



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

INFORME FINAL TRABAJO DE GRADO:

TEMA:

**“ALTERNATIVAS DE TURISMO DE AVENTURA EN LA
COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE, PARROQUIA LA ESPERANZA,
EN EL CANTÓN IBARRA”.**

Previo a la obtención del Título de Ingeniero en Turismo

AUTOR:

Vaca Suárez Gustavo Gabriel

DIRECTORA:

MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

Ibarra, 2022

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de directora del Trabajo de grado, presentado por el estudiante Gustavo Gabriel Vaca Suárez, para optar por el título de Ingeniero en Turismo, cuyo tema es "**ALTERNATIVAS DE TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE, PARROQUIA LA ESPERANZA, EN EL CANTÓN IBARRA**". Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 15 días del mes de abril de 2019.



.....
MSc. Yoarmelys Vasallo Villalonga

DIRECTORA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002920633		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Vaca Suárez Gustavo Gabriel		
DIRECCIÓN:	Guayaquil, <u>Urbanor</u> Alto, Manzana 138, Solar 27		
EMAIL:	ggvacas@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	045036011	TELÉFONO MÓVIL:	0992934310

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Alternativas de turismo de aventura en la comunidad de San Clemente, parroquia La Esperanza, en el cantón Ibarra
AUTOR (ES):	Vaca Suarez Gustavo Gabriel
FECHA: DD/MM/AAAA	15/04/2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes de marzo de 2022

EL AUTOR:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gabriel Vaca Suárez', with a stylized flourish at the end.

Vaca Suárez Gustavo Gabriel

DEDICATORIA

A mi Madre, protagonista de mi historia pasada, presente y futura, quien ha sido el ejemplo de que ningún problema es más fuerte que la voluntad para salir adelante, una mujer luchadora que nunca ha desmayado, aunque la vida no siempre le haya favorecido, impulsora de todos los logros conseguidos hasta la fecha, siempre agradecido de haber sido bendecido con ser su hijo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte, por los conocimientos y experiencias que sin duda marcaron mi vida y me definirán como profesional en el futuro, así como también a mis profesores, que han tenido la dedicación y paciencia para guiarme en la vida universitaria.

A la comunidad de San Clemente y los amigos que en ella me he ganado, por su ayuda incondicional, humildad y voluntad de mejorar, que sin duda transformará el estilo de vida de su gente trabajadora.

Un agradecimiento póstumo a Taita Rafael Pupiales, abnegado profesor, líder, y custodio de la historia de la comunidad de San Clemente, esta investigación es parte de su legado.

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo de aventura es una alternativa para la generación de desarrollo, que les ofrece a los destinos que optan por su implementación una posibilidad de modificar variables económicas, sociales y ambientales de manera beneficiosa, siempre y cuando se aplique bajo criterios de respeto al patrimonio natural y cultural, lo cual se ha podido ensayar en varios destinos del planeta, y que han demostrado tanto casos exitosos como también casos donde no se logró el objetivo deseado. La presente investigación busca aportar argumentos de valor que pongan sobre la mesa los posibles beneficios y así mismo los posibles riesgos de optar por complementar una oferta de turismo comunitario como la tiene actualmente la comunidad de San Clemente, para adicionarle el turismo de aventura como un elemento de diversificación que incluso pueda ser determinante en la decisión del turista de visitar esta comuna en lugar de visitar algún otro sitio del mismo tipo o no.

Dentro de la presente investigación se ha realizado un análisis de los atractivos turísticos naturales de la comunidad de San Clemente y su estado de conservación actual, también se ha generado discusión sobre cuáles son las modalidades de operación de aventura más viables de desarrollar en este espacio territorial, en concordancia con las características físicas del entorno, luego se pasa un estudio sobre el perfil del cliente que forma parte del mercado al que se busca captar de acuerdo a sus intereses, para por último llegar a la formulación de estrategias que permitan desarrollar productos de turismo de aventura, y los insumos necesarios para discernir las acciones a realizarse se obtienen a través del análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, lo que pone en evidencia factores externos e internos que influyen en el éxito o fracaso de la idea.

ABSTRACT

Adventure tourism is an alternative for the generation of development, which offers the destinations that opt for its implementation a possibility to modify economic, social and environmental variables in a beneficial manner, as long as it is applied under criteria of respect for the natural heritage and cultural, which has been tested in various destinations on the planet, and which have demonstrated both successful cases and cases where the desired objective was not achieved. This research seeks to provide valuable arguments that put on the table the possible benefits and also the possible risks of choosing to complement a community tourism offer as the community of San Clemente currently has, to add adventure tourism as an element of diversification that may even be decisive in the decision of the tourist to visit this commune instead of visiting another site of the same type or not.

Within the present investigation an analysis of the natural tourist attractions of the community of San Clemente and its current state of conservation has been carried out, as well as a discussion about which are the most viable modes of adventure operation to be developed in this territorial space , in accordance with the physical characteristics of the environment, then a study is carried out on the profile of the client that is part of the market that is sought to capture according to their interests, to finally arrive at the formulation of strategies that allow developing products of adventure tourism, and the necessary inputs to discern the actions to be carried out are obtained through the analysis of strengths, opportunities, weaknesses and threats, which highlights external and internal factors that influence the success or failure of the idea.

ÍNDICE GENERAL

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	i
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	ii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN EJECUTIVO	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes del problema.....	1
1.2. Planteamiento del Problema	4
1.3. Formulación del Problema.....	5
1.4. Objeto de estudio	5
1.5. Objetivos	6
1.5.1. Objetivo general	6
1.5.2. Objetivos específicos.....	6
1.6. Justificación.....	7
1.7. Descripción del área de estudio	9
CAPÍTULO II.....	13
2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Importancia del turismo	13

2.2.	Tendencias de turismo	14
2.3.	Turismo Activo.....	15
2.4.	Turismo de Aventura	17
2.5.	Importancia del Turismo de Aventura.....	22
2.6.	Clasificación de las modalidades de turismo de aventura	29
2.6.1.	Cabalgata	34
2.6.2.	Canyoning	35
2.6.3.	Cicloturismo.....	36
2.6.4.	Escalada.....	37
2.6.5.	Exploración de cuevas	37
2.6.6.	Montañismo	37
2.6.7.	Senderismo	38
2.6.8.	Canopy	39
2.6.9.	Parapente.....	39
2.7.	Parques de Aventura.....	40
2.8.	Fundamentación Legal	40
2.8.1.	La Constitución de la República	41
2.8.2.	Ley de turismo	45
2.8.3.	Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETOUR 2020).	47
2.8.4.	Reglamento general de actividades turísticas	50
2.8.5.	Reglamento General a la Ley de Turismo	52
2.8.6.	Reglamento de Turismo de Aventura	54
CAPÍTULO III.....		56
3.	METODOLOGÍA.....	56
3.1.	Tipos de Investigación.....	57

3.2.	Métodos de investigación.....	59
3.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	62
3.4.	Población.....	63
3.5.	Muestra	64
CAPÍTULO IV.....		66
4.	ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	66
4.1.	Atractivos naturales de la comunidad San Clemente.....	66
4.1.1.	La Comunidad de San Clemente	67
4.1.2.	Turismo en San Clemente.....	69
4.1.3.	Atractivos turísticos naturales de San Clemente	72
4.1.4.	Importancia de las plantas medicinales para la comuna	75
4.2.	Modalidades de turismo de aventura factibles en San Clemente.....	77
4.2.1.	Entrevista dirigida al Sr. Rafael Pupiales, líder comunitario de San Clemente.....	77
4.2.2.	Entrevista dirigida el PhD. Juan Manuel Mantilla, concejal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra	81
4.2.3.	Entrevista dirigida al Ing. Roberto Gutiérrez, distribuidor ecuatoriano de Petzl	85
4.2.4.	Entrevista dirigida al el Sr. Wilman Pupiales propietario del hospedaje comunitario Marambu Pukyu.....	89
4.2.5.	Análisis de las respuestas de las entrevistas	91
4.3.	Tabulación y análisis de las preguntas de la encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia La Esperanza con enfoque en la comunidad de San Clemente	94
4.3.1.	Perfil del turista que visita la comunidad	122
4.4.	Análisis de la situación del turismo en San Clemente y alternativas de mejoramiento	124

4.4.1. Fortalezas.....	124
4.4.2. Oportunidades.....	125
4.4.3. Debilidades.....	125
4.4.4. Amenazas	126
4.4.5. Lineamientos estratégicos.....	127
4.4.6. Campos de acción por mejorar	127
4.4.6.1. Lineamiento estratégico 1: Profesionalización de la actividad turística 130	
4.4.6.2. Lineamiento estratégico 2: Generación de imagen institucional y presencia digital	131
4.4.6.3. Lineamiento estratégico 3: Consolidación de San Clemente como destino 132	
4.4.6.4. Lineamiento estratégico 4: Diseño de experiencias turísticas integrales	133
 CAPÍTULO V	 134
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134
5.1. Conclusiones.....	134
5.2. Recomendaciones.....	136
ANEXOS	141
FICHA DE OBSERVACIÓN (F1).....	149
FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS (F2).....	150
MODELO DEL GUIÓN PARA LA ENTREVISTA (B1).....	155

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CLASIFICACIÓN DE LAS MODALIDADES DE TURISMO DE AVENTURA SEGÚN LA ATTA	31
---	----

TABLA 2: CLASIFICACIÓN DE LAS MODALIDADES DE TURISMO DE AVENTURA SEGÚN EL MINTUR.....	33
TABLA 3: CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA.....	42
TABLA 4: LEY DE TURISMO.....	46
TABLA 5: PLANDETOUR 2020	48
TABLA 6: REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	51
TABLA 7: REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO.....	53
TABLA 8: REGLAMENTO DE TURISMO DE AVENTURA.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: EDAD DE LOS ENCUESTADOS	96
FIGURA 2: GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS.....	97
FIGURA 3: LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS	98
FIGURA 4: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS	99
FIGURA 5: OCUPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS.....	100
FIGURA 6: INGRESOS DE LOS ENCUESTADOS	101
FIGURA 7: PREFERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS	102
FIGURA 8: PREFERENCIAS EN TURISMO DE AVENTURA DE LOS ENCUESTADOS.....	103
FIGURA 9: FRECUENCIA DE VISITA DE LOS ENCUESTADOS.....	104
FIGURA 10: MOTIVACIÓN DE VIAJE DE LOS ENCUESTADOS.....	105
FIGURA 11: PRESUPUESTO DE GASTO ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LOS ENCUESTADOS.....	106
FIGURA 12: PREFERENCIAS EN ATRACTIVOS DE LOS ENCUESTADOS	107
FIGURA 13: PRESUPUESTO DE LOS ENCUESTADOS	108
FIGURA 14: IDENTIFICACIÓN DE COMUNIDADES POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS.....	109
FIGURA 15: FRECUENCIA DE VISITA A ATRACTIVOS NATURALES POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS.....	110
FIGURA 16: VÍAS DE INFORMACIÓN DE LOS ENCUESTADOS.....	111

FIGURA 17: PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LOS ENCUESTADOS	112
FIGURA 18: PREFERENCIAS DE INFORMACIÓN DE LOS ENCUESTADOS	113
FIGURA 19: PERMANENCIA DE LOS ENCUESTADOS	114
FIGURA 20: INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ENCUESTADOS	115
FIGURA 21: IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS.....	116
FIGURA 22: PERNOCTACIÓN DE LOS ENCUESTADOS.....	117
FIGURA 23: PREFERENCIAS DE HOSPEDAJE DE LOS ENCUESTADOS	118
FIGURA 24: GASTO EN HOSPEDAJE DE LOS ENCUESTADOS	119
FIGURA 25: INTERÉS SOBRE PROPUESTA PARQUE DE AVENTURA.	120
FIGURA 26: INTERÉS DE CONSUMO PARQUE DE AVENTURA EN SAN CLEMENTE.....	121

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes del problema

El segmento del turismo de aventura es uno de los que más ha crecido en los últimos años a pesar de las dificultades económicas mundiales, y para los destinos donde se realiza se convierte en una fuente de ingresos que deja por viajero una rentabilidad mayor a la de otras modalidades turísticas. Esto ha hecho que gane importancia entre los proveedores de servicios y que se pretenda difundir aún más en los países que ven en el turismo una vía de desarrollo.

El turismo de aventura solía ser relativamente marginal o equivalente a un pequeño nicho del sector turístico en general, pero hoy en día, se ha vuelto más importante, ya que cuenta con un mercado global de USD 263 mil millones (OMT, 2014), valor determinado según los cálculos de la Adventure Travel Trade Association (ATTA), entidad que representa más de 300 empresas turísticas especializadas de 69 países, y que elaboró en 2014 el último reporte mundial sobre la situación del turismo de aventura junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Según Canalis (2015) el 52% de las instituciones encargadas del turismo en sus países que habían sido encuestadas por la ATTA consideraban que el turismo de aventura era un sector al cual le prestaban muy poco interés dentro de su estrategia turística, pero esa cifra ha descendido bruscamente hasta alcanzar el 8% en la actualidad, lo que demuestra el interés en incursionar exitosamente como destino de aventura de varios países, modificando su

política pública para facilitar el emprendimiento y generando iniciativas que permitan fortalecer las actividades que satisfacen este segmento de turistas.

No es necesario que el visitante escale la montaña más alta del continente, pues existen diferentes modalidades con dificultad variable, y según Fuggle, Kow, y Burkhard (2016) en su Informe de Tendencias de Turismo 2017 “Los viajes de aventura y turismo activo van creciendo en popularidad, especialmente aventuras "suaves" como: safari, excursionismo o experiencias "una-vez-en-la-vida" con deportes de agua”, lo cual pone en evidencia que el abanico de opciones es amplio y abierto a una mayor cantidad de público.

América es un continente que cuenta con gran cantidad de destinos ya posicionados que generan una importante cantidad de divisas y que significan por ingresos una relevante cuota dentro del panorama global. Países como Brasil, Argentina, Chile, México, Belice, Colombia, Perú y por supuesto Ecuador son quienes reciben la atención regional en cuanto a este segmento de mercado, pero no necesariamente porque en gran parte de su extensión territorial ofrezcan atractivos consolidados, sino en casos como el ecuatoriano en donde Galápagos es el referente mundial, ocurre que solo es un sitio el que cuenta con las características para ser un sitio preferido, y por eso se incluye a su país de origen, pero en el resto de la nación pueden haber otros que no tienen tanta relevancia.

Ecuador es un país muy diverso en cuanto se refiere a atractivos turísticos y su accidentada geografía, la que genera los diferentes pisos climáticos y sus correspondientes particularidades. Los procesos de la naturaleza han dotado a esta nación de muchos lugares para visitar, y la colonización ha transformado a su gente en una interesante mezcla de razas y convivencia de diferentes culturas, tan singulares como interesantes, este sincretismo a los ojos del mundo es un motivo para sorprenderse y para desear el viajar a conocer de

primera mano esta riqueza, haciendo paradójico el que los ecuatorianos ven a todo esto como algo cotidiano, restándole importancia a la singularidad de sus recursos arquitectónicos, gastronómicos, naturales, culturales, entre otros.

En Imbabura el potencial turístico de aventura es extenso, y a su vez ínfimamente aprovechado, tomando en cuenta que varios de los sitios naturales de esta región son escenarios para la práctica regular por parte de unos pocos aficionados a los deportes de aventura, debido a que poseen características favorables en su geografía y en su infraestructura, es por eso que se han organizado varios eventos nacionales e internacionales de diferentes disciplinas, pero aún no se ha llevado la actividad al siguiente nivel, es decir, a brindar una oferta turística que cumpla con los estándares mínimos y que genere divisas directamente por turismo.

Existen en la provincia emprendimientos dedicados a las actividades de aventura, dando a conocer las diferentes modalidades deportivas y recreativas que se pueden implementar para desarrollar aún más esta alternativa como una fuente de ingresos económicos para la población, pero al profundizar acerca de la oferta los productos y servicios se puede determinar que son muy escasos, los cuales no garantizan experiencias satisfactorias y seguras para los clientes, además cabe destacar que los turistas no reconocen a la provincia como un destino turístico con servicios de calidad, con una oferta interesante y variada de actividades de aventura, que ofrezcan una conexión del turista con la naturaleza.

La parroquia de Santa María de La Esperanza, perteneciente al cantón Ibarra, se asienta en las faldas del Volcán Imbabura, aquí se desarrolla turismo comunitario desde hace varios años, siendo una más de las actividades a las que se dedica la población local que es en su mayoría indígena,

descendientes del pueblo Karanki, y una de sus comunidades es San Clemente, en donde también el turismo comunitario se desarrolla desde el 2002, lo que se ha visto complementado con la práctica de actividades de aventura guiadas por sus mismos moradores, destacando las caminatas de ascenso a los cerros Imbabura y Cubilche, así como también la cabalgata y bicicleta de montaña.

Si bien todas estas actividades son de gran interés, realizarlas con total seguridad requiere el uso de equipos especializados y en buen estado, además la correcta capacitación y actualización de conocimientos de los guías, para lo cual las Universidades y el Ministerio de Turismo desempeñan un papel sumamente importante, pues son los llamados a promover y ejecutar iniciativas de capacitación y certificación del personal, lo cual fortalece a las empresas que ya han empezado a trabajar en este tipo de turismo, e indirectamente a otras empresas de servicios complementarios que van desde alimentación y hospedaje, hasta el sector gastronómico y cultural.

1.2. Planteamiento del Problema

El problema identificado es el escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos que posee la comunidad San Clemente en la parroquia La Esperanza para la implementación de turismo de aventura, como alternativa para el desarrollo económico local, pues a pesar de que existe ya una actividad turística rentable, es necesario la diversificación de la oferta de actividades de distracción para que los visitantes deseen permanecer durante más de una noche.

La ubicación geográfica de esta comunidad, sumado a su proximidad con atractivos de montaña, facilidad para realización de actividades de aventura,

planta turística y atractivos culturales hacen de este sitio un potencial destino preferencial para los turistas locales y nacionales, pero no se ha logrado conseguir que se obtengan los resultados esperados en parte por las dificultades internas en la organización comunitaria, intereses particulares y desconocimiento por parte de los moradores acerca de las mejores estrategias para generar mayor reputación en el imaginario colectivo y que los potenciales turistas lo consideren dentro de sus opciones como una opción polivalente.

La comunidad ha decidido permanecer lo más independiente posible de los gobiernos seccionales, pues consideran que con el trabajo y los recursos de los moradores es suficiente, quienes poseen servicios básicos como agua potable, luz eléctrica y telefonía, así como también han logrado mantener su comunidad segura, además en lo que respecta al turismo, es un poco discutible la denominación de comunitario, puesto que no es toda la comunidad la que está involucrada, sino más bien cada familia se encarga de su emprendimiento, por lo cual puede ser adecuado calificarlos como de turismo rural, estas dos situaciones dificultan la gestión de ayuda externa y posible financiamiento de proyectos que desarrollen a la zona.

1.3. Formulación del Problema

Escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos que posee la comunidad San Clemente en la parroquia La Esperanza para la implementación de turismo de aventura, como alternativa para el desarrollo económico local.

1.4. Objeto de estudio

Turismo de aventura

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar alternativas de turismo de aventura en la comunidad de San Clemente del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los atractivos naturales de la comunidad San Clemente de la parroquia La Esperanza.
- Conocer las modalidades de turismo de aventura que se puedan implementar en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza.
- Realizar un estudio de mercado para conocer el perfil del cliente que adquiere los servicios turísticos en la parroquia La Esperanza y su predisposición a adquirir servicios turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente.
- Proponer lineamientos estratégicos que permitan la implementación de productos turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza.

1.6. Justificación

El turismo de aventura es una de las constantes en los informes de tendencias del turismo mundial de los últimos años, y es uno de los segmentos que ha presentado mayor crecimiento, poniendo a consideración que se tienen además muchas modalidades, desde las actividades consideradas extremas hasta otras aptas para todos los públicos incluido el infantil, pudiendo con esto abarcar a clientes, es por eso que “cada vez más destinos tratan de posicionarse en este segmento porque reconocen su valor ecológico, cultural y económico” (OMT, 2014).

La tendencia mundial con respecto a la forma en que los empresarios y trabajadores buscan desahogarse de las tensiones se encuentra dividida en dos. Por un lado, el mundo Oriental, donde son comunes las prácticas de interiorización, meditación, tranquilidad y silencio, y por otro lado está el mundo Occidental, en donde son cada vez más solicitadas las prácticas en donde el común denominador es el riesgo y la adrenalina, liberando una cantidad de endorfinas que puede aliviar el peso de un extenuante trabajo y la vida cotidiana.

Por consiguiente, se afirma que quienes practican estos deportes ganan mayor autoconfianza, son capaces de tomar mejores decisiones cuando se ven obligados a hacerlo en corto tiempo, además de ganar un deseo por superación y llegar cada vez más lejos, por eso es que este tipo de turismo va ganando cada vez más adeptos en el mundo entero, convirtiéndose en una moda entre algunos círculos sociales, volviéndolo más codiciado y con la demanda generada, inevitablemente la oferta puede elevar sus tarifas y ser más rentable.

Según apunta la OMT (2014), a partir de informes facilitados por Naciones Unidas, el 65,6% del coste total de un viaje de turismo de aventura se queda en el destino visitado, haciéndolo una importante opción de desarrollo sobre todo de áreas rurales. Además, el 69% de los viajes internacionales para practicar turismo de aventura tiene su origen en los mercados emisores de Europa, Norteamérica y Sudamérica, de los cuales Ecuador siempre ha buscado ser destino. El 71% de los viajeros que salen de EE. UU. organizan el viaje por su cuenta, sin recurrir a agencias de viajes o turoperadores, llegando directo a los atractivos naturales y buscando en el sitio proveedores de productos y servicios. El Turismo de Aventura en Ecuador aun no posee de estadísticas específicas generadas por las autoridades e instituciones competentes, sino que se engloban dentro del marco de “recreación, gastronomía, aventura y alojamiento”, que según el Ministerio de Turismo (2016) registra 121.178 turistas en promedio al año.

La posibilidad de implementar alternativas de turismo de aventura gana razonabilidad si se considera el beneficio social y económico para el espacio territorial donde se realiza y los lugares aledaños, además del aporte a la profesionalización de una actividad que requiere de los conocimientos adecuados y la experiencia necesaria para brindar al turista las experiencias que busca de manera segura.

Mediante este proyecto de investigación se pretende aportar criterios que logren incidir tanto en la política pública como en el sector privado a fin de que se considere a la actividades turísticas de aventura como un potencial generador de desarrollo económico y social, aportando a la salvaguardia del patrimonio natural y cultural, el cual le permita a la población mejorar su calidad de vida gracias al efecto multiplicador del turismo, que les provea de empleo, educación y acceso a servicios básicos de calidad. Todo esto aspirando a que en un corto plazo se posicione al cantón Ibarra como un destino de turismo de aventura nacional y un referente de gestión turístico

responsable social y ambientalmente.

Es importante no comprometer la permanencia y el estado de los recursos naturales aprovechados para la actividad turística, por lo cual se deben determinar los mecanismos que permitan el desarrollo de estas actividades respeten y busquen beneficiar a los tres elementos constitutivos del triángulo de la sustentabilidad; es decir el ámbito ambiental, social, y económico, usando buenas prácticas ambientales, economía popular y solidaria, y el turismo consiente.

1.7. Descripción del área de estudio

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015), Santa María de la Esperanza es una parroquia perteneciente al cantón Ibarra, que está situada al sureste de la ciudad, fundada un 30 de julio de 1882, que siempre será recordada por ser el refugio para los sobrevivientes del terremoto que destruyó Ibarra en 1868, se ubica en las faldas del Volcán Imbabura a una altitud aproximada de 2.700 msnm, posee una superficie de alrededor de 4026 hectáreas, de las cuales el 50% es tierra cultivable, 35% está ocupado para el uso de vivienda y el 15% se encuentra en estado natural.

El censo de población y vivienda realizado en 2010 por el Instituto Nacional de estadística y Censos (INEC) indica que el 70% de la población total es indígena y un 28 % es mestiza, y para esa fecha se contaba aproximadamente con 7.363 habitantes. Las principales actividades y por consiguiente fuentes de ingreso son: el turismo, la construcción y el comercio con un 73%, luego de esto vienen las actividades agropecuarias y extractivas con un 14 %, y la actividad manufacturera e industrial representa un 13 % del total de la población. Esta parroquia limita al norte con la cabecera cantonal de San

Miguel de Ibarra, de igual manera al oeste, al este con la parroquia rural de Angochagua, al sur con la parroquia rural de San Pablo del Lago del Cantón Otavalo, al sur oeste con la cabecera cantonal de Otavalo y con la parroquia rural Doctor Miguel Egas Cabezas – Peguche (Junta Parroquial de La Esperanza, 2016).

Posee una temperatura que va de los 7° hasta los 12° C, que varía dependiendo de la altitud del lugar, según lo cual las comunidades de Paniquindra, El Abra, Chirihuasi y Cashaloma son las zonas más altas de la parroquia y por lo tanto las más frías. Con una precipitación oscilante entre los 750mm a 1250 mm, la temporada de lluvias comprende principalmente el periodo de octubre a marzo, pero presenta precipitación regular a lo largo del año, lo que permite la permanencia de grandes humedales en las partes altas, que favorecen la actividad agrícola y pecuaria, y que además compensa que no toda la parroquia cuenta con un sistema de riego para la producción. Los meses de sequía son junio y septiembre.

El páramo tiene una extensión de 474.67 hectáreas y provee de agua a muchos sectores, también existen grandes extensiones de bosque húmedo montano que da lugar a que se desarrolle la flora y fauna de la localidad, lamentablemente las amenazas para estos bosques van en aumento y son por ejemplo la tala de árboles de eucalipto, pino y ciprés para la extracción de madera, como también la extensión de la frontera agrícola, a pesar de esto se puede encontrar un sinnúmero de plantas y árboles, entre ellos está la chuquiragua, almohadilla, aliso, capulí, pumamaqui, polylepis, marambo, lechero, entre otros (Alvares, 2016). Dentro de las aves se encuentra los quilicos, chiwacos, quindes, garzas, palomas, y búhos, por parte de los mamíferos se han visualizado especies como los conejos de paramo, lobos de paramo, zorrillos, raposas, entre otras.

Para el alojamiento de turistas existen hosterías, casas de huéspedes, refugios y convivencias comunitarias que brindan algunos servicios adicionales, procurando que el visitante tenga la mejor confortabilidad, entre las infraestructuras más conocidas están el Refugio Terra Esperanza, Casa Aida y turismo comunitario San Clemente, donde se acogen a turistas de diferentes lugares del mundo que llegan principalmente para convivir y realizar actividades culturales como vivir de cerca las tradiciones, costumbres y degustar la gastronomía; el cuy asado con papas y salsa de zambo, el caldo de gallina, las habas cocinadas con queso o la tradicional colada de churos son los platos preferidos sobre todo si son preparados con leña.

La plazoleta artesanal Rumipamba es muy conocida y visitada pues los pequeños emprendimientos de mujeres que ahí se ubican ofrecen diferentes productos, incluso poniendo a la venta el fruto de la elaboración a mano y venta de artesanías, talabartería, bordados, y artículos de madera. Cuando más personas llegan es durante las festividades ancestrales, siendo la más representativa el Inti Raymi o “fiesta del sol”, realizado en el mes de junio y julio de cada año, de igual forma la afluencia de turistas se debe a la actividad de aventura como es la caminata y camping en el cerro Cubilche y el volcán Imbabura.

Dentro de esta parroquia tal como se había mencionado anteriormente, la comunidad de San Clemente es una de las 12 comunidades indígenas Kichwa Karanki que la conforman, ubicada en el suroriente de la ciudad de Ibarra, que según la Junta Parroquial de La Esperanza (2015) se destaca en el ámbito del Turismo Comunitario como la primera en desarrollar esta modalidad turística en Imbabura, lo cual ha dinamizado la economía de la zona y ha difundido su cultura, pero también ha modificado su forma de vida. La comunidad está conformada por aproximadamente 700 habitantes, sus varones dedicados tradicionalmente a la agricultura, donde aún se realiza el arado de la tierra con bueyes, y también hay quienes tienen trabajo en la construcción. Las mujeres

se dedican sobre todo al sector artesanal, específicamente a los bordados elaborados a mano, que con su habilidad les permite ofrecer: blusas, manteles, caminos de mesa, camisas, servilletas, y otros variados artículos, que son preferidos por los visitantes que buscan llevarse un souvenir.

De los 700 habitantes, asentados en una extensión aproximada de 450 hectáreas, 170 son jefes de familia, esta comuna esta está ubicada a 2.800 msnm en las faldas del volcán Imbabura, lo cual hace que su temperatura varíe entre los 8°C a 22°C, está a 7Km de Ibarra, en auto propio se puede llegar en 15 minutos, y en transporte público en 25 minutos a través de una vía empedrada, que se encuentra en buen estado. Limita al norte con la comunidad San Cristóbal, por la parte sur la comunidad de Chirihuasi, al lado oeste la comunidad de Naranjito y al este con la comunidad turística La Esperanza, por lo cual es parte de toda esta zona que es visitada por su riqueza cultural, belleza paisajística, deliciosa gastronomía, calidez de su gente y la tranquilidad de lo rural.

Según los datos de la directiva de la comunidad, existen 400 especies de plantas, entre ellas se destacan aproximadamente 10 variedades de orquídeas, una especie de bambú conocida como suru, por supuesto la gran variedad de plantas medicinales antes mencionadas, bromelias, palo rosa, arrayán, cedro rojo, pumamaquis, rumibarba, entre otras, así como también especies de fauna autóctonas como el armadillo, conejo de monte, cuy de monte, y el zorro andino como las más avistadas, y con respecto a las aves en este sitio se puede divisar al ave insignia del Ecuador; el cóndor andino, así como también mirlos, gorriones, tórtolas, torcazas, lechuzas, y una gran variedad de colibríes.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se exponen los criterios usados para la realización de la presente investigación, esta información se ha recopilado de diferentes fuentes bibliográficas y sirve de referencia en la misma, pues determina los criterios bajo los cuales se han analizado los datos obtenidos durante el proceso investigativo, así mismo recopila los principales cuerpos legales bajo los cuales se ampara y que regulan el accionar de lo que se ha estudiado.

2.1. Importancia del turismo

Según Entorno Empresarial (2017) la importancia del turismo recae sobre todo en el aspecto económico, ya que es una actividad que tiene gran incidencia en el desarrollo de los países, teniendo efectos especialmente sobre la redistribución de la riqueza, la balanza de pagos, la generación de empleo, el producto interno bruto y las economías regionales, por lo que en gran parte de los países del mundo representa una parte importante de su economía y fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.

Como se trata de una actividad económica, se puede analizar por sus elementos fundamentales, por una parte está la demanda y el consumo de los visitantes, y por otra parte, el turismo también se refiere a los productos y servicios producidos para atender a la mencionada demanda, lo que abarca una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y dentro de los destinos, alojamiento, restauración, actividades, guianza, entre otros.

La importancia del turismo como motor de la economía de los países motivó la puesta en marcha a nivel global a partir de marzo del 2004 de la Cuenta Satélite de Turismo, conocida también como CST por sus siglas en español, una herramienta utilizada por los países emisores y receptores de flujo turístico, que permite medir estadísticamente la contribución de la actividad en las economías nacionales, evaluar su rendimiento y proyectar su desempeño en los periodos próximos.

2.2. Tendencias de turismo

Cada año varias respetables organizaciones y autores presentan sus informes de tendencias de turismo para el año venidero, y es notable que en varias de ellos se repitan varias tendencias, que han venido tomando fuerza en los informes de años anteriores, por citar unos ejemplos tenemos a Treksoft (2016), OMT (2016) y Virtuoso (2016) quienes en sus respectivas publicaciones, coinciden en que el 2017 es un año de gran crecimiento para el segmento de turismo de aventura en sus diferentes modalidades, así como también un incremento en el viaje del segmento de mercado millennial, y un interés de los viajeros por los estilos de vida saludables y la conservación del ambiente.

El turismo a través de los años ha venido experimentado una constante evolución que le obliga al proveedor a reinventar su oferta cada cierto tiempo, haciendo que cada vez más a los tradicionales viajes turísticos se sumen algunas variantes para satisfacer las necesidades de quienes viajan, donde ha ganado fuerza el turismo vivencial, donde el visitante convive con una familia de la localidad, aprende sus costumbres y hábitos de la cotidianidad. Cada vez incrementa la cantidad de familias rurales que reciben a turistas para enseñarles acerca de la vida en el campo, el trabajo de la tierra, la elaboración

de artesanías, el cuidado de los animales, la pesca artesanal, entre otras habilidades que difícilmente se aprenden en las grandes urbes.

En otros casos, sobre todo entre los viajeros de Estados Unidos y Europa se toman iniciativas de viaje y trabajo social, donde visitan comunidades de países económicamente desfavorecidos y se relacionan con los habitantes que menos poseen, ayudando en comedores infantiles, escuelas barriales, centros de salud, servicios de asesoría legal, y cualquier otro proyecto que permita generar desarrollo local en pequeña y mediana escala, con lo cual no solo se satisface el deseo de viajar y conocer algo nuevo, sino también de ayudar a quienes lo necesitan.

