



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

“Emprendimientos de Mujeres Indígenas en el sector Rural”

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**AUTORA:**

**GLADYS ELIZABETH ANDRADE IMBA**

**IBARRA-ECUADOR**

**2022**

## CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

En mi calidad de director del Trabajo de Grado asignado por las autoridades pertinentes, considero que la investigación presentada por la egresada Gladys Elizabeth Andrade Imba, para optar por el título de **INGENIERA COMERCIAL**, cuyo tema es **“Emprendimiento de Mujeres Indígenas en el sector rural”**, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Efectuado, en la ciudad de Ibarra a los 27 días del mes de julio del 2022



MSc. Luis Calderón Ayala

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TESIS**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003693569		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Andrade Imba Gladys Elizabeth		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Cotacachi		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:elyandrade2518@gmail.com">elyandrade2518@gmail.com</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>		<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0986630957

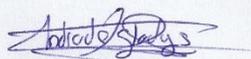
<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	Emprendimiento de mujeres indígenas en el sector rural
<b>AUTOR (ES):</b>	Gladys Elizabeth Andrade Imba
<b>FECHA:</b>	28 de noviembre del 2021
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>	
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniera Comercial
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Luis Calderón Ayala MSc.

## 2. CONSTANCIA

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original, y siendo titular del derecho patrimonial, por lo que asumo la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldré en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, 28 de julio del 2022.

### LA AUTORA



Nombre: Gladys Andrade Imba

C.C.: 100369356-9

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi Dios todo poderoso que gracias a él y bajo su voluntad este sueño se hizo realidad.

A mi madre, hermanas, por ese apoyo incondicional y la confianza de creer en mí, ese optimismo que me brindaron para persistir y no darme por vencidos miles de gracias.

A todos los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial que, con su paciencia y enseñanzas, quienes forjan a que seamos profesionales competitivos, pero sobre todo profesionales con calidad humana y valores éticos con principios excepcionales.

A todas las personas, amigos y compañeros que día a día estuvimos en la lucha y que de una u otra manera me extendieron la mano en los momentos difíciles.

Gladys Andrade

## **DEDICATORIA**

Este logro le dedico con mucho amor y cariño a mi madre, mi pilar fundamental a lo largo de mi trayectoria estudiantil por su paciencia y apoyo incondicional en todos y cada uno de los momentos que siempre los necesite.

A mi hijo que me dio fuerzas para seguir adelante y por ser mi mayor fortaleza durante los años de estudio.

A mis hermanas por su ayuda y apoyo por ser mi guía y fortaleza para persistir en este logro.

Toda mi familia que siempre son mi mayor ejemplo de vida y que nunca me dejaron vencerme bajo ninguna circunstancia.

Gladys Andrade

## Índice de Contenido

Resumen.....	14
Abstract .....	15
Introducción .....	16
Antecedentes .....	16
Problema de la Investigación .....	18
Justificación de la Investigación .....	22
Objetivos de la Investigación.....	23
Objetivo General .....	23
Objetivos Específicos .....	23
Pregunta de investigación.....	24
Capítulo I: Marco Teórico .....	24
Fundamentación Teórica.....	24
<i>Teorías Base de la Investigación.....</i>	24
Marco Conceptual .....	26
<i>Teoría del emprendimiento.....</i>	26
<i>Fuerzas Internas .....</i>	26
<i>El Emprendimiento en el sector rural .....</i>	29
Fundamentación Empírica .....	32
Emprendimiento de Mujeres en el Sector Rural .....	32

Aspectos Normativos .....	35
Capítulo II: Metodología de la Investigación .....	36
Tipos de investigación.....	36
Métodos de Investigación.....	36
Determinación de Variables .....	37
Instrumento (s) de Investigación.....	37
Población.....	38
Determinación de Conceptos .....	38
Capítulo III: Análisis de resultados.....	39
Principales Resultados Obtenidos de la Investigación.....	39
<i>Información general</i> .....	40
Logro de los objetivos planteados.....	82
<i>Discusión de resultados</i> .....	83
Limitaciones y Alcance de la Investigación.....	84
Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones.....	85
Conclusiones .....	85
Recomendaciones.....	85
Referencias Bibliográfica.....	88
Anexos .....	107
Anexo 1. Oficio.....	107

Anexo 2. Validación de Instrumentos .....	108
Anexo 3. Miembros del Comité y productoras .....	108
Anexo 4: Instrumento de Investigación .....	112
Anexo 5: Los Emprendimientos que Maneja el Comité .....	115
Anexo 6: Entrevista al representante de la UNORCAC y a las socias del Comité.....	122
Anexo 7. Entrevista a las Productoras - Emprendedoras .....	129
Anexo 8: Enlace audios de entrevistas .....	139

### **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1.....	26
Tabla 2.....	37
Tabla 3.....	39
Tabla 4.....	40
Tabla 5.....	40
Tabla 6.....	41
Tabla 7.....	42
Tabla 8.....	42
Tabla 9.....	43
Tabla 10.....	44

Tabla 11.....	45
Tabla 12.....	47
Tabla 13.....	48
Tabla 14.....	50
Tabla 15.....	51
Tabla 16.....	53
Tabla 17.....	55
Tabla 18.....	56
Tabla 19.....	58
Tabla 20.....	59
Tabla 21.....	60
Tabla 22.....	62
Tabla 23.....	62
Tabla 24.....	63
Tabla 25.....	65
Tabla 26.....	66
Tabla 27.....	68
Tabla 28.....	69
Tabla 29.....	71

Tabla 30.....	73
Tabla 31.....	74
Tabla 32.....	75
Tabla 33.....	76
Tabla 34.....	78
Tabla 35.....	79
Tabla 36.....	81
Tabla 10.....	108
Tabla 11.....	108
Tabla 12.....	110

### Índice de Fotografías

Fotografía 1 .....	115
Fotografía 2 .....	115
Fotografía 3 .....	116
Fotografía 4 .....	116
Fotografía 5 .....	117
Fotografía 6 .....	117
Fotografía 7 .....	118

Fotografía 8 .....	118
Fotografía 9 .....	119
Fotografía 10 .....	119
Fotografía 11 .....	120
Fotografía 12 .....	120
Fotografía 13 .....	121
Fotografía 14 .....	121
Fotografía 15 .....	122
Fotografía 16 .....	122
Fotografía 17 .....	122
Fotografía 18 .....	123
Fotografía 19 .....	124
Fotografía 20 .....	124
Fotografía 21 .....	125
Fotografía 22 .....	125
Fotografía 23 .....	126
Fotografía 24 .....	126
Fotografía 25 .....	127
Fotografía 26 .....	127

Fotografía 28 .....	128
Fotografía 27 .....	128
Fotografía 29 .....	128
Fotografía 30 .....	129
Fotografía 31 .....	129
Fotografía 32 .....	130
Fotografía 33 .....	130
Fotografía 34 .....	131
Fotografía 35 .....	131
Fotografía 36 .....	132
Fotografía 37 .....	132
Fotografía 38 .....	133
Fotografía 39 .....	133
Fotografía 40 .....	134
Fotografía 41 .....	134
Fotografía 42 .....	135
Fotografía 43 .....	135
Fotografía 44 .....	136
Fotografía 45 .....	136

Fotografía 46 .....	137
Fotografía 47 .....	137
Fotografía 48 .....	138
Fotografía 49 .....	138

### **Resumen**

En el Ecuador el aumento en la tasa de desempleo mayormente en mujeres y la crisis económica ha conllevado a adoptar otras medidas de subsistencia, e incluso la violencia y

diferencia de género ha orientado a tomar nuevas decisiones (Avolio & Di Laura, 2017). En la ciudad de Cotacachi, provincia de Imbabura, las mujeres indígenas de zonas rurales, quienes para mejorar la calidad de vida de sus hogares decidieron iniciar y desarrollar emprendimientos para poder ser autodependientes (GAD Municipal Santa Ana de Cotacachi, 2019).

EL propósito de la presente investigación contribuyó a determinar cómo influyen los emprendimientos de mujeres indígenas en el sector rural. El tipo de investigación es cualitativo y para la recolección de datos se entrevistó a 17 emprendedoras agrícolas pertenecientes a la Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC), además se entrevistó a 13 mujeres que forman parte del Comité Central de Mujeres. La investigación tuvo un alcance exploratorio.

Los resultados de la investigación permitieron conocer las características de los emprendimientos, en el cual la chicha de jora fue considerada como un producto innovador y rentable. También se pudo conocer la dificultad que tuvieron con el GAD municipal al no contar con su apoyo, otra dificultad fue la comercialización de la chicha de jora “Sara Mama”, por tener un costo alto.

En cuanto a estrategia, esta se aplicó dentro la feria en tiempos de pandemia en la cual se utilizó canastas para la comercialización de los productos a diferentes sectores de la ciudad.

**Palabras claves:** Emprendimiento; mujeres; características; sector rural; desarrollo

### **Abstract**

In Ecuador, the increase in the unemployment rate, mostly in women, and the economic crisis have led to the adoption of other subsistence measures, and even violence and gender

difference have guided new decisions (Avolio & Di Laura, 2017). In the city of Cotacachi, province of Imbabura, indigenous women from rural areas, who, in order to improve the quality of life in their homes, decided to start and develop enterprises in order to be self-reliant (GAD Municipal Santa Ana de Cotacachi, 2019).

The purpose of the present investigation contributed to determine how the enterprises of indigenous women influenced the rural sector. The type of research is qualitative and for data collection, 17 agricultural entrepreneurs belonging to the Union of Peasant Organizations of Cotacachi (UNORCAC) were interviewed, in addition to 13 women who are part of the Central Women's Committee. The research had an exploratory scope.

The results of the investigation allowed to know the characteristics of the enterprises, in which the chicha de jora was considered as an innovative and profitable product. It was also possible to learn about the difficulty it had with the municipal GAD by not having their support, another difficulty was the marketing of the "Sara Mama" chicha de jora, due to its high cost.

In terms of strategy, this was applied within the fair in times of pandemic and baskets were produced for the marketing of products to different sectors of the city.

**Keywords:** Entrepreneurship; women; characteristics; rural sector; developing.

## **Introducción**

### **Antecedentes**

En el Ecuador según datos de la Actividad Económica Temprana (TEA) en la parte rural el 69% emprende por oportunidad, mientras un 31% emprende por necesidad (Moreira et al., 2018). La TEA en Ecuador se ha incrementado en un 6,6% con respecto al 2017 que fue de 29,6% y el incremento de participación de actividades económicas en las zonas rurales se debe a dos aspectos: el crecimiento de la población y el incremento de la participación de la mujer fuera de su hogar (Chong, 2016; Lasio et al., 2019)

En la investigación de Elizundia, (2015) en México aproximadamente un 60% de nuevas actividades productivas se han iniciado en sociedad, siendo su principal asociado la familia y los amigos. En cuanto a Ruiz et al, (2020), manifiesta que más del 95% de las Mi Pymes en Colombia representan el tejido corporativo del país, por lo tanto, se considera que las Mi Pymes pueden contribuir a luchar contra la pobreza y el desempleo en una ciudad.

EL emprendimiento es clave para la creación de empleo y el crecimiento económico, el Ecuador puede establecer una gran ampliación de actividades productivas, para ello es necesario contar con apoyos que permitan generar buena iniciativa en la generación de proyectos fructíferos, enfrentando cualquier dificultades en el trayecto al éxito (Withers, 2020; Zamora, 2018; Wheadon & Duval, 2017).

Shanthi et al, (2018) manifiesta que los emprendimientos se generan con el fin de establecer el desenvolvimiento de talentos, lo cual contribuye a la satisfacción de necesidades. La conservación y desarrollo de estos negocios son esenciales ya que garantizan mejores condiciones de vida. Cada resultado logrado no solo genera beneficios materiales para cada uno de los emprendedores si no también un reconocimiento por aportar al desarrollo local, lo cual también contribuye a la economía del país(Anderson & Gaddefors, 2016; Budi et al., 2021)

En la investigación de Chávez et al. (2019) realizada en Bolivia se demuestra que un 45% se deciden a ser emprendedor para poder tener mejores ingresos, y un 24% son emprendedores porque no hay trabajo, otros manifiestan que el 80% de mujeres no emprenden solas, ellas cuentan el apoyo del sector donde habitan y mediante los emprendimientos pretenden mostrar sus experiencias, capacidades e incluso demostrar que pueden mejorar la calidad de vida en sus hogares.

La persona que se considera emprendedora se enfoca a cumplir lo que se proponen y un 24,30% le da importancia a cumplir con éxito las propuestas, anheladas (Rueda, 2019). Pero convertirse en un futuro emprendedor también requiere tener buenas habilidades interpersonales y de negociación, motivación, pues esto les permitirá generar mejores estrategias, para poder manejar los riesgos a los que están expuestos, tales como la incertidumbre propia, falta de recursos económicos, difícil acceso a tecnología, o a medios comerciales (Kamberidou, 2020; Castro et al., 2015; Rueda, 2019).

La Revista Lideres, (2020) aporta que la mayoría de emprendedores se encuentran en el Ecuador, quienes tienen mayores habilidades para generar una actividad productiva. El 59,5% de emprendedores en Guayaquil piensan que es bueno asumir riesgos, porque contribuye a lograr mejores metas, y con la puesta en marcha de estas actividades han ayudado en el desarrollo productivo dentro del país, por lo tanto también contribuyen a que más personas se interesen en realizar estas actividades (Mejía et al., 2020; Cañarte et al., 2020).

## **Problema de la Investigación**

En la generación de emprendimientos el apoyo a la innovación de actividades se ve afectado por los desafíos que pueden generar las barreras durante el desarrollo, además en este proceso se enfrentan al análisis y la reflexión de si disponen de lo necesario para realizar las actividades emprendedoras, pues la carencia de ello podría restringir su decisión (Monge, 2016; Hurtado, 2018)

Coronel & Ortega, 2019) aportan que las situaciones establecidas para poder generar una buena sostenibilidad en los emprendimientos no son muy favorables en Latinoamérica, y el miedo a fracasar puede ser un obstáculo para generar estas actividades, el 34,5% de encuestados en el Ecuador lo consideran así. Carecer de supervivencia puede generar dificultades en su desarrollo, ya que podría evitar que se genere un buen potencial de emprendedores (Játiva, 2017).

Del 42,33% de emprendimientos tan solo la mitad logra pasar los tres meses de vida, en tanto exista el sistema regulatorio, las cuestiones tributarias y las políticas gubernamentales habrá limitantes (como trámites, costos, tiempos, etc.), para poder generar nuevas actividades emprendedoras, a medida que se vuelvan más complejos los procesos, las personas se sienten menos motivadas a ser emprendedores (Grupo FARO, 2019).

Cada cambio que se genere y la infinidad de tramites excesivos que solicitan para poder generar una actividad emprendedora siempre habrá dificultad y problemas en el país, esto desmotiva a muchas personas que quieren superarse haciendo actividades diferentes, eh incluso perjudica aún más a los sectores rurales que deseen ser autosuficientes y generar mejores niveles de estabilidad en cada uno de sus hogares.

Las necesidades de los emprendimientos de las mujeres indígenas son de diverso orden. Respecto a la motivación afirman (Alario & Morales, 2016; Mejia et al., 2020; Boza et al., 2020

), que las principales motivaciones por las que las mujeres emprendedoras del sector rural quieren ser emprendedoras, es porque existen muchas dificultades para encontrar un trabajo remunerado, por la necesidad de un autoempleo y generar sus propios ingresos.

La toma de decisiones en los emprendimientos se caracterizan porque la mayoría deciden ser emprendedor por las oportunidades que se presentan en el mercado y por la falta de apoyo de la familia (Méndez et al., 2017; Quiroz et al., 2017). También porque percibieron un desequilibrio en la relación entre el trabajo y la familia, lo cual les orientó a generar otras actividades (Acosta & Pedraza, 2021).

Sin las habilidades empresariales los emprendedores tienen pocas perspectivas de expandir sus actividades y de generar empleo, esto a su vez limita su capacidad de producción y de elevar los ingresos (A. Martínez, 2016; Alameda, 2017). Además se puede añadir que tanto las expectativas como la actitud puede variar de acuerdo al proyecto e incluso puede generar una actitud negativa ante cualquier dificultad que se presente (Vega, 2016).

