



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

**“MUSEO VIVIENTE DE MEDICINA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD SAN
IGNACIO-CANTÓN COTACACHI-ECUADOR”**

Plan de trabajo de grado previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo.

AUTORES:

Chachalo Farinango Johana Carolina

Cuellar Izama María Belén

DIRECTOR:

Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo
MSc.

Ibarra, 2022

Aprobación de trabajo de grado

Certifico que el Trabajo de Grado "MUSEO VIVIENTE DE MEDICINA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD SAN IGNACIO-CANTÓN COTACACHI-ECUADOR", ha sido realizado en su totalidad por la señorita Johana Carolina Chachalo Farinango, portadora de la cédula de identidad número 175350649-0 y, la señorita María Belén Cuellar Izama, portadora de la cédula de identidad 100467450-1



MSC. GALO OSWALDO ECHEVERRÍA CACHIPUENDO
DOCENTE
C.I. 1713642666



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1753506490		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Chachalo Farinango Johana Carolina		
DIRECCIÓN:	González Suárez		
EMAIL:	jcchachalof@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	SN	TELÉFONO MÓVIL:	0959033663

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Museo viviente de medicina ancestral en la comunidad San Ignacio-cantón Cotacachi-Ecuador
AUTOR (ES):	Chachalo Farinango Johana Carolina
FECHA: DD/MM/AAAA	07/04/2022
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 07 días del mes de abril de 2022

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Chachalo Farinango Johana Carolina



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

3. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004674501		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Cuellar Izama María Belén		
DIRECCIÓN:	Cotacachi- Barrio Pilchibuela		
EMAIL:	mbcuellari@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0994098076

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Museo viviente de medicina ancestral en la comunidad San Ignacio-cantón Cotacachi-Ecuador
AUTOR (ES):	Cuellar Izama María Belén
FECHA: DD/MM/AAAA	07/04/2022
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo

4. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 07 días del mes de abril de 2022

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: Cuellar Izama María Belén

Dedicatoria

Este proyecto se llevó a cabo con el fin de recabar datos en cuanto al saber ancestral del pueblo *kichwa* Cotacachi enmarcado en el uso de la medicina ancestral, obteniendo información relevante que puede servir para futuras investigaciones.

Este trabajo está dedicado a la población cotacacheña quienes hacen uso de la medicina ancestral y la transmiten a las nuevas generaciones, para conservar su riqueza cultural.

Agradecimientos

En esta pequeña trayectoria de mi vida para lograr uno de mis tantos objetivos he conocido a personas que de alguna u otra manera me impulsaron a continuar con mis propósitos; aquellas personas que con una palabra de motivación hicieron que siga adelante y aquellas que con críticas no tan acertadas me impulsaron aún más.

Dios y la vida me han permitido compartir este pequeño objetivo con mis padres a quienes agradezco por su apoyo y motivación, a mi hermana por ser mi pilar fundamental.

Chachalo Farinango Johana Carolina

Mi gratitud a Dios por permitirme culminar una meta importante en mi vida y por brindarme una familia excepcional.

Agradezco a mis padres y hermanas por todo su sacrificio, amor, paciencia y por ser un apoyo incondicional y acompañarme en todo este proceso

A todos ustedes agradezco de todo corazón por creer en mí y contribuir a que esta meta se cumpla, muchas gracias.

Cuellar Izama María Belén.

Índice de contenidos

Aprobación de trabajo de grado.....	II
Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Titulación.....	III
Dedicatoria	V
Agradecimientos	VI
Índice de contenidos.....	VIII
Índice de tablas.....	XIII
Índice de Figuras	XV
Resumen	XIX
Abstract	XX
Introducción	10
Objetivos.....	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
CAPITULO I.....	13
1. Antecedentes.....	13
2.1. Diagnóstico.....	13
1.2. Determinación y justificación del problema	13
1.3. Propuesta de la idea de negocio.....	15
1.4. Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocios	17
1.5. Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio	18
1.5.1. Análisis de la industria	18
1.6. Riesgos y oportunidades	20
1.7. Fundamentos teóricos	22
1.7.1. Definición de museo	22
1.7.2. Tipos de museos	22
1.7.3. Museo viviente.....	24
1.7.4. Medicina ancestral.....	24
1.7.5. Medicina ancestral en Ecuador.....	26
1.7.6. Medicina ancestral en Cotacachi	27
1.7.7. Cosmovisión andina de Cotacachi.....	29
1.7.8. Plantas medicinales.....	31
1.7.8.1. Plantas dulces	33
1.7.8.1.1. Nombres científicos de las plantas dulces	33
1.7.8.1.2. Características y uso de las plantas dulces	38
1.7.8.2. Plantas amargas.....	44

1.7.8.2.1.	Nombres científicos de las plantas amargas.....	44
1.7.8.2.2.	Características y usos de las plantas amargas	52
1.7.9.	Técnicas de curación.....	60
1.7.9.1.	Apiterapia	60
1.7.9.2.	Temazcal.....	61
1.7.9.3.	Tipos de temazcal	61
1.7.9.3.1.	Temazcal social.....	61
1.7.9.3.2.	Temazcal ceremonial.....	62
1.7.9.3.3.	Temazcal curativo.....	62
1.7.9.4.	Características.....	62
1.7.9.5.	Uso y preparación	62
1.7.9.6.	Conocedores de la medicina ancestral	64
1.7.9.6.1.	Yachak	64
1.7.9.6.2.	Fregador.....	64
1.8.	Fundamentación Legal	65
CAPITULO II	68
2.	ESTUDIO DEL MERCADO.....	68
2.2.	Segmentación de mercado.....	68
2.3.	Clientes	72
2.4.	Diseño de la investigación de mercado.....	72
2.4.1.	Tipos de investigación	72
2.4.1.1.	Enfoque mixto.....	72
2.4.1.2.	Descriptiva.....	73
2.4.1.3.	Explorativa.....	73
2.4.1.4.	Documental	74
2.4.2.	Tipo de muestreo y cálculo de la muestra.....	74
2.4.2.1.	Muestreo aleatorio simple.....	74
2.4.2.2.	Población.....	74
2.4.2.3.	Muestra	75
2.4.2.4.	Cálculo de la muestra.....	75
2.4.3.	Instrumentos de recolección	76
2.4.3.1.	Encuesta	77
2.4.3.2.	Entrevista	77
2.4.4.	Resultados y discusión	77
2.5.	Análisis de la oferta	86
2.6.	Análisis de la demanda.....	89

2.7.	Demanda insatisfecha	89
CAPITULO III		91
3.	ESTUDIO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO.....	91
3.1.	Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto.....	91
3.1.1.	Macrolocalización	91
3.1.2.	Microlocalización.....	94
3.2.	Identificación y descripción de los procesos	96
3.2.1.	Caracterización y diseño del producto/servicio	96
3.2.2.	Descripción de proceso productivo	100
3.3.	Ingeniería del proyecto	101
3.3.1.	Distribución de la planta	101
3.3.2.	Diseño planimétrico de la planta	103
3.3.2.1.	Plano arquitecto de todo el museo.....	105
3.3.2.2.	Plano de medidas por áreas	106
3.3.3.	Requerimientos por áreas.....	108
3.4.	Inversiones y capital de trabajo.....	114
3.4.1.	Obra civil necesaria	114
3.4.2.	Maquinaria y equipo	116
3.4.3.	Capital de trabajo	124
3.4.4.	Total de inversión	125
3.4.5.	Plan de financiación.....	126
3.5.	Estructura organizativa y administrativa.....	126
3.5.1.	Misión	126
3.5.2.	Visión	126
3.5.3.	Políticas.....	127
3.5.4.	Valores	127
3.5.5.	Imagen corporativa	128
3.5.6.	Organigrama.....	129
3.5.6.1.	Organigrama funcional	129
3.5.6.2.	Organigrama organizacional.....	130
3.5.7.	Manual de funciones.....	131
3.5.8.	Flujograma de actividades.....	135
3.5.8.1.	Flujograma de servicio apiterapia	136
3.5.8.2.	Flujograma del servicio de museo	137
3.5.8.3.	Flujograma del ritual de temazcal	138
3.5.8.4.	Flujograma del servicio de fregador.....	139

3.5.9.	Descripción del diagrama	140
3.5.10.	Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual.....	141
3.5.10.1.	Requisitos obligatorios:.....	141
3.5.10.2.	¿Cómo realizar el trámite?.....	141
3.5.10.3.	Los documentos requeridos.....	142
CAPITULO IV	143
4.	PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.....	143
4.1.	Nombre comercial de la empresa	143
4.1.1.	Señalética.....	144
4.1.2.	Señalética exterior	144
4.1.3.	Señalética de prohibición.....	144
4.1.4.	Señalética informativa	145
4.1.5.	Señalética de dirección.....	147
4.2.	Canales de distribución	147
4.2.1.	Canal directo	147
4.2.2.	Canal indirecto.....	148
4.3.	Publicidad	148
4.3.1.	Volante	149
4.3.2.	Folleto.....	150
4.3.3.	Paquetes de servicios en oferta.....	153
4.3.4.	Marketing digital	154
4.4.	Investigación y análisis de las estrategias	157
CAPITULO V	158
5.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	158
5.1.	Estado de situación inicial.....	158
5.1.1.	Tabla de amortización	159
5.1.2.	Costo de capital.....	159
5.2.	Flujo de efectivo primer año.....	160
5.3.	Proyección de ingresos y gastos	162
5.4.	Cálculo del VAN y el TIR	162
5.5.	Punto de equilibrio	163
CAPITULO VI	165
6.	ESTUDIO AMBIENTAL.....	165
6.1.	Objetivo	165
6.2.	Objetivos específicos.....	165
6.3.	Descripción de actividades	165

6.3.1.	Actividades en la etapa de readecuación.....	166
6.3.2.	Factores ambientales a evaluar	166
6.3.3.	Impactos en la etapa de reconstrucción.....	167
6.3.4.	Seleccionar el método	169
6.3.5.	Escala de valorización de los impactos.....	169
6.3.6.	Matriz Leopold de valorización cromática readecuación	171
6.3.7.	Aplicación del método etapa readecuación.....	173
6.3.8.	Jerarquización etapa de readecuación	176
6.3.9.	Identificación de actividades en la etapa de operación	177
6.3.10.	Identificación de los impactos en la etapa de operación	178
6.3.11.	Matriz Leopold de valorización cromática operación.....	180
6.3.12.	Aplicación del método etapa operación	182
6.3.13.	Jerarquización en la etapa de operación	185
6.4.	Plan de manejo ambiental	186
7.	Conclusiones	188
8.	Recomendaciones	190
9.	Bibliografía.....	191
10.	ANEXOS	195

Índice de tablas

Tabla 1	Clasificación de los museos	22
Tabla 2	Nombres científicos plantas dulces	33
Tabla 3	Nombres científicos plantas amargas.....	44
Tabla 4	Normas y artículos que avalen la creación del museo.....	65
Tabla 5	Segmentación de mercado para el museo	68
Tabla 6	Número de turistas que ingresaron al atractivo	75
Tabla 7	Instrumentos utilizados para la recolección de información	76
Tabla 8	¿Conoce usted los beneficios de las plantas ancestrales?.....	78
Tabla 9	¿Cuál es el grado de aceptación sobre la medicina ancestral?	79
Tabla 10	¿Con qué frecuencia asiste a un museo?	80
Tabla 11	¿A qué tipo de museo prefiere asistir?	81
Tabla 12	¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de un museo?	82
Tabla 13	¿Pérdida del uso de la medicina ancestral?	83
Tabla 14	¿Museos de Imbabura que dé a conocer la medicina ancestral?	84
Tabla 15	¿Le gustaría conocer un museo del pueblo kichwa Cotacachi?	85
Tabla 16	Resumen de atractivos turísticos del cantón Cotacachi	87
Tabla 17	Oferta de centros donde se da a conocer la medicina ancestral	87
Tabla 18	Demanda potencial	89
Tabla 19	Demanda insatisfecha.....	89
Tabla 20	Cálculo de la demanda objetiva	90
Tabla 21	Descripción del proceso productivo.....	100
Tabla 22	Detalle de elementos de maquinaria y equipo	108
Tabla 23	Requerimiento equipo y mobiliario	109
Tabla 24	Requerimiento de equipo de oficina	110
Tabla 25	Requerimiento para la exposición	110
Tabla 26	Requerimiento computación.....	111
Tabla 27	Requerimiento menaje y lencería	111
Tabla 28	Requerimiento de bioseguridad.....	112
Tabla 29	Suministros y materiales de aseo.....	112
Tabla 30	Costo total por cada área	113
Tabla 31	Obra civil requerida	114
Tabla 32	Maquinarias y equipos	116

Tabla 33 Precios por cada equipo y mobiliario.....	118
Tabla 34 Materiales de oficina	119
Tabla 35 Instalación de servicios básicos en cada área.....	120
Tabla 36 Equipos de computación	120
Tabla 37 Menaje y lencería.....	121
Tabla 38 Suministros y materiales de aseo precios	121
Tabla 39 Precio de elementos de bioseguridad	122
Tabla 40 Costo por cuarto de la instalación de servicios básicos.....	122
Tabla 41 Costo por propaganda y publicidad	123
Tabla 42 Señaléticas de “Hampi Yurak”.....	123
Tabla 43 Pago de sueldo al año	124
Tabla 44 Pago por uso de los servicios básicos.....	125
Tabla 45 Materia prima requerida para el área de terapia.....	125
Tabla 46 Total de la inversión para la puesta en marcha del museo.....	125
Tabla 47 Actividades de la etapa de readecuación	166
Tabla 48 Factores ambientales	166
Tabla 49 Identificación de los impactos en la etapa de reconstrucción	167
Tabla 50 Escala de valoración de magnitud positivo.....	170
Tabla 51 Escala de valoración de magnitud negativa	170
Tabla 52 Escala de valor de importancia	170
Tabla 53 Matriz Leopold de valoración cromática	171
Tabla 54 Aplicación del método en la etapa de readecuación.....	173
Tabla 55 Jerarquización de la etapa de readecuación	176
Tabla 56 Actividades de la etapa de operación.....	177
Tabla 57 Identificación de los impactos etapa de operación	178
Tabla 58 Matriz de valoración cromática de la etapa de operación	180
Tabla 59 Aplicación del método Leopold.....	182
Tabla 60 Jerarquización en la etapa de operación.....	185
Tabla 61 Plan de manejo ambiental.....	186

Índice de Figuras

Figura 1 Menta.....	33
Figura 2 Hierbabuena	33
Figura 3 Manzanilla	34
Figura 4 Albahaca.....	34
Figura 5 Lavanda.....	34
Figura 6 Romero.....	34
Figura 7 Hierba Luisa.....	34
Figura 8 Cedrón.....	34
Figura 9 Toronjil.....	35
Figura 10 Hoja de naranja	35
Figura 11 Higo	35
Figura 12 Tilo.....	35
Figura 13 Hoja de guayaba.....	35
Figura 14 Borraja	35
Figura 15 Nigua	36
Figura 16 Zambo	36
Figura 17 Zapallo.....	36
Figura 18 Níspero	36
Figura 19 Chirimoya.....	36
Figura 20 Granadilla	36
Figura 21 Maracuyá morada	37
Figura 22 Taxo.....	37
Figura 23 Chilguacán.....	37
Figura 24 Orégano.....	37
Figura 25 Col	37
Figura 26 Uvilla.....	37
Figura27 Arrayán	38
Figura 28 Capulí	38
Figura 29 Sauco	44
Figura 30 Chilca.....	44
Figura 31 Diente de león.....	44
Figura 32 Uña de gato	44
Figura 33 Llantén.....	45
Figura 34 Verbena	45

Figura 35 Lengua de vaca	45
Figura 36 Sábila.....	45
Figura 37 Marco.....	45
Figura 38 Matico	45
Figura 39 Hierba de perro	45
Figura 40 Hierba mora.....	46
Figura 41 Floripondio.....	46
Figura 42 Mosquera.....	46
Figura 43 Ruda.....	46
Figura 44 Eucalipto.....	46
Figura 45 Eucalipto aromático	46
Figura 46 Verdolaga	47
Figura 47 Achoccha.....	47
Figura 48 Ají	47
Figura 49 Ají rocoto	47
Figura 50 Higuerilla.....	47
Figura 51 Achira	47
Figura 52 Paico.....	48
Figura 53 Ortiga.....	48
Figura 54 Iso.....	48
Figura 55 Botoncillo	48
Figura 56 Apio	48
Figura 57 Perejil.....	48
Figura 58 Cilantro	49
Figura 59 Cola de caballo	49
Figura 60 Laurel.....	49
Figura 61 Tocte.....	49
Figura 62 Ñakchasisa	49
Figura 63 Hoja de aguacate.....	49
Figura 64 Tomillo	50
Figura 65 Ambo	50
Figura 66 Espino.....	50
Figura 67 Pelo de choclo	50
Figura 68 Eneldo	50
Figura 69 Ataco	50
Figura 70 Ajenjo.....	51

Figura 71 Ajo	51
Figura 72 Berro.....	51
Figura 73 Cebolla	51
Figura 74 Pino	51
Figura 75 Alfalfa.....	51
Figura 76 Beneficios de la medicina ancestral	78
Figura 77 Grado de aceptación de la medicina ancestral.....	79
Figura 78 Frecuencias de visita a los museos.....	80
Figura 79 Tipo de museo que prefiere visitar	81
Figura 80 Actividades a realizar dentro del museo.....	82
Figura 81 Olvido del uso de medicina ancestral.....	83
Figura 82 Conoce museos de medicina ancestral dentro de la provincia	84
Figura 83 Aceptación de los encuestados.....	85
Figura 84 Macrolocalización del cantón Cotacachi.	91
Figura 85 Mapa de ubicación de la comunidad San Ignacio	94
Figura 86 Ubicación de “Hampi Yurak”	95
Figura 87 Vista frontal del establecimiento.....	103
Figura 88 Vista superior de Hampi Yurak.....	104
Figura 89 Plano con medidas de toda el área	105
Figura 90 Plano sala 1, sala 2 y recepción.....	106
Figura 91 Plano de la sala 4 y baños	106
Figura 92 Plano Exterior-área de terapia	107
Figura 93 Interior del temazcal.....	107
Figura 94 Imagen Corporativa Hampi Yurak	128
Figura 95 Organigrama de funciones del museo Hampi Yurak	129
Figura 96 Organigrama organizacional	130
Figura 97 Logo de la empresa	143
Figura 98 Señalética de prohibición	145
Figura 99 Señalética de información.....	145
Figura 100 Señalética de servicios	146
Figura 101 Señalética del COVID-19.....	146
Figura 102 Señalética de dirección	147
Figura 103 Logo de wasipunku	148
Figura 104 Servicios de Hampi Yurak.....	149
Figura 105 Folleto de servicios	150
Figura 106 Paquete de servicios	153

Figura 107	Sitio web de Hampi Yurak.....	154
Figura 108	Página de Facebook de Hampi Yurak.....	155
Figura 109	Publicación en Facebook de Hampi Yurak.....	155
Figura 110	Página en Instagram de Hampi Yurak.....	156
Figura 111	WhatsApp de Hampi Yurak.....	156
Figura 112	Balance de situación inicial	158
Figura 113	Tabla de amortización.....	159
Figura 114	Cálculo del costo de capital	159
Figura 115	Cuantificación del flujo	161
Figura 116	Proyección de ingresos y gastos.....	162
Figura 117	Cálculo del VAN y el TIR.....	162
Figura 118	Punto de equilibrio multiproducto	163
Figura 119	Punto de equilibrio en cifras.....	164

Resumen

Cotacachi está ubicado en la provincia de Imbabura, el cantón mantiene el uso y las prácticas de medicina ancestral; sin embargo, existe riesgo de perder esta herencia ancestral con el paso del tiempo. El propósito de esta investigación es revalorizar el patrimonio cultural inmaterial en cuanto al uso y práctica de la medicina ancestral del pueblo *kichwa* Cotacachi a través de un estudio de factibilidad de un museo viviente de medicina ancestral en la comunidad San Ignacio. El establecimiento cuenta con actividades vivenciales, posee instalaciones ecológicas y espacios que refleja la presencia de plantas medicinales, asimismo se hará uso de las técnicas ancestrales como el ritual de temazcal, limpiezas con el *yachak*, apiterapia y fregador. El estudio corresponde a una investigación mixta, porque a través de la aplicación de encuestas se obtuvo información acerca de las preferencias de los consumidores, por su parte, se realizó entrevistas a los establecimientos y personas que conocen sobre la medicina ancestral. Para el diseño de los planos, señalética, posters y volantes se hizo uso de programas como Canva AutoCAD y Sketchup. En el estudio de mercado se verificó la factibilidad del proyecto y finalmente con la aplicación del método Leopold simplificado se obtuvo los impactos ambientales generados por la construcción del establecimiento. De acuerdo con los estudios realizados se concluye que la implementación del proyecto es viable, además el emprendimiento es único por dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial del pueblo *kichwa* Cotacachi.

Palabras clave:

Medicina ancestral, museo viviente, prácticas ancestrales, Cotacachi, revalorización.

Abstract

Cotacachi is located in the province of Imbabura, in addition to the canton it maintains the use and practices of ancestral medicine, however there is a risk of losing this ancestral heritage over time. The purpose of this research is to revalue the intangible cultural heritage in terms of the use and practice of ancestral medicine of the Kichwa Cotacachi people through a feasibility study of a living museum of ancestral medicine in the San Ignacio community. The establishment has experiential activities, has ecological facilities and spaces that reflect the presence of medicinal plants, it will also make use of ancestral techniques such as the temazcal ritual, clean with the yachak, apitherapy and scrubber. The study corresponds to a mixed investigation, because through the application of surveys information was obtained about the preferences of consumers, on the other hand, a realization of the establishments and people who know about ancestral medicine was carried out. In addition, programs such as Canva, AutoCAD and Sketchup were used to design the plans, signage, posters and flyers. Regarding the market study, I contribute to verify the feasibility of the project. Finally, by applying the simplified Leopold method, the environmental impacts generated by the construction of the establishment were obtained. According to the studies carried out, it is concluded that the implementation of the project is viable, in addition to the project is unique for making the intangible cultural heritage known.

Key words:

Ancestral medicine, living museum, ancestral practices, Cotacachi, revaluation.

Introducción

El trabajo presentado aborda la importancia y revalorización del uso de plantas medicinales según el conocimiento ancestral que guarda el pueblo *kichwa* Cotacachi, desde la perspectiva de la cosmovisión andina que es un factor determinante que marca la identidad de un pueblo o nacionalidad.

El interés del trabajo viene por el patrimonio intangible que engloba la vida de los antepasados y marca un punto importante en la actualidad para la conservación cultural de las futuras generaciones, porque son el eje fundamental que representa a una persona dentro de la sociedad.

El trabajo de investigación persigue transmitir las manifestaciones culturales, para que la generación actual y futura haga uso de este valioso saber, para así contribuir a la conservación de las prácticas ancestrales en cuanto al uso de las plantas medicinales. El documento consta de seis capítulos, que se detallan a continuación:

El primer capítulo trata sobre el diagnóstico del cantón Cotacachi como de la comunidad San Ignacio. En el capítulo dos se encuentra el marco teórico donde se citó y analizó las fuentes que ayudaron a sustentar la investigación, fundamentación legal, así como el análisis del estudio de mercado con un enfoque mixto, se aplicó una encuesta y entrevistas para la recolección de datos que facilite conocer el segmento de mercado consumidor.

El capítulo tres aborda el estudio técnico administrativo que abarca la localización del proyecto, diseño del producto, ingeniería, inversión requerida y la estructura organizativa de acuerdo a las diferentes actividades con las que cuenta el establecimiento. El capítulo cuarto corresponde a las estrategias de marketing y diseño de marca corporativa, canales de distribución y estrategias a utilizarse para la comercialización del servicio.

El capítulo quinto concierne al estudio financiero económico, la inversión requerida, capital de trabajo en cuanto a los recursos que se requiere, flujo del primer año como ingresos y egresos correspondientes a la venta de los

diferentes servicios, flujo de cinco años en donde se determina si el TIR supera el costo de capital que da como resultado si la puesta en marcha del proyecto resulta factible. El Capítulo sexto abarca el EIA con la aplicación del método Leopold simplificado para la evaluación de los impactos ambientales según las actividades del proyecto.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un museo viviente de medicina ancestral en la comunidad San Ignacio-cantón Cotacachi-Ecuador.

Objetivos específicos

- ✓ Detallar a través de un diagnóstico la situación actual de la comunidad San Ignacio, para la implementación de un museo de medicina ancestral.
- ✓ Establecer la oferta y la demanda mediante un estudio de mercado.
- ✓ Realizar un estudio técnico administrativo del emprendimiento.
- ✓ Diseñar un estudio de comercialización y marketing para el emprendimiento.
- ✓ Determinar mediante un estudio económico financiero la factibilidad del emprendimiento.
- ✓ Evaluar mediante un estudio ambiental el impacto que tendrá la creación del museo en la zona.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

2.1. Diagnóstico

1.2. Determinación y justificación del problema

Ecuador es un país privilegiado por contar con una variedad de flora y fauna, que se hallan en sus cuatro regiones, además existe una riqueza cultural única que corresponde a las nacionalidades que se encuentran asentadas en diferentes provincias del país, de tal manera que preservan costumbres y tradiciones.

El territorio ecuatoriano es conocido como un país pluricultural y multiétnico, distinguiéndose del resto de países. Entre las provincias que posee una de las nacionalidades que sobresale dentro del país está la provincia de Imbabura, con el pueblo *kichwa* Cotacachi que es uno de los grupos representativos con una amplia variedad de usos, costumbres y tradiciones (Villegas, 2011).

Cotacachi es uno de los seis cantones de la provincia de Imbabura, se encuentra ubicado al norte con el cantón Urcuquí y con la provincia del Carchi, al Sur con el cantón Otavalo y la provincia de Pichincha, al Oeste con la provincia de Esmeraldas y al este con Antonio Ante, siendo este uno de los cantones más extensos de la provincia con una superficie de 1.809 km², se encuentra a 2.418 msnm, con una población de 40.036 habitantes de los cuales el 52% son mujeres y el 48% son hombres, albergando diferentes culturas como son: indígenas, mestizos, extranjeros y afroecuatorianos (PDOT, 2019).

El cantón dispone de dos tipos de clima, en la zona andina varía de 14-22 grados centígrados, la zona de Intag que varía de 16-32 grados centígrados. Tiene una precipitación en la zona andina de 500 y 1000 mm³/año y en la zona de Intag es de 3000 mm³/año, dentro del existe cuatro tipos de climas de los

cuales sobresale el clima ecuatorial de alta montaña, tropical mega térmico húmedo y ecuatorial meso térmico semi húmedo¹.

San Ignacio es una de las comunidades kichwas del cantón Cotacachi, la mayor parte de su población es indígena, los cuales conservan sus costumbres y tradiciones, los moradores de la comunidad se dedican a diferentes actividades como la agricultura, apicultura y ganadería, siendo las principales actividades de ingreso económico.

Los habitantes de San Ignacio hacen uso de las prácticas ancestrales, esto ha permitido que no se encuentre en riesgo de desaparecer, pero debido a la falta de valor que otorga la generación actual, este saber puede verse afectado; a pesar de que las personas conocen los beneficios de las plantas medicinales.

A continuación se describen las plantas medicinales que existen en la comunidad, como es: la manzanilla, toronjil, hierba buena, ataco, hierba luisa, diente de león, hierba de perro (*alku kiwa*), hierba mora, chilca, floripondio, la seguidora, la mosquera, lengua de vaca, cedrón, floripondio, eucalipto dulce, eucalipto, marco, sauco hembra, sauco macho, taraxaco, sábila hembra, sábila macho, ruda, pepa de zambo, cebolla, apio, toronjil, verbena, llantén, paico, higo, hoja de naranja, canela, uña de gato, tilo, borraja, anís de monte, menta, orégano, romero, ortiga de vaca, caballo *chupa*, ambo, sauce, babosa, calaguala, ají, matico, hierba buena, ajo, izo, *ñakchasisa*, tocte, árbol de espino, hoja de zambo, pelos de choclo.

Los avances científicos y la influencia de otras culturas tienden a alterar la cultura de un pueblo, incluyendo los conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones, por lo tanto, se tomará en cuenta que la aculturización es una de las causas más importantes para que se pierda la identidad cultural, esto conlleva a que las futuras generaciones adquieran prácticas modernas cambiando de manera drástica su cultura. Los avances tecnológicos si bien benefician, pero a la misma vez tienen sus desventajas, porque hoy en día las personas prefieren tomar medicamentos farmacéuticos, esto se debe también a

¹ Datos obtenidos del PDOT Cotacachi 2019

la comodidad, pues todos estos medicamentos están a su alcance (Benítez, 2016).

Cada miembro de la familia especialmente los padres y abuelos tienen la labor de transmitir a sus hijos y son ellos quienes están en la obligación de llevar a cabo lo transmitido a las futuras generaciones, es probable que este proceso ya no se cumpla². Al mismo tiempo, la problemática identificada motiva a la revalorización de la medicina ancestral y está en las manos de la actual y futura generación, solo de nosotros depende efectuar estos conocimientos hereditarios desde el hogar para después poder transmitir de generación en generación y no se pierda algo tan importante como es la práctica de la medicina ancestral.

1.3. Propuesta de la idea de negocio

La idea de negocio nace por un interés particular del grupo de investigación en cuanto al ámbito histórico cultural acerca de las prácticas y saberes ancestrales del pueblo *kichwa*, enmarcándonos en la medicina ancestral del pueblo *kichwa* Cotacachi, además se pretende dar a conocer de una manera más práctica este patrimonio inmaterial por medio de la implementación de un museo viviente.

Existe un factor determinante que conlleva a la elección de esta idea, puesto que en el cantón Cotacachi existe una riqueza natural y cultural inigualable, las mismas que poseen sus comunidades, una de ellas es la comunidad de San Ignacio (PDOT, 2019). Esta riqueza no está representada y expresada en su totalidad, por lo que se ha evidenciado que no existe un centro dedicado a difundir la importancia de conocer y aprender los saberes ancestrales de dicho pueblo.

Con la adquisición de conocimientos se desea brindar a la población los beneficios del uso del saber ancestral, por medio de la explicación sobre la medicina indígena y tradicional basada en plantas y hierbas, pero también de una manera práctica y sustentable. Esto conlleva a adentrarse en dar a

² Datos obtenidos de la entrevista a la señora Lucila Bonilla

conocer este saber del pueblo indígena, con ello se busca la revalorización y rescate del saber ancestral en torno al uso y la aplicación de las plantas en la medicina tradicional del pueblo *kichwa* Cotacachi, para concientizar a la población actual y futura sobre el cuidado de dicho saber.

El emprendimiento es de carácter privado (socios) tiene como fin dar a conocer las prácticas de la medicina ancestral del pueblo *kichwa* Cotacachi. Según el objetivo 3 del plan del buen vivir manifiesta que se debe garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones, por lo que se debe por ley impulsar el reconocimiento de los derechos de la naturaleza y la protección del patrimonio natural, para la preservación del recurso genético y del conocimiento ancestral³.

El servicio brinda exposiciones de plantas medicinales, aprendizaje a través de la práctica, esto hace referencia a elaborar jarabes, ungüentos, *shampoo*, desinfectantes, aceites esenciales y aromatizantes, el museo cuenta con servicios adicionales como: la área de terapia y espacios verdes, actividades vivenciales con el *yachak*, el público objetivo no solo aprenderá, también tendrá la oportunidad de visitar el jardín ecológico ancestral, lugar donde podrá descansar y disfrutar los aromas de las plantas medicinales.

La pirámide de Maslow es una teoría en el que se explica la conducta de una persona y consta de 5 niveles que están ordenados jerárquicamente según las necesidades humanas que puedan tener todas las personas. Dicha pirámide, que se cumpliría con el nivel 3 que habla de las necesidades sociales, es así que una persona busca relacionarse con otras personas que tengan los mismos gustos, por ejemplo, ir con amigos a algún establecimiento con el fin de buscar nuevos conocimientos de diferentes culturas, asimismo el mundo es cambiante y la sociedad es exigente y esto conlleva a buscar servicios innovadores de acuerdo a sus necesidades (Sevilla, 2015).

³ Buen Vivir 2017-2021

1.4. Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocios

Constituir o conformar un establecimiento histórico cultural dedicado a trabajar en armonía con la naturaleza, con un servicio fuera de lo común, un museo viviente en donde el público objetivo tendrá la oportunidad de interactuar y a la misma vez obtener conocimientos sobre la medicina ancestral del pueblo *kichwa* Cotacachi.

Calidad con servicios innovadores

- ✓ Plantas medicinales
- ✓ Plantas disecadas en formol (sustancia química que ayuda al disecado rápido de las plantas y las mantiene en su forma natural).
- ✓ Disecado de plantas y en fundado, esto es un *souvenirs* que tendrá por nombre *sumak yurak* (planta bonita)
- ✓ Llaveros y otros elementos realizados en cuero

Actividades extras

- ✓ La actividad que sobresale, en si un plus que se desea agregar al museo es el temazcal (spa ancestral)
- ✓ Apiterapia (terapia con abejas)
- ✓ Elaboración de jarabes y ungüentos con plantas medicinales, el público podrá observar y realizar los productos a base de estas.
- ✓ Jardín ecológico ancestral realizado con material reciclado.

1.5. Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio

1.5.1. Análisis de la industria

Situación macro ambiente

Político – Legal

En el ámbito político-legal existe un ente regulador como es el caso del Ministerio de Cultura y Patrimonio quien es el encargado de salvaguardar y poner en valor los bienes culturales y patrimoniales de un pueblo, no obstante se crearon establecimientos museológicos en el país, el mismo que garantiza el acceso público al conocimiento de cultura para el fortalecimiento de la identidad nacional. Sin embargo, aún no se ha establecido una ley que hable acerca de los museos vivientes, se ha decidido realizar este tipo de museo porque de acuerdo a la constitución, menciona que estos establecimientos cada vez innovan sus servicios.

Socio cultural

La comunidad *kichwa* de San Ignacio se encuentra ubicada en la parte rural del cantón Cotacachi, lugar que goza de diversos recursos naturales y culturales que hace de este sitio único, en consecuencia ha sido declarado como pueblo mágico, sus iglesias, calles y otros edificios tienen historia, al contar con un extenso número de habitantes indígenas, los cuales poseen costumbres y tradiciones que han mantenido a lo largo de los años, es una ventaja para la creación de este tipo de establecimiento (museo viviente de medicina ancestral) porque permitirá revalorizar las prácticas milenarias de la medicina ancestral, con respecto al uso de las plantas del pueblo *kichwa* Cotacachi (PDOT, 2019).

Económico

La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, son las actividades primarias a las que se dedican los habitantes del cantón, como actividades secundarias se dedican a la manufactura en cuero y artesanías.

Tecnológico

La cobertura de internet y telefonía es excelente, en la actualidad un alto número de habitantes del cantón Cotacachi tiene acceso al servicio de internet. Esto resulta favorable para la propagación del emprendimiento, porque en la actualidad con la tecnología se puede traspasar fronteras y dar a conocer un servicio o producto.

Medio ambiental

La actividad turística con el paso del tiempo ha evolucionado y hoy por hoy se ha preocupado por cuidar el medio ambiente, el servicio a ofertar promueve actividades sustentables. Además, varias instalaciones del museo son amigables con el medio ambiente porque cuentan con infraestructura realizada con material reciclado.

Situación competitiva

Infraestructura

Los establecimientos museológicos en la comunidad no existen, pero a nivel de provincia, se encuentran varios establecimientos que hacen uso de las plantas medicinales, a continuación se mencionan los establecimientos que sobresalen como: Inka Tambo en el cual se tratan diferentes dolencias del cuerpo, Jambi Huasi en este lugar existen varias áreas en las cuales se refleja las prácticas ancestrales que trabajan en conjunto con la medicina actual y el jardín etnobotánico en la comunidad de *Turucu* en Cotacachi.

Inversiones de la industria

En la comunidad San Ignacio se realiza actividades enmarcadas en la medicina ancestral, en vista de la falta de gestión de las autoridades competentes, este patrimonio inmaterial no se divulga, de modo que si existe un lugar que oferte actividades con relación al uso de las plantas, no se dará a conocer.

Número/competidores

Los establecimientos competidores son el museo de las Culturas de Cotacachi y Jardín Etnobotánico en la comunidad de *Turuco*. Dentro de la provincia existen centros culturales, los más destacados son el museo viviente *Otavalango* en la ciudad de Otavalo, fundación de medicina ancestral *Jambi Huasi e Inka Tambo* en la comunidad de *Ilumán*. Los dos últimos centros se dedican específicamente al uso de las plantas medicinales.

