



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA
MENCIÓN FINANZAS

TEMA

FACTORES QUE DETERMINAN LA SUPERVIVENCIA DE LA
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. CASO DE ESTUDIO: IBARRA

AUTORA

CRISTINA TATIANA RUIZ VALAREZO

DIRECTORA

ECON. MARÍA JOSÉ DÁVILA PANTOJA

IBARRA, OCTUBRE DEL 2020

RESUMEN

La presente investigación pretende realizar un análisis de los factores que inciden en la supervivencia de la actividad emprendedora de la ciudad de Ibarra, para lo cual, se utilizó una metodología con base en un modelo de probabilidad (Logit) con información de la Encuesta Nacional de Organizaciones de Economía Popular y Solidaria (ENOEPS). Para este estudio, se utilizó una muestra de 116 emprendimientos, de los cuales, 89 se encuentran activos y 27 inactivos. La probabilidad de que un emprendimiento sobreviva en el mercado está determinada, por el tamaño, el endeudamiento, la educación, el género y el apoyo del gobierno, en contraste, la localización geográfica y el sector no son factores de supervivencia. En virtud de estos hallazgos se recomienda que las autoridades locales manejen como política pública el fomento de la cultura emprendedora en los individuos adoptando mecanismos actuales que les permita crear e innovar en nuevos productos y/o servicios sostenibles.

Palabras clave: Actividad emprendedora, supervivencia, modelo logit, política pública, efectos marginales.



ABSTRACT

This research aims to analyze the factors that affect the entrepreneurial survival activity in the city of Ibarra, in which, a methodology based on a probability (Logit) model was used with information from the National Survey of Organizations of Popular and Solidarity Economy with its initials in Spanish (ENOEPS). A sample of 116 enterprises was used for this study, 89 active and 27 inactive. The probability that any entrepreneurship will survive in the market is determined, by size, indebtedness, education, gender, and government support, in contrast, sector and geographic location are not survival factors. Due to these findings, it is recommended local authorities manage as a public policy the promotion of an entrepreneurial culture in individuals, adopting current mechanisms that allow them to create and innovate new sustainable products and/or services.

Keywords: Entrepreneurial activity, survival, logit model, public policy, marginal effects.



RAÚL RODRÍGUEZ

Reviewed by Victor Raúl Rodríguez Viteri

AUTORIA

Yo, CRISTINA TATIANA RUIZ VALAREZO, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1004200331, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría **“FACTORES QUE DETERMINAN LA SUPERVIVENCIA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. CASO DE ESTUDIO: IBARRA”**, y los resultados de la investigación son de mi exclusiva responsabilidad, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias que se incluyen en este documento. La Universidad Técnica del Norte puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la Normativa Institucional Vigente.



CRISTINA TATIANA RUIZ VALAREZO

C.I. 1004200331

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la egresada CRISTINA TATIANA RUIZ VALAREZO, para optar por el título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es **“FACTORES QUE DETERMINAN LA SUPERVIVENCIA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. CASO DE ESTUDIO: IBARRA”**, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 20 días del mes de octubre del 2020



.....

ECON. XAVIER DÁVALOS

DIRECTOR ENCARGADO PARA DEFENSA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004200331		
APELLIDOS Y NOMBRES:	RUIZ VALAREZO CRISTINA TATIANA		
DIRECCIÓN:	BARRIO SAN ALFONSO, CALLE 1° DE AGOSTO Y LUIS ANDRADE		
EMAIL:	cristinatatianaruiz@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	(06) 2 900 200	TELÉFONO MÓVIL:	0993978783

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	FACTORES QUE DETERMINAN LA SUPERVIVENCIA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. CASO DE ESTUDIO: IBARRA
AUTOR (ES):	RUIZ VALAREZO CRISTINA TATIANA
FECHA: DD/MM/AAAA	20 DE OCTUBRE DEL 2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS
ASESOR /DIRECTOR:	ECON. MARIA JOSÉ DÁVILA PANTOJA

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 20 días del mes de octubre de 2020

EL AUTOR:



.....
CRISTINA TATIANA RUIZ VALAREZO
C.I. 1004200331

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado en memoria de mi hermano Manolo Sebastián, quien ha sido mi ángel de la guarda en todo este proceso, me ha brindado protección desde el momento que salía de mi casa a la universidad hasta mi retorno, sobre todo, en aquellas madrugadas frías y oscuras. A Dios por permitirme vivir esta experiencia universitaria, donde conocí grandes personas, por darme salud y llenar mi vida de muchas bendiciones.

A mis padres por ser el motor de mi vida, quien con su amor, paciencia y esfuerzo me han motivado a seguir adelante y terminar mis estudios. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona. Como siempre he dicho: “Algo bueno debí haber hecho, para que Dios me diera a esta hermosa familia”, una familia que nunca me ha cerrado las alas para triunfar, que me ha brindado lo más difícil que se puede dar, un verdadero ejemplo de hogar, que es anhelado por muchas personas. Una familia que se ha transformado, en amigos y confidentes; en resumen, tener esta familia me ha hecho la mujer más afortunada del mundo y sin duda mi familia es mi primer triunfo. Finalmente, a Diego Ordoñez, quien se ha convertido en parte de mi familia, llenando de alegría el vacío que había en el corazón de mis padres, convirtiéndose en el hijo y hermano que Dios nos envió.

Cristina Ruiz

AGRADECIMIENTO

Ha transcurrido 5 años desde que empecé a estudiar la carrera de Economía en la Universidad Técnica del Norte, me llena de felicidad y nostalgia al mismo tiempo, son varias experiencias vividas, el conocimiento compartido, los amigos y compañeros de clase que extiende mi gratitud y satisfacción de ver concluido mis estudios en esta universidad.

Me van a faltar las paginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de mi investigación, sin embargo, merecen un gran reconocimiento Dios y mis padres. En primer lugar, doy gracias a Dios por ser mi guía y mi compañero de vida, por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante en mi formación, compartiendo varias experiencias dentro de mi universidad, brindándome salud, sabiduría y paciencia para culminar con éxitos mis metas.

A mis padres por su esfuerzo y dedicación, por su apoyo económico y emocional que fue suficiente para no rendirme cuando todo parecía complicado, sin duda el sacrificio fue grande, pero ustedes siempre me dieron la fuerza necesaria para continuar y lograrlo, por su ayuda durante todos estos años, este triunfo también es de ustedes. También debo agradecer a mis hermanas, por su cariño y apoyo incondicional durante este largo proceso, por compartir sus conocimientos y ser un ejemplo para seguir, gracias, papá y mamá por formar esta hermosa familia.

Mi agradecimiento especial a la Econ. María José Dávila, principal colaboradora en este trabajo de investigación en calidad de directora, quien con su conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de mi tesis con éxito, también agradecerle por su paciencia y amistad brindada durante todo este período. Además, extender mi agradecimiento al Dr. Fidel Ortiz y a la Econ. Janneth Albuja por sus comentarios en beneficio de mi tesis.

Finalmente, quiero agradecer a mis amigos, por el apoyo recibido cuando más los necesitaba, por darme su mano en situaciones difíciles y por el cariño de cada día, siempre los llevaré en mi corazón y espero que ustedes me recuerden con la sonrisa que siempre les brindaba.

Cristina Ruiz

Índice de Contenido

INTRODUCCIÓN	1
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Hipótesis	4
CAPITULO I	5
ESTADO DE ARTE	5
1.1. Marco Teórico	5
1.1.1. Teorías económicas y supervivencia emprendedora.....	5
1.2. Factores determinantes de la supervivencia de la actividad emprendedora.....	10
1.2.1. Factores internos del emprendimiento	10
1.2.2. Factores del emprendedor	14
1.2.3. Factores del entorno	17
1.3. Caso de estudio: Ibarra	19
1.4. Marco Empírico.....	22
CAPITULO II	24
METODOLOGÍA	24
2.1. Tipo de investigación	24
2.2. Método de investigación	24
2.2.1. Método descriptivo	24
2.2.2. Método econométrico	25
2.3. Muestreo.....	25
2.4. Descripción de variables	26
2.4.1. Método de estimación	26
CAPITULO III.....	29
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	29
3.1. Análisis de Política Pública.....	29
3.2. Proponer nuevos ámbitos de política pública.....	31
3.3. Determinantes de la actividad emprendedora del cantón Ibarra: resultado econométrico	36
3.4. Discusión de resultados	40

CAPITULO IV	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
Bibliografía	48
Anexos	58

Índice de Figuras

Figura 1: Triángulo invertido.....	8
Figura 2: Evolución de la participación de la TEA de Ecuador	58
Figura 3: Modelo 1.....	58
Figura 4: Modelo 2.....	59
Figura 5: Modelo 3.....	59
Figura 6: Comparación de los modelos	60
Figura 7: Modelo logístico estimado	60
Figura 8: Interpretación de los Odds Ratio	61
Figura 9: Interpretación por efectos marginales	61
Figura 10: Efectos marginales de los coeficientes	62
Figura 11: Características de una persona específica	62
Figura 12: Bondad de ajuste de Pearson	63
Figura 13: Bondad de ajuste de Hosmer-Lemshow	63
Figura 14: Ajuste del modelo.....	63

Índice de Tablas

Tabla 1: Base empírica.....	22
Tabla 2: Análisis de factibilidad	33
Tabla 3: Plan de acción para la política pública de Ibarra	35
Tabla 4: Regresión logística de supervivencia.....	36

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, uno de los fenómenos más fuertes que representa un desafío para ser afrontado, es el desempleo. El Banco Mundial (2020) con base a las estadísticas de la Organización Internacional del Trabajo señala que la tasa de desempleo mundial para el año 2019 fue del 4,9% inferior a los últimos años, sin embargo, no refleja una reducción en las diferencias de género, especialmente en los países de Sudáfrica. Esta precariedad laboral ha dado la oportunidad al autoempleo logrando que la sociedad se interese más por participar en el entorno emprendedor. Según el reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) manifiestan que América Latina y el Caribe posee la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA por sus siglas en inglés) más alta de todo el mundo representada por el 18,5%; mientras que Europa reporta la tasa más baja con una TEA que alcanza el 8,1% (GEM, 2018).

Al respecto, la tasa de desempleo en Ecuador al año 2019 se sitúa en un 3,8%; las variaciones con el año anterior no fueron estadísticamente significativas pero se ubicó como el indicador más bajo de la región (INEC, 2020). Consecuencia de la creación de negocios propios, según el estudio del GEM realizado a Ecuador en el año 2017, manifestó que Ecuador es el país que lidera el ranking con una participación de la TEA de 29,6%; donde la tasa de los emprendimientos por oportunidad es superior a los de necesidad en un 57,31% y 42,33%; respectivamente. El perfil del emprendedor ecuatoriano tiene en promedio de 36 años, con un negocio orientado al consumidor y una escolaridad de 11 años, del cual, el 48,8% proviene de hogares con un ingreso mensual entre \$375 y \$750 (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2018).

El rol de los emprendimientos en el mercado laboral y empresarial ha crecido de manera sostenida en el país, sin embargo, aún se enfrentan a grandes desafíos relacionado por factores externos e internos del emprendimiento que se han transformado en limitaciones que deben afrontar durante y después de la puesta en marcha del negocio. Mismos que deben ser tratados con mayor prontitud para mejorar, retroalimentar y transformarlos en negocios más sobrevivientes.

El problema que se pretende solucionar se refleja en las prácticas tradicionales y heterogeneidad con la que se desarrollan los emprendimientos, criterios que han ocasionado negocios con bajos niveles de productividad y competitividad, con productos poco innovadores, procesos y tecnología deficiente, perjudicando su desenvolvimiento y supervivencia en el mercado. Una limitación

evidente es la falta de conocimiento de los nuevos mecanismos de negocios como son las herramientas de marketing, la elaboración de planes de negocios, así como, la evolución de la tecnología que crea una demanda cada vez más exigente. Adicional a esto, se refleja las diferencias educativas, capacitaciones básicas, problemas de financiamiento y poca rentabilidad, que ha ocasionado, un avance muy lento en la construcción de un negocio realizable, rentable y sostenible (Pérez, 2018). Lo que realmente preocupa es que a la actividad emprendedora no se le presta la atención necesaria y no reciben el mismo valor que el sector empresarial; es por eso, que se enfrenta a diferentes retos para mejorar su productividad, competitividad y supervivencia.

La intervención del gobierno estimula a la creación de nuevos emprendimientos mediante el diseño de programas y redes de apoyo que motiven a los emprendedores a mejorar y ampliar su negocio. Para lo cual, se han creado diferentes instituciones de apoyo como es el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) que han aportado con asistencia técnica y capacitaciones para la mejora continua de los emprendimientos. Sin embargo, la ayuda que reciben por parte de las autoridades locales no responden satisfactoriamente, dado a que, las políticas públicas nacionales no son acogidas en su totalidad por los gobiernos locales, por eso, es necesario que exista mayor control en el cumplimiento de las políticas (Buil & Rocafort, 2016; Ruiz & Terán, 2018).

Diferentes estudios se han enfocado en el emprendedor como eje central del desarrollo económico como lo establece Schumpeter (1911 y 1947); factores de producción de Marshall (1890); trabajar bajo riesgo e incertidumbre Say (1821), Knight (1921) y Schumpeter (1967); supervivencia emprendedora de Darwin (1859) y la relación conjunta del emprendedor, idea y capital de Freire (2004). Con base en las diferentes perspectivas de los autores ponen de manifiesto la importancia de la labor del emprendedor como un nexo importante para el crecimiento del país.

Dentro de este contexto, varias investigaciones se han realizado en países como Colombia, México y España que señalan que tienen una gran preocupación por la salida gradual de los emprendimientos, debido a que, la labor del emprendedor dentro de estas economías es fundamental para la reestructuración económica y social. La decisión de emprender es una alternativa para superar cualquier crisis económica y es una salida para disminuir el nivel de desempleo (López, 2017). Por eso, es importante contar con políticas públicas implementadas de acuerdo con las necesidades de cada país, cómo es el caso, de la política de fomento de la Unión

Europea que mediante sus iniciativas de apoyo garantiza el crecimiento el desarrollo de los emprendimientos españoles (Pérez, Hidalgo, Balaguer, & Pérez, 2016).

La actividad emprendedora representa uno de los pilares fundamentales en la economía ecuatoriana y no es la excepción en el cantón Ibarra, pues, al año 2017 representó el 1,22% del Valor Agregado Bruto (VAB) superior al resto de cantones de la provincia (Subgerencia de Programación y Regulación, 2018). Los emprendimientos, así como contribuyen a la economía nacional promoviendo el cambio en la matriz productiva y apoyando al desarrollo y crecimiento del país, también lo hacen con la sociedad al generar empleo (Zamora, 2018). Es evidente como la apertura de nuevos emprendimientos refleja un aporte económico y social, que beneficia de manera conjunta al emprendedor y al cliente interno y externo.

El estudio de los emprendimientos ibarreños pretende fortalecer la administración de sus negocios para lograr su supervivencia en el mercado. Un punto de interés es que el sector emprendedor del cantón Ibarra no cuenta con una investigación que propicie las características propias del emprendedor, del emprendimiento y del entorno actual que deben considerarse a la hora de iniciar un negocio, puesto que, es un tema que aún no se ha planteado en su totalidad por la ausencia de información que impide la elaboración de un estudio basado en la realidad y limita el establecimiento de nuevos mecanismos que les permita ampliar sus potencialidades y sostenerse en el paso del tiempo, por esta razón, se pretende desarrollar esta investigación.

La importancia de esta investigación se centra en mejorar la gestión y operación de los emprendimientos ibarreños y convertirlos en negocios sostenibles, entonces, con este estudio los emprendedores tendrán una guía que ayude a identificar los factores que deben considerar antes, durante y después de la puesta en marcha de su negocio. A las entidades financieras les ayudará a comprender el papel crucial que juegan los emprendimientos en la economía ecuatoriana, y a partir de esto, contribuir con este sector para que opere con normalidad y desarrolle eficientemente sus proyectos. Finalmente, impulsará a los ciudadanos a promover dentro de sus actividades cotidianas una cultura emprendedora basada en el aprovechamiento de oportunidades que beneficien no solo a los emprendedores y al negocio, sino también a la economía y a la sociedad.

Considerando estas perspectivas es oportuno realizar la presente investigación que tiene como objetivo determinar los factores que inciden en la supervivencia de la actividad emprendedora en el cantón Ibarra. Con esto también, conocer la situación actual de los emprendimientos ibarreños

para luego recomendar políticas públicas locales que ayuden al fomento de la cultura emprendedora.

La presente investigación está compuesta de cuatro capítulos, anterior a esto, se inicia con la introducción donde se expone los antecedentes, el problema, la justificación, los objetivos y la hipótesis de la investigación. En el primer capítulo se encuentra el estado de arte donde se realiza una descripción teórica y empírica que aborda todo el contenido de estudio. En el segundo capítulo se describe la metodología y las fuentes de información que responderán al problema propuesto. En el tercer capítulo se analiza los resultados obtenidos y se realiza una discusión sobre ello. En el cuarto capítulo se expone las respectivas conclusiones y recomendaciones que derivan de la investigación.

Objetivos

Objetivo General

Analizar los factores que determinan la supervivencia de la actividad emprendedora en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la actividad emprendedora en la ciudad de Ibarra.
- Determinar las variables que más aportan y restringen la supervivencia de la actividad emprendedora.
- Proveer recomendaciones de política pública que aporten al fortalecimiento de la actividad emprendedora.

Hipótesis

H1: El tamaño es uno de los factores que determinan la supervivencia de la actividad emprendedora en la ciudad de Ibarra

H2: La educación es uno de los factores que determinan la supervivencia de la actividad emprendedora en la ciudad de Ibarra

H3: La localización geográfica es uno de los factores que determinan la supervivencia de la actividad emprendedora en la ciudad de Ibarra.

