



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN FINANZAS MENCIÓN GERENCIA FINANCIERA**

**“IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19, EN LAS  
FINANZAS DEL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA  
CIUDAD DE IBARRA”**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Magister en Finanzas  
mención Dirección Financiera.**

**TUTOR:**

**ECO. MARÍA JOSÉ DÁVILA MSc**

**AUTORA:**

**KATHERINE FERNANDA RODRÍGUEZ ARIAS**

Ibarra - Ecuador

2022



Facultad de  
Posgrado

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

RESOLUCIÓN 173-SE-33-CACES 2020

26 de octubre del 2020

FACULTAD DE POSGRADO

Ibarra, 25 de mayo 2022

Dr (a) Lucia C. Yépez Vásquez MSc

**Director (a)**

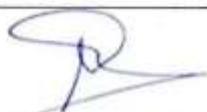
**FACULTAD DE POSTGRADO**

**ASUNTO:** Conformidad con el documento final

Señor(a) Director(a):

Nos permitimos informar a usted que revisado el Trabajo final de Grado "IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19, EN LAS FINANZAS DEL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA CIUDAD DE IBARRA" del/la maestrante Katherine Fernanda Rodríguez Arias, de la Maestría de Finanzas mención Dirección Financiera, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	Apellidos y Nombres	Firma
Tutor/a	Eco. María José Dávila Mgs	
Asesor/a	MSc. Carlos Alberto Mancheno Vaca	

## DEDICATORÍA

A mis padres Miriam Arias y Remigio Rodríguez por ser el pilar fundamental en mi vida personal como profesional, por su incondicional apoyo, su confianza, paciencia, por ser un ejemplo de lucha y valentía y por estar presente en todas las metas que me he propuesto

A mi hijo Matthew Padilla por ser la personita que llevo darle luz a mi vida, que con su presencia me recuerda todos los días que debo seguir adelante y cada día ser un mejor ser

humano.

A mis hermanos por su apoyo, ayuda y palabras de impulso.

A mi novio Andres Padilla por su apoyo incondicional, su paciencia, amor y por ser mi amigo

y caminar de mi mano en todo el transcurso de esta meta.

*Katherine Rodríguez.*

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios por darme la fortaleza para continuar a pesar de las adversidades, por guiarme y ayudarme a cumplir una más de las metas que me he propuesto en mi vida profesional.

A la Universidad Técnica del Norte por haberme brindado sus conocimientos y permitirme cursar esta maestría.

A mi hijo y a mi familia por ser mi motivación y mi soporte para seguir con mi carrera y no desmayar en esta meta propuesta.

A la Eco. María José Dávila, quien como Tutora del presente trabajo de investigación siempre estuvo puesta a brindarme su apoyo y conocimientos para el desarrollo y culminación del presente trabajo.

***Katherine Rodríguez.***



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD</b>	172181301-0		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	Rodríguez Arias Katherine Fernanda		
<b>DIRECCIÓN</b>	Cdla: María José - Otavalo		
<b>EMAIL</b>	Katyferrodriguez@gmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO</b>		<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0995309869

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19, EN LAS FINANZAS DEL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA CIUDAD DE IBARRA”
<b>AUTOR (ES):</b>	Rodríguez Arias Katherine Fernanda
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	05/07/2022
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>	
<b>PROGRAMA DE POSGRADO</b>	MAGÍSTER EN FINANZAS MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA</b>	Magister en Finanzas
<b>TUTOR</b>	Eco. Mará José Dávila MSc.

## 2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 5 días del mes de julio del año 2022.

### EL AUTOR:



Rodríguez Arias Katherine Fernanda  
C.I: 172181301-0

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORÍA</b> .....	3
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	4
<b>RESUMEN</b> .....	12
<b>ABSTRACT</b> .....	13
<b>CAPÍTULO I</b> .....	14
<b>1. EL PROBLEMA</b> .....	14
<b>1.1. Planteamiento del Problema.</b> .....	14
<b>1.2. Antecedentes.</b> .....	16
<b>1.3. Objetivos</b> .....	18
<i>1.3.1. Objetivo General</i> .....	18
<i>1.3.2. Objetivos Específicos</i> .....	18
<b>1.4. Justificación</b> .....	18
<b>CAPÍTULO II</b> .....	20
<b>2. MARCO REFERENCIAL</b> .....	20
<b>2.1. MARCO TEÓRICO</b> .....	20
<b>2.1.1. Teoría Base</b> .....	20
<b>2.1.2. Caso de Estudio</b> .....	24
<b>2.2. MARCO NORMATIVO</b> .....	27
<b>2.2.1. Constitución de la República del Ecuador</b> .....	27
<b>2.2.2. Ley Orgánica de Apoyo Humanitaria</b> .....	28
<b>2.2.3. Ley Orgánica para el Ordenamiento de las Finanzas Públicas</b> .....	29

2.2.4.	<i>Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación</i> .....	30
2.2.5.	<i>Ordenanza de Reactivación Económica.</i> .....	31
2.3.	<b>MARCO EMPÍRICO</b> .....	33
<b>CAPÍTULO III</b> .....		36
3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	36
3.1.	<b>Descripción del Área de Estudio.</b> .....	36
3.2.	<b>Enfoque y Tipo de Investigación</b> .....	36
3.2.1.	<i>Enfoque</i> .....	36
3.3.	<b>Alcance de Investigación</b> .....	37
3.4.	<b>Datos y Variables de Estudio</b> .....	37
3.4.1.	<i>Datos</i> .....	37
3.4.2.	<i>Variables de Estudio</i> .....	37
3.5.	<b>Herramientas o Instrumentos a Utilizar</b> .....	39
<b>CAPÍTULO IV</b> .....		42
4.	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	42
4.1.	<b>Tabulación y Análisis de Información</b> .....	42
4.1.1.	<i>Nivel de Formación del Administrador del Establecimiento.</i> .....	42
4.1.2.	<i>Certificación Turística</i> .....	42
4.1.3.	<i>Capacidad a la que está Funcionando</i> .....	43
4.1.4.	<i>¿Qué Estrategias de Mercado ha Implementado?</i> .....	44
4.1.5.	<i>¿Impacto en los Ingresos?</i> .....	44

4.1.7. <i>Cuantos Empleados tuvo que Despedir</i> .....	46
4.2. <b>Análisis del Sector</b> .....	49
<b>CAPÍTULO V</b> .....	57
<b>5. PROPUESTA</b> .....	57
<b>CONCLUSIONES</b> .....	64
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	65
<b>ANEXOS</b> .....	66
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	108

**ÍNDICE DE TABLAS**

<i>Tabla 1 Constitución de la República del Ecuador</i> .....	27
<i>Tabla 2 Ley Orgánica de apoyo humanitario</i> .....	28
<i>Tabla 3 Ley Orgánica para el Ordenamiento de las Finanzas Públicas</i> .....	30
<i>Tabla 4 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación</i> .....	30
<i>Tabla 5 Ordenanza de Reactivación Económica</i> .....	31
<i>Tabla 6 Evidencia empírica</i> .....	33
<i>Tabla 7 Variables de estudio</i> .....	37
<i>Tabla 8 Cuantos empleados tuvo que despedir</i> .....	46
<i>Tabla 9 Análisis de los Estados Financieros</i> .....	50
<i>Tabla 10 Resumen Estados Financieros</i> .....	54
<i>Tabla 11 Indicadores Financieros</i> .....	55
<i>Tabla 12 Desempleo ocasionado por la crisis sanitaria</i> .....	58
<i>Tabla 13 Los establecimientos laboran a un aforo del 30% y 60%</i> .....	60
<i>Tabla 14 Exceso de Gastos administrativos</i> .....	62

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Nivel de Formación.....	42
<b>Gráfico 2</b> Certificación Turística .....	42
<b>Gráfico 3</b> Capacidad a la que está funcionando .....	43
<b>Gráfico 4</b> Qué estrategias de mercado ha implementado .....	44
<b>Gráfico 5</b> Impacto en los Ingresos.....	44
<b>Gráfico 6</b> Estrategias de comercio .....	45
<b>Gráfico 7</b> Aumentaron o Disminuyeron los ingresos de sus ventas .....	46
<b>Gráfico 8</b> Como le afecto la pandemia a su negocio.....	47
<b>Gráfico 9</b> Saldo de la deuda contraída.....	48
<b>Gráfico 10</b> Componentes del Balance General .....	53
<b>Gráfico 11</b> Ingresos, Egresos y Utilidad o Perdida .....	55

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****INSTITUTO DE POSGRADO****PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN FINANCIERA****“IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19, EN LAS FINANZAS DEL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA CIUDAD DE IBARRA”****Autor:** Katherine Fernanda Rodríguez Arias**Tutor:** Eco. María José Dávila. Msc**Año:** 2022**RESUMEN**

Las medidas de protección y confinamiento dictadas por el gobierno obligaron a los bares y restaurantes a cerrar por un plazo indefinido estas medidas fueron tomadas para disminuir los contagios lo cual continuara hasta que el gobierno nuevamente autorice su funcionamiento. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar el impacto de la crisis sanitaria covid-19, en las finanzas del sector de alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra, de esta manera proponer alternativas financieras para la reactivación del sector. El presente trabajo está centrado en el análisis del sector de alimentos y bebidas a través de la aplicación de encuestas a 137 establecimientos y la revisión de estados financieros (Balance General y Estado de Resultados) de 10 entidades, los cuales son los más concurridos en la ciudad. Los estados financieros fueron obtenidos directamente de los dueños para realizar los análisis de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad lo que permitió identificar las diferentes modalidades y estrategias que adoptaron los diferentes negocios para poder sobrellevar la crisis sanitaria. Es relevante la aplicación de estrategias para determinar aspectos, oportunidades, fallas y opciones de mejora con el propósito de fortalecer las finanzas del sector de estudio.

**Palabras clave:** Crisis Sanitaria, Confinamiento, Alimentos y bebidas, Indicadores Financieros, Modalidades y Estrategias.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****INSTITUTO DE POSGRADO****PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN FINANCIERA****“IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19, EN LAS FINANZAS DEL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA CIUDAD DE IBARRA”**

**Autor:** Katherine Fernanda Rodríguez Arias

**Tutor:** Eco. María José Dávila. Msc

**Año:** 2022

**ABSTRACT**

The protection and confinement measures dictated by the government forced bars and restaurants to close for an indefinite period, these measures were taken to reduce infections, which will continue until the government again authorizes their operation. The general objective of this research work is to analyze the impact of the covid-19 health crisis on the finances of the food and beverage sector in the city of Ibarra, in this way to propose financial alternatives for the reactivation of the sector. The present work is focused on the analysis of the food and beverage sector through the application of surveys to 137 establishments and the review of financial statements (Balance Sheet and Income Statement) of 10 entities, which are the most popular in the town. The financial statements were obtained directly from the owners to carry out the liquidity, solvency, management and profitability analyses, which avoided identifying the different modalities and strategies adopted by the different businesses to be able to cope with the health crisis. The application of strategies to determine aspects, opportunities, failures and improvement options with the purpose of strengthening the finances of the study sector is relevant.

**Keywords:** Health Crisis, Confinement, Food and Drinks, Financial Indicators, Modalities and Strategies.

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA

### 1.1. Planteamiento del Problema.

Según las Cuentas Nacionales, en el año 2018, el sector de alimentos y bebidas representa el 6,7% del PIB nacional y el 38% de la industria manufacturera nacional” con una tendencia creciente desde el año 2008. (Carrillo, 2009)

En el Cantón Ibarra, el valor agregado bruto cantonal de las actividades de alojamiento y servicios de comida representó al año 2019 el 3% de la producción final (BCE,2019). La actividad de servicios de comida engloba a los servicios de alimentos y bebidas, que a su vez se encuentran conformados por restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares, y discotecas. (Territorial, 2020).

El confinamiento y las medidas de protección dictadas por el gobierno han obligado a los bares y restaurantes a cerrar por un plazo indefinido. Esta medida forzosa continuará hasta que el gobierno autorice nuevamente su funcionamiento y ello se dará solo cuando la cantidad de contagiados disminuya. Luego del confinamiento obligatorio, es bastante probable que se inicie un periodo de confinamiento voluntario por parte de los comensales hasta que se sientan seguros de asistir a un lugar público sin riesgos de contagio. (Pezúa, 2020).

Ante este escenario, se presentan oportunidades para los restaurantes, los cuales, a diferencia de los bares, satisfacen una doble necesidad: alimentación y experiencia (tiempo libre, celebraciones, reuniones sociales y de trabajo).

Según (Ortega, 2020), en la coyuntura actual los efectos de la crisis sanitaria causarán reducción de ventas y cambios en el consumo en la mayoría de los sectores económicos; ello plantea grandes desafíos a los diferentes niveles de gobierno y sector productivo, para salir del estancamiento económico generado por el estado de excepción y condición de emergencia.

Desde que se inició la cuarentena, este tipo de negocios no perciben ingresos, están

postergando los pagos y han tenido que regalar sus insumos perecibles. (Pezúa, 2020).

Con este precedente este proyecto nos permitió conocer el análisis del impacto de la crisis sanitaria covid-19, en las finanzas del sector de alimentos y bebidas en la ciudad de Ibarra. Esta investigación podría ayudar para similares estudios (debido a que esta información es relevante de acuerdo con el problema actual de emergencia sanitaria que estamos viviendo ya que tiene disminución de ingresos en el sector), para poder lograr un mejor desempeño en el servicio de alimentos y bebidas y así poder verificar los resultados si estos son los que deseamos conseguir.

## 1.2. Antecedentes.

San Miguel de Ibarra, conocida como la “Ciudad Blanca a la que siempre se vuelve” es la capital de la provincia de Imbabura, distinguida por sus múltiples atractivos, resultado de su biodiversidad de flora y fauna, así como la presencia de varias culturas, está ubicada al norte del país a 125 km al noreste de Quito a 135 km de Colombia, con una altura de 2.215 msnm y un clima templado seco y agradable, una temperatura promedio de 18° C y con una Población de 181.175 habitantes. Su división geográfica consta de cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuqui, Salinas, La Carolina y Lita. (Press, 2018)

Según (Gomez, 2018), El cantón Ibarra tiene una riqueza cultural inigualable, por lo tanto, su oferta gastronómica varía de acuerdo con las comunidades y ubicación geográfica.

El deterioro de las finanzas públicas ocurre en un contexto que ya era débil antes del inicio de la crisis, con un “espacio fiscal” muy reducido para financiar la respuesta. A pesar de los esfuerzos de ajuste, la acumulación de los déficits públicos en los últimos años llevó a unos niveles de deuda pública de 49.6% sobre el PIB en 2019, de acuerdo a los datos del FMI. En 2020, la deuda pública podría alcanzar un nivel de 63% sobre el PIB, y en 2021 de 65%, tanto por el efecto del aumento de la deuda como por la contracción del PIB. Igualmente, se puede analizar el peso de la deuda en relación con la recaudación tributaria, dado que ésta es una fuente de ingresos habitualmente más estable que otros ingresos del Estado, como los petroleros. (OCDE, 2020).

El fuerte impacto de la crisis actual, combinado con la situación de debilidad fiscal previa, está generando necesidades de financiamiento público de gran envergadura, situando al país ante una realidad compleja. En este sentido, tras una reducción desde el año 2016, según las estimaciones del FMI las necesidades de financiamiento aumentarían en 2020 hasta un 13.8% del PIB, aunque esta cifra podría variar sensiblemente dependiendo de la duración y el

impacto final de la pandemia (OCDE, 2020).