1.6. Riesgos y oportunidades

Es preciso proponer actividades que intervengan en la creación del museo, una empresa o emprendimiento debe contar un análisis FODA, porque se debe tener claro todas las variables que intervienen en el emprendimiento con el fin de tener más información a la hora de tomar decisiones.

Fortalezas

- ✓ Cultura *kichwa*-Cotacachi
- ✓ Ubicación geográfica
- ✓ Único museo viviente del cantón Cotacachi
- ✓ Bien inmueble e infraestructura propia
- ✓ Museo orientado en el conocimiento, usos relacionados con la naturaleza y el universo
- ✓ Prácticas sustentables

Oportunidades

- ✓ Riqueza cultural del pueblo *kichwa* Cotacachi
- ✓ Contribuir al desarrollo social económico del sector
- ✓ Disponible para personas extranjeras y nacionales
- ✓ Posibilidad de establecer alianzas
- ✓ Fácil acceso al servicio de internet
- ✓ Generar fuentes de empleo

Debilidades

- ✓ Poca experiencia en el campo laboral

- ✓ recursos limitados
- ✓ No aceptación de este tipo de museo
- ✓ Bajo nivel tecnológico
- ✓ Poca variación en la oferta
- ✓ Falta de Clientes

Amenazas

- ✓ Covid - 19
- ✓ Aculturalización del pueblo Cotacachi
- ✓ Políticas económicas sin garantías del país
- ✓ Desastres Naturales
- ✓ Desinterés por parte de la localidad
- ✓ Museo de las Culturas Cotacachi
- ✓ Nuevos competidores
- ✓ Preferencia por otro tipo de turismo

1.7. Fundamentos teóricos

1.7.1. Definición de museo

Los indicios de la existencia de espacios de conservación de objetos de gran valor datan desde la época antigua, en donde no existía el concepto como tal de museo, aunque los habitantes solían tener lugares donde guardaban piezas costosas. El Consejo Internacional de Museos ICOM (2017) en sus páginas sostiene que:

Un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo. (p. 2)

Entonces el museo es un espacio que cuenta con infraestructura adecuada, mismo que alberga el patrimonio identitario de una cultura determinada, con el fin de conservar, difundir y crear educación cultural sobre el patrimonio histórico, para que las futuras generación conozcan la historia de su pueblo y por ende se mantenga.

1.7.2. Tipos de museos

En la actualidad los museos se han adaptado a las nuevas tendencias del mercado, por ende, han surgido nuevas propuestas para difundir el patrimonio natural y cultural, a continuación se presenta una tabla de clasificación según el tipo de museo, de acuerdo a la ICOM.

Tabla 1
Clasificación de los museos

Tipo de museo	Descripción
Museos de Arte	Aquel que alberga colecciones de pintura y escultura.
Museos de Historia	Se centra en divulgar la historia general de una

ciudad o territorio concreto para ayudar a comprender los sucesos acontecidos en él.

Museos de Ciencias Naturales Se dedica a la demostración de la diversidad de flora y fauna.

Museos de Ciencia y Técnica Exponen maquinarias industriales o de producción, instrumentos científicos.

Museos de Antropología (Arqueología, Etnografía y Folklore) Presentan aspectos biológicos y sociales del ser humano, exponiendo la diversidad cultural.

Museos pluridisciplinarios no especializados Se dedican a la exposición de varias disciplinas.

Museos especializados (biográficos, en memoria de algún representante del arte.) Se caracteriza por ser especializados en una sola disciplina y tratan un tema de autor.

Museos educacionales Exponen materiales documentales acerca de la historia de la pedagogía.

Museos regionales Aquel que alberga colecciones propias de una región.

Eco museos Aquel que realiza una combinación con la historia y la ecología.

Nota: La clasificación que se encuentra en la tabla se ha realizado de acuerdo a la Unesco y la ICOM, cabe mencionar que no se encuentra el año del documento de la ICOM, por esta razón solo se cita el documento de la Unesco.

De acuerdo con la Unesco (2015), en las últimas décadas ha existido un incremento extraordinario del turismo cultural, esto ha dado como resultado el aumento de creación de museos que hoy por hoy existen en el mundo, en Ecuador existen diferentes tipos de museo históricos, en la provincia Imbabura, exactamente en la ciudad de Otavalo está el museo viviente

Otavalango, lugar dedicado a enseñar la historia del pueblo *kichwa* Otavalo, el objetivo de estos lugares es salvaguardar el patrimonio histórico material e inmaterial de un pueblo.

1.7.3. Museo viviente

Conocido también como museo vivo, es un lugar dedicado a realizar prácticas vivenciales para recrear actividades de un pueblo en específico, con la finalidad de mantener viva sus costumbres y tradiciones, igualmente es considerado un establecimiento museológico distinto a los ya existentes porque en él se halla la interacción con el visitante.

En el interior de este tipo de museo reviven los hechos acontecidos anteriormente, para representarlos en la actualidad, con el fin de que el turista interactúe con el pasado. El museo viviente permite resurgir los contextos de una cultura o cualquier entorno, utilizando material de apoyo en base a las técnicas interpretativas (Fitzgerald, 2022).

Es innegable que este tipo de museos muestre profundamente las características de la forma de vivir un determinado pueblo y asimismo logra conservar y cuidar el patrimonio intangible de las manifestaciones culturales.

1.7.4. Medicina ancestral

La práctica de la medicina ancestral es amplia porque su comprensión depende de la cultura donde se desarrolla, por lo tanto, sus creencias y técnicas de uso son diferentes o varían. El conocimiento de los antepasados son técnicas que se han desarrollado con el pasar del tiempo y que perduran en la actualidad. Los saberes de un pueblo corresponden al cuidado de la salud con uso de plantas, son criterios adquiridos de generación en generación.

La OMS (2021) considera:

La medicina tradicional es un conjunto de saberes, capacidades y prácticas basados en teorías, creencias y habilidades indígenas de las diferentes culturas, sean o no explicables, usados para el cuidado de la salud, así como para la prevención, el diagnóstico, mejora o el tratamiento de enfermedades

físicas o mentales, por otro lado el 80% de la población mundial hace uso de los beneficios de algún tipo de plantas. (p. 2)

Es cierto que la medicina tradicional depende de la cosmovisión que tenga cada pueblo, pues se basa en la cultura costumbres o tradiciones que estos tengan, asimismo depende del país o región donde se realice dicha práctica. El conocimiento de los beneficios de las plantas sobresale en un país y es importante que se cuide, se conserve y se transmita dado que marca la identificación de un pueblo.

En países de América existen programas que tratan de incluir la medicina ancestral como una opción para el cuidado de la salud, esto se está logrando con el apoyo de las organizaciones mundiales de salud, pese a que existen un sin número de dificultades que impiden el desarrollo de programas en medicina ancestral. La gran parte de los proyectos se enmarcan en la labor que realizan las parteras en 42 países, mismas que han sido capacitadas para el desarrollo de sus servicios, y tan sólo en 17 países de los 42 han incluido los servicios de estas en sus sistemas nacionales de salud (Nigenda,2001).

Debido al arduo trabajo de estos proyectos la medicina ancestral es considerada como una nueva alternativa de salud que ha sido adoptada por varios países, esta actividad se caracteriza por hacer uso de las plantas y hiervas que le proporciona la naturaleza, actividades que están respaldadas por la OMS.

Las plantas y hierbas medicinales que brinda la *Pacha Mama* han sido utilizadas por los antepasados y hoy en la actualidad no es la excepción, puesto que las bondades que contienen en sus frutos, flores, hojas, tallos o raíz juegan un papel fundamental dentro de la medicina. Carrero & Dávila (2018) sostienen:

A nivel mundial existe interés por la investigación en esta área, desde 1950 se empezaron a evaluar las propiedades citotóxicas de los extractos de plantas. Los metabolitos secundarios de las plantas han sido empleados con éxito como potenciales agentes quimioterapéuticos e incluso algunas drogas modernas son producidas a partir de estos compuestos o de sus derivados, tales como los ácidos procedentes del ácido *cafeoilquínico* (*clorogénico*, *dicafeoilquínico* y *tricafeoilquínico*), aislados de los tubérculos de *Ipomoea batatas*, poseen un efecto quimio protector contra el cáncer, o el descubrimiento de uno de los

agentes anticancerígenos más importantes como el *paclitaxel*, aislado de la corteza del *Taxus brevifolia*, algunas otras con propiedad analgésica como *Verbena officinalis*, *Hapagophytum procumbens* o *Arnica montana* y con propiedades antimicrobianas como *Allium sativum*, *Echinacea angustifolia* o *annonna muricata*. Sin embargo, no todos los compuestos fitoquímicos son inocuos y de fácil administración. (p.2)

Según lo expuesto por los autores se concluye que las plantas medicinales son un elemento importante dentro de la medicina, porque en base a las propiedades que contiene cada planta sirve para crear diferentes fármacos, por lo tanto en la actualidad las plantas medicinales forman parte de una alternativa para la salud.

1.7.5. Medicina ancestral en Ecuador

La medicina ancestral en el país es considerada un sistema de salud que aún se ha mantenido vigente la conservación de costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas, con el pasar del tiempo, este patrimonio inmaterial representa la riqueza de un pueblo.

En Ecuador, el conocimiento se refleja en costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionalidades, basados en la interacción de la naturaleza y el hombre, la medicina tradicional y el conocimiento de los pueblos *kichwa* y afro ecuatorianos, mismo que hace hincapié en la interculturalidad que posee el país.

Cobo (2010) en su libro *Solsticios y equinoccios de los pueblos originarios*, sostiene que:

La práctica de la medicina ancestral es una actividad importante que debe conocerse, valorarse y respetarse por todos los habitantes de este país, el ser ecuatoriano como lo indica no es solamente haber nacido en Ecuador sino comprender la cosmovisión de nuestros antepasados, así como también sus prácticas y tradiciones. (p. 23-24)

La medicina ancestral es otra alternativa de salud, las personas deberían valorar las prácticas en relación al uso de las plantas medicinales porque las plantas tienen muchos beneficios curativos, si se emplea correctamente permite curar enfermedades de manera natural.

La preservación de la práctica y uso de medicina ancestral ha sido una lucha constante de los pueblos y nacionalidades del Ecuador, esta práctica ha adquirido participación dentro de las políticas del estado. La medicina ancestral, no consiste solo el uso de las plantas sino es considerado como un sistema de medicina integral, este tema es conocido en todo el mundo (MSP, 2020).

La Constitución del Ecuador (2008) declara que: “Certificar las prácticas de salud ancestral y alternativa mediante la creencia, respeto y desarrollo del uso de los conocimientos, medicinas e instrumentos” (p.2). En Ecuador la iniciativa de incorporar los saberes medicinales nace de los mismos pueblos y esto ayuda a que estas prácticas no se deterioren y se difundan no solo al interior del país sino también a un segmento más global.

La conservación del conocimiento medicinal ha sido sostenida por la población indígena, negra, blanca y mestiza, quienes ven en la medicina tradicional una alternativa menos costosa, más coherente para el cuidado de la salud y una forma de manifestar su cosmovisión.⁴

1.7.6. Medicina ancestral en Cotacachi

Cotacachi es un cantón que alberga población *kichwa*, pueblo que mantiene presente costumbres y tradiciones, existen comunidades tales como La Calera, *Tunibamba*, San Ignacio, San Martín y *Turucu* que son reconocidas por dar a conocer la medicina ancestral, esta práctica ancestral es evidente dentro de celebraciones como: semana santa en abril, *Inti Raymi* en junio, fiesta de la *Jora* septiembre, día de los difuntos mes de noviembre, además se da a conocer en matrimonios, bautizos y entierros.

Existen espacios que ayudan a fortalecer los conocimientos ancestrales como es *Jambi Mascari (casa de curar)* de la UNORCAC y el Jardín Botánico, que están prestos a fortalecer las costumbres y prácticas del pueblo *kichwa* Cotacachi.

⁴ Ministerio de Salud Pública, MSP (2017)

Cachiguango en su libro Pakarina (2008) asegura que:

La medicina ancestral y las prácticas curativas de las culturas originarias han mantenido ancestralmente una comunión de vida con la naturaleza, sabiendo que de ella proviene tanto el bienestar del cuerpo como del espiritual, observando las maneras del buen vivir en armonía con los ciclos naturales y la energía que reciben de ella, así como de sus productos que los alimentan y curan enfermedades. (p.19)

La *Pacha Mama* es considerada como algo sagrado dentro de las creencias de los pueblos *kichwas*, en consecuencia, la respetan y veneran, porque es de donde nace los alimentos y germinan las plantas medicinales que ayudan a calmar dolencias del cuerpo y el alma. Además, la madre tierra está rodeada de elementos que brindan energía a hombres y mujeres para que realicen sus actividades,

De acuerdo con la UNORCAC (2007), las mujeres de la comunidad dicen que cada persona debe recolectar las plantas necesarias para curar sus enfermedades, pero este proceso resulta ser complicado porque se debe reconocer el tipo de planta, solo tienen conocimiento del nombre y cuando están en el campo les es difícil distinguir el tipo de planta, es necesario hacer uso de las plantas a diario para así conocer los beneficios de las plantas y hierbas medicinales.

Las especies de plantas medicinales son abundantes puesto que cada una es distinta y tiene diferente función en el cuidado de la salud, por lo que los conocedores para identificarlas se guían por su aroma, sabor o utilidad, muchas de estas pueden resultar contraproducentes si se las consume sin supervisión.

Las plantas pueden clasificarse según su importancia y características de temperatura y el efecto que tiene en la persona. Las plantas calientes son las que crecen en las partes altas y se usan exclusivamente para tratar dolores ocasionados por el frío, estas plantas producen sudoración y ayudan a eliminar toxinas. Las plantas frescas son de gran ayuda para bajar la fiebre y las plantas templadas son el intermedio entre frescas y calientes⁵.

⁵ Datos obtenidos del Manual de Usos Terapéuticos de las Plantas Medicinales de Cotacachi (2007)

La clasificación de las plantas medicinales es de acuerdo a la perspectiva de cada pueblo y son utilizadas de igual manera para aliviar, mejorar o prevenir enfermedades. No obstante, existen plantas ya identificadas para tratar problemas de salud específicos por lo que la clasificación depende también de las bondades de la planta.

1.7.7. Cosmovisión andina de Cotacachi

La cosmovisión andina es la noción o la forma de ver el mundo, cada pueblo expresa su perspectiva con sus manifestaciones culturales, por lo que surge el respeto y veneración hacia la madre tierra siendo considerada un ser vivo que les brinda alimento, energías y es capaz de curar enfermedades del cuerpo porque ella posee un sin número de plantas que el ser humano puede hacer uso.

Según Cevallos, Posso, Naranjo, Bedón, & Soria (2017), la idiosincrasia andina cotacacheña está conformada a base de simbolismos que representan el saber, se enmarca a través del desarrollo del sentido común y la combinación entre el estado del ser y también el del estar. La cosmovisión andina pretende construir una sociedad armoniosa en relación con la naturaleza y el ser humano, dando como resultado una nueva visión filosófica de la vida.

De este modo, se puede definir que la cosmovisión de un pueblo tiene un aspecto muy amplio, pues en ella albergan su manera de vivir, sus conocimientos, prácticas, costumbres y lo esencial que es la forma de concebir el mundo. La cosmovisión de los pueblos es un pensamiento que lleva a saber quiénes son, el motivo del porqué de su existencia y de las cosas.

Cevallos, et al. (2017) en su libro la Cosmovisión Andina de Cotacachi, sintetizan las creencias religiosas de las comunidades Indígenas de esta manera:

El tiempo-espacio del cantón Cotacachi - Máscaras de *Aya Huma* en Cotacachi en el clímax de sus festejos aborígenes y mestizos expresa también el ciclo de vida de sus habitantes. Todo esto, acorde a la cosmovisión andina, en la

complejidad unitaria de todos sus elementos, que tienen vida por sí y en relación a los demás. Ser humano y naturaleza forman un solo integrado, sintetizado en la chacana o cruz escalonada. (p.21)

En el pensamiento *kichwa*, existe un proceso de vida que es el nacimiento, matrimonio y el final que es la muerte, para cada etapa hay una celebración que se mantiene vigente en las comunidades, aunque no en su máximo esplendor. Todo este camino de vida lleva a un fin que es la muerte, donde es el fin de la vida en la tierra y el comienzo de otra en un mundo semejante.

Sobre el tema de la complementariedad Enrique Cachiguango (2014), expresa que:

Al hablar de los principios y fundamentos de la salud andina, nos permite entender que todo sujeto en la cosmovisión andina “es un ente Yanantin o dual, que al mismo tiempo tiene su Pura o par complementario. Es Yanantin o dual, porque cada ser tiene su proporción masculina y femenina dentro de sí mismo. Por ejemplo, los hombres tenemos una proporción mayor de masculino y una proporción menor de femenino, en cambio las mujeres tienen una proporción mayor de femenino y una proporción menor de masculino, somos una dualidad como seres individuales. Pero esta dualidad para ser completa necesita otra dualidad con proporciones diferentes, es decir, necesita a su Pura o par complementario, así, cada ser masculino tiene a su par complementario que es un ser femenino y viceversa. La unión de dos Yanantin con proporciones diferentes hace el Kikipura, la paridad completa y necesaria para engendrar, gestar y criar la vida sobre el mundo”. (p.7)

La complementariedad es la inclusión para lograr una integración entre estos dos géneros, porque cuando el hombre y la mujer están unidos la fuerza es mayor, esto permite que las cosas actúen de mejor manera y a su vez crear un todo armónico, el cual permite producir vida en este mundo.

Naranjo (1990) asegura que:

En la concepción mítica de indígenas y mestizos imbabureños recalca nítidamente el poder sobrenatural que se confiere a los elementos de la naturaleza. Contrariando la idea de un único creador, noción que limita a dichos elementos a su realidad física, la visión del mundo propia de los sectores populares se basa en la sacralización de los mismos. Montes, vertientes, arroyos, quebradas, árboles, etc., son símbolos sagrados que tienen vida por sí mismos, rúes están animados por fuerzas espirituales capaces de alterar el curso de la vida humana. (p.147)

Los pueblos indígenas tienen un respeto por la naturaleza ya que la consideran una deidad, compuesta por varios elementos que contribuyen a la

supervivencia del ser humano. La *Pacha Mama* o madre tierra según la cosmovisión andina es un ente vivo, en tal motivo es que existen fechas dedicadas a venerarla.

1.7.8. Plantas medicinales

Las plantas medicinales desde la antigüedad desempeñan un rol fundamental para el cuidado de la salud, las personas recurrían hacer uso de las plantas medicinales para curar diferentes enfermedades, ya sean dolores propios o de animales, en la actualidad las plantas han sido de gran utilidad en la vida diaria de las personas.

Hernández & Gally (1981) afirman lo siguiente:

Las plantas medicinales son de mucha importancia y han sido utilizadas con fines curativos desde que existe la humanidad. El hombre cuando sentía algún dolor acudía a recolectar varias plantas y con ellas preparar ungüentos y aguas que le permitían calmar cualquier molestia en su cuerpo, es así que iban adquiriendo conocimientos sobre las plantas que curaban; con el pasar de los años estos conocimientos mejoraban y se transmitieron de generación en generación. (p.7)

De este modo, las plantas medicinales son seres vivos que tienen propiedades curativas porque al estar en su estado natural transmiten su espíritu sanador que a su vez se complementa con sus principios activos que han sido utilizadas para tratar diferentes enfermedades, igualmente, estos conocimientos se han transmitido por hombres y mujeres de sabiduría.

A pesar de que en esos tiempos existían escasos implementos para preparar una medicina, el hombre ha sido muy inteligente y empezó a utilizar todo lo que tenía alrededor de la naturaleza, si la madre tierra no le ofrecía estas plantas al hombre, él no hubiese sobrevivido a las enfermedades que existían en ese entonces (Hernández M. & Gally Jordá, 1981).

El uso de las plantas medicinales está estrechamente ligado con la cosmovisión andina. Potts (2018) dice que para los pueblos kichwas la cosmovisión andina juega un papel muy importante porque en base a ello se sabe que el hombre tiene alma y fuerza vital, así como todos los elementos que conforman la *Pacha Mama*. Las plantas son parte fundamental en la vida de los

pueblos indígenas, sus beneficios han sido de gran ayuda para las personas, las plantas han sido utilizadas para su alimentación y rituales que ayudan a purificar el alma.

En el país, las personas tienen un gran respeto por la madre tierra, porque es ella quien se encarga de brindar alimento, se tiene la creencia de que todos los elementos que se encuentran en la naturaleza tienen una finalidad, por ejemplo si una persona esta con algún dolor en su cuerpo la *Pacha Mama* es la encargada de brindar medicina, se dice que nuestros antepasados hablaban con ella para preguntarle cuales eran las plantas correctas para preparar medicina; esta es la razón por lo que se venera a la madre tierra (Potts, 2018, p.1).

Estas plantas medicinales se encuentran en diferentes provincias del Ecuador como es la Amazonia que cuenta con una gran variedad de plantas medicinales, además allá se encuentran los grandes sanadores *chamanes*. En todo el mundo se ha registrado un aproximado de 218.000 plantas medicinales, estas plantas han sido utilizadas para tratar diferentes dolencias, tales como la gripe, migrañas, dolor de estómago entre otras. Carrero & Dávila (2018) señalan que:

En Ecuador se encuentran aproximadamente 3.118 registradas del total de 25.000 especies ubicadas en la Sierra y Amazonía, siendo en el país los *kichwas* de la Amazonía los que más especies emplean. La información acerca de la disponibilidad, utilidad y manejo de las especies vegetales que se expenden en los mercados populares y que son utilizadas en la salud humana, no se encuentra sistematizada, disminuyéndose la importancia que esta actividad tiene a nivel regional. Ecuador se caracteriza por tener una extensa diversidad de especies vegetales, que representan una riqueza única de conocimientos tradicionales, su uso se ha relacionado directamente a las tradiciones culturales propias de cada región, siendo empleadas inicialmente de manera empírica y más tarde en forma más racional, al conocer sus propiedades terapéuticas por las poblaciones autóctonas cercanas a su origen, mediante transmisión verbal de conocimientos de generación a generación. (p.1)

De lo anterior se deduce que el país abarca un gran número de especies de plantas medicinales, tienen mayor presencia en los pueblos *kichwas* del Ecuador, quienes poseen conocimientos para desarrollar las prácticas

ancestrales obtenidas por sus antepasados y aún perduran con el pasar del tiempo.

De acuerdo con el Ministerio de Salud Pública, MSP (2008), las plantas medicinales dentro de la cosmovisión andina son seres vivos que poseen un sin número de propiedades curativas, las cuales están en sus principios activos aislables por técnicas de laboratorio, en estado natural, se dice que transfiere su espíritu sanador que se completa con el efecto de sus principios y la información energética de la planta medicinal que armoniza a quien lo necesite. Estos conocimientos se transmiten de forma oral por los hombres y mujeres sabios.



1.7.8.1. Plantas dulces

Son aquellas plantas que por su suave y agradable aroma son consideradas como plantas dulces, además ayudan a mejorar la suerte, propician las relaciones, como también atraen la fortuna para obtener prosperidad, se destacan por dar un equilibrio emocional por lo que aumentan las energías y la mayoría de ellas se usa para el consumo.

1.7.8.1.1. Nombres científicos de las plantas dulces

Tabla 2

Nombres científicos plantas dulces

Planta dulces		
Nombre común	Nombre Científico	Imagen
1. Menta	<i>Mentha</i>	
		<i>Figura 1 Menta</i>
2. Hierbabuena	<i>Mentha spicata</i>	
a		<i>Figura 2 Hierbabuena</i>

3. Manzanilla *Chamaemelum nobile*



Figura 3 Manzanilla

4. Albahaca *Ocimum basilicum*



Figura 4 Albahaca

5. Lavanda *Lavandula*



Figura 5 Lavanda

6. Romero *Salvia Rosmarinus*



Figura 6 Romero

7. Hierba Luisa *Cymbopongo citratus*



Figura 7 Hierba Luisa

8. Cedrón *Aloysia citrodora*



Figura 8 Cedrón

9. Toronjil *Melissa officinalis*



Figura 9 Toronjil

10. Hoja de de *Citrus X sinensis*
naranja



Figura 10 Hoja de naranja

11. Higo *Ficus carica*



Figura 11 Higo

12. Tilo *Tilia*



Figura 12 Tilo

13. Hoja de de (*Psidium guajava*)
guayaba



Figura 13 Hoja de guayaba

14. Borraja *Borago officinalis*



Figura 14 Borraja

15. Nigua *Margyricarpus pinnatus*



Figura 15 Nigua

16. Zambo *Cucurbita ficifolia*



Figura 16 Zambo

17. Zapallo *Cucurbita máxima*



Figura 17 Zapallo

18. Níspero *Eriobotrya japonica*



Figura 18 Níspero

19. Chirimoya *Annona cherimola*



Figura 19 Chirimoya

20. Granadilla *Passiflora ligularis*



Figura 20 Granadilla

21. Maracuyá morada *Passiflora edulis*



Figura 21 Maracuyá morada

22. Taxo *Passiflora tripartita*



Figura 22 Taxo

23. Chilguacán *Vasconcellea pubescens*



Figura 23 Chilguacán

24. Orégano *Origanum vulgare*



Figura 24 Orégano

25. Col *Brassica oleracea* var. *Capitata*



Figura 25 Col

26. Uvilla *Physalis peruviana*



Figura 26 Uvilla

27. Arrayán

Luma apiculata



Figura 27 Arrayán

28. Capulí

Prunus salicifolia



Figura 28 Capulí

Nota: Información obtenida del libro “Plantas medicinales de la sierra” Ministerios de Salud.

1.7.8.1.2. Características y uso de las plantas dulces

Menta: el tallo mide alrededor de 30cm, su color puede variar entre verde o violeta, posee un aroma de frescura, además esta planta ayuda al aparato digestivo y aparato respiratorio, su peculiar aroma hace que el apetito de una persona aumente. Para que las propiedades de esta planta hagan efecto, se debe dejar hervir tres hojas con agua por 15 minutos para después ingerir el té, si desea la persona puede utilizar miel como endulzante.

Hierbabuena: el tallo de esta planta puede llegar a medir un metro, sus flores constan de 5 pétalos y oscilan los tres milímetros, su color es verdoso, el aroma de la hierbabuena es fresco e intenso, esta planta se la utiliza para condimentar alimentos o se puede ingerir como un té. Ayuda a la digestión intestinal, alivia el dolor de estómago, activa la producción de la bilis y actúa como desinflamante. Para ingerir se tiene que hervir sus hojas en agua durante 5 minutos para que sus hojas suelten sus propiedades curativas, ya pasado ese tiempo la persona puede beber el té.

Manzanilla: es una planta herbácea que presenta un tallo ramoso posee pequeñas hojas de color verde y flores amarillas con pétalos blancos que emanan un agradable aroma. Su altura oscila los 50cm, mejora la digestión, como también disminuye los nervios, asimismo elimina el colesterol y el acné.

Para obtener sus beneficios se hierva en agua por varios minutos y para la piel se lo aplica directamente en el área.

Albahaca: planta herbácea, posee un tallo con altura hasta los 50cm, sus hojas son ovaladas de color verde con pequeñas flores agrupadas y emanan un olor refrescante. Dentro de sus beneficios esta que sirve como repelente de insectos, también calma el dolor de cabeza y los gases estomacales. Para utilizarlo como repelente se frota sus hojas sobre la piel, para consumirlo se utiliza toda la planta y se realiza infusiones.

Lavanda: Es una planta semi arbustiva por lo que sus tallos son leñosos con hojas perennes largas y estrechas, sus flores son de color morado y poseen un aroma particular. Sus bondades permiten mitigar la gripe, funciona como analgésico, ayuda a conciliar el sueño y sirve como cicatrizante. Se utiliza toda la planta en una infusión, se ingiere durante 3 días después de cada comida y para la piel se aplica las flores directamente en la zona afectada.

Romero: planta aromática con pequeñas hojas alargadas posee un color verde oscuro con flores color violeta, su tamaño llega hasta los 2 metros. Para usos medicinales como la caída del cabello, dolores del cuerpo, cólicos estomacales y mejorar el apetito, se utiliza la planta seca para realizar una infusión, se ingiere diariamente de dos a tres tazas y para fortalecer el cabello se debe lavar en cada baño con agua tibia.

Hierba Luisa: dentro de las características es considerada una planta verbenácea que tiene hojas alargadas de color verde claro mismas que tiene un dulce aroma, su tamaño oscila entre 22 cm a 82 cm de altura. Sus propiedades curativas son controlar la migraña, contrarresta las convulsiones y la ansiedad. Se utiliza sus hojas y raíces para preparar una infusión durante cinco minutos, la misma que se ingiere por siete días y combinada con otras plantas su efecto es mayor.

Cedrón: Arbusto ramificado con pequeñas hojas angostas semi ovaladas de color verde, su tamaño es de a 3.5 metros de altura. Dentro de sus bondades esta que ayuda a la relajación, contribuye al sistema digestivo y permite

conciliar el sueño. Para consumir se coloca las hojas en agua y se ingiere durante 3 días.

Toronjil: es una planta herbácea aromática, con hojas son ovaladas, su altura oscila entre 20 a 30 cm y tiene un aroma fuerte. Usos medicinales: tiene efecto anestésico, ayuda a la relajación, descongestionante y previene los cólicos estomacales. Se utilizan sus hojas para realizar una infusión, se ingiere durante 4 meses en el caso de los adultos y 1 mes los niños para obtener mayor resultado.

Naranja: es un árbol frutal que puede llegar a medir entre cuatro a cinco metros, con hojas ovaladas de color verdosas y amarillentas, tanto sus hojas como el fruto poseen un olor agradable. Sirve como tranquilizante, relajante, reduce dolores estomacales y combate la anemia. Se debe hacer una infusión con 3 hojas trituradas durante 5 minutos.

Higo: las características de esta planta es que posee hojas grandes de color verde claro, sus frutos son de color morado y puede llegar a medir hasta 10 metros de altura. Se utiliza como emoliente, reduce los dolores menstruales, ayuda a la fertilidad femenina y favorece la digestión. Se utilizan sus hojas y frutos, para preparar la infusión se deben colocar las hojas en un litro de agua y se deja reposar entre 20 a 30 minutos y para ayudar a la fertilidad femenina se mastica la hoja y se ingiere el sumo.

Tilo: Es un árbol firme con hojas semi alargadas, sus flores de color blanco emanan un olor suave, puede llegar a medir de 3 a 6 metros de altura. Sus usos medicinales ayudan a combatir la migraña y controlar los nervios. Para ingerir se debe prepara una infusión con sus flores y dejar hervir durante 30 minutos.

Guayabo: este árbol posee un tronco ramificado con hojas pequeñas de color verdoso, alcanza hasta los 3 metros de altura, tanto su fruta como sus hojas son medicinales. Se utiliza para combatir la diarrea y es cicatrizante. Se usan las hojas para la infusión y se ingiere, en el caso de tener una herida se debe lavar con el agua.

Borraja: esta planta posee hojas cubiertas de pelos con un tronco ramificado, tiene una altura de 60 cm y tiene flores azuladas. Sus usos medicinales ayudan a desinflamar la garganta, sirve como calmante y tónica. Se utilizan sus hojas, flores y semillas, para combatir la gripe se debe hervir las hojas con un vaso de leche y se debe ingerir tres veces al día para tener mayor resultado.

Nigua: Es una planta arbustiva con una altura de 30 cm, posee hojas pequeñas, llega a extenderse hasta un metro, tiene pequeños frutos de color rosado. Se utiliza como purgante, con sus frutos se hace una infusión y se debe ingerir durante una semana,

Zambo: es una planta trepadora la cual posee hojas curvas semi redondeadas de color verde claro con pequeñas espinas, su flor es de color amarillento y el fruto es verdoso. Ayuda a aliviar la temperatura, se realiza una infusión con las venas del zambo y güitig, además de ingerir se debe realizar un baño con la misma agua.

Zapallo: se caracteriza por ser una planta herbácea con hojas curvas semi redondas de color verde oscuro, tiene flores de color amarillo intenso y su fruto puede ser verde o amarillo. Se utiliza para mejorar la vista, fortalece los huesos y cabello, así como disminuye los problemas cardiovasculares. Se debe cocinar el fruto hasta obtener un puré para ingerirlo durante una semana o incorporar siempre en su dieta diaria.

Níspero: este árbol frondoso posee hojas de color verde oscuro alargadas, puede llegar a medir 6 metros de altura y sus frutos son de color amarillo. Sus propiedades medicinales ayudan a combatir la próstata, sirve como diurético y previene el hígado graso, se debe consumir el fruto directamente y con las hojas se debe preparar una infusión.

Chirimoya: es un árbol pequeño con una altura aproximada de 5 metros, posee hojas medianas elípticas de color verde. Sus propiedades medicinales ayudan a combatir las infecciones, eliminar parásitos, sirve para la digestión, reduce el azúcar y elimina el frío interno. Se usa su fruto, pepas y hojas, se

debe realizar una infusión ya sea con las pepas o las hojas, se ingiere en un lapso de dos días la cual ayudarán a extraer el frío.

Granadilla: se caracteriza por ser una planta trepadora muy ramificada con hojas verde claro, sus flores son de color violeta y blanco, sus frutos son verdes al inicio y cuando ya maduran son de color amarillo. Sus usos medicinales ayudan a eliminar el frío del cuerpo y curar las úlceras. Se debe realizar agujeros en las hojas y untar con la clara del huevo, para después colocar en el estómago por aproximadamente 48 horas y para cicatrizar las úlceras se debe consumir el fruto.

Maracuyá: es una planta trepadora muy ramificada, con hojas en forma de estrellas y su fruto es pequeño de color morado. Sus propiedades medicinales ayudan al estreñimiento y eliminan el insomnio. Se realiza una infusión con cinco hojas por 30 minutos, además su fruto aporta una gran cantidad de vitamina C la cual ayuda a evitar el resfriado.

Taxo: es una planta trepadora con finas ramificaciones, sus hojas son ovaladas de color verde claro con flores alargadas de color rosado y el fruto es amarillento. Sus usos medicinales ayudan a aliviar dolores después del parto, sirve como desinflamatorio y actúa como diurético. Se debe realizar una infusión con las hojas y además se usa para desinflamar hinchazones provocadas por golpes.

Chilguacán: es un árbol pequeño, puede llegar a medir hasta los 10 metros de altura, sus hojas son palmadas de color verde oscuro, el fruto es lechoso y amarillento. Funciona como antiinflamatorio y reduce los problemas respiratorios. Se tiene que realizar una infusión con sus hojas y también se puede consumir la fruta directamente.

Orégano: es una planta herbácea con una altura de 45 centímetros, con hojas pequeñas las cuales cubren todo el tallo y posee un aroma agradable. Sus propiedades medicinales ayudan a aliviar el dolor de estómago, dolor de garganta, dolor del oído y elimina dolores menstruales. Se realiza una infusión

y se ingiere caliente, para el dolor de oído se hacen compresas para colocar en el área.

Col: es una planta comestible de forma redonda, con grandes hojas de color verde claro y oscuro, su tallo puede llegar a medir hasta un metro de altura. Sus propiedades medicinales calman dolores musculares, se debe colocar la hoja sobre el dolor por 24 horas para que haga efecto.

Uvilla: se caracteriza por ser una planta arbustiva muy ramificada, sus hojas en forma elíptica de color verdosa, el fruto está cubierto por una capa de hojas y son de color amarillo. Sus usos medicinales ayudan a calmar el dolor estomacal, eliminar parásitos y prevenir la catarata. Se debe azar la uvilla y posteriormente ingerir caliente, para la catarata se coloca el sumo en el ojo.

Arrayán: es un árbol de fuerte aroma, su altura oscila entre uno a dos metros con hojas pequeñas y ovaladas. Sus propiedades medicinales ayudan a eliminar la diarrea, controla la tos y combate el reumatismo. Para ello se realiza una infusión con las hojas y se toma 3 veces por día para mayor efectividad.

Capulí: es árbol grande con muchas ramificaciones, puede llegar a medir hasta 12 metros de altura, posee flores de color blanco y sus frutos varían de color negro o rojo. Elimina la gripe y se usan las flores en combinación con un vaso de leche, se deja hervir para posteriormente ingerir.

1.7.8.2. Plantas amargas

Plantas que por su intenso aroma son consideradas como plantas amargas o plantas frescas, se hace uso de las flores, cortezas y raíces, mismas que sirven para anular las energías negativas. Además, se usan en rituales de purificación, no todas son de consumo d que el uso excesivo puede causar daños.