Otra de las dificultades ha sido enfrentarse al miedo, debido a que muchos emprendedores no se sienten con capacidad de poder asumir responsabilidades y piensan que no se ha preparado lo suficiente, que les falta adquirir más educación o conocimiento (Leite et al., 2015). Algunas mujeres incluso sienten el temor a fracasar cuando recién están iniciando una actividad y esto genera menos interés (P. Cortés, 2014), además piensan que la falta de oportunidad puede establecer barreras para generar el emprendimiento (Pérez & Madera, 2015).

Inclusive piensan que por la edad o el nivel de educación las actividades emprendedoras resultan difíciles de generar, ya que para considerar al emprendimiento como un factor que ayuda a reducir la pobreza dentro del área rural, es indispensable contar con programas o capacitaciones

que reactiven la economía en los sectores rurales, pero por falta de conocimiento no lo consideran como un factor importante (Suárez et al., 2017; Parra et al., 2019; Paz & Espinosa, 2019).

La falta de equilibrio entre hombres y mujeres puede generar desigualdad de oportunidades, desconfianza y miedo de fracasar (Á. Díaz & Silva, 2017), inclusive el no contar con políticas que ayuden a promover la integración de la mujer, lo cual puede generarse por falta de participación que les impida integrarse al ámbito social y lograr mejores niveles de economía (A. Sánchez, 2018; Santander, 2019).

Las mujeres emprendedoras pueden establecer dificultades para administrar las redes tecnológicas en el desarrollo de la actividad (Shabsough et al., 2021; Ortega, 2018). Por lo tanto generar emprendimientos es un reto si se tiene deficiencia en el manejo tecnológico, pues esta herramienta es indispensable al momento de establecer negocios (López et al., 2020).

El emprendedor siempre está enfrentándose a diversos obstáculos, e incluso el ineficiente y tardado proceso en la generación de trámites legales (E. Alvarado et al., 2018), ya que si no está en buenas condiciones para establecer la actividad o no tiene el apoyo indispensable, puede generar un fracaso total obligándolos a cerrar, además corren el riesgo de que el emprendimiento no sea considerado como viable (Valencia, 2017; Loor & Loor, 2021).

El emprendimiento también tiene falencias en el conocimiento sobre cómo administrar o planificar un negocio, e incluso le falta destrezas para poder ejecutar una acción. (J. Alvarado et al., 2020; Aroca et al., 2019), además las dificultades económicas para iniciar un negocio establecen que los emprendedores adopten medidas erróneas para su autoconocimiento (Henaó, 2020).

Las personas con una cultura emprendedora también se enfrentan a otro tipo de barreras externas como el acceso a financiamiento, también la hay dificultad de participación de las mujeres debido a que todavía existe actitud machista en los hogares, que obstaculiza cualquier actividad (Cárdenas et al., 2016; Olaz & Ortiz, 2017; Ganna et al., 2020).

De igual manera se pueden presentarse problemas en la asignación de recursos, los cuales pueden ser más escasos en los sectores productivos de zonas vulnerables, generando un obstáculo al no contar con apoyos que ayuden a generar bienestar social (Jiménez et al., 2018; Montes de Oca, 2020). Además puede generarse algunas complicaciones si no disponen de un espacio disponible para iniciar las actividades (Benites, 2017).

Así mismo, cuando no existe apoyo por parte del gobierno para tratar de establecer un buen desarrollo, por lo tanto estas barreras pueden complicar y generar el difícil acceso a mercados, por lo cual se genera un problema al tratar de impulsar las actividades de forma independiente (Mendiluz & Jiménez, 2018; Oyarvide et al., 2016; Londoño & Álvarez, 2021).

### **Justificación de la Investigación**

Se considera importante destacar que para generar emprendimientos no existe límites de edad, ni discriminación en la sociedad para establecer este tipo de actividades por lo tanto, se les motiva a generarlo (Ferreto et al., 2018).

Se proponen ideas tomando en cuenta cómo puede influir y apoyar algunas instituciones en negocios liderando por mujeres del sector rural (Xiong et al., 2018). Existe una organización de mujeres donde identifican temas que tiene relación con la población femenina rural del cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura. El comité central de mujeres UNORCAC está conformado por 21 integrantes que lideran algunos emprendimientos, siendo el principal

emprendimiento, la feria agroecológica “La Pachamama nos alimenta”, quienes agrupa y benefician a 320 productoras, que se organizaron para comercializar sus productos directamente al consumidor (UNORCAC, 2020).

La presente investigación pretende destacar la participación que han tenido las mujeres, en el desarrollo económico del cantón permitiéndoles contribuir a mejorar la calidad de vida en sus hogares, les ha ayudado a incorporarse al tejido organizativo de la sociedad, y cada una de ellas ha logrado empoderarse de las actividades que realizan.

En la actualidad las mujeres tienen el apoyo incondicional de sus esposos para generar la actividad, y gracias al Comité Central de mujeres se ha logrado disminuir la violencia intrafamiliar en los hogares. Por el trabajo realizado, muchas mujeres lograron salir de sus comunidades y ser más independientes, estableciendo la igualdad de participación, generando mejor desenvolvimiento en la sociedad, perdiendo el miedo, y al no dejarse vencer por las adversidades.

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Analizar los emprendimientos de mujeres indígenas en el sector rural de la ciudad de Cotacachi.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las actividades económicas que han emprendido las mujeres indígenas en el área rural de la ciudad de Cotacachi.

Precisar las fuerzas internas que han propiciado la generación de emprendimientos de mujeres en la zona rural.

Caracterizar las fuerzas externas que brindan soporte a los emprendimientos.

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo inciden los emprendimientos de las mujeres indígenas en el sector rural?

## **Capítulo I: Marco Teórico**

### **Fundamentación Teórica**

Para el presente trabajo de investigación se tomó en cuenta diversas teorías que aportan a identificar la dinámica de los emprendimientos, donde las fuerzas internas y externas proporcionan las destrezas, experiencias y habilidades que desarrollan la mentalidad del emprendedor, además los emprendedores se enfrentan a factores económicos, políticos, sociales, culturales y legales asociados, relacionados con el origen y crecimiento de los emprendimientos (Terán & Guerrero, 2020; Cardona et al., 2008).

### ***Teorías Base de la Investigación***

**Teoría del Desarrollo Económico.** Schumpeter (1963) En su teoría destaca, una persona emprendedora es creadora y se encarga de estimular la generación de nuevas técnicas para poder iniciar una empresa, utilizando distintos métodos para alcanzar la ventaja competitiva. El progreso del emprendimiento generan más beneficios, a más del desarrollo económico, son encargados de lograr cambios y generar innovaciones para ser más competentes (Fortunato & Alter, 2015; Barragán & Ayaviri, 2017; Ballestas, 2015).

Knight resalta que los beneficios se obtienen a raíz de los diversos cambios de las actividades económicas y el ambiente que los envuelve, para luego determinar si los resultados serán favorables o no (Tarapuez et al., 2008), ya que permite establecer nuevas maneras de

producir actividades económicas, estableciendo confianza, y facilitando el trabajo en red que ayude a generar mejores relaciones (Chong, 2017).

**Teoría de los Rasgos de Personalidad.** Desde el punto de vista psicológico los factores que pueden interferir en el crecimiento empresarial, son característicos y son considerados principales en un emprendedor, ya que permitirán generar ventaja en el crecimiento de una empresa, a través de habilidades, motivaciones, buena educación, confianza en sí mismo, listos a enfrentar riesgos, con mente positiva encaminada a tomar decisiones (Vaz, 2021; Forero, 2019).

Las personas capaces de abrirse a nuevas experiencias, poseen rasgos impulsados a ser responsables en las actividades que generan, ayudándolas a confrontar las dificultades. Se considera necesario entrelazar las capacidades del individuo con la organización en el entorno, para obtener un mejor futuro en las actividades, y que sean adaptables al medio, pues la personalidad establece el actuar de la persona (Uribe, 2017; Hernández, 2019; J. Sánchez et al., 2017; Torres et al., 2020).

**Teoría del Cambio Social.** Abordando la teoría desde el punto de vista sociológico, Hagen (1962) manifiesta que la generación de emprendimientos contribuye en la innovación social y el crecimiento económico, a través de las interrelaciones con el medio físico, la cultura social, la personalidad. Hamilton y Harper (1994), establecen como la actividad que aporta en la solución de problemas, adhiriéndose a los cambios políticos y sociales, que contribuye a fundar emprendedores en diversas actividades (Terán & Guerrero, 2020).

Los factores internos y externos en el emprendimiento, orientan las relaciones sociales para entender como varía el progreso de la actividad emprendedora, y como puede transformar el sistema hacia el desarrollo. El emprendimiento tiene esa capacidad de rodear cada iniciativa hacia

mejores logros, nuevos negocios, creando ganancias para la comunidad o zona a la que pertenecen las personas (Arrieta & Alabat, 2018; Solís & Castillo, 2021).

## **Marco Conceptual**

### *Teoría del emprendimiento*

Desde el punto de vista económico Harvard Business School la teoría manifiesta que “ El Emprendimiento es un resultado de combinación de fuerzas tanto internas como externas”, en cuanto a los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos se puede decir que hay cierta imparcialidad, pues no hay una identificación general, sino que se adentra a cada contexto existente, en donde se puede especificar identificando un conjunto de factores (Moreira et al., 2018; Mohanty, 2006).

### **Tabla 1**

#### *Fuerzas Internas y Externas*

<b>Fuerzas Internas</b>	<b>Fuerzas Externas</b>
Motivaciones	Nivel de educación
Toma de decisiones	Cultura
Habilidad para actividades	Tecnología
Miedo de fracasar	Apoyos
	Conocimientos
	Obstáculos
	Recursos
	Desarrollo

**Nota:** Información extraída de la revisión literaria y empírica

#### *Fuerzas Internas*

La teoría de recursos y capacidades abarca capacidades dinámicas de los individuos, que implica estar preparados a cualquier cambio para, introducir, fundar y reconfigurar los recursos internos y externos en el emprendimiento. Esta teoría está enfocada en la parte interna, Teoría de recursos y Capacidades (TRC), ayuda a explicar cómo se adaptan las organizaciones conservando y optimizando los recursos y capacidades con respecto a las situaciones externas en una empresa(Fong et al., 2017; Sandra Sánchez & Herrera, 2016).

**Motivaciones.** La definición de motivación ha variado hacia un importante progreso, que inicia desde la concepción económica, encaminado a ser validado como proceso que abarca diversas dimensiones tales como situaciones personales, culturales y sociales. La iniciativa proviene de la forma de actuar del emprendedor, partiendo de su estado de ánimo(Salvador Sánchez et al., 2017; Marulanda et al., 2018).

**Toma de Decisiones.** Van enfocados a establecer y tener mejores oportunidades para lograr crear actividades emprendedoras, encaminados a generar algo innovador forjando nuevos conocimientos a través de investigaciones y buscando la manera de fortalecer estos conocimientos, es importante tener presente hacia dónde va enfocado esta investigación (Vélez & Ortiz, 2016).

**Habilidades.** Un trabajador posee la capacidad de dar un servicio de calidad y poder satisfacer las necesidades de cada uno de los clientes, generando una ventaja competitiva en la empresa y los trabajadores desarrollan diversas habilidades, poseen rasgos únicos que les permite demostrar sus atributos. Los diferentes niveles en el desarrollo impulsan a generar innovación (M. Valencia, 2019; Barra & San Martín, 2017).

**Miedo al Fracaso.** La manera de comportarse un emprendedor puede explicar si lo que hace conlleva al generar éxito o fracaso. Se trata de encontrar una explicación sobre aquellas

características que tiene el emprendedor y como se desenvuelve, lo cual le permite tener fijado una meta hacia la felicidad y buen estilo de vida, con mente positiva destacando cada atributo del emprendedor y no tenerle miedo a fracasar. (Sung & Duarte, 2015).

### ***Fuerzas Externas***

Abarca toda aquella situación del entorno que puede afectar o favorecer a las actividades emprendedoras, en tanto se puede manifestar que existes fuerzas externas que pueden incidir en las actividades de los emprendedores estos factores son: políticos, tecnológicos, económicos, socioculturales, familiar, y educativo. (Sarmiento,2014)

**Educación.** Dentro del emprendimiento es posible establecer conocimientos educativo que contribuyan a la construcción de diversos conocimientos, las actitudes de los emprendedores al igual que cada uno de los valores, encaminados a mejorar la calidad de vida y como se transforma el entorno donde habitan y la sociedad en sí (Patermina, 2018).

**Cultura.** Para convertirse en una persona emprendedora no importa el ser hombre o mujer, tampoco las situaciones internas o externas que aparezcan, es importante destacar que cada uno puede actuar de forma diferente, en donde situaciones sociales tienen relación con las necesidades tanto la zona urbana como rural (León, 2017).

**Tecnología.** Son los que sirven de apoyo para desarrollar productos y servicios nuevos, favoreciendo para que al final sea entregado al consumidor, generar innovación ayuda a forjar nuevos sectores, en donde puede generarse innovaciones en tecnología, comercialización online, incentivos, apoyos de gobiernos. (D. Martínez, 2007).

**Apoyos.** Como apoyo se menciona a los factores sociales que son los encargados de activar y robustecer a los emprendimientos, permitiendo acelerar cada una de las aproximaciones de los individuos hacia una buena actividad productiva con el propósito de establecer algo novedoso, encaminadas a lograr estabilidad y desarrollo personal (Feijón et al., 2020).

**Conocimientos.** Para forjarla la experiencia es importante en un emprendedor, pues la experiencia se acopla a muchas situaciones que tienen que ver con conocimientos adquiridos y también las redes de apoyo que serán útiles en la formación de futuros emprendimientos. (E. Henao & Lozada, 2017)

**Obstáculos.** Para cualquier actividad que se quiera iniciar siempre existirán obstáculos, que en algunos casos retrasen la actividad, entre los más difíciles pueden estar obtener recursos, o la obtención de capital financiero.(Herrera, 2009).

**Recursos.** Otro de los grandes elementos que ayudan en el éxito de los emprendimientos es tomar en cuenta aspectos como: generar buenas estrategias que ayude a generar una cultura de ahorro y mediante esta generación puedan establecer una correcta administración de los fondos. (Messina & Hochsztain, 2015; Gallegos et al., 2018).

**Desarrollo.** El emprendimiento contribuye al desarrollo de la sociedad, además es considerado como el motor que impulsa el incremento en la economía dentro de un sector, los cuales ha ido generando cambios e innovaciones dentro del territorio, además forman parte del tejido empresarial impulsado hacia mejores oportunidades (Alean et al., 2017).

*El Emprendimiento en el sector rural*

El emprendimiento partió de la definición de Peter Drucker en 1985, el cual lo caracterizó como el maximizador de oportunidades. Mientras que Stevenson en el 2000 afirmó que emprender es perseguir las oportunidades, más allá de los recursos, y así poder contribuir al desarrollo, fortaleciendo la formación de tejido social (Formichella, 2004; Hidalgo, 2014).

Una actitud emprendedora es asumir riesgos, que ayuden a generar relaciones encaminadas a tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, generar innovación en productos y competitividad frente a los rivales. Además, esta actividad ha favorecido el estilo de vida de las familias, permitiéndoles ser autodependiente, y a veces es importante tener el apoyo de instituciones (Borja et al., 2020; González & Gálvez, 2008).

Finalmente, como aporte se puede manifestar que los emprendimientos son generar oportunidades, en los sectores más vulnerables como son las zonas rurales de Cotacachi, la cual ha surgido como un apoyo para las mujeres indígenas quien estaban dedicadas únicamente a realizar actividades domésticas y al trabajo de agricultura en sus parcelas, gracias a los apoyos brindados lograron ser autodependientes y generar su propio dinero.

**El Sector Rural.** La zona rural es un lugar considerado como un espacio que tienen la característica de utilizar la tierra para ganadería, agricultura. Además es considerada como una agrupación que puede relacionarse en la comunidad, en la naturaleza, y de tener un espíritu de tranquilidad, para cambiar la relación con el entorno social (Matijasevic & Ruiz, 2013; C. Cortés, 2013).

La zona rural es el lugar para trabajar, pero los habitantes de esas zonas están en la ciudad, realizando actividades diferentes y no están realizando trabajos agropecuarios o de campo. De

manera muy general se puede decir aquellos que no está dentro del territorio urbano es conocido como rural (Dirven, 2019; Mikkelsen, 2013; Bidaseca y Grass (2008).

**Actividad Emprendedora.** Los emprendimientos realizados en zonas rurales se asocian a las necesidades, se ajustan a los factores relacionados con capacitación y educación, capacidades para generar empresas innovadoras, oportunidades e impulso para poder emprender. Al mismo tiempo se orientan a generar beneficios, “ Un mundo sin emprendedores, es simplemente un lugar donde no se logrará avance económico o el deseo de generar autodesarrollo ”(Quispe et al., 2017; Freire et al., 2019).

