



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

UTN
IBARRA - ECUADOR

Instituto de
Posgrado

INSTITUTO DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

TÍTULO:

**“OFERTA INTERPRETATIVA AGROTURÍSTICA PARA
REVALORIZAR EL PATRIMONIO AGROPECUARIO DE LAS
CHACRAS FAMILIARES EN LA COMUNA FAKCHA LLAKTA,
CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA IMBABURA”.**

Tesis previa a la obtención del título de Magister.

Autor: Mayra Cuasqui P.

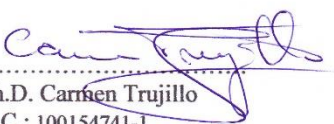
Tutor: Dra. Carmen Trujillo

Ibarra 2020

APROBACION DEL TUTOR

En calidad de tutora del Trabajo de Grado, presentado por la Ing. Mayra Cristina Cuasqui Proaño, para optar por el grado de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

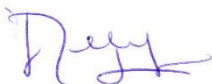
En la ciudad de Ibarra, a los 07 días del mes de Enero del 2020


.....
Ph.D. Carmen Trujillo
C.C.: 100154741-1

**“OFERTA INTERPRETATIVA AGROTURÍSTICA PARA
REVALORIZAR EL PATRIMONIO AGROPECUARIO DE LAS CHACRAS
FAMILIARES EN LA COMUNA FAKCHA LLAKTA, CANTÓN OTAVALO,
PROVINCIA IMBABURA”**

Por: Mayra Cristina Cuasqui Proaño

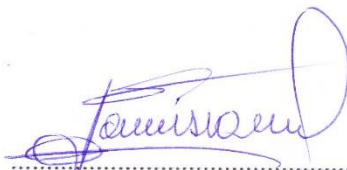
Trabajo de Grado de Maestría aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte,
por el siguiente jurado, a los 7 días del mes de febrero del 2020.



.....
M.Sc. Yoarnelys Vasallo Villalonga
C.C.:1754211587




.....
Ph.D. Carmen Trujillo
C.C.:100154741-1



.....
Ph.D. Kennedy Rolando Lomas Tapia
C.C.: 1001359890

AUTORÍA

Yo; Mayra Cristina Cuasqui Proaño, portador de la cedula de ciudadanía N° 1003106729-9, declaro que la presente investigación denominada: **“OFERTA INTERPRETATIVA AGROTURÍSTICA PARA REVALORIZAR EL PATRIMONIO AGROPECUARIO DE LAS CHACRAS FAMILIARES EN LA COMUNA FAKCHA LLAKTA, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA IMBABURA”**, es de mi autoría y responsabilidad, y se han respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.



.....
Mayra Cristina Cuasqui Proaño
C.C.:100310672-9

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD		1003106729-9	
APELLIDOS Y NOMBRES		Cuasqui Proaño Mayra Cristina	
DIRECCIÓN		Av. El Retorno y Calle Princesa Paccha	
E-MAIL		mcuasqui1986@gmail.com	
TELÉFONO FIJO	062 631732	TELÉFONO MÓVIL	0993776180
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	“OFERTA AGROTURÍSTICA INTERPRETATIVA PARA REVALORIZAR EL PATRIMONIO AGROPECUARIO DE LAS CHACRAS FAMILIARES EN LA COMUNA FAKCHA LLAKTA, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA IMBABURA”		
AUTOR:	Mayra Cristina Cuasqui Proaño		
FECHA:	15/06/2020		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			

PROGRAMA:	POSGRADO
TITULO POR EL QUE SE OPTA:	Magíster Ecoturismo en Áreas Protegidas
DIRECTOR:	Dra. Carmen Trujillo. Ph.D

2. CONSTANCIAS

El autor Cuasqui Proaño Mayra Cristina manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes de Junio de 2020

El Autor:



.....
Nombre: Mayra Cristina Cuasqui Proaño
C.C.: 100310672-9

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Mayra Cristina Cuasqui Proaño con cédula de ciudadanía Nro. 1003106729-9 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominada: "OFERTA INTERPRETATIVA AGROTURÍSTICA PARA REVALORIZAR EL PATRIMONIO AGROPECUARIO DE LAS CHACRAS FAMILIARES EN LA COMUNA FAKCHA LLAKTA, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA IMBABURA" que ha sido desarrollada para optar por el título de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



.....
Nombre: Mayra Cristina Cuasqui Proaño
Cédula: 100310672-9

DEDICATORIA

Tu afecto y tu cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ti. Aun a tu corta edad, me has enseñado y me sigues enseñando muchas cosas de esta vida.

Te agradezco por ayudarme a encontrar el lado dulce y no amargo de la vida. Fuiste mi fuente de motivación más grande para concluir con éxito este sueño.

Gracias, VICTORIA mi pequeña guerrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Gracias a mis padres: Raúl y Ofelia, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a mis docentes del Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica del Norte, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial, a Carmen Trujillo Ph. D, tutor de mi proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes de la comuna Fakcha Llakta por su valioso aporte para mi investigación.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
INDICE DE CONTENIDOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRAC	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPITULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Conceptualización del Problema	1
1.1.1. Prospectiva.....	2
1.1.2. Prospectiva positiva.....	2
1.1.3. Prospectiva negativa.....	3
1.1.4. Causas y efectos.....	3
1.1.5. Ubicación disciplinar.....	4
1.2. Planteamiento del Problema.....	5
1.3. Formulación del Problema.....	6
1.4. Objetivos:.....	7
1.4.1. Objetivo General.....	7
1.4.2. Objetivos Específicos:	7
1.5. Preguntas de Investigación.....	7
1.6. Justificación.....	7
CAPITULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes.....	10
2.2. El Turismo sostenible, una mirada hacia la conservación consiente.....	12
2.3. El agroturismo, una estrategia de desarrollo sostenible para sectores tradicionales	13
2.4. El Agroturismo: diversificación de la economía comunitaria rural.....	14

2.5.	El agroturismo en Ecuador, perspectivas y lineamientos	15
2.6.	La chacra: un espacio para conocer y conservar la agrobiodiversidad.....	16
2.7.	La chacra: un espacio de convivencia familiar y comunitaria.....	18
2.8.	La chakra andina y los frutos de la Pachamama.	19
2.9.	El rol de los animales de crianza en las chacras de la comunidad Fakcha Llakta...	21
2.10.	La agenda agroecológica de Fakcha Llakta: base nutricional de los integrantes de las chacras familiares.....	23
2.10.1.	El calendario de siembra y cosecha de las chacras familiares.....	23
2.10.2.	Los aportes nutricionales generados por los recursos naturales de las chacras familiares.	23
2.10.3.	Las propuestas de uso de los recursos naturales de las chacras familiares que satisfaga los patrones de consumo y los aportes nutricionales.	24
2.11.	Estudio de Mercado.	24
2.11.1.	Definición.	24
2.12.	Producto.....	24
2.13.	Producto Turístico.	25
2.14.	Secuencia de desarrollo de un producto turístico.	25
2.15.	Todo producto turístico consta de tres componentes.....	25
2.16.	Etapas en el desarrollo de un producto turístico.....	25
2.16.1.	La etapa de planificación.	26
2.16.2.	La etapa de implementación	27
2.16.3.	La etapa de comercialización y marketing	27
2.16.4.	Tiempo de ejecución estimado	27
2.17.	Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos	28
2.17.1.	Mercado.	28
2.17.2.	Mercado Meta.....	28
2.17.3.	Segmento de Mercado.	29
2.17.4.	Demanda.....	29
2.17.5.	Oferta.	29
2.17.6.	Demanda Insatisfecha.....	30
2.17.7.	Precio.	30
2.17.8.	Comercialización.	30
2.17.9.	Canales de Comercialización.....	30
2.18.	Promoción.....	31

2.19.	Publicidad.....	32
2.20.	Ruta turística.....	32
2.21.	Ruta Interpretativa.....	33
2.22.	Caracterización de la comunidad Fakcha Llakta.....	34
2.22.1.	Hidrología.....	34
2.22.2.	Uso del suelo.....	34
2.22.3.	Clima.....	35
2.22.4.	Características demográficas.....	35
CAPITULO III.....		37
3.	METODOLOGÍA.....	37
3.1.	Tipo de Investigación.....	37
3.2.	Métodos de Investigación.....	38
3.3.	Instrumentos y técnicas de Investigación.....	38
3.4.	Población o universo.....	38
3.5.	Muestra.....	39
3.6.	Procedimiento.....	39
3.6.1.	Primera fase:Analizar los potenciales agrícolas interpretativos de las chakras emblemáticas de la comuna Fakcha Llakta.....	39
3.6.2.	Segunda fase: Determinar la tipología del visitantes en el Bosque Protector Cascada de Peguche de la comunidad Fakcha Llakta.....	40
3.6.3.	Tercera fase: Estructurar el recorrido agrícola interpretativo patrimonial de las chackras de la comuna Fakcha Llakta.....	40
CAPÍTULO IV.....		41
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	41
CAPÍTULO V.....		65
5.	PROPUESTA.....	65
5.1.	Objetivo.....	65
5.2.	Desarrollo de la propuesta.....	65
5.3.	Diseño del recorrido agropecuario interpretativo (Por favor colocar la imagen en página horizontal).....	75
CAPÍTULO VI.....		76

6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
6.1.	Conclusiones.....	84
6.2.	Recomendaciones	85
	Bibliografía	86
	ANEXOS	88
	Anexo 1. Árbol del problema (Por favor poner en página horizontal)	89
	Anexo 2. Instrumento de investigación ficha(Por favor poner en página horizontal)	90
	Anexo 3. Instrumento de investigación encuesta	91
	Anexo 4. Fotografías	93
	Anexo 5. Glosario	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Pioneros en agroturismo en el Ecuador.....	11
Tabla 2.	Agroturismo en el Ecuador	11
Tabla 3.	Etapas en el desarrollo de un producto turístico.	26
Tabla 4.	Características climáticas de la cascada de Peguche.....	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Árbol de Aliso	93
Gráfico 2.	Piscina Ceremonial.....	93
Gráfico 3.	Níspero	94
Gráfico 4.	Pumamáqui.....	94
Gráfico 5.	Cultivos de ciclo corto	95
Gráfico 6.	Compost	95
Gráfico 7.	Granadilla.....	96
Gráfico 8.	Café y Reina Claudia.	96
Gráfico 9.	Casa agroturística	97
Gráfico 10.	Interior de la casa agroturística	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de Ubicación	36
Figura 2. Sistema de regadío por goteo.....	42
Figura 3. Cultivos de ciclo corto	43
Figura 4. Sistema de cosecha	44
Figura 5. Distribución de especies vegetales	45
Figura 6. Tipos y ciclos agrícolas de cultivos	45
Figura 7. Agro Biodiversidad de la chacra.....	46
Figura 8. Familia o Ayllu de la chacra	47
Figura 9. Infraestructura agrícola y turística	48
Figura 10. Servicios al visitante	48
Figura 11. Género.....	49
Figura 12. Edad de los visitantes al bosque protector Peguche	50
Figura 13. Nivel de instrucción	51
Figura 14. Número de personas que viajan	52
Figura 15. Número de personas que viajan.....	53
Figura 16. Promedio de gasto diario	54
Figura 17. Características para escoger un lugar turístico.....	55
Figura 18. Motivos de visita.....	56
Figura 19. Tiempo de estadía.....	57
Figura 20. Conocimiento sobre atractivos turísticos.....	58
Figura 21. Actividades relacionadas con el agroturismo.....	59
Figura 22. Interés por conocer y participar de actividades turísticas.....	60
Figura 23. Gusto por participar en actividades turísticas.....	61
Figura 24. Importancia del agroturismo.....	62
Figura 25. Predisposición para hacer un recorrido por las granjas agrícolas.....	63
Figura 26. Apoyo en la difusión con actividades de agroturismo.....	64

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA
OFERTA INTERPRETATIVA AGROTURISTICA PARA REVALORIZAR EL
PATRIMONIO AGROPECUARIO DE LAS CHACRAS FAMILIARES EN LA
COMUNA FAKCHA LLAKTA, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA IMBABURA”

Autor: Mayra Cristina Cuasqui Proaño

Tutor: Carmen Trujillo

Año:2020

RESUMEN

La modalidad de agro turismo es una actividad sustancial para el progreso de la localidad y la preservación del entorno. Por tanto, este tipo de iniciativas requiere de nuevas estrategias en las que se incorporan técnicas interpretativas del entorno socio natural y cultural. En este ámbito la presente investigación tiene como propósito el diseño de un producto agroturístico interpretativo para el aprovechamiento del patrimonio agropecuario-chacras andinas. Y se basó en los siguientes objetivos: (a) analizar los potenciales agrícolas interpretativos de la chakra emblemática de la comuna Fakcha Fakcha LLakta de Otavalo; (b) Determinar la tipología del visitante al bosque protector de Peguche; (c) Estructurar el recorrido agrícola interpretativo-patrimonial de la chacra. La investigación es de cuantitativa, descriptiva y de campo. La información se obtuvo a través de una encuesta durante los días de feriados a turistas nacionales y extranjeros, tomados al azar. La chacra emblemática fue seleccionada luego de un recorrido del sector, la misma que permitió investigar los componentes con potencial interpretativo y establecer las paradas interpretativas. La chacra emblemática posee un rico potencial agrícola como: cultivos de ciclo corto los cuales se cultivan con la práctica de técnicas ancestrales, árboles milenarios como el aliso y pumamaqui, árboles frutales, un compost orgánico y como un valor agregado una piscina ceremonial; En lo concerniente a la tipología del visitante, un alto porcentaje demuestra estar interesado en participar de un nuevo producto agroturístico interpretativo; El diseño del recorrido agrícola interpretativo, cuenta con ocho paradas interpretativas para fortalecer el turismo local mediante la puesta en valor de potenciales agrícolas de las chacras en la comuna Fakcha Llakta, de manera que se dinamice la actividad turística en el sector a través de un mayor flujo de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Palabras clave: oferta, potencial, comuna, chakra, tipología, patrimonio.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA

**OFERTA INTERPRETATIVA AGROTURISTICA PARA REVALORIZAR EL
PATRIMONIO AGROPECUARIO DE LAS CHACRAS FAMILIARES EN LA
COMUNA FAKCHA LLAKTA, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA IMBABURA”**

Autor: Mayra Cristina Cuasqui Proaño

Tutor: Carmen Trujillo

Año: 2020

ABSTRAC

The modality of agro tourism is a substantial activity for the progress of the locality and the preservation of the environment. Therefore, this type of initiative requires new strategies in which interpretive techniques of the socio-natural and cultural environment are incorporated. In this area, the purpose of this research is the design of an interpretive agrotourist product for the use of Andean agricultural and livestock heritage. And it was based on the following objectives: (a) analyze the interpretive agricultural potentials of the emblematic chakra of the Fakcha Fakcha LLakta commune in Otavalo; (b) Determine the typology of the visitor to the protective forest of Peguche; (c) Structure the interpretive-heritage agricultural route of the farm. The research is quantitative, descriptive and field. The information was obtained through a survey during holidays to domestic and foreign tourists, taken at random. The emblematic farm was selected after a tour of the sector, which allowed investigating components with interpretive potential and establishing interpretive stops. The emblematic farm has a rich agricultural potential such as: short cycle crops which are cultivated with the practice of ancestral techniques, ancient trees such as alder and pumamaqui, fruit trees, an organic compost and as an added value a ceremonial pool; Regarding the typology of the visitor, a high percentage shows that they are interested in participating in a new interpretive agro-tourism product; The design of the interpretive agricultural route, has eight interpretive stops to strengthen local tourism through the enhancement of agricultural potentials of the chakras in the Fakcha Llakta commune, so as to boost tourism activity in the sector through a greater Flow of tourists both domestic and foreign.

Keywords: supply, potential, commune, chakra, typology, heritage.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo turístico desempeña un papel importante en la generación de divisas de un país. Su amplia cadena de valor, fortalece la reactivación económica de los pueblos y, si el turismo se desarrolla de forma sostenible, los resultados son: la conservación del ambiente, generación de ingresos económicos, satisfacción de las necesidades del presente, pero sin comprometer los recursos para las futuras generaciones, conforme menciona la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016) al mencionar que:

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Entre los tipos de turismo sostenible se encuentran: el ecoturismo, turismo de aventura, turismo científico, aviturismo y agroturismo, entre otros que son desarrollados en zonas naturales rurales. La provincia de Imbabura, por sus características geográficas, ambientales y culturales, es un sitio privilegiado para la práctica de los tipos de turismo antes citados, particularmente el agroturismo, por ser una actividad donde se manifiestan las costumbres y tradiciones de las diferentes localidades, principalmente de aquellas donde habitan pueblos y nacionalidades indígenas, ya que estas culturas poseen conocimientos ancestrales que llaman la atención al visitante nacional y extranjero.

La provincia de Imbabura, rica en cultura y paisajes oferta además de sus lagos representativos, la cultura de los Otavalos, los mismos que en la ciudad que lleva su nombre tienen referentes turísticos como son la Plaza de Ponchos, atractivo turístico cultural reconocido en el ámbito nacional e internacional y la Cascada de Peguche, un sitio tradicional, cultural y natural en el cual se conjuga las manifestaciones culturales, ancestrales y belleza paisajística.

Por esta razón, este relevante sitio natural y cultural fue declarado como Bosque Protector en el año 1994, y presentado su plan de manejo ambiental para ésta declaratoria en el 2000. Dentro de ésta área protegida se encuentra asentada la comunidad Fakcha Llakta que es habitada

por Kichwas Otavalos, quienes tienen como principales actividades económicas la agricultura de consumo familiar, la ganadería, artesanía y el turismo ecológico.

El presente trabajo investigativo se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I, comprende el problema de investigación, donde se describe la contextualización del problema; Planteamiento del problema; Formulación del problema; objetivos, general y específicos; preguntas de investigación; y Justificación de la investigación desarrolla.

Capítulo II, referente al Marco Teórico, contempla los siguientes temas: agroturismo; prácticas y saberes agrícolas ancestrales de los pueblos indígenas; la chacra, un espacio de convivencia familiar y comunitaria; turismo sostenible; turismo comunitario; producto turístico; y caracterización de la comunidad Fakcha Llakta.

Capítulo III, describe la Metodología, el tipo de investigación, los métodos científicos, las técnicas e instrumentos de investigación, la población y muestra.

Capítulo IV, comprende el análisis e interpretación de resultados de la investigación.

Capítulo V, se plantea la propuesta que complementa la investigación.

Capítulo VI, se describen las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se citan las referencias bibliográficas como sustento de este trabajo investigativo y los anexos

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Conceptualización del Problema

La comunidad Fakcha Llakta se ha identificado por ser un hito de historia y cultura de la provincia Imbabura. La presencia y la práctica de conocimientos, saberes, tradiciones ancestrales e innumerables espacios naturales son conocidos parcialmente. La riqueza del valor histórico de los bienes culturales y naturales en este lugar son únicos y singulares. Este problema se enmarca especialmente en la inadecuada gestión política y social para incidir en espacios de reinversión y auto identificación con los recursos naturales y culturales, viéndose limitado su desarrollo.

A todo, esto se suma el sistema educativo de la niñez y juventud, desligado de la importancia cultural local y centrado únicamente en temas que demandan captar su tiempo libre entre la tecnología e información insostenible, como el caso de la práctica de juegos tecnológicos, programas televisivos y el internet, que en muchos casos no contienen ningún sustento formativo-educativo, más aún de prácticas sociales constructivas desconociendo la importancia de actividades socioculturales que enriquecen su personalidad mediante la generación de diálogos familiares, comunitarios y educativos, en los que se incluyan contextos de trascendencia o legado cultural.

En cuanto al aspecto ambiental, este lugar lleno de reliquias patrimoniales tanto históricas y naturales, atravesó varios años, por serios problemas socio-ambientales: como el excesivo cúmulo de basura en toda el área, afectando a los cauces naturales de todo el sistema hídrico y la destrucción de especies arbóreas, arbustivas y herbáceas, por las constantes quemas y extracción maderable, originando un paisaje desolado sin planificación.

Además la presencia de un turismo irresponsable, originó la destrucción de árboles centenarios, sobre todo en su estructura basal, con grandes oquedades de cenizas, por las constantes quemas. La característica de un bosque heliófilo, tejido de mora amarilla y desolación fue la herencia de sus antiguos dueños.

La caza de especies importantes como armadillos (*Dasypus novencinctus*) y conejos (*Syvilagus brasiliensis*), provocó la extinción de estos mamíferos, individuos emblemáticas del sector. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, aún no se ha logrado recuperar estas especies endémicas (Trujillo y Lomas, 2014). En este lineamiento la intervención institucional local o responsable, no ha masificado el proceso de capacitación y concienciación que propicie el uso y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de manera sustentable.

En cuanto al patrimonio agrícola local, es importante también recalcar que la la mayoría de personas jóvenes no la practican debido a que estos saberes no han sido compartidos a las actuales generaciones, con lo cual se estaría perdiendo este patrimonio cultural importante para la conservación del suelo y sobre todode especies agrícolas nativas con importancia nutricional y medicinal que pueden ser la solución a muchos problemas de salud que actualmente preocupa a nivel mundial.

1.1.1. Prospectiva.

El patrimonio natural y cultural presente en la comunidad requiere de una urgente estrategia que logre fomentar el interés de recobrar y valorar el recurso agropecuario (chacras familiares) y de esa manera frenar la pérdida de la identidad individual y colectiva de cada individuo y garantizar la presencia de un ambiente equilibrado que garantice el sustento de las generaciones presentes y para la responsabilidad de salvaguardar los recursos a las próximas generaciones.

1.1.2. Prospectiva positiva.

Los conocimientos que aún prevalecen en los adultos mayores de la comunidad y las costumbres que se han podido transmitir a las generaciones empezarán a tener relevancia con el proyecto de investigación, ya que este delineará el camino para que su patrimonio agropecuario heredado y formado sea reconsiderado y reconocido por las generaciones presentes, para que estas lo valoren y asuman como propias y en lo posterior sean los encargados de difundirlos a las localidades y conglomerados regionales y extranjeros, a través de un producto agroturístico interpretativo, siendo está considerada como una estrategia de solución que propicia una relación equilibrada entre el ser humano, su cultura y la naturaleza.

1.1.3. Prospectiva negativa.

Sin la implementación de la propuesta de investigación se seguirían manifestando acciones y gestiones de olvido del patrimonio agropecuario, aumentando las migraciones de los habitantes a las capitales del país, tal como ha venido ocurriendo en los últimos diez años, haciendo que nuevas culturas se adueñen de sus formas de vida. Además, esto provoca la desintegración de las familias y como consecuencia el abandono de los adultos mayores que quedan en la comunidad.

Las actividades de desarrollo productivas y poco sustentables que el ser humano practica es evidente, considerando el ritmo que lleva la comunidad. La agricultura y ganadería han sido factores que han propiciado la pérdida de áreas de bosque reduciendo a la vez los caudales de agua, la degradación de los suelos, la contaminación de las cuencas hídricas.

