



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

DISEÑO Y PUBLICIDAD

TEMA:

“VISIBILIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN TOTORA DE LA
PARROQUIA DE SAN RAFAEL PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO
EDITORIAL 2018 - 2019”

Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título Licenciado(a) en Diseño y
Publicidad

AUTOR(A)

Isama Espinosa Edison Geovanny

DIRECTOR

Msc. Stefanía Torres

Ibarra, Julio 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003650064		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Isama Espinosa Edison Geovanny		
DIRECCIÓN:	Otavalo – San Rafael		
EMAIL:	edisoneisama@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2628111	TELÉFONO MÓVIL:	0968110334


DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	VISIBILIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN TOTORA DE LA PARROQUIA DE SAN RAFAEL PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO EDITORIAL 2018 - 2019
AUTOR (ES):	Edison Geovanny Isama Espinosa
FECHA: DD/MM/AAAA	02 de octubre de 2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Lic. Diseño y Publicidad
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Stefania Torres

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 18 días del mes de marzo de 2021

EL AUTOR:

(Firma)..........
Edison Geovanny Isama Espinosa

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ibarra, 4 de agosto de 2020

Magister,
Wilman López
COORDINADOR CARRERA DE DISEÑO Y PUBLICIDAD, FECYT-UTN

Presente. –

Estimado Coordinador

En mi calidad de directora de Trabajo de Grado cuyo título **“VISIBILIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN TOTORA DE LA PARROQUIA DE SAN RAFAEL PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO EDITORIAL 2018 - 2019”** de autoría del señor estudiante Isama Espinosa Edison Geovanny de la carrera de Diseño y Publicidad, informo que el proceso de asesoría ha finalizado.

Certifico que la investigación cumple con las normas establecidas para seguir con el proceso de titulación.



Atentamente

MsC. Stefania Torres.

DEDICATORIA

Primero dedico a Dios, quien me dio sabiduría, conocimiento y fuerzas para seguir adelante y levantarme en problemas que se presentaba durante el transcurso del trabajo.

Con mucho cariño dedico este trabajo de investigación a mi madre que con su amor, comprensión y apoyo constante ha sido el pilar fundamental, que fue de gran ayuda en momentos difíciles, por formarme como una mejor persona día a día, por permitirme alcanzar un sueño mas, y a mis hermanos por estar siempre presente, acompañándome para poder culminar mi carrera.

Finalmente, a mis amigos y compañeros de clases que siempre estuvieron dispuestos ayudarme y por todo el tiempo compartido, las experiencias y los buenos momentos vividos en nuestra vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

A la universidad Técnica del Norte quien nos abrió las puertas y nos dio la oportunidad para formarnos como profesionales, a todos los docentes que compartieron sus conocimientos y experiencias, que su enseñanza ha contribuido a nuestra formación profesional y ética, a los compañeros de aula por su ayuda y aquellos momentos de alegría.

Un agradecimiento sincero a mi directora de tesis MSc. Stefanía Torres por su comprensión en el transcurso de la investigación y brindarme conocimientos, su apoyo y confianza en todo el proceso.

GRACIAS.

RESUMEN

Ecuador es un país de arte, que se ha destacado en distintas partes del mundo por sus hermosas artesanías, como ejemplo las artesanías en totora que se elaboran en la Parroquia de San Rafael perteneciente al Cantón Otavalo.

Es de gran importancia mantener el cuidado de las plantas de totora, debido a que su crecimiento es de forma silvestre y así evitar la extinción de ella, con esto también ayudamos a los artesanos a no perder la costumbre de realizar las artesanías.

Para este proyecto se desarrolló un marco teórico en el que se trata los diferentes temas que concuerdan para mejor captación del estudio, se habla sobre la importancia de la planta de totora, dentro de esto encontramos los tipos de tejidos que desarrollan, también su historia, la presencia de las artesanías por diferentes países, incluso la fotografía como medio de documentación y publicitaria.

Con los datos obtenidos de la investigación, se desarrolló un libro de fotografía para una mejor visualización de la elaboración de las artesanías con totora con el fin de promocionar sus artes.

PALABRAS CLAVE: Artesanía, Planta de totora, Fotografía, Documentación, San Rafael.

ABSTRACT

Ecuador is a country of art, which has stood out in different parts of the world for its beautiful handicrafts, such as the totora handicrafts that are made in the Parish of San Rafael, belonging to the Canton Otavalo.

It is of great importance to maintain the care of the reed plants, because their growth is wild and thus avoid the extinction of it, with this we also help the artisans not to lose the custom of making crafts.

For this project, a theoretical framework was developed in which the different themes that agree to better capture the study are discussed, they talk about the importance of the reed plant, within this we find the types of tissues that develop, also their history, the presence of handicrafts in different countries, including photography as a means of documentation and advertising.

With the data obtained from the research, a photography book was developed for a better visualization of the elaboration of handicrafts with reeds in order to promote their arts.

KEYWORDS: Crafts, Reed Plant, Photography, Documentation, San Rafael

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
DELIMITACIÓN	3
OBJETIVOS	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO I.....	5
1. MARCO TEÓRICO	5
1.1 Diseño.....	5
1.1.1 Tipos de diseño.....	5
1.1.1.1 Diseño tipográfico	5
1.1.1.2 Diseño fotográfico	6
1.1.1.3 Diseño de imagen corporativa	6
1.1.1.4 Diseño Editorial.....	6
1.1.1.4.1 Importancia del diseño editorial.....	7
1.1.1.4.2 Función de diseño editorial	7
1.1.1.4.3 Estilo y corrección.....	7
1.1.1.4.4 Recursos visuales	8
1.1.1.4.5 Sección de contenidos.....	8
• Guarda.....	8
• Cuerpo de libro	9
• Portadilla.....	9
• Páginas de créditos	9
• Dedicatoria.....	9
• Índice	9
• Prólogo.....	9
• Introducción.....	9
• Epígrafe.....	10
• Apéndice o Anexo	10
• Bibliografía	10
• Glosario.....	10
1.1.1.4.6 Diagramación	10
1.1.1.4.7 Composición en la diagramación	11

1.1.1.4.8	Maquetación	11
1.1.1.4.9	Réticula.....	11
1.1.1.4.10	Tipos de retículas	12
•	Réticula Manuscrito.....	12
•	Réticula Jerárquica.....	12
•	Réticula Modular	12
•	Réticulas de columnas.	13
1.1.2	Fotografía	13
1.1.2.1	Géneros fotográficos.....	13
1.1.2.2	Tipos de fotografías	14
1.1.2.2.1	Fotografía publicitaria o comercial	14
1.1.2.2.2	Fotografía de la prensa	14
1.1.2.2.3	Fotografía documental.....	14
1.1.2.2.4	Fotografía científica	14
1.1.2.2.5	Fotografía artística.....	15
1.1.2.3	Las principales composiciones de la fotografía.....	15
1.1.2.3.1	La proporción áurea	15
1.1.2.3.2	La regla de tercios	16
1.1.2.3.3	Línea de referencia	16
1.1.2.3.4	La perspectiva	17
1.1.2.3.5	El color como medio de composición en la imagen.....	17
1.1.3	Artesanía.....	17
1.1.3.1	Artesanía en el mundo	17
1.1.3.2	Artesanía Latinoamérica.....	18
1.1.3.3	Artesanías en Ecuador	18
1.1.3.4	La producción de artesanías indígenas	19
1.1.3.5	La artesanía como industria cultural.....	19
1.1.3.6	Técnicas	20
1.1.3.6.1	Procesos de tejidos para productos artesanales	20
1.1.3.7	Historia de artesanías con totora.....	21
1.1.3.8	Artesanía con totora.....	22
1.1.3.9	Totora.....	23
1.1.3.10	Características de la totora.....	23
1.1.3.10.1	Tallo	23
•	Tallo aéreo	23
•	Tallo sumergido	24
1.1.3.11	Limpieza y siembra.....	24
1.1.3.12	Cosecha.....	24
1.1.3.13	Secado.....	25
1.1.3.14	Post cosecha.....	25

CAPÍTULO II	26
2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	26
2.1 Tipos de investigación	26
2.1.1 Investigación básica	26
2.1.2 Investigación aplicada	26
2.1.3 Investigación descriptiva	26
2.1.4 Investigación bibliográfica	26
2.1.5 Investigación exploratoria	27
2.2 Método	27
2.2.1 Método inductivo	27
2.2.2 Método analítico	27
2.3 Técnicas	27
2.3.1 Encuestas	27
2.3.2 Entrevistas	27
2.3.3 Fichas de observación	28
2.3.4 Población	28
2.3.5 Matriz diagnóstica	30
CAPÍTULO III	31
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	31
3.1 Análisis de encuestas	31
3.2 Análisis de Entrevistas a expertos	42
3.3 Fichas de observación	50
CAPÍTULO IV	53
4. PROPUESTA	53
4.1 Objetivos	53
4.1.1 Objetivo general	53
4.1.2 Objetivos Específicos	53
4.2 Título	53
4.3 Concepto editorial	53
4.4 Estilo	54
4.5 Soporte digital	54
4.6 Recurso Visual	54
4.6.1 Artesanías	54
4.6.2 Equipo editorial	54
4.6.3 Formato	54
4.7 Márgenes	55

4.8	Tipografía	56
4.9	Número de páginas	57
4.10	Diseño de contenidos	57
4.11	Construcción de marca	58
4.11.1	Isologo.....	58
4.11.2	Logotipo	58
4.12	Manual de marca.....	59
4.13	Maquetación, diagramación y diseño	60
4.13.1	Portada	60
4.13.2	Contraportada.....	61
4.13.3	Diseño del libro.....	62
4.14	Difusión	68
4.15	IMPACTOS	70
4.15.1	Impacto social	70
4.15.2	Impacto Educativo	70
4.15.3	Impacto turistico	70
4.16	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
	Conclusiones.....	71
	Recomendaciones.....	72
	BIBLIOGRAFÍA.....	73
	ANEXOS.....	77

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Entrevistados	28
Tabla 2. Matriz diagnóstica	30
Tabla 3. Nivel de conocimiento.....	31
Tabla 4. Nivel de conocimiento.....	32
Tabla 5. Nivel de conocimiento.....	33
Tabla 6. Nivel de conocimiento.....	34
Tabla 7. Nivel de conocimiento.....	35
Tabla 8. Nivel de conocimiento.....	36
Tabla 9. Nivel de conocimiento.....	37
Tabla 10. Nivel de conocimiento.....	38
Tabla 11. Nivel de conocimiento.....	39
Tabla 12. Nivel de conocimiento.....	40
Tabla 13. Nivel de conocimiento.....	41
Tabla 14. Fichas de observación.....	50
Tabla 15. Fichas de observación.....	51
Tabla 16. Fichas de observación.....	52
Tabla 17. Difusión primera etapa	69
Tabla 18. Difusión de segunda etapa.....	69

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Relación de información de la pregunta 1	31
Gráfico 2. Relación de información de la pregunta 2.....	32
Gráfico 3. Relación de información de la pregunta 3.....	33
Gráfico 4. Relación de información de la pregunta 4.....	34
Gráfico 5. Relación de información de la pregunta 5.....	35
Gráfico 6. Relación de información de la pregunta 6.....	36
Gráfico 7. Relación de información de la pregunta 7.....	37
Gráfico 8. Relación de información de la pregunta 8.....	38
Gráfico 9. Relación de información de la pregunta 9.....	39
Gráfico 10. Relación de información de la pregunta 10.....	40
Gráfico 11. Relación de información de la pregunta 11.....	41

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Retícula.....	55
Ilustración 2.Método de Van der Graaf.....	56
Ilustración 3. Tipografía Bulter	56
Ilustración 4. Tipografía Helvética Neue	56
Ilustración 5. Marca del libro	58
Ilustración 6. Manual de marca	59
Ilustración 7. Portada del libro	60
Ilustración 8. Contraportada de libro.....	61
Ilustración 9. Diagramación de la portada y contraportada.....	62
Ilustración 10. Diseño de páginas.....	62
Ilustración 11. Diseño de página	63
Ilustración 12. Diseño de página	63
Ilustración 13. Diseño de página	64
Ilustración 14. Diseño de página	64
Ilustración 15. Diseño de página	65
Ilustración 16. Diseño de página	65
Ilustración 17. Diseño de página	66
Ilustración 18. Diseño de página	66
Ilustración 19. Diseño de página	67
Ilustración 20. Diseño de página	67
Ilustración 21. Diseño de página	68

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Tipos de tejidos con la Tatora	21
Imagen 2. Artesanía - Llamingo de totora.....	22
Imagen 3. Artesanía - Canastas de totora	22
Imagen 4. La planta de totora	23
Imagen 5. Corte de la totora	25
Imagen 6. Clasificación de la totora	25

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación se enfoca en visualizar el proceso de la elaboración de las artesanías de la parroquia de San Rafael, tomando en cuenta que los obreros son nuestra fuente principal de información para el desarrollo de esta investigación por ende, los beneficiarios son los mismos.

La importancia en realizar este proyecto es para que las personas de la zona que trabajan en la elaboración de las artesanías, continúen con su producción, así evitar la pérdida de esta costumbre que se ha mantenido vivo algunas décadas atrás.

La desmotivación a seguir produciendo las artesanías, son a causas de la desvalorización de los turistas, y la falta de la materia prima

El objetivo del desarrollo de un producto editorial es la visualización del proceso de elaboración de las artesanías, a este libro se agregará fotografías de las actividades y la información obtenida de los obreros, para una mejor captación por parte de los lectores. Son dirigidas a personas o turistas que desconocen sobre las artesanías en totora, como medio de promocionar sus productos.

Este tema de investigación es factible debido a que se dispone de los recursos tecnológicos para el desarrollo de un producto editorial, incluso una relación accesible con el grupo objetivo para el desarrollo de la investigación, también se dispone de tiempo necesario para la recolección de información en la parroquia de San Rafael.

Los cambios climáticos son una de las principales limitantes para el desarrollo del proyecto al momento de documentar información, estos cambios afectarían cuando se esté realizando fotografías, también no saber si cuentan con el tiempo disponible para las entrevistas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A causa de los diferentes factores que se encuentra dentro de la zona afectan mucho a la planta como el incremento de población y el ingreso de animales, ya que utiliza esos lugares para la construcción de viviendas esto impide el crecimiento de la planta de totora ocasionando estrago (Rosales, 2015).

La escasez del material se debe a la falta de un proceso de cuidado durante el crecimiento y cosecha de la totora, ya que estas plantas crecen y se encuentran de forma natural en los bordes de la laguna San Pablo y Yahuarcocha. En cambio, hay habitantes que no tiene conocimientos y se encuentran cerca de las plantas, limitando la explotación sostenible de este recurso natural, importante para la elaboración de las artesanías (Gireth Torres, 2015).

Los artesanos al pasar diferentes dificultades en la obtención de la totora buscan otras alternativas para generar ingresos económicos. Los procesos que se debe realizar para obtener son tanto el corte como el secado adecuado para obtener de la mejor calidad y seguir elaborando sus productos, incluye también el cuidado de las plantas durante su crecimiento (Bautista & Sanchez, 205).

Estas artesanías de totora son poco valoradas por parte de los turistas nacionales e internacionales, esto es debido a la llegada de las nuevas tecnologías a la parte artesanal, obtienen criterios diferentes por ende llegan a desconfiar en el momento de adquirirlos estos productos.

Los clientes desconocen el tiempo determinado para obtener la materia prima, esto incluye el cuidado que debe ser realizado para que algunos factores no alterar daños en la zona de crecimiento de estas plantas, incluso el tiempo que se necesita para la elaboración de un producto que es 100% a mano. Esto afecta en la perdida de costumbre a seguir elaborando estas artesanías propias de la parroquia de San Rafael, debido a que la planta de totora se encuentra en el entorno (Heredia , 2014).

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Por qué es importante promover visualmente las artesanías de San Rafael a través de la fotografía?

La fotografía es un medio muy importante y tiene una gran acogida para la promoción de las artesanías elaboradas en totora, debido a que se obtiene una mejor visualización y un mayor alcance hacia el público.

DELIMITACIÓN

Unidades de observación

Artesanías de totora

Delimitación espacial

San Rafael

Delimitación temporal

2018 – 2019

OBJETIVOS

Objetivo General

- Desarrollar un producto editorial con el contenido de información y la fotografía para la promoción de la totora como producto artesanal.

Objetivos Específicos

- Visualizar la elaboración de artesanías con totora de la parroquia de San Rafael del cantón Otavalo
- Documentar la información determinada de elaboración de artesanías de la parroquia de San Rafael a través de la fotografía
- Clasificar la información obtenida para el desarrollo de contenido editorial y diseño de un fotolibro.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Diseño

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un producto industrial debe cubrir las necesidades de un consumidor. (Wong, 2014, pág. 42)

Desde algunos tiempos atrás se ha visto el arte como un medio de diseño, al transcurso de los años es un elemento la cual tienden a visualizar los consumidores o los públicos, en la actualidad el diseño es la solución a los problemas visuales o gráficas. Serrano & Blázquez (2015) dicen que: “Es la manera de resolver problemas reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito. Empieza centrándose en las necesidades humanas, a partir de ahí, observa, crea prototipos y los prueba, conseguir conectar conocimientos de diversas disciplinas” (pág. 17).

