



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**DISEÑO Y PUBLICIDAD**

**TEMA:**

“LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO EN ATUNTAQUI DURANTE EL 2018”

Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título Licenciada en Diseño y Publicidad

**AUTORA:** De la Torre Chuquín Lidia Liseth

**DIRECTOR:** Msc. Andrés David Ortiz Dávila

Ibarra, Enero - 2020



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100510625-5		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	De la Torre Chuquín Lidia Liseth		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Atuntaqui		
<b>EMAIL:</b>	l1delatorrec@utn.edu.ec		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	06 - 2530- 357	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0967118367

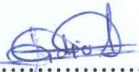
<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	<b>“LA FOTOGRAFÍA COMO DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO EN ATUNTAQUI DURANTE EL 2018.”</b>
<b>AUTOR (ES):</b>	De la Torre Chuquín Lidia Liseth
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	21/01/2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciatura en Diseño y Publicidad
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Msc. Andrés David Ortiz Dávila

## 2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de enero de 2020

**LA AUTORA:**



.....

De la Torre Chuquín Lidia Liseth



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE**  
**GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL**  
**NORTE**

Yo, De la Torre Chuquín Lidia Liseth, con cédula de identidad Nro. 100510625-5, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **Tema: “LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO EN ATUNTAQUI DURANTE EL 2018.”** desarrollado para optar por el título de: Lic. Diseño y Publicidad en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 21 días del mes de Enero del 2020

Lidia Liseth De la Torre Chuquín

C.I. 100510625-5

Ibarra, 02 de Diciembre del 2019

Magister  
Raymundo López  
DECANO FECYT  
Presente.-

Sr. Decano

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado cuyo título es: “**LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO DE ATUNTAQUI DURANTE EL 2018**”, de autoría de la Srta. Lidia Liseth De la Torre Chuquín, egresada de la carrera de Licenciatura en Diseño y Publicidad, luego del proceso de investigación cumple las normas establecidas para el efecto, me permito consignar la calificación de 10/10 (DIEZ).

El presente trabajo se encuentra listo para la sustentación correspondiente ante el tribunal que designe el H.Consejo Directivo, para lo cual me permito sugerir la conformación de los mismos docentes, que estén integrados por: Msc. Gandhi Gogoy, Msc. Stefania Torres.

Particular que informo para los fines legales pertinentes.

Atentamente,



.....  
**Msc. David Ortiz**  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

l1delatorrec@utn.edu.ec

# APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

## FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Fecha: Ibarra, 10 de Febrero de 2020  
Emisor: Msc. Raimundo López-DECANO FECYT  
Destinatario: MSc. David Ortiz  
Cargo: DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO  
Msc. Gandhi Godoy  
Cargo: OPOSITOR DEL TRABAJO DE GRADO  
Msc. Stefania Torres  
Cargo: OPOSITOR DEL TRABAJO DE GRADO  
Destinatario: Lidia Liseth De la Torre Chuquin  
(lidelatorrec@utn.edu.ec)  
Institución: FECYT  
Carrera: Lic. Diseño y Publicidad - presencial  
Objeto: Calificaciones y Solicitud de defensa


En virtud de haber sido designados como Directores y Opositores del trabajo de grado "LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN CULTURAL DE LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO EN ATUNTAQUI DURANTE EL 2018" del trabajo de grado de la estudiante Lidia Liseth De la Torre Chuquin, de la carrera de Licenciatura en Diseño y Publicidad modalidad presencial, remitimos a usted las calificaciones obtenidas del informe del trabajo de titulación y la calificación de los productos de su investigación para que se disponga su asentamiento en el registro correspondiente, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Designación	Calificación
David Ortiz	DIRECTOR	10
Gandhy Godoy	OPOSITOR	9
Stefania Torres	OPOSITORA	10

En consecuencia, autorizamos la impresión y empastado del mismo, en el número de ejemplares autorizados, así como la reproducción en los ejemplares digitales. Solicitamos además, por su digno intermedio al H. Consejo Directivo señale el día y hora oportunos para la defensa del Trabajo de Titulación.

Atentamente,

  
David Ortiz  
DIRECTOR  
dortiz@utn.edu.ec

  
Msc. Gandhi Godoy  
OPOSITOR  
glgodoy@utn.edu.ec

  
Msc. Stefania Torres  
OPOSITORA  
smtorres@utn.edu.ec

## AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de grado titulado: **“LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO EN ATUNTAQUI DURANTE EL 2018”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y el diseño de la propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, autorizo su reproducción total o parcial, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica del Norte, respetando mis derechos como autora y que se realice sin fines de lucro.

Ibarra, enero 2020



Lidia Liseth De la Torre Chuquín

C.I. 100510625-5

## ABSTRACT

This final degree project studies photography as a means of cultural promotion of the year-end parties during 2018 in the city of Atuntaqui with the main objective of knowing the iconic elements of this cultural manifestation.

The photographic project has different faces that seek to segment the cultural festival that was lived by applying a descriptive methodology to know each of the elements that make up this activity. To store all this information collected in this culture manifestation, it was intended to make a photo - book creating a design that enriches the digital or printed medium without forgetting the qualities of the materials that enter the manufacture of the book mentioned above. From a theoretical point of view, we will briefly review key moments in the history of photography that will give us the opportunity to reflect on photographic techniques and processes that are needed in this cultural manifestation and the importance of the cultural elements that are present in this activity and its influence on society.

In addition, this report describes the work process carried out to complete the project. Within the research method, interviews have been carried out with photographers, editorial designers, artists and close historians who know the importance of obtaining cultural memories of these cultural manifestations and thus it has been evaluated how the different elements that we have created coalesce in this project.

### KEYWORDS:

Photography, The Mask, Editorial Design, Disguised people, Antonio Ante





## **DEDICATORIA**

Para todos aquellos que me apoyaron en todo momento durante mi proceso dentro de la universidad, en especial a mis padres que estuvieron conmigo en los buenos y malos momentos durante mi vida universitaria, además a muchas personas quienes fueron un gran apoyo emocional durante todo este tiempo, quienes fueron un motor fundamental para continuar en cada semestre y culminar con éxitos mi carrera.

*Lidia De la Torre*

## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Técnica del Norte por formarme como profesional en el ámbito del Diseño y la Publicidad, al contar con docentes de una excelente trayectoria que con sus prácticas en el ámbito laboral nos compartieron todos sus conocimientos apoyándose en material tanto visual como escrito, porque cada docente tiene su manera de enseñar ya que contamos con docentes que han cruzado sus estudios en diferentes países tanto nacionales como extranjeros, y así nos brindan la oportunidad de tomar en cuenta que no es lo mismo la publicidad nacional y la extranjera ya que las personas de otras ciudades tienen un nivel más abierto acerca de la publicidad.*

*Gracias a mi padre y a mi madre por darme los instrumentos necesarios, el apoyo y el amor incondicional en todo momento, por ser un ejemplo de lucha constante y no permitirme rendirme jamás.*

*A todas las personas que fueron parte de este proceso, sus consejos, aportes para el mismo, existe en este momento una persona especial en mi vida que desde que estoy en los últimos semestres ha sido un pilar fundamental en mi vida que gracias a aquella persona tuve la oportunidad de trabajar en el ámbito de la publicidad y darme a conocer como todo una diseñadora publicitaria en estos últimos meses.*

*Y finalmente gracias a la corporación 31 de Diciembre por abrirme las puertas y poder realizar mi tesis durante las fiestas de Inocentes que se celebra cada año, gracias a cada club por su merecida participación en esta manifestación cultural y permitirme realizar fotografías artísticas que está evidenciada en mi trabajo en este libro.*

**GRACIAS.**

## RESUMEN

El presente trabajo de final de grado estudia la fotografía como medio de promoción cultural de las fiestas de fin año durante el 2018 en la ciudad de Atuntaqui con el objetivo principal de conocer los elementos icónicos de esta manifestación cultural.

El proyecto fotográfico tiene distintas facciones que buscan segmentar día a día la fiesta cultural que se vivió aplicando una metodología descriptiva para conocer cada uno de los elementos que conforma esta actividad. Para almacenar toda esta información recolectada de esta manifestación cultural se pretendió realizar un foto - libro creando un diseño que enriquezca el medio digital o impreso sin olvidar las cualidades de los materiales que ingresan en la fabricación de dicho libro. Desde el punto de vista teórico haremos un breve repaso sobre momentos claves de la historia de la fotografía que nos darán pie a reflexionar sobre técnicas y procesos fotográficos que se necesitan en esta manifestación cultural y la importancia de los elementos culturales que se presencian en esta actividad y su influencia en la sociedad.

Además, en esta memoria se describe el proceso de trabajo llevado a cabo para completar el proyecto. Dentro del método de investigación se ha realizado entrevistas a fotógrafos, diseñadores editoriales, artistas e historiadores cercanos que conocen la importancia de obtener memorias culturales sobre estas manifestaciones y así se ha evaluado cómo los distintos elementos que hemos creado se cohesionan en este proyecto.

**PALABRAS CLAVE: Fotografía, La Careta, Diseño Editorial, Antonio Ante, Inocentes.**

## **ABSTRACT**

### **ABSTRACT**

This final degree project studies photography as a means of cultural promotion of the year-end parties during 2018 in the city of Atuntaqui with the main objective of knowing the iconic elements of this cultural manifestation.

The photographic project has different faces that seek to segment the cultural festival that was lived by applying a descriptive methodology to know each of the elements that make up this activity. To store all this information collected in this culture manifestation, it was intended to make a photo - book creating a design that enriches the digital or printed medium without forgetting the qualities of the materials that enter the manufacture of said book. From a theoretical point of view, we will briefly review key moments in the history of photography that will give us the opportunity to reflect on photographic techniques and processes that are needed in this cultural manifestation and the importance of the cultural elements that are present in this activity and its influence on society.

In addition, this report describes the work process carried out to complete the project. Within the research method, interviews have been carried out with photographers, editorial designers, artists and close historians who know the importance of obtaining cultural memories of these cultural manifestations and thus it has been evaluated how the different elements that we have created coalesce in this project.

### **KEYWORDS:**

Photography, The Mask, Editorial Design, Disguised people, Antonio Ante.

# ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>DELIMITACIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>5</b>
OBJETIVO GENERAL .....	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>6</b>
<b>1. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>6</b>
1.1. FIESTAS DE FIN DE AÑO .....	6
1.1.1. <i>Cantón Antonio Ante</i> .....	6
1.1.2. <i>Fiesta e identidad colectiva</i> .....	6
1.1.3. <i>Memoria colectiva y tradición</i> .....	7
1.1.4. <i>Identidad local y dialéctica intercomunitaria</i> .....	8
1.1.5. <i>El referente territorial: los rituales de límites</i> .....	9
1.1.6. <i>Elementos socioculturales que identifican las fiestas populares tradicionales.</i> .....	10
1.1.7. <i>Las Tradiciones</i> .....	11
1.1.8. <i>Tradiciones culturales</i> .....	11
1.1.9. <i>Fiestas populares generales</i> .....	12
1.2. FOTOGRAFÍA .....	20
1.2.1. <i>La fotografía y el diseño</i> .....	20
1.2.2. <i>La fotografía como herramienta de valoración</i> .....	20
1.2.3. <i>La fotografía histórica y su relación con la memoria colectiva.</i> .....	21
1.2.4. <i>La fotografía como documento histórico, social y cultural</i> .....	22
1.2.5. <i>Usos actuales de la fotografía histórica y memoria ciudadana</i> .....	22
1.2.6. <i>El uso de la fotografía como medio de investigación descriptiva.</i> .....	23
1.3. MEDIOS CULTURALES .....	24
1.3.1. <i>Promoción Cultural</i> .....	24
1.3.2. <i>El Gestor Cultural</i> .....	24
1.3.3. <i>Las relaciones interministeriales para fortalecer la promoción cultural del Ecuador en el exterior</i> 25	
1.3.4. <i>Comunicación Cultural</i> .....	26
1.3.5. <i>Las redes sociales como recurso de promoción cultural</i> .....	26
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>28</b>
<b>2. METODOLOGÍA</b> .....	<b>28</b>
2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	28
2.2 MÉTODOS GENERALES.....	29
2.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	29
2.3.1 INSTRUMENTOS .....	30
2.4 MATRIZ DIAGNÓSTICO.....	31
2.5 UNIVERSO, POBLACIÓN, MUESTRAS .....	33
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>34</b>
<b>3. DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	<b>34</b>
3.2. ENTREVISTAS.....	35
<i>ENTREVISTA 1</i> .....	35
<i>ENTREVISTA 2</i> .....	38
<i>ENTREVISTA 3</i> .....	44

ENTREVISTA 4.....	46
3.3. Fichas de observación.....	49
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>54</b>
<b>4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>54</b>
4.1. DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES .....	54
4.1.1. Título .....	54
4.1.2. Concepto Editorial .....	54
4.1.3. Estilo.....	55
4.1.4. Concepto: .....	55
4.1.5. Recursos Visuales.....	55
4.1.5.1. Fotografía documental .....	55
4.1.5.2. El foto-libro. ....	55
4.1.6. Equipo Editorial .....	56
4.1.7. Uso de Espacio.....	57
4.1.7.1. Índice –Contenido-Sumario .....	57
4.1.7.2. Número de Hojas y Páginas: .....	57
4.1.7.3. Márgenes .....	58
4.1.7.4. Espacios en blanco .....	59
4.1.7.5. Texto .....	59
4.1.7.6. Tipografía .....	60
4.1.7.7. Secciones.....	61
4.1.8. Reticula.....	65
4.1.9. Portada.....	66
4.1.10. Contraportada .....	67
4.1.11. Preliminares .....	67
4.1.12. Maquetación, diagramación y diseño.....	68
4.1.13. Presentación del soporte.....	71
4.1.14. Recursos y Presupuesto .....	72
4.1.15. Difusión.....	73
4.1.16. Impacto .....	73
4.2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
4.2.1. Conclusiones.....	74
4.2.2. Recomendaciones .....	75
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>76</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>78</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>80</b>
ENTREVISTA 1.....	80

## ÍNDICE DE TABLAS.

TABLA 1. MATRÍZ DIAGNÓSTICO .....	32
TABLA 2. LISTA DE ENTREVISTADOS.....	34
TABLA 3. PRIMERA ENTREVISTA FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	37
TABLA 4. SEGUNDA ENTREVISTA FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	42
TABLA 5. TERCERA ENTREVISTA FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	45
TABLA 6. CUARTA ENTREVISTA FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	47
TABLA 7. PRIMERA FICHA DE OBSERVACIÓN FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	49
TABLA 8: SEGUNDA FICHA DE OBSERVACIÓN FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	50
TABLA 9: TERCERA FICHA DE OBSERVACIÓN FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	51
TABLA 10: CUARTA FICHA DE OBSERVACIÓN FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	52

TABLA 11: CUARTA FICHA DE OBSERVACIÓN FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	53
TABLA 12: PRESUPUESTO DE LA IMPRESIÓN DEL FOTO LIBRO .....	72

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

GRÁFICO 1: DISEÑO DIAGRAMADO CRÉDITOS FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	56
GRÁFICO 2. CAPTURA DE PANTALLA DEL ÍNDICE PARA EL FOTO-LIBRO EN EL PROGRAMA ADOBE INDESIGN .....	57
GRÁFICO 3. CAPTURA DE PANTALLA DEL FOTO-LIBRO EN EL PROGRAMA ADOBE INDESIGN .....	57
GRÁFICO 4. CAPTURA DE PANTALLA DEL DISEÑO DE MÁRGENES EN ADOBE INDESIGN .....	58
GRÁFICO 5. CAPTURA DE PANTALLA DE LA DIAGRAMACIÓN DE LOS ESPACIOS EN BLANCO ENTRE EL TEXTO Y LA UTILIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA. ....	59
GRÁFICO 6. ILUSTRACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA A UTILIZAR EN EL FOTO-LIBRO EN EL PROGRAMA ADOBE ILUSTRADOR FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	60
GRÁFICO 7. CAPTURA DE PANTALLA DE LA PRESENTACIÓN DEL FOTO-LIBRO FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	61
GRÁFICO 8. CAPTURA DE PANTALLA DE LA SEGUNDA SECCIÓN: INTRODUCCIÓN FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	61
GRÁFICO 9. CAPTURA DE PANTALLA DE LA TERCERA SECCIÓN: PROGRAMA CÓMICO ARTÍSTICO MUSICAL FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	62
GRÁFICO 10. CAPTURA DE PANTALLA DE LA CUARTA SECCIÓN: BANDO- BANDO FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	62
GRÁFICO 11. CAPTURA DE PANTALLA DE LA QUINTA SECCIÓN: VISITA A PAPÁ FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	63
GRÁFICO 12. CAPTURA DE PANTALLA DE LA SEXTA SECCIÓN: 31 DE DICIEMBRE FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	63
GRÁFICO 13. CAPTURA DE PANTALLA DE LA SÉPTIMA SECCIÓN: CIERRE DE INOCENTES FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019..	64
GRÁFICO 14. CAPTURA DE PANTALLA DE LA OCTAVA SECCIÓN: AGRADECIMIENTOS FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	64
GRÁFICO 15: CAPTURA DE PANTALLA DE LA RETÍCULA MODULAR DEL FOTO LIBRO FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	65
GRÁFICO 16. CAPTURA DE PANTALLA DE LA PORTADA DEL FOTO-LIBRO FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	66
GRÁFICO 17. CAPTURA DE PANTALLA DE LA CONTRA PORTADA DEL FOTO-LIBRO FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	67
GRÁFICO 18 CAPTURA DE PANTALLA DE LA PORTADA INTERIOR FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	67
GRÁFICO 19. CAPTURA DE PANTALLA INTERNA DE CRÉDITOS FUENTE: AUTOR, 2019 .....	68
GRÁFICO 20. PÁGINA MAESTRA DEL FOTOLIBRO, IMÁGENES EN HOJA COMPLETA FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	68
GRÁFICO 21. PÁGINA MAESTRA 2, PARA TEXTOS EN EL FOTO-LIBRO FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	69
GRÁFICO 22. PÁGINA MAESTRA 3, PARA NUMERACIÓN DEL LIBRO FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019.....	69
GRÁFICO 23. . PÁGINA MAESTRA 4, PARA FOTOGRAFÍAS SOLO DENTRO DEL ÁREA DEL TRABAJO FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	70
GRÁFICO 24. DIAGRAMACIÓN Y MAQUETACIÓN FINAL, HOJA 1 FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	71
GRÁFICO 25. DIAGRAMACIÓN Y MAQUETACIÓN FINAL, HOJA 2 FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	71
GRÁFICO 26. DIAGRAMACIÓN Y MAQUETACIÓN FINAL, HOJA 3 FUENTE: LIDIA DE LA TORRE, 2019 .....	71

## INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de investigación tiene como tema: **“La fotografía como medio de promoción cultural de las fiestas de fin en Atuntaqui durante el 2018”**; con la finalidad de recoger cada proceso investigativo y conocer los errores de almacenamiento fotográfico de esta manifestación cultural que año tras año se lo realiza y así, con dicha investigación se planteará una propuesta que ayude a recopilar la información fotográfica durante las festividades que se realizan la última semana de diciembre, obteniendo registros fotográficos con la finalidad que las personas conozcan el valor histórico que la ciudad de Atuntaqui ha guardado y se ha generado año tras año.

Ecuador es considerado como el país más diverso en costumbres y tradiciones, donde se puede encontrar una variedad única de manifestaciones culturales, tal es el caso del Cantón Antonio Ante, que cuenta con una amplia agenda de festividades en el mes de Diciembre, dándose a conocer como uno de los acontecimientos que llama la atención a los espectadores; considerada como la solemne despedida que el pueblo anteño brinda al Año Viejo; simbolizado en un muñeco jocosamente construido con un mensaje satírico de contenido socio político o humano, en la cual entra la participación de los diferentes clubes de la zona de Atuntaqui; por tal razón la documentación y el producto editorial contribuirían a la memoria cultural que sirva como material de consulta para las próximas generaciones.