1.1.4. Causas y efectos.

El abandono ciudadano de la riqueza ancestral y cultural ha ido generando, de manera evidente, el olvido progresivo del baluarte e influencia de los potencial agropecuario, siendo así que los gobiernos seccionales tengan bajo nivel de gestión y lo poco invertido en el sector agropecuario no remedie el verdadero problema al que están sujetos. Dichos organismos no aplican una línea de estudio real en donde se recopile la verdadera necesidad de la comunidad referente al Patrimonio. Esto provoca que la comunidad no se interese por conservar sus riquezas, acelerando el deterioro y pérdida de su identidad cultural, sus raíces, conocimientos y recursos naturales.

Al no reconocer y valorar su territorio, los moradores optan por abandonar sus tierras para empezar una vida menos forzada en las ciudades, optando por vender sus tierras a personas o inversionistas extranjeros, los cuales han provocado alteraciones socioculturales a la comunidad, por cuanto, sus patrones culturales se encuentran alterados y de continuar en este proceso, es posible que desaparezca una valiosa parte de este legado cultural de importancia emblemática para la región y el país.

Se considera además, la escasa motivación de los pobladores para que fortalezcan sus prácticas agrícolas o impartir sus prácticas agrícolas sustentables, debido a la inexistencia de

un producto agro turístico interpretativo que logre en cada morador despertar el interés y revalorizar a este valioso recurso.

En el ámbito natural, los recursos son bien utilizados gracias a la iniciativa de profesionales en turismo Dra. Carmen Trujillo y Dr. Rolando Lomas, con el apoyo de la comunidad y organismos internacionales como FUNEDES, se logró desarrollar un gran proyecto turístico comunitario sostenible que hasta la actualidad es desarrollado y administrado por la comuna Fakcha Llakta.

Actualmente esta iniciativa de desarrollo turístico comunitario, no tiene el apoyo deseado por parte de los gobiernos locales, lo cual es imprescindible para su buen desarrollo y crecimiento; por tal razón, es necesario incorporar otros proyectos sustentables que fortalezcan aún más el desarrollo turístico en la comunidad.

En el aspecto social, la población juvenil puede enfrentarse con la decisión de dejar de trabajar sus tierras y que no reconozcan sus costumbres, lo que ocasiona la migración de la población en la búsqueda de plazas de trabajo en otras ciudades, o otros países, dejando en muchas ocasiones sus hogares a expensas de ser desintegrados; niños sin un padre, o que quedan al cuidado de sus abuelos y en la mayoría de adultos mayores, y en muchos casos abandonados, sin oportunidades de desarrollo.

Es difícil comprender que las raíces de identidad no se empoderan en las vidas de los seres humanos, provocando así que se niegue la procedencia o su cultura para no verse afectado por burlas o discriminación en las ciudades, sino más bien, tienden a adaptarse a nuevas formas de vida y valores culturales copiados, conllevando a la pérdida de la identidad cultural.

1.1.5. Ubicación disciplinar.

El trabajo investigativo se ubica en la disciplina del Agroturismo, basándose en el objeto de investigación correspondiente al patrimonio agropecuario con fines de desarrollo agro turístico, también requiere de la relación con áreas disciplinarias como las ciencias ambientales por tratarse del patrimonio natural, por consiguiente, con las áreas de la antropología cultural, la economía y la sociología, por ser áreas que ayudan a determinar una pauta para llegar al conocimiento de los comportamientos y percepciones individuales y colectivos en sus contextos.

1.2. Planteamiento del Problema.

Los requerimientos socio-turísticos del planeta y los nuevos modelos político administrativos han venido ampliando los intereses generales por preservar y dar un valor urgente al patrimonio agropecuario del país, y, sobre la base de estas expectativas, contar con eficiencia institucional la disponibilidad funcional de un patrimonio nacional que ofrezca no solamente ingresos para el país, sino también que garantice el bienestar socio cultural y económico del pueblo, en el sentido que la población además de conocer y valorar su cultura y medio natural, tenga la oportunidad de generar espacios y oportunidades de desarrollo.

Se han implementado normativas constitucionales que garantizan el respeto a la naturaleza considerándola como un sujeto de derecho y también se ha propiciado ese respeto a la cultura, masificando mayor inversión a estos sectores para un mejor futuro de sus habitantes.

Sin embargo, es necesario comprender el modelo de globalización que ha propiciado la adaptación a un sistema nuevo de valores, alejado del cumplimiento de valoración y respeto al patrimonio; comprendiendo en este contexto que las comunidades han sido las principales administradoras de su patrimonio agropecuario, quienes tienen a su alcance la realización de actividades propias, más no impuestas lo que ha provocado el abandono de sus generaciones frente a este patrimonio, adaptando una serie de costumbres tecnológicas que alteran sus patrones culturales de ancestro como el caso de la utilización mecanizada agrícola, alimentos procesados y entre otros.

Por tanto, es prioritario resaltar la trasmisión oral de los Adultos Mayores para valorar a la familia, otorgando primacía al reconocimiento cultural colectivo y local para que sea transmitido y prevalezca como legado de una juventud y niñez inmersa en la valoración de su patrimonio agropecuario y limitando la preferencia a determinadas situaciones que alteran su identidad local y valores humanos.

La problemática de la pérdida de identidad cultural de la comunidad Fakcha Llakta ha incrementado el desinterés de la administración pública por la gestión del patrimonio y la débil influencia directa de las instituciones rectoras que no han logrado consolidar en la comunidad un nivel de conciencia y conocimiento técnico idóneo para administrar sus recursos culturales.

Es considerable y entendible que ante la falta de espacios de involucramiento para los niños y jóvenes de la comunidad, existe desinterés en cuanto a los avances para la apropiación cultural, lo que provoca la aceptación de un nuevo sistema de baja autoestima cultural, perdiendo el interés social para propiciar el acercamiento a instancias de poder local administrativo en cuanto a la inversión, fortalecimiento de capacidades y recursos en el desarrollo turístico local que dinamice la inversión estatal local y garantice la salvaguarda del patrimonio agropecuario.

El presente trabajo investigativo conlleva a establecer en la comunidad, un nivel de interés y reconocimiento del Patrimonio Agropecuario específicamente de la sabiduría ancestral agrícola presente en las chacras de su comunidad, como también optimizar aún más el desarrollo turístico comunitario para de esta manera captar el interés de los mercados locales e internacionales, basado en un producto agro turístico interpretativo para el uso de chacras en la comunidad Fakcha Llakta.

Con la propuesta planteada se prevé establecer una actitud de reconocimiento colectivo en la comunidad frente a la importancia y conocimiento de la presencia de los recursos patrimoniales en su localidad, permitiendo a los pobladores volver a identificarse con sus recursos y visualizar actividades turístico- productivas que garantice la estabilidad y brinde al morador una nueva opción de sustentarse con otra actividad productiva sustentable.

A demás se lograra establecer la valoración natural y la trascendencia de todos los conocimientos, saberes y tradiciones ancestrales de la comunidad.

1.3. Formulación del Problema.

La escasa oferta turística interpretativa de agro biodiversidad no permite revalorizar el patrimonio agrícola concentrado en las chacras familiares otavaleñas.

1.4. Objetivos:

1.4.1. Objetivo General.

Diseñar un producto agro turístico interpretativo para el aprovechamiento del Patrimonio Agropecuario de las chacras familiares en la comuna Fakcha Llakta del cantón Otavalo, Provincia de Imbabura.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- Analizar los potenciales agrícolas interpretativos de la chakra emblemática de la comuna Fakcha Llakta.
- Determinar la tipología del visitantes en el Bosque Protector Cascada de Peguche de la comunidad Fakcha Llakta.
- Estructurar el recorrido agrícola interpretativo patrimonial de la chakra emblemática de la comuna Fakcha Llakta.

1.5. Preguntas de Investigación.

- ¿Qué potenciales agrícolas interpretativos posee la chakra emblemática de la comuna?
- ¿Cuál es la tipología del visitante que visita el Bosque Protector Cascada de Peguche de la comuna?
- ¿Cuáles son los componentes agrícolas patrimoniales que integran el recorrido interpretativo

1.6. Justificación.

El turismo enmarcado en un contexto productivo, comprende una serie de beneficios locales, especialmente para los proveedores de bienes y servicios referentes a difundir y promocionar su patrimonio cultural como un legado de sus antepasados en cuanto a participar de los conocimientos y demás saberes comunitarios en el ámbito agrícola.

Es importante mencionar que el sistema agrícola tradicional no puede competir con el tamaño de las explotaciones agrícolas nacionales, por cuanto, siempre se ha relacionado con elevados índices de producción, a pesar de que su productividad no es la deseable, particularmente por el manejo deficiente de los factores de producción y la carencia de tecnologías apropiadas a las condiciones del productor.

En Ecuador existen productores agropecuarios que debido a la necesidad planteada por la poca superficie útil para el desarrollo de sus actividades agrícolas en sus pequeñas parcelas han experimentado la producción de productos agrícolas de consumo familiar y básicos, integrando o diversificando distintos rubros de producción comunitaria, a nivel del cultivo de de vegetales y producción de animales menores, mejorando técnicas en cuanto a la fertilidad de los suelos con fines de preservación de los recursos naturales para garantizar de esta manera un desarrollo sostenible y el bienestar de la familia rural a través del uso eficiente de su principal recurso que es la mano de obra familiar.

Todo esto contribuye a que el presente proyecto sea el reto hacia la prestación de servicios que permitirán satisfacer las necesidades y el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores de la Comunidad Fakcha Llakta, cumpliendo así con sus anhelos de progreso, desarrollo y la posibilidad de promocionar su producto agro turístico para obtener una rentabilidad mediante el turismo que se genera dentro del sistema natural del bosque protector.

Además esta investigación es factible desde los puntos de vista político, porque a través de la implementación de normas, procedimientos y políticas se logrará mejorar el servicio turístico y por ende permitirá contribuir al desarrollo sustentable y económico de la Comunidad, en la que se promuevan las normativas específicas para impulsar este tipo de turismo basado en un enfoque cultural de la diversidad agrícola que caracteriza a las comunidades indígenas de los Otavalos.

Los beneficiarios directos del proyecto serán los visitantes tanto nacionales como extranjeros, ya que podrán contar con servicios de excelente calidad y sobre todo a precios razonables, los mismos que permitirán satisfacer hasta los gustos y necesidades más exigentes.

Se ha pronosticado obtener éxito en la implementación, producción, promoción comercialización y ventas, de tal manera que el servicio será aceptado por el mercado meta con

una proyección de crecimiento a tal punto que la idea es convertirse en un producto agro turístico interpretativo líder en el mercado local, nacional e internacional.

La originalidad del estudio se basa en el aprovechamiento de lo que representa un producto agro turístico con el uso de chacras familiares. Es decir que el turista nacional y extranjero podrá vivenciar de la experiencia en disfrutar conociendo sobre el conocimiento ancestral agrícola y a su vez al aprender sobre la producción de cultivos de ciclo corto que los agricultores indígenas realizan en su chakras como una forma de manetener vivo su patrimonio cultural identitario, el mismo que requiere ser puesto en valor turistico, para que se constituya en el legado inter y generacional de todos los pueblos andinos del país

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se describe los aspectos teóricos agropecuarios y turísticos que sustentan esta investigación y las características de la comunidad Fakcha Llakta los mismo que permitirán dar cumplimiento a los objetivos planteados.

2.1. Antecedentes.

El Ecuador, enmarcado en el Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2013), y en el Plan de Desarrollo Toda una Vida, pretende “Posicionar el turismo consiente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la investigación estatal con el sector privado y popular, desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente” (p.301). Esta filosofía de turismo permite la dinamización del agroturismo, presentando un abanico de posibilidades para el turista, siendo este definido como “La hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales” (PLANDETUR , 2007, p.76.)

Por tanto, el agroturismo presenta un alto potencial para el fortalecimiento de la economía local de los pueblos indígenas, permitiendo perpetuar y dar a conocer los conocimientos ancestrales a turistas nacionales y extranjeros, a través de experiencias en el contacto directo con la naturaleza y pueblos originarios.

Los destinos turísticos que involucran la naturaleza actualmente tienen gran acogida de turistas nacionales y mucho más en extranjeros, ya que “el turista actual busca ambientes diferentes que ofrezcan un entorno armónico - natural y en donde se pueda descansar, recuperar energías, desconectar de su mundo cotidiano y reencontrarse con él mismo” (Osorio, 2015, p68-69). Presentándose nuevas modalidades de turismo, haciendo del agroturismo una propuesta de conservación y protección del entorno natural y cultural.

Actualmente el agroturismo aprovecha la cultura rural para ofrecer una experiencia mediante el vínculo entre las actividades diarias del agro, conocimientos y tradiciones agrícolas utilizadas para la producción, siendo un mecanismo de generación de ingresos

para las comunidades rurales; permitiendo “el intercambio entre culturas diferentes, el desarrollo de la educación ambiental y el enriquecimiento cultural de las comunidades y los turistas que interactúan con ella” (Fernández, Guaman, y Verdesoto, 2016, p.84)

La experiencia de conocer los procesos agropecuarios, acuícolas y agroindustriales sumado a la degustación de los productos obtenidos por las familias de agricultores permiten al turista conocer la esencia de un pueblo, en nuestro país el agroturismo inicia en varias haciendas de la sierra norte (Cuadro 1.) en donde el turismo registra un ingreso más sobre los ya existentes por la producción agropecuaria.

Tabla 1. Pioneros en agroturismo en el Ecuador

Hacienda	Provincia
Chorlavi	Imbabura
Zuleta	Imbabura
Guachala	Pichincha
La Cienega	Cotopaxi
Abraspungo	Chimborazo
Uzhupud	Azuay
San Juan Pamba	Azuay
Santa Bárbara	Azuay

Fuente: Andrade y Ullauri (2015)

Luego de estos emprendimientos, los Gobiernos Autónomos Descentralizados, ONG’s, Ministerio de turismo y la empresa privada han incorporado proyectos de agroturismo a sus planes de gestión, actualmente el agroturismo (Cuadro 2.) forma parte del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador al año 2020 (PLANDETUR 2020).

Tabla 2. Agroturismo en el Ecuador

	Nombre de la Ruta	Producto interpretado
Agroturismo en el país	Paseo de los sabores	Cacao, Banano, Café
	Ruta de las flores	Plantaciones de flores

Fuente: PLANDETUR (2020)

La comunidad Fakcha Llakta realiza labores agrícolas en sus chacras familiares mediante saberes, tradiciones y técnicas agrícolas ancestrales, que les han permitido convivir en comunidad, en armonía con la naturaleza y obtener alimentos sanos y nutritivos para la familia y la comunidad durante todo el año. (Trujillo y Lomas, 2014)

Por esta razón, es preciso revalorizar el patrimonio agropecuario de las chacras familiares de la comuna Fakcha para el diseño de un producto agroturístico interpretativo, con la finalidad de educar, valorar y rescatar los saberes ancestrales a través de la oferta de una modalidad turística diferenciada como es el caso del agroturismo.

2.2. El Turismo sostenible, una mirada hacia la conservación consiente

Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016) al mencionar que:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (p.28)

Las nuevas tendencias del turismo buscan el desarrollo de actividades que se realicen en ambientes naturales complementados por el entorno cultural de los pueblos, el cual se manifiesta en el desarrollo cotidiano de las zonas rurales, con actividades como: la agricultura, ganadería, música y danza, entre otras.

Actualmente el concepto de sostenibilidad tiene diferentes connotaciones, siendo definida en el Informe Brundland de Naciones Unidas (1987) como “la satisfacción de las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus propias necesidades”(p. 97), concepto que no ha perdido su esencia de responsabilidad transgeneracional a largo plazo, la necesidad actual de implementar la sostenibilidad es cada día más aparente siendo fomentada por la Organización Mundial de Turismo (1999) la cual manifiesta:

El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan

satisfacerse la necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (p. 22)

Siendo el turismo sostenible un dinamizador de la armonía entre los miembros de la comunidad, el entorno natural y el visitante, permiten interactuar en los tres componentes de la sostenibilidad.

Permitiendo de esta manera que muchas instituciones públicas, privadas y organismos no gubernamentales tomen iniciativas para fomentar el desarrollo turístico; Promoviendo la cultura, respetando los derechos de la naturaleza, sin dejar de lado el patrimonio intangible, permitiendo así un desarrollo holístico, logrando el empoderamiento por las comunidades y además dando una imagen hacia el turista, de conservación y aprovechamiento, para dar cumplimiento a esto se ha diseñado el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 denominado PLANDETUR 2020, que bajo la rectoría del Ministerio de Turismo con participación de los GAD's, ONG's, comunidades, gremios y otras entidades persiguen posicionar al país como destino turístico, mediante el turismo comunitario.

2.3. El agroturismo, una estrategia de desarrollo sostenible para sectores tradicionales

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. “El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones),...Donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad” (Barrera, 2006, p.90) de familiarización con trabajos agropecuarios.

En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y, a menudo, se presenta confusión en la descripción de las ofertas. “En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales,...Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores

de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen experiencias rurales, se complementan” (Riveros, 2010, p.98) y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

Entonces, el producto agro turístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define al producto agro turístico.

2.4. El Agroturismo: diversificación de la economía comunitaria rural.

Puede ser descrita como la inserción del turista en la vida de los pequeños agricultores en las zonas rurales, los mismos que tienen organizadas las actividades entorno al agro, PLANDETUR (2007) lo define “Es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones” (p76).

El agroturismo es un tipo de turismo innovador, amplía los ingresos económicos de los pequeños agricultores (IICA, 2010) “El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales”(p.80), promoviendo así el mantenimiento y mejoramiento de sus chacras con diversidad de cultivos, producción pecuaria o acuícola, permitiendo la comercialización de sus productos por medio de los alimentos preparados para la alimentación de los turistas nacionales y extranjeros que los visitan, siendo estos participes de su cultura, alimentación, costumbres y conservación del entorno natural.

Es importante indicar que el agroturismo brinda un amplia gama de actividades propias involucradas directamente con la producción de las explotaciones rurales tales, entre ellas se destacan las siguientes: siembras de cultivos, manejo, cosecha, cuidado de los animales, pastoreo, ordeño, siendo estas actividades llevadas a cabo dentro de las unidades de producción

campesina, las cuales poseen un criterio de conservación con el ambiente, proporcionando al turista una experiencia vivencial dentro de la comuna ya que se aprovecha la capacidad instalada de las unidades de producción y los saberes ancestrales, estos emprendimientos agroturístico generados y administrados por los propietarios de las unidades de producción y sus familias, son de vital importancia para el crecimiento socio económico de la comuna ya que tienen como propósito que el valor agregado que se le ha dado a esta modalidad agroturística se quede y conserve la riqueza cultural de la misma.

2.5. El agroturismo en Ecuador, perspectivas y lineamientos .

El ministerio de Turismo, en el año 2003, solicitó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una Misión para definir el Programa de Turismo Rural en el Ecuador, mediante el informe denominado “Bases para el desarrollo del Turismo Rural en Ecuador” y el PLANDETUR se señaló el potencial uso de fincas, haciendas plantaciones como recurso turístico, así como también los parques agrícolas y culturales, los de valor educacional, potencial recreativo y aportes científicos.

Como parte de Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador año 2020 (PLANDETUR 2020) se realizó un estudio en el que se indicó once líneas de productos y sus variedades específicas para el Ecuador. El Agroturismo fue uno de los productos prioritarios y potenciales que incluye: haciendas, fincas y plantaciones.

El informe final de PLANDETUR tiene la visión de fortalecer al agroturismo en las diferentes provincias del Ecuador e identificar la oferta del agroturismo, consolidarla y generar un proceso de comercialización.

La cadena de valor en el producto agroturístico está fragmentada y en algunos casos es inexistente, por lo que es necesario reforzar aspectos que procuren dinamizar la creación de la misma,... Una correcta implementación de la Red de Agroturismo en el Ecuador, dará lugar al encadenamiento productivo, la asociación entre productores y la diversificación económica de las haciendas que aún no se encuentran dentro de la red de agroturismo (Paguay, 2012, p. 65) debido a la falta de organización, financiamiento, infraestructura, servicios básicos, entre otros.

En la actualidad, la oferta del servicio Agro turístico en la Comunidad de Fakcha Llakta es precaria, por tanto cualquier programa de desarrollo de Agroturismo en la zona debe de montarse de forma continua. Para convertir a las debilidades en fortalezas, en la medida en que se abren muchas posibilidades de negocios para la comunidad local: hospedajes, comidas típicas y nutritivas, que con facilidad ayuden a corregir la deficiencia notada.

En cuanto al aspecto productivo, es claro que la tecnología y la aplicación de productos químicos y pesticidas han incitado a una práctica agrícola no favorable para los ecosistemas, provocando impactos ambientales que demandan de grandes costes a la naturaleza, por cuanto la inadecuada utilización de los sistemas boscosos, la contaminación de fuentes hídricas y suelos agrícolas desestabilizados en su estructura, incrementan cada día con la destrucción de importantes nichos ecológicos de especies de flora y fauna emblemática que caracterizan a Ecuador como país de la mega diversidad, a lo cual también se suma la pérdida de prácticas ancestrales dentro del sistema productivo, porque la población ha olvidado importantes saberes ancestrales como el calendario agrícola lunar, la siembra en camellones, terrazas, cultivo en chacras y otros sistemas aborígenes que permitían dar una mejor sostenibilidad a la riqueza natural patrimonial local.

Comprender la fortaleza cultural del país, es insertarse en el verdadero valor patrimonial de sus componentes y sobre manera de quienes hacen su riqueza poblacional socio-colectiva y comunitaria de Fakcha Llakta; por cuanto, es trascendental incorporar al conocimiento local la riqueza del saber ancestral agrícola, ya que muchas de ellas se están perdiendo con el pasar del tiempo de generación en generación, lo cual es motivo de preocupación porque ocasionaría un desfase en la identidad cultural, distorsionando el verdadero sentido cultural de la comunidad con identidad única y diversa.

En este contexto, es importante mencionar la situación por la que atraviesa la Comunidad Fakcha Llakta, motivo de la presente investigación y que compromete un alto compromiso por ser este lugar parte de un componente cultural e histórico reconocido a nivel mundial.

2.6. La chacra: un espacio para conocer y conservar la agrobiodiversidad

Al respecto, Andramunio & Carrera (2017) señalan que:

En la comuna Fakcha Llacta, donde se encontraron dos chacras con gran diversidad de especies. En el caso uno se encontraron 28 alimenticias, 24 medicinales y 32 ornamentales. En otra de las chacras se encontraron 61 especies, de las cuales 29 eran alimenticias, 23 medicinales y 9 ornamentales.

En lo referente a especies alimentarias se destacan las frutales (40%), seguido de las hortalizas y verduras (32%). Dentro de las especies que se encuentran en un porcentaje menor al 10% existen las leguminosas y cereales, así por ejemplo se pueden encontrar cultivos como: cebada (*Hordeum vulgare*), trigo (*Triticum vulgare*) y maíz (*Zea mays*) como el morocho, maíz blanco y/o maíz amarillo. (Flores, 2018)

A nivel comunitario el grupo de cereales se encuentra en menor presencia, aun así el cultivo del maíz es considerado uno de los cuatro cultivos de mayor importancia a nivel mundial; en lo que se refiere a Ecuador se han identificado 29 tipos de maíz, de las cuales 17 están presentes en la Sierra y 12 de ellas han sido registradas y conservadas en comunidades del Cantón Cotacachi (Tapia y Carrera, 2011).

El maíz tiene un importante arraigo cultural ya que en la provincia se celebran 4 festividades que están asociadas a las distintas etapas fenológicas del cultivo (Echeverría y Muñoz, 1998).