CAPITULO I

ESTADO DE ARTE

1.1.Marco Teórico

1.1.1. Teorías económicas y supervivencia emprendedora

Muchos autores han desarrollado teorías económicas dirigidas a los emprendimientos, pero son muy pocos quienes hablan acerca de la supervivencia emprendedora y los factores que intervienen en la misma. Autores como Joseph Schumpeter, Charles Darwin y Andy Freire han desarrollado teorías económicas y sociales relacionadas con el emprendedor, tales como: la Teoría de desarrollo económico, la teoría de la evolución y la teoría del triángulo invertido.

Teoría de Desarrollo Económico de Joseph Alois Schumpeter

Schumpeter fue uno de los primeros economistas en mostrar la relación entre creación de empresas y desarrollo económico, señalando la labor del emprendedor como motor de la innovación. Este autor en sus teorías explica cómo se desarrolla los procesos de producción, donde la innovación, la destrucción creativa y la capacidad emprendedora cumplen un papel fundamental. El aporte principal de Schumpeter (1957) es su libro de la Teoría del Desarrollo Económico publicada en 1911, en el cual, introduce la teoría del espíritu emprendedor derivada de los individuos que deciden innovar en un mercado netamente competitivo. Para Schumpeter el papel del emprendedor es detectar y poner en marcha una nueva oportunidad de negocio, aprovechando una idea todavía no descubierta.

Desde entonces, se interesó más en este término y realizó nuevas investigaciones que le permitieran retroalimentar su primer estudio así fue como publica un nuevo libro denominado Capitalismo, Socialismo y Democracia en 1942, en el cual, Schumpeter (como se citó en Lessnoff, 1979) analiza un nuevo término denominado “destrucción creativa” donde combina dos factores fundamentales la innovación y la capacidad que tiene el dueño para emprender. Este término se refiere a que se debe destruir algo para crear algo nuevo, de manera que, el nuevo negocio genere mejores resultados que el anterior. A causa de que, las personas buscan beneficiarse de la idea fundada por otra persona imitando sus productos, es por eso, que la labor del emprendedor es mantenerse en constante innovación para sobrevivir en el mercado. Por otro lado, el crédito es un elemento esencial en la innovación según Schumpeter, en la que, establece que sin innovación financiera no hay emprendimientos innovadores.

Por otro lado, el riesgo es uno de los puntos más discutidos a la hora de iniciar un negocio, de este modo, Say (1821) en su libro “Tratado de Economía Política” utilizó el término “entrepreneur” para hablar del capitalismo y de los factores de producción (tierra, trabajo y capital), en el cual, manifiesta que el éxito de la actividad es vital tanto para el emprendedor como para la sociedad. A su vez, Knight (1921) es uno de los autores que profundiza el papel importante de asumir el riesgo y lo manifiesta en su libro titulado “Riesgo, Incertidumbre y Beneficio”; donde el emprendedor es una persona que toma riesgos para crear una nueva idea, concuerda con Marshall al afirmar que la incertidumbre es el término más difícil para descifrar un suceso dado a la poca información que se tiene.

Al respecto, Schumpeter (1967) considera que es un evento en el cual el emprendedor no debe preocuparse, debido a que, no le afectará directamente a él, sino al capitalista por ser la persona encargada de brindar los recursos económicos que conlleva a un riesgo económico, en caso de fracaso. Sin embargo, manifiesta que el único riesgo que podría ocurrirle al emprendedor es el riesgo de reputación. En síntesis, señala que cada actor económico asume su propio riesgo, pero el emprendedor como es la persona que lleva a cabo la función de innovación es la persona menos propensa a fracasar.

De la misma manera, Marshall (como se citó en Zaratiegui, 2002) en su obra “Principios de Economía Política” señala la importancia del “entrepreneurship” en la actividad productiva y considera cuatro factores de producción para alcanzar el éxito: tierra, trabajo, capital y organización. En el cual, indica que el emprendimiento es el punto de apoyo de la organización y trabajan bajo incertidumbre porque carecen de información. Además, consideró que un emprendedor posee una gran variedad de habilidades para manejar un negocio señalando que no todos los individuos llegan a ser emprendedores.

Las aportaciones de Schumpeter han resultado un factor clave para el desarrollo económico, pues al combinar el emprendimiento con la innovación permite mejorar y transformar de manera continua un producto nunca visto por la sociedad, donde el emprendedor pasa a formar parte del sistema económico y contribuir con el crecimiento del país, por eso, los emprendimientos que no tienen la capacidad de innovar tienen un ciclo de vida corto. De tal manera, que aquellos negocios que ingresen al mercado con algo repetitivo no son considerados emprendedores sino como microempresarios que deciden iniciar un negocio para mejorar sus condiciones de vida.

Teoría de la evolución de Charles Darwin

Charles Darwin es uno de los principales autores en hablar de la supervivencia de la actividad emprendedora, mediante la teoría del origen común logró integrar diversos entornos tan dispares como el mundo emprendedor y el económico. En el pretendía desarrollar una teoría donde el entorno este conformado por emprendimientos de diferentes sectores, cuya supervivencia dependa de la adaptación al medio de cada una de ellas, y por ende, su permanencia en el mercado dependa más de cambios graduales y no de situaciones que dificulten su desarrollo (Darwin, 1859).

Esta ideología se fortaleció a partir de la publicación de su libro el “origen de las especies” mediante la “teoría de la evolución”, que explica cómo se comporta el entorno emprendedor actual y manifiesta que el que mejor se adapte a los cambios es el que sobrevive. Una de las frases más célebres de Darwin es: *“no es el más fuerte de las especies el que sobrevive, tampoco es el más inteligente el que sobrevive; sino aquel que es más adaptable al cambio”* (Darwin, 1859).

Este autor estableció que al igual que las especies luchan por la supervivencia mediante su capacidad de adaptarse al medio, así lo hacen los emprendimientos por permanecer en un mercado, saturado y limitado. Aquellas que implementen un cambio, una innovación, por pequeña que sea, tendrán mayor probabilidad de quedarse de manera natural, y según el principio de la herencia, todo emprendimiento seleccionado tiende a propagar su forma modificada; es decir, otros emprendimientos implementarán estos pequeños cambios y los asumirán como propios (Larreina, 2011). En este sentido, compartiendo la idea de que los emprendimientos mantienen una visión en común, es fundamental conocer los mecanismos que utilizan los emprendimientos para adaptarse a los cambios en el medio y como satisfacen las necesidades que demanda la sociedad actual.

Dado a que los emprendimientos están expuestas a una gran lucha en el mercado y a un alto grado de competitividad, se ven obligadas a implementar un cambio, que generalmente se le conoce como innovación. Larreina (2011) afirma:

La inteligencia competitiva se presenta como una metodología capaz de navegar por esos enormes repositorios de información, de encontrar lo que se precisa y de convertirlo en conocimiento para una correcta toma de decisiones. Un proceso capaz de mantenernos como especie, de mantener nuestra supervivencia. (p.58)

De aquí, se deriva el factor clave de exteriorizar y la importancia de implementar la inteligencia competitiva, debido a que, se refiere a un término utilizado para competir de manera talentosa e ir adquiriendo nuevos conocimientos y habilidades durante el tiempo de vida, no utilizar este nuevo mecanismo podría llevar a la salida del emprendimiento. En este apartado Darwin concuerda con Schumpeter al mostrar que la innovación juega un papel clave cuando se establece un negocio y a la hora de mantenerse en el mercado; de aquí la importancia de innovar en todas las operaciones del negocio constantemente con el fin de superar a la competencia.

Es evidente que mientras más innovaciones apliquen los emprendimientos, más altas son sus probabilidades de crecimiento y supervivencia. De igual manera, los emprendedores que tenga la capacidad de abrirse más en el mercado y responder con rapidez a cualquier cambio tienen mayor probabilidad de prevalecer, por eso, quienes aprenden a conocer el entorno donde van a interactuar saben cómo comportarse ante algún suceso repentino.

Teoría del triángulo invertido de Andy Freire

Andy Freire publicó su libro “Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad”, en el cual, explica el proceso emprendedor a través de una figura en forma de un triángulo invertido, como el que se presenta a continuación:

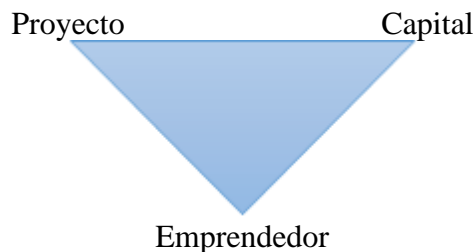


Figura 1: Triángulo invertido. Freire (2004).

Freire (2004) señala que en los vértices izquierdo y derecho se ubican la idea o proyecto y el capital, respectivamente, mientras que en el vértice inferior se ubica el emprendedor considerándose como el punto de apoyo o la base de todo el emprendimiento, se debe considerar que cada componente del triángulo es un factor clave para lograr el éxito del negocio, generalmente cuando un emprendedor fracasa se debe porque alguno de estos componentes está fallando o porque no funcionan de manera adecuada conjuntamente. Este autor, indica que el emprendedor no debe preocuparse por no contar con los recursos económicos suficientes como los que poseen

otros emprendedores, tampoco por la edad o el lugar de residencia del emprendedor mientras tengan el potencial, la confianza y la pasión por su proyecto le ayudará a fortalecer sus capacidades y conocimientos para alcanzar el éxito.

Al respecto, Freire indica tres tipos de motivaciones y actitudes para emprender, tales como “los luchadores” que son quienes emprenden con el único objetivo de subsistir y generar un ingreso, y más no porque quieren emprender. También se encuentran los “caza-olas” que son los que deciden emprender en temporadas de tendencia, es decir, no se dedican a un solo negocio, sino que crean un negocio según el tiempo con la finalidad de hacer dinero. Finalmente, están los “gladiadores” son aquellos que cuentan con el espíritu emprendedor y lo hacen por vocación, es algo que les gusta, les apasiona y compiten hasta el final (Freire, 2004).

Por otro lado, Freire (2004) muestra que el proyecto o la idea del negocio puede nacer de un producto o servicio innovador, que sea nuevo en el mercado y sobre todo que llame la atención del cliente y cree en éste la necesidad de adquirirlo. Pero la idea del proyecto debe ser realista, estar fijada a las necesidades del entorno y sobre todo saber cómo desarrollarlo. Por lo tanto, el emprendedor debe mantener capacitaciones continuas que le permita mejorar sus habilidades e ir adquiriendo nuevos métodos que refuercen el proyecto.

Freire (2004) examinó que existen muchas formas de conseguir el capital que se necesita para el desarrollo del negocio, pero lo importante es que al adquirirlo se debe utilizar eficazmente, de manera que, se evite algún desperdicio. Del mismo modo, refuta el supuesto de que solo los hijos de ricos pueden alcanzar el éxito, porque cuentan con los suficientes recursos económicos para emprender, sin embargo, esto no se cumple, porque el punto de apoyo está en el emprendedor y más no en el capital, es decir, que a pesar de que tengan garantizado el capital, sino cumplen con las habilidades y características de un emprendedor exitoso el proyecto fracasara.

Un punto de interés es que muchos emprendedores han alcanzado el éxito sin contar con grandes recursos económicos o sin ser de un legado que cuente con altos niveles de ingresos económicos, porque su espíritu emprendedor y su ingenio les ha beneficiado en el éxito de sus proyectos. Un emprendedor inteligente consigue el éxito con el capital necesario y con una gran idea, por eso, no ve como un problema al capital o a la idea de negocio porque un verdadero emprendedor va más allá de lo que ya hizo y conoce.

La teoría de desenvolvimiento económico, de la evolución y del triángulo invertido constituyen el punto de partida al hablar de supervivencia emprendedora. Un aspecto en común que comparten estas teorías es en cuanto a la idea del emprendimiento, en la cual, deben implementar una idea novedosa y diferente que llame la atención del cliente hasta el hecho de crear en él la necesidad de adquirirlo. Del mismo modo, Schumpeter (1957) y Darwin (1859) establecen que cada emprendedor debe innovar en el producto y/o servicio que pretendan lanzar al mercado ya sea de nueva creación o uno ya existente. A su vez, Schumpeter (1957) y Freire (2004) coinciden al decir que no todo aquel que crea un negocio se le considera emprendedor, dado a que, no todos tienen la capacidad de emprender y solo crean un negocio con prácticas tradicionales.

1.2. Factores determinantes de la supervivencia de la actividad emprendedora

León & Huari (2014), Reina, Sepúlveda & González (2018) y Garzón (2018) señalan que existen tres perspectivas para determinar los factores que influyen en la supervivencia de los emprendimientos, los cuales, se clasifican en: Factores internos aquellos relacionados con las características propias de los emprendimientos, factores del emprendedor vinculados a sus actitudes y aptitudes, y los factores del entorno conformado por todo el espacio en el que interactúa el emprendimiento.

1.2.1. Factores internos del emprendimiento

Tamaño

El tamaño es uno de los factores que mayores discrepancias presenta a causa de los distintos enfoques presentados entre los autores por ser una de las variables claves para el trabajo de estudio. Ng-Henao (2015) quien realizó una investigación sobre los principales determinantes de la supervivencia empresarial en el sector industrial de la ciudad de Medellín en el periodo 2000-2010, examinó que la probabilidad de supervivencia si depende del tamaño y afirmó que aquellos emprendimientos que nacen con mayor tamaño disminuyen su riesgo de desaparición, mientras más grandes sean los emprendimientos mayores probabilidades de supervivencia tendrán. Sin embargo, la creación de emprendimientos es mayor en pequeños negocios, aunque son los que mayores tasas de mortalidad presentan.

Puebla, Tamayo & Feijoó (2015) analizaron la supervivencia empresarial y los factores asociados al cierre de las empresas del sector productivo, a través de un modelo de duración Cox,

concluyendo que los pequeños emprendimientos son los que más rotan en el mercado y no inciden sobre la productividad total, lo que les hace más propensos al fracaso, no tanto por su tamaño sino porque en el mercado en el que se desarrollan no es el adecuado. Por lo tanto, los emprendimientos de gran tamaño tienden más probabilidades de sobrevivir porque cuentan con los recursos necesarios para su supervivencia. A su vez, Enrique & Aranibar (2019) mencionan que el tamaño del ecosistema emprendedor está relacionado con el nivel de innovación y reciben mayor apoyo por parte del estado, es por eso, que tienen mayor probabilidad de supervivencia.

Por el contrario, Parra (2011) quien analizó las determinantes de la probabilidad de cierre de las empresas en Bogotá manifestó que el sector económico que tiene mayor probabilidad de cierre, sin importar su tamaño, son los emprendimientos; y afirmó que el tamaño óptimo de entrada es el de pequeñas y medianas empresas (PYMEs). En este contexto, Sepúlveda & Reina Gutiérrez (2016) plantean que el tamaño no explica la supervivencia de los emprendimientos cuando el análisis se realiza con empresas de tamaños similares porque es una variable que depende de diferentes factores para el desarrollo de sus actividades.

Endeudamiento

Maudos & Fernández (2014) señala que dentro de un contexto de crisis financiera el apalancamiento podría ocasionar el cierre de los pequeños emprendimientos, debido a que, un alto nivel de endeudamiento se traduce en debilidad financiera dado a que los recursos ajenos no le proporcionan una rentabilidad que le permita sobrevivir, es más, le hace más vulnerable y los únicos que sobreviven son aquellos que tienen ingresos propios.

Como una alternativa de recomendación, Canedo, Stone, Black, & Lukaszewski (2014) quienes analizaron los factores individuales que afectan al emprendimiento en los hispanos, piensan que el gran desafío que deben afrontar los emprendedores para alcanzar el éxito es la falta de recursos financieros, para lo cual, sugieren que el gobierno, las comunidades y las organizaciones del sector privado deberían tener la iniciativa de ofrecer fondos iniciales y apoyar al sector emprendedor porque también motiva al crecimiento de la economía de los países.

Por otro lado, Bracke, Hilber, & Silva (2015) indican que no solo el capital y los insumos influye en la supervivencia de un emprendimiento sino también la deuda hipotecaria que disminuye la probabilidad de iniciar un negocio, en especial, para aquellas personas que trabajan en sectores

alto riesgo. Además, Hurst y Lusardi (como se citó en Bracke et al., 2015) muestran que la relación entre el apalancamiento y el espíritu emprendedor aumenta con la volatilidad de los ingresos, es decir, que en lugares donde se experimente una alta apreciación del precio es más probable iniciar un emprendimiento por el hecho de que existe mayor capacidad para generar ingresos, y por ende, mayor será su supervivencia, caso contrario los emprendimientos son proclives a cerrar.

Ramón-Dangla (2016) afirman que el endeudamiento es una de las variables que explican cómo los pequeños emprendedores sobreviven en el mercado, donde los recursos propios mejoran la solvencia de los emprendimientos que el acceso a servicios financieros formales e informales. Además, muestra que el nivel de endeudamiento está relacionado con la evolución de las variables macroeconómicas, por lo tanto, la probabilidad de supervivencia de los emprendimientos dependerá del crecimiento del país. Al respecto, Fernández, Revuelto, & Simón (2018) señalan que el capital inicial influye en la supervivencia del emprendimiento en un corto plazo y en un mediano o largo plazo no influye en su supervivencia, debido a que, el éxito del emprendimiento dependerá de otros factores como la experiencia con la que trabaje y su formación que le permitirá desarrollarse y sobrevivir en el mercado.

Innovación

Sánchez (2014) manifiesta que para que un emprendimiento funcione adecuadamente debe innovar y vincularse con socios estratégicos que le ayuden al desarrollo de su negocio, debido a que, estas relaciones tienen una relación positiva con la innovación permitiéndoles a los emprendimientos tener la capacidad de desenvolverse en el mercado y su supervivencia en el mismo.

Dentro de este contexto, Ortega (2014) a través de su estudio de la inclusión de las TIC en la empresa colombiana concluye que existe una fuerte brecha digital, especialmente en la actividad emprendedora nacional, debido a que, la adopción de este nuevo mecanismo es aún bajo. Por tanto, si las empresas son de gran tamaño y tienen mayores recursos, mayor será el uso de las TIC, mientras que en el caso de los emprendimientos que tienen menos recursos y son más pequeños la adopción de estas nuevas tecnologías resultará menor. Además, manifiesta que, si hubiera más aplicaciones de contenidos locales útiles a los emprendedores, estos se verían incentivados por su uso, lo que conlleva a la adopción de las TIC como un instrumento para el fortalecimiento de sus negocios.

