



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y

ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TEMA:

OPERADORA TURÍSTICA ESPECIALIZADA EN DEPORTES DE AVENTURA, COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE OTAVALO, IMBABURA, ECUADOR.

Proyecto de emprendimiento previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo.

AUTOR:

Luis David Burga Males

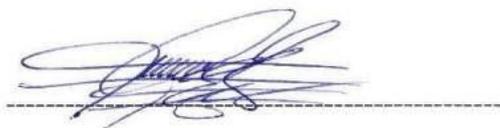
DIRECTOR:

MSc. Fabio Elton Cruz Góngora

Ibarra, 2022

APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Certifico que el Trabajo de Grado “OPERADORA TURÍSTICA ESPECIALIZADA EN DEPORTES DE AVENTURA, COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE OTAVALO, IMBABURA, ECUADOR”, ha sido realizado en su totalidad por el señor: Burga Males Luis David, portador de la cédula de identidad número: 1004147789.



MSC. FABIO ELTON CRUZ GÓNGORA

DOCENTE

C.I. 1002737581

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004147789		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Burga Males Luis David		
DIRECCIÓN:	Otavalo, parroquia San Luis, sector Imbabuela Alto		
EMAIL:	ldburgam@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	062925746	TELÉFONO MÓVIL:	0993470573

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Operadora turística especializada en deportes de aventura, como alternativa para el desarrollo económico en la ciudad de Otavalo, Imbabura, Ecuador.
AUTOR:	Burga Males Luis David
FECHA: DD/MM/AAAA	25/03/2022
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo/ Msc. Fabio Elton Cruz Góngora

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 25 días del mes de marzo de 2022

EL AUTOR:

Burga Males Luis David

DEDICATORIA

Mi tesis elaborada con dedicación, esfuerzo y exploración la dedico a mi querido padre Rafael Burga Quilumba, y a mi querida madre Francisca Males Campo, por el amor y apoyo incondicional que me ha brindado y por la confianza puesta en mí, al ser el motor que me ha impulsado a seguir adelante y que me ha enseñado a nunca rendirme siendo el pilar fundamental de mi existir, a quienes amo y agradezco por la oportunidad de vida.

David Burga

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios y a la Universidad Técnica del Norte, por la oportunidad de profesionalización, durante el proceso de estudio de carrera y por llegar a este momento de elaboración de trabajo de titulación.

En segunda instancia, agradezco a mis familiares, a mi tío, tías y amigos que me han apoyado incondicionalmente en todo lo que me he propuesto, lo cual me ha ayudado en el proceso de mi formación académica y personal.

Durante la elaboración de mi emprendimiento un grato agradecimiento también, a mis docentes tutores al Msc. Fabio Cruz y la Msc. Victoria Ruiz, por la confianza, paciencia y guía para el desarrollo de mi proyecto de tesis.

David Burga

ÍNDICE

APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	ii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
OBJETIVOS	xx
GENERAL.....	xx
ESPECÍFICOS.....	xx
CAPÍTULO I	1
1. Antecedentes	1
1.1. Diagnóstico	1
1.2. Propuesta de la idea de negocio.....	3
1.3. Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocios	4
1.4. Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio.....	6
1.4.1. Análisis de la industria	6
1.5. Riesgos y oportunidades de la idea de negocio.....	8
1.6. Fundamentos teóricos.....	10
1.7. Fundamentación legal.....	22
CAPÍTULO II	27
2. ESTUDIO DE MERCADO	27
2.1. Diseño de la investigación de mercado.....	27
2.1.1 Tipo de investigación	27
2.1.2 Tipo de muestreo y cálculo de muestra	28
2.1.3 Instrumentos de recolección	31
2.1.4 Resultados y discusión	32
2.2. Segmentación de mercado.....	57
2.3. Análisis de la oferta	59
2.4. Proyección de la competencia.....	61
2.5. Proyección de la oferta.....	62

2.6.	Análisis de la demanda	63
2.7.	Análisis de la demanda	64
2.8.	Proyección de la demanda.....	64
2.9.	Demanda Insatisfecha.....	65
2.10.	Proyección de la demanda objetiva	66
CAPÍTULO III		68
3. ESTUDIO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO		68
3.1.	Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto	68
3.1.1.	Macro localización	68
3.1.2.	Micro localización.....	69
3.2.	Identificación y descripción de los procesos	70
3.2.1.	Caracterización y diseño del producto/ servicio	70
3.2.2.	Descripción del proceso productivo o prestación del servicio	73
3.3.	Ingeniería del proyecto.....	132
3.3.1	Distribución de la planta.....	132
3.3.2.	Diseño planimétrico de la planta	136
3.3.3.	Requerimiento por áreas	137
3.4.	Inversiones y capital de trabajo.....	145
3.4.1.	Obra civil necesaria	145
3.4.2.	Maquinaria y Equipos	147
3.4.3.	Capital de trabajo.....	159
3.5	Estructura organizativa y administrativa.....	170
3.5.1	Misión	170
3.5.2	Visión	170
3.5.3	Políticas	170
3.5.4	Valores.....	172
3.5.5	Imagen corporativa (logo)	174
3.5.6	Organigrama.....	174
3.5.7	Manual de funciones.....	175
3.5.8	Flujograma de actividades	180
CAPÍTULO IV		187
4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.....		187
4.1.	Nombre comercial de la empresa	187
4.2.	Canales de distribución	193

4.3 Publicidad	199
4.3.1. Merchandising	208
4.4 Ampliación posible de la gama de productos en el futuro.	210
4.5 Investigación y análisis de las estrategias y métodos de mercadeo más apropiadas a utilizar.	210
CAPÍTULO V	212
5. ESTUDIO AMBIENTAL	212
5.1 Definición a las acciones y actividades de emprendimiento.....	212
5.2. Factores ambientales para interrelacionar.....	216
5.2.2 Factores ambientales.....	217
5.3. Definición del método EIA	218
5.3.1 Método Leopold Modificado.....	218
5.4 Escala de rango de valoración para el EIA	219
5.5 Interrelación entre las acciones y factores ambientales del emprendimiento turístico.....	221
5.6 Determinación de la magnitud, importancia, severidad o significancia .	226
5.8 Matriz de interpretación de los resultados.....	230
5.9 Matriz de plan de manejo ambiental sobre la base de jerarquización ambiental	230
CAPÍTULO VI.....	234
6. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	234
6.1 Estado de situación inicial.....	234
6.2 Flujo de efectivo	236
6.2.1 Tabla de amortización.....	239
6.3 Proyección de ingresos y gastos.....	240
6.3.1 Costo de capital	240
6.3.2 Flujo económico proyectado	240
6.4 Cálculo de la tasa interna de retorno.....	241
6.5 Cálculo del valor actual neto	242
6.6 Punto de equilibrio	242
CONCLUSIONES.....	245
RECOMENDACIONES	247
Bibliografía	249
Anexos	252

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Esquema FODA de la empresa de servicios de deportes de aventura – Kawsay adventure	9
Tabla 2	Fundamentación legal de la operadora turística Kawsay Adventure.	22
Tabla 3	Ingresos de turistas según su pernoctación en establecimientos de alojamiento con un total de 13.894 en el año 2019	29
Tabla 4	Segmentación de Mercados	57
Tabla 5	Segmentación Demográfica.....	57
Tabla 6	Segmentación Psicográfica.....	58
Tabla 7	Segmentación Conductual.....	58
Tabla 8	Resumen de atractivos turísticos	59
Tabla 9	Proveedores.....	60
Tabla 10	Número aproximado de turistas que manejan anualmente la competencia.....	61
Tabla 11	Proyección de la Oferta.....	62
Tabla 12	Análisis de la demanda	63
Tabla 13	Proyección de la demanda.....	65
Tabla 14	Cantidad de demanda insatisfecha	65
Tabla 15	Proyección de la demanda objetiva	66
Tabla 16	Actividades de la Operadora Turística Kawsay Adventure.....	71
Tabla 17	Especificaciones de los servicios a ofertarse en la operadora “Kawsay Adventure”	73
Tabla 18	Renta de Transporte motorizado y no motorizado	77
Tabla 19	Cotización renta de transportes motorizado de la operadora turística “Kawsay Adventure”	79
Tabla 20	Cotización renta de transporte no motorizado de la operadora turística “Kawsay Adventure”.....	79
Tabla 21	Itinerario Gran Cañón salida 9:00 am	93
Tabla 22	Itinerario Gran Cañón salida 12:00 pm	94
Tabla 23	Itinerario salida 9:00 am.....	101
Tabla 24	Itinerario salida 14:00 pm.....	102

Tabla 25	Itinerario Trekking Fuya Fuya salida 8:00 am	109
Tabla 26	Itinerario Rafting Río Intag salida 7:00 am todos los días	116
Tabla 27	Itinerario Ascensión Cumbre Nevado Cayambe salida 14:00 pm fines de semana.....	123
Tabla 28	Itinerario de downhill salida 9:00 am	130
Tabla 29	Requerimiento área de gerencia	137
Tabla 30	Requerimiento área de secretaria	138
Tabla 31	Requerimiento área de sala de espera.	139
Tabla 32	Requerimiento área de canyoning	139
Tabla 33	Requerimiento área de equipos de downhill	140
Tabla 34	Requerimiento área de equipos de trekking.....	140
Tabla 35	Requerimiento área de almacenamiento de guía.....	141
Tabla 36	Requerimiento área de equipos de montañismo.....	142
Tabla 37	Requerimiento área de equipos de Rafting.....	142
Tabla 38	Requerimiento área de servicio higiénico.	143
Tabla 39	Requerimiento área de limpieza.....	144
Tabla 40	Requerimiento área de transporte motorizado	144
Tabla 41	Requerimiento área de transporte no motorizado	144
Tabla 42	Materiales de construcción para las respectivas adecuaciones.....	145
Tabla 43	Mobiliario y equipo área de gerencia y su costo	147
Tabla 44	Requerimiento área de secretaria y su costo	148
Tabla 45	Requerimiento área de sala de espera y su costo	148
Tabla 46	Requerimiento área de equipos de canyoning y su costo	149
Tabla 47	Requerimiento área de almacenamiento guía de canyoning	150
Tabla 48	Requerimiento área de Equipos de Downhill y su costo	152
Tabla 49	Requerimiento área de Equipos de Montañismo y su costo	153
Tabla 50	Requerimiento área de Equipos de Rafting y su costo.....	155
Tabla 51	Área de transportes motorizados y su costo	156
Tabla 52	Área de transportes no motorizado y su costo	157
Tabla 53	Área de servicio higiénico y su costo	157
Tabla 54	Resumen de inversión fija	158
Tabla 55	Gasto constitución	159
Tabla 56	Gastos administrativos.....	159
Tabla 57	Gasto publicidad	160

Tabla 58	Gasto marketing.....	161
Tabla 59	Gasto uniforme	161
Tabla 60	Gasto Suministro	161
Tabla 61	Suministro de combustible para el transporte motorizado.....	162
Tabla 62	Área de limpieza y su costo	163
Tabla 63	Gasto por Seguridad	163
Tabla 64	Gasto arriendo	164
Tabla 65	Servicios básicos	164
Tabla 66	Gasto agenciamiento	165
Tabla 67	Mantenimiento de transportes motorizados.	165
Tabla 68	Mantenimiento de bicicletas.....	165
Tabla 69	Capital de trabajo.....	166
Tabla 70	Total, de la inversión	167
Tabla 71	Tabla de amortización.....	169
Tabla 72	Descripción de la imagen corporativa	189
Tabla 73	Establecimientos de Alojamiento	195
Tabla 74	Agencias de viajes	198
Tabla 75	Actividades en la fase de operación de la operadora Kawsay Adventure.....	212
Tabla 76	Matriz de parámetros a evaluar.....	216
Tabla 77	Escala de valores.....	220
Tabla 78	Tabla cromática	227
Tabla 79	Plan de manejo ambiental.....	231
Tabla 80	Flujo de efectivo año 1	238
Tabla 81	Punto de equilibrio	243

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Género.....	33
Figura 2	Edad	34
Figura 3	Estado civil.....	35
Figura 4	Lugar de procedencia	36
Figura 5	Ocupación.....	37
Figura 6	Nivel de instrucción.....	38
Figura 7	Nivel de ingresos mensuales	39
Figura 8	¿Alguna vez usted ha practicado deportes de aventura?	40
Figura 9	¿Le gustaría practicar deportes de aventura en escenarios naturales propios del cantón Otavalo?.....	41
Figura 10	De las siguientes opciones, ¿Qué modalidad de turismo de aventura ha practicado?.....	42
Figura 11	¿Qué modalidad de turismo de aventura le gustaría practicar?.....	43
Figura 12	¿Con qué frecuencia usted practicaría deportes de aventura?.....	44
Figura 13	Además de los deportes de aventura, existen medios de transporte relacionados con estos, en ese caso ¿Cuál de los siguientes medios le gustaría rentar?.....	45
Figura 14	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por practicar deportes de aventura y alquiler de los medios de transporte no comunes por un tiempo estimado de una hora?.....	46
Figura 15	¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información frecuente sobre los deportes de aventura?	47
Figura 16	Cruce de variables de edad frente - ¿Le gustaría practicar deportes de aventura en escenarios propios del cantón Otavalo?	48
Figura 17	Cruce de variables entre Edad y ¿Alguna vez ha practicado deportes de aventura?	49
Figura 18	Cruce de variable entre Género y ¿Qué modalidad de deportes de aventura le gustaría practicar?	50
Figura 19	Cruce de variables entre Edad y Además de los deportes de aventura existen medios relacionados con estos, en este caso, ¿Cuál de los siguientes medios le gustaría rentar?.....	51

Figura 20 Cruce de variables entre Edad y ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por practicar deportes de aventura y alquiler de medios de transportes no comunes por un tiempo estimado de una hora?.....	52
Figura 21 Cruce de variables entre Edad y ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información frecuente sobre los deportes de aventura?	53
Figura 22 Mapa geográfico del Ecuador.	68
Figura 23 División política del cantón Otavalo	69
Figura 24 Mapa de ubicación de la Operadora “Kawsay Adventure”	70
Figura 25 Área de sala de espera de la operadora turística Kawsay Adventure	133
Figura 26 Diseño planimétrico gerencia operadora Kawsay Adventure	133
Figura 27 Área de equipos de cada modalidad de deporte de aventura.	134
Figura 28 Área de transportes motorizado y no motorizado.....	134
Figura 29 Distribución de la Operadora Turística Especializada Kawsay Adventure	136
Figura 30 Diseño planimétrico general en 3D de la operadora Kawsay Adventure	137
Figura 31 Logo de la operadora Kawsay Adventure	174
Figura 32 Logotipo de la Operadora turística Kawsay Adventure	188
Figura 33 Uniforme establecido para los miembros de la operadora	192
Figura 34 Medio de distribución directa	193
Figura 35 Canales de distribución directo -redes sociales	194
Figura 36 Distribución indirecta.....	195
Figura 37 Operadoras turísticas.....	197
Figura 38 Página Web	200
Figura 39 Facebook	200
Figura 40 Instagram	201
Figura 41 Promoción de paquete de Canyoning - Taxopamba Gran Cañón.	202
Figura 42 Promoción de paquete de Canyoning – Peguche Faccha Llacta... ..	203
Figura 43 Promoción de paquete de Downhill – Mojanda _ Otavalo.....	204
Figura 44 Promoción de paquete de Trekking – Fuya Fuya _Mojanda.....	205
Figura 45 Promoción de paquete de Montañismo – Cumbre Cayambe.....	206
Figura 46 Promoción de paquete de Rafting –Río Intag	207
Figura 47 Distintitos artículos plasmados la imagen corporativa de la empresa Kawsay Adventure.	209

Figura 48 Identificación de los impactos ambientales para la operación de la operadora especializada “Kawsay Adventure” .	217
Figura 49 Criterios a evaluar EIA	219
Figura 50 Contratación de guías especializados.	221
Figura 51 Promoción	221
Figura 52 Alimentación box lunch	222
Figura 53 Circulación vehicular	222
Figura 54 Servicio de canyoning	223
Figura 55 Servicio de trekking	223
Figura 56 Servicio de Montañismo	224
Figura 57 Servicio de Rafting	224
Figura 58 Servicio de downhill	225
Figura 59 Servicio de renta de transportes motorizados y no motorizados....	225
Figura 60 Determinación de la magnitud, importancia, severidad o significancia	226
Figura 61 Matriz de interpretación de resultados	230
Figura 62 Balance de situación inicial	235
Figura 63 Tabla de amortización	239
Figura 64 Cálculo del costo de capital	240
Figura 65 Cálculo de la tasa interna de retorno	241
Figura 66 Cálculo del valor actual neto	242
Figura 67 Punto de equilibrio	244

RESUMEN EJECUTIVO

Kawsay Adventure es una operadora turística especializada en ofertar deportes de aventura se encontrará ubicada en la ciudad de Otavalo, es una empresa de responsabilidad limitada que oferta como principal servicio la práctica de deportes de aventura en los recursos naturales del cantón Otavalo y el territorio ecuatoriano. Para realizar este presente trabajo de investigación, se utilizó investigación de tipo cualitativa y cuantitativa como descriptiva, de campo y bibliográfica, con la aplicación de encuestas en una determinada muestra de la población y entrevistas a los profesionales más representativos del campo del turismo y de los deportes de aventura. Por otro lado, la operadora turística especializada en deportes de aventura tiene una misión basada en promocionar los atractivos naturales del cantón Otavalo y sus alrededores bajo términos de sostenibilidad, y una visión que busca establecer a la operadora como un referente de confianza y seguridad en los deportes de aventura a través de la prestación de servicios innovadores que aseguren la satisfacción del cliente. Esto se logrará a través de la implementación de estrategias de marketing que busquen la atención del cliente que gusta por los deportes de aventura, lo cual además permitirá posicionar a la marca y la imagen de la operadora dentro del mercado turístico aventurero. La idea de negocio se basa en combinar la aventura y el deporte y experimentarlos en los escenarios naturales con los que el cantón Otavalo y el territorio ecuatoriano cuentan, todo esto tomando la responsabilidad pertinente para conservar y preservar el ambiente. Para lo cual, es necesario contar con un establecimiento físico en el cual se tenga contacto directo con los clientes potenciales, para esto se necesita una inversión inicial de \$ 100.361,14 dólares donde, de acuerdo a los estudios y análisis realizados, aun en los peores escenarios, el punto de equilibrio se da en el cuarto año, con 24.079 de unidades vendidas, donde se consigue el retorno de la inversión además de la generación de utilidades, siendo así que la idea negocio es factible.

Palabras clave: deportes de aventura/ operadora turística / recursos naturales / sostenibilidad.

ABSTRACT

Kawsay Adventure is a tourist operator specialized in offering adventure sports will be located in the city of Otavalo, it is a limited liability company that offers as its main service the practice of adventure sports in the natural resources of the canton Otavalo and the Ecuadorian territory. To carry out this present research work, qualitative and quantitative research was used as descriptive, field and bibliographic, with the application of surveys in a certain sample of the population and interviews with the most representative professionals in the field of tourism and adventure sports. On the other hand, the tourist operator specialized in adventure sports has a mission based on promoting the natural attractions of the canton Otavalo and its surroundings under terms of sustainability, and a vision that seeks to establish the operator as a benchmark of trust and safety in adventure sports through the provision of innovative services that ensure customer satisfaction. This will be achieved through the implementation of marketing strategies that seek the attention of the customer who likes adventure sports, which will also allow to position the brand and the image of the operator within the adventurous tourism market. The business idea is based on combining adventure and sport and experiencing them in the natural settings that the canton of Otavalo and the Ecuadorian territory have, all this taking the relevant responsibility to conserve and preserve the environment. For which, it is necessary to have a physical establishment in which you have direct contact with potential customers, for this you need an initial investment of \$ 100.361,14 dollars where, according to the studies and analysis carried out, even in the worst scenarios, the breakeven point is given in the seventh year, with 24.079 units sold, where the return on investment is achieved in addition to the generation of profits, being so that the business idea is feasible.

Keywords: adventure sports / tour operator / natural resources / sustainability.

INTRODUCCIÓN

EL presente trabajo de grado abarca seis capítulos:

En el capítulo I se determina el diagnóstico de la situación actual del turismo en la ciudad de Otavalo, y los factores del entorno, para obtener las condiciones en la que se va a desenvolver el emprendimiento. Por otra parte, se determina las características principales de la idea de negocio, con su debido argumento en el cual justifica su creación. Y para sustentar la puesta en marcha se realiza la fundamentación teórica y legal con todos los elementos que inciden en la ejecución del emprendimiento.

En el capítulo II se muestra los datos obtenidos del estudio de mercado aplicado en la ciudad de Otavalo. Primero, se muestra el tipo de investigación, técnicas e instrumentos utilizados. Posteriormente, se designa un análisis de resultados obtenidos de la encuestas y entrevistas, con las que se determina el perfil del consumidor al que puede aspirar la empresa. Y como conclusión, se toma en cuenta los datos de la oferta frente a la demanda existente en el mercado, para poder proyectar a futuro la demanda objetiva a la que se podría redireccionar el emprendimiento.

En el capítulo III se realiza el estudio técnico administrativo de la empresa, donde se establece la ubicación, las especificaciones del servicio a vender, las políticas de acceso al servicio de deportes de aventura y condiciones de alquiler de transportes no comunes, así como las obligaciones de la empresa y el usuario. Se muestra a profundidad la ingeniería del proyecto, donde se termina la cantidad y costos de los equipos, materiales, transportes y obra civil necesaria para poner en marcha la empresa, de esta manera se conoce cuál será el monto de inversión total del proyecto y se planifica la financiación del mismo. Como último punto, se establece la estructura organizativa y administrativa, así como el perfil en los puestos definidos permanentes.

En el capítulo IV se detalla el estudio de comercialización y marketing dentro del cual se diseña la marca de la empresa, con un logotipo y un nombre y eslogan que identifique de inmediato la idea de negocio. Asimismo, se

establecen estrategias de comercialización con canales de distribución ideales para empresas que dan servicio de deportes de aventura y alquiler de transportes no comunes y también se plantea la posibilidad de diversificar los productos a través de la implementación de una nueva modalidad de aventura como es el buceo. Por último, se detallan las acciones de marketing que la empresa va a utilizar para hacer conocer y promocionar los servicios en el mercado.

En el capítulo V se desarrolla el estudio de impacto ambiental, donde se determinan las actividades del proyecto que más impactos tiene en el medio en el que nos rodea. En primer lugar, se establece el método más adecuado para la evaluación de impactos ambientales en el tipo de emprendimiento que se plantea. Posteriormente, se identifica en que cantidad las actividades del proyecto interaccionan dentro del medio natural. De las interacciones identificadas se evalúa cuál de ellas es positiva y cual es negativa, asignándoles carácter y magnitud, así como determinando la severidad y compatibilidad que tienen las mismas sobre el medio natural. Luego de analizar en conjunto el impacto del proyecto al ejecutarse en el medio ambiente, se culmina generando una propuesta de Plan de Manejo Ambiental, para minimizar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos.

Por último, en el capítulo VI se realiza el estudio financiero que manifiesta la factibilidad del negocio propuesto. En primer lugar, se determina cual es el estado de situación inicial de la empresa de servicios de deportes de aventura y alquiler de transportes no comunes, en donde se establecen los activos, pasivos, los pasivos y patrimonio con el que se va a empezar. Se establece un cierto porcentaje significativo de capital propio, y el porcentaje del monto financiado, cubre la cantidad de inversión del emprendimiento para iniciar con las operaciones. Después, se establece el panorama más inconveniente de ingresos y gastos que podrá tener la empresa, para así saber el flujo de efectivo que tendrá dentro de la proyección del año uno. Con los datos obtenidos se proyecta el ejercicio a lo largo de diez años para observar el instante en el que la empresa empieza a obtener utilidades económicas tras recuperar la inversión, luego con los cálculos del VAN y TIR se determina si la idea de negocio es factible o no.

Por último, ya establecido el año en el que la empresa recupera la inversión, se calcula el punto de equilibrio en el que se establece la cantidad de ventas necesarias para alcanzar réditos económicos.

OBJETIVOS

GENERAL

Implementar una operadora turística especializada en deportes de aventura, como alternativa para el desarrollo económico en la ciudad de Otavalo, Imbabura, Ecuador.

ESPECÍFICOS

- Diagnosticar las condiciones económicas, ambientales, socioculturales, y turísticas de la ciudad de Otavalo.
- Definir la oferta y la demanda mediante un estudio de mercado.
- Desarrollar un estudio técnico que contemple los aspectos técnicos, operativos y económicos, necesarios para llevar a cabo la implementación de la operadora turística.
- Determinar estrategias de mercadeo, difusión y promoción que posicionen a la operadora turística como principal impulsor de deportes de aventura en el mercado de bienes y servicio.
- Establecer el impacto que tendría la implementación de la operadora de turismo, en el proceso de desarrollo económico, social, ambiental y turístico de Otavalo.
- Efectuar un estudio financiero con los posibles costos del proceso de implementación, demanda, fuentes de financiación y estimaciones de ventas de la operadora turística.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

1.1. Diagnóstico

En los últimos años una de las actividades que ha sobresalido alrededor del mundo es el turismo, varias naciones, gracias a su riqueza natural, se han convertido en impulsores potenciales del turismo a nivel mundial, y han hecho de esta actividad su motor principal de crecimiento y desarrollo económico.

Tal es el caso de Ecuador que gracias a su riqueza natural, étnica y cultural se ha convertido en uno de los destinos turísticos más visitados por personas de todo el mundo, es por ello que el turismo es una de las actividades más importantes, después de la exportación de petróleo, en el sentido de dinamizar la economía.

En este sentido, Imbabura, provincia perteneciente a la región Sierra norte, llamada también la provincia de los lagos debido a la cantidad de lagos que posee, además de recursos naturales, culturales, gastronómicos, tradiciones, que han permitido posicionar al turismo como una de las principales actividades económicas dentro de la provincia. Imbabura está conformada por seis cantones Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro, Urcuquí.

El cantón Otavalo es la segunda localidad más grande y poblada de la provincia de Imbabura. Se ha convertido en uno de los lugares turísticos más conocidos e importantes tanto a nivel mundial e internacional. Es llamada también “capital intercultural del Ecuador” por su riqueza cultural e histórica. Entre las actividades económicas que más destacan se encuentran el comercio, agricultura, ganadería y turismo.

Otavaló data sus orígenes en el XVI, está ubicado en la zona norte de Ecuador y al sur oriente de Imbabura; tiene una superficie de 579 Kilómetros cuadrados; se encuentra a una altura de 2565 msnm y geográficamente está ubicada 78° 15'49'' en longitud y 0°13'43'' en latitud; la temperatura promedio es de 14°C.

El cantón se encuentra limitado por: al norte limita con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra; al sur limita con Quito (Pichincha); al este limita con los cantones Ibarra y Cayambe (Pichincha) y al oeste con Quito y Cotacachi.

Está constituido por 9 parroquias rurales y 2 urbanas; su población total es de 110.461 habitantes, donde la población indígena es mayoritaria; la población económicamente activa comprende el 50,48% del total; la población en edad preescolar, escolar, media y superior es el nivel de educación mayoritario, sin embargo, la tasa de analfabetismo en el cantón es muy alto con un 22,49 % en mujeres y 12,72% en hombres.

La población cuenta con infraestructura y acceso a servicios donde el 72,39% tiene acceso al servicio de agua; el 59,25% alcantarillado; 95,58% energía eléctrica y el 82,65% a la recolección de desechos sólidos. En aspectos de seguridad Otavaló no representa peligrosidad, pero si la existencia de delitos menores. Es necesario mencionar que las comunidades rurales que en su mayoría son indígenas, solucionan los conflictos de acuerdo a sus tradiciones y propia autonomía, no llevan una relación estrecha con las instituciones de seguridad. En temas de salud cuenta con un hospital básico y 14 unidades de salud distribuidas en todo el cantón.

En cuanto a transporte y movilidad, para mayor facilidad cuenta con camionetas de carga liviana, taxis, transporte urbano intraprovincial e interprovincial, transporte urbano- rural, furgonetas, sin embargo, cabe recalcar que el terminal del cantón se encuentra en mal estado ya que no cuenta con infraestructura básica de alojamientos temporal para los usuarios; además la presencia de relieves muy inclinados ha provocado en algunos sectores derrumbes en las vías. De la misma manera el 23,43% de la población tiene

acceso a internet fijo; mientras que el 11,12% de la población tiene acceso a telefonía fija. (PDOT Otavalo, 2015).

En definitiva, Otavalo es uno de los lugares más conocidos y concurridos por turistas nacionales y extranjeros. Conocido principalmente por la Plaza de Ponchos o Mercado Centenario el cual es el escenario de la mayor feria artesanal del norte de Ecuador; posee también escenarios culturales como iglesias, museos, artesanías, recursos naturales entre los cuales destacan las lagunas de San Pablo y Mojanda; Cascadas de Peguche y Taxopamba, mirador el Lechero.

Además de una amplia variedad gastronómica, lo cual ha permitido potenciar a Otavalo en temas de turismo a través de las actividades como ecoturismo, aviturismo, fotografía, camping, ciclismo, caminata; sin embargo, cabe recalcar que actividades relacionadas con deportes de aventura han sido rezagados de cierta manera por diversos factores, por ello es necesario y factible potenciar todos estos recursos naturales a través de la práctica sostenible de estos deportes. Otavalo ha ido manteniendo su identidad, mismas que han fortalecido sus mitos, leyendas, costumbres y tradiciones milenarias transmitidas por sus ancestros de generación en generación.

1.2. Propuesta de la idea de negocio

La idea de negocio que se propone es la implementación de una Operadora Turística especializada en deportes de aventura, donde además se ofertará la renta de equipos de transporte no comunes. Todas estas actividades están encaminadas a potenciar al cantón Otavalo hacia un desarrollo sostenible y turístico.

La idea de negocio se eligió, porque en Otavalo no existe una operadora turística que impulse la práctica de deportes de aventura dentro del cantón, es decir las operadoras duales que ofertan el servicio, funcionan como intermediarios y desarrollan sus actividades fuera del cantón haciendo que, los recursos naturales locales queden rezagados de cierto modo, por ello es necesario aprovechar esto, con el fin de potenciar el turismo, obviamente bajo

términos de sostenibilidad, haciendo que los visitantes sientan una conexión directa con la naturaleza.

Es un emprendimiento innovador puesto que cuenta con una ventaja competitiva del resto de operadoras turísticas, es decir impulsa la práctica de los deportes de aventura dentro de Otavalo; por otro lado, contribuye al proceso de potenciación turística, económica, social y ambiental local.

Los servicios que se ofrecerá son los deportes de aventura con especialización en canyoning y progresivamente añadir deportes como el montañismo, trekking, rafting, downhill; además se ofertará el alquiler de transporte no comunes como motos factory, cuadrones, bicicletas de paseo, mismos que ayudan a la disminución de la contaminación del aire y permiten una mayor conexión con el ambiente.

Las necesidades que se desea satisfacer son que comúnmente las personas necesitan espacios de relajación y conexión con la naturaleza por lo que, al impulsar la práctica de deportes de aventura, a más de la experiencia, vivirán momentos de relajación y esparcimiento y que mejor hacerlo en los escenarios y recursos naturales que tiene el cantón Otavalo por ofrecer.

1.3. Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocios

Como se mencionó anteriormente, en Otavalo existen empresas que ofertan la práctica de deportes de aventura sin embargo no las realizan en la localidad, por lo que se brinda la oportunidad de practicar estos deportes de aventura aquí mismo en el cantón, fortaleciendo el turismo local; además también se ofertará alquiler de transportes no comunes como; motos factory, cuadrones, bicicletas de paseo.

El hecho de impulsar la práctica de deportes de aventura dentro del cantón, donde la experiencia que viva el visitante sea de forma cálida y segura, además todas las actividades a realizar están encaminadas a objetivos sostenibles es decir coadyuvar al cuidado y preservación ambiental, al desarrollo turístico, económico y social. Por otro lado, en Otavalo no existen lugares donde se oferten alquiler de transportes como; cuadrones, motos

factory, bicicletas de paseo por lo que se busca brindar una alternativa de transporte que ayude a reducir la contaminación del aire.

El emprendimiento esta lineado al turismo y recreación a través de la práctica de deportes de aventura donde se brinda la oportunidad de vivir experiencias únicas, y brinda tener conexión con la naturaleza.

1.4. Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio.

1.4.1. Análisis de la industria

Es necesario realizar un análisis de la industria, y así lograr proyectar la factibilidad de acuerdo a aplicación de estudio de mercado, para alcanzar resultados positivos, dentro de esto se detalla los factores que inciden en cuanto al emprendimiento.

Político legal.

Dentro del ámbito político legal se acoge las políticas públicas locales del GAD de Otavalo, mismas que están establecidas para fortalecer el marco institucional y regulatorio municipal que permita una gestión de calidad en los procesos gobernantes, habilitantes y agregadores de valor que garantice un servicio de calidad y calidez a la población, al igual que promover nuevos modelos urbanísticos y de asentamientos humanos con principios de sostenibilidad y sustentabilidad.

Socio cultural

En el cantón Otavalo residen 104.874 habitantes, población que representa el 26,33% del total provincial de Imbabura, es un territorio pluricultural y multiétnico en donde habitan de manera pacífica e integrada distintas culturas, la composición étnica es la siguiente; indígena, mestizo, Afroecuatorianos, mulatos, blancos, otros, de igual manera pretenden promover la protección de territorios ancestrales, así como la investigación y sistematización de los saberes y conocimientos ancestrales para fortalecer la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos del cantón Otavalo.

Económico

El cantón Otavalo está dedicado en gran parte a la producción y comercialización artesanal e industrial de diferentes productos, como textiles, sombreros, instrumentos musicales, entre otros. La actividad artesanal

representa una de las principales fuentes de ingresos que poseen los habitantes en Otavalo, luego está el comercio de alimentos, el turismo y finalmente, la agricultura y la ganadería. Las artesanías y el turismo que estas actividades atraen, son sectores que dinamizan la economía de Otavalo; pese a que la comercialización de las artesanías ha decaído en los últimos años, debido entre otros motivos, a la incorporación de artesanías peruanas y colombianas en el mercado local de Otavalo y a la decadencia en la calidad de los productos elaborados.

Tecnológico

Cada día se desarrollan nuevas tecnologías por lo tanto el sector turístico debe optar por adquirir equipamientos para sus empresas y brindar un servicio de calidad. La tecnología y turismo son una combinación perfecta, influye enormemente en la manera en la que viajamos: desde qué destino elegimos para nuestras vacaciones, hasta lo que hacemos cuando estamos allí e incluso se la realiza antes de la aventura.

Medioambiente

Superficie comprendida por bosque nativo y páramo que no están inmersas dentro del PANE y que son susceptibles a intervención por que se encuentran habitados por asentamientos humanos dispersos y cruzado por la red vial; en este sentido, se propone para esta categoría el desarrollo de estrategias sostenibles de mejoramiento de la calidad de vida de la población asentada conjuntamente con explotación forestal sostenible y reforestación combinado con servicios ambientales, ya que constituyen áreas ambientalmente especiales por el carácter de barreras naturales de protección de la Laguna de Mojanda y Lago San Pablo, incluyen también sus aguas; para ello se propone generar estrategias sostenibles que eviten la contaminación de estos cuerpos de agua y de ahí potencializarlos como fuentes de ingresos y aprovechamiento ambiental.(PDOT Otavalo, 2015)

Situación competitiva

La agencia y operadora turística "All TOUR ECUADOR" que se asemeja por ser intermediario en deportes de aventura, misma que se encuentra ubicado en la ciudad de Otavalo.

Infraestructura

El establecimiento se encuentra en un lugar estratégico, y cuenta con las condiciones adecuadas para brindar servicios, y es una agencia de viajes confiable que ofrece seguridad a los clientes en viajes fuera del país y la mejor experiencia de turismo sostenible en el Ecuador, conservando el medio ambiente, mejorando la calidad de vida de las comunidades y obteniendo la mayor satisfacción de turistas y visitantes.

Inversiones de la industria

Número de competidores

En la actualidad existen 4 agencias- operadoras, mismas que son intermediarios, pero son consideradas como competencias directas.

1.5. Riesgos y oportunidades de la idea de negocio

A continuación, se realizó un análisis FODA, para determinar así las amenazas y oportunidades que presentara en la aplicación de dicho emprendimiento.

Tabla 1 *Esquema FODA de la empresa de servicios de deportes de aventura – Kawsay adventure*

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Especialización certificada Monitor Asistente 1 en canyoning ICAN. • Ser la primera Operadora turística especializada en deportes de aventura en Otavalo, en ofrecer el servicio directamente, es decir sin intermediarios. • Primera empresa en rentar equipos de downhill y medios de transporte no comunes. • Calidad en el servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas con MTS adventure y Suchi Pakari Lodge. • Afluencia de turistas nacionales e internacionales a Otavalo, lo que permitirá la captación directa de clientes. • Reglamento y regulaciones favorables para la implementación de la operadora.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo estimado de vida útil de los equipos. • Carencias formativas en los recursos humanos. • Distancia entre la administración y las operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de competidores existentes. • Ingreso de nuevos competidores al mercado. • Catástrofes naturales, mismo que causen daño en los escenarios donde se practican las actividades.

- Hurto de los equipos en general.

Nota. La siguiente tabla desarrollada se analiza las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas que incidirán en la operadora turística Kawsay Adventure.

1.6. Fundamentos teóricos

En este aspecto se desarrolla la fundamentación teórica, de los términos que enmarcan, en la realización del emprendimiento.

1.6.1. Turismo

Según la OMT Organización Mundial del Turismo, (2019) declara al: Turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos.

El turismo ha sido uno de las actividades que se ha convertido en un eje dinamizador de los pueblos, comunidades de cierta manera, en especial en la parte rural del Ecuador, ya que el turismo se ha ido desarrollando, y ha tenido un crecimiento en la demanda de los servicios de turismo permitiendo así tengan un entorno factible para el ámbito laboral.

Tipos de turismo

1.6.2. Turismo de aventura

Según la OMT Organización Mundial del Turismo (2019), plantea que: El turismo de aventura es un tipo de turismo que se practica habitualmente en destinos con características paisajes geográficos y particulares y generalmente asociado con la actividad física, intercambio cultural,

interacción y contacto con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar un elemento de riesgo, real o percibido como tal, y puede requerir esfuerzo físico y / o mental considerable.

El turismo de aventura es una modalidad que se practica en el área natural, misma que conlleva realizar actividad física, y brinda tener conexión con la naturaleza y llenarse de experiencias inolvidables al realizar estas actividades, ya que determina mucha responsabilidad en practicarlas, al hacerlas se emplean distintas acciones para lograr hacer la actividad y así dotarse de plena satisfacción de haberlo realizado y superado en muchas ocasiones el miedo.

Canyoning

Según el Reglamento de operación turística de aventura (2020), afirma que es la modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, montañismo, aguas rápidas, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.

Por otro lado, según la FEDME (s/f), manifiesta que el barranquismo es una práctica deportiva consistente en la progresión por cañones o barrancos, cauces de torrentes o ríos de montaña, a pie y/o nadando, y que ya cuenta con diferentes técnicas, materiales propios y bien diferenciados.

La actividad de barranquismo o canyoning como los afirman anteriormente, hacen mención clara a su práctica, está siendo en cañones o barrancos, dando a conocer a sí que para su desarrollo es dentro del ambiente natural y es necesario ser operado con equipos de descenso óptimos.

Montañismo

Según el Reglamento de operación turística de aventura (2020), menciona que es la modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas; en relación a la norma de montaña se considera únicamente la modalidad de alcanzar cumbres y que no corresponda a las normas específicas de las modalidades de senderismo y escalada.

El alpinismo o montañismo según la FEDME (s/f), mencionan que el alpinismo es la más antigua y completa de las modalidades deportivas de montaña. Podría definirse como la acción de subir montañas, pero siempre por afán de superación, como respuesta a un impulso personal distinto en cada uno o por el placer de alcanzar una cima y observar el terreno que se abre ante los ojos.

La actividad de montañismo como los afirma anteriormente, hace mención clara a su práctica está siendo en montañas nevadas, dando a conocer a sí que para su desarrollo es dentro de las elevaciones cubiertas por nieve, sin dejar por lado lo primordial que es la seguridad a manejar dentro de ella.

Senderismo

Según el Reglamento de operación turística de aventura (2020), manifiesta que es la modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.

Así mismo la FEDME (s/f), el senderismo es una de las pocas actividades deportivas que puede practicarse simultáneamente individual o colectivamente de forma intergeneracional.

La actividad de senderismo como los afirma anteriormente, hace mención clara a su práctica está siendo en senderos señalizado y media

montaña dando a conocer a sí que para su desarrollo es dentro de páramos y senderos bien establecidos.

Rafting

Es la modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft", sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos. (Reglamento de Operación turística de aventura 2020).

La actividad de rafting como lo afirma anteriormente, hace mención clara a su práctica está siendo en ríos de acuerdo a su clasificación, dando a conocer a sí que, para su desarrollo en ríos, ser realizada acorde los rápidos de los ríos.

Cicloturismo

Según el Reglamento de operación turística de aventura (2020), manifiesta que es la modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campotravesía; así como por carreteras y vías asfaltadas.

La actividad de cicloturismo como lo afirma en el reglamento, manifiesta que es una modalidad turística en base a su recorrido en el área ambiente natural, ligada así a su práctica en descenso de montañas con equipos necesarios para su desarrollo y seguridad.

Servicios turísticos

De acuerdo con Ramírez, (2017) menciona que: Los servicios turísticos son todas las acciones que estén orientadas a cumplir las necesidades o deseos de los turistas, de este modo, son las prestaciones que una o más personas contrata con fines de ocio y para realizar turismo.

Por tal razón se puede mencionar que, los servicios turísticos son el complemento que hacen la actividad turística sea placentera y de disfrute de los turistas por la compra de un producto turístico.

Planta turística

Proporcionan facilidad a los turistas de permanencia en el lugar de destino con los servicios turísticos que ofrecen y puedan satisfacer las necesidades. Flores (2012) expresa que:

Es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios. (p.5)

Asimismo, Turismo Sucre (2017) manifiesta que la planta turística está formada por “las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido” (párr.1), fundamentalmente son los siguientes:

- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Recreación.
- Servicios de apoyo.

Argumentando los conceptos es importante que la planta turística, en un destino brinde servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores con todos servicios que aporten al desarrollo de las actividades turísticas de un destino.

Tipos de servicios turísticos

Existen distintos servicios de turismo dentro de esto, uno de los servicios complementarios de la actividad turística es:

Operación

Según el Reglamento General de la Ley de Turismo, (2015) menciona que. La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

En definitiva, la operación turística abarca distintos tipos de modalidades y actividades que deben ser realizadas a través de agencias comercializadoras de servicios turísticos mismas que deben estar debidamente estructuradas en términos de operación y jurídico.

Operación turística de aventura

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura, (2020) afirma que. La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas

de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

De ello resulta necesario decir que la operación de aventura abarca todas aquellas actividades relacionadas con la aventura, realizada a través de operadoras turísticas constituidas profesionalmente.

Operador turístico.

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura, (2020) manifiesta que. Es la persona jurídica debidamente registrada ante la autoridad nacional de turismo que se dedica a la organización, desarrollo y operación directa de viajes y visitas turísticas en el país. Sus productos podrán ser comercializados de forma directa al usuario o a través de las demás clasificaciones de agencias de servicios turísticos.

Por consiguiente, un operador turístico está directamente relacionado con temas de viajes y visitas con fines turísticos y que además está debidamente constituido bajo reglamentos de naturaleza jurídica.

Destino turístico

Cooper (2005 como citó en Covarrubias, 2014) menciona que es “un destino turístico es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.”

Por lo tanto, un destino turístico es un espacio físico donde se oferta servicios, atractivos y recursos turísticos mismos que definen su imagen y percepción en el mercado.

Estudio de Mercado

Para introducir de un nuevo producto, bien o servicio las empresas toman decisiones en base a la ejecución de un estudio de mercado, para así determinar la aceptación que este puede tener, por ende, es fundamental para tener claro la factibilidad del producto o servicio introducido.

(Contreras, 2011 como se citó en Cadena y Rúaes, 2019) afirma que. El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos existentes o expandirse a nuevos mercados. El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población compara un producto o servicio, basado en variables como el género, edad, ubicación, nivel de ingresos. (p.26)

Por ende, el estudio de mercado comprende toda aquella información del mercado en general, es decir potenciales clientes y competidores directos e indirectos, lo que permitirán definir estrategias de posicionamiento y expansión, además de posibles soluciones ante conflictos que se puedan presentar.

Oferta turística

Cooper (1993 como citó en Covarrubias, 2014) afirma que “representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte; amenidades

pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales” (p.28).

Se entiende que la oferta turística es el conjunto de recursos y atractivos de carácter artificial y natural, que se ofertan bajo estrictas normas de calidad a fin de obtener éxito y prestigio en el mercado.

Demanda

De acuerdo con Rigol Madrazo, (2009) afirma que. La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades y deseos, contando con la capacidad de pago para realizar la transacción, a un precio determinado, en un lugar establecido y en un período de tiempo determinado. (p.15).

La demanda es un término importante enfocado en el ámbito turístico ya que al identificar y comprender el comportamiento del turista su preferencia de consumo se convierte en un término importante dentro del ámbito turístico, de esa manera saber si los bienes o servicios que ellos buscan o están dispuestos a comprar con el objetivo de satisfacer sus necesidades.

Demanda turística

Ritchie (2005 como citó en Covarrubias, 2015) plantea que la demanda incluye cifras de gran relevancia como lo son cuántos visitantes arriban al destino, el tipo de transportación utilizado, los días de estadía y qué tipo de hospedaje que utilizaron y finalmente el dinero gastado por turista.

Por ende, la demanda turística comprende aquellos lugares y servicios utilizados por los turistas, donde también están tomado en cuenta todos los recursos económicos expendidos en el consumo turístico.

Muestra

Conjunto de individuos de una determinada población que selecciona para su respectivo estudio y la cual se emplea con instrumentos de recopilación de datos como las encuestas.

Según expresa Espinoza (2016), la muestra “indica que reúne aproximadamente las características de la población que son importantes para la investigación” (párr. 1), por tal razón es un dato indispensable para poder delimitar una determinada población para su posterior investigación.

Muestreo

El proceso que conlleva al estudio de un conjunto de individuos con el fin de estudiarlos. Tal y como lo asegura Espinoza (2016), el muestreo “es la técnica empleada para la selección de elementos representativos de la población de estudio que conformarán una muestra y que será utilizada para hacer referencias a la población de estudio” (pág. 5), la aplicación del muestro ayuda a que un grupo de investigadores estudie y segmente de manera más objetiva a la población sometida a estudio.

Mobiliario

Los muebles son productos indispensables para equipar una determinada área y ambientar adecuadamente según lo requiera, pues, el mobiliario “hace referencia al conjunto de muebles con que se equipan un determinado espacio, sirviendo para las actividades normales de cualquier empresa, oficina o vivienda” (García, 2017, párr. 1), por lo tanto, la agrupación de muebles formará parte del activo de una empresa las cuales pueden ser mesas, sillas, mostradores, vitrinas etc.

Marketing

Kotler (2011) Afirma que “Marketing es la ciencia y el arte de captar mantener y hacer crecer el número de clientes rentables” (p. 13)

Por tal razón, el marketing comprende varios elementos que son necesarios aplicarlos, para que cualquier entidad crezca en términos de clientes y asegure su posicionamiento exitoso en el mercado.

Producto

Kotler (2011) Manifiesta que. El producto es cualquier cosa que se pueda ofrecer en el mercado, que pueda recibir atención, ser adquirido utilizado y consumido y que pueda satisfacer una necesidad o deseo. Los productos incluyen el objeto físico servicios y lugares organizaciones e ideas.

Cabe mencionar que el producto es algo que se oferta en el mercado que busca satisfacer alguna necesidad, por lo que necesita ser innovador y atractivo para ser consumido.

Producto turístico

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2012) manifiesta que:

Un producto turístico es una combinación de elementos tangibles e intangibles, como naturales, recursos culturales y artificiales, atracciones, instalaciones, servicios y actividades en torno a un centro de interés específico que representa el núcleo del marketing mix de destinos y crea una experiencia general para el visitante que incluye aspectos emocionales para los clientes potenciales. Un producto turístico se cotiza y se vende a través de canales de distribución y tiene un ciclo de vida.

Cabe destacar que un producto turístico puede ser tangible o intangible y se oferta en canales de distribución turísticos, este producto que

una serie de elementos que permite a los turistas vivir experiencias y emociones agradables.

Estudio Ambiental

Eurofins (2020) plantea que “el estudio de impacto ambiental es un documento técnico que se realiza para valorar los impactos ambientales de un proyecto o actividad sobre el medio ambiente.

En consiguiente el estudio ambiental está compuesto por todos aquellos aspectos que pueden repercutir en el medio ambiente, por ello es necesario que todas las organizaciones realicen un estudio ambiental donde se tome en cuenta los daños que pueden causar a fin de buscar soluciones.

Taza Interna de Retorno TIR

Sevilla (2019) sostiene que “TIR es la tasa de interés o rentabilidad que genera un proyecto. Y se encarga de medir la rentabilidad de una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.

Esto quiere decir, el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá esta, para los montos que no hayan sido retirados del proyecto. Y funciona como una herramienta complementaria del valor Presente Neto.”

Cabe resaltar que la tasa interna de retorno calcula el nivel de rentabilidad o en su defecto los intereses que algún proyecto podría generar, es decir establece el beneficio o perjuicio que puede causar.

Valor Actual Neto VAN

Valeyos (2017) expresa que “el VAN “es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como valor neto actual, valor actualizado neto o valor presente neto.” (párr.

1)

El valor actual neto es aquel indicador que actualiza las transacciones que se tiene en la empresa a fin de determinar el nivel de pérdidas o ganancias que se generan, esto con el propósito de buscar estrategias que permitan obtener ganancias de acuerdo a la inversión.

1.7. Fundamentación legal

Tabla 2 *Fundamentación legal de la operadora turística Kawsay Adventure.*

NORMAS	ARTÍCULO	FUNDAMENTACIÓN
CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008	Art.66.-El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.	Los bienes y servicios turísticos son los aspectos importantes que permiten desarrollo de un destino natural.
	Art. 383.-Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.	El emprendimiento se enfoca en sacar provecho de los recursos naturales, a través de la conservación y sostenibilidad de los mismos del cantón Otavalo y el territorio ecuatoriano, en base a la oferta

		de paquetes de turismo de aventura que la operadora brindará al usuario.
LEY DE TURISMO (2014)	Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;	Los servicios de operación son considerados como establecimiento turístico de acuerdo a la ley de turismo, por lo cual, se basa en este artículo para brindar los servicios de turismo de aventura.
REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO (2015)	Art. 42.-Actividades turísticas. - Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes: d) La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo	Los servicios de operación en la actividad turística son imprescindibles ya que cada sector natural tiene distinta composición natural caracterizando, cada lugar

rural, turismo educativo - científico determinado para y otros tipos de operación o la práctica de las modalidades que sean aceptados distintas por el Ministerio de Turismo. Se modalidades de realizará a través de agencias deportes de operadoras que se definen como aventura en las empresas comerciales, sectores constituidas por personas naturales, los naturales o jurídicas, servicios debidamente autorizadas, que se complementarios dediquen profesionalmente a la del organización de actividades establecimiento turísticas y a la prestación de son parte de servicios, directamente o en brindar otro tipo asocio con otros proveedores de de recorrido y servicios, incluidos los de experiencia transportación; cuando las positiva. agencias de viajes operadoras Asimismo, el provean su propio transporte, esa establecimiento actividad se considerará parte del forma parte del agenciamiento. desarrollo económico ya que generará empleo.