Durante los últimos años el ecoturismo ha tenido un marcado protagonismo dentro de la actividad en general, se lo relaciona directamente con el hecho de viajar a zonas con poca influencia del hombre, para estar en contacto directo con la naturaleza, no solo con la intención de estar en un lugar apacible, sino más bien para aprender sobre los ecosistemas, y disfrutar apreciando la flora y la fauna en su entorno natural. Este tipo de turismo requiere adicionalmente que el guía se prepare aún más pues debe tener conocimientos de ciencias como la geografía, zoología, observación de aves, botánica, meteorología, entre otras. También se generan relaciones con los habitantes del lugar para conocer acerca de su cultura, costumbres, gastronomía, y sus interacciones con el medio natural que los rodea.

2.3. Turismo Activo

Según la Agencia de Turismo de Córdoba (2017) el turismo se ha constituido en una forma de disfrutar del tiempo libre, lejos de los centros urbanos, en contacto con la naturaleza, donde el visitante puede gozar de la

paz del sitio, la belleza del paisaje y lo agreste del terreno, elementos que hacen que el hombre se ubique en otra perspectiva para poder comprender el mundo que lo rodea y que además le permite redescubrirse a sí mismo.

La motivación principal del viajero es la realización de actividades en ambientes naturales alejados de la rutina y el stress, estas pueden ser tanto de contemplación como de observación de la naturaleza como lo es el ecoturismo o turismo ecológico, o tratarse de tareas recreativas que involucran un esfuerzo físico por parte de los visitantes, y un cierto nivel de riesgo que está controlado como ocurre con el turismo de aventura.

Al tratarse de una actividad comercial de turismo, existe una relación contractual acordada entre un prestador de servicios, que puede ser un tour operador, agencia de viajes, guía de turismo o similares, y un turista o excursionista quien libre y voluntariamente accede a los términos de la operación, a diferencia de otras actividades recreativas como suele ser el deporte de aventura, en donde la mayor cantidad de las veces no se involucra una relación económica entre los participantes, sino que generalmente está ligada a grupos con afinidades similares que realizan sus salidas sin fines de lucro en un marco de amistad y camaradería, que además de contemplar objetivos recreativos, suelen involucrarse objetivos competitivos. En donde coinciden tanto el turismo activo, como el turismo de aventura y el deporte de aventura es en que constituyen actividades recreativas que se desarrollan al aire libre y están estrechamente ligados al medio natural donde se realizan.

Por lo tanto, los viajeros prefieren cada vez más involucrarse en las actividades de manera que puedan hacer su experiencia mucho más significativa, comprometiendo a los prestadores de servicios en primer lugar a ofrecer ya no solo lugares, sino situaciones y circunstancias en las cuales cada visitante pueda interactuar directamente con el medio a través de sus propias

cualidades y actitudes, con la supervisión y mediación de su guía que se convierte más bien en un facilitador de que el pasajero disfrute cada momento de su viaje.

En el momento en que el turista se siente parte de la operación ya no solo como espectador sino como protagonista, genera una conexión tanto con el patrimonio como con los prestadores de servicios, una relación que en un futuro permitirá recordar agradables momentos, logrando de esta manera la recomendación del sitio visitado y posiblemente la fidelización de aquel cliente que superó las expectativas generadas en el momento de la reserva de su viaje, y que le generan el deseo de volver a vivirlas en futuras oportunidades.

2.4. Turismo de Aventura

Para Hall (1989) el turismo de aventura es un amplio espectro de actividades turísticas que se realizan al aire libre, que por lo general se comercializan y que suponen una interacción de la persona con el ambiente natural, lejos de su lugar de residencia y que contiene elementos de riesgo controlado donde la actitud del participante, el escenario y la misma situación se conjugan para determinar la calidad y trascendencia de la experiencia vivida.

La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realiza a través de agencias de viajes, operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales prestadoras del servicio, que pueden estar constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas por las autoridades competentes, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas de aventura (MINTUR, 2014).

Según Ewert (2015) el turismo de aventura es la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado que se va a obtener, generalmente denominado aventura, por otro lado, la Secretaría de Turismo de México (2017) lo define como aquellos viajes que tienen como finalidad realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos que impone la naturaleza, es así que estos viajes tienen como objetivo entablar contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, en donde el turista asiste con una actitud y compromiso de conocer, disfrutar, respetar, y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Según la OMT (2014), los grandes exploradores de la historia han sido fuente de inspiración para que muchos otros aventureros se animen a emprender pequeños, medianos y grandes viajes hacia lo desconocido, la primera expedición al Everest o a la Antártida se vuelven referentes de los viajeros modernos que buscan a su vez alcanzar sus metas de toda escala. A la fecha gran cantidad de la superficie terrestre ya ha sido conocida o por lo menos fotografiada por el hombre, dejando muy poca probabilidad de que una persona actualmente pueda decir que ha explorado un territorio prístino, pero eso no impide que aun haya logros que cada persona se plantee de manera personal como objetivos a cumplir, muchas veces ligados a estilos de vida saludable y nuevos paradigmas de aceptación social.

Según la OMT (2014) los seres humanos han estado participando en viajes de aventura durante cientos de años, a través de la exploración de personas como Marco Polo, el Capitán James Cook y Sir Ernest Shackleton, quienes tenían motivos principalmente científicos, geográficos o de colonización. Sin embargo, los viajes comerciales de aventura son un fenómeno relativamente nuevo, en el que los viajeros contratan a un guía profesional para que se les proporcione soporte técnico y equipamiento, así como también un acercamiento a la cultura e interpretación de la naturaleza.

A mediados del siglo XIX, los aventureros comenzaron a superar los límites del alpinismo y el rafting, con la primera ascensión del Matterhorn en 1865 y el descenso del río Colorado en 1869. Poco después, se formaron dos instituciones clave, la National Geographic Society se formó en 1888 con el objetivo de aumentar y difundir el conocimiento geográfico, y el Explorers Club se formó en 1904 para promover la exploración científica de la tierra, el mar, el aire y el espacio (OMT, 2014). Ambas instituciones continúan apoyando aventuras y expediciones hasta el día de hoy. A mediados de la década de 1950, muchos primeros ascensos y descensos atrajeron la atención mundial e inspiraron a muchas personas a intentar sus propias expediciones. El ascenso de Maurice Herzog al Annapurna en 1950, el ascenso de Sir Edmund Hillary y Tenzig Norgay al Monte Everest, y los éxitos de otros más fueron aclamados en los medios de comunicación de todo el mundo.

La transformación de la exploración en búsqueda de información científica a la guianza comercial se remonta a la década de 1920 en EE. UU. cuando Don Hatch y sus hermanos decidieron construir balsas de madera para explorar el Río Verde en lo que hoy se conoce como Monumento Nacional de los Dinosaurios. Hatch finalmente formó una compañía, Hatch River Explorations, que fue la primera empresa en recibir un permiso de concesión de un parque nacional para la práctica de rafting en 1953. Otras compañías dedicadas a los viajes de aventura se formaron durante este tiempo, como Ker & Downey en 1946, Abercrombie & Kent en 1962, Micato Deluxe Safaris en 1966 y OARS en 1969, siendo esta última muy destacada en la operación de rafting, pues lideró varios primeros descensos de ríos, incluido el Bio Bio en Chile y el Zambezi en Zimbabwe, combinando de esta manera la exploración con la aventura comercial (OMT, 2014).

Los aventureros modernos tienen diferentes niveles, están los que pueden realizar una caminata cada fin de semana en la montaña más cercana a su

domicilio y también están aquellos que planifican sus propias rutas a la cumbre del Everest. Este es el campo de acción del operador de turismo de aventura, pues es un reto el brindarle tanto al turista novato como al explorador experimentado una experiencia que involucra el contacto directo con la naturaleza, el riesgo controlado y el contacto con la cultura, elementos que definen a esta modalidad de turismo según la OMT (2014).

Existen diferencias entre el turismo de aventura y la práctica de deportes de aventura, que puede dar lugar a equivocaciones, las principales diferencias radican en que en la segunda actividad hace falta una preparación personal mínima y un equipo propio apropiado, y esto se ve reflejado en actividades como lo es practicar rápel por cuenta propia, escalada en solitario, carreras de aventura o montañismo no guiado, por tanto en el deporte de aventura no existe una relación contractual de carácter económico con una agencia o guía especializado, sino que se desarrolla por personas cuya relación en la práctica de la actividad es exclusivamente recreativa o deportiva (deportistas, grupos de amigos, familias) o académica (instituciones educativas, escuelas de formación, clubes deportivos, entre otros).

Mientras tanto las actividades de turismo aventura, si bien se derivan propiamente de la práctica del deporte de aventura, para ser considerado como tal, debe existir una relación económica entre el prestador de servicios y el cliente, lo que permite definir de manera clara las responsabilidades contractuales entre el prestador que ofrece el servicio, que puede ser un tour operador, agencia de viajes, o guía de turismo, y también del cliente quien está dispuesto a pagar por estos servicios después de haber concretado una negociación y aceptar todos los términos y garantías acerca de su tour.

Otra característica relevante de esta modalidad es que le permite al turista promover su condición física orientándolo a llevar un estilo de vida saludable, y también contribuye a mejorar su estado emocional al momento de tener y superar retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo. Por lo que quedan

excluidas aquellas actividades en donde los retos son contra el hombre mismo o contra el tiempo, así mismo se puede generar ambigüedad con otro término como es deportes extremos, que no son ni semejantes a las actividades enmarcadas en la aventura, pues este otro tipo de actividades se caracterizan sobre todo por su nivel de riesgo que puede ser muy alto al punto de poder ser fatal, de allí su nombre.

El perfil del cliente para la actividad turística en general ha variado durante los últimos años, las necesidades y las preferencias de la gente han cambiado al punto de no ser las mismas que hace 10 años, mostrando un progresivo interés por los temas relacionados con la ecología, el cuidado y conservación del ambiente, las actividades físicas y deportivas, el trabajo social, la preservación del entorno cultural y natural de las comunidades rurales, entre otros.

El desarrollo del turismo de aventura en particular y del turismo de naturaleza en general representa para los gobiernos una importante posibilidad de activación económica en diferentes sectores, no sólo para las zonas que usualmente se consideran social y económicamente rezagadas, sino una alternativa de negocio que permite aprovechar y conservar los recursos naturales, culturales e históricos de las comunidades donde se realiza.

En la actualidad, el estilo de vida en las grandes ciudades suele ser apresurado, por lo que genera en las personas tensión, estrés y una creciente necesidad de buscar actividades que le permitan estar en contacto con la naturaleza y así lograr un autoconocimiento y autorrealización. Surge así la práctica del turismo de aventura, que además de proporcionar la recreación en un entorno natural, permite al turista descubrir sus propios límites, generarse nuevos retos y vivir experiencias apasionantes.

2.5. Importancia del Turismo de Aventura

Según Stowell (2018) el turismo es una industria de \$1.6 trillones de dólares, que está siendo impulsado cada vez de mayor manera por oleadas y oleadas de viajeros que anhelan obtener experiencias transformadoras, actualmente están incluidas nuevas legiones de viajeros procedentes sobre todo de China y otros mercados de Asia. Se está viviendo un acceso sin precedentes a los viajes para personas de todas las profesiones, y en todos los rincones del mundo, lo que ofrece a millones de personas una oportunidad de trabajar en el segmento de viajes de aventura como una oportunidad importante de generar desarrollo.

A través de estos viajes es posible influir en cómo las personas interactúan con su entorno y entre sí mismas, pues la conexión que esta industria tiene con los turistas es la clave para lograr escalar la conservación del ambiente al grado más alto y masivo requerido para cambiar el curso de la vida en el planeta. También es adecuado decir que los viajes de aventura tienen un camino más claro y directo hacia la llamada de atención que necesita la población del mundo sobre la importancia de preservar la riqueza biológica y cultural, ya que el éxito de la operación turística de aventura depende casi por completo de la naturaleza como base de la experiencia que percibe el turista, sin ella o estando en mal estado decae completamente el interés de los clientes, y consecuentemente fracasa como negocio.

Muchos viajeros y empresarios turísticos ya conocen de cerca el poder del turismo de aventura e incluso expresan que la más fuerte razón por la que buscan este tipo de experiencias es porque están buscando crecimiento personal y también lograr una transformación en la sociedad. Según Stowell (2018) los viajes de aventura dentro de su operación a menudo implican introducir personas a experiencias turísticas más auténticas y menos filtradas,

en donde los visitantes están expuestos a los efectos más dramáticos de graves problemas globales como la contaminación, el creciente cambio climático, la desigualdad social y la corrupción que carcome la economía de los países, aquí la industria del turismo tiene un gran potencial para conducir a importantes y necesarios cambios.

Existe urgencia por parte de organizaciones como la Asociación de Comercio de Viajes de Aventura (ATTA) para ver a la conservación del ambiente a escala turística pues todos los días el hombre aprende más sobre los impactos dramáticos generados por el cambio climático en la naturaleza y, a su vez, en nuestra sociedad global. Además, el turismo puede ser una de las fuerzas que hagan frente a la desigualdad social, la destrucción de la vida silvestre y otras enfermedades que aquejan nuestro ya convulsionado planeta.

Según AdventureELEVATE (2018), si el 2017 fue un año bastante impredecible y emocionante para los profesionales involucrados en los viajes de aventura, en los años venideros deben agarrarse fuerte, porque prometen ser igual o aún más cautivadores. Quienes lideran la organización de viajes de aventura continúan buscando nuevos productos y alianzas estratégicas para mantenerse a la vanguardia de la industria. Al adoptar esta mentalidad con una visión de futuro, la Adventure Travel Trade Association (ATTA) desafía a los integrantes a empujarse hacia adelante profesionalmente, alienta a los profesionales del turismo a extenderse, adaptarse e incorporar las últimas tendencias a las concepciones que ahora definen los viajes de aventura.

En la actualidad las personas utilizan cada vez más las experiencias de viaje como una oportunidad para desconectarse del mundo, enfocarse hacia su yo interior y recuperar la sensación de control frente al caos que encuentran en su vida diaria. De hecho, la investigación realizada por la ATTA con la colaboración Dra. Paige Viren (2017) y la revista Outside demostró que la

salud física y mental son motivaciones clave para los viajeros modernos cuando buscan realizar viajes de aventura. Ahora estamos viendo algo inédito en la historia de la humanidad, se solicitan cada vez más viajes que sean una opción que sirva como restauración, recuperación, bienestar, y desintoxicación digital, que buscan compensar la intensidad de la vida moderna.

Según Proyectos Landmark ATTA (2017) en América Latina no está perfectamente documentado el turismo de aventura y su importancia como un sector empresarial potencialmente capaz de proporcionar beneficios importantes a las empresas, comunidades y medio ambiente. Citando un caso regional, una de las economías más grandes de América Latina como lo es Brasil, el turismo de aventura es la motivación del 27 por ciento de los visitantes internacionales. Según información recopilada por el Banco Mundial (2012), se estima que el 2,1 por ciento del empleo en Brasil en 2012 se debió al turismo de aventura, una cifra nada despreciable dado la magnitud de población.

Los viajes de aventura no son un sector en crecimiento solo en Brasil, sino que está ganando aceptación y apoyo en toda América Latina por su énfasis en las áreas rurales, conservación natural y la cultura local, y también porque a menudo se desarrolla dentro de las múltiples limitaciones de la infraestructura existente en los destinos. Han existido varios proyectos de desarrollo en temporadas recientes en la región que vale la pena tomar de referencia, para que en base a la observación de estos proyectos se pueda generar nuevas propuestas, pues hay muchos indicadores ya determinados de por qué las perspectivas de la aventura en Latinoamérica son favorables.

La ATTA (2017) en su artículo “El futuro de la aventura en América Latina” pone a consideración un caso suscitado en Brasil, donde los empresarios

locales de turismo de aventura de dos destinos diferentes como son Bonito y Pantanal, ambos en el estado de Mato Grosso do Sul, establecieron una asociación para ser más competitivos a escala nacional y poder llegar a los mercados internacionales a través de la observación de estándares usuales en otros mercados. Como reflejo de este trabajo se realizó un exitoso “AdventureWeek” en Bonito y Pantanal en 2016, que permitió a los operadores turísticos y medios de comunicación experimentar actividades de observación de la naturaleza y de aventura, obteniendo como resultado una profunda comprensión de estos dos destinos, que se han combinado olvidando que estaban previamente desconectados, obteniendo un único destino que atrae a los visitantes que buscan experiencias naturales y de aventura durante el mismo viaje.

En el extremo austral de América del Sur, en Tierra del Fuego, tanto empresarios chilenos como argentinos están superando una arraigada rivalidad histórica para llamar la atención sobre el destino que hoy por hoy conforman en conjunto. Trabajaron juntos por primera vez para organizar una edición del “AdventureWeek” promocionando este sitio como un solo destino, y ahora el sector tiene una voz más fuerte para promover este destino de una manera sólida y convincente, que no considera las fronteras como límites sino como oportunidades de crecer, por encima incluso de concepciones sociales de resentimientos y celos entre países.

El Banco Interamericano de Desarrollo (2017) menciona que, en Argentina, el héroe local y emprendedor de viajes de aventura Fernando Escudero ha puesto a la región de Salta dentro del mapa mundi de los viajes de aventura, a través de un proyecto de desarrollo de destinos a largo plazo financiado por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), y que fue coronado con la celebración de la Cumbre Mundial de Viajes de Aventura 2017. Fueron más de 800 los participantes de la comunidad global de viajes de aventura que se reunieron en Salta en octubre para aprender e inspirarse en este destino

conocido por la práctica de Kayak, Rafting, Bicicleta de montaña, y todas las modalidades que los emprendedores locales han implementado.

Según la ATTA (2017) los empresarios turísticos son la fuerza impulsora del desarrollo del sector y de la economía asociada, en cada destino el papel del empresario es de tal importancia que no se puede caer en la exageración. Los emprendedores latinoamericanos son muy perseverantes a pesar de la agitación política que se vive en cada país y otras dificultades relacionadas con el financiamiento o la comercialización, delinean sus estrategias y continúan haciendo crecer sus negocios. Los empresarios locales están generalmente organizados en asociaciones y colectivos para lograr mejores resultados con el trabajo colectivo, y casi imperceptiblemente están influyendo, provocando y estimulando la participación de comunidades enteras dentro del desarrollo turístico de un destino, transformando la realidad de quienes allí viven.

Los diferentes efectos de esta gestión son impresionantes: los miembros de la comunidad que están interesados en el empleo generado y los ingresos que podrían percibir se preparan y se comprometen cada vez más con las prácticas comerciales adecuadas para su actividad. Las autoridades encargadas de dirigir parques y áreas protegidas entienden progresivamente que el turismo es un valioso aliado de la conservación, y que el acceso a estas áreas naturales no debe ser restringido, sino que se requiere atención y cuidados especiales para lograr un equilibrio, identificando la necesidad de desarrollar estrategias de gestión y solicitar el apoyo presupuestario a los gobiernos seccionales. Los líderes comunitarios y las asociaciones de emprendedores se organizan para promover conjuntamente el sector con las instituciones gubernamentales locales y nacionales, motivando así mismo la generación de propuestas necesarias para la regulación, promoción y comercialización.

El turismo de aventura genera una nueva dinámica económica para los destinos que lo implementan, crea una renovada cadena de valor, mejora las oportunidades de empleo y los ingresos totales para el área de influencia, también aporta transformación social al mejorar la forma en la que los miembros de la comunidad interactúan con el patrimonio natural, la conservación del medio donde viven y como se desempeñan frente a las necesidades de los visitantes, que demandan cada vez más un servicio de calidad. En definitiva, este tipo de operación le permite a la comunidad local tener un mayor grado de participación real en la experiencia del visitante en comparación con el turismo convencional que se ha venido desarrollando, donde muchas veces la comunidad se ve reducida a ser un elemento folclórico, complemento del paisaje.

El creciente sector de turismo de aventura en Latinoamérica está compuesto principalmente por pequeñas y medianas empresas denominadas PYMES, que representan la voluntad de los emprendedores de superarse, hay muchas oportunidades diferentes para emprender, y generalmente las compañías locales son las primeras en ofrecer estas experiencias, previo haber realizado estudios de pequeña y mediana escala de todas las dimensiones de la factibilidad, haber probado y comprobado los productos turísticos muchas veces con familia y amigos, con inversiones económicas pequeñas, y obteniendo sus primeros clientes en base a la recomendación de amistades, todo como parte de un proceso normal de crecimiento que desemboca en la consolidación de una oferta.

El desarrollo exitoso de un destino de viajes de aventura en América Latina integra a todos los interesados locales, tanto gobierno, como los empresarios, comunidad, profesionales y asociaciones como parte de la generación de competitividad. Solo con la participación de todos los actores se logra que un destino puede decidir soluciones efectivas a problemas comunes, definir las mejores estrategias para lidiar satisfactoriamente con los impactos positivos y

negativos del turismo, y acordar un consenso sobre reglas comunes de convivencia que deben seguirse para tener un ambiente favorable y tranquilo para el negocio.

Hay varios ejemplos en América Latina donde los representantes de las empresas de turismo de aventura se reúnen a dialogar con las organizaciones sociales vinculadas al turismo y a través de su gestión influyen en cómo desarrollan y promueven estos destinos. Por ejemplo, en la región de Aysén, en la Patagonia chilena, un grupo de empresarios se ha organizado para obtener una ventaja competitiva mediante la promoción de un curso de capacitación especializado, que convoca a educadores internacionales, lo cual potencia sus productos y estrategias de mercadeo. Otro ejemplo surge en el Caribe, donde la Organización de Turismo del Caribe declaró al 2017 como el "Año de la Aventura" y ha alentado a los países miembros a destacar las alternativas de aventura que las islas tienen para ofrecer ahora y las que se pueden implementar en el futuro.

La antes mencionada Adventure Travel Trade Association (ATTA) también desempeña un papel activo en Latinoamérica, trabajando con varios aliados estratégicos; principalmente gobiernos y socios de esta organización que trabajan en los diferentes destinos, realizando proyectos para organizar y promover esta región a una audiencia aun mayor a la presente, desde una nueva perspectiva que genere impactos positivos. En el panorama actual, las empresas de turismo de aventura establecidas conocen bien ciertos destinos clave en América Latina, como Machu Picchu en Perú, las Islas Galápagos en Ecuador, la gran Amazonía de varios países y la Patagonia que comparten Argentina y Chile, sin embargo, hay mucho más y está a punto de darse a conocer.

Según Timo (2017) los destinos de aventura de América Latina tienen un

fuerte deseo de ser conocidos a nivel internacional y por eso están madurando, organizándose y trabajando duro para unirse, estar calificados y lo suficientemente fortalecidos como para competir y prosperar. La energía de los empresarios locales es infatigable, y si es combinada con el apoyo de organizaciones gubernamentales y comerciales locales e internacionales como por ejemplo la ATTA, ofrece una oportunidad para que esta región crezca y desarrolle todo su potencial, lo que consecuentemente redundará en beneficios no solo para los involucrados, sino también para el medio ambiente y la preservación de la vida silvestre.

2.6. Clasificación de las modalidades de turismo de aventura

Según De Aventura (2016), los deportes de aventura avalados por la ATTA son: el senderismo, paracaidismo, barranquismo, kayak, trekking, hiking, ciclismo de montaña, rafting, bodyboard, esquí, escalada, puéting, snowboard, sandboard, trail running, motocross, parapente, bungee, hidrospeed, rapel, montañismo, marcha nórdica, trekking, alpinismo, surf, buceo, off road 4x4, canopy y windsurf, pudiendo muchos de ellos ser ofertados para su operación turística, pero muchos de ellos no se han logrado posicionar en este sentido por diversos motivos, por eso la importancia de distinguir claramente la actividad deportiva de la actividad turística.

Varios autores clasifican al turismo de aventura según su dificultad, donde podemos encontrar diversas escalas que evalúan el esfuerzo que debe realizar el visitante, pudiendo ser de dificultad baja, moderada o alta. La ATTA (2013) realiza una clasificación mayormente aceptada que contempla los niveles difícil (Hard) y suave (Soft), adicionalmente se establece el calificativo "otros" (Other) para actividades donde es más difícil de calificar el nivel de compromiso del turista, por lo que hay dos categorías principales de actividades de aventura, aventura dura o aventura suave, y un debate vigoroso

a menudo rodea qué actividades pertenecen a cada categoría. La forma más fácil de identificar un viaje de aventura como aventura dura o suave es por su actividad principal.

Ambas clasificaciones de aventura son segmentos altamente lucrativos del sector turístico. El costo únicamente del permiso para intentar llegar a la cumbre del monte Everest, una actividad de aventura dura, se estimaba que llegaría a costar el valor de 11,000 USD por persona para 2015 (Nepal Tourism Board, 2012), y cuando se agregan todos los demás factores, como capacitación, equipo, pasajes aéreos y guías turísticos, el costo total promedio para alcanzar la cima del Everest tendrá un costo aproximado de 48,000 USD por persona, pero los operadores turísticos de viajes de aventura que ofrecen actividades de aventura suave, no se quedan atrás, pues cobraron un promedio de 308 USD por día en 2012 (OMT, 2014).

Con una duración promedio de viaje de 8.8 días, el costo total promedio de un viaje de aventura suave en 2013 fue de 2.710 USD por persona, sin incluir pasajes aéreos (ATTA, 2013). Además de las actividades de aventura duras o suaves, también hay diferentes tipos de turistas de aventura, por ejemplo, los entusiastas de la aventura, como los ávidos kayakistas, ciclistas u observadores de aves, que se vuelven progresivamente más hábiles en una actividad específica al aire libre o deportiva. Estos entusiastas se describen como apasionados por un determinado deporte o actividad, que tienden a realizar la misma actividad viaje tras viaje, en busca de nuevos y emocionantes destinos en el proceso.

Aunque el gasto de los entusiastas está a la par con otros tipos de viajeros de aventura, sus viajes generalmente duran en promedio un día más que el resto, así mismo gastan más dinero en equipo e indumentaria, porque valoran las marcas que se ajustan a sus necesidades especializadas, y buscan atractivos

que son más difíciles de acceder, o atractivos recientemente promocionados pero que aún no son populares. Por otro lado, están los aventureros extremos, como los que practican salto base, los que cruzan caminando la capa de hielo de Groenlandia o los que compiten en carreras de Trail running de 100 km, a los cuales no se les clasifica tanto como turistas, sino más bien como viajeros independientes, amantes de las emociones fuertes. Los aventureros extremos gastan menos dinero, porque tienen su propio equipo, buscan los lugares de más difícil acceso, a menudo acampan y se proporcionan su propio medio de transporte. Los aventureros extremos constituyen un segmento notablemente pequeño del sector (ATTA, 2014).

Independientemente de cómo los profesionales del turismo organicen o clasifiquen los viajes de aventura, la aventura siempre será un término subjetivo para los propios viajeros, ya que está relacionado con la experiencia individual. La aventura que resulta excepcional para un viajero puede parecerle insignificante a otro, pues los turistas de aventura impulsan sus propios límites de confort cultural, físico y geográfico, y esos límites difieren para cada persona. La tabla a continuación indica las actividades y su clasificación de acuerdo con la ATTA:

Tabla 1
Clasificación de las modalidades de turismo de aventura según la ATTA

Actividad	Tipo
Expedición arqueológica	Suave
Asistir a festivales/ferias locales	Otros
Mochilero	Suave
Avistamiento de aves	Suave
Camping	Suave

Canoening	Suave
Espeleología	Duro
Escalada (montaña/roca/hielo)	Duro
Crucero	Otro
Actividades culturales	Otros
Ecoturismo	Suave
Programas educativos	Suave
Actividades ambientalmente sostenibles	Suave
Pesca/pesca con mosca	Suave
Conocer a los lugareños	Otro
Senderismo	Otro
Cabalgata	Suave
Caza	Suave
Kayak/mar/aguas bravas	Suave
Aprender un nuevo idioma	Otro
Orientación	Suave
Rafting	Suave
Expediciones de investigación	Suave
Safaris	Suave
Vela	Suave
Scuba Diving	Suave

Snorkeling	Suave
Esquí / snowboard	Suave
Trekking	Duro
Excursiones a pie	Otro
Visitando amigos / familia	Otro
Visitar sitios históricos	Otro
Turismo voluntario	Soft

Fuente: ATTA, 2013

Elaborado por: Vaca, G. 2017.

Según el MINTUR (2014), en Ecuador la clasificación de las modalidades turísticas de aventura ha sido establecida por el Ministerio de Turismo, y está sujeta a las disposiciones y requisitos contemplados en el Reglamento de operación turística de aventura, esta clasificación establece una diferenciación de acuerdo al elemento natural donde se desarrolla, pudiendo ser agua, aire o tierra, como se representa en la siguiente tabla:

Tabla 2

Clasificación de las modalidades de turismo de aventura según el MINTUR

Agua	Tierra	Aire
Buceo	Cabalgata	Alas Delta
Kayak de mar/lacustre	Canyoning	Canopy
Kayak de río	Cicloturismo	Parapente
Kite Surf	Escalada	
Rafting	Exploración de cuevas	
Snorkel	Montañismo	
Surf	Senderismo	

Tubing		
Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)		

Fuente: MINTUR, 2014

Elaborado por: Vaca, G. 2017.

Para la presente investigación se considera a la clasificación por el medio natural del MINTUR como principal debido a su competencia dentro del territorio y año de publicación, y como complementaria la clasificación por dificultad de la ATTA, a través de la cual se calificará de acuerdo a este criterio a las modalidades descritas por el MINTUR y que se encuentren en las modalidades de la ATTA, o sus equivalentes. En adelante se describirán las modalidades de Tierra y Aire por su posible factibilidad de operación en la comunidad de San Clemente, las de Agua serán excluidas por la ausencia de un cuerpo de agua considerable dentro de la extensión del territorio comunal.

2.6.1. Cabalgata

Según el MINTUR (2014) esta modalidad turística de aventura utiliza equinos entrenados para acceder por medio de caminos o senderos, con rutas previamente identificadas, a zonas que pueden ser de preferencia agrestes, con fines de recreación, donde se pueden organizar grupos de 1 a 10 turistas, que deben tener una edad mínima de seis años, quienes contarán con dos guías que los acompañarán durante el recorrido. Para su operación se debe considerar los requerimientos mínimos de equipamiento del caballo, como por ejemplo que disponga de un apero en buen estado y ajustado a la forma del

animal, y sus correas deben corresponder al tamaño de quien va de jinete, quien deberá contar con una montura cómoda y que no lastime al caballo. Dentro del equipo del turista se debe disponer obligatoriamente de un casco acorde a la actividad y protección contra la lluvia.

Los caballos usados deben gozar de buen estado de salud, lo cual debe ser respaldado por un veterinario y por un carnet donde conste el historial de vacunas y atenciones veterinarias, deben tener por lo menos tres años para empezar a entrenarlos, y dos años de entrenamiento antes de ser usados, deben ser mansos y sin defectos como mordidas o patadas, tener cascos en buen estado y herraduras dependiendo el tipo de terreno. Los riesgos de la actividad deben ser advertidos por el prestador de servicios para prevenir patadas, estampidas o caídas.

2.6.2. Canyoning

Según el MINTUR (2014) el canyoning como modalidad de turismo de aventura tiene como objetivo de la actividad el descenso recreativo de cañones, cascadas, toboganes y otros cursos de agua que se forman naturalmente, mediante el uso de técnicas de escalada con cuerda, como puede ser el rapel y el uso de anclajes, los grupos para estas salidas pueden tener de 1 hasta 8 turistas máximo, mínimo dos guías por grupo y pudiendo ser más quienes supervisen al grupo si la dificultad lo requiere, dicha calificación de dificultad genera discusión sobre como se valora, por lo cual algunos operadores toman de referencia la clasificación de cañones de la Federación Francesa de Escalada.

Dependiendo de las condiciones climáticas se debe considerar para la realización de esta actividad el uso de un traje de neopreno o algún material

equivalente, que cumpla con la función principal de conservar la temperatura corporal, esto para reducir el riesgo de hipotermia por exposición prolongada a frío del agua en los cañones, adicionalmente es completamente obligatorio el uso de casco y arnés durante todo el recorrido, y se recomienda tener a mano entre los elementos de seguridad un silbato de emergencia que pueda facilitar la ubicación y evacuación en caso de algún accidente.

2.6.3. Cicloturismo

Según Maroto (2010) el cicloturismo como modalidad de turismo de aventura se trata de una actividad física no competitiva que combina el uso de la bicicleta con el turismo, donde se realiza un ejercicio moderado en un ambiente preferentemente natural, que invita al turista a ser respetuoso con el medio. El turista debe portar obligatoriamente casco de ciclismo, y debe también contar con calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona donde sea el desplazamiento, así mismo se le debe proveer de una bicicleta en perfecto funcionamiento y adecuada para las características del terreno donde se realiza la actividad, debe estar en excelentes condiciones mecánicas, sobre todo el sistema de frenos.

De acuerdo con las condiciones del sitio donde se va a realizar, se puede o no tener la asistencia de un vehículo que acompañe durante el recorrido y sirva como proveedor de repuestos, hidratación, alimentación y cualquier otra necesidad del visitante. Es importante además contar con un botiquín de primeros auxilios básico, así como con herramientas como bomba para inflar, kit para parchar tubos, llave de cadenas, llaves de tuercas y hexagonales. Se diferencia el ciclismo de ruta del ciclismo de montaña por el tipo de camino donde se hace el recorrido.