De igual manera, Ugur, Solomon, & Trushin (2015) manifiestan que los emprendimientos que se encuentren en sectores más concentrados tienen mayor capacidad para innovar que aquellos emprendimientos que se encuentran en otro sector. Lo mismo sucede con Garavito (2015) quien piensa que como las tecnologías de información y comunicación están cada vez más presentes en las prácticas cotidianas es necesario que los emprendimientos se encuentren en constantes innovaciones e inviertan en I+D, para lo cual, el gasto público es de suma importancia para la supervivencia de los emprendimientos porque permite innovar en nuevos productos o en mejorar un producto ya existente.

Es así que, Garzón (2018) piensa que la variable innovación es la segunda causa determinante de la salida inmediata de los emprendimientos y puede afectar a corto, mediano o largo plazo, dependiendo de la importancia que le dé el emprendedor y su implementación real. A su vez, Belderbos, Gilsing, Lokshin, Carree, & Fernández (2018) ponen de manifiesto que la innovación es un punto importante en el mundo emprendedor, debido a que, los cambios tecnológicos frecuentes hacen que los emprendedores decidan innovar para sobrevivir en el mercado y señalan que para que un emprendimiento tenga éxito debe tener la capacidad de innovar más rápido que sus competidores.

Apoyo del gobierno

Cristeto (2015) considera que el apoyo del gobierno es un factor clave en el desarrollo de la actividad emprendedora, debido a que, el gobierno impulsa a la creación de nuevos proyectos y apoya a las necesidades del emprendedor mediante la instauración de medidas, programas e instrumentos que favorezcan al desempeño de los emprendimientos. Lo mismo ocurre con la investigación de Carriel (2017) quien piensa que el apoyo del gobierno es fundamental para que un emprendimiento tenga un alto grado de supervivencia, debido a que, desarrollan políticas que beneficien su emprendimiento y mejoren su sistema de comunicación, incluso al relacionarse el emprendedor con el gobierno se fortalece la confianza y se amplían sus oportunidades.

De manera similar, Casado, Bernal, Mozas, Fernández y Medina (2017) establece que los gobiernos conocen la labor de los emprendimientos y por eso crean políticas públicas que favorezcan el desarrollo de estas organizaciones para que se reduzcan las posibilidades de fracaso y por ende sobrevivan más tiempo en el mercado. Por lo contrario, Morais (2014) indica que el apoyo del gobierno no siempre influye positivamente, debido a que, existen políticas públicas

ineficientes que no ayudan al desarrollo de los emprendimientos o que no son empleadas en su totalidad. En este sentido, Alonso & Galve (2008) señala que no existe una relación entre el apoyo del gobierno y la supervivencia de la actividad emprendedora, según los resultados obtenidos en su estudio de la supervivencia de nuevas empresas. Por lo que, con o sin el apoyo del gobierno muchos de los emprendimientos han sobrevivido en el mercado.

1.2.2. Factores del emprendedor

Experiencia

Simón, Revuelto & Medina (2012) muestran que el éxito de la actividad emprendedora si se ve afectado significativamente por la experiencia del emprendedor, por lo tanto, no tener experiencia previa reduce la probabilidad de supervivencia en los emprendimientos. De igual manera, Soriano & Castrogiovanni (2012) señalan que la experiencia permite la mejor identificación, adquisición y explotación de recursos; sus resultados indican que la experiencia previa en la misma industria está positivamente relacionada con la productividad, pero no con la rentabilidad.

Lo mismo reportan, Rocha, Carneiro & Amorim (2015) quienes indican que la experiencia es uno de los factores más importantes para los emprendimientos, mismo que a su vez podría afectar, debido a que, tener experiencia no garantiza mayor éxito. Los emprendedores obtienen mejores resultados debido a la experiencia acumulada en negocios anteriores, sin embargo, en muchas ocasiones la experiencia puede no ser muy confiable ya que solo puede figurarse de la capacidad del emprendedor y no porque realmente tiene el aprendizaje para realizarlas, es decir, que si en el primer negocio tuvo éxito no tiene garantizado de que en el segundo negocio también lo tendrá.

Esteve, De Lucio, Minondo, Mínguez, & Requena (2015) consideran que es fundamental la experiencia previa porque reduce el riesgo de fracaso al abrir nuevas líneas comerciales, dado a que, adquieren mayores conocimientos para hacer funcionar sus emprendimientos, mejoran las habilidades para relacionarse con terceros y para asignar eficazmente sus recursos. Al respecto, Taxis, Ramírez & Aguilar (2016) señalaron que si el emprendedor tiene un nivel de educación inferior a once años, por el hecho de haber recibido algún tipo de capacitación o empleo donde gana experiencia, garantiza mayores probabilidades de supervivencia. A diferencia del resto de autores Van Praag (2003) es el único en manifestar que la experiencia previa no influye en la

supervivencia cuando se tratan de negocios diferentes, pero si se dirige al mismo sector posiblemente si influya la experiencia.

Formación

Con lo que respecta a esta variable existe diferentes autores que sostienen que la formación del emprendedor es fundamental para que sobreviva el emprendimiento. Álvarez, Noguera & Urbano (2012) quienes analizaron las condicionantes del entorno y emprendimiento femenino en España muestran que existe una relación negativa entre el nivel de formación y el espíritu emprendedor, piensan que generalmente las personas con menores niveles educativos son las que más desean iniciar un negocio. Esto, se debe a que las personas que alcanzan un nivel superior tienen mayor facilidad de acceder a un empleo digno, que las personas con un menor nivel educativo. Por eso, estas últimas crean un emprendimiento con el fin de obtener un empleo o para adquirir nuevas fuentes de ingresos.

Robles y Cordero-Guzmán (como se citó en Canedo et al., 2014) piensan que los factores que influyen en la motivación de los emprendedores para crear un negocio son sus habilidades y su nivel educativo. Asimismo, Lofstrom y Wang (como se citó en Canedo et al., 2014) concluyeron en su análisis que los emprendedores con niveles de educación inferior tienen menos probabilidades de supervivencia, por tanto, son menos exitosos que aquellos con niveles de educación superior.

García de León (2014) muestra a través de su análisis de micros y pequeñas empresas viables, que el nivel de educación es un factor clave en el éxito de los negocios, en el cual, señala que los emprendimientos para que sean competitivos deben tener una educación superior porque la mayoría de los individuos que deciden emprender son los universitarios dado al conocimiento adquirido en su formación, seguida de los individuos con una educación secundaria que lo hacen por buscar nuevos ingresos.

Por el contrario, Taxis et al. (2016) señalan que existe una relación inversa entre la supervivencia y la formación del emprendedor, puesto que, la participación de los individuos con un nivel de educación técnico y superior que deciden emprender es muy reducida, lo que representa, que existen mayores oportunidades y probabilidades de éxito para aquellas personas con bajos niveles educativos.

Género

Brenes & Bermúdez (2013) realizó un análisis de las diferencias de género en el emprendimiento empresarial costarricense, en el cual, señala que la participación de las mujeres en el entorno emprendedor es muy baja en comparación con los hombres, en especial en el ámbito de los emprendimientos, debido a que, la mujer emprende en condiciones de alto riesgo, tienen menos experiencia y conocimientos en crear un negocio y depende más de los ingresos de su negocio que el hombre. En este sentido, Ormeño (2014) pone de manifiesto que la mujer decide iniciar un negocio porque se ve en la necesidad de hacerlo para incrementar sus ingresos sin descuidar a su hogar. Sin embargo, son los más propensos a salir del mercado, debido a que, no corren riesgos para no exponer a su entorno familiar, lo cual, no les hace emprendimientos competitivos.

En cambio, Elizundia (2015) establece que no existe ningún tipo de diferencia entre los negocios iniciados por mujeres y por hombres con relación a su desempeño, por ende, el género no es un factor que afecte a la supervivencia del emprendimiento. Dicho esto, Olaz & Ortiz (2015) consideran que las diferencias en el emprendimiento en función de género son significativas solo en términos relacionados con las expectativas de crecimiento, donde las mujeres son las que tienen menos expectativas de crecimiento porque están expuestas a factores que limitan sus actividades y porque sus iniciativas están ligadas al factor necesidad en contraste con los hombres.

Rincón & Moreno (2018) piensan que las mujeres deciden emprender porque encuentran una oportunidad mientras que los hombres lo hacen para mejorar sus ingresos, es por eso, que a pesar de que la participación de la mujer en la creación de un nuevo emprendimiento es más baja con respecto a los hombres, las mujeres tienden a sobrevivir más, debido a que, ellas buscan nuevas formas de adquirir conocimientos lo que les permite ser más competitivas y aumentar su nivel de supervivencia. Por otro lado, Castiblanco (2018) indican que aún persisten desigualdades de género en el mundo laboral emprendedor, en el cual, las mujeres resultan ser la más afectadas porque la mayoría de ellas genera menos ingresos que los hombres, producto de las pocas horas de trabajo realizadas al día porque tienen responsabilidades en su hogar como personas a su cuidado. Por esta razón, los hombres tienen mayor probabilidad de éxito en sus negocios, debido a que, sus horarios son más flexibles.

1.2.3. Factores del entorno

Sector del emprendimiento

Junta de Andalucía (2014) señalan que los distintos sectores de actividad al que se dedica el emprendimiento es uno de los factores que reduce la probabilidad de cierre y contribuyen a que el emprendimiento sobreviva con el paso del tiempo. En la cual, los sectores de actividad relacionada con la industria, la construcción y el servicio son los que presenta mayor probabilidad de supervivencia en los pequeños emprendedores.

Crecente, Gallo, Garrido, & Martínez (2015) quienes analizaron la supervivencia empresarial durante la crisis económica plantearon que el sector de actividad del emprendimiento si explica la supervivencia, en el cual, el sector industrial presenta mayores probabilidades de sobrevivir en el mercado con respecto al sector de servicios, de construcción y comercial. Incluso el sector de la actividad al que pertenece el emprendimiento depende del tamaño inicial con el que inicie el negocio, por lo tanto, los factores asociados al sector están estrictamente relaciones con la probabilidad de supervivencia del emprendimiento.

Lo mismo sucede con Domínguez, Ramírez, Murillo, Restrepo, & Guevara (2017) muestran que el sector donde los emprendedores deciden iniciar sus operaciones si influye en su supervivencia. Donde aquellos emprendimientos dirigidos al sector de servicios, minero y comercio tienen mayor probabilidad de salir del mercado, mientras que aquellos que se dedican al sector financiero, profesional, científico y técnico tienen mayores perspectivas de sobrevivir en el mercado. Por tanto, cuanto mayor sea el crecimiento del sector mayor será la probabilidad de supervivencia de la actividad emprendedora.

Angulo (2018) muestra que el sector productivo en el que se relaciona el emprendimiento si influye en la supervivencia, donde los emprendimientos que se dirigen al sector de la agricultura, ganadería y pesca, al de minas, actividades profesionales, científicas y técnicas tienen menos probabilidades de sobrevivir en el mercado. En cambio, aquellos emprendimientos dirigidos al sector servicio y actividades inmobiliarias, financiera y de seguros, actividades artísticas, de educación y entretenimiento son los sectores que tienen mayores perspectivas de supervivencia.

Localización geográfica

Arias y Quiroga (2008) concluyen que la localización geográfica es esencial en el éxito de la actividad emprendedora, pues si la localización que se elige para crear un emprendimiento no es la adecuada para su actividad, se convierte en un obstáculo que limita sus posibilidades de aprovechar las externalidades que esta le pueda brindar. Cabe destacar, que la localización geográfica presenta mejores condiciones para unos sectores más que para otros. Los resultados de este estudio demostraron que existe un impacto positivo y significativo entre la localización geográfica y una relación inversa con el nivel de supervivencia.

Varona, Gismera, & Gimeno (2014) analizaron la supervivencia de las empresas según indicadores empresariales muestra que la variable cluster conocida como la localización geográfica donde se localizan diferentes empresas en un determinado espacio, si explican la supervivencia de la actividad emprendedora, considerando que el lugar donde se desarrollan son territorios tanto de colaboración como de rivalidad. Es por eso, que si los emprendimientos encuentran un lugar adecuado donde realizar su actividad tienen mayores probabilidades de supervivencia y expulsan a aquellos emprendimientos que tienen menos rendimientos.

Del mismo modo, Puig, González, & Marques (2014) quienes analizaron la supervivencia, crecimiento e internacionalización en clusters industriales manifiestan que los emprendimientos que mejor se adaptan al territorio al que pertenecen presentan mayores perspectivas de sobrevivir en el mercado, es decir, que aquellos emprendimientos que estén localizados en el cluster tienden altos niveles de mortalidad. Por lo tanto, si el lugar donde el emprendimiento desarrolla su actividad es en una zona donde existen negocios de la misma rama de actividad, tiene menor probabilidad de supervivencia que aquellos emprendimientos que se desenvuelvan en una zona de baja densidad.

De Pablo & Uribe (2016) consideran que la localización si es un factor que determina la supervivencia de la actividad emprendedora, debido a que, cada área geográfica cuenta con diferentes ventajas competitivas que deben ser aprovechadas por los emprendedores, por ejemplo, se puede traducir en menores gastos de transporte o facilidad en la adquisición de insumos, etc. Del mismo modo, Castro, Malagón, & Montoya (2018) examinaron que la localización geográfica si influye en la supervivencia de los emprendimientos, pues aquellos emprendimientos que estén

cercanos a áreas metropolitanas parece ser un entorno más favorable de supervivencia, dado a que, están más próximas a la disponibilidad de materia prima como de mano de obra.

1.3.Caso de estudio: Ibarra

En América Latina y el Caribe la capacidad emprendedora ha incrementado en los últimos años con un TEA en promedio del 18,5%. Según los resultados emitidos por el GEM indican que en los últimos 5 años Ecuador se ubica entre las diez primeras posiciones de más de 70 economías analizadas, en el que, se sitúa como líder en la región con una TEA que alcanza el 29,6%; superando a economías como Guatemala (24,8%) y Perú (24,6%) que representan un gran potencial en el sector emprendedor. Donde la mayor parte de los emprendimientos ecuatorianos son motivados por oportunidad más que por necesidad y representan el 57,31%, y 42,33% respectivamente (Lasio et al., 2018).

Ecuador es uno de los países que se ha caracterizado por tener la mejor participación en el entorno emprendedor de la región y representa un papel fundamental en el mundo, sin embargo, su actividad emprendedora ha ido decayendo gradualmente de 36% en el 2013 a 29,6% para el 2017 (figura 2); consecuencia de la naturaleza de los emprendimientos pues la mayoría son negocios nacientes que asumen un nivel de alto riesgo y se enfrenta a restricciones en temas de financiamiento y recursos necesarios para su desenvolvimiento (Lasio et al., 2018).

Como es evidente, Ecuador ha presentado cambios positivos en la actividad emprendedora pero aún siguen persistiendo problemas que han obstaculizado que se desarrollen eficientemente en el mercado, por eso, es importante promover la innovación como pilar fundamental tanto en tecnología como en infraestructura organizacional, además, es importante contar con el apoyo gubernamental y otras redes de apoyo que permitan el crecimiento del negocio, la apertura de nuevos mercados y el establecimiento de alianzas estratégicas.

Una vez analizados los lineamientos de Ecuador, el horizonte emprendedor en la provincia de Imbabura posee varias probabilidades de éxito, debido a que, es rico en recursos naturales y humanos, como se conoce la naturaleza da paso a construir nuevos proyectos, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) de la provincia de Imbabura 2015-2035 señalan que existen seis ramas de actividad caracterizadas principalmente por actividades económicas en el sector agrícola, ganadero, manufacturero, comercio, servicios y turismo (Prefectura de Imbabura, 2015).

Es así como, Mantilla, Larrea, Córdova, & Andrade (2017) manifiestan que el sector productivo en el que más se desarrollan los emprendimientos de la provincia, es el turismo, donde sus principales lugares de visita son los diversos escenarios naturales y las reservas ecológicas con las que cuenta y su mayor debilidad es el ámbito económico. En este sentido, en la actualidad la provincia de Imbabura fue reconocida como geoparque, este reconocimiento internacional trajo grandes beneficios al sector turístico porque atrajo a más visitantes, de manera que, mejoró la economía de sus pobladores y benefició a su crecimiento.

Adicional a este contexto, el autor considera que la provincia está orientada al emprendimiento por su tendencia artesanal y cultural, tales como: los tejidos en Otavalo, las artes y cerámica de San Antonio de Ibarra y sobre todo la industria textil y de cuero en los cantones de Antonio Ante y Cotacachi, respectivamente (Mantilla et al., 2017). Imbabura es uno de los centros económicos y sociales con mayores atractivos turísticos del país gracias a que cuenta con lugares fascinantes dentro de la provincia, entre ellos se destaca la cantidad de lagos, lagunas, cascadas, volcanes, valles y balnearios termales, mismos que atraen a multitud de personas nacionales y extranjeras a ser parte de su visita. Además, se destacan las industrias con diferentes capacidades manuales de sus pobladores, muchas de las artesanías fabricadas en la provincia tienen un alcance internacional.

Según la Agenda Territorial (2011) establece que Imbabura es la tercera provincia de la zona 1 en tener altos niveles en actividades económicas, alcanzando una producción bruta de 686 millones de dólares anuales, referentes al año 2007, gracias al fuerte papel del sector agropecuario. Además, es reconocida por ser la primera provincia en adquirir ingresos derivados de actividades no petroleras.

El cantón Ibarra es conocido por fomentar el turismo en la zona debido a los diversos escenarios naturales que posee, además, su amplia población y superficie le convierte en el cantón más grande de la provincia de Imbabura. Según los resultados del INEC (2010) en el cantón Ibarra se registra una población total de 181.2 mil habitantes que representan el 45.5% respecto a la provincia, donde el 51.5% corresponde a mujeres y el 48.5% a hombres. Con una Población Económicamente Activa (PEA) del 55.0% que representa a 20.587 personas, distribuidas en tres sectores productivos: agropecuario, industria y de servicios.