**Características del Emprendimiento Rural.** Los emprendimientos son el resultado de interacciones de las características del emprendedor y del entorno que los rodea, lo cual constituye un paso importante para entender los determinantes del emprendimiento (J. Díaz et al., 2017).

El emprendedor rural posee las características emprendedoras que le ayudan a tener potencial, es capaz de superar riesgos y encaminar a la actividad económica hacia el éxito. Son comunes en los diversos enfoques que abarca el emprendimiento, y a su vez favorece su visualización como un componente (Portales & Arandia, 2015; De Fátima et al., 2014).

**Ventajas en el Emprendimiento Rural.** Una de las ventajas que permite mayor favorecimiento en la ejecución de emprendimientos de mujeres, se debe a la participación activa de la ellas en diversos actos, en donde la economía del país, y las innovaciones pueden contribuir a la expansión de actividades económicas. Cabe destacar que el emprender no significa solo abrir un negocio si no también, asumir riesgos (Da Silva et al., 2021; Tulla et al., 2018; Nair, 2020).

**Dificultades en el Sector Rural.** Las dificultades en la generación de emprendimientos son: la escasez de recursos económicos y la falta autoconfianza, para gestionar una buena actividad

empresaria, debido a la distancia de mercados y a la competencia que existe a nivel local, también está el desconocimiento del uso de los medios para promover y comercializar los productos o bienes (Lupien et al., 2020; Sofer & Saada, 2017).

**Estrategias en los Emprendimientos.** Emprender es fundamental ya que es importante encontrar una razón para hacerlo y se debe tener bien definido lo que se quiere hacer. Los apoyos pueden ser un gran incentivo para el emprendimiento, la localización en un lugar estratégico. Por último, para determinar el éxito en los emprendimientos se debe realizar formaciones o capacitaciones antes y durante la generación del proyecto (Diaz, 2018; Moreira et al., 2018; Morales et al., 2015).

**Nivel de desarrollo de los emprendimientos.** La generación de actividades empresaria contribuye al desarrollo de un país en donde las mujeres son capaces de poner en marcha un negocio propio. Además, el emprendimiento es el instrumento que impulsa a un país a obtener bienestar social y económico, por lo tanto para establecer un buen desarrollo, es importante considerar que los emprendimientos requieren de apoyo y motivación para su realización (Chandan, 2017; Gupta, 2021; Hablich et al., 2018).

## **Fundamentación Empírica**

### **Emprendimiento de Mujeres en el Sector Rural**

Según Marulanda et al, (2018) En Medellín la decisión de ser empresarios fue por la motivación personal de cada uno en un 90%, con ganas de ser competentes, estas motivaciones se relacionan estrechamente con la necesidad, la dificultad para acceder a financiamiento, los empresarios para poner en marcha sus actividades lo financiaron con recursos propios. Y las oportunidades fueron creadas de acuerdo al entorno.

Según datos en Costa Rica los motivos para convertirse en emprendedores son ser independiente en un 52,8%. también se determinó que las mujeres generan más valor social a los emprendimientos en un 60%. Las políticas educativas resultan positivas en el desarrollo de emprendimientos, pero la falta de financiamiento genera dificultad en las actividades, mediante la aplicación de mecanismos correctos se generó buen desarrollo económico y social en el país afirmó un 10% (Li et al., 2020).

Con un 52,65% los motivos para generar actividades emprendedoras fueron: aumentar el nivel económico, seguir con la tradición de la familia, y falta de empleo. Con 11,2% existe diferencia de género, debido a que mujeres generan mayor actividad, tienen más habilidades para generar emprendimientos. 3 de cada 4 personas que emprenden algo novedoso que no hay en el mercado; en otro dato 1 de cada 5 oferta productos que existen en otros lugares (Lasio et al., 2019).

El 64,2% manifiesta que la innovación es clave para generar emprendimientos, conseguir posicionamiento en el mercado, y generar buenas habilidades. Una ventaja competitiva en los emprendimientos es asociarse a una organización, para optimizar recursos, tecnología, innovaciones, generar precios competitivos, mantener buena publicidad y acceder a mercados nuevos. También adaptarse a nuevas maneras de hacer negocios y la supervivencia (W. Jiménez et al., 2017).

El emprendimiento femenino y rural en Boyacá-Colombia tiene dificultad para tener financiamiento al iniciar la actividad, pero algunas entrevistadas tenían la habilidad de realizar las operaciones matemáticas. Algunas manifestaron no tener mucha habilidad en el manejo de tecnología, también manifestaron no es importante el nivel educativo. La decisión de emprender

fue por necesidad, e incluso por ser independientes y el 80% manifestaron haber tenido miedo e inseguridad al inicio (B. Acosta et al., 2017).

Según Espinoza, (2018) en el estudio a la promoción de emprendimientos populares y solidarios en el sector de Santo Domingo-Ecuador, evidenció que el 28% de entrevistados manifestaron que la ubicación del emprendimiento no es un obstáculo para ser visitados. El 20% de encuestados manifestaron hacer publicidad de sus actividades, el 80% manifestó no hacer ninguna publicidad. En este sector los emprendimientos han tenido apoyos por parte del GAD provincial y del cantón. La mayoría manifestó dificultad para comercializar o acceder a financiamiento.

En Colombia el 80% considera que la innovación continua en los emprendimientos es indispensable, para lograr sobrevivencia, los recursos financieros ayudan agilizar el crecimiento de la actividad económica. Una buena estrategia de ubicación es el lugar adecuado, además se considera importante la utilización de diversas fuentes como una estrategia para promocionar (Martelo et al., 2017).

Las motivaciones fueron obtener ganancias monetarias, por medio del emprendimiento considerarse útil. Las dificultades fueron la competencia, no tener financiamiento. Además, utilizaron tecnología para promocionar el negocio, intentaron expandir el negocio a otros mercados, para comercializar los productos. El emprendimiento ayudo a establecer un equilibrio para estar más pendientes en sus hogares. Con la generación de estas actividades tuvieron la oportunidad de tomar buenas decisiones, ser independientes (Briseño et al., 2016).

Los resultados que los Microemprendimiento rural: situación y perspectiva en la región norte de Colombia reflejaron con un 28,33% a la mujer con mayor participación. Referente al nivel

de educación el 54% de emprendedores no poseen ninguna educación. El 63% vende sus productos únicamente a nivel local. Su financiación por medio de recursos propios, otros manifestaron acudir a financiamiento (Bernal et al., 2018).

Los factores limitantes para el crecimiento de los proyectos de emprendimientos comunitarios rurales del sector sur del cantón Cuenca. Según (M. Díaz et al., 2021). El 28% de entrevistadas manifiesta que existe falta de capacitaciones o apoyos para desarrollar actividades y la pandemia ha limitado los espacios para comercializar productos. Para la asociación “Huerto verde”, durante la pandemia fue difícil sacar los productos y se generaban pérdidas.

Otro problema fue el desinterés de varias socias, de ayudar a cubrir situaciones de apuros, eso desmotivó al resto. Mediante apoyos lograron introducir al emprendimiento en nuevos mercados, como resultado el aumento en ventas, y un 42% considera como productos de calidad, estableciendo mejor competitividad en el mercado. Buscaron introducir el producto en nuevos mercados. El 30% de emprendedores manifestaron vender mayormente en determinadas fechas que se realizan ferias

### **Aspectos Normativos**

La (Constitución de la República del Ecuador, 2008) en el artículo 11 establece todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades, sin discriminación que impida desarrollar capacidades orientadas al desarrollo económico, garantizando vida digna por igual, a través de apoyos del gobierno para promover la inclusión económica y social, ayudando a combatir la pobreza. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

En el artículo 9 de la Ley orgánica de emprendimiento e innovación en el inciso (d) se establece diseñar programas y proyectos en las zonas urbanas y rurales, que ayuden a fomentar el emprendimiento innovación, capacidad, transmisión de conocimientos y tecnología (Asamblea Nacional, 2020).

## **Capítulo II: Metodología de la Investigación**

### **Tipos de investigación**

La investigación se centrará a una diversificación de actividades con un enfoque multidisciplinario, para que desde los diversos sectores se logre ver oportunidades de inversión (Vargas, 2019).

Se determinó el tipo de investigación cualitativo que se aplicó para el tema “Emprendimiento de mujeres Indígenas en el sector rural”, el objetivo fue recolectar datos sobre los distintos emprendimientos que maneja el Comité Central de Mujeres UNORCAC y posterior a ello, analizar cada uno de ellos a través de la literatura existente para su mejor comprensión.

También se manejó un diseño no experimental transversal tomando en cuenta que para el proyecto se estudió al grupo de mujeres para poder analizar la realidad de como manejan las distintas actividades, para lo cual se recolectó información a través de datos proporcionados por el Comité Central de Mujeres UNORCAC y posterior a ello, se realizó el análisis en el momento determinando.

### **Métodos de Investigación**

Tiene alcance exploratorio-descriptivo debido a que no existieron datos claramente definidos, pero mediante la investigación se logró obtener información para comprender a través

de un estudio aplicado al Comité Central de mujeres UNORCAC, en el cual se utilizó el método deductivo para analizar los resultados una vez recopilada la información de las entrevistas.

### **Determinación de Variables**

**Tema:** Emprendimiento de mujeres indígenas en el sector rural

**Variable Dependiente:** Emprendimiento

**Tabla 2**

*Variable Independiente*

Fuerzas Internas	Fuerzas Externas
Motivaciones	Nivel de educación
Toma de decisiones	Cultura
Habilidad para actividades	Tecnología
Miedo de fracasar	Apoyos
	Conocimientos
	Obstáculos
	Recursos
	Desarrollo

**Nota:** Información extraída de la revisión literaria y empírica

### **Instrumento (s) de Investigación**

El instrumento que se utilizó en esta investigación fue una entrevista semi estructurada, diseñado con preguntas flexibles y abiertas, regidas a los objetivos de la investigación que permitió a los entrevistados responder con toda libertad, con el propósito de que los participantes tengan la oportunidad de expresar sus experiencias y opiniones estimulando su reflexión sobre el objeto.

Los instrumentos fueron aplicados tanto a miembros del Comité, como a productoras que forman parte de la feria “La Pachamama nos Alimenta”. La información se recolectó mediante audios y posterior a ello se realizó la transcripción de las entrevistas realizadas, también se tomaron fotografías como evidencias. Ver anexos N° 7

Este instrumento fue validado por 5 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, un Ingeniero Comercial graduado en la Facultad y una estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica del Norte. Ver anexos N° 2. Tabla 10

### **Población**

La unidad de análisis para el estudio fueron 13 mujeres que forman parte del Comité Central, de diferentes edades, niveles educativos, de oficios y diferentes ubicaciones geográficas para poder conocer la participación de ellas en los distintos emprendimientos. Ver anexos N°3. Tabla 11  
Conjuntamente, se consideró aplicar entrevistas 17 productoras/es que residen en las distintas comunidades de cantón Cotacachi. Ver tabla 12.

### **Determinación de Conceptos**

La operacionalización se realizó en función de la investigación de (Terán & Guerrero, 2020). Quienes realizaron un análisis que les permitió afirmar a cerca de las teorías del emprendimiento desde el punto de vista económico, en donde estudiaron sobre los factores económicos y como mejoraron el comportamiento del emprendedor.

**Tabla 3***Variable Independiente*

<b>Variable dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>
<b>Definición conceptual</b>	
Emprendimientos	Actividad
Teoría del emprendimiento desde el punto de vista económico Harvard Business School considera “el emprendimiento como el resultado de la combinación de fuerzas internas y externas” (Mohanty, 2006)	Características Responsabilidad Ventajas Dificultades Estrategias Recursos Desarrollo

**Nota:** Tabla de operacionalización de variables en función de los autores, Terán y Guerrero, 2020.

### **Capítulo III: Análisis de resultados**

El análisis se dividió de acuerdo a las variables que tienen relación con los objetivos, en donde el primer cuestionario de 17 preguntas va relacionado a la variable dependiente Emprendimiento, el segundo cuestionario que abarca 16 preguntas va enfocado a la variable independiente las fuerzas internas y externas.

### **Principales Resultados Obtenidos de la Investigación**

## *Información general*

**Tabla 4**

*¿Cuáles son los emprendimientos que maneja el Comité Central de mujeres UNORCAC?*

Respuestas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria “la Pachamama nos alimenta”</li> <li>• Feria “Muyu Raymi” (anual)</li> <li>• La chicha de jora “Sara Mama”</li> <li>• Las cajas comunitarias</li> <li>• El Comedor</li> <li>• Bordados y artesanías</li> <li>• Manejan comisiones: de salud, mujer contra la violencia, comisión de cajas, comunicación, de personas no remuneradas y remuneradas.</li> </ul>

**Nota:** Emprendimientos y comisiones que maneja el Comité

**Tabla 5**

*¿Todos los emprendimientos se crearon por igual?*

Respuestas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La feria se creó en conjunto con la UNORCAC para brindar espacio a las productoras que vendan sus productos, empezaron de 5 a 10 productoras, pero en la actualidad son 320.</li> <li>• Todos surgieron en base a una necesidad el comedor surge por la necesidad de brindar alimento a los participantes.</li> </ul>

---

### Respuestas

---

- La chicha nace por incidencia política en busca de los derechos contra la violencia, a raíz de una tesis y viendo que la bebida ancestral se estaba perdiendo.
- Las cajas comunitarias: surgen por la dificultad de acceder a un crédito en una entidad bancaria, en donde solicitan mucho papeleo, además las mujeres requieren de la autorización de los esposos.
- En los bordados se dio talleres en las comunidades para que las mujeres aprendan a bordar sus propias prendas y puedan vender para generar sus propios ingresos.

---

**Nota:** El orden de creación de los emprendimientos

### Tabla 6

*¿Cuántos años de antigüedad tiene cada uno?*

---

### Respuestas

---

- El comedor nació primero entre los años 1998 y 1999
- Cajas comunitarias en el 2004
- La feria en el 2005, pero empezó como la feria “Muyu Raymi” como 20 años atrás
- La Chicha de jora en el 2010 inicia con ideas y pruebas en 2017 se hace el primer lanzamiento
- Los bordados y artesanías tienen como 8 a 10 años de antigüedad

---

**Nota:** El año que tiene cada emprendimiento

**Tabla 7**

*¿De qué tipo de emprendimiento está encargada usted dentro del Comité?*

---

<b>Respuestas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representante de la UNORCAC</li> <li>• De todos</li> <li>• De ninguno</li> <li>• De ninguno</li> <li>• Ayuda en la feria</li> <li>• Está a cargo de la feria</li> <li>• De la chicha de jora</li> <li>• Esta encargada de inspeccionar las parcelas de las productoras</li> <li>• De los bordados y artesanías</li> <li>• De ninguno</li> <li>• De los bordados y artesanías</li> <li>• De la chicha de jora</li> <li>• Comisión: trabajadoras remuneradas</li> </ul>

---

**Nota:** El cargo en los emprendimientos

**Tabla 8**

*¿Quién es el responsable de gestionar los emprendimientos que se encuentran en la actualidad?*

---

<b>Respuestas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La presidenta Magdalena Fueres en conjunto con miembros del Comité</li> </ul>

---

**Nota:** Representante de todos los emprendimientos

**Tabla 9**

*¿Cuáles son las funciones que desempeña usted dentro de los emprendimientos?*

<b>Respuestas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordina apoyos dentro de la feria</li> <li>• La presidenta</li> <li>• La vicepresidenta</li> <li>• Secretaria</li> <li>• Tesorera</li> <li>• Comisión de comunicación</li> <li>• Se encarga de cocinar la chicha y comercializar</li> <li>• Visitar las parcelas de los productores</li> <li>• Solo es parte de los bordados</li> <li>• Como comisión encargada del área de personas no remuneradas</li> <li>• Comunicadora</li> <li>• Dar talleres en las comunidades sobre elaboración de manteles, servilletas, camisas y otros.</li> <li>• Participa en temas de violencia</li> <li>• Representante de productoras</li> </ul>

**Nota:** Las funciones de cada socia del Comité

***Actividad Emprendedora***

**Tabla 10**

*¿Cuáles son las características que posee cada uno de los emprendimientos que maneja el Comité?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un espacio de entretenimiento</li> <li>• La feria brinda espacio a los productores, y la chicha es un producto innovador</li> <li>• La chicha es considerada como innovador</li> <li>• la chicha es un producto innovador.</li> <li>• Lideran procesos organizativos</li> <li>• Conservar las tradiciones ancestrales.</li> <li>• Brindar espacio a las mujeres para que vendan el excedente.</li> <li>• La chicha es rentable</li> <li>• Brindar apoyo a las mujeres</li> <li>• Hay emprendimientos rentables</li> <li>• Algunos emprendimientos son rentables</li> <li>• Ser perseverantes</li> <li>• Un producto innovador es la chicha</li> </ul>	<p>EL emprendimiento de la Chicha de Jora es considerado como innovador y rentable.</p>

**Nota:** Características de los emprendimientos

### **Análisis descriptivo**

Con relación a todos los emprendimientos que manejan como Comité central de mujeres, la mayoría de las entrevistas manifestaron, que solo el emprendimiento de la chicha de jora se caracteriza como producto innovador y rentable.

