



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TEMA:

**“FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DE LAS ASOCIACIONES DENTRO DE
LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERA COMERCIAL.**

AUTOR:

WENDY PAMELA CAICEDO ARTEAGA

DIRECTOR:

PhD. BYRON FABRICIO ACOSTA ANDINO

IBARRA, 2020

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar los factores que contribuyen al éxito y permanencia de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria. Fue aplicada una entrevista a 8 asociaciones de EPS. Los resultados fueron que el rol que la EPS cumple con las asociaciones es brindar apoyo de manera que lleguen a su objetivo teniendo un funcionamiento eficaz en el entorno económico y social; con respecto a las barreras que se consideró dentro de las asociaciones de EPS son, la desconfianza, falta de liderazgo, falta de cooperación, falta de apoyo, escaso financiamiento, desconocimiento de leyes y normativas, y el mal clima; uno de los resultados identificó que los motivos que llevan a las personas a formar asociaciones dentro de la EPS son, tener un precio y peso justo en sus productos, unir esfuerzos para llegar de manera conjunta a sus objetivos, obtener mayores oportunidades, alcanzar objetivos en común, la necesidad de desarrollarse y crecer, y la obtención de proyectos de entidades del gobierno; otro punto importante a abordar es los beneficios que estos obtienen al asociarse en la EPS como un pago justo, capacitación, oportunidad de mercado, económicos, mejorar la calidad de vida, productos de calidad y crecimiento productivo; se identificó los organismos que apoyan a la asociatividad de manera económica y social como los GAD'S Parroquiales, GAD'S Municipales, GAD'S Provinciales, MAGAP, FEPP, BanEcuador, ACNUR, Cooperativa de Ahorro y Crédito Padre Vicente Ponce; para finalizar como foco principal de la investigación se determinó los factores críticos de éxito dentro de las asociaciones que son; la transparencia, ya que los procesos que se llevan a cabo dentro de cada una de las asociaciones debe ser conocido por cada uno de los socios; la persistencia y preocupación por cada actividad que se lleve a cabo; capacitación y asistencia técnica de tal manera que tengan mayor conocimiento en temas relacionados con sus actividades; participación y compromiso de los socios en las decisiones que se toma para el beneficio de la asociación; planificación y coordinación de asuntos lo que proporcionará mayor control en las actividades que se realice; resolución de conflictos dentro de la asociación entre los socios, responsabilidad en colaboración y asistencia de los miembros para que todos tengan sentimiento de pertenencia con la asociación; comunicación de parte del representante legal hacia los socios y viceversa; liderazgo y trabajo en equipo ya que se debe contar con un líder que lleve a su grupo al cumplimiento de las metas que se haya planteado. Relación con otras asociaciones dejando de lado el egoísmo y haciendo participe a toda la comunidad de los beneficios que se les otorga, tener capacidad de financiarse de manera propia y externo y la participación y contribución al desarrollo de la comunidad.

Palabras clave: Éxito, crítico, asociatividad, permanencia, Economía Popular y Solidaria.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the factors that improve the success and permanence of Popular and Solidarity Economy associations. An interview was applied to 8 EPS associations. The results showed that the role that the EPS fulfills with the associations is to provide support so that they reach their objective by having an effective operation in the economic and social environment; Regarding the barriers that are considered within EPS associations, they are distrust, absence of leadership, lack of cooperation, lack of support, little funding, ignorance of laws and regulations, and bad weather. One of the results identified that the reasons that lead people to form associations within the EPS are to have a fair price and weight in their products, to join forces to jointly reach their objectives, obtain better opportunities, achieve objectives in common, the need to develop and grow, and to get projects from government entities; Another point to address is the benefits that they obtain by joining the EPS as a fair payment, training, market opportunity, economic, improving the quality of life, quality products and productive growth; The organizations that support associativity in an economic and social way were identified, such as the Parish DAGs, Municipal DAGs, Provincial DAGs, MAGAP, FEPP, BanEcuador, UNHCR, Padre Vicente Ponce Savings and Credit Cooperative; finally, as the main focus of the research, the critical success factors were determined within the associations that are; transparency, since the processes carried out within each of the associations must be known by each of the partners; persistence and concern for each activity carried out; training and technical assistance so that they have higher knowledge on issues related to their activities; participation and commitment of the partners in the decisions taken for the benefit of the association; planning and coordination of affairs which will provide greater control in the activities carried out; resolution of conflicts within the association between partners, responsibility in collaboration and assistance of the members so that everyone has a feeling of belonging to the association; communication from the legal representative to the partners and vice versa; leadership and teamwork since you must have a leader who leads your group to the fulfillment of the goals that have been set. Relationship with other associations, leaving aside selfishness and making the entire community participate in the benefits granted to them, having the ability to finance themselves and externally and participation and contribution to the development of the community.

Keywords: Success, critical, associativity, permanence, Popular, and Solidarity Economy.

Revisado y corregido por Lcdo. Víctor Rodríguez



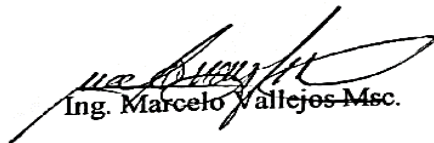
VÍCTOR RODRÍGUEZ

ACEPTACION DEL DIRECTOR

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de Director Encargado de Trabajo de Grado, presentado por la estudiante **CAICEDO ARTEAGA WENDY PAMELA**, para optar por el título de **INGENIERA COMERCIAL**, cuyo tema es: **“FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN LAS ASOCIACIONES DENTRO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA”**. Considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 11 días del mes de septiembre del 2020



Ing. Marcelo Vallejos Msc.

DIRECTOR (e) DEL TRABAJO DE GRADO

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100466572-3		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CAICEDO ARTEAGA WENDY PAMELA		
DIRECCIÓN:	IBARRA		
EMAIL:	wendyamor08@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062511412	TELÉFONO MÓVIL:	0987077646

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN LAS ASOCIACIONES DENTRO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
AUTOR (ES):	CAICEDO ARTEAGA WENDY PAMELA
FECHA: DD/MM/AAAA	11/09/2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA COMERCIAL
ASESOR /DIRECTOR:	PhD. ACOSTA ANDINO BYRON FABRICIO

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 26 días del mes de noviembre de 2020

EL AUTOR:


Wendy Pamela Caicedo Arteaga

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi amado hijo Francisco Alessandro, quien siempre me motivo a seguir adelante y no rendirme, siendo mi más grande inspiración y lo más importante en mi vida, es el a quien le debo lo que soy ahora, ya que el hace que me levante cada día esforzándome por el presente y el mañana, por el decidí subir un escalón más y crecer como persona y profesional deseando que este logro que es tanto suyo cómo mío, sirva de herramienta y ejemplo para guiar cada uno de sus pasos.

A mi padre Raúl Francisco, quien fue mi principal fuente de apoyo y aliento cuando más lo necesite, por motivarme con su tenacidad y sabiduría a lo largo de mi vida y mi formación académica, haciendo que yo vea en el un gran ejemplo a seguir, ya que sin el jamás hubiera podido conseguir lo que hasta ahora tengo y soy, sobre todo por siempre desear lo mejor para mí y luchar para que lo tuviera, por todo su amor y especialmente por creer en mí.

A mi tía Aracely, por estar persistentemente aconsejándome y queriéndome como una más de sus hijos, por siempre preocuparse por mi bienestar físico y emocional, por perpetuamente estar impulsándome para no decaer y especialmente por ayudarme en la ardua tarea de ser madre siendo un ángel de la guarda para mí y mi hijo.

Wendy Pamela Caicedo Arteaga

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por acompañarme y guiarme a lo largo de mi fase universitaria, por ser mi fortaleza en los instantes de debilidad y brindarme una vida llena conocimientos y experiencias permitiendo que culmine con éxito esta hermosa etapa.

Le doy gracias a cada uno de los miembros de mi familia por ser parte importante y fundamental de este proceso, en especial a mis padres Raúl y Nelly por apoyarme en todo momento, por todos los valores que me han enseñado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

Le agradezco la amistad, confianza y dedicación por parte de mis estimados docentes que contribuyeron con sus conocimientos para mi formación ética, moral y profesional.

A mis mejores amigos Jhoselin, Jhonatan y Diana con quienes compartí grandes momentos, y siempre estuvieron para mí e hicieron de mi paso por la Universidad un bonito recuerdo.

A la Comunidad “San Francisco Línea Roja”, por permitir y colaborar con mi proceso de investigación en cada una de sus asociaciones.

A todas las personas que de una u otra manera aportaron con su granito de arena para que pueda llegar a este tan anhelado triunfo.

Wendy Pamela Caicedo Arteaga

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
ACEPTACION DEL DIRECTOR	3
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
INDICE DE CONTENIDOS.....	7
ÍNDICE DE TABLAS	8
CAPÍTULO I.....	9
INTRODUCCIÓN.....	9
OBJETIVOS	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	12
CAPÍTULO II.....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
Economía Popular y Solidaria.....	12
La asociatividad	16
Factores críticos de éxito.....	25
CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
Enfoque, alcance y diseño	32
Participantes.....	32
Periodo de referencia.....	32
Diseño de formulario.....	32
Procedimiento de recolección de datos.....	35
Métodos de análisis de datos.....	36
Análisis de datos.....	36
CAPÍTULO IV	39
ÁNÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	39
CONCLUSIONES	54

RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
ANEXOS	63
Anexo 1.- Formato entrevista	63
ANEXO 2. Transcripción entrevistas	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Factores Críticos de éxito.....	28
Tabla 2 Secciones de la entrevista.....	33
Tabla 3 Motivos para asociarse.....	42
Tabla 4 Beneficios de asociarse	43
Tabla 5 Barreras de la asociatividad	45
Tabla 6 Organismos que apoyan la asociatividad	46
Tabla 7 Apoyo de los Organismos a la asociatividad	47
Tabla 8 Conflictos en la conformación de asociaciones	49
Tabla 9 Factores críticos de éxito y permanencia de las asociaciones de EPS.	51
Tabla 10 Información general de las asociaciones.....	52
Tabla 11 Información personal presidentes de las asociaciones	53

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

John Stuart Mil y León Walras dieron origen a la EPS en Europa en el siglo XIX, la llamaron con el término “innovadoras organizaciones”, estas se desarrollaron como respuesta a los problemas que estaba creando la economía capitalista. En Argentina como en otros países de América Latina se verifica un crecimiento de la economía social, que se vincula también con distintas formas de concebir el desarrollo local o territorial (Pastor & Altschuler, 2015). En Ecuador desde el 2008 la Asamblea Nacional aprobó la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria que está orientada al “Buen Vivir” originando un cambio importante en la economía del país en su búsqueda de combatir la pobreza y el desempleo. Esta economía ayuda a que los pequeños productores puedan competir con empresas grandes, ya que al asociarse tienen la opción de planificar nuevas estrategias para poder subsistir, crecer, generar empleo y generar utilidades.

En los últimos cuatro años se registró un crecimiento progresivo de organizaciones de Economía Popular y Solidaria del 130 %, en 2013 existieron 5.241 organizaciones y entidades financieras y en el 2017 el número creció a 12.977, las cooperativas no-financieras ascendieron de 2.241 a 2.098 en el mismo periodo, el sector no-financiero abarca 500.000 socios que están distribuidos de manera que el 63 % son hombres y el 37 % son mujeres (El Telegrafo, 2018; SEPS, 2012b).

Las asociaciones que se dedican a la producción son el 66 %, consumo 33 % y el 1 % servicios; y de las cooperativas no-financieras se dedican a; servicios 70 %, producción el 19 %, vivienda el 8 % y consumo el 1 %, teniendo un total activos de \$13.039 millones de dólares, esto quiere decir que las organizaciones de Economía Popular generan más ingresos, empleo y desarrollo contribuyendo al progreso del país y al mejoramiento de la economía (SEPS, 2018a). Afirmando así que las organizaciones de Economía Popular están incrementando por consiguiente generan

más trabajo contribuyendo al crecimiento de la economía del país, en su búsqueda de disminuir el nivel de pobreza y desempleo en el país.

La Economía Popular y Solidaria representa una organización solidaria orientada a la cooperación y al trabajo, con el fin de desarrollar procesos que les permitan satisfacer necesidades y generar rentabilidad para sustentarse, creando organizaciones con el propósito de ayudar a las personas con financiamiento más accesible, capacitaciones sobre temas de interés hacia ellos y ayuda de parte de organizaciones externas, logrando así organizaciones lucrativas (SEPS, 2012b). Es el sistema económico de transformación progresiva encargado de organizar los procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios, de manera que estén aseguradas las bases materiales y relaciones sociales y con la naturaleza propia del Buen Vivir (Coragio, Aranciba, & Deux, 2010, p. 14). El sistema económico se integrará por formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y otros que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Asamblea Nacional Constituyente, 2008; Coragio et al., 2010). Existen 3 formas de organización de Economía Popular y Solidaria: Sector Cooperativo, Sector Asociativo, Sector Comunitario (SEPS, 2018). Los beneficios que se obtiene al formar parte de una organización de Economía Popular y Solidarias son: reducción de costos, incorporación de tecnología, capacitaciones y asistencia técnica, reducción de costos, disponibilidad de información, mejorar su posicionamiento y competitividad, acceso a nuevos mercados, incremento de la productividad, mejora el poder de negociación (Camara de Comercio de Bogota, 2010; Martínez, 2013; Rodriguez & Fernandez, 1996). Esto posibilita que se planeen nuevas estrategias que permitan que los productores mejoren la calidad de sus productos y servicios para que crezca el nivel de demanda de los mismos.

Las organizaciones de Economía Popular y Solidaria siempre tienen el objetivo de sobrevivir y crecer por ejemplo; en un estudio realizado por la Universidad de Ambato se determinó los factores de éxito en la gestión de las asociaciones, los resultados fueron que la mitad de los miembros calificaron, que colaborar y aportar con recursos es algo extremadamente importante mencionan ya que unir maquinaria, materia prima e insumos indirectos ayudan a que el proceso de producción sea más eficiente y eficaz, y así evitar pérdida de tiempo y optimización de recursos, lo cual generara mayor beneficio económico (Coba, Díaz, & Sánchez, 2016). Otro estudio analizó las condiciones clave de éxito en los emprendimientos solidarios de Medellín, donde los actores coinciden en señalar que el éxito y el desarrollo tienen sentido cuando al evaluar se descubre un efecto positivo de cambio en las condiciones de vida de los emprendedores y la comunidad local (Arboleda & Zabala, 2011). Por otra parte se puede argumentar que, no todas las organizaciones se mantienen, hay algunas que desaparecieron, es por eso que en base a estas investigaciones se realizará un estudio para determinar los factores que inciden en el establecimiento y consolidación de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Determinar los factores que contribuyen al éxito y permanencia de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria.

Objetivos específicos

- Determinar el rol que cumple la Economía Popular y Solidaria dentro de las asociaciones, y las barreras que estas enfrentan al incluirse en la EPS.
- Identificar los motivos que inducen a la conformación de asociaciones y los beneficios que obtienen en la Economía Popular y Solidaria.

- Identificar los factores que intervienen en el éxito de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los factores que contribuyen al éxito y permanencia de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria es una forma de organización económica en la cual sus integrantes organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, y consumo de bienes y servicios con el fin de satisfacer necesidades y poder generar ingresos, encaminados al buen vivir y a la armonía con la naturaleza (LOEPS, 2018). Los emprendimientos de Economía Popular y Solidaria: son organizaciones constituidas por un grupo de personas que pertenecen a diferentes hogares o comparten recursos, insumos, conocimientos y orientados al intercambio tanto de sus productos como de sus servicios además de un comercio justo (Coraggio, Aranciba, & Deux, 2010) la Economía Popular y Solidaria promueve la distribución igualitaria de tareas y derechos en el trabajo privilegiando al ser humano por encima del lucro.

Unidades de Economía Popular y Solidaria son consideradas las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos individuales, en grupos familiares, domésticos, de comercio minoristas y talleres artesanales, son los que realizan actividades económicas que tienen que ver con producción, comercialización y prestación de servicios estas serán suscitadas fomentando la asociación y la solidaridad, se considerarán también el sistema organizativo, asociativo promovido

por ecuatorianos que se encuentren en el otros países con familia en territorio nacional, así como también de las personas extranjeras, cuando el fin sea de generar empleo entre los integrantes de la organización en el país (LOEPS, 2011), los emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos son considerados de la siguiente manera según el Art. 75 de la LOEPS:

Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes (LOEPS, 2011, p. 18).

La Ley de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario se publicó el 10 de mayo del 2011 bajo cinco objetivos fundamentales que son: reconocer y fomentar los sectores financiero y no financiero de la economía popular y solidaria; potenciar sus prácticas; establecer un marco jurídico común; instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de personas y organizaciones sujetas a esta ley; y, establecer la institucionalidad pública del sector (SEPS, 2016). El control de esta ley está a cargo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para el cumplimiento de su misión y sus objetivos, la EPS ha tenido un crecimiento progresivo en América, la cual se la conoce de varias maneras, pero persiguen un fin en común.