En lo referente a las actividades económicas desarrolladas en la circunscripción de la ciudad de Ibarra, hasta finales del mes de febrero del 2020 se efectuaron con normalidad, sin embargo, a partir del 16 de marzo del 2020 en el territorio ecuatoriano se declara mediante Decreto Ejecutivo 1017 el estado de excepción en todo el país ante la declaración de pandemia por el masivo contagio y descenso de persona a causa del coronavirus Covid-19. (Terán, 2020)

Una de las medidas del Gobierno fue la restricción de circulación de personas desde el 17 de marzo del 2020, que incluye el cierre de restaurantes y cafetería, negocios que adoptaron otra modalidad de venta de sus productos como la entrega a domicilio. Sin embargo, el periodo de confinamiento acarreó serios problemas económicos debido a que el sector de alimentos y bebidas no suelen tener un colchón financiero destacable. (Piedra, 2020), entre los problemas generados se pueden mencionar la caída de ventas, suspensión de puestos laborables, y cierre de la actividad económica. (Coba, 2020)

Para (Fuentes & Perez, 2020), el resultado de la delicada situación respecto al COVID-19, ha generado nuevos retos y necesidades. La industria alimentaria es inherente a los cambios de la nueva normalidad por ello el sector debe evaluar la cadena de valor, y las preferencias de los consumidores, desde un punto de vista que invite al análisis y planteamiento de nuevas oportunidades de emprendimiento o estrategias que permitan sopesar la crisis actual.

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.1. Objetivo General***

Analizar el impacto de la crisis sanitaria covid-19, en las finanzas del sector de alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra.

#### ***1.3.2. Objetivos Específicos***

- Realizar un análisis comparativo de la situación financiera del sector de alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra en el periodo 2019-2020.
- Analizar diferentes modalidades y estrategias adoptadas por el sector de alimentos y bebidas en la crisis sanitaria.
- Proponer alternativas financieras para la reactivación del sector de alimentos y bebidas.

### **1.4. Justificación**

Es indispensable mencionar que esta investigación está enmarcada en la línea investigativa nueve, establecida por la Universidad Técnica del Norte relacionada con la gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico, y en el Plan Nacional de Desarrollo con su política del Buen Vivir, que busca fomentar a través del estudio y la educación el desarrollo de las potencialidades humanas, además se creará un nuevo instrumento para recolectar información. La importancia de este estudio radica en investigación el impacto de la crisis sanitaria covid-19, en las finanzas del sector de alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra con el propósito de proponer estrategias financieras que permita al sector aplacar los problemas causados en la pandemia sin deslindarse de su actividad económica.

El turismo es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, socioeconómico, ambiental y sociocultural esto debido a la gran demanda que esta actividad tiene debido a la generación de importantes ingresos económicos para las industrias asociadas con esta actividad. Bajo este contexto la actividad turística como industria requiere de servicios asociados como; alojamiento, transporte, seguridad, alimentación, así como

personal capacitado para proveer y satisfacer de las necesidades y demandas del turista. (Sancho, 2008).

Uno de los sectores más afectados por la pandemia es el sector turístico, en vista de las decisiones tomadas por los gobiernos a nivel mundial, y el inicio de restricciones, en la Declaración conjunta sobre el turismo y el covid-19.

Durante el periodo de confinamiento los pequeños empresarios son los más vulnerables y perjudicados, ya que no cuentan con el flujo de caja suficiente en promedio las empresas del sector turístico cuentan con 42 días para afrontar los gastos que no paran de llegar como servicios públicos, arriendo y es difícil sostener la nómina por lo que se ven forzados a despedir al personal. (López & Barreiro, 2020).

Ante tantos cambios solo algunas empresas pueden soportar la presión y buscan reinventarse para continuar prestando el servicio y es así como la modalidad de venta por domicilio es una de las alternativas que existe en el mercado que muchos micros, pequeñas y medianas empresas han adoptado como mecanismo de salvavidas a su negocio. (López & Barreiro, 2020).

Según convenio denominado alianza entre el GAD-Ibarra y las instituciones, organizaciones y miembros de CC-TI tiene por objetivo reactivar y dinamizar de manera planificada el turismo mitigando el impacto socioeconómico causado por la pandemia mundial COVID-19 y la recuperación del sector turístico del Cantón Ibarra, que se desarrollara de forma voluntaria, participativa y colaborativa del sector público y privado para la elaboración del instrumento de planificación turística. (Mediavilla, 2020).

Esta investigación se convertirá en base para futuros estudios, marcando un precedente, a partir de la crisis sanitaria COVID 19, ya que la emergencia sanitaria trajo nuevos retos y es fundamental poseer proyectos que contribuyan ideas para perfeccionar procesos, encontrar falencias e indagar nuevas maneras de llevar a cabo las actividades con la nueva normalidad.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO REFERENCIAL**

Este capítulo consta con tres subcapítulos los cuales son: el marco teórico, marco normativo y marco empírico, para la sustentación del presente proyecto de investigación relacionado con el impacto de la crisis sanitaria, en las finanzas del sector alimentos y bebidas.

El marco teórico contiene recopilación de antecedentes o investigaciones previas que puedan sustentar el proyecto de investigación.

Un marco normativo se encuentra conformado por el conjunto de normas constitucionales, leyes y decretos que determinan la base legal cuanto al propósito del presente trabajo.

Por último, se establece un marco empírico de todos aquellos trabajos relacionados al objeto de estudio de la presente investigación.

#### **2.1. MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1. Teoría Base**

Según (Pont, 2020), Durante los últimos días, el problema sobre la pandemia , ha llegado a los mercados de valores y economías de todo el mundo. La dificultad para frenar la expansión de la pandemia ha obligado a los gobiernos a tomar decisiones extraordinarias como son cerrar edificios públicos, empresas y comercios además de limitar la movilidad, como consecuencia de esto se ha reducido la producción y el consumo del turismo en la mayor parte de los países afectados.

La crisis sanitaria que se atraviesa ha obligado a las empresas a cerrar sus puertas, excepto las de productos de primera necesidad, siendo unas más afectadas que otras por la situación.(Sánchez Manuel, 2020).

(ROMERO, 2020), deduce que la economía es la parte fundamental del crecimiento social y financiero a nivel mundial, se considera como la base fundamental de la sociedad, pues

por medio de estas se puede generar una vida digna a los integrantes de una nación, económicamente los países desarrollados pueden superar a países en vías de desarrollo en cuanto a desarrollo y creación de políticas industriales para crecer frente a otras economías.

El impacto de la crisis en la actividad económica es particularmente severo, con una disminución del crecimiento económico en el año 2020, lo que provocó un fuerte retroceso en términos del PIB per cápita. La disminución de las actividades económicas en América Latina y el Caribe es la más pronunciada si se compara con otras regiones emergentes y es el peor desempeño económico registrado desde 1900.(Organización para la Cooperación y el Desarrollo Ecuatoriano (OCDE), 2020)

La actual crisis económica europea ha tenido distintas respuestas por parte de los países. En España, las políticas de austeridad basadas en recortes tendrán efecto sobre la salud de la población no sólo a corto plazo, sino también a largo plazo.

En base a diferentes escenarios sobre las consecuencias de la crisis sanitaria el crecimiento del PIB mundial, las estimaciones de la OIT indican un aumento del desempleo mundial de entre 5,3 millones y 24,7 millones de personas. (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2020), además se prevé que la disminución de la actividad económica y la consecuente caída empleo conlleven importantes pérdidas de ingresos para los trabajadores, especialmente para aquellos que se encuentran cerca o por debajo del umbral de la pobreza. Esta consecuencia daría lugar a un notable aumento de la pobreza laboral.

Las consecuencias que ha dejado a una economía por una crisis sanitaria es la disminución de las exportaciones a nivel global en un 45%, los principales países afectados EE. UU, China, España e Italia, ya que han sido los países con más contagios por lo tanto sus aliados han optados por romper en gran parte las relaciones comerciales, así mismo la guerra precios del petróleo propuestas por los Emiratos ha generado muchas variables en el precio del dólar generando una gran Crisis en los estados unidos. (Pont, 2020).

Uno de los principales efectos negativos que podría dejar la crisis es la erosión de las cuentas públicas. Por el lado de los ingresos, la contracción económica para el año 2020 está asociada con una reducción de la recaudación tributaria, así como un decrecimiento de los ingresos petroleros, debidos a la caída de los precios de crudo en el mercado internacional. Adicionalmente, los Presupuestos Generales también contemplan, entre otros, ingresos por la venta de algunos activos públicos que no se han podido materializar en el contexto de la crisis. Por el lado del gasto, las medidas que se están adoptando para dar respuesta a la emergencia provocada por la crisis, tanto desde el punto de vista sanitario como para mitigar el impacto socioeconómico, exigen una movilización importante de recursos financieros. (Centro de Desarrollo de la OCDE, 2020).

Según el (Banco Central del Ecuador, 2020), se observa una disminución paulatina de las exportaciones, consecuencia de la variación del valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados en los cuatro primeros meses de 2019 y 2020, periodo donde la Organización Mundial de la Salud anunció la crisis sanitaria, generando una compleja situación sanitaria y económica en el mundo, comprometiendo así, a los países destino del producto ecuatoriano.

El año 2020 ha sido crítico para todos los sectores de la economía, debido a las medidas adoptadas por los gobiernos de la mayoría de los países a nivel mundial por causa de la pandemia. La disminución de la demanda global, con incidencias en el precio de los productos y en el volumen de exportación, afectaron en gran medida al comercio internacional. Ecuador en el primer cuatrimestre del año 2020 registró una disminución drástica de las exportaciones, situación que afectó la economía del país, pero a partir del segundo cuatrimestre las cifras se muestran un poco más positivas, debido al incremento del precio del petróleo y el aumento de las exportaciones mineras. Se espera que este incremento en las exportaciones continúe en lo que resta del año, y que siga esta tendencia en el próximo período, para mejorar la economía

tan deteriorada del país (Jumbo et al., 2020).

La crisis previa a la pandemia puede ser observada en la evolución del presupuesto general del estado; donde, el déficit fiscal muestra poca eficiencia estructural y reacción tardía en el manejo de las finanzas públicas frente a la coyuntura de dicha crisis. (Lorena et al., 2021)

Los gobiernos de la región han implementado distintos instrumentos de apoyo estatal con el fin de hacer frente al shock económico generado por la crisis sanitaria. Entre las principales medidas adoptadas por los países andinos se incluyen las asignaciones presupuestales adicionales, el robustecimiento de los sistemas de transferencias, el relajamiento de las reglas fiscales, el uso de fondos de estabilización, el diferimiento del pago de impuestos y el pago directo de parte de la nómina de las empresas.(Andrián et al., 2020)

Ecuador, además de robustecer sus programas de transferencias sociales, ha realizado acuerdos con organismos multilaterales con el objetivo de tener más recursos para afrontar la pandemia, También ha anunciado un recorte del gasto público, principalmente en la nómina estatal, como consecuencia de la reducción experimentada por los ingresos fiscales, con la intención de apoyar al sector productivo, el gobierno ecuatoriano aplazó el pago del impuesto a la renta y decretó el diferimiento por seis meses de los impuestos para las pequeñas y medianas empresas.(Andrián et al., 2020).

En todas las crisis, normalmente, el sector turístico ha sido el primero en sentirse afectado (al ser una actividad estrictamente “no necesaria”); sin embargo, constituía la actividad que primero se recuperaba. Si hay una certeza ahora es que, tras la crisis sanitaria la demanda turística va a invertir esa norma, dado que el turismo de masas pertenece a los sectores especialmente afectados, como son los basados en la movilidad y en el contacto personal y social.(Sánchez Manuel, 2020).

Según (Ríos, 2020), aunque la caída de visitantes e ingresos será generalizada, afectará mayoritariamente a los países del Caribe y de América Central. Para tener una idea de la

magnitud del impacto, según datos del Banco Mundial, en Panamá y la República Dominicana el tamaño de este sector representa cerca del 10% del PIB, mientras que en países como Aruba y Antigua y Barbuda sobrepasa el 50%. Este es uno de los sectores que probablemente tardará más en recuperarse, por una combinación de restricciones a los desplazamientos y cierres de frontera, en la medida en que la pandemia afecta de manera heterogénea a los países, y porque tomará tiempo para que los viajeros y los proveedores de servicios turísticos se adapten al mundo postpandemia.

La paralización de la actividad turística, debido al COVID-19, ha provocado unas pérdidas incalculables para la economía del país, no sólo por los ingresos que ha dejado de percibir el destino por la ausencia de turistas nacionales e internacionales, sino, además, por el cierre, temporal o definitivo, de miles de empresas que pertenecen o dependen de este sector, con la importante reducción del número de puestos de trabajo que ello ha generado. (Fernández, 2020).

Esta realidad de la pandemia de la covid -19 ha afectado en iguales condiciones al sector turismo con pérdida de empleos a escala internacional en general y en Ecuador en particular. Al respecto, algunos expertos señalan que la recuperación turística puede tardar 70 meses; es decir a mediano plazo, hasta llegar a alcanzar los niveles previos a la pandemia, siendo la principal razón el riesgo de nuevos rebrotes y una eventual recuperación gradual en años posteriores. (Pinzón et al., 2020)

## **2.1.2. Caso de Estudio**

### **2.1.2.1. Impacto del Covid en las Finanzas.**

Según Banco Central del Ecuador, (2020). En los primeros meses de 2020, la economía ecuatoriana se vio afectada por algunos acontecimientos, entre ellos el ocurrido el 16 de marzo, cuando mediante el Decreto Ejecutivo No. 1017 se declaró el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, lo que determinó la suspensión de todas las

actividades económicas y el trabajo presencial, exceptuándose los sectores de: salud, seguridad alimentaria, sector financiero, transporte de personal sanitario y sectores estratégicos. La crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19 podría llevar a la mayor contracción de la economía ecuatoriana en su historia, con una caída del PIB de entre un 7.3% y un 9.6%, o una contracción del 10.9% según el FMI.

La pandemia de COVID-19 ha afectado a millones de empresas de servicios Mundial. Para responder a esta crisis, algunas empresas cambiaron sus rutinas, adoptaron el teletrabajo o recortaron sus gastos de manera significativa. Algunas otras han aumentado su presencia en plataformas en línea para mantener sus relaciones con sus grupos de interés. Otros han cambiado sus estrategias comerciales al adoptar nuevos canales de distribución, ofreciendo nuevos productos/servicios. Todos estos cambios y respuestas tienen la intención de aumentar la resiliencia de las empresas durante y después de la pandemia. Sin embargo, hay una falta de datos empíricos estudios sobre qué cambios deben implementar las empresas de servicios para sobrevivir, recuperarse y crecer después de COVID-19. (Huang & Farboudi Jahromi, 2020).

#### ***2.1.2.2. Sector Alimentos y Bebidas.***

Para Corporación Financiera Nacional, (2017). El consumo de alimentos es de carácter masivo y la industria dedicada a la elaboración de los mismos tiene una particular relevancia dentro de la producción y desempeño económico nacional.

El sector de elaboración de alimentos y bebidas en el año 2016 suma \$3.229,69 millones, con una participación del 4,67% del total del PIB lo que representa el 38,0% del sector manufacturero y el 4,7% del PIB total. En el año 2016 evidencia un decrecimiento del 1,4% con respecto al año 2015, mientras que en este año a pesar de evidenciar un crecimiento del 1,9% es menor con respecto al año 2014 que estuvo en el orden con 5,7%.(Corporación Financiera Nacional, 2017).

