



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

i
UTN
IBARRA - ECUADOR
Facultad de
POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ARTES VISUALES

TEMA:

DESARROLLO DE UNA PROPUESTA EN DISEÑO PARA LA MEJORA DE LOS
OBJETOS CERÁMICOS EN LA PARROQUIA
EL SAGRARIO BARRIO DE ALAMBUELA CANTÓN COTACACHI

AUTOR:

Carlos Aníbal Escanta Carrillo.

TUTOR:

MSc.: David Andrés Ortiz Dávila

Ibarra - Ecuador

2022

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a mi familia, quienes han sido parte fundamental en la culminación de este proyecto. Y sobre todo aquellas ceramistas indígenas que, a pesar de no haber tenido academia, son la muestra de conocimiento de un legado ancestral, y que se encuentran en el anonimato e invisibilizadas en las comunidades de nuestro país y del mundo.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte por los conocimientos impartidos por cada uno de los señores docentes de la Maestría en Artes Visuales.

Agradezco también a los Sres. MCs David Ortiz como Tutor y Marcelo Cervantes como Asesor por ser un aporte e intervinieron en la culminación de este proyecto.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1001279601		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Escanta Carrillo Carlos Anibal		
DIRECCIÓN:	Sector Chorlavi, calle sin nombre ingreso a la Hosteria, Parroquia San Antonio, Ibarra- Ecuador		
EMAIL:	caescantac@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	062551114	TELÉFONO MÓVIL:	0980844281

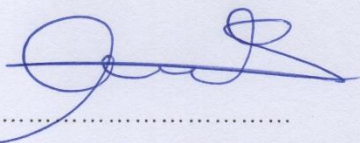
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Desarrollo de una propuesta en diseño para la mejora de los objetos cerámicos en la parroquia el sagrario barrio de Alambuela cantón Cotacachi
AUTOR (ES):	Escanta Carrillo Carlos Anibal
FECHA: DD/MM/AAAA	10/02/2022
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	MAESTRIA EN ARTES VISUALES
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Ortiz Davila David

CONSTANCIA

Ibarra, a los 16 días del mes de mayo de 2022

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

EL AUTOR:



.....
Nombre: Carlos Aníbal Escanta Carrillo

APROBACIÓN DEL TEMA POR PARTE DEL TUTOR

Ibarra, 12 de mayo del 2022

Yo, David Ortiz Dávila, Certifico que el licenciado Carlos Aníbal Escanta Carrillo con cedula 1001279601, estudiante del programa de posgrado, Maestría en Artes Visuales de la Universidad Técnica del Norte. Ha elaborado bajo mi tutoría la sustanciación del trabajo de grado titulado: "Desarrollo de una propuesta en diseño para la mejora de los objetos cerámicos en la parroquia el sagrario barrio de Alambuela cantón Cotacachi"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodologías dispuestas en el reglamento del título a obtener, por lo tanto, autorizo la presentación a la sustentación para la calificación respectiva.

Atentamente:



Msc. David Ortiz Dávila

C.C. 1716913072

TUTOR

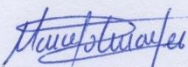
APROBACIÓN DEL TEMA POR PARTE DEL ASESOR

Ibarra, 16 de mayo del 2022

Yo, Marcelo Cervantes Buitrón, certifico que el licenciado Carlos Anibal Escanta Carrillo con cedula 1001279601, estudiante del programa de posgrado, Maestría en Artes Visuales de la Universidad Técnica del Norte. Ha elaborado bajo mi asesoría la sustanciación del trabajo de grado titulado: “Desarrollo de una propuesta en diseño para la mejora de los objetos cerámicos en la parroquia el sagrario barrio de Alambuela cantón Cotacachi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodologías dispuestas en el reglamento del título a obtener, por lo tanto, autorizo la presentación a la sustentación para la calificación respectiva.

Atentamente:



MSc. Marcelo Cervantes Buitrón

C.C. 1001701141

ASESOR

RESUMEN

Desde tiempos remotos América Latina ha sido históricamente un pueblo artesanal ya que producto a sus necesidades de herramientas y vestimenta se desarrolló la cultura de la fabricación de diferentes utensilios, adornos y vestimentas de toda clase de las materias primas que se encontraban en la naturaleza. Este trabajo se realizó

con el objetivo de desarrollar diseños para la mejora de objetos en cerámica artesanal en el barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi. El diseño de investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo. De acuerdo a los datos del INEC la población del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi está compuesta por 8848 habitantes, la muestra estuvo conformada por 368 personas. En los resultados de la encuesta aplicada a la población sobre cuál es su criterio sobre la calidad de las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi, el 56% manifestaron que bueno, el 30% expresaron que muy bueno y un 14% mostraron que regular. Manifestando el 100% que compran estos objetos. Concluyendo que los ejercicios y los usos de la cerámica en las practicas artesanales ha sido el valor histórico que ha acompañado el barro con sus características apropiadas para modelar, las técnicas y los procedimientos han sido testigos de la evolución humana, por lo que a través de estos objetos la antropología revela el comportamiento social, sus costumbres de las culturas pasadas.

Palabras clave: Artesanía; Cerámica, Diseño; Objetos artesanales.

ABSTRACT

Since ancient times, Latin America has historically been an artisanal town since, as a result of its needs for tools and clothing, the culture of the manufacture of different utensils, ornaments and clothing of all kinds of raw materials that were found in nature developed. This work was developed with the objective of developing designs for the improvement of artisanal ceramic objects in the Alambuela neighborhood, El Sagrario parish, Cotacachi canton. The research design had a qualitative and quantitative approach. According to INEC data, the population of the Alambuela neighborhood, El Sagrario parish, Cotacachi canton is made up of 8,848 inhabitants; the sample consisted of 368 people. In the results of the survey applied to the population on what is their criterion on the quality of Ecuadorian handicrafts from the Alambuela neighborhood, El Sagrario parish Cotacachi, 56% said that it was good, 30% said that it was very good and 14 % showed that regular. Expressing 100% that they buy these objects. Concluding that the exercises and uses of ceramics in craft practices have been the historical value that has accompanied the clay with its appropriate characteristics for modeling, the techniques and procedures have witnessed human evolution, so through These objects anthropology reveals social behavior, their customs of past cultures.

Keywords: Crafts; Ceramics, Design; Handcrafted objects.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL JURADO.....	iii
AUTORÍA.....	iv
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
1.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3 ANTECEDENTES.....	4
1.4 OBJETIVOS.....	5
1.4.1 OBJETIVOS GENERALES.....	5
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. El Diseño.....	7
2.1.1. Definición.....	7
2.1.2. Significado del objeto.....	9
2.2. Cerámica.....	10
2.2.1. Definición.....	10
2.2.2. Artesanía.....	11
2.3. Patrimonio.....	14
2.3.1. Definición.....	14
2.3.2. Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.....	18
2.5. Marco Legal.....	18
CAPÍTULO III.....	21

	xi
MARCO METODOLÓGICO	21
3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	21
3.2. TIPOS DE FUENTES	21
3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	22
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	22
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	23
3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	23
3.7. CONSIDERACIONES BIOÉTICAS	23
CAPÍTULO IV	24
RESULTADOS	24
CAPÍTULO V	36
PROPUESTA	36
5.1. Problema.....	36
5.2. Objetivos	37
5.2.1. Objetivo General	37
5.2.2. Objetivo específico.....	37
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
6.1. Conclusiones	48
6.2. Recomendaciones	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad de los encuestados	24
Tabla 2 Sexo de los encuestados	25
Tabla 3 Estado civil de los encuestados	26
Tabla 4 Compra objetos de cerámica artesanal.....	27
Tabla 5 Lugar de residencia de los encuestados.....	28
Tabla 6 Frecuencia con que adquiere objetos en cerámica artesanal	29
Tabla 7 Lugar donde adquiere el producto.....	30
Tabla 8 Conocimiento de las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela ...	31
Tabla 9 Productos que más ha escuchado	32
Tabla 10 Calidad de las artesanías.....	33
Tabla 11 Le gustan los objetos artesanales.....	34
Tabla 12 Adquiere objetos artesanales	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad de los encuestados	24
Gráfico 2 Sexo de los encuestados	25
Gráfico 3 Estado civil de los encuestados	26
Gráfico 4 Compa objetos de cerámica artesanal.....	27
Gráfico 5 Lugar de residencia de los encuestados.....	28
Gráfico 6 Frecuencia con que adquiere objetos en cerámica artesanal	29
Gráfico 7 Lugar donde adquiere el producto.....	30
Gráfico 8 Conocimiento de las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela	31
Gráfico 9 Productos que más ha escuchado	32
Gráfico 10 Calidad de las artesanías.....	33
Gráfico 11 Le gustan los objetos artesanales	34
Gráfico 12 Adquiere objetos artesanales	35
Gráfico 13 Bruñido.....	37
Gráfico 14 Socialización	38
Gráfico 15 Conversatorio.....	38
Gráfico 16 Preparación de chamota.....	38
Gráfico 17 Tamizado.....	39
Gráfico 18 Amasado.....	39
Gráfico 19 Pasta.....	39
Gráfico 20 Técnica del cordel.....	39
Gráfico 21 Olla en estado de cuero.....	40
Gráfico 22 Cántaro.....	40
Gráfico 23 Pondo.....	40
Gráfico 24 Fuente.....	40
Gráfico 25 Soperos.....	41
Gráfico 26 Proceso de estibamiento.....	42
Gráfico 27 Proceso de estibamiento.....	42
Gráfico 28 Proceso de estibamiento.....	42
Gráfico 29 Proceso de estibamiento.....	42
Gráfico 30 Proceso de encendido.....	42
Gráfico 31 Proceso de cocción.....	42
Gráfico 32 Cocción.....	42

Gráfico 33 Quema	42
Gráfico 34 Ollas	43
Gráfico 35 Platos	43
Gráfico 36 Tiesto	43
Gráfico 37 Macetero	43

INTRODUCCIÓN

Desde tiempos remotos América Latina ha sido históricamente un pueblo artesanal ya que producto a sus necesidades de herramientas y vestimenta se desarrolló la cultura de la fabricación de diferentes utensilios, adornos y vestimentas de toda clase de las materias primas que se encontraban en la naturaleza. Fue así que las comunidades indígenas preservaron sus costumbres y las artesanías confeccionadas a mano logrando ocupar un importante lugar en el comercio ecuatoriano. Mediante bellas y originales artesanías que fueron creadas con materiales variados de la naturaleza, haciendo uso de recursos naturales sustentables que se han convertido en generadoras de empleo por medio del emprendimiento productivo y novedoso.

Como parte de las industrias culturales, la artesanía, constituye un factor de gran importancia a tener en cuenta en las economías modernas; debido a su contribución con el crecimiento económico del país, generando ingresos y empleo, además ayuda a conservar y transmitir la identidad y las raíces culturales de los estados. Esta se encuentra en un período de resurgimiento. Simultáneamente con el declive de la artesanía, desde diferentes perspectivas el mundo del diseño está redescubriendo los valores sociales, sensoriales y emocionales con el propósito de que los productos tengan una identidad, esto sumado a la adaptación de la artesanía a las nuevas tendencias globales ha originado una diversificación de la demanda artesanal en mercados extranjeros, se han empleado diversos canales y estrategias comerciales y de comunicación diferenciadas.

La artesanía son objetos fabricados por el ser humano para satisfacer sus necesidades a partir de la transformación de materiales que se encuentran en el medio, es una forma de vida que se diferencia de la que se vive en una sociedad industrializada. Por medio de estos objetos artesanales construidos se expresa la belleza de acuerdo al propósito con los que son creados.

El presente trabajo se realizó a consecuencia de la necesidad y la falta de prototipos en la práctica artesanal en cerámica.

En este sentido es importante implementar algunos diseños que serán de gran utilidad para diversificar la oferta de estos productos cerámicos.

Por tanto, esta intervención tiene la finalidad de aportar mediante la transferencia de conocimiento y aplicación de procesos técnicos actuales para la elaboración de estos objetos cerámicos.

Para este estudio se ha considerado determinar los siguientes capítulos.

El capítulo I que contiene el problema, los antecedentes, la justificación y objetivos. En el capítulo II se describió el marco teórico que conlleva el análisis y la elaboración de diseños y prototipos y su aplicación técnica en la práctica.

En el capítulo III se referirá al marco metodológico, tipo de investigación y sus métodos.

