

MEMORIAS DEL II SIMPOSIO DISEÑO, PUBLICIDAD Y SOCIEDAD



mucha
publicidad

Ibarra-Ecuador 2017

ÍNDICE GENERAL

Presentaciones

Ponencias

- 08-19** / Un recorrido por el arte urbano de Imbabura. **Albert Arnavat**
20-27 / Perspectiva académica de la publicidad en la zona 1. **Diego Córdova, Iván Espinoza**
28-35 / Rumor y su incidencia en el clima laboral de las organizaciones. **Iván Espinoza**
36-43 / Las emociones atrapan. **Andrea Morales**
44-59 / Percepción del mensaje político presentado en Facebook. **Vivian Ojeda, Liliana Beltrán**
60-69 / Plataformas web y redes sociales, análisis holístico. **Vivian Ojeda y Andrea Basantes**
70-81 / El rendimiento de las marcas Imbabureñas. **Julian Posada**
82-91 / EL reto de la producción televisa en el entorno de la tv digital. **Fabrizio Rosero**
92-97 / Ethos Barroco en los buses. **Elizabeth Ruíz, Marco López**
98-105 / Concepto del diseño del espacio museístico del Museo del Sol. **Cristina Sánchez**
106-113 / La protección de la niñez y adolescencia en el post-terremoto del 2016 ...
Matias Valdéz, Anabel Campoverde, Carolina Cisneros, Paul Muenala

Conferencias Magistrales

- 116-117** / Comunicación internacional, creatividad y photoshop, **David Flores**. Tibutrónico foteando sin cámara, **Sebastián Villagómez**. ¿De dónde vienen las ideas?. **Felipe Taborda**. La producción audiovisual como poder mediático en la actualidad Online. **Jalal Dubois**. La historia de Type Club online, **Diego Vainesman**. Mitos y supersticiones en el diseño de la marca. **Javier Cabrera**. La importancia de la dirección fotográfica, **Luis Yamberla**. Producción de animación para publicidad y las oportunidades... **Andres Aguilar**.

Otros participantes

- 118-121** / Fotografía de alimentos. **David Valenzuela**. Publicidad 360 en el Diseño y la Publicidad. **Pedro Ortíz**. La cultura de Imbabura. **Juan Ruales**. Desarrollo de comunidades a través del turismo en la publicidad. **Jesús Arangurén**. Creatividad con valores. **Francisco Borja**. Anomalías tipográficas, **David Ortíz**. Rediseñando tu vida, **Marcelo Valverde**. Tu vida en línea, propuesta de regulación a los contenidos de redes, **Claudia Ruíz**. Investigación, acción en Diseño y Publicidad, **Miguel Posso**. El nacimiento de una imagen el ¿qué?, antes del ¿cómo?, **Andrés Salas**. Namming en el emprendimiento en negocios textiles, **Sisa Cáceres**. La mucha a través de la historia del arte, **Vinicio Echeverría**. Curso de selva para diseñadores... **Freddy Moreno, Bladimir Herrería**.

- 122-141** / Talleres, Concursos, Feria de emprendimientos, presentaciones artísticas, Cineforo y Exposición de carteles...

- 142** / Créditos



Un recorrido por el arte urbano de Imbabura

Albert Arnavat



Resumen

Esta ponencia es un homenaje a los artistas urbanos, rebeldes y transgresores, que han dejado su obra en algún lugar de nuestra provincia de Imbabura. Desde la forma más antigua, casi ancestral, el grafiti textual, hasta las últimas tendencias del muralismo de gran formato, pasando por los tags, las tipografías, el Street Art y el plantillismo. Los conocedores de este mundo saben lo subjetivo de estas divisiones y lo difícil que puede resultar clasificar algunas obras en una categoría u otra. En cualquier caso, no se trata de un criterio taxonómico, sino solo una orientación por el intrincado y cambiante mundo del grafiti. Hemos viajado por toda la provincia para buscar esos rostros, esos personajes, esas creaciones que inspiren. No hay de impasibles o serenas. Todas expresan emociones. Y puede ser que en estos momentos en que están leyendo esta ponencia, nuevos grafitis hayan aparecido o que estos grafitis que reproducimos ya ni existan. Así es este arte. Efímero pero contundente a la vez. Y el arte más libre que pueda existir..