1.1.1 Tipos de diseño

Según (Teran Parera, 2005) relata sobre la existencia de diferentes tipos de diseño gráfico en su libro de Diseño Gráfico y Comunicación.

1.1.1.1 Diseño tipográfico

Más que un arte aplicado, la tipografía es la expresión conjunta de tecnología, precisión y buen orden que se dedica a la tarea de resolver formal y funcionalmente la existencia cotidiana de comunicar por un medio escrito. La tipografía ofrece múltiples oportunidades de trabajo con valores rítmicos (...) La tipografía se concibe con frecuencia, como un emocionante juego compositivo en el que las letras son formas, texturas, ritmos y colores que danzan. (Filippis, 2014, pág. 33)

La tipografía es uno de los elementos más importante en el diseño que más se ha destacado en la actualidad, tomando en cuenta que las grandes marcas, para iniciar un proyecto

primero se debe a la tipografía no cualquier tipografía nos vale siempre tener en cuenta, es según lo que vaya a hacer, esto dependerá de aspectos como estilos de comunicación.

1.1.1.2 Diseño fotográfico

Webb(2010), menciona que: El diseño y la composición en el ámbito de la fotografía (...) el papel que desempeña el diseño y actuar con consecuencia permite crear imágenes que puedan ser leídas y comprendidas por el espectador. Se considera una “buena” fotografía aquella que encierra una intencionalidad clara y posee una composición potente. (pág. 11)

1.1.1.3 Diseño de imagen corporativa

El diseño se define como el proceso previo de configuración mental en la búsqueda de una solución debido a que son utilizados en varios campos creativos, José García Llorente, en su libro Técnicas de diseño gráfico corporativo (UF2400), relata que: “el diseño corporativa entendida como el conjunto de mensaje que una institución (empresa, fundación, universidades, organización) proyectan a su público con el objetivo de dar a conocer su misión y visión y lograr, de este modo, establecer una empatía entre ambos” (pág. 44).

Diseño de imagen corporativa no se trata de un simple logotipo es una representación de una identidad conceptual de una empresa en donde abarca su misión, visión, valores, filosofía y emociones que transmite mediante un arte visual que se representara la empresa, los espectadores visualizan o perciben un todo en una representación gráfica.

1.1.1.4 Diseño Editorial

El diseño editorial se considera como periodismo visual, por este rasgo es lo más factible que se puede distinguir de otras disciplinas de diseño gráfico y de formatos interactivos. Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, o puede articularse como una combinación de todas esas acciones, (...) el diseño editorial es vinculada en diferentes medios, tanto los que se publican en papel como los que están diseñados para ser consultados en internet o en dispositivos móviles. (Caldwell & Zappaterra, 2014, pág. 8)

El diseño editorial es una rama de diseño gráfico que se relaciona con la diagramación y producción y es la más importante que existe hoy en día, debido a que esto abarca todos

los medios digitales o impresos como periódico, revistas, libros, artículos y entre otros. Todos estos tienen como objetivo comunicar, informar o comunicar al público en general.

1.1.1.4.1 Importancia del diseño editorial

El diseño editorial es muy importante, ya que se puede maquetar y mejorar la publicación entre texto, imagen, diseño y diagramación al momento de comunicar el mensaje. Es un medio de comunicación visual mediante un diseño el cual permite llegar a los lectores de una forma impactante, el objetivo de las publicaciones editoriales es comunicar y transmitir una idea con la representación de imágenes y textos (Guerrero Reyes, 2016).

1.1.1.4.2 Función de diseño editorial

Caldwell & Zappaterra (2014) menciona que: El diseño de material editorial puede desempeñar diversas funciones, por ejemplo, dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera clara. Todas estas funciones han de convivir y funcionar de manera cohesionada para lograr un producto final entretenido, útil o informativo. (pág. 10)

1.1.1.4.3 Estilo y corrección

En el medio editorial académico la palabra estilo aplica la corrección de texto, que se considera como un error, en el mejor de su caso se considera un “mal necesario” por razones prácticas. En buena medida, esta ponderación del vocablo se debe a la gran parte de la obra dedicada a la redacción y el quehacer editorial publicadas en las últimas décadas, se cuestiona la pertinencia de la fase “corrección de estilo”, afirmando que “el estilo es algo temporal de cada autor, que es imposible corregirlo”, sentencia que a fuera de repetirse sin ningún fundamento se ha introducido ya como una verdad acatada y transmitida inadecuada, sin que nadie exponga que es el estilo en términos textuales (López Váldez, 2009).

Dentro del diseño editorial se encuentra el estilo y corrección esto se aplica la corrección, revisión del texto y que tenga concordancia al tema estudiado o que se va a lanzar al público siempre se debe realizar antes de ser publicado por expertos en estilos y corrección de cualquier medio impreso o ya sea digital, en la parte del periódico todos los

días son corregidos por personas expertas en redacción y comunicación para no tener problema con las noticias que se informa a los lectores, es muy importante seguir estos pasos para no tener problemas a futuro.

1.1.1.4.4 Recursos visuales

El objetivo principal de los recursos visuales es informar y de un fácil aprendizaje. Al seleccionarlos, se debe considerar sobre el mensaje principal que queremos compartir con nuestro público objetivo. Una imagen o fotografía puede impactar al lector a establecer una mejor conexión emocional. Una gráfica nos ayuda a indicar tendencias en resultados. Una tabla facilita las comparaciones de información a través del tiempo. Una caricatura da un poco de humor, se puede realizar de diferentes formas siempre cuando sean relacionados con el tema de presentación, para lograr buenos resultados (Dávila & Piña Ramírez, 2017).

Es de gran apoyo los recursos visuales, ya que es mucho más fácil de comprender el mensaje y permite llamar la atención de la audiencia incluso impacta al lector a través de imágenes, gráficos y entre otros.

Esto se considera de un solo apoyo, durante la presentación el recurso visual no constituye al mensaje oral. Este recurso reduce la información, también para un fácil acuerdo de los puntos importantes, reduce tiempo y ayuda a disminuir el nerviosismo.

1.1.1.4.5 Sección de contenidos.

Según (Leonardo Guerrero Reyes, 2016) en su proyecto El diseño editorial. Guía para la realización de libros y revistas, argumenta sobre la sección de contenidos.

- **Guarda**

Esta se encuentra en la parte interna del libro esto suele ir en los encuadernados o empastados, es la unión de la portado con la página interna siendo una sola, la cual puede utilizarse en blanco o impresas con colores, motivos o imágenes. (pág. 46)

- **Cuerpo de libro**

Es la parte más importante del libro, es el contenido interno que se encuentra entre la portada y contraportada, son clasificadas en capítulos entre otros y su capítulo final es la conclusión. (pág. 47)

- **Portadilla**

Es la primera página con su contenido del libro, esta sigue después de guarda, el contenido de esta hoja es algo simple, ya que, dentro de esta página se incorpora el título, el autor y una imagen representativa. (pág. 47)

- **Páginas de créditos**

El contenido de esta página es importante, porque lleva la información general del libro, donde se encuentra los derechos de obra, el número de edición, el año, nombre de la editorial, lugar de impresión y entre otras informaciones sobre el libro. (pág. 47)

- **Dedicatoria**

Es la expresión del autor a una o varias personas en especial que fueron el motivo para el desarrollo del libro. Aunque algunas de las veces omiten esta página y la fusionan con la página de agradecimiento. (pág. 47)

- **Índice**

Es la guía más importante que contiene el libro para que el lector se traslade de una manera fácil a los temas del libro, tiene la finalidad de orientar al momento de realizar una consulta. (pág. 47)

- **Prólogo**

El prólogo puede dominarse como introducción debido a que lleva información referente a opiniones o críticas de un determinado tema del libro. En esta parte no es escrito por el autor del libro, sino por persona especializada que conozca a profundo el tema del libro. (pág. 47)

- **Introducción**

Es la que esta al principio del capítulo, por lo general son usados en libros literarios o científicos, su contenido es un breve resumen de lo que contiene el libro, tiene la finalidad obtener la atención y el interés del lector. (pág. 48)

- **Epígrafe**

En esta página es el contenido de la representación de expresión, frase, algo lo ha inspirado a realizar este documento también puede ser citas o sugiere algo del contenido del libro. (pág. 48)

- **Apéndice o Anexo**

Es una información adicional que contribuye a informar temas relacionados con el contenido del libro, donde se encuentra documentos originales, incluso les da un soporte a los libros de investigación. (pág. 48)

- **Bibliografía**

Es el apoyo y referencia que tiene el contenido del libro, es de mayor importancia porque debido a esto se conoce las fuentes confiables de las que se fundamentó toda la estructura del contenido, de tal manera de las citas durante la obra. (pág. 48)

- **Glosario**

Es la determinación de palabras usadas en el libro, las palabras que se agregan son vocabularios que no se usan con frecuencia. Esta parte se encuentra en la última página del libro. (pág. 48)

1.1.1.4.6 Diagramación

La diagramación es la parte artística y final de un libro, Según Chávez Escobar (2014) menciona que: los pasos más fundamentales para obtener un mejor resultados se debe tener en cuenta los siguientes:

La diagramación es un método de distribución de una forma artística. Para una mejor composición, se obtiene combinando la información con la creatividad, por lo cual el mensaje tenga una mayor concentración al lector e invitar al público a acceder a la lectura.

El diseño y diagramación involucra el problema de la composición. En realidad, la diferencia entre ambos es el campo laboral que cumple cada uno en la edición periódica de la publicación. Por lo tanto, el diseñador establece modelos de la diagramación, formato, cajas de diagramación, tipografías, tamaños, estilo, formatos de párrafos,

sangrías y tratamiento de la imagen, todos los mensajes que construye una publicación (Chávez Escobar, 2014).

La diagramación es un elemento fundamental en el diseño editorial, debido a que permite a organizar y tener una composición ya sea libros, revistas, periódicos y entre otros. Por lo general la diagramación es el método de organizar la tipografía, imágenes, tablas y otros elementos que distribuyen para una mejor composición y tener la atracción del lector o público.

1.1.1.4.7 Composición en la diagramación

Una correcta escritura se acompaña de una composición tipográfica mientras más ordenada permite una lectura fluida, Sánchez (2015), menciona que: “El contenido es elemento importante en una solución integral de la composición, puesto que ingresan otros criterios, los subjetivos, para la toma de decisiones. Esa es la razón por la que es indispensable una investigación previa antes de proponer el diseño de un mensaje visual” (pág. 12).

La composición en la diagramación es diseñar o jugar con los tamaños, sangrías, interlineados, subrayados, negrillas incluso con los tipos de tipografía para lograr alcanzar su objetivo que es tener la atención con una buena composición y una correcta escritura.

1.1.1.4.8 Maquetación

La RAE (Real Académica Española) define la maquetación como “la acción y efecto de maquetar”, es decir “hacer un boceto previo de la composición de un texto que se va a publicar, usado para determinar sus características definitivas”. Es decir, la maquetación es la disposición ordenada e intencionada de un conjunto de elementos (texto, fotografía, diagramas y otros) en un espacio concreto. (Castro Tirado, 2014, pág. 7)

La maquetación es un diseño que se quiere para su proyecto también un boceto de una vista previa de como se le va a organizar el texto, imagen, tabla, ilustración, espacio y entre otros elementos para una mejor visualización.

1.1.1.4.9 Retícula

Una retícula es un conjunto de relación basada en la alineación que sirve como guía para la distribución de los elementos en las páginas y en todo el impreso. Al margen de la complejidad de una retícula, esta siempre tiene elementos básicos que pueden combinarse

según las necesidades y la voluntad del diseñador (...) la retícula es anterior a la distribución, a la maquetación, por lo tanto, un elemento que prevé la información que va a contener en su seno. Y como todo diseño editorial ha de pensar en cosas como titulares largos, espacios vacíos y encuadre de las imágenes. (Brockmann, 1982, pág. 45)

En el transcurso de la maquetación también se debe tomar en cuenta de la retícula, es un conjunto de línea que ayuda a ubicar los elementos de una manera más organizada, existen varios formatos de retícula todas tienen las mismas partes básicas y cumplen su función determinada, se debe seleccionar el más adecuado además se puede mover o cambiar de formato según sus necesidades.

1.1.1.4.10 Tipos de retículas

Son aquellas estructuras adecuadas, para plasmar que depende al trabajo desarrollado y obtención de un producto adecuado, permite realizar un libro con mayor concentración, (Portillo & Clara, 2011) en su libro Principios Básicos del Diseño Editorial menciona los tipos de retícula.

- **Retícula Manuscrito**

La retícula manuscrita o de bloque es, es la retícula más fácil que existe estructuralmente, debido a que su base es una rectangular que ocupa la mayor parte de la página, el deber de esta es acoger textos informativos, se desarrolló desde la tradición de manuscrito que finalmente dirige a la impresión de libros. (pág. 13)

- **Retícula Jerárquica**

Esta retícula es utilizada para la combinación de información e imágenes, la cual se adapta a las necesidades de la información organizada, pero está adaptada a la disposición intuitiva de alineación vinculadas a las proporciones de los elementos, por lo tanto, la anchura de las columnas y los intervalos entre estas son variadas. (pág. 14)

- **Retícula Modular**

Los proyectos con mayor complejidad necesitan un mayor control en las retículas de columnas. Para estas situaciones lo más recomendable es elegir a la retícula modular, debido a que tiene una gran cantidad de columnas y líneas horizontales que crean una matriz de celdas o llamadas módulos. (pág. 15)

- **Retículas de columnas.**

Esta retícula tiene la ventaja de que puede disponerse en columnas verticales. En caso del texto depende de una entre la otra incluso puede ser independiente si el texto es corto, las retículas de columna son flexibles hasta se puede modificar las columnas para separar diversos tipos de información. (pág. 16)

1.1.2 Fotografía

El significado de la palabra fotografía es “dibujar con la luz”, la creatividad tanto la naturaleza son expresiones que engloban en el proceso fotográfico y se determina como arte de plasmar y reproducir por medio de reacciones químicas, mediante el uso de una cámara oscura. Esta cámara dio inicio en el siglo III AC, en Grecia, donde tomaron en cuenta que una habitación con un agujero y enfrente apoyándose a una pared aparecía una imagen invertida (Claude Lemagny & Rouillè, 1998).

La fotografía dio inicio con la cámara oscura desde algunos siglos atrás donde se da a conocer que la naturaleza es la fuente en el proceso fotográfico, debido a que su función dependía de una luz para plasmar una imagen invertida apoyándose a una pared.

La fotografía permite obtener imágenes la cual cada día miles de personas sin conocimiento ni propósitos comerciales sorprenden con fotografías de recuerdos o lugares, algunas personas no se sienten satisfecho de sus fotografías, por lo general poco a poco se obtiene experiencia y un mayor conocimiento y el funcionamiento de la cámara (Langford, 1999).

Al pasar el tiempo la fotografía se ha adaptado a las necesidades del ser humano llegando hasta el punto donde todo el mundo practica la fotografía como un hobby sin fines de lucro, pero día a día van avanzando en el conocimiento tanto en el funcionamiento de la cámara y van integrándose a la fotografía comercial.

1.1.2.1 Géneros fotográficos

La clasificación de los géneros fotográficos es cada vez más compleja y es muy importante tener en cuenta que un tipo de fotografía puede incluirse en varios grupos,

(Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015) menciona que: los siguientes géneros fotográficos:

1.1.2.2 Tipos de fotografías

1.1.2.2.1 Fotografía publicitaria o comercial

La publicidad como objetivo es seducir y vender, la fotografía es una herramienta que responde por excelencia a estos intereses comerciales. La fotografía publicitaria no trata de presentar la realidad de las cosas, aunque muchas de las veces se inspiran en la realidad, pero lo que reproduce en sus imágenes presenta una realidad construida. (pág. 41)

1.1.2.2.2 Fotografía de la prensa

Son imágenes de los acontecimientos o hechos contingentes, que sirve como testimonio de lo que ha ocurrido o de un accidente, puede ser acontecimientos políticos, espectáculo culturales o deportivos, eventos religiosos, manifestaciones públicas, catástrofes, celebraciones entre otros. El objetivo primordial de los medios de comunicación es informar, así como también generar opinión y entretener al público, en estos campos la fotografía de la prensa es la que destaca con su máxima expresión. (pág. 41)

1.1.2.2.3 Fotografía documental

La fotografía documental en sí es testimonial, nace de la práctica de observar fotográficamente el mundo. Muchas de las veces es similar a la fotografía de la prensa, la documental describe más a profundo los hechos o los fenómenos culturales, es decir, ve más allá de la noticia, opta por una mirada objetiva de los acontecimientos, este género fotográfico instala una mirada particular, un punto de vista del fotógrafo(a), con el deseo de sensibilizar, privilegiando a la vez el valor estético de estas. (pág. 41)

1.1.2.2.4 Fotografía científica

Son aquellas fotografías de carácter eminentemente técnico, estas imágenes contiene característica o información de algún tipo de investigación científica, por lo tanto, sirve como una recopilación de datos, su objetivo principal es el contenido o la información retractada en la fotografía, más bien es una herramienta de análisis de estudio comparativo y de muestreo para la obtención de resultados que luego serán estudiados por los expertos,

en los principales campos como la astronomía, la biología y la medicina existen diferentes tipos de fotografía científica las cuales son: fotomicroscopía y fotomacrografía. (pág. 42)

1.1.2.2.5 Fotografía artística

Hoy en día la fotografía se representa como un arte, no siempre fue apreciada de esa manera, si recordamos sus inicios, observamos que fue concebida como un prodigio tecnológico que sería de gran ayuda a las ciencias. Tanto así, que Daguerre presentó su invento a la Academia de Ciencias de París y no a la academia de Bellas Artes. (pág. 43)

En el año 1830, cuando apareció la fotografía tuvo un impacto sobre la pintura y las artes visuales, existía muchas críticas que llegaron hasta el punto de negar el valor artístico de la fotografía, a mediados de siglo XIX dieron inicio algunos fotógrafos que se interesaron en la fotografía sin importarle sus posibilidades científicas, por el cual dieron inicio el carácter artístico del nuevo lenguaje (...) La fotografía tomó de la pintura tradicional numerosos elementos, a su vez, la última resultó beneficiadas de los aportes del nuevo invento de tal manera surgió una nueva corriente artística. (pág. 43)

1.1.2.3 Las principales composiciones de la fotografía

Freeman (2015)relata que: “La composición es esencialmente organización o disposición de todos los elementos gráficos dentro del encuadre. Esta es la base del diseño, y la fotografía tiene la misma necesidad fundamentales que cualquier otro arte gráfico” (pág. 33).