En las fiestas de fin de año en la ciudad de Atuntaqui durante los últimos 6 años, siempre se ha mantenido una recolección fotográfica de esta manifestación cultural por diferentes fotógrafos que se presentan dentro de la corporación; ellos son los encargados de promocionar en redes sociales, prensa, afiches y tv, durante el mes de noviembre hasta la primera semana de enero, según el Gobierno Autónomo Descentralización de Antonio Ante (2007): “Antonio Ante es: heredero de la rima, el monigote y la careta, vuelve a ponerse la máscara producto un mestizaje cultural único, que lo transmite con orgullo por generaciones.” De esta manera los anteños son los principales participantes de las siguientes actividades como: Show cómico Artístico y Musical; El Bando – Bando, Agonía de Papá, Desfile de comparsas y concurso de disfraces son considerados como



los principales atractivos de la Fiesta Popular de Inocentes y Fin de Año que se va celebrando año tras año con diferentes temas. **¿Por qué es importante recolectar información de las fiestas de inocentes en Atuntaqui mediante la fotografía?**

Es importante recolectar la información que se presenta en estas manifestaciones para obtener memorias culturales como un método investigativo de todo el trabajo que los antepasados conjuntamente con la participación de la Corporación 31 de Diciembre lo realizan, por tal motivo ayuda a comprender los componentes culturales como: las ideas, tradiciones, costumbres y la participación de la ciudadanía en estas manifestaciones. A través de la investigación fotográfica se desea conocer las expresiones culturales que se ha dado de generación en generación para así obtener un material bibliográficamente de éste legado histórico.

A través del presente trabajo, se plantea como elemento principal a la fotografía documental, como medio para visibilizar el entorno que lo rodea a esta manifestación cultural y dar a conocer a la ciudadanía acerca de la cultura antepasada y sus tradiciones que año a año se ha presentado en el mes de diciembre en Atuntaqui, es desconocido el origen de las manifestaciones culturales y actividades que se realizan en este lapso de tiempo, existen datos bibliográficos que no se encuentra a disposición de la ciudadanía por tal motivo es importante que la población antepasada conozca los componentes de la careta, su significado como un valor cultural dentro de la cultura antepasada.

La careta es considerada como un elemento infaltable en la indumentaria de las fiestas de fin año en donde la ciudadanía viste sus mejores disfraces para dar a conocer los acontecimientos más importantes que la sociedad ha vivido durante todo el año. El estudio de la careta aborda diversas interpretaciones disciplinarias y dinámicas socioculturales de acuerdo al contexto en la que la población se encuentre, por este motivo se realiza la investigación fotográfica para recopilar los componentes y el proceso artístico de la careta en su elaboración.

Las limitaciones que se encuentra presente a la hora de elaborar el plan de investigación de tema propuesto, es el tiempo por motivo de que esta festividad se celebra una vez al año en el mes de diciembre, se debe tomar en cuenta un cronograma de actividades para optimizar los recursos técnicos y humanos y así poder cumplir con el levantamiento de la

información necesaria para ésta investigación. Al momento de almacenar el contenido bibliográfico visual cuento con un mínimo de personas que tienen su propio equipo para alcanzar con los objetivos específicos propuestos.

## **DELIMITACIÓN**

### **Unidades de observación:**

La careta

### **Delimitación espacial**

Atuntaqui – Antonio ante

### **Delimitación temporal**

2018 - 2019

# OBJETIVOS

## Objetivo General

Recopilar fotográficamente las expresiones culturales alrededor de la careta a través de la fotografía en las fiestas de fin de año en Atuntaqui durante el 2018

## Objetivos Específicos

- Recopilar y analizar información teórica que permita fundamentar el problema de investigación.
- Establecer un método de investigación que sea factible para el análisis del fenómeno cultural.
- Diseñar un Producto Editorial como precedente de investigación sobre La fiesta de Inocentes en Atuntaqui, que cumplan con criterios conceptuales y de composición fotográfica.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Fiestas de Fin de Año

#### 1.1.1. Cantón Antonio Ante

Atuntaqui conocida desde hace varios atrás como la capital de la moda, por el uso importante de su producción textil; además es considerada por sus habitantes como Santa Martha de Atuntaqui, localizada como cabecera cantonal del Cantón Antonio Ante a unos veinte minutos de la ciudad de Otavalo y de la misma manera; a una media hora de la Ciudad de Ibarra.

En esta bella ciudad, se encuentra asentada un gran porcentaje de trabajo textil dentro del Cantón, con el pasar del tiempo esta pequeña ciudad ha incrementado su oferta turística gracias a la campaña “ALL YOU NEED IS ECUADOR” que fue emprendida por el gobierno de ese entonces, en la cual se enfoca en las tradiciones ancestrales de su pasado español, de donde nace una importante fiesta popular que año a año ha ido mejorando y posicionándose dentro del cantón como es : La Fiesta de Inocentes en fin de año, que hoy en día es considerada Patrimonio Intangible del Ecuador.

#### 1.1.2. Fiesta e identidad colectiva

Una de las principales funciones de una manifestación cultural debe contener un significado único al momento de expresar simbólicamente la integración e identidad colectiva de las personas que aportan para la celebración de esta fiesta tradicional. Toda tradición denota la existencia de un determinado elemento de identificación, es decir la manera de expresar sus emociones a través iconos representativos del área a la que pertenece.

De acuerdo a Homobono (1967)

“El sentimiento de pertenencia a la comunidad, su identidad colectiva, se actualiza mediante los rituales, y entre éstos los festivos. Tienen un sentido social

integrador en tanto que rituales mismos, además de los significados de cada uno” (pág. 46).

Las tradiciones y fiestas culturales forman parte de la comunidad local y regional al obtener significados iconográficos al área a la que pertenece, nace símbolos, elementos culturales que hace que los miembros del área sean partícipes de esta celebración voluntaria dentro de la sociedad y así; fomentar una colectividad de pertenencia e integración de valores.

La esencia dentro de una manifestación cultural es el orden porque es considerado como un método conductual dentro y fuera de las mismas para identificar el significado del elemento que se presenta en esta fiesta, y como este elemento juega con las actitudes de los individuos.

### **1.1.3. Memoria colectiva y tradición**

El concepto de identidad dentro de una manifestación cultural; antes, durante y después; lleva consigo una existencia objetiva, porque se toma en cuenta los elementos importantes que aparecen en la fiesta, en este caso tenemos como elemento principal a la careta como medio de comunicación cultural porque refleja el entusiasmo y la alegría mediante acabados gestuales, en donde la persona que porta la careta se siente confiable y seguro al utilizarlo.

*“La identidad es sinónimo de estabilidad, permanencia, continuidad en el tiempo, tradición en suma” Navarro (1982).*

Tomando en cuenta la participación de signos tradicionales que se diferencian entre sí; en donde la fiesta tradicional que se celebra cada año emite signos de identidad propia de la zona que es considerado un acontecimiento histórico de la comunidad anteña que se identifica por su herencia colectiva que pasa de generación en generación recolectando todo los símbolos e información que aparece, comenzando desde los adultos mayores que transmiten un legado desde el año 1917 hasta la actualidad. Hoy en día la tecnología avanza a cada segundo, así como las personas desean disfrutar de una verdadera tradición

actualizada de los hechos desde el pasado hasta el presente con la finalidad de disfrutar de esta fiesta con mucha alegría.

Cada uno de las fiestas son sometidos a varios cambios; en donde pierden su eficacia y su razón de ser, por tal motivo; todo manifestación cultural, o religiosa tiene un lugar y fecha determinada considerándose como un significado al área al que pertenece cada participante.

“La Memoria Colectiva como memoria histórica restringida al entorno temporal de una generación y a la que reconocía una función de reproducción de la tradición y de la identidad.” Es decir mantener un conjunto de recuerdos conscientes y elementos culturales que son representativos del área a la que pertenece cada miembro, convirtiéndola en algo real y que la gente disfrute del acontecimiento con una colectividad viva y diversa, de la misma manera convertirla en memoria histórica fomentando el turismo a la zona para que cada turista conozca el origen de esta manifestación (Martinez, 2015, págs. 16, 17).

La existencia de los individuos y la provisionalidad de los grupos sociales, forman parte de la tradición, la cual asume un rol importante dentro de una memoria colectiva, asumiendo connotaciones de las artes que cada área tiene como identidad propia, además la tradición es capaz de integrar nuevos elementos que pueden ser preexistentes formando una expresión privilegiada de transmisión de contenidos materiales, simbólicos en cada comunidad, y así vivir una fiesta tradicional. Además la tradición tiene como objetivo principal inculcar los valores y normas de comportamiento de carácter estereotipado que viene desde el pasado hasta el presente; formando una manifestación histórica.

#### **1.1.4. Identidad local y dialéctica intercomunitaria**

Una comunidad Local lleva consigo un sentimiento de pertenencia donde se encuentra valores, símbolos que son compartidos por los miembros de dicha comunidad considerados como elementos identificados que contiene una historia que ha venido generándose desde los antepasados.

La identidad colectiva de una comunidad expresa sus emociones en referencia y contraposición a otros grupos, cada grupo tiene rasgos distintivos sobre los que apoya la identidad percibiéndose como propios del área a la que pertenecen ya que toda identidad colectiva es construida a partir del doble sentido de igualdad de grupo o comunidad y se diferencia en los elementos icónicos que las comunidades tienen.

La fiesta comunitaria es una manifestación colectiva en donde se establecen límites, deslindando netamente lo interno de lo externo de quienes pertenecen a una comunidad propia; en esta fiesta se puede identificar las expresiones culturales y los elementos simbólicos del lugar a la que pertenecen generando un concepto de conducta participativa entre los miembros de una comunidad, de la misma manera se puede apoyar a la otra comunidad con elementos pertenecientes para formar una sola fiesta de alegría, así se podrá conocer cuál es la diferencia de una comunidad con la otra.

#### **1.1.5. El referente territorial: los rituales de límites**

Existen enfrentamientos entre diferentes comunidades para darse a conocer como una fiesta única dentro de la región a la que pertenecen, por este motivo existen delimitaciones territoriales en donde cada territorio tiene sus propios elementos de diferenciación. La importancia del factor territorial se explica en función de su estrecha interconexión con la historia, con la dimensión temporal en la que el propio ritual se incardina.

De acuerdo a las modalidades históricas determinadas en un tiempo y espacio, la fiesta realizada en los diferentes territorios integran varias normas religiosas, es decir un miembro de la comunidad utiliza a una imagen religiosa para pasar las fiestas tanto cantonales como fiestas barriales en donde se tiene la participación de varias agrupaciones de jóvenes que participan en la fraternidad devocional de la imagen patronal para realizar la manifestación tradicional dentro del territorio a la que pertenece el miembro; en la cual se denota la identidad colectiva.



### **1.1.6. Elementos socioculturales que identifican las fiestas populares tradicionales.**

Ecuador es reconocido como un país de variedades culturales y tradicionales que se destacan en diferentes provincias, así es considerado como una característica de identidad cultural.

Cada elemento que aparece en las diferentes comunidades constituye un suceso de obligada mirada en el tiempo por motivo que estos elementos tienen una visión integradora, conteniendo una historia, concepto y diseño de cada elemento encontrado, de igual manera las expresiones que tienen moldes trata de insertarse en la persona con un mensaje claro mediante expresiones faciales; además resumen elementos socioculturales que denotan el reflejo a la época que pertenecieron; teniendo como objetivo el estudio de grandes culturas que aparecieron en la llegada de los españoles a América trayendo con ellos miles de instrumentos que dan origen a la música, danza, actuaciones teatrales entre otros.

En Ecuador la cultura popular tradicional ha redimido a la aceptación de salvaguardar las recapitulaciones que reside en la defensa de la memoria histórica y de la identidad nacional.

Es así que " La cultura popular tradicional nos hace, nos identifica, nos iguala, constituye un impulso de solidaridad interna que se ha desarrollado a lo largo de siglos, conjuntamente con la constitución de una memoria común. No hay sujeto oficial de la cultura popular tradicional. La cultura popular tradicional se hace y se rehace a sí misma en virtud de los impulsos anónimos de hombres y mujeres también anónimos de los pueblos". (James, 2006, p.9)

Atuntaqui en las fiesta de fin de año utilizan una variedad de elementos simbólicos de la zona anteña en los cuales se destaca: la careta, tiene una variedad de significados entre ellos tenemos la manera de expresar los sentimientos mediante la realización de gestos que son elaboradas por manos anteña, la vestimenta es llamativa porque destaca los colores de luz, y colores cálidos donde figuran la imagen de un político, deseando transmitir la elegancia hasta el último día del año, el testamento recoge todo los lugares

históricos del Ecuador con la utilización de coplas que son generadas por los miembros de la asociación.

### **1.1.7. Las Tradiciones**

“La palabra tradición, en su sentido etimológico, sugiere la presencia de un legado que se transmite de generación en generación, por obra de un sujeto transmisor a un sujeto receptor. Lo que se transmite es, en su esencia, un acervo permanente de verdades vitales que asumen diversas y renovadas formas históricas” (Contenidos, 2006).

Es decir la tradición es la transmisión de un grupo de verdades fundamentales que forman un valor distinto para el hombre. En la cual existe la transmisión de costumbres, creencias, modalidades estéticas, las normas conductuales que cada persona tiene y así las personas pueden expresar de manera artística la caracterización de los símbolos representativos del área en donde se lleva a cabo la manifestación cultural, así el pueblo goza de la alegría que es transmitida por las personas que organizan la fiesta.

Ecuador el centro de la esencia de la tradición, remonta desde la llegada de los españoles, llegando con tradiciones nuevas deseando integrar los partes tanto ecuatorianos y extranjeros, así dándose a conocer cada una de las fiestas que día a día salen en diferentes partes de la provincia; integrándose elementos autóctonos del área con nuevos instrumentos; formándose uno solo y convirtiéndose en el icono principal del área.

### **1.1.8. Tradiciones culturales**

Las tradiciones culturales se transmiten a través de la experiencia, que va de generación en generación con su propia ejecución, obteniendo un apoyo de memorias actualizadas mediante el uso de una cámara fotográfica en la cual nos permite jugar con las fotografías artísticas y poseer un buen material audiovisual, se trata de bienes y prácticas con la historia (tiempo – espacio en la cual se desarrollan los primeros materiales fotográficos acerca de este acontecimiento histórico que con el pasar del tiempo va actualizando su contenido), y por esto que en algunas localidades del Ecuador algunas provincias son

consideradas patrimonio intangible por sus tradiciones culturales que van de año a año generando un buen material de memorias fotografías y audiovisuales.

En donde la herencia cultural debe almacenar un concepto artístico – estético que aporta con una identidad de valor etnográfico. Las fiestas populares que son celebradas en cada provincia integran grandes símbolos históricos como: la música, la gastronomía, un ejemplo claro tenemos en la provincia de Imbabura en la ciudad de Atuntaqui la fiesta de Inocentes en fin de año que es reconocida por el ministerio de cultura como un patrimonio Intangible del Ecuador, intangible porque existe la mezcla de los objetos que se utilizan con la dialéctica de la persona que representa un acontecimiento político, acompañado con instrumentos propios de la zona que son considerados como un símbolo icónico de la ciudad de Atuntaqui, es decir el símbolo que representa esta fiesta de inocentes es la Careta, porque cada uno de los miembros de la ciudad de Atuntaqui realizan sus propias caretas jocosas, que transmitan un significado claro hacia la ciudadanía.

Por lo general, la mayor parte de las celebraciones populares de cada provincia constituye un elemento central en base a la cual se da la mayor actividad tradicional, de la misma manera; la etnografía es importante en la realización de cada fiesta porque participa una variedad de elementos etnográficos propios del área, en especial Ecuador tiene un inmensa riqueza en las fiestas tradicionales, culturales que fomentan la participación de la ciudadanía y su variedad de elementos icónicos.

### **1.1.9. Fiestas populares generales**

En cada provincia existe una multitud de fiestas tradiciones populares, por motivo a que la comunidad tiene una imagen, elemento o símbolo que se rinde homenaje a dicho elemento con música, juegos tradiciones.

#### **1.1.9.1. Diablada de Píllaro**

Es una celebración popular que ha ido creciendo en los últimos años, esta fiesta nace en las épocas coloniales; donde los indígenas se disfrazaban de diablos en repudio a las prédicas sacerdotales y el maltrato físico, psicológico, económico y moral que recibían

por parte de los colonizadores (españoles). Esta manifestación fue declarada en el 2009 como Patrimonio Cultural de Ecuador quedando en segundo lugar como la fiesta más reconocida a nivel nacional, además convoca a miles de personas quienes participan de las llamadas partidas o comparsas tradicionales que recorren en medio de danzas y canticos de las comunidades rurales hasta el centro de pillarlo.

### **1.1.9.2. El carnaval de negros y blancos.**

Esta manifestación cultural surgió a partir de las tradiciones nativas andinas e hispánicas, iniciando la festividad desde el 28 de diciembre hasta el 6 de enero al suroeste de Colombia. El primer día de las festividades se celebra el Carnaval del Agua, durante el cual se rocían calles y casas para crear una atmósfera lúdica. Los dos últimos días del carnaval son los más importantes, cuando todos los participantes, sea cual sea su etnia, se maquillan de negro el primer día y de talco blanco el segundo para simbolizar así la igualdad y unir a todos los ciudadanos en una celebración común de la diferencia étnica y cultural. El Carnaval de Blancos y Negros es un periodo de convivencia intensa, en el que los hogares se convierten en talleres colectivos para la presentación y transmisión de las artes carnavalescas y en el que personas de todas clases se encuentran para expresar sus visiones de la vida. Esta fiesta reviste especial importancia como expresión del mutuo deseo de que el futuro esté presidido por un espíritu de tolerancia y respeto.

### **1.1.9.3. Fiestas de Inocentes y Fin de año.**

Esta manifestación cultural es la más reconocida a nivel nacional porque se celebra la fiesta de Fin de año en la ciudad de Atuntaqui, desde hace 50 años atrás en donde todo empezó con la participación de un grupo de personas que buscaban la alegría de la ciudadanía anteña, todo comenzó con dos jóvenes que salieron disfrazados con ropa al revés, andando por las calles principales de Atuntaqui, y así nace esta fiesta hasta convertirse en un Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador declarado en el año 2007.

Uno de los acontecimientos más populares dentro de esta manifestación está el Programa cómico, artístico y musical, donde se destacan la actuación de los miembros de la corporación en la actuación con parodias jocosas de cuentos infantiles, de la misma

manera es la intervención del "Bando-bando"; una comparsa integrada por 40 personas que recorren las calles de la urbe y durante la cual pregonan, a modo de una parodia humorística, el acontecimiento nacional más importante del año, el 29 de diciembre se celebra La Agonía de Papá que sale desde la fábrica Imbabura en donde participan jóvenes vestidos de viudas, almas negras y blancas acompañando a papá que está simbolizado con un muñeco dando el concepto que el año está a punto de terminar, para que esto no suceda existen paramédicos que harán cirugías para que sobreviva papá hasta que llegue la hora de partir y dejar su legado a sus hijos anteños, el 31 de diciembre se celebra el desfile de comparsas por las principales calles de la ciudad dando a conocer a la ciudadanía el trabajo de dos meses consecutivos para que las caretas que recorren por las calles son fabricadas por manos anteñas y con material reciclable.

La Corporación 31 de Diciembre, encargada de organizar todos los eventos cuenta con un museo en el que se puede apreciar la historia de esta singular festividad. Aquí se exponen las caretas más representativas usadas en las comparsas de los últimos 50 años. Desde entonces, el pueblo entero participa en comparsas, desfiles y danzas donde la principal distinción es el uso de máscaras fabricadas por las virtuosas manos de los pobladores de Atuntaqui. Se destacan las alusivas a ex presidentes y políticos. La elaboración de las máscaras se ha perfeccionado tanto que ahora se ha convertido en un arte tradicional.

#### **1.1.9.4. La careta**

La careta trae un emotivo de una persona disfrazada, en donde se puede visualizar la transmisión de la alegría al pueblo anteño, en la cual las personas buscan representar los sentimientos de épocas muy reconocidas que están presentes aun en la actualidad, por ejemplo; en la ciudad de Atuntaqui la careta es realizada por manos anteñas, existen varias formas de realizar la careta; una de ellas se encuentra la careta realizada con materiales: papel comercio, resina, molde de barro, pintura, cola, entre otros.