<p>REGLAMENTO DE OPERACIÓN INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA (2015)</p>	<p>Art. 14.-Operación.- Son aquellas diversas formas de organización, desarrollo y ejecución directa de viajes y visitas turísticas a nivel nacional, que incluye la provisión de servicios turísticos propios y/o de terceros.</p> <p>Art 18.-Operador turístico.- Es la persona jurídica debidamente registrada ante la autoridad nacional de turismo que se dedica a la organización, desarrollo y operación directa de viajes y visitas turísticas en el país. Sus productos podrán ser comercializados de forma directa al usuario o a través de las demás clasificaciones de agencias de servicios turísticos.</p>	<p>La operadora turística especializada en deportes de aventura se rige a este reglamento para brindar el servicio de operación.</p> <p>Para el desarrollo y operación directa de visitas turísticas y su comercialización de forma directa al usuario la operadora turística se rige a este reglamento para brindar el servicio de operación.</p>
<p>REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA (2015)</p>	<p>Art. 6.- Clases de modalidades turísticas de aventura. - Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Canyoning 2. Cicloturismo 3. Escalada 	<p>La operadora turística especializada en deportes de aventura por sus características y de acuerdo al elemento natural, su ejecución se</p>

4.	Exploración de cuevas	desarrollará en
5.	Montañismo	tierra y agua.
6.	Senderismo	
7.	Rafting	

REGLAMENTO DE GUIANZA TURÍSTICA TÍTULO I PREÁMBULO (2020)

Art.3.- Definiciones. - Para la aplicación del presente reglamento se deberá tomar en cuenta los siguientes términos y definiciones

a) Agencia de servicios turísticos: Para efectos del presente reglamento se reconoce como agencias de servicios turísticos, aquellas personas jurídicas que cuentan con el registro nacional de turismo y que realizan actividades de operación e intermediación turística y cuya clasificación sea operador turístico o agencia de viajes dual, de acuerdo a lo determinado por la Autoridad Nacional de Turismo.

CERTIFICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE AVENTURA RECONOCIDAS POR LA AUTORIDAD NACIONAL DE TURISMO	Canyoning	Minimo Instructor Nivel 1 - ICOPRO	ICOPRO - International Canyoning Organization for Professionals	La operadora turística se rige a la certificación ICAN, contando en la actualidad con la certificación Monitor Asistente 1 en canyoning.
		Minimo Guía Nivel II - ICAN	ICAN - International Centre of Adventure & Nature	
ICAN & ICOPRO				

Nota: Esta tabla muestra los aspectos legales en las que se sustenta la operadora turística *Kawsay Adventure*. Elaborado por el autor, 2021.

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se la realizo en tiempos de pandemia Covid-19, dentro del cual se determinó los siguientes resultados a través de la investigación que facilito el levantamiento de datos e interpretación de encuestas y entrevistas, con su respectivo análisis con el objetivo de conocer la oferta, demanda y perfil de turistas que visitan la ciudad de Otavalo.

2.1. Diseño de la investigación de mercado

2.1.1 Tipo de investigación

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2012, pág. 24).

Por lo tanto, la investigación plasma sus estudios en la naturaleza a través de segmentos demográficos, es decir una población determinada. Esta investigación utiliza herramientas cuantitativas con el fin de recopilar información estadística de la población, por ello es importante definir de manera clara los objetivos y diseños para lograr una recopilación de datos idónea. Es por ello que la investigación descriptiva es un instrumento eficaz en el proceso de recolección e investigación de datos.

Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, la investigación obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Arias, 2012, pág. 31).

Por ende, se realiza la investigación de campo con el objetivo de obtener datos directamente de la realidad utilizando técnicas y métodos de recolección de información tales como entrevistas.

Investigación bibliográfica

La investigación documental o bibliográfica es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, 2012, pág. 90).

Por lo tanto, la investigación es realizada con el fin de sustentar la propuesta de la implementación de una operadora a través de la búsqueda de información de fuentes primarias y documentos de ley vigente para su sustentación.

2.1.2 Tipo de muestreo y cálculo de muestra

El número de población que se maneja fue, el total de ingresos de turistas según su pernoctación en establecimientos de alojamiento con un total de 13.894 en el año 2019, cifras facilitadas por la Dirección de desarrollo económico del GAD Municipal de Otavalo, de los cuales son turistas nacionales y extranjeros, mismas cifras que fueron tomadas en consideración para la investigación, sin embargo debido al tiempo de pandemia que se vive, no existen un registro consecutivo de turistas que ingresaron a la ciudad en el año 2020. Una vez que se obtuvo el universo considerable, se realizó el cálculo de la muestra en base a la fórmula establecida.

A continuación, se aplicará la fórmula para obtener una cifra promedio de turistas que visita la ciudad, en el año 2019.

Tabla 3 *Ingresos de turistas según su pernoctación en establecimientos de alojamiento con un total de 13.894 en el año 2019.*

N° DE ENTRADAS

MES	NACIONALES	EXTRANJEROS
1-ene	131	56
2-ene	172	54
3-ene	146	94
4-ene	171	156
1-feb	150	196
2-feb	127	166
3-feb	226	112
4-feb	204	212
1-mar	220	173
2-mar	117	76
3-mar	95	87
4-mar	144	162
1-abr	147	85
2-abr	130	87
3-abr	136	87
4-abr	144	165
1-may	227	116
2-may	181	71
3-may	158	88
4-may	131	143
1-jun	131	30
2-jun	182	73
3-jun	179	79
4-jun	251	221
1-jul	124	63
2-jul	94	100
3-jul	113	98

4-jul	85	251
1-ago	127	108
2-ago	216	84
3-ago	154	67
4-ago	290	250
1-sept	202	77
2-sept	205	98
3-sept	185	70
4-sept	252	231
1-oct	206	58
2-oct	174	78
3-oct	120	93
4-oct	242	206
1-nov	150	105
2-nov	176	138
3-nov	295	130
4-nov	411	312
1-dic	237	89
2-dic	133	89
3-dic	25	16
4-dic	79	99
Suma	8195	5699
Total		13894

Nota: Ingresos de turistas según su pernoctación en el año 2019, Dirección de Turismo Otavalo

Cálculo de la muestra

Por lo tanto, la población a considerar para la investigación es de **13.894**.

Para determinar el cálculo de la muestra se realizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(Z^2 \cdot p \cdot q) + n_0}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

PQ = Varianza de la población, valor constante = 0,25

N = Población / Universo

$(N-1)$ = Corrección geométrica para muestras grandes > 30

E = Margen de error estadísticamente aceptable

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación)

K = Nivel de confianza = 2

$n = 374$

El tamaño de la muestra es de **374**.

Nota: Elaborado a partir del programa surveymonkey

Con este resultado se determinó el número de personas a quienes realizar las encuestas, determinando una cantidad de **374** mismos, que se aplicaran a los turistas que visitan la ciudad de Otavalo.

2.1.3 Instrumentos de recolección

Encuesta

Es un instrumento de recolección estandarizada utilizada para obtener información, a través de una serie de pregunta a un determinado número de individuos, permitiendo el análisis de una serie de datos recopiladas de una representativa población. (Casas, Repullo, & Donald, 2002 pág. 2)

Este instrumento se utilizó para la recopilación de información, dirigida a personas que ingresan a la ciudad de Otavalo, para identificar la aceptación de la propuesta de implementación de una operadora turística especializada en deportes de aventura, como alternativa para el desarrollo económico en la

ciudad de Otavalo, Imbabura, Ecuador. La información obtenida determina el grado de aceptación que tendrá la operadora, gustos y preferencias y el valor que están dispuestos a pagar, cabe mencionar que la encuesta fue aplicada de manera virtual a través de la plataforma de Microsoft Forms.

Entrevista

Es un instrumento de recolección de datos que permite obtener información individual a través de varias preguntas. Una entrevista “es un diálogo en el que la persona (entrevistador), hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos y su forma de actuar” (Astudillo, 2015, pág. 1), los datos obtenidos por las entrevistas servirán en profundizar dentro del tema investigativo.

Se realizaron 3 entrevistas, uno al propietario de la agencia All tour Ecuador, de igual forma al actor especializado en canyoning y al propietario de la agencia De Lleno Aventura Cayambe Travel, con el fin de poder conocer la situación actual de la competencia.

2.1.4 Resultados y discusión

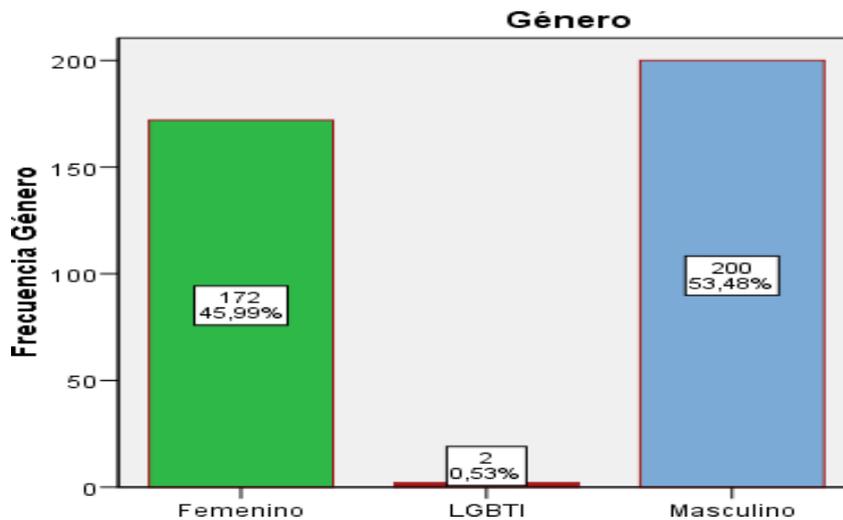
2.1.4.1 Análisis de los resultados de la encuesta

Una vez aplicado los instrumentos de recolección y haber realizado en levantamiento de información a turistas que ingresan a la ciudad de Otavalo, con la finalidad de conocer sus preferencias ante la práctica de deportes de aventura en la localidad.... a continuación, se hace un análisis de la información recolectada.

1. Datos Generales

Pregunta 1.1 Género

Figura 1 Género

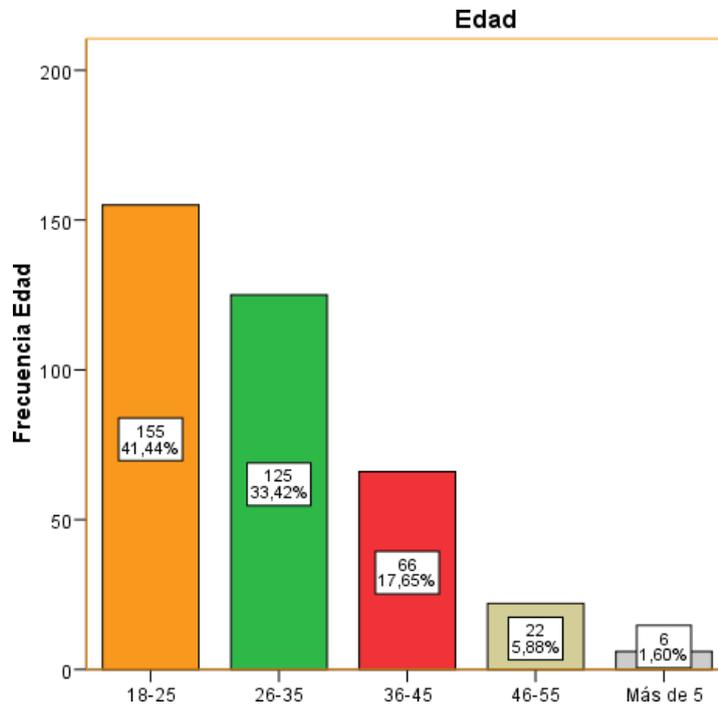


Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas acorde a su género, mismas a las cuales han sido realizada las encuestas, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

A partir de este resultado se puede observar un alto porcentaje de masculinos encuestados en relación con la del sexo femenino, esto se da posiblemente debido a preferencia de practicar deportes de aventura, sin dejar a un lado la sociedad LGBTI, representa un porcentaje mínimo en cuanto a la pertenencia de dicho género.

Pregunta 1.2 Edad

Figura 2 Edad

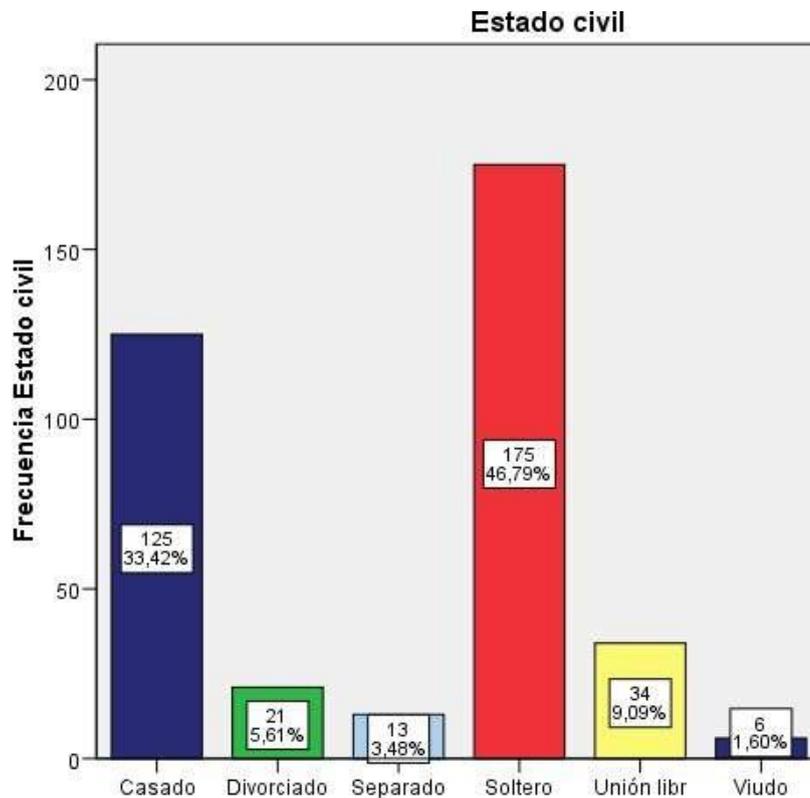


Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas acorde a su edad, mismas a las cuales han sido realizada las encuestas, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

De acuerdo a la información obtenida, se puede observar que en el gráfico la mayoría de la población oscila de entre los 18 y 35 años, es decir la mayoría de la población joven pueden ser clientes potenciales que gustan por los deportes de aventura y el contacto directo con la naturaleza.

Pregunta 1.3 Estado civil

Figura 3 Estado civil

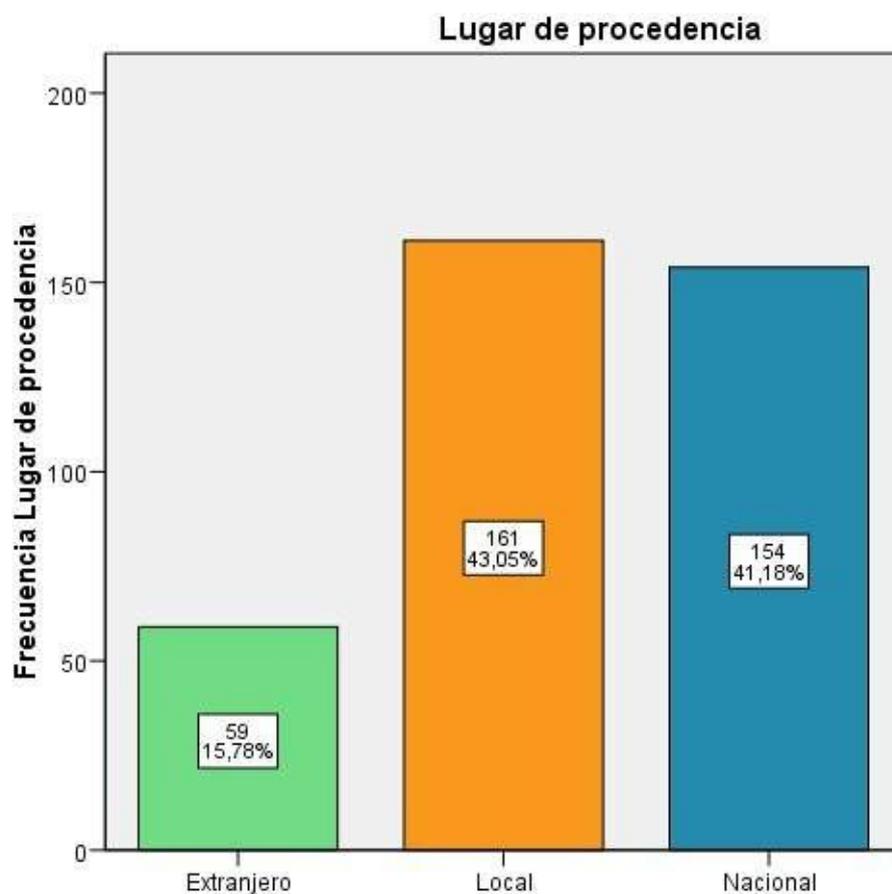


Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas acorde a su estado civil, mismas a las cuales han sido realizada las encuestas, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Los resultados muestran que la mayoría de la población es de estado civil soltero, sin embargo, el segmento de casados también ocupa un porcentaje importante lo que se puede deducir que la población podría realizar las actividades de aventura sean solos o acompañados, es decir el estado civil no sería un problema de gran relevancia en la práctica de actividades de aventura.

Pregunta 1.4. Lugar de procedencia

Figura 4 Lugar de procedencia

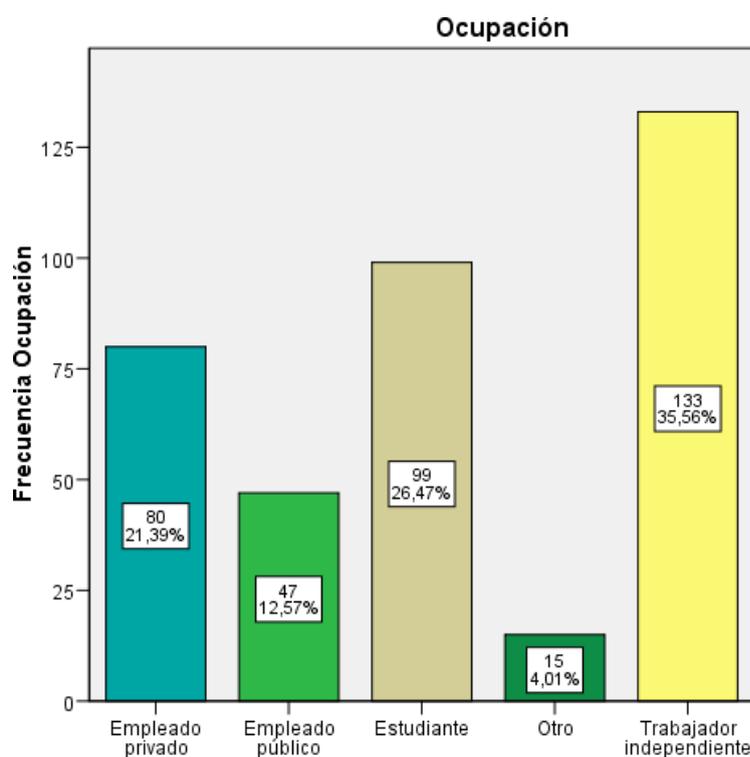


Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas acorde a su lugar de procedencia, mismas a las cuales han sido realizada las encuestas, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

De acuerdo a los gráficos es evidente que la mayoría de la población es local y nacional y el segmento de población extranjera ocupa un porcentaje representativo, pero no menos importante.

Pregunta 1.5. Ocupación

Figura 5 Ocupación

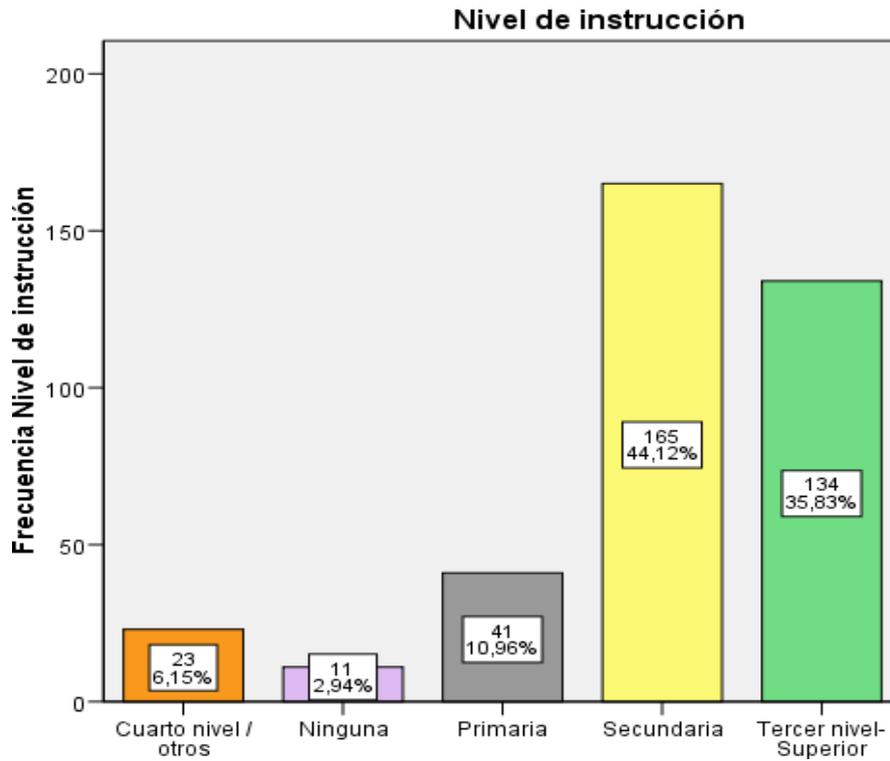


Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas acorde a su ocupación, mismas a las cuales han sido realizada las encuestas, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

De acuerdo a los resultados se puede deducir que la mayoría de la población son trabajadores independientes es decir ellos al no tener que depender de algún jefe tendrían a disposición más tiempo y recursos para poder realizar actividades de aventura; seguidamente el segmento de estudiantes también ocupa un porcentaje significativo al igual que empleados privados, los cuales también tendrían tiempo y recursos, respectivamente, para poder realizar las actividades.

Pregunta 1.6. Nivel de instrucción

Figura 6 Nivel de instrucción

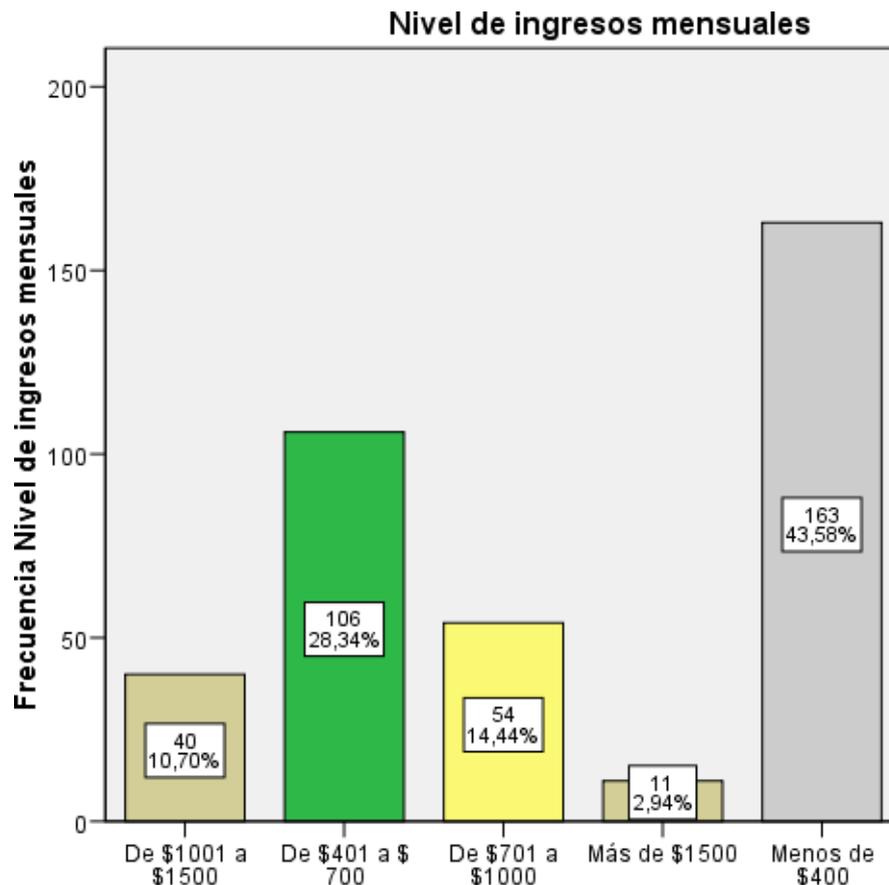


Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas acorde a su nivel de instrucción, mismas a las cuales han sido realizada las encuestas, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Se puede deducir, de acuerdo al gráfico, que la mayoría de la población posee instrucción secundaria y de tercer nivel, es decir gran parte de la población se encuentran en formación académica, quienes potencialmente pueden preferir y optar por vivir experiencias de aventura.

Pregunta 1.7. Nivel de ingresos mensuales

Figura 7 Nivel de ingresos mensuales



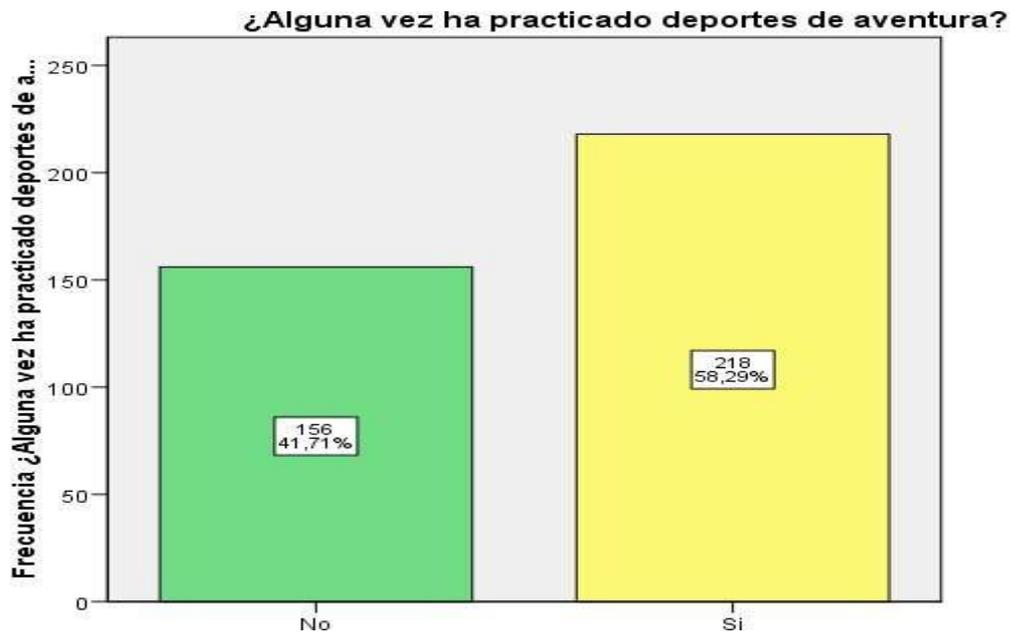
Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas acorde a su nivel de ingresos, mismas a las cuales han sido realizada las encuestas, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Como se puede observar, la mayoría de la población tiene ingresos igual o por debajo de los \$400 mensuales, por lo que los servicios a ofertar en la operadora deben contar con tarifas adecuadas tomando en cuenta la capacidad de gasto del turista, a fin de que todos puedan adquirir los servicios propuestos por la operadora turística debido a que el promedio de ingresos mensuales es menor a \$400.

Pregunta 2. Perfil del turista

Pregunta 2.1 ¿alguna vez usted ha practicado deportes de aventura?

Figura 8 ¿Alguna vez usted ha practicado deportes de aventura?



Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas que han practicado deportes de aventura de igual forma, las que no han practicado, en cuanto a las encuestas, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

La mayoría de la población ha practicado deportes de aventura por lo que podrían optar por volver a vivir la experiencia, sin embargo, el segmento que no ha practicado también tiene un porcentaje significativo por lo que ellos podrían convertirse en clientes potenciales para practicar estas actividades de aventura.

Pregunta 2.2 ¿le gustaría practicar deportes de aventura en escenarios naturales propios del cantón Otavalo?

Figura 9 ¿Le gustaría practicar deportes de aventura en escenarios naturales propios del cantón Otavalo?



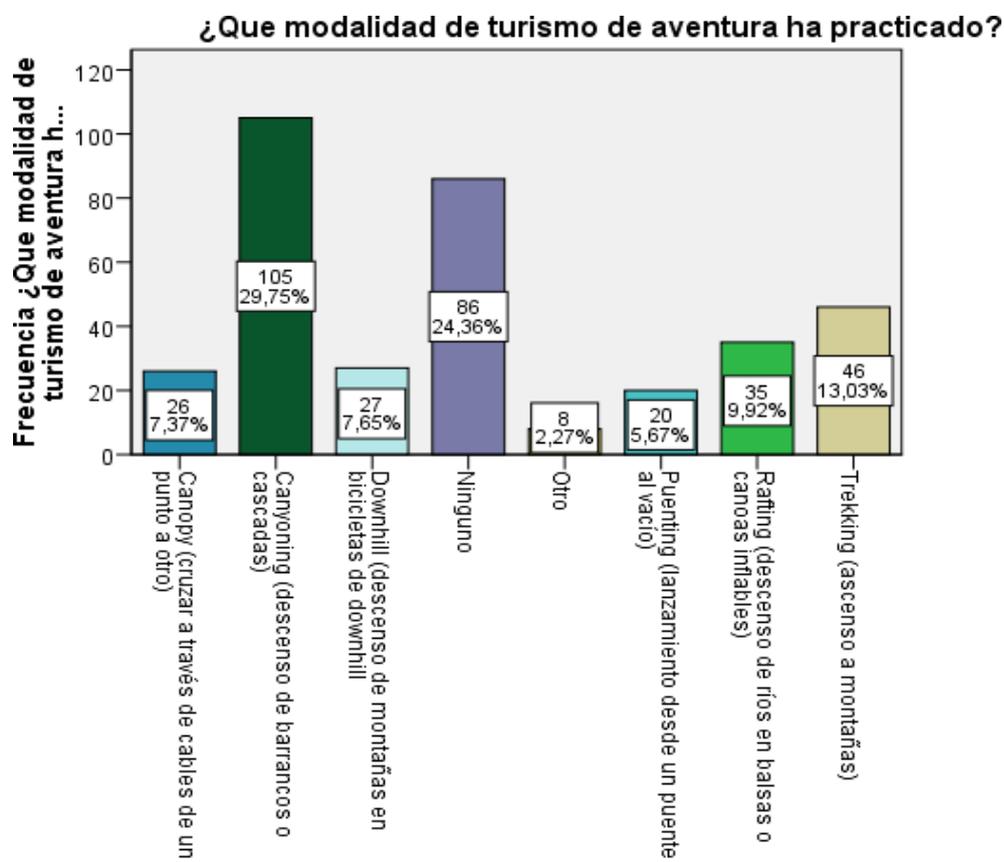
Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas que le gustaría practicar deportes de aventura, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Evidentemente la mayoría de la población desea practicar deportes de aventura en los escenarios turísticos del cantón Otavalo, por lo que muestra un aspecto positivo para ofrecer los servicios y potenciarlos a través de la operadora, ya que la práctica conlleva un grado de riesgo para quienes los practican. En consistencia es ir siempre al borde sin perder el control, estos son de gran exigencia física y, sobre todo, mental, pero la sensación de placer de quienes los

practican es espectacular. Todo esto por un tema biológico de nuestros cuerpos por disfrutar de la adrenalina.

Pregunta 2.3 De las siguientes opciones, ¿Qué modalidad de turismo de aventura ha practicado?

Figura 10 De las siguientes opciones, ¿Qué modalidad de turismo de aventura ha practicado?



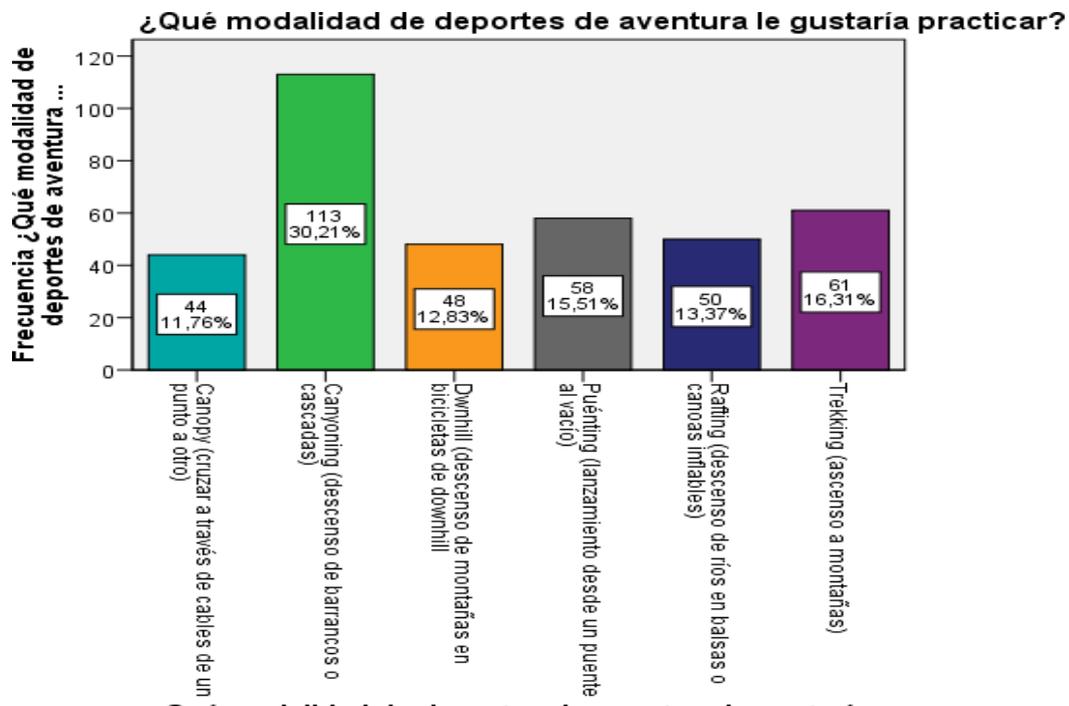
Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas que ha practicado distintas modalidades de deportes de aventura, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

De acuerdo a los resultados la mayoría de la población ha practicado canyoning, sin embargo, otra parte importante no ha practicado ninguna modalidad, por lo

que es una oportunidad para poder ofrecer la experiencia de practicar deportes de aventura.

Pregunta 2.4 ¿Qué modalidad de turismo de aventura le gustaría practicar?

Figura 11 ¿Qué modalidad de turismo de aventura le gustaría practicar?



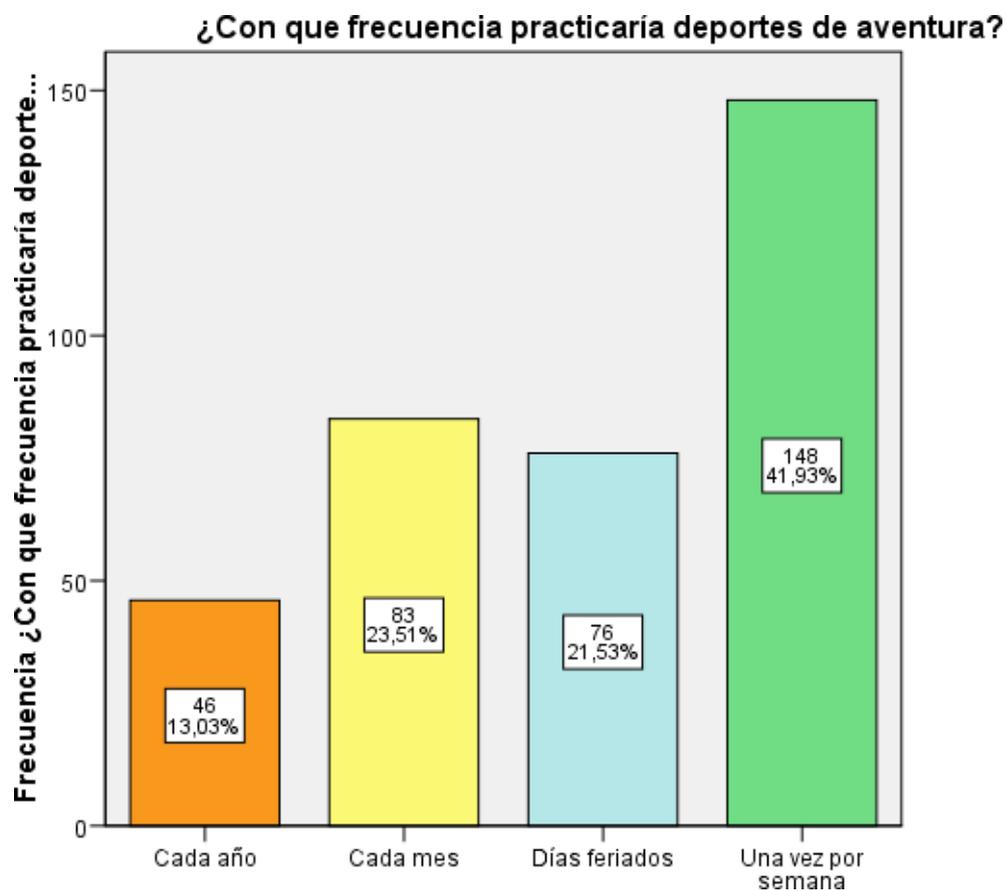
Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas que tienen interés por ciertas modalidades de deportes de aventura para practicar, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Como se puede deducir la gran mayoría de la población desea practicar canyoning, debido a que esta actividad como otras se las realizan con un formulario de descargo, ya que la ley lo exige. El seguro nos garantiza el poder responder ante cualquier situación y disponer de una cobertura total para la persona accidentada, ya sea cliente, guía, lo que se convierte en una buena oportunidad para promocionar los escenarios naturales como las cascadas de Peguche y Taxopamba las cuales son ideales para practicar este deporte, es

decir se pueden convertir en clientes potenciales del principal deporte de aventura que sea va ofrecer como es el canyoning.

Pregunta 2.5 ¿Con qué frecuencia usted practicaría deportes de aventura?

Figura 12 ¿Con qué frecuencia usted practicaría deportes de aventura?



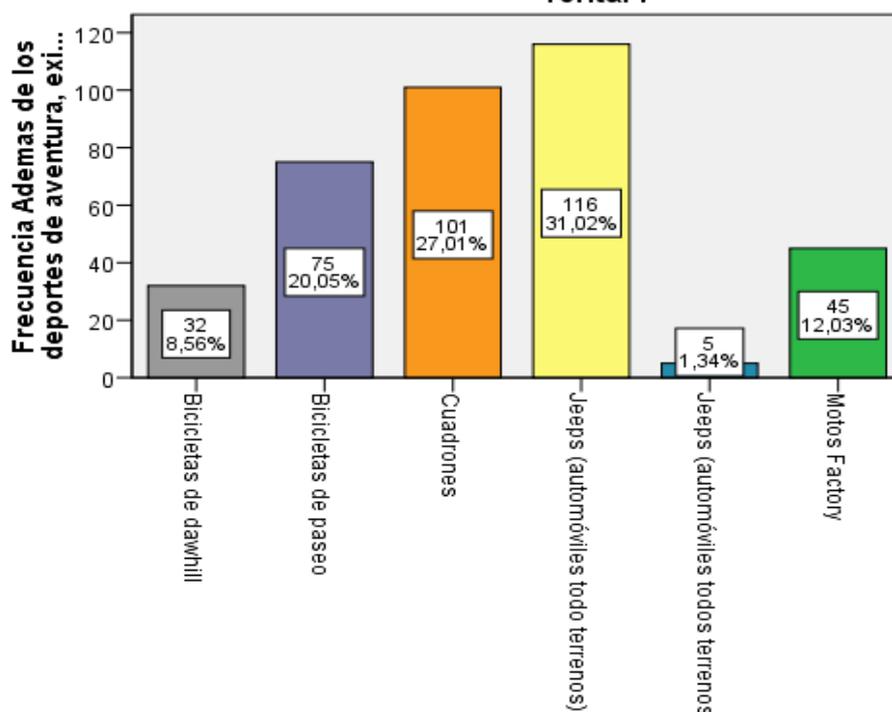
Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas y frecuencia de práctica de deportes de aventura, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

De acuerdo a los resultados la mayoría de la población optaría por hacer deportes de aventura una vez por semana por lo que se convierte en una oportunidad de potenciar e incentivar la práctica de deportes de aventura en el cantón.

Pregunta 2.6 Además de los deportes de aventura, existen medios de transporte relacionados con estos, en ese caso ¿Cuál de los siguientes medios le gustaría rentar?

Figura 13 Además de los deportes de aventura, existen medios de transporte relacionados con estos, en ese caso ¿Cuál de los siguientes medios le gustaría rentar?

Ademas de los deportes de aventura, existen medios de transporte relacionados con estos, en este caso ¿Cual de los siguientes medios de transporte le gustaria rentar?



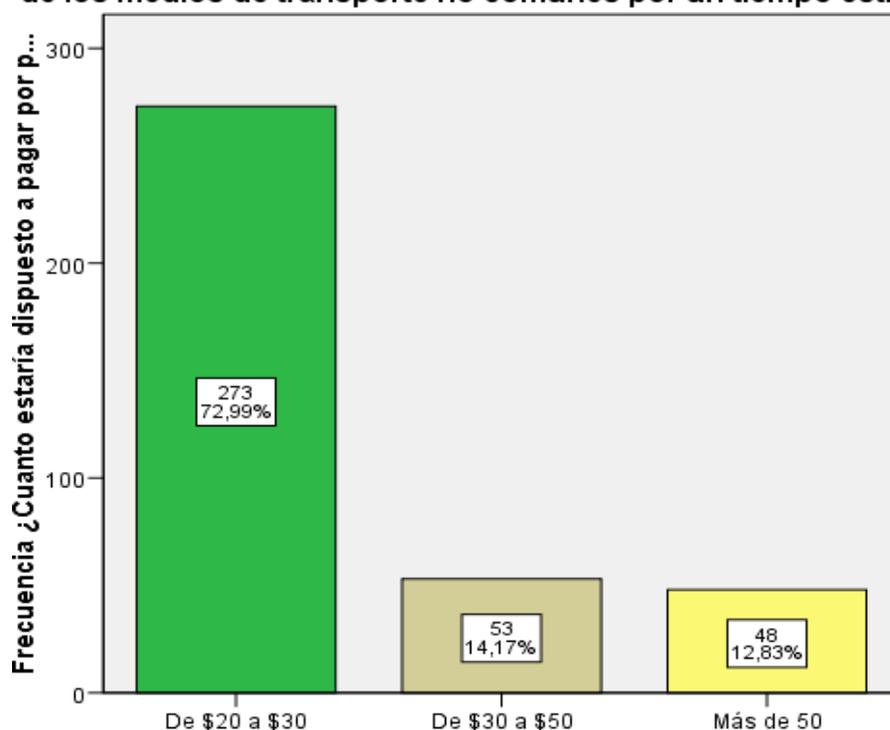
Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas que desearían rentar medios de transportes motorizados y no motorizados y determina el transporte de más interés de rentar, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

De acuerdo a los resultados todos los transportes no comunes ofrecidos son de preferencia de la población, aunque la mayoría prefiere los jeeps debido a que con estos se pueden transportarse con familias o amigos fácilmente por la ciudad y las comunidades del cantón.

Pregunta 2.7 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por practicar deportes de aventura y alquiler de los medios de transporte no comunes por un tiempo estimado de una hora?

Figura 14 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por practicar deportes de aventura y alquiler de los medios de transporte no comunes por un tiempo estimado de una hora?

¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por practicar deportes de aventura y alquiler de los medios de transporte no comunes por un tiempo estimado de una hora?



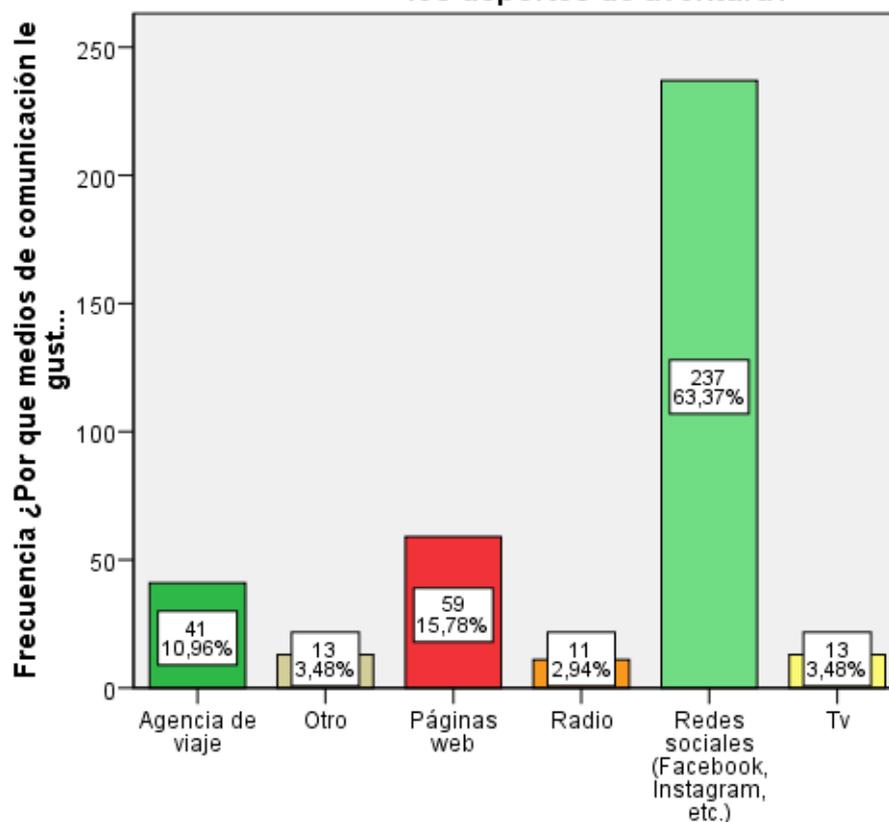
Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas y el monto de dinero que estarían de acuerdo en cancelar por los servicios de deportes de aventura y renta de transporte no comunes, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

De acuerdo a los resultados la mayoría de la población estaría dispuesta a pagar de un promedio de 20 a 30 dólares por lo que los resultados reflejados son factibles para brindar dichos servicios y renta de transportes, los precios a estipularse para la oferta son bastante considerables.

Pregunta 2.8 ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información frecuente sobre los deportes de aventura?

Figura 15 ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información frecuente sobre los deportes de aventura?

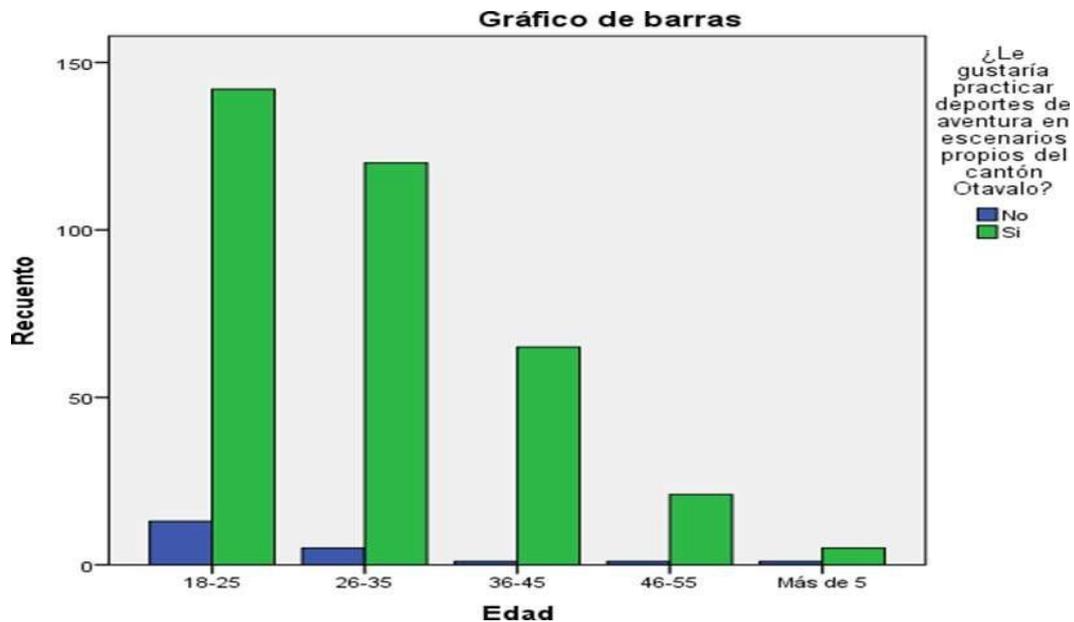
¿Por que medios de comunicación le gustaría recibir infomación frecuente sobre los deportes de aventura?



Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas y su preferencia por el medio por el cual recibir información de deportes de aventura, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

La mayoría de la población prefiere recibir información a través de las redes sociales las cuales en los últimos años han tomado importancia a la hora de promocionar cualquier producto o servicio, por lo que es necesario impulsar las actividades a través de las redes sociales; además de mantener actualizada la información de acuerdo a los requerimientos de la población.

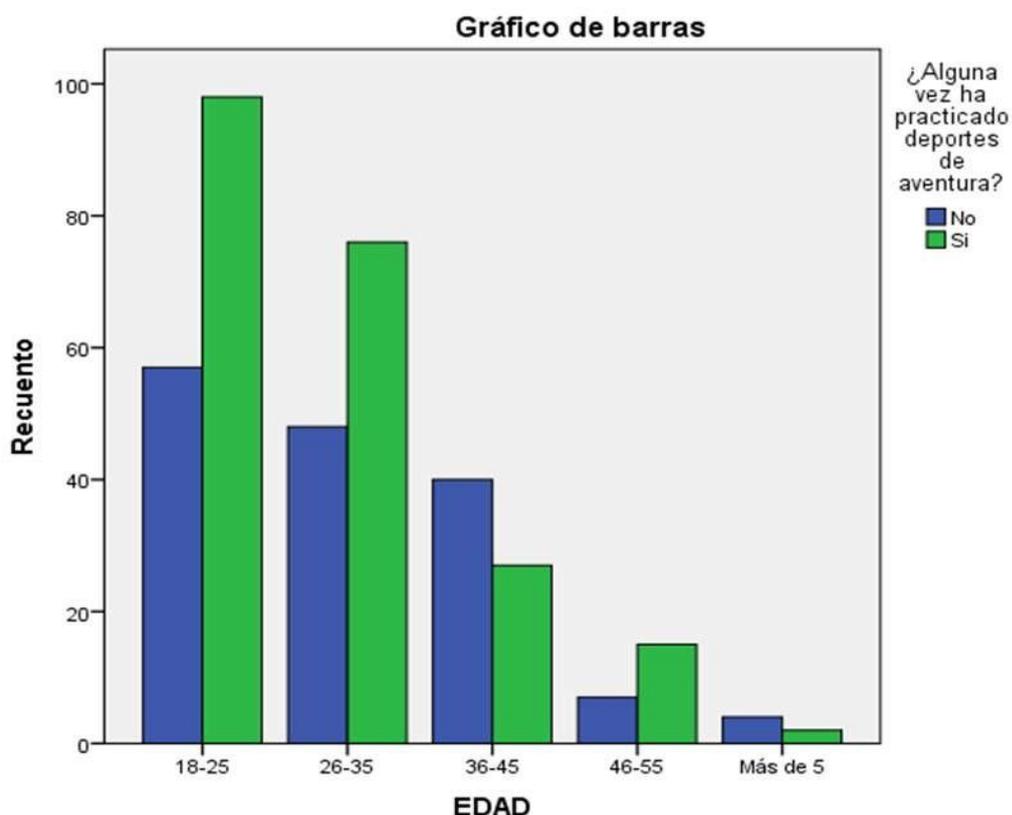
Figura 16 Cruce de variables de edad frente - ¿Le gustaría practicar deportes de aventura en escenarios propios del cantón Otavalo?



Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas acorde a sus edades que les gustaría practicar deportes de aventura en lugares propios del cantón, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Como se puede visualizar en el gráfico se ha realizado el cruce de variables entre tales aspectos_ ¿Le gustaría practicar deportes de aventura en escenarios naturales propios del cantón Otavalo? Relacionado con variable Edad. Dentro del cual se ha determinado que las personas en rango de edad de 18 a 25 años son las que más optan por querer practicar deportes de aventura, lo que quiere decir que la mayor parte de la población es joven sin embargo otro punto bastante significativo es de rango de edad de 26 a 35 años, por lo que se visualiza que sus preferencias por la aventura son altas, determinando así que el servicio ofertante se las dirija con más énfasis a dichos rango de edad.

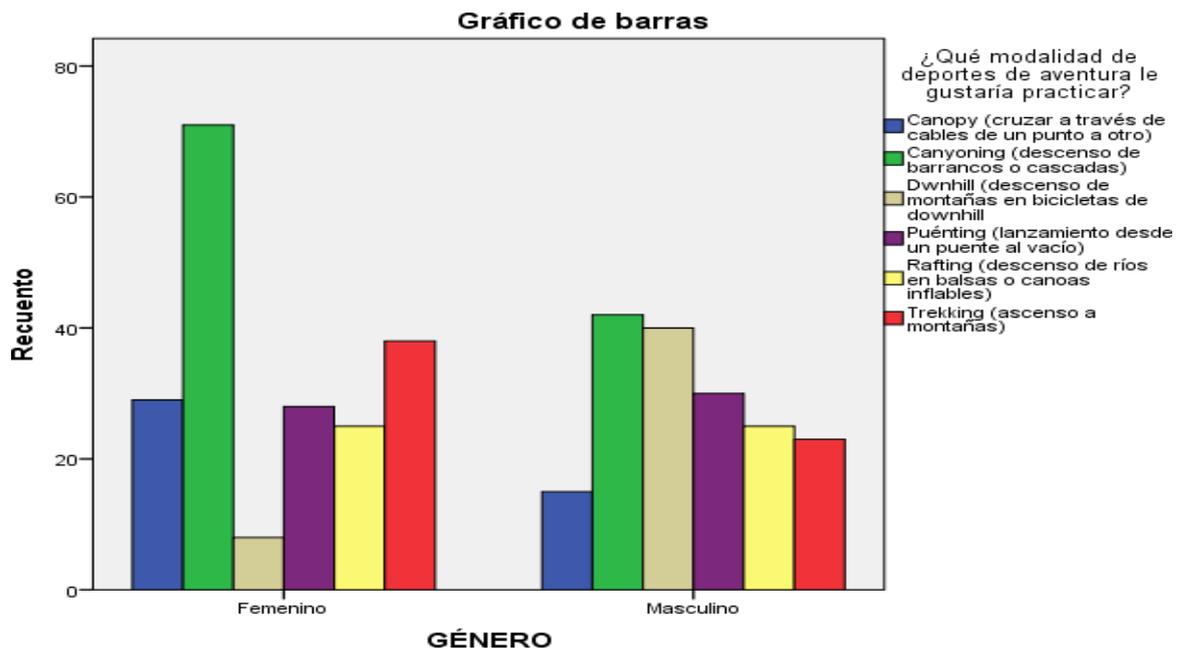
Figura 17 Cruce de variables entre Edad y ¿Alguna vez ha practicado deportes de aventura?



Nota. La gráfica muestra la cantidad de personas acorde a sus edades que han practicado deportes de aventura, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Dentro de la práctica de los consumidores por rango de edad, frente a si alguna vez ha practicado deportes de aventura es muy significativo determinado así que son demandantes de la aventura lo cual tiene una buena aceptación por la aventura de igual forma un parte bastante representativo es consumidores que no han realizado la actividad, mismo que sería un mercado bastante significativo para que tenga aceptación de la actividad que se va a ofertar como es los deportes de aventura.

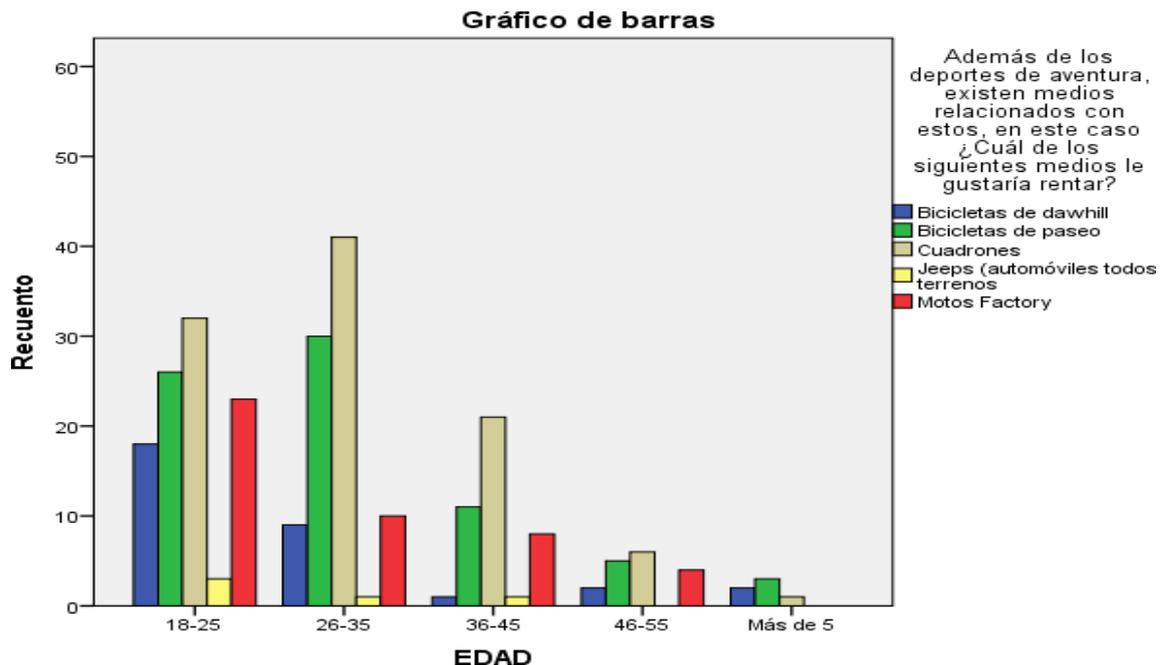
Figura 18 Cruce de variable entre Género y ¿Qué modalidad de deportes de aventura le gustaría practicar?



Nota. La gráfica muestra el género que más prevalece e interés tienen en cuanto a la práctica de deportes de aventura, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Según el gráfico de las encuestas realizadas en base al género y que modalidad de deportes de aventura le gustaría practicar determinan que el género femenino da a conocer representativamente su interés por practicar deportes de aventura como es la actividad de canyoning, de igual forma su interés también sobresale por la actividad de Trekking, al igual tiene bastante interés por las distintas modalidades de deportes de aventura, de la misma forma el interés por practicar deportes de aventura, es bastante moderado por parte del género masculino determinando su interés igual manera por la actividad del Canyoning y Downhill tienen un similitud en querer practicar estas actividades, quizás se deba a que las dos son actividades de bastante control y adrenalina, al momento de practicarlo, a si se refleja en buen grado de atención por los deportes de aventura ya que es una actividad para la práctica de toda la mancomunidad.

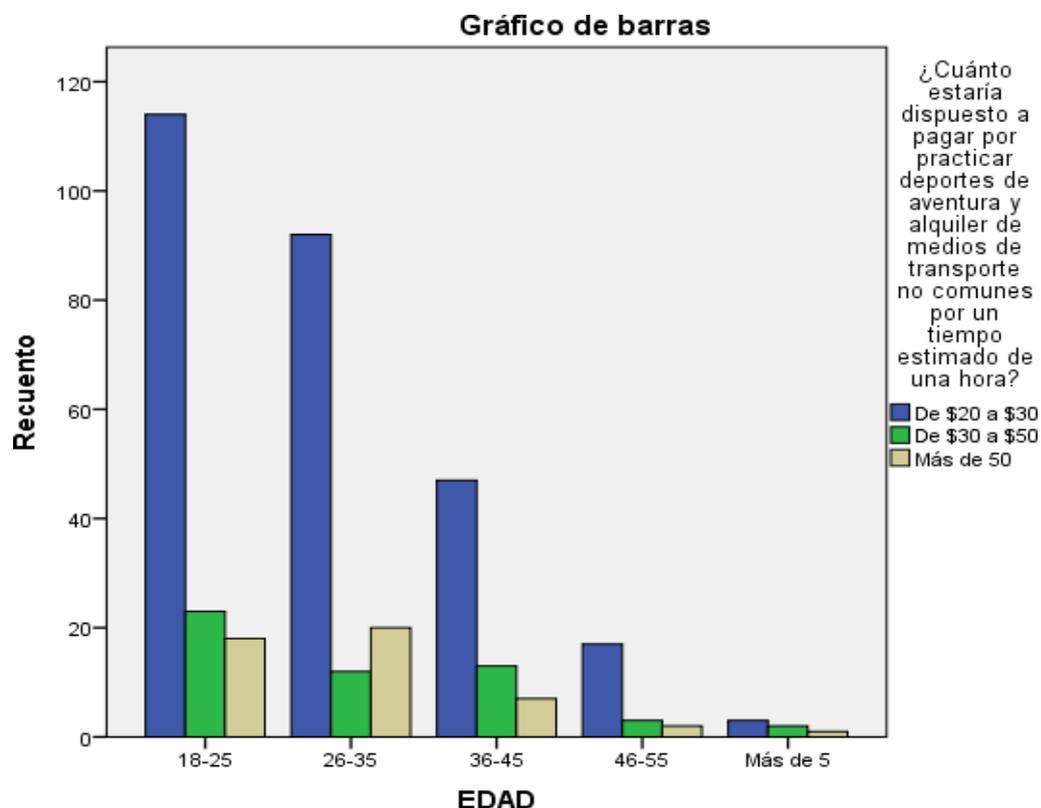
Figura 19 Cruce de variables entre Edad y Además de los deportes de aventura existen medios relacionados con estos, en este caso, ¿Cuál de los siguientes medios le gustaría rentar?



Nota. La gráfica muestra las edades, y su interés por rentar distinto medio de transporte motorizado y no motorizado, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Según los datos de las encuestas realizadas en base cuál de los medios de transporte le gustaría rentar y la edad sobre el comportamiento de consumo asociado al producto a ofertar, entre el rango de edad de 26 a 35 sobresale su interés por rentar el medio de transporte denominado cuadrones, de igual forma existe un alto interés por las bicicletas de paseo manteniéndose interesado en todos los rangos de edad, al igual existe un comportamiento bastante interesado por las enduro Factory determinando así su buenas aceptación en cuanto a adquirir el servicio de renta de transportes no comunes, con la finalidad de sentir y conocer a Otavalo en un medio de transporte.

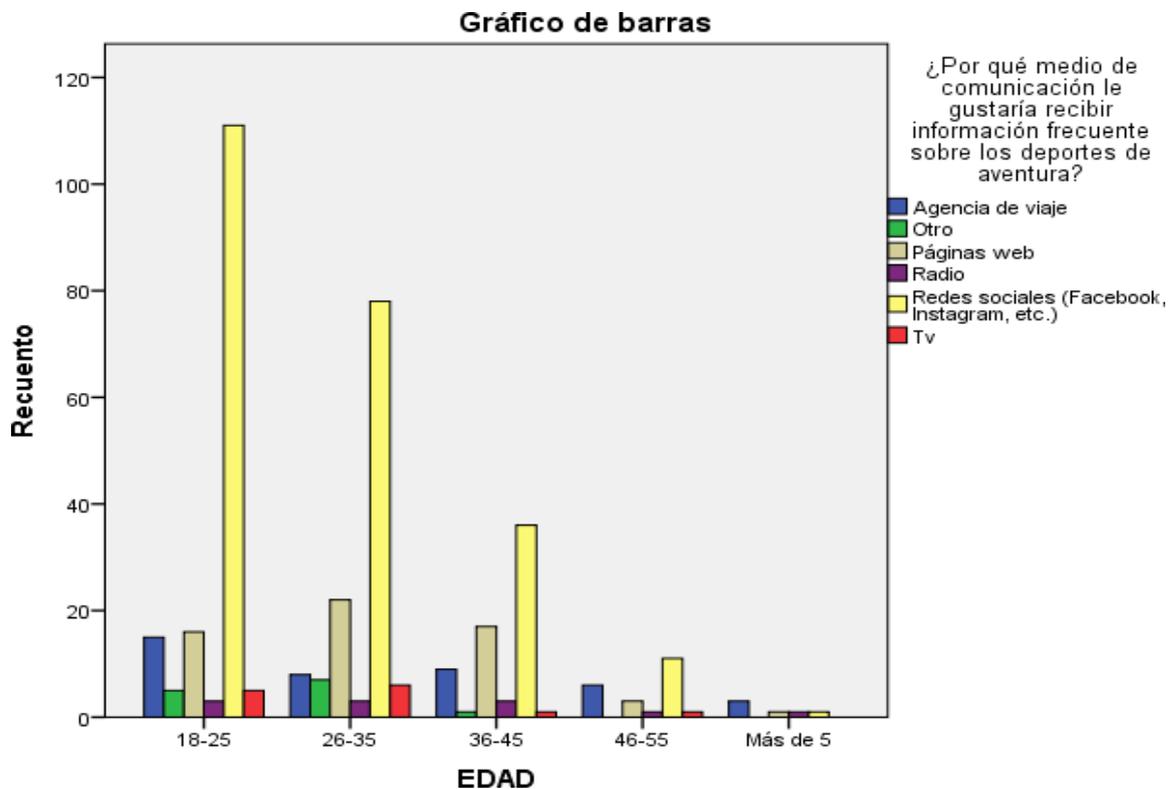
Figura 20 Cruce de variables entre Edad y ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por practicar deportes de aventura y alquiler de medios de transportes no comunes por un tiempo estimado de una hora?



Nota. La gráfica muestra las edades, y predisponían de pagar distinto monto por el servicio de deportes de aventura y renta de transportes motorizado y no motorizado, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Según los datos de las encuestas realizadas en base a pago por servicio de deporte de aventura y renta de transporte no comunes por un tiempo estimado de una hora, en su mayoría están dispuestos a pagar de un valor de \$ 20 a \$ 30, de igual manera el segmento de rango de edad de 26 a 35 años sobresale más de \$ 50 todos estos valores varían dependiendo del paquete turístico y servicio y tiempo que van a realizar según la oferta de la Operadora

Figura 21 Cruce de variables entre Edad y ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información frecuente sobre los deportes de aventura?



Nota. La gráfica muestra las edades, y su preferencia de medio de comunicación para obtener información en base a deportes de aventura, elaborado por el autor (2020), a partir de SPSS versión 25.

Según la gráfica se evidencia que los diferentes rangos de edad de 18 a 25 años, se informan sobre los deportes de aventura a través de las redes sociales representando un alto grado de manejo de las redes, de igual forma las personas de rango de edad 26 a 35 años prefieren informarse en agencias de viajes, mientras que rango de edades 46 a 55 años se informan a través de la TV, por tal motivo, la mayor parte de la publicidad para dar a conocer la operadora debe hacer a través el uso de las redes sociales mismo que se ha convertido en una tendencia de compra y venta de bienes y servicios en la actualidad.

Análisis y Discusión:

El mercado meta son los turistas locales, nacionales y extranjeros, que prefieren visitar y consumir los servicios que oferta la Operadora , cuentan con una edad entre los 18 a 45 años debido a esto se puede deducir que la mayoría de la población joven pueden ser clientes potenciales, ya que sus gustos por los deportes de aventura y sentir el contacto directo con la naturaleza, y su interés por rentar medios de transporte no comunes, son muy destacados y tiene aceptación , en su mayoría son de género masculino , seguido del sexo femenino, son estudiantes, trabajadores independientes, trabajadores públicos y privados, con un nivel de estudio superior que perciben un ingreso mensual menor a \$400 y de \$401 a \$700, reflejando así una buena percepción por practicar deportes de aventura.

El comportamiento de consumidor tiene alto realce en practicar representativamente deportes de aventura y sentir el contacto con la naturaleza. De la misma forma expresan pagar por el servicio entre \$20 a \$30 por persona para la realización de actividades de aventura, las cuales lo realizarían, con más mención en días feriados, también mencionan considerablemente que practicarían en una frecuencia mensual y posiblemente cada año. Entre las actividades de deportes de aventura le gustaría realizar, es la práctica de *canyoning* en un porcentaje mayoritario de ambos géneros de igual forma, representa un gran realce por la práctica de *downhill* y el *trekking* al igual que distintos demandante prefieren otros como *puénting*, *rafting*, *canopy*, para complacer la operadora ofertará paquetes de cinco modalidades de deportes de aventura, de igual forma el servicio de renta de transporte no comunes han obtenido bastante interés y aceptación en el público consumidor.

Entrevista

Las entrevistas realizadas a la competencia permiten obtener la información adicional de los servicios que ofertan, consumidores, precios, etc., por lo tanto, las preguntas son dirigidas a los gerentes y/o administradores de las agencias y operadoras duales en la ciudad de Otavalo y Cayambe.

Análisis e interpretación de las entrevistas

Entrevistas dirigidas a la competencia

Entrevista 1. Agencia de viajes All Tour Ecuador

Nombre: Freddy Tocagón

Cargo: Propietario / Gerente

Profesión: Tercer nivel

Entrevista 2. Actor guía especializado en Canyoning

Nombre: Cesar Quilumbaquín

Cargo: Seis años de guianza en canyoning

Profesión: Militar Activo

Entrevista 3. De Lleno Aventura Cayambe Travel

Nombre: Klever Gualavisi

Cargo: Propietario/ Gerente

Profesión: Policía Nacional

De acuerdo a las entrevistas realizadas a la competencia, en este caso, a la Operadora Turística All Tours Ecuador y Cesar Quilumbaquín guía especializado de canyoning, los resultados indicaron que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros demandaron servicios de deportes de aventura y tours por el Ecuador, de la misma manera viajes aéreos especialmente a Panamá y México en el año 2018; para el año 2019 durante los primeros meses los servicios que la competencia ofrece tuvieron gran acogida, sin embargo, en el contexto de la pandemia la demanda obviamente bajo drásticamente, pero en los últimos meses, aplicando los protocolos de bioseguridad idóneos los turistas nacionales están volviendo a demandar los servicios, con fines de conocer y explorar los recursos turísticos del Ecuador.

En cuanto a los rangos de precios, por ejemplo para los deportes de aventura en este caso canyoning el costo es de \$45,00 dólares por persona en la Operadora All Tours Ecuador, la publicidad que ellos usan para poder vender sus servicios es a través de promotores de venta con publicidad de boca en boca, además de la difusión en redes sociales, esta operadora cuenta con guías certificados por parte del Ministerio de Turismo, además esta operadora no cuenta con una competencia directa fuerte sino que por el contexto de la pandemia todas las agencias y operadoras de turismo buscan establecer lazos de cooperación para poder sobrellevar y sobresalir de la situación; por otro lado Cesar Quilumbaquín guía especializado de canyoning, ofrece este servicio por un costo de \$15,00 por persona, en cuanto a la publicidad que realiza es a través de redes sociales y al ofrecer su servicio de manera independiente y a menor precio no tiene competidores potenciales que puedan influenciar en gran magnitud en su demanda, de igual forma el propietario.

De Lleno Aventura Cayambe Travel menciona que el servicio que más acogida o que más demanda tiene es el montañismo ya que tiene buena aceptación por los demandantes de igual forma ofertan paquetes turísticos a todas las regiones del país, determinando sí que el deporte de aventura está potencializándose y a futuro será un punto fuerte dinamizador.

2.2. Segmentación de mercado

La segmentación del mercado se la realizó en tiempos de pandemia Covid-19, dentro del cual determina los siguientes resultados.

A través de los instrumentos de recolección y haber realizado en levantamiento de información a turistas que ingresan a la ciudad de Otavalo, con la finalidad de conocer sus preferencias ante la práctica de deportes de aventura en la localidad.... a continuación, se hace la segmentación de mercado mediante la información recolectada.

Perfil del turista

Tabla 4 Segmentación de mercados

Producto turístico: Operadora turística especializado en deportes de aventura, como alternativa para el desarrollo económico, en la ciudad de Otavalo, Imbabura, Ecuador.

Segmentación Geográfica

	Variable	Número	Porcentaje
País:	Ecuador	112' 153.512	100%
Región:	Sierra	63' 440.104	57%
Provincia:	Imbabura	4'055.179	6%
Ciudad:	Otavalo	13894	0,34%

Primer resultado 1: 13894 turistas tanto nacionales y extranjeros.

Tabla 5 Segmentación demográfica

Segmentación Demográfica

	Variable	Número	Porcentaje
Género	Masculino	7469	53,76%
	Femenino	6424	46,24%

Edad	18 - 45	12853	92,51%
Estado civil	Solteros	6501	46,79%
Ocupación	Estudiante	3640	26,20%
	Trabajadores independientes	497	35,83%
Ingresos	>400	6018	43,32%
	\$4001 a \$ 700	3975	26,61%

Resultado 2. 7469 hombres y 6424 mujeres que ingresan a la ciudad, de 18 a 45 años de edad son solteros, estudian y trabajan y su salario varía entre menos de \$400 y \$401 a \$700.

Tabla 6 Segmentación psicográfica.

Variable		Número	Porcentaje
Nivel socio económico	Bajo – Medio	8618	62,02%

Resultado 3. 7469 hombres y 6424 mujeres que ingresan a la ciudad, de 18 a 45 años de edad son solteros, estudian y trabajan y su salario varía entre menos de \$400 y \$401 a \$700 y pertenecen a un nivel socioeconómico en cual es bajo y medio.

Tabla 7 Segmentación conductual

Variable		Número	Porcentaje
Estilo de vida	Deportes de aventura	4197	30,21%

Resultado 4. 7469 hombres y 6424 mujeres que ingresan a la ciudad, de 18 a 45 años de edad son solteros, estudian y trabajan y su salario varía entre menos de \$400 \$401 a \$700 y pertenecen a un nivel socioeconómico en cual es bajo y medio y se les denomina aventureros por sentir el contacto con la naturaleza.

Luego de realizar la matriz de la segmentación de mercado se concluye que el target al cual está dirigido la operadora son de género masculino y femenino, que se encuentra en un rango de edad entre los 18 hasta los 45 años, con mayor demanda son trabajadores independientes y estudiantes, que perciben un ingreso mensual menor o igual a los \$700 dentro de este ámbito las personas que laboral independientemente pertenecen a un nivel académico superior y secundario y son considerados como aventureros, que sus interés por sentir el contacto directo con la naturaleza son altos. Por tanto, los resultados determinados muestran que existe un mercado potencial para realizar dicho emprendimiento.

2.3. Análisis de la oferta

Tabla 8 *Resumen de atractivos turísticos*

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Cascadas de Taxopamba	Sistema Natural	Sistema Nacional de Áreas protegidas	Reserva pública
Cascada de Peguche	Sistema Natural	Sistema Nacional Áreas protegidas	Reserva pública
Laguna de Mojanda	Sistema Natural	Sistema Nacional de Áreas protegidas	Reserva pública
Montaña Fuya Fuya	Sistema Natural	Sistema Nacional de Áreas protegidas	Reserva pública
Sendero Downhill Mojanda	Sistema Natural	Sistema Nacional de Áreas protegidas	Reserva pública
Río Intag	Sistema Natural	Sistema Nacional de Áreas protegidas	Reserva pública

Volcán Cayambe	Sistema Natural	Sistema Nacional de Áreas protegidas	Reserva pública
----------------	-----------------	--------------------------------------	-----------------

Nota. Elaborado por el autor, 2021

Tabla 9 Proveedores

Nombre	Tipo de producto	Ubicación	Observaciones
MAGMA Equipos Ecuador	Equipos para actividad de aventura	Quito-Ecuador	Privado
EQUIPOS COTOPAXI	Equipos de alta montaña	Quito - Ecuador	Privado
Artefacta	Electrodomésticos	Otavalo- Ecuador	Privado
Casa Éxito	Transporte motorizado	Quito - Ecuador	Privado
Aliso muebles	Muebles	Otavalo - Ecuador	Privado
Suzuki Otavalo	Mantenimiento motorizado	Otavalo - Ecuador	Privado
BIKE UIO	Bicicletas	Quito - Ecuador	Privado
HOME BIKE	Mantenimiento de bicicletas	Otavalo - Ecuador	Privado
4-18 Store	Diseños personalizados	Otavalo – Ecuador	Privado
Selva Nieve	Renta de quipos de alta montaña	Latacunga - Ecuador	Privado

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

2.4. Proyección de la competencia

Los datos obtenidos a través de las entrevistas dirigidas hacia la competencia sirven de base para realizar la proyección de la oferta, pero también hay que considerar que no se obtuvo la información de todas las operadoras turísticas que están registrados en el catastro turístico, por lo tanto, se toma a consideración agencias duales y operadoras turísticas que han dado la apertura a dicha información.

Para determinar la cantidad de turistas que ingresan anualmente se realiza la siguiente tabla

Tabla 10 *Número aproximado de turistas que manejan anualmente la competencia*

Nombre del establecimiento	Cant. De turistas año 2019	Promedio anual competencia
Al tour Ecuador	960	-----
Adventure Extreme	240	-----
De lleno Aventura Cayambe Travel	480	-----
Total	1680	560

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

La tabla representa cifras de turistas obtenidos mediante las entrevistas, sin embargo, la cantidad de turistas del establecimiento la agencia All Tour Ecuador, se basa a un promedio mensual 80 personas. Por lo tanto, se multiplica la cantidad mensual por los 12 meses del año. Dando un total de 960 turistas.

Se consideró los siguientes establecimientos debido a que se encuentran registrados en el catastro turístico del cantón Otavalo y se consideran nuestra competencia directa.

De acuerdo al resultado obtenido de la proyección de la competencia, el promedio anual de turistas que arribaron a los establecimientos que representan

la competencia es de 560, la cual se determinó por la suma de turistas por sobre la cantidad de establecimientos.

2.5. Proyección de la oferta

A continuación, se procede a proyectar la oferta futura para los próximos 10 años que es la vida del proyecto, utilizando la fórmula de Muñoz (2014, p.14):

$$C_n = C_o(1+i)^n$$

Donde:

C_n = oferta futura

C_o = Oferta actual

i = Tasa de crecimiento

N = año proyectado

Las cifras por utilizar son de la oferta actual; con un total de 560 multiplicado por $1 + \%$ la tasa de crecimiento de turistas. Se toma a consideración el porcentaje del 11%, siendo el último dato presentado por el Ministerio de Turismo que ingresaron en el año 2019.

Tabla 11 *Proyección de la Oferta*

Años	Oferta $C_n = (1+i)^n$
0	560
1	622
2	690
3	766
4	850
5	944

6	1047
7	1162
8	1289
9	1430
10	1587

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Como resultado de la proyección de la oferta se puede determinar una cantidad considerable de 1587 de la oferta para los 10 años posteriores. Siendo así, qué al pasar del tiempo, cada año se evidencia un incremento en comparación de la oferta ante la competencia.

2.6. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se toma en consideración las pernoctaciones de los turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a la ciudad de Otavalo en el año 2019.

Tabla 12 *Análisis de la demanda*

Población mercado objetivo son turistas locales, nacionales y extranjeros.	13894
% de intención de compra del servicio	94.39%
DEMANDA POTENCIAL	13114

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

La demanda potencial parte de los datos obtenidos de las pernoctaciones de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad en el año 2019, y el porcentaje de aceptación del emprendimiento, tomada de la investigación de mercados.

De acuerdo a la investigación realizada se ha determinado que de las personas encuestadas el 94.39% están interesados en adquirir el servicio, por lo tanto, este valor, corresponde dentro de la población en general a tantas personas que sería la demanda potencial del servicio.

2.7. Análisis de la demanda

Se realiza la proyección de la demanda del cantón Otavalo para estimar lo que sucederá a futuro con la población de turistas potenciales para el respectivo estudio.

La proyección se realizará para los próximos 10 años y para ello se aplicará la fórmula del incremento poblacional compuesto.

La fórmula a aplicar:

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

Donde:

C_n = incremento compuesto

C_o = Número de clientes iniciales ($N * \text{el \% de aceptación del proyecto, según la encuesta aplicada}$) /100%.

i = Índice de crecimiento turístico (11%)

n = Años a proyectar (1,2, 3...10)

Las cifras por utilizar son de la oferta actual; con un total de 13114 multiplicado por $1 + \%$ la tasa de crecimiento de turistas. Se toma a consideración el porcentaje del 11%, siendo el último dato presentado por el Ministerio de Turismo y va acorde a la realidad del volumen de turistas que ingresaron hasta el 2019. Mientras que para el 2020 muchas operadoras y agencias cerraron al ser golpeados por la pandemia, por lo tanto, no disponen de datos actuales y se desconoce la tasa de crecimiento.

2.8. Proyección de la demanda

Tabla 13 *Proyección de la demanda*

Años	Demando $C_n = (1+i)^n$
0	13114
1	14557
2	16158
3	17935
4	19908
5	22098
6	24528
7	27226
8	30220
9	33544
10	37233

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

La proyección de la demanda esta pronosticada para diez años. El resultado obtenido a partir de la proyección por promedio de 10 años, da a conocer que existiría un crecimiento notable de demanda por año, lo que permite proyectar a un futuro la población potencial quienes demandarían el servicio.

2.9. Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha se refiere a aquella población que no recibe el servicio y/o producto que requiere.

Tabla 14 *Cantidad de demanda insatisfecha*

Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
Año 1	14557	662	13895
Año 2	16158	690	15468
Año 3	17935	766	17169
Año 4	19908	850	19058

Año 5	22098	944	21154
Año 6	24528	1047	23481
Año 7	27226	1162	26064
Año 8	30220	1289	28931
Año 9	33544	1430	32114
Año 10	37233	1587	35646

Nota: Elaborado por autor, 2021.

La demanda insatisfecha se obtuvo a partir de la resta entre la columna de demanda potencial y la columna de la competencia, por ende, se puede mencionar que de acuerdo con los resultados obtenidos se demuestra que existe una demanda insatisfecha que crece anualmente hasta el año 10. Por tanto, se presenta en una oportunidad de poder receptor turistas tanto nacionales y extranjeros reflejando que tendría una buena aceptación y desarrollo la Operadora turística.

2.10. Proyección de la demanda objetiva

Se establece el 14% de captación objetiva de demanda considerando la capacidad de carga del establecimiento con un total de 1920 turistas anualmente.

Tabla 15 *Proyección de la demanda objetiva*

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
Año 1	13895	1528
Año 2	15468	1701
Año 3	17169	1889
Año 4	19058	2096
Año 5	21154	2326
Año 6	23481	2622
Año 7	26064	2867
Año 8	28931	3182
Año 9	32114	3532
Año 10	35646	3921

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

El porcentaje de demanda objetiva es de 11%, resultado de la capacidad anual de la operadora dividido por la demanda insatisfecha actual.

Para este análisis se ha tomado en cuenta la capacidad de carga de servicio el cual contará con 20 EPI, para la práctica de canyoning, donde se tiene previsto un ingreso mensual de 160 turistas de acuerdo al alcance de servicio del establecimiento

La proyección de la demanda objetiva se la obtiene a partir del siguiente cálculo, demanda insatisfecha (11 % a captar) / 100%, se plantea en base a la información obtenida por la entrevista a los competidores en base a su incidencia de venta a los usuarios, el cual permitió determinar que la demanda es el conjunto de personas quienes adquirirán el servicio, siendo bien definidos para la puesta en marcha del emprendimiento.

APLICACIÓN

Veinte EPI= total de turistas mensuales $160 * 12 = 1920$

13895----- 100%

1920 -----? Resultado el 14%

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO

3.1. Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

El estudio técnico de localización del emprendimiento tiene como objetivo determinar la ubicación más ventajosa posible dentro de la ciudad en la que se pretende establecer la operadora turística, así cumplir con las exigencias y requerimientos en el lugar determinado.

3.1.1. Macro localización

Dentro de la macro localización del emprendimiento, primero se ha tomado en cuenta la localización del territorio ecuatoriano, ubicado en América del sur. Posteriormente se procede a determinar la ubicación de la provincia de Imbabura ubicada en el territorio nacional, que se encuentra en la zona norte del país.

En general cuenta con vías de acceso, alfastadas y adoquinadas, además de líneas de transporte público interprovincial, inter cantonal e intracantonal urbano y rural; por otro lado, el clima, por temporadas es nublado – lluvioso, y otra temporada seca y parcialmente nublada, por lo que la mejor época del año para visitar Imbabura es desde el mes de junio hasta finales del mes de septiembre.

Figura 22 *Mapa geográfico del Ecuador.*



Nota. Ubicación de Imbabura tomado de ARGISOnline.com

3.1.2. Micro localización

El cantón Otavalo está constituido por 2 parroquias urbanas: Jordán, San Luis y 9 parroquias rurales: Eugenio Espejo, San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael, San Juan de Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, San José de Quichinche, San Pedro de Pataquí y Selva Alegre. PDOT, (2015)

Figura 23 *División política del cantón Otavalo*

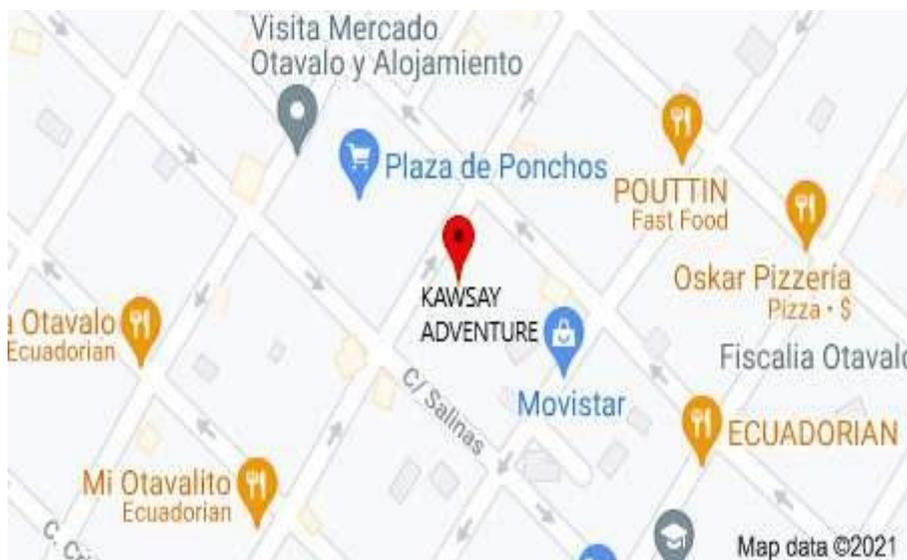


Nota. Tomado de PDOT, (2015)

El local físico como tal estará ubicado en la ciudad de Otavalo por lo que al ser un área urbana cuenta con todos los servicios básicos y de comunicación. Por otro lado, la competencia está ubicada al norte de la ciudad y no existen competidores fuertes en cuanto a la oferta de deportes de aventura y alquiler de equipos de transporte no comunes.

La operadora turística estará ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, parroquia urbana el Jordán, calle Antonio José de Sucre, entre la Av. Quiroga, frente a la plaza de los ponchos, cuenta con vías de primer orden y servicios básicos.

Figura 24 Mapa de ubicación de la Operadora “Kawsay Adventure”



Nota: Croquis de micro localización del emprendimiento, señalado con color rojo. Tomado de Google Maps.

3.2. Identificación y descripción de los procesos

3.2.1. Caracterización y diseño del producto/ servicio

De acuerdo a las encuestas realizadas se pudo determinar la aceptación que tendría al implementar una operadora turística que ofertará servicios especializado de deportes de aventura a un segmento de 18 a 55 años en adelante que su interés por la práctica de distintos tipos de aventura como; *Canyoning, trekking, downhill, rafting* y montañismo. Son actividades de práctica de toda la mancomunidad al ser estos practicados en los principales atractivos naturales o escenarios aptos para realizar dichos deportes las cuales son:

La cascada de Taxopamba, cascada de Peguche, laguna de Mojanda, montaña Fuya Fuya y se ofertará paquetes de *rafting, downhill* y montañismo, de igual forma se prestará servicio de renta de transportes no comunes como; cuadrones, motos factory y bicicletas de paseo. Por un tiempo estimado de una hora, los precios de servicios de la operadora son variados, se ofertará servicios que oscilan de acuerdo al paquete turístico y ruta de recorrido, la tarifa inicial es de \$10 USD que llega hasta \$ 220 USD, acorde a la modalidad de deporte que desee practicar y transporte a rentar.

Por lo tanto, los servicios a ofertar en la operadora “Kawsay Adventure” son los siguientes:

Actividades Turísticas

El emprendimiento se plantea como una alternativa para el desarrollo turístico, por el cual se ofertará distintos servicios en especial deportes de aventura dentro de cinco modalidades como son: *Canyoning*, *rafting*, *trekking*, *downhill* y montañismo, así mismo como actividad complementaria la operadora brindará servicio de renta de transporte motorizado y no motorizado.

Tabla 16 *Actividades de la Operadora Turística Kawsay Adventure*

ACTIVIDAD	Paquetes	DESCRIPCIÓN
<i>Canyoning</i>	Gran Cañón (Taxopamba)	La actividad de <i>canyoning</i> es la que se busca potencializar a través del uso sostenible del recurso natural como es la cascada de Taxopamba y Peguche, generando un impacto positivo en habitantes de las localidades de ubicación de cada recurso natural, manejando bajo términos sostenibles, para su ejecución la operadora se manejará con un número mínimo: 5 personas para que se desarrolle la actividad y máximo: 20 personas.
	Tour Faccha Llacta (Peguche)	
<i>Trekking</i>	Montaña Fuya Fuya (Mojanda)	La actividad de <i>trekking</i> se desarrollará en distintos sitios montañosos que existen en el cantón, así incentivando la práctica de ascensión de medias montañas a través de senderos debidamente señalizados.

Montañismo	Cumbre Nevado Cayambe	La actividad de deporte de alta montaña como es el montañismo o alpinismo, esta actividad se desarrollará en el vecino cantón Cayambe.
Downhill	Mojanda Otavalo (Sendero downhill Mojanda)	La actividad de <i>downhill</i> , serán desarrolladas en senderos señalizados, descendiendo desde la Laguna de Mojanda hacia la ciudad de Otavalo.
Rafting	Río Intag	La actividad de <i>Rafting</i> , se desarrollará en el río cristalino del valle de Intag, dentro de la zona subtropical del cantón Cotacachi.

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Descripción del segmento

Luego de realizar la matriz de la segmentación de mercado se concluye que el target al cual está dirigido la operadora son de género masculino y femenino, que se encuentra en un rango de edad entre los 18 hasta los 55 años, con mayor demanda son trabajadores independientes y estudiantes perteneciente a PEA, que perciben un ingreso mensual menor o igual a los \$700 dentro de este ámbito las personas que laboran independientemente pertenecen a un nivel académico superior y secundario y son considerados como aventureros, que sus interés por sentir el contacto directo con la naturaleza son altos. Por tanto, los resultados determinados muestran que existe un mercado potencial para realizar dicho emprendimiento.

3.2.2. Descripción del proceso productivo o prestación del servicio

La operadora ofertará distintas modalidades de deportes de aventura que se puede practicar dentro y fuera del cantón Otavalo, por lo cual cada actividad cuenta con su distinguido paquete, en donde el turista que adquiera el servicio podrá disfrutar y adquirir experiencias únicas de los lugares naturales en las que se van a desarrollar la actividad. En Otavalo tenemos varios lugares para hacer turismo sin necesidad de guía, se debe alquilar un vehículo y recibir las instrucciones para hacer los recorridos.

Los lugares más visitados por nuestros visitantes en Otavalo son:

Laguna de San Pablo, parque acuático Araque, laguna de Mojanda, parque Cóndor, mirador el Lechero, cascada de Peguche. (PDOT, Otavalo 2015)

Tabla 17 Especificaciones de los servicios a ofertarse en la operadora “Kawsay Adventure”

Operadora Turística “Kawsay Adventure”

Servicios de deportes de aventura	Paquetes de deporte de aventura	Incluye	Precio
Canyoning (20 equipos)	Gran Cañón - Taxopamba Mínimo: 5 personas Máximo: 20 personas	Transporte ida y vuelta Equipos homologados Guías certificados Video y fotografías con Go Pro 7 Servicio de guianza Box lunch Kit de bioseguridad (covid 19)	\$ 30, 00 por persona



Nota. Fotografía tomada por el autor

Canyoning
(20 equipos)

Tour Faccha Llacta- Cascada de Peguche

Mínimo: 5 personas

Máximo: 20 personas



Nota. Fotografía tomada por el autor.

Transporte ida y vuelta

Equipos homologados

Guías certificados \$ 30,00

Video y fotografías con Go Pro 7 por persona

Servicio de guianza

Box lunch

Kit de bioseguridad (covid 19)

Montañismo
(3 equipos)

Cumbre Nevado Cayambe

Mínimo: 3 personas

Máximo: 12 personas



Nota. Fotografía Cesar Quilumbaquín

Transporte: ida y vuelta

Equipos de montañismo

Guías certificados

Video y fotografías con Go Pro 7 \$ 220,00

Servicio de guianza por persona

Alimentación

Hospedaje

Kit de bioseguridad

Bebidas

hidratantes

<p><i>Rafting</i> (6 equipos)</p>	<p>Rio Intag Mínimo: 5 personas Máximo: 6 personas</p>	<p>Transporte: ida y vuelta Equipos de rafting Guías certificados Video y fotografías con Go Pro 7 \$ 65,00 Servicio de guianza por persona Alimentación Kit de bioseguridad (covid 19)</p>
		
<p>Nota. Tomado de Natural Adventure https://www.natadventure.com/tours/tour-opcional-de-rafting/</p>		
<p><i>Trekking</i> (10 equipos)</p>	<p>Cumbre Fuya Fuya Mínimo: 5 personas Máximo: 10 personas</p>	<p>Transporte ida y vuelta Equipos homologados Guía certificado \$ 45,00 Video y fotografías con Go Pro 7 por persona Servicio de guianza Box lunch completo</p>
		
<p>Nota. Tomado de Otavalotravel.com http://www.otavalo.travel/mantana-fuya-fuya/</p>		

<i>Downhill</i> (4 equipos)	Mojanda Otavalo Sendero downhill Mojanda Mínimo: 2 personas Máximo: 4 personas	Transporte ida y vuelta Equipos homologados Guía especializado Video y fotografías con Go Pro 7 Servicio de guianza Box lunch	\$ 50,00 por persona
			
<p>Nota. Tomado de downhill Otavalo http: / www.youtube.com/watch?v P4G65CWZX2A</p>			

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 18 Renta de Transporte motorizado y no motorizado

Servicio	Recorriendo Otavalo en cuadrones	
Complementario	Cantidad: 2 cuadrones	Instrucciones de
	Máximo: 2 personas por cuadrón	manejo del
	Alquiler: Tiempo mínimo 1 hora (el precio variará de acuerdo al tiempo)	transporte interesado. \$ 20,00
		Mapa ruta de por
		recorridos por hora
		lugares
		turísticos del
		cantón Otavalo
		Casco de
		seguridad
	 <p data-bbox="518 1025 1029 1176">Nota. Tomado de Casa Éxito https://motos.mercadolibre.com.ec/cuadron-daytona-cuadrones</p>	
Servicio	Recorriendo Otavalo en motos <i>factory</i>	
Complementario	Cantidad: 3 motos <i>factory</i>	Instrucciones de
	Máximo: 2 personas por moto	manejo del
	Alquiler: Tiempo mínimo 1 hora (el precio variará de acuerdo al tiempo)	transporte interesado.
		Mapa ruta de
		recorridos por
		lugares
		turísticos del \$ 20,00
		cantón Otavalo. por
		hora
		Casco de
		seguridad
	 <p data-bbox="518 1843 1029 1877">Nota. Tomado de Casa Éxito</p>	

<https://motos.mercadolibre.com.ec/moto-factory-fx250-ak47-250cc-2021-color-naranja-cross-0-km->

Servicio	Recorriendo Otavalo en bicicletas	
Complementario	Cantidad: 10 bicicletas de paseo Máximo: 1 persona por bicicleta Alquiler: 4 horas (tiempo de cálculo desde horario de renta)	Instrucciones de manejo del transporte interesado. \$ 10 Mapa ruta de recorridos por lugares turísticos del cantón Otavalo. Casco de seguridad por 4 horas
		
	Nota. Tomado de Casa Éxito https://listado.mercadolibre.com.ec/cicilcetas-casa-exitp#D [A: cicilcetas%20casa%20exit	

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 1

Detalle de la cotización de los servicios y renta de transporte no comunes a ofertarse en la operadora “Kawsay Adventure”.

Cotización del servicio de deportes de aventura de la operadora turística “Kawsay Adventure”	
Deportes de Aventura	Costo USD
Canyoning	\$ 30
Trekking	\$ 45
Montañismo	\$ 220 & 260

Downhill	\$ 50
Rafting	\$ 65

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 19 Cotización renta de transportes motorizado de la operadora turística "Kawsay Adventure"

Cotización renta de transportes motorizado de la operadora turística *Kawsay Adventure*

Renta de transporte no comunes	Costo 1/ hora & ruta
Cuadrones	\$ 20
Motos factory	\$ 20

Nota: Elaborada por el autor, 2021.

Tabla 20 Cotización renta de transporte no motorizado de la operadora turística "Kawsay Adventure"

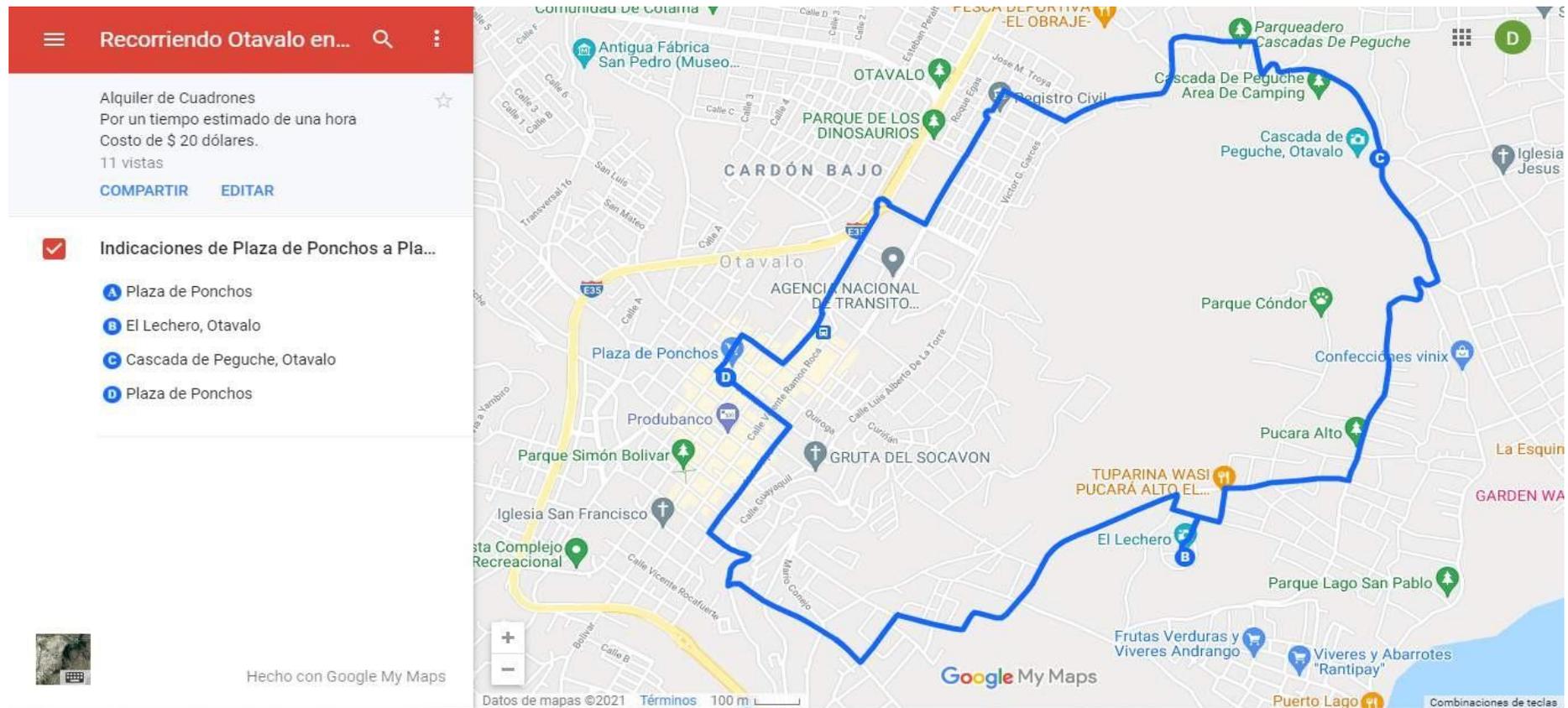
Cotización renta de transportes no motorizado de la operadora turística *Kawsay Adventure*

Renta de transporte no comunes	Costo 4/ horas
Bicicletas de paseo	\$ 10

Nota: Elaborada por el autor, 2021.

Figura.

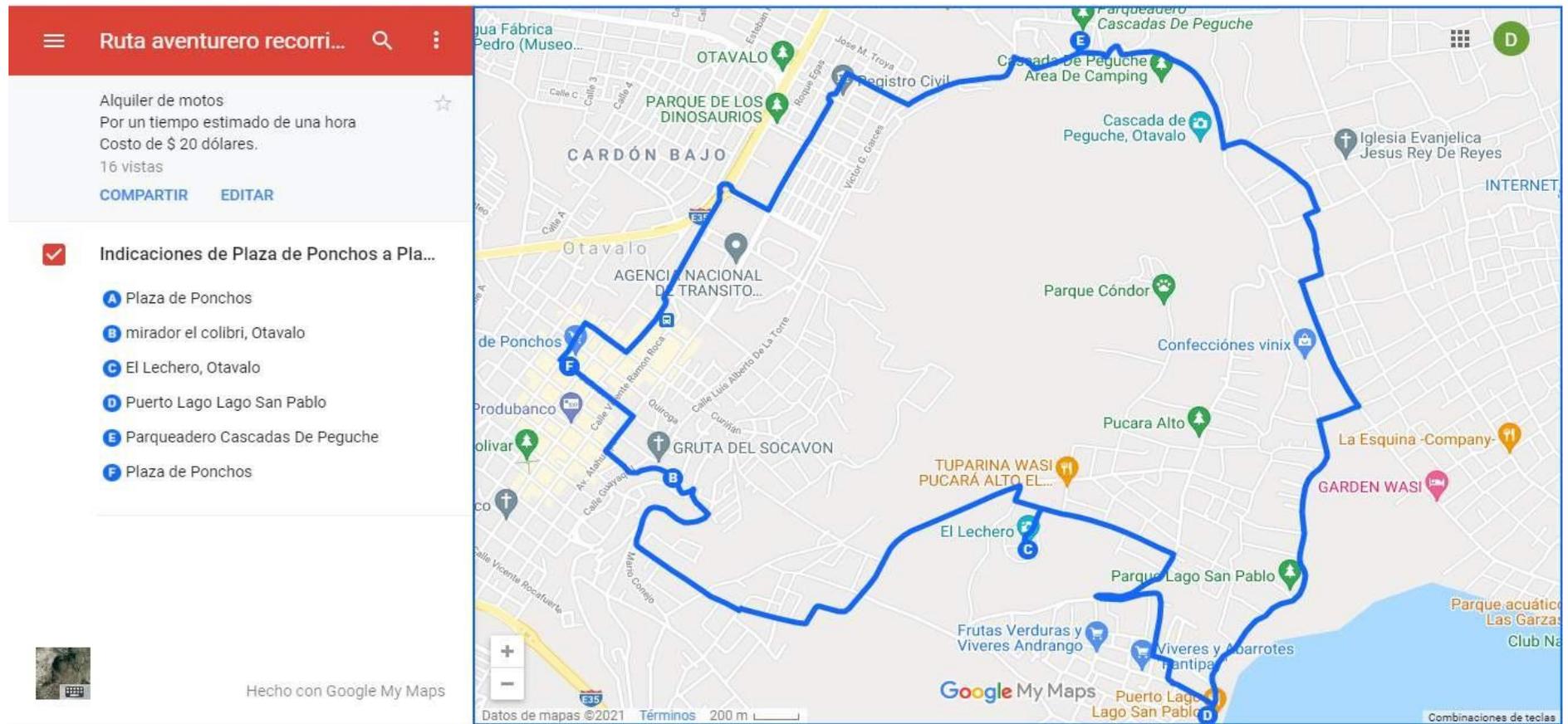
Mapa ruta de los lugares turísticos del cantón Otavalo, recorrido en cuadrones.