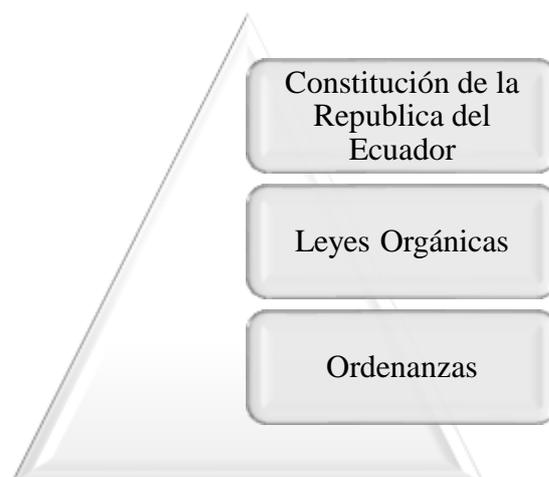
Según (Instituto Nacional de Estadísticas y censos (INEC), 2019). El sector de

alimentos y bebidas está en las tres divisiones que más incidencia tienen en la inflación mensual de enero de 2019 con el 0,2352%. La división de alimentos y bebidas no alcohólicas representan el 22.45% de la ponderación de la canasta del IPC.

La industria alimentaria tiene como propósito satisfacer las necesidades de alimentación de la población, mediante la preparación de diversos productos alimenticios, tanto elaborados como semielaborados, a partir de materias primas provenientes de origen animal, como carnes, lácteos, huevos, pesca y miel, o bien de origen vegetal.

## 2.2. MARCO NORMATIVO

El presente trabajo de investigación está fundamentado en la pirámide de Kelsen.



### 2.2.1. Constitución de la República del Ecuador

La presente investigación se rige primeramente a la Constitución de la República del Ecuador, en la que propone los derechos del buen vivir capítulo II y se detalla a continuación:

**Tabla 1**

*Constitución de la República del Ecuador*

<b>CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b>	
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>DERECHOS DEL BUEN VIVIR</b>	
<b>SECCIÓN PRIMERA: AGUA Y ALIMENTACIÓN</b>	
<b>Art.12.-</b>	El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.
<b>Art.13.-</b>	Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.
<b>SECCIÓN SEPTIMA: SALUD</b>	
<b>Art. 50.-</b>	El Estado garantizará a toda persona que sufra de enfermedades catastróficas o de alta complejidad el derecho a la atención especializada y gratuita en todos los niveles, de manera oportuna y preferente.

**Fuente:** (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

### 2.2.2. Ley Orgánica de Apoyo Humanitaria

La presente Ley tiene por objeto establecer medidas de apoyo humanitario, necesarias para enfrentar las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria.

**Tabla 2**

*Ley Orgánica de apoyo humanitario*

<b>LEY ORGÁNICA DE APOYO HUMANITARIA</b>	
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MEDIDAS SOLIDARIAS PARA EL BIENESTAR SOCIAL Y LA REACTIVACION PRODUCTIVA</b>	
<b>Art. 4.-</b>	<i>Suspensión temporal de desahucio en materia de inquilinato.</i> - Durante el tiempo de vigencia del estado de excepción, y hasta sesenta días después de su conclusión, no se podrán ejecutar desahucios a arrendatarios de bienes inmuebles, por cualquiera de las causales establecidas en la Ley de Inquilinato, excepto en los casos de peligro de destrucción o ruina del edificio en la parte que comprende el local arrendado y que haga necesaria la reparación, así como de uso del inmueble para actividades ilegales.
<b>Art. 5.-</b>	<i>No incremento de costos en servicios básicos.</i> - Desde la vigencia del estado de excepción y hasta un año después se prohíbe el incremento en valores, tarifas o tasas de servicios básicos, incluyendo los servicios de telecomunicaciones e internet, sean estos prestados de manera directa por instituciones públicas, por delegación o por privados.
<b>Art. 10.-</b>	<i>Créditos productivos para la reactivación económica y protección del empleo en el sector privado.</i> - A partir de la promulgación de la presente Ley, y con la finalidad de evitar la ruptura de la cadena de pagos, reactivar la economía y proteger el empleo, las entidades del sistema financiero nacional, ofrecerán líneas de crédito al sector productivo, de rápido desembolso que incluirán condiciones especiales, tales como: periodos de gracia, plazos de pago y tasas de interés preferenciales.
<b>Art. 11.-</b>	<i>Tasas de interés para la reactivación.</i> - La Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, dentro de los 10 días siguientes a la vigencia de la presente Ley, a efectos de viabilizar el proceso que permita la revisión de las tasas de interés para todos los segmentos de crédito, durante los años 2020 y 2021, emitirá una resolución técnica sobre liquidez, solvencia y estrés del sistema financiero, para normar lo dispuesto en este artículo.
<b>Art. 15.-</b>	<i>Fijación de precios del consumo popular.</i> - La Función Ejecutiva, mediante Decreto Ejecutivo, definirá la política de fijación de precios necesaria para beneficio del consumo popular, de los artículos del

---

grupo de consumo de alimentos y bebidas de la canasta familiar básica, misma que será aplicable durante el estado de excepción por la calamidad pública y que estarán vigentes hasta finalizar el año 2020. Las entidades respectivas realizarán controles permanentes que aseguren el cumplimiento de la fijación de precios para evitar la especulación.

---

### ***CAPÍTULO III***

#### ***MEDIDAS PARA APOYAR LA SOSTENIBILIDAD DEL EMPLEO***

---

- Art. 16.-** *De los acuerdos de preservación de fuentes de trabajo.* - Los trabajadores y empleadores podrán, de común acuerdo, modificar las condiciones económicas de la relación laboral con la finalidad de preservar las fuentes de trabajo y garantizar estabilidad a los trabajadores. Los acuerdos no podrán afectar el salario básico o los salarios sectoriales determinados para jornada completa o su proporcionalidad en caso de jornadas reducidas
- 
- Art. 20.-** *De la reducción emergente de la jornada de trabajo.* - Por eventos de fuerza mayor o caso fortuito debidamente justificados, el empleador podrá reducir la jornada laboral, hasta un máximo del 50%. El sueldo o salario del trabajador corresponderá, en proporción, a las horas efectivamente trabajadas, y no será menor al 55% de la fijada previo a la reducción; y el aporte a la seguridad social pagarse con base en la jornada reducida. El empleador deberá notificar a la autoridad de trabajo, indicando el período de aplicación de la jornada reducida y la nómina del personal a quienes aplicará la medida.
- 
- Art. 24.-** *Priorización de contratación a trabajadores, profesionales, bienes y servicios de origen local.* - Para la implementación de planes, programas, proyectos, acciones, incentivos y políticas públicas para enfrentar y mitigar las consecuencias de la emergencia nacional sanitaria por el coronavirus - COVID-19, el sector público y privado priorizarán en sus contrataciones a los productores de la economía popular y solidaria, unidades de producción agrícola familiar campesina, asociaciones, cooperativas, pequeños y medianos agricultores, piscicultores, avicultores, pescadores, artesanos ganaderos y demás productores de alimentos, así como las empresas, profesionales, bienes y servicios de origen nacional, de acuerdo a las regulaciones que emitan para el efecto las autoridades competentes.
- 

**Fuente:** (Ley Orgánica de Apoyo Humanitaria, 2020)

#### **2.2.3. Ley Orgánica para el Ordenamiento de las Finanzas Públicas**

Tabla 3

*Ley Orgánica para el Ordenamiento de las Finanzas Públicas*

<b>LEY ORGÁNICA PARA EL ORDEMANIENTO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS</b>	
<b>SECCIÓN II</b>	
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>TÍTULO II: DE LOS LIMITES DE ENDEUDAMIENTO, DESTINO DE LOS RECURSOS Y DE LOS PROYECTOS" por: "DEL ENDEUDAMIENTO, DESTINO DE LOS RECURSOS Y DE LOS PROYECTOS</b>	
<b>ART. 36.- A CONTINUACIÓN DEL ART. 155</b>	
<b>Art. (...)</b>	<i>Atrasos.</i> - Los atrasos en los pagos de los gastos de las entidades que conforman el Sector Público, son catalogadas como obligaciones financieras en las cuales no se ha efectuado el pago hasta la fecha de su vencimiento. El vencimiento de las obligaciones deberá estar establecido por la legislación vigente, por acto administrativo válido, o por vía contractual. En el caso de que el vencimiento no fuera establecido por ninguna de las formas descritas, el plazo para el vencimiento será de noventa (90) días desde la fecha de devengamiento, entendiéndose por devengamiento a lo normado en este Código.
<b>TÍTULO IV: DE LAS REGLAS FISCALES</b>	
<b>CAPÍTULO I: DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	
<b>Art. (...)</b>	<i>Ámbito de aplicación de las reglas fiscales.</i> - Las entidades comprendidas en el sector público no financiero se sujetarán, según corresponda, a las disposiciones del presente Código para cada regla fiscal de acuerdo a lo establecido en este capítulo. Los bancos públicos deberán cumplir de forma obligatoria las regulaciones para el manejo de riesgo de liquidez y solvencia que estén definidos en la Ley

**Fuente:** (Ley Orgánica para el Ordenamiento de las Finanzas Públicas, 2020)

#### **2.2.4. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación**

Tabla 4

*Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*

<b>LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN</b>	
<b>CAPÍTULO IV: FOMENTO A LA CULTURA Y EDUCACIÓN EMPRENDEDORA</b>	
<b>Art. 20.-</b>	<i>Educación Comunitaria Emprendedora.</i> Los Gobiernos Autónomos Descentralizados promoverán la creación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, en todos los niveles de desarrollo productivo y comunitario.

---

**CAPÍTULO V: FUENTES ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO Y GARANTÍAS**

---

**Art. 24.-** *Fuentes de financiamiento e inversión.* Quienes consten en el Registro Nacional de Emprendimiento tendrán acceso inmediato a los servicios financieros y a los fondos de inversión públicos que se generen a partir de la aplicación de esta ley.

---

**Fuente:** (Ley Orgánica de Emprendimientos e Innovación, 2020)

**2.2.5. Ordenanza de Reactivación Económica.**

La presente ordenanza tiene por objeto generar una normativa emergente que consiste en determinar incentivos orientados a la reactivación económica y la generación de emprendimientos en el Cantón Ibarra, como consecuencia de la pandemia del COVID-19.

**Tabla 5**

*Ordenanza de Reactivación Económica.*

---

**LA ORDENANZA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA, FOMENTO PRODUCTIVO Y PROTECCIÓN SOCIAL DEL CANTÓN IBARRA A EFECTO DE LA PANDEMIA MUNDIAL DEL CORONAVIRUS COVID-19**

---

**CAPÍTULO II: DE LOS SERVICIOS BÁSICOS – AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO**

---

**Art. 3.-** *Tarifas de agua potable y alcantarillado.* - Durante la vigencia del estado de excepción y hasta un año después, no habrá incremento de valores por concepto de tarifas de prestación de los servicios de agua potable y alcantarillado, así como también cortes del servicio, conforme a lo dispuesto en el artículo 5 de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario.

---

**Art. 14.-** *Exoneración del impuesto a la patente municipal a las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad e informales.* - Procédase a la exoneración del 50% del impuesto a la patente Municipal 2020 y 2021 a las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad e informales.

---

**Art. 15.-** *De los beneficios para todas las actividades económicas.* - El GADM-I garantizará la condonación de los intereses, multas y recargos que se hayan generado o se generen a partir del 16 de marzo del 2020 hasta 120 días después del levantamiento del estado de excepción, la condonación tendrá relación con todas las obligaciones, sean estas tributarias o no tributarias, vencidas con anterioridad al 16 de marzo 2020 y las que se vencerán con posterioridad a esta fecha, hasta que termine el estado de excepción declarado por el COVID-19, mediante resolución administrativa 247-2020-GAD-I.

---

**Fuente:** (Ordenanza de reactivación económica fomento productivo y protección social del cantón

Ibarra, 2020)

### ***2.2.6. Línea de investigación de la Universidad Técnica del Norte***

El trabajo se enmarca en la línea investigativa nueve, establecida por la Universidad Técnica del Norte relacionada con la gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico, y en el Plan Nacional de Desarrollo con su política del Buen Vivir.

### 2.3. MARCO EMPÍRICO

**Tabla 6**

*Evidencia empírica.*

<b>País</b>	<b>Autor</b>	<b>Tema</b>	<b>Metodología</b>	<b>Resultados</b>
<b>Colombia</b>	(Buitrago & Zapata, 2020)	Análisis sectorial de estrategias financieras y comerciales de las Pymes del sector de alimentos en la ciudad de Ibagué.	Cualitativos - Cuantitativos	Se resalta la labor de las Pymes del sector de alimentos y con ellas las estrategias que implementaron y están implementando para seguir con sus actividades comerciales y no cerrar ante la eventual pandemia que afronta la economía mundial a causa del Covid-19.
<b>Ecuador</b>	(Paladines et al., 2020)	Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador	Descriptivo	El aparecimiento del Covid-19 en los primeros meses del 2020, no solo ha traído problemas de salud social, sino que ha afectado a la economía de todos los sectores productivos a nivel mundial y la industria del camarón no es la excepción
<b>Girardot</b>	(Duque, 2021)	Impacto de la pandemia covid -19 en el sector de restaurantes de Girardot, Cundinamarca	Cualitativo	Se concluye que la prestación de servicio del sector de restaurantes en Girardot Cundinamarca fue altamente afectada debido a la crisis sanitaria que inició en 2020, el impacto económico percibido subraya índices inimaginables, y difíciles de sobreponer para la muestra entrevistada, social y

				culturalmente se evidenciaron cambios drásticos en la estructura, y modelo de operación de los restaurantes.
<b>Perú</b>	(Huayna & Paucar, 2020)	Impactos del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020	Cualitativo - Descriptivo	Analizar si el Covid-19 ha originado un impacto en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020. Asimismo, los objetivos específicos buscan analizar si el Covid-19 ha originado un impacto en las ventas, en la rentabilidad sobre la inversión y en la rentabilidad neta de las empresas azucareras.
<b>Colombia</b>	(Guarín, 2020)	Análisis del impacto causado por la pandemia del covid-19 en empresas del sector comidas rápidas de Barrancabermeja (Santander), mediante el uso de herramientas de planificación estratégica	Cualitativa - Descriptiva	Se logró estudiar, caracterizar y analizar holísticamente la dinámica actual del sector empresarial de comidas rápidas del Distrito Especial de Barrancabermeja, permitiendo reconocer de forma satisfactoria y precisa aquellos factores externos e internos que actualmente acomplejaban la reactivación económica de dicho renglón económico; a su vez, se logró medir el impacto político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal generado al sector empresarial comidas rápidas producto de la actual emergencia sanitaria y crisis económica por la pandemia del Covid-19.

---

<b>México</b>	(May & May, 2021)	Prácticas de innovación implementadas por las MiPymes del sector restaurantero ante el COVID-19 en Tabasco, México	Descriptiva	A través de las entrevistas semiestructurados permiten alcanzar el objetivo investigación previsto, que consiste identificar las prácticas de innovación que han implementado las MiPymes del sector restaurantero en el municipio de Teapa, Tabasco, durante el primer trimestre de la pandemia por COVID-19 y los resultados derivados de su implementación, y a la vez dar respuesta a las preguntas de investigación que guiaron el desarrollo del estudio.
<b>Perú</b>	(Briceño & Valladares, 2012)	Impacto turístico económico del COVID-19 en el rubro de restauración de la ciudad de Piura.	No experimental	Se pudo identificar que el COVID-19, ha sido un impacto negativo para todos los sectores del país, en especial para el sector turístico, donde el rubro de restauración se ha visto afectada, disminuyendo sus ingresos mensuales, ventas, visitas de comensales, reducción de personal y sueldo.

---

### **CAPÍTULO III**

## **3. MARCO METODOLÓGICO**

Mediante la elaboración de este capítulo se desarrolla la metodología que se utilizó en el presente trabajo, se consideró los siguientes tipos de investigación para generar una herramienta que facilitó el análisis, la creación de argumentos y la elaboración de comentarios sustentados para el entendimiento del impacto. Todos estos aspectos permitieron concretar y validar la coherencia interna de la investigación planteada.

#### **3.1. Descripción del Área de Estudio.**

Este proyecto se lo desarrollo en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura que como lo expresas: la Actualización (Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (PDyOT) Del Cantón Ibarra, 2020), se encuentra situado al Noreste de Quito y al Sur de Tulcán. El estudio refiere, el impacto de la crisis sanitaria covid-19, en las finanzas del sector alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra.

