



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO**

**TEMA: “POTENCIAL TURÍSTICO DE LA HACIENDA PATRIMONIAL LA
MAGDALENA, Y LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE, IBARRA – ECUADOR”**

AUTOR: Benavides Zambrano Darwin Darío

DIRECTORA: MSC. Vasallo Villalonga Yoarnelys

IBARRA, 2018

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por el estudiante Darwin Darío Benavides Zambrano, para optar por el Título de Ingeniero en Turismo, cuyo tema es **“POTENCIAL TURÍSTICO DE LA HACIENDA PATRIMONIAL LA MAGDALENA, Y LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE, IBARRA – ECUADOR”** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra



Msc. Yoarnelys Vasallo

DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100352533-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Benavides Zambrano Darwin Darío		
DIRECCIÓN:	Ciudadela Rosita Paredes / Ibarra		
EMAIL:	ddario1321@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2632444	TELÉFONO MÓVIL:	0980201898

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“POTENCIAL TURÍSTICO DE LA HACIENDA PATRIMONIAL LA MAGDALENA, Y LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE, IBARRA – ECUADOR”
AUTOR (ES):	Darwin Darío Benavides Zambrano
FECHA: DD/MM/AAAA	22/04/2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. Vasallo Villalonga Yoarnelys

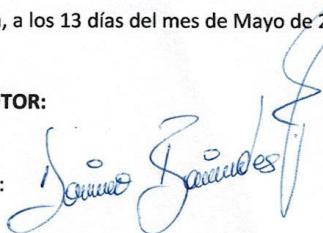
2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 13 días del mes de Mayo de 2021

EL AUTOR:

Firma:



Nombre: **Benavides Zambrano Darwin Darío**

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a la Universidad Técnica del Norte, por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su campus científico para poder estudiar mi carrera, así como a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mi asesora de tesis, MSC Yoarnelys Vasallo por haberme brindado su capacidad y conocimiento científico, así como haberme guiado en todo el desarrollo de la tesis.

Y por último también agradezco a mi familia por aportarme buenas cosas durante mi trayectoria estudiantil, y por las diversas charlas y emociones que han plasmado en mi vida para la culminación de mis estudios profesionales.

Con mucho afecto a todos ustedes

Darío Benavides Zambrano

DEDICATORIA

La dedicación realizada en el presente trabajo investigativo, lo dedico con mucho afecto:

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y algunas libertades, pero a la final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Con mucho cariño, este triunfo es para ustedes

Darío Benavides Zambrano

INDICE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	i
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	iii
RESÚMEN	xii
SUMMARY	xiii
Introducción	xiv
1 Capítulo I	1
1.1 Contextualización del Problema	1
1.1.1 Antecedentes	1
1.1.2 Planteamiento del Problema	5
1.1.3 Formulación del Problema	7
1.1.4 Objeto de Estudio	7
1.1.5 Objetivos	7
1.1.6 Preguntas de Investigación	8
1.1.7 Justificación	8
1.1.8 Descripción del Área de Estudio	9
2 Capítulo II	12
2.1 Fundamentación Teórica	12
2.1.1 Definición de Turismo	12

2.1.2	Potencialidad Turística	13
2.1.3	Oferta Turística	13
2.1.4	Sustentabilidad Turística	14
2.2	Clasificación del Turismo	14
2.2.1	Turismo Cultural	14
2.2.2	Turismo Comunitario	15
2.2.3	Turismo Rural	15
2.2.4	Agroturismo	16
2.3	Inventario de Atractivos Turísticos	17
2.3.1	Etapas para elaborar el inventario de atractivos:	19
2.4	Clasificación de los Atractivos Turísticos	20
2.4.1	Sitios Naturales	20
2.4.2	Manifestaciones Culturales	21
2.5	Importancia del Desarrollo Social y Cultural del Ecuador	21
2.6	Demanda turística Nacional en Internacional	22
2.6.1	Ilustración Afluencia Nacional:	22
2.6.2	Ilustración Afluencia Internacional	23
2.7	¿Qué es un atractivo Turístico?	24
2.8	¿Qué es un Patrimonio Turístico?	25
2.9	¿Qué es un Recurso Turístico?	25

2.9.1	Recursos naturales	26
2.9.2	Recursos culturales	27
2.10	Marco Legal	28
2.10.1	Constitución de la República del Ecuador del 2008.	29
2.11	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 - 2021	32
2.12	PLAN DE TOUR 2020	33
3	Capítulo III	36
3.1	Metodología	36
3.1.1	Tipos de Investigación	36
3.2	Por la Naturaleza de sus Objetivos	38
3.2.1	Descriptiva	38
3.2.2	Investigación Explicativa	39
3.3	Métodos Prácticos de la Investigación	39
3.4	Método Analítico Sintético	40
3.5	Instrumentos	41
3.5.1	Encuesta	41
3.5.2	Entrevista	41
3.5.3	Ficha de Observación	42
3.6	Población y Muestra	43
	Fuente: Ecuador en cifras (INEC)	44

	x
4 Capítulo IV	45
4.1 Análisis e interpretación de resultados	45
Gráfico N° 1 Fuente: Investigación Directa	46
Elaborado por D. Benavides	46
Gráfico N°2 Fuente: Investigación Directa	47
Elaborado por D. Benavides	47
Gráfico N° 3 Fuente: Investigación Directa	48
Elaborado por D. Benavides	48
Fuente: Investigación Directa Elaborado por D. Benavides	49
Fuente: Investigación Directa	50
Elaborado por D. Benavides	50
Fuente: Investigación Directa	52
Elaborado por D. Benavides	52
Fuente: Investigación Directa	53
Elaborado por D. Benavides	53
Fuente: Investigación Directa	55
Elaborado por D. Benavides	55
Fuente: Investigación Directa	56
Elaborado por D. Benavides	56
5 Capítulo V	65

	xi
5.1 Conclusiones	65
5.2 Recomendaciones	66
Bibliografía	68
Anexo. N° 1 Árbol de Problemas	70
Anexo N° 2 Matriz	71
Anexo N° 3 Entrevista	75
Anexo N° 4 Encuesta	77
Anexo N° 5 Validación de Instrumentos	81
Anexo 6 Validación de Instrumentos	83

Índice de Figuras

Figura 1 Ministerio del Turismo del Ecuador (2014)	22
Figura 2 Ministerio del Turismo del Ecuador (2014)	23

RESÚMEN

El turismo comunitario es una actividad que genera beneficios en las localidades en donde se desarrolla responsablemente; siendo generador de beneficios económicos y sociales, es una alternativa diferente para mejorar la calidad de vida de las comunidades dentro de un área o espacio que cuenta con potencialidades naturales o culturales. La presente investigación plantea como objetivo determinar el potencial turístico de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, relacionándose al turismo que recibe la provincia de Imbabura. Se trata de una investigación aplicada y de campo en el cual intervienen enfoques cualitativos y cuantitativos. Para su elaboración se emplearon los métodos analíticos sintéticos, encuesta, entrevista y ficha de observación. Finalizando el proceso investigativo, se dispondrá de un catálogo publicitario que muestran los productos y servicios con los que cuentan estos atractivos, de forma rápida y visual. De la misma manera recomienda atracciones hidrográficas, flora, fauna, miradores e instalaciones agroturísticas, así como la infraestructura y los servicios básicos de los atractivos turísticos antes mencionados.

PALABRAS CLAVES: Turismo, comunidad, turista, satisfacción, agroturismo y ancestral.

SUMMARY

Community tourism is an activity that generates benefits in the localities where it develops responsibly; being a generator of economic and social benefits, it is a different alternative to improve the quality of life of communities within an area or space that has natural or cultural potential. The objective of the present investigation is to determine the tourist potential of the Hacienda La Magdalena Estate, and the community of San Clemente, relating to the tourism that the province of Imbabura receives. It is an applied and field research in which qualitative and quantitative approaches coincide. For its elaboration, the synthetic analytical methods, survey, interview and observation file were used. At the end of the investigative process, an advertising catalog will be available showing the products and services that these attractions have, quickly and visually. In the same way, it recommends hydrographic attractions, flora, fauna, viewpoints and agrotourism facilities, as well as the infrastructure and basic services of the aforementioned tourist attractions.

KEY WORDS: Tourism, community, tourist, satisfaction, agrotourism and ancestral.

Introducción

La provincia de Imbabura se encuentra ubicada al norte del territorio ecuatoriano, con sus limitaciones al Norte con Carchi, al Sur con Pichincha, al Este con Napo y Sucumbíos y al Oeste con Esmeraldas.

Al igual (EcuRed, 2016), la provincia de Imbabura tiene una planicie de valle con un clima tropical, es una provincia de la Sierra Norte de Ecuador, conocida como la "provincia de los lagos", también es conocida por sus contrastes poblacionales es así que la población está marcada por diferentes factores demográficos, además desde siempre ha sido núcleo de artesanías y cultura.

Según el (Turismo, 2003) en su registro de datos de Atractivos Turísticos en el año pág. 300 a 324, se señala que:

La Esperanza parroquia rural perteneciente al Cantón Ibarra de la Provincia de Imbabura, situada a 4.40 km al Sur Este de la parroquia urbana de Caranqui y por consiguiente de la ciudad de Ibarra capital provincial. La cabecera parroquial consta con de las siguientes coordenadas geográficas: 0° 18' 0,05" de latitud norte y 78°07' 3,19" de longitud oeste. Los límites de esta parroquia son: Al Norte la comunidad de San Francisco, Santa Rosa y Santa Lucía, que pertenecen a la parroquia urbana de San Francisco, al Noroccidente el barrio Monjas, perteneciente a Caranqui. Al Sur las estribaciones y laguna del cerro Cubilche, la loma de Cacholoma, Curiquita loma, hasta la cumbre del Imbabura. Todos estos sitios limitan con la parroquia de San Pablo. Al Este tenemos los terrenos de San José de Cacho los cuales pertenecen al Grupo de Caballería No. 15 Yaguachi del ejército. Estos terrenos a la vez están limitando con el Río Taguando y la quebrada de Pungohuayco, que sirve de límite con la parroquia de Angochagua. Al Oeste tiene la Quebrada

Seca y las comunidades de San Cristóbal, Naranjito y San Luis que limita a la vez con la parroquia Caranqui.

Cuenta con una superficie 32,683 Km² (Treinta y dos con seiscientos ochenta y tres kilómetros cuadrados), Altura de acuerdo a su topografía, 29 aproximadamente se encuentra entre los 2400 y 4600 m.s.n.m., y la Cabecera parroquial se encuentra aproximadamente a 2480 m.s.n.m.

De la misma manera (EcuRed, 2016) menciona que las características del clima de la Parroquia de La Esperanza y presenta un clima frío en la parte alta de los Páramos del Cerro Imbabura, los mismos que se encuentra desde los 2960 hasta los 4600 m.s.n.m, y templado frío desde los 2400 hasta los 2960 m.s.n.m.; posee una pluviosidad de 750 a 1250 mm, su temperatura promedio anual aproximadamente es de 8oC en la parte alta y alcanza los 14oC en la parte baja. El centro poblado presenta un clima templado con una temperatura media aproximada de 16oC y una pluviosidad de 880 mm.

Los sectores que potencian su actividad turística en la zona Norte del país son las Parroquias de La Esperanza y Angochagua, conformada por familias indígenas y mestizas, conserva sus costumbres, tradiciones y leyendas.

Según (Esperanza, 2017), tiene una población aproximada de 664 habitantes de etnia indígena dedicada a las labores agrícolas y a las artesanías de bordado y talabartería y en algunos casos, también se ocupan como jornaleros.

Los habitantes de estas parroquias se dedican a la agricultura, crianza de animales domésticos, bordados a mano en prendas de vestir y talleres de talabartería que confeccionan monturas, maletas y artefactos finos.

1 Capítulo I

1.1 Contextualización del Problema

1.1.1 Antecedentes

El Ecuador es un país que posee grandes potenciales turísticos, con mucha riqueza natural, cultural y una biodiversidad cautivadora, ya que cuenta con una infinidad de especies de plantas, animales, tradiciones y culturas, entre otros.

Imbabura es una provincia de la Sierra Norte de Ecuador, conocida como la "provincia de los lagos", también es conocida por sus contrastes poblacionales es así que la población está marcada por diferentes factores demográficos, además desde siempre ha sido núcleo de artesanías y cultura.

Entre las investigaciones que se pueden hallar relacionadas al ámbito turístico, se encuentran:

La tesis elaborada en la Universidad Técnica del Norte, previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo por “Noguera Franco, Katty Verónica” en el periodo Marzo 2017 denominada “Análisis del desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Peñaherrera cantón Cotacachi provincia de Imbabura”. Dentro de su investigación menciona que el propósito de la investigación fue “Diagnosticar la situación actual del turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera para el adecuado aprovechamiento de los recursos de la Zona, a promocionarse por medio de las tecnologías de la comunicación e información” y se concluyó, en la proposición del turismo comunitario como una nueva alternativa complementaria a las labores agrícolas para generar ingresos económicos que permitan satisfacer las necesidades insatisfechas de las poblaciones rurales.

La preocupación por la situación de desarrollo en la provincia Bolívar apunta a buscar nuevas alternativas de desarrollo, y el turismo comunitario es la mejor alternativa en la que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades en las que además del aspecto productivo se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio, el desarrollo sostenible comunitario responde a una visión holística y de largo plazo.

Los sectores que potencian su actividad turística en la zona norte del país son las comunidades de La Esperanza y Angochagua, situadas al suroeste del cantón Ibarra. Conformada por familias indígenas y mestizas, que conservan sus costumbres, tradiciones y leyendas.

Los habitantes de estas parroquias se dedican a la agricultura, crianza de animales domésticos, bordados a mano en prendas de vestir y talleres de talabartería que confeccionan monturas, maletas y artefactos finos.