La comuna Fakcha Llakta se caracteriza debido a que sus agricultores continúan manteniendo sistemas tradicionales de siembra, evidenciado en el manejo en sus chacras. Además, muchos de ellos han optado por continuar guardando y seleccionando sus semillas, lo cual les permite tener alimentos para cubrir sus necesidades alimentarias. Aun así, todo el patrimonio agrícola y ancestral va decayendo con el transcurso del tiempo, debido a varios factores tales como: la migración, urbanización, nuevos hábitos alimentarios, entre otros. En consecuencia y como resultado de lo anteriormente mencionado, aquí nace la necesidad de conocer el estado de conservación de la agrobiodiversidad, de rescatar el conocimiento tradicional ancestral, revalorizar las semillas y, lo más importante, promover el empoderamiento no sólo de la mujer, sino de todos los integrantes de la familia, para que a futuro las acciones de conservación tengan un efecto positivo, permitiendo así satisfacer las necesidades de la humanidad.

2.7. La chacra: un espacio de convivencia familiar y comunitaria

En el ámbito comunitario, el desarrollo de cultivos se realiza mediante la cohesión del tejido social que se expresa en la familia y la comunidad, puesto que la convivencia permite la transmisión de conocimientos de padres a hijos. Al respecto Crespo y Vila (2014) señalan que “los saberes y conocimientos de las nacionalidades y pueblos indígenas son producto de la enseñanza y práctica constante de la vida comunitaria” (p.2).

En este sentido, la *chacra* constituye un espacio para la convivencia y transmisión de saberes. Además, se halla documentado que la cultura andina es agrocéntrica, es decir, que la organización social, religiosa y artística de la comunidad se desarrolla en función de la actividad agropecuaria. En este ámbito, la chacra o espacio de tierra cultivada, constituye un elemento fundamental como lugar de coexistencia entre los seres humanos y los elementos de la naturaleza, conforme señalan Grillo, Quiso, Rengifo y Valladolid (1994) al mencionar que:

En la chacra domicilian o se encuentran de visita todos los seres vivos del mundo andino: el suelo, el agua, las plantas, los animales, el clima, el sol, la tierra, las estrellas, los cerros, las piedras, los hombres, los sapos, los pajaros, las mariposas... En la chacra viven la diversidad, la variabilidad, la dinámica del mundo andino” (p.7).

Es decir, la chacra es el medio para la generación de sinergias, ya que en este agroecosistema coexisten los cultivos, los animales, el sol y la lluvia, los cuales se desarrollan en asociación y armonía. Esta convivencia, se da en el trabajo diario en la chacra y se acompaña de rituales que se realizan en agradecimiento a la Pachamama por el sustento y la vida.

En este ámbito, Kessel & Porfirio (2002) señalan que:

La crianza de la chacra se sustenta en gran cantidad de celebraciones mayores y menores, rituales propiciatorios y suplicatorios por la fertilidad de la chacra y del ganado, expresiones de pena y de alegría ante las divinidades por los logros y los fracasos, y gestos agradecidos de reciprocidad dirigidos básicamente a Pachamama, la madre tierra, la principal divinidad que cobija y provee el sustento y que hace posible la vida de los hombres. (p.64)

En las zonas rurales andinas los campesinos continúan conservando estas prácticas ancestrales hasta la actualidad, siendo parte de su diario vivir, ya que en la crianza de la chacra se manifiesta el convivir de la comunidad con los elementos de la naturaleza, en esta conexión interviene la cosmovisión andina desarrollada durante milenios. En definitiva, “en la chacra la comunidad imita al monte” (Arebalo, Panduro, Quinteros, y Rengifo, 1999, p.32)

Los elementos que interrelacionan en la vida agraria de los pueblos indígenas se han desarrollado en diferentes unidades productivas, las cuales inicialmente comprendieron latifundios y/o haciendas, que posteriormente se distribuyeron en fracciones de tierra a los trabajadores, esta distribución y estructuras agrarias se analizan a continuación.

2.8. La chakra andina y los frutos de la Pachamama.

Según Trujillo y Lomas (2018)

El suelo es un bien natural o “recurso indispensable” para la existencia de la vida sobre el planeta Tierra. Para el indígena andino es la Pachamama o Madre Tierra, su morada, su hábitat y el fundamento primordial en la organización y planificación del territorio, que proporciona todo lo necesario para el desarrollo integral de su ser; por cuanto, allí se plasma una cultura de respeto, de sabiduría, articulada a sus costumbres ancestrales y tradiciones, expresadas en las diferentes reverencias durante los procesos y ciclos agrícolas andinos.(p.158)

En ese contexto esta actividad se concluye en un marco productivo del sistema agroalimentario, de tal manera que las familias campesinas obtengan su sustento directo. Lo cual conlleva a que exista una relación solidaria con la tierra y sus componentes que enlacen la dinámica agrícola-productiva en la integralidad y visión andina de sus pueblos.

Por consiguiente, la cultura andina forma parte de la comunidad natural pluriecológica, conjuntamente con el agua, el clima, las plantas, los animales, las rocas, las montañas, el arco iris y el paisaje (Cachiguango, 2010), en donde también la naturaleza humana es un miembro más de este constructo de vida intencional, por cuanto, todos los componentes son indispensables para su existencia, porque para el indígena de Los Andes, ellos necesitan ser criados o cuidados, ya que conforman un complejo sistema de relaciones bio-eco-productivas.

De acuerdo a Trujillo y Lomas (2018) se observa notoriamente que esta integridad dinámica, forma una familia andina productiva, en la que el campesino es el ser que da forma y sentido productivo a la Madre Tierra mediante sus creencias, sus percepciones, su fuerza física y espiritual, a través de un diálogo abierto, sincero y secreto, fruto de su acervo cultural; porque dialogar con la Pachamama, es establecer lazos de convivencia funcional, diversa y recíproca, en donde se siente el palpitar mutuo de las formas de vida productiva natural y humana.

De esta forma esencial y de interacción respetuosa, nace la importancia del uso sustentable y utilidad consciente del patrimonio agrícola, de especies vegetales y animales, lo cual es el cimiento filosófico en la obtención del bienestar de los indígenas campesinos, expresado en su cúmulo cultural identitario, que se recrea y se atesora constantemente, acorde a su tiempo, su espacio y la subsistencia en la Madre Tierra.

Todo este conjunto patrimonial y de formas de vida, junto al folclor, las creencias, la magia y la leyenda de la cultura indígena kichwa andina, dan sentido, aroma, colorido y textura a la riqueza del paisaje agrícola andino, que según Ellison y Martínez (2009), se convierte en la “percepción vivencial del espacio vivo, vinculada a la afectividad y al contexto sociocultural y agrícola de sus actores sociales” (p.23).

Por consiguiente, Echavarren (2009) señala que en el constructo del paisaje cultural, se pronuncian ciertos elementos para conformar la totalidad del argumento andino, en el que se valora su característica integral. Esta mezcla intra e interespecífica, en la que se relacionan elementos artísticos, éticos, emociones, capacidades humanas y métodos naturales de vida y de formas, con el abastecimiento de materia y energía, es lo que conforma el horizonte etnográfico agrícola de la serranía ecuatoriana.

De manera que, mirar la belleza paisajística cultural andino, enmarcado por varios hábitats como bosques, ríos, colinas y praderas agrícola-ganaderas, conlleva a sobresalir el valor que tiene la diversidad biológica para el progreso del indígena de Los Andes, del ser humano y la sociedad en general.

Esta forma de vida productiva, en constante interacción, reconoce la secuencia y la unificación de toda forma de existencia, que demanda ser protegido acorde a los criterios del

saber y del conocimiento andino, con la finalidad de ser manejado sosteniblemente y avalar sus procesos bio-y eco-fisiológicos dentro del cosmos de la Madre Tierra.

En este ámbito, Alviar (2002) menciona que esta forma de cultivar e interactuar con la tierra, conlleva a un nuevo estilo de vida, que avala el bienestar del ser humano y la calidad del ambiente, apreciado actualmente, no como la origen de recursos naturales, sino, como “la parte viva, activa y móvil dentro del flujo de energía que es la vida” (p. 16).

En esta experiencia ancestral productiva, nace un proceder andino equitativo y sensato; es decir, no contaminante, libre de químicos sintéticos y de técnicas agrícolas inadecuadas, que trastornan la dinámica microbiana del suelo fértil, y consecuentemente, crean modificaciones irreversibles al ambiente y a los ecosistemas de vida en general.

Como se ha mostrado esta relación sacra del patrimonio agrícola de los andes, sobrelleva a una profunda meditación y noción acerca de la importancia cultural que subyace en la filosofía del indígena campesino, en el diario vivir frente a su chacra, que es su refugio y razón de vida, por cuanto cohabita entre el conjunto de deidades naturales y astrales, mencionadas en los riquezas naturales, como el agua, el suelo, las plantas, los animales, las montañas y los cosmos. Todos ellos componen la parte activa y indispensable al momento de criar o cultivar sus campos fructíferos. Esta apreciación cultural se remonta a las antiguas civilizaciones, quienes reverenciaban principalmente al agua, en el instante de iniciar el período agrícola, por considerarla, un ser vivo, en todo el argumento indiscutible de su significado.

2.9. El rol de los animales de crianza en las chacras de la comunidad Fakcha Llakta

Al respecto Mérida, Carrera, Moreira, & Reascos (2018), presisan que la comunidad Fakcha Llakta se asienta en la entrada al Bosque Protector “Cascada de Peguche”, la cual posee un valor extraordinario-místico y a la que asisten durante todo el año, y principalmente en las celebraciones del “Inti Raymi”, una gran cuantía de visitantes nacionales y extranjeros, varios de los cuales están interesados en conocer y participar en los rituales de “limpia”. Los comuneros utilizan durante este rito un cuy negro, que es pasado por todo el cuerpo de la persona y luego sacrificado, siendo éste uno de los usos que se le da al animal. No obstante, para este fin, en el Perú aprovechan cuyes de distinto color de pelaje, ya que no se considera tan importante el color del pelaje sino el animal en sí, el cual debe ser mediano, no grande

(Arellano, 1997), exaltando así a las tradiciones incaicas, mencionadas por Eeckhout, (2004), quien señala que el cuy es uno de los animales predilecto por los dioses. El empleo de estos animales de la chacra es también una fuente de ingreso para las familias, permitiéndoles resguardar otras carestías con el dinero que adquieren por la “limpia”.

Enfatizando en los datos anteriores y reflexionando los elementos nutricionales, además de las ventajas que brinda para los niños, el consumo de proteína principalmente de origen de los animales, entre las cuales se puede mencionar la vitamina A que está presente en las legumbres, pero en mayor concentración en el hígado, y que hablando en términos de salud, previene enfermedades como la ceguera nocturna en niños; puede prevenir la anemia, que es uno de los desórdenes nutricionales más conocidos, originado por dietas bajas en hierro (Krishna, 2004, p. 49), por todo lo antes mencionado es de vital importancia que se incremente y diversifique el número de animales existentes en las chacras.

En cuanto a esto, es importante el mayor consumo de proteína animal, que a su vez aporta ácidos grasos poli insaturados, especialmente presentes en el pescado entre un 13,9 y 34.9% (Lema Abelti, 2017) y en el cuy entre un 13.3 y 14.2% (Flores-Mancheno, Roca-Argüelles, Tejedor-Arias, Salgado-Tello y Villegas-Soto, 2015) en comparación con otras carnes rojas tales como ganado vacuno, porcino y ovino que presentan valores inferiores en esos ácidos grasos poli insaturados, los cuales rondan entre los 2.3 y 7.6% (Wood et al., 2008), o en los quesos que estos contiene principalmente ácidos grasos saturados (Perotti, Bernal, Wolf y Zalazar, 2008).

Por lo tanto, es vital criar los animales con alimentos naturales, tales como restos de alimentos, insectos (Veldkamp et al., 2012), yerbas y granos, de modo que accederá contar con una carne de calidad. En el caso del uso de insectos para la alimentación de pollos y peces, se ha comprobado que los insectos no sólo proveen proteína de calidad, sino también poseen elementos bactericidas, tales como la quitina y los combinados peptídicos antimicrobianos (Van Huis et al., 2013) los cuales tiene un efecto favorecedor sobre la salud de los animales. De la misma forma, se debe contar con un mayor espacio para que el animal pueda desplazarse, lo que suele ser común en las zonas rurales, accediendo que los animales se críen más sanos, ayudando de este modo a que las

poblaciones rurales puedan conseguir un alimento con un valor nutricional mayor (Tovar-Paredes, Narváez-Solarte y Agudelo-Giraldo, 2015).

2.10. La agenda agroecológica de Fakcha Llakta: base nutricional de los integrantes de las chacras familiares

En este ámbito Andramunio y Carrera (2018:92) señalan que:

2.10.1. El calendario de siembra y cosecha de las chacras familiares.

La técnica que se utilizó fue el grupo focal, el cual accedió crear un ambiente de diálogo participativa y cuestiones bidireccionales durante la cimentación del calendario de siembra y cosecha. Asimismo, surgieron varios conocimientos y procesos emocionales dentro del argumento grupal (Escobar y Bonilla, 2009; Castillo y Peña; 2015; Hamui y Varela, 2012).

La investigación se registró en papelotes, marcando las estaciones de siembra y de cosecha. Las cantidades fueron inscritas en medidas caseras (una tasa, una bandeja y cinco semillas, entre otras), para consecutivamente convertir a libras.

2.10.2. Los aportes nutricionales generados por los recursos naturales de las chacras familiares.

Se emplearon entrevistas estructuradas, que consistieron en un recordatorio de 24 horas del consumo de alimentos derivados de la chacra. Asimismo se registró el número de familias, el nombre, la edad, el grupo de edad y el sexo de cada integrante del elemento productiva (Alfaro, Bulux, Coto y Sanucini, 2006; Shamah, Villalpando y Rivera, 2006). En esta período se manejó una balanza electrónica, un cilindro graduado de 100 ml y un vaso de precipitado de 100 ml.

Por cada familia se utilizó el método de frecuencia de gasto planteado por Trinidad, Fernández, Cucó, Biarnés y Arija (2008) para establecer la ingesta de los bienes naturales procedentes de las chacras semanalmente. Posteriormente se procedió a calcular las aportaciones nutricionales generados por los bienes naturales de las chacras mediante la

Tabla de Composición de Alimentos Nutricionales de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de la Población Ecuatoriana (ENSANUT-ECU, citado por Freire et al., 2014).

2.10.3. Las propuestas de uso de los recursos naturales de las chacras familiares que satisfaga los patrones de consumo y los aportes nutricionales.

Se establecieron las especies agroalimentarias a unirse en las chacras, de acuerdo a los calendarios determinados en la fase I y fundamento los alimentos andinos y el valor nutricional de cada uno. Esto consintió establecer los cultivos que atenúan un estado nutricional placentero de los miembros de las familias.

2.11. Estudio de Mercado.

2.11.1. Definición.

En este ámbito, Fernández (2008) señala que:

El estudio de mercado trata de determinar la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifica a las empresas productoras y las condiciones en que éstas suministran el producto al mercado, así también el estudio de mercado, determina el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores o usuarios. (p.64)

El Estudio de Mercado se refiere al análisis de la información recolectada a través de la encuesta, entrevista, entre otras, esta información tiene que ver con, gustos y preferencias de los consumidores, precios de la competencia, demanda, oferta, entre otros aspectos. “El Estudio de Mercado ayuda a establecer las estrategias adecuadas para enfrentar a la competencia” (Chaín, 2011, p.76).

2.12. Producto.

Para Romero (2010), el producto es "todo aquello, bien o servicio, que sea susceptible de ser vendido. El producto depende de los siguientes factores: la línea (por ejemplo, calzado para varones), la marca (el nombre comercial) y por supuesto, la calidad"(p.156).

2.13. Producto Turístico.

De acuerdo con Mincetur (2007), un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

El siguiente cuadro indica la relación secuencial y progresiva entre recurso turístico, atractivo turístico, producto turístico y destino turístico.

2.14. Secuencia de desarrollo de un producto turístico.

Al respecto Cárdenas (2010), menciona lo siguiente:

De recurso a atractivo: El recurso turístico por sí mismo no garantiza actividad turística. Si se le incorpora instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que agregan valor, el recurso turístico se convierte en un atractivo turístico.

De atractivo a producto: Esto sucede cuando el atractivo turístico, en conjunto con la planta turística y la infraestructura, se unen para conformar un producto turístico. (p.28)

2.15. Todo producto turístico consta de tres componentes

Experiencial: Relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad.

Emocional: Factor humano y cultural, así como la hospitalidad de los anfitriones del destino

Material: Infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones, planta turística. (Cárdenas, 2010, p.28).

2.16. Etapas en el desarrollo de un producto turístico.

El desarrollo de un producto turístico se divide en tres etapas claramente diferenciadas: planificación, implementación y comercialización y marketing. Podemos verlas, junto con pasos y elementos complementarios igualmente importantes, en el siguiente cuadro:

Tabla 3. Etapas en el desarrollo de un producto turístico.

PLANIFICACIÓN	IMPLEMENTACIÓN	COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING
1. Análisis del destino	Implementación de las actividades programadas en el plan de trabajo validado por los actores involucrados	Comercialización del producto turístico
2. Conceptualización del producto turístico		
3. Diseño del producto turístico		
4. Plan de acción para el desarrollo del producto turístico		
Validación		
Participación del comité gestor del producto turístico		

Fuente: Fernández (2015)

2.16.1. La etapa de planificación.

En este ámbito Fernández (2015), afirma:

La planificación del producto turístico se inicia con cuatro pasos secuenciales que son:

- Análisis del destino.
- Conceptualización del producto turístico.
- Diseño del producto turístico.
- Plan de acción para el desarrollo del producto turístico.

Es muy importante la adecuada implementación de estos cuatro pasos, pues son la base del desarrollo de un producto turístico.

Cada uno de los componentes de este proceso se desarrolla consecutivamente, de acuerdo a su aplicación en el tiempo. Es decir, el desarrollo de uno conlleva y garantiza la base para el siguiente.

2.16.2. La etapa de implementación

En este ámbito, Funcia (2011) afirma:

“Consiste en la ejecución de las actividades establecidas en la etapa de planificación. Se trata de poner en práctica las acciones previamente concebidas, permitiendo que se le dé vida a lo planificado”.(p.30)

2.16.3. La etapa de comercialización y marketing

En este ámbito, Milio (2010) afirma:

Se refiere a la promoción del producto turístico. Es el momento en que se pone al alcance del turista lo desarrollado en la etapa de implementación.

En esencia, pasar de la etapa I a la etapa II significa hacer tangible lo planificado, mientras que pasar de la etapa II a la etapa III representa el momento de ofrecer al turista la experiencia de acceso al producto turístico desarrollado.

Además, durante todo el desarrollo del producto turístico, existen componentes transversales a los que hay que prestar atención:

La validación se refiere a un proceso de revisión constante de los resultados de algunas acciones que requieren contar con un respaldo, dependiendo del caso, de la demanda o de los mismos gestores del producto.

La participación del comité gestor tiene un rol importante en cada momento del proceso. Se trata una coalición de diversas organizaciones públicas y privadas, junto con otros actores, que busca el logro de objetivos comunes en función del desarrollo del producto turístico. (p.59)

2.16.4. Tiempo de ejecución estimado

La obtención de los resultados correspondientes a cada etapa, y por lo tanto el inicio de la siguiente, estará en función a diferentes factores que condicionen el avance de las acciones, como por ejemplo: intereses políticos o empresariales, priorización de la actividad turística en los gobiernos locales, capacidades locales de gestión, disponibilidad de recursos y tiempo. Es

por ello que se recomienda desde un inicio socializar la intención de trabajo conjunto para que los actores participen y puedan facilitar el recojo de información bibliográfica y las labores de campo (entrevistas, visitas de evaluación y observación).

2.17. Aspectos a considerar en el desarrollo de productos turísticos

En el desarrollo de productos turísticos se deben tener en cuenta aspectos básicos que ayudarán a no perder el rumbo de lo que se quiere lograr: un producto turístico exitoso.

- El crecimiento de un destino turístico depende de la calidad y diversidad de sus productos turísticos.
- Requiere un nivel de organización local y compromiso de los involucrados.
- El desarrollo de productos turísticos puede contribuir a la inclusión de micro y pequeños emprendimientos, dinamizando así economías locales y viéndose reflejado en el bienestar a de las poblaciones receptoras.

Además, la OMT (2011) considera ciertas variables que pueden afectar al proceso de desarrollo de estos productos:

- El rol de los organismos públicos en el destino turístico.
- Cambios en la demanda y percepción de los turistas con respecto al destino.
- Otros destinos considerados competencia.
- La conectividad aérea y terrestre.

2.17.1. Mercado.

Mercado es el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar transacciones de bienes y servicios a un determinado precio

2.17.2. Mercado Meta

El mercado meta, es el mercado al cual se dirigen la totalidad de nuestros esfuerzos y acciones de marketing, con la finalidad de que todos ellos se conviertan en clientes reales del producto o servicio que están dispuestos a adquirir.

2.17.3. Segmento de Mercado.

Segmentar es diferenciar el mercado total de un producto o servicio, en un cierto número de subconjuntos homogéneos referentes a hábitos, necesidades y gustos de sus componentes, que se denominan segmentos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

2.17.4. Demanda.

En este ámbito, Gabriel (2009) menciona que: “Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”(p.43).

Carl (2008) manifiesta: “Demanda es la cantidad de un producto que se venderá en el mercado a varios precios durante un determinado tiempo”.

La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar un producto o servicio para satisfacer sus necesidades. La demanda puede ser considerada en relación a su probabilidad y al tipo de consumidores.

2.17.5. Oferta.

En este ámbito, Córdoba (2008) afirma:

La Oferta es la necesidad de satisfacer con el producto o servicio a ofrecer, refleja una oportunidad sobre la demanda potencial que debe cuantificarse a través de fuentes primarias y secundarias, dependiendo de la etapa en que se encuentra el proyecto y sus características particulares.(p.93)

La oferta es la cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado. La oferta es, por lo tanto una cantidad concreta, bien especificada en cuanto a precio y al periodo de tiempo que cubre y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios

2.17.6. Demanda Insatisfecha.

Al respecto, Gabriel (2009) menciona:

“Es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo”. (p.86)

Según la definición propuesta se puede decir que es la parte de la demanda en la cual el cliente no ha logrado acceder al producto y/o servicio y en todo caso si accedió no está satisfecho con él, aspecto que marca la pauta para que un proyecto pueda ingresar al mercado utilizando estrategias competitivas que influyan directamente en los consumidores.

2.17.7. Precio.

Baca (2009) dice: “Es la expresión monetaria que los productores están dispuestos a vender y por ende los consumidores a comprar los bienes y servicios”(p.76). El precio de un producto o servicio está relacionado directamente con las ventas, ya que el valor monetario expresado en dinero es el precio de cualquier producto.

2.17.8. Comercialización.

Baca (2009) manifiesta: “Es la forma que le permite al productor ubicar el producto a sus consumidores en el tiempo y lugar”(p.77). Comercialización significa dinamizar una actividad desde el momento que se pone en marcha con la idea de negocio, hasta el momento que los consumidores adquieren el producto. Por tanto la comercialización significa vender la imagen de la empresa a través de bienes y/o servicios.