CAPITULO I

1.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

En el barrio de Alambuela perteneciente a la parroquia de El Sagrario del cantón Cotacachi se encuentra una población en su mayoría indígena en la que se hallan dos familias que se dedican a la actividad artesanal de objetos hechos en cerámica de carácter utilitario con limitada producción. Se da a conocer el anteproyecto de investigación mediante el cual se propone elaborar algunos diseños para que les permitan diversificar en la producción de objetos cerámicos, con el que se busca fomentar el valor cultural y ancestral que tiene estas familias artesanas el cantón y a la vez permitir que otras personas del sector se incorporen a estas prácticas artesanales y artísticas.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se caracterizará en proponer alternativas partiendo de dar solución a los problemas detectados, En ese escenario, el del devenir de los saberes, parece ligero un intento por relacionarlos desde el diseño, y más aún desde un concepto nuevo como el que se ha denominado en el interior del programa de diseño industrial, el diseño del sur (Alvarez,2012), (Gutierrez,2014).

A medida que la tecnología y la industria, la sociedad ha ido dependiendo a través de las imágenes publicitarias del consumidor lo foráneo, y esto ha provocado la baja demanda de los productos artesanales elaborados en cerámica influyendo directamente el consumo de productos similares o sustitutos que remplazan, afectando la reducción de ingresos económicos.) Guato y Olmos,2016).

Los beneficiarios son aquellos artesanos que día tras día creen en un legado que por tradición desarrollan esta labor y dedican la mayor parte de su tiempo en la conformación de los objetos.

Esta investigación será parte de la pesquisa y análisis de las ventas bajas

El alcance que se espera es que a mediano y corto plazo estos objetivos sean satisfactorios a partir de la incorporación de nuevos diseños que se promocionen a nivel local, nacional e internacional.

El Plan Nacional para el Buen Vivir, la hoja de ruta para el desarrollo ecuatoriano, también recoge estos derechos constitucionales; en el objetivo 7 señala; “Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.

1.3 ANTECEDENTES

Aquellos que investigan encuentran en la mayoría de estudios, de las culturas arqueológicas prehispánicas, análisis de piezas cerámicas donde prevalece el aspecto descriptivo modalidades y tipos cerámicos por sobre el desarrollo tecnológico, su especialización y la distribución de la producción, su uso y el grado de refinamiento de los patrones o motivos estéticos. (J. Frías, 2004).

La alfarería es el arte de elaborar objetos de barro o arcilla mediante la cual las artesanas dedican la mayor parte de su tiempo para conformar objetos de uso utilitario.

La creatividad humana que se pone de manifiesto en la diversidad de culturas lo que demuestra su capacidad de buscar y encontrar nuevas y diferentes opciones para resolver problemas vinculados a su relación con el ambiente físico, los demás hombres, los seres y fuerzas sobrenaturales en cuyo criterio cree y la experiencia de sus sentimientos y vivencias interiores, en cierto sentido, puede la nada, en otro sentido la palabra análoga, creatividad, hace referencia a la búsqueda y realización de opciones nuevas partiendo de otras ya existentes (Malo, 2012).

La arcilla plástico natural es aquel que se puede utilizar solo tras una mínima limpieza. El caolín primario es el material más puro, pero el menos plástico debido a la gran estructura de sus partículas. El proceso climático al que ha sido sometido el caolín secundario lo hace más plástico, ya que su exposición a los elementos le ha ayudado a desintegrar partículas de arcilla. De todas maneras, es raro que cualquier arcilla natural se utilice por sí sola, es común añadir otra materia prima para conseguir un equilibrio, entre la plasticidad, el encogimiento, la temperatura de cocción y la resistencia. (Mattison, 1980).

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar diseños para la mejora de objetos en cerámica artesanal en el barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explorar los procesos y los saberes de la mujer artesana en la elaboración de productos en cerámica del sector de Alambuela.
- Proponer y desarrollar de diseños de prototipos que den solución a la problemática identificada incorporando las técnicas tradicionales.
- Divulgar conocimiento para la mejora de los productos artesanales en cerámica.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El interés de realizar esta investigación en el barrio de Alambuela perteneciente al cantón Cotacachi radica en aportar y trabajar de manera conjunta con las artesanas por lo que esta actividad se ha venido desarrollándose por tradición dentro de un contexto local, siendo un oficio que se muestra enraizado de un legado ancestral y cultural de un pueblo.

La expresión artesanal tiene la cualidad de integrar y enlazar a toda una comunidad por lo que fortalecen en patrimonio aquellas prácticas culturales.

La actividad artesanal se caracteriza por transformar recursos naturales en materias primas para la producción de bienes. Predomina el uso del conocimiento tradicional, y el despliegue de técnicas dominadas por un artesano sean estas manuales o soportadas en herramientas y maquinas simples. Con la actividad artesanal se realizan artesanías que manifiestan simultáneamente una cosmogonía y un producto final utilitario, decorativo o artístico. La actividad artesanal es un sistema social que establece vínculos con aspectos socio- culturales, socio-económicos y socio-políticos dentro del contexto local. (Pacheco J.2019).

Todas las imágenes transformadas y materializadas son producto del diseño gráfico que desde cuando apareció el hombre a dibujar como una necesidad de transmitir un lenguaje a través de un mensaje por medio de la forma.

Así mismo la Diseñadora Industrial Ana Cielo Quiñones, se refiere a que la unión del trabajo entre diseñador y artesano impulse la producción de objetos con identidad propia elaborados con técnicas ancestrales y materias primas de la región por lo que no es otro producto del consumo generado en masa.

Estos trabajos de apoyo mutuo igualmente fortalecen la formación de diseñadores interesados en la investigación que atiendan las múltiples problemáticas de conservación de

identidad generando nuevas estrategias para solucionar problemas relacionados con el mercado globalizado que se plantea en la actualidad. (Quiñones A.C.2013).

Otro gran impulsor del desarrollo del diseño gráfico fue la Revolución Industrial. Surgieron las fábricas y la economía de mercado un gran número de personas se desplazó a las ciudades a trabajar, aumentaron las tiendas y los comercios y empezó la competitividad entre empresas por hacerse con una parte del mercado. Con ello apareció y se desarrolló una nueva técnica comercial, la publicidad encargada de hacer llegar a los consumidores mensajes específicos que los convencieran de que un producto dado es mejor que otros análogos, (Bonilla J.2011).

2.1. El Diseño

2.1.1. Definición

El término diseño se aplica no solamente a proyectos desarrollados a través del conocimiento erudito, pero puede ser empleado también para designar una producción artesanal o semi-industrial de objetos que han sido estructurados, arreglados y configurados, para satisfacer concretas necesidades de un individuo o de una comunidad (Valese, 2017).

Cardoso (2014) define el diseño como:

(...) la tecnología proyectiva que objetiva el desenvolvimiento de productos, con una definida configuración, para la producción de pequeña o gran series grandes, reflexionando sobre las cuestiones de empleo, desempeño, significación, producción, costo, funcionamiento, mercado, comercialización, calidad estética y formal, impacto ecológico, urbano y ambiental. (p.34)

El término "diseño" se usa para designar tanto los productos correspondientes a la categoría del diseño dicho "erudito", como para los artefactos populares, clasificados como vernacula, Estas terminologías no tienen por objetivo ser dicotómicas, ya que no existen jerarquías entre una y otra.

Diseño es el proceso de adaptación del medio objetual a los requerimientos físicos y psíquicos de los individuos de la sociedad.

De acuerdo a Francara (2015), expresa que el diseño es “una volitiva actividad humana, abstracta que involucra proyectar, planear, programar, coordinar factores humanos y materiales, convertir lo invisible en visible (comunicar). Contiene reflexiones de valor, adquisición y aplicaciones de conocimientos, toma de decisiones y uso de instituciones educativas”. (p.52)

En relación con el autor el diseño es una realizada actividad por los individuos de una forma abstracta donde deben realizarse coordinaciones y proyecciones de los factores humanos y materiales, facilitando la comunicación, donde se apliquen los adquiridos conocimientos y poder tomar las decisiones adecuadas.

En su libro “Diseñar para un Mundo Real” Víctor Papanek define el diseño como “El esfuerzo consciente para instaurar un significativo orden”. Si se parte de esta definición, se acepta que la acción de diseñar es factible si hay conciencia, es decir niveles menores o mayores de conocimiento de lo que se cree y de lo que se espera adquirir. Esto es una relación entre gráficas, objetivos y medios para alcanzar lo planificado, lo que demanda una proyección de los elementos que posea y una sucesión de operaciones clasificadas como esfuerzo. Es decir, se trata de una propia actividad del ser humano como consecuencia del psiquismo superior y que, quienes nos antepusieron en el tiempo, concibieron su presencia en la tierra diseñando (Malo, 2012).

Según Malo (2012):

Todos los individuos son diseñadores. Todo lo que se hace todo el tiempo es diseñar, ya que el diseño es la base fundamental de toda actividad del ser humano. La proyección y regla de todo acto encaminado a un objetivo deseado y previsible conforma un proceso de diseño. Todo intento encaminado a aislar el diseño y transformarlo en una organización por sí misma, va en contra del intrínseco valor del diseño en cuanto a subyacente matriz primaria de la vida. Diseñar es combinar un poema épico, ejecutar un mural, pintar una maestra obra, escribir un concierto. También es diseñar, reorganizar y limpiar el cajón de un escritorio, preparar una tarta de manzana, sacarse una muela cariada, seleccionar los puestos para un partido de béisbol, instruir a un hijo. (p.93)

Relacionado a lo expresado por el autor se puede decir que todos los individuos son diseñadores ya que este es el eje principal de todas las actividades humanas, de igual modo de todas las normas, leyes, planes realizados para cumplir una meta, conformando así un proceso de diseño, todo lo que el ser humano es capaz de realizar en su vida diaria constituye un diseño.

El Diseño a partir de una visión que procura la creación de una solución acabada que toma en cuenta todos los parámetros que se requieran. A través de la manipulación de un sistema de conocimientos y parámetros, formulando una práctica solución materialmente expresada en un objeto. Para obtener esta solución “material”, el estudio tiene en cuenta el diseño y el contexto que cercará al objeto cuando sea establecido. El medio es parte intrínseca de la forma de funcionar, de observarse y de construir un objeto bajo la premisa de que el objeto funcionará de ese modo, porque su contexto lo precisa.

El acto de diseñar es un complejo proceso mental. Conformado por un procedimiento que module y relacione todos los entornos, redes, definiciones, factores, circunstancias, influencias, de las que debe valerse para poder crear los resultados. Él es un modo de pensar a partir de una serie de parámetros (Laso, 2014).

2.1.2. Significado del objeto

Desde el punto de vista de diseño, el objeto es todo elemento tangible que el individuo distingue a partir de sus sentidos, los cuales interceden como recaudador de información, permitiendo que este revele, demuestre, interprete, explique, induzca, derive, interactúe y personifique una imagen en su mente, resultando como algo intuitivo, en cuanto a lo que es. Cardona expresa que “estos objetos se hallan cargados de significados, lo cual el ser humano descifra, haciendo lectura de ella, tomándola y haciéndola funcional en su entorno” (Cardona, 2015).

El objeto constituye un componente asequible a diversas definiciones relacionadas con el usuario, su nivel cultural y el medio que lo envuelve, pero que es limitada por su morfología su identificación, la cual es mejorada por símbolos que consiguen ser o no universales, que a través de este grupo de peculiaridades le permiten al individuo instituir su significado, en donde el apropiamiento del objeto hace que consiga otro valor que solo lo percibe el usuario, vinculando a los elementos que hacen en sí al objeto, que mediante su empleo y aplicación va hacer eficaz de modo emocional por quien lo usa.

2.2. Cerámica

2.2.1. Definición

La cerámica es un lenguaje que se desarrolló junto con la humanidad. Los seres humanos utilizan la arcilla según sus necesidades que se encuentran en el grupo de cada contexto. Así como los dibujos de las cuevas cuentan historias, la cerámica también contribuye ya que es un material con durabilidad que resiste las inclemencias del tiempo.

Las cerámicas se definen como una clase de sólidos inorgánicos no metálicos que están sujetos a altas temperatura en fabricación y / o uso. Las cerámicas más comunes están compuestas por óxidos, carburos, y nitruros. Los siliciuros, boruros, fosfuros, telururos y seleniuros también se utilizan para producir cerámicas (Roa & Paredes, 2017).