Según (Esperanza, 2017) en las comunidades de la Esperanza y Angochagua se fomenta el turismo comunitario, ofreciendo espacios para compartir técnicas agropecuarias, elaboración de artesanías y la elaboración de alimentos típicos con los visitantes extranjeros y nacionales que desean experimentar el trabajo cotidiano de la población. El bordado es una práctica ancestral que forma parte de la cultura tradicional de estas comunidades, se heredó como un oficio de generación en generación de las mujeres kichwas, quienes, con la habilidad de sus manos, crean verdaderas obras de arte plasmadas en telas blancas. Este trabajo se elabora con colores y diseños ligados a la naturaleza como flores, plantas, aves y animales andinos. En la actualidad, el rescatar y fomentar el bordado a mano. Ambas parroquias aportan con mano de obra artesanal en bordado, arte en cuero y madera, para la sostenibilidad artesanal tradicional.

Tesis elaborada en la Universidad Técnica del Norte, previo a la obtención del título de "Ingenieras en Turismo" por "Carmen Fernanda Bolagay Collaguazo Evelyn Manuela Velásquez

Puga” en el fecha Abril 2014 denominada “Estudio del potencial turístico de la riqueza cultural de la comunidad Zuleta, perteneciente al pueblo Caranqui, del cantón Ibarra, provincia de Imbabura”. Dentro de su investigación menciona: el propósito de la investigación fue “Determinar el potencial turístico de la riqueza cultural de la comunidad Zuleta perteneciente al pueblo Caranqui de la Provincia de Imbabura” y se concluyó en que los resultados obtenidos orientaron la construcción de una propuesta consistente en la creación de un restaurante temático cultural, donde se fomente fuentes de empleo, una concientización cultural y turística de la población, a fin de propiciar nuevas actitudes y el rescate de la cultura que se ha perdido y se están perdiendo en la actualidad, e igualmente realizando encuestas piloto donde se ha manifestado la aprobación de la comunidad para la creación de dicho restaurante, de esta manera se dispondrá un nuevo producto turístico sustentable, para la acogida de visitantes tanto nacionales como extranjeros, aprovechando el potencial turístico más representativo y por ende un crecimiento en Comunidad de Zuleta.

Lo cual permite que se realice turismo, ya que cuentan con espléndidos paisajes, diferentes tipos de cultivos, cultura y tradiciones de la población autóctona del sector, que puede ayudar a realzar el desarrollo alternativo del turismo.

Un tipo de turismo que está en constante auge y que se ha realizado de una manera interesante es el agroturismo y es así como menciona la presente investigación:

Investigación elaborada en la Universidad Técnica del Norte, previo a la obtención del título de “Máster en Ecoturismo y Manejo de Áreas protegidas” por “Ing. Santiago Falcón” en el periodo Ibarra, Marzo 2017 denominada “Programa de agroturismo sustentable en la hacienda El Belén sector de Cananvalle, ciudad de Ibarra, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”. Dentro de su investigación menciona: el propósito de la investigación fue “Aplicar el estudio de factibilidad al programa de agroturismo sustentable diseñado en la hacienda El Belén, sector de Cananvalle,

Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura” y se concluyó en que los resultados obtenidos de este proyecto fueron: un sistema agroecológico totalmente funcional en la hacienda El Belén; el diseño de varias áreas, entre ellas las parcelas orgánicas, la cocina taller, la quesería, el establo y el invernadero. A través del mismo, también se benefició indirectamente al sector de Cananvalle, dándole una reactivación turística a la zona, como también a las personas que se ven involucradas en el trabajo directo de la hacienda y sus familias.

Tesis elaborada en la Universidad Técnica del Norte, previo a la obtención del título de “Ingenieras en Turismo” por “Guevara Huera Ana Cristina, Rubio Suárez María Cristina” en el periodo Carchi, Junio 2016 denominada “Estudio del potencial turístico en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre, cantón San Pedro de Huaca, provincia del Carchi”. Dentro de su investigación menciona: el propósito de la investigación fue “Determinar el potencial turístico en las fincas agropecuarias de la parroquia Mariscal Sucre Cantón San Pedro de Huaca provincia del Carchi” y se concluyó en que Las fincas de la parroquia Mariscal Sucre: “El Bosque”, “El Tambo”, “El Mirador” cuentan con los requerimientos agro ganaderos para el desarrollo de actividades alternativas, cuentan con casas de hacienda, adecuadas para la recepción de visitantes acompañados de todos los servicios complementarios necesarios para una estadía placentera, cuenta con fincas eminentemente agrícolas y ganaderas, siendo el producto de cultivo principal la papa seguida de las producciones de leche y carne que combinadas con la actividad turística dan un valor agregado a cada una de las propiedades y el turista que visita la parroquia Mariscal Sucre es joven dinámico, preparado, proveniente de Imbabura y Pichincha, siendo estos los mercados principales para la propuesta alternativa de turismo en las fincas agropecuarias; ya que, prefieren tener contacto directo con la naturaleza cuyo objetivo siempre es enriquecerse con conocimientos válidos acompañados de experiencias.

Es por eso que el agroturismo, es un tipo de turismo que en estos lugares se realiza de manera empírica y es visto solo como una fuente de lucro sin tomar en cuenta que se puede convertir en una actividad turística, con lo que se puede describir que hay un escaso desarrollo de este tipo de turismo que a su vez posee mucho potencial, tomando como característica principal que estos sectores no hacen el aprovechamiento y la conservación adecuada para los atractivos naturales y culturales existentes en la Hacienda La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, y que a su vez son potenciales para desarrollo de un turismo sustentable y beneficioso para los pobladores de estos sectores.

1.1.2 Planteamiento del Problema

Según (Travel, 2015), Ecuador es un país que posee grandes potenciales turísticas, pero las inadecuadas prácticas al realizar esta actividad en formas empíricas, que no tienen los fundamentos ideológicos en cuanto se refieren a este ámbito, provoca que se desarrolle un turismo general y a menudo en una forma desinteresada que no permita el progreso y la organización turística de las comunidades.

En la provincia de Imbabura, la actividad turística ha ido desarrollándose a grandes pasos. Entre los principales atractivos turísticos se encuentran sus lagos y lagunas, la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, ferias artesanales indígenas, que cuentan con paisajes de montaña, bosque y amplios valles.

La Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, cuenta con diversos atractivos turísticos, gastronomía variada y un clima andino que no son bien aprovechados por los propietarios y la población en general.

Sin embargo, el sector turístico requiere del apoyo de instituciones públicas y privadas como una fuente importante de generación de ingresos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y a la generación de fuentes de empleo en la zona.

El desconocimiento por parte de los turistas del potencial turístico de la comunidad y la hacienda hace que la zona tenga limitaciones en el desarrollo económico, y esto es una causa para el limitado desconocimiento de los turistas del potencial en turismo de la zona.

Por los aspectos señalados surge la necesidad de realizar el diseño de un catálogo publicitario de los servicios turísticos ofertados por la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y las comunidades la Rinconada y San Clemente, que contribuirán al desarrollo socio-económico y adelanto turístico en este sector.

1.1.3 Formulación del Problema

Desaprovechamiento del potencial turístico de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.

1.1.4 Objeto de Estudio

Potencial Turístico

1.1.5 Objetivos

1.1.5.1 Objetivo General

Determinar el potencial turístico de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.

1.1.5.2 Objetivos Específicos

- Establecer el perfil de la demanda turística que visita la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.
- Realizar un diagnóstico social, natural y económico de las condiciones de vida de la población residente en la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.
- Diagnosticar la oferta turística actual de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.
- Implementar un catálogo publicitario de los servicios turísticos ofertados por la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.

1.1.6 Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el perfil de la demanda turística que visita la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente?
- ¿Cuáles son las condiciones sociales, naturales y económicas de la población residente en la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente?
- ¿Cuál es la oferta turística en la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente?
- ¿Cómo promocionar los servicios turísticos ofertados por la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y las comunidades La Rinconada y San Clemente?

1.1.7 Justificación

El principal objetivo del presente trabajo es analizar el desaprovechamiento del potencial turístico de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, provincia de Imbabura con la visión de la elaboración de un catálogo publicitario para promocionar los servicios turísticos existentes, que aproveche las potencialidades de la riqueza cultural de los lugares antes mencionados que satisfaga la demanda que tiene el mercado a nivel local, nacional e internacional, diferenciados que motiven la afluencia de turistas y sobre todo se difunda la cultura autóctona que representa un turismo invaluable y que en los actuales momentos a más de no ser aprovechada no es valorada por propios y extraños y en algunos casos llegando casi a perderse por la poca importancia que se le da a su transmisión a nivel comunal y de la localidad.

Como aporte, es importante proponer estrategias latentes que afectan al entorno, con ideas que prioricen el desarrollo sustentable del turismo, en este caso promover el rescate de valores culturales, difundirlos y promocionarlos con estrategias de innovación, ya que en los actuales momentos el sector turístico debe tener numerosos cambios tanto en conceptos, así como de actitudes. En la provincia es necesario implementar diferentes iniciativas que han funcionado en otras latitudes, mediante la implementación de un proyecto novedoso se estaría encaminado a fortalecer y rescatar la identidad cultural, en este caso se mostraría tanto a turistas nacionales y extranjeros la riqueza ancestral así como los diferentes elementos culturales de la comunidad de San Clemente y Hacienda Patrimonial La Magdalena de la provincia que poco a poco se están perdiendo de una forma no convencional.

Finalmente, el trabajo se realiza porque servirá a la comunidad de San Clemente y la Hacienda Patrimonial La Magdalena para fomentar un turismo sostenible, y el desarrollo socio económico.

1.1.8 Descripción del Área de Estudio

La provincia de Imbabura se encuentra ubicada al norte del territorio ecuatoriano, con sus limitaciones al Norte con Carchi, al Sur con Pichincha, al Este con Napo y Sucumbíos y al Oeste con Esmeraldas.

La provincia de Imbabura tiene una planicie de valle con un clima tropical, es una provincia de la Sierra Norte de Ecuador, conocida como la "provincia de los lagos", también es conocida por sus contrastes poblacionales es así que la población está marcada por diferentes factores demográficos, además desde siempre ha sido núcleo de artesanías y cultura.

Según el (Turismo, 2003) en su registro de datos de Atractivos Turísticos en el año pág. 300 a 324, se señala que:

La Esperanza parroquia rural perteneciente al Cantón Ibarra de la Provincia de Imbabura, situada a 4.40 km al Sur Este de la parroquia urbana de Caranqui y por consiguiente de la ciudad de Ibarra capital provincial. La cabecera parroquial consta con de las siguientes coordenadas geográficas: 0° 18' 0,05" de latitud norte y 78°07' 3,19" de longitud oeste. Los límites de esta parroquia son: Al Norte la comunidad de San Francisco, Santa Rosa y Santa Lucía, que pertenecen a la parroquia urbana de San Francisco, al Noroccidente el barrio Monjas, perteneciente a Caranqui. Al Sur las estribaciones y laguna del cerro Cubilche, la loma de Cacholoma, Curiquita loma, hasta la cumbre del Imbabura. Todos estos sitios limitan con la parroquia de San Pablo. Al Este tenemos los terrenos de San José de Cacho los cuales pertenecen al Grupo de Caballería No. 15 Yaguachi del ejército. Estos terrenos a la vez están limitando con el Río Taguando y la quebrada de Pungohuayco, que sirve de límite con la parroquia de Angochagua. Al Oeste tenemos la Quebrada Seca y las comunidades de San Cristóbal, Naranjito y San Luis que limita a la vez con la parroquia Caranqui.

De la misma manera (Educación, 2010) menciona que la parroquia de la Esperanza cuenta con una superficie 32,683 Km² (Treinta y dos con seiscientos ochenta y tres kilómetros cuadrados), Altura de acuerdo a su topografía, 29 aproximadamente se encuentra entre los 2400 y 4600 m.s.n.m., y la Cabecera parroquial se encuentra aproximadamente a 2480 m.s.n.m.

Las características del clima de la Parroquia de La Esperanza y presenta un clima frío en la parte alta de los Páramos del Cerro Imbabura, los mismos que se encuentra desde los 2960 hasta los 4600 m.s.n.m, y templado frío desde los 2400 hasta los 2960 m.s.n.m.; posee una pluviosidad de 750 a 1250 mm, su temperatura promedio anual aproximadamente es de 8oC en la parte alta y

alcanza los 14oC en la parte baja. El centro poblado presenta un clima templado con una temperatura media aproximada de 16oC y una pluviosidad de 880 mm.

Los sectores que potencian su actividad turística en la zona Norte del país son las Parroquias de La Esperanza y Angochagua, conformada por familias indígenas y mestizas, conserva sus costumbres, tradiciones y leyendas.

De acuerdo a (Esperanza, 2017) tiene una población aproximada de 664 habitantes de etnia indígena dedicada a las labores agrícolas y a las artesanías de bordado y talabartería y en algunos casos, también se ocupan como jornaleros.

Los habitantes de estas parroquias se dedican a la agricultura, crianza de animales domésticos, bordados a mano en prendas de vestir y talleres de talabartería que confeccionan monturas, maletas y artefactos finos.



Fuente: Gad Parroquial de la Esperanza

2 Capítulo II

2.1 Fundamentación Teórica

Con la finalidad de respaldar el presente trabajo de una forma adecuada se recogió información documentada, misma que sustentará los temas a analizarse ayudando así a justificar el desarrollo de una posible propuesta alternativa de solución.

2.1.1 Definición de Turismo

Según la (Turismo O. M., 2010), manifiesta que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

Así mismo, (Villarreal, 2013), manifiesta que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso económico para el país, debido a la riqueza de atractivos turísticos con los que cuenta el Ecuador, como son los patrimonios culturales, tangibles e intangibles, naturales, muebles e inmuebles; es por ello que la afluencia turística nacional e internacional es bastante concurrida, sin embargo no es aprovechada de manera adecuada, debido a su falta de promoción, oferta de servicios y diversificación de

actividades. Por ello se debe contar con un manejo estratégico del atractivo y su afluente, para minimizar el impacto y a su vez mejorar los réditos económicos.

2.1.2 Potencialidad Turística

Respecto al potencial turístico, (Agrícolas, 2011) manifiesta que: “Es la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas”.

Ascensión, F. (Perú, 2006) Turismo Sostenible en el Perú. Lima: Universitaria. Manifiesta que: “Respecto al potencial turístico se puede definir específicamente como el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”.