Según Haasz (2012), para una buena fotografía se debe manejar con las principales composiciones de la fotografía que son las siguientes:

1.1.2.3.1 La proporción áurea

Una regla importante para el posicionamiento de motivos centrales y secundarios dentro de una imagen es lo que se denomina “proporción áurea”, “Sección áurea” o “Proporción divina”. Es un hecho contrastado que los edificios, pinturas, esculturas y fotografías

ofrecen un efecto muy armónico (...). En la antigüedad, los utilizaba como un elemento de su estructuración en sus edificios y esculturas. Como ejemplo echar un vistazo a los templos griego y se podrá comprobar que en su arquitectura actúa toda la proporción áurea. (pág. 19)

La proporción áurea es un elemento que desde la antigüedad ha estado presente como en la escultura y la arquitectura como claro ejemplos tenemos los templos romanos que se ha construido agregando la proporción áurea, así como también hoy en día aplicamos en la fotografía para obtener un mejor contraste del objeto que se está captando.

1.1.2.3.2 La regla de tercios

Esta regla es una simplificación de la del segmento áureo y también supone una organización muy armónica de las fotografías. Por lo tanto, en la práctica es más sencilla porque queda en la memoria y la facilidad. Con la regla de tercios se obtiene resultados similares que con el segmento áureo. (pág. 21)

1.1.2.3.3 Línea de referencia

La línea de referencia obtenemos al observar una escena o un plano busca a través de las que se puede orientar. El objetivo fundamental de la organización para la buena fotografía consta en mantener la mirada del observador hacia unos puntos determinado y mantenerla cautivada por un mayor tiempo posible. Es muy importante la línea de referencia, esta puede ser visible, como en el caso de la carretera o unas ramas de árboles que apunten al cielo, también se puede tratar de unas líneas imaginarias en el momento de dos miradas fijas. (pág. 22)

Las líneas de referencia o también conocido las líneas del horizonte son elementos que ayuda a realizar una buena fotografía de paisajes incluso de personas, las líneas de referencia se las puede imaginarse o ahora con esta tecnología avanzada que vivimos hoy en día la cámara tienen las líneas en sus pantallas para obtener una mejor posición del objeto y obtener una fotografía de calidad.

1.1.2.3.4 La perspectiva

“En su mayoría la organización de las instantáneas depende de la perspectiva del que desea plasmar el fotógrafo, dando la posibilidad de cambiar en el sentido horizontal como vertical. Es importante inclinar al observador de las fotografías la posición o ángulo desde donde se ha realizado la toma” (pág. 26).

1.1.2.3.5 El color como medio de composición en la imagen

Un paso más para una perfecta fotografía es la composición de colores dentro de la imagen. La identificación consciente de los colores y su utilización para las fotografías es necesario tener experiencia y tiempo, de todas maneras, existen reglas básicas que debería tener en cuenta por fotógrafos poco experimentados.

1.1.3 Artesanía

La artesanía es una costumbre cultural que ha sido heredado la cual responde a las necesidades de las comunidades, es un elemento que simboliza las creencias, una forma de vida, una auto identificación que representa al lugar en donde fue desarrollada, la técnica artesanal consta al trabajo tradicional y diseños autóctonos, son importantes en la preservación del patrimonio cultural. (Ferro, 2014, pág. 103)

La artesanía es una herencia cultura de varios espacios y situaciones que han sido apropiados por determinadas comunidades, que son, la representación de sus ideologías y su forma de vivir; el plasmar artesanías en objetos permite la conservación de saberes adquiridos de generación en generación que son un legado de reconocimiento y patrimonio en la sociedad.

1.1.3.1 Artesanía en el mundo

La artesanía es una creación artística y su lugar de crecimiento está en las tradiciones de la comunidad o la cultura que pertenezca. Se basa en brindar conocimiento a través de generaciones, en su mayoría de forma oral así mismo de forma práctico. Al pasar el tiempo las artesanías han logrado adaptarse a las necesidades y a nuevas formas, creando

productos innovadores que reflejan con claridad el patrimonio cultural de sus creadores (Enrik, 2015).

La artesanía evoluciona con la finalidad consecuente del requerimiento al que este expuso el hombre, tomando múltiples formas, colores, materiales, sin omitir el origen del que provienen, conservándose así las tradiciones y el legado de cultura en tiempos modernos por medio de la habilidad de sus creadores.

Las artesanías son productos elaborados totalmente a mano, los artesanos se apoyan en herramientas manuales o medios mecánicos que contribuya de forma manual y es el componente más importante del producto final. La producción sin limitación por que la cantidad utilizado de mareas primas proceden de recursos sostenibles. Las artesanías se caracterizan por ser distintos en, estéticas, artística, creatividad, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosas y sociales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017).

1.1.3.2 Artesanía Latinoamérica

La artesanía tiene un volumen importante en un mercado global en Latinoamérica, ya que es una actividad local que día tras día está presente en el mundo, con un fin de consolidar procesos y capacidad de respuesta, que permita participar en el mercado para el beneficio del pueblo.

Las artesanías tienen una gran demanda importante en sus productos, un grupo de artesanos se asocian y forman organizaciones o instituciones para la solución de las demandas, lograr la fuerza e impacto suficiente para mantenerse como unidades productivas que incrementa la economía incluso el bienestar de las familias (Universidad Simón Bolívar, 2011, pág. 11).

1.1.3.3 Artesanías en Ecuador

La artesanía es un conjunto de conocimientos que han sido heredados, la memoria y la identidad que responde a las necesidades del pueblo o comunidad, es una característica simbólica de creencias, costumbres y rituales, el patrimonio está íntimamente vinculado

al pasado, pero es actualizado en el presente, por lo tanto construye parte importante de nuevos rasgos de identidad y es un referente indiscutible para el futuro (Instituto Coordinador de Patrimonio, 2011).

Ecuador, antes de los 1960, era un país artesanal y las artesanías fueron una importante fuente de ingresos, Ministerio de Industria y productividad (2010) menciona que: La artesanía tiene la virtud de trascender en el tiempo, pero se renueva en cada época a la cual caracteriza y se construye en sus labores expresivos. A la sociedad contemporánea le ha correspondido regresar cada día con más energía hacia lo natural, lo que nos remonta a las raíces, sabiamente alterando con lo esencial. Este remoto hacia lo natural y único se continúa con los ritmos vitales tales como de la naturaleza es un objetivo de inspiración mediante la observación de sus propiedades manifiestas en colores, texturas, exuberancia de los frutos y planta, lo cual son utilizados como materiales para su propio diseño, y de tal manera renace la sensibilidad de los sentidos de la creación artesanal. (pág. 3)

1.1.3.4 La producción de artesanías indígenas

Las artesanías son elaboradas por el pueblo indígena para los turistas y la exportación ha interactuado de una forma diferente en ello, Cardini L. (2012) afirma que: “un artesano que domina todo el proceso de producción, la obtención de las materias primas, las herramientas y el espacio del trabajo, que decide su tiempo, ritmo y exposición del producto, tiene otro tipo de relación con sus pares artesanos” (pág. 1).

1.1.3.5 La artesanía como industria cultural

Las artesanías están vinculadas con la identidad por lo tanto construye un elemento fundamental en el desarrollo de la creatividad. Adorno y Horkheimer desarrollaron el concepto de industria cultural, para la producción de bienes culturales con un propósito más amplia tales como bienes culturales, el arte, el entrenamiento, el diseño, la arquitectura, la publicidad, la gastronomía, el turismo o de las artesanías entre otro (Havarro, 2009).

La artesanía y la industria produjeron unos profundos cambios en la sociedad humana, como incorporaciones de nuevas fuentes de energía tanto en la producción y la movilización. Incluso las organizaciones tuvieron cambios en crecimiento de la población. Las máquinas son los protagonistas en la elaboración de un producto y los hombres interviene en el funcionamiento de ello, su incremento es cuantitativo, los trabajos finales en general son iguales, ya que la creatividad se desplaza eliminando la iniciativa de un nuevo producto creativo e innovador, las planificaciones de industria se requiere cumplir las etapas establecidas con un gran exactitud, evitar interrupciones o inexactitudes, ya que esto echaría a perder el proceso programado (Gonzales, 2008).

1.1.3.6 Técnicas

Los conocimientos tradicionales son las técnicas de producciones artesanales, ya que esto aplica en el momento de transformar la materia prima y elaborar los productos con buen acabado, ser parte de la historia y la trayectoria de ese grupo social que elaboran también se debe saber el como hacer, se puede aplicar los conocimientos tradicionales en la producción de las artesanías tradicionales o la contemporánea, pero se puede aplicar técnicas de innovación en el diseño, acabado incluso en la decoración para obtener una artesanía de mejor calidad debido a esto tendrá su valoración y la oportunidad a participar en la comercialización del mercado a nivel nacional también en la exportación (Marulanda, 2010).

1.1.3.6.1 Procesos de tejidos para productos artesanales

La empresa “Tотора Sisa” menciona que elabora una gran variedad de productos con las totoras en la actualidad, el proceso que utilizan los artesanos para el desarrollo de un producto siempre varía dependiendo de la textura que le desea aplicar en la artesanía, hoy en día los artesanos manejan algunos tipos de tejidos, esto es gracias a unas capacitaciones obtenidas por artesanos de diferentes países para la creación de innovadores objetos.

“El tejido es el resultado de entrelazar varios hilos o fibras, existen dos tipos:el punto y el plano. Se ejecutó un análisis visual de cada uno, obteniendo como resultado en tejido plano, ya que la urdimbre siempre es fija o regular, lo que se teje y cambia es la trama” (Farfán Cárdenas, 2015, pág. 27).

Según (Farfán Cárdenas, 2015) menciona los diferentes tipos de tejido que existe al elaborar las artesanías en totora:

- Técnica del tejido amarrado en bulto – tejido plano tafetán.
- Estera tradicional – Tejido plano Sarga.
- Tejido estera cuatro especial – tejido plano tafetán.
- Tejido mazorca es nombrada por la zona de maíz – Tejido plano tafetán.
- Tejido entorchado.



*Imagen 1. Tipos de tejidos con la Totora
Elaboración: Investigación propia 2019*

1.1.3.7 Historia de artesanías con totora

Esta artesanía es una manifestación cultural propia de los habitantes que con el paso del tiempo han adaptado los insumos y materiales de entorno en creaciones como identidad local. La parroquia de San Rafael está ubicado a 5 km de Otavalo, en este lugar desde algunos siglos atrás los indígenas se dedicaban a construir embarcaciones para el uso de traslado de la laguna, por lo general se dedicaban a elaborar objetos que se utiliza como aventadores y esteras, por lo cual estas artesanías surgen de la necesidad que obtenían a diario eran de uso domésticos. (Artesanías de totora en San Rafael , 2010).

1.1.3.8 Artesanía con totora

Las artesanías en totora son la elaboración de objetos manuales que es una herencia patrimonial de los descendientes, además es un arte que tiene cada persona con diferentes habilidades. La totora como material ancestral y con sus características son utilizadas en la elaboración (Farfán Cárdenas, 2015). Existen gran variedad de este tipo de artesanías tales como accesorios para adorno del hogar incluso juegos completos de muebles, su elaboración comprende un proceso de transformación ancestral.



*Imagen 2. Artesanía - Llamingo de totora
Elaboración: Investigación propia 2019*



*Imagen 3. Artesanía - Canastas de totora
Elaboración: Investigación propia 2019*

1.1.3.9 Totora

La totora es una planta acuática que crece en las orillas de lagos y pantanos, estas plantas crecen de manera silvestre, con una longitud de 3.5 m y diámetro de 2.5 cm, su crecimiento es muy rápido por lo cual en 6 meses se podrá volver a cosechar. Tiene una estructura porosa al interior que es formada por cámaras de aire como una esponja. (Hidalgo, 2007, pág. 15). Las plantas de totora son muy útiles y de gran beneficio como alimento para los animales, medicina natural, incluso alberga una importante diversidad de vida silvestre, donde se refugian las aves que existen en el sector, también la utilizan como materia prima para la elaboración de las artesanías.



*Imagen 4. La planta de totora
Elaboración: Investigación propia 2019*

1.1.3.10 Características de la totora

1.1.3.10.1 Tallo

Según (Callizaya, y otros, 2018) en su libro La Totora un Recurso Estratégico del Municipio de Puerto Pérez, relata que la planta de totora se divide en dos tipos de tallos:

- **Tallo aéreo**

Es la parte del tallo que sobresale del agua es de color verde intenso, pero la clorofila que contiene en su interior presenta tejido parenquimatoso (tejido simple no diferenciados). La forma de su sección va de triangular a circular, dependiendo de la edad de la planta, situación climática, nutrientes del sustrato de fondo, esta

contiene aire la cual favorece la circulación del aire en el tejido esponjoso, de tal manera como le permite flotar en el agua y desarrolla funciones de almacenamiento, respiración y la fotosíntesis. (pág. 14)

• **Tallo sumergido**

Esta parte del tallo comienza en el rizoma maduro hasta el nivel de agua, por falta de clorofila es blanquecina la parte basal y se denomina “chullo”, almacena azúcar que le brinda un sabor agradable y se usa como aliento humano, el tallo por su general crece de 30 a 100 cm de altura en un tiempo de 4 meses, esto depende del substrato del suelo, también depende de su habitad y medio ambiente en el que se desarrolla, en su mayoría los tallos alcanza un crecimiento de 2 a 6 metros. (pág. 15)

1.1.3.11 Limpieza y siembra

La planta de totora tiene una larga vida útil, debido a esto se realiza la renovación de platas a los 5 años. Primero se realiza la limpieza del lugar para eliminar los desperdicios y basuras para continuar con la siembra en las orillas de las lagunas o en zonas pantanosa. (Heredia , 2014).

1.1.3.12 Cosecha

La cosecha de esta planta se realiza a los 8 o 10 meses de su primera siembra, también depende del agua y el tipo de suelo, después de la primera cosecha la siguiente se lo realiza en tan solo 6 meses. Por lo general a cada cosecha se realiza una limpieza de los Totorales para obtener una mejor producción. (Heredia , 2014, pág. 22) La totora sé recoleta por “Chingas” la cuales están por lo menos de 200 a 300 tallos y hacer nudos en tres partes, esto facilita a trasladar la materia prima.



Imagen 5. Corte de la totora
Elaboración: Investigación propia 2019

1.1.3.13 Secado

Heredia (2014) menciona que: “Luego del corte de la Totora, se inicia el proceso de pre secado que dura aproximadamente quince días. Luego se hace atados y se traslada a un lugar donde se carga a una unidad de transporte para luego ser llevado hasta su destino” (pág. 22).

1.1.3.14 Post cosecha

La post cosecha, es el proceso de clasificar así también de cortar la parte de la flor antes de desatar la “Chinga” para obtener todos del mismo tamaño, incluso después se deja secar entre 3 a 5 días dependiendo del clima, la materia prima se mantiene en un lugar fresco para que no se humedezca y no esté estropeada al momento de realizar las artesanías. (Heredia , 2014, pág. 22)



Imagen 6. Clasificación de la totora
Elaboración: Investigación propia 2019

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Tipos de investigación

2.1.1 Investigación básica

Esta investigación ayudó identificar el problema, debido a esto la visualización de las artesanías con totora de la parroquia de San Rafael fue el objetivo principal, en el momento de organizar la información, se obtuvo la mejor comprensión y visualización del producto con el fin de promocionar las artesanías.

2.1.2 Investigación aplicada

Esta investigación se aplicó basándonos en los estudios y los conocimientos que se ha obtenido en el área de Diseño y Publicidad, se basó en los conceptos de la carrera, debido a que este proyecto no se ha realizado en esta parroquia, se realizó un producto editorial que llevo a cabo una mejor comprensión y visualización de las artesanías.

2.1.3 Investigación descriptiva

Es descriptiva porque identifiqué el problema que existe en el entorno o la zona, mediante los conocimientos del Diseño y Publicidad se obtuvo una solución a estos problemas de las artesanías de totora, por medio de las fotografías y el producto editorial para brindar fuente de trabajo en los pobladores de la parroquia de San Rafael.

