



AUREO
ESTILO PERFECTO

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Este manual de Identidad Corporativa reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca AUREO en todas sus posibles expresiones. Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual. El manual debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

"El diseño no es solo como se ve, y se siente.
El diseño es como funciona"

Steve Jobs

ÍNDICE

1. FILOSOFÍA

MISIÓN
VISIÓN
VALORES

2. LA MARCA

CONSTRUCCIÓN
REPRESENTACIÓN
CROMÁTICA
TIPOGRAFÍA

3. USOS PERMITIDOS

4. APLICACIONES

1. FILOSOFÍA

Misión

Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso, la promesa que hacemos a cada una de nuestras audiencias.

Visión

Trasmitimos valores que queremos expresar a través de la marca. Innovar para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio del cliente.

Valores

Responsabilidad
Innovación
Confianza
Calidad
Lealtad



AUREO
ESTILO PERFECTO

CROMÁTICA



CMYK C:5% M:33% Y:81% K:0%
RGB R:234 G:188 B:83
HTML #EABC53



CMYK C:0% M:0% Y:0% K:0%
RGB R:255 G:255 B:255
HTML #FFFFFF



AUREO
ESTILO PERFECTO

A Z

FAXINE SKY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

A Z

FAXINE SKY ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

A Z

FAXINE SKY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

A Z

FAXINE SKY BOLD ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la Faxine Sky.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, buena legibilidad y su elegancia.

TIPOGRAFÍA



4. USOS DE COLOR



5. APLICACIONES



