



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
CABAÑAS ECOTURÍSTICAS EN LA GRUTA DE LA PAZ,
PROVINCIA DEL CARCHI.**

**AUTORES: ENRÍQUEZ TULCANAZA BRAYAN ANDRÉS
SÁNCHEZ IMBAQUINGO DIEGO WLADIMIR**

DIRECTORA: CAMARGO TORIBIO ISIS ALEJANDRA PhD.

IBARRA

2020



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

ACEPTACION DEL DIRECTOR

Yo, Isis Alejandra Camargo Toribio, en mi calidad de director del trabajo de titulación denominado: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS ECOTURÍSTICAS EN LA GRUTA DE LA PAZ, PROVINCIA DEL CARCHI**, de los autores Sr. **Enríquez Tulcanaza Brayan Andrés** y Sr. **Sánchez Imbaquingo Diego Wladimir**, tengo a bien manifestar que el documento contiene los requisitos académicos e investigativos pertinentes para que sea sometida a defensa pública, por lo que autorizo a que se realicen los tramites consiguientes.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by a smaller 'C' and 'T'.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

Línea de investigación	Proyecto de factibilidad.
Programa	
Nombre del proyecto	Estudio de factibilidad para la implementación de cabañas ecoturísticas en la Gruta de la Paz, provincia del Carchi.
Nombre del director	Camargo Toribio Isis Alejandra Phd.
Tema del trabajo de titulación	Estudio de factibilidad para la implementación de cabañas ecoturísticas en la Gruta de la Paz, provincia del Carchi.
Nombre de los autores	Enríquez Tulcanaza Brayan Andrés. Sánchez Imbaquingo Diego Wladimir.
Área geográfica de influencia	Gruta de la Paz.
Fecha de inicio	Ibarra, 22 de mayo de 2019.
Fecha de aprobación	Ibarra, 22 de mayo de 2019.
Fecha de terminación	Ibarra, 10 de febrero de 2020.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401615380		
APELLIDOS Y NOMBRES:	ENRIQUEZ TULCANAZA BRAYAN ANDRES		
DIRECCIÓN:	SAN ISIDRO-CARCHI		
EMAIL:	baenriquezt@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	2974231	TELÉFONO MÓVIL:	0979094671

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS ECOTURÍSTICAS EN LA GRUTA DE LA PAZ, PROVINCIA DEL CARCHI.
AUTOR (ES):	ENRÍQUEZ TULCANAZA BRAYAN ANDRÉS SÁNCHEZ IMBAQUINGO DIEGO WLADIMIR
FECHA: DD/MM/AAAA	Ibarra, 10 de febrero de 2020.
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	CAMARGO TORIBIO ISIS ALEJANDRA PHD.

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 20 días del mes de noviembre de 2020

EL AUTOR:

ENRÍQUEZ TULCANAZA BRAYAN ANDRÉS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401846860		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Diego Wladimir Sánchez Imbaquingo		
DIRECCIÓN:	La Paz – Carchi – Ecuador		
EMAIL:	sdiegowladimir@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062979053	TELÉFONO MÓVIL:	0990810645

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Estudio de Factibilidad para la Implementación de Cabañas Ecoturísticas en La Gruta de La Paz Provincia del Carchi.
AUTOR (ES):	Enriquez Tulcanaza Brayan Andrés Sánchez Imbaquingo Diego Wladimir
FECHA: DD/MM/AAAA	Ibarra , 10 de febrero del 2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Camargo Toribio Isis Alejandra PhD

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 20 días del mes de noviembre del 2020

EL AUTOR:

Diego Wladimir Sánchez Imbaquingo

DEDICATORIA

La presente investigación se la realizó pensando en el desarrollo de la actividad turística con respecto a la Gruta de La Paz provincia del Carchi, puesto a que es un lugar donde se podría desarrollar un turismo de mejor calidad ya que cuenta con potencial paisajístico, cultural siendo así óptimo para desarrollar dicha actividad.

Dedicada a la población de la Gruta de La Paz provincia del Carchi y a la gente emprendedora que ven al turismo como una alternativa de desarrollo comunitario.

Enríquez Brayan.

Sánchez Diego

AGRADECIMIENTO

Agradecido del apoyo incondicional y permanente de mis padres que supieron guiar por el camino del bien.

Enríquez Brayan.

Agradezco a mi familia y a todas las personas que han brindado su apoyo incondicional en cada uno de los pasos que he realizado para poder llegar a mi formación profesional.

A la Universidad Técnica del Norte y a cada uno de los docentes que brindaron su conocimiento y apoyo en cada uno de los niveles cruzados.

Sánchez Diego.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	17
1. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Problema de investigación	18
1.1.1. Antecedentes del problema.....	19
1.1.2. Formulación del problema.....	20
1.1.3. Preguntas de investigación	20
1.2. Objeto de estudio.....	20
1.3. Objetivos.....	20
1.3.1. Objetivo general.....	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Justificación.....	21
1.5. Descripción del área de estudio.....	21
CAPÍTULO II.....	23
2. MARCO TEÓRICO	23
2.1. Concepto de turismo	23
2.2. Tipos de turismo.....	24
2.3. Turismo en la Gruta de la Paz.....	24
2.4. Ecoturismo	25

2.5.	Tipos de alojamientos en zonas rurales.....	25
2.5.1.	Hostería:	26
2.5.2.	Refugio:.....	26
2.5.3.	Motel:	26
2.5.4.	Cabañas:.....	26
2.6.	Técnicas de construcción de la arquitectura tradicional.....	27
2.6.1.	Técnica con adobe.....	27
2.6.2.	Técnica con tapia o tapial	27
2.6.3.	Técnica con bahareque.....	28
2.7.	Factibilidad.....	28
2.7.1.	Idea:.....	29
2.7.2.	Pre inversión:	29
2.7.3.	Inversión	29
2.8.	Tipos de factibilidad	29
2.8.1.	Factibilidad operativa	29
2.8.2.	Factibilidad técnica.....	29
2.8.3.	Factibilidad económica.....	29
2.8.4.	Factibilidad legal	30
2.9.	Marketing turístico.....	30
2.10.	Empresas turísticas.....	31

2.10.1. Empresas relacionadas	31
2.10.2. Empresas que ofrecen alojamiento	31
2.10.3. Empresas creadoras y comercializadoras de bienes y servicios turísticos	31
2.10.4. Empresas relacionadas con la restauración	31
2.10.5. Empresas que proveen actividades recreativas	31
2.10.6. Empresas especializadas en ofertar servicios periféricos o complementarios	32
2.11. Organización y gestión.....	32
2.12. Fundamentación legal.....	32
2.12.1. Reglamento de alojamiento turístico.....	32
CAPITULO III.....	36
3. METODOLOGÍA	36
3.1. Realizar el estudio de mercado para establecer el segmento de mercado, así como también la oferta y la demanda.	36
3.2. Establecer un estudio técnico-administrativo para conocer: la estructura organizativa del proyecto, recursos a utilizar y diseño de las cabañas ecoturísticas.....	40
3.3. Identificar mediante un estudio ambiental las posibles afectaciones ante la implementación de cabañas ecoturísticas.....	42

3.4. Realizar un estudio económico- financiero para definir si es viable o no la ejecución del proyecto.	42
CAPÍTULO IV	44
4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....	44
4.1. ESTUDIO DE MERCADO.....	56
4.1.1. Perfil del turista nacional	56
4.1.2. Proyección de la demanda.....	56
4.1.3. Análisis de la oferta.....	58
4.1.5. Proyección de la oferta.....	60
4.1.6. Proyección de la demanda insatisfecha.....	61
4.1.7. Proyección de la demanda objetiva	61
4.1.8. Análisis mercadológico	62
4.1.9. Estrategias de promoción y publicidad.....	62
4.1.9.1. Página web	62
4.1.9.2. Redes sociales	62
4.1.9.3. Imagotipo.....	63
4.1.10. Plan de comercialización	64
4.2. ESTUDIO TÉCNICO PRODUCTIVO	65
4.2.1. Tamaño de la empresa	65
4.2.2. Localización del proyecto	66

4.2.2.1. Macro localización.....	66
4.2.2.2. Micro localización.....	67
4.2.3. Procesos de producción o servicios	68
4.2.3.1. Flujograma del proceso de servicio de hospedaje	68
4.2.4. Flujograma del proceso de servicio de hospedaje.....	69
4.2.5. Diseño de cabañas.....	70
6.3.1. Requerimiento de las instalaciones.....	72
6.3.2. Presupuesto general del emprendimiento.....	73
6.4. Análisis de precios	79
4.3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	81
4.3.1. Organigrama estructural.....	81
4.3.2. Organigrama funcional	81
4.3.3. Manual de funciones y políticas de remuneraciones.....	82
4.3.4. Requisitos legales para la constitución	86
4.3.5. Gastos de constitución	93
4.4. ESTUDIO AMBIENTAL.....	94
4.4.1. Parámetros para la Evaluación de Impactos Ambientales	94
4.4.2. Evaluación de Impactos Ambientales.....	100
4.4.3. Plan de Manejo Ambiental	68
4.5. ESTUDIO ECONOMICO	70

4.5.1. Activo fijo, diferido y capital de trabajo	70
4.5.2. Financiamiento del proyecto.....	72
4.5.5. Costos de servicios o producción.....	75
4.5.6. Tabla resumen de costos y gastos.....	77
4.5.7. Tabla de ingresos por servicios o producción	78
4.5.8. Tabla del Estado de resultados.....	80
4.5.9. Tabla de Punto de equilibrio.....	81
4.6. ESTUDIO FINANCIERO.....	83
4.6.1. Tabla de costo de capital	83
4.6.2. Tabla Flujo neto de efectivo	84
4.6.3. Valor Actual Neto (VAN).....	84
CAPÍTULO V	88
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	89
ANEXOS.....	92

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género de los encuestados.....	44
Tabla 2. Estado Civil de los turistas.....	44
Tabla 3. Edad de los encuestados	45
Tabla 4. Nivel de estudios del turista.....	45
Tabla 5. Actividad económica del turista.....	46
Tabla 6. Procedencia del turista.....	47
Tabla 7. Conocimiento del turista acerca de establecimientos de hospedaje.	47
Tabla 8. Duración de visita	48
Tabla 9. Preferencia del turista ante la oferta de alojamiento.....	48
Tabla 10. Uso de instalaciones de hospedaje habitual	49
Tabla 11. Mobiliario de preferencia en el alojamiento	50
Tabla 12. Servicios de preferencia	50
Tabla 13. Actividades turísticas de preferencias.....	51
Tabla 14. Tiempo de preferencia en el alojamiento.....	51
Tabla 15. Último acompañante en alojamiento de zona rural.....	52
Tabla 16. Precio a pagar por alojamiento	52
Tabla 17. Frecuencia de visitas.	53
Tabla 18. Fines por las cuales se visita La Gruta de La Paz.....	54
Tabla 19. Personas de acuerdo a la implementación de cabañas en el sitio.....	54
Tabla 20. Personas de acuerdo a la implementación de cabañas.....	55
Tabla 21. Perfil del turista nacional.....	56

Tabla 22. Cálculo del crecimiento total compuesto para la proyección de la demanda.....	57
Tabla 23. Recursos turísticos.....	58
Tabla 24. Establecimiento de alojamiento.	59
Tabla 25. Canales de distribución.....	59
Tabla 26. Número de clientes anuales.....	60
Tabla 27. Proyección de la oferta.....	60
Tabla 28. Proyección de demanda insatisfecha.....	61
Tabla 29. Proyección de la demanda objetiva.....	61
Tabla 30. Plan de comercialización.....	64
Tabla 31. Número de clientes proyectados.	65
Tabla 32. Proyección de los consumidores con respecto a los servicios demandados.....	66
Tabla 33. Proyección de los consumidores con respecto al servicio de alimentación.....	66
Tabla 34. Requerimientos de las instalaciones.....	72
Tabla 35. Presupuesto general del proyecto.....	73
Tabla 36. Valor del terreno.....	73
Tabla 37. Menaje de cabañas.....	74
Tabla 38. Requerimiento de cabañas.....	75
Tabla 39. Costos del área de alimentación.....	76
Tabla 40. Suministros de oficina.....	77
Tabla 41. Suministro y materiales de aseo.....	78

Tabla 42. Presupuesto de promoción y publicidad	78
Tabla 43. Costos de servicios básicos	79
Tabla 44. Personal para las cabañas	79
Tabla 45. Análisis de precios de hospedaje	79
Tabla 46. Análisis de precio de alimentación	80
Tabla 47. Gerente y recepcionista	82
Tabla 48. Persona de Limpieza y mantenimiento	84
Tabla 49. Función del cocinero y mesero	85
Tabla 50. Gastos de constitución.....	93
Tabla 51. Matriz de Lázaro Lagos.	98
Tabla 52. Matriz de evaluación Lázaro Lagos.....	100
Tabla 53. Plan de manejo ambiental	68
Tabla 54. Inversiones para la realización del proyecto.....	70
Tabla 55. Fuentes de financiamiento y usos de fondos	71
Tabla 56. Financiamiento	72
Tabla 57. Depreciación de activos fijos.....	73
Tabla 58. Cálculo del pago de la deuda.....	73
Tabla 59. Costo de producción	75
Tabla 60. Resumen de costos y gastos	77
Tabla 61. Ingresos por servicios o producción	78
Tabla 62. Estado de resultados	80
Tabla 63. Punto de equilibrio.....	81
Tabla 64. Costo del capital	83

Tabla 65. Flujo neto de efectivo	84
Tabla 66. Valor Actual Neto.....	85
Tabla 67. Costo- Beneficio	86
Tabla 68. Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR).....	87
Tabla 69. Proyección de la demanda objetiva.....	92
Tabla 70. Cálculo costo unitario por producto	93
Tabla 71. Costos de producción	95
Tabla 72. Gastos administrativos.....	96
Tabla 73. Resultados	97
Tabla 74. Punto de equilibrio.....	99
Tabla 75. De estado de flujo de efectivo.....	101
Tabla 76. Sistema francés de amortización.....	104

TABLAS DE FIGURAS

Figura 1. Cálculo de la muestra	38
Figura 2. Proyección de la demanda.....	58
Figura 3. Imagotipo.....	63
Figura 4. Ubicación La Paz- Carchi	66
Figura 5. Ubicación RUMI URKU.....	67
Figura 6. Flujograma servicio de hospedaje.....	68
Figura 7. Flujograma de servicio de alimentación.....	69
Figura 8. Distribución de espacio para cabañas.	70
Figura 9. Vista externa de cabañas.....	70
Figura 10. Vista lateral de cabañas.....	71
Figura 11. Vista frontal de cabañas.....	71
Figura 12. Área de alimentación.	

RESUMEN

El presente estudio de factibilidad se lo realizó en la Gruta de La Paz provincia del Carchi abordando el tema de implementación de cabañas eco turísticas, basándose en la escasas de alternativas de alojamiento turístico en la localidad. El objetivo principal del estudio fue determinar la factibilidad para la implementación de cabañas ecoturísticas en La Gruta de La Paz por lo tanto para llegar al objetivo principal se abordó varios estudios entre ellos estudio de mercado ,estudio técnico administrativo ,estudio ambiental y estudio económico financiero, desarrollando estos estudios mediante la aplicación de metodologías de enfoque mixto, es decir ,cuantitativos y cualitativos dirigidos al perfil del turista nacional utilizando instrumentos como las encuestas, entrevistas así obteniendo la información necesaria para el desarrollo del estudio de factibilidad .De acuerdo con los estudios realizados se concluye que la implementación de las cabañas eco turísticas es viable ya que se calcula como demanda objetiva para el primer año de operación 2780 turistas dando como un total de 8 turistas diarios, además se determinó que el lugar cuenta con el espacio adecuado para la implementación de dos cabañas , una área de alimentación y una piscina en donde se necesita 3 personas para su funcionamiento ,en cuanto a los impactos ambientales se obtuvo una significativa afectación (matriz Lázaro Lagos)al ecosistema ya que su construcción se hará a base de madera y piedra ya que son materiales que abundan en el lugar y finalmente se determinó el valor actual neto de \$17.121,91; Tasa Interna de Retorno 18%;Relación costo beneficio 1,54. Indicando que el proyecto viable para su aplicación.

Palabras claves: Gruta de La Paz, cabañas ecoturísticas, alojamiento turístico.

ABSTRACT

The present feasibility study was carried out in the Gruta de La Paz, province of Carchi, addressing the issue of implementing eco-tourist cabins, based on the scarcity of alternative tourist accommodation in the town. The main objective of the study was to determine the feasibility for the implementation of ecotourism cabins in La Gruta de La Paz. Therefore, in order to reach the main objective, several studies were carried out, among them a market study, a technical-administrative study, an environmental study and an economic-financial study, developing these studies through the application of methodologies with a mixed approach, that is, quantitative and qualitative, aimed at the profile of the national tourist using instruments such as surveys and interviews, thus obtaining the necessary information for the development of the feasibility study. According to the studies carried out, it is concluded that the implementation of the eco-tourist cabins is feasible since the objective demand for the first year of operation is calculated at 2780 tourists, giving a total of 8 tourists per day. It was also determined that the place has adequate space for the implementation of two cabins, a feeding area and a swimming pool where 3 people are needed for its operation, as for the environmental impacts a significant affectation was obtained (Lazaro Lagos matrix) to the ecosystem since its construction will be made with wood and stone since they are materials that abound in the place and finally the net present value of \$17 121.91; Internal Rate of Return 18%; Cost Benefit Ratio 1.54. Indicating that the project is viable for implementation.

Keywords: Gruta de La Paz, ecotourism cabins, tourist accommodation.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Al Turismo se lo puede definir como a una actividad que permite dinamizar la economía, generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de las personas .De acuerdo a cifras de la Organización Mundial del Turismo “En la actualidad el turismo contribuye al 10.3% del PIB mundial, además uno de cada diez empleos en el mundo” (MINTUR 2018 ,p.5).Por ende hoy en la actualidad se ha convertido en uno de los sectores que están teniendo mayor impacto a la cual Ecuador no estaría aprovechando de los beneficios que esta brinda sin embargo Ecuador es un país donde se puede generar mayor desarrollo en esta actividad ya que cuenta con diversas regiones como la Costa, Sierra ,Oriente y Galápagos siendo esta última más reconocida dentro de la actividad turística a nivel nacional e internacional.

Dentro de la región Sierra norte se encuentra la provincia del Carchi considerada como una de las tres provincias más pequeñas del Ecuador sin embargo cuenta con páramos, valles y una diversidad cultural que permite ser una provincia ideal para fomentar la actividad turística .Dentro de esta provincia se encuentra la Gruta de La Paz lugar en donde se desarrolla el turismo religioso por su reconocida Virgen De La Paz ,el turismo de salud por el beneficio de sus aguas termales y su belleza paisajística única en la provincia más aun con lo mencionado por Erazo,Naranjo,Moncada,Aranguren,Lomas (2017) sectores de la parroquia forman parte de la” nominación de Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, dando realce a la red vial prehispánica más sorprendente de la historia artística, como es el camino del inka o Qhapaq Ñan”(p16). ,fuera de esto el lugar cuenta con problemáticas como la escases de alternativas de alojamiento turístico y emprendimientos que permitan crear fuentes de empleo para las familias de la localidad y puedan así aprovechar los recursos naturales que poseen.

El presente estudio de factibilidad para la implementación de cabañas ecoturísticas en la Gruta de La Paz provincia del Carchi está encaminado a contribuir con el desarrollo del Turismo de la provincia teniendo como objetivo principal, determinar la factibilidad para la implementación de dichas cabañas y para llevar a cabo el presente estudio se estructuró los capítulos de la siguiente manera.

Capítulo I: Se identifica la problemática, objetivos y la justificación que permite describir el por qué se realiza el presente estudio de factibilidad.

Capítulo II: Marco Teórico se direcciona primordialmente a los conceptos, teorías basadas en la actividad relacionada.

Capítulo III: En este capítulo se detalla la metodología que se aplicó durante el proceso investigativo

Capítulo IV: Se da a conocer los resultados obtenidos mediante las herramientas de recolección de información como las encuestas y entrevistas aplicadas a los turistas y agentes relacionados con la actividad además se trata el estudio de mercado, estudio técnico productivo, estudio administrativo, estudio ambiental, estudio económico.

Capítulo V: Se detallan las conclusiones, recomendaciones y en los anexos las herramientas que formaron parte del desarrollo del estudio como: árbol de problemas, encuestas, entrevistas, tablas del estudio económico y estudio financiero.

1.1. Problema de investigación

En la parroquia La Paz las principales actividades que generan recursos económicos son la agricultura y la ganadería, así mismo los escasos de alternativas para la actividad turística que permitan generar recursos económicos está limitada debido a la falta de interés por parte de las autoridades que ha generado que exista un descontento social en la población por la inexistencia de nuevas fuentes de ingresos económicos para la población.

En la actualidad la población en gran mayoría desconoce de las actividades turísticas debido a que la poca capacitación en el ámbito turístico es una de las causas por lo tanto esto provoca que no exista personal técnico que se encargue de generar nuevas ideas para generar recursos económicos en base las actividades turísticas, así mismo esta parroquia cuenta con una diversidad de recursos que pueden ser aprovechados por tanto las dificultades expuestas hace que estos no tengan un adecuado manejo.

La desorganización existente en la parroquia es un tema principal, a causa de esto existen desacuerdos entre los moradores, en consecuencia genera desinterés en desarrollar emprendimientos, al tener esta problemática la mayoría de las personas optan por salir a realizar turismo fuera de la parroquia y a la vez fuera de la provincia.

En la población existe un desconocimiento de las potencialidades turísticas existentes en la zona es decir es una parroquia donde existe una diversidad de recursos naturales, así como también culturales, sin embargo están siendo desaprovechados de manera que en un futuro podrían generar réditos económicos para la población local, a efecto de todo esto provoca que exista una masiva migración de las personas del lugar por la falta de oportunidades.

1.1.1. Antecedentes del problema

A la Gruta de la Paz llegan aproximadamente 12000 turistas anualmente que es un factor considerable para poder fomentar y desarrollar un turismo que pueda mejorar la economía del sector. Existen algunas razones por las cuales el desarrollo del turismo en la zona no ha crecido como, por ejemplo: el desconocimiento de los recursos turísticos, el desaprovechamiento de los recursos naturales, culturales y la carencia de ideas que permitan el desarrollo turístico hace que el sector no se pueda potencializar de una forma positiva.

En la Gruta de la Paz se puede evidenciar fácilmente el desaprovechamiento de los recursos naturaleza, puesto a que la gente que conforma el lugar no se dedica en si a emprendimientos turísticos, se dedican a otras fuentes económicas, aunque el lugar se pueda ver una

afluencia de personas que acuden por motivo de turismo religioso las personas no están motivadas en desarrollar actividades de esta índole y cabe mencionar que la ausencia de atractivos en la zona son un problema puesto a que no se puede mejorar la experiencia del turista y así este optaría por elegir otros lugares y así disminuir los ingresos. (CAHUEÑAS, 2017)

1.1.2. Formulación del problema

Escasas alternativas de alojamiento turísticos que satisfagan las necesidades o requerimientos del turista dando como resultado el no aprovechamiento de actividades que se pueden realizar en el entorno.

1.1.3. Preguntas de investigación

¿Cuál es la viabilidad para la implementación de cabañas ecoturísticas en la Gruta de La Paz Provincia del Carchi?

¿Cuál es la situación actual de la actividad turística en la Gruta de La Paz provincia del Carchi?

¿Cuál es el perfil del turista consumidor?

¿Cuál es la rentabilidad ante la implementación de cabañas ecoturísticas?

1.2. Objeto de estudio

Implementación de cabañas ecoturísticas en la gruta de la paz, provincia del Carchi.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la factibilidad para la implementación de cabañas ecoturísticas en la Gruta de la Paz provincia del Carchi.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Realizar el estudio de mercado para establecer el segmento de mercado, así como también la oferta y la demanda.

2. Establecer un estudio técnico-administrativo para conocer: la estructura organizativa del proyecto, recursos a utilizar y diseño de las cabañas ecoturísticas.
3. Identificar mediante un estudio ambiental las posibles afectaciones ante la implementación de cabañas ecoturísticas.
4. Realizar un estudio económico- financiero para definir si es viable o no la ejecución del proyecto.

1.4. Justificación

La Gruta de La Paz se encuentra situada en una parte geográfica privilegiada de la provincia del Carchi, por lo tanto el lugar se beneficia de la visita de turistas nacionales en su gran mayoría y un porcentaje muy bajo de turistas extranjeros provenientes del sur del país vecino Colombia, pero uno de los aspectos negativos que se ve reflejada es la necesidad de lugares en donde el turista pueda hospedarse y sentir una comodidad en medio de la naturaleza cabe mencionar que anteriormente se contaba con un lugar donde se ofrecía este tipo de servicio pero fue demolido por motivo de encontrarse en un zona de peligro y la falta de lugares que se dediquen a esta actividad trae como consecuencia la insatisfacción del visitantes y consigo la zona no se desarrollar turísticamente puesto a que el turista no puede quedarse y no puede conocer los hermosos sitios que conforma el lugar .

Debido a esto se plantea crear cabañas para aumentar el tiempo de su estadía y mejorar la experiencia del turista y pues no solamente se ve beneficiada la comunidad si no también el medio ambiente.

1.5. Descripción del área de estudio

La Gruta de La Paz forma parte del cantón Montufar de la provincia del Carchi, se encuentra ubicada a 15km de la ciudad de San Gabriel y es considerada como uno de los lugares más concurridos de la provincia además es un lugar donde se realiza turismo de tipo religioso y cuenta con una belleza paisajística, en dicho lugar se puede evidenciar una afluencia de

turistas con el fin de pasar en familia y buscar un momento de paz, en algunos de los casos sin lugar a duda el turismo forma parte del ingreso económico de la población, de esta manera no se aprovecha adecuadamente, puesto a que es un lugar en donde se puede realizar un turismo de mejor calidad y llegar a ser un lugar en el que el turismo sea una fuente de ingresos económicos para la mayoría de la población que conforman dicho sitio pero por ausencia de interés y falta de emprendimientos que sean de calidad se puede sentir la disminución de turistas y la reducción de ingresos económicos.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Concepto de turismo

El turismo es una de las actividades que en la actualidad está en desarrollo ya que es una fuente de ingresos económicos para los destinos turísticos, lo que genera desarrollo para la población que está involucrada en esta actividad y por ende buscan fortalecer estas actividades.

Según Panosso A, (2012) define al turismo como:

El fenómeno de salida de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo, por motivos revelado u ocultos, lo cual presupone hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, así como la utilización de tecnología, entre otras muchas condiciones, lo que genera experiencias variadas e impactos diversos (p. 54).

Según Sorrideva L, (1994) define que:

Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (p.5).

En la mayoría de bibliografía encontrada acerca de la definición del turismo se puede decir que muchos de los autores mencionan que el turismo viene a ser el desplazamiento de las personas de un lugar a otro por diferentes motivos ya sean estos de recreación o de esparcimiento que buscan llenar sus expectativas y de igual manera tener experiencias turísticas únicas.

2.2. Tipos de turismo

Dentro de la clasificación encontramos diversos tipos de turismo, de los cuales los más destacados en el Ecuador son:

Turismo de sol y playa.

Turismo de montaña.

Turismo rural.

Turismo artístico-cultural.

Turismo ecológico o ecoturismo.

Turismo de negocios.

Turismo religioso.

Turismo de balneario o de salud.

2.3. Turismo en la Gruta de la Paz

Sin ninguna duda este maravilloso lugar, es uno de los sitios más representativos religiosos del Cantón Montúfar. La Gruta de la Paz es única, ubicada a 18 Km de San Gabriel y 2468 msnm. Es una formación natural rocosa. Su interior está formado por estalactitas y estalagmitas. Por sus entrañas se abre paso el Río Apaquí. Debido a su formación, la gruta presenta constante filtración de agua posiblemente por influencia de pequeñas fuentes subterráneas, que se escurren a través de las estalactitas. Los suelos son mollisoles C4 que se encuentran en la parte baja de las vertientes de contacto hacia el callejón interandino, son poco profundos, erosionados sobre una capa dura cementada denominada Cangahua a menos de 1 mt. de profundidad. La formación geológica de este lugar es del período cuaternario plioceno con piroclastos primarios compuestos por tefra, flujos piroclásticos y en los trabajados compuestos por Cangahua producto de las avalanchas de escombros, lahares y flujos de lava. La imagen de la gruta fue tallada en la misma piedra del lugar en el año de 1911 por Daniel Reyes, mientras que la escultura de madera fue llevada de regreso desde la parroquia al templo antiguo en la parte alta de la gruta. Hoy este lugar es denominado Santuario Nacional Mariano. Se ha convertido en el sitio más visitado por turistas nacionales y extranjeros. Se denomina así por la gruta donde está asentada Nuestra Señora de la Paz, ha sido formado por el caer de las aguas del río

Apaquí, una cueva que tiene 150 m. de profundidad formada de estalactitas y estalagmitas de diferentes colores. Lugar de extrema belleza natural y refugio para los creyentes.(Carchi Prefectura, n.d.)

2.4. Ecoturismo

Deffis (2000), define que:

El ecoturismo ha nacido como producto de la nueva concepción de turismo, que consiste no solo en ocupar lugares con paisaje único por su belleza natural, sino en interactuar con la naturaleza. La arquitectura juega un papel fundamental en el ecoturismo verdadero, que exige que la construcción sea un elemento más, pero no el predominante. El medio o paisaje biológico debe ser protegido y conservado, y las instalaciones turísticas deben inducir el menor impacto posible. El buen ecoturismo exige confort, pero también exige contemplar naturaleza inalterada; Actualmente, y según el Diccionario y Enciclopedia Interamericanos, estas disciplinas han alcanzado el carácter de ciencia. Ecoturismo es la actividad de viajar a zonas relativamente intactas para estudiar, admirar, disfrutar y recrearse en la vegetación, la fauna y la cultura humana de la zona visitada (p.4).

En mencionado anteriormente por el autor Deffis se puede destacar que el ecoturismo nace con la concepción de querer conservar los recursos turísticos, creando conciencia en la población del grado de responsabilidad que tenemos con el medio ambiente que es donde principalmente se genera las actividades turísticas y de esta manera tener un equilibrio con la sociedad y el medio ambiente.

2.5. Tipos de alojamientos en zonas rurales

De acuerdo al (Ministerio de Turismo, 2015) sección 6 del reglamento de Actividad Turística Recreacional, menciona cuatro tipos de alojamientos los cuales son:

2.5.1. Hostería:

Se conoce a dicho lugar a la instalación que se implementa en las zonas rurales o fuera de la ciudad y dicho establecimiento estaría incorporado de lugares de atracción en las que el visitante pueda acceder a sus servicios tanto en diversión, alimentación y alojamiento, teniendo como capacidad mínima al servicio de alojamiento en seis habitaciones.

2.5.2. Refugio:

Se conoce a dicho término al establecimiento situado en las zonas lejanas a la ciudad enfocado al ofrecimiento de servicios como el alojamiento de manera individual en ámbito de baños y dormitorios; y al servicio de alimentación.

2.5.3. Motel:

Se conoce como al establecimiento que presta servicios de alojamiento incorporando servicios adicionales como cafetería y por lo tanto en la facturación se realizará de manera personal y diaria siendo abonado al momento de admisión dependiendo al convenio con el cliente.

2.5.4. Cabañas:

Se menciona que son los establecimientos situados en zonas rurales y por ende se deben encontrar acorde al ambiente o zona de ubicación y además se incorpora la prestación de servicios de alojamiento y alimentación al público en general.

De acuerdo a Novoa G, (2008) en el Art 26 del reglamento de Actividad Turística Recreacional, menciona a las cabañas como:

Los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas (p. 8).

2.6. Técnicas de construcción de la arquitectura tradicional

La arquitectura desde inicios fue creada por la necesidad de protegerse ante la intemperie ya sea por el clima en el que se habitaba o por peligros que puedan generarse en el ambiente y obviamente se realizaban construcción con el objetivo de mejorar la calidad de vida en su interior debido a que existían y existen factores de peligrosidad en el ambiente exterior con respecto al interior por esta razón en la antigüedad se ejecutaron construcciones conocida como la vernácula en la que consistía construir sin la necesidad de un especializado en este aspecto, llevando consigo a la utilización de los recursos naturales para el confort de las personas en sus construcciones hoy en la actualidad debido al avance de la tecnología se han adoptado diferentes tipos de construcción a diferencia de la antigüedad se empleaban materiales de la zona o con materiales relacionados con el entorno ,la arquitectura vernácula era y es la respuesta básica y lógica de adaptación a un entorno determinado.(Tambaco, 2012).

Entre las técnicas que se pueden encontrar según Chiluisa J, (2019) son :

2.6.1. Técnica con adobe

El adobe es una técnica constructiva ancestral, su herencia proviene desde la época prehispánica, y hasta la actualidad es utilizada como una técnica que se adapta muy bien a climas como el de la zona andina. El principal material de este sistema constructivo es la tierra, con la que se hacen los bloques de adobe para los muros auto portantes de la estructura, así como el mortero que junta los cimientos.

2.6.2. Técnica con tapia o tapial

Otra técnica usada por la comunidad indígena desde la época prehispánica y que aún se usa en la algunos lugares de la sierra ecuatorial es el tapial, que consiste en levantar muros usando una estructura de madera que se ubica y apuntala con palos a los costados sobre el terreno donde se va a levantar la construcción y consiste en rellenar la estructura con tierra e ir golpeando la misma hasta compactarla con la ayuda de agua hasta lograr la altura deseada, los muros por lo general son de 60 a 80 cm. de alto por 1

metro 20 cm de largo y un espesor de 40 cm, lo que aporta al aislamiento proporcionando condiciones térmicas y acústicas favorables.

2.6.3. Técnica con bahareque

Es una de las técnicas más usadas en las construcciones de la zona andina, es utilizada en todos los estratos de los indígenas del pequeño al gran propietario ya que es la más fácil, rápida y económica de realizar y no se necesita de mano de obra especializada.

2.7. Factibilidad

Al termino factibilidad se refiere a analizar o estudiar a las posibilidades que se pueden efectuar en una determinada idea de proyecto y por razón se debe recopilar datos relevantes este estudio puede visualizar posibilidades de éxito o de fracaso, cabe mencionar que además es una tarea que suele estar organizada y plantea objetivos a por ende se plantean soluciones y alternativas para llegar a estos.

Según Ríos & Vásquez (2012) el estudio de factibilidad es:

El análisis de una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso y si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y ambientales (p.16).

Según Santos T, (2008) la palabra factibilidad se la define como:

Un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, y otros que se requieran.

Según SantosT ,(2008) El estudio de factibilidad es un proceso en el cual intervienen cuatro grandes etapas:

2.7.1. Idea:

Es donde la organización busca de forma ordenada la identificación de problemas que puedan resolverse u oportunidades que puedan aprovecharse. Las diferentes formas de resolver un problema o de aprovechar una oportunidad de negocio constituirán la idea del proyecto.

2.7.2. Pre inversión:

Marca el inicio de la evaluación del proyecto. Ella está compuesta por tres niveles: perfil, pre factibilidad y factibilidad.

2.7.3. Inversión

Consiste en realizar todas las actividades tendientes a ejecutar físicamente el proyecto tal y como ha sido especificado en el estudio de pre inversión y el diseño final.

2.8. Tipos de factibilidad

Según (Sede, & Varas, n.d.) Factibilidad se dividen en:

2.8.1. Factibilidad operativa

Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo y se evalúa y determina todo lo necesario para llevarla a cabo.

2.8.2. Factibilidad técnica

Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.

2.8.3. Factibilidad económica

Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los

recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos.

Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee.

2.8.4. Factibilidad legal

Determinar cualquier infracción, violación o responsabilidad legal en que se podría incurrir por el desarrollo del sistema. Por ejemplo: las licencias de software, la licitación de frecuencias, la licitación de ductos y cámaras en espacios públicos. Transgredir las normas y estándares establecidos es un problema común (p.3).

2.9. Marketing turístico

De acuerdo con la Asociación Americana del Marketing citado en Panosso A, (2012) define marketing como:

Una función organizacional y un conjunto de procesos que comprenden la creación, la comunicación y la entrega del valor al cliente, así como la administración de la relación con ellos, de manera que se beneficie tanto la organización como su público interesado (p. 93).

Según Panosso A, (2012) el marketing turístico:

Posibilita la apertura de un importante canal de comunicación de la empresa con sus interesados, ya sean estos integrantes del público interno o del público externo. De esta manera, partiendo de la filosofía de marketing y de las decisiones de marketing adoptadas, las empresas de turismo pueden, entre otras cosas, definir su producto, el lugar donde van actuar, el público específico y el precio de sus productos (p. 97).

2.10. Empresas turísticas

Según Lolly, Castro, Hurtado, Teresa, & Barráez, (2013) menciona que los principales tipos de empresas que integran el sector turístico son las siguientes:

2.10.1. Empresas relacionadas con el transporte de viajeros, comprenden las empresas aéreas, de transporte por ferrocarril, de autobuses, de transporte marítimo y de alquiler de autos.

2.10.2. Empresas que ofrecen alojamiento, esto es las empresas hoteleras en sentido amplio; hoteles, hostales, pensiones, así como las responsables de la oferta extra hotelera; alquiler de apartamentos, casas rurales, campamentos de turismo, además de otros alojamientos específicos: residencias de tiempo libre para el turismo social, albergues juveniles, alquiler de habitaciones en casas particulares con derecho a desayuno, empresas de tiempo compartido (timesharing), entre otras.

2.10.3. Empresas creadoras y comercializadoras de bienes y servicios turísticos (intermediarios turísticos), estas realizan labores de intermediación para la venta de servicios turísticos poniendo en contacto los oferentes (hoteles, compañías aéreas, entre otros) con el turista; y también crean productos turísticos (paquetes turísticos) mediante la contratación de grandes volúmenes de servicios diversos, que una vez agrupados se ofrecen al turista de forma conjunta a un precio único, siempre inferior al que resultaría si el turista contratase por sí mismo los distintos servicios que integran el paquete turístico ofertado.

2.10.4. Empresas relacionadas con la restauración, las cuales se especializan en ofrecer comidas y bebidas durante el viaje y la estancia turística.

2.10.5. Empresas que proveen actividades recreativas, eventos y visitas a lugares de interés turístico. Las actividades ofertadas por este tipo de empresas son muy diferentes y su nexo de unión con el turismo es el de ser demandadas por el turista. Están relacionadas

con puertos deportivos, campos de golf, teatros, conciertos, festivales, parques temáticos, museos, parques nacionales, ferias comerciales, entre otros.

2.10.6. Empresas especializadas en ofertar servicios periféricos o complementarios. Son servicios accesorios ofrecidos principalmente por el sector privado que amplían y complementan la oferta turística básica tanto en origen como en destino (p.246).

2.11. Organización y gestión

Según (Velásquez, 2014) la organización se lo considera a:

Un sistema orgánico inmerso en un medio hostil con el que se intercambia energía, materia información y dinero, es decir, que la organización es un sistema socio-técnico abierto, el cual posee, relaciones de entradas (insumos), salidas (productos) y retroalimentación o ciclos de retorno para modificar el propio sistema, en estructura, operación, función o propósito, permitiendo su permanencia en el tiempo, además de procesos internos de readaptación, construcción y auto reparación, que le permiten interrelacionarse adecuadamente con un entorno (p.132).

Gestión Benavidez Luis, (2011) menciona que la gestión:

Son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución. (p.3).

2.12. Fundamentación legal

2.12.1. Reglamento de alojamiento turístico

Art. 1.- Objeto. - El objeto del presente Reglamento es regular la actividad turística de alojamiento.

Art. 2.- **Ámbito de aplicación.** - El presente Reglamento será aplicado a nivel nacional.

Art. 3.- **Definiciones.** - Para la aplicación del presente Reglamento se deberá tomar en cuenta los siguientes términos y definiciones:

1. **Actividad turística de alojamiento o alojamiento turístico:** El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría, determinados en el presente Reglamento.

14. **Establecimiento de alojamiento turístico:** Es el establecimiento considerado como una unidad íntegra de negocio destinada al hospedaje no permanente de turistas y que brinda servicios complementarios, para lo cual deberá obtener previamente el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento, a través de la Autoridad Nacional de Turismo o de los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los cuales se les hubiere transferido la competencia, conforme a los requisitos de clasificación y categorización dispuestos en el presente Reglamento.

19. **Hospedaje:** Servicio que presta un establecimiento de alojamiento turístico destinado a la pernoctación de una o varias personas de forma no permanente a cambio de una tarifa diaria establecida.

20. **Huésped:** Turista nacional o extranjero que pernocta, de manera no permanente, en un establecimiento de alojamiento turístico a cambio de una tarifa diaria establecida.

23. **Requisitos obligatorios:** Son los requisitos mínimos que deben cumplir de forma obligatoria los establecimientos de alojamiento turístico a nivel nacional, sea cual fuere su clasificación o categoría, con excepción de los determinados como categoría única. En caso de que el establecimiento no cumpla con estos requisitos, no podrá registrarse y se sancionará conforme a la normativa vigente.

26. Servicios complementarios: Son los servicios que se prestan de manera adicional a los servicios de hospedaje que brinda el establecimiento de alojamiento turístico, pueden ser gratuitos u onerosos y se describirán en el presente Reglamento, tales como restaurantes, bares, gimnasio, servicios de lavado y planchado, entre otros.

30. Tipos de habitación:

a) Habitación individual o habitación simple: Habitación estándar destinada a la pernoctación y alojamiento turístico de una sola persona.

b) Habitación doble: Habitación estándar destinada a la pernoctación y alojamiento turístico de dos personas.

c) Habitación triple: Habitación estándar destinada a la pernoctación y alojamiento turístico de tres personas.

d) Habitación cuádruple: Habitación estándar destinada a la pernoctación y alojamiento turístico de cuatro personas. Este tipo de habitaciones están prohibidas en establecimientos de alojamiento turístico de cinco estrellas.

e) Habitación múltiple: Habitación estándar destinada a la pernoctación y alojamiento turístico de cinco o más personas. Este tipo de habitación no aplica para establecimientos de cinco estrellas.

f) Habitación junior suite: Habitación destinada al alojamiento turístico compuesto por un ambiente adicional que se encuentre en funcionamiento.

g) Habitación suite: Unidad habitacional destinada al alojamiento turístico compuesta de una o más áreas, al menos un baño privado y un ambiente separado que incluya sala de estar, área de trabajo, entre otros.

31. Todo incluido o “all inclusive”: Es la modalidad de servicio que brinda un establecimiento de alojamiento turístico, donde ofrece alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento y otros servicios, dándole al turista una estadía completa sin que deba incurrir en pagos adicionales a los establecidos en el contrato.

Art. 4.- Ejercicio de la actividad. - Para ejercer la actividad turística de alojamiento es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento, así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Reglamento y demás normativa vigente. El incumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la Ley. (Reglamento de Alojamiento Turístico, n.d.)

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

Para llegar a cumplir el presente objetivo el cual es identificar la viabilidad de la implementación de cabañas ecoturísticas en la Gruta de la Paz provincia del Carchi, se utilizaron técnicas y métodos de investigación bibliográfica y de campo, en base a información primaria y secundaria, principalmente una encuesta en la que constó con las posibles preferencias del turista al momento de adquirir un servicio de hospedaje además del precio que estaría dispuesto a pagar, el tiempo máximo y mínimo de estadía, los tipos de comodidades que prefiere tener en una habitación en el caso de prestar un servicio de hospedaje y posteriormente se tabuló y analizó los resultados obtenidos para poder comprender si los visitantes buscan este tipo de servicio y comprender si la implementación de este proyecto tendría acogida o no.

3.1. Realizar el estudio de mercado para establecer el segmento de mercado, así como también la oferta y la demanda.

Para dar cumplimiento al objetivo que se basa en realizar el estudio de mercado de los posibles segmentos a quienes se va a dirigir, fue necesario la recopilación de información de diversas fuentes, una de ellas es principalmente los visitantes que frecuentan la Gruta de la Paz, en este caso el uso de técnicas e instrumentos para su desarrollo fue indispensable, por lo que se desarrolló un cuestionario de preguntas con varias variables como preferencias de los turistas y visitantes; tiempo de estadía; actividades que desarrollan; capacidad de gasto, si el cliente realiza viajes con fines de recreación, ya que estos aspectos son de mucha importancia al momento de elegir el tipo de producto que vamos a ofertar, al igual que sugerencias que se pueden tomar de las diversas percepciones del encuestado.

a. Análisis de la oferta turística

Para el análisis de la oferta actual se determinó el diagnóstico situacional basándose en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia, además se realizó un cuadro resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales, que pueden ser considerados también como oferta complementaria.

b. Competencia

Para el análisis de la competencia se consideró al establecimiento Juan Pablo II existente en la zona tomando en cuenta un rango de 5 km, por ser el único que está en la zona de influencia del área de estudio y del cual se levantó información referente a: número de plazas, número de habitaciones, servicios principales, servicios complementarios, precios, demanda, canales de comercialización.

c. Análisis de la demanda

El segmento del mercado está constituido en su mayoría por turistas nacionales y en porcentaje bajo a extranjeros que visitaron la Gruta de la Paz.

d. Población y muestra

Tipo de muestra

Muestreo no probabilístico por conveniencia

Es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad si no de las características y se genera a conveniencia de realizar el estudio solo con segmento nacional.

Debido a que no existe un registro establecido del ingreso de los visitantes por parte del GAD parroquial y la curia actuales propietarios del establecimiento, se ha tomado en cuenta lo expresado en la entrevista realizada a la encargada del establecimiento de la Gruta de la Paz, la cual supo manifestar en cuanto al número de visitantes que ingresan a la Gruta de la Paz, basado en la venta de boletos del balneario del mismo establecimiento es de un aproximado de máximo 400 visitantes nacionales,

siendo esta cantidad de visitas que se tomó en cuenta para determinar el tamaño de muestra.

n = tamaño de muestra

z = nivel de confianza elegido (igual 95%)

N = tamaño de la población

e = error máximo permitido (5%)

Figura 1. Cálculo de la muestra

The image shows a web-based calculator titled "Calcula el tamaño de la muestra". It has three input fields: "Tamaño de la población" with the value 400, "Nivel de confianza (%)" with a dropdown menu set to 95, and "Margen de error (%)" with the value 5. Below these fields, the result "Tamaño de la muestra" is displayed in a large green font as 197.

Input	Value
Tamaño de la población	400
Nivel de confianza (%)	95
Margen de error (%)	5
Tamaño de la muestra	197

Nota: Elaborado por autores.

e. Caracterización de la demanda

La herramienta que se utilizó para recolectar la información sobre la demanda turística fue la encuesta y se utilizó como instrumento el cuestionario.

Para el diseño de las preguntas, se tomó en cuenta las siguientes variables: sociodemográficas (edad, género, procedencia, ocupación, nivel de estudios, permanencia) psicográficas (frecuencia de visita a ecolodge, hosterías, refugios, cabañas, tamaño del grupo con que viaja, los servicios y facilidades de interés, actividades requeridas, principales actividades demandadas, precios, formas de pago, medios de información, entre otros.

Una vez aplicadas las encuestas se sistematizó la información, para definir el perfil del turista con lo que se determinó cuáles son los gustos y preferencias de los visitantes nacionales .

f. Proyección de la oferta sustitutiva

Se proyectó la oferta, para ver el mercado que abarcará los 5 años posteriores, cuyos valores corresponden al número total de plazas para servicios de hospedaje (hosterías, refugios) con similar enfoque a las cabañas ecoturísticas. El índice de crecimiento corresponde al segmento de mercado que en este caso fue el índice de crecimiento del turismo 11% en el Ecuador.

El método que se utilizó para las proyecciones fue el incremento compuesto, el cual, considera la siguiente fórmula.

$C_n = C_o (1+i)^n$ donde:

C_n = Población futura, resultado de la proyección.

C_o = Población al inicio del período.

i = Tasa media anual de crecimiento

n = Número de años que se va proyectar la población.

g. Proyección de la demanda

Se utilizó también el método del incremento compuesto, tomando como base los resultados de aceptación del producto en las encuestas. El índice de crecimiento corresponde al segmento de mercado que en este caso fue (11%) el índice de crecimiento del turismo en el Ecuador según el MINTUR.

h. Proyección de la demanda insatisfecha

Se realizó el análisis comparativo entre la demanda y la oferta basada en la proyección.

i. Determinación de la cuota objetivo

Se tomó como cuota objetivo un porcentaje de la demanda insatisfecha que cumpla con la expectativa para iniciar el funcionamiento

3.2. Establecer un estudio técnico-administrativo para conocer: la estructura organizativa del proyecto, recursos a utilizar y diseño de las cabañas ecoturísticas.

En el estudio técnico se analizó con profundidad los siguientes aspectos:

a. Planificación y diseño técnico de la planta turística

Se definió la planificación y el diseño técnico y arquitectónico considerando los datos obtenidos en el estudio de mercado, para lo cual se analizó los siguientes aspectos:

1) Localización del proyecto

Se consideró la macro y micro localización.

2) Tamaño del proyecto

Con la información alcanzada se procedió a determinar el tamaño del proyecto, considerando: dimensión del terreno, número de cabañas y dependiendo de la proyección de la demanda.

3) Diseño técnico arquitectónico

Se consideró los siguientes aspectos: requerimientos mínimos, programación, diseño arquitectónico, distribución de la construcción, decoración de los interiores, análisis de precios por metro cuadrado de construcción. Además, se tomó en cuenta las recomendaciones en el análisis de la demanda.

En cuanto a la tipología de la construcción se consideró las condiciones ambientales y tipo de materiales.

4) Rubro de la planta turística

Se determinó el valor total de la implementación de la planta.

5) Definición de procesos productivos y diseño del servicio.

Se elaboraron los flujogramas de los servicios ofertados, se calculó el mobiliario y equipos necesarios para la puesta en marcha del proyecto, además de la materia prima que se necesitará anualmente, se determinó el valor total anual por servicios básicos necesarios para el buen funcionamiento y rendimiento del proyecto.

b. Estudio de mercadotecnia

Se definió la estrategia de posicionamiento identificando el segmento de mercado a ser captado.

1) Producto

Se estableció nombre, slogan, logotipo e identidad corporativa.

2) Precio

Para la determinación del precio se definieron los siguientes factores: el costo de la producción, la competencia, el perfil del cliente en el estudio de la demanda y la exclusividad del producto o servicio.

3) Plaza

En base al estudio de mercado se definió los canales que la empresa va a utilizar para la comercialización de los productos/servicios. Además, se elaboró el plan de comercialización.

4) Promoción

En base al estudio de mercado se definieron los medios publicitarios que la empresa va a utilizar para la difusión de los productos/servicios.

5) Estudio administrativo

Dentro del estudio administrativo se determinaron los siguientes aspectos:

- ✓ El organigrama estructural y funcional
- ✓ Manual de funciones de cada área

- Propuesta de normativa y reglamentos

6) Estudio legal

Para el estudio legal se consideró el marco legal y la normativa del Ecuador relacionados con el sector turístico para la legalización y funcionamiento.

3.3. Identificar mediante un estudio ambiental las posibles afectaciones ante la implementación de cabañas ecoturísticas.

Para elaborar el estudio ambiental se utilizó la matriz de Lázaro Lagos la cual está determinada en primera instancia por los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua, aire, suelo, flora y fauna, entre otros. Así como también las actividades que se realizan en proyecto, para posteriormente desembocar en los impactos generados y la creación de un plan de manejo ambiental.

3.4. Realizar un estudio económico- financiero para definir si es viable o no la ejecución del proyecto.

a. Estudio económico

Para realizar este análisis se utilizaron todos los gastos que se generan en la implementación del proyecto; este estudio se llevó a cabo mediante el análisis de:

- 1) Activo fijo, diferido y capital de trabajo
- 2) Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- 3) Clasificación de las inversiones
- 4) Financiamiento del proyecto
- 5) Cálculo de depreciaciones
- 6) Cálculo de amortizaciones

- 7) Calculo del pago de la deuda o amortización del préstamo
- 8) Presupuesto de costos y gastos
- 9) Estructura de ingresos
- 10) Estado de resultados
- 11) Balance general
- 12) Flujo de caja del proyecto
- 13) Gastos y costos totales
- 14) Resumen gastos y costos
- 15) Punto de equilibrio

b. Evaluación financiera

Con la evaluación financiera se determinó la rentabilidad de la inversión mediante el cálculo de:

1) El valor actual neto (VAN)

Para tener la seguridad de que el proyecto generara un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

2) La Tasa Interna de Retorno

Para indicar la rentabilidad del capital invertido.

3) La relación Beneficio Costo

Para determinar si el proyecto generara una relación de ganancia o pérdida entre otros factores.

4) El periodo de recuperación del capital

Tiempo que se necesita para recuperar la inversión.

CAPÍTULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS ECOTURISTICAS EN LA GRUTA DE LA PAZ, PROVINCIA DEL CARCHI.

Tabla 1. *Género de los encuestados*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	84	41,8%
	Femenino	111	55,2%
	LGBTI	2	1,0%
	Total	197	98,0%
Perdidos	Sistema	4	2,0%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

A partir de la pregunta 1, acerca del género de los encuestados se puede identificar que el género que predomina es el femenino al momento de visitar La Gruta de La Paz evidenciando que entre los dos géneros la diferencia no es significativa.

Tabla 2. *Estado Civil de los turistas*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Soltero(a)	57	28,4%
	Casado(a)	123	61,2%
	Divorciado(a)	15	7,5%
	Viudo(a)	2	1,0%
	Total	197	98,0%
Perdidos	Sistema	4	2,0%
Total		201	100,0%

Nota: *Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25*

ANÁLISIS:

La pregunta 2, referente al estado civil de los turistas muestra que en su mayoría los visitantes son casados, por lo tanto, en sus viajes acuden en compañía de sus pareja o familia lo que significa que el emprendimiento deberá ajustarse para este tipo de turistas que no viajan solos, viajan acompañados por un familiar.

Tabla 3. *Edad de los encuestados*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 13 a 17 años	13	6,5%
	De 18 a 29 años	56	27,9%
	De 30 a 64 años	110	54,7%
	Más de 65 años	18	9,0%
	Total	197	98,0%
Perdidos	Sistema	4	2,0%
Total		201	100,0

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

La edad promedio de los visitantes prevalece entre las personas que oscilan los 30 a 64 años de edad por lo tanto es de importancia para el emprendimiento enfocarse a este segmento ya que rebasa en un gran porcentaje a los diferentes rangos de edad, esta información ayuda a identificar que el lugar debe ser accesible y cómodo ya que las personas de 35 años en adelante prefieren establecimiento de alojamientos de mejor calidad como los son de 4 o 5 estrellas.

Tabla 4. Nivel de estudios del turista

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria	90	44,8%
	Secundaria	72	35,8%
	Universidad	33	16,4%
	Posgrado	2	1,0%
	Total	197	98,0%
Perdidos	Sistema	4	2,0%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

De los datos presentados, el nivel de instrucción que poseen los turistas sobresale en un 44,8% personas con educación primaria consecutivamente las personas con instrucción secundaria con un 35,8%, por lo tanto, este dato permite conocer que el perfil de los posibles consumidores de la empresa tiene un nivel de educación básico las cuales persisten tasas de acceso socioeconómico inferiores a las personas de estudios superiores.

Tabla 5. Actividad económica del turista

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Empleado Público	14	7,0%
	Empleado Privado	21	10,4%
	Negocio Propio	24	11,9%
	Estudiante	29	14,4%
	Jubilado	5	2,5%
	Artesano	1	0,5%
	Agricultor	29	14,4%
	Ama de casa	56	27,9%
	Comerciante	18	9,0%
	Total	197	98,0%
Perdidos	Sistema	4	2,0%
Total		201	100,0

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

En cuanto a la ocupación que predomina entre los encuestados es de amas de casa con un 27,9% seguidamente de personas con negocio propio, agricultores y estudiantes por lo que se puede entender que se resaltan los visitantes que tiene un nivel de ingresos básicos por lo tanto los productos de la empresa se deben ajustar al estatus económico de estas personas.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Tabla 6. Procedencia del turista

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Carchi	136	67,7%
	Imbabura	29	14,4%
	Pichincha	20	10,0%
	Tungurahua	2	1,0%
	Santo Domingo de los Tsáchilas	6	3,0%
	Chimborazo	4	2,0%
	Total	197	98,0%
Perdidos	Sistema	4	2,0%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

Los turistas que residen en la provincia del Carchi son considerablemente mayores a comparación de las diferentes provincias como Imbabura y Pichincha debido a su cercanía al lugar de estudio por lo que es conveniente para la empresa enfocarse en los turistas que más se acercan a la provincia además crear estrategias para dar a conocer el producto que se ofrece.

2. ¿Conoce usted acerca de algún establecimiento que preste el servicio de alojamiento en la Gruta de La Paz?

Tabla 7. Conocimiento del turista acerca de establecimientos de hospedaje.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	46	22,9%
	NO	151	75,1%
	Total	197	98,0%
Perdidos	Sistema	4	2,0%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

El 75% de las personas que llegan a La Gruta de La Paz no tienen conocimiento de la alternativa de alojamiento existente, a diferencia de los visitantes que si conocen es considerablemente el porcentaje inferior ya que cuenta con un 22,9%, llegando a comprender que el emprendimiento debería implementar estrategias para que el turista pueda informarse de los servicios que se prestan y la ubicación de la empresa.

Tabla 8. Duración de visita

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Menor a 1 día	189	94,0%
	Más de 1 día	8	4,0%
	Total	197	98,0%
Perdidos	Sistema	4	2,0%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

La mayoría de los visitantes deciden quedarse en las instalaciones de La Gruta de La Paz por menos de un día debido a la falta de alternativas que permitan al visitante pernoctar por más tiempo. Tomando en cuenta esta información de suma importancia para el emprendimiento se entiende que se debe considerar incrementar en el emprendimiento atractores que permitan decidir al turista quedarse por más de un día.

3. ¿Le gustaría pasar la noche o utilizar las instalaciones de un alojamiento ecoturístico ubicando en La Gruta de La Paz?

Tabla 9. *Preferencia del turista ante la oferta de alojamiento*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	180	89,6%
	NO	17	8,5%
	Total	197	98,0%
Perdidos	Sistema	4	2,0%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

Según los datos expuestos, en un 89,6% de turistas les gustaría pernoctar en un alojamiento turístico ubicado en la Gruta de La Paz siendo este un porcentaje sumamente alto a comparación del 8,5% de personas que deciden no estar interesados por esta razón se considera un factor positivo para el emprendimiento ya que en su gran parte de personas formaría parte de clientes interesadas en consumir los servicios de la empresa.

4. ¿Cuándo visita un atractivo turístico ¿qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso durante sus estancias?

Tabla 10. *Uso de instalaciones de hospedaje habitual*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casa de familiares	58	28,9
	Cabañas	34	16,9
	Hosterías	64	31,8
	Carpas	15	7,5
	Alojamiento comunitario	6	3,0
	Total	177	88,1
Perdidos	Sistema	24	11,9
Total		201	100,0

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

En la preferencia de alojamiento se obtuvo que se utilizan en su mayoría, las hosterías con un porcentaje de 31,8% a diferencia de casa de familiares con 28,9%, y cabañas con un 16,9 % indicando que la preferencia de los turistas se inclinó por estas tres opciones dejando por debajo a las carpas y al alojamiento comunitario debido a la comodidad que estas ofrecen.

5. ¿Qué tipo de mobiliario es de su preferencia dentro del alojamiento ecológico?

Tabla 11. Mobiliario de preferencia en el alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Moderno	56	27,9%
	Tradicional	90	44,8%
	Rústico	32	15,9%
	Total	178	88,6%
Perdidos	Sistema	23	11,4%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

Las preferencias del visitante con respecto al mobiliario, en su mayoría son de tipo tradicional, frente a esto se debe tomar en cuenta este equipamiento para las cabañas.

6. ¿Qué servicios le gustaría encontrar en el alojamiento ecoturístico?

Tabla 12. Servicios de preferencia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Restaurante	42	41,9%
	T/V por cable	4	2,0%
	Servicio de internet	16	8,0%
	Comunicación telefónica	3	1,5%
	Todas	85	42,3%
	Total	180	89,6%
Perdidos	Sistema	21	10,4%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

El servicio que fue considerado por los turistas en su mayoría es el servicio de alimentación y a causa de esto se decide como aspecto importante incorporar este servicio para tener una mayor acogida.

7. De las siguientes actividades turísticas, ¿Cuál o cuáles les gustaría realizar?

Tabla 13. *Actividades turísticas de preferencias.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Camping	23	11,4%
	Cabalgatas	23	11,4%
	Observación de aves	21	10,4%
	Caminatas	42	20,9%
	Escalada en roca	13	6,5%
	Todas	58	28,9%
	Total	180	89,6%
Perdidos	Sistema	21	10,4%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

El turista que visita La Gruta de La Paz está interesado en realizar diversas actividades turísticas teniendo más acogida a las caminatas con un 20%, por lo que se convierte en una fortaleza para la empresa puesto a que el emprendimiento se localizará en un lugar que presenta áreas verdes y es óptimo para realizar esta actividad.

8 ¿Cuánto tiempo le gustaría pernoctar en la Gruta de La Paz?

Tabla 14. *Tiempo de preferencia en el alojamiento.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 día	69	34,3%
	2 días	87	43,3%
	Más de 3 días	24	11,9%
	Total	180	89,6%
Perdidos	Sistema	21	10,4%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

El tiempo que prefiere el encuestado pernoctar en un alojamiento turístico es de dos días, por lo tanto, es conveniente para el proyecto implementar áreas y actividades que mantenga al visitante activo y cómodo en las instalaciones.

9. La última vez que se alojó en una zona rural lo hizo con:

Tabla 15. *Último acompañante en alojamiento de zona rural*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Con pareja	42	20,9%
	Con familiares	112	55,7%
	Con amigos	19	9,5%
	Sólo	5	2,5%
	Total	178	88,6%
Perdidos	Sistema	23	11,4%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

Con respecto a la modalidad de viajar, un 55,7% prefieren viajar en compañía de la familia y en segundo lugar en pareja, por consiguiente, las cabañas deben ser acopladas para turistas que viajan en compañía de familiares.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de alojamiento en cabañas ecoturísticas?

Tabla 16. Precio a pagar por alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	\$10,00 a \$15,00	124	61,7%
	\$16,00 a \$20,00	37	18,4%
	\$21,00 a \$25,00	18	9,0%
	\$26,00 a \$30,00	1	0,5%
	Total	180	89,6%
Perdidos	Sistema	21	10,4%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

En cuanto al precio que las personas están dispuestas a pagar por una noche en una cabaña está entre 10 a 15 dólares estableciendo como 61,7% a esta opción predominante por ende este es el precio que se debería ajustar para que los clientes tengan la comodidad de elegir a la empresa ya que los 26 a 30 dólares es el precio menos elegido con un 0,5%.

11. Con lo que respecta del año entre enero del 2018 hasta la fecha actual ¿Cuántas veces ha visitado la Gruta de la Paz?

Tabla 17. Frecuencia de visitas.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 vez	45	22,4%
	2 veces	59	29,4%
	3 veces	29	14,4%
	4 veces	20	10,0%
	Más de 4 veces	27	13,4%
	Total	180	89,6%
Perdidos	Sistema	21	10,4%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

Considerando la frecuencia de visita en el año, se identifica que los turistas en su mayoría retornan de una a dos veces al año manifestando que en un 29,4% se inclinan a dos veces por año. Con este dato se puede tener una vista de las veces que podrían retornar los visitantes a la empresa.

12. Con qué fines usted visita las instalaciones de la Gruta de La Paz?

Tabla 18. *Fines por las cuales se visita La Gruta de La Paz*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Fines religiosos	132	65,7%
	Salud	33	16,4%
	Otros fines	15	7,5%
	Total	180	89,6%
Perdidos	Sistema	21	10,4%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

Referente con los fines que se visita la Gruta de La Paz la opción que predomina con un 65,7% es por motivos religiosos a diferencia por turismo de salud en un 16,4%. Tomando en cuenta esta información la empresa debería aplicar actividades que vinculen a este tipo de turismo tanto religioso como de salud siendo este un punto beneficioso para la empresa puesto a que el lugar del proyecto se encuentra a pocos metros donde los turistas pueden realizar este tipo de turismo.

13. ¿Le parece una buena ubicación los alrededores de la Gruta de La Paz para la implementación de dichas cabañas?

Tabla 19. *Personas de acuerdo a la implementación de cabañas en el sitio*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	175	87,1%
	NO	5	2,5%
	Total	180	89,6%
Perdidos	Sistema	21	10,4%
Total		201	100,0%

Nota: Elaborada por los autores, a partir del programa SPSS versión 25.

ANÁLISIS

De los datos obtenidos, según la opinión de los encuestados, el lugar donde se implementará el proyecto está adecuado para incorporar cabañas en La Gruta de La Paz en un 87,1% siendo esta una respuesta favorable para el emprendimiento ya que se puede observar la acogida que tendría.

4.1. ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio de mercado nos permite realizar un sondeo de los posibles consumidores de nuestro servicio de alojamiento a ofertar, dentro de un período de tiempo establecido. Además, este estudio nos permitirá conocer si las características del servicio a ofertar corresponden a las que desea comprar el cliente y a su vez determinar si el emprendimiento es o no factible para su ejecución.

Es importante también conocer el comportamiento del mercado en cuanto a los servicios de alojamiento de nuestra competencia, ya que nos permitirá establecer metas alcanzar y competir en el mercado.

4.1.1. Perfil del turista nacional

El perfil del turista nacional se determinó mediante el análisis de las encuestas, las cuales abarcan varias características que se presentan a continuación:

Tabla 21. *Perfil del turista nacional.*

Género	Femenino	55%
Estado civil	Casado(a)	61%
Edad	De 30 a 64 años	54%
Nivel de educación	Primaria	44%
Ocupación	Ama de casa	28%

Nota. Elaborada por los autores.

4.1.2. Proyección de la demanda

La proyección de la demanda se basó en los valores actuales de la demanda actual sobre el crecimiento de la actividad turística en el Ecuador, que es actualmente del 11%, para lo que se aplica la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o (1+I)^n$$

C_n= Incremento compuesto

Es el valor que queremos encontrar para la proyección de la demanda.

Co= Número de clientes iniciales

- N = 12000 anuales (promedio mensual 1000 personas)
- Aceptación= 91% de acuerdo a la encuesta aplicada.
- Co= 10920 que es el 91% de la población total.

n= años proyectados (año 2019-2023)

Los años a proyectar son desde el año 2019 hasta el 2023.

1= constante.

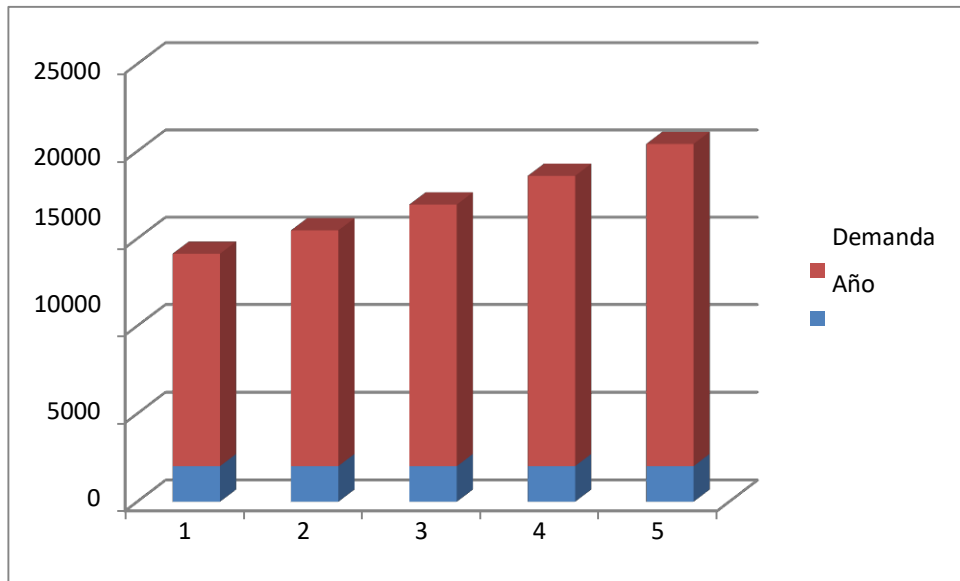
I= Índice de crecimiento 0,11(dato del Ministerio de Turismo)

Tabla 22. *Cálculo del crecimiento total compuesto para la proyección de la demanda.*

N	ACEPTACIÓN	Co	Co aprox	I	n	C _n
12000	0,91	10920	10920	0,11	1	12121
		10920	10920	0,11	2	13455
		10920	10920	0,11	3	14935
		10920	10920	0,11	4	16577
		10920	10920	0,11	5	18401

Nota: Elaborada por los autores

Figura 2. Proyección de la demanda.



Nota: Elaborada por los autores.

La proyección de la demanda fue estimada para los próximos cinco años, en la cual se puede verificar un incremento de aproximado de 6000 personas en el 2023 con respecto al 2019.

4.1.3. Análisis de la oferta

El análisis de la oferta se utiliza información bibliográfica obtenida del GAD parroquial de la Paz, de esta manera se establece los atractivos más representativos de la parroquia.

Tabla 23. Recursos turísticos.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Gruta de la Paz	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Gruta
Aguas Termales	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas termales

Nota: Elaborada por los autores

4.1.4. Análisis de la competencia

El análisis de la competencia se estableció mediante la utilización del instrumento de la entrevista para conocer los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en la Gruta de la Paz, de tal manera se pudo conocer la información que nos permite realizar su respectivo análisis.

Tabla 24. *Establecimiento de alojamiento.*

Nombre	Tipo	Ubicación	Número de habitaciones	Cantidad de turistas anuales
Casa de alojamiento Juan Pablo II	Alojamiento	Gruta de la Paz Montufar(San Gabriel, cab. cantonal)", Carchi.	27	1000

Nota: Elaborada por los autores.

Para el análisis se toma en cuenta a los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en la zona. En este caso en la Gruta de la Paz existe uno, el cual se detalla en la tabla de establecimientos de alojamiento.

Tabla 25. *Canales de distribución.*

Nombre	Tipo	Ubicación	Canal de distribución
Casa de alojamiento Juan Pablo II	Alojamiento	Gruta de la Paz Montufar (San Gabriel, cab. cantonal)", Carchi.	Páginas web; blog Hermanas Clarisias

Nota: Elaborada por los autores.

4.1.5. Proyección de la oferta

Para establecer la proyección de la oferta se hizo un sondeo de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento, de esta manera se planteó una entrevista la cual recabó información para realizar el estudio, tomando en cuenta en este caso el número de personas que hicieron uso del alojamiento, de esta manera se estableció como competencia directa al establecimiento de alojamiento Casa de hospedaje Juan Pablo II, tomando en cuenta que es el único existente en el lugar, el mismo que está debidamente registrado en el catastro de establecimientos de alojamiento turístico.

Tabla 26. *Número de clientes anuales.*

Establecimiento	Cantidad de turistas 2019	Promedio anual
Casa de hospedaje Juan Pablo II	1000	1000
Total		1000

Nota: Elaborada por los autores

El promedio anual que se utilizó para la proyección de los próximos cinco años para el único establecimiento existente en la Gruta de la Paz es de 1000, la cual se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 27. *Proyección de la oferta*

AÑO	ANUAL	SEMESTRAL	MENSUAL	QUINCENAL	DIARIO
2019	1000	500	83	42	3
2020	1110	555	93	46	3
2021	1232	616	103	51	3
2022	1367	684	114	57	4
2023	1518	759	127	63	4

Nota: Elaborada por los autores.

De acuerdo a la proyección de la oferta presentada en la tabla, se puede apreciar que en el año 2019 hicieron uso del servicio de alojamiento 1000 personas, y para el año 2023 se estima un total de 1518 personas.

4.1.6. Proyección de la demanda insatisfecha

Mediante la siguiente formula se obtuvo la proyección de la demanda insatisfecha:

$$\text{Demanda potencial} - \text{Competencia} = \text{Demanda insatisfecha}$$

Tabla 28. Proyección de demanda insatisfecha

Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
2019	12121	1000	11121
2020	13455	1110	12345
2021	14935	1232	13703
2022	16577	1367	15210
2023	18401	1518	16883

Nota: Elaborada por los autores.

4.1.7. Proyección de la demanda objetiva

Para la proyección de la demanda objetiva se aplicó la siguiente formula:

$$\text{Demanda objetiva} = (\text{demanda insatisfecha} * \% \text{ a captar}) / 100\%$$

En este caso se ha determinado como porcentaje el valor de: 25%

Tabla 29. Proyección de la demanda objetiva

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
2019	11121	2780
2020	12345	3086
2021	13703	3425
2022	15210	3802
2023	16883	4220

Nota: Elaborada por los autores.

Mediante la tabla sobre la proyección de la demanda objetiva, se puede determinar el número aproximado de consumidores anuales que nuestro establecimiento de hospedaje pretende captar en los próximos 5 años. Tomando en cuenta la información proporcionada en la entrevista a los encargados del alojamiento La casa del peregrino, en donde menciona que alrededor del 25% los turistas que visitan la Gruta de la Paz prefieren hospedarse al menos una noche en el establecimiento.

4.1.8. Análisis mercadológico

Canal de distribución externa para comercializar el producto

Una de las formas más adecuadas para dar a conocer los productos de una empresa son los medios digitales debido a que hoy en día las personas hacen uso en su mayoría de tiempo las redes sociales, páginas webs es decir hoy en la actualidad se basa en un mundo digital y esta sería la forma más adecuada para dar a conocer los productos que nuestra empresa oferta.

El canal de distribución de la empresa:

Canal directo	<ul style="list-style-type: none"> · Redes Sociales (Facebook), · Páginas web (Argis.com,Wix ,MyWebsite, Wordpress.org)
------------------	---

4.1.9. Estrategias de promoción y publicidad

Para el emprendimiento se utilizarán medios publicitarios como:

4.1.9.1. Página web

El emprendimiento mediante una página web dará a conocer a sus posibles clientes toda la información necesaria para poder adquirir el servicio. Es importante ya que es una herramienta fundamental para el inicio del emprendimiento ya que nos ayudara a captar más clientes.

4.1.9.2. Redes sociales

Hoy en día las redes sociales como Facebook son muy importantes ya que la mayoría de personas tienen acceso a estas redes, por lo tanto la

presencia de una página dirigida a nuestro emprendimiento es indispensable porque el público es más amplio y de esta manera lograremos captar más segmentos del mercado.

4.1.9.3. Imagotipo

Figura 3. Imagotipo



Nota: Elaborada por los autores

El imagotipo representa a la empresa RUMI URKU la cual estará localizada en La Gruta de La Paz , a través de sus siluetas se puede diferenciar las cabañas junto a montañas que representa en la cosmovisión andina a los Apus, quienes son asimilados como deidades o santuarios en donde los antepasados habitaban además son considerados como los ángeles de la naturaleza también lo que se puede apreciar en el imagotipo la forma de una cruz andina ó Chakana el cual es uno de los símbolos más representativo de las culturas de los Andes puesto a que representa el universo en su totalidad como; el mundo bajo o Uku Pacha el cual cuyo animal representa es la serpiente , el mundo donde vivimos o Kay Pacha en donde representa el puma , el mundo superior o Hanan Pacha con su animal representativo el cóndor quien representa la divinidad y es donde ese encuentran las deidades más importantes como lo es Pachacamac, Viracocha.

En la parte inferior podemos apreciar el nombre de la empresa en quichua el cual es Rumi Urku que al traducirlo al español Rumi = piedra, Urku = montaña dándonos como resultado montaña de piedra puesto a que en el lugar en donde será implementado hay gran acumulación de piedras de gran tamaño.

4.1.10. Plan de comercialización

Tabla 30. Plan de comercialización

Target	Canal	Táctica	Medios Publicitarios	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Turistas provenientes en su mayoría de la provincia del Carcni (67%), seguido de Imbabura con el (14%).	Directo	Venta del servicio de alojamiento	Sitios Web Presentaciones en Power Point	1	360	360Usd
		Charlas de promoción	Flyers	50	100	100Usd
Total						460Usd

Nota: Elaborado por los autores

4.2. ESTUDIO TÉCNICO PRODUCTIVO

El estudio técnico de un proyecto es: “aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal”. (Baca, 2010).

4.2.1. Tamaño de la empresa

Tabla 31. Número de clientes proyectados.

AÑO	ANUAL	SEMESTRAL	MENSUAL	QUINCENAL	DIARIO
2019	2780	1390	232	116	8
2020	3086	1543	257	129	9
2021	3425	1713	285	143	10
2022	3802	1901	317	158	11
2023	4220	2110	352	176	12

Nota: Elaborada por los autores

El número de clientes diarios para el año 2019 es de 13 personas y en el 2024 de 20, lo cual nuestro establecimiento está en la capacidad de alojar diariamente.

Consumo aparente con respecto a los servicios demandados

Para conocer el consumo aparente con respecto a los servicios demandados se aplica la siguiente fórmula:

(Demanda objetivo 2019) / %(A)= Demanda de alimentación para el año 2019.

Tabla 32. Proyección de los consumidores con respecto a los servicios demandados.

Año	Demanda objetivo	Alimentación (23%)
		2019
2020	3086	709
2021	3425	788
2022	3802	874
2023	4220	971

Nota: Elaborada por los autores.

Consumo aparente del servicio

Tabla 33. Proyección de los consumidores con respecto al servicio de alimentación.

AÑO	ANUAL	SEMESTRAL	MENSUAL	QUINCENAL	DIARIO
2019	2780	1390	232	116	8
2020	3086	1543	257	129	9
2021	3425	1712,5	285	143	10
2022	3802	1901	317	158	11
2023	4220	2110	352	176	12

Nota: Elaborada por los autores.

4.2.2. Localización del proyecto

4.2.2.1. Macro localización

Figura 4. Ubicación La Paz- Carchi



Nota: Elaborado por autores a partir de google earth.

Rumi Urku se encontrará localizada en la zona 1 del territorio ecuatoriano de la provincia del Carchi Cantón Montufar, en la Parroquia La Paz, dentro de una superficie aproximada de 115.96 kilómetros cuadrados en una altitud aproximada de 2.400 msnm, limitada al norte con la ciudad de San Gabriel al Sur con el Cantón Bolívar, al Este con la provincia de Sucumbíos.

4.2.2.2. Micro localización

Figura 5. Ubicación RUMI URKU



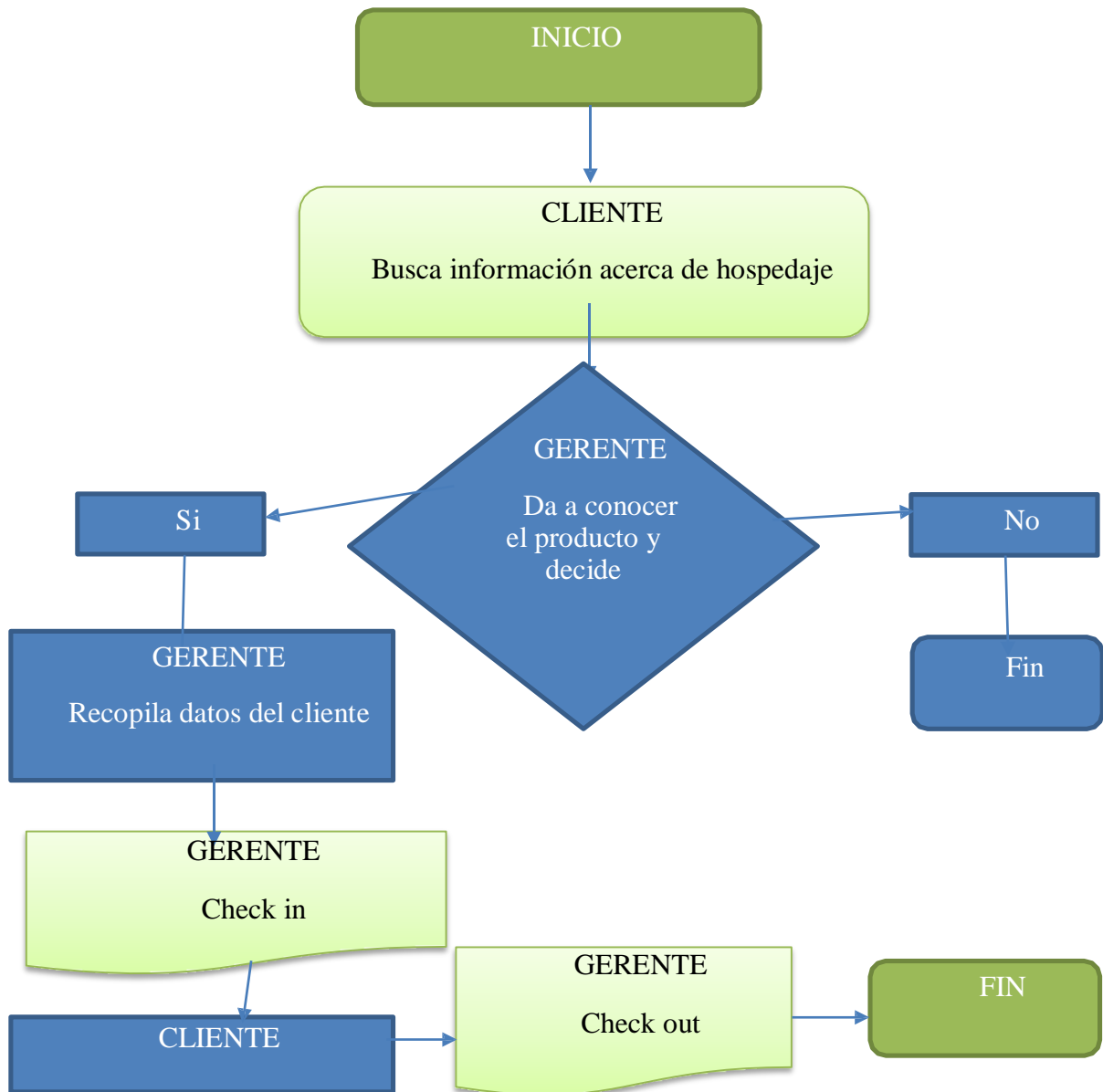
Elaborado: A partir de google earth.

Rumi Urku, se encontrará ubicada en La Gruta de La Paz a 18 Km aproximadamente de la ciudad de San Gabriel a 2468 msnm cercanas a las aguas del Río Apaquí a 674.67 m desde las instalaciones del atractivo turístico, Gruta de La Virgen de La Paz.

4.2.3. Procesos de producción o servicios

4.2.3.1. Flujograma del proceso de servicio de hospedaje

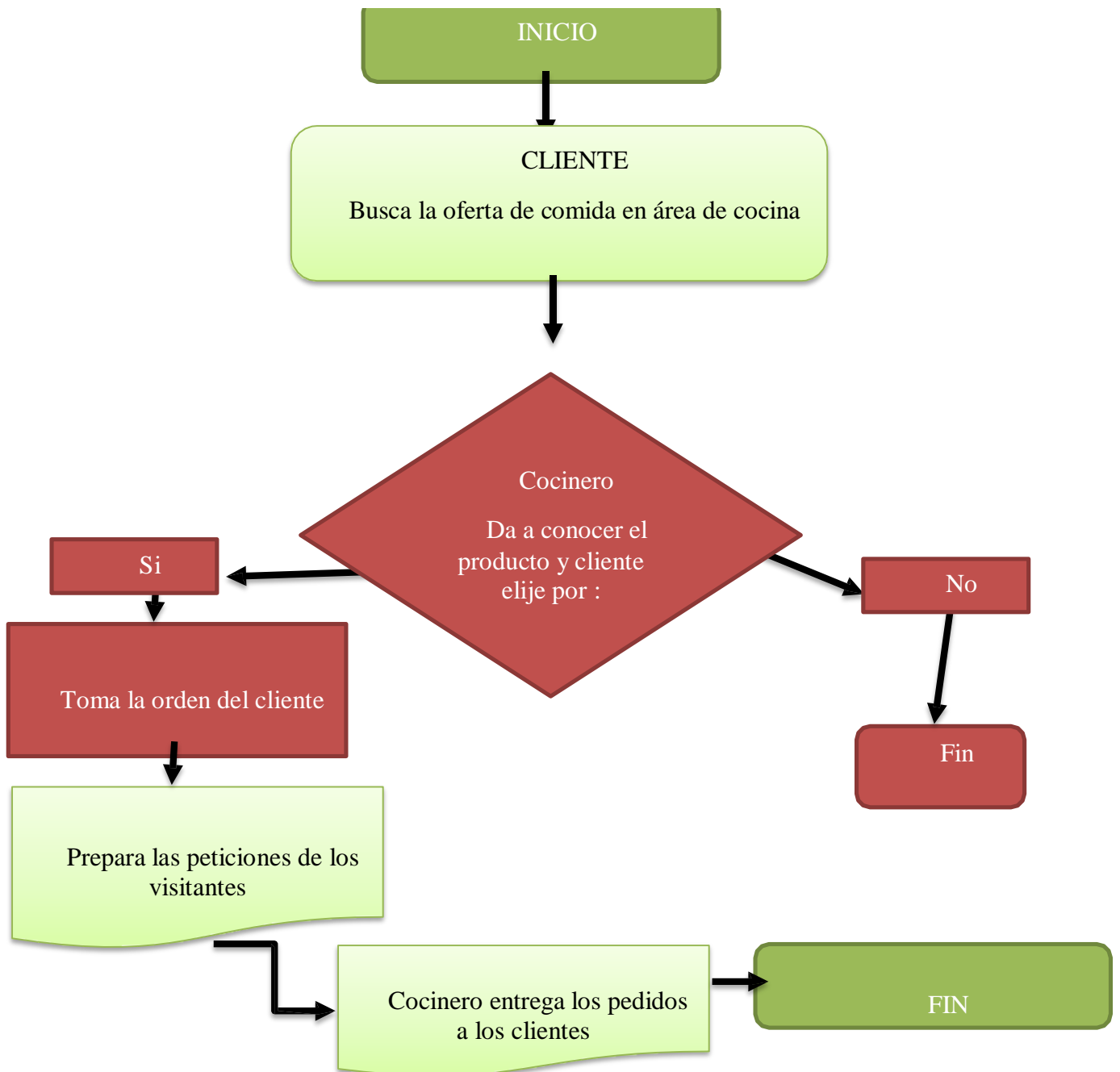
Figura 6. Flujograma servicio de hospedaje.



Nota: Elaboración del autor a partir de, Ordoñez (2014)

4.2.4. Flujograma del proceso de servicio alimentación.

Figura 7. Flujograma de servicio de alimentación.



Nota: Elaboración del autor a partir de, Ordoñez (2014)

4.2.5. Diseño de cabañas

Figura 8. Distribución de espacio del proyecto.



Nota: Elaborado por los autores

Figura 9. Vista externa de cabañas.



Nota: Elaborado por los autores

Figura 10. *Vista lateral de cabañas.*



Nota: Elaborado por los autores

Figura 11. *Vista frontal de cabañas.*



Nota: Elaborado por los autores

Figura 12. *Área de alimentación.*



Nota: Elaborado por los autores

6.3.1. Requerimiento de las instalaciones

Tabla 34. *Requerimientos de las instalaciones*

Usos	Cantidad	Área	Área total (m ²)
Piscina	1	87,5	87,5
Sala de alimentación	1	100	100
Cocina	1	15	15
Cabaña familiar	2	70	140
Total			342.5 m²

Nota: Elaborada por los autores.

Tabla 36. *Valor del terreno*

Descripción	Extensión m ²	Valor total
TERRENO	4000	40000 USD

Nota: Elaborada por los autores.

Tabla 37. Menaje de cabañas

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Colchones paraíso de 150x190	6	180 ,00	360,00
Colchones 90x190	4	140,00	280,00
Juego de sábanas de 150x190	6	10 ,00	60,00
Juego de sábanas 90x190	4	10 ,00	40,00
Colchas	16	10,00	160,00
Almohadas	16	6,00	96,00
Protectores de almohadas	16	3,00	48,00
Toallas	16	5,00	80,00
TOTAL			1.124

Nota: Elaborada por los autores

Tabla 38. *Requerimiento de cabañas*

Descripción	Cant.	Valor Unitario	Valor Total \$
Cama 150x190	6	200,00	12000
Cama litera	2	150,00	300
Mesita	2	80,00	190
Cuadro decorativo	4	30,00	60
Armario pequeño	2	150,00	300
Lampara	2	20,00	40
Sofá	4	200,00	800
Espejo	2	20,00	40
Chimenea	2	120	240
Dispensador de jabón liquido	2	15,00	30
Silla	2	30,00	60
Total			14060

Nota: Elaborada por los autores.

Tabla 39. Costos del área de alimentación

Cocina			
Articulo	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
cocina industrial	1	785	785
cilindro de gas industrial	1	60	60
Refrigerador	1	900	900
licuadora industrial 12lt	2	350	700
cacerolas 34cmx30.4lt	3	50	150
cacerolas 24cmx10.5lt	3	50	150
sartén 10lt	2	20	40
bolws 1lt	2	5	10
Escurreidor	2	5	10
jarra medidora	2	3	6
cucharones 18x9.5 cm	2	6	12
parrilla asadora	1	500	500
cuchillo de golpe	1	10	10
cuchillo de cebolla	1	5	5
abre latas	1	3	3
Mesa	2	100	200
platos soperos	20	2	40
plato tendido porcelana	20	2	40
plato postre	20	1,5	30
Piedra para ají	5	5	25
plato tendido	20	4	80
Tenedores	20	1	20

Cuchillo	4	2	8
cuchara sopera	2	1,5	3
cuchara para postre	20	0,25	5
jarros café	20	0,75	15
carta menú	10	4	40
TOTAL			3.847

Nota: Elaboración del autor a partir de, Ordoñez (2014)

Suministros y materiales de oficina

Tabla 40. Suministros de oficina

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Archivador	1	5,00	5,00
Escritorio	1	70,00	70,00
Silla giratoria	1	60,00	60,00
Sillas	5	50,00	50,00
Teléfono	1	25,00	25,00
Botiquín	1	15,00	15,00
Resmas de papel	1	5,00	5,00
Calculadora	1	10,00	5,00
TOTAL			235,00

Nota: Elaborada por autores

Suministros y materiales de aseo

Tabla 41. *Suministro y materiales de aseo*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Escoba	10	3,00	30,00
Trapeador	10	3,00	30,00
Fundas de basura(libras)	10	2,00	20,00
Desinfectante	10	5,00	50,00
Detergente	10	8,00	80,00
Aromatizante	10	8,00	80,00
Basurero	15	6,00	90,00
Recogedor	2	2,50	5,00
Papel (paquete x12)	30	5,00	150,00
Jabón (paquete x6)	20	7,50	150,00
TOTAL			\$ 685,00

Nota: Elaborada por autores

Presupuesto de promoción y publicidad

Tabla 42. *Presupuesto de promoción y publicidad*

Descripción	Costo Mensual	Costo anual
Página Web	\$5,00	\$ 60,00
Trípticos	\$33,40	\$ 400,00
Total		\$ 460,00

Nota: Elaborada por autores

Requerimientos de costo de servicios básicos

Tabla 43. Costos de servicios básicos

Servicio	Consto mensual	Costo anual
Energía eléctrica	15,00	180,00
Agua	5,00	60,00
Teléfono	10,00	120,00
Internet	20,00	240,00
Total		600,00

Nota: Elaborada por autores

Personal para las cabañas

Tabla 44. Personal para las cabañas

Cargo	Sueldo mensual	Sueldo anual
GERENTE	\$400,00	\$4.800,00
COCINERO	\$200,00	\$2.400,00
PERSONAL DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	\$200,00	\$2.400,00
Total		\$9600,00

Nota: Elaborada por autores

6.4. Análisis de precios

Tabla 45. Análisis de precios de hospedaje

Competencia	Producto	Precio
Casa de hospedaje Juan Pablo II	Hospedaje	8.00 USD

Nota: Elaborada por autores

Con respecto a la competencia de hospedaje se puede mencionar que la calidad prestada por esta empresa carece de algunos aspectos que pueden favorecer la satisfacción del cliente como lo es la infraestructura con respecto al ambiente, además no cuenta con personal capacitado, no cuenta con servicios incluidos como lo es la alimentación y servicio de piscina.

Con lo que respecta a la empresa Rumi Urku empresa destinada a prestar servicio de hospedaje incluirá servicios adicionales como lo es de alimentación y servicio de recreación como piscina.

Tabla 46. *Análisis de precio de alimentación*

Competencia	Producto	Precio
Restaurant El Peregrino	Desayuno	2.50
	Almuerzo	2.50

Nota: *Elaborada por autores*

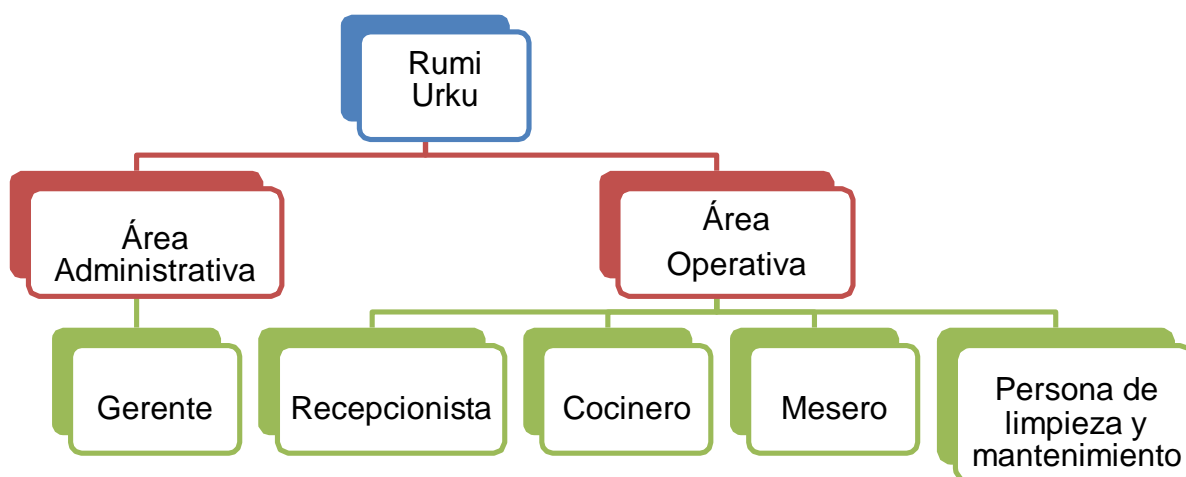
Con lo que respecta al servicio de alimentación, la competencia carece de un servicio y producto de calidad en la cual el cliente se sienta satisfecho por optar sus productos por lo tanto lo que se plantea con la empresa Rumi Urku es entregar un producto que satisfaga las expectativas del cliente con un servicio de calidad con un personal capacitado en alimentación y atención al cliente.

4.3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.3.1. Organigrama estructural

El organigrama de la empresa Rumi Urku está establecida por los siguientes niveles estructurales para llegar así a su funcionamiento adecuado.

Figura 1. Organigrama estructural

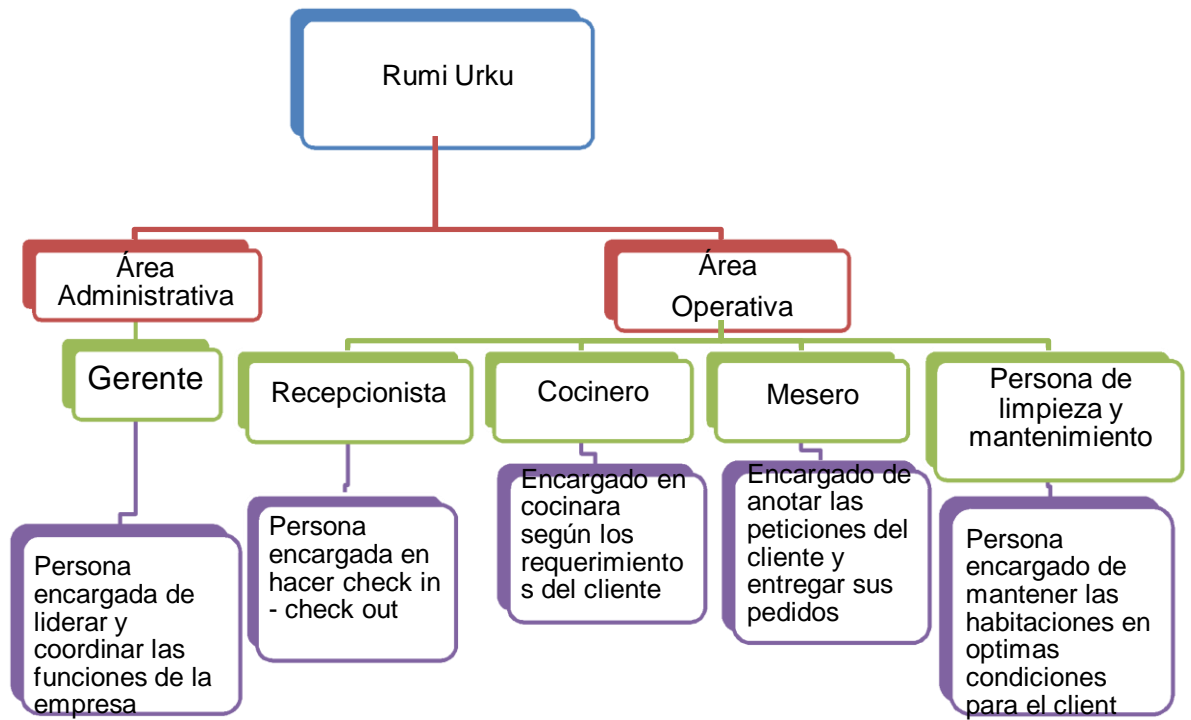


Nota: Elaborada por autores

4.3.2. Organigrama funcional

En base a la estructura organizacional de la empresa se definió el personal siguiente para las diferentes funciones de la empresa.

Figura 2. Organigrama Funcional



Nota: Elaborada por autores

4.3.3. Manual de funciones y políticas de remuneraciones

En el presente manual se muestra la doble funcionalidad que tiene un integrante de la empresa como gerente general y recepcionista.

Tabla 47. Gerente y recepcionista

Puesto	Código	Fecha
Gerente y recepcionista	001	28/11/2019
DEPARTAMENTO		
Administrativo		
OBJETIVO DEL PUESTO		
GERENTE		
Dirigir la empresa, ser líder, y tomar las decisiones más óptimas para el bienestar de la empresa además de lograr controlar las operaciones en curso de las cabañas		
RECEPCIONISTA		
Brindar excelente servicio a los visitantes y al personal en general que esté interesado en optar por los productos de la empresa.		
FUNCIONES COMO GERENTE		
<ul style="list-style-type: none"> Persona encargada en efectuar reuniones de trabajo con sus empleados, además de coordinar y dirigir el personal de todas las áreas que conforma la empresa, controla las actividades y funciones que realiza cada uno de los trabajadores es decir controla las funciones primordiales de la organización , 		

con el objetivo de mejorar los resultados de las operaciones y el desempeño de estos desarrollando estrategias para alcanzar los objetivos y metas propuestas de forma que la empresa pueda ser reconocida .

- ✓ Representante responsable y legal de la empresa
- ✓ Proveer los recursos necesarios para la realización de su trabajo.

FUNCIONES COMO RECEPCIONISTA

Mostrar la cordialidad de la empresa además estar dispuesta a brindar información de interés hacia el turista entre otra de las funciones es realizar reservaciones, cobrar, preparar facturas y asignar las cabañas establecidas al cliente.

- ✓ Responder peticiones de clientes
- ✓ Gestionar reservas
- ✓ Chek in – chek out

Perfil del puesto

Títulos	Ing Administración Turística
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atención al cliente ✓ Informática
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración ✓ Idiomas
Horarios	Lunes a domingo las 24 horas
Características	Buena relación con las personas y buena presencia.
Sueldo	400 USD mensual

Nota: Elaboración del autor a partir de, Ordoñez (2014)

Tabla 48. Persona de Limpieza y mantenimiento

Puesto	Código	Fecha
Persona de Limpieza y mantenimiento		28/11/2019
DEPARTAMENTO	A QUIEN REPORTA	
Operativo	Gerente	
OBJETIVO DEL PUESTO		
Mantener las instalaciones de las cabañas limpias y en condiciones óptimas.		
FUNCIONES:		
Su función es mantener el establecimiento en buen estado en donde el visitante no pueda tener algún tipo de queja o inconveniente por el aseo dentro y fuera de las instalaciones de la empresa.		
Perfil del puesto		
Edad	25 – 40 años	
Género	Masculino	
Experiencia	Limpieza – buenas relaciones con personal	
Horarios	8:00 am – 16:00 pm Jueves – lunes	
Sueldo	200 USD Mensual	

Nota: Elaboración del autor a partir de, Ordoñez (2014)

Tabla 49. Función del cocinero y mesero

A continuación, se dará a conocer el manual de actividades de la persona que cumplirá con su doble función de cocinero y mesero.

Puesto	Código	Fecha
Cocinero y mesero	004	28/11/2019
DEPARTAMENTO	A QUIEN REPORTA	
Operativo	Administrativo	
OBJETIVO DEL PUESTO		
<p>Cocinero</p> <p>Preparar alimentación para el consumidor de forma limpia con productos de calidad y así poder cumplir las expectativas.</p> <p>Mesero</p> <p>Atender las peticiones del cliente de manera adecuada con respeto y de manera que el turista sienta confianza del producto a consumir.</p>		
FUNCIONES:		
<p>Persona encargada de preparar la alimentación para clientes y personal de la empresa y mantener en orden la instalación que le competen.</p> <p>Tomar nota de las peticiones del cliente y servir los alimentos a los clientes de manera educada.</p>		
Perfil del puesto		
Edad	28 – 40	
Género	Femenino- masculino	
Experiencia	Dirección de cocina	

Cursos	Cocina nacional, cocina internacional
Horarios	8:00am – 17:00pm viernes a martes
Sueldo	200USD Mensual

Nota: Elaboración del autor a partir de, Ordoñez (2014)

4.3.4. Requisitos legales para la constitución

Para la constitución de la empresa Rumi Urku se necesita realizar la siguiente documentación:

Registro Único de Contribuyentes:

- a) Formulario 01A y 01B suscritos por el representante legal
- b) Original y copia de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil
- c) Original y copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención
- d) Original y copia del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención.
- e) Original y copia, de la escritura pública o del contrato social otorgado ante notario o juez.
- f) Original y copia del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.

g) Original y copia del nombramiento del representante legal, notariado y con reconocimiento de firmas.

h) Original y copia del nombramiento del representante legal avalado por el organismo ante el cual la organización no gubernamental sin fin de lucro se encuentra registrada: Ministerios o TSE

i) Original y copia de la hoja de datos generales otorgada por la Súper Intendencia de Compañías.

Patente municipal

a) Formulario de solicitud de patente. El formulario de solicitud será adquirido en la Tesorería Municipal y llenado por el interesado o por el personal de Rentas, con los siguientes datos:

i. Fecha de presentación.

ii. Nombres completos de propietarios de la actividad económica o representante legal de la misma.

iii. Numero de cedula.

iv. Papeleta de votación

v. Número de RUC

Nacionalidad

vii. Dirección domiciliaria del propietario o representante legal

viii. Actividad económica a la que se dedica

ix. Razón social con que opere

x. Capital en operación (total activos menos pasivos corrientes)

xi. Ubicación del establecimiento

xii. Firma autorizada del declarante.

xiii. Copia de Acta de Constitución cuando la actividad tiene personería jurídica.

xiv. Copia de cedula y papeleta de votación del representante legal.

xv. Copia de RUC.

xvi. Permiso del Cuerpo de Bomberos

Registro de Actividad Turística

Las personas naturales o jurídicas para registrarse y clasificarse en el Ministerio de Turismo deberán presentar la correspondiente solicitud, en el formulario entregado por la corporación, acompañado de los siguientes documentos:

a) Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.

b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito de la persona jurídica solicitante en la oficina de Registro Mercantil.

c) Copia del RUC

d) Copia de la cedula de identidad

e) Copia de la papeleta de votación

f) Certificado de instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud

g) Registro único de contribuyentes o cedula de ciudadanía o de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante

h) Copia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado

i) Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia)

j) Declaración juramentada de activos fijos para cancelación de 1 por mil

Una vez recibida la solicitud, el departamento correspondiente verificará si esta ha sido presentada en debida forma y dispondrá la visita de inspección previa a la clasificación

Licencia anual de funcionamiento

- a) Solicitud de Registro de Catastro Turístico dirigida al Señor Alcalde
- b) Certificado de registro conferido por el Ministerio de Turismo
- c) Patente municipal actualizada
- d) Certificado actualizado de afiliación a la Cámara de Turismo Provincial (tramite opcional)
- e) Copia certificada del RUC
- f) Lista de precios del establecimiento turístico
- g) Fotocopia del título de propiedad o contrato de arrendamiento.

Afiliación a la cámara de turismo provincial

- a) Copia de cedula de identidad del representante legal de la empresa.
- b) Copia del certificado de votación.
- c) RUC
- d) Patente municipal.
- e) Registro del Ministerio de Turismo.
- f) Dos fotos tamaño carnet.
- g) Costos de trámites pertinentes.

a.- Tipo de empresa

Tomando como referencia a la Ley de compañías la sociedad anónima “Tiene como característica principal, que es una compañía cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aparición de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus apariciones. Se puede constituir con un mínimo de dos accionistas sin tener un máximo”

b.- Reglamento de alojamiento turístico

Según el reglamento de alojamiento turístico los requisitos necesarios para la constitución de una empresa destinada al hospedaje son:

1. Actividad turística de alojamiento o alojamiento turístico: El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría, determinados en el presente Reglamento

Art. 10.- De la identificación del establecimiento turístico.- El establecimiento deberá contar con un letrero visible en la parte exterior del mismo, en el cual no podrá ostentar una tipología o categoría que pueda engañar a los huéspedes, turistas, autoridades y público en general, sobre las condiciones y calidad del establecimiento.

Los requisitos para obtener la licencia única anual de funcionamiento, aparte del registro de turismo serán los siguientes:

- a) Pago del impuesto predial.
- b) Activos de la empresa según lo declarado en el impuesto a la renta correspondiente.
- c) Pagos por concepto de renovación de licencia única anual de funcionamiento, de ser el caso.

d) Estar al día en el pago de las obligaciones previstas en la Ley de Turismo y normativa pertinente.

Disposiciones generales:

PRIMERA.- Los establecimientos de alojamiento turístico serán de libre acceso al público, quedando prohibida cualquier discriminación en la admisión. No obstante estos establecimientos se reservarán el derecho de no admitir a los que incumplan las normas básicas de convivencia.

SEGUNDA.- Los establecimientos de alojamiento turístico no podrán desarrollar actividades de intermediación u operación turística directamente, solo a través de agencias de viajes u operadoras turísticas legalmente registradas, quedando habilitado únicamente el servicio de traslado del huésped desde el establecimiento a puertos o aeropuertos y viceversa, de acuerdo a la normativa vigente.

TERCERA.- Los establecimientos de alojamiento turístico deberán informar a la Autoridad Nacional de Turismo hasta el primero de diciembre de cada año sobre las tarifas rack o mostrador del año siguiente. Estas considerarán el valor por huésped, por noche, por tipo de habitación y por temporada baja y alta, incluido impuestos; de no hacerlo la Autoridad Nacional de Turismo sancionará conforme a la normativa vigente.

QUINTA.- Los establecimientos de alojamiento turístico deberán mantener convenios o contratos suscritos con compañías de taxis que cuenten con el permiso de operación pertinente conforme a las disposiciones de la normativa correspondiente, para prestar el servicio a sus clientes únicamente cuando se trate de movilización no turística. Se deberá exhibir de manera visible en la recepción del establecimiento los datos de contacto de las compañías de taxis con las que se haya suscrito contratos o convenios. Este requisito no aplica para establecimientos ubicados en lugares remotos.

OCTAVA.- Los establecimientos de alojamiento turístico categorizados de cuatro y cinco estrellas,

NOVENA.- Para el cumplimiento de los requisitos referentes a accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida, los establecimientos de alojamiento turístico deberán acoger las especificaciones contenidas en las normas INEN sobre accesibilidad al medio físico.

DECIMA.- La Autoridad Nacional de Turismo se encuentra facultada para realizar en cualquier momento, sin notificación previa, inspecciones a los establecimientos de alojamiento turístico, con el objeto de verificar el cumplimiento de las disposiciones del presente Reglamento. Las inspecciones se realizarán con la presencia del propietario, representante legal, administrador o encargado del establecimiento de alojamiento turístico.

DECIMA PRIMERA.- La jornada hotelera dependerá de las políticas del establecimiento, las cuales deberán ser debidamente informadas al huésped previo a su ingreso.

DECIMA SEGUNDA.- Los establecimientos de alojamiento ubicados en áreas naturales protegidas deberán cumplir, además de las disposiciones del presente Reglamento, con la normativa establecida por la Autoridad Ambiental competente.

DECIMA TERCERA.- Los nuevos establecimientos permitidos en áreas naturales protegidas solamente podrán ser categorizados de 3 a 5 estrellas o categoría única a excepción de casa de huéspedes y deberán cumplir con la normativa correspondiente.

DECIMA QUINTA.- Los centros de turismo comunitario que presten el servicio de alojamiento deberán obtener el registro y licencia correspondiente a alojamiento turístico ante la Autoridad

Nacional de Turismo, con la finalidad de cumplir con las disposiciones del presente Reglamento. El valor por concepto de registro y licencia será conforme a lo establecido por la Autoridad Nacional de Turismo.

4.3.5. Gastos de constitución

Tabla 50. Gastos de constitución

Gastos	Descripción	Valor
De constitución	Estatutos Constitución	250
	Elevación escrituras de registro	500
	Registro nombramiento legal	150
	Apertura de cuenta Banco Nacional de Fomento	800
	IEPI	100
De permisos, patentes y licencias	Registro del MINTUR	210
	Licencia de funcionamiento	139,62
	Otras instituciones	30
	TOTAL	2179.62

Nota: Elaboración del autor a partir de, Ordoñez (2017)

4.4. ESTUDIO AMBIENTAL

La herramienta que se utilizó para la identificación y evaluación de los posibles impactos a generar tanto en construcción como operación fue la matriz de Lázaro Lagos, la cual es un modelo simplificado del científico cubano Lázaro Lagos, en donde podemos analizar tanto los componentes ambientales que en este caso fueron: aire; suelo; agua; flora; fauna y aspectos socioeconómicos, de igual manera se describe las actividades a realizar en las distintas fases del proyecto.

La matriz de Lázaro Lagos para su respectiva evaluación menciona los parámetros a seguir que se presentan a continuación:

4.4.1. Parámetros para la Evaluación de Impactos Ambientales

1. Naturaleza

Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-)

2. Magnitud

La magnitud se determina a través de tres rangos:

- 1 - Baja intensidad. Cuando el área afectada es menor a 1 ha.
- 2 - Moderada intensidad. Cuando el área afectada está entre 1 a 10 has
- 3 - Alta intensidad. Cuando el área afectada es mayor a 10 has.

3. Importancia

Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

- 0 - Sin importancia
- 1 - Menor importancia
- 2 - Moderada importancia
- 3 - Importante importancia

4. Certeza

Se determina a través de tres rangos definidos con letras:

C Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75%

D Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%

I Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.

5. Tipo

Se define a través de:

(Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto

(Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto

(Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

6. Reversibilidad

Puede ser de dos tipos:

1. Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales

2. Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales

7. Duración

Se determina a través del tiempo en:

1. A corto plazo. Si el impacto permanece menos de 1 año

2. A mediano plazo. Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años

3. A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años

8. Tiempo en aparecer

Determinado también por el tiempo se clasifica en:

C: Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

M: Mediano plazo. Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

L: Largo plazo. Si el impacto aparece en 10 años o más a la implementación del proyecto.

9. Considerado en el proyecto

Se define por las alternativas:

S Sí. Si el impacto fue considerado en el proyecto

N No. Si el impacto no fue considerado en el proyecto

Posteriormente se debe determinar el sistema de mitigación más adecuado dependiendo del estado de conservación y del medio ambiente en general. (CABALLERO, 2006)

1. Identificación de actividades que causan impactos

a. Fase de Construcción

- ✓ Preparación del terreno
- ✓ Montaje de la infraestructura
- ✓ Traslado y acopio de materiales
- ✓ Construcción e instalación de tuberías
- ✓ Producción de ruido

b. Fase de operación

- ✓ Generación de puestos de trabajo
- ✓ Generación de líquidos residuales
- ✓ Generación de sólidos residuales
- ✓ Transporte de bienes de consumo
- ✓ Mantenimiento de equipos e instalaciones

2. Identificación de componentes sociales y ambientales.

a. Aire

Uno de los aspectos que más es propenso a sufrir impactos ambientales es el aire, por lo que la generación y emanación de diferentes materiales y maquinaria al momento de la construcción y operación del establecimiento.

b. Agua

El agua es otro de los principales aspectos a evaluar ya que es indispensable el buen manejo de este recurso al momento de la construcción y la operación del establecimiento.

c. Suelo

En la construcción es una de los aspectos que posiblemente sea el más afectado ya que la utilización de maquinaria hace que se genere diversos impactos.

d. Flora y Fauna

En la etapa de construcción la flora y la fauna existente en el área de implementación de las cabañas tendrá una modificación y por ende la pérdida de flora y fauna que existe en el lugar.

e. Socio económico

La generación de plazas de empleo es importante al momento de implementar un proyecto turístico, y por ende contribuye al mejoramiento de la economía del sector. Caballero. (2006)

Tabla 51. Matriz de Lázaro Lagos.

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES									IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACION											
	Preparación del terreno	Montaje de la infraestructura	Traslado y acopio de materiales	Construcción e instalación de tuberías	Producción de ruido	Generación de puestos de trabajo	Generación de líquidos residuales	Generación de sólidos residuales	Transporte de bienes de consumo	Mantenimiento de equipos e instalaciones		1. NATURALEZA	2. MAGNITUD	3. IMPORTANCIA	4. CERTEZA	5. TIPO	6. REVERSIBILIDAD		7. DURACION	8. TIEMPO EN APARECER	9. CONSIDERADO EN EL PROYECTO	10. PONDERACION
A. AIRE							x	x		x	Emisiones de Gases	(-)	1	2	D	PR	1	1	L	S	S	4
B. SUELO		x	x	x			x	x		x	Erosión o Sedimentación	(-)	1	2	D	PR	1	1	C	S	S	4
			x				x	x		x	Contaminación por desechos	(-)	1	2	D	PR	1	1	M	S	S	4
C. AGUA							x				Uso inadecuado del agua	(-)	1	2	D	PR	1	1	M	S	S	4

D. FLORA Y FAUNA		x	x						Pérdida de Flora Terrestre	(-)	1	3	D	PR	1	2	C	S	6	
		x	x	x		x			x	Pérdida de Fauna Terrestre	(-)	1	3	D	PR	1	2	C	S	6
		x	x			x	x		x	Modificación de hábitats	(-)	1	2	D	PR	1	1	L	S	4
E. SOCIOCULTURAL Y ECONOMICO					x			x	Aumento del turismo en la zona	+	1	3	D	SC	1	2	C	S	6	
					x				Aporte a la economía del sector	+	1	3	D	PR	1	2	C	S	6	

Nota: Elaborado por autores

4.4.2. Evaluación de Impactos Ambientales

Tabla 52. Matriz de evaluación Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES										TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
A.							-4	-4		-4	0	-12	-12
B.	-4	-4	-8	-4			-8	-8		-8	0	-44	-44
C.							-4				0	-4	-4
D.	-16	-16	-16	-16	-6		-10	-4		-10	0	-94	-94
E.						12			6		18	0	18
TOTAL (+)	0	0	0	0	0	12	0	0	6	0	18		
TOTAL (-)	-20	-20	-24	-20	-6	0	-26	-16	0	-22		-154	
TOTAL	-20	-20	-24	-20	-6	12	-26	-16	6	-22			-136

Nota: Elaborado por los autores

Análisis de resultados

Una vez obtenido los diferentes resultados de la evaluación, en donde podemos apreciar que para los resultados positivos tenemos un valor de 18 puntos, mientras que para los resultados negativos tenemos un valor de 154, de esta manera existe una diferencia significativa de 136 puntos, este resultado es el 85% del total de los criterios de evaluación, por lo que podemos decir que este proyecto tendrá un impacto muy significativo.

4.4.3. Plan de Manejo Ambiental

Tabla 53. Plan de manejo ambiental

COMPONENTES	IMPACTOS	MEDIDAS	RESPONSABLE		CUANDO		REQUERIMIENTO	COSTO
			REALIZA	CONTROL	REALIZA	CONTROL		
A. AIRE	Emisiones de Gases	Tomar medidas sobre la utilización de los materiales	Técnico	Gerente	Construcción y operación	Anual	1 charla sobre el buen uso de los materiales y maquinaria	20
B. SUELO	Erosión o Sedimentación	Manejo adecuado de suelos	Técnico	Gerente	Construcción y operación	Semestral	1 capacitación sobre manejo de suelos	50
	Contaminación por desechos	Capacitación sobre manejo de desechos	Ing. Ambiental	Gerente	Etapa de operación	Semestral	1 contenedor de basura	100
C. AGUA	Uso inadecuado del agua	Uso adecuado del recurso hídrico	Técnico	Gerente	Construcción y operación	Semestral	1 capacitación sobre manejo de recursos hídrico	50
D. FLORA Y FAUNA	Pérdida de Flora Terrestre	Reforestación del lugar	Ing. Ambiental	Gerente	Finalizado la obra	Semestral	100 plantas nativas de la zona como: aliso,	50

	Pérdida de Fauna Terrestre	intervenido					pumamaki, arrayan	
	Modificación de hábitats							
E. SOCIOCULTURAL Y ECONOMICO	Aumento del turismo en la zona	Capacitación para la generación de nuevos emprendimiento	Ing. Turismo	Gerente	Etapa de operación	Semestral	1 capacitación sobre innovación en el sector turístico	50
	Aporte a la economía del sector	Alianzas público privadas para el desarrollo económico en el sector en base a la actividad turística	Ministerio Turismo y emprendimiento	Gerente	Etapa de operación	Semestral	1 Convenio para promover el desarrollo turístico	50

Nota: Elaborado por los autores

4.5. ESTUDIO ECONOMICO

4.5.1. Activo fijo, diferido y capital de trabajo

Tabla 54. Inversiones para la realización del proyecto

Denominación	Gasto
Activos fijos	
Terreno	40000,00
Construcción e instalaciones	40500,00
Equipo de oficina	235,00
Muebles y enseres	15184,00
Menaje	5419,00
Total	101338,00
Activos diferidos	
Constitución de la organización	2179,62
Total	2179,62
Capital de trabajo	
Mano de obra directa	12.749,40
Mano de obra indirecta	\$120,00
Materias primas	3312,10
Servicio básicos	600,00
Promoción y publicidad	460,00
Total	17241,14
TOTAL	120758,76

Nota: Elaborada por los autores.

Tabla 55. Fuentes de financiamiento y usos de fondos

Denominación	Usos	Fuentes	
		Recursos propios	Prestamos
Activos fijos			
Terreno	40000,0 0	40000,00	
Construcción e instalaciones	40500,0 0	40500,00	
Equipo de oficina	235,00		235,00
Muebles y enseres	15184,0 0		15184,0 0
Menaje	5419,00	5419,00	
Activos diferidos			
Constitución de la organización	2179,62	2179,62	
Capital de trabajo			
Mano de obra directa	12.749, 40		12.749,4 0
Mano de obra indirecta	120,00		120,00
Materias primas	3312,10		3312,10
Servicios básicos	600,00		600,00

Promoción y publicidad	460,00		460,00
Total	120758,76	88098,62	32660

Nota: Elaborada por los autores.

4.5.2. Financiamiento del proyecto

Tabla 56. Financiamiento

Financiamiento	
Préstamo	32660
Aporte de capital propio	88098
TOTAL	120758

Nota: Elaborada por los autores.

La propiedad en donde se va a ejecutar el proyecto es parte de uno de los socios Diego Sánchez terreno el cual está estimado en 40.000 USD además se tendrá el aporte de cada uno de los socios por una cantidad de 24049 Dólares Americanos dando como resultado 88098 USD como aporte de capital propio.

La Corporación Nacional Financiera (CFN) otorga préstamos para emprendimientos con montos desde USD 20000 hasta USD 100 mil., con un plazo máximo de pago de 10 años de acuerdo al destino de inversión y una tasa de interés del 10,2100% en cuanto a comercio y servicios.

4.5.3. Cálculo de depreciaciones

Tabla 57. Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor del bien (\$)	Depreciación por ley (%)	Depreciación anual(\$)	Duración del proyecto	Depreciación del proyecto(\$)	Valor residual (\$)
Construcciones	40500	10	4050	5	20250	20250
Equipo de oficina	2180	33	66,0606	5	330,303	1849,69697
Muebles y enseres	15184	10	1518,4	5	7592	7592
Menaje	5419	5	1083,8	5	5419	0
TOTAL	22783		2668,26			

Nota: Elaborada por los autores.

4.5.4. Calculo del pago de la deuda

Para el cálculo del pago de la deuda se toma en cuenta los siguientes datos:

Préstamo: 32660,62

Plazo años: 5

Capitalizable anualmente

Tasa de interés 10,21

Tabla 58. Cálculo del pago de la deuda

Año	Cuota	Interés	Amortización	Saldo
1	\$8.662,06	\$ 3.334,65	\$ 5.327,41	\$ 27.333,21
2	\$ 8.662,06	\$ 2.790,72	\$ 5.871,34	\$ 21.461,87
3	\$ 8.662,06	\$ 2.191,26	\$ 6.470,80	\$ 14.991,07
4	\$ 8.662,06	\$ 1.530,59	\$ 7.131,47	\$ 7.859,59
5	\$ 8.662,06	\$ 802,46	\$ 7.859,60	\$ -0,00

Nota: Elaborada por los autores

4.5.5. Costos de servicios o producción

Tabla 59. Costo de producción

COSTO UNITARIO PRODUCTO 1							
FASE	INVERSIÓN		OPERACIONAL				
AÑO	0	0'	1	2	3	4	5
NIVEL DE PRODUCCIÓN			50%	50%	55%	55%	55%
Demanda de turistas	185	2224	2.224	2.468	2.740	3.041	3.376
Costo unitario de materia prima			\$ 19,75	\$ 18,59	\$ 15,25	\$ 13,69	\$ 12,15
Turistas atendidos			1112	1234	1507	1673	1857
TOTAL COSTO			\$ 21.956,59	\$ 22.941,85	\$ 22.984,46	\$ 22.899,11	\$ 22.557,84
COSTO UNITARIO PRODUCTO 2							
FASE	INVERSIÓN		OPERACIONAL				
AÑO	0	0'	1	2	3	4	5
NIVEL DE PRODUCCIÓN			50%	50%	55%	55%	55%
Demanda de turistas	46	556	556	617	685	760	844
Costo unitario de materia prima			\$ 22,95	\$ 21,79	\$ 18,45	\$ 16,89	\$ 15,35

Turistas atendidos			278	309	377	418	464
TOTAL COSTO			\$ 6.378,75	\$ 6.723,11	\$ 6.951,71	\$ 7.063,19	\$ 7.124,90
Gastos total (GASTOS P1 + GASTOS P2)			\$ 28.335,33	\$ 29.664,95	\$ 29.936,17	\$ 29.962,30	\$ 29.682,74

Nota: Elaborado por los autores

En la tabla 1 se puede evidenciar a partir de la demanda objetiva el valor de producción tomando en cuenta el número de turistas anuales que visitan La Gruta de La Paz proyectados a 5 años aumentando un 20% cada año.

Mencionando además que los valores totales obtenidos de cada producto se llegan a tener multiplicando el número de turistas proyectados por el costo unitario para obtener los gastos totales de los dos productos.

4.5.6. Tabla resumen de costos y gastos

Tabla 60. Resumen de costos y gastos

RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de producción	\$ 20.322,42	\$ 22.166,99	\$ 23.008,21	\$ 23.594,45	\$ 24.011,77
Total Costos	\$20.322,42	\$22.166,99	\$23.008,21	\$23.594,45	\$24.011,77
Gastos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos administrativos	\$4.678,26	\$4.707,24	\$4.736,70	\$4.837,26	\$4.868,51
Gastos financieros	\$3.334,65	\$2.790,72	\$2.191,26	\$1.530,59	\$802,46
Total Gastos	\$8.012,91	\$7.497,96	\$6.927,96	\$6.367,85	\$5.670,97
TOTAL COSTOS + GASTOS	\$28.335,33	\$29.664,95	\$29.936,17	\$29.962,30	\$29.682,74

Nota: Elaborada por los autores.

En la tabla 2, se puede visualizar el correspondiente cálculo de costos y gastos en donde para sacar el costo total se toma en cuenta los costos de producción (anexo 3), y para calcular los gastos se toma en cuenta los gastos administrativos y financieros obteniendo un total de costos y gastos. (ver anexo 4).

4.5.7. Tabla de ingresos por servicios o producción

Tabla 61. Ingresos por servicios o producción

INGRESOS VENTA PRODUCTO 1							
FASE	INVERSIÓN		OPERACIONAL				
AÑO	0	0'	1	2	3	4	5
NIVEL DE PRODUCCIÓN			50%	50%	55%	55%	55%
DEMANDA DE TURISTAS	185	2224	2.224	2.468	2.740	3.041	3.376
PRECIO DE VENTA			\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00
TURISTAS ATENDIDOS			1112	1234	1507	1673	1857
Ingresos			\$ 26.688,00	\$ 29.616,00	\$ 36.168,00	\$ 40.141,20	\$ 44.563,20

INGRESOS VENTA PRODUCTO 2							
FASE	INVERSIÓN		OPERACIONAL				
AÑO	0	0'	1	2	3	4	5
NIVEL DE PRODUCCIÓN			50%	50%	55%	55%	55%
DEMANDA DE TURISTAS	46	556	556	617	685	760	844

PRECIO DE VENTA			\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00
TURISTAS ATENDIDOS			278	309	377	418	464
Ingresos			\$ 7.506,00	\$ 8.332,20	\$ 10.172,25	\$ 11.291,94	\$ 12.533,40
Ingresos totales (P1+P2)			34.194,00	37.948,20	46.340,25	51.433,14	57.096,60

Nota: Elaborada por los autores.

Para calcular los valores que se obtienen en el cuerpo de la tabla de ingresos por servicios o productos se toma en cuenta los datos de la demanda anual (anexo 1) por lo que el costo de producto 1 y producto 2 se suman más el valor de los turistas atendidos que es proporcional al número de turistas atendidos por el nivel de producción

4.5.8. Tabla del Estado de resultados

Tabla 62. Estado de resultados

Estado de resultados proyectado						
FASE	INVERSIÓN	OPERACIONAL				
AÑO	0	1	2	3	4	5
TOTAL INGRESOS		\$34.194,00	\$37.948,20	\$46.340,25	\$51.433,14	\$57.096,60
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN		\$20.322,42	\$22.166,99	\$23.008,21	\$23.594,45	\$24.011,77
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$13.871,58	\$15.781,21	\$23.332,04	\$27.838,69	\$33.084,83
TOTAL GASTOS ADM. VENTAS, DISTRIBUCIÓN, FINANCIACIÓN		\$8.012,91	\$7.497,96	\$6.927,96	\$6.367,85	\$5.670,97
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		\$5.858,67	\$8.283,25	\$16.404,08	\$21.470,84	\$27.413,86
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$4.979,87	\$7.040,76	\$13.943,47	\$18.250,22	\$23.301,78
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS		\$4.979,87	\$7.040,76	\$13.943,47	\$18.250,22	\$23.301,78
UTILIDADES ACUMULADAS		\$4.979,87	\$12.020,62	\$25.964,09	\$44.214,31	\$67.516,09

Nota: Elaborada por los autores.

En la tabla que se mostró anteriormente se puede visualizar el cálculo correspondiente al estado de resultados por lo tanto para calcularlo se consideró datos como participación de trabajadores de 15% (anexo 7) y porcentajes de reducción por conceptos legales.

Con este estado de resultado podemos reconocer que refleja una imagen optima de la situación financiera de la empresa proyectada en los siguientes años.

4.5.9. Tabla de Punto de equilibrio

Tabla 63. Punto de equilibrio

Punto de equilibrio					
Año	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Ventas	\$34.194,00	\$37.948,20	\$46.340,25	\$51.433,14	\$57.096,60
Total ingresos	\$34.194,00	\$37.948,20	\$46.340,25	\$51.433,14	\$57.096,60

COSTOS VARIABLES					
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$16.061,50	\$17.649,34	\$17.878,34	\$18.105,77	\$18.121,19
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$18.132,50	\$20.298,86	\$28.461,91	\$33.327,37	\$38.975,41
COSTOS FIJOS					
TOTAL COSTOS FIJOS	\$12.292,45	\$12.326,58	\$12.361,25	\$12.467,07	\$12.503,65
PE = CF / (1 - (CV/ I)) en dólares	\$23.180,91	\$23.044,22	\$20.125,97	\$19.240,06	\$18.317,08
PE = PE\$ / PVENTA	909	904	789	755	718

Nota: Elaborada por los autores.

El punto de equilibrio nos sirve para saber en qué momento nuestro negocio pierda o gane es decir la cantidad de producto o servicio que debo comercializar para que mi negocio quede en equilibrio es decir en que los ingresos por ventas son iguales a mis costos y si estoy sobreviviendo o viviendo sin tener utilidades, esto me quiere decir que debo sobrepasar los 909 servicios en el año 1 para ser rentable.

4.6. ESTUDIO FINANCIERO

4.6.1. Tabla de costo de capital

Tabla 64. Costo del capital

FINANCIAMIENTO	VALOR	PESO RELATIVO	TASA DE DESCUENTO	PONDERACIÓN
Capital propio	\$88.098,00	72,95%	10,00%	7,30%
Capital financiado	\$32.660,62	27,05%	10,21%	2,76%
TOTAL	\$120.758,62	100%	CK	10,06%

Nota: Elaborado por los autores

Leyenda. Valor del Capital propio y financiado (ver tabla 6); peso relativo: por ciento que representa cada capital del total; Tasa de descuento: para el capital financiado el interés del banco y el propio, se asume que el emprendedor tuvo la posibilidad de invertir en la bolsa y con ello se valora el capital aportado¹ (la tasa de descuento varía en dependencia del interés del préstamo del banco en este caso se tomó préstamo de la Corporación Financiera Nacional).

El costo capital de la empresa será de un 10.06% es decir la tasa constante de incremento de los dividendos sobre el valor nominal y por la cotización de la empresa.

4.6.2. Tabla Flujo neto de efectivo

Tabla 65. Flujo neto de efectivo

Flujo neto de efectivo						
FASE	INVERSIÓN	OPERACIONAL				
AÑO	0	1	2	3	4	5
SALDO FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-\$70.857,00	\$9.565,35	\$15.341,48	\$23.040,46	\$28.023,32	\$51.619,39

Nota: Elaborada por los autores.

En la presente tabla 7, muestra la cantidad de flujo o movimiento de efectivo ya sea ingresos y gastos que tendrá la empresa durante los 5 años proyectados (anexo 9) y para realizar esta tabla se realizó la sumatoria entre las utilidades contables con depreciación y la amortización de activos normales.

Leyenda. Saldo flujo de caja financiero (ver Anexo W. Estado de flujo de efectivo).

4.6.3. Valor Actual Neto (VAN)

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} - I_0$$

1 = Valor constante

i = Interés

n= Años

Tabla 66. *Valor Actual Neto*

Valor Actual Neto	\$17.121,91
--------------------------	-------------

Nota: Elaborado por los autores.

El VAN o el valor actual neto de la empresa Rumi Urku es de \$17.121,91 por lo que se puede entender con la tabla es que con el cálculo realizado se determinó que la empresa si podrá recuperar la inversión y además obtener flujos de forma que beneficia a la empresa.

4.6.4. Tabla Costo-Beneficio

Tabla 67. Costo- Beneficio

Costo Beneficio							
Descripción		Año 1		Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total Ingresos		\$34.194,00	\$37.948,20	\$46.340,25	\$51.433,14	\$57.096,60	\$227.012,19
Total Ingresos actualizados		\$31.068,50	\$34.479,65	\$42.104,85	\$46.732,36	\$51.878,30	\$206.263,66
Total Costo y Gasto		\$28.335,33	\$29.664,95	\$29.936,17	\$29.962,30	\$29.682,74	\$147.581,50
Total Costo y Gasto actualizados		\$25.745,19	\$26.953,31	\$27.199,75	\$27.223,49	\$26.969,48	\$134.091,21
Relación Costo Beneficio		1,54					

Nota: Elaborada por los autores.

Para calcular la tabla 9 de Costo y Beneficio se tomó en cuenta la (tabla 3) en donde muestra el total de ingresos obtenidos además se toma en cuenta la (tabla 2) en donde se muestra el total de costos y gastos y en el total de la tabla presentada nos da un beneficio de 1,54 cifra la cual muestra que el proyecto es rentable.

4.6.5. Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR)

Tabla 68. *Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR)*

TIR	18%
-----	-----

Nota: Elaborada por los autores.

En la tabla anterior nos muestra el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá el proyecto, en este caso el TIR > que la ponderación total (ver tabla 6), por lo tanto, se puede realizar el emprendimiento.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- En el estudio de mercado se estableció como oferta existente en la zona al establecimiento de alojamiento Juan Pablo II, con un promedio de 1000 personas que hacen uso de ese servicio que visitan con gran frecuencia los fines de semana. Además, se obtuvo el número de la demanda objetiva para el primer año de operación el cual es de 2780 turistas, con un total de 8 turistas diarios para el mismo año.
- En el estudio técnico-administrativo se determinó que se cuenta con el espacio adecuado para la implementación de cabañas eco turísticas. Además, se estableció el diseño de las mismas, con un total de 2 cabañas, 1 área de alimentación y una piscina, para las cuales se necesitan 3 personas para trabajar tanto en el área administrativa como operativa.
- En cuanto al estudio ambiental se obtuvo una significativa afectación al ecosistema de ese lugar, ya que se hará uso de los materiales existentes en el lugar de construcción como: madera y piedra que es lo que más abunda en la zona, cabe destacar que a su vez se generará plazas de empleo para la construcción de las cabañas siendo este un punto positivo.
- En el estudio económico-financiero se estableció los costos de las cabañas, así como también costos y gastos antes y después de las operaciones de las cabañas ecoturísticas, y en el estudio financiero se obtuvo los siguientes indicadores financieros: Valor actual neto \$17.121,91; Tasa Interna de Retorno 18%; Relación costo beneficio 1,54, siendo estos los datos más importantes para determinar la viabilidad para la implementación de cabañas ecoturísticas en la Gruta de la Paz.
- Finalmente se determinó que el proyecto es viable lo cual responde al objetivo planteado para su estudio.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el estudio de mercado se actualice al pasar los 5 años ya que el perfil del consumidor podría variar, con esto se puede proveer de los posibles cambios que puede tener tanto la infraestructura como también los servicios.
- Regirse al plan de manejo ambiental con el fin de mitigar los impactos a generarse durante la construcción de las cabañas.
- Contar con todos los documentos legales de constitución con el fin de evitar cualquier tipo de sanción antes y después de la implementación de las cabañas.
- Trabajar con entidades financieras que presten sus servicios profesionales desde el punto de vista más ético para evitar cualquier eventualidad que pueda llevar al emprendimiento al fracaso.

BIBLIOGRAFIA

Benavidez luis. (2017). *Tema: Gestion, Liderazgo Y Valores En La.*

CABALLERO Verónica, 2006. Practicas Pre-profesionales II. Diagnóstico Ambiental de Las Lagunas del Centro de Recursos Tecnológicos “Fátima” Provincia de Pastaza, Riobamba Ecuador. p. 24-27

Carchi Prefectura. (n.d.). Santuario Gruta de la Paz. Retrieved July 22, 2019, from <http://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/vive-el-carchi/turismo-por-canton/montufar/160-religioso/316-santuario-gruta-de-la-paz>

De, E., Sede, P., & Varas, A. (n.d.). *Escuela de Ingeniería y Telecomunicaciones Determinación de la Factibilidad.*

J, C. (2019). *Universidad Técnica Del Norte Facultad De Ciencias Administrativas Y Económicas* (Vol. 1).

Lolly, M., Castro, N., Hurtado, G. F. D. E., Teresa, A., & Barráez, H. (2013). *Competitividad De Empresas Turísticas : Competitiveness of Tourist Companies : an Analysis From the Systemic Approach Competitividad De Empresas Turísticas : XXI(1), 243–260.*

Ministerio de Turismo. (2015). Reglamento General de Actividades Turísticas. *Decreto No. 3400, 1–43.* <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Novoa, G. (2008). *REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS Estado: Vigente. 1–43.* Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-Actividades-Turísticas.pdf>

Reglamento de Alojamiento Turístico. (n.d.). *No Title.* 1–60.

Ríos, A. D., & Vásquez, J. G. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación y desarrollo de un nuevo producto. Restaurante caminos de mi tierra, ubicado en el sector de Tarqui.* 1–68.

Santos, T. (2017). "Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio." *Contribuciones a La Economía*.

Tambaco, A. (2018). Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuestas de una arquitectura contemporánea sustentable. *Master Arquitectura y Sostenibilidad: Herramientas de Diseño y Técnicas de Control Medio Ambiental*, 65.

Velásquez, A. (2017). La organización, el sistema y su dinámica. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1–11.

ANEXOS

1. Demanda objetiva

Tabla 69. Proyección de la demanda objetiva

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
2019	11121	2780
2020	12345	3086
2021	13703	3425
2022	15210	3802
2023	16883	4220

Nota: Elaborada por los autores.

2.-Cálculo de costos unitarios por producto:

Tabla 70. Cálculo costo unitario por producto

Año	1	2	3	4	5
Mano de obra	12.749,40	4.300,15	4.491,64	4.681,13	14.658,20
Gastos administrativos	4.678,26	4.707,24	4.736,70	4.837,26	4.868,51
Financiamiento	3.334,65	2790,72	2191,26	1530,59	802,46
Gastos de constitución	435,92	435,92	435,92	435,92	435,92
Promoción y publicidad	460,00	465,15	470,36	475,63	480,96
Depreciación INSTALACIONES	4.050,00	4.050,00	4.050,00	4.050,00	4.050,00
Total	25.708,23	26.749,1	26.375,8	26.010,5	25.296,05
80%	20.566,59	21.399,3	21.100,7	20.808,4	20.236,84
Desayuno	1.390,00	1.542,50	1.883,75	2.090,69	2.321,00
Total	21.956,59	2.941,85	2.984,46	2.899,11	22.557,84
Turistas	1112	1234	1507	1672,55	1856,8
Costo unitario	19,75	18,59	15,25	13,69	12,15
Utilidad	21,42	21,38	21,35	21,36	21,38
IVA	2,57	2,57	2,56	2,56	2,57

Precio	23,99	23,95	23,91	23,92	23,95
PRECIO	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00

20%	\$ 5.141,65	\$ 5.349,84	\$ 5.275,18	\$ 5.202,11	\$ 5.059,21
Desayuno y almuerzo	\$ 1.237,10	\$ 1.373,27	\$ 1.676,54	\$ 1.861,08	\$ 2.065,69
Total	\$ 6.378,75	\$ 6.723,11	\$ 6.951,71	\$ 7.063,19	\$ 7.124,90
Turistas	278	309	377	418	464
Costo unitario	\$ 22,95	\$ 21,79	\$ 18,45	\$ 16,89	\$ 15,35
Utilidad	\$ 24,09	\$ 23,96	\$ 24,08	\$ 23,98	\$ 24,10
IVA	\$ 2,89	\$ 2,88	\$ 2,89	\$ 2,88	\$ 2,89
Precio	\$ 26,98	\$ 26,84	\$ 26,97	\$ 26,86	\$ 26,99
PRECIO	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00

Nota: Elaborada por los autores

3. Tabla de costo de producción

Tabla 71. Costos de producción

COSTO UNITARIO PRODUCTO 1							
FASE	INVERSIÓN		OPERACIONAL				
AÑO	0	0'	1	2	3	4	5
NIVEL DE PRODUCCIÓN			50%	50%	55%	55%	55%
Demanda de turistas	185	2224	2.224	2.468	2.740	3.041	3.376
Costo unitario de materia prima			\$ 19,75	\$ 18,59	\$ 15,25	\$ 13,69	\$ 12,15
Turistas atendidos			1112	1234	1507	1673	1857
TOTAL COSTO			\$ 21.956,59	\$ 22.941,85	\$ 22.984,46	\$ 22.899,11	\$ 22.557,84
COSTO UNITARIO PRODUCTO 2							
FASE	INVERSIÓN		OPERACIONAL				
AÑO	0	0'	1	2	3	4	5
NIVEL DE PRODUCCIÓN			50%	50%	55%	55%	55%
Demanda de turistas	46	556	556	617	685	760	844

Costo unitario de materia prima			\$ 22,95	\$ 21,79	\$ 18,45	\$ 16,89	\$ 15,35
Turistas atendidos			278	309	377	418	464
TOTAL COSTO			\$ 6.378,75	\$ 6.723,11	\$ 6.951,71	\$ 7.063,19	\$ 7.124,90
Gastos total (GASTOS P1 + GASTOS P2)			\$ 28.335,33	\$ 29.664,95	\$ 29.936,17	\$ 29.962,30	\$ 29.682,74

Nota: Elaborada por los autores

4. Tabla de gastos

Tabla 72. Gastos administrativos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Remuneraciones del personal administrativo	\$120,00	\$122,93	\$125,93	\$129,00	\$132,15
servicios básicos	\$600,00	\$606,72	\$613,52	\$620,39	\$627,33
Suministros y materiales de oficina	\$235,00	\$237,63	\$240,29	\$242,98	\$245,71
Plan de manejo ambiental	\$370,00	\$379,03	\$388,28	\$397,75	\$407,46

depreciación de bienes muebles	\$2.668,26	\$2.668,26	\$2.668,26	\$2.668,26	\$2.668,26
Materiales de aseo y limpieza	\$685,00	\$692,67	\$700,43	\$778,88	\$787,60
Total gastos administrativos	\$4.678,26	\$4.707,24	\$4.736,70	\$4.837,26	\$4.868,51

Nota: Elaborada por los autores

5. Tabla del Estado de resultados

Tabla 73. Resultados

Estado de resultados proyectado						
FASE	INVERSIÓN	OPERACIONAL				
AÑO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Ingresos de operación		\$34.194,00	\$37.948,20	\$46.340,25	\$51.433,14	\$57.096,60
TOTAL INGRESOS		\$34.194,00	\$37.948,20	\$46.340,25	\$51.433,14	\$57.096,60
COSTO DE PRODUCCION						
Costo de producción		\$20.322,42	\$22.166,99	\$23.008,21	\$23.594,45	\$24.011,77
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN		\$20.322,42	\$22.166,99	\$23.008,21	\$23.594,45	\$24.011,77
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$13.871,58	\$15.781,21	\$23.332,04	\$27.838,69	\$33.084,83

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN, VENTAS Y FINANCIAMIENTO						
Gastos Administración		\$4.678,26	\$4.707,24	\$4.736,70	\$4.837,26	\$4.868,51
Costos de financiamiento		\$3.334,65	\$2.790,72	\$2.191,26	\$1.530,59	\$802,46
TOTAL GASTOS ADM. VENTAS, DISTRIBUCIÓN, FINANCIACIÓN		\$8.012,91	\$7.497,96	\$6.927,96	\$6.367,85	\$5.670,97
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		\$5.858,67	\$8.283,25	\$16.404,08	\$21.470,84	\$27.413,86
Participación trabajadores 15%	15%	\$878,80	\$1.242,49	\$2.460,61	\$3.220,63	\$4.112,08
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$4.979,87	\$7.040,76	\$13.943,47	\$18.250,22	\$23.301,78
Impuestos I.R 0%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS		\$4.979,87	\$7.040,76	\$13.943,47	\$18.250,22	\$23.301,78
UTILIDADES ACUMULADAS		\$4.979,87	\$12.020,62	\$25.964,09	\$44.214,31	\$67.516,09

Nota. Elaborada por los autores

6. Punto de equilibrio

Tabla 74. Punto de equilibrio

<i>Punto de equilibrio</i>					
Año	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Ventas	\$34.194,00	\$37.948,20	\$46.340,25	\$51.433,14	\$57.096,60
Total ingresos	\$34.194,00	\$37.948,20	\$46.340,25	\$51.433,14	\$57.096,60
COSTOS VARIABLES					
Materia Prima	\$3.312,10	\$3.349,20	\$3.386,71	\$3.424,64	\$3.462,99
Mano de Obra directa	\$12.749,40	\$14.300,15	\$14.491,64	\$14.681,13	\$14.658,20
Costos Indirectos de Fabricación	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$16.061,50	\$17.649,34	\$17.878,34	\$18.105,77	\$18.121,19

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$18.132,50	\$20.298,86	\$28.461,91	\$33.327,37	\$38.975,41
COSTOS FIJOS					
Depreciación activos de producción	\$4.050,00	\$4.050,00	\$4.050,00	\$ 4.050,00	\$4.050,00
Gastos de Administración	\$4.678,26	\$4.707,24	\$4.736,70	\$4.837,26	\$4.868,51
Gastos de Ventas	\$460,00	\$465,15	\$470,36	\$475,63	\$480,96
Gasto depreciación	\$2.668,26	\$2.668,26	\$2.668,26	\$2.668,26	\$2.668,26
Gasto amortización	\$435,92	\$435,92	\$435,92	\$435,92	\$435,92
TOTAL COSTOS FIJOS	\$12.292,45	\$12.326,58	\$12.361,25	\$12.467,07	\$12.503,65
PE = CF / (1 - (CV/ I)) en dólares	\$23.180,91	\$23.044,22	\$20.125,97	\$19.240,06	\$18.317,08
PE = PE\$ / PVENTA	909	904	789	755	718

Nota. Elaborada por los autores

7. Tabla de estado de flujo de efectivo

Tabla 75. De estado de flujo de efectivo

FASE	INVERSIÓN	OPERACIONAL				
AÑO	0	1	2	3	4	5
1. FLUJO DE CAJA OPERACIONAL						
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS		\$4.979,87	\$7.040,76	\$13.943,47	\$18.250,22	\$23.301,78
AJUSTES NO DESEMBOLSABLES						
Depreciación de activos operacionales		\$ 4.050,00	\$ 4.050,00	\$ 4.050,00	\$ 4.050,00	\$ 4.050,00
Gastos de depreciación de activos		\$ 2.668,26	\$ 2.668,26	\$ 2.668,26	\$ 2.668,26	\$ 2.668,26
Amortización de intangibles		\$ 5.327,41	\$ 5.871,34	\$ 6.470,80	\$ 7.131,47	\$ 7.859,60

FLUJO DE CAJA OPERACIONAL		\$17.025,54	\$19.630,36	\$27.132,53	\$32.099,95	\$37.879,63
2. FLUJO DE CAJA DE INVERSIONES						
INVERSIONES						
(-) Inversión fija	\$-101.338,00					
(-) Inversión intangible	\$-2.179,62					
(-) Capital de trabajo		\$-3.460,18	\$-288,88	\$-92,07	\$-76,62	\$-39,11
(+) Valor de salvamento de activos fijos						\$ 13.822,00
(+) Recuperación de capital de trabajo						\$ 3.956,87
SALDO FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	\$-103.517,62	\$13.565,35	\$19.341,48	\$27.040,46	\$32.023,32	\$55.619,39
3. FLUJO DE CAJA DE FINANCIAMIENTO						

Préstamo	\$32.660,62					
Amortización del préstamo		\$-4.000,00	\$-4.000,00	\$-4.000,00	\$-4.000,00	\$-4.000,00
SALDO FLUJO DE CAJA FINANCIERO	\$-70.857,00	\$9.565,35	\$15.341,48	\$23.040,46	\$28.023,32	\$51.619,39

Nota. Elaborada por los autores

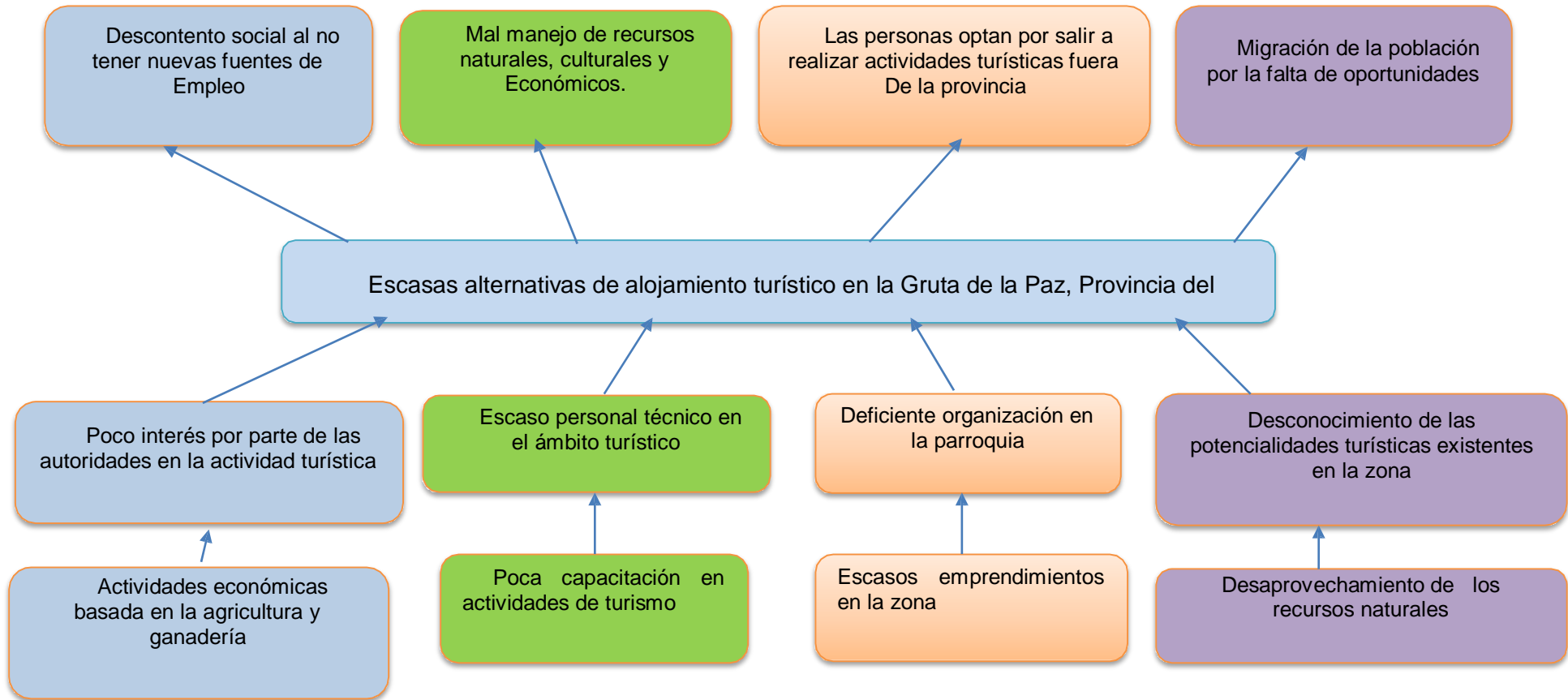
Tabla 76. Sistema francés de amortización

Nº de cuota	Capital al inicio de período	Amortización	Intereses del período	Cuota
1	32.660,62	419,43	277,89	697,32
2	32.241,19	423,00	274,32	697,32
3	31.818,18	426,60	270,72	697,32
4	31.391,58	430,23	267,09	697,32
5	30.961,35	433,89	263,43	697,32
6	30.527,46	437,58	259,74	697,32
7	30.089,88	441,31	256,01	697,32
8	29.648,57	445,06	252,26	697,32
9	29.203,51	448,85	248,47	697,32
10	28.754,66	452,67	244,65	697,32
11	28.301,99	456,52	240,80	697,32
12	27.845,47	460,40	236,92	697,32
13	27.385,07	464,32	233,00	697,32
14	26.920,75	468,27	229,05	697,32
15	26.452,48	472,25	225,07	697,32
16	25.980,23	476,27	221,05	697,32
17	25.503,95	480,33	217,00	697,32
18	25.023,63	484,41	212,91	697,32
19	24.539,22	488,53	208,79	697,32
20	24.050,68	492,69	204,63	697,32
21	23.557,99	496,88	200,44	697,32
22	23.061,11	501,11	196,21	697,32
23	22.560,00	505,37	191,95	697,32
24	22.054,63	509,67	187,65	697,32
25	21.544,96	514,01	183,31	697,32
26	21.030,95	518,38	178,94	697,32
27	20.512,56	522,79	174,53	697,32
28	19.989,77	527,24	170,08	697,32
29	19.462,53	531,73	165,59	697,32
30	18.930,80	536,25	161,07	697,32
31	18.394,55	540,81	156,51	697,32
32	17.853,73	545,42	151,91	697,32
33	17.308,32	550,06	147,26	697,32
34	16.758,26	554,74	142,58	697,32
35	16.203,53	559,46	137,86	697,32
36	15.644,07	564,22	133,10	697,32
37	15.079,85	569,02	128,30	697,32
38	14.510,84	573,86	123,46	697,32
39	13.936,98	578,74	118,58	697,32
40	13.358,24	583,66	113,66	697,32
41	12.774,57	588,63	108,69	697,32

42	12.185,94	593,64	103,68	697,32
43	11.592,30	598,69	98,63	697,32
44	10.993,61	603,78	93,54	697,32
45	10.389,83	608,92	88,40	697,32
46	9.780,91	614,10	83,22	697,32
47	9.166,81	619,33	77,99	697,32
48	8.547,48	624,60	72,72	697,32
49	7.922,88	629,91	67,41	697,32
50	7.292,97	635,27	62,05	697,32
51	6.657,70	640,68	56,65	697,32
52	6.017,03	646,13	51,19	697,32
53	5.370,90	651,62	45,70	697,32
54	4.719,28	657,17	40,15	697,32
55	4.062,11	662,76	34,56	697,32
56	3.399,35	668,40	28,92	697,32
57	2.730,95	674,09	23,24	697,32
58	2.056,86	679,82	17,50	697,32
59	1.377,04	685,60	11,72	697,32
60	691,44	691,44	5,88	697,32

Nota: Elaborada por los autores.

ARBOL DE PROBLEMAS



1. Entrevista

De acuerdo con el objetivo de diagnosticar la situación de la actividad turística en la Gruta de la Paz, se ha tomado como referencia a los principales actores involucrados en la actividad turística los cuales nos ayudan a recabar la suficiente información para lograr el objetivo.

Para el cumplimiento de dicho objetivo se elaboró un modelo, con el cual se aplicaron 2 entrevistas que están presentadas de la siguiente manera.