2.1.4 Investigación bibliográfica

Se utilizó en esta investigación para una mejor conceptualización de los términos de este estudio, con la recopilación de información de varias fuentes bibliográficas como documentos, libros, artículos científicos y revistas tanto como físico y digital que sirvió para el desarrollo del marco teórico.

2.1.5 Investigación exploratoria

Se aplicó este tipo de investigación para el desarrollo del producto editorial. Mediante la observación, fotografía, entrevistas y la recolección de información esto fue para reforzar la información y dar a conocer y comprender la realidad de la elaboración de las artesanías de totora.

2.2 Método

2.2.1 Método inductivo

El presente proyecto de investigación fue a cabo según el método inductivo debido a que es basado en obtener conclusiones desde el momento que se realizó la observación del proyecto.

2.2.2 Método analítico

Este tipo de método de investigación ayudó a analizar el problema en general, y de tal manera a entender cada información obtenida, en este caso sobre los productos de artesanías en totora, logrando comprender los motivos que tuvieron al seguir realizando. Una vez, conocido el ambiente en el que se encontró, la síntesis ayudó a comprender la razón exacta y debido a eso proponer nuevas teorías.

2.3 Técnicas

2.3.1 Encuestas

Se elaboró un formato de encuesta la cual se aplicó a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo con el objetivo de conocer el interés que tiene los turistas sobre las artesanías de totora.

2.3.2 Entrevistas

La técnica de entrevista se aplicó a los artesanos y un dirigente de la parroquia de San Rafael, para obtener información sobre la importancia de las artesanías en totora y conocer el mecanismo de promoción publicitario que han utilizado, también se aplicará a

profesionales en el área de Diseño Editorial y Fotografía, la cual ayudó a conocer el impacto que se obtendrá con un fotolibro promocionando el producto.

Nombres	Ocupación	Lugar
Washintong Maldonado	Fotógrafo	Otavalo
Martha Gonza	Gerente	San Rafael
Mauricio gil	Diseño Editorial	Quito
Alberto Cachimuel	Presidente Gad	San Rafael

*Tabla 1. Entrevistados
Elaboración: Investigación propia 2019*

2.3.3 Fichas de observación

Las fichas de información son una de las técnicas más utilizadas para el levantamiento de información las cuales se obtendrán de un portafolio fotográfico del proceso de elaboración de las artesanías de totora.

2.3.4 Población

El universo se obtuvo de Tesis “tendencias de mercado para el turismo rural en el cantón Otavalo – Ecuador, Ibarra, 2018 citado por Ruiz Yesenia, dice que, en el año 2016, 39.305 turistas visitaron el cantón Otavalo al obtener un resultado considerable se realizó el cálculo de la muestra.

La muestra se obtuvo aplicando la siguiente formula:

$$H = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N E^2}$$

H= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1,95)

P= Probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

N= Población (39.305)

E= Error de muestra (0,005)

$$H = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N E^2}$$

$$H = \frac{(3,84) (0,5) (0,5) (39.305)}{(3,84)(0,5) (0,5) + 39.305 (0,0025)}$$

$$H = \frac{(3,84) (9.826,25)}{(3,84)(0,25) + 98,2625305}$$

$$H = \frac{37.732,8}{99,2225}$$

H= 380 Personas

2.3.5 Matriz diagnóstica

Objetivos diagnósticos	Variable	Indicadores	Técnicas	Fuentes de información
Determinar la importancia de la artesanía en la parroquia de San Rafael	Artesanías de Totorá	-Historia -Artesanías -Técnicas -Características de la artesanía -Totorá -Localidad de la totora -Cultivo -Cosecha -Funciones de la totora	-Entrevistas -Fichas de observación -Documentación bibliográfica -Fotografías	-Biblioteca UTN -Libros -Museo Otavalongo -Biblioteca Otavalo -Revistas
Importancia en promover las artesanías de totora a través de un producto editorial	Producto editorial	-Libro -Diseño -Maquetación -Fotografía -Tipos de fotografía -Fotografía publicitaria	-Documentación bibliográfica	-Biblioteca UTN -Libros -Revistas

*Tabla 2. Matriz diagnóstica
Elaboración: Investigación propia 2019*

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Análisis de encuestas

Pregunta 1

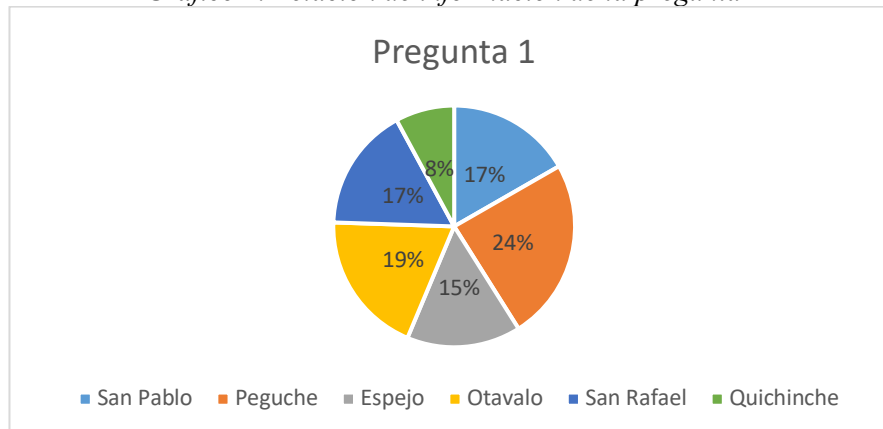
1.- ¿Cuál de los siguientes lugares del cantón Otavalo conoce Ud.? Señale 2:

Tabla 3. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
San Pablo	127	17 %
Peguche	185	24,3 %
Espejo	116	15,2 %
Otavalo	146	19,2 %
San Rafael	126	16,5 %
Quichinche	60	7,8 %
Total	760	100 %

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 1. Relación de información de la pregunta 1



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis:

Con referencia a la pregunta, Peguche es uno de los lugares más visitados, ya que tienen un 26% de la muestra debido a que es un lugar más reconocido a nivel mundial, en cambio San Rafael tiene un 18% de reconocimiento esto sucede porque no realzan el nombre, la mayoría de los turistas conocen el sitio, pero desconocen el nombre.

Pregunta 2

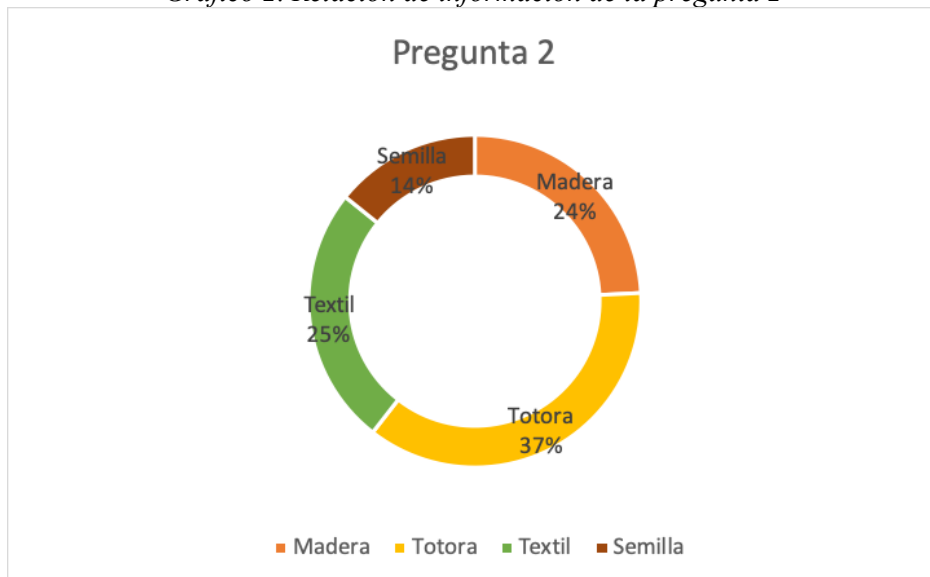
2.- ¿Cuál es el material que más le llamaría la atención en una artesanía para Ud.?

Tabla 4. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Madera	92	24,2 %
Totora	138	36,3 %
Textil	96	25,2 %
Semilla	54	14,2 %
Total	380	100 %

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 2. Relación de información de la pregunta 2



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis:

La totora es un material que más ha llamado la atención con 30% debido a que se lo realiza artesanalmente, existen personas que desconocen el material de totora y en donde se produce, pero en sus hogares 7 de cada 10 personas tienen la estera, esto es debido a la falta de información sobre la totora.

Pregunta 3

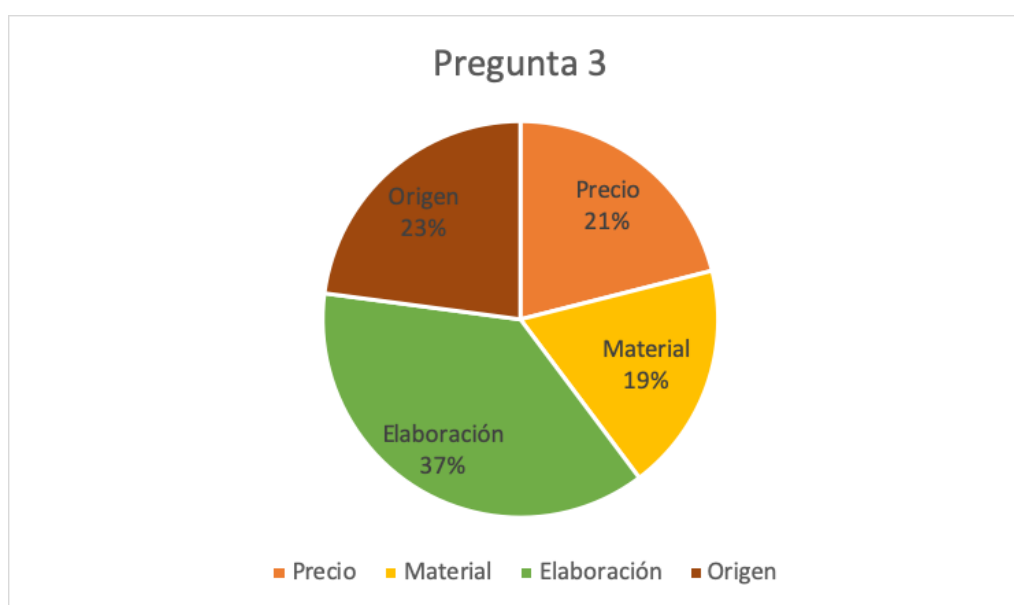
3.- ¿Qué le gustaría conocer sobre las artesanías?

Tabla 5. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Precio	80	21 %
Material	71	18,6 %
Elaboración	142	37,3 %
Origen	87	22,8 %
Total	380	100 %

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 3. Relación de información de la pregunta 3



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis:

La mayoría de los turistas lo que más les interesa en una artesanía es su origen y la elaboración, ya que es muy necesario tener en cuenta de donde proviene las artesanías y como lo realizan y de esta manera pueden saber que las artesanías son realmente hechas a mano.

Pregunta 4

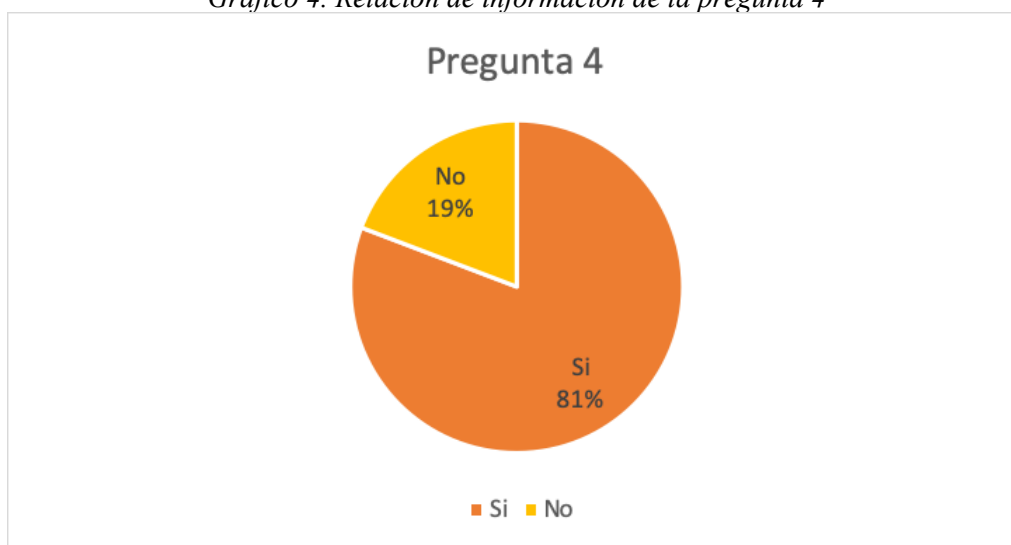
4.- ¿Ud. adquiriría artesanías elaboradas en totora?

Tabla 6. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Portentaje
Si	307	80,8 %
No	73	19,2 %
Total	380	100 %

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 4. Relación de información de la pregunta 4



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis:

En esta gráfica se observa que el 80% de los turistas si adquirirían las artesanías elaboradas con la totora porque es una de las artesanías más novedosas que han visto, Martha Gonzaga gerente de “Totora Wasi” redactó que en caso de los turistas extranjeros no disponen de gran espacio la cual deben elegir una de estas artesanías que no sea de gran tamaño.

Pregunta 5

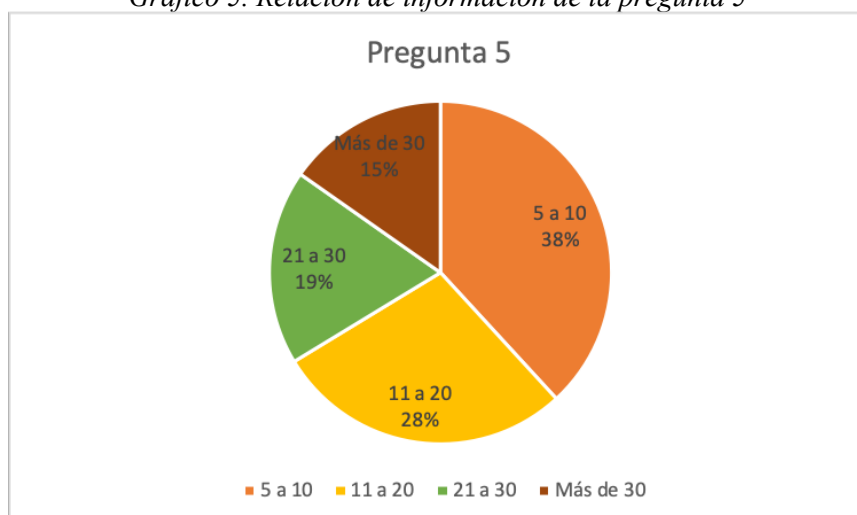
5.- ¿Cuánto estaría dispuesto en invertir por estas artesanías?

Tabla 7. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
5 a 10 \$	145	38,2 %
11 a 20 \$	107	28,2 %
21 a 30 \$	70	18,4 %
Mñas de 30 \$	58	15,2 %
Total	380	100%

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 5. Relación de información de la pregunta 5



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis:

En esta pregunta se observa que un valor alcanzable para todo público que es de 5 a 10 \$ se obtuvo una mayor acogida, pero hubo turistas que aclararon el precio no se le puede poner uno debido a que las artesanías son de diferentes tamaños por ende el precio cambia y no tendría el mismo valor.

Pregunta 6

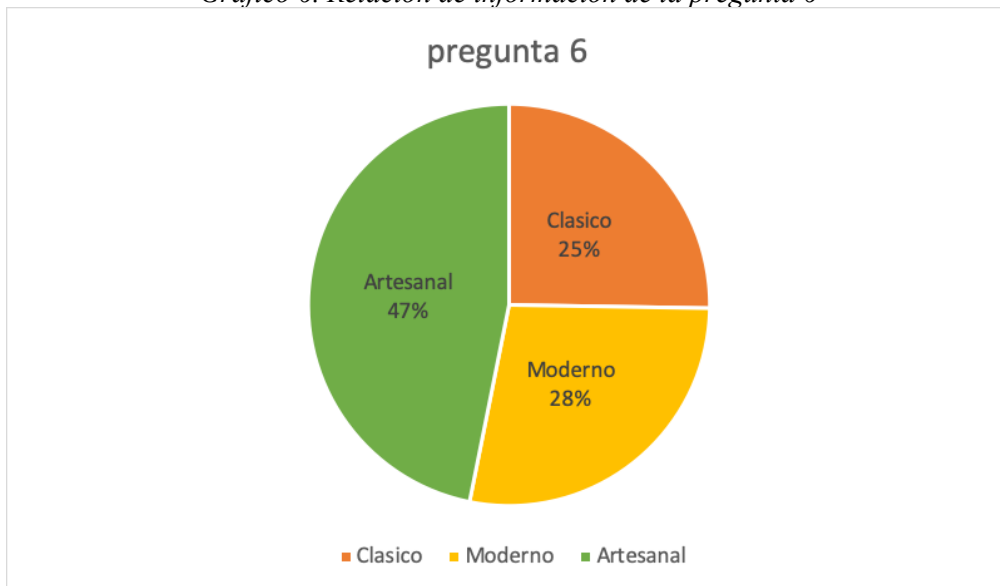
6.- ¿Qué estilos de muebles le gusta decorar en su hogar?