El procesamiento de cerámica generalmente implica altas temperaturas y los materiales resultantes son resistentes al calor. La cerámica tradicional se refiere a productos cerámicos que se producen a partir de arcilla sin refinar y combinaciones de arcilla refinada y minerales no plásticos en polvo o granulados. A menudo, tradicional cerámica se utiliza para referirse a las cerámicas en las que el contenido de arcilla supera el 20 por ciento. Las clasificaciones de la cerámica tradicional se describen a continuación (Mella, 2018).

La cerámica se usa a veces como un término genérico para las cerámicas que contienen arcilla y no se usan para fines estructurales, técnicos o refractarios. La vajilla blanca se refiere a la vajilla de cerámica que es de color blanco, marfil o gris claro después de la cocción.

La vajilla se clasifica además en loza, gres, loza, porcelana y técnica cerámica.

- Loza de barro se define como loza de cerámica no vítrea (porosa) vidriada o no vidriada.
- Las aplicaciones de la loza incluyen artículos de arte, utensilios de cocina, utensilios para horno, vajilla y baldosas.
- El gres es una cerámica vítrea o semivítrea de textura fina, hecha principalmente de arcilla refractaria no refractaria o alguna combinación de arcillas, fundentes y sílice que, cuando

se cuece, tiene propiedades similares al gres hecho de arcilla refractaria. Las aplicaciones del gres incluyen artículos de arte, productos químicos, utensilios de cocina, desagüe, utensilios de cocina, vajilla y baldosas.

- La loza es una vajilla de cerámica vítrea de absorción nula o baja después de la cocción que se utiliza para aplicaciones no técnicas. Las aplicaciones para loza incluyen artículos de arte, utensilios para horno, artículos sanitarios y vajilla.
- La porcelana se define como cerámica vítrea vidriada o no vidriada que se utiliza principalmente para fines técnicos. Las aplicaciones de la porcelana incluyen artículos de arte, bolas de molino de bolas, revestimientos de molinos de bolas, artículos químicos, aislantes y vajillas.
- Las cerámicas técnicas incluyen vajillas de cerámica vítrea que se utilizan para productos tales como aislamiento, o para aplicaciones químicas, mecánicas, estructurales o térmicas.
- Productos cerámicos elaborados a partir de composiciones naturales o sintéticas altamente refinadas y diseñados para tener propiedades especiales se conocen como cerámicas avanzadas. La cerámica avanzada puede ser clasificada según su aplicación en eléctricos, magnéticos, ópticos, químicos, térmicos, mecánicos, biológico y nuclear (Roa & Paredes, 2017).

2.2.2. Artesanía

La artesanía, como fruto folklórico, ha generado rasgos particulares de nuestra identidad, como individuos y como colectivo. Ese proceso está establecido por el medio y la realidad económica, cultural y social. Las artes, creencias, prácticas, habilidades, valores, destrezas, experiencias, tradiciones y costumbres transferidos de generación a generación, proponen una memoria que vive el presente colocando en valor las prácticas ancestrales en la cotidianidad de su quehacer (Navarro, 2015).

Según Malo (2008):

Las artesanías, constituyen parte primordial de la cultura popular, acentuándose posterior a la Revolución Industrial que radicalizó las diferencias entre lo que se origina en fábricas y la obra de arte particular, por la concepción en la confección de los objetos y porque,

con gran frecuencia, se trata de una forma de vida diferente a la determinada por los propios esquemas de una colectividad industrializada. El psiquismo superior desarrollado en el individuo, facilitó la evolución de los materiales del medio en objetos encaminados a satisfacer sus requerimientos o a expresar belleza relacionados con los fines, frecuentemente religiosos en las ceremonias y rituales. En estos casos existe un predominio de la mano que transforma en tangibles realidades objetos que anticipadamente fueron concebidos en la mente. La mayor parte de la presencia humana en la tierra se integró con la provisión de artefactos a través de la actividad artesanal. (p.94)

La artesanía como parte de la cultura popular son objetos confeccionados por el hombre para satisfacer sus necesidades a partir de las metamorfosis materiales que se hallan en el entorno, es un modo de vida que se diferencia de la que se vive en una industrializada sociedad. A través de estos objetos artesanales fabricados se expresa la belleza de acuerdo a la finalidad con los que son creados.

2.2.2.1. Dimensiones de la artesanía

- El Artesano: Como constructor y creador de la cultura.
- La Actividad Artesanal: Proceso en el que son aplicadas técnicas y prácticas artesanales y tradicionales contemporáneas, mediante un proceso productivo que brinda medio de vida al artesano.
- El producto Artesanía: Expresión de identidad de la cultura nacional, autóctona, local y territorial (Navarro, 2015).

Las artesanías precisan de artesanos que las trabajen con técnicas desiguales a la industria y, en la mayoría de los casos, obtienen de sus productos medios económicos para resolver los problemas de la vida, lo que encierra un variado proceso de comercialización, de ahí que la artesanía, más allá de los objetos, es una representación de vida que difiere de las pautas establecidas por la industria que sujeta la sociedad contemporánea. La problemática artesanal, va más allá de un estudio de la forma de producción y de su destino. El tipo de trabajo requiere de instrumentos precisos para cada clase de objeto y de instalaciones adecuadas. En ciertos casos se trata de una tarea específica.

A nivel internacional, la UNESCO 1997 citado por Navarro (2015), define la artesanía de la siguiente manera:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea a mano completamente, o con la ayuda de manuales utensilios o por medios mecánicos, siempre y cuando la directa contribución manual del artesano sea el componente esencial del producto terminado. Se producen sin ningún tipo de limitación por lo que refiere a la cantidad y usando materias primas oriundos de recursos sostenibles. La naturaleza concreta de los productos artesanales se basa en sus particularidades propias, que pueden ser aprovechadas, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas socialmente a la cultura. (p.5)

Esta definición, hace alusión a la preponderancia del trabajo elaborado a mano y las utilidades diversas que puede llegar a tener un producto, sin hacer énfasis en el legado “tradicional”, lo cual puede percibir la característica de cambio y adaptación que posee el producto artesanal, pero sin comprometerse en ninguna afirmación. Relacionado con esta definición todo producto confeccionado en su mayoría a mano se considera un producto artesanal.

2.2.2.2. Características de la artesanía como elemento cultural

1. Son en sí mismo patrimonio tangible por los objetos y el producto artesanal.
 - Inmutables: al tener aún vigentes procesos preindustriales.
 - Simbólicos: son testimonios de las historias nacionales, territoriales y locales, de los ritos, tradiciones y mitos, asociados al producto o a sus producciones.
2. Son patrimonios intangibles: por los saberes del artesano, su creatividad, habilidades, prácticas, experiencias y modos de transmitir el conocimiento.
 - Dinámicos y evolutivos: por la creación de nuevos productos, técnicas, empleos de nuevos materiales e innovaciones desarrolladas.
 - Utilitario: por los diversos usos y métodos del objeto originado (Navarro, 2015).

Teniendo en cuenta el área de la producción, se da un progresivo protagonismo de la máquina sobre la mano del hombre. Se desarrolla cuantitativamente, de forma gigantesca, la fabricación de objetos utilitarios, se establece la producción en serie, siendo los objetos finales, casi textualmente iguales entre sí. La división del trabajo se realiza centrándose los trabajadores en una parte tanto

del proceso general como de los objetos terminales. Su especialidad se somete a limitadas actividades y muchas veces a un pequeño espacio de la producción integral (Malo, 2012).

Constan otras temáticas, que necesitan análisis en torno a la artesanía latinoamericana, en cuanto que las transformaciones desarrolladas por la globalización son traducidas en reforma de los bienes culturales incitados por tendencias del consumo y moda. Es en este texto surge la imagen del diseñador como mediador entre los dos mundos (Navarro, 2015).

En el universo de la producción artesanal se ocasionan apropiaciones en ambas direcciones desde la artesanía a la naturaleza del diseño y desde el diseño al mundo artesanal. Las tendencias imputadas estipulan al mismo espacio a productores y consumidores, ingresando en un círculo del cual es difícil salir, pero en el cual es notoria la cooperación.

Considerará que no preexistan problemas entre invención y creación como vías para el progreso, pero para el caso de la artesanía esta disertación se ve afectado por la notoria introducción de transformaciones en la producción con la finalidad de perfeccionarla y serializarla. En diversas ocasiones la unión entre diseñadores y artesanos da como consecuencia que el artesano se convierta en un manufacturero a pedido. Se libera el empleo de las metodologías, diseños, técnicas y símbolos en la búsqueda del visto bueno favoreciendo al mercado. Son nuevas las generaciones de diseñadores que se acercan al sector artesanal hallando posibilidades de ocupación, administrando a los artesanos para sus propios fines. Como consecuencia el objeto artesanal pierde identificación homogeneizándose por las tendencias del mercado (Navarro, 2015).

En variadas ocasiones para que el objeto artesanal permanezca comercialmente es preciso la entrada de invenciones, lo que hace que su producción seriada, haga que el artesano se convierta en diseñador. Lo que hace que el diseñador y el artesano en un universo globalizado adquieren un enlace indestructible y de auto complemento.

2.3. Patrimonio

2.3.1. Definición

Jaramillo (2016) complementa en la definición sobre el concepto de patrimonio establece que:

El patrimonio cultural constituye una construcción social, es un sentido de pertenencia, apropiación, construida en la relación social entre objetos y sujetos. Cuando en esa relación, la sociedad o parte de ella siente un bien material u objeto, intangible como suyo, surge el sentido de bien patrimonial o de patrimonio. (págs. 31-32)

Hace referencia esta definición a que el patrimonio cultural es construido por la humanidad en relación estrecha entre sujetos y objetos, de modo igual cuanto parte de esa colectividad siente como suyo un objeto o bien material convirtiéndose este en patrimonio.

Según Chávez (2015) se considera "Patrimonio Cultural":

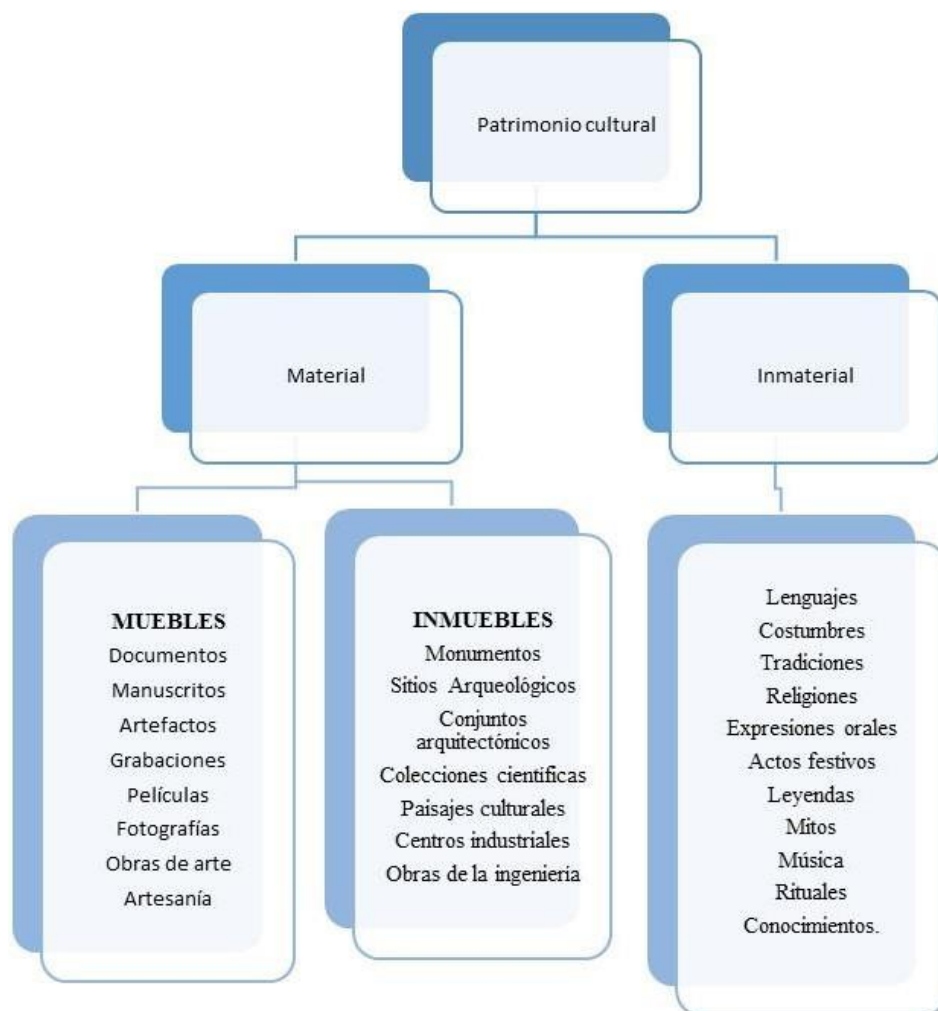
A los bienes inmuebles o patrimonio arquitectónico, es decir, las producciones u obras humanas que pueden ser trasladados; se ubican en esta categoría las ciudades, pueblos, plazas, parques, vías, caminos, puentes y las arquitecturas: ya sean religiosas, civiles, monumentales, militar, entre otras. Comprenden además el patrimonio cultural los bienes muebles entre los que se hallan los bienes arqueológicos, bienes documentales, bienes inmateriales. Para ser considerados estos bienes deberán contar con un excepcional valor universal desde el punto de vista histórico, estético, etnológico, antropológico o de la ciencia. (p.16)

Se considera como patrimonio cultural a todas las fabricaciones u obras realizadas por el hombre que pueden ser trasladadas, de modo igual en esta categoría se localizan arquitecturas, monumentos, museos, ciudades, plazas, vías. Además, dentro del patrimonio se encuentran los bienes materiales e inmateriales que poseen un gran valor general desde el punto de vista de la ciencia.