El desempleo y la deficiente calidad de los empleos en Ibarra ha ocasionado que algunas personas generen sus propios recursos, convirtiéndose de empleados a empleadores y dando la

oportunidad al autoempleo como alternativa de progreso. La Cámara de Comercio Ibarra (2017) señaló que en el año 2017 la tasa de desempleo en esta localidad fue del 5,8%; tasa superior a la nacional que fue de 5,3% consecuencia de la exclusión laboral por parte de la mano de obra barata extranjera. La migración de personas de los países vecinos como Colombia y Venezuela se ha convertido un problema actual, debido a que, gran parte de ellos han establecido negocios que han opacado a los emprendimientos ibarreños causando la salida de muchos de ellos y dando origen a que los propios habitantes migren y encuentren oportunidades laborales fuera del cantón y hasta de la provincia.

Ruiz & Terán (2018) señalan que los emprendimientos en el cantón Ibarra se caracterizan principalmente por ser dirigidos por mujeres, en su mayoría jefes de hogar; donde realizan actividades encaminadas al sector de artesanías, confección y alimentación como un contexto de subsistencia. La mayoría son emprendimientos familiares basadas en actividades productivas que buscan un canal de comercialización en el mercado y que dichas comercializaciones las realizan en centros artesanales.

Es importante considerar recomendaciones que permitan el fortalecimiento de estos negocios, Merino (2018) indica que aún continua la lucha por la supervivencia de los emprendimientos en el mercado, debido a que, se necesita de capacitaciones permanentes donde se expongan temas abordados en la actualidad que vaya más allá de la teoría y, sobre todo, profundizar en temas administrativos y financieros que son donde más debilidades presentan los emprendedores, de esta manera, el emprendedor lo lleve a la práctica de manera eficiente.

Los emprendimientos del cantón se desarrollan en actividades comerciales que se crean como solución ante las pocas oportunidades de empleo. Pese a que los emprendimientos de la ciudad de Ibarra trabajan con actores claves que les facilita llevar a cabo sus proyectos, no existe una cultura de aprendizaje que les permita adquirir nuevas habilidades para su desenvolvimiento en el mercado. Las autoridades locales han implementado iniciativas que apoyen a este tipo de organizaciones, sin embargo, no han logrado con las metas de crecimiento y supervivencia, por lo que, es evidente el ciclo de vida corto de los emprendimientos.

1.4.Marco Empírico

Tabla 1

Base empírica

País	Autor	Tema	Metodología	Resultados
Colombia	(Reina, Sepúlveda & González, 2018)	Análisis semiparamétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos	Es una metodología cuantitativa con un enfoque descriptivo y explicativo, con un método semiparamétrico (Modelo Cox) en dos momentos: el primero utilizando covariables agrupadas de manera individual, y en el segundo con los efectos cruzados entre las covariables.	La elaboración de un plan de negocios, la diversificación de la oferta y la edad son los factores de mayor impacto en la supervivencia, por su coeficiente negativo; en cambio, la ubicación, endeudamiento, emprendimiento serial, y la forma jurídica representa menor posibilidades de subsistencia.
Uruguay	(Messina & Hochsztein, 2015)	Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en técnicas de data mining	Se utilizó una metodología cuantitativa con dos técnicas: árbol de decisión y regresión logística. La base de datos se obtuvo a través de una encuesta a todos los participantes de los cursos del Programa de Emprendedores CCEEmprende.	El autor a través de su estudio demostró que los jóvenes universitarios son los que deciden emprender en su mayoría del género masculino. Donde las variables estadísticamente significativas para el éxito del emprendimiento fue el financiamiento y la situación laboral preexistente del emprendedor.
México	(Alvarado, Ortiz & Morales, 2018)	Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México	Se empleó un modelo de elección discreta binaria (logit), usando la Encuesta Nacional de Micronegocios del 2012 para determinar qué efecto tiene los factores que le motivaron a iniciar un micronegocio bajo la probabilidad de que sea un micronegocio familiar.	El género y la educación son los factores que influyen en el éxito de los micronegocios, mientras que la tradición, la experiencia y el estado civil son variables de menor influencia. Además, se afirmó que el principal motivo por el que deciden iniciar un negocio es por mejorar y complementar el ingreso familiar, siendo los hombres casados quienes más emprenden.

Tabla 1 (continuación)

País	Autor	Tema	Metodología	Resultados
México	(García, Zerón, & Sánchez, 2018)	Factores del entorno determinantes del emprendimiento en México	Utilizó una metodología cuantitativa de corte transversal, con un enfoque descriptivo y causal, donde se realizó un análisis factorial de componentes principales, una regresión múltiple y el análisis por conglomerados. Toma como muestra las 32 entidades en que se compone México de acuerdo con su división política.	Los principales resultados señalan que los factores del entorno es una de las variables de mayor impacto al momento de crear un emprendimiento, así como, el acceso al financiamiento y el marco regulatorio. A través, del análisis por conglomerado se registraron cuatro regiones con diferentes niveles para el emprendimiento.
Perú	(León & Huari, 2014)	Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú	Se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo con información de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHU). Se utilizó un modelo de probabilidad logit y se estimó mediante los odds ratios.	Los resultados planteados por el autor indican que los emprendimientos que más sobreviven están relacionados de manera directa con la edad, el capital social personal, el tamaño de la familia y, en sentido inverso, por el nivel de educación alcanzada y el ingreso per cápita del hogar.
Colombia	(Santana, 2017)	Determinantes de la supervivencia de microempresas en Bogotá: un análisis con modelos de duración	La metodología utilizada es de tipo cuantitativa a mediante un modelo de duración de Kaplan-Meier. La base de datos a utilizarse pertenece a la Cámara de Comercio de Bogotá, la cual, permitirá estimar el modelo.	El autor manifiesta que, a mayor duración del negocio, mayor es su probabilidad de cierre, donde el número de empleados, su rentabilidad operativa inicial y su capacidad de generar ingresos son las principales determinantes de supervivencia en el mercado. En cambio, el financiamiento presenta menos probabilidades de supervivencia.

Nota: Elaboración propia en base a las investigaciones de diferentes autores

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Para la presente investigación se aborda una metodología de enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo y econométrico con base principal en los emprendimientos del cantón Ibarra, de la cual, se obtiene la información de las variables de estudio que, a su vez, permite realizar un diagnóstico del comportamiento de la actividad emprendedora mediante las herramientas planteadas.

El modelo de regresión está conformado por variables de naturaleza cualitativa y cuantitativa, donde la variable dependiente es una variable netamente dicotómica, mientras que en las variables independientes intervienen variables cualitativas y cuantitativas de carácter dicotómico. Para la ejecución de este modelo se utiliza un modelo de regresión logístico por medio de una muestra de datos seleccionados en la investigación que permite determinar la influencia de cada una de las variables independientes frente a la dependiente a partir de datos actuales.

La investigación se centró en grupos poblacionales como los emprendimientos del cantón Ibarra que se encuentran en estado activo y de aquellos emprendimientos que salieron del mercado en el periodo 2009 y 2019.

2.2. Método de investigación

2.2.1. Método descriptivo

Este método permite realizar el diagnóstico de la actividad emprendedora en el cantón de Ibarra, con un análisis que parte de lo general a lo particular, en el cual, se describe la participación de la TEA en el mundo y en el país, así como, el comportamiento de los emprendimientos en la provincia y en el cantón. Del mismo modo, con este método se podrá analizar las políticas públicas implementadas por las autoridades nacionales y locales que contribuyan con los emprendimientos, mismos que servirán para formular una política pública local que beneficien a este ecosistema.

En esta investigación se utiliza varias fuentes de información que han proporcionado los recursos necesarios para poder ejecutar la investigación. Una de las fuentes utilizadas para realizar el diagnóstico son los informes anuales del GEM, la base de datos del Instituto de Economía

Popular y Solidaria (IEPS), los planes territoriales de la Prefectura de Imbabura y el GADM de Ibarra, a partir de la recopilación de esta información se pretende recoger algunas variables que permitan estudiar e interpretar el comportamiento de la actividad emprendedora de la ciudad de Ibarra. Para el planteamiento teórico y para proponer políticas públicas se han empleado artículos científicos, revistas e investigaciones realizadas en los últimos años relacionados con los objetivos de estudio que sirven de aporte para abordar la investigación desde diferentes enfoques.

2.2.2. Método econométrico

Con base en este método se pretende construir un modelo econométrico que permite determinar las variables que influyen en la supervivencia de los emprendimientos de Ibarra, esta regresión se realiza con la información proporcionada por el IEPS en base a la encuesta realizada a todos los emprendimientos que pertenecen a esta institución, se ha elegido este método, debido a que, permite conocer los factores que inciden directamente con el cierre de los emprendimientos.

A su vez, proporcionará información necesaria para la toma de decisiones mediante la identificación de aquellas determinantes que inciden positiva y negativamente en la supervivencia de los emprendimientos. Un punto de interés es que encontrar una base de datos de una encuesta es de vital importancia, debido a que, permite investigar con mayor profundidad las diferentes fuentes y perspectivas de la actividad emprendedora en un periodo actual.

Para esta investigación, se utiliza un modelo logístico, debido a que, según Gujarati y Porter (2010) señalan que el modelo Logit es un modelo que permite realizar estimaciones probabilísticas de un suceso e identifica los factores que afectan de manera directa e inversa a dichas probabilidades. Por otro lado, los estudios empíricos manifestaron que este modelo es uno de los más utilizados a la hora de analizar la supervivencia de la actividad emprendedora.

2.3.Muestreo

Para realizar la investigación se utiliza los datos registrados en la Encuesta Nacional de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS) a julio de 2019, donde se encuentran registrados todos los emprendimientos que se encuentran activos en el mercado, así como, los emprendimientos que han salido del mercado en el periodo 2009 - 2019. Esta base de datos presenta una cobertura de 8716 emprendimientos registrados en el IEPS, donde se registran 116

emprendimientos que pertenecen al cantón Ibarra, de los cuales, 89 se encuentran activos y 27 inactivos.

Todos los datos extraídos de esta encuesta proporcionan información que permite explicar el modelo y analizar como inciden estos factores para que los emprendimientos sobrevivan en el mercado. Se considera a todos los emprendimientos que existen desde que se creó el IEPS hasta la época actual incluidos aquellos que se encuentran inactivos. Para el fortalecimiento de esta base de datos también se utilizó información estadística del Ministerio de Educación y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).

2.4.Descripción de variables

El modelo econométrico se construye con el objetivo de determinar los factores que inciden en la supervivencia de la actividad emprendedora del cantón Ibarra, en la cual, se utilizan una variedad de variables exógenas que permitan explicar el efecto que tienen con relación a la variable endógena.

2.4.1. Método de estimación

En esta investigación se emplea un modelo logístico, debido a que, la variable dependiente (Y_i) es una variable discreta y de carácter dicotómica, que solo toma dos valores: 1 significa que si el emprendimiento esta activo y 0 si el emprendimiento esta inactivo. La función de distribución logística simple es la siguiente:

$$P_i = \frac{1}{1 + e^{-z_i}} = \frac{e^z}{1 + e^z}$$

En donde, P es la probabilidad e i es la variable explicativa, esta variable puede ser de tipo cualitativa o cuantitativa, así como, continua o discreta. En esta expresión no se puede estimar los parámetros con el procedimiento común de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), sino se lo realiza por el método de máxima verosimilitud (MV) para conocer el parámetro que maximiza el valor del logaritmo de la función de verosimilitud L , debido a que, es un método consistente y más eficiente en sus resultados, el cual, permite conocer los factores desconocidos con una mejor observación de la variable dependiente y resultados más reales porque pueden linearse. Una vez estimado el modelo logístico simple, la función es la siguiente:

$$L_i = \ln\left(\frac{P_i}{1 - P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_i + \mu_i$$

$$P_i = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 X_i + \mu_i)}}$$

A partir de este modelo base se construyó la regresión que permite determinar los principales factores que intervienen en la supervivencia de la actividad emprendedora de la ciudad de Ibarra. Es importante manifestar que este modelo se construye en base al modelo realizado por Reina et al. (2018), del cual, se considera las siete variables más significativas que permitirán responder a los objetivos de la investigación, además, se integra la variable apoyo del gobierno, debido a que, en la ciudad muchos de los emprendimientos trabajan con las autoridades locales como es el caso del GADM de Ibarra y la Prefectura de Imbabura, entonces, sería conveniente conocer cómo influye esta variable con la supervivencia emprendedora. Dicho esto, se plantea el siguiente modelo econométrico:

$$\begin{aligned} \text{superviv}_i = & -\beta_0 + \beta_1 \text{tamaño} + \beta_2 \text{endeu}_1 + \beta_3 \text{endeu}_2 - \beta_4 \text{endeu}_3 + \beta_5 \text{apoyog} \\ & + \beta_6 \text{genero}_1 + \beta_7 \text{genero}_2 - \beta_8 \text{edu} - \beta_9 \text{exper} - \beta_{10} \text{local} + \beta_{11} \text{sec}_1 \\ & - \beta_{12} \text{sec}_2 + \mu_i \end{aligned}$$

Donde:

superviv (supervivencia). Esta variable por su naturaleza dicotómica representa al estado de actividad de los emprendimientos, en la cual, toma como valor de uno a aquellos emprendimientos que se encuentran activos en el mercado y de cero si se encuentran inactivos.

tamaño. Es una variable dicotómica que representa el tamaño del emprendimiento, en el cual, se destina el valor de uno si el emprendimiento es de gran tamaño y de cero si el emprendimiento es mediano o pequeño.

endeu (acceso a un endeudamiento/financiamiento). Se basa con aquellos emprendimientos donde su principal fuente de recursos económicos los provee a través de ingresos propios, del producto de la venta del bien o servicio que ofrece y de servicios financieros formales. Son variables dicotómicas que toma el valor de uno si el acceso es por medio de ingresos propios y caso contrario cero (endeu_1), de la misma manera, toma el valor de uno si el acceso es a través

de la venta del producto o la prestación del servicio, y cero en caso contrario (endeu_2), finalmente, el acceso a servicios financieros toma el valor de 1 y caso contrario cero (endeu_3).

apoyog (apoyo por parte del gobierno). Es una variable dummy que toma el valor de uno cuando el emprendimiento si cuenta con apoyo del gobierno y de cero si no recibe apoyo por parte del gobierno.

genero. Estas dos variables son de carácter cuantitativo y se relacionan con el número de socios representados por mujeres (genero_1) y hombres (genero_2).

edu (formación educativa). Es una variable dummy que toma el valor de 1 si el emprendedor alcanzo una educación primaria y de cero si alcanzo una educación secundaria y superior.

exper (experiencia). Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si el emprendedor tuvo experiencia al iniciar el negocio y de cero en caso contrario.

local (localización geográfica). Representa el lugar donde está ubicado el emprendimiento, es una variable dicotómica que toma el valor de uno si se le localiza en el sector rural y de cero si es en el sector urbano.

sec (sector). Es una variable dicotómica que representa a los sectores productivos y de servicios que son los sectores principales que manejan los emprendimientos de Ibarra. La cual, toma el valor de 1 si está dirigido al sector productivo, caso contrario cero (sec_1), lo mismo, sucede con el sector de servicios que toma el valor de 1 si el emprendimiento está dirigido al sector de servicios y de cero casos contrarios (sec_2).

CAPITULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Análisis de Política Pública

El Estado considera al emprendimiento como uno de los pilares fundamentales en la economía ecuatoriana por el hecho de que genera empleo y ayuda a la reactivación de la economía. La política Pública de Ecuador se enfoca en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 (PNBV), este marco señala que el gobierno es el encargado de impulsar los emprendimientos y promover prácticas colaborativas y solidarias entre los productores y su interacción en el mercado garantizando el buen vivir y la sostenibilidad de los procesos de producción en el medio (Muñoz & Terán, 2019). De acuerdo con este plan se han desarrollado programas de apoyo a emprendedores, como es el “Programa de Gobierno”, “Fomento y Promoción”, “Conocimiento común y abierto”, entre otros; mismos que se han creado para el mejoramiento de la actividad productiva en el país.

La política pública de Ecuador se extiende hacia la Economía Popular y Solidaria mediante la aprobación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) que impulsa al desarrollo de los emprendimientos sostenibles en conjunto con un marco institucional (LOEPS, 2018). Como mecanismo de apoyo se crearon instituciones como es el caso del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), la Corporación de Finanzas Populares y Solidarias (Conafips) y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) para trabajar por el progreso de las actividades productivas y de comercialización.

Es así como, las políticas públicas de los emprendimientos de la ciudad de Ibarra se enfocan principalmente en el PNBV y en la LOEPS. Al respecto, las políticas Públicas locales están establecidas en el PDYOT provincial, mismas que serán implementadas por los GADS con la finalidad de cumplir con todas las metas propuestas. En cuanto, al fomento de las actividades productivas y agropecuarias, donde se incluyen las labores de los emprendedores, la Prefectura de Imbabura (2015) señala las siguientes políticas públicas:

- Impulsar el fomento productivo de pequeñas, medianas y grandes empresas en los sectores artesanales, turísticos, y agropecuarios en la provincia de Imbabura mejorando las capacidades locales.

- Fortalecer la articulación interinstitucional de los actores público - privado y académico.
- Dotar de información de mercado a los diferentes actores productivos de la provincia.
- Impulsar los enfoques productivos sostenibles y sustentables para mejorar las condiciones de vida y la dinamización de la economía local.

Al igual que la Prefectura el GADM de Ibarra establece sus propias políticas públicas locales con el objetivo de fortalecer los emprendimientos del cantón, en especial aquellos registrados en la Casa de Artesanos pertenecientes al municipio. Entre las políticas públicas por Categoría de Ordenamiento Territorial (COT) según lo establecido en el PDYOT cantonal, el GADM de Ibarra (2015) fija las siguientes:

- Garantizar las condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades económicas, productivas y turísticas tanto en la población urbana como en la rural.
- Generar redes de turismo urbano y comunitario articulados al destino Ibarra, que permita una distribución equitativa de los ingresos que genera esta actividad.
- Consolidar la gestión de proyectos ambientalmente responsable y socialmente incluyentes que estimulen el mejoramiento continuo en la calidad de los servicios y de vida de la población.