Tabla 8. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Clasico	96	25,3 %
Moderna	106	27,9 %
Artesanal	178	46,8 %
Total	380	100 %

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 6. Relación de información de la pregunta 6



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis:

Referente a esta pregunta cabe aclarar que los turistas prefieren muebles artesanales para la decoración de su hogar, debido a que existen muebles en diferentes materiales y que son un arte y brindan una mejor perspectiva en su decoración.

Pregunta 7

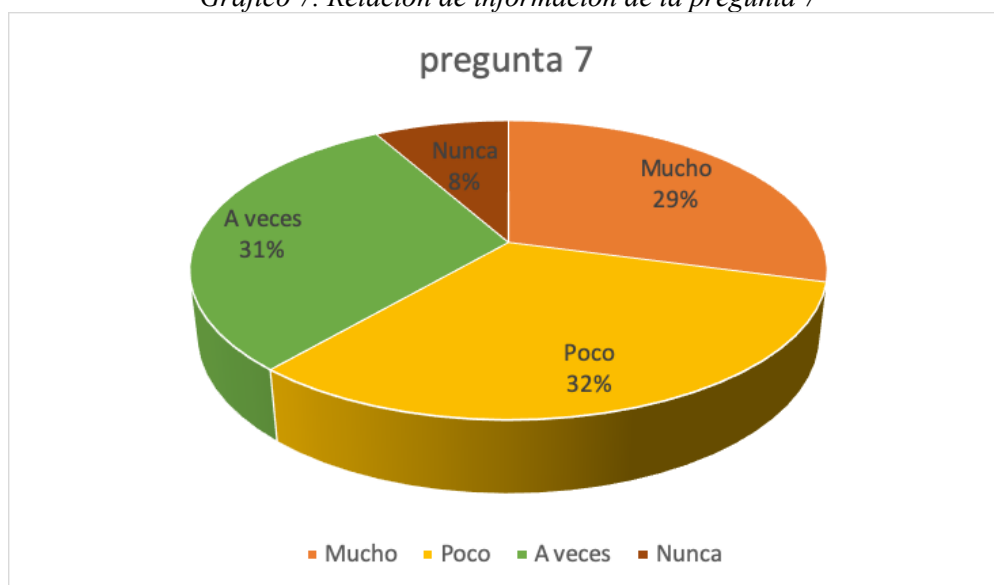
7.- ¿Decoraría su hogar con estos estilos de artesanías?

Tabla 9. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	111	29,2 %
Poco	122	32,1 %
A veces	116	30,5 %
Nunca	31	8,2 %
Total	380	100%

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 7. Relación de información de la pregunta 7



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis

De acuerdo a los resultados que se obtuvo en las encuestas, es poco que se utilizaría las artesanías para la decoración de su hogar debido a que las artesanías les da un voto más para una mejor visualización, un extranjero que es atraído mucho por las artesanías dijo que no se vería bien la decoración llena todo con artesanías y debe haber algo que resalte.

Pregunta 8

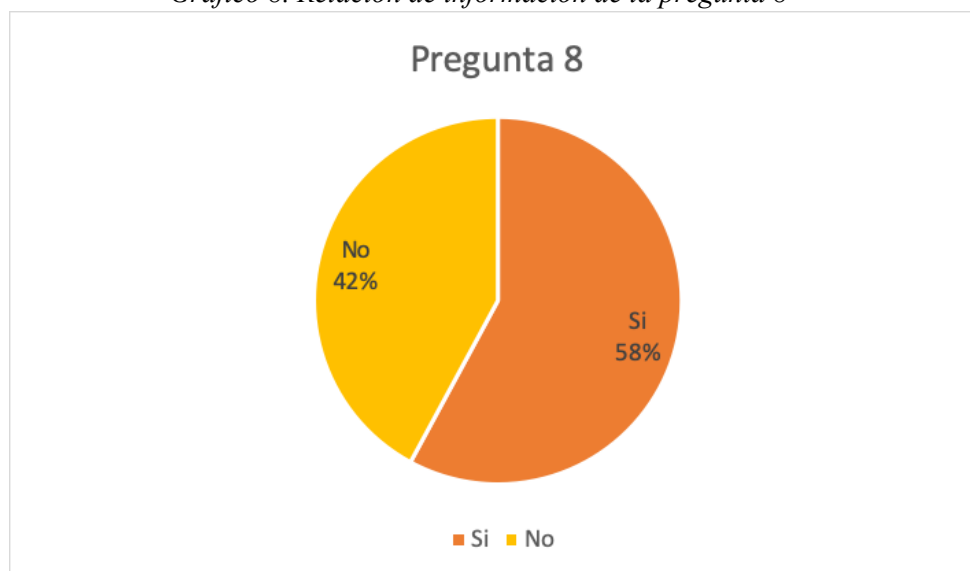
8.- ¿Sabía que con la totora se puede elaborar muebles?

Tabla 10. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	220	57,9 %
No	160	42,1 %
Total	380	100 %

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 8. Relación de información de la pregunta 8



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis

Una gran parte de los turistas encuestados supieron responder que si sabían que con la totora se puede realizar muebles como sillones, mesas, cama, y lámparas, las respuestas negativas son porque no supieron que es totora.

Pregunta 9

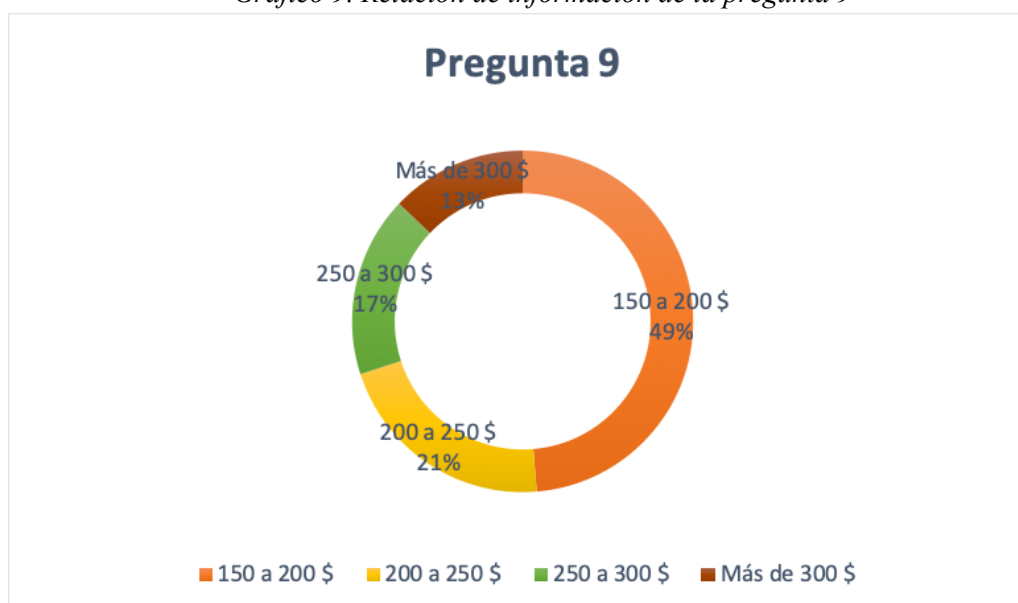
9.- ¿Cuánto estaría dispuesto en invertir en estos muebles artesanales?

Tabla 11. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
150 a 200 \$	185	48,7 %
200 a 250 \$	81	21,3 %
250 a 300 \$	65	17,1 %
Más de 300	49	12,9 %
Total	380	100%

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 9. Relación de información de la pregunta 9



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis:

El valor que esta de 150 a 200 \$ tuvo respuestas positivas de 49% de las personas están dispuestas a invertir en un mueble, pero los turistas que respondieron del valor más de 300 \$ supieron valor el trabajo realizado a mano y brindar su opinión de que si es realizada a mano y se demora uno días la cual si es un valor adecuado por uno de esos muebles.

Pregunta 10

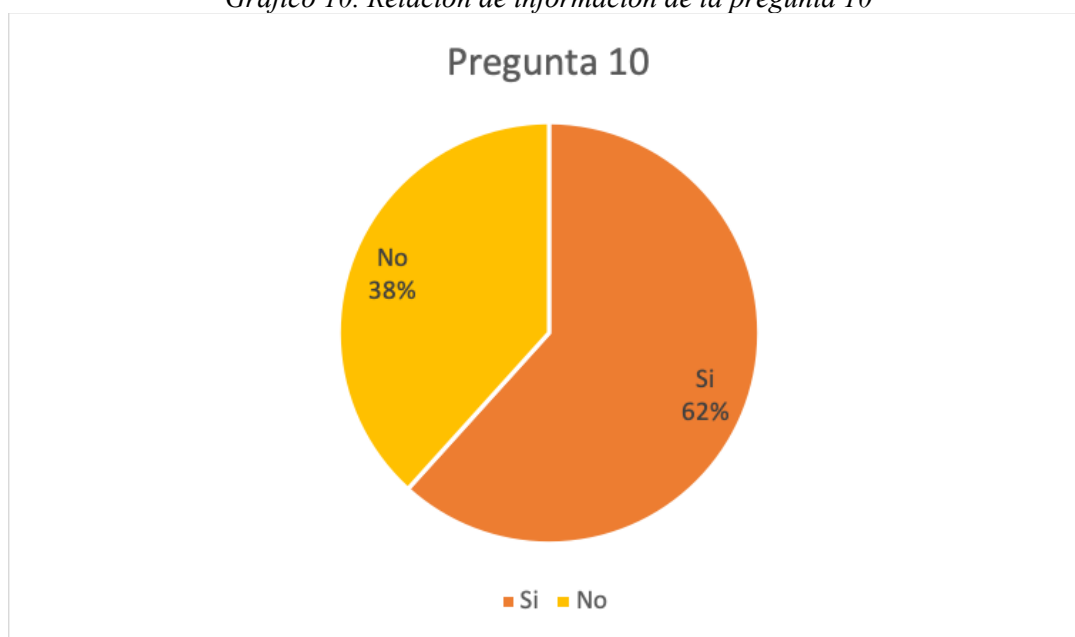
10.- ¿Ud. Conoce la parroquia de San Rafael?

Tabla 12. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	233	61,3 %
No	147	38,7 %
Total	380	100 %

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 10. Relación de información de la pregunta 10



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis:

De acuerdo a las respuestas positivas que tuvo esta pregunta es que algunos turistas no saben donde está ubicado, pero con un orientación que esta cerca de la laguna supieron responder que si conocen o si han pasado por ahí.

Pregunta 11

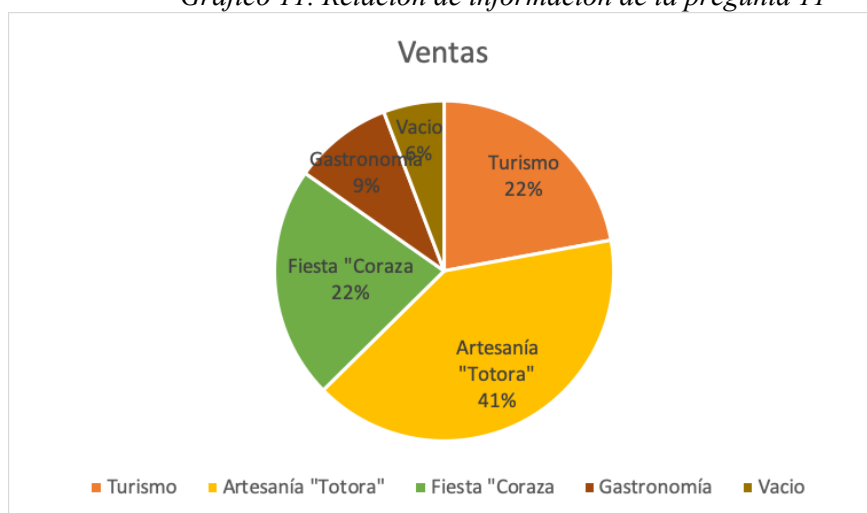
11.- ¿La parroquia de San Rafael es reconocido por?

Tabla 13. Nivel de conocimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	84	22,1 %
Artesanías	154	40,5 %
Fiestas "Coraza	84	22,1 %
Gastronomía	36	9,5 %
Varios	22	5,8 %
Total	380	100 %

Elaboración: Investigación propia 2019

Gráfico 11. Relación de información de la pregunta 11



Elaboración: Investigación propia 2019

Análisis:

La mayoría de los turistas conocen a la parroquia de San Rafael por las artesanías debido a que en las fiestas de ese lugar se realizan carreras en la laguna de San Pablo con bote que está elaborado con el mismo material y el 6% de personas no supieron responder, ya que desconocen totalmente de este lugar.

3.2 Análisis de Entrevistas a expertos

Entrevista dirigida a Fotógrafo

Entrevistado: Washington Maldonado

Se entrevistó a Washington Maldonado por su conocimiento dentro del área de fotografía y la importancia para la promoción de productos.

1. **¿Cómo realizar fotografías que tengan una mayor atracción con el público?**

Primero para tener un concepto de fotografía debemos tener una imagen la cual va a impactar al público y como referencia para realizar una buena fotografía es, el decir siempre la verdad no tener algo con que mentir, sino más bien sacar la veracidad de la fotografía, yo creo que eso sería lo más principal lo más ético y sería la parte de llamar la atención, a pesar de que ahora nos manifestamos o damos una expresión a través de técnicas digitales con los cuales podemos dar un poco más de prioridad algunos aspectos de fotografía, pero yo creo que en la fotografía la ética es lo más importante y dar a conocer la verdad.

2. **¿Qué piensa Ud. por medio de la fotografía se puede promocionar productos?**

la fotografía asido como este avance digital o este avance de siglo XX que empezó a darnos de esta manera a darnos a conocer mucho tipos de productos con los cuales a veces nosotros nos identificamos o podemos decir necesito esto necesito el otro, entonces la fotografía publicitaria o fotografía de productos yo creo que ha tenido esta evolución más acelerada en lo que es la parte fotográfica, pero si es una parte promocional por el cual se puede llegar a diferentes lugares del mundo, de esta manera es uno de lo más veraces.

3. **¿Ud. cree que por medio de la fotografía se puede promocionar las artesanías de totora?**

Como le decía el producto en si a veces lo tenemos solamente resguardado físicamente y las cuales por el mismo hecho de no tener este conocimiento del como promocionar

un producto al mercado que se podría dar como ese **BOOM** comercial, entonces yo creo que todo producto que tenga una buena fotografía y una buena descripción es lo mejor que puede haber, es lo que está pasando ahorita toda esta parte artesanal que se está dando a conocer más el **B** en la parte digital por las redes sociales, entonces es muy factible para llegar a promocionar todos estos tipos de artesanías.

4. ¿Qué piensa Ud. sobre realizar un libro con fotografías de las artesanías en totora?

Sería muy factible a pesar de que nosotros nos hemos inundado de imágenes o de la tecnología por redes sociales, pues tener un libro digital tanto físico sería una buena manera, es por eso que las revistas no han desaparecido, obviamente en diversos países se han dado a conocer debido a este avance de la tecnología hemos llegado a conocer artesanías de diferentes partes del mundo, entonces por qué no tener una revista o un libro en la cual tengamos estos productos de totora en este caso, sería una ventaja también para quienes están realizando todo esto y también se llegaría a tener un poco más de atracción a la parte turística que las totoras es como un patrimonio cultural que nosotros tenemos.

5. ¿Cuáles serían las técnicas para realizar fotografías a las artesanías en totora?

La parte técnica para realizar una buena fotografía de producto sería más que todo tener una buena iluminación, si la iluminación es ambiental es lo que más te atrae a la gente porque, la fotografía que vemos talvez se haga en estudios y es como un poco más resguardado en la cual le encapsulamos mucho, pero tener fotografía, por decirte, un caballito de totora que este en un ambiente donde se especifica pues tiene como un poco más, porque llamas la atención con tu producto y también llamas la atención con el ambiente con el espacio en el cual estás haciendo, entonces yo creo esa parte es la que nos estamos olvidando, la iluminación en si es una de las buenas técnicas que podría ser de ahí tener una cámara se puede hacer con el celular también , pero teniendo este parámetro yo creo que es más fácil porque la luz es lo que estamos escribiendo como fotógrafos y la fotografía es lo que hace eso.

Entrevista dirigida a presidente de la Junta parroquial

Entrevistado: Ing. Alberto Cachimuel

Se entrevisto al Ing. Alberto Cachimuel presidente de la Junta parroquial, por motivo de que está al tanto con las artesanías y el turismo de la parroquia.

1. ¿Por qué es importante realizar las artesanías en totora?

Más que todo siempre se ha venido realizando estas artesanías en si, ya que San Rafael es reconocido por la totora, ancestralmente se realizaba solo lo que son: se lo reconoce como tapiz o estera para el trabajo diario de la parroquia y de las comunidades.

2. ¿Qué tan conocido son las artesanías en totora por los turistas?

Las artesanías en totora son bien reconocidas a nivel nacional e internacional ya que es icono de San Rafael.

3. ¿La parroquia de San Rafael es reconocido por su turismo o por sus artesanías?

San Rafael es reconocido tanto turísticamente y como artesanalmente, la idea es fortalecer eso la artesanía, eso se podría decir la base que se tiene por el momento, pero a nivel de turismo se está fortaleciendo esos sitios o espacios turísticos en la parroquia.