Palabras claves: Arte Urbano, Grafitis, Street Art, Muralismo, Imbabura, Ecuador.

Abstract

A JOURNEY AROUND THE URBAN ART OF IMBABURA

This work is a tribute to urban artists, rebels and transgressors who have left their work somewhere in our province of Imbabura. Textual graffiti from the oldest and almost ancestral form, to the latest trends of large format muralism, through tags, typographies and Street Art and stenciling. The connoisseurs of this world know the subjective of these divisions and how difficult it can be to classify some works in one category or another. In any case, it is not a taxonomic criterion, but only an orientation by the intricate and changing world of graffiti. We have traveled all over the province to look for those faces, those characters, those creations that inspire. There is no impassive or serene faces; all express emotions. And it may be that in these moments while reading this work, new graffiti might have appeared or that those graffiti we reproduced no longer exist. Such is this art; ephemeral but forceful at the same time. And it is the freest art that have existed...

Keywords: Street Art, Grafitis, Muralism, Imbabura, Ecuador.

Introducción

Desde los orígenes de nuestra existencia los humanos hemos sentido la necesidad de expresarnos públicamente con la voluntad de compartir nuestras ideas, protestas y críticas o simplemente dejar rastro de nuestra presencia en los lugares por donde hemos pasado. Uno de los rastros gráficos más evidentes de esta realidad a lo largo de la historia han sido los grafitis. Desde el primer grafiti en América Latina, parece que realizado en el año 1541 y el primero en Ecuador, hecho por Eugenio Espejo, que incitaba al pueblo a levantarse en contra de los opresores españoles, hasta los grafitis actuales, han pasado casi 500 años. En esta breve ponencia vamos a centrarnos en los realizados en Imbabura, en la actualidad.

El Arte Urbano en Imbabura

El Festival de Arte Conceptual Torre de Babel, en Ibarra

En Ibarra, *"Torre de Babel, descolonizando cerebros"* fue el primer Festival de Arte Conceptual de la zona norte del país, causante de generar conciencia y polémica. Organizado por Carlos Ayala y Felipe Navarrete fue un éxito, con más de 100 artistas entre las ramas de música, diseño, fotografía y artes plásticas, dando alegría y color a la ciudad blanca, despertando conciencia sobre el arte y sus expresiones, destapando vendas, descolonizando cerebros, abriendo mentes y corazones.

Los Festivales de Grafiti de Atuntaqui

En 2012 el grafitero brasileño *"Muk"* pintó 10 muros en la ciudad de Atuntaqui, pero ya anteriormente se realizaron tres eventos en el cantón, festivales con artistas locales en los que participaban no más de 10 personas, expresando su arte en las paredes del Coliseo de Atuntaqui. Y también en Urcuquí se celebró en 2012 el Urcuki fest, un festival de HipHop con la presencia de unos 6 grafiteros.

Pero fue en 2013 cuando el municipio de Antonio Ante financia el Festival de Grafiti de la ciudad, impulsado por el writer y publicista Bolívar Vega, que ha participado en diversos festivales internacionales de este tipo.