La representación de la careta, significa la participación de personajes icónicos del sector y la participación de los empleados públicos, y privados que han destacado en el área de la presidencia en donde las personas caracterizan cada uno de las cualidades tanto físicas como las relaciones con países extranjeros y han tenido un fallo dentro de las relaciones, momentos que quedan impregnados en la vida del pueblo.

De la misma manera son símbolos importantes en las diferentes culturas dentro del Ecuador, en la cual muestra la esencia de las personas que están habitando la comunidad, la mayoría de los antepasados utilizaban la careta como celebración de rituales sagrados y eventos sociales por medio de bailes y obras teatrales como un toque mágico y simbólico para los habitantes.

En la ciudad anteña en las fiestas de fin de año conocidas como la fiesta de Inocentes más grande dentro de Ecuador, donde se destacan por la elaboración de las caretas tanto para el desfile que se celebra en las principales calles de Atuntaqui, de la misma manera, los miembros de la corporación 31 de Diciembre elaboran caretas para premiar a los participantes del desfile; el significado que la comunidad anteña se maneja con la temática que está más actualizada dentro de la política, y así utilizar pequeñas cosas para dar sentido de humor a las personas que están mirando es estas fechas.

Dentro de las festividades programadas para el mes de diciembre se encuentra unos cinco temas principales para dar a conocer su significado y como se llega a esta gran fiesta que año tras año toda la población espera con ansias estas fiestas tradicionales dentro de la ciudad de Atuntaqui.

#### **1.1.9.5. Programa cómico, artístico y musical.**

En esta festividad la participación de los diferentes clubes de la zona anteña tratan de poner en escena las clases tomadas de dramatización y maquillaje que se dio en la corporación 31 de diciembre en la primera semana, con esto se quiere resaltar cada una de las habilidades de los integrantes de cada club, tomando en consideración que para este evento se necesita la creatividad para empezar con la iniciativa de cuentos infantiles en donde cada representante de cada club busca el cuento infantil que puede llamar más la atención del público espectador, las únicas reglas que la corporación 31 de diciembre da a conocer a cada uno es que se debe tomar en cuenta la careta como medio principal de la fiesta porque representa la jocosidad anteña previo al pregón de comparsas que se celebra el 31 de diciembre, el tema de estos evento se destaca por los medios visuales y teatrales que se ponen en escena el 26 de diciembre ante la ciudadanía anteña, para que el evento de los cuentos infantiles tenga la mayor atracción posible es necesario que los

presidentes de cada club mencione en las reunión de la corporación el tema para que no se repita, además a esto se le añade la creatividad de cada uno de los participantes esa noche, ellos deben manejarse con los parámetros propuestos al inicio del programa, en la primera semana del mes de diciembre se buscan jurados de la provincia de Imbabura que tengan conocimiento en el arte de las fiestas de fin de año en donde ellos tendrán la mayor participación de calificación sobre los participantes en donde se calificará la jocosidad tanto en el uso de la careta como en la vestimenta, le creatividad, el medio audio visual y teatral de los participantes, la duración de cada show es de 20 min por club. Todo este evento se lo realiza a las 9:00 de la noche en el coliseo de la ciudad para que las personas puedan visualizar cada acto que se presente en esa noche.

#### **1.1.9.6. Bando – Bando**

En este segundo acto se viene la participación del bando bando en donde es tomado en cuenta el tema principal “ANT“ de la ciudad de Imbabura, en este evento la corporación 31 de diciembre invita a cada club, y a la ciudadanía en general que desee participar en el recorrido de este evento por las calles principales de la ciudad, dichos participantes deberán estar vestidos como agentes de tránsito realizando infracciones a la ciudadanía con el objetivo de destacar el trabajo diario de un agente en las calles, de la misma manera en el recorrido existe la presencia del secretario de la corporación en la cual lee el testamento que está previsto para la agonía de papa que se realiza el 30 de diciembre, durante este recorrido se destaca la vestimenta del participante con su respectiva careta o maquillaje, dependiendo de cómo se desee ver al personaje del tema principal; el propósito de este evento es que la ciudadanía se divierta con la mímica que hace los jóvenes en el transcurso de este evento , además se destaca la participación de una banda de pueblo haciendo referencia a que la muerte de papá está cerca y que la ciudadanía debe estar preparada con los mejores etiquetas (vestimenta) acompañando a cada suceso que papá hizo durante todo el año y tomando en cuenta que el también recibió sanciones de tránsito.

#### **1.1.9.7. Agonía de papá**

Este evento se lo realiza en la fábrica Imbabura con la presencia de la ciudadanía anteaña y la corporación 31 de diciembre, en donde cada uno de los participantes se disfrazan de

diablos, viudas, almas blancas, almas negras, cuerpos de doctor, enfermeras, etc.; cada uno de los participantes acompañan a papa hasta su sepultura en la plaza la libertad, ahí se dará lectura del testamento que papá dejó a sus hijos antes de su muerte como testigos estará un tumulto de personas anteñas y de diferentes lugares de la provincia. Después de la lectura del testamento de papá dejara un legado para que se cumpla todo lo que él escribió en su testamento.

En el transcurso de este evento por las calles principales del Cantón Antonio Ante toma un giro en donde se quiere personificar al personaje de papá y la muerte del año con las personas disfrazadas que están utilizando caretas que expresan dolor y tristeza al momento de continuar el viaje a lado de papa hasta el lugar de destino, en cada esquina se dará a conocer lo que papá cumplió durante todo este año.

Sus hijos que le acompañan esa noche deben hacerle una última visita y procurar salvarlo de la muerte, así es todo el transcurso por la calle General Enríquez hasta llegar a su lugar de sepultura, cuando papá arribe al escenario principal la ciudadanía está lista para ver la operación que se debe llevar a cabo para que papá no muera, en donde el cuerpo de doctores, enfermeras, comienzan analizar cada parte de su cuerpo para ver que se le daño y poder encontrar una solución, además las enfermeras comienzan a angustiarse a los dolores que papa tiene durante su operación, en la cual cada miembro de su cuerpo comienza a morir por enfermedades letales en ese momento entra los diablos, almas negras y almas blancas intentando llevarse a papa a descansar en la gloria, pero no lo logran porque aún no ha llegado el fin de año.

#### **1.1.9.8. 31 de Diciembre**

El 31 de diciembre a partir de las 3 de la tarde empieza el desfile de comparsas por las diferentes calles de la ciudad de Atuntaqui que llenan de color y cultura la ciudad con la participación de las diferentes instituciones, las cuales componen carros alegóricos acompañados con disfraces dependiendo al tema general que se dio a conocer durante las reuniones dentro de la corporación 31 de diciembre, además los participantes de cada carro alegórico debe interpretar el papel que está desempeñando en este año el tema general es: “los grilletos” en donde se destaca la careta dentro de cada presentación, además de eso en todo el transcurso e encuentra en partes estratégicas jurados que



conocen acerca del programa de fiestas de inocentes en donde ellos van a calificar la actuación del papel que ellos están desempeñando, la vestimenta, el maquillaje, la careta acompañando con sus ocurrencias y remedos a cada tema que tiene que ver en relación con el tema general.

En este evento se puede destacar la participación de la careta como un símbolo icónico dentro de la ciudad motivo a que aún se sigan rescatando los materiales antiguos con que se hace una careta, además se destaca la alegría de cada episodio que paso durante todo este año dentro del ecuador, lo importante de esta fecha es que los hombres se visten de viudas o mujeres para finalizar este año con episodios importante y reconocidos dentro del Ecuador.

Luego de finalizar el desfile, a partir de las ocho de la noche da inicio el programa de despedida al año viejo, la gente ya se encuentra concentrada en la plaza libertad, quienes se disfrazaron ya se ha quitado y uno que otro no se lo quita. Con una gran orquesta comienza el baile, a las diez de la noche dan inicio al festival de juegos pirotécnicos; a un lado del escenario principal se encuentra papá para ser quemado a las 12 de la noche mientras tanto se continua con baile público, a las once de la noche cuando ya todos están pendientes de la hora empiezan a leer el testamento en el cual “papá” deja las herencias a sus hijos por ejemplo “papá” nombra en su testamento a los partidos políticos, equipos de futbol, presidentes del ecuador, alcalde del cantón, reinas entre otras basándose en la jocosidad del evento.

#### **1.1.9.9. Concurso de inocentes**

Este evento tiene como finalidad demostrar a la ciudadanía anteña cada uno de sus trajes que van a ser premiados por la corporación 31 de diciembre en donde se conoce como el cierre de inocentes, además se puede ver la participación de la careta que utiliza los jóvenes, niños y personas adultas que viene a disfrutar del evento, de la misma manera llegan familias completas a participar de esto. Este evento empieza a las 9 de la noche, acompañada con una orquesta reconocida a nivel provincial que los participantes empiezan a bailar al son de la música entonces en el escenario tenemos a los miembros de la corporación calificando cada uno de los trajes que pueden ser vistos esa noche, por tal motivo también se premia a los clubes que participaron en el desfile de comparsas,

bando – bando, agonía de papá, cuentos infantiles. Además se quiere demostrar en este evento la participación de la inocencia de cada persona que tiene en un recuerdo y quiere sacar a la luz mediante la expresión de sus caretas y la vestimenta que utiliza esa noche.

## **1.2. Fotografía**

### **1.2.1. La fotografía y el diseño**

La fotografía es un elemento importante dentro del diseño porque es considerado como el interés de uso metodológico de las imágenes y las estrategias propias del lenguaje visual, cabe recalcar que las fotografías tienen una relación con diferentes herramientas visuales generando un fuerte impacto al espectador. Dentro del diseño editorial de un Foto – Libro el diseño de una tipografía es indispensable para distribuir los espacios a utilizarse con una fotografía tomando en cuenta 4 cualidades importantes dentro del diseño, capacidad de llamar la atención, propósito y significado, impacto emocional, calidad gráfica; dando gran importancia al interior del diseño y demostrando la calidad de imágenes que puede contener el foto – libro, considerado que el 90 % de personas captan mayor información con elementos visuales ya que el cerebro humano procesa más rápido la información y puede deducir el concepto que se está trabajando en el interior del libro.

### **1.2.2. La fotografía como herramienta de valoración.**

En la antigüedad la fotografía no era considerada como herramienta de valoración visual, motivo a que no existen registros fotográficos de acontecimientos históricos que aparecen en las diferentes ciudades del mundo. Desde ese entonces la fotografía ha sido utilizada como un método de ilustración complementaria de textos y nunca como un elemento protagónico dentro de un libro; Gabriela García y Mauricio Terán mencionan (2016) “El fenómeno fotográfico como una herramienta de documentación en sí. Sin embargo; surge una nueva sensibilidad en la década de los años 30 y toma cuerpo en una editorial estadounidense que comienza a valorar la importancia de las imágenes y sus autores”, pag (25).

Hoy en día se le reconoce a las imágenes como testigos “mudos”, por ende es difícil deducir el significado y el concepto de la fotografía en palabras, en ellas no existen objetividad absoluta.

Todas las fotografías son consideradas fuentes de información icónicas de alta incidencia que es complementada por textos y medios investigativos dando a conocer mediante la fotografía la idea central del evento cultural que se puede estar presentando en las diferentes ciudades del Ecuador, además son muy valiosas en la reconstrucción de la cultura que puede tener varios elementos icónicos representando a una población a la que pertenece.

Las imágenes y su valor material que se encuentra en las diferentes regiones del Ecuador hace varios años atrás eran almacenadas en rollos de cámaras fotográficas, donde es posible mirar el pensamiento y la representación en un tiempo determinado de hechos culturales; que hoy por hoy todo el almacenamiento de imágenes recolectadas pueden ser utilizadas para fomentar el patrimonio cultural que nuestro Ecuador posee.

### **1.2.3. La fotografía histórica y su relación con la memoria colectiva.**

De acuerdo a Gabriela García y Mauricio Terán (2016) indica que:

“La relación entre la memoria y la fotografía es que actúan de manera similar; la primera, inserta en el sujeto imágenes mentales en el presente mientras que la segunda lo materializa, funciona como un equivalente físico de la memoria” (pág. 36).

El principal objetivo del fotógrafo es mostrar a la población las imágenes del antes y el después del fenómeno cultural, fiestas, tradiciones o costumbres que cada región posee. Considerándose como un apoyo cultural para esta zona, como ejemplo tenemos a las fiestas de inocentes en la ciudad de Atuntaqui que la corporación 31 de Diciembre enfatiza en la realización de caretas, con gestos irónicos para que la gente disfrute de esta manifestación cultural; ese día el principal elemento es la Careta en donde todos los fotógrafos ponen su lente de la cámara para obtener movimientos gestuales en todo el trayecto de esta fiesta.

La fotografía es considerada un documento que abre un lazo entre el pasado, y así permite indicar los cambios que se ha venido generando durante el espacio y un tiempo determinado, la responsabilidad que lleva el investigador es muy importante porque él

está a cargo de todo el acontecimiento que se presenta en las diferentes situaciones culturales, además debe utilizar un fotógrafo para que capture los momentos esenciales y guarde como memoria tradicional para ser presentada a la ciudadanía o comunidad a la que pertenece.

Así los fotógrafos a través de sus herramientas como el lente pueden capturar un momento único cuyo resultado visual depende de la manera de cómo quiere transmitir el mensaje hacia el espectador.

#### **1.2.4. La fotografía como documento histórico, social y cultural**

Las imágenes son fuentes de investigación y descubrimiento porque no se conoce el año en que esta fotografía haya sido tomada, por ende existe un análisis fotográfico para descubrir el contenido que está detrás de la imagen y así dar el concepto respectivo a la imagen.

“La memoria social como fotografía actúan de manera similar, ambas traen al presente las imágenes de una realidad pasada, mientras que la fotografía lo hace de modo material, la memoria lo hace mental” (2019).

De esta manera, la recolección de la información estará documentada, motivo que la fotografía tiene un impacto verás en los medios digitales porque indica fotografías del pasado con la mayor claridad posible; provocando como resultado la creación de historias, costumbres, tradiciones con testimonios verdaderos; generando una memoria social, y facilita la persuasión en los medios de comunicación y así llegar a la mente de consumidor por medio de una imagen.

#### **1.2.5. Usos actuales de la fotografía histórica y memoria ciudadana**

Actualmente la utilización de la fotografía ocupa un espacio importante en los medios digitales, porque ha evolucionado la historia visual mediante la utilización de las páginas web, redes sociales, plataformas digitales, entre otras, tomando en cuenta que las imágenes fotografiadas tratan de recuperar parte de la memoria visual colectiva que puede

ser utilizada en cada plataforma digital para que el mundo pueda conocer las fotografías históricas que cada comunidad posee.

A través de los medios digitales se puede construir varios escenarios para conocer las historias creadas y construidas por medio de la sociedad, cada uno de los escenarios tienen una valoración estética, cultural porque utilizan símbolos tradicionales contemporáneos que toma una vitalidad y dinamismo para dar vida al pasado y que esta tradición siga generándose por medio de todas las plataformas digitales construyendo una buena comunicación de concepto mediante la fotografía, evidenciando las diferentes transformaciones que ha pasado las tradiciones culturales en nuestro Ecuador.

#### **1.2.6. El uso de la fotografía como medio de investigación descriptiva.**

La fotografía, es un amplio método de investigación que se ha utilizado en los últimos años para describir los diferentes escenarios de una memoria tradicional colectiva, que está acompañada con una redacción de contenidos históricos, desean contar las historias mediante la utilización de la fotografía y que las personas perciban el mensaje mediante la interpretación de las imágenes con propósitos sociales – culturales.

Además nos ayuda a registrar toda la información de los acontecimientos que involucran las condiciones sociales de los seres humanos, y el entorno que nos rodea, de la misma manera tenemos la aportación de los elementos simbólicos propios del área.

“La fotografía puede servir no solo para reunir resultados tangibles de una investigación, sino también para que el detalle de la evidencia visual obtenida pueda preservar un constante contexto “presente” para un análisis subsecuente” (Krieger en Wagner, 1979).

Gracias al método de investigación descriptiva la imagen fotográfica desata una fuerte información sobre todo tipo de elementos estadísticos, simbólicos, culturales dentro de la geografía, topografía, detalles etnográficos, o cualquiera que sea el ámbito de estudio por el cual se está utilizando este método, además identifica lugares, objetos, procesos, personalidades que aparecen en las manifestaciones tradicionales.

Lo importante de esta investigación es que nos permite utilizar referentes para cada una de estas disciplinas y la imagen fotográfica documenta y testimonia el lenguaje visual, interpretándolo y adaptándolo a su medio específico.

### **1.3. Medios culturales**

#### **1.3.1. Promoción Cultural**

La promoción cultural es considerada como el conjunto de actividades, técnicas y estrategias, que son utilizadas con el objetivo de informar sobre las actividades culturales que tiene dentro cada provincia en el Ecuador, de la misma manera busca persuadir al espectador con materiales impresos acerca de la fiesta que se esté llevando a cabo, y finalmente recordar al público meta.

Para elaborar una estrategia de promoción cultural primero se debe analizar a que público es al que queremos llegar y como informar; pero los medios más utilizados en este tipo de manifestaciones culturales es: televisión, radio, prensa e internet pero esto debe tomarse en cuenta la magnitud de la fiesta y el porqué de las personas están interesados.

#### **1.3.2. El Gestor Cultural**

En el Ecuador a partir de los años 80 se implementa el Gestor Cultural con el objetivo de preservar y promover las expresiones artísticas y culturales que cada provincia del Ecuador posee; en este sentido el término se relaciona con la dinámica de los procesos culturales que fueron diseñados para la difusión y promoción del arte y las expresiones artísticas que cada persona posee.

Pazmiño Ortiz Miryan Jeannette (2018) aporta

“Un gestor cultural está en la capacidad intelectual y profesional de generar e implementar proyectos culturales; y gestionar y administrar todo lo relacionado al quehacer cultural a través de la utilización de los recursos disponibles como son los recursos humanos, técnicos y financieros, hasta alcanzar los objetivos planificados; para lo cual, es indispensable además, que cuente con las estrategias

necesarias de comunicación que permitan la respectiva difusión y promoción de bienes y servicios culturales que contribuyan al beneficio tanto de los creadores como de la sociedad”. (pág. 37)

El trabajo de un gestor cultural es orientar a promover a que los adolescentes generen procesos de cooperación técnica, artística y educación para obtener lineamientos entre la población con la cultura que la comunidad posee y así ser reconocida como Patrimonio Cultural del Ecuador.

### **1.3.3. Las relaciones interministeriales para fortalecer la promoción cultural del Ecuador en el exterior**

El desarrollo cultural del Ecuador ayuda a contribuir a que cada región de Ecuador pueda ser reconocido en las áreas artísticas tanto nacionales como internacionales; porque existen fiestas reconocidas por el Ministerio de Cultural como patrimonio Intangible del Ecuador por la valoración de los elementos icónicos que aparecen en la fiesta y así, generar políticas y lineamientos que permiten fortalecer, difundir y promocionar culturalmente a Ecuador como uno de los países ricos en costumbres y tradiciones durante todo el año.

“En consideración a que la cultura contribuye a consolidar los vínculos de amistad y de cooperación internacional y que es a través de ella y de la práctica diplomática que se puede fortalecer las relaciones entre todos los países del mundo; y en concordancia con las normativas generadas a nivel gubernamental, se determinó que el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana sea la Cartera de Estado” Jeannette, (2018).

Las relaciones exteriores que tiene el Ecuador con la cultura es realmente positivo porque ayuda a comunicar a las personas extranjeras sobre los actos festivos que el Ecuador posee, tomando en cuenta que la provincia de Imbabura ocupa el 2do lugar sobre las festividades que se realizan cada año; acogiendo a más de 1000 personas extranjeras de diferentes países para que sean partícipes en la fiesta de Inocentes y Fin de Año. Uno de los objetivos de este estudio es observar de manera general las normativas de las respectivas políticas públicas e institucionales que rigen a las citadas Carteras de Estado



a fin de citar las instancias pertinentes en las cuales se relacionan a nivel interministerial para realizar un accionar conjunto y coordinado en lo que respecta al fortalecimiento y la promoción del Ecuador en el exterior a través de la promoción cultural que realizan los (agregados culturales) o funcionarios responsables del área cultural de las embajadas del Ecuador en el exterior.