Dentro de este contexto, en el PDYOT del cantón también se incluyen las políticas públicas basadas en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, esta relación es importante porque permite realizar un seguimiento y evaluación de todo el proceso. Por eso, el GADM de Ibarra (2015) incluye las siguientes:

- El desarrollo económico local se enfoca en la mejora continua de la productividad y competitividad; proporcionando la reestructuración y diversificación del sector agrícola, el fomento y desarrollo de la industria y manufactura: así como, la reactivación del sector terciario sustentable que garantice las relaciones entre la actividad productiva y de comercialización.
- Fortalecer equitativamente las relaciones económicas, comerciales y de servicios, en especial los turísticos, aprovechando los recursos naturales y el resto de las bondades propias del cantón.
- Fomentar el trabajo de actividades económicas, empresariales o profesionales que se realizan en el cantón, logrando un crecimiento equilibrado en el sector productivo, de comercio y de servicio; integrando al municipio y a los diferentes actores locales juntamente con el desarrollo y estímulo para el turismo.

- Las actividades económicas serán desarrolladas con un vínculo a la sustentabilidad ambiental que permitirá un desarrollo económico productivo en armonía con el medio natural, garantizando a los actuales y futuros ciudadanos una adecuada biodiversidad, seguridad alimentaria y con ello reducir el fuerte impacto ambiental.

A pesar de la importancia que ha dado el gobierno a los emprendimientos reflejados en los programas encaminados a este sector, se ha encontrado que aún no existe una política Pública global al amparo de un marco legal que este dirigida estrictamente a los emprendedores. Implementar una ley de emprendimiento podría ser uno de los primeros pasos para formar una red integral que establezca estrategias y políticas en conjunto con los diferentes actores locales y nacionales.

3.2. Proponer nuevos ámbitos de política pública

Una vez analizada las políticas públicas establecidas por las autoridades locales, se pretende recomendar una política pública con sus respectivas acciones para que sirvan de retroalimentación a las políticas locales existentes en la ciudad de Ibarra. Para la elaboración de las políticas Franco (2015) establece una metodología que desglosa un proceso que se debe seguir para el diseño de las políticas públicas.

Análisis del problema

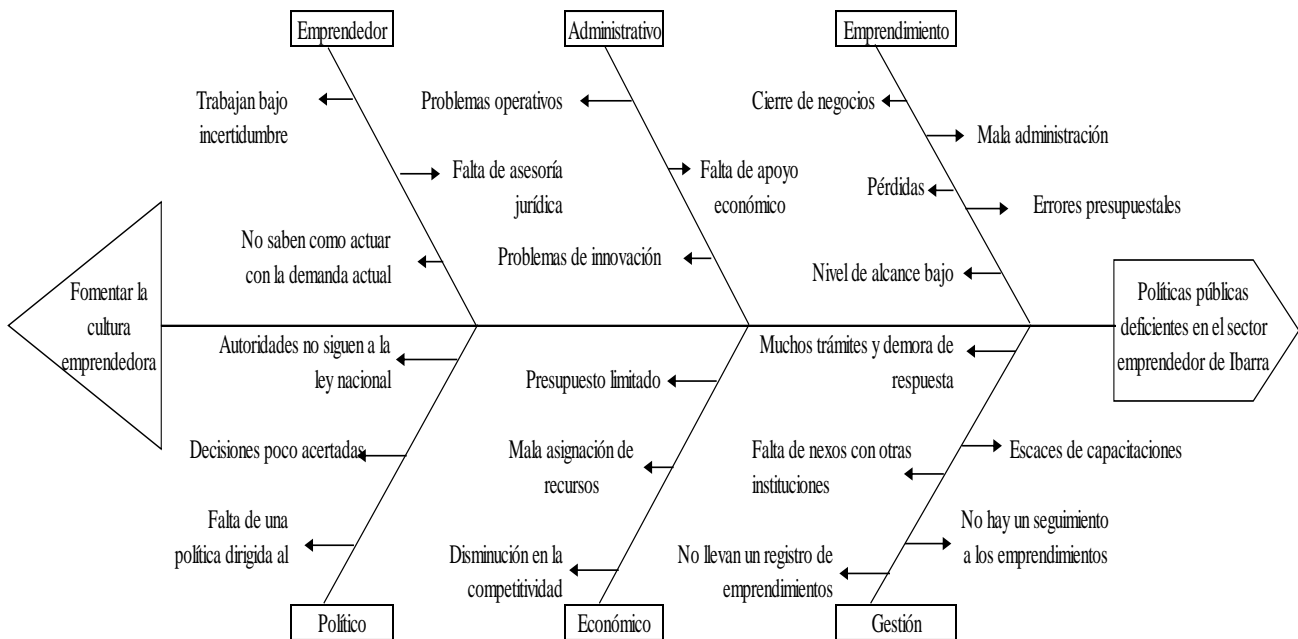


Figura 3: Análisis de causas y efectos de la política pública de Ibarra

Análisis de soluciones

Objetivo: Proponer políticas públicas dirigidas al entorno del emprendimiento para que dichas políticas sean adoptadas por las autoridades locales como una alternativa de desarrollo económico y social.

Población objetivo: La población objetivo está destinada para todos los emprendimientos de la ciudad de Ibarra dirigidos por las diferentes instituciones públicas del cantón, sin importar sus diferentes características.

Lluvia de ideas:

- Redes de apoyo
- Mejores oportunidades para el acceso a una fuente de financiamiento
- Concursos
- Capacitaciones continuas desde diferentes perspectivas
- Nuevos procesos en el desarrollo del negocio
- Mejores relaciones de comunicación
- Nuevas modalidades de comercialización

Análisis de mejores prácticas: Para analizar las mejores prácticas es recomendable primero analizar las acciones actuales, entre estas acciones se encuentran:

- Identificar desde hace cuánto tiempo el problema persiste.
- Conocer que acciones correctivas se han considerado, pero no solucionan problemática.
- Reconocer los beneficios y alcances de las diferentes instituciones locales y su peso en la actividad emprendedora.
- Ampliar la perspectiva de los intentos realizados para reducir el problema.
- Políticas basadas en sectores económicos más fuertes.

Después de haber descrito las acciones actuales, a continuación, se presenta las actividades de mejores prácticas:

- Buscar nuevos enfoques que resuelvan el problema.
- Dividir las actividades que han funcionado positivamente y las que no.
- Realizar evaluaciones a todas las acciones implementadas.

- Reconocer en que ámbitos existe la problemática.
- Establecer acciones de acuerdo con el diagnóstico actual.
- Proponer nuevas alternativas que respondan eficiente y eficazmente.
- Recomendar una política pública local.

Análisis de factibilidad

Tabla 2

Análisis de factibilidad

Alternativa en evaluación	Factibilidad						Total
	Pr	SE	L	P	A	Ad	
1. Acuerdos institucionales	2	2	3	3	1	3	14
2. Levantamiento de un registro	3	3	3	3	1	3	16
3. Crear un sitio web	2	2	3	3	1	2	13
4. Proyectos colectivos	2	3	3	3	2	3	16
5. Concursos	2	2	3	3	2	2	14
6. Capacitaciones	3	3	3	3	1	3	16

Nota: Probabilidad de éxito alto (3), medio (2) y bajo (1).

Presupuestal (Pr), Socioeconómica (SE), Legal (L), Política (P), Ambiental (A), Administrativa (Ad).

Como es evidente todas las alternativas para la política pública son factibles para su implementación, entre las que más se destacan están, en llevar un registro de todos los emprendimientos, impulsar al desarrollo de los proyectos colectivos, posiblemente estas son las políticas con mayor probabilidad de éxito y que deberían ser efectuadas de manera inmediata por las autoridades locales.

Recomendación de política pública

Se puede apreciar en el árbol de problemas que en la actualidad las políticas públicas implementadas por las autoridades locales han resultado ineficientes, por esta razón, con el objetivo de buscar un nuevo entorno en el que se desarrollen los emprendimientos de la ciudad de Ibarra, se plantea la siguiente política pública local de: “Fomentar en los individuos la cultura emprendedora para promover su espíritu emprendedor con la adopción de mecanismos actuales que les permitan crear e innovar en nuevos productos y/o servicios, garantizando una gestión efectiva, formar personas capacitadas y hacer de sus emprendimientos negocios sostenibles”.

Como es evidente, esta política pública pretende reforzar el ecosistema emprendedor y como soporte para su implementación se ha buscado nuevas alternativas de apoyo y retroalimentación al cumplimiento de la política. Para esto, se ha planteado las siguientes acciones que permitirán responder eficientemente a la política pública. Las acciones por realizar se presentan a continuación:

- Cambiar las modalidades para la apertura de un nuevo emprendimiento, mediante la ampliación de acuerdos con instituciones públicas y privadas que permitan la simplificación de trámites y requerimientos, y mayor acceso a servicios financieros formales, dado a que, esta es la primera causa que impide crear un negocio propio.
- Levantar un registro de todos los emprendimientos del cantón, independientemente de la institución a la que pertenecen, facilitando el reconocimiento de la entrada y salida de los emprendimientos.
- Crear una página web que consolide toda la información estadística del ecosistema emprendedor bajo los principios de transparencia y el libre acceso a toda la población.
- Realizar programas cooperativos donde se invite a los estudiantes de los colegios o de las universidades a participar en los proyectos que realizan los gobiernos autónomos u otras instituciones públicas.
- Las autoridades locales deben realizar concursos de pequeños emprendimientos donde participen individuos, estudiantes y familias con la finalidad de retroalimentar la creatividad de las personas e incentivar a la creación negocios propios.
- Realizar capacitaciones gratuitas orientadas a temas actuales como en áreas financieras, legales y tecnológicas, que le permita al emprendedor mejorar la gestión de su emprendimiento.

Plan de acción de la política pública

La última fase para el diseño de políticas públicas es la realización de un plan de acción que permite realizar el seguimiento y la evaluación de la política que se desea implementar, el plan de acción se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3

Plan de acción para la política pública de Ibarra

Acciones	Resultados esperados	Evidencia	Recursos	Responsables	Meta	Indicadores
Acuerdos institucionales	Apertura rápida de nuevos emprendimientos	Informes	Humanos Financieros	Prefectura de Imbabura CONAFIPS ¹	El 30% de los emprendimientos se han fortalecido anualmente	Número de emprendimientos que se han fortalecido al año
Levantamiento de un registro	Número de emprendedores activos e inactivos	Informes de todos los emprendimientos registros	Humanos Tecnológicos	Prefectura de Imbabura	Cada trimestre presentar el 25% del indicador	Número de emprendimientos registrados trimestralmente
Crear un sitio web	Acceso a la información de los emprendimientos	Página dirigida al sector emprendedor	Humanos Tecnológicos Financieros	Prefectura de Imbabura	Mensualmente presentar el 10% del avance	Número de visitas a la página web
Proyectos colectivos	Porcentaje de participación de estudiantes	Informes Socialización	Humanos Tecnológicos Financieros	Prefectura de Imbabura GADM SEPS	La participación de los estudiantes crece en un 40% cada año	Porcentaje de estudiantes que participan en el proyecto
Concursos	Incremento del número de emprendimientos	Socialización Eventos	Humanos Tecnológicos Financieros	Prefectura de Imbabura	Anualmente los concursos se incrementan en el 20%	Número de concursos realizados al año
Capacitaciones	Mayores conocimientos llevados a la práctica	Certificados Socialización	Humanos Tecnológicos Financieros	Prefectura de Imbabura	El 50% de los emprendedores han mejorado su gestión al año	Número de emprendimientos que mejoraron su gestión

Nota: Elaboración propia

¹ CONAFIPS: Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias
SEPS: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

3.3. Determinantes de la actividad emprendedora del cantón Ibarra: resultado econométrico

Con el objetivo de conocer cuál de las variables influyen en la supervivencia de la actividad emprendedora se presenta los principales resultados obtenidos mediante la estimación del modelo logístico propuesto. Para este análisis se plantearon tres posibles modelos, de los cuales, se eligió el primero, debido a que, la probabilidad y el comportamiento de las variables se ajustan más al modelo. Es importante mencionar que existen tres formas de analizar un modelo de probabilidad; el primero a través de los signos de los coeficientes, la segunda por medio de los odds ratios y la tercera por efectos marginales siendo esta última la más utilizada porque se puede realizar probabilidades individuales.

Tabla 4

Regresión logística de supervivencia

Variables Independientes	Variable dependiente: Supervivencia		
	Coefficiente	Odds Ratio	Efectos Marginales
Tamaño	2.182876***	8.871789	0.2047911
Aportes propios	1.60712**	4.988422	0.1507753
Venta de productos y/o prestación de servicios	2.576977**	13.1573	0.2417645
Servicios financieros formales	-0.6134936	0.5414559	-0.0575562
Apoyo del gobierno	1.418744***	4.131926	0.1331024
Socios mujeres	0.0688636***	1.07129	0.0064606
Socios hombres	0.0030084	1.003013	0.0002822
Educación	-1.343653***	0.2608908	-0.1260576
Experiencia	-0.8035332	0.4477442	-0.0753851
Localización geográfica	-0.4555217	0.634117	-0.0427357
Sector de producción	0.9270884	2.527141	0.0869767
Sector de servicios	-0.2787969	0.7566936	-0.0261559
Constante	-1.651072***	0.1918442	
Número de observaciones	116		
LR chi ²	54.78		
Pseudo R ²	0.4352		
Prob > chi ²	0.0000*		

Nota: Elaboración propia adaptado a los datos obtenidos por la ENOEPS

Los niveles de significancia de acuerdo con la prueba de razón de verosimilitud son: * Nivel de significancia al 1%, ** Nivel de significancia al 5% y *** Nivel de significancia al 10%

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla 3, el cual, el estadístico χ^2 muestra un modelo globalmente significativo para determinar los factores que influyen en la actividad emprendedora, con un número de observaciones de 116 y una bondad de ajuste del 0.4352, es decir, que el 44% de las variaciones de la variable dependiente (probabilidad de supervivencia) puede ser explicada por la variación de las variables independientes del modelo, además, según el estadístico de McFadden se puede establecer que el modelo restringido es mejor que el modelo base. En este contexto, el estadístico de Wald y el método de máxima verosimilitud indican que el modelo que se está usando es el adecuado.

En cuanto a la probabilidad individual muestra que de las 12 variables de análisis solo 6 resultaron estadísticamente significativas al 90% y 95% de confianza. En este sentido, las variables tamaño, apoyo del gobierno, género y endeudamiento específicamente por ingresos propios y por la venta del producto y/o servicio, aportan de manera positiva a la supervivencia de la actividad emprendedora; mientras que la educación tiene un efecto negativo con su sostenibilidad, esta última reduce la probabilidad de supervivencia de la actividad emprendedora.

Los signos positivos en los coeficientes de la variable tamaño, endeudamiento, género y apoyo del gobierno indican que, a mayor tamaño del emprendimiento mayor es la probabilidad de supervivencia, de igual manera, si el emprendedor accede a un tipo de financiamiento, es representado por mujeres y obtiene apoyo del gobierno local para el desarrollo del negocio, incrementa el grado de supervivencia del emprendimiento. Por otro lado, el parámetro estimado para la variable educación es estadísticamente significativo a un nivel de confianza del 90%, el signo negativo de este factor muestra que la educación alcanzada por el emprendedor influye de manera negativa sobre su supervivencia empresarial.

En los modelos de probabilidad en este caso logit, al ser denominados modelos no lineales la interpretación de los signos de los coeficientes no es muy conveniente porque permite solo un análisis superficial y no establecen ningún tipo de probabilidad cuantitativa en la que se pueda analizar el incremento o disminución de la probabilidad de la variable endógena frente a las exógenas. Por tal motivo, para realizar un análisis de mayor exactitud se sugiere utilizar el método de los odds ratio o por efectos marginales.

León & Huari (2014) señalan que los odds ratio (razón de oportunidad) permiten medir la probabilidad de que ocurra un evento frente a la que no ocurra, mientras que, los efectos marginales

permiten un análisis más profundo debido a que, refleja los cambios presentados por la variable dependiente en relación con las independientes, por eso, se recomienda la interpretación por efectos marginales, debido a que, proporcionan resultados más próximos a la realidad y permite el reconocimiento de los cambios que se den en las variables explicativas.

Bajo esta perspectiva se encontraron resultados comunes en las dos formas de interpretación, tales como: el tamaño, el endeudamiento, el género, la educación y el apoyo del gobierno denominadas como los factores que influyen en que un emprendimiento sobreviva o no en el mercado gracias a su aporte significativo. Sin embargo, de acuerdo con lo expuesto anteriormente la interpretación se realizará solo por efectos marginales.

Mediante el análisis de efectos marginales se tiene que la probabilidad de supervivencia de los emprendimientos para todos los individuos en promedio es del 77% con una confianza del 95%, probabilidad que se encuentra entre 71,15% y 82,29% como se puede apreciar en la figura 9. Por lo tanto, la probabilidad promedio de éxito es alta, por ende, la probabilidad de ocurrencia también es alta.

Según los resultados de la estimación, un aumento en el tamaño del emprendimiento aumenta en 20,5% la probabilidad de sobrevivir en el mercado frente a la probabilidad de no serlo. Este coeficiente indica que los emprendimientos de mayor dimensión garantizan su supervivencia a diferencia de los pequeños que son más propensos a salir permanentemente del mercado. Usualmente los emprendimientos de gran tamaño de carácter asociativo en su mayoría asumen mayores impactos de supervivencia, debido a que, tienden hacer más exigentes en su funcionamiento y más firmes en la toma de decisiones llevando un control más eficiente dentro de la organización. A su vez, están al pendiente del entorno actual para identificar nuevos horizontes donde puedan realizar inversiones y encontrar oportunidades de crecimiento. El resultado concuerda con lo argumentado por León y Huari pues cada vez que el tamaño del emprendimiento crezca, mayores son las oportunidades de sobrevivir.