#### **3.2. Enfoque y Tipo de Investigación**

##### **3.2.1. Enfoque**

El presente estudio se realizó con enfoque mixto en vista de que las variables de investigación son cuantitativas y cualitativas.

La investigación se desarrolló dentro de un contexto basado en un enfoque cuantitativa debido que se utilizó la recolección de datos con base a análisis estadísticos donde se puedan medir en los años 2020-2021 al sector de alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra. Según (Hernández, R., Fernández, C., Baptista, 2006), El enfoque cuantitativo está caracterizado entre otras cosas, por utilizar la mayor cantidad de información que sea objetiva, es decir que no se preste a interpretaciones erradas.

También es cualitativa ya que se exploró más el problema de investigación, con la finalidad de establecer estrategias y opciones de financiamiento basadas en estudios previos,

que contribuyan al objetivo de esta investigación.

### 3.3. Alcance de Investigación

La investigación tiene un alcance exploratorio ya que se adoptó la revisión de literatura e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación y por qué no existe mucha información de dicha investigación.

También es descriptivo ya que sirve para tomar herramientas de análisis, clasificación, sistematización y responder las preguntas del objeto de la investigación. Esta investigación se realizó con la colaboración de los dueños de los locales de alimentación y bebidas de la ciudad de Ibarra, y se propondrá posibles soluciones para los problemas detectados en la presente investigación.

### 3.4. Datos y Variables de Estudio

#### 3.4.1. Datos

Los datos que se utilizarán en la investigación serán obtenidos de los siguientes repositorios o instrumentos financieros:

- ❖ Base de Datos del municipio cantón Ibarra.
- ❖ Resumen Financiero de los negocios de alimentos y bebidas acorde a la muestra calculada.
- ❖ Levantamiento de campo a través de la aplicación de encuestas y entrevista.

#### 3.4.2. Variables de Estudio

**Tabla 7**

*Variables de estudio.*

VARIABLES	DESCRIPCIÓN	FÓRMULA
<b>Ingresos</b>	Son todas las ganancias que suman al	

	conjunto total del presupuesto de una entidad.	
<b>Gastos</b>	Consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación (cantidad saliente de dinero).	
<b>Liquidez</b>	Capacidad que tiene una entidad para obtener dinero efectivo y así poder hacer frente a sus obligaciones.	<b>Razón corriente o de solvencia =</b> Activo Corriente / Pasivo Corriente
<b>Solvencia</b>	Conjunto de obligaciones de pago que una entidad tiene contraída con un tercero.	<b>Endeudamiento del Activo =</b> Pasivo Total / Activo Total <b>Endeudamiento Patrimonial =</b> Pasivo Total / Patrimonio <b>Apalancamiento =</b> Activo Total / Patrimonio
<b>Gestión</b>		<b>Rotación de Ventas =</b> Ventas / Activo Total <b>Impacto de Gastos</b>

---

		<i>Administrativos y</i>
		<i>Ventas = Gastos</i>
		<i>Administrativos /</i>
		<i>Ventas</i>
<b>Rentabilidad</b>	Beneficios que se han obtenido o se puede obtener de una inversión.	<i><b>Rentabilidad Neta del Activo =</b></i> (Utilidad Neta / Ventas) * (Ventas / Activo Total)
		<hr/> <i><b>Margen Bruto en ventas =</b></i> Utilidad Bruta / Ventas
		<hr/> <i><b>Margen Operativo =</b></i> Utilidad Operacional / Ventas
		<hr/> <i><b>Margen Neto =</b></i> Utilidad Neta / Ventas
		<hr/> <i><b>Rendimiento de Activos ROA =</b></i> UAI / Activos
		<hr/> <i><b>Rendimiento de Capital ROE =</b></i> UAI / Patrimonio

---

### 3.5. Herramientas o Instrumentos a Utilizar

Las herramientas de recolección de datos fueron fundamentales para poder acceder a la información necesaria.

El procedimiento de la extracción de información fue a través de documentos, textos, folletos, artículos científicos, revistas y páginas web con la finalidad de sustentar los datos

relevantes que aportaron al desarrollo de la investigación y que dicha información sea clara y oportuna.

Para el desarrollo del procedimiento se utilizó instrumentos como:

**Encuesta.** \_ Esta técnica fue empleada para la recopilación de datos se hizo mediante una encuesta la cual fue en base a ciertas características seleccionadas de los negocios y según la muestra estadística. En la cual se utilizó un cuestionario de 20 preguntas que fueron validadas para garantizar que el lenguaje utilizado haya sido el correcto, también se analizó la pertinencia de las preguntas, con el fin de recolectar datos relacionados al impacto de la crisis sanitaria en las finanzas de los locales.

### 3.6. Muestra a Implementar

Para el cumplimiento del objetivo general de la investigación se planteó realizar dos tipos de muestra:

1. Para la aplicación de la encuesta se realiza el cálculo de muestra estadística.

$$Muestra = \frac{\frac{Z^2 * p(1 - p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{Z^2 * p(1 - p)}{e^2 N}\right)}$$

**En donde:**

**M**= Tamaño de la muestra

**N**= Es el número total de establecimientos que se dedican a la expensa de alimentos y bebidas (**12071**)

**p** = Variabilidad, en este caso se utilizó el (**10%**) por el grupo pequeño y medianamente homogéneo.

**Z**= Surge del nivel de confianza (**95%**)

**e**= nivel de error (**5%**)

Cálculo de la muestra:

$$Muestra = \frac{\frac{(1.96)^2 * 0.10(1 - 0.10)}{(0.05)^2}}{1 + \left(\frac{(1.96)^2 * 0.10(1 - 0.10)}{(0.05)^2 * 12071}\right)}$$

***Muestra = 137 encuestas***

2. En base a ciertas características se seleccionarán los negocios de alimento y bebidas a los cuales se solicitará el Resumen Financiero.
3. Se tomarán en cuenta 10 negocios los cuales son los más transcurridos en la ciudad y los que aportan a la población económicamente activa, que poseen de 0 a 5 empleados y mediante la crisis sanitaria covid-19 tuvieron un recorte de personal de 1 a 3.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo es primordial ya que muestra el proceso de la investigación, en el cual muestra los resultados conseguidos al aplicar la encuesta, los análisis financieros y los indicadores del sector de alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra.

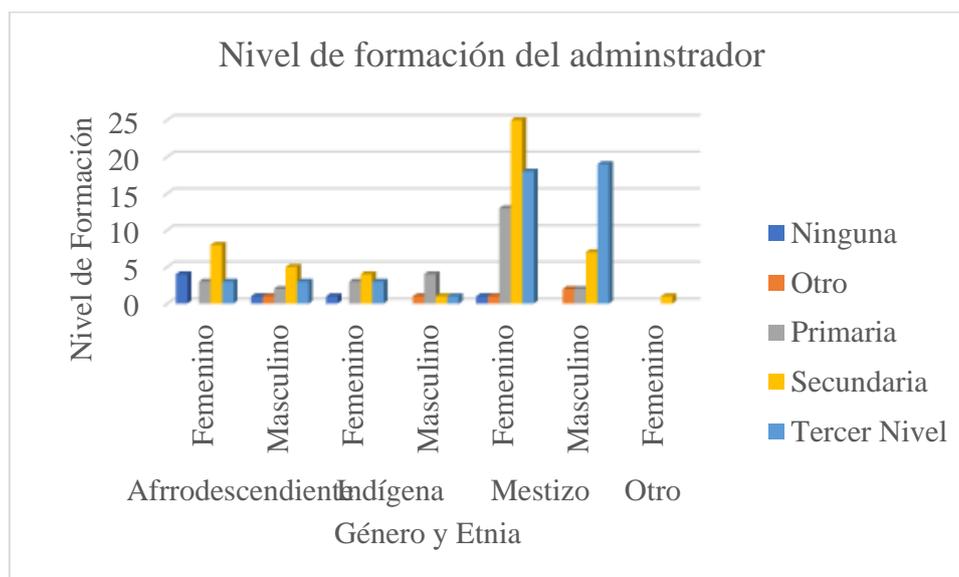
#### 4.1. Tabulación y Análisis de Información

Resultados de las Encuestas dirigidas a los locales del sector de alimentos y bebidas.

##### 4.1.1. Nivel de Formación del Administrador del Establecimiento.

**Gráfico 1**

*Nivel de Formación*

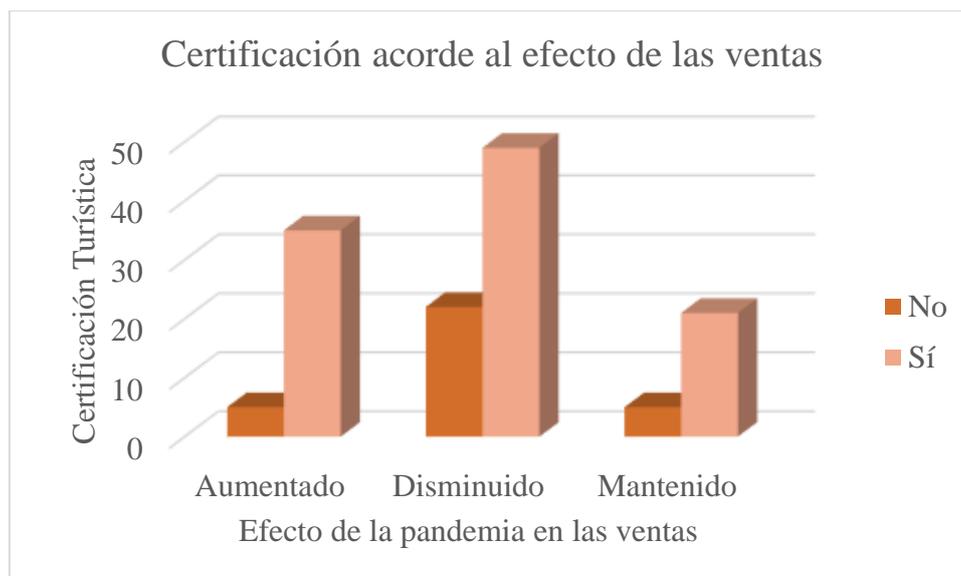


*Nota.* De acuerdo con los datos obtenidos, una de las razones fundamentales por las cuales, profesionales o mano de obra capacitada deciden empezar un negocio propio, deriva en la falta de empleo en el sector público como privado.

##### 4.1.2. Certificación Turística

**Gráfico 2**

*Certificación Turística*

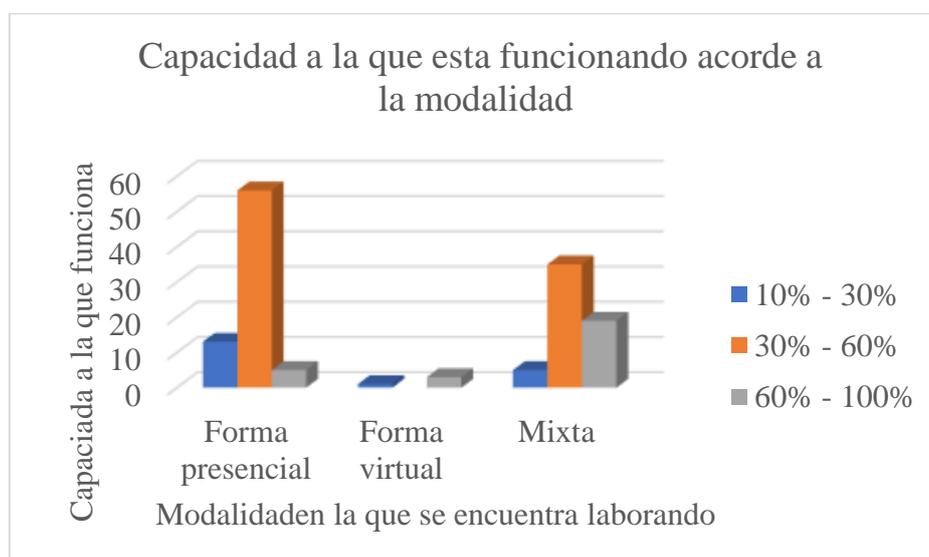


*Nota.* La mayoría de los locales encuestados cuentan con certificación turística lo que brinda más confianza a los visitantes ya que cuenta con un distintivo de calidad en el servicio que brindan, además en el periodo de la crisis sanitaria que atraviesa el país el 35.77% de los establecimientos tuvieron una disminución en las ventas ya que como existían muchas restricciones no podían laborar con normalidad, mientras que para otros aumentaron ya que tomaron medidas diferentes para poder sobrellevar la pandemia.

#### **4.1.3. Capacidad a la que está Funcionando**

**Gráfico 3**

*Capacidad a la que está funcionando*

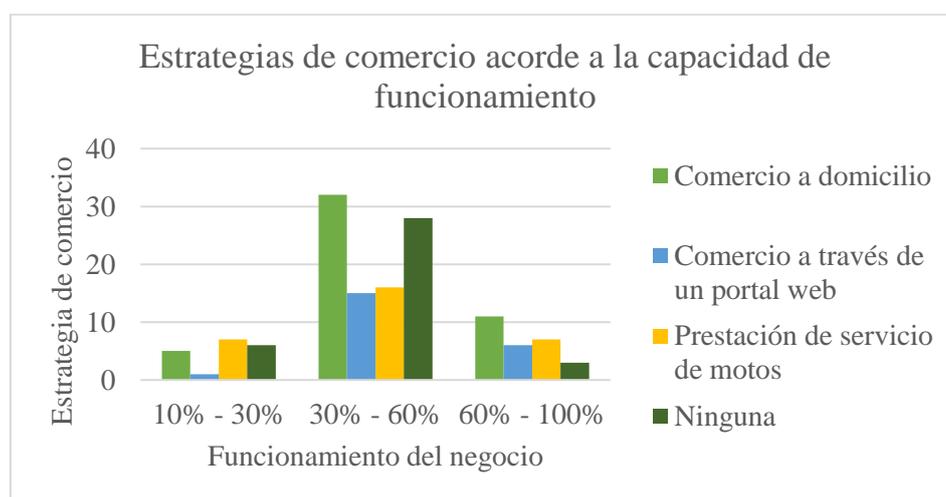


*Nota.* Mediante los datos obtenidos de dicha encuesta se puede observar que la mayoría de los establecimientos están laborando con la capacidad de 30% - 60%, respetando el aforo permitido para los locales en la ciudad de Ibarra. Dichos locales están trabajando con una modalidad presencial y mixta ya que incrementaron nuevas estrategias de mercado para poder llegar a sus clientes y obtener buenos resultados económicos, eso es importante ya que ayudará a los locales a sobresalir de las pérdidas que dejó la pandemia.