2.3.1.1. Clasificación del patrimonio cultural

El patrimonio cultural es lo que se hereda de nuestros antecesores por lo que deben ser atesorados y transmitidos a las generaciones futuras, estos pueden ser materiales e inmateriales como se muestra en la siguiente figura. Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado, su entorno paisajístico y ambiental necesario para brindarle una apropiada visibilidad; debiendo conservar las condiciones de integridad y ambientación en que fueron edificados. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia.

Figura 1 Patrimonio Cultural



Fuente: (Chávez, 2015).

Las categorías del patrimonio cultural material consideradas por el Estado ecuatoriano, son las siguientes:

De acuerdo a la Ley de Patrimonio Cultural (2008).

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial;

ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;
- c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;
- d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana;
- e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del País y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional;
- f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el País o fuera de él y en cualquier época;
- g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;
- h) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;
- i) Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología; y,
- j) En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el

poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

2.3.2. Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador

El Ecuador es un país multicultural, que cuenta con invalorable riquezas culturales, que distingue toda expresión y testimonios de la sociedad que tienen gran notabilidad en relación con el arte, la arqueología, la historia, las ciencias, las tradiciones y la cultura universal de la nación, manteniendo vivos los determinados elementos que diferencian sus variados y disímiles contextos culturales. De allí la importancia para su conservación, resguardo, mantenimiento, protección y transferencia a las generaciones futuras (Chávez, 2015).

El Estado ecuatoriano a través del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en cumplimiento de la Ley de Patrimonio Cultural cuenta entre sus funciones importantes las de elaborar el inventario de todos los bienes de este patrimonio ya sean de propiedad pública o propiedad privada, e investigar, guardar, amparar, restablecer, presentar y difundir el patrimonio cultural ecuatoriano (Chávez, 2015).

2.5. Marco Legal

De acuerdo a la (Ley Orgánica de Cultura, 2016) plantea:

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales: a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia.

Art. 23.- Del Sistema Nacional de Cultura. Comprende el conjunto coordinado y correlacionado de normas, políticas, instrumentos, procesos, instituciones, entidades, organizaciones, colectivos e individuos que participan en actividades culturales, creativas, artísticas y patrimoniales para fortalecer la identidad nacional, la formación, protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios artísticos y culturales

y, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural para garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Ecuador tiene un marco constitucional que protege la gestión, conservación, desarrollo y protección del patrimonio cultural.

La (Constitución de la República del Ecuador, 2008), hace referencia al patrimonio natural y cultural en las siguientes disposiciones:

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Plan Nacional del Buen Vivir: políticas de Estado

El Estado, como entidad reguladora de estas transformaciones radicales del sector, manipula una posición clara de unión y progreso de adentro hacia afuera. El desarrollo del país en esto y diferentes aspectos, se ha visto detallado dentro del Plan del Buen Vivir, el cual plantea objetivos, estrategias, propuestas, entre las que se encuentran una de las importantes metas que

trata sobre la identidad latinoamericana, memorias colectivas y simbolismos y establece lo siguiente:

Revolución por la dignidad, soberanía e integración latinoamericana, para conservar una posición digna, soberana y clara en las relaciones internacionales, frente a los organismos multilaterales. Lo que facilitará adelantar hacia una verdadera integración con América Latina y el Caribe, así como insertar al país de forma estratégica en el mundo.

En el Plan del Buen Vivir se detalla en el Objetivo 8: “Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.

Plan Nacional del Buen Vivir, (Decreto ejecutivo No. 816 del 21 de diciembre del 2007).

Que mediante registro oficial No 356 del 5 de noviembre de 1953 se expidió la ley de defensa del artesano para proteger a la clase artesanal del país.

Que mediante registro oficial No 71 del 23 mayo de 1997, se publicó la Codificación de la ley de Defensa del Artesano a efectos de proporcionar el desarrollo de la clase artesanal en armonía con las nuevas exigencias económicas sociales del país.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo.

La investigación cuantitativa se ocupa de los números y las estadísticas, mientras que la investigación cualitativa se ocupa de las palabras y los significados. Los métodos cuantitativos le permiten medir sistemáticamente variables y probar hipótesis. Los métodos cualitativos le permiten explorar conceptos y experiencias con más detalle (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017).

La investigación cuantitativa se expresa en números y gráficos. Se utiliza para probar o confirmar teorías y suposiciones. Este tipo de investigación se puede utilizar para establecer hechos generalizables sobre un tema. Los métodos cuantitativos comunes incluyen experimentos, observaciones registradas como números y encuestas con preguntas cerradas.

La investigación cualitativa se expresa en palabras. Se utiliza para comprender conceptos, pensamientos o experiencias. Este tipo de investigación le permite recopilar información detallada sobre temas que no se comprenden bien (Hurtado & Toro, 2016).

Los métodos cualitativos comunes incluyen entrevistas con preguntas abiertas, observaciones descritas en palabras y revisiones de la literatura que exploran conceptos y teorías.

3.2. TIPOS DE FUENTES

- **Fuentes orales:** Los testimonios que emiten las artesanas con respecto a su contexto socio cultural como también político y económico.
- **Entrevistas:** Atener una información de primera fuente de los actores para esta investigación.
- **Fuentes graficas:** Se recabará información a través de registro fotográfico y video.
- **Trabajo de campo:** Interrelacionarnos con el objetivo de tener datos precisos de forma primaria de todo el contexto para la investigación.

- **Exploratorio:** En este sector no ha sido intervenido por lo que sería esta la primera vez en hacer un acercamiento.
- **Descriptivo:** En este aspecto nos permitirá conocer las prácticas artísticas que han venido desarrollándose.

3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

- **Método iconográfico:** Sera la descripción de las prácticas artísticas de los objetos realizadas. La iconografía es tanto un método como un enfoque para estudiar el contenido y los significados de las imágenes.

En los análisis iconográficos, los historiadores del arte observan los iconos o símbolos de una obra para descubrir el significado o la intención original de la obra. Para realizar este tipo de análisis, deben estar familiarizados con la cultura y las personas que produjeron el trabajo (Cegarra, 2015).

- **Método etnográfico:** Nos permitirá conocer su comportamiento social de las familias y su entorno con respecto a las prácticas culturales y artísticas de este grupo humano. el método utilizado por la antropología en la recopilación de datos. Se basa en el contacto intersubjetivo entre el antropólogo y su objeto, ya sea una aldea indígena o cualquier otro grupo social bajo el cual se realizará el abordaje analítico.

Etnografía: Participar en una comunidad u organización durante un período prolongado para observar de cerca la cultura y el comportamiento (Gómez, 2016).

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población es el conjunto de individuos con una característica en común y la muestra es una pequeña parte de esa población objeto de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017). De acuerdo a los datos del INEC (2015) la población del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi está compuesta por 8848 habitantes.

Para el cálculo de la muestra se emplea la siguiente fórmula estadística:

$$N = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población	8848
Z ² = Nivel de confianza	1,96
P= Proporción real estimada de éxito	50%
Q= Proporción real estimada de fracaso	50%
e = Error	5%

$$n = \frac{8848 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{(8848 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{8497,62}{23,0779}$$

$$n = 368$$

La muestra a encuestar estuvo conformada por 368 personas.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Como instrumento fue utilizada la encuesta aplicada a la población de Alambuela (Ver Anexo 1).

3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para procesar y analizar la información se utilizó el programa SPSS versión 25 en español, para lo cual fue creada una base de datos con todos los datos recolectados en la encuesta para su análisis correspondiente.

3.7. CONSIDERACIONES BIOÉTICAS

La información recolectada en esta investigación fue utilizada con fines académicos y científicos y se conservará en anonimato los datos de los participantes en la encuesta aplicada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Tabla 1 Edad de los encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25	77	21%
26-35	135	37%
Más de 35 años	156	42%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

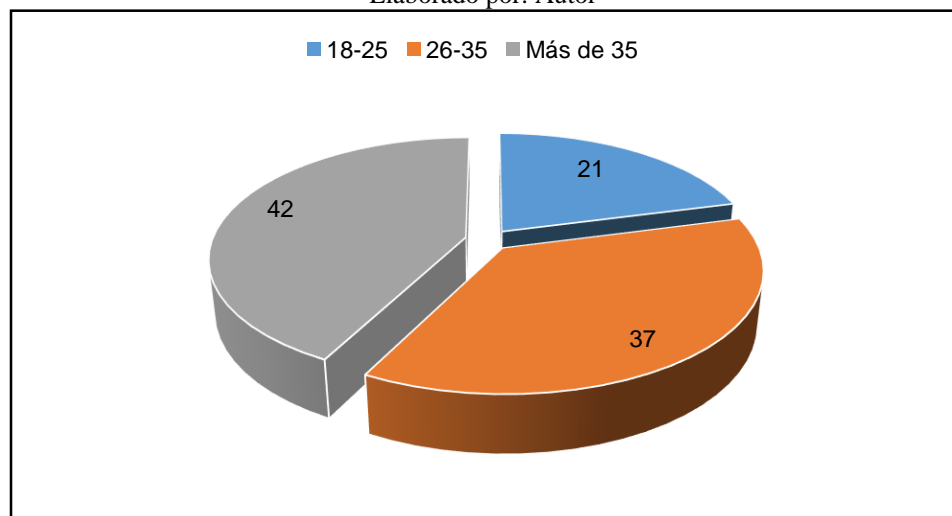


Gráfico 1 Edad de los encuestados
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En la encuesta aplicada a la población sobre la edad se encontró que el 42% tienen más de 35 años, el 37% se encuentran en el grupo de edad entre 26 – 35 años y solo el 21% están en el grupo de edad entre 18 – 25 años. Observándose que la mayoría de los encuestados son personas de experiencia.

Tabla 2 Sexo de los encuestados

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	205	56%
Masculino	163	44%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

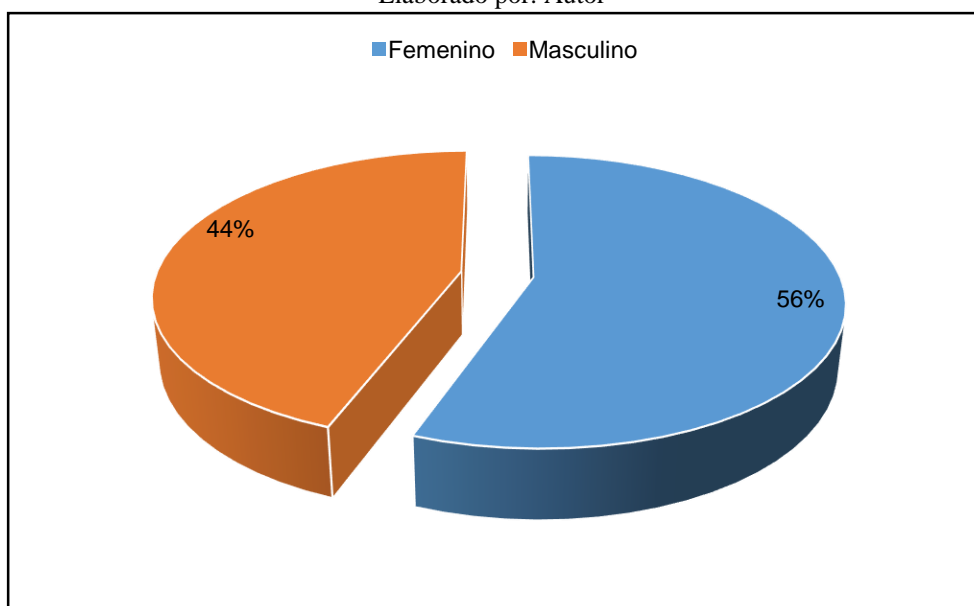


Gráfico 2 Sexo de los encuestados

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En los resultados de la encuesta aplicada a la población sobre el sexo se encontró que el 56% pertenecen al género femenino y un 44% al sexo masculino. Evidenciándose que el mayor porcentaje de los encuestados eran mujeres.