En la última década la Economía Popular y solidaria ha venido creciendo en América latina y se la conoce con los siguientes nombres: economía solidaria, economía de la solidaridad, economía comunitaria, economía popular, economía popular y solidaria, economía social, economía social y solidaria, economía del trabajo, economía alternativa, economía plural, otra economía. (Coraggio, 2010). “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dispuesta y neutral entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; su por objetivo es garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, p. 91).

La Economía Popular y Solidaria presenta por lo general dos peculiaridades en específico que son independientes de lo que se la personaliza, la primera de ellas es que no tienen una relación de dependencia tradicional, lo que quiere decir que los miembros que integran la organización no tienen relación del tipo laboral en la que tienen que regirse a un patrón o empleador, y la segunda

es que sus ingresos son de característica baja, lo que no les permite tener buena capacidad de utilización de sus recursos y conservación de su capital (Chena, 2018).

Los principios de la Economía Popular y Solidaria son: a) La búsqueda del buen vivir y del bien común; b) La preferencia del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; c) El comercio justo y consumo ético y responsable; d) La equidad de género e) El respeto a la identidad cultural; f) La autogestión; g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y, h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes (LOEPS, 2018). Estos principios manifiestan que su expectativa es que el capital, el trabajo, el comercio, el respeto a la identidad, el género, la responsabilidad social y ambiental sean vistas de manera equitativa que ninguno de estos factores genere desinterés en la sociedad y en la economía. Existen varias formas de organización de Economía Popular y Solidaria en el país entre las que se puede distinguir en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Las formas de organización de Economía Popular y Solidaria son: Sector Cooperativo, Sector Asociativo, Sector Comunitario; la primera, es el conjunto de cooperativas, que se organizaron para satisfacer sus necesidades en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. El sector asociativo está compuesto por un grupo de asociaciones conformadas por personas naturales con actividades económicas similares con el fin de producir bienes y servicios en forma legal y; el sector comunitario, el grupo de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada (LOEPS, 2018, p. 8).

Las organizaciones existentes tienen la obligación de cumplir ciertos requisitos para que esta pueda ser admitida dentro de la Economía Popular y Solidaria, ya que al incluirse conlleva responsabilidades y obligaciones que se deben acatar, como lineamientos que son parte de la EPS a esto se complementa ciertas interrogaciones que colaboran a determinar si la organización pasará a formar parte de la EPS.

Para que una organización sea considerada parte de la economía popular y solidaria debe cumplir condiciones o atributos a partir de 4 preguntas básicas: quiénes son, qué hacen, cómo lo hacen y

con qué sentido lo hacen, posterior a esto se aprobará o negará la petición de ser parte de la EPS (Coraggio, Aranciba, & Deux, 2010). “Son organizaciones cuyos trabajadores está asociados (no individuos aislados) en formas organizativas colectivas y asociativas de distintas formas jurídicas o sin forma jurídica reconocida; siendo esta asociación producto de una acción voluntaria de sus miembros” (Coragio et al., 2010, p. 36).

Entre las actividades que se identifican dentro de la Economía Popular y Solidaria se puede observar que están dirigidas a causas tales como cumplir ciertas necesidades que conlleva la creación de productos, implementación de algún tipo de servicio, en fin lo que las organizaciones de Economía Popular y Solidaria persiguen es la satisfacción de las necesidades que presenta la misma organización o su alrededor para así buscar soluciones que brinden oportunidades a las personas que habitan en el lugar.

Sus actividades socioeconómicas son variadas, orientadas hacia la resolución de necesidades generando/creando bienes y servicios materiales e inmateriales en tanto formas de resolución (satisfactores) de distintas necesidades individuales o colectivas. Tales actividades representan formas alternativas de resolver las necesidades propias de la organización y/o de su entorno, distintas a las que se promueven desde la oferta pública o las formas privadas paradigmáticas en una economía de mercado capitalista (las empresas de capital) (Coragio et al., 2010, p. 36)

El trabajo se realiza sin jerarquías entre patrones y empleados, y la responsabilidad es compartida, cada uno debe cumplir su función de forma libre y voluntaria, de esta forma se comparte los ingresos de forma equitativa, además pueden tener libre acceso a la información y participan en la toma de decisiones (Coragio et al., 2010). En las organizaciones de Economía Popular y Solidaria existe un buen nivel de liderazgo ya que todos los miembros colaboran de manera conjunta en cada una de las actividades que muestren un bien hacia la organización ya que tienen el conocimiento que de la misma manera que se comparte las responsabilidades y obligaciones se obtiene los beneficios para todos.

Lo que se busca al implementar ciertas actividades en la Economía Popular y Solidaria es mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la organización, pero esta mentalidad de

mejorar la calidad de vida se lo logra al resolver las escaseces con una visión más amplia por ende no solo enfocarse en la organización de la que se es parte, sino de todo el medio que los rodea.

El sentido de estas actividades es, en general, el de mejorar las condiciones materiales que hacen la calidad de vida de las personas. Apuntan a ampliar esos beneficios, en la medida de lo posible, a su entorno, entendiendo que no es posible lo anterior (resolver las necesidades propias hacia una mejor calidad de vida) si no son resueltas de la misma forma las necesidades de los demás que los rodean, por lo que, en distintos grados, conllevan una visión del sistema social en su conjunto, (Buen Vivir o Vivir Bien, visión no individual y holística de la resolución de necesidades y otros aspectos de la vida) (Coragio et al., 2010, p. 36).

En un estudio realizado en Ecuador manifiestan que el cooperativismo como parte de la Economía Popular y Solidaria origina estructura en las personas ya que indagan por satisfacer sus necesidades, todas las leyes asociativas crean resultados financieros, estructurales y sociales promoviendo una firmeza en el sistema cooperativo de la Economía Popular y Solidaria (Lara, 2014). Otro estudio realizado en Ecuador afirma que la Economía Popular y Solidaria dirigida al progreso compensa a los sectores vulnerables y abandonados por años, un incremento prudente suministrando herramientas para que el crecimiento continúe floreciendo de manera positiva (Reyes, 2015). La Economía Popular y Solidaria desde su inicio ha proporcionado ventajas y beneficios a las personas que forman parte de ella, creando una manera de crecer continúa, con ayuda del IEPS brindando acompañamiento en cada uno de los proyectos emprendidos por las personas que ingresan a la EPS, ayudando de manera que puedan ingresar en los mercados de mayor tamaño, capacitando y brindando mayores conocimientos en temas asociativos.

La asociatividad

La asociatividad es la cooperación e integración de pequeños productores para realizar actividades como producción, comercialización y agroindustrias (Rodríguez & Fernandez, 1996), es la unión de un grupo de individuos o empresas las cuales comparten voluntades, iniciativas y recursos con el fin de alcanzar objetivos comunes, a través del desarrollo de un proceso que exige compromiso, persistencia y disciplina (Camara de Comercio de Bogota, 2010), son organizaciones sociales

conformados por personas que deciden unirse de manera permanente y voluntaria para compartir esfuerzos y conocimientos, comprometiéndose a alcanzar un objetivo en común (Rodríguez & Fernández, 1996) Es un concepto complejo que abarca muchas cosas pero su objetivo fundamental es unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto (Maldovan & Dzembrowski, 2009); es el conjunto de asociaciones conformadas por personas naturales con actividades similares o complementarias, con el objeto de producir bienes y servicios compartiendo recursos para su auto sustento (LOEPS, 2018).

Para que una asociación sea reconocida dentro de la Economía Popular y Solidaria, necesita obtener su personería jurídica que consiste que les permitirá funcionar de manera legal, teniendo en cuenta que debe cumplir con su respectiva reserva de denominación, un formulario único de constitución otorgado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y un aporte de un SBU, además de un documento que acredite al representante legal de la organización (LOEPS, 2018).

La Economía Popular y Solidaria abarca el sector asociativo, que tiene como fin constituir personas o actividades afines para apoyarse entre ellas, que está estipulado en el Art.18 de la LOEPS.

Sector Asociativo, es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley (LOEPS, 2018, p. 9)

Las organizaciones de tipo asociativas tienen una estructura que se encuentra correctamente definida en el Art. 19 de la LOEPS, en el que expresa lo siguiente:

La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato (LOEPS, 2011, p. 6).

Para que una asociación sea reconocida dentro de la Economía Popular y Solidaria, necesita obtener su personería jurídica que consiste que les permitirá funcionar de manera legal, teniendo en cuenta que debe cumplir con su respectiva reserva de denominación, un formulario único de constitución otorgado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria además de un aporte considerado en un SBU y un documento que acredite al representante legal de la organización (LOEPS, 2018).

La asociatividad se incluye al tener una persona que este encargada o sea tomada en cuenta como representante legal de la misma y sus socios, tomando en consideración que la base de la organización interna son sus socios quienes se reúnen en juntas ordinarias una vez al año y en juntas extraordinarias las veces que lo consideren necesario, permitiendo así que las decisiones y opiniones de cada uno de sus miembros sea tomada en cuenta; las asociaciones se constituyen por personas que se sientan libres e independientes al realizar cualquier actividad que les genere beneficios sociales, económicos o ambientales, vale decir que la mayoría de asociaciones que se presentan son extraños unos a otros, no se conocen solo tienen actividades en común que los llevo a unirse como un grupo para buscar solucionar sus necesidades teniendo beneficios como asociación, entre el que se considera la independencia al no tener que rendir cuentas a ninguno de los miembros de la misma, la capacidad asociativa demanda que ninguno de los miembros de dichas organizaciones este en condición de obligar, ni ser obligado por nadie, por ende si busca independencia se debe tener claro que debe estar en condiciones de valerse por sí mismo (Cousiño & Valenzuela, 2000).

La asociatividad presenta una gran fortaleza que es un vínculo que al igual que proporciona independencia a cada uno de sus miembros es exigente puesto que al contrario de lo denominado amigos o vecinos es una relación con modalidad que es difícilmente irremplazable (Cousiño & Valenzuela, 2000).

La asociatividad puede llegar al punto de ser considerada como una potencia, un recurso de organizaciones que se refleja en las acciones y objetivos en común que tiene un grupo de personas, que presente un grado alto o bajo de formalidad y estructura en los que se ve una voluntad de organizarse como asociación para llevar a cabo una actividad en la que la individualidad no puede estar inmersa (Aguirre & Pinto, 2014).

La asociatividad en sí, se forma en uno de los más primordiales recursos es decir que es el más importante de ellos considerado en las organizaciones de tipo social, llevando consigo el propósito de articular los lazos sociales que conllevan a la formación de organizaciones de este tipo (Aguirre & Pinto, 2014).

Es la dispersión de los términos ligados a la individualidad en ámbitos de sociedad interactuados bajo pautas, valores e identidades propios de cada uno de los participantes, proponiendo modos de convivir en la que intervienen apegos, experiencias y costumbres en situación de interacción de frente, apoyadas en la presencia y los cambios horizontales; Las organizaciones del tipo social, se conforman por ser un campo de concentración tanto de recursos humanos como identidades de cada uno de los miembros en la cual la cooperación está presente en cada una de las actividades que se realiza (Aguirre & Pinto, 2014).

La globalización y competitividad ha ocasionado que la asociatividad afronte grandes retos, pues la individualidad promueve ideas productivas, negociación, nuevos emprendimientos, generación de ingresos y beneficios individuales, mientras que la asociatividad es voluntaria donde todos los miembros tienen objetivos en común (Borja, Alarcón, & Quizhpe, 2017). Gracias a la implementación de estrategias colectivas las asociatividad permiten lograr niveles de competitividad superiores ya que pueden acceder a beneficios que no se pueden lograr individualmente (Martínez, 2013), conforme avanza el tiempo el número de empresas aumenta,

esto provoca que tengan una ventaja sobre los negocios pequeños y familiares los cuales están obligados a cambiar sus estrategias y una de ellas es la asociatividad (Coba et al., 2016).

Los beneficios que presenta la asociatividad están hoy en día colaborando a la creación de empresas, esto ha ocasionado que el competir sea más difícil para las micro, medianas y pequeñas empresas. En 2007 se creó el modelo de economía popular y solidaria para que los micro, pequeños y medianos productores puedan acceder a muchos beneficios y puedan competir con las grandes empresas (Coragio, 2011), los beneficios que pueden tener son: reducción de costos, incorporación de tecnología, capacitaciones y asistencia técnica, reducción de costos, disponibilidad de información, mejorar su posicionamiento y competitividad acceso a nuevos mercados, incremento de la productividad, mejora el poder de negociación (Camara de Comercio de Bogota, 2010; Martínez, 2013; Rodriguez & Fernandez, 1996). Esto permite que se planeen nuevas estrategias y que los productos y servicios sean cada vez más aceptados en el mercado, así como hay beneficios, hay barreras las cuales deben afrontar de manera adecuada para evitar problemas que puedan llevar a la disolución de esta asociación.

Según Coba et al.(2016) las barreras son; la desconfianza ya que es difícil saber que se va unir con su competencia directa, escasa asistencia técnica, capacitación y que oriente a la constitución y consolidación de las asociaciones, falta de interés de programas gubernamentales y no gubernamentales para apoyar el nacimiento de asociaciones, subordinación ante el liderazgo, falta de cultura entre individuos y organizaciones, desconocimiento de leyes para la constitución de estos emprendimientos, la cultura de querer trabajar solo y no asociarse a otras personas por miedo al fracaso.

El proceso asociativo consta de 5 etapas: etapa de gestación, etapa de estructuración, etapa de madurez, etapa productiva o de gestión, etapa de declinación (Martínez, 2013), para esto es

conveniente que cada etapa sea manejada de manera adecuada para resolver conflictos y aprovechar al máximo las oportunidades que se presenten.

El éxito en las asociaciones o en el ámbito asociativo se presenta de tal manera que es una sociedad en la que se reconoce y denomina a las personas en nivel totalmente individual en la que son miembros libres, autónomos e independientes entre sí, lo que se puede expresar en que los miembros no esperen nada de nadie tomando en consideración que su destino se lo forja cada uno de los miembros (Cousiño & Valenzuela, 2000).

La asociatividad es importante porque ayuda a generar fortalezas en los asociados, minimizando los riesgos individuales que les trae la formación de una sociedad (Coba et al., 2016) esto permite que las empresas sean más competitivas a través de la planificación de nuevas estrategias que les permitan aprovechar al máximo los recursos a mediante el trabajo en equipo de todos los miembros de la asociación a la que pertenecen.

Las entidades que apoyan a la Economía Popular y Solidaria y sus formas de organización según el Art. 127 de la LOEPS son:

Para efectos de la presente Ley, serán considerados como entidades de apoyo los Gobiernos Autónomos Descentralizados; y, las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal la promoción, asesoramiento, capacitación y asistencia técnica a las personas y organizaciones amparadas por la presente Ley. Las fundaciones y corporaciones civiles, que tengan como objeto principal el otorgamiento de créditos se sujetarán en cuanto al ejercicio de esta actividad a la regulación y control establecidos en esta Ley incluyendo la de prevención de lavado de activos (LOEPS, 2018, p. 21).

Las instituciones que apoyan a las asociaciones de Economía Popular y Solidaria en Ecuador son, La Constitución de la Republica, Plan Nacional de Desarrollo, Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), Corporación Financiera Nacional (CFN), BanEcuador, Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Agencia Nacional de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), Ministerio del Ambiente, con el Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos en Ecuador (PNGIDS), Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Ministerio de la Pequeña y

Mediana Empresa, Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP); a través de la cooperación y compromiso de las entidades hacia las organizaciones de Economía Popular y Solidaria hacen posible la integración para ganar competitividad, transparencia administrativa mediante actividades desarrolladas mancomunadamente (Borja et al., 2017).

El apoyo que reciben las asociaciones de Economía Popular y Solidaria tiene función en el manejo productivo, administrativo y comercial, de igual manera la estructura organizativa recibe el apoyo del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, con asistencia técnica y capacitación, entre otras acciones. La Economía Popular y Solidaria crea condiciones socioeconómicas, que permitan una repartición imparcial de los recursos y el trabajo (IEPS, 2015).

El Estado fomentará, promoverá y otorgará incentivos a los miembros de las organizaciones que se encuentren aseguradas por la LOEPS, teniendo como objetivo primordial fomentar e impulsar su desarrollo y el cumplimiento de los objetivos que se plantee la organización que estén dentro del sistema económico social y solidario, los miembros de las organizaciones gozaran de beneficios e incentivos tomando en cuenta las medidas de promoción, fomento y fortalecimiento, para todas las personas y formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, las personas que de alguna manera tengan conflicto con las entidades del Estado responsables de otorgar los beneficios, no podrán acceder a estos (LOEPS, 2018).