2.6.4. Escalada

Según el MINTUR (2014) la escalada es una modalidad turística de aventura que consiste en realizar un ascenso en paredes naturales o artificiales utilizando manos y pies, para lo cual se requiere de diferentes elementos para la progresión vertical. El turista debe tener un arnés de cintura de su medida, casco especializado, calzado adecuado, mosquetones, línea de vida y una o más cuerdas en buen estado. Durante la práctica de la escalada recreativa se puede ascender a alturas de un peligro considerable, es por eso que para garantizar la seguridad se necesita de un guía profesional. No se deben realizar escaladas de manera individual en solitario, y bajo ningún motivo se debe dejar de utilizar el equipo técnico apropiado.

2.6.5. Exploración de cuevas

Según el MINTUR (2014) esta es una modalidad de turismo de aventura cuyo principal objeto es la exploración recreativa de cuevas y cavidades subterráneas, se le conoce también conocida como espeleología, y cuenta cada vez con más aceptación en todo el mundo, pues mientras prácticamente la totalidad de la superficie de la tierra y gran parte del océano ya han sido explorados, mientras las cuevas subterráneas son aún relativamente vírgenes, y es ahí donde se concentra el interés.

2.6.6. Montañismo

Según el MINTUR (2014), es una modalidad de aventura que cuando se realiza de manera recreativa por turismo se basa en la ascensión y descenso de montañas; buscando llegar a sus cumbres, y que puede combinar otras

modalidades como el senderismo y la escalada, pero cada cual se trata por separado. El guía acompaña al visitante en su camino a la cumbre, que no siempre se alcanza debido a la dificultad técnica de montaña, la preparación técnica del turista y su estado físico. Se distingue la alta montaña de la media montaña principalmente si su cumbre tiene permanentemente nieve o hielo, o también si su ascenso es de alto nivel técnico, por lo cual es necesario disponer de un guía cada dos personas en esos casos.

Se debe cumplir con unos requisitos mínimos de equipo técnico e indumentaria que se deben adaptar dependiendo de las condiciones ambientales, altitud y meteorología del lugar, aquí se usa el término equipo de protección individual (EPI) o conocido también como equipo de protección personal (EPP) que consiste básicamente en arnés y casco para protección de los turistas, estos pueden ser propios o alquilados y deben pasar por la supervisión periódica de los guías como medida de prevención de accidentes.

2.6.7. Senderismo

Según el MINTUR (2014) el objetivo de esta actividad es recorrer un espacio natural de condiciones geográficas y meteorológicas diversas, que puede requerir el uso de equipo de montaña, que puede durar un par de horas de caminata o prolongarse durante varios días de expedición, lo que requiere acampar y disponer del equipo necesario. Conocido también como trekking, se puede encontrar varios niveles de dificultad, desde principiante hasta avanzado, es fundamental estar bien informados sobre el lugar donde vamos, los cuidados que debemos tener, no dañar el entorno natural al pasar y conocer habilidades básicas supervivencia y primeros auxilios.

2.6.8. Canopy

El canopy o zip lining es una modalidad de turismo de aventura que según el MINTUR (2015) tiene como objetivo principal ofrecer una experiencia ecológica con el turista deslizándose de un punto a otro mediante cables dispuestos horizontalmente con un desnivel, para lo cual se usa un equipo completo de seguridad. En esta actividad se puede sentir la sensación de volar, y apreciar el paisaje desde las alturas, observando las copas de los árboles en medio de la naturaleza.

Además de deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, se puede también realizar sobre barrancos e incluso estructuras de madera, metal o mixtas con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo, la carga permitida debe ser dada calculada de acuerdo a fórmulas conocidas por constructores e ingenieros mecánicos.

2.6.9. Parapente

Según el MINTUR (2014) el parapente es una modalidad de turismo de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible para planear en el aire usando las corrientes de aire, si está diseñado para volar con una sola persona se le conoce como monoplaza y si lo está para dos personas es llamado biplaza, adicionalmente se utiliza tracción humana para el despegue y el aterrizaje. Se puede realizar en tándem teniendo al turista y al guía en el mismo parapente, o guiado cuando van en parapentes separados, por lo cual deben ser fabricados específicamente para el vuelo, considerando el peso de los participantes y el vuelo previsto.

2.7. Parques de Aventura

Los parques de aventura son instalaciones turísticas de recreación que dentro de un mismo espacio físico pueden alternar varias modalidades de turismo de aventura, proporcionando una actividad de ocio aún novedosa en América, se han establecido variedad de estas instalaciones en Europa, de preferencia en espacios naturales como bosques, siendo una alternativa que potencia la realización de actividad física al aire libre a través de circuitos con diferentes dificultades, alturas y complejidad de los retos a salvar por parte del turista.

Los parques de aventura se caracterizan por no ser nocivos para el medio donde se implantan, no generar residuos, no generar ruidos, y también por el tratamiento y uso de los árboles existentes. A nivel medioambiental, toda la intervención se desarrolla de manera que no resulte agresiva, integrándose en la medida de lo posible en el entorno con los medios y recursos existentes. Se considera por lo tanto una actividad que se integra en el medio de manera "amable". Estos circuitos acrobáticos en altura se basan en el uso de árboles existentes y de estructuras prefabricadas para apoyo de las plataformas que sirven de paso de una a otra mediante un puente o reto.

2.8. Fundamentación Legal

Para la presente investigación se han tomado en cuenta varios cuerpos legales vigentes en el país, de manera que sea compatible con la legislación actual, con la ayuda del sistema SILEC (2016) de LEXIS S.A. actualizado al 27 de abril de 2016, se obtuvo un panorama general y se revisó cada uno de los documentos legales que tiene que ver con el objeto de estudio, escogiendo lo mas importantes y conexos, de entre la gran cantidad que están en vigencia,

pues sin contar con la Constitución y el PLANDETOUR 2020, suman 54 los documentos oficiales que tiene competencia y/o relación con la actividad turística, distribuidos así: una ley, una resolución y tres decretos regulan expresamente el turismo en Ecuador, hay seis leyes que tienen relación al igual que tres decretos, hay cinco acuerdos ministeriales sobre alojamiento turístico, dos acuerdos ministeriales sobre guianza, dos acuerdos ministeriales sobre centros turísticos comunitarios, un acuerdo sobre operación turística de aventura, nueve acuerdos ministeriales del MINTUR, siete acuerdos interministeriales y una resolución.

Los documentos que tienen incidencia en el turismo de aventura de manera directa son seis, una ley, que es la Ley de Turismo, tres decretos que son: el Reglamento General de Actividades Turísticas, Reglamento General a la Ley de Turismo, y el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, así como también un acuerdo interministerial que es el Reglamento de Guianza Turística, y un acuerdo ministeriales que es Reglamento de Operación Turística de Aventura, los cuales han sido analizados por el investigador y de los cuales se extraen mas adelante los elementos más destacados.

2.8.1. La Constitución de la República

La Constitución de la República del Ecuador es la carta magna vigente en el país desde el año 2008, fue publicada en el Registro Oficial N°499 del 20 de octubre de 2008. Es el principal fundamento y fuente de toda la autoridad que sustenta la existencia jurídica del Ecuador y de su gobierno democrático. La supremacía de la constitución por encima de cualquier otro reglamento o ley la convierte en el texto principal de la política ecuatoriana, y establece las normas para la relación entre los ciudadanos y el gobierno.

El 28 de septiembre de 2008 se desarrolló el referéndum constitucional con un 63.93% del electorado a favor y el 28.10% en contra, dándose con ello la aprobación del proyecto de constitución presentado por la Asamblea Constituyente. Los resultados oficiales fueron publicados por el Tribunal Supremo Electoral (TSE) el 16 de octubre del mismo año, y se ordenó la publicación en el Registro Oficial de la nueva constitución en reemplazo de la anterior que provenía de 1998.

Dentro de este cuerpo legal, en su Título VI se habla sobre el denominado Régimen de desarrollo, el cual comprende un conjunto organizado, dinámico y sostenible de los sistemas económicos, políticos, ambientales y socioculturales, y donde se trata acerca de cómo las comunidades pueden beneficiarse de la actividad turística responsable con el medio ambiente, económicamente sostenible y son responsabilidad social, específicamente en los siguientes artículos:

Tabla 3
Constitución de la República

Constitución de la República	
Art. 275	<p>El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.</p> <p>El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y</p>

	<p>ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.</p> <p>En el caso de la comunidad de San Clemente el ejercicio del turismo y el desarrollo generado constituye una reivindicación de los ideales por los cuales lucharon y ganaron el reconocimiento de sus derechos y la posesión de la tierra que cuando estaban oprimidos trabajaron en medio de explotación y pobreza.</p>
<p>Art. 276</p>	<p>Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.</p> <p>Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.</p>

	<p>Este artículo fundamenta como se puede generar trabajo sin necesidad de dañar los recursos naturales y culturales, sino por el contrario manteniéndolos y poniéndolos en valor, lo que a través de la actividad turística se convierte en una fuente de ingresos que garantiza que sus actores puedan llevar una vida digna.</p>
<p>Art. 277</p>	<p>Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.</p> <p>En observancia de las normas que rigen la sociedad se logra que el Estado respalde actividades económicas como el turismo comunitario y de aventura, que se ven respaldadas en diferentes niveles por la misma legislación nacional.</p>
<p>Art. 71</p>	<p>La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivo.</p>

	<p>Se pone en evidencia que es de suma importancia el respeto a los recursos naturales de los cuales se ve beneficiado el turismo, pues de su conservación depende que sus usuarios y las futuras generaciones puedan seguir siendo beneficiados por los favores que recibimos de la naturaleza.</p>
--	--

Fuente: Constitución de la República del Ecuador. 2008

Elaborado por: Vaca, G. 2017

2.8.2. Ley de turismo

La Ley de Turismo del Ecuador tiene por objeto determinar el marco legal que rige el desarrollo, la promoción, y la regulación del sector turístico en el territorio nacional; abarca las potestades del Estado y también se ocupa de las obligaciones y derechos tanto de los prestadores como de los usuarios, y fue publicada en el Registro Oficial N°733 del 27 de diciembre de 2002, como un reemplazo a la Ley Especial de Desarrollo Turístico de 1997 y obedeciendo al espíritu del Decreto Ejecutivo N°1424 publicado en el Registro Oficial N°309 de 19 de abril del 2001, que declaró como política prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país.

Este documento cuya última modificación fue en diciembre de 2014, contempla dentro de su Capítulo I el tema de la participación de las comunidades en la realización de actividades turísticas que garanticen la conservación y el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales, históricos, arqueológicos y culturales del país, específicamente en los siguientes artículos:

Tabla 4
Ley de Turismo

Ley de Turismo	
Art. 2	<p>Se promoverá la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.</p> <p>Bajo este artículo se ampara la importancia de la conservación de los recursos culturales de los pueblos, en este caso del pueblo Kichwa Karanki asentado en San Clemente y también el respeto al medio natural donde se desarrollan cotidianamente como parte constitutiva de una riqueza total.</p>
Art. 12	<p>Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las</p>

	<p>que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.</p> <p>Con lo mencionado en este artículo se viabiliza la ayuda del Ministerio de Turismo a la solicitud que una comunidad organizada y con experiencia como es la de San Clemente pudiera realizar, incluso usando los recurso naturales que están fuera de su extensión de territorio, legitimando el aprovechamiento de atractivos de la parroquia.</p>
--	---

Fuente: Ley de Turismo. 2002

Elaborado por: Vaca, G. 2017

2.8.3. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETOUR 2020).

En el PLANDETOUR 2020 o también denominado “Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador”, fue publicado por la Corporación Técnica en documento N°ATN/FG-9903-EC del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) del 26 de septiembre de 2007, y es parte de la planificación nacional del Ecuador, que busca marcar un cambio de época con la reforma política, la transformación económica-productiva-social y el desarrollo humano, para generar bienestar en la población de manera equitativa, teniendo como base el respeto y reconocimiento de la riqueza

cultural, pues Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, lo que define su mega biodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio.

A través de un proceso altamente participativo fueron alrededor de 750 los actores que en 17 talleres en todo el país, ejecutados entre el mes de abril y agosto, y junto al equipo técnico de Tourism & Leisure – Europraxis elaboraron este documento, para lo cual fueron contratados por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), un proyecto que reemplaza al Plan de Competitividad Turística del Ecuador elaborado en 1998. Refiriéndose a la temática de la presente investigación es competente indicar que los objetivos estratégicos del PLANDETOUR tiene mucha relación, pues enuncian los siguiente:

Tabla 5
PLANDETOUR 2020

PLANDETOUR 2020	
Objetivo 1	Fortalecer el sector turístico de Ecuador para garantizar el óptimo desarrollo de toda la cadena de producción y comercialización. Bajo este objetivo se pueden amparar todo tipo de proyectos y en el enfoque de comercialización se puede aprovechar para generar mayor cantidad de compras efectivas de los productos turísticos de San Clemente.
Objetivo 2	Mejorar el posicionamiento del sector turístico.

	<p>Para poder cumplir este objetivo se debe involucrar a todos los actores del sector, pues actúan en sincronía con el resto, por lo cual constituye en una oportunidad para lograr también posicionamiento de San Clemente.</p>
Objetivo 3	<p>Mejorar el funcionamiento del sistema turístico que integre al ministerio del ramo, otros entes gubernamentales y los gobiernos seccionales.</p> <p>Donde se ven involucrados también los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, que en el caso específico de La Esperanza, puede contribuir para la gestión de recursos para el trabajo en San Clemente.</p>
Objetivo 4	<p>Facilitar la actividad turística privada y comunitaria a través de la mejora y reducción de la burocracia.</p> <p>De esta manera se garantiza que la generación de iniciativas de desarrollo turístico de la comunidad se verá agilitada en su aprobación y ejecución.</p>
Objetivo 5	<p>Receptar demanda turística internacional selectiva, con conciencia de la sostenibilidad y con una mayor disposición al gasto por estancia, así como también</p>

	<p>demanda turística nacional abierta a todos los sectores que ejercen el ocio como un derecho constitucional.</p> <p>Uno de los mayores intereses como mercado objetivo, es el segmento de extranjeros, sobre todo por la utilidad total que perciben los operadores comunitarios después de su visita, de manera que gracias a este objetivo se vislumbra la llegada de muchos turistas mas de estas características.</p>
--	---

Fuente: PLANDETUR 2020, 2007

Elaborado por: Vaca, G. 2017

2.8.4. Reglamento general de actividades turísticas

El reglamento general de actividades turísticas es un decreto publicado el 17 de diciembre de 2002 en el Registro Oficial No. 726, pues para esa fecha estaban vigentes varios decretos ejecutivos y acuerdos ministeriales relacionados con la actividad turística que necesitaban ser concordados y sistematizados en un solo cuerpo normativo, para lo cual se expidieron varios decretos ejecutivos que derogaron cuerpos legales obsoletos o inaplicables y que establecen procedimientos unificados.

Este reglamento tiene por objeto establecer lineamientos y definiciones de varios temas tratados en la Ley de Turismo, y dentro de su extensión se aborda el Ecoturismo y la participación de las comunidades organizadas en el desarrollo turístico de su localidad, observando la prevención de la

contaminación ambiental y la degradación social, lo cual se expresa en los siguientes artículos:

Tabla 6
Reglamento general de actividades turísticas

Reglamento general de actividades turísticas	
Art. 156	<p>Ecoturismo es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, calificadas para tal efecto, con el objeto de dar a conocer la cultura de las comunidades locales y la historia natural del ambiente que las rodea.</p> <p>Dichas actividades se deben ejercer con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni tampoco la cultura local, y deben generar oportunidades económicas y laborales que permitan la conservación de estas áreas y el desarrollo de las comunidades locales.</p> <p>En este sentido la comunidad de San Clemente tiene ya una larga experiencia acumulada a través de los años, pues ha alcanzado el reconocimiento nacional e internacional con su manera de</p>

	difundir la cultura ancestral y tradiciones de las que son depositarios.
Art. 157.-	<p>Asegurar por medio de estas políticas que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales, la prevención de la contaminación ambiental y la degradación social, los cuales son de importancia primordial para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades del ecoturismo.</p> <p>El profundo respeto a la Pacha Mama que han demostrado los comuneros a través de los años y de diferentes maneras son la mas clara evidencia de lo importante que es la preservación del ambiente para estas personas que se sensibilizaron con el cuidado de la naturaleza y los beneficios que se pueden obtener por ello.</p>

Fuente: Reglamento general de actividades turísticas, 2002

Elaborado por: Vaca, G. 2017

2.8.5. Reglamento General a la Ley de Turismo

Este reglamento tiene por objeto el establecer los instrumentos y procedimientos para la aplicación efectiva de lo contenido en la Ley de Turismo, y adicionalmente busca la articulación de varios instrumentos

normativos expedidos con anterioridad a la expedición de la Ley antes mencionada.

El Reglamento General a la Ley de Turismo se estableció mediante decreto el 05 de enero de 2004 publicado en el Registro Oficial No. 244 y se encarga de regular lo establecido en la Ley de Turismo, y contempla un importante apartado sobre la obligación del Ministerio de Turismo de promocionar los atractivos turísticos según su artículo 76:

Tabla 7
Reglamento General a la Ley de Turismo

Art. 76	<p>La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, entre otros.</p> <p>A través de este artículo se puede fundamentar que se facilite la promoción de la oferta turística actual de la comunidad de San Clemente, y así mismo puede</p>
---------	---

	<p>ayudar a que los miembros de esta comunidad puedan ir en persona, acompañados de elementos destacados de su cultura, a dar a conocer lo valioso de la cultura a la que pertenecen, haciendo una vitrina a cada evento, que por supuesto debe recibir réplicas a través de las redes sociales y el internet.</p>
--	--

Fuente: Reglamento General a la Ley de Turismo, 2004

Elaborado por: Vaca, Gustavo.

2.8.6. Reglamento de Turismo de Aventura

La normativa ecuatoriana de aventura regula toda la operación turística de aventura en Ecuador y será aplicada por el Ministerio de Turismo en todas sus acciones de regulación y control a las agencias de viajes operadoras o duales, así como por los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se haya transferido la competencia (MINTUR, 2014), fue publicada en el Registro Oficial N°181 del 11 de febrero de 2014. Este reglamento en su totalidad debe ser considerado para la presente investigación, pues cada uno de sus artículos tiene que ver con el área de estudio.

Tabla 8
Reglamento de Turismo de Aventura

Reglamento de Turismo de Aventura	
Todos los artículos	Este reglamento surge de la necesidad de normar estas actividades en la oferta turística, pues a pesar de que los accidentes

	<p>con turistas son escasos, puntuales y poco difundidos, es de interés nacional que la actividad turística no sea opacada por incidentes de este tipo, que pueden ser minimizados a través de la capacitación y la supervisión de las empresas prestadoras de servicios.</p> <p>Durante mucho tiempo se ha vivido un crecimiento desordenado de las actividades turísticas de aventura, además de que los guías de esta actividad no han recibido capacitación técnica sino auto educación empírica que no garantiza seguridad y competencias técnicas para guiar, es por esta razón que se toma este paso por parte del Ministerio de Turismo, caminando a regular que se cumplan con los requisitos mínimos de seguridad y se tienda cada vez más a la calidad en esta modalidad turística.</p>
--	--

Fuente: Reglamento de Turismo de Aventura, 2014

Elaborado por: Vaca, Gustavo.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

En el presente capítulo se indica la metodología utilizada en este trabajo de investigación, refiriendo expresamente lo atinente al tipo de investigación de acuerdo con el propósito, nivel, métodos, técnicas, instrumentos, población y muestra a través de la cual se recabará la información necesaria de este estudio relacionado con las alternativas de turismo de aventura en la comunidad de San Clemente, parroquia La Esperanza del cantón Ibarra, de la provincia de Imbabura.

En base a los objetivos planteados se adoptaron diferentes procedimientos que permitieron la recolección de los datos necesarios para el análisis y discusión, el primer objetivo requiere de identificación de los atractivos naturales de San Clemente, por lo que se realizó una revisión bibliográfica de los inventarios turísticos existentes y que son de autoría de diferentes instituciones, para luego pasar al trabajo de campo en donde se evalúa si la información aun es correcta o si requiere actualización, y por último se recopiló información que no estaba descrita en dichos inventarios.

Para el siguiente requerimiento, que trata sobre las modalidades de turismo de aventura que se pueden implementar en la comunidad de San Clemente se recurrió a la revisión bibliográfica con respecto a las diferentes modalidades presentes en el mundo, y luego a las que se han desarrollado en el Ecuador, de manera que se pudo conocer cuáles son las condiciones básicas que debe tener el medio físico si se desea su operación turística, así mismo se consultó acerca de cuáles serían las alternativas más viables, a personalidades relacionadas tanto a la actividad turística de aventura como a la comunidad, usando como método las entrevistas, y finalmente aportar con el criterio de

investigador después de la observación directa en el sitio.

El tercer objetivo requiere un estudio de mercado que permita conocer el perfil de los clientes que visitan a la parroquia La Esperanza que es en donde se ubica la comunidad de San Clemente, siendo estas personas también una parte del mercado potencial más próximo, y que más rápidamente se podría captar, que es el de los turistas de Ibarra, para determinar cuáles son sus preferencias de consumo, y también si este mercado estaría dispuesto a acceder a actividades turísticas de aventura tomando como punto de origen a la mencionada comunidad, para con la información obtenida y contrastando con las entrevistas, análisis FODA y las fichas de observación poder finalmente plantear estrategias, que le permitan a los miembros de la comunidad de San Clemente implementar operaciones de aventura, con una oferta de productos turísticos consolidada y atractiva, de acuerdo a lo planteado en el cuarto objetivo específico de este trabajo.

3.1. Tipos de Investigación

El presente trabajo está enmarcado en la investigación de campo, tomando en cuenta los criterios de Sabino (2006), pues los datos se recogieron en forma directa mediante el trabajo del investigador; la información se extrajo de la situación real con la intención de obtener resultados confiables, y con el fin de optimizar los procesos llevados a cabo, por eso la información proviene del propio lugar donde se dan los hechos, en este caso, en la Comunidad de San Clemente.

Solo a través de la exploración de los sitios se obtuvo los datos más fidedignos y enfocados a la implementación de actividades de aventura, ya que se observaron los fenómenos tal y como se dan en la realidad, de acuerdo con lo expresado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), es decir, sin

manipular la variable objeto de estudio. Es además importante destacar que la recopilación de información audiovisual facilitó el análisis de la factibilidad de algunas modalidades de deportes de aventura en el sitio, lo cual no hubiera sido posible sin visitar los atractivos y comprobar las condiciones reales de los lugares estudiados.

También requirió de una investigación bibliográfica o documental pues se buscaron textos, monografías, tesis de pregrado, artículos científicos, revistas, tesis doctorales, páginas web, entre otras fuentes que contengan datos de importancia, pues la cantidad de información dedicada exclusivamente al objeto de estudio y ubicación territorial del presente trabajo es realmente escasa, por eso es que de acuerdo a las fuentes información esta es una investigación mixta, combinando la recolección de datos en el campo y también en documentos escritos.

De acuerdo con su nivel de profundidad, la presente investigación es descriptiva, Baena (2014) argumenta que este tipo de investigación consiste en llegar a conocer las situaciones, actitudes y costumbres predominantes de la población a través de la descripción de sus actividades, procesos, objetos, procesos y personas, es así como su meta no se limita a la mera recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones existentes entre las diferentes variables.

Asimismo, señalan Hernández y otros (2010) que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades más importantes de las personas, grupos o cualquier otro fenómeno que se somete a análisis, lo cual concuerda con uno de los objetivos planteados, dado que su visión es observar y cuantificar las preferencias de los clientes y su nivel de aceptación a la implementación del turismo de aventura en la comunidad de San Clemente, por lo cual se califica a esta investigación como de enfoque cuantitativo mayoritariamente, aunque tiene varios aspectos que se han analizado cualitativamente también.

El diseño de investigación se presenta como la estructura a seguir, de acuerdo con el criterio de Tamayo y Tamayo (2012), ejerciendo así el control de la marcha, con el fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos al momento de plantear el problema. Con base a lo indicado este autor, constituye la mejor estrategia a seguir por el investigador para la adecuada solución del problema planteado, por lo que esta investigación por su finalidad es aplicada, ya que se busca formular estrategias a partir de la información obtenida.

Para poder enriquecer la actividad turística de aventura en el sitio es adecuado poderla complementar con otras áreas del turismo de manera que la experiencia del visitante sea integral, de ahí viene la importancia de ser muy cuidadoso con los detalles, ya que; una característica que aparentemente no tiene valor puede ser un valor adicional que se está desperdiciando y que el turista podría apreciar positivamente con la mediación adecuada, para lograrlo es que se ha diseñado la investigación de manera que permita observar una mayor cantidad de aspectos de la situación del sitio.

De igual manera, considerando la dimensión temporal, se presenta como un diseño de investigación transeccional o transversal, ya que se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir la variable, analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, pudiendo abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores, pero siempre la recolección de datos se realiza en un momento único.

3.2. Métodos de investigación

Dentro de los métodos teóricos se ha usado el analítico-sintético que según Ramos (2008) constituye el análisis de un objeto que se realiza a partir de las

relaciones existentes entre los elementos que lo conforman como un todo, y la síntesis se produce a partir de los resultados previamente obtenidos, es así que se ha realizado un estudio del turismo de aventura en San Clemente como un todo, pero dividido en apartados como los atractivos, las modalidades que se pueden implementar y los clientes, para que a partir de eso se pueda sintetizar las estrategias adecuadas que solucionen el problema.

También se ha utilizado el método inductivo-deductivo, que según refiere (Cegarra, 2012) consiste en fundamentarse en enunciados singulares, tal como las descripciones de los resultados obtenidos en la presente investigación, que parten de la experiencia del investigador, para plantear enunciados universales como teorías e hipótesis, que es lo que se plantea como respuesta al cuarto objetivo específico, los lineamientos estratégicos que permitan generar una oferta de turismo de aventura en la zona estudiada.

Para hacer operativa esta investigación, se han usado métodos prácticos como la Observación científica, que según Ramos (2008) es el instrumento universal del investigador, pues la observación le permite conocer la realidad a través de la percepción directa de los fenómenos y objetos. La mirada crítica del investigador revela aspectos esenciales y que no necesariamente son evidentes, por lo que es fundamental utilizar adecuadamente las herramientas con un afán de conocer la mayor cantidad de información valiosa que se pueda encontrar. Así mismo, el proceso de recolección debe realizarse de manera ordenada, por eso Alarcón (2008) se refiere a la observación sistemática como la técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, caso o hecho, tomar detalladamente la información y registrarla para su posterior análisis.

Se ha usado la entrevista que según Ramos (2008) es una técnica de recopilación de información que se realiza mediante una conversación profesional, que además de que permite adquirir información acerca de lo que se investiga, tiene relevancia desde un punto de vista educativo,

adicionalmente los resultados obtenidos dependen en gran medida del nivel de comunicación establecido entre el investigador y el participante a quien se aplica esta técnica.

En esta investigación se recopilan criterios de cuatro personas que se desenvuelven en el medio de la aventura, profesionales, autoridades, operadores y empresarios, se entrevistó al Sr. Rafael Pupiales, primer presidente de la comunidad de San Clemente, discípulo de Monseñor Leonidas Proaño y parte fundamental del proceso organizativo de San Clemente, el PhD. Juan Manuel Mantilla, ex director de turismo del GAD Ibarra, actual concejal de Ibarra y operador de turismo de aventura con su empresa Natural Adventure, el Ing. Roberto Gutiérrez, propietario de Petzl Ecuador, gerente de Dotalturas Equipos e Implementos y presidente de Acceso Vertical Work and Rescue Training, y el Sr. Wilman Pupiales del Grupo de turismo de San Clemente, propietario del hospedaje Marambu Pukyu que ofrece también cabalgatas y ascensos a las montañas de la zona.

Dentro de las visitas al campo se usaron fichas de observación, que según refiere Ramos (2008) son una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleadas regularmente en la investigación científica; consisten principalmente en el registro de los datos de manera escrita en las fichas, las cuales, con una adecuada elaboración y bien ordenadas contienen mucha de la información que se recopila. Esta herramienta permitió tener un registro de las características de lugares con potencial de ser atractivos turísticos de aventura, adicionalmente se pudieron recopilar datos complementarios que conjugados con los atractivos pueden mejorar la guianza en el sitio.

Para el estudio de mercado se usó la encuesta, que según Ramos (2008) es una técnica de adquisición de información principalmente de interés sociológico, mediante la elaboración previa de un cuestionario, a través del cual se conoce la opinión o valoración del sujeto seleccionado sobre un asunto

dado. Para recomendar actividades turísticas a implementar en San Clemente es de gran importancia el conocimiento de las opiniones de los clientes potenciales, que fueron abordados con una encuesta que consultó preguntas sencillas, fáciles de entender y de responder, lo cual arrojó datos acerca de los hábitos de consumo, el interés, la motivación e incluso la voluntad de adquirir los servicios que se proponen.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos, según Hurtado (2010), son aquellos medios empleados para registrar la información requerida para la investigación o estudio que se pretenda realizar. En esta investigación se aplicaron las siguientes técnicas:

- **Cuestionarios:** Se realizó en primer lugar un cuestionario dedicado a las personalidades entrevistadas, en el cual se busca recabar sobre todo su opinión con respecto a la potencialidad de San Clemente para implementar alternativas de turismo de aventura, y cuáles serían las estrategias que permitan lograr a futuro tener una oferta atractiva y de calidad de actividades de aventura en la zona.

El segundo cuestionario tiene que ver con las preguntas formuladas a los turistas que llegan a la parroquia de La Esperanza, contenidas en una encuesta que indaga minuciosamente varios aspectos sobre las preferencias de los clientes y su predisposición a realizar actividades de aventura en la comunidad de San Clemente.

- **Fichas:** Basadas en el formato provisto por la dirección provincial del Ministerio de Turismo, se adaptó fichas de inventario de atractivos turísticos con la finalidad de actualizar la información descrita en los inventarios turísticos actuales sobre los atractivos naturales de la comunidad de San Clemente.

Así mismo se elaboró una ficha de observación básica para registrar la información evidenciada en cada una de las visitas a la comunidad de San Clemente, para facilitar su recopilación y posterior sistematización.

- **Matriz FODA:** Con el modelo de matriz mayormente difundida se procedió a ir la completando en base a los criterios del investigador enriquecidos por los resultados de la encuesta, las entrevistas y las fichas de observación.

3.4. Población

Para lograr un satisfactorio cumplimiento de los objetivos de la presente investigación es necesario conocer las preferencias de consumo del mercado turístico, pues esto respalda las conclusiones y recomendaciones, en el caso de San Clemente, se ha considerado a los turistas que ingresan a Ibarra como mercado más próximo y potencial generador de visitas a la comunidad.

Toda investigación de mercado requiere la determinación de la población, que es definida por Tamayo y Tamayo (2012) como la totalidad de elementos o fenómenos que conforman el ámbito de un estudio o investigación. En este sentido se ha de definido la población de acuerdo con los planteamientos de Hernández y otros (2010), como la unidad de análisis sobre la cual se pretende generalizar los resultados. En el presente estudio, la población de esta

investigación estará conformada por 76.528 turistas que según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra (2018) visitaron el cantón, información recopilada por la Dirección de Turismo de la municipalidad a través de puntos de información turística ubicados en 5 puntos estratégicos como son: el Terminal Terrestre, Museo Atahualpa, Centro Cultural el Cuartel, Laguna de Yahuarcocha y la oficina de información turística ubicada en la tradicional Esquina del Coco.

Se toma esa estadística para definir la población por ser la única obtenida por el investigador que tiene fiabilidad tanto por la fuente como por la manera del registro de los datos, pues lamentablemente no se cuenta con otros datos confiables sobre el ingreso de turistas tanto en la parroquia La Esperanza como en la comunidad de San Clemente, de todas maneras se concentró la recolección de información en la parroquia y comunidad antes mencionadas de manera que los datos sean lo más cercanos a la realidad estudiada.

3.5. Muestra

De acuerdo con lo señalado por Chávez (2001) la muestra es una porción representativa de la población que, con su estudio, permite generalizar sobre esta, los resultados de la investigación. A partir de la estadística proporcionada por el GAD Ibarra (2018) de que 76.528 de turistas visitaron Ibarra en el 2017, se determinó que es significativa y se decidió aplicar un muestreo con un margen de error del 5%; con un nivel de confianza del 95% para la aplicación de la encuesta, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(N)(d)^2(z)^2}{(N-1)(E)^2 + (d)^2(z)^2}$$

Simbología:

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población / Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

Que reemplazando los valores correspondientes en la fórmula son:

$$n = \frac{(76528)(0,25)(1,96)^2}{(76528)(0,05)^2 + (0,25)(1,96)^2}$$

$$n = \quad \mathbf{384}$$

Dando como resultado que 384 turistas que visitan Ibarra debían ser encuestados para obtener la información deseada con un margen de error del 5%; con un nivel de confianza del 95%, los cuales fueron abordados por el investigador y sus colaboradores principalmente en el terminal de transportes La Esperanza, parque Germán Grijalva, parque principal de La Esperanza, plazoleta artesanal Rumipamba, Refugio Terra Esperanza, Hospedaje Casa Aída, y por supuesto dentro de San Clemente en el sector de Las Tolas, Marambu Ñan, Plaza principal, Tradiciones San Clemente y Marambu Pukyu.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta la información obtenida en el periodo temporal de esta investigación entre los años 2017 y 2018, para lo cual se ha recurrido a diferentes métodos y herramientas, que se han complementado con la desinteresada colaboración de diferentes miembros de la comunidad, quienes han facilitado datos que desafortunadamente no se encuentran fácilmente en bibliotecas o en la red, motivo por el cual ha sido de vital importancia contar con la ayuda de personalidades que han sido espectadores o protagonistas de los hechos, para que sea este documento una forma de lograr que aquel conocimiento trascienda.

