y está tu equipo Scuba, tu equipo básico está conformado por aletas, mascara, snorkel y traje, en caso de altura tu equipo básico sería mascara, snorkel, aleta, traje de 7 a 8 milímetros doble pieza, guantes, capuchas, medias, botas y el equipo Scuba no cambiaría sería el mismo entonces el equipo Scuba estaría conformado por tanque, reguladores y VCD o chaleco, eso te permite estar bajo el agua estar cómodo y respirar, tu equipo Scuba puedes utilizarlo tanto a nivel del mar como en buceo en altura.

4.- ¿Cuál sería el perfil de las personas que pueden practicar esta actividad sin ningún tipo de riesgo?

El perfil para personas que pueden acceder a realizar buceo, PADI facilita a ti un formulario que se llama descargo de responsabilidades allí se hace una serie de preguntas y en esa serie de preguntas están por ejemplo, si estas en proceso de gestación en el caso de mujeres, si has tenido operaciones sea de oído, de corazón abierto o sea cualquier otra parte de tu cuerpo que tengan menos de tres meses no pueden ir al agua pero si tienes más de tres meses o seis meses ya puedes ir al agua porque es decir las cicatrices de la operación ya han cerrado, hay preguntas también como si sufres de asma o alguna otra cosa respiratorio, si sufres de vértigo, entonces en este descargo de responsabilidades te hacen un serie de preguntas si una de estas preguntas sale

positiva es recomendable que un médico de confianza de la persona que va a realizar la actividad de buceo venga firmado por el doctor si el doctor da la autorización puede ir al agua, si todas estas preguntas que te hace el descargo de responsabilidad que te manda PADI salen negativas todas estas personas tienen el perfil correcto para ir al agua, lo que uno siempre mira es un estado físico bueno que son condiciones que regularmente la mayoría de personas lo tienen.

5.- ¿Cuál es la profundidad máxima recomendable de inmersión para realizar buceo en la laguna de Cuicocha?

La profundidad máxima para la Laguna de Cuicocha es de 28 metros reales y al convertir la teoría sería 40 metros que la máxima profundidad para el buceo recreativo en la Laguna de Cuicocha.

6.- ¿Cuál sería el precio que ustedes establecerían como operarios para realizar buceo en la laguna de Cuicocha?

Se pueden manejar varios precios en el caso de que sea un buceo de certificación, en este caso podríamos hablar de un Open Water se lo puede hacer en unos 350 dólares, existen niveles más avanzados y el más costoso de certificación es el de Divemaster que tendría un costo de 1.800, si la persona no se quiere certificar y solo quiere realizar la actividad de manera recreacional tendría un valor de alrededor de 150 dólares porque hay que hacer sesiones en piscina y luego llevarlo a la laguna, entonces sería un plan de dos días el primero en la piscina y al día siguiente llevarlo a la laguna lo que contaría con transporte refrigerio en el transcurso del intervalo y dos inmersiones.

7.- ¿Cree usted que si se llega realizar buceo como un producto turístico en la laguna de Cuicocha ayudaría a la economía local?

El buceo es un producto turístico donde deja buen margen de ganancia no solo para la operadora de turismo de buceo o escuela de buceo sino para todas esas personas que están alrededor ya que las personas que están interesadas en la actividad de buceo necesitan donde hospedarse, necesitan donde comer, trasladarse de un lugar a otro que sería el transporte es una cadena y ganaría de esta manera todas estas personas como beneficiarios indirectos de la actividad de buceo.

8.- Al ingresar dentro de un área protegida, ¿Cuáles serían las medidas de mitigar el impacto que el buceo podría ocasionar dentro de la laguna?

Al ingresar dentro de un área protegida nos tocaba regir bajo las norma del parque ya que es un lugar protegido y estando bajo y por fuera del agua entonces estando bajo el agua seria tener una buena flotabilidad no tocar nada ninguna especie de flora y fauna, no mover el sedimento, dejar todo tal cual como esta, enseñar de una forma donde el alumno se vaya con eso para que no solamente cuide la laguna sino donde él quiera ir a bucear entonces ahí estamos ayudando a cada parte donde el buzo vaya, informarlos a ellos de no arrojar basura que si ven algo dentro de la laguna que no pertenece a la laguna tienen que sacarlo siempre y cuando no tengan vida como plásticos botellas cartón llantas todo aquello que se pueda sacar de la laguna.

9.- ¿Es necesario tener conocimientos previos en buceo para realizar la actividad en la laguna de Cuicocha?

Si es muy necesario tener conocimientos previos para hacer buceo en la Laguna de Cuicocha ya que está en el rango de buceo en altura de 300 a unos 310 metros de altura al nivel del mar , todo esto se le explica al alumno en previamente y se hacen unas sesiones de piscina donde se hacen habilidades

unos ejercicios para que cuando llegue a la laguna sea mucho más fácil, en la parte teórica se les explica una conversión de metros, igual a estas personas que llegan por primera vez solo se llega de 7 a 8 metros que equivale unos 12 metros, 7 o 8 metros reales que equivales a 12 o 13 metros teóricos pero esto primero se hace en piscina y luego se hace en la laguna todas estas actividades.

10.- Siendo uno de los instructores quienes han estudiado la laguna, ¿Cuáles cree usted que serían los puntos principales en los que se podrían realizar inmersiones?

En las visitas que hemos hecho se ha realizado un estudio y se pudo determinar lo puntos clave para poder realizar buceo en donde se han tomado en cuenta características que sean atractivas para el turista la superficie que rodea la laguna no tiene una orilla y eso es bueno en muchas ocasiones lo que se ve por fuera es lo que está por debajo del agua entonces al momento de ingresar en un punto donde se puede observar en la superficie una gran formación rocosa como una pared bajo el agua tiene una mejor visibilidad debido a que es un ambiente muy distinto en el cual tú puedes observar de arriba hacia abajo y ciertas especies de plantas que la cubren sin duda es algo magnifico, es por eso que se han tomado en cuenta estas características y en total se cuenta con seis puntos estratégicos que se han determinado los cuales han sido marcados con un GPS y han sido evaluadas para determinar las coordenadas específicas, profundidad, distancias y altitud. Y con todo esto se puede realizar una ruta de inmersión.

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos mediante las entrevistas dirigidas a los técnicos especializados en el área de buceo, se pudo determinar que la laguna de Cuicocha es un sitio que cumple con todas las condiciones para realizar buceo de manera recreacional, cabe recalcar que la actividad no va a perjudicar de ninguna manera en el área protegida ya que su operación genera

un impacto mínimo al medio ambiente y lo que se busca es contribuir a su protección y conservación aportando con la extracción de residuos sólidos que se encuentren bajo el agua en cada inmersión realizada. Los residente y poblaciones aledañas tendrán un gran beneficio al ser implementado este producto debido a que las personas quienes realicen esta actividad tendrán la necesidad de adquirir otros servicios como alimentación, hospedaje, entre otros, generando un nuevo ingreso que dinamice la economía en el sector.

Como bien dicen los expertos la Laguna de Cuicocha es un sitio óptimo para realizar un buceo recreativo pero esto conlleva a tomar ciertas precauciones debido a que no es un buceo a nivel del mar sino un buceo más especial que se lo realiza en altura por lo que es recomendable realizar una previa preparación e instrucción en una piscina antes de ingresar a la laguna, la profundidad máxima de inmersión es de 18 metros con un traje que a diferencia del que se usa a nivel del mar este es mucho más completo y protegerá de una posible hipotermia y así poder hacer una actividad mucho más cómoda y divertida para quienes la practiquen. Además, que se cuenta con seis puntos estratégicos que se han determinado los cuales han sido marcados con un GPS y han sido evaluadas para determinar las coordenadas específicas, profundidad, distancias y altitud y en cada punto se podrá visualizar especies de flora por la gran visibilidad que existe en el lugar.

Debido a las condiciones naturales y de calidad que posee la laguna el buceo que se realiza en ella es un buceo especial de altura lo cual implica que su operación turística tendría un costo de 130 a 150 dólares por un servicio completo entre prácticas previas en una piscina, transporte, dos inmersiones, refrigerio y guías especializados.

4.2.3 Entrevista número tres dirigida al Director de Turismo y Cultura del Cantón Cotacachi

Datos personales

Nombre: Diego Guzmán

Profesión: Licenciado en música contemporánea

Ocupación: Director de Turismo y Cultura en el GAD Cotacachi

Tiempo: desde el 2006 trabaja en el municipio como jefe de Cultura

y deporte y hace 4 meses como Director de Turismo



CUESTIONARIO

1.- ¿Cómo cree usted que se maneja la actividad turística dentro de la laguna de Cuicocha?

Ya buenos chicos, primero buenos días un saludo especial ustedes son de la Universidad Técnica del Norte, un gusto que estén aquí en Cotacachi. Lo primero que les quiero explicar es que la laguna de Cuicocha está dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas entonces esto tiene como dos aristas no cierto por un lado es muy importante que sea parte de la Reserva porque es la forma como la laguna mantiene su agua pura y limpia y es la forma de cómo se cuida y está fuera de contaminación y es una de las pocas lagunas del país que no está contaminada entonces con ello esta arista es muy importante por el tema de la Reserva Ecológica porque es la forma como funciona turísticamente, entonces prácticamente las personas que visitan la laguna es por su naturaleza por el limpio de la laguna por su paisaje. Recuerden que la laguna de Cuicocha es un cráter no es muy común es decir es la boca del volcán que está lleno de agua y eso es en verdad la laguna de Cuicocha. Entonces toda esta condición natural estas características naturales hacen que la laguna se convierta en uno de los atractivos más visitados que tiene el Ecuador, si no me equivoco es el tercer

atractivo más visitado del Ecuador. Entonces prácticamente es por esta característica. Con respecto a su pregunta esa sería la respuesta toda la actividad turística se maneja a través de esta proyección natural, proyección ecológica de esta proyección limpia de la laguna les decía que teníamos dos aristas, esta es la primera arista. Por el otro lado en cambio el hecho de estar dentro de la Reserva Ecológica hay muchas condiciones que digamos se prohíben hacer muchas actividades dentro de la laguna por este tema de la ecología, cual es el asunto, el asunto es que no podemos exponer a la laguna a que se contamine o a que se altere su ecosistema o su fauna su flora porque existen restricciones muy fuertes, ustedes sabrán que justo al ingreso de la garita comienza la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Por ende todas las normas aplican a la laguna de Cuicocha un ejemplo está prohibido ingresar mascotas a la laguna entonces hay muchos turistas que llegan, ustedes saben q viajan con sus perritos sus gatos y prácticamente en la entrada no pueden pasar y mucha gente se molesta pero es la forma que pasa si entra un perrito a la laguna puede alterar todo el ecosistema y puede variar muchas cosas que existen en la laguna entonces esta es la forma como se desarrolla la actividad turística a través de la Reserva Ecológica. Por este motivo no se puede realizar muchas actividades por este hecho de ser Reserva Ecológica.

2. ¿Cuál es el rol que cumple el municipio dentro de la laguna de Cuicocha en cuanto al turismo?

Bueno, básicamente dentro de la laguna de Cuicocha se encuentra la empresa pública de Turismo y Energía Renovable Cotacachi EP, que es una empresa pública adscrita al Municipio de Cotacachi es una de las empresas públicas del Municipio, obviamente tiene su propio gerente, su propia organización administrativa pero básicamente el directorio está conformado en su presidencia por el alcalde de Cotacachi y también algunos delegados del municipio de la parte de turismo de la parte de planificación territorial algunos ciudadanos de la cabecera cantonal y así se conforma esta empresa. Realmente ahí hay algunas cosas prácticamente la reserva Ecológica pertenece al Ministerio del Ambiente y

la empresa pública de turismo del municipio está dentro de la laguna de Cuicocha. Lo que tiene la empresa pública es un complejo ecoturístico que cuenta con cabañas, se ofrece paseos de lancha y también el trekking la caminata alrededor del sendero que es muy bien señalizado para que no se pierdan para que pueda hacer el camino a pie es una de las experiencias más bonitas y que llegan los turistas por esto.

3. ¿De qué manera ustedes controlan la actividad turística que se realiza en la laguna de Cuicocha?

Básicamente nosotros nos basamos en los datos del Ministerio del Ambiente al ingreso de la garita se registra todos los visitantes nacionales y extranjeros es muy importante esto porque nos da un número real de los que llegan a la laguna de Cuicocha porque prácticamente al estar en la puerta de la Reserva Ecológica la gente llega a visitar a la laguna un 99% de visitantes es a la laguna quizás el 1% quiera entrar más a la Reserva pero es muy complejo ya que ustedes saben que la reserva es una de las más grandes que tiene el país, abarca hasta el río Cayapas en la provincia de Esmeraldas entonces los visitantes que llegan y que ingresan a la reserva se registran todos, cotacacheños, imbabureños, ecuatorianos, extranjeros todos se registran entonces este registro es con el fin de tener un número real de visitantes a la laguna o a la Reserva. El Ministerio del Ambiente les cuento chicos que hace dos meses les solicitamos los datos del registro de turistas a la laguna y pues pedimos un histórico desde el 2001 hasta el 2018 y bueno prácticamente en el 2018 es algo histórico que se ha registrado 209.000 visitantes a la laguna de Cuicocha y pues eso es un dato muy halagador en el tema turístico porque es inclusive el único dato como registro de visitantes y lo que hacemos nosotros acá en Cotacachi en los feriados hacemos un registro de quienes ingresan en el feriado de Semana Santa y Finados esos son los dos únicos feriados que nosotros hacemos un registro de personas que ingresan a Cotacachi pero durante todo el año tenemos ese dato del MAE que es preciso porque no existe otro paso a entrar a la laguna y obviamente cada año desde el

2001 se ha visto un crecimiento o bajadas por ejemplo en el 2009 baja y luego vuelve a subir pero la cifra as alta ha sido en el 2018.

4. ¿Cuál cree usted que serían los impactos tanto positivos como negativos que provocarían implementar nuevas alternativas para desarrollar turismo en la laguna de Cuicocha?

Bueno, ósea prácticamente los que les contaba al inicio siempre hay que tener en cuenta que está dentro de una Reserva que la laguna no está contaminada que la laguna es un cráter de un volcán y que no se tiene una profundidad no se tiene un dato exacto entonces es enorme, no se ha podido con ningún estudio el nivel de profundidad de la laguna entonces con ello son condiciones extremas que te limitan en el área turística entonces por ejemplo la parte de hacer el paseo en lancha o la caminata alrededor de la laguna, pensar en otras actividades es muy complejo por ejemplo no es el tema del kayak, mucha gente viene y dicen q porque no se hace kayak en la laguna y en verdad hay que tener en cuenta las condiciones de la laguna está a 3260 msnm el agua es extremadamente helada el panorama es demasiado frio y no tiene profundidad la laguna por ende el agua no te hace flotar como otros espacios que si tiene profundidad entonces al momento que tú te metes a nadar por ejemplo es como el agua es como que te absorbe y no tiene ese peso que te haga flotar por las condiciones extremas y es súper complejo por eso por ejemplo la travesía al lago Cuicocha es una travesía que se hace cada año en el mes de julio es una de las competencias más extremas del país en donde participan nadadores realmente de élite ósea estamos hablando que estas competencias por ejemplo han participado los hermanos Enderica de Cuenca que ellos por palabras de ellos mismo dicen que el paso por la laguna de Cuicocha es ya el paso para ir a las competencias internacionales porque como les digo la travesía al lago es dar la vuelta a toda la laguna es una distancia de 4000 metros nadando en esa condiciones es bastante complejo y hasta los niños también saben participar ellos hacen desde el islote hasta el muelle son 800 metros que nadan pero igual es bastante complejo y para esta competencia se tiene un plan contingente bastante fuerte

bastante planificado por ejemplo los guaguas salen del agua morados ya con hipotermia, entonces eso se toma en cuenta los impactos positivos y negativos dentro de la Reserva y para nosotros como Cotacacheños es muy positivo que este dentro de la reserva puesto que es la forma de cómo se cuida su ecosistema su agua pura lo que no pasa en otras lagunas de Imbabura que están bastante contaminadas pero también por otro lado si tiene un límite en el tema turístico como les digo muchas personas dicen que la laguna tan linda, tercer lugar más visitado y no se hace otras actividades que produzcan dinero que promocióne más el turismo y es por estos limitantes.

5. ¿Cuál es la gestión con el municipio para implementar una nueva actividad turística en la laguna?