Respecto a esto la potencialidad turística son actividades que se refieren a la capacidad de desarrollo que tiene un lugar con el propósito de generar empleos y más ingresos económicos.

2.1.3 Oferta Turística

En relación a oferta turística, (Otero, 2011), manifiesta que: “Es la cantidad de bienes y servicios que individuos o empresas producen y ponen a disposición en el mercado para ser usados por los consumidores”.

La oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

2.1.4 Sustentabilidad Turística

Según (Pérez, Sustentabilidad Turística), (2010) manifiesta que: “El uso racional de la naturaleza es una de las alternativas para diversificar las actividades en las comunidades y combatir la pobreza. Es paradójico que, en nuestro país, los asentamientos humanos más pobres se ubiquen en las áreas donde los ecosistemas son los de mayor biodiversidad”.

De la misma manera (H, 2010), sostiene que: “Su significado es hacer un uso permanente del recurso sin que este se deteriore. El termino sostenible o sustentable se refiere también a que se ecológicamente sensato, económicamente viable y socialmente justo. Este nuevo término, aplicado al ecoturismo, implica, para su desarrollo turístico, que debe tomarse en cuenta a la base social, que debe ser dueña del recurso”.

2.2 Clasificación del Turismo

Para clasificar y expresar la clasificación del turismo, depende de cómo se desenvuelve o que actividad desea realizar la persona, para ello se ha tomado en cuenta las siguientes clasificaciones.

2.2.1 Turismo Cultural

Según la (México, 2015), manifiesta que: “El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

De la misma manera (Villarreal, Turismo Cultural, 2013), manifiesta que: “Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad”.

Este tipo de turismo se relaciona con todo lo que tiene que ver en conocer nuevas culturas, costumbres, tradiciones y lenguas de diferentes tipos de lugares del mundo, con la finalidad de disfrutar nuevas ideologías y rasgos únicos.

2.2.2 Turismo Comunitario

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (Turismo Comunitario, 2011), manifiesta que: “Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

El turismo comunitario es la relación de una comunidad que brinda todos sus saberes culturales, ancestrales y gastronómicos entre otros a un visitante o turista, dando como resultado un intercambio cultural de la comunidad con el visitante.

2.2.3 Turismo Rural

Según (Martinez, 2010), manifiesta que: “El turismo es importante en las áreas rurales porque se convierte en un elemento complementario de otras actividades de carácter tradicional como la

agricultura, la ganadería, la artesanía, pequeña industria, además de la aportación económica, también ofrece beneficios sociales, culturales y medioambientales”. (Pág.36)

De la misma manera (Andrade, 2010), Sostiene que: “Turismo Rural es el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales”. (Pág. 106)

Andrade en su libro argumenta que el turismo Rural es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto directo con la naturaleza, esto implica que el escenario principal es el campo dónde se encuentran las poblaciones Rurales.

El turismo rural procura más la convivencia con las personas, el intercambio cultural el conocimiento de las costumbres de personas que viven en la zona rural.

2.2.4 Agroturismo

Según (Villarreal, Agroturismo, 2013), manifiesta que: “Agroturismo consiste en realizar compras de productos alimenticios en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos” (p.4).

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por (Barrera, 2006), nos manifiesta que: “El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones),

donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios”.

De igual manera (Castellano, 2010), sostiene:

El agroturismo también llamado agropecuario. Esta modalidad turística se manifiesta en granjas turísticas cuya actividad principal es de campesinos y agricultores, la hospitalidad o alojamiento es basa en las casas habitadas por los campesinos para este fin, se realizan recorridos por las zonas agrícolas y por las bodegas de semillas o granos. También los turistas pueden conocer una comunidad de animales domésticos y convivir con los campesinos anfitriones, además se conocen conjunto de plantas y flores del lugar.

El agroturismo es una forma alternativa del turismo. Consiste en que los visitantes puedan convivir con las familias nativas y compartir sus rutinas cotidianas en las tierras de estas personas.

2.3 Inventario de Atractivos Turísticos

Según (Turismo M. d., Inventarios de atractivos Turísticos, 2012), dice que: “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

“El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por

lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado”.

El inventario de atractivos turísticos constituye un registro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales, humanas. Todo esto organizado puede constituir un recurso para el turista, ya que es la materia prima del trabajo a realizarse y organizarse dentro de la planificación turística. Hay que tener presente que el inventario turístico no es un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado constantemente dentro del quehacer turístico. Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

2.3.1 Etapas para elaborar el inventario de atractivos:

2.3.1.1 *Clasificación de los atractivos*

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2.3.1.2 *Recopilación de información*

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

2.3.1.3 *Trabajo de campo*

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional.

2.3.1.4 *Evaluación y jerarquización*

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad apoyo y significado. Permite elaborar los atractivos objetiva y subjetivamente.

2.4 Clasificación de los Atractivos Turísticos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2.4.1 Sitios Naturales

En sitios (Naturales, 2012), manifiesta que: “Estos son parte integral de la actividad turística. Es necesario conocer los diversos ecosistemas, sus componentes y relaciones. Los efectos del turismo sobre ellos y las limitaciones que se pueden presentar para esta actividad”.

De la misma manera (Aysén, 2011), mantiene que: “Recursos naturales son aquellos elementos materiales y servicios, proporcionados por la naturaleza que son valiosos para la sociedad por su contribución al bienestar y desarrollo de forma directa o indirecta, la materia prima es: los minerales, alimentos, bosques, entre otros”.

(Educación, 2010) De igual manera manifiesta en su libro: “Temas y Actividades de Geografía” considera como recurso natural a: “Todo aquel elemento que se toma de un ecosistema natural o modificado y que satisface necesidades humanas, de una sociedad particular, en un lugar y en un momento determinado”

Siguiendo con la metodología para inventario de atractivos turísticos según el PLANDETUR 2020 indica que se dividen en dos categorías:

Sitios Naturales.

En esta categoría se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

2.4.2 Manifestaciones Culturales

Según (EcuadorTravel, 2015) refiere a los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local. En cambio, las “Realizaciones urbanas” comprenden todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que no tiene aplicaciones desde mucho tiempo atrás.

“Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica.

2.5 Importancia del Desarrollo Social y Cultural del Ecuador

Según la (Turismo O. M., 2010), dice: “En la última década el agroturismo se ha venido desarrollando mundialmente; por las condiciones geográficas, topográficas, y socio-económicas que posee el Ecuador podría constituirse en uno de los países latinoamericanos más apetecibles para el turismo.”

De la misma manera (Mintur, 2000), nos dice: El desarrollo del agroturismo en el Ecuador, contribuirá a reducir drásticamente el desempleo y la pobreza de los habitantes del sector rural que son quienes conocen las artes del campo y a quienes se podría capacitar en la prestación de

servicios hoteleros, lo que generaría riqueza e impulsaría a nuestro país a salir de la crisis en la que se encuentra estancado en la actualidad.

Al unirse las tendencias del turismo y el agro, la economía ecuatoriana sería aún más significativa, ya que es generalizado el conocimiento de que la agricultura y el turismo al ser adecuadamente aprovechados se constituiría en una fuente de recursos excepcional para el Ecuador en el futuro y se cambiaría la matriz productiva, de esta manera ya no dependería de la explotación de recursos no renovables, sino que se constituirá en una alternativa sustentable y armónica con el entorno.

2.6 Demanda turística Nacional en Internacional

2.6.1 Ilustración Afluencia Nacional:

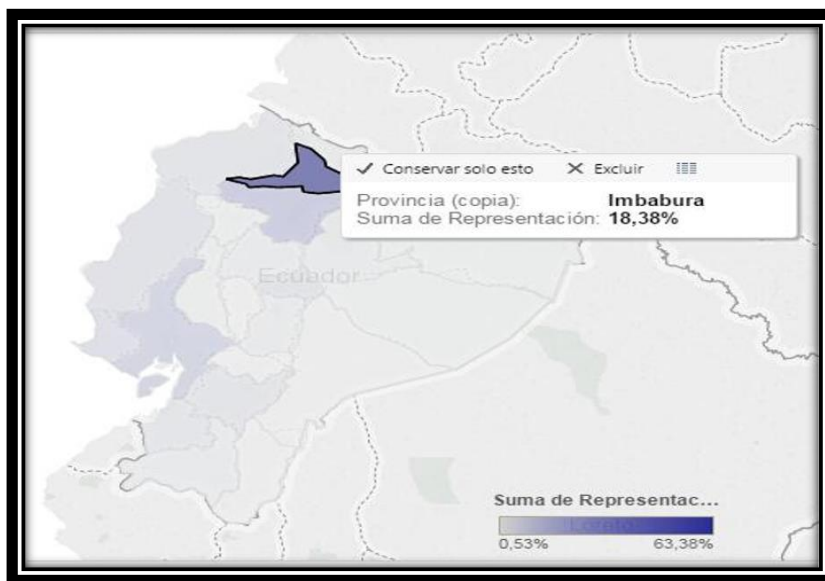


Figura 1 Ministerio del Turismo del Ecuador (2014)

(Ecuador, 2014), La provincia de Imbabura posee una gran afluencia turística Nacional, debido a su gran potencial turístico, cultural, y patrimonial que posee. Como por ejemplo dentro de la parte cultural tenemos, toda nuestra gastronomía, platos típicos y rituales ancestrales como los San Juanes; así también dentro de nuestro patrimonio poseemos, el centro histórico, el tren y la ex fábrica Imbabura; también es rica en cultura ancestral y comunitaria, así tenemos al sector de san clemente, Zuleta, La Esperanza y Otavalo, como principales referentes.

2.6.2 Ilustración Afluencia Internacional



Figura 2 Ministerio del Turismo del Ecuador (2014)

(Ecuador M. d., 2014) La afluencia turística extranjera hacia la provincia de Imbabura es mayormente de América, proveniente de Colombia, Estados Unidos, Perú y Venezuela; así

también la fluencia por parte de Europa proviene mayormente de España, Alemania y Francia. Debido a gran potencial turístico que posee la provincia, belleza paisajística y riqueza cultural dentro de las comunidades locales.

2.7 ¿Qué es un atractivo Turístico?

Según (Turismo O. M., Turismo en el mundo, 2016), son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante.

De igual manera la Organización Mundial del Turismo, acota que un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación.

De la misma manera (Turismo F. N., 2018), menciona que es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Dadas las acotaciones anteriores un atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido, su significancia histórica, su belleza, ya que ofrece ocio, aventura y diversión.

2.8 ¿Qué es un Patrimonio Turístico?

Según (Turismo O. M., Turismo en el mundo, 2016):

Denomina patrimonio al conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre, y constituye la materia prima potencial de las actividades turísticas ya que si se transforma en objeto de atracción turística se convierte en un destino turístico de su utilización para la práctica turística.

De igual manera (Ecuador M. d., 2014), menciona que un patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como contruidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos.

Dadas las anteriores definiciones patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre, como escenarios y paisajes bellos, que asociados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.

2.9 ¿Qué es un Recurso Turístico?

Según (Mintur, 2000), menciona que cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la

posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

De igual manera (Silberman, 2018), dividió, precisamente los recursos turísticos en dos grandes grupos: recursos naturales y recursos culturales (forma más aceptada de clasificación):

2.9.1 Recursos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos.

Geomorfológicos: Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:

- Litorales (playas, islas).
- Lagunas y depósitos de agua.
- Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
- Volcanismo (cráteres, geisers).
- Relieves (montañas, planicies, dunas).

Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

- Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
- Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

Mixtos: Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

2.9.2 Recursos culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

- Atractivos históricos: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según (Silberman, 2018), su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.
- Vestigios prehispánicos.
- Arquitectura no moderna.
- Construcciones y sitios históricos
- Regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore).
- Atractivos contemporáneos no comerciales: se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.
- Obras artísticas.

- Salas de conferencias y congresos.
- Instituciones de enseñanza.
- Museos y pinturas murales.
- Zoológicos.

Atractivos contemporáneos comerciales: son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse).

- Parques de diversiones.
- Espectáculos (teatros, estadios deportivos, cine).
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Comercios y mercados.
- Centros de salud.

2.10 Marco Legal

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. Regularmente se encuentra en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí. Para el desarrollo y sustentación de un proyecto de potencial turístico son necesarios los siguientes aspectos legales.

2.10.1 Constitución de la República del Ecuador del 2008.

La constitución de la república del Ecuador reformada en el año 2008 en el gobierno de Rafael Correa Delgado. Es la norma suprema que está por encima de cualquier ley, decreto, reglamento u otro tipo de norma que pueda existir. La constitución conforma el marco legal, conceptual y ético en donde se establece cuáles son los derechos, deberes y garantías de la ciudadanía Ecuatoriana garantizando que el país sea un estado de derechos y justicia. En la presente Constitución, hay innovaciones importantes sobre todo la protección que se le da ciudadano y ciudadana a los niños, niñas, ancianos y mujeres como la parte más vulnerable y por primera vez en la historia se le reconoce los derechos que le asiste a la naturaleza.

TITULO II

Capítulo segundo

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

En los derechos del buen vivir en el art 14 y 21, muestra como la población autóctona de las comunidades cuenta con derechos que garanticen un buen vivir en un ambiente sano y equilibrado con la naturaleza y teniendo prevención para mitigar impactos negativos. Esto permitirá que el potencial turístico se vea fortalecido en los destinos rurales dando auge a las expresiones culturales existentes en estos sectores puedan fortalecerse tomando en cuenta estos derechos de la constitución. En donde el estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza.

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

En el capítulo séptimo en los derechos de la naturaleza artículos 71 y 72 muestra que toda persona natural o jurídica adoptará medidas enfocadas al mantenimiento y regeneración de la naturaleza buscando mitigar todo impacto negativo, dando como resultado medidas adecuadas para el buen uso de la Pacha Mama, y de esta manera dar oportunidad de disfrutar a futuras generaciones de la naturaleza existente.

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales.

Sección tercera

Patrimonio natural y ecosistemas.