En primer lugar se identifican los atractivos naturales de la comunidad San Clemente y que están ubicados en sus inmediaciones, para posteriormente identificar las modalidades de turismo de aventura que se pueden implementar en el sitio a partir del trabajo de campo y contrastando con las entrevistas realizadas. Posteriormente se aborda los resultados del estudio de mercado y perfil del cliente asociados a las aspiraciones de turismo a desarrollarse en la parroquia la Esperanza y San Clemente. Finalmente se realiza un análisis a través de la metodología FODA en el que se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que permitan identificar lineamientos estratégicos para la implementación de productos turísticos de aventura en San Clemente.

4.1. Atractivos naturales de la comunidad San Clemente.

4.1.1. La Comunidad de San Clemente

[Chiliquinga] Gritó hasta enronquecer: - ¡Ñucanchic huasipungooo!

- ¡Ñucanchic huasipungo! -aulló la indiada levantando en alto sus puños y sus herramientas con fervor que le llegaba de lejos, de lo mas profundo de la sangre. El alarido rodó por la loma, horadó la montaña, se arremolinó en el valle y fue a clavarse en el corazón del caserío de la hacienda:

- ¡Ñucanchic huasipungo!. (Icaza, 1993, p.237)

¡Nuestro Huasipungo! sería la traducción del famoso grito pronunciado por Andrés Chiliquinga, personaje inventado por Jorge Icaza en su novela Huasipungo, una expresión que en tan solo dos palabras representa el dolor de una masa indígena expoliada, abusada e indefensa, que estalla en un acto de sublevación como salida inevitable ante siglos de opresión y reclamando la tierra que les ha sido usurpada. El pueblo indígena de Ecuador tiene dentro de su historia capítulos que, a pesar del transcurso de los años, no pueden ser borrados, pues está presente muy dentro de cada comunero, como su mismo ADN, que se transmite de generación en generación.

San Clemente es una población que vivió también de cerca estos acontecimientos, y que tuvo que sufrir para llegar a ser lo que es hoy. Existe todo un proceso organizativo de lucha por la recuperación de sus tierras ancestrales, del cual lamentablemente no existe mayor registro, se ha tomado como fuente al documento denominado “Historia oral de la lucha por la tierra en San Clemente” que resulta de un ejercicio de memoria colectiva, donde los miembros de la comunidad recrean su propia historia, teniendo como autor colectivo a los comuneros, y que fue transcrito a digital en 2013 por Samyr Salgado (2013), información corroborada por diferentes personalidades como “Tayta” Rafael Pupiales, uno de los protagonistas que fue guardián de esta historia en su taller de artesanías en madera, y que después de dedicar su

vida a la educación, falleció recientemente dejando un importante legado en su comuna.

Los comuneros refieren que en su actual territorio existió anteriormente una de las mayores haciendas de la época, de propiedad de la Flia. Gómez de la Torre y Freire Larrea, donde operaba el sistema del latifundio, que explotó a los indígenas de la zona quienes prestaron mano de obra que no recibía salario, a cambio de una parcela de tierra para construir una vivienda y cultivar lo necesario para subsistir, males que se relatan en obras de literatura ecuatoriana como “Plata y Bronce” de Fernando Chávez de 1927 y “Huasipungo” de Jorge Icaza de 1934. Esta forma de explotación surgió a partir de la Reforma Agraria promulgada en 1964, que supuestamente buscaba diversificar la economía, promover la industrialización y eliminar los rezagos del feudalismo, pero que en realidad fue una estrategia política bajo los lineamientos del programa económico social de los Estados Unidos para América; denominado “Alianza para el Progreso”, que se ejecutó de 1961 a 1970, que intentaba prevenir levantamientos insurgentes como los de la Revolución Cubana.

Gracias a la reforma mencionada, San Clemente cayó en el minifundio y se le dificultó ser reconocida como comuna por el Estado, pues uno de los requisitos era poseer una propiedad de la comunidad, lo que inicia la idea de lograr tener dicha extensión de tierra comunal, el primer paso sería en el año 1989 cuando presentaron una demanda ante el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC), con la ayuda de la Federación Indígena y Campesina de Imbabura (FICI), la Confederación de Pueblos de la Nacionalidad Kichwa del Ecuador (ECUARUNARI) y la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), y que se enmarcó en las reivindicaciones del Movimiento Indígena de 1990,

El 12 de octubre de 1990 es un día histórico para la comunidad, pues en esta fecha se realiza la toma del terreno de la hacienda de Luis Puga quien era el amo, luego de este acto de insurgencia empezaron a trabajar aquella tierra que no había sido cultivada en cien años, los primeros productos sembrados fueron el maíz y el trigo, pero tuvieron que resistir mucho pues sufrieron el constante acoso de militares que buscaban un enfrentamiento violento, además el hacendado enjuicia penalmente a seis líderes indígenas acusándolos de invasión, y logrando que se expida orden de prisión para Luis Pavón, Juan Guatemal, Miguel Carlosama, Manuel Pupiales, Miguel Guatemal, y Rafael Pupiales; protagonista y fuente de esta información.

A partir de esto la posición de los comuneros fue de diálogo, una de las condiciones para la negociación fue que se retiren los cargos judiciales y las ordenes de encarcelamiento, y se acordó la compra de las tierras al hacendado, a través de un préstamo de 50 mil sucres que el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) proporcionó a la comunidad, financiado a tres años, y aunque tuvieron que comprar el terreno, fue una batalla ganada que se celebró con la primera cosecha del maíz y el trigo sembrado, con lo cual se elaboró pan para todos los habitantes y se celebró una gran fiesta, algo parecido ocurrió en 1992 cuando se logra el reconocimiento de San Clemente como comuna desde el punto de vista jurídico por parte del Estado.

4.1.2. Turismo en San Clemente

En 1998 empieza a rondar la idea del turismo en la comunidad, en primera instancia se ideó adaptar un alojamiento para turistas en la casa de hacienda, que había sido el escenario de los múltiples maltratos ejercidos contra los indígenas durante el latifundio, lo que reivindicaría de alguna manera la justicia de la lucha protagonizada años atrás, y pondría en valor los derechos de los

pueblos indígenas sobre su territorio. Lograr que los miembros de la comunidad comprendan los alcances de estas ideas, y se junten el hombro para trabajar en este proyecto fue otra lucha que se tuvo que iniciar ya no con agentes externos, sino ahora con los mismos comuneros, por lo que la idea tuvo que nutrirse de diferentes experiencias y evolucionar.

Según San Clemente tours (2013), en los años 90 un habitante de la comunidad tuvo la oportunidad de viajar a Noruega, en donde existe turismo comunitario en varias reservas ecológicas, donde destaca la tribu Samis con 4000 años de antigüedad, que se dedican a hasta ahora a la pesca, caza y crianza de renos con técnicas milenarias, y que también han emprendido el turismo dentro de sus grandes extensiones territoriales. Tomando como ejemplo esta experiencia y comparando la forma de vida que en algunos aspectos es semejante a San Clemente, se dio el primer paso para organizar el grupo de turismo que actualmente beneficia a 16 familias.

Según Cárdenas (2017) para un turista, un día normal de estadía en San Clemente inicia a las 06:30 con el canto de los gallos, a esta hora se da de comer a los cuyes y las gallinas, además se puede ordeñar vacas y obtener la leche que después de acabar estas primeras labores servirá para el desayuno, donde cada familia ofrece a sus huéspedes los alimentos recolectados o elaborados por ellos mismos: leche de vaca, huevos, tortillas de tiesto, jugo natural y máchica son un menú usual para los viajeros. Dependiendo de la temporada los turistas se involucran en otras actividades del campo, como pueden ser la preparación de la tierra, la siembra o incluso la cosecha de los productos cultivados con técnicas ancestrales, pues estas actividades se realizan aun de forma tradicional, continuando así con una herencia intangible transmitida de generación en generación.

Aquellos visitantes más hábiles y pacientes pueden aprender el oficio de bordar a mano, una actividad que, según la tradición oral y los registros históricos, inició en la hacienda Zuleta alrededor de 1940, que en ese tiempo era de propiedad del expresidente Galo Plaza Lasso. Los turistas también pueden realizar cabalgatas y caminatas en la misma zona o incluso llegar a la laguna que se forma en la cumbre del Cubilche, o al volcán Imbabura. En un recorrido por esta comunidad los guías nativos explican a los turistas las bondades y usos de las diferentes plantas medicinales que crecen abundante y libremente a los dos lados del camino, pudiendo cualquiera hacer uso de sus propiedades curativas en caso de necesitarlo.

Para las familias responsables de los hospedajes en esta comunidad, el Turismo Comunitario representa hasta el 35 % de sus ingresos totales, constituyendo un elemento importante de la economía local, que también tiene una influencia social pues esta forma de turismo les permite tener contacto con la cultura del mundo, conocer las costumbres y el modo de vida en otras latitudes, esto ha motivado el deseo de aprendizaje de otros idiomas y que los propios pobladores se hayan convertido en guías empíricos, de manera que el dinero generado se re-invierte en su propia formación y emprendimientos.

Según dice Tupack Guatemala, del hospedaje comunitario “Tradiciones San Clemente”, los turistas extranjeros que llegan a la comunidad provienen principalmente de países como Suecia, Holanda, Canadá, USA, Suiza, Bélgica, Alemania y Francia como los más frecuentes, y solo un 5% de turistas nacionales aproximadamente, que se reciben en grupos de 16 a 18 personas, dos o tres veces al mes en temporada alta y un grupo o hasta dos en la temporada baja.

La principal motivación de visita de los turistas se debe a la convivencia y participación directa con las personas nativas del lugar, se experimenta desde

sus creencias, tradiciones, costumbres y otras singulares participaciones de ritos espirituales, así como también el involucramiento con los atractivos naturales, brindando al turista una agradable visita a la comunidad.

La cultura es un atractivo muy importante y preferido por los visitantes, que pueden ser parte por ejemplo de las festividades tradicionales o de rituales chamánicos a cargo de Aany Yamay, quien es un respetado maestro andino, así mismo se pueden aprender melodías típicas del pueblo Kichua Karanki interpretadas en violín y guitarra por los músicos Carlos Chuquín o Manuel Belensaca, ambos nacidos en la zona y representantes de la tradición artística de este pueblo, que se resiste a desaparecer ante la modernidad y la globalización.

En la actualidad a nivel comunitario están organizados conforme lo permiten las leyes y reglamentos de la República, contando con sus respectivos representantes del cabildo, siendo el Sr. Manuel Guatemal el presidente de la comunidad, así como también los representantes de los establecimientos turísticos se encuentran organizados para generar el desarrollo del turismo comunitario que se realiza, y es el Sr. Juan Guatemal quien se desempeña como coordinador de turismo de la comunidad, llevando a cabo un modelo de gestión turística comunitaria que ubica como eje transversal la organización comunal, por lo cual es necesario hacer una contextualización histórica de lo sucedido hasta llegar a ese punto.

4.1.3. Atractivos turísticos naturales de San Clemente

Para identificar los atractivos naturales de la Comunidad San Clemente se realizó en primer lugar una investigación bibliográfica donde se consultaron

diferentes fuentes, en primer lugar el inventario de atractivos naturales y culturales de la zona norte del Ecuador del MINTUR, proporcionado por la Dirección Provincial del Ministerio de Turismo, el cual fue facilitado en un CD-ROM interactivo, cuyos datos pertenecen al año 2005, así como también el inventario de atractivos naturales y culturales del cantón Ibarra del MINTUR que fue también facilitado junto al anterior por la misma dirección provincial, los datos de esta compilación de fichas de inventario corresponden al año 2007, posteriormente el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de La Esperanza en el marco del Plan de Ordenamiento y desarrollo Parroquial 2016 facilitó el inventario de atractivos turísticos de la parroquia y de la comunidad, actualizados al año 2016 gracias a un trabajo de grado realizado en la zona, y por último se tomaron de referencia información del Gobierno Provincial de Imbabura, GAD IBARRA, y varios trabajos de grado cuya área de influencia coincide con el de la presente investigación, donde se mencionan los atractivos más importantes de la comunidad.

Para lograr tener datos confiables y actualizados al 2017 fue necesario visitar aquellos sitios naturales que habían sido considerados como atractivos naturales de la comunidad de San Clemente en varias visitas, para lo cual se registró la información recopilada en fichas de observación y se actualizó a criterio de investigador las fichas de inventario de estos sitios, validando la información con los moradores, y seleccionando como los más importantes a los siguientes:

- **Volcán Imbabura:** Los 4630 msnm de esta montaña son visitados desde San Clemente por su proximidad, adicional de que existen senderos adecuados para realizar caminatas ecológicas y montar a caballo, su ascenso se realiza desde hace algunos años desde aquí, para lo cual hay jóvenes de la comunidad que se ofrecen a guiar de manera empírica incluso hasta la cumbre norte, muchas veces sin utilizar la indumentaria ni equipo adecuados.

Es un sitio muy frecuentado por montañistas que buscan aclimatarse antes de escalar a montañas de mayor altitud, según información proporcionada por el Gobierno Provincial de Imbabura (2016) este es un lugar de singular endemismo al no estar directamente conectado con otras cadenas montañosas, tiene una topografía que se puede catalogar como irregular pues en la parte baja la pendiente es de 0 a 15%, en la mitad es de 15 a 60% y en la parte alta llega hasta el 75%.

Aquí se puede encontrar especies vegetales como orquídeas, epífitas, musgos, bromelias, gualicón, mortiño, cerote, entre otras, en lo que respecta a aves se ha avistado diferentes tipos de quindes, águilas, mirlos, gorriones, tangaras, vencejos, y muchas otras típicas de los Andes, en el apartado de mamíferos encontramos especies como el conejo, lobos, raposas, y varias más.

- **Cerro El Cubilche:** Esta elevación de origen volcánico con sus 3800 msnm es otro destino para caminatas y paseos a caballo, desde su parte más alta se puede observar el lago San Pablo, el cráter del Imbabura, la ciudad de Ibarra, la Laguna de Yahuarcocha, la cordillera de Angochagua y el Nevado Cayambe. Tiene una temperatura promedio de 10° C y sea vuelto cada vez más frecuentada pues es una montaña que no requiere demasiado esfuerzo ni técnica para el ascenso, el cual se puede iniciar en San Clemente.

Muchos turistas viajan sobre todo para conocer la laguna que está en su parte superior, en la meseta que se ha formado, que tiene una forma muy circular, lo curioso que no tiene afluente externo por lo que según el Gobierno Provincial de Imbabura (2016) el abastecimiento de agua se da desde su interior y por las lluvias. El espejo de agua tiene en un diámetro aproximado

de 30 metros, su agua tiene una temperatura promedio de 9° C, y es muy transparente y azulada, por lo que se asume que no tiene contaminación.

- **Las tres cascadas de La Esperanza:** Se trata de una sección del cañón del río Tahuando, ubicado aproximadamente a 2.514 msnm. de altitud, las cascadas tienen una altura que va de 2.50 a 3.50m, su agua proviene de los páramos de la cordillera de Angochagua.

Su acceso es fácil gracias a un sendero que nos conduce al río, caminando entre los huertos y casas de los moradores de la comunidad es fácil distraerse con el paisaje para luego ingresar al agua y tenerla hasta las rodillas, la corriente de agua indica hacia donde ir, es un recorrido en donde no se puede mirar atrás, sino tomar valentía y seguir adelante ante cada uno de los retos que progresivamente se presentan, cada vez más desafiantes y así mismo satisfactorios al superarlos.

4.1.4. Importancia de las plantas medicinales para la comuna

Para los comuneros es muy importante conservar dentro de la variedad de plantas que crecen naturalmente en el lugar, a las plantas medicinales que son usadas de diferentes maneras para curar las dolencias de los enfermos sin necesidad de recurrir a la medicina convencional sino haciendo uso de conocimientos ancestrales, lo cual también se ha destacado en el ámbito turístico con la creación del sendero de las plantas medicinales, donde se va explicando una a una las especies y sus usos.

Así se tiene por ejemplo a la Manzanilla (*Chamaemelum nobile*) que se usa en infusión para tratar el dolor de estómago y la irritación ocular. La ortiga

negra (*Urtica membranacea* o *Urtica urens*) se usa para la tradicional “limpia del mal aire” y en infusión sirve para tratar el sistema nervioso, adicional se ha usado desde hace muchos años como un método de castigo. El cedrón (*Aloysia citrodora*) se usa para el dolor de estómago, la linaza (*Linum usitatissimum*) sirve para la limpieza del organismo y como purgante estomacal. El llantén (*Plantago major*) beneficia a los riñones, la cola de caballo (*Equisetum arvense*) beneficia al hígado y riñones, la menta (*Mentha rotundifolia*) puede disminuir el dolor provocado por un cólico, o la hierba buena (*Mentha saffva*) que se usa en la elaboración de algunos alimentos.

Otra planta apetecida es el berro (*Nasturtium officinale*) que cuando es ingerido aporta una valiosa cantidad de hierro, la ruda (*Ruta graveolens*) que además de ser medicinal es también usada para limpiar el “mal aire”, el orégano (*Origanum vulgare*) para el dolor de estómago, el Izo que es muy conocido como tratamiento para la tos, el Marco como desinfectante, la chilca (*Bachalis salicifolia*) que limpia “mal aire”, el matico (*Buddleja globosa*) sirve para curar heridas, limpiar el intestino y como cicatrizante, la lengua de vaca (*Rumex crispus*) para aliviar golpes y heridas.

Una planta alrededor de la cual existe aún mucho por investigar y justificar científicamente sus efectos es el paico (*Chenopodium ambrosioides*) que se consume en la comida pues según se dice, ayuda a mejorar la memoria, la borraja (*Borrago officinalis*) sirve para tratar el resfrío en niños, la Juyanguilla (*Linum usitatissimum*) es eficaz contra la fiebre interna pues actúa como refrescante, la cacha cerraña (*Sanchos o leraceus*) es efectiva cuando se presenta un síndrome conversivo o conocido también como “colerín”, el taraxaco (*Toraxacum officinale*) es usado para las dolencias del hígado y riñones, el toronjil (*Melitis milissophyllum*) está recomendado para tratar los nervios, la valeriana (*Valeriana officinalis*) es conocida por sus efectos en el sistema nervioso y en el corazón, y por supuesto la sábila (*Aloe vera*) que se usa para las afecciones del riñón y del estómago.

Poner en valor estos beneficios que prestan las plantas y la manera en que este conocimiento ha sido transmitido de generación en generación suponen una oportunidad para la educación ambiental y para realizar una interpretación durante la guianza turística que destaque la conservación de la naturaleza, la medicina tradicional y la importancia de salvaguardar el patrimonio intangible de los pueblos en la tradición oral, muy válido en cualquiera que sea la modalidad de operación turística que se realice, pues es un complemento.

4.2. Modalidades de turismo de aventura factibles en San Clemente

Para poder conocer las modalidades de turismo de aventura que se pueden implementar en la comunidad de San Clemente se recurrió a consultar a diferentes personalidades del medio turístico y de la comunidad, que desde su experiencia aportaron criterios que ratificaron y descartaron los planteamientos que el investigador propuso a partir de la información recopilada en las salidas de campo y registrada en las fichas de observación.

4.2.1. Entrevista dirigida al Sr. Rafael Pupiales, líder comunitario de San Clemente

Rafael Pupiales fue un adulto mayor con una gran incidencia en la comunidad, fue parte de la lucha por la tierra de San Clemente, siendo uno más de los líderes indígenas con orden de prisión durante la toma de la hacienda, formado bajo la doctrina de Monseñor Leonidas Proaño, dedicó su vida a la educación de la juventud, su obra la conocen todos en su comuna pues ha sido muy destacado por su labor en el desarrollo local, fue parte de quienes idearon el proyecto de turismo comunitario tomando como referencia

las experiencias adquiridas en sus múltiples viajes al exterior, sobre todo a Europa, fue el primer presidente de la comunidad y su liderazgo ha permanecido latente a través de los años, dedicó sus últimos años de vida a la elaboración de artículos en madera en la cabaña que fuera su domicilio, donde se realizó la entrevista antes de su fallecimiento a finales de 2017, de la cual se redacta el presente extracto:

¿Considera Ud. que la comunidad de San Clemente posee sitios adecuados para la implementación de turismo de aventura?

[...] hemos luchado durante muchos años por que se mantenga lo más posible todas las plantas que crecen por aquí, se trata de que no se talen los arbolitos sino más bien que les cuiden, eso se les ha enseñado a los guaguas de antes, y ya hoy ellos ya son papás y le enseñan lo mismo a los hijos, por eso Ud. va a ver que todo San Clemente tiene arbolitos, todas las casas tienen animalitos y plantitas, y eso es lo que le gusta a los de Quito y a los gringos y a todos los que vienen de afuera, [...] San Clemente es monte, es el Tayta Imbabura, que más pueden pedir los turistas que buscan la aventura, aquí tienen todo, los caminos están bien, uno puede entrar caminando o en caballo a toditos los senderos, los caminos son buenos, y desde aquí se puede ir al Imbabura, al Cubilche, al Cunrru, al Cusín, y si se es bueno para caminar se sale hasta San Pablo o Peguche si se quiere, solo es cuestión de coger el camino e irse [...].

Comentario: Toda la comunidad esta sensibilizada sobre la importancia de cuidar la naturaleza pues ya han experimentado durante varios años los beneficios del turismo, y por supuesto su cosmovisión hace que exista una estrecha relación con el medio, son sobre todo las montañas las que se

destacan como sitios preferidos para la realización del turismo de aventura, adicional a eso se nota que existe facilidad para realizar trekking, ciclismo de montaña y cabalgata principalmente.

¿Considera Ud. que la comunidad de San Clemente posee la infraestructura de servicios necesaria para la implementación de turismo de aventura?

[...] son ya 15 años de trabajo en el turismo comunitario y Ud. mismo puede ver que tenemos la capacidad suficiente para recibir a los turistas aquí, son 17 emprendimientos de turismo de convivencia, claro que aún hay mucho más por hacer, ya ha habido veces donde nos hemos quedado sin un sitio más para nadie, pero ahí se les manda a otros lados a dormir y vienen en el día a pasar aquí, con todo ya se están construyendo más casas para recibir huéspedes, igual si quieren guías aquí hay bastantes guambas que conocen todos los caminos y les saben llevar a los extranjeros a las cumbres, sobre todo a los franceses, por eso ya están aprendiendo algunos, lo que habría que hacer más bien es reuniones para conversar con todos los que estamos metidos en turismo y organizarnos para hacer un nuevo proyecto, sino ya nos estamos quedando [...].

Comentario: La comunidad ya está acostumbrada a recibir turistas, lo cual es producto de los años que ya llevan en la actividad y la cantidad de visitantes que reciben, existe empirismo en prácticamente todas las áreas constitutivas del turismo, y son los más jóvenes lo que por su fortaleza física y su conocimiento de las rutas los que se están dedicando a guiar los ascensos a la montaña, es decir que la actuación de dichos guías esta por fuera de las leyes y reglamentos que rigen la actividad.

¿Cuáles actividades de turismo de aventura considera Ud. que se pueden implementar en la comunidad de San Clemente?

[...] aquí todo es montaña, las caminatas por aquí mismo es algo que les gusta a la gente que viene, se pueden ir caminando al Imbabura incluso yéndose recto para arriba abriendo camino, porque si se llega, igual al Cubilche, al Cunrru, toda la comunidad tiene senderos igual, pueden irse a dar la vuelta a pie, en caballo y en bicicleta también andan ahora bastante por aquí, a las 3 Cascadas también saben irse, a botarse de las cascadas y es cerca, esas tarabitas también se pueden poner, si es cuestión de proponerse y tener la plata, sino todo hubiera aquí [...].

Comentario: Son varias las actividades que se pueden realizar, el ascenso al Imbabura es muy importante pues a pesar de que el flujo de turistas no es tan alto como en otras montañas de la serranía ecuatoriana, los turistas que visitan San Clemente, sobre todo los extranjeros, visitan esa y otras montañas, y además dejan más ganancia por persona, el trekking y los paseos a caballo ya se están realizando pero esporádicamente, sin rutas definidas, y los paseos en bicicleta aún no están posicionados pues al momento los únicos que recorren los caminos son los jóvenes que se dedican al ciclismo Cross country

¿Considera Ud. que las actividades mencionadas obtendrían la cantidad de turistas necesaria para que sean consideradas rentables?

[...] sería de ver cuánto vale todo para como quiera ir haciendo poco a poco o en mingas como siempre se ha hecho, cosa que rapidito se pare todo, ahora lo que hay que ver es que los jóvenes de ahora se motiven y hagan, porque nosotros ya estamos viejos, si ellos ya se deciden se puede nomas conseguir que vengan los turistas, [...] póngase solo la gente que se sabe hospedar en la temporada alta nomas ya es bastante y eso diciendo que capaz

y solo la mitad hace así la caminata o la bici, ya representa, [...] ahora ya todo hacen por internet, por ahí que consigan los turistas y se saca nomas lo que cuesta.

Comentario: En la situación actual, el turismo de aventura podría ser una oferta complementaria y adicional a lo que ya se oferta en la comunidad, y se podría considerar más fácilmente la inversión teniendo en cuenta que se tienen ingresos por la actividad turística de manera constante, y un flujo de turistas estable, lo que hay que fomentar es el involucramiento de las nuevas generaciones para que sean ellos quienes tomen la posta y le sumen innovación a los productos que se vayan diseñando conforme las necesidades actuales de la demanda.

4.2.2. Entrevista dirigida el PhD. Juan Manuel Mantilla, concejal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra

Juan Manuel Mantilla es un profesional de turismo con estudios de 4to nivel de elaboración de paquetes turísticos y sustentabilidad, se ha desempeñado en el sector público tanto en la Empresa Pública de Ferrocarriles como en el GAD Ibarra donde fue Director de Turismo, también tiene su operadora de turismo de aventura denominada Natural Adventure Tours con la cual lleva varios años de funcionamiento, es guía IRF de Rafting y también guía actividades como canyoning, kayak y puenting, actualmente cumple sus funciones de concejal de Ibarra, director de la Fundación Ciudad Feliz y fundador del centro de emprendimiento Conexiones Coworking, se le realizó la entrevista a finales de 2017, de la cual se redacta el presente extracto:

¿Considera Ud. que la comunidad de San Clemente posee sitios adecuados para la implementación de turismo de aventura?

[...] en San Clemente se puede hacer muchas cosas, ahí lo que hace falta es que las políticas públicas del Municipio por ejemplo les faciliten a los señores de la comunidad que puedan aprovechar por ejemplo que de ahí salga un tour que conecte varios atractivos, en un paquete de varios días, y que se vayan por ejemplo en bicicleta a las 3 Cascadas, se meten al cañón ya se refrescan de la bici, acaban y de regreso a San Clemente a dormir, al siguiente día que se vayan al Imbabura o mejor al Cubilche a la laguna, la segunda noche una actividad cultural en la noche y el ultimo día una actividad suave ahí en la comunidad por ejemplo una caminata conociendo la forma de vida, [...] porque ahí hay lugares para hacer muchas cosas interesantes, [...].

Comentario: La ubicación geográfica de la comunidad le permite enlazar varios atractivos que no necesariamente están dentro de la comunidad, pues tampoco están lejos y esa distancia supone que se pueda ofrecer una actividad de aventura adicional para transportarse de un sitio a otro, y la montaña como actividad más demandante físicamente, y a lo mejor como centro de la operación de aventura convirtiéndose en atractivo principal.

¿Considera Ud. que la comunidad de San Clemente posee la infraestructura de servicios necesaria para la implementación de turismo de aventura?

[...] en San Clemente hay los hospedajes necesarios, quizá lo que hace falta un poco es que se cuide el aseo nada más, y si excede la capacidad de ahí se les puede ubicar a los turistas aunque sea en hoteles, y que en el día vayan a comer lo típico en la comunidad, incluso ayudando a cocinar, para ir para allá hay facilidades de que hay bus y es barato, para ir en auto propio la carretera es buena, lo que quizá sería de hacer es un centro de información turística para orientar a quienes llegan a donde ir, antes si no me equivoco tenían una oficina en el parque de la escuela, pero ya no funciona, de ahí es muy cómodo llegar para allá porque igual no es lejos y rápidamente ya se

puede disfrutar del turismo comunitario son necesidad de viajar por largas horas [...].

Comentario: La comunidad cuenta con las facilidades turísticas para atender cómodamente a los turistas, facilidad de acceso, hospedajes comunitarios, comida típica y saludable, igualmente los caminos de acceso a los principales atractivos se encuentran en buen estado, lo que haría falta es vincular y complementar la oferta turística y promocionarse con la demanda adecuada.

¿Cuáles actividades de turismo de aventura considera Ud. que se pueden implementar en la comunidad de San Clemente?

[...] se deben hacer circuitos o paquetes que tengan varias actividades, pero lo que más a mano está es el trekking, bicicleta de montaña, media montaña, alguna vez se pensó en hacer kayak en la laguna del Cubilche, está el canyoning en las 3 cascadas que nosotros ya hemos trabajado varios años aunque ahora está afectada la calidad del agua, escalada, canopy, rapel, incluso se podría averiguar se es posible el parapente o alas delta, pues hay que innovar, igual hay modalidades nuevas como los parques de aventura de baños que mezclan varias actividades, ahí más bien es cuestión de que haya el capital de inversión privado o que la comunidad con autogestión pueda conseguir el financiamiento [...].

Comentario: Si se considera el espectro de posibilidades que ofrece el turismo de aventura existen muchas posibilidades para elaborar la oferta de este atractivo, pero hay que analizar la demanda para no invertir inadecuadamente los recursos, las modalidades más conocidas y extendidas por el Ecuador son una alternativa que se debe considerar por que los turistas ya lo conocen e incluso la promoción que han hecho otros atractivos sirve para no tener que recién difundir las primeras impresiones sobre la operación, sino que ya va a haber información previa.

¿Considera Ud. que las actividades mencionadas obtendrían la cantidad de turistas necesaria para que sean consideradas rentables?

Todo depende la promoción, si se hace un proceso bien fundamentado y basado en estrategias de marketing efectivas y adaptadas al mercado, es muy probable que se tenga éxito en la empresa o llámese asociación de emprendedores comunitarios que estén desarrollando el proyecto, el público de Ibarra sabiendo llegarle si van a consumir, pero es temporal porque una vez que pasa de moda decae completamente las ventas, pero hasta eso ya el personal debe estar trabajando en traer grupos de afuera, por ejemplo concentrarse en Quito y traer a la gente de allá incluyendo todo, transporte, comida, guías, todo por un solo precio, eso sería lo que despunte al turismo de aventura allí, pero primero se necesita que las autoridades, los gobiernos autónomos se sienten a trabajar por el turismo, sino los empresarios invierten el dinero y si no se logra que la gente llegue se van a la quiebra, y se pierden trabajos y recursos [...].

Comentario: Para que la inversión requerida rinda frutos, se recupere y se empiece a percibir ganancias se requiere de un trabajo que debe realizarse responsablemente y que no solo depende de la comunidad o gerente de la empresa sino de varios sectores incluido el gobierno y los operadores de turismo, pues si no hay la cantidad de turistas mínima necesaria, se malgastan valiosos recursos que podrán ser utilizados en otros sectores.

4.2.3. Entrevista dirigida al Ing. Roberto Gutiérrez, distribuidor ecuatoriano de Petzl

Roberto Gutiérrez es un empresario ecuatoriano que desde su posición ha sido parte del desarrollo de la actividad de aventura en el país, ingeniero en gestión del riesgo y atención de emergencias, guía de alta montaña de la Asociación de guías del alta montaña del Ecuador (ASEGUIM) y guía de la Unión Internacional de asociaciones de Guías de Montaña (UIAGM), distribuidor para Ecuador de la marca francesa de equipos de uso profesional y deportivo PETZL, y de la marca de guantes americana Ringers Gloves, organizador de importantes eventos deportivos y de rescate, miembro de la Federación Internacional de Trail Running (ITRA), fundador y presidente de la empresa de capacitación Acceso Vertical Work and Rescue Training, se le realizó la entrevista a finales de 2017, en su visita a la comunidad de San Clemente, de la cual se redacta el presente extracto:

¿Considera Ud. que la comunidad de San Clemente posee sitios adecuados para la implementación de turismo de aventura?

[...] actualmente el turismo de aventura en el mundo, sobre todo en los países que se consideran más desarrollados, es muy diferente a lo que se vive aquí, nosotros aún tenemos mucho verde por todos lados, mientras que en otros países en un espacio pequeño incluso urbano montan estructuras y hacen parques de aventura con tirolesas, canopys, vías ferratas y unas pruebas espectaculares, pero ya no cumplen con la parte de naturaleza, ya son más bien como parques de diversiones, [...] este es un espacio que es perfecto para hacer aventura porque tiene de todo, incluso aquí parece menos frío que en La Esperanza, [...] y de aquí se puede hacer una prospección de rutas al Imbabura y al Cubilche para que de aquí salgan a la montaña directamente, y hay que explorar todavía mucho por acá, debe haber cosas que nadie sabe que hay y que pueden ser muy interesantes, ahora lo que hay que ver es que se cumpla con lo que dice la ley y las normas internacionales, [...] lo malo es que como país aún tenemos un largo camino por recorrer, pero se debe empezar a trabajar y por último corregir lo que haya que corregir ya en el camino, no hay más [...].