2.17.9. Canales de Comercialización

Son medios utilizados para diseñar, elaborar, instrumentar y operar programas y estrategias de ventas para la adecuada comercialización de productos, bienes o servicios que permitan a las empresas adquirir y mantener clientes satisfechos en los mercados nacionales e internacionales.

Canales Directos, cuando somos nosotros mismos los encargados de efectuar la comercialización y entrega de nuestros productos al cliente. Este tipo de canal de comercialización es adecuado para pequeñas y medianas empresas que se encuentran ubicadas y trabajan dentro de una ciudad que se pueda abarcar con medios propios.

Para tales fines, la propia empresa crea toda una estructura de reparto de pedidos con días u horarios establecidos por áreas geográficas preestablecidas.

Canales Indirectos, son apropiados para medianas y grandes empresas, que están en condiciones de producir bienes o servicios para un número grande de consumidores, distribuidos por más de una ciudad o país, a los cuáles estamos imposibilitados de llegar en forma directa con el personal de nuestra empresa.

Para los tales fines, podemos valernos de una serie de recursos comerciales establecidos entre los cuales se destacan:

- Representantes autorizados, empresas que se dedican a comercializar en forma exclusiva, nuestros productos, en áreas o ciudades que no son la nuestra.
- Distribuidores autorizados, empresas mayoristas que junto a los productos de otras empresas, también trabajan nuestra línea de productos o servicios, en áreas, ciudades o países que no son los nuestros.
- Comerciantes mayoristas, se refiere a supermercados, hoteles, zonas francas o de libre comercio, cadenas de tiendas etc. Los cuales comercializan en forma directa con el consumidor final de otras áreas, ciudades o países que no son los nuestros.

2.18. Promoción.

La promoción es una estrategia que se la planifica durante un ejercicio económico y se ejecuta de acuerdo a la planificación, necesidad, oportunidad y políticas de la empresa, bajo ningún motivo la promoción puede ser permanente. Esta estrategia del marketing mix debe aumentar objetivamente las ventas y por lo tanto la utilidad.

2.19. Publicidad.

La publicidad es un conjunto de medios empleados para divulgar noticias o anunciar productos. La publicidad implica una forma de comunicación, orientada a difundir, se trata de un hecho comercial, social, cultural que permite estimular a los consumidores para que compren un producto o hagan uso de un servicio.

2.20. Ruta turística.

Ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por su puesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismo que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que éstas deseen satisfacer. (Alvaro S. G., 2009, pág. 50)

Las rutas son lanzadas al mercado con el fin de captar clientes que reúnan el perfil, para que disfrute plenamente del recorrido por todo el trayecto, o viceversa, el turista busca rutas en la cual se sienta gusto.

A nivel mundial existen miles de rutas de destinos conocidos, ya se diga “La Ruta a Tierra Santa”, “Las Pirámides de Egipto”, entre otras. En el Ecuador existen algunas rutas como “La Ruta del sol”, en la que se visita las playas y ciudades más importantes turísticamente de la Costa ecuatoriana. “La Ruta del Spóndylus”, que da un recorrido por playas y ciudades como Manta, Montecristi, Bahía de Caráquez, Isla Corazón, Chirije. Esta ruta es una iniciativa del Ministerio de Turismo, con el fin de rescatar tradiciones, autoestima y ofrecer otras alternativas de trabajo. Se le llama con el nombre de Spóndylus, debido a que la utilizaban como una especie de moneda:

Se cuenta que Churije es un antiguo puerto marino, donde se asentó la cultura Bahía (500 A.C. – 500 D.C.). Estos mercaderes comerciaban sus ornamentos y conchas (Spóndylus) desde México hasta Chile, a cambio de oro, cobre y otros materiales preciosos. Además esta ruta es una iniciativa binacional para el desarrollo de Ecuador y Perú, según tratado fronterizo. (Alvaro S. G., 2010, pág. 36)

Para el diseño de una Ruta se debe tomar en cuenta algunos aspectos, por ejemplo: El nombre y la categoría por sus aspectos más relevantes), localización (bien determinado el lugar), superficie o extensión (facilita para poner tiempos), vías de acceso a los puntos de entrada (Señalar todas las vías disponibles), circulación interna (se marcan las rutas alternas, que tengan algún interés”, descripción de los recursos visuales-globales (Establecer claramente los puntos a visitar), patrones climáticos (Señalar características relevantes del clima: humedad, temperatura, precipitaciones, entre otras), atractivos naturales, atractivos culturales y atractivos de apoyo (Miradores, museos de sitio, centros de interpretación, entre otros).

Otro ejemplo de este tipo, es “La Ruta del Cacao”, con una extensión de 50 km. Iniciándose en la Reserva Manglares Churute, se puede apreciar los cerros Churute, y Masvale, Perequeté Chico y Grande, Pechos de Niña y Cimalón. Se pasa por el Naranjal, en donde existe comida tradicional, luego se visita la hacienda Jambelí, aquí se puede apreciar las plantaciones de cacao. A 15 Kms. Se ubica el Centro Shuar y las aguas termales, Balao Chico, otra característica de la Reserva Manglares-Churute es: “En su interior se encuentran registradas 264 especies de aves, la reserva tiene 4 senderos guiados” (El Comercio, 2004, pág. 6)

2.21. Ruta Interpretativa.

Es el destino turístico, en la que es guiada por un experto, según la temática de la ruta, en donde el guía facilita toda la información requerida y ante todo presenta su guión de una manera sencilla y adecuada para todos los turistas.

O en el caso de que sea auto guiado, esto significa que en el trayecto va a encontrar, suficiente señalética, con el propósito de que el turista no se pierda y que todo lo que esté anotado, el visitante lo lea de una manera clara y entendible.

Un intérprete es alguien que traduce información científica y técnica al lenguaje de la gente común. Un intérprete es una persona que asimismo simplifica información compleja para ofrecerla de una manera comprensiva a los visitantes. Un intérprete, también tiene la obligación de brindar toda la información necesaria para que la experiencia del visitante sea lo más agradable (Alvaro S. G., 2009, pág. 265)

El intérprete encargado de la ruta debe tener la capacidad de brindar la información a todos, dando a conocer de una manera, sencilla y precisa, todo lo que debe de saber el visitante, para que éste salga satisfecho.

2.22. Caracterización de la comunidad Fakcha Llakta

La comunidad Fakcha Llakta se encuentra asentada dentro de los límites del Bosque Protector Cascada de Peguche, con una extensión de 40 hectáreas, Trujillo y Lomas (2014) manifiestan que;

Está ubicada al noreste del cantón Otavalo, a 2554 m.s.n.m, se encuentra dentro de la siguiente localización política;

Provincia : Imbabura Cantón : Otavalo

Parroquia : Dr. Miguel Egas Cabezas (p.27)

2.22.1. Hidrología

La cascada de Peguche es considerada como el desagadero del lago San Pablo, en la misma fluye el río Jatunyacu, según el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Otavalo (2015):

En el río Jatunyacu, que combina principalmente las aguas de la quebrada desagadero de la laguna con otros pequeños afluentes, existe una estación antes de juntarse con el río Blanco, en la que se observa un caudal promedio anual de 1,34 m³/s con máximos de 2,19 m³/s en Abril y 29 mínimos de 0,62m³/s en Septiembre” (p.28).

Del cual se derivan pequeñas ramificaciones para cubrir las necesidades hídricas de los cultivos de las zonas aledañas.

2.22.2. Uso del suelo

Trujillo y Lomas (2014) manifiestan:

En la comunidad Faccha Llacta, cada jefe y jefa de familia disponen de una extensión de 300 m² de terreno, otorgados en compra y venta por el BEV, para vivienda y cultivos andinos de consumo familiar, usos y costumbres de las 25 hectáreas, que comprende el sector de vivienda comunal de la antigua hacienda, mientras 15 hectáreas que integran la declaratoria de bosque protector correspondiente a la parte sur es de propiedad del gobierno local de Otavalo (p.23)

2.22.3. Clima

Los fenómenos climáticos ya han sido estudiados con anterioridad en el Bosque Protector Cascada de Peguche conforme a lo señalado por (Ob.cit), afirman la existencia de los siguientes fenómenos:

Tabla 4. Características climáticas de la cascada de Peguche

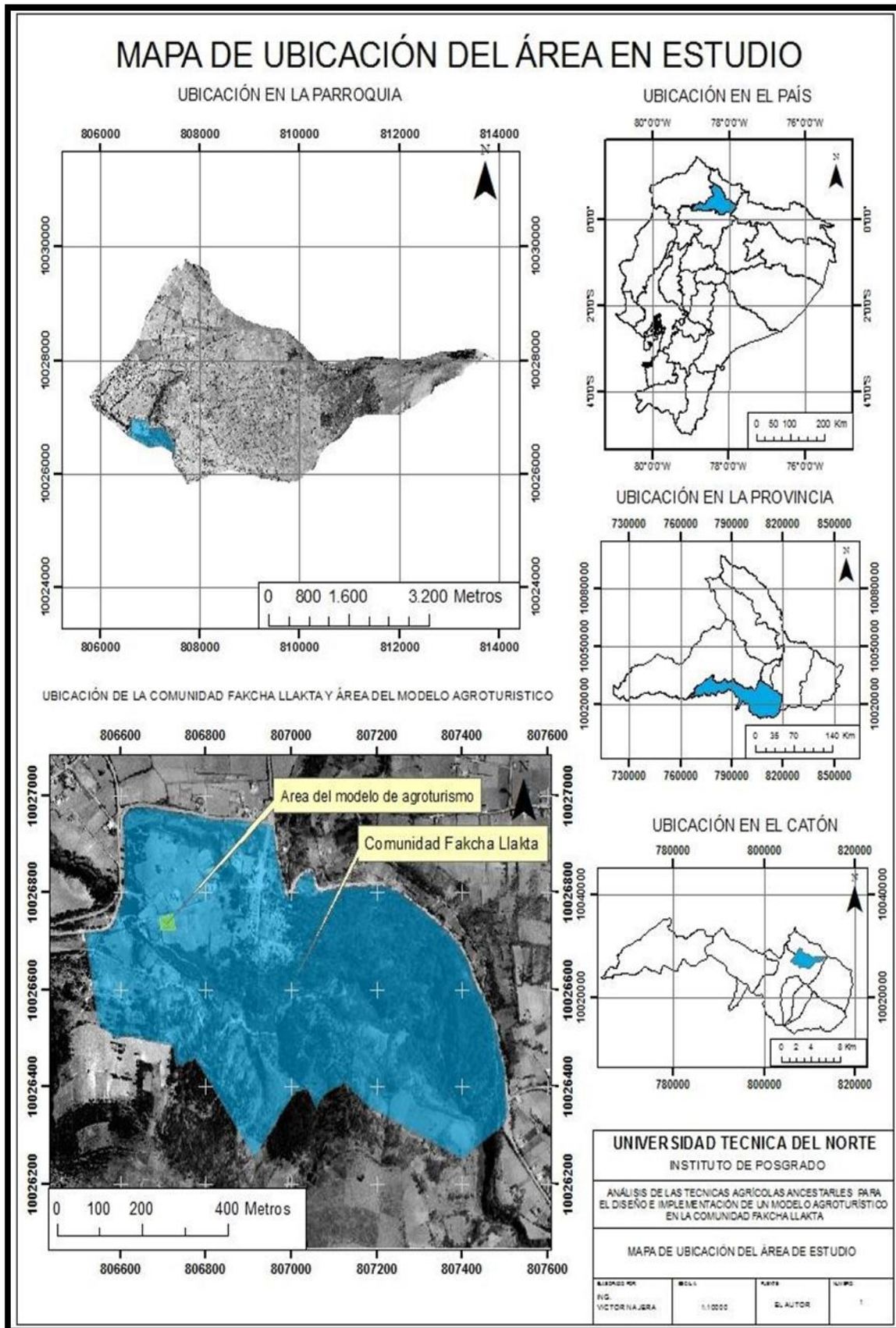
Fenómenos atmosféricos	Total
Temperatura media a la sombra	14°C
Humedad relativa del aire	75,5
Lluvia	1200mm
Días de lluvia anual	143 d.
Presión atmosférica	496,4mm
Oscilación de la media	0,3°C
Oscilación de las máximas absolutas	12°C
Oscilación de las mínimas absolutas	8°C
Horas de sol máximo	2637 horas

Fuente: Trujillo y Lomas (2014)

2.22.4. Características demográficas

Suarez (2015) afirma que existen “68 familias del pueblo Kichwa en la comunidad Fakcha Llakta perteneciente al pueblo Kychwa” (p. 14).

Figura 1. Mapa de Ubicación



Fuente: Nájera Victor (2018)

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

En el presente capítulo se describe, el tipo, el método, la población, muestra y procedimiento de la investigación conforme al planteamiento de los objetivos específicos.

3.1. Tipo de Investigación.

El análisis de los potenciales agrícolas interpretativos de las chakras emblemáticas de la comuna Fakcha Llakta, se realizó mediante investigación de campo, puesto que, los datos se obtuvieron interactuando directamente con las familias indígenas que habitan en la localidad; por tanto, dicha información se concibe como investigación primaria, conforme a lo expuesto por Hernández (2006) quien afirma que “los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad, en este sentido se trata de investigaciones a partir de los datos originales o primarios” (p. 11).

Además, los datos obtenidos mediante la investigación de campo fueron descritos procurando analizar los potenciales agrícolas; en este sentido la investigación adquiere carácter descriptivo. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 80)

La finalidad de analizar los potenciales agrícolas fue reflejar lo esencial y significativo sobre todo en el ámbito cultural y la cosmovisión de ésta comunidad indígena. Por su parte, los datos de los potenciales agrícolas que se obtuvieron en la ficha, fueron tratados mediante herramientas estadísticas, por esta razón, la investigación adopta características inherentes a estudios cuantitativos, al igual que el tipo de investigación que se utilizó para determinar la tipología del visitantes en el Bosque Protector Cascada de Peguche de la comunidad Fakcha Llakta.

Esta investigación además de las mencionadas anteriormente es de tipo Propositiva; porque permite formular alternativas para fortalecer el turismo local mediante la puesta en valor de potenciales agrícolas de las chakras en la comuna Fakcha Llakta

3.2. Métodos de Investigación.

El segundo se adoptó en el análisis de la demanda por actividades agro turísticas destinada al diseño de un producto agro turístico interpretativo. Este método permitió conocer más sobre el objeto de estudio, así, se logró comprender mejor su estructura. En este sentido, León y Garrido (2007) opinan que “la finalidad del análisis radica en conocer las partes de un todo, determinar los nexos o relaciones que hay entre y las leyes que rigen su desarrollo” (p.65).

3.3. Instrumentos y técnicas de Investigación.

La técnica es el conjunto del procedimiento del que se vale la ciencia o el arte, para lograr determinado resultado, permite conducir de una manera racional las diferentes fases del aprendizaje en el trabajo de investigación.

La encuesta.-Se aplicará a turistas nacionales y extranjeros, tal instrumento constará solamente de preguntas cerradas. De ésta forma, se espera identificar la tipología del visitante en el Bosque Protector Cascada de Peguche de la comunidad Fakcha Llakta, permitiendo obtener dichos datos de muestra de manera precisa y vertiginosa.

Guía de Observación.- Se realizará diferentes observaciones donde se analizarán los potenciales agrícolas interpretativos de las chakras emblemáticas de la comuna Fakcha Llakta.

3.4. Población o universo.

La población para esta investigación está conformada por los comuneros que tengan dentro de su propiedad una chacra en la cual se haya aplicado conocimientos ancestrales agrícolas, por tanto, se tomara en cuenta la chacra emblemática del Sr. Pacífico Fichamba, en la comunidad Fakcha Llakta. Y con los turistas que llegue en temporadas altas, para obtener la muestra de una población se ha tomado en cuenta como referencia el ingreso promedio de turistas mensual

al Bosque Protector Cascada de Peguche de la comunidad Fakcha Llakta, de acuerdo a la información emitida por la Junta Parroquial; (4000 turistas mensuales).

3.5. Muestra.

Para una muestra probabilística se necesitan dos elementos: determinar el tamaño de la muestra y seleccionar los elementos muestrales en forma aleatoria. Las muestras probabilísticas son: simples, estratificadas, sistemáticas y por racimos.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2003). La estratificación aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de submuestras para cada estrato o categoría que sea relevante en la población. Muestrear por racimos implica diferencias entre la unidad de análisis y la unidad muestral. En este tipo de muestreo hay una selección de dos etapas, en la primera seleccionan los racimos, escuelas organizaciones, etc., y en la segunda dentro de estos racimos a los sujetos que serán medidos. En los elementos muestrales simples se elige aleatoriamente para que cada elemento tenga la misma posibilidad de ser elegido (p.326)

Por el tipo de investigación se utilizará la muestra probabilística: aleatorio simple según Sampieri (2010) “Menciona que es un subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos. ”(p.40), permitirá seleccionar a los individuos más idóneos para recabar la información necesaria en la presente investigación.

3.6. Procedimiento.

A continuación se detallan las fases seguidas en la investigación que están estructuradas conforme a los objetivos específicos, así:

3.6.1. Primera fase: Analizar los potenciales agrícolas interpretativos de la chakra emblemática de la comuna Fakcha Llakta.

Trabajo de campo.

Previamente se procedió a seleccionar la chakra emblemática de la comunidad donde se desarrolló el recorrido agrícola interpretativo patrimonial de la misma. Este trabajo de campo,

se realizó aplicando una guía de observación a través de un check list, que fueron aplicadas en las chakras emblemáticas de la comuna, con la finalidad de reflejar lo esencial y significativo sobre todo en el ámbito de: prácticas ancestrales, cultural y la cosmovisión de esta comuna indígena.

3.6.2. Segunda fase: Determinar la tipología del visitantes en el Bosque Protector Cascada de Peguche de la comunidad Fakcha Llakta.

Trabajo de campo.

Para la determinación de la tipología del visitante en el Bosque Protector Cascada de Peguche se obtuvo información a través de la técnica de encuestas con un cuestionario de preguntas cerradas, que fueron aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la cascada de Peguche principalmente en los días de feriado.

3.6.3. Tercera fase: Estructurar el recorrido agrícola interpretativo patrimonial de la chackra emblemática de la comuna Fakcha Llakta.

Diseño.

Con anterioridad se procedio hacer la selección de las paradas a ser interpretadas dentro del recorrido agrícola patrimonial, concluyendo en ocho paradas interpretativas como: Aliso -Rey de la medicina; Níspero - Racimo de oro; Pumamaqui - Manos sagradas y poderosas; Cultivos ciclo corto - Juntos pero no revueltos; El Compos – Festival de micros; Granadilla interpretada como *Dulce trepadora*; Reina Claudia y Café - La reina Clau y Don Café; Piscina de Ritual - Fuente de vida.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los datos obtenidos en la investigación de campo realizada en la comunidad, los mismos que son analizados e interpretados para dar cumplimiento con los objetivos planteados. En primer lugar, se identifica el patrimonio agropecuario en la comuna, luego se determina la demanda por actividades agro turísticas de los visitantes a la comuna, seguidamente se muestra el diseño de un producto agroturístico interpretativo para la comuna Fakcha Llakta.

Análisis de los potenciales agrícolas interpretativos de las chakra emblemática de la comuna Fakcha Llakta.

- **Preparación del Terreno: Técnicas Ancestrales.**

Al respecto la ficha demuestra que las técnicas ancestrales son de tipo tradicional por lo cual se puede aplicar el agroturismo, donde se practiquen actividades culturales ancestrales relacionadas con la vida rural de manera que se diversifique la oferta turística comunitaria para la evidencia de técnicas ancestrales.

Permitiendo al turista conocer, comprender y aprender, conjuntamente con la comunidad, acerca de los beneficios de este patrimonio agrícola que de cierta manera contribuyen a la conservación del conocimiento ancestral y por ende a la obtención de productos de calidad que mejore las condiciones de salud y alimentación en los habitantes de la comuna, como también en los visitantes.

- **Sistema de Siembra**

Sobre las consideraciones anteriores se puede decir que es el sistema de siembra de la chacra, es de tipo tradicional. Destacándose aquí que la fertilidad del suelo de la chacra esta determinada por la cantidad de organismos animales y vegetales, por tanto este es un agroecosistema muy diverso en donde los cultivos se desarrollan en asociación, permitiendo así que los microorganismos del suelo descompongan más rápidamente la materia orgánica y aporten

mayor cantidad de nutrientes y retención de agua. Como resultado la chacra demuestra tener un suelo más fértil por su estructura y textura.

- **Sistema de Regadío.**

Por lo expuesto la investigación demuestra que el sistema de riego que se da en la chacra es de tipo técnico-agrícola (por goteo). Este consiste en colocar tubos en hilera cerca de los tallos de las plantas y a través de los goteros que se insertan en los tubos o tuberías. el agua va fluyendo gota a gota de una manera constante o por tiempo limitado, según como se programe. Las tuberías pueden estar enterradas ligeramente o colocadas de manera superficial sobre la tierra.

Figura 2. Sistema de regadío por goteo



Elaborado por: La Autora

- **Sistema de Cultivo.**

La investigación sostiene que el sistema de cultivo de la chacra es tradicional. Por otra parte su biodiversidad se encuentra mayoritariamente en la producción de maíz (*Zea mays*) y fréjol (*Phaseolus vulgaris*) zambo (*Cucurbita ficifolia*), haba (*Vicia faba*), la arveja (*Pisum sativum*), el taxo (*Passiflora tarminiana*), la quinua (*Chenopodium quinoa*) y las plantas medicinales.

Esto demuestra la composición alimenticia de la chacra, la misma que va a proveer a la familia campesina de proteínas vegetales como es el fréjol (*Phaseolus vulgaris*), el haba (*Vicia faba*) y la arveja (*Pisum sativum*), y de carbohidratos como es el maíz (*Zea mays*), la quinua (*Chenopodium quinoa*) y el zambo (*Cucurbita ficifolia*).

Las plantas medicinales ayudan a que las familias de las comunidades tengan una alimentación sana, ésta diversidad de cultivos andinos por su importancia alimenticia promueve la provisión de alimentos sanos, recalado por Suquilanda (2011) quien afirma que los cultivos

andinos pueden contribuir con el aseguramiento de alimentos de calidad, para poder ejercer plenamente la soberanía alimentaria, estimulando a las agroindustrias pequeñas y grandes, pudiendo convertirse en una importante fuente de divisas al exportar estos cultivos o sus productos derivados.

Figura 3. Cultivos de ciclo corto



Elaborado por: La Autora

- **Sistema de Cosecha.**

En este sentido el sistema de cosecha de la chacra es tradicional, donde los agricultores continúan manteniendo sistemas tradicionales de siembra y manejo en sus chacras. Además, muchos de ellos continúan guardando y seleccionado sus semillas, lo que les permite tener alimentos para cubrir sus necesidades.

Sin embargo, muchas de las especies, variedades tradicionales y locales, junto con el conocimiento, están desapareciendo, ya sea por problemas de migración, cambios de uso de suelo (urbanización) o cambios en los hábitos alimentarios, entre otros.

De ahí nace la necesidad de conocer el estado de conservación de la agrobiodiversidad, de rescatar el conocimiento tradicional, revalorizar las semillas y, sobre todo, promover el empoderamiento no sólo de la mujer, sino de todos los integrantes familiares, para que en un futuro cercano las acciones de conservación tengan un efecto positivo y que permitan satisfacer las necesidades de la humanidad.