Tabla 3 Estado civil de los encuestados

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	88	24%
Casado	134	36%
Unión Libre	78	21%
Divorciado	45	12%
Viudo	23	6%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

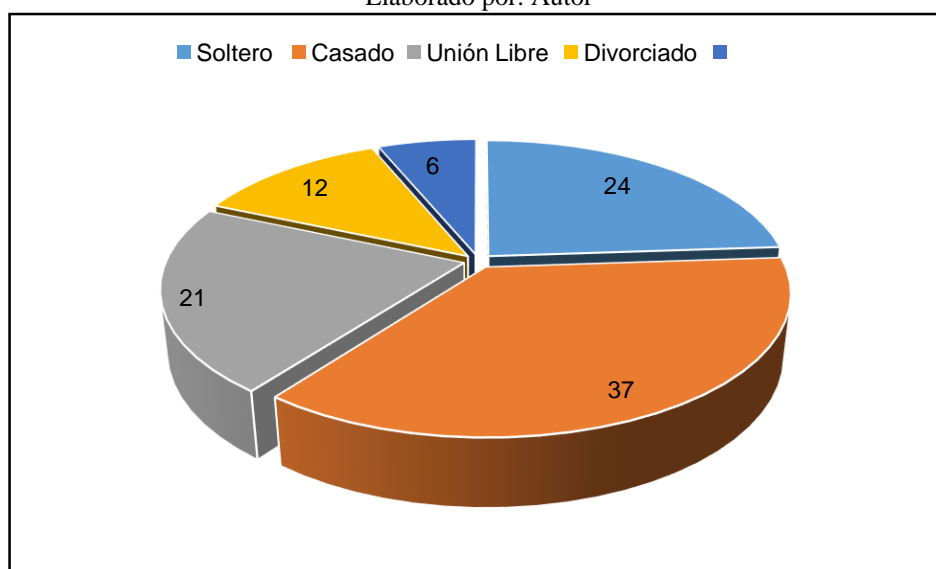


Gráfico 3 Estado civil de los encuestados

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En la encuesta aplicada a la población sobre el estado civil, se encontró que el 37% eran casados, un 24% eran solteros, el 21% eran de unión libre, un 12% se encuentran divorciados y el 6% viudos, observando en el grupo encuestado que la mayoría pertenecían al estado civil casado.

1. ¿Usted compra objetos en cerámica artesanal?

Tabla 4 Compra objetos de cerámica artesanal

Compra objetos artesanales	Frecuencia	Porcentaje
SI	368	100%
NO	0	0%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

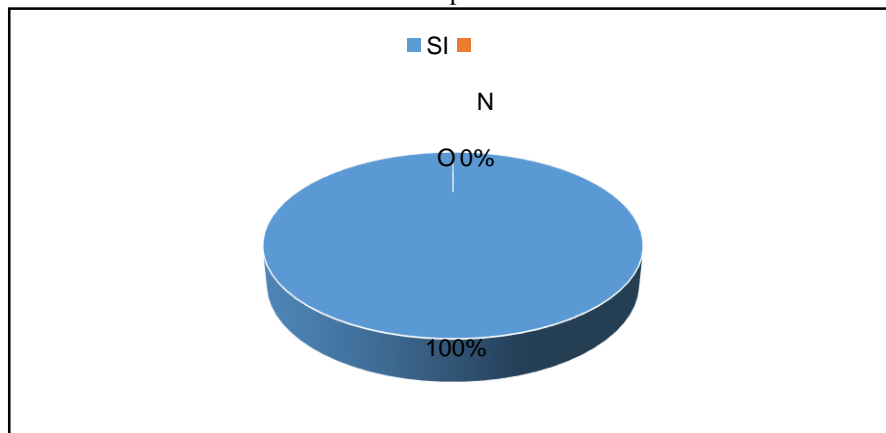


Gráfico 4 Compra objetos de cerámica artesanal

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En los resultados de la encuesta aplicada a la población sobre sí compra objetos en cerámica artesanal, el 100% manifestaron que sí compran estos objetos.

2. Cuándo adquiere un objeto en cerámica artesanal es para su:

Tabla 5 Lugar de residencia de los encuestados

Lugar de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Hogar	278	76%
Trabajo	75	20%
Otros	15	4%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

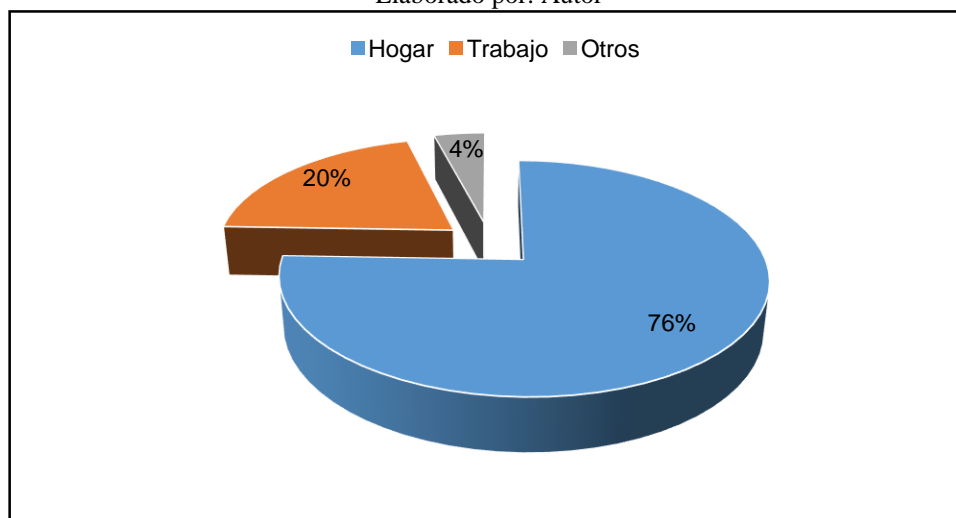


Gráfico 5 Lugar de residencia de los encuestados

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En la encuesta aplicada a la población sobre sí cuando adquiere un objeto en cerámica artesanal para que uso es, el 76% expresaron que lo adquieren para el hogar, el 20% plantearon que para el trabajo y el 4% es para otros fines. Observándose que la mayoría de los objetos adquiridos son para usos en el hogar.

3. ¿Con qué frecuencia usted adquiere objetos en cerámica artesanal?

Tabla 6 Frecuencia con que adquiere objetos en cerámica artesanal

<u>Adquiere objetos en cerámica</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Mensual	96	26%
Trimestral	136	37%
Anual	81	22%
Ocasional	55	15%
Nunca	0	0%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

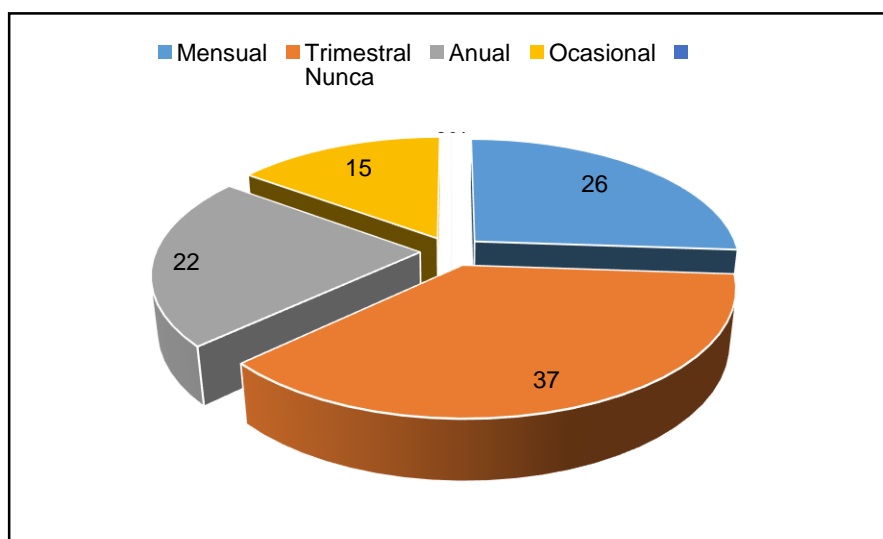


Gráfico 6 Frecuencia con que adquiere objetos en cerámica artesanal

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En los resultados de la encuesta aplicada a la población sobre con qué frecuencia adquiere objetos en cerámica artesanal, el 37% lo adquiere trimestralmente, un 26% lo hacen mensualmente, un 22% manifestaron que lo hacen de forma anual y un 15% expresaron que lo hacen ocasionalmente. Manifestando la mayoría de ellos que adquieren estos productos trimestrales.

4. ¿En qué lugar usted adquiere el producto?

Tabla 7 Lugar donde adquiere el producto

Lugares donde adquiere el producto	Frecuencia	Porcentaje
Supermercados	82	22%
Tiendas Artesanales	59	16%
Tiendas Online	43	12%
Proveedor Directo	184	50%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

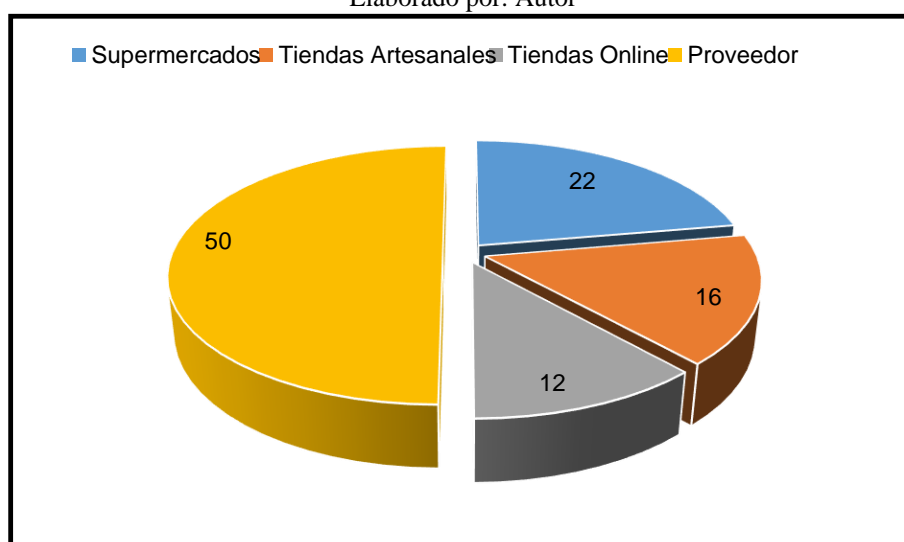


Gráfico 7 Lugar donde adquiere el producto

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En la encuesta aplicada a la población sobre el lugar donde adquiere el producto, el 50% manifestaron de los proveedores directos, el 22% expresaron que lo adquieren en supermercados, el 16% dijeron en tiendas artesanales y un 12% revelaron que en tiendas online. Observando que la gran mayoría de las personas adquiere estos objetos directamente del proveedor.

5. ¿Usted conoce sobre las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi?