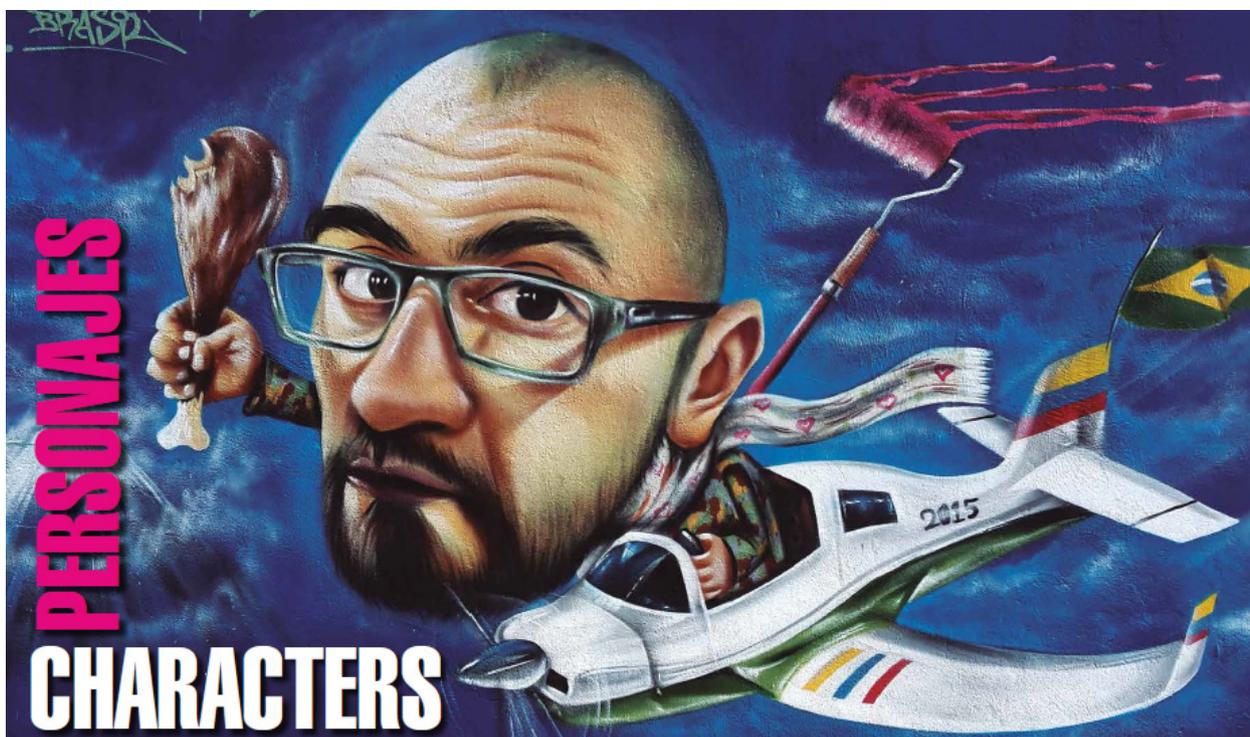


Fig. 1: Doble pagina de apertura de capitulo del libro *Muros que hablan, grafitis en Imbabura*

La primera edición, de carácter nacional, congregó a 30 artistas del país. Los rostros indígenas y los paisajes andinos inspiraron a los grafiteros que plasmaron su imaginación en 55 murales en varios barrios de esta ciudad, bajo el lema *"Ecuador: Cultura y Biodiversidad"*, que cubrieron un total de 300 m² de pared. Entre los participantes destacó Álvaro Córdova, conocido como *"Tenaz"*, un joven indígena de la comunidad de Peguche, en Otavalo. Córdova declara que pone su identidad en cada una de sus obras, fusionando los caracteres con rostros indígenas. Y también Iván *"Skar"* Rosero que realizó sus primeros trazos en las casas abandonadas de Atuntaqui, inspirado por las obras de Bolívar Vega.

El éxito del primer festival, provocó que en 2014, se convocara la segunda edición que contó con la intervención de 10 artistas internacionales de Brasil, Colombia, México, Argentina, Perú, USA y España– y 32 participantes nacionales.