Nota. Tomado de Google Maps, 2021.

Figura

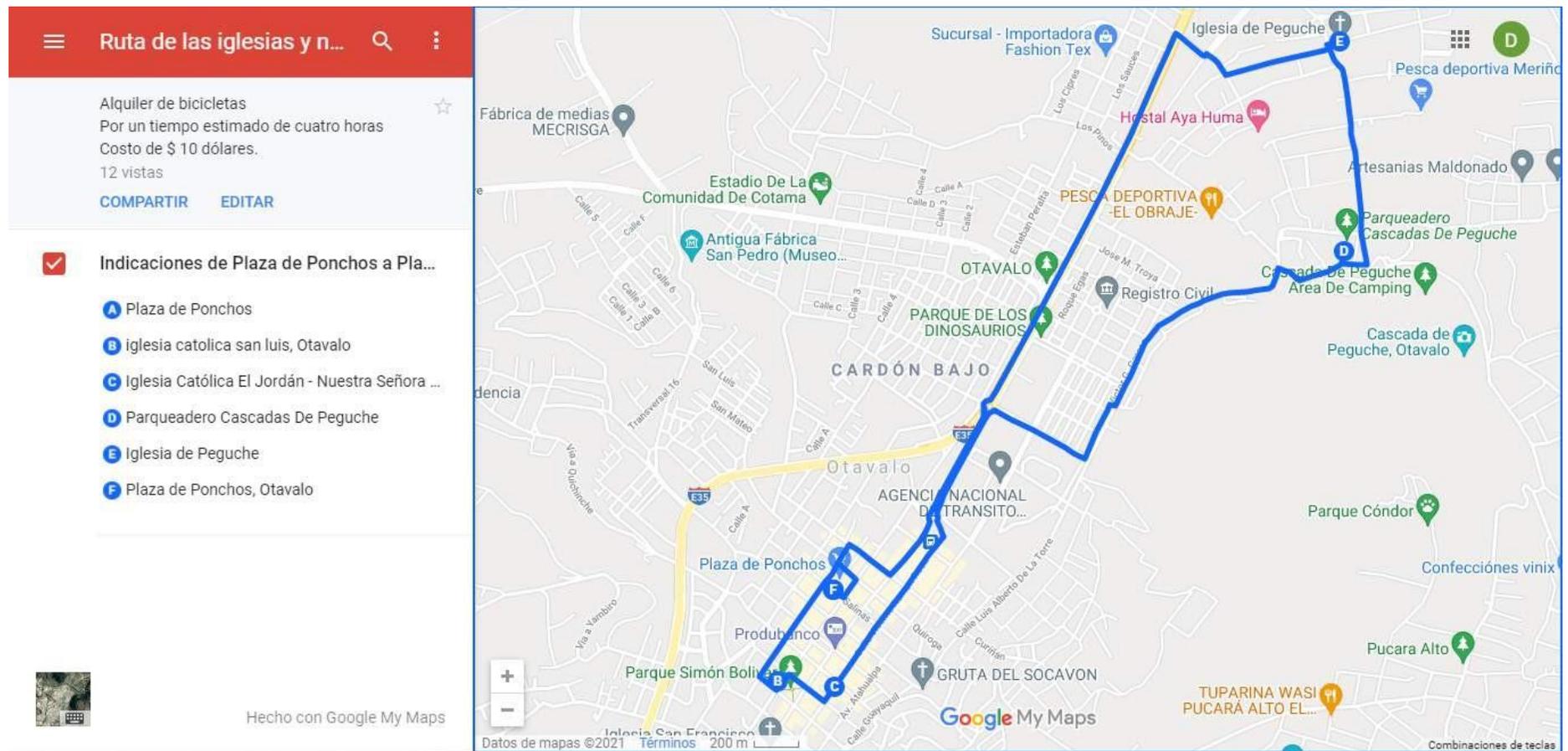
Mapa ruta de los lugares turísticos del cantón Otavalo, recorrido en motos.



Nota. Tomado de Google Maps, 2021.

Figura.

Mapa ruta de los lugares turísticos del cantón Otavalo, recorrido en bicicletas.



Nota. Tomado de Google Maps, 2021.

Descripción de los escenarios naturales

A continuación, se detallan los escenarios naturales que serán utilizados para el desarrollo de los deportes de aventura que se van a ofertar.

Bosque protector - Cascada de Peguche

Su principal referente es la cascada de Peguche, cuyas aguas provienen del lago San Pablo, tiene dos saltos o cascadas; el primero es de 6 m y el segundo de 23 m de alto. El agua es turbia con una temperatura promedio de 12°C.

Su entorno es un relieve montañoso cubierto por un cultivo forestal de eucalipto. El atractivo se encuentra alterado, pero es apto para realizar ecoturismo, turismo de aventura, fotografía, turismo místico, aviturismo y turismo educativo. Se puede llegar por vía terrestre caminando, en bus o vehículo liviano y se encuentra en un lugar relativamente cercano a Otavalo. En la actualidad es utilizado principalmente como espacio recreativo y es considerado, una visita complementaria importante, después de la feria artesanal de Otavalo. Fue declarado como Bosque y Vegetación Protectora de cuencas hidrográficas por el Ministerio del Ambiente en el año 2000 y tiene una superficie de 40 has. (PDT Otavalo, 2020)

Cascada de Taxopamba

La cascada de Taxopamba está ubicada a 6.4 km de la ciudad de Otavalo, vía a las lagunas de Mojanda. Está a una altura de 2846 m.s.n.m. y una temperatura promedio del lugar de 12°C. Esta cascada está formada por 2 saltos, el primer salto es de 25 m, en donde forma un vado pequeño de 1 m y el segundo salto es de 10 m con un ancho de 1.50 m y forma un segundo vado de 8 m. Las aguas de esta cascada son transparentes y tiene una temperatura de 9°C. La zona de la cascada se encuentra rodeada de vegetación natural y en el camino hasta ella encontraremos cultivos de los habitantes de la zona. (PDT Otavalo, 2020)

Cerro Fuya Fuya

El Fuya Fuya es preferido por los turistas que gustan del andinismo en sus diferentes especialidades. En el sector existen tres senderos que llevan a la cumbre del cerro desde donde se puede divisar la cumbre de los volcanes Imbabura, Cotacachi y Cayambe. Está ubicado cerca de las Lagunas de Mojanda, al sur de Otavalo. Cuenta con una altura de 4.275 metros. Cuenta con un clima templado, su temperatura es variable entre los 7 y 9 grados centígrados. En lo que respecta a fauna podemos observar varias especies entre ellas tenemos la liebre de páramo, aves como el cóndor, conejos silvestres, curianguines, águilas. Entre las especies que caracteriza a la flora podemos encontrar el bosque de polilepis considerado como una especie forestal, la paja, el sunfo que se la considera como una planta aromática, entre otras, se puede observar también especies que corresponde a un bosque primario de la zona alto andina. (cantón Otavalo,2010)

Lagunas de Mojanda

En lo más alto del cantón Otavalo, rodeadas de montañas elevadas como el Fuya Fuya, se encuentran las Lagunas de Mojanda, la misma que cuenta con un paisaje único cubierto de paja Calamagrostis, Stipa ichu y bosques de yagual. En esta zona el clima es frío, por lo que se recomienda usar ropa abrigada y cómoda ya que las condiciones del paisaje cambian durante el transcurso del día y en la noche la temperatura baja considerablemente. En el sitio se pueden realizar múltiples actividades y las más destacadas son la pesca deportiva, camping y trekking. (Imbaburatravel, 2018)

Volcán Cayambe

El Cayambe con sus 5790 metros es la tercera montaña más alta del Ecuador. Se presenta completamente cubierto por glaciares desde una altura entre 4600 y 5000 metros en el lado occidental, y entre 4400 y 4700 en el lado oriental; masas de hielo profundamente quebradas que se elevan en dos cumbres principales de oeste a este, la Cumbre Máxima y la Cumbre Nororiental; y dos ante cumbres de norte a sur con los nombres de "Santa Bárbara" y

"Cumbre Sur", en medio de las cuales se levanta la Cumbre Máxima del Cayambe. Su primer conquistador fue Edward Whymper en 1880. En la actualidad es una montaña concurrida por muchos turistas quienes visitan el refugio y el "Glaciar Hermoso", también unos pocos andinistas que se aventuran hacia su cumbre máxima, muy atractiva, aunque menos frecuentada que el Cotopaxi. (Ecuventure, 2018)

Río Intag

Es el principal río que cruza todo el valle de Intag, un río que nace de la unión del río Apuela y Cristopamba, además tiene afluentes como el río Nangulvi, San Pedro, Aguagrún, Quinde, Chalguayaco. El río Intag se une al Guayllabamba en su trayecto para luego unirse al río Esmeraldas que desemboca en el océano pacífico. Este río cruza varias poblaciones como Nangulvi, Huacshi, Monopamba, Tollointag, entre otros.

En el río Intag actualmente se utiliza para practicar deportes de aventura como el de aguas blancas (rafting), kayak, tubing, y próximamente el hidrospeed. (Intag Turístico, s/f)

Segmentación del mercado

Después de haber realizado las encuestas necesarias para determinar el segmento de mercado del proyecto, se concluyó que la actividad está enfocada hacia personas que se encuentran en un rango de 18 a 55 años, siendo estas las de mayor demanda. Sin embargo, si las personas más jóvenes o, por lo contrario, las de mayor edad están interesadas por realizar este tipo de deportes y además son amantes de la aventura y de la naturaleza, pueden realizar la actividad tranquilamente, tomando obviamente las seguridades del caso.

Duración de la actividad

En cuanto a la duración de cada actividad, este depende del tipo de deporte que se vaya a realizar, es decir en cuanto al canyoning, el tiempo varía según el lugar por ejemplo en la Cascada de Peguche el tiempo estimado para realizar la actividad es de 4 horas; mientras que en la Cascada de Taxopamba, el tiempo estimado es de 5 horas, así mismo en la actividad de rafting el tiempo

estimado para realizar la actividad es de 8 horas; en trekking el tiempo es de 6 horas; mientras que downhill tiene un tiempo estimado de 4 horas; y montañismo tiene un tiempo estimado de 2 días.

Actividades

En las actividades que se van a realizar, los turistas tendrán la oportunidad de interactuar con la naturaleza a través de la práctica de los deportes de aventura que se están ofertando; además de conocer más a fondo sobre los recursos naturales y paisajísticos que ofrece el cantón, sin olvidar que en todas las actividades se deben inculcar la preservación y conservación del medio ambiente.

Selección de prestadores

Las siguientes personas forman parte del equipo de la operadora turística:

Gerente (David Burga), quien estará encargado de tomar decisiones en función de la mejora de la operadora, también estará a cargo de buscar sociedades estratégicas y además estará a cargo de ciertos trámites relacionados con la parte administrativa.

Secretario/a, quien estará a cargo de tener actualizada toda la información requerida sobre y para la operadora; además estará encargado de la atención al cliente y brindar la información de manejo de los transportes motorizados y no motorizados que los potenciales clientes soliciten. De la misma manera estará a cargo de mantener el orden y limpieza del local en donde funcione la operadora.

Guías, (David Burga & David Gualavisi) como principales guías en el área de *canyoning*, y guías ocasionales (Diego Jiménez & Nicolas Romero) quienes cuentan con la certificación necesaria para guiar esta actividad de *canyoning*. Para las otras actividades se tendrán también guías certificados quienes serán contratados a tiempo parcial como: En montañismo, guías (Cesar Quilumbaquín), (Luis Andrango), (Jaime de la Cruz), rafting, guía (John Palacios) y guía con certificación laboral, *trekking* (Richard Chiza) y guía experimentado

en *downhill*, (Inty Campo) quienes, serán contratados a tiempo parcial, mismos que estarán encargados de realizar las actividades con los turistas, además en sus manos está también que el servicio sea seguro, grato y de calidad.

Redacción protocolo de adquisición de servicio

Una vez que el turista acuda a la operadora por información de práctica de deporte de aventura o renta de transporte, el secretario/a de la operadora tomará en cuenta los protocolos de bioseguridad (mientras dure la pandemia), posteriormente el secretario/a, dará a conocer los deportes de aventura y renta de transporte que se ofertará. Los turistas elegirán la actividad o que medio de transporte rentar, acuerdo a su elección, en el caso de elegir práctica de deporte de aventura *canyoning*, el secretario informará la actividad vendida al gerente y operador (David Burga), prestador de servicio de *canyoning*, y si el turista elige renta de transporte el secretario/a dará las indicaciones y documentos necesarios para acceder la renta, una vez que el interesado cumpla con todo lo requerido, se le proporcionará dicho transporte elegido.

Servicio de deportes de aventura:

Canyoning

Paquete 1

GRAN CAÑÓN TAXOPAMBA

Este programa inicia a las 9:00 am y 12 pm todos los días, la salida es desde Otavalo en transporte por un tiempo de 20 minutos, hacia la comunidad de Mojandita Curubí donde recibirán una introducción de utilización del equipo técnico y de progresión.

Nombre de la Ruta: Gran cañón

Duración: 5 horas aproximadamente

Dirigido: Personas mayores de 15 años en adelante

Nivel de dificultad: Poco difícil III, V3, a3

Punto de partida: Operadora Kawsay Adventure / Servicio Transfer Hotel
– Operadora y viceversa.

Nota: Todos los menores de 18 años para participar en la actividad de canyoning deberán estar acompañados de su padre, madre o responsable mayor de edad, el cual deberá firmar la Declaración de Reconocimiento de Riesgos en representación del menor. Reglamento de Operación Turística de Aventura, (2014).

	PAQUETE CANYONING TAXOPAMBA							
CONCEPTO	RANGO PAX							
Costos Fijos	Costo total 5 Pax	Costo individual	Costo total 10 pax	Costo individual	Costo total 15 pax	Costo individual	Costo total 20 pax	Costo individual
Transporte	\$ 10,00	\$ 2,00	\$ 50,00	\$ 5,00	\$ 50,00	\$ 3,33	\$ 80,00	\$ 4,00
Guias	\$ 60,00	\$ 12,00	\$ 60,00	\$ 6,00	\$ 60,00	\$ 4,00	\$ 60,00	\$ 3,00
Guias temporales					\$ 30,00	\$ 2,00	\$ 60,00	\$ 3,00
Alimentacion	\$ 17,50	\$ 3,50	\$ 30,00	\$ 3,00	\$ 42,50	\$ 2,83	\$ 55,00	\$ 2,75
Hoja de descargo	\$ 5,00	\$ 1,00	\$ 10,00	\$ 1,00	\$ 15,00	\$ 1,00	\$ 20,00	\$ 1,00
Ingreso	\$ 5,00	\$ 1,00	\$ 10,00	\$ 1,00	\$ 15,00	\$ 1,00	\$ 20,00	\$ 1,00
Costos Fijos total	\$ 97,50	\$ 19,50	\$ 160,00	\$ 16,00	\$ 212,50	\$ 14,17	\$ 295,00	\$ 14,75
Utilidad 32.8%	\$ 40,80	\$ 8,16	\$ 120,80	\$ 12,08	\$ 212,00	\$ 14,13	\$ 269,60	\$ 13,48
12%	\$ 11,70	\$ 2,34	\$ 19,20	\$ 1,92	\$ 25,50	\$ 1,70	\$ 35,40	\$ 1,77
Costo total \$	\$ 150,00	\$ 30,00	\$ 300,00	\$ 30,00	\$ 450,00	\$ 30,00	\$ 600,00	\$ 30,00

Redacción del guión

Buenos días, a nombre de la operadora turística Kawsay Adventure, les damos una cordial bienvenida a este tour de aventura denominado “Gran Cañón”. Mi nombre es David Burga y mi compañero David Gualavisi, estaremos a cargo del servicio de guianza de *canyoning*, durante las siguientes horas que conlleve la actividad.

Nos encontramos en la ciudad de Otavalo, llamada "Capital Intercultural del Ecuador", es denominado así por su riqueza cultural e histórica, nos encontramos a una altura de 2532 msnm, y una temperatura que varía ente 11 °C y 21 C.

Este programa inicia a las 9:00 am, en nuestra oficina en donde les entregaremos el equipo necesario para realizar esta actividad, salimos de Otavalo en transporte por el lapso de tiempo de 20 minutos hacia la comunidad de Mojandita Curubí, el punto de inicio se concentra en el Paradero Don Chicaiza, al llegar al punto de inicio el guía dará una charla de seguridad, utilización de equipos, técnicas de descenso en cascadas y todo cuanto respecta a este deporte de aventura. Después de charla y práctica realizaremos una caminata de 15 minutos por el área de Protección Hídrica Comunitaria Mojandita – Curubí, dirigiéndonos al punto de partida de descenso en la cascada de Taxopamba.

Nos encontramos en la comunidad Mojandita Curubí - Taxopamba a una altura de 2846 msnm, en este lugar la temperatura promedio es de 12 C, las aguas de este complejo de cascadas son transparentes y sin turbiedad y tiene una temperatura de 9°C.

¿Alguien sabe qué es *Canyoning*?

El canyoning es la actividad de aventura que se práctica en los cañones o barrancos de un río, pudiendo presentar un recorrido muy variado, se encuentran tramos con poco caudal o incluso secos, puntos con pozas y badinas profundas y otros tramos con cascadas encontrando también terrenos

con vegetación o desérticos. Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura, (2014).

Para su práctica se necesita de los siguientes elementos: Neopreno, mosquetón, descensor u ocho deportivo, casco, arnés de canyoning, todos estos elementos fueron entregados en la operadora, nuestros equipos son homologados.

Ahora para iniciar el descenso se empezará con revisión de la correcta ubicación de EPI, charla de seguridad, utilización de quipos, protocolos de seguridad, consejos y recomendaciones para realizar de esta aventura una de las mejores experiencias.

¿Alguien ha practicado este deporte?

Para realizar esta actividad vamos a ponernos en la posición de canyoning.

¿Cuál es la posición de *canyoning*?

La posición de *canyoning*, una vez ya equipados correctamente y colocados la línea de descenso, la posición de canyoning es la siguiente; mano izquierda en la parte frontal de nosotros, esto nos sirve para darnos estabilidad y mano derecha para montar seguridad, tanto como para frenado y rapidez del descenso, dependiendo de la mano con el cual, se manejen normalmente es la que mayor fuerza teneremos, en este caso puede ser derecho o izquierda , la mano que nosotros utilizamos normalmente, es la parte que mayor fuerza tenemos.

Ahora el guía procederá a colocarles a cada uno en la cuerda para simular la práctica de descenso, dentro de esto, las indicaciones son realizar todo lo señalado por el guía dentro del barranco, como por ejemplo; un pito significa pare para la toma de fotografía, dos pitos significa prosiga con la actividad, los movimientos de mano que le realice el guía direccionará acorde al lado derecho e izquierdo, por el cual debe dirigirse para continuar bien la progresión de la actividad, para iniciar el descenso, mantener las piernas abiertas y firmes, sin doblar formando una L entre el cuerpo y la pared, que en caso de que exista

progresiones bruscas mantener la correcta posición de canyoning, piernas firmes sin doblar así evitar golpes, de igual forma la posición de mano izquierda debe de ir ubicada en la parte alta del ocho deportivo y la mano derecha en la parte lateral de cintura, para crear rapidez y frenado siendo la maniobra de seguro individual. La actividad cuenta con un recorrido de seis cascadas que van desde los 5m hasta 30 metros de altura, realizaremos distintas progresiones como; deslizamientos en pequeños toboganes, saltos en pequeñas pozas y un poco de caminata por el cañón, en este programa una vez culminada la actividad realizaremos un descanso para un lunch.

¿Qué pasa si me solté por el miedo?

Para eso existe el guía de seguridad el que se encuentra en la parte baja de la cascada atento a las maniobras del individuo y siempre en contacto con el guía de base a través de radio a prueba de agua y silbato, esto se debe a que existen puntos sin visibilidad e dificultad auditiva, así coordinar con exactitud y brindar una actividad segura, llena de adrenalina y experiencias inolvidables, esto rige a partir de tres turistas, cabe recalcar que esto depende del nivel de dificultad del cañón , en el caso de ser mayor de ocho el número de turistas se requiere de tres guías especializados para realizar la actividad y cumplir con el tiempo establecido, brindando a los turistas momentos únicos e inolvidables.

Agradecimiento y despedida

A nombre de la Operadora *Kawsay Adventure*, agradecemos su visita, esperamos haber cumplido con sus expectativas y, sobre todo, que hayan pasado bastante bien al practicar este deporte de aventura, deseamos haber transmitido confortabilidad y seguridad, a través de la práctica de las actividades en los atractivos naturales. Estamos prestos para servirles en una próxima ocasión.

Horario de salida en la mañana y en la tarde.

Itinerarios

Tabla 21 *Itinerario Gran Cañón salida 9:00 am*

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
9:00	Operadora Kawsay Adventure	Punto de encuentro Equipamiento
9:15	Operadora Kawsay Adventure	Salida
9:30	Paradero Don Chicaiza	Punto de inicio Charla técnica Brifing Asesoramiento de EPI Práctica previa
9:45	Paradero Don Chicaiza	Senderismo hacia la cascada
10:00	Parte alta del cañón Cascada Taxopamba	Inicio de la actividad de canyoning Descenso de cascadas Fotografías y video Go Pro 7
12:30	Cascada Taxopamba	Fin de descenso de la actividad Box lunch compensatorio
12:45	Cascada Taxopamba	Salida de la cascada hacia el punto de inicio
13: 15	Paradero Don Chicaiza	Cambios de prenda de vestir Canelazo
13:35	Paradero Don Chicaiza	Salida de la comunidad hacia la ciudad de Otavalo
14:00	Operadora Kawsay Adventure	Fin del servicio

Tabla 22 *Itinerario Gran Cañón salida 12:00 pm*

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
12:00	Operadora Kawsay Adventure	Punto de encuentro Equipamiento
12:15	Operadora Kawsay Adventure	Salida
12:30	Paradero Don Chicaiza	Punto de inicio Charla técnica Brifing Asesoramiento de EPI Práctica previa
12:45	Paradero Don Chicaiza	Senderismo hacia la cascada
13:00	Parte alta del cañón Cascada Taxopamba	Inicio de la actividad de canyoning Descenso de cascadas Fotografías y videos Go Pro 7
15:30	Cascada Taxopamba	Fin de descenso de la actividad Box lunch compensatorio
15:45	Cascada Taxopamba	Salida de la cascada hacia el punto de inicio
16: 15	Paradero Don Chicaiza	Cambios de prenda de vestir Canelazo
16:35	Paradero Don Chicaiza	Salida de Taxopamba hacia la ciudad de Otavalo
17:00	Operadora Kawsay Adventure	Fin del servicio

Costo del paquete USD 30 que incluye:

- Transporte (ida y vuelta)
- Equipos homologados
- Guías certificados
- Video y fotografías con Go Pro 7
- Servicio de guianza

- Box lunch
- Kit de bioseguridad (covid 19)
- Seguro de vida

Restricciones

- ✓ No apto para mujeres embarazadas
- ✓ No apto para personas con movilidad reducida
- ✓ No apto para personas Acrofobias
- ✓ No apto para personas con enfermedades (cardíacas)
- ✓ Nuestro programa no incluye
- ✓ Actividades no descritas en el programa
- ✓ Alimentación no descrita

Recomendaciones

- ✓ Usted deberá reservar este tour con anticipación
- ✓ Traer documentos personales
- ✓ Traer tarjeta sd 4 gb, para recoger las fotos y videos después del tour

¿Qué llevar?

- ✓ Accesorios y Vestimenta
- ✓ Ropa de cambio (buso, saco, licras, zapatos, calentador)
- ✓ Toalla de baño
- ✓ Repelente
- ✓ Protector solar
- ✓ Agua
- ✓ Cámara de fotos(opcional)

Alimentos y Bebidas

- ✓ Barras de chocolate
- ✓ Granonola en barra o funda
- ✓ Energizante o agua

Precio: 30 USD por persona

Mínimo: 5 personas

Canyoning

TOUR FACCHA LLACTA (cascada de Peguche)

Este programa inicia a las 9:00 am y 2 pm todos los días salimos de Otavalo en transporte por el tiempo de 8 minutos, hacia la comunidad Faccha Llacta donde recibirán una charla de seguridad.

Nombre de la Ruta: Tour Faccha Llacta (cascada de Peguche)

Duración: 4 horas aproximadamente

Dirigido: Personas mayores de 12 años en adelante

Nivel de dificultad: Poco difícil III, V3, a3

Punto de partida: Operadora Kawsay Adventure / Servicio Transfer Hotel
– Operadora y viceversa.

Nota: Todos los menores de 18 años para participar en la actividad de canyoning deberán estar acompañados de su padre, madre o responsable mayor de edad, el cual deberá firmar la Declaración de Reconocimiento de Riesgos en representación del menor

PAQUETE CANYONING PEGUCHE

CONCEPTO	RANGO PAX							
	Costo total 5 Pax	Costo individual	Costo total 10 pax	Costo individual	Costo individual 15 pax	Costo individual	Costo total 20 pax	Costo individual
Transporte	\$ 12,00	\$ 2,40	\$ 30,00	\$ 3,00	\$ 40,00	\$ 2,67	\$ 60,00	\$ 3,00
Guías	\$ 32,00	\$ 6,40	\$ 32,00	\$ 3,20	\$ 32,00	\$ 2,13	\$ 32,00	\$ 1,60
Guías temporales					\$ 30,00	\$ 2,00	\$ 60,00	\$ 3,00
Alimentación	\$ 17,50	\$ 3,50	\$ 30,00	\$ 3,00	\$ 47,50	\$ 3,17	\$ 55,00	\$ 2,75
Hoja de descargo	\$ 5,00	\$ 1,00	\$ 10,00	\$ 1,00	\$ 15,00	\$ 1,00	\$ 20,00	\$ 1,00
Ingreso	\$ 5,00	\$ 1,00	\$ 10,00	\$ 1,00	\$ 15,00	\$ 1,00	\$ 20,00	\$ 1,00
Costos Fijos total	\$ 71,50	\$ 14,30	\$ 112,00	\$ 11,20	\$ 179,50	\$ 11,97	\$ 247,00	\$ 12,35
Utilidad 29,68%	\$ 69,92	\$ 13,98	\$ 174,56	\$ 17,46	\$ 248,96	\$ 16,60	\$ 323,36	\$ 16,17
12%	\$ 8,58	\$ 1,72	\$ 13,44	\$ 1,34	\$ 21,54	\$ 1,44	\$ 29,64	\$ 1,48
Costo total \$	\$ 150,00	\$ 30,00	\$ 300,00	\$ 30,00	\$ 450,00	\$ 30,00	\$ 600,00	\$ 30,00

Redacción de guión

Buenos días, a nombre de la operadora turística Kawsay Adventure, les damos una cordial bienvenida a este tour de aventura denominado "Tour Faccha Llacta". Mi nombre es David Burga y estaré a cargo del servicio de guianza durante las siguientes horas que conlleve la actividad.

Nos encontramos en la ciudad de Otavalo, llamada "Capital Intercultural del Ecuador" es denominado así por su riqueza cultural e histórica, nos encontramos a una altura de 2532 msnm, y una temperatura que varía ente 11 °C 21 C.

Este programa inicia a las 9:00 am, salimos de Otavalo en transporte por el tiempo de 8 minutos, hacia la comunidad de Faccha Llacta, donde para ingresar debemos de registrarnos en la oficina de control de la cascada, para luego dirigirnos al punto de camping, punto de inicio donde el guía dará una charla de seguridad, utilización de equipos, técnicas de descenso en cascadas y todo cuanto respecta a este deporte de aventura. Después de charla y práctica realizaremos una caminata de 15 minutos, dirigiéndonos al punto de partida de descenso en la cascada de Peguche.

Nos encontramos dentro de la cascada de Peguche que se encuentra en la comunidad de Faccha Llacta, a 3.3 km de la ciudad de Otavalo. Está situada a una altura de 1821 m.s.n.m. y a una temperatura promedio de 12°C. Existen dos cascadas la primera tiene una altura de 10 m y la segunda mide 30 metros, estas cascadas presentan caudales fuertes por temporadas. En sus alrededores existe vegetación arbustiva, sobresaliendo el sauco y principalmente moras.

¿Alguien sabe qué es *Canyoning*?

Canyoning es la actividad de aventura que se practica en los cañones o barrancos de un río, pudiendo presentar un recorrido muy variado, se encuentran tramos con poco caudal o incluso secos, puntos con pozas y badinas profundas y otros tramos con cascadas encontrando también terrenos con vegetación o desérticos. Según el Reglamento de operación turística de aventura (2014).

Para su práctica se necesita de los siguientes elementos: Neopreno, mosquetón, ocho deportivos, casco, arnés de canyoning, nuestros equipos son homologados, ahora procederemos a colocarles los equipos a cada uno de ustedes para poder realizar la previa practica para la actividad de canyoning.

Ahora para iniciar el descenso se empezará con revisión de la correcta ubicación de EPI, charla de seguridad, utilización de quipos, protocolos de seguridad, consejos y recomendaciones para realizar de esta aventura una de las mejores experiencias.

¿Alguien ha practicado este deporte?

Para realizar esta actividad vamos a ponernos en la posición de canyoning.

¿Cuál es la posición de canyoning?

La posición de canyoning, una vez ya equipados correctamente y colocados en la línea de descenso (cuerda), en este caso la posición de canyoning es la siguiente; mano izquierda en la parte frontal de nosotros, esto nos sirve para darnos estabilidad y mano derecha para montar seguridad, tanto como para frenado y rapidez del descenso, dependiendo de la mano con el cual, se manejen normalmente es la que mayor fuerza tenemos, en este caso puede ser derecho o izquierda , la mano que nosotros utilizamos normalmente, es la parte que mayor fuerza tenemos, así mismo mantener las piernas abiertas y firmes, sin doblar formando una L entre el cuerpo y la pared.

Bueno ahora el guía procederá a colocarles a cada uno en la línea de descenso(cuerda) para simular la práctica de descenso, dentro de esto, las indicaciones son realizar todo lo señalado por el guía dentro del barranco, como por ejemplo; un pito significa pare para la toma de fotografía, dos pitos significa prosiga con la actividad, los movimientos de mano que le realice el guía direccionará acorde al lado derecho e izquierdo, por el cual debe dirigirse para continuar bien la progresión de la actividad, ahora para iniciar el descenso, mantener las piernas abiertas y firmes, sin doblar formando una L entre el

cuerpo y la pared, que en caso de que exista progresiones bruscas mantener la correcta posición de canyoning, piernas firmes sin doblar así evitar golpes, de igual forma la posición de mano izquierda debe de ir ubicada en la parte alta del ocho deportivo y la mano derecha en la parte lateral de cintura, para crear rapidez y frenado siendo la maniobra de seguro individual. El descenso es variado presenciando un recorrido de cascadas que van desde los 6m y 30 metros de altura, realizaremos distintas progresiones como; deslizamientos en pequeños toboganes, saltos en pequeñas pozas y un poco de caminata por el cañón, en este programa una vez culminada la actividad realizaremos un descanso para un lunch.

¿Qué pasa si me solté por el miedo?

No pasa nada. Para eso existe el guía de seguridad el que se encuentra en la parte baja de la cascada atento a las maniobras del individuo y siempre en contacto con el guía de base a través de radio a prueba de agua y silbato , esto se debe a que existen puntos sin visibilidad e dificultad auditiva, así coordinar con exactitud y brindar una actividad segura, llena de adrenalina y experiencias inolvidables, esto rige a partir de cuatro turistas, en el caso de ser mayor el número de turistas, se requiere de tres guías especializados para realizar la actividad y cumplir con el tiempo establecido, brindando a los turistas momentos únicos e inolvidables.

Agradecimiento y despedida

A nombre de la Operadora Kawsay Adventure, agradecemos su visita, esperamos haber cumplido con sus expectativas y, sobre todo, que hayan pasado bastante bien al practicar este deporte de aventura, deseamos haber transmitido confortabilidad y seguridad, a través de la práctica de las actividades en los atractivos naturales. Estamos prestos para servirles en una próxima ocasión.

Tabla 23 *Itinerario salida 9:00 am*

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
9:00	Operadora Kawsay Adventure	Punto de encuentro Equipamiento
9:15	Operadora Kawsay Adventure	Salida
9:25	Oficina de registro Faccha Llacta	Inicio de recorrido Zona de camping
9:35	Área de camping cascada de Peguche	Charla técnica Brifing Asesoramiento de EPI Práctica previa Salida al punto de inicio de descenso
10:00	Cascada de Peguche	Asesoramiento de EPI
10:15	Cascada de Peguche	Inicio de la actividad de canyoning Descenso de las dos cascadas Fotografías Go Pro 7
11:45	Cascada de Peguche	Fin de descenso de la actividad Box lunch Salida de la cascada
12:00	Bosque Protector Faccha Llacta Área de cambio	Llegada al punto de inicio de recorrido Cambios de prenda de vestir
12:30	Bosque Protector Faccha Llacta	Retorno (Operadora Kawsay Adventure)
12:45	Operadora Kawsay Adventure	Fin del servicio

Tabla 24 *Itinerario salida 14:00 pm*

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
14:00	Operadora Kawsay Adventure	Punto de encuentro Equipamiento
14:15	Operadora Kawsay Adventure	Salida
14:25	Oficina de registro Faccha Llacta	Inicio de recorrido Zona de camping
14:35	Área de camping Cascada de Peguche	Charla técnica Brifing Asesoramiento de EPI Práctica previa Salida al punto de inicio de descenso
15:00	Cascada de Peguche	Asesoramiento de EPI
15:15	Cascada de Peguche	Descenso de las dos cascadas Fotografías Go Pro 7
15:45	Cascada de Peguche	Fin de descenso de la actividad Box lunch Salida de la cascada
16:00	Bosque Protector Faccha Llacta Área de cambio	Llegada al punto de inicio de recorrido Cambios de prenda de vestir
16:30	Bosque Protector Faccha Llacta	Operadora Kawsay Adventure Fin del servicio

Costo del paquete USD 30 que incluye:

- ✓ Transporte (ida y vuelta)
- ✓ Equipos homologados
- ✓ Guías certificados
- ✓ Video y fotografías con Go Pro 7
- ✓ Servicio de guianza
- ✓ Box lunch

- ✓ Kit de bioseguridad (covid 19)
- ✓ Seguro de vida

Restricciones

- ✓ No apto para mujeres embarazadas
- ✓ No apto para personas con movilidad reducida
- ✓ No apto para personas Acrofobias
- ✓ No apto para personas con enfermedades (cardíacas)

Nuestro programa no incluye

- ✓ Actividades no descritas en el programa
- ✓ Alimentación y bebidas no descrita

Recomendaciones

- ✓ Usted deberá reservar este tour con anticipación
- ✓ traer documentos personales
- ✓ traer tarjeta sd 4 gb, para recoger las fotos y videos después del tour

¿Qué llevar?

- ✓ Accesorios y Vestimenta
- ✓ Ropa de cambio (buso, saco, licras, zapatos, calentador)
- ✓ Toalla de baño
- ✓ Repelente
- ✓ Protector solar
- ✓ Agua
- ✓ Cámara de fotos(opcional)

Alimentos y Bebidas

- ✓ Barras de chocolate
- ✓ Granonola en barra o funda
- ✓ Energizante o agua

Precio: 30 USD por persona

Mínimo: 5 personas

No necesitas experiencia

Trekking.

Media montaña

Este tour inicia a las 8:00 am todos los días, salimos de Otavalo en transporte por un tiempo de cincuenta minutos, hacia la laguna de Mojanda conocida como; Kary Cocha (laguna hombre), donde recibirán una charla instructiva y de seguridad.

Nombre de la Ruta: *Trekking* Fuya Fuya

Duración: 5 horas aproximadamente

Dirigido: Personas mayores de 15 años en adelante

Nivel de dificultad: Nivel I y II

Punto de partida: Operadora Kawsay Adventure / Servicio Transfer Hotel
– Operadora y viceversa.

Nota: Todos los menores de 18 años para participar en la actividad de trekking deberán estar acompañados de su padre, madre o responsable mayor de edad, el cual deberá firmar la Declaración de Reconocimiento de Riesgos en representación del menor.

**PAQUETE TREKKING FUYA
FUYA**

CONCEPTO	RANGO							
	PAX							
Costos Fijos	Costo total 5 Pax	Costo individual	Costo total 6 pax	Costo individual	Costo total 7pax	Costo individual	Costo total 10 pax	Costo individual
Transporte	\$ 70,00	\$ 14,00	\$ 30,00	\$ 5,00	\$ 70,00	\$ 10,00	\$ 90,00	\$ 9,00
Guía local	\$ 30,00	\$ 6,00	\$ 30,00	\$ 5,00	\$ 30,00	\$ 4,29	\$ 30,00	\$ 3,00
Guía temporal		\$ -			\$ 30,00	\$ 4,29	\$ 30,00	\$ 3,00
Alimentación	\$	\$ 3,60	\$	\$ 3,50	\$	\$ 3,86	\$ 36,00	\$ 3,60

Redacción del guión

Buenos días, a nombre de la operadora turística Kawsay Adventure, les damos una cordial bienvenida a este tour de aventura denominado "Trekking Fuya Fuya". Mi nombre es Cesar Quilumbaquín y estaré a cargo del servicio de guianza durante las siguientes horas que conlleve la actividad.

Nos encontramos en la ciudad de Otavalo, llamada "Capital Intercultural del Ecuador" es denominado a si por su riqueza cultural e histórica, nos encontramos a una altura de 2532 msnm, y una temperatura que varía ente 11 °C 21 C.

Este programa inicia a las 8:00 am, en nuestra oficina en donde les entregaremos el equipo necesario para realizar esta actividad, salimos de Otavalo en transporte por el lapso de tiempo de cincuenta minutos hacia la laguna de Mojanda, durante el recorrido solicitamos mantenerse en grupo.

Solicitamos colocarse en forma de media luna para que puedan escuchar la charla informativa y de seguridad.

Nos encontramos en la Laguna de Mojanda, a una altura de 3700 msnm, con una temperatura promedio 8 C. ¿Qué significa Mojanda? Conjunto o laguna grande de agua. La laguna más grande (karikucha) que la podemos observar, mide aproximadamente 2.15 en sentido Norte-Sur y 2.7 km en sentido este-oeste. Hoy se conoce como el sistema lacustre Mojanda en un principio fue un volcán que de acuerdo a las teorías debió ser de similar altura que el volcán Cotopaxi, hasta que la erupción destruyera el cono y el glaciar. Geológicamente el área de Mojanda está representada por rocas volcánicas del cuaternario (hace 1,6 millones de años), constituidos por formaciones del Pleistoceno (hace 2 millones de años hasta hace 10 000 años) y holoceno (10000 años). El agua de estas lagunas es bien oscura debido a la cantidad de material orgánico disuelto. (ECOCIENCIA, 2014).

Para realizar el ascenso al Fuya Fuya necesitamos realizar un calentamiento físico y mental para evitar lesiones, calambre y frustraciones; para lo cual vamos a practicar un trote, estiramiento, sentadillas y la respiración en una secuencia rítmica y armoniosa de inhalar y exhalar, por el lapso de cinco minutos, para iniciar la ascensión hacia la montaña Fuya Fuya.

Iniciamos con la aventura por los senderos del sistema lacustre está conformado por tres cuerpos de agua, rodeados por pajonales y restos de bosque nativo que mantienen una biodiversidad representativa del páramo andino. Las tres lagunas son de origen volcánico. La primera y más grande es KariKucha (laguna macho), junto a esta laguna están otras dos más pequeñas: Warmikucha (laguna hembra) y Yanakucha (laguna negra), sus aguas son transparentes, sin turbiedad y tienen una temperatura promedio de 7°C. En el año 2002 recibió el estado de parque protegido

Durante el recorrido hacia cima del Fuya Fuya, nos dirigiremos por senderos del sistema lacustre donde, vamos a observar gran parte de flora de la zona que es variada, propia de páramo andino; se caracteriza por ser en su mayoría medicinal; sin embargo, existen arbustos, árboles maderables, artesanales como el sigse y plantas ornamentales, en cuanto a su fauna es diversa como: liebres, conejos silvestres, curiquingues, cóndores. Mismo que si somos afortunados las podremos observar

Ustedes se preguntarán ¿por qué el nombre de Fuya Fuya? Su nombre proviene del kichwa Fuyu que significa “nube”, esto se debe a que por lo general sus picos están cubiertos de nubes espesas.

Nos encontramos a una altura de 4000 msnm, en este punto vamos a observar las tres lagunas de origen volcánico ahora como podemos divisar al lado sur de la laguna grande se encuentra la laguna Warmikucha que está situada 3 km al sur de la laguna Karikucha aproximadamente, es de forma circular rodeada de pajonal, ubicada a una altitud de 3.696 m.s.n.m., sus dimensiones aproximadas son: 600 metros de longitud y 300 metros de ancho y se desconoce la profundidad. En la parte Este de la laguna Karikucha y Warmikucha se encuentra la lagunilla Yanakucha es la más pequeña al ser

estacionaria, en temporada de invierno su nivel de agua incrementa por las lluvias; y en temporada de verano hasta desaparece. Su altitud es de 3.731 m.s.n.m.

Ahora vamos a digerirnos al último punto, la cima del Fuya Fuya para llegar a este punto atravesaremos progresiones de distintas maneras, presenciando empinados, corto pajonal, y luego cruzar por segmentos rocosos hasta llegar a la cumbre que alcanza los 4.290 msnm, Aquí, podremos contemplar desde lo alto la Laguna de Mojanda y admirar las elevaciones cercanas como el Cayambe, Imbabura y Cotacachi, aquí tenemos un tiempo de diez minutos de libre esparcimiento de fotografías, para culminar este ascenso con un box lunch para una vez culminado la alimentación, procederemos a dirigirnos al ritmo de la persona que tiene dificultad en descender para adaptarnos todos a su ritmo y llegar en conjunto al transporte que nos está esperando en el punto de inicio del ascenso para dirigirnos hacia la Operadora, donde se procederá a facilitar fotografías e videos de la aventura trekking Fuya Fuya.

Agradecimiento y despedida

A nombre de la Operadora Kawsay Adventure, agradecemos su visita, esperamos haber cumplido con sus expectativas y, sobre todo, que hayan pasado bastante bien al practicar este deporte de aventura, deseamos haber transmitido confortabilidad y seguridad, a través de la práctica de las actividades en los atractivos naturales. Estamos prestos para servirles en una próxima ocasión.

Tabla 25 *Itinerario Trekking Fuya Fuya salida 8:00 am*

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
8:00	Operadora Kawsay Adventure	Punto de encuentro / Punto de salida Equipamiento
8:15	Operadora Kawsay Adventure	Salida
9:00	Laguna de Mojanda Punto de inicio	Concentración Charla técnica Brifing
9:10	Laguna de Mojanda	Ascenso a la montaña Fuya Fuya
11:10	Sistema Lacustre Mojanda	Cima Mojanda Fotografías Go Pro 7 Box lunch
12:40	Sistema Lacustre Mojanda	Retorno al punto de inicio Laguna de Mojanda
12:50	Laguna de Mojanda	Retorno a la ciudad Otavalo
13: 30	Operadora Kawsay Adventure	Entrega de fotografías Fin del servicio

Costo del paquete USD 45 que incluye:

- ✓ Transporte (ida y vuelta)
- ✓ Equipos homologados
- ✓ Guías certificados
- ✓ Video y fotografías con Go Pro 7
- ✓ Servicio de guianza
- ✓ Box lunch
- ✓ Abastecimiento de jugo y agua al inicio y final de la caminata
- ✓ Kit de bioseguridad (covid 19)
- ✓ Seguro de vida

No incluye

- ✓ Gastos personales y desayuno
- ✓ Restricciones
- ✓ No apto para mujeres embarazadas
- ✓ No apto para personas con movilidad reducida
- ✓ No apto para niños menores de 12 años de edad

¿Qué llevar?

- ✓ Ropa cómoda y abrigada como: pantalones deportivos, camiseta y buzo caliente y una chompa térmica.
- ✓ Zapatos cómodos y deportivos: de suela con buen labrado y que protejan el tobillo
- ✓ 1 mochila cómoda y pequeña
- ✓ Chaqueta impermeable
- ✓ Gorro y guantes térmicos
- ✓ Buff
- ✓ Ropa y zapatos de recambio (1 mudada completa que se quedará en el transporte)
- ✓ Gorra, gafas y protector solar
- ✓ Cámara de fotos(opcional)

Precio: 45 USD por persona

Mínimo: 5 persona

RAFTING

RÍO INTAG

Este programa se realiza de lunes a Domingo a partir de las 7:00 am, salimos de Otavalo en transporte por un tiempo de 2 horas, hacia los temas de Nangulví en el Valle de Intag, donde recibirán una introducción de utilización del equipo técnico y progresión.

Nombre de la Ruta: *Rafting* Río Intag

Duración: 8 horas aproximadamente

Dirigido: Personas mayores de 10 años en adelante

Nivel de dificultad: Río clase III

Punto de partida: Operadora Kawsay Adventure / Servicio Transfer Hotel
– Operadora y viceversa.

Nota: Todos los menores de 18 años para participar en la actividad de rafting, deberán estar acompañados de su padre, madre o responsable mayor de edad, el cual deberá firmar la Declaración de Reconocimiento de Riesgos en representación del menor.

PAQUETE RAFTINGINTAG

Costos Fijos	Costo total 5 Pax	Costo individual	Costo total 6 pax	Costo individual	Costo total 7 pax	Costo individual
Transporte	\$ 100,00	\$ 20,00	\$ 100,00	\$ 16,67	\$ 100,00	\$ 14,29
Guía	\$ 30,00	\$ 6,00	\$ 30,00	\$ 5,00	\$ 30,00	\$ 4,29
Guía de seguridad	\$ 20,00	\$ 4,00	\$ 20,00	\$ 3,33	\$ 20,00	\$ 2,86
Alimentación	\$ 56,00	\$ 11,20	\$ 64,00	\$ 10,67	\$ 72,00	\$ 10,29
Hoja de descargo	\$ 5,00	\$ 1,00	\$ 6,00	\$ 1,00	\$ 7,00	\$ 1,00
Costos Fijos total	\$ 211,00	\$ 42,20	\$ 220,00	\$ 36,67	\$ 229,00	\$ 32,71
Utilidad 26,84%	\$ 88,68	\$ 17,74	\$ 143,60	\$ 23,93	\$ 198,52	\$ 28,36
12%	\$ 25,32	\$ 5,06	\$ 26,40	\$ 4,40	\$ 27,48	\$ 3,93
Costo total \$	\$ 325,00	\$ 65,00	\$ 390,00	\$ 65,00	\$ 455,00	\$ 65,00

Redacción de guión

Buenos días, a nombre de la operadora turística Kawsay Adventure, les damos una cordial bienvenida a este tour de aventura denominado "Rafting Río Intag". Mi nombre es John Palacio y mi compañero nos brindara seguridad en el kayak, nosotros estaremos a cargo del servicio de guianza de Rafting, durante las siguientes horas que conlleve el tour de aventura.

Nos encontramos en la ciudad de Otavalo, llamada "Capital Intercultural del Ecuador", es denominado así por su riqueza cultural e histórica, nos encontramos a una altura de 2532 msnm, y una temperatura que varía ente 11 °C y 21 C.

Este programa inicia a las 7:00 am, el punto de concentración será en la operadora Kawsay Adventure, desde allí nos trasladaremos a la zona subtropical del hermoso Valle de Intag. Salimos de Otavalo en transporte por el lapso de tiempo aproximadamente 2 horas y media, hacia la las termas de Nangulví en el Valle de Intag, el punto de inicio se concentra en las termas Nangulví, en el punto de partida se les entregaremos el equipo necesario para realizar esta actividad y el guía proporcionara una charla de seguridad, utilización de equipos, técnicas de descenso de ríos y todo cuanto respecta a este deporte de aventura.

Nos encontramos en El Valle de Intag, a una altura de 1900 msnm, su clima subtropical y con ríos de agua cristalina, se convierten en el lugar perfecto para la práctica del rafting. Sus impresionantes rápidos, la fuerza de la corriente, la vegetación y sus paisajes hacen que la experiencia sea única. Este tour de seguro será inolvidable para todo amante de la naturaleza y de las actividades de turismo de aventura que solo con nosotros podrá vivir.

Bienvenidos amigos todos al río Intag, nos encontramos en el sector de Nangulví, vamos a realizar el descenso de rafting de nivel III, el tiempo que vamos a descender con ustedes es aproximadamente 2 horas y media.

Para su práctica se necesita de los siguientes elementos: Casco, neopreno, remo, chaleco salva vidas, zapatos para agua, bote inflable(raft), mosquetón, cuerdas flotantes o de rescate, bomba para inflar.

Levantar la mano aquellos amigos que han tenido la oportunidad de realizar rafting en este río o en alguna provincia.

Bueno participantes espero que este día se diviertan, se lleven un grato recuerdo, vamos a tener un espacio para realizar fotografías, hacer video, para que en algún momento tengan la oportunidad de regresar a la operadora y puedan dar a conocer a sus amigos una recomendación para que nos sigan visitando la operadora, ya que nos desempeñamos con guías profesionales.

La posición inicial como; deben de sentarse en el bote, el bote está compuesto por cuatro válvulas de aire, tres pontones y un piso, en caso de sufrir un volcamiento o un daño en el bote por ejemplo en la parte lateral derecha tuvo una visura, no pasa nada porque vamos a tener habilitada, las tres cámaras principales, más los tres pontones y el piso, así no vamos a tener inconveniente de tener que realizar un alto a la actividad.

La posición inicial de cómo deben de sentarse en ambos lados laterales, dos personas por pontones, las dos personas que se sienten adelante van a ser los capitanes, van a sincronizar la carencia de remada, la cadencia que llevan las primeras personas los demás se igualan a los que están adelante, los subsiguientes se sientan en los dos pontones restantes, de igual forma se colocan acorde a lo indicado y van a estar siempre seguros en el bote.

La sucesión del remo, el agarre siempre debe de realizarse todo el tiempo en la T, porque no puedo soltar la T del remo, en el caso de tener movimiento en el río vamos a golpear a nuestro compañero en la rodilla, cara y nariz, podemos tener un accidente, vamos a evitar al máximo salir lastimados del río.

¿Qué pasa si una persona cae al agua?