**Tabla 11**

*¿Cuáles son las principales ventajas que han obtenido con la generación de los emprendimientos?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivar a las personas y mantener agrupadas a las productoras.</li> </ul>	<p>La ventaja ha sido poder ayudar a las mujeres a que</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostener el tema organizativo, independencia y empoderamiento de mujeres.</li> </ul>	<p>tengan mejor participación, mantener un buen tejido social agrupado, en cuanto a la feria</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar a las mujeres a que sean independientes.</li> </ul>	<p>ha sido que los productos se ofrecen frescos, e intentan seguir manteniendo el</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionar el producto, mantener el tejido social organizativo</li> </ul>	<p>trueque. En el caso de la chicha han podido expandirse a otras ciudades, y en el</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayudar a que las mujeres de las comunidades pierdan el miedo y que puedan relacionarse con la sociedad.</li> </ul>	<p>emprendimiento del bordado no ha tenido mucha ventaja.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr la estabilidad de la chicha, mantener el trueque en la feria.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar espacio a las compañeras para que comercialicen sus productos propios, y así obtengan ingresos, evitando la dependencia de sus esposos.</li> </ul>	

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecen productos frescos y son directos del productor al consumidor libre de químicos.</li> <li>• Enseñar a las mujeres a desenvolverse</li> <li>• Mantener una participación grupal organizada.</li> <li>• En la feria ofrecen productos frescos.</li> <li>• En los bordados no tienen ventajas, pues salen solo en la feria de “Muyu Raymi”.</li> <li>• En la chicha la ventaja es que están saliendo a otros lugares, a Quito, Cuenca y al aeropuerto.</li> <li>• En la chicha están posesionándose en más lugares</li> </ul>	

---

**Nota:** Principales ventajas de los emprendimientos

### **Análisis descriptivo**

Con respecto a las ventajas lo que se ha logrado es mantener el tejido social agrupado, para poder ayudar a las mujeres a tener mejor participación y desenvolvimiento, en cuanto a la feria ha sido ofrecen productos frescos y están tratando de mantener el trueque. En la chica les ha permitido expandirse a más mercado, pero solo en los bordados no hay ventajas pues únicamente se exhiben en la feria anual Muyu Raymi.

**Tabla 12**

*¿Han existido dificultades o limitaciones para gestionar los emprendimientos?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En tema de recursos económicos, y los enfrentamientos con el municipio</li> <li>• Algunos dirigentes no asumen la responsabilidad, y en la chica la dificultad ha sido la dificultad de comercialización por tener un costo alto.</li> <li>• No pueden generar las ideas, porque en tecnología y la parte técnica les falta preparación.</li> <li>• En el caso del comedor no es visible, los costos de la chicha son altos lo cual dificulta su venta en la localidad.</li> <li>• Es costoso elaborar la chicha</li> <li>• No todas las instituciones han estado dispuestos a brindar apoyo</li> <li>• La falta de colaboración de las mismas socias, hace que en trabajo sea duplicado o triplicado para las demás</li> <li>• Al inicio no sabían cómo manejar las máquinas para la elaboración de la chicha</li> </ul>	<p>La dificultad más grande ha sido los enfrentamientos con el municipio por oponerse a la creación de emprendimientos. También ha sido en su mayoría la comercialización de la chicha por ser un producto caro por el tanto tiene un costo elevado, además la falta de colaboración del resto de socias ha generado agotamiento en las que están presentes día a día, y un mínimo manifestó en tema de pandemia se paralizó todo, otra dificultad fue el manejo en tecnología.</p>

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La oposición del alcalde en la creación de emprendimientos.</li> <li>• No habido obstáculos porque estuvieron presentes los apoyos.</li> <li>• Por la pandemia se paralizaron.</li> <li>• Enfrentamientos con el municipio.</li> <li>• El municipio se opuso a los emprendimientos</li> <li>• Dificultades en el tema económico</li> <li>• Falencias en el manejo tecnológico</li> </ul>	

**Nota:** Dificultades en la generación de emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría ha respondido que su mayor dificultad ha sido la oposición del alcalde frente a la generación de los emprendimientos, seguido de la comercialización de la chicha por ser un producto de alto costo, además de que no todas las socias apoyan como deberían hacerlo, pues esto incide a que el resto se agote haciendo doble o triple esfuerzo, como minina dificultad ha sido el tema de pandemia y manejo tecnológico.

### **Tabla 13**

*¿Estas dificultades les ha obligado a pausar el proceso en la generación de emprendimientos?*

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>No, a pesar de las dificultades continuaron</li> </ul>	Lo que más ha pausado la generación de
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sin el apoyo necesario es difícil</li> </ul>	emprendimientos ha sido el
<ul style="list-style-type: none"> <li>El no poder generar las ideas han pausado proyectos</li> </ul>	confinamiento por covid-19 y las dificultades con el
<ul style="list-style-type: none"> <li>El tema de confinamiento pauso las actividades</li> </ul>	alcalde, pero también pausaron por no poder
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los trámites respectivos</li> </ul>	generar los proyectos.
<ul style="list-style-type: none"> <li>El tema de pandemia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>La pandemia ha obligado a pausar</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>En el proceso de formación por la oposición del alcalde</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sin dificultad</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>La pandemia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfrentamientos con el alcalde</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultades con el alcalde</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Trámites</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconoce el tema</li> </ul>	

---

**Nota:** Dificultades que obligaron a pausar los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría de entrevistadas manifestó que pausaron la generación de emprendimientos por los enfrentamientos con el alcalde y por la situación de la pandemia, pero también se

demoraron en generar los proyectos por la dificultad de no poder poner en marcha por falta de recursos

**Tabla 14**

*¿A quiénes considera como sus aliados en el proceso de formación de los emprendimientos?  
¿Son instituciones extranjeras, del estado o del cantón?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las instituciones extranjeras han sido el mayor apoyo, el gobierno provincial y la asamblea de unidad cantonal</li> </ul>	<p>La mayoría de los emprendimientos se han manejado con apoyos de instituciones extranjeras tales como CARE, HEIFER, SHARSHA, aunque también hubo la colaboración de instituciones locales como: Gobierno Provincial, Asamblea de Unidad Cantonal, entre otros.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las distintas ONG'S, asamblea cantonal y las mismas consumidoras</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las ONG'S y la asamblea</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno provincial y el alcalde del período</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>La UNORCAC, ONG'S, GPI</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ONG'S, CARE, SHARSHA,</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>UNORCAC, Universidad Técnica de Norte, ARSA, HEIFER</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyos extranjeros</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ONG'S, GPI, UNORCAC</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>HEIFER, Asamblea cantonal, GPI</li> </ul>	

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones extranjeras, asamblea cantonal</li> <li>• SARSHA, CARE, ONG´S</li> <li>• Apoyo local y extranjero</li> </ul>	

**Nota:** Aliados en los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

Todos los emprendimientos han tenido como principales aliados a las instituciones extranjeras tales como ONG´S (HEIFER, SAHSHA, CARE) y también a las instituciones locales (Gobierno provincia de Imbabura, Asamblea cantonan, UNORCAC).

### **Tabla 15**

*¿Qué estrategias ha implementado para lograr que el emprendimiento se fortalezca?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar reuniones cada 2 o 3 meses para poder evaluar.</li> <li>• En la chicha y el comedor se aplicó la degustación, en la feria se realizan rifas</li> <li>• En la feria: que los productores vendan sus productos. La chicha es el único producto que tienen de comercialización, y en el comedor se preparan alimentos con productos frescos.</li> </ul>	<p>Han realizado degustación de productos en el caso de la chicha y del comedor, en cuanto a la feria han realizado rifas entre los consumidores, para fortalecer la circulación de las cajas comunitarias, se han realizado diversas actividades, además como organización buscan empoderar a las mujeres para fortalecer cada emprendimiento, y en el caso de los bordados y artesanías ha sido</p>

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La estrategia en la chicha ha sido poder sacar al mercado internacional.</li> </ul>	<p>exponerlos en la feria anual “Muyu Raymi”</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderar a las mujeres y lograr que los emprendimientos se fortalezcan.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderar a las mujeres</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser persistentes con el producto.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la feria: ofrecen productos frescos, y realizar las rifas entre los compradores, se les entrega un boleto por la compra.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizando encuestas, entrar a las comunidades y visitar las parcelas.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el caso de las cajas se han realizado varias actividades para generar recursos para el movimiento de la caja.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar talleres y capacitaciones</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizaron ferias anuales llamada Muyu Raymi en donde expusieron los bordados y artesanías.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tiene conocimiento.</li> </ul>	

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizaron estudios para reactivar talleres en las comunidades.</li> </ul>	

**Nota:** Estrategias en los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

Los resultados han sido variados debido a que cada una de las integrantes tienen un cargo diferente, por lo tanto, en el caso de la chicha y el comedor se realizó como estrategia la degustación del producto, en la feria ha sido realizar rifas entre los participantes, en cuanto a las cajas comunitarias ha sido realizar actividades para su movimiento, y en el caso de bordados y artesanías ha sido exponerlos en la feria anual Muyu Raymi.

### **Tabla 16**

*¿Las estrategias y los emprendimientos que han logrado posicionarse han tenido un rendimiento satisfactorio?*

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>Si tuvieron rendimiento</li> <li>Si les ha ayuda a generar ventas</li> <li>Si les ha permitido tener rendimiento</li> <li>Si pudieron tener la apertura, en puntos específicos, utilizando la estrategia de las canastas durante la pandemia en el caso de la feria</li> </ul>	<p>Las estrategias les han permitido tener rendimiento, obtener más ventas, lograr apertura en otros lugares, durante la pandemia les resultó bien la estrategia aplicada en la feria, al igual que la publicidad para poder vender los productos. Además, en el caso de cajas comunitarias ayudó a generar mayor apego debido al bajo interés, ya que</p>

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si les ha ayudado las estrategias aplicadas</li> </ul>	<p>lograron el apego de los comuneros hacia la agricultura y solo una</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los apoyos y estrategias ayudaron para generar publicidad.</li> </ul>	<p>persona manifestó desconocer el tema.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les ayudado a ser persistentes</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si tuvieron rendimiento</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si les ha ayudado a ser más conocidos</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar interés del 3% en los préstamos en la caja le ha permitido apoyar a los comuneros a generar sus actividades.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante estrategias aplicadas en las comunidades, las mujeres se dedicaron a sembrar.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si les ha ayudado</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce el tema</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les ha ayudado a generar mayor clientela.</li> </ul>	

---

**Nota:** Estrategias y rendimiento

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría de entrevistadas manifestó que cada una de las estrategias aplicadas a cada emprendimiento les ayudó a generar mayor rendimiento. Incluso durante la pandemia usaron medios tecnológicos para poder promocionar las canastas como alternativa para no cerrar la feria, la estrategia en las cajas comunitarias también ayudó a tener mayor acogida por tener un interés bajo.

**Tabla 17**

*¿Se realizó estudios de localización y de mercado para ubicar a los emprendimientos?*

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo para la chicha se realizó estudio de mercado, en el resto de emprendimientos no</li> </ul>	<p>Los resultados reflejan que gran parte de encuestadas conoce que solo para la chicha de jora se realizó estudio de mercado, para el resto no, y un mínimo manifestó desconocer el tema.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo en la chicha de jora</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo en la chicha</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo en la chicha</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo en el emprendimiento de la chicha, para el resto no fue necesario.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo para la chicha</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce del tema</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce del tema</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No consideró necesario para las cajas comunitarias</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si cree que se hizo estudios de mercado</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los bordados no</li> </ul>	

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce el tema</li> <li>• Desconoce del tema</li> </ul>	

**Nota.** Estudio de localización para los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

Los resultados muestran que la mayoría tiene conocimiento que solo en el emprendimiento de la chicha de jora si se realizó estudio de mercado, pero en el resto de emprendimientos no fue necesario realizarlo, y la minoría manifestó desconocer el tema.

### **Tabla 18**

*¿Cuáles son los costos de producir y generar servicios dentro de los emprendimientos? ¿Si los hay, les ha permitido ser competitivos en el mercado?*

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La feria no genera costos, pero los productos que se comercializan son agroecológicos eso le permite ser competitiva</li> <li>• Por el tema agroecológico le permite a la feria ser competitiva.</li> <li>• Productos agroecológicos a precio justo, en la chicha por ser único en el mercado.</li> <li>• Por generar un costo alto la chicha es más un producto que sale fuera de la localidad. La feria tiene costos</li> </ul>	<p>En el caso de la feria se tiene ingresos 2 veces a la semana de un dólar, además los productos son orgánicos y frescos, lo que permite ser competitivos. En el caso de chicha tiene un costo de producción alto la botella de 200 ml tiene el valor de \$1,15 y la botella de litro \$3,30, los bordados solo se</p>

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<p>variantes por el clima, en el comedor los insumos son de la misma feria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los costos es difícil estimar.</li> <li>• La feria tiene un ingreso 2 veces por semana se cobra un dólar por persona</li> <li>• El costo de producción de la chicha es alto, la botella de 200 ml tiene el valor de \$1,15 y la botella de litro \$3,30</li> <li>• La feria maneja precios similares al mercado</li> <li>• En el caso de bordados se escoge los mejores y se exhibe en la feria anual.</li> <li>• Las cajas comunitarias no generan ingresos.</li> <li>• En la feria más allá de costos es que son productos frescos</li> <li>• En el comedor la venta, solventa gastos básicos</li> <li>• Desconoce el tema</li> <li>• Desconoce el tema</li> </ul>	<p>exhiben en ferias anuales, y las cajas no generan costos de producción, algunas entrevistadas desconocen el tema.</p>

---

**Nota:** Costo en los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

No todas tiene conocimientos sobre los costos que generan los emprendimientos, pero quienes llevan más tiempo manifestaron que la feria no genera un costo como tal, pero si un ingreso 2 veces a la semana de un dólar por productor, y solo el caso de chicha genera costo de producción, pero es alto, la botella de 200 ml tiene el valor de \$1,15 y la botella de litro cuesta \$3,30.

**Tabla 19**

*¿Está de acuerdo que la tecnología ha ayudado a salir adelante y potenciar los emprendimientos? ¿Ha utilizado o adquirido alguna tecnología?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si, porque hubo más posibilidad de comunicación</li> <li>• Les ayudó para que los emprendimientos sean conocidos</li> <li>• Los medios tecnológicos han sido fundamental para llegar a más lugares</li> <li>• No estuvo de acuerdo</li> <li>• La tecnología es útil si se maneja adecuadamente</li> <li>• Si ha sido útil para la chicha por la industrialización.</li> <li>• Ha ayudado para promocionar</li> <li>• Si ha sido útil</li> <li>• Solo para el caso de las cajas no, porque eso manejan a nivel interno</li> <li>• Durante la pandemia ha sido muy útil</li> </ul>	<p>La mayoría coincide que es importante la tecnología porque ha ayudado para promocionar mediante redes sociales, durante la pandemia, pero pocas personas no están de acuerdo debido a que en las comunidades no todos tienen este acceso a este medio.</p>

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si les ha ayudado</li> <li>• Muy importante para promocionar</li> <li>• No ha sido ayuda, porque las mujeres en las comunidades no tienen acceso a este medio</li> </ul>	

**Nota:** La tecnología en los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría de entrevistadas manifestaron que la tecnología ha brindado soporte para promocionar a los emprendimientos, y durante la pandemia la ayuda fue más notoria, una persona manifestó no estar de acuerdo debido a que en las comunidades hay limitado acceso a este medio o no pueden manejarlo.