El control total de la Economía Popular y Solidaria está a cargo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, que será considerado como único organismo técnico, esta tendrá el derecho de expedir normativas sin alterar o cambiar las disposiciones legales de la Ley (LOEPS, 2018).

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria tiene ciertas atribuciones con las organizaciones que estén sujetas a la ley que le corresponden según el Art. 147 de la LOEPS en las que se encuentran las siguientes:

a) Ejercer el control de las actividades económicas de las personas y organizaciones sujetas a esta Ley; b) Velar por la estabilidad, solidez y correcto funcionamiento de las instituciones sujetas a su control; c) Otorgar personalidad jurídica a las organizaciones sujetas a esta Ley y disponer su registro; d) Fijar tarifarios de servicios que otorgan las entidades del sector financiero popular y solidario; e) Autorizar las actividades financieras de las organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario; f) Levantar estadísticas de las actividades que realizan las organizaciones sujetas a esta Ley; g) Imponer sanciones; y, h) Las demás previstas en la Ley y su Reglamento (LOEPS, 2018, p. 27).

Otra entidad que rige y controla la Economía Popular y Solidaria es El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), que es un ente de derecho público que está a cargo de la inclusión económica y social, colaborando con la ejecución de la política pública, coordinando, organizando y aplicando de manera abstraída, los planes, programas y proyectos relacionados con los objetivos de la LOEPS, la misión de este es fomentar y promocionar las organizaciones que se encuentren dentro de la ley, en un contexto que estipule la economía social y solidaria por lo que apoya a todas las formas de organización de la EPS, de tal manera como lo hace la SEPS (LOEPS, 2018).

Las organizaciones que ya se encuentran dentro de la EPS, tienen la obligación de entregar la información sobre la situación financiera, económica y de gestión en la que se encuentre y mantener los derechos de los miembros de la organización intactos caso contrario serán considerados como infracciones y tendrán un grado fuerte de penalidad que será considerado por la normativa interna de la organización y en casos mayores por la SEPS (LOEPS, 2018).

La economía popular y solidaria es considerada como parte de una alternativa al capitalismo este concepto fue iniciado en Brasil, por ende lo novedoso de este tema es posicionar la materia de desarrollo humano y económico del sector solidario basado en expresiones económicas y el asociacionismo y la cooperación de los miembros de las organizaciones, con la generación de empleo y beneficio con prácticas económicas apoyadas en la solidaridad, en América Latina estas prácticas surgieron en los sectores populares como las familias rurales, barrios populares, culturas nativas y la clase trabajadora, pero siempre están incluidos grupos de trabajo que quieren formar

parte de la EPS al realizar una misma actividad económica o tener un objetivo en común (Guerra, 2010).

En un estudio realizado en Ecuador cuyo objetivo fue determinar las distintas formas de asociatividad en las comunidades de subtrópico los beneficios y las problemáticas de este sector se determinó que las formas de asociatividad que existen son: las mingas, préstamo, alianzas estratégicas, economías de escala, redes y servicios se han convertido en una fortaleza efectiva y eficiente dentro de la comunidad, observando que las formas de organizarse se han incrementado por lo que es un mercado mucho más amplio (Borja et al., 2017).

En otra investigación realizada en Venezuela su objetivo fue ilustrar los beneficios que otorga la participación en redes empresariales e identificar los retos para su consolidación, se identificó los siguientes beneficios: la generación de mayor confianza, asistencia técnica integral, identificación de prácticas a compartir, desarrollo complementario de productos, integración de áreas comunes y recursos para el mantenimiento, reducción de costos, aumento de la productividad y competitividad, y un mayor potencial exportador (Cervilla, 2007). En otra investigación realizada en Brasil, Yopal donde el objetivo fue analizar las actividades productivas en Yopal y la conformación de cadenas productivas con un fundamento asociativo como estrategia viable y el impacto en la actividad petrolera en la dinámica productiva, cultural y social del Municipio, los resultados de esta investigación demuestran que los productores agrícolas de Casanare, están expuestos a la propagación y falta de organización para desarrollar sus actividades productivas y de comercialización, generando un grave problema para mantenerse en el sector productivo y no son reconocidos en el complejo socio productivo local (Cáceres, Pardo, & Torres, 2013).

Un estudio realizado en Colombia, concluyó que la asociatividad posee algunos aspectos relevantes que se deberían tomar en cuenta por los asociados al iniciar un proceso de constitución asociativo como una estrategia para aumentar la competitividad como, el asesoramiento de una persona

conocedora del tema o de una organización que sea de vínculo entre los asociados, el apoyo de entes del gobierno, la implementación de personas calificadas o que tengan conocimiento que lleve a los asociados a la implementación de nuevas estrategias que sean innovadoras para la asociación y tener apoyo de los medios de comunicación para poder realizar publicidad de sus productos, manifiesta también que la situación actual de las empresas productoras de calzado es bastante baja en materia de asociatividad ya que al no pertenecer a una asociación, no cuentan con estrategias que muestren apoyo de ninguna manera, lo que disminuye su desarrollo productivo y su impulso económico disminuyendo su capacidad competitiva por lo que de manera urgente se necesitaría una iniciación en un proceso asociativo entre empresarios de este municipio (Salgado, 2013), determinando que la asociatividad es un camino positivo y beneficioso que lleva a las empresas a tener mayores oportunidades y reconocimiento por parte de la población y los entes del gobierno, fortaleciéndose a sí mismas y apoyando al fortalecimiento continuo de las asociaciones que forman parte del conjunto.

Factores críticos de éxito

Los Factores Críticos de Éxito son variables esenciales en las organizaciones ya que determinan su permanencia, éxito y/o fracaso, se los debe tomar en cuenta desde la constitución de una organización debido a estos contribuyen con valiosa información que podrá ser de gran ayuda para el establecimiento y cumplimiento de los objetivos y metas que se proponga la organización, su importancia radica en definirlos como estrategias para alcanzar objetivos trabajando conjuntamente todas las variables se puede decir que son fundamentales al momento de decidir si una organización tiene o no éxito.

Los FCE son, para cualquier negocio, un número limitado de áreas en las que los resultados, si éstos son satisfactorios, garantizarán un rendimiento competitivo exitoso para la organización. Estas son áreas principales donde las cosas deben ir bien para que el negocio florezca: si los resultados en dichas áreas no son los adecuados, los esfuerzos de la organización, para ese período, no estarán definidos y los objetivos de gestión no podrán ser alcanzados (Ferrerías, 2010, p. 204).

Los FCE son limitados con resultados satisfactorios los cuales aseguran un éxito competitivo, son áreas donde las cosas deben ir bien para que el negocio florezca y lograr alcanzar los objetivos de la organización (Villegas, 2012), son factores internos o externos de la una organización los cuales deben ser identificados y reconocidos porque pueden ayudar o ser una amenaza en la consecución de los objetivos de la empresa y de su existencia (Villegas, 2012). Son puntos clave que definen y garantizan el crecimiento y desarrollo de una empresa, para la que pueda ser competitiva y tenga éxito. Por otro lado si los factores son ignorados y contribuyen al fracaso de la organización (Helfo, 2017). Los factores de éxito en las organizaciones deben ser manejados y controlados correctamente para evitar sorpresas desagradables o la pérdida de oportunidades, considerando tomar en cuenta a cada una de las personas que conforman el grupo de trabajo para poder conseguir los objetivos de manera más rápida y con resultados positivos.

Los factores de éxito son: recursos humanos, ventajas competitivas, capacidad de producción, capacidad de investigación y desarrollo, capacidad de financiamiento, estrategias de marketing, actitudes y percepciones de los dirigentes, características de los dirigentes, participación en redes de apoyo, información estratégica, apoyo de programas gubernamentales, acceso a materias primas (Gendron, 2010).

Factores críticos de éxito también denominados factores claves de éxito o estratégicos son los signos vitales de un negocio, son puntos de soporte para el mantenimiento de una organización hacia el logro de buenos resultados, estos pueden ser dinámicos todo depende de la articulación de cada organización y este debe ser flexible a distintos niveles de manera armónica con el objetivo de garantizar el equilibrio interno y externo de la organización (Villegas, 2012). Los FCE son un conjunto limitado de puntos determinantes en los cuales si se obtiene buenos resultados este es denominado desempeño exitoso que puede ser individual o colectivo puede verse influenciado por

los altos mandos de cada una de las organizaciones considerados propiamente los elementos clave de la misma (Murillo, 2000).

Los FCE son un número limitado de características que están vinculados a líneas estratégicas básicas y permanentes que afectan directamente a la eficiencia y eficacia de una organización, programa o proyecto en curso, estos tienen como objetivo primordial la consecución de objetivos estratégicos, estos ayudan de forma determinante, al mantenimiento a la sostenibilidad, permanencia, pervivencia y crecimiento de la organización en el tiempo y apoya en alcanzar metas altas en el camino hacia el éxito y excelencia (Hernandez, 2019).

Los factores de éxito están clasificados en dos grupos, los externos que son los factores sociales, económicos, políticos y legales que perturban al movimiento de las empresas y al entorno bajo el cual se desarrolla y por otro lado factores internos que se refieren a lo que afecta propiamente a la empresa, como los factores físicos-recursos, financieros, técnicos, de organización y directivos, para que una empresa consiga ventajas se deberá realizar un exhaustivo análisis sobre sus recursos, las habilidades que esta posee y los conocimientos analizando sus propias características y las de la competencia, los factores que muestren mayor relevancia posterior al análisis exhaustivo en cada una de las situaciones o tipo de organizaciones pueden llegar a ser considerados críticos y las empresas tienen la obligación de conservar y desarrollarlos para tener éxito y cumplir lo trazado en la organización (Aragón & Rubio, 2005).

Los factores críticos de éxito tienen un gran nivel de importancia ya que de ellos depende el éxito o el fracaso de la empresa. Porque al ser manejados, y controlados correctamente colaboran con la consecución y cumplimiento de los objetivos y metas que se plantea la empresa, por el contrario si no se manejan de manera considerada pueden ocasionar desastre y hasta el fracaso de la empresa, los dirigentes son uno de los principales factores clave de éxito ya que si ellos manejan adecuadamente los demás factores la organización podrá tener éxito, conjuntamente con los

miembros de la organización conocidos como clientes internos, si estos se ven involucrados en el manejo de la empresa sentirán que son tomados en cuenta de manera más considerable (Villegas, 2012).

Según Gurdi et al (2011) los factores críticos de éxito son; Adaptación a las exigencias del mercado, liderazgo legitimismo y participativo , implicación y participación de los miembros, vinculación con actores sociales, políticos y económicos, vínculo con la comunidad y el territorio, fortalecimiento de capacidad de producción y gestión, actuación participativa para la toma de decisiones y la resolución de conflictos internos, cada uno de ellos reconocido de manera particular y detallada los factores de éxito de acuerdo con experiencias en asociaciones comunitarias según (Cruz et al., 2008) son: Factores internos, con las variables Administrativa, Técnica y Dinámica Interna ; y Factores externos, con las Variables Políticas, Económicas y Sociales, los cuales están desglosados en diferentes factores en base a todos estos autores se elaboró una tabla de factores críticos de éxito para las asociaciones de Economía Popular y Solidaria (Tabla 1).

Tabla 1 Factores Críticos de éxito

Factores Internos	Administrativo	Planificación y coordinación de actividades
		Cumplimiento de objetivos
		Capacidad de producción
		Liderazgo de los dirigentes
		Motivación de los miembros
		Resolución de problemas y conflictos
		Experiencia en el negocio
		Estrategias de marketing
		Objetivos en común
		Técnico
	Manejo y control adecuado de recursos	
	Toma de decisiones	
	Tecnología para la producción	
Dinámica interna	Responsabilidad	
	Comunicación	
	Liderazgo y trabajo en equipo	

Factores Externos	Factor político	Relación con otras organizaciones Relación con el estado
	Factores Económicos	Apoyo de programas Gubernamentales Apoyo de programas no Gubernamentales Capacidad de financiamiento
	Factor social	Participación y contribución al desarrollo de la comunidad
	Factor ambiental	Productos sustentables y protección del medio ambiente

Fuente: Coba et al., (2016); Cruz et al., (2008); Gómez, (2016).

La toma de decisiones es un factor crítico de éxito ya que es muy difícil lograr un acuerdo entre todos los miembros de la asociación cada uno tiene un pensamiento diferente (Coba et al., 2016).

Las decisiones son tomadas democráticamente en donde la mayoría decide, pero siempre hay alguien que se queda inconforme porque tiene otra forma de pensar.

En una investigación realizada en Ecuador donde el objetivo fue determinar los factores estratégicos de éxito presentes y ausentes en las asociaciones de productores del cantón Quito y su incidencia en la eficiencia de las mismas, se determinó que los factores estratégicos de éxito que determinan el crecimiento y desarrollo de las asociaciones son, un buen producto-servicio, conocimiento del mercado, recursos humanos calificados, financiación adecuada, planificación y estrategia, tecnología e innovación, demanda de productos y servicios ofrecidos, control de gastos generales, control de sueldos y salarios y asociatividad (Gómez, 2016). En otro estudio desarrollado en Chile cuyo objetivo fue determinar los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos sociales en Chile y el resto de América Latina, se determinó los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos sociales que son relevantes y estos son: Compromiso, habilidades de los individuos, diagnóstico preciso del problema, innovación, integralidad, transferencia, apropiación, participación de la comunidad, planificación estratégica, identificación de oportunidades y también hubo factores que tuvieron menor identificación en los casos estos fueron: flexibilidad al cambio, incentivos y liderazgo (Lorca, 2013).

En un estudio realizado en Perú manifiesta que factores como; experiencia, conocimiento, equipos, tecnología y distribución de los riesgos y recursos son entre los más fundamentales para el funcionamiento, éxito y permanencia de las asociaciones que pertenecen al sector público y privado, además de involucrar otros sectores menos tradicionales de las Asociaciones Públicas y Privadas como salud y educación, que son claves para el crecimiento del país tomando en cuenta la participación de las poblaciones involucradas en los proyectos (Arribas, 2014).

En un estudio realizado en España sus autores manifiestan que tras realizar análisis estadísticos se comprobó que las organizaciones que obtienen mejores resultados cuentan con los factores que se relacionan o explican la competitividad de las pyme tales como; dirección de recursos humanos, buen clima laboral, innovación, gestión en productos y servicios, recursos tecnológicos, recursos financieros, flexibilidad de la estructura estos factores lo realizan en mayor medida las empresas más eficientes y rentables tomando en consideración los más relevantes como críticos que son los que ayudan a determinar el éxito de una empresa (Aragón & Rubio, 2005). En otro estudio realizado en México se determinó después de una rigurosa depuración y análisis que los factores de éxito en los negocios de artesanía son 9 factores los que limitan el éxito de estas empresas tales como; capacidad en el manejo del proceso, innovación administrativa, impacto del financiamiento, tecnología de producción, tecnología en administración, empaque, diferenciación, información y precio estos factores Con los resultados de este trabajo es fácil que los artesanos puedan combinar e integrar de mejor manera los recursos y capacidades de que disponen para poder llegar a su objetivo que es el de tener éxito (Hernández, León, & Domínguez, 2007) Otro estudio realizado en Bilbao logró comprender los factores de éxito con respecto a la asociatividad y al fortalecimiento del capital social, que son los siguientes; índice de capacidad organizacional, la promoción territorial, la dinamización de la economía, la asistencia técnica, la formación empresarial y el acceso a créditos, todo con el objetivo de apoyar el desarrollo productivo y la innovación

económica, en una perspectiva de desarrollo equitativo, ecológico y humano, estructura administrativa, gestión de programas y proyectos, buen manejo de equipos informáticos y estructura administrativa adecuada, capacidad de endeudamiento para acceso crediticio, maquinarias y equipos idóneos para el almacenamiento, vínculos comerciales, gestión y estímulos para la adquisición de herramientas, maquinaria y equipos, liderazgo, gestión empresarial y motivación para acceder a procesos educativos (Callejas, 2017).

Los factores críticos de éxito es necesario determinarlos antes de realizar cualquier planteamiento de estrategias ya que junto con otras herramientas de análisis son esenciales para establecer las estrategias, luego de tener definidas las estrategias se requiere establecer los FCE, y en base a ellos establecer acciones para disminuir el riesgo y maximizar el éxito (Murillo, 2000).