Con relación a la variable endeudamiento, en medida que el emprendedor acceda a un capital, mayor es el grado de supervivencia de los emprendimientos establecidos, pues a la hora de formar un negocio es importante contar con un capital porque se requiere de una inversión inicial para su desarrollo. Dado a la presencia de las restricciones de crédito en las entidades financieras la única opción que recae en el emprendedor son sus ingresos propios y a través de la venta de sus bienes

y/o prestación de servicios. Dicho esto, los resultados muestran que, si los emprendimientos acceden a una fuente de financiamiento por aporte de los socios y mediante la venta de productos y/o la prestación de servicios, su probabilidad de supervivencia aumenta en 15,1% y 24,2%; respectivamente. Esta deuda interna permite a los emprendimientos desenvolverse en sus funciones, crear alianzas estratégicas y mantenerse en el mercado, además, le ayudará ampliar su negocio y crecer gradualmente. Este resultado coincide con lo planteado por Santana y García, Zerón y Sánchez, como también encuentran, las teorías de capitalismo, socialismo y democracia y el triángulo invertido. De acuerdo con estas teorías, los emprendimientos garantizan su grado de supervivencia cuanto más apalancados se encuentren, dado a que, el apalancamiento les permite invertir en nuevas innovaciones que beneficien el desarrollo del emprendimiento.

En el mismo sentido, el coeficiente estimado en la variable apoyo del gobierno aumentan la probabilidad de supervivencia en 13,3%. El papel que juega este factor es clave para iniciar y sostener un negocio porque son los encargados de impulsar el desarrollo del ecosistema emprendedor, a través, de su marco regulatorio permite el establecimiento de programas y proyectos de apoyo, crean alianzas con otras instituciones, brindan asistencia técnica y capacitaciones, entre otros, elementos que benefician el funcionamiento y progreso de los emprendimientos es coherente con lo reportado por García, Zerón y Sánchez.

Respecto a la variable género, los resultados señalan que entre mayor sea este indicador en la supervivencia de la actividad emprendedora, mayor es la probabilidad de que sea mujer. La probabilidad de que un negocio liderado por una mujer sobreviva es del 0,65% estaría reflejado en el hecho de que aún prevalece las diferencias entre hombre y mujeres en el ámbito laboral siendo las mujeres las menos privilegiadas. Incluso en el mundo laboral los hombres tienen más oportunidades de encontrar un empleo, es por eso, que muchas mujeres se inclinan por emprender en negocios propios tal y como lo corrobora Alvarado, Ortiz y Morales. En contraposición, Freire en su teoría del triángulo invertido manifiesta que no importa los rasgos físicos del emprendedor con que tenga la pasión y el potencial por emprender.

El signo negativo en la variable educación muestra que entre mayor sea este indicador en el nivel de supervivencia, menor es la probabilidad de que el emprendedor sobreviva con una educación primaria, es decir, a medida que incrementa el grado de escolaridad, las oportunidades de crear negocios sostenibles son mayores. Por lo tanto, al no contar con un nivel de educación

secundaria o superior la probabilidad de supervivencia de los emprendimientos se reduce en 12,60%. Se debe principalmente porque una buena formación se traduce en buena toma de decisiones, dado a que, el emprendedor en su proceso académico adquiere nuevos conocimientos bajo algunas perspectivas financieras, administrativas, legales u otras, que pueden aportar significativamente al momento de llevar a cabo el emprendimiento, como también, le permite interactuar con otras personas y tener la capacidad de relacionarse con la nueva tecnología. Este resultado coincide con lo planteado por Alvarado, Ortiz y Morales quien además manifestó que aquellas personas que alcanzan un doctorado tienen mayor probabilidad de sobrevivir, debido a que, las oportunidades aumentan. En contraste, León y Huari argumentaron que los emprendedores con mayor nivel de educación tienen menores probabilidades de sobrevivir, a causa de que, una persona con grados superiores no se inclina por emprender porque tienen mayores oportunidades de encontrar un trabajo adecuado.

Dentro de este contexto, también se estimó el efecto marginal para un individuo en específico, en el cual, se determinó que una mujer con una educación media o superior que tenga un emprendimiento de gran tamaño y un capital por ingresos propios sea apoyada por alguna autoridad local y que viva en la ciudad tiene una probabilidad de supervivencia del 96% tal y como se detalla en la figura 11.

Para validar el modelo se utilizó la prueba de Hosmer-Lemshow (H-L), debido a que, cuando los patrones covariantes se encuentran cercanos al número de observaciones no es adecuado utilizar la prueba de Pearson y por eso se opta por la de H-L (figura 12 y 13). En esta prueba, como el χ^2 es de 0.1516 no se rechaza la hipótesis nula y por ende en el modelo hay conformidad de frecuencias predichas y observadas a través de los patrones que se forman por las variables independientes.

Por otro lado, en la figura 14 muestra que tan ajustado está el modelo realizado con la realidad, de modo que, la sensibilidad encontró que los individuos que tomaron el valor de 1, el modelo los predijo en un 92,13%, mientras que, con la especificidad, aquellos individuos que tomaron valores de cero fueron clasificados por el logit en un 59,26%, a partir de esto se tiene una clasificación totalmente correcta en un 84,48%.

3.4.Discusión de resultados

Con base en los resultados obtenidos se puede demostrar la importancia que tienen los emprendimientos dentro de la economía local y nacional. A través de esta contribución se pretende alcanzar un nivel de supervivencia del más del 50% de los diferentes emprendimientos del cantón. Los factores que inciden en la supervivencia de la actividad emprendedora del cantón Ibarra que fueron analizados juntamente con el sustento teórico y los resultados de la investigación manifiestan que los factores internos del emprendimiento y los factores del emprendedor efectivamente influyen en su permanencia en el mercado, en cambio, los factores del entorno no intervienen en la salida de los emprendimientos de la ciudad. Para esto, es importante conocer que el tamaño, el acceso a endeudamiento, el apoyo gubernamental, el género y la educación son variables que estrictamente estudian la supervivencia.

Normalmente todos los emprendimientos en su inicio son de pequeña dimensión debido a que son negocios nacientes que buscan interactuar en el mercado, después con el paso del tiempo pueden buscar nuevas alternativas que le permitan ampliar su negocio y posicionarse. El tamaño es uno de los factores más importantes en la supervivencia pues indica que a medida que el emprendimiento tenga una participación grande será más propenso a sostenerse en el mercado, principalmente por las nuevas oportunidades que les ofrece el entorno como la expansión del emprendimiento, poder de negociación con sus socios estratégicos, el acceso a créditos formales, entre otros, que les permite adquirir mayores niveles de supervivencia. Los pequeños emprendimientos al estar exentos de estos beneficios presentan problemas de productividad, procesos ineficientes y falta de innovación que se traduce en bajos niveles de rendimiento y poca competitividad que reflejan su corta vida.

De manera similar, el acceso a un endeudamiento aumenta la probabilidad de que el emprendimiento no salga del mercado, donde, los principales recursos económicos que proveen son los aportes de los socios y a través de las ventas que realicen por el bien o por la prestación del servicio que ofrecen, son muy pocos los que han logrado acceder a servicios financieros formales, por esta razón, el emprendedor mientras busque nuevas fuentes de apalancamiento tendrá mejores probabilidades de supervivencia, dado a que, este apalancamiento le permitirá invertir en nuevos procesos, en innovar sus productos, abrir sucursales, nuevos alcances y en otros mecanismos que permitan su fortalecimiento. Sin embargo, este apalancamiento puede convertirse un arma de doble filo, pues, así como beneficia a su crecimiento puede ser un problema difícil de

corregir porque el emprendedor puede llegar a endeudarse hasta el punto de no poder pagar, generalmente en negocios nuevos y de menor tamaño, este último apartado es coherente con lo reportado por Santana y Reina et al.

La variable endeudamiento está asociada con el tamaño, debido a que, depende de la dimensión del emprendimiento para acceder a los diferentes servicios financieros, generalmente los negocios de mayor tamaño tienen más oportunidades porque generan mayor confianza y credibilidad, cumplen con las políticas de crédito ocasionando menos problemas financieros y tienen mayor capacidad de responder a sus obligaciones con terceros. Evidentemente si el emprendimiento es de gran tamaño y mayores son las oportunidades de acceder a un crédito, incrementa su nivel de supervivencia.

Ecuador tiene la TEA más alta de la región aun así no se le preste la atención necesaria, por eso, en muchas ocasiones los emprendimientos no son capaces de cumplir con todos los requerimientos solicitados, por esta razón, el apoyo del gobierno es esencial porque son los encargados de solucionar los problemas mediante la creación de políticas. Cuando los emprendimientos son apoyados por el gobierno asumen menos riesgos y tienden a ser más resistentes al fracaso, sin embargo, el país se ha quedado atrás en cuanto a la estructura de su marco regulatorio, a pesar de que, se han construido programas dirigidos a los emprendimientos no han resultado favorables en materia de crecimiento consecuencia de la salida rápida de los emprendimientos. Además, la mayoría de las políticas implementadas por el gobierno se quedan solo en teoría y otras no son respetadas por la autoridad local.

Por otro lado, con lo que respecta el género, los emprendimientos creados y constituidos por mujeres tienen una probabilidad de supervivencia mayor que aquellos emprendimientos representados por hombres, esto se debe a que en Ibarra existe una gran concentración de negocios dedicados al sector de servicios donde se realizan actividades económicas de artesanías, confección y alimentación notoriamente liderada por mujeres, por el contrario, los hombres se centran más en actividades agrícolas y agropecuarias. En este mismo sentido, la situación actual de desempleo en la que se encuentra el país ha dado origen a que muchas personas construyan sus propios negocios. Las mujeres son expuestas a grandes restricciones laborales dado a su estado civil, hijos o por su género, por este motivo, muchas de ellas han visto como una salida al

autoempleo, donde al ser ellas sus propias jefas pueden trabajar en algo que les motive, con flexibilidad de horarios y desde un lugar que le resulte más cómodo.

En temas de formación, el resultado demuestra que la educación si influye en el cierre de muchos emprendimientos, esto se debe, a que los emprendedores con una educación superior a la primaria tienen mayor capacidad para tomar decisiones que se refleja en la elaboración de los diferentes planes de negocios, así como, en el desenvolvimiento y el manejo al relacionarse con otras personas. Según la evidencia empírica señalaron que los emprendedores con educación primaria influyen en la supervivencia emprendedora, debido a que, aquellas mujeres bachilleres o universitarias tienen mayores oportunidades de encontrar un trabajo, por lo que, los deseos de emprender disminuyen así lo corroboran Reina et al. y León y Huari en su estudio.

La educación también está relacionada con los factores de endeudamiento y tamaño, puesto que, si el emprendedor alcanzó una formación universitaria significa que adquirió nuevos conocimientos y destrezas para interactuar en el entorno actual, mismas que le permitan ampliar su emprendimiento y aprovechar cualquier oportunidad. Por otro lado, el género y la educación pueden estar relacionados en el sentido de que los conocimientos adquiridos por mujeres universitarias brindan mejores habilidades para desarrollar su actividad.

Cabe resaltar, que no se posee información disponible relacionada con el grado de innovación que aplican los emprendimientos, sin considerar, que podría ser un factor muy importante para determinar la supervivencia de los emprendimientos. Misma variable que limito el trabajo de estudio por la ausencia de información.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La actividad emprendedora ecuatoriana ha contribuido de manera positiva en el periodo estudiado, pues a pesar de que la participación de su TEA ha ido decayendo, han logrado permanecer en los primeros puestos del resto de economías del mundo como Guatemala, Perú, Líbano, entre otros. El emprendimiento en el país es una alternativa para generar nuevos ingresos en las familias, es así como, los emprendimientos de la ciudad de Ibarra responden a las necesidades de los hogares lideradas principalmente por mujeres que operan en sectores como de las artesanías, de la confección y alimentación como medio de subsistencia. Sin embargo, los emprendimientos no reciben la misma importancia que el sector empresarial, a causa de, que el entorno emprendedor no está debidamente estructurado y por los limitantes que existen cuando se decide iniciar un negocio, generalmente si se trata de negocios nacientes.

Para lo cual, es importante que se respete el marco legal vigente de la Constitución de la República y de la Economía Popular y Solidaria según lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo y en la LOEPS con el objetivo de lograr que los emprendimientos reciban el tratamiento adecuado durante todo su ciclo de vida, además, establecer mayor control en el seguimiento realizado a las instituciones de apoyo para que puedan evaluar el cumplimiento de las funciones de estas instituciones y aplicar acciones correctivas inmediatas en caso de encontrar algún inconveniente.

La investigación demuestra que el tamaño, el acceso a un endeudamiento, el género representado por mujeres, el apoyo que reciben del gobierno y la educación son las variables que determinan la supervivencia de la actividad emprendedora. Lo anterior, se corrobora en un 50% con lo señalado por Reina et al. (2018) y coincide con la teoría del triángulo invertido de Freire, pues es evidente, que el emprendimiento, el capital y el emprendedor al estar consolidados garantizan la supervivencia de los emprendimientos y la falla de uno ocasiona su mortalidad. Por lo tanto, mientras más grande sea el emprendimiento, sea liderado por mujeres, con una formación media o superior y tengan un capital por ingresos propios responden con éxito, por lo tanto, la persona que cumpla con estas características tiene mayor probabilidad de supervivencia.

En cambio, la experiencia, el acceso a servicios financieros, la localización geográfica y el sector son las variables que no inciden en la supervivencia de los emprendimientos de la ciudad de Ibarra. Al contrario de lo reportado por Alvarado et al. (2018) no se observa una relación significativa entre la experiencia y la supervivencia, a pesar de, que la experiencia previa es un factor importante porque ya conoce el entorno en el que se desenvuelve, para los emprendimientos de Ibarra no lo es, posiblemente porque las personas desempleadas son la que deciden iniciar un negocio.

En contraposición con García et al. (2018) se observa que los factores del entorno no influyen en la supervivencia de los emprendimientos de Ibarra. El hecho de que el emprendimiento este ubicado en el área rural o urbana no tiene ninguna influencia, por lo que, un emprendimiento rural tiene las mismas oportunidades que los urbanos. Lo mismo ocurre con el sector, a pesar de, que cada actividad económica pertenece a un sector diferente, en los emprendimientos ibarreños no generan ningún impacto porque el negocio crecerá según el tratamiento que se le dé y más no por pertenecer a algún sector específico. Adicionalmente, el acceso a un endeudamiento a través de fuentes financieras formales tampoco influye, a causa de, las restricciones crediticias hacia los emprendimientos.

Como uno de los principales problemas de los emprendimientos son las restricciones de crédito en las entidades financieras, el estado debería establecer vínculos de unión con entidades financieras mediante acuerdos que permitan el acceso a los servicios financieros, pues, estas interrelaciones garantizan una mayor confianza a las entidades financieras a la hora de otorgar créditos y, a partir de esto, los emprendimientos puedan desarrollarse y entrar en constante innovación. Además, el gobierno debería implementar un sistema bancario que otorgue microcréditos a plazos y tasas de interés conectadas al perfil del emprendedor.

A pesar de que la teoría establece que la innovación es un factor vital en la supervivencia de la actividad emprendedora, tal y como lo plantea Schumpeter y Darwin, en los emprendimientos de la ciudad de Ibarra no existe información acerca de esta variable, por lo cual, se recomienda que las autoridades locales realicen un levantamiento de información y midan el grado de innovación de cada emprendimiento, debido a que, según la teoría mantenerse en constante innovación ayuda al crecimiento y desarrollo de estos negocios e incluso señalan que es el factor causante del cierre de los emprendimientos.

El acceso a un endeudamiento por ingresos propios es la variable que más aporta a la supervivencia de los emprendimientos con un nivel de confianza del 95% que corresponde a una probabilidad de 15,07%; esto lo corrobora Messina & Hochsztain (2015) en su estudio reconociendo que el acceso a un financiamiento garantiza el éxito de supervivencia de un emprendimiento con una probabilidad de 9,89%. No obstante, la teoría del capitalismo, socialismo y democracia de Schumpeter coincide con este resultado, pues manifiesta que el crédito ayuda a realizar innovaciones. En cambio, la educación es la variable que más restringen a la supervivencia de los emprendimientos, dado a que, la educación alcanzada por el emprendedor influye negativamente en la supervivencia emprendedora con una probabilidad del -12,60%. Por lo tanto, si el emprendedor tiene una formación educativa primaria o inferior, mayores son las probabilidades de salir del mercado. Es por eso, que por cada año adicional de estudio el emprendedor incrementa su probabilidad en 14,5%, tal y como lo propone Alvarado et al. (2018) en su estudio del emprendimiento familiar en México.

Dicho esto, es importante mejorar el sistema educativo en cuanto a la formación primaria y secundaria, y ampliar del programa “Todos ABC” a fines de semana, así como, abrir más extensiones a lugares tanto del área urbana como rural del cantón Ibarra. Adicionalmente, fomentar el espíritu emprendedor en la formación académica secundaria y superior más allá de la teoría y llevarlos a la práctica donde puedan realizar concursos como estímulo para su implementación.

El gobierno es el encargado de impulsar al fortalecimiento del sector emprendedor y los realiza a través del fomento de políticas públicas, a pesar de que la contribución del estado mediante la creación de programas y proyectos ha resultado muy buena, aún persisten algunas dificultades. Lo mismo ocurre con los gobiernos descentralizados quienes son los encargados de desarrollar políticas públicas locales, sin embargo, la situación actual de Ibarra no es muy favorable para la creación de un entorno emprendedor, debido a que, las instituciones que manejan al sector productivo no cumplen con lo establecido en su marco legal y en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) actualizado al año 2017, a causa de que solo se enfocan en sectores específicos como el ambiental, el hídrico y el de servicios. A su vez, crean políticas públicas para el sector productivo en general sin considerar que la actividad emprendedora y empresarial no funciona por igual, además, para los emprendimientos construyen políticas públicas muy pobres que no garantizan su éxito.

