



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

DEFICIENCIA EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS ELABORADAS CON TOTORA POR LOS PRODUCTORES DE SAN RAFAEL Y YAHUARCOCHA. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE TOTORA EN YAHUARCOCHA

Trabajo de Investigación que se presenta previo a la Obtención del grado de
Magister en Administración de Negocios

Autor: Ana Lucía Espinosa T.

Tutor: Econ. Estuardo Ayala

Ibarra, Diciembre de 2011

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del trabajo de Grado presentado por la Ingeniera Ana Lucía Espinosa Torres: “Deficiencia en el proceso de comercialización de artesanías elaboradas con totora por los productores de San Rafael y Yahuarcocha. Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Exposición y Comercialización de artesanías de totora en Yahuarcocha”; para optar por el Grado de Magíster en Administración de Negocios, doy fe, de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación privada y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 19 días del mes de Agosto de 2011.

Ec. Estuardo Ayala.

C.C.

DEFICIENCIA EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS ELABORADAS CON TOTORA POR LOS PRODUCTORES DE SAN RAFAEL Y YAHUARCOCHA. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE TOTORA EN YAHUARCOCHA.

Por: Ana Lucía Espinosa Torres

Trabajo de Maestría aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente jurado, a los 07 días del mes de diciembre de 2011.

C.C.-----

C.C.-----

C.C.-----

DEDICATORIA

A toda mi familia y con especial cariño y respeto a mis padres que han sido y serán un baluarte en la realización de las cosas más importantes de mi vida.

Ana Lucía Espinosa Torres.

RECONOCIMIENTOS

Me permito presentar mi gratitud a mis maestros de la Maestría, ya que fortalecieron y actualizaron mis conocimientos; de manera especial al Doctor Mario Montenegro y al Economista Estuardo Ayala, quienes han encaminado y dirigido el presente trabajo de investigación.

A los productores de Artesanías de totora de San Rafael y Yahuarcocha, así como también a los consumidores por la apertura brindada en la realización de las encuestas, igualmente a las personas e instituciones que me facilitaron la información de manera adecuada y oportuna.

Ana Lucía Espinosa

INDICE GENERAL

Pág.

Portada	i
Aprobación del tutor	ii
Aprobación del Jurado Examinador	iii
Dedicatoria	iv
Reconocimiento	v
Índice General	vi
Índice de cuadros	xiv
Lista de figuras	xvii
Resumen Ejecutivo.....	xviii
Summary	xx
Introducción	xxi

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Contextualización	1
Antecedentes	2
Proyección del problema	2
Causas y Efectos	2
Planteamiento del Problema	3
Formulación del problema	3
Objetivo General 1	3
Objetivos Específicos	4
Objetivo General 2	4

Objetivos Específicos	4
Preguntas de Investigación Objetivo General 1.....	5
Preguntas de Investigación Objetivo General 2	5
Justificación e Importancia	6
Valor práctico	6
Trascendencia Científica	6
Viabilidad	7
Viabilidad Técnica	7
Viabilidad Administrativa	8
Impactos	8
Impacto Social	8
Impacto Económico	8

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

Historia de Yahuarcocha	9
Ubicación de Yahuarcocha	9
El Turismo en Yahuarcocha	9
Ubicación del lago San Pablo (Otavalo)	10
Actividades Turísticas en San Pablo	11
La Totora	11
Aprovechamiento y uso de la totora	11
Artesanías de Totora	13

Clases de Artesanías de Totora	13
Proceso de Producción de Artesanías de Totora	14
Empresa	14
Microempresa	14
Formas de Organización legal de las empresas	15
Ciclo de desarrollo de las Organizaciones	15
Centro de Exposición – Feria	16
Estudio de Mercado	16
Producto	17
Oferta	18
Ley de la oferta	18
Demanda	18
Ley de la demanda	19
Precio	20
Comercialización	20
Estudio Técnico	20
Ámbito del Proyecto	21
Tamaño del Proyecto	21
Localización	22
Estudio Económico	23
Capital de Trabajo	23
Estados financieros	24
Estado de Pérdidas y Ganancias o Estado de Resultados	24

Balance Proyectado	27
Flujo de Efectivo Neto de un proyecto	28
Valor Presente Neto	28
Tasa Interna de Retorno	28
Relación beneficio – costo, (B/C) (i)	29
Punto de Equilibrio	29
Organización de la Empresa	30
Misión, Visión	30
Objetivos	30
Recursos humanos.	30
Recursos Organizacionales	31
Recursos Financieros	31
Impactos	32
Analizando el entorno	32
Factores Políticos	32
Factores Económicos	33
Factores sociales	34
Evaluación del Impacto Ambiental	35

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tipos de Investigación	36
Diseño de la Investigación	36

Documental	36
De Campo	36
Variables	36
Matriz de la Variable	37
Matriz de la Variable	38
Población y Muestra	39
Muestra	39
Métodos, técnicas e instrumentos	40
Métodos	40
Técnicas	40
Encuestas	41
Observación	41
Entrevistas	41
Instrumentos	41
Proceso de la Investigación	42

CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Proceso de validación de Instrumentos de Investigación	43
Resultados de la encuesta aplicada a productores de artesanías de Totora de San Rafael y Yahuarcocha	45
Resultados de la encuesta aplicada a consumidores de artesanías de Totora de San Rafael y Yahuarcocha	55

Discusión del Resultado de la Investigación	63
Contrastación de preguntas de investigación con los resultados	65

CAPÍTULO V DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Antecedentes de la Propuesta	67
Justificación o propósito	68
Base teórica	68
Objetivos de la propuesta	69
Descripción de la propuesta	70
Beneficiarios	70
Diseño Técnico de la Propuesta	71
Estudio de Mercado	71
Producto	71
Oferta	72
Demanda	72
Precios	73
Comercialización	74
Publicidad.....	74
Estudio Técnico	75
Tamaño del Proyecto	75
Localización del Proyecto	75
Ingeniería del Proyecto	75

Procesos Productivos	75
Tecnología	76
Obras Civiles	77
Muebles y enseres	77
Equipos de Computación.....	78
Inversión Fija	78
Inversión Diferida	78
Capital de trabajo	79
Inversión Total	79
Estudio Financiero	80
Determinación de Ingresos	80
Determinación de Egresos.....	81
Estado de Situación Inicial.....	89
Estado de Resultados Proyectado	89
Flujo de Caja.....	90
Evaluación Financiera	90
Análisis.....	91
Tipo de Empresa	93
Organización de la Empresa	93
Misión.....	93
Visión	93
Valores	94
Políticas	94
Estrategias	95

Orgánico Estructural	95
Orgánico Funcional	96
Propietario	96
Gerente	96
Contador	97
Contrastación de las preguntas de Investigación con la Validación de Propuesta	98
Validación de la propuesta.....	100
Impactos	101
Económico	101
Social	102
Ambiental	103
CONCLUSIONES	106
RECOMENDACIONES	107
BIBLIOGRAFÍA	108
ANEXOS	110

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Instrucción de Productores de totora	45
Cuadro 2	Edad de los productores de Artesanías de totora	46
Cuadro 3	Género de los productores de Artesanías de Totora	46
Cuadro 4	Acogida de las artesanías de totora en el mercado local y regional según los productores	47
Cuadro 5	Lugar de origen de las materias primas	48
Cuadro 6	Procedimiento para elaborar artesanías de totora	48
Cuadro 7	La producción de artesanías de totora en función de preferencias	49
Cuadro 8	Estructura del capital de la actividad de artesanía de totora	49
Cuadro 9	Opinión de los precios de las artesanías de totora según los productores	50
Cuadro 10	La capacitación a los productores de artesanías de totora de Yahuarcocha y San Rafael	50
Cuadro 11	Opinión de los productores sobre la posibilidad de exportar sus artesanías de totora	51
Cuadro 12	La rentabilidad de los productores de artesanía de totora	52
Cuadro 13	Origen de los conocimientos de los productores sobre la elaboración de artesanías de totora	52
Cuadro 14	Opinión de los productores de artesanías de totora sobre la venta de sus productos a intermediarios.	53

Cuadro 15	Opinión de los productores de artesanías de totora sobre la creación de un centro de comercialización	54
Cuadro 16	Precios de diferentes productos de totora	54
Cuadro 17	Cantidades semanales de venta de diferentes artesanías de totora	55
Cuadro 18	Instrucción de demandantes de artesanías de totora	55
Cuadro 19	Género de los demandantes de artesanías de totora	56
Cuadro 20	Edad de los demandantes de artesanías de totora	56
Cuadro 21	Frecuencia de adquisición de artesanías de totora	57
Cuadro 22	Opinión de los demandantes sobre precios de artesanías de totora	58
Cuadro 23	Demanda de artesanías de totora frente a una mayor promoción	58
Cuadro 24	Frecuencia de visita a ferias y Centros de exposición	60
Cuadro 25	Acogida de un centro de comercialización de artesanías de totora	60
Cuadro 26	Tipos de productos adquiridos por los demandantes.....	60
Cuadro 27	La promoción de artesanías de totora frente al rescate cultural	61
Cuadro 28	La importancia de la calidad al momento de adquirir artesanías de totora	62
Cuadro 29	La presentación al momento de adquirir artesanías de totora	62
Cuadro 30	Cantidades semanales de venta de diferentes artesanías de totora	73

Cuadro 31	Cantidad semanal y anual de ventas de artesanías de totora	73
Cuadro 32	Precios de artesanías de totora	74
Cuadro 33	Obras Civiles	77
Cuadro 34	Muebles y enseres	77
Cuadro 35	Equipos de Computación	78
Cuadro 36	Inversión Fija	78
Cuadro 37	Inversión Diferida	78
Cuadro 38	Capital de trabajo	79
Cuadro 39	Inversión Total	79
Cuadro 40	Determinación de Ingresos	80
Cuadro 41	Inflación	80
Cuadro 42	Sueldos Básicos Unificados Mensuales	81
Cuadro 43	Remuneraciones	83
Cuadro 44	Energía Eléctrica	83
Cuadro 45	Servicio Telefónico	83
Cuadro 46	Agua Potable	84
Cuadro 47	Publicidad Diarios	84
Cuadro 48	Depreciaciones	87
Cuadro 49	Resumen de Gastos	88
Cuadro 50	Estado de Resultados Proyectado	89
Cuadro 51	Flujo de Caja.....	90
Cuadro 52	Impacto Económico.....	101
Cuadro 53	Impacto Social	102
Cuadro 54	Impacto Ambiental	104
Cuadro 55	Impacto Total	104

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Productos elaborados con totora.....	71
Figura 2	Canastas elaboradas con totora	72
Figura 3	Estera elaborada con totora	76

DEFICIENCIA EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS ELABORADAS CON TOTORA POR LOS PRODUCTORES DE SAN RAFAEL Y YAHUARCOCHA. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE TOTORA EN YAHUARCOCHA.

Autor: Ana Lucía Espinosa

Tutor: Ec. Estuardo Ayala.

Año: 2011

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo apunta a la creación de un Centro de Exposición y Comercialización de Artesanías hechas de Totora, planta oriunda de las lagunas de la provincia de Imbabura específicamente de San Pablo y Yahuarcocha, esta segunda es el sitio escogido para poner en ejecución este proyecto productivo. La situación económica, social y cultural a través de los tiempos se ha visto afectada de manera directa en los artesanos que no tienen otra forma de sustento que el heredado por sus ancestros. La creación de este Centro de exposiciones pretende agrupar a artesanos productores de artículos de totora, con el fin de que unidos puedan buscar otros mercados nacionales y extranjeros, cuya demanda permitirá dar a conocer sus artículos, expandir su mercado y consecuentemente mejorar la calidad de vida de este sector económico de la provincia, incrementando más aún la gran variedad de atractivos con que la provincia de Imbabura se presenta ante el país y el exterior. El turista nacional y extranjero suele apreciar con beneplácito los diferentes artículos ya sean suvenires, adornos, muebles de sala, esteras, utensillos de cocina entre otros, desgraciadamente estas artesanías no se encuentran a la mano del cliente, en razón de que para adquirir un recuerdo o utensillo de cocina o cualquier artesanía de totora, se dificulta por falta de un sitio de exposición y comercialización de sus productos. Cabe recalcar que quienes se dedican a esta actividad tienen mucho talento y capacidad; y hacen de este tipo de artesanía su

única fuente de vida. Este Centro constituye una búsqueda de alternativas para que los artesanos de estos productos puedan mejorar sustancialmente su calidad de vida y lo que es más aún, se vaya haciendo una agrupación en donde los moradores de estos sectores de las lagunas formen parte importante de este emprendimiento que permitirá reconocer la ardua labor de los artesanos productores de artículos elaborados con totora.

DEFICIENCY IN THE MARKETING TOTORA HANDICRAFTS MADE BY THE PRODUCERS OF SAN RAFAEL AND YAHUARCOCHA. FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF AN EXPOSURE AND MARKETING IN TOTORA CRAFT YAHUARCOCHA.

Author : Ana Lucía Espinosa

Tutor: Ec. Estuardo Ayala.

Año: 2011.

SUMMARY

This research work aims at the creation of a Center for Exhibition and Marketing of Handicrafts made of reeds, a plant native to the lakes in the province of Imbabura specifically Yahuarcocha St. Paul, the second is the site chosen to implement this project productive. The economic, social and cultural development through the ages has been hit directly in the craftsmen who have no livelihood that the legacy of their ancestors. The creation of the Exhibition Centre aims to bring together artisans producers of reeds, so that together they can find other local and foreign markets, demand for which will allow to present their papers, expanding its market and consequently improve the quality of life this economic sector in the province, further adding to the variety of attractions in the province of Imbabura is presented to the country and abroad. The domestic and foreign tourists usually see the various articles welcome whether souvenirs, decorations, living room furniture, mats, kitchen utensils and others, unfortunately these crafts are not at the client's hand, because of that to acquire a memory or kitchen utensils or handicrafts of reed, is hampered by lack of a site of exposure and marketing their products. It is noteworthy that those engaged in this activity have much talent and ability, and make this type of craft their only source of life. This Centre is a search for alternatives for artisans of these products can substantially improve their quality of life and what is more, go by a group in which the inhabitants of these areas of the lakes are an important part of this undertaking that will recognize the hard work of artisans producing goods made from reeds.

INTRODUCCIÓN

Las atractivas artesanías elaboradas con totora por los pobladores de San Rafael y Yahuarcocha tienen acogida en el mercado local, nacional e internacional por tal motivo se ha pensado en la posibilidad de Crear un Centro de Exposición y Comercialización de Artesanías de totora, que beneficiaría a quienes se dedican a esta actividad.

La elaboración de estos productos artesanales en algunos casos se ha ido trasladando de generación en generación, son elaborados a mano; para varios productores se ha convertido en el medio de obtención de ingresos para mantener a sus familias.

Ubicada en la provincia de Imbabura y rodeada de un maravilloso escenario de paisajes naturales se encuentra Yahuarcocha; lugar con mucho valor histórico visitado masivamente por turistas los fines de semana y feriados es aquí donde este proyecto sugiere que podría estar ubicado el Centro de Exposición y Comercialización de Artesanías de totora.

Con mayor exposición de éstas artesanías existiría mayor comercialización de las mismas, de esta manera mejorarían los ingresos de los productores; y los turistas que visitan Yahuarcocha encontrarían una interesante opción de distracción y entretenimiento.