Figura 4. Sistema de cosecha



Elaborado por: La Autora

- **Distribución de especies vegetales: agrícolas, forrajeras y forestales.**

Con la ficha se pudo constatar la existencia de las siguientes especies: Ají (*Capsicum sp.*); Achiote (*Bixa Orellana L.*); Alfalfa (*Medicago sativa L.*); Aliso (*Tessaria integrofilia*); Arveja (*Pisum sativum L.*); Avena (*Avena sativa L.*); Babaco (*Carica pentagona*); Berro (*Nasturtium officinale*); Bledo (*Amaranthus sp.*); Café (*Coffea sp.*); Camote (*Ipomea batatas*); Cebada (*Hordeum vulgare L.*); Jícama (*Pachyrhizus erosus*); Chirimoya (*Annona edulis*); Chocho (*Lupinus arboreus*); Fréjol (*Phaseolus vulgaris L.*); Granadilla (*Passiflora ligularis Juss*); Guanto (*Brugmansia spp.*); Haba (*Vicia faba*); Hierba buena (*Menta spicata L.*); Higo (*Ficus carica L.*); Jícama (*Smallanthus sonchifolius*); Lenteja (*Cordia alliodora*); Limón (*Citrus limón*); Maíz (*Zea mays L.*); Mashua (*Tropaeolum tuberosum*); Melloco (*Ullucus tuberosus*); Oca (*Oxalis tuberosa Molina*); Paico (*Chenopodium ambrosioides*); Papa (*Solanum sp.*); Polylepis (*Polylepis incana Kunth*); Quinoa (*Chenopodium quinoa*); Quishuar (*Buddleja incana Ruiz*); Sacha col (*Spathicarpa hastifolia*); Taxo (*Passiflora sp.*); Tomate de árbol (*Solanum betaceum Cav.*); Trigo (*Tricum aestivum L.*); Tuna (*Opuntia ficus-indica*); Zanahoria (*Arracacia xanthorrhiza*).

Figura 5. Distribución de especies vegetales



Elaborado por: La Autora

- **Tipos y ciclos agrícolas de cultivos.**

De acuerdo a la investigación la chacra produce cultivos de ciclo corto en mayor cantidad ya que este tipo de cultivo posee un ciclo vegetativo menor a un año, inclusive de pocos meses, lo cual permite sembrar esta variedad de cultivos cada vez que se los cosecha. Entre los cultivos de ciclo corto se destacan los siguientes: acelga, espinaca, rábano, remolacha, zanahoria, lechuga, pepino, haba, cebolla, ajo, tomate, pimiento, brócoli, coliflor, cereales (maíz, trigo, cebada), tubérculos (papa, mellocos).

Figura 6. Tipos y ciclos agrícolas de cultivos



Elaborado por: La Autora

- **Agro biodiversidad de la Chacra.**

En consecuencia, la agro biodiversidad de la chacra es tradicional ya que para los pequeños agricultores sembrar diversos cultivos y variedades es una de las formas de proveer alimento durante el año. Existen cultivos de ciclo corto como las hortalizas que pueden ser sembradas en varias épocas del año, pero también existen cultivos perennes como los frutales que

dependiendo del manejo proveerán de alimento a la familia. Así destacan otros cultivos presentes en la chacra, desde cultivos empleados como medicina, hasta cultivos que cumplen una función vital en el organismo como son las Fabacea que aportan proteína, carbohidratos, hierro, fósforo, zinc y fibra, y, por lo tanto, contribuyen con la seguridad y soberanía alimentaria.

Los cultivos como los sambos y zapallos casi siempre están asociados con el cultivo del maíz y fréjol. A nivel de consumo, se aprovecha tanto la semilla como la pulpa, siendo usada en un sinnúmero de platillos y dulces típicos, así por ejemplo, si se pone al sol por un tiempo, adquiere cierta dulzura, por lo que es común ver filas de sambos cosechados asoleándose en los techos o patios de las casas, pero también tiene una función medicinal para la desinflamación de hemorroides y bajar la temperatura. Estos conocimientos están ligados al manejo y uso que cada agricultor da a su diversidad y que además lo aprendió a través de la transmisión oral de padres a hijos.

Figura 7. Agro Biodiversidad de la chacra



Elaborado por: La Autora

- **Familia o Ayllu de la Chacra.**

Considerando lo investigado se demuestra que desde la cosmovisión andina kichwa, la chacra es un ayllu vegetal y mineral compuestos por macro y microcomponentes nutritivos que dan vitalidad a continuar con su ciclo de vida, proveyendo continuamente el sustento diario de los demás seres vivos; como el hombre y los animales. Según la cosmovisión ancestral de los pueblos kichwa-aymarás andinos, también se entiende por chacra, el sitio o eje central de toda la existencia. Chakra es el lugar de trabajo, chacra es toda actividad cotidiana para la vida. La chacra es su santuario donde compenentran, dialogan y coexisten los distintos componentes

interdependientes que se mencionan a continuación: La Comunidad Natural, La Comunidad Humana, La Comunidad Ancestral y Comunidad Divina.

Figura 8. Familia o Ayllu de la chacra



Elaborado por: La Autora

- **Mantenimiento de la Chacra.**

El mantenimiento de la chacra es considerado tradicional, lo cual concuerda con el el manejo y conservación de suelos en la agricultura tradicional ya que se encarga de crear condiciones edafológicas que favorezcan al crecimiento, desarrollo y la posterior cosecha de los cultivos. Se emplean sistemas de manejo de suelos, los cuales no producen impactos ambientales que perjudiquen a los seres humanos y los recursos naturales como el agua, el aire, la fauna, la flora, entre otros. Dichos sistemas no deberían usar biocidas los cuales son tóxicos y causan serios problemas a la salud, provocan la muerte de diversos organismos y contaminan los suelos produciendo una disminución de las poblaciones, de la diversidad y de la actividad de la macrofauna del suelo (FAO, 2000).

- **Infraestructura Agrícola y Turística.**

El estudio demuestra que la infraestructura turística posee un estado de conservación bueno, ya que cuenta con el respectivo mantenimiento, tanto en el área agrícola como turística.

Figura 9. Infraestructura agrícola y turística

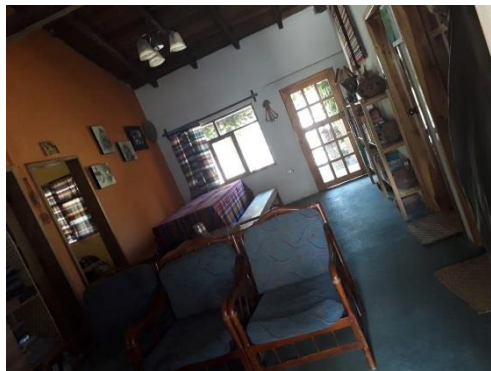


Elaborado por: La Autora

- **Servicios al visitante**

En lo que se refiere al servicio que el visitante percibe, el estudio señala que este es aceptable. Pues cuenta con un espacio amplio, limpio y confortable para el disfrute de su estadía por el tiempo que él así lo requiera. Cabe señalar que en este sentido el turista cuenta con un buzón de sugerencias, lo cual permite mejorar el servicio día a día hasta llegar a la excelencia y por ende ser un referente turístico a nivel: local, nacional e internacional.

Figura 10. Servicios al visitante

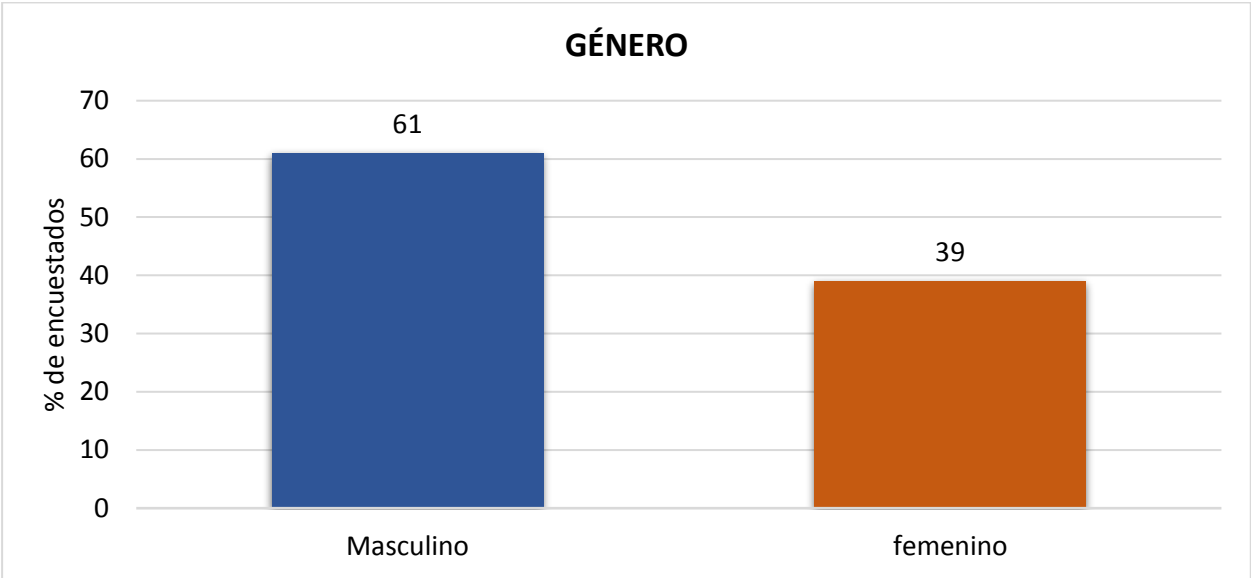


Elaborado por: La Autora

Determinar la tipología del visitante en el Bosque Protector Cascada de Peguche de la comunidad Fakcha Llakta.

Género.

Figura 11. Género

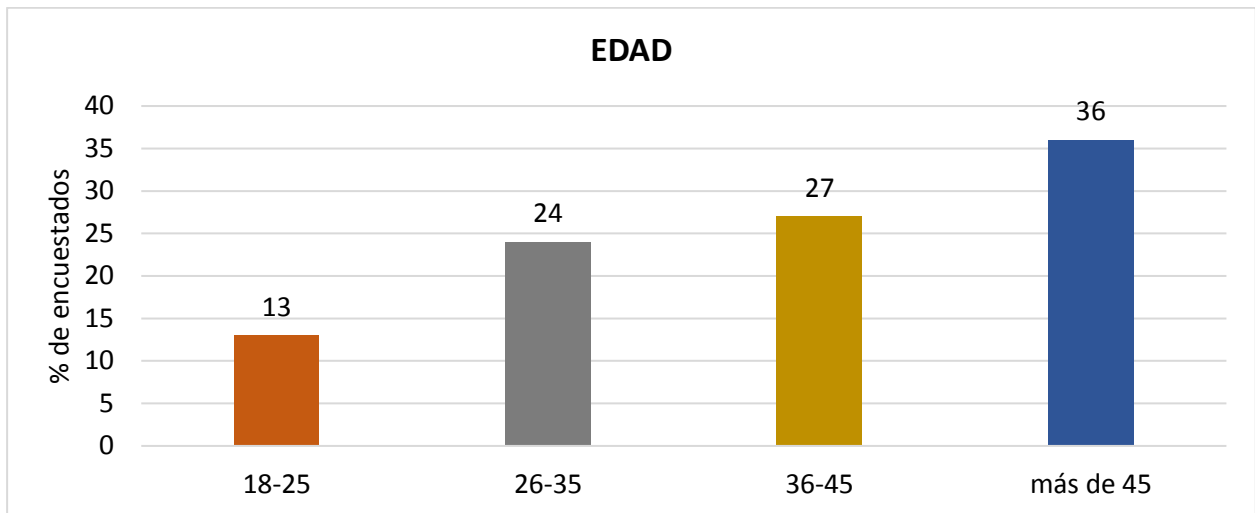


Elaborado por: La Autora

Los datos expuestos señalan en cuanto a turistas nacionales y extranjeros: el 61% son hombres, y el 39% mujeres, esto demuestra que el recorrido agrícola interpretativo patrimonial de las chacras de la comuna Fakcha Llakta tendrá acogida por un grupo homogéneo de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Bosque Protector Cascada de Peguche y que se trasladan a la comunidad de Fakcha Llakta por la riqueza paisajística y cultural que posee, lo cual constituye un nuevo producto turístico. Que para la OMT (1998) un producto turístico se define como el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

Edad.

Figura 12. Edad de los visitantes al bosque protector Peguche

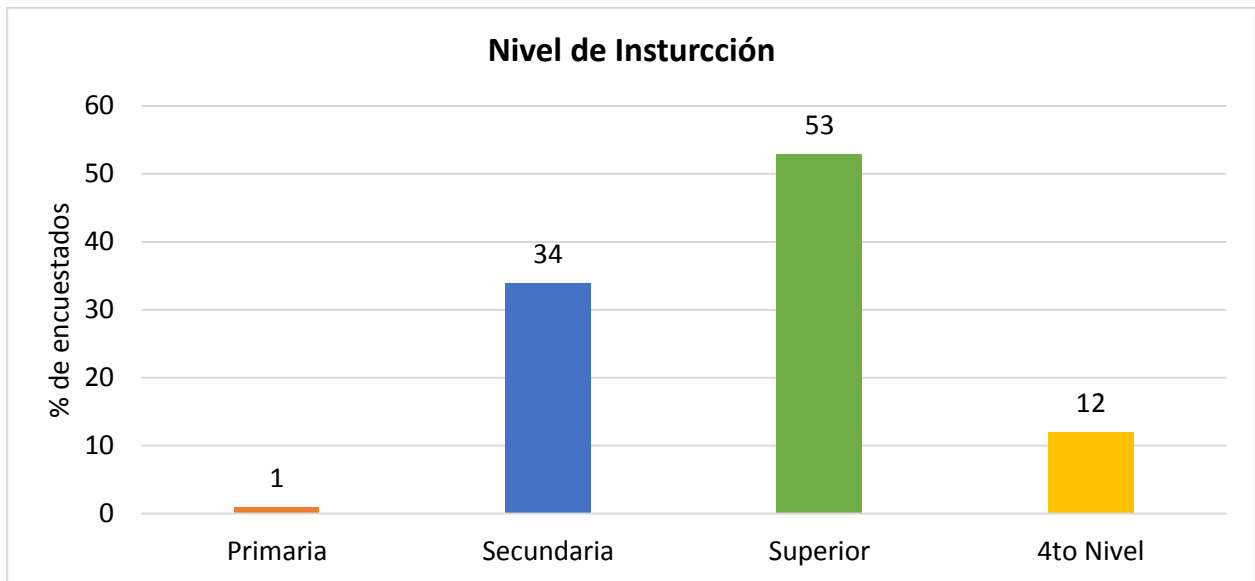


Elaborado por: La Autora

Los datos demuestran que el 36% de los turistas nacionales y extranjeros tienen más de 45 años. Este segmento busca visitar nuevos lugares de interés turístico, en los cuales tengan contacto directo con la naturaleza, es justamente lo que el recorrido agrícola interpretativo patrimonial de las chackras de la comuna Fakcha Llakta promocionará al turista y además actividades que se pueden realizar en la comunidad como: turismo comunitario, deportes de aventura, aviturismo, turismo gastronómico, etc. El 27% se encuentra entre los 36 y 45 años, lo que indica que el porcentaje de este rango de edad es también significativo para este nuevo producto turístico ya que gozan de condiciones físicas e intelectuales, al igual que el 24% pertenece a edades de 26 a 35 años y el 13% restante pertenece a edades de 18 a 25 años. Lo que demuestra que este tipo de demanda turística es poco significativa en el Bosque Protector Cascada de Peguche.

Nivel de instrucción

Figura 13. Nivel de instrucción



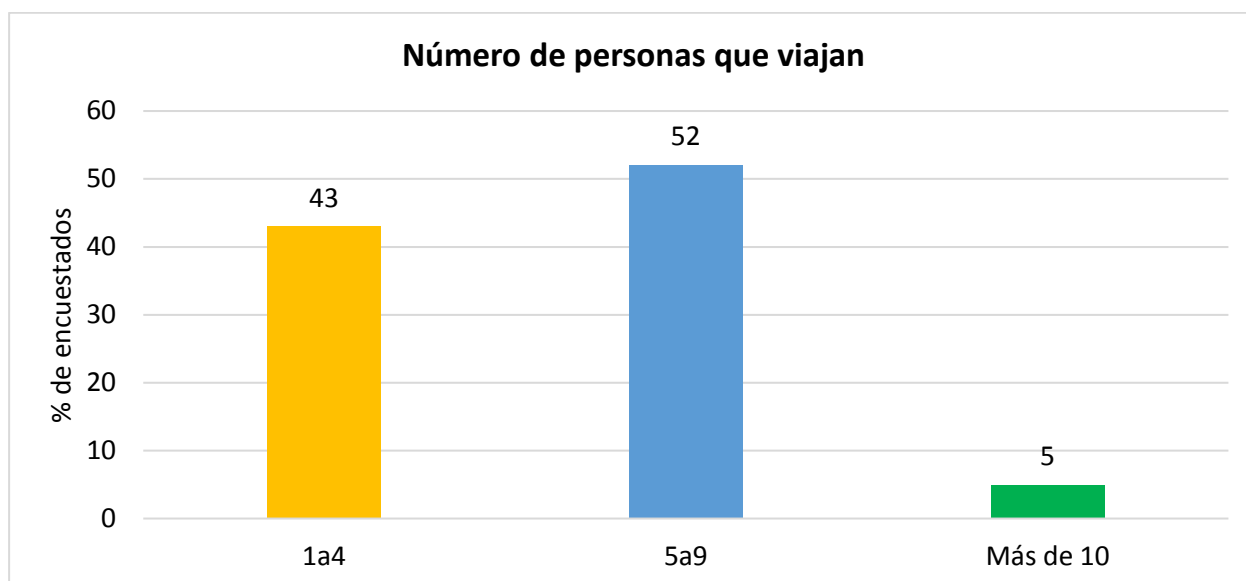
Elaborado por: La Autora

El gráfico expuesto demuestra que los turistas que visitan Fakcha Llakta y con deseos de trasladarse al Bosque Protector Casacada de Peguche el 53% tiene instrucción superior, el 34% secundaria y solo el 12% son de cuarto nivel postgrado; lo que significa que la mayoría de turistas nacionales tienen un título de nivel superior que lo ejercen en entidades públicas y privadas. Este grupo será el eje para difundir información de los atractivos naturales y en especial del recorrido agrícola interpretativo patrimonial de las chackras a compañeros de trabajo, alumnos, amigos, familiares incrementando la demanda turística en el mercado nacional e internacional hacia el proyecto propuesto.

Ya que según Kloter, Camara y Grande (1986). “La demanda de un producto o servicio es el volumen de compras realizado por un grupo determinado de consumidores, en un área geográfica definida, en cierto período y en un entorno dado, como resultado de la aplicación de un determinado nivel de esfuerzo de marketing” (p.55).

Número de personas que viajan con usted.

Figura 14. Número de personas que viajan

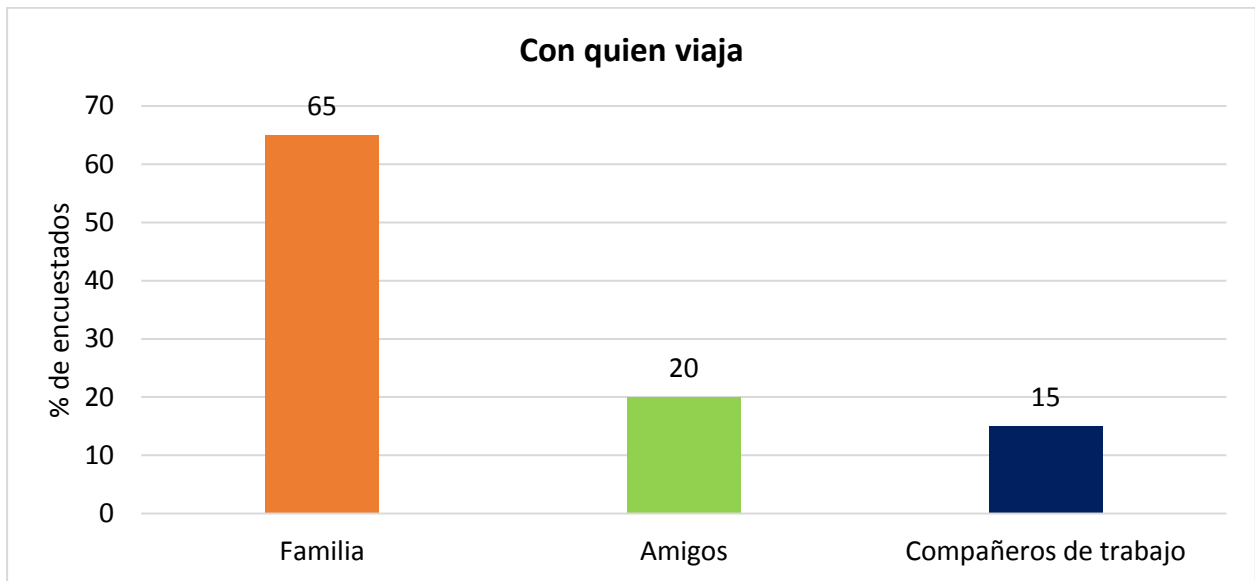


Elaborado por: La Autora

El gráfico demuestra que los turistas viajan en un alto porcentaje 52% en grupos de 5 a 9 personas, siendo este dato sumamente importante para ofertar el producto agroturístico interpretativo. De igual manera también se puede observar que hay turistas que viajan en un grupo de 1 a 4 personas en 43%, seguido por un mínimo 5% que demuestran viajar en grupos de más de 10 personas. Lo cual significa que el ingreso de visitantes al Bosque protector por lo general se da en grupos, siendo sumamente importante para dinamizar la actividad turística en la comuna e ideal para la creación de un nuevo producto turístico.