4. ¿En caso de que los artesanos dejen de elaborar le afecta en algo a la parroquia de San Rafael?

Si nos afectase en vista de que la población de San Rafael es la conoce y ha venido ancestralmente realizando este tipo de artesanías y actualmente actualizar como mano primordial en San Rafael, entonces uno de nosotros es de tratar de fortalecer esos espacios que no se pierda estas, se podría decir costumbres que se vienen anteriormente, pero se están actualizándose en base al tiempo y se tiene diferentes diseños y artesanías de totora.

5. ¿Las artesanías están visibles o se promocionan a los turistas?

La visibilidad es un poco, se podría decir que se tiene actualmente a nivel de la panamericana, pero si están visibles, pero a la vez nos falta promocionar a nivel de web, a nivel de como parroquia como tal, pero estamos encaminada a eso promocionar todo lo que tienes la base que es las artesanías de totora.

6. ¿Existe algún local que esté al alcance de los turistas en lugares conocidos?

Si se tiene un local como junta parroquial, pero por el momento no está en funcionamiento, pero para eso existen locales individuales de los pobladores que tienen a nivel de la panamericana exhibiendo sus artesanías, pero la idea es fortalecer como microempresa Totorá Sisa que existe y reabrir ese local.

7. ¿Qué desarrollaría para que los turistas adquieran estas artesanías?

Para que se tenga adquisición de estas artesanías, sería uno fortalecer la difusión y promoción de esto y otro sería tratar de que la organización Totorá Sisa se reactive y se fortalezca y que ellos sean los encaminados a difundir y expandir todo lo que es artesanías de totora a nivel nacional e internacional.

8. ¿Los medios impresos serían una mejor opción para promocionar artesanías?

Si sería bueno aplicar eso en vista de que una vez fortalecida todo ese documento que se tenga de las artesanías se podría expandir o llegar a diferentes lugares o instituciones públicas, privadas, ONG, fortaleciendo todo lo que es a nivel de artesanías y la actualización de esta materia prima que está en San Rafael y la mano de obra primordial que se tiene como talento humano, entonces si es factible tener documentos para poder promocionar a toda la localidad nacional e internacional.

Entrevista dirigida a diseño editorial.

entrevistado: Lcdo. Mauricio Gil Gutiérrez

Lcdo. Martínez Gil Gutiérrez por motivo de tener conocimiento en la área de diseño editorial.

1. ¿Qué tan importante es la producción editorial?

Lo impreso no se deja morir frente a las editoriales digitales. Aún existen personas y lectores que van a lo nostálgico y desean libros físicos. La inaccesibilidad de la tecnología en personas mayores hace que ellos sepan de un evento por una volante impresa antes de un anuncio de Facebook.

2. ¿Qué tipo de producción editorial son de alto consumo por el público?

Eso depende de cuál es el grupo objetivo que se desea atacar. En niños son cuentos y comics, en jóvenes comics y novelas ligeras.

3. ¿Cómo se encuentra el mercado actual en el uso de libros?

Muy reducido. Se dejan llevar por la novedad y novelería que buscar trabajos realmente buenos y hechos localmente

4. ¿La producción editorial sería un medio para promocionar las artesanías?

Dependiendo del enfoque y del contenido que tendrá la publicación puede servir

5. ¿Qué tan efectivo es la foto libro para que los lectores no se distraigan?

Para artesanías, fotolibro sería lo mismo que un catálogo con fotos de cada pieza de artesanía.

Entrevista dirigida a artesanos.

entrevistado: Martha Gonza

Se realizó la entrevista a la Sr. Martha Gonza gerente de la empresa “Totora Wasi” por el motivo de que tiene los años suficientes y el conocimiento en la elaboración de las artesanías en totora.

1. ¿Desde qué edad comenzó a realizar las artesanías con totora?

Se realizó desde más o menos hace 12 años atrás, cuando comencé de Gerente en la empresa comunitaria “Totora Sisa”, en si fue una interacción que se hizo con unos turistas alemanes de una tour operadora, entonces ahí se interactuó prácticamente ahí supe que si puedo elaborar diseños en artesanías de totora, trabajo en “Totora Wasi” bajo exclusividad para clientes potenciales de Quito, Cuenca y Ambato, también aquí a nivel de Imbabura para las hosterías prestigiosas como es puerto lago, Cabañas de lago, esas dos hosterías prácticamente tienen nuestro juegos de muebles nuestros tapetes, entonces los que más valoran nuestra fibra natural son de segmento medio y alto.

2. ¿Los materiales están a fácil acceso a las personas?

Si, la materia prima directa es la totora en sí que crecen a las horillas de los lagos tenemos, bueno depende la aplicación de tejido que se le vaya a realizar, como por ejemplo: un tejido mazorca no necesitamos por ejemplo ninguna otra materia prima más solo es totora, el tema en el amarrado en bulto ya necesitamos el nailon y que igual es de fácil acceso porque se puede conseguir en Ibarra, Quito, Guayaquil.

3. ¿Cuánto tiempo demora en el proceso de elaboración de las artesanías?

Todo depende del diseño, por ejemplo, una llama andina de unos 20 cm se puede hacer en unas dos horas a relación de un asiento de una persona se puede hacer en 2 días una persona.

4. ¿La venta de estas artesanías son factible en su economía o deben realizar alguna otra actividad para obtener un ingreso?

Si es que se dedica al 100% haciendo diferentes diseños al gusto de cliente, si es una fuente de ingresos que se puede vivir y se puede educar a los hijos incluso, pero siempre y cuando la gente entienda de que se debe trabajar al gusto del cliente, con fechas de entregas exactas ahí si es funcional, si es que no trabaja así prácticamente tiene que buscar otras actividades para generar ingresos.

5. ¿Qué clientes son los que adquieren estas artesanías extranjeras, turistas nacionales o extranjeros locales?

Los turistas extranjeros en sí, lo que más le gusta son las llamas andinas especialmente lo que son llaveros, todo lo pequeño de hecho si le gusta las cosas grandes como esteras, adornos, pero el problema es que no pueden transportar a sus países y los que consumen también hace momento mencionaba, nuestros clientes potenciales, clientes finales son Cuencanos y Quiteños especialmente de los valles Tumbaco, Puenbo y Cumbaya.

6. ¿En tanto al precio son accesible para todo público y como depende los precios en estas artesanías?

Si realmente nosotros hemos tratado de que se mantenga precios establecidos prácticamente desde hace años atrás, por ejemplo, en muchos lados mencionan los turistas internacionales aplican otro costo al tema extranjeros, eso no esta bien, por ejemplo, aquí marcamos precios con etiquetas, pero ya es precio real sean nacionales o internacional los precios vienen desde 1 \$ hasta 2.000\$ que es un juego de muebles de 10 piezas.

7. ¿Por cuál medio es más factible para llegar a los turistas y que adquieran estas artesanías?

Nosotros realmente al ser un proyecto novedoso el estar ligado el arte con el turismo ha sido una ventaja bien grande, una forma de promoción ha sido con la tarjeta de

presentación, la etiqueta con nuestros contactos el tema de las redes sociales gratuita el Facebook, el Twitter, el Instagram y WhatsApp es más factible para nosotros porque a través de ello nosotros hacemos contactos directos y empezamos a enviar proformas y promociones, entonces esto ha sido un medio muy importante, también los canales de televisión y el tema del comercio nos ha visitado un momento y al ser un producto novedoso, más que todo así como “Totora Wasi” nosotros tratamos de sacar algo al mercado pero novedoso

Por ejemplo, el tema de campañas no corte las palmas de cera, queremos entrar en el tema de no utilices las coronas de plásticos para utilizar unas coronas 100% hecho a totora, eso también nos ha ayudado muchísimo. Actualmente estamos entrando con una empresa quiteña para formar el tema de Eternit con Tetrapak y totora, también tableros para los ingenieros para los arquitectos para que obtén a esta alternativa y de echo es un poco más cómodo para elaborar una casa.

8. ¿Qué tan factible lo ve un libro de estas artesanías para una mejor visualización por los turistas?

Es muy importante especialmente para los turistas internacionales y para los que son amates para la lectura, porque no cualquier texto lo leen, entonces eso es un habito de algunos países que ya los tiene y síes que empezamos a promocionar un libro en donde este todo el proceso desde la parte del corte, ¿cómo se llega al producto final?, ¿cómo es el proceso de siembra de la totora?, ¿cómo tejen las artesanas? Eso es prácticamente un atractivo más para vender al cliente lo que se hace y desde donde nace todas estas alternativas.

Es muy importante, sería el segundo libro anteriormente sacaron un libro de todo el proceso de siembra y cosecha de la totora y fotografías, casi así solo siluetas solo así lo realizaron, pero si fuera con fotografías full color sería muy importante.

3.3 Fichas de observación

Ficha de Observación #1	
Lugar y Fecha: 18 de Julio de 2019	
Lugar: San Rafael de la Laguna	
Hora: 16:30	
Actividades: Fotografías de la materia prima	
Evidencia:	

*Tabla 14. Fichas de observación
Elaboración: Investigación propia 2019*

Ficha de Observación #2	
Fecha: 05 de agosto del 2019	
Lugar: Totora Wasi – San Rafael	
Hora: 14:00	
Actividades: Fotografías de las artesanías	
Evidencia:	

*Tabla 15. Fichas de observación
Elaboración: Investigación propia 2019*

Ficha de Observación #3

Fecha: 15 de agosto del 2019

Lugar: Totora Sisa– San Rafael

Hora: 15:00

Actividades: Fotografías de las artesanías

Evidencia:



*Tabla 16. Fichas de observación
Elaboración: Investigación propia 2019*

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

El desarrollo de la siguiente propuesta se empezó a realizar en la parroquia de San Rafael de la laguna en las primeras semanas de junio y la segunda con su respectiva investigación y recopilación de información sobre la elaboración de las artesanías en totora en donde se considera algunos factores las cuales son: La historia de la elaboración de las artesanías, el proceso de elaboración de la misma, como un factor importante es el interés en seguir elaborando, la información obtenida nos da a reconocer que es un largo trabajo para elaborar esta información esta recopilada mediante la fotografía.

4.1 Objetivos

4.1.1 Objetivo general

Desarrollar un fotolibro sobre la elaboración de las artesanías con totora de la Parroquia de San Rafael.

4.1.2 Objetivos Específicos

- Promocionar las artesanías de totora de la Parroquia de San Rafael mediante la fotografía.
- Dar a conocer al público el proceso de elaboración de las artesanías de la Parroquia de San Rafael.

4.2 Título

Arte en Totorá “San Rafael – Ecuador”

4.3 Concepto editorial

Esta propuesta se basa en un concepto visual de las artesanías en totora elaboradas en la parroquia de San Rafael, así dando a conocer los trabajos más a fondo en forma visual, mediante la fotografía contar sobre las artesanías como: Muebles, lámparas, canastas y artículos de decoración, los que fueron documentados en imágenes en el transcurso de la investigación.

En el proceso fotográfico se dió ha conocer el carisma, entusiasmo y la colaboración de los artesanos de la zona, debido a que es importante para ellos la promoción de estas artesanías en totora de tal manera que esta cultura no se pierda y continúen elaborando.

4.4 Estilo

Arte – Investigación - Documental

Las artesanías elaboradas de la parroquia de San Rafael y de tal manera como fueron innovando de acuerdo con las necesidades.

4.5 Soporte digital

El producto final será digital, debido a que tendrán un fácil acceso en Internet, la temática es de las artesanías elaboradas en totora de la parroquia de San Rafael.

4.6 Recurso Visual

4.6.1 Artesanías

La artesanía es una actividad manual que son desarrolladas por la gente indígena, a través de este medio se apreciara la elaboración de artesanías de totora de la Parroquia de San Rafael.

4.6.2 Equipo editorial

- Director editorial
- Diseñador
- Diagramador
- Editor
- Fotógrafos

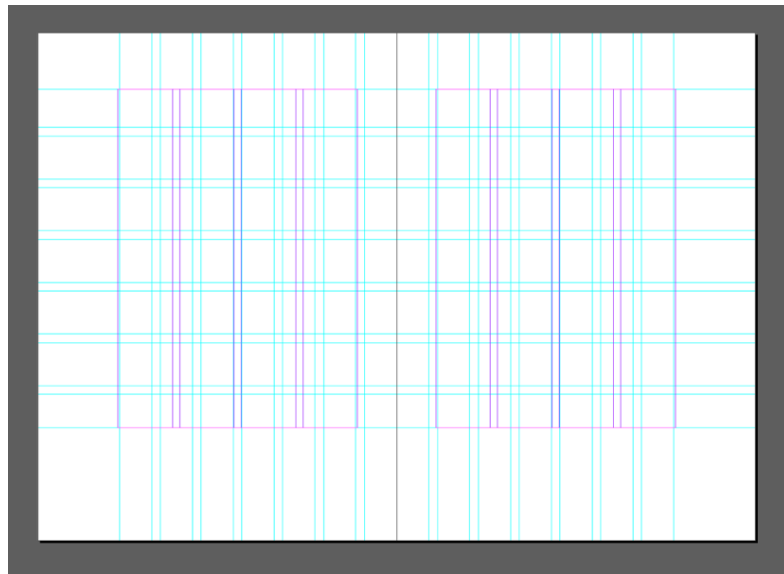
4.6.3 Formato

Andrews Haslow (2007) redacta que: El formato de un libro se utiliza referencia a un tamaño determinado de acuerdo a la ocasión. Sin embargo, libros de tamaños distintos comparten el mismo formato. Existen tres formatos característicos: vertical (la altura es mayor que la anchura), apaisado (la anchura es mayor que la altura) y el cuadrado. Un

libro puede ser cualquier formato y tamaño, pero, por razones prácticas, de producción y estéticas, hay que obrar con prudencias al diseñar un formato para la experiencia lectora. (Pag.30)

El formato adecuado para un fotolibro es vertical que tiene la medida de 21 x 19,7 cm, tomando en cuenta un tamaño del papel A4. Tomando estas medidas las guías será fácil y llevar a cabo de una manera más cómoda permitiendo a los lectores observar las diferentes artesanías que se puede elaborar con la totora.

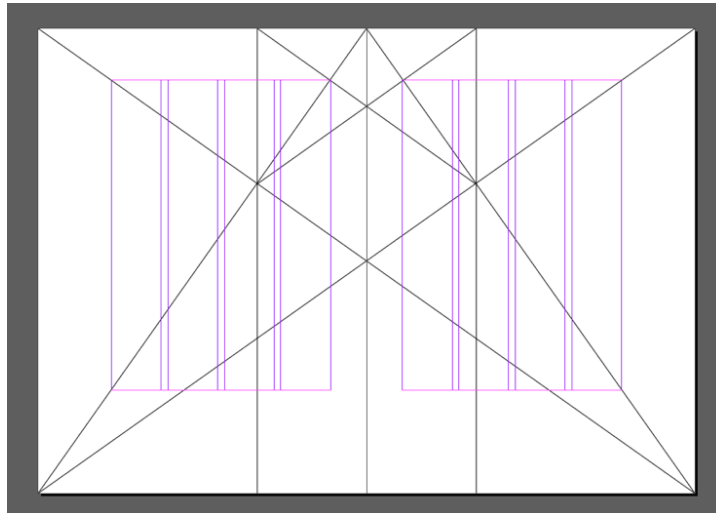
Retícula modular 9x9



*Ilustración 1. Retícula
Elaboración: Investigación propia 2019*

4.7 Márgenes

Para realizar la diagramación se aplicó el método más antiguo y usado en el diseño editorial, más conocido como método de Van der Graaf, genera una buena proporción de la página, un equilibrio que mejora la visualización y permite que el contenido tenga una mayor atracción de parte del lector.



*Ilustración 2. Método de Van der Graaf
Elaboración: Investigación propia 2019*

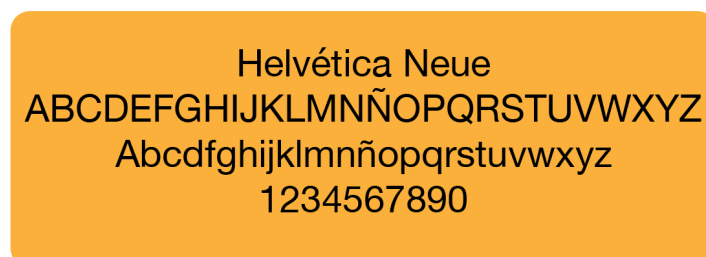
4.8 Tipografía

La tipografía es Butler es de la familia Serif, fue seleccionada debido a que son inconfundibles y es más fácil de comprender el texto en el momento de leer, fue utilizada para títulos capitulares es de 30 pt, títulos es de 28 pt.



*Ilustración 3. Tipografía Bulter
Elaboración: Investigación propia 2019*

La tipografía helvética Neue es de la familia San Serif, es seleccionada por su sencillez y legibilidad, el tamaño el cuerpo de texto es de 14 pt.



*Ilustración 4. Tipografía Helvética Neue
Elaboración: Investigación propia 2019*

4.9 Número de páginas

Este fotolibro consta de 47 hojas y 94 pág.