Situación inicial todo el tiempo deben adoptar la posición, dando la espalda a la corriente y las piernas semiflexionadas manteniendo el remo en la posición vertical, manteniendo el contacto con el guía, el guía le va a decir

manténgase en la posición que le voy a rescatar, si le coloco el remo al costado derecho, nade a la derecha de igual manera si le indico el remo al lado izquierdo, nade a la izquierda, y si muevo el remo hacia mi lado, significa quédese que le voy a rescatar, porque es muy importante mantener las piernas semiflexionadas, en caso de que la corriente me arrastre a una peña o una roca, me impulso las rocas con la piedra y la corriente del rio me saca a cualquiera de los extremos.

Debe de mantener el contacto visual con el guía, para el rescate el guía proporciona la parte T del remo, en el cual el participante deberá de sujetarse para ser rescatado.

¿Qué pasa si una persona es atrapada por un remolino?

En el caso de ser atrapado por un remolino, no haga nada, si puede mantenerse con el remo hágalo caso contrario libere su remo, sujétese del chaleco y adopte la posición de doblado medio, el remolino lo succiona y lo saca afuera a lo que sale tome aire mire donde esta, si está cerca del bote mantenga el contacto visual con el guía y procederá a rescatarlo o en su efecto el guía le va a lanzar la cuerda de emergencia, Amigo atrapa la cuerda, sujeta la cuerda y adopta la posición dando espalda a la corriente para que el guía lo hale y sea rescatado.

A continuación vamos a practicar los comandos de remada, para esto vamos a ubicarnos seis personas, dos personas en cada pontón, la sujeción de remo es; mano derecha en la T del remo y mano izquierda de la parte superior de la pala de remo, para las cadencia de remada las dos primeras mantienen la cadencia y las demás se igualan, vamos a utilizar cuatro comando de remada; el primer comando es adelante, segundo comando es izquierda atrás, al dar esta señal, los participantes que se encuentran en el costado izquierdo del bote, van a remar hacia tras y los derecho normalmente hacia adelante, con este comando vamos a lograr que el bote gire al lado izquierdo y evitamos ingresar a los rápido y peligros en el rio, tercer comando es derecha atrás, al dar esta señal, los participantes que se encuentran en el costado derecho del bote, van a remar hacia tras y los izquierdo normalmente hacia adelante, cuarto comando todos atrás; uno cuerpo adelante, dos cuerpo atrás,

cuando de la seña de fuerte adelante, van acelerar la cadencia de remada, para evitar un peligro que está al frente y el último comando, protección en el cual todos deben de entrar a la parte inferior del bote doblando la una rodilla al lado en el que se encuentra posicionado y siempre la mano en la cuerda lateral del bote. Listo amigos iniciamos el descenso. (Ayuy, 2013)

Agradecimiento y despedida

A nombre de la Operadora Kawsay Adventure, agradecemos su visita, esperamos haber cumplido con sus expectativas y, sobre todo, que hayan pasado bastante bien al practicar este deporte de aventura, deseamos haber transmitido confortabilidad y seguridad, a través de la práctica de las actividades en los atractivos naturales. Estamos prestos para servirles en una próxima ocasión.

Itinerario

Tabla 26 *Itinerario Rafting Río Intag salida 7:00 am todos los días*

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
7:00	Operadora Kawsay Adventure	Punto de encuentro
7:30	Operadora Kawsay Adventure	Salida zona de Intag
10:00	Termas Nangulvi	Concentración Desayuno
10:30	Termas Nangulvi Punto de inicio	Equipamiento Charla técnica Brifing Asesoramiento de EPI Práctica previa
11:00	Río Intag	Tour de rafting Descenso del rio Fotografías- video Go Pro 7
13:30	Río Intag	Llegada al puente de Aguagram

		Fin de descenso
14:30	Termas Nangulvi	Almuerzo Uso opcional de las instalaciones de las termas
15:30	Termas Nangulvi	Retorno a la ciudad de Otavalo
18:00	Operadora Kawsay Adventure	Llegada a la ciudad Fin del tour

Costo del paquete USD 65 que incluye:

- ✓ Transporte (ida y vuelta)
- ✓ Equipos de rafting
- ✓ Guías certificados
- ✓ Video y fotografías con Go Pro 7
- ✓ Servicio de guianza
- ✓ Alimentación
- ✓ Kit de bioseguridad (covid 19)
- ✓ Seguro de vida

Restricciones

- ✓ No apto para mujeres embarazadas
- ✓ No apto para personas con movilidad reducida
- ✓ Menores de edad con autorización escrita de sus padres
- ✓ Es recomendable saber nadar, pero no es requerido
- ✓ Nuestro programa no incluye
- ✓ Actividades no descritas en el programa
- ✓ Alimentación no descrita
- ✓ Bebidas adicionales

Recomendaciones

- ✓ Usted deberá reservar este tour con anticipación
- ✓ traer documentos personales
- ✓ traer tarjeta sd 4 gb, para recoger las fotos y videos después del tour

¿Qué llevar?

- ✓ Accesorios y Vestimenta
- ✓ Ropa de cambio (buso, saco, licras, zapatos, calentador)
- ✓ Toalla de baño
- ✓ Repelente
- ✓ Protector solar
- ✓ Agua
- ✓ Cámara de fotos(opcional)
- ✓ Barras de chocolate
- ✓ Energizante o agua

Precio: 65 USD por persona

Mínimo: 5 personas

MONTAÑISMO

CUMBRE CAYAMBE (Cayambe Escalada de Montana y Alpinismo)

Este tour de ascensión se realiza los fines de semana, salimos de Otavalo en transporte por un tiempo de dos horas hacia el Refugio Oleas Ruales Berge en el volcán Cayambe, una de las aventuras de ascensión espectaculares, tenemos paquetes diseñamos a tu medida todo incluido.

Nombre de la Ruta: Ascensión cumbre nevado Cayambe

Duración: 2 días

Dirigido: Personas mayores de 16 años en adelante

Nivel de dificultad: AD- 2do Grado

Punto de partida: Operadora Kawsay Adventure / Servicio Transfer Hotel
– Operadora y viceversa.

Nota: Todos los menores de 18 años para participar en la actividad de montañismo deberán estar acompañados de su padre, madre o responsable mayor de edad, el cual deberá firmar la Declaración de Reconocimiento de Riesgos en representación del menor.

PAQUETE CUMBRE NEVADO CAYAMBE

CONCEPTO

Costos fijos	Costo total 3 pax	Costo individual	Costo total 6 pax	Costo individual	Costo total 10 pax	Costo individual
Transporte	\$ 100,00	\$ 33,33	200,00	33,33	300,00	30,00
Alquiler de equipos			195,00	32,50	455,00	45,50
Guía	\$ 100,00	\$ 33,33	200,00	33,33	300,00	30,00
Alimentación	\$ 60,00	\$ 20,00	100,50	16,75	200,00	20,00
Hospedaje	\$ 72,00	\$ 24,00	100,50	16,75	240,00	24,00
Permiso de ingreso	\$ 15,00	\$ 5,00	30,00	5,00	50,00	5,00
Hoja de descargo	\$ 3,00	\$ 1,00	6,00	1,00	10,00	1,00
Hidratación	\$ 12,50	\$ 4,17	33,36	5,56	41,70	4,17
Costos fijos totales	\$ 362,50	\$ 120,83	865,36	144,23	1596,70	159,67
Utilidad 38,48%	\$ 254,00	\$ 84,67	351,88	58,46	411,70	41,17
12%	\$ 43,50	\$ 14,50	102,76	17,31	191,60	19,16
Costo total \$	\$ 660,00	\$ 220,00	1320,00	220,00	2220,00	220,00

Redacción guión

Buenos días, a nombre de la operadora turística Kawsay Adventure, les damos una cordial bienvenida a este tour de aventura denominado "Cumbre Cayambe". Mi nombre es Cesar Quilumbaquín, y estaré a cargo del servicio de guianza de alta montaña, durante los dos días que conlleve el tour de aventura.

Nos encontramos en la ciudad de Otavalo, llamada "Capital Intercultural del Ecuador", es denominado así por su riqueza cultural e histórica, nos encontramos a una altura de 2532 msnm, y una temperatura que varía ente 11 °C y 21 C.

Este programa inicia el día sábado a las 14:00 pm, el punto de concentración será en la operadora *Kawsay Adventure*, desde allí nos trasladaremos al Volcán Cayambe que es el único nevado del mundo que está atravesado por la línea Equinoccial.

Salimos de Otavalo en transporte por el lapso de tiempos aproximadamente dos horas hacia el refugio Oblea Ruales Borge punto de hospedaje e inicio de la ascensión, al llegar al lugar tendrán un tiempo de quince minutos para dejar sus cosas de acuerdo a la habitación de alojamiento, luego el guía procederá a brindar la charla de seguridad y de encordamiento (técnicas de seguridad en montañas) y práctica previo al ascenso hacia la cumbre del nevado por un tiempo de treinta minutos, una vez culminado el tiempo de práctica, dispondrán de treinta minutos de libre esparcimiento una vez culminado el tiempo, a las 6:00 pm, el personal de refugio servirá la merienda después de delectarnos de un rico plato, podremos descansar hasta las 12:30 am, hora en el cual se procederá a la entrega de equipos y revisión de su correcta ubicación como; ubicación correcta de los crampones , equipamiento de la primera piel es la de propileno, segunda piel polar y tercera piel la de gorotex, casco, piolet, guantes, mitones, orejeras, arnés, ocho deportivo y mosquetones listo.

Todos estamos correctamente equipados les voy a dar a conocer la correcta aplicación de progresión de cordada que consiste en encordarse a una

distancia prudente mínimo cuatro metros de distancia con esta distancia se tiene tendencia a reaccionar en caso de alguna caída, de cualquiera de ustedes ya sea el primero, segundo o tercero. Listo iniciamos la ascensión realizando todo lo indicado por el guía, a nuestro objetivo que es la cumbre estaremos llegando aproximadamente a las 7:00 am, dentro del cual tendremos tiempo asignado para fotografías y video, una vez culminado las actividades mencionadas, se procederá el retorno hacia el punto de inicio que es el refugio. Por favor me pueden decir si alguien siente dolor de cabeza, mareos o cualquier malestar me haga saber por favor y si ninguno presenta estos casos mencionados continuamos con el ascenso, cabe mencionar que si durante la continuidad del ascenso alguien, presenta estos síntomas deberemos bajar desde el punto hasta el que hayamos llegado, esto debido a que a mayor altura hay menor oxígeno y por ende si alguien siente malestares como dolor de cabeza y otras antes mencionadas, tendremos que detener la continuidad ya que si se sigue continuando con progresión el turista puede sufrir un edema cerebral, por eso la mejor alternativa mejor es descender para evitar así cualquier situación de accidentes por que lo que nosotros buscamos es llenarle de experiencias únicas e inolvidables.

Agradecimiento y despedida

A nombre de la Operadora Kawsay Adventure, agradecemos su visita, esperamos haber cumplido con sus expectativas y, sobre todo, que hayan pasado bastante bien al practicar este deporte de aventura, deseamos haber transmitido confortabilidad y seguridad, a través de la práctica de las actividades en los atractivos naturales. Estamos prestos para servirles en una próxima ocasión.

Tabla 27 *Itinerario Ascensión Cumbre Nevado Cayambe salida 14:00 pm fines de semana*

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
14:00	Operadora Kawsay Adventure	Punto de encuentro / Punto de salida
16:00	Refugio Oblea Ruales Borge	Punto de hospedaje Punto de inicio de ascensión
16:30	Refugio Oblea Ruales Borge	Charla técnica Brifing Práctica previa
17:30	Refugio Oblea Ruales Borge	Tiempo de libre esparcimiento
18:00	Refugio Oblea Ruales Borge	Merienda
12:30	Refugio Oblea Ruales Borge	Equipamiento Charla técnica Brifing Asesoramiento de EPI
1:00	Sendero Ascensión Cumbre Nevado Cayambe	Inicio de ascensión Fotografía - video Go Pro 7 Llegada a la cumbre
07:00	Nevado Cayambe	Fotografías – video Go Pro 7 Hidratación Fin de ascensión
7:30	Nevado Cayambe	Inicio de descenso Retorno hacia el refugio Oblea Ruales Borge
10:00	Refugio Oblea Ruales Borge	Cambio de prenda de vestir Desayuno
11:00	Refugio Oblea Ruales Borge	Retorno hacia la Operadora Kawsay Adventure Otavalo
13:30	Operadora Kawsay Adventure	Fin del tour

Costo del paquete USD 220 que incluye:

- ✓ Transporte: ida y vuelta
- ✓ Equipos de montañismo
- ✓ Guías certificados
- ✓ Video y fotografías con Go Pro 7
- ✓ Servicio de guianza
- ✓ Alimentación
- ✓ Hospedaje
- ✓ Kit de bioseguridad (covid 19)
- ✓ Seguro de vida

Restricciones

- ✓ No apto para mujeres embarazadas
- ✓ No apto para personas con movilidad reducida
- ✓ Menores de edad con autorización escrita de sus padres

Nuestro programa no incluye:

- ✓ Actividades no descritas en el programa
- ✓ Alimentación y bebidas no descrita

Recomendaciones

- ✓ Usted deberá reservar este tour con una semana de anticipación
- ✓ traer documentos personales
- ✓ traer tarjeta sd 4 gb, para recoger las fotos y videos después del tour

¿Qué llevar?

- ✓ Ropa de cambio (buso, saco, licras, zapatos, calentador)
- ✓ Toalla de baño
- ✓ Protector solar
- ✓ Agua
- ✓ Cámara de fotos(opcional)

Alimentos y Bebidas

- ✓ Barras de chocolate
- ✓ Granonola en barra o funda
- ✓ Energizante o agua

Precio: 220 USD por persona

Mínimo: 3 personas

DOWNHILL

MOJANDA OTAVALO (descenso en bicicletas de montaña)

Este tour inicia a las 9:00 am todos los días, salimos de Otavalo en transporte por un tiempo de cincuenta minutos, hacia la laguna de Mojanda conocida como; Kary Cocha (laguna hombre), donde recibirán una charla instructiva y de seguridad.

Nombre de la Ruta: *Downhill* Mojanda Otavalo

Duración: 5 horas aproximadamente

Dirigido: Personas mayores de 12 años en adelante

Nivel de dificultad: Intermedio

Punto de partida: Operadora Kawsay Adventure / Servicio Transfer Hotel
– Operadora y viceversa.

Nota: Todos los menores de 18 años para participar en la actividad de trekking deberán estar acompañados de su padre, madre o responsable mayor de edad, el cual deberá firmar la Declaración de Reconocimiento de Riesgos en representación del menor.

**PAQUETE DOWNHILL MOJANDA
OTAVALO**

CONCEPTO	RANGO PAX			
Costos Fijos	Costo total 3 Pax	Costo individual	Costo total 4 pax	Costo individual
Transporte	\$15,00	\$5,00	\$30,00	\$7,50
Guía	\$30,00	\$10,00	\$30,00	\$7,50
Alimentación	\$12,00	\$4,00	\$15,00	\$3,75
Hoja de descargo	\$3,00	\$1,00	\$12,00	\$3,00
Costos Fijos total	\$60,00	\$20,00	\$87,00	\$20,24
Utilidad 50,72%	\$82,80	\$27,60	\$102,56	\$22,33
12%	\$7,20	\$2,40	\$10,44	\$2,43

Costo total \$	\$150,00	\$50,00	\$200,00	\$45,00
-----------------------	-----------------	----------------	-----------------	----------------

Redacción Guión

Buenos días, a nombre de la operadora turística Kawsay Adventure, les damos una cordial bienvenida a este tour de aventura denominado "Downhill Mojanda Otavalo". Mi nombre es John Palacios y estaré a cargo del servicio de guianza durante las siguientes horas que conlleve la actividad.

Nos encontramos en la ciudad de Otavalo, llamada "Capital Intercultural del Ecuador" es denominado a si por su riqueza cultural e histórica, nos encontramos a una altura de 2532 msnm, y una temperatura que varía ente 11 °C y 21 C.

Este programa inicia a las 9:00 am, en nuestra oficina en donde les entregaremos el equipo necesario para realizar esta actividad, salimos de Otavalo en transporte por el lapso de tiempo de cincuenta minutos hacia la laguna de Mojanda, punto de inicio de downhill.

Ahora se procederá a entregarles el equipo y la bicicleta para que prueben alrededor de la operadora y tengan un contacto básico con la bicicleta, ahora nos trasladaremos hacia la laguna de Mojanda punto de inicio de descenso, para realizar la actividad, al llegar al lugar mencionado primero vamos a realizar un calentamiento corporal

Por favor colocarse en forma de media luna para que puedan escuchar la charla informativa y de seguridad.

Nos encontramos en la Laguna de Mojanda, a una altura de 3700 msnm, con una temperatura promedio 8 C. ¿Qué significa Mojanda? Conjunto o laguna grande de agua. La laguna más grande (karikucha) que la podemos observar, mide aproximadamente 2.15 en sentido Norte-Sur y 2.7 km en sentido este-oeste. Hoy se conoce como el sistema lacustre Mojanda en un principio fue un volcán que de acuerdo a las teorías debió ser de similar altura que el volcán Cotopaxi, hasta que la erupción destruyera el cono y el glaciar.

Para poder iniciar el descenso vamos a realizar primero el calentamiento corporal, es muy importante las muñecas, brazos y piernas de cada extremidad, ahora por favor mover el hombro derecho en círculos, brazos en círculos y las

muñecas en círculo de igual forma lo mismo que realizamos en el brazo derecho lo hacemos en el brazo izquierdo y estiramiento de piernas esto lo realizaremos cada movimiento por un lapso de un minuto.

Bueno las recomendaciones de manejo de bicicleta en base a los frenos es siempre dar uso con las dos manos con fuerza no apretar hasta el final más bien poco a poco para que vaya resbalándose la bicicleta y todo el cuerpo para atrás, al estar en partes bien empinadas, siempre se debe de estar parado y medio inclinado en la bicicleta sin sentarse, siempre votando el cuerpo para atrás, ahora con las indicaciones mencionadas vamos a descender las siguientes chaquiñanes que se recorrerán hasta llegar a la ciudad de Otavalo. Guía (John Palacios),

Agradecimiento y despedida

A nombre de la Operadora Kawsay Adventure, agradecemos su visita, esperamos haber cumplido con sus expectativas y, sobre todo, que hayan pasado bastante bien al practicar este deporte de aventura, deseamos haber transmitido confortabilidad y seguridad, a través de la práctica de las actividades en los atractivos naturales. Estamos prestos para servirles en una próxima ocasión.

Tabla 28 *Itinerario de downhill salida 9:00 am*

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
9:00	Operadora Kawsay Adventure	Punto de encuentro Equipamiento
9:20	Operadora Kawsay Adventure	Salida hacia la laguna de Mojanda
10:00	Laguna de Mojanda	Llegada al punto de partida Charla técnica Brifing Asesoramiento de EPI
10:30	Laguna de Mojanda	Inicio de descenso Salida al punto sendero downhill
10:50	Sendero Cruz loma	Asesoramiento de EPI Inicio sendero downhill
11:00	Sendero Cruz loma	Descenso de la ruta Fotografías y video Go Pro 7
12:00	Sector Comuna	Salida sendero de downhill Box lunch
12:50	Ruco Ñan Imbabuela Alto	Continuación de descenso
13:30	Imbabuela Bajo	Pequeña pista de downhill
13:40	Redondel de Otavalo vía Quito	Fin del descenso de Downhill Salida Recorrido hacia la Operadora
14:00	Plaza de los ponchos Operadora Kawsay Adventure	Chequeó de equipos Fin de los servicios.

Costo del paquete USD 50 que incluye:

- ✓ Transporte: ida
- ✓ Equipos de downhill
- ✓ Guía certificado
- ✓ Video y fotografías con Go Pro 7
- ✓ Servicio de guianza
- ✓ Box lunch
- ✓ Kit de bioseguridad (covid 19)
- ✓ Seguro de vida

Restricciones

- ✓ No apto para mujeres embarazadas
- ✓ No apto para personas con movilidad reducida
- ✓ Menores de edad con autorización escrita de sus padres

Nuestro programa no incluye

- ✓ Actividades no descritas en el programa
- ✓ Alimentación no descrita
- ✓ Bebidas adicionales

Recomendaciones

- ✓ Usted podrá reserva esta salida o acercarse directamente a nuestro punto de venta.
- ✓ traer documentos personales
- ✓ traer tarjeta sd 4 gb, para recoger las fotos y videos después del tour

¿Qué llevar?

- ✓ Ropa de cambio (buso, saco, licras, zapatos, calentador)
- ✓ Protector solar
- ✓ Cámara de fotos(opcional)
- ✓ Barras de chocolate
- ✓ Energizante o agua

Precio: 50 USD por persona

Mínimo: 3 persona

3.3. Ingeniería del proyecto

La ingeniería del proyecto hace referencia a las distintas acciones que se realizaron para llegar al diseño del emprendimiento planteado, como es la operadora turística especializada en deportes de aventura *Kawsay Adventure*.

3.3.1 Distribución de la planta

La operadora turística *Kawsay Adventure* tiene un diseño mostrativo donde se caracterizará por gigantografías de lugares y actividades del servicio que oferta.

Esta operadora será de una planta con dimensiones de 99 m² y está distribuida por áreas como área de gerencia, secretaria, equipos, transportes, almacenamiento, sala de espera, servicio higiénico, dentro de esta planta en la parte frontal estarán ubicados los medios de transportes motorizados y no motorizados.

A continuación, se detalla las áreas necesarias para que el turista pueda observar y elegir su actividad de interés a realizar y se sientan a justos durante su estancia en la operadora.

Área sala de espera

Esta área será exclusiva para los clientes, dentro de la cual tendrán interacción con el secretario/a quien brindará información en base a los deportes de aventura que ofertará la operadora y servicios de renta de transportes no comunes.

Figura 25 Área de sala de espera de la operadora turística Kawsay Adventure



Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Área de Gerencia

Figura 26 Diseño planimétrico gerencia operadora Kawsay Adventure

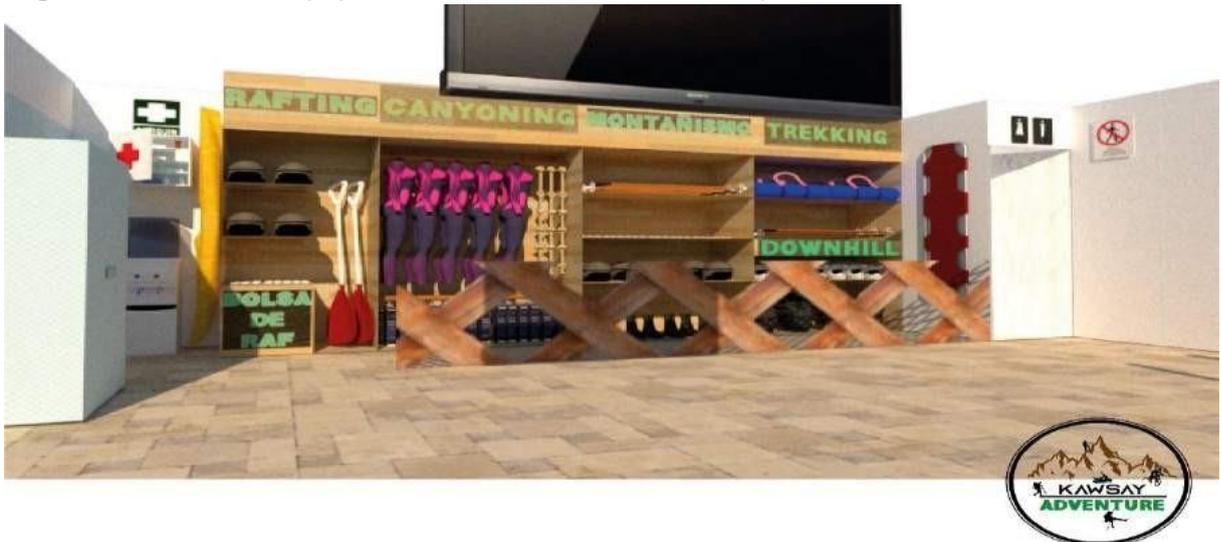


Nota. Este diseño representa la gerencia, que dispondrá la operadora Kawsay Adventure. Elaborado por el autor, 2021.

Área equipos de Aventura

Este lugar es exclusivamente dividido por secciones de acuerdo a las modalidades de deportes de aventura que ofertará la operadora, este lugar también tiene parte destinada como almacenamiento de equipo de guía especializado.

Figura 27 Área de equipos de cada modalidad de deporte de aventura.



Nota. Este diseño representa las modalidades de aventura, con sus respectivos equipos que dispondrá la operadora Kawsay Adventure. Elaborado por el autor, 2021.

Área de renta de transportes motorizado y no motorizado.

Figura 28 Área de transportes motorizado y no motorizado

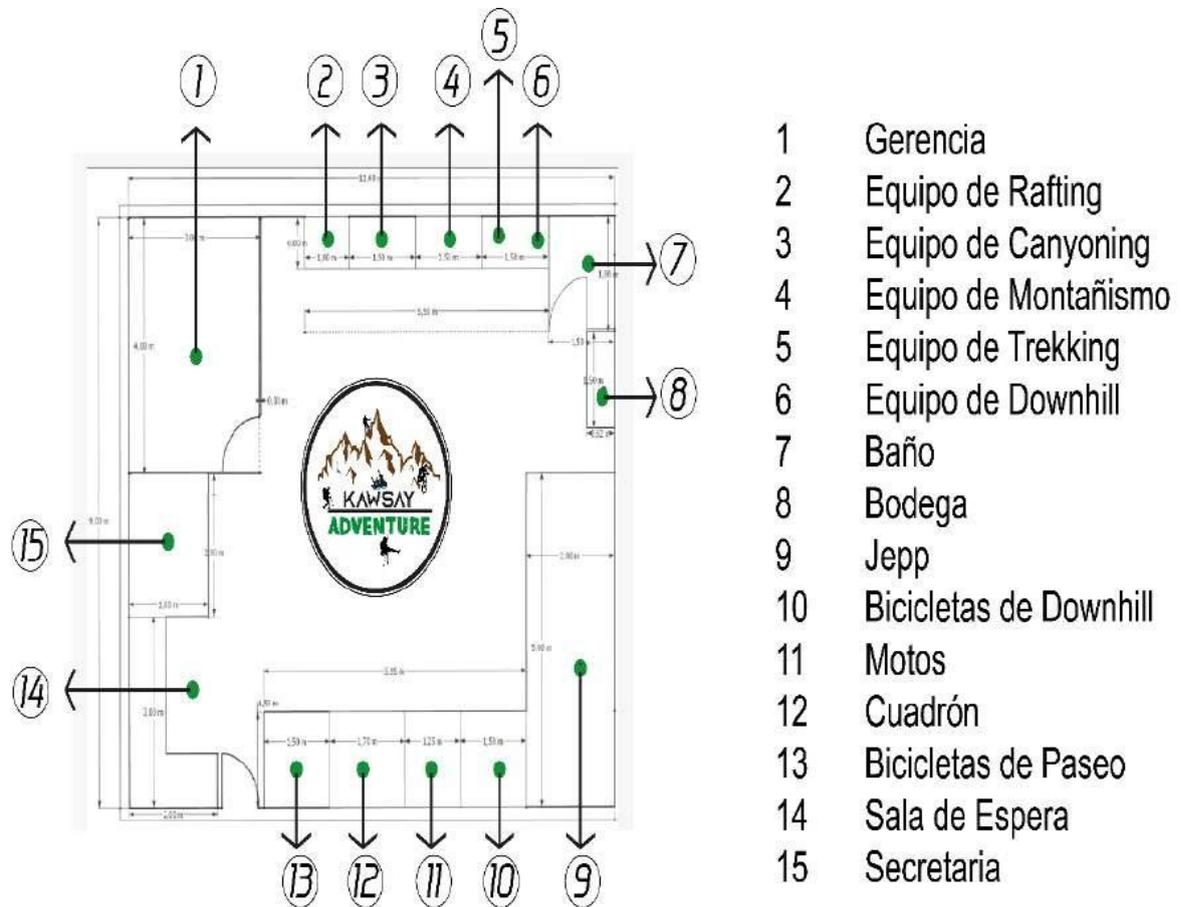


Nota. Este diseño representa el área de renta de transportes motorizado y no motorizado, que dispondrá la operadora Kawsay Adventure. Elaborado por el autor, 2021.

Distribución de la Operadora Turística Kawsay Adventure

1. Área de gerencia
2. Área equipo de rafting
3. Área equipo de canyoning
4. Área equipos montañismo
5. Área equipos trekking
6. Área equipo de downhill
7. Área de baño
8. Área almacenamiento
9. Área de jeep
10. Área bicicletas de downhill
11. Área motos
12. Área cuadrones
13. Área bicicletas de paseo
14. Área sala de espera
15. Área de secretaria

Figura 29 Distribución de la Operadora Turística Especializada Kawsay Adventure



Nota. Elaborado por el autor, 2021.

3.3.2. Diseño planimétrico de la planta

El diseño planimétrico de la operadora está distribuido por áreas, el cual se presenta el diseño en 3D.

Figura 30 *Diseño planimétrico general en 3D de la operadora Kawsay Adventure*



Nota: Este diseño representa las áreas, que dispondrá la operadora Kawsay Adventure. Elaborado por el autor, 2021.

3.3.3. Requerimiento por áreas

Áreas de la operadora Kawsay Adventure

Tabla 29 *Requerimiento área de gerencia.*

Cantidad	Detalle
Escrito en L	1
Escritorio	1
Silla giratoria	1
Sillas de espera	3
Sofá 1	1
Laptop HP	1
Teléfono inalámbrico	1
Cableado	1
Basurero	1

Tomacorrientes	3
Esferos bic	3
Agenda personal	1
Estante organizador	2
Lápiz	1
Corrector	2
Resaltador	1
Grapadora	2
Carpeta con anillo	3

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 30 *Requerimiento área de secretaria.*

Detalle	Cantidad
Escritorio	1
Silla giratoria	1
Sillas de espera	2
Teléfono inalámbrico	1
Computadora de mesa	1
Impresora hp	1
Archivador metálico	1
Resma de papel bon	1
Esferos bic	3
Tabla portapapeles con clip de aluminio	1
Tomacorrientes	3
Basurero	1
Dispensador de gel	1
Gel galón	1
Alcohol antibacterial galón	1
Lápiz	1
Corrector	1

Resaltador	1
Grapadora	1
Carpeta con anillo	1
Datafast	1

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 31 *Requerimiento área de sala de espera.*

Detalle	Cantidad
Sofás	3
Mueble velador	1
Televisor ThinQ LG Smart TV 55"	1
Alfombra desinfectante	1
Bandeja sanitizante	1
Tomacorrientes	3
Basurero	1
Dispensador de gel	1
Cableado	1
Botellón de agua	1
Dispensador Tcl de agua	1
Botiquín de primeros auxilios	1
Extintor	1

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 32 *Requerimiento área de canyoning.*

Detalle	Cantidad
Neopreno Maskoon 5mm. XS/ niños	2
Neopreno Maskoon 5mm. XS/ M	2
Neopreno Maskoon 5mm. S/ M	4
Neopreno Maskoon 5mm. M/ M	3

Neopreno Maskoon 5mm L/ M	2
Neopreno Maskoon 5mm. XL/ M	2
Neopreno Maskoon 5mm. S/ F	2
Neopreno Maskoon 5mm. M/ F	2
Neopreno Maskoon 5mm. L/F	1
Casco Black Daimond	20
Arnés Beal	20
Ochos deportivos Petzl	20
Mosquetones Black Daimond	20
Lonas	20
Ganchos	40

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 33 *Requerimiento área de equipos de downhill*

Detalle	Cantidad
Bicicletas Monster Eagle	4
Cascos Downhill	4
Pecheras	4
Rodilleras y codilleras	4
Guantes	4
Lentes	4

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 34 *Requerimiento área de equipos de trekking.*

Detalle	Cantidad
Bastones Arakan	10
Linternas Energizer	10
GPS Garmin	2
Silvato multifunción Geonaute	2

Carpas King camp para 3p	2
Carpas Coleman para 6p	2
Mochila 70 litros Forclaz	1

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 35 *Requerimiento área de almacenamiento de guía.*

Detalle	Cantidad
Neopreno Maskoon 5mm	1
Casco Black Daimond	1
Calzado con base antideslizante Five Ten	1
Arnés de guía Petzl	1
Mosquetones Edelrid	6
Cordinos 7mm / 20m Simond	1
Shunt Petzl	2
Navaja Petzl	1
Ocho deportivos Black Diamond	3
Cintas express Petzl	2
Mochila con desfogue Edelrid	1
Polea Aelo	2
Linterna Petzl	1
Maillones Camp	2
Burilador Petzl	1
Radio Motorola T92 H2O	4
Mochila Bolsa seca impermeable	1
Cuerdas Petzl Push 11 mm / 50m	1
Cuerdas Petzl Push 11 mm / 100m	1
Silvato Rodcle	1

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 36 *Requerimiento área de equipos de montañismo.*

Detalle	Cantidad
Crampones Simond/pares	3
Piolet Simond	3
Arnés Simond	3
Mosquetón seguro tipo pera Mammut	6
Mosquton Oval Mammut	9
Casco Simond	3
Cordino 6mm/10m	1
Cuerda dinámica 9mm /60	2
Bastones Forclaz	3
Chaqueta Goro Tex Simond	3
Pantalón Impermeable Simond	3
Chaquelitalla Fleece Os20	3
Pantalón Fleece Os20	3
Guantes Simond /pares	3
Mitones Black Diamond/pares	3
Guantes Lana Forclaz/pares	3
Gorras de lana Forclaz	3
Botas de Alta Montaña Adulto Sportiva /pares	3
Shunt Petzl	3
Mochila Simond 70 litros	2
Sleeping Coleman	3

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 37 *Requerimiento área de equipos de Rafting.*

Detalle	Cantidad
----------------	-----------------

Casco Seland	8
Chaleco O´neill	6
Chaleco de guía O´neill	2
Remos Estándar Carlisle	7
Raft de 11 plazas Avanti	1
Cuerda de Rescate NRS	2
Mosquetones sin Seguro D Black Diamond	4
Silvato Petzl	2
Caza remos	2
Cuchillo Petzl	2
Kayay Jackson	1
Cubre reforzado Reed	1
Radio Motorola T92 H2O	2
Elaborado por el autor, 2021.	

Tabla 38 *Requerimiento área de servicio higiénico.*

Detalles	Cantidad
Inodoro	1
Lavamanos	1
Espejo	1
Dispensador de papel	1
Dispensador de jabón	1
Papel paca x 24	1
Alfombra	1
Ambiental tips	1
Dispensador de toallas de papel para mano	1
Toalla de papel para mano	1

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 39 *Requerimiento área de limpieza.*

Detalles	Cantidad
Desinfectante aromático	1
Cloro	1
Escoba	1
Trapeador giratorio	1
Recogedor	1
Fundas industriales	1
Franelas	2
Huaipe	5

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 40 *Requerimiento área de transporte motorizado.*

Detalles	Cantidad
Cuadrones	2
Motos factory	3
Cascos ross	5

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 41 *Requerimiento área de transporte no motorizado.*

Detalles	Cantidad
Bicicletas	10
Casco de bicicletas	10
Juego de llaves Allen	1
Mini bomba de aire	1
GTI candado	10
Kit de parches y desenllantadoras	1

Elaborado por el autor, 2021.

3.4. Inversiones y capital de trabajo

La operadora turística especializada en deportes de aventura contará con financiamiento 40,11 % propio y asociado con el señor: Miguel Males Campo, portador de la cédula de identidad número: 100246730-4 y la señora: Rosa Males Campo, portadora de la cédula de identidad número: 100322137-9, y 59,89 % préstamo a una entidad financiará (Ban Ecuador), a continuación, se detalla el costo capital de trabajo que demanda el emprendimiento.

3.4.1. Obra civil necesaria

No se requiere obra civil necesaria, ya que la infraestructura del lugar ya es construida en su totalidad, solo se le añadirá adecuaciones internas de acuerdo a las áreas de especialidad.

A continuación, se detalla los materiales que se requiere para la adecuación.

Tabla 42 *Materiales de construcción para las respectivas adecuaciones.*

Materiales	Cantidad	Unidad	Proveedor	C. unitario	C. total
Estructura de aluminio borrado con alucubond	6	M2	ALVID	60,00	360,00
Puerta estructura aluminio	1	M2	ALVID	80,00	80,00
Lámina de tríplex (4mm)	11	Estándar (122x 244cm)	Edimca	13,50	148,50
Taladro /desarmador	1	Unidades	Bosna	160,00	160,00

inalámbrico

bosch

Tornillo drywall rosca fina	3	caja	Bosna	2,50	7,50
Pintura	2	Galón	Bosna	24,90	49,80
Toma corrientes	5	Unidades		1,50	7,50
Focos led	7	Unidades	Bosna	11,00	77,00
Sellador M	1	Unidades	Bosna	28,00	28,00
Sellador P	1	Unidades	Bosna	18,00	18,00
Tiñer	6	lts	Bosna	2,00	12,00
Lijas de pared	5	Pliegos	Bosna	0,47	2,35
Brochas	2	Unidades		3,08	6,16
Rodillos 23cm	2	Unidades	Bosna	4,08	8,16
Laca	1	Galón	Bosna	48,27	48,27
Tirafondos hexagonales	4	Unidades	Bosna	0,28	1,12
Tacos	10	Unidades	Bosna	0,05	0,50
Cableado	1		Bosna	60,00	60,00
Tomacorrientes	9	Unidades	Bosna	3,00	27,00
Tablones de madera lacados	8	M	Aserradero	10,00	80,00
Rotulo publicitario	1	Unidad	ONVIA	200,00	200,00
Maestros	1	Global		24,00	240,00
Peón de albañilería	1	Global		18,00	180,00
Total \$				1801,86	

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

3.4.2. Maquinaria y Equipos

Para la implementación interna de la operadora turística especializada en deportes de aventura “Kawsay Adventure”, se requiere los siguientes elementos.

Tabla 43 *Mobiliario y equipo área de gerencia y su costo.*

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Gerencia				
Escritorio en L	1	MercadoLibre	200,00	200,00
Escritorio personal	1	Mercado libre	89,00	89,00
Silla giratoria	1	MercadoLibre	179,00	179,00
Sillas de espera	3	MercadoLibre	28,00	84,00
Sofá cama 1 1/2	1	MercadoLibre	259,00	259,00
Laptop HP	1	Artefacta	877,00	887,00
Teléfono inalámbrico	1	MercadoLibre	31,00	31,00
Basurero	1	Bosna	4,00	4,00
Agenda personal	3	Monserrat	3,50	10,50
Estante Organizador	2	Mercado libre	78,00	156,00
Carpeta con anillo	2	Monserrat	3,50	7,00
Grapadora metálica	2	Monserrat	2,30	4,60
			Total\$	1911,10

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 44 *Requerimiento área de secretaría y su costo.*

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Secretaría				
Escritorio	1	MercadoLibre	89,00	89,00
Silla giratoria	1	MercadoLibre	179,00	179,00
Sillas de espera	2	MercadoLibre	28,00	56,00
Teléfono inalámbrico	1	Mercado libre	31,00	31,00
Computadora de mesa	1	Point	514,00	514,00
Impresora hp	1	Point	215,00	215,00
Archivador metálico	1	Mercado libre	89,00	89,00
Tabla portapapeles con clip de aluminio	1	Montserrat	14,99	14,99
Basurero	1	Bosna	4,00	4,00
Dispensador de gel	1	Bosna	5,99	5,99
Datafast	1	Mercado libre	540,00	540,00
Grapadora metálica	1	Montserrat	2,30	2,30
Carpeta con anillo	1	Montserrat	3,50	3,50
Candados	3	Bosna	10,99	32,97
			Total \$	1776,75

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 45 *Requerimiento área de sala de espera y su costo.*

Artículo	Cantidad	Proveedor	C. unitario	Costo total
Sala de espera				

Sofás	3	MercadoLibre	120.00	360,00
Mesa de centros de Sala	1	MercadoLibre	160.00	160,00
Televisor ThinQ LG Smart TV 55"	1	Artefacta	795.00	795,00
Alfombra desinfectante	1	TÍA	10.00	10,00
Bandeja sanitizante	1	MercadoLibre	15.00	15,00
Basurero	1	Bosna	4.00	4,00
Dispensador de gel	1	Bosna	5.99	5,99
Dispensador Tcl de agua	1	OLX	189.00	189,00
Total				1538.99
			\$	

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 46 *Requerimiento área de equipos de canyoning y su costo.*

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Equipo de Canyoning				
Neopreno Maskoon 5mm. XS/ niños	2	MAGMA EQUIPOS	125.00	250,00
Neopreno Maskoon 5mm. XS/ M	2	MAGMA EQUIPOS	295.00	590,00
Neopreno Maskoon 5mm. S/ M	4	MAGMA EQUIPOS	295.00	1180,00
Neopreno Maskoon 5mm. M/ M	3	MAGMA EQUIPOS	295.00	885,00
Neopreno Maskoon 5mm L/ M	2	MAGMA EQUIPOS	295.00	590,00

Neopreno Maskoon 5mm. XL/ M	2	MAGMA EQUIPOS	295.00	590,00
Neopreno Maskoon 5mm. S/ F	2	MAGMA EQUIPOS	295.00	590,00
Neopreno Maskoon 5mm. M/ F	2	MAGMA EQUIPOS	295.00	590,00
Neopreno Maskoon 5mm. L/F	1	MAGMA EQUIPOS	295.00	295,00
Casco Black Daimond	20	MAGMA EQUIPOS	98.00	1960,00
Arnés Beal	20	MAGMA EQUIPOS	73.00	1460,00
Ochos deportivos Petzl	60	MAGMA EQUIPOS	18.90	1134,00
Mosquetones Black Diamond	20	MAGMA EQUIPOS	13.70	274,00
Lonas	20	TÍA	6.00	120,00
Ganchos	20	MercadoLibre	10,00	200,00
			Total \$	10708.00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 47 *Requerimiento área de almacenamiento guía de canyoning.*

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Neopreno Maskoon 5mm	1	MAGMA EQUIPOS	295,00	295,00
Casco Black Daimond	1	MAGMA EQUIPOS	98,00	98,00

Calzado con base antideslizante Five Ten	1	MAGMA EQUIPOS	100,00	100,00
Arnés de guía Petzl	1	MAGMA EQUIPOS	160,00	160,00
Mosquetones Edelrid	6	MAGMA EQUIPOS	8,90	53,40
Cordinos 7mm / 20m Simond	1	MAGMA EQUIPOS	20,00	20,00
Shunt Petzl	2	MAGMA EQUIPOS	98,00	196,00
Navaja Petzl	1	MAGMA EQUIPOS	39,16	39,16
Ocho deportivos Black Diamond	3	MAGMA EQUIPOS	22,40	67,20
Cintas express Petzl	2	MAGMA EQUIPOS	33,60	67,20
Mochila con desfogue Edelrid	2	MAGMA EQUIPOS	120,00	240,00
Polea Aelo	2	MAGMA EQUIPOS	84,00	168,00
Linterna Petzl	1	MAGMA EQUIPOS	54,50	54,50
Maillones Camp	2	MAGMA EQUIPOS	8,00	16,00
Burilador Petzl	1	MAGMA EQUIPOS	74,30	74,30
Radio Motorola T92 H2O	4	MAGMA EQUIPOS	119,00	476,00
Mochila Bolsa seca impermeable	1	MAGMA EQUIPOS	65,00	65,00

Cuerdas Petzl Push 11 mm / 50m	1	MAGMA EQUIPOS	263,00	263,00
Cuerdas Petzl Push 11 mm / 100m	1	MAGMA EQUIPOS	526,00	526,00
Silvato Rodcle	1	MAGMA EQUIPOS	32,00	32,0
Go Pro Hero 7	4	MAGMA EQUIPOS	249,90	999,60
			Total \$	\$4.010,36

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 48 *Requerimiento área de Equipos de Downhill y su costo.*

Articulo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	C. Total
<i>Equipo de downhill</i>				
Bicicletas Monster Eagle	4	BIKES UIO	999,00	3996,00
Cascos de <i>downhill</i>	4	BIKES UIO	90,00	360,00
Pecheras	4	BIKES UIO	135,00	540,00
Rodilleras y C	4	BIKES UIO	98,00	392,00
Lentes de <i>downhill</i>	4	BIKES UIO	21,99	87,96
Guantes	4	BIKES UIO	45,00	180,00
			Total \$	5555,96

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 2

Requerimiento área de Equipos de trekking.

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Bastones Arakan	10	EQUIPOS COTOPAXI	2720	272,00
Linternas Energizer	10	EQUIPOS COTOPAXI	26,64	266,40
GPS Garmin	2	EQUIPOS COTOPAXI	206,00	412,00
Silvato multifunción Geonaute	2	EQUIPOS COTOPAXI	12,00	24,00
Carpas King camp para 3p	2	EQUIPOS COTOPAXI	100,60	201,20
Carpas Coleman para 6p	2	EQUIPOS COTOPAXI	210,00	420,00
Mochila 70 litros Forclaz	1	EQUIPOS COTOPAXI	127,68	127,68
Cuerda dinámica	1	EQUIPOS COTOPAXI	235,20	235,20
Total \$				1958.48

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 49 *Requerimiento área de Equipos de Montañismo y su costo.*

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Crampones Simond/pares	3	EQUIPOS COTOPAXI	224,00	672.00
Piolet Simond	3	EQUIPOS COTOPAXI	173,60	520.80

Arnés Simond	3	EQUIPOS COTOPAXI	100,00	300.00
Mosquetón seguro tipo pera Mammut	6	EQUIPOS COTOPAXI	16,52	99.12
Mosquton Oval Mammut	9	EQUIPOS COTOPAXI	13,40	120.60
Casco Simond	3	EQUIPOS COTOPAXI	110,88	332.64
Cordino 6mm/10m	1	EQUIPOS COTOPAXI	26,52	26.52
Cuerda dinámica 9mm /60	2	EQUIPOS COTOPAXI	235,20	470.40
Bastones Forclaz	3	EQUIPOS COTOPAXI	27,20	81.60
Chaqueta Goro Tex Simond	3	EQUIPOS COTOPAXI	135,80	407.40
Pantalón Impermeable Simond	3	EQUIPOS COTOPAXI	55,00	165.00
Chaquelitalla Fleece Os20	3	EQUIPOS COTOPAXI	52,00	156.00
Pantalón Fleece Os20	3	EQUIPOS COTOPAXI	48,50	145.50
Guantes Simond /pares	3	EQUIPOS COTOPAXI	95,20	285.60
Mitones Black Diamond/pares	3	EQUIPOS COTOPAXI	21,74	65.22
Guantes Lana Forclaz/pares	3	EQUIPOS COTOPAXI	10,00	30.00
Gorras de lana Forclaz	3	EQUIPOS COTOPAXI	31,80	95.40

Botas de Alta Montaña Adulto Sportiva /pares	3	EQUIPOS COTOPAXI	320,86	962.58
Shunt Petzl	3	EQUIPOS COTOPAXI	89,60	268.80
Mochila Simond 70 litros	2	EQUIPOS COTOPAXI	127,68	255.36
Sleeping Coleman	3	EQUIPOS COTOPAXI	88,14	264.42
			Total \$	5724.16

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 50 *Requerimiento área de Equipos de Rafting y su costo.*

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Casco Seland	8	MAGMA EQUIPOS	40,64	325,12
Chaleco O'neill	6	MAGMA EQUIPOS	25,00	150,00
Chaleco de guía O'neill	2	MAGMA EQUIPOS	48,99	97,98
Remos Estándar Carlisle	7	MAGMA EQUIPOS	29,00	203,00
Raft de 11 plazas Avanti	1	MAGMA EQUIPOS	2.600	2600,00
Cuerda de Rescate NRS	2	MAGMA EQUIPOS	32,00	64,00
Mosquetones sin Seguro D Black Diamond	4	MAGMA EQUIPOS	13,40	53,60

Silvato Petzl	2	MAGMA EQUIPOS	32,00	64,00
Caza remos	2	MAGMA EQUIPOS	49,00	98,00
Cuchillo Petzl	2	MAGMA EQUIPOS	39,16	78,32
Kayay Jackson	1	MAGMA EQUIPOS	1290,00	1290,00
Cubre reforzado Reed	1	MAGMA EQUIPOS	260,00	260,00
Radio Motorola T92 H2O	2	MAGMA EQUIPOS	129,92	259,84
			Total \$	5543,86

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Requerimiento por área de alquiler de transportes.

Tabla 51 Área de transportes motorizados y su costo.

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Cuadrones	2	Casa Éxito	3285,00	6570,00
Motos factory	3	Casa Éxito	3073,00	9219,00
Casco tipo cross	5	Casa Éxito	89,00	445,00
Bidón para Combustible 20 lts	2	Merado libre	15,00	30,00
Total \$				\$ 16264,00

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 52 Área de transportes no motorizado y su costo.

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Bicicletas	10	Bike UIO	249,00	2490,00
Casco de bicicletas	10	Bike UIO	19,99	199,90
Juego de llaves Allen	2	Bike UIO	14,28	28,56
Mini bomba de aire	1	Bike UIO	17,75	17,75
Kit de parches y desenllantadoras	1	Bike UIO	7,00	7,00
GTI candados	10	Bike UIO	7,00	70,00
			Total,	2813,21
			\$	

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 53 Área de servicio higiénico y su costo

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Espejo	1	Bosna	5,00	5,00
Dispensador de papel	1	Bosna	6,00	6,00
Dispensador de jabón	1	Bosna	6,00	6,00
Dispensador de alcohol antibacterial	3	Bosna	1,50	4,50
Alfombra	1	TÍA	6,00	6,00

Dispensador de toallas de papel para mano	1	Bosna	19,00	19,00
Basurero	1	Bosna	4,00	4,00
			Total \$	50,50

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Resumen de inversión fija.

A continuación, se detallará el total de la inversión fija del emprendimiento

Tabla 54 *Resumen de inversión fija*

Inversión fija	Costo
Adecuación	1801,86
Equipo de gerencia	1911,10
Equipo de secretaria	1776,75
Equipo de sala de espera	1538,99
Equipo de <i>canyoning</i>	14.718,36
Equipo de <i>trekking</i>	1958,48
Equipo de <i>rafting</i>	5543,86
Equipo de montañismo	5724,96
Equipo de <i>downhill</i>	5555,96
Transportes no comunes	19077,21
Accesorios servicio higiénico	49,50
Total \$	\$ 59657,03

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Inversión diferida

Son todos los activos intangibles imprescindibles que se requieren para el emprendimiento.

Gastos constitución

Los gastos de constitución son todos los trámites necesarios para el funcionamiento de la operadora turística las cuales se detallan a continuación;

Tabla 55 *Gasto constitución*

Gasto constitución	Costo \$
Licencia anual de funcionamiento	120,50
Patente municipal	3,50
Instituto Ecuatoriano de la propiedad Intelectual	224,00
Registro Único Contribuyente	2,00
Plan de contingencia	180,00
Permiso de cuerpo de bomberos Otavalo	3,00
SIB sistema de información de biodiversidad	30,00
Gasto gestión	200,00
Total \$	763,00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

3.4.3. Capital de trabajo

El capital de trabajo son los recursos económicos que dispone la empresa para mantenerse durante el primer año. Esto contempla remuneraciones por mano de obra, salarios, servicios básicos, arriendos, mantenimiento etc.

Se detalla a continuación el capital necesario para poner en marcha el proyecto de Operadora turística.

Tabla 56 *Gastos administrativos*

Son todos los gastos que incurrirá la operadora turística para los trabajadores a cargo de cada área y modalidad de aventura.

Gastos Sueldos			
Directa			
Cantidad	Personal	Costo mensual/trimestral	Costo semestral
1	Gerente	500,00	3000,00
1	Secretaria/o	450,00	2700,00

1	Guía especializado	500,00	3000,00
Indirecta			
Personal Administrativo			
1	Contadora	80,00	480,00
Total \$			9180,00

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Gasto publicidad

Tabla 57 *Gasto publicidad*

Son gastos empleados que ayudaran para la promoción y difusión del emprendimiento.