1.7.8.2.1. Nombres científicos de las plantas amargas

Tabla 3

Nombres científicos plantas amargas






Nombre común	Científico	Imagen
1. Sauco	<i>Sambucus</i>	 <i>Figura 29 Sauco</i>
2. Chilca	<i>Baccharis salicifolia</i>	 <i>Figura 30 Chilca</i>
3. Diente de león	<i>Taraxacum officinale</i>	 <i>Figura 31 Diente de león</i>
4. Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	 <i>Figura 32 Uña de gato</i>
5. Llantén	<i>Plantago major</i>	

Figura 33 Llantén

6. Verbena *Verbena officinalis*



Figura 34 Verbena

7. Lengua de vaca *Eurasiática Rumex crispus.*



Figura 35 Lengua de vaca

8. Sábila *Aloe vera*



Figura 36 Sábila

9. Marco *Ambrosia peruviana*



Figura 37 Marco

10. Matico *aristeguetia glutinosa*



Figura 38 Matico

11. Hierba de perro *Cestrum fasciculatum*



Figura 39 Hierba de perro

12. Hierba mora

Solanum nigrum



Figura 40 Hierba mora

13. Floripondio

Brugmansia arborea



Figura 41 Floripondio

14. Mosquera

Croton elegans



Figura 42 Mosquera

15. Ruda

Ruta



Figura 43 Ruda

16. Eucalipto

Eucaliptus



Figura 44 Eucalipto

17. Eucalipto
aromático



Figura 45 Eucalipto
aromático

18. Verdolaga

Portulaca oleracea



Figura 46 Verdolaga

19. Achoccha

Cyclanthera pedata



Figura 47 Achoccha

20. Ají

Capsicum



Figura 48 Ají

21. Ají rocoto

Capsicum pubescens



Figura 49 Ají rocoto

22. Higuera

Ricinus communis



Figura 50 Higuera

23. Achira

Canna indica



Figura 51 Achira

24. Paico

Dysphania ambrosioides



Figura 52 Paico

25. Ortiga

Urtica



Figura 53 Ortiga

26. Iso

dalea coerulea



Figura 54 Iso

27. Botoncillo

Acmella oppositifoli



Figura 55 Botoncillo

28. Apio

Apium graveolens



Figura 56 Apio

29. Perejil

Petroselinum crispum



Figura 57 Perejil

30. Cilantro

Coriandrum sativum



Figura 58 Cilantro

31. Cola de caballo

Equisetum arvense



Figura 59 Cola de caballo

32. Laurel

laurus nobilis



Figura 60 Laurel

33. Tocte

Juglans neotropica



Figura 61 Tocte

34. Ñakchasisa



Figura 62 Ñakchasisa

35. Hoja de Aguacate

Persea americana



Figura 63 Hoja de aguacate

36. Tomillo

Thymus



Figura 64 Tomillo

37. Ambo

nicandra physalodes



Figura 65 Ambo

38. Espino

acacia tortilis



Figura 66 Espino

39. Pelo del choclo

Zea mays



Figura 67 Pelo de choclo

40. Eneldo

Anethum graveolens



Figura 68 Eneldo

41. Ataco

Amaranthus



Figura 69 Ataco

42. Ajenjo

Artemisia absinthium



Figura 70 Ajenjo

43. Ajo

Allium sativum



Figura 71 Ajo

44. Berro

Nasturtium officinale



Figura 72 Berro

45. Cebolla

Allium fistulosum



Figura 73 Cebolla

46. Pino

Pinus



Figura 74 Pino

47. Alfalfa

Medicago sativa



Figura 75 Alfalfa

Nota: Información obtenida del libro “Plantas medicinales de la Sierra” Ministerio de Salud.

1.7.8.2.2. Características y usos de las plantas amargas

Sauco: es un árbol arbustivo muy ramificado, tiene una altura que sobre pasa los nueve metros, sus hojas son delgadas de color verde y su aroma es fuerte. Sus propiedades medicinales ayudan a aumentar el apetito, contribuye al aparato digestivo y respiratorio. Se realiza una infusión por 15 minutos para después ingerir o si el paciente desea puede oler un puñado de hojas.

Chilca: es un arbusto que puede llegar a medir hasta los dos metros de altura, posee ramas muy abultadas con hojas en forma elíptica de color verde, sus flores son de color blanco. Sus usos medicinales ayudan a combatir el dolor de estómago y son indispensables a la hora de realizar un ritual para eliminar energías negativas. Para ingerir se debe realizar una infusión con las hojas y se deja hervir aproximadamente por 15 minutos.

Diente de león: se caracteriza por ser una planta pequeña con una altura de 50 centímetros, sus hojas son largas y su flor es de color amarillo, además contiene un líquido lechoso en su tallo y hojas. Sus propiedades medicinales aportan para evitar el dolor de estómago, estimula el apetito y sirve como diurético. Se debe realizar una infusión y se lo toma frecuentemente.

Uña de gato: esta planta puede llegar a medir 17 metros, sus tallos poseen espinas afiladas y sus hojas son ovaladas, de ella germinan flores pequeñas de color violeta con blanco. Ayuda a prevenir tumores, dolores articulares y problemas respiratorios. Se realiza una infusión con la raíz de la planta, para dolores articulares se debe dar masajes con la planta en la zona afectada.

Llantén: es una planta herbácea que puede llegar a medir 30 hasta 50 centímetros de altura, posee hojas dentadas y largas de color verde oscuro y sus semillas están expuestas. Su propiedad medicinal hace que se utilice como diurético, antiinflamatorio y anticoagulante. Se utilizan las hojas para realizar una infusión.

Verbena: Es una planta herbácea que mide 1 metro aproximadamente, es escasa en hojas, sus tallos son delgados y de color verde, posee pequeñas flores de color morado. Sus usos medicinales ayudan a evitar el estrés y

conciliar el sueño. Se puede hacer una infusión o tomar el sumo de la planta directamente.

Lengua de vaca: es una hierba arbustiva y puede sobrepasar los 50cm de altura, sus hojas son anchas y de color verde con semillas agrupadas. Su propiedad medicinal es que sirve como cicatrizante interno, para ingerir se debe moler la hoja hasta sacar todo el jugo y se debe tomar durante 10 días.

Sábila: esta planta puede llegar a medir 40 a 50 centímetros, sus hojas son alargadas de color verde y poseen espinas. Su uso medicinal ayuda a cicatrizar, reduce el acné, sirve como humectante, ayuda a fortalecer y dar brillo al cabello. Se debe sacar los cristales y colocar sobre la parte afectada, para consumir se realizan bebidas en combinación de anís u otras plantas las cuales sirven para purificar los riñones, para el cabello se debe licuar para después untarse y dejar reposar por 15 minutos.

Marco: es una planta arbustiva muy ramificada, posee hojas verdosas y hendidas, puede llegar a medir más hasta dos metros, su aroma es fuerte. Las propiedades medicinales de esta planta ayudan a disminuir los cólicos menstruales y combatir el cáncer de mama. Se ingiere realizando una infusión con pocas hojas.

Matico: es un arbusto que sobrepasa los dos metros de altura, sus hojas son ovaladas de color verde oscuro. Se usa como cicatrizante, para la diarrea y para evitar las úlceras gástricas, se debe hervir una taza de agua con las hojas para evitar la diarrea y para la gastritis se debe tomar una taza después de cada comida.

Hierba de perro: hierba compuesta de hojas alargadas y delgadas de color verde claro, tiene una altura de hasta dos metros. Generalmente es usada para dolores estomacales como son la diarrea o cólicos, se utiliza toda la hierba combinada con otras plantas como el orégano, para conocer su efectividad se hierve en agua y se ingiere frecuentemente en el día.

Hierba mora: planta ramificada con hojas dentadas de tono verdoso, posee pequeñas flores blancas con frutos negros o verdes, esta hierba sobrepasa los

50 centímetros. Dentro de sus beneficios se encuentra que desinflama articulaciones y cicatriza, para ello se hierva en agua abundante hierba mora hasta obtener su color gris, posteriormente se lava el área con la infusión preparada.

Floripondio: conocido también guanto, es un arbusto con tallo ramificado con hojas verdes en forma ovalada, tiene flores de diferente color como blanco, rojo, amarillo en forma de campana, el floripondio adquiere hasta cinco metros de altura. En ocasiones se utiliza para conciliar el sueño colocándolo debajo de la almohada, como también para eliminar malas energías del hogar.

Mosquera: arbusto pequeño con abundantes hojas lanceoladas de color verde claro con diminutos bellos y flores agrupadas color marrón, su tamaño oscila entre 35 a 60 centímetros. Contiene un líquido que ayuda a desinflamar y cicatrizar para aquello se coloca directamente un par de gotas en la herida hasta ver resultados.

Ruda: arbusto ramificado con tallos delgados cubiertos por pequeñas hojas ovaladas de color verde azulado y flores de color amarillo que emana un fuerte aroma, su altura puede llegar a hasta 100cm. La ruda tiene un nivel de toxicidad, aun así, ingerir en infusiones en cantidades adecuadas ayuda a reducir el estrés, permite a conciliar el sueño y utilizada en limpiezas espirituales.

Eucalipto: árbol alto ramificado con hojas de color gris azulado con forma ovalada, tiene un tallo recto y puede llegar a medir hasta los 70 metros. Es una planta caliente que contribuye a la eliminación de mucus, para consumirlo se hierva en abundante agua y se realiza un baño, aunque también se lo toma como té.

Eucalipto aromático: es un árbol con un tallo grueso y recto, la ramificación se encuentra en la parte superior, posee hojas alargadas, delgadas de color verde o café y emanan un olor fresco. Con sus atributos sirve como descongestionante nasal realizando vaporización, por lo que se debe hervir en abundante agua hojas e inhalar profundamente.

Verdolaga: planta rastrera de color verde con hojas carnosas y pequeñas flores amarillas, esta planta sobre pasa los 30 centímetros de altura. También es una planta comestible que aporta vitaminas aun sin embargo tiene usos medicinales como es el controlar el mal de orina, por lo que se realiza una infusión y se ingiere caliente hasta que el malestar desaparezca.

Achojcha: planta trepadora y comestible con hojas verdes intercaladas que cubre su delgado tallo, cuenta con flores de tono amarillo y frutos muy vistosos, capaces de llegar a medir hasta 5 metros de altura. Tiene varios beneficios en la salud dentro de ellos está que la semilla ayuda al tratamiento de la hipertensión y el fruto controla el colesterol.

Ají: arbusto perenne con tallos ramificados y hojas de forma elíptica de tono verde oscuro, sus frutos pueden ser de color amarillo, rojo o verde y su tamaño sobrepasa los 60 centímetros. Los beneficios de consumirlo son varios, uno de los principales es que controla las infecciones respiratorias y es desinflamatorio.

Ají rocoto: planta herbácea con hojas elípticas de color verde y flores llamativas de tono morado, el color de sus frutos varia dependiendo de donde lo cultiven y su tamaño sobre pasa los 80 centímetros. El consumo moderado del ají permite mejorar la circulación, prevenir problemas cardiovasculares y acelerar el metabolismo.

Higuerilla: Arbusto con tallos ramificados, grandes hojas en forma de estrella de tono rojo o verde, contiene semillas espinosas con un olor fuerte y su altura alcanza hasta los 5 metros. Tiene varias funciones de fabricación, pero también es utilizada para obtener los beneficios en la salud pues consumirla en té por lo que aumentar la leche materna y alivia sobre el cuerpo calma la fiebre.

Achira: planta herbácea con un tallo velado de grandes hojas oblongas de color verde, tiene flores rojizas que están agrupadas, esta planta sobre pasa 2,5 metros de altura. Es útil dentro de la cocina, pero también sus beneficios ayuda a calmar la fiebre colocándola sobre la frente del paciente y se alterna dos o tres hojas.

Paico: es una planta erecta con delgado tallo cubierto de hojas lobadas de color verde, contiene flores pequeñas y semillas en mazorca, mismas que emanan un olor peculiar. Su más reconocida función aparte de ser usada en alimentos es que beneficia a la memoria por ende se inhala constantemente un manojo de paico.

Ortiga: arbusto erecto contiene hojas en forma dentada de color verde con semillas agrupadas del mismo color, esta planta que sobre pasa el metro de altura. Debido a pelos urticantes al rozarse con la piel es utilizada para controlar los nervios, pero también al consumirlo combate los trastornos digestivos.

Izo: arbusto que posee hojas pequeñas en forma ovalada y sus flores son numerosos de color violeta y blanquecino, su tamaño alcanza los dos metros de altura aproximadamente. Dentro de sus beneficios se utiliza para eliminar el frío con el consumo oral del té caliente, para dolores físicos se lo coloca directamente con papel periódico por 24 horas.

Botoncillo: planta arbórea que contiene hojas semi corazonadas, sus flores poseen en el centro un color amarillo oscuros y sus pétalos son amarillo intenso. Su principal función es que combate el dolor de muela, para adquirir sus bondades se realiza una infusión de las hojas y se toma 3 veces por día hasta sentir alivio.

Apio: planta de tallo grueso que posee hojas en forma de corona de color verde oscuro y su altura sobre pasa los 40 centímetros. A pesar que es una planta comestible ayuda a depurar el organismo como también a mejorar la digestión, se realiza jugos combinados con otras frutas y tomar en ayunas.

Perejil: planta anual con tallo erecto que posee finas hojas segmentadas, de color verdoso además sobre pasa los 30 centímetros y conserva un olor de fresca porque es utilizado dentro de la cocina. Para obtener sus beneficios se consume con alimentos o en jugos debido a sus bondades tiene un efecto diurético

Cilantro: planta aromática que emana un rico aroma, contiene delgados tallos y finas hojas de tono verdosos, en una de sus etapas presenta flores blancas, el cilantro sobre pasa el metro de altura. Sus hojas son reconocidas en la cocina, pero sus semillas ayudan al cuidado de la salud, pues alivia el dolor de estómago.

Cola de caballo: planta tipo rastrera que contiene tallos anillados con una cabezuela en la punta con pequeñas hojas, toda la planta contiene una especie de escapas que le da una textura áspera, generalmente crece en lugares húmedos y puede sobrepasar los 2 metros de altura. Es utilizado para problemas del hígado y del riñón.

Laurel: planta perenne con un tronco recto y ramas cubiertas de hojas lanceoladas, aromáticas de tono verdoso con flores de color amarillo que puede alcanzar los 20 metros de altura. Utilizado frecuentemente en alimentos y como tónico digestivo y aperitivo, para tomarlo se realiza un té que se consume después de la comida y antes respectivamente.

Tocte: árbol maderero con tallo grueso y recto con hojas en forma ovalada de color verde, sus frutos de color negro son comestibles, este árbol sobre pasa hasta los 30 metros de alto. Es considera una planta caliente por lo que se hace uso de las hojas para eliminar el frio del cuerpo con baños acompañado de otras plantas.

Ñakchasisa: pequeña hierba con delgados tallos que están cubiertos por pequeñas hojas lobuladas, sus flores son llamativas de color amarillo intenso, mismas que emanan un suave aroma. Para obtener sus bondades se utiliza el sumo de las flores y se coloca directamente en los ojos, pues sus nutrientes ayudan a mejorar la vista.

Hoja de aguacate: árbol frutal que sujeta hojas en forma ovala de color verde oscuro que miden 12cm. El aguacate es considerada una planta caliente tiene varias funciones permite a eliminar el frio del cuerpo, asimismo se lo ingiere para aliviar dolores estomacales como también eliminar parásitos.

Tomillo: pequeño arbusto con delgados tallos cubierto por hojas dispersas de color verde, con flores de tono rosa en la parte superior mismas que emana un olor fresco. Al consumirlo en té ayuda aliviar la tos ya que permite expulsar la flema y también elimina gases intestinales.

Ambo: planta que contiene grandes hojas de color verde oscuro, sus flores son de color blanco con borde morado, en la parte superior se encuentra un mini capullo que alberga agua, el cual contiene propiedades curativas que elimina la irritación del ojo, por lo que es recomendable aplicar tres capullos en cada uno.

Espino: árbol frondoso ramificado con pequeñas hojas ovaladas a su alrededor, su tallo está cubierto de afiladas espinas y su altura alcanza 1.5 metros. Para extraer sus beneficios se calienta las hojas secas y con ayuda de aceites esenciales se masajea los músculos, aunque también se realiza baños calientes.

Pelo de choclo: la mata de choclo posee un tallo liso con anillos alterados, sus hojas son alargadas cubiertas de diminutos bellos y llega a medir hasta 2 metro aproximadamente. Para uso medicinal se utiliza el pelo de la mazorca mismo que se prepara infusiones y se toma 3 veces al día para el dolor de estómago.

Eneldo: planta herbácea que sobrepasa los 30 centímetros, posee finas hojas de color verde oscuro y flores de color amarillo, mismas que emergen una esencia fuerte y de frescura. Para extraer sus bondades se utiliza las semillas y hojas, elimina el mal aliento aunque también es diurético y antiséptico.

Ataco: planta herbácea de tallo ramificado con hojas ovaladas, posee frutos agrupados de color morado oscuro y llega a medir 2 metros altura. El ataco desempeña un papel importante dentro de las limpiezas espirituales, pero también ayuda a eliminar la irritación de la piel, combate las infecciones urinarias y controla la diarrea.

Ajenjo: planta ramificado de tallo recto con hojas de color verde azulado y flores de tono amarillento, dicha planta sobre pasa los 1,5 metros de altura. Aunque también es utilizado en la agricultura para controlar plagas, en el ámbito medicinal tiene varias propiedades pues aumenta el apetito, elimina dolores gástricos y mitiga los dolores post parto.

Ajo: planta de tierra que contiene varias hojas de color verde, sus raíces ahondan por lo menos 30 centímetros, en la etapa de madurez brotan flores blancas en la parte superior. A pesar que es utilizada habitualmente en alimentos también posee propiedades curativas como es eliminar el acné y prevenir ataques cardiacos.

Berro: hierba comestible de tallos delgados cubierto por hojas carnosas, en la etapa de madurez presenta flores blancas, llega a medir 60 centímetros de alto. Generalmente está presente en la cocina pero también tiene uso medicinales importantes como es el de tratar situaciones de debilidad, anemia y afecciones respiratorias.

Cebolla: contiene un solo tallo con escasas hojas, en la parte inferior presenta flores blancas en forma circular y su altura alcanza los 35 centímetros de alto. Es utilizada como alimento, pero para obtener sus bondades se hace uso de la raíz, de la misma que se extrae sus propiedades al hervir y combinar con otras plantas para aliviar el dolor estomacal o menstrual.

Pino: árbol maderero con copa alargada, contiene pequeñas hojas carnosas de color verde y semillas color marrón, su altura oscila entre los 30 a 40 metros de altura. Es utilizado para la fabricación, pero también tiene propiedades curativas ya que de él se extraen aceites esenciales o se consume en manera de té para tratamientos del aparato respiratorio.

Alfalfa: planta herbácea con hojas intercaladas de forma ovalada de tono verdoso, pose flores violetas en la parte inferior y su tamaño llega hasta los 80 centímetros. Dentro de sus bondades se menciona que combate la anemia y sirve como depurativo, además se utiliza para el fortalecimiento del cabello.

1.7.9. Técnicas de curación

1.7.9.1. Apiterapia

La apiterapia es una nueva alternativa de medicina, que consiste en hacer uso de los derivados de los productos de las abejas. Estos elementos contienen propiedades curativas que eliminan enfermedades, se hace uso el veneno del aguijón, su aplicación debe ser por un tiempo determinado para que la terapia tenga efecto.

La terapia se caracteriza por hacer uso de todos los productos que provienen de las colmenas de las abejas, por ejemplo, miel, cera, propóleos y veneno, esta técnica es útil para prevenir diferentes enfermedades, además en la actualidad se considera como una nueva forma de medicina alternativa

Todos los elementos que provienen de las abejas, así como el veneno, se les atribuyen propiedades para acelera la cura de enfermedades, que ayudan a estimular las defensas del organismo y mejorar el estado de ánimo. Sin embargo, no existen suficientes evidencias científicas que avalen estos beneficios y algunas aplicaciones como la inyección del veneno a través de acupuntura o del propio aguijón del insecto, pueden resultar peligrosas (BBC, 2018).

Entonces esta técnica consiste básicamente en aplicar una o varias picaduras de abejas en la piel del enfermo dependiendo el caso, sus resultados son totalmente positivos porque ayudan a mejorar la salud y curar dolores musculares, neurológicos e incluso del sistema inmune, además es una terapia natural.

Según García, et al (2018), la apitoxina resulta ser de mucha ayuda para contrarrestar enfermedades, una de sus propiedades que tiene es la ausencia de sustancias químicas con posibles efectos colaterales. La apiterapia tiene muchos beneficios por ejemplo ayuda a personas que tienen problemas de hipertensión, también mejora el metabolismo y elimina las toxinas, asimismo favorece al sistema cardiovascular, un dato curioso e interesante es que la apitoxina es anticoagulante y disminuye el ritmo cardíaco.

1.7.9.2. Temazcal

El temazcal es una técnica ancestral, es el lugar dedicado a hacer uso de plantas dulces y amargas, así como de diferentes elementos que ayudan a llevar acabo un ritual, ya se para curar diferentes dolencias del cuerpo, alma y espíritu.

Para Guerrero (2020), el temazcal es un baño de vapor que se ha utilizado ampliamente en Mesoamérica desde hace milenios, con fines terapéuticos, higiénicos y rituales. El calor, el vapor y el sudor provocan una purificación corporal bien conocida por las culturas antiguas. De acuerdo con los pueblos indígenas el temazcal no solo se limita a la purificación del cuerpo, en si abarca lo espiritual, ayudando a liberar malas energías, el temazcal va más allá, tiene que ver mucho con la cosmovisión andina porque existe una conexión entre el cuerpo, el espíritu y la naturaleza.

La palabra temazcal proviene del náhuatl temazcalli que significa “casa templo de vapor”, y fue uno de los métodos de medicina tradicional más populares en las culturas mesoamericanas. El temazcal surge en México, es un baño a vapor, el cual sirve para curar enfermedades y era considerado un lugar religioso, en donde se rendía tributo a Temazcaltoci, conocida también como “la abuela de los baños” ya que al entrar al temazcal se recrea la idea de regresar al vientre materno de *Tonantzin* “madre de los dioses”. Así, *Temazcaltoci*, “la madre benevolente”, fue adorada por los curanderos, quienes se dedicaron a procurar la salud de los enfermos, pues los recibía para curar los malestares físicos y espirituales (Picasso, 2019).

1.7.9.3. Tipos de temazcal

1.7.9.3.1. Temazcal social.

Tipo de temazcal muy conocido por desarrollarlo en conjunto con otras personas. Catalán (2019) menciona que este tipo de temazcal fue creado específicamente para relajar el cuerpo, la mente y dar a conocer los beneficios de las plantas medicinales, el aforo del público depende de la capacidad que tenga el temazcal.

1.7.9.3.2. Temazcal ceremonial.

El temazcal ceremonial es una práctica más amplia de realizar un ritual, pues en este intervienen aspectos importantes. Catalán (2019) define que el temazcal ceremonial es más completo porque aquí existen beneficios físicos, mentales y culturales, además el ritual a realizar es considerado místico porque viene acompañado de un baile por los cuatro puntos cardinales que corresponden a la cruz andina y el uso de plantas medicinales.

1.7.9.3.3. Temazcal curativo.

El ritual que se lleva a cabo en este tipo de temazcal es privado, porque solo participan el curandero y el paciente, ingresan solo las dos personas ya que se pretende sanar una enfermedad o dolor en específico. Cabe mencionar que la temperatura del agua, la temperatura del fuego o las técnicas a utilizar son diferentes, depende del tipo de temazcal que se desee usar.

1.7.9.4. Características

El temazcal está realizado de diferentes materiales ya sea ladrillo o adoquines de barro, consta de una puerta y en su interior se encuentra un círculo en donde se debe colocar plantas y piedras para el ritual, en el piso se encuentran dibujada la cruz andina, adicionalmente, la capacidad del temazcal puede variar de 10 a 25 personas todo depende del tamaño. La infraestructura es parecida a un horno de pan de leña tradicional, este puede medir entre un metro y medio de altura, su diámetro es de dos a cuatro metros, cuenta con una puerta que considera la entrada al vientre de la madre (Catalán, 2019).

1.7.9.5. Uso y preparación

Existen dos tipos de rituales dentro del temazcal, el primero consiste en bailes y cantos antes de ingresar, el segundo ritual se basa en un baño de purificación. Catalán (2019) menciona que, para realizar la purificación del alma, primero se debe realizar una pequeña hoguera en el centro del temazcal, ahí se ponen a hervir las plantas amargas y después dulces, cabe recalcar que nunca se debe mezclar plantas dulces con amargas porque la purificación pierde poder. El fuego que se hace halla dentro del temazcal es considerado

sagrado, quien representa al Dios sol, el agua y la tierra, estos cuatro elementos son indispensables a la hora de realizar un ritual.

El fuego donde las piedras se calientan, representa lo masculino, la choza a la mujer y la cabaña de sudar es considerada como el vientre de la Madre Tierra. Se trata de un ritual en el cual se entonan canciones tradicionales, para ayudar a conectarse con el universo y con su propio centro.

El ritual del temazcal está relacionado con la cosmovisión andina, cada elemento y parte que conforman el temazcal tienen un significado, ya que son considerados Dioses quienes brindan de energía, aquellos que son importantes e indispensables a la hora de realizar el ritual de purificación del cuerpo y alma. García (2012) considera que “el temazcal representa un regreso simbólico al vientre materno y a la madre tierra. Es la casa de las flores, ombligo del universo, lugar de nacimiento, y de todos los ritos de paso individuales, de conciencia y de purificación” (p.16), es una técnica milenaria que permite la sanación espiritual, mental y física del cuerpo.

García (2012) en su estudio sobre una experiencia telemática del ritual del temazcal, expresa que:

En el marco de la cosmovisión prehispánica, el temazcal se puede entender como una transportación del macro al microcosmos. Tomando en cuenta la historia y tradición proveniente de tiempos pasados, es posible ubicar que en el Temazcal la magia y la ciencia no son disciplinas separadas, forman parte de un conocimiento integral, de ahí que el Temazcal constituya un medio Terapéutico-Mágico-Místico, que tiene la virtud de operar en quien vive la experiencia, en el interior del baño de vapor, un cambio físico, mental, espiritual y emocional. El cuerpo de la Madre Tierra está representado en el Temazcal. La madre, la mujer, lo femenino, el centro genésico del mundo, la cueva primigenia que ha reunido la fuerza de los cuatro elementos, para dar a luz a todo cuanto existe, interconectada con el universo en perfecto equilibrio, impulsando la transformación continua de aquello que llamamos vida. (p.17)

Más aún el temazcal representa el vientre de la madre tierra, lugar en donde se reúnen todos los elementos como el fuego, agua, tierra y las plantas es decir existe una conexión del todo, la combinación de estos elementos son los encargados de realizar el trabajo para curar enfermedades del cuerpo, estas pueden ser mentales o espirituales.

La veneración a los elementos de la naturaleza ha es la manera en que los hombres se han unido a lo sagrado, en el mundo prehispánico Mesoamericano se ha notado que existen varios dioses y rituales en donde había un respeto grande por los fenómenos naturales, por ejemplo, nuestros antepasados pedían permiso para sembrar y cuando llegaba el tiempo de cosechar le daban un tributo en forma de agradecimiento. Hoy en día se puede notar que ese respeto aún se lo realiza dentro de los pueblos *kichwas* (García, 2012).

1.7.9.6. Conocedores de la medicina ancestral

1.7.9.6.1. Yachak

Es la persona quien posee amplios conocimientos en cuanto al uso de plantas para sanar cualquier tipo de dolencia física o espiritual, para llevar a cabo una limpia con buen resultado, el curandero hace uso de todos los elementos que brinda la *Pacha Mama* porque cada uno de ellos contienen energías que ayudan a liberar al paciente de las malas energías.

Eraza (2020) señala que es la persona que realiza limpias y cura cuerpos de diferentes enfermedades y males, la persona invoca a todos los espíritus de la *Pacha Mama* como cerros, lagunas y vertientes, se hace uso de otros elementos como animales y plantas medicinales para así obtener la sabiduría y la fuerza para extraer los males, después el crea sus remedios que están hechos con plantas medicinales.

1.7.9.6.2. Fregador

Es aquella persona que con la fuerza de sus manos es capaz de aliviar o sanar torceduras, lesiones y dolores musculares, también es conocedor de los beneficios de las plantas medicinales, que forman parte de su curación. En algunos casos este saber es heredado de padres a hijos⁶.

⁶ Entrevista realizada a la Sra. Lucila Bonilla

1.8. Fundamentación Legal

Tabla 4

Normas y artículos que avalen la creación del museo

Norma	Artículo	Argumento
Constitución	Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos.	Este artículo es importante para el proyecto que se está realizando porque habla de la importancia que tiene el patrimonio intangible y es un derecho darlo a conocer.
Constitución- Sección Cuarta Cultura y ciencia	Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.	Este artículo trata sobre la población, quienes tienen derecho a conocer los beneficios de la medicina ancestral y en el museo se desea revalorizar el uso de las plantas medicinales.
Constitución- Capítulo cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades	Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: 1.- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente	Trata de mantener y fortalecer la identidad, el emprendimiento desea dar a conocer los saberes ancestrales del pueblo <i>kichwa</i> Cotacachi de forma diferente, es por ello que se desea implementar un museo viviente en donde las personas van a conocer los beneficios del uso y la práctica de la medicina ancestral.

su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

12.- Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales.

Ley Orgánica de Cultural Art. 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley:
b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos.

Ley Orgánica de Cultural Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:
Diversidad cultural, interculturalidad, integralidad, complementariedad del sector cultural e innovación.

Este artículo es de gran ayuda para crear el museo, puesto que el emprendimiento desea revalorizar el uso y la práctica de la medicina ancestral, de manera innovadora en donde se ofrezca diferentes actividades, el servicio está totalmente apegado a lo que dictamina la ley.

Buen vivir 2017- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la Con este artículo se pretende incentivar a la

2021

naturaleza para las actuales y futuras generaciones. población a hacer uso de la medicina ancestral, para que así no se pierdan estas prácticas ancestrales, en consecuencia, este proyecto se ha enfocado en el objetivo 3 del Buen Vivir.

Impulsar el reconocimiento de los derechos de la naturaleza y la protección del patrimonio natural, para la preservación del recurso genético y del conocimiento ancestral.

Nota. La tabla muestra la fundamentación legal para el desarrollo de un museo.

CAPITULO II

1. Estudio del mercado

El estudio de mercado dio a conocer el número exacto de los turistas que visitan el cantón Cotacachi, de acuerdo con la información obtenida, se establecerá el segmento de mercado los cuales van a adquirir el servicio que se ofrece en este caso el museo viviente de medicina ancestral. A través de él se conocerá la competencia antes de lanzar los servicios o productos al mercado.

2.2. Segmentación de mercado

La segmentación de mercado ayuda a definir un grupo de futuros compradores de cualquier producto o servicio que se encuentre en el mercado con el fin de satisfacer sus necesidades, en si este grupo tiene características similares que les llevara a adquirir el servicio.

La segmentación de mercado es un método, el cual permitirá determinar o dividir los futuros clientes, esto es de mucha utilidad porque así se sabrá edad, ocupación y estado civil, de esto depende analizar sus gustos y preferencias de acuerdo al servicio que se desea ofrecer (Ruiz, 2018).

Para la segmentación de mercado se ha hecho uso de la siguiente matriz en donde se ha considerado varios ítems, a continuación, se presenta la tabla No. 5

Tabla 5

Segmentación de mercado para el museo

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS		
Producto turístico: Museo viviente de medicina ancestral en la comunidad San Ignacio-cantón Cotacachi- Ecuador		
Segmentación Geográfica		
Variable	Número	Porcentaje
Ecuador	17096789	100%

Imbabura		7504942	44%
Flujo de turismo	Parque Cuicocha	172.769	1.01%
Procedencia	Nacional	139071	0.8%

1er Resultado: 17096789 turistas llegan al Ecuador anualmente, de los cuales el 44% visitan la provincia de Imbabura y el 1.01% visitan el Parque Cuicocha, de los cuales el 0.8% son turistas nacionales.

Segmentación Demográfica

Variable		Número	Porcentaje
Género:	Femenino	186	49%
	Masculino	182	48%
Edad:	20-35	214	56%
Estado civil:	Solteras/os	286	75%
Instrucción	Tercer nivel –superior	215	56%
Ocupación:	Estudiantes	182	48%
Ingresos:	Entre 300 a 500	249	65%

2do Resultado: 186 mujeres y 182 hombres que viven en el cantón, de 20 a 35 años de edad que son solteras, muchas de ellas estudian y trabajan y ganan de entre 300 a 500.

Segmentación Psicográficas

Variable		Número	Porcentaje
Nivel Socioeconómico	Medio-Alto	249	70%

3er Resultado: Mujeres y hombres de 20-35 años que viven en el cantón Cotacachi, solteros, con estudios de tercer nivel, que estudian y trabajan, ganan entre 401 en adelante y que pertenecen a un nivel

socioeconómico medio y alto.

Segmentación Conductual

Variable	Número	Porcentaje
Modalidad de turismo Museo natural y cultural	197	52%

Mercado meta: 186 mujeres 182 hombres que viven en la cantón Cotacachi, de 20 a 35 años de edad que son solteros, que estudian y trabajan, ganan entre \$401 en adelante, pertenecen a un nivel socioeconómico medio y alto, a quienes les gustar visitar museos de tipo natural y cultural.

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Producto turístico: Museo viviente de medicina ancestral en la comunidad San Ignacio-cantón Cotacachi- Ecuador

Segmentación Geográfica

Variable	Número	Porcentaje
Imbabura Cotacachi	237	62%
Pichincha Quito	83	22%
Carchi El Ángel	30	8%
Esmeraldas Esmeraldas	8	2%
Otra Tungurahua	23	6%

1er Resultado: 237 personas de la cantón Cotacachi

Segmentación Demográfica

Variable	Número	Porcentaje
Género: Femenino	186	49%

Edad:	20-35	214	56%
Estado civil:	Solteras	286	75%
Ocupación:	Estudiantes	182	48%
Ingresos:	Entre 0 a 400	249	65%

2do Resultado: 186 mujeres y 182 hombres que viven en el cantón Cotacachi , de 20 a 35 años de edad que son solteras, muchas de ellas estudian y trabajan y ganan de entre \$401 en adelante .

Segmentación Psicográficas

Variable		Número	Porcentaje
Nivel Socioeconómico	Medio-Alto	249	70%

3er Resultado: 186 mujeres y 182 hombres que viven en el cantón Cotacachi, de 20 a 35 años de edad que son solteras, que estudian y trabajan, ganan m entre \$401 en adelante y que pertenecen a un nivel socioeconómico medio y alto.

Segmentación Conductual

Variable		Número	Porcentaje
Estilo de vida	Amantes del patrimonio cultural inmaterial	174	45%

Mercado meta: 186 mujeres y 182 hombre que viven en el cantón Cotacachi, de 20 a 35 años de edad que son solteras, que estudian y trabajan, ganan entre \$401 en adelante, pertenecen a un nivel socioeconómico medio y alto, a quienes les gustar visitar los museos.

Nota. Mediante esta matriz se pudo establecer el segmento de mercado al que va dirigido el museo de medicina ancestral.

2.3. Clientes

El perfil del turista nacional que visita Cotacachi muestra que tiene una edad de 20 a 35 años, proceden de las provincias de Pichincha, Carchi e Imbabura, este tipo de turista visita cada medio año, su interés es conocer el patrimonio cultural. La pernoctación es de dos días, la mayoría viajan en auto propio y dentro de su presupuesto están dispuestos a gastar hasta treinta dólares, los cuales son invertidos en alimentación y entrada a establecimientos culturales, adquieren información del lugar a través de redes sociales.

El perfil del turista extranjero que visita Cotacachi proviene principalmente de Estados Unidos, Canadá, Colombia, España y Alemania, tienen una edad promedio de 36 años, visitan solo una vez, con la principal motivación de ocio y vacaciones donde se dé a conocer el patrimonio cultural.

Los turistas pernotan 3 días en diferentes comunidades del cantón, han planificado su viaje con un mes o menos de anticipación y no adquieren en su mayoría paquetes turísticos, los extranjeros utilizan el internet o las recomendaciones de sus amigos o familiares para planificar su viaje, se alojan principalmente en establecimientos hoteleros. Además, están dispuestos a gastar entre mil dólares, los cuales son invertidos en diferentes actividades de recreación.