Tabla 8 Conocimiento de las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela

Conocimiento las artesanías ecuatorianas	Frecuencia	Porcentaje
SI	81	22%
NO	287	78%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

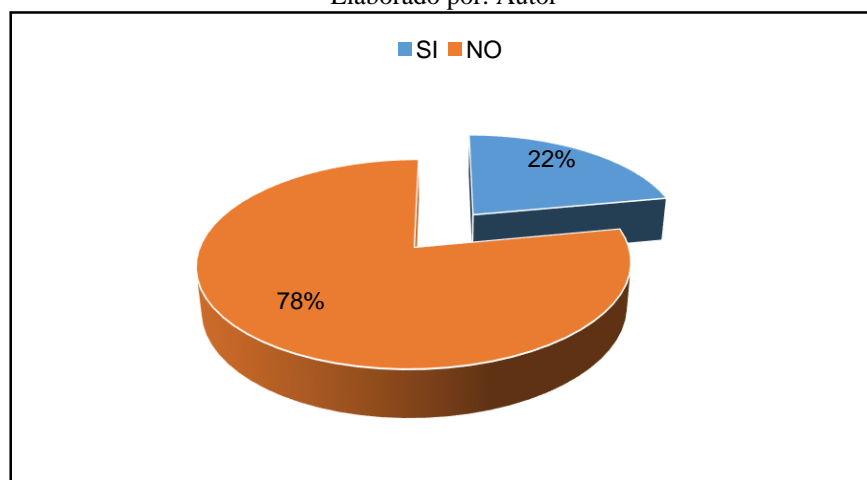


Gráfico 8 Conocimiento de las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En los resultados de la encuesta aplicada a la población sobre si tiene conocimiento de las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi, el 78% expresaron que no y solo un 22% sí tienen conocimiento, elemento importante a tener en cuenta para las estrategias a llevar acabo para ampliar este conocimiento.

6. ¿Cuáles son los productos que más ha escuchado?

Tabla 9 Productos que más ha escuchado

Productos más escuchados	Frecuencia	Porcentaje
Tejas	17	5%
Adornos	53	14%
Maceteros	65	18%
Vasijas	102	28%
Ollas	43	12%
Floreros	57	15%
Jarrones	24	7%
Otros	7	2%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

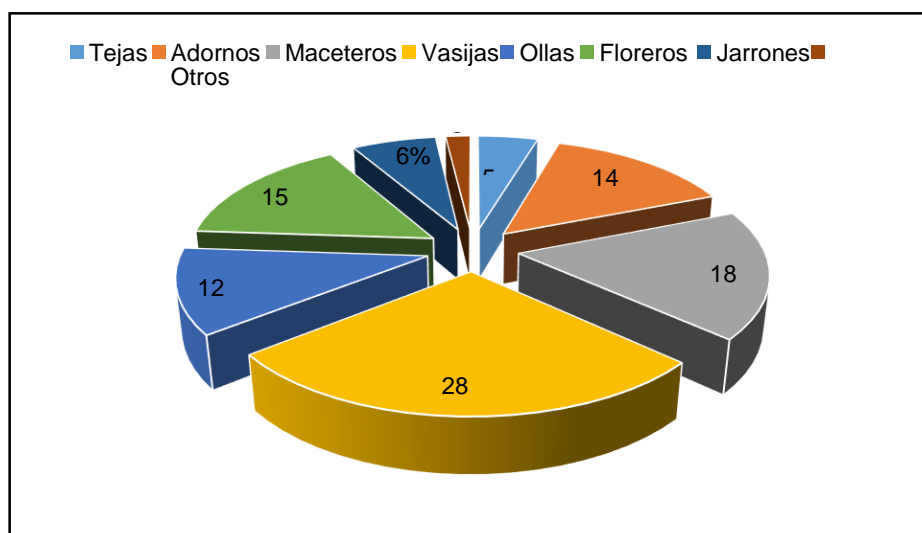


Gráfico 9 Productos que más ha escuchado

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En la encuesta aplicada a la población sobre cuáles son los productos sobre los que más ha escuchado, el 28% expresaron vasijas, un 18% manifestaron maceteros, un 15% revelaron floreros, 14% dijeron floreros, 12% plantearon ollas, 7% declararon jarrones, 5% mostraron tejas y un 2% proyectaron que otros objetos.

7. ¿Cuál es su criterio sobre la calidad de las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi?

Tabla 10 Calidad de las artesanías

Calidad de las artesanías	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	111	30%
Bueno	206	56%
Regular	51	14%
Pésimo	0	0%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

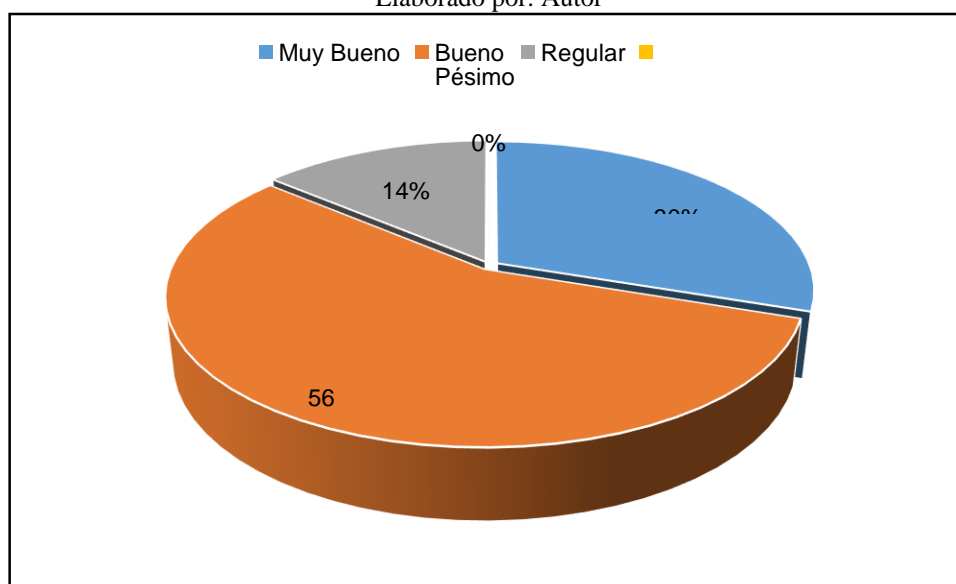


Gráfico 10 Calidad de las artesanías

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En los resultados de la encuesta aplicada a la población sobre cual es su criterio sobre la calidad de las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi, el 56% manifestaron que bueno, el 30% expresaron que muy bueno y un 14% mostraron que regular. Observándose que la mayoría de los habitantes expresaron que es buena la calidad de estas artesanías.

8. ¿Le gusta los objetos en cerámica artesanal?

Tabla 11 Le gustan los objetos artesanales

Le gustan los objetos artesanales	Frecuencia	Porcentaje
SI	368	100%
NO	0	0%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

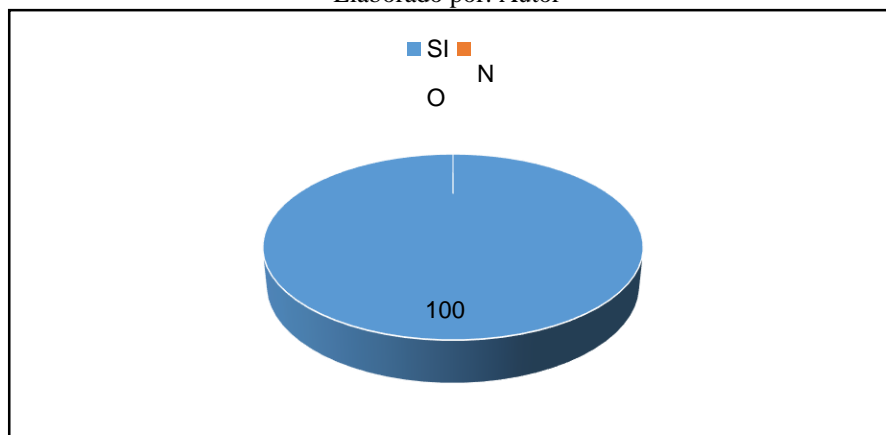


Gráfico 11 Le gustan los objetos artesanales

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En la encuesta aplicada a la población sobre sí le gustan los objetos en cerámica artesanal, el 100% manifestaron que sí les gustan estos objetos. Aspecto importante para el desarrollo de una propuesta en diseño para la mejora de los objetos cerámicos en la parroquia El Sagrario barrio de Alambuela cantón Cotacachi.

9. ¿Estaría dispuesto a adquirir en cerámica artesanal provenientes del barrio Alambuela?

Tabla 12 Adquiere objetos artesanales

Compra objetos artesanales	Frecuencia	Porcentaje
SI	368	100%
NO	0	0%
Total	368	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

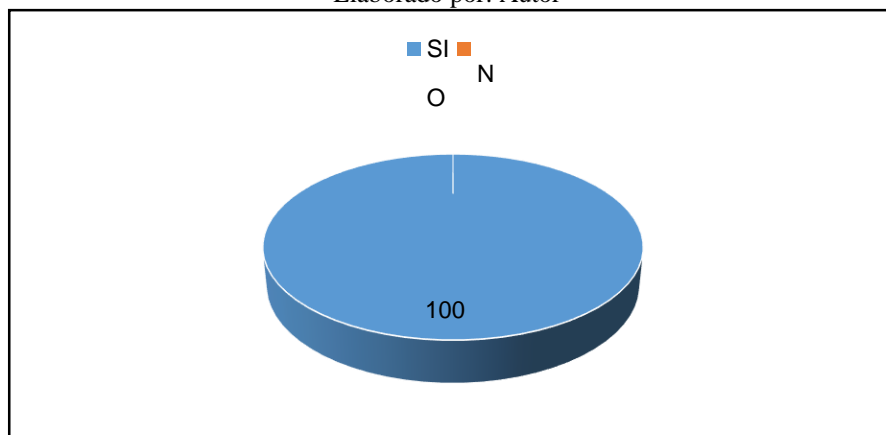


Gráfico 12 Adquiere objetos artesanales

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Análisis e Interpretación:

En los resultados de la encuesta aplicada a la población sobre sí estaría dispuesto a adquirir en cerámica artesanal provenientes del barrio Alambuela, el 100% de los participantes expresaron que sí están dispuesto, elemento a tener en cuenta a la hora de diseñar una propuesta para la mejora de los objetos cerámicos en la parroquia El Sagrario barrio de Alambuela cantón Cotacachi.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

DESARROLLO DE UNA PROPUESTA EN DISEÑO PARA LA MEJORA DE LOS OBJETOS CERÁMICOS EN LA PARROQUIA EL SAGRARIO BARRIO DE ALAMBUELA CANTÓN COTACACHI

5.1. Problema

El problema identificado es la falta de diseños y prototipos de objetos utilitarios y de carácter artístico, por lo que se denota una baja producción y a la vez una limitada oferta de estos productos cerámicos.

La a culturización de los pueblos ancestrales ha sido una de las dificultades recurrentes en los territorios con una población en su mayoría indígenas que luchan por mantener vigentes sus tradiciones, costumbres y su legado en las prácticas artesanales, lo que conlleva a resistir la alienación de estereotipos y la saturación de productos que son ajenos a su cosmovisión.

Sin embargo, en el caso de las artesanas del barrio de Alambuela parroquia el Sagrario cantón Cotacachi, es la perseverancia que mantienen aún viva este legado, pero también es evidente el estancamiento a través del tiempo por la falta de innovación en diseños y prototipos para la elaboración de objetos utilitarios en cerámica, no solo en el aspecto formal como también conceptual, y la aplicabilidad de técnicas actuales con las ancestrales, ya que esta última ha venido desarrollándose de generaciones por generación por lo que nuestro objetivo es responder a la problemática y proponer y desarrollar diseños y prototipos que den solución a la problemática identificada.

Por lo tanto, es imprescindible investigar y comprender la realidad en la que se encuentran las mujeres ceramistas de esta parroquia del Sagrario perteneciente al cantón Cotacachi.

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo General

- Desarrollo de una propuesta en diseño para la mejora de los objetos cerámicos en la parroquia del Sagrario barrio de Alambuela cantón Cotacachi.

5.2.2. Objetivo específico

5.2. Explorar los procesos y los saberes de la mujer artesana en la elaboración de productos utilitarios en cerámica del barrio Alambuela.

Esta investigación fue de carácter etnográfico cualitativo. Se utilizaron como herramientas fundamentales las entrevistas, registros fotográficos, talleres participativos y las visitas a diferentes espacios de artesanas de los alrededores.

Para cumplir con estos objetivos se trabajó con un grupo de ocho personas, entre ellos 5 mujeres y 3 jóvenes que son parte de la misma familia que viven en el mismo sector del barrio de Alambuela.