Bueno el municipio básicamente a través de la empresa pública de turismo ha hecho algunas gestiones realmente durante algunos años por ejemplo en esta administración principal del 2014 al 2019 se implementó el tema del muelle, les cuento chicos porque a veces la gente también como no se sabe las condiciones mucha gente dice que porque el muelle es tan pequeño porque no se le amplía hay algunas dudas y en verdad se tiene ese muelle porque alcanza a sostenerse porque la laguna no tiene profundidad no se tiene donde clavar cimientos para poder hacer un muelle más grande igual al estar dentro de la reserva es muy abierto y se está dentro de las normas del MAE y lo que se ha hecho es de manera básica básicamente muy pequeño y es eso lo que se puede hacer en estos casos se ha implementado el restaurante hay una variedad gastronómica bastante buena para todos los bolsillos y las cabañas son muy grandes tiene su propia chimenea obviamente con su espacio frío unos ventanales hermosos que son como que estuvieran dentro de la laguna, eso como la gestión que se hace dentro del municipio tratar también un poco de la promoción y difusión del espacio natural del paisaje de las condiciones de la laguna todo esto ustedes saben producen un impacto en la gente que en verdad conocer Cuicocha es algo único en el Ecuador, conocer un cráter al momento de dar la vuelta en la lancha por ejemplo y se para el guía de la lancha y dice que regresen a ver las burbujas

que salen del agua y es la actividad volcánica y todo esto te hace parte de la aventura conocer Cuicocha y también se implementó una cafetería en el muelle entonces al idea es que al momento que regresas del paseo en la lancha puedas tomar una canelita o un cafecito y así una cafetería con el fin de calentarte el cuerpo porque si es bastante frio, mientras esperas la lancha puedes tomarte un café y esa es la idea igual no puedes aumentar el número de lanchas porque ya se estaría contaminando la laguna entonces se maneja estándares al tope y te cuento que la laguna de Cuicocha funcionan tres lanchas y nada más y en el 2018 que se tiene un incremento de visitantes a pesar de esto no se puede implementar más lanchas es por el tema natural del agua entonces los fines de semana o los feriados sobre todo es una cola de gente para el paseo de la lancha es enorme pero no queda de otra que esperar y así es la dinámica.

6. ¿Cree usted que la implementación de buceo recreativo como un nuevo producto turístico en la laguna tenga una gran acogida con las personas que lo visitan?

Yo personalmente pienso que sí tendría mucha acogida su proyecto pero primero hay que ver las condiciones porque obviamente no se mucho del tema del buceo pero me imagino que habrá que tener una estación un sitio donde puedas ponerte el traje de buceo como les digo chicos no se puede aumentar más lanchas entonces habrá que ver la forma de cómo llevar a la gente con su traje de buzo a que espacio de la laguna se puede bucear no cierto, realmente por ser un cráter no tiene orillas entonces eso es un limitante bastante fuerte entonces directo es una peña y no tiene una orilla y habría que ver un área específica, talvez sería una área en los islotes pero alrededor de los islotes están las totoras y sería bastante peligroso que todas esas raíces de las totoras pueden enredar a los buzos, primero sugeriría que se haga un estudio un análisis bien detenido del espacio del lugar donde se quiere implementar la actividad y haber una estación un cuartito o una oficina en donde ustedes puedan estar ahí alquilando los buzos y luego de eso tener canoas a remo para ir al espacio en donde se puedan lanzar los buzos y todo esto porque lanchas a motor ya no se puede y el

espacio donde no se puedan enredar con la flora acuática. Entonces eso se sugeriría y sería muy interesante

7. ¿Cree usted que esta actividad contribuirá de gran manera al crecimiento considerable en la económica que se maneja en el sector?

Si contribuiría la situación económica porque primero pensando en el público de Cotacachi el público que visita la laguna realmente el público tanto que van a la laguna y a Cotacachi es realmente clase alta digamos que es el 100% en donde el 70% es clase alta y el 30% clase media alta, estamos hablando de las esferas de Cumbayá, Samborondón de esas esferas son el público que vienen a Cotacachi entonces obviamente es gente que está muy relacionada con el buceo ustedes saben que la actividad buceo no es para gente clase media es realmente para una clase alta por eso sería también interesante y sería ese público objetivo entonces teniendo cuenta eso darles esa actividad en la laguna de Cuicocha a esta clase de gente pues pienso que si funcionaria pensando en este público objetivo y obvio que crecería económicamente porque se genera otro ingreso y estamos hablando de gente de clase alta que sí disponen los recursos económicos y diferente sería otro tipo de clase de público que ya llevo a la laguna con las justas y ya no va a tener para alquilar y realizar buceo más bien estamos hablando de gente que si dispone el nivel económico necesario para contratar y hacer otra actividad dentro de su plan de viaje que sería el buceo y obviamente por esa razón primero se debería ver las condiciones de seguridad porque imaginasen que por ahí se nos enrede un alcalde de Quito o una asambleísta y todo el problema legal que se vendría encima y es el tema de seguridad el cuidado de las personas y podrías empañar el currículo de la laguna con una muerte y sería exterminar con el turismo en la laguna de Cuicocha y son cosas que pueden pasar en un descuido y es muy interesante el proyecto pero primero se debería analizar todo el contexto de la laguna y ocuparse de las condiciones en sí. Igual el tema de la profundidad al no tener tu podrías estar en buzo y bajar y baja y realmente se debería determinar con la manguera hasta el punto de que se pueda bajar para que no afecte la presión y puedan explotar los equipos y

tengo entendido que han llegado personal para realizar estudios acerca de la profundidad y no lo han logrado porque han llegado al punto extremo y ya la presión los afectaba entonces todas estas condiciones hay que determinar.

8. ¿Cuáles serían las restricciones y/o condiciones de implementar esta actividad como un nuevo servicio turístico a ofrecer al turista?

Al inicio les decía hay estas dos aristas por un lado es muy interesante el paisaje natural que está dentro de la reserva y es excelente para la actividad turística para promocionar y llega el turismo y por otra parte es muy limitado poder realizar otras actividades en sí o sea por ejemplo su proyecto es muy interesante o el tema de kayak o demás deportes extremos que se podrían implementar y hay que tener en cuenta estas dos aristas y sobre todo el estudio del plan contingente todo lo que implica y tener la estación y de ley tener una ambulancia o no se personal médico y saber de primeros auxilios por eso les decía el puesto o la oficina debe ser muy bien implementado con todas las seguridades que el caso lo amerita.

4.2.3. Entrevista número cuatro dirigida al Administrador de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas

Datos personales

Nombre: Ingeniero Marcelo Pantoja

Profesión: Ingeniero en Gestión Ambiental

Experiencia: Diez años trabajando en el Ministerio del Ambiente Ibarra y cinco años trabajando en el Parque Sangay

Ocupación: Administrador de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas Distrito Cuicocha

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo cree usted que se maneja la actividad turística dentro de la laguna de Cuicocha?

Bueno, el turismo nosotros como Ministerio tratamos de manejarlo ordenadamente pero existe una empresa del Municipio de Cotacachi donde ellos prácticamente lo hacen no en coordinación con nosotros sino lo hacen de forma apartada inclusive hay algunas observaciones que las ha hecho el Ministerio de Turismo ya que si es turístico quien regula todas las actividades no es el Ministerio del ambiente sino el ministerio de turismo, entonces nosotros estamos intentando regularizar todas esas cuestiones pero a través del tiempo no es que ahora estoy en la reserva sino ya he venido mucho tiempo atrás y si ha sido un poco complicado por las administraciones de los alcaldes del gobierno de Cotacachi de ponernos de acuerdo para la administración turística de ese sector ya que como ustedes saben es el lugar más visitado de toda la provincia con 209 mil turistas que llegan al año y ya no es necesario hacer propaganda los turistas llegan porque llegan. La visita también es máximo una hora o dos horas los que se dan la vuelta al sendero talvez unas tres o cuatro horas, los demás es un tiempo muy limitado y el consumo y el gasto también son limitados si los 209 mil dejaran un dólar serian ya 209 mil dólares pero no es así y le digo, nosotros intentamos en el año 2008 y 2009 que sean las comunidades quienes se beneficien de estos servicios turísticos pero también como le digo hace falta un poco más de organización de estas comunidades y lo han ido alejando, talvez ustedes conozcan la ruta sagrada esta ruta que se hizo pensando en las comunidades a ver si pueden administrar pero también es un poco complejo y estamos buscando la manera de cómo más promocionar el turismo buscar otros sitios turísticos y lo que me dijeron concesionar los servicios turísticos ya no que sea el ministerio sino que sean empresas o personas naturales que administren los servicios turísticos porque también les digo ustedes deben conocer que eso era pagado el ingreso a la reserva y ahora es gratis entonces también con el pasar del tiempo se han dado cuenta de que la gratuidad no es tan así osea hay

servicios que hay que pagarlos hay personal que hay que pagarlo, mantenimientos que hay que darlos no es que el estado tenga demasiados recursos y decir yo quiero y tome, más que seguro es que van nuevamente a cobrar el ingreso.

2.- ¿Considera que al realizar una nueva actividad turística generaría daños a la reserva?

Bueno, los años ya están hechos y ya se efectúan y uno más, digamos talvez no sepamos las ideas locas que tenemos nosotros y que tienen el municipio por ejemplo que quieren hacer un patio de comidas con el patio de comidas imagínense no es tan así que quieren hacer un puente a las islas y la gente va a duplicarse e inclusive con eso y yo considero con eso los impactos y todo lo que es el turismo no organizado que producen impactos y esos impactos son muy complicados y toda la basura por más que nosotros estemos diciendo no dejemos la basura pero a la final somos ecuatorianos y somos desordenados los que provocan la basura y la contaminación y si se crea uno más obviamente va a producir contaminación aunque también les digo si se crea uno más o si se crean más el Ministerio los autorizara siempre y cuando no genere impacto pero siempre va existir impactos a la naturaleza.

3.- ¿Que se debería realizar para implementar una nueva actividad turística en la laguna de Cuicocha?

Existen normas y leyes que están escritas y se las puede y se las debe cumplir osea no es solo parte del ministerio del ambiente sino también del ministerio de turismo lo que nos concierne a nosotros es por el ambiente y la conservación, pero ya el turismo y los servicios turísticos, la gastronomía, los servicios de baños y todo eso y ya es parte del ministerio de turismo. En ese aspecto estamos trabajando de manera coordinada para que esas actividades se realicen de manera adecuada e inclusive también le digo para ingresar a las áreas protegidas con turistas es necesario que la operadora tenga una patente de

operación turística que también para Cuicocha se nos pone también difícil cuando yo llegue hace unos 10 o 15 años atrás habían creo que 5 o 6 operadoras que tenían sus patentes y hemos trabajado tanto que ahora somos 70 y que tienen su regularización pero también hay más de esos que están ingresando y lo hacen de manera desordenada y estas operadoras consideran que el ministerio se opone que la actividad turística se realice en las áreas protegidas, dentro de la norma lo establece para ingresar a las áreas protegidas hay que hacer esto pero es un poco complejo y a veces consideramos que el turismo puede ser una alternativa pero tenemos que trabajar bastante.

4.- ¿Cuáles serían los impedimentos para realizar una actividad turística como el buceo en la laguna de Cuicocha?

Dentro de esto del buceo no tengo mucha experiencia pero ya hemos hecho los acercamientos correspondientes con los parques las reservas que lo tienen inclusive con las mismas personas que están proponiendo la actividad turística entonces no están digamos una actividad que está abierto a todo el público porque para ingresar nos decían que primero hay que hacer un reentrenamiento a las personas o sea no se puede poner el traje y sumergirse se dice que con tiempo hacer el entrenamiento para luego sumergirse, y estamos actualizando un Plan de Manejo del área protegida y vamos a considerar esos aspectos pero no es tan seguro que si porque también lo que tenemos que buscar son los beneficios de nuestras comunidades los beneficios de la operación porque a veces el interesado es una sola persona porque tiene su equipo, tiene sus técnicos y todo y dicen hagamos la actividad pero hay que considerar varios aspectos también nos decían el ascenso al Cotacachi que también el anterior Plan de Manejo no lo contemplaba ni eso ni el buceo sino la parte más factible porque para el buceo y para subir a la cumbre ya se necesita otros equipos y otros materiales es por eso también que estamos restringiendo el ascenso al Cotacachi porque es responsabilidad del Ministerio y en buena hora no ha sucedido nada pero no estamos exentos que pueda suceder, entonces ahí no van a decir ellos subieron porque quisieron sino porque el ministerio lo autorizo y el plan de manejo no lo contempla y estamos trabajando y mirando con esta

actualización del plan de manejo toda la posibilidad y si es factible para el buceo porque hasta ahora yo he visto un solo grupo que antes venían de Guayaquil pero como entrenamiento de la marina pasaban tres a cuatro días y de acá de la provincia no había esa iniciativa de Quito también había otro grupo que quería trabajar en esa cuestión. Lo que si le digo nosotros como Ministerio estamos abiertos a toda actividad lo que si debemos tener en cuenta es que se cumplan de acuerdo con todas las normas.

5.- ¿Qué tipo de impactos negativos cree usted que generaría la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha?

El grupo de Guayaquil llegaban con sus buzos ya todos preparados sin nada de químicos creo que cuando hacen en junio o julio que es la cantonización de Cotacachi ahí creo que utilizan cremas o algo para realizar la vuelta o la travesía ahí creo que se realiza contaminación, lo que si podemos evitar es la contaminación de las lanchas, la administración que ya está por terminar casi desde el comienzo dijeron que iban a utilizar lanchas eléctricas tipo solares pero ya terminaron y seguimos con las de motor a gasolina y ellos dicen que no contaminan nada pero nosotros cuando vamos a las siete de la mañana y se encuentra manchas de aceite y ellos lo que hacen es mover y ahí se pierde, entonces hemos tenido varios encuentros y varios sanciones a la empresa pero ellos creo que están mucho más tiempo que la creación de la reserva y no podemos desalojarlos entonces únicamente tenemos que coordinar varias actividades con ellos.

6.- ¿En el caso de que se pueda implementar esta actividad cree usted que tendría una buena acogida?

Yo tengo mucho conocimiento de la actividad, nosotros pasamos ahí y nos consultan que otros sitios nos recomendarían pero en cuanto al buceo no nos han preguntado yo creo que si puede haber gente interesada pero no en exceso y los técnicos mismo manifiestan que no es no más que cualquier persona puede

meterse y es más para gente especializada, ahora talvez como novedad pueden preguntar y saber que deben contar con un entrenamiento previo y saber que esta actividad no es gratis porque a veces unas personas llegan a preguntar sobre el buceo y piensan que si es gratis y dicen pónganme el traje y me hundo y si ya no pueden realizar ese rato las personas se van pero si va a existir gente que si desearían practicar esta actividad y nosotros también tenemos preguntas e investigaciones y como resultado se ha obtenido que a las personas lo que más le gusta hacer es gratis si ustedes dicen venga y húndase gratis él va y se hunde gratis si usted le dice su almuerzo le cuesta diez dólares y van a preguntar porque tan caro si en Ibarra se encuentra a un dólar porque yo le digo somos ecuatorianos, en buena hora le digo yo trabajaba en el parque nacional Sangay en Chimborazo y también trabajábamos con turistas y la mayoría eran extranjeros que es otro nivel a nosotros si usted le dice diez, veinte o treinta dólares para ellos no es nada pero a los ecuatorianos aquí cuando costaba cincuenta centavos el ingreso entonces eran familias que llegaban de diez a quince personas que ya representa y sabían reclamar pero como nuevas actividades si le digo van a llamar la atención como una de las que estamos mencionando ahorita en la ruta sagrada estamos habilitando para personas con discapacidad.

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos mediante las entrevista con los directivos tanto de la Dirección de Turismo del cantón Cotacachi y de la administración de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas distrito Cuicocha, se determinaron aspectos como: la administración turística que se realiza en el lugar por parte del municipio de Cotacachi ya que cuenta con la empresa pública de turismo que se encuentra en la laguna de Cuicocha, la cual trabaja conjuntamente con la reserva pero aun así ha generado varios conflictos por el mal manejo de los servicios que ofrece la hostería como por ejemplo el que más impacto genera es el paseo en lanchas por los desechos perjudiciales que arrojan los motores al agua y es ahí que el ministerio del ambiente ha tomado medidas

necesarias aplicando sanciones para que se controle de mejor manera este tipo de actividades.

Ambos sectores administrativos creen que el turismo que se puede desarrollar en el sector es una gran opción para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes en la parte económica como social. Concuerdan de igual manera que la preservación del área natural es primordial debido a que es el principal recurso que atrae visitantes a la laguna y es por eso por lo que no se ha permitido la implementación de nuevos productos turísticos por los impactos negativos que estos generarían como la acumulación de desechos sólidos en los senderos y alrededor de la laguna, contaminación al agua, entre otros, que serían producto de los nuevos servicios. Aun así, ha existido propuestas por parte del Municipio de Cotacachi uno de ellos es un mirador e incluso un patio de comidas el cual fue una propuesta de unos de los candidatos a alcalde de la ciudad. Por esta razón el Municipio de Cotacachi mediante la Empresa Pública de Turismo trata de cumplir con todos los parámetros que el Ministerio del Ambiente exige para que exista una buena operación dentro de la reserva.

Las dos autoridades concuerdan que la laguna de Cuicocha es uno de los lugares más visitados a nivel local, nacional e internacional y mencionaron que la implementación de un nuevo producto turístico podría aumentar las visitas en este caso la actividad del buceo ya que no genera impactos negativos en el agua y no ocasionaría daños perjudiciales, además mencionaron que para poder practicar buceo primero se debería tener conocimientos previos antes de sumergirse para asegurar la seguridad del turista y que no exista ningún problema que afecte al lugar.