#### **1.3.4. Comunicación Cultural**

La comunicación en el ámbito de las organizaciones culturales dentro de cada provincia es considerada como una herramienta de Marketing clave en la gestión tanto en el ámbito interno como externo se busca maximizar la eficiencia de las inversiones en instrumentos de comunicación para lograr un alcance con éxito en los diferentes medios de comunicación coherente e integrada, capaz de adaptar a los cambios y retos constantes que está, en el entorno en que vivimos.

#### **1.3.5. Las redes sociales como recurso de promoción cultural**

Hoy en día el internet es considerado parte fundamental de las actividades cotidianas, tomando en cuenta que los medios sociales se han convertido en el principal medio de comunicación con la comunidad, es decir que los jóvenes pueden informarse por diferentes redes sociales, sobre actividades culturales, artísticas, gastronómicas. Etc. que se desarrollan en diferentes ciudades del mundo, de la misma manera ser partícipes de este evento a realizarse.

De la Peña (2014) señala que:

“Todos los cambios de comportamiento social y de códigos ligados a las nuevas tecnologías e internet comienzan a denominarse con mucho sentido, “cultura digital”. De estas tecnologías que están cambiando nuestros hábitos de crear, compartir y consumir información, las más recientes y las que más impacto están teniendo son las redes sociales.

Llevan menos de diez años entre nosotros y ya han conseguido capitalizar ese gran deseo de sociabilidad de los seres humanos. Se estima que el 18% del tiempo que

pasamos online ya lo dedicamos a redes sociales, y el porcentaje crece cada año”  
pág. (101).

En la actualidad las organizaciones, empresas y promotores culturales aprovechan este medio social para dar a conocer al público objetivo sobre los eventos culturales que las ciudades presentan durante todo el año, así se estaría cumpliendo los 3 objetivos de comunicación: informar, persuadir y recordar, tomando en cuenta que las redes sociales tienen mayor capacidad de convocatoria para movilizar personas, y generar tráfico web sobre los eventos que se estén planteando para este año, de la misma manera debe manejarse con un buen concepto y tener bien claro al público que se está dirigiendo la información

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1 Tipos de Investigación

En la presente investigación se determina el análisis de la careta como una de las principales formas de expresión cultural dentro de la zona anteña. La investigación partirá en la ciudad de Atuntaqui siendo la fiesta de inocentes como eje principal de estudio en las manifestaciones culturales que se celebra año tras año con el fin de convertirse en un referente histórico de las costumbres y tradiciones que la población anteña realiza, el tipo de investigación que se utilizó es documental – aplicada; documental porque se basa en la búsqueda de datos que están almacenadas en internet, libros, artículos o documentos registrados por el ministerio de patrimonio y cultura. Aplicada, en el campo de la fotografía como un instrumento de recopilación de la información visual, se obtendrá contenidos fotográficos de las fiestas de Inocentes en Atuntaqui, en la cual se captará momentos únicos de las personas que están utilizando los siguientes elementos como: la careta, pintura, maquillaje, y vestuario representando a las diferentes organizaciones que participan en cada evento dando así, un toque de magia a su personaje.

La fiesta popular de Inocentes y de Fin de Año en el año 2007 fue declarada como Patrimonio Inmaterial de Ecuador, por el bagaje cultural de la localidad, costumbres y tradiciones que van desde el año 1917 al 1926; dándose a conocer por su creativa vestimenta y diseño de la careta; elementos principales e icónicos dentro de la provincia de Imbabura que van de generación en generación aumentando la participación de la ciudadanía tanto local como cantonal (La Hora, 2019).

Se realizará la investigación cualitativa examinando la naturaleza general del fenómeno cultural que se presentará en el mes diciembre en la ciudad de Atuntaqui; se obtendrá una gran cantidad de información visual valiosa para determinar la presencia de la careta que llevan puestos los participantes, como un símbolo representativo anteño; cuyo significado va a variar por las diferentes épocas, personas y el contexto que ha venido transcurriendo

durante todos los años anteriores con respecto al símbolo cultural; de la misma manera comprender la eficacia de la careta que provoca a los espectadores en su conducta humana. Considerando que la investigación Descriptiva, determinará los contenidos visuales de la careta y su significado de origen de esta tradición dentro de la zona anteña, en la cual se describirá los componentes esenciales de esta fiesta artística, demostrando en relevancia la creatividad de los Anteños al momento de realizar una composición de caretas, siendo capaz de expresar un sin número de emociones por medio de los gestos y acabados que tiene, así se encontrará una variedad de voces que expresan libremente la emoción sobre este fenómeno cultural generando hipótesis creativas acerca de las personas que están atrás de la organización de esta fiesta.

## **2.2 Métodos Generales**

En esta investigación se aplicó el método de investigación analítico-sintético, en el momento de buscar el elemento principal de la fiesta “La Careta”, donde se pudo encontrar la historia y su trayecto desde 1917, no existe una constante línea fotográfica desde esa época pero se puede identificar la vestimenta que se utilizó para la realización de estos eventos culturales y quienes fueron participes; y así recopilar la mayor cantidad de información acerca de esta manifestación cultural; se realizó entrevistas a personas conocedoras del tema, basándonos en el conocimiento de estas personas se pudo lograr entender el afán de esta fiesta y como cada anteño busca la manera de ser parte de esta agrupación dando una serie de elementos participativos que tiene como eje principal la careta o máscara que significa la alegría que cada anteño quiere demostrar a su gente quienes visitan en estas fechas.

## **2.3 Técnicas de Investigación**

Se utilizaron las siguientes técnicas de investigación: Entrevistas, para conocer la historia y el trayecto que tiene la manifestación cultura de inocentes en la ciudad de Atuntaqui que gira alrededor de “La Careta”; de la misma manera se utilizará Fichas de Observación, para recopilar datos del evento cultural que se realiza en la última semana de diciembre; tomando en cuenta la participación de la máscara en cada día que se de esta manifestación; y así poder conocer la felicidad de los participantes de portar una careta en estos días

### **2.3.1 Instrumentos**

#### **Entrevistas**

Para la justificación de esta investigación se aplicaron entrevistas a profesionales que sepan del tema, con el fin de obtener y recopilar información para la investigación.

#### **Fichas de observación**

Este instrumento será funcional para comprobar el uso de la careta en esta manifestación cultural e identificar el motivo porque ellos utilizan la careta como ícono cultural anteño y así ayudará a dar validación cuando se concluya este trabajo.

## 2.4 Matriz Diagnóstico

Análisis de las variables del problema

OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
¿Cómo se puede a través de la fotografía realizar una documentación en las fiestas de fin de año en Atuntaqui?	Fotografía	Fotografía y Diseño Fotografía como herramienta de valoración cultural. La fotografía histórica y su relación con la memoria colectiva. La fotografía como documento histórico, social y cultural Usos actuales de la fotografía histórica y memoria ciudadana El uso de la fotografía como medio de investigación descriptiva.	Artículo Libro Libro Libro Libro Libro Libro Libro	Biblioteca U. MADRID Biblioteca U. CUENCA Biblioteca U. CUENCA Biblioteca U. CUENCA Biblioteca U. CUENCA Biblioteca U. CUENCA Biblioteca UTN
¿Por qué es necesario recopilar información sobre las fiestas de fin de año?	Fiesta de fin de año	Cantón Antonio Ante Fiesta e identidad colectiva Memoria colectiva y tradición Identidad local y dialéctica intercomunitaria El referente territorial: los rituales de límites	Documentos Web Documentos Web Libro Libro Libro Tesis	Biblioteca UTN Biblioteca UTN Biblioteca U. ESPAÑA Biblioteca U. ESPAÑA Biblioteca U. CUENCA Biblioteca U. BARCELONA

<p><b>año mediante la fotografía?</b></p>		<p>Elementos socioculturales que identifican las fiestas populares tradicionales.  Las Tradiciones  Tradiciones culturales  Fiestas populares generales  Diablada de Píllaro  El carnaval de negros y blancos.  Fiestas de Inocentes y Fin de año.  La careta  Programa cómico, artístico y musical.  Bando – Bando  Agonía de papá  31 de Diciembre  Concurso de inocentes</p>	<p>Libro  Libro  Documento web  Documento web  Documento web  Documento web  Libro  Libro  Libro  Libro  Libro  Libro</p>	<p>Biblioteca U. CUENCA  Biblioteca U. CUENCA  Ministerio de Patrimonio Cultural  Ministerio de Patrimonio Cultural  Ministerio de Patrimonio Cultural  Ministerio de Patrimonio Cultural  Biblioteca U. Ambato  Colección Tahuando  Colección Tahuando  Colección Tahuando  Colección Tahuando  Colección Tahuando</p>
<p><b>¿Cuáles son los medios de promoción culturales?</b></p>	<p><b>Medios de Promoción Cultural</b></p>	<p>Promoción Cultural  El Gestor Cultural  Las relaciones interministeriales para fortalecer la promoción cultural del Ecuador en el exterior.  Comunicación Cultural  Las redes sociales como recurso de promoción cultural</p>	<p>Libro  Libro  Libro  Libro</p>	<p>Biblioteca PUCESI  Biblioteca PUCESI  Biblioteca U. Central  Biblioteca U. Central</p>

*Tabla 1. Matriz Diagnóstico*

*Fuente: Lidia De la Torre, 2019*

## **2.5 Universo, Población, Muestras**

### **Población**

La población donde se realizará este trabajo de investigación es la ciudad de Atuntaqui – Imbabura – Ecuador, la cual consta de 19.216 habitantes en total, de acuerdo al último censo realizado en el año 2010.

### **Muestra**

En nuestro caso no se utilizará dicha muestra, debido a que nuestro universo es extenso y las personas que están alrededor de la careta desconocen el origen de la fiesta, por ende para la sustentar la investigación se utilizará los instrumentos a profesiones en el ámbito cultural ya mencionados.



## CAPÍTULO III

### 3. DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se realiza el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos, en donde se utilizó diferentes herramientas de investigación como: entrevistas a expertos en el tema y fichas de observación que se encuentran descritas en este documento. Las entrevistas se aplicaron a 4 personas: un fotógrafo, un diseñador, un historiador y un artista, en la ciudad de Atuntaqui; quienes tienen una larga trayectoria en el arte que cada uno de ellos realiza, con sus conocimientos se obtendrá una fuerte información acerca de las manifestaciones culturales que ayudará a tener en cuenta para la próxima investigación, por lo cual los resultados y datos obtenidos serán presentados a continuación; de la misma manera las fichas de observación se aplicaron a los 5 temas distintos que dura la fiesta, para hacer una valoración de las caretas que utilizaron los participantes estos días culturales que se vivió en Atuntaqui.

<b>Lista de Entrevistados</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Lugar</b>	<b>Ocupación/Profesión</b>
Wilfrido Vinuesa	Ibarra	Presidente Corporación 31 de Diciembre
Sebastián Echeverría	Cotacachi	Fotógrafo Artístico
Henry Pineda	Quito	Diseñador Editorial
Marco Rodríguez	Quito	Artista Plástico

*Tabla 2. Lista de Entrevistados*

*Fuente. Lidia De la Torre, 2019*

### 3.2. Entrevistas

#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como objetivo conocer la trayectoria de la manifestación cultural de Inocentes en la ciudad de Atuntaqui y su agenda cultural.

**ENTREVISTA 1:**(Aplicada a Wilfrido Vinuesa, Presidente de la Corporación 31 de Diciembre, Atuntaqui).

PREGUNTAS	RESPUESTAS
Descripción del entrevistado	Mi nombre es Wilfrido Vinuesa García yo en este momento estoy como presidente de la corporación 31 de diciembre una institución que hace muchos años tuvo su inicio en Atuntaqui yo ingresé como curioso en una ocasión en donde el ilustre municipio y el comité 31 de diciembre en esa época llamaba y convocaban a formar la nueva directiva en el mes de octubre en el año 1982 ingresé con unos amigos que programaban hacer en ese año y pues fui nombrado como presidente.
1. ¿Con el paso del tiempo que valor cultural tiene la careta dentro de las fiestas de fin de año?	Bueno particularmente me creo que tiene mucho valor es una tradición de nuestra tierra de nuestra gente y nosotros la hemos tratado de mantener siempre de seguir manteniendo esa tradición de hacer la máscara de hacer la careta para poder representar en esta fiesta.
2. ¿Por qué la careta es considerada un símbolo icónico de estas fiestas y porque no otros elementos?	Bueno yo pienso que no solamente de la careta sino la vestimenta que es parte de la jocosidad de nuestra gente el tratar de hacer un remedo de alguna persona pienso que en esa parte anteriormente nuestros antiguos intentaban identificarse con una careta con una máscara de cartón era la que confeccionaban pero complementarse de igual manera con su vestimenta, claro que hoy con el transcurso del tiempo se han ido evolucionando pues hoy vemos como adelante la confección de las máscaras y de igual manera con la representación mediante el maquillaje.
3. Porque las personas extrañas que visitan el cantón Antonio ante les parece atractivo esta manifestación cultural	Bueno yo pienso que el transcurso de los años nos ha dado la pauta de que la gente asiste a esperar el programa que realiza la corporación 31 de diciembre año tras año no solamente por la careta sino por esperar los números las

	comparsa que representan las instituciones que han dado el realce y ha mantenido la tradición en nuestra ciudad.
4. ¿De dónde aparece cada uno de los personajes que participan en el desfile del 31 de diciembre?	La corporación 31 de diciembre realiza un cronograma en donde todas las noches de los días viernes a partir de las 8 pm los miembros de la corporación se reúnen desde mes de agosto hasta el mes de marzo para planificar el tema central de las fiestas de inocentes en donde buscamos un tema del ámbito nacional no solo local así poder realizar un remedo y sacar un idea principal para los 18 clubs que participan en este evento cultural
5. ¿De dónde nace la idea de hacer esta manifestación cultural con la careta en Atuntaqui?	De acuerdo a un evento nacional porque a nuestra fiesta vienen expectar personas de muchos lugares de la ciudad y eso nos ha dado un buen resultado para hacer el programa que se realiza cada año
6. ¿Tuvieron alguna referencia para hacer de la careta como símbolo icónico de esta fiesta?	Bueno tácitamente de la representación de alguna persona verdaderamente pienso yo que nuestro antiguos personajes trataron de identificar a través de una máscara de una careta de cartón
7. Como nace la idea de formar esta corporación para la manifestación cultural	Esa manifestación viene desde hace muchos años yo creo nuestros antiguos personajes de muchos años atrás trataban de ridiculizar algún amigo alguna persona y pues la manifestación del acto que se realizaba quedada grabada y eso trataban de ridiculizar y de hacerlo en broma para hacerlo a través de la careta.
8. Quien fue la persona principal que hace que esta manifestación continúe año tras año.	Bueno yo creo que es todos hacemos y tratamos de mantener y hoy no da mucha satisfacción de se haya traducido en una amplitud grande para que la representación en las comparsa no sea solamente de género masculino sino también de la mujer y lo que nos place es que también participen lo niños y pues nosotros pensamos esto que nunca se va a perder se va a perennizar porque las nueva generaciones van saliendo van teniendo nuestra tradición
9. Cuando se cambia la directiva dentro de la Corporación 31 de Diciembre	Desde que la institución se hizo jurídica y con estatutos y reglamentos tenemos la elección para dos años.
10. El presupuesto para esta fiesta grande entes y después de ser patrimonio cultural.	Los primeros años que yo ingrese a la institución solamente se solventada con el aporte de los ciudadanos con la buen voluntad de nuestra gente nosotros por ejemplo los primeros días de la fiesta que iniciaba el 28 de diciembre se hacía una colecta y pues por ahí empezaba la institución a recolectar unos fondos prácticamente era el aporte

	<p>voluntario del agente, hoy en día tenemos una partida presupuestaria del ilustre municipalidad que es la base, tenemos el aporte del gobierno provincial del ministerio de cultura y de la empresa privada y tenemos la colaboración de algunas instituciones en nuestro Cantón nos han apoyada deicidamente para que nosotros como corporación podamos mantener nuestra fiesta año tras año.</p>
--	--

*Tabla 3. Primera Entrevista*

*Fuente: Lidia De La Torre, 2019*

## **Conclusión**

En base a la información recopilada se pude concluir que el programa de inocentes y fin de año está lleno de historia, peculiaridades y particularidades, considerando a la careta y su vestimenta como elementos principales de las fiestas, tomando en cuenta que tuvo acogida por la población antañña, formando clubes de participación artísticas para que esta fiesta siga alimentándose de nuevas ideas para ser presentadas a un público objetivo que espera con ansias que llegue fin de año.

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como objetivo conocer Sebastián Echeverría Diseñador Publicitario con 8 años de experiencia en la realización de fotografía artística con la finalidad de conocer todo el procedimiento de la fotografía dentro de las manifestaciones culturales del Ecuador y la utilización correcta de planos.