#### 4.1.4. ¿Qué Estrategias de Mercado ha Implementado?

##### Gráfico 4

*Qué estrategias de mercado ha implementado*

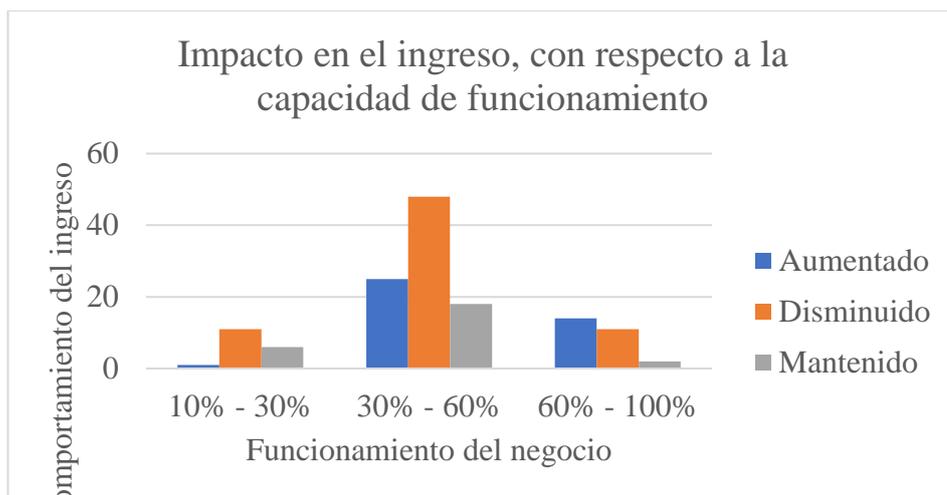


*Nota.* Al haber existido restricciones al comercio, la forma tradicional de ofertar y demandar un bien o servicio cambió, ante ello el poder adaptarse a una nueva realidad originó que los negocios adopten medidas que les permita sobrevivir en el mercado. En este contexto, los agentes económicos cuya actividad principal es brindar el servicio de alimentación y bebidas, optaron por diversificar las estrategias de comercio, en referencia a ellos el comercio a domicilio (35%) es la estrategia que tuvo mayor acogida entre los ofertantes y consumidores.

#### 4.1.5. ¿Impacto en los Ingresos?

##### Gráfico 5

*Impacto en los Ingresos*

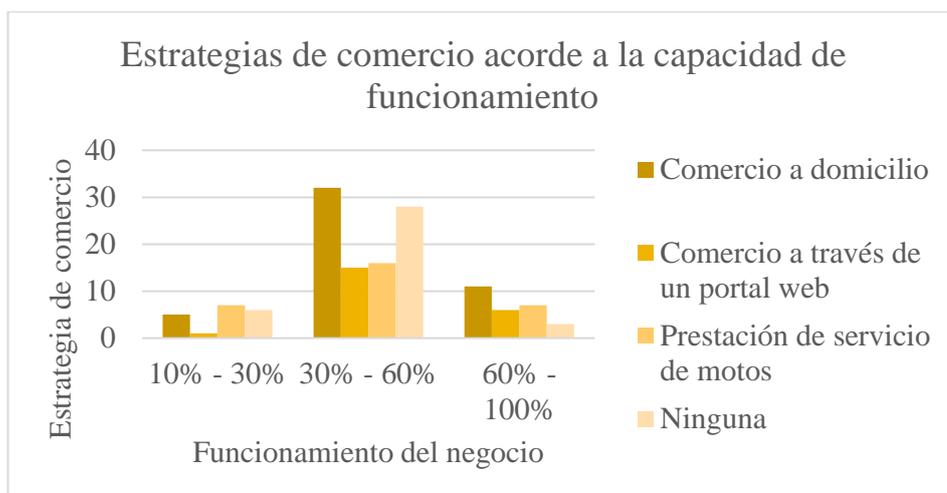


*Nota.* En referencia a la capacidad de funcionamiento del sector de alimentos y bebidas, el 66% de los establecimientos encuestados respondieron que se encuentran produciendo u ofertando el servicio del 30% al 60% de su capacidad. Este efecto ha provocado, mayoritariamente, la disminución de sus ventas. Es decir, la crisis sanitaria trajo consigo el efecto de disminución de oferta, golpeando los ingresos netos del trabajo realizado por el sector de estudio, bajo la perspectiva del 51% encuestado.

#### 4.1.6. ¿Estrategias de Comercio?

**Gráfico 6**

*Estrategias de comercio*



*Nota.* Al haber existido restricciones al comercio, la forma tradicional de ofertar y demandar un bien o servicio cambio, ante ello el poder adaptarse a una nueva realidad originó

que los negocios adopten medidas que les permita sobrevivir en el mercado. En este contexto, los agentes económicos cuya actividad principal es brindar el servicio de alimentación y bebidas, optaron por diversificar las estrategias de comercio, en referencia a ellos el comercio a domicilio (35%) es la estrategia que tuvo mayor acogida entre los ofertantes y consumidores.

#### **4.1.7. Cuantos Empleados tuvo que Despedir**

**Tabla 8**

*Cuantos empleados tuvo que despedir*

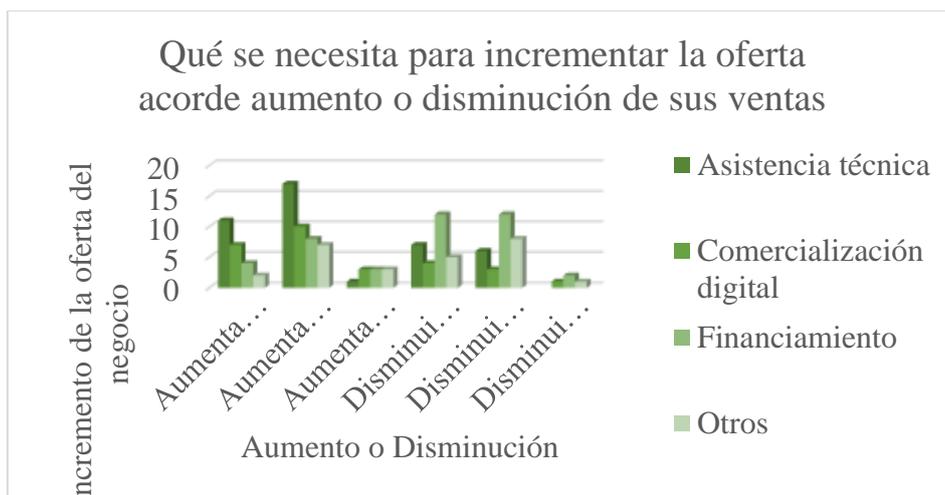
<b>Variables</b>	<b>Nro. de empleados</b>	<b>Tasa de desempleo</b>	<b>Tasa de desempleo (considerando la recuperación)</b>
Nro. de empleados antes de la pandemia	422		
Nro. de despidos por pandemia	137	32%	12%
Total, empleados	285		
Nro. de empleados en la actualidad	371		
Recuperación del empleo	86		
Sin recuperación de trabajo	51		

*Nota.* Otro impacto que recepto el sector de estudio radica en el desempleo que ocasionó la crisis sanitaria, es así como se pudo evidenciar la existencia del 32% desempleo, contextualmente 137 personas perdieron la plaza laboral, en el periodo en donde las restricciones fueron más fuerte, posterior a ello y en la actualidad se ha recuperado paulatinamente las plazas de trabajo. Al cierre del levantamiento de la información se identificó la contratación laboral de 86 personas, sin embargo e incluyendo el dato anterior, la tasa de desempleo se ubica en el 12%.

#### **4.1.8. Aumentaron o Disminuyeron las Ventas**

**Gráfico 7**

*Aumentaron o Disminuyeron los ingresos de sus ventas*

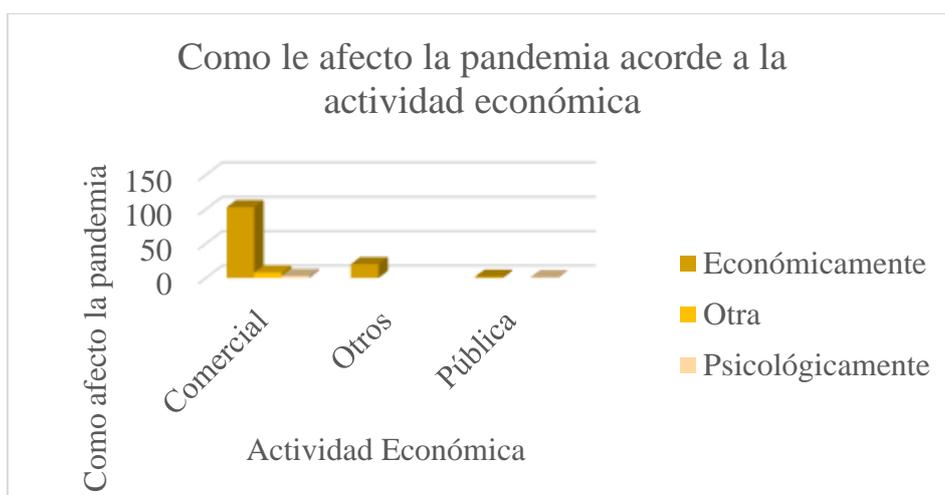


*Nota.* Como se puede apreciar en el **Gráfico 7**, un 55% de los locales encuestados tuvieron un incremento en sus ventas lo que significa que tomaron varias medidas de prevención y control para poder aumentar sus ingresos, mientras que un 45% disminuyeron, los establecimientos que tuvieron un incremento del 30% - 60% manifiestan que para poder incrementar sus ingresos necesitan de asistencia técnica, comercialización digital y financiamiento.

#### 4.1.9. ¿Como le Afecto la Pandemia?

##### Gráfico 8

*Como le afecto la pandemia a su negocio*



*Nota.* Mediante los datos que pudimos obtener de dicha encuesta el 91.24.% de los encuestados se dedican a la actividad económica comercial los cuales fueron afectados

económicamente debido al parón económico y el proceso de reactivación del sector de alimentos y bebidas.

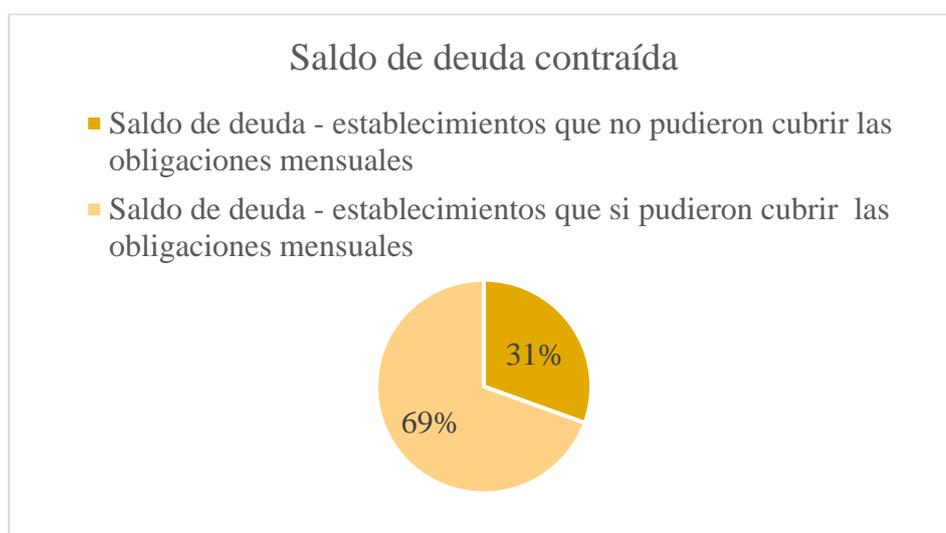
#### **4.1.10. Posee Alguna Deuda o Préstamo Bancario**

Un 56% de los encuestados afirma tener una deuda o préstamo bancario ya que para poder solventar su negocio tuvieron que tomar la decisión de endeudarse para así poder pagar deudas y adquirir insumos para el funcionamiento de su negocio.

#### **4.1.11. ¿Durante la Pandemia Pudo Cumplir con las Obligaciones?**

##### **Gráfico 9**

*Saldo de la deuda contraída*



*Nota.* Al momento de concebir la conformación de un negocio, se encuentra implícitamente dos variables, la inversión y/o el gasto, con el propósito de cubrir los montos originados por las variables antes señaladas, los establecimientos del sector de alimentos y bebidas solicitaron créditos que a la postre se transforman en obligaciones por cubrir. El monto total de deuda, manifestada por la población encuestada rodea los \$581.575 dólares.

Como efecto de la crisis sanitaria el 16% de refrentes, respondió no haber podido cancelar las obligaciones mensuales, resultado preocupante debido a que poseen el 31% (\$177.690 dólares) del monto total de deuda del sector.

## 4.2. Análisis del Sector

Es imprescindible efectuar un diagnóstico situacional del sector de alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra, cabe recalcar que es un gran aporte a la economía del cantón. Dicho sector permite satisfacer las necesidades básicas del grupo familiar de dichos negocios.

Según los datos obtenidos de las encuestas se pudo observar que existe un impacto negativo del 44.52% que tuvieron una disminución en las ventas por la crisis sanitaria covid-19 que está atravesando el país, ya que existen muchas restricciones para el sector de alimentos y bebidas lo cual no permite laborar al aforo y tiempo completo.

En este capítulo se puede apreciar la información consolidada de los resultados obtenidos, después de haber extraído datos del sector de alimentos y bebidas del periodo 2019-2020, es sustancial analizarlos de manera conjunta para conocer cómo se encuentra dicho sector, por lo tanto, se procese hacer un análisis global de los 10 restaurantes y se presenta de la siguiente manera en la **Tabla 9** y **Grafico 10**.

**Tabla 9***Análisis de los Estados Financieros*

<b>RESTAURANTES</b>						
<b>BALANCE GENERAL</b>						
<b>(Valores en miles de dólares)</b>						
	<b>ANALISIS VERTICAL</b>				<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>	
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>V. ABSOLUTO</b>	<b>V. RELATIVO</b>
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	26,661.06	26,923.45	35.8%	19.0%	262.39	10160.85%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	30,236.44	40,651.00	40.6%	28.7%	10,414.56	290.33%
Otros activos corrientes	17,491.67	74,130.45	23.5%	52.3%	56,638.78	30.88%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>74,389.17</b>	<b>141,704.90</b>			67,315.73	110.51%
Muebles y enseres	37,074.08	17,244.60	9.0%	3.1%	-19,829.48	-186.96%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	92,600.09	126,940.65	22.5%	23.0%	34,340.56	269.65%
Vehículos	57,000.00	20,000.00	13.9%	3.6%	-37,000.00	-154.05%
Edificios	71,067.40	62,909.83	17.3%	11.4%	-8,157.57	-871.18%
Terrenos	150,000.00	150,000.00	36.5%	27.1%	0.00	0.00%

Equipo de cómputo	1,868.74	3,368.74	0.5%	0.6%	1,500.00	124.58%
Depreciación acumulada	35,540.70	21,538.05	8.6%	3.9%	-14,002.65	-253.81%
Otros activos no corrientes	36,915.00	193,670.53	9.0%	35.0%	156,755.53	23.55%
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>410,984.61</b>	<b>552,596.30</b>	100.0%	100.0%	141,611.69	290.22%
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>485,373.78</b>	<b>694,301.20</b>			208,927.42	232.32%
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	3,824.13	22,687.69	5.0%	6.7%	18,863.56	20.27%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	52,153.01	113,413.84	67.6%	33.5%	61,260.83	85.13%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	4,764.10	0.0%	1.4%	4,764.10	0.00%
Otros pasivos corto plazo	21,128.37	197,739.28	27.4%	58.4%	176,610.91	11.96%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>77,105.51</b>	<b>338,604.91</b>			261,499.40	29.49%
Obligaciones financieras largo plazo	14,090.00	19,300.00	53.7%	51.6%	5,210.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	12,148.00	18,133.23	46.3%	48.4%	5,985.23	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>26,238.00</b>	<b>37,433.23</b>	100.0%	100.0%	11,195.23	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>103,343.51</b>	<b>376,038.14</b>			272,694.63	263.87%
<b>PATRIMONIO</b>						

Capital social	72,679.54	38,199.44	19.0%	12.0%	-34,480.10	-47.44%
Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidad del ejercicio	265,157.89	265,157.89	69.4%	83.3%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	52,448.96	50,021.44	13.7%	15.7%	-2,427.52	0.00%
Reserva Legal	243.42	243.42	0.1%	0.1%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio anterior	0.00	4,760.26	0.0%	1.5%	4,760.26	0.00%
Pérdida del ejercicio	8,499.54	30,598.87	2.2%	9.6%	22,099.33	0.00%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>382,030.27</b>	<b>318,263.06</b>	100.0%	100.0%	-63,767.21	-16.69%
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>485,373.78</b>	<b>694,301.20</b>			208,927.42	43.04%

Como muestra la **Tabla 9**, del balance general global de los 10 restaurantes la cuenta más significativa es cuentas por cobrar con el 40.6% para el año 2019 y otros activos corrientes con el 52.3% para el 2020, además cuentan con activos corrientes o recursos propios lo que significa que el dinero está generando rentabilidad y pueden cubrir sus deudas a corto plazo.