Para la implementación de la política pública local se recomienda un presupuesto total de \$1.850.000 dólares, de los cuales, la Prefectura de Imbabura destinará \$1.550.000 dólares dirigidos al fomento de la innovación y comercialización de todos los emprendimientos para fortalecer el desarrollo y el crecimiento de la actividad productiva de toda la provincia, a su vez, la SEPS otorgará \$300.000 dólares por ser una institución independiente encargada de impulsar la actividad emprendedora en todo el país.

De acuerdo a las hipótesis de la presente investigación se aceptan solo dos, de manera que, el acceso a un endeudamiento y la educación si son los factores que influyen en la supervivencia de la actividad emprendedora, en cambio, la tercera hipótesis se rechaza, lo que significa, que el lugar donde este ubicado el emprendimiento no influye en que sobreviva o no en el mercado, porque los factores del entorno no influyen en el ciclo de vida de los emprendimientos.

El GADM de Ibarra junto con la EPS debe gestionar nuevos programas de capacitaciones y talleres gratuitos expuestas por profesionales de las diferentes temáticas, donde intervengan temáticas actuales que ayuden al desarrollo de los emprendimientos, además, se debería extender los convenios con las universidades para que los estudiantes sean quienes realicen estas conferencias.

En cuanto a las limitaciones que se obtuvo en la investigación, se destaca la ausencia de información, debido a que, no existe una base de datos general de todos los emprendimientos de la ciudad de Ibarra, dado a que, muchos de ellos no manejan un registro donde se detalle las características generales del negocio, los emprendimientos inactivos y las razones que le motivaron a su salida, lo cual, redujo la línea de investigación.

Es importante dar a conocer el papel fundamental que juega los emprendimientos en la actualidad, pues a pesar de que son negocios muy pequeños son los principales propulsores del desarrollo de la economía del país porque generan empleo y contribuyen con el cambio de la matriz productiva. Son pocos los estudios realizados cerca de la supervivencia de la actividad emprendedora y es evidente la urgencia de nuevos estudios que profundicen esta investigación con la intervención de más variables y con un alcance provincial, regional y nacional.

Bibliografía

- Agenda Territorial. (2011). *Actividades económicas en Imbabura*. Retrieved from <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-IMBABURA.pdf>
- Alonso Nuez, M. J., & Galve Górriz, C. (2008). Análisis De Supervivencia De Nuevas Empresas En El Ámbito De Aragón. *Management*, 423–436. Retrieved from [dialnet.unirioja.es › descarga › articulo%0A](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2544444)
- Alvarado, E., Ortiz, J., & Morales, D. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía Del Rosario*, 21(1), 153–180. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6816>
- Álvarez, C., Noguera, M., & Urbano, D. (2012). Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino: un estudio cuantitativo en España. *Economía Industrial*, (383), 43–52. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/255697975%0ACondicionantes>
- Angulo Arboleda, A. C. (2018). *Determinantes de la supervivencia empresarial en el municipio de Palmira 2012-2018* (UNIVERSIDAD DEL VALLE). Retrieved from <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/12265/1/0582464-3340-E.pdf>
- Arias, A., & Quiroga, R. F. (2008). Cese de actividades de las pymes en el área metropolitana de Cali (2000-2004): un análisis de supervivencia empresarial. *Cuadernos de Administración*, 21(35), 249–277. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/205/20503511.pdf>
- Banco Mundial. (2020). Desempleo, total (% de la población activa total). Retrieved March 19, 2020, from Banco Mundial website: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS>
- Belderbos, R., Gilsing, V., Lokshin, B., Carree, M., & Fernández Sastre, J. (2018). The antecedents of new R&D collaborations with different partner types: On the dynamics of past R&D collaboration and innovative performance. *Long Range Planning*, 51(2), 285–302. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.10.002>
- Bracke, P., Hilber, C. A. L., & Silva, O. (2015). Mortgage debt and entrepreneurship. *Journal of*

Urban Economics, 103(560), 52–66. <https://doi.org/10.1016/j.jue.2017.10.003>

Brenes Bonilla, L., & Bermúdez Mesén, L. (2013). Diferencias por género en el emprendimiento empresarial costarricense. *TEC Empresarial*, 7(2), 19–27. Retrieved from http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/1510

Buil Fabregá, M., & Nicolau Rocafort, A. (2016). Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona. *Intangible Capital*, 12(1), 95–120. <https://doi.org/10.3926/ic.689>

Cámara de Comercio Ibarra. (2017). Imbabura aumentó significativamente la tasa de desempleo. Retrieved March 11, 2020, from CE: Asesoramiento Empresarial website: <https://crecimiento-empresarial.com/camara-comercio-ibarra/>

Canedo, J. C., Stone, D. L., Black, S. L., & Lukaszewski, K. M. (2014). Individual factors affecting entrepreneurship in Hispanics (2014). *Journal of Managerial Psychology*, 29(6), 755–772. <https://doi.org/10.1108/JMP-11-2012-0333>

Carriel, E. E. J. (2017). *El emprendimiento en Ecuador: Visión y perspectivas* (Universidad ECOTEC, Ed.). Retrieved from <http://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>

Casado Ruiz, J., Bernal Jurado, E., Mozas Moral, A., Fernández Uclés, D., & Medina Viruel, M. J. (2017). Medición del impacto social y económico: Políticas públicas de emprendimiento en Andalucía. *CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 1(90), 75–102. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.89.8166>

Castiblanco Moreno, S. E. (2018). Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá TT - Informal entrepreneurship and gender: Characteristics of peddlers in Bogotá Empreendedorismo informal e gênero: uma caracterização dos vendedores ambulantes. *Sociedad y Economía*, (34), 211–228. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2088864657?accountid=150292>

Castro Gómez, S., Malagón González, J., & Montoya Moreno, G. (2018). Supervivencia de las MiPyme: un problema por resolver. *Semana Económica*, 14. Retrieved from

http://anif.co/sites/default/files/publicaciones/gepnacional_ii-17.pdf

- Crecente Romero, F. J., Gallo Rivera, M. T., Garrido Yserte, R., & Martínez Gautier, D. (2015). La supervivencia empresarial durante la crisis económica: el papel de las características empresariales y territoriales. *International Conference on Regional Science: Innovation and Geographical Spillovers*, 1–22. Retrieved from <https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/Reus2015/htdocs/pdf/p1352.pdf>
- Cristeto Blasco, B. (2015). El fomento del emprendimiento y el apoyo a la pyme. *Economía Industrial*, (394), 19–28. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5010621>
- Darwin, C. (1859). El origen de las especies. In John Murray (Ed.), *El origen de las especies* (pp. 117–136). <https://doi.org/10.2307/j.ctv1xxttb.10>
- De Pablo Valenciano, J., & Uribe Toril, J. (2016). Viveros empresariales y desarrollo local. Experiencia del sur de Europa (Andalucía, España). *Revista de Ciencias Sociales*, 22(1), 73–84. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5642939>
- Domínguez Rivera, J., Ramírez Barbosa, C., Murillo Lozano, M., Restrepo Sánchez, L. M., & Guevara, J. S. (2017). Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia. In *Cuadernos de análisis económico*. Retrieved from http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_Analisis_Economico_N_14.pdf
- Elizundia Cisneros, M. E. (2015, October). Nordic cooperation in the voluntary sector. *Nordic Cooperation: A European Region in Transition*, 60, 49–68. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)
- Enrique, M. C., & Aranibar, T. (2019). El papel de la Cooperación para Desarrollar Innovación Tecnológica en la PYME. *Technology Management Innovation*, 14(4), 41–53. Retrieved from <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v14n4/0718-2724-jotmi-14-04-00041.pdf>
- Esteve Pérez, S., De Lucio, J., Minondo, A., Mínguez, R., & Requena, F. (2015). La supervivencia exportadora. Un análisis a nivel de empresa, producto y destino. *Cuadernos de Información Económica*, 258, 15–33. Retrieved from <http://de->

lucio.es/doc/2017_Supervivencia_exportadora_de_las_empresas_españolas.pdf

Fernández Guerrero, R., Revuelto Taboada, L., & Simón Moya, V. (2018). Supervivencia de empresas sociales de nueva creación. Un cualitativo comparativo fsQCA. *CIRIEC-Espana Revista de Economía Publica, Social y Cooperativa*, (92), 183–221.

<https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.92.10735>

Franco Corzo, J. (2015). *Diseño de Políticas Públicas: Una guía práctica para transformar ideas en proyectos viables* (IEXE Editorial, Ed.). Retrieved from <http://librodeschargar.governo.a2hosted.com/lire?id=B00YIE3W0O&file=Diseno+De+Politic+Publicas+Una+Guia+Practica+Para+Transformar+Ideas+En+Proyectos+Viables.pdf>

Freire, A. (2004). *Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad* (AGUILAR, Ed.).

Retrieved from

<https://claseadministracion.files.wordpress.com/2012/04/pasionporemprender.pdf>

GADM de Ibarra. (2015). *ACTUALIZACIÓN Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2015-2023*. Retrieved from http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/#recycle/PDyOTs2014/1060025250001/PDyOT/13022013_164024_Apuela.pdf

Garavito Hernández, Y. (2015). *La innovación de producto: un análisis de sus determinantes y su efecto en la supervivencia empresarial* (Universidad Complutense de Madrid). Retrieved from <https://eprints.ucm.es/40718/1/T38202.pdf>

García de León, C. S. (2014). El proceso emprendedor y la creación y desarrollo de micros y pequeñas empresas viables. *Hospitalidad ESDAI*, 26, 71–85. Retrieved from

<https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/1521>

García Macías, M. A., Zerón Félix, M., & Sánchez Tovar, Y. (2018). Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. *Entramado*, 14(1), 88–103.

<https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.2712>

Garzón, K. X. (2018). *Causas Determinantes de Fracaso de Emprendimientos en Colombia antes de los 5 Años* (UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA). Retrieved from <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17782/GarzónMorenoKristhell2018..pdf?sequence=2>

- GEM. (2018). *Global Report 2017/18*. Retrieved from www.gemconstortium.org/report
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). Enonometría. In McGraw Hill (Ed.), *Educación* (Quinta, Vol. 1). Retrieved from https://www.academia.edu/37303940/Econometria_-_Damodar_N._Gujarati
- INEC. (2010). *Censo Nacional Económico*. Retrieved from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>
- INEC. (2020). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), diciembre 2019. In *Boletín Técnico -ENEMDU* (Vol. 1). Retrieved from https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Diciembre/Boletin_tecnico_de_empleo_dic19.pdf
- Junta de Andalucía. (2014). *Informe de Supervivencia Empresarial 2008-2014*. Retrieved from https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2015/02/Informe_Supervivencia_2008-2014_Vd.pdf
- Knight, F. (1921). Risk, Uncertainty and Profit. In The Riberside Press Cambridge (Ed.), *Associate Professor of Economics in the State Univerity of Iowa*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Larreina García, S. (2011). La lucha por la supervivencia. *MK Marketing y Ventas*, 54–59. <https://doi.org/DT0000164274>
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). Global Entrepreneurship Monitor-Ecuador 2017. *GEM*, 80. Retrieved from <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- León Mendoza, J., & Huari Leasaski, D. (2014). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. *Pensamiento Crítico*, 13, 57–70. <https://doi.org/10.15381/pc.v13i0.9000>
- Lessnoff, M. (1979). Capitalism, Socialism and Democracy. In *Political Studies* (Vol. 27). <https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.1979.tb01226.x>

- LOEPS. (2018). *Ley Organica De Economia Popular Y Solidaria*. Retrieved from http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY_ORGANICA_DE_ECONOMIA_POPULAR_Y_SOLIDARIA_actualizada_noviembre_2018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a
- López, A. (2017). *DETERMINANTES DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EUROPA* (Universidad de León). Retrieved from dialnet.unirioja.es › descarga › articulo
- Mantilla, P., Larrea, M., Córdova, D., & Andrade, C. (2017). *Imbabura: La Aventura de Emprender*. Retrieved from <https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook-imbabura-la-aventura-de-empre>
- Maudos Villarroya, J., & Fernández de Guevara Radoselovics, J. (2014). *Endeudamiento de las empresas españolas en el contexto europeo: el impacto de la crisis* (Primera; Fundación BBVA, Ed.). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Merino, P. (2018). Ibarra la ciudad de los emprendedores exitosos. *AXIOMA: Revista Informativa de Docencia, Investigación y Proyección Social*, 25.
- Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en técnicas de data mining. *TEC Empresarial*, 9(1), 30. <https://doi.org/10.18845/te.v9i1.2206>
- Morais, L. (2014). Estrategias de supervivencia y elaboración de políticas públicas: El papel de la economía social y solidaria en Latinoamérica y la contribución de Brasil hacia la construcción de políticas emancipadoras. *UNRISD Occasional Paper: Potential and Limits of Social and Solidarity Economy*, 4, 22. Retrieved from <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/148827/1/863122795.pdf>
- Muñoz, A. P., & Terán, E. E. (2019). *Informe de avance a la política pública de Emprendimiento*. Retrieved from <https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2019/04/Emprendimiento.pdf>
- Ng-Henao, R. (2015). Marco metodológico para la determinación de la tasa de supervivencia empresarial en el sector industrial de la ciudad de Medellín en el periodo 2000-2010. *Clío América*, 9(18), 112. <https://doi.org/10.21676/23897848.1529>

- Olaz, Á. J., & Ortiz, P. (2015). Perfil sociodemográfico y caracterización de las empresas de la mujer emprendedora en España. Fortalezas y debilidades. *Lan Harremanak. Revista de Relaciones Laborales*, 32(1), 234–248. <https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.15413>
- Ormeño Coronado, B. (2014). Emprendimiento Femenino: Propuesta de un Perfil en base al propio Discurso de Mujeres, desde una Perspectiva Cualitativa. *GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGÍA*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/4778/477847107003.pdf>
- Ortega Ruiz, C. A. (2014). Inclusión de las TIC en la empresa colombiana. *Suma de Negocios*, 5(10), 29–33. [https://doi.org/10.1016/s2215-910x\(14\)70006-0](https://doi.org/10.1016/s2215-910x(14)70006-0)
- Parra, J. F. (2011). DETERMINANTES DE LA PROBABILIDAD DE CIERRE DE NUEVAS EMPRESAS EN BOGOTÁ. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 19(1), 27–53. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v19n1/v19n1a03.pdf>
- Pérez Camarero, S., Hidalgo Vega, Á., Balaguer García, S., & Pérez Cañellas, E. (2016). *Emprendimiento económico y social en España. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as*. Retrieved from http://xuventude.xunta.es/uploads/Emprendimiento_econmico_y_social_en_Espaa.pdf
- Pérez Ordoñez, M. del C. (2018). IDDC Metodología para el emprendimiento empresarial. In B. Hernández Sánchez & J. C. Sánchez García (Eds.), *Educación, Desarrollo e Innovación Social* (Vol. 17). Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?id=BKNfDwAAQBAJ&pg=PA117&lpg=PA117&dq=Metodología+para+el+emprendimiento+empresarial+de+M.+perez+Universidad+Pontificia+Bolivariana&source=bl&ots=myOdpweNLC&sig=ACfU3U07ravoQcdiZT9ktHNYz-37Nq7S1g&hl=es&sa=X&ved=2ahUK#v=on>
- Prefectura de Imbabura. (2015). *Actualización Del Plan De Ordenamiento Territorial De La Provincia De Imbabura 2015-2035*. Retrieved from http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000180001_PDOT_IMBABURA_2015-2035_SIGAD_15-08-2015_22-50-42.pdf

- Puebla, D., Tamayo, D., & Feijoó, E. (2015). *Supervivencia Empresarial: Factores asociados al cierre de empresas del sector productivo ecuatoriano en el periodo 2009-2015*. Retrieved from https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/boletin/Presentaciones_Seminario_Sec_Lab/Supervivencia_empresarial_factores_asociados_a_la_muerte_de_empresas_en_Ecuador.pdf
- Puig, F., González Loureiro, M., & Marques, H. (2014). SUPERVIVENCIA , CRECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN EN. *Economía Industrial*, (January), 133–391. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/264860547%0ASupervivencia>,
- Ramón-Dangla, R. (2016). La huella de la crisis y la estrategia de supervivencia en la industria hotelera Española: Una aproximación a través de los estados financieros. *Tourism & Management Studies*, 12(2), 117–126. <https://doi.org/10.18089/tms.2016.12213>
- Reina Gutiérrez, W., Sepúlveda Rivillas, C. I., & González Uribe, G. J. (2018). Análisis semiparamétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(1), 163–180. <https://doi.org/10.18359/rfce.3144>
- Rincón Bernal, B. del P., & Moreno Argüello, D. X. (2018). *Perdurabilidad empresarial y factores de éxito en emprendimientos femeninos en Colombia*. 21. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1552
- Rocha, V., Carneiro, A., & Amorim Varum, C. (2015). Serial entrepreneurship, learning by doing and self-selection. *International Journal of Industrial Organization*, 40, 91–106. <https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2015.04.001>
- Ruiz Chagna, C. A., & Terán Silva, C. S. (2018, December). EMPRENDIMIENTO, PROMOTOR DE LAS ECONOMÍAS LOCALES EN DESARROLLO, EXPERIENCIA DEL CANTÓN IBARRA- IMBABURA ECUADOR. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 1–22. Retrieved from <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/diciembreespe/10.pdf>
- Sánchez González, G. (2014). Efectos de la cooperación sobre el desarrollo de innovaciones organizativas. *Economía Industrial*, 391, 77–86. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4664558>

- Santana, L. (2017). Determinantes de la supervivencia de microempresas en Bogotá: Un análisis con modelos de duración. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 27(64), 51–62. <https://doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62368>
- Say, J. B. (1821). *Tratado de Economía Política o Exposición sencilla del modo con que se forman, se distribuyen y se consumen las riquezas*. (Vol. 1; Sistemas y Computadores S.A., Ed.). Retrieved from <https://www.ellibrototal.com/ltotal/?t=1&d=8391>
- Schumpeter, J. A. (1957). *Teoría del desenvolvimiento económico : una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico* (2nd ed.; Fondo de Cultura Económica, Ed.). Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat06300a&AN=sibbila.18837&site=eds-live>
- Schumpeter, J. A. (1967). *Teoría del desenvolvimiento económico: Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico* (4th ed.; Fondo de Cultura Económica, Ed.). Retrieved from <https://es.scribd.com/document/379014308/Shumpeter-Teoria-Del-Desenvolvimiento-Economico>
- Sepúlveda Rivas, C. I., & Reina Gutiérrez, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33–49. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29045347003>
- Simón, V., Revuelto, L., & Medina, A. F. (2012). La influencia de la formación, la experiencia y la motivación para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva creación. *Estudios Gerenciales*, 28, 237–262. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2012.1487>
- Soriano, D. R., & Castrogiovanni, G. J. (2012). The impact of education, experience and inner circle advisors on SME performance: Insights from a study of public development centers. *Small Business Economics*, 38(3), 333–349. <https://doi.org/10.1007/s11187-010-9278-3>
- Subgerencia de Programación y Regulación. (2018). *VALOR AGREGADO BRUTO PROVINCIAL AL AÑO 2017*. Comunidad Andina de las Naciones.
- Taxis Flores, M., Ramírez Urquidy, M., & Aguilar Barceló, J. G. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y Administración*, 61(3), 551–567.

