

PROCEDIMIENTO PARA PRUEBAS DEL SISTEMA

PHARMAMOVIL

AUTENTIFICACIÓN

Descripción	Mediante esta prueba se va a validar la autenticación de un usuario para el acceso al sistema de visita médica - PharmaMovil.
Requisitos	El usuario debe estar creado en la base de datos consolidada. Si es la primera vez que el usuario ingresa al sistema, se debe realizar una sincronización de la tabla de usuarios para que el sistema permita el acceso al usuario.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer tap en el botón Start, y luego tap en el acceso directo “PharmaMovil”. 2. Ingresar el nombre del usuario y la contraseña los cuales serán emitidos por el responsable del departamento de sistemas.
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como resultado del punto 1 se espera que se visualice una pantalla la cual solicita al usuario un nombre de usuario y una contraseña para el acceso al sistema PharmaMovil 2. Como resultado del punto 2 se espera que el sistema valide el nombre y contraseña ingresados por el usuario. En el caso de que la información esté correcta se presente la pantalla principal del sistema, caso contrario, el sistema debe presentar el respectivo mensaje de error, y no debe permitir al usuario el ingreso al sistema.

SINCRONIZACION

Descripción	Mediante esta prueba se va a validar que el proceso de sincronización funcione correctamente, es decir que exista comunicación entre el cliente y servidor de sincronización y como consecuencia que la base de datos remota contenga información actualizada y viceversa. Finalizado el proceso de sincronización se emita el mensaje: Sincronización satisfactoria, habilitando el botón que permite cerrar la pantalla.
Requisitos	El usuario debe estar autenticado en el sistema.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none">1. Seleccionar la opción Sincronizar del menú Archivo, localizada en la parte inferior de la pantalla principal.2. Al visualizarse la pantalla de sincronización, haga tap en el botón Aceptar para que inicie el proceso.3. Verificar que el proceso de sincronización muestre el número de filas añadidas, actualizadas y eliminadas en la base de datos remota y consolidada.4. Cuando se visualice el mensaje de “sincronización exitosa”, hacer clic en el botón Cerrar, para cerrar la ventana de sincronización.
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none">1. Como resultado del punto 1, se debe visualizar la pantalla de sincronización con dos botones activos Aceptar y Cerrar.2. Como resultado del punto 3, se debe visualizar en la pantalla el proceso

	<p>paso a paso de la sincronización, indicando el inicio de la comunicación con el servidor de sincronización, luego se inicia el proceso de UPLOAD de información desde la base de datos remota hacia la consolidada, deberá indicar el número de filas añadidas, modificadas y eliminadas, luego indicará que este proceso ha concluido y que se inicia el proceso de DOWNLOAD de la información desde la base de datos consolidada hacia la remota, de igual forma indica el número de filas añadidas, modificadas y eliminadas, luego indicará que este proceso ha concluido. Seguidamente emitirá el siguiente mensaje “sincronización exitosa” dando por terminado el proceso de sincronización.</p> <p>3. Como resultado del punto 4, se debe habilitar el botón de Cerrar para poder cerrar la ventana de visualización.</p>
--	--

VISUALIZACION DE CLIENTES Y LUGARES DE VISITA

Descripción	Mediante esta prueba se va a validar que la información almacenada en la base de datos remota relacionada con los datos de clientes sea solamente los que se asignaron en ese mes al usuario.
Requisitos	El usuario debe estar autenticado en el sistema y haber realizado el proceso de sincronización.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar la opción <i>Clientes</i> de la pantalla principal. 2. Por defecto se podrá visualizar los datos personales del cliente. 3. Para poder visualizar la información de lugares de visita para ese cliente,

	haga tap en la opción Lugares de Visita.
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como resultado del punto 1, el sistema visualizará una pantalla la cual está compuesta de información de clientes y de información relacionada a los lugares de visita. Esta pantalla también consta de un menú de creación de cliente. Posee un combo que permite la selección del cliente para poder visualizar su información. 2. Como resultado del punto 2, en la primera pestaña “Clientes”, se encontrará información tal como nombre, apellido y tipo de cliente, sexo, dirección domicilio, teléfono personal. 3. Como resultado del punto 3, en la segunda pestaña “Lugares de Visita”, se encontrará información del lugar de visita del cliente seleccionado anteriormente, la información que debe estar registrada se refiere al tipo de lugar de visita, nombre, calle principal, número, calle secundaria, ruta (no modificable), zona (no modificable), se debe asegurar que la información sea la correcta.