**ENTREVISTA 2:** (Aplicada a Sebastián Echeverría, fotógrafo y diseñador, Cotacachi)

PREGUNTAS	RESPUESTAS
Descripción del entrevistado	Buen día mi nombre es Sebastián Echeverría soy diseñador publicitario, realizador audiovisual, me encanta la fotografía que es parte elemental de la trayectoria audiovisual y visual empresarial, corporativa y digamos general de la vida. Mi trayectoria como tal ha sido soy graduado en la UTN, me quede trabajando en tv Norte dado que entre hacer prácticas pre profesionales y les gusto mi trabajo y me quede trabajando por 2 años, luego subí a quito a trabajar un año en una productora Tabú, me dieron la oportunidad de hacer asistencia en lo que es audiovisual, luego continúe en la coordinación zonal de salud llevando la imagen de la Dra. Jolín Reascos cumplí mi función de 2 años como la ley lo indicaba, luego entre a trabajar como Jefe de marketing en el Banco visión found, ahí entro mi deseo por realizar material independiente cobertura de eventos sociales fotografías publicitarias, videos corporativos institucionales, spots profesionales llamémoslo así porque muchos lo ven como tema muy superfluo el tema de coger una camarita y ponerla y ponerse hacer material audiovisual digamos así que el material publicitario que yo me he enfocado es que tiene que tener una emoción una emotividad para que transmita eso al cliente al televidente eso como materia en general.
¿Cuáles son los parámetros fotográficos que se puede utilizar para levantar información fotográfica de expresiones cultural?	Considero que las expresiones culturales depende mucho de cada manifestación porque no es lo mismo un san juan y no es lo mismo una comparsa de fin de año, en este tipo de casos variaría mucho porque el principal elemento de un san juan es el sol, la manifestación cultural va a ser una danza y el plasmar una fotografía desde mi punto de vista, simbolizar la vestimenta, la máscara y los elementos por ejemplo en este caso hablemos el agua, la tierra y ese tipo

	<p>de detalles que ponen alrededor de la reunión que suelen hacer en diferentes sitios con un fondo solar, entonces esto quiere decir de que si nosotros tenemos un conjunto de elementos, el principal punto sería el sol hablemos detenidamente de esto, los demás elementos van a conjugar porque son parte de, dado que el sol no haría ninguna función si no tiene agua para poder florecer una plantita, entonces eso sería el principal elemento como lo han interpretado, digamos narrativamente me es un poco complicado indicarlo, pero la máscara sería parte elemental dado que tiene lana y está expuesta sobre la cabeza de una persona, esa persona es la que está expresando sus sentimientos al dios sol, en este caso llamemos porque el sería el principal punto en agradecimiento de, en cambio en una comparsa de fin de año los elementos cambia porque en toda fotografía debe tener la misma ley de tercios, tiene que tener profundidad, tiene que tener peso visual, este peso visual nosotros no lo podemos, si nosotros vamos hacer una fotografía de un evento en el cual la gente se mueve desmedidamente no tiene un ritmo de izquierda a derecha y viceversa, nosotros tendríamos que acoplarnos a lo que la persona está haciendo, me es complicado como digo poderlo decir o expresar sin tener plasmada una fotografía en este momento sino que narrativamente me es muy complicada repito, básicamente sería en este tipo de caso y cosas, la gente en los dos casos sería la gente si hablamos del tema ancestral si nosotros no nos movemos, si nosotros no respiramos, si nosotros no hacemos la acción no va haber ningún tipo de fotografía, digamos que el sol siempre va a existir, pero si nosotros no lo hacemos en forma gratificante al dios sol nadie va a tener plasmada esta fotografía.</p>
<p>¿Cómo se puede a través de la fotografía levantar memorias sobre las manifestaciones culturales en las fiestas de fin de año (inocentes)?</p>	<p>Tengo entendido que desde el antigüedad se ha trabajado en esto, ahora se ha vuelto un poco más publicitario antes era por pasión conjugando los dos puntos me parece que nosotros vamos a lograr primero tener algo que valga la pena porque digamos que en una fiesta del inti raymi o en una fiesta de una comparsa toda fotografía que va quedando tiene una trayectoria porque la persona para llegar ahí tuvo que elaborar muchas cosas o comprar o heredad por ejemplo un zamarro o este caso la fiesta de fin de año mucho de las máscaras tengo entendido que son de grupos esas agrupaciones llevan años haciendo esto intentan cada año actualizarse pero algunos se mantienen si nosotros hablamos del tema ancestral, la fotografía actualmente la fotografía no va a tener nada de ancestral más lo que van a tener son las personas con los trajes de, con el paso del</p>

	<p>tiempo las personas que iniciaron esta fiesta, esta alegoría no tenían un objetivo plasmado sino era simplemente el compartir con la sociedad y ahora declarado un patrimonio cultural este evento, este magno evento me parece que si han logrado cautivar porque podemos apreciar en algunos casos muchas personas tiene un respaldo fotográfico que ha tenido un legado</p>
<p>El icono principal la careta como Ud. lo determinaría para hacer una fotografía artística</p>	<p>La máscara conocida como careta haciéndola artísticamente la fotografía yo lo pondría sobre una mesa de madera antigua, los elementos que se hace en una careta es el periódico, engrudo bueno y molduras y ese tipo de cosas, entonces le haría la máscara la mitad por decir hecho el lado derecho y el lado izquierdo aun sin terminar sobre la mesa y pondría todos los elementos rodeando a la máscara para que el detalle se vea en la madera conjuga con el periódico con la goma, con las molduras y los demás elementos que lo componen, me parece que serviría mucho como para hacer el tema promocional de este evento</p>
<p>¿Qué tan necesaria es la fotografía en la antropología visual?</p>	<p>Desde mi punto de vista es captar la alegría de la gente nosotros tenemos, el pregón o la comparsa para la gente es algo para nosotros que lo hacemos con la finalidad de divertir de entretener entonces si quedaría algo muy llamativo y muy elegante que alguien esté haciendo su habilidad si es un animalito podría que debe encargarse de entretener a los niños o al agente y es poder plasmarlo si es un súper héroe igual tratar de cautivar al espectador en ese momento y nosotros poder transmitir.</p>
<p>¿Qué tipo de fotografía se usa normalmente en la recolección de información de fiestas tradiciones, cultura, tradiciones?</p>	<p>No creo que sería tan importante una en específico porque si vamos a hablar en un afiche me parece que una persona plasma en plano <math>\frac{3}{4}</math> en un afiche estaría perfecto digamos que se quiera plasmar un payaso lo más importante del payaso me parece que son los zapatos bueno fuera de su expresión entonces deberíamos hacer un plano general pero si depende mucho de la fotografía hablando publicitaria va a tener un concepto y hablando para una cobertura de un evento y eso quede plasmado para la posteridad, me parece que tiene diferente parámetros , no puedo decirle que trabajen de esta forma porque las circunstancias se presentan en el momento entonces un plano general abarcaría por ejemplo una comparsa de 10 soldados, un plano detalle se podría plasmar en la misma metralleta del soldadito, un plano de su rostro es primerísimo primer solo de su rostro plasmaríamos la pintura, plasmaríamos el</p>

	<p>detalle de su expresión a la gente entonces me parece que no es solo una fotografía me parece que debemos conjugar todas en este tipo de eventos y casos es utilizar todas las herramientas que se puedan y los conocimientos que se tengan.</p>
<p>¿Cuál es el proceso a seguir antes de realizar ese tipo de fotografía?</p>	<p>Haber tendríamos que tener principalmente tener varias cabezas pensando en eso, porque si nosotros nos podemos haber que de costado se puede hacer una buena fotografía también de la parte de trasera se puede hacer la misma y a veces mejor entonces los elementos para iniciar este tipo de trabajo podrían ser que todas las personas piense en el objetivo si nosotros queremos trabajar publicitaria lo vamos a conseguir de esa forma, pero si nosotros le queremos narrativamente tendrían que pensar en por ejemplo utilizar lentes planos generales unos lentes que no se han tan cortos tan cerrados y trabajar a velocidades que no se pueda utilizar flash desde mi punto de vista no se bien una fotografía hecha con flash en este tipo de eventos.</p>
<p>¿Cómo puedo determinar las características visuales de los símbolos principales en este tipo de manifestación cultural mediante la fotografía?</p>	<p>Digamos que sale una comparsa de la llorona tendríamos que captar el tema de que está sufriendo, la expresión de ella no va ser contenta y si lo va hacer tenemos que seguir haciendo, digamos que sale pinocho el elemento principal es la nariz porque ese es el elemento de pinocho, entonces al nosotros tomar en cuenta las diferencias que existen entre un personaje y otro no podríamos caer en el error de si "x" personaje tendría que estar sonriendo y le captamos asustado, entonces primer plano de la llorona llorando, primer plano de pinocho narizón tendría que verse ese detalle entonces no lo vamos hacer de frente porque no se va a notar tanto deberíamos hacerle girado a la izquierda o la derecha mucho dependería del peso de la mirada de él.</p>
<p>¿Cuál es el proceso después de la captura de la fotografía?</p>	<p>Haber la fotografía es una parte del trabajo, la edición de la misma es otra parte elemental y bastante fundamental, este caso se da dado que se puede filtrarse muchas cosas que se yo un mosquito llamémosle algo muy pequeño en el aire y eso nos hace quedar mal, entonces obviamente eso tendríamos que eliminarla la fotografía al salir de la cámara siempre tiene un velo, este velo no deja ver con claridad la fotografía no importa la cámara siempre va a tener un velo necesitamos eliminar entonces pase por un cualquier programa de edición, lighromm, Photoshop debemos corregir ese tipo de cositas si nosotros queremos poner en un libro la fotografía debería ser lo más limpia posible porque un libro no es un cualquier cosa si lo vamos a ocupar en una revista digamos puede pasar aunque no</p>



	<p>debería alguna fallita por la velocidad del trabajo porque la revista tal vez pueda tener circulación semanal me parece que no sería tanto peso pero en el caso de un libro tendría que esa fotografía debería tener una revisión minuciosa de la misma entonces aparte de quitar el velo tendríamos que ver lo tonos que vamos a trabajar en un libro me parece que las cosas son más notorias y esos colores depende ya mucho si queremos hacerlos cálidos si oscuros o fríos depende del acoplamiento del libro.</p>
<p>Diagramación del libro</p>	<p>Los libros tiene paginas las páginas más vista Siempre va a ser la de la derecha y sabemos perfectamente que una imagen habla más que mil palabras, si nosotros abrimos un libro el primer elemento que nosotros nos vamos a encontrar su gerencialmente una fotografía, al ver una fotografía les va a interesar ver que es como fue hecha la fecha de realización ese tipo de detalles podríamos sustentar en el lado contrario de la apertura libro pero hacerle en todas las paginas así causaría mucha continuidad y dirían no ya me aburrí entonces tampoco tendría un lugar específico la fotografía, no caer en el tema tan cuadrado su gerencialmente la página más vista va a ser de la derecha.</p>
<p>¿Qué es la fotografía artística?</p>	<p>La fotografía artística es complicada de hacerla dado que en mucho de los casos no se presta el escenario y varios parámetros más, hablemos de la máscara si yo necesite la mesa de madera tendríamos que ir a un taller en donde tengan esa mesa de madera si la máscara no está termina la mitad tendríamos que esperar hasta que la máscara este termina hasta la mitad es un tema bastante exigente porque por más pequeño que sea el detalle conjuga, todo tiene un porque dentro del tema fotográfico hablando dentro de la fotografía artística. La fotografía artística quiere decir que estamos plasmando un personaje de forma artística entonces si nos falta algo la fotografía no va a quedar bien porque debemos conjugar con todos los elementos.</p>

*Tabla 4. Segunda Entrevista*  
*Fuente: Lidia De la Torre, 2019*

## **Conclusión**

Una fotografía no debe ser tomada a la ligera mucho menos si va a ser plasmada en un libro como contenido fotográfico, para que una fotografía pueda ser reconocida por su idea y concepto visual, se debe tener en cuenta algunos parámetros que es: encuadre, iluminación, enfoque; tener en claro cuál es el objetivo de la foto y que queremos que la gente vea.

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como objetivo conocer al Msc. Henry Pineda Diseñador Editorial con una larga experiencia dentro del ámbito del diseño con la finalidad de conocer todo el procedimiento de una diagramación de un libro y porque es importante el diseño editorial en nuestro mundo.

### ENTREVISTA 3: (Aplicada a Henry Pineda, Diseñador Editorial, Guayaquil)

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Por qué es importante la producción editorial?	Porque se constituye en un referente histórico para memoria de las naciones
2. ¿Cuál es el objetivo principal de la producción Editorial?	Producir libros
3. ¿Qué ventajas tiene la producción editorial?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar una cadena de trabajo internamente de la empresa</li> <li>- Ser una empresa especialidad en algún tema</li> <li>- Reducción de costos de impresión</li> <li>- Tener en su poder una verdadera biblioteca de información</li> </ul>
4. ¿Cuáles son los elementos necesarios en una producción editorial?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema a publicar</li> <li>• Investigación profunda del tema a publicar</li> <li>• Selección fotográfica</li> <li>• Redacción de contenidos</li> <li>• Diseño y Diagramación</li> <li>• Impresión</li> <li>• Venta</li> </ul>
5. ¿Cuál es el enfoque editorial?	Compartir conocimiento
6. ¿Cuáles son los elementos editoriales más producidos?	Libros de niños y libros de leyes
7. ¿Cómo está el consumo de libros en el Ecuador?	El nivel de lectura en Ecuador es muy bajo
8. ¿Existen posibilidad de emprender un negocio con la producción Editorial en El Ecuador?	Si en ciudades grandes
9. ¿Sí el cliente es la corporación 31 de diciembre en la ciudad de Atuntaqui (son organizadores de las fiestas de inocentes) en dónde ellos quieren maquetar un libro para la comunidad anteña, cuáles sería un diseño llamativo que la gente pueda ver y no se aburra con el contenido?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomando en cuenta que se realizó fotografía artística durante la manifestación cultural.</li> <li>• Tomar en cuenta los primeros planos y planos cerrados en este tipo de eventos lo que llama la atención son los detalles de la vestimenta</li> </ul>

10. ¿Cuáles son los parámetros esenciales para el diseño editorial de fotografía artística?	Más fotografía y un buen manejo tipográfico
---	---

*Tabla 5. Tercera Entrevista*

*Fuente: Lidia De la Torre, 2019*

## **Conclusión**

La creación de un foto libro debe ser diseñado mediante retículas, dependiendo el tamaño del libro y su distribución de las imágenes, aquí se maneja el diseño editorial y el concepto que se quiere dar a conocer al público meta, buscando espacios entre textos, fotografías, y el juego de cromática en tipografías para títulos, subtítulos y cuerpo.

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como objetivo conocer al Artista Marco Rodríguez que forma parte de la corporación 31 de Diciembre con una larga experiencia dentro del ámbito del arte plástico con la finalidad de conocer los materiales que se utilizó en la fabricación de la careta dentro de la zona anteña y cual es respectivo procedimiento de esto.

### ENTREVISTA 4: (Aplicada a Marco Rodríguez, Artista Plástico, Quito)

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Existe algún proceso artesanal que ha venido haciendo la careta año tras año y como empieza el proceso artesanal para la construcción de la careta?	Empieza con la elección de los personajes a retratar, generalmente se hace una revisión de la situación actual del país y el mundo, dando prioridad a personajes que hayan sido parte de momentos importantes alrededor del año; seguidamente se procede a realizar un dibujo o boceto de los personajes enfatizando en realzar sus rasgos mas preponderantes a manera de caricatura que servirá como guía para el posterior modelado, se usa arcilla natural para modelar el personaje que servirá de modelo para la careta, se cubre el molde de arcilla con alrededor de 6 capas papel y cola de carpintero, debe secarse de 1 a 3 días aproximadamente para que el momento de desmoldar la careta sea óptimo, después de desmoldar la careta cortándola en 2 partes se la vuelve a unir para finalmente pintarla y crear soportes de esponja para su posterior uso en el desfile. Es importante destacar que el proceso artesanal no ha cambiado siendo este parte del legado cultural de la fiesta.
2. ¿Desde qué año empieza a trabajar con la corporación 31 de diciembre?	Tres años seguidos desde el 2016 al 2018
3. ¿Cuál es la principal característica que debe tener la careta para que se considere un atractivo cultural ante los ojos del espectador?	Considero que aparte del proceso artesanal el escoger de manera acertada los personajes a retratar es importante para que el público reconozca el personaje y cumpla con la finalidad satírica que ha tenido la fiesta alrededor de los años.
4. Tiene alguna importancia la careta dentro del ámbito cultural desde su punto de vista	Me parece que es fundamental tener ese tipo de espacios donde se conserven y refuercen las tradiciones, creando así un vínculo entre el oficio artesanal, la memoria y el público que asiste al desfile cumpliendo de esta manera la finalidad catártica de la fiesta.

5. ¿Cuáles son los materiales para la realización de la careta?	Arcilla, cola de carpintero, papel, pintura y esponja para los acabados
6. ¿Cuál es la idea principal para construir la careta?	La idea principal considero es la de crear una situación en la que el público sea parte de la comparsa reconociendo y comentando el personaje, la persona que usa la careta cumple un rol importante al convertirse en otra persona usando la carteta y adaptando su comportamiento por unas horas.
7. ¿Qué es para Ud. la representación de la careta en estas festividades?	Vine cargada de significación, el hecho de por unas horas transformar y ser otro es esencial en el desarrollo de la fiesta, donde el objetivo es satirizar eventos importantes de la política la actualidad y que el público de esta manera sea parte de la fiesta, participando reconociendo los personajes y reviviendo los momentos importantes del año.
8. ¿Cuáles son los componentes o características básicas que debe tener la careta?	Técnicamente el protagonista debe ser reconocible para el público, ya que el personaje retratado es esencial en el desarrollo de la historia a ser representada en cada comparsa.
9. ¿Cuánto se demora en la fabricación de la careta?	Alrededor de una semana por personaje, incluido pintura y acabados.
10. ¿Conoce alguna referencia histórica de la careta, cuando comenzó, quien lo hizo?	No tengo información relacionada a los inicios de la careta en la fiesta del 31 de diciembre, pero por mi relación estrecha entre mi familia y la ciudad de Atuntaqui desde que tengo uso de memoria la careta ha sido parte esencial de la fiesta.
11. ¿Por qué la careta es considerada como un legado cultural dentro de la ciudad de Atuntaqui?	Considero que por su importancia como nexo entre la memoria cultural, las tradiciones y la gente que habita y visita la ciudad.
12. ¿Existen elementos especiales para la realización del maquillaje de la careta?	La pintura es la fase final de la careta donde se refuerzan rasgos reconocibles del personaje y se da un toque más artístico a un proceso artesanal casi serial, es decir trato de dotar de personalidad a la careta a través de la pintura.

*Tabla 6. Cuarta Entrevista*

*Fuente: Lidia De la Torre, 2019*

## **Conclusión**

El principal elemento de la fiesta, es la careta porque simboliza el entusiasmo, la alegría, la jocosidad de políticos o no políticos que han hecho historia durante todo el año, por ende Atuntaqui es considerado como el eje principal de la elaboración de caretas con diferentes materiales; es por eso que el artista plástico es el eje principal en la elaboración de caretas porque busca los materiales que se han más resistentes y moldeables para dar los gestos a los políticos que van a salir en este evento cultural.

## **Conclusión General**

El tiempo y la comunicación en la elaboración de esta manifestación cultural debe ser precisa, porque el tiempo pasa rápidamente; especialmente deben centrarse en el elemento icónico de la fiesta, dándole un concepto a la careta jugando con la cromática y su vestimenta que va a portar en el día principal; que es el 31 de diciembre con el desfiles de comparsas, de esta manera las personas que desean tomar fotos en esta fecha importante vera cuál es su favorita y que mensaje está transmitiendo.

### 3.3. Fichas de observación

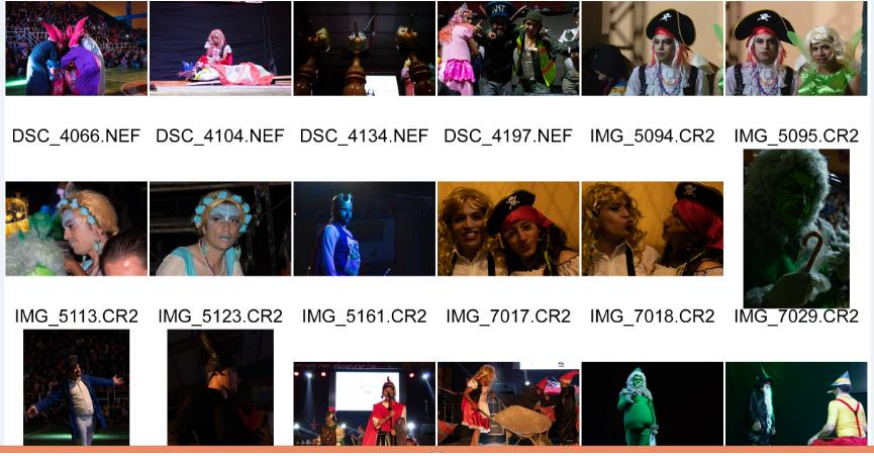
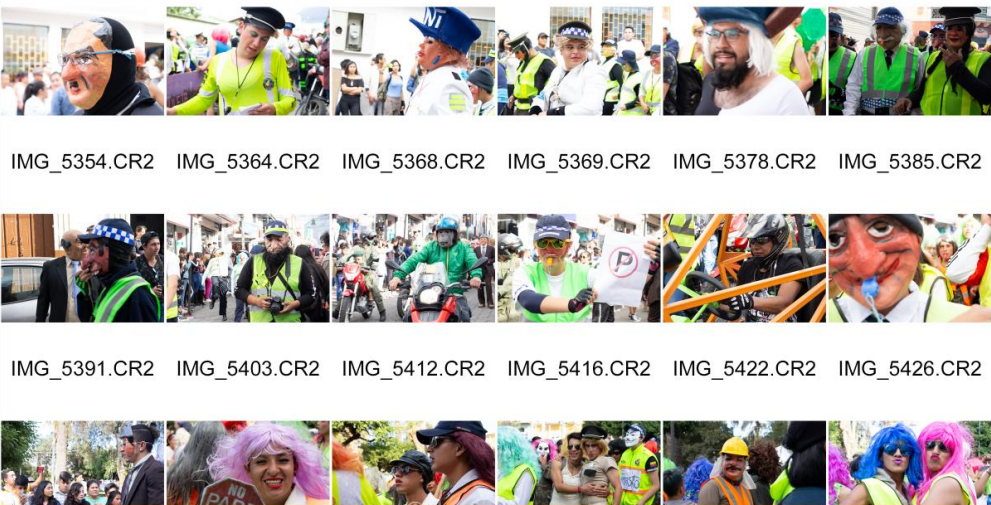
<b>Ficha fotográfica N° 1</b>	
<b>Fecha:</b> 27 de diciembre del 2018	<b>Hora:</b> 20:00
<b>Lugar:</b> coliseo de la ciudad de Atuntaqui	
<b>Título de fotografía:</b> cuentos infantiles de los clubs	
<b>Plano fotográfico:</b> primer plano (rostro)	
<p><b>EVENTO:</b> En este evento se puede apreciar cada uno de las actividades que realiza los 18 clubs de la ciudad anteña en donde cada miembro trata de aportar con videos relatando los sucesos que pasaron en el año con la combinación de cuentos infantiles dando como inicio la fiesta de fin de año.</p> <p><b>Actividades que se realizaron:</b> comedia física y audiovisual de los cuentos infantiles más representativos.</p>	
<p><b>Descripción de fotografía:</b></p> <p>Coliseo cerrado poca luz enfocarnos en las expresiones culturales que se muestran dentro de la actuación de los cuentos infantiles con la participación de los 18 clubs de la zona anteña.</p>	
<p><b>Evidencia:</b></p> <div style="text-align: center;">  <p>DSC_4066.NEF DSC_4104.NEF DSC_4134.NEF DSC_4197.NEF IMG_5094.CR2 IMG_5095.CR2</p> <p>IMG_5113.CR2 IMG_5123.CR2 IMG_5161.CR2 IMG_7017.CR2 IMG_7018.CR2 IMG_7029.CR2</p> </div>	

Tabla 7. Primera Ficha de observación

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

**Conclusión:** El tema central son cuentos infantiles en donde se debe tomar en cuenta el maquillaje, la vestimenta y la iluminación de la noche porque estamos en un cuarto cerrado con luces apagadas, el propósito es obtener los gestos de las personas que están participando con su maquillaje.