En pasivos la cuenta en la que se centra es Cuentas, documentos por pagar y otros pasivos a largo plazo y finalmente en el patrimonio la cuenta de Utilidad del ejercicio es la cuenta con el 69.4% y 83.3% para los años estudiados. Se puede apreciar de mejor manera en el **Gráfico 10**, en el cual se muestra que el valor del pasivo es del 21% y 54% en los años de estudio, lo que indica que con relación al valor de activos es muy representativo.

#### Gráfico 10

*Componentes del Balance General*

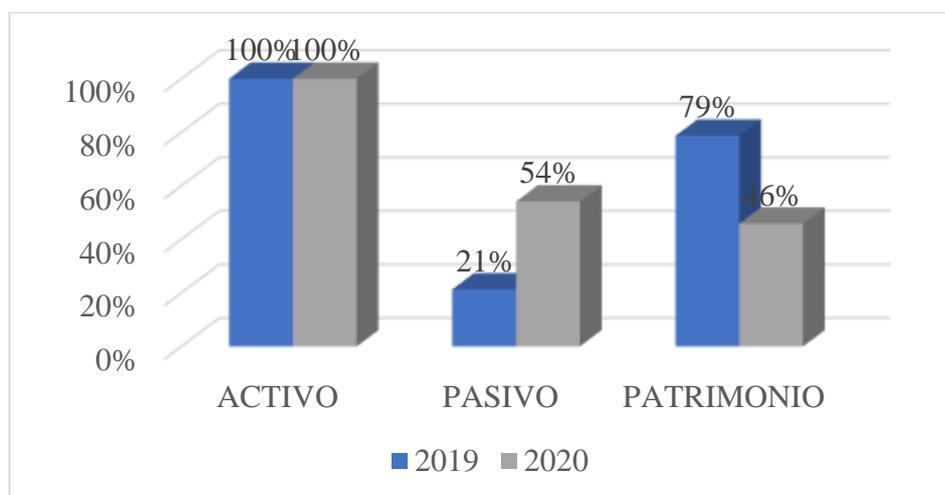


Tabla 10

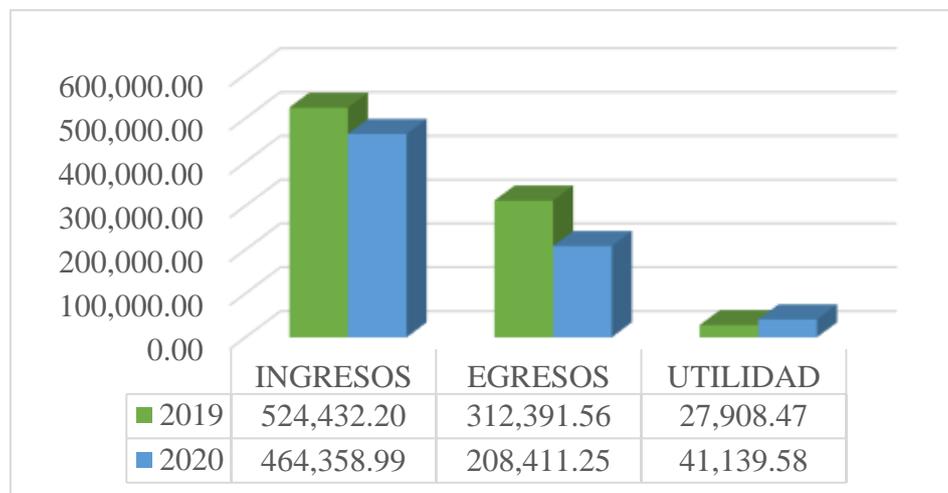
Resumen Estados Financieros

<b>RESTAURANTES</b>						
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>						
(Valores en miles de dólares)						
			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>INGRESOS</b>	524,432.20	464,358.99	100.0%	100.0%	-60,073.21	-11.45%
Costo de ventas	188,434.72	214,797.18	35.9%	46.3%	26,362.46	13.99%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>335,997.48</b>	<b>249,561.81</b>	64.1%	53.7%	-86,435.67	-25.73%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	312,391.56	208,411.25	59.6%	44.9%	-103,980.31	-33.29%
Gastos de administración	312,391.56	207,420.90	59.6%	44.7%	-104,970.66	-33.60%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos	0.00	990.35	0.0%	0.2%	990.35	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES (U.A.I.I)</b>	<b>23,605.92</b>	<b>41,150.56</b>	4.5%	8.9%	17,544.64	74.32%
Participación a trabajadores	3,965.17	0.00	0.8%	0.0%	-3,965.17	-100.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I)</b>	<b>27,571.09</b>	<b>41,150.56</b>	5.3%	8.9%	13,579.47	49.25%
Impuestos	337.38	10.98	0.1%	0.0%	-326.40	-96.75%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>27,908.47</b>	<b>41,139.58</b>	5.3%	8.9%	13,231.11	47.41%

En la **Tabla 10**, del estado de resultado de los restaurantes es posible verificar que para los años estudiados obtienen ganancias, pero el total de sus ingresos es consumido por los gastos administrativos, a pesar de que tienen costos de venta altos tienen una utilidad significativa. Por lo que los restaurantes deberían distribuir los gastos de mejor manera en función a su producción y ventas.

### Gráfico 11

*Ingresos, Egresos y Utilidad o Perdida*



### Tabla 11

*Indicadores Financieros*

<b>RESTAURANTES</b>		
Indicadores Financieros		
<b><u>INDICADORES DE LIQUIDEZ</u></b>		
<i>Razones Financieras</i>		
Liquidez corriente	0.96	0.42
<b><u>SOLVENCIA</u></b>		
Endeudamiento del Total (activo)	0.21	0.54
Endeudamiento Patrimonial	0.27	1.18
Apalancamiento	1.27	2.18

<b><u>GESTIÓN</u></b>		
Rotación de Ventas	1.08	0.67
Impacto Gastos Administrativos	0.60	0.45
<b><u>RENTABILIDAD</u></b>		
Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	0.06%	0.06%
Margen Bruto	64%	54%
Margen Operativo	4.50%	8.86%
Margen Neto	5.32%	8.86%
Rendimiento de Activos ROA	4.86%	5.93%
Rendimiento de Capital ROE	7.22%	12.93%

De los datos presentados en la **Tabla 11**, se puede manifestar que tiene niveles de liquidez corriente adecuados para los dos años estudiados lo cual significa que pueden hacer frente a deudas a corto plazo, como presenta una liquidez aceptable esto minimiza las necesidades de endeudamiento y en los indicadores de rentabilidad presentan un comportamiento positivo.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

Después de realizar el análisis del Sector de alimentos y bebidas, es posible realizar las siguientes estrategias, en donde se proponen acciones para poder cumplir con el objetivo y enfrentar o superar la problemática determinada.

Es importante mencionar que se realizaron las acciones en base a los resultados de la encuesta y a los indicadores financieros de restaurantes del sector de alimentos y bebidas que fueron tomados del Resumen Financiero del SRI las cuales fueron adquiridas directamente de los encargados de dichos establecimientos.

**Tabla 12***Desempleo ocasionado por la crisis sanitaria.***Problemática:** Desempleo ocasionado por la crisis sanitaria.**Objetivos:** Identificar los principales factores que influyen en el Desempleo.

Acciones	Fecha		Resultado	Área responsable	Indicadores
	Inicio	Final			
<b>Análisis interno</b>	01/01/2022	30/06/2022	Análisis de los costos Llevar un control sobre las mermas, métodos de abastecimiento, almacenamiento y control de inventarios.	Administrador	Indicador de Gestión
<b>Estrategias de crecimiento</b>	01/01/2022	30/06/2022	Crecimiento tanto interno como externo para así tener mejor rentabilidad y cumplir con los objetivos a futuro como también crear nuevas plazas de empleo.	Administrador	Indicador de Seguimiento
			Ayuda a mantener una relación laboral estable y así	Administrador	

<b>Contratos a largo plazo</b>	01/01/2022	31/01/2022	sus trabajadores ofrezcan resultados favorables para el establecimiento.		Indicador de Seguimiento
<b>Suficiente Liquidez</b>	01/01/2022	31/12/2022	Contar con el dinero suficiente para poder cumplir con las obligaciones contraídas con sus empleados.	Administrador	Indicador de Gestión
<b>Política de gestión</b>	01/01/2022	30/03/2022	Maximizar la eficiencia y la eficacia en los empleados para no tener mucho tiempo ocio y evitar errores o confusiones.	Administración	Indicador de Seguimiento

**Tabla 13**

*Los establecimientos laboran a un aforo del 30% y 60%.*

**Problemática:** Los establecimientos laboran a un aforo del 30% - 60%.

**Objetivos:** Buscar estrategias para poder laborar al 100%.

Acciones	Fecha		Resultado	Área responsable	Indicadores
	Inicio	Final			
<b>Mejorar la frecuencia de sanitización del local</b>	01/01/2022	31/01/2022	Mantener el establecimiento adecuado para los clientes para que así se sientan seguros de no correr mucho riesgo de contagio	Administrador	Indicador de Seguimiento
<b>Mejorar la atención al cliente</b>	01/01/2022	31/03/2022	Mejorar las quejas de los clientes, su bienestar y satisfacción para que así se pueda brindar un mejor servicio de excelencia para que los clientes prefieran los servicios que brindan y se incrementen las utilidades.	Administración	Indicador de Gestión

<b>Implementar un Benchmarking</b>	01/01/2022	30/06/2022	Tener un mejor proceso de las actividades y puedan ofrecer un mejor producto.	Administrador	Indicador de Gestión
<b>Transformación digital</b>	01/01/2022	30/06/2022	Promocionar el local por medio de las diferentes redes sociales para así dar a conocer el negocio, llegar a más personas y aumentar sus ventas.	Administrador	Indicador de Gestión
<b>Optimizar el proceso de producción</b>	01/01/2022	30/06/2022	Nuevas maneras de satisfacer a su clientela, tener un monitoreo de sus procesos para que puedan obtener una eficacia como negocio.	Administración	Indicador de Seguimiento

**Tabla 14***Exceso de Gastos administrativos.***Problemática:** Exceso de Gastos Administrativos**Objetivos:** Optimizar los Gastos Administrativos del Sector de alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra.

Acciones	Fecha		Resultado	Área responsable	Indicadores
	Inicio	Final			
<b>Enfocarse en los gastos administrativos</b>	01/01/2022	31/12/2022	Mejor distribución de los gastos para que así no exceda en los ingresos.	Contador	Indicador de Seguimiento
<b>Presupuesto de Gastos</b>	01/01/2022	31/12/2022	Guía de comprensión de los gastos y realizar evaluaciones trimestrales de planificación control y revisión.	Contador	Indicador de Seguimiento
<b>Optimizar Compras</b>	01/01/2022	31/12/2022	Llevar un inventario para no adquirir compras innecesarias.	Administrador	Indicador de Seguimiento
<b>Mejorar la inversión</b>	01/01/2022	31/12/2022	Invertir el dinero de manera eficiente para no tener falta de liquidez.	Administrador	Indicador de Gestión

---

<b>Reducción de gastos financieros</b>	01/01/2022	31/12/2022	Contar con un análisis de las necesidades de financiación actuales y futuras para retornar la deuda.	Administrador	Indicador de Seguimiento
--	------------	------------	--	---------------	--------------------------

---

## CONCLUSIONES

Como resultado del presente estudio referido al “Impacto de la crisis sanitaria covid-19, en las finanzas del sector alimentos y bebidas en la ciudad de Ibarra “como requisito previo a la obtención del título de Máster en Dirección Financiera, se puede concluir lo siguiente:

- ❖ En la situación actual del sector de alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra, se pudo encontrar que se encuentran patentados 12071 locales de alimentos y bebidas de los cuales se obtuvo la información financiera de 10 establecimientos.
- ❖ Al momento de realizar la comparación de la situación financiera del sector de alimentos y bebidas se pudo apreciar que a dicho sector hablando de finanzas no le afectó la crisis sanitaria ya que adoptaron varias modalidades que les permitió seguir realizando sus ventas.
- ❖ Se pudo analizar las diferentes modalidades y estrategias que adoptaron los diferentes negocios para poder sobrellevar la crisis sanitaria y poderlos sacar adelante los cuales trabajaron de forma virtual, presencial y una estrategia que utilizaron fue el comercio a través de un portal web y el comercio a domicilio, lo que les permitió mantenerse en el mercado e incrementar sus ingresos.
- ❖ Para finalizar se proponen estrategias alternativas de soluciones como estrategias que permitan solucionar los principales problemas encontrados que fueron el desempleo, los establecimientos no laboran al aforo completo y exceso de gastos administrativos el cual se podría resolver haciendo uso eficiente de los recursos monetarios para que así puedan generar más ingresos, además de llevar un adecuado inventario y control de sus gastos.

## RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda que los negocios lleven un control de sus estados semestralmente para que así no tengan exceso en gastos, como tampoco lleguen a tener una pérdida y puedan mejorar sus procesos y detectar problemas de una manera oportuna.
- ❖ Se sugiere que incrementen más estrategias de mercado para que puedan llegar a más personas y satisfacer sus necesidades al igual que utilicen otra modalidad de trabajo para incrementar sus ingresos.
- ❖ Este trabajo de investigación podría servir como base para futuras investigaciones principalmente en los próximos años para poder observar cómo impacto la crisis sanitaria COVID-19, en las finanzas del sector de alimentos y bebidas de la ciudad de Ibarra.

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**INSTITUTO DE POSGRADOS**  
**MAESTRIA EN FINANZAS-MENSIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA**

**ENCUESTA GENERAL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS**

**Objetivo:** Obtener datos estadísticos del sector alimentos y bebidas para medir el impacto que causó la crisis sanitaria covid-19 en las finanzas de dicho sector.