CREACION DE NUEVO CLIENTE

Descripción	Mediante esta prueba se va a validar la creación de clientes en el sistema de visita médica.
Requisitos	El usuario debe estar autenticado en el sistema y haber realizado el proceso de sincronización.
Procedimie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer tap en la opción <i>Nuevo</i> del menú que se encuentra en la pantalla de

nto	<p>“Clientes”.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Digitar los datos necesarios del nuevo cliente como cédula, nombre, apellido, matrícula, dirección domicilio, teléfono particular.3. La mayoría de campos son de selección para ayudarle al usuario a ingresar datos, tal como sexo, tipo cliente, especialidad, ruta, dirección de visita, horario de visita.4. Seleccionar la opción <i>Grabar</i>.
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none">1. Como resultado del punto 1, el sistema debe visualizar la pantalla de nuevo cliente, dando la posibilidad de ingresar datos en la cuadrícula y seleccionar información en los campos tipo combos.2. Como resultado del punto 2, el sistema deberá validar que la autenticidad de una cédula de identidad, los campos de nombre y apellido son obligatorios, los campos de dirección domicilio y teléfono particular son opcionales.3. Como resultado del punto 3, los campos tipo combos deberán estar llenos de información, en ningún caso uno de ellos deberá estar vacío porque ello indicaría que el proceso de sincronización no se realizó correctamente.4. Como resultado del punto 4, el sistema debe verificar primeramente que los campos obligatorios estén ingresados si lo están deberá verificar que el ingreso sea de acuerdo al campo requerido y por último verificar que no sea un cliente duplicado. Si los datos obligatorios no están ingresados en su totalidad, el sistema emitirá un mensaje de error indicando que falta datos por ingresar, además el sistema indicará a través de un mensaje si se trata de

	un registro duplicado. Si la grabación se realizó de manera satisfactoria el sistema emitirá un mensaje indicando esta acción.
--	--

REGISTRO DE VISITA

Descripción	Mediante esta prueba se va a validar que la información que se visualiza en esta opción sea la correcta y que el ingreso de la visita y no visita y el registro de productos entregados se almacene en la base de datos remota..
Requisitos	El usuario debe estar autenticado en el sistema y haber realizado el proceso de sincronización.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar la opción <i>Registro de Visita</i> en la pantalla principal del sistema PharmaMovil. 2. Para registrar los datos de visita médica como fecha, si o no visita, observaciones, causas y origen de no visita, se debe hacer tap en la pestaña <i>Registro</i>. 3. Para registrar los productos que se entregó al cliente, como muestras médicas, literaturas y obsequios, se debe realizar tap sobre la pestaña <i>Productos</i>, e ingresar el número de productos a entregar.
Resultados esperados	1. Como resultado del punto 1, el sistema debe visualizar una pantalla compuesta de 3 pestañas habilitadas, Clientes, Registro y Productos, en la primera vista los campos deberán estar bloqueados porque no permite modificación de la información.

	<p>2. Para registrar una visita o no visita, se debe hacer tap en la opción Registro, esta opción permite ingresar la fecha de visita o no visita, si el usuario seleccionó una “Si” visita, los campos de origen y causa de no visita se deben bloquear, si el usuario selección una “No” visita, los campos de origen y causa de no visita se deben desbloquear para que se seleccione las opciones pertinentes. La opción de grabar permitirá verificar si los campos ingresados son los correctos si es así la grabación se ejecuta con éxito, caso contrario el sistema emitirá un mensaje de error según sea el caso.</p> <p>3. Como resultado del punto 3, el sistema deberá verificar si se trata de una “No” visita, la pantalla de entrega de productos debe estar bloqueada, si se trata de una “Si” visita, la pantalla deberá estar totalmente desbloqueada para permitir el ingreso de datos. Cuando no se ingrese un valor numérico en el campo el sistema deberá emitir un mensaje de error indicando que el valor ingresado es erróneo. Si los datos ingresados son correctos, el sistema emitirá un mensaje de grabación realizada con éxito.</p>
--	---

CREACION DE UN PEDIDO

Descripción	Mediante esta prueba se va a validar que la creación de pedidos funcione adecuadamente, es decir se almacene en la base de datos la cabecera y detalle del pedido.
Requisitos	El usuario debe estar autenticado en el sistema y haber realizado el proceso de sincronización.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. En la pantalla principal del sistema seleccionar la opción <i>Pedidos</i> 2. Seleccione la opción <i>Insertar</i>, que se encuentra en el menú localizado en la