2.4. Diseño de la investigación de mercado

2.4.1. Tipos de investigación

2.4.1.1. Enfoque mixto

Este tipo de la investigación, se caracteriza por realizar un estudio cuantitativo y cualitativo, en consecuencia que se considera pertinente hacer uso del enfoque mixto para este proyecto, además permite obtener mayor información para realizar el estudio.

Lázaro & Guelmes (2015) dice que:

Es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento, y justifica la utilización de este enfoque en su estudio considerando que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para

obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes caminos y obtener una comprensión e interpretación, lo más amplia posible, del fenómeno en estudio. (p.6)

Este proyecto tiene un enfoque mixto; porque se aplicó encuestas a los habitantes de Cotacachi, con el fin de determinar los factores que influyen para que se vaya perdiendo esta práctica y con los resultados numéricos obtenidos se realizará un informe estadístico de cada una de las preguntas; asimismo el enfoque cualitativo permitió obtener datos de los habitantes de Cotacachi.

2.4.1.2. Descriptiva

Este tipo de investigación estudia las características y propiedades de una zona, además permite realizar comparaciones de cómo ha evolucionado la práctica de la medicina ancestral y cuál ha sido la reacción de los habitantes de la zona.

Mejía (2020) dice que:

Se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. (p.2)

Se estima utilizar la investigación descriptiva, porque con este tipo de investigación se pudo determinar las características necesarias de la población que se va a estudiar.

2.4.1.3. Explorativa

La investigación explorativa ayuda a encontrar el problema en el tema de estudio, con el fin de hallar los aspectos más importantes que serán pertinentes abordar en la investigación y tener una visión aproximada del tema de estudio y empezar a familiarizarse y lograr lo que se desea.

Según Hernández (1997), la investigación exploratoria es un tipo de investigación que permite estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes (Citado en Galvis, 2006).

2.4.1.4. Documental

Este tipo de investigación es necesaria para dar inicio con este proyecto, así pues se podrá identificar la necesidad de realizar un estudio minucioso sobre la falta de conocimiento de los beneficios de la medicina ancestral en la comunidad San Ignacio.

Palomo (2020) manifiesta que: “La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, etc.” (p.2).

2.4.2. Tipo de muestreo y cálculo de la muestra

2.4.2.1. Muestreo aleatorio simple

Para la determinación del tamaño de la muestra se tomó en consideración la población del cantón Cotacachi en el año 2019, con un total de 40036 habitantes, información adquirida del PODT del cantón. Ochoa (2015) manifiesta sobre el muestreo aleatorio simple que: “Es una técnica de muestreo en la que todos los elementos que conforman el universo, por lo tanto están incluidos en el marco maestra y tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra.

2.4.2.2. Población

El tamaño de la población se calculó de acuerdo al número de visitantes que ingresaron los últimos 3 años (2018, 2019 y 2020) al Parque Nacional Cotacachi Cayapas, cabe recalcar que los turistas que ingresan al lugar es de lunes a viernes y fines de semana, con dichos datos se procede a calcular la media. Población se refiere al conjunto de elementos a investigar, estos pueden ser objetos, acontecimientos, situaciones o grupo de personas. En este caso se calculó de acuerdo al número de habitantes del cantón (Westreicher, 2021).

Tabla 6
Número de turistas que ingresaron al atractivo

Año	N° de visitantes
2018	209.121
2019	211.413
2020	97.774

Nota: Los datos presentados en la tabla corresponden a la entrevista realizada al señor Javier Armas del Ministerio del Ambiente

$$X = \frac{\text{suma del numeros de visitantes}}{\text{ultimos 3 años}} = \frac{209.121+211.413+97.774}{3} = 172.769$$

De acuerdo al cálculo efectuado se obtuvo como medida final 172.769 personas

2.4.2.3. Muestra

Muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio. En consecuencia la encuesta se aplicó a los habitantes del cantón Cotacachi, el cálculo de la muestra es en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

2.4.2.4. Cálculo de la muestra

Con los datos obtenidos se procede a calcular la muestra

Datos:

Población: 172.769 visitantes que ingresan al parque Cuicocha

Z: 95= 1.96

P: 0.50

Q: 0.50

E: 5%=0.05

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(172.769)}{(0.05)^2(172.769 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = \frac{165927.3476}{432.8804} = 383$$

La aplicación de la encuesta se la realizará a 381 personas del cantón Cotacachi y provincias cercanas.

2.4.3. Instrumentos de recolección

Tabla 7

Instrumentos utilizados para la recolección de información

Estudiante: Chachalo Johana/Cuellar María Belén

Ciclo:	Octubre 2017 – Febrero 2018	Fecha de revisión:	Febrero – 2018
Tema:	Implementación de un museo viviente de medicina ancestral en la comunidad San Ignacio-cantón Cotacachi-Ecuador		
Problema:	Ausencia de práctica de la medicina ancestral en la comunidad San Ignacio-cantón Cotacachi		
Objetivo General:	Implementar un museo viviente de medicina ancestral en la comunidad San Ignacio-cantón Cotacachi-Ecuador		
Objetivo Específico 1:	Analizar mediante un diagnostico la situación actual del museo para el posible emprendimiento	Instrumento	Ficha del MINTUR
Objetivo Específico 2:	Identificar la oferta y la demanda mediante un estudio de mercado.	Instrumento	Encuesta y entrevista
Objetivo Específico 3:	Ejecutar un estudio técnico administrativo de los museos.	Instrumento	
Objetivo Específico 4:	Desarrollar un estudio ambiental del impacto del museo en la zona de estudio.	Instrumento	

2.4.3.1. Encuesta

La encuesta es la técnica más utilizada a la hora de recopilar información verídica acerca del tipo de servicio o producto a ofrecer, este tipo de técnica proporciona información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de las personas. Se hizo uso de esta técnica para recopilar sugerencias de los habitantes del cantón, como también de estudiantes universitarios y del colegio.

2.4.3.2. Entrevista

Esta técnica tiende a ser útil a la hora de recopilar información, en este caso la entrevista se realizó a los dueños de pequeños emprendimientos y personas que conocen del tema, esto ayudó a obtener información referente a la medicina ancestral.

2.4.4. Resultados y discusión

Se realizó un total de 383 encuestas, de las cuales se llevaron a cabo por medio del programa Microsoft Forms, las mismas que fueron aplicadas a los habitantes del cantón Cotacachi, así como también en diferentes ciudades de la provincia de Imbabura, posterior se procedió a organizar la información con base en ello presentar a través de tablas y gráficos estadísticos, para luego proceder con su respectivo análisis e interpretación de resultados.

Los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de información (encuesta), se presentan a continuación.

Pregunta 1.

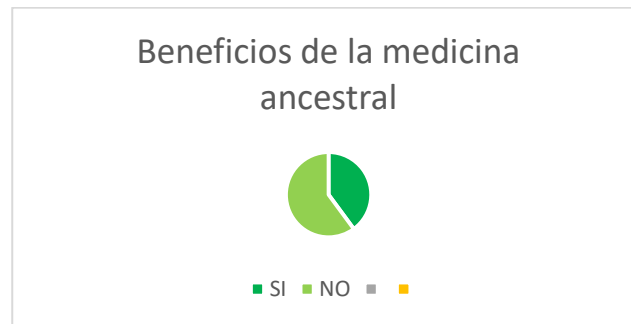
Tabla 8

¿Conoce usted los beneficios de las plantas ancestrales?

	Fa	Fr (%)
SI	152	40%
NO	229	60%
Total	381	100,00%

Figura 76

Beneficios de la medicina ancestral



Análisis:

Con los resultados obtenidos en esta pregunta que se planteó dos respuestas cerradas sí o no, para saber la perspectiva de las personas sobre los beneficios que brindan las plantas ancestrales. En esta actividad se puede deducir que un alto porcentaje de los encuestados desconocen de los beneficios y usos correspondientes de las plantas medicinales, puesto que los conocimientos ancestrales se enfrentan a los cambios socio-económicos y culturales.

Pregunta 2.

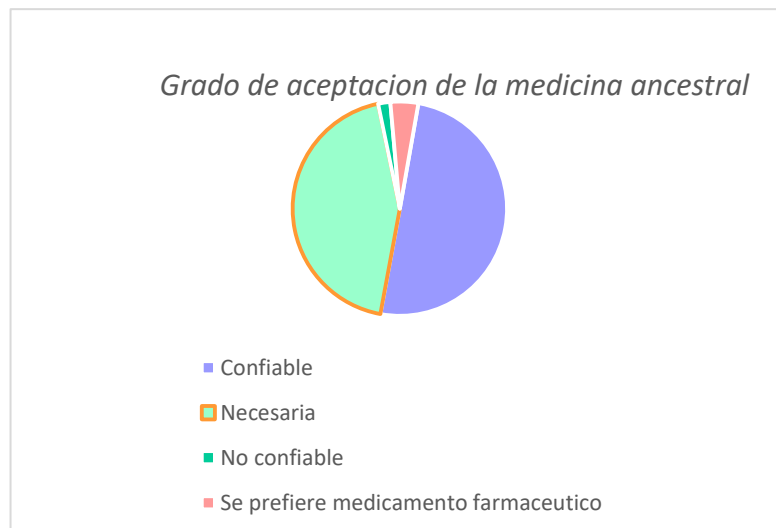
Tabla 9

¿Cuál es el grado de aceptación sobre la medicina ancestral?

	Fa	Fr
Confiable	191	50%
Necesaria	167	44%
No confiable	7	2%
Se prefiere medicamento farmacéutico	16	4%

Figura 77

Grado de aceptación de la medicina ancestral



Análisis:

El 50% de los encuestados aseguran que la medicina ancestral es confiable para su aplicación y consumo según su perspectiva; mas sin embargo el 44% sostienen que es necesaria en la vida cotidiana. Estos resultados son favorables para el proyecto, puesto que la mayor parte la población encuestada conoce el saber ancestral de las plantas. Por lo contrario el 4% de las personas mencionan que prefieren medicamentos farmacéuticos antes que la medicina ancestral, siendo un dato interesante para fomentar y difundir el conocimiento ancestral a quienes desconocen el tema.

Pregunta 3.

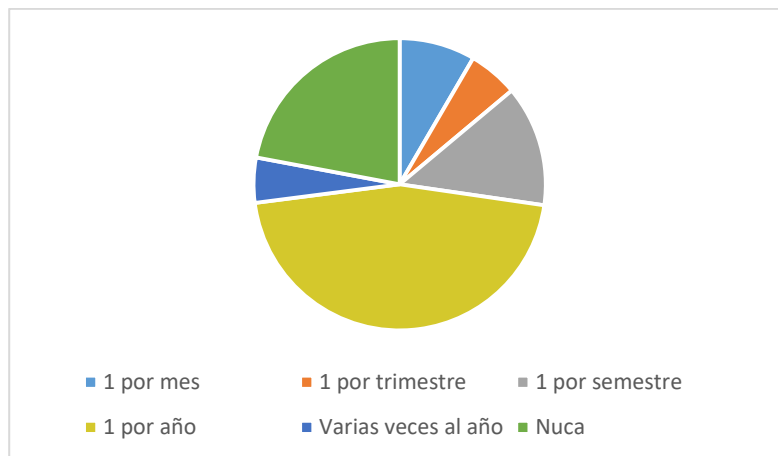
Tabla 10

¿Con qué frecuencia asiste a un museo?

	Fa	Fr %
1 por mes	32	8.3%
1 por trimestre	21	6%
1 por semestre	51	13.3%
1 por año	174	47%
Varias veces al año	19	5%
Nunca	84	22%
Total	381	100,00%

Figura 78

Frecuencias de visita a los museos



Análisis:

El 47 % de los encuestados visita un museo una vez al año, por lo que en el Ecuador no existe el interés personal de asistir a un museo, son pocas las personas que van por voluntad propia y muchos de estos son estudiantes que van por adquirir conocimientos académicos. Seguidamente el 22% nunca asisten a dichos establecimientos esto se debe al desinterés por conocer el patrimonio cultural de su país. Sin embargo, el 13% de los encuestados visita los establecimientos de carácter cultural cada 6 meses, esto resulta parcialmente positivo porque permitirá incentivar a los turistas a conocer nuevos servicios y esto con la finalidad de que su visita sea frecuente.

Pregunta 4.

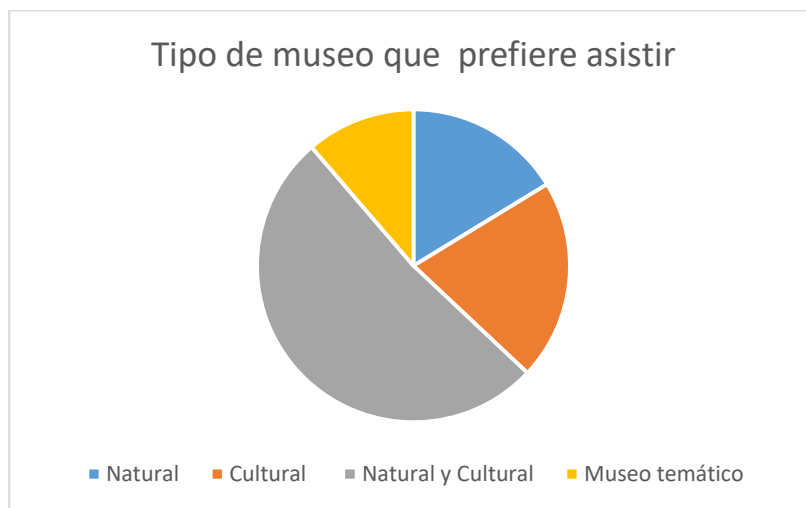
Tabla 11

¿A qué tipo de museo prefiere asistir?

	Fa	Fr
Natural	62	16%
Cultural	79	21%
Natural y cultural	197	52%
Museo Temático	43	11%
Total	381	100,00%

Figura 79

Tipo de museo que prefiere visitar



Análisis:

Los datos obtenidos en la pregunta ¿Qué tipo de museo prefiere asistir? Arrojan que el 52 % de la población encuestada sostiene que prefiere asistir a un museo de carácter natural y cultural, en cuando al 21% menciona como preferencia asistir a un museo de tipo cultural y el 16% elige acudir a centros naturales. Estos porcentajes son favorables en cuanto al direccionamiento que tiene el emprendimiento.

Pregunta 5.

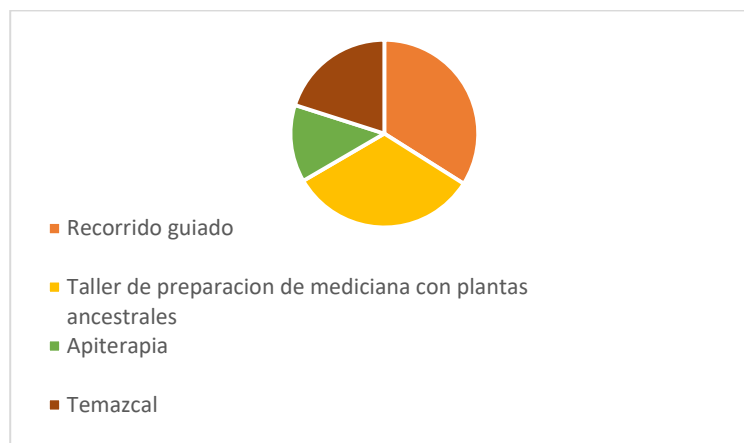
Tabla 12

¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de un museo?

	Fa	Fr %
Recorrido Guiado	181	47%
Taller de preparación de medicina con plantas ancestrales	174	45%
Apiterapia	71	13%
Temazcal	107	19%
TOTAL	381	100,00%

Figura 80

Actividades a realizar dentro del museo



Análisis:

Por los datos que se obtuvo, dentro de las actividades que oferta el museo, la aceptación por el recorrido guiado es del 47% de los encuestados, quienes prefieren conocer los servicios por medio de un guía especializado, por su parte se visualiza que el 45% de los encuestados prefieren realizar actividades vivenciales como asistir al taller de preparación de medicina con plantas ancestrales. Seguidamente el 19% prefieren conocer un servicio innovador como es el caso del temazcal, resulta ser un servicio llamativo por la manera de realizar el ritual. Por consiguiente, estas actividades se han implementado para que las personas obtengan información sobre los beneficios de las plantas ancestrales; y a su vez vean al museo como un lugar de recreación y aprendizaje.

Pregunta 6.

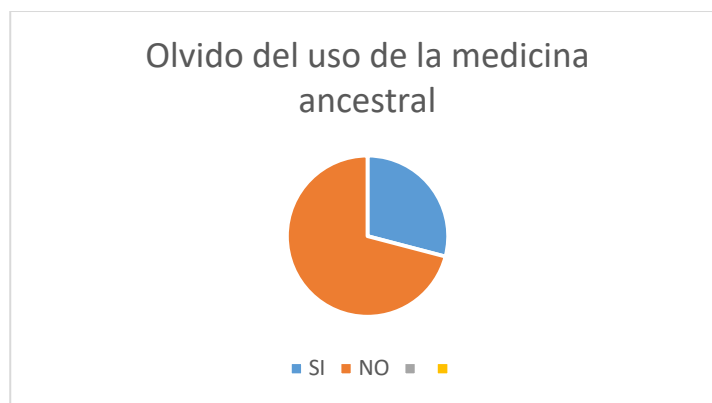
Tabla 13

¿Pérdida del uso de la medicina ancestral?

	Fa	Fr
SI	361	95%
NO	20	5%
TOTAL	381	100,00%

Figura 81

Olvido del uso de medicina ancestral



Análisis:

El 95% de los encuestados concuerda que se está perdiendo el uso de la medicina ancestral, ellos manifiestan que existe una serie de factores que ha llevado a que la medicina ancestral pierda valor dentro de los pueblos *kichwas*, la principal causa es el impacto que genera los medios de comunicación que obligan a que sean un sujeto consumista de la modernidad. Así también, existe un factor que ha logrado que las personas tiendan por adoptar nuevas culturas, esta causa es conocida como aculturización en donde las personas tienden por adoptar otras culturas, dando como resultado la pérdida de sus raíces y su propia desvalorización, esto ha conllevado a que sus recursos patrimoniales se deterioren y sean vulnerables a la transculturización.

Pregunta 7.

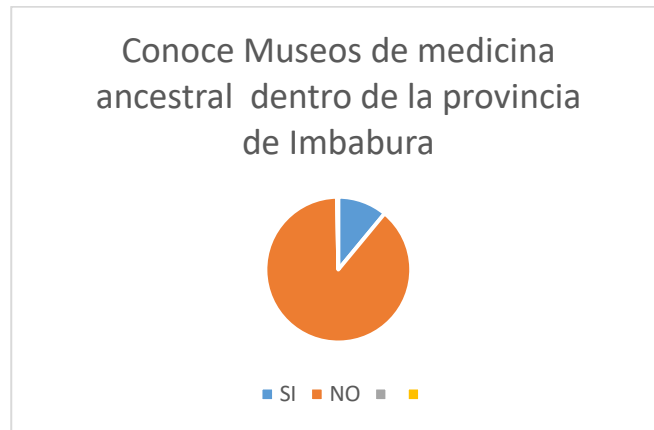
Tabla 14

¿Museos de Imbabura que dé a conocer la medicina ancestral?

	Fa	Fr (%)
SI	42	11%
NO	339	89%
TOTAL	381	100,00%

Figura 82

Conoce museos de medicina ancestral dentro de la provincia



Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos el 89% de los encuestados, están de acuerdo que en la provincia de Imbabura no existen museos de medicina ancestral, esto tal vez se debe a la falta de difusión y desconocimiento de los diferentes establecimientos. Por su parte, el 11% de los encuestados conocen algunos sectores de la provincia como *Ilumán*, *Carabuela*, *Turuco* y *Quichinche*, lugares en los que se encuentran emprendimientos dedicados en dar a conocer las plantas ancestrales, una de las razones se debe a que no se ha aprovechado turísticamente los conocimientos en cuanto a la medicina ancestral.

Pregunta 8.

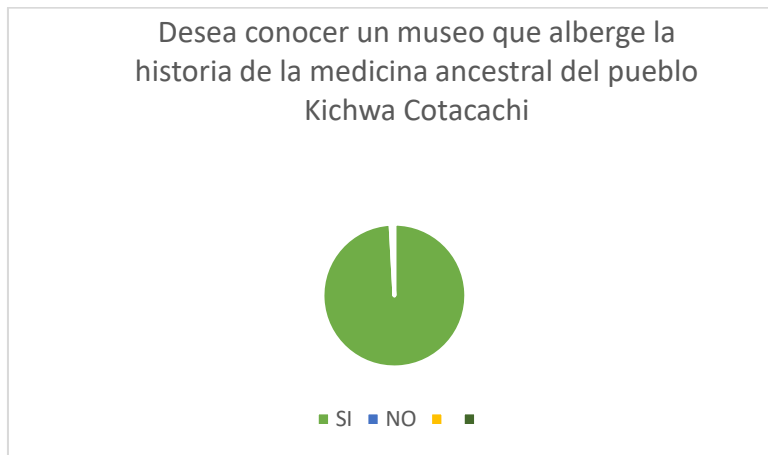
Tabla 15

¿Le gustaría conocer un museo del pueblo kichwa Cotacachi?

	Fa	Fr
SI	368	97%
NO	13	3%
TOTAL	381	100,00%

Figura 83

Aceptación de los encuestados



Análisis:

De acuerdo con los datos, el 97% de los encuestados, están completamente interesados en asistir a un museo en donde se revalorice los conocimientos y saberes de la medicina ancestral del pueblo *kichwa* Cotacachi, el número de aceptación es favorable por ende existe acogida por parte del público objetivo. El 3% de los encuestados no están interesados en acudir a este tipo de establecimiento, por lo que no haya interés por conocer el patrimonio cultural inmaterial o simplemente prefieren asistir a otro prototipo de museo.

2.5. Análisis de la oferta

Para la determinación de la oferta se procedió a la utilización de técnicas y herramientas de recolección de datos entre las que se encuentran: entrevistas a propietarios de varios museos de la provincia de Imbabura, así como a dos establecimientos cercanos de la comunidad, en donde se implementará el proyecto.

En cantón Cotacachi es el más visitado, los turistas se ven atraídos por sus maravillosos atractivos culturales y naturales. Se ha tomado en cuenta los atractivos que sobresalen en el cantón, a continuación, se presenta en la tabla No. 16.

Tabla 16

Resumen de atractivos turísticos del cantón Cotacachi

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Laguna Cuicocha	Sitio natural	Sistema nacional de áreas protegidas	Reserva pública
Iglesia Matriz	Sitio cultural	Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)
Museo casa de las culturas	Sitio cultural	Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano	Museo
El mesón de las flores	Sitio cultural	Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)
Calle 10 de Agosto	Sitio cultural	Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano	Espacio público

En la comunidad San Ignacio no existe un establecimiento que dé a conocer la medicina ancestral, así pues, el establecimiento cuenta con una competencia indirecta. Para un análisis completo y general de la situación de los negocios mencionados, a continuación, se presenta en la tabla No. 17.

Tabla 17

Oferta de centros donde se da a conocer la medicina ancestral

Nombre	Tipo	Ubicación	Actividades	Representante
<i>Inka Tambo</i>	Cultural- centro de sanación	Otavalo-Quinchuqui	Medicina indígena a base de plantas Agricultura orgánica Tejidos en telares de madera	Mario Segundo Tontaquimba
<i>Jambi Huasi</i>	Fundación de medicina alternativa	Otavalo- Copacabana	Medicina general Pediatría Odontología Chamanismo	Ing. José Farinango
Jardín Etnobotánico	Natural	Cotacachi comunidad <i>Turucu</i>	Demostración de plantas medicinales	Fernando Guandinango
Museo Viviente <i>Otavalango</i>	Cultural	Otavalo-vía antigua a Quiroga	Muestra la historia de los <i>kiwchas</i> Otavalo Demostración y elaboración de tejidos Enseñanza de idioma <i>kichwa</i>	Luzmila Zambrano
Museo de la Cultura	Cultural	Cotacachi	Muestra la historia cultural de Cotacachi	Municipio de Cotacachi

2.6. Análisis de la demanda

Este punto es muy importante porque permite tener mayor comprensión de los mercados que tienen alta demanda y así tener en cuenta el tipo de oferta a lanzar. Según Torres (2020), es el proceso por el cual se da a conocer la demanda que tiene el producto o servicio de acuerdo al mercado consumidor, este análisis permite que se abran nuevos caminos a un mercado exitosamente y así lograr los resultados esperados.

A continuación, se presenta la tabla No. 18.

Tabla 18

Demanda potencial

Población mercado objetivo del cantón Cotacachi	172.769
% de intención de compra del producto	97%
DEMANDA POTENCIAL	167.586

2.7. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha es la resta de la demanda potencial menos la competencia, el número obtenido son los visitantes que consumirán en años futuros pero que se puede cubrir también la determinación apropiada ayudará a mantener la intervención y los recursos necesarios para implementarlo.

Se llama demanda insatisfecha a aquella demanda que no ha sido cubierta en el mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, en el caso del museo la demanda insatisfecha vendría a ser universitarios y estudiantes del colegio, porque en ocasiones dichas personas no cuentan con los recursos suficientes para adquirir el producto o servicio que se va a ofrecer (Vásquez, 2020).

Tabla 19

Demanda insatisfecha

Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
Año 1	186020	3101	182919
Año 2	206483	3442	203041

Año 3	229196	3821	225375
Año 4	254407	4241	250166
Año 5	282392	4708	277684

Fórmula para calcular la demanda objetiva

$$\text{Demanda objetiva} = \frac{\text{demanda insatisfecha} * 50\%}{100}$$

Tabla 20

Cálculo de la demanda objetiva

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
Año 1	182919	91460
Año 2	203041	101520
Año 3	225375	112688
Año 4	250166	125083
Año 5	277684	138842

Para este caso el porcentaje ha captar que se ha propuesto es de 50%, la demanda objetiva la constituyen los compradores atendidos por la competencia (satisfechos o insatisfechos), en pocas palabras ese número de personas estarían dispuestos a conocer las bondades y beneficios del servicio que se oferta, en este caso el museo de medicina ancestral. Así determinado, la demanda objetiva para el año 2025 será de 138.842 compradores potenciales.

CAPITULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

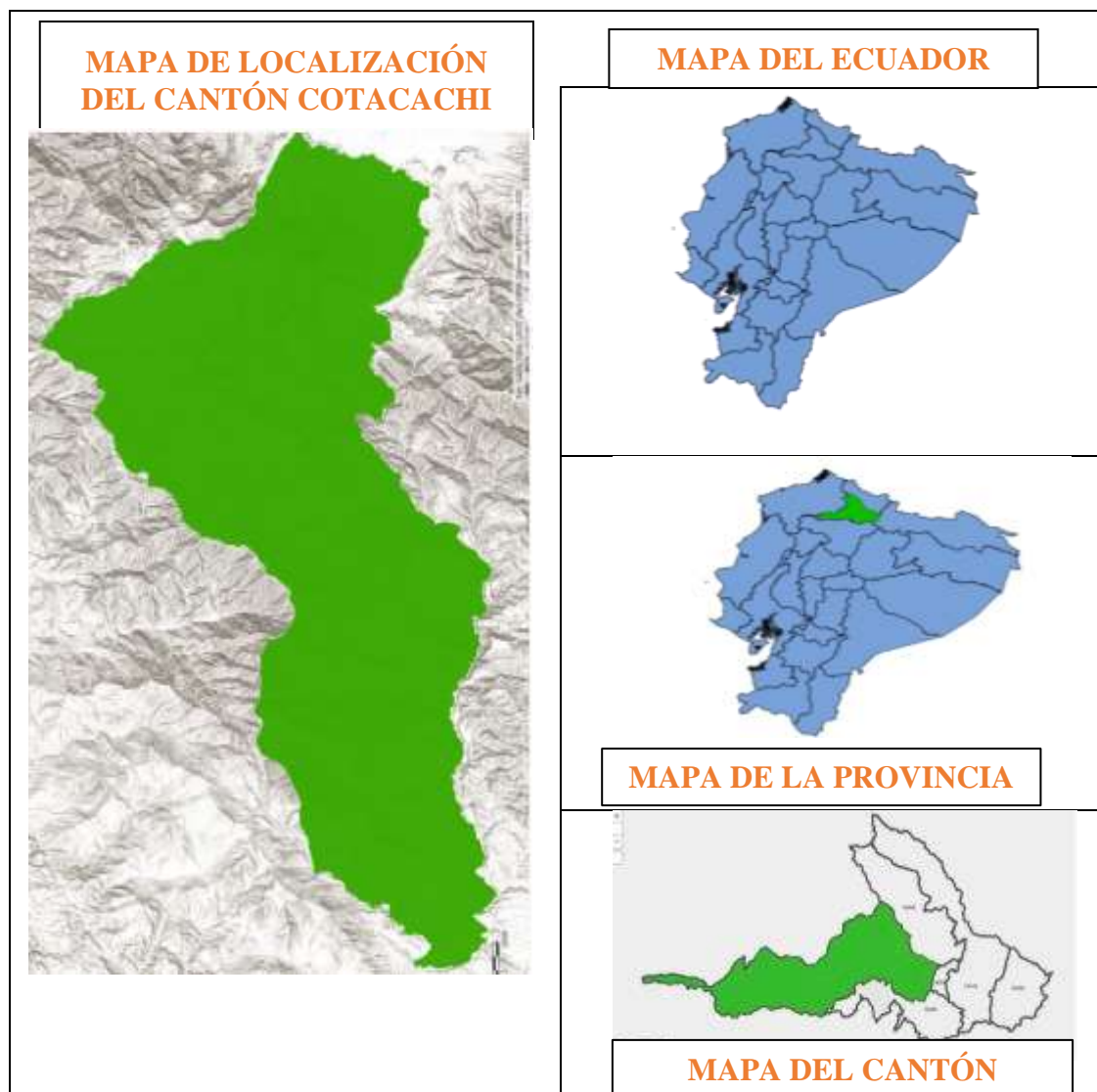
3.1. Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

3.1.1. Macrolocalización

El proyecto de emprendimiento estará ubicado en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, parroquia San Francisco, comunidad San Ignacio.

Figura 84

Macrolocalización del cantón Cotacachi.



Nota: Mapa de la macrolocalización del cantón Cotacachi.

Fuente: Arcgis

Ecuador es un país mega diverso que posee una amplia variedad de flora y fauna en todas las provincias, misma que abarca 3118 especies de plantas, esto ha permitido distinguir, rescatar, cuidar, valorizar el uso y consumo de las plantas medicinales empleadas por los diversos grupos humanos que habitan en diferentes regiones como: Costa, Sierra y Amazonia.

El territorio ecuatoriano goza de 14 nacionalidades y 18 los pueblos indígenas reconocidas por el Consejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE)⁷. Pueblos y nacionalidades que se encargan de poner en práctica sus conocimientos entorno a lo adquirido por sus antepasados y que ahora luchan por que propios y extraños conozcan, valoren su saber y así conseguir que este patrimonio intangible no se pierda. Cada uno de ellos se caracterizan porque expresan su cosmovisión en su máximo esplendor en cada rincón del país, estos se hacen presentes sea en sus festividades, gastronomía, medicina, lengua o su forma de vivir el día a día.

En la provincia de Imbabura se concentra un alto índice de pueblos *kichwas* como son: pueblo *Karanki*, *Natabuela*, *Kayambi* y *Otavalo*; no obstante, cada uno de ellos tienen presente la práctica de su cultura y está latente en sus costumbres y tradiciones, centrados en las prácticas ancestrales. En cuanto a la sabiduría ancestral, asume un papel fundamental dentro de la cultura indígena y esto a su vez ha permitido que la medicina ancestral se considere única, cabe mencionar que este saber está estrechamente relacionado con la cosmovisión andina y la *Pacha Mama*, lo cual les ha permitido curar, sanar, atraer cosas positivas y eliminar energías negativas.

En varias comunidades de la provincia se encuentran *yachak* o sabios, quienes tienen el don de conocer las bondades de las plantas y hierbas, además guardan un sinnúmero de saberes referente a la medicina ancestral para sanar dolencias no solo del cuerpo sino también del alma.

Cotacachi conserva un patrimonio cultural valioso debido a que existen asentamientos milenarios de pueblos indígenas, afro ecuatorianos y mestizos

⁷ Datos obtenidos del documento “Nacionalidades y Pueblos Indígenas, y políticas interculturales en Ecuador: una mirada desde la educación”.

con costumbres y tradiciones completamente definidas. En el marco de la medicina ancestral son memorias orales que se han transmitido de generación en generación, las mismas que se hacen notar dentro de las comunidades y en centros que se enfocan en enseñar las manifestaciones culturales del pueblo *kichwa* con la finalidad de valorar su patrimonio.

El cantón Cotacachi no solo es reconocido por el valor cultural que posee sino también por la práctica del comercio, atractivos naturales, culturales, turismo, premios y reconocimientos. Dentro de los reconocimientos está en el año 2002 que obtuvo el premio “ciudad por la paz”, tres años después es merecedor por ser declarado primer territorio libre de analfabetismo, mismas que fueron declaradas por la UNESCO, uno de sus último reconocimientos fue en el mes de Noviembre del 2019 cuando fue declarado “pueblo mágico” y haciendo parte también del Geo parque⁸. De esta manera Cotacachi logra ser conocido turísticamente.

⁸ Datos obtenidos según AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas)

3.1.2. Microlocalización

El museo viviente de medicina ancestral estará ubicado en la parroquia de San Francisco, comunidad San Ignacio, calle las moras y cuatro esquinas. En las coordenadas 0°16'51.8"N 78°15'46.9"W.

Figura 85

Mapa de ubicación de la comunidad San Ignacio



Nota. Mapa del área de la comunidad San Ignacio.

Fuente. Google Earth

Figura 86
Ubicación de "Hampi Yurak"



Nota. Terreno donde estará ubicado "Hampi Yurak".

Fuente. *Google earth*.

Las parroquias urbanas del cantón Cotacachi constituye el 42.81% de la población. La parroquia de San Francisco alberga los sectores de: La Pradera, Anrrabí, El Cercado, Cuicocha Pana, San Ignacio, La Banda, Morocho, Cuicocha Centro, La Calera y el Centro de Cotacachi⁹. De estos sectores la mayor parte conforman el pueblo *kichwa* Cotacachi.

La comunidad de San Ignacio es una de las 43 comunidades de Cotacachi, se encuentra ubicada entre la comunidad de la Calera y el centro de la ciudad, sus pobladores se dedican a la agricultura, ganadería, apicultura y comercio. Esta comunidad como las demás tiene viva sus manifestaciones dentro de su vida cotidiana y espiritual, esto se evidencia en su vestimenta, gastronomía, prácticas económicas y medicinales; pues poseen un legado en cuanto al conocimiento en la sanación en donde los moradores curan dolencias a base de su sabiduría aplicando el conocimiento ancestral en base a plantas y hierbas, como también hacen uso de las abejas para sanar dolores musculares o articulares.

⁹ Datos obtenidos del PDOT del cantón Cotacachi

La belleza paisajística de San Ignacio se debe a sus elevaciones pronunciadas cubiertas de vegetación, de la misma manera se observa a los moradores realizando sus actividades diarias como son la cosecha, cultivo en los predios y pastoreo del ganado, siendo esto una impresión positiva de saber que esta comunidad mantiene sus costumbres y tradiciones vivas.

En lo que respecta a las vías de acceso para llegar a la comunidad no existe mayor problema ya que desde la carretera principal de la ciudad se dirigen por la Vía a la Calera que se encuentra en perfectas condiciones con una vía de segundo orden el tiempo de recorrido es de 5 minutos. Hace muy poco tiempo existe un transporte público que ingresa al sector cada una hora y el costo del pasaje es de 35 centavos.

3.2. Identificación y descripción de los procesos

3.2.1. Caracterización y diseño del producto/servicio

El nombre *Hampi Yurak* proviene de dos palabras en *kichwa* que hace énfasis en la curación con plantas, esto es con el propósito de revalorizar la medicina ancestral, y al mismo tiempo las personas tengan una experiencia inolvidable al conocer los servicios.

Cabe mencionar que los servicios implementados como es el temazcal, apiterapia, taller de ungüentos y guianza, se tomaron en cuenta la opinión de del segmento de mercado, esto permitió conocer la aceptación que van a tener los servicios para posteriormente ofertar dentro del museo.

Hampi Yurak museo viviente de medicina ancestral está compuesto por 4 salas en donde se desea difundir el patrimonio cultural inmaterial como es el caso de los saberes ancestrales, su único objetivo es fortalecer el uso de las plantas medicinales, y por ende revalorizar la medicina ancestral.

En este espacio el visitante podrá conocer beneficios y la importancia del uso de las plantas medicinales del pueblo *kichwa* Cotacachi, el mismo que influirá en los visitantes para que exista compromiso en adquirir conocimientos

enmarcados en las prácticas ancestrales, este lugar promoverá el uso de las plantas en su vida diaria.