Comentario: Es necesario observar las cosas desde puntos de vista fuera de la realidad cotidiana que se vive, pues en el mundo existen diferentes condiciones de vida, lo que se convierte en una valiosa oportunidad que se debe aprovechar, pues en otras latitudes el medio natural está en decadencia y Ecuador está ganando terreno como destino de naturaleza mundial, haciendo que vengan muchos extranjeros buscando un espacio agradable y saludable que muchas veces sus países de origen ya no les pueden brindar fácilmente por efectos de la contaminación y otras causas androgénicas. San Clemente al ser un espacio tal como es supone un atractivo de por sí, más aún si lo complementamos con una completa y variada oferta de servicios.

¿Considera Ud. que la comunidad de San Clemente posee la infraestructura de servicios necesaria para la implementación de turismo de aventura?

Depende de lo que el turista esté buscando, porque la experiencia de la aventura debe ser paquete completo, experiencia completa, eso incluye la comida, el transporte, el hospedaje, [...] todo tiene que haber siempre de diferentes tipos, por el tema de gustos del turista, porque no todos van a querer tal o cual tipo de cosas, algunos querrán más lujo, otros querrán algo más rústico, o unos querrán comida de campo y otros querrán comida gourmet, eso siempre pasa, aquí en San Clemente capaz que aún faltan algunos tipos de negocios, que en La Esperanza más seguro si hay, de ahí San Clemente tiene lo necesario para satisfacer al mercado de turismo comunitario, porque a eso viene la gente, pero en la aventura si es mejor tener de todo [...].

¿Cuáles actividades de turismo de aventura considera Ud. que se pueden implementar en la comunidad de San Clemente?

[...] se pueden implementar muchas porque según los estándares internacionales hay muchas actividades clasificadas como deportes de aventura y que no requieren necesariamente q haya por ejemplo o una cascada o un río, [...] pero en el reglamento vigente de turismo de aventura se les enumera a las que más aplican a nuestro país, ahí de seguro iría el montañismo, [...] la bicicleta de montaña, el senderismo, barranquismo, varias, pero algo que no está ahí pero está de moda por Europa y está llegando también acá a Baños son los parques de aventura, [...] hay uno en Francia que yo conocí que si se podría instalar algo parecido aquí en San Clemente con los recursos económicos pero, para concentrar en un mismo

sitio varias cosas interesantes, y que el turista no se esfuerce tanto como cuando sube al Imbabura, que puedan venir los niños y los adultos mayores, algo más novedoso [...].

Comentario: Se puede tomar de referencia casos de emprendimientos en otros países que permitan hacer instalaciones multiaventura en San Clemente, para que los turistas ni siquiera deban salir de las instalaciones, sino que permanezcan en un ambiente seguro y controlado con todos los miembros de la familia. El terreno para ubicarlo es un poco difícil de encontrar principalmente por que quienes ofrecen propiedades, generalmente venden terrenos planos aptos para la agricultura, y en este caso es más conveniente que se irregular para que en el caso del canopy no se invierta tanto en las construcciones para elevar el cable y generar el desnivel, sino que de preferencia ya haya desnivel natural.

¿Considera Ud. que las actividades mencionadas obtendrían la cantidad de turistas necesaria para que sean consideradas rentables?

Antes de cualquier inversión se debe hacer el respectivo estudio, analizar los costos, cuanto es la inversión y en cuantos años se recupera, cuanto se tiene que ganar cada mes para ir pagando lo invertido, todo lo de contabilidad debe estar claro para que las cosas funcionen, porque a ciegas no se puede emprender un negocio solo esperanzados en que si se va a vender, [...] en el caso de San Clemente es un sitio más conocido por el turismo comunitario, y en Ibarra mismo es poco que se habla de turismo de aventura, entonces hay que hacer el estudio de mercado y analizar la cuestión económica antes de arriesgarse [...].

Comentario: El éxito en las actividades turísticas depende de varios factores para que se logre, cada elemento constitutivo es importante y no puede faltar, de manera q si uno falla, el éxito no está asegurado, es por eso que se debe ser muy responsable a la hora de hacer el diseño de un negocio, pues debe tomarse en cuenta todos los detalles, especialmente el económico como base de la empresa, que debe estar debidamente sustentado y planificado, tomando como referencia un estudio de mercado confiable.

4.2.4. Entrevista dirigida al el Sr. Wilman Pupiales propietario del hospedaje comunitario Marambu Pukyu

Wilman Pupiales es un comunero de San Clemente, dedicado a la agricultura y que conjuga los ingresos de su hogar con la producción de duraznos, los diferentes usos que le da a su pequeño tractor, y el emprendimiento del hospedaje comunitario que tiene funcionando desde hace varios años y que adecuó a partir de una casa de construcción vernácula, este sitio denominado Marambu Pukyu es visitado en gran medida por turistas extranjeros, y desde este lugar se realiza una especie de intermediación para que los turistas puedan conocer las montañas de la zona con la guianza de jóvenes de la localidad, así como también la cabalgata con equinos provenientes de la misma comunidad y de las aldeañas. Don Wilman es miembro del Grupo de turismo comunitario de San Clemente, y la entrevista se la realizo a finales de 2017, de la cual se redacta el presente extracto:

¿Considera Ud. que la comunidad de San Clemente posee sitios adecuados para la implementación de turismo de aventura?

[...] en San Clemente el turista puede vivir de verdad una experiencia de campo, aquí todavía labramos la tierra para producir los alimentos que nos vamos a servir, [...] llegan turistas extranjeros de todas partes del mundo, y muchos de ellos piden que les hagamos conocer el Tayta Imbabura, porque en internet se informan sobre la montaña y sus leyendas que a nosotros nos contaron nuestros abuelitos, entonces ellos se interesan y pagan nomas porque se les vaya indicando el camino y se les vaya contando alguna historia, entonces algunos jóvenes de aquí se hicieron guías en el monte, no en ningún lado, porque son pocos los que están estudiando turismo, pero así trabajan [...], y cuando es por acá nomas les vamos guiando nosotros mismos, ahí saber ir en caballo a conocer, porque a pie es más lejos entonces se alquila mejor los caballos y se va rápido [...], acá vienen muchas personas buscando desconectarse, justo en las cabañas más sabe irse la señal del celular, y eso les gusta a los que viene porque dicen que nadie les molesta [...].

Comentario: La presencia de las montañas, y toda la flora y fauna que eso conlleva hacen de San Clemente un espacio natural que le permite a los visitantes desconectarse del mundo, y esa misma proximidad a las montañas ha facilitado que se realicen visitas conducidas por improvisados guías, que son los mismos comuneros más jóvenes, que han encontrado en su conocimiento sobre la montaña en una fuente de ingresos.

¿Considera Ud. que la comunidad de San Clemente posee la infraestructura de servicios necesaria para la implementación de turismo de aventura?

[...] tenemos 17 hospedajes comunitarios, con todos los servicios básicos, tenemos la línea de buses que viene hasta acá, una carretera en buen estado que nosotros mismo damos mantenimiento, ya estamos de a poco instalando teléfonos fijos, internet, [...] estamos cada vez creciendo más como comunidad para poder darles a los turistas lo que necesitan, siempre estamos en constante capacitación para mejorar en lo que hacemos, una semana es sobre manejo de alimentos, la siguiente puede ser de manejo de desechos, elaboración de abono natural, [...] cada vez nos enseñan más cosas para atender mejor a los turistas, lo que nos hace falta es que todos los que estamos en esto del turismo comunitario podamos organizarnos bien para manejar siempre los mismos precios y mismos servicios en las casas de convivencia, y ahí en ese grupo se puede hacer el proyecto y hacer el turismo de aventura también para ofrecer cuando viene la gente [...].

Comentario: A pesar de ser un sector rural, San Clemente a través de su organización comunitaria ha sabido trabajar para conseguir que su proyecto de turismo comunitario se pueda sostener y se vaya cada vez cumpliendo con requisitos mínimos como los servicios básicos, de manera que hoy en día ya se puede ofrecer una experiencia satisfactoria en muchos sentidos, esa base puede ser utilizada también para la oferta de turismo de aventura, que a su vez también sirve para impulsar aún más desarrollo en este territorio.

4.2.5. Análisis de las respuestas de las entrevistas

Después de la realización de las entrevistas se procedió a revisar las respuestas de las personalidades entrevistadas a fin de determinar si existen coincidencias y acuerdos entre las opiniones, lo cual arrojó varias afirmaciones respaldadas por 2 o más entrevistados:

La Comunidad de San Clemente, de la parroquia de La Esperanza:

- Cuenta con una gran cantidad de senderos en buen estado, baja dificultad y trayecto agradable para la práctica de senderismo, cicloturismo, y cabalgata.
- Cuenta con rutas de acceso en buen estado, de dificultad moderada y trayecto agradable para la práctica de montañismo.
- Se encuentra cercana a un cañón con las características de accesibilidad y geomorfología para la práctica de canyoning.
- Cuenta con las condiciones para que se construya un parque de aventura en el sitio.

La modalidad de escalada y parapente no se descartan en su totalidad, pues hay condiciones, pero requiere realizar un análisis con mayor profundidad y experticia, de igual manera para realizar canopy existen condiciones, y el planteamiento de establecer un parque de aventura en la zona se empata muy bien con esta modalidad, en este caso el análisis requeriría abarcar las dimensiones de un estudio de factibilidad.

Conclusión parcial: Después del análisis de las entrevistas realizadas, y tomando en cuenta los datos e impresiones recopiladas por el investigador, es

posible determinar que las modalidades de turismo de aventura que se pueden implementar con mayor facilidad en San Clemente son: cabalgata, canyoning, cicloturismo, montañismo y senderismo.

4.3. Tabulación y análisis de las preguntas de la encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia La Esperanza con enfoque en la comunidad de San Clemente

La encuesta se formuló de manera que permita identificar los gustos, preferencias, tendencias, y necesidades de los turistas al visitar la parroquia de La Esperanza, establecer los medios a través de los cuales es más adecuado difundir la información turística de la comunidad, evaluar el costo por persona que generaría la operación turística en este sector, determinar cuáles son las actividades con mayor aceptación para realizar turismo de aventura y que satisfagan las necesidades de los turistas y visitantes.

Se aplicó en sitios de mayor afluencia de turistas que consumen productos turísticos similares a lo ofertado en San Clemente, considerando como uno a La Esperanza, que a pesar de tener a la comunidad sobre la cual se realiza el estudio como parte de sus comunidades constitutivas, en el imaginario colectivo se les distingue como sitios cercanos pero diferentes, incluso como competencia el uno del otro, por lo que se abordó a los encuestados en el terminal de transportes La Esperanza, parque Germán Grijalva, parque principal de la parroquia, plazuela artesanal Rumipamba, Refugio Terra Esperanza, Hospedaje Casa Aída, y por supuesto dentro de San Clemente en el sector de Las Tolas, Marambu Ñan, plaza principal, Hospedaje Tradiciones San Clemente y Hospedaje Marambu Pukyu.

Originalmente el cuestionario se refería de manera exclusiva a la comunidad de San Clemente en todas sus preguntas, pero tras aplicar una cantidad de encuestas y evidenciar rápidamente que un gran porcentaje de las personas encuestadas no conocían sobre la comunidad, se solicitó una nueva revisión de instrumentos, para que se pueda ampliar el alcance de las preguntas al siguiente nivel de ordenamiento territorial que sería el parroquial,

justificando que el segmento de mercado que se busca estudiar es prácticamente el mismo, ya que como se explicó anteriormente, en el imaginario colectivo, tanto la comunidad como la parroquia son vistos como dos productos turísticos similares, los nuevos instrumentos fueron validados y una vez que se empezaron a aplicar se comprobó que fue una buena decisión ampliar el alcance de las preguntas para obtener la información requerida.

Pregunta 1: Edad:

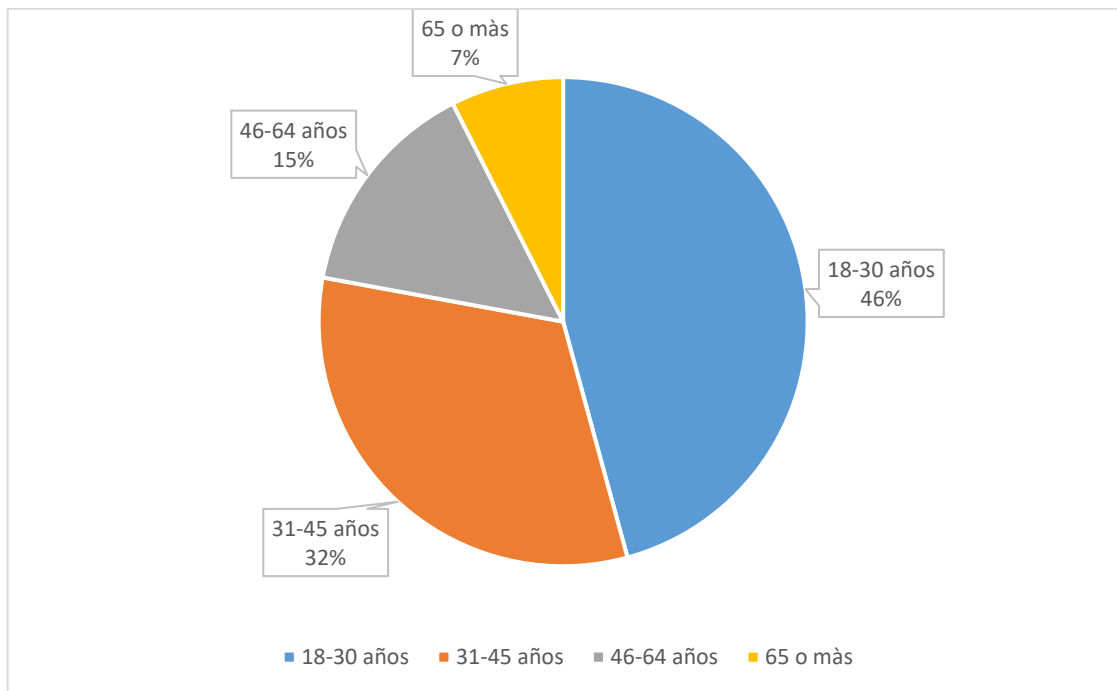


Figura 1: Edad de los encuestados
Elaboración propia

Según los resultados de la encuesta aplicada, la edad de los clientes potenciales de San Clemente tiene una mayor proporción en el rango de 18 a 30 años, con un porcentaje del 46%, y le sigue de cerca el rango de 31 a 45 años con un porcentaje del 32%, y quien menos incidencia tiene es el mercado de la tercera edad que a pesar de que sí consume el producto turístico, no alcanza una gran representación.

Con el porcentaje antes mencionado se tiene que el segmento de mercado joven es el que mayor cantidad de clientes aporta, lo que permite asumir que esta preferencia se debe a que se cumplen los informes de tendencias de varias organizaciones para el 2017, que se anticipaban a decir que los millenials iban a viajar mucho mas a destinos como este, que conjuga características de turismo rural, comunitario y de naturaleza, con fuerte potencial de aventura.

Pregunta 2: Género:

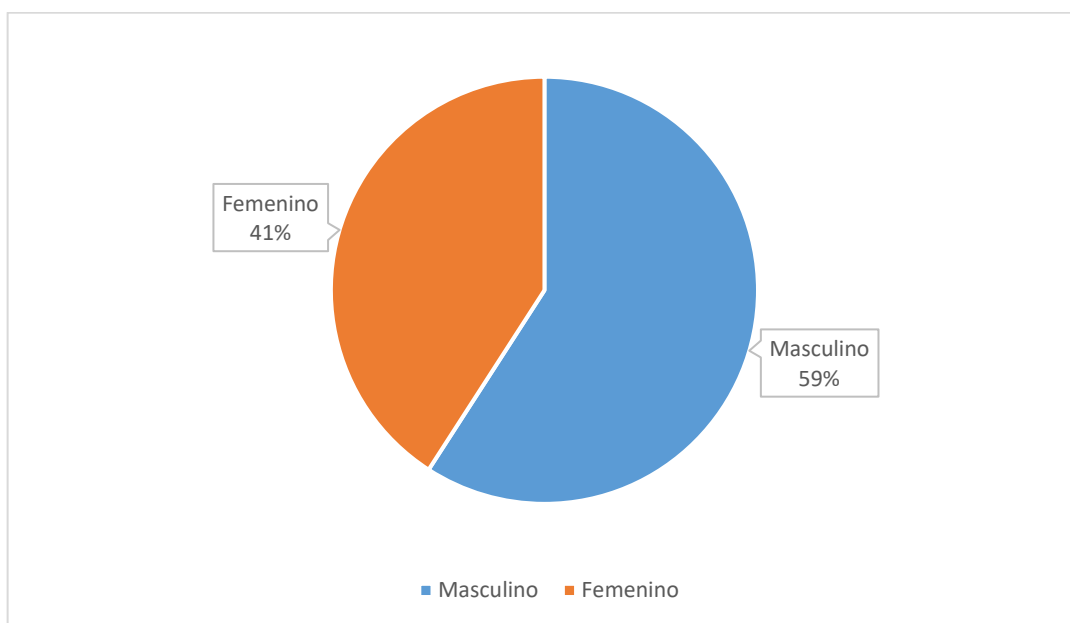


Figura 2: Género de los encuestados
Elaboración propia

Con un 59% de resultado, se puede determinar que, en el segmento de mercado considerado, el público masculino es numéricamente mayor que el femenino, el cual ocupa el 41%, que no es significativamente inferior, pero si permite evidenciar que este destinado podría ser mayormente visitado por hombres.

Este resultado contrasta con otra estadística, pues según datos del INEC (2016), se registraron 8'343.760 mujeres dentro del total de la población del Ecuador, que representan un 50,48%, mientras que existen 8'184.970 hombres, que representan el 49,52% del total de la población que estaba estimada en 16'528.730, es decir que casi se alcanza paridad, con ventaja femenina, así que el resultado obtenido en la encuesta no obedece a que haya esta diferencia cuantitativa entre hombres y mujeres, sino que efectivamente más hombres viajan a este destino, se asume que es debido a una mayor predisposición a viajar con menos comodidades.

Pregunta 3: Lugar de residencia:

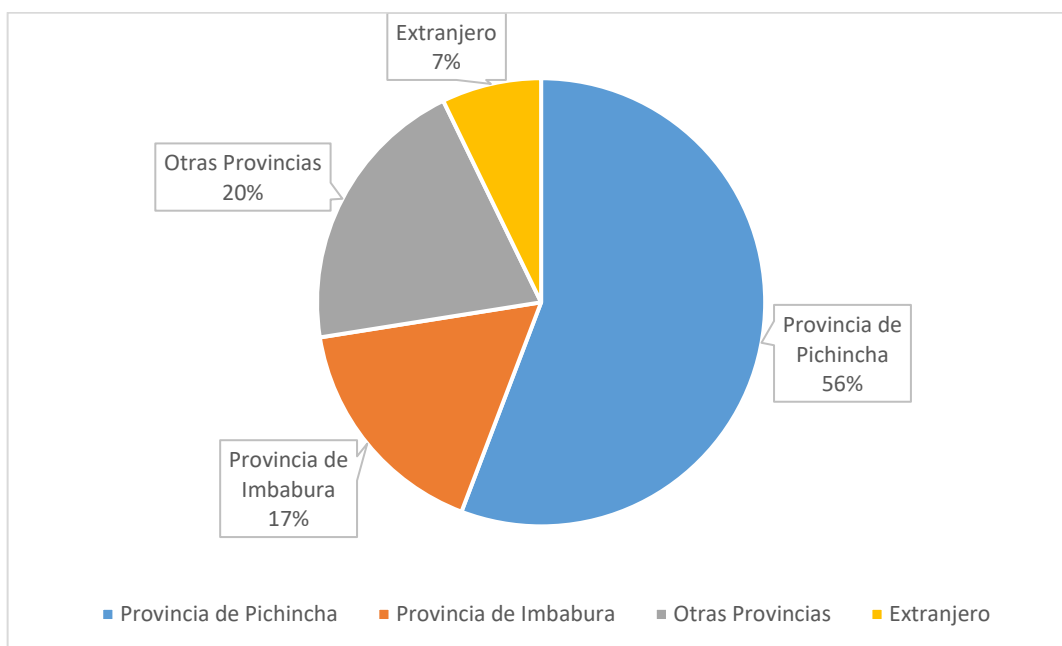


Figura 3: Lugar de residencia de los encuestados
Elaboración propia

La mayor afluencia de visitantes que llegan a La Esperanza proviene de la provincia de Pichincha, y a su vez la mayoría de estos visitantes son de la ciudad de Quito, contrastando el 56% de la provincia antes mencionada con el 17% de Imbabura, así también se tiene un 7% de extranjeros, provenientes principalmente de países de Sudamérica como Chile y Argentina, como también estadounidenses y europeos. Adicional hay un 20% que provienen de otras provincias del Ecuador, siendo más frecuentes aquellas que son más cercanas a Imbabura.

Esta marcada preferencia del público de la capital a La Esperanza no es novedoso, pues tomando en cuenta la proximidad, costos y calidad de los servicios se intuye que resulta bastante accesible y cómodo para quienes buscan darse un respiro de la agitada ciudad de Quito a un lugar tranquilo, alejado de la ciudad, sin necesidad de manejar por muchas horas y a un precio razonable.

Pregunta 4: Nivel de instrucción:

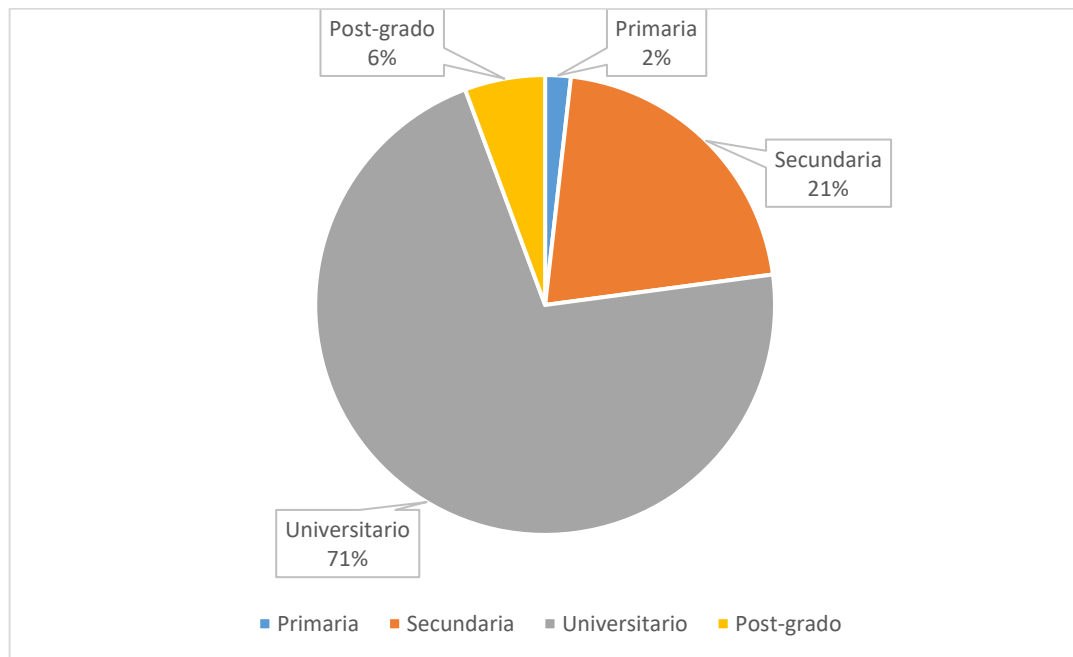


Figura 4: Nivel de Instrucción de los encuestados
Elaboración propia

Con un 71% de resultado, una gran parte del público que ha sido analizado tiene educación universitaria en curso o finalizada de tercer nivel, seguida por un 21% que tiene educación secundaria, luego viene con 6% de porcentaje las personas que tienen cuarto nivel de educación superior, y por último con un porcentaje muy bajo están las personas que solo poseen educación básica.

Estos resultados son proporcionales al resultado de la edad anteriormente analizado, pues corresponde a los jóvenes el encontrarse en la etapa de formación universitaria, y se puede inferir que casi tres cuartos del mercado que visita La Esperanza esta en formación o terminó su carrera universitaria, y el porcentaje que solo tiene educación primaria es muy baja tomando en cuenta que todos los encuestados debían ser de 18 años en adelante.

Pregunta 5: Ocupación:

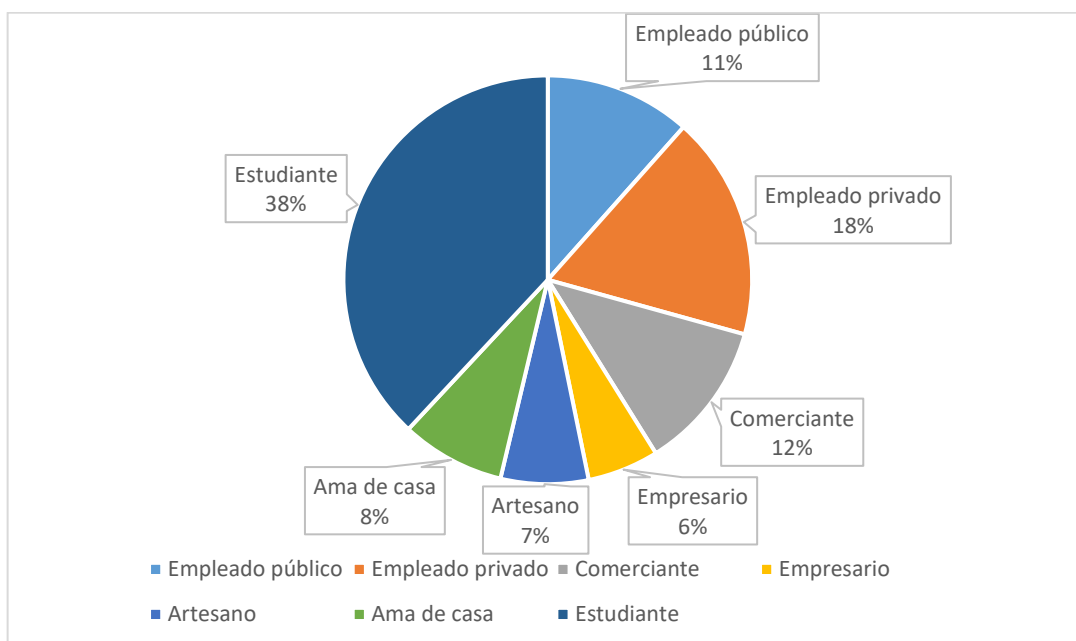


Figura 5: Ocupación de los encuestados
Elaboración propia

Para el análisis de la ocupación de las personas encuestadas se han tomado varias de las principales ocupaciones de la sociedad ecuatoriana, en donde el 38% de los encuestados está cursando su educación, dedicándole todo su tiempo con excepciones de personas que trabajan y estudian, luego el segmento más grande es el de los empleados privados con un 18%, y posteriormente están los comerciantes con 12%, empleados públicos con 11%, amas de casa con 8%, artesanos con 7% y empresarios con 6%.

Reforzando los resultados de las preguntas 1 y 4, se puede decir con mayor certeza que el segmento de mercado catalogado como joven, en formación universitaria o con la misma terminada, prefiere visitar La Esperanza, lo que permite especular sobre el porqué de esto, que probablemente tiene que ver con el poder adquisitivo de los estudiantes, pues el costo de los productos y servicios en La Esperanza no es alto, y está al alcance de quienes están aun en formación, buscando trabajo o ya laboran en su primer empleo.

Pregunta 6: Nivel de ingresos:

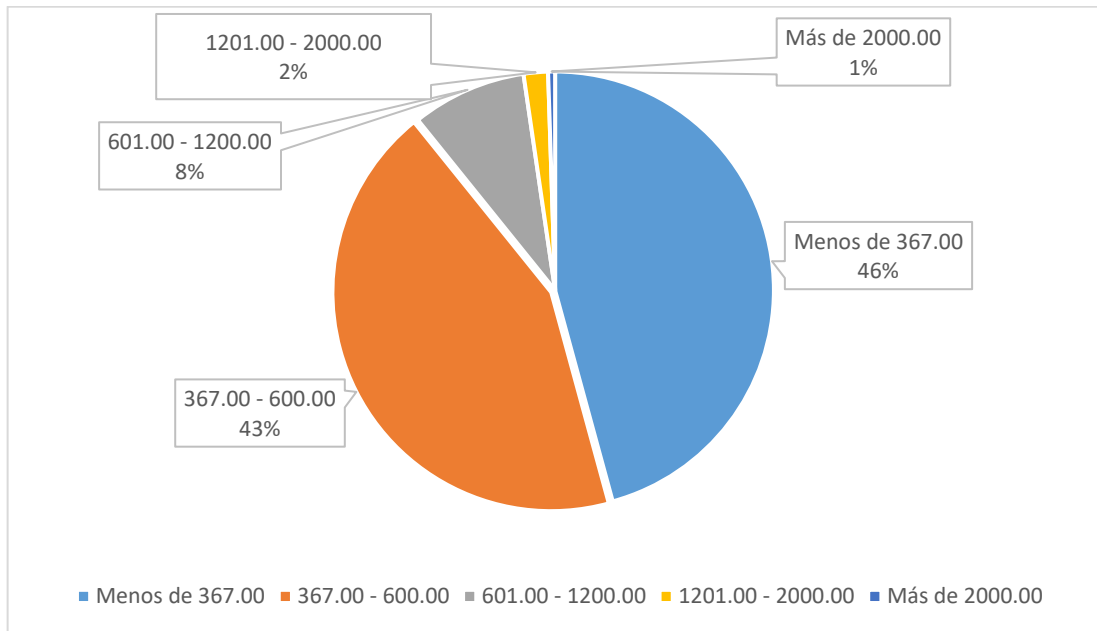


Figura 6: Ingresos de los encuestados
Elaboración propia

Los resultados de la encuesta arrojan datos que van prácticamente de la mano con el salario básico unificado, pues la diferencia porcentual entre los que poseen menos de \$367,00 y entre 367,00 y 600,00 es de 3%, con 46 y 43% respectivamente. El siguiente resultado con 8% es el segmento de \$600 a \$1200.

El salario básico para 2018 es de \$386, que de acuerdo al mercado laboral ecuatoriano es lo que un profesional recién graduado y sin experiencia puede aspirar a recibir, lo que va ligado a lo analizado en las preguntas anteriores y que va configurando un perfil de turista.

Pregunta 7: Cuando realiza salidas de turismo, le gusta viajar:

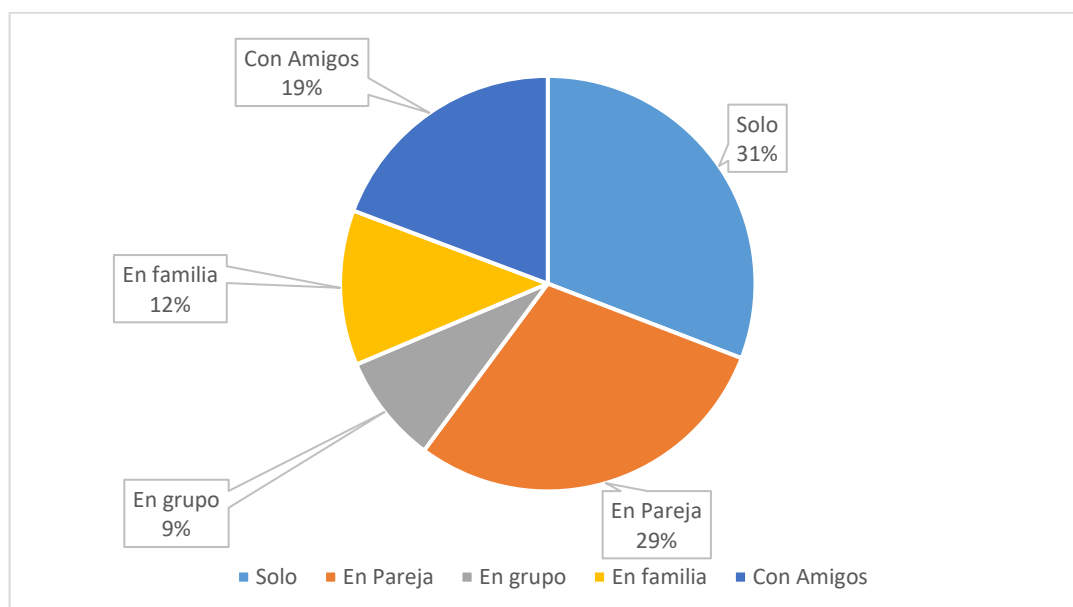


Figura 7: Preferencias de los encuestados
Elaboración propia

En esta pregunta sobre preferencias de viaje es posible analizar que un gran porcentaje viaja solo, y otro porcentaje casi idéntico viaja en pareja, 31% para los solitarios y 29% para los que viajan acompañados de una pareja, es decir que la ocupación es preferentemente de dos plazas, luego se observa un 19% de encuestados que viajan con amigos, 12% en familia y 9% en grupo.

Estas preferencias de viaje sirven para poder planificar los productos en relación a los porcentajes de respuesta mas altos, aunque puede ser un poco ambiguo, se debe planificar la actividad turística anticipándose a que el turista venga solo o con su pareja, por sobre previsiones de que se presenten grupos grandes.