Acompañante de viaje

Figura 15. Número de personas que viajan

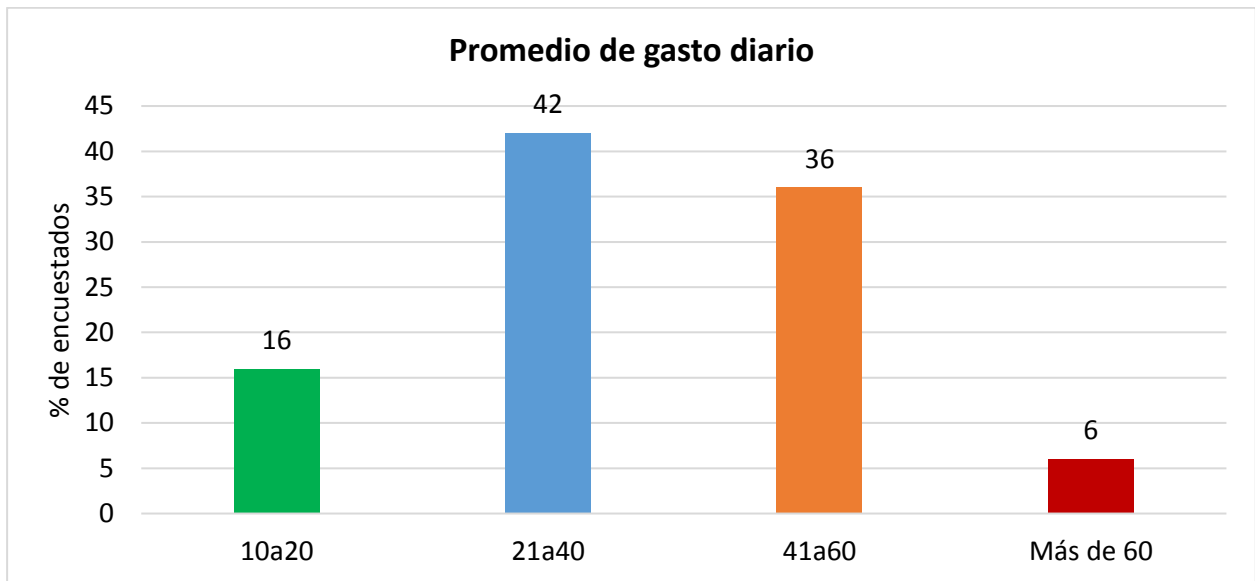


Elaborado por: La Autora

Estos resultados dan a conocer que los turistas nacionales y extranjeros en un 65% viajan con toda su familia, lo cual es muy importante ya que al realizar este tipo de viaje se generan mayores divisas en el mercado turístico dentro del cual se espera posesionar al nuevo producto turístico, el 20% viaja con amigos esto se debe a que su motivo de viaje es de interés recreativo, por lo cual se ha visto imprescindible la creación del recorrido agrícola interpretativo patrimonial de las chackras de la comuna Fakcha Llakta, como un nuevo producto turístico y el 15% restante viaja con sus compañeros de trabajo, lo cual también es importante para el nuevo producto agroturístico ya que al existir afluencia de visitantes en grupos, dinamiza aún más la actividad turística en el sector.

Promedio de gasto diario

Figura 16. Promedio de gasto diario

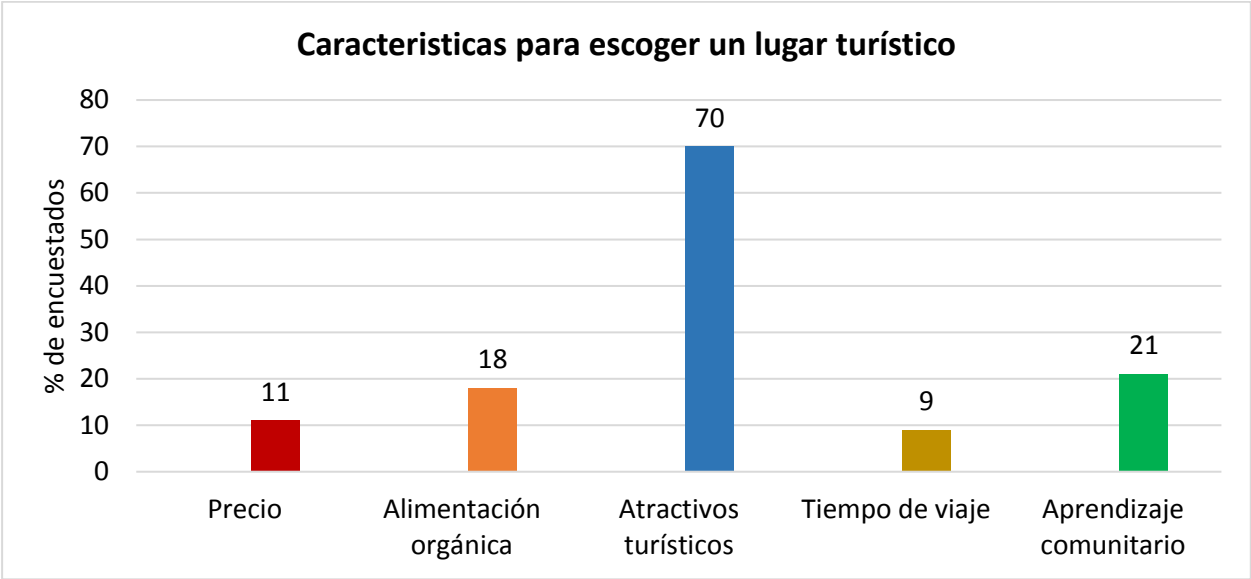


Elaborado por: La Autora

El 42% de turistas demuestran tener un gasto diario de 21 a 40 dólares en la actividad turística, seguido por un 36% que indican tener un gasto diario de 41 a 60 y en un porcentaje no muy representativo 16% señalan que su gasto diario es de 10 a 20, en otro porcentaje 6% menos significativo pronuncian que su gasto diario es más de 60 dólares. Lo que demuestra que el producto agriturismo tendrá una excelente acogida dentro del mercado turístico, al demostrarse que el visitante realiza un gasto diario económico significativo en el momento de realizar actividades turísticas en el sector.

Características a considerar al momento de escoger un lugar turístico

Figura 17. Características para escoger un lugar turístico.

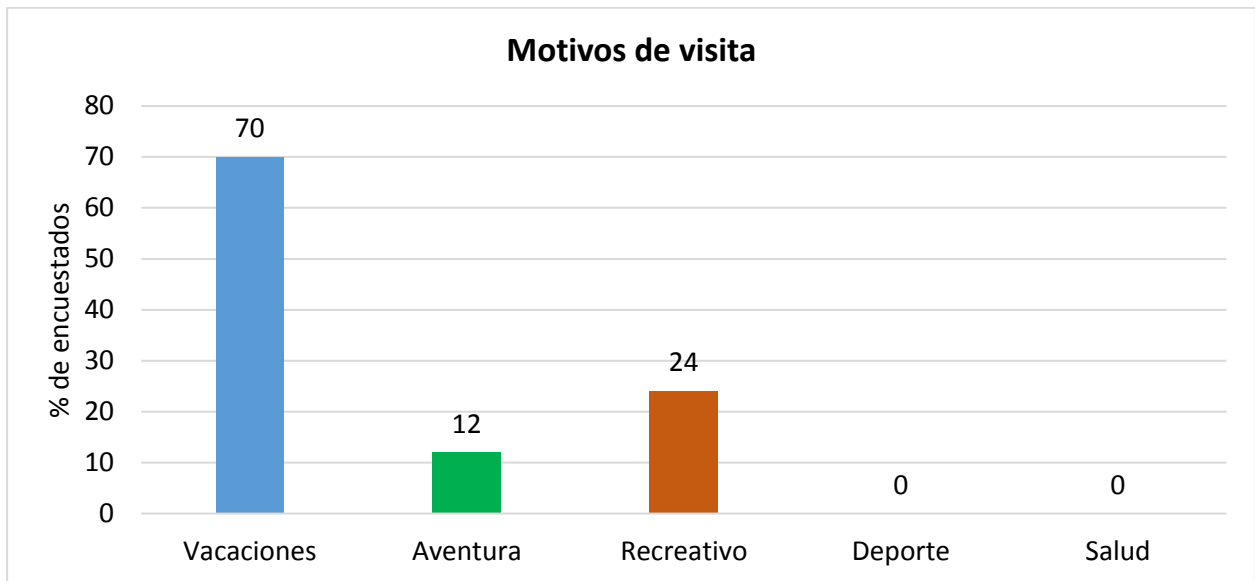


Elaborado por: La Autora

Los datos estadísticos señalan que las características a considerar al momento de escoger un lugar turístico es los atractivos, alcanzando un mayor porcentaje del 70% , seguido por el 21% que demuestran que es aprendizaje comunitario, por lo que se ha visto necesario la creación del nuevo producto agroturístico interpretativo, mientras que el 18% demuestran que es la alimentación orgánica y en un porcentaje no muy representativo 11% señalan que es el precio, como también el 9% demuestra que la característica a considerar es el tiempo de viaje. Lo cual determina que el producto agroturístico tendrá excelente acogida por los visitantes ya que dentro de este producto, se desarrollaran actividades con las características que el turista considera al momento de escoger un lugar turístico.

Motivos para visitar este lugar.

Figura 18. Motivos de visita.

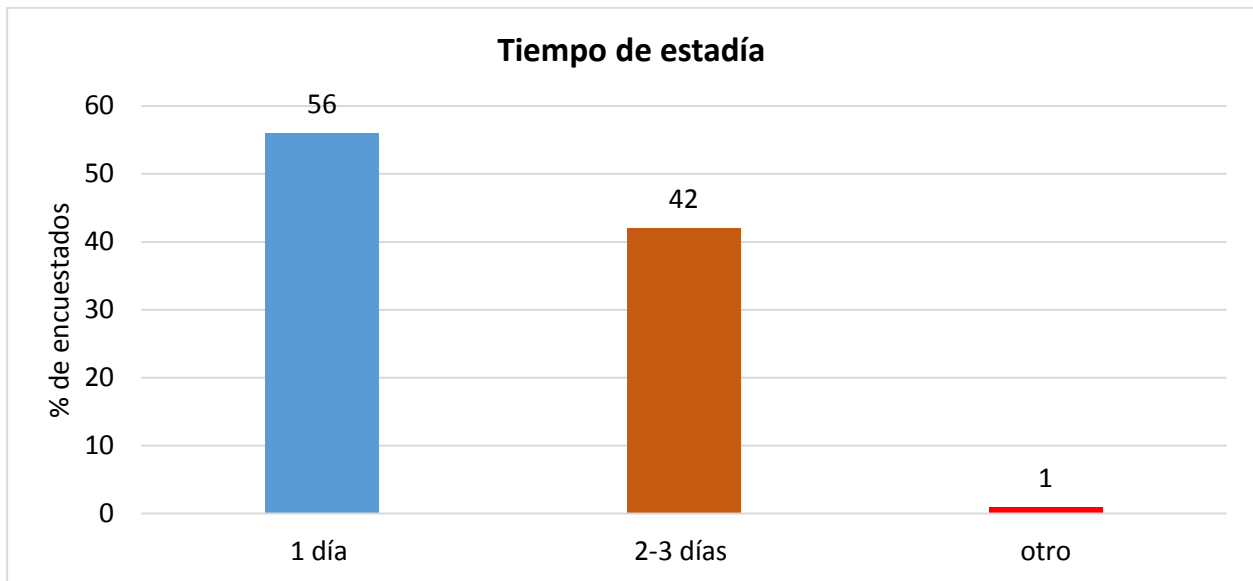


Elaborado por: La Autora

Las encuestas aplicadas señalan que el motivo de visita de turistas nacionales y extranjeros, el 70% es por vacaciones, lo que demuestra que los atractivos que se encuentran en Bosque Protector Cascada de Peguche son visitados principalmente en época de vacaciones, ya que es importante resaltar que en la comuna Fakcha Llakta se pueden realizar varias actividades, siendo la más importante, el turismo de naturaleza. Por este motivo se ha visto imprescindible la propuesta de estructurar el recorrido agrícola interpretativo patrimonial de las chackras de la comuna Fakcha Llakta que aportará significativamente al desarrollo económico de la comuna, el 24% por motivos de recreación y el 12% restante por aventura.

Tiempo de estadía en el lugar de visita

Figura 19. Tiempo de estadía.

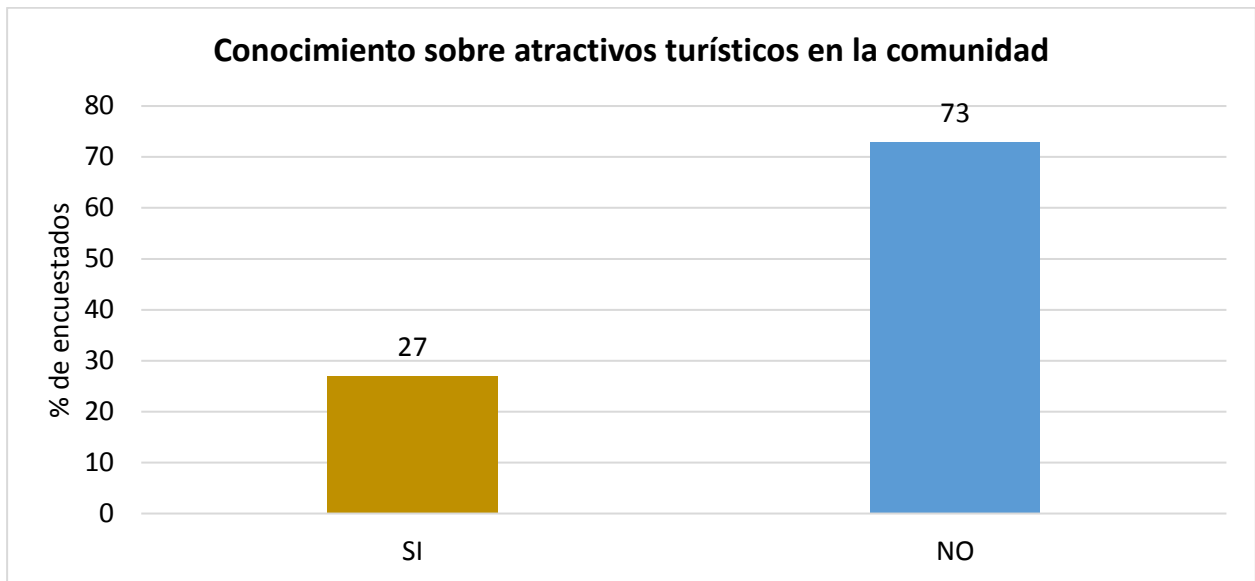


Elaborado por: La Autora

Los datos estadísticos señalan que el tiempo de permanencia de turistas nacionales y extranjeros es máximo un día, alcanzando un mayor porcentaje de 56%, seguido por el 42% que permanecen de dos a tres días, debido a que tienen familiares en la provincia, lo que concuerda con el gráfico (N° 9) el cual indica que la preferencia del turista al viajar es en familia.

Atractivos turísticos en la comuna Fakcha Llakta.

Figura 20. Conocimiento sobre atractivos turísticos.

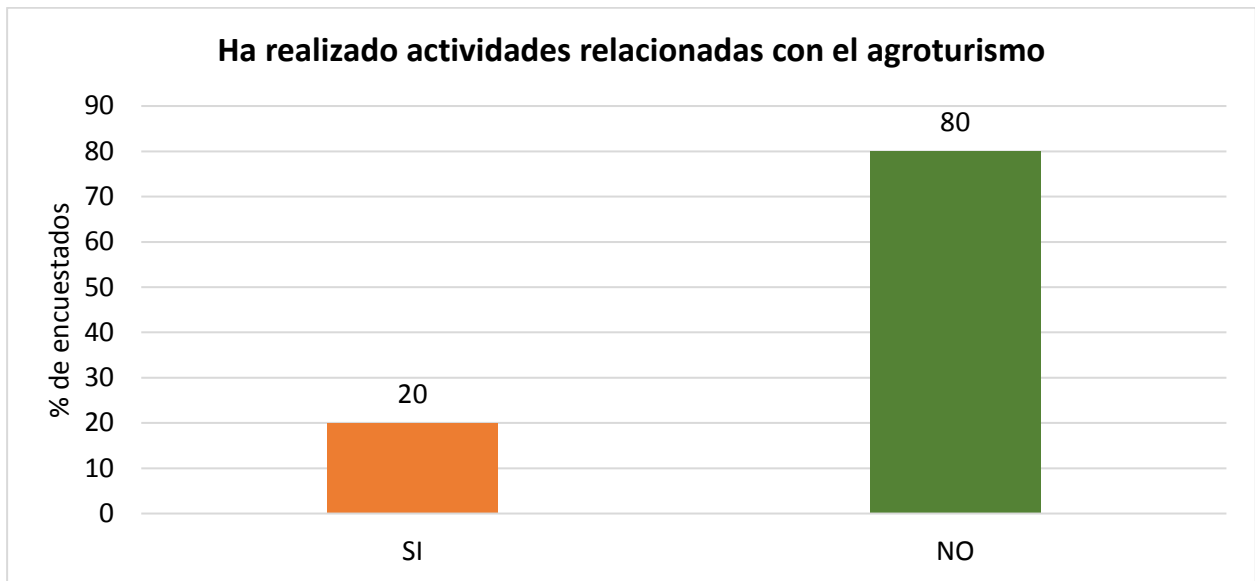


Elaborado por: La Autora

La mayoría de los turistas no tienen conocimiento de los atractivos turísticos, en un 73%, seguido por un porcentaje del 27% que sí demuestran tener conocimiento sobre los atractivos turísticos. Lo que demuestra que el nuevo producto agroturístico es indispensable para dinamizar la actividad turística en el sector, de manera que pueda posicionarse y darse a conocer ante los turistas nacionales y extranjeros.

Actividades relacionadas con el agroturismo

Figura 21. Actividades relacionadas con el agroturismo.

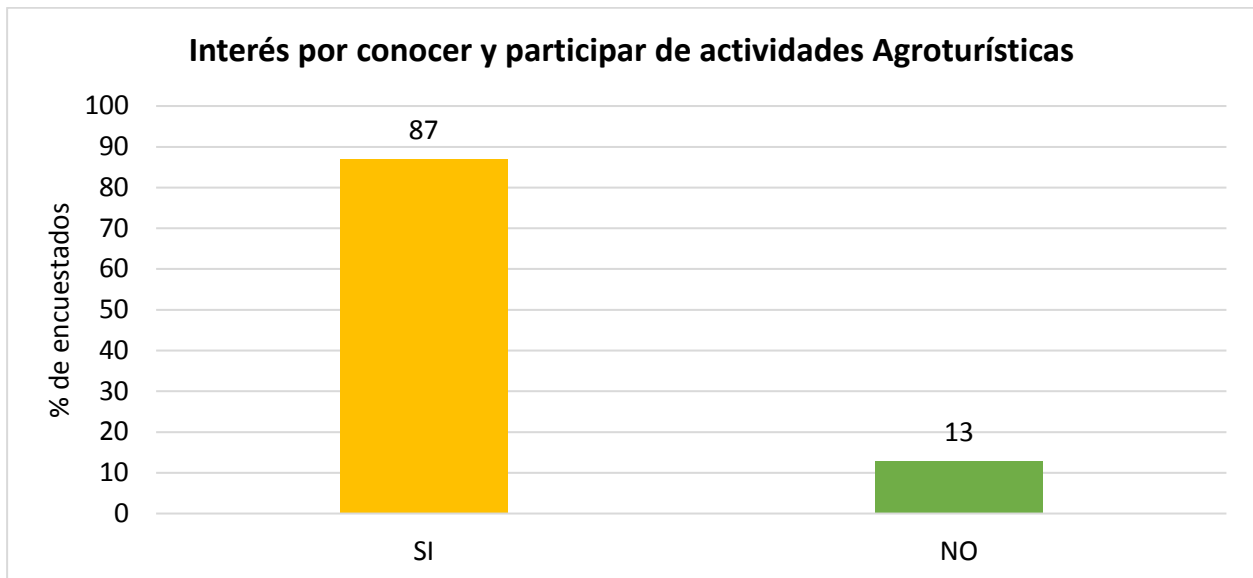


Elaborado por: La Autora

Según los datos expuestos anteriormente demuestran que el 80% no han realizado actividades relacionadas con el agroturismo, mientras que el 20% demuestran lo contrario. Esto demuestra que en un alto porcentaje los turistas carecen del conocimiento sobre la importancia en participar de actividades relacionadas con el agroturismo, es aquí donde se ve la necesidad de crear un nuevo producto agroturístico interpretativo que permita brindar al turista todo el conocimiento ancestral, invitándolo a participar de esta actividad a través de un recorrido agroturístico interpretativo.

Interés por conocer y participar de actividades Agroturísticas

Figura 22. Interés por conocer y participar de actividades turísticas.

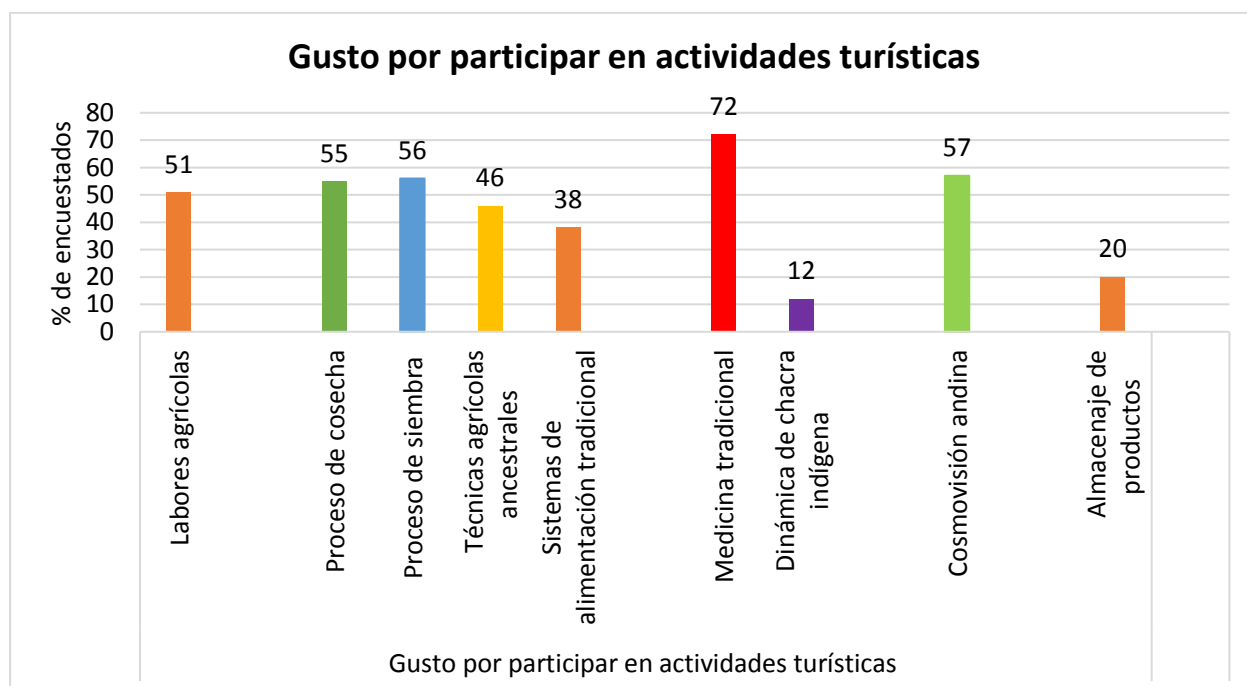


Elaborado por: La Autora

El gráfico expuesto anteriormente evidencian que el 87% de turistas nacionales y extranjeros encuestados, afirman estar interesados en ser partícipes de actividades agroturísticas, y el 13% responden que NO, debido a que tienen otros intereses de visita los cuales se desconocen. Esto significa que los turistas nacionales y extranjeros tienen tendencia hacia el agroturismo y a su vez interés por conocer la riqueza natural y cultural de la comuna y Fakcha Llakta. Con esta alternativa agroturística de gran valor se logrará atraer al turista local, nacional e internacional y obtener un destino turístico en Fakcha Llakta como referente de desarrollo local comunitario en el que se integran las demás comunidades aledañas a la provincia a través de cadenas productivas.

Gustos por participar en actividades turísticas agroturísticas

Figura 23. Gusto por participar en actividades turísticas.