<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.04.001>

Ugur, M., Solomon, E., & Trushin, E. (2015). Inverted-U relationship between innovation and survival: Evidence from firm-level UK data. *ZBW*.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3191.7844>

Van Praag, M. C. (2003). *Business survival and Success of Young Small Business Owners* (No. 3). Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/5158168_Business_Survival_and_Success_of_Young_Small_Business_Owners

Varona Castillo, L., Gismera Tierno, L., & Gimeno Nogues, R. (2014). Supervivencia de las empresas según indicadores empresariales. Modelo lineal mixto con datos de panel, período 2004 al 2008, caso de España. *Economía*, (13), 39. Retrieved from

<http://perueconomics.org/wp-content/uploads/2014/01/WP-13.pdf>

Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Espacios*, 39, 15. Retrieved from

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Zaratiegui, J. M. (2002). *Alfred Marshall y la teoría económica del empresario*. Retrieved from

https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/6115/1/Marshall_y_la_teoría_económica.pdf

Anexos

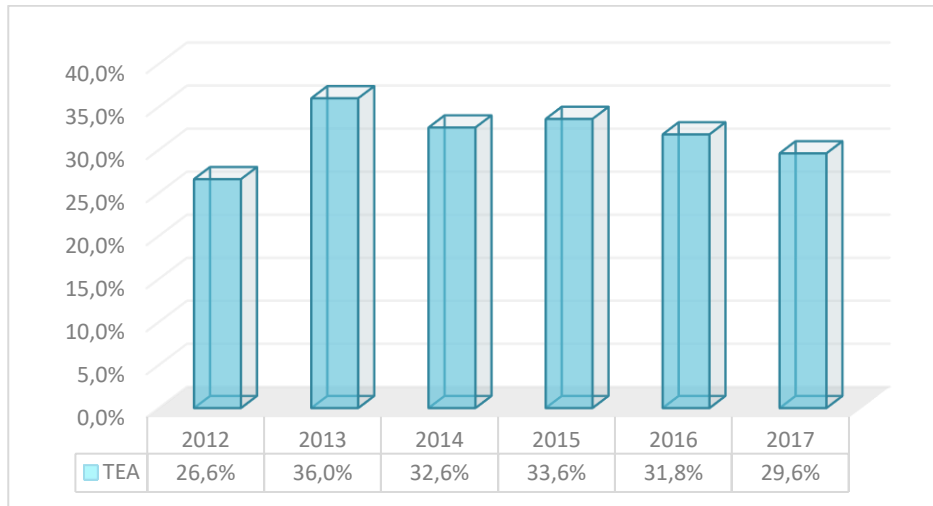


Figura 2: Evolución de la participación de la TEA de Ecuador. Lasio et al. (2018)

```
. logit superviv tamaño endeu apoyog gen_1 gen_2 exper edu local sec_1 sec_2

Iteration 0:  log likelihood = -62.94023
Iteration 1:  log likelihood = -39.336834
Iteration 2:  log likelihood = -36.966889
Iteration 3:  log likelihood = -36.9239
Iteration 4:  log likelihood = -36.923763
Iteration 5:  log likelihood = -36.923763

Logistic regression                Number of obs   =       116
                                   LR chi2(10)      =       52.03
                                   Prob > chi2       =       0.0000
Log likelihood = -36.923763        Pseudo R2      =       0.4134
```

superviv	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
tamaño	2.022515	1.135906	1.78	0.075	-.2038206 4.248851
endeu	1.922194	.7599683	2.53	0.011	.4326839 3.411705
apoyog	1.3746	.7205415	1.91	0.056	-.0376354 2.786835
gen_1	.0686689	.0388473	1.77	0.077	-.0074704 .1448082
gen_2	-.0007478	.0323289	-0.02	0.982	-.0641112 .0626155
exper	-.6580493	.6568803	-1.00	0.316	-1.945511 .6294125
edu	-1.128946	.7233059	-1.56	0.119	-2.546599 .2887077
local	-.5131282	.8102276	-0.63	0.527	-2.101145 1.074889
sec_1	.8215086	1.271886	0.65	0.518	-1.671342 3.314359
sec_2	-.1643132	1.231532	-0.13	0.894	-2.578072 2.249446
_cons	-1.805055	.975349	-1.85	0.064	-3.716704 .1065938

Figura 3: Modelo 1. Adaptado de la ENOEPS (2019)

```

. logit superviv tamaño endeu_1 endeu_2 endeu_3 apoyog gen_1 gen_2 edu exper local sec_1 sec_2

Iteration 0:  log likelihood = -62.94023
Iteration 1:  log likelihood = -39.116276
Iteration 2:  log likelihood = -35.689615
Iteration 3:  log likelihood = -35.5495
Iteration 4:  log likelihood = -35.549075
Iteration 5:  log likelihood = -35.549075

Logistic regression              Number of obs   =      116
                                LR chi2(12)      =      54.78
                                Prob > chi2        =      0.0000
Log likelihood = -35.549075      Pseudo R2       =      0.4352

```

superviv	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
tamaño	2.182876	1.174047	1.86	0.063	-.1182141	4.483967
endeu_1	1.60712	.7324618	2.19	0.028	.1715208	3.042718
endeu_2	2.576977	1.219459	2.11	0.035	.1868816	4.967072
endeu_3	-.6134936	1.508088	-0.41	0.684	-3.569292	2.342305
apoyog	1.418744	.7606886	1.87	0.062	-.0721786	2.909666
gen_1	.0688636	.0391459	1.76	0.079	-.007861	.1455882
gen_2	.0030084	.0308977	0.10	0.922	-.05755	.0635668
edu	-1.343653	.7848697	-1.71	0.087	-2.88197	.194663
exper	-.8035332	.6737436	-1.19	0.233	-2.124046	.5169799
local	-.4555217	.8234676	-0.55	0.580	-2.069488	1.158445
sec_1	.9270884	1.235884	0.75	0.453	-1.4952	3.349377
sec_2	-.2787969	1.221332	-0.23	0.819	-2.672563	2.114969
_cons	-1.651072	.9602408	-1.72	0.086	-3.533109	.2309658

Figura 4: Modelo 2. Adaptado de la ENOEPS (2019)

```

. logit superviv tamaño endeu gen_1 gen_2 edu exper local sec

Iteration 0:  log likelihood = -62.94023
Iteration 1:  log likelihood = -41.095558
Iteration 2:  log likelihood = -39.231367
Iteration 3:  log likelihood = -39.165408
Iteration 4:  log likelihood = -39.165074
Iteration 5:  log likelihood = -39.165074

Logistic regression              Number of obs   =      116
                                LR chi2(8)       =      47.55
                                Prob > chi2        =      0.0000
Log likelihood = -39.165074      Pseudo R2       =      0.3777

```

superviv	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
tamaño	1.46461	.9583037	1.53	0.126	-.4136303	3.342851
endeu	2.234276	.6865659	3.25	0.001	.8886316	3.57992
gen_1	.0677223	.0411059	1.65	0.099	-.0128438	.1482883
gen_2	.0022088	.0320848	0.07	0.945	-.0606763	.0650938
edu	-1.069789	.6721788	-1.59	0.111	-2.387235	.2476574
exper	-.3076342	.6059969	-0.51	0.612	-1.495366	.8800979
local	-.3005748	.7231205	-0.42	0.678	-1.717865	1.116715
sec	-.3172763	.4161966	-0.76	0.446	-1.133007	.498454
_cons	-.1610597	1.924444	-0.08	0.933	-3.932901	3.610782

Figura 5: Modelo 3. Adaptado de la ENOEPS (2019)

. estimates table Modelo1 Modelo2 Modelo3, stats(N) star

Variable	Modelo1	Modelo2	Modelo3
tamaño	2.0225152	2.1828764	1.4646105
endeu	1.9221944*		2.234276**
apoyog	1.3745999	1.4187436	
gen_1	.06866891	.06886359	.06772226
gen_2	-.00074785	.00300842	.00220876
exper	-.65804932	-.80353318	-.30763418
edu	-1.1289458	-1.3436533	-1.0697888
local	-.51312816	-.45552175	-.30057478
sec_1	.82150856	.92708844	
sec_2	-.16431318	-.27879691	
endeu_1		1.6071196*	
endeu_2		2.5769767*	
endeu_3		-.61349358	
sec			-.31727631
_cons	-1.805055	-1.6510715	-.1610597
N	116	116	116

legend: * p<0.05; ** p<0.01; *** p<0.001

Figura 6: Comparación de los modelos. Adaptado de la ENOEPS (2019)

. logit superviv tamaño endeu_1 endeu_2 endeu_3 apoyog gen_1 gen_2 edu exper local sec_1 sec_2

```
Iteration 0: log likelihood = -62.94023
Iteration 1: log likelihood = -39.116276
Iteration 2: log likelihood = -35.689615
Iteration 3: log likelihood = -35.5495
Iteration 4: log likelihood = -35.549075
Iteration 5: log likelihood = -35.549075
```

```
Logistic regression                                Number of obs =       116
LR chi2(12) = 54.78
Prob > chi2 = 0.0000
Log likelihood = -35.549075                          Pseudo R2 = 0.4352
```

superviv	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
tamaño	2.182876	1.174047	1.86	0.063	-.1182141 4.483967
endeu_1	1.60712	.7324618	2.19	0.028	.1715208 3.042718
endeu_2	2.576977	1.219459	2.11	0.035	.1868816 4.967072
endeu_3	-.6134936	1.508088	-0.41	0.684	-3.569292 2.342305
apoyog	1.418744	.7606886	1.87	0.062	-.0721786 2.909666
gen_1	.0688636	.0391459	1.76	0.079	-.007861 .1455882
gen_2	.0030084	.0308977	0.10	0.922	-.05755 .0635668
edu	-1.343653	.7848697	-1.71	0.087	-2.88197 .194663
exper	-.8035332	.6737436	-1.19	0.233	-2.124046 .5169799
local	-.4555217	.8234676	-0.55	0.580	-2.069488 1.158445
sec_1	.9270884	1.235884	0.75	0.453	-1.4952 3.349377
sec_2	-.2787969	1.221332	-0.23	0.819	-2.672563 2.114969
_cons	-1.651072	.9602408	-1.72	0.086	-3.533109 .2309658

Figura 7: Modelo logístico estimado. Adaptado de la ENOEPS (2019)

```
. logit superviv tamaño endeu_1 endeu_2 endeu_3 apoyog gen_1 gen_2 edu exper local sec_1 sec_2, or
```

```
Iteration 0: log likelihood = -62.94023
Iteration 1: log likelihood = -39.116276
Iteration 2: log likelihood = -35.689615
Iteration 3: log likelihood = -35.5495
Iteration 4: log likelihood = -35.549075
Iteration 5: log likelihood = -35.549075
```

```
Logistic regression                Number of obs   =       116
                                   LR chi2(12)        =       54.78
                                   Prob > chi2         =       0.0000
Log likelihood = -35.549075        Pseudo R2       =       0.4352
```

superviv	Odds Ratio	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
tamaño	8.871789	10.4159	1.86	0.063	.8885058 88.58539
endeu_1	4.988422	3.653829	2.19	0.028	1.187109 20.96215
endeu_2	13.1573	16.04478	2.11	0.035	1.205485 143.6058
endeu_3	.5414559	.8165632	-0.41	0.684	.0281758 10.40519
apoyog	4.131926	3.143109	1.87	0.062	.9303647 18.35067
gen_1	1.07129	.0419366	1.76	0.079	.9921698 1.15672
gen_2	1.003013	.0309908	0.10	0.922	.9440747 1.065631
edu	.2608908	.2047653	-1.71	0.087	.0560243 1.214902
exper	.4477442	.3016648	-1.19	0.233	.1195469 1.676955
local	.634117	.5221748	-0.55	0.580	.1262503 3.184977
sec_1	2.527141	3.123254	0.75	0.453	.2242037 28.48499
sec_2	.7566936	.9241739	-0.23	0.819	.0690749 8.289333
_cons	.1918442	.1842167	-1.72	0.086	.029214 1.259816

Figura 8: Interpretación de los Odds Ratio. Adaptado de la ENOEPS (2019)

```
. margins
```

```
Predictive margins                Number of obs   =       116
Model VCE      : OIM
Expression     : Pr(superviv), predict()
```

	Delta-method				
	Margin	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
_cons	.7672414	.0284388	26.98	0.000	.7115023 .8229805

Figura 9: Interpretación por efectos marginales. Adaptado de la ENOEPS (2019)

```

. margins, dydx(*)

Average marginal effects          Number of obs   =       116
Model VCE      : OIM

Expression   : Pr(superviv), predict()
dy/dx w.r.t. : tamaño endeu_1 endeu_2 endeu_3 apoyog gen_1 gen_2 edu exper local sec_1 sec_2

```

	Delta-method				
	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
tamaño	.2047911	.1053721	1.94	0.052	-.0017343 .4113166
endeu_1	.1507753	.0626902	2.41	0.016	.0279048 .2736458
endeu_2	.2417645	.1090818	2.22	0.027	.027968 .4555609
endeu_3	-.0575562	.1413394	-0.41	0.684	-.3345763 .2194639
apoyog	.1331024	.0673911	1.98	0.048	.0010183 .2651865
gen_1	.0064606	.0034985	1.85	0.065	-.0003963 .0133174
gen_2	.0002822	.0028978	0.10	0.922	-.0053973 .0059618
edu	-.1260576	.0714741	-1.76	0.078	-.2661444 .0140291
exper	-.0753851	.0622001	-1.21	0.226	-.1972952 .0465249
local	-.0427357	.0770197	-0.55	0.579	-.1936915 .1082201
sec_1	.0869767	.114852	0.76	0.449	-.1381291 .3120826
sec_2	-.0261559	.1146851	-0.23	0.820	-.2509347 .1986228

Figura 10: Efectos marginales de los coeficientes. Adaptado de la ENOEPS (2019)

```

. margins, at(tamaño=1 endeu_1=1 endeu_2=0 endeu_3=0 apoyog=1 gen_1=1 gen_2=0 edu=1 exper=0 local=0 sec_1=1 sec_2=0)

```

```

Adjusted predictions          Number of obs   =       116
Model VCE      : OIM

Expression   : Pr(superviv), predict()
at           : tamaño          =          1
              endeu_1         =          1
              endeu_2         =          0
              endeu_3         =          0
              apoyog          =          1
              gen_1           =          1
              gen_2           =          0
              edu              =          1
              exper            =          0
              local            =          0
              sec_1            =          1
              sec_2            =          0

```

	Delta-method				
	Margin	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
_cons	.9612076	.0440546	21.82	0.000	.8748622 1.047553

Figura 11: Características de una persona específica. Adaptado de la ENOEPS (2019)

```
. estat gof

Logistic model for superviv, goodness-of-fit test

      number of observations =      116
      number of covariate patterns =    109
      Pearson chi2(96) =      94.73
      Prob > chi2 =      0.5175
```

Figura 12: Bondad de ajuste de Pearson. Adaptado de la ENOEPS (2019)

```
. estat gof, group(10) table

Logistic model for superviv, goodness-of-fit test

(Table collapsed on quantiles of estimated probabilities)
```

Group	Prob	Obs_1	Exp_1	Obs_0	Exp_0	Total
1	0.1784	0	1.2	12	10.8	12
2	0.5016	7	4.7	5	7.3	12
3	0.7646	7	7.3	4	3.7	11
4	0.8513	8	9.8	4	2.2	12
5	0.9110	11	9.7	0	1.3	11
6	0.9484	12	11.2	0	0.8	12
7	0.9664	11	12.5	2	0.5	13
8	0.9796	10	9.7	0	0.3	10
9	0.9948	12	11.9	0	0.1	12
10	0.9997	11	11.0	0	0.0	11

```

      number of observations =      116
      number of groups =      10
      Hosmer-Lemeshow chi2(8) =      12.00
      Prob > chi2 =      0.1514
```

Figura 13: Bondad de ajuste de Hosmer-Lemeshow. Adaptado de la ENOEPS (2019)

```
. estat classification

Logistic model for superviv
```

Classified	True		Total
	D	~D	
+	82	11	93
-	7	16	23
Total	89	27	116

```

Classified + if predicted Pr(D) >= .5
True D defined as superviv != 0
```

Sensitivity	Pr(+ D)	92.13%
Specificity	Pr(- ~D)	59.26%
Positive predictive value	Pr(D +)	88.17%
Negative predictive value	Pr(~D -)	69.57%
False + rate for true ~D	Pr(+ ~D)	40.74%
False - rate for true D	Pr(- D)	7.87%
False + rate for classified +	Pr(~D +)	11.83%
False - rate for classified -	Pr(D -)	30.43%
Correctly classified		84.48%

Figura 14: Ajuste del modelo. Adaptado de la ENOEPS (2019)