Al año siguiente, con motivo de las festividades del 75 aniversario de la Cantonización de Antonio Ante se llevó a cabo el III Festival Internacional de Grafiti Atuntaquí 2015, en los alrededores del Museo Textil Fábrica Imbabura, la remodelada Estación del ferrocarril Andrade Marín y la línea férrea. En este evento participaron 9 artistas internacionales y más de 30 artistas nacionales, y se intervinieron artísticamente 19 muros del sector.

Propuestas emergentes vs cultura dominante

La sensibilidad de los artistas traducida en pintura urbana es una oportunidad para apreciar y ver con el pasar del tiempo este espejo con los ojos de la calle. En este sentido, Marcelo Manosalvas, artista plástico y gestor cultural empleado en el Municipio de Ibarra, explica un incidente ocurrido en la ciudad blanca hace unos pocos años, respecto al grafiti: “*Vándalos*” así se calificó desde varias miradas a los denominados grafiteros, artistas urbanos que pertenecen a uno de los 4 elementos de la cultura universal del Hip Hop, que desarrollaron un “*vandal*” en el letrero de “*Bienvenida a Ibarra*” ubicado en el ingreso a la ciudad frente a la entrada de la laguna de Yahuarcocha. Amplificado por los medios de comunicación y las redes sociales se generó una fuerte opinión pública contraria al incidente”.

Manosalvas recuerda con emoción como en uno de los festivales que organizaron en el barrio Azaya, en la parroquia de Alpachaca, donde se preparó en minga la alimentación para los grafiteros que desarrollaban sus obras en las paredes de las casas del barrio que voluntariamente se sumaron a esta actividad. Los grafitis dialogaban sobre los derechos sexuales y reproductivos, y mientras se desarrollaban los grafitis los raperos utilizaban la improvisada tarima para lanzar sus rimas en el free style. Luego de haber construido tarimas con barricas viejas y tablas, de conseguir latas de spray a cambio de trueques, se han desarrollado cinco ediciones del festival de Hip Hop denominado “*4 Elementos*”, como una plataforma de los artistas locales, nacionales e internacionales, con la participación de exponentes



Fig. 2: Doble pagina de apertura de capitulo del libro *Muros que hablan, grafitis en Imbabura*

de Perú, Colombia y Venezuela. El festival está acompañado siempre de un video foro, y la realización en vivo de los 4 elementos del Hip Hop, y año tras año las crews trabajan duro por sostener su actividad. Hoy por hoy el festival "4 elementos" es uno de los más importantes de los festivales de Hip Hop de la sierra norte.

En 2015 el GAD Ibarra aprobó la "Ordenanza de los Grafitis" que sanciona la realización de los mismos. Tuvo la oposición de todas las crews del cantón, se hizo una manifestación a las afueras de la institución, se desarrolló un foro conversatorio y se solicitó silla vacía para dialogar con los concejales, donde a pesar de las argumentaciones de los actores culturales la ordenanza fue aprobada y está en vigencia. El comisario del GAD, indicó



que “Desde hace mucho tiempo nuestra ciudad se ha convertido en un lugar donde en cualquier parte se escriben frases o criterios a modo de insulto. Siendo los grafitis una manifestación artística, la intención es permitir estos tipos de expresiones pero de forma ordenada y en sitios adecuados”.

Existen varios exponentes en el cantón como “PitbullMafia” “RAPFRICAM” “Talento Urbano” “Urban Family Crew” entre otras que de a poco se han ido ganando un espacio. La más destacada el reconocimiento a la trayectoria de la cultura Hip Hop, que tuvo lugar en 2016 con la presencia de las principales crews y la mayoría de exponentes del género de toda la provincia denominado “Premios Urban”.

Fig. 3: Doble pagina de apertura de capitulo del libro *Muros que hablan, grafitis en Imbabura*



Festival Internacional Monte Adentro (2010-2017)

El Festival Internacional Monte Adentro se viene realizando en diversas ciudades de Ecuador desde el año 2010, con una variada programación que en todas sus ediciones incluye muralismo y cubre de colores, ritmos y mensajes San Antonio de Ibarra, Atuntaqui y Quito. Participaron artistas ecuatorianos y invitados de Chile, Venezuela y Argentina. El festival está caracterizado por su fuerte implicación en la comunidad y el trabajo recíproco.