Los servicios son:

- ✓ Sala de plantas dulces
- ✓ Sala de plantas amargas
- ✓ Sala de cosmovisión andina
- ✓ Taller de ungüentos y jarabes
- ✓ Jardín Ecológico ancestral
- ✓ Temazcal
- ✓ Apiterapia
- ✓ Servicio de fregador
- ✓ Ritual con el *yachak*

Área de Museo

El museo tiene capacidad para 15 personas, cuenta con 4 salas las que están divididas de la siguiente manera: la primera trata sobre la cosmovisión Andina del pueblo *kichwa* Cotacachi, en la segunda sala se expone plantas dulces, en la tercera sala se dará a conocer plantas amargas; la última sala cuenta con un taller destinado a realizar productos naturales. La duración general del recorrido por todas las 4 salas es aproximadamente de 1 hora.

Sala 1: *Chakana*¹⁰

Espacio dedicado a exponer la cosmovisión del pueblo *kichwa* Cotacachi, las prácticas ancestrales que están estrechamente relacionados con la cosmovisión andina y la *Pacha Mama*. La sala contará con sonido audiovisual e iluminación con luces led. Los materiales de apoyo son textos interpretativos, paneles informativos, fotografías y pinturas.

¹⁰ Proviene del quechua peruano y significa Cruz Andina

Sala 2 *Mishqui yurak*¹¹

Sala dedicada a la exposición de plantas dulces, las que se expondrán disecadas y colocadas en frascos de cristal con iluminación de luces led y cubiertas de formol. Se especificará el nombre científico, uso, beneficios y curiosidades. El material de apoyo a utilizar son ilustraciones, fotografías, pinturas, paneles y vitrinas.

Sala 3: *Hayak yurak*¹²

En esta sala el visitante encontrará plantas amargas disecadas en formol, colocadas en frascos de cristal con iluminación de luces led. En cada planta se detallará nombre científico, uso, beneficios y curiosidades. El material de apoyo a utilizar son ilustraciones, fotografías, pinturas, paneles y vitrinas.

Sala 4: *Yachachina*¹³

Espacio destinado a la elaboración de productos naturales a base de plantas medicinales como: jabones, jarabes, pomadas, ungüentos, *shampoo*, desinfectantes, aromatizantes, caramelos de miel y menta, el visitante es quien creará sus propios productos, además se expondrá objetos ancestrales utilizados para realizar el producto.

Área de terapia

En el área de terapia existen cuatro actividades, temazcal, apiterapia, fregador y ritual con el *yachak* para el cuidado de la salud y eliminación de malas energías. Cada una está ligada con los saberes ancestrales del pueblo *kichwa* Cotacachi, el tiempo estimado por cada actividad depende de las necesidades del paciente.

Ritual de Temazcal

El temazcal es una actividad ofertada dentro del museo, destinado para actividades terapéuticas y rituales, quien se encarga del funcionamiento es el

¹¹ Proviene del kichwa y significa planta dulce

¹² Proviene del kichwa y significa planta amarga

¹³ Proviene del kichwa y significa enseñar

yachak, quien también se encarga de dar a conocer el significado del temazcal. Tiene una capacidad de 5 a 8 personas y el tiempo depende del tipo de ritual, su costo es de 10\$.

Apiterapia

Es una terapia con la que contará el emprendimiento, aquí se hace uso del veneno de las abejas y sus derivados, con material de apoyo de textos interpretativos. La duración de esta actividad depende del tipo de enfermedad, su precio es de \$10.

Ritual con el *yachak*

El visitante será participe de un ritual con el yachak, quien será el encargado de eliminar energías negativas del cuerpo con limpias, haciendo uso de las plantas medicinales. El costo del servicio incluye dentro del precio general.

Fregador

El museo oferta el servicio de fregador, está disponible para las personas que sufren dolores musculares o torceduras, en la terapia se hace uso de productos naturales que ayudarán a contrarrestar el dolor. La terapia depende del tipo de gravedad, el precio es de \$10.

Jardín ecológico ancestral “Eco- *Allpa*”

Eco *Allpa* es un lugar que se caracterizará por estar construido con material reciclado, en su interior se hallan plantas medicinales. El recorrido tendrá una duración de 20 minutos y el turista podrá adquirir una planta, el precio varía de acuerdo al tipo de planta.

Fijación de precios

Los precios de los servicios se definieron de acuerdo a la competencia que existe dentro de la provincia y a los datos obtenidos de la encuesta realizada a diferentes personas, dando como resultado que los consumidores están dispuestos a pagar de 5 a 10 dólares, en consecuencia, se estableció para el ingreso al museo el valor de \$10 y para los servicios adicionales \$10.

3.2.2. Descripción de proceso productivo

Son las tareas y procedimientos necesarios que llevará a cabo *Hampi Yurak* de acuerdo a los servicios que oferta, con la finalidad de que todas las actividades se cumplan de manera planificada y sucesiva.

Tabla 21
Descripción del proceso productivo

Estado inicial	Proceso transformador	Producto final
<p>Insumos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recepción ✓ Información de salas ✓ Oferta de rituales de temazcal ✓ Piedras volcánicas ✓ Plantas dulces y amargas ✓ Oferta de terapia con abejas ✓ Oferta de servicio de fregador y yachak 	<p>Procesos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Construcción de infraestructura ✓ Adquisición de plantas medicinales ✓ Adquisición de materia prima (guadua) ✓ Contratación de grupo de danza ✓ Contratación de guía nativo, <i>fregador</i> y <i>yachak</i>. 	<p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Museo ✓ Área de terapia (temazcal y apiterapia) ✓ Taller ✓ Jardín ecológico ancestral ✓ <i>Yachak</i> ✓ Fregador
<p>Suministros</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos humanos ✓ Financieros ✓ Área de terapia ✓ Plantas medicinales 	<p>Equipo productivo</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Operación ✓ Recursos humanos ✓ Inspección 	<p>Subproductos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Guianza ✓ Residuos ✓ Materiales ✓ Restos de material pétreo

3.3. Ingeniería del proyecto

3.3.1. Distribución de la planta

El museo viviente de medicina ancestral “Hampi Yurak” está ubicado en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, comunidad San Ignacio. Posee un área de construcción total de 1250 m², el cual 250m corresponden al área de parqueadero, cuenta con una capacidad total de 15 a 20 personas. Posteriormente las áreas de la planta del museo viviente Hampi Yurak se encuentra distribuida de la siguiente manera:

- ✓ Área de museo: Recepción, sala *chakana*, sala *mishqui yurak*, sala *hayak yurak*, taller *yachachina*.
- ✓ Bodega
- ✓ Jardín ecológico ancestral
- ✓ Área de terapia (temazcal, apiterapia, fregador, ritual con el yachak)
- ✓ Áreas verdes

Recepción: Infraestructura de 54m², con 9m de ancho y 6 de largo. Decoración con fotografías de 70cm de ancho x 45cm de lago. Cuenta con infografías de 50cm de ancho x 1.50 m de largo. El uso es para el registro de visitantes y charlas educativas.

Sala *chakana*: Sala con área de 36m², de 6 metros de ancho y 6m de largo. Material de construcción parte exterior de bloque y material de construcción de la parte interior es de caña guadua, decorado con fotografías y pinturas. El uso es para la exposición de la cosmovisión andina del pueblo kichwa Cotacachi.

Sala *mishqui yurak*: Sala con área de 36m², 6 metros de ancho y 6m de largo, el material de construcción parte exterior bloque y material de construcción parte interior de caña guadua, decorado con infografías, pinturas y fotografías. El uso es para la exposición del saber ancestral en cuanto a planas dulces.

Sala *hayak yurak*: Sala con área de 36m², de 6 metros de ancho y 6m de largo. El material de construcción parte exterior es de bloque y la parte interior

para la es de caña guadua, decorado con infografías, pinturas y fotografías. Sala dedicada a exponer plantas amargas.

Taller yachanina: Sala con área de 36m², de 6 metros de ancho y 6m de largo. Material de construcción es de bloque, la decoración con fotografías, infografías y plantas internas. El uso es para la elaboración de productos naturales a base de plantas medicinales.

Bodega: cuarto con área de 4.5m², 3m de ancho y 1.50 de largo. La infraestructura realizada con bloque. El uso almacenar maquinarias de mantenimiento de áreas verdes, productos de limpieza, productos para la realización de talleres o cualquier material.

Jardín ecológico ancestral: Infraestructura de 64m² con 8m de ancho y 8 m de largo. Infraestructura realizada a base de botellas plásticas, cuenta con columnas de construcción de varilla y cemento. Guarda en su interior plantas nativas de la comunidad.

Área de terapia

Temazcal: Construcción de 3.6m² con 1.80 m de ancho y 2m de largo. Construida a base de adobe. Uso ceremonial y terapia ancestral con el yachak.

Apiterapia: Cuarto de 14m² con 3.5 m de ancho y 4 m de largo. La infraestructura es de vidrio y paredes de cemento, el uso es para realizar la terapia y servicio de fregador.

Las áreas verdes cuentan con una superficie de 325m², cerramiento con árboles de ciprés, pino, eucalipto y laurel, distribuidos por todo el establecimiento, además cuenta con un estanque de peces con un área de 18m² con 6m de ancho y 3 de largo.

3.3.2. Diseño planimétrico de la planta

A continuación, se presenta los planos de distribución de las áreas del museo *Hampi Yurak*, áreas que se describieron en párrafos anteriores, se presenta la vista frontal del establecimiento para mayor entendimiento.

Vista frontal del museo

Figura 87

Vista frontal del establecimiento

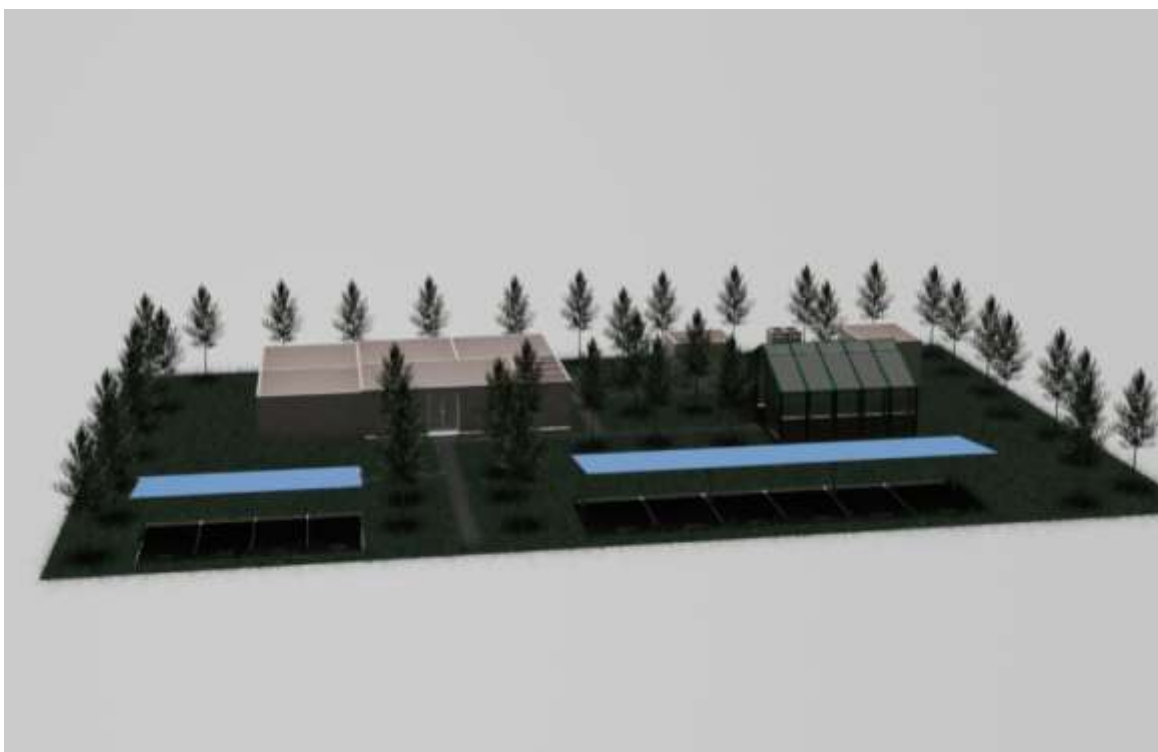


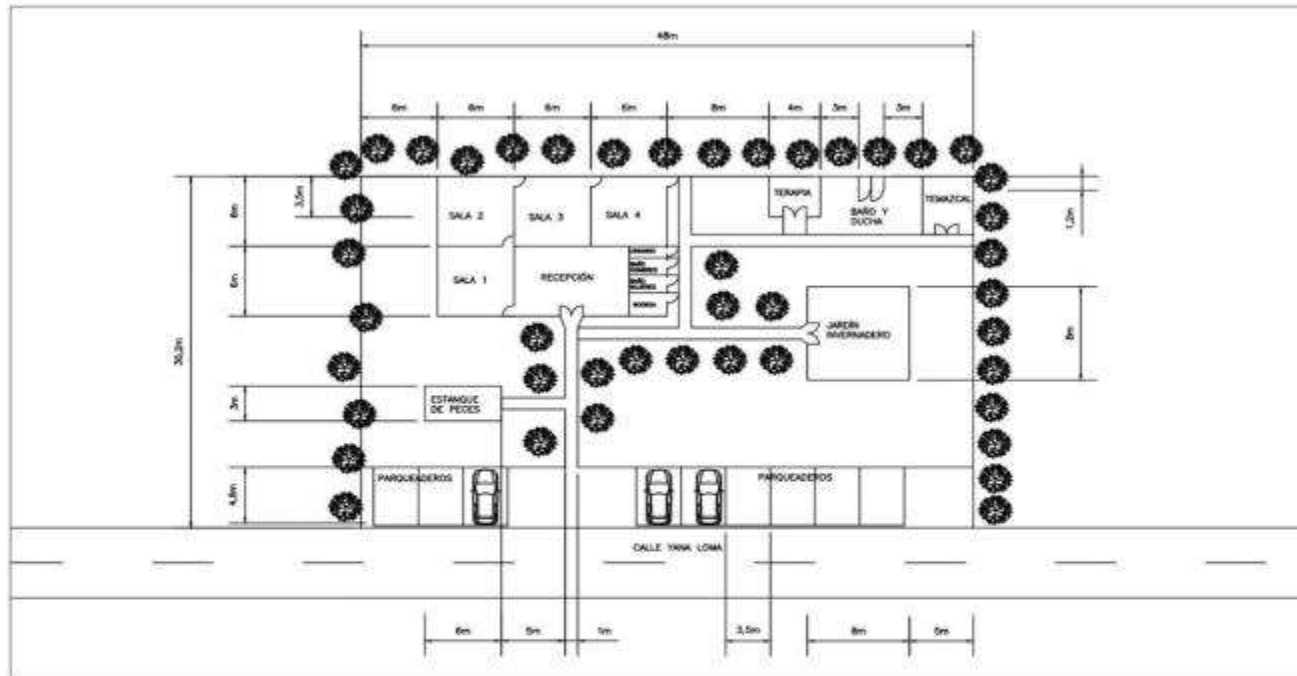
Figura 88
Vista superior de Hampi Yurak




3.3.2.1. Plano arquitecto de todo el museo

Figura 89

Plano con medidas de toda el área



 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS LICENCIATURA EN TURISMO</p>	<p>CONTIENE: ÁREA COMPLETA DEL MUSEO</p>	<p>ESCALA: N/A</p>	<p>HOJA: 1/4</p>
	<p>DISEÑO: MARÍA BELÉN CUELLAR JHOANA CAROLINA CHACHALO FARINANGO</p>	<p>FECHA: JUNIO DEL 2021</p>	

3.3.2.2. Plano de medidas por áreas

Figura 90

Plano sala 1, sala 2 y recepción

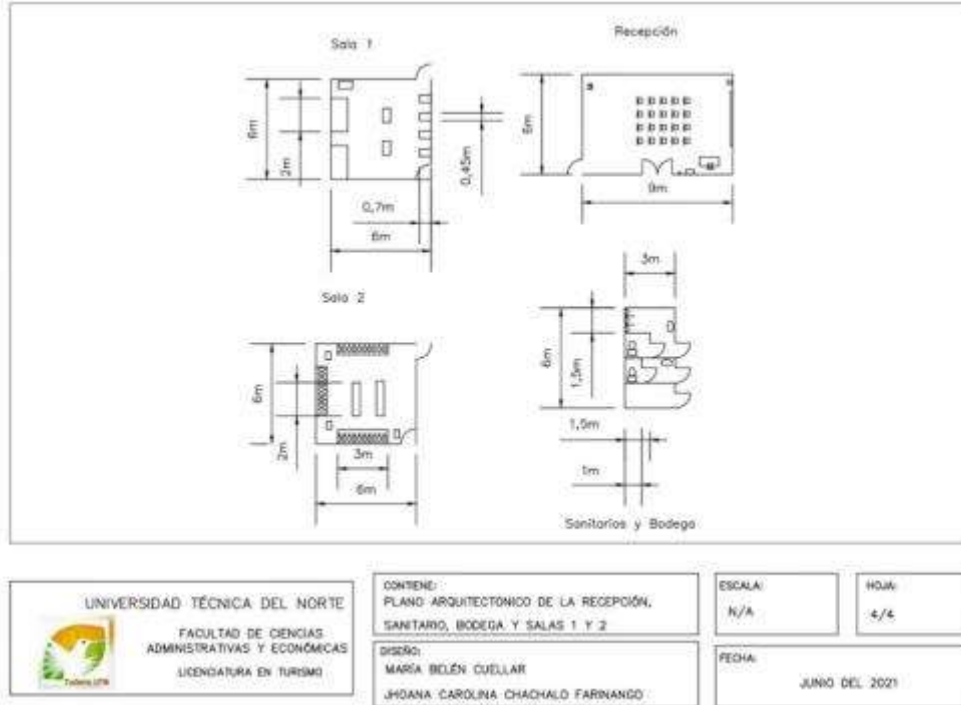


Figura 91

Plano de la sala 4 y baños

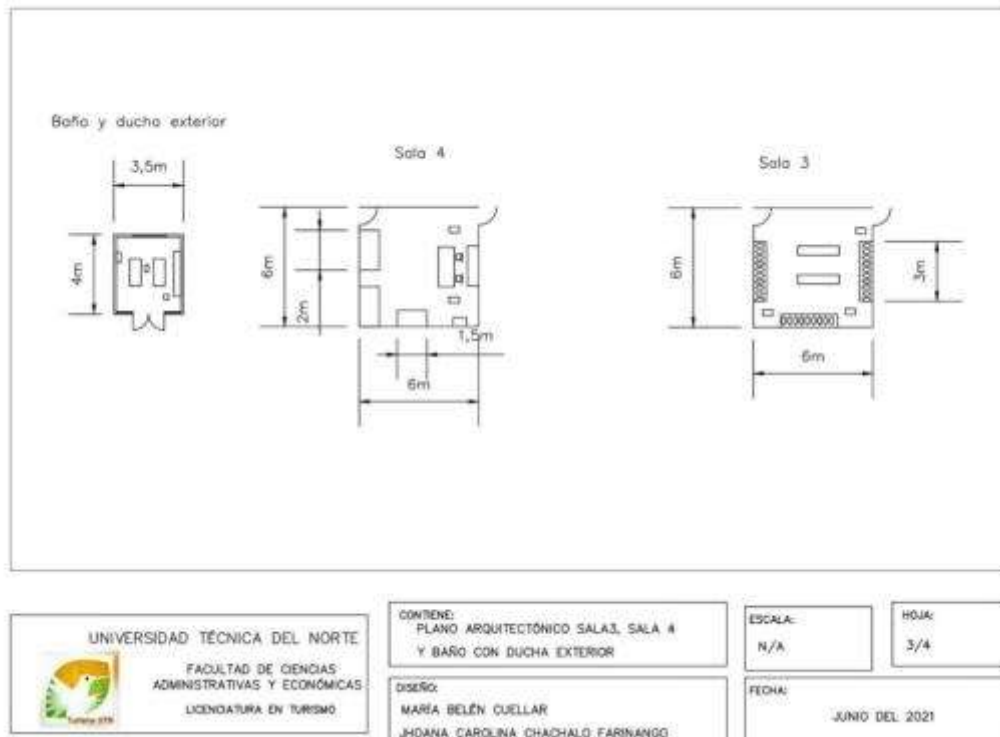


Figura 92
Plano Exterior-área de terapia

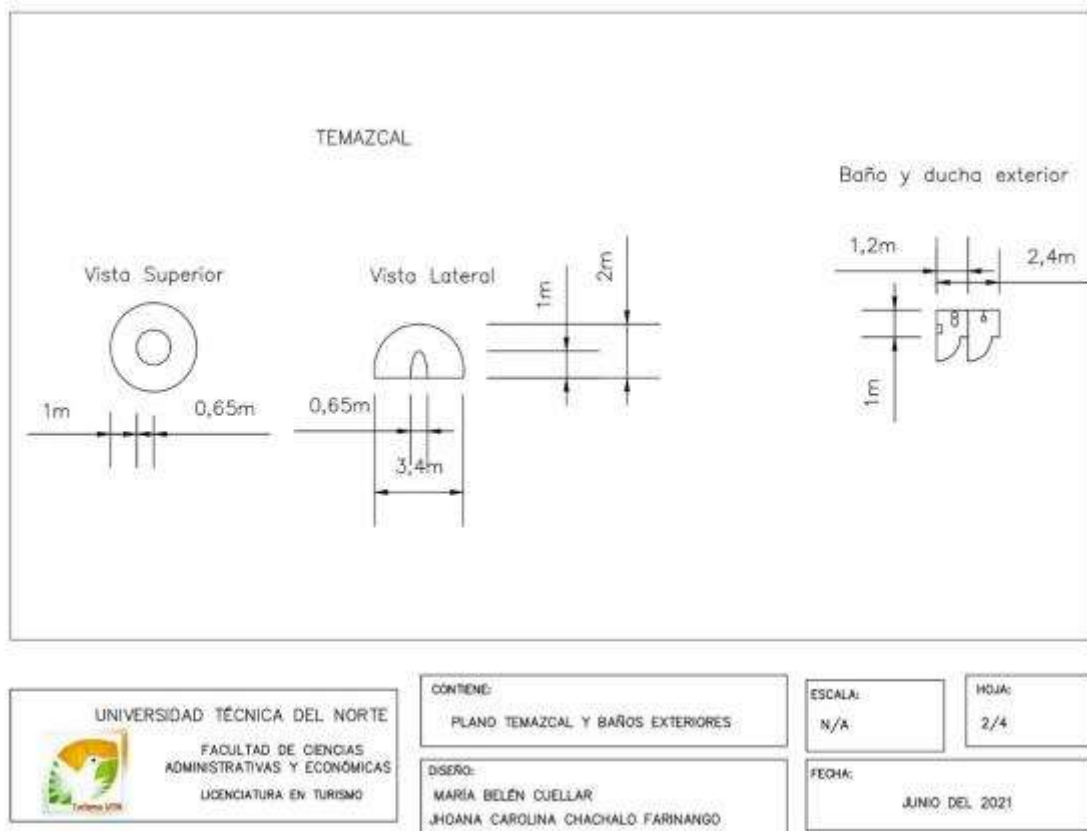


Figura 93
Interior del temazcal



3.3.3. Requerimientos por áreas

Para la ejecución del museo viviente de medicina ancestral “Hampi Yurak” se necesitará los siguientes requerimientos. A continuación, se presenta las siguientes tablas que detallan los elementos que se requieren por cada área.

Tabla 22

Detalle de elementos de maquinaria y equipo

Maquinaria y equipo		
Área	Detalle	Cantidad
Recepción	Cafetera marca mueller	1
	Botellón de agua	1
	Ventilador	1
	Pizarra interactiva stardboard FX-79E2	1
Museo: sala 1	Pizarra interactiva stardboard FX-79E2	1
Sala 2:	Luces led	5 doc.
Sala 3:	Luces led	5 doc.
Terapia	Calentador a gas	2
	Cilindro de gas	3
	Válvula de gas	2
	Lavadora marca BLACK+DECKER' color blanco	1
	Cafetera marca Mueller	1
	Jardín botánico	Pulverizador
Áreas verdes	Tijera podadora	1
	Sopla hojas	1
	Rastrillo	2
	Carretilla	1
	Bordeadora	1

	Cortacésped	2
	Aspersor	1
	Pala de aluminio	1
	Tijera podadora	1
	Machete	1
Estanque de peces	Bomba de oxígeno con energía solar	1

Tabla 23

Requerimiento equipo y mobiliario

Equipo y mobiliario		
Área	Detalle	Cantidad
Recepción	Escritorio	1
	Silla ejecutiva	1
	Basurero	1
	Sillas	20
	Mesa pequeña de madera	3
	Pizarrón marca VIZ-PRO	1
	Marco tamaño 70*45cm	10
	Archivador 1.75*1.50m	2
	Elementos decorativos	4
	Sala 1 <i>chakana</i>	Mesa de computador
Silla		2
Vitrina 1 exposición 2m*70cm		3
Cuadro de fotografías 1*1m		4
Cuadro de fotografías 70*45 cm		2
Vitrina exposiciones 2.50*2m		2
Sala 2 <i>mishqui yurak</i>	Estantería de madera color negro 3m* 25cm de profundidad	3
	Vitrina de vidrio 3 niveles 1m	2
	Estantería de madera color negro 3m* 25cm de profundidad	3
Sala 3 <i>hayak yurak</i>	Vitrina de vidrio 3 niveles 1m	2

Sala 4	Estantería de madera 4 niveles 2m *1m	2
<i>yachachina</i>	Vitrina de vidrio 3 niveles 1.50m * 80cm	1
	Camas de masajes	2
Cuarto de	Sillas	2
apiterapia	Cajonera de madera café 2*1.50 m	1
	Cuadro de pintura 1*1m	2
	Archivador	1

Nota. Las medidas se leen de lo largo a lo ancho.

Tabla 24

Requerimiento de equipo de oficina

Requerimiento de equipo de oficina		
Área	Detalle	Cantidad
	Teléfono inalámbrico	1
	Impresora	1
Recepción	Video proyector	1
	VicTsing	1
	Calculadora	1
	Perforadora	4
	Engrampadora	1
	Saca grapas	1
	Cuaderno de registro	1
	Resma de papel	2
	Esferos azul y negro	2
	Marcador negro, azul y rojo	2
	Organizador de escritorio	1
Sala	Video proyector VicTsing	1
Cuarto de terapia	Reproductor de CD marca Jensen	1
Temazcal	Reproductor de CD marca Jensen	1

Tabla 25

Requerimiento para la exposición

Requerimiento para la exposición		
Área	Detalle	Cantidad
Sala 1	Cuadros fotográficos 1*1m	7
Sala 2	Plantas disecadas	60
	Frascos de cristal 30cm* 15cm	60
	Formol	4 galones
	Infografía 1,50m*50cm	3
	Cuadros fotográficos 1*1m	2
Sala 3	Plantas	60
	Frascos de cristal 30cm* 15cm	60
	Formol	4 galones
	Infografía 1,50m*50cm	2
	Cuadros fotográficos 1*1 m	2
Sala 4	Cuadros fotográficos 1*1 m	2
	Infografía 50cm*1.50m	2
	Folletos de recetas medicinales	10
	Frascos para ungüentos	7 docenas
Área de terapia	Velas aromatizantes	7

Tabla 26

Requerimiento computación

Equipos de computación		
Área	Detalles	Cantidad
Recepción Sala 1	Computador LG 24 pulgadas	2

Tabla 27

Requerimiento menaje y lencería

Menaje y lencería		
Área	Detalles	Cantidad
Baños Área de terapia (Temazcal, apiterapia y fregador)	Toallas 100% algodón color gris cenizo con decoración de plantas y dimensiones: toalla de baño 27.0 x 54cm, toalla de mano 16.0 x 28cm, paño 13 x 13 cm.	5 juegos de toallas que incluye: 2 toallas de baño, 2 toallas de mano y 2 paños
Terapia Temazcal Apiterapia	Bata toalla 65% algodón y 35% poliéster color gris.	1 docena
Recepción Cuarto de terapia	Cortinas de material poliéster, marca Vangao, color beige.	10 unidades
Cuarto de terapia	Sábanas 100 % poliéster, color gris claro	4 juegos de sábanas

Tabla 28

Requerimiento de bioseguridad

Requerimiento de bioseguridad		
Áreas	Detalle	Cantidad
	Extintor	3
Recepción	Gel anti bacterial	3 botellas
Sala 4	Mascarillas	2 cajas
Cuarto de terapia	Botiquín	2

Suministros y materiales de aseo

Tabla 29

Suministros y materiales de aseo

Suministros y materiales de aseo	
Descripción	Cantidad
Escoba	3
Trapeador	2

Desinfectante	2 botellas
Cloro	2 botellas
Fundas de basura	2 paquetes
Recogedor	2
papel higiénico	2 docenas marca Familia

Costo total por área

Tabla 30

Costo total por cada área

Descripción	Costo total
Recepción	\$1.793,20
Sala 1	\$1.910
Sala 2	\$1.074
Sala 3	\$1.067
Sala 4	\$281,00
Cuarto de terapia	\$1.507
Temazcal	\$312
Jardín ancestral	\$22,00
Áreas verdes	\$236,55
Estanque de peces	9,00
Total	8.211.75

Nota: el costo total por cada área solo hace referencia a la maquinaria, suministros, equipos de computación y menaje y lencería, no se toma en cuenta los servicios básicos porque ese valor toma en cuenta todas las áreas con las que cuenta el Museo.

3.4. Inversiones y capital de trabajo

3.4.1. Obra civil necesaria

La obra civil necesaria hace referencia a la construcción del área de terapia y la remodelación del edificio principal que es el museo, porque ya se cuenta con la infraestructura, por cuanto los materiales requeridos son para el cuarto de apiterapia, temazcal, estanque y parqueadero. Cabe mencionar que el jardín ecológico ancestral está construido con material reciclado, a continuación se detallan los materiales de construcción, mano de obra requerida y elementos para la decoración por áreas.

Tabla 31
Obra civil requerida

Obra civil				
Detalle	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
	Bloques	5.000	\$0,20	\$1.000
	Adoquines de adobe	3.000	\$0,10	\$300,00
Materiales de construcción	Cemento	50 q	\$8,00	\$400,00
	Varillas 5 q de 8 libras	5 q de 8 libras	\$47,00	\$235,00
	Ripio	2 volquetas	\$100,00	\$200,00
	arena gruesa	1 volqueta	\$100,00	\$100,00
	Volqueta de piedra	1 volqueta	\$110,00	\$110,00
	arena fina	1 volqueta	\$100,00	\$100,00
	Baldosa	20 m	\$6,00	\$120,00
	Inodoros	3	\$40,00	\$40,00
	Urinaros	3	\$54,00	\$162,00
	Lavamanos	3	\$12,00	\$36,00
Duchas	2	\$5,00	\$10,00	

	Puertas pequeñas	8	\$25,00	\$200,00
	Portón	1	\$700,00	\$700,00
Mano de obra	Contratación de albañiles	4	\$440 por mes	\$1760
	carpintero	1	\$500,00	\$500,00
	cerrajero	1	\$700,00	\$700,00
	Cuadros fotográficos 1*1m	7	\$5,00	\$35,00
	Plantas disecadas	60	0	0
	Frascos de cristal 30cm* 15cm	60	\$5,00	\$300,00
	Formol	4 galones	\$2,00	\$8,00
	Infografía	3	\$7,00	\$21,00
Detalles y decoración	1,50m*50cm			
	Cuadros fotográficos 1*1m	2	\$5,00	\$10,00
	Plantas	60	0	0
	Frascos de cristal 30cm* 15cm	60	\$5,00	\$300,00
	Formol	4 galones	\$2,00	\$8,00
	Infografía 1,50m*50cm	2	\$7,00	\$14,00
	Cuadros fotográficos 1*1 m	2	\$5,00	\$10,00
	Cuadros fotográficos 1*1 m	2	\$5,00	\$10,00
	Infografía 50cm*1.50m	2	\$7,00	\$14,00

Folletos de recetas medicinales	10	\$5,00	\$50,00
Frascos para ungüentos	7 docenas	\$15,00	\$105,00
TOTAL			\$7.608

3.4.2. Maquinaria y equipo

Las maquinarias para el mantenimiento de las áreas verdes y equipos tecnológicos que se requiere para la implementación del museo *Hampi Yurak*. **Tabla 32**
Maquinarias y equipos

Maquinaria y equipos					
Detalle	Descripción		Cantidad	Valor unitario	Valor total
Maquinaria y equipos	Cafetera	marca	1	\$50	\$50,00
	Mueller				
	Botellón de agua		1	\$2,50	\$2,50
	Ventilador		1	\$40,00	\$40,00
	Pizarra interactiva		1	\$30,00	\$30,00
	stardboard FX- 79E2				
	Pizarra interactiva		1	\$30,00	\$30,00
	stardboard FX-79E2		1	\$30,00	\$30,00
	Router				
	Luces led		5 docenas	\$67,50	\$337,50
Luces led		5 docenas	\$67,50	\$337,50	

Calentador a gas	2	\$298,00	\$298,00
Cilindro de gas	3	\$40,00	\$120,00
Válvula de gas	2	\$4,50	\$9,00
Lavadora marca BLACK+DECKER' color blanco	1	\$259,00	\$259,00
Cafetera marca Mueller	1	\$50,00	\$50,00
Pulverizador	1	\$5,00	\$5,00
Tijera podadora	1	\$17,00	\$17,00
Sopla hojas	1	\$27,00	\$27,00
Rastrillo	2	\$6,00	\$12,00
Carretilla	1	\$45,00	\$45,00
Bordeadora	1	\$2,25	\$2,25
Cortacésped	2	\$59,00	\$118,00
Aspersor	1	\$3,50	\$3,50
Pala de aluminio	1	\$6,80	\$6,80
Tijera podadora	1	\$17,00	\$17,00
Machete	1	\$5,00	\$5,00
Bomba de oxígeno con energía solar	1	\$9,00	\$9,00
TOTAL			\$1.861,05

Equipo y mobiliario

En este punto se detallan los muebles, como estanterías para las plantas ya sean de cristal y madera, sillas para el área de recepción, todos estos muebles son necesarios para la implementación del museo *Hampi Yurak*.

Tabla 33

Precios por cada equipo y mobiliario

Equipo y mobiliario			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Escritorio	1	\$129,00	\$129,00
Silla ejecutiva	1	\$57,00	\$57,00
Basurero	1	\$5,00	\$5,00
Sillas	20	\$15,00	\$300,00
Mesa pequeña de madera	3	\$30,00	\$90,00
Pizarrón marca VIZ-PRO	1	\$30,00	\$30,00
Marco tamaño 70*45cm	10	\$4,00	\$40,00
Archivador 1.75*1.50m	2	\$5,00	\$10,00
Elementos decorativos	4	\$5,00	\$20,00
Estantería de madera 4 niveles 2m *1m	2	\$50,00	\$100,00
Vitrina de vidrio 3 niveles 1.50m * 80cm	1	\$100	\$100,00

Camas de masajes	2	\$85,00	\$170,00
Sillas	2		
Cajonera de	1	\$15,00	\$30,00
madera café 2*1.50 m		\$45,00	\$45,00
Cuadro de pintura	2	\$5,00	\$10,00
1*1m			
Archivador	1	\$5,00	\$5,00
TOTAL			\$3.256,00

Materiales y útiles de oficina

Tabla 34

Materiales de oficina

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Calculadora	1	\$15,00	\$15,00
Perforadora	1	\$1,50	\$1,50
Engrampadora	4	\$1,50	\$6,00
Saca grapas	1	\$3,00	\$3,00
Cuaderno	1	\$3,00	\$3,00
Resma de papel	1	\$3,00	\$3,00
Esferos	2	\$0,60	\$1.20
Marcadores	3	\$.75	\$2.25
Organizadores	1	\$1,00	\$1,00
TOTAL			\$35,95

Instalación de servicios básicos

La instalación de la energía eléctrica corresponde solo para el cuarto de apiterapia, colocación de luces led, parqueadero y estanque de peces y la instalación de tuberías necesarias para el área mencionada. A continuación, detalla en la tabla.

Tabla 35

Instalación de servicios básicos en cada área

Instalación de servicios básicos		
Servicio	Costo unitario	Costo total
Agua	\$100,00	\$100,00
Energía eléctrica	\$40,00	\$200,00
Instalación de línea telefónica	\$60,00	\$60,00
Internet	\$70,00	\$70,00
TOTAL		\$430,00

Equipos de computación

El museo *Hampi Yurak* requiere de dos computadoras, una para el área de recepción y la otra para la sala 1, que servirá para proyectar diferentes temas que se van a tratar en el museo.