Pregunta 8: De las actividades de turismo de aventura ¿Cuales le gustaría practicar en los siguientes 12 meses?:

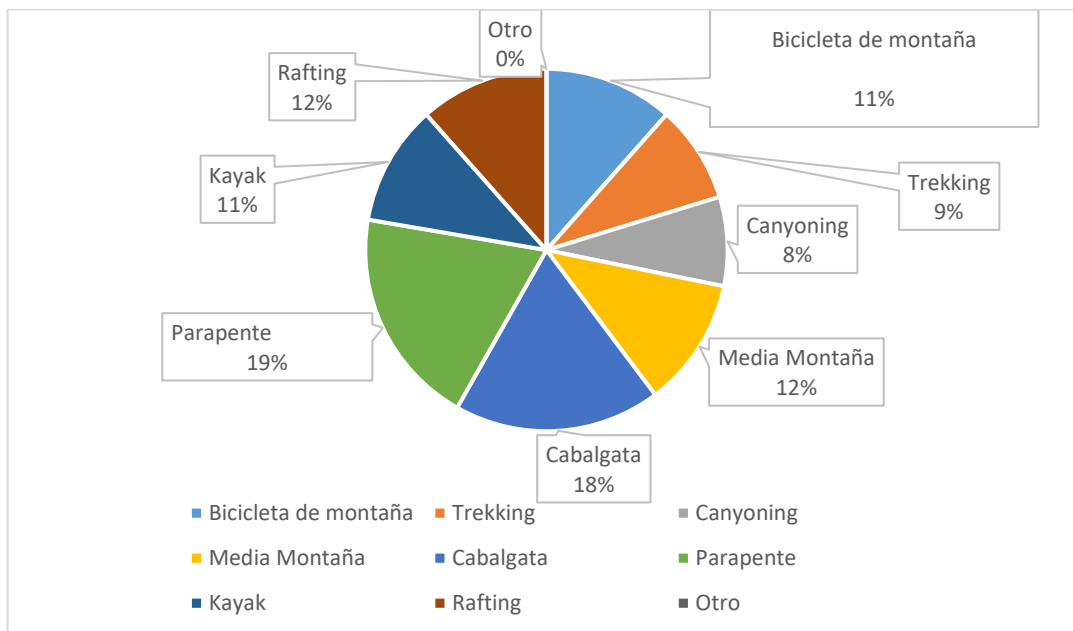


Figura 8: Preferencias en Turismo de Aventura de los encuestados
Elaboración propia

Se ha tomado como opciones a los deportes de aventura con mayor auge en el Ecuador, y que se han implementado mayor cantidad de operadores en el territorio nacional. Como resultado se obtiene que no hay mayores diferencias en preferencia del público, pues se encuentra dividido, pero se destaca el 19% de personas que gustan del parapente, así mismo el 18% destinado a la cabalgata, y luego están las actividades de montaña bajo los 4000 msnm con 12%, Rafting con el mismo porcentaje, kayak y bicicleta de montaña coinciden también con el 11%, y finalmente trekking con 9%, y canyoning con 8%.

Con los resultados obtenidos podemos inferir que las diferentes modalidades de turismo de aventura ya se han dado a conocer y son pocas de las que posiblemente por su nombre en inglés y el poco conocimiento de los mismos en el pensamiento colectivo es que tiene bajos porcentajes.

Pregunta 9: En el último año ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de la Esperanza?:

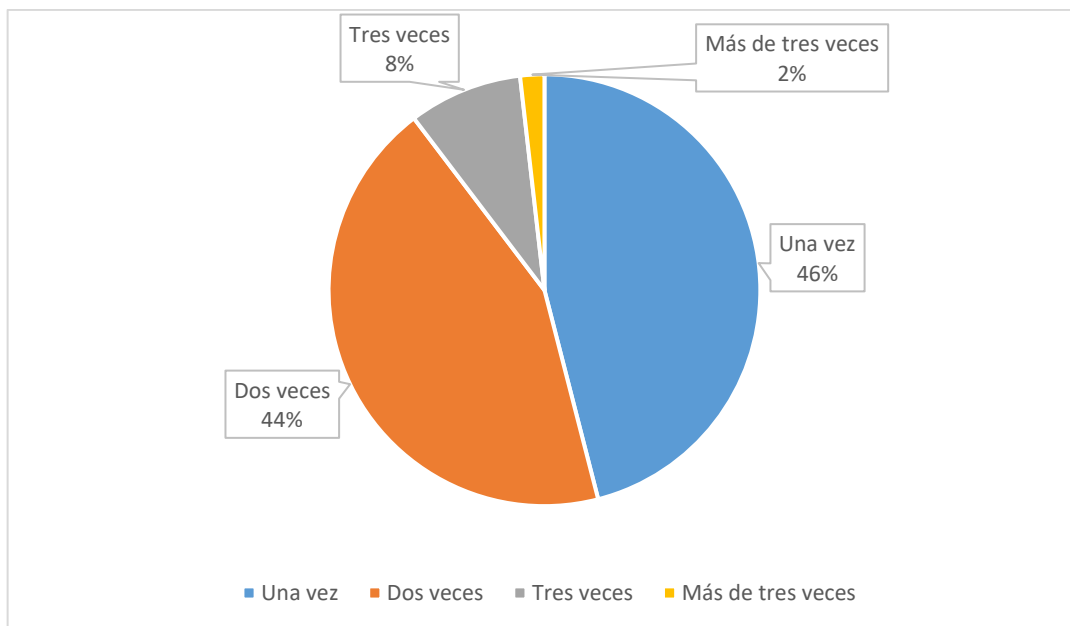


Figura 9: Frecuencia de visita de los encuestados
Elaboración propia

En esta pregunta es posible analizar a partir de las respuestas de los encuestados que en general la parroquia de La Esperanza, los turistas mayoritariamente la visitan hasta dos veces por año, considerando un 46% para los que visitan una vez al mes, y 44% quienes van dos veces, 8% para quienes visitan tres veces y 2% para más de tres veces.

Si al resultado se lo interpreta en una sola cifra, se puede decir que el 90% de los visitantes acuden hasta dos veces al año la parroquia de La Esperanza, también se podría interpretar el 44% de quienes visitan dos veces, como una evidencia de que los turistas regresan al sitio.

Pregunta 10: ¿Por qué motivo decidió visitar la parroquia de la Esperanza?

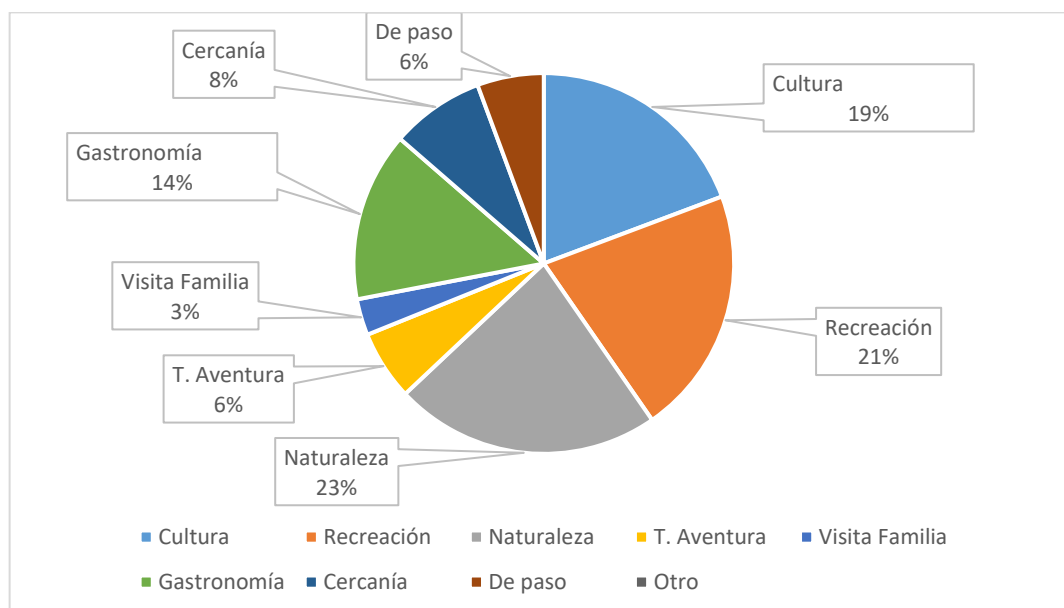


Figura 10: Motivación de viaje de los encuestados
Elaboración propia

Dentro de las respuestas con mayor porcentaje acerca del motivo por el cual el visitante llega a la parroquia se denota el carácter turístico de este lugar, pues un 23% aduce que accede a esta zona por la naturaleza, 21% por recreación y 19% por cultura, dejando claro que esos son los elementos principales que valora el turista antes de viajar, de cerca con un 14% está la gastronomía, 8% por la cercanía al domicilio, 6% estaban de paso nada más, y 6% aducen viajar por turismo de aventura, que denota que en este sector aún no se aprovecha los recursos. Estos resultados califican a La Esperanza como un destino que conjuga principalmente recreación, cultura y naturaleza.

Pregunta 11: Cuanto estaría dispuesto a pagar en promedio por cada una de las actividades mencionadas anteriormente:

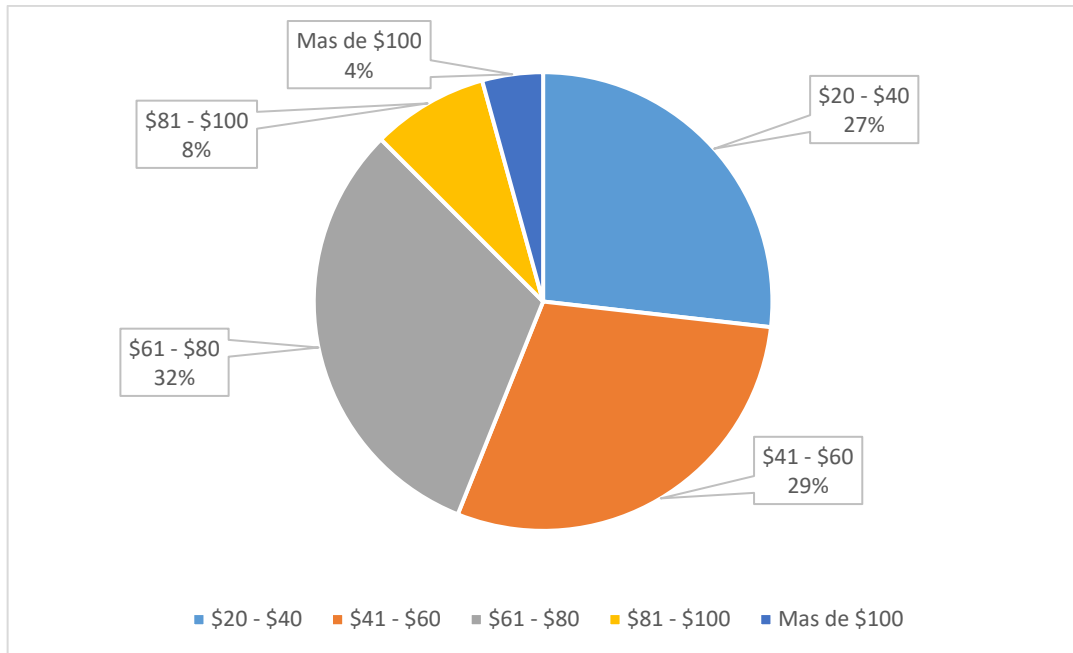


Figura 11: Presupuesto de gasto actividades turísticas de los encuestados
Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de esta pregunta se determina cuál es el rango de precios que el cliente que visita La Esperanza está dispuesto a gastar, teniendo que un 32% están de acuerdo con el rango de \$61 a \$80 y un 29% lo está con el rango de \$41 a \$60, con un porcentaje menor también se tiene al rango \$20 a \$40, con lo cual se analiza que el rango es mayor al originalmente establecido y abarca desde \$20 a \$80, por supuesto todo depende de la actividad y los costos de operación de cada uno.

Pregunta 12: ¿Qué lugar turístico fue principalmente visitado en su estadía en la parroquia de la Esperanza?:

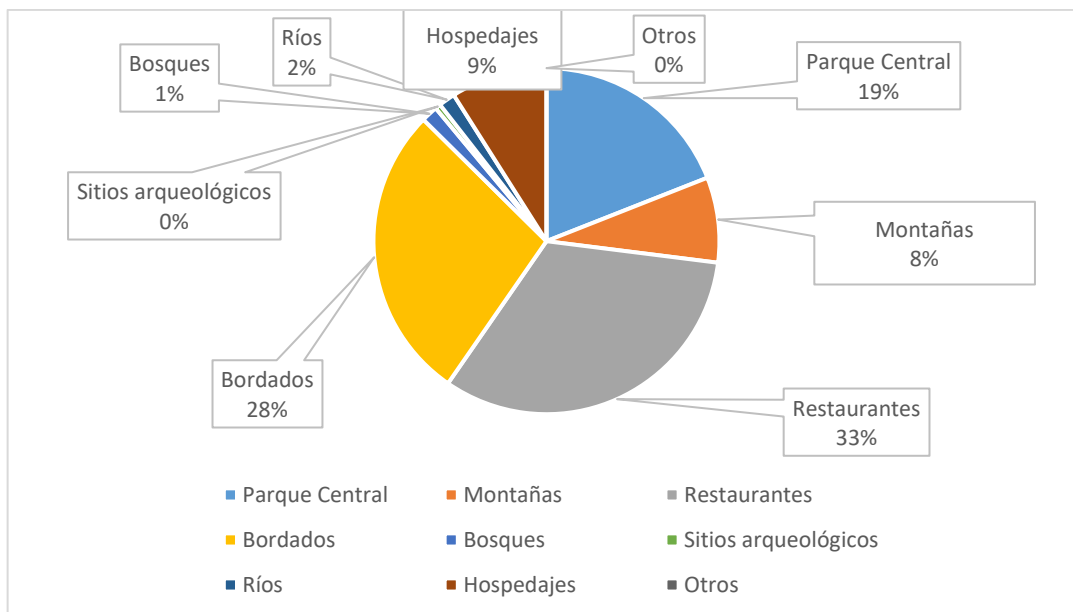


Figura 12: Preferencias en atractivos de los encuestados
Elaboración propia

En esta pregunta se propusieron diferentes atractivos turísticos de la parroquia que son importantes tomando en cuenta que los turistas los visitan frecuentemente de acuerdo a información brindada por las autoridades, destaca fundamentalmente la gastronomía servida en los restaurantes y la artesanía representada por los bordados, con 33% y 28% respectivamente, seguidos por la visita al parque central de la parroquia con 19%, hospedajes con 9%, y montañas con 8% siendo estos los que han obtenido cifras para considerar. Es notable que a pesar de la preferencia marcada por los restaurantes en los resultados, estos no se encuentren regularizados.

Pregunta 13: Si realizó alguna de las actividades descritas en la pregunta anterior, ¿Cuánto dinero gastó por la misma?:

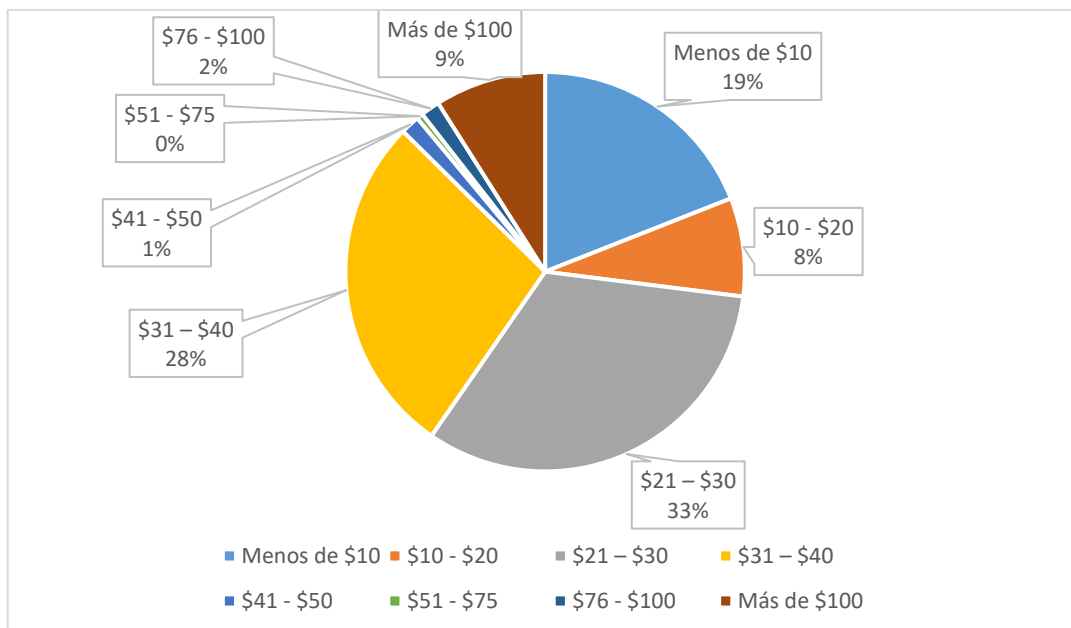


Figura 13: Presupuesto de los encuestados
Elaboración propia

A partir de estos resultados se ha determinado cual es la cantidad de dinero promedio que gasta el turista en su visita a La Esperanza con sus comunidades y barrios, estableciendo que el rango de \$21 a \$30 es el que predomina, y junto al de \$31 a \$40 con 28% permiten establecer que los visitantes gastan valores entre los \$21 y \$40, donde se debe tener en cuenta que cada actividad tiene sus costos diferentes, y es el motivo de que exista esta variación ligeramente amplia.

Ahora que se conoce cuanto se gasta en promedio el mercado al que se desea enfocar, podemos planificar las actividades con ese valor referencial como presupuesto diario.

Pregunta 14: Dentro de la parroquia de la parroquia de la Esperanza, ¿cuáles son las comunidades que Ud. conoce?:

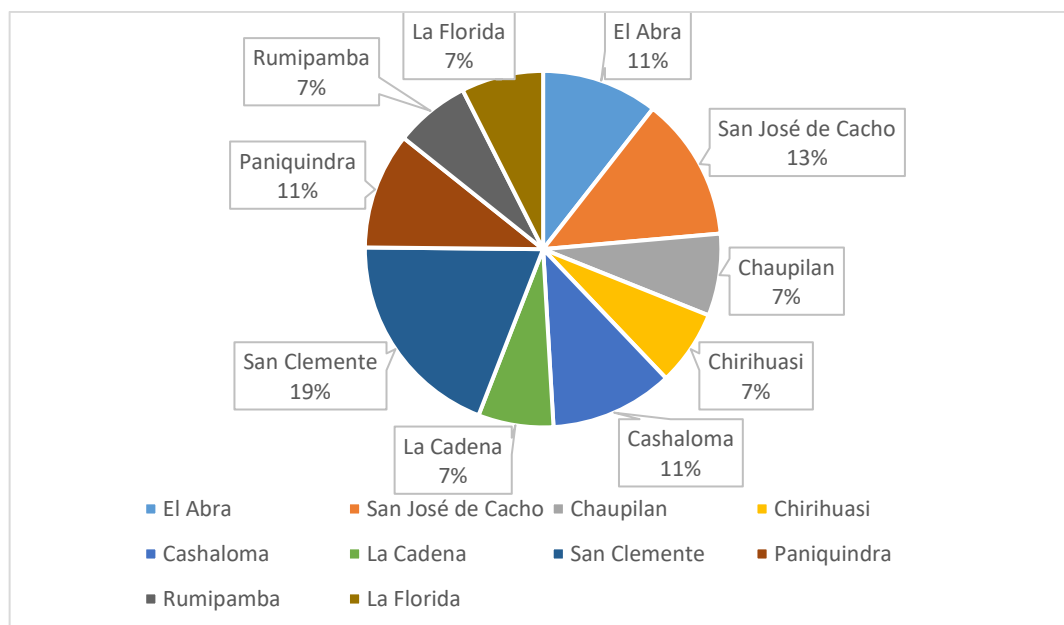


Figura 14: Identificación de comunidades por parte de los encuestados
Elaboración propia

En esta pregunta se reivindica el motivo por el cual la encuesta tuvo que ser cambiada en su estructura de preguntas, abarcando a la parroquia completa en lugar de únicamente considerar a la comunidad de San Clemente, pues se puso a consideración de los encuestados varias de las comunidades y barrios que son parte La Esperanza, escogiendo precisamente a aquellos que no son tan conocidos por la actividad turística. Aquí se puso en evidencia el desconocimiento de los visitantes con respecto a varios sitios de este destino, con 389 encuestas aplicadas en total, se recopilaron solo 167 respuestas en este apartado, y se obtuvo un 19% de recordación de la comunidad objeto del presente estudio, que la posiciona como la primera de entre las que fueron tomadas en cuenta, peor al mismo tiempo pone en evidencia que no se conoce ampliamente entre el mercado de posibles clientes.

Pregunta 15: De los siguientes atractivos turísticos de naturaleza de la parroquia de la Esperanza ¿Qué lugar ha visitado en el último año?:

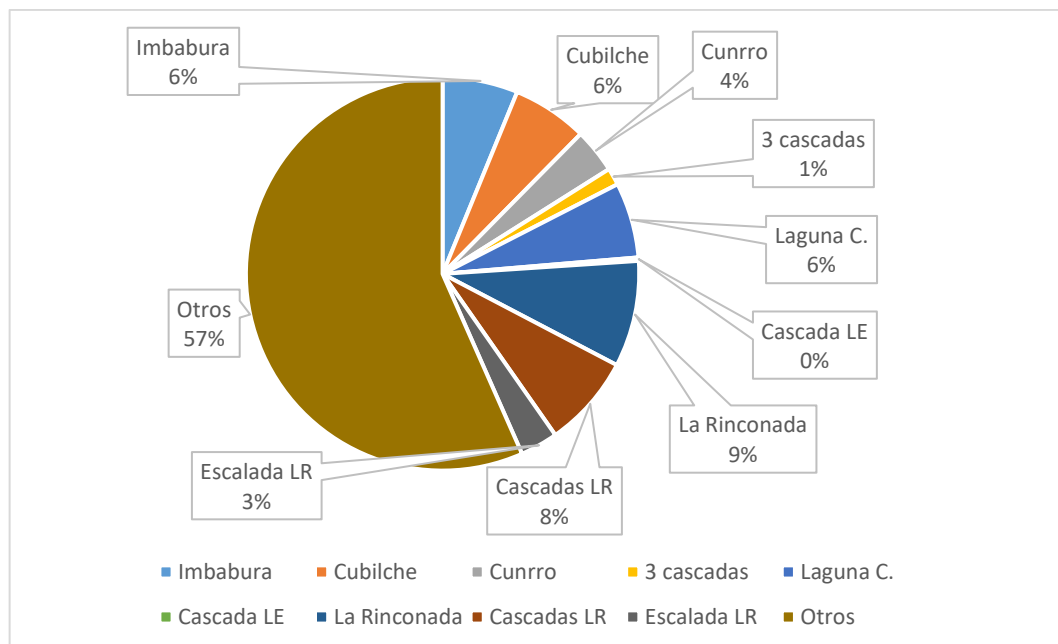


Figura 15: Frecuencia de visita a atractivos naturales por parte de los encuestados
Elaboración propia

A partir del inventario de atractivos naturales de la parroquia se seleccionó a los más importantes, así mismo se les consultó a diferentes operadores turísticos locales cuales son los lugares naturales donde más se reciben visitas de turistas, y a esos atractivos se los sometió a la encuesta para poder comprobar cuál es el porcentaje de personas que los han visitado en el último año, lo que arrojó solo 201 respuestas de 389 personas encuestadas, con resultados casi homogéneos entre los sitios, teniendo a La Rinconada como el porcentaje más alto, estrechamente seguido por las otras opciones.

Pregunta 16: ¿A través de qué medios tuvo información de la parroquia de la Esperanza?:

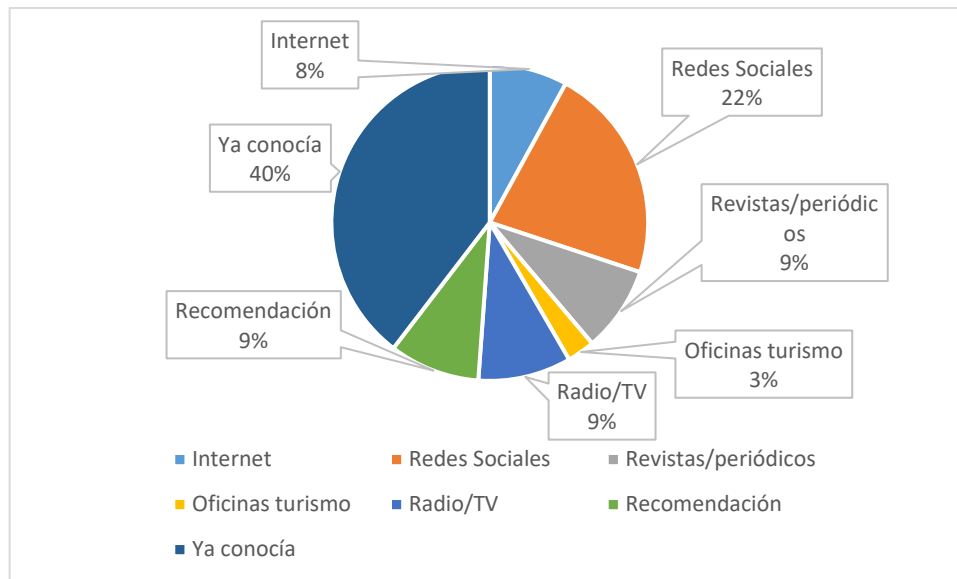


Figura 16: Vías de información de los encuestados
Elaboración propia

Según las personas encuestadas, sus visitas a La Esperanza se han dado mayoritariamente debido a que ya conocían anteriormente el sitio, y después de eso son las redes sociales la fuente de información más fuerte para obtener información sobre los atractivos de esta parroquia y sus comunidades. Los medios de comunicación tradicional tienen una incidencia cada vez más baja, pero siguen teniendo su cuota de participación en el proceso de marketing turístico.

Pregunta 17: ¿A su criterio, ¿cómo valora la calidad de los servicios turísticos que ofrece la parroquia de la Esperanza?:

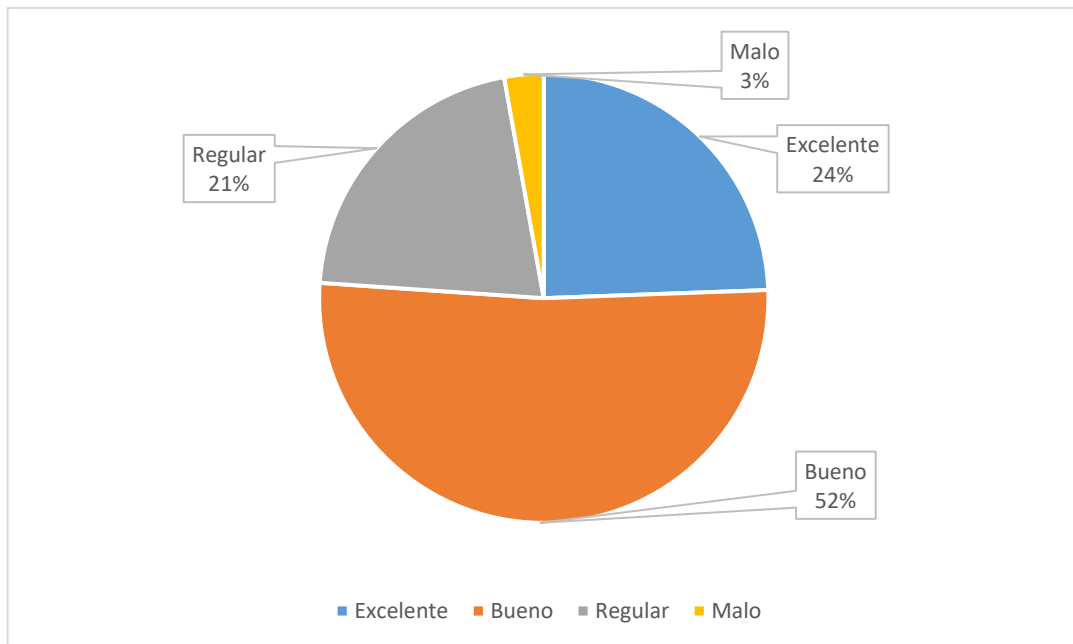


Figura 17: Percepción de calidad de los encuestados
Elaboración propia

Se puso a consideración de los visitantes cuál es su nivel de satisfacción respecto a la calidad de los servicios turísticos ofrecido en La Esperanza, en donde la mayoría coincide en que se posiciona en “bueno” con un 52%, sin llegar a ser excelente (24%) ni tampoco “regular” (21%).

Esta es una medida muy aceptable y que le invita a los actores locales a mejorar para incrementar las impresiones de excelente, de todas maneras existe una buena reputación a pesar de que no se hace un trabajo de promoción en conjunto como destino.

Pregunta 18: ¿A qué medio de difusión le gustaría que le llegue información?:

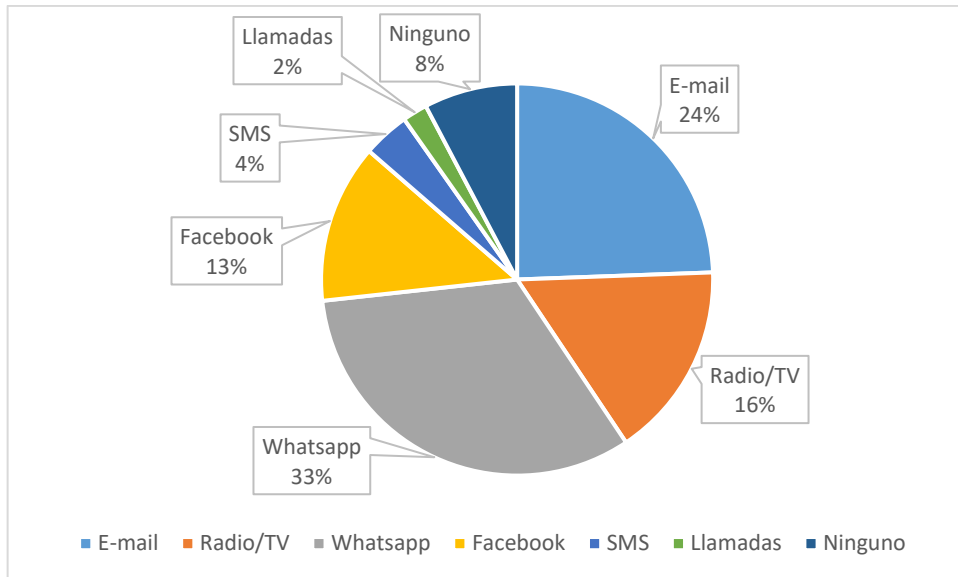


Figura 18: Preferencias de información de los encuestados
Elaboración propia

Cada vez es más importante la influencia de la tecnología en el medio turístico, siendo uno de los efectos de la globalización que se difunde cada vez más en el sector. Con el 33% la aplicación móvil de mensajería instantánea Whatsapp es líder en las preferencias para recibir información turística, en segundo lugar, se encuentra el correo electrónico, y después llegan los medios de comunicación tradicionales.

Pregunta 19: ¿Cuánto tiempo ha sido su permanencia en la parroquia de La Esperanza en el último año?:

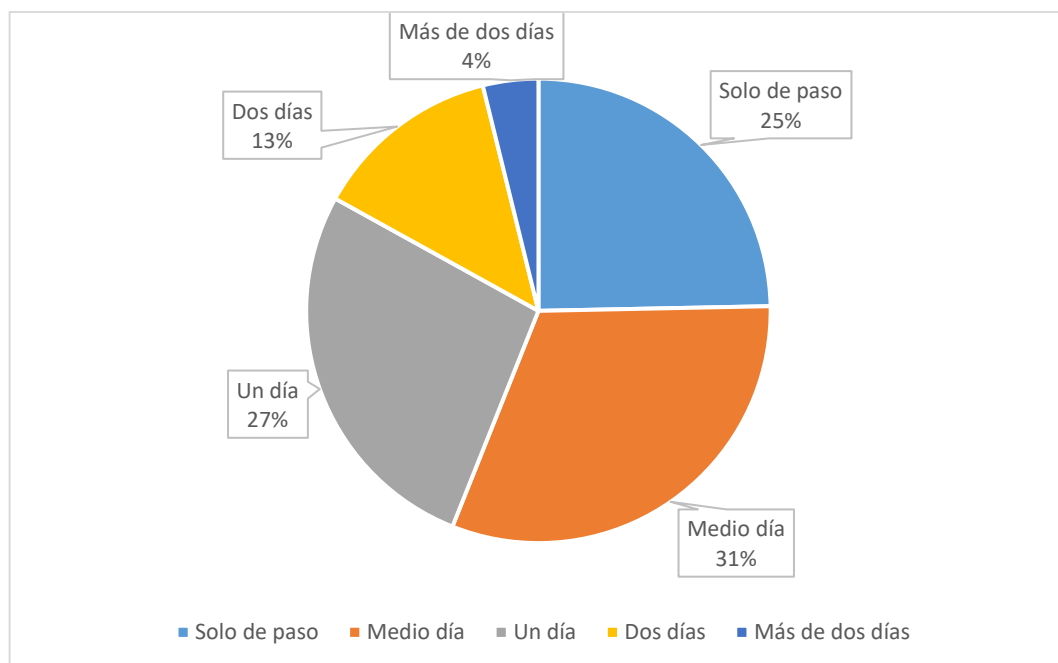


Figura 19: Permanencia de los encuestados
Elaboración propia

El tiempo de estadía promedio de los turistas en la parroquia es un dato que nos permite analizar por qué no se quedan a dormir, o no se quedan más de una noche, pues el 31% de los encuestados dice que solo permanecen medio día, es decir unas horas, los que se quedan un día con su noche son el 27%, y los que están de paso nada más que son un 25%. El segmento que permanece en el día pero no pernocta puede ser al que se le pueda enfocar los esfuerzos para captar, pues a su viaje solo le haría falta hacer efectiva la compra del servicio de hospedaje que prefiera.