En un estudio realizado en México se determinó que los FCE deben considerarse en todo momento durante la ejecución de un proyecto, ya que contribuyen con valiosa información para así permitir a la organización llegar a su meta u objetivo. Por ende los FCE se consideran como una maniobra competitiva, asegurando la efectividad en la implementación, técnica o metodología, trayendo con esto un mejor beneficio para la organización, por el contrario de no tomar en cuenta estos FCE tales como, el liderazgo, la educación, trabajo en equipo y mantenimiento de recursos, entre otros puede ser la diferencia entre el éxito o fracaso en las empresas al implementar un proyecto que permita una mejora continua (Romero, Noriega, Escobar, & Ávila, 2009); Otro estudio realizado en Brasil a partir de un estudio de caso sobre los FCE en las organizaciones fue posible señalar seis factores críticos que determinan el éxito en la gestión por procesos en las organizaciones, considerando como principales a; un buen liderazgo y trabajo en equipo, planeación de actividades, hacer sentir parte a los miembros de la organización, disminuir los conflictos dentro y fuera de la organización (Bachion, Monforte, & Dallavalle, 2013).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque, alcance y diseño

Para determinar los factores que establecen el éxito y permanencia de una asociación de EPS, la presente investigación tiene un enfoque cualitativo ya que los datos serán con preguntas abiertas para ser estudiados por medio de análisis de contenido. Respecto a su alcance, es un estudio descriptivo puesto que está enfocado en determinar los factores que forjan éxito y permanencia por medio de una metodología validada.

Participantes

Las entrevistas se las realizó a través de un estudio de caso aplicado a los presidentes de 8 organizaciones de EPS que se encuentran en estado activo, de la Provincia del Carchi, Cantón Montufar, Parroquia Fernández Salvador de la Comunidad San Francisco Línea Roja que están dedicadas a distintas actividades tales como; centro de acopio de leche, producción agropecuaria, crianza de animales menores y caja de ahorro, obteniendo un total de 8 entrevistas semi-estructuradas.

Periodo de referencia

En relación al periodo de levantamiento de información, los datos fueron recolectados en el periodo Abril – Mayo del 2019.

Diseño de formulario

Para la recolección de los datos se aplicó un cuestionario que contiene de 21 preguntas la cual consta de 11 secciones para la entrevista que está dirigida a los presidentes (Anexo 1). La entrevista está dirigida a medir las siguientes variables; 1) Proceso de constitución de las asociaciones, 2) Rol de la EPS en la asociatividad, 3) Motivos para conformar las asociaciones en la EPS, 4) Beneficios

de la asociatividad, 5) Barreras de la asociatividad, 6) Organismos que apoyan la asociatividad, 7) Apoyo al desarrollo del cantón, 8) Conflictos de la asociatividad y 9) Los factores que determinan en el éxito y permanencia de las asociaciones de EPS y su importancia, como se demuestra en la (Tabla 2).

Tabla 2 Secciones de la entrevista

Sección	Ítem	Nº de preguntas
1	Proceso de constitución de la asociación	1
2	Rol de la EPS en la asociatividad	1
3	Motivos para conformar las asociaciones en la EPS	1
4	Beneficios de la asociatividad	1
5	Barreras de la asociatividad	1
6	Organismos que apoyan la asociatividad	2
7	Apoyo al desarrollo del cantón	1
8	Conflictos de la asociatividad	1
9	Factores que determinan el éxito y permanencia de las asociaciones de EPS y su importancia	2
10	Información general de la asociación	4
11	Información personal del presidente	6
	TOTAL	21

Para la construcción de las preguntas que medirán la variable “Proceso de constitución de la asociación” se creó con el fin de determinar la transición que realizaron para poder constituirse como asociación de EPS; para la variable “Rol de la EPS en la asociatividad” se utilizó la teoría de (Coraggio, Aranciba, & Deux, 2010); en cuanto a la variable “Motivos para conformar las asociaciones en la EPS” la pregunta se manejó en base a la teoría de (LOEPS, 2018); para la variable “Beneficios de la asociatividad” la pregunta se manejó en base a la teoría de (Camara de Comercio de Bogota, 2010; Martínez, 2013; Rodrigez & Fernandez, 1996); para la variable “Barreras de la asociatividad” la pregunta se formuló en base a la teoría de (Coba et al., 2016); para las variables “Organismos que apoyan a la asociatividad y Apoyo al desarrollo del cantón” las preguntas se formularon en base a la teoría de (Borja et al., 2017); para la variable “Factores que

determinan el éxito y permanencia de las asociaciones de EPS y su importancia” la pregunta se manejó en base a la teoría de (Villegas, 2012).

La primera versión de la herramienta de recolección de datos constaba de una guía de 16 preguntas, de las cuales dos fueron eliminadas, ocho modificadas, y tres incluidas durante el proceso, la versión precedente de la entrevista constituía 16 preguntas, de las cuales: ocho fueron modificadas, y cinco incluidas durante el proceso de construcción y validación de las herramientas.

La primera validación de los instrumentos fue realizada por un estudiante compañero de clase, el cual ayudó a corregir las faltas de ortografía, la carencia de estructura en las preguntas y el enfoque al que estaba propuesto.

La segunda validación se la hizo por un docente con conocimientos en el tema para asegurar que las preguntas sean correctas, con apropiada estructurada, sin faltas ortográficas, claras y que estén enfocadas a las variables que se investigará, las mismas que fueron establecidas en el marco teórico propuesto.

Para la tercera validación fue preciso acudir a un posible entrevistado, y tres posibles encuestados ya que con su contribución ayudaron a determinar que las preguntas sean claras y estén enfocadas a cumplir los objetivos y variables de la presente investigación, en el proceso se realizaron varias correcciones de ciertas palabras que estaban utilizadas de manera técnica y que no fueron entendibles para la persona en colaboración.

Para finalizar, se realizó una prueba piloto en una asociación que consta en el catastro de organización de la SEPS, en la que se entrevistó al presidente y se encuestó a 3 asociados; logrando determinar y modificar las últimas fallas dentro del contenido de las entrevistas y encuestas se identificó si las preguntas recolectaban los datos necesarios para cada una de las variables que abarca la presente investigación.

Los datos serán analizados por medio de análisis de contenido con el propósito de detectar los diferentes factores permitiendo un correcto análisis de datos.

Procedimiento de recolección de datos

Las entrevistas fueron ejecutadas en un período de dos meses (abril y mayo del 2019). Previo al inicio a la recolección de datos en la provincia del Carchi, Cantón Montufar, Parroquia Fernández Salvador de la Comunidad San Francisco Línea Roja, se investigó en la página web oficial de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria por el catastro de las organizaciones de EPS, para la verificación del estado en el que se encuentran las asociaciones, la dirección en la que se están ubicadas y el nombre de su representante legal, posterior a esto se realizó 4 viajes para poder contactar a los presidentes de las asociaciones y realizar la respectiva entrevista.

En el primer viaje se explicó a 3 de los presidentes el objetivo de la investigación y de la aplicación de las entrevistas dándoles a conocer las preguntas del cuestionario para que si tuvieran alguna duda en cuanto al mismo, sea aclarada de manera anterior a la aplicación de la entrevista para que no ocurra imprevistos durante la aplicación de la misma de tal manera que los presidentes nos puedan colaborar con la información que se requiere para concluir la presente investigación además se reconoció el lugar pero no se tuvo ninguna apertura para realizar la recolección de datos ya que las personas trabajan y no pueden disponer de su tiempo dándonos un horario en el que ellos podían colaborar con la entrevista, para el segundo viaje después de recorrer la ciudad y a horarios pactados con los mismos se logró entrevistar a 3 presidentas de las asociaciones, en el tercer viaje luego de una exhaustiva búsqueda se consiguió 4 entrevistas más, por cuestión de la falta de una de las entrevistas se realizó un cuarto viaje sin ningún éxito debido a que el presidente de la caja de ahorro no se encontraba en la localidad y no nos dio apertura para aplicarle la debida entrevista.

Las entrevistas fueron realizadas a los presidentes de 7 asociaciones con una duración promedio de 6 a 12 minutos, uno de los presidentes no pudo colaborar ya que estaba fuera de la ciudad por motivos de negocios, al aplicar las demás entrevistas se detectó que algunas personas ignoraban el rol que cumple la EPS en sus asociaciones, esto fue manifestado previamente a realizarse las entrevistas por lo que se aclaró algunas dudas que tenían sobre el tema.

Las entrevistas fueron transcritas en un archivo de Word para su posterior análisis, en el ingreso de los datos se constató que una de las preguntas no fue realizada de manera correcta por lo que realizo una llamada a la presidenta de la asociación para poder completar la información requerida (Anexo 1).

De la muestra de 8 asociaciones; se obtuvo una tasa de respuesta del 87.5% de entrevistas en relación a lo estimado, teniendo 7 entrevistas; resultados factibles pues se obtuvo la mayoría de datos que se estimaba para la investigación con una falta del 12.5% de información por la asociación que no se logró entrevistar.

Métodos de análisis de datos

Una vez recolectada y procesada la información, los datos fueron analizados por medio análisis de contenido descriptivo.

Análisis de datos

En esta sección se hará el análisis de las entrevistas realizadas a los presidentes de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria de la Provincia del Carchi, Cantón Montufar, Parroquia Fernández Salvador en la comunidad San Francisco Línea Roja, teniendo como objetivo conseguir datos que estén netamente relacionados con los temas desarrollados la presente investigación. La herramienta de recolección de datos consta de once secciones; en la primera

denominada “Proceso de constitución de la asociación” en la que se describe la manera en la que las asociaciones se crearon en la EPS.

La segunda sección denominada “Rol de la EPS en la asociatividad”, busca determinar las actividades que realizan los organismos pertenecientes a la EPS, tales como el Instituto de Economía Popular y Solidaria y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria como ayuda y fortalecimiento hacia las asociaciones, tomando en consideración el rol que la EPS cumple dentro de las mismas.

En la tercera sección “Motivos para conformar las asociaciones en la EPS” se busca señalar las circunstancias que llevo a la población de la comunidad a unirse como grupo para tener mayores beneficios y reconocimiento por sus actividades al conformar la asociación.

Dentro de la cuarta sección “Beneficios de la asociatividad” se define las bonificaciones, utilidades, lucro o manera de conseguir algo que sea beneficioso para la asociación y los miembros que la conforman al incluirse en la EPS.

En la quinta sección “Barreras de la asociatividad” se conoció los obstáculos que se presentan en las asociaciones como grupo y de manera individual, pues al ser parte de una asociación se debe afrontar las barreras de manera conjunta ya que esto afectaría a todo el grupo.

La sexta sección “Organismos que apoyan a la asociatividad” en este apartado se identificará a los organismos y la manera en la que manera contribuyen y apoyan a la conformación y desarrollo de las asociaciones de EPS que se encuentran en la comunidad con el objetivo de reconocer las actividades que estos realizan para ayudar a fortalecer a las mismas.

En la séptima sección “Apoyo al desarrollo del cantón”, da cuenta de las actividades que realizan las asociaciones en beneficio de la comunidad a la que pertenecen para otorgar reconocimiento y mayores oportunidades de generar ingresos a la población y sus familias.

Dentro de la octava sección “Conflictos de la asociatividad”, se conoce las contrariedades, y circunstancias que llevan a las personas a generar discusiones dentro de las asociaciones y los problemas que enfrentan los miembros de los grupos que están incluidos en las asociaciones de EPS.

En la novena sección “Factores de éxito y permanencia de las asociaciones de EPS y su importancia”, se analizó los elementos que intervienen en las asociaciones para que estas generen mejores resultados y permanezcan a lo largo del tiempo con un buen semblante y se mantengan en un buen equilibrio económico y social.

La décima sección “información general de la asociación” se pretendió conseguir datos sobre el tiempo de permanencia y funcionamiento de las asociaciones en estudio, el número de socios que conforma cada una de las mismas y si existía algún tipo de relación o parentesco entre los socios.

Para finalizar, la onceava sección “Información personal del presidente”, se pretendió obtener datos personales sobre el nivel de instrucción que tiene la persona que está al frente de la asociación, así como su género y edad.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

a) Proceso de constitución de la asociación.

Tomando en consideración la sección procesos metodológicos, se realizó 7 entrevistas a los presidentes de las asociaciones de EPS, de la provincia del Carchi, cantón Montufar, parroquia Fernández Salvador de la comunidad San Francisco Línea Roja, de los cuales 6 fueron de género femenino y uno de género masculino.

A los entrevistados para esta sección se indagó, tomando en cuenta las respuestas a esta interrogante se puede determinar que el proceso que se realizó para conformar la asociación fue, como primer punto reunir personas que tengan actividades similares y estén interesadas en formar un grupo en el cual se busque el beneficio conjunto logrando mejores oportunidades para así poder salir adelante junto a cada una de sus familias, como lo manifiesta uno de los entrevistados: “(...) hay que iniciar con la idea de que cual es fin con él para el que nos vamos a organizar, luego buscar las personas que están interesadas y las que se benefician de esta asociación luego vendría la constitución en sí de la empresa de la forma legal, jurídica”, interpretando que como primeros pasos se debe tener una idea clara de lo que se quiere hacer, buscando personas que estén interesadas en conformarse, y poder tener una asociación legalmente constituida.

Comentan también que como grupo constituido legalmente tienen mayor facilidad de acceder a la ayuda de parte de gobiernos y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para poder llegar al éxito colectivo, como lo manifiesta uno de los entrevistados: “(...) estando reunidos se podría lograr alguna ayuda de parte de la de los gobiernos, cantonales, provinciales, municipales tal vez porque si no se está reunido en esta que decimos si las organizaciones no son jurídicas no, no tenemos como pedir ayudas a los gobiernos este es el motivo que nos reunió”.

Por ende los socios se plantean ciertas interrogantes que les ayudará a saber hacia dónde se dirigen como lo afirma un entrevistado: “(...) establecer que se va a hacer, como se lo va a hacer eeh a donde luego buscar donde se va a vender primeramente eso que es lo que vamos a producir, para quien, y donde se va a vender”, después de responder pueden tener una idea más clara de la meta que se tiene, además en la constitución de la asociación como principales requisitos tomados en cuenta para poder organizarla de manera legal, fue únicamente el documento de identidad de cada uno de los socios, de esta manera está constituida jurídicamente la asociación en la EPS.

Otro de los entrevistados afirmó: “(...) nosotros empezamos a reunirnos eeh cierto grupo de personas con actividades similares para unidos lograr mejores oportunidades”, en este caso se consideró que de acuerdo a las respuestas obtenidas en esta interrogante por parte de los presidentes de las asociaciones de EPS, el proceso de constitución en un sentido más sencillo es el de reunir personas que tengan las mismas o similares actividades para apoyarse de manera conjunta y fomentar el compañerismo dentro de las mismas, el proceso jurídico que se debe realizar para poder funcionar de manera legal es muy sencillo ya que solo se necesita documentos de identidad de los socios que deseen pertenecer al grupo y muchas ganas de trabajar en conjunto ya que de eso se trata la sociedad, ayudarse y apoyarse de manera equitativa.

b) Rol de la EPS en la asociatividad

Para esta variable se indagó cumpliendo el objetivo de identificar el rol que cumple la EPS en las asociaciones en estudio, con respecto a las respuestas obtenidas determinamos el rol de la EPS es incluir a los pequeños productores de la comunidad o a quienes producen al retail para así fomentar la economía en ellos, y brindando mayor oportunidad de penetrar en el mercado, como lo afirma uno de los entrevistados: “(...) la Economía Popular y Solidaria abarca a quienes somos o son pequeños productores o se produce en baja escala, hee nos beneficia bastante a todos aquellos que somos, producimos en menor cantidad para poder emmmm presentarnos ante el mercado o poder

competir ante el mercado”, ya que esta ofrece apoyo de varias maneras en las que incluye, obtener financiamiento como asociación, apoyo con insumos agrícolas para la producción, apoyo con alimentación y crianza de animales menores, para que así los productores tengan mayor facilidad para ingresar y competir en el mercado con productos de calidad.

Como lo manifiesta una de las personas entrevistadas: “La Economía Popular y Solidaria eeh nos brinda mejores oportunidades tanto a nivel local como de nivel gubernamental a reconocernos como asociación y obtener puerta abierta a distintos mercados mejorando así nuestra calidad de vida”, afirmando que el rol que la EPS cumple dentro de sus asociaciones les otorga mayores y buenos beneficios que ayudan a las familias a mejorar calidad de vida en varios aspectos que se toma en cuenta como la economía, y el reconocimiento por parte de la población.