4.10 Diseño de contenidos

Fotolibro

Portada

Preliminares

Agradecimiento

Índice e contenido

Presentación

Capítulo I

Historia

Capítulo II

Características de la Totora

Capítulo III

Cosecha

Secado

Post cosecha

Capítulo IV

Elaboración de las artesanías en Totora

Capítulo V

Tejidos

Capítulo VI

Artesanías de totora

Contraportada

4.11 Construcción de marca

La creación de la marca “Artesanías en Totorá” fue realizada basando en el personaje histórico de la parroquia de San Rafael “Coraza” y funcionar con los tejidos de las artesanías que son elaborados por personas kichwas de la zona.

La marca esta desarrollada en base a:

4.11.1 Isologo

Es el “Hatun Kuraka” más conocido como “Coraza”, un personaje icónico e importante de la Parroquia de San Rafael debido a que fue un líder de la zona.

4.11.2 Logotipo

“Arte en Totorá” con la tipografía de deluce free.



*Ilustración 5. Marca del libro
Elaboración: Investigación propia 2019*

4.12 Manual de marca

Isotipo



=



Logotipo

ARTE EN TOTORA

Isologo



ARTE EN TOTORA

Pantones

541A75		FF9926	
E22C14		FFC93E	
CC1977		D69016	
F2756B		000000	

Tipografía

VOGUE
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aplicación



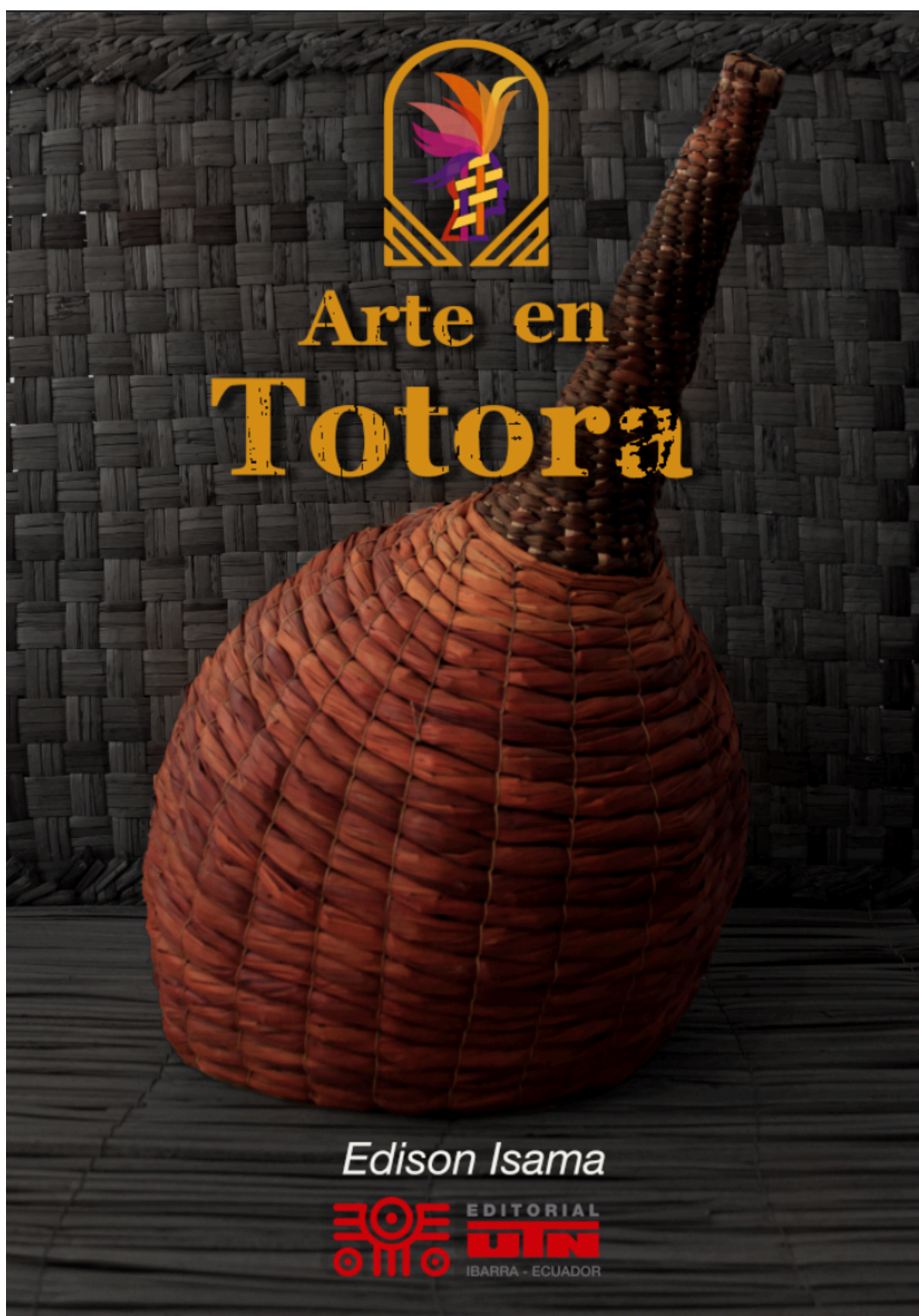
Construcción de la Marca



*Ilustración 6. Manual de marca
Elaboración: Investigación propia 2019*

4.13 Maquetación, diagramación y diseño

4.13.1 Portada



*Ilustración 7. Portada del libro
Elaboración: Investigación propia 2019*

4.13.2 Contraportada



Esta investigación fue desarrollada en la Parroquia de San Rafael cantón Otavalo, este Fotolibro es basada en la elaboración de las artesanías en Totorá en el período 2018 – 2019, es una documentación fotográfica sobre el proceso de elaboración de los comuneros de la Parroquia.

*Ilustración 8. Contraportada de libro
Elaboración: Investigación propia 2019*

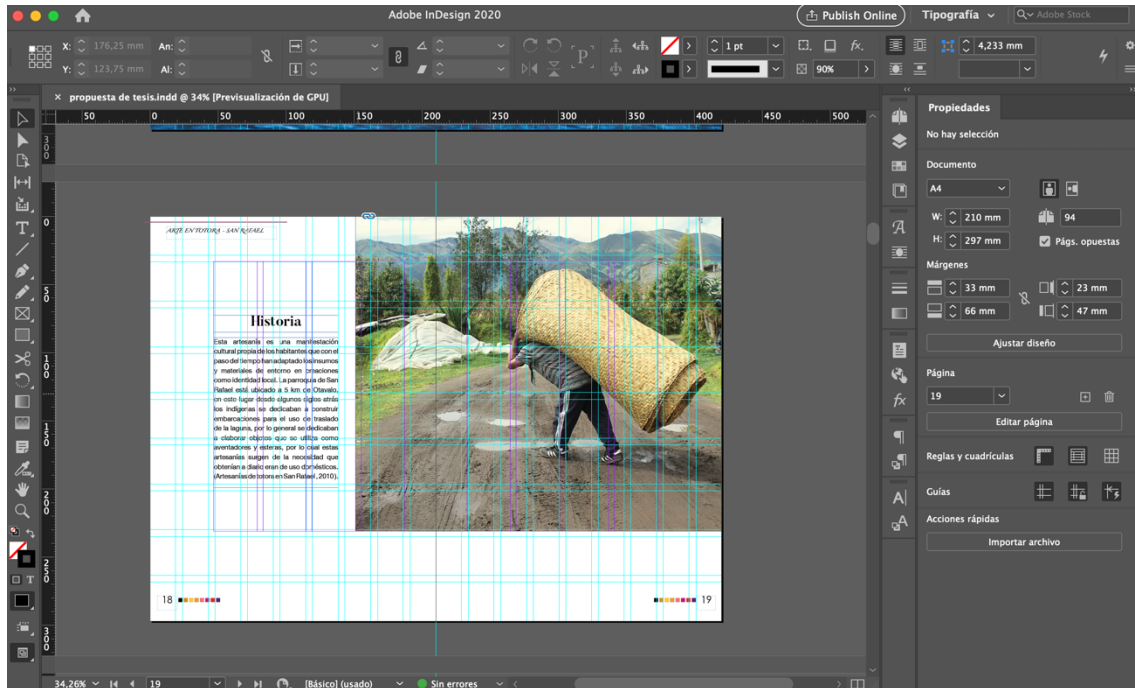


*Ilustración 9. Diagramación de la portada y contraportada
Elaboración: Investigación propia 2019*

4.13.3 Diseño del libro



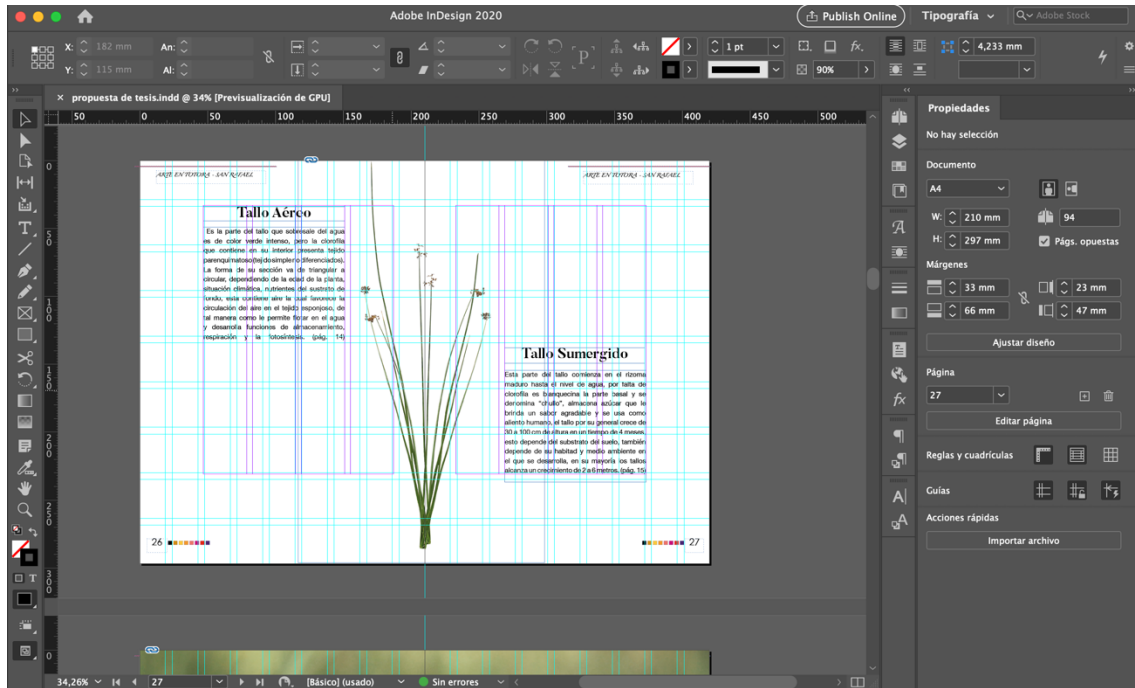
*Ilustración 10. Diseño de páginas
Elaboración: Investigación propia 2019*



*Ilustración 11. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*



*Ilustración 12. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*

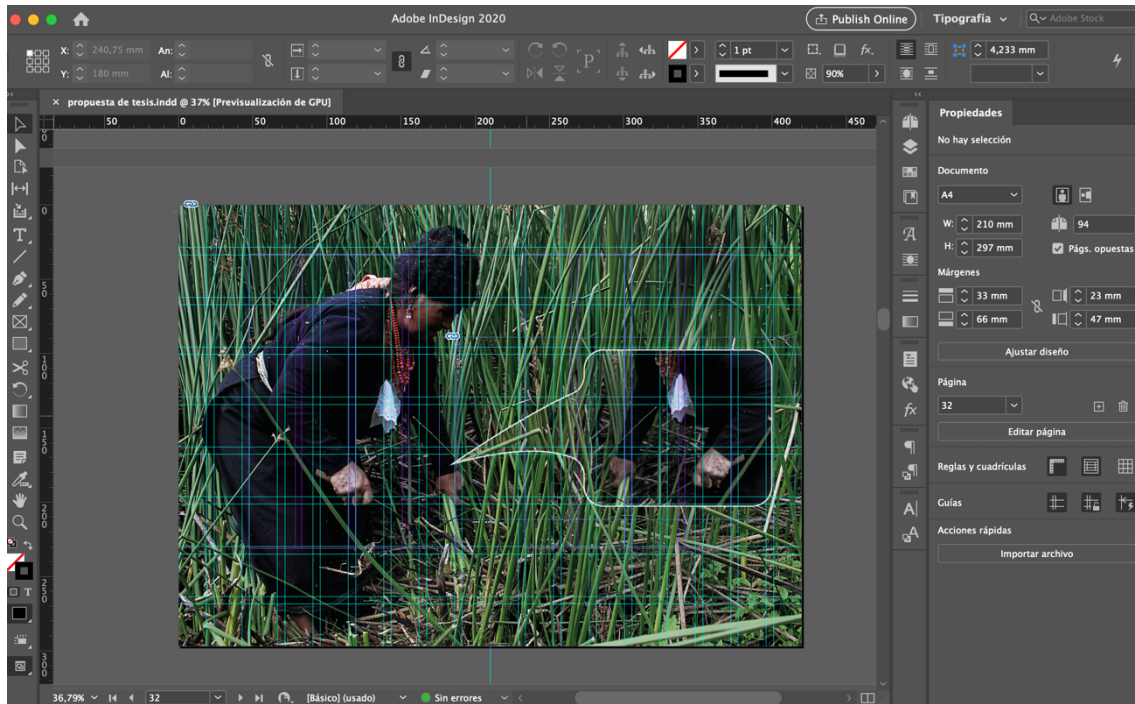


*Ilustración 13. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*

**CAPÍTULO
III
Cosecha
Secado
Post Cosecha**



*Ilustración 14. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*



*Ilustración 15. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*



ARTE EN TOTORÁ - SAN RAFAEL

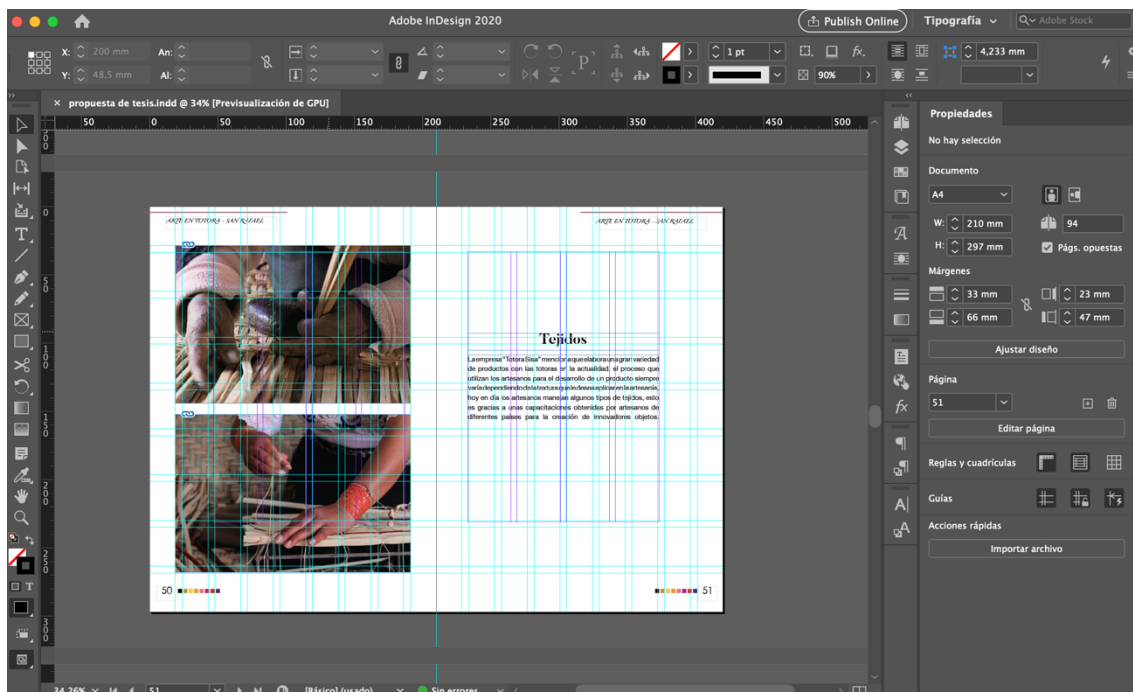
CAPÍTULO IV Tejidos Tipos de tejidos

47

*Ilustración 16. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*



*Ilustración 17. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*



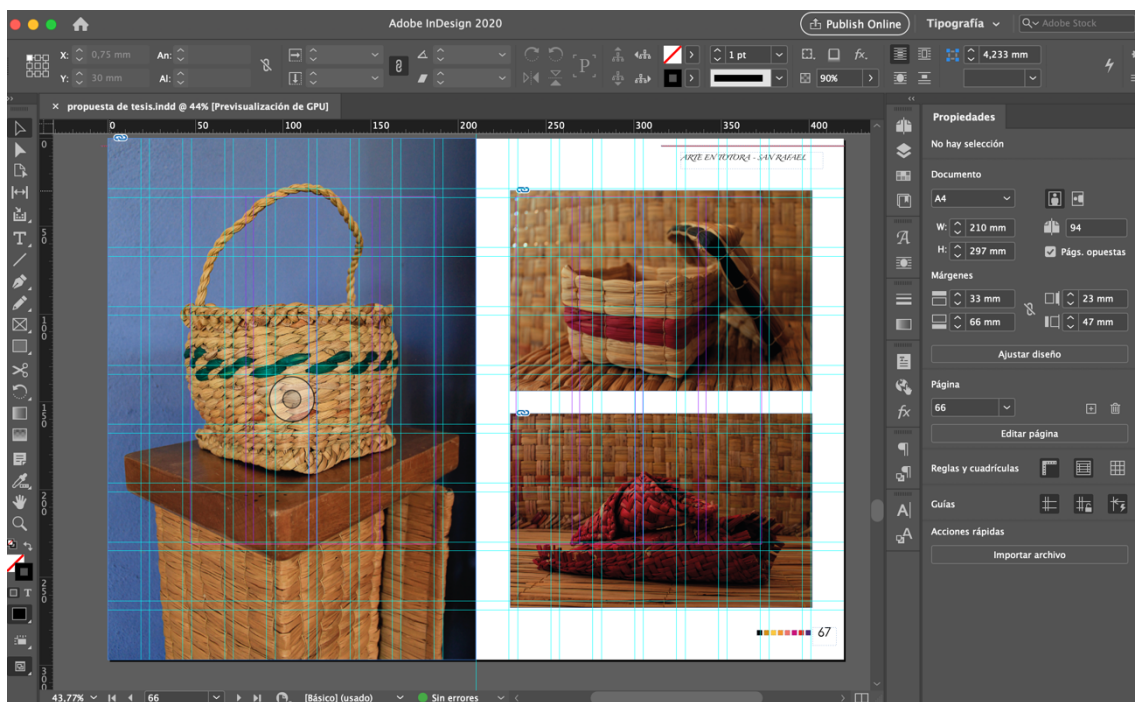
*Ilustración 18. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*

CAPÍTULO
V
Artesanías en Totora
Accesorios de decoración
Muebles elaborado con Totora



60

*Ilustración 19. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*



*Ilustración 20. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*



*Ilustración 21. Diseño de página
Elaboración: Investigación propia 2019*

4.14 Difusión

Al ser un fotolibro digital el mismo sera promocionado pormedio de redes sociales, para posteriormente subirlo a Isuu donde se puede visualizar multiples libros con diversas temáticas.