Fig. 4: Doble pagina de apertura de capitulo del libro *Muros que hablan, grafitis en Imbabura*

Festivales de Hip Hop en Ibarra

Desde el año 2010 se realiza en Ibarra el Festival Ibarra Fest, nacido con el propósito de generar un espacio para fortalecer la cultura del hip hop y sus cuatro elementos y que la gente conozca las formas de expresión que lo conforman y en la actualidad, el evento cuenta con el apoyo de varias instituciones, como el Municipio de Ibarra. Contó con la presentación de 20 grupos musicales locales y nacionales, show de break dance y grafiti.

En 2016 se celebró el *'Suena Hip Hop'*, un festival dedicado a esta cultura. Los cuatro elementos de la cultura hip hop estarán en su máxima expresión. El breakdance, el rap, el grafiti y la música se tomaron el barrio Santo Domingo para mostrar esta forma de vida desde el arte, la música y el talento que existe. Kevin Ruiz, del colectivo Pit Bull Mafia, quienes organizan el evento, se refirió al festival *'Fest Suena Hip Hop 2'* como un espacio para fortalecer e impulsar la cultura del hip hop, buscando que la gente conozca más sobre esto y, además, cambiar aquellos conceptos que determinan a quienes siguen esta forma de vida, *"como pandilleros o delincuentes"*. *"Queremos que la gente entienda que detrás de esto hay jóvenes que se preparan, estudian y entrenan para dar lo mejor en cada uno de los elementos presentes en el hip hop"*, añadió Kevin. El grafiti, pues, es una síntesis de imagen y grafía, obra de escritores y de pintores, son pinturas que transportan mensajes.

Muros que hablan

Sin duda, en las leyendas lo más destacado y numeroso son las frases amorosas, en sus más imaginativas variantes: desde el básico *"Te amo"*, a la más elaborada e ingeniosa expresión poética sobre el amor: *"No se muere de amor. He visto cadáveres fingiendo vivir..."*. En cambio las pintadas de reivindicación política o social han quedado reducidas a la mínima expresión. Si que encontramos brillantes reivindicaciones del Arte urbano como tal: *"Artista busca pared"*; *"La pintura es el arte de proteger la superficie plana de los daños del clima para exponerlos a los daños de la crítica"*. O *"El arte es la firma de la civilización"*, entre muchos otros. Encontramos también apologías del consumo de alucinógenos frente a campañas contra las



Fig. 5: Doble pagina de apertura de capitulo del libro *Muros que hablan, grafitis en Imbabura*

drogas. Y, naturalmente, réplicas, insultos y críticas a murales existentes.

En las firmas, el abanico se extiende desde las más formales y legibles hasta las más gestuales e ininteligibles. Desde las policromas a las simples monocromáticas en la frontera con el garabato más enrevesado.

En los capítulos dedicados al Street Art, o arte más o menos figurativo, hacemos un recorrido por la naturaleza y la fauna, los personajes y los rostros. Son numerosos los murales donde aparece la exuberante naturaleza de estas tierras, llenas de volcanes y lagunas pero aún más numerosos son los dedicados a la fauna, local, nacional, planetaria, real o imaginaria: toda

cabe en el arte urbano de Imbabura: Búhos, colibrís, mariposas, cóndores, águilas, palomas, patos, pavos reales, tiburones, tilapias, pulpos, monos, caballos, burros, borregos, lobos, toros, vacas, tigres, leones, perros, gatos, conejos, cuyes, ratas, llamas, hipopótamos, llamas o imaginarios monstruos galácticos.