Entre las personas con las que pude trabajar en esta investigación fue en el taller de doña Carmen como gestora principal, su suegra doña Rosa, su nuera, y sus dos hijas menores de edad como aprendices. Por otro lado, la participación de sus dos hijos mayores de edad que son de mucha ayuda para los trabajos que requiere esfuerzo físico.



Gráfico 13 Bruñido

En esta intervención fui apoyado incondicionalmente por doña Carmen, quien es el artífice y a la vez es también jefe de hogar, además de cumplir con los quehaceres domésticos del núcleo familiar y labores agrícolas esporádicas, se dedica a la producción artesanal de artículos alfareros utilitarios. Por otra parte, sus hijos son el vínculo e interlocutores en la traducción del idioma quechua al castellano.



Gráfico 14 Socialización



Gráfico 15 Conversatorio

Entre las metodologías aplicadas en el taller fue ampliar y difundir a través de charlas, mediante conversatorios como herramienta didáctica sobre temas de interés en torno al diseño, materiales cerámicos, aplicación de técnicas, acabados y su comercialización.



Gráfico 16
Preparación de chamota

Fue gratificante compartir experiencias en los talleres participativos en los que se denoto en la práctica un trabajo en común, compartiéndonos sus saberes a través de la comunicación enseñándonos los procesos de estas prácticas artesanales de objetos cerámicos tradicionales. La arcilla sin duda es la materia prima que no tiene que faltar, material que se encuentra en terrenos de propiedad privada localizados en los sectores rurales de los cantones de Cotacachi, y Otavalo, siendo este último el mejor por sus características adecuadas para modelar, este se encuentra en el barrio San Juan Alto, vía Quichinche.

Acordamos un fin de semana para emprender el viaje al sitio de las minas con el propósito de hacer su reconocimiento, extracción, recolección y el traslado del barro al taller, al siguiente día, el triturado, machacado y posteriormente a pasarle por un tamiz de malla número 25 con el fin de obtener una granulometría uniforme, este material se le dejó en remojo en un lapso de 24 horas, para luego dosificarle con un 10 % de arena fina mediante el amasado este proceso de amasado se realiza en el piso utilizando la planta de los pies descalzos haciendo de apretar con pisadas continuas y fuertes en forma circular hasta obtener una consistencia homogénea y húmeda, esta pasta se lo recoge y se conforma en un gran bloque para luego cubrirla con un plástico con la finalidad a que repose y se homogenice por alrededor de 10 días por lo que estará en su punto y lista para modelar.



Gráfico 17 Tamizado



Gráfico 18 Amasado

Antes de empezar el modelado la artesana tiene ya la inspiración e idea concebida, según Martins (2016). Se identifica las oportunidades de percepción tomadas de las observaciones personales desde un punto de vista empírico, “Este proceso ayuda a entender el negocio ante los ojos de los consumidores al establecer una propuesta de valor”. es decir, el diseño que desea



Gráfico 19 Pasta

hacer que puede ser un tiesto, un pondo, una olla o un platón entre otros, por lo que prepara los instrumentos básicos como una paleta de madera, una cuchilla con ranura en un borde un cortador de nailon y un pedazo de cuero que servirán para modelar.

La técnica más frecuente y la única que lo aplican es el cordel, recurso milenario que lo domina a la perfección, partiendo previamente de una plancha circular que se apoya sobre un cerámica cóncava la cual va girando durante la construcción por lo que facilita la aplicación de los cordeles de un diámetro aproximado de 3 cm, a los que les va apretando en los bordes con el propósito de unir entre sí para su adherencia, quedando al final un mínimo de 7mm y un máximo de 10mm esto dependerá del tamaño del objeto que vaya a realizar. este procedimiento tiene distintos intervalos de tiempo con el fin de tener una consistencia para colocar el siguiente cordel de lo contrario al estar la pieza en estado blando facilitaría a su deformación.



Gráfico 20 Técnica del cordel



Gráfico 21 Olla en estado de cuero

Cabe anotar que el uso de la paleta es importante, ya que sirve para dar leves golpes con el fin de uniformar al contorno de la pieza siempre que esté en estado de cuero, es decir con una consistencia semidura para su manipulación, estos golpes también nos ayudan a compactarlos los cordeles insertados entre sí y a la vez para uniformar ciertas imperfecciones en la construcción.



Gráfico 22 Cántaro



Gráfico 23 Pondo



Gráfico 24 Fuente

El siguiente paso se realiza el alisamiento con un trozo de cuero de res húmedo tanto en la parte exterior como el interior del objeto, hay ciertos objetos que se requiere aplicar la técnica del bruñido por la parte interna con la finalidad de emporar y tapar los orificios diminutos o juntar las laminillas del barro, esta operación lo realiza cuando el objeto esta con una dureza que se pueda manipular. A continuación, deja la pieza por una noche cubierta con una funda plástica para que se unifiquen en su totalidad la humedad de la pieza y al siguiente día descubrirla para que la pieza esta lista para el secado bajo sombra y después al sol.



Gráfico 25 Soperos

Por último, como etapa final es la cocción en la que comento la señora Carmen que las cocciones es a base de leña delgada y seca ya que para sus trabajos no es necesario tener un horno especial, sino con simplicidad y sencillez improvisó y seleccionó una área en el patio a un costado del taller a cielo abierto y seguidamente empezó a colocar en el centro una vasija de mayor tamaño ya que esta sirve de soporte para el resto de objetos, en su alrededor fue agregando ramas de eucalipto y leña muy delgada, seguidamente va acomodando alrededor las piezas de menor tamaño. Al estar todo listo encendió el fuego, y dependiendo del requerimiento de leña se ira agregando hasta llegar a una temperatura adecuada, es decir se dan cuenta cuando empieza a enrojecer la parte media hacia debajo de los objetos es ya una buena señal y por último cubrió la parte baja y alta con paja de paramo para evitar la fuga de calor.

Este proceso llevo un tiempo de 1.5 a 2 horas de quema aproximadamente, terminada la quema se deja enfriar por un lapso de 24 horas necesarias para ya poderlos retirar, en esta quema se colocaron un grupo de 35 piezas entre tiestos, platonos y piezas pequeñas.

Pasado ese tiempo necesario habían procedido a retirar las cerámicas con un resultado muy satisfactorio ya que en toda quema generalmente dos o tres piezas se pierden por el cuarteamiento, esto comenta doña Carmen que se debe a la falta de tiempo en el proceso de secamiento o por soportar la presión del resto de objetos que están tras de ellas. Por todo ello menciono que el fuego es el que determina el éxito o el fracaso, en la selección de los materiales, la aplicación de las técnicas, el estibado y cocción.



Gráfico 26 Proceso de estibamiento



Gráfico 27 Proceso de estibamiento



Gráfico 28 Proceso de estibamiento



Gráfico 29 Proceso de estibamiento



Gráfico 30 Proceso de encendido



Gráfico 31 Proceso de cocción



Gráfico 32 Cocción



Gráfico 33 Quema

La vivencia directa, es indudablemente mutua y valiosa ayuda para el conocimiento social, porque evita las mediaciones, del incontrolado sentido común de terceros, pudiendo vivenciar lo real del diario vivir del lugar y de sus actores (Guber2001).

En este proceso se realizaron entrevistas (fuentes orales) especialmente a doña Rosa, una artesana con una edad avanzada, quien narro algunas de sus experiencias y prácticas en torno al desarrollo y construcción de objetos cerámicos.

Adicionalmente esta investigación toma como medios referenciales a publicaciones, videos, documentos de archivos locales, nacionales, informes con investigaciones similares, estudios científicos, artículos de prensa, tesis relacionadas a la cerámica. Todo esto me permitió ampliar el espectro de la invisibilidad por décadas del trabajo de la mujer artesana y el rol

económico que desempeña frente a su familia, comunidad y sociedad, desde donde han sido excluidos por su raza, y en este caso por ser mujer e indígena.



Gráfico 34 Ollas



Gráfico 35 Platonos



Gráfico 36 Tiesto



Gráfico 37 Macetero

En este sentido he ido desarrollando algunos elementos del proyecto que me sirvan para contextualizar los procesos para la elaboración de objetos de alfarería como producto cultura, haciendo una aproximación a la visión de los saberes dentro del contexto de las mujeres indígenas, su cosmovisión y la trasmisión de saberes.

5.3. Proponer y desarrollar diseños y prototipos que den solución a la problemática identificada incorporando técnicas actuales.

La artesanía es una de las expresiones de arte que el ser humano ha venido desarrollando a través de los siglos utilizando diversidad de materiales enmarcada en un contexto social debe interpretar el medio en el que se desenvuelve tomando en cuenta la iconografía y tradiciones para generar un vínculo en el sentido de identidad social, entablando una relación que permita mantener los saberes y rasgos culturales de un pueblo.

Según Schultz, “La artesanía ha mantenido su consideración histórica como concepto, pero en la práctica el diseño ha estado implicado históricamente en quehacer artesanal, aunque allí actúa como un componente o resultante agregado, permitiendo a la artesanía adaptarse a las prácticas sociales cambiantes”.

En este caso muy particular, los materiales arcillosos como el barro, que transformadas mediante el fuego se convierten en cerámicas, por lo que el objetivo principal de esta investigación es visualizar, proponer y desarrollar a partir del diseño que genere no solo una

funcionalidad y estética sino también que exteriorice la identidad de este pueblo que desafortunadamente se va perdiendo.

Recordemos que, a lo largo de la historia, el uso de la técnica de la cerámica ha estado vinculado a lo popular, lo artesanal, lo funcional o lo decorativo. Por lo que esta concepción ha ido cambiando en el transcurso de los últimos años, desde que los artistas, ceramistas y la industria han utilizado el barro en cualquiera de sus múltiples estados para la construcción de sus obras o para la aplicación en la ciencia y tecnología.

El sector artesanal se encuentra en una constante evolución por lo que resulta de suma importancia la integración cultural a través de los procesos de la transformación de la artesanía como parte del análisis previo al planteamiento de propuestas en las cuales se integra el diseño y la comercialización (Navarro. S., s/f). Adicionalmente es importante establecer una diferencia con el arte, el cual se dirige hacia la idea, hacia lo espiritual, mientras que la artesanía se asocia con lo sensible y placentero, dicho de otro modo, el arte se asocia al museo, mientras que la artesanía a la intimidad de los espacios (Grisales. A. 2015). En concordancia a esta referencia, en la presente investigación se toma en cuenta a los objetivos artesanales desde el punto de vista creativo, técnico, como también estético, utilitario y simbólico que nos otorga el diseño de prototipos.

Para Marrón (2008). Design Thinking es un concepto metodológico de innovación y desarrollo de servicios y productos que tiende a un enfoque centrado en el ser humano que se basa en diferentes metodologías y conceptos del campo del diseño para integrar las necesidades de las personas, las posibilidades tecnológicas y los potenciales comerciales. También se puede describir como una disciplina que utiliza la sensibilidad y los métodos del diseño para satisfacer las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente viable, a través de una estrategia comercial que puede convertirse en valor para el cliente y oportunidades del mercado.

Como consecuencia de este resultado investigativo a esta fase se determina los diseños de prototipos a partir de un modelo o idea original que reúna los parámetros como idea, concepto y estética y utilidad que tenga aceptación en el mercado. Estos son con característica estilizada en base al estudio de los objetos cerámicos y en el análisis discursivo de los habitantes actuales del sector de Alambuela, lo que nos permite tomar como base para la reproducción por medio de

una matriz o molde que nos permitiría reproducir en serie con la particularidad que cada pieza sea única por su decoración y acabado y que estos incorporen la simbología del objeto.

Objetos en estado de cuero



Prototipos terminados

Platón cuadrado



Ajicero



Platón redondo



Salero



Jarrón



Cuenco alfarero



Porta esferos



Azucarero



Frutero



Recipiente de 3 patas



Vaso de tres patas



Taza



Según Martins (2016), en esta fase de la Ideación, se sintetizan las oportunidades observadas en la etapa de inspiración con el fin de refinar los procesos y generar ideas explorando nuevas posibilidades a través de técnicas de creación.

La búsqueda y el rescate de la herencia, el conocimiento y los saberes ancestrales de las culturas habitadas por la confederación Caranqui-Cayapa -Colorado y su descendencia nos permite interpretar la iconografía, lo formal en los ejemplares de vestigios encontrados en el lugar, en búsqueda de una identificación analógica con las culturas antes mencionadas para luego retomar dichos elementos característicos para la aplicación en los objetos cerámicos representativas del sector, ya que esta técnica ancestral se está poniendo en valor como ente productivo de la comunidad y así contribuir con el desarrollo, bienestar social, cultural y económico.