La EPS apoya de varias maneras a las personas que están incluidas en la misma, esta presenta ayuda con recursos para que su producción sea de mejor calidad brindándoles asesoramiento sobre la crianza y mantenimiento de los animales, uno de los entrevistados manifestó: “El apoyo que nos dio la Economía Solidaria es con el apoyo de las semillas para el cultivo de las papas, eeh apoyo con lo que fue crianza de chanchos y como mantener la crianza”.

c) Motivos para conformar las asociaciones en la EPS

Para esta sección se aplicó una pregunta a las personas entrevistadas con respecto a esta variable que nos ayudó a determinar el siguiente resultado que en relación a los motivos que llevo a las personas de la comunidad a unirse como asociación, se observa que como primer punto su anhelo de poder obtener precio y peso justo en sus productos ya que por varias razones estos tenían anteriormente un precio muy bajo en relación a los que se expende en la ciudad, como segundo punto y no menos importante la necesidad de crecimiento y desarrollo como asociados ya que al unir fuerzas se llegará al éxito de manera más eficiente y eficaz , como lo manifiesta uno de los entrevistados: “Con la finalidad de unir esfuerzos para obtener mejores oportunidades”, por ende

cumpliendo sus objetivos en común les generará mayores oportunidades viendo como impulso para poder obtener proyectos que vengan del estado o de alguna otra organización, percibiendo la posibilidad de poder emprender nuevos negocios que ayuden de manera económica y den reconocimiento a la comunidad que pertenece, teniendo como meta el cumplimiento de objetivos de manera colectiva como lo afirma uno de los entrevistados: “Porque tenemos el compromiso de alcanzar objetivos en común también unir fuerzas para alcanzar el éxito en conjunto y la necesidad que tenemos del desarrollo y crecimiento en nuestra organización.”, lo que demuestra que el tener una misma visión asegura un futuro prometedor en la asociación; la necesidad de crecimiento y desarrollo es uno de los más trascendentales motivos que los lleva a la conformación de grupos de trabajo o asociaciones ya que es de ayuda para cada uno de sus miembros y su familia, como lo manifiesta un entrevistado: “Necesidad de crecimiento y desarrollo, porque es una ayuda para nuestras familias apoyarnos y nos ayudamos así en nuestra comunidad y en cada una de nuestras familias.”, como síntesis se muestra en la siguiente tabla los motivos que la población de la comunidad tomaron para unirse como asociación de EPS, como se puede observar en la (Tabla 3).

Tabla 3 Motivos para asociarse

Precio y peso justo en sus productos
Unir esfuerzos
Obtener mayores oportunidades
Alcanzar objetivos en común
Necesidad de desarrollo y crecimiento
Obtención de proyectos gubernamentales

d) Beneficios de la asociatividad

Para analizar esta sección se indagó con el cumplimiento del objetivo teniendo como resultado a la interrogante que los beneficios que los asociados en la EPS han obtenido han sido varios entre los que se puede evidenciar están los siguientes; obtener un pago justo por sus productos, un margen de utilidad claro por parte de los productores a los que se les entrega los diferentes productos,

incremento en la producción por la colaboración de la SEPS con insumos para poder obtener productos de calidad, lo que hace que estos tengan mayor competencia en el mercado ayudando al crecimiento productivo y económico de la población de la comunidad, además de las capacitaciones que adquieren para tener mayor conocimiento en temas de interés, logrando obtener financiamiento como grupo y así poder beneficiar a cada uno de los miembros de las asociaciones, estos conocidos como algunos de los beneficios que la EPS otorga a las asociaciones de la comunidad; como lo afirma un entrevistado: “Incremento de la producción productiva y competitiva para ampliación del mercado también tenemos mayor facilidad de obtener financiamiento grupal mayor a mayor acceso a recursos materiales y humanos.”, la EPS de igual manera otorga beneficios intelectuales como lo manifiesta un entrevistado: “Los beneficios es a través de capacitaciones semillas certificadas y productos de calidad.”, observando que hay varios maneras en la que la EPS se hace presente para beneficiar a quienes forman parte de la asociación (Tabla 4).

Tabla 4 Beneficios de asociarse

Pago justo
Capacitación
Mejor oportunidad de mercado
Económicos
Mejorar calidad de vida
Producción de productos de calidad
Crecimiento productivo

e) Barreras de la asociatividad

Las barreras de la asociatividad es una variable importante para la cual se efectuó una interrogante, para la que se obtuvo la siguiente respuesta; Las barreras son obstáculos que se encuentra en el camino que no permiten que se pueda llegar a una meta, por lo que se encontró que en las asociaciones de EPS de la comunidad las barreras que obtuvieron al asociarse fueron como primera

instancia; la desconfianza que hace que los asociados no quieran continuar en un proyecto que no saben si tendrá algún beneficio, como lo define un entrevistado: “(...) una de las principales barreras es la desconfianza entre los mismos socios que quizás no se va a poder llegar al fin o al objetivo con el que se están formando (...)” la falta de liderazgo haciendo que no sepan a donde se dirigen ni qué objetivo es el que se quiere cumplir afectando la capacidad de la asociación de hacer que sus socios se queden dentro de la asociación creando un sentimiento de pertenencia con la misma, afectando la moral de los asociados, la motivación para continuar en el proyecto y por ende la productividad, como lo determinó uno de los entrevistados: “(...) la falta de liderazgo con la que uno se enfrenta en las asociaciones hay algunas personas que no cooperan o socios que no les interesa y no apoyan para que el objetivo siga adelante (...)”.

Otra de las barreras es la falta de comunicación que promueve la desunión de los miembros ya que no se comparte tanto ideas, como problemas internos, opiniones y pensamientos que genera discordia dentro de la asociación ya que al tener una buena comunicación se puede tener mayor acceso a la solución de posibles conflictos dentro de la asociación, el desconocimiento de normativas que regulen y controlen a las asociaciones de EPS, tal como lo manifiesta un entrevistado: “(...) el desconocimiento de leyes, normativas y educación de las asociaciones.”, como barrera concluyente se determinó que el cambio climático afecta de gran manera a la producción ya que daña los productos en proceso y por ende las ganancias que este generaría, como lo indica un entrevistado: “Bueno las barreras allá que nos dificulta hasta ahora son y seguiremos enfrentando como siempre es el invierno que a través de mayo, junio y julio son etapas más críticas debemos de enfrentar y hemos tenido pérdidas inclusive producto de nuestras asociaciones.”, lo cual está plasmado en la siguiente (Tabla 5).

Tabla 5 Barreras de la asociatividad

Desconfianza
Falta de liderazgo
Falta de cooperación
Falta de apoyo
Escaso Financiamiento
Desconocimiento de leyes y normativas
El mal clima

f) Organismos que apoyan la asociatividad

Para la presente variable se verifico los organismos que están pendientes de estas organizaciones de EPS y la manera en la que contribuyen con su conformación y desarrollo.

La SEPS, es una entidad que controla y supervisa a las organizaciones cooperativas, asociativas y comunitarias. Para ello cuenta con oficinas de atención en varias provincias del Ecuador, en cada intendencia se ofrece capacitación y orientación para el cumplimiento de obligaciones en lo que tiene que ver con la presentación y legalización de documentos y organizaciones del sector popular y solidario (SEPS, 2019).

Para la primera interrogante se obtuvo la siguiente respuesta por parte de los presidentes de las asociaciones de EPS de la comunidad, Los organismos que han apoyado al crecimiento y desarrollo de las asociaciones de EPS son; El GAD Parroquial, GAD Municipal, GAD Provincial, Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP), ONG´S, Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), BanEcuador, Cooperativa de Ahorro y Crédito Padre Vicente Ponce ubicada en la Ciudad de Tulcán, ACNUR, y la Comunidad, los cuales en su mayoría son organismos gubernamentales que se encuentran apoyando a las asociaciones en estudio (Tabla 6).

Tabla 6 Organismos que apoyan la asociatividad

GAD Parroquial
GAD Municipal
GAD Provincial
MAGAP
FEPP
BanEcuador
ACNUR
Cooperativa de Ahorro y Crédito Padre Vicente Ponce

La SEPS como principal colaborador de las organizaciones de EPS, tiene como papel fundamental el ejercer el control de las actividades económicas que se lleven a cabo dentro de las organizaciones, vigilar la estabilidad, solidez y funcionamiento del sector popular y solidario, legalizar de manera jurídica, fijar tarifarios de servicios para que tengan precios justos, autorizar las actividades financieras que dichas organizaciones desarrollen (SEPS, 2019).

Para la segunda interrogante se obtuvo la siguiente información, los organismos que apoyan al crecimiento y desarrollo de las asociaciones de EPS lo hacen de varias maneras como por ejemplo los Gobiernos Autónomos Descentralizados apoyan a las asociaciones con recursos materiales que sirve para el trabajo diario, apoya de igual manera con financiamiento para adquisición de materiales y maquinaria para producción, la construcción de las sedes de las asociaciones o lugares donde realizan sus actividades, la colaboración también con semillas, El FEPP colabora con proyectos de desparasitación para los animales menores que están incluidos dentro de las actividades de crianza para la venta, al igual que el MAGAP realiza este tipo de proyectos también esta organización colabora con técnicos especializados para ayudar en la producción.

Otro de los organismos es la Cooperativa Padre Vicente Ponce colabora con capacitaciones y talleres de temas de interés para las asociaciones, de esta manera las organizaciones colaboran con la mejora de las especies de animales menores, brindando insumos para obtener los mejores

productos, y capacitaciones en diferentes temas lo que ha proporcionado mayor conocimiento a los asociados permitiéndoles llegar más lejos, En un estudio realizado en Ecuador se encontró que existen asociaciones que se conectan entre ellas para el cultivo del cacao fino de aroma estas reciben apoyo gubernamental en capacitación, kits agrícolas y apoyo para obtener créditos de BanEcuador desde el Ministerio de Agricultura y Ganadería, Plan Nacional de Capacitación en Economía Popular y Solidaria se realizó con la cooperación del MIES, promoviendo capacitaciones a todos los niveles de la EPS, según dicho estudio las ONG`s colaboran con las organizaciones de EPS en el mantenimiento y conservación de sus recursos (SEPS, 2018b), demostrando el apoyo que reciben las asociaciones de EPS por parte de las organizaciones ; como síntesis de esta variable se plasmó en la siguiente (Tabla 7).

Tabla 7 Apoyo de los Organismos a la asociatividad

Equipo y maquinaria
Financiamiento
Proyectos de desparasitación
Materia prima para siembra
Talleres, capacitaciones
Asesoría con personal calificado
Estructura de asociación

g) Apoyo al desarrollo del cantón

Para esta sección se obtuvo como resultado que las asociaciones colaboran con el desarrollo del cantón en varios aspectos tales como la alimentación sana de ciertos sectores que son de escasos recursos en especial a los niños que se encuentran allí, se ha realizado varios emprendimientos en los que se da a conocer los productos que se producen en la comunidad haciendo que esta sea más renombrada por la calidad de sus productos y por su gente tan amable, como lo afirma un entrevistado: “Bueno pues la asociación a aportando en gran o poca cantidad con lo que es en este caso la alimentación sana de ciertos sectores especialmente de niños ya que hee nuestra asociación ha aportado con alimentación a escuelas del cantón por medio de los huertos orgánicos y lo que es

la crianza de animales menores lo que es carne de de pollo entre otras.”, como punto extra al desarrollo se ha implementado un nuevo proyecto de turismo en el que se incluye a varios miembros para así poder ayudar a que tengan un ingreso con su colaboración en los nuevos proyectos que se realiza en la comunidad para que las autoridades tomen en cuenta sus actividades y sean mayormente valorados como lo manifiesta uno de los entrevistados: “Porque siempre nos toman en cuenta por ejemplo las autoridades siempre dicen acá en San Francisco la gente está reunida y tiene todos los grupos las asociaciones si nos han como valorado más las autoridades también”.

h) Conflictos de la asociatividad

Para esta sección se investigó los tipos de conflictos más comunes que se presentan al conformar una asociación de EPS, en la cual los presidentes o representantes legales de las asociaciones dieron su respuesta que fue la siguiente, como lo manifestó un entrevistado: “Uno principalmente es el egoísmo, que quizás en el grupo de personas que estamos formando la asociación he no se busca el beneficio común sino beneficio personal considero que ese es un principal y que puede afectar en la toma de decisiones (...)”, por lo que entre los conflictos más comunes que se presentan en una asociación se encontró que está inmersa la falta de comunicación entre socios, además del egoísmo que se encuentra presente dentro de cada una de las actividades que realiza la asociación, la falta de compañerismo con los colaboradores de asociación como lo afirmo una de las entrevistadas: “La falta de información, el egoísmo entre compañeras también la desconfianza que existe por parte algunos socios y la falta de compañerismo”; En un estudio realizado en España se determinó que, existen varios tipos de conflictos que afecta de manera general al correcto funcionamiento de las asociaciones entre los que se halla conflictos entre líder y liderados, o viceversa; también se encuentra tipo de conflicto en el que están involucrados los socios por varios desacuerdos entre los que destacan la falta de liderazgo en la que los miembros de la asociación se

sienten intimidados por el líder, haciendo que el significado de líder sea cuestionado (León, 2016); Otro estudio realizado en España determinó que el conflicto tiene diversas maneras de presentarse y se ve involucrado temas sobre incompatibilidad de decisiones, intereses entre los miembros de la organización y tener necesidades diferentes lo que lleva a que ocasiones el denominado conflicto lo que hace que las organizaciones caigan demostrando la falta de compromiso y organización de los miembros (Gomez, 2013); Hay conflictos que genera la falta de acuerdos entre compañeros provocando discusiones dentro de la asociación, y existen personas que buscan asociarse con objetivos diferentes a los que persigue la asociación buscando su beneficio propio antes que el de la asociación en conjunto (Tabla 8).

Tabla 8 Conflictos en la conformación de asociaciones

<u>Egoísmo</u>
<u>Beneficio personal</u>
<u>Desinformación</u>
<u>Falta de comunicación</u>
<u>Falta de compromiso</u>
<u>Falta de organización</u>

i) Factores que determinan el éxito y permanencia de las asociaciones de EPS y su importancia

En este constructo considerado el de más relevancia en el estudio se averiguó que; los factores que determinan el éxito y permanencia de una asociación de EPS son indicadores cualitativos que definen las características que llevan al éxito de una asociación, entre los que se encontró durante el proceso de recolección de datos son; la transparencia ya que una organización que tiene procesos claros mantiene más tranquilos a los socios al demostrar que se puede confiar en la dirigencia que está a cargo de la asociación, la persistencia y preocupación por las actividades que se llevan a cabo para cualquier proceso que tenga la organización, otro de los factores encontrados son la capacitación y la asistencia técnica a los socios que es obtenida por parte de las organizaciones que apoyan al desarrollo y conformación de la misma ayudándoles a aclarar las dudas que se les

presenta a diario a cada uno de los socios fomentando el conocimiento en temas que sean de interés para los asociados.

El tener conocimiento sobre el proceso que llevo a cabo la conformación de la asociación la historia y los motivos que la llevaron por el camino que se encuentra en la actualidad; la participación y compromiso de parte de los colaboradores que forman parte de la organización hace que se sienta importancia sobre temas con respecto a la asociación y al ser parte de las decisiones que se tome en las asambleas y sentir el compromiso de ayudar a cumplir los objetivos o demandas que conlleve la asociación y ayude a que tenga permanencia dentro del mercado.

La planificación, coordinación y dirección de una asociación es un factor clave que se debe tomar en cuenta para definir el éxito y permanencia de una asociación como lo declara una de las personas entrevistadas: “Planificación y coordinación de actividades, resolución de conflictos, la responsabilidad, la comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, relación con otras asociaciones, capacidad de financiamiento propio y externo y participación y contribución al desarrollo de la comunidad”, lo que nos quiere decir que entre tantos factores radica la importancia de los mismos, en cada una de las situaciones que se le presenten a la asociación, tomando en consideración el buen rendimiento productivo como uno de los factores clave ya que esto determina el margen de ganancia que se obtendrá de los productos que se están trabajando.

Además se observó que todos necesitan de un líder para que este pueda guiar y llevar por el camino más eficaz para poder así cumplir sus metas como asociación y como asociado denominando el factor liderazgo; otro de los factores hallados es la responsabilidad que se debe tener para las actividades que realiza cada uno de los colaboradores mostrando sentimiento de pertenencia y que sientan importancia en su asociación y coherencia en sus actos tomando en cuenta el factor trabajo en equipo que toma gran relevancia para que la organización sea más fuerte, la confianza de los

miembros hacia los dirigentes y viceversa considerando que siempre se tiene en mente el beneficio de la asociación.

El factor relación con otras asociaciones de la misma manera tiene una gran importancia ya que estas asociaciones al formar parte de una comunidad en común están siempre pendientes de que todas las asociaciones lleguen al éxito ayudándose conjuntamente, para concluir la determinación de los FCE se toma en cuenta la participación y contribución del desarrollo de la comunidad ya que deben tener solidaridad con el lugar al que pertenecen y fortalecerlo ayudando a que este sea reconocido de gran manera; En un estudio realizado en Perú se determinó que los FCE encontrados en una asociación de pequeños productores de cacao fueron: liderazgo, gestión de capital de trabajo, personal de campo calificado, capacitaciones y asistencia técnica, comunicación, gestión de calidad, productividad, confianza de los socios y transparencia (Huayhua & Rojas, 2016); corroborando con el presente estudio se puede determinar que existe cierta concordancia en resumen los FCE encontrados en la presente investigación fueron tal como se lo expresa en la siguiente (Tabla 9).