<b>3.2.2. Ficha fotográfica N° 2</b>	
<b>Fecha:</b> 28 de diciembre del 2018	<b>Hora:</b> 15:00
<b>Lugar:</b> calles principales de la ciudad de Atuntaqui	
<b>Título de fotografía:</b> bando bando con el tema “ATN TRANSITO”	
<b>Plano fotográfico:</b> primer plano (rostro)	
<b>Actividades que se realizaron:</b> En esta presentación del bando cada miembro de la corporación 31 de diciembre remedan a los agentes de tránsito en especial al director de tránsito motivo a que están recopilando información acerca de cada infracción que se realiza en el país, de la misma manera están dando paso a la agonía de papa que se celebrara.	
<b>Descripción de fotografía:</b> Desplazamiento de cada agente de tránsito por las principales calles de la ciudad de Atuntaqui.	
<b>Evidencia:</b>	
	

*Tabla 8: Segunda Ficha de observación*

*Fuente: Lidia De la Torre, 2019*













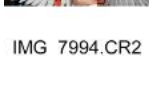

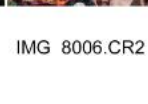
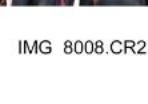
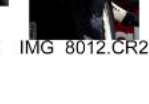
**Conclusión:** Bando – Bando reconocido por la imitación de agentes de tránsito en donde cada joven tiene que lucir su mejor vestimenta para dramatizar a los agentes de tránsito y sus sanciones a los anteños, se debe tomar en cuenta que las personas que participan en este evento disfrutan imitar y relacionarse con la ciudadanía con los chistes jocosos que están dentro del testamento.

<b>3.2.3. Ficha fotográfica N° 3</b>	
<b>Fecha:</b> 29 de diciembre del 2018	<b>Hora:</b> 20:00
<b>Lugar:</b> Fábrica Imbabura	
<b>Título de fotografía:</b> Agonía de papa por las calles de la ciudad	
<b>Plano fotográfico:</b> primer plano (rostro)	
<b>Actividades que se realizaron:</b> En este evento se presentan jóvenes niños adultos mayores que se visten con sus mejores vestimentas de gala acompañando a papá en todo su trayectoria, recogiendo cada uno de sus pasos dentro de las principales calles del cantón acompañado con volatería.	
<b>Descripción de fotografía:</b> Miembros de los clubs de la ciudad de Atuntaqui disfrazados de viudas para acompañar a papa has su ultimo deceso.	
<b>Evidencia:</b>	

*Tabla 9: Tercera Ficha de observación*

*Fuente: Lidia De la Torre, 2019*

**Conclusión:** La luz es importante esta noche porque representa la agonía de papá con luces verdes, rojas, azules dando la sensación de que esta próxima la hora para que el año se termine y todos debemos estar listo para despedir este año de buena manera disfrutando de las jocosidades que se presentan esta noche, se debe aprovechar la luz que se manejan para obtener fotografías con un concepto artístico.

<b>Ficha fotográfica N° 4</b>	
<b>Fecha:</b> 31 de diciembre del 2018	<b>Hora:</b> 15:00
<b>Lugar:</b> Atuntaqui	
<b>Título de fotografía:</b> Comparsas 31 de diciembre	
<b>Plano fotográfico:</b> primer plano (rostro)	
<b>Actividades que se realizaron:</b> En este evento se presentan jóvenes niños adultos mayores que pertenecen a la corporación y persona que no pertenecen en donde en esta comparsa se destaca la careta como elemento icónico de estas fiestas motivo a que queman sus malas vivencias y esperan con ansias la llegada del nuevo año.	
<b>Descripción de fotografía:</b> Miembros de los clubs de la ciudad de Atuntaqui disfrazados de con sus mejores vestimentas y caretas dependiendo del tema	
<b>Evidencia:</b>	
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0030.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0032.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0035.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0036.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0046.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0078.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0176.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0240.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0280.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0303.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0325.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0327.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0335.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0407.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0447.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0528.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0538.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>DSC_0624.NEF</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>IMG 7994.CR2</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>IMG 7997.CR2</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>IMG 8001.CR2</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>IMG 8006.CR2</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>IMG 8008.CR2</small>   </div> <div style="text-align: center; margin: 5px;"> <small>IMG 8012.CR2</small>   </div> </div>	

*Tabla 10: Cuarta Ficha de observación*

*Fuente: Lidia De la Torre, 2019*

**Conclusión:** La careta es el eje principal de la fiesta en donde se debe tomar en cuenta el rostro de los participantes y sus expresiones gestuales al momento de dramatizar su número escogido para el desfile de comparsas.

<b>3.2.4. Ficha fotográfica N° <u>5</u></b>	
<b>Fecha:</b> 5 de enero del 2019	<b>Hora:</b> 20:00
<b>Lugar:</b> ciudad de Atuntaqui	
<b>Título de fotografía:</b> cierre de inocentes 2018	
<b>Plano fotográfico:</b> primer plano (rostro)	
<b>Actividades que se realizaron:</b> En esta noche cultural personas que le gustan vestirse de personajes icónicos bailan durante 2 horas las canciones más sonadas del mundo.	
<b>Descripción de fotografía:</b> Plaza la libertad de Atuntaqui enfocándonos en las expresiones culturales que se muestran dentro del baile.	
<b>Evidencia:</b>	
	

*Tabla 11: Cuarta Ficha de observación*

*Fuente: Lidia De la Torre, 2019*

**Conclusión:** En el cierre de inocentes de igual manera que en la agonía de papá se debe aprovechar la luz que es proyectada desde el escenario hacia los participantes de esta noche, tomando en cuenta que esta noche se califica la actuación de cómo están vestidos los integrantes y su careta que el dueño lo hace para complementar la vestimenta del personaje a imitar.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

El desarrollo de la siguiente propuesta se inició en la ciudad de Atuntaqui en el mes de diciembre la primera semana de enero con la respectiva investigación y recopilación de información sobre las fiestas de inocentes que se realiza cada año en la cual se consideró los siguientes puntos: origen de las fiestas, los días festivos de evento, el comportamiento de la ciudadanía, como punto clave tenemos la utilización de la careta en esta festividad, etc., esta información permitió conocer el ambiente dentro y fuera de la corporación 31 de diciembre enfocando todo esta recopilación de fotografías durante la permanencia de la manifestación cultural, debido a que aportan directamente a la realización de una historia mediante una imagen.

#### **4.1. Diseño de productos editoriales**

##### **4.1.1. Título**

***“DISEÑO DE UN FOTOLIBRO COMO MEDIO DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO DURANTE EL 2018”***

##### **4.1.2. Concepto Editorial**

Esta propuesta se basa en el “concepto visual de la trayectoria de la careta en las fiestas de fin de año de la ciudad de Atuntaqui,” mostrando así cada una de las expresiones de la ciudadanía anteña en los diferentes eventos; los mismos que han sido documentados en imágenes durante los días 27 de diciembre del 2018 al 5 de enero del 2019.

### **4.1.3. Estilo**

Foto – libro cultural, Expresión de la careta dentro de las fiestas de inocentes en la ciudad de Atuntaqui, detallando la participación esencial de este elemento representativo de la zona; con la finalidad de fomentar la cultural, tradición y arte que los anteños tienen al momento de elaborar cada una de las máscaras y así posicionar esta fiesta como un atractivo turístico mediante fotografía; exponiendo colores, formas, signos gestuales y la vestimenta complementaria.

### **4.1.4. Concepto:**

La careta como elemento representativo dentro de las fiestas de Inocentes en la zona anteña; con el objetivo de recopilar fotografías en las cuales se evidenciarán el entusiasmo de los participantes de los clubs y la alegría que este fenómeno cultural transmite a la ciudadanía, con relación a este elemento se realizará toda la línea gráfica para la diagramación y diseño único del foto – libro.

### **4.1.5. Recursos Visuales**

#### **4.1.5.1. Fotografía documental**

La fotografía documental es un eje importante dentro de la propuesta, porque a través de esta, podemos identificar la trayectoria e importancia que la careta tiene en el trayecto de estas fiestas culturales; ayudando así a visualizar la perspectiva del investigador.

#### **4.1.5.2. El foto-libro.**

El foto-libro consiste en la representación de la trayectoria de la careta como medio publicitario de las fiestas de fin de año en la ciudad de Atuntaqui mediante la utilización de fotografías que fueron tomadas por estudiantes de la UTN; dando

como mayor realce una narrativa visual de toda esta manifestación cultural que se vive cada año dentro del cantón.

#### 4.1.6. Equipo Editorial

Se contó con equipo propio, en este caso, los fotógrafos fueron importantes para realizar distintas tomas en el trayecto de la manifestación cultural que sucedió en el mes de Diciembre.

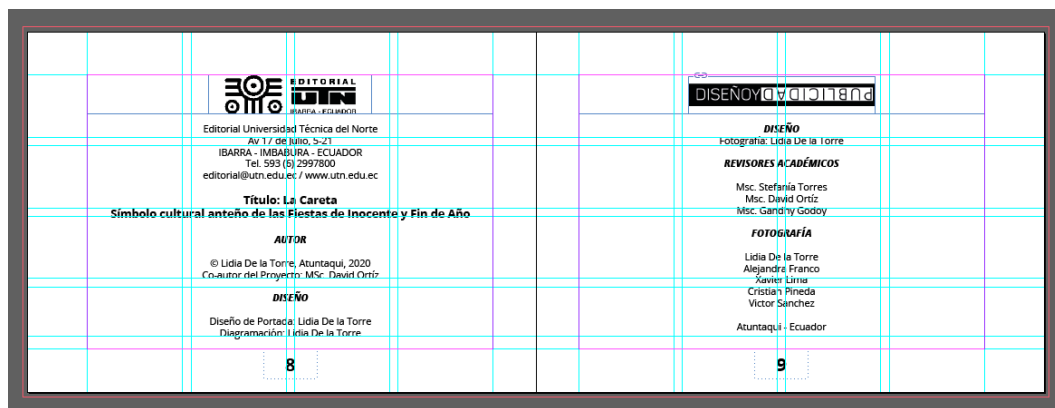


Gráfico 1: Diseño diagramado Créditos  
fuente: Lidia De la Torre, 2019



## 4.1.7. Uso de Espacio

### 4.1.7.1. Índice –Contenido-Sumario

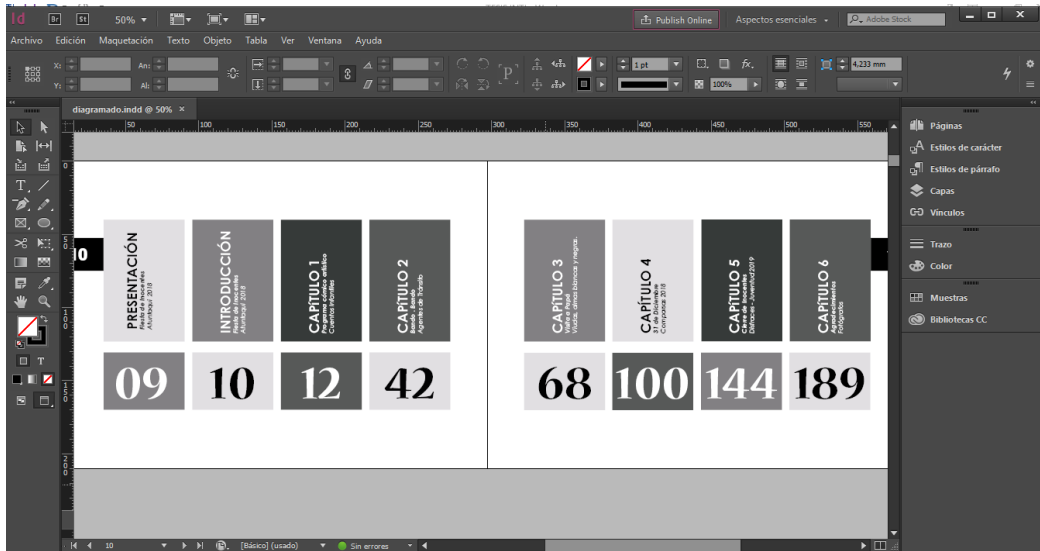


Gráfico 2. Captura de pantalla del índice para el Foto-libro en el programa Adobe Indesign  
Fuente: Lidia De la Torre, 2019

### 4.1.7.2. Número de Hojas y Páginas:

El total de número de páginas del foto-libro es de 192 páginas 97 pliegos en tamaño A4 apaisado, su contenido será principalmente fotográfico para mayor atracción y entretenimiento.

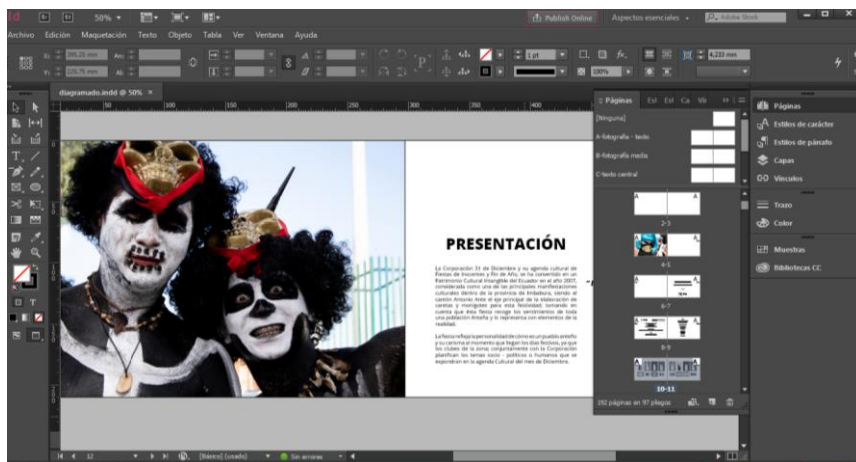


Gráfico 3. Captura de pantalla del Foto-libro en el programa Adobe Indesign  
Fuente: Lidia De la Torre, 2019



### 4.1.7.3. Márgenes

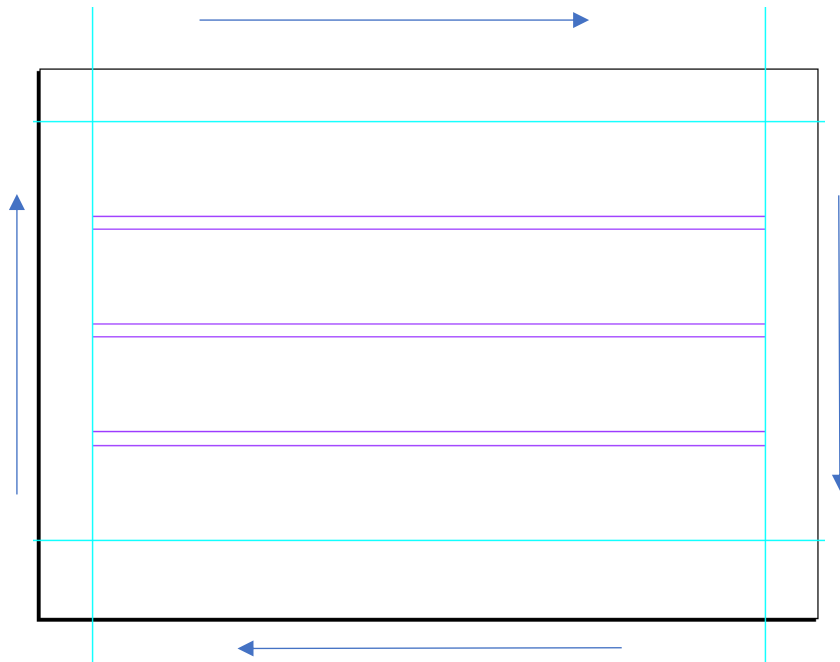
*Los márgenes tendrán las medidas a continuación:*

Superior: 297 mm

Inferior: 297 mm

Exterior: 210 mm

Interior: 210 mm



*Gráfico 4. Captura de Pantalla del Diseño de márgenes en Adobe Indesign*

*Fuente: Lidia De la Torre, 2019*

#### 4.1.7.4. Espacios en blanco

Los espacios en blanco serán mínimos, en el diseño del libro se tomó en cuenta que las fotografías ocuparán toda la página o parte de ella, en caso de existir texto, el espacio entre columnas será de 5 mm, dependiendo de cómo se va a utilizar la fotografía.



Gráfico 5. Captura de pantalla de la diagramación de los espacios en blanco entre el texto y la utilización de la fotografía.

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

#### 4.1.7.5. Texto

Para la utilización del texto que se va a utilizar en el foto – libro se ha tomado en cuenta una tipografía legible y comprensiva al momento de su lectura, para ello se ha seleccionado dos familias tipográficas.