Pregunta 20: ¿Cuánto ha gastado por persona en su última visita a la parroquia de la Esperanza?

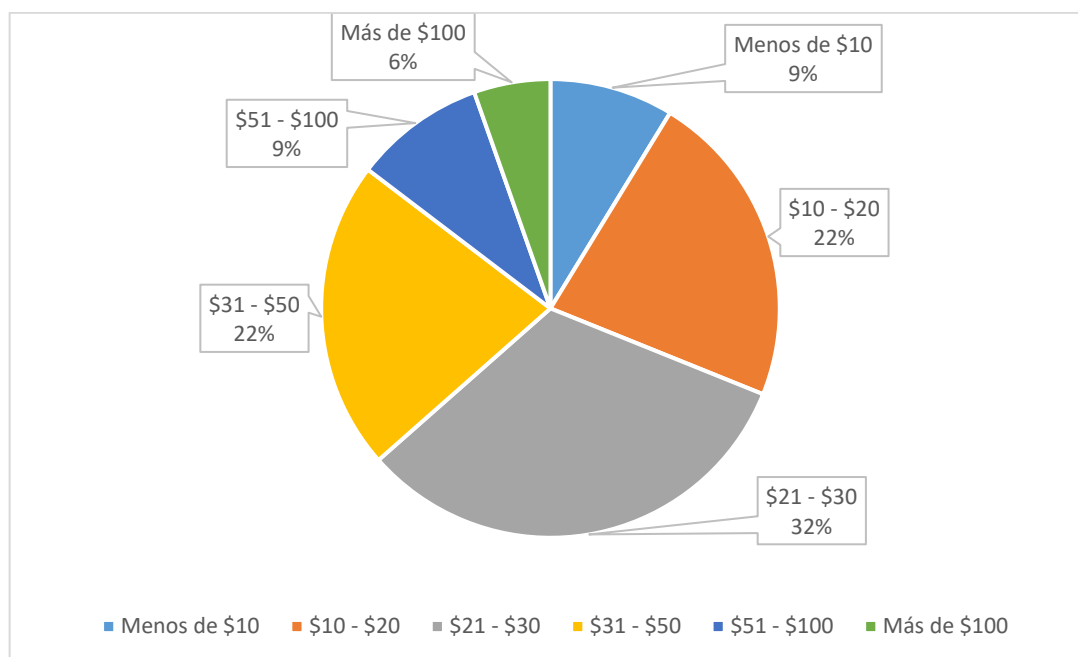


Figura 20: Intención de gasto de los encuestados
Elaboración propia

En esta pregunta se buscó confirmar cuánto cuesta aproximadamente salir a La Esperanza de turismo, y basado en la información más plausible de la última visita de los encuestados, se determinó que el promedio de gasto por persona es de \$21 a \$30, este dato es similar a otro analizado anteriormente y nos permite confirmar el valor que están dispuestos a pagar los turistas por cada día de actividad.

Pregunta 21: De los siguientes servicios turísticos, califique del 1 al 5 dependiendo del nivel de importancia que tiene para usted durante la realización de sus viajes, siendo 5 más importante y uno menos importante

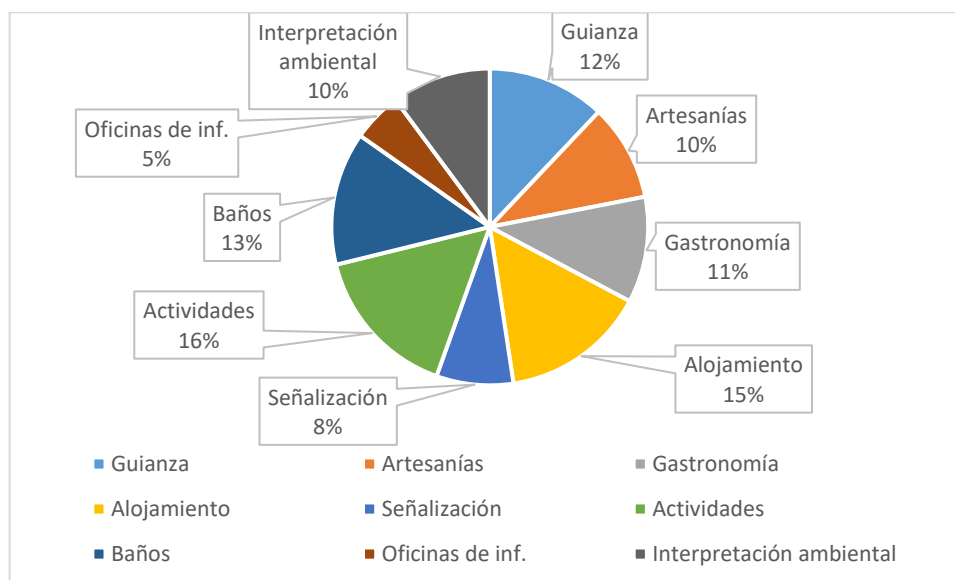


Figura 21: Importancia de los servicios según la percepción de los encuestados
Elaboración propia

Se puso a consideración de los encuestados varios aspectos de la operación turística para que califiquen y le asignen puntuación a la importancia de cada uno, de manera que los resultados permiten identificar cuáles son aquellos elementos que son más importantes de tomar en cuenta para lograr la satisfacción del cliente, concluyendo que una de las áreas fundamentales son las actividades recreativas con un 16%, seguido muy de cerca por el alojamiento con 15% y la gastronomía con 11, curiosamente coinciden dos aspectos con 3 de los fundamentales en la actividad, que son alojamiento, restauración y transporte.

Pregunta 22: En esta visita a la parroquia de la Esperanza ¿Se quedó a dormir?:

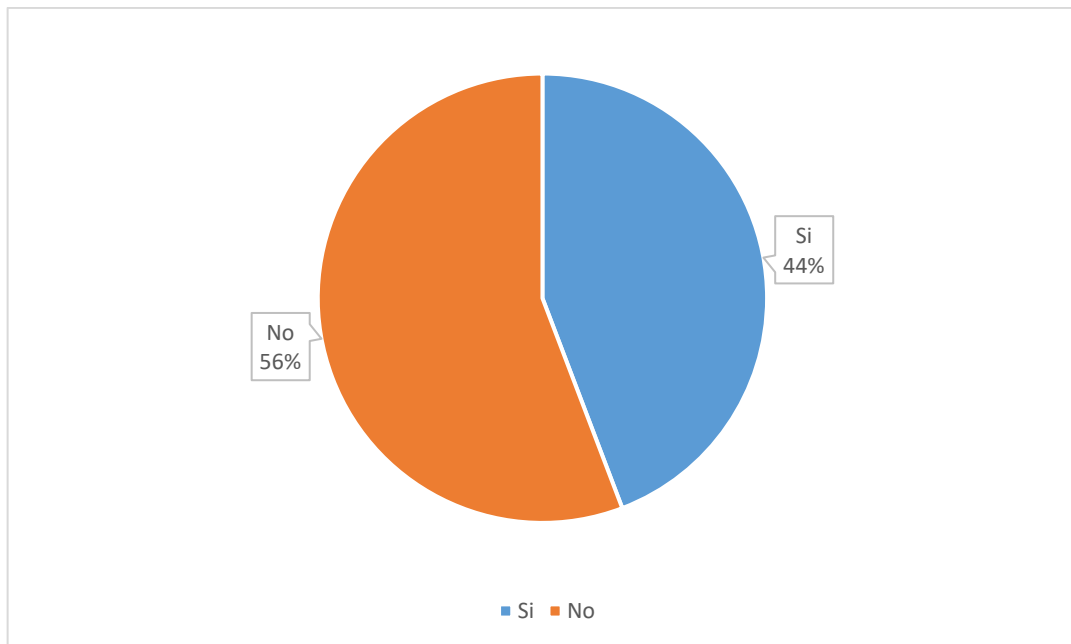


Figura 22: Pernoctación de los encuestados
Elaboración propia

Para poder realizar un estudio sobre la oferta turística y los hábitos del cliente se analiza el porcentaje de pernoctación, donde se determina que el 44% de visitantes se queda en La Esperanza, y el 56% no lo realiza y termina regresando a su domicilio o a la ciudad más cercana que en la mayoría de las ocasiones es Ibarra u Otavalo.

Este dato nos presenta como situación el que más de la mitad de visitantes no se quede a dormir en la parroquia quizá motivados por la falta de actividades y otros factores que se deben analizar.

Pregunta 23: ¿En caso de hospedarse en la parroquia de la Esperanza, que opción de hospedaje tomaría?:

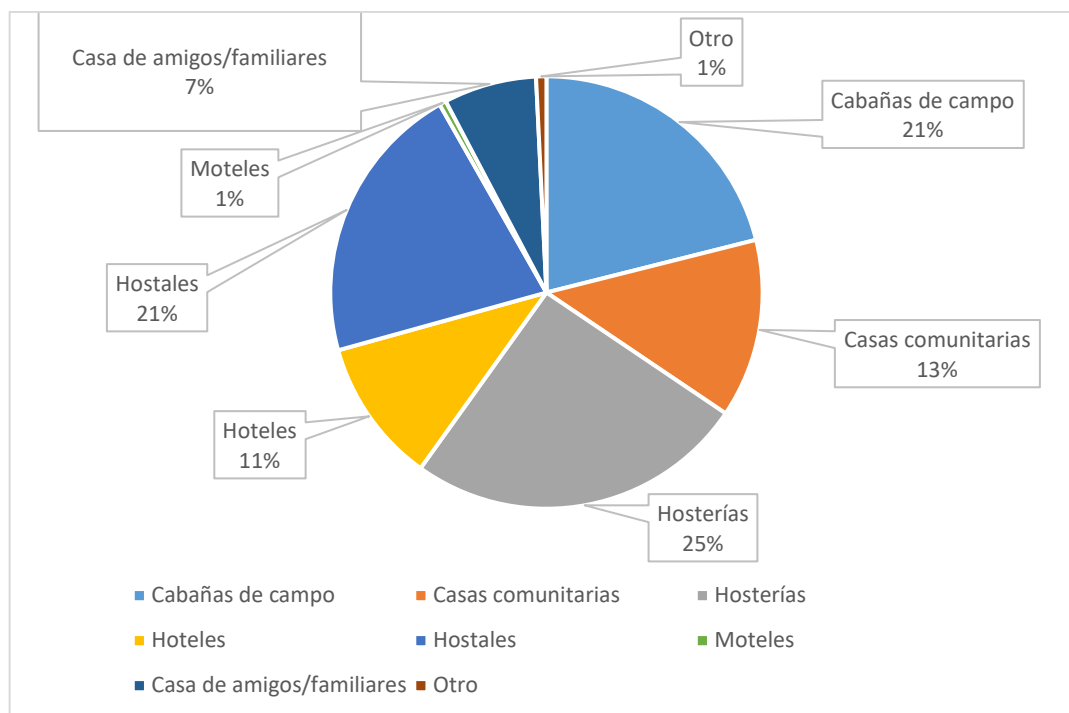


Figura 23: Preferencias de hospedaje de los encuestados
Elaboración propia

Se analiza el brevemente la planta hotelera pues la actividad turística requiere de tres servicios básicos: transporte, alimentación y hospedaje, ya que las actividades de aventura se deben complementar, y es así que se consultó las preferencias del turista acerca de la oferta actual en la parroquia y también en el comunidad estudiada, lo que arrojó que la opción de hosterías tiene la mayor aceptación con un porcentaje del 25%, seguido de Cabañas de campo y hostales que tienen en ambas opciones el 21%.

De esta ultima afirmación se puede establecer que los hoteles han perdido un considerable porcentaje de mercado, y que los turistas prefieren experiencias mas ligadas a la vida al aire libre.

Pregunta 24: ¿Cuánto es el monto de dinero gastado por alojamiento?:

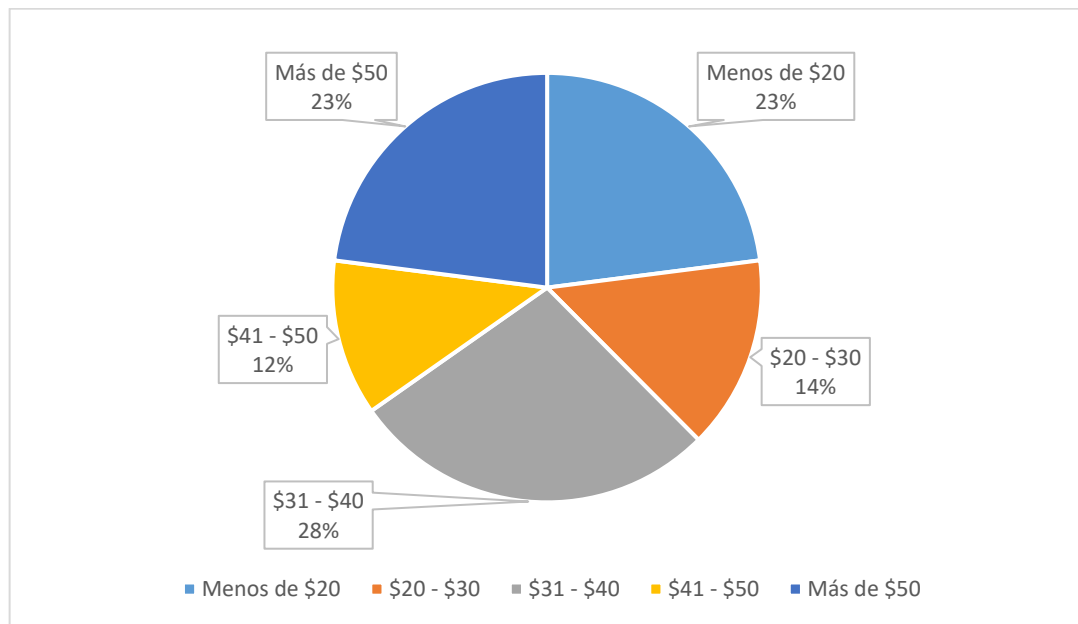


Figura 24: Gasto en hospedaje de los encuestados
Elaboración propia

Complementando la pregunta anterior, se hace el análisis con respecto al costo promedio del hospedaje, para evaluar la oferta desde el punto de vista del cliente, se determina que los costos están oscilando en el rango de \$31 a \$40, aunque las tarifas son en realidad variadas pudiendo encontrar diferentes precios en los diferentes tipos de establecimientos de la zona.

El resultado obtenido guarda similitud con el costo diario que se gasta en La Esperanza, lo que podría significar que se ha descubierto el motivo por que no se quedan a dormir, que puede ser que se tenga el dinero justo para disfrutar un momento con los amigos y regresar lo mas pronto.

Pregunta 25: ¿Consideraría Ud. visitar un establecimiento que concentre en un mismo sitio varias actividades de aventura?:

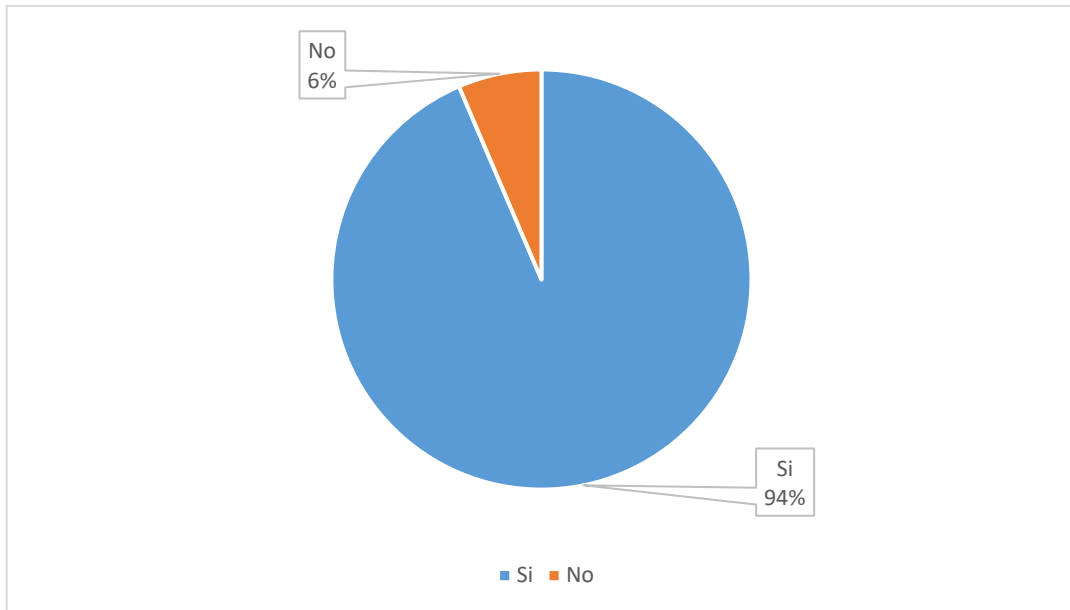


Figura 25: Interés sobre propuesta Parque de Aventura
Elaboración propia

Dentro de la investigación se contempló que una de las recomendaciones para generar alternativas de turismo de aventura en San Clemente sea el establecimiento de un emprendimiento que concentre varias modalidades de este tipo de turismo y que sirva de punto de información para el desarrollo de otras actividades relacionadas, es por eso que se consultó al mercado que espacialmente ya se ubica cerca de San Clemente para comprobar la aceptación que tendría una propuesta de este tipo, y con un 94% de aceptación toma validez la iniciativa, pues los pocos que se responden negativamente lo hacen mayoritariamente por motivos de salud.

Pregunta 26: ¿Visitaría Ud. la comunidad de San Clemente si existiera un parque de aventura con las características antes mencionadas?:

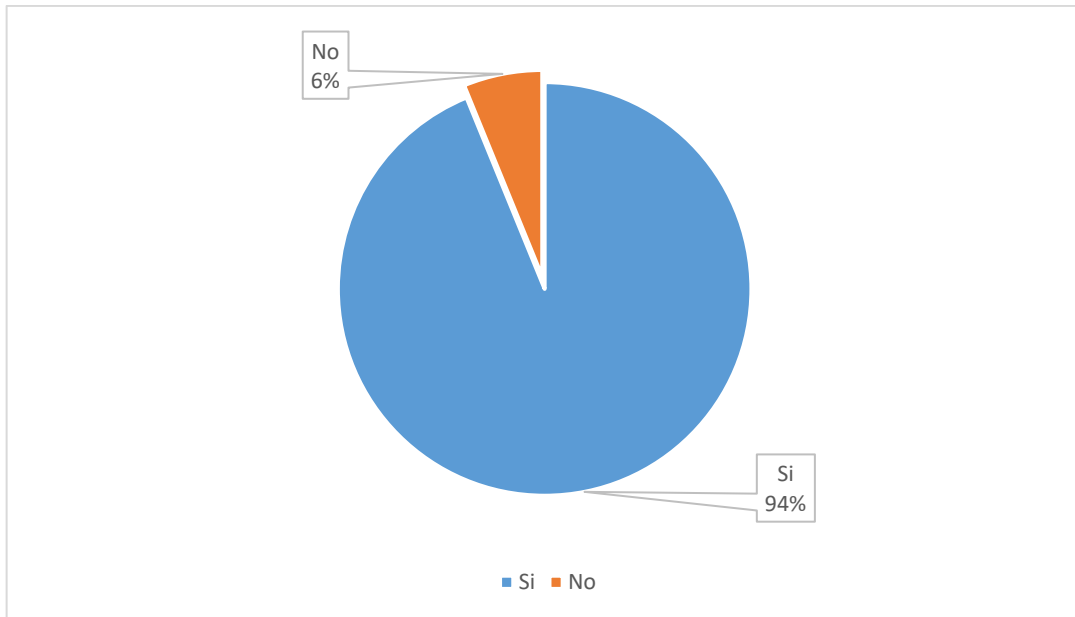


Figura 26: Interés de consumo Parque de Aventura en San Clemente
Elaboración propia

Complementando la pregunta anterior, se formula esta nueva cuestión para reafirmar el interés de los visitantes en la propuesta, de manera que haya mayor confianza con respecto a que el mercado esta genuinamente interesado en asistir a la propuesta planteada.

4.3.1. Perfil del turista que visita la comunidad

El turista que visita la zona de La Esperanza y a su vez la comunidad de San Clemente es preferentemente joven, de 18 a 30 años, sin mayor diferencia es cuestión al género, provenientes fuertemente de la provincia de Pichincha, caracterizándose por poseer educación universitaria en gran medida, en curso o finalizada, pues hay presencia tanto de estudiantes como de graduados, quienes tienen ingresos medios en relación al salario básico unificado, que viajan tanto solos como en pareja.

Dentro de sus preferencias en turismo de aventura, muestra interés por varias actividades de dificultad moderada, como las caminatas y cicloturismo, y con interés por escalar montañas, que han visitado por lo menos una vez y hasta dos la parroquia, a la cual consideran como un lugar para la recreación, la naturaleza y la cultura, y en la cual han gastado en sus anteriores visitas en el rango de 20 a 80 USD hablando específicamente de turismo de aventura.

Dentro de los atractivos turísticos de la parroquia, no existe una sola actividad que sea de mayor demanda, sino mas bien hay variedad, pero no diferenciación con otros destinos aledaños, al momento de la encuesta los turistas refieren que por día y por persona se puede gastar de 20 a 40 USD en el lugar, pues hay varias comunidades que son parte, y al preguntarles cuales identifican, San Clemente tiene un porcentaje levemente superior al resto, llegando a 19%, así mismo al consultar sobre las visitas a atractivos naturales que han visitado, muchos optaron por la opción "otros" al no conocer de ellos o no haber hecho una visita de turismo al lugar, siendo el 57% quienes aseveran lo expuesto.

La parroquia de La Esperanza al tener varios años en la mente del turista nacional, cuenta con una reputación establecida, pues el 40% de los encuestados asegura que ya conocía el lugar, que no era su primer visita, también se evidencia que el internet es un fuerte medio de difusión, a través del cual la valoración sobre los servicios es buena, y reforzando esa evidencia, los encuestados en su gran mayoría prefieren la vía del internet para conocer mas información sobre el sitio.

Las estadísticas nos muestran que los turistas permanecen menos de un día en el destino, y que consideran muy importante que se diversifique con actividades, alojamiento y gastronomía como elementos mas importantes de la experiencia, estando interesados de esa manera es hospedarse, lo cual decendería la cifra de 56% que no se quedan a pernoctar, pero que están interesados en hospedarse en alojamientos de tipo cabaña, por lo cual acceden a pagar entre 20 a 30 USD por persona.

Finalmente se puso a consideración la opción de implementar un lugar en donde se pueda concentrar varias actividades de aventura, para lo cual existe alta predisposición, al considerarlo como una opción interesante y que complementará a la oferta existente, por lo cual muestran su aceptación en un 94% y del mismo modo su intención de visitarlo una vez implementado en igual porcentaje.

4.4. Análisis de la situación del turismo en San Clemente y alternativas de mejoramiento

Para analizar la situación actual del sector turístico en San Clemente se utilizó como herramienta el análisis Fortalezas-Oportunidades-Debilidades-Amenazas (FODA), teniendo como método la observación y buscando la información directamente en la comunidad de San Clemente. En este ejercicio se podrá identificar las potencialidades y debilidades de los distintos servicios turísticos comunitarios, y esto a su vez se convertirá en el insumo para proponer los lineamientos técnicos que permitan desarrollar el turismo de aventura en dicha comunidad.

4.4.1. Fortalezas

- Un gran porcentaje de las familias involucradas en las actividades turísticas se han capacitado para la atención a turistas.
- La comunidad goza de un gran empoderamiento de la iniciativa de turismo comunitario.
- San Clemente es depositario de un gran patrimonio cultural e histórico.
- El Sendero de plantas medicinales es una iniciativa novedosa que llama la atención a los visitantes.
- Los senderos actuales de la comunidad sirven muy bien para el tránsito de bicicletas.
- Se han realizado varias actividades de reforestación con plantas nativas y manejo integral de desechos donde se ha involucrado a toda la comunidad.

4.4.2. Oportunidades

- Muchas ONG's a nivel nacional e internacional apoyan económicamente al turismo como una alternativa de desarrollo sustentables y sostenible para las comunidades que se desempeñan en la ruralidad.
- La promoción turística del Ecuador ha buscado posicionarlo a nivel internacional como un verdadero destino de turismo sustentable y sostenible.
- Se difunde la buena reputación de San Clemente como una publicidad positiva boca a boca a través de los turistas satisfechos.
- Existen oportunidades de intercambio cultural entre las familias de San Clemente y los turistas extranjeros.
- Los voluntarios y sus respectivas organizaciones de voluntariado apoyan a la promoción de estas iniciativas.
- Productos financieros ofrecidos por diferentes instituciones financieras para apoyar a los emprendedores con microcréditos para turismo.
- Conexiones y lazos con las redes de turismo local, nacional y local e internacional.

4.4.3. Debilidades

- Falta de conocimiento y dominio de idiomas extranjeros, sobre todo de los más usados por los turistas que llegan con más frecuencia.

- El pensum académico de la escuela que está en la comunidad no contiene ni una materia relacionada con el turismo.
- La señalización turística no es suficiente, es necesario incrementarla sobre todo ubicándola en puntos estratégicos que le permitan al turista guiarse hacia los servicios.
- Insuficiente promoción por internet, la página web fue hecha por gratuitamente por un turista francés, pero esta únicamente en su idioma y es difícil de entender.
- La comunidad no cuenta con acuerdos o convenios con agencias de viajes que manejen buenos volúmenes de turistas y que tengan un prestigio ganado.
- No existen fuentes para financiar pequeñas inversiones, y que se obtengan sin demasiados trámites y garantías.
- Los varones cada vez más están perdiendo su tradicional vestimenta.

4.4.4. Amenazas

- Cada vez es mayor el avance de parte de otras comunidades de la frontera agrícola hacia el Imbabura.
- No existe manejo adecuado de la basura en las comunidades vecinas, lo cual puede constituir un foco de infección.
- El turista nacional no respeta las costumbres de la comunidad debido a que no conoce al respecto.
- Existe una latente competencia de otras iniciativas de turismo similares al caso de San Clemente a nivel local y nacional.

- La competencia desleal que al no existir una regulación acerca de la calidad del servicio y el precio justo, termina quebrando muchos negocios.
- Las vías de la zona rural siempre se deterioran en los meses de invierno, y no siempre se les da el mantenimiento necesario.
- La delincuencia que se apodera de la ciudad de Ibarra y se va esparciendo por los barrios y comunidades.

4.4.5. Lineamientos estratégicos

Para proponer lineamientos estratégicos que permitan la implementación de productos turísticos de aventura, se han definido en primer lugar los campos de acción donde existen elementos que requieren acciones para mejorar, lo cual va a permitir conseguir mayor calidad en las actividades turísticas en general, y posteriormente se enuncian estrategias que propiciarán el turismo de aventura de mejor manera en este sector.

4.4.6. Campos de acción por mejorar

Las siguientes áreas han sido analizadas pues tienen algunas observaciones que deben ser atendidas en la comunidad de San Clemente, en cada uno se analiza las falencias detectadas:

- **Formación:** Existe capacitación sobre temas turísticos impartidos a los miembros de la comunidad por importantes profesionales y en diversas temáticas, pero es necesario definir un plan de formación específico para los prestadores de servicios de esta comunidad, que tome como base el proceso de certificación de guías del MINTUR, pues la certificación como tales debe ser el objetivo de los actuales guías empíricos que laboran en informalidad actualmente.
- **Servicio al cliente:** No se debe confundir servicio al cliente con amabilidad, pues solo esta última es una de las características básicas que debe cumplir, pero no se debe olvidar que tiene la actividad turística como principal objetivo el satisfacer a cabalidad las necesidades del cliente, para lo cual es necesario realizar un ejercicio de ponerse en los zapatos del visitante, analizar el universo de sus necesidades, no solo básicas como alimentación, hospedaje y transporte, sino también otras adicionales de entretenimiento, solución de inconvenientes y autorrealización, dentro de un marco de turismo vivencial.
- **Competitividad turística:** La visión de muchos empresarios locales es que para ser más competitivos hay que reducir sus costos de manera que el cliente los escoja por ser más económicos, y de esa manera se ha superado a la competencia, lo cual es una mala práctica que desestabiliza el mercado y genera una cultura en el cliente de buscar lo más económico y no lo mejor, en San Clemente se requiere que los emprendedores cambien su mentalidad y dejen de competir por precio, y empiecen a competir por la calidad de experiencias brindadas a sus turistas.
- **Comercialización sostenible:** San Clemente tiene actualmente un producto muy bueno, pero debe ser comercializado de manera efectiva

y sostenible, necesitan saber venderse y a la vez, que alguien mas realice el trabajo de convencer a los turistas, para lo cual es importante la intermediación, al momento son pocas las empresas que venden el producto de San Clemente y lo hacen en nichos de mercado ya identificados o que ya son sus mercado cautivos, pero aun hay varios sectores que pueden ser también un mercado potencial que se convierta en cliente, por lo cual es necesario que este proceso sea sostenible, definiendo claramente tarifas y comisiones, y manteniéndose en los márgenes delimitados, pues al momento existen tarifas que varían sin ningún otro criterio que la oportunidad o las circunstancias.

- **Alianzas Público-Privadas-Comunitarias estratégicas:** Se ha manejado una política de independencia y auto sustentabilidad muy válida y respetable, pero no se puede cerrar las puertas a posible ayuda adicional lograda a partir de la autogestión y las conexiones generadas tanto por quienes están al frente como de los emprendedores, este apartado puede hacer la diferencia que permita obtener las herramientas para aumentar la competitividad y la compra efectiva de los productos turísticos ofertados.
- **Calidad y diversificación de la oferta turística:** El concepto de calidad en los servicios turísticos es amplio y abarca varios elementos a observar, en este caso particular lo impórtate es empezar a implementar mecanismos sencillos de gestión de la calidad que sean bastante digeribles por los emprendedores, cuantificables y que sean evidentes para el turista, por ejemplo la elaboración y puesta en marcha de un manual de buenas prácticas turísticas, que se ocupe de la reducción de los desechos, conservación del ambiente y enfoque a la

satisfacción de las necesidades del turista, pues al momento solo se hace de manera tácita.

- **Presencia digital:** En la época actual ningún negocio, por pequeño que sea, no tiene por lo menos una página en Facebook, mucho menos una del sector turístico, pues el internet se ha convertido en un canal de distribución muy importante, incluso muchas empresas venden casi exclusivamente por ahí, y es muy complicado pensar que San Clemente tiene una presencia mínima y no acorde con las exigencias actuales, pues lo ideal es que existan elementos promocionales abundantes y un sistema de reservas online, por rudimentario que pueda ser, que le permita al visitante adquirir los servicios ofertados sin salir de su domicilio o desde el celular, o por lo menos saber que a través de una reserva online ya lo están esperando en el sitio, aunque todavía no haya cancelado ningún valor.

4.4.6.1. Lineamiento estratégico 1: Profesionalización de la actividad turística

San Clemente es una comunidad que hace más de 15 años tomó la decisión de ser un sitio de visita y que el turismo sea una de sus fuentes de ingresos, y si la decisión está tomada hay que hacer de esta actividad no pasatiempo sino una profesión, generando a partir de alianzas público-privado-comunitarias los mecanismos necesarios para que todos aquellos que están involucrados reciban formación técnica o universitaria en áreas como guianza, restauración, hospedaje, gestión, entre otras temáticas más que

permitan elevar considerablemente la calidad del servicio, de experiencias y reputación de la comunidad.

Para que se pueda implementar de mejor manera las alternativas de turismo de aventura que se han identificado es necesario que aquellos que van a ser los guías realicen el proceso de certificación vigente en Ecuador y cumplan con todos los requisitos establecidos, así mismo la observancia de las normativas que se ocupan de la seguridad en estas actividades tanto de origen nacional como las de origen internacional, sobre todo de Europa.

4.4.6.2. Lineamiento estratégico 2: Generación de imagen institucional y presencia digital

Se debe realizar un proceso participativo en diferentes niveles que permita generar la marca turística de San Clemente, que sea la representación de lo que se pretende vender; una comunidad amable con el turista, en donde se vive experiencias significativas en medio de un entorno natural y cultural bien conservado, de manera que cuando las personas observen la marca asuman inmediatamente cuales son las actividades o actividad más atractiva que se puede realizar allí, y que se pueda lograr que después de haber accedido al servicio, ese mismo turista cuando vea de nueva cuenta la marca le genere automáticamente recuerdos agradables, y recomiende abiertamente con su círculo social al destino.