Tabla 9 Factores críticos de éxito y permanencia de las asociaciones de EPS.

<u>Transparencia</u>
<u>Persistencia y preocupación</u>
<u>Capacitación y asistencia técnica</u>
<u>Participación y compromiso</u>
<u>Planificación y coordinación</u>
<u>Resolución de conflictos</u>
<u>Responsabilidad</u>
<u>Comunicación</u>
<u>Liderazgo y trabajo en equipo</u>
<u>Relación con otras asociaciones</u>
<u>Capacidad de financiamiento propio y externo</u>
<u>Participación y contribución al desarrollo de la comunidad</u>

Para la segunda interrogante se obtuvo el siguiente resultado; Los FCE, tienen una gran importancia para que las organizaciones de EPS tengan éxito y permanencia esto radica en que gracias a estos se pueden mantener y pueden seguir cumpliendo con los objetivos que se hayan planteado a lo

largo de su existencia, agregando que el compromiso y responsabilidad por parte de los colaboradores logre que la misma se desarrolle y haya colaboración a las actividades a realizar tomando en consideración que los conflictos que puede suscitar pueden ser más livianos si hay una correcta administración y un buen líder que es muy importante ya que este debe estar al frente y sostener las organizaciones mirando primeramente los objetivos de la asociación antes que lo personal su importancia se establece en que muchas de las organizaciones de la comunidad tienen claro que con ayuda de estos FCE su organización ha salido a flote como lo menciona una de las personas entrevistadas: “Mmmm yo creo que todos son importantes porque dan beneficio a la comunidad y desarrollo siempre es como para beneficio y mejoramiento de las cosas que hay en la comunidad”, afirmando la importancia de los mismos.

j) Información general de la asociación

Para este constructo que es de vital importancia se verificó datos que de la asociación, de donde se obtuvo los resultados que se visualizan en la siguiente (Tabla 10).

Tabla 10 Información general de las asociaciones

Asociación /Entrevista	Nº de socios	Relación o parentesco	Tiempo de funcionamiento
E1	23	Familiar	19 años
E2	13	Vecinos, conocidos	8 años
E3	13	Compañeros, conocidos	14 años
E4	12	Familiares, compañeros	19 años
E5	18	Familia, vecinos	4 años
E6	16	Vecinos, familia y amigos	8 años
E7	15	Vecinos, compañeros y familia	8 años

En síntesis las asociaciones de EPS de la comunidad tienen un promedio de 16 socios que oscila entre los 12 y los 23 socios de la cual la mayoría de las asociaciones se conforma en un 71 % por miembros en común que son familia y el 29 % de estas se encuentra conformada por vecinos, compañeros y conocidos, de las que el 42 % de estas asociaciones de EPS ha permanecido en el

mercado un promedio de 17 años lo que nos demuestra que tienen a su favor varios factores que determinan su permanencia y el restante 58 % ha permanecido en el mercado un promedio de 7 años tomando el dato como muestra de una excelente iniciación en el mercado ya que la que menos tiempo de permanencia tiene es 4 años lo que demuestra que si es posible que tenga mayor éxito y permanencia a lo largo del tiempo.

k) Información personal del presidente

En esta sección se ha tomado en consideración datos de vital importancia sobre los presidentes o representantes legales de las asociaciones de donde se obtuvo la siguiente información (Tabla 11).

Tabla 11 Información presidentes de las asociaciones

Nombre del presidente(a)	Nivel de instrucción	Género	Edad
Entrevistado 1	Superior	Femenino	35 años
Entrevistado 2	Superior	Femenino	26 años
Entrevistado 3	Secundaria	Femenino	27 años
Entrevistado 4	Primaria	Femenino	55 años
Entrevistado 5	Primaria	Femenino	36 años
Entrevistado 6	Primaria	Masculino	50 años
Entrevistado 7	Primaria	Femenino	49 años

Al obtener los resultados se determinó que el nivel de instrucción de los presidentes de las asociaciones en un 57 % son de instrucción primaria, mientras el 14 % tiene instrucción secundaria y un 29 % tiene instrucción superior, de los cuales un 86 % de los dirigentes de las asociaciones de EPS son de género femenino, y un 14 % es de género masculino, todos con una edad dentro del rango de 26 a 36 años y de 49 a 55 años.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- Esta investigación fue llevada a cabo con el fin de determinar los factores que contribuyen en el éxito y permanencia de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria de la provincia del Carchi, cantón Montufar, parroquia Fernández Salvador en la comunidad San Francisco Línea Roja; por lo que después de haber analizado las entrevistas aplicadas se puede concluir los siguientes resultados:
- Determinando el rol que cumple la EPS en las asociaciones de acuerdo a la presente investigación es brindar mejores oportunidades, mayor reconocimiento y competitividad dentro del mercado, otorgando mayores y mejores beneficios ayudando a las familias de la comunidad a tener una mejor calidad de vida, las barreras que se determinó son la desconfianza, falta de liderazgo, falta de cooperación, falta de apoyo, escaso financiamiento, desconocimiento de leyes y normativas y el mal clima que afecta los cultivos.
- Los motivos que inducen a la conformación de asociaciones de EPS son, la decisión personal y grupal de conformar una grupo de trabajo en el que se evidencie el compañerismo y solidaridad, los motivos más trascendentales son; la necesidad que tiene la población de la comunidad de desarrollarse y crecer, en cuanto a los beneficios que obtienen en la EPS las asociaciones se identificó la obtención que de mayor demanda son los monetarios ya que la comunidad tiene deseo de superarse y ampliar su mercado en la búsqueda de un bien que les genere margen de utilidad viendo el beneficio económico como uno de los más importantes.

- Los FCE que intervienen en el éxito y permanencia de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria se los identificó de manera triunfante ya que se obtuvo información que concuerda con un grupo de autores; entre los que se encuentran ; Caba et al., (2016); Cruz et al., (2008); Gómez, (2016) que se identifican tales como; planificación y coordinación de actividades, cumplimiento de objetivos, capacidad de producción, liderazgo, motivación, y la manera en la que se resuelven los conflictos, experiencia, factores técnicos en los cuales intervienen las capacitaciones, el manejo de los recursos, la responsabilidad, comunicación, y el apoyo que reciben las asociaciones por parte de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, considerando como un punto clave la capacidad que tienen de financiamiento; estos concuerdan con los FCE que se encontró en la presente investigación, determinando que cada uno de estos FCE son importantes para que las asociaciones tengan éxito en el mercado y esto les ayude a permanecer en el mismo.

RECOMENDACIONES

- La Economía Popular y Solidaria tiene un gran campo de apoyo hacia las instituciones que forman parte de ella, por lo que se recomienda sacar provecho de los beneficios que esta otorga ya que se puede conseguir varias maneras de apoyo tales como: económicas, intelectuales y con recursos, para poder iniciar una organización que tenga como meta económica generar un sustento para satisfacer las necesidades de la comunidad y de cada uno de sus pobladores, por ende se está cumpliendo el rol de la EPS con las asociaciones. En cuanto a las barreras que se presentan en la constitución de una asociación de EPS, se recomienda asignar a un representante legal que tenga la facultad de guiar la asociación por el camino que les lleve al cumplimiento de sus

objetivos, dejando de lado la desconfianza, y apoyando a las actividades y decisiones que se tomen dentro de ella, para así poder conocer los procesos, leyes y normativas que regulan la asociatividad.

- La motivación es el principal punto para poder iniciar algo, por lo que se recomienda mantener el espíritu trabajador y la ambición de manera sana, haciendo posible que la necesidad de desarrollarse y crecer económicamente siga en pie, siendo solidarios con las demás personas, fomentando el compañerismo y la decisión de seguir siempre adelante, tomando en cuenta los beneficios que se obtiene en la EPS, percibiendo cómo crecen las organizaciones económicamente e ingresan a los mercados más grandes con sus servicios y productos.
- Los FCE son determinantes que definen el éxito y permanencia de una organización, hallados de manera fructuosa en la presente investigación por lo que se recomienda tenerlos presentes de manera indiscutible en cada proceso que se lleve a cabo ya que son puntos clave que aportan a la superación y manejo de los conflictos que se presentan, siendo considerados como estrategias primordiales para las organizaciones con el propósito de tener personas y procesos más eficientes y eficaces ,cumpliendo sus metas y proporcionando recompensa tanto para los líderes de las organizaciones como para sus miembros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A., & Pinto, M. (2014). Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales. *Revista MAD*, 15, 12. <https://doi.org/10.5354/0718-0527.2006.14022>
- Aragón, A., & Rubio, A. (2005). Factores asociados con el éxito competitivo de las pyme industriales en España. *Red de Revistas Científicas Latina y El Caribe*, 51. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/433/43300803.pdf>
- Arboleda, L., & Zabala, H. (2011). condiciones clave para el exito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de medellin. *Redaly.Org*, 19.
- Arribas, R. (2014). El éxito de las Asociaciones Público Privadas en Perú. Retrieved May 2, 2019, from <https://es.panampost.com/rafael-arribas/2014/03/14/el-exito-de-las-asociaciones-publico-privadas-en-peru/?cn-reloaded=1>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitucion de la republica del ecuador 2008*.
- Borja, C., Alarcón, G., & Quizhpe, V. (2017). La asociatividad de las organizaciones sociales del sector subtropical de la provincia Bolívar. *Observatorio de La Economía Latinoamericana, Ecuador*. Retrieved from <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/asociatividad-ecuador.html>
- Cáceres, L., Pardo, C., & Torres, A. (2013). La asociatividad y las cadenas productivas: una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare. *Cooperativismo & Desarrollo*, 21(102), 69–75. <https://doi.org/10.16925/co.v21i102.660>
- Callejas, C. (2017). Factores de éxito de la Asociación de Tecnólogos y Productores de Bilbao, una empresa asociativa en el posconflicto. *Equidad & Desarrollo*, (27), 26. <https://doi.org/10.19052/ed.3985>
- Camara de Comercio de Bogota. (2010). *Asociatividad: Estrategia para la internacionalización de su negocio.*, 24–67.

Cervilla, M. (2007). Estrategias para el desarrollo empresarial: Asociatividad en el sector plástico venezolano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 13, 230–248.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/rcs.v0i119.10783>

Chena, P. (2018). La economía popular y sus relaciones determinantes. *Scielo*, 1. Retrieved from

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-

[81042018000100009&lang=es#bibliografia](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042018000100009&lang=es#bibliografia)

Coba, E., Díaz, J., & Sánchez, A. (2016). Factores de éxito en la gestión de las asociaciones.

SIGMA.

Coraggio, J. (2010). La economía popular solidaria en el Ecuador. *Revista Foro de Bogotá*.

Retrieved from

<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:La+economía+popular+s>

[olidaria+en+el+Ecuador#0](http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:La+economía+popular+solidaria+en+el+Ecuador#0)

Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital* (Ediciones).

Quito. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2004.02.005>

Coraggio, J. L., Arancibia, M. I., & Deux, M. V. (2010). *Gua para el Mapeo y Relevamiento de la*

economía Popular Solidaria en latinoamérica y Caribe.

Cousiño, C., & Valenzuela, E. (2000). Sociabilidad y asociatividad. *Estudios Públicos*, 77, 339.

Retrieved from

https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160303/asocfile/20160303183844/rev77_valen_cou

[si.pdf](https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160303/asocfile/20160303183844/rev77_valen_cou)

Cruz, L., Hernández, S., LLano, A., López, Z., Pinzón, O., & Rodríguez, A. (2008). *Factores internos y externos que inciden en la sostenibilidad de organizaciones comunitarias de base en la localidad de ciudad Bolívar Liliana*.

El Telegrafo. (2018). La economía popular tiene 12.977 asociaciones. Retrieved December 4,

2018, from <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/economiapopular-ecuador?fbclid=IwAR0QGPbOw-i6FtdHC7FpgxrnN-biWp7AH-hymmQ80Se5rweKbFIg2wPw59A>

Ferreras, A. (2010). *Factores críticos de éxito y evaluación de la competitividad de destinos turísticos* (Vol. 19).

Gendron, L. (2010). Del Saguenay Y Que Se Desempeñan En El Sector Del Aluminio. *Scielo*, (69), 184–189.

Gómez, B. (2016). *Factores estratégicos de éxito en las asociaciones de productores del cantón Quito 2016*.

Gomez, G. (2013). *CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES Y MEDIACIÓN*.

Guerra, P. (2010). La economía solidaria en Latino América, 76.

Gurdi, L., Perez, J. C., Lametti, A., Deux, M., Vazques, G., & Uribe, A. (2011). Experiencias de Economía Social y Solidaria: compartiendo estrategias y aprendizajes, 2.

Helfo. (2017). Factores críticos de éxito. Retrieved December 5, 2018, from <https://www.heflo.com/es/blog/planificacion-estrategica/ejemplos-factores-criticos-exito/>

Hernandez, F. (2019). Factores Críticos de éxito, 3.

Hernández, J., León, M., & Domínguez, M. (2007). Factores de éxito en los negocios de artesanía en México, 99. [https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(07\)70018-9](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(07)70018-9)

Huayhua, J., & Rojas, M. (2016). *Identificación de factores críticos de éxito para la sostenibilidad de una asociación de pequeños productores de cacao: Asociación de productores de cacao Alto Huallaga*.

IEPS. (2015). Asociaciones de la EPS – Economía Solidaria. Retrieved April 4, 2019, from <https://www.economiasolidaria.gob.ec/cooproblem/>

Lara, N. (2014). *Análisis del Sector Cooperativo del Segmento 4 en la Economía Popular y*

Solidaria.

León, C. (2016). *La gestión del conflicto en las organizaciones complejas.*

LOEPS. (2011). *Normas de regulación-Leyes-Conexas-*

Ley orgánica de economía popular y solidaria. Retrieved from

<http://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/NORMAS-DE->

[REGULACION-Leyes-Conexas-Ley orgánica de economía popular y solidaria1.pdf](http://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/NORMAS-DE-REGULACION-Leyes-Conexas-Ley-orgánica-de-economía-popular-y-solidaria1.pdf)

LOEPS. (2018). *Ley Organica De Economía Popular Y Solidaria.*

Lorca, P. (2013). *Modelo de Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en*

América Latina: Estudio Cualitativo Seminario para Optar al Título Profesional de

Ingeniero Comercial, Mención Administración. Univercidad de Chile.

Maldovan, J., & Dzembrowski, N. (2009). Asociatividad para el trabajo: una conceptualización

de sus dimensiones. *Revista Margen*, 55, 1–9. Retrieved from

<http://www.margen.org/suscri/margen55/maldovan.pdf>

Martínez, M. G. L. and A. M. (2013). Asociatividad. Una Alternativa Para El Desarrollo Y

Crecimiento De Las Pymes. *Encyclopedia of Earth Sciences Series*, 1096.

https://doi.org/10.1007/978-1-4020-4399-4_33

Murillo, M. A. (2000). ¿Qué son los Factores Críticos del Éxito y como se vinculan con el BSC?

Delphos, 10. Retrieved from

http://www.deinsa.com/cmi/documentos/Los_factores_criticos_del_exito.pdf

Pastor, R., & Altschuler, B. (2015). Economía social y solidaria en clave de desarrollo soci-

teritorial en Argentinas. *Eutopia*, 7.

Reyes, J. (2015). *La Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Tesis.*

<https://doi.org/10.1037/0022-3514.90.4.644>

Rodriguez, M., & Fernandez, R. (1996). El mercadeo en los emprendimientos asociativos de

pequeños productores ... - Google Libros. In Printed Argentina (Ed.). Buenos Aires.

Retrieved from

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fHkqAAAAYAAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=la+asociatividad+en+empresarios&ots=vIOB81PU37&sig=qkYDEp-mmA0oYNedr1Z66upvD_4#v=onepage&q=la asociatividad en emprendimientos&f=false

Romero, R., Noriega, S., Escobar, C., & Ávila, V. (2009). Factores críticos de éxito: Una estrategia de competitividad, *31*, 14.

Salgado, L. (2013). La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo, *5*, 31. Retrieved from <https://www.academia.edu/7675312/Asociatividad>

SEPS. (2012a). Formas de organización de la Economía Popular y Solidaria - SEPS. Retrieved December 4, 2018, from <http://www.seps.gob.ec/interna?formas-de-organizacion-de-la-economia-popular-y-solidaria>

SEPS. (2012b). Qué es la Economía Popular y Solidaria (EPS) - SEPS. Retrieved December 4, 2018, from <http://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps->

SEPS. (2016). Plan estratégico institucional SEPS V.3.0.