Publicidad			
Detalle	H&D	Costo mensual	Costo anual/se
Página web/ SEO	500,00	16,00	516,00
Facebook ADS		100,00	0,00
Instagram ADS		100,00	420,00
Google ADS		200,00	1200,00
Pantalla gigante led		150,00	900,00
Video promocional			180,00
Valla publicitaria		90,00	1800,00
Otavalo Comunica Tv		160	960,00
EXA FM		250	500,00
MEGA CINE		132,00	792,00
Auspicio Pawkar Raymi			500,00
GADS Yamor			300,00
Total \$			8488,00

Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 58 *Gasto marketing*

Marketing			
Detalle	Unidades	Costo	Costo semestral
Stickers	1000	75,00	75,00
Tarjetas	1000	55,00	55,00
Bufs	100	190,00	190,00
Tomatodos	100	350,00	350,00
Total \$			\$ 670,00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 59 *Gasto uniforme*

Uniforme			
Detalle	Unidades	Costo	Costo semestral
Camisetas	10	11,00	110,00
Gorras	10	7,00	70,00
Bandera	5	125,00	125,00
Licra buso & licra pantalón	10	30,00	300,00
Chompa	10	28,00	280
Total \$			\$ 885,00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 60 *Gasto suministro*

Suministros de gerencia y secretaria de la operadora y su costo.

Detalle	Cantidad	Proveedor	Costo mensual	Costo semestral
----------------	-----------------	------------------	--------------------------	----------------------------

Resma de papel bon	2	Monserrat	8,50	51,00
Esferos bic	1 caja	Monserrat	8,40	8,40
Lápiz	1 caja	Monserrat	8,38	8,38
Corrector	3	Monserrat	2,10	6,30
Resaltador	1 caja	Monserrat	4,00	4,00
Grapas	2 cajas	Monserrat	1,60	3,20
Botellón de agua	2	OLX	10,00	60,00
Gel galón	2	TÍA	16,00	96,00
Alcohol antibacterial	1	TÍA	12,00	72,00
Papel paca x 24	1	TÍA	12,99	77,94
Ambiental tips	2	TÍA	6,00	36,00
Toalla de papel para mano	3	TÍA	6,00	36,00
Total \$				459,22

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 61 Suministro de combustible para el transporte motorizado.

Detalle	Cantidad	Unidad	Proveedor	Costo mensual	Costo semestral
Bidón 20 L	8	galones	P&S	83,60	501,60
Total \$					501,60

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 62 *Área de limpieza y su costo.*

Artículo	Cantidad	Proveedor	C. unitario	C. total	C. semestral
Desinfectante aromático	2	TÍA	10,60	21,20	127,20
Cloro	2	TÍA	6,50	13,00	78,00
Escoba	3	TÍA	2,00	6,00	6,00
Trapeador giratorio	1	Bosna	10,50	10,50	10,50
Recogedor	2	TÍA	2,50	2,50	5,00
Fundas industriales	2	TÍA	1,25	2,50	15,00
Franelas	5	TÍA	1,00	5,00	30,00
Huaipe	5	Bosna	0,60	3,00	18,00
Total \$					289,70

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Gasto seguridad

Tabla 63 *Gasto por seguridad*

Artículo	Cantidad	Proveedor	Instalación C. Unitario	C. mensual	C.Semestral
Sistema de Información de biodiversidad	1	MAE		30,00	180,00
Usuario/ contraseña	1	SEGURO AVENTURA	2,00	2,00	2,00

Seguro de responsabilidad civil	1	SEGURO AVENTURA			267,50
Botiquín de primeros auxilios	1	OLX		28,50	171,00
Extintor 20lb	1	OLX		28,00	28,00
Alcoholímetro digital por aliento	2	Mercado libre	70,00	140,00	140,00
Boquillas de alcoholímetro x 12	2	Mercado libre	5,00	10,00	60,00
Cámaras de seguridad	3	SEDYM	500,00		500,00
Señalética	10		4,00	40,00	40,00
Alarma de seguridad		SEDYM		120,00	720,00
Total \$					2108,50

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 64 *Gasto arriendo*

Local		
Detalle	Costo mensual	Costo semestral
Arriendo	600,00	3600,00
Total \$		3600,00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 65 *Servicios básicos*

Detalle	Costo mensual	Costo semestral
----------------	----------------------	------------------------

Energía eléctrica		240,00
	40,00	
Agua potable		150,00
	25,00	
Servicio de teléfono		120,00
	20,00	
Servicio de internet		132,00
	22,00	
Total, mensual		642,00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 66 *Gasto agenciamiento*

Área de transportes motorizados y su costo.

Artículo	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Jeep	1	OLX	10.800,00	10.800,00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 67 *Mantenimiento de transportes motorizados.*

Detalle	Costo mensual.	Costo trimestral cambios de aceite, etc	Costo semestral
Mecánico	70,00	195,00	670,00
Transportes			
Costo total \$			670,00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 68 *Mantenimiento de bicicletas.*

Detalle	Costo mensual	Costo trimestral revisión total	Costo semestral
---------	---------------	---------------------------------	-----------------

Mecánico	90,00	230,00	780,00
bicicletas			
Costo total \$			780,00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Capital de trabajo

Para el capital de trabajo se toma en cuenta los gastos a recurrir en el lapso de seis meses.

Tabla 69 *Capital de trabajo*

Gastos Operativos	Valor total semestral
Gasto sueldos	9180,00
Gasto publicidad	7288,00
Gasto marketing	670,00
Gastos uniformes	885,00
Gasto suministro oficinas	459,22
Gasto suministro combustible	501,60
Gasto artículos de limpieza	289,70
Gasto seguridad	1928,5
Gasto arriendo	3600,00
Gasto constitución	733,00
Gasto servicios básicos	642,00
Gasto mantenimiento T	670,00
Gasto mantenimiento B	780,00
Total \$	27627,02
Agenciamiento	
Gasto agenciamiento	10800,00
Total \$	38427,02

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Para calcular el capital de trabajo se empleará la fórmula de los días de desfase:

ICT= (Costo anual/360) *número de días de desfase.

Los gastos de operación en el primer año de funcionamiento ascienden a: \$ **38427,02**

Capital de trabajo = $\frac{\text{semestral}}{180} \times \text{número de días de desfase}$

Capital de trabajo = $\frac{33575,02}{180} \times 30$

Capital de trabajo = **6.404,51**

Total, de la inversión

Tabla 70 *Total, de la inversión*

Descripción	Cantidad
Activos Fijos \$	59657,03
Adecuación	1801,86
Equipo de gerencia	1911,10
Equipo de secretaria	1776,75
Equipo de sala de espera	1538,99
Equipo de canyoning	14.718,36
Equipo de trekking	1958,48
Equipo de rafting	5543,86
Equipo de montañismo	5724,96

Equipo de downhill	5555,96
Transportes no comunes	19077,21
Accesorios servicio higiénico	49,50
Inversión diferida \$	
Gasto constitución	733,00
Capital de trabajo \$	39764,11
Capital de trabajo	39764,11
Total	\$100.361,14

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

3.4.5 Plan de financiación

La inversión requerida para poner en marcha el funcionamiento de la operadora turística es de **\$ 100.361,14**, este valor incluido el capital de trabajo. Las fuentes de financiamiento se realizan con el aporte de socios y el préstamo en una entidad financiera como se detalla a continuación:

Inversión Requerida	
Detalle	Inversión
Aportes socios	40361,14
Préstamo de entidad financiera (Ban Ecuador)	60000.00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Monto: \$60.000,00

Tasa de interés anual: 9,76%

Plazo: 5 años (60 meses)

Cuota mensual fija: \$1267,75

Tabla 71 Tabla de amortización

Plazo (Meses)	Saldo insoluto	Pago mensual total	Capital	Intereses	
1	\$59.220,25	\$1.267,75	\$779,75	488,00	0,00
2	\$58.434,16	\$1.267,75	\$786,09	481,66	0,00
3	\$57.641,68	\$1.267,75	\$792,48	475,26	0,00
4	\$56.842,75	\$1.267,75	\$798,93	468,82	0,00
5	\$56.037,32	\$1.267,75	\$805,43	462,32	0,00
6	\$55.225,34	\$1.267,75	\$811,98	455,77	0,00
7	\$54.406,76	\$1.267,75	\$818,58	449,17	0,00
8	\$53.581,52	\$1.267,75	\$825,24	442,51	0,00
9	\$52.749,56	\$1.267,75	\$831,95	435,80	0,00
10	\$51.910,84	\$1.267,75	\$838,72	429,03	0,00
11	\$51.065,30	\$1.267,75	\$845,54	422,21	0,00
12	\$50.212,89	\$1.267,75	\$852,42	415,33	0,00
13	\$49.353,54	\$1.267,75	\$859,35	408,40	0,00
14	\$48.487,20	\$1.267,75	\$866,34	401,41	0,00
15	\$47.613,81	\$1.267,75	\$873,39	394,36	0,00
16	\$46.733,32	\$1.267,75	\$880,49	387,26	0,00
17	\$45.845,67	\$1.267,75	\$887,65	380,10	0,00
18	\$44.950,80	\$1.267,75	\$894,87	372,88	0,00
19	\$44.048,65	\$1.267,75	\$902,15	365,60	0,00
20	\$43.139,16	\$1.267,75	\$909,49	358,26	0,00
21	\$42.222,28	\$1.267,75	\$916,88	350,87	0,00
22	\$41.297,94	\$1.267,75	\$924,34	343,41	0,00
23	\$40.366,08	\$1.267,75	\$931,86	335,89	0,00
24	\$39.426,64	\$1.267,75	\$939,44	328,31	0,00
25	\$38.479,56	\$1.267,75	\$947,08	320,67	0,00
26	\$37.524,78	\$1.267,75	\$954,78	312,97	0,00
27	\$36.562,23	\$1.267,75	\$962,55	305,20	0,00
28	\$35.591,86	\$1.267,75	\$970,38	297,37	0,00
29	\$34.613,59	\$1.267,75	\$978,27	289,48	0,00
30	\$33.627,36	\$1.267,75	\$986,23	281,52	0,00
31	\$32.633,12	\$1.267,75	\$994,25	273,50	0,00
32	\$31.630,78	\$1.267,75	\$1.002,33	265,42	0,00
33	\$30.620,30	\$1.267,75	\$1.010,49	257,26	0,00
34	\$29.601,59	\$1.267,75	\$1.018,70	249,05	0,00
35	\$28.574,61	\$1.267,75	\$1.026,99	240,76	0,00
36	\$27.539,26	\$1.267,75	\$1.035,34	232,41	0,00
37	\$26.495,50	\$1.267,75	\$1.043,76	223,99	0,00
38	\$25.443,25	\$1.267,75	\$1.052,25	215,50	0,00
39	\$24.382,44	\$1.267,75	\$1.060,81	206,94	0,00
40	\$23.313,00	\$1.267,75	\$1.069,44	198,31	0,00
41	\$22.234,86	\$1.267,75	\$1.078,14	189,61	0,00
42	\$21.147,96	\$1.267,75	\$1.086,91	180,84	0,00
43	\$20.052,21	\$1.267,75	\$1.095,75	172,00	0,00
44	\$18.947,55	\$1.267,75	\$1.104,66	163,09	0,00
45	\$17.833,91	\$1.267,75	\$1.113,64	154,11	0,00
46	\$16.711,21	\$1.267,75	\$1.122,70	145,05	0,00
47	\$15.579,38	\$1.267,75	\$1.131,83	135,92	0,00
48	\$14.438,35	\$1.267,75	\$1.141,04	126,71	0,00
49	\$13.288,03	\$1.267,75	\$1.150,32	117,43	0,00
50	\$12.128,36	\$1.267,75	\$1.159,67	108,08	0,00
51	\$10.959,25	\$1.267,75	\$1.169,10	98,64	0,00
52	\$9.780,64	\$1.267,75	\$1.178,61	89,14	0,00
53	\$8.592,44	\$1.267,75	\$1.188,20	79,55	0,00
54	\$7.394,57	\$1.267,75	\$1.197,86	69,89	0,00
55	\$6.186,97	\$1.267,75	\$1.207,61	60,14	0,00
56	\$4.969,54	\$1.267,75	\$1.217,43	50,32	0,00
57	\$3.742,21	\$1.267,75	\$1.227,33	40,42	0,00
58	\$2.504,90	\$1.267,75	\$1.237,31	30,44	0,00
59	\$1.257,52	\$1.267,75	\$1.247,38	20,37	0,00
60	\$0,00	\$1.267,75	\$1.257,52	10,23	0,00

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

3.5 Estructura organizativa y administrativa

3.5.1 Misión

Dar a conocer nuestros atractivos turísticos al turista local, Nacional e internacional con un servicio profesional y con la mejor atención sin dejar de proteger los recursos naturales, enfocados en el desarrollo social, potencializando así el turismo de aventura dentro del cantón.

3.5.2 Visión

Lograr ser una Operadora de deportes de aventura, reconocida en la región, por la confianza y seguridad que le ofrecemos a nuestros clientes, presentando innovadores servicios y asegurando una actividad turística estable, promoviendo un ambiente adaptable y obteniendo la mayor satisfacción de nuestros clientes.

3.5.3 Políticas

Para el establecimiento de políticas dentro de la Operadora turística Kawsay Adventure, establece distintas normas fundamentales para el aprovechamiento de los recursos creando un ambiente de calidad y confort, posteriormente se detalla las políticas a manejarse.

Personal

- Toda persona que labora en la operadora deben llevar su respectivo uniforme con el respectivo logo empresarial, mientras se encuentre en horas de trabajo.
- El personal, sin excepción, debe cumplir con normas de buen comportamiento, hacia compañeros de trabajo y clientes. Además, deben actuar siempre bajo valores y principios de ética, solidaridad, respeto, compañerismo, honradez, puntualidad y demás.
- El personal no debe portar y utilizar el celular durante su jornada laboral para fines de entretenimiento, es decir se lo utilizara únicamente con fines laborales.

Tarifas de convenio de pago

- El precio tarifado de cada una de las actividades está estipulado en dólares americanos, en ese sentido, a mayor cantidad de turistas de un mismo grupo el precio será menor, sin embargo, es necesario también tomar en cuenta factores externos como la competencia, clima, entre otros.
- Las tarifas también están establecidas de acuerdo a cada actividad y cada una tiene su descuento bajo ciertas condiciones.
- El precio estipulado, es el final es decir están tomados en cuenta todos aquellos impuestos que por la ley ecuatoriana deben agregarse.
- La tarifa está establecida en criterios justos de beneficio para ambas partes es decir ofertante y demandante.

Condiciones de cancelación

- El pago establecido por el servicio debe ser cancelado en su totalidad antes de realizar.
- Las reservas son a través de las redes sociales, páginas web, WhatsApp o llamadas telefónicas mismas que deben ser hechas cancelando como mínimo el 50% del valor total, a través de transferencias o depósitos bancarios y el día en el que se realiza la actividad se debe cancelar el calor total antes de la salida.
- Se aceptan pagos en efectivo, transferencia o depósito bancario y tarjetas de crédito y débito.
- La operadora turística KAWSAY ADVENTURE no se responsabiliza por disposiciones gubernamentales y condiciones climatológicas que impidan realizar las actividades planificados durante el paquete contratado, dado el caso se trasladará para otra fecha planificada o ciertamente se realizará la devolución con una sujeción del 25% por gastos operativos destinados.

Generales

- En el caso de daño de los equipos o materiales, quien debe cubrir el valor total de reposición del artículo es quien cause el daño.
- Las actividades de deportes de aventura están dirigidas estrictamente para personas mayores de quince años y cada persona que realice estas actividades deben obligatoriamente portar la cedula de identidad.
- Para el alquiler de los medios de transporte, deben portar licencia de conducir tipo B, para poder acceder al uso y deberá firmar un acta de responsabilidad.
- Para el alquiler de los medios de transporte no motorizado, debe de dejar una prenda valor igual al transporte o superior y CI.
- Se recomienda no acudir a las actividades con niños, personas con discapacidad, mujeres embarazadas y mascotas, caso contrario la empresa se deslinda de responsabilidades.
- No se prohíbe el ingreso de alimentos y bebidas siempre y cuando estas no sean alcohólicas.
- Para realizar la actividad se prohíbe el consumo y transporte de bebidas alcohólicas y sustancias psicotrópicas.
- Se prohíbe el ingreso y transporte de armas blancas a la agencia y lugares a realizar las actividades.
- El personal no debe portar y utilizar el celular durante su jornada laboral para fines de entretenimiento, es decir se lo utilizara únicamente con fines laborales.

3.5.4 Valores

Los valores de la empresa Kawsay Adventure:

- **Respeto:** el respeto prevalece en primera instancia para la naturaleza para nuestros clientes.
- **Amabilidad:** el buen trato hacia los demás es esencial.

- **Calidad:** el servicio debe estar acorde de las necesidades de los clientes, brindando siempre solución rápida ante cualquier circunstancia que se suscite.
- **Calidez:** el carisma y la cordialidad son importantes para alcanzar la preferencia de las personas.
- **Eficacia:** lograr satisfacer de la mejor manera lo que los clientes esperan, es decir sobrepasar las expectativas que tienen sobre la operadora.
- **Honestidad:** hablar y actuar siempre con la verdad
- **Eficiencia:** cada uno de nuestros colaboradores deben tener la capacidad necesaria para desempeñar de la mejor manera su actividad designada, además de saber enfrentar cualquier inconveniente.
- **Solidaridad:** todos los colaboradores deben actuar de manera conjunta para así poder compartir los mismos logros y de la misma manera las posibles necesidades que puedan surgir. Es decir, trabajar en equipo y unión, como una familia.
- **Labor social:** las actividades que se realicen, deben beneficiar también a las personas que viven alrededor de los escenarios naturales utilizados en la práctica de deportes de aventura.
- **Empatía:** es muy importante ponerse en el lugar de la otra persona para entender cualquier situación o circunstancia que pueda acontecer.
- **Paciencia:** para realizar las actividades de deportes de aventura, es importante tener mucha paciencia a la hora de enseñar cómo se debe realizar la actividad a los clientes.
- **Responsabilidad:** es muy necesario tomar responsabilidad, cumplimiento y decisiones sobre todo aquello que interactúe en la realización de las actividades.

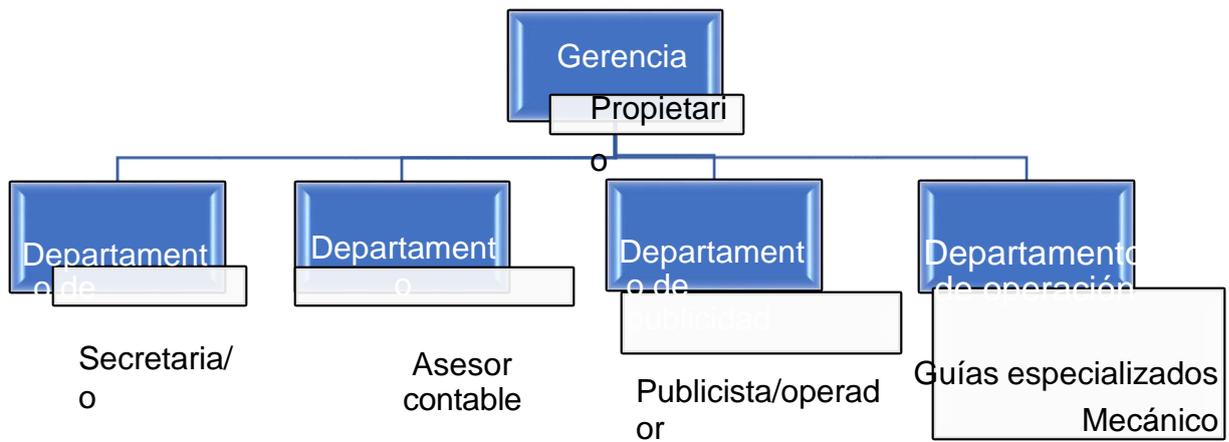
3.5.5 Imagen corporativa (logo)

Figura 31 Logo de la operadora Kawsay Adventure



Nota: Elaborado por el autor, 2021.

3.5.6 Organigrama



Elaborado por el autor, 2021.

3.5.7 Manual de funciones

A continuación, se detalla las funciones de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo de la Operadora turística “Kawsay Adventure”, con el fin de que cada una de las actividades sean ofertadas de la mejor manera posible. Para ello es necesario, en primera instancia que todo el personal cuente con los conocimientos y capacidades necesarios para brindar un servicio de calidad en cada una de las áreas, esto acompañado del control oportuno de cada una de las áreas lo cual garantizará el buen funcionamiento de la empresa.

Ficha 1. Puesto de trabajo Gerente

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	FT.01
		Edición:	1
		Fecha:	
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">Gerencia</p>			
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Planear las actividades y horarios que se desarrolla en la empresa • Organizar los recursos del negocio • Supervisar, controlar y hacer modificaciones • Reclutar al personal • Se encarga en contratar guías especializados • Manejo de una buena relación con todos los proveedores. 			
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO			
FORMACIÓN			
Profesional en Turismo Tercer Nivel Especialización ICAN - ICOPRO B1			
EXPERIENCIA			
No requerida, depende de la motivación y aptitudes del candidato.			
APTITUDES			
Buena presencia, capacidad de trabajo, responsabilidad, y atención.			
OBSERVACIONES:		Firma: Fecha: __ / __ / __	

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Ficha 2. Puesto de trabajo secretaria

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	FT.01
		Edición:	2
		Fecha:	
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center; color: green;">Secretaria/o</p>			
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Gestiona las patentes comerciales • Realiza un seguimiento del presupuesto del negocio • Realizar el estudio financiero, administrativo y de marketing • Hacer la rendición de cuentas de su gestión al gerente 			
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO			
FORMACIÓN			
Tercer Nivel- Licenciatura en administración B1			
EXPERIENCIA			
Requerida, atención al cliente			
APTITUDES			
Buena presencia, capacidad de trabajo, responsabilidad, y atención.			
OBSERVACIONES:		Firma:	
		Fecha: __ / __ / __	

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Ficha 3. Puesto de trabajo guías especializados

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	FT.01
		Edición:	3
		Fecha:	
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">Publicista - Guías Especializado</p>			
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad • Operar la guianza • Mantenimiento de clientes • Oficina compartida de trabajo 			
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO			
FORMACIÓN			
Especialización Certificado avalado por MINTUR B1 /Guía especializado ICAN - ICOPRO			
EXPERIENCIA			
Requerida, manejo de grupos de turistas.			
APTITUDES			
Buena presencia, capacidad de trabajo, responsabilidad, y atención, respetuoso, empático, solidario			
OBSERVACIONES:		Firma:	
		Fecha: ___ / ___ / ___	

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Ficha 4. Puesto de trabajo asesor contable.

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	FT.01
		Edición:	4
		Fecha:	
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">Asesor Contable Esporádico</p>			
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Asesorar a la empresa en temas de contabilidad • Declaración 			
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO			
FORMACIÓN			
Tercer Nivel- Licenciatura en Contabilidad y Auditoria			
EXPERIENCIA			
Requerida Tener año de experiencia			
APTITUDES			
Buena presencia, capacidad de trabajo, responsabilidad, y atención.			
OBSERVACIONES:		Firma:	
		Fecha: __/__/__	

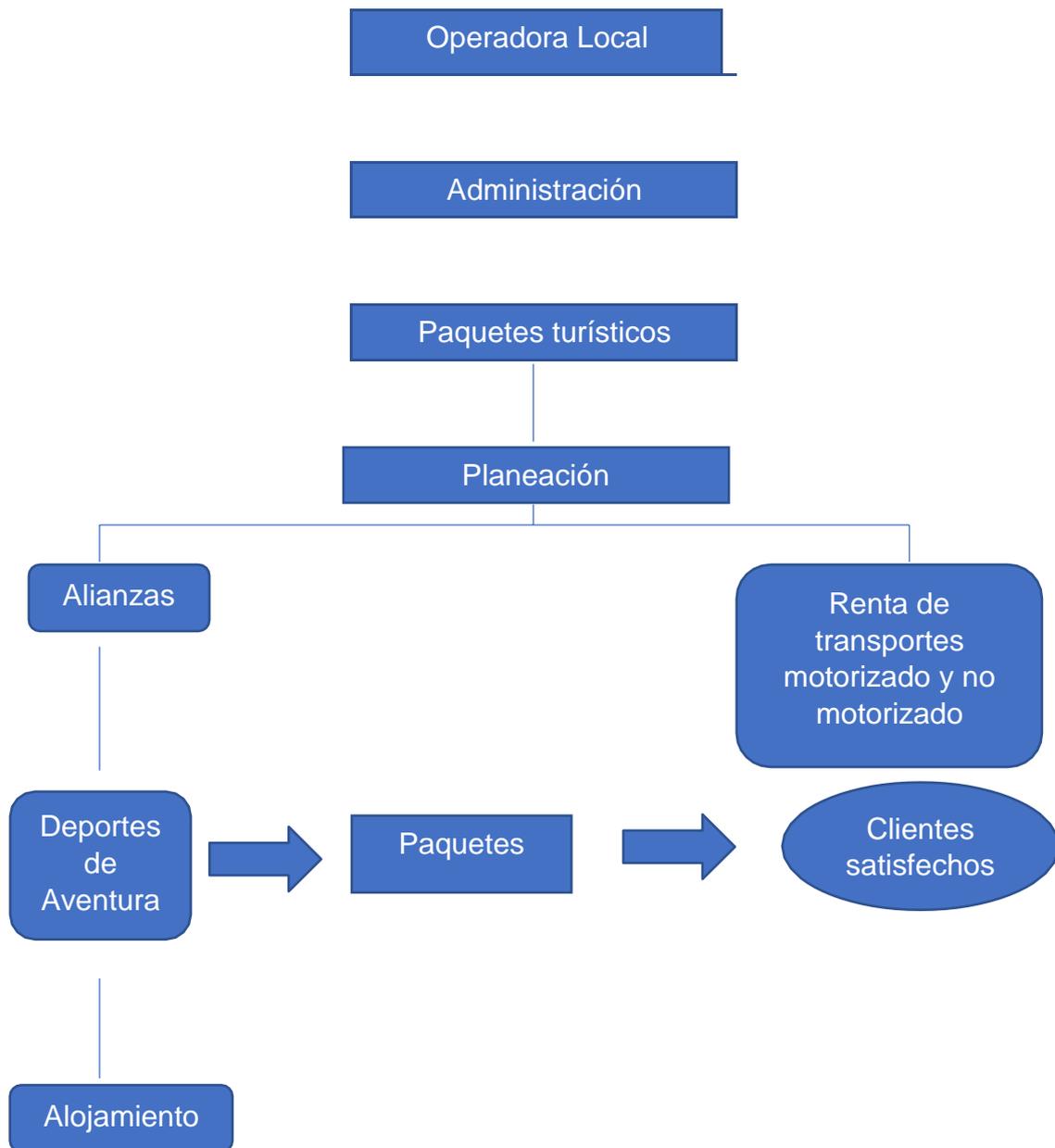
Nota: Elaborado por el autor, 2021.

3.5.8 Flujograma de actividades.

Flujograma 1

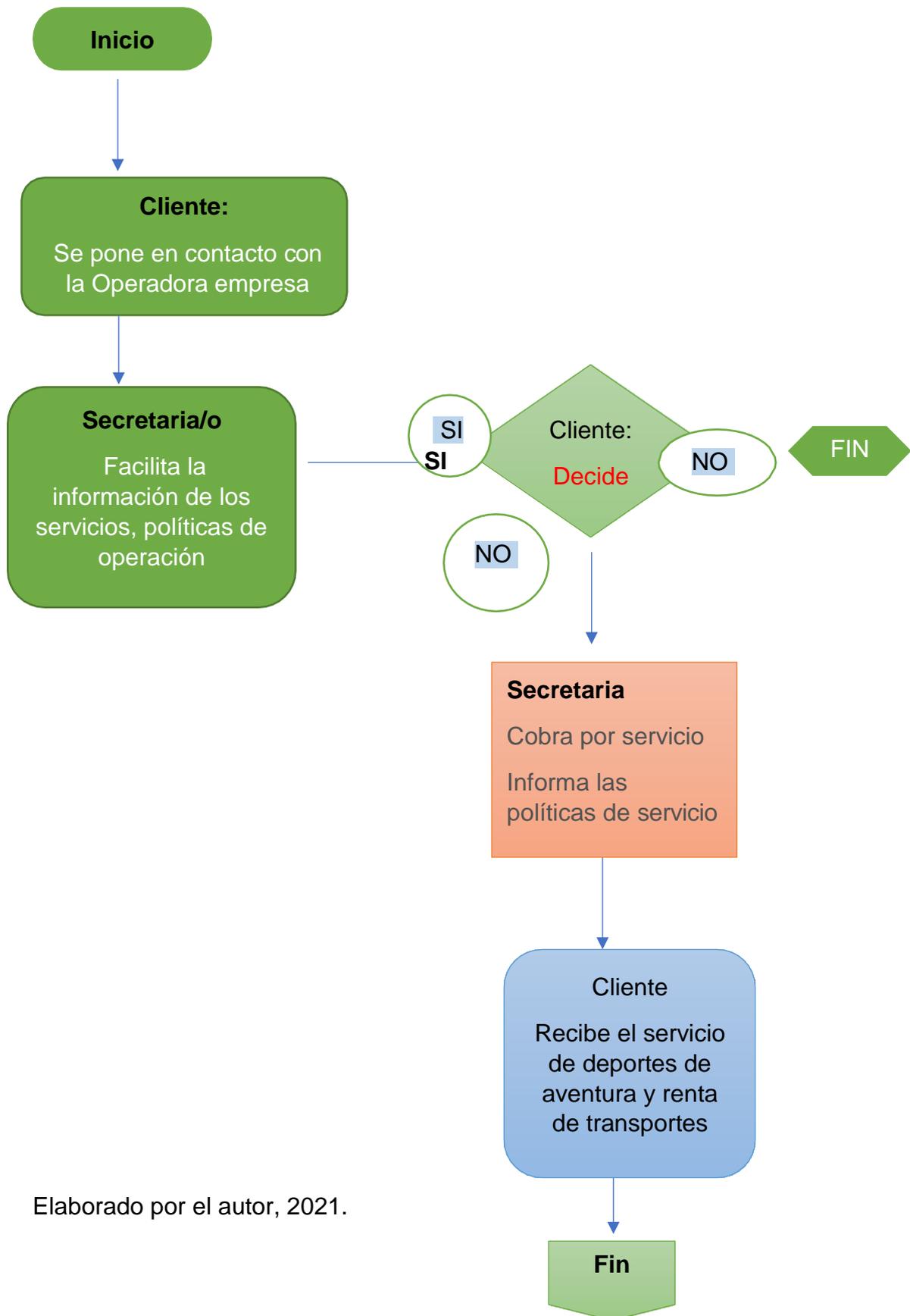
Procesos de actividades de la Operadora

KAWSAY ADVENTURE CIA LTDA.



Elaborado por el autor, 2021.

Proceso para prestar servicios



Elaborado por el autor, 2021.

3.5.9 Descripción del diagrama de flujo

La operadora turística “Kawsay Adventure”, el flujo de actividades cuenta en primera instancia con la operadora local es decir el espacio físico donde se van a desarrollar las actividades comerciales, en el cual existe el departamento de administración y publicidad, quienes se encargarán de ofertar los paquetes turístico. Con la planeación se busca establecer alianzas con diferentes operadoras turísticas, para ofrecer paquetes con otras actividades acordes el turismo de aventura a fin de buscar la máxima satisfacción del cliente.

El proceso inicial para la prestación de servicios consiste en que el cliente se pone en contacto con la operadora a través de la secretario/a misma que facilita detalladamente la información solicitada, además de socializar las políticas internas con las que la operadora turística laboran, seguidamente el cliente decide adquirir o no los servicios, en el caso de que no acepte se pone fin a la conversación; pero en el caso de que decida adquirir los servicios la secretaria lo primero que debe hacer es cobrar el costo del servicio antes de realizarlo, enseguida se brinda el servicio de la mejor manera, claro siempre informando las reglas y políticas que el cliente y la empresa deben cumplir, este es básicamente el proceso para la prestación de servicios.

3.6 Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual

La Operadora será denominada con el nombre de “KAWSAY ADVENTURE”, será una Compañía de Responsabilidad Limitada. Una compañía de responsabilidad limitada es aquella que se conforma con un mínimo de dos personas, y como máximo de quince personas, las cuales responden por las obligaciones sociales.

Solicitud de aprobación:

Para la aprobación se requiere presentar las tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a la que se adjuntará la solicitud, suscrita por el abogado, requiriendo la aprobación del contrato constitutivo. Y, por consiguiente, la compañía solo se podrá operar a partir de la obtención del Registro Único de Contribuyentes otorgado por el SRI. (Art. 136 de la Ley de Compañías).

Socios:

La compañía se constituirá con tres socios, pudiendo tener un máximo de 15 socios.

Capacidad para contratar:

Se requiere la capacidad civil para contratar, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges (Art. 99 de la Ley de Compañías).

Capital:

La compañía se constituye con un capital mínimo de \$400 dólares americanos, de aporte de los socios. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación. Además, el aporte puede ser monetario, muebles o inmuebles (Art. 102 y 104 de la Ley de Compañías)

Pasos para considerar la creación de la empresa:

1. Aprobación del nombre ante la Superintendencia de Compañías.
2. Registro Único de Contribuyentes.

Requisitos:

- Original y copia de la cedula de identidad.
- Original y copia de la planilla de luz, agua o teléfono máximo de 3 meses atrás del lugar en que va a realizar la actividad económica.

Trámites y licencias:

- Solicitud de visita de Bomberos
- Solicitud de visita de Sanidad
- Licencia Anual de Funcionamiento
- Patente municipal

Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI):

El registro de la marca es un signo que distingue a un servicio o producto de otros existentes. Este nombre está representado por una palabra, números, símbolos, logotipos entre otros. El fin del registro es la diferenciación y autenticidad de la marca a presentar en el mercado (IEPI, 2019).

Los requisitos para el registro se lo pueden realizar de forma virtual:

1. Ingresar al página web de SENADI y seleccionar Programa/servicios.
2. Ingresar opción Casillero Virtual y llenar los datos.
3. Una vez ingresados sus datos, se envía un link para cambiar su contraseña.
4. Luego, puede ingresar Solicitudes en Línea.
5. Ingrese a la opción pagos, opción tramites en línea.
6. Opción, generar comprobante.

7. Llene la planilla e ingrese el código de la tasa de pago. (ingrese el código 1.1.10)

8. Ingrese los datos y botón Generar comprobante.

9. Imprima el comprobante.

10. Y asista al Banco Del Pacifico a pagar la tasa de \$16 dólares.

11. Escanee los comprobantes de pago.

12. Envíe un email a la siguiente dirección: foneticoquito@senadi.gob.ec . Así como el nombre exacto de la marca.

13. Una vez que usted verifique en el listado de marcas, que no esté registrado o en trámite de registro el nombre de su marca.

14. Ingrese a solicitudes en línea con su usuario y contraseña.

15. Opción REGISTRO.

16. Del listado escoja la opción SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS.

17. Y proceda a llenar la plantilla que se va a desplegar en el sistema con los datos de su marca.

18. Después de haber ingresado los datos.

19. Botón GUARDAR.

20. Botón VISTA PREVIA.

21. Botón GENERAR COMPROBANTE DE PAGO, que tiene un costo de \$208,00.

22. Cancele en el Banco del Pacífico.

23. Icono INICIO DE PROCESO.

Afiliación de trabajadores al IESS

Requisitos:

1. Copia de la cédula de identidad y papeleta de votación del patrono y el empleado (a color).
2. Copia de contrato de trabajo debidamente legalizado en el Ministerio de Trabajo.
3. Copia de comprobante del último pago de agua, luz o teléfono del patrono.

CAPÍTULO IV

4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

Dentro de este capítulo se determinará las medidas estratégicas de comercialización como búsqueda de canales de distribución del servicio y las estrategias de marketing para así dar a conocer los servicios que ofertará la empresa a través de la publicidad.

4.1. Nombre comercial de la empresa

Marca

Nombre comercial

Kawsay Adventure Cía. Ltda.

El establecimiento se denomina “Kawsay *Adventure*”.

“Kawsay” proveniente del vocablo kichwa que traducido al español significa “vivir”,

“Adventure” proveniente del léxico inglés que traducido al español significa aventura.

Al fusionar los dos vocablos tenemos “Vive la Aventura”

La denominación radica de la importancia de fomentar la práctica de deportes de aventura en recursos naturales propios del cantón Otavalo, brindando así al cliente en vivir, a través de experiencias del contacto directo con la naturaleza mediante la práctica de deportes de aventura.

Con el objetivo de ofertar un servicio diferente e innovador, que brinde directamente la práctica de deportes de aventura, en los recursos propios del cantón aprovechando así bajo términos de sostenibilidad, haciendo que los visitantes sientan una conexión directa con la naturaleza al adquirir servicio de deporte de aventura especializado.

Logotipo

Figura 32 *Logotipo de la Operadora turística Kawsay Adventure*



Nota: Elaborado por el autor, 2021.

A continuación, se describe los elementos del logotipo

Descripción

La imagen corporativa es la representación visual más importante del emprendimiento. Debe ser lo suficientemente fuerte para posicionar la marca en el mercado.

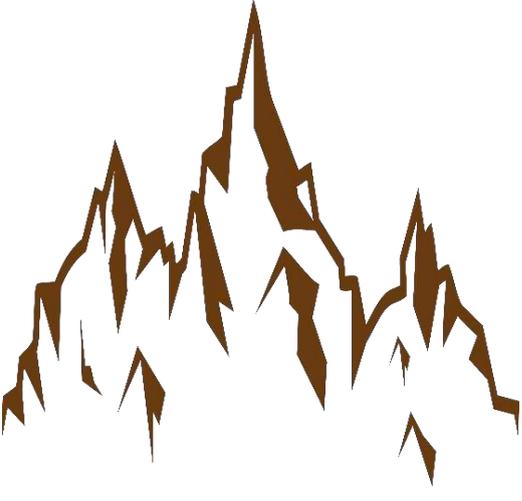
La psicología de los colores es indispensable tomarlo a consideración para la elaboración del logotipo. A continuación, se detalla el significado de los colores aplicados:

- Negro: El color negro refleja sofisticación y elegancia, respecto a la calidad en el servicio misma que será premium, enfocado en velar solo por el disfrute del cliente al adquirir el servicio que se va a ofertar.
- Café: El color café representa, tranquilidad y simboliza las elevaciones que rodea al cantón.



- Verde: El color verde presenta lo ecológico así hace referencia a las actividades de aventura que van a ser desarrolladas en espacios naturales.

Tabla 72 Descripción de la imagen corporativa.

Elemento	Significado
<p data-bbox="245 553 922 591">Montañas</p> 	<p data-bbox="927 553 1361 1099">Las montañas hacen referencia a las elevaciones por las cuales se encuentran rodeado la ciudad Otavalo, reflejando así que las actividades de aventura se desarrollaran en el recurso natural, poniendo en práctica los valores de la empresa que es la sostenibilidad</p>
	<p data-bbox="927 1106 1361 1538">El icono representa el servicio que ofertará la operadora la práctica de deporte de alta montaña como es montañismo, actividad que se desarrollara en el vecino cantón Cayambe.</p>



Este icono hace referencia a la práctica del trekking en distintos sitios montañosos que existen en el cantón así incentivando la práctica ascensión de medias montañas a través de senderos debidamente señalizados.



El icono simboliza la práctica de Rafting, actividad que se desarrollará en el río cristalino de la zona de Intag.



El icono simboliza la actividad de downhill, que serán desarrolladas en rutas, señalizadas descendiendo desde la Laguna de Mojanda hacia la ciudad de Otavalo.



Esta gráfica simboliza la práctica de canyoning actividad que se busca potencializar a través del uso sostenible del recurso como es la cascada de Taxopamba y Peguche, generando un impacto positivo en habitantes de las localidades de ubicación de cada recurso natural

Caligrafía:

KAWSAY
ADVENTURE

Su tipo de fuente es "Arial Black" su topología es desarrollada para su fácil comprensión y visualización.

Elaborado por el autor, 2021.

Slogan

"Vive la aventura"

Descripción

De acuerdo al slogan propuesto, lo que se pretende es incentivar a los visitantes locales y extranjeros a la práctica y vivencia de nuevas experiencias, en las que se combinan la adrenalina y el deporte. Para los visitantes serán momentos en los cuales, a más de la experiencia, vivirán la relajación y esparcimiento en conjunto, en los escenarios naturales que ofrece el cantón Otavalo y territorio ecuatoriano.

A demás se adiciona el uniforme para el equipo de trabajo, con la imagen corporativa del emprendimiento de los cuales se plasman en los siguientes productos:

- ❖ Buso licra & pantalón licra
- ❖ Gorras para el sol
- ❖ Camiseta
- ❖ Tomatodos
- ❖ Bandera

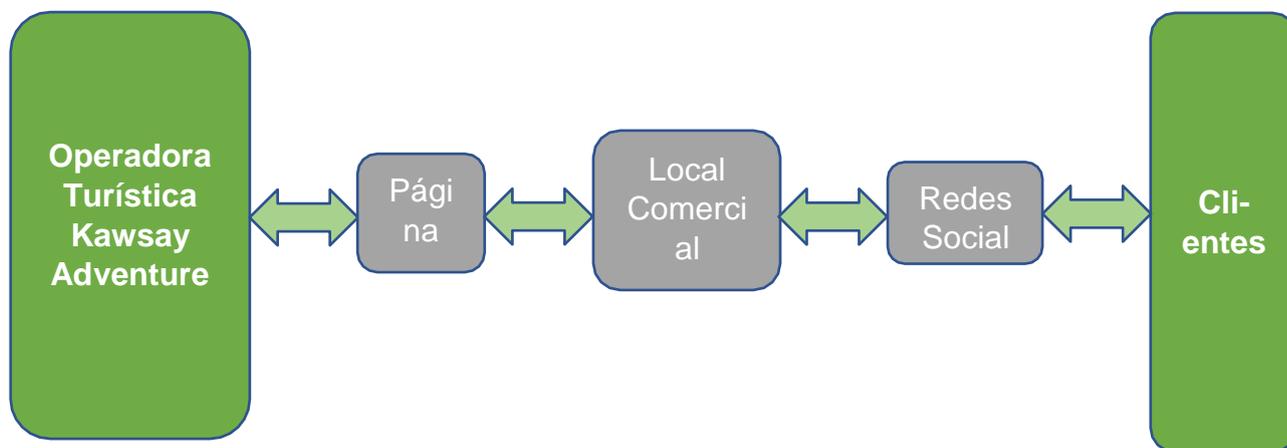
Figura 33 *Uniforme establecido para los miembros de la operadora*



Nota: Elaborado por el autor, 2021.

4.2. Canales de distribución

La empresa para su comercialización de los servicios utilizará dos canales de distribución el canal directo y el canal indirecto.



Distribución directa

Los medios que serán usados con el fin de hacer llegar el servicio que la operadora ofertará de manera directa será a través del local comercial, dentro del cual los usuarios al ingresar al establecimiento, adquirirán el servicio especializado del deporte de aventura previamente elegido.

Figura 34 Medio de distribución directa



Operadora Kawsay Adventure



Canal directo



Consumidores

Canal de distribución Indirecta

En la actualidad el mundo se ha digitalizado, optando más al uso de aparatos tecnológicos comunes en busca de información de servicio por ende canal de distribución indirecta será a través de redes sociales y paginas webs.

Figura 35 *Canales de distribución directo - redes sociales*

Canales de distribución directo



Operadora Kawsay Adventure

Redes sociales

Consumidores

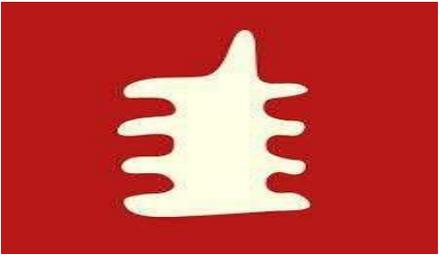
Las plataformas digitales son la manera más sofisticada de ser reconocidos, el darse a conocer a través de estos medios es más efectivo, para su aplicación con lleva pagos adicionales.

Otros medios de Distribución

Figura 36 *Distribución indirecta*



Tabla 73 *Establecimientos de alojamiento*

Tipo	Empresa	Dirección
Hotel	<p>Indio Inn</p> 	<p>Principal: Calle Bolívar No.904 Abdón Calderón, Otavalo 100450 Ecuador</p> <p>Sucursal: Sucre 12- 14 y, C/ Salinas, Otavalo 100450</p>
Hotel	<p>Acoma</p> 	Calles Salinas 757 y, Otavalo

Lodge	 <p>Casa Mojanda Family Inn in the Andes - Otavalo</p>	Km 3.7 via Lagunas de Mojanda, Otávalo, Imbabura, EC100450, Ecuador
Lodge	<p>Puertolago Country Inn & Resort</p> 	Lago San Pablo Km 5 Sur, 1002100 Otavalo, Ecuador
Hacienda	<p>Hacienda Chachimbiro Hosteria & Termas</p>  <p>HACIENDA CHACHIMBIRO HOSTERÍA & TERMAS</p>	Imbabura, cantón Urcuquí, vía Chachimbiro, Urcuquí 100655
Lodge	<p>Suchi Pakari Jungle Lodge</p>  <p>SUCHI PAKARI EQUADORIAN JUNGLE LODGE</p>	Pusuno Bajo, Puerto Misahualli Tena Napo 150108 Ecuador

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Figura 37 Operadoras turísticas

Tipo	Empresa	Dirección
Operadora turística	De Lleno Aventura Cayambe Travel 	Rocafuerte y Calderón, Cayambe, Ecuador
Operadora turística	MTS Adventure 	Luis A. Martínez &, Baños de Agua Santa
Operadora turística	Ecuallours Adventures 	Alluriquin Santo Domingo, Ecuador

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 74 *Agencias de viajes*

Tipo	Empresa	Dirección
Agencia de viajes	<p data-bbox="454 488 598 521">Yuratours</p> 	<p data-bbox="927 488 1350 577">Morales 505 y Sucre, Otavalo.</p>
Agencia de viajes	<p data-bbox="454 913 699 947">All Tour Ecuador</p> 	<p data-bbox="927 913 1251 947">Bolívar 14-10, Otavalo</p>
Agencia de viajes	<p data-bbox="454 1317 603 1350">Inti Pungo</p> 	<p data-bbox="927 1317 1350 1406">Abdón Calderón 409 y Sucre, Otavalo</p>

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

4.3 Publicidad

De acuerdo a la investigación, el 63,37%de encuestados manifestaron que su preferencia prefiere recibir información a través de las redes sociales y un 15,78 % por medio de las páginas webs, las cuales en los últimos años han tomado importancia a la hora de promocionar cualquier producto o servicio, por lo que es necesario impulsar las actividades a través de las redes sociales; además de mantener actualizada la información de acuerdo a los requerimientos de la población. Por lo cual, el medio de difusión de la operadora se desarrollará a través de los siguientes medios digitales.

Página Web

Facebook ADS

Google ADS

Instagram ADS

WhatsApp Business

Mega cine

TV

Radio ´

Valla publicitaria

Organizador de competencias

Auspicios: Pawkar Raymi Peguche, Yamor Otavalo y distintas actividades deportivas.

Figura 38 *Página Web*



<https://kawsayadventure1.wixsite.com/my-site-3>

Figura 39 *Facebook*

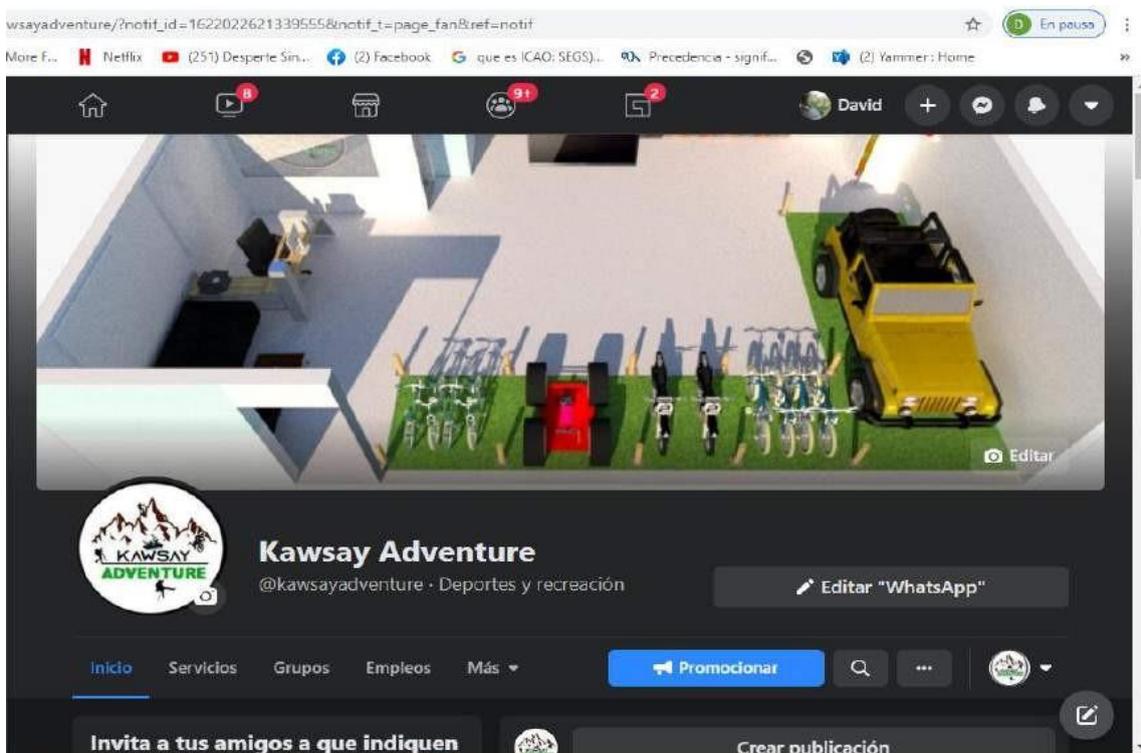
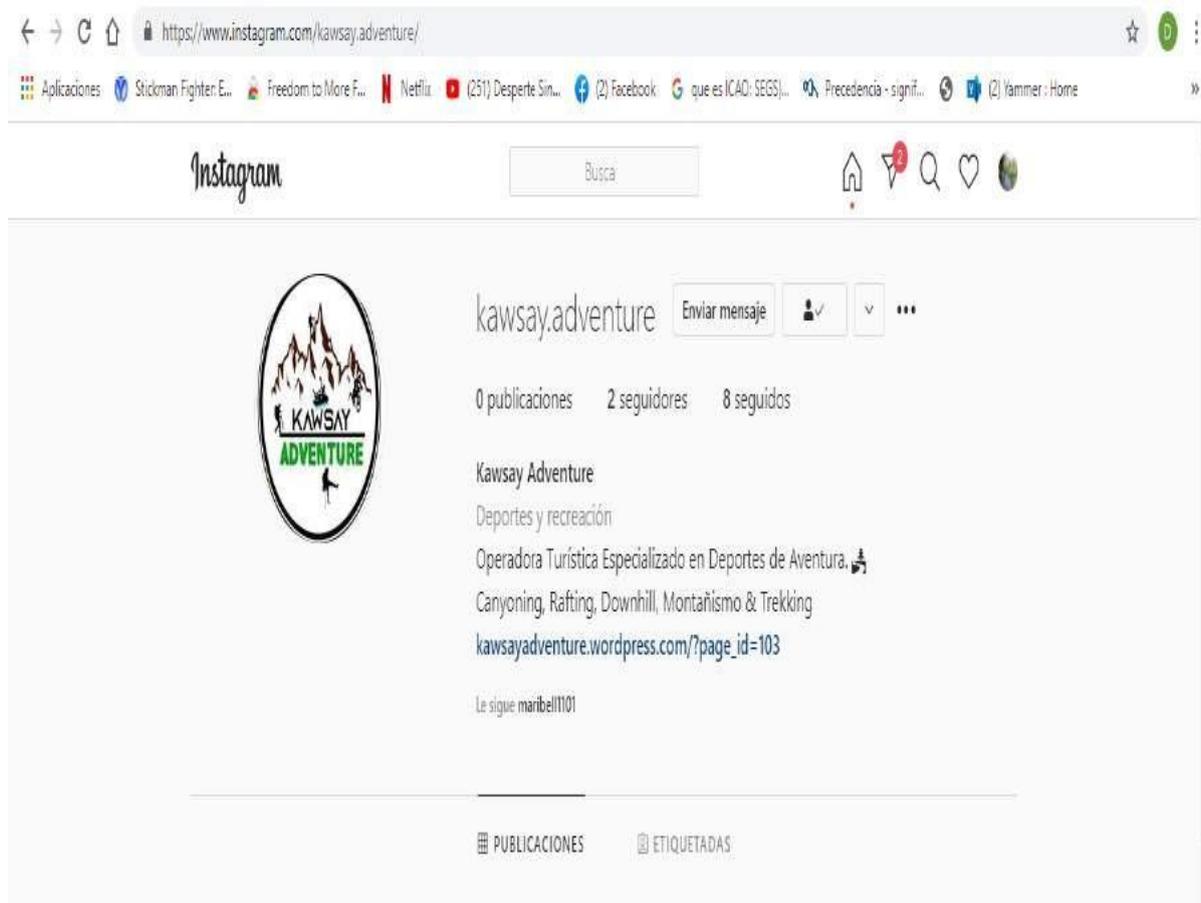


Figura 40 *Instagram*



Promociones en sitios webs de las modalidades de deportes de aventura.