**Instrucciones:**

- Lea detenidamente la pregunta antes de contestar
- Marque con una X la respuesta que crea conveniente

**1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DEL PROPIETARIO DEL LOCAL**

<b>1.1. Género</b>	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>			
<b>1.2. Etnia</b>	Mestizo <input type="checkbox"/>	Indígena <input type="checkbox"/>	Afrodescendiente <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
<b>1.3. ¿Qué nivel de formación tiene?</b>	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Ninguna <input type="checkbox"/>
<b>1.4. Nacionalidad</b>	Ecuatoriana <input type="checkbox"/>	Colombiana <input type="checkbox"/>	Venezolana <input type="checkbox"/>	otro <input type="checkbox"/>	

**2. ASPECTO ECONÓMICO – FINANCIERO**

<b>2.1. Describa la actividad económica principal de su empresa o emprendimiento</b>	Comercial <input type="checkbox"/>	Financiera <input type="checkbox"/>	Pública <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	
<b>2.2. ¿Cambió su actividad económica por motivos de la pandemia?</b>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
<b>2.3. ¿El local cuenta con certificación turística?</b>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
<b>2.4. ¿Esta su negocio actualmente funcionando?</b>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tiempo completo <input type="checkbox"/>	Medio tiempo <input type="checkbox"/>	
<b>2.5. ¿A qué capacidad está funcionando su negocio?</b>	10 a 30% <input type="checkbox"/>	30 a 50% <input type="checkbox"/>	50 a 70% <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
<b>2.6. ¿Cuál ha sido el efecto de la pandemia COVID 19 en sus ventas</b>	Aumentado <input type="checkbox"/>	Mantenido <input type="checkbox"/>	Disminuido <input type="checkbox"/>		
<b>2.7. ¿Qué estrategia de comercio ha implementado para incrementar las ventas de su negocio?</b>	Comercio a través de un portal web <input type="checkbox"/>	Comercio a domicilio <input type="checkbox"/>	Prestación de servicios remotos <input type="checkbox"/>	Ninguna <input type="checkbox"/>	otros <input type="checkbox"/>
<b>2.8. ¿Cuál es la modalidad en la que su negocio se encuentra operando?</b>	Forma virtual <input type="checkbox"/>	Forma presencial <input type="checkbox"/>	Mixta <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
<b>2.9. Trabaja por cuenta propia</b> Nota: De ser No su respuesta	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			

pasar a la pregunta 2.10							
<b>2.10. ¿Con cuántos empleados contaba antes de la pandemia?</b>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
<b>2.11. ¿Cuántos empleados tuvo de despedir por motivo de la pandemia?</b>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
<b>2.12. ¿Cuántos empleados tiene su establecimiento?</b>							
<b>2.13. ¿Cómo le afectó la pandemia a su negocio?</b>	Financieramente <input type="checkbox"/>			Psicológicamente <input type="checkbox"/>		Otra <input type="checkbox"/>	
<b>2.14. ¿En el periodo 2019 y 2020 cuánto cree que ha disminuido o han incrementado los ingresos de su negocio?</b>	Incremento 0% - 30% <input type="checkbox"/>	Disminuyo 0% - 30% <input type="checkbox"/>	Incremento 30% - 60% <input type="checkbox"/>	Disminuyo 30% - 60% <input type="checkbox"/>	Incremento 60% - 100% <input type="checkbox"/>	Disminuyo 60% - 100% <input type="checkbox"/>	
<b>2.15. ¿Actualmente posee alguna deuda o préstamo</b>	SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			
<b>2.16. ¿Cuánto está adeudando?</b>							
<b>2.17. ¿Durante la pandemia usted pudo cumplir con las obligaciones contraídas?</b>	SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			
<b>2.18. Considerando el año 2021 usted considera que los precios de los insumos para el funcionamiento de su negocio.</b>	Disminuyo <input type="checkbox"/>	Se mantuvo <input type="checkbox"/>			Aumentaron <input type="checkbox"/>		
<b>2.19. ¿Para poder incrementar la oferta del negocio que necesitaría?</b>	Asistencia técnica <input type="checkbox"/>	Financiamiento <input type="checkbox"/>	Comercialización digital <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>		
<b>2.20. ¿Usted accedió a la ayuda que brinda el gobierno?</b>	SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			

**RESTAURANTE 1**  
**BALANCE GENERAL**  
(Valores en miles de dólares)

	<b>ANALISIS VERTICAL</b>				<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>	
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>V. ABSOLUTO</b>	<b>V. RELATIVO</b>
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	1,500.00	850.00	100.0%	100.0%	-650.00	0.00%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros activos corrientes	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1,500.00</b>	<b>850.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-650.00</b>	<b>-43.33%</b>
Muebles y enseres	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Vehículos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Edificios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de cómputo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Depreciación acumulada	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Otros activos no corrientes	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>1,500.00</b>	<b>850.00</b>			-650.00	-43.33%
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	250.00	300.00	100%	100%	50.00	20.0%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>250.00</b>	<b>300.00</b>	100%	100%	50.00	20.0%
Obligaciones financieras largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>250.00</b>	<b>300.00</b>	100%	100%	50.00	20.0%
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	1,250.00	550.00	100.0%	100.0%	-700.00	-56.00%
Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Utilidad del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	0.00	0.00	0.00%	0.0%	0.00	0.00%
Reserva Legal	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio anterior	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>1,250.00</b>	<b>550.00</b>	100.0%	100.0%	-700.00	-56.00%
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1,500.00</b>	<b>850.00</b>			-650.00	-43.33%

**RESTAURANTE 1**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
(Valores en miles de dólares)

			<b>ANALISIS VERTICAL</b>		<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>	
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>V. ABSOLUTO</b>	<b>V. RELATIVO</b>
<b>INGRESOS</b>	23,649.47	18,517.03	100.0%	100.0%	-5,132.44	-21.70%
Costo de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	23,649.47	18,517.03	100.0%	100.0%	-5,132.44	-21.70%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	11,838.66	6,982.53	50.1%	37.7%	-4,856.13	-41.02%
Gastos de administración	11,838.66	5,992.18	50.1%	32.4%	-5,846.48	-49.38%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos	0.00	990.35	0.0%	5.3%	990.35	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES (U.A.I.)</b>	11,810.81	11,534.50	49.9%	62.3%	-276.31	-2.34%
Participación a trabajadores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	11,810.81	11,534.50	49.9%	62.3%	-276.31	-2.34%
Impuestos	0.00	10.98	0.0%	0.1%	10.98	0.00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>11,810.81</b>	<b>11,523.52</b>	49.9%	62.2%	-287.29	-2.43%

**RESTAURANTE 2**  
**BALANCE GENERAL**  
(Valores en miles de dólares)

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	8,581.02	579.36	72.4%	1.6%	-8,001.66	0.00%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	2,722.98	0.00	23.0%	0.0%	-2,722.98	0.00%
Otros activos corrientes	556.18	35,075.49	4.7%	98.4%	34,519.31	6206.50%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>11,860.18</b>	<b>35,654.85</b>	<b>72.6%</b>	<b>19%</b>	<b>23,794.67</b>	<b>200.63%</b>
Muebles y enseres	204.46	1,404.46	4.6 %	0.9%	1,200.00	586.91%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	4,282.86	5,782.86	95.5%	3.8%	1,500.00	35.02%
Vehículos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Edificios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de cómputo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Depreciación acumulada	0.95	586.66	0.0%	0.4%	585.71	61653.68%
Otros activos no corrientes	0.00	145,769.08	0.0%	95.7%	145,769.08	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4,486.37</b>	<b>152,369.74</b>	27.4%	81%	147,883.37	3296.28%
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>16,346.55</b>	<b>188,024.59</b>			171,678.04	1050.24%
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	9,691.33	47,505.00	60.2%	21.8%	37,813.67	390.18%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	4,764.10	0.0%	2.2%	4,764.10	0.00%
Otros pasivos corto plazo	6,415.48	165,458.74	39.8%	76.0%	159,043.26	2479.05%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>16,106.81</b>	<b>217,727.84</b>	100.0%	100.0%	201,621.03	1251.78%
Obligaciones financieras largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>16,106.81</b>	<b>217,727.84</b>			201,621.03	1251.78%
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	5,000.00	5,000.00	2085.6%	-16.8%	0.00	0.00%

Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidad del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	0.00		0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Reserva Legal	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio anterior	0.00	4,760.26	0.0%	-16.0%	4,760.26	0.00%
Pérdida del ejercicio	4,760.26	29,942.99	1985.6%	-100.8%	25,182.73	529.02%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>239.74</b>	<b>-29,703.25</b>	100.0%	100.0%	-29,942.99	-12489.78%
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>16,346.55</b>	<b>188,024.59</b>			171,678.04	1050.24%

**RESTAURANTE 2**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 (Valores en miles de dólares)

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>INGRESOS</b>	45,548.48	76,322.03	100.0%	100.0%	30,773.55	67.56%
Costo de ventas	32,399.60	52,449.55	71.1%	68.7%	20,049.95	61.88%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	13,148.88	23,872.48	28.9%	31.3%	10,723.60	81.56%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	17,909.14	0.00	39.3%	0.0%	-17,909.14	-100.00%
Gastos de administración	17,909.14	0.00	39.3%	0.0%	-17,909.14	-100.00%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES (U.A.I.)</b>	-4,760.26	23,872.48	-10.5%	31.3%	28,632.74	-601.50%
Participación a trabajadores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	-4,760.26	23,872.48	-10.5%	31.3%	28,632.74	-601.50%
Impuestos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>-4,760.26</b>	<b>23,872.48</b>	<b>-10.5%</b>	<b>31.3%</b>	<b>28,632.74</b>	<b>-601.50%</b>

**RESTAURANTE 3**  
**BALANCE GENERAL**  
(Valores en miles de dólares)

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	150.00	350.00	4.3%	0.6%	200.00	0.00%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	3,339.03	35,896.00	95.7%	63.2%	32,556.97	0.00%
Otros activos corrientes	0.00	20,542.81	0.0%	36.2%	20,542.81	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3,489.03</b>	<b>56,788.81</b>	100.0%	100.0%	53,299.78	1527.64%
Muebles y enseres	0.00	0.00	0%	0%	0.00	0.00%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0%	0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	0.00	0.00	0%	0%	0.00	0.00%
Vehículos	0.00	0.00	0%	0%	0.00	0.00%
Edificios	0.00	0.00	0%	0%	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00	0%	0%	0.00	0.00%
Equipo de cómputo	0.00	0.00	0%	0%	0.00	0.00%

Depreciación acumulada	0.00	0.00	0%	0%	0.00	0.00%
Otros activos no corrientes	0.00	0.00	0%	0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	0%	0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>3,489.03</b>	<b>56,788.81</b>			53,299.78	1527.64%
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	6,978.05	49,825.87	100.0%	79.4%	42,847.82	614.04%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos corto plazo	0.00	12,945.32	0.0%	20.6%	12,945.32	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>6,978.05</b>	<b>62,771.19</b>	100.0%	91.3%	55,793.14	799.55%
Obligaciones financieras largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	0.00	5,985.23	0.0%	100.0%	5,985.23	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>0.00</b>	<b>5,985.23</b>	0.0%	8.7%	5,985.23	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>6,978.05</b>	<b>68,756.42</b>			61,778.37	885.32%
<b>PATRIMONIO</b>						

Capital social	-	-	100.0%	100.0%	-8,478.59	243.01%
	3,489.03	11,967.62				
Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidad del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0%
Reserva Legal	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio anterior	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	-	-	100.0%	100.0%	-8,478.59	243.01%
	<b>3,489.03</b>	<b>11,967.62</b>				
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>3,489.03</b>	<b>56,788.81</b>			53,299.78	1527.64%

**RESTAURANTE 3**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
(Valores en miles de dólares)

	2019	2020	ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
			2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>INGRESOS</b>	94,083.44	179,983.00	100.0%	100.0%	85,899.56	91.30%
Costo de ventas	68,683.79	89,589.21	73.0%	49.8%	20,905.42	30.44%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	25,399.65	90,393.79	27.0%	50.2%	64,994.14	255.89%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	0.00	53,158.58	0.0%	29.5%	53,158.58	0.00%
Gastos de administración	0.00	53,158.58	0.0%	29.5%	53,158.58	0.00%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES (U.A.I.)</b>	25,399.65	37,235.21	27.0%	20.7%	11,835.56	46.60%
Participación a trabajadores	3,809.95	0.00	4.0%	0.0%	-3,809.95	0.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	21,589.70	37,235.21	22.9%	20.7%	15,645.51	72.47%
Impuestos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>21,589.70</b>	<b>37,235.21</b>	22.9%	20.7%	15,645.51	72.47%

**RESTAURANTE 4**  
**BALANCE GENERAL**  
(Valores en miles de dólares)

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	3,719.70	3,871.23	10.1%	15.9%	151.53	0.00%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	16,245.34	2,985.00	44.1%	12.3%	-13,260.34	0.00%
Otros activos corrientes	16,885.49	17,431.88	45.8%	71.8%	546.39	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>36,850.53</b>	<b>24,288.11</b>	10.1%	6.8%	-12,562.42	-34.09%
Muebles y enseres	280.00	840.14	0.1%	0.3%	560.14	0.00%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	88,317.23	121,157.79	27.0%	36.6%	32,840.56	0.00%
Vehículos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Edificios	71,067.40	62,909.83	21.7%	19.0%	-8,157.57	0.00%
Terrenos	150,000.00	150,000.00	45.8%	45.3%	0.00	0.00%
Equipo de cómputo	1,868.74	3,368.74	0.6%	1.0%	1,500.00	0.00%
Depreciación acumulada	20,951.39	20,951.39	6.4%	6.3%	0.00	0.00%

Otros activos no corrientes	36,915.00	13,468.84	11.3%	4.1%	-23,446.16	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>327,496.98</b>	<b>330,793.95</b>	89.9%	93.2%	3,296.97	1.01%
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>364,347.51</b>	<b>355,082.06</b>			-9,265.45	-2.54%
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	22,375.63	7,831.97	60.3%	28.8%	-14,543.66	-65.00%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos corto plazo	14,712.89	19,335.22	39.7%	71.2%	4,622.33	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>37,088.52</b>	<b>27,167.19</b>	75.3%	69.1%	-9,921.33	-26.75%
Obligaciones financieras largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	12,148.00	12,148.00	100.0%	100.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>12,148.00</b>	<b>12,148.00</b>	24.7%	30.9%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>49,236.52</b>	<b>39,315.19</b>			-9,921.33	-20.15%
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	1,000.00	1,000.00	0.3%	0.3%	0.00	0.00%
Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Utilidad del ejercicio	265,157.89	265,157.89	84.1%	84.0%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	52,448.96	50,021.44	16.6%	15.8%	-2,427.52	0%
Reserva Legal	243.42	243.42	0.1%	0.1%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio anterior	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio	3,739.28	655.88	1.2%	0.2%	-3,083.40	0.00%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>315,110.99</b>	<b>315,766.87</b>	100.0%	100.0%	655.88	0.21%
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>364,347.51</b>	<b>355,082.06</b>			-9,265.45	-2.54%

**RESTAURANTE 4**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
(Valores en miles de dólares)

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>INGRESOS</b>	150,279.83	97,433.69	100.0%	100.0%	-52,846.14	-35.17%
Costo de ventas	68,499.24	53,340.23	45.6%	54.7%	-15,159.01	-22.13%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	81,780.59	44,093.46	54.4%	45.3%	-37,687.13	-46.08%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	75,994.58	43,104.20	50.6%	44.2%	-32,890.38	0.00%
Gastos de administración	75,994.58	43,104.20	50.6%	44.2%	-32,890.38	0.00%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos		0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES</b>	5,786.01	989.26	3.9%	1.0%	-4,796.75	-82.90%
<b>(U.A.I.)</b>						
Participación a trabajadores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	5,786.01	989.26	3.9%	1.0%	-4,796.75	-82.90%
Impuestos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>5,786.01</b>	<b>989.26</b>	3.9%	1.0%	-4,796.75	-82.90%

**RESTAURANTE 5**  
**BALANCE GENERAL**  
(Valores en miles de dólares)

	ANALISIS VERTICAL				ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	4,000.00	10,000.00	87.0%	91.7%	6,000.00	0.00%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	600.00	900.00	13.0%	8.3%	300.00	0.00%
Otros activos corrientes	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>4,600.00</b>	<b>10,900.00</b>	17.3%	80.9%	6,300.00	136.96%
Muebles y enseres	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Vehículos	22,000.00	0.00	100.0%	0.0%	-22,000.00	0.00%
Edificios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de cómputo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Depreciación acumulada	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros activos no corrientes	0.00	2,565.19	0.0%	100.0%	2,565.19	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>22,000.00</b>	<b>2,565.19</b>	82.7%	19.1%	-19,434.81	-88.34%
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>26,600.00</b>	<b>13,465.19</b>			-13,134.81	-49.38%
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	1,200.00	800.00	100.0%	100.0%	-400.00	-33.33%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1,200.00</b>	<b>800.00</b>	100.0%	100.0%	-400.00	-33.33%
Obligaciones financieras largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>1,200.00</b>	<b>800.00</b>	0.0%	0.0%	-400.00	-33.33%
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	25,400.00	12,665.19	100.0%	100.0%	-12,734.81	-50.14%

Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidad del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0%
Reserva Legal	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio anterior	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>25,400.00</b>	<b>12,665.19</b>	100.0%	100.0%	-12,734.81	-50.14%
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>26,600.00</b>	<b>13,465.19</b>			-13,134.81	-49.38%