	<p>parte inferior de la pantalla.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Ingresar la información necesaria en la cabecera del pedido, como fecha, cliente, nombre del contacto, número del pedido 4. Hacer clic en el botón <i>Insertar</i> que se encuentra en la parte inferior de la pantalla para añadir un nuevo producto. 5. Hacer clic sobre el nuevo campo para seleccionar un producto, e ingresar la cantidad 6. Hacer clic en el botón Guardar localizado en la parte inferior de la pantalla
<p>Resultados esperados</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como resultado del punto 1, el sistema debe mostrar una pantalla que contiene un campo de selección de clientes, un campo fecha, el nombre del contacto, y una observación. En la parte del detalle del pedido no existe ningún campo. 2. Como resultado del punto 2, se espera que los campos de la cabecera de pedido como fecha, nombre del contacto, y observación se encuentre habilitados para el nuevo ingreso de datos. 3. Como resultado del punto 4, el sistema debe visualizar un campo de selección en donde se encuentran los productos disponibles para el pedido. El usuario también deberá ingresar la cantidad de producto, cuando se seleccione un producto que ya existe, el sistema deberá emitir un mensaje de error indicando que existe un producto duplicado, en este caso se eliminará el campo añadido anteriormente, obligando al usuario a que haga tap

	<p>nuevamente en el botón <i>Guardar</i>.</p> <p>4. Como resultado del punto 6, el sistema verificará primeramente que los datos obligatorios como número de pedido y fecha y por lo menos un producto y la cantidad sean ingresados, caso contrario se emitirá un mensaje de error indicando que falta información por ingresar. En segundo lugar se verificará que el pedido no se encuentre duplicado, si lo está se emitirá un mensaje de error indicando que el registro se encuentra duplicado, caso contrario el mensaje que se emitirá será que la grabación se ha ejecutado con éxito.</p>
--	---

ELIMINACION DE UN PEDIDO

Descripción	Mediante esta prueba se va a validar que la opción de eliminación de pedidos funcione adecuadamente.
Requisitos	El usuario debe estar autenticado en el sistema y por lo menos haber ingresado un pedido.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eliminar los productos que contiene el pedido antes de eliminar el pedido en sí. 2. Seleccionar la opción Eliminar que se encuentra en el menú localizado en la parte inferior de la pantalla. 3. Responder al mensaje de verificación de la eliminación.
Resultados	1. Como resultado del punto 1, el sistema deberá verificar antes de eliminar

esperados	<p>todo el pedido que no exista productos ingresados, si existe productos, el sistema emitirá un mensaje indicando que se debe eliminar primeramente todos los productos.</p> <p>2. Una vez que el pedido no contenga productos se puede eliminar todo el pedido, en este caso se debe seleccionar la opción <i>Eliminar</i> que se encuentra en el menú localizado en la parte inferior de la pantalla.</p> <p>3. El mensaje que emite el sistema es si está seguro de eliminar el pedido, si el usuario selecciona <i>Si</i>, el pedido se eliminará permanentemente.</p>
------------------	---

EMISION DE REPORTEES

Descripción	Mediante esta prueba se validará la emisión de reportes diseñados en el sistema PharmaMovil.
Requisitos	El usuario debe estar autenticado en el sistema y haber realizado el proceso de sincronización.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar la opción <i>Reportes</i>, que se encuentra en la pantalla principal del sistema. 2. Seleccionar la opción <i>Nota de Pedido</i>, que se encuentra en el menú localizado en la parte inferior de la pantalla. 3. Seleccionar la opción <i>Estadísticas</i>, que se encuentra en el menú localizado en la parte inferior de la pantalla.

Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none">1. Como resultado del punto 1, se visualizará una pantalla en blanco que contiene un menú llamado <i>Reportes</i>, cuando el usuario haga tap en esta opción se visualizará las opciones de <i>Nota de Pedido</i> y <i>Estadísticas</i>.2. Como resultado del punto 2 se debe presentar un formato de reporte con los pedidos realizados por el usuarios.3. Como resultado del punto 3, se debe visualizar un reporte gráfico en forma de barras indicando el número de clientes por tipo.
-----------------------------	--