SEPS. (2018a). Boletín SEPS 12 - SEPS. Retrieved February 12, 2019, from <http://www.seps.gob.ec/noticia?boletin-seps-10>

SEPS. (2018b). La Economía Popular y Solidaria, un modelo viable de desarrollo económico., 96. Retrieved from <https://www.seps.gob.ec/noticia?la-seps-apoya-a-organizaciones-del-sector-de-la-eps-en-el-cumplimiento-de-la-ley>

SEPS. (2019). La SEPS apoya a organizaciones del Sector de la EPS en el cumplimiento de la Ley. Retrieved from <https://www.seps.gob.ec/noticia?la-seps-apoya-a-organizaciones-del-sector-de-la-eps-en-el-cumplimiento-de-la-ley>

Villegas, G. (2012). Gestión por factores críticos de éxito. *Revista EAFIT*, 26. Retrieved from
file:///C:/Users/Iván Campaña/Downloads/1157-Texto del artículo-3718-1-10-20120712.pdf

ANEXOS

Anexo 1.- Formato entrevista



Universidad Técnica Del Norte

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Ingeniería Comercial

Investigación sobre los factores críticos de éxito de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria.

Objetivo: La presente entrevista tiene la finalidad de recolectar información acerca de los factores críticos de éxito de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria en Solidaria.

Instrucciones: Por favor lea detenidamente cada una de las preguntas planteadas a continuación y responda a cada una de ellas con sinceridad, los resultados de esta investigación serán usados para fines académicos.

Entrevista dirigida a presidentes o dirigentes de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria en la Provincia Imbabura, Cantón Ibarra.

ENTREVISTA

Objetivo: Determinar el rol que cumple la Economía Popular y Solidaria dentro de las asociaciones, y las barreras que estas enfrentan al incluirse en la EPS.

- 1.- ¿Cuál fue el proceso que realizó para constituir la asociación en la EPS?
- 2.- ¿Qué rol cumple la EPS dentro de la asociación?
- 3.- ¿Qué barreras enfrentó al asociarse en la EPS?
- 4.- Enliste los tipos de conflictos más comunes al conformar una asociación de EPS

Objetivo: Identificar los motivos que inducen a la conformación de asociaciones y los beneficios que obtienen en la Economía Popular y Solidaria.

- 5.- ¿Por qué motivos decidió conformar la asociación de EPS?

6.- ¿De qué manera ha contribuido la asociación con el desarrollo del cantón en el que se encuentra?

7.- ¿Qué beneficios que obtuvo al asociarse en la EPS?

Objetivo: Identificar los factores que intervienen en el éxito de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria.

8.- ¿Qué factores cree usted que determinan el éxito y permanencia de una asociación, y por qué?

9.- ¿Cree que estos factores críticos de éxito son importantes, y por qué?

10.- ¿Qué organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación en la EPS?

11.- ¿De qué manera los organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación?

Información General

Nombre de la Asociación
Número de socios
Relación o parentesco
Tiempo de funcionamiento

Datos personales

Nombre			
Número de cédula			
Nivel de instrucción	Primaria ()	Secundaria ()	Superior ()
Género	Femenino ()	Masculino ()	LGTBI ()
Edad			

Día: _____ Fecha: _____ Hora: _____

ANEXO 2. Transcripción entrevistas

Entrevista N.º 1

Asociación Artesanal San Francisco Línea Roja (Centro de acopio de leche)

1.- ¿Cuál fue el proceso que realizó para constituir la asociación en la EPS?

Bueno primeramente hay que iniciar con la idea de que cual es fin con él, para el que nos vamos a organizar, luego buscar las personas que están interesadas y las que se benefician de esta asociación luego vendría la constitución en sí de la empresa de la forma legal, jurídica ya constituir lo que es la asociación para poner, tener todo lo que es una personería jurídica ante la sociedad eeh luego ya instaurar procesos de producción establecer que se va a hacer, como se lo va a hacer eeh a donde luego buscar donde se va a vender primeramente eso que es lo que vamos a producir, para quien, y donde se va a vender.

2.- ¿Qué rol cumple la EPS dentro de su asociación?

Es importante porque a este lo que es la Economía Popular y Solidaria abarca a quienes somos o son pequeños productores o se produce en baja escala, hee nos beneficia bastante a todos aquellos que somos, producimos en menor cantidad para poder emmmm presentarnos ante el mercado o poder competir ante el mercado.

3.- ¿Qué barreras enfrentó al asociarse en la EPS?

Las un, creo que una de las principales barreras es la desconfianza entre los mismos socios que quizás no se va a poder llegar al fin o al objetivo con el que se están formando he también es otro él, la falta de liderazgo con la que uno se enfrenta en las asociaciones hay algunas personas que no cooperan o socios que no les interesa y no no apoyan para que el objetivo siga delante de ahí

también principalmente el capital que fue una barrera o es una barrera de las asociaciones para poder crecer que nadie quiere invertir en un negocio que no se sabe si va a funcionar o no.

4.- Enliste los tipos de conflictos más comunes que se presentan al conformar una asociación de EPS

Uno principalmente es el egoísmo, que quizás en el grupo de personas que estamos formando la asociación he no se busca el beneficio común sino beneficio personal considero que ese es un principal y que puede afectar en la toma de decisiones he y en el actual mismo de la empresa porque no busco beneficiarme como beneficiar como que nos beneficiemos todos sino solamente uno.

5.- ¿Por qué motivos decidió conformar la asociación de EPS?

Nuestra asociación se fijó inicialmente como una estrategia o una herramienta para poder eeh producir la leche procesar, realizar quesos he tenemos la materia prima que es la leche y se la pagaba al estar alejado de los sectores urbanos el precio era muy barato por eso se decide conformar un grupo de asociaciones para poder procesar productos lácteos luego después de un proceso esto se dejó de hacer y actualmente lo que se hace es vender la leche de los pequeños ganaderos a empresas y lo que nos decide, se decide conformarla y poder tener un precio justo en el mercado.

6.- ¿De qué manera estos organismos han contribuido con la asociación con el desarrollo en el Cantón en el que se encuentra?

Los gobiernos autónomos descentralizados a veces nos ayudan con herramientas o invierten en equipos para que podamos hacer mejor nuestro trabajo un ejemplo, por ejemplo recién, no no recién hace 3, 4 años se hizo un proyecto ósea ya se finiquitó un proyecto que tuvo la trayectoria de 5 años de adquisición de un tanquero de transporte hee cada uno de los gobiernos colaboro con \$4.500 dólares para poder adquirir el tanquero y como se siguen igual colaboramos y compramos

un camioncito NPR nuevo en esa forma hay proyectos que ellos pueden apoyarnos con un poco de dinero para poder hacer mejor lo que estamos haciendo y también creando proyectos por ejemplo el FEP o el MAG heee hacen ellos proyectos yo que sé, de desparasitación o relacionados con la ganadería y nos incluyen como asociación para que seamos beneficiarios de esto y poder seguir trabajando.

7.- ¿Qué beneficios obtuvo al asociarse en la EPS?

El pago justo como dije al productor por cada litro de leche eh no sentirse por medio de intermediarios no sentir que he nos están aprovechando o que ellos están ganando el margen de utilidad mayor al que el propio productor tiene, nosotros nos hagamos lo único que se hace es obtener un margen de utilidad que sirva para los gastos de la asociación y todo lo que esto ese valor se descuenta y lo demás va se traduce a traspasa al productor.

8.- ¿Qué factores cree usted que determinan el éxito y permanencia de una asociación de EPS, y porque?

Uno de ellos que le mire es la transparencia ósea ser en la toma de decisiones de la asociación nosotros nos reunimos una vez al mes actualmente cuando recién la crearon según tengo entendido heee se reunían cada, cada semana una vez por semana porque había montón de problemas que había que solucionar creo que eso ha llevado al éxito de la asociación y seguir permaneciendo ósea que todas las decisiones seas trascendentales para el grupo que se tomaron en la asamblea fueron aprobados o desaprobados en la asamblea, eemmmm igual el liderazgo que hay que trabajar las personas que están liderando tratan de buscar de que todos vayamos por el mismo camino y que todos nos beneficiemos no solamente unos poquitos mmmm igual las capacitaciones y asistencia técnica si se ha dado es importante hee conocer la historia y saber qué hace antes un proceso antes de la asociación y después de la asociación porque la gente los ganaderos he tienen una diferente

calidad de leche antes de que exista la asociación San Francisco y después o ahorita que esta la asociación la calidad es muy diferente igual ha aumentado formas productivos cuando recién iniciaron tenían acopiaron solamente 300 litros de lo que se puede ver en los estatutos en el día y actualmente están manejando 5000 litros pero es un proceso de años y de capacitaciones de hacer las cosas técnicamente.

9.-¿Cree que estos factores críticos de éxito son importantes, y por qué?

Mmmm... claro que son importantes para poder mantenerse en el en la sociedad y poder seguir cumpliendo con nuestros objetivos.

10.- ¿Qué organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación en la EPS?

Mmmmm hay si tenemos el apoyo de varias instituciones como son los Gobiernos Autónomos Descentralizados como el parroquial, municipal, provincial también es el MAG, instituciones ONG'S como el FEP, heee BanEcuador igual nos ha apoyado mmmm varias asociaciones no organismos que nos apoyan y nos ayudan para seguir desarrollándonos como asociación.

11.- ¿De qué manera estos organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación?

Eeee dándonos los talleres y solamente la capacitación que tenemos de parte de la Cooperativa Padre Vicente.

Información General

Nombre de la Asociación	Artesanal San Francisco Línea Roja
Número de socios	23
Relación o parentesco	Familiar
Tiempo de funcionamiento	19 Años

Datos personales

Nombre	E1		
Nivel de instrucción	Primaria ()	Secundaria ()	Superior (X)
Género	Femenino (X)	Masculino ()	LGTBI ()
Edad	35 años		

Día: Sábado

Fecha: 18 de Mayo del 2019

Hora: 14:21pm

Entrevista N.º 2

Asociación Sembrando Vida (Huertos orgánicos y crianza de animales menores)

1.- ¿Cuál fue el proceso que realizo para constituir la asociación en la EPS?

Bueno pues nosotros empezamos a reunirnos eeh cierto grupo de personas con actividades similares para unidos lograr mejores oportunidades en este caso nuestra actividad similar es la producción de huertos orgánicos y crianza de animales menores.

2.- ¿Qué rol cumple la EPS dentro de su asociación?

La Economía Popular y Solidaria eeh nos brinda mejores oportunidades tanto a nivel local como de nivel gubernamental a reconocernos como asociación y obtener puerta abierta a distintos mercados mejorando así nuestra calidad de vida.

3.- ¿Qué barreras enfrentó al asociarse en la EPS?

La principal es la falta de comunicación y el incumplimiento de ciertas obligaciones que cada socio tiene.

4.- Enliste los tipos de conflictos más comunes que se presentan al conformar una asociación de EPS

Principalmente la desinformación o falta de comunicación, la falta de compromiso y un poco el egoísmo.

5.- ¿Por qué motivos decidió conformar la asociación de EPS?

Con la finalidad de unir esfuerzos para obtener mejores oportunidades

6.- ¿De qué manera ha contribuido la asociación con el desarrollo del cantón en el que se encuentra?

Bueno pues la asociación a aportando en gran o poca cantidad con lo que es en este caso la alimentación sana de ciertos sectores especialmente de niños ya que hee nuestra asociación ha aportado con alimentación a escuelas del cantón por medio de los huertos orgánicos y lo que es la crianza de animales menores lo que es carne de de pollo entre otras.

7.- ¿Qué beneficios obtuvo al asociarse en la EPS?

Los beneficios fueron algunos sin embargo los más que resaltan es la capacitación en varios temas y mejores oportunidades de mercados y así de esta manera mejorar los ingresos y por ende la calidad de vida.

8.- ¿Qué factores cree usted que determinan el éxito y permanencia de una asociación de EPS, y por qué?

La participación de todos los socios y el compromiso y el compromiso para permanecer en la asociación tanto en las situaciones buenas como en las situaciones malas y sobre todo trabajar con objetivos comunes.

9.- ¿Cree que estos factores críticos de éxito son importantes, y por qué?

Si son importantes porque el compromiso y la responsabilidad de todos hará que la asociación logre desarrollo y además con objetivos comunes todos trabajaremos hacia un solo fin.

10.- ¿Qué organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación en la EPS?

El Ministerio de agricultura ganadería y pesca, heee ONG´S Y Gades el GAD Parroquial y GAD Municipal.

11.- ¿De qué manera estos organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación?

Mediante proyectos como son los proyectos de huertos familiares donde nos han ayudado con la mejora de deee las especies en este caso de animales menores, con la obtención de semillas y también con capacitaciones en diferentes temas.

Información General

Nombre de la Asociación	Asociación Sembrando Vida
Número de socios	13
Relación o parentesco	Vecinos y conocidos
Tiempo de funcionamiento	8 Años

Datos personales

Nombre	E2		
Nivel de instrucción	Primaria ()	Secundaria ()	Superior (X)
Género	Femenino (X)	Masculino ()	LGTBI ()
Edad	26 años		

Día: Sábado

Fecha: 18 de Mayo del 2019

Hora: 15:14pm

Entrevista N.º 3

Asociación San Francisco-Línea Roja (Actividades varias)

1.- ¿Cuál fue el proceso que realizo para constituir la asociación en la EPS?

Bueno pues primeramente como grupo empezamos en una reunión nuestro propósito fue de salir adelante ser una organización en la que podíamos bueno realizar distintas actividades teníamos también ayuda de la cooperativa Padre Vicente que nos ayudaba con los créditos así fue como empezamos nuestro grupo nuestra asociación.

2.- ¿Qué rol cumple la EPS dentro de su asociación?

Lo que nos dedicamos como grupo, he nos brinda y nos ósea nos ayuda a tener un mejor financiamiento como grupo porque nos ayudan en los créditos, tenemos bueno ósea nos brindan apoyo nos abren sus puertas para como grupo seguir adelante y lo del financiamiento los créditos es una un gran apoyo que tenemos de parte de de parte de Economía Popular y Solidaria.

3.- ¿Qué barreras enfrentó al asociarse en la EPS?

Eeee Cuando empezábamos había un poco como se puede decir de desconfianza también la falta de interés de las organizaciones eeee la falta de recuperación entre nosotros mismos como grupo y el desconocimiento de leyes, normativas y educación de las asociaciones.

4.- Enliste los tipos de conflictos más comunes que se presentan al conformar una asociación de EPS

La falta de información, el egoísmo entre compañeras también la desconfianza que existe por parte algunos socios y la falta de compañerismo.

5.- ¿Por qué motivos decidió conformar la asociación de EPS?

Porque tenemos el compromiso de alcanzar objetivos en común también unir fuerzas para alcanzar el éxito en conjunto y la necesidad que tenemos del desarrollo y crecimiento en nuestra organización.

6.- ¿De qué manera ha contribuido la asociación con el desarrollo del cantón en el que se encuentra?

Eeh participando en las reuniones en todo lo que nos han nos han hecho participes a nosotros hemos colaborado asistido, bueno pues ahí también participamos queríamos algún beneficio para la comunidad para el grupo.

7.- ¿Qué beneficios obtuvo al asociarse en la EPS?

Incremento de la producción productiva y competitiva para ampliación del mercado también tenemos mayor facilidad de obtener financiamiento grupal mayor a mayor acceso a recursos materiales y humanos.

8.- ¿Qué factores cree usted que determinan el éxito y permanencia de una asociación de EPS, y por qué?

Planificación y coordinación de actividades, resolución de conflictos, la responsabilidad, la comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, relación con otras asociaciones, capacidad de financiamiento propio y externo y participación y contribución al desarrollo de la comunidad.

9.- ¿Cree que estos factores críticos de éxito son importantes, y por qué?

Si son importantes porque si nosotros tenemos comunicación, responsabilidad ósea tenemos un objetivo ya concreto en nuestra organización.

10.- ¿Qué organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación en la EPS?

El eeee tenemos el GAD Municipal, GAD Parroquial también tenemos ee la colaboración de la cooperativa Padre Vicente Ponce quienes nos han ayudado bastante, la cooperativa Padre Vicente Ponce nos ha apoyado en talleres para capacitarnos y seguir tener un objetivo como organización.

11.- ¿De qué manera estos organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación?

Eeee dándonos los talleres y solamente la capacitación que tenemos de parte de la Cooperativa Padre Vicente.

Información General

Nombre de la Asociación	Asociación San Francisco Línea Roja
Número de socios	13 socios
Relación o parentesco	Compañeros y conocidos
Tiempo de funcionamiento	14 Años

Datos personales

Nombre	E3		
Nivel de instrucción	Primaria ()	Secundaria (X)	Superior ()
Género	Femenino (X)	Masculino ()	LGTBI ()
Edad	27 años		

Día: Sábado

Fecha: 18 de Mayo del 2019

Hora: 15:57pm

Entrevista N.º 4

Asociación Mujeres Unidas (Actividades varias)

1.- ¿Cuál fue el proceso que realizo para constituir la asociación en la EPS?