Cabe mencionar que el administrador de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas menciona que están realizando un nuevo Plan de Manejo Ambiental en el cual se pretende implementar la actividad de buceo como actividad turística que se pueda realizar sin ningún problema ya que la entidad está abierto para nuevas actividades, siempre y cuando respeten las normas que estén plasmadas

en el Plan de Manejo y en el Manual para Áreas Protegidas y se presente un informe de la planificación que se llevara a cabo mediante el buceo y una vez que el Ministerio lo apruebe se trabajaría en conjunto con el Municipio del cantón para que exista una óptima operación turística.

4.2.4 Análisis de resultados

Mediante los datos obtenidos por parte del Ministerio del Ambiente, la Dirección de turismo de la ciudad de Cotacachi y técnicos especializados en el área de buceo, se pudo determinar los puntos estratégicos para ejercer esta actividad de manera recreativa y las medidas necesarias para su implementación ya que el Ministerio y la Empresa Pública de Turismo se basa en diferentes parámetros que ayudan a una óptima operación turística debido a que la laguna se encuentra en un área protegida.

Los puntos de inmersión están divididos en cinco zonas distribuidas por toda la laguna, son puntos estratégicos debido a que son de fácil acceso para cualquier tipo de persona y a su vez son seguros y presentan una gran variedad de flora y fauna que al interior se puede encontrar por lo cual se presta totalmente para una exploración subacuática. A continuación, se presenta el mapa con los diferentes puntos denominados Árbol de la vida, Playa, Mirador, Darwin y Arista, con sus respectivas coordenadas, profundidad, distancias y altitud.

Tabla 3 Información general de la laguna de Cuicocha

Longitud	8, 97 km (perímetro total)
Superficie	Técnico
Dificultad	Normal
Ascenso total	225 metros
Descenso total	228 metros
Elevación máxima	3137 m.s.n.m
Elevación mínima	3054 m.s.n.m

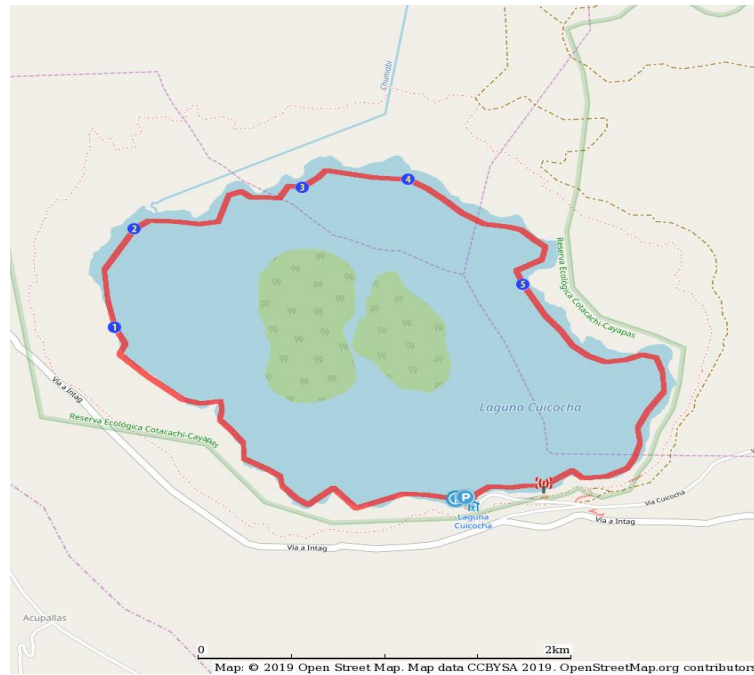







Figura 2 Mapa de la Laguna de Cuicocha con sus puntos para bucear

Tabla 4 Puntos de interés para bucear

N.º	NOMBRE	DISTANCIA	ALTITUD	COORDENADAS	
0	Partida Centro turístico	0,00 km	3067 m	0.292859549 802210	- 78.35833435388 834
1	Árbol de la vida	2,69 km	3116,5 m	0.302794317 761456	- 78.37477629514 957
2	Playa	3,37 km	3063,4 m	0.308501977 328687	- 78.37383215757 613
3	Mirador	4,42 km	3063,4 m	0.310942751 870305	- 78.36574261518 776
4	Darwin	5,07 km	3059 m	0.311377263 323064	- 78.36061423155 061
5	Arista	6,30 km	3059 m	0.305299465 708043	- 78.35506742330 807
6	Embarcación RECC	8,51 km	3067,4 m	0.293632015 881036	- 78.35406427713 558

7	Llegada	8,97 km	3067 m	0.292859549 802210	- 78.35833435388 834
---	---------	---------	--------	-----------------------	----------------------------

Tabla 5. Fotografías de los puntos para bucear

Nº	Nombre	Fotos superficie	Fotos en el agua
1	Partida (Centro turístico)		
2	Árbol de la vida (Punto 1)		
3	Playa (Punto 2)		

4 Mirador
(Punto 3)



5 Darwin
(Punto 4)



6 Arista (Punto
5)



La implementación de esta actividad como una alternativa que dinamice el turismo en el área será totalmente controlado por el Ministerio del Ambiente el cual exige el cumplimiento de ciertas normas que garanticen la protección y el cuidado de los recursos naturales que estén implicados, el buceo a pesar de ser una actividad que tiene un contacto directo con el agua no produce ningún tipo de contaminación al realizar la inmersión, a pesar del mínimo impacto que genera una inmersión en el agua, las lanchas que se utilizara para el traslado a cada punto estratégico va a generar un impacto, por lo que la operación deberá mitigar en su máxima posibilidad el daño al agua por medio de alternativas que faciliten el traslado a cada punto establecido.

4.3 Grado de aceptación que tiene la actividad de buceo en los turistas que visitan la laguna de Cuicocha.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó una encuesta con nueve preguntas dirigida a los turistas que llegan al lugar para conocer si están de acuerdo en que exista un nuevo producto turístico y si esta actividad tendría una buena acogida.

4.3.1 Encuesta dirigida a los turistas que visitan la laguna de Cuicocha

Datos generales

Género

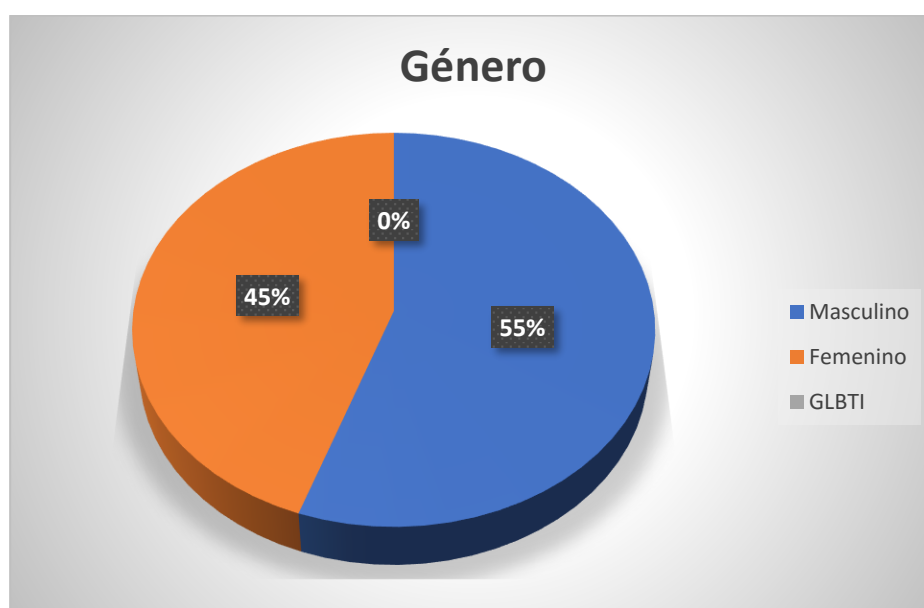


Gráfico 1. Género

Análisis

Del total de turistas encuestados la mayoría de las personas fueron del género masculino con una mínima diferencia del género femenino debido a que la mayoría de los hombres son padres de familia y cuentan con recursos

económicos más altos además que es un lugar de visita familiar muy fácil de acceder con servicios aptos para todo tipo de personas sin ningún tipo de restricción de género. Por otro lado, no se registró ninguna persona que conforme el grupo GLBTI.

Edad

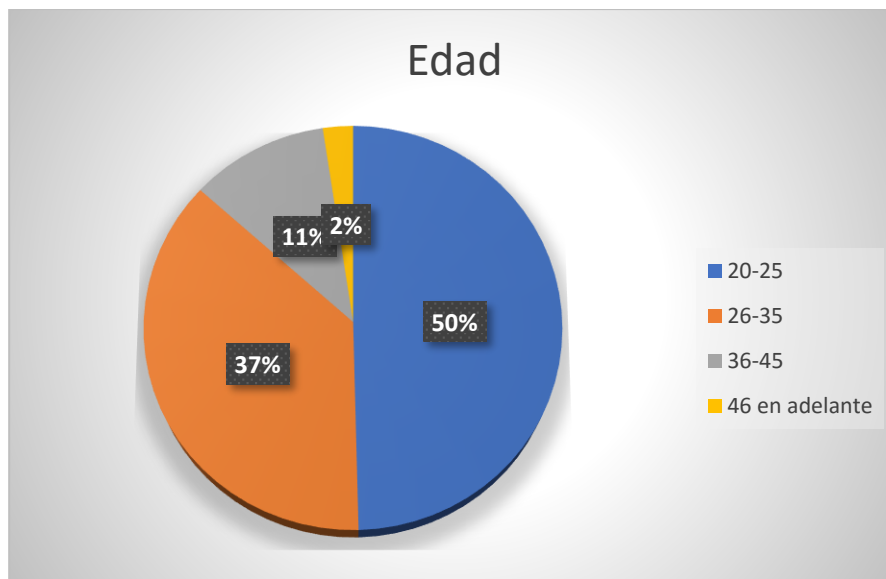


Gráfico 2: Edad

Análisis

La mayor parte de los turistas encuestados están dentro de un rango de edad entre 26 a 35 años siendo la población adulta la predominante en realizar este tipo de turismo debido a que el sitio como atractivo cuenta con grandes recursos naturales e histórico culturales en las que las personas pueden realizar distintas actividades tanto para el desarrollo intelectual y recreacional y son personas que ya cuentan con un trabajo y tienen la capacidad de sustentar sus gastos. Seguido de las personas entre los 20 y 25 años que son jóvenes que llegan a realizar fotografías, senderismo entre otras actividades y en un poco porcentaje se encuentran los de 36 a 46 años que son personas ya adultas que realizan viajes no muy seguidos.

Lugar de Procedencia



Gráfico 3: Lugar de Procedencia

Análisis

Con los resultados obtenidos se determinó que de 380 turistas la mayoría son procedentes de la misma provincia de Imbabura debido a que la accesibilidad tanto en la inversión económica como la distancia hacia el atractivo facilita la visita, Pichincha es la segunda provincia que cuenta con un gran número de turistas que visitan la laguna siendo la ciudad de Quito uno de los lugares que encabezan el mayor desplazamiento de la provincia hacia el sitio, las personas extranjeras que visitan el lugar también es un segmento a considerar regular ya que del total de resultados se encuentran en el tercer lugar quienes proceden de países vecinos o incluso de Norte América y Europa, por otro lado una pequeña parte de visitantes provienen de varios puntos del país como la región amazónica el sur de la región sierra y la región costa en especial de la provincia del Guayas, debido a que trasladarse a este sitio implica una alta inversión económica sobre todo si se viaja en familia.

Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita usted la laguna de Cuicocha?

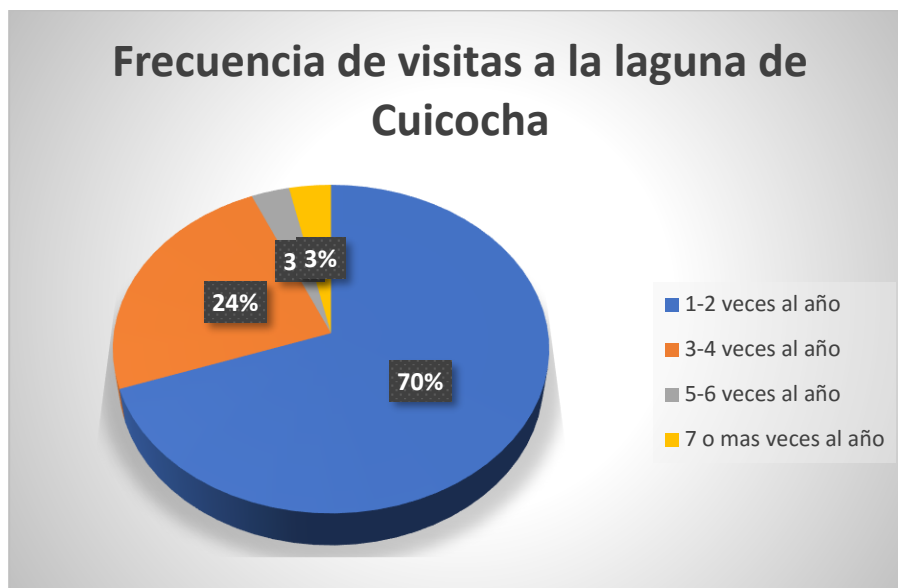


Gráfico 4: Frecuencia de visitas a la laguna de Cuicocha

Análisis

Como se puede observar en los resultados obtenidos en las encuestas, se puede determinar que los visitantes quienes llegan a la Laguna de Cuicocha la mayor parte lo hacen de una a dos veces por año y se trata de personas quienes viven fuera de la provincia de Imbabura quienes son los que más asisten a este entorno turístico con un 70% del total, las personas que visitan de tres a cuatro veces por año este lugar son personas residentes dentro de la provincia por lo que les resulta mucho más fácil el poder trasladarse a este sitio y por ello lo hacen con mucha más frecuencia, por otra parte se determinó que hay personas quienes visitan la laguna de cinco a seis veces por año o incluso más de siete veces, estas personas viven en los alrededores y en otros casos son personas comprometidas con el turismo de la zona por lo que su visita es muy regular.

Pregunta 2. ¿Cuándo usted llega a la laguna de Cuicocha ¿Qué actividad realiza durante su visita?

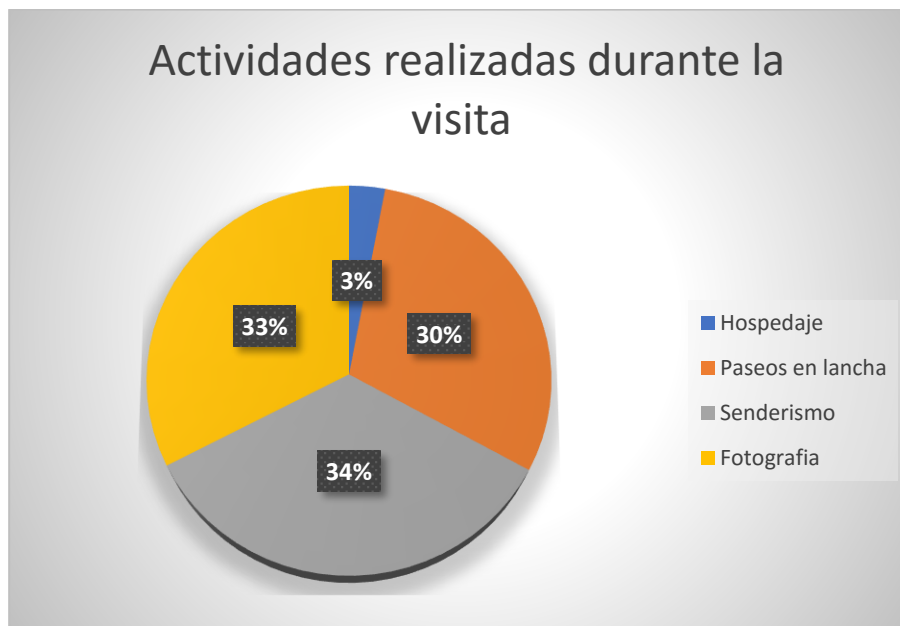


Gráfico 5: Actividades realizadas durante la visita

Análisis

Los servicios turísticos que más se frecuentan y para los que se presta la laguna de Cuicocha son el senderismo, paseos en lancha, fotografías, son actividades que todos los turistas al visitar el sitio lo realizan, la facilidad es que estas actividades tanto de senderismo y el poder realizar registros fotográficos del área paisajística son completamente gratuitos y son los más realizados, ocupando un 34% y 33% de los resultados, por otro lado el paseo en lancha aunque tengan un costo económico es muy cómodo y con un 30% del total de resultados al igual que las actividades anteriores es de preferencia de los visitantes manteniéndose las tres en un porcentaje equitativo, otro de los servicios turísticos que la laguna ofrece es el de hospedaje que cuenta con un 3% no es una opción preferente este tipo de servicio, las personas que lo realizan son extranjeros quienes buscan nuevas experiencias fuera de lo que para ellos es cotidiano y buscan relajarse y descansar en un lugar apartado y rodeado de naturaleza.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted a la laguna de Cuicocha como destino turístico?