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

En este capítulo segundo, sección tercera, el artículo 404 de la constitución se enfoca en valorizar al patrimonio natural con el que cuenta el estado ecuatoriano ya que le otorga protección, garantías ambientales, científicas y culturales, ya que este patrimonio natural cuenta con una biodiversidad única e incomparable.

2.11 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 - 2021

Objetivos Nacionales de Desarrollo

Derechos para todos durante toda la vida.

El Plan Nacional de Desarrollo, denominado Plan Nacional de Desarrollo para Toda una Vida 2017-2021, contiene 9 Objetivos Nacionales, que se relacionan con el desempeño de las metas nacionales, con las distintas propuestas de acción pública sectorial y territorial, y principalmente con la necesidad de concretar los desafíos derivados del actual marco constitucional.

Los objetivos que se incluyen en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 son los siguientes:

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida.

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Los objetivos 1, 2 y 3 del Plan nacional del Buen Vivir abarcan prácticas responsables y un goce efectivo de los derechos de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y el

ejercicio de sus responsabilidades, en un marco de convivencia ciudadana –que comprende la interculturalidad, el respeto de las diversidades y el respeto de la dignidad de las personas y colectividades– y convivencia armónica con la naturaleza, que promueve la democracia y el bien común y antepone el interés general sobre el interés particular.

2.12 PLAN DE TOUR 2020

Este documento presenta el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), propuesta liderada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y ejecutada por la empresa TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES (T&L). Este documento representa el Informe Final del trabajo de consultoría, y reúne todos los elementos según los requerimientos de los términos de referencia, aunque la estructura planteada en los mismos no guarde un orden de presentación de los contenidos de forma funcional para el PLANDETUR 2020. El documento se presenta en cuatro capítulos.

Para este proyecto se tomará en cuenta el objetivo 1 del Plan de Tour 2020, que habla de Estrategias y políticas de actuación y las políticas para el turismo.

Objetivo I

Objetivos estrategias y políticas de actuación.

Los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, son los siguientes:

1. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
3. Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas, impulse el proceso de descentralización en implementación, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador.
4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.
5. Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
6. Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

7. Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho.
8. Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio-cultural y ambiental.

Políticas para el turismo.

Definidos los objetivos, se debe plantear las políticas de gobierno para temas de turismo. Estas políticas son las líneas generales que guiarán a toda la actividad, y las que fijarán los criterios de prioridad y desarrollo para el turismo de Ecuador. Las políticas son líneas estratégicas conceptuales, a partir de las cuales se desprenden las estrategias, programas y proyectos del Plan, y cualquier otra actividad que surja en el tiempo.

Las políticas para el turismo en Ecuador, se deben soportar en acciones concretas interinstitucionales, y representan las líneas de acción de la gestión a partir de las cuales se influye y trabaja en el resto del Plan. Entre las acciones concretas más claras para la afirmación de las políticas de desarrollo para el turismo, se deberán realizar acuerdos, convenios, y declaraciones oficiales del MINTUR. En este sentido, si bien las políticas de turismo son de aplicación para todas las acciones del Plan, formarán parte importante en la ejecución de los programas de coordinación interinstitucional, como líneas rectoras de trabajo.

3 Capítulo III

3.1 Metodología

En la presente investigación se muestra la recopilación de datos de la información sobre el potencial turístico de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente en la provincia de Imbabura, como una alternativa para el desarrollo turístico de la zona. Los instrumentos de investigación a utilizarse son: la entrevista, la encuesta y fichas de observación, a personas que se encuentra en los lugares mencionados y que se dedican a la actividad turística incluyendo a turistas nacionales y extranjeros.

3.1.1 Tipos de Investigación

3.1.1.1 *Investigación Aplicada*

La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo.

Al respecto (Lozada, 2013), menciona que:

La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto. El presente ensayo presenta una visión sobre los pasos a seguir en el desarrollo de investigación aplicada, la importancia de la colaboración entre la universidad y la industria en el proceso de transferencia de tecnología, así como los aspectos relacionados a la protección de la propiedad intelectual durante este proceso (p.34).

La presente investigación busca la aplicación y utilización de conocimientos que se adquieren y tiene por finalidad la consolidación del saber y el afán de obtener los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico lo cual ayudará a dar soluciones en el conocimiento de la sociedad y del sector turístico del lugar.

3.1.1.2 *Investigación de Campo*

Investigación de campo es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente.

De acuerdo con (López, 2013) manifiesta que:

Una investigación de campo está compuesta de fuentes de datos basadas en los hechos que se producen espontáneamente en el entorno del investigador y por aquellos que este genera para conocer un fenómeno, el investigador recurre a cualquiera de las fuentes con la finalidad de acercarse a un juicio que le permita comprobar o rechazar una hipótesis.

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. Se puede definirla diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada).

Además se establece como una investigación de campo, debido a que se realizará una encuesta a los empleados de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente y una

entrevista directa a los propietarios de los lugares mencionados, se realizarán encuestas a la demanda que visita estos lugares turísticos, lo que permitirá expresar los puntos de vista de las personas involucradas con el tema de la presente investigación.

3.2 Por la Naturaleza de sus Objetivos

3.2.1 Descriptiva

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Al respecto los autores, (Hernández S. Fernández C, 2010), mencionan que:

“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se enlace. Describe tendencias de un grupo o población”. (p.103)

A través de una investigación de campo se procedió a recopilar la información que permitirá conocer las potencialidades turísticas en la Hacienda la Magdalena y la comunidad de San Clemente de la provincia de Imbabura.

En la presente investigación se utilizará el tipo de investigación descriptiva para lograr una recolección de datos e identificar las potencialidades turísticas con las que cuentan los atractivos antes mencionados. El estudio es descriptivo debido a que se procederá a establecer las características esenciales del objeto de estudio.

3.2.2 Investigación Explicativa

Se conoce con el nombre de Investigación Explicativa al proceso orientado, no solo a describir o hacer un mero acercamiento en torno a un fenómeno o hecho específico, sino que busca establecer las causas que se encuentran detrás de este.

Según (Shutterstock, 2017), afirma que:

La investigación explicativa ya no solo describe el problema o fenómeno observado sino que se acerca y busca explicar las causas que originaron la situación analizada, establecer las causas en distintos tipos de estudio, estableciendo conclusiones y explicaciones para enriquecer o esclarecer las teorías, confirmando o no la tesis inicial.

Esta servirá para dar a conocer los diferentes recursos naturales y culturales que poseen la Hacienda la Magdalena y la comunidad de San Clemente, y se buscará una alternativa viable y pertinente que combine con las actividades socio-culturales y económicas a las que se dedica el sector.

3.3 Métodos Prácticos de la Investigación

Los métodos de investigación, se obtienen de los datos pendientes es decir los sujetos, instrumentos y diseño de los mismos.

De esta manera, (Hernández S. Fernández C, 2010) menciona que:

Es el comienzo de la parte práctica y ejecutiva de la investigación. Después de elegir y formular por escrito el tema y establecer el que de la tesis, se procede a presentar él como método que se utilizara para obtener los datos pertinentes; es decir que sujetos; instrumentos, procedimientos y

diseño, etc. serán los elementos de la Metodología: en orden a resolver lo que se plantea en el problema.

Estos métodos de investigación son el camino o sendero que a manera de una construcción teórica guía la presente investigación o estudios del campo Científico social y de utilizar (MarcadorDePosición1) para todos aquellos métodos y técnicas que resulten adecuados en la realidad y que sirven para guiar la investigación en el encuentro de la realidad.

3.4 Método Analítico Sintético

Este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual, y luego se integren dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral.

Según los autores, (Henríquez, 2003), mencionan que:

Lo que implica la construcción de un objeto de estudio considerando que dicha cimentación parte desde la percepción de un fenómeno de interés, entonces, en dicha edificación entra tanto el análisis que nos permite des construirlo conceptualmente, como la síntesis que posibilita su reconstrucción como un concreto pensado.

Este método ayuda a la presente investigación en el análisis en donde se distinguieron los elementos del turismo de manera bibliográfica para lo cual se procedió a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Esto conllevó a la extracción de las partes de un todo con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver la relación entre las mismas. Así mismo a través de la síntesis se relacionó hechos aparentemente aislados y se formuló un horizonte teórico en base a las tendencias y preferencias del turista.

3.5 Instrumentos

3.5.1 Encuesta

La encuesta se define como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

De acuerdo con (Peláez, 2010), sostiene que:

Es la técnica de obtención de información mediante el diálogo mantenido en un encuentro formal y planeado, entre una o más personas entrevistadoras y una o más entrevistadas, en el que se transforma y sistematiza la información conocida por éstas, de forma que sea un elemento útil para el desarrollo de un proyecto de software.

Mediante la encuesta se obtienen datos de interés sociológico interrogando a los miembros de un colectivo o de una población. No obstante, en el mundo de la educación, y dada la relación que existe entre los sistemas abiertos, no es posible evitar su utilización ligada a la evaluación diagnóstica, al análisis de necesidades y a la búsqueda y almacenamiento de información.

3.5.2 Entrevista

La entrevista es un momento clave y decisivo en el proceso de selección. Es la fase en la que tenemos que demostrar que sabemos, podemos y queremos desarrollar el puesto al que optamos.

De esta manera (Peláez, Instrumentos , 2012) sostiene que:

Es la técnica de obtención de información mediante el diálogo mantenido en un encuentro formal y planeado, entre una o más personas entrevistadoras y una o más entrevistadas, en el que se transforma y sistematiza la información conocida por éstas, de forma que sea un elemento útil para el desarrollo de un proyecto de software.”

Esta técnica consistió en una conversación con los involucrados en el desarrollo del proyecto como son los propietarios de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente y expertos relacionados con la actividad turística.

3.5.3 Ficha de Observación

Las fichas de observación son instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática.

De esta manera, (Galtung, 2013)manifiesta:

Una ficha de observación, es un instrumento de recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Una ficha de observación es un documento que intenta obtener la mayor información de algo, (sujeto) observándolo. La ficha puede ser de gran duración o corta duración en el tiempo.

En este estudio se utilizaron técnicas específicas en la recolección de información primaria, como encuestas y entrevistas. Además, se aplicaron otras técnicas para recabar información, como la observación empírica a través de una lista de cotejo, misma que permitió identificar las fincas potenciales para el estudio.

Mientras que la información secundaria se obtuvo mediante técnicas bibliográficas, para el desarrollo de la investigación documental e información teórica.

3.6 Población y Muestra

Según (Wigodski, 2018), es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

De la misma manera acota que el muestreo es el proceso de seleccionar un conjunto de individuos de una población con el fin de estudiarlos y poder caracterizar el total.

La población y muestra es de vital importancia ya que en un muestreo de toda la población se puede examinar y sacar conclusiones en base a una pequeña parte de la población total, dando por sentado que los resultados obtenidos son representativos.

La población y muestra tomada en cuenta en la presente investigación se ha establecido con el fin de cumplir con los objetivos anteriormente planteados, a través de la aplicación de entrevistas y encuestas tanto a propietarios, personal encargado y de igual manera a personas aledañas a los atractivos antes mencionados.

Promedio de Personas por Hogar, según Parroquia

092750	GENERAL ANTONIO ELIZALDE	10.635	2.895	3,67
092850	ISIDRO AYORA	10.868	3.024	3,59
100150	IBARRA	139.243	37.981	3,67
100151	AMBUQUI	5.477	1.478	3,71
100152	ANGOCHAGUA	3.263	925	3,53
100153	CAROLINA	2.733	746	3,66
100154	LA ESPERANZA	7.119	1.709	4,17
100155	LITA	3.347	738	4,54
100156	SALINAS	1.741	473	3,68

Fuente: Ecuador en cifras (INEC)

$$n = \frac{N * d2 * z2}{(N - 1) E2 + d2 (Z2)}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

d2= Variabilidad de la población, valor constante= 0,25

N= Población/ Universo; en este caso de estudio son en promedio de 7,119 personas en la parroquia de La Esperanza

(N-1) = Corrección geométrica para muestras grandes >30

E= Margen de error aceptable: 0,05 = 5%

Z= Nivel de confianza; 1,96= 95%

Aplicación de la fórmula para calcular el número de la muestra a encuestar en las personas de la parroquia de La Esperanza:

$$n = \frac{7119 * 0,25 * 3,5344}{(7119 - 1) 0,0049 + 0,25 (3,5344)}$$

$$n = 176$$

4 Capítulo IV

4.1 Análisis e interpretación de resultados

El presente trabajo tuvo como objetivo principal de investigación analizar el potencial turístico de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, Ibarra – Ecuador, para su aprovechamiento en la actividad turística.

Son tres técnicas las involucradas: la ficha observación, la entrevista y la encuesta. La observación se utilizará debido a que al momento de realizar las encuestas y las entrevistas se estudiará el contexto actual que tiene la comunidad de San Clemente y la Hacienda Patrimonial La Magdalena con respecto al potencial turístico de estos dos sectores, cuál es el perfil de la demanda turística que visita estos atractivos y de la misma manera, cuáles son las condiciones socio-económicas de la población residente. Por otra parte, se utilizará la entrevista como técnica de recolección de información, debido a que permitirá obtener resultados más amplios y facilitar las respuestas de los dirigentes o encargados del manejo de los lugares antes mencionados. Así mismo del estudio se obtienen datos de mayor relevancia en el proceso investigativo, mientras que las encuestas permitirán obtener datos más precisos con respecto a actividades turísticas desarrolladas en la actualidad, técnicas utilizadas y motivaciones por la cuales los turistas optan por visitar estos atractivos.

1. Establecer el perfil de la demanda turística que visita la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, Ibarra – Ecuador.

Para alcanzar el objetivo número uno mencionado anteriormente se procedió a realizar una encuesta como técnica de investigación. Se realizó a los turistas que se encontraron en la Hacienda Patrimonial la Magdalena y la comunidad de San Clemente en el período del mes de Marzo del 2018. En cada uno de estos atractivos se recolectó información, obteniendo como resultado lo siguiente:

La presente encuesta se ha elaborado para conocer e identificar las potencialidades turísticas expresadas como recursos naturales y culturales, y en base a estos resultados se hace una representación gráfica de los datos que permiten presentar mejor y con mayor eficacia los recursos y actividades turísticas de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente.

1. Procedencia de los turistas:

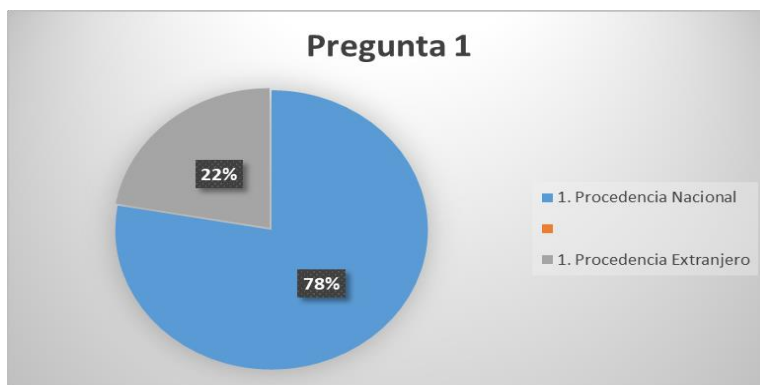


Gráfico N° 1 Fuente: Investigación Directa

Elaborado por D. Benavides

De los turistas encuestados en la Hacienda Patrimonial la Magdalena y la comunidad de San Clemente, el nivel de procedencia nacional es alto según los datos expuestos, lo cual determina que la llegada de turistas extranjeros es reducida. Por lo tanto, se deduce que estos lugares son sitios turísticos más apetecidos por el turista nacional ya que ellos buscan disfrutar de diversos paisajes e interactuar con nuevas culturas con el fin de promover una cultura de hospitalidad y motivarse a conocer más sobre el Ecuador y recorrer y disfruta cada rincón del país, buscando familiarizar a los turistas que recorran primero lo nuestro. De esta manera, a través de sus vivencias se busca motivar a la población a utilizar diversas ofertas turísticas que brindan y poseen varios beneficios, entre ellos, disfrutar del país de manera ágil y relajada.

2. ¿Por qué medio de comunicación se enteró de los atractivos de la Hacienda Patrimonial la Magdalena y comunidad de San Clemente?

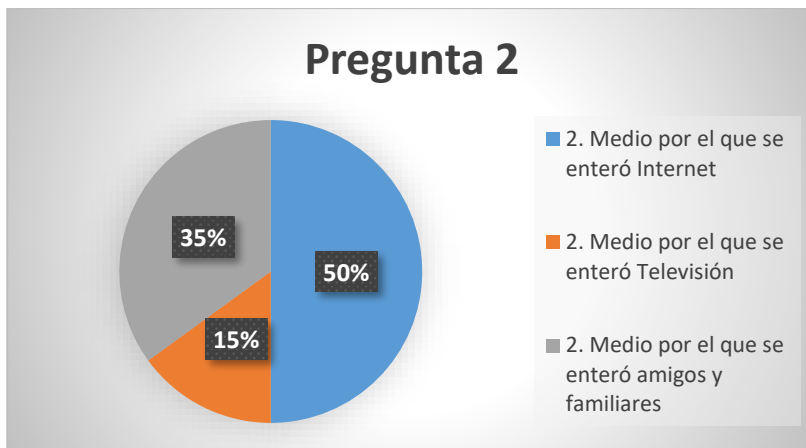


Gráfico N°2 Fuente: Investigación Directa

Elaborado por D. Benavides

De los turistas encuestados en la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, se puede distinguir el medio de comunicación más utilizado por los visitantes es el internet, ya que es la mayor fuente de información para inspirarse, buscar y planificar las vacaciones, tanto en viajes de ocio como en viajes de negocio. Los blogs y las redes sociales hacen hoy en día la función que en su día hacían los ya casi inexistentes catálogos de destinos. La facilidad de acceso a las distintas fuentes de información permite a los usuarios ser más exigentes. Pasan menos tiempo realizando búsquedas, pero utilizan más fuentes de información.

Los viajeros reservan sus vacaciones a través de canales online, independientemente de sus conocimientos digitales. Sin embargo, todavía existe población que se entera de destinos por amigos y familiares. En la mayoría de los casos, para complementar su búsqueda en internet. El reto de los viajes es apostar por la innovación.

3. ¿Considera que la información brindada en la página web de la Hacienda Patrimonial La Magdalena es completa?

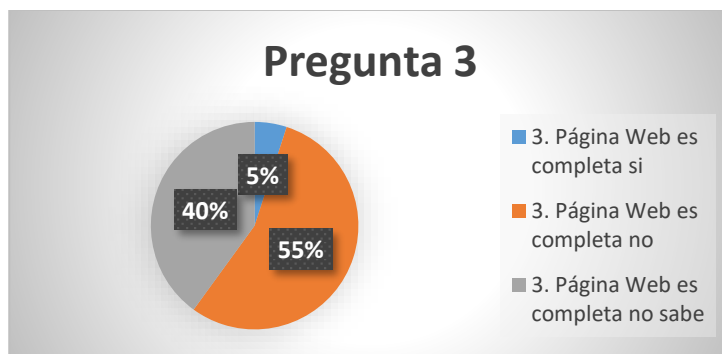


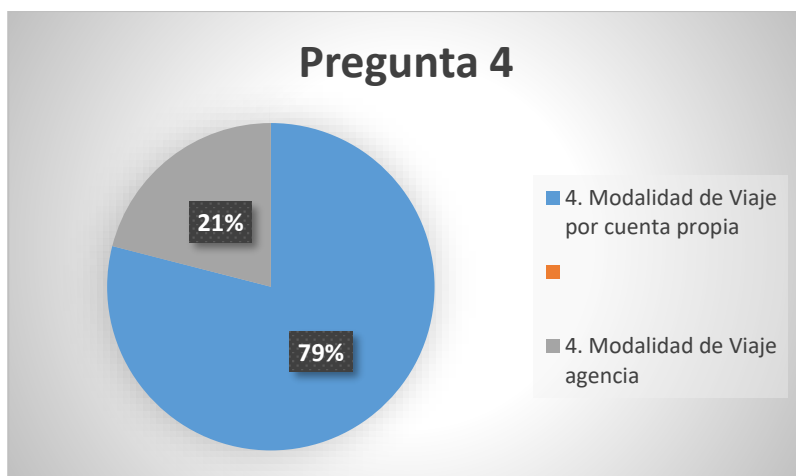
Gráfico N° 3 Fuente: Investigación Directa

Elaborado por D. Benavides

De los turistas encuestados en la Hacienda Patrimonial La Magdalena, mencionan que la página web es una herramienta de comunicación empresarial, y está estrechamente relacionada con la naturaleza por la cual es creada y con las particularidades del mercado en este caso turístico.

Ya que el uso de aplicaciones de bases de datos para el sitio web contiene muchos módulos para tener funciones adicionales. Algunas de ellas ni siquiera son muy populares y los turistas no están seguros sobre su grado de optimización. Las opciones ni siquiera son de utilidad, pero no las han eliminado después de probarlas. De la misma manera generarán consultas de base de datos en cada visita a la página web y se convierten en demasiadas o algunas de ellas necesitan mucho tiempo para ejecutarse, y esto genera desagrado por parte del turista ya que el busca información veraz y rápida de destinos y servicios que él puede utilizar con capacidad de respuesta inmediata.

4. Qué modalidad de servicio de Viaje está utilizando:



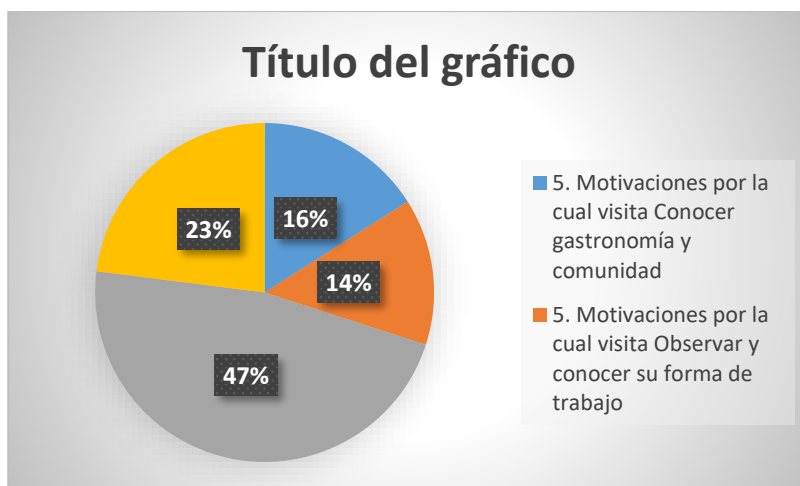
Fuente: Investigación Directa

Elaborado por D. Benavides

De los turistas encuestados de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, se puede deducir que cada vez más gente viaja de forma independiente, sin packs totalmente organizados, utilizando los transportes locales, comiendo la comida local, alojándose en hostales, hoteles, cabañas entre otros, ya que el hecho de tener que planear uno mismo la ruta y viajar por cuenta propia hace aprender más sobre el país por el que se mueve.

Además, se conoce mejor su geografía, sus infraestructuras, sus precios, su cultura y tradiciones, su nivel de vida e incluso su sistema político, el turista se acerca mucho más a la realidad del país, es por este motivo que los turistas prefieren la modalidad de cuenta propia ya que tienen la oportunidad de controlar que gasta y no pagan tantas comisiones. Pagan directamente a quien le vende un producto o servicio.

5. Cuáles son las motivaciones por las cuales prefiere visitar este lugar turístico:

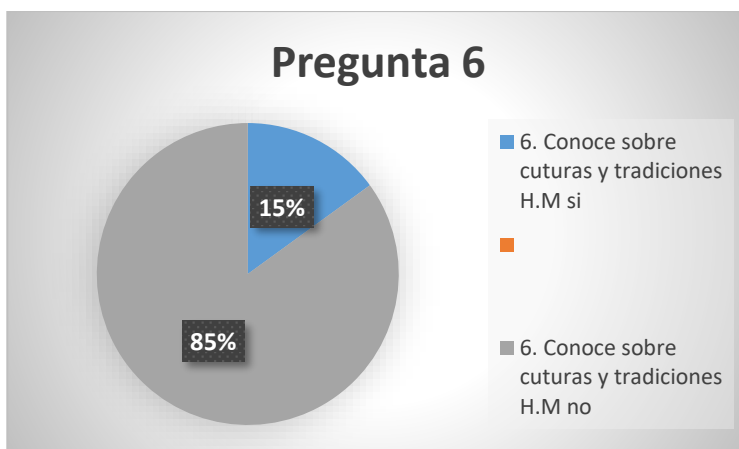


Fuente: Investigación Directa

Elaborado por D. Benavides

De los turistas encuestados en la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la Comunidad de San Clemente, se ha determinado que las motivaciones más aceptadas son de contacto con la naturaleza ya que esta actividad se realiza con el objetivo de conocer y descubrir lugares o parajes cuyos elementos predominantes son de carácter natural o paisajístico, típicamente a través de actividades al aire libre. Esto incluye actividades que pueden considerarse más activas, con mayores niveles de exigencia física, como hacer trekkings, la escalada, la bicicleta de montaña, entre otras, y otras consideradas más pasivas, con menor nivel de esfuerzo físico, como la observación de flora y fauna, la pesca. Estas actividades englobadas dentro del turismo de naturaleza, que se llevan a cabo en el entorno natural, tienden a realizarse en dos escenarios principalmente: las áreas de montaña y las zonas de interior o rurales.

6. ¿Conoce sobre las culturas y tradiciones de los lugares aledaños a la Hacienda Patrimonial La Magdalena o la comunidad de San Clemente?

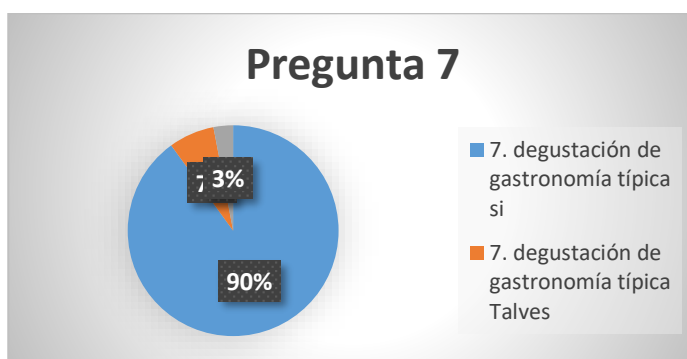


Fuente: Investigación Directa

Elaborado por D. Benavides

De los turistas encuestados en la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, han mencionado que no tienen idea de culturas ni tradiciones aledañas al sector, ya que ese es el motivo por el que ellos deciden visitar estos lugares, degustar de nueva gastronomía y poder observar paisajes nuevos entre otras cosas. Ya que los turistas buscan interactuar y conocer a mucha más gente, tanto viajeros como locales. Relacionarse con viajeros ya que se los puede encontrar no sólo en los hostales o en las atracciones turísticas sino también en los transportes, estaciones de autobús, de tren. Y a mucha más gente local ya que, por ejemplo, viajando de la misma manera que lo hacen los habitantes de un país genera muchísimas más oportunidades de conocerlos e intercambiar cultura y enriquecerse de distintas formas de vida y conocer nuevas tradiciones de diferentes lugares visitados.