### **Tabla 20**

*¿Para la compra de activos como terrenos, maquinarias, muebles, etc., incluso insumos o materia prima, han acudido a instituciones financieras para obtener crédito o fueron apoyos de instituciones y organizaciones?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se manejaron con fondos propios y apoyos de ONG'S</li> <li>• Apoyos de ONG'S e instituciones</li> <li>• Mediante apoyos</li> <li>• En base a proyectos y apoyos de ONG'S, GPI, GAD</li> </ul>	<p>Todos los emprendimientos se han manejado con apoyos de ONG'S, e instituciones locales, además en el caso de la feria para su ampliación se realizó</p>

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para ampliación de la feria sacaron crédito para poner una contraparte</li> </ul>	crédito para la contrapartida, y dos personas dijeron desconocer el tema.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyos de la asamblea cantonal</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyos de instituciones</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyos y donaciones</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyos de ONG'S</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyos de instituciones y ONG'S</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyos y donaciones</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce el tema</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce el tema</li> </ul>	

**Nota:** Apoyos en la generación de emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría de entrevistadas manifestaron, que los emprendimientos se han manejado con apoyos de distintas ONG'S e instituciones locales, y en el caso de la feria para su ampliación y remodelación recurrieron a crédito para aportar como contrapartida, y dos personas manifestaron desconocer el tema.

### **Tabla 21**

*¿En la estructura de capital cuanto aportaron los socios y cuanto la contraparte?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce</li> </ul>	La mayoría desconoce
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce</li> </ul>	sobre la estructura del

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización aporta con capital humano y la contraparte lo financia de acuerdo a la suma total de patrimonio</li> </ul>	<p>capital, pocos manifestaron que la organización aportó con</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce</li> </ul>	<p>capital humano o con porcentajes de 25%</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la chicha y el comedor 100% apoyo externo, en la feria 75% apoyo externo y 25% de las socias.</li> </ul>	<p>mientras la contraparte aportó con 75% y el caso de 2</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su mayoría con apoyos del exterior y locales</li> </ul>	<p>emprendimientos han sido 100% apoyo. Las</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce</li> </ul>	<p>cajas comunitarias se manejan a nivel interno.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En las cajas comunitarias se ha manejado a nivel de Comité</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce</li> </ul>	

---

**Nota:** Estructura de los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría de socias no conoce la estructura de capital para los emprendimientos, aquellas que tienen conocimiento manifestaron que la organización aportó con capital humano, en porcentajes sería un 25%, mientras que la contraparte aportó un 75%, dos emprendimientos se

estructuraron 100% con apoyo de las distintas organizaciones, y las cajas comunitarias se creó y se maneja únicamente a nivel interno.

### Variable independiente

#### Fuerzas Internas

**Tabla 22**

*¿Qué tipo de actividad o producto realiza usted?*

<b>Respuestas</b>
Se dedican al cultivo de: Producen: manzanas, aguacates, moras, claudias, hortalizas, frejol, alverjas, habas, durazno, mora, maíz, cilantro, apio, granadilla, cebolla paiteña, pepa de zambo, arroz de cebada molido, camote, verduras, limón, mandarina, naranja, cebolla larga. Papas, mellocos, mashua, queso, leche, pollo, pimientos, tomate de árbol y riñón, brócoli, uvillas, chulpi, frejol canario, papas, ocas, granos de temporadas. Plantas ornamentales, plantas aromáticas, babacos, lechugas, coles, acelga, zanahoria blanca y amarilla, remolacha, frutilla, limas, pepinos, huevos de campo, miel; entre productos gastronómicos: cuy asado, tortillas de: yuca, zapallo, camote y harina de maíz; coladas de uvilla, mora y otras frutas

**Nota:** Los productos que generan los productores

**Tabla 23**

*¿Qué significado tiene para usted la palabra emprendimiento?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo autónomo</li> <li>• Trabajo propio</li> <li>• Trabajo propio en el hogar</li> <li>• Crear un pequeño negocio</li> </ul>	La mayoría lo considera como trabajo autónomo, propio de cada uno, también es crear un producto diferente que sea parte de la necesidad de las personas

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vender productos propios cultivados en el campo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vender productos de consumo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovar un producto diferente, que sea parte de la necesidad de las personas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a trabajar con algo nuevo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una fuente de trabajo dentro del hogar</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un tipo de negocio micro o macro</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener negocio propio</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo propio</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo independiente</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar una actividad para salir adelante</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo propio</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer algo novedoso</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo autodependiente</li> </ul>	

---

**Nota:** El emprendimiento según los entrevistados

#### **Tabla 24**

*¿Cómo emprendedor que le motivó tomar la decisión de unirse al Comité Central?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer los productos directamente al consumidor</li> <li>• El espacio brindado para vender el excedente de sus productos</li> <li>• En la feria no son productos revendidos</li> <li>• Mostrar a los consumidores las variedades del campo</li> <li>• Mas allá del beneficio económico, ser más consiente con el manejo de los cultivos y el trato a las personas.</li> <li>• La necesidad</li> <li>• Por la apertura brinda</li> <li>• Aprender cosas nuevas</li> <li>• Genera un poco de dinero para ayudar en casa</li> <li>• Por el tema de organización</li> <li>• Que la gente aprenda a trabajar y producir orgánicamente</li> <li>• Estar más cerca de la familia</li> <li>• Los apoyos recibidos de la UNORCAC</li> <li>• Poder intercambiar productos</li> <li>• Estar en contacto con las personas</li> <li>• La falta de trabajo</li> </ul>	<p>La motivación fue el espacio brindado para ofrecer los productos directo al consumidor, y con ello generar ganancia para ayudar en el hogar, además pueden mantenerse en contacto con las personas, por lo que tratan de motivar a los demás a trabajar.</p>

**Nota:** Motivación para generar emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La motivación para emprender fueron los espacios brindados dentro de la feria la “Pachamama nos Alimenta” para poder ofrecer directamente sus productos frescos al consumidor, también ha sido porque no han podido encontrar trabajo, además manifestaron que con la actividad genera ganancias para sus hogares, y así pueden estar en contacto con la sociedad e intentan motivar a más compañeras a realizar estas actividades.

### **Tabla 25**

*¿Considera que el emprendimiento se genera en base a las oportunidades que se presentan o a las necesidades de cada persona? ¿Por qué?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por la necesidad</li> <li>• Por la oportunidad brindada</li> <li>• Por necesidad</li> <li>• Por necesidad</li> <li>• Por las 2 cosas</li> <li>• Por necesidad</li> <li>• Por necesidad</li> <li>• Poe necesidad</li> <li>• Necesidad</li> <li>• Necesidad</li> <li>• Depende de la población</li> <li>• Necesidad</li> </ul>	<p>La mayoría opina que el emprendimiento se genera en base a las necesidades de cada persona, pocos manifestaron que es por las 2 situaciones, pocos manifestaron que es por la oportunidad brindada</p>

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por las 2 cosas</li> <li>• Necesidad</li> <li>• Las 2 cosas</li> <li>• Oportunidad</li> <li>• Oportunidad</li> </ul>	

**Nota:** La generación de emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría de entrevistados manifestaron que el emprendimiento se genera en base a las necesidades de cada individuo, otros dijeron que es por la oportunidad que se presenta, y un mínimo dijo que las dos situaciones van de la mano adicionando que de una situación surgen nuevas oportunidades o necesidades.

### **Tabla 26**

*¿La decisión de emprender fue para mejorar sus condiciones económicas o para mejorar las condiciones de vida en su hogar? ¿Cómo le ha ayudado en su caso personal?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones económicas</li> <li>• Condiciones económicas</li> <li>• Condiciones económicas y le ayudó a ser más útil</li> <li>• Por las 2 situaciones y le ayudó a ser independiente y tener ingreso propio</li> </ul>	<p>La mayoría manifestó que fue para mejorar las condiciones económicas del hogar, otras manifestaron que es por las 2 situaciones y un mínimo dijo que es por las condiciones de vida en el hogar. En el caso personal ha ayudado a ser más</p>

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La economía del hogar, y ayudó a ser más productiva</li> </ul>	productivo, tener más tiempo en familia, financiar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoró las condiciones del hogar y le ayudó a tener más conocimiento</li> </ul>	gastos en la casa y ser más sociables.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por las 2 situaciones y en lo personal, a tener más tiempo con la familia</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solventar la economía</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las condiciones de vida y salud, en lo personal le ayudó a financiar los gastos del hogar</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambas situaciones, y en lo personal a conocer más personas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las condiciones del hogar</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La economía en el hogar</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía en el hogar</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las 2 situaciones</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones del hogar</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones económicas del hogar</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las condiciones en el hogar, y en lo personal a ser más sociable</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las condiciones del hogar</li> </ul>	

**Nota:** La decisión para emprender

### **Análisis Descriptivo**

Los entrevistados y entrevistadas manifestaron que la decisión de emprender, fue para mejorar las condiciones económicas del hogar, para poder solventar cualquier gasto adicional, otros manifestaron que las dos situaciones van de la mano, un mínimo dijo que es por mejorar las condiciones de vida en el hogar. Y en lo personal a la mayoría les ha ayudado a ser más productivos, pasar más tiempo en familia, financiar gastos en el hogar y ser más sociables.

### **Tabla 27**

*De las siguientes capacidades y habilidades como: saber negociar; ganas de lograr más cosas; ser independiente; apoyo mutuo ¿Cuáles considera como sus principales en los cuales se apoyó para emprender?*

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser independiente</li> <li>• Independiente</li> <li>• Lograr más cosas</li> <li>• Independiente</li> <li>• Apoyo mutuo, si no produce lo demás no consumen</li> <li>• Genera y ofrecer más</li> <li>• Trabajo en colectividad</li> <li>• Trabajo en colectividad, para adquirir experiencia</li> <li>• Independiente</li> <li>• Generar más</li> <li>• Lograr muchas cosas más</li> <li>• Saber negociar</li> </ul>	<p>La mayoría se siente capaz de ser independiente, también capaz de lograr muchas cosas más por medio de apoyo mutuo, además consideran tener la habilidad de trabajar en colectividad, y con capacidad de negociar</p>

- Independiente
- Independiente
- Independiente
- Independiente
- Independiente

---

**Nota:** Capacidades y habilidades para emprender

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría coincidió en tener la capacidad de ser independiente para generar emprendimientos, otros manifestaron tener la habilidad de lograr más cosas por medio del apoyo mutuo, también manifestaron tener esa habilidad de trabajar en colectividad, y que son capaces de generar negociaciones.

**Pregunta 7. ¿Han tenido miedo o han sentido la necesidad de dejar el emprendimiento por temor al fracaso?**

**Tabla 28**

*¿Han tenido miedo o han sentido la necesidad de dejar el emprendimiento por temor al fracaso?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha continuado a pesar de tener competencia</li> <li>• Aprendió a perder y ganar</li> <li>• No ha tenido miedo porque de eso ha vivido</li> <li>• No ha tenido miedo</li> <li>• No tuvo miedo, siempre trabajó en la agricultura</li> </ul>	<p>La mayoría de productores no ha tenido miedo, también manifestaron que siempre han trabajado en la agricultura y de eso viven a pesar de las dificultades tales como: los precios bajos, el clima o el egoísmo.</p>

---

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al principio fue, para ofrecer los productos ya que tuvo vergüenza</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tuvo miedo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede cambiar de actividad, pero no dejar de trabajar</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El miedo fue por el clima cambiante</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El miedo cuando los precios bajan</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tuvo miedo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tuvo miedo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N tuvo miedo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El miedo fue la inseguridad, cuando ofreció por primera vez su producto</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tuvo miedo</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piensa que el egoísmo impide trabajar libremente</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siempre hay riesgo, pero de eso se aprende</li> </ul>	

---

**Nota:** Miedos en la generación de emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría de productores manifestaron no haber tenido miedo, ya que a pesar de las dificultades han sabido sobrellevarlo, debido a que siempre ha trabajado en el campo y saben cómo se manejan los terrenos, otros manifestaron que el miedo fue lidiar con el clima cambiante, los precios, el egoísmo de las mismas compañeras, además manifestaron que tuvieron miedo y vergüenza al ofrecer por primera vez sus productos.

## Fuerzas Externas

**Tabla 29**

*¿Considera que el nivel de educación influye en la generación de emprendimientos?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si es necesario la educación</li> <li>• Si es importante la educación, en especial las matemáticas</li> <li>• Lo importante es tener entusiasmo</li> <li>• Lo importante es saber el manejo de herramientas de campo</li> <li>• Es importante la educación para tener mejores conocimientos</li> <li>• Es importante la educación para saber los cuidados de las plantas</li> <li>• Es importante por lo menos terminar la primaria</li> <li>• No es importante un nivel avanzado, pues con la práctica es suficiente</li> </ul>	<p>La mayoría opina que no influye el nivel de educación, no necesariamente con un título es suficiente se realiza todo, es más cuestión de querer trabajar. Otros consideran que sí importa, pues la gente adquiere mejores conocimientos e incluso es importante para conocer su costo de producción y la ganancia.</p>

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen formas de aprender, no solo con título en mano</li> <li>• No influye la educación</li> <li>• No importa el nivel de educación</li> <li>• No importa el nivel de educación depende y quien quiere trabajar</li> <li>• No importa el nivel de educación, hay personas sin educación y tienen más capacidad para defenderse.</li> <li>• No importa el nivel de educación</li> <li>• Si es importante la educación para generar mejores conocimientos</li> <li>• Si es importante, porque una persona preparada tiene más amplitud</li> <li>• Si es relevante la educación, porque muchos trabajan sin conocimiento técnico, por lo tanto, no sabe el costo de producción y las ganancias</li> </ul>	

---

**Nota:** La educación y su influencia en los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría de productores-ras manifestaron que el nivel de educación no es tan influyente en la generación de emprendimientos, pues no necesariamente con un nivel de educación alto se puede realizar cualquier actividad, ya que se requiere dedicación y las ganas de trabajar. Otros

manifiestan que sí importa porque se genera mejores conocimientos e incluso para poder saber los costos de producción y ganancias que se van a obtener.

**Tabla 30**

*¿Los emprendimientos son gestionados en igualdad de participación de hombres y mujeres?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos trabajan igual</li> </ul>	La mayoría manifestó que
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajan más las mujeres</li> </ul>	tanto hombres como mujeres
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajan en igualdad</li> </ul>	trabajan igual, pocos dijeron
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los hombres trabajan más</li> </ul>	que trabajan más mujeres y
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en igualdad</li> </ul>	otros aportaron que los
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambos trabajan</li> </ul>	hombres trabajan más.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres trabajan más</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres trabajan más, pues pasan más en la casa</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en igualdad</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en igualdad</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en igualdad</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depende del negocio</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajan iguales</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en igualdad</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres trabajan más</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres trabaja más</li> </ul>	

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajan iguales</li> </ul>	

**Nota:** Los emprendimientos y la participación

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría manifestó que hombres y mujeres trabajan igual y que existe apoyo mutuo. Un mínimo de encuestados manifestó que más trabajan las mujeres y otros en cambio dijeron que los hombres trabajan más.

### **Pregunta 10**

#### **Tabla 31**

*¿Está de acuerdo que la tecnología ha ayudado a salir adelante y potenciar los emprendimientos?  
¿Ha utilizado o adquirido alguna tecnología?*

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si es importante porque si lo utiliza</li> <li>• No está de acuerdo, considera que se debe tener conocidos para vender por medio del uso tecnológico</li> <li>• Si es importante, y si lo ha utilizado</li> <li>• No lo considera importante y prefiere utilizar el medio tradicional</li> <li>• Si es importante porque promocionan a la feria</li> <li>• Si es importante, y si utiliza el medio</li> <li>• No es importante, ya que utiliza el medio tradicional</li> </ul>	<p>La mayoría manifestó, si es importante la tecnología, para poder despejar cualquier duda y algunos incluso usaron para ofrecer los productos. Otros dijeron que no es tan importante y prefieren usar la forma tradicional para ofrecer productos</p>

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si es importante</li> <li>• No ha utilizado</li> <li>• Si ha utilizado, para consultar el manejo de algunos implementos</li> <li>• Si es importante para consultar cualquier duda</li> <li>• Es mejor vender de forma tradicional</li> <li>• Si es importante sabiendo utilizarlo</li> <li>• Si es importante, y si utiliza</li> <li>• Desconoce de tecnología</li> <li>• Desconoce de tecnología</li> <li>• Si ha ayudado la tecnología</li> </ul>	

**Nota:** La tecnología y los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría concuerda, que la tecnología es importante y se le puede dar varios usos, como buscar información, o promocionar productos. Otros manifestaron que no es tan importante y prefieren usar el método tradicional para ofrecer sus productos porque no saben cómo usar los medios digitales.

### **Tabla 32**

*¿Está al tanto de los tipos de emprendimientos de sus compañeras/os?*

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconoce</li> <li>• Si tiene conocimiento</li> <li>• No tiene conocimiento</li> <li>• Si conoce</li> <li>• No conoce</li> <li>• No conoce</li> <li>• Si conoce lo que venden</li> <li>• Si conoce</li> <li>• Si conoce</li> <li>• No conoce</li> <li>• Si conoce</li> <li>• No conoce</li> <li>• No conoce</li> <li>• Si conoce</li> <li>• Si conoce porque son vecinas</li> <li>• No conoce</li> <li>• Solo conoce de las que viven cerca</li> </ul>	<p>La mayoría si conoció el tipo de emprendimiento que tenían sus compañeras y pocos manifestaron no conocer</p>

**Nota:** Conocimiento sobre los emprendimientos de los demás

### Tabla 33

*¿Qué obstáculos han enfrentado al momento de gestionar el emprendimiento?*

Respuestas	Resultado
------------	-----------

- Que algunas plantas no producían por ser bajo en químico
  - Al inicio para ofrecer los productos
  - La competencia
  - Falta de terrenos para seguir produciendo
  - La pandemia, ya que no podía comprar para seguir manteniendo la producción
  - No tuvo dificultad, pues su aprendizaje fue desde pequeño
  - El inconveniente por el clima
  - La competencia
  - El clima afectó la producción
  - Para solicitar crédito
  - No tuvo ninguna dificultad
  - No tuvo ningún obstáculo
  - No tuvo ningún obstáculo
  - No tuvo dificultad
  - De llegar al consumidor
  - Dificultad para generar proyectos
  - Al principio para tener aceptación del mercado
  - Sin dificultad
- Manifestaron que las dificultades fueron: que las plantas no producían por ser bajo en químicos, el clima cambiante, o el no tener agua de riego. Además de las competencias, el limitado acceso a crédito y dificultades para genera proyectos. Otros manifestaron no haber tenido ninguna dificultad.
-

- El no tener acceso al agua de riego, y tener que esperar a que llueva

---

**Nota:** Obstáculos en los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

Las entrevistadas y los entrevistados manifestaron que los obstáculos presentados fueron: que algunas plantas no producían por ser bajo en químicos, además de lidiar con las inclemencias del clima cambiante y la falta de agua de riego. También manifestaron la existencia de competencia, el limitado acceso a crédito y dificultades para generar proyecto. Un mínimo dijo no haber tenido ningún obstáculo.

### **Tabla 34**

*¿Considera que la diferencia de género ha sido un obstáculo para crear emprendimientos?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
• No es un obstáculo	La mayoría manifestó que ya no haya diferencia de género, porque todos trabajan igual. Otros dicen que todavía hay machismo, y otros dicen que las mujeres trabajan más
• No es un obstáculo	
• Hay machismos	
• No es un obstáculo	

---

- No es un obstáculo
- Hay más mujeres trabajando
- No es un obstáculo

---

**Nota:** La diferencia de género y los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría manifestó que ya no hay diferencia de género porque todos trabaja igual, e inclusive hay comprensión y apoyo mutuo. Otros manifestaron que todavía existe machismo en los hogares, y un mínimo dijo que las mujeres trabajan más porque pasan más tiempo en la casa y los terrenos.

### **Tabla 35**

*¿Para la compra de activos como terrenos, maquinaria, muebles, etc., incluso insumos o materia prima han acudido a instituciones financieras para solicitar créditos o como gestionaron el proceso?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha manejado con créditos</li> <li>• Con ahorros propios</li> <li>• Con créditos</li> <li>• Con ahorros</li> <li>• Con ahorros</li> <li>• Con ahorros</li> </ul>	<p>La mayoría se han manejado con ahorros propios, otros dicen que ha solicitado créditos para generar el emprendimiento, y un mínimo dice haber recibido apoyo de la UNORCAC,</p>

---

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotando las semillas</li> </ul>	<p>otros se han manejado con intercambio de semillas</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con crédito</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con ahorros</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con ahorros y las ganancias invierte</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con créditos</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con ahorros</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con créditos</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambiando semillas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédito en especie solicitado a la UNORCAC</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con ahorros</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con semillas donadas por la UNORCAC</li> </ul>	

---

**Nota:** Apoyo en los emprendimientos

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría de entrevistadas/dos respondieron que para la generación de los emprendimientos se manejaron con ahorros propios y las ganancias seguían invirtiendo para hacer crecer al negocio. Otras manifestaron haber acudido a crédito en instituciones financieras. Un mínimo manifestó haber recibido apoyo de la UNORCAC o haber realizado intercambios de semillas entre comuneros.

**Tabla 36**

*¿Los emprendimientos contribuyen al desarrollo económico del país o al desarrollo local?*

<b>Respuestas</b>	<b>Resultado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel local</li> </ul>	La mayoría
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel local</li> </ul>	manifestó que el emprendimiento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al país</li> </ul>	contribuye al
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel local</li> </ul>	desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel de país</li> </ul>	económico local, debido a que solo son
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al país porque el beneficio es para todos</li> </ul>	micro negocios.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel local</li> </ul>	Otros dicen que es a nivel del país, y otros
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al país</li> </ul>	dicen que van de la
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel local</li> </ul>	mano pues primero
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primero al local, el emprendimiento ayuda a que el sector sobresalga y así contribuye a la economía del país</li> </ul>	ayuda a que sobresalgan los sectores y luego contribuye al
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel local, porque no son tan grandes los emprendimientos</li> </ul>	desarrollo económico del país
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Van de la mano, la actividad genera economía y con ellos aporta al país</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al país porque sin emprendimientos no habría ingreso</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel local</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El micro negocio es a nivel local</li> </ul>	

Respuestas	Resultado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel local porque el producto se consume de forma local</li> <li>• Nivel local, porque son negocios pequeños</li> </ul>	

**Nota:** Los emprendimientos y su aporte al desarrollo económico

### **Análisis Descriptivo**

La mayoría de entrevistadas/dos manifestaron que el emprendimiento únicamente contribuye al desarrollo económico local, debido a que son solo micro negocios. Otros dijeron que genera aporte a nivel del país, un mínimo manifestó que van de la mano ya que primero ayuda a que el sector sobresalga y luego contribuye al desarrollo del país.

### **Logro de los objetivos planteados**

El *primer objetivo específico* se alcanzó a través del análisis a las actividades económicas que han emprendido las mujeres indígenas en el área rural de la ciudad de Cotacachi, se evidenció que las actividades se relacionan con la producción agrícola, y los cultivos de varios productos esto en cuanto al emprendimiento de la feria “La Pachamama nos alimenta. También se pudo conocer la transformación industrial y elaboración de chicha de jora, el manejo del comedor y las cajas comunitarias al igual que el emprendimiento de las artesanías y bordados.

*El segundo objetivo específico* se cumplió a través del análisis de la información de las entrevistas a las emprendedoras indígenas de Cotacachi, por medio de la cual se logra precisar las fuerzas internas que han propiciado la generación de emprendimientos de mujeres en la zona rural.

Por cual se pudo conocer cada una de las motivaciones que tuvieron las emprendedoras para generar la actividad los cuales fueron: los espacios brindados, además de poder generar ingresos de forma independiente. Otra de los factores que influyeron en la generación de emprendimientos fueron tomar buenas decisiones y tener la habilidad de ser independiente y así generar las actividades, además se destacó que el miedo al fracaso no fue influyente, ya que sabían cómo se maneja la agricultura.

*El tercer objetivo específico*, se pudo caracterizar que las fuerzas externas que brindan soporte a los emprendimientos de las mujeres indígenas son: los niveles de educación los cuales mediante la entrevista se pudo determinar que no fueron tan influyentes pues esto depende específicamente del tipo de actividad que se vaya a realizar, también fue relevante que la tecnología ha permitido llegar a más sectores mediante promociones a través de redes sociales, en cuanto al desarrollo se determinó que los emprendimientos aportan más al desarrollo local.

### ***Discusión de resultados***

Para dar respuesta a la pregunta de investigación se recurrió tanto a la información primaria (entrevista) como secundaria (marco teórico) recopilada en la presente investigación. Una vez analizada la información se pudo determinar ¿Cómo inciden los emprendimientos de las mujeres indígenas en el sector rural? Que estos emprendimientos activan el ciclo económico en el sector, beneficiando no solo a las emprendedoras, sino a las familias y comunidad en general, puesto que muchas organizaciones externas y cercanas a Cotacachi deciden invertir o apoyar estas iniciativas y con ello el desarrollo económico y social.

Las investigaciones empíricas en países como, México, Costa Rica y Colombia, donde la situación económico-social es similar a la de Ecuador, los autores; (Li et al., 2020); (B. Acosta et

al., 2017); (Briseño et al., 2016), entre otros autores concuerdan en que la iniciativa emprendedora propicia el interés y apoyo del Estado como parte de los objetivos de desarrollo que guían o rigen las actividades gubernamentales.

### **Limitaciones y Alcance de la Investigación**

La limitación al inicio fue que no existió la entera colaboración por parte de la presidenta del Comité, ya que en varias ocasiones canceló la cita para la socialización del trabajo de campo, argumentando que tenía mucho trabajo y asuntos que atender, además mencionó que ella tiene que autorizar las entrevistas al resto de socias del Comité y a las productoras como tal.

Otras limitaciones fueron la dificultad para realizar el focus group incluso por medio tecnológico, ya que la mayoría de mujeres no manejan mucho la tecnología, tampoco se realizarlo de forma presencial porque las productoras solo se reúnen en ferias, y fue complicado realizar una reunión en las instalaciones de la feria debido a que manifestaron que debían retirarse a sus hogares, pues ellas se instalaban en la feria a partir de las 5 de la mañana, y en cuanto terminaran su venta procedían a retirarse inmediatamente a sus casas.

Otro problema fue que sus domicilios se encuentran en las diferentes comunidades del cantón Cotacachi, y por ser extenso resultó un poco complicado la movilización de comunidad a comunidad por la distancia que hay de unas a otras.

El presente estudio de alcance exploratorio aporta conocimientos empíricos acerca de los emprendimientos de mujeres indígenas del sector rural, lo cual contribuye a futuras investigaciones a fines.

## **Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

Se puede concluir que las diferentes actividades que maneja el Comité son: la elaboración de la chicha de jora, de la misma manera ayudar a los productores a vender sus productos dentro de la Feria agroecológica, generar créditos a los comuneros a través de la caja comunitaria, ofrecer servicio de alimentación en el Comedor y seguir generando talleres de bordados y artesanías.

En cuanto a las fuerzas internas que propiciaron la generación de emprendimientos, la mayoría manifestó que sus motivaciones fueron poder vender sus productos directo al consumidor final y así generar ingresos económicos para solventar en los hogares. La decisión de emprender fue por necesidad también para lograr ser independientes, dejando de lado el miedo y la incertidumbre durante la creación de la actividad.

Y por último las fuerzas externas que brindaron soporte a los emprendimientos, en donde manifestaron que el nivel de educación no es fue influyente para generar el negocio, además expresaron que existe igualdad de participación entre hombres y mujeres, en cuanto a la tecnología se pudo evidenciar que los emprendimientos manejaron sus promociones a través de Facebook y WhatsApp. Para su estructura en capital la mayoría se manejaron con recurso propios, y además consideraron que el emprendimiento aporta más al desarrollo económico local.

### **Recomendaciones**

Se considera importante realizar un análisis de precios para la elaboración de la chicha de jora, tomando en cuenta la materia prima directa, mano de obra directa y los gastos generales de

fabricación, y así poder considerar la disminución en su costo, logrando establecer un precio de venta más competitivo y accesible para los consumidores.

También es fundamental que el Comité se maneje bajo reglamentos para cada emprendimiento, por medio del cual se pueda establecer una mejor participación de las socias, y así lograr que ellas se familiaricen con el funcionamiento de los emprendimientos y las actividades que se realicen, pues es importante considerar su aporte al tejido organizativo impulsándolas hacia la generación de nuevos programas, talleres que vayan en beneficio del Comité central de mujeres.

Es sustancial establecer la repotenciación de la feria anual Muyu Raymi, se debería tomar en cuenta el apoyo de los diferentes organismos tales como Gobierno Provincial, la Asamblea de unidad Cantonal, Municipio de Cotacachi, u otras organización que ayuden generando una publicidad grande a nivel de la provincia y así motiven a turistas a visitar la feria, por lo que se debe tratar de llegar al sector de turismo comunitario, mediante la realización de diversas promociones, actividades culturales por medio del cual se trate de incentivar a la mayoría de visitantes.

En cuanto al emprendimiento de las cajas comunitarias se recomienda establecer normativas en las cuales se solicite garantías personales, documentos, en el que se demuestre mediante un informe de cómo se invirtió el dinero recibido y que la Comisión puedan tener respaldo, adicional se debería hacer inspección o seguimiento continuo a las personas que soliciten el crédito.

También se considera pertinente que las socias del Comité central reciban capacitaciones, sobre, manipulación de alimentos, atención al cliente, manejo de marketing, producción y cosecha,

y por medio las capacitaciones recibidas puedan sentirse motivadas en los emprendimientos, para ello deberían solicitar ayuda a las distintas universidades y gobiernos locales.

Se debe mantener un registro de todos los bienes muebles e inmuebles que posee la organización sobre cada emprendimiento, al igual que un registro de ingresos y gastos que tienen como Comité central de mujeres.

Y por último se considera importante la repotenciación del Comité Central mediante el cual se debe realizar nuevas convocatorias para incentivar a nuevos jóvenes, mujeres de las diferentes comunidades del cantón Cotacachi a integrarse a la organización, que logren establecer nuevos tejidos sociales aportando con conocimientos más actualizados, quienes estén dispuestos a brindar apoyo a la organización como las mismas fundadoras lo han venido realizándolo durante años.

### Referencias Bibliográfica

- Acosta, B., Zambrano, S., & Suárez, M. (2017). Emprendimiento Femenino Y Ruralidad En Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 15(26), 215–236.  
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1048>
- Acosta, S., & Pedraza, E. (2021). Mumpreneurs : más allá de la relación “ Emprendimiento - maternidad .” *InvESTigium*, 6(12), 20–26. 6346-Manuscrito-36124-1-10-20201214.pdf
- Alario, M., & Morales, E. (2016). Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León. *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, 62(3), 613.  
<https://doi.org/10.5565/rev/dag.369>
- Alean, A., Del Rio, J., Simancas, R., & Rodríguez, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 107–123.  
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Alvarado, E., Ortiz, J., & Morales, D. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía Del Rosario*, 21(1), 153–180.  
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6816>
- Alvarado, J., Almeida, J., Vélez, G., & Cornejo, D. (2020). Estado del proceso administrativo en las unidades de producción agropecuaria de Santo Domingo, Ecuador. *Espacios*, 41(5), e8.  
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p08.pdf>
- Anderson, A., & Gaddefors, J. (2016). Entrepreneurship as a community phenomenon; reconnecting meanings and place. *International Journal of Entrepreneurship and Small*

*Business*, 28(4), 504–518. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2016.077576>

- Aroca, M., Manzano, M., Quizhpe, V., Domínguez, C., & Rivadeneira, E. (2019). La Sostenibilidad de los Emprendimientos en el cantón Guaranda. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. 14-Texto del artículo-43-3-10-20190321.pdf
- Arrieta, D., & Alabat, Y. (2018). Estudios del emprendimiento contemporáneo en América Latina. In M. Ramos (Ed.), *Ecorfan* (ECORFAN, Vol. 1). Luna, Vladimir. [https://www.ecorfan.org/bolivia/series/Estudio\\_del\\_emprendimiento\\_contemporaneo\\_en\\_America\\_Latina/Estudio\\_del\\_emprendimiento\\_contemporaneo\\_en\\_America\\_Latina.pdf](https://www.ecorfan.org/bolivia/series/Estudio_del_emprendimiento_contemporaneo_en_America_Latina/Estudio_del_emprendimiento_contemporaneo_en_America_Latina.pdf)
- Asamblea Nacional. (2020). Última Reforma: LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. *BMC Public Health*, 50(1), 6–26. [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf)
- Avolio, B., & Di Laura, G. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *Cepal Review*, 2017(122), 35–62. <https://doi.org/10.18356/e8a70e3a-es>
- Ballestas, C. (2015). Aspectos de innovación schumpeteriano: El emprendimiento, el perfil del empresario en el contexto. *Dictamen Libre*, 17, 73–80. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/3082>
- Barra, A., & San Martín, R. (2017). ¿Es el recurso humano un elemento generador de ventajas competitivas? Aplicación a una entidad de la banca chilena. *Recherches En Sciences de Gestion*, 121(4), 23. <https://doi.org/10.3917/resg.121.0023>
- Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y emprendimiento, y su relación con el

desarrollo local del pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador.

*Informacion Tecnologica*, 28(6), 71–80. [https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-](https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85038615571&doi=10.4067%2FS0718-)

[07642017000600009&partnerID=40&md5=062f755b5ea7d5ad5f040ee89bc56498](https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85038615571&doi=10.4067%2FS0718-07642017000600009&partnerID=40&md5=062f755b5ea7d5ad5f040ee89bc56498)

Benites, R. (2017). Caracterización de los Emprendimientos en la Provincia de Esmeraldas.

*Revista Científica Hallazgos* 21, 53(9), 1689–1699.

[jcarvajal,+4+Caracterización+de+los+Emprendimientos+en+la+Provincia+de+Esmeraldas+FINAL+PARA+ARBITROS.pdf](#)

Bernal, O., Chang, E., Sánchez, M., & Sánchez, L. (2018). Microemprendimiento rural:

Situación y perspectivas en la Region Norte de Colombia. *Revista Espacios*, 39(4), 15.

<http://www.revistaespacios.com/a18v39n04/a18v39n04p15.pdf>

Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores

determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, 41(24), 183–196.

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>

Boza, J., Manjarrez, N., & Mendoza, E. (2020). Emprendimiento sostenible en comunidades

rurales de la provincia de los Ríos. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9.

<http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>

Briseño, O., Briseño, A., & López, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-

caso de factores críticos en el noreste de México. *Innovaciones de Negocios*, 13(25), 23–46.

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372020000100009](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000100009)

Budi, W., Santoso, H., & Moenawar, M. (2021). The Strength of Sociopreneurs in Nurturing the

Rural Socioeconomic Conditions. *E3S Web of Conferences*, 232, 2021.

<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123201035>

- Cañarte, L., Marcillo, Y., Leones, J., & Márquez, A. (2020). Entrepreneurship as a strategy or need in the productive development of Ecuador. *Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales*, 5(4), 72–90. 297-Texto del artículo-563-1-10-20201025.pdf
- Cárdenas, J., Guzmán, A., Sánchez, C., & Vanegas, J. (2016). ¿Qué se crea al fomentar el emprendimiento? Los principales impactos de la formación en este campo. *Universidad & Empresa*, 17(28), 173–190. <https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.08>
- Cardona, M., Vera, L., & Tabares, J. (2008). Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en Medellín. *Cuadernos de Investigación*, 0(69). <https://core.ac.uk/download/pdf/290651971.pdf>
- Castro, A., Saavedra, M., & Camanera, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98–107. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>
- Chandan, H. (2017). Motivations and challenges of female entrepreneurship in developed and developing economies. *Entrepreneurship: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, 3–4, 1397–1424. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-1923-2.ch060>
- Chávez, M., Coral, C., & Pulgar, M. (2019). *Casos de mujeres emprendedoras en Ecuador*. 1(14).
- Chong, E. (2016). El emprendedurismo femenino rural. *Entramado*, 12(1), 30–36. <https://doi.org/10.18041/entramado.2016v12n1.23107>

- Chong, E. (2017). El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural. *Revista de Desarrollo Económico*, 4(11), 28–36.  
www.ecorfan.org/bolivia
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. *Incluye Reformas*, 1–136. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Coronel, A., & Ortega, M. (2019). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *Yachana, Revista Científica*, 8(3), 1–11.  
<http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/606/350>
- Cortés, C. (2013). Estrategias De Desarrollo Rural En La Ue: Definición De Espacio Rural, Ruralidad Y Desarrollo Rural. *Universidad Alicante*, 28.  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dosier\\_teorico.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dosier_teorico.pdf)
- Cortés, P. (2014). *Emprendimiento e Innovación en Chile* (P. Cortés (ed.); Mac Graw H).  
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/7593320/libro-emprendimiento-e-innovacion-en-chile-una-tarea-pendiente-patricio-cortes-final-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1637968247&Signature=QHEP1qJnfDwqm5AZIgcJEk7W8qDVBQ7v-xRMvl~fZ5afVx1xHQQ8ohzrUKh2z1bN0jiO-h5k>
- Da Silva, C., Zaidan, Z., Leite, E., & Cientista, E. (2021). Profile of the entrepreneur of Triunfo-PE counters. *Accounting, Finance, Sustainability, Governance and Fraud*, 85–107.  
[https://doi.org/10.1007/978-981-15-1928-4\\_5](https://doi.org/10.1007/978-981-15-1928-4_5)
- De Fátima, A., Costa, A., & De Souza, C. (2014). *EMPRENEDORES RURALES: UN ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO EN DOS CIUDADES DEL INTERIOR DEL ESTADO DE PARANÁ - BRASIL. 2011.*

- Díaz, Á., & Silva, A. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Reflexión Política*, 19(38), 42–57.  
<http://www.redalyc.org/pdf/110/11054032004.pdf>
- Díaz, J. (2018). Los factores determinantes del emprendimiento. *Dialnet*, 21, 4.
- Díaz, J., Fernández, A., Fernández, Y., Almodóvar, M., & Rodríguez, R. (2017). Situación del Emprendimiento Rural en Extremadura. Una perspectiva a partir del proyecto GEM. In F. X. de S. E. L. C. C. de E. E. de Extremadura (Ed.), *Global Entrepreneurship Monitor* (Ediciones, Vol. 8, Issue 2). *Dialnet-EmprendimientoEnEcuadorEstudioDeCaso-6297479.pdf*
- Díaz, M., Gómez, J., Araujo, G., & Ortega, D. (2021). *Factores limitantes para el crecimiento de los proyectos de emprendimientos comunitarios rurales del sector sur del cantón Cuenca*. 6(c), 125–143. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/979>
- Dirven, M. (2019). *Nueva definición de lo rural en América Latina y el Caribe* (FAO). *Dialnet-LaConstruccionSocialDeLoRural-5275938.pdf*
- Elizundia, M. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Nordic Cooperation: A European Region in Transition*, 60, 49–68.  
<https://doi.org/10.4324/9781315755366-3>
- Espinoza, O. (2018). Promoción de emprendimientos populares y solidarios en el sector rural de Santo Domingo, Ecuador. *Economía y Negocios*, 9(2), 71.  
<https://doi.org/10.29019/eyn.v9i2.500>
- Feijón, P., Feijón, T., & Moreira, J. (2020). FACTORES SOCIALES QUE DINAMIZAN EL EMPRENDIMIENTO: UNA APROXIMACIÓN HUMANISTA A MODELOS

EMPRESARIALES INNOVADORES. *Revista de Ciencias Humanistas y Sociales*, 116–123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7408918>

Ferreto, E., Lafuente, E., & Leiva, J. C. (2018). Capital humano y factores sociológicos como determinantes del emprendimiento. *TEC Empresarial*, 12(3), 43–49.  
[http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/3937](http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/3937)

Fong, C., Flores, K., & Cardoza, L. (2017). La teoría de recursos y capacidades : un análisis bibliométrico. *Nova Scientia*, 9(19), 411–440.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203353519023>

Forero, L. (2019). Así somos y así salimos adelante, un acercamiento al perfil de la mujer emprendedora. *Espacios*, 40, 28.  
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n27/19402728.html>

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 1439(1033), 38.  
[https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+su+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+su+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)

Fortunato, M., & Alter, T. (2015). Community entrepreneurship development: an introduction. *Community Development*, 46(5), 444–455. <https://doi.org/10.1080/15575330.2015.1080742>

Freire, M., Peralta, P., & Tigrero, F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: Comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, Cantón Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(1), 73–78.  
<https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.447>

GAD Municipal Santa Ana de Cotacachi. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial- Cantón Cotacachi 2015-2035*. 317.

<http://www.cotacachi.gob.ec/index.php/component/phocadownload/category/61#>

Gallegos, D., Quintero, L., Echeverri, C., Bustamante, L., & Jiménez, J. (2018). La importancia de los recursos financieros personales y su relación con la inteligencia financiera. *Revista Virtual Universal Católica Del Norte*, 173–191. 1004-4242-3-PB.pdf

Ganna, K., Andriy, S., & Mariia, N. (2020). Gender Matters for the Entrepreneurial Activity: Case of European States. *Studies in Business and Economics*, 15(3), 287–302.

<https://doi.org/10.2478/sbe-2020-0059>

González, H., & Gálvez, Ë. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red – MER . Aplicación de las teoría del em´prendimiento a las redes empresariales. *Revista Latinoamericana de Administración*, 40, 13–31.

Grupo FARO. (2019). Informe de avance a la política pública de Emprendimiento. *Del Dicho Al Hecho*, 1–29. <https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2019/09/INFORME-EMPREDIMIENTO-SEP-2019.pdf>

Gupta, M. (2021). Role of NGOs in women empowerment: case studies from Uttarakhand, India. *Journal of Enterprising Communities*, 2021. <https://doi.org/10.1108/JEC-04-2020-0066>

Hablich, F., Bermúdez, C., & Espinosa, E. (2018). DETERMINANTES: DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA MUJER DE HISPANOAMÉRICA. *Universidad y Sociedad*, 10(3), 134–141. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000500106](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500106)

Henao, E., & Lozada, N. (2017). Emprendimiento Corporativo, Recursos, Capacidades r

Instituciones: Un análisis para economistas emergentes Latinoamericanos. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxii/docs/9.06.pdf>

Henao, S. (2020). *Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas*. 18.

Hernández, R. (2019). Intención emprendedora: ¿es influenciada por factores de personalidad y género? *Revista Academia & Negocios*, 4(2), 2019. chrome-extension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?pdf=http%3A%2F%2Fwww2.udec.cl%2F~ran%2Fojs%2Findex.php%2Fran%2Farticle%2Fdownload%2F78%2F130

Herrera, H. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: Revisión de la literatura y agenda futura. *Innovar*, 19(33), 19–33.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/20959/21881>

Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas*, 15(1), 46–50.

Hurtado, V. (2018). La disyuntiva inicial del emprendedor:: Emprender individualmente o emprender en sociedad. *Revista Investigación y Negocios*, 11(18), 111–122.

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372018000200011&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372018000200011&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Játiva, M. (2017). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACION UNA OPORTUNIDAD EN EL ECUADOR*. 193–203. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/18CA201702.pdf>

Jiménez, A., Hernández, H., & Pitre, R. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia). *Revista Logos, Ciencia &*

*Tecnología*, 10(2). <https://doi.org/10.22335/rlct.v10i2.462>

Jiménez, W., Lascano, L., & Padilla, M. (2017). *Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios en la región central de la República del Ecuador*. 4(13), 975–985. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/971/pdf\\_718](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/971/pdf_718)

Kamberidou, I. (2020). “Distinguished” women entrepreneurs in the digital economy and the multitasking whirlpool. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 13731. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0114-y>

Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2019). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *Global Entrepreneurship Monitor*, 13903047, 65. <https://docplayer.es/191536053-Global-entrepreneurship-monitor-ecuador-2019-de-julio-de-2020.html>

Leite, E., Bezerra, E., Sánchez, M. D., & Leite, E. (2015). El Espíritu Emprendedor: Condicionantes Para La Innovación. *Holos*, 5, 278. <https://doi.org/10.15628/holos.2015.2896>

León, Lady. (2017). La equidad de género en los emprendimientos. *Fides et Ratio - Revista de Difusión Cultural y Científica de La Universidad La Salle En Bolivia*, 13(13), 107–125. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2017000100008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2017000100008)

Li, F., Dios, A., & Rodeiro, D. (2020). Los factores determinantes del emprendimiento en estudiantes de administración de empresas . Un análisis descriptivo para el caso costarricense a partir de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. *Cooperativismo y Desarrollo*, 28(December), 26. <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/3882/3114>

- Londoño, S., & Álvarez, C. (2021). Emprendimiento e innovación social : Experiencia de jóvenes rurales en Caldas- Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII. Dialnet-  
EmprendimientoEInnovacionSocial-8145512.pdf
- Loor, Gl., & Loor, L. (2021). Retos y desafíos del Trabajo Social en el sector rural : una mirada desde el emprendimiento social. *Revista Científica de Ciencias Sociales*, 5(2), 140–158.  
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/932>
- López, K., Sosa, M., Pereyra, A., & Canto, A. (2020). Un análisis de oportunidades para el emprendimiento social en Hunucmá, Yucatán, México. *Tlamati*, 11(1), 5–16.  
<http://tlamati.uagro.mx/t111e/t111e.pdf#page=6>
- Lupien, P., Posso, M., Basantes, A., & Chiriboga, G. (2020). Incidencia de las TIC en la comercialización de los productos de las comunidades rurales indígenas en el Ecuador. *Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies*, 45(1), 64–82.  
<https://doi.org/10.1080/08263663.2020.1690801>
- Martelo, Z., Villabona, N., & Franco, D. (2017). Estrategias que apoyan el emprendimiento y el crecimiento sostenible. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1338>
- Martínez, A. (2016). Factores socio culturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21.  
<https://www.redalyc.org/pdf/290/29046685009.pdf>
- Martínez, D. (2007). La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. In *eLibro* (Ediciones, pp. 35–38). <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/53118>
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2018). El Individuo y sus motivaciones en el proceso

emprendedor. *Universidad & Empresa*, 21(36), 149.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>

Matijasevic, M., & Ruiz, A. (2013). La construcción social de lo rural. *Revista Latinoamericana de Metodología de La Investigación Social*, 0(5), 24–41. Dialnet-LaConstruccionSocialDeLoRural-5275938.pdf

Mejía, E. (2005). Tecnicas e instrumentos de investigación. *Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación*, 9972-834-08-05, 239.

<http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf>

Mejia, O., Proaño, M., & Murillo, E. (2020). Características Del Perfil Emprendedor De Las Madres Solteras Del Noroeste De La Ciudad De Guayaquil. *Investigación & Negocios*, 13(21), 98–111. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372020000100009](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000100009)

Méndez, M., Henao, A., & Vélez, A. (2017). Factores críticos de éxito para el desarrollo de una empresa en sus primeras fases de desarrollo. *Espacios*, 38(18), 1–17.

<https://www.revistaespacios.com/a17v38n18/a17v38n18p10.pdf>

Mendiluz, D., & Jiménez, Y. (2018). La teoría del desarrollo y su influencia en América Latina. *Estudio de Desarrollo Social*, 6(Número 1), 22–46.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322018000100002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000100002)

Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en técnicas de data mining. *TEC Empresarial*, 9(1), 30.

<https://doi.org/10.18845/te.v9i1.2206>

Mikkelsen, C. (2013). Debatiendo lo rural y la ruralidad: un aporte desde el sudeste de la

provincia de Buenos Aires; el caso del partido de Tres Arroyos. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 22(2), 235–256.

<https://doi.org/10.15446/rcdg.v22n2.30993>

Mohanty, S. (2006). *Fundamentals of Entrepreneurship*.

Monge, R. (2016). La Fuerza de la Innovación y el Emprendimiento. In *La Fuerza de la Innovación y el Emprendimiento ¿Es probable que Latinoamérica se suba al carro de las sociedades del conocimiento?* [https://www.researchgate.net/profile/Ricardo\\_Monge-Gonzalez3/publication/316981934\\_Innovacion\\_y\\_emprendimiento\\_en\\_Costa\\_Rica\\_Desafios\\_y\\_oportunidades\\_para\\_sumarse\\_a\\_la\\_sociedad\\_del\\_conocimiento\\_pp\\_119-140/links/591b899da6fdcc701fd17c86/Innovacion-y-empre](https://www.researchgate.net/profile/Ricardo_Monge-Gonzalez3/publication/316981934_Innovacion_y_emprendimiento_en_Costa_Rica_Desafios_y_oportunidades_para_sumarse_a_la_sociedad_del_conocimiento_pp_119-140/links/591b899da6fdcc701fd17c86/Innovacion-y-empre)

Montes de Oca, Y. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de pequeños productores en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI.