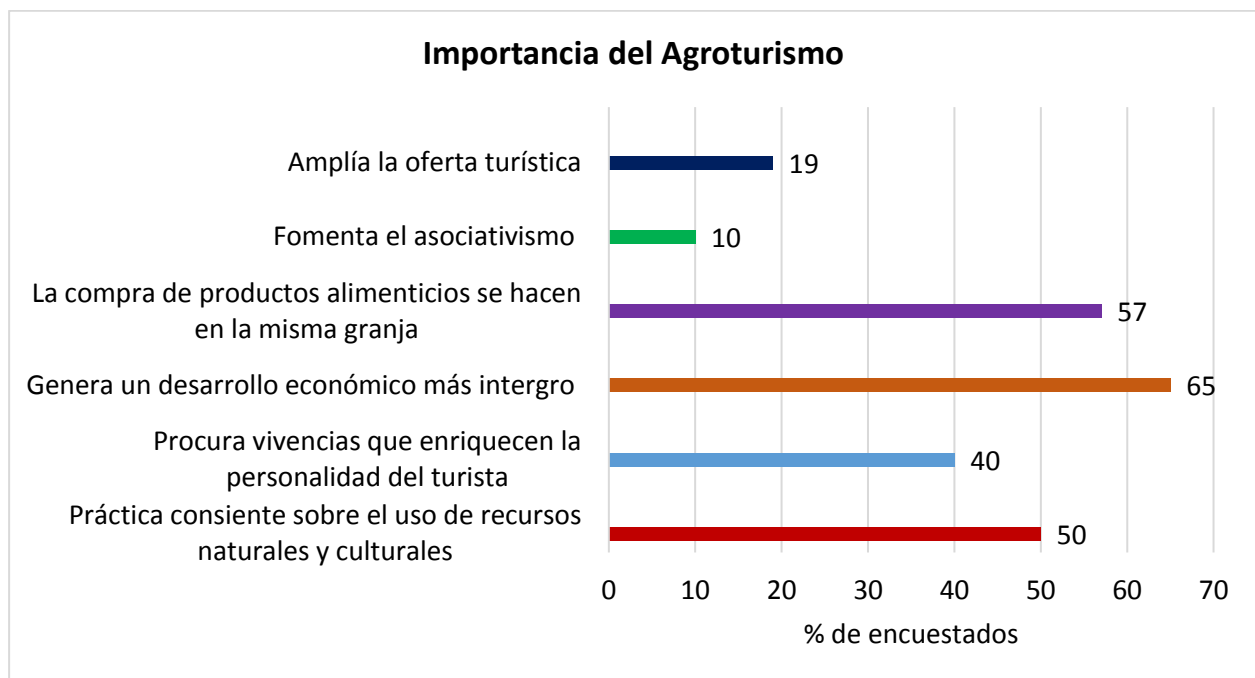


Elaborado por: La Autora

Las encuestas aplicadas señalan que en un 72% los turistas están interesados en participar en actividades como medicina tradicional, el 57% en cosmovisión andina, el 56% en el proceso de siembra, el 55% en el proceso de cosecha, el 51% en las labores agrícolas, el 46% en técnicas agrícolas ancestrales, el 38% en sistemas de alimentación saludable, el 20% en almacenaje de productos y un mínimo 12% en dinámica de la chacra indígena. Siendo estos resultados sumamente importantes se ha visto imprescindible la creación de un nuevo producto agroturístico interpretativo para aportar significativamente al desarrollo económico de la comunidad. De acuerdo a Trujillo y Lomas (2018:160) se observa notoriamente que esta integridad dinámica, forma una familia andina productiva, en la que el campesino es el ser que da forma y sentido productivo a la Madre Tierra mediante sus creencias, sus percepciones, su fuerza física y espiritual, a través de un diálogo abierto, sincero y secreto, fruto de su acervo cultural; porque dialogar con la Pachamama, es establecer lazos de convivencia funcional, diversa y recíproca, en donde se siente el palpitar mutuo de las formas de vida productiva natural y humana.

Importancia del agroturismo

Figura 24. Importancia del agroturismo.

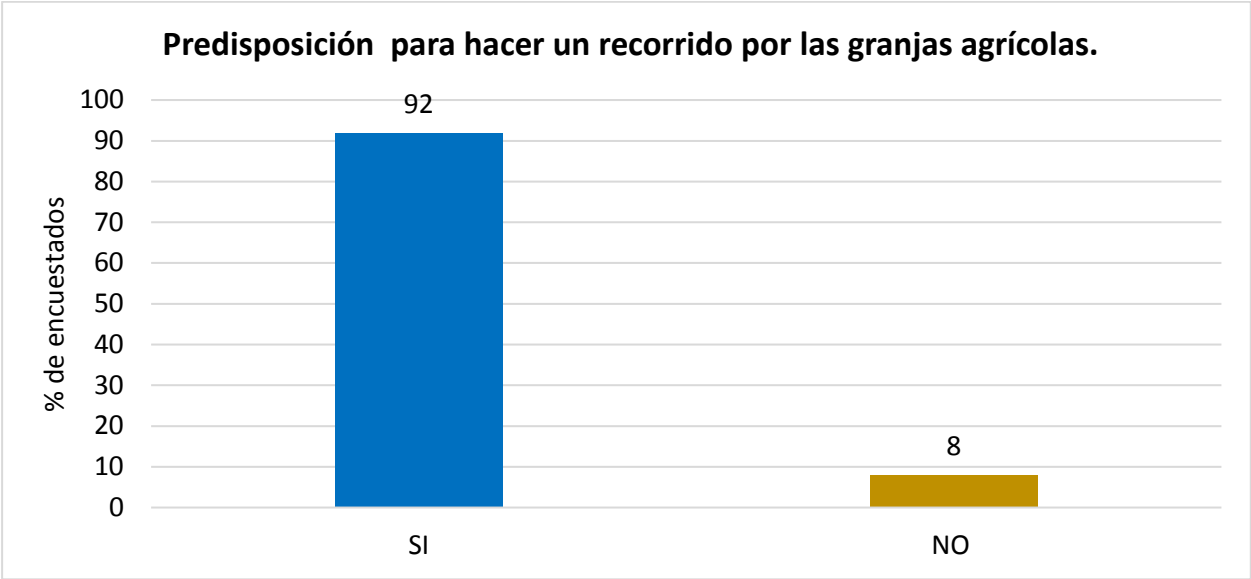


Elaborado por: La Autora

El gráfico expuesto demuestra que la importancia del agroturismo para el turista se refleja en un 65% genera un desarrollo económico más íntegro, el 57% la compra de productos alimenticios se hace en la misma granja, el 50% práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales, el 40% procura vivencias que enriquecen la peronalidad del turista y en mínimos porcentajes 19% amplía la oferta turística, al igual que un 10% menciona que el agroturismo es importante porque fomenta el asociativismo. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Predisposición para hacer un recorrido por las granjas agrícolas de la comunidad

Figura 25. Predisposición para hacer un recorrido por las granjas agrícolas.

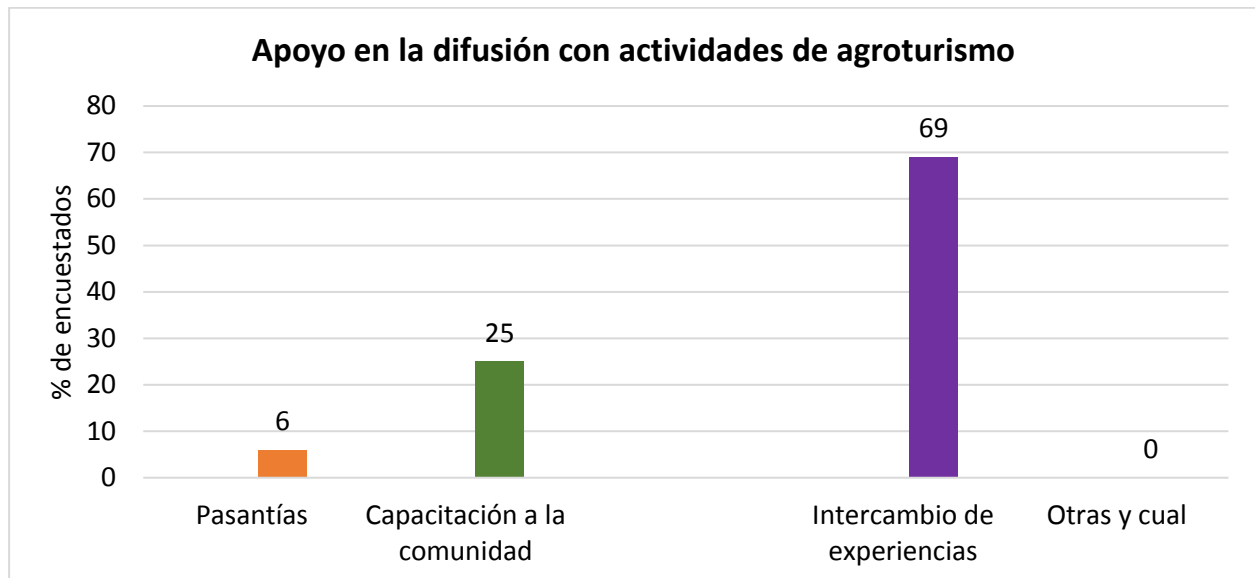


Elaborado por: La Autora

El resultado de las encuestas demuestra que en un porcentaje muy alto 92% los turistas tienen la predisposición para hacer un recorrido por las granjas agrícolas y en un porcentaje no tan significativo 8% demuestran todo lo contrario. Esto significa que los turistas tienen tendencia hacia el agroturismo y a su vez interés por conocer la riqueza natural y cultural de la provincia, sobre todo de la comuna Fakhá Lalkta. Con esta alternativa agroturística de gran valor, se lograra atraer al turista local, nacional e internacional y obtener un destino turístico en la comunidad como referente de desarrollo local comunitario en el que se integran las demás comunidades aledañas a la provincia a través de cadenas productivas.

Apoyo en la difusión con actividades de agroturismo en la comunidad

Figura 26. Apoyo en la difusión con actividades de agroturismo



Elaborado por: La Autora

En el anterior cuadro detallado da a conocer que el 69% de turistas nacionales y extranjeros desean apoyar en la difusión del proyecto a través del intercambio de experiencias, el 25% en capacitación a la comunidad en diversos temas, y el 6% mediante pasantías.

Esto confirma que el mejor sistema promocional tanto para turistas nacionales como extranjeros es el intercambio de experiencias; mediante la participación activa en varias actividades relacionadas con el agroturismo, lo cual es muy importante ya que este es un tipo de promoción vivencial es decir un canal promocional, donde el consumidor final pueden tener acceso a información sobre nuestro destino o nuestros productos, según Serra (2013).

Las capacitaciones también en lo que se refiere al apoyo en la difusión con actividades en agroturismo ya que según Acerenza (2014), a este medio de difusión se lo define como un asesoramiento y ayuda técnica, impartido a los entes involucrados directamente en el proyecto a desarrollarse.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

En este capítulo se detalla el recorrido agrícola interpretativo patrimonial, de la chakra emblemática de la comuna Fakcha Llakta.

“ Mil formas, mil colores y mil sabores de la madre tierra.”

5.1. Objetivo

Posicionar a la chakra emblemática como un destino agroturístico nacional mediante el desarrollo de nuevos productos agroturísticos (Recorrido agrícola interpretativo patrimonial de la chakra emblemática) para una demanda de turismo nacional e internacional.

Para el cumplimiento de este objetivo se toma en cuenta los siguientes aspectos:

- **Rescate de valores ancestrales.** – Con la información generada en la investigación de campo, se implementó el recorrido agrícola interpretativo patrimonial con los saberes ancestrales presentes en la comunidad, siendo: la agrobiodiversidad, distribución espacial de cultivos, cosmovisión y conservación de suelos.
- **Valoración de espacios agrícolas.** – La preservación de agroecosistemas y la implementación del agroturismo permiten la revalorización de estas áreas tanto en plusvalía como de riqueza cultural y de producción.

5.2. Desarrollo de la propuesta

Rotulo de bienvenida

Bienvenidos al sendero agrícola: *Mil formas, mil colores y mil sabores de la madre tierra.*
En el tiempo de una hora podras conocer, aprender y descubrir las delicias de la pacha mamá

Código del visitante.

Camina únicamente por el sendero

La basura altera mi vida

Escucha atentamente al guía

Tu predisposición para aprender es importante

Si lastimas mi cuerpo verde, es porque no me quieres

Soy un dulce a tu paladar, ¡protejeme !

Rotulo de conclusión

¡Espero volver a verte con nuevos sabores y aromas.

Agradezco tu visita!

Paradas interpretativas.

Dentro del recorrido agrícola interpretativo patrimonial se han establecido ocho paradas tomando en cuenta los principales potenciales agrícolas, estas son:

Aliso es un árbol de porte mediano, su corteza externa es escamosa y de color cenizo, las hojas son simples y alternas, sus flores se agrupan por separado según el sexo. Las flores masculinas son muy pequeñas y numerosas. Las flores femeninas son igualmente pequeñas y se agrupan conformando conos. Los frutos se agrupan en infrutescencias, con aspecto de conos. Este árbol posee los siguientes usos: de la corteza y hojas se extrae un tinte de color amarillo a verde, empleado para el teñido de algodón y lana, en el ámbito medicinal su follaje en infusión se emplea como diurético y para curar el reumatismo, la artritis y los resfríos. Molido y formando una pasta, se aplica sobre la piel para cicatrizar heridas. Su madera se emplea en trabajos de carpintería y ebanistería.

El níspero es un árbol frutal, provisto de hojas perennes. Presenta un tronco erecto y grueso, aunque de poca altura, sus inflorescencias son pequeñas de color blanco. La forma de su fruto es como un pequeño pomo, su piel es gruesa y suave de un color naranja intenso cuando está maduro, lo cual ocurre a finales del invierno o principios de la primavera. Entre las propiedades beneficiosas que se le atribuyen al níspero se puede decir que es un excelente diurético, colabora

en el control de los excesos de colesterol y triglicéridos, sus hojas se utiliza para tratar procesos bronquiales, gripes y excesos de flema. La madera del níspero es resistente y de un leve color rosado, se la utiliza para la fabricación de instrumentos musicales y artesanías.

El Pumamaqui es una especie arbórea de tallo leñoso que alcanza de 5 – 15 m de altura, sus hojas son de forma lobulada y se asemejan a las garras de un tigre, su inflorescencia es de tipo umbeliforme se encuentra agrupada en racimos de color amarillento, el fruto es de forma globular de color verde oscuro, su madera presenta una textura ligeramente rústica y flexible de color amarillo o gris.

El pumamaqui posee un valor medicinal muy importante, el cocimiento e infusión de sus hojas son empleados en la medicina tradicional debido a que posee propiedades terapéuticas para: lavar heridas, contusiones, salpicaduras, úlceras y granos, de igual manera es útil para baños postparto. Las infusiones o té de las hojas se aprovechan para: limpiar el sistema digestivo. El vapor que se desprende con el cocimiento de sus hojas y ramas sirve para aliviar problemas de reumatismo.

Los cultivos de ciclo corto se pueden producir en una zona con una altura relativamente alta, la cercanía a tierras volcánicas provee al suelo de una gran fertilidad, sin embargo la irregularidad del relieve y la erosión generan muchos problemas. Dependiendo de la altitud donde se encuentre el cultivo, la temperatura y humedad atmosférica harán al suelo más o menos apto para ciertos tipos de productos agrícolas. Por lo general los productos más cosechados en la sierra ecuatoriana son la papa, fresa, el trigo y la cebada.

El compost puede incluir cáscaras de frutas, restos de verduras, pedazos de madera y hojas secas. La descomposición de los residuos orgánicos puede realizarse por la acción de agentes microscópicos o macroscópicos. El compost garantiza reservas nutritivas para las plantas, pero además favorece la absorción y retención del agua, facilita la circulación del aire y imita los cambios bruscos de temperatura y humedad. El color marrón oscuro es un indicador de la cantidad de nutrientes que tiene.

La granadilla es una planta de hábito trepador y enredador semileñoso, sus raíces son fibrosas y ramificadas, el tallo es cilíndrico de coloración amarillo verdoso en su estado inicial y marrón claro en estado adulto. Cada rama tiene nudos y entre nudos donde se observa una hoja de forma

acorazonada y al lado se encuentran las yemas florales. El fruto tiene una forma casi esférica de 6 – 8 cm de diámetro de color verdoso o ligeramente amarillento cuando se acerca la maduración. Cuando el fruto está completamente maduro su tonalidad de color es amarillo intenso y en la mayoría de los casos presenta puntos blanquecinos. La granadilla es una excelente fuente de: potasio, calcio, fósforo, hierro, proteínas, carbohidratos y fibra. También aporta vitaminas como: B1, B2, C. El consumo de esta fruta es recomendable para: estabilización de los nervios, su jugo se utiliza como un estimulante digestivo, controla la acidez y ayuda a cicatrizar las úlceras.

La reina claudia es un fruto carnosos con una única semilla, existen ciruelas de muchas variedades, tanto de color como de tamaños. Unas tienen la pulpa más firme que otras. Algunos tipos tienen la pulpa de color amarillo, blanco, verde y rojo. Además la reina claudia dentro de sus propiedades, posee un efecto laxante, por lo cual es un remedio para afecciones de este tipo. Algunos médicos las recomiendan para limpiar el estómago.

El árbol del café llega a medir entre 4 y 6 metros de altura, posee frutos rojos del tamaño de unas cerezas pequeñas. Dentro de estas se encuentra la semilla del café, las cuales miden aproximadamente 1 centímetro, al extraerse de la planta los granos son de color marrón claro y luego del proceso de tostado se tornan marrón oscuro. Dichos granos se utilizan para la preparación de la infusión al ser tostados y mezclados con agua caliente para la elaboración del café.

La piscina de ceremonial es sagrada, donde según la cosmovisión andina proyecta energía positiva al sumergirse en sus aguas. A la vez se utiliza como un sitio de purificación y sanación, entre otros.

Rótulo de Bienvenida

	<p style="text-align: center;">¡Bienvenidos!</p> <p style="text-align: center;">Al sendero agrícola <i>Mil formas, mil colores y mil sabores de la madre tierra.</i></p> <p style="text-align: center;">En el tiempo de una hora podras conocer, aprender y descubrir las delicias de la pacha mama.</p>	
--	---	--

Rotulo de motivación.

Su objetivo principal es hacer que el turista participe activamente durante la visita, este rotulo se describe de la siguiente forma.

	<p style="text-align: center;">¡Participa activamente!</p> <p style="text-align: center;">Aquí puedes mirar, tocar y sentir los colores sabores y aromas de la madre tierra.</p> <p style="text-align: center;">También aprender las técnicas agrícolas ancestrales de nuestros antepasados</p> <p style="text-align: center;"><i>¡Te invito a replicar este espacio de vida en tu casa!</i></p>	
--	---	--

	<p>Código del Visitante</p> <p>Camina únicamente por el sendero</p> <p>La basura altera mi vida</p> <p>Escucha atentamente al guía</p> <p>Tu predisposición para aprender es importante</p> <p>Si lastimas mi cuerpo verde, es porque no me quieres</p> <p>Soy un dulce a tu paladar, ¡ protejeme !</p>	
--	--	--

	<p>Rotulo de conclusión</p> <p>¡Espero volver a verte con nuevos sabores y aromas.</p> <p>Agradezco tu visita!</p>	
--	---	--

Paradas interpretativas

Las paradas interpretativas se encuentran ubicadas dentro de la chakra emblemática de la comunidad, es una representación física del patrimonio ancestrales, los textos interpretativos de cada parada, están acompañados por una imagen representativa de la parada correspondiente, con la finalidad de familiarizar al turista al argumento de la comunidad.

(Ubicar aquí el gráfico de las paradas)

Dentro del recorrido agrícola interpretativo patrimonial se han establecido ocho paradas tomando en cuenta los principales potenciales agrícolas, estas son:

Parada 1.

	<p style="text-align: center;">El Rey de la medicina</p> <p>Quiero que me conozcas, siempre estoy húmedo, verde y muy alto, tengo piel gruesa y rugosa. Mis ojas son ovaladas y melositas, fijo muy bien el nitrógeno en el suelo, soy anti: diarrea, inflamación, reumatismo, emorroides, faringitis y curo eridas. Vivo más de cien años, soy curtido con el buen cuero porque tengo taninos y espero tu abrazo.</p>	
--	---	--

Parada 2.

	<p style="text-align: center;">Fuente de vida</p> <p>¿Quieres sumergite en mi cuerpo sagrado?. Te sentiras como flotar en las nubes y soñando en el paraíso de tus sueños, porque tu tengo el poder de relajarte y hacer que tu vida sea hermosa!.</p>	
--	---	--

Parada 3.

	<p style="text-align: center;">El Racimo de oro</p> <p>Este arbusto te invita a saborearlo y sentir su poder medicinal en cada uno de sus dorados frutos. Contiene vitaminas A,B,C, a demás de minerales como el: potasio, hierro, cobre, calcio y magnesio que tienen efecto antioxidante y producir glóbulos rojos. Este especie es de origen japonés y su nombre científico es <i>Eriobotrya japonica</i></p>	
--	---	--

Parada 4.

	<p style="text-align: center;">Manos sagradas y poderosas</p> <p>Soy suave, flexible y medicinal para tu piel , tengo manos de puma en tu cocina, me considero sagrado en el bosque andino, mi nombre es <i>oreopanax ecuadorensis</i></p>	
--	---	--

Parada 5.

	<p style="text-align: center;">Juntos pero no revueltos</p> <p style="text-align: center;">Este lienzo vivo de colores y sabores es para asegurar tu bienestar , porque trae en su vientre minerales, vitaminas y mucha fibra.</p>	
--	---	--

Parada 6.

	<p style="text-align: center;"><i>Festibal de micros</i></p> <p style="text-align: center;">Estamos en silencio en una gran fiesta de invitados especiales. Somos tan pequeños, pero grandes transformadores de un rico y delicioso postre para tus plantas. Te invitamos a conocernos!.</p>	
--	---	--

Parada 7.