7. Le gustaría que, a más de conocer la hacienda y la comunidad, las técnicas ganaderas y métodos turísticos, podría degustar de sus productos en preparaciones gastronómicas típicas y autóctonas de la zona:

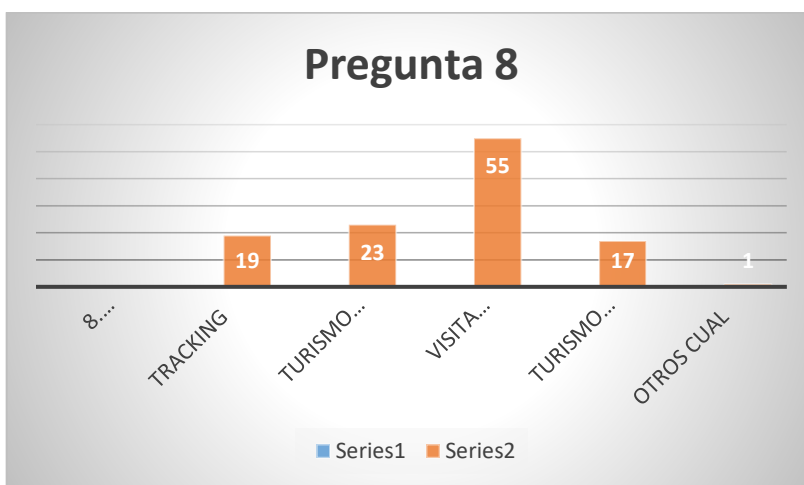


Fuente: Investigación Directa

Elaborado por D. Benavides

De los turistas encuestados en la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, han manifestado que les gustaría quedarse y disfrutar de gastronomía típica y de los atractivos autóctonos de la zona, los visitantes consideran que dos días es lo necesario para poder conocer un atractivo o destino. En la sociedad actual la comida se ha vuelto una parte extremadamente importante de la cultura y las formas de vida. El comer, ya no se percibe solo como una necesidad, sino como una experiencia lúdica y sumamente estimulante, y como consecuencia, la gastronomía se ha vuelto una nueva y poderosa motivación para viajar las experiencias gastronómicas enriquecen los viajes, ya que producen memorias placenteras y duraderas. Todo ello ha influido en que el turismo gastronómico se haya convertido en uno de los segmentos más dinámicos y con mayor crecimiento de la industria turística.

8. De las siguientes opciones, ¿Qué actividades turísticas le gustaría que la hacienda y la comunidad implementen?



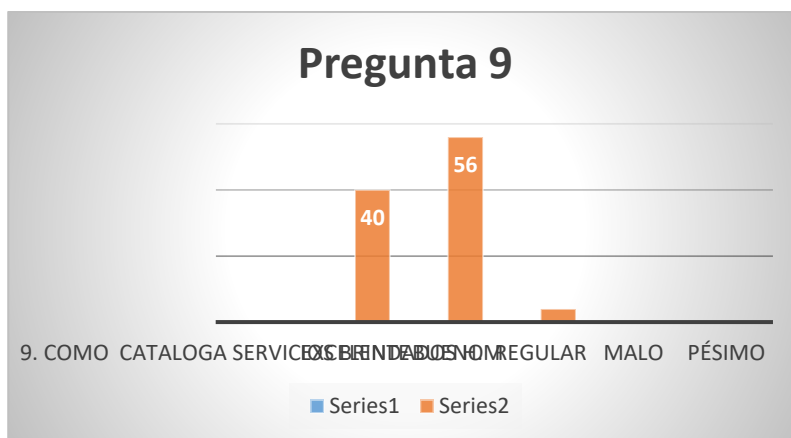
Fuente: Investigación Directa

Elaborado por D. Benavides

Los turistas encuestados en la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente han mencionado que les gustaría que se les brinde los servicios turísticos naturales y culturales de esta manera el turismo es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura, elementos escogidos de cualquier atractivo natural pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico, los productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda.

Atractivos culturales y de naturaleza, presentados a modo de paisajes conjuntos o disociados, segmentados como historia, adaptación a través de esta forma de turismo, además de las modas y estilos de vida que le acompañan, se oferta una serie de manifestaciones culturales caracterizadas por su atemporalidad, no estar aparentemente sujetas a ningún espacio y hallarse agregadas a grupos humanos o sociedades más virtuales que reales. En su globalidad, el turismo se constituye como un sistema que abarca diversos procesos de interacción en los que se encuentran involucrados un amplio espectro de agentes (población local, potenciales turísticos cargados de vida propia).

9. ¿Cómo cataloga los servicios brindados durante la estadía en la hacienda y la comunidad?

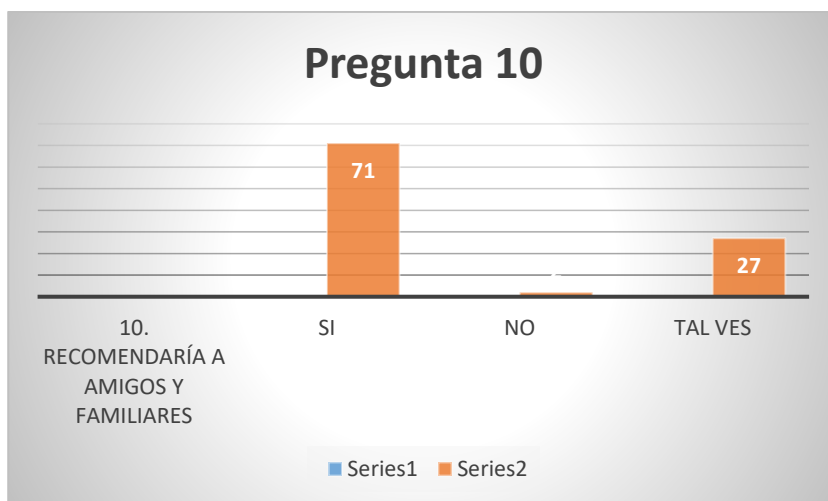


Fuente: Investigación Directa

Elaborado por D. Benavides

De los turistas encuestados en la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, se diagnosticó que los ofertantes de servicios turísticos mantienen una buena actitud y saben emplear el talento, ya que este lugar tiene como meta un buen manejo en relación a la visita de turistas y brinda el mejor trato durante su estadía ya que buscan un mejoramiento continuo. El Ecuador se está volcando cada vez más al turismo, y las provincias quieren captar a los viajeros. Por eso los negocios están llegando a entender que para eso hay que tratarlos bien a los visitantes logrando catalogar al servicio como bueno.

10. ¿Recomendaría la hacienda y la comunidad a familiares y amigos?



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por D. Benavides

De los turistas encuestados en la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, se identificó que las expectativas de cada turista han sido cumplidas eficientemente o sin mayores inconvenientes ya que ellos están dispuestos a recomendar a sus amigos y familiares que visiten este lugar.

Siempre este tipo de información genera aspiraciones positivas a futuro y sobre todo demuestra que la hacienda sigue evolucionando en la actividad turística. Ya que la tendencia de la demanda marcó que los que visitaron los productos ofertados se encuentran encuadrados en dos grandes paquetes altamente vinculados: medio ambiente físico (la naturaleza) y medio ambiente cultural (patrimonial-identitario).

Estos elementos contribuyeron en principio al fin prefijado, esto es, renovar los destinos de naturaleza, pero más importante aún fue potenciar el desarrollo del turismo en muchas áreas a las que el clima y la geografía ayudan, lo cual consumaba plenamente al sistema turístico como máximo representante de los movimientos globalizadores.

Realizar un diagnóstico social, natural y económico de las condiciones de vida de la población residente en la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.

Para dar cumplimiento al objetivo número dos de la presente investigación para el diagnóstico social, natural y cultural de las condiciones de vida de la población actual de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, se realizó una ficha de observación que sirvió como instrumento para recolectar información sobre los lugares antes mencionados, la misma que se realizó en el mes de Marzo del 2018, la cual fue dirigida a los encargados y visitantes quienes realizaron esta actividad en cada uno de sus atractivos turísticos.

Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

La parroquia de Angochagua fue creada mediante decreto el 28 de mayo del 1861, está ubicada en el suroriente de la provincia de Imbabura y al sur del Cantón de Ibarra cuya superficie es de 12.392 ha (123 km²), la base cartográfica del cantón. La parroquia tiene la cabecera en

Angochagua, y está conformada por las comunidades La Magdalena, Rinconada, Angochagua, Chilco, Zuleta y Cochas entre las más grandes. Su población es de 3263 habitantes.

En lo que respecta a atractivos naturales se identificó que la Hacienda Patrimonial la Magdalena y la comunidad de San Clemente, cuentan con una inigualable riqueza natural. La diversidad ha dado lugar a cientos de miles de especies de fauna como: conejo doméstico, conejo de monte, cuy, gorrión, pato de páramo, garzas, rana murcipial de páramo, codorniz, curiingue entre otras especies. De la misma manera en lo que respecta a flora como: aguja de salamanca, hierba de páramo, bidens, romerillo de san juan, castilleja, altramus blanco, paja colorada, chilca blanca y sigse entre otras especies existentes en los lugares antes mencionados al mismo tiempo abarca cultivos tradicionales de la zona y mejoras de técnicas agropecuarias como: paztilas de grandes extensiones de terreno que ayuda a la crianza de ganado vacuno, sembríos de hortalizas, y crianzas de animales menores.

Al igual cuenta con instalaciones adecuadas como: establos para el ordeño tecnificado del ganado, y con un buen equipamiento en maquinaria agrícola ya que los cultivos tradicionales de la zona mejoran cada vez más con el uso de técnicas y tecnologías actualizadas para cultivos tradicionales para el desarrollo y capacitación a los asociados, de la misma manera mejora de técnicas de distribución y comercialización de los productos agrícolas hacia diferentes partes de la ciudad de los lugares antes mencionados.

La industria turística se ha constituido en uno de los pilares fundamentales dentro de los diferentes atractivos turísticos y más de los antes mencionados, la infraestructura turística es un

conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros.

El turismo se ha convertido en una industria de gran auge a nivel mundial. Anualmente más de mil millones de personas se desplazan fuera de su lugar habitual para visitar lugares de gran atractivo como los lugares antes mencionados, con el fin de pasar sus vacaciones, entretenerse, o realizar otras actividades de ocio.

Uno de los sectores que potencia su actividad turística en la zona Norte del país es la parroquia de Angochagua, situada al suroeste del cantón Ibarra. Conformada por familias indígenas y mestizas, conserva sus costumbres, tradiciones y leyendas. Los habitantes de esta parroquia se dedican a la agricultura, crianza de animales domésticos, bordados a mano en prendas de vestir y talleres de talabartería que confeccionan monturas, maletas y artefactos finos. Adicionalmente, existen algunos vestigios arqueológicos precolombinos en el sector de la cultura Caranqui que son aprovechados como atractivos complementarios del lugar, además, su fácil acceso hacia el volcán Imbabura permite la práctica del turismo comunitario, del agroturismo, de caminatas guiadas al Imbabura, se encuentra alojamiento comunitario, gastronomía típica y programas de voluntariado comunitario; se puede practicar el andinismo, el senderismo y cabalgatas por los alrededores.

En estos lugares se fomenta el Turismo Comunitario, ofreciendo espacios para compartir técnicas agropecuarias, elaboración de artesanías y la elaboración de alimentos típicos con los visitantes extranjeros y nacionales que desean experimentar el trabajo cotidiano de la población. El bordado es una práctica ancestral que forma parte de la cultura tradicional de la parroquia, se heredó como un oficio de generación en generación de las mujeres kichwas, quienes, con la

habilidad de sus manos, crean verdaderas obras de arte plasmadas en telas blancas. Este trabajo se elabora con colores y diseños ligados a la naturaleza como flores, plantas, aves y animales andinos.

Diagnosticar la oferta turística actual de la hacienda La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.

Para dar cumplimiento al objetivo número tres de la presente investigación para el diagnóstico de la oferta turística actual de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, se realizaron entrevistas que sirvieron como instrumento para recolectar información sobre la oferta actual de los lugares antes mencionados, la misma que se realizó en el período del mes de Marzo del 2018, la cual fue dirigida a los encargados o propietarios quienes realizan esta actividad en cada uno de sus atractivos turísticos al Sr. Marcelo Criollo en calidad de encargado de la Hacienda Patrimonial la Magdalena, como área de influencia del estudio.

La Hacienda Patrimonial La Magdalena brinda como atractivos las artesanías tradicionales como los bordados, la cerámica y los textiles además cuenta con los siguientes servicios para dar atención a todos sus clientes, visitantes y turistas nacionales y extranjeros: Convenciones, Eventos, Cabalgatas, Caminatas, Camping, Gastronomía, Artesanías, Ecoturismo, Agroturismo, Guianza Patrimonial, Turismo y Medio Ambiente asociados, Alojamiento Comunitario y campamentos Vacacionales. Ya que el estudio del potencial turístico es muy importante y esta cuenta con construcciones que datan de los tiempos preincaicos del asentamiento Caranqui, realizando un estudio turístico a profundidad se podría crear historias y dar recorridos dentro de la hacienda mostrando la historia que guarda y el motivo por el cual el pueblo Caranqui decidió asentarse ya que es un lugar estratégico que brindaba seguridad y diversidad de climas para sembríos. También se pueden encontrar vestigios de la batalla de Ibarra ya que en esta hacienda se asentó el ejército

del libertador Simón Bolívar y pudieron crear estrategias para liberar al pueblo de las tropas Españolas. De igual manera es muy importante contar con un personal calificado y apto para desempeñar funciones específicas dentro de la misma, ya que, si se desempeña su trabajo de la mejor manera, se da principalmente una buena impresión al cliente, de la misma manera hace posible que aquellas metas trazadas por la hacienda se logren en tiempos estipulados y es que profesionales capacitados no suelen rendirse ante los inconvenientes: los ven como retos que deben superar. Además se podría implementar más variedad de tendencias de turismo dentro de la hacienda y la comunidad, así va a ingresar más fuentes económicas, ya que estos lugares se darían a conocer no solo por brindar los productos antes mencionados, cabe recalcar que se caracterizan por brindar servicios relacionados con la naturaleza así que si se va a implementar nuevos productos deben ser relacionados con turismo ecológico, comunitario, agroturismo y ambientales para evitar que se pierda la idea principal de la hacienda y seguir encaminados en este tipo de turismo. También mencionan que estos lugares tienen como prioridad la Agricultura, La ganadería, El Turismo, El Fortalecimiento Comunitario entre otros. Del mismo modo las actividades que se pueden implementar son caminatas por senderos o tracking que llevan a conocer la hacienda y la comunidad, camping, pesca deportiva, fotografía de la zona, cabalgatas y vivencia de las actividades diarias que se realizan rutinariamente. Estos cuentan con varios atractivos ecológicos, los cuales pueden ser visitados por los turistas, ya que los lugares cuentan con muchos factores que favorecen a este tipo de servicio ya que generan proyectos de ecoturismo con apoyos y difusión de medios locales, gubernamentales y otros, al igual que la preservación del medio ambiente y el aprovechamiento de las infraestructuras actuales con técnicas de reciclaje y utilización de materias primas propias de la zona y artesanías locales como medio de sustento de micro empresa locales utilizando las tradiciones y costumbres locales de la zona.

Implementar un catálogo publicitario de los servicios turísticos ofertados por la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.

Para dar cumplimiento al objetivo número cuatro de la presente investigación, para la implementación de un catálogo publicitario de los servicios turísticos ofertados por la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, se realizó una ficha de observación que sirvió como instrumento para recolectar información actual de los lugares antes mencionados, la misma que se realizó en el mes de Marzo del 2018, dirigida a los encargados o propietarios quienes realizan esta actividad en cada uno de sus atractivos turísticos.

Actualmente en el Ecuador la actividad turística se desarrolla con nuevas y creativas tendencias en todos los ámbitos y direccionadas a cumplir los nuevos estilos de los turistas actuales, el turismo es considerado como una actividad de ocio pero para los empresarios y nuevos visionarios en ámbito turístico es una forma de conocer y valorar los atractivos naturales, sociales y culturales que posee el país y de la misma manera promocionarlos para obtener ganancias, al brindar todas las facilidades se contribuye a la distribución de los recursos en formas equitativas. Es así que se pueden aprovechar de manera adecuada los atractivos sin privar a generaciones futuras de los mismos, se ha ido incorporando a las ofertas locales el turismo alternativo como una forma innovadora que complementa las actividades que se desarrollan dentro de los lugares mencionados. Las nuevas implementaciones de propuestas se convertirán en una actividad social de progreso local.

Una estrategia turística ayuda a mejorar la competitividad de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente al mismo tiempo atrae a clientes por ofertas diferenciadoras como consecuencia de elementos propios de un lugar con cualidades realmente nuevos, influye en el posicionamiento como destino en el contexto nacional e internacional la promoción turística es uno de los grandes pilares de la comunicación del marketing turístico, el cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística. En el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional.

El diseño de un catálogo publicitario contribuirá al desarrollo del potencial turístico de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, a su vez se tomó como referencia una ficha de observación de campo la cual dará origen a la creación del catálogo publicitario que ayudará a la promoción de los lugares mencionados, en la que constará de atractivos naturales y culturales así como también costumbres y tradiciones de la población como su identidad cultural y ancestral que ha permanecido a lo largo de los años y se mostrará a los turistas con el fin de generar ingresos económicos para las comunidades y emprendimientos dedicados específicamente a diferentes modalidades de turismo.

Mediante la ficha utilizada en la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente se identifica datos relevantes como atractivos naturales: hidrografía, flora, fauna, miradores e instalaciones agroturísticas, así como también infraestructura y servicios básicos. Estos recursos con los que cuentan los lugares mencionados pueden ser de gran influencia en el desarrollo del turismo brindado en el sector.

El Folleto turístico o catálogo publicitario es una publicación impresa que se distribuye por lo general gratuitamente, con finalidad informativa o publicitaria de destinos turísticos, de manera muy concisa y breve, que brinda información sobre un lugar describiendo sus atracciones, e intente convencer a los lectores para que visiten el lugar por eso menciona que básicamente su propósito es persuasivo hacia los turistas.

Al igual muestra la ruta que se puede tomar para llegar de un lugar a otro desde el lugar en el que nos encontremos, de igual manera sirve para guiarnos, en sí el folleto es una guía en la cual le recomienda atracciones antes mencionados como: hidrografía, flora, fauna, miradores e instalaciones agroturísticas, así como también infraestructura y servicios básicos con los que cuentan estos lugares.

Una vez realizado este catálogo publicitario, tiene como finalidad enseñar productos y mostrarlos a los clientes, de forma rápida y visual la oportunidad de publicar todas las ofertas que se desee difundir generando la concordancia ideal para llegar a todo tipo de público que tenga la intención de salir y optar por nuevas modalidades de turismo.

5 Capítulo V

5.1 Conclusiones

- Se estableció el perfil de la demanda turística que visita la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, son turistas nacionales que permanecen dos días, viajan en carro propio y se han enterado de la existencia de estos atractivos naturales, sociales y culturales por el medio de comunicación del internet. Las motivaciones de visita a estos lugares son mayormente conocer culturas, nuevas tradiciones y realizar actividades turísticas como: tracking, turismo vivencial, visita a atractivos naturales y culturales y turismo comunitario-ancestral.
- Se realizó el diagnóstico social, natural y cultural de las condiciones de vida de la población residente en la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, en donde se puede observar un crecimiento turístico aceptable, ya que se dinamiza el turismo a través de estrategias de planificación, innovación y apropiación de los potenciales existentes en los lugares integrando a todos los actores, los atractivos, gastronomía y la tradición, ya que cuenta con un importante potencial existente en los lugares.
- Se diagnosticó que la oferta turística actual de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, cuenta con instalaciones adecuadas para la recepción de visitantes al igual que todos los servicios complementarios de servicios básicos

necesarios para una estadía placentera. Se ofertan productos para dar atención a todos sus clientes nacionales y extranjeros como: convenciones, eventos, cabalgatas, caminatas, camping, gastronomía, artesanías, ecoturismo, agroturismo, guianza patrimonial, alojamiento comunitario y campamentos vacacionales. Se trata de una oferta turística diversificada que brinda mayor dinamizo a los sectores.

- Se implementó un catálogo publicitario de los servicios turísticos ofertados por la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, en donde se muestran los productos y servicios con los que cuentan los lugares mencionados, de forma rápida y visual. El folleto recomienda atracciones hidrográficas, flora, fauna, miradores e instalaciones agroturísticas, así como la infraestructura y los servicios básicos.

5.2 Recomendaciones

- Fomentar la capacitación en ámbitos turísticos al personal de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, teniendo como principal objetivo brindar un servicio de calidad, con enfoque a la satisfacción del cliente.
- Considerar el perfil del turista dentro de todas las actividades y acciones que se vayan a realizar entorno al ámbito turístico, de igual forma recomendar a los emprendedores, dueños o encargados de estos establecimientos que tengan en cuenta las necesidades

propias de los visitantes ya que brindarles un servicio de calidad hará que el cliente se vaya conforme con los servicios obtenidos, garantiza su recomendación y su pronto regreso.

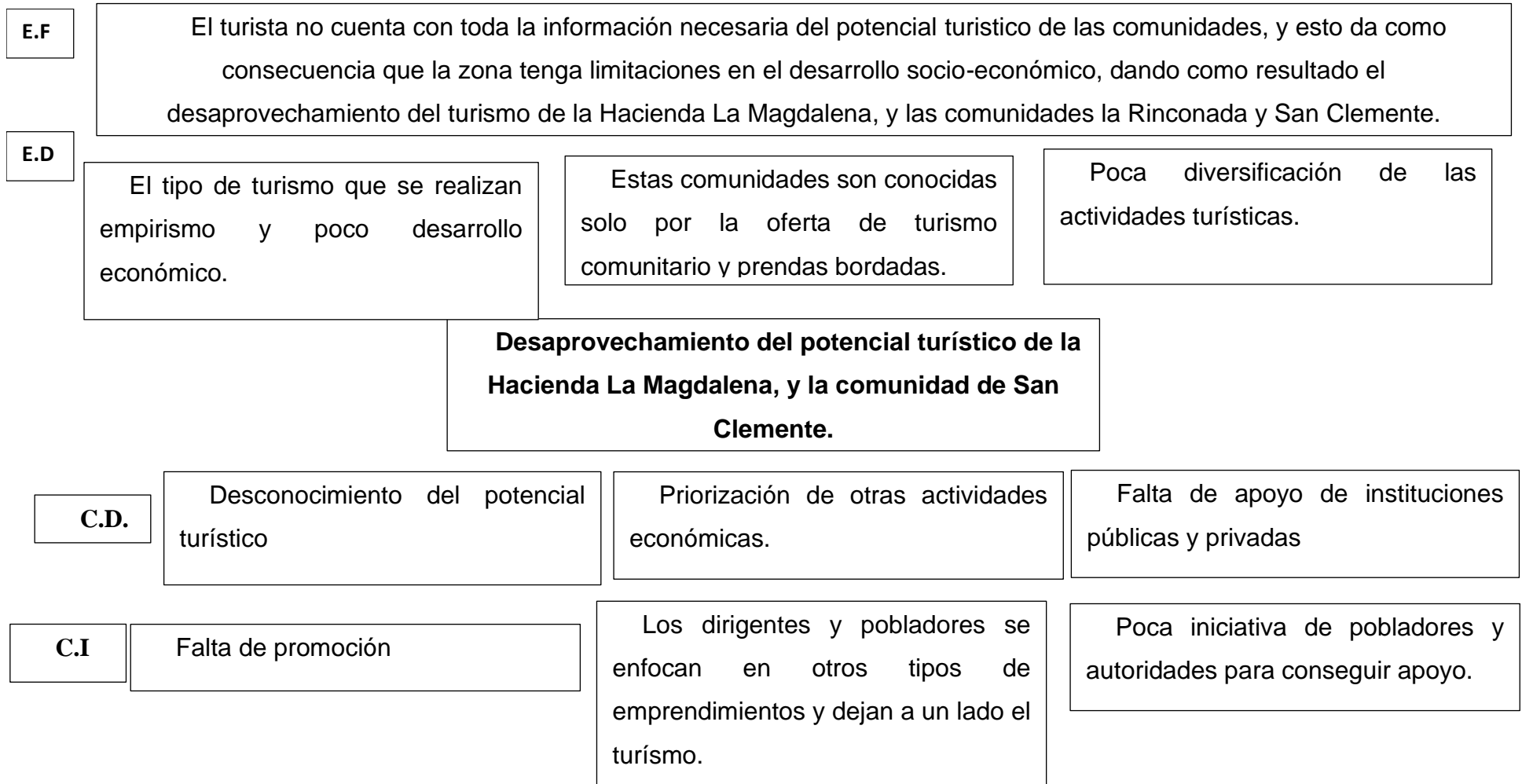
- Implementar los requerimientos de los visitantes o turistas dentro de la Hacienda Patrimonial La Magdalena y la comunidad de San Clemente, ya que se sugiere crear recorridos turísticos estratégicos que involucren el contacto directo con la naturaleza, como senderos interpretativos dando a conocer los atractivos agrícolas y ganaderos al igual de su vestimenta tradicional ya que es lo más relevante con lo que cuentan estos lugares antes mencionados.

Bibliografía

- Agrícolas, R. M. (2011). Potencialidades Turística. *Ciencias y Agrícoals*, 56-60.
- Andrade. (2010). Turismo Rural . *Libro autónomo*, 106.
- Aysén. (2011). Sitios Naturales. *Recursos Naturales*.
- Barrera. (2006). Agroturismo. *Definiciones de la OMT*.
- Castellano. (2010). Agroturismo. *Modalidades Turísticas* , 16-20.
- Ecuador, M. d. (2014). Afluencia Turística.
- Ecuador, M. d. (2014). Afluencia Turística . *Turismo*.
- EcuadorTravel. (15 de 02 de 2015). *EcuadorTravel*. Obtenido de EcuadorTravel:
<https://ecuador.travel/es/tag/ecuador-potencia-turistica/>
- EcuRed. (21 de 03 de 2016). *EcuRed*. Obtenido de EcuRed:
[https://www.ecured.cu/Provincia_de_Imbabura_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Imbabura_(Ecuador))
- Educación, M. d. (2010). Temas y actividades de geografía. 14-16.
- Esperanza, G. P. (2017). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial*. Ibarra: Parroquia de La Esperanza.
- Galtung. (2013). *Fichas de Observación*. Instrumentos Científicos.
- H, M. M. (2010). Turismo Sostenible. *Sustentabilidad Turística*, 38-39.
- Henríquez, B. y. (2003). *Método Analítico Sintético*. Métodos Analíticos.
- Hernández S. Fernández C, B. P. (2010). *Investigación Descriptiva*. Investigaciones.
- López. (2013). *Investigación de Campo*. Investigaciones Científicas.
- Lozada. (2013). *Investigación Aplicada*. Tipos de Investigación.
- Martinez. (2010). Turismo Rural. 36.
- México, S. d. (2015). Turismo Cultural. 20.
- Mintur. (2000). Importancia del desarrollo social y cultural en el Ecuador.
- Naturales, S. (2012). Efectos del Turismo.
- Otero. (2011). Oferta Turística. *Otero*, 38-40.
- Peláez. (2010). *Instrumentos* . Encuesta.

- Peláez. (2012). *Instrumentos* . Entrevista.
- Pérez. (Sustentabilidad Turística). *Guía de Turismo*, 10-12.
- Perú, T. S. (2006). *Potencialidades Turísticas*. Lima: Campus Universitario.
- Shutterstock. (2017). *Investigación Explicativa*. Artículo Científico.
- Silberman, A. G. (24 de Abril de 2018). *Clasificación de los recursos Turísticos*. Obtenido de Clasificación de los recursos Turísticos: <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Travel, E. (17 de 02 de 2015). *EcuadorTravel*. Obtenido de EcuadorTravel: <https://ecuador.travel/es/tag/ecuador-potencia-turistica/>
- Turismo Comunitario. (2011). *FEPTCE*.
- Turismo, F. N. (06 de 09 de 2018). *FonTur*. Obtenido de FonTur: <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Turismo, M. d. (2003). *Atractivos Turísticos* . Página de Ministerio de Turismo.
- Turismo, M. d. (2012). Inventarios de atractivos Turísticos. *Factores Biológicos*.
- Turismo, O. M. (2010). *Definición de Turismo*. Turismo.
- Turismo, O. M. (2010). Importancia del desarrollo social y cultural en el Ecuador.
- Turismo, O. M. (2016). *Turismo en el mundo*. Quito: Estudios del Turismo.
- Villarreal. (2013). Agroturismo. 4.
- Villarreal. (2013). *Definiciones de Turismo*. Libro Autónomo.
- Villarreal. (2013). Turismo Cultural.
- Wigodski, J. (04 de 12 de 2018). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Anexo. N° 1 Árbol de Problemas



Clemente, Ibarra – Ecuador.										
Objetivo 2 Realizar un diagnóstico social, natural y cultural de las condiciones de vida de la población residente en la Hacienda										

La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.										
Objetivo 3 Diagnosticar la oferta turística actual de la hacienda La Magdalena, y la comunidad de San Clemente,										

Anexo N° 3 Entrevista**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****F.A.C.A.E****Ingeniería en Turismo**

Entrevista dirigida a propietario(a) de la Hacienda Patrimonial La Magdalena

La presente entrevista se realizará a la sr(a) en calidad de propietario(a) de la Hacienda La Magdalena, como área de influencia del estudio, basándose en unas preguntas previamente establecidas:

Favor llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible.

¿Qué aspectos considera usted, que toman en cuenta los turistas al momento que visitan la Hacienda Patrimonial La Magdalena?

¿Qué beneficios cree que le brindaría realizar un estudio del potencial turístico en la Hacienda Patrimonial La Magdalena?

¿Cree usted que beneficia tener personal calificado para la buena atención dentro de la Hacienda Patrimonial La Magdalena?

¿Cree usted que un catálogo publicitario ayudaría a la promoción turística de la Hacienda Patrimonial La Magdalena?

Si se implementarían nuevas tendencias de turismo dentro de La Hacienda. ¿Cree que mejorarían los ingresos económicos?

¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedica actualmente la Hacienda Patrimonial La Magdalena?

¿Cuáles son los atractivos naturales con que cuenta su propiedad?

¿Cuál es la capacidad instalada que usted cuenta para albergar turistas, en hospedaje y alimentación?

¿Qué tipo de actividades turísticas complementarias podría ofrecer al turista?

Anexo N° 4 Encuesta**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****F.A.C.A.E****Ingeniería en Turismo**

Encuestas dirigida a turistas de la Hacienda Patrimonial La Magdalena

La presente encuesta se ha elaborado para conocer e identificar las potencialidades turísticas expresadas como recursos naturales, recursos culturales, actividades turísticas en la Hacienda Patrimonial La Magdalena.

Lea detenidamente y marque con una x según su apreciación.

1. Procedencia:

Nacional: Costa Sierra Amazonía Galápagos

Extranjero: Ame. Lat. Nort. Ame. Europa Asia

2. ¿Por qué medio se enteró de los atractivos de la Hacienda Patrimonial La Magdalena?

Medios de Comunicación: Radio Prensa Televisión

Agencia de Viaje Internet Otros familiares y amigos

3. ¿Considera que la información brindada en la página web de la Hacienda la Patrimonial Magdalena es completa?

Si

No

4. Qué modalidad de servicio de Viaje está utilizando:

Paquete Turístico

Por Cuenta Propia

Agencia de Viajes

Cuáles son las motivaciones por las cuales prefiere visitar este lugar turístico:

Conocer la gastronomía de la comunidad

Observar y conocer su forma de trabajo

Tener contacto con la naturaleza/ paisajes

Conocer nuevas culturas y costumbres

5. ¿Conoce sobre las culturas y tradiciones de los lugares aledaños a la Hacienda Patrimonial La Magdalena?

Si

No

6. Le gustaría que, a más de conocer la Hacienda, las técnicas ganaderas y métodos turísticos, podría degustar de sus productos en preparaciones gastronómicas típicas y autóctonas de la zona:

Si

No

7. De las siguientes opciones, ¿Qué actividades turísticas le gustaría que la Hacienda implemente?

Tracking

Turismo Vivencial

Visita a atractivos naturales y culturales

Turismo Comunitario

Otros cual

8. ¿Cómo cataloga los servicios brindados durante la estadía en la Hacienda Patrimonial La Magdalena?

Excelente

Regular

Pésimo

9. ¿Recomendaría la hacienda a familiares y amigos?

Buena

Regular

Mala

10. ¿Regresaría a la Hacienda?

Si

No

Anexo N° 5 Validación de Instrumentos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
INGENIERÍA EN TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
 INGENIERO EN TURISMO

Validación de instrumentos de recopilación de información

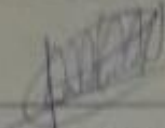
Estudiante:	Darwin Darío Benavides Zambrano		
Ciclo:	Octubre 2017 – Febrero 2018	Fecha de revisión:	Febrero 06 - 2018
Tema:	“Potencial turístico de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente, Ibarra – Ecuador, para el diseño de un catálogo publicitario”		
Problema:	Desaprovechamiento del potencial turístico de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.		

Objetivo General:	Determinar el potencial turístico de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.		
Objetivo Específico 1:	Establecer el perfil de la demanda turística que visita la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.	Instrumento	Encuesta.
Objetivo Específico 2:	Realizar un diagnóstico social, natural y cultural de las condiciones de vida de la población residente en la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.	Instrumento	Ficha de Observación.
Objetivo Específico 3:	Diagnosticar la oferta turística actual de la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.	Instrumento	Entrevista.

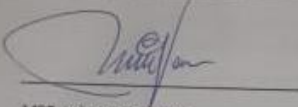
<p>Objetivo</p> <p>Específico 4:</p>	<p>Implementar un catálogo publicitario de los servicios turísticos ofertados por la Hacienda Patrimonial La Magdalena, y la comunidad de San Clemente.</p>	<p>Instrumento</p> <p>o</p>	<p>Afiches.</p> <p>Catálogos.</p>
--	---	-----------------------------	-----------------------------------

Anexo 6 Validación de Instrumentos

	¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico?		¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento?	
	Si	No	Si	No
Instrumento Objetivo Especifico 1:				
Instrumento Objetivo Especifico 2:				
Instrumento Objetivo Especifico 3:				
Instrumento Objetivo Especifico 4:				


 MSAC Julio César Andrade Palacios
 DOCENTE INGENIERÍA EN TURISMO, FACAF-UTN
 CI: 1002943 28-0

	¿Es adecuado el instrumento para el objetivo específico?		¿Es correcta la estructura y diseño del instrumento?	
	Si	No	Si	No
Instrumento Objetivo Específico 1:	/		/	
Instrumento Objetivo Específico 2:	/		/	
Instrumento Objetivo Específico 3:	/		/	
Instrumento Objetivo Específico 4:	/		/	


 MSC. Ivón Bedón Sudrez
 DOCENTE INGENIERÍA EN TURISMO, FACA-UTN
 CI: 100189075-3

De: report@analysis.orkund.com <report@analysis.orkund.com>
 Enviado: lunes, 30 de julio de 2018 15:56
 Para: Yoanelys Vasallo Villalonga
 Asunto: [Urkund] 7% de similitud - ddario1321@gmail.com

Documento(s) entregado(s) por: ddario1321@gmail.com
 Documento(s) recibido(s) el: 30/07/2018 17:55:00
 Informe generado el 30/07/2018 17:56:31 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : Tesis Acabada.pdf [040577190]

Alrededor de 7% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 106 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 65 palabras y tiene un índice de similitud de 91% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento. Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:
<https://secure.orkund.com/view/39837091-89068f-917034>

Haga clic para descargar el documento entregado:
<https://secure.orkund.com/archivo/download/40677190-439345-401507>

UN PROBLEMA CON UN DOCUMENTO?

Un documento duplicado?
 Un análisis llevando metadatos?
 Un análisis inaccesible?

-> Escribir a nuestro equipo soporte para que la incidencia este resuelta lo antes posible.
 -> Informar el equipo de la referencia de cada documento implicado [DXXXXXX]

Contactos de nuestro equipo soporte:

Sudamérica: difusion@difusion.com.mx / +52 555 090 2800 (México)
 España: soparte@orkund.es / 902 001 288 (local)

Buenos éxitos para sus estudiantes y suerte para usted.

El equipo Urkund

FICHA DE OBSERVACION HACIENDA LA MAGDALENA

Nombre de la Hazienda	Nombre del Propietario	Parroquia						
Hacienda la Magdalena		Parroquia de Angochagua						
Calificación	Tipo	Sub Tipo	Existente			Condición Estado Actual		
			Si	No	Bueno	Regular	Malo	
Atractivos	Naturales	Hidrografía	Las fuentes de agua existentes dentro de la Hacienda La Magdalena, son de pequeños riachuelos y vertientes existentes llegantes de la montaña.					
		Flora	En relación a la variedad de flora existente dentro de la Hacienda la Magdalena, son de plantas nativas de la zona osea de páramo: aguja de salamanca, hierba de páramo, bidens, romerillo de san juan, castilleja, altramus blanco, paja colorada, chilca blanca y sigse entre otras. cultivos tradicionales de la zona y mejoras de técnicas agropecuarias.					
		Miradores	Cuenta con dos miradores uno en donde se puede observar toda la ciudad de Ibarra junto con su laguna y el otro que se puede observar la ciudad de Otavalo y una parte del Lago San Pablo					
		Fauna	Los animales que se pueden encontrar en la finca son: conejo doméstico, conejo de monte, cuy, gorrión, pato de páramo, garzas, rana municipal de páramo, codorniz, curiquingue entre otros.					
Instalaciones	Agroturísticas	Pazitales	Extensión del terreno en mayoría de la hacienda para la crianza de ganado vacuno, sembríos de hortalizas y crianzas de animales menores.					
		Establos	La infraestructura en donde el ganado entra a ser ordeñado bien sea manualmente o rústicamente.					
		Corrales	Donde el ganado o animales mayores reposan hasta ver el uso más apropiado de la hacienda.					
		Sembradíos	Tiene la hacienda el principal producto el maíz, habas, trigo, quinua y hortalizas.					
		Maquinaria	Cultivos tradicionales de la zona con mejora de técnicas y tecnologías actualizadas Cultivos no tradicionales y desarrollo y capacitación a los asociados Mejoras y técnicas de distribución y comercialización de los productos agrícolas de la hacienda					

Infraestructura	Alojamiento y Alimentación	Habitaciones	Cuenta con alojamiento cuminatario, área de recepciones, campamentos vacacionales, guianza patrimonial.
		Cocina	Cuenta con una cocina que es familiar en donde se realiza preparaciones autóctonas del lugar.
		Sala	Centro de convenciones, salón general para la atención de los clientes e impartir su respectivo refrigerio. Salón rústico.
	Servicios Básicos	Agua	Cuenta con agua natural de riachuelos, y agua apta para el consumo humano.
		Electricidad	Toda la hacienda cuenta con servicio eléctrico y planta de luz.
		Drenajes	No cuenta con drenajes que vayan a pozos sépticos.
		Accesibilidad	Cuenta con una excelente vía de acceso hacia la hacienda en muy buen estado y apata para la llegada en automovil.
		Señalética	Tiene letreros específicos para su llegada en diferentes partes de la vía.

- Ficha del MINTUR de Recursos Naturales y Patrimoniales de la comunidad de San Clemente

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	0	0	1	5	4	A	N	0	1	0	2	0	3	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					MEDIA MONTAÑA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
IMBABURA				IBARRA				LA ESPERANZA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal						
								(593) 62660045										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click					2.10 Altura (msnm)					
-78.1167				0.283333									2.890 msnm					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Bosque muy humedo o páramo b. Temperatura(°C): 4° a 6° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1,5																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 45,00 Hasta 60,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre														
Observaciones: Inty, Paukar, kolla, Kapak Raymi. Son fiestas tradicionales de la Comunidad de San Clemente.																		

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Ibarra					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	6:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0°21'6.16	Long.:	078°7'20.39		
Observaciones: Se encuentra a 30 min de la ciudad de Ibarra.									

4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							

Observaciones: Funciona más el taxi y bus con tarifas cómodas tanto de 5 dólares el taxi y 30 ctvs el bus.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)					<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de bus La Esperanza	Parque Germán Grijalva	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la ciudad de Ibarra hasta la Comunidad de San Clemente.
Cualquier cooperativa de Taxis	Distintos puntos de la ciudad de Ibarra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Distintos puntos de la ciudad de Ibarra.
Empresas privadas de Agencias Turísticas.	Ibarra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Distintos puntos de la ciudad de Ibarra.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)				<input checked="" type="checkbox"/>					

a. En el Atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	17	8	5	
Observaciones:					Cuenta con un valor de 45 dólares por persona y con una disponibilidad de 17 establecimientos turísticos y 8 camas individuales.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique: Bordados, comida típica, turismo comunitario entre otros.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se muestra en estado virgen todos los lugares que rodean la comunidad ya que ellos se preocupan por la conservación del medio ambiente.								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: se conserva en muy buenas condiciones el entorno de la comunidad.								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	5	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	4	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	8	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	3	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	4	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	3	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Los propios comuneros del lugar brindan seguridad a los turistas.
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tienen un UPC en la Esperanza.
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
--	--	-----------------------------	------------------------------

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La comunidad oferta albergues y alojamientos con prestación de servicios de calidad la autenticidad de sus anfitriones en alojamientos rurales, guías nativos profesionales para excursiones, caminatas así como alimentación.

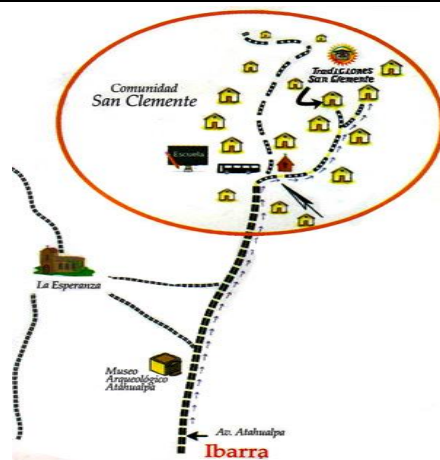
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	15	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Mensual		
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre			Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Enero, Febrero, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Octubre y Noviembre				0	
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	3	3	Paises de origen	EEUU	8	8
	Cuenca	3	3		Alemania	8	8
	Guayaquil	3	3		Francia	8	8

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	3
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	61,2