Canyoning

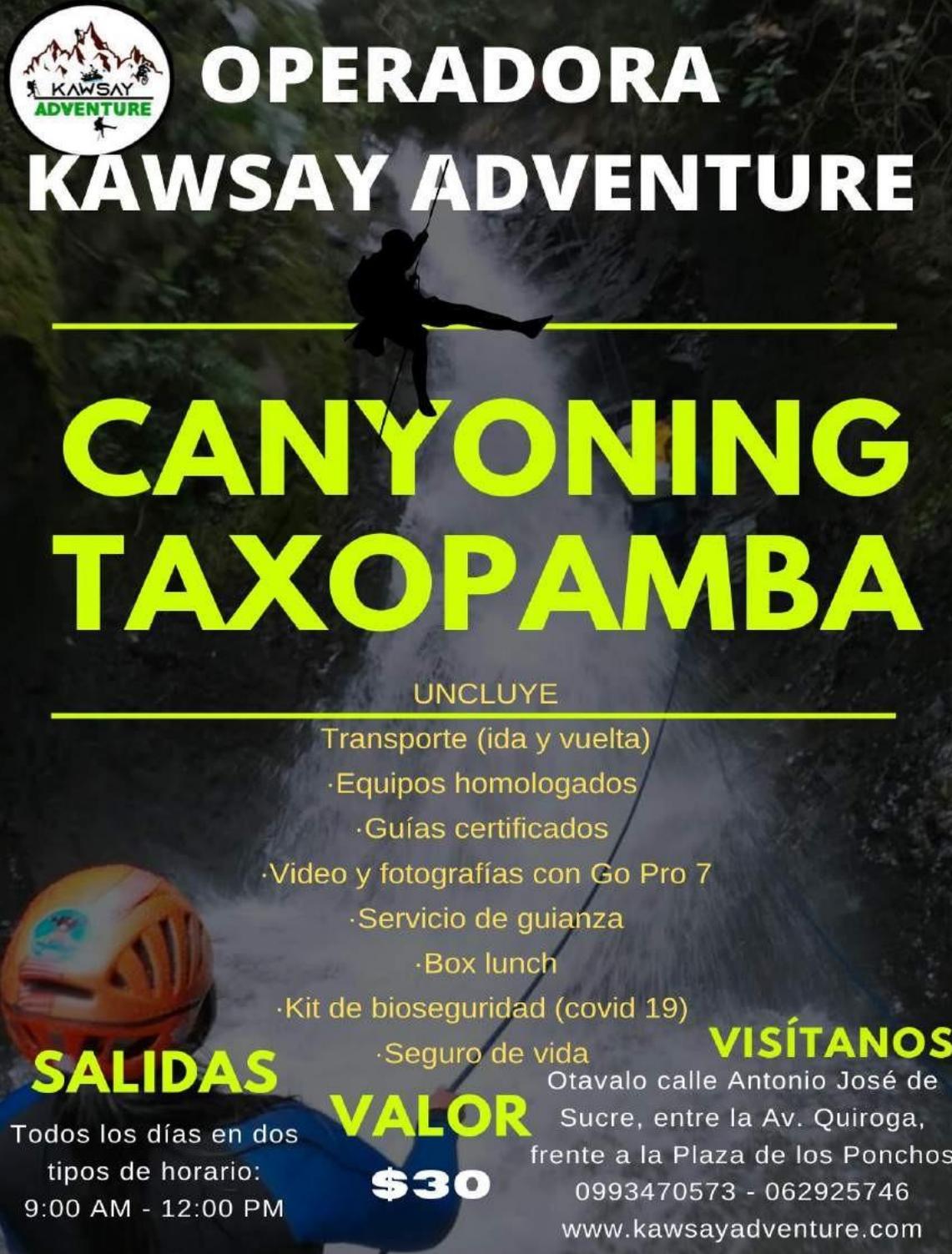
Montañismo

Trekking

Rafting

Downhill

Figura 41 Promoción de paquete de Canyoning - Taxopamba Gran Cañón.



 **OPERADORA**
KAWSAY ADVENTURE

CANYONING TAXOPAMBA

UNCLUYE

- Transporte (ida y vuelta)
- Equipos homologados
- Guías certificados
- Video y fotografías con Go Pro 7
- Servicio de guianza
- Box lunch
- Kit de bioseguridad (covid 19)
- Seguro de vida

SALIDAS Todos los días en dos tipos de horario:
9:00 AM - 12:00 PM

VALOR **\$30**

VISÍTANOS
Otavalo calle Antonio José de Sucre, entre la Av. Quiroga, frente a la Plaza de los Ponchos
0993470573 - 062925746
www.kawsayadventure.com

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 42 Promoción de paquete de Canyoning – Peguche Faccha Llacta.



 **OPERADORA**
KAWSAY ADVENTURE

CANYONING
PEGUCHE

UNCLUYE

- Transporte (ida y vuelta)
- Equipos homologados
- Guías certificados
- Video y fotografías con Go Pro 7
- Servicio de guianza
- Box lunch
- Kit de bioseguridad (covid 19)
- Seguro de vida

SALIDAS
Todos los días en dos tipos de horario:
9:00 AM - 12:00 PM

VALOR
\$30

VISÍTANOS
Otavalo calle Antonio José de Sucre, entre la Av. Quiroga, frente a la Plaza de los Ponchos
0993470573 - 062925746
www.kawsayadventure.com

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 43 Promoción de paquete de Downhill – Mojanda - Otavalo.

OPERADORA
KAWSAY ADVENTURE

DOWNHILL
MOJANDA - OTAVALO

INCLUYE
Transporte: ida
Equipos de downhill
Guía certificado
Video y fotografías con Go Pro 7
Servicio de guianza
Box lunch
Kit de bioseguridad (covid 19)
Seguro de vida

SALIDAS
Todos los días en
horario:
9:00 AM

VALOR
\$50

VISÍTANOS
Otavalo calle Antonio José de
Sucre, entre la Av. Quiroga,
frente a la Plaza de los Ponchos
0993470573 - 062925746
www.kawsayadventure.com

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 44

Promoción de paquete de Trekking – Fuya Fuya - Mojanda.

OPERADORA
KAWSAY ADVENTURE

TREKKING
FUYA FUYA

UNCLUYE

- Transporte (ida y vuelta)
- Equipos homologados
- Guías certificados
- Video y fotografías con Go Pro 7
- Servicio de guianza
- Box lunch
- Kit de bioseguridad (covid 19)
- Seguro de vida

SALIDAS
Todos los días en
horario:
8:00 AM

VALOR
\$45

VISÍTANOS
Otavalo calle Antonio José de
Sucre, entre la Av. Quiroga,
frente a la Plaza de los Ponchos
0993470573 - 062925746
www.kawsayadventure.com

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 45 Promoción de paquete de Montañismo – Cumbre Cayambe.



OPERADORA
KAWSAY ADVENTURE

MONTAÑISMO
CUMBRE
CAYAMBE

INCLUYE

- Transporte: ida y vuelta
- Equipos de montañismo
- Guías certificados
- Video y fotografías con Go Pro 7
- Servicio de guianza
- Alimentación
- Hospedaje
- Kit de bioseguridad (covid 19)
- Seguro de vida

SALIDAS Fines de semana:
14: 00 PM

VALOR **\$220**

VISÍTANOS
Otavalo calle Antonio José de
Sucre, entre la Av. Quiroga,
frente a la Plaza de los Ponchos
0993470573 - 062925746
www.kawsayadventure.com

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 46

Promoción de paquete de Rafting – Río Intag.

OPERADORA
KAWSAY ADVENTURE

RAFTING
RÍO INTAG

INCLUYE

- Transporte (ida y vuelta)
- Equipos de rafting
- Guías certificados
- Video y fotografías con Go Pro 7
- Servicio de guianza
- Alimentación
- Kit de bioseguridad (covid 19)
- Seguro de vida

SALIDAS
Todos los días en
horario:
7:00 AM

VALOR
\$65

VISÍTANOS
Otavalo calle Antonio José de
Sucre, entre la Av. Quiroga,
frente a la Plaza de los Ponchos
0993470573 - 062925746
www.kawsayadventure.com

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

4.3.1. Merchandising

Para promover la marca Kawsay Adventure se plasma el diseño de logotipo en distintos artículos como: tomatodos, stickers, buffs, gorras y tarjetas, con la finalidad de que la marca esté a la vista de todos y perdure en la mente de nuestros usuarios, así lograr diferenciarse ante otras empresas competidoras.

Para darle un valor agregado a los paquetes en los cuales el número de turistas sea igual o mayor a 5 personas se obsequiarán, Stickers y mayor a grupo de 10 personas se otorgará Buffs, lo cual además de generar un agrado y satisfacción extra, indirectamente, se hará publicidad y promoción de la operadora turística.

Por otro lado, una vez culminada cualquier actividad, se procederá a tomar fotografías con la bandera del logo de la empresa y los visitantes, con lo que, al subir la fotografía a cualquier red social, también se hará promoción de la operadora.

Y para hacer más vistosa la agencia el personal y socios vestirán prendas con logos propios de la empresa, además de la entrega de tarjetas de presentación.

Adicional a esto, se darán promociones específicas de acuerdo a fechas especiales durante todo el año. Cabe recalcar que los descuento aplican únicamente para el canyoning, para las demás actividades se tendrán otras promociones.

Para el 14 de febrero se dará un 5% de descuento a cada pareja que realice canyoning.

Para carnaval se realizará un sorteo entre quienes compren cualquiera de nuestros paquetes o alquiler transportes, con entradas para los conciertos más importantes para Pawkar Raymi de Peguche.

Para el día de la madre o del padre, se dará un 5% de descuento en canyoning. En el caso de las demás actividades, se obsequiará algún recuerdo personalizado. Cabe recalcar que esto aplica únicamente para mamá y papá.

En las fiestas del Yamor, se dará un 5% de descuento a grupos que realicen canyoning siempre y cuando sea un grupo mayor o igual a 10 personas.

Para navidad, de igual manera si la actividad de canyoning realizan familias o grupos mayores a 10 personas se dará un 5% de descuento. Para las demás actividades se estará sorteando cenas navideñas entre quienes consuman de nuestros servicios.

Adicional, sin importar la fecha se dará un 5% de descuento a escuelas, colegios o universidades.

También

Figura 47 Distintos artículos plasmados la imagen corporativa de la empresa Kawsay Adventure.



Stickers

Bufs

Tomatodos

Gorras

Tarjetas

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

4.4 Ampliación posible de la gama de productos en el futuro.

La gama de productos que la operadora pretender brindar es añadir otros deportes de aventura tales como el buceo en la laguna de Cuicocha.

En la investigación “Determinar las condiciones técnicas y de mercado para el desarrollo del buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha” realizada por Joselyn Ruales & Cristian Cadena, determinan que efectivamente la práctica del buceo en la Laguna de Cuicocha es factible pues señalan que “Para la implementación de buceo como producto turístico en la laguna de Cuicocha.

Al ser un sitio óptimo para realizar la actividad siempre y cuando se cumpla con las normas planteadas en el Manual de Operaciones Turísticas en áreas protegidas que regulan la actividad y operación, planteadas por el Ministerio del Ambiente” (Ruales Haro & Cadena Cabezas, 2019)

4.5 Investigación y análisis de las estrategias y métodos de mercadeo más apropiadas a utilizar.

Para establecer estrategias y métodos de mercadeo apropiados es necesario contar con información clara y precisa sobre la segmentación de mercado. A través del estudio de mercado que se realizó se determinó el target a la cual podríamos dirigir nuestros servicios y así poder obtener buenos resultados dentro del ambiente mercantil. Por lo que los paquetes turísticos que ofertará la empresa, serán diseñados para satisfacer al cliente en temas de práctica de deportes de aventura. Enfocándose de acuerdo a los resultados de investigación, hemos tomado como segmento de mercado a aquellas personas que se encuentran en edad de entre 15 – 48 años, con ingresos mensuales superiores a los \$500,00 dólares y que principalmente sean apasionados por la práctica de deportes de aventura.

Para establecer una buena estrategia de posicionamiento de la marca es necesario distinguir de manera clara lo que buscan y necesitan los clientes, en cuanto a deportes de aventura, de esta manera se lograra el reconocimiento y preferencia por parte de los consumidores.

Por otro lado, hoy en día como el mundo ha avanzado tecnológicamente, una buena estrategia de posicionamiento de la marca es utilizar marketing digital a través de las redes sociales, puesto que muchas marcas se han hecho muy conocidas a través de estas por ello se creará una página web, además de un sitio en Facebook, una cuenta en Twitter, Instagram y YouTube, por lo que el contenido debe ser interesante y capte la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros.

La publicidad boca a boca también es una buena estrategia de posicionamiento de la empresa por lo que cada paquete turístico que se venda debe estar bajo estrictas reglas de seguridad y calidad; de esta manera cada cliente recomendará el servicio que se ofrece.

Por otra parte, la operadora turística al ser una empresa que ofrece sus servicios de manera directa, sin utilización de intermediarios, es una estrategia de marketing directo pues el trato con el cliente es directo y de esta forma se afianzarán relaciones más cercanas con los clientes.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO AMBIENTAL

En el siguiente capítulo se realizará el estudio de impacto ambiental con la finalidad de identificar, valorar y evaluar los posibles impactos ambientales que generará por la operación en actividades de aventura por parte de la operadora turística especializada “Kawsay Adventure”, durante la etapa de operación ubicada en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura, y posterior a su desarrollo se elaborará un plan de manejo ambiental en el cual se plantearán medidas de mitigación.

5.1 Definición a las acciones y actividades de emprendimiento

A continuación, se detalla las actividades que se realizaran en la fase de operación de la operadora turística “Kawsay Adventure”, se ha considerado las siguientes acciones.

Tabla 75 *Actividades en la fase de operación de la operadora Kawsay Adventure.*

Etapa de operación			
Impacto			
Actividades	Positivo	Negativo	Descripción
Contratación de personal especializado	Generación de empleo Desarrollo económico		Para el inicio y operación es importante contar con el equipo de trabajo que conforme la operadora turística, se optará por contratación de personal y guías especializados para cada modalidad de

			aventura que ofertará la empresa, así brindar un servicio de calidad a los clientes.
Servicio al cliente	Generación de empleo	Generación de residuos	Espacio para la atención al cliente y entrega de llaves del transporte de interés.
Promoción turística		Generación de ruido Migración de especies	Para la promoción turística será documentada a través de un Go Pro 7.
Alimentación Box lunch		Alteración en el paisaje Generación de residuos	Alimentación que incluye en cada paquete de deporte de aventura.
Circulación vehicular	Incidencia en servicio Desarrollo económico	Generación de ruido Alteración en el paisaje	Para llegar a los lugares naturales de práctica de los deportes ofertantes es indispensable la circulación vehicular para llegar al destino y ejecutar la actividad programada.
Servicio de <i>canyoning</i>	Generación de empleo (permanente) Desarrollo local	Degradación de la capa geológica acuática Pérdida de la capa orgánica	Para el servicio de <i>canyoning</i> la operadora contará con veinte equipos como un número máximo de personas en brindar el servicio.

		<p>Generación de ruido</p> <p>Molestias en la fauna</p> <p>Alteración en el paisaje</p> <p>Generación de residuos</p>	
Servicio de <i>trekking</i>	Generación de empleo (parcialmente)	<p>Generación de ruido</p> <p>Molestias en la fauna</p> <p>Recolección de especies florísticas</p> <p>Abandono de desperdicios</p> <p>Riesgo de incendio</p>	Para el servicio de <i>trekking</i> la operadora contará con diez equipos como un número máximo de personas en brindar el servicio.
Servicio de montañismo	Generación de empleo (parcialmente)	<p>Molestias en la fauna</p> <p>Generación de ruido</p> <p>Abandono de desperdicios</p>	Para el servicio de montañismo o alpinismo la operadora contará con tres equipos como un número máximo de personas en brindar el servicio y se rentará equipos en una mayor demanda.
Servicio de rafting	Generación de empleo (parcialmente)	Afectación de la vegetación de la ribera	Para el servicio de rafting la operadora contará con 6 equipos

	Desarrollo local	Deterioro del ecosistema acuático	como número máximo de personas en brindar el servicio.
Servicio de downhill	Generación de empleo (parcialmente) Incidencia en servicios Desarrollo local	Erosión Destrucción de la cubierta vegetal Molestias en la fauna Alteración en el paisaje Migración de especies	Para el servicio de downhill la operadora contará con cuatro equipos como número máximo de personas en brindar el servicio
Servicio de renta de transportes motorizados		Perturbación de las especies. Generación de gases y partículas en el aire Generación de ruido	La operadora como servicio complementario rentará por tiempos estimados para su costo los siguientes transportes: Cuadrones y motos.
Servicio de renta de transporte no motorizado		Generación de partículas de polvo Generación de residuos	La operadora como servicio complementario rentará por tiempos estimados la renta de bicicletas.
Mantenimiento de equipos de transportes motorizados y no motorizados	Incidencia de servicio Desarrollo local	Generación de partículas de polvo	Son acciones que se deben de realizar de manera periódica en equipos y transportes de la operadora

Generación de residuos sólidos y líquidos.	turística Adventure asegurar su funcionalidad y su tiempo de vida útil.	Kawsay para su su
--	---	-------------------

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

La siguiente tabla se han detallado las actividades previstas a desarrollar en la fase de Operación de la operadora turística. Cabe mencionar que se ha tomado en cuenta solo la fase de operación, debido a que las oficinas donde se va a implementar el emprendimiento ya están construidas y por lo cual se pretende rentar.

5.2. Factores ambientales para interrelacionar.

A continuación, se identifica los factores ambientales, para establecer indicadores de impactos ambientales más apropiados que sean representativos y relevantes para su identificación y cuantificación en base a los diferentes impactos que generará el proyecto al entrar en la fase de operación.

Tabla 76 *Matriz de parámetros a evaluar.*

Medio	Componente
Biofísico	Suelo
	Agua
	Aire
Biótico	Vegetación
	Flora
	Fauna
Cultural recreativo	Deportes de aventura
	Actividad económica

Nota. La tabla refleja los factores y componentes de la EIA en la etapa de operación. Elaborado por el autor, 2021.

5.2.2 Factores ambientales

Figura 48 Identificación de los impactos ambientales para la operación de la operadora especializada “Kawsay Adventure”.

ACTIVIDADES			FASE DE OPERACIÓN											
			Contratación de personal especializado	Promoción	Alimentación box lunch	Circulación vehicular	Servicio de canyoning	Servicio de trekking	Servicio de montañismo	Servicio de rafting	Servicio de downhill	Servicio de renta de transportes motorizados y no motorizados	(+) Impactos positivos	(-) Impactos negativos
i o f í s i c	Agua	Alración de los ecosistemas fluviales					-							-1
		Deterioro del ecosistema acuático					-			-				-2
		Contaminación del agua					-							-2
	Suelo	Erosión												-1
		Destrucción de la cubierta vegetal								-				-1
	Aire	Generación de partículas de polvo												-2
		Generación de gases contaminantes				-						-		-2
		Afectación de la vegetación de la rivera								-				-1
	Flora	Recolección de especies florísticas						-						-1
		Migración de especies		-			-	-			-			-4
Fauna	Molestias en la fauna		-			-	-			-			-5	
	Perturbación de las especies										-		-1	
	Generación de residuos	-		-		-	-			-			-7	
C u l t u r a l	Deportes de aventura	Generación de ruido				-	-						-5	
		Abandono de desperdicios												-2
		Generación de empleo	+				+	+	+	+	+			7
	Económico	Desarrollo local					+		+	+				2
		Incidencia en servicios			+	+	+		+	+				6
		Desarrollo económico	+			+	+	+	+	+	+	+		10

Nota. La tabla refleja los impactos y los números de las interrelaciones tanto positivas y negativas para la etapa de operación de la operadora “Kawsay Adventure”. Elaborado por el autor, 2021.

5.3. Definición del método EIA.

El método que se aplicará para determinar el estudio de impactos ambientales dentro de la operación será el método de Leopold modificado.

5.3.1 Método Leopold Modificado

La matriz de Leopold es un cuadro de doble entrada, estructurado por filas donde se colocan las acciones que se realizarán en el proyecto durante la etapa a evaluar, mientras que en las columnas se describen los factores ambientales que pueden ser afectados por cada acción (Gomez,2019).

La Matriz de Leopold es el primer método que se utilizó en evaluaciones de impacto ambiental, en 1971, por el Servicio Geológico de los Estados Unidos de Norteamérica, y a pesar de su antigüedad, con variaciones, es de los que más se utilizan en la actualidad. Se basa en una matriz donde en las columnas hay 100 acciones y en las filas 88 factores ambientales. Los cruces son posibles efectos ambientales o impactos. Las cuadrículas del cruce que presenten impactos significativos se dividen con una diagonal marcando en la parte superior la magnitud del impacto, valorada entre 0 y 10, y en la inferior la importancia, también en una escala de 0 a 10. Sumando por filas se obtiene el impacto producido sobre un determinado factor ambiental, y sumando por columnas el impacto producido por una cierta acción. (Crespo Sánchez, 2005, p. 78)

5.4 Escala de rango de valoración para el EIA

Figura 49 Criterios a evaluar EIA

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	GRADO	VALOR
Carácter (CA)	La acción puede catalogarse	Positivo	(+)
		Negativo	(-)
Magnitud (MG)	Grado de incidencia de una acción que produce sobre un factor ambiental	Baja	1
		Media	3
		Alta	6
		Muy alta	12
Cobertura (CO)	Toma en cuenta la superficie espacial en donde se desarrolla la acción en especial y la influencia del efecto en el entorno del proyecto	Puntual	1
		Parcial	3
		Local	6
		Regional	12
Plazo de manifestación (PM)	Se basa en el tiempo que transcurre entre la acción y el efecto	Largo plazo	1
		Mediano plazo	3
		Inmediato	6
		Critico	12
Duración (DR)	Hace referencia a la escala temporal en la que actúa un efecto	Fugaz	1
		Temporal	6
		Permanente	12
Reversibilidad (RV)	Tiene en cuenta la posibilidad, la dificultad o imposibilidad de que un factor de que vuelva al estado inicial	Corto plazo	1
		Mediano Plazo	6
		Irreversibilidad	12
Recuperabilidad (RC)	Posibilidad de reconstrucción parcial o total del factor afectado	Inmediato	1
		Mediano	6
		Irrecuperable	12
Periodicidad (PE)	Hace referencia a la Manifestación de un efecto	Irregular	1
		Periódico	6
		Continuo	12
Tendencia (TE)	Cuando el incremento es progresivo	Simple	1
		Acumulativo	8

Tipo (TI)	Se refiere a la relación causa y efecto mediante una acción determinada	Indirecto	1
		Directo	8

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 77 *Escala de valores*

Escala de valores	Clase de efecto	Semaforización
0 - 25	Compatible	Verde
25 - 50	Moderado	Amarillo
50 - 75	Crítico	Naranja
75 - 100	Severo	Roja

Impacto compatible: Son generalmente puntuales, de baja intensidad reversibles en el corto plazo. El manejo recomendado es control y prevención

Impacto moderado: Son impactos generalmente de intensidad media o alta, reversibles en el mediano plazo y recuperable en el mediano plazo. Las medidas de manejo son de control, prevención y mitigación

Impacto crítico: Son generalmente de intensidad alta o muy alta, persistentes, reversibles en el mediano plazo. Las medidas de manejo son de control, prevención, mitigación y hasta compensación.

Impacto severo: Son generalmente de intensidad muy alta o total, extensión local e irreversibles (>10 años). Para su manejo se requieren medidas de control, prevención, mitigación y hasta compensación

5.5 Interrelación entre las acciones y factores ambientales del emprendimiento turístico.

A continuación, se detallan cada una de las actividades del emprendimiento y la interrelación entre factores

Figura 50 Contratación de guías especializados.

Actividad. Contratación de guías especializados															
MEDIO	COMPONENTES	IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										IMPORTANCIA		
			CARÁCTER	MAGNITUD	COBERTURA	PLAZA DE	DURACIÓN	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	PERIODICIDAD	TENDENCIA	TIPO		TOTAL	
CULTURAL	Deportes de aventura	Generación de residuos	(-)	3	1	1	1	1	1	1	1	1	8	11	COMPATIBLE
	Económico	Generación de empleo	(+)	3	3	6	6	6	1	6	1	8	40	MODERADO	
		Desarrollo económico	(+)	3	3	6	6	6	6	6	1	8	45	MODERADO	

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 51 Promoción

Actividad. Promoción														
MEDIO	COMPONENTES	IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										IMPORTANCIA	
			CARÁCTER	MAGNITUD	COBERTURA	PLAZA DE	DURACIÓN	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	PERIODICIDAD	TENDENCIA	TIPO		TOTAL
Biótico	Fauna	Migración de especies	(-)	3	3	3	6	1	6	1	1	1	25	COMPATIBLE
		Molestias en la fauna	(-)	3	1	3	6	6	6	1	1	8	43	MODERADO

Figura

Figura 52 Alimentación box lunch

Actividad. Alimentación box lunch														
COMPONENTES AMBIENTALES CON LOS POSIBLES IMPACTOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
MEDIO	COMPONENTES	IMPACTOS	CARÁCTER	MAGNITUD	COBERTURA	PLAZA DE	DURACIÓN	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	PERIODICIDAD	TENDENCIA	TIPO	TOTAL	IMPORTANCIA
Biótico	Paisajes	Alteración de paisaje	(-)	3	1	1	12	1	1	1	1	8	28	MODERADO
CULTURAL	Deportes de aventura	Generación de residuos	(+)	3	3	1	12	6	1	6	1	8	43	MODERADO
	Económico	Incidencia en servicio	(+)	3	3	1	12	6	6	6	1	8	46	MODERADO

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 53 Circulación vehicular

Actividad. Circulación vehicular														
COMPONENTES AMBIENTALES CON LOS POSIBLES IMPACTOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
MEDIO	COMPONENTES	IMPACTOS	CARÁCTER	MAGNITUD	COBERTURA	PLAZA DE MANIFESTACIÓN	DURACIÓN	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	PERIODICIDAD	TENDENCIA	TIPO	TOTAL	IMPORTANCIA
Biofísico	Suelo	Cambios de las propiedades físicas y químicas	(-)	3	3	3	6	1	6	1	1	1	25	COMPATIBLE
	Aire	Generación de gases contaminantes	(-)	3	1	3	6	1	1	1	1	8	25	COMPATIBLE
Biótopo	Paisaje	Alteración en el paisaje	(-)	1	1	1	6	6	6	6	1	8	36	MODERADO
Cultural	Deportes de aventura	Generación de ruido	(-)	3	6	1	6	6	6	1	1	1	31	MODERADO
	Económico	Incidencia en servicios	(+)	3	3	1	6	1	6	1	1	8	30	MODERADO
		Desarrollo económico	(+)	1	1	1	6	1	1	#	1	8	32	MODERADO

Nota. Elaborado por el autor, 2021

Figura 54 Servicio de canyoning

Actividad. Servicio de canyoning														
COMPONENTES AMBIENTALES CON LOS POSIBLES IMPACTOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
MEDIO	COMPONENTES	IMPACTOS	CARÁCTER	MAGNITUD	COBERTURA	PLAZA DE MANIFESTACIÓN	DURACIÓN	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	PERIODICIDAD	TENDENCIA	TIPO	TOTAL	IMPORTANCIA
Biofísico	Agua	Degradación de la capa geológica acuática	(-)	6	3	1	6	12	6	3	1	8	46	MODERADO
		Perdida de la capa orgánica	(-)	3	3	6	6	6	6	6	12	8	59	CRÍTICO
Biótopo	Fauna	Invación de habitats acuáticos	(-)	6	6	6	6	6	6	6	6	8	56	CRÍTICO
		Afectación de comunidades hidrobiológicas	(-)	6	6	6	6	12	6	6	6	8	62	CRÍTICO
	Paisaje	Alteración en el paisaje	(-)	3	1	3	6	1	6	1	1	8	30	MODERADO
Cultural	Deportes de aventura	Generación de residuos	(-)	1	3	6	6	1	1	1	1	8	28	MODERADO
		Generación de ruido	(-)	3	1	6	1	1	1	1	1	8	23	COMPATIBLE
	Económico	Generación de empleo	(+)	6	12	1	6	6	1	1	1	8	42	MODERADO
		Desarrollo local	(+)	6	1	3	6	1	1	12	1	8	38	MODERADO
		Incidencia en servicios	(+)	6	3	1	6	1	1	6	1	8	33	MODERADO
		Desarrollo económico	(+)	6	1	1	6	1	6	6	1	8	36	MODERADO

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 55 Servicio de trekking

Actividad. Servicio de trekking														
COMPONENTES AMBIENTALES CON LOS POSIBLES IMPACTOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
MEDIO	COMPONENTES	IMPACTOS	CARÁCTER	MAGNITUD	COBERTURA	PLAZA DE MANIFESTACIÓN	DURACIÓN	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	PERIODICIDAD	TENDENCIA	TIPO	TOTAL	IMPORTANCIA
Biótopo	Flora	Riesgo de incendio	(-)	1	3	1	6	6	6	1	1	1	26	MODERADO
		Recolección de especies florísticas	(-)	1	3	12	6	6	6	1	1	1	37	MODERADO
	Fauna	Migración de especies	(-)	3	3	6	6	1	6	1	1	8	35	MODERADO
		Molestias en la fauna	(-)	3	3	6	6	6	6	1	1	8	32	MODERADO
Deportes de aventura	Abandono de desperdicios	(-)	3	1	3	6	1	6	1	1	8	30	MODERADO	
	Generación de residuos	(-)	1	3	6	6	1	1	1	1	8	28	MODERADO	
Cultural	Deportes de aventura	Generación de ruido	(-)	6	3	12	6	1	1	12	1	8	50	CRÍTICO
		Generación de empleo	(+)	6	12	1	6	6	1	1	1	8	42	MODERADO
	Económico	Incidencia en servicios	(+)	3	3	1	6	1	1	6	1	8	33	MODERADO
		Desarrollo económico	(+)	6	1	1	6	1	6	6	1	8	36	MODERADO

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 56 Servicio de montañismo

Actividad. Servicio de montañismo														
COMPONENTES AMBIENTALES CON LOS POSIBLES IMPACTOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
MEDIO	COMPONENTES	IMPACTOS	CARÁCTER	MAGNITUD	COBERTURA	PLAZA DE MANIFESTACIÓN	DURACIÓN	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	PERIODICIDAD	TENDENCIA	TIPO	TOTAL	IMPORTANCIA
Biótico	Fauna	Molestias en la fauna	(-)	3	3	6	6	6	6	1	1	8	32	MODERADO
Cultural	Deportes de aventura	Abandono de desperdicios	(-)	3	1	3	6	1	6	1	1	8	30	MODERADO
		Generación de residuos	(-)	1	3	6	6	1	1	1	1	8	28	MODERADO
		Generación de ruido	(-)	6	3	12	6	1	1	12	1	8	50	CRÍTICO
		Generación de empleo	(+)	6	12	1	6	6	1	1	1	8	42	MODERADO
	Económico	Incidencia en servicios	(+)	3	3	1	6	1	1	6	1	8	33	MODERADO
		Desarrollo económico	(+)	6	1	1	6	1	6	6	1	8	36	MODERADO

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 57 Servicio de rafting

Actividad. Servicio de rafting														
COMPONENTES AMBIENTALES CON LOS POSIBLES IMPACTOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
MEDIO	COMPONENTES	IMPACTOS	CARÁCTER	MAGNITUD	COBERTURA	PLAZA DE MANIFESTACIÓN	DURACIÓN	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	PERIODICIDAD	TENDENCIA	TIPO	TOTAL	IMPORTANCIA
Biofísico	Agua	Deterioro del sistema acuático	(-)	6	3	1	6	12	6	3	1	8	46	MODERADO
Biótico	Flora	Afectación de la vegetación de la rivera	(-)	6	6	6	6	12	6	6	6	8	62	CRÍTICO
Cultural	Económico	Generación de empleo	(+)	6	12	1	6	6	1	1	1	8	42	MODERADO
		Desarrollo local	(+)	6	1	3	6	1	1	12	1	8	38	MODERADO
		Desarrollo económico	(+)	6	1	1	6	1	6	6	1	8	36	MODERADO

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 58 Servicio de downhill

Actividad. Servicio de downhill														
COMPONENTES AMBIENTALES CON LOS POSIBLES IMPACTOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
COMPONENTES	IMPACTOS		CARÁCTER	MAGNITUD	COBERTURA	PLAZA DE MANIFESTACIÓN	DURACIÓN	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	PERIODICIDAD	TENDENCIA	TIPO	TOTAL	IMPORTANCIA
Suelo	Erosión		(-)	6	6	6	6	12	12	6	1	8	63	CRÍTICO
	Destrucción de la cubierta vegetal		(-)	6	3	12	6	12	12	6	1	8	66	CRÍTICO
Fauna	Migración de especies		(-)	3	3	6	6	1	6	1	1	8	35	MODERADO
	Molestias en la fauna		(-)	3	3	6	6	6	6	1	1	8	32	MODERADO
Paisaje	Alteración en el paisaje		(-)	3	3	6	6	6	6	6	1	8	45	MODERADO
Deportes de aventura	Abandono de desperdicios		(-)	1	3	6	6	1	1	1	1	8	28	MODERADO
	Generación de residuos		(-)	6	3	12	6	1	1	12	1	8	49	MODERADO
	Generación de ruido		(-)	6	12	1	6	6	1	1	1	8	42	MODERADO
Económico	Generación de empleo		(+)	3	3	1	6	1	1	6	1	8	33	MODERADO
	Incidencia en servicios		(+)	6	1	1	6	1	6	6	1	8	36	MODERADO
	Desarrollo económico		(+)	6	1	1	6	1	6	6	1	8	36	MODERADO

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

Figura 59 Servicio de renta de transportes motorizados y no motorizados

Actividad. Servicio de renta de transportes motorizado y no motorizado														
COMPONENTES AMBIENTALES CON LOS POSIBLES IMPACTOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
MEDIO	COMPONENTES	IMPACTOS	CARÁCTER	MAGNITUD	COBERTURA	PLAZA DE MANIFESTACIÓN	DURACIÓN	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	PERIODICIDAD	TENDENCIA	TIPO	TOTAL	IMPORTANCIA
Biofísico	Suelo	Cambios de las propiedades físicas- químicas del suelo	(-)	6	6	6	6	12	12	6	1	8	63	CRÍTICO
Biótopo	Aire	Generación de partículas de polvo	(-)	3	3	6	6	1	6	1	1	8	35	MODERADO
		Generación de gases contaminantes	(-)	3	3	6	6	6	6	1	1	8	32	MODERADO
	Fauna	Perturbación de las especies	(-)	3	3	6	6	6	6	6	1	8	45	MODERADO
Cultural	Paisaje	Alteración en el paisaje	(-)	1	3	6	6	1	1	1	1	8	28	MODERADO
		Generación de ruido	(+)	3	3	1	6	1	1	6	1	8	33	MODERADO
	Económico	Desarrollo económico	(+)	3	3	1	6	1	1	6	1	8	33	MODERADO

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

5.6 Determinación de la magnitud, importancia, severidad o significancia

Figura 60 Determinación de la magnitud, importancia, severidad o significancia

ACTIVIDADES			FASE DE OPERACIÓN											Total	Total cromática
			Contratación de personal especializado	Promoción	Alimentación box lunch	Circulación vehicular	Servicio de canyoning	Servicio de trekking	Servicio de montañismo	Servicio de rafting	Servicio de downhill	Servicio de renta de transportes motorizados y no motorizados			
o f i s i	Agua	Degradación de la capa geológica acuática					-46			-48				-47	
		Perdida de la capa orgánica				-59								-59	
	Suelo	Erosión								-63				-63	
		Aire	Generación de partículas de polvo										-35	-35	-35
			Generación de gases contaminantes			-25							-32	-57	-29
	Flora	Afectación de la vegetación de la rivera							-62					-62	
		Recolección de especies florísticas					-37							-37	
	Fauna	Migración de especies		-25			-35			-35			-95	-	
		Invación de habitats acuaticos		-43			-56			-32			-131	-44	
		Afectación de comunidades hidrobiológicas				-62							-62		
C u l t u r a l	Deportes de aventura	Generación de residuos	-11		-25		-28	-28		-49			-141	-28	
		Generación de ruido				-31	-23	-50					-33	-137	-34
		Abandono de desperdicios						-30	-30					-60	-30
	Actividades recreativas	Generación de residuos sólidos y líquidos												-56	
	Económico	Generación de empleo					42	42	42	42	33		201	40	
		Desarrollo local					38			36			74	37	
		Incidencia en servicios				30	33		32		36		131	33	
		Desarrollo económico				32	36	36	36	38	36	33	247	35	

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

Tabla 78 *Tabla cromática*

Positivo	(+)		(-)	Negativo		
Alto	75 - 100		Critico	75 - 100	Critico	
Significativo	50 - 75		Severo	50 - 75	Severo	
Moderado	25 - 50		Moderado	25 - 50	Moderado	
Bajo	0 - 25		Bajo	0 - 25	Bajo	

5.7 Jerarquización de los impactos ambientales según la evaluación

De acuerdo a cada actividad a realizar por la operadora, a continuación, se jerarquizan cada uno de los impactos tanto como positivos y negativos en la fase de operación.

FASE DE OPERACIÓN	
IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS	
Erosión	-63
Afectación de comunidades hidrobiológicas	-62
Afectación de la vegetación de la ribera	-62
Perdida de la capa orgánica	-59
Degradación de la capa geológica acuática	-47
Invasión de habitat acuáticos	-44
Cambios de las propiedades físicas- químicas del suelo	-44
Recolección de especies florísticas	-37
Generación de partículas de polvo	-36
Generación de ruido	-34
Migración de especies	-32
Generación de residuos	-31
Abandono de desperdicios	-30
Generación de gases contaminantes	-29
Generación de empleo	40
Desarrollo local	37
Desarrollo económico	35
Incidencia en servicios	34
NEGATIVOS	POSITIVOS

Nota. Elaborado por el autor, 2021.



Nota. Elaborado por el autor, 2021

5.8 Matriz de interpretación de los resultados

En base a la etapa de operación de la operadora especializada en deportes de aventura Kawsay Adventure se puede visualizar que de acuerdo a la matriz de interpretación de resultados total (-30,27) mismo que se ubica en el rango (-25) (-50) dando, así como un resultado de impacto negativo moderado.

Figura 61 *Matriz de interpretación de resultados*

Etapa de operación			
Rango		Positivo	Negativo
100	75	Crítico	Crítico
75	50	Severo	Severo
50	25	Moderado	Moderado
25	0	Baja	Baja

Nota. Elaborado por el auto, 2021.

5.9 Matriz de plan de manejo ambiental sobre la base de jerarquización ambiental

En esta parte, se detalla el plan de manejo ambiental de acuerdo a cada uno de los impactos identificados en la etapa de operación del emprendimiento.

Tabla 79 *Plan de manejo ambiental*

Factores	Impactos	Medidas de mitigación, preventivas, correctoras.	Responsable	Tiempo	Costo
BIOFÍSICO	Degradación de la capa geológica acuática	Establecer límite de capacidad de carga en número de participantes.	Operadora	Diariamente	-----
	Perdida de la capa orgánica	Evitar la incidencia directa de carga de la actividad	Guía de canyoning	Diariamente	-----
	Erosión	Establecer indicaciones generales de utilización de senderos marcados	Guía de downhill	Diariamente	-----
	Generación de partículas de polvo	Establecer medidas donde la cobertura por actividad de equipos motorizados no entre en áreas naturales.	Operadora	Diariamente	-----

ABIÓTICO	Afectación de la vegetación de la rivera.	Establecer señalética de desembarque, prohibición de extracción de vegetación	Operadora Guía de rafting	Diariamente	\$ 80
	Recolección de especies florísticas.	Establecer indicaciones generales acerca de la importancia y valor de las especies en el medio ambiente.	Guía de trekking	Diariamente	-----
BÍOTICO	Migración de especies	Designar áreas específicas para la realización de las diferentes actividades	Operadora	Diariamente	-----
	Invasión de habitad acuáticos	Establecer indicaciones generales de progresión dentro del barranco	Guía de canyoning	Diariamente	----- -
	Afectación de comunidades hidrobiológicas	Evitar el ingreso donde existan comunidades hidrobiológicas	Guía de canyoning	Diariamente	-----
CULTURAL	Generación de residuos	Colocación de señalética de ubicación de residuos	Operadora	Anualmente	\$ 60
	Generación de ruido	Establecer normativa de prevención de hacer ruido	Guía de trekking	Diariamente	-----

	donde haya mayor afluencia de fauna.				
	Utilización en base a señales				
Abandono de desperdicios	Recolección de residuos comunes	Operadora	Diariamente	\$ 50	
	Implementación de recolectores de basura				
Generación de empleo	Capacitación de trabajadores	Operadora	Semestral	\$ 500	
Desarrollo local	Involucrar a la comunidad en servicios.	Operadora	Diariamente	-----	
Incidencia en servicios	Contratación de servicios complementarios con diferentes entes.	Operadora	Diariamente	-----	
Colaboración población local	Contribución en cierta cantidad de dinero, para ayuda de la comunidad para mantenimiento de senderos.	Operadora	Semestral	\$ 80	
Costo total				\$ 770	

Nota: Elaborado por el autor, 2021.

CAPÍTULO VI

6. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

En este capítulo se realiza el estudio económico financiero para determinar la factibilidad económica para la operadora turística especializada “Kawsay Adventure”. Dentro del cual se presenta la estimación proyectada de los ingresos y egresos que tendrá este emprendimiento al iniciar las operaciones económicas.

En base a los indicadores financieros que se van aplicar en el estudio son: flujo de efectivo, balance general, proyección de ingresos y egresos, cálculo del valor actual neto, la tasa de retorno interno y el punto de equilibrio.

6.1 Estado de situación inicial

El siguiente estado de situación inicial muestra el estado financiero que se presenta para iniciar la actividad comercial de la operadora “Kawsay Adventure” en el mismo que se detallan las cuentas que corresponden a activos, pasivos, patrimonio del establecimiento al inicio de su funcionamiento.

Para lo cual la operadora requiere de una inversión total de \$ 100.361,14 dólares americanos, de los cuales se dividen \$ 40.361,14 dólares correspondiente a los activos circulantes y \$ 60.579,03 dólares de total de activos fijos.

En cuanto a los activos considerados para el funcionamiento de la operadora turística es: adecuación de oficina, muebles y enseres, equipos de aventura, transportes, publicidad.

Dentro del patrimonio que representa el aporte de los socios asciende a un valor de \$ 40.361,14 dólares, misma que será aportada por tres socios con un aporte individual de \$ 13.453,71 dólares.

En base al monto pasivo, su total asciende a \$ 60.000 dólares misma que corresponde al préstamo bancario que se solicitara en la entidad Ban Ecuador,

con una tasa de interés 9,76%. En cuanto al patrimonio de la empresa es de \$ 40.361,14 que representa el aporte de socios.

Figura 62 Balance de situación inicial

			EMPRESA ABC		
BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2022					
ACTIVO			PASIVO		
Activo Circulante			Pasivo Circulante		
Caja		\$1.500	Proveedores		
BANCOS		\$38.264,11	Prestamo al Banco del Pacífico		
Inventarios			Intereses por pagar		
			ISR por pagar		
			Anticipo de clientes		
Total Activo Circulante		\$39.764,11	Total Pasivo Circulante		\$0
Activo Fijo			Pasivo a Largo Plazo		
Terrenos		\$0	Prestamo Ban Ecuador		\$60.000
Edificios/construcciones		\$0	Documentos por pagar a largo plazo		
Adecuación de oficina		\$1.802	Total Pasivo Circulante		\$60.000
Muebles y enseres		\$2.210,37			
Herramientas y materiales		\$186,28			
Equipos informáticos		\$3.013,00			
Materiales y equipos		\$33.501,62			
Transportes		\$18.924			
Publicidad		\$960,00			
Total Activo Fijo		\$60.597,03			
Activo diferido			PATRIMONIO		
Rentas pagadas por anticipado			BIENES INMUEBLES		\$0
Derechs de marca de empresa			BIENES MUEBLES		
Total Activo Diferido			APORTE SOCIOS (3 SOCIOS)	\$13.453,71	\$40.361,14
			Total Capital contable		\$40.361,14
SUMA DEL ACTIVO		\$100.361,14	SUMA DEL CAPITAL CONTABLE		\$40.361,14
		4			
			SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO		\$100.361,14
					100%

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

6.2 Flujo de efectivo

El flujo de efectivo son los estados financieros que facilita la contabilización de los ingresos y egresos que tendrá la operadora turística Kawsay Adventure, tras la venta de cada paquete turístico y alquiler de transportes motorizados y no motorizados. Para calcular el flujo de efectivo se proyecta la venta de acuerdo a los datos obtenidos en base a dos operadoras duales y un prestador de servicio especializado de aventura.

Asimismo, se describen los egresos contemplados en base a la operación tales como: los costos de servicio que son calculados por el 30,03%. A continuación el costo de mantenimiento de equipos, transportes no comunes que se realizarán, mensualmente, trimestralmente y anual, además se calcula los sueldos y salarios con un total de \$1450,00 dólares para los trabajadores con dependencia laboral como son: Gerente, secretaria y operador publicista, dentro del cual el aporte al IESS será de un 11,15% del salario mensual, de igual manera se considera el pago de décimos tercero correspondiente al mes de agosto de \$ 1200,00 dólares y el pago del mes de diciembre referente al décimo cuarto en un valor de \$ 1450,00 dólares y también se contempla el pago esporádico a la contadora que ayudará en la declaraciones en un valor de \$ 80,00 dólares.

En cuanto a permisos de funcionamiento que inciden para la operadora turística los pagos anuales en base al registro en el MINTUR, permiso de cuerpo de bomberos de Otavalo, registro único de contribuyentes, IEPI, patente municipal, obteniendo un total de \$ 733,00 dólares.

La publicidad asciende \$ 7578,00 monto que cubrirá los seis meses de operación, los pagos se realizaran por: página web, Facebook ADS, Instagram ADS, Google ADS, pantalla led publicitario, tarjetas de presentación, valla publicitaria, Otavalo Tv, Exa FM, Mega cine, Auspicios de Pawkar Raymi y Yamor y otros eventos deportivos.

También, se considera el pago de servicios básicos como: agua, luz, internet, teléfono en un total de \$ 642,00 dólares, en cuanto al arriendo pago mensual de \$ 600,00 dólares y el pago del préstamo bancario \$ 1479,87 dólares, monto que se cancelara de manera mensual durante cinco años. De igual forma con los datos obtenidos de ingreso \$ 204.734,25 dólares y de los egresos \$ 174.101,43, se calcula la rentabilidad del primer año que asciende a \$ 30.632,82 dólares.

Tabla 80 Flujo de efectivo año 1

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO															
AÑO 1															
INGRESOS	Precio	unidad a la venta	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL ANUAL
			60%	75%	75%	75%	75%	75%	100%	100%	75%	60%	75%	100%	
Canyoning (20)	30	40	720	900	900	900	900	900	1200	1200	900	720	900	1200	11340
Trekking (10)	45	55	1485	1856,25	1856,25	1856,25	1856,25	1856,25	2475	2475	1856,25	1485	1856,25	2475	23388,75
Downhill (4)	50	30	900	1125	1125	1125	1125	1125	1500	1500	1125	900	1125	1500	14175
Montañismo (3)	220	32	4224	5280	5280	5280	5280	5280	7040	7040	5280	4224	5280	7040	66528
Rafting (6)	65	30	1170	1462,5	1462,5	1462,5	1462,5	1462,5	1950	1950	1462,5	1170	1462,5	1950	18427,5
Alquiler de cuadrones(2)	20	150	1800	2250	2250	2250	2250	2250	3000	3000	2250	1800	2250	3000	28350
Alquiler de motos (3)	20	150	1800	2250	2250	2250	2250	2250	3000	3000	2250	1800	2250	3000	28350
Alquiler de bicicletas (10)	10	150	900	1125	1125	1125	1125	1125	1500	1500	1125	900	1125	1500	14175
TOTAL INGRESOS			12999	16248,75	16248,75	16248,75	16248,75	16248,75	21665	21665	16248,75	12999	16248,75	21665	204734,25
EGRESOS															
Costo Canyoning			396	495	495	495	495	495	660	660	495	396	495	660	6237
Costo Trekking			727,65	909,5625	909,5625	909,5625	909,5625	909,5625	1212,75	1212,75	909,5625	727,65	909,5625	1212,75	11460,4875
Costo Downhill			342	427,5	427,5	427,5	427,5	427,5	570	570	427,5	342	427,5	570	5386,5
Costo Montañismo			2323,2	2904	2904	2904	2904	2904	3872	3872	2904	2323,2	2904	3872	36590,4
Costo Rafting			702	877,5	877,5	877,5	877,5	877,5	1170	1170	877,5	702	877,5	1170	11056,5
Costo Alquiler de cuadrones			756	945	945	945	945	945	1260	1260	945	756	945	1260	11907
Costo Alquiler de motos			756	945	945	945	945	945	1260	1260	945	756	945	1260	11907
Costo Alquiler de bicicletas			315	393,75	393,75	393,75	393,75	393,75	525	525	393,75	315	393,75	525	4961,25
Costo combustible			83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	83,6	1003,2
Mantenimiento Equipos															800
Mantenimiento Transportes					275				275					275	
Sueldos y salarios			1450	1450	1450	1450	1450	1450	1450	1450	1450	1450	1450	1450	17400
IESS			166,03	166,03	166,03	166,03	166,03	166,03	166,03	166,03	166,03	166,03	166,03	166,03	
Decimos									1200						1450
Permisos			733												733
Impuestos			1559,88	1949,85	1949,85	1949,85	1949,85	1949,85	2599,8	2599,8	1949,85	1559,88	1949,85	2599,8	24568,11
Publicidad			902	902	902	902	902	902	902	902	902	902	902	902	10824
Auspicio Pawkar Raymi				500											
Auspicio Yamor											300				
Servicios Básicos			117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	1404
PAG DE PRESTAMO			\$1.267,75	\$1.267,75	\$1.267,75	\$1.267,75	\$1.267,75	\$1.267,75	\$1.267,75	\$1.267,75	\$1.267,75	\$1.267,75	\$1.267,75	\$1.267,75	15212,9863
TOTAL EGRESOS			12597,11	14333,54	14108,54	13833,54	13833,54	14108,54	18315,93	17115,93	14408,54	11864,11	13833,54	19640,93	174101,43
FLUJO DE CAJA			401,89	1915,21	2140,21	2415,21	2415,21	2140,21	3349,07	4549,07	1840,21	1134,89	2415,21	2024,07	
FLUJO ACUMULADO			401,89	2317,10	4457,31	6872,52	9287,73	11427,93	14777,01	19326,08	21166,29	22301,18	24716,39	26740,46	30632,82

Nota. Proyección de volumen de venta y egresos mensuales de la operadora turística Kawsay Adventure. Elaborado por el autor, 2021.