El proceso para realizar la asociación fue de unirse un grupo de mujeres con el fin de sacar adelante a nuestras familias ayudar a nuestros esposos esta asociación está creada para realizar créditos ahorrar y realizar créditos.

2.- ¿Qué rol cumple la EPS dentro de su asociación?

A ver qué rol cumpliría el rol pues como le decía en antes eee nos ayuda a fomentar la economía en nuestras familias.

3.- ¿Qué barreras enfrentó al asociarse en la EPS?

Siempre es un poco complicado para la asociatividad asociarse es fácil no reunir un grupo de personas para poder formar una organización no es difícil lo complicado es poder mantener estas asociaciones.

4.- Enliste los tipos de conflictos más comunes que se presentan al conformar una asociación de EPS

Los conflictos más comunes??? Eee los conflictos más comunes es a veces la falta de comunicación, la falta de organización entre, entre nosotras mismo como mujeres por que esta asociación es de mujeres, la comunicación y el egoísmo, el egoísmo a veces en algunas compañeras que no entienden que la otra compañera por una u otra situación no pudo asistir a tal taller o a tal reunión pues y ahí vienen los conflictos y esa es una de las mayores falencias que se tiene en las organizaciones el no ser solidarias el no saber entender que una compañera por una u otra cosa no

pudo asistir a tal o cual reunión pero también hay la cuenta que hay compañeras que están asociadas por algotro interés y no les interesa participar de las organizaciones.

5.- ¿Por qué motivos decidió conformar la asociación de EPS?

El motivo del que decidimos conformar esta asociación como le dije en antes es un solo objetivo unirnos un grupo de mujeres para poder ahorrar y para poder sacar créditos y de esta manera pues poder heee realizar algún emprendimiento en crianza de animales menores ee de pronto también en ayudar a nuestros esposos para lo que es la agricultura.

6.- ¿De qué manera ha contribuido la asociación con el desarrollo del cantón en el que se encuentra?

En lo que a ver al desarrollo en la asociación pues dando una mejor calidad de vida, empezando por sus aso asociados y luego pues con los productos que de estos emprendimientos salen pues salir y presentar estos productos a la ciudadanía al Cantón Montufar.

7.- ¿Qué beneficios obtuvo al asociarse en la EPS?

Los beneficios ya como le dije antes pues es de unirnos, ahorrar, y de esta manera sacar los créditos hee nos ayudó pues en esta instancia la Cooperativa Pablo Vicente Ponce de la Ciudad de Tulcán.

8.- ¿Qué factores cree usted que determinan el éxito y permanencia de una asociación de EPS, y porque?

El éxito de una organización como le dije pues es la solidaridad, el compañerismo, y el tratar de entender si la comunicación sobre todo en la organización para poder salir adelante y la comprensión.

9.- ¿Cree que estos factores críticos de éxito son importantes, y por qué?

Son muy importantes porque si usted por ejemplo las compañeras no son solidarias, las compañeras no ósea no ayudan no colaboran en todas las actividades que se realiza pues ahí vienen los conflictos y es por eso que las organizaciones a veces se destruyen y necesitamos que un buen líder esté al frente de cada organización mantener y sostener esas organizaciones porque de no haber un líder al frente pues toda organización se va a pique, también pues lo que yo pienso que para mantener una organización el líder debe de mirar a su alrededor porque hay muchas veces líderes que se hacen los lideres pero solo ven por si mismos entonces por ejemplo yo hago una organización y todos los beneficios los voy a sacar personalmente solo para beneficiar personalmente eso no funciona el líder debe de ser debe de mirar al frente debe de ver alrededor de sus compañeras y debe de luchar por todo el grupo más no por sí misma.

10.- ¿Qué organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación en la EPS?

En esta, en esta asociación ha contribuido lo que es el FEP, lo que es la Cooperativa Padre Vicente Ponce, lo que es ACNUR, también nos ha dado talleres de motivación, talleres de eeem.

11.- ¿De qué manera estos organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación?

Con los talleres, con las capacitaciones, tanto como le digo en motivación, solidaridad, entre las mujeres para poder salir adelante, solidaridad entre todas nosotras.

Información General

Nombre de la Asociación	Asociación Mujeres Unidas
Número de socios	12 socios
Relación o parentesco	Familiares y compañeros
Tiempo de funcionamiento	19 Años

Datos personales

Nombre	E4		
Nivel de instrucción	Primaria (X)	Secundaria ()	Superior ()
Género	Femenino (X)	Masculino ()	LGTBI ()
Edad	55 años		

Día: Sábado

Fecha: 25 de Mayo del 2019

Hora: 10:30 am

Entrevista N.º 5

Asociación De Producción Agropecuaria San Francisco Línea Roja (Actividades Agropecuarias)

1.- ¿Cuál fue el proceso que realizo para constituir la asociación en la EPS?

El proceso fue iniciar un ya, iniciar el un grupo de madres de familia queriendo organizarnos como grupo y si tuvimos éxito en tener el grupo, los papeles que nos pidieron fueron la ceros copia de la cedula y papel de votación.

2.- ¿Qué rol cumple la EPS dentro de su asociación?

El apoyo que nos dio la Economía Solidaria es con el apoyo de las semillas para el cultivo de las papas, eehh apoyo con lo que fue crianza de chanchos y como mantener la crianza.

3.- ¿Qué barreras enfrentó al asociarse en la EPS?

La desconfianza, como al principio es un poco complicado de estar en un grupo y juntarnos un grupo de personas y desconfiar de que vamos a seguir adelante.

4.- Enliste los tipos de conflictos más comunes que se presentan al conformar una asociación de EPS

Eeee la desconfianza puede ser, la falta de comunicación o la el no tener todos la misma idea y se llega a veces a tener un conflicto.

5.- ¿Por qué motivos decidió conformar la asociación de EPS?

Necesidad de crecimiento y desarrollo, porque es una ayuda para nuestras familias apoyarnos y nos ayudamos así en nuestra comunida y en cada una de nuestras familias.

6.- ¿De qué manera ha contribuido la asociación con el desarrollo del cantón en el que se encuentra?

Eeee el apoyo fue en la comunidad y en el cantón con el desarrollo de cada una de las personas para beneficio de la comunidad y de cada una de las personas que desarrollamos el trabajo.

7.- ¿Qué beneficios obtuvo al asociarse en la EPS?

Crecimiento y producción productivo y competitibilidad para aplicar el mercado, le repito incremento de producción productivo y competitibilidad para aplicación del mercado, es porque nuestros productos en lo que es crianza de chanchos así podemos producir e incrementar nuestras ganancias y asi mismo ayudarnos como grupo.

8.- ¿Qué factores cree usted que determinan el éxito y permanencia de una asociación de EPS, y por qué?

Buen rendimiento productivo, al trabajar en equipo y estar todos unidos da buenos frutos a futuro, de la responsabilida, la responsabilidad también porque entre todo el grupo conversamos y analizamos problemas y también eee lo que tenemos por trabajar entonces el trabajo en equipo nos

hace más fuertes, la confianza porque han pasado mucho tiempo de lo que nosotros hemos estado como grupo y ya tuvimos una buena comunicación y ya confiamos en que si salimos adelante, liderazgo y trabajo en equipo es lo más importante para tener nuestra organización ms segura porque tuvimos personas que si nos apoyamos entre nosotras, y la relacino con otras asociaciones eso también es importante porque estar trabajando en grupo no es solo para una organización sino que las otras organizaciones nos ayudemos nos hace cada día más fuertes, la participación y contribución del desarrollo de la comunida siempre nuestro organización ha trabajado en beneficio de la comunida y al desempeñar en equipo de comunidad entonces estamos trabajando y estamos seguros por donde estamos.

9.- ¿Cree que estos factores críticos de éxito son importantes, y por qué?

Sí, porque al trabajar en grupo las personas nos hacemos más fuertes y tenemos más ganancias el trabajo en equipo.

10.-¿Qué organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación en la EPS?

La ayuda fue el Gobierno Provincial el GAD parroquial, nos ayudó el Gobierno Provincial el GAD Parroquial y el MAGAD.

11.- ¿De qué manera estos organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación?

Eee el GAD Parroquial nos ayudó con lo que es semillas el MAGAD con la, con los técnicos que para la producción cual me faltó y el GAD Municipal con las semillas.

Información General

Nombre de la Asociación	Asociación de Producción Agropecuaria San Francisco Línea Roja.
Número de socios	18 socios
Relación o parentesco	Si estamos algunos entre si formamos miembros de la familia pero la mayoría somos vecinos.
Tiempo de funcionamiento	4 Años

Datos personales

Nombre	E5		
Nivel de instrucción	Primaria (X)	Secundaria ()	Superior (X)
Género	Femenino (X)	Masculino ()	LGTBI ()
Edad	36 años		

Día: Sábado

Fecha: 25 de Mayo del 2019

Hora: 9:47am

Entrevista N.º 6

Asociación De Productores Agropecuarios Ceja de Montaña Línea Roja. (Actividades Agropecuarias)

1.- ¿Cuál fue el proceso que realizo para constituir la asociación en la EPS?

El proceso que se hizo primeramente es unir a las familias en un principio nos organizamos 23 familias para organizar la organización en el camino se han ido quedando algunas personas estamos actualmente 16 personas en la asociación.

2.- ¿Qué rol cumple la EPS dentro de su asociación?

La Economía Popular y Solidaria cumple comeee digamos nuestros productos, mejorar la calidad de nuestros productos a través de los diferentes GAD'S.

3.- ¿Qué barreras enfrentó al asociarse en la EPS?

Bueno las barreras allá que nos dificulta hasta ahora son y seguiremos enfrentando como siempre es el invierno que a través de mayo, junio y julio son etapas más críticas debemos de enfrentar y hemos tenido pérdidas inclusive producto de nuestras asociaciones.

4.- Enliste los tipos de conflictos más comunes que se presentan al conformar una asociación de EPS

Conflictos digamos no, no se ha tenido conflictos se ha tenido dificultades como siempre controversias entre compañeros que a lo mejor no están de acuerdo en todo con lo que se está haciendo pero siempre a la final nos hemos puesto de acuerdo, seguimos avanzando.

5.- ¿Por qué motivos decidió conformar la asociación de EPS?

Los motivos que hicimos para formar la organización fueron que se dio una ordenanza que ya no debemos de talar la montaña nosotros somos la mayoría socios de la organización tenemos somos propietarios de la montaña se dio una ordenanza que ya no debemos talar la montaña entonces a través de eso se hizo de organizar de poner una organización para poder obtener proyectos del estado y de los GAD'S.

6.- ¿De qué manera ha contribuido la asociación con el desarrollo del cantón en el que se encuentra?

Nosotros como asociación hemos contribuido para a través de la misma organización estamos fomentando el turismo y a través de eso hemos lanzado como red de turismo Eco aventura un proyecto que se llama pueblos mágicos en el Ecuador, ojala San Gabriel sea declarado pueblo mágico a través de eso iniciarse todo el cantón con el turismo.

7.- ¿Qué beneficios obtuvo al asociarse en la EPS?

Los beneficios es a través de capacitaciones semillas certificadas y productos de calidad.

8.- ¿Qué factores cree usted que determinan el éxito y permanencia de una asociación de EPS, y por qué?

Los factores para la es la organización la unión a través del dialogo es lo que se puede lograr y a través de siempre que los dirigentes estén de acorde con lo que se va con la visión de la organización si se desvía de lo que se está haciendo se ve cuestiones personales una organización nunca va a funcionar.

9.- ¿Cree que estos factores críticos de éxito son importantes, y por qué?

Los que acabo de decir, como le digo los factores son muy importantes si una organización si se mete un dirigente y solo a través de oportunidades la organización siempre va a fracasar entonces son muy importantes esos aspectos para que la organización salga adelante.

10.- ¿Qué organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación en la EPS?

Los organismos que han contribuido es el MAGAP, El GAD Parroquial, El GAD Municipal, Provincial y ONG´S también de nacionales.

11.- ¿De qué manera estos organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación?

Los organismos han apoyado como dije con una primeramente con capacitaciones para lo que nos estábamos enfrentando luego con semillas y herramientas para poder trabajar.

Información General

Nombre de la Asociación	Asociación de Productores Agropecuarios Ceja de Montaña Línea Roja.
Número de socios	16 socios
Relación o parentesco	Tenimos vecinos, familias y amigos son todos de la comunidad bueno hay unos 2 personas que ya no están en la comunidad pero sin embargo siguen en la organización
Tiempo de funcionamiento	Tenemos 8 Años de funcionamiento.

Datos personales

Nombre	E6		
Nivel de instrucción	Primaria (X)	Secundaria ()	Superior (X)
Género	Femenino ()	Masculino (X)	LGTBI ()
Edad	50 años		

Día: Sábado

Fecha: 25 de Mayo del 2019

Hora: 10:52 am

Entrevista N.º 7

Asociación De Productores Agropecuarios Profuturo (Actividades Agropecuarias)

1.- ¿Cuál fue el proceso que realizo para constituir la asociación en la EPS?

El primer proceso fue reunir a las personas y saber que estando reunidos se podría lograr alguna ayuda de parte de la de los gobiernos, cantonales, provinciales, municipales tal vez porque si no se está reunido en esta que decimos si las organizaciones no son jurídicas no, no tenemos como pedir ayudas a los gobiernos este es el motivo que nos reunió.

2.- ¿Qué rol cumple la EPS dentro de su asociación?

Como la obligación de estar reunidos la obligación de trabajar para la salir adelante en el grupo en las organizaciones.

3.- ¿Qué barreras enfrentó al asociarse en la EPS?

Casi siempre lo de siempre a nosotros nos decían que hay que pagar como es los impuestos y todo eso entonces siempre nos desanimaba pero ya luego que nos reunimos se y se ha sabido todo muy bien, no no es tanto como decían.

4.- Enliste los tipos de conflictos más comunes que se presentan al conformar una asociación de EPS

Los conflictos más comunes, de repente a veces es laaaa falta de comunicación eee la falta de tiempo también a veces también porque las compañeras allá trabajan mucho, entonces a veces hay falta de comunicación, el egoísmo también de las personas, no todas piensa igual eso.

5.- ¿Por qué motivos decidió conformar la asociación de EPS?

El motivo nuestro era porque en el tiempo que nosotros nos organizamos algún tiempito ya era por con el fin de que nosotros lo que tenemos es un mini camal y nuestros animales eran a muy bajo precio entonces decidimos conformar la asociación en la comunidad y entonces en nuestro camal hay mismo faenamos los chanchitos que nosotras mismos los criamos entonces el producto es a un precio justo y peso justo para la comunidad.

6.- ¿De qué manera ha contribuido la asociación con el desarrollo del cantón en el que se encuentra?

Porque siempre nos toman en cuenta por ejemplo las autoridades siempre dicen acá en San Francisco la gente está reunida y tiene todos los grupos las asociaciones si nos han como valorado más las autoridades también.

7.- ¿Qué beneficios obtuvo al asociarse en la EPS?

Los beneficios nuestros son como le digo económicos más bien porque ahí como nuestros animales los vendimos a un precio justo y otro para también estar con las compañeras reunidas ósea estamos dando un beneficio a las compañeras nuestras que son las productoras de el producto y a la comunidad con un producto fresco.

8.- ¿Qué factores cree usted que determinan el éxito y permanencia de una asociación de EPS, y por qué?

Lo importante de las organizaciones es mantenerlas porque organizaciones se puede ser muchas pero llegar a mantenerlas es difícil ósea lo que hay que perseverar, estar ahí y no decir ya no porque ya no se puede sino es estar y estar ahí entonces perseverar creo que se llama eso ya.

9.- ¿Cree que estos factores críticos de éxito son importantes, y por qué?

Mmmm yo creo que todos son importantes porque dan beneficio a la comunidad y desarrollo siempre es como para beneficio y mejoramiento de las cosas que hay en la comunidad.

10.- ¿Qué organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación en la EPS?

Organismos serían los ministerios de por ejemplo el GAD Parroquial el GAD Municipal la comunidad mismo también si nos han contribuido.

11.- ¿De qué manera estos organismos han contribuido y apoyado a la conformación y desarrollo de la asociación?

El gobierno provincial, municipal nos ayudaron con lo que es las maquinas lo que es la como se llama la estructura lo que es la casita yyyyy maquinaria más también y materiales que es que utilizamos.

Información General

Nombre de la Asociación	Asociación de Productores Agropecuarios Profuturo
Número de socios	15 socios
Relación o parentesco	Vecinos compañeros familias también si hay
Tiempo de funcionamiento	8 Años

Datos personales

Nombre	E7		
Nivel de instrucción	Primaria (X)	Secundaria ()	Superior (X)
Género	Femenino (X)	Masculino ()	LGTBI ()
Edad	49 años		

Día: Sábado

Fecha: 25 de Mayo del 2019

Hora: 11:36 am