Tabla 36

Equipos de computación

Equipos de computación					
Área	Detalles	Cantidad	Valor Unitario	Valor total	
Recepción	Computador LG	2	\$525	\$1050	
Sala 1	24 pulgadas				

Menaje y lencería

Tabla 37
Menaje y lencería

Menaje y lencería					Valor	Valor
Área	Detalles			Cantidad	unitario	total
Baños	Toallas 100% algodón			5 juegos	\$22,00	\$110,0
Área de terapia (Temazcal, apiterapia y fregador)	color gris cenizo con decoración de plantas y dimensiones: toalla de baño 27.0 x 54cm, toalla de mano 16.0 x 28cm, pañó 13 x 13 cm.	de toallas que incluye: 2 toallas de baño, 2 toallas de mano y 2 paños				0
Terapia Temazcal Apiterapia	Bata toalla 65% algodón y 35% poliéster color gris.		1 docena	\$20,00		\$240,0 0
Recepción Cuarto de terapia	Cortinas de material poliéster, marca Vangao, color beige.		10 unidades	\$10,00		\$100,0 0
Cuarto de terapia	Sábanas 100 % poliéster, color gris claro		4 juegos de sábanas	\$30,00		\$120,0 0
TOTAL						\$570

Suministros y materiales de aseo

Tabla 38
Suministros y materiales de aseo precios

Suministros y materiales de aseo			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Escoba	3	\$1,00	\$3,00
Trapeador	2	\$3,00	\$6,00
Desinfectante	2 botellas	\$3,00	\$6,00

Cloro	2 botellas	\$2,50	\$5,00
Fundas de basura	2 paquetes	\$1,00	\$2,00
Recogedor	2	\$1,50	\$3,00
papel higiénico	2 docenas Marca Familia	\$12,00	\$24,00
TOTAL			\$49,00

Elementos de bioseguridad

Elementos indispensables frente al COVID-19 para salvaguardar la seguridad de la salud de los futuros clientes y así evitar contagios, estos son elementos como dispensadores de gel y mascarillas.

Tabla 39

Precio de elementos de bioseguridad

Áreas	Requerimiento de bioseguridad			
	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Recepción Sala 4 Cuarto de terapia	Extintor	3	\$7,00	\$21,00
	Gel anti bacterial	3 botellas	\$15,00	\$45,00
	Mascarillas	2 cajas	\$1,80	\$3,60
	Botiquín	2	\$4,80	\$9,60

Instalación de servicios básicos

Instalación de los servicios básicos, solo es para el área de terapia e instalaciones de las luces led, internet y la línea telefónica, en si no se toma en cuenta toda la instalación de la energía eléctrica porque la infraestructura consta del servicio de agua potable y energía eléctrica.

Tabla 40

Costo por cuarto de la instalación de servicios básicos

Descripción	Valor unitario	Valor total
Energía	\$40,00 por cuarto	\$200,00
Agua	\$100,00	\$100,00

Instalación internet	\$60,00	\$60,00
Instalación línea telefónica	\$60,00	\$60,00
TOTAL		\$420,00

Publicidad

Tabla 41

Costo por propaganda y publicidad

Tipo	Características
Facebook	Nombre de la página "Hampi Yurak" se posteará fotografías de las instalaciones, presiones, ubicación y fotografías de los turistas.
Página web	Página web realizada en la plataforma WIX, en donde muestra de manera más detallada y dinámica los servicios de <i>Hampi Yurak</i> , además a través de la página web, el cliente podrá hacer reservaciones y dejar sus comentarios.
YouTube	Se publicará videos de las ventajas de realizar las actividades dentro del museo como también se dará publicidad.

Señalética

Tabla 42

Señaléticas de "Hampi Yurak"

Señalética	Características	Valor unitario	Valor total
Logo tipo de <i>Hampi Yurak</i>	1 letrero con dimensiones de 3 metros de largo y 0,50 m ubicado al ingreso del museo.	\$10,00	\$10,00
Señal prohibición	5 señales de no votar basura	\$10,00	\$50,00
	1 No fumar	\$10,00	\$10,00
	1 No mascotas	\$10,00	\$10,00
	5 No tocar las plantas	\$10,00	\$50,00
Señalética dirección	de 7 señales de arriba, abajo, derecha e izquierda.	\$10,00	\$70,00
Señalética	de 5 señales para mostrar las	\$10,00	\$50,00

información	áreas del museo			
	2 señaléticas de zona WIFI		\$10,00	\$20,00
Señalética de espacios verdes	5 señales de espacios verdes		\$10,00	\$50,00
Señalética del COVID-19	1 señal de lavarse las manos		\$10,00	\$40,00
	1 señal de usar mascarillas			
	1 señal de usar gel anti bacteria			
	1 señal de mantener distancia			
TOTAL				\$360,00

3.4.3. Capital de trabajo

En cuanto al capital de trabajo son el personal requerido para el museo, dentro del establecimiento, se toma en cuenta a los empleados que trabajan por planta, porque son personas que deberán estar a diario en el museo cumpliendo con el horario a establecer. En cuanto a los demás empleados como es el caso del guía y el terapeuta son empleados por requerimiento, esto quiere decir que solo estarán en el museo cuando sea necesaria su presencia, puede ser 3 veces a la semana y por unas 3 horas. *Hampi Yurak* requiere del siguiente personal que se describe a continuación.

Tabla 43
Pago de sueldo al año

Personal del museo <i>Hampi Yurak</i>		
Cargo	Sueldo mensual	Sueldo anual
Recepcionista	\$400	\$4.800
Personal de mantenimiento y limpieza	\$150	\$1.800
TOTAL		\$6.600

Servicios básicos

Tabla 44

Pago por uso de los servicios básicos

Descripción	Valor unitario
Energía	\$40,00
Agua	\$30,00
Internet	\$30,00
Teléfono	\$50,00
TOTAL	\$150,00

Materia prima

Son los elementos necesarios para llevar a cabo las actividades que se ofertan dentro del museo.

Tabla 45

Materia prima requerida para el área de terapia

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Plantas	160	\$3,00	\$480
Velas aromáticas	Docena	\$13,50	\$13,50
Aceites esenciales	Docena	\$2,00	\$24,00
Pomadas	Docena	\$3,00	\$60,00
TOTAL			\$577,50

3.4.4. Total de inversión

Tabla 46

Total de la inversión para la puesta en marcha del museo

TOTAL DE INVERSION	
DETALLE	TOTAL
Obra civil necesaria	\$7.618,50
Maquinaria, equipos y mobiliaria	\$7.615,25
Capital de trabajo	\$7.327,50
TOTAL	\$22.561,25

3.4.5. Plan de financiación

El plan de financiamiento está compuesto por un préstamo en cualquier entidad bancaria de preferencia o de acuerdo a la tasa de interés, este préstamo será de \$20.000 con 60 meses de plazo. Las socias invertirán una cantidad de \$10.000, esta cantidad será dividida en \$5.000 cada una, el total de inversión es de \$30.000.

3.5. Estructura organizativa y administrativa

3.5.1. Misión

Somos un Museo viviente de Medicina Ancestral dedicados a proporcionar experiencias vivenciales a los visitantes locales y nacionales, a través del cuidado de la salud con terapias milenarias, brindando un servicio de calidad y excelencia con el fin de revalorizar el uso de las plantas y hiervas medicinales y permitir el acceso a la comprensión de la cosmovisión del pueblo *kichwa* Cotacachi.

3.5.2. Visión

Hampi Yurak para el 2026 aspira llegar a ser un museo viviente de medicina ancestral que brinde un servicio de calidad y excelencia por revalorizar las prácticas ancestrales con relación a las plantas medicinales, así como busca ayudar a las prácticas sustentables con el medio ambiente, además el aprendizaje dinámico permitirá que los turistas elijan al establecimiento como prioridad.

3.5.3. Políticas

Las políticas que rigen al museo *Hampi Yurak* son las siguientes:

- ✓ El cliente es la persona más importante del museo, porque es el principal motor económico.
- ✓ Buen ambiente de trabajo para el buen desempeño de los empleados.
- ✓ Brindar un curso de capacitación antes y durante de ser parte de la empresa.
- ✓ Todo el personal de *Hampi Yurak* mantendrá un comportamiento ético y profesional.
- ✓ Revalorizar el uso de las plantas medicinales.
- ✓ Precios accesibles a los consumidores.

Políticas de pagos.

- ✓ Las reservaciones serán con previa anticipación y cancelando el 50% del total; cualquier cambio se deberá realizar con 24 horas de previo a la llegada del museo.
- ✓ Para la cancelación de las reservas se puede realizar con tarjeta de crédito, transferencias bancarias y pagos en efectivos.

Políticas de Bioseguridad

- ✓ Portar en todo momento su mascarilla
- ✓ Al ingresar al establecimiento debe desinfectarse

3.5.4. Valores

Los valores que se mencionan son los que representa como empresa y se debe cumplir a cabalidad.

- ✓ **Honestidad:** ser transparentes en todas las actividades, respetando la justicia.
- ✓ **Respeto:** ser atentos y respetar la dignidad de los clientes, proveedores y miembros del establecimiento.
- ✓ **Amabilidad:** brindar un servicio de excelencia, la prioridad son los

clientes.

- ✓ **Empatía:** ser comprensibles tanto con miembros de la empresa y con los clientes.
- ✓ **Puntualidad:** cumplir las actividades a cabalidad.
- ✓ **Lealtad:** comprometidos en brindar un buen servicio a los clientes.
- ✓ **Compromiso:** ser un establecimiento comprometido con la calidad del servicio.
- ✓ **Trabajo en equipo:** un ambiente laboral excelente, para el buen desempeño en las diferentes áreas del museo.
- ✓ **Revalorización:** dar un nuevo valor a algo.

3.5.5. Imagen corporativa

Figura 94
Imagen Corporativa Hampi Yurak



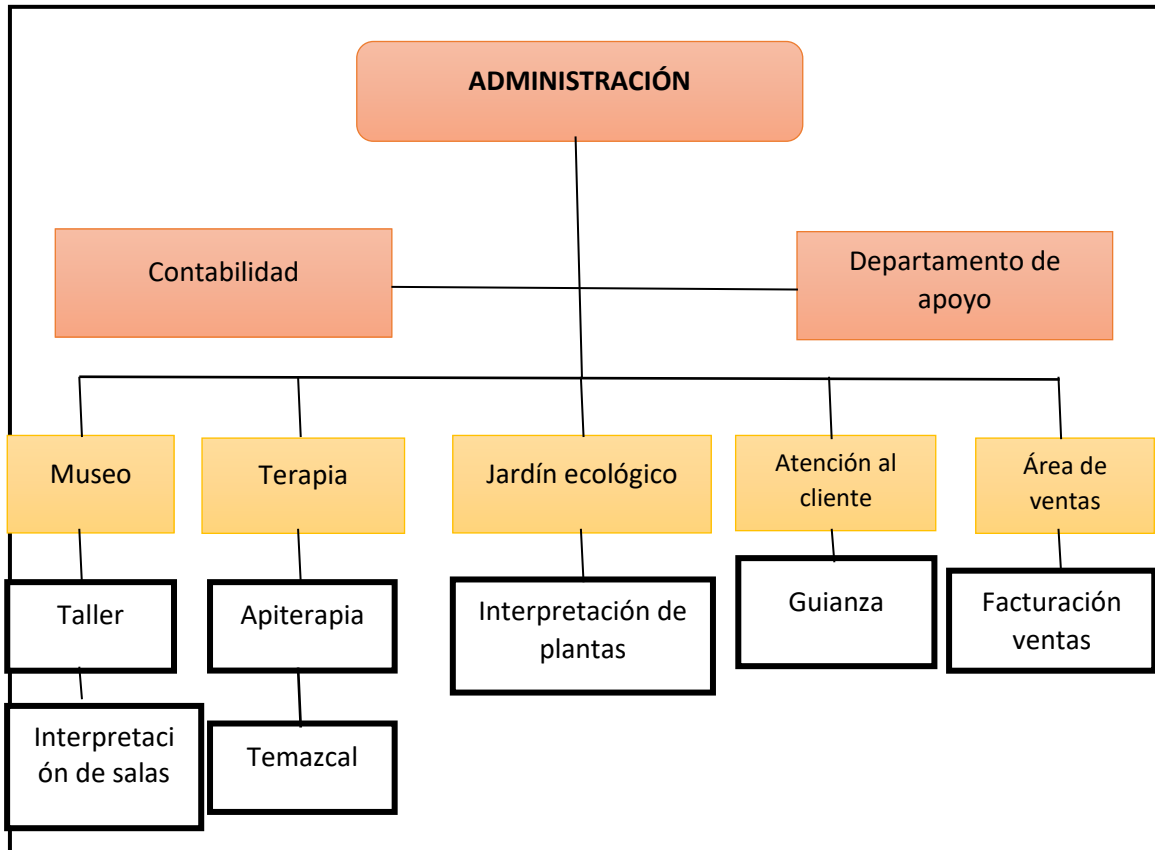
Nota. Logo del emprendimiento "Hampi Yurak"

3.5.6. Organigrama

3.5.6.1. Organigrama funcional

Figura 95

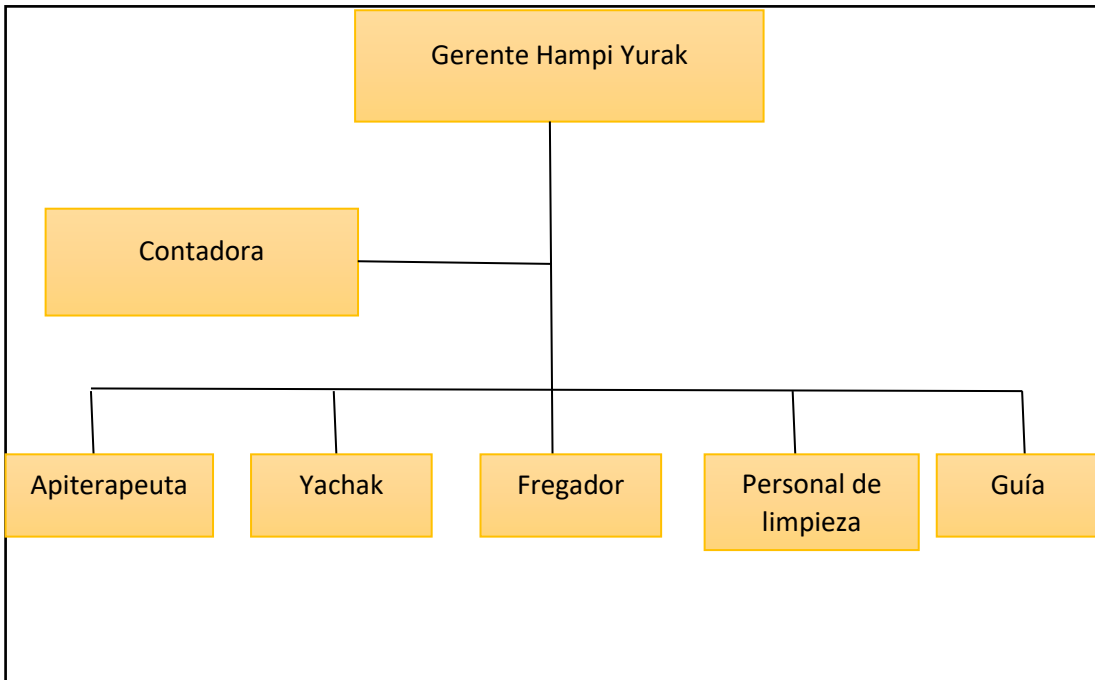
Organigrama de funciones del museo Hampi Yurak



3.5.6.2. Organigrama organizacional

Con base en la estructura organizacional de la empresa se definió el personal, en total el museo cuenta con 8 empleados de los cuales 5 son por requerimiento.

Figura 96
Organigrama organizacional



3.5.7. Manual de funciones

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	
	Código:	FT.01
	Edición:	1
Fecha:		
DENOMINACIÓN DEL PUESTO:		
Gerente		
FUNCIONES:		
<p>Debe ser un buen líder, la persona encargada de dirigir talento humano, motivar comunicar y tomar decisiones en conjunto con las demás personas que son parte del museo.</p>		
RESPONSABILIDADES:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Efectuar reuniones ● Coordinar y dirigir al personal ● Controlar las actividades y funciones de cada uno de los trabajadores ● Proveer los recursos necesarios para que los empleados realicen de manera eficiente sus actividades. ● Resolver problemas 		
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO		
FORMACIÓN		
Título universitario en el área de Administración de empresas		
EXPERIENCIA		
Experiencia mínimo 1 año		
APTITUDES		
<input type="checkbox"/> Manejo de personal <input type="checkbox"/> Capacidad para inspirar y motivar <input type="checkbox"/> Liderazgo		
OBSERVACIONES:		Firma: _____ Fecha: __/__/__



FICHA DE PUESTO DE TRABAJO

Código:	FT.02
Edición:	1
Fecha:	

DENOMINACIÓN DEL PUESTO:

Recepcionista

FUNCIONES:

Es la persona encargada de dar la bienvenida a los visitantes, agenda reservaciones, así como brindar un servicio de excelencia a la persona interesada en adquirir los servicios.

RESPONSABILIDADES:

- Atender llamadas telefónicas
- Cobrar
- Hacer facturas
- Registra el ingreso de los visitantes
- Gestionar las redes sociales, pagina web y correo electrónico

COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO

FORMACIÓN

Título universitario en el área de Administración de empresas

EXPERIENCIA

No requiere experiencia

APTITUDES

- Actitud amable, eficiente y servicial.
- Gran capacidad comunicativa, incluyendo lenguaje claro y actitud profesional al teléfono.
- Buenas dotes de organización.

OBSERVACIONES:

Firma:

Fecha: __/__/__



FICHA DE PUESTO DE TRABAJO

Código: FT.03

Edición: 1

Fecha:

DENOMINACIÓN DEL PUESTO:

Apiterapeuta

FUNCIONES:

Persona encargada de curar dolencias a base del conocimiento de la Apiterapia.

RESPONSABILIDADES:

- Hacer todo lo posible por ayudar al paciente
- Explicar el tratamiento y reacciones alternas
- Hacer uso de productos naturales para la terapia

COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO

FORMACIÓN

No es necesario contar con un título universitario porque sus conocimientos los adquirió de sus antepasados y es una persona de la comunidad

EXPERIENCIA

Conocedor nativo en cuanto al uso y beneficios de las abejas.


APTITUDES

Persona paciente, respetuosa, amable que tenga dinamismo y concentración

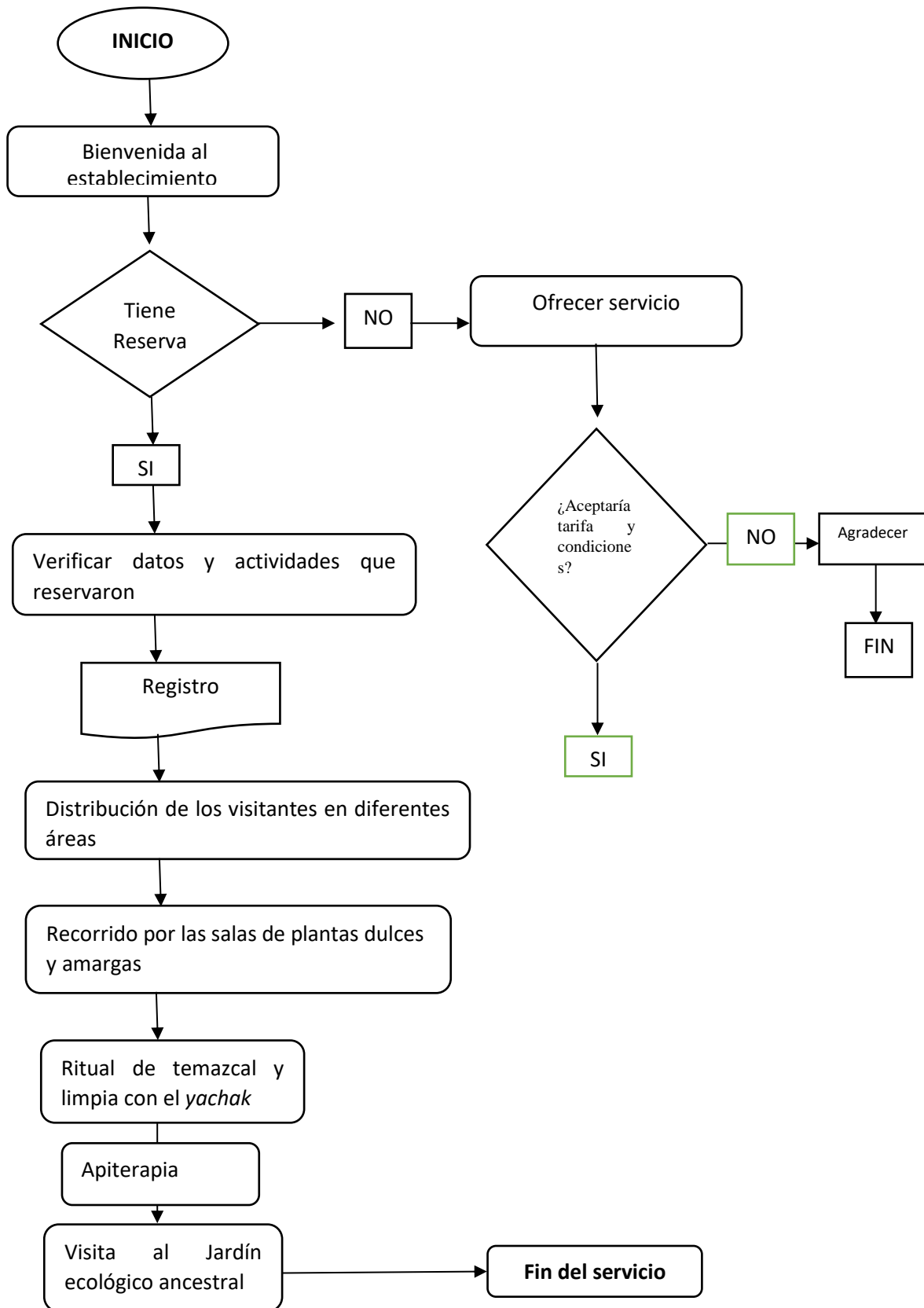
OBSERVACIONES:

Firma:

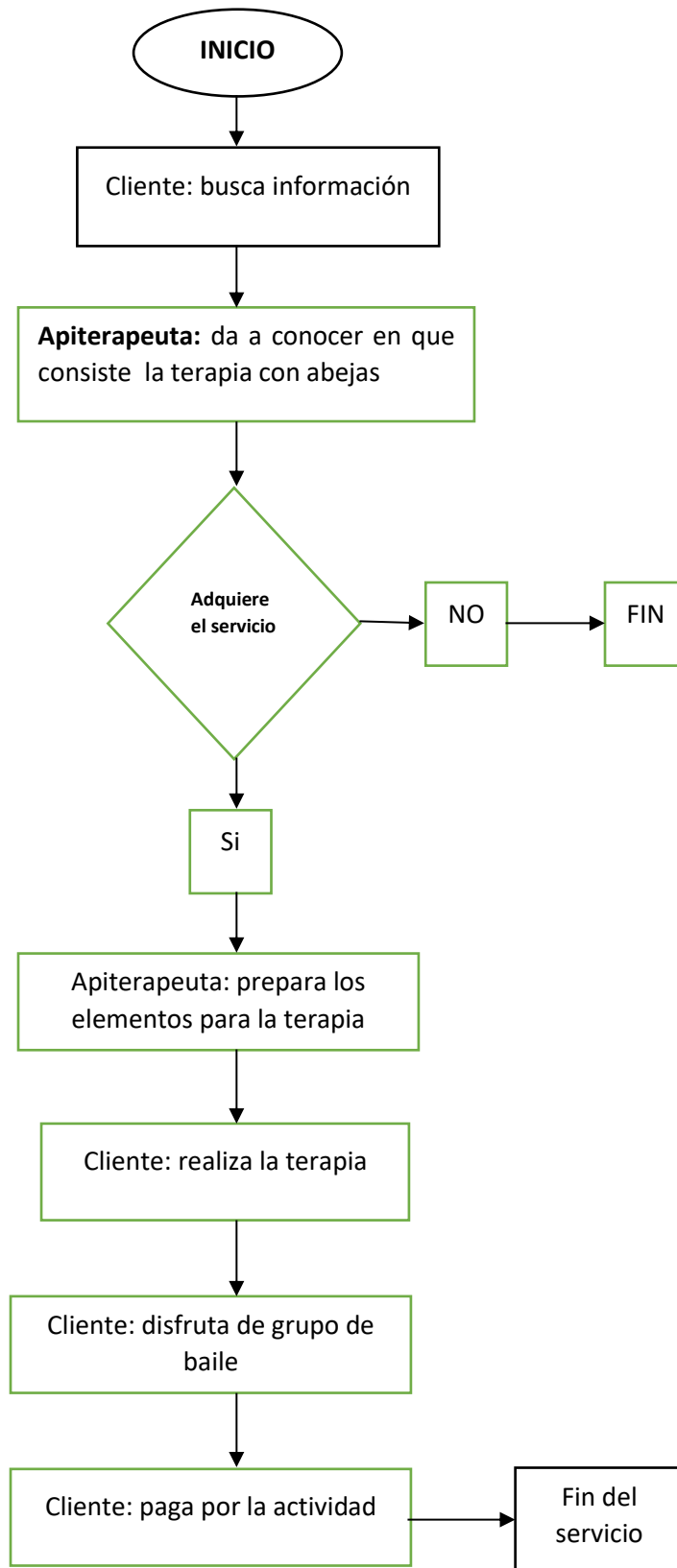
Fecha: __/__/__

	FICHA DE PUESTO DE TRABAJO	Código:	FT.04
		Edición:	1
		Fecha:	
DENOMINACIÓN DEL PUESTO: <p style="text-align: center;">Guía</p>			
FUNCIONES: <p>Es la persona encargada de elaborar y cumplir los itinerarios establecidos para los visitantes, así como brindar información e interactuar con los visitantes, ser amables con las personas y prestos a solventar cualquier duda o inquietud.</p>			
RESPONSABILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> • Brindar información relevante sobre el museo • Asistir al turista en la compra de <i>souvenirs</i> • Coordinar el ingreso de los visitantes • Auxiliarlo y asistirlo en primeros auxilios • Conocer sobre las manifestaciones culturales del pueblo <i>kichwa</i> Cotacachi y saberes ancestrales. 			
COMPETENCIA NECESARIA PARA EL PUESTO DE TRABAJO			
FORMACIÓN			
Título universitario en el área de licenciatura en Turismo			
EXPERIENCIA			
Experiencia requerida un año			
APTITUDES			
<ul style="list-style-type: none"> • Idioma Inglés • habilidades interpersonales • Habilidad de comunicación • Dinámico • Espontaneo 			
OBSERVACIONES:		Firma: _____ Fecha: __/__/__	

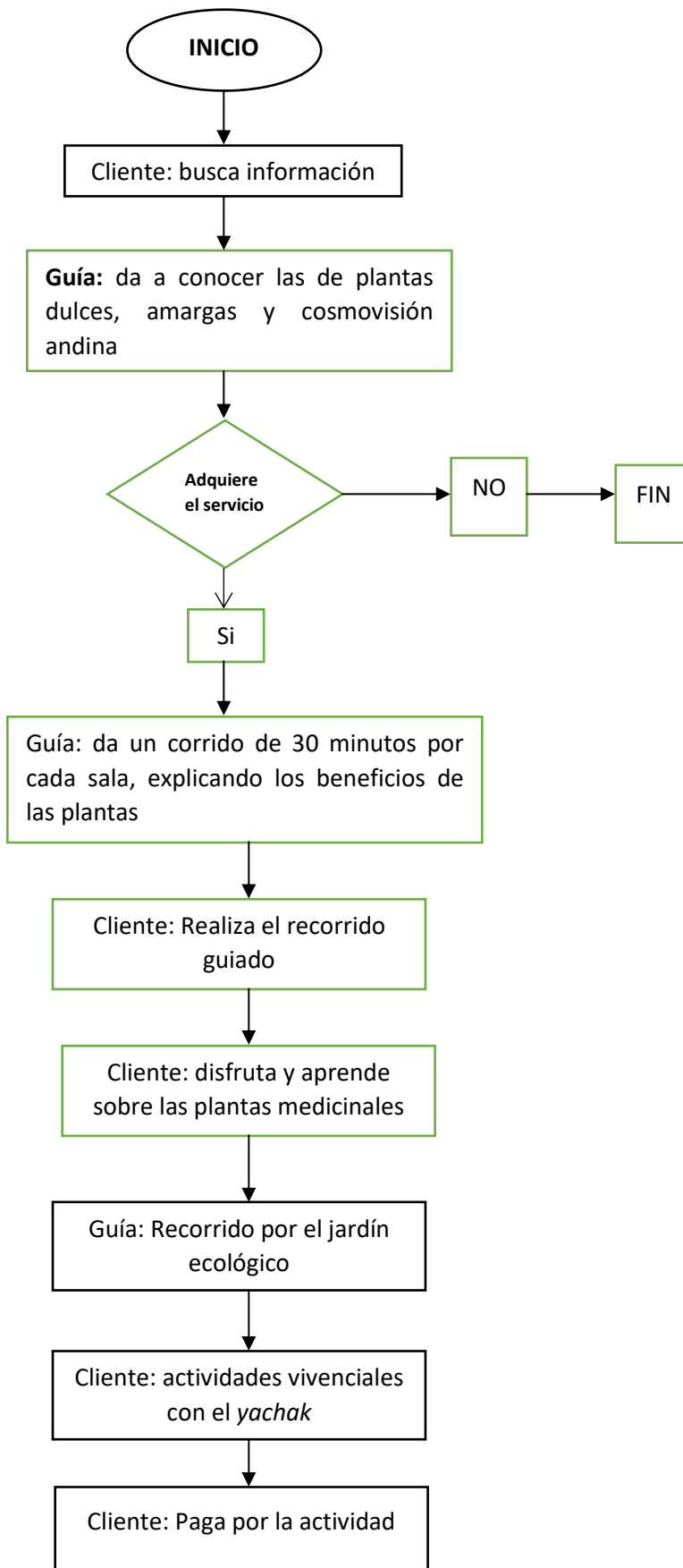
3.5.8. Flujograma de actividades



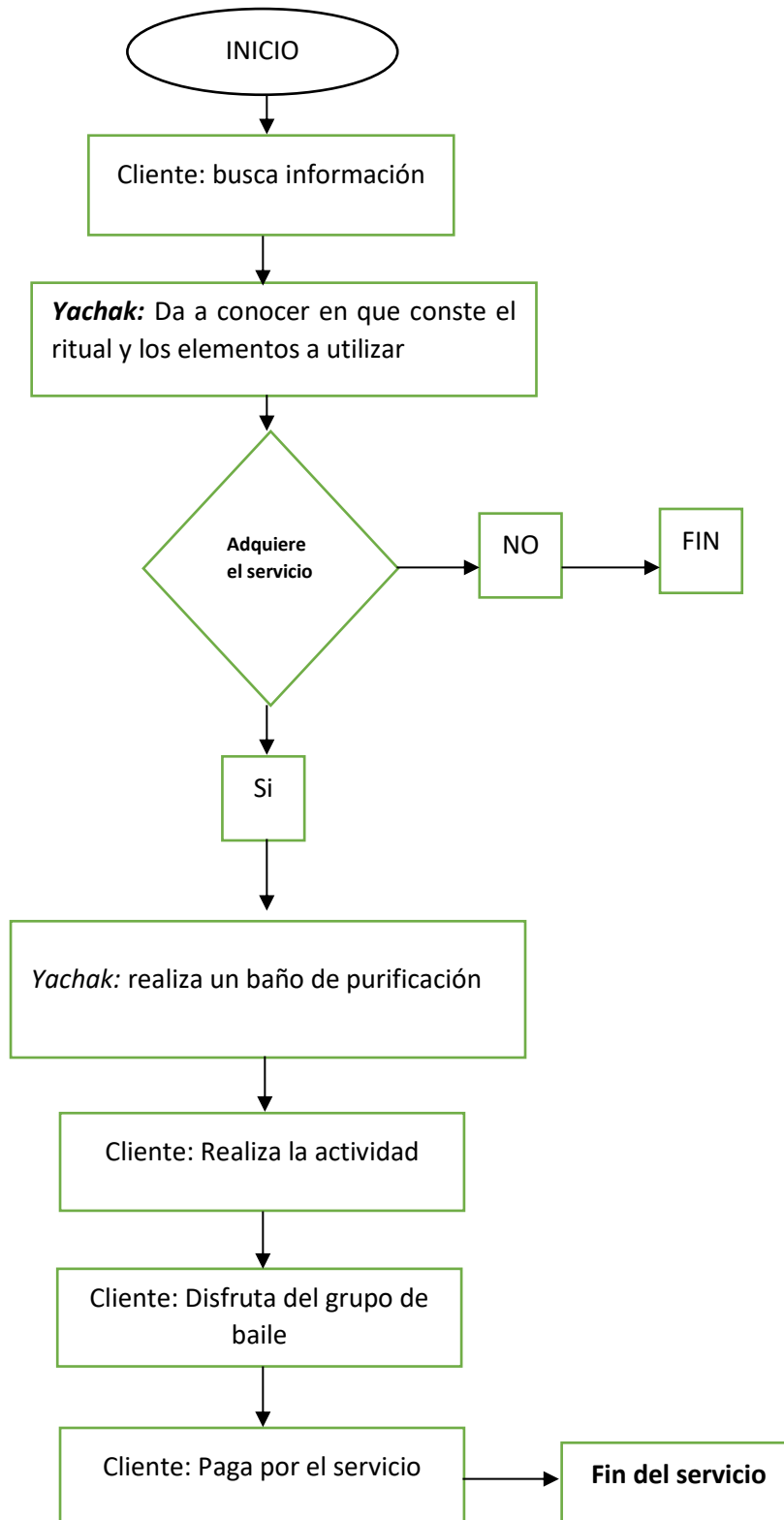
3.5.8.1. Flujograma de servicio apiterapia



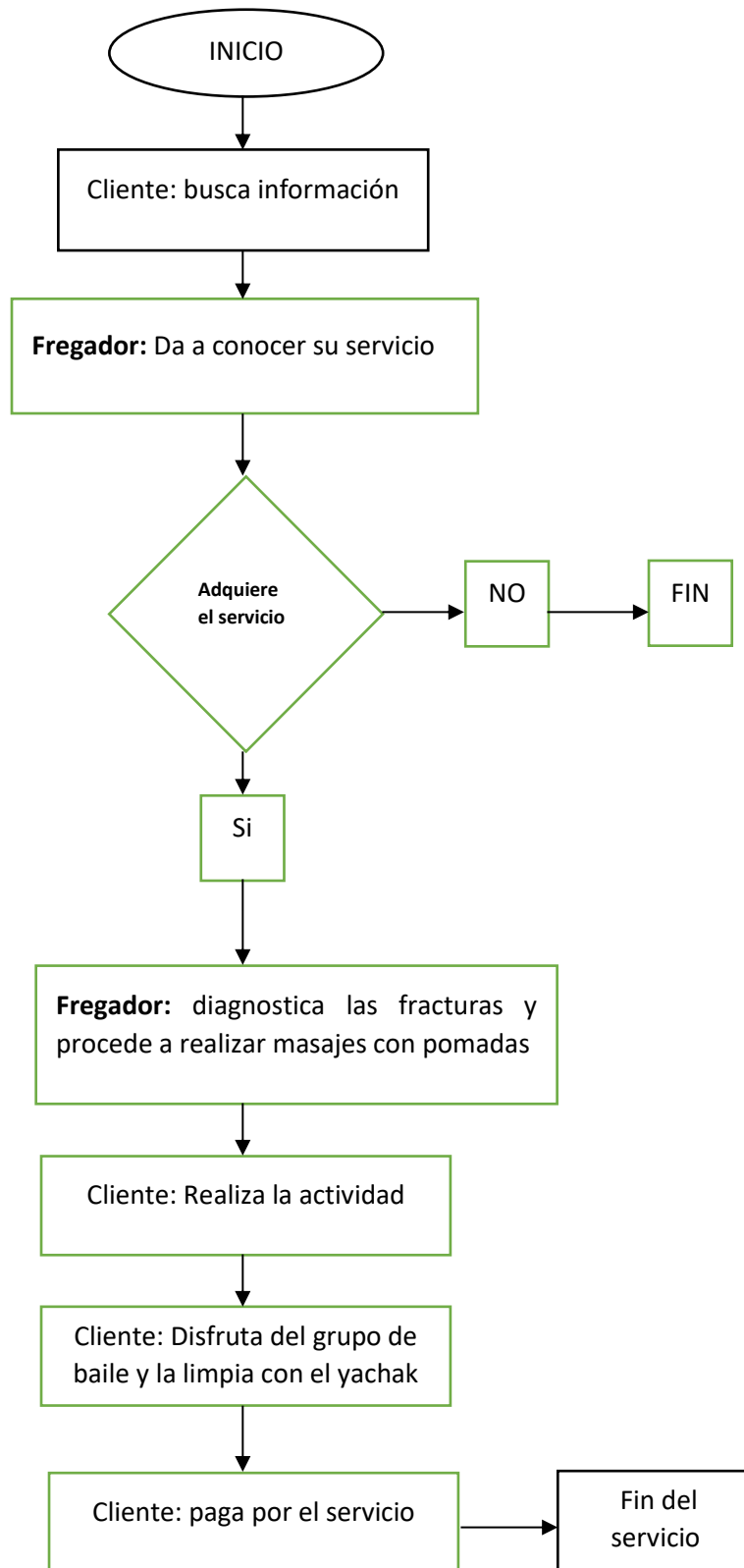
3.5.8.2. Flujograma del servicio de museo



3.5.8.3. Flujograma del ritual de temazcal



3.5.8.4. Flujograma del servicio de fregador



3.5.9. Descripción del diagrama

Recepcionista: Es la persona encargada de dar la bienvenida a los visitantes, ser amable con ellos y darles a conocer todas las actividades que se puede realizar durante su permanencia en el museo, así como, es la encargada de cobrar por los servicios que no están incluidos dentro del costo general de ingreso al museo. También es quien verifica las reservas y de no ser así debe proceder a cobrar por los servicios que el visitante adquirirá.