**Open Sans** y sus diferentes estilos (ligera, ligera oblicua, regular, oblicua, negrita, negrita oblicua)

**Century Gothic:** (Normal, cursiva, negrita, negrita cursiva)

#### 4.1.7.6. Tipografía

La Tipografía que se utilizará en la realización del foto-libro tendrá únicamente dos variables que son las siguientes:

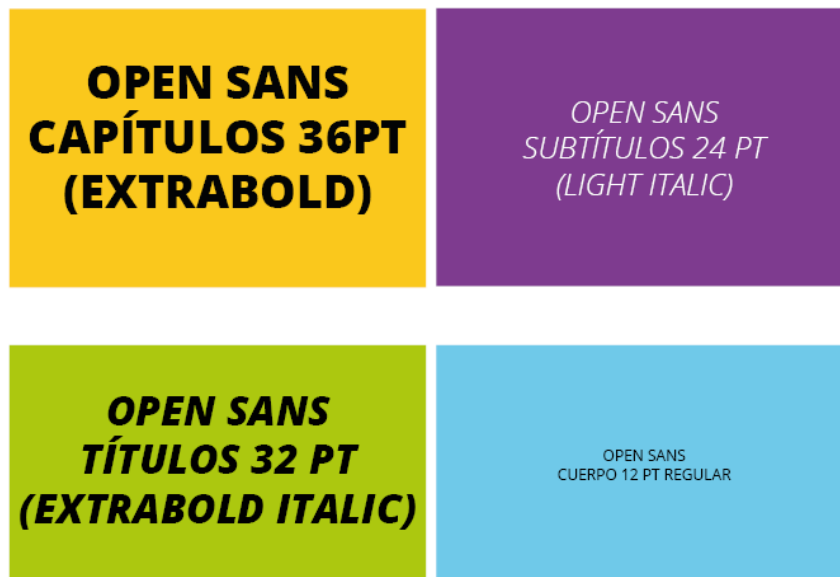


Gráfico 6. Ilustración de la tipografía a utilizar en el Foto-libro en el programa Adobe Ilustrador

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

### 4.1.7.7. Secciones

A continuación, se presenta las 8 secciones que constan el foto-libro

#### Primera sección

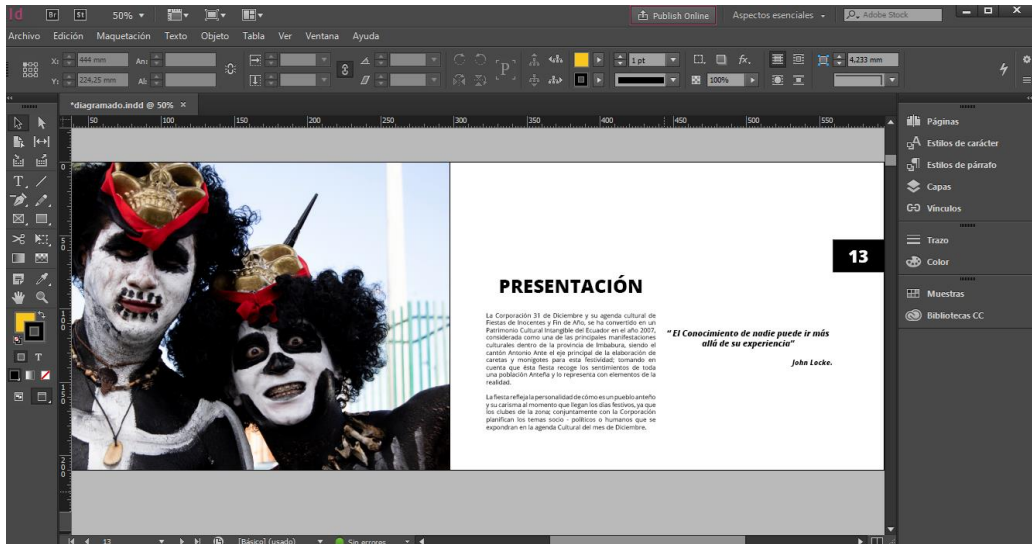


Gráfico 7. Captura de pantalla de la Presentación del Foto-libro  
Fuente: Lidia De la Torre, 2019

#### Segunda Sección

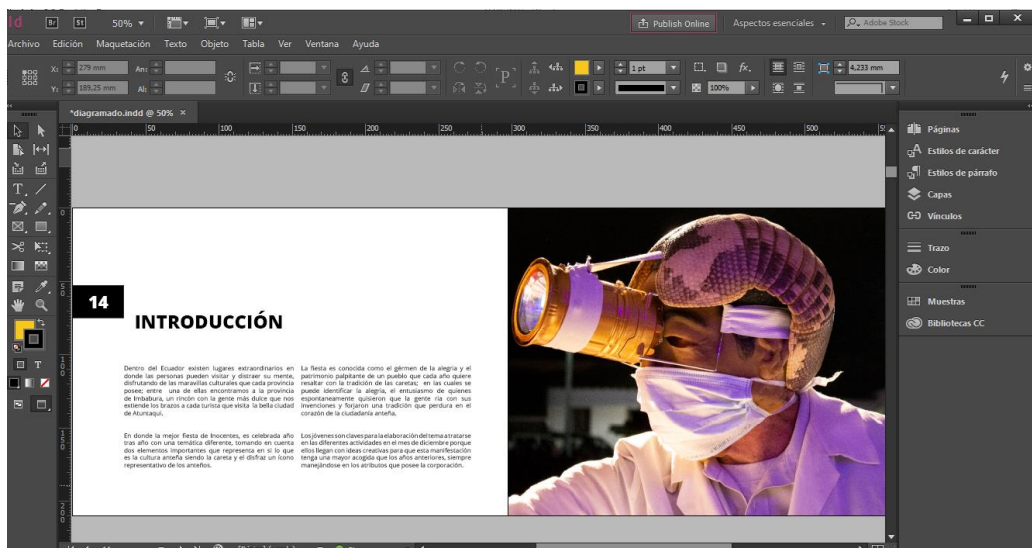


Gráfico 8. Captura de pantalla de la segunda sección: Introducción  
Fuente: Lidia De la Torre, 2019

## Tercera Sección

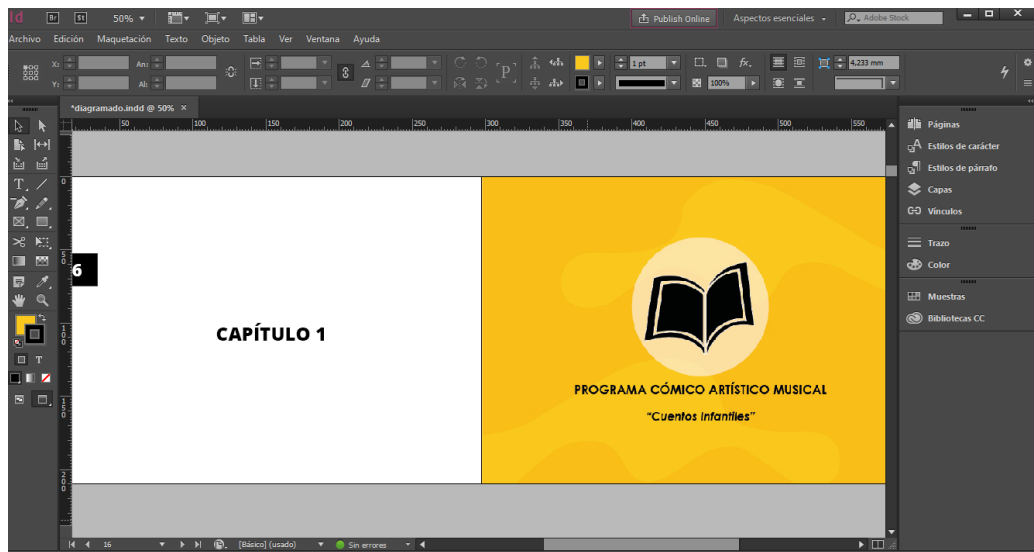


Gráfico 9. Captura de pantalla de la tercera sección: Programa Cómico Artístico Musical

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

## Cuarta sección

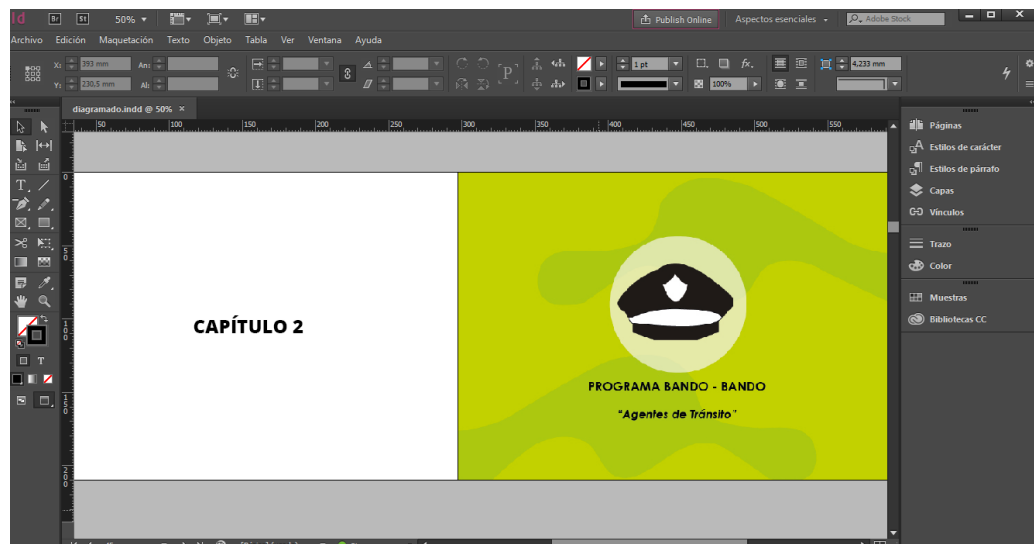


Gráfico 10. Captura de pantalla de la cuarta sección: Bando- Bando

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

## Quinta sección

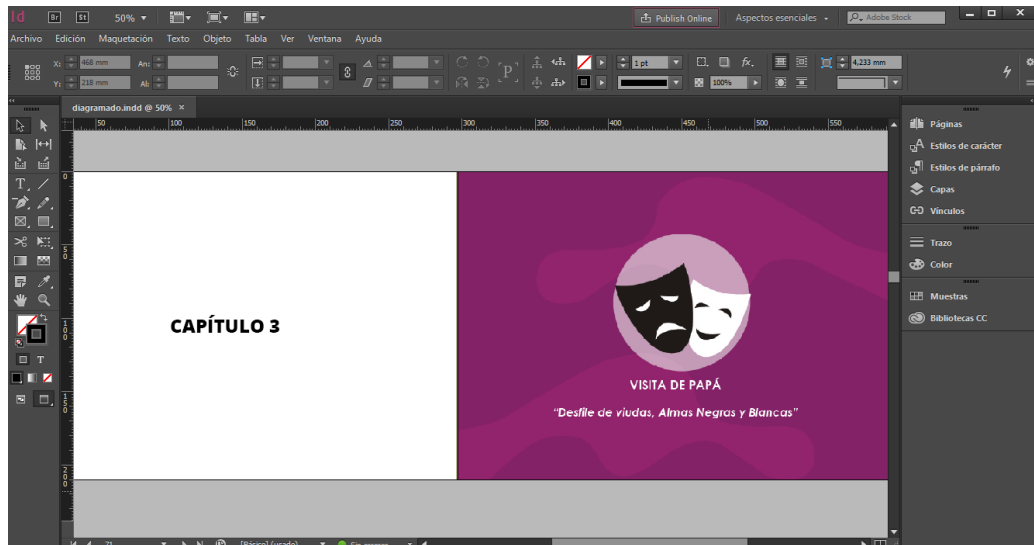


Gráfico 11. Captura de pantalla de la quinta sección: Visita a Papá  
Fuente: Lidia De la Torre, 2019

## Sexta sección

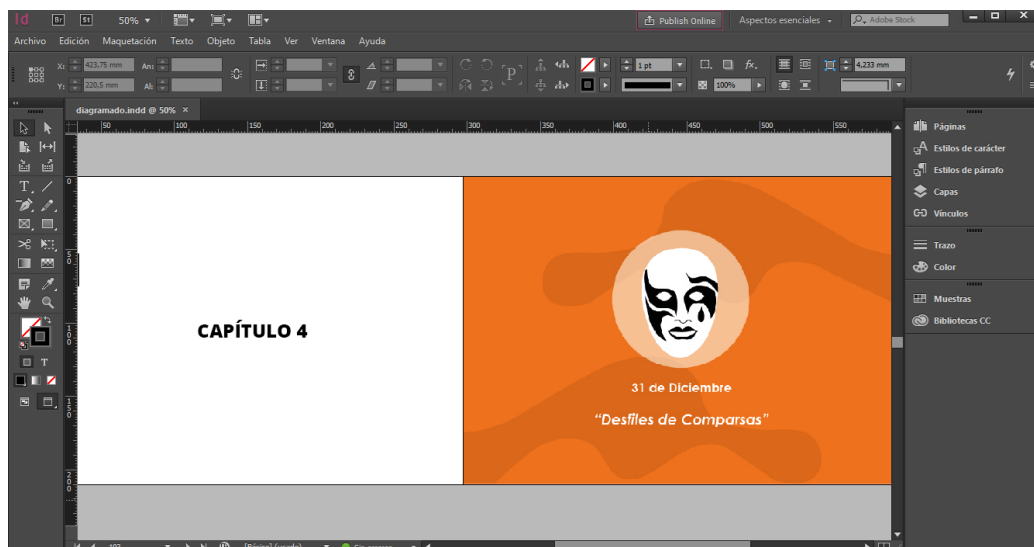


Gráfico 12. Captura de pantalla de la sexta sección: 31 de Diciembre  
Fuente: Lidia De la Torre, 2019

## Séptima sección

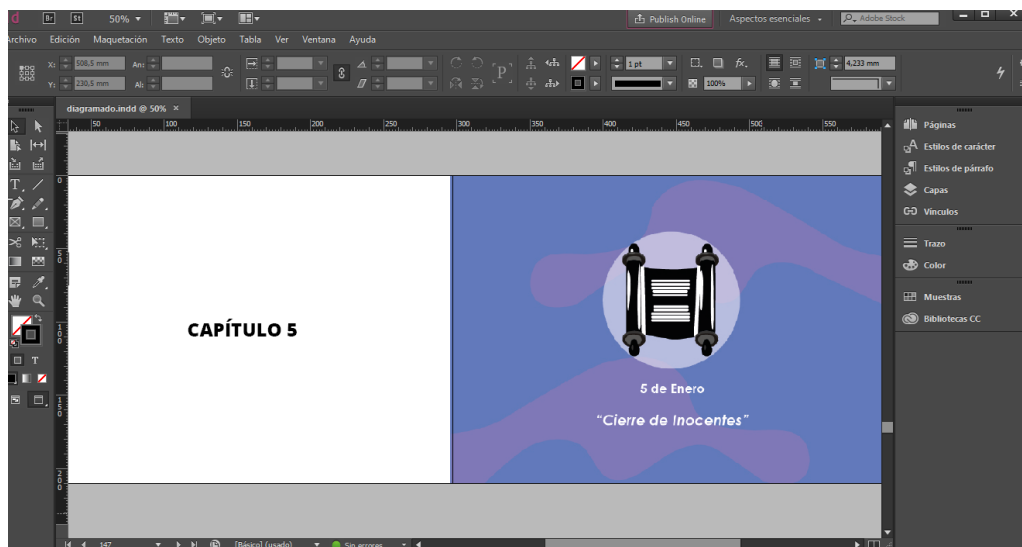


Gráfico 13. Captura de pantalla de la Séptima sección: Cierre de Inocentes

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

## Octava sección

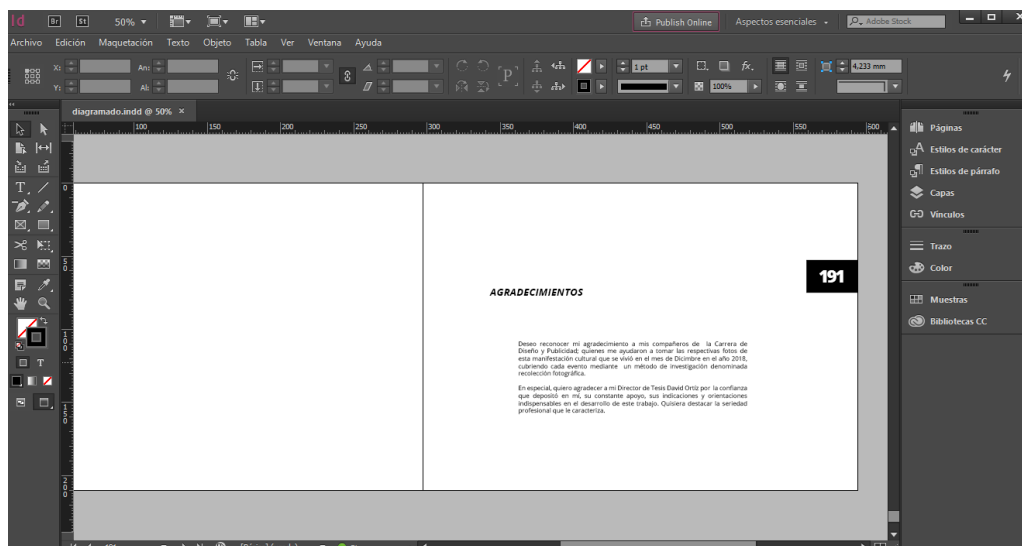
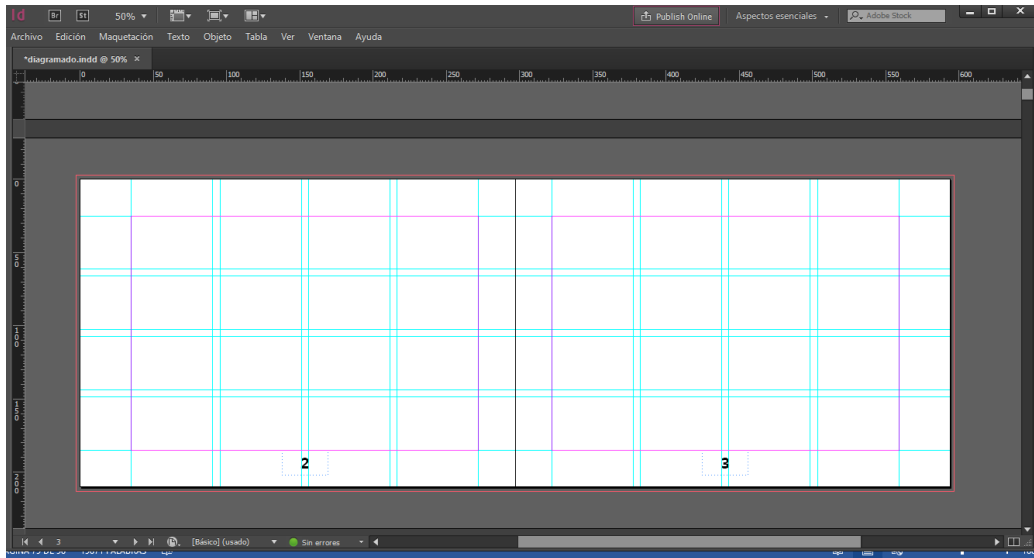


Gráfico 14. Captura de pantalla de la Octava sección: Agradecimientos

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

#### 4.1.8. Retícula

Se utilizará una retícula modular porque va a estar compuesta por columnas, medianiles y márgenes. Además nos ayudara a dividir las secciones iguales, tanto vertical como horizontal. De la misma manera, la retícula modular ayudará a la creación de secciones organizadas de imágenes, texto y gráficos.



*Gráfico 15: Captura de pantalla de la Retícula Modular del foto libro*

*Fuente: Lidia De la Torre, 2019*



#### 4.1.9. Portada

El tipo de material en el que se imprimirá es papel cuché grueso de 350 gramos, para la cubierta, para las demás hojas del foto-libro será en papel couché mate de 150 gramos sin brillo, con pasta dura.