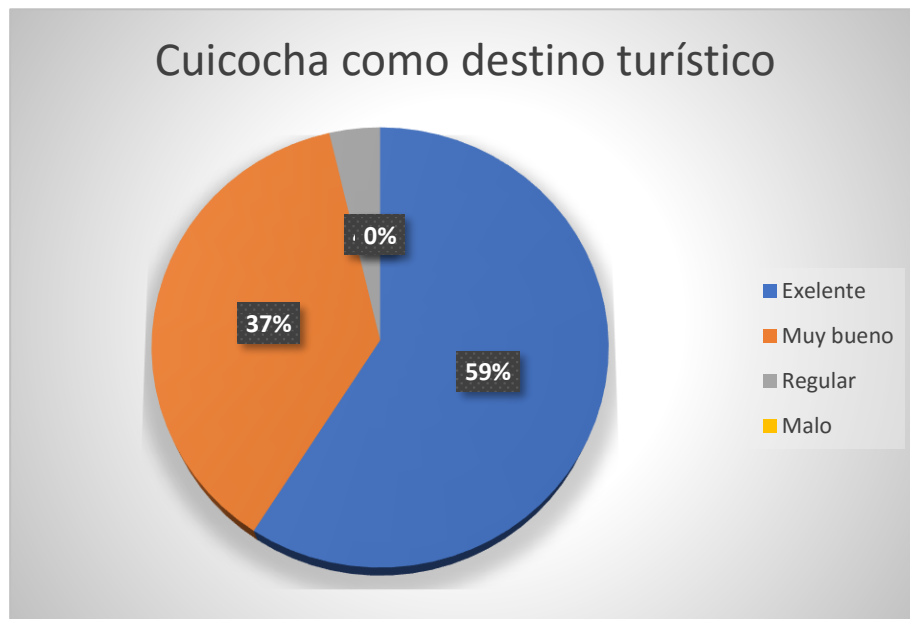


Gráfico 6: Cuicocha como destino turístico

Análisis

La satisfacción de los turistas en la visita a la laguna de Cuicocha fue determinada de la siguiente manera, como se puede observar en los resultados obtenidos de como consideran a Cuicocha como un destino turístico el 59% de los encuestados afirman como un destino de excelentes proporciones y potencial turístico, mientras que el 37% lo define como un destino muy bueno esto debido a sus condiciones físicas y la historia detrás de este atractivo, tan solo para el 4% es un potencial regular una de las razones por las cuales este pequeño grupo de personas optaran o definirlo de esta manera es porque no lograron satisfacer sus necesidades en la visita o el sitio no cumplió con sus expectativas, ninguna de las personas encuestadas lo define a Cuicocha como un destino malo descartando la posibilidad de que se esté realizando una mala administración u operación turística y en otros casos un deficiente control ambiental tomando en cuenta que es un área protegida.

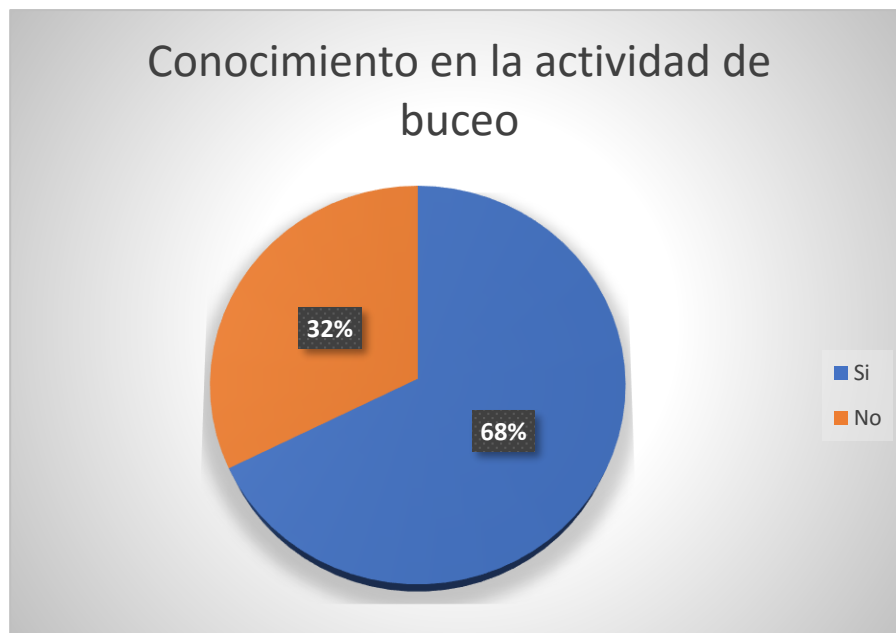
Pregunta 4. ¿Cuál es el promedio de gasto en la visita que realiza en la laguna de Cuicocha?



Gráfico 7: Gasto promedio en la visita a Cuicocha

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos del total de personas encuestadas se preguntó su promedio de gasto económico en su visita por lo que con un 70% y siendo la mayor parte su gasto es de un promedio de 10 a 50 dólares, tomando en cuenta que se trata de personas que se encuentran dentro de la provincia o de lugares no tan lejanos como Quito o Tulcán quien además son personas que frecuentan este lugar, quienes realizan un gasto de un promedio de 50 a 100 dólares. Con el 25% son personas de provincias o lugares mucho más distantes por lo que su inversión al asistir será mucho mayor ya que estas personas viajan en familias completas y optan por la adquisición de más productos o servicios que el área ofrece, el mínimo de las personas encuestadas se trata de extranjeras el cual su gasto económico es de 100 a 200 dólares e incluso sobrepasa este valor, se dio oportunidad a que las personas quienes no encuentran su respuesta en la opciones sugeridas puedan expresarlas con un promedio mínimo realiza un gasto de tan solo 5 dólares, se trata de personas quienes habitan a los alrededores del el atractivo.

Pregunta 5. ¿Conoce usted la actividad de buceo?**Gráfico 8: Conocimiento en la actividad de buceo****Análisis**

El propósito de la encuesta fue determinar una nueva alternativa de servicio turístico en la laguna que en este caso es el buceo recreativo como un nuevo producto, se preguntó a las personas si conocen este tipo de actividad a lo cual en su mayoría respondieron con afirmación de saber de qué se trata con un porcentaje muy significativo, mientras que el resto desconocen de este término y de cómo se lo realiza, esto debido a que comúnmente es una de las actividades que se efectúa en el mar y en la costa ecuatoriana no es un producto que tenga gran acogida por el público nacional sino es más preferida por extranjeros debido a que Ecuador es uno de los puntos más preferidos a nivel mundial para realizar buceo recreativo tomando el ejemplo de Galápagos, es uno de los factores importantes del desconocimiento de esta actividad aún más en algo no tan común en nuestro país como es el buceo de altura que se lo puede realizar en la laguna de Cuicocha.

Pregunta 6. ¿Cree usted que en la laguna de Cuicocha se podría implementar un nuevo producto turístico como el buceo?



Gráfico 9: Implementación de un nuevo producto turístico

Análisis

De acuerdo con las encuestas realizadas a los turistas que llegan a la laguna de Cuicocha se pudo analizar que el 94% de los turistas creen que si se pudiera implementar un nuevo producto turístico como el buceo ya que en el lugar existen actividades muy repetitivas y nada innovador y con un nuevo producto mejoraría el turismo y la economía de las personas que cuentan con emprendimientos cerca de Cuicocha. Mientras que el mínimo de encuestados mencionó que no sería factible porque muchos turistas que llegan al sitio son solo para mirar el paisaje y que es una actividad cara para realizar y que además se podría contaminar.

Pregunta 7. ¿Cree usted, que para realizar buceo se debe tener previos conocimientos?

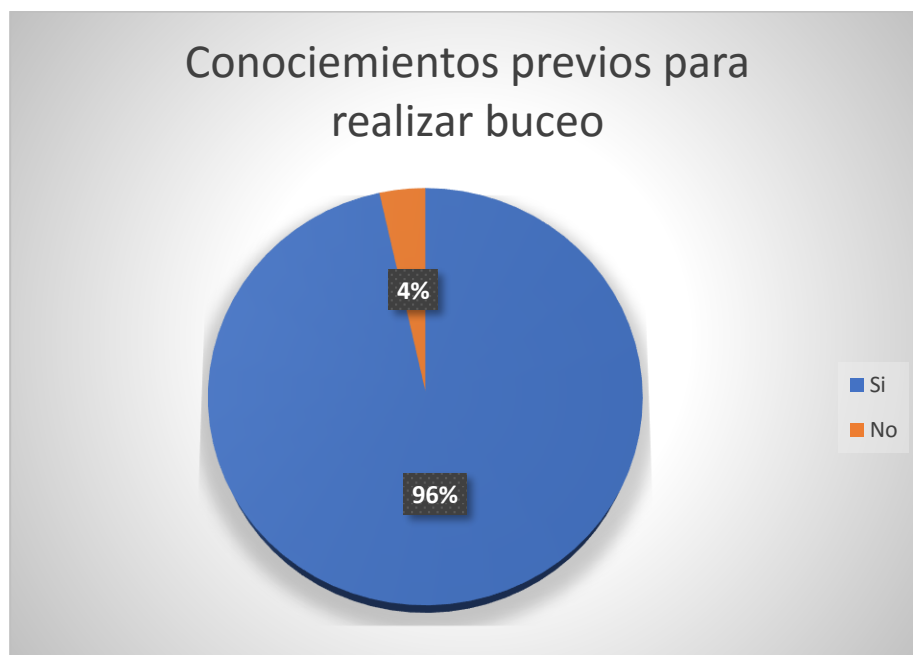


Gráfico 10: Conocimientos previos para realizar buceo

Análisis

El buceo es un deporte que a muchas personas ha llamado su atención por la adrenalina que este produce por el simple hecho de vivir una experiencia bajo el agua y poder observar especies marinas. Para realizar esta actividad se necesita de previos conocimientos al momento de llegar a realizar una inmersión es por eso por lo que un gran porcentaje de las personas que fueron encuestadas respondieron que, si se debe tener conocimiento, mientras que el 4% mencionaron que no era necesario, esta población se encausa en el cuidado del medio ambiente y piensan que se llegaría a ocasionar algún daño que afecte a la laguna.

Pregunta 8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar buceo en la laguna de Cuicocha?

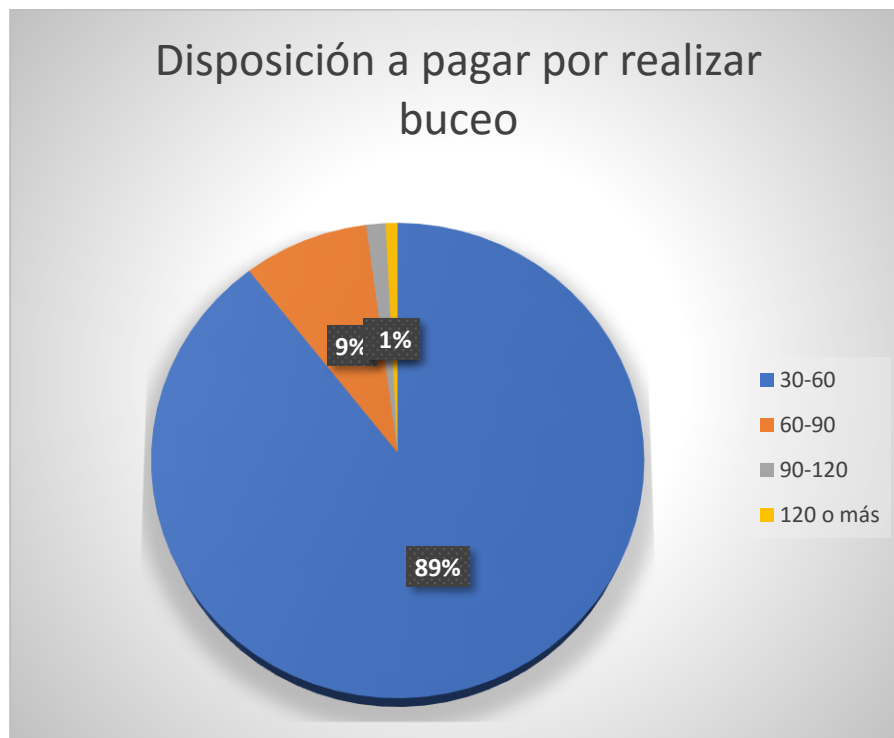


Gráfico 11: Disposición a pagar por realizar buceo

Análisis

Con los resultados obtenidos de las encuestas, se observó que de 380 turistas encuestados la mayor parte pagaría por realizar buceo en la laguna de Cuicocha una cantidad de 30-60 dólares con el 89%, este precio sería establecido por el tiempo que tiene cada inmersión y por los equipos que se debe utilizar. Los posibles motivos sobresalientes para que esta población esté dispuesto a pagar esta cantidad es debido a que es el mejor modo para desconectarse y vivir de nuevas experiencias. Mientras que el resto de las turistas estarían dispuestos a pagar entre 60-120 dólares que son personas que cuentan con una adquisición económica alta y son en su mayoría extranjeros.

Pregunta 9. ¿Recomendaría el lugar a familiares y amigos?

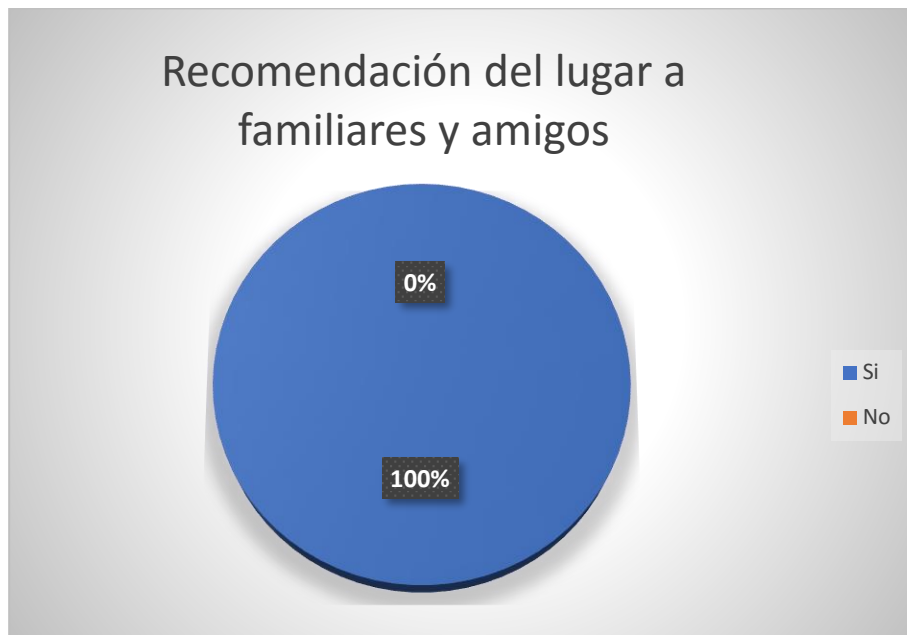


Gráfico 12: Recomendación del lugar a familiares y amigos

Análisis

La laguna de Cuicocha es un lugar muy conocido en la provincia de Imbabura por personas nacionales e internacionales, por sus islotes en medio de la laguna, su agua cristalina y bellos paisajes que permite dar nuevas experiencias de viaje a los turistas permitiendo que salgan de la rutina, es por estas razones que todos los turistas encuestados recomendarían a sus familiares y amigos que la visiten, dando así la respuesta más votada con un porcentaje del 100%.

4.3.2 Análisis de los resultados

Las encuestas han sido realizadas a los turistas que visitaron la laguna de Cuicocha con la finalidad de tener resultados que ayuden en la investigación. El resultado relevante fue que de 380 turistas la mayoría fueron de género masculino que se encuentran dentro de un rango de edad entre los 20 a 35 años y son procedentes de la misma provincia de Imbabura debido a la accesibilidad

y la distancia que existe hacia el atractivo, seguido de Pichincha que es la segunda provincia que cuenta con un gran número de turistas que visitan la laguna de Cuicocha, la mayor parte visitan el lugar de una a cuatro veces al año.

Las personas que llegan al lugar realizan diferentes actividades turísticas siendo la actividad del senderismo el predominante seguido de la fotografía y paseos en lancha y los turistas por este tipo de actividades lo consideran como un destino turístico excelente, además que cada uno de ellos cuentan con un gasto que va desde los 10 a 50 dólares, tomando en cuenta que se trata de personas que se encuentran dentro de la provincia o de lugares cercanos.

El propósito de la encuesta fue determinar si los turistas están de acuerdo en que se implemente un nuevo producto turístico dentro de la laguna de Cuicocha siendo la actividad de buceo, para esto se preguntó a las personas si conocían este tipo de actividad y en su mayoría respondieron que sí y que creen que el buceo sería una buena alternativa ya que en Cuicocha no existen actividades innovadoras que puedan mejorar el turismo y la economía de las personas aledañas al lugar. Y por la práctica de buceo estarían dispuestos a pagar un valor de 30 a 120 dólares dependiendo a cada inmersión que realicen y por los equipos, además que se debe tener un previo conocimiento para poder bucear y se debe realizar un curso en la piscina para que su experiencia dentro del agua sea inolvidable.

Y finalmente el 100% de los turistas encuestados estuvieron de acuerdo en que es un lugar que recomendarían a familiares y amigos por contar con todas las características ya mencionadas.