Guía: Es el que posee un amplio conocimiento acerca de las plantas medicinales, así como de las diferencias áreas con las que cuenta el museo, él es el encargado de dirigir a los grupos de visitantes por las 4 salas principales, las cuales son de plantas dulces, amargas, cosmovisión andina y el taller de preparación de ungüentos, después se pasa a conocer la área de terapia, el jardín ecológico ancestral, en el cual los turistas podrán adquirir cualquier tipo de planta, el recorrido finaliza con la visita al grupo de baile, la obligación del guía es responder cualquier duda o inquietud del visitante.

Apiterapeuta: Encargado de dar a conocer cómo funciona la terapia con abejas, explicar que elementos son necesarios para realizar la terapia, así como también es el encargo de brindar bebidas de diferentes plantas medicinales.

Yachak: Es el encargado de realizar una limpieza a los turistas y dar a conocer los elementos que se utiliza para la mismas, además llevará a cabo el ritual del temazcal, como también brindará información sobre la relación que tiene el temazcal con la cosmovisión andina, después prepara a un grupo para empezar con el ritual, depende del visitante el tipo de ritual desea conocer.

Fregador: El fregador se encarga de dar masajes a las personas que tengan alguna fractura, este masaje consiste en la utilización de ungüentos que están hechos a base de plantas medicinales.

3.5.10. Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual

Hampi Yurak es una sociedad por acciones simplificadas SAS compuesta por dos socias, por lo que cada una aporta con una inversión equitativa. La sociedad por acciones simplificadas es un tipo de compañía que se constituye por una o varias personas naturales o jurídicas, mediante un trámite simplificado que no tiene costo.

Constitución legal de sociedad por acciones simplificadas SAS

Las personas que están obligadas o habilitadas para realizar el trámite las personas naturales que deseen constituir una sociedad por acciones simplificadas, de acuerdo con lo estipulado en la Ley de Compañías.

3.5.10.1. Requisitos obligatorios:

- ✓ Certificado electrónico del accionista (firma electrónica).
- ✓ Reserva de denominación (ver trámite en línea reserva de denominación).
- ✓ Acto constitutivo o contrato constitutivo.
- ✓ Nombramiento(s) de representante legal.
- ✓ Petición de inscripción con la información necesaria para el registro del usuario en el sistema, esto es: Tipo de solicitante, nombre completo, número de identificación, correo electrónico, teléfono convencional y/o teléfono celular, provincia, ciudad, dirección, copia(s) de cédula o pasaporte.

3.5.10.2. ¿Cómo realizar el trámite?

- a) Ingresar al portal web www.supercias.gob.ec, sección guías para el usuario/ sector societario/ SAS, y descargar formatos de documentos: Acto/Contrato y Nombramiento.
- b) Llenar los campos habilitados en cada uno de los formatos y firmar los documentos electrónicamente. Si en la reserva de denominación NO se especificó correctamente la dirección domiciliaria que tendrá la compañía, deberá llenar adicionalmente el "Formulario de Registro de Dirección Domiciliaria". El cual puede descargar del portal web

institucional, en la sección guías para el usuario/ sector societario/ formularios.

- c) Enviar los documentos a la cuenta de correo electrónico de la oficina correspondiente.

3.5.10.3. Los documentos requeridos

- a) Solicitud de Constitución.
- b) Archivo PDF que contenga Acto / Contrato Privado + Reserva debidamente firmado electrónicamente.
- c) Archivo PDF por cada nombramiento, debidamente firmado electrónicamente.
- d) Archivo PDF que contenga la nómina de accionistas y administradores.
- e) Copia de las respectivas cédulas o pasaportes.

CAPITULO IV

4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

Este apartado corresponde a la creación de la imagen corporativa, los canales de distribución a utilizar, documentos escritos que ayudarán a la promoción del servicio, así como el uso de marketing digital. Este plan de comercialización tiene como fin buscar las estrategias para ofertar los servicios a los clientes, con el fin conseguir los objetivos planteados.

4.1. Nombre comercial de la empresa

Marca: Nombre de la empresa “Hampi Yurak” tiene dos términos que provienen de la lengua *kichwa* en donde *hampi* significa *sanar* y *yurak* *planta*, siendo el resultado de plantas que sanan. Se utilizó el idioma *kichwa* debido a que se muestran manifestaciones culturales del pueblo *kichwa* Cotacachi, adicionalmente, el sector donde está ubicado “Hampi Yurak” su población es indígena.

Se hace mención del slogan “Cultura que sana” el cual representa los servicios que se oferta porque hace referencia al conocimiento que se imparte, el cual permite sanar dolencias no solo físicas si no también espirituales.

Figura 97
Logo de la empresa



El tipo de logo que se utilizó es un imagotipo en el cual se integra el nombre y el slogan de la empresa. En el centro se encuentra una imagen que representa a la mujer *kichwa* que tiene una expresión de tranquilidad, la que

refleja el resultado de las terapias que se ofrece, misma que está rodeada de plantas, que son la base fundamental de *Hampi Yurak*.

La imagen corporativa de *Hampi Yurak* tiene los siguientes colores: negro es el color de la fuerza, elegancia y modernidad, amarillo aquel que representa las energías positivas como también la felicidad, verde transmite armonía y representa a la naturaleza, en este caso representa la variedad de plantas medicinales existentes en el museo y marrón representa a la naturaleza, confianza y seguridad (García, 2016).

4.1.1. Señalética

Contar con una buena señalización ayuda a que los turistas puedan orientarse dentro y fuera del museo. La señalética utilizada dentro del museo está elaborada parcialmente con materiales de la zona que son amigables con el medio ambiente y también con materiales de aluminio. Las señaléticas estarán ubicadas en puntos estratégicos y de fácil visualización, el museo cuenta con pictogramas de restricción, pictogramas direccionales, pictogramas informativos y señaléticas de medidas de seguridad frente al COVID-19 (MINTUR, 2011). El diseño de la señalética se realizó según los parámetros que dicta el Manual de señalización turística, pero también se ajustó a las políticas del museo *Hampi Yurak*, así pues, se muestra el siguiente diseño de pictograma con poste.

4.1.2. Señalética exterior

Esta señalética se encuentra en la entrada principal del museo, todo el material que se utilizará para la elaboración de la misma está hecha completamente con material reciclado y madera, esta señalética tiene una dimensión de 3 m de largo x 0,5 m de ancho.

4.1.3. Señalética de prohibición

Las señaléticas de prohibición ayudan a mantener el museo en buen estado e indican ciertas actividades que no están permitidas, por ejemplo no tocar las

plantas o arrancar y no mascotas pues al ser un museo en donde existen plantas no se permite el acceso con mascotas. Las señalética se ubican dentro del museo con el fin de preservar el establecimiento.

Figura 98
Señalética de prohibición



4.1.4. Señalética informativa

Este tipo de señalética permite que el visitante se oriente y encuentre el área que desee visitar. En este caso el museo cuenta con 6 señaléticas informativas con las diferentes áreas como es el temazcal, apiterapia, baños y el jardín ecológico ancestral.

Figura 99
Señalética de información

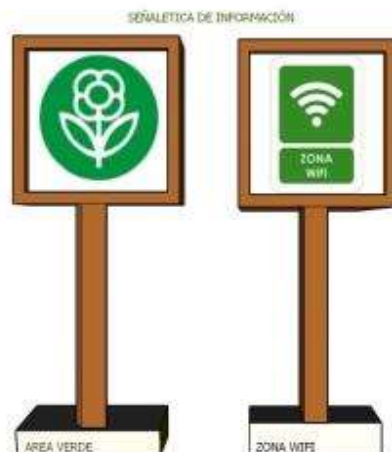


Figura 100
Señalética de servicios



Figura 101
Señalética del COVID-19



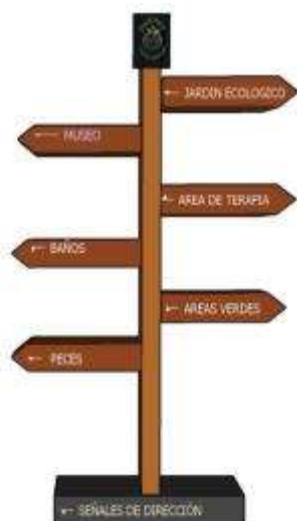
La señalética de prevención contra el COVID-19 se creó por la actual situación por la que está atravesando el país, en donde se da a conocer que todos los visitantes que ingresen al museo deben hacer uso de mascarillas, mantener el adecuado distanciamiento y siempre usar alcohol que podrán encontrar en diferentes puntos del establecimiento.

4.1.5. Señalética de dirección

Indica en qué lugar esta cada área ya sea a la derecha o izquierda

Figura 102

Señalética de dirección



4.2. Canales de distribución

Un canal de distribución es el conjunto de vías, las cuales han sido elegidas por la empresa, donde el servicio o producto recorre desde que se lo implemento hasta llegar al consumidor final. En pocas palabras los canales de distribución tienen un objetivo el cual es lograr que el servicio llegue a todas las personas y a precios más convenientes.

Los canales se clasifican en 3 tipos, de los cuales solo son necesario dos para el establecimiento, a continuación, se explica los tipos de canal a utilizar:

4.2.1. Canal directo

Hampi Yurak al ser un establecimiento que vende sus servicios a los consumidores directamente, sin la necesidad de buscar intermediarios que ayuden a promocionar o vender el servicio, esto quiere decir que la venta del servicio es cara a cara o venta online.

4.2.2. Canal indirecto

De acuerdo con Quiroga (2019), el canal de distribución indirecto se caracteriza porque la empresa utiliza intermediarios para hacer llegar sus productos al consumidor final. Los canales de distribución indirectos pueden ser cortos o largos, dependiendo del número de intermediarios que haya en la cadena de distribución. En el canal indirecto se ejecuta alianzas estratégicas para así dar a conocer el servicio, posiblemente se realicen con establecimientos cercanos como servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, museos y agencias de viajes, también se cuenta con redes sociales como: Facebook e Instagram y una página web

Figura 103
Logo de wasipunku



Nota. Logotipo correspondiente a la agencia de viajes Wasipunko Tours.

4.3. Publicidad

La publicidad es esencial a la hora de dar a conocer un servicio o producto, además ayuda a que una marca se posea en el mercado y sus futuros consumidores conozcan la marca y empiecen a adquirir dicho producto o servicio.

De acuerdo a Giraldo (2019):

La publicidad es una herramienta tradicional directa del marketing, y tiene como objetivo divulgar un producto o servicio para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de un establecimiento en el mercado. (pag.7)

El objetivo de la publicidad es dar a conocer un servicio o producto de forma visual, escrita o auditiva con el fin de incentivar a que los consumidores adquieran el servicio, en si aquí se hace uso de varias estrategias que ayuden a que los clientes conozcan el producto.

4.3.1. Volante

Un volante es un papel impreso, en donde se da a conocer actividades que oferta un establecimiento, cuenta con una variedad de fotografías. Para la publicidad del Museo se ha realizado un volante general del establecimiento y otros volantes de acuerdo a los servicios que oferta el museo, en el cual las personas pueden encontrar el precio, ubicación, contactos, formas de pago y redes sociales, estos posters se pegaran en diferentes puntos de la ciudad.

Figura 104
Servicios de Hampi Yurak

Museo Viviente de Medicina Ancestral "Jambi Yura"

Actividades:

- Recorrido Guiado
- Elaboración de productos naturales (jabón, ungüentos y caramelos)
- Visita Jardín etnobotánico
- Fotografía
- Danza
- Visita al Yachay

\$ 5,00

Ecuador-Imbabura- Cotacachi- Comunidad San Ignacio

0994098076/0959033663

<https://belencuellar188.wixsite.com/my-site/actividades>

WhatsApp, Facebook, Instagram

4.3.2. Folleto

El folleto se creará con el fin de dar a conocer las plantas amargas y dulces que se encuentran en el jardín ecológico ancestral, los visitantes tienen la opción de adquirir una planta, el precio es a partir de \$3,00 USD en adelante, depende del tamaño de cada planta y se tiene planeado obsequiar una maceta realizada con material reciclado. En este folleto el visitante podrá encontrar una lista numerosa de plantas con su respectiva foto y nombre.

Figura 105
Folleto de servicios





ROMERO

\$3,00 USD

Menta

\$3,00 USD



Hierba Luisa



\$3,00
USD

Herbolario al servicio de todos y todas



Estas plantas te
ayudarán a anular las
energías negativas



PLANTAS
AMARGAS

Herbolario al servicio de todos y todas

Cedrón

Toronjil



RUDA

Mosquera



**Hoja de
naranja**



Eucalipto

4.3.3. Paquetes de servicios en oferta

Figura 106
Paquete de servicios

The image displays two promotional posters for services offered by 'Yachay Yasa'.

Left Poster: Ritual de Temazcal

- Ritual de Temazcal**
- Logo: Yachay Yasa - Medicina Quechua
- Images: A stone temazcal structure, a glass of orange liquid, and a person in a red shirt performing a ritual.
- Activities:
 - Baños de purificación con el Yachay
 - Bailes y cantos
- Price: **\$15,00 USD**
- Contact: 0994098076/0959033663
- Payment: Aceptamos:

Right Poster: APITERAPIA

- APITERAPIA**
- Logo: Yachay Yasa - Medicina Quechua
- Image: A bee.
- Text: ¡La apitoxina puede ayudar a tu salud, atrevete y verás!
- Image: Honey being poured into a bowl.
- Actividades**
 - Terapia con abejas
 - Uso de los derivados de las abejas
 - Té de cortesía (diferentes plantas medicinales)
- Price: **\$15,00 USD**
- Contact: 0994098076-0959033663
- Payment: Aceptamos:

4.3.4. Marketing digital

El marketing digital o también llamado mercadotecnia, no es más que una forma del marketing en el que se utilizan nuevos medios, como el internet, computadoras y celulares, todo esto se ha logrado con la tecnología, la cual ha permitido crear productos y servicios personalizados. Hoy en día es de vital importancia que las empresas y establecimientos hagan uso del marketing digital porque esto ha permitido que el producto o servicio llegue a diferentes partes del mundo, un gran porcentaje de personas tiene acceso al internet y a una computadora.

Para tener una mayor captación de clientes los servicios del museo se ofertarán en diferentes plataformas digitales, para ello se diseñará una serie de herramientas las cuales permitirán captar la atención de los clientes del museo. Utilizando una página web en el programa WIX, en esta página los clientes tendrán la facilidad de encontrar información sobre el establecimiento, así como realizar reservas, comentarios y quejas, la página estará a total disposición de los clientes. Esta plataforma virtual será una de las herramientas digitales, que se vincularán a la página de redes sociales como: Facebook, Instagram y WhatsApp, así como el E-mail y el canal de YouTube.

Figura 107

Sitio web de Hampi Yurak



Nota. Página web en WIX del museo

La red social Facebook hoy en día se ha vuelto una herramienta importante para dar a conocer un servicio, la página de Facebook se publicarán videos, fotografías, promociones e información relevante del museo, por medio de esta red los clientes podrán hacer preguntas, las cuales serán contestadas en el menor tiempo posible.

Figura 108
Página de Facebook de Hampi Yurak



Nota. Perfil en Facebook del museo

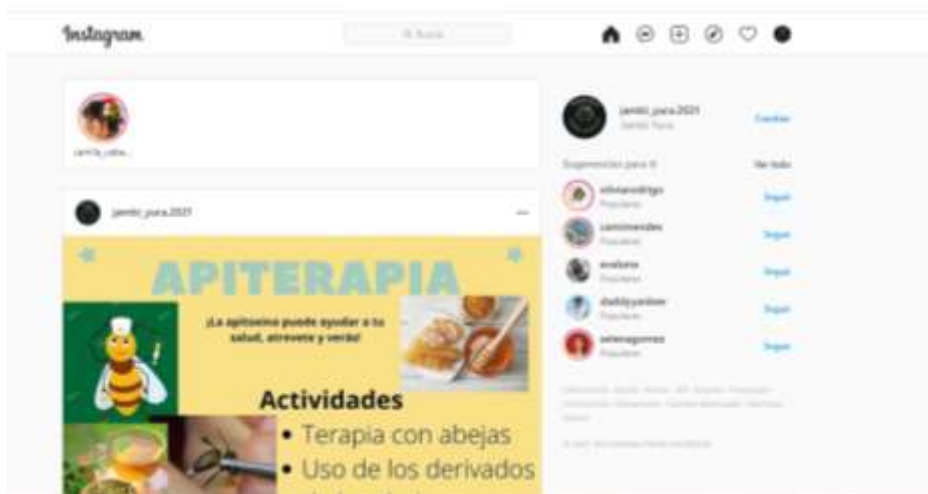
Figura 109
Publicación en Facebook de Hampi Yurak



Nota. Publicación en Facebook

Instagram es una herramienta digital muy interesante que se puede subir cantidad de fotografías y videos del museo, tiene la opción de etiquetar en donde los clientes podrán subir fotografías de su experiencia al disfrutar de las diferentes actividades. Es una herramienta muy divertida porque se interactúa con los clientes, puesto que cuenta con la opción de crear encuestas o realizar preguntas y sorteos.

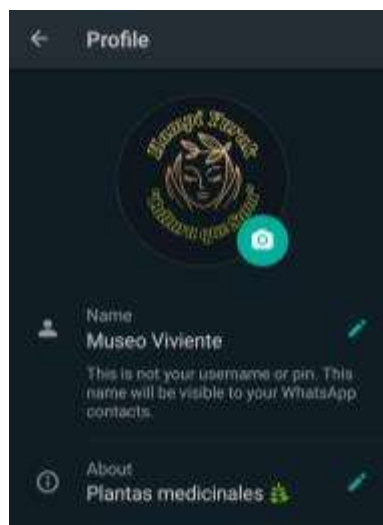
Figura 110
Página en Instagram de Hampi Yurak



Nota. Perfil en Instagram del museo

WhatsApp al ser una aplicación de mensajería instantánea, permite estar en contacto rápido para quienes estén interesados en adquirir el servicio.

Figura 111
WhatsApp de Hampi Yurak



4.4. Investigación y análisis de las estrategias

Como respuesta a la investigación y desarrollo de una segmentación de mercado adecuada, se establecen las siguientes acciones estratégicas a seguir:

Marca y producto

Posicionar en la mente del grupo objetivo la marca, el producto mediante calidad, dando ofertas, descuentos.

Publicidad dirigida al segmento de mercado

Precio

El precio debe fijarse de acuerdo a parámetros competitivos y a las características de los productos y servicios a ofertar, sin perjudicar a la competencia y tomando en cuenta los objetivos propuestos en la empresa.

Estrategias

Publicidad

- ✓ Realizar auspicios para hacerse conocer
- ✓ Ofertar descuentos a estudiantes de primaria, secundaria, universitarios y grupos numerosos que visiten el establecimiento.
- ✓ Seguimiento de clientes antes, durante y después de la compra del servicio
- ✓ Cuaderno de quejas y reclamos
- ✓ Contar con una página web en donde el cliente podrá escribir sugerencias.
- ✓ Precios de acuerdo a los establecimientos de competencia
- ✓ Ferias turísticas para dar a conocer el establecimiento.

CAPITULO V


5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

5.1. Estado de situación inicial

En el balance de la situación inicial se detallan todos los costos de cada cuenta, las cuales conforman el activo, los valores de pasivo y el patrimonio, toda la suma de las cuentas da el total de inversión requerida para la puesta en marcha del museo viviente de medicina ancestral "Hampi Yurak". De los cuales \$30.714 es el total del activo fijo, esta suma comprende equipos, maquinarias, terreno, menaje e instalación de servicios básicos, entre otros, \$20 mil corresponde al total del pasivo que viene a ser el préstamo en la entidad bancaria Pacífico y \$28.714 corresponde al patrimonio y capital.

Figura 112

Balance de situación inicial

 JAMBI YURA "MUSEO VIVIENTE DE MEDICINA ANCESTRAL"		
BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2021		
ACTIVO		
Activo Circulante		
Caja		\$3.000
BANCOS		\$17.000
Total Activo Circulante		\$18.000,00
Activo Fijo		
Terreno		\$15.000
Edificios/construcciones		\$3.713
Mano de obra		\$2.960
Detalles y decoración		\$875,00
Maquinaria y equipos		\$2.150
Equipos de cómputo		\$1.765,00
Equipo y mobiliario		\$2.831
Menaje y lencería		\$560
Instalación de servicios básicos		\$420,00
Senaletica		\$360
Propaganda y publicidad		\$80
Total Activo Fijo		\$30.714
Otros activos		
Rentas pagadas por anticipado		
Derechos de marca de empresa		
Total Otros Activos		\$0
SUMA DEL ACTIVO		\$48.714
PASIVO		
Pasivo Circulante		
Proveedores		
Prestamos Banco Pichincha		\$20.000
Intereses por pagar		
ISR por pagar		
Anticipo de clientes		
Total Pasivo Circulante		\$20.000
Pasivo a Largo Plazo		
Prestamo al CFN		\$0
Documentos por pagar a largo plazo		
Total Pasivo Circulante		\$0
SUMA DEL PASIVO	\$20.000	41,06%
PATRIMONIO		
Terreno		\$18.000
Capital		\$10.714
Total Capital contable		\$28.714
SUMA DEL CAPITAL CONTABLE	\$28.714	58,94%
SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO	\$48.714	100%

5.1.1. Tabla de amortización

Se requiere realizar un préstamo de veinte mil dólares en la entidad bancaria Pacífico, con una tasa de interés anual del 16%, interés que se debe afrontar al concederse el préstamo, el tiempo requerido para la cancelación de las cuotas es para diez años, que da como resultado un pago mensual de cuatrocientos ochenta y seis con treinta y seis centavos.

Figura 113
Tabla de amortización

Plazo	60
Monto	20.000
Tasa anual	16,00%
Tasa mensual	1,33%
Pago mensual	\$486,36

5.1.2. Costo de capital

El costo de capital de la inversión es igual a 10.08%, el financiamiento de participación equivale a 41% de la inversión total, teniendo un 6,57% de equivalencia y el equivalente del capital propio es de 3,51% y del 59% de la participación en el proyecto.

Figura 114
Cálculo del costo de capital

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL						
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA	COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN	
INVERSIÓN	48273,6	100%		10,11%		10,11%
IMPUESTO A LA RENTA						
CAPITAL PROPIO	28274	59%	5,95%	3,48%		
FINANCIAMIENTO	20000	41%	16,00%	6,63%		

5.2. Flujo de efectivo primer año

El flujo del primer año corresponde al movimiento de dinero de las cuentas ingreso y egreso. En la cuenta ingresos se encuentra la venta de los 5 servicios que adquirirán los visitantes durante los doce meses, este cálculo tuvo como resultado que, para el primer año, se tendrá un ingreso \$54.680,40, además el museo tendrá 360 visitas, el ritual del temazcal tendrá un uso de 144, la aplicación de la apiterapia 144, visitas al *yachak* 144 y visitas al fregador 144. El ingreso de visitantes se calculó los 6 días a la semana, pero se pretende tener mayor afluencia de turistas los fines de semana en lo que se refiere el ingreso al museo, el uso del temazcal, apiterapia, visita al *yachak* serán los 6 días a la semana.

En la cuenta egresos, está el sueldo de los dos empleados de planta, que son recepcionista y el personal de limpieza, así como el mantenimiento, pago al IESS, pago mes a mes de los servicios básicos, gastos en publicidad como por ejemplo la impresión de volantes y por último la letra del préstamo. Estos egresos tienen una suma total de \$39.826,53. Dejando un flujo favorable de catorce mil ochocientos cincuenta y tres con ochenta y siete centavos.

Figura 115
Cuantificación del flujo

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO AÑO 1															
INGRESOS	Precio	unid a la v	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL ANUA
			10%	16%	20%	15%	18%	22%	25%	22%	15%	18%	18%	22%	
Museo	5	360	180	288	360	270	324	396	450	396	270	324	324	396	3978
Ritual de temazcal	10	144	144	230,4	288	216	259,2	316,8	360	316,8	216	259,2	259,2	316,8	3182,4
Apiterapia	10	144	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	17280
Yachay	10	144	1440	720	720	720	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	15120
Fregador	10	144	1440	720	720	720	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	15120
															0
TOTAL INGRESOS			4644	3398,4	3528	3366	4903,2	5032,8	5130	5032,8	4806	4903,2	4903,2	5032,8	54680,4
EGRESOS															
Museo			104,4	167,04	208,8	156,6	187,92	229,68	261	229,68	156,6	187,92	187,92	229,68	2307,24
Ritual de Temazcal			93,6	149,76	187,2	140,4	168,48	205,92	234	205,92	140,4	168,48	168,48	205,92	2068,56
Apieterapia			360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	4320
Yachay			144	72	72	72	144	144	144	144	144	144	144	144	1512
Fregador			144	72	72	72	144	144	144	144	144	144	144	144	1512
Manenimiento			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
Sueldos y salarios			800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9600
Decimos										3000				3000	6000
IESS			89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	89,2	1070,4
Permisos								1200							1200
Impuestos															0
Publicidad			300	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1400
Servicios Básicos			150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1800
															0
PAG DE PRESTAMO			\$486,36	\$486,36	\$486,36	\$486,36	\$486,36	\$486,36	\$486,36	\$486,36	\$486,36	\$486,36	\$486,36	\$486,36	5836,33371
															0
															0
															0
TOTAL EGRESOS			2771,56	2546,36	2625,56	2526,56	2729,96	4009,16	2868,56	5809,16	2670,56	2729,96	2729,96	5809,16	39826,53
FLUJO DE CAJA			1872,44	852,04	902,44	839,44	2173,24	1023,64	2261,44	-776,36	2135,44	2173,24	2173,24	-776,36	14853,87
FLUJO ACUMULADO			1872,44	2724,48	3626,92	4466,36	6639,59	7663,23	9924,67	9148,31	11283,75	13456,99	15630,23	14853,87	14853,87

5.3. Proyección de ingresos y gastos

Proyección de ingresos y gastos para diez años aquí está la cantidad de dinero que se ha logrado obtener por la venta de los 5 servicios por cada año, se aprecia que cada año suben los ingresos a 3 mil dólares, en la cuenta egresos es la cantidad de dinero que sale al cancelar el sueldo básico de los dos empleados, en lo que se refiere al flujo de caja es la resta de los ingresos y egresos ese es el dinero que queda libre de los gastos realizados en el pago del sueldo y servicios básicos.

Figura 116
Proyección de ingresos y gastos

Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	
Ingresos	54680,40	57414,42	60285,14	63299,40	66464,37	69787,59	73276,97	76940,81	80787,85	84827,25	
Egresos	39826,53	41817,86	43908,75	46104,19	48409,40	50829,87	53371,36	56039,93	58841,93	61784,03	
Flujo de caja	14853,87	15596,56	16376,39	17195,21	18054,97	18957,72	19905,60	20900,88	21945,93	23043,22	
DATOS PARA LA	-48273,55	14853,87	15596,56	16376,39	17195,21	18054,97	18957,72	19905,60	20900,88	21945,93	23043,22
FLUJO ACUMULADO	14853,87	30450,43	46826,81	64022,02	82076,99	101034,70	120940,30	141841,19	163787,11	186830,33	

5.4. Cálculo del VAN y el TIR

Figura 117
Cálculo del VAN y el TIR

Incrmento anual	5%
Costo de capital	10,11%
Inversión	48273,55
VAN	61653,53
TIR	32,84%

Cálculo del VAN y el TIR para 10 años, se obtiene con una inversión de cuarenta y ocho mil setecientos trece dólares americanos con cincuenta y cinco centavos con costo de capital de 10.11% y un incremento anual de 5%, se obtiene un TIR de 32,84%, el TIR es mayor al costo de capital esto quiere decir que el proyecto es factible, no obstante, la VAN es la suma de los flujos por cada año en este caso es la suma de diez años y la suma de la inversión.

5.5. Punto de equilibrio

En el punto de equilibrio multiproducto se encuentra la interacción entre los 5 servicios, así se obtiene el porcentaje de participación según las unidades vendidas, el precio y el costo de cada uno de los servicios analizados anteriormente. El margen de contribución ponderado de \$7,32, que deja cada servicio ubicándolos según su importancia de contribución en primer lugar se encuentra la apiterapia, le sigue el museo, yachak y por último el temazcal.

En el punto de equilibrio se puede conocer la cantidad de ventas que necesita realizar el museo, para que los gastos fijos estén cubiertos, este cálculo se ha hecho para 4 años porque ahí ya se supera el doble de la inversión, además permite ver si el emprendimiento tiene rentabilidad, como punto final se puede ver con claridad cuanto se necesita vender para generar ganancias.

Figura 118
Punto de equilibrio multiproducto

PUNTO DE EQUILIBRIO MULTIPRODUCTO					
AÑO ESTIMADO PUNTO EQUILIBRIO	4				
	Museo	Ritual de Temazcal	Apiterapia	Yachay	Fregador
UNIDADES VENDIDAS EN EL PERÍODO	3.182	1.273	6.912	6.048	6.048
TOTAL UNIDADES		23.463			
% PARTICIPACIÓN/PRODUCTO VENDIDO	13,56%	5,43%	29,46%	25,78%	25,78%
PRECIO VENTA UNITARIO	\$5	\$10	\$10	\$10	\$10
COSTO VENTA UNITARIO	\$2,90	\$6,50	\$2,50	\$1,00	\$1,00
PRECIO PROMEDIO PONDERADO		\$9,32			
COSTO PROMEDIO PONDERADO		\$4,29			
COSTO FIJO DEL PERÍODO		\$0			
INVERSIÓN		\$48.274			
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$2,10	\$3,50	\$7,50	\$9,00	\$9,00
MARGEN CONTRIBUCIÓN PONDERADO		\$7,32			
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES		6.591			
PUNTO EQUILIBRIO POR INGRESOS		\$61.443			
PUNTO EQUILIBRIO PRODUCTO / UNIDADES	894	358	1.942	1.699	1.699
PUNTO EQUILIBRIO PRODUCTO / DOL	\$4.470	\$3.576	\$19.417	\$16.990	\$16.990

Figura 119
Punto de equilibrio en cifras



CAPITULO VI

6. ESTUDIO AMBIENTAL

En este capítulo se realiza la evaluación de impactos ambientales, con la aplicación del método Leopold Simplificado. Se evaluará los factores ambientales como biofísicos, bióticos, cultural-recreativos y socioeconómicos, así como los sub-factores cada uno con sus respectivas actividades por cada etapa.

Tema: Evaluación del impacto ambiental del Museo viviente de Medicina ancestral “Hampi Yurak”.

6.1. Objetivo

Realizar la evaluación de impacto ambiental que genera el museo viviente de medicina ancestral *Hampi Yurak* con el método de Leopold simplificado, con la finalidad de conocer la magnitud de los impactos en la etapa de reconstrucción y operación.

6.2. Objetivos específicos

- ✓ Identificar los impactos ambientales causados por las actividades del proyecto.
- ✓ Analizar los factores biofísicos, bióticos, culturales y económicos mediante la escala de valoración establecida.
- ✓ Establecer un plan de manejo para el museo viviente *Hampi Yurak*.

6.3. Descripción de actividades

Hampi Yurak es un museo viviente de medicina ancestral que busca revalorizar los saberes ancestrales en cuanto al uso de plantas medicinales. Está ubicado en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, parroquia San Francisco, en la comunidad *kichwa* de San Ignacio. Este establecimiento cuenta con una capacidad de 20 personas y ofrece actividades de guianza dentro del museo que cuenta con 4 salas, un taller de elaboración de productos a base de plantas medicinales, dispone de un jardín ecológico a base de botellas en donde se expone plantas nativas del sector como medicinales, ornamentales, alimenticias entre otras. Igualmente existe un área de terapia con prácticas ancestrales, de las cuales se encuentran actividades como el

temazcal, apiterapia, fregador y *yachak*, también disponen de un parqueadero con una capacidad de 15 autos y posee amplias áreas de espacios verdes que complementan al mismo.

Etapa de readecuación

6.3.1. Actividades en la etapa de readecuación

Tabla 47

Actividades de la etapa de readecuación

Etapa	Actividades
Readecuación	Contratación de personal
	Contratación de maquinaria
	Limpieza del lugar
	Excavaciones
	Instalaciones eléctricas
	Movimiento de suelo
	Construcción de salas
	Adquirir plantas medicinales
	Circulación de vehículos
Equipamiento del museo	

6.3.2. Factores ambientales a evaluar

Tabla 48

Factores ambientales

Factores ambientales	
Biofísico	Atmósfera
	Suelo
	Agua
	Aire
Biótico	Paisaje
	Flora
	Fauna
Cultural- recreativo	Salud y seguridad
Económico	Culturales
	Actividades recreativas
	Socio económico

6.3.3. Impactos en la etapa de reconstrucción

Tabla 49

Identificación de los impactos en la etapa de reconstrucción

ETAPA DE READCUACIÓN														
FACTORES AMBIENTALES			IMPACTOS AMBIENTALES	ACTIVIDADES									Σ	
				Contratación de personal	Contratación de maquinaria	Limpieza del lugar	Excavaciones	Instalaciones eléctricas	Movimiento de suelo	Construcción de salas	Adquirir plantas medicinales	Circulación de vehículos		Equipamiento del museo
Factor biofísico	Atmosfera	Niveles de ruido		x	x	x	x	x	X	x		x	x	8
		Calidad de aire			x	x			X	x		x		5
	Suelo	Erosión		x					X			x		3
		Compactación del suelo		x		x			X	x		x		5
		Uso potencial del suelo							X	x	x	x		4
	Agua	Calidad de agua			x									1
		Drenaje	x		x									2
Biótico	Paisaje	Alteración del paisaje		x		x			x		x	x	5	

		Flora	Destrucción de la cubierta vegetal		x		x	x			x			4	
			Conservación de plantas								x		x	2	
		Fauna	Perturbación de especies	x	x	x	x	x			x	x		7	
	Cultural-recreativo	Salud y seguridad	Ambiente seguro	x		x		x						3	
			Mejor calidad de vida	x											1
		Culturales	Revalorización de las prácticas ancestrales	x								x			2
			Aprendizaje con la comunidad	x											1
		Actividades recreativas	Conservar actividades de terapia naturales	x								x			2
			Conservar actividades de curación ancestral	x								x			2
			Observación de flora andina									x			1
		Económico	Socio económico	Generación de nuevas fuentes de empleo	x	x	x		x					x	5
			Dinamización de la economía local	x	x									2	
ΣTOTAL				10	8	7	6	5	6	4	9	7	3	65	

6.3.4. Seleccionar el método

Método Leopold simplificado

La matriz de Leopold (ML) es uno de los primeros métodos sistemáticos de evaluación de impactos ambientales propuesto por Luna Leopold. Ponce (2020) manifiesta lo siguiente:

Fue desarrollada en 1971, el cual establece un sistema para el análisis de los diversos impactos, el análisis no produce un resultado cuantitativo, sino que desarrolla un conjunto de juicios de valor. El principal objetivo es garantizar que los impactos de diversas acciones sean evaluados y propiamente considerados en la etapa de planeación del proyecto. (p. 3)

La matriz de Leopold es muy utilizada como método de evaluación cualitativo debido a que permite asignar un carácter al impacto sea este positivo o negativo dependiendo la actividad. La matriz permite desarrollar una relación entre las acciones a implementar en la ejecución de un proyecto y su posible efecto en factores ambientales.