Gráfico 16. Captura de pantalla de la Portada del Foto-libro

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

#### 4.1.10. Contraportada

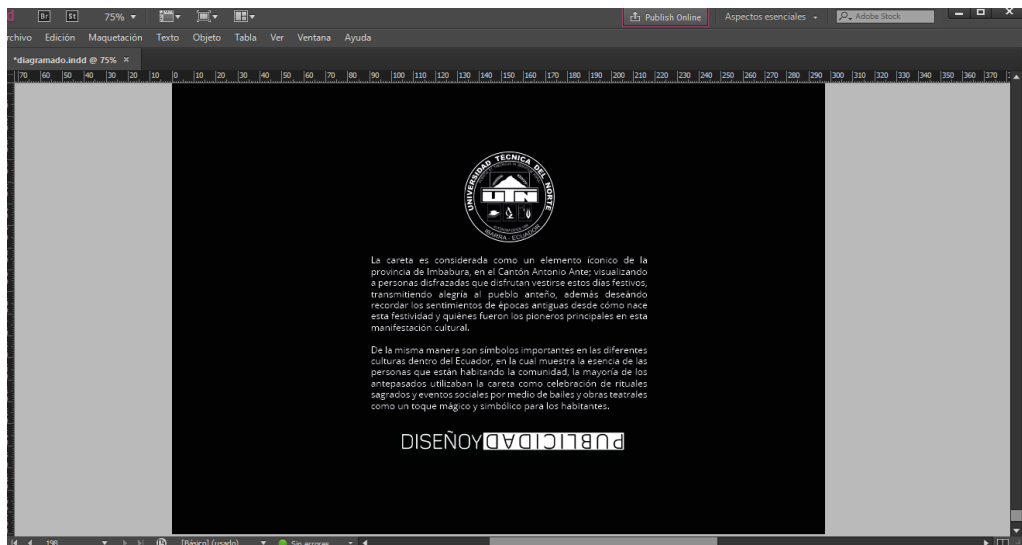


Gráfico 17. Captura de pantalla de la contra portada del Foto-libro

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

#### 4.1.11. Preliminares

### Portada interior



Gráfico 18 Captura de pantalla de la portada interior

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

## Créditos

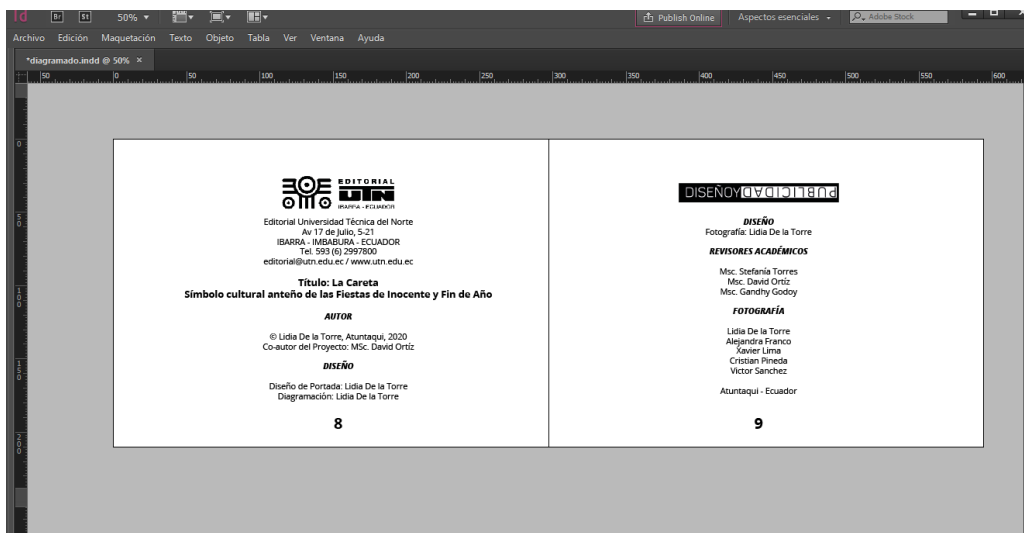


Gráfico 19. Captura de pantalla interna de Créditos

Fuente: Autor, 2019

### 4.1.12. Maquetación, diagramación y diseño

#### Formato A4 (Página 1)

Alto: 210 mm

Ancho: 279 mm

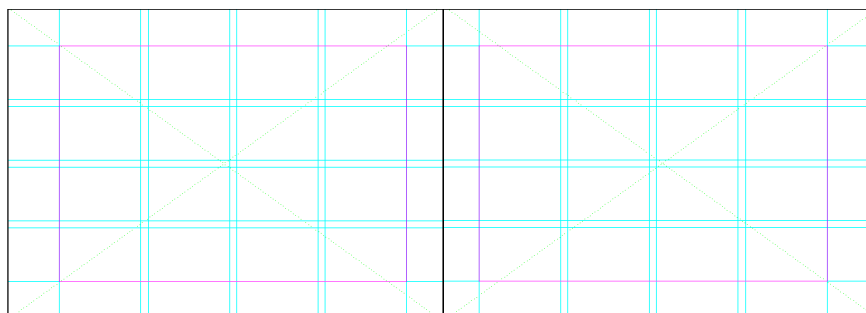


Gráfico 20. Página maestra del Fotolibro,  
imágenes en hoja completa

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

## Formato (Página 2)

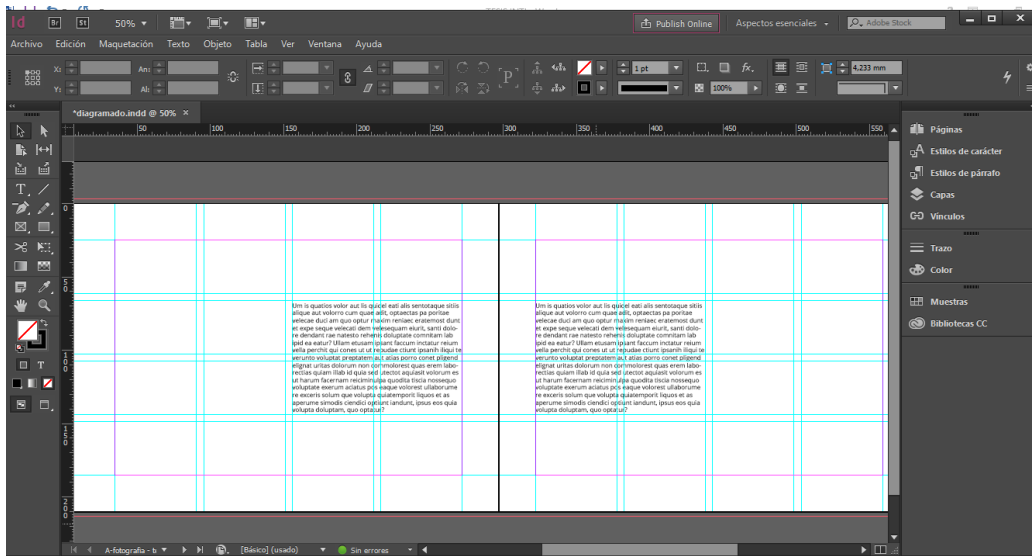


Gráfico 21. Página Maestra 2, para textos en el Foto-libro

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

## Formato (Página 3)

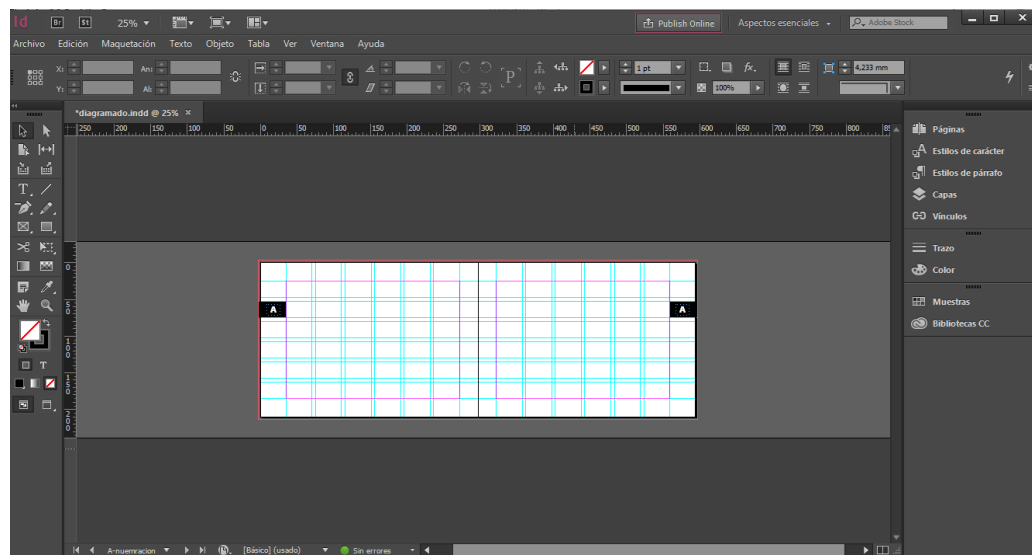


Gráfico 22. Página Maestra 3, para numeración del libro

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

## Formato (Página 4)

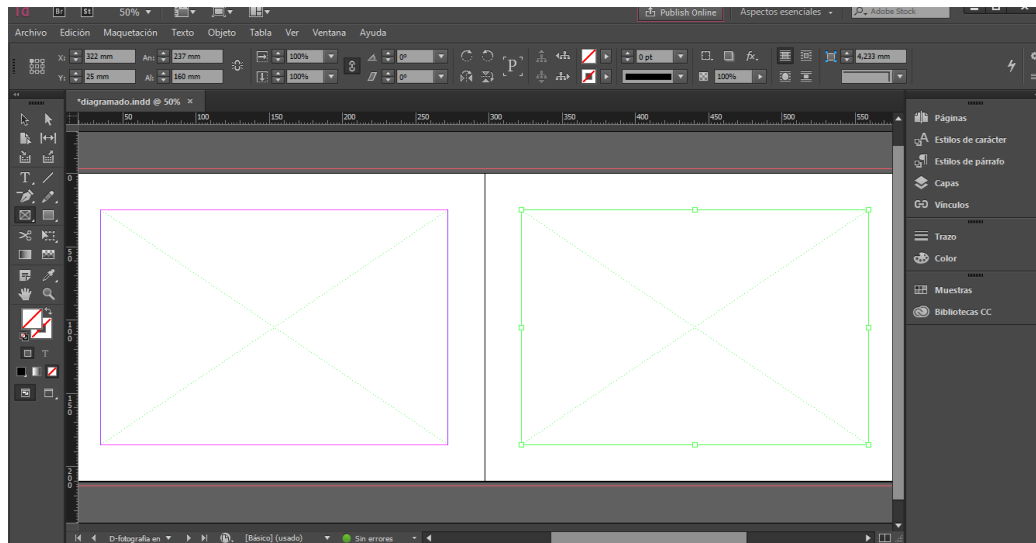


Gráfico 23. . Página Maestra 4, para fotografías solo dentro del área del trabajo

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

### 4.1.13. Presentación del soporte

Después de la respectiva diagramación de las páginas e implementación del contenido, las páginas tienen la siguiente estructura:



Gráfico 24. Diagramación y maquetación final, hoja 1

Fuente: Lidia De la Torre, 2019



Gráfico 25. Diagramación y maquetación final, hoja 2

Fuente: Lidia De la Torre, 2019



Gráfico 26. Diagramación y maquetación final, hoja 3

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

#### 4.1.14. Recursos y Presupuesto

##### Recursos Humanos

Responsable del proyecto de Investigación

Asesor de Tesis

Colaboradores

##### Recursos Materiales

Cámaras fotográficas

Transporte

Computadora

Luz

Memorias de almacenamiento de 32 Gigas.

##### Presupuesto

Precio unitario de la impresión de un libro a full color en imprenta MacVision.

Cantidad	Detalle	Valor
200	Paginas A4 F/C Couche 150 gramos mate	75,00
1	Encolado	8,00
1	Pasta Dura	15,00
1	Corte	3,00
	Total + IVA	113,12

Tabla 12: Presupuesto de la impresión del foto libro

Fuente: Lidia De la Torre, 2019

#### **4.1.15. Difusión**

La propuesta de promoción será socializada en la ciudad de Atuntaqui en la Corporación 31 de Diciembre, por medio de una exposición del Foto - libro que contiene fotografías de la manifestación cultural que cada año se vive en dicha ciudad, buscando la financiación de la corporación para la impresión serial de este Foto - libro.

#### **4.1.16. Impacto**

##### **Social**

Rescatar parte de la cultura anteña y su fiesta que vive cada año en el mes de diciembre, mediante la recopilación fotográfica que estará plasmada en un Foto – Libro, y de esta manera las nuevas y actuales generaciones tengan conocimiento del significado de esta fiesta y por qué la Careta es un icono representativo de la Zona Anteña.

##### **Económico**

Generar un plus adicional en las fiestas culturales del mes de diciembre en el cantón, los mismos que ofrecerán a la vista del público la curiosidad de conocer la historia de la Careta y su festividad en la ciudad Anteña, además el público que visite Atuntaqui podrá conocer de la gastronomía, moda y obras artesanales que los anteños realizan en estas fechas.

##### **Cultural**

Con el Foto - Libro se deja constancia del proceso que cada anteño realiza unos dos meses antes de que la fiesta arranque, dando a conocer a los turistas del porque Atuntaqui es considera como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador por la Fiestas de Inocentes y Fin de año, además será utilizado como un medio de consulta y estudio visual sobre todo el proceso que se lleva a cabo en estas fechas.



## **4.2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.2.1. Conclusiones**

Durante el levantamiento de información documental se pudo evidenciar que el diseño y la publicidad es un factor esencial en la vida cotidiana de las personas, además abarca una área muy amplia, debido a que dentro de este proceso investigativo se descubrió un tema muy positivo que es la felicidad de portar una careta en los últimos días del año y así comprender los factores sociales y culturales que influyen en las personas para que se disfracen y disfruten de estos eventos culturales, una de las herramientas que se utilizó en la investigación fue la fotografía como medio de identificación para captar gestos felices de quienes portan una careta.

De las entrevistas realizadas a las diferentes personas tanto profesionales en el campo de la fotografía, historia y al presidente de una organización se pudo identificar la importancia de una organización cultural, y como ellos dan el concepto de la careta como un icono representativo de Atuntaqui y entender de mejor manera este fenómeno cultural.

El manejo de las herramientas de diseño son indispensables a la hora de diseñar un libro, ya que el manejo del color en el retoque fotográfico ayuda a que la fotografía tomada, tenga realismo y que las personas que observen puedan generar en su mente un concepto fotográfico acerca de los temas culturales y sociales que nuestro Ecuador posee en sus diferentes regiones; logrando recolectar toda la información fotográfica necesaria para ser llevado a físico o digital y así; explicar o reconocer lo elementos icónicos de estos eventos.

#### **4.2.2. Recomendaciones**

Es fundamental que los ciudadanos tengan conocimiento de la fiesta de inocentes y la importancia que tiene esta manifestación cultural, detrás de una careta, la misma que ha sido difundida por todos los medios de promoción cultural y cuentan con un valor significativo de esta tradición.

Elegir un buen formato de diagramación desde un principio sin desperdiciar el área de trabajo que puede ser utilizado por textos e imágenes porque si no es pérdida de tiempo el cambiar el diseño del formato, ya que con los elementos que han sido estructurados puede variar la diagramación y el diseño del mismo. Por otra parte al momento de transcribir algún texto al programa de Indesign debemos tener cuidado al momento de pasar texto de un lado a otra ya que el programa no reconoce la ortografía.

Incentivar a los estudiantes en proyectos investigativos tanto culturales como sociales, los cuales pueden generar un impacto de interés educativo. Hoy en día existen diferentes eventos culturales dentro de la ciudad a la que pertenecemos, siendo una fuente de información cultural en donde los ciudadanos de la misma ciudad desconocen el porqué de la fiesta y sus elementos.

## **GLOSARIO.**

**Inocentes:** Representa una tradición en la que participa mucha gente disfrazada.

**Intercultural:** Proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos con identidades culturales específicas

**Promoción:** Campaña publicitaria que se hace de un determinado producto o servicio durante un tiempo limitado mediante una oferta atractiva.

**Careta:** Máscara de cartón u otro material que se usa para cubrir y ocultar el rostro.

**Disfrazado:** Modificar de alguna forma la apariencia de una cosa, generalmente negativa, o añadirle algo para que no se manifieste o no se aprecie cómo es en realidad.

**Icónicos:** Designa a aquel signo, el cual, a través de una relación de semejanza, puede representar un cierto objeto.

**Impregnar:** Hacer que una sustancia, generalmente un líquido, quede adherida a la superficie de un cuerpo

**Jocosidad:** Hecho o dicho gracioso o divertido.

**Íronia:** Modo de expresión o figura retórica que consiste en decir lo contrario de lo que se quiere dar a entender, empleando un tono, una gesticulación o unas palabras que insinúan la interpretación que debe hacerse.

**Creatividad:** Capacidad o facilidad para inventar o crear.

**Transcurso:** Acción de transcurrir o pasar una cosa en un período determinado.

**Tumulto:** Agitación desordenada y ruidosa producida por una multitud.

**Retícula:** Conjunto de líneas o elementos dispuestos en forma de red.

**Tradicional:** De la tradición o que está relacionado con ella por el modo de transmitirse o por su permanencia de generación en generación.

**Jerarquía:** Organización de personas o cosas en una escala ordenada y subordinante según un criterio de mayor o menor importancia o relevancia dentro de la misma

## BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

(11 de Diciembre de 2007).

(4 de 12 de 2019). *La Hora*. Obtenido de La hora.

*Asociación de Turismo Rural*. (13 de Junio de 2015). Obtenido de Coraza Ñan:

<http://asocoraza.wixsite.com/sanrafael>

Barros. (1867). *Google Libros*. Obtenido de Elementos de la Literatura:

<https://books.google.com.ec/books?id=luYtAAAAYAAJ&pg=PA305&dq=personaje+y+elementos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwui6J6EobncAhVFxLwKHZhDALEQ6AEIODAD#v=onepage&q=personaje%20y%20elementos&f=false>

Contenidos. (2006). *Tradición y cultura*. España: Contenidos.sa.

Dabner, D. (2008). *Diseño, maquetación y composición. Comprensión y aplicación*. Barcelona: BLUME.

Gabriela Roxana García Pesantez, M. X. (2016). *Fotografía histórica y contemporánea Herramientas para la valoración del patrimonio*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Ghinaglia, D. (2009). *Taller de Diseño Editorial. Entre corondeles y tipos*. Obtenido de Palermo: [https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia\\_daniel.pdf](https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf)

Guerra, S., & Jasón, A. (15 de Agosto de 2017). *Universidad Politécnica Salesiana Ecuador*. Obtenido de Repositorio Digital: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14560>

Homobono, J. I. (1967). *Fiesta, Tradición e Identidad Local*.

James. (2006). *Tradiciones Culturales*.

Jeannette, P. O. (2018). *La promoción cultural del Ecuador a través de la gestión cultural de*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Lorena, P. (2014). *El comportamiento del Consumidor en el Ambito Cultural*.

Malo, C. (2006). *Arte y Cultura Popular*.

Martínez, A. (8 de Agosto de 2015). *Fiesta en Latitud Cero*.

Martinez, A. (2015). *La colectividad y Tradición*. págs. 16, 17.

- Mora, E. A. (2009). *Manual de Cívica*. Quito: Corporación Editorial Nacional .
- Saussure, F. (2008). *Curso de Linguística General*. Mexico: Distribuciones Fontamara.
- Sorrentino, M. (2014). *Publicidad Creativa: Una introducción*. Barcelona: Art Blume, S.L.
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño Editorial. Periódico y Revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Santamaría, E. (6 de Marzo de 2014). Influencia de los factores culturales y demográficos en el perfil del consumidor de marcas propias del Ecuador. *Revista EPN*, 34. Recuperado el 20 de Febrero de 2019, de <https://www.revistapolitecnica.epn.edu.ec/images/revista/volumen34/tomo2/InfluenciadelosFactoresCulturales.pdf>
- Valarezo, P. (2011). *Que lindo es Atuntaqui*. Ibarra: Colección Tahuando.
- Zumárraga, P. M. (2011). *Que lindo es Atuntaqui*. Ibarra: Colección Tahuando.

## ANEXOS

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como objetivo conocer la trayectoria de la manifestación cultural de Inocentes en la ciudad de Atuntaqui y su agenda cultural

**ENTREVISTA 1:** (Aplicada a Wilfrido Vinueza, Presidente de la Corporación 31 de Diciembre, Atuntaqui)

1. Descripción del entrevistado
2. ¿Con el paso del tiempo que valor cultural tiene la careta dentro de las fiestas de fin de año?
3. ¿Por qué la careta es considerada un símbolo icónico de estas fiestas y porque no otros elementos?
4. ¿Por qué las personas extrañas que visitan el cantón Antonio ante les parece atractivo esta manifestación cultural?
5. ¿De dónde aparece cada uno de los personajes que participan en el desfile del 31 de diciembre?
6. ¿De dónde nace la idea de hacer esta manifestación cultural con la careta en Atuntaqui?
7. ¿Cómo nace la idea de formar esta corporación para la manifestación cultural?
8. ¿Quién fue la persona principal que hace que esta manifestación continúe año tras año?

9. ¿Cuándo se cambia la directiva dentro de la Corporación 31 de Diciembre?
  
10. El presupuesto para esta fiesta grande antes y después de ser patrimonio cultural.



## HOJA DE OBSERVACIÓN

<b>2.1.1. Ficha fotográfica N° <u>1</u></b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Hora:</b>
<b>Lugar:</b>	
<b>Título de fotografía:</b>	
<b>Plano fotográfico:</b>	
<b>EVENTO:</b>	
<b>Actividades que se realizaron:</b>	
<b>Descripción de fotografía:</b>	
<b>Evidencia:</b>	