4.4 Producto turístico en la laguna de Cuicocha que contribuya con el desarrollo del turismo y la comunidad.

4.4.1 Presentación

Hoy en día es cada vez más latente la popularidad del turismo de aventura a nivel mundial, esta toma fuerza con cada visitante a los lugares más remotos e inusuales de nuestro país, el turista de este tiempo se ve particularmente atraído por ciertos deportes que exigen esfuerzo y mucho riesgo, y cuya meta es la de vivir instantes de elevada adrenalina.

Una extensa variedad de lagos y lagunas se ofertan en la provincia de Imbabura, la elección de un destino turístico puede resultar un poco complicada debido a que cada una de las lagunas presentan características diferentes, lo cual influye en los gustos y preferencias de los viajeros. Tanto así que la decisión de ellos dependerá de diversos factores, tanto en lo ambiental, infraestructura, recurso y servicios, lo que destaca a la precisión sobre cada destino a visitar.

En vista de esta marcada demanda por parte de los viajeros y, aprovechando que la actividad de buceo en alturas es una nueva modalidad y que se cuenta con la laguna de Cuicocha siendo un sitio apto para realizarlo. El objetivo de esta investigación es el “Diseño de un producto turístico en la laguna de Cuicocha que contribuya con el desarrollo del turismo y la comunidad” como una alternativa a las necesidades que presenta el sector en lo que a opciones de deportes de aventura se refiere y la connotación de esta por parte de quienes la visitan y de sus pobladores como un relevante aporte a la economía local.

4.4.2 Justificación

El producto que se propone, a más de ser ayuda a los moradores con una nueva alternativa de desarrollo, plantea un aprovechamiento del recurso

existente a través de su respectiva conservación ambiental y mediante la implementación de esta nueva actividad que es el buceo llegará a mejorar el turismo en la zona ofreciendo este deporte con el nivel y compromiso de calidad que requieren los turistas en donde podrán vivir nuevas sensaciones, la opción de disfrutar y divertirse explorando con todas las seguridades que este deporte conlleva, un mundo diferente y atractivo. Mejorando así la diversificación de oferta de servicios que se cuenta en la laguna de Cuicocha.

4.4.3 Objetivos específicos

- Ofrecer el servicio de buceo recreacional mediante el desarrollo de normas mínimas de formación, bajo el cumplimiento de los reglamentos de prevención y seguridad para la ejecución de un buceo cómodo y seguro.
- Incrementar y dinamizar la economía del sector a través de la actividad de buceo.

4.4.4 Análisis de la oferta

- **Atractivos y Actividades turísticas**

Laguna de Cuicocha: se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, forma parte de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Su formación se da por la erupción volcánica hace miles de años. La particularidad de esta laguna es que en el centro existen dos islotes que llevan el nombre de Teodoro Wolf y José María Yerovi, separados por el Canal de los ensueños. Se encuentra a una altura de 3068 msnm, contando con un clima templado periódicamente húmedo a frío de alto andino y tropical lluvioso y una temperatura de 10°C, cuenta con exuberante flora y fauna, posee más de 400 especies, entre ellas se puede encontrar diez variedades de orquídeas y plantas medicinales y decorativas.

Además, se puede observar animales como el conejo de monte, zorro andino, colibríes entre otros. Los turistas pueden disfrutar de su belleza, paisajes, además de practicar actividades como paseo en lancha, caminatas guiadas y autoguiadas por un sendero ecológico de 15.12 km de longitud llamado Máximo Gorki Campuzano, cruzando miradores de la Ruta Sagrada que cuenta con una longitud de 320 metros, y se lo puedo encontrar llegando al centro de interpretación hasta la casa del Ministerio del ambiente. A lo largo del sendero se encuentran los cuatro elementos fundamentales que son el calendario solar, lunar, el sitio de ofrendas y el baño ritual y por el sendero se encuentran con el mirador de las Orquídeas, Arrayanes y Chumaví

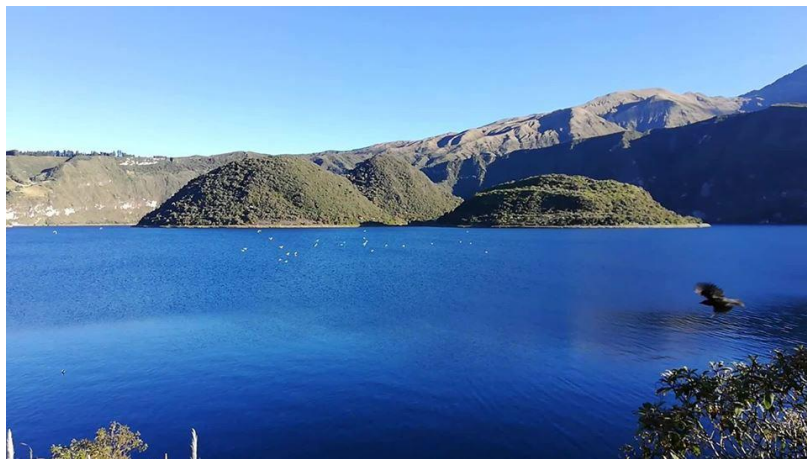


Figura 3 Laguna de Cuicocha

Volcán Cotacachi: es un volcán que se encuentra en la provincia de Imbabura cantón Cotacachi, alcanza una elevación de 4939 m.s.n.m, al noreste del volcán se encuentra la ciudad de Cotacachi y al sureste la laguna de Cuicocha. Debido a su atractivo natural y por ser un volcán apagado ha sido siempre el referente para la producción de documentos y el desafío de su ascenso para andinistas y cronistas propios y forasteros.



Figura 4 Volcán Cotacachi

Artesanías: Muchas familias de las comunidades aledañas a la laguna de Cuicocha son productores artesanales, creando una asociación de 40 personas denominada Maki Ruray que significa trabajo a mano. La mayoría de estas personas elaboran collares, manillas, atrapasueños, abrigos, gorras, bufandas y artículos de cuero, resaltan también prendas de vestir tejidas con lana de alpaca y lana de oveja.



Figura 5 Artesanías

Gastronomía: se ofrece una variedad de platos típicos de la zona que va desde el tradicional locro, caldo de gallina, churrasco, la famosa carne colorada

que es típica de Cotacachi, hasta el plato intercultural compuesto por trucha es salsa de chochos, camarones a la milanesa, cuy, papas salteadas, ensalada y arroz.



Figura 6 Gastronomía

- **Actividades turísticas**

Paseo en lancha: esta actividad se puede disfrutar en un tour que dura aproximadamente 20 minutos. La tarifa es de \$3.50 para adultos, \$2 para niños y \$2.50 para personas de la tercera edad. En este valor está incluida la degustación de la famosa agua de canela en el bar del muelle Cuicocha.



Figura 7 Paseo en lancha en la laguna de Cuicocha

Trekking: se puede realizar caminatas por el sendero Gorki Campuzano que cuenta con una distancia de 15 km que se la realiza en cuatro y cinco horas, y es la mejor manera de conocer la vegetación del sector y disfrutar el majestuoso paisaje. Los senderos son óptimos y se encuentran muy bien conservados y no es necesario ir con guía, ya que toda el área esta señalizada.



Figura 8 Trekking

- **Planta turística**

Se encuentra la Hostería Cuicocha, que cuenta con cómodas cabañas que tienen espléndidas vistas a la laguna, su ubicación estratégica la convierte en el lugar ideal para descansar y disfrutar de la paz del entorno. El costo por persona por noche es de \$55 e incluye alojamiento, desayuno, cena y un paseo en bote alrededor de los islotes. Además, también cuenta con la zona de restaurante que ofrece variedad de platos típicos y una cafetería.

La comunidad cuenta con mayor planta turística en relación con los anteriores años, esto se debe a la mayor afluencia de turistas que visitan el destino y las personas han invertido en sus negocios, existen tres establecimientos de restauración.



Figura 9 Hostería Cuicocha

- **Infraestructura**

Es notable que las vías de acceso al destino se encuentran en buen estado, son vías asfaltadas debido a la perseverancia de los moradores y por la afluencia de turistas que llegan al lugar.



Figura 10 Infraestructura

4.4.5 Producto turístico

El producto que se ofrece en la laguna de Cuicocha se caracteriza por estar dirigido a quienes se interesen en la observación de flora y fauna, que

buscan el contacto directo con la naturaleza mediante la visita de los cinco puntos de interés existentes dentro de la laguna de Cuicocha al realizar la práctica de buceo y actividades en tierra complementarias y/o alternativas a su visita.

4.4.6. Descripción del producto

El producto a ofrecerse serán tours de buceo a bordo de una embarcación en los cinco puntos distribuidos dentro de la laguna de Cuicocha, el número de salidas es variable de acuerdo con las épocas del año y a la afluencia de turistas, generalmente son diez salidas como mínimo por mes. Incluyendo expertos en buceo profesional. Se cuenta también con todo el equipo necesario para brindar las clases y las inmersiones dentro del agua.

Es importante dar a conocer a los turistas tanto nacionales como extranjeros los requisitos que debe cumplirse en esta clase de deporte de aventura:

- Edad mínima de 20 años
- Certificación médica por parte de un centro de salud, Cruz Roja o cualquier entidad pública de salud
- Saber nadar
- Traje de buceo

Además, se ha considerado incluir en el paquete turístico lo siguiente:

- Equipo SCUBA
- Embarcación para los buceos en la laguna de Cuicocha
- Recarga de botellas
- Uso de piscina
- Traslados
- Kit de instrucción
- Lunch
- Almuerzo

4.4.7 Estrategias de Marketing

El segmento de mercado al que el producto turístico va dirigido son a personas que se encuentran en un rango de edad de 20 a 45 años que podrían ser estudiantes universitarios y empleados públicos y privados, ya que son personas que cuentan con una adquisición económica media alta y pueden adquirir de la actividad de buceo, también las personas que son provenientes de la misma provincia de Imbabura y Pichincha al ser el mercado más extenso en visitar la laguna de Cuicocha y será enfocado también en turistas extranjeros con y sin experiencia ya que se cuenta con dos paquetes enfocados en cada uno de ellos.

Como estrategia de comunicación y posicionamiento se ha llegado a dar un nombre, un diseño y un logotipo basado en lo que se pretende realizar y con el recurso que se posee, la misma que se la ha planteado de la siguiente manera:

- **Nombre:**

El nombre del paquete turístico proyecta servicio de buceo, siendo un deporte de aventura. La palabra AVEN hace referencia a la Adrenalina, Viaje, Experiencia y Naturaleza que conlleva realizar esta actividad permitiendo que el turista al momento de bucear pueda sentir todas estas sensaciones y TOUR significa viaje o excursión en donde se visitan distintos lugares.

AVEN·TOUR
exploración subacuática



- **Logotipo**

El diseño del logotipo está creado considerando a la laguna de Cuicocha por ser el lugar en donde se realizará la actividad de buceo, la parte azul representa el espejo de agua, la parte celeste la superficie y lo verde hace referencia a los dos islotes que conforman la laguna y finalmente el buzo representa a la persona que está realizando la inmersión dentro del agua.



- **Colores Corporativos**

Los colores predominantes son el color azul donde su significado representa frescura, espiritualidad, libertad, paciencia, paz haciendo referencia a la armonía.



El color verde está asociada a la naturaleza en si, además que permite contar con una sensación de paz, frescura, libertad y tranquilidad.



El color blanco implica inocencia y pureza, además que se lo utilizó para dar un contraste al logotipo permitiendo así que las personas que lo miren puedan identificarlo e incluso sentirse seguros.



4.4.8 Itinerario

Existen dos tipos de itinerarios el primero se lo realizó para personas que son profesionales y cuentan con una certificación en buceo que será de un solo día es decir un Full Day, mientras que el segundo fue enfocado para personas que no tienen ningún conocimiento y requieren de preparación previa antes de realizar la actividad de buceo en la laguna de Cuicocha, siendo de dos días.

AVEN TOUR

FULL DAY EN LA LAGUNA DE CUICOCHA



DÍAS	ACTIVIDADES	LUGAR
FULL DAY	Salida del tour (Obelisco)	Ibarra
	<ul style="list-style-type: none"> - Briefing (Introducción de buceo) - Paseo en lancha hasta el punto de buceo - Primer buceo (Árbol de la Vida) - Segundo buceo (Playa) - Briefing del primer buceo - Box lunch (refrigerio) - Tercer buceo (Darwin) 	Laguna de Cuicocha
	Almuerzo	Cocha Ñan
	<ul style="list-style-type: none"> - Recorrido por el lugar y compra de artesanías. - Fin del tour 	Ibarra

INCLUYE

- ✓ Alimentación (Box lunch y almuerzo)
- ✓ Transporte turístico cómodo
- ✓ Visita a la laguna de Cuicocha
- ✓ Actividad de buceo
- ✓ Equipo de buceo personal
- ✓ Guías bilingües con certificación nacional e internacional

- ✓ Botiquín de primeros auxilios
- ✓ Seguro de accidentes

NO INCLUYE

- ✓ Comidas ni bebidas extras
- ✓ Nada no especificado claramente en el programa

Costo del paquete para grupos			
1	2	3 a 4	5 a 8
\$ 90	\$ 85	\$ 80	\$ 75

¿Qué llevar?

- ✓ LICENCIA DE BUCEO
- ✓ Documentos personales ropa abrigada, zapatos cómodos y de buen lastrado para caminar.
- ✓ Toalla y terno de baño
- ✓ Chompa impermeable o poncho de agua
- ✓ Cámara fotográfica (opcional)
- ✓ Una mudada de ropa adicional
- ✓ Hidratación (botella de agua)
- ✓ Medicación personal (en caso de requerirla)
- ✓ Artículos de cuidado personal: bloqueador solar, gorra, repelente

IMPORTANTE: La reserva se hace con 24 horas de anticipación con el 50% y el otro 50% el día de la inmersión.

Formas de pago

El depósito o transferencia bancaria puede ser a la cuenta de ahorros del banco pichincha # 2203619905, a nombre de Cristian Cadena, telf. 0997543878, y el comprobante deben ser enviados a aventour2424@gmail.com o al WhatsApp 0997543878 / 0993171838 para confirmar su participación, nosotros nos comunicaremos en cuanto ya este validado el pago.

AVEN TOUR

BUCEO EN LA LAGUNA DE CUICOCHA



DÍAS	ACTIVIDADES	LUGAR
DÍA 1	Concentración (Piscina olímpica)	Ibarra
	<ul style="list-style-type: none"> - Briefing (Introducción) - Introducción al uso del equipo básico de buceo. - Ejercicios en la superficie. - Primera inmersión. - Ejercicios bajo el agua. - Segunda inmersión. - Buceo libre. 	Piscina olímpica
	Almuerzo	El Alpargate
DÍA 2	Concentración (Obelisco)	Ibarra
	<ul style="list-style-type: none"> - Paseo en lancha hasta el primer punto de buceo (Playa) - Segunda inmersión (Mirador) fotografía. - Tercera inmersión (Arista) - Box lunch (refrigerio) - Tercera inmersión 	Laguna de Cuicocha
	Almuerzo	Cocha Ñan
	<ul style="list-style-type: none"> - Recorrido por el lugar y compra de artesanías. - Retorno a la ciudad de Ibarra - Fin del tour 	Cotacachi

INCLUYE

- ✓ Alimentación (Box lunch y almuerzo)
- ✓ Transporte turístico cómodo
- ✓ Visita a la laguna de Cuicocha
- ✓ Actividad de buceo
- ✓ Equipo de buceo personal
- ✓ Guías bilingües con certificación nacional e internacional
- ✓ Botiquín de primeros auxilios
- ✓ Seguro de accidentes
- ✓ Entrada a la piscina

NO INCLUYE

- ✓ Comidas ni bebidas extras
- ✓ Nada no especificado claramente en el programa

Costo del paquete para grupos			
1	2	3 a 4	5 a 8
\$ 120	\$ 110	\$ 100	\$ 95

¿Qué llevar?

- ✓ Documentos personales ropa abrigada, zapatos cómodos y de buen lastrado para caminar.
- ✓ Toalla y terno de baño
- ✓ Chompa impermeable o poncho de agua
- ✓ Cámara fotográfica (opcional)
- ✓ Una mudada de ropa adicional
- ✓ Hidratación (botella de agua)
- ✓ Medicación personal (en caso de requerirla)
- ✓ Artículos de cuidado personal: bloqueador solar, gorra, repelente

IMPORTANTE: La reserva se hace con 24 horas de anticipación con el 50% y el otro 50% el día de la inmersión.

Formas de pago

El depósito o transferencia bancaria puede ser a la cuenta de ahorros del banco pichincha # 2203619905, a nombre de Cristian Cadena, telf. 0997543878, y el comprobante deben ser enviados a aventour2424@gmail.com o al WhatsApp 0997543878 / 0993171838 para confirmar su participación, nosotros nos comunicaremos en cuanto ya este validado el pago.

4.4.8 Estrategias de comunicación

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permite mantenerse en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos a nivel nacional e internacional. Y es un medio por el cual la mayoría de las personas optan para ofrecer sus productos o servicios.

Es por eso que para la promoción del producto de buceo se ha llegado a optar por un medio de canal utilizado por la mayoría de las personas que son las redes sociales en este caso Facebook e Instagram por ser herramientas de fácil acceso y además por tener un costo accesible que tiene un valor de \$ 20 dólares mensuales para poder adquirirlas y ser promocionadas, además que se realizó un video de promoción de la actividad de buceo en la laguna de Cuicocha y en sus respectivos puntos de interés y las páginas quedarán de la siguiente manera:

- Facebook

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'aven_tour'. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a search bar containing 'aven_tour', and user information for 'Cristian' with options for 'Inicio' and 'Crear'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'Página', 'Bande...', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herra...', 'Centro...', 'Más', 'Configuración', and 'Ayuda'.

The main content area features the 'aven_tour' profile picture and cover photo. The cover photo displays the text 'AVEN TOUR' in large blue letters, with 'exploración subacuática' in green below it. To the left of the cover photo is a sidebar menu with options: 'Inicio', 'Servicios', 'Opiniones', 'Tienda', 'Ofertas', 'Fotos', 'Videos', 'Publicaciones', 'Eventos', 'Información', 'Comunidad', and a 'Promocionar' button with the subtext 'Administrar promociones'.

Below the cover photo, there are several interactive elements:

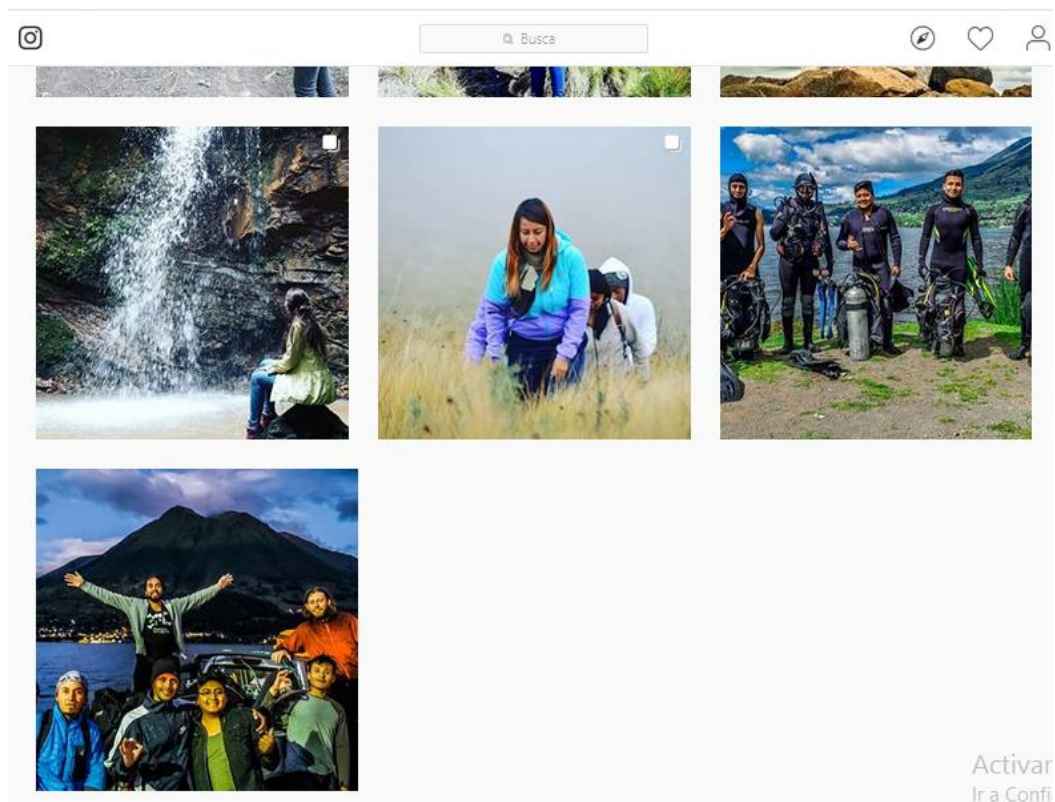
- A row of buttons: 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Compartir', and a three-dot menu.
- A 'Enviar mensaje' button.
- A 'Crear' section with buttons for 'Live', 'Evento', and 'Offer'.
- A text input field for 'Escribe una publicación...' with icons for 'Foto/video', 'Recibir mens...', 'Sentimiento/...', and a three-dot menu.
- Two promotional cards:
 - 'Promociona una publicación de Instagram' with the text 'Llega a más personas y consigue más reacciones, comentarios y contenido compartido'.
 - 'Llega a personas que estén cerca' with the text 'Establece tu ubicación y llega a los clientes de tu zona'.
- An advertisement for 'Empieza a usar los anuncios automatizados' with the text 'Obtén anuncios personalizados que se ajusten con el tiempo para ayudarte a conseguir mejores resultados'.
- A section for 'Invita a amigos a que indiquen que les gusta tu página' showing a list of friends and the text 'A Maikol Cando, Jessy Alba y 83 personas más les gusta esto. Amplia tu público en Facebook y llega a más personas interesadas en tu negocio.' with an 'Invitar a amigos' button.
- A 'Nuestra historia' section at the bottom right.

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'aven_tour'. At the top, there's a navigation bar with the user's name 'Cristian' and options for 'Inicio', 'Crear', and various notification icons. Below this, a secondary navigation bar includes 'Página', 'Bande...', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herra...', 'Centro...', 'Más', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features the page's profile picture, a cover photo, and a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Servicios', 'Opiniones', 'Tienda', 'Ofertas', 'Fotos', 'Videos', 'Publicaciones', 'Eventos', 'Información', and 'Comunidad'. The central feed displays a post about 'BUCEO EN ALTURA' (Scuba Diving) with a price of '\$80' and a 'FULL DAY' package. To the right, there are sections for 'Nuestra historia', 'Comunidad', and 'Información'. At the bottom, there's a 'Publicaciones' section showing a recent post from 'aven_tour'.

• Instagram

The screenshot shows the Instagram profile for 'aven_tour'. At the top, there's a search bar and navigation icons for home, activity, and profile. The profile header includes the page name 'aven_tour', an 'Editar perfil' button, and statistics: '10 publicaciones', '31 seguidores', and '104 seguidos'. The bio reads: 'AVEN Tour. Conocer Ecuador es maravilloso pero muchos más si es con Aven Tour. Contáctanos: aventour2424@gmail.com, 0993171838 - 0997543878, www.aventour.com'. Below the bio, there are tabs for 'PUBLICACIONES', 'IGTV', 'GUARDADAS', and 'ETIQUETADAS'. The main content area shows a grid of three posts: a scuba diving photo, a landscape photo with people, and a photo of a man playing a guitar.

- Video de promoción del producto





También se realizó Flyer o volantes que serán entregados a las personas que estén interesadas por realizar la actividad, el flyer cuenta con una fotografía y la información relevante de la actividad como el precio, lo que incluye en el paquete y los contactos a los que se pueden comunicar.

AVEN·TOUR
Exploración subacuática

BUCEO EN ALTURA

➤ **"DOS DÍAS"**

➤ **PRECIO: \$ 120**
POR PERSONA

➤ **Incluye:**

- Icono de autobús
- Icono de cámara
- Icono de ubicación
- Icono de escalera
- Icono de tenedor y cuchara
- Icono de plato
- Icono de persona con mochila

Más información:
0993171838 – 0997543878
aventour2424@gmail.com



AVEN·TOUR
Exploración subacuática

BUCEO EN ALTURA

➤ **"FULL DAY"**

➤ **PRECIO: \$80**
POR PERSONA

➤ **Incluye:**

-   
-   




Más información:
0993171838 – 0997543878
aventour2424@gmail.com

4.4.9 Estrategias de promoción de ventas

El método estratégico de promoción de venta por el producto de buceo serán fotografías bajo el agua y un video de la experiencia que tendrá la persona que esté realizando la actividad y serán enviados a su correo personal después de dos días de haber realizado la inmersión en la Laguna de Cuicocha.

4.4.10 Presupuesto de las estrategias

Tabla 6. Presupuesto de equipo de buceo

Equipo	Marca	Unidades	Precio unitario	Total	Foto
EQUIPO DE BUCEO					
Ordenador	Cressi Leonardo	5	\$ 143,95	\$ 719,75	
Snorkel	Cressi Alpha Ultra Dry	5	\$ 18,95	\$ 94,75	
Mascara	Cressi Superochio	5	\$ 22,95	\$ 114,75	

Traje semi seco	SEAC Master Dry 7 mm	5	\$ 345,95	\$ 1.729,75
------------------------	----------------------	----------	-----------	-------------



Botas o esarpines	Aqualung Superzip Ergo Elite 5 mm	5	\$ 28,45	\$ 142,25
--------------------------	-----------------------------------	----------	----------	-----------



Medias	Cressi Ultrastretch Sock	5	\$ 7,95	\$ 39,75
---------------	--------------------------	----------	---------	----------



Capucha	Cressi Castoro Plus Hood 5 mm	5	\$ 15,45	\$ 77,25
----------------	-------------------------------	----------	----------	----------



Guantes	Imersio n Elaskin Gloves 5 mm	5	\$ 17,95	\$ 89,75
----------------	---	----------	-------------	-------------



Aletas	Cressi Pro Light	5	\$ 38,45	\$ 192,25
---------------	------------------------	----------	-------------	--------------






Chaleco	Cressi Start Pro 2.0	5	\$ 204,95	\$ 1.024,75
----------------	----------------------------	----------	--------------	----------------



Regulador es 1era y 2da etapa y octopus	SEAC P Synchr o Octo Synchr o DIN	5	\$ 194,95	\$ 974,75
--	--	----------	--------------	--------------



Latiguillo de baja presión	Metalsub BCD Inflator Hose Flex	5	\$ 13,95	\$ 69,75	
SPG/ordenador – Manómetro	Mares Mission Puck 3	5	\$ 289,95	\$ 1.449,75	
Tanques de buceo	LUXFER CYLINDERS	5	\$ 300	\$3000	
Compresor de aire		1	\$ 1709,97	\$ 1709,97	
Bote Lancha en fibra de vidrio		1	\$ 6.000	\$ 6.000	

TOTAL	9.353,82	16.709,47	
PROMOCIÓN			
Facebook	\$ 2 diarios	\$ 60 mensual	
Instagram	\$ 3.35 diarios	\$ 100.5 mensual	
Afiches	\$ 1,75	\$43,75	
TOTAL	\$ 7,10 diarios	\$ 204,25 mensual	
TOTAL, GENERAL	\$ 9,360.92	\$ 16,913.72	

4.4.11 Estimación de turistas a adquirir el producto de buceo.

En base a los 380 turistas encuestados en la Laguna de Cuicocha, se determinó mediante el análisis a la pregunta número cinco formulada en la encuesta que hace referencia a las personas que conocen la actividad de buceo donde permite identificar el posible número de turistas que optarían por realizar la actividad. El resultado se obtuvo mediante una regla de tres expresada de la siguiente manera:

Mediante la muestra de la población total que son 380 turistas se multiplico con el porcentaje obtenido por la tabulación de dicha pregunta que es el 68%,

dándonos como resultado estimado de 258 turistas que se espera recibir al año a realizar la actividad.

- **Fórmula**

$$\begin{array}{r} 380 \\ X \end{array} \begin{array}{r} 100\% \\ 68\% \end{array}$$

$$X = \frac{380 \cdot 68\%}{100\%}$$

$$100\%$$

$$X = 258 \text{ Turistas al año}$$

$$X = 258/12 = 21 \text{ turistas mensual}$$

$$X = 21/4 = 5 \text{ turistas a la semana}$$

Para poder obtener el tiempo que se va a necesitar recuperar la inversión se realizó el cálculo de diferentes datos que permitieron contar con el resultado y se realizó de la siguiente manera:

Inversión: 17.000

Precio de venta: 120

Préstamo: 386,72

Costo de producción: 66,50

Costo fijo	Mensual	Anual 5 años	Anual
Préstamo	386,72	23.203,2	4.649,64
Costo variable			
Precio venta		120	
Costo producción		66,5	

Punto de equilibrio: $\frac{\text{costo fijo}}{\text{p. venta}-\text{C. prod}} = \frac{23.203,2}{120-66,5} = 433,70$ **unidades a vender en 5 años**

- **Anualmente**

Costo fijo	4.640,64
Costo variable	66,5
Precio de venta	120

Punto de equilibrio: $\frac{4.640,64}{120-66,5} = 86,74$ **unidades a vender**

Se espera tener 258 turistas al año y vender paquetes a cada uno

Ingresos totales: $258 \times 120 = 30.960$

Costos totales: $66,5 \times 120 + 4.640,64 = 21.797,64$

Utilidad operativa: $30.960 - 21.797,64 = 9.162,36$ **Ganancias o rentabilidad**

Recuperación de inversión: $23.203,2 / 9.162,36 = 2$ **años y medio**

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Cuicocha constituye uno de los sitios con mayor potencial para realizar actividades turísticas por la existencia de recursos naturales e históricos culturales, además, presenta servicios como: paseo en lancha, hospedaje, alimentación y caminatas por senderos que cuentan con señalización, esto permite que todo tipo de personas ingresen por su fácil accesibilidad al lugar, cumpliendo así las expectativas y necesidades de los turistas. Estas características categorizan a la laguna de Cuicocha en una jerarquización III por su reconocimiento a nivel nacional e internacional.
- Para la implementación de buceo como producto turístico la laguna de Cuicocha es un sitio óptimo para realizar la actividad siempre y cuando se cumpla con las normas planteadas en el Manual de Operaciones Turísticas en áreas protegidas que regulan la actividad y operación, planteadas por el Ministerio del Ambiente.
- La laguna de Cuicocha cuenta con una geografía particular para realizar buceo recreativo y se han determinado seis puntos estratégicos que se encuentran distribuidos en toda la laguna denominados el Árbol de la vida Playa, Mirador, Darwin y Arista los mismo que han sido evaluados para determinar profundidad, altitud y coordenadas, sobre todo su condición física debido a su visibilidad, flora y fauna que se puede encontrar en el lugar esto hace que sea una actividad dirigida a un segmento que no necesite de ningún tipo de experiencia para realizar la actividad sin inconveniente alguno e incluso se puede realizar un buceo adaptado lo

que hace que sea un producto inclusivo, atractivo, cómodo y seguro para quienes realicen la actividad, de igual manera existen puntos en la laguna los cuales se puede realizar un tipo de buceo mucho más técnico lo que dificulta el acceso a personas sin experiencia lo cual estaría dirigido a personas certificadas y expertas en el tema.

- El 94% de los turistas que visitaron la laguna de Cuicocha están de acuerdo en que se implemente un nuevo producto turístico en este caso la actividad de buceo, al ser una actividad nueva en el lugar podrá mejorar el turismo en la zona y la economía de las personas aledañas al lugar. Además, que la actividad estaría a cargo de los autores de investigación para el proyecto a futuro a realizarse.
- El paquete turístico cuenta con dos itinerarios realizados para personas que cuentan con licencia para bucear y tienen conocimientos sobre la actividad, mientras que el segundo itinerario esta realizado para personas que bucean por primera vez y no cuentan con ningún conocimiento, siendo así que para ellos se lo realizó en dos días. Cada paquete cuenta con servicios suplementarios como son servicios de restauración, transporte, artesanías, entre otros.

5.2 Recomendaciones

- Al determinar la situación actual del área de estudio para la práctica de buceo se identificó algunas falencias por parte de las entidades públicas tales como el Ministerio del Ambiente y la Empresa Pública de Turismo Cotacachi EP al no trabajar conjuntamente para conservar y mejorar el sitio, y lo que se debería hacer es realizar reuniones entre las entidades para llegar a un acuerdo en el que el único objetivo sería cumplir con las expectativas de los turistas pero tratando de minimizar los impactos ocasionados por el turismo y así seguir conservando a la laguna de Cuicocha como hasta ahora se lo ha venido haciendo.

- Implementar más servicios turísticos para diversificar la oferta en la laguna de Cuicocha y llegar a otros segmentos de mercado, mejorar los estándares de calidad para satisfacer las necesidades del visitante creando nuevas experiencias memorables, esto permitirá mejorar la permanencia turística.
- Es necesario implementar un control de manejo de desechos sólidos tanto en superficie como al interior de la laguna y realizar una actividad turística en beneficio del medio ambiente, cumpliendo con las normas establecidas en el Plan de Manejo Ambiental, además de contar con el apoyo de las entidades competentes para obtener un financiamiento para equipos de buceo.
- Innovar con nuevas actividades turísticas, con el fin de atraer nuevas tendencias de mercado, enfocándose en las actividades preferidas de los turistas, creando nuevos productos que logren motivar la visita.
- Desarrollar actividades complementarias las cuales permitan que cada paquete turístico cumpla con las necesidades del turista y genere una mejor estabilidad con el fin de mejorar el servicio y ofrecer un producto de calidad.

Glosario de términos

Aletas: Diseñado para adquirir una mayor velocidad y poder de desplazamiento en el agua con un pequeño esfuerzo por parte del buzo. Hay dos variedades de aletas, con tirantes o trabilla o las de tipo que cubre y se adapta al tobillo. Este último protege al nadador contra la excoiación de las rocas y corales.

Área protegida: Es un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados.

Buceo en altura: Se considera buceo de altitud o de alturas todo buceo realizado entre los 300 metros y los 3000 metros sobre el nivel del mar, explorando lagunas con flora y fauna.

Buceo en apnea: La apnea es el buceo a pulmón. El buceador no usa ninguna fuente externa de aire, sino que aguanta la respiración mientras está sumergido y tiene que salir a la superficie de vez en cuando para volver a tomar aire. Para practicar esta disciplina se necesita una importante preparación física.

Buceo profesional: El buceo profesional requiere de más formación y esfuerzo debido a los estudios que exige y a las licencias requeridas como en este caso sería la licencia profesional, hay disciplinas en el ámbito de buceo que van desde las más sencillas a las más peligrosas, así como también los equipos que se utilizan dependiendo el nivel de dificultad.

Buceo recreativo: Buceo recreativo es una disciplina que se relaciona con el concepto general de buceo, es un deporte que las personas lo realizan para observar diferentes paisajes marinos.

Buceo: es una actividad subacuática la cual puede realizarse con fines recreativos de investigación o deporte y consiste en realizar inmersiones que implica sumergirse en su totalidad.

Chaleco: Dispositivo de control de flotabilidad BCD, a él va enganchado el resto del equipo y te permite ajustar la flotabilidad durante la inmersión.

Hipotermia: Excesiva pérdida de calor

Inmersión en aguas abiertas: Inmersión realizada en el mar abierto. Se llega al punto exacto con la ayuda de una embarcación.

Inmersión en altitud: Toda aquella que se produzca a más de 300 metros sobre el nivel del mar. Si se supera esta altitud se necesitan tablas de medición especiales.

Manómetro: Se encuentra unido al regulador y muestra la presión exacta que hay en el tanque (cantidad de aire).

Ordenador de buceo: Aparato electrónico utilizado para medir la temperatura del agua, la profundidad del momento, la velocidad del ascenso, el tiempo de parada.

Presión atmosférica: Es consecuencia de la acción del peso de la atmósfera terrestre sobre la superficie de la tierra. Su valor medio se obtiene dividiendo el peso total de la atmósfera por la superficie terrestre. Esta presión actúa en todas las direcciones y sobre las estructuras (incluso nuestro cuerpo), transmitiendo libremente la presión por estar expuestas a ella.

Producto turístico: Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructura y servicios que satisfacen a las personas en todas las necesidades.

Profundímetro: Aparato parecido al reloj que indica la profundidad a la que el buzo está durante la actividad.

Regulador: Elemento del equipo de buceo que disminuye la presión del aire de la botella con el fin de que el submarinista pueda respirarlo. Consta de dos sistemas de regulación denominados etapas.

Scuba Diving: El Scuba Diving o submarinismo usa un equipo autónomo de respiración bajo el agua que incluye una bombona llena de aire. Es la forma más habitual de buceo.

Sistema de lastre: Contiene piezas de plomo para contrarrestar la flotabilidad positiva del cuerpo y algunos componentes del equipo, con un mecanismo para soltar parte o todo el peso en caso de emergencia.

Snorkel: Consiste en un tubo con una boquilla en su parte inferior, el cual permite al nadador mantener la cara bajo el agua y poder respirar.

Tanque de Aire: Hay tanques de duro aluminio con capacidad de 80 pies cúbicos de aire comprimido con 3000 Lb. /Pulg² de presión, y los tanques estándar de acero contienen 71.2 pies cúbicos de aire comprimido, lo cual equivale cerca de 2,000 Lb. /Pulg² de presión por pulgada cuadrada. Se debe evitar golpear los tanques sobre todo en la válvula. Deben ser revisados una vez al año (prueba visual) y cada cinco años (prueba hidrostática)

Traje húmedo: Trajes protectores más comunes, aíslan, protegen, son útiles en aguas muy frías hasta 10° C/50 °F y aguas muy cálidas 30° C/86 °F. los trajes húmedos te aíslan con un neopreno esponjoso, pero no mantiene seco el cuerpo, el agua se cuela por el traje alrededor de las muñecas, tobillos y cuello y se queda atrapada

Traje seco: Son los más aislantes, mantienen seco. Tienen cremalleras y cierres impermeables especiales y la mayoría cubren todo el cuerpo, excepto la cabeza y las manos que se lo puede proteger con una capucha y guantes de traje húmedo. Tienen una capa de aire que queda atrapada por la ropa que se lleva debajo y, a veces, por el mismo traje, lo cual reduce la pérdida de calor

Turismo de aventura: El turismo de aventura es una modalidad que requiere un esfuerzo físico para explorar diferentes actividades en un medio natural, permitiendo adquirir nuevas experiencias vividas que satisfacen a los turistas mediante el cumplimiento de sus expectativas, generando recursos económicos en los diferentes puntos que ofrecen este tipo de modalidad.

Turismo de buceo: El turismo de buceo hace referencia a la actividad que una persona realiza fuera de su estancia en lugares diferentes siendo el buceo la principal actividad.

Visor: Provee al buzo una clara visión bajo el agua, cubre y protege los ojos e inclusive la nariz más no la boca.

Adrenalina: hormona segregada por las glándulas suprarrenales que en situaciones de tensión aumenta la presión sanguínea, el ritmo cardíaco, la cantidad de glucosa en la sangre, acelera el metabolismo, etc.

Bibliografía

- Aguirre, E. (2014). *Análisis de la implementación de un centro de buceo recreativo y su aporte a la diversificación de la actividad turística en el cantón General Villamil playas*. (Tesis de grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7768/1/TESIS%20FINAL%20ERICKA%20AGUIRRE.pdf>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Ciudad Alfaró, Montecristi. Recuperado de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Carrión, A y Barahona, D. (2016). *Caracterización del perfil del turista que adquiere servicios de buceo en Santa Cruz, para mejorar la captación de clientes*. (Tesis de grado). Escuela Politécnica Superior del Litoral, Ecuador. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/99055/D101139.pdf?fbclid=IwAR1WTtoTWvX5sZ0pOmJFhKF8mZf6Mi5x8ggo475KUnTqrZJiPcGyLu-Uvjzg>
- Cabrera, P. (2009). *Psicología Aplicada al Buceo*. Recuperado de <https://vdocuments.mx/la-psicologia-aplicada-al-buceo-pedro-cabrerapdf.html>
- Columba, K. (2013). *Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador*. Recuperado de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346515/Manual-para-la-Gesti%C3%B3n-Operativa-de-las-%C3%81reas-Protegidas-de-Ecuador.pdf/d313841d-e30d-4edf-a387-c42309147482>
- Contreras, C. (2011). *Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de tomate tipo limpio en la población de Tenjo Cundinamarca*. Universidad de La Salle, Bogotá.

Recuperado de
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5157/12002000.pdf?sequence=1>

Congreso Nacional. (2014). Ley de Turismo. Recuperado de
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado de
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/oferta-turistica.htm>

Daily Dive. (2015). *Buceo en Galápagos*. Recuperado de
<https://www.dailydive.com/es/top-destinos-buceo/galapagos>

Diario la Hora. (05 de abril de 2013). Ruta Sagrada a Cuicocha con visión de desarrollo turístico. Recuperado de
<https://lahora.com.ec/noticia/1101488190/ruta-sagrada-a-cuicocha-con-visin-de-desarrollo-turstico>

El Universo. (19 de octubre de 2011). *Cursos sobre buceo y medicina en la Armada*. Recuperado de
<https://www.eluniverso.com/2011/10/19/1/1445/curso-sobre-buceo-y-medicina-armada.html>

El Universo. (30 de junio de 2011). *Listos para bucear*. Recuperado de
<https://www.eluniverso.com/2011/06/30/1/1534/listos-bucear.html>

Franco, Y (2014). Tesis de investigación. [Blog Internet] Venezuela. Recuperado de
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html> [Consulta 2014/Jul/01]

Haro, A. (2016). *Análisis del consumo de los cursos de buceo recreativo en Guayaquil*. (Tesis de grado). Universidad Católica de Santiago de

Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6151/1/T-PREESP-MD-CM-125.pdf> UCSG-

Hernández, Fernández & Baptista (2015). *Metodología de la investigación*. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf

Mamani, W. (2016). *Demanda Turística*. Recuperado de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demandaturistica/>

Méndez, A. (2014). *El turismo de buceo, Un análisis del caso De Asturias*. (Tesis de maestría), Universidad de Oviedo, España. Recuperado de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/28202/1/TFM_Ana%20Cristina%20Mendes%20Semedo.pdf

Ministerio del Ambiente. (2002). *Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas*. Recuperado de <http://sib.ambiente.gob.ec/file/RETANP%20-%20actual.pdf>

Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento de operación turística de aventura*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACIONTURISTICADE-AVENTURA.pdf>

Moana Diving. (s/f). *Tipos de Buceo que existen y que se pueden practicar*. Recuperado de <http://www.moana-diving.com/tipos-de-buceo-queexisten-que-puedes-practicar/>

Nadal, F, Ruiz, M, Rodríguez, M, Halac, S, & Olivera, P. (2012). *Evaluación de la calidad de agua para uso recreativo del embalse San Roque, Córdoba, Argentina*. Recuperado de <https://www.ina.gov.ar/legacy/pdf/CIRSAEvaluacion-de-la-calidad-de-agua-para-uso-recreativo-embalse-SanRoque-2012.pdf>

- Olmos, J. (2013). *Cuicocha volcán, laguna de los misterios*. Diario la Hora. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1101488190/rutasagrada-a-cuicocha-con--visic3b3n-de-desarrollo-turc3adstico>
- Organización Mundial del Turismo. (2001). Código Ético Mundial para el Turismo. Recuperado de <http://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>
- Pikara, G. (2014). Metodología de la investigación, Método inductivo y Deductivo. Recuperado de <https://es.slideshare.net/pikaragabriela/metodologia-de-la-investigacin-35727551>
- Prieto, A. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de http://atc.ugr.es/pages/personal/propia/alberto_prieto/conferencias_pdfs/investigacion_cientifica_a_prieto/%21
- Professional Association of Diving Instructor. (2014). Open Water Diver. California, Estados Unidos: PADI
- Professional Association of Diving Instructor. (2016). *Turismo en Galápagos*. Recuperado de http://www.galapaguide.com/buceo_islas_galapagos.html
- Pérez, J, & Gardey, A. (2012). Definición de Buceo. Recuperado de <https://definicion.de/buceo/>
- Recalde, X. (2017). *Diseño de un Producto turístico de aventura para la provincia de Santa Elena*. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <https://docplayer.es/110172165-Escuela-superior-politecnica-del-litoral-licenciatura-en-turismo-informe-de-proyecto-integrador.html>
- Rodríguez, A & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de*

Negocios, (82), 1-26. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Santander Botello, L, & Propin, E. (2009). *Impacto ambiental del turismo de buceo en arrecifes de coral*. Cuadernos de Turismo, (24), 207-227. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/398/39812474010.pdf?fbclid=IwAR18sZrbkNdZ_40giBk7upckFJara3MpvFW4IEqu_pMMIInwAOYYn18BR74

Saravia, M & Muro, M. (2016). *Productos turísticos*. Metodología para su elaboración. Revista de ciencias sociales, 2(29), 53-78. Recuperado de <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/593819f510992.pdf>

Scuba Atlantis. (2018). *Buceo en altitud PADI*. Recuperado de <https://scubatlantis.com/evento/buceo-en-altitud/>

Scuba Diving. (2007). *Historia del Buceo*. Recuperado de http://www.scubadivingfanclub.com/Historia_Del_Buceo.html

Scuba Diving. (2007). *¿Qué es el buceo?* Recuperado de <http://www.scubadivingfanclub.com/Buceo.html>

Soto, L. (1999). La psicología aplicada al buceo. *Rec Cubana Med Milit.* 28(02), 120-134. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/mil/vol28_2_99/mil07299.pdf

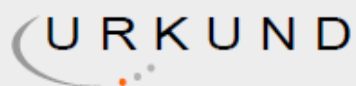
Todo Aventuras. (2016). *Submarinismo o Buceo*. Recuperado de <https://www.todoaventuras.com/submarinismo/>

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (s/f). *Turismo de Aventura*. Recuperado de https://mimateriaenlinea.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf?fbclid=IwAR1MTRomv_9otDjLW9rq8h9ejYU9AjbA_N5yKWO2LiQJq0Eb68xC2PXcIJYY

ANEXOS

Anexos

Anexo 1. Reporte URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TRABAJO DE INVESTIGACION CADENA; RUALES.pdf (D55753359)
Submitted: 9/19/2019 12:56:00 AM
Submitted By: cristian.cadena.95@gmail.com
Significance: 1 %

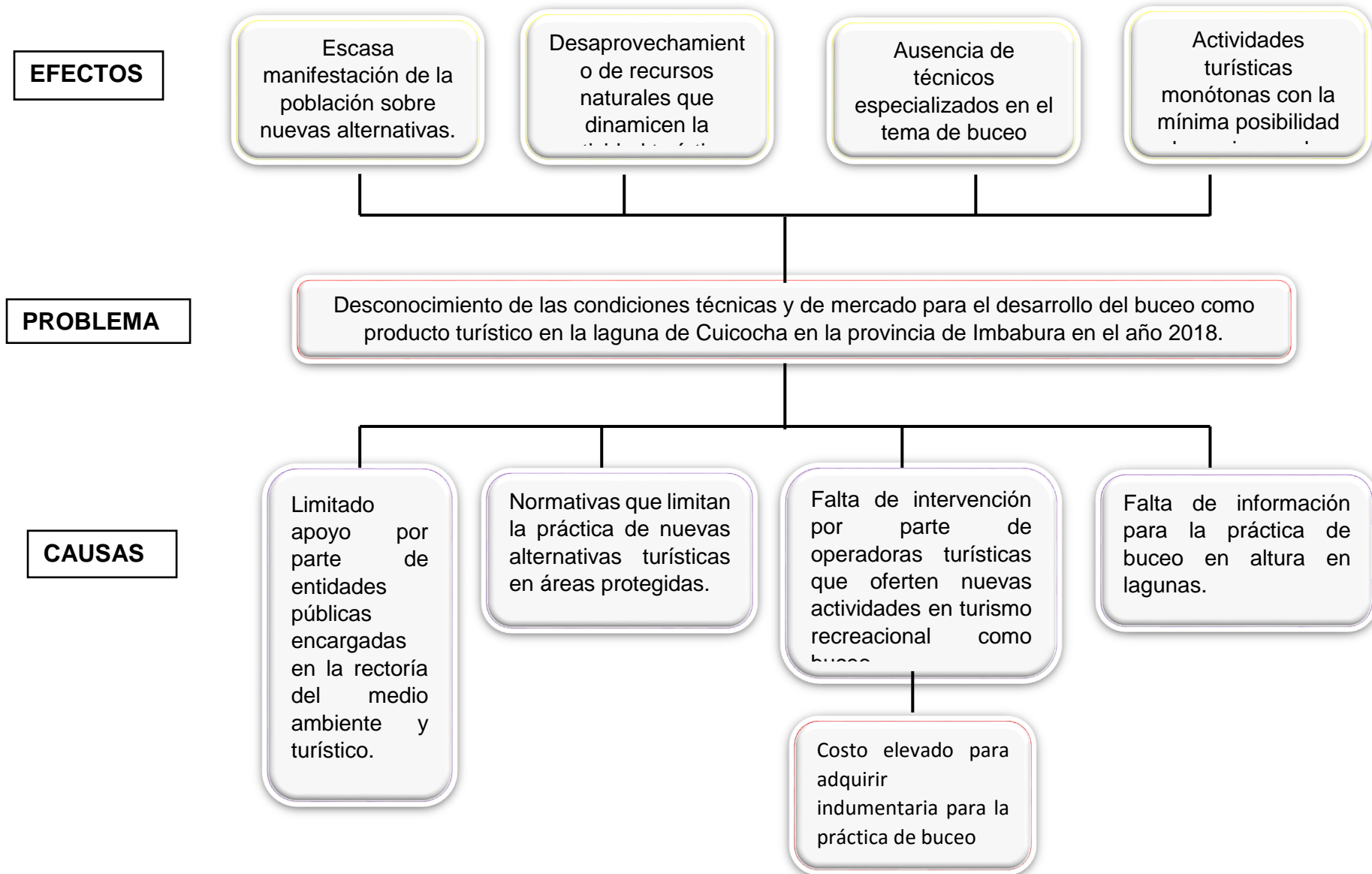
Sources included in the report:

CADENA Y RUALES.pdf (D48002603)
Paul Muenala Tesis Completa Corregida.pdf (D53372880)
1473716838_847__MEMORY%252BFINAL%252B1.1.pdf (D21727411)
TESIS INTEGRADORA Corrección final 1.pdf (D22356083)
<http://www.moana-diving.com/tipos-de-buceo->
<http://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
59046f43-5701-456b-9701-aa52e4b5d4e2
9f4cf6e0-c868-4867-b9e3-3f62368e1d0d

Instances where selected sources appear:

13

Anexo 2. Árbol de problemas




Anexo 3. Matriz de Coherencia

Objetivos	Tipos de investigación	Métodos	Técnicas	Instrumentos	Indicadores	Fuentes de información
Analizar la situación actual del área de estudio para la práctica de buceo.	Documental	Inductivo-deductivo	Revisión documental	Ficha para inventario de atractivos turísticos Libros, revistas, tesis	Temperatura Clima Accesibilidad Profundidad Transporte	Fuente primaria
Identificar los puntos de interés para la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha.	Exploratoria	Analítico-Sintético	Entrevistas a personas expertas en buceo y entidades publicas	Cuestionario	Temperatura Profundidad Puntos de interés Permisos	Fuente primaria
Determinar el grado de aceptación que tiene la actividad de buceo en los turistas que visitan la laguna de Cuicocha.	Descriptiva	Analítico-Sintético	Encuestas a los turistas que llegan a la laguna de Cuicocha.	Cuestionario	Productos turísticos acerca de la práctica de buceo	Fuente primaria

Diseñar un producto turístico en la laguna de Cuicocha que contribuya con el desarrollo del turismo y la comunidad.	Descriptiva	Analítico-Sintético	Diseño de un itinerario turístico	Itinerario	Producto turístico de buceo	Fuente primaria
---	-------------	---------------------	-----------------------------------	------------	-----------------------------	-----------------

Anexo 4. Ficha de observación de atractivos turísticos

 FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS Ministerio de Turismo		
1. DATOS GENERALES		
Encuestadores: Nombre del atractivo: Categoría:		
Subtipo:	Tipo:	
2. UBICACIÓN		
LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:	
4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA:	TEMPERATURA:	
<div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div>		

USOS (SIMBOLISMOS)

--

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: _____

6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencia			Acceso
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	
Terrestre									Días al año
	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				Horas al día
	Empedrado				4x4				
	Sendero				Tren				

Observaciones:

7. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:

RUTAS DE TAXIS Y CAMIONETAS DESDE POBLACIONES CERCANAS

DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIAS: 11km

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE

9. SERVICIOS TURÍSTICOS

RESTAURANTE ALOJAMIENTO PASEO EN LANCHA

SENDERISMO FOTOGRAFIA CENTRO DE INTERPRETACION

ARTESANIAS TURISMO DE AVENTURA

10. PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

11. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO				
SEÑALIZACIÓN	SI	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
SEÑALÉTICA	SI	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
PUNTO DE INFORMACIÓN TURISTICA	SI	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	SI	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
SENDEROS	SI	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
MIRADORES	SI	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
OTROS				
12. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN				
TIPO	TEMPORALIDAD		LUGAR(ES) DONDE SE REALIZA LA ACTIVIDAD	
ECOTURISMO				
TURISMO DE NATURALEZA				
TURISMO COMUNITARIO				
TURISMO CULTURAL				
TURISMO RELIGIOSO				
TURISMO DE AVENTURA				
OTROS				
13. INGRESOS DE TURISTAS				
TURISTAS NACIONALES				
CANTIDAD	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACION	GASTO PROMEDIO

TURISTAS EXTRANJEROS					
TURISTAS POR OPERADORAS					
14. JERARQUIZACIÓN					
NOMBRE	NÚMERO	JERARQUÍA			
		I	II	III	IV
Laguna de Cuicocha					
15. MAPA					

Anexo 5. Entrevistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ENTREVISTA DIRIGIDA A PROFESIONALES DE BUCEO

Somos estudiantes de la Universidad Técnica del Norte que realiza una investigación acerca de las Condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

Objetivo: Identificar los puntos de interés para la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha

Datos personales

Nombre:

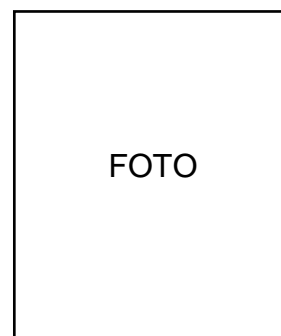
Nacionalidad:

Ocupación:

Profesión:

Experiencia:

Sitios de buceo:



CUESTIONARIO

- 1.- ¿Considera que la laguna de Cuicocha es apta para realizar buceo recreacional?
- 2.- ¿Cuáles son las condiciones de un buceo en atura?
- 3.- El equipo que se utiliza para bucear en lagos y lagunas, ¿en qué se diferencia del equipo para bucear a nivel del mar?
- 4.- ¿Cuál sería el perfil de las personas que pueden practicar esta actividad sin ningún tipo de riesgo?

- 5.- Cual es la profundidad máxima recomendable de inmersión para realizar buce en la laguna de Cuicocha
- 6.- ¿Cuál sería el precio que ustedes establecerían como operarios para realizar buceo en la laguna de Cuicocha?
- 7.- ¿Cree usted que si se llega realizar buceo como un producto turístico en la laguna de Cuicocha ayudaría a la economía local?
- 8.- Al ingresar dentro de un área protegida, ¿Cuáles serían las medidas de mitigar el impacto que el buceo podría ocasionar dentro de la laguna?
- 9.- ¿Es necesario tener conocimientos previos en buceo para realizar la actividad en la laguna de Cuicocha?
- 10.- Siendo uno de los instructores quienes han estudiado la laguna, ¿cuáles cree usted que serían los puntos principales en los que se podrían realizar inmersiones?

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE TURISMO Y CULTURA DEL
GAD COTACACHI

Somos estudiantes de la Universidad Técnica del Norte que realiza una investigación acerca de las Condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

Objetivo: Identificar los puntos de interés para la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha

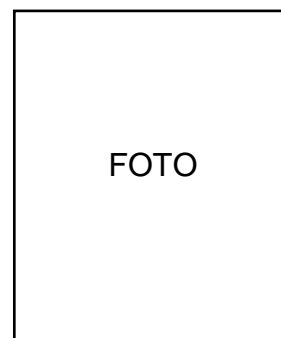
Datos personales

Nombre:

Ocupación:

Profesión:

Experiencia:



CUESTIONARIO

- 1.- **¿Cómo cree usted que se maneja la actividad turística dentro de la laguna de Cuicocha?**
2. **¿Cuál es el rol que cumple el municipio dentro de la laguna de Cuicocha en cuanto al turismo?**
3. **¿De qué manera ustedes controlan la actividad turística que se realiza en la laguna de Cuicocha?**
4. **¿Cuál cree usted que serían los impactos tanto positivos como negativos que provocarían implementar nuevas alternativas para desarrollar turismo en la laguna de Cuicocha?**

5. **¿Cuál es la gestión con el municipio para implementar una nueva actividad turística en la laguna?**
6. **¿Cree usted que la implementación de buceo recreativo como un nuevo producto turístico en la laguna tenga una gran acogida con las personas que lo visitan?**
7. **¿Cree usted que esta actividad contribuirá de gran manera al crecimiento considerable en la económica que se maneja en el sector?**
8. **¿Cuáles serían las restricciones y/o condiciones de implementar esta actividad como un nuevo servicio turístico a ofrecer al turista?**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ENTREVISTA DIRIGIDA AL ADMINISTRADOR DE LA RESERVA
ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS

Somos estudiantes de la Universidad Técnica del Norte que realiza una investigación acerca de las Condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

Objetivo: Identificar los puntos de interés para la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha

Datos personales

Nombre:

Ocupación:

Profesión:

Experiencia:



CUESTIONARIO

1. **¿Cómo cree usted que se maneja la actividad turística dentro de la laguna de Cuicocha?**
2. **¿Considera que al realizar una nueva actividad turística generaría daños a la reserva?**
3. **¿Que se debería realizar para implementar una nueva actividad turística en la laguna de Cuicocha?**
4. **¿Cuáles serían los impedimentos para realizar una actividad turística como el buceo en la laguna de Cuicocha?**
5. **¿Qué tipo de impactos negativos cree usted que generaría la práctica de buceo en la laguna de Cuicocha?**

Anexo 6. Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA LAGUNA DE
CUICOCHA

Somos estudiantes de la Universidad Técnica del Norte que realiza una investigación acerca de las Condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

Objetivo: Determinar el grado de aceptación que tiene la actividad de buceo en los turistas que visitan la laguna de Cuicocha.

Instrucción: Lea detenidamente las preguntas y responda marcando con una X donde corresponda.

Datos Generales**Género:**

- Femenino
 Masculino
 LGBTI

Otro _____

Edad:

- 20-25
 25-35
 35-45
 45 en adelante

Lugar de procedencia

1. ¿Con qué frecuencia visita usted la laguna de Cuicocha?

- 1-2 veces al año
 3-4 veces al año

- 5-6 veces al año
- 7 o más veces al año

2. Cuándo usted llega a la Laguna de Cuicocha ¿Qué actividad realiza durante su visita?

- Hospedaje
- Paseos en lancha
- Senderismo
- Fotografía

Otros _____

3. ¿Cómo considera usted a la laguna de Cuicocha como destino turístico?

- Excelente
- Muy bueno
- Regular
- Malo

4. ¿Cuál es el promedio de gasto en la visita que realiza en la laguna de Cuicocha?

- 10-50
- 50-100
- 100-200
- 200 o más

Otros _____

5. ¿Conoce usted la actividad de buceo?

- SI
- NO

6. ¿Cree usted que en la laguna de Cuicocha se podría implementar un nuevo producto turístico como el buceo?

- SI
- NO

7. ¿Cree usted, que para realizar buceo se debe tener previos conocimientos?

- SI
- NO

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar buceo en la laguna de Cuicocha?

- 30-60
- 60-90
- 90-120
- 120 o más

9. ¿Recomendaría el lugar a familiares y amigos?

- SI
- NO

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 7. Certificaciones de la validación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA TURISMO
EVALUACIÓN DE LA FASE DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DE GRADO

Tema del Proyecto de Investigación: Características técnicas y de Mercado para el desarrollo del Busco como producto turístico en la laguna de Cuzeño

Docente Técnico: Msc. Fabian Cruz

Estudiante(s): Cadena Cristian, Paredes Jocelyn

Fecha de presentación: día..... mes..... año.....

OBJETIVO EVALUADO

*Simbología de evaluación: MA= Muy aceptable A= Aceptable PA= Poco aceptable

ACTIVIDADES DESARROLLADAS SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			OBSERVACIONES
	MA	A	PA	MA	A	PA	
1. <u>ÁREAS DE PROBLEMAS</u>	/			/			<u>CORREGIR EL ÁREA DE PROBLEMAS</u> 7/11/018
2. <u>ANTECEDENTES</u>	/			/			11/11/018
3. <u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	/			/			21/11/018
4. <u>DELIMITACIÓN DEL ÁREA OBJETIVOS</u>	/			/			<u>AUMENTAR UN POCO DE HISTORIA.</u> 28/11/018
5. <u>JUSTIFICACIÓN</u>	/			/			05/12/018

Fecha de entrega: día..... mes..... año.....

Firma Docente Técnico: [Firma]

Firma Estudiante (s): [Firma Cristian] [Firma Jocelyn]



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA TURISMO
EVALUACIÓN DE LA FASE DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DE GRADO

Tema del Proyecto de Investigación: Condiciones técnicas y de Mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Quacocha

Docente Técnico: Msc. Fabio Cruz

Estudiante(s): Cadena Cristian, Ruelas Josselyn

Fecha de presentación: día... mes... año...

OBJETIVO EVALUADO

*Simbología de evaluación: MA= Muy aceptable A= Aceptable PA= Poco aceptable

ACTIVIDADES DESARROLLADAS SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			OBSERVACIONES
	MA	A	PA	MA	A	PA	
1. <u>Métodos de Investigación</u>	/			/			22/02/2019
2. <u>Instrumentos de Investigación</u>	/			/			05/02/2019
3.							
4.							
5.							

Fecha de entrega: día... mes... año...
 Firma Docente Técnico: [Firma]

Firma Estudiante (s): [Firma] [Firma]

Anexo 9. Presupuesto

Financieros	125,00\$
-Alimentación	30,00
-Transporte	25,00
-Impresiones	30,00
-Empastado	40,00
Materiales	61,50\$
-Resma de papel bond	5,00
-Material bibliográfico	50,00
-Esferos	3,00
-Lápices	2,00
-Carpetas	0,50
-CD	3,00
Técnicos	115,00\$
-Número de encuestas	114,00
-Número de entrevistas	1,00
Humanos	100
-Técnicos en buceo	100
-Autoridades de la Reserva Cotacachi-Cayapas	
-Turistas que llegan a la laguna de Cuicocha	
Infraestructura o equipos de laboratorio	210,00
-Computadora	50,00
-Cámara fotográfica	30,00
-Alquiler del equipo de buceo	100,00
-Grabadora	30,00
Total, USD \$	611,50

Anexo 10. Oficio al Director Zonal 1 del Ministerio del Ambiente

Ibarra, 11 de abril de 2019



MSc. Gabriel Tapia
COORDINADOR DE LA CARRERA DE TURISMO
Presente.

Por medio del presente documento, yo Cristian Cadena, con C.I: 175292733-3 y Joselyn Ruales, con C.I. 171959775-7, estudiantes de decimo semestre de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, solicitamos muy comedidamente la emisión de un oficio para la autorización de la investigación de trabajo de grado titulada Condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

Dirigido al Abogado Álvaro Cadena, director zonal 1 del Ministerio del Ambiente.

Por la atención recibida a esta petición anticipo mi más cordial agradecimiento.

Atentamente,

Cristian Cadena
CI: 175292733-3
Estudiante del noveno semestre de la carrera de Ing. Turismo

Joselyn Ruales
CI: 171959775-7
Estudiante del noveno semestre de la carrera de Ing. Turismo



**Facultad de Ciencias Administrativas y
Económicas**

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

UNIVERSIDAD ACREDITADA RESOLUCION 002-CONEA-2010-129-DC



Oficio 045
Ibarra, 12 de abril de 2019

Abogado
Álvaro Cadena
DIRECTOR ZONAL I DEL MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

Cordial Saludo

Reciba un atento y cordial saludo a nombre de la Facultad Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, a la vez solicito comedidamente autorice a los señores (itas): CRISTIAN CADENA Y JOSELYN RUALES, estudiantes de la carrera de Turismo, recolectar información que facilite a la investigación del trabajo de grado titulado "Condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

Seguro de contar con su valiosa atención a mi pedido, le expreso mis agradecimientos.

Atentamente.

"CIENCIA Y TECNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO"


Dra. Soraya Rhea.
DECANA FACAE




MSc. Gabriel Tapia.
**COORDINADOR DE LA
CARRERA DE TURISMO**

16/04/2019
13:50

MISIÓN INSTITUCIONAL

Contribuir al desarrollo educativo, científico, tecnológico, socioeconómico y cultural de la región norte del país.
Formar profesionales comprometidos con el cambio social

Ciudadela Universitaria Barrio El Olivo
Telf: 2997-800 Ext. 7414

Anexo 11. Oficio al Director de Turismo y Cultura del GAD Cotacachi

Turismo

Ibarra, 11 de abril de 2019

MSc. Gabriel Tapia
COORDINADOR DE LA CARRERA DE TURISMO
Presente.

Por medio del presente documento, yo Cristian Cadena, con C.I: 175292733-3 y Joselyn Ruales, con C.I. 171959775-7, estudiantes de decimo semestre de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Técnica del Norte, solicitamos muy comedidamente la emisión de un oficio para la autorización de una entrevista con el fin de recolectar información que facilite nuestra investigación de trabajo de grado titulada Condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

Dirigido al Señor Diego Guzmán Proaño, director de Turismo y Cultura del GAD cantonal Cotacachi.

Por la atención recibida a esta petición anticipo mi más cordial agradecimiento.

Atentamente,

Cristian Cadena
CI: 175292733-3

Estudiante del noveno semestre de la carrera de Ing. Turismo

Joselyn Ruales
CI: 171959775-7

Estudiante del noveno semestre de la carrera de Ing. Turismo



**Facultad de Ciencias Administrativas y
Económicas**

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

UNIVERSIDAD ACREDITADA RESOLUCION 002-CONEA-2010-129-DC



Oficio 044
Ibarra, 12 de abril de 2019

Señor
Diego Guzmán Proaño
DIRECTOR DE TURISMO Y CULTURA GAD DE COTACACHI

Cordial Saludo

Reciba un atento y cordial saludo a nombre de la Facultad Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, a la vez solicito comedidamente se les permita a los señores (itas): CRISTIAN CADENA Y JOSELYN RUALES, estudiantes de la carrera de Turismo, entrevistarle con la finalidad de recolectar información que facilite a la investigación del trabajo de grado titulado " Condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

Seguro de contar con su valiosa atención a mi pedido, le expreso mis agradecimientos.

Atentamente.

"CIENCIA Y TECNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO"

Soraya Rhea
Dra. Soraya Rhea.
DECANA FACAE

GAD MU SANTA ANA
DIRECCIÓN DE TURISMO Y CULTURAS
Recibido por... *F.G.*
Fecha... *15-04-2019*
Hora... *15:12*

Gabriel Tapia
MSc. Gabriel Tapia.
**COORDINADOR DE LA
CARRERA DE TURISMO**

MISIÓN INSTITUCIONAL

Contribuir al desarrollo educativo, científico, tecnológico, socioeconómico y cultural de la región norte del país.
Formar profesionales comprometidos con el cambio social

Ciudadela Universitaria Barrio El Olivo
Telf: 2997-800 Ext. 7414

Anexo 12. Fotografías