En donde las entradas en columnas y filas se pueden definir las interacciones posibles. El número de actividades o acciones que figuran en la matriz son 100 y el número de efectos ambientales 88, por lo tanto, resultarán 8,800 interacciones y sólo algunas de las interacciones involucran impactos de tal magnitud e importancia para llevar a cabo un ejercicio detallado (Gómez, 2019).

6.3.5. Escala de valorización de los impactos

Para la valoración de los impactos se ha valorado la magnitud de cada impacto anteriormente identificado como también la valoración de cada interacción identificada en la etapa del proyecto, por ellos se realizó una escala de valorización de magnitud positiva, negativa y de valor de importancia; cada una con su valor cualitativo, como se detalla a continuación:

Tabla 50

Escala de valoración de magnitud positivo

Escala de valoración magnitud positivo			
Carácter	Cuantitativo	Cualitativo	Escala cromática
+	1	Bajo	
	3	Medio	
	5	Moderado	
	7	Significativo	
	10	Alto	

Tabla 51

Escala de valoración de magnitud negativa

Escala de valoración magnitud negativo			
Carácter	Cuantitativo	Cualitativo	Escala cromática
-	1	Bajo	
	3	Medio	
	5	Moderado	
	7	Severo	
	10	Critico	

Tabla 52

Escala de valor de importancia

Escala de valor de importancia		
Carácter	Cuantitativo	Cualitativo
+	1	Bajo
	3	Medio
	5	Moderado
	7	Significativo
	10	Alto

6.3.6. Matriz Leopold de valorización cromática readecuación

Tabla 53

Matriz Leopold de valorización cromática

ETAPA DE READECUACIÓN													
FACTORES AMBIENTALES		IMPACTOS AMBIENTALES	ACTIVIDADES										Σ TOTAL
			Contratación de personal	Contratación de maquinaria	Limpieza del lugar	Excavaciones	Instalaciones eléctricas	Movimiento de suelo	Construcción de salas	Adquirir plantas medicinales	Circulación de vehículos	Equipamiento del museo	
Factor biofísico	Atmosfera	Niveles de ruido		-3	-1	-3	-1	-1	-3		-5	-1	8
		Calidad de aire			-1	-3		-1	-1		-3		5
	Suelo	Erosión		-1				-3			-3		3
		Compactación del suelo		-5		-1		-1	-3		-5		5
		Uso potencial del suelo						-1	-7	-5	-7		4
	Agua	Calidad de agua			-3								1
		Drenaje	3		1								2

Biótico	Paisaje	Alteración del paisaje		1		3		3		5	1		5	
	Flora	Destrucción de la cubierta vegetal		-3		-3	-1			-3			4	
		Conservación de plantas								10		5	2	
	Fauna	Perturbación de especies	-1	-3	-3	-3	-1		3	-3		7		
	Cultural-recreativo	Salud y seguridad	Ambiente seguro	5		5		3					3	
			Mejor calidad de vida	7									1	
		Culturales	Revalorización de las prácticas ancestrales	10							10			2
			Rescatar actividades de terapia ancestrales	7										1
		Actividades recreativas	Conservar actividades de terapia naturales	5							5			2
			Conservar actividades de curación ancestral	5							3			2
Observación de flora andina										7			1	
Económico	Socio económico	Generación de nuevas fuentes de empleo	5	1	1		1				1	5		
		Dinamización de la economía local	3	1									2	
ΣTOTAL			10	8	7	6	5	6	4	9	7	3	65	

6.3.7. Aplicación del método etapa readecuación

Tabla 54

Aplicación del método en la etapa de readecuación

ETAPA DE READECUACIÓN																			
FACTORES AMBIENTALES			IMPACTOS AMBIENTALES	ACTIVIDADES										Promedios positivos	Promedios negativos	Promedios aritméticos	Por subcomponente	Por componente	Σ TOTAL
				Contratación personal	Contratación de maquinaria	Limpieza del lugar	Excavaciones	Instalaciones eléctricas	Movimiento de suelo	Construcción de salas	Adquirir plantas medicinales	Circulación de vehículos	Equipamiento museo						
Factor biofísico	Atmosfera	Niveles de ruido		-3/1 -3	1/3 -3	-3/1 -3	1/3 -3	-	1/1 -1	3/3 -9		-	5/3 -15	1/1 -1	0	8	-38	-55	-210
		Calidad de aire			1/3 -3	-3/1 -3		1/1 -1	1/1 -1		-	3/3 -9		0	5	-17			
	Suelo	Erosión		-1/3 -3				-	3/1 -3		-	3/3 -9		0	3	-15	-158		
		Compactación del suelo		-5/3 -15		-1/1 -1		-	1/1 -1	3/5 -15		-	5/3 -15		0	5		-47	
		Uso potencial del						-	-	-5/7		-		0	4	-96			

		suelo						1/5 -5	7/5 -35	-35	7/3 -21							
		Agua	Calidad de agua			- 3/3 -9							0	1	-9			3
			Drenaje	3/3 9		1/3 3							2	0	12			
		Paisaje	Alteración del paisaje		1/1 1		3/1 3		3/1 3		5/7 35	1/3 3	5	0	45			45
		Flora	Destrucción de la cubierta vegetal		-3/1 -3		-3 /1 -3	- 1/1 -1			-3/3 -9		0	4	-16			88
			Conservación de plantas							10/10 100	- 1/1 -1	5/1 5	2	1	104			
		Fauna	Perturbación de especies	-1/1 -1	-3/1 -3	- 3/3 -3	-3/1 -3	- 1/3 -3			3/3 9	- 3/1 -3	1	6	-7			-7
		Salud y seguridad	Ambiente seguro	5/5 25		5/5 25		3/3 9					3	0	59			
			Mejor calidad de vida	7/5 35									1	0	35			94
		Culturales	Revalorización de las prácticas ancestrales	10/7 70							10/10 100		2	0	170			
			Aprendizaje con la comunidad	7/7 49									1	0	49			34
		Actividades recreativas	Conservar actividades de terapia naturales	5/5 25							5/3 15		2	0	40			2
																		126
																		381
																		436
																		342

			Conservar actividades de curación ancestral	5/5 25							3/3 9			2	0	34				
			Observación de flora andina								7/7 49			1	0	49				
	Eco nóm ico	Socio económico	Generación de nuevas fuentes de empleo	5/3 15	1/1 1	1/1 1		1/1 1					1/1 1	5	0	19	29	29		
			Dinamización de la economía local	3/3 9	1/1 1										2	0				10
Promedios positivos				9	3	3	1	1	1	0	7	1	2	28						
Promedios negativos				-1	-5	-4	-5	-3	-5	-4	-2	-7	-1		-37					
Σ TOTAL DE IMPACTOS DEL PROYECTO				261	-24	11	-10	3	-8	-60	273	-70	5			381				

6.3.8. Jerarquización etapa de readecuación

Tabla 55

Jerarquización de la etapa de readecuación

ETAPA DE READECUACIÓN		
Carácter	Valor	Impacto
■	-96	Uso potencial del suelo
	-47	Compactación del suelo
	-38	Niveles de ruido
	-17	Calidad de aire
	-16	Destrucción de la cubierta vegetal
	-15	Erosión
	-9	Calidad del agua
	-7	Perturbación de especies
+	170	Revalorización de las prácticas ancestrales
	104	Conservación de plantas
	59	Ambiente seguro
	49	Aprendizaje con la comunidad
	49	Observación de flora andina
	45	Alteración del paisaje
	40	Conservar actividades de curación ancestral
	35	Mejor calidad de vida
	34	Conservar actividades de terapia naturales
	19	Generación de nuevas fuentes de empleo
	12	Drenaje
	10	Dinamización económica local

Los impactos negativos que destacan en la etapa de readecuación son:

- ✓ Uso potencial del suelo
- ✓ Compactación del suelo

Los impactos positivos que se identifica en la etapa de recaudación son:

- ✓ Revalorizar las prácticas ancestrales
- ✓ Conservación de planta

Etapa de operación

6.3.9. Identificación de actividades en la etapa de operación

Tabla 56

Actividades de la etapa de operación

Etapa	Actividades
Operación	Museo
	Jardín ecológico
	Recorrido guiado
	Parqueadero
	Recepción
	Elaboración de productos naturales
	Entrada y salida de turistas
	Manejo de desechos sólidos
	Manejo de residuos
	Mantenimiento de áreas verdes

6.3.10. Identificación de los impactos en la etapa de operación

Tabla 57

Identificación de los impactos etapa de operación

ETAPA DE OPERACIÓN														
FACTORES AMBIENTALES		IMPACTOS AMBIENTALES	ACTIVIDADES										Σ	
			Museo	Jardín ecológico	Recorrido guiado	Parqueadero	Recepción	Elaboración de productos naturales	Entrada y salida de turistas	Generación de desechos sólidos	Manejo de residuos	Mantenimiento de áreas verdes	TOTAL	
Factor biofísico	Agua	Calidad de agua	x	x							x	x		4
		Drenaje									x	x		2
	Suelo	Erosión				x			x	x	x			4
		Compactación del suelo			x	x			x				x	4
		Uso potencial del suelo		x	x	x							x	4
	Atmosfera	Niveles de ruido	x	x		x		x	x				x	6
		Calidad de aire		x		x					x	x	x	5
Biótico	Paisaje	Alteración del paisaje		x		x		x	x	x	x	x	7	

		Flora	Destrucción de la cubierta vegetal	x			x		x	x	x	x	x	7
			Conservación de plantas	x	x				x	x			x	5
		Fauna	Perturbación de especies	x		x	x		x	x			x	6
	Cultural-recreativo	Salud y seguridad	Ambiente seguro	x			x	x		x	x	x	x	7
			Mejor calidad de vida						x	x	x			3
		Culturales	Revalorización de las prácticas ancestrales	x	x				x	x				4
			Convivencia con la comunidad	x					x	x				3
		Actividades recreativas	Conservar actividades de terapia naturales	x		x			x	x				4
			Conservar actividades de curación ancestral	x		x			x	x				4
			Observación de flora andina	x	x	x			x	x			x	6
	Económico	Socio económico	Generación de nuevas fuentes de empleo	x	x	x	x	x	x				x	7
			Dinamización de la economía local	x	x	x	x	x	x				x	7
	ΣTOTAL				13	10	8	11	3	13	14	8	7	12

6.3.11. Matriz Leopold de valorización cromática operación

Tabla 58

Matriz de valoración cromática de la etapa de operación

ETAPA DE OPERACIÓN													
FACTORES AMBIENTALES		IMPACTOS AMBIENTALES	ACTIVIDADES									Σ	
			Museo	Jardín ecológico	Recorrido guiado	Parqueadero	Recepción	Elaboración de productos naturales	Entrada y salida de turistas	Generación de desechos sólidos	Manejo de residuos	Mantenimiento de áreas verdes	TOTAL
Factor biofísico	Agua	Calidad de agua	-1	-1						-3	-3		4
		Drenaje								-1	-3		2
	Suelo	Erosión				-3			-1	-1	-1		4
		Compactación del suelo			-1	-3			-1			-1	4
		Uso potencial del suelo		-3	-3	-5						5	4
	Atmosfera	Niveles de ruido	-1	-1		-3		-1	-3			-1	6
		Calidad de aire		-1		-1				-1	-1	5	5
Biótico	Paisaje	Alteración del paisaje		-1		-1		-3	-1	-1	-1	3	7

		Flora	Destrucción de la cubierta vegetal	-1			-1		-1	-1	-1	-1	3	7	
			Conservación de plantas	-1	7				7	5			7	5	
		Fauna	Perturbación de especies	-1		-1	-1		-1	-1			-3	6	
Cultural-recreativo	Salud y seguridad	Ambiente seguro		5			5	7		5	3	1	7	7	
		Mejor calidad de vida							3	5	1			3	
	Culturales	Revalorización de las prácticas ancestrales		10	7					10	7				4
		Convivencia con la comunidad		7						5	7				3
	Actividades recreativas	Conservar actividades de terapia naturales		5			3			7	7				4
		Conservar actividades de curación ancestral		5			3			7	7				4
		Observación de flora andina		5	10		3			10	7			7	6
	Económico	Socio económico	Generación de nuevas fuentes de empleo		5	3	1	1	5	1				3	7
			Dinamización de la economía local		3	3	1	1	1	1					1
ΣTOTAL				13	10	8	11	3	13	14	8	7	12	99	

6.3.12. Aplicación del método etapa operación

Tabla 59
Aplicación del método Leopold

ETAPA DE OPERACIÓN																			
FACTORES AMBIENTALES	Factor biofísico	IMPACTOS AMBIENTALES	ACTIVIDADES										Promedios positivos	Promedios negativos	Promedios aritméticos	Por subcomponente	Por componente	Σ TOTAL	
			Museo	Jardín ecológico	Recorrido guiado	Parqueadero	Recepción	Elaboración de productos naturales	Entrada y salida de turistas	Generación de desechos sólidos	Manejo de residuos	Mantenimiento de áreas verdes							
FACTORES AMBIENTALES	Agua	Calidad de agua	- 1/1 -1	- 1/1 -1							-3/3 -9	- 3/1 -3	0	4	- 14	-20	-51		
		Drenaje									-1/3 -3	- 3/1 -3	0	2	-6				
	Suelo	Erosión				- 3/1 -3					-1/3 -3	-1/1 -1	- 1/1 -1	0	4	-8			-38
		Compactación del suelo			- 1/1 -1	- 3/1 -3					-1/3 -3		-1/1 -1	0	4	-8			

			Uso potencial del suelo		- 3/3 -9	- 3/1 -3	- 5/3 - 15					5/1 5	1	3	- 22		7	1054	
		Atmosfera	Niveles de ruido	- 1/1 -1	- 1/1 -1		- 3/1 -3		-1/1 -1	-3/3 -9			-1/1 -1	0	6	- 16			
			Calidad de aire		- 1/7 -7		- 1/1 -1			-1/1 -1	- 1/3 -3	5/7 35	1	4	23				
Biótico	Paisaje	Alteración del paisaje		- 1/3 -3		- 1/1 -1		-3/1 -3	-1/1 -1	-1/3 -3	- 1/1 -1	3/3 9	1	6	-3	-3	12	3	
	Flora	Destrucción de la cubierta vegetal	- 1/1 -1		- 1/1 -1		-1/1 -1	-1/1 -1	-1/1 -1	- 1/1 -1	3/1 3	1	6	-3	12 4				
		Conservación de plantas	- 1/7 -7	7/1 7			7/7 49	5/3 15			7/10 70	4	1	13 4					
	Fauna	Perturbación de especies	- 1/1 -1		- 1/1 -1	- 1/1 -1		-1/1 -1	-1/1 -1			-3/1 -3	0	6	-8	-8			
Cultural-recreativo	Salud y seguridad	Ambiente seguro	5/5 25		5/5 25	7/3 21		5/3 15	3/1 3	1/1 1	7/3 21	7	0	11 1	13 0	94 3			
		Mejor calidad de vida					3/1 3	5/3 15	1/1 1			3	0	19					
	Culturales	Revalorización de las prácticas ancestrales	10/10 100	7/7 49				10/10 100	7/3 21				4	0	27 0		36 5		

			Convivencia con la comunidad	7/5 35					5/5 25	7/5 35				3	0	95			
		Actividades recreativas	Conservar actividades de terapia naturales	5/5 25		3/1 3			7/5 35	7/5 35				4	0	98	448		
			Conservar actividades de curación ancestral	5/5 25		3/1 3			7/3 21	7/3 21				4	0	70			
			Observación de flora andina	5/7 35	10/10 100	3/1 3			10/10 100	7/3 21			7/3 21	6	0	280			
	Económico	Socio económico	Generación de nuevas fuentes de empleo	5/3 15	3/1 3	1/1 1	1/1 1	5/1 5	1/3 3				3/1 3	7	0	28	39	39	
				Dinamización de la economía local	3/1 3	3/1 3	1/1 1	1/1 1	1/1 1	1/1 1				1/1 1	7	0			11
Promedios positivos				8	5	5	3	3	9	8	2	1	9	53					
Promedios negativos				5	5	3	8	0	4	6	6	6	3		46				
Σ TOTAL DE IMPACTOS DEL PROYECTO				252	141	6	-1	27	331	160	-14	-11	163			1054			

6.3.13. Jerarquización en la etapa de operación

Tabla 60

Jerarquización en la etapa de operación

ETAPA DE OPERACIÓN		
Carácter	valor	Impacto
■	-22	Uso potencial del suelo
	-16	Niveles de ruido
	-14	Calidad del agua
	-8	Erosión
	-8	Compactación del suelo
	-8	Perturbación de las especies
	-6	Drenaje
	-3	Alteración del paisaje
	-3	Destrucción de la cubierta vegetal
	+	280
270		Revalorización de las prácticas ancestrales
134		Conservación de plantas
111		Ambiente seguro
98		Conservar actividades de terapia naturales
95		Convivencia con la comunidad
70		Conservar actividades de curación ancestral
28		Generación de nuevas fuentes de empleo
23		Calidad de aire
19		Mejor calidad de vida
11	Dinamización de la economía local	

Los impactos negativos que destacan en la etapa de operación son:

- ✓ Uso potencial del suelo
- ✓ Niveles de ruido

Los impactos positivos que se identifica en la etapa de operación son:

- ✓ Observación de flora andina
- ✓ Revalorización de las prácticas ancestrales

6.4. Plan de manejo ambiental

Tabla 61

Plan de manejo ambiental

Actividades	Factores ambientales	Sub-Factores Ambientales	Impactos ambientales	Medidas de maximización	Medidas de mitigación	Responsable	Presupuesto	Tiempo	Observaciones
ETAPA DE READECUACIÓN									
Contratación de maquinaria	Factor biofísico	Atmósfera	Niveles del ruido		No utilizar muchas maquinarias para evitar el ruido, en este caso contratar mano de obra para que ayuden al desmonte y excavación del área	Arquitecto	\$500	Durante la reconstrucción	
Limpieza y excavaciones			Calidad del aire	Realizar la reconstrucción cuando el suelo este húmedo para evitar el polvo		Arquitecto		Durante la reconstrucción	Evitar que algún químico u otro elemento contamine el aire
Movimiento del suelo y excavaciones		Suelo	Erosión		Usar barreras para evitar la escorrentía	Arquitecto	\$500	Durante la construcción	Supervisar que se cumpla la medida de mitigación con el fin de reducir el impacto ambiental
Excavaciones, contratación de			Compactación del suelo		Recuperar la vegetación afectada por la	Proponentes del proyecto	\$500	Indefinido	

maquinarias y movimiento del suelo					compactación del suelo ocasionada por maquinaria pesada				
Movimiento del suelo y construcción de salas			Uso potencial del suelo		Delimitar el área	Contratista	-	Durante la reconstrucción	
Calidad del agua		Agua	Calidad del agua		No votar escombras al agua u otro material	Contratista y proponentes del proyecto	-		
Contratación de personal y limpieza del lugar			Drenaje		evitar que el agua salga a las vías	Contratista	-		
Contratación de maquinaria	Factor Biótico	Paisaje	Alteración del paisaje		Reforestación del área y los escombras en el área	Proponentes del proyecto	-	Indefinido	Plantas de la zona
Desmonte del área		Flora	Destrucción de la cubierta vegetal		Recuperar la vegetación	Proponentes del proyecto	-	Indefinido	
Ruido por la maquinaria		Fauna	Perturbación de especies		Retirar las especies del lugar para evitar daños	Proponentes del proyecto	-	Durante la reconstrucción del área	Evitar ruidos para no evitar que las especies huyan de su hábitat

7. Conclusiones

La comunidad de San Ignacio representa una parte del pueblo kichwa Cotacachi, quienes mantienen una riqueza cultural inigualable que corresponde a sus saberes ancestrales, asimismo cuentan con una gran variedad de plantas dulces y amargas, lo que ha permitido el uso de las mismas para mantener viva su cosmovisión. Por lo tanto resulta ser un factor favorable para la implementación de un museo viviente que contribuya a la conservación de este saber ancestral.

Mediante un estudio de mercado se estableció los posibles consumidores para el museo viviente. Hombres y mujeres de 20-35 años, se caracterizan por proceder de diferentes provincias tales como Pichincha, Carchi e Imbabura, tienen ingresos de 0 a 400 dólares, con estudios de tercer nivel, quienes en su mayoría cuentan con empleo de medio tiempo, pertenecen a un nivel socioeconómico medio alto. El comportamiento de consumo indica que se desplazan cada medio año, suelen viajar con su familia o amigos, su interés es realizar turismo cultural por un tiempo de uno a tres días, de preferencia en días feriados. Del mismo modo con la encuesta realizada se obtuvo un alto porcentaje de aceptación para la implementación del emprendimiento.

La localización del proyecto se estableció en la comunidad San Ignacio, cantón Cotacachi en la provincia de Imbabura, en base al análisis se cuenta con una área de 1250 m² segmentadas en cuatro áreas específicas: área de museo, área de terapia, jardín ecológico ancestral y áreas verdes. La construcción es sustentable por que se pretende hacer uso de materiales como: madera, adobe, caña guadua y material reciclado (botellas plásticas). Así mismo la decoración será con plantas medicinales de la zona y fotografías del pueblo *kichwa* Cotacachi, referente a la plaza laboral se estableció según la capacidad instalada.

La marca corporativa del emprendimiento es “Hampi Yurak”, nombre compuesto por dos vocablos kichwa que significa plantas que sanan, donde se enfatiza los beneficios de las plantas medicinales, la cual representa la identidad cultural por medio del slogan “cultura que sana” misma que definen a la orientación del establecimiento. Se definió estrategias de publicidad que se pretenden utilizar para dar a conocer los servicios, así como hacer uso de medios digitales y redes sociales como: Facebook, WhatsApp e Instagram, adicionalmente se hará uso de material escrito y medios de comunicación.

La inversión requerida para la implementación del museo tiene un costo de \$48.714, de los cuales \$28.714 corresponde al patrimonio y los \$20.000 es el financiamiento requerido en una institución bancaria. En relación al indicador VAN corresponde a la suma del flujo de cada año y el TIR es de 32.84%, porcentaje mayor al costo del capital es 10,11%, el período de recuperación de la inversión es dentro de cuatro años, los ingresos son de \$ 63.229,40 cantidad que se obtiene por la venta de los servicios durante ese tiempo. Estos resultados permitieron verificar la viabilidad para la puesta en marcha del proyecto.

Finalmente en el estudio del impacto ambiental se determinó los efectos a través del método Leopold simplificado el cual permitió identificar los impactos en la etapa de readecuación y operación, por lo que se plantearon varias actividades de acuerdo a los factores ambientales como: biofísico, biótico, cultural recreativo y económico en las diferentes etapas, esto permitió valorar los efectos causados en un rango positivo de 1 a 10 y negativo de -1 a-10. Por lo tanto, las actividades realizadas en la etapa de readecuación generan mayor impacto en el entorno natural, para ello se planificó un plan de manejo ambiental, el cual permitirá mitigar o eliminar los daños ocasionados en las diferentes etapas.

8. Recomendaciones

La medicina ancestral debería ser considerada una nueva alternativa de actividad turística dentro de la provincia de Imbabura, con el fin de que las autoridades trabajen en crear rutas turísticas que incluya establecimientos que se dedican en dar a conocer el uso y práctica de las manifestaciones culturales de un pueblo, para así formar parte de las opciones de visita del turista.

Para captar mercado es necesario diversificar los canales directos como por ejemplo ser partícipes en ferias turísticas, como también es fundamental contar con una excelente estrategia digital o el uso de redes sociales, que son la clave para dar visibilidad de los servicios que oferta el establecimiento y así generar confianza con nuestros clientes.

Es importante priorizar las actividades planteadas en el plan de manejo ambiental en cada una de las etapas, para mitigar los impactos negativos. Es indispensable crear conciencia ambiental a los turistas, fomentando el reciclaje de residuos a través de las actividades y servicios que se oferta, con el fin de contribuir al cuidado del medio ambiente por medio de la actividad turística.

9. Bibliografía

- Benítez Bastidas, N. M., Hernández Carretero, A. M., Gurría Gascón, J. L., & Cisneros Vásquez, F. L. (2016). Hechos y Realidades de los pueblos Kichwas de Imbabura: a partir de la historia, el territorio ancestral, la constitución e indicadores de desarrollo, en la última década . *EUMED.NET-Revista Turydes*.
- (MSP), M. d. (2017). *Plantas Medicinales de la Sierra*. Quito, Ecuador . Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de Ministerio de Salud Pública-Plantas Medicinales de la Sierra: <https://vdocuments.es/reader/full/plantas-medicinales-de-la-sierra-gob-2017-03-07-plantas-medicinales-de-la-sierra>
- Benítez, L. (28 de Septiembre de 2016). *La Hora- Pérdida de identidad cultural* . Obtenido de La Hora- Pérdida de identidad cultural : <https://lahora.com.ec/noticia/1101987504/pc3a9rdida-de-la-identidad-cultural>
- Cachiguango, E. (2014). Plantas medicinales- El principio de la complementariedad . (D. N. MSP, Entrevistador)
- Carrero, Y., & Dávila , M. (2018). Investigación científica basada en la medicina tradicional: ¿Expectativa o Realidad? *Revista Universitaria con proyección científica, académica y social*, 1.
- Catalán, J. (11 de Marzo de 2019). *wakan.es-¿Qué es un Temazcal?* Obtenido de wakan.es- ¿Qué es un Temazcal?: <https://wakana.es/que-es-un-temazcal/#:~:text=El%20temazcal%20es%20una%20especie,sirve%20de%20puerta%20de%20entrada>.
- Caurin, J. (26 de Octubre de 2016). *serautonomonet-¿Qué son las actividades económicas?* Obtenido de serautonomonet-¿Qué son las actividades económicas?: <https://www.serautonomo.net/que-son-las-actividades-economicas.html>
- Cevallos, R. C., & Miguel Angel Posso Yépez, P. (2019). *repositorio.utn.edu.e*. Obtenido de repositorio.utn.edu.e: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8908/2/LIBRO%20COSMOVISION%20ANDINA%20-%20COTACACHI.pdf>
- Cevallos, R., Posso Yépez , M., Naranjo Toro , M., Bedón Suárez, I., & Soria Flores , R. (2017). Cosmovisión Andina de Cotacachi . En R. C. Cevallos, M. A. Posso Yépez, M. Naranjo Toro, I. Bedón Suárez, & R. Soria Flores, *Cosmovisión Andina de Cotacachi* . Quito : Universidad Técnica del Norte .
- Constitución del Ecuador. (2008). *Salud en la nueva Constitución del 2008*. Quito.
- Enrique, C. L. (2008). *Pakarina: el ritual andino del nacimiento y crianza* . Cotacachi : Cruz Roja Ecuatoriana, Jambi Mascaric.
- Erazo , V., Vasco , A., Morales , N., Alarcón , F., & Orbe, A. (9 de Junio de 2020). El Telégrafo. *Los yachaks son portadores de la sabiduría y el poder*, pág. 1. Recuperado el 15 de

Enero de 2021, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/yachaks-sabiduria-poder>

Erazo, V., Vasco, A., Morales, N., Alarcón, F., & Orbe, A. (9 de Junio de 2020). El Telégrafo. *Los yachaks son portadores de la sabiduría y el poder*, pág. 1. Recuperado el 15 de Enero de 2021, de Diario La Hora- Chamanes y curanderos, los remedios se transmiten de generación en generación:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/yachaks-sabiduria-poder>

Galvis, O. (2006). Tipos de Investigación . *José María Córdova* , 13.

García, J., Herrera, F., Chininín, A., Paico, D., & Mondragón, N. (2018). *UNP-Los poderes de las abejas*. Obtenido de UNP-Los poderes de las abejas:
<http://www.unp.edu.pe/articulos/apiterapia.pdf>

García, N. (Septiembre de 2012). *Riunet- Ceremonia Virtual Una experiencia telemática del ritual del Temazcal* . Obtenido de Riunet- Ceremonia Virtual Una experiencia telemática del ritual del Temazcal :
https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18181/naandeye_garc%C3%ADa_villagas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, S. (2016). *culturainquieta.com*. Obtenido de culturainquieta.com:
<https://culturainquieta.com/es/inspiring/item/10923-significados-y-curiosidades-de-los-colores.html>

Giraldo, V. (23 de Agosto de 2019). *rockcontent-Descubre qué es la publicidad, para qué sirve y cómo influye en la sociedad*. Obtenido de rockcontent-Descubre qué es la publicidad, para qué sirve y cómo influye en la sociedad:
<https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>

Gómez, V. (09 de 06 de 2019). *www.lifeder.com*. Obtenido de www.lifeder.com:
<https://www.lifeder.com/matriz-de-leopold/>

Guerrero, M. (19 de Febrero de 2020). *Bioguia.com-Qué es el "temazcal" y qué beneficios tiene para la salud*. Obtenido de Bioguia.com-Qué es el "temazcal" y qué beneficios tiene para la salud: https://www.bioguia.com/salud/temazcal_29293521.html

Hernández. (2006). Tipos de Investigación . *Revista Científica José María Córdova* , 13.

Hernández M., R., & Gally Jordá, M. (1981). Plantas Medicinales . En R. Hernández M., & M. Gally Jordá, *Plantas Medicinales* (pág. 7). México: árbol Editorial.

Lázaro, N., & Guelmes, E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Scielo*, 6. Obtenido de Scielo-Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano.

Fitzgerald, L. (01 de 2021). *es.ripleybelieves.com*. Obtenido de es.ripleybelieves.com:
<https://es.ripleybelieves.com/what-is-living-museum-5041>

- Mejía, T. (27 de Agosto de 2020). *Lifeder-Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Obtenido de Lifeder-Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Mundo, B. (23 de Marzo de 2018). *BBC.com-Qué es la apiterapia, el tratamiento con abejas que llevó a la muerte a una mujer en España*. Obtenido de BBC.com-Qué es la apiterapia, el tratamiento con abejas que llevó a la muerte a una mujer en España: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43509234>
- Nigenda, G. (2001). La práctica de la medicina tradicional en América Latina y el Caribe: El dilema entre la regulación y tolerancia. *Scielo*, 3.
- Ochoa, C. (2015). *NETQUEST*. Obtenido de NETQUEST: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-aleatorio-simple#:~:text=El%20muestreo%20aleatorio%20simple%20es,ser%20seleccionados%20para%20la%20muestra.&text=Todos%20los%20individuos%20que%20tengan,la%20urna%20formar%C3%ADan%2>
- Ortíz, F. (2015). *repositorio.uta.edu.ec*. Recuperado el 05 de 01 de 2021, de [repositorio.uta.edu.ec: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28971/2/Tesis-214%20%20Ingenier%C3%ADa%20Agron%C3%B3mica%20-CD%20608.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28971/2/Tesis-214%20%20Ingenier%C3%ADa%20Agron%C3%B3mica%20-CD%20608.pdf)
- Palomo, B. (1 de Marzo de 2020). *Técnicas de Investigación- Investigación Documental*. Obtenido de Técnicas de Investigación- Investigación Documental: <https://tecnicasdeinvestigacion.com/investigacion-documental/>
- PDOT. (2015). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Catón Santa Ana de Cotacachi*. Cotacachi.
- PDOT. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotacachi*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotacachi : <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20COTACACHI.pdf?fbclid=IwAR2zdh2iM6h64sdl1aofsRHRvLcQ8PRGDKJN763T6My06bjpviKaYglBAvU>
- Picazo , O. (31 de Enero de 2019). *Cultura colectiva- "La abuela de los baños" y el origen de los temazcales*. Obtenido de Cultura colectiva- "La abuela de los baños" y el origen de los temazcales: <https://culturacolectiva.com/historia/temazcales-en-mexico-historia-de-la-conquista>
- Ponce, V. (2020). *ponce.sdsu.edu*. Obtenido de [ponce.sdsu.edu: http://ponce.sdsu.edu/la_matriz_de_leopold.html](http://ponce.sdsu.edu/la_matriz_de_leopold.html)
- Potts, J. (2018). *Happy Gringo-Plantas Medicinales del Ecuador*. Obtenido de Happy Gringo-Plantas Medicinales del Ecuador : <https://www.happygringo.com/es/blog/medicinal-plants-ecuador/>

- Quiroga, M. (6 de Agosto de 2019). *Economipedia- Canal de distribución indirecto* . Obtenido de Economipedia- Canal de distribución indirecto :
<https://economipedia.com/definiciones/canal-de-distribucion-indirecto.html>
- Ruíz, R. Á. (10 de Abril de 2018). *AB Tasty-Segmentación de mercados: definición, tipos y estrategia*. Obtenido de AB Tasty-Segmentación de mercados: definición, tipos y estrategia.: <https://www.abtasty.com/es/blog/segmentacion-de-mercado-definicion-tipos-y-estrategia/>
- Sevilla, P. (25 de Febrero de 2015). *Economipedia- Pirámide de Maslow*. Obtenido de Economipedia- Pirámide de Maslow:
<https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Torres, D. (Octubre de 2020). *blog.hubspot-Qué es un análisis de la demanda y cómo hacerlo en tu empresa (incluye ejemplos)*. Obtenido de blog.hubspot-Qué es un análisis de la demanda y cómo hacerlo en tu empresa (incluye ejemplos):
<https://blog.hubspot.es/sales/analisis-demanda#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20la%20demanda%20es%20el%20proceso%20de%20entender,y%20generar%20los%20resultados%20esperados.>
- Ministerio, T. d. (25 de Agosto de 2011). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- UNESCO. (9 de Mayo de 2015). *Blogspot- Clasificación de los museos según la Unesco* . Obtenido de Blogspot- Clasificación de los museos según la Unesco :
https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk02cXT2WEbfLnPdQkHAsX388s35buQ%3A1614902141740&ei=fXNBYPteLMGw5wLcpo_QCw&q=clasificacion+de+los+museos+segun+la+unesco&oq=clasificacion+de+los+museos+segun+&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAEYATIECCMQJzICCAAyBggAEBYQHjoHCCMQsAM
- Vásquez, L. (2020). *Scribd-Demanda Insatisfecha*. Obtenido de Scribd-Demanda Insatisfecha:
<https://es.scribd.com/doc/63155301/Demanda-Insatisfecha#:~:text=Demanda%20Insatisfecha%3A%20Se%20llama%20Demanda,es%20mayor%20que%20la%20Oferta.>
- Villegas , L., Valero , M., Chávez , M., & Villegas , J. (2011). *Educación Pluricultural*. Obtenido de Educación Pluricultural:
https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_2/educacion_pluricultural.pdf
- Westreicher, G. (21 de Mayo de 2021). *Economipedia-Población* . Obtenido de Economipedia-Población: <https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>

10. ANEXOS

Anexo 1: Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

Tema: Museo Viviente de Medicina Ancestral en la Comunidad San Ignacio-Cotacachi-Ecuador

Objetivo: Determinar la factibilidad de implementar un museo viviente de medicina ancestral en la comunidad San Ignacio.

Indicaciones: Estimado (a) usuario, lea con atención las preguntas y seleccione la respuesta según su criterio. Cada pregunta tiene una opción a excepción de una. Gracias.

* Obligatorio

1

Procedencia *

- Imbabura
- Pichincha
- Carchi
- Esmeraldas
- Otra

2

Edad *

- Menor de 18 años
- 20 a 35
- 26 a 33
- 34 a 42
- 43 en adelante

3

Género *

- Femenino
- Masculino
- LGBTIQ+

4

Estado Civil *

- Soltero
- Casado
- Unión Libre
- Viudo
- Divorciado

7/29/2021

5

Instrucción *

- Primaria
- Secundaria
- Tercer Nivel
- Cuarto Nivel/Posgrado
- Otra

6

Ocupación *

- Estudiante
- Empleado público
- Empleado privado
- Otro

7

¿Cuál es su ingreso mensual? *

- 0 a 400
- 401 - 650
- 651 - 800
- 801 en adelante

Anexo 2: Entrevista al señor Mario Tuntaquimba propietario de *Inka Tambo*



Anexo 3: Visita al centro médico alternativo Jambí Huasi



Anexo 4: Recopilación de información en la Laguna de Cuicocha



Anexo 5: Planta medicinal tilo



Anexo 6: Hoja de tocte



Anexo 7: Planta medicinal arrayán



Anexo 8: Planta de Izo



Anexo 9: Planta de Zambo



Anexo 10: Árbol de Eucalipto