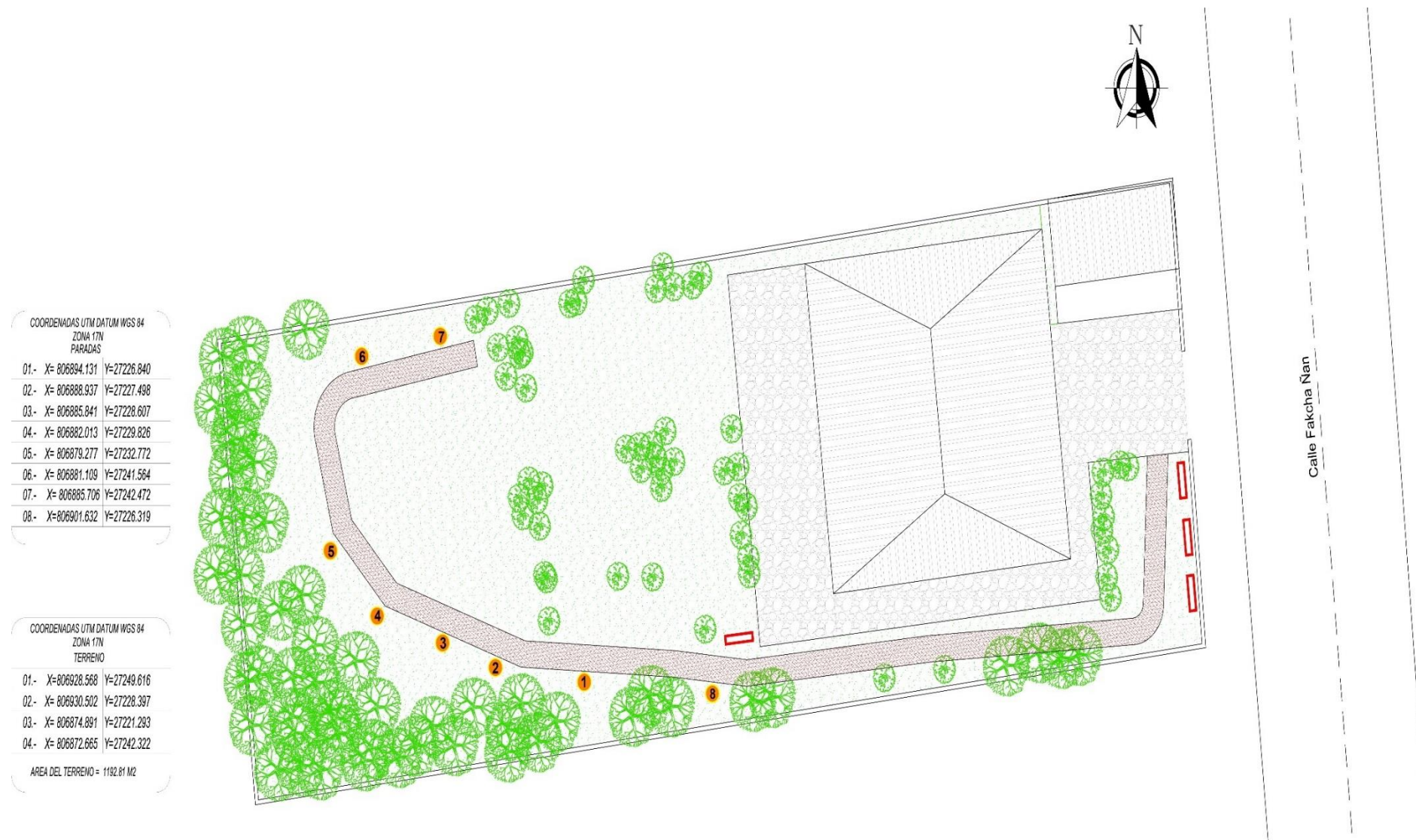
	<p style="text-align: center;">Dulce trepadora</p> <p style="text-align: center;">Sabes quien soy? Tengo frutos dorados, duros, redondos con miles de semillas y delicioso gel, para atraparme y saborearlos tendras que al canzarme, remuevo tus intestinos con mi poderesa fibra ¡Atrevete a treparme ! ¡Soy la granadilla !</p>	
--	---	--

Parada 8.

La reina Clau y Don Café

Soy de mediana estatura, carnosa y prodigiosa. Me llaman la reina ideal para niños, ancianos, embarazadas, estriñidos y gorditos. Soy dulce al principio y acida al final. Me llamo Reina Claudia, pero mi propio nombre es *Prunus domestica*. De paso te presento a Don café que también es delicioso pero no al instante.

5.3. Diseño del recorrido agropecuario interpretativo (Por favor colocar la imagen en página horizontal)





Primera parada.



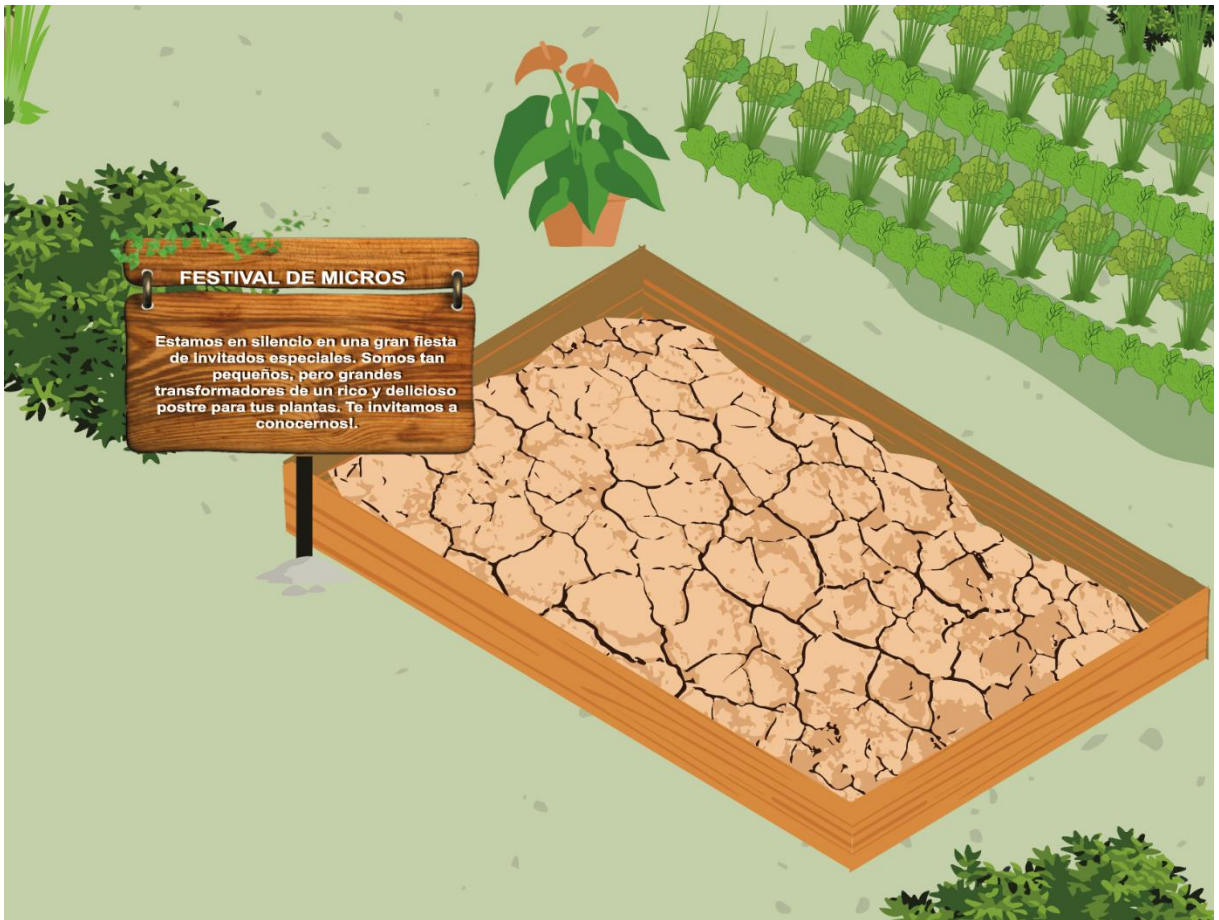
Segunda parada



Tercera parada



Cuarta parada



Quinta parada



Sexta parada



Octava parada



CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Los potenciales agrícolas interpretativos de la chakra emblemática de la comuna Fakcha Llakta mantienen la identidad cultural agrícola ligada a las costumbres andinas, la misma que busca la producción de alimentos para sus familias y animales, siempre cuidando de la Pacchamama; los comuneros han heredado saberes de sus antepasados lo que contribuye a la generación de una tecnología agrícola tradicional con fines sustentables con las diversas formas de vida.
- Los visitantes al Bosque Protector Cascada de Peguche son en la mayoría nacionales, y en poca afluencia extranjeros provenientes de Europa y Norte América, su edad promedio es de 45 años, nivel de instrucción superior; viajan en grupos familiares y de amigos hasta de 9 personas, con un promedio de gasto diario entre 21 a 40 dólares. La mayoría de turistas demostró tener la predisposición para realizar un recorrido interpretativo por la granja agrícola interpretada .
- El recorrido agrícola interpretativo de la chakra emblemática comprende ocho (8) paradas interpretativas: Aliso -Rey de la medicina; Níspero - Racimo de oro; Pumamaqui - Manos sagradas y poderosas; Cultivos ciclo corto - Juntos pero no revueltos; El Compos – Festival de micros; Granadilla interpretada como *Dulce trepadora*; Reina Claudia y Café - La reina Clau y Don Café; Piscina de Ritual - Fuente de vida.

6.2. Recomendaciones

- Realizar más investigaciones en lo concerniente a agricultura ancestral, para valorar el patrimonio agropecuario y generar conocimientos científicos.
- Replicar el recorrido agro turístico interpretativo en las demás chacras de la comunidad siendo partícipe de la soberanía alimentaria, tan necesaria en las comunidades indígenas mediante la capacitación en el producto agro turístico implementado.
- Involucrar el proyecto dentro de los planes de desarrollo de GAD parroquial Dr. Miguel Egas Cabezas e incorporar entidades educativas y académicas mediante convenios interinsitucionales para la multiplicación de un comportamiento sustentable con lo natural.

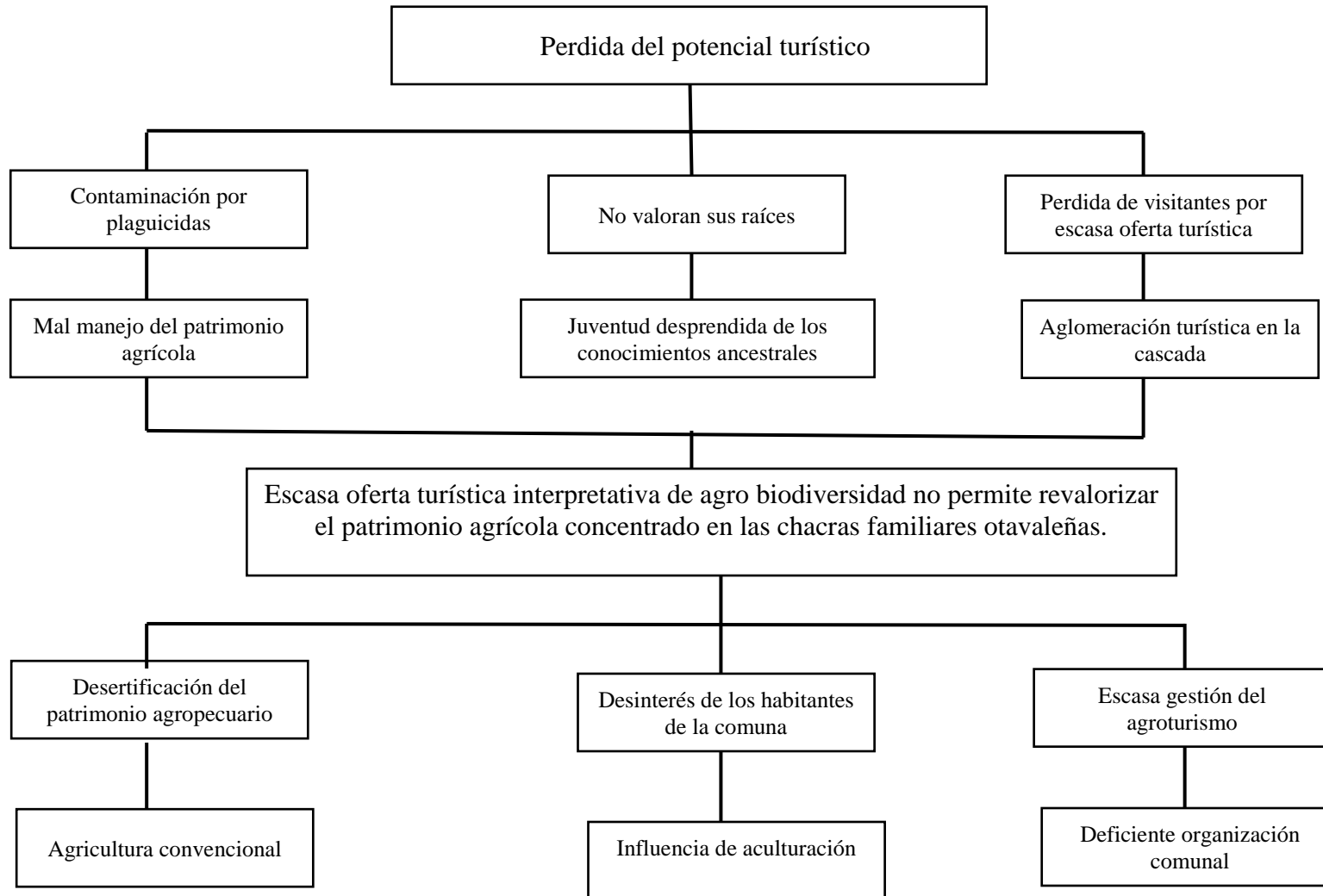
Bibliografía

- Andramunio, L. A., & Carrera, J. A. (2018). Sembrando vida y cultura Las Chacras como espacios multifuncionales en comunidades indígenas anidinas. Ibarra: UTN.
- Cánove, G. (2005). Turismo rural en España. España: Cuadernos de Turismo.
- Constabel, S. (2008). Agroturismo en Chile. Santiago: Fundación para la Investigación Agraria.
- Crosby, A & Moreda, A (2010). Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.
- Cárdenas, F. (2010). *Producto Turístico*. México: Trillas.
- Centro de Inversiones de la FAO/CAF. (2009). *Ecuador - Nota de Análisis Sectorial: Agricultura y Desarrollo*. Quito - Ecuador: FAO Organización para la Agricultura y la Alimentación - CAF Corporación Andina de Fomento.
- Fernández, A., Guaman, M., & Verdesoto, S. (2016). Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua, Ecuador. *Retos turísticos*, 84-89.
- Funcia, C. (2011). Metodología para la mejora o diseño de productos turísticos y su. Cuba: MEPROTUR.
- Fernández, B. D. (2015). *El Diseño de Productos y Servicios Turísticos*. Madrid: Síntesis, S.A.
- Flores, D. C. (2018). Sembrando Vida y Cultura Las Chakras como espacios multifuncionales en las comunidades indígenas andinas. Ibarra: UTN.
- IICA. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. En D. d. Caribe, *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe* (págs. 21-29). San Jose: IICa.
- Mérida, S. N., Carrera, J. A., Moreira, J. V., & Reascos, P. C. (2018). Sembrando vida y cultura Las Chacras como espacios multifuncionales en comunidades indígenas andinas. Ibarra: UTN.
- Milio, I. (2010). Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Madrid: Thomson Paraninfo.

- M., M. B., & Riveros S., H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*, 118.
- Naciones Unidas. (1987). *Nuestro futuro común*. Oslo: ONU.
- Osorio, E. (2015). Agroturismo: Calidad de Vida. *Agro Enfoque*, 68-69.
- OMT. (Noviembre de 2016). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Sustainable Development Tourism: <http://sdt.unwto.org/es/content/definición>
- PLANDETUR . (2007). Plan estratégico de desarrollo sostenible para Ecuador. Quito: Cooperación técnica BID.
- Piérola, E. (2008). *Agricultura Andina*. Francia: Editorial Horizonte.
- Pérez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. España: Mundi Prensa.
- Paguay, J. (2012). *Investigación Turística del Ecuador*. Quito: MINTUR.
- Pérez, A. (2011). *Agroturismo, aspectos socioeconómicos y de identidad local*.
- Pierro, V. (2008). *Nuevas tecnologías y turismo rural*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Riveros, & Blanco. (2003). *El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural*. México: Trillas
- Romero, R. (2010). *Marketing* . Madrid: Editora Palmir E.I.R.L.
- SENPLADES. (2013). *Buen vivir plan nacional 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
- Trujillo y Lomas. (2014). *Gestión Sostenible en Turismo Comunitario. Programas de manejo, interpretación ambiental y senderismo. Caso práctico cascada de Peguche*. Ecuador: Dra. Carmen Trujillo.
- Suquilanda, M. (2011). *Producción Orgánica de Cultivos Andinos (Manual Técnico)*. Quito: MAGAP.

ANEXOS

Anexo 1. Árbol del problema (Por favor poner en página horizontal)



Anexo 2. Instrumento de investigación ficha(Por favor poner en página horizontal)

FICHA PARA ANALIZAR LOS POTENCIALES AGRÍCOLAS INTERPRETATIVOS DE LAS CHAKRAS EMBLEMÁTICAS DE LA COMUNA FAKCHA LLAKTA																					
Potenciales Agrícolas	Estado			Información de la Calidad		Compromiso ético de los visitantes		Calidad de la Innovación		Nivel de Ubicación		Tipo de Conocimiento				Producto Turístico		Necesidad de Difusión		Apreciación del visitante	
	B	M	R	SI	NO	SI	NO	Adecuada	No adecuada	Aceptable	No aceptable	Tradicional	Comunitario	Técnico	Científico	SI	NO	SI	NO	Aceptable	No aceptable
1. Preparación del Terreno: Técnicas Ancestrales.												X									
2. Sistema de Siembra												X									
3. Sistema de Regadío.														X							
4. Sistema de Cultivo												X									
5. Sistema de Cosecha												X									
6. Distribución de especies vegetales: agrícolas, forrajeras y forestales.												X									
7. Tipos y ciclos agrícolas de cultivos												X									
8. Agrobiodiversidad de la Chakra												X									
9. Familia o Ayllu de la Chakra												X									
10. Mantenimiento de la Chakra	X																				
11. Infraestructura Agrícola y Turística		X																			
12. Servicios al visitante																					X

Anexo 3. Instrumento de investigación encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INTITUTO DE POSTGRADO

MAESTRIA EN ECOTURISMO Y ÁREAS PROTEGIDAS

Determinar la aceptación de un Producto Agroturístico interpretativo, como una alternativa de desarrollo sostenible para Fakcha Llakta

Dirigido a Turistas.

Señor (a) con la finalidad de establecer la diversificación de productos turísticos, acudo a usted para el levantamiento de la siguiente información, en la que espero determinar la aceptación del Agroturismo como un nuevo producto.

IDENTIFICACIÓN.

Datos del encuestado:

- a. **Género:** Masculino () Femenino () otro ()
- b. **Edad:** 18-25 () 26-35 () 36-45 () más de 45 ()
- c. **Nivel de instrucción:** Primaria () Secundaria () Superior () 4to nivel ()
1. **Indique el número de personas que viajan con usted.**
1 a 4 () 5 a 9 () más de 10 ()
2. **¿Con quién viaja?**
Familia () amigos () compañeros de trabajo () excursión () Otros ()
3. **¿Cuál es su promedio de gasto?**
10 a 20 () 21 a 40 () 41 a 60 () más de 60 ()
4. **¿Cuál de estas características considera usted importante al momento de escoger un lugar turístico?**
Precio () comodidad () atractivos turísticos () actividades recreativas ()
comida () distancia tiempo de viaje ()
5. **¿Por qué motivos visita este lugar?**
Vacaciones () deporte () descanso () aventura () salud ()
distracción ()
Negocios () visita de amigos () estudios ()
otros, Especifique.....
6. **¿Señale los factores adicionales que influyen para visitar la comunidad Fakcha Llakta?**
Recomendaciones () conocimiento previo () cercanía del lugar de origen ()
precio ()
Disponibilidad de tiempo () interés por conocer nuevos lugares ()
)otros, Especifique.....
7. **¿Cuál es el tiempo de su estadía en el lugar de visita?**
1 día () 2-3 días () una semana () 15 días ()
8. **¿Sabía usted que la comunidad cuenta con una variedad de atractivos turísticos?**
SI () NO ()

9. La comunidad Fakcha Llakta cuenta con los siguientes atractivos ¿Cuáles preferiría conocer?

Bosque Protector () cascada () senderos ecológicos () cultivos y actividades agrícolas ()

Avistamiento de aves () fiestas populares ()

10. ¿Ha realizado alguna vez usted actividades relacionadas con el agroturismo?

SI () NO () Si la respuesta es sí dónde lo realizo.....

11. ¿Le interesaría conocer y participar de actividades Agroturísticas en Fakcha Llakta?

SI () NO ()

12. Si la respuesta es sí ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?

Participación en labores agrícolas () observación de labores agrícolas ()

Intercambio cultural () Integral ()

Gracias por su colaboración

Anexo 4. Fotografías

Gráfico 1. Árbol de Aliso



Elaborado por: La Autora

Gráfico 2. Piscina Ceremonial



Elaborado por: La Autora

Gráfico 3. Níspero



Elaborado por: La Autora

Gráfico 4. Pumamáqui



Elaborado por: La Autora

Gráfico 5. Cultivos de ciclo corto



Elaborado por: La Autora

Gráfico 6. Compost



Elaborado por: La Autora

Gráfico 7. Granadilla



Elaborado por: La Autora

Gráfico 8. Café y Reina Claudia.



Elaborado por: La Autora

Gráfico 9. Casa agroturística



Elaborado por: La Autora

Gráfico 10. Interior de la casa agroturística



Elaborado por: La Autora

Anexo 5. Glosario

Agricultura. - arte milenario que tiene el propósito de cultivar la tierra mediante diferentes tratamientos y alternativas con el fin de obtener vegetales y frutos que puedan ser utilizados con propósitos alimenticios, medicinales y estéticos.

Agrobiodiversidad. - todos los componentes de la biodiversidad relacionados con la alimentación y la agricultura, es decir, las especies cultivadas y sus parientes silvestres; y, además, todos los seres vivos/componentes que contribuyen a mantener las funciones de los agroecosistemas, entre ellos insectos, microorganismos, plantas y animales.

Agroturismo. - forma de turismo donde la cultura rural es aprovechada económicamente.

Bosque. – es un ecosistema en donde la vegetación predominante la constituyen los árboles, arbustos y matorrales, son hábitats para los animales, moduladores de flujos hidrológicos y conservadores del suelo.

Camellones. - son montículos de suelo en la llanura para el cultivo, que se usó extensamente en tiempos precolombinos en zonas inundables de lo que hoy es Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

Compostaje. - materia orgánica procedente de residuos agrícolas tratados para acelerar su descomposición y ser utilizados como fertilizante.

Comunidad. - conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.

Comuna. - forma de organización social y económica que se basa en la propiedad colectiva, cuentan con un acuerdo ministerial que los legaliza ante la ley.

Cosmovisión. – conjunto estructurado de los diversos sistemas ideológicos con los que el grupo social, interpreta el mundo y la realidad.

Cultivo. – El cultivo es la práctica de sembrar semillas en la tierra y realizar las labores necesarias para obtener frutos de las mismas.

Ecosistema. – sistema biológico constituido por una comunidad de seres vivos y el medio natural en que viven.

Especie. - Categoría o división establecida teniendo en cuenta determinadas cualidades, condiciones o criterios de clasificación.

Fertilizante. - sustancia que mejora la calidad de la tierra y facilita el crecimiento de las plantas.

Fungicida. - sustancia tóxica que se emplea para impedir el crecimiento o eliminar los hongos y mohos perjudiciales para las plantas, los animales o el hombre.

Materia orgánica. - conjunto de células animales y vegetales descompuestas total o parcialmente por la acción de microorganismos.

Monocultivo. - Sistema de producción agrícola que consiste en dedicar toda la tierra disponible al cultivo de una sola especie vegetal.

Pachamama. – es un concepto que procede de la lengua quechua. Pacha puede traducirse como “mundo” o “Tierra”, mientras que mama equivale a “madre”. Por eso suele explicarse que la Pachamama es, para ciertas etnias andinas, la Madre Tierra.

Recurso Natural. - aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa.

Turismo. - consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos.