



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

**TEMA: “EMPREDIMIENTOS EXITOSOS EN LA ZONA DE INTAG,
CANTÓN COTACACHI”**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

AUTORA:

PULLES QUELAL CYNTIA NIKOLE

DIRECTORA:

Eco. María José Dávila Pantoja

Ibarra, 2021

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, por haberme inculcado los valores necesarios para salir adelante, quienes con su amor, comprensión, y apoyo incondicional, me enseñaron a levantarme después de cada caída, en especial a mi madre quien ha sido el pilar fundamental de toda mi vida.

A mi esposo, por toda su ayuda brindada y por ser mi apoyo incondicional en todo este tiempo.

A mi hermano por sus consejos brindados y por contar siempre con él en todo momento.

GRACIAS

RESUMEN

El estudio denominado “Emprendimientos exitosos en la zona de Intag”, se basa en la teoría económica del emprendimiento de diversos autores, la cual define las condiciones y características para lograr dicho éxito. El problema de investigación tiene que ver con el incremento de emprendimientos en el sector de Intag, cuyos habitantes realizan una inversión en algunos casos producto del endeudamiento, además de innovación, utilización de recursos diversos, y otros, sin embargo, para algunos su nivel de productividad es bajo.

Por lo tanto, nace el cuestionamiento, ¿Qué elementos son determinantes para el éxito de un emprendimiento en la zona de Intag? El estudio se basa principalmente en la teoría del emprendimiento de Schumpeter, la teoría de éxito, los aportes de Knight con los cuales se llegó al conocimiento de un fundamento teórico bajo un modelo de sustentabilidad que es una de las características más importantes del emprendimiento en esta zona.

A partir de esto se realiza un análisis descriptivo procedente a la teoría de éxito, entrevistas a los representantes de los emprendimientos y los presidentes de las Juntas Parroquiales de Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez, encontrándose 13 emprendimientos en las áreas turístico, agrícola, artesanal y ganadero, esto generó como resultado que el éxito del emprendimiento se basa en la Asociatividad, Inversión, Financiamiento, Cuidado Medioambiental, Apoyo y asesoramiento por parte de las entidades gubernamentales, Generación de Empleo, Vialidad, además, se realizó un estudio analítico de la información cuantitativa de los emprendimientos en base a los datos obtenidos del periodo de tiempo 2016-2018 para identificar los emprendimientos por actividad y situación económica en base a la medición de la productividad.

Palabras clave: asociatividad, financiamiento, inversión, Intag, descriptivo.

Abstract

The study called "successful ventures in the Intag area" is based on the economic theory of entrepreneurship by various authors, which defines the conditions and characteristics to achieve such success. The research problem has to do with the increase in enterprises in the Intag sector, whose inhabitants make an investment in some cases as a result of indebtedness, as well as innovation, use of various resources, and others, however, for some their level of productivity is low.

Therefore, the question arises, what elements are decisive for the success of an enterprise in the Intag area? The study is mainly based on Schumpeter's theory of entrepreneurship, the theory of success, Knight's contributions with which it was reached to know a low theoretical foundation of a sustainability model that is one of the most important characteristics of entrepreneurship in this zone.

From this, a descriptive analysis is carried out based on the theory of success, interviews with the representatives of the enterprises and the presidents of the "Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo and Plaza Gutiérrez" counties, finding 13 enterprises in the agricultural, tourist, artisanal and livestock areas, this generated as a result that the success of the undertaking is based on Associativity, Investment, Financing, Environmental Care, Support and advice from government entities, Employment Generation, Roads, in addition, An analytical study of the quantitative information of the enterprises was carried out based on the data obtained from the period of time 2016-2018 to identify the enterprises by activity and economic situation based on the measurement of productivity.

Keywords: associativity, financing, investment, "Intag", descriptive



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401903547		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Pulles Quelal Cyntia Nikole		
DIRECCIÓN:	El Angel, Calle Salinas y Avenida Panamericana Norte		
EMAIL:	nikolepulles@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2977076	TELÉFONO MÓVIL:	0967103920

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	EMPRESARIOS EXITOSOS EN LA ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI
AUTOR (ES):	Pulles Quelal Cyntia Nikole
FECHA: DD/MM/AAAA	22/02/2021
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Economía, mención Finanzas
ASESOR /DIRECTOR:	Ec. Maria Jose Dávila

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 18 días del mes de Marzo del 2021

EL AUTOR:

Firma:

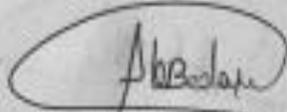
Nombre: Pulles Quelal Cyntia Nikole

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En calidad de Coordinadora de la Carrera de Economía y en referencia al de Trabajo de Titulación presentado por la señorita PULLES QUELAL CYNTIA NIKOLE, para optar por el título de INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es **"EMPRESARIOS EXITOSOS EN LA ZONA DE INTAG CANTÓN COTACACHI"** considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Cabe indicar que el seguimiento y dirección del presente trabajo estuvo a cargo de la Eco. María José Dávila, docente que al momento no trabaja en la institución

En la ciudad de Ibarra a los 16 días del mes de marzo del 2021



Ing. Alejandra Bedoya Guerrero Mba.

COORDINADORA CARRERA ECONOMÍA

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
OBJETIVOS.....	9
OBJETIVO GENERAL.....	9
OBJETIVO ESPECIFICO.....	9
CAPÍTULO I.....	13
1. ESTADO DEL ARTE	13
Marco Teórico.....	13
1.1 El emprendimiento definiciones de varios autores	13
1.2 Teoría del emprendimiento según Schumpeter.....	15
1.2.1 Aportes a teoría del emprendimiento de Schumpeter	20
1.3 Teoría del emprendimiento sustentable	22
1.3.1 Emprendimiento y desarrollo económico en América Latina	23
1.4 Sustentabilidad del emprendimiento.....	24
1.4.1 El componente económico.....	23
1.4.2 El componente social.....	24
1.4.3 El componente ambiental.....	24
1.5 El éxito en los emprendimientos.....	28
1.6 Zona de Intag	31
1.6.1 Contexto geográfico.....	31
1.6.2 Contexto socio-económico.....	31
1.6.3 Actividades económicas de Intag.....	33
1.7 Marco empírico.....	33
CAPÍTULO II.....	36
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
2.1 Determinación de la población y muestra.....	36
2.2 Métodos.....	34
2.2.1 Métodos Descriptivos.....	34
2.2.2 Métodos Deductivos.....	34
2.2.3 Métodos Inductivos.....	34
2.2.4 Métodos Analíticos.....	34
CAPÍTULO III	40

3. ANÁLISIS Y RESULTADOS	40
3.1 Elementos del éxito tabulados en la zona de Intag.....	41
3.2 Factores para determinar un emprendimiento exitoso.....	41
3.3 Comentarios más importantes de los emprendedores y directivos.....	46
3.4 Problemas encontrados.....	48
CAPÍTULO	
IV.....	666
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
Anexos.....	74
Anexo 1. Modelo de Entrevista realizada a emprendedores.....	75
Anexo 2. Modelo de Entrevista realizada a presidentes de Jutas Parroquiales	76

INTRODUCCIÓN

Intag constituida como una región remota y montañosa de los Andes perteneciente a la provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi, históricamente ha sido aislada debido a su falta de accesibilidad y desconocimiento de la existencia de dichas zonas, estudios históricos indican que Intag fue habitado en el periodo precolombino por poblaciones Kitu Karas.

La zona se encuentra a 58 km al suroeste de Cotacachi, el valle sagrado de Intag , rodeada de majestuosos paisajes, ríos y cascadas de aguas cristalinas; posee bosques y valles de gran belleza natural donde existe la oportunidad de recorrer senderos y disfrutar de espectaculares miradores, además enamorarse de la naturaleza; vivir experiencias únicas con emprendedores de la Zona.

Intag se caracteriza por su biodiversidad en su flora y fauna, sus capacidades hidrográficas, pero sobre todo por el desarrollo de varios emprendimientos que, aprovechando las capacidades productivas, turísticas y artesanales, se han multiplicado velozmente.

La condición campesina de esta zona es parte fundamental de la identidad de este territorio, durante los años de lucha y resistencia para defender su territorio, la población argumenta que no quiere dejar de producir, siendo su principal sustento la tierra por lo cual buscan generar nuevas fuentes de ingreso, e iniciativas económicas creando así emprendimientos comunitarios, teniendo como fuente principal la producción de la agricultura a pequeña escala y con un sin número de productos tales como: frutas tropicales, café, cacao, maíz, frejol, papa, tomate de árbol, caña de azúcar, banano, naranjilla entre otros, además de la crianza de animales: vacas, cerdos, cuyes y gallinas realizándolo con fines de lucro económico al momento de la comercialización. Además de otro grupo de emprendimientos como tejer a mano, artesanías bolsos, carteras, cinturones de fibra de planta de cabuya, jabones, shampoo de aloe vera tanto para venta local como para exportación a grandes países como Japón, Estados Unidos y Europa (Baez, 2017).

La problemática actual dentro de la zona de Intag es rechazar la implementación de proyectos mineros cuestionando así el modelo capitalista, de que la naturaleza sea la materia prima, por cuanto la tarea del ser humano no solo sea dominarla sino explotarla, dejando a un lado el cuidado de la biodiversidad y medidas adecuadas para la vida comunitaria, lo que pretende la presente investigación es dar a conocer las características de las diferentes alternativas económicas válidas y firmes las cuales hagan posible el desarrollo de un territorio mitigando las practicas extractivitas, para ello es necesario realizar un análisis acerca de los elementos que predominan en el manejo de los diferentes emprendimientos, muchos de ellos generadores de productos que son comercializados en diferentes partes del país y en el exterior, es indispensable conocer los emprendimientos más relevantes de la zona para generar mayor atractivo hacia la inversión, seguridad y disminución del riesgo del emprendimiento, y con ello consecuentemente mejorar la economía, rescatar las costumbres, creencias, y hábitos.

La investigación tiene como objetivos conocer la situación económica de los emprendedores de la zona, para determinar una descripción de sus características, perfilando su filosofía que caracteriza al emprendimiento en la zona de Intag. Además de determinar los factores de éxito de cada uno de los emprendimientos, mediante el conocimiento empírico de la teoría, adicional identificar los emprendimientos por actividad y situación económica en base a la medición de la productividad.

Para el desarrollo de estos objetivos, se realizó inicialmente una investigación referencial de diversos estudios que permitan establecer una perspectiva de investigaciones similares, encontrando las característica principales del emprendimiento, esto significa que el emprendedor busca el aprovechamiento de los recursos que tiene disponibles para presentar un producto o servicio que se inserte en el mercado como una necesidad, brindándole un nuevo producto, o uno que sustituya al tradicional, modificando la forma de producción mediante incorporación de nuevas estrategias para ofertar el producto a la sociedad, el uso tecnológico, la innovación en los procesos, o introduciendo el producto al mercado de forma diferente, estos elementos son parte de la teoría del emprendedor que sostiene Schumpeter, además por las características del contexto económico en Intag, los emprendimientos se realizan bajo un modelo de sustentabilidad, característica que se explica debido a la intervención del estado para el desarrollo de la población, además del interés particular de las empresas mineras por obtener una mejor aceptación por parte de

la población. Posteriormente se realizaron entrevistas a los emprendedores y presidentes de las juntas parroquiales que son parte de la zona de Intag, se derivaron los factores preponderantes para el éxito según la Teoría del Éxito del emprendimiento, posterior los resultados que fueron contrastados con el cálculo de la productividad de todos los emprendimientos estudiados mediante la relación entre las ventas y la inversión, información que perfila una percepción económica del resultado obtenido a través de las ventas y el nivel de inversión realizada por el emprendedor.

La indagación se justifica inicialmente en el ámbito académico como el estudio que brinda el conocimiento de los factores que caracterizan a un emprendimiento exitoso, de esto se derivó la filosofía de la sustentabilidad como el centro del desarrollo en los emprendimientos de Intag, debido a sus características de aprovechamiento de recursos, y la necesidad de su población de mejorar sus condiciones de vida, consecuentemente el cuidado medio ambiental que es necesario para preservar el modo de vida y cumplir con su visión de producción.

El estudio presenta a partir de esto su importancia, ya que el emprendimiento en la zona tiene diferencias respecto al criterio formal, esto se debe a que el estado ha fomentado el desarrollo productivo en este contexto, para lograr por una parte mejor calidad de vida y por otra minimizar el impacto negativo que tiene la población acerca de las concesiones mineras.

El propósito general es determinar los factores de éxito de los emprendimientos para lo que se determinó que estos tienen que ver principalmente con la asociatividad, financiamiento, inversión, cuidado medioambiental, generación de empleo, apoyo y asesoramiento financiero por parte de las entidades gubernamentales, vialidad.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

Determinar cuáles son los factores de éxito de los emprendimientos en la Zona de Intag.

Objetivos Específicos

- Examinar la situación económica de los emprendedores de la Zona.
- Determinar los factores de éxito de los emprendimientos.
- Clasificar los emprendimientos por actividad y describir su situación económica en base a la medición de la productividad.

CAPÍTULO I

1. ESTADO DEL ARTE

Marco Teórico

1.1 El emprendimiento definiciones de varios autores

La idea de emprendimiento está generada por la percepción de comenzar un negocio en especial en el modelo de microempresas familiares, este concepto empírico mayormente destaca al emprendedor, que es una persona que busca mejorar su calidad de vida y la de su hogar de manera que tiene una idea de negocio y la hace realidad. Naturalmente esta definición no es técnica, pero coincide con muchos de los criterios que se puede encontrar en la literatura de este tema, en especial que el emprendimiento inicia con una idea, la cual es construida y desarrollada por el emprendedor involucrando sus capacidades, experiencia e iniciativa. Pero, para brindar una perspectiva correcta de la definición de emprendimiento se presentan las diversas y más importantes participaciones de diversos autores.

Según (Galindo, Méndez, & Castaño, 2016), parafraseando a Holcombe menciona que el emprendimiento se genera cuando “un emprendedor utiliza los recursos disponibles como capital y trabajo para elaborar un producto que lo distribuirá a la sociedad” (pág. 8), esta definición muy simple se encuentra en un contexto donde se diferencia el crecimiento económico y el progreso económico como dos factores que intervienen en el emprendimiento, el primero relacionado con la cantidad del producto y el segundo con la calidad, además añade que el emprendimiento está relacionado con la justicia social.

Ampliando esta definición donde se resalta al progreso económico y crecimiento económico como variables que permiten incentivar el éxito del emprendimiento. “El emprendedor es un elemento esencial para estimular el crecimiento económico” (Hafer, 2013, pág. 69), se agregan que los emprendimientos deben poseer estímulos para que sus actuaciones favorezcan el crecimiento económico, es decir que posean el apoyo de instituciones gubernamentales, propiamente el estado, debido a su papel relevante para la economía de un país.

Para Coase, citado por (Rodríguez, 2016), menciona que:

El emprendimiento es un campo relativamente joven que posee un componente económico a través del beneficio monetario, pero también implica los ámbitos social y ambiental, su razón de ser es la necesidad de involucrar a la actividad emprendedora con el objetivo humano, social y ecológico ya que la sociedad exige que la actividad emprendedora se responsabilice de estos elementos (pág. 421).

El concepto de emprendimiento desde la perspectiva de sus externalidades planteadas por Ronald Coase en los años 60's, visualiza el efecto y la relación que posee con el desarrollo sostenible integrando los elementos financieros, social y ecológico, denominándolo como emprendimiento sostenible, por cuanto su papel se encuentra relacionado con los propósitos del gobierno, el emprendimiento debe consolidarse con la política económica del estado.

Para Hessels, citado por (Navarro & Rey, 2017), el emprendimiento es:

La creación o desarrollo de un nuevo negocio, que contribuye al crecimiento económico, a través de la generación de conocimiento e incremento de la competitividad, empleo y diversidad. Además, también genera procesos de aprendizaje desde una perspectiva del capital humano y el desarrollo tecnológico. (pág. 136)

Esta definición habla de los elementos que genera el emprendimiento, es indudable que aporta al crecimiento económico de una nación, ahí radica su importancia, pero el punto principal es que permite que el emprendedor aprenda, y desarrolle nuevos conocimientos que puestos en práctica mediante la técnica se convierten en nuevas infraestructuras tecnológicas, esto no necesariamente tiene que ver con la inclusión de bienes tecnológicos industriales, sino con la creación o desarrollo de grandes Empresas y convertirse de emprendedores a empresarios.

Para Kuratko y Morris, citados por (Parra & Rubio, 2017, pág. 14), un emprendimiento es “Un proceso dinámico cuya visión está acompañada por la creación, pasión, energía y el incremento de nuevas ideas con soluciones creativas.

La dinámica del emprendimiento conjuga una imaginación para un futuro negocio, dentro de la estructura de las fuerzas y tendencias del mercado, es decir que el emprendedor observa las necesidades de la sociedad y los recursos que posee para generar una idea.

Para (Urbano & Toledano, 2017), el emprendimiento tiene un criterio social.

El emprendimiento se manifiesta a través de proyectos y posterior empresas, que no solo buscan un lucro económico, sino también un beneficio social, las ideas sirven para mejorar la vida de las personas y la sociedad, de manera que se podría determinar cómo ideas sociales. (pág. 48)

Según Schumpeter citado por (Rodríguez, 2016) quien explica la teoría del emprendimiento menciona que:

En el emprendimiento el factor relevante es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. Es un término utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de emprendimientos que posiblemente se convertirán en empresas, colocar un nuevo producto o innovación de los mismos. Además, la actividad emprendedora depende básicamente de los beneficios y del clima social, es decir, de los aspectos sociológicos, económicos e institucionales de la sociedad. (pág. 325)

Para Ludwig Von Mises economista de la escuela austriaca citado por (Cajigas, 2017)

Identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que actúen en el mercado. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor coordina la decisión de cómo utilizar los factores, para producir un producto. Por último, rescata que el emprendedor soporta la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no

conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo (pág. 63)

Según Frank Knight uno de los economistas más influyentes del siglo XX citado por (García, Daviushka, Palma, & Zambrano, 2019), menciona que:

Destaca el rol del emprendedor en el sistema económico. Él enfatiza la diferencia entre el riesgo, y la incertidumbre, donde éste último caso corresponde a la situación en la cual no es posible tener estimaciones acerca de la probabilidad de un suceso dado que el evento en cuestión es en gran medida único.

Según éste autor, algunos agentes económicos, que él llama emprendedores son más proclives a enfrentar la incertidumbre existente respecto de las variaciones que pueden exhibir los datos fundamentales de la economía, además coincide respecto a la innovación como la función del emprendedor.

Para Ismael Kirzner, economista destacado de la escuela austriaca, citado por (Fiallos, 2018) menciona:

La función emprendedora en el mercado no es fácil de entender, y trata de explicarla mediante lo que denomina elemento empresarial en la acción individual humana. Él lo define como el elemento de impulso y perspicacia, que resulta necesario para definir los fines a alcanzar y los medios que harán posible la consecución de dichos fines (pág 24).

La teoría del empresario de Israel Kirzner se encuentra, esencialmente, contenida en su clásico “Competition and Entrepreneurship” (1973). Si bien la producción intelectual de Kirzner sobre este tema ha continuado desde entonces, sus contribuciones posteriores pueden ser consideradas como reformulaciones y extensiones del argumento central. En este modelo el punto de partida es el agente económico como un “homo agens”, derivado del concepto de la “acción humana” de Ludwig von Mises (Kirzner 1973, 33). Esta idea es muy diferente al “homo economicus” tradicional, principalmente en cuanto a que es un concepto más amplio y a la vez más rico en términos de sus implicancias respecto del comportamiento de los agentes. En efecto, para Kirzner el agente económico es una persona que no sólo “maximiza”, o que simplemente resuelve problemas de asignación de recursos (por importantes que sean estas actividades); el agente Misesiano también es

capaz de identificar nuevos fines y de considerar nuevos medios de alcanzar tales objetivos. Esto involucra combinar la capacidad de resolver problemas de asignación de recursos con la posesión de una visión que inspira la acción empresarial (Kirzner 1979, 166-167).

La característica principal, que de acuerdo a Kirzner define a un emprendedor es su capacidad de identificar oportunidades en el mercado; esto es lo que denomina como “alertness”. De esta forma, para éste autor “esto es el elemento emprendedor que es responsable para entender la acción humana como activa y creativa”.

Esta actitud alerta de los emprendedores les permite a su vez cumplir un rol equilibrador en los mercados. El emprendedor actúa como un virtual árbitro, realizando negocios o explotando oportunidades que otros agentes no habían percibido.

Como se deduce de la cita anterior es importante enfatizar que el emprendedor cumple un rol fundamental en el mercado precisamente porque los agentes no tienen información completa. Vivimos en un mundo donde existe un gran desconocimiento, pero donde a la vez la actividad en el mercado de los emprendedores permite difundir mayores niveles de información.

Es la difusión de mayores niveles de información y la explotación de oportunidades de negocios que no eran percibidas y, por lo tanto, estaban siendo efectivamente desaprovechadas, lo que le otorga al emprendimiento un papel clave en el modelo austriaco de Kirzner.

Para Kirzner (1979) el emprendimiento, siendo una actividad esencialmente sorprendente, no es el resultado de la suerte. Lo que en realidad sucede es que algunos agentes son más alertas que otros. Pero es interesante notar que de acuerdo a Kirzner la capacidad que tienen los agentes en términos de notar posibilidades de negocios es, de alguna forma, inconsciente; ni ellos mismos saben que la tienen.

Para el gobierno ecuatoriano, según la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, vigente mediante el Registro Oficial No. 151 del 28 de febrero de 2020, Capítulo I, Art. 3 el emprendimiento es: Un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere

recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

En esta definición estatal, normativa y jurídica se llama al emprendimiento como un proyecto, asumiendo que este requiere el recurso para aprovechar la oportunidad que el emprendedor posea, y le brinda la finalidad que en Ecuador es el empleo y desarrollo este último término es una de las características a considerar para determinar su éxito, es decir que se identifica el propósito del emprendimiento, Además de manera complementaria se detalla en el artículo que el desarrollo económico posee las características de productivo, democrático, justo, solidario y sostenible.

1.2 Teoría del emprendimiento según Schumpeter

Es importante destacar de esta teoría que caracteriza claramente al emprendedor como una persona que busca el cambio, responden a él y explota sus oportunidades por el acceso a los recursos, para crear o innovar nuevos productos y servicios para ofertar a la sociedad.

Según Schumpeter citado por (Recalde, Villota, & Flores, 2016)

De acuerdo a Schumpeter el emprendimiento es llevado a cabo por personas que explotan oportunidades , involucra las siguientes actividades, la introducción de un producto nuevo (o la innovación de un producto conocido de una calidad distinta); el ingreso de un nuevo método de producción o de comercialización de un producto; La apertura de nuevos mercados; la obtención de nuevos oferentes de materias primas; y la reorganización de una industria, lo que puede incluir la monopolización de la referida industria o la destrucción de un monopolio (pág. 136).

A partir de estas observaciones se puede apreciar que para Schumpeter el proceso innovador es fundamentalmente distinto de un proceso de invención. Las combinaciones llevadas a cabo por empresarios se basan en elementos que de alguna forma ya existen pero que son organizados en una forma novedosa y original. Es en base a estas consideraciones que Schumpeter puede entonces argumentar que en la medida que una

invención no se transforma en una aplicación práctica ella será económicamente irrelevante.

Schumpeter define al emprendedor como una persona con características extraordinarias debido a que explota las oportunidades, es decir que aprovecha las ideas de negocio que se les presenta, buscando el cambio y se enfocan en la innovación que se traduce en el aprovechamiento del recurso disponible y que este haya sido poco o nada aprovechado por otros.

Según (Quevedo, 2019) citando a Schumpeter.

La función de los emprendedores es cuando se habla de explotar oportunidades, reformar o revolucionar las formas de producir, mediante el uso tecnológico, un nuevo producto o la apertura de una nueva fuente de abastecimiento de materias primas hacia un nuevo mercado (pág. 2).

Esto conlleva a entender que la teoría de Schumpeter a cerca del emprendedor no busca un fin de acumular dinero, esta teoría se acerca hacia el concepto de sustentabilidad y calidad de vida, el lograr ganancias no es una manera de mostrar que los procedimientos del emprendedor logran el éxito, para Schumpeter, lo que busca mostrar es que el emprendedor posee como principal característica el liderazgo y su capacidad para aprovechar las oportunidades.

La teoría de Schumpeter observa el aprovechamiento de oportunidades, recursos, y la innovación como un elemento que cataliza la economía en la sociedad, es decir que el genera ideas, las ejecuta y las coloca en marcha, por tanto no solo tiene éxito por su creatividad o don para percibir una oportunidad, sino por que aprovecha los recursos que dispone para satisfacer las necesidades de un mercado mediante una idea de negocio, una producción distinta, o con un producto diferente al sustituto, y esto es básicamente lo que se presenta en la zona de Intag, los emprendimientos que se observan utilizan el medio existente, como la tierra y el clima, por ejemplo el emprendimiento AACRI, hallo que el café que es una planta endémica del sector y por tanto puede producirse favorablemente, el emprendedor cafetalero inicia con una inversión para montar sembríos de café con mejores semillas, tratamiento del agua, y el suelo, siendo esta el aprovechamiento de oportunidades, recursos o la innovación, para luego mejorar el recurso que ya existe, de

esta manera obtener un café reconocido y de alta calidad, de igual forma se encuentra visible el emprendimiento innovador en la ganadería con sistemas de mejoramiento de la producción láctea sin productos químicos para su estimulación, sino con una alimentación de mejor calidad disponible de forma natural en el medio, reducción de estrés para el ganado, incremento de proteína alimenticia, o frecuencia de ordeño, todos estos elementos con el propósito de innovar para ser más eficientes en la producción láctea.

Por tanto, el aprovechamiento de oportunidades, recursos y la innovación no consiste en crear algo que nunca se haya visto, Schumpeter la conceptualiza como una idea de negocio, destrucción creativa, donde la importancia del negocio se encuentra en estimular la inversión, todo esto para generar prosperidad, y en este término se encuentra el aporte principal de esta teoría hacia este estudio, porque los emprendedores en la zona de Intag, buscan ser prósperos, distinguiendo a este término de la generación de riqueza, ya que la prosperidad se define como el éxito en el emprendimiento, aunque se suele asociar con riqueza económica o abundancia de bienes, en realidad la prosperidad guarda mayor similitud con la sostenibilidad de los pueblos.

1.2.1 Aportes a teoría del emprendimiento de Schumpeter

Uno de los principales aportes a la teoría del emprendimiento es el de Frank Knight donde se refiere al riesgo y la incertidumbre en el emprendimiento, teoría que nace a finales del siglo XIX, que hasta entonces se habían priorizado los estudios de los factores que determinaban el beneficio.

Frank Knight nace el 7 de noviembre de 1885 en la ciudad de Illinois en Estados Unidos, y fallece en el año 1972. Es considerado uno de quienes fundó la denominada Escuela de Chicago, y uno de los exponentes norteamericanos de la economía clásica. (Rebollar, 2016).

Knight afirma que “una organización libremente competitiva de la sociedad tiende a recompensar a todos los participantes en la producción con el aumento del dividendo social que su cooperación ha hecho posible” (Pico & Del Rio, 2017), en su teoría sostiene que el mundo es variable por tanto existe la incertidumbre y con ella los agentes de

modificación económicos del futuro por ello, las personas no reaccionan igual y se genera una expectativa hacia el futuro.

La incertidumbre y el riesgo es un aporte complementario a la teoría de Schumpeter, debido a que se establece según (Rebollar, 2016) que:

El emprendimiento posee un gran riesgo al tratarse de un producto o servicio que existe en el mercado, además su relación con el criterio de sustentabilidad se conforma cuando afirma que los cambios no son aquellos que generan utilidad sino la divergencia de las condiciones reales y la organización de los negocios, es decir que un emprendedor se enfrenta a una diferencia de respuesta del mercado frente a su oferta. (pág. 36)

Para Knight debido a que el emprendedor es el que enfrenta la incertidumbre cuando estima el futuro y por cuanto los valores económicos en el mundo son resultado de la respuesta humana, quienes asumen un compromiso verdaderamente socio-ético indispensable en la sociedad, son los emprendedores, ya que arriesgan mucho más que su capital de inversión sino también los problemas fruto de la coerción entre los individuos y la sociedad cuando busca insertar su producto en el mercado.

En la teoría de Knight se realiza una distinción entre el director de una empresa y el emprendedor, aunque se los confunde por su semejanza en el trabajo, en una empresa el director es contratado para llevar el negocio, mientras que el emprendedor es quien lleva el negocio por su cuenta y en muchos casos sin bases de lo que debe hacer. De igual manera afirma que el empresario, casi por necesidad, debe aportar algún capital monetario mientras que el emprendedor posee un capital y el valor no monetario por su innovación (Rebollar, 2016).

Sobre el particular acerca del emprendedor Knight define con ciertas características al emprendedor y le asigna atributos como los siguientes:

- Son personas inteligentes que asume riesgos e incertidumbre y asegura lo que se torna dudoso.
- Posee una energía indomable, gran optimismo, gran autoconfianza y mucha fe.
- Son creativos y con gran imaginación.
- Tienen tenacidad y persistencia (Mendoza, 2019).

1.3 Teoría del emprendimiento sustentable

En los apartados anteriores se ha podido definir el criterio de varios autores en especial de Schumpeter, acerca del emprendimiento, desde una perspectiva económica alineada a la visión empresarial, se ha definido al emprendedor como una persona que aprovecha oportunidades, creador y entusiasta por sus ideas, la manera de contribuir a la sociedad con su producción, y es este último elemento el factor de éxito que se ha unido en la actualidad al concepto de emprendimiento, es decir la solidaridad.

Para algunos autores, el emprender no es suficiente para el éxito del emprendedor, es necesario que su gestión sea sostenible y perdurable en el tiempo, y para ello se precisa entender el modelo existente respecto al emprendimiento solidario (Rodríguez C. , 2017, pág. 13).

Para entender esta fusión entre lo solidario y lo sostenible, es necesario mirar el contexto económico del siglo XXI, donde la globalización se ha convertido para algunos sectores en un progreso económico y para otros una evolución asfixiante en especial a las pequeñas economías que compiten mano a mano con las grandes industrias. (Martín, 2016, pág. 73) menciona que la “pobreza no es compatible con la globalización”, con este término quiere decir que, en América Latina, podría especificarse a Ecuador, los niveles de pobreza de muchos sectores no pueden sobrevivir a la globalización, requieren asistencia, pero esta no es permanente, y una de las salidas a este problema han sido los emprendimientos sustentables y sostenibles.

Lo que da paso a una teoría denominada del emprendimiento sustentable, la cual integra los ámbitos, económicos, sociales y ambientales, esquema que ha sido avalado por la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación de Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020), cuando menciona tanto a la constitución como sus preceptos previos que la sociedad ecuatoriana tiene “el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual, colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental”. La CEPAL en su meta 8.4 de los objetivos de desarrollo sostenible de la

Agenda 2030, menciona la “necesidad de este programa para potencializar el emprendimiento sustentable” (CEPAL, 2020, pág. 156).

Desde un punto de vista algo distinto, recientemente William Baumol se ha referido al espíritu emprendedor de una sociedad como el principal factor que explica el “growth miracle of capitalism” (Baumol 2002). El hecho de que en una economía de mercado el aprovechamiento de oportunidades y recursos sea una condición clave para la creación de un emprendimiento, bajo esta organización institucional, incentivos para un proceso de crecimiento económico sostenido. A su vez, detrás de este proceso innovador existiría una actividad emprendedora de agentes que quieren ser exitosos en sus actividades comerciales. Este modelo permite, entonces, sobresaltar la importancia de los emprendimientos en la economía y, a la vez, integrar el proceso económico, social, ambiental al corpus de la teoría económica.

1.3.1 Emprendimiento y desarrollo económico en América Latina

América latina ha mostrado altos niveles de emprendimiento en el curso de su historia, pero tasas modestas de crecimiento económico. ¿Como se explica esta paradoja? Dos destacados economistas latinoamericanos encuentran en la pobre calidad institucional que caracteriza a nuestra región una posible respuesta (Cristian Larroulet y Juan Pablo Couyoumdjian, 2018).

En la historia latinoamericana reciente, existen pruebas suficientes de que ese deficiente crecimiento está íntimamente relacionado con el desarrollo de actividades de emprendimiento en el contexto de un marco institucional poco apropiado.

En el trabajo de estos autores se examinó la evolución del emprendimiento en América latina de acuerdo a los estudios de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), los cuales presentan un conjunto clave de estadísticas internacionales comparables sobre emprendimiento y han formado la base de importantes estudios sobre el rol y las determinantes del mismo. Adicionalmente, se contrastan los cambios en el emprendimiento con los cambios en el desempeño económico y se obtiene un resultado

aparentemente paradójico: América latina se caracteriza por altos niveles de emprendimiento, pero tasas relativamente modestas de crecimiento económico.

En las investigaciones del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) la medida de emprendimiento se representa por la variable “actividad emprendedora temprana”, que identifica a los emprendedores nacientes como porcentaje de la población económicamente activa.

Como las naciones latinoamericanas exhiben niveles especialmente elevados de actividad emprendedora, se debería esperar que también presentaran altas tasas de crecimiento económico. Pero como ya se mencionó, la evidencia empírica no apoya esta visión.

“Nos enfrentamos entonces a un enigma: ¿por qué los países latinoamericanos tienen tasas bajas de crecimiento económico si presentan tasas tan altas de emprendimiento? , tal vez el emprendimiento en realidad no importa para el crecimiento económico o, tal vez, el proceso de crecimiento económico es diferente en las economías latinoamericanas. Otra explicación posible apunta a la existencia de rezagos temporales significativos entre nuevos emprendimientos y sus efectos sobre el crecimiento económico general.” (Larroulet y Couyoumdjian,2018)

1.4 Sustentabilidad del emprendimiento

El componente económico de la sustentabilidad, señala los emprendimientos pueden ser encaminados hacia el crecimiento económico, mediante el incremento del ingreso conjuntamente con políticas que alejen al emprendimiento del empobrecimiento a largo plazo (Orzi, 2018).

El mismo autor señala, que requiere, además, que los emprendimientos generen un flujo óptimo de ingresos con el fin de mantener la existencia del capital. Dentro de este contexto se involucra al capital humano para la fabricación y el capital natural. Además, se inserta el concepto de economía sostenible el cual menciona un enfoque diferenciado respecto al crecimiento, es decir como sucede en las áreas productivas en el mundo requieren incrementar su capacidad y al mismo tiempo deben reducir con suma urgencia el consumo desmedido de los recursos naturales mediante un tratamiento eficiente, esto implica que puedan seguir produciendo, pero con una forma más adecuada para la

preservación del futuro del entorno que explotan. La Sustentabilidad Económica, exige, además, que se internalicen todos los costos, esto significa incluir los costos sociales y ambientales, con los costos de producción y los que requiere la disposición de los bienes producidos.

El elemento social en el concepto de desarrollo sostenible, presupone que se necesita de equidad e interdependencia de la sociedad como un requisito para mejorar la calidad de vida o al menos mantener condiciones de vida aceptable, porque esto es el principal propósito del desarrollo, siendo el objetivo general el lograr condiciones favorables para el futuro a lo que se le denomina sostenibilidad a través del tiempo. Es decir que las riquezas de los recursos y las oportunidades puedan mantenerse para ser compartidas con quienes tengan los niveles mínimos de desarrollo y que permitan el mismo beneficio en las sociedades futuras, tales como salud, educación, vivienda, autorrealización, alimentación y otros (Orzi, 2018).

Esto conlleva el término de equidad social, que significa el asegurar el acceso a los beneficios mencionados, a todas las personas, y brindarles la oportunidad para que contribuyan con la sociedad de forma productiva y justa, es decir generar sociedades de trabajadores que busquen un mejor futuro y que de dicho proceso obtengan una remuneración adecuada que les permita disminuir las severas desigualdades sociales las cuales son una amenaza para la estabilidad y viabilidad del desarrollo del ser humano. Comprendiendo esto se implica el concepto de interdependencia que es el reconocimiento de las necesidades de la comunidad como parte del mejoramiento del ser humano, todo esto se logra mediante una posición de mantenimiento de los recursos ambientales y el cuidado de la infraestructura del planeta. Todo esto parecería un cúmulo de frases ecologistas, sin embargo, en la actualidad los estados se han apersonado de esta visión, convirtiéndola en algo más tangible, donde la participación política conjuntamente con todos los sectores sociales han sido clave para ampliar la relación entre la sustentabilidad y el desarrollo económico, lazo que se creía inalcanzable porque sus propósitos no eran similares, es decir la empresa como centro del desarrollo económico en una perspectiva clásica tiene dos propósitos, el ser rentable y ampliar sus operaciones, mientras que la sustentabilidad se orientaba hacia la disminución de la explotación de recursos, dos polos opuestos, en medio de esto la pobreza y las condiciones sociales desiguales, la fórmula para enlazar estos elementos se convirtió en una idea de modelo sustentable donde las

comunidades participen de la economía y explotación racional de los recursos, donde las premisas empresariales son distintas, además se utiliza la ventaja del conocimiento y experiencia de las poblaciones respecto a la explotación de sus recursos, y la flexibilidad de estos grupos sociales para moldear sus vidas hacia el modelo económico de sustentabilidad (Orzi, 2018).

La Dimensión Ambiental como parte del Desarrollo Sostenible, se fundamenta en el manejo de la integridad y por lo tanto de la productividad a largo plazo con los sistemas que mantienen la infraestructura ambiental y por tanto la extensión de la vida en el planeta. Esto implica que se genere sustentabilidad ambiental, es decir que se mantenga la preservación del planeta y sus recursos naturales, pero sin dejar de contribuir con los bienes y servicios que requiere el bienestar del ser humano, estos dos elementos convergen de forma que se mantengan los flujos de ingresos, pero al mismo tiempo se asegure la equidad de los participantes, permitiendo que el capital natural sea protegido y se logre brindar los servicios que el medio ambiente le da a la vida (Gonzales, 2016).

1.4.1 El Componente económico

Una administración macroeconómica sana mediante el compromiso de los estados para la aplicación de políticas fiscales consistentes con la sostenibilidad, para mantener la balanza de pagos, y niveles manejables de los compromisos financieros internacionales.

Crecimiento con alivio de la pobreza, se logra mediante la aplicación de políticas económicas intensas que maximicen el uso de mano de obra para incrementar la creación de empleos para los sectores más necesitados y vulnerables, y conjuntamente con esto la aplicación de incentivos que amplíen las oportunidades productivas y de comercialización en especial para los pequeños emprendedores, agricultores y comerciantes (Camargo, 2017).

Dentro de este contexto es muy central la producción agrícola, porque las poblaciones se han caracterizado tradicionalmente por involucrarse en este aspecto y como parte de las políticas estatales para mantener el modelo de sustentabilidad, el sector agrícola y ganadero es el pilar de este propósito, para ello se ha determinado el apoyo en este ámbito, en especial en su seguridad respecto al riesgo que poseen, por ejemplo, en el caso de un

agricultor que pierda sus cosechas por asuntos climáticos o eventos meteorológicos, se debe reconocer que la producción agrícola es importante para el consumo interno de un país.

1.4.2 El Componente social

Equidad Distributiva, este elemento se refiere a los mecanismos para redistribuir la riqueza tanto en activos productivos, inversiones y su participación de quienes más lo necesitan, claro está mediante instrumentos productivos (CEPAL, 2016).

Servicios Sociales: Generar suministros de las necesidades básicas del ser humano como la vivienda, sanidad y agua potable, además del mejoramiento infraestructural y social como por ejemplo la educación, capacitación, salud y servicios que requieren la población, garantizando el acceso igualitario de servicios financieros, crediticios, legales y oportunidades de empleo.

Equidad de Sexos: Proveer de oportunidades igualitarias para que las mujeres se incorporen a las actividades productivas con el fin de lograr ingresos, mejorando el acceso a la educación, salud, y otros beneficios de las poblaciones para ello se requiere de un status legal igualitario (Gonzales, 2016).

1.4.3 El Componente Ambiental

Esto se refiere al componente del concepto de sustentabilidad acerca del uso sostenido de los recursos, es decir la limitación del consumo en tasas regenerativas que garanticen que exista su suministro, además se presenta las funciones de absorción que se refiere a las descargas de contaminantes en la atmósfera, agua y desechos, los cuales garantice que no se excedan en la capacidad que tiene el ambiente para absorberlas.

Otro de los criterios es el capital natural, el cual se refiere a la instrumentación reglamentaria que respeta las normativas de manejo de mercado pero que también es consistente con el establecimiento de políticas en especial estatales para el manejo medioambiental que permitan incrementar el capital (Graña, 2017), es decir se genera un marco de acción, que regule el contexto dentro del plano de la sostenibilidad de todo el

mundo lo que se denomina sostenibilidad global, y donde la primera prioridad es el manejo paliativo a la pobreza de los países menos favorecidos mediante procedimientos que aseguren la protección medio ambiental con apoyo de políticas estatales, esto requiere un reordenamiento del comercio internacional que es un tema todavía con dificultades y del mantenimiento de los flujos económicos, que aseguren mayor afluencia de los países en desarrollo hacia las relaciones económicas, además de la responsabilidad actual en relación con la protección del desarrollo de las futuras generaciones.

1.5 El éxito en los emprendimientos

El éxito del emprendimiento se encuentra en diversos factores los cuales se ha recopilado de distintos estudios.

Los preclásicos introdujeron el término emprendedor exitoso. Richard Cantillon, en el siglo XVIII, utilizó el concepto *entrepreneur* y lo definió como un personaje tomador de riesgos que se encuentra en constante incertidumbre y sus ganancias son irregulares comparadas ante las demás personas. Además, Jaques Turgot y Barón de Laune consideraron que los riesgos tomados son sorteados por los mismos emprendedores para buscar el éxito. Para los clásicos fue un concepto que no tenía afinidad. Para unos, era un individuo tomador de riesgos, para otros un hombre inteligente y trabajador, superior e innovador (López, 2017).

Según (Recalde, Villota, & Flores, 2016) la teoría del emprendedor de éxito y el emprendedor sin éxito, enfoca a el cumplimiento de 7 características al menos para ser denominado con éxito, si cumple con menos de 7 características se lo denomina emprendedor sin éxito, son también diferenciados a partir de características individuales y estructurales. Sin embargo, determinar rasgos de diferente índole es muy cuestionable, pero para definir con exactitud las características específicas del emprendimiento exitoso, se menciona 10 características, haciendo referencia al Test de Tendencia Emprendedora Exitosa que cita las siguientes:

1. Asociatividad
2. Cambios demográficos
3. Inversión
4. Apoyo privado

5. Financiamiento
6. Experiencia
7. Cuidado medioambiental
8. Apoyo, asesoramiento financiero por parte de entidades gubernamentales
9. Generación de empleo
10. Vialidad

Según el Estudio “Test de Tendencia Emprendedora Exitosa” se denota un sinnúmero de parámetros a utilizar para determinar cada uno de los factores.

Asociatividad: Es el resultado de la cooperación o coalición de personas en función de un objetivo común en el que cada participante se enfoca en un objetivo y una línea de negocio, la utilizan como mecanismo de cooperación entre personas, emprendimientos, o empresas con el objetivo de cumplir un fin común que por sí solas no podrían desarrollar o que le costaría muchísimo más hacerlo. Se caracteriza por surgir del común acuerdo, donde un grupo humano en armonía con las voluntades individuales que lo componen, considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular (Rodríguez M. , 2016).

Estructura Organizacional: Es la capacidad de una organización de estructurarse y reestructurarse para adaptarse a condiciones internas y externas cambiantes es importante para aumentar al máximo el desempeño organizacional. A diferencia de otras capacidades, la estructuración y reestructuración de una organización no sucede formalmente de manera constante, pero siempre hay adaptaciones de la estructura. Por estructura organizacional se entiende la capacidad de una organización de dividir el trabajo y asignar funciones y responsabilidades a personas y grupos de la organización, así como el proceso mediante el cual la organización trata de coordinar su labor y sus grupos (Anderson, 2017).

Inversión: En general, invertir a unas satisfacciones inmediatas y ciertas a cambio de unas expectativas, es decir, de unas esperanzas de beneficios futuros. Cuando una persona invierte su tiempo libre, por ejemplo, en el estudio de un idioma, se expresa que renuncia al disfrute del ocio a cambio de las satisfacciones (como una mejor retribución de su trabajo u otras) que le reportara el conocimiento de una nueva

lengua, el antepasado que dedicaba unos días a fabricar artes para la pesca estaba haciendo una inversión: renunciaba a obtener alimentos inmediatamente a cambio de pescar más en el futuro o pescar lo mismo con menos esfuerzo (Corominas, 2017) .

Apoyo privado: La relación e interacción entre la banca privada y la economía está vinculada estrechamente a la utilidad, ganancia y rentabilidad que busca mediante la obtención de utilidad por financiamiento, hipoteca, crédito, etc (Calva, 2018).

Financiamiento: Es el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes (Calva, 2018).

Experiencia: Se entiende habitualmente el experimento, la comprobación de nuestros conocimientos por vía de laboratorio o mediante la observación de los fenómenos en la realidad circundante. En filosofía, la experiencia es interpretada en forma materialista y en forma idealista (Kotler, 2016).

Cuidado medioambiental: Así, una percepción casi generalizada es que el cuidado del medio ambiente y el uso sustentable de los recursos naturales son un asunto del interés público, de alta importancia y que requiere acciones inmediatas, se está hablando de la protección del planeta adquiriendo hábitos o costumbres sencillas que permitan reducir la contaminación, ahorrar energía y conservar los diferentes recursos naturales (Millán, 2018)

Apoyo, asesoramiento financiero por parte de entidades gubernamentales: Existen dos líneas que justifican la necesidad del apoyo por parte de entidades gubernamentales al sistema de innovación. La primera de ellas hace referencia a las imperfecciones del mercado, relacionadas con el carácter de bien público de la tecnología y con el riesgo inherente a todo proceso de investigación. Las Administraciones Públicas deben intervenir para incentivar a las empresas a alcanzar

el nivel óptimo de inversión, en función de su propio beneficio y de las externalidades que se generan para el resto del sistema económico (Sanchez, 2016).

Generación de empleo: Es importante destacar la diferencia conceptual entre los términos trabajo y empleo. El primero de estos puede definirse como todas las actividades que el hombre desarrolla con una intención, para producir un bien o brindar un servicio determinando. Para Neffa, Panigo y Perez (2016) el trabajo implica movilizar tanto la dimensión física como psíquica. Al desarrollar la actividad definida como trabajo, el hombre pone de manifiesto su capacidad creadora generando las condiciones que le permitan resolver las dificultades que en los distintos tipos de organizaciones existen. La generación de empleo es la capacidad que tienen las diferentes actividades para la creación de nuevos empleos para la sociedad, estableciendo tres tipos de empleos que son generados por la actividad: directos, indirectos e inducidos (Vargas, 2017).

Vialidad: Se refiere a todos los medios directos y sus vías, a partir de las cuales se producen la comunicación y el transporte vehicular. Por otra parte se comprende que el concepto de movilidad urbana incluye el factor humano y determina la manera en que las personas se desplazan en las ciudades, cuya movilidad está estrechamente vinculada a los esquemas integrales de vialidad (Veiga, 2017).

1.6 Zona de Intag

1.6.1 Contexto geográfico

Intag es una región montañosa de los Andes, que se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador, esta zona forma parte de dos microzonas biológicas consideradas de las más importantes en el mundo como son los Andes Tropicales y la Tumbes-Chocó-Magdalena.

1.6.2 Contexto socio-económico

La población es aproximadamente de 13.000 personas la cuales viven en la zona de Intag distribuidas en comunidades tradicionalmente dispersas entre bosques nublados y las tierras agrícolas. Su economía está basada mayormente en la agricultura a pequeña escala donde se cultiva la tierra circundante. Gracias a la variedad altitudinal de la zona, y la diversidad de suelos, se pueden sembrar un sinnúmero de productos agrícolas, tales como: frutas tropicales, café, cacao, maíz, frijol, papa, tomate de árbol, la caña de azúcar, banano y naranjillas, conjuntamente con esto se encuentra el ámbito ganadero y la cría de animales vacas, cerdos, gallinas y cuyes.

Intag bordea la zona denominada Reserva Ecológica Cayapas Cotacachi, que es reconocida hasta internacionalmente debido a su importancia ecológica. Desde las comunidades de Intag se admira el límite de la reserva, denotándose la línea del denso bosque nublado que desciende hasta los sectores más bajos llegando a la selva tropical y el sector costero.

El sector se caracteriza por un manejo agrícola autosuficiente, que forma parte importante del suministro de los mercados de las ciudades de Otavalo e Ibarra, además en los últimos años han emergido los productos dirigidos hacia mercados internacionales, por su calidad de exportación, por ejemplo, la leche excedente se recoge cada día y se transporta a Quito, se la considera de alta calidad debido al ambiente limpio.

Intag también produce café de sombra de comercio justo, se le denomina así por sus condiciones sociales y productivas, tiene reconocimiento y valor agregado, este se comercializa en Ecuador y también se exporta. Las artesanías son una fuente importante de ingreso, entre estas se encuentra el tejido a mano, de bolsas, carteras y cinturones de las fibras de la planta de cabuya para la venta local y en el mercado de Otavalo, además de exportarse hacia Japón y los EE.UU. El modelo sustentable es también inclusivo, por ejemplo, un grupo de mujeres en Rosal produce jabones y shampoo hechos a mano. Asimismo, otro de los elementos productivos es el turismo que se ha convertido en un importante motor de la economía de muchos habitantes de la zona. Los pobladores de Junín han construido un sector de cabañas que permite a los turistas disfrutar de los recursos turísticos naturales como el bosque tropical nublado, aunque estos han sido objeto de explotación de la minería.

1.6.3 Actividades económicas de Intag

Las principales actividades económicas es la producción ganadera, turística, agrícola, artesanal, lo cual es destinado al mercado de las Ciudades de Ibarra y Otavalo, y en algunos casos a mercados Internacionales, generando ingresos para el sustento familiar. La actividad ganadera especialmente la producción de bovino de carne, aunque esta es bastante precaria, (Cazares, 2014). Muchos de los emprendedores de la zona trabajan de manera asociativa y esto se refleja en sus ingresos económicos, y su calidad de vida.

Según Jiménez y Lizárraga (2003), indica que:

Los hogares que viven en áreas rurales se dedican exclusivamente a formar asociaciones para empezar una idea de negocio, es decir un emprendimiento, pero sin dejar a un lado otras actividades como la producción agrícola para su consumo familiar. Aproximadamente el 12% del ingreso familiar del sector rural es proveniente de la actividad pecuaria, la crianza de animales bovinos y porcinos que son destinados al consumo y a la venta (pág. 36).

Los productos derivados de la actividad pecuaria generan una fuente de ingreso rentable para los productores ya que existe una variedad de derivados que pueden realizar las mismas personas que se dedican a la crianza de los animales.

1.7 Marco empírico

El marco empírico permitió determinar las características de estudios antecedentes para fundamentar las dimensiones del éxito de los emprendimientos, mediante teorías validadas y con aval científico.

Tabla 1. Marco Empírico

País	Autor	Tema	Metodología	Resultados
------	-------	------	-------------	------------

México	Robinso, Díaz y Cruz	Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales	Metodología de tipo descriptiva con diseño documental, a partir de una revisión de literatura de publicaciones que relacionan ambos conceptos	Se propone un proceso integrador hacia el empoderamiento de mujeres rurales e indígenas que participan en proyectos productivos o microempresas sociales en México
Colombia	Mendoza Ramiro	Estudio del programa integral de acompañamiento a emprendedores, como alternativa al desarrollo de competencia	Método cuantitativo, mediante encuestas a los propietarios de los emprendimientos y entrevista al director de la zona.	Existe la necesidad de internar en el campo de otras ciencias que poseen nexos e internalidades para el desarrollo de los emprendimientos.
Ecuador	García, Daviushka, Palma, & Zambrano	El emprendimiento y su aporte al desarrollo socioeconómico	Metodología cualitativa, encuestas y entrevistas	Adoptar un modelo administrativo a distintas necesidades de gestión y de comercialización, promoviendo el entorno de cultura

				empresarial y sociabilidad
Ecuador	(Ovando & Valencia	Factores de éxito y fracaso que inciden en el desarrollo de los emprendimientos productivos de mujeres	métodos exploratorio y descriptivo transversal simple	Se requiere una propuesta de análisis de seis indicadores, cultura, nivel educativo y capacitación, aspectos financieros, predisposición y acceso a tecnologías modernas, conformación de redes sociales y actitud ante el riesgo
Hernández, Poveda, & Artola	Ecuador	Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas	Procedimiento metodológico de 7 etapas y 15 pasos y se utilizan los métodos Delphi, Kendall, cuestionarios y procedimientos de estadística descriptiva	Se determinaron 10 competencias, con 3-10 indicadores cada una. Se evaluó su desarrollo en los emprendedores de negocios activos e inactivos del sector

Fuentes:

(Robinson, Díaz, & Cruz, 2017)

(García, Daviushka, Palma, & Zambrano, 2019).

(Ovando & Vaencia, 2019).

(Mendoza, 2019).

(Hernández, Poveda, & Artola, 2019).

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito del presente trabajo de investigación es determinar los factores de Éxito de la Zona de Intag, para lo cual se aplica una metodología de enfoque cuantitativo y cualitativo. Además, se revisó la literatura pertinente al tema mediante un análisis exploratorio se dio a conocer la teoría de los Factores de Éxito, los mismos que son características fundamentales en los emprendimientos de la Zona. Los datos investigados a cerca de la situación económica de los emprendimientos de la zona de Intag se determinan mediante las entrevistas dirigidas a los Emprendedores y Jefes de las Juntas Parroquiales y registros contables propios de los emprendimientos. Además, se realizó una investigación documental para conocer la situación económica y realizar una tabulación de los factores de éxito más puntuados por los emprendedores y se clasifico por áreas para establecer las variables consideradas en el tema de estudio del periodo de tiempo 2016-2018, a través de un alcance investigativo descriptivo.

2.1 Determinación de la población y muestra

Para realizar la investigación se utilizó la siguiente población: Los emprendimientos de la zona de Intag que están legalmente constituidos y registrados, a más de ello cada emprendimiento lleva su propio registro contable, y varios de sus datos están en el archivo del GAD Cantonal de Cotacachi.

Tabla 2. Población investigada

Emprendimientos	Nro. de emprendimiento
Agrícolas	9
Ganaderos	3
Turísticos	3

Artisanal	5
Total	20

Muestra

El cálculo muestral no es necesario debido a que el número de la población es inferior a 50 emprendimientos, por este motivo se tomará el dato total de la población para el estudio.

2.2. Métodos

Los principales métodos que se utilizó en la realización del trabajo de investigación son:

2.2.1 Método Descriptivo

Permitió describir la situación económica de los emprendedores de la zona.

2.2.2 Método Deductivo

La aplicación de este método se fundamentó en la participación e interpretación los factores que determinan el éxito de los emprendimientos.

2.2.3 Método Inductivo

Este método parte de lo particular hasta llegar a lo general ha sido considerado ya que con él se pudo llegar a determinar los resultados de Productividad.

2.2.4 Método Analítico

Con este método se estableció un análisis de la realidad y se logró presentar los resultados a cerca de los factores éxito de los diferentes emprendimientos de la zona de Intag.

2.3 Técnicas de investigación

Las técnicas son importantes para el levantamiento de información, dentro de la investigación que se emplearon son las siguientes: entrevistas dirigidas a los propietarios de los emprendimientos y a los representantes de las Juntas parroquiales de cada parroquia que conforman la zona de Intag.

2.4 Instrumentos

Los instrumentos utilizados en la investigación fueron los siguientes:
 Cuestionario para las entrevistas, mismo que fue debidamente estructurado y validado.
 Información primordial para el tema de estudio.

Después de hacer el levantamiento de información mediante las entrevistas dirigidas a los dirigentes de los emprendedores y a los Jefes de las juntas Parroquiales, se identificó cada emprendimiento, se tabulo de acuerdo a la teoría de Éxito, y se procedió a evaluar cuales factores de éxito son más puntuados, y finalmente se clasifico en cuatro áreas: Agrícolas, Ganaderas, Turísticos y Artesanales.

Tabla 3. *Descripción del proceso*

Descripción	Resultado de éxito de variable	Resultado de fracaso de variable
Asociatividad	El emprendimiento se encuentra asociado con otros de similares servicios	El emprendimiento no se encuentra asociado con otros de similares servicios
Financiamiento	El emprendimiento posee acceso a financiamiento de instituciones privadas o estatales	El emprendimiento no posee acceso a financiamiento de instituciones privadas o estatales
Inversión	El nivel de recuperación de la inversión se encuentra dentro de un plazo no mayor a 5 años	El nivel de recuperación de la inversión se encuentra dentro de un plazo mayor a 5 años
Cuidado medioambiental	El emprendimiento cumple con normativas ambientales	El emprendimiento no cumple con normativas ambientales
Generación de empleo y calidad de vida	Genera empleo mayor a 5 personas	Genera empleo menor a 5 personas

Apoyo, asesoramiento financiero por parte de las entidades gubernamentales.	El emprendimiento ha recibido asesoramiento por parte del Estado.	El emprendimiento no ha recibido apoyo, asesoramiento, por parte del Estado
---	---	---

Vialidad	Los productos finales se los puede ofertar a otros mercados, por la calidad de las vías.	Los productos finales no se los puede ofertar a otros mercados, por la calidad de las vías.
----------	--	---

Fuente: (Camargo, 2017)

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Los resultados de la investigación de los emprendimientos de la zona de Intag se obtuvo que se encuentra conformada por 6 parroquias rurales: Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez. Se efectuaron entrevistas a los representantes de cada emprendimiento así como a los presidentes de las Juntas Parroquiales donde se encontraron 20 emprendimientos, de los cuales se tabularon 13 emprendimientos que cumplían con los factores de éxito mediante la Teoría de Éxito y se clasificó en 4 áreas : agrícolas, ganaderos, turísticos y artesanales, , para conocer la situación económica de los emprendedores y se investigó la información económica de cada emprendimiento a partir de los registros contables de cada emprendimiento y datos obtenidos del archivo del GAD Cantonal de Cotacachi y de los registros obtenidos mediante el método investigativo aplicado.

3.1 Elementos del éxito tabulados en la zona de Intag

Después de revisar la teoría para determinar si los emprendimientos de la Zona son denominados emprendimientos con éxito y emprendimientos sin éxito, se determinó después de realizar la tabulación de los factores de éxito, de acuerdo a las características que señala la teoría se determina que: existen 7 factores que hace que un Emprendimiento sea Exitoso en la zona de Intag, los cuales son:

1. Asociatividad
2. Autofinanciamiento
3. Inversión
4. Cuidado medioambiental
5. Generación de empleo
6. Apoyo, asesoramiento financiero por parte de las entidades gubernamentales.
7. Vialidad

Estructura organizacional																					0
Inversión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		19
Apoyo privado				X							X									X	3
Autofinanciamiento	X	X	X	X	X		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	17
Experiencia																					0
Cuidado medioambiental	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20
Apoyo, asesoramiento financiero por parte de entidades gubernamentales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	19
Generación de empleo	X	X	X		X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	17
Vialidad	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	18
NÚMERO DE FACTORES DE ÉXITO	7	7	7	6	7	6	7	6	6	7	5	7	6	7	6	7	7	7	7	7	

Tabla 5. Clasificación de los Emprendimientos por Área y Factores de Éxito

AREAS DE EMPRENDIMIENTOS													
FACTORES DE ÉXITO	EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS			EMPRENDIMIENTOS AGRICOLAS				EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES			EMPRENDIMIENTOS GANADEROS		
	Eco Junín (Hospedaje)	Natouragua (Cabalgatas, tours, hospedaje, alimentación)	Cuellaje turístico (Tours y deportes extremos)	Asociación Agroecológica de Caficultores del Rio Intag (AACRI)	Corporación de productos de pulpas de fruta (CORP ROCIN)	Corporación de Cañicultores de Intag (Caña de azúcar)	Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag. ACASA (Hortalizas)	Corporación Talleres del Gran Valle a(artesanas de lufa, una fibra natural)	El Rosal (Productos a base de Savila)	El Grupo de Artesanas y Bordados Apuela	La Corporación de Productos Agropecuarios Intag Leche (CORPIL)	Asociación de Ganaderos Chalguagaco	Corporación Intag - Leche
Asociatividad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Inversion	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autofinanciamiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cuidado medioambiental	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Apoyo, asesoramiento financiero por parte de entidades gubernamentales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Generación de empleo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Vialidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

3.2 Factores para determinar un emprendimiento exitoso

Los factores del emprendimiento exitoso que se encontraron en las entrevistas realizadas al directivo o representante legal del emprendimiento de la zona de Intag, son:

Asociatividad

Los emprendimientos poseen grandes ventajas por estar asociados, eso se debe a la coyuntura legal que les brinda la regulación y condición estatutaria, permitiéndoles facilitar el acceso a los beneficios de los organismos gubernamentales, así como una mejor estructuración organizacional.

Autofinanciamiento

Se entiende por autofinanciación o financiación interna al conjunto de recursos financieros que cada emprendimiento obtiene por sí mismo, es decir por parte del capital que tenga cada socio, sin recurrir a fuentes de financiación como el Banco del Pacífico, BanEcuador y Banco del Estado.

Inversión

El nivel de inversión es uno de los elementos más preponderantes respecto al éxito empresarial debido a que su cálculo es indispensable para afianzar el monto futuro del rendimiento económico.

Cuidado medioambiental

El cuidado y preservación medioambiental si es observado positivamente por los emprendedores de la zona de Intag como un factor de éxito ya que consideran que todas las empresas deben lograr un equilibrio entre la industria y el medio ambiente, existe la percepción que la naturaleza provee de vida en especial las fuentes de agua, al tratarse de una zona ampliamente explotada por la industria minera, los emprendedores de la zona de Intag tienen como prioridad que el éxito del emprendimiento consiste en la unificación entre la rentabilidad económica y el cuidado del medio ambiente.

Generación de empleo

Otro factor de éxito es que el emprendimiento permita generar la mayor cantidad de empleos con un ingreso digno que permita el crecimiento económico familiar, esto significa que a más de cubrir las necesidades personales, aportar con mayores fuentes de trabajo para los habitantes de la zona.

Apoyo tanto en asesoramiento como apoyo financiero por parte de entidades gubernamentales

Los emprendimientos que se consideran exitosos reciben apoyo financiero de entidades gubernamentales como el BanEcuador, Corporación Financiera Nacional, los más comunes son los créditos microempresariales, sin embargo los que se obtienen mediante la evaluación de un proyecto presentado son de montos de hasta 50.00 dólares, los cuales poseen beneficios tales como interés bajo, frecuencia de pago semestral y tiempo de gracia, en especial los emprendimientos agrícolas, quienes requieren un tiempo para el desarrollo de su producción y cosecha.

Vialidad

Cada uno de los emprendimientos ofertan sus productos en la zona, pero también buscan mejorar su mercado, es decir llegar con sus productos a Mercados como Ibarra, Otavalo y hasta mercados Internacionales, para lo cual necesitan que las vías rurales y vías que conectan Ciudades sean de calidad, es un punto clave para varios emprendedores, porque llegando a ciertos mercados donde incrementan hasta el 50% sus ventas diarias.

Tabla 6. Matriz comparativa de resultados de Factores de Éxito

Emprendedores	Presidentes de las juntas Parroquiales de la Zona de Intag
Factores de éxito	Factores de éxito
Asociatividad	Asociatividad
Fundamentalmente se menciona que es una estrategia de colaboración colectiva, que está vinculada a negocios concretos; es una herramienta al servicio de un negocio. Las empresas, en ese contexto, desarrollan un esfuerzo colectivo para la concreción de objetivos comunes, que pueden ser muy disímiles, desde comprar en común programas de investigación y desarrollo o mejores posicionamientos en	Pequeños y grandes emprendimientos se fortalecen mutuamente, complementando mediante objetivos comunes, trae como resultados la posibilidad de generar bienestar productivo y asociativo en torno a la comunidad.

la cadena de valor para su esquema de negociación.

Financiamiento

El requerimiento de inversión es consistentemente mayor para aquellos emprendimientos que están motivados por oportunidad porque buscan mayores ingresos, o mayor independencia que para aquellos emprendimientos motivados por necesidad (no tiene otra opción).

Financiamiento

Hacen faltan algunos beneficios, entre los que está una mayor flexibilidad en el tema tributario y para el cierre de negocios cuando las iniciativas fracasan.

Inversión

Es la clave para potenciar emprendimientos en la zona de Intag de aquellos que resulten innovadores y que tengan posibilidades de crecer e internacionalizarse, de ahí que las entidades financieras exigen un proyecto factible y que brinde amplias expectativas para la recuperación de la inversión.

Inversión

No hay preocupación económica en la figura de emprendimiento respecto a la inversión, los emprendimientos de grandes capitales son controlados, en las entrevistas se menciona que el emprendedor social tiene como objetivo prioritario crear un impacto social y mide su éxito en base al número de personas a las que esté ayudando o cuánto impacto ha generado en un determinado sector, pero también debe hacerlo de una manera económicamente sostenible.

Cuidado medioambiental

Más allá de ser una medida para combatir el deterioro del planeta, también presenta una oportunidad de negocio para los emprendedores en la zona de Intag, son algunas las ventajas que ofrecen los negocios ecológicos, tales como mayor acceso a financiamiento de entidades

Cuidado medioambiental

Los emprendimientos se basan en tres elementos de acción: investigación científica, cooperación y comunicación para la puesta en marcha de un modelo de conservación que implique la participación directa de todos los actores que influyen, directa o indirectamente.

públicas, menor interés en el crédito, asesoría y apoyo de los organismos del estado, presencia de valor agregado.	El medio ambiente es, sin duda, uno de los sectores con más potencial para fomentar un impacto social positivo.
--	---

Generación de empleo

Generación de empleo

Los emprendimientos tienen por población objetivo los trabajadores de la Zona, ya que buscan dar fuentes de trabajo a más personas, para que mejoren sus ingresos económicos, existen asociaciones de mujeres que dan empleo a madres solteras que buscan una mejor calidad de vida para su familia.

Se ha mejorado notablemente la economía de la zona gracias a los emprendimientos, que se han asociado muchas veces para formar una idea de negocio que ha sido clave para mujeres y hombres que buscan tener una fuente de ingreso digna para sus familias.

La actividad emprendedora aparte de crear personas independientes, lideres, esta enfocada en la generación empleo como complemento a la expectativa de la actividad temprana de emprendimiento, en el sector de Intag.

Vialidad

Vialidad

Para que se oferte los productos a nivel local se debe tener apoyo por parte del Gobierno y autoridades en brindar atención adecuada a las vías que conectan Inga con otras ciudades, ya que no todas las comunidades tienen acceso vehicular, si no caminos de segundo orden.

Todas las autoridades debemos de encargarnos de realizar nuestras funciones para que cada uno de los Emprendedores busquen nuevos mercados y es por eso que se debería invertir más en recursos para mejorar la calidad de las vías, realizar caminos de primer orden, complementando con realización de trabajos continuos en épocas de Invierno cuando más se dificulta el tránsito vehicular, y mejorar el acceso a varias comunidades rurales.

3.3 Comentarios más importantes de los emprendedores y directivos.

El Director de la Junta parroquial Pedro Granja que dice las pequeñas y medianas producciones de asociatividad sustentables y ecológicas son alternativas que permiten el desarrollo rural sostenible, esto según los criterios de una economía alternativa y que sea solidaria.

Javier Chiluiza emprendedor de la Corporación de Productores Agropecuarios de Intag CORPIL dice que el emprendedor social tiene como propósito principal el crear un impacto y mide su éxito según al número de personas a quienes ayuda o también el impacto que se ha generado en un determinado sector, pero además debe hacerlo de una manera sostenible con una perspectiva económica.

El directivo de la Junta parroquial de Nangulví, César Chandi menciona que queda mucho por hacer en el sector del medio ambiente, que sin duda puede abarcar desde la agricultura y la pesca, a las energías renovables, o el reciclaje”.

Germania Haro, entrevistada del emprendimiento El Rosal, el éxito del emprendimiento forma parte de todo el esfuerzo, dedicación y amor de cada una de las personas que intervienen en el mismo, y se ha visto un mayor desenvolvimiento en los más jóvenes que buscan su participación.

El emprendedor Santiago Amaqui de Cuellaje turístico dice que “para lograr un cambio a gran escala se requiere de la colaboración de cada uno de los miembros de la sociedad, mediante un aporte social y en el ámbito turístico, con ello se permitirá un emprendimiento exitoso.

3.4 Problemas encontrados

En las entrevistas se menciona que entre las principales actividades económicas que se realizan el sector se encuentran el turismo, la pesca, la agricultura y la elaboración de artesanías, también confirmo que la mayoría de las mujeres del sector se dedican a los quehaceres domésticos y un grupo representativo se ha organizado para realizar actividades productivas como gastronomía, servicios de turismo, elaboración de artesanías utilizando materiales de entorno, en cuanto la economía familiar de los hogares

de la comunidad mencionó que mejoró por los emprendimientos que se han desarrollado en la zona, pero a veces sí influye la crisis que afecta en todos los sistemas de producción aun cuando la comunidad tiene influencia de turistas nacionales y extranjeros a veces no es suficiente. Las mujeres del sector que emprenden una actividad productiva la mayor parte de ellas no cuentan con los recursos necesarios para emprender un negocio productivo, en relación al apoyo de los gobiernos parroquiales, cantonales, provinciales a las iniciativas de emprendimiento de las mujeres del sector han sido muy escasos. Los principales problemas que presentan las mujeres emprendedoras de la comunidad son los ideales machistas por parte de los hombres, seguido de la falta de financiamiento inicial y la comercialización de los productos, falta de acceso vial a varias comunidades, por lo que es necesario analizar los diferentes factores y entorno que rodean la comunidad.

En una visión general en la zona de Intag se determinó que existen problemas de índole social y económico, también el interés de los habitantes muchas veces es olvidado por los líderes y dirigentes, ya que en su afán de realizar sus funciones lo realizan de manera poco comprometida al direccionar sus esfuerzos, no se enfocan en lograr los objetivos que permitan buscar el bienestar y el buen vivir de la comunidad en general existen un sinnúmero de resultados pocos alentadores.

El desempleo es un problema general agudizado por la crisis económica que vive el país y los emprendimientos no están distantes de esta situación, por lo que a través de los años se determina que vienen desarrollando acciones concretas relacionadas a la producción de bienes y servicios que se ofertan a los ciudadanos locales y extranjeros, como aquellos que visitan la comunidad aprovechando el potencial turístico y natural propio de la región.

Tabla 7. INFORMACIÓN ECONÓMICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ZONA DE INTAG 2016-2018

Emprendimientos	Inversión 2016	Producción en Ventas Anuales 2016	Productividad 2016	Inversión 2017	Producción en Ventas Anuales 2017	Productividad 2017	Inversión 2018	Producción en Ventas Anuales 2018	Productividad 2018
Eco Junín (Hospedaje)	5000	33456,2	6,69	5400	36549,23	6,77	5700	40380,29	7,08
Natouragua (Cabalgatas, tours, hospedaje, alimentación)	3998	33050	8,27	4390	36977	8,42	4610	38990	8,46
Cuellaje turístico (Tours y deportes extremos)	5690	29898	5,25	5800	30613	5,28	6000	32230,85	5,37
Caficultores Rio Intag	2100	8560	4,08	3000	10510	3,50	3800	20500	5,39
Asociación Agroecológica de Caficultores del Rio Intag (AACRI)	5000	16890	3,38	6260	22090	3,53	8000	28943	3,62
Corporación Vida Nueva y Progreso (Pulpa de Frutas)	3000	8945	2,98	5800	10872	1,87	7500	15780	2,10

Corporación de productores de pulpas de fruta (CORPROCIN)	4000	7911	1,98	4600	9754	2,12	5700	12532	2,20
Asociación de campesinos Agroecológicos de Intag (ACAI) (Hortalizas y granos)	2000	5980	2,99	3100	7924	2,56	4890	10945	2,24
Corporación de Productores y Comercializadores de Leguminosas (COPCOLES)	3200	8678	2,71	4500	10789	2,40	6700	15671	2,34
Corporación de Cañicultores de Intag (Caña de azúcar)	5000	9900	1,98	6400	13821	2,16	7000	17560	2,51
Corporacion Talleres Gran valle (fréjol en diferentes variedades como: negro, alegre y bayo)	2500	7689	3,08	3900	8578	2,20	4890	13856	2,83

Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag. ACASA (Hortalizas)	4500	9870	2,19	5400	12745	2,36	7380	17734	2,40
Fibras del Paraíso (artesanías naturales en tagua, paja toquilla, semillas)	5100	10367	2,03	8000	12875,2	1,61	10000	15050,43	1,51
Corporación Talleres del Gran Valle (artesanías de lufa, una fibra natural)	5000	17773,9	3,55	6400	24704,47	3,86	8100	31416,37	3,88
Asociación Artesanal Mujer y medio ambiente (artesanía de cabuya)	6000	9450	1,58	7600	10786,3	1,42	9700	20786,4	2,14
El Rosal (Productos a base de Sábila)	6000	16202	2,70	7400	20982,3	2,84	8100	23360,48	2,88
Grupo de Artesanías y Bordados Apuela	6500	23219	3,57	7650	30695	4,01	8600	37139	4,32

La Corporación de Productores Agropecuarios Intag Leche (CORPIL)	16480	26122	1,59	19890	37327	1,88	23860	55420	2,32
Asociación de Ganaderos Chalguyaco	12900	20604,5	1,60	15700	26876,52	1,71	18380	39827,13	2,17
Corporación Intag –Leche	13690	22890	1,67	16576	32569,6	1,96	21898	45715,2	2,09

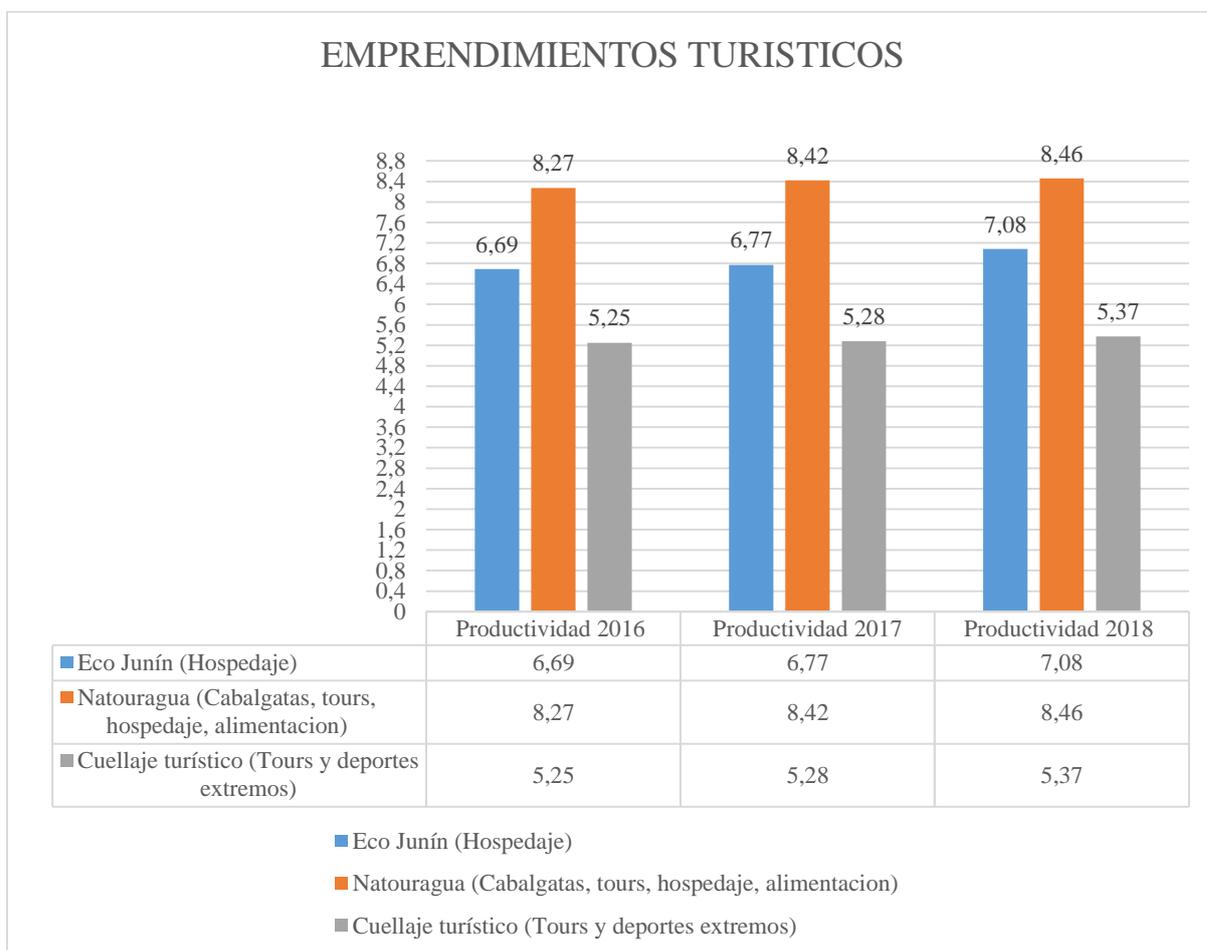
Elaborado por: Pulles Nikole, 2020

Tabla 8. INFORMACION ECONÓMICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS 2016-2018

EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS									
Emprendimientos	Inversión 2016	Producción en Ventas Anuales 2016	Productividad 2016	Inversión 2017	Producción en Ventas Anuales 2017	Productividad 2017	Inversión 2018	Producción en Ventas Anuales 2018	Productividad 2018
Eco Junín (Hospedaje)	5000	33456,2	6,69	5400	36549,23	6,77	5700	40380,29	7,08
Natouragua (Cabalgatas, tours, hospedaje, alimentación)	3998	33050	8,27	4390	36977	8,42	4610	38990	8,46
Cuellaje turístico (Tours y deportes extremos)	5690	29898	5,25	5800	30613	5,28	6000	32230,85	5,37

Elaborado por: Pulles Nikole, 2020

Grafico 1. PRODUCTIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS 2016-2018



Análisis:

Después de haber identificado los emprendimientos existentes en la zona de Intag, se realizó un estudio profundo de los Niveles de Productividad que generan cada uno de ellos.

De acuerdo a la Teoría Utilizada de los Factores que determinan el éxito de un emprendimiento, se seleccionó los siguientes: Eco Junín, Natouragua y Cuellaje Turístico, donde se pudo identificar que en el periodo de tiempo estudiado los niveles de productividad fluctuaron de manera similar con tendencia al crecimiento.

Natouragua en los diferentes años fue el emprendimiento que mayor productividad estableció debido a que realizó inversiones en publicidad y promociones, desarrollo una

propuesta acogedora para turistas nacionales y extranjeros con una variedad de servicios, también implemento un sistema contable para el manejo de su inversión.

Llevando en ascenso su productividad en los años de estudio en relación a los dos emprendimientos que se muestran en la figura número 1, dado que no tenían una variedad de actividades a realizar, aun cuando mantuvieron las mismas ideas de negocio, y publicidad para llegar a tener acogida turística.

Eco Junín se posiciona en segundo lugar en niveles de productividad por que no tuvo manejo de un sistema de registros contables, y no está ligado al cumplimiento de las expectativas del consumidor en cuanto al precio, y oferta de variedad de servicios al turista.

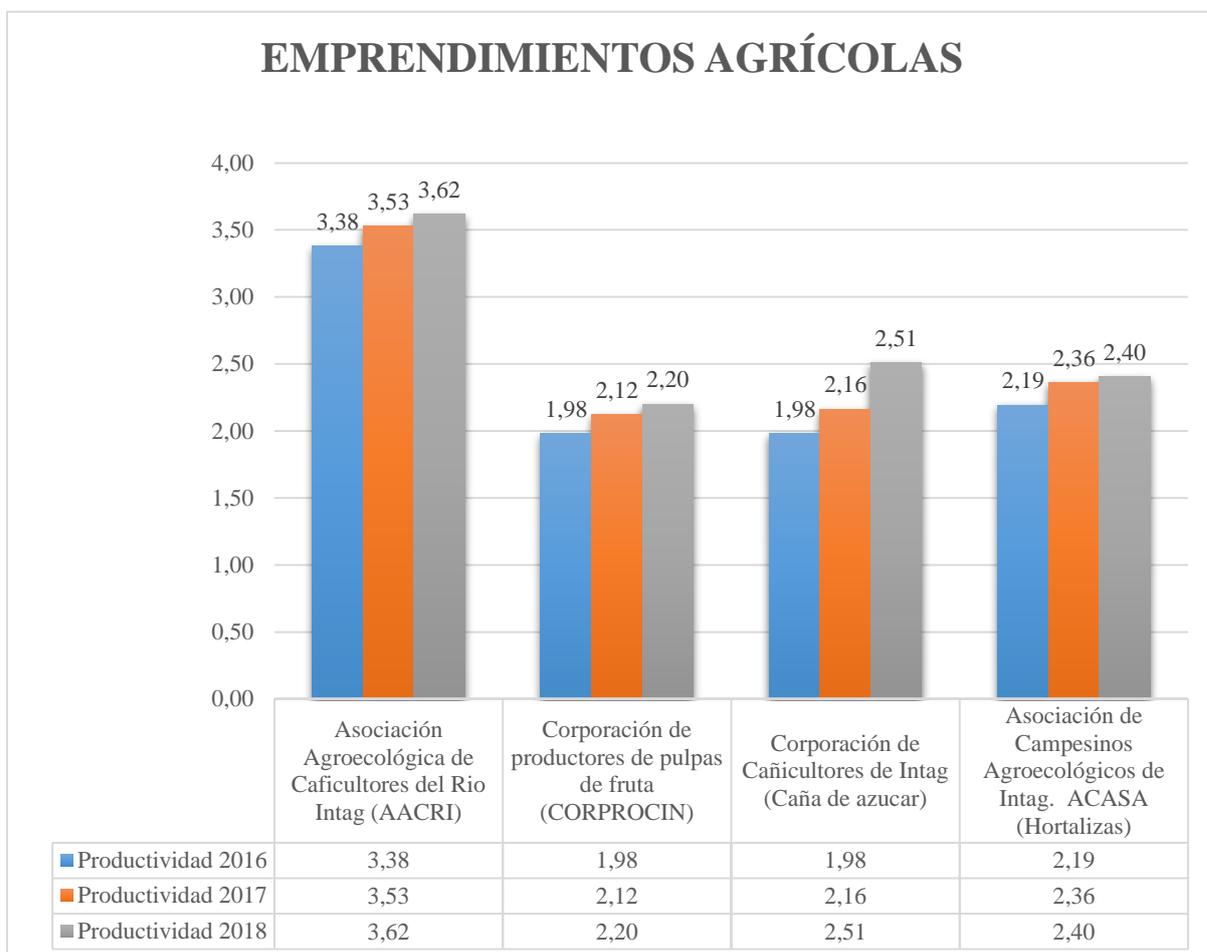
Cuellaje se posiciona en el último lugar de productividad debido a que sus principales clientes son de orden nacional, especialmente de la ciudad de Quito, los cuales visitan de forma permanente, sin embargo existen los clientes de modo estacionario, con esto nos referimos a visitantes de la costa, quienes vienen de acuerdo a su ciclo de actividades Educativas y laborales. Vale mencionar que también hay clientes internacionales, de los cuales nacionales son el 85% mientras que extranjeros el 15% y sin embargo en relación a sus niveles de productividad han estado en crecimiento.

Tabla 9. INFORMACIÓN ECONÓMICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS AGRÍCOLAS 2016-2018

EMPRENDIMIENTOS AGRICOLAS									
Emprendimientos	Inversión 2016	Producción en Ventas Anuales 2016	Productividad 2016	Inversión 2017	Producción en Ventas Anuales 2017	Productividad 2017	Inversión 2018	Producción en Ventas Anuales 2018	Productividad 2018
Asociación Agroecológica de Caficultores del Rio Intag (AACRI)	5000	16890	3,38	6260	22090	3,53	8000	28943	3,62
Corporación de productores de pulpas de fruta (CORPROCIN)	4000	7911	1,98	4600	9754	2,12	5700	12532	2,20
Corporación de Cañicultores de Intag (Caña de azúcar)	5000	9900	1,98	6400	13821	2,16	7000	17560	2,51
Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag. ACASA (Hortalizas)	4500	9870	2,19	5400	12745	2,36	7380	17734	2,40

Elaborado por: Pulles Nikole, 2020

Gráfico 2. PRODUCTIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS AGRÍCOLAS 2016-2018



Análisis:

Se identificó los emprendimientos existentes en la zona de Intag, se estableció las áreas más relevantes o que generan mayor impacto económico para poder realizar un estudio profundo de los Niveles de Productividad que generan cada uno de ellos.

De acuerdo a la Teoría Utilizada de los Factores que determinan el éxito de un emprendimiento, se procedió a seleccionar los emprendimientos con mayor Inversión e impacto económico mismos que fueron: AACRI, CORPOCIN, Corporación de Cañicultores de Intag, ACASA, donde se pudo identificar que en el periodo de tiempo estudiado los niveles de productividad fluctuaron de manera similar con tendencia al crecimiento.

AACRI en los diferentes años fue el emprendimiento que mayor productividad estableció debido a que realizó un sinnúmero de innovaciones en su producción, es decir mezcló la planta endémica del café para producto café de tipo arábica para poder mejorar el producto, distinguido por su sabor tanto nacional como internacional, realizó varias inversiones en publicidad y promociones, desarrolló una propuesta para promocionar su producto y busca siempre ampliar su mercado.

Llevando en ascenso su productividad en los años de estudio en relación a los dos emprendimientos que se muestran en el gráfico número 2, dado que no tenían la misma línea de negocio, aun cuando mantuvieron similares valores de inversión, su recuperación no fue notable pero sí pudieron recuperar la inversión realizada.

ACASA se posiciona en segundo lugar en niveles de productividad, su línea de negocio se enfoca a la producción y venta de hortalizas, ofertan al mercado local y a la Ciudad de Ibarra y Otavalo, esta asociación tiene una productividad en ascenso por motivo de que insertaron en su producción tres tipos de hortalizas como fue: acelga, espinaca y lechuga, también fomentan prácticas y técnicas amigables con el medio ambiente, para la producción de alimentos sanos de máxima calidad, y los agroquímicos sintéticos, todos tóxicos en mayor o menor grado, son excluidos definitivamente de la producción de las hortalizas.

Corporación de Cañicultores de Intag, se ubica en tercer lugar en cuanto a la productividad, una diferencia notable de cada línea de emprendimiento es la línea de producción, es por ello que esta corporación realiza la producción y venta de Caña de azúcar, cosechada en campos de los socios de la corporación. Observamos que su productividad ha ido aplicando potenciar la capacidad productiva y la fertilidad natural de los suelos, optimizando al máximo el reciclaje de los nutrientes, el control natural de plagas y enfermedades que pueden afectar a sus cultivos.

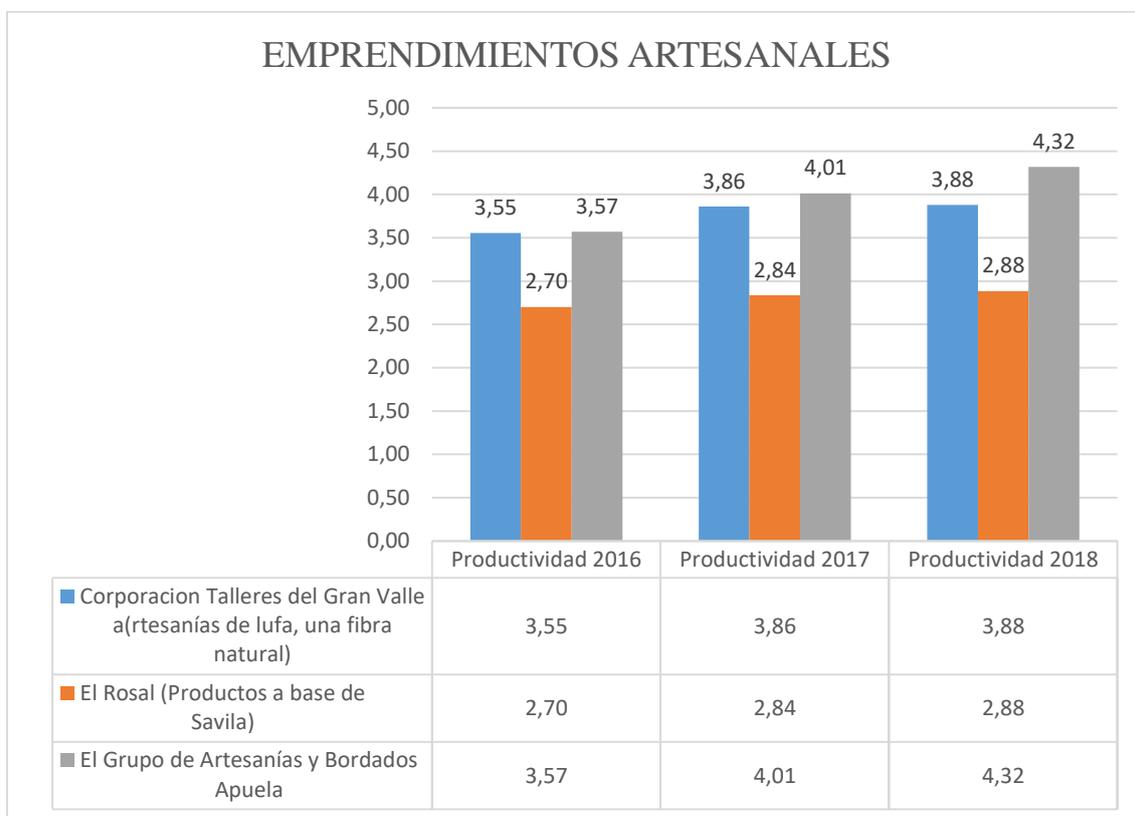
CORPROCIN se posiciona en el último lugar en niveles de productividad por que no tuvo el manejo de un sistema de registros contables detallado, es decir las personas que integran este emprendimiento no poseen los conocimientos requeridos para realizarlo de forma adecuada, también su línea de negocio es reducida ya que están ofertando el mismo número de frutas, mas no aplicaron ideas de negocio para adaptar mayor tipo de pulpa de frutas para llegar a satisfacer las necesidades de los clientes, ya que ofrecen al consumidor el producto de la pulpa de 5 frutas, mas no una variedad de frutas.

Tabla 10. INFORMACIÓN ECONÓMICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES 2016 – 2018

EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES									
Emprendimientos	Inversión 2016	Producción en Ventas Anuales 2016	Productividad 2016	Inversión 2017	Producción en Ventas Anuales 2017	Productividad 2017	Inversión 2018	Producción en Ventas Anuales 2018	Productividad 2018
Corporación Talleres del Gran Valle (artesanías de lufa, una fibra natural)	5000	17773,9	3,55	6400	24704,47	3,86	8100	31416,37	3,88
El Rosal (Productos a base de Sábila)	6000	16202	2,70	7400	20982,3	2,84	8100	23360,48	2,88
El Grupo de Artesanías y Bordados Apuela	6500	23219	3,57	7650	30695	4,01	8600	37139	4,32

Elaborado por: Pulles Nikole, 2020

Grafico 3. PRODUCTIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES 2016-2018



Análisis:

Se identificó los emprendimientos existentes en la zona de Intag, se estableció las áreas más relevantes o que generan mayor impacto económico para poder realizar un estudio profundo de los Niveles de Productividad que generan cada uno de ellos.

De acuerdo a la Teoría Utilizada de los Factores que determinan el éxito de un emprendimiento, se procedió a seleccionar los tres emprendimientos con mayor Inversión e impacto económico mismos que fueron: Corporación Talleres del Gran Valle, El Rosal, El Grupo de Artesanías y Bordados de Apuela, donde se pudo identificar que en el periodo de tiempo estudiado los niveles de productividad fluctuaron de manera similar con tendencia al crecimiento.

Los tres emprendimientos que determinamos tienen diferentes líneas de negocio, es decir ofertan diferentes productos, y presentan crecimiento en su productividad. Los tres aplicaron diferentes ideas de negocio para ofertar sus productos no solo en el mercado local si no que ampliaron su mercado a otras ciudades para poder recuperar su inversión.

Corporación Talleres del Gran Valle es un emprendimiento dedicado a la producción y elaboración de artesanías de lufa, que es una fibra natural que se obtiene del fruto en forma de zuquini o calabacín, y los artesanos de la corporación muestran su habilidad en el trabajo de distintos artículos, tanto de uso común como decorativo, y algunos de ellos son exportados, no consecutivamente pero si algunos de los artículos han sido vendidos a extranjeros quienes han visitado la Zona de Intag, y quienes han promocionado en otros países los productos que han adquirido, y ha sido de gran beneficio por que por este motivo han llegado sus artículos al exterior, y esto les ha permitido tener un incremento notable en su productividad.

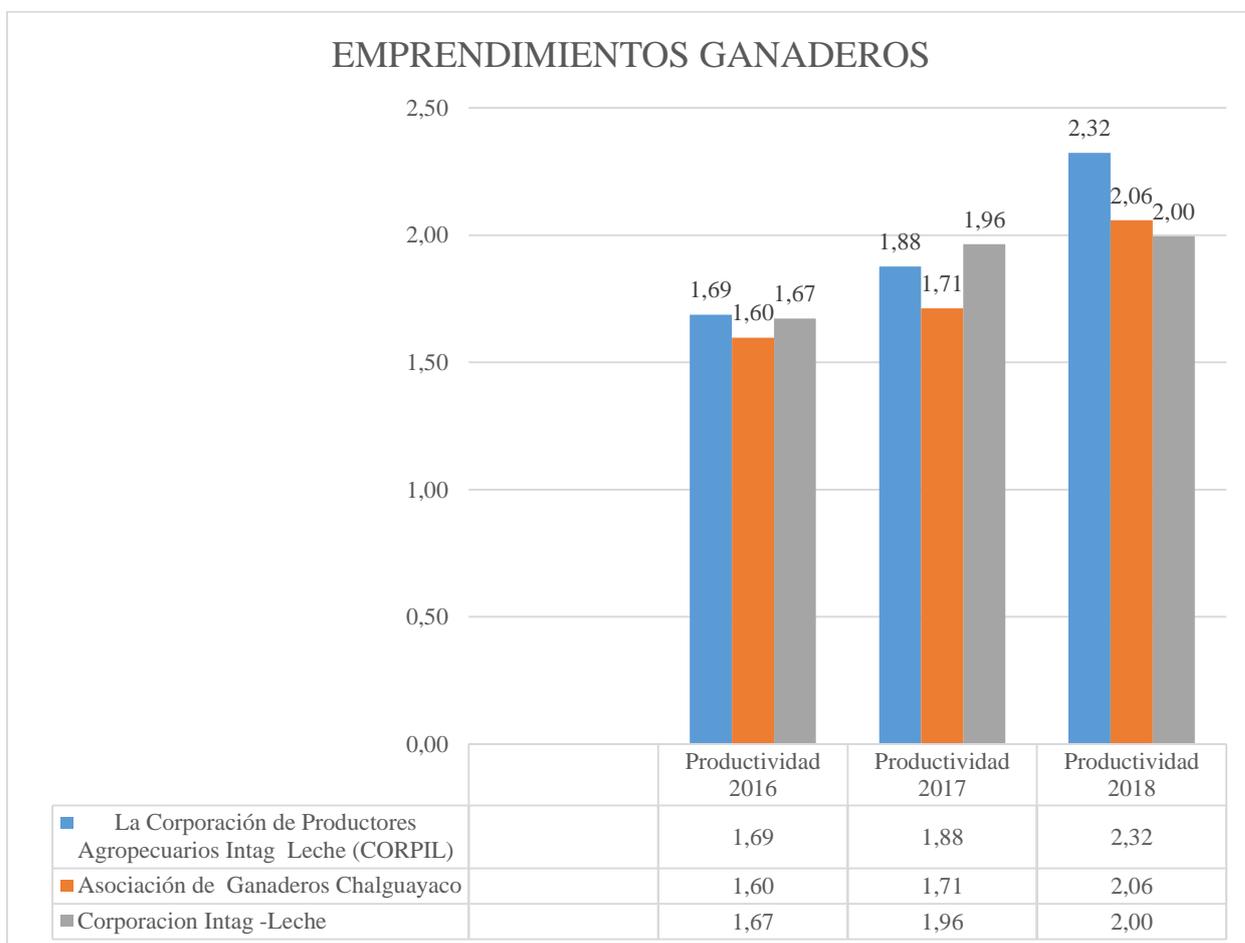
El Rosal es un emprendimiento de mujeres que se asociaron con la finalidad de aprovechar de forma sustentable los recursos naturales de la zona de Intag y crear una base de ingresos para las familias de la comunidad. Ofertan cosméticos 100% naturales hechos de Aloe Vera e ingredientes naturales como papaya, Ortiga, Sangre de Drago y Hierba Luisa. Ofertan tres líneas de productos: jabón, champú y cremas, que les ha permitido incrementar su productividad, ya que sus todos los componentes herbales de los cosméticos que ofertan proceden de plantas que cultivan en cada una de las granjas familiares de las mujeres que integran el emprendimiento.

El Grupo de Artesanías y Bordados Apuela es un emprendimiento que ofrece productos realizados a base de cabuya, tejidos a mano por cada uno de los integrantes, está integrado por 11 socias activas, y trabaja artesanías de cabuya en combinación con cuero, lo que las hace distintivas, y hace que puedan ofertar sus productos y sean requeridos por un sinnúmero de compradores. Su productividad aumento por motivo que insertaron en su producción la combinación de la cabuya con cuero, otro material que mejora el producto y fue aceptado positivamente, es decir incremento las ventas en el mercado local y oferto a Ciudades como Ibarra, Otavalo, Cuenca, Cotacachi.

Tabla 11. INFORMACIÓN ECONÓMICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS GANADEROS 2016-2018

EMPRENDIMIENTOS GANADEROS												
Emprendimientos	Inversión 2015	Producción en Ventas Anuales 2015	Productividad 2015	Inversión 2016	Producción en Ventas Anuales 2016	Productividad 2016	Inversión 2017	Producción en Ventas Anuales 2017	Productividad 2017	Inversión 2018	Producción en Ventas Anuales 2018	Productividad 2018
La Corporación de Productores Agropecuarios Intag Leche (CORPIL)	12900	18705	1,45	16480	26122	1,59	19890	37327	1,88	23860	55420	2,32
Asociación de Ganaderos Chalguyaco	10500	14210	1,35	12900	20604,5	1,60	15700	26876,5 2	1,71	18380	39827,1 3	2,17
Corporación Intag -Leche	11900	16650	1,40	13690	22890	1,67	16576	32569,6	1,96	21898	45715,2	2,09

Grafico 4. PRODUCTIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS GANADEROS 2016-2018



Análisis:

Después de haber identificado los emprendimientos existentes en la zona de Intag, se realizó un estudio profundo de los Niveles de Productividad que generan cada uno de ellos.

De acuerdo a la Teoría Utilizada de los Factores que determinan el éxito de un emprendimiento, se seleccionó los siguientes: Corporación de Productores Agropecuarios Intag Leche CORPIL, Asociación de Ganaderos Chalguayaco, y Corporación Intag-Leche, donde se pudo identificar que en el periodo de tiempo estudiado los niveles de productividad fluctuaron de manera similar con tendencia al crecimiento.

Los tres emprendimientos muestran un incremento en su productividad en el periodo de estudio, los tres son emprendimientos ganaderos dedicados a la producción de Leche, que es ofertada en el mercado local de la Zona, como a Ciudades de Ibarra, Otavalo, Atuntaqui, y Cayambe.

CORPIL presenta un incremento en su productividad por motivo de que insertaron un Plan de Marketing para no ofertar su producción de leche a nuevos mercados de otras Ciudades, su idea de negocio de comercializar la leche surge por la caída de los precios en la producción de Aguardiente y panela, es por ello que formaron su emprendimiento para como una alternativa de producción socio económica de mejorar la calidad de vida de cada familia que está dentro de esta corporación.

Asociación de Ganaderos Chalguayaco es un emprendimiento que ha ido incrementando su productividad debido a algunas estrategias que fueron tomadas por la asociación, la misma que agrupa a 120 productores de leche, organiza el acopio de más de 2,000 litros diarios para su expendio y distribución regional. Tomaron un sinnúmero de estrategias para mantener su productividad en ascenso, como entregar su producción diaria a fábricas dedicadas a la elaboración y procesamiento de yogurt, leche.

Corporación Intag - Leche es un emprendimiento que se mantenido a pesar de varias dificultades que se le ha presentado como la desintegración de los socios de la corporación en el año 2017, posterior tomaron estrategias de producción para mejorar la situación económica ya que era el sustento de todas las familias de los socios, es por ello que decidieron agrupar a más personas para incrementar la producción de leche y entregar esta producción a la venta en parroquias de la Zona y a la Ciudad de Otavalo, para la elaboración de productos elaborados a base de leche, así fueron surgiendo en el mercado y tuvieron una acogida positiva ya que su producción era 99% pura leche.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los habitantes de la zona de Intag, poseen una economía variada, su situación económica se encuentra ligada a los emprendimientos, esto proviene del antecedente minero, que es un periodo donde los habitantes de la zona tuvieron presencia de minería ilegal, con la intervención estatal y direccionada con las empresas mineras legales, concesionadas por el estado, se generó un impulso económico orientado al desarrollo de emprendimientos familiares y asociativos, que permiten una economía basada en la sustentabilidad, bajo tres ejes, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, el cuidado y preservación ambiental y el financiamiento y apoyo gubernamental. De esta forma las familiares de la zona de Intag, han logrado mantenerse en una economía popular y solidaria generadora de empleo y con condiciones económicas básicas y suficientes.

Los factores que determinan el éxito del emprendimiento son principalmente la asociatividad, es decir que el emprendimiento debe apoyarse en una organización, u con otros emprendedores para tener beneficios en conjunto, tales como diseño de proyectos, acceso a créditos, precios más justos por sus productos y comercialización en centros de acopio; otro factor es el financiamiento, el acceso al financiamiento permite a los emprendimientos ser exitosos, cuando estos poseen las características de interés menos al 8%, plazo superior a 3 años, periodos de cobro semestrales y tiempo de gracia para el inicio de los pagos, esto se obtiene mayormente con instituciones financieras como el BanEcuador, y la Corporación Financiera Nacional, lo que contribuye a la liquidez y financiamiento del proyecto conjuntamente con un capital social no mayor al 10%; otro factor es la inversión, el nivel de inversión debe tener un periodo de recuperación no mayor a 5 años, factor que depende del nivel de rentabilidad y eficiencia del producto sobre a rentabilidad, este último indicador se refiere al nivel de aporte de la comercialización del producto sobre los costos y gastos a largo plazo.

Los emprendimientos que más han destacado como exitosos son 13 divididos en 4 áreas como son: Turísticos Eco Junín, Natouragua y Cuellaje Turístico, los mismos que han mantenido una productividad en ascenso.

Agrícolas: AACRI, CORPOCIN, Corporación de Cañicultores de Intag, ACASA.

Artesanales: Corporación Talleres del Gran Valle, El Rosal, El Grupo de Artesanías y Bordados de Apuela.

Ganaderos: Corporación de Productores Agropecuarios Intag Leche CORPIL, Asociación de Ganaderos Chalguayaco, y Corporación Intag-Leche.

Cada uno de los emprendimientos posee características económicas de baja y alta inversión, un alto y bajo nivel de recuperación en los diferentes años de estudio. Se destacan principalmente por el cuidado medioambiental, por la diversidad de productos que ofertan a los consumidores y por qué poseen una producción atractiva para el turista pero adicionalmente generan una producción de ciertos productos al extranjero, lo que contribuye al rendimiento económico y social de cada emprendimiento como de la Zona de Intag.

RECOMENDACIONES

Realizar un análisis correlacional entre la situación económica de las mujeres y hombres en el sector de Intag, como lo menciona (Robinson, Díaz, & Cruz, 2017), para determinar el proceso integrador hacia el empoderamiento de las mujeres rurales y su participación en los emprendimientos productivos, ya que la investigación no abarca una distinción clara entre el hombre y la mujer en el desarrollo de la situación económica, lo cual permitiría establecer un factor para determinar el nivel de inclusión de la mujer, aportando en la medición de los desafíos suscritos por Ecuador para el cambio estructura con inclusión social, firmado con las Naciones Unidas (CEPAL, 2016)

Ampliar el estudio de los factores de éxito del emprendimiento integrando los factores de incidencia externa de la economía ecuatoriana, tales como el riesgo país, producto interno bruto, financiamiento externo, y determinar cómo inciden sobre el éxito de los emprendimientos en la zona de Intag (Mendoza, 2019).

Realizar un estudio de los riesgos de los emprendimientos con criterio sustentable ambientalista y los emprendimientos que no estiman como una de sus funciones principales de derecho de la naturaleza comparando emprendimientos de una región sin

proyección sustentable con la zona de Intag, para determinar el nivel de riesgo de negocio y su rentabilidad como factor de estabilidad económica (Castillo, 2018).

LIMITACIONES

El estudio tuvo las siguientes limitaciones:

- Carencia de información económica de muchos de los emprendimientos, debido a su manejo empírico y poco controlado.
- La extensión geográfica del estudio impidió que se consideren algunos emprendimientos de zonas marginales de Intag.

FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Se debe colorar futuros temas que se pide realizar de acuerdo con mi tesis

- Estudio del nivel de inclusión de la mujer en los emprendimientos exitosos en la zona de Intag.
- Valoración económica de los servicios ecosistémicos sobre la cadena de valor de la producción lechera de Intag.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN*. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Cajigas, M. (2017). *El estado colombiano y el emprendimiento empresarial*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6675982>
- Camargo, D. (2017). *ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE ET DES INSTITUTIONS: UNE ÉTUDE QUANTITATIVE POUR LA PÉRIODE 2005-2010*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6676018>
- Castillo, G. (2018). *Análisis de los sistemas de administración de riesgos y su impacto en los micro emprendimientos, promovidos por inmigrantes ecuatorianos en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2018*. Obtenido de <https://conferences.epistemopolis.org/index.php/cienciassociales/CS2018/paper/view/5918>
- CEPAL. (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40863/1/S1601309_es.pdf
- CEPAL. (2020). *Informe de la implementación de la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de http://www.cl.undp.org/content/dam/chile/docs/ods/undp_cl_ODS_Informe_ODS_Chile_ante_NU_Septiembre2017.pdf

- Fiallos, A. (2018). *Análisis del efecto del emprendimiento juvenil en el empleo de los jóvenes estudiantes universitarios de Guayaquil*. Obtenido de <http://192.188.52.94/handle/3317/11741>
- Galindo, M., Méndez, M., & Castaño, M. (2016). *Crecimiento, progreso económico y emprendimiento* *Growth, economic progress and entrepreneurship*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X16000081>
- García, A., Daviushka, M., Palma, A., & Zambrano, C. (2019). *El emprendimiento y su aporte al desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí*. Obtenido de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacio/article/view/3432>
- Gary, F. (2017). *Emprendimiento y crecimiento económico: una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales*. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/579/541>
- Gonzales, L. (2016). *Aportaciones al diseño de formación de emprendedores desde la medición de actitudes del estudiante universitario. caso uaemex -*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4815/481554847021.pdf>
- Graña, J. (2017). *APORTES Y OLVIDOS DE LA TEORÍA DEL DESARROLLO LATINOAMERICANA. UNA RELECTURA DESDE LA ECONOMÍA POLÍTICA*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357951171002.pdf>
- Hafer, R. W. (2013). *Entrepreneurship and state economic growth*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84925959529&origin=inward&txGid=e22d4341267f13dbd7f6787e1e817a11>
- Hernández, V., Poveda, T., & Artola, M. (2019). *Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas. Caso: Abarrotes de Ambato* *Personal Competencies of Entrepreneurs, and Factors in Business Creation in Ecuador – The Ambato Grocery Store*

- Case. Obtenido de <http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/view/337>
- López, S. (2017). *Eficiencia y calidad en la actividad educativa: Una aplicación del índice de productividad de Metafrontera Malmquist-Luenberger*. Obtenido de <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/12149>
- Martín, C. (2016). *Pobreza y globalización ¿existe correlación condicional? Una aproximación desde América latina*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511854476004.pdf>
- Mendoza, G. (2019). *Propuesta de programa integral de acompañamiento a emprendedores, como alternativa para el desarrollo de competencias proactivas y la disminución del desempleo en Ecuador*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=231513>
- Meza, T., Terranova, J., & Meza, J. (2018). *LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES COMO FACTOR DE ÉXITO EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LA PARROQUIA SALINAS DE GUARANDA ECUADOR*. Obtenido de <http://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/33/36>
- Moya, L. (2016). *José Medina Echavarría: um olhar sobre a América Latina a partir da sociologia econômica e da teoria (1952-1977)*. Obtenido de <https://www.revistas.usp.br/ts/article/view/111588>
- Navarro, A., & Rey, M. (2017). *Compromisso, recursos, emprendimento exportador e resultados empresariais*. Obtenido de https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0034-75902017000200135&script=sci_abstract&tlng=pt
- Orzi, R. (2018). *¿OTRA MONEDA PARA “OTRA ECONOMÍA”? LA NECESIDAD DE LAS MONEDAS COMPLEMENTARIAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA*. Obtenido de

<http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2017/06/RSOC020-008-ORZI.pdf>

Ovando, V., & Vaencia, S. (2019). *Factores de éxito y fracaso que inciden en el desarrollo de los emprendimientos productivos de mujeres en el municipio de Batallas*. Obtenido de <http://repositorio.ucb.edu.bo/xmlui/handle/UCB/194>

Parra, M., & Rubio, G. (2017). *Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito*. Obtenido de <https://search.proquest.com/openview/3a932871ef867d9c585c2ab3d1e9232a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2027440>

Pico, A., & Del Rio, J. (2017). *¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?* Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1470>

Quevedo, L. (2019). *Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372019000200006&script=sci_arttext

Rapoport, M., & Guiñazú, S. (2016). *Raúl Prebisch: Historia, pensamiento y vigencia de la teoría de la transformación para el desarrollo de América Latina. (Raul Prebisch: History, Thought and Validity of the Theory of Transformation for Latin America Development)*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2833934

Rebollar, D. (2016). *Teoría del beneficio del emprendimiento*. Obtenido de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001264.pdf

Recalde, L., Villota, L., & Flores, M. (2016). *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5852122>

Robinson, D., Díaz, I., & Cruz, S. (2017). *Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas*

sociales. Obtenido de
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182019000100091&lng=en&nrm=iso&tlng=en

Rodriguez, C. (2017). *El emprendimiento solidario: una alternativa empresarial para enfrentar los desafíos de la globalización en el siglo XXI*. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/128/1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodriguez, D. (2016). *Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5850542>

Urbano, D., & Toledano, N. (2017). *Invitación al emprendimiento*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=tzhg6ywNqUsC&pg=PA37&dq=emprendimiento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjvnsyVyYXqAhUxQTABHbRMAgsQ6AEIMTAB#v=onepage&q=emprendimiento&f=false>

Anexos

Anexo 1. Modelo de Entrevista realizada a emprendedores

ENTREVISTA A DIRECTIVO DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Qué rama de emprendimiento desarrolla usted?
2. ¿Cuáles son los factores que considera para que su emprendimiento sea exitoso?
3. ¿Realizan algún cálculo respecto a la relación de rentabilidad-inversión?
4. ¿Recibe apoyo de asesoría financiera por parte de entidades gubernamentales?
5. ¿Cómo planifica la inversión y proyección economía de su emprendimiento?
6. ¿Considera que el emprendimiento posee un nivel de rentabilidad sustentable a largo plazo?

Anexo 2. Modelo de Entrevista realizada a presidentes de Juntas Parroquiales

ENTREVISTA A PRESIDENTES DE LA JUNTA PARROQUIAL

1. En relación al puesto que usted desempeña ¿Tiene conocimiento de la cantidad de emprendimientos que existen en su jurisdicción?
2. De acuerdo a la rama de emprendimiento, ¿Cuál considera que tiene mayor impacto en el Desarrollo económico de la Zona?
3. ¿Conforme a lo dispuesto en el COOTAD, respecto a las funciones como junta parroquial, cual considera que son las características que poseen los emprendimientos en la zona?
4. ¿Considera usted que El Gobierno Local debería asignar un presupuesto que permita que los emprendimientos se conserven en un nivel óptimo de producción o en el mejor de los casos se amplíen con el fin de generar mayores recursos a la población de la zona?
5. ¿Según su experiencia los emprendimientos de la zona poseen un riesgo en sus inversiones?
6. ¿Cuál considera, que es el factor más relevante para que un emprendimiento sea exitoso?