No menos variados resultan los personajes representados en estos murales ni los estilos con que se representan: desde el hiperrealismo al pop-art, pasando por el expresionismo, minimalismo, surrealismo, cubismo, futurismo, constructivismo, realismo, o al estilo de los cómics más contemporáneos. Todos ellos adecuados para sus respectivos y variados mensajes. Igualmente esta variedad se manifiesta en los rostros, personajes a los que solo se les representa la cara. Raperos, maestros de ceremonias de la cultura Hip-Hop, niñas y niños, jóvenes y chicos, mestizos, afros o indígenas de todas las edades y condiciones, rostros ancestrales o de la más rabiosa modernidad, seductores o amenazantes, sonrientes o serios pero muy pocas veces hieráticos, divinos o profanos, celestiales o infernales, míticos o místicos, legendarios, reales o imaginarios, selváticos, serranos o plenamente costeños, tiernos o monstruosos, pero siempre muy expresivos. Y, finalmente, los stencils, los grafitis realizados con plantillas –que permiten reproducir rápidamente y centenares de veces una misma obra– como los únicos representantes de las nuevas tendencias internacionales en el grafiti.

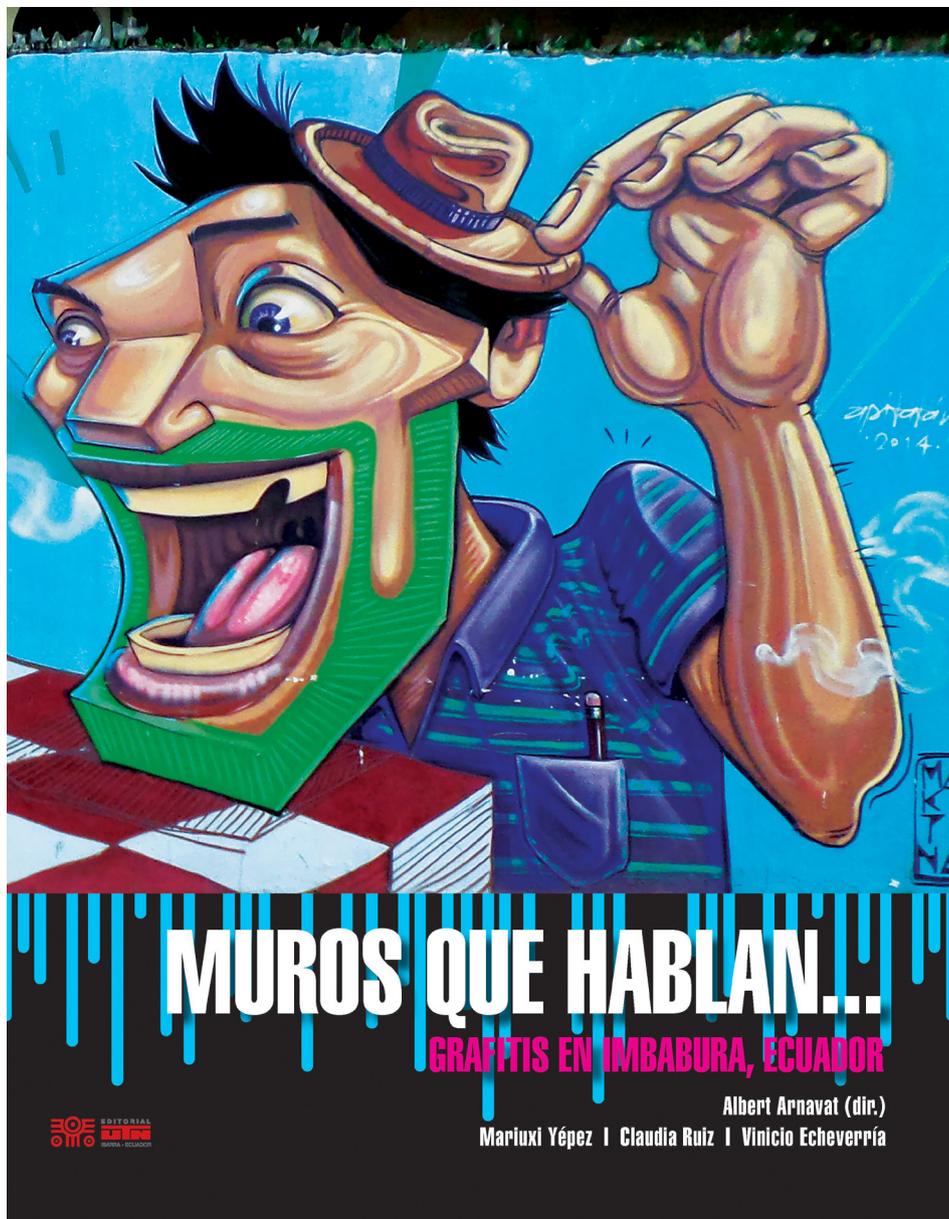
Recién existen en la provincia –pero ya hace más tiempo en alguna otra ciudad de Ecuador–, los monumentales murales de arte urbano que ocupan todo un edificio de varios pisos de altura. Los primeros han sido creados para el Festival Internacional de Arte Público Tráfico, celebrado en Ibarra a finales de septiembre de 2017, cuando ya habíamos cerrado la primera edición digital de este libro. Unas obras magníficas e impresionantes por el formato. Y nadie sabe cómo será el arte urbano del futuro...