6.2.1 Tabla de amortización

El valor requerido en base al financiamiento es un monto de \$ 60.000,00 dólares misma que será gestionado con la entidad financiera Ban Ecuador, a través de un préstamo de crédito Pyme de tipo servicio para los activos fijos. Para lo cual la operadora Kawsay Adventure realizará el préstamo a una tasa anual del 9,76% y una tasa mensual de 0,81% para un plazo de 60 meses (5 años), por lo que se cancelará cuotas mensuales de \$ 1.267,75 dólares.

Figura 63 Tabla de amortización

Plazo (Meses)	Saldo insoluto	Pago mensual total	Capital	Intereses	
1	\$59.220,25	\$1.267,75	\$779,75	488,00	0,00
2	\$58.434,16	\$1.267,75	\$786,09	481,66	0,00
3	\$57.641,68	\$1.267,75	\$792,48	475,26	0,00
4	\$56.842,75	\$1.267,75	\$798,93	468,82	0,00
5	\$56.037,32	\$1.267,75	\$805,43	462,32	0,00
6	\$55.225,34	\$1.267,75	\$811,98	455,77	0,00
7	\$54.406,76	\$1.267,75	\$818,58	449,17	0,00
8	\$53.581,52	\$1.267,75	\$825,24	442,51	0,00
9	\$52.749,56	\$1.267,75	\$831,95	435,80	0,00
10	\$51.910,84	\$1.267,75	\$838,72	429,03	0,00
11	\$51.065,30	\$1.267,75	\$845,54	422,21	0,00
12	\$50.212,89	\$1.267,75	\$852,42	415,33	0,00
13	\$49.353,54	\$1.267,75	\$859,35	408,40	0,00
14	\$48.487,20	\$1.267,75	\$866,34	401,41	0,00
15	\$47.613,81	\$1.267,75	\$873,39	394,36	0,00
16	\$46.733,32	\$1.267,75	\$880,49	387,26	0,00
17	\$45.845,67	\$1.267,75	\$887,65	380,10	0,00
18	\$44.950,80	\$1.267,75	\$894,87	372,88	0,00
19	\$44.048,65	\$1.267,75	\$902,15	365,60	0,00
20	\$43.139,16	\$1.267,75	\$909,49	358,26	0,00
21	\$42.222,28	\$1.267,75	\$916,88	350,87	0,00
22	\$41.297,94	\$1.267,75	\$924,34	343,41	0,00
23	\$40.366,08	\$1.267,75	\$931,86	335,89	0,00
24	\$39.426,64	\$1.267,75	\$939,44	328,31	0,00
25	\$38.479,56	\$1.267,75	\$947,08	320,67	0,00
26	\$37.524,78	\$1.267,75	\$954,78	312,97	0,00
27	\$36.562,23	\$1.267,75	\$962,55	305,20	0,00
28	\$35.591,86	\$1.267,75	\$970,38	297,37	0,00
29	\$34.613,59	\$1.267,75	\$978,27	289,48	0,00
30	\$33.627,36	\$1.267,75	\$986,23	281,52	0,00
31	\$32.633,12	\$1.267,75	\$994,25	273,50	0,00
32	\$31.630,78	\$1.267,75	\$1.002,33	265,42	0,00
33	\$30.620,30	\$1.267,75	\$1.010,49	257,26	0,00
34	\$29.601,59	\$1.267,75	\$1.018,70	249,05	0,00
35	\$28.574,61	\$1.267,75	\$1.026,99	240,76	0,00
36	\$27.539,26	\$1.267,75	\$1.035,34	232,41	0,00
37	\$26.495,50	\$1.267,75	\$1.043,76	223,99	0,00
38	\$25.443,25	\$1.267,75	\$1.052,25	215,50	0,00
39	\$24.382,44	\$1.267,75	\$1.060,81	206,94	0,00
40	\$23.313,00	\$1.267,75	\$1.069,44	198,31	0,00
41	\$22.234,86	\$1.267,75	\$1.078,14	189,61	0,00
42	\$21.147,96	\$1.267,75	\$1.086,91	180,84	0,00
43	\$20.052,21	\$1.267,75	\$1.095,75	172,00	0,00
44	\$18.947,55	\$1.267,75	\$1.104,66	163,09	0,00
45	\$17.833,91	\$1.267,75	\$1.113,64	154,11	0,00
46	\$16.711,21	\$1.267,75	\$1.122,70	145,05	0,00
47	\$15.579,38	\$1.267,75	\$1.131,83	135,92	0,00
48	\$14.438,35	\$1.267,75	\$1.141,04	126,71	0,00
49	\$13.288,03	\$1.267,75	\$1.150,32	117,43	0,00
50	\$12.128,36	\$1.267,75	\$1.159,67	108,08	0,00
51	\$10.959,25	\$1.267,75	\$1.169,10	98,64	0,00
52	\$9.780,64	\$1.267,75	\$1.178,61	89,14	0,00
53	\$8.592,44	\$1.267,75	\$1.188,20	79,55	0,00
54	\$7.394,57	\$1.267,75	\$1.197,86	69,89	0,00
55	\$6.186,97	\$1.267,75	\$1.207,61	60,14	0,00
56	\$4.969,54	\$1.267,75	\$1.217,43	50,32	0,00
57	\$3.742,21	\$1.267,75	\$1.227,33	40,42	0,00
58	\$2.504,90	\$1.267,75	\$1.237,31	30,44	0,00
59	\$1.257,52	\$1.267,75	\$1.247,38	20,37	0,00
60	\$0,00	\$1.267,75	\$1.257,52	10,23	0,00

Elaborado por el autor, 2021.

6.3 Proyección de ingresos y gastos

6.3.1 Costo de capital

El total de la inversión es por un valor de \$ 100.361,14 de los cuales el 40,22% corresponde al capital propio de los socios equivalente a un valor de \$ 33.249,14. El valor restante de \$ 60.000,00 representa el 59,78% que es el financiamiento el cual se pretenderá obtener el crédito en la entidad financiera Ban Ecuador con un crédito al 9,76%, determinando a si pagos mensuales de \$ 1.267,75 durante 60 meses.

Figura 64 *Cálculo del costo de capital*

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL					
	VALORE S	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA	COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN
INVERSIÓN	100361,14	100%		8,36%	8,36 %
IMPUESTO A LA RENTA				0%	
CAPITAL PROPIO	40361,14	40%	6,28%	2,53%	
FINANCIAMIENTO	60000	60%	9,76%	5,83%	

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

6.3.2 Flujo económico proyectado

La operadora turística Kawsay Adventure se proyecta a 10 años con ingresos positivos de \$ 223.718,64 dólares y egresos de \$ 199.326,25 dólares, obteniendo a si un flujo acumulado de \$ 190.245,34 dólares. Dentro de esto como resultado se considera que en el cuarto año se recuperará el costo de inversión que asciende a un valor total de \$ 128.156,28 dólares.

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

6.4 Cálculo de la tasa interna de retorno

La inversión total es de \$ 100.361,14 con un costo de capital de 8,36%, por lo cual, en el cuarto año se supera el total de la inversión. Teniendo un resultado así que la tasa interna de retorno equivalente al 18.16% es superior al costo de capital dentro del ejercicio de flujo económico de cinco años, lo que determina que el proyecto es rentable.

Figura 65 *Cálculo de la tasa interna de retorno*

Incrmento anual	3%
Costo de capital	8,36%
Inversión	100361,14
VAN	27675,95
TIR	18,16%

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

6.5 Cálculo del valor actual neto

A continuación, con los mismos valores de proyección y el flujo de efectivo se aplica el cálculo de la fórmula del valor actual neto. Obteniendo un resultado positivo de \$ 29.076,80 mismos que representa la rentabilidad económica del emprendimiento durante los cinco años.

Figura 66 *Cálculo del valor actual neto*

Incrmento anual	3%
Costo de capital	8,36%
Inversión	100361,14
VAN	27675,95
TIR	18,16%

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

6.6 Punto de equilibrio

A continuación, se detalla el punto de equilibrio

Tabla 81 Punto de equilibrio

	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4	Producto 5	Producto 6	Producto 7	Producto 8
UNIDADES VENDIDAS EN EL PERÍODO	1.512	2.079	1.134	1.210	1.134	5.670	5.670	5.670
TOTAL UNIDADES		24.079						
% PARTICIPACIÓN/PRODUCTO VENDIDO	6,28%	8,63%	4,71%	5,02%	4,71%	23,55%	23,55%	23,55%
PRECIO VENTA UNITARIO	\$30	\$45	\$50	\$220	\$65	\$20	\$20	\$10
COSTO VENTA UNITARIO	\$16,50	\$22,05	\$19,00	\$121,00	\$39,00	\$8,40	\$8,40	\$3,50
PRECIO PROMEDIO PONDERADO		\$34,01						
COSTO PROMEDIO PONDERADO		\$16,53						
COSTO FIJO DEL PERÍODO		\$135.244						
INVERSIÓN		\$100.361						
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$13,50	\$22,95	\$31,00	\$99,00	\$26,00	\$11,60	\$11,60	\$6,50
MARGEN CONTRIBUCIÓN PONDERADO		\$17,48						
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES		13.478						
PUNTO EQUILIBRIO POR INGRESOS		\$458.399						
PUNTO EQUILIBRIO PRODUCTO / UNIDADES	846	1.164	635	677	635	3.174	3.174	3.174
PUNTO EQUILIB PRODUCTO / DOLARES	\$25.390	\$52.367	\$31.738	\$148.956	\$41.259	\$63.475	\$63.475	\$31.738

Nota. Elaborado por el autor, 2021.

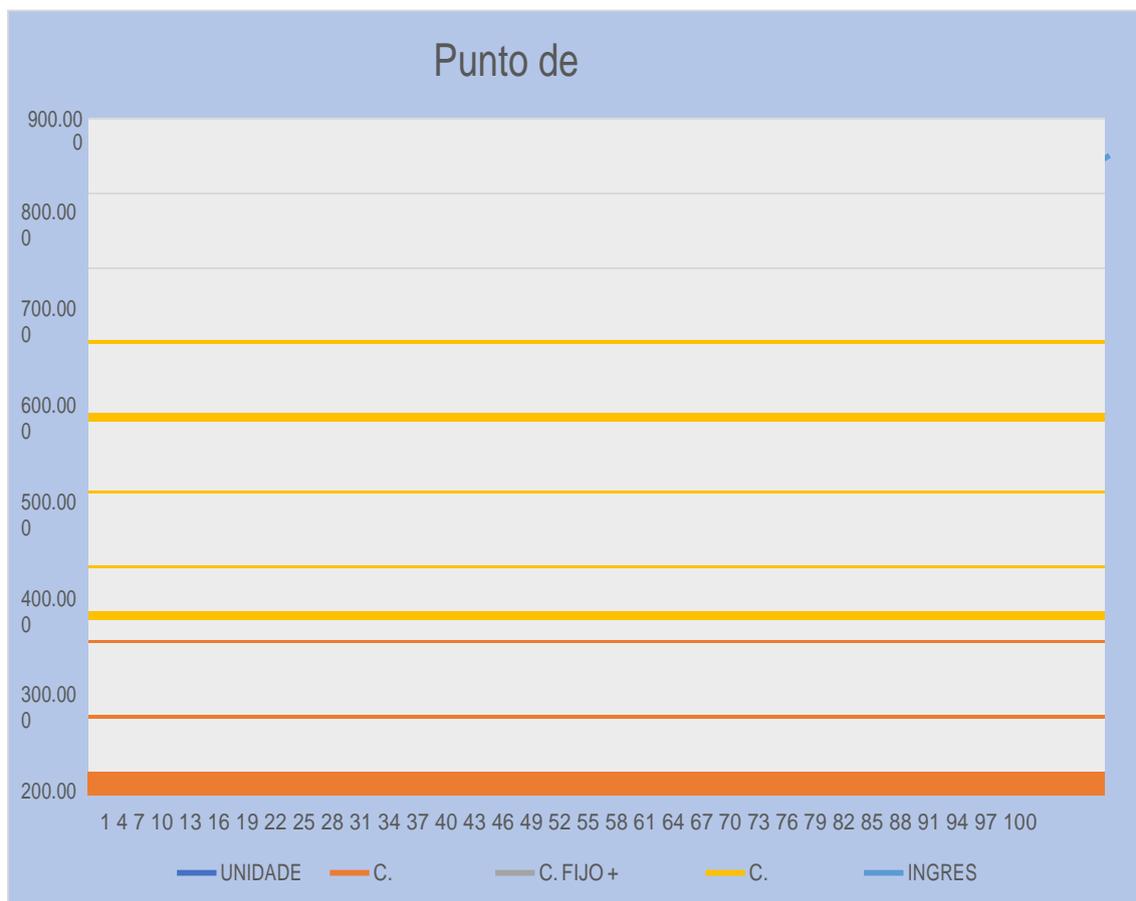
En base al punto de equilibrio en primer lugar, se diagnosticó que el monto de la inversión es superado en el flujo acumulado en el cuarto año, por lo que, se realiza la tabla del punto de equilibrio multiproducto con el valor de cuatro, que hace referencia a cuatro años, tiempo estimado para la recuperación de la inversión.

Como se puede visualizar dentro de la imagen, son ocho los productos previstos a vender en la operadora turística especializada. Se entiende que en los cuatro años se alcanza un total de 24.079 unidades vendidas, de los cuales, predominan los servicios complementarios al alquiler de bicicletas en un 23,55%, seguido del alquiler de las motos en un 23,55% y el alquiler de cuadrones en un 23,55%, posteriormente están las distintas modalidades de deportes de aventura en trekking en un 8,63%; canyoning en un 6,28%; montañismo un 5,02%; downhill en un 4,71%; y rafting en un 4,71%.

Proyectando un precio promedio ponderado de \$ 34,01, un costo de promedio ponderado de \$ 16,53 y un margen de contribución ponderado de \$ 17,48.

El monto de inversión es de \$ 100.361,14 y los costos fijos del periodo de cuatro años asciende a un total de \$ 128.156,28. Tomando los datos obtenidos y estas al aplicarlo, da como resultado que el punto de equilibrio se alcanza con la venta de 13.750 unidades, que corresponde a un monto de \$ 459.148,35 que alcanzaría en el cuarto año de funcionamiento de la operadora turística especializada Kawsay Adventure. De acuerdo a la siguiente gráfica.

Figura 67 *Punto de equilibrio*



Nota: Elaborado por el autor, 2021.

CONCLUSIONES

El cantón Otavalo en general cuenta con varios recursos de carácter cultural y social pero lo que más destaca es el hecho de que posee varios recursos turísticos naturales, mismos que son potenciales para convertirse en referentes turísticos para la práctica de deportes de aventura, sin embargo, la falta de atención hacia estos ha hecho que de cierta manera se frene el desarrollo turístico local en estos lugares naturales. Por lo tanto, se concluye que, al implementar la operadora turística especializada en deportes de aventura, ayudara en parte a que estos lugares que, por varias situaciones han sido rezagadas, sean conocidos tanto a nivel local como internacional, como ideales para la práctica de deportes de aventura y así también se contribuirá al desarrollo económico y social bajo el enfoque de sostenibilidad.

Por otro lado, el estudio de mercado determino que la implementación de la operadora turística especializada en deportes de aventura cuenta con una favorable aceptación. Las encuestas aplicadas determinaron que el público al cual está dirigida la operadora, son personas de entre 18 a 55 años, que, independientemente del hecho de que hayan practicado o no deportes de aventura, muestran mayor interés por sentir el contacto directo con la naturaleza, a través de la práctica de deportes de aventura.

El estudio técnico determino que la Operadora turística especializada en deportes de aventura Kawsay Adventure, será una compañía de Responsabilidad Limitada, la misma que oferta la práctica de deportes de aventura como canyoning, montañismo, trekking, downhill y rafting y como valor agregado el alquiler de transportes no comunes. Por lo tanto al cumplir con las exigencias y requerimientos, la infraestructura de la operadora, además de las instalaciones, son factibles para realizar las actividades de aventura antes mencionadas asegurando siempre la calidad y la seguridad en el servicio.

Las estrategias establecidas a través del plan de comercialización permitirán posicionar y consolidar a la marca como una de las más representativas en el campo del turismo y la aventura, que ofrece servicios

seguros de calidad, pues su logo “vive la aventura” representa todas las características que engloban a la operadora. Las estrategias se basan en los canales de distribución directos a través de páginas web, local comercial y redes sociales que arraigan contacto directo con los clientes; otras de las estrategias establecidas es el marketing digital y Merchandising, las cuales permitirán el buen posicionamiento de la operadora en el mercado turístico.

La implementación de la operadora de turismo especializada en deportes de aventura trae consigo varios aspectos positivos que coadyuvan al proceso de desarrollo turístico, económico y social, preservando el ambiente. Tal es así que, a través de la implementación de la operadora en el cantón, promocionará los atractivos naturales como espacios ideales para realizar turismo y la práctica de deportes de aventura. En cuanto al aspecto ambiental, a través del estudio realizado, los impactos que se evidenciaron no generan mayor daño ambiental por lo que con las estrategias adecuadas se podrá evitar cualquier inconveniente; y en cuanto al desarrollo social, la generación de fuentes de empleo y la afluencia de turistas provoca que las personas del sector obtengan mayores ingresos, mejorando de esta manera su calidad de vida, ayudando de esta manera al desarrollo de la economía local.

Y finalmente, el estudio financiero realizado determino que la inversión necesaria para la implementación de la operadora turística será financiada a través de la aportación de capital propio y de socios y con microcrédito bancario. Asimismo, se determinó que el proyecto es factible puesto que las proyecciones de venta, aun en los peores escenarios, son óptimas para lograr el punto de equilibrio necesario para recuperar la inversión, cubrir costos y generar utilidades.

RECOMENDACIONES

En el cantón Otavalo, se deberían implementar programas y proyectos que incentiven al desarrollo del turismo, sobre todo en aquellos lugares que por ciertas circunstancias han sido rezagados, de esta manera se podrán brindar mayores opciones a los turistas para visitar y así incentivar el desarrollo en el cantón.

Los deportes de aventura son muy demandados por aquellas personas que les gusta vivir experiencias donde se conjuga la aventura, el deporte y la naturaleza por lo que la adecuación de cada uno de los espacios sería una estrategia ideal para que los turistas tanto nacionales y extranjeros se sientan motivados para visitar el cantón.

Las operadoras turísticas, independientemente a los servicios que ofrezcan, deben contar con todos los requerimientos necesarios para poder operar, lo cual garantiza seguridad y confianza a los turistas. Por eso, es recomendable que las entidades gubernamentales turísticas brinden las facilidades y acompañamiento necesarios para establecer las operadoras y que además siempre se esté inspeccionando que se cumplan con todos estos procedimientos no solo por seguridad del cliente sino también de las diferentes operadoras.

Las estrategias de marketing para consolidar a la operadora deben estar enfocadas para promocionar los deportes extremos como tal, por lo que se sugiere que estas sean atractivas y vistosas así se llegara a los objetivos que se requieren.

La actividad turística como tal, debe estar enfocada siempre a lograr el desarrollo sostenible, de la localidad y de la nación, es decir tomar en cuenta el enfoque social, económico y ambiental, necesarias para lograr un bienestar óptimo general.

En conclusión, para lograr establecer cualquier tipo de emprendimiento, siempre es necesario tener financiamiento propio y a través de entidades

bancarias las cuales deben brindar facilidades como requisitos accesibles y tasas de interés bajos. Esto ayudará a generar empresas o emprendimientos que directa o indirectamente contribuyen al desarrollo local.

Bibliografía:

- Astudillo, B. (2015). Espacio de Formación Multimodal. Recuperado de http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1580/OP_324.pdf?sequence=1
- Ayuy, P. (2013). Charla de seguridad. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=yLmlocerU8g&t=7s>
- Casas, A., Repullo, J., & Donado, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Recuperado de <http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+P primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Cooper, Fletcher, Gilbert & Wanhill. (2014). Valoración de la Oferta Turística del Destino Turístico Manzanillo, México. Turismo. (E. Conde, R. Covarrubias, Ana Ávalos. Recopilador). Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/turydes/17/manzanillo.html>
- Espinoza, E. (Noviembre 2016). Bvs. Recuperado de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Eurofins. (26 de Enero de 2020). ¿Qué es lo que se evalúa en un estudio de impacto ambiental? Recuperado de
- FEDME. (s/f). Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. Recuperado de <http://www.fedme.es/>
- Flores, C. (2012). Planta Turística. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf
- García, I. (27 de Octubre de 2017). Economía simple. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/mobiliario>

- Kotler, P. (2011). Marketing turístico. Recuperado de <https://www.academia.edu/download/60334643/80-marketing-turistico-kotler20190819-29516-nr2gdw.pdf>
- Madrazo, R. (2009). Conceptualización de la demanda turística. Recuperado de <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/474>
- OMT. (2019). Organización Mundial del Turismo. Recuperador de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- PDOT. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Y Territorial. Recuperado de <http://www.otavalo.travel/wp-content/uploads/2020/01/PLAN-DE-TURISMO-2015-2020.pdf>
- Ramírez, C. (2017). Servicios Turísticos I. Recuperado de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- ROTA. (2014). Reglamento de Operación Turística de Aventura. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- RGLT. (2015). Reglamento General a la Ley de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Sevilla, A. (s/f). Tasa Interna de Retorno (TIR). Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- Turismo, S. (5 de Julio de 2017). La Planta Turística. Recuperado de <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/la-planta-turistica.html>

Valeyos, V. (2017). Valor Actual Neto (VAN). Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>

Anexos

Anexo 1 Reporte Urkund

Reporte Urkund



Document Information

Analyzed document	TESIS OPERADORA KAWSAY ADVENTURE.docx (D113008162)
Submitted	9/20/2021 3:23:00 PM
Submitted by	
Submitter email	ldburgam@utn.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	fecruzg.utn@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://docplayer.es/120351196-Escuela-superior-politecnica-de-chimborazo.html Fetched: 8/10/2021 10:05:03 PM		1
SA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE / TESIS CICLOTOURS.docx Document TESIS CICLOTOURS.docx (D112507576) Submitted by: mamenae@utn.edu.ec Receiver: fecruzg.utn@analysis.orkund.com		9
SA	RubénCajo_ word for URKUND.docx Document RubénCajo_ word for URKUND.docx (D111188751)		4
W	URL: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4702/1/05%20FECYT%202273%20TRABAJO%20GRADO.pdf Fetched: 3/15/2021 3:15:46 PM		2
W	URL: http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/5149/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION.pdf Fetched: 5/13/2021 3:06:48 AM		1
W	URL: http://201.159.223.180/bitstream/3317/6809/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-330.pdf Fetched: 8/7/2021 6:36:39 AM		1
SA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE / TESIS ANDES TOURS 2021_ Imbaquingo Paola, Nepas Maritza.docx Document TESIS ANDES TOURS 2021_ Imbaquingo Paola, Nepas Maritza.docx (D112506059) Submitted by: mmnepast@utn.edu.ec Receiver: fecruzg.utn@analysis.orkund.com		28
W	URL: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4207/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0006.pdf Fetched: 12/26/2020 7:02:48 AM		1
W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12952/1/T-ESPE-053834.pdf Fetched: 6/16/2021 12:30:20 AM		12
SA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE / TRABAJO DE GRADO I_OPERADORA DE TURISMO_GUAMANQUISHPE_TROYA.pdf Document TRABAJO DE GRADO I_OPERADORA DE TURISMO_GUAMANQUISHPE_TROYA.pdf (D96672506) Submitted by: kptroyaa@utn.edu.ec		3

Anexo 2 Ficha de diagnóstico turístico del Ministerio de Turismo

Ficha de diagnóstico turístico del Ministerio de Turismo

1. DESTINO		2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. DESTINOS CERCANOS	
OTAVALO		Templado	19°C	120mm	2532	0.23457	-78.26248	Lago San Pablo Plaza de los Pochos Cascada de Peguche	
9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO									
La operadora turística especializada en deportes de aventura se ubicará en la ciudad de Otavalo, frente a la Plaza de Los Ponchos; un sitio muy reconocido a nivel nacional e internacional. Los servicios que brinda son la práctica de deportes de aventura y alquiler de transporte no comunes.									
10. DATOS RELEVANTES									
SUPERFICIE	LÍMITES	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	NIVEL DE EDUCACIÓN MAYORITARIO	POBLACIÓN PREDOMINANTE
490,225 km2	Norte: Cantones Cotacachi, Antonio Ante, Ibarra Sur. Cantón Pedro Moncayo y Distrito Metropolitano de	115 725	60 061	51,9%	55 663	48,10%	25,2%	15 a 17 años alcanza el 72.6%	Indígena Kichwa Otavaleño 57,24%

11. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)											
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELEFONÍA FIJA	TELEFONÍA PÚBLICA	TELEFONÍA MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES	
	48,59%		si	Relevo Sanitario-Carabela	8 plantas de tratamiento de aguas servidas alrededor del Lago San Pablo.		Corporación Nacional de telecomunicaciones		si		
12. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)											
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO	POLICÍA
705	4	-Banco pichincha -Banco Pacifico -Banco del Austro -Produbanco -BanEcuador -Banco Guayaquil -Banco Solidario -Banco Internacional	Banco pichincha -Banco Pacifico -Banco del Austro -Produbanco -BanEcuador -Banco Guayaquil -Banco Solidario -Banco Internacional	14 unidades de salud y un hospital básico (San Luis de Otavalo)	- Económicas -Cruz Azul -Sana Sana -Fibeca -Medicity -GMO opticas	- Centro Cultural Kinti Wasi o la Casa del Colibrí	-Polideportivo Francisco Páez -Estadio Cantonal -Parque San Sebastián -Piscina Neptuno	-Parque San Sebastián -Plaza Sarance -Parque Rumiñahui -Parque Bolívar -Parque 31 de octubre -Parque Lineal -Fuente de Eunyato -Parques centrales	167 escuelas fiscal con el 83%, privado con el 14%, fisco municipal con el 2% y con el 1% municipal - Casa de La Juventud - Biblioteca "Gustavo Alfredo Jácome"		

DESDE	VÍA, TIPO Y ESTADO	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO							
				OW							
				RT							
15. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA											
DISTANCIA (KM)	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	OTROS	OBSERVACIONES						
	92,2 km	507 km	553 km								
16. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS											
NOMBRE(S) DEL (S) DESTINO(S)	SITIO DE INTERCONEXIÓN	CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE	OBSERVACIONES						
		RUTA									
		CIRCUITO									
		CORREDOR									
		OTRO									
NINGUNO											
17. ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
17.1 NATURALES				17.2 CULTURALES							
Nombre	Número	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV
Lago San Pablo	1			X		Plaza de Ponchos	1		X		
Cascada de Peguche	1			X		Museo Otavalo	1		X		
Cascada de Taxopamba	1			X							
17.3 ATRACTIVOS MÁS REPRESENTATIVOS						14.4 OBSERVACIONES					
Nombre	Latitud	Longitud	Estado de Conservación	Afluencia (Nacional / Extranjera)	Tipo de Visitante (Turista / Excursionista)	Difusión del Atractivo (Local, provincial, Regional, Nacional, Internacional)					
Lago San Pablo	-1.8183200	-79.0674200	Buena	Nacional / Extranjera	Turista	Internacional					
Cascada de Peguche	0.24295	-78.24292	Buena	Nacional/Extranjera	Turista	Nacional					

Plaza de Ponchos	0.23007	-78.26209	Buena	Nacional / Extranjera	Turista	Internacional				
Laguna de Mojañada	0.146128	-78.263001	Mala	Nacional / Extranjera	Turista	Nacional-Internacional				

18. SERVICIOS TURÍSTICOS											
18.1 TOTAL ESTABLECIMIENTOS	18.2 TIPOLOGÍA/ PLAZAS						18.4 OBSERVACIONES				
	Agencias de Viajes	Intermediación	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y Bebidas	# Plazas					
	Dualidad 4		Hostales 20		Bares 3		Registro obtenido del portal Otavalo.travel , sección Descargas Catastro turístico del Cantón Otavalo-2019.				
	Operadora 5		Hotels 6		Peñas 2						
					Cafeterías 10						
					Fuentes de soda 1						
					Restaurantes 28						
					Sala de recepciones y banquetes 1						
	total: 79										

19. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO						19.2 OBSERVACIONES				
19.1 TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN		ESTADO					
SEÑALIZACIÓN	SI					No existe información exacta de la ubicación y estado de las diferentes facilidades turísticas implementadas en la ciudad de Otavalo.				
SEÑALÉTICA	SI									
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	SI									
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	NO									
CENTRO DE FACILITACIÓN	SI									
SENDEROS	SI									
MIRADORES	SI									

20.1 TIPO		CANTIDAD	TEMPORALIDAD	LUGAR (ES) DONDE DE EJECUTA LA ACTIVIDAD	20.2 OBSERVACIONES
ECOTURISMO	1		Todo el año		No existe un documento específico que detalle las modalidades de turismo que se practican, por lo tanto, los datos obtenidos son de Portal Otavalo Travel.
TUR. DE NATURALEZA	3		Todo el año	Zona Rurales	
TURISMO COMUNITARIO	2			Zonas Comunitarias	
TURISMO CULTURAL	4			Zona Urbana y Rural	
TURISMO RELIGIOSO	-			Zona Urbana y Rural	
TURISMO DE SALUD	1		Todo el año	Zona Rurales	
TURISMO DE DEPORTES	1		Septiembre	Zona Urbana y Rural	
TURISMO DE AVENTURA	5 (Canyoning, Cicloturismo, Escala en Roca, Kayaking, Trekking, Camping)		Todo el año	Zonas Rurales- Cascadas	
CONVENCIONES				Zonas Rurales	
OTROS					

21. INGRESO DE TURISTAS										
21.1 TURISTAS NACIONALES	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA USD	21.2 TURISTAS EXTRANJEROS	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA	21.3 OBSERVACIONES
	2019	Julio- Agosto	1,333,753			2019	Julio-Agosto			

22. INGRESOS POR TURISMO							22.4 OBSERVACIONES
22.1 INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO			22.2 INGRESO DE DIVISAS POR DESTINO			22.3 TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD	
AÑO	TURISMO INTERNO (%)	TURISMO RECEPTIVO (%)	AÑO	TURISMO INTERNO USD	TURISMO RECEPTIVO USD		

23. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO									23.2 OBSERVACIONES
23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)									
ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE	ESPARCIAMIENTO	GUIANZA	OPERACIONES TURÍSTICAS	COMERCIO	ARTESANIA	OTROS	
x	x	x	x	x	xx	x	x		

23.3 POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			23.4 DECLARATORIAS EN EL DESTINO					23.5 OBSERVACIONES
FAMILIAS	COMUNIDADES	LOCALIDADES	ENTIDAD	FECHA	DETALLE	ESTADO	No existe documentación oficial de declaraciones de destinos turísticos	
x	x	x	MINISTERIO DEL AMBIENTE					
			MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO					
			OTROS					

24. DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA/ ORGANIZACIONES EN TERRITORIO									
MUNICIPIO DESCENTRALIZADO	FECHA DE CONVENIO	ORGANIZACIÓN MUNICIPAL	# DE EMPLEADOS	IMAGEN CORPORATIVA DE TURISMO	ITUR	COMISIÓN DE TURISMO EN CONCEJO MUNICIPAL	CONSEJO CANTONAL DE TURISMO U OTRO	ORDENANZAS MUNICIPALES PARA DESARROLLO TURÍSTICO	AÑO DE EXPEDICIÓN
CÁMARA DE TURISMO	ASOCIACIONES O AGRUPACIONES TURÍSTICAS	OFICINA MINTUR EN DESTINO	COORDINACIÓN ZONAL VINCULADA AL DESTINO	OTROS NIVELES DE ORGANIZACIÓN	24.1 OBSERVACIONES				

25. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE					
25.1 NOMBRE	25.2 LOCALIDAD	25.3 TIPO DE PROYECTO	25.4 OBJETIVO	25.5 RESPONSABLE	25.6 MONTO
Plan de mejoramiento de los atractivos y servicios turísticos cantonales	Ciudad de Otavalo	Proyecto Turístico de Desarrollo	la producción artesanal, el turismo y el comercio en el cantón Otavalo	GADMO	
Plan de desarrollo turístico sostenible cantonal	Ciudad de Otavalo	Proyecto Turístico de Desarrollo	la producción artesanal, el turismo y el comercio en el cantón Otavalo	GADMO	
Plan de Marketing turístico cantonal	Ciudad de Otavalo	Proyecto Turístico de Desarrollo	la producción artesanal, el turismo y el comercio en el cantón Otavalo	GADMO	1,530,000
Proyecto de manejo sostenible y equipamiento del "Bosque	Bosque Protector Cascada de Piguiche	Proyecto Turístico de Desarrollo	Potencializar el "Bosque Protector Cascada de Piguiche" como un	GADMO, GADMO,	150,000.00

protector Cascada de Peguche ⁷ como espacio recreativo y educativo.			atractivo turístico natural y zona recreativa de uso masivo y como atractivo principal de la zona rural de Otavalo, tanto para uso recreativo como educativo.	Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente	
Proyecto de implementación de señalética interpretativa, orientativa y de destino para los principales atractivos turísticos y cabeceras parroquiales de la zona rural de Otavalo.	Zonas Urbanas y rurales del cantón Otavalo	Proyecto Turístico de Desarrollo	Facilitar el acceso a los turistas para llegar a los atractivos y sitios de interés turístico de las zonas rurales.	GAD Municipal, GAD Provincial, Ministerio de Turismo	US\$ 180.000,00
Proyecto de mercadeo y promoción de Otavalo, implementando el uso de la Marca Turística en toda la producción de piezas promocionales y materiales de difusión.	Ciudad de Otavalo	Proyecto Turístico de Desarrollo	Posicionar a Otavalo como destino turístico, mediante un conjunto de acciones dirigidas a potenciales consumidores y turistas.	GAD Municipal, MINTUR, patrocinio de empresas privadas para pagaje en publicaciones impresas.	US\$ 20.000,00 anuales, US\$ 350.000,00 en 5 años
Proyecto de equipamiento con facilidades para el turismo en las lagunas de Mojanda en la parte correspondiente a territorio Otavaleño	Laguna de Mojanda	Proyecto Turístico de Desarrollo	Impulsar el desarrollo turístico en las lagunas de Mojanda, como atractivo con elevado potencial de desarrollo.	GAD Otavalo, Ministerio de Turismo, MAE	US\$ 200.000,00
Proyecto de diversificación de la oferta turística mediante desarrollo de nuevos productos como turismo comunitario, turismo místico y turismo de aventura.	Zonas Urbanas y Rurales del Cantón Otavalo	Proyecto Turístico de Desarrollo	Promover la diversificación de la oferta turística en el cantón para incentivar una mayor estadia de los visitantes en Otavalo	GAD Otavalo, MINTUR, GAD Parroquiales, instituciones de cooperación al desarrollo.	US\$ 50.000,00 anual, US\$ 250.000,00 en 5 años
Proyecto de fortalecimiento, coordinación y desarrollo de capacidades locales para garantizar la seguridad ciudadana y disminuir los robos y asaltos a turistas.	Zonas Urbanas y Rurales del Cantón Otavalo	Proyecto Turístico de Desarrollo	Mejorar los niveles de seguridad ciudadana para brindar confianza a los turistas para visitar Otavalo	GAD Otavalo, MINTUR	US\$ 100.000,00
Proyecto de mejoramiento de la higiene en la vía pública, las principales calles céntricas y en los atractivos y sitios de interés turístico.	Zonas Urbanas y Rurales del Cantón Otavalo	Proyecto Turístico de Desarrollo	Mejorar los niveles de higiene y salubridad en la vía pública y principales atractivos turísticos.	GAD Otavalo, MINTUR	US\$ 50.000,00 anuales, US\$ 250.000,00 en 5 años

25.7 OBSERVACIONES				
26. PRINCIPALES NECESIDADES				
DETALLE	MARCAR	ESPECIFICACIONES		
CONSERVACIÓN URBANA	X			
SANEAMIENTO Y SALUBRIDAD	X			
MANEJO DE DESECHOS Y RESIDUOS	X			
CIRCULACIÓN VEHICULAR	X			
ACCESOS	X			
SEÑALIZACIÓN AL DESTINO	X			
SEÑALÉTICA EN ATRACTIVOS	X			
IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS	X			
CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA	X			
OTROS				
23.1 OBSERVACIONES				
27. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS				
FUENTE	TIPO	AÑO DE EXPEDICIÓN	VIGENCIA	24.1 OBSERVACIONES
Lasso J., Peñañiel, G., Velasco, E., Kraljević, N. (2015). Plan de Turismo 2015-2020. Recuperado de http://www.otavalo.travel/wp-content/uploads/2020/01/PLAN-DE-TURISMO-2015-2020.pdf	Plan de turismo	2015	2020	
GEOTUR (2018).	Geoportaf de visitas Internas turísticas (2017-2018)	2018	-	

https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit				
25. MAPA				
CREDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento de información	Procesamiento	Revisión	Aprobación
Fecha				
Nombre				
Cargo				
Institución				

Anexo 3 Modelo de entrevista

Entrevista 1.

Las entrevistas realizadas a la competencia permiten obtener la información adicional de los servicios que ofertan, consumidores, precios, etc., por lo tanto, las preguntas son dirigidos al propietario de la agencia All Tour Ecuador y guía especializado del cantón Otavalo.

Competencia

Actor guía especializado en Canyoning.

Nombre:	Cesar Quilumbaquín
Edad:	39 años
Experiencia laboral:	6 años de guianza en canyoning
Profesión:	Militar Activo

Fotografía:



¿Qué afinidad tiene con el turismo?

No contaminar el medio ambiente es el fin con la aventura transmitir para las generaciones que fin viene atrás, tratando de ser multiplicadores, eso se socializa con los grupos que se ha salido en los tiempos que ejerce la actividad de canyoning.

¿Por qué medio oferta turismo de aventura?

Oferta sus servicios a través de medios de redes sociales, como hoy días tiene mayor realce la ocupación de medios digitales, en el cual se ofertan los paquetes se cual sea la actividad de aventura ha realizar ya que tiene la opción de realizar, Canyoning, Andinismos, Buceo.

¿Qué paquetes turísticos oferta?

Son netamente en el escenario de Imbabura canyoning, trekking, y andinismo cumbre de nevado Cayambe, Pichincha, buceo en la laguna de Cuicocha.

¿Cuál es el rango de edad apto para la práctica de deportes de aventura?

El rango de edad que considera apto para la práctica de aventura la realizan desde los 10 años hasta un cierto límite de edad de 45, sim embargo no existe edad límite ya que se ven a personas mayores que le gustan la actividad la practican acorde a sus habilidades.

¿Con un mínimo de cuantos pax ustedes realizan las actividades?

La cantidad se basa de 8 personas hasta 12 turistas, pero existe la posibilidad que se puede realizar con un mínimo de 3 turistas, con el fin de brindar la actividad y dar a conocer la práctica de deportes de la aventura.

¿Cuánto es el número de turistas que maneja mensualmente?

Las actividades la realizan dos veces al mes, fines de semana el número que se maneja en de 24 turistas mensuales,

¿Cuánto es el costo del servicio ofertante?

Hoy día el guía tiende a ver el bolsillo del ecuatoriano, el valor moderado es de 15 dólares por persona, el costeo cubre la alimentación, indicaciones y guianza.

¿Cuáles son las indicaciones que brinda a los turistas ante la previa practica del canyoning?

Durante- Antes- Después.

Se les brinda la inducción de a qué lugares nos dirigimos, durante el trayecto se expone la flora y fauna del sector, posterior se realiza un trekking hasta llegar a la cabecera del escenario, luego se da la inducción de cómo es el manejo, las habilidades y destrezas que se debe de emplear para el canyoning así se logra que vaya relacionándose con el equipo los turistas.

¿Cuál cree que es el aporte turístico que brinda la práctica de Canyoning en el sector de Taxopamba y Peguche?

Se deduce que cada escenario es diferente la cascada de Taxopamba, es variable el escenario ya que tiene para realizar progresión horizontal, saltos y toboganes, y la progresión de descenso, de la misma manera dentro de la cascada de Peguche, es un escenario, con un escenario el cual tiene una progresión vertical en el cual solo se puede realizar un solo descenso.

Entrevista 2.

Competencia

Agencia All Tours Ecuador

Nombre:	Freddy Tocagón
Edad:	29 años
Cargo:	Gerente general
Experiencia laboral: de la operadora	3 años como gerente general All Tours Ecuador.
Profesión:	Ing. En Ecoturismo

Fotografía:



1. ¿Cuántas personas trabajan en la agencia?

En la agencia All Tours Ecuador trabajan 4 personas en total.

2. ¿Los turistas que adquieren sus servicios son nacionales o extranjeros?

Los turistas que adquieren los servicios de la operadora son de origen nacional y extranjero.

3. ¿Qué tipo de servicios ofertan?

La agencia All Tours Ecuador, oferta servicios turísticos como: deportes de aventura, tours nacionales e internacionales, vuelos nacionales e internacionales, trámites de visa, rentacars, entre otros.

4. ¿Cuántas personas adquieren su servicio mensualmente?

El número promedio de turistas que adquieren los servicios de la agencia oscilan de entre 60 a 80 personas.

5. ¿Con un mínimo de cuantos pax ustedes realizan las actividades?

El número de pax depende de la actividad que se va a realizar, es decir, por ejemplo: tours nacionales full day, el mínimo sería de 15 personas; para deportes de aventura, el mínimo es de 4 personas para canyoning, alta montaña el mínimo es de 2 personas.

Cada actividad tiene su variante en cuanto a políticas y requerimientos de guianza establecidos por el Ministerio de Turismo

6. ¿Cuál es el precio del servicio?

El precio depende del servicio que el cliente requiera, por ejemplo, en deportes de aventura precio es de \$300,00 por persona en cumbres de montañas, en canyoning el precio de \$45,00 por persona.

7. ¿Cuáles son los medios que utilizan para realizar publicidad?

La agencia cuenta con promotores de ventas que hacen publicidad de boca en boca en los diferentes establecimientos de toda la provincia por ejemplos, hoteles, restaurantes, u otras agencias de viaje; por otro lado difunden información a través de redes sociales como Facebook, Instagram, tik-tok, YouTube; además de cada actividad que se realizan suben fotos e información en su página web; utilizan también afiches, volantes y gigantografías en los ingresos de algunas ciudades de la provincia como Otavalo, Cotacachi e Ibarra.

8. ¿Qué Agencias considera que son su principal competencia?

Dentro de la provincia no existen agencias de la misma categoría que pueden ser competencia a gran escala sino más bien los consideran como colegas, además en el contexto de la pandemia entre muchas agencias se ha dado un lazo a estrechar es decir no competir sino más bien subsalir todas las agencias; consideran a la Operadora Senderos como su principal competencia debido a que oferta los mismos destinos turísticos que All Tour Ecuador, sin embargo los paquetes turísticos que oferta Senderos no están bien elaborados y carecen de sustento lo que por el momento no es preocupante.

9. ¿Cuentan con apoyo de entidades públicas?

El Ministerio de Turismo los apoya en el sentido de agilizar los procesos de legalización, tramites de constitución, al igual que el Municipio con los trámites de patente municipal, permisos municipales, básicamente.

10. ¿En el año 2019 y 2020 como ha sido el incremento de los turistas?

A inicios del año 2019 dentro del cantón la Agencia tuvo gran acogida de parte del cliente nacional con fines de fomentar el turismo nacional; a inicios del 2020 de la misma manera los turistas nacionales demandaron el hecho de conocer destinos turísticos nacionales e internacionales como México, Panamá es decir hubo buena demanda de los servicios por parte del turista nacional.

En cuanto a los turistas internacionales, en el año 2019 se evidencio un flujo normal con respecto al año 2018 es decir no habido un incremento como tal en la demanda de servicios por parte del turista internacional puesto que los atractivos turísticos dentro del cantón no han sido impulsados.

11. ¿Cuánto tiempo está dentro del mercado?

La operadora se encuentra dentro del mercado desde el mes de abril del año 2017.

12. ¿Con que tipo de capital empezó la puesta en marcha de la agencia?

La agencia es de tipo Compañía Limitada es decir con un capital de \$800,00 dólares

13. En la práctica de las actividades de deporte de aventura ¿cuentan con guías especializados?

La operadora cuenta con guías especializados y certificados por la ASEGUIN en cuanto a Andismo o cumbres de montaña, en Canyoning, los guías cuentan con certificaciones de acuerdo a la actividad y se manejan con hojas excepción de responsabilidad.

14. ¿Qué especialización tienen y cuál es el establecimiento de acreditación?

Los guías especializados cuentan con certificaciones emitidas por el Ministerio de Turismo.

15. La edad de aceptación o demanda por los deportes de aventura en que rango de edad se encuentra.

La operadora menciona que no se puede delimitar la edad por lo que han tenido clientes de edades de 16 hasta 45 años aproximadamente, que han demandado de sus servicios turísticos.

Entrevista 3

De Ileno Aventura Cayambe Travel

Nombre:	Klever Gualavisi
Edad:	38 años
Cargo:	Gerente general
Profesión:	Policía Nacional

Fotografía:



Preguntas:

1. ¿Cuántas personas trabajan en la agencia?

Actualmente laboran 2 personas

2. ¿Los turistas que adquieren sus servicios son nacionales o extranjeros?

Los turistas que adquieren los servicios son de origen nacional y extranjero

3. ¿Qué tipo de servicios ofertan?

La agencia oferta paquetes turísticos de alta y media montaña; paquetes de turismo comunitario, viajes a las 3 regiones del Ecuador

4. ¿Cuántas personas adquieren su servicio mensualmente?

Mensualmente, de entre 30 a 40 personas adquieren los servicios.

5. ¿Con un mínimo de cuantos pax ustedes realizan las actividades?

El número de pax para alta montaña es de 8 a 10 personas, para media montaña depende del número de visitantes

6. ¿Cuál es el precio del servicio?

El precio depende de la modalidad de montaña, es decir para alta montaña incluido el transporte, guía, alojamiento, equipos por 2 días cuesta \$250,00 por persona para lo cual se requiere 1 guía por cada 2 personas.

7. ¿Cuáles son los medios que utilizan para realizar publicidad?

Los medios por el cual realizan publicidad son redes sociales como Facebook y WhatsApp, por el momento.

8. ¿Qué Agencias considera que son su principal competencia?

Dentro de la ciudad de Cayambe no existen empresas que se dediquen a ofertar Montañismo como tal, es la única agencia.

9. ¿Cuentan con apoyo de entidades públicas?

La operadora no cuenta con el apoyo de entidades gubernamentales.

10. ¿En el año 2020 como ha sido el incremento de los turistas?

El crecimiento de los turistas en ese año ha sido irregular, debido al contexto de la pandemia. Se espera que la situación vaya mejorando y los turistas sigan creciendo

11. ¿Cuánto tiempo está dentro del mercado?

La operadora se encuentra dentro del mercado 8 meses aproximadamente

12. ¿Con que tipo de capital empezó la puesta en marcha de la agencia?

La agencia con capital propio el cual fue invertido en el equipamiento de la empresa.

13. En la práctica de las actividades de deporte de aventura ¿cuentan con guías especializados?

La operadora cuenta con guías especializados en turismo comunitario con guías nativos, y en montañismo cuenta con guías certificados ASEGUIN

14. ¿Qué especialización tienen y cuál es el establecimiento de acreditación?

Los guías especializados cuentan con certificaciones emitidas por ASEGUIN y guías nacionales certificados

Anexo 4 Modelo de encuesta

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA

Tema: Operadora turística especializada en deportes de aventura, como alternativa para el desarrollo económico en la ciudad de Otavalo, Imbabura, Ecuador.

Objetivo: Conocer el grado de aceptación de las personas acerca de la implementación de una operadora turística especializada en deportes de aventura, además de determinar el grado de conocimiento y experiencia que tienen las personas en las diferentes modalidades de deportes de aventura.

Instrucción: La presente encuesta consta de 17 preguntas referentes a una operadora turística especializada en deportes de aventura. Por favor, lea detenidamente cada pregunta, marcar una opción por cada una y contestar de la manera más sincera posible. Muchas gracias por su colaboración.

DATOS GENERALES

1. Género

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otros

2. Edad

- a) 18-25
- b) 26-35
- c) 36-45
- d) Más de 45

3. Estado civil

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Separado
- e) Unión libre

4. Lugar de procedencia

- a) Local
- b) Nacional
- c) Extranjero

5. Ocupación

- a) Empleado Público
- b) Empleado Privado
- c) Trabajador independiente
- d) Estudiante
- e) Otro

6. Nivel de instrucción

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Tercer nivel-Superior
- d) Cuarto nivel / otro
- e) Ninguno

7. Nivel de ingresos mensuales

- a) Menos de \$400
- b) De \$401 a \$700
- c) De \$701 a \$1000
- d) De \$1001 a \$1500
- e) Más de \$1500

PERFIL TURÍSTICO

8. ¿Alguna vez usted ha practicado deportes de aventura?

- a) Si
- b) No

9. ¿Le gustaría practicar deportes de aventura en escenarios naturales propios del cantón Otavalo?

- a) Si
- b) No

SI SU RESPUESTA ES SI, CONTINUE CON LA PREGUNTA 10; CASO CONTRARIO DIRÍJASE A LA PREGUNTA 13.

10. De las siguientes opciones, ¿Qué modalidad de turismo de aventura ha practicado?

- a) Canyoning (descenso de barrancos o cascadas)
- b) Rafting (descenso de ríos en balsas o canoas inflables)
- c) Trekking (ascenso a montañas)
- d) Downhill (descenso de montañas en bicicletas de downhill)
- e) Canopy (cruzar a través de cables de un punto a otro)

- f) Puenting (lanzamiento desde un puente al vacío)
- g) Otro

11. ¿Qué modalidad de turismo de aventura le gustaría practicar?

- a) Canyoning (descenso de barrancos o cascadas)
- b) Rafting (descenso de ríos en balsas o canoas inflables)
- c) Trekking (ascenso a montañas)
- d) Downhill (descenso de montañas en bicicletas de downhill)
- e) Canopy (cruzar a través de cables de un punto a otro)
- f) Puenting (lanzamiento desde un puente al vacío)
- g) Otro

12. ¿Con qué frecuencia usted practicaría deportes de aventura?

- a) Una vez por semana
- b) Cada mes
- c) Días feriados
- d) Cada año

13. Además de los deportes de aventura, existen medios de transporte relacionados con estos, en ese caso ¿Cuál de los siguientes medios le gustaría rentar ?

- a) Jeeps (automóviles todos terrenos)
- b) Cuadrones
- c) Motos factory
- d) Bicicletas de paseo
- e) Bicicletas de dawhill

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por practicar deportes de aventura y alquiler de los medios de transporte no comunes?

- a) De 20 a \$ 30
- b) De 30 a \$50
- c) Más de \$50

15. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información frecuente sobre los deportes de aventura?

- a) Redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)
- b) Páginas web
- c) Agencia de Viaje
- d) Radio
- e) Tv
- f) Otro