Los cuales son:

1. Ex presidente(a) del GAD de la Parroquia de la Paz.
2. Propietario del establecimiento existente en la Gruta de la Paz.

1.1. ENTREVISTA DIRIGIDA A EX PRESIDENTE(a) DEL GAD PARROQUIAL

Objetivo:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística en la Gruta de La Paz provincia del Carchi.

Modelo de entrevista:

¿Cuál es la gestión desarrollada por el GAD parroquial para el fomento de turismo de la parroquia La Paz?

¿Los emprendimientos turísticos de la parroquia La Paz cuentan con apoyo por parte del GAD parroquial?

¿Qué alianzas público/privadas mantiene el GAD parroquial para fomentar el desarrollo turístico?

¿Existe presupuesto desde el GAD parroquial para apoyar las actividades turísticas de la parroquia?

¿Cuál es la temporada de mayor flujo turístico en la parroquia?

¿El GAD parroquial lleva una estadística de los visitantes que recibe la parroquia?

¿Qué impactos ha generado el desarrollo de la actividad turística en la parroquia La Paz? (Positivos – Negativos)

¿Cuáles serían las principales razones para la poca inversión en hospedaje?

¿Qué beneficios considera que se generaría para la parroquia a partir de la implementación de cabañas ecoturísticas?

¿Cuál sería los puntos críticos que afectarían a la implementación de cabañas ecoturísticas en la parroquia La Paz?

Gracias por su colaboración

1.1.1. TRANSCRIPCION DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A EX PRESIDENTE(a) DEL GAD PARROQUIAL DE LA PAZ

Nombre: MSc. Mónica Erazo
Lugar: La Paz
Día y hora: 24 Septiembre 2019
Documentación aportada: Libro “Desarrollo Patrimonio y Turismo

Objetivo:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística en la Gruta de La Paz provincia del Carchi.

¿Cuál es la gestión desarrollada por el GAD parroquial para el fomento de turismo de la parroquia La Paz?

Elaboración del plan de desarrollo turístico de la parroquia.

¿Los emprendimientos turísticos de la parroquia La Paz cuentan con apoyo por parte del GAD parroquial?

No. Son escasos los emprendimientos que se están formando actualmente de manera particular, en nuestra parroquia no existe ofertas turísticas. Lo que se realizó como GAD parroquial fue el de capacitar en temáticas de ámbito turístico a las comunas.

¿Qué alianzas público/privadas mantiene el GAD parroquial para fomentar el desarrollo turístico?

Anteriormente alianza publica con la UTN en referencia a capacitación y difusión del plan de desarrollo turístico de la parroquia.

¿Existe presupuesto desde el GAD parroquial para apoyar las actividades turísticas de la parroquia?

Desconozco si existe presupuesto actualmente, el presupuesto de un GAD depende de las necesidades que establezca la ciudadanía a través de un presupuesto participativos si la comunidad solicita presupuesto para emprender con turismo el GAD puede invertir en ese campo ya que la competencia productiva la tiene el GAD. Anteriormente si existió presupuesto.

¿Cuál es la temporada de mayor flujo turístico en la parroquia?

Flujo turístico en la parroquia solo por el santuario gruta de la paz es en julio por las festividades de la virgen de la paz.

¿El GAD parroquial lleva una estadística de los visitantes que recibe la parroquia?

NO

¿Qué impactos ha generado el desarrollo de la actividad turística en la parroquia La Paz? (Positivos – Negativos)

En las pocas ofertas turísticas de la parroquia existentes si genera impactos positivos.

¿Cuáles serían las principales razones para la poca inversión en hospedaje?

Capacitación y cambio de ideologías productivas, ya que un turismo comunitario puede ofrecer hospedaje sin necesidad de invertir miles de recursos, pero hay que romper estereotipos en nuestra población.

¿Qué beneficios considera que se generaría para la parroquia a partir de la implementación de cabañas ecoturísticas?

Oportunidades económicas, sociales, culturales que van a mejorar la calidad de vida de las familias involucradas, haciendo conocer el patrimonio que tiene la parroquia lo cual se vendería al territorio internacionalmente

¿Cuál sería los puntos críticos que afectarían a la implementación de cabañas ecoturísticas en la parroquia La Paz?

- Los recursos económicos.
- Mala promoción turística- no tener demanda.
- Lugar a implementar no estratégico.
- Un mercado que no se convenza del servicio.

1.2. ENTREVISTA DIRIGIDA A PROPIETARIO DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO EXISTENTE EN LA PARROQUIA DE LA PAZ

1.2.1. Objetivo:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística en la Gruta de La Paz provincia del Carchi.

Modelo de entrevista

¿Qué opina acerca de la actividad turística en la parroquia La Paz?

¿Cuántas personas trabajan en el establecimiento? ¿Las personas que lo conforman son residentes de la zona?

¿Cuántas personas visitan el establecimiento, entre semana y fines de semana?

¿Qué fechas son las más visitadas?

¿Conoce de qué ciudad provienen los visitantes que visitan su establecimiento?

¿Qué aspectos afectan al desarrollo de la actividad turística en el sector?

¿El turismo ha cambiado la forma de vida en la comunidad? ¿En qué sentido? ¿Y en su familia?

¿Considera usted una de las maneras para mejorar la actividad turística en La Gruta de La Paz es haciendo que el turista permanezca más tiempo en el lugar?

Gracias por su colaboración

1.2.2. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA DIRIGIDA A PROPIETARIO DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO EXISTENTE EN LA PARROQUIA DE LA PAZ

Nombre: La Curia (Sor. María Méndez)
Lugar: Gruta de La Paz
Día y hora: 12-10-2019
Documentación aportada: Ninguna

¿Qué opina acerca de la actividad turística en la parroquia La Paz?

La actividad turística es una fuente generadora de recursos económicos que hoy en día este atractivo ha sido beneficiado por la afluencia de turistas. Claro que en los últimos meses hemos tenido una recaída de visitas a la Gruta por diversos factores que se han suscitado, pero hoy en día se está estabilizando la afluencia de turistas.

¿Cuántas personas trabajan en el establecimiento? ¿Las personas que lo conforman son residentes de la zona?

En este momento el establecimiento cuenta con 8 personas que se encargan de las diferentes actividades en el establecimiento. Si las personas de la comunidad son las que la conforman.

¿Cuántas personas visitan el establecimiento, entre semana y fines de semana?

Al momento no llevamos registro de visitas, nosotros nos basamos en la venta de boletos para ingreso de a los balnearios. Estamos hablando de aproximadamente los fines de semana ingresan 400 personas.

¿Qué fechas son las más visitadas?

Las fechas que más afluencia tenemos son en Agosto por época de vacaciones al igual que en días festivos y en época de festividades.

¿Conoce de qué ciudad provienen los visitantes que visitan su establecimiento?

Bueno aquí tenemos visitantes de todas partes del Ecuador, por ejemplo en este momento tenemos visitantes de nuestros alrededores como Tulcán. Un 90% de la población que visita la Gruta son turistas nacionales el 10% son extranjeros específicamente del sur del país vecino de Colombia.

¿Qué aspectos afectan al desarrollo de la actividad turística en el sector?

En este momento existen algunos inconvenientes en cuanto los accesos a la Gruta de la Paz ya que se han hecho estudios geológicos y determinan que es una zona de riesgo.

¿El turismo ha cambiado la forma de vida en la comunidad? ¿En qué sentido? ¿Y en su familia?

Si porque existen organizaciones de la comunidad que se dedican a la venta de artesanías que elaboran y además se benefician por la venta de comida típica y esto genera ingresos económicos para la familia.

¿Considera usted una de las maneras para mejorar la actividad turística en La Gruta de La Paz es haciendo que el turista permanezca más tiempo en el lugar?

Si es uno de los estudios que se está realizando para la implementación de un hostel, porque la mayoría de turistas preguntan en donde pueden hospedarse porque también buscan un espacio donde puedan compartir en familia.

Gracias por su colaboración

2. MODELO DE

ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de Turismo
ENCUESTA

Objetivo:

Determinar el perfil y preferencias de los turistas nacionales que visitan la Gruta de La Paz.

Elija la respuesta marcando con una X las siguientes preguntas o llénelas en el caso que sea necesario:

Género

Masculino ()

Femenino ()

GLTBI ()

Estado Civil

Soltero (a) ()

Casado(a) ()

Divorciado(a) ()

Viudo(a) ()

Edad

De 13 a 17 años ()

De 18 a 29 años ()

De 30 a 64 años ()

Más de 65 años ()

Nivel de educación

Primaria ()

Secundaria ()

Universidad ()

Posgrado ()

Ocupación:

Empleado público ()

Empleado privado ()

Negocio propio ()

Estudiante ()

Jubilado ()

Artesano ()

Agricultor ()

Amas de casa ()

Comerciante ()

Otros ()

¿Cuál es su lugar de procedencia?:

PROVINCIA _____

CIUDAD _____

1. ¿Conoce usted acerca de algún establecimiento que preste el servicio de alojamientos en la Gruta de La Paz?

SI ()

NO ()

2. ¿Cuánto tiempo en promedio dura cada una de sus visitas en la Gruta de La Paz?

Menor a 1 día ()

Más de 1 día ()

3. ¿Le gustaría pasar la noche o utilizar las instalaciones de un alojamiento ecológico ubicado en la Gruta de la Paz?

SI ()

NO ()

Si su respuesta fue SI, por favor continúe respondiendo con la pregunta 4. Si su respuesta fue NO, la encuesta termina aquí, muchas gracias por su tiempo brindado.

4. Cuándo visita un atractivo turístico. ¿Qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso durante sus estancias?

Casa de familiares ()

Cabañas ()

Hosterías ()

Carpas ()

Alojamiento comunitario ()

5. ¿Qué tipo de mobiliario es de su preferencia dentro del alojamiento ecológico?

Moderno ()

Tradicional ()

Rústico ()

6. ¿Qué servicios le gustaría encontrar en el alojamiento ecoturístico?

Restaurante ()

T/V por cable ()

Servicio de internet ()

Comunicación telefónica ()

7. De las siguientes actividades turísticas, ¿Cual o cuales le gustaría realizar?

Cabalgatas ()

Observación de aves ()

Caminatas ()

Escalada en roca ()

8. ¿Cuánto tiempo le gustaría pernoctar en la Gruta de la Paz?

1 día ()

2 días ()

Más de 3 días ()

9. La última vez que se alojó en una zona rural lo hizo con:

Con pareja ()

Con familiares ()

Con amigos ()

Sólo ()

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de alojamiento en cabañas ecoturísticas?

\$10,00 a \$15,00 ()

\$16,00 a \$20,00 ()

\$21,00 a \$25,00 ()

\$26,00 a \$30,00 ()

) Más de \$ 31,00 ()

)

11. Con lo que respecta del año entre Enero del 2018 hasta la fecha actual ¿Cuántas veces ha visitado la Gruta La Paz?

1 vez ()

2 veces ()

3 veces ()

4 veces ()

Más de 4 veces ()

)

12. ¿Con qué fines usted visita las instalaciones de la Gruta de La Paz?

Fines religiosos ()

Salud ()

Gastronomía ()

Otros fines () ¿Cuáles?.....

13. ¿Le parece una buena ubicación en los alrededores de la Gruta de la Paz?

Si ____

No ____

Gracias por su colaboración.



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

INFORME DEL ANÁLISIS DE TRABAJO DE GRADO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS
ECOTURÍSTICAS EN LA GRUTA DE LA
PAZ, PROVINCIA DEL CARCHI.**

**1. AUTORES: ENRÍQUEZ TULCANAZA BRAYAN
ANDRÉS SÁNCHEZ IMBAQUINGO DIEGO
WLADIMIR.**

DIRECTOR:

OPONENTE: FLORES RUIZ JORGE ARMANDO.

2. 14 OCTUBRE 2020

3. IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRAD:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS ECOTURÍSTICAS EN LA GRUTA DE LA PAZ, PROVINCIA DEL CARCHI.

4. PERTINENCIA.

El estudio de factibilidad para la implementación de cabañas eco turísticas en la Gruta de la Paz se propone, en primera instancia un estudio de mercado, en donde mediante instrumentos de recolección de datos se determinó el perfil del turista nacional, además se estableció como oferta existente en la zona al establecimiento de alojamiento Juan Pablo II, con un promedio de 1000 personas que hacen uso de ese servicio que visitan con gran frecuencia los fines de semana. A continuación, se obtuvo el número de la demanda objetiva para el primer año de operación el cual es de 2780 turistas, con un total de 8 turistas diarios para el mismo año. En el estudio técnico-administrativo se determinó el lugar para la implementación y establecer que se cuenta con el espacio adecuado para la implementación de cabañas eco turísticas. Además, se estableció el diseño de las mismas, con un total de 2 cabañas, 1 área de alimentación y una piscina, para las cuales se necesitan 3 personas para trabajar tanto en el área administrativa como operativa. En cuanto al estudio ambiental mediante la evaluación de impactos ambientales (matriz Lázaro Lagos) se obtuvo una significativa afectación al ecosistema de ese lugar, ya que se hará uso de los materiales existentes en el lugar de construcción como: madera y piedra que es lo que más abunda en la zona, cabe destacar que a su vez se generará plazas de empleo para la construcción de las cabañas siendo este un punto positivo. En el estudio económico-financiero se estableció los costos de las cabañas, así como también costos y gastos antes y después de las operaciones de las cabañas ecoturísticas, y en el estudio financiero se obtuvo los siguientes indicadores financieros: Valor actual neto \$17.121,91; Tasa Interna de Retorno 18%; Relación costo beneficio 1,54, siendo estos los datos más importantes para determinar la viabilidad para la implementación de cabañas ecoturísticas en la Gruta de la Paz. Adicionalmente se concluye que el proyecto es viable lo cual responde al objetivo planteado para su estudio.

5. OBJETIVOS.

Los objetivos planteados, tanto el general y los específicos corresponden a la solución del problema.

Los contenidos propuestos en el documento permiten cumplir con el análisis de los objetivos planteados en el trabajo de grado describiéndose de manera ordenada y adecuada, el análisis de la información generada a partir de

la aplicación de los instrumentos de la investigación integran los requerimientos objetivos de trabajo.

6. FORMA.

El contenido es coherente y guarda apego con los objetivos y la estructura documental del trabajo de grado, integra citas de referencia bibliográfica acogiendo la normativa de entidades rectoras de la actividad turística y ambiental del Ecuador, comentan de manera adecuada y sistemática. Las figuras, esquemas y cuadros están debidamente numerados, referenciados y acordes a la normas APA 6ta ed. Las citas bibliográficas son correctas.

7. CONTENIDO.

Es adecuado, integrando el análisis de los temas, se plantea críticamente las bases y su fundamentación teóricas del tema y su sustentación bajo un orden de prelación normativa. Los contenidos dan importancia, relevancia a lo social y su relación intrínseca con la actividad turística.

Se cumple con la estructura de contenidos de manera adecuada y sistemática sobre la guía técnica definida para Trabajos de grado en la Carrera de Turismo; FACAE de la Universidad Técnica del Norte.

El análisis de los resultados, estudio de mercado, estudio y EIA en apego a la metodología de Lazaro Lagos y el estudio económico financiero que permite construir la propuesta de Factibilidad de construcción de cabañas en el sector próximo a la Gruta de la Paz, destino con modalidad de turismo religioso articulando la creatividad y visión de los autores.

Las conclusiones y las recomendaciones avalan el trabajo realizado bajo premisas realistas, guardan la coherencia con los objetivos y sugieren e insisten en la articulación con los actores locales y sociales para su implementación y beneficio del turista con interés de pernoctación, emprendedores turísticos y comunidad.

8. REFLEXIONES.

El trabajo de grado integra el interés de la demanda de turistas insatisfecha en espacios de alojamiento en destinos turísticos con un flujo permanente de turistas nacionales e internacionales motivados por el turismo religioso de la Virgen de la Gruta de la Paz, en Carchi – Ecuador. El emprendimiento busca satisfacer la demanda de alojamiento a través de cabañas con arquitectura moderna ancladas en los elementos naturales del paisaje andino.

El estudio financiero establece la factibilidad del emprendimiento sobre la base aportes personales de los autores: espacio físico, parte del capital económico y un financiamiento crediticio de 32.660 dólares para adecuaciones

complementarias de infraestructura el valor total aproximado del proyecto es de 88.000 dólares, volviéndole factible para su construcción, y operación turística..

9. OBSERVACIONES.

En apego al memorando 036 – T. que tiene su base en la Resolución 455 del HCD de la FACAE-UTN y en apego al tiempo emitido para la emisión de la calificación del documento trabajo de grado se solicitó a los autores acoger las siguientes observaciones las mismas que fueron insertas en el tiempo acordado:

- a. Integrar el abstract del documento.
- b. Definir palabras claves en el resumen y abstract.
- c. Minimizar el uso continuo y reiterativo en la redacción, fonética, sintaxis, morfología y estructura gramatical en el cuerpo total del documento.
- d. Los ítems 2.3; 2.4, 2.5 relacionados a los datos geográficos, características y las actividades de turismo de la parroquia La Paz, descritos inicialmente en el capítulo del Marco teórico se reubique adecuadamente.
- e. Revisión de presentación de los cuadros entrecortados
- f. Revisión de numeración de figuras, esquemas y tablas
- g. Revisión de matriz de resultados de la EIA de Lázaro Lagos no se visualiza los criterios de evaluación y su valoración por lo tanto no puedo emitir un criterio técnico los resultados emitidos.
- h. Adecuación de árbol de problemas de origen del trabajo de grado.
- i. Mejoramiento del diseño de la implantación de la propuesta.

10. CALIFICACIÓN.

Dado que el trabajo de grado cumple con los requerimientos técnicos, pertinencia, contenido, estructura adecuada y una vez integrada las observaciones generadas en la revisión y lectoría por parte de los autores mi calificación al documento trabajo de grado es de NUEVE sobre DIEZ.



Armando FLORES RUIZ DOCENTE TITULAR
FACAE - UTN.

Emitido el 14 de octubre de 2020

Sobre el requerimiento de la Coordinación de la Carrera de Turismo FACAE– UTN , en mi calidad de Docente oponente del trabajo de grado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE TURISMO

Ibarra, 06 de Octubre del 2020

Dra.

Soraya Rhea

DECANA FACAE

Presente. -

Señora Decana

En referencia a la resolución 455 del H. Consejo Directivo y mediante memorándum No. **036 T**, emitido el **23 de Septiembre del 2020**, en el que se me designa como Docente oponente, comunico que he procedido a la revisión del documento titulado “ **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS ECOTURÍSTICAS EN LA GRUTA DE LA PAZ, PROVINCIA DEL CARCHI.**” y

una vez cumplidas las observaciones por parte del autor (a) (es), **ENRÍQUEZ TULCANAZA**

BRAYAN ANDRÉS y SÁNCHEZ IMBAQUINGO DIEGO

WLADIMIR, consigno la siguiente calificación que avala la sustentación del trabajo de grado, previo a la defensa oral pública.

APELLIDOS NOMBRES COMPLETOS AUTOR (A)(ES)	Y DE	TEMA DE TRABAJO DE GRADO	CARRERA	CALIFICACIÓN EN LETRAS
ENRÍQUEZ TULCANAZA BRAYAN ANDRÉS		ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS ECOTURÍSTICAS EN LA GRUTA DE LA PAZ, PROVINCIA DEL CARCHI	Turismo	Nueve/ Diez (9/10)

Atentamente,

Msc. Armando FLORES RUIZ

1. Docente oponente.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis imprimir 1 ultima 09 02 2020.docx (D65274356)
Submitted: 3/11/2020 11:12:00 PM
Submitted By: sdiegowladimir@gmail.com
Significance: 2 %

2. Sources included in the report:

CHAMORRO LIZETH - CUASCOTA JHONATAN.pdf (D63824095)
tesis enviar.pdf (D64916551)
Tesis Franklin Tulcan.pdf (D65115457)
Tesis Franklin Tulcan.docx (D65115456)
TESIS FINAL CON CORRECCIONES.pdf (D64910319)
Plan-T-G Final.docx (D64912914)
<https://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/vive-el-carchi/turismo-por-canton/montufar/160-religioso/316-santuario-gruta-de-la-paz>
<https://docplayer.es/75887548-Escuela-politecnica-nacional.html>
<https://docplayer.es/80982381-Universidad-tecnica-del-norte.html>
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/804/1/137.-ROSALES%20MALAVE%20GABRIELA.pdf>

3. Instances where selected sources appear

Rumi Urku Area Administrativa Gerente persona encargada de liderar y coordinar las funciones de la empresa Area Operativa Recepcionista Persona encargada en hacer check in - check out Cocinero Encargado en cocinara según los requerimientos del cliente Mesero Encargado de anotar las peticiones del cliente y entregar sus pedidos Persona de limpieza y mantenimiento Persona encargado de mantener las habitaciones en optimas condiciones para el cliente

Rumi Urku Area Administrativa Gerente Area Operativa Recepcionista Cocinero Mesero
Persona de limpieza y mantenimiento

UNIVERSIDAD TÉCNICA

DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y

ECONÓMICAS CARRERA

DE TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA

LA IMPLEMENTACIÓN

DE CABAÑAS ECOTURÍSTICAS EN LA GRUTA DE LA PAZ, PROVINCIA DEL CARCHI.

AUTORES: ENRÍQUEZ TULCANAZA BRAYAN ANDRÉS SÁNCHEZ IMBAQUINGO

DIEGO WLADIMIR

DIRECTORA:

CAMARGO TORIBIO ISIS ALEJANDRA

PhD. IBARRA

2020 APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

Línea de investigación Proyecto de factibilidad Programa Nombre del proyecto Estudio de factibilidad para la implementación de cabañas ecoturísticas en la Gruta de la Paz, provincia del Carchi. Nombre del director Camargo Toribio Isis Alejandra Phd. Tema del trabajo de titulación Estudio de factibilidad para la implementación de cabañas ecoturísticas en la Gruta de la Paz, provincia del Carchi. Nombre de los autores Enríquez Tulcanaza Brayan Andrés Sánchez Imbaquingo Diego Wladimir Área geográfica de influencia Gruta de la Paz Fecha de inicio Ibarra, 22 de mayo de 2019 Fecha de aprobación Ibarra, 22 de mayo de 2019 Fecha de terminación Ibarra, 10 de febrero de 2020