Así pues, la obra gráfica que aquí presentamos es la imagen de pintadas públicas realizadas por jóvenes artistas en las calles de las ciudades y villas de Imbabura, en el norte de Ecuador. •

Lanzamiento del libro: *Muros que hablan...*

Albert Arnavat (dir.)
Mariuxi Yépez
Claudia Ruiz
Vinicio Echeverría

"Este libro es un homenaje a los artistas urbanos, rebeldes y transgresores, que han dejado su obra en algún lugar de nuestra provincia de Imbabura. Desde la forma más antigua, casi ancestral, el grafiti textual, hasta las últimas tendencias del muralismo de gran formato, pasando por los tags, las tipografías, el Street Art y el plantillismo"



Créditos

Edita

Editorial Universidad Técnica del Norte
Av. 17 de Julio, 5-21. IBARRA - IMBABURA - ECUADOR



Coordinación editorial

PhD. Albert Arnavat, MSc. Vivian Ojeda, MSc. Gandhi Godoy

Dirección de arte

PhD. Albert Arnavat

Comité científico del II Simposio

Universidad Técnica del Norte:

MSc. Raimundo López, MSc. David Ortíz, MSc. Carolina Guzmán,
MSc. Diego Córdova, Lic. Iván Guamán, Lic. Julián Posada, MSc. David Valenzuela,
MSc. Claudia Ruiz, MSc. Olga Cala, PhD. Susan Gálvez, PhD. Jesús Coronado.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra:

MSc. Oswaldo Portilla, MSc. David Casco

Universidad de Otavalo:

MSc. Ledys Hernández Chacón

Universidad Federal del Sur. Rostov del Don. Rusia:

MSc. Cristina Lisseth Sánchez Rosero

Pares revisores externos

MSc. Lorena Arellano, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra.

MSc. David Andrés Cazco Maldonado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador,
Sede Ibarra..

Fotografías

Alumnos de la Carrera de Diseño y Publicidad UTN

Diseño gráfico

Cinthy Carvajal

Diseño gráfico marca "Mucha Publicidad"

Lic. Iván Guamán

Asistentes de Diagramación

Raquel Chuquin, María Fernanda Castro y Cristina Tulcanaza.

ISBN digital: 978-9942-784-60-5

© de esta edición: Editorial Universidad Técnica del Norte, 2017.

© de los textos y fotografías: sus respectivos autores, 2017.

ISBN: 978-9942-784-60-5