**RESTAURANTE 5**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
(Valores en miles de dólares)

	2019	2020	ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
			2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>INGRESOS</b>	22,238.55	14,475.28	100.0%	100.0%	-7,763.27	-34.91%
Costo de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	22,238.55	14,475.28	100.0%	100.0%	-7,763.27	-34.91%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	19,689.43	7,359.21	88.5%	50.8%	-12,330.22	0.00%
Gastos de administración	19,689.43	7,359.21	88.5%	50.8%	-12,330.22	0.00%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos		0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES</b>	2,549.12	7,116.07	11.5%	49.2%	4,566.95	179.16%
<b>(U.A.I.)</b>						
Participación a trabajadores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	2,549.12	7,116.07	11.5%	49.2%	4,566.95	179.16%
Impuestos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>2,549.12</b>	<b>7,116.07</b>	11.5%	49.2%	4,566.95	179.16%

**RESTAURANTE 6**  
**BALANCE GENERAL**  
(Valores en miles de dólares)

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	2,500.00	5,000.00	75.8%	90.9%	2,500.00	0.00%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	800.00	500.00	24.2%	9.1%	-300.00	0.00%
Otros activos corrientes	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3,300.00</b>	<b>5,500.00</b>	<b>18.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,200.00</b>	<b>66.67%</b>
Muebles y enseres	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Vehículos	15,000.00	0.00	100%	0.0%	-15,000.00	0.00%
Edificios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de cómputo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Depreciación acumulada	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Otros activos no corrientes	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15,000.00</b>	<b>0.00</b>	82.0%	0.0%	-15,000.00	-100.00%
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>18,300.00</b>	<b>5,500.00</b>	100.0%	100.0%	-12,800.00	-69.95%
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	1,500.00	600.00	100 %	100%	-900.00	-60.00%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1,500.00</b>	<b>600.00</b>	100%	100%	-900.00	-60.00%
Obligaciones financieras largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>1,500.00</b>	<b>600.00</b>	100%	100%	-900.00	-60.00%
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	16,800.00	4,900.00	100.0%	100.0%	-11,900.00	-70.83%
Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Utilidad del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0%
Reserva Legal	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio anterior	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>16,800.00</b>	<b>4,900.00</b>	100.0%	100.0%	-11,900.00	-70.83%
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>18,300.00</b>	<b>5,500.00</b>			-12,800.00	-69.95%

**RESTAURANTE 6**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
(Valores en miles de dólares)

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>INGRESOS</b>	41,330.69	15,055.75	100.0%	100.0%	-26,274.94	-63.57%
Costo de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	41,330.69	15,055.75	100.0%	100.0%	-26,274.94	-63.57%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	54,083.42	15,488.88	130.9%	102.9%	-38,594.54	0.00%
Gastos de administración	54,083.42	15,488.88	130.9%	102.9%	-38,594.54	0.00%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos		0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES</b>	-12,752.73	-433.13	-30.9%	-2.9%	12,319.60	-96.60%
<b>(U.A.I.)</b>						
Participación a trabajadores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	-12,752.73	-433.13	-30.9%	-2.9%	12,319.60	-96.60%
Impuestos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>-12,752.73</b>	<b>-433.13</b>	<b>-30.9%</b>	<b>-2.9%</b>	<b>12,319.60</b>	<b>-96.60%</b>

**RESTAURANTE 7**  
**BALANCE GENERAL**  
(Valores en miles de dólares)

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	220.00	754.61	81.5%	96.7%	534.61	0.00%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros activos corrientes	50.00	25.39	18.5%	3.3%	-24.61	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>270.00</b>	<b>780.00</b>	<b>0.8%</b>	<b>2.2%</b>	<b>510.00</b>	<b>188.89%</b>
Muebles y enseres	13820	15,000.00	40.9%	42.9%	1,180.00	0.00%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Vehículos	20,000.00	20,000.00	59.1%	57.1%	0.00	0.00%
Edificios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de cómputo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Depreciación acumulada	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros activos no corrientes	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>33,820.00</b>	<b>35,000.00</b>	99.2%	97.8%	1,180.00	3.49%
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>34,090.00</b>	<b>35,780.00</b>			1,690.00	4.96%
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	9,000.00	5,480.00	100.0%	100.0%	-3,520.00	-39.11%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>9,000.00</b>	<b>5,480.00</b>	39.0%	22.1%	-3,520.00	-39.11%
Obligaciones financieras largo plazo	14,090.00	19,300.00	100.0%	100.0%	5,210.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>14,090.00</b>	<b>19,300.00</b>	61.0%	77.9%	5,210.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>23,090.00</b>	<b>24,780.00</b>			1,690.00	7.32%
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	11,000.00	11,000.00	100.0%	100.0%	0.00	0.00%

Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidad del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0%
Reserva Legal	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio anterior	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>11,000.00</b>	<b>11,000.00</b>	100.0%	100.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>34,090.00</b>	<b>35,780.00</b>			1,690.00	4.96%

**RESTAURANTE 7**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
(Valores en miles de dólares)

			<b>ANALISIS VERTICAL</b>		<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>	
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>V. ABSOLUTO</b>	<b>V. RELATIVO</b>
<b>INGRESOS</b>	42,902.23	11,520.21	100.0%	100.0%	-31,382.02	-73.15%
Costo de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	42,902.23	11,520.21	100.0%	100.0%	-31,382.02	-73.15%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	72,327.34	58,239.37	168.6%	505.5%	-14,087.97	0.00%
Gastos de administración	72,327.34	58,239.37	168.6%	505.5%	-14,087.97	0.00%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos		0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES</b>	-29,425.11	-46,719.16	-68.6%	-405.5%	-17,294.05	58.77%
<b>(U.A.I.)</b>						
Participación a trabajadores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	-29,425.11	-46,719.16	-68.6%	-405.5%	-17,294.05	58.77%
Impuestos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>-29,425.11</b>	<b>-46,719.16</b>	<b>-68.6%</b>	<b>-405.5%</b>	<b>-17,294.05</b>	<b>58.77%</b>

**RESTAURANTE 8**  
**BALANCE GENERAL**  
(Valores en miles de dólares)

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	1,539.64	1,986.25	19.6%	65.3%	446.61	0.00%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	6,324.09	0.00	80.4%	0.0%	-6,324.09	0.00%
Otros activos corrientes	0.00	1,054.88	0.0%	34.7%	1,054.88	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>7,863.73</b>	<b>3,041.13</b>	49.0%	8.7%	-4,822.60	-61.33%
Muebles y enseres	22,769.62	0.00	278.3%	0.0%	-22,769.62	0.00%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Vehículos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Edificios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de cómputo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Depreciación acumulada	14,588.36	0.00	178.3%	0.0%	-14,588.36	0.00%
Otros activos no corrientes	0.00	31,867.42	0.0%	91.3%	31,867.42	0.00%

<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8,181.26</b>	<b>31,867.42</b>	51.0%	91.3%	23,686.16	289.52%
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>16,044.99</b>	<b>34,908.55</b>	100.0%	100.0%	18,863.56	117.57%
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	3,824.13	22,687.69	100.0%	100.0%	18,863.56	0.00%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>3,824.13</b>	<b>22,687.69</b>	100.0%	100.0%	18,863.56	493.28%
Obligaciones financieras largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>3,824.13</b>	<b>22,687.69</b>	0.0%	0.0%	18,863.56	493.28%
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	12,220.86	12,220.86	100.0%	100.0%	0.00	0.00%
Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidad del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0%
Reserva Legal	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

---

Pérdida del ejercicio anterior	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>12,220.86</b>	<b>12,220.86</b>	100.0%	100.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>16,044.99</b>	<b>34,908.55</b>			18,863.56	117.57%

---

**RESTAURANTE 8**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
(Valores en miles de dólares)

	2019	2020	ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
			2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>INGRESOS</b>	19,886.89	14,969.44	100.0%	100.0%	-4,917.45	-24.73%
Costo de ventas	18,852.09	19,418.19	94.8%	129.7%	566.10	3.00%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	1,034.80	-4,448.75	5.2%	-29.7%	-5,483.55	-529.91%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gastos de administración	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES (U.A.I.)</b>	1,034.80	-4,448.75	5.2%	-29.7%	-5,483.55	-529.91%
Participación a trabajadores	155.22	0.00	0.8%	0.0%	-155.22	0.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	879.58	-4,448.75	4.4%	-29.7%	-5,328.33	-605.78%
Impuestos	219.90	0.00	1.1%	0.0%	-219.90	0.00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	659.68	-4,448.75	3.3%	-29.7%	-5,108.43	-774.38%

**RESTAURANTE 9**  
**BALANCE GENERAL**  
 (Valores en miles de dólares)

	<b>ANALISIS VERTICAL</b>				<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>	
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>V. ABSOLUTO</b>	<b>V. RELATIVO</b>
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	3,580.70	1,732.00	96.0%	85.2%	-1,848.70	0.00%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	150.00	300.00	4.0%	14.8%	150.00	0.00%
Otros activos corrientes	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3,730.70</b>	<b>2,032.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-1,698.70</b>	<b>-45.53%</b>
Muebles y enseres	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Vehículos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Edificios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de cómputo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Depreciación acumulada	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Otros activos no corrientes	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>3,730.70</b>	<b>2,032.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-1,698.70</b>	<b>-45.53%</b>
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	614.00	71.00	0.0%	0.0%	-543.00	-88.44%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>614.00</b>	<b>71.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-543.00</b>	<b>-88.44%</b>
Obligaciones financieras largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>614.00</b>	<b>71.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-543.00</b>	<b>-88.44%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	3,116.70	1,961.00	100.0%	100.0%	-1,155.70	-37.08%
Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Utilidad del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0%
Reserva Legal	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio anterior	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>3,116.70</b>	<b>1,961.00</b>	100.0%	100.0%	-1,155.70	-37.08%
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>3,730.70</b>	<b>2,032.00</b>			-1,698.70	-45.53%

**RESTAURANTE 9**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
(Valores en miles de dólares)

			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2019	2020	2019	2020	V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
<b>INGRESOS</b>	28,367.25	23,816.32	100.0%	100.0%	-4,550.93	-16.04%
Costo de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	28,367.25	23,816.32	100.0%	100.0%	-4,550.93	-16.04%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	14,707.70	13,090.41	51.8%	55.0%	-1,617.29	0.00%
Gastos de administración	14,707.70	13,090.41	51.8%	55.0%	-1,617.29	0.00%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES (U.A.I.)</b>	13,659.55	10,725.91	48.2%	45.0%	-2,933.64	-21.48%
Participación a trabajadores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	13,659.55	10,725.91	48.2%	45.0%	-2,933.64	-21.48%
Impuestos	117.48	0.00	0.4%	0.0%	-117.48	0.00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>13,542.07</b>	<b>10,725.91</b>	47.7%	45.0%	-2,816.16	-20.80%

**RESTAURANTE 10**  
**BALANCE GENERAL**  
 (Valores en miles de dólares)

			<b>ANALISIS VERTICAL</b>		<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>	
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>V. ABSOLUTO</b>	<b>V. RELATIVO</b>
<b>ACTIVO</b>						
Caja/Bancos	870.00	1,800.00	94.1%	96.3%	930.00	0.00%
Inversiones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y Documentos por Cobrar	55.00	70.00	5.9%	3.7%	15.00	0.00%
Otros activos corrientes	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>925.00</b>	<b>1,870.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>945.00</b>	<b>102.16%</b>
Muebles y enseres	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de oficina	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Maquinaria y equipo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Vehículos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Edificios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Terrenos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Equipo de cómputo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%

Depreciación acumulada	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros activos no corrientes	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>925.00</b>	<b>1,870.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>945.00</b>	<b>102.16%</b>
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Proveedores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Cuentas y documentos por pagar	544.00	1,000.00	100.0%	100.0%	456.00	83.82%
Impuestos, gravámenes y tasas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Obligaciones laborales	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos corto plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO CORRIENTE</b>	<b>544.00</b>	<b>1,000.00</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>456.00</b>	<b>83.82%</b>
Obligaciones financieras largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros pasivos largo plazo	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>544.00</b>	<b>1,000.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>456.00</b>	<b>83.82%</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	381.00	870.00	100.0%	100.0%	489.00	128.35%

Aporte de Socios	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidad del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Utilidades de ejercicios anteriores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0%
Reserva Legal	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio anterior	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Pérdida del ejercicio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otras cuentas de patrimonio	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>381.00</b>	<b>870.00</b>	100.0%	100.0%	489.00	128.35%
<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>925.00</b>	<b>1,870.00</b>			945.00	102.16%

**RESTAURANTE 10**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
(Valores en miles de dólares)

			<b>ANALISIS VERTICAL</b>		<b>ANALISIS HORIZONTAL</b>	
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>V. ABSOLUTO</b>	<b>V. RELATIVO</b>
<b>INGRESOS</b>	56,145.37	12,266.24	100.0%	100.0%	-43,879.13	-78.15%
Costo de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	56,145.37	12,266.24	100.0%	100.0%	-43,879.13	-78.15%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS/VENTAS</b>	45,841.29	10,988.07	81.6%	89.6%	-34,853.22	0.00%
Gastos de administración	45,841.29	10,988.07	81.6%	89.6%	-34,853.22	0.00%
Gastos de ventas	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Gasto por depreciaciones	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Otros Gastos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES (U.A.I.)</b>	10,304.08	1,278.17	18.4%	10.4%	-9,025.91	-87.60%
Participación a trabajadores	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
Interés	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	10,304.08	1,278.17	18.4%	10.4%	-9,025.91	-87.60%
Impuestos	0.00	0.00	0.0%	0.0%	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>10,304.08</b>	<b>1,278.17</b>	18.4%	10.4%	-9,025.91	-87.60%

## BIBLIOGRAFÍA

- Carrillo, D. (junio de 2009). *La industria de alimentos y bebidas en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/ALIMENTOS.pdf>
- Coba, G. (20 de Septiembre de 2020). *Las cinco estrategias de los restaurantes para reactivarse*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/cinco-estrategias-restaurantes-reactivarse-covid/>
- Fuentes, M., & Perez, E. (12 de Mayo de 2020). *La industria alimentaria frente a la nuevanormalidad postcovid-19*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaIndustriaAlimentariaFrenteALaNuevaNormalidadPost-7746449.pdf>
- Gomez, I. (15 de Marzo de 2018). *Oferta Gastronómica Rural*. Obtenido de <https://ibarraesturismo.wordpress.com/2018/03/15/oferta-gastronomica-rural/>
- López, Á., & Barreiro, F. (30 de Abril de 2020). *Mitigación del impacto por covid-19 en el turismo y la recuperación del sector*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24605/1/TRABAJO%20FINAL%20DE%20GRADO.pdf>
- Mediavilla, I. (15 de Septiembre de 2020). *GAD-Ibarra anuncia estrategias a favor de la reactivación turística*. Obtenido de <https://portada.ec/2020/09/15/gad-ibarra-anuncia-estrategias-a-favor-de-la-reactivacion-turistica/>
- Ortega, V. M. (2020). *Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador*. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182020000200233#ref7](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182020000200233#ref7)
- Press, W. (07 de Mayo de 2018). *Ibarra es Turismo*. Obtenido de <https://ibarraesturismo.wordpress.com/>

Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*. Delivered.

Terán, E. (16 de Abril de 2020). ¿Qué pasó en un mes de estado de excepción por el covid-19 en Ecuador? *EL COMERCIO*, págs.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/coronavirus-ecuador-mes-excepcion-emergencia.html>. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/coronavirus-ecuador-mes-excepcion-emergencia.html>

Territorial, A. d. (2020). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Canton Ibarra*. Obtenido de

[https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT\\_2020.pdf](https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT_2020.pdf)