Esta búsqueda y rescate de saberes e identidades en un contexto socio cultural me permite visualizar una amplia trascendencia lo que justifica el objeto de esta investigación que tiene como finalidad estructurar e incluir diseños de prototipos a través de un estudio objetual de productos estilizados lo que serviría para la elaboración de artesanías en cerámica con diseños actuales.

En base a este proceso de discusión, el diseño se vuelve fundamental para el desarrollo de nuevos productos, a través de la revalorización de lo ya existente sumando a una visión contemporánea. Es también notorio que estamos sometidos a un mercado de competencia, difícilmente las artesanía pueda destacarse en relación a los grandes productores, por lo que la fusión con el diseño es de suma prioridad para establecer un valor cultural representadas a través de las vasijas como un lenguaje de identidad de los habitantes que residen en el barrio de Alambuela, por lo que el objetivo medular es incorporar diseños tomando como referencias de

las culturas ancestrales en una producción artesanal competitiva con el propósito de introducir y posicionarse en el mercado local, nacional e internacional.

Al tener clara los aspectos socio- económicos y política-culturales antes citados, este estudio comprende el análisis conceptual y formal, tomando como referentes los objetos ya existentes, los cuales nos permitan modificar y agregar elementos iconográficos del contexto y el uso de nuevas herramientas a una distinta manera de producción artesanal en cerámica, con la finalidad de ser competitivos con variedad y calidad de productos para insertar y difundir a través de ferias o exhibición en las perchas de los supermercados.

Dicho de otra manera, no es la finalidad de suplantar, o dejar de lado los objetos producidos con anterioridad, sino más bien replantear y fusionarles con un mejor acabado e incorporarle a la oferta en el mercado.

5.4. Divulgar conocimiento para la mejora de los productos artesanales en cerámica.

La divulgación no es solo un factor de crecimiento de la ciencia, sino una aportación a la elevación de los niveles de vida y un medio de poner a la disposición de muchos el conocimiento y el aprovechamiento de los recursos de la naturaleza y los saberes a lo largo de la historia. Este tipo de divulgación constituye a una forma particular de una actividad que selecciona, reorienta, adapta un conocimiento específico para transformarlo con dirección a un contexto distinto.

Hoy en día es necesario la divulgación del conocimiento a través de la ciencia y tecnología que es necesario para el desarrollo cultural de un pueblo ya que será importante estos hallazgos, experimentos, investigaciones y preocupaciones se presenten a la sociedad y se constituyan en parte fundamental de su cultura.

En este caso el siguiente paso debería ser el aprendizaje transmitido por parte de los maestros ceramistas y estudiosos de la academia no solo a comunicarse entre ellos, sino a comunicar a los artesanos los resultados de sus trabajos, por lo que los prototipos radican en su aplicación para pruebas y validaciones e hipótesis. Añade que a diferencia de los que muchos creen, el fracaso

no significa perder, sino más bien una forma de corregir lo antes posible y adaptar el prototipo, que en muchos casos es el factor crucial que impulsa la solución al éxito, y no solamente eso, sino el proceso de cada investigación, experimentación para un mejoramiento y su retroalimentación en la creación de diseños en sus prácticas artesanales en cerámica.

La divulgación del conocimiento no sustituye a la educación, pero puede llenar vacíos en la enseñanza moderna. Pero sin embargo investigar y documentar las técnicas ancestrales de producción de material cultural para su desarrollo y aplicación de la mejora de diseños y prototipos para la producción cerámica actual a través del conocimiento y divulgación de las técnicas tradicionales y ancestrales y la aplicación de la iconografía representada como patrimonio cultural local y tecnología actual, lo cual aporta significativamente en la calidad del producto final e integra un gran valor agregado y aporta en el conocimiento la divulgación y el empoderamiento de los referentes patrimoniales culturales del sector.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Para la ejecución de este trabajo se planteó como objetivo principal, Desarrollar a través del diseño prototipos para la mejora de los productos artesanales en cerámica en el sector de Alambuela, Parroquia el Sagrario cantón Cotacachi, siendo la cerámica una de las actividades más importantes que ha heredadas la mujer, de ahí la importancia de la cerámica como disciplina artística ejercida a lo largo de la historia humana. Por lo que se puede apreciar su aplicabilidad durante siglos que respondían a las diferentes necesidades del hombre el uso de la cerámica para las creaciones y trabajos sean estos de carácter ritual, utilitario, decorativo o escultórico. Con todo este contexto y variables se han tomado en cuenta las siguientes conclusiones.

- Los ejercicios y los usos de la cerámica en las practicas artesanales ha sido el valor histórico que ha acompañado el barro con sus características apropiadas para modelar, las

técnicas y los procedimientos han sido testigos de la evolución humana, por lo que a través de estos objetos la antropología revela el comportamiento social, sus costumbres de las culturas pasadas.

- A través de la metodología investigativa se realizó un muestreo de datos mediante encuestas y entrevistas a un sector de la parroquia el sagrario barrio Alambuela para conocer la demanda y uso de los objetos en cerámica, elaborados en Alambuela.
- La aplicación del diseño es el ejercicio transversal en un contexto de una sociedad de consumo y que requiere contemporaneidad en lo formal sin perder la esencia cultural.
- Por lo expuesto se considera que esta propuesta cumple con los objetivos planteados por lo que se articula el pasado y el presente, sin atentar con las características originarias, y enriquecer los prototipos estéticos con funcionalidad contemporánea.

6.2. Recomendaciones

- Establecer estrategias para llegar a consolidar acuerdos con instituciones gubernamentales u organismos internacionales que puedan brindar capacitaciones y apoyar con una infraestructura básica para las practicas artesanales.
- Mantener visitas periódicas de estudiantes de la carrera en diseño y cerámica para que las universidades retribuyan transferencia de conocimiento a través de la vinculación con la sociedad
- Mantener las relaciones interinstitucionales para lograr la difusión y promoción de los productos artesanales en ferias, tanto locales, provinciales, nacionales como internacionales y que los medios de comunicación, visual y escrita sean aliados para su difusión.
- Que los organismos gubernamentales sea los que promuevan las practicas artesanales manteniendo un legado ancestral y con fin de precautelar y preservar la identidad cultural de este sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cardona, C. (2015). *El diseño, el objeto y la comunicación*. Venezuela: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Cardoso, D. R. (2014). *Uma introdução à história do design*. São Paulo: Edgard Blücher.
- Cegarra, J. (2015). *Los métodos de investigación*. España: Díaz de Santos.
- Chávez, V. S. (2015). *LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS Y OPERATIVOS PARA FACILITAR LA INSERCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMPETENCIA DE PATRIMONIO CULTURAL Y ARQUITECTÓNICO EN LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DEL ECUADOR*. QUITO: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. Quito, Ecuador: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf.
- Francara, A. (2015). *Diseño*. Buenos Aires: Nobuko.
- Gómez, M. (2016). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2017). *Metodología de la Investigación Científica*. México: McGrawHill.
- Hurtado, I., & Toro, J. (2016). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Venezuela: CEC.S.A.
- INEC. (2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Quito: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>.
- Jaramillo, D. (2016). *En torno al patrimonio cultural y gestión*. Azuay: Universidad - Verdad.
- Laso, M. E. (2014). *Desarrollo de una herramienta de análisis y evaluación de objetos dentro de su entorno inmediateo para aplicar el diseño*. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- Ley de Patrimonio Cultural. (2008). Quito, Ecuador: http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2015/enero/ley_patrimonio_cultural.pdf.
- Ley Orgánica de Cultura. (30 de Diciembre de 2016). LEY ORGANICA DE CULTURA. Quito, Ecuador: <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-LEY-ORGANICA-DE-CULTURA.pdf>.
- Malo, C. (2012). *Artesanías, lo útil y lo bello*. Cuenca: Cidap.
- Mella, J. M. (2018). *LA INNOVACIÓN EN LA CERÁMICA ARTESANAL*. España: Ministerio de la Industria y Comercio.
- Navarro, S. (2015). Diseño y artesanía, límites de la intervención. *Consultoría, Investigación y Proyectos Estratégicos*, 34.
- Navarro, S. (2015). *LA ARTESANÍA COMO INDUSTRIA CULTURAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Navarro, S. (2015). *LA ARTESANÍA COMO INDUSTRIA CULTURAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Roa, K., & Paredes, R. (2017). *Diseño y elaboración de unidades cerámicas macizas a partir de la caracterización morfológica, química y estructural del cascarón desecho del proceso de microfundición en Fasab Sogamoso*. SOGAMOSO: UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA.

Valese, A. (2017). *DESIGN VERNACULAR URBANO: A PRODUÇÃO DE ARTEFATOS POPULARES EM SÃO PAULO COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E INSERÇÃO SOCIAL*. Brasil: Universidade Católica de São Paulo.

ANEXOS

Anexo 1: ENCUESTA ESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL BARRIO DE ALAMBUELA PARROQUIA EL SAGRARIO CANTÓN COTACACHI

Objetivo: Desarrollar diseños para la mejora de objetos en cerámica artesanal en el barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi.

Edad:	18-25 años	26 a 35 años	Más 36 años	X
Género:	Masculino	Femenino		X
Estado Civil	Casado	X	Soltero	Unión Libre
	Divorciado		Viudo	

Instrucciones: Marqué con una X la respuesta que consideré pertinente

1. ¿Usted compra objetos en cerámica artesanal?

Si X
No

2. Cuándo adquiere objetos en cerámica artesanal es para su:

Hogar X
Trabajo
Otros

3. ¿Con qué frecuencia usted adquiere objetos en cerámica artesanal?

Mensual
Trimestral
Anual X
Ocasional
Nunca

4. ¿En qué lugar usted adquiere el producto?

Supermercados	
Tiendas Artesanales	
Tiendas Online	
Proveedor	
Directo	X

5. ¿Usted conoce sobre las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi?

Si	X
No	

6. ¿Cuáles son los productos que más ha escuchado?

Tejas	
Adornos	
Maceteros	
Vasijas	X
Ollas	X
Floreros	X
Jarrones	X
Otros	Ladrillos

7. ¿Cuál es su criterio sobre la calidad de las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi?

Muy Bueno	
Bueno	
Regular	X
Pésimo	

8. ¿Le gusta los objetos en cerámica artesanal?

Si	X
No	

9. ¿Estaría dispuesto a adquirir en cerámica artesanal provenientes del barrio Alambuela?

Si	X
No	

!!! GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

**Anexo 3: ENCUESTA ESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL BARRIO DE ALAMBUELA
PARROQUIA EL SAGRARIO CANTÓN COTACACHI**

Objetivo: Desarrollar diseños para la mejora de objetos en cerámica artesanal en el barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi.

Edad: 18-25 años 26 a 35 años Más 36 años

Género: Masculino Femenino

Estado Civil: Casado Soltero Unión Libre

Divorciado Viudo

Instrucciones: Marque con una X la respuesta que consideré pertinente

1. ¿Usted compra objetos en cerámica artesanal?

Si
No

2. Cuándo adquiere un objeto en cerámica artesanal es para su:

Hogar	<input type="checkbox"/>
Trabajo	<input type="checkbox"/>
Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Obsequio

3. ¿Con qué frecuencia usted adquiere objetos en cerámica artesanal?

Mensual	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Anual	<input type="checkbox"/>
Ocasional	<input checked="" type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

4. ¿En qué lugar usted adquiere el producto?

Supermercados		
Tiendas Artesanales	X	
Tiendas Online		
Proveedor Directo		

5. ¿Usted conoce sobre las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi?

Si	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No	X	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuáles son los productos que más ha escuchado?

Tejas		
Adornos		
Maceteros	X	
Vasijas		
Ollas	X	
Floreros	X	
Jarrones	X	
Otros		

7. ¿Cuál es su criterio sobre la calidad de las artesanías ecuatorianas provenientes del barrio de Alambuela parroquia El Sagrario cantón Cotacachi?

Muy Bueno		
Bueno	X	
Regular		
Pésimo		

8. ¿Le gusta los objetos en cerámica artesanal?

Si	X	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Estaría dispuesto a adquirir en cerámica artesanal provenientes del barrio Alambuela?

Si	X	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

!!! GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!