Este proceso no debe ser necesariamente costoso o engorroso, para el logotipo se puede realizar un proceso participativo donde una persona profesional del área del diseño gráfico vaya recopilando los insumos y presente 3 propuestas de diseño que se votarán para escoger el mejor,

posteriormente se deben generar tanto artículos promocionales físicos como digitales, e iniciar una campaña por medios de comunicación convencionales e internet, para la difusión de San Clemente y su oferta. Las actividades de aventura pueden enriquecer el material audiovisual y generar el interés de conocer el sitio sobre todo en el mercado joven, lo cual es conveniente pues la misma actividad turística puede generar el material audiovisual requerido para mantener siempre actualizados los sitios en internet y a los medios de comunicación.

4.4.6.3. Lineamiento estratégico 3: Consolidación de San Clemente como destino

Con una imagen institucional se pueden emprender estrategias comunicacionales en los medios de comunicación y en las redes sociales que correspondan con la operación turística en la comunidad, donde después de un proceso social que agrupe a todos los involucrados a partir de la convocatoria de los líderes, y en donde se logren acuerdos y compromisos para que en adelante se pueda realizar la actividad turística bajo las mismas condiciones, con políticas establecidas y que respete una ética de precios.

Se buscará conjugar los elementos más importantes de la oferta turística del sitio, es decir cultura, naturaleza y aventura, con lo cual se generan todas las piezas gráficas, paquetes, spots comerciales, y cualquier elemento publicitario que se genere. Estos audiovisuales de deberán difundir por la mayor cantidad de vías posibles.

4.4.6.4. Lineamiento estratégico 4: Diseño de experiencias turísticas integrales

Con la implementación de turismo de aventura es importante saber conjugar las diferentes actividades ofertadas de manera que la mezcla y correcta programación de las mismas sea el elemento clave de diferenciación de mercado, para lo cual se debe realizar una segmentación clara y poder realizar la comprobación de los paquetes con grupos que sirvan de evaluadores antes de masificar la promoción de los mismos.

Se deberá mantener un equilibrio entre las actividades que se tiene a disposición, guardando una concordancia y secuencia entre todas ellas para que la experiencia se mas agradable.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se ha identificado al volcán Imbabura, el cerro Cubilche y las Tres cascadas como los atractivos turísticos naturales que la Comunidad San Clemente puede utilizar para complementar su oferta turística y generar nuevos productos.

- Se ha identificado al senderismo, cicloturismo, montañismo, cabalgata y canopy como las modalidades de turismo de aventura que se pueden implementar en la comunidad de San Clemente, tomando en cuenta su cercanía a atractivos naturales y las características físicas y sociales del entorno.

- Se ha analizado el perfil del turista que visita La Esperanza y su predisposición a realizar actividades de aventura, y se ha obtenido que el turista promedio que visita La Esperanza es joven, con formación académica universitaria en curso o recientemente culminada, que percibe ingresos similares al salario mínimo vital y en crecimiento, y que tiene interés por actividades de turismo de aventura teniendo como centro de referencia la comunidad de San Clemente.

- Se han propuesto lineamientos estratégicos como la profesionalización de la actividad turística, generación de imagen institucional y presencia digital, Consolidación de San Clemente como destino, y el diseño de experiencias

turísticas integrales que con su correcta aplicación pueden facilitar la implementación de productos turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente.

5.2. Recomendaciones

- Aplicar de la normativa vigente que respecta al turismo de aventura para asegurar calidad, seguridad y legalidad en las operaciones turísticas a emprender.
- Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para la profesionalización de la actividad turística de aventura en la comunidad.
- Fortalecer la relación entre los miembros del grupo de turismo a través de actividades lúdicas y ejercicios de participación ciudadana que permitan lograr trabajo colaborativo.

BIBLIOGRAFÍA

Adventure Travel Trade Association (2013), Adventure Tourism Market Study 2013, ATTA (online), available at: <http://files.adventuretravel.biz/docs/research/adventure-tourism-market-study-2013-web.pdf> (24-09-2017).

Adventure Travel Trade Association (2013), ATTA Values Statement, ATTA (online), available at: <http://cdn.adventuretravel.biz/wp-content/uploads/2013/02/Values-Statement-Trade-English.pdf> (24-09-2017).

Adventure Travel Trade Association (2013), Industry Snapshot 2013, Seattle.

Adventure Travel Trade Association (2014), Industry Snapshot 2014, ATTA, Seattle.

Adventure Travel Trade Association (July 2014), AdventurePulse: USA Adventure Traveler Profiles, Seattle

Adventure Travel Trade Association: www.adventuretravel.biz/education/adventure-edu (24-09-2017).

Antonovica, Arta, Esteban Curiel, Javier de, and Sánchez García, Victoria Eugenia. Turismo y deporte. Madrid, ESPAÑA: Dykinson, 2015. ProQuest ebrary. Web. 12 June 2017.

Arnette, A. (2014), 'Everest 2014: The Cost to Climb Everest', The Blog on alanarnette.com, 06-01-2014 (online), available at: www.alanarnette.com/blog/2014/01/06/everest-2014-the-cost-to-climb-everest/(24-09-2017).

Asamblea Nacional Del Ecuador. (2014). Ley de turismo, 1–11.

Bernal Torres, C. A. (n.d.). Metodología de la Investigación, tercera edición. Retrieved from <http://eva.sepyc.gob.mx:8383/greenstone3/sites/localsite/collect/ciencia1/index/assoc/HASHe5b1.dir/11050004.pdf>

Canalis, X., (2015). Turismo de aventura: crecimiento a la vista y tendencias,

Hosteltur, volumen 246, Recuperado de https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html

Fuggle, L., Kow, N. & Burkhard, S. (2016). Informe Tendencias de Turismo 2017. Heidelberg, Alemania: TrekkSoft.

GAD Parroquial La Esperanza. (n.d.). Costumbre Y tradiciones. Retrieved May 26, 2017, from <http://www.gplaesperanza.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-15>

Gad Parroquial La Esperanza. (n.d.). Costumbre Y tradiciones. Retrieved May 26, 2017, from <http://www.gplaesperanza.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-15>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra. (n.d.-a). Ibarra, Ciudad a la que siempre se vuelve. Retrieved May 26, 2017, from <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/informativo/ibarra1234/informacion-general>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra. (n.d.-b). Visitas Turísticas. Retrieved June 26, 2017, from <https://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/gestion-turistica/visitas-turisticas>

Guerrero González, Perla Elizabeth, and Ramos Mendoza, José Roberto. Introducción al turismo. México, D.F., MX: Grupo Editorial Patria, 2014. ProQuest ebrary. Web. 12 June 2017.

Lane, L., (2016). Best of the Best: Luxury Travel Advisors' Trends & Recommendations for 2017, Forbes, Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/lealane/2016/11/20/best-of-the-best-luxury-travel-advisors-trends-recommendations-for-2017/#71241f8b574f>

Ministerio de Turismo. (n.d.). Ley de Turismo. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Nepal Tourism Board (2012) (online), available at: <http://welcomenepal.com/promotional/faq/> (24-09-2017).

Organización Mundial De Turismo. (2013). Notas Metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo.

Organización mundial de Turismo. OMT. (2014). Glossary of tourism terms. Unwto, (February), 1–13. <https://doi.org/10.1177/1479164111417471>

Organización Mundial del Turismo. (2016). Compilación de recomendaciones de la OMT, 1975-2015.

Pantoja, S. (2012). Análisis de la Cultura Ancestral de la Comunidad San Clemente. UTN. Retrieved from http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2315/4/TESIS_TURISMO_PANTOJA_SANTIAGO.pdf

Secretaria de Turismo Mexico D.F. (2004). Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos, 145.

Secretaría de Turismo. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Serie Turismo Alternativo, 60.

The Explorers Club (n.d.), 'About the Club' (online), available at: www.explorers.org/index.php/about/about_the_club (24-09-2017).

Virtuoso (2016). 2017 Virtuoso® Luxe Report. Fort Worth, Estados Unidos: Virtuoso

Anexos

ANEXOS

Anexo 1: Presupuesto

N ^a	Partida y Sub-partida	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Recursos Humanos			
1	Docente tutor	0,00	0,00
Recursos Materiales			
2	Resma de papel bond	3,00	6,00
4	Esferos	0, 50	2,00
250	Copias, textos, documentos, entre otras.	0,02	5,00
2	Lápices	0,20	0,40
Recursos Técnicos			
o	Textos	0,00	0,00
0	Ponencias para el seminario	0,00	0,00
Recursos Tecnológicos			
1	Portátil	400,00	400,00
1	Cámaras fotográficas	200,00	200,00
1	Filmadora	200,00	200,00
1	Flash Memory	20,00	20,00
200	Llamadas telefónicas	0,05	10,00
40	Recargas, internet	1,00	40,00
Recursos de Apoyo Logístico			
10	Desplazamientos o salidas	3,00	30,00
0	Hospedajes	0,00	0,00

	Alimentación	3,00	60,00
0	Apoyo Organismos Seccionales	0,00	0,00
0	Apoyo ONGs	0,00	0,00
	Apoyo Comunitario	0,00	0,00
	Apoyo Técnicos	0,00	0,00
	Otros Imprevistos	0,00	0,00
	TOTAL		973,40

Anexo 2: Diagrama de Gantt – Cronograma de actividades

ACTIVIDADES 2017-2018	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
Identificación de líneas de información																																				
Determinación del problema																																				
Revisión de literatura																																				
Definición del tema																																				
Problema de investigación																																				
Marco teórico																																				
Metodología de la investigación																																				
Elaboración de las herramientas																																				
Revisión del plan de investigación																																				
Defensa y aprobación del plan de investigación																																				
Validación de instrumentos de investigación																																				
Finalización del marco teórico																																				
Definición de la metodología																																				
Revisión de fuentes bibliográficas sobre la temática de calidad																																				
Identificar la muestra a la cual se aplicará																																				

Anexo 3: Matriz de coherencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
Escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos que posee la comunidad San Clemente en la parroquia La Esperanza para la implementación de turismo de aventura, como alternativa para el desarrollo económico local.	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN
Escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos que posee la comunidad San Clemente en la parroquia La Esperanza para la implementación de turismo de aventura, como alternativa para el desarrollo económico local.	Determinar alternativas de turismo de aventura en la comunidad de San Clemente del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura.
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
¿Cuáles son los atractivos naturales de la comunidad San Clemente de la parroquia La Esperanza?	Identificar los atractivos naturales de la comunidad San Clemente de la parroquia La Esperanza.
¿Cuales las modalidades de turismo de aventura que se puedan implementar en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza?	Conocer las modalidades de turismo de aventura que se puedan implementar en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza.
¿Cual es el perfil del cliente que adquiere los servicios turísticos en la parroquia La Esperanza y cual es su predisposición a adquirir servicios turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente?	Realizar un estudio de mercado para conocer el perfil del cliente que adquiere los servicios turísticos en la parroquia La Esperanza y su predisposición a adquirir servicios turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente.
¿Cuales lineamientos estratégicos pueden permitir la implementación de productos turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza?	Proponer lineamientos estratégicos que permitan la implementación de productos turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza.

Anexo 4: Validación de Instrumentos 1

MATRIZ GENERAL DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN



Fecha: 19 de julio del 2017

Nombre del autor: Gustavo Gabriel Vaca Suárez

Nombre del docente revisor:

Objetivo General: Determinar alternativas de turismo de aventura en la comunidad de San Clemente del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura.						
Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Identificar los atractivos naturales de la comunidad San Clemente de la parroquia La Esperanza.	-Ficha de observación de campo.	✓		✓		
	-Ficha de inventarios turísticos	✓		✓		
2. Conocer las modalidades de turismo de aventura que se puedan implementar en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza	-Entrevistas a autoridades y empresarios	✓		✓		
	-Ficha de observación de campo.	✓		✓		
3. Realizar un estudio de mercado para conocer el perfil del cliente que adquiere los servicios turísticos en la parroquia La Esperanza y su predisposición a adquirir servicios turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente	-Encuestas a los turistas que visitan la parroquia La Esperanza con enfoque a la comunidad de San Clemente	✓		✓		
4. Proponer lineamientos estratégicos que permitan la implementación de productos turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza	- Análisis FODA	✓		✓		

Firma del Docente

Anexo 5: Validación de Instrumentos 2

MATRIZ GENERAL DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN



Fecha: 19 de julio del 2017

Nombre del autor: Gustavo Gabriel Vaca Suárez

Nombre del docente revisor:

Objetivo General: Determinar alternativas de turismo de aventura en la comunidad de San Clemente del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura.						
Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Identificar los atractivos naturales de la comunidad San Clemente de la parroquia La Esperanza.	-Ficha de observación de campo.	✓		✓		
	-Ficha de inventarios turísticos	✓		✓		
2. Conocer las modalidades de turismo de aventura que se puedan implementar en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza	-Entrevistas a autoridades y empresarios	✓		✓		
	-Ficha de observación de campo.	✓		✓		
3. Realizar un estudio de mercado para conocer el perfil del cliente que adquiere los servicios turísticos en la parroquia La Esperanza y su predisposición a adquirir servicios turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente	-Encuestas a los turistas que visitan la parroquia La Esperanza con enfoque a la comunidad de San Clemente	✓		✓		
4. Proponer lineamientos estratégicos que permitan la implementación de productos turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza	- Análisis FODA	✓		✓		



Firma del Docente

Anexo 6: Validación de Instrumentos 3

MATRIZ GENERAL DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN



Fecha: 19 de julio del 2017

Nombre del autor: Gustavo Gabriel Vaca Suárez

Nombre del docente revisor:

Objetivo General: Determinar alternativas de turismo de aventura en la comunidad de San Clemente del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura.						
Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Identificar los atractivos naturales de la comunidad San Clemente de la parroquia La Esperanza.	-Ficha de observación de campo.	✓		✓		
	-Ficha de inventarios turísticos	✓		✓		
2. Conocer las modalidades de turismo de aventura que se puedan implementar en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza	-Entrevistas a autoridades y empresarios	✓		✓		
	-Ficha de observación de campo.	✓		✓		
3. Realizar un estudio de mercado para conocer el perfil del cliente que adquiere los servicios turísticos en la parroquia La Esperanza y su predisposición a adquirir servicios turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente	-Encuestas a los turistas que visitan la parroquia La Esperanza con enfoque a la comunidad de San Clemente	✓		✓		
4. Proponer lineamientos estratégicos que permitan la implementación de productos turísticos de aventura en la comunidad de San Clemente de la parroquia La Esperanza	- Análisis FODA	✓		✓		

Firma del Docente

Anexo 7: Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO: Este instrumento de investigación permitirá caracterizar el espacio geográfico de la Comunidad de San Clemente mediante la observación directa del lugar.

Ficha de Observación		
Nombre del Lugar/atractivo:		
Ficha N°	Lugar:	Fecha:
Cantón:	Parroquia:	Coordenadas: X Y
Elaborado Por:		
Descripción:		
Determinación de las variables de observación:	Paisaje:	Estética:
		Presencia de bosques:
		Flora:
		Fauna:
	Accesibilidad	Distancia con el poblado:
		Estado de vía:
	Organización	
	Características de aptitud para actividades de aventura:	

Anexo 8: Ficha de Inventario Turísticos

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Objetivo: Este instrumento facilitará obtener información de los recursos y atractivos potenciales que están presentes en la comunidad, lo cual permitirá aprovechar de ellos para la actividad turística en San Clemente.

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO			
1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:			FICHA
No.....			
SUPERVISOR	EVALUADOR:		FECHA:
.....			
NOMBRE	DEL		ATRACTIVO:
.....			
PROPIETARIO:			TELEFONO:
.....			
CATEGORÍA:	TIPO:		SUBTIPO:
.....			
2. UBICACIÓN			
LATITUD:			LONGITUD:
.....			
PROVINCIA:		CANTÓN:.....	
PARROQUIA:.....			
LOCALIDAD:.....			
CALLE:.....			
NÚMERO:.....			
TRANSVERSAL:.....			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:.....			
DISTANCIA(km):.....			
NOMBRE DEL POBLADO:.....			
DISTANCIA(Km):.....			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTAD O DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCI A				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		D	S	M	E	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTAD O				BUS						
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRAD O				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales :	Día Inicio: Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Inicio: Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTER OS					Naturales :	Inicio: Fin:

Observaciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

.....

DESDE: HASTA :

.....

Anexo 9: Entrevista

MODELO DEL GUIÓN PARA LA ENTREVISTA (B1)

Objetivo: Recopilar información de personalidades y autoridades relacionadas al sector turístico en general y también específicamente del turismo de aventura, sobre la factibilidad de la implementación de actividades de aventura en la Comunidad San Clemente

1. Nombre del Entrevistado
 2. Cargo que desempeña actualmente
-
1. ¿Qué conoce usted acerca del Turismo de aventura?
 2. ¿Cómo se encuentra la situación del turismo de aventura en la parroquia de la esperanza? ¿Se ha desarrollado algún proyecto de turismo para el desarrollo de la parroquia desde la administración pública o iniciativas privadas
 3. ¿Qué opina usted sobre la situación actual del turismo en la parroquia La Esperanza y qué perspectivas considera que tiene en este aspecto?
 4. ¿Qué proyectos y actividades se ha realizado a favor del turismo de la parroquia en los últimos 2 años?
 5. ¿Cree usted que la comunidad de San Clemente y la parroquia a la que pertenece tienen potencial turístico que debe aprovecharse por los pobladores? ¿Por qué?
 6. ¿A su criterio, cuáles considera que son los elementos o aspectos que favorecería de manera importante al desarrollo del turismo de aventura en la parroquia?
 7. ¿Cuáles son los elementos que usted considera necesarios para impulsar y desarrollar el turismo de aventura dentro de la parroquia?
 8. ¿Qué nivel de importancia considera usted que tiene el turismo para el desarrollo económico de la población? ¿Por qué?
 9. ¿Cuáles considera usted que son las ventajas y desventajas de impulsar el turismo de aventura en la parroquia?
 10. ¿Qué falencias considera que tiene la parroquia en el ámbito turístico?

11. Cuál considera que es el principal segmento de mercado turístico consumidor de la comunidad de San Clemente y la parroquia a la que pertenece?
12. Qué proyecto o actividades se han realizado para identificar mercados consumidores para la comunidad de San Clemente y la parroquia a la que pertenece? ¿Existen reportes, documentos, informes?
13. ¿Qué estrategias han establecido a nivel local para atraer más turistas ?
14. ¿Cuáles son los productos estrella de la parroquia de la Esperanza?
15. ¿Existe o no existe monitoreo de mercado desde la Dirección de Turismo u otra entidad?
16. ¿Considera importante incluir dentro de las funciones de las autoridades de los gobiernos seccionales la implementación de un sistema de monitoreo y gestión de mercado?
17. De las modalidades de turismo de aventura que Ud. conoce ¿cuál cree que sería más idónea de implementar en la comunidad de San Clemente?
18. ¿Qué probabilidades de éxito considera Ud. que podría tener un emprendimiento cuya oferta se concentre en actividades de aventura en este sitio?

Anexo 10: Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
INGENIERÍA EN TURISMO

Encuesta dirigida a Turistas que visitan el cantón Ibarra

OBJETIVO: Determinar las preferencias de consumo de turismo en la parroquia de la Esperanza comunidad de San Clemente.

INSTRUCCIONES: Por favor lea detenidamente las preguntas y marque con una "x" en la opción que a su juicio es la indicada.

Nombre:

E-mail:

1.1 Edad

- a) 18-30 ()
- b) 31-45 ()
- c) 46-64 ()
- d) 65 o más ()

1.2 Género

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

1.3 Lugar de residencia:

- a) Provincia de Pichincha ()
- b) Provincia de Imbabura ()
- c) Otras Provincias ()
- d) Extranjero ()

1.4 Nivel de instrucción

- a) Primaria ()
- b) Secundaria ()
- c) Universitario ()
- d) Post-grado ()

1.5 Ocupación

- a) Empleado público ()
- b) Empleado privado ()
- c) Comerciante ()
- d) Empresario ()
- e) Artesano ()
- f) Ama de Casa ()
- g) Estudiante ()

1.6 Nivel de Ingresos

- a) Menos de 367.00 ()
- b) 367.00 – 600.00 ()
- c) 601.00 – 1200.00 ()
- d) 1201.00 – 2000.00 ()
- e) Más de 2000.00 ()

PERFIL TURÍSTICO

2.1 Cuando realiza salidas de turismo, le gusta viajar:

- a) Solo ()
- b) En pareja ()
- c) En grupo ()
- d) En familia ()
- e) Amigos ()

2.2 De las actividades de turismo de aventura ¿cuales le gustaría practicar en los siguientes 12 meses?

- a) Bicicleta de montaña ()
 - b) Trekking ()
 - c) Canyoning ()
 - d) Media Montaña ()
 - d) Cabalgata ()
 - e) Parapente ()
 - f) Kayak (Laguna Cubilche) ()
 - g) Rafting ()
 - h) Otro ()
- Especifique.....

2.2 En el último año ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de la Esperanza?

- a) Una vez ()
- b) Dos veces ()
- c) Tres veces ()
- d) Más de tres veces ()

2.3 ¿Por qué motivo decidió visitar la parroquia de la Esperanza?

- a) Aspectos culturales/Festividades ()
 - b) Recreación y esparcimiento ()
 - c) Naturaleza y paisaje ()
 - d) Turismo de Aventura ()
 - d) Visita a familiares o amigos ()
 - e) Gastronomía ()
 - f) Por la cercanía ()
 - g) Solo de paso ()
 - h) Otro ()
- Especifique.....

2.4 Cuanto estaría dispuesto a pagar en promedio por cada una de las actividades mencionadas anteriormente

- a. \$20 – \$40 ()
- b. \$41 - \$60 ()
- c. \$61 - \$80 ()
- d. \$81 - \$100 ()
- e. Más de \$100 ()

2.5 ¿Qué lugar turístico fue principalmente visitado en su estadía en la parroquia de la Esperanza?

- a) Parque Central ()
- b) Montañas ()
- d) Restaurantes Típicos ()
- e) Bordados ()
- f) Bosques ()
- g) Sitios arqueológicos ()
- h) Ríos ()
- i) Hospedajes tradicionales ()
- j) Otros ()

2.6 Si realizó alguna de las actividades descritas en la pregunta anterior, ¿Cuánto dinero gastó por la misma?

- a. Menos de \$10 ()
- b. \$10 - \$20 ()
- c. \$21 – \$30 ()
- d. \$31 – \$40 ()
- e. \$41 - \$50 ()
- f. \$51 - \$75 ()
- g. \$76 - \$100 ()
- h. Más de \$100 ()

2.7 Dentro de la parroquia de la parroquia de la Esperanza, ¿cuáles son las comunidades que Ud. conoce?

- a) El Abra ()
- b) San José de Cacho ()
- c) Chaupilan ()

- d) Chirihuasi ()
- e) Cashaloma ()
- f) La Cadena ()
- g) San Clemente ()
- h) Paniquindra ()
- i) Rumipamba ()
- j) La Florida ()
- k) Otras ()

2.8 De los siguientes atractivos turísticos de la parroquia de la Esperanza ¿Qué lugar ha visitado en el último año?

- a) Volcán Imbabura ()
- b) Cerro Cubilche ()
- c) Cerro Cunro ()
- d) Las tres cascadas de La Esperanza ()
- e) Imbacochoa ()
- f) Cascada de la Esperanza ()
- g) La Rinconada ()
- h) Cascadas de la Rinconada ()
- i) Escalada en la Rinconada ()
- j) Otros ()

2.9 ¿A través de qué medios tuvo información de la parroquia de la Esperanza?

- a) Internet ()
- b) Redes sociales ()
- c) Revistas/ periódicos ()
- d) Oficinas de turismo ()
- e) Agencias de viaje ()
- f) Televisión/ Radio ()
- g) Por recomendación de amigos ()
- h) Usted ya conocía ()

2.10 ¿A su criterio, cómo valora la calidad de los servicios turísticos que ofrece la parroquia de la Esperanza?

- a) Excelente ()
- b) Bueno ()
- c) Regular ()
- d) Malo ()

2.11 ¿A qué medio de difusión le gustaría que le llegue información turística?

- a) Correo electrónico ()
- b) Radio / TV ()
- c) Whatsapp ()
- d) Facebook ()
- e) Mensaje de texto ()
- f) Llamadas telefónicas ()
- g) Ninguno ()

2.12 ¿Cuánto tiempo ha sido su permanencia en la parroquia de la Esperanza en el último año?

- a) Solo de paso ()
- b) Menos de medio día ()
- c) Más de medio día ()
- d) Dos días ()
- e) Más de dos días ()

2.12 ¿Cuánto ha gastado en su visita a la parroquia de la Esperanza en su última visita?

- a) Menos de 10 ()
- b) 10 - 20 ()
- c) 20 - 30 ()
- d) 30 - 50 ()
- e) 50 - 100 ()
- f) Más de 100 ()

2.13 De los siguientes servicios turísticos, califique del 1 al 5 dependiendo del nivel de importancia que tiene para usted durante la realización de sus viajes, siendo 5 más importante y uno menos importante (Marque con una X)

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| a) Guías turísticos | () | () | () | () | () |
| b) Artesanías y recuerdos | () | () | () | () | () |
| c) Gastronomía | () | () | () | () | () |
| d) Alojamiento | () | () | () | () | () |
| e) Señalización turística en las vías | () | () | () | () | () |
| f) Actividades turísticas | () | () | () | () | () |
| g) Baños públicos | () | () | () | () | () |
| h) Oficinas de información | () | () | () | () | () |
| i) Interpretación ambiental en senderos | () | () | () | () | () |

2.14 En esta visita a la parroquia de la Esperanza ¿Se quedó a dormir?

SI ()

NO ()

2.15 ¿En caso de hospedarse en la parroquia de la Esperanza, que opción de hospedaje tomaría?

- | | |
|------------------------------|-----|
| a) Cabañas de campo | () |
| b) Casas comunitarias | () |
| c) Hosterías | () |
| d) Hoteles | () |
| e) Hostales | () |
| f) Moteles | () |
| g) Casa de amigos/familiares | () |
| h) Otro | () |

Especifique:.....

2.16 ¿Cuánto es el monto de dinero gastado por alojamiento?

- | | |
|-------------------------|-----|
| a) Menos de 20 dólares. | () |
| b) 20 – 30 | () |
| c) 31 – 40 | () |
| d) 41 – 50 | () |
| e) Más de 50 dólares. | () |

2.17 ¿Consideraría Ud. visitar un establecimiento que concentre en un mismo sitio varias actividades de aventura?

SI ()

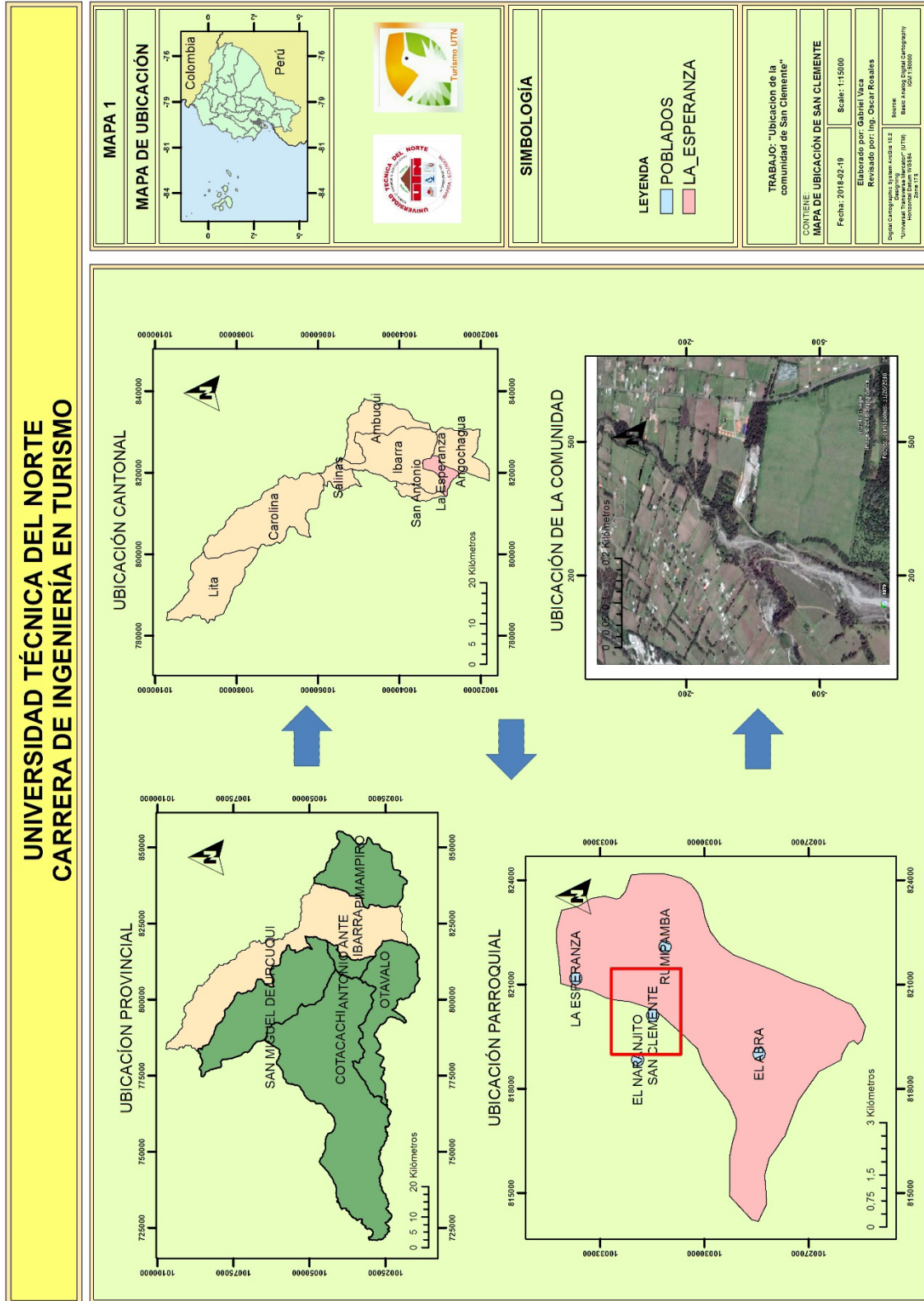
NO ()

2.18 ¿Visitaria Ud. la comunidad de San Clemente si existiera un parque de aventura con las características antes mencionadas?

SI ()

NO ()

Anexo 11: Mapa de San Clemente



Anexo 12: Reporte Urkund



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Vaca_G.pdf (D36086153)
Submitted:	3/3/2018 4:37:00 PM
Submitted By:	gabrielvaca@live.com
Significance:	6 %



Vaca_G.pdf (D36086153)

Anexo 13: Glosario de términos

Alojamiento: Se dice del espacio físico donde una persona o grupo de personas va a permanecer.

Arnés: Puede ser principalmente de suspensión o anticaídas, y sirve para prevenir al caída cuando se gana altura o a su vez que se pueda desplazar a partir del anclaje del que dispone.

Atractivo Turístico: Es el elemento determinante para realizar el viaje turístico hacia una localidad.

Brunch: Fusión de breakfast o desayuno y lunch o almuerzo que comprende la comida intermedia entre las dos.

Cabaña: Construcción confortable de reducidas dimensiones, levantada habitualmente en sitios destinados al descanso.

Cadena Productiva: La constituyen todos los agentes involucrados en la producción, transformación y traslado del producto.

Campaña: Es una estrategia de marketing y publicidad que pretende comunicar un mensaje a través de diferentes estrategias.

Casco: Elemento de seguridad que se usa para proteger la cabeza de posibles caídas de elementos.

Colectivo: Es aquello perteneciente o relativo a un grupo de individuos que comparte una o más características.

Comercialización: Dar a un producto las condiciones y la organización adecuada para su venta

Competitividad: Es la capacidad que tiene una organización de obtener y mantener ventajas comparativas

Cultura: Es la suma del comportamiento y formas de vivir que es transmitido de generación en generación.

Destino Turístico: Espacio físico en el que un visitante pernocta por lo menos una noche.

Mosquetón: Es un elemento de conexión muy usado en deportes de aventura como el montañismo y la escalada.

Norma: Conjunto de disposiciones que se deben cumplir y que condicionan a un grupo de personas.

Paramo: Ecosistema de montaña que se ubica desde altitudes de aproximadamente 3.000 msnm hasta los 4.300 msnm.

Safari: Un termino que se ha redefinido de su significado original para dar paso al recorrido que se hace con la finalidad de observar algo.

Talabartería: es el arte de trabajar diversos artículos de cuero de uso personal y también para animales por ejemplo las monturas

Entorno habitual: se define como la zona geográfica donde una persona realiza sus actividades cotidianas.

Grupo de viaje: Turistas que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados.

Anexo 13: Fotografías



Señalética comunidad San Clemente



Hospedaje Marambu Pukyu - San Clemente



Propiedad de la familia Pupiales – Lic. Galo Pupiales, Pdte. GADP La Esperanza



Sendero de Bicicleta - San Clemente



Ascenso al Cubilche



Ascenso al Imbabura – Observación de Aves



Canyoning 3 Cascadas de La Esperanza



Recorrido a caballo - San Clemente



Desayuno tradicional - San Clemente



Elaboración de pan en horno de leña - San Clemente



Producción de duraznos del Sr. Wilman Pupiales - San Clemente



Hidromasaje en hospedaje comunitario Marambu Pukyu



Casa de construcción vernácula ampliada para uso turístico- San Clemente