La promoción del proyecto esta dividida en 2 partes

En la primera se desarrollará la presentación de la propuesta del libro en el mes de octubre con la finalidad de crear expectativa con diversos posteos diarios en redes sociales utilizando gráficas, historias, hashtags en cuentas de facebook e instagram.

Primera etapa					
Días	Hora	Contenido	Copy	Hashtags	Plataformas
Lunes a viernes	10:00 am A 19:00 pm	Fotografías del proceso de la elaboración de las artesanías Fotografías de las artesanas que se realiza con la totora	Este libro es el resultado de la investigación “VISIBILIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN TOTORA DE LA PARROQUIA DE SAN RAFAEL PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO EDITORIAL 2018 – 2019”	#Artesaníasecuador #artesaniantotora #Crafts #hechoamano #tradicional	Facebook e Instagram

*Tabla 17. Difusión primera etapa
Elaboración: Investigación propia 2019*

La segunda etapa cuenta la presentación del fotolibro en la página de Isuu, por medio de las redes sociales compartirá el link directamente de la página web, para que tengan acceso al libro completo las personas interesadas sin importar de que parte del mundo lo visualiza.

Segunda etapa					
Días	Hora	Contenido	Copy	Hashtags	Plataformas
Lunes	12:00 pm	Presentación del libro por medio de las redes sociales, junto al enlace de acceso del documento	“VISIBILIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN TOTORA DE LA PARROQUIA DE SAN RAFAEL PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO EDITORIAL 2018 - 2019”	#Artesaníasecuador #artesaniantotora #Crafts #hechoamano #tradicional	Facebook e Instagram

*Tabla 18. Difusión de segunda etapa
Elaboración: Investigación propia 2019*

4.15 IMPACTOS

4.15.1 Impacto social

Este fotolibro tiene como objetivo dar a conocer el proceso de la elaboración de las artesanías que se realizan con la totora, este documento tiene un carácter informativo, debido a que deja como las artesanías son innovadoras con el pasar de años.

4.15.2 Impacto Educativo

El fotolibro deja como evidencia de que las nuevas generaciones puedan llegar a aprender la elaboración de las artesanías con estas marías primas que puede ser encontrada en la orilla de nuestros lago y al no existir este tipo de información este libro es una herramienta de consulta y estudio en el que se puede visualizar estos procesos.

4.15.3 Impacto turístico

Este proyecto de investigación da a conocer la elaboración de las artesanías llegando a brindar la información sobre el trabajo duro y como cultura mantener la tradición de que realizar artesanías en totora.

4.16 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- En el levantamiento de información documental se pudo connotar que el diseño y el arte son factores esenciales para la vida cotidiana de los artesanos, además durante el proceso de la investigación pudo evidenciar el amor y cariño que tienen por realizar estas artesanías con totora, ya que es una tradición cultural para influir a los hijos a seguir elaborando y mantener su cultura, la herramienta para esta documentación fue la fotografía como medio de promoción y captar todo el trabajo que se debe realizar para obtener una artesanía de calidad.
- La entrevista fue una de las herramientas más importantes para el levantamiento de información en donde nos dió a conocer que al momento de la elaboración de las artesanías en totora es una costumbre que se ha descendido de sus abuelos, también es muy importante mantener esta tradición, ya que la parroquia de San Rafael es conocido por sus artesanías, el cuidado de planta de totora es igual de importante, ya que es su material de trabajo.
- El recurso visual que se desarrolló para observar los procesos de elaboración de las artesanías de la Parroquia de San Rafael es un fotolibro. En el cual se muestra fotografías de los moradores trabajando en ello, para el desarrollo de esta propuesta se aplicó los conocimientos adquiridos en el transcurso de mi carrera de Diseño y Publicidad.

Recomendaciones

- Es fundamental que los turistas y clientes tenga conocimiento de todo el proceso de elaboración de las artesanías y la importancia que tiene como un valor cultural para la población.
- Seleccionar un buen formato de diagramación desde el inicio para evitar perdida de trabajo al momento de cambiar la estructura de la diagramación y también si se va agregar texto a Adobe Indesign debemos transcribir en work para no tener faltas ortográficas, ya que el programa no reconoce ortografías.
- Motivar a los estudiantes en desarrollar proyectos investigativos tanto culturales como sociales dentro de una parroquia o comunidad indígenas, de esta manera documentar las rutinas o el día a día de su vida diaria y con el tiempo ver como se impone a más personas innovar nuevos diseños de artesanía en totora.
- En este fotolibro se muestra la realidad de un trabajo duro en el proceso de la elaboración de artesanías por parte de los moradores de la Parroquia de San Rafael.

BIBLIOGRAFÍA

- Carrasco, F. (2019). *www.canva.com*. Obtenido de Fotografía de producto - una guía básica con recomendaciones de expertos: https://www.canva.com/es_mx/aprende/fotografia-de-producto/
- Colucci Jaspe, E. E. (2015). Estrategia metodológica para el desarrollo curricular de la especialización en gestión del talento humano en las organizaciones . Universitaria.
- Aparicio, A., Banzato, G., & Liberatore, G. (2016). MAnual de gestión editorial de revistas científicas de ciencias solciales y humanas: buenas prácticas y criterios de calidad. Buenos Aires.
- Neuvoo. (2017). *Que hace un Editor en jefe*. Obtenido de www.neuvoo.com: <https://neuvoo.com.mx/neuvooPedia/es/editor-en-jefe/>
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Editorial Gustavo Gili.
- Serrano Ortega, M., & Blazquez ceballo, P. (2015). *Desing Thinking: lidera el presente: crea el futuro*. ESIC Editorial.
- Filippis, J. (2014). *La destreza del diseño*. Editorial Nobuko.
- Webb, J. (2010). *Diseño fotogrñafico: MAnuales de fotografia crativa aplicada*. Editorial Gustavo Gili.
- García Llorente, J. (2014). *Técnicas de diseño grafico corporativo*. Editorial CEP,S.L.
- Devismes, P., & Gavalda Posiello, J. (1994). *PAckaging: Manual de uso*. Marcombo.
- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: Periodicos y revistas/ medios impresos y digitales*. Editorial Gustavo Gili.
- López Váldes, M. (2009). *Guía de estilo para las obras académicas* . Mexico: Solar, Servicios Editoriales, S.A. de C.V.
- Dávila, N., & Piña Ramírez, W. (05 de Agosto de 2017). *la importancia de los recursos visuales en las presentaciones* . Obtenido de www.thehumanfactorpr.com:

<https://www.thehumanfactorpr.com/blog---espantildeol/la-importancia-de-los-recursos-visuales-en-las-presentaciones>

Leonardo Guerrero Reyes. (2016). En *El diseño editorial. Guía para la realización de libros y revistas* . Madrid, España.

Jorge, C. E. (2014). En *Fundamentos de diagramación*.

Sánchez, J. (2015). En *Maquetación y diagramación de revistas*.

Castro Tirado, M. Á. (2014). *Maquetación de productos editoriales* . IC Editorial .

Brockmann, J. M. (1982). *Sistema de retícula*. Barcelona : Gustavo Gili.

Portillo, K., & Clara, V. (2011). Principios básicos del diseño editorial. El Salvador.

Ferro, D. (2014). Identidad, cultural e innovación de las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el buen vivir. Ecuador.

Enrik, D. (11 de 05 de 2015). *Artesanía mundial* . Obtenido de <http://artesaniamundial.blogspot.com>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura . (2017). *Cultura* . Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura : <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

Universidad Simón Bolívar. (2011). Caracterización del sector artesanal latinoamericano. En *Caracterización del sector artesanal latinoamericano*. Barranquilla, Colombia .

Gonzales , G. (2008). *Artesanías, lo útil y lo bello*. Cuenca, Azuay, Ecuador.

Marulanda, A. (2010). *El Producto y las Técnicas de Producción Artesanal*. Obtenido de Mundo artesanal : <http://lartesaniaymarulanda.blogspot.com/p/el-producto-y-las-tecnicas-de.html>

Artesanías de totora en San Rafael . (2010). Obtenido de Otavalocultura: <https://otavalocultura.wordpress.com/artesantias-de-totora-en-san-rafael/>

- Hidalgo, J. F. (2007). Aprovechamiento de la totora como material de construcción . Cuenca .
- Heredia , F. G. (2014). *Resignificación de la Totora, a través del diseño y la innovación de técnicas, uso y formas* .
- Callizaya , I., Choque, A., Ponce, R., Vargas, E., Toro, K., Flores, J., & Rojas, W. (2018). *La Totora un Recurso Estratégico del Municipio de Puente Pérez*. La paz, Bolivia.
- Rosales, J. L. (10 de Octubre de 2015). *El comercio* . Obtenido de <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/11-octubre-del-2015/las-totoras-purifican-las-lagunas>
- Gireth Torres, Z. O. (2015). Objetos artesanales de uso para el hogar en totora con diseñados con artesanos de la parroquia San Rafal de la laguna bajo el concepto de identidad local. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Bautista, J., & Sánchez, D. (2015). Plan de negocio que permite a la empresa comunitaria en la parroquia de San Rafael - cantón Otavalo, ampliar su mercado New York - Estados Unidos de america. Otavalo: Universidad de Otavalo.
- Bautista, J., & Sanchez, D. (2015). Plan de negocio que permite a la empresa comunitaria en la parroquia de San Rafael - cantón Otavalo, ampliar su mercado New York - Estados Unidos de america. Otavalo: Universidad de Otavalo.
- Pérez Rodríguez, M. D. (2013). *Fotografía*. Malaga, España: Editorial IBC.
- Terán Anciano, J. (2010). *Manual de tratamiento digital de imágenes con Adobe Photoshop*. Madrid, España: Editorial CEP, S.L.
- Redondo García, M. (2009). *Ilustración digital*. Ministerio de Educacion de España.
- Serrano, M., & Blázquez, P. (2015). *Design thinking: lidera el presente: crea el futuro*. ESIC Editorial.
- Teran Parera, D. (2005). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Madrid: Person Educación, S.A.
- Guerrero Reyes, L. (2016). El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas. Madrid.
- Chávez Escobar, J. (2014). En *Fundamentos de diagramación* (pág. 108).

- Claude Lemagny, J., & Rouillè, A. (1998). *Historia de la fotografía*. Barcelona: Editorial Alcor Barcelona .
- Langford, M. (1999). *LA fotografía paso a paso un curso completo*. Hermann Blume Ediciones .
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). El potencial Educativo de la Fotografía. Chile : Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Freeman, M. (2015). *El ojo del fotógrafo*. Barcelona : Blume.
- Haasz, C. (2012). *Manual de fotografía*. Madrid: SUSAETA EDICIONES, S.A.
- Instituto Coordinar de Patrimonio. (2011). *Introducción al patrimonio cultural*. Mnisterio Coordinador de Patrimonio.
- Ministerio de Industria y productividad . (2010). En A. Patrimonial. Quito.
- Cardini, L. (30 de Julio de 2012). *Scielo*. Obtenido de Producción artesanal indígena: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832012000200005
- Havarró, S. (2009). La Artesanía como industria cultural . Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
- Farfán Cárdenas, V. M. (2015). *Experimentación de la fibra de Totorá para el uso indumentaria*. Azuay.

ANEXOS

Técnica para obtener el tema de trabajo de grado:

Diseño	
1	Marketing
2	Comunicación visual
3	Animación 3D
4	Diseño de marca
5	Ilustración

Personal	
1	Futbol
2	Fotografía
3	Música
4	Moda
5	Aya huma

Ecología	
1	Basura
2	Agua
3	Reciclar el plástico
4	Cuidado de bosque
5	Cuidado de animales

Mi tierra	
1	Artesanía
2	Fiestas
3	Culturas
4	Vestimenta
5	Turismo

Laboral	
1	Diseño web
2	Fotografías de eventos
3	Diseño de camisetas
4	Audiovisual
5	Revistas

Interés profesional	
1	SEO
2	Audiovisual
3	Diseño 3D
4	Director de arte
5	Animación 3D

Problema entorno al DyP	
1	Falta de profesionalismo
2	Agencias de publicidad sin experiencias
3	No existe audiencia de cine
4	Variedad de precios por el diseño
5	Diseño repetitivo

Técnica, Tecnológicas	
1	Programas de Audiovisual
2	Manejo de redes sociales
3	Diseño de páginas web
4	Programas de animación 3D
5	Marketing digital

Combinación de palabras:

- Desarrollo de un documental sobre la cultura de la parroquia de San Rafael
- Diseño editorial sobre las fiestas tradicionales de la parroquia de San Rafael
- Diseño editorial sobre la elaboración de Artesanías de la parroquia de San Rafael
- Analisis de las artesanías en totora de la parroquia de San Rafael para el desarrollo editorial

Formato de entrevista:

Universidad Técnica del Norte
Facultad de Educación, Ciencias y Tecnología
Diseño y publicidad



Modelo de Entrevista

Nombre del entrevistado:

Lugar y fecha:

Hora:

Cuestionario

- ¿Desde que edad comenzó a realizar las artesanías con totora?
- ¿Los materiales están a fácil acceso a las personas?
- ¿Cuánto tiempo demora en el proceso de elaboración de las artesanías?
- ¿La venta de estas artesanías son factible en su economía o deben realizar alguna otra actividad para obtener un ingreso?
- ¿Qué clientes son los que adquieren estas artesanías extranjeras, turistas nacionales o extranjeros locales?
- ¿En tanto al precio son accesible para todo publico y como depende los precios en estas artesanías?
- ¿Por cual medio es mas factible para llegar a los turistas y que adquieran estas artesanías?

Entrevistador

Entrevistado

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DISEÑO Y PUBLICIDAD



ENCUESTA

DIRIGIDAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN A OTAVALO

Objetivo: Conocer el interés que tienen los turistas sobre las artesanías de Totora.

Indicadores: Conteste con una x en una de las opciones de acuerdo a su criterio.

Nombre:

Edad:

Genero:

1.- ¿Cuál de los siguientes lugares del cantón Otavalo conoce Ud.? Señale 2:

1. Pablo		2. Peguche		3. Espejo	
4. San Luis de Otavalo		5. San Rafael		6. Quichinche	

2.- ¿Cuál es el material que más le llamaría la atención en una artesanía para Ud.?

1. Madera		2. Totora	
3. Textil		4. Semillas	

3.- ¿Qué le gustaría conocer sobre las artesanías?

1. Precio		2. Material	
3. Elaboración		4. Origen	

4.- ¿Ud. adquiriría artesanías elaboradas en totora?

1. Si
2. No

5.- ¿Cuánto estaría dispuesto en invertir por estas artesanías?

1. 5 a 10 \$		2. 11 a 20 \$	
3. 21 a 30 \$		4. Más de 30	

6.- ¿Qué tipos de muebles le gusta decorar en su hogar?

- Clásico
- Moderno
- Artesanal

7.- ¿Decoraría su hogar con estos tipos de artesanías?

1. Mucho		2. Poco	
3. A veces		4. Nunca	

8.- ¿Sabía que con la totora se puede elaborar muebles?

Si

No

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto en gastar en estos muebles artesanales?

1. 150 a 200 \$		2. 200 a 250 \$	
3. 250 a 300 \$		4. Mas de 300 \$	

10.- ¿Ud. Conoce la parroquia de San Rafael?

Si

No

11.- ¿La parroquia de San Rafael es reconocido por?

1. Turismo		2. Artesanías	
3. Fiestas		4. Gastronomía	