<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31326>

Morales, J., Bustamante, Á., Vargas, S., Pérez, N., & Sereno, O. (2015). Factores de éxito emprendedor en dos municipios de la montaña de Guerrero, México TT. *Nova Scientia*, 7(15), 416–435. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-07052015000300416&lang=pt%0Ahttp://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v7n15/2007-0705-ns-7-15-00416.pdf](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000300416&lang=pt%0Ahttp://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v7n15/2007-0705-ns-7-15-00416.pdf)

Moreira, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador Factors.

*Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

<https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/263>

- Nair, S. (2020). The link between women entrepreneurship, innovation and stakeholder engagement: A review. *Journal of Business Research*, 119, 283–290.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.06.038>
- Olaz, Á., & Ortiz, P. (2017). Aproximación a la caracterización del emprendimiento femenino: Una investigación cualitativa en clave competencial. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 22, 51–66. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i22.335>
- Ortega, A. (2018). La innovación organizacional rural y el sector piscícola del departamento de Nariño, Colombia. *Veterinaria Y Zootecnia*, 12(1), 105–121.  
<https://doi.org/10.17151/vetzo.2018.12.1.8>
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de La Dirección*, 10(1), 71–93.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=en)
- Parra, L., Martínez, M., & Narváez, C. (2019). *Emprendimiento Rural Caracterización en el Valle del Cauca y el Quindío* (UNICUCES (ed.)).  
<http://www.unicuces.edu.co/biblioteca/2019/LIBRO EMPRENDIMIENTO RURAL 003.pdf>
- Patermina, J. (2018). Identificación De Talentos Excepcionales. *Espacios*, 39.  
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>
- Pérez, N., & Madera, P. (2015). El emprendimiento en la población femenina afro-descendiente del corregimiento de la Boquilla. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3(2), 103–111. Dialnet-

ElEmprendimientoEnLaPoblacionFemeninaAfrodescendie-7383542.pdf

Portales, L., & Arandia, O. (2015). Emprendimiento y Empresa Social Como Estrategia De

Desarrollo Local. *Recherches En Sciences de Gestion*, 111(6), 137.

<https://doi.org/10.3917/resg.111.0137>

Quiroz, J., Barra, M. de J., Merino, J., & Lobo, M. (2017). Competitividad de la Producción en el sector pesquero Mexicano: El caso del atún. *Revista Global de Negocios*, 5.

<http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rnego/rgn-v5n7-2017/RGN-V5N7-2017.pdf#page=99>

Quispe, G., Ayaviri, V., & De la Cruz, G. (2017). Iniciativa del emprendimiento en los entornos rurales: un estudio de los factores culturales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(77), 191.

<https://doi.org/10.31876/revista.v22i78.22874>

Revista Lideres. (2020). *3,6 millones de personas emprendieron el año pasado*. Revista Lideres.

<https://www.revistalideres.ec/lideres/millones-personas-emprendieron-ecuador-cifras.html>

Rueda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. *Polo Del Conocimiento*, 4(5), 370.

<https://doi.org/10.23857/pc.v4i5.991>

Ruiz, M. D. C., Peña, J., & Prieto, B. (2020). Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino en MIPYMES de Villavicencio - Colombia. *Tendencias*, 21(2),

146–166. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.145>

Sánchez, A. (2018). El Emprendimiento En La Mujer Rural Del Siglo Xxi. *Revista Direito & Paz*, 2(39), 335. <https://doi.org/10.32713/rdp.v2i39.1059>

Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., & Flores, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del

- arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2). <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sánchez, Salvador, Hernández, C., & Jiménez, M. (2017). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta Universitaria*, 26(6), 70–82. <https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>
- Sánchez, Sandra, & Herrera, M. (2016). Los recursos humanos bajo el enfoque de la teoría de los recursos y capacidades. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 24(2), 133–146. <https://doi.org/10.18359/rfce.2216>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. 84. [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Shabsough, T., Semerci, A., & Ergeneli, A. (2021). Women's entrepreneurial intention: The role of sticky floor perception and social networking. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 22(1), 45–55. <https://doi.org/10.1177/1465750320927356>
- Shanthi, D., Ashalatha, D., & Sundharavadivel, G. (2018). Empowerment of women entrepreneurs with special reference through micro enterprises - Chennai city. *International Journal of Mechanical and Production Engineering Research and Development*, 8, 992–997.
- Sofer, M., & Saada, M. (2017). Entrepreneurship of Women in the Rural Space in Israel: Catalysts and Obstacles to Enterprise Development. *Sociologia Ruralis*, 57, 769–790. <https://doi.org/10.1111/soru.12125>
- Solís, V., & Castillo, B. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. *Revista Científica de FAREM- Esteli*.

<https://www.lamjol.info/index.php/FAREM/article/download/11609/13477?inline=1>

Suárez, M., Suárez, L., & Zambrano, S. (2017). Emprendimiento de jóvenes rurales en Boyacá-Colombia : Un compromiso de la educación y los gobiernos locales. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, *XXIII*. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28055641003.pdf>

Sung, S., & Duarte, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, *11*(2), 291–314. <https://doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314>

Tarapuez, E., Zapata, J., & Agreda, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, *24*(106), 83–98. [https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(08\)70033-0](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(08)70033-0)

Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, *41*, 7-undefined. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Torres, K., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *5*(10), 729. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714>

Tulla, A., Pallarés, M., & Vera, A. (2018). Emprendimiento e innovación de las mujeres: hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña. *Cuadernos Geográficos*, *57*(3), 36–57. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v57i3.5770>

UNORCAC. (2020). *Comité Central de Mujeres UNORCAC – UNORCAC*. <https://unorcac.com/portfolio/comite-central-de-mujeres-unorcac/>

Uribe, M. (2017). El emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión. *Clío*

- América*, 11(22), 219–239. <https://doi.org/10.21676/23897848.2443>
- Valencia, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Killkana Social*, 1(2), 27–32. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v1i2.36](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v1i2.36)
- Valencia, M. (2019). Relación entre la innovación de productos y capacidades organizacionales. *Ingeniería Industrial*, 40(2), 194–201.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362019000200194](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362019000200194)
- Vargas, L. (2019). IMPORTANCIA, CARACTERÍSTICAS Y EXPECTATIVAS DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11691/1/2019\\_Importancia\\_características.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11691/1/2019_Importancia_características.pdf)
- Vaz, R. (2021). Firm Growth: A review of the empirical literature. *Revista Galega de Economía*, 30(2), 1–20. <https://doi.org/10.15304/rge.30.2.7190>
- Vega, C. (2016). El retorno más allá del mito del emprendedor. Estrategias económicas, familiares y afectivas de mujeres y hombres a su regreso a Ecuador desde España. *Papers. Revista de Sociologia*, 101(4), 415. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.2182>
- Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de Las Ciencias*, 2(4), 346–369.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>
- Wheadon, M., & Duval, N. (2017). Entrepreneurship gender diversity in entrepreneurship through critical theory and reflexivity. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(2), 188–202. <https://doi.org/10.1108/IJGE-02-2017-0010>

Withers, D. (2020). *Enterprising Women: Independence, Finance and* Virago Press, c.1976-93.

*Twentieth Century British History*, 31(4), 479–502. <https://doi.org/10.1093/tcbh/hwz044>

Xiong, L., Ukanwa, I., & Anderson, A. (2018). Institutional influence and the role of family in poor women's micropreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(1), 122–140. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2017-0162>

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador.

*Espacios*, 39, 20. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

## Anexos

## Anexo 1. Oficio



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Resolución No. 001-073 CEAACES - 2013 - 13

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

*Carrera Administración de Empresas*

Oficio 51-CICOM  
Ibarra, 29 de junio de 2021

Señora  
Magdalena Fueres  
**PRESIDENTA DEL COMITÉ CENTRAL DE MUJERES UNORCAC**

De mi consideración:

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, expresa un atento y cordial saludo, deseándole éxitos en las funciones que usted tan acertadamente dirige.

Con la finalidad de contribuir al fortalecimiento académico de nuestros estudiantes, solicito de la manera más comedida su autorización para desarrollar el trabajo de titulación denominado **“Emprendimientos de mujeres indígenas del sector rural”**, de autoría de la señorita Andrade Imba Gladys Elizabeth, estudiantes del décimo nivel de la Carrera Administración de Empresas.

Para lo cual es necesario recabar información mediante entrevistas dirigidas a las representantes de cada emprendimiento y Focus Group a las mujeres que forman parte del Comité, desde del 5 al 9 de julio de 2021; en tal virtud mucho agradeceré a usted, dar las facilidades para que la mencionada estudiante pueda desarrollar su trabajo, información que será utilizada únicamente para fines académicos.

Por la gentil atención, y apoyo a nuestra labor, le agradezco.

Atentamente,  
**“CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO”**

CERTIFICACIÓN ELECTRÓNICA  
Firmado Digitalmente por: BERTHA SORAYA  
RHEA GONZALEZ  
Hora local: 29/06/2021 15:45

Dra. Soraya Rhea  
**DECANA FACAE-UTN**

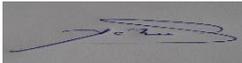
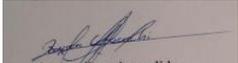
TIA ET THECNICUS IN SERVITIUM POPULI

**Nota:** Oficio enviado a la presidenta de Comité para la aplicación de instrumentos

## Anexo 2. Validación de Instrumentos

**Tabla 37**

*Validación de instrumentos de Investigación*

Nombre y Apellido	Ocupación	Cédula	Firma
Msc. Marcelo Vallejo	Sub decano		
Msc. Marlon Pineda	Docente	100134899-2	
Msc. Ligia Beltrán	Docente	171375506-2	
Msc. Vinicio Guerra	Docente	100151864-4	
Msc. César Pinto	Docente	100152757-9	
Ing. Byron Cotacachi	Ingeniero	100355256-7	
Srta. Melanie Macias	Estudiante	105018100-5	

**Nota:** Nombre de las personas que validaron el instrumento de investigación

## Anexo 3. Miembros del Comité y productoras

**Tabla 38**

*Miembros del Comité Central*

N°	Nombre y Apellido	Representante	Comunidad	teléfono
1	Magdalena Fures	Presidenta	La Calera	09 68 71 68 01
2	Carmen Morán	Vicepresidenta	Piava San pedro	09 82 69 86 37

<b>Nombre y</b>				
<b>N°</b>	<b>Apellido</b>	<b>Representante</b>	<b>Comunidad</b>	<b>teléfono</b>
3	María Piñan	Secretaria	Barrio la Banda	09 96 39 61 00
4	Luz María Andrade	Tesorera "Las cajas Comunitarias"	Piava Chupa	09 81 93 30 77
5	Cristina Chávez	"Bordados y Artesanías" Comisión "Personas no remuneradas"	Piava Chupa	09 89 73 71 06
6	Hilda González	Comisión "Comunicación"	Tunibamba	09 59 93 64 45
7	Laura Guaján	"Sara Mama"	Turuco	09 61 80 27 82
8	Luz María Lanchimba	Chicha de jora Feria "La Pachamama nos alimenta"	San José	09 86 08 77 83
9	Alicia Guaján	Feria "La Pachamama nos alimenta" feria comunitaria	Alambuela	09 81 34 91 58
10	Carmen Farinango	Comisión "personas remuneradas"	Tunibamba	09 90 02 76 22
11	Lucia Liquinchano	Emprendimiento	Imantag-Centro	09 81 68 27 24
12	María Eloísa Rosa	"Bordados y Artesanías"	Morlán	09 93 72 70 77
13	Cachihuango Flores	Comisión "Mujer de la UNORCAC"	Itaqui	09 97 89 75 50

**Nota:** Miembros del Comité de mujeres y los distintos cargos

**Tabla 39***Productoras y productores de la Feria*

N°	Nombres y apellidos	N° Cedula	N° Teléfono	Comunidad	Edad
	Carmen Amelia				
1	Chávez Lita	100361848-3	986520492	Colimbuela	34
	Luis Ramiro Orbes				
2	Liquinchana	100281816-7	982732409	Colimbuela	41
	Mariana Azucena				
3	Paucar Menacho	1713669446	963049028	Colimbuela	45
4	Emilio Guaychico			Morlán	40
	Rosa María Orbes				
5	Chávez	100220516-7	997321450	Morlán	45
	María Margarita				
	Tugumbango De la				
6	Cruz	100171801-2	968282522	Ambi Grande	48
7	Lorena Chavéz			Imantag	26
	Dorila Magdalena				
8	Trujillo Espín	100111346-1	959450242	Imantag Centro	62
	Jesús Alejandro				
9	Tambaco Monrroy	1001550969	998615699	Imantag Centro	58
	María Juana Reyes				
10	Gómez	100144501-2		Imantag Centro	59
	María Narcisa Taya				
11	Chuquín	100206843-3	959403963	Imantag Centro	40
	Mariana de Jesús				
12	Taya Llamuca	100184565-8	986685827	Imantag Centro	51
	Mirian Alexandra				
13	Chávez Cabezas	100346337-7	992327471	Imantag Centro	34

N°	Nombres y apellidos	N° Cedula	N° Teléfono	Comunidad	Edad
	María Tambaco				
	Diaguillo/ respondió				
	Rubén Rivera				
14	Tambaco	100216887-8	967864054	Imantag Centro	22
	Luz María				
15	Andrade Yacelga			Piava Chupa	48
	Juan Ulpiano				
16	Ulquiango Tambaco	100116217-9	62915134	Ashambuela	65
	Zoila Alexandra				
17	Guerrero Morán	100299155-0	0939270138/	La Calera	37

**Nota:** Nómima de productores que pertenecen a la Feria “La Pachamama nos alimenta”

## Anexo 4: Instrumento de Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### ENTREVISTA

#### Información general

Nombre:

Edad:

Lugar de residencia:

Nivel de estudio:

#### B. Cuestionario

#### Preguntas entrevistas:

1. ¿Cuáles son los emprendimientos que maneja el Comité Central de Mujeres UNORCAC?
2. ¿Todos los emprendimientos se crearon por igual?
3. ¿Cuántos años de antigüedad tiene cada uno?
4. ¿De qué tipo de emprendimiento está encargada usted dentro del Comité?
5. ¿Existe algún emprendimiento que se haya generado después?
6. ¿Cuáles son las características que posee cada uno de los emprendimientos que maneja el

Comité?

- Son Innovadores
- Son rentables
- Es capaz de generar impacto en la sociedad

7. ¿Quién es el responsable de gestionar los emprendimientos que se encuentran en la actualidad? ¿Cuáles son las funciones que desempeña usted dentro de los emprendimientos?
8. ¿Se realizó estudios de localización y de mercado para ubicar los emprendimientos?
9. ¿A quiénes considera como sus aliados en el proceso de formación de los emprendimientos? ¿Son instituciones extranjeras, del estado o del cantón?
10. ¿Qué estrategias ha implementado para lograr que el emprendimiento se fortalezca?
11. ¿Las estrategias y los emprendimientos que han logrado posicionarse han tenido un rendimiento satisfactorio?
12. ¿Cuáles son las principales ventajas que han obtenido con la generación de los emprendimientos?
13. ¿Cuáles son los costos de producir y generar servicios dentro de los emprendimientos? ¿si los hay, le han permitido ser competitivos en el mercado?
14. ¿Han existido dificultades o limitaciones para gestionar los emprendimientos? ¿Cuáles?
15. ¿Estas dificultades que les han obligado a pausar el proceso en la generación de emprendimientos?
16. ¿Está de acuerdo que la tecnología ha ayudado a salir adelante y potenciar los emprendimientos? ¿Han utilizado o adquirido alguna tecnología?
17. ¿Para la compra de activos como terreno, edificios, maquinaria, muebles, etc., incluso insumos o materia prima han acudido a las instituciones financieras para obtener un crédito o fueron apoyos de instituciones y organizaciones?
18. ¿En la estructura de capital cuanto aportaron los socios y cuanto la contraparte?
19. ¿Los emprendimientos contribuyen al desarrollo económico del país o al desarrollo local?



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### ENTREVISTA

##### Productoras- emprendedoras

¿Cuál es su nombre?

¿Cuántos años tiene?

¿De qué comunidad proviene?

¿Dónde trabaja?

¿Qué significado tiene para usted la palabra emprendimiento?

1. ¿Cómo emprendedor qué le motivo tomar la decisión de unirse al Comité?
2. ¿Considera que el emprendimiento se genera en base a las oportunidades que se presentan o a las necesidades de cada persona? ¿Porqué?
3. ¿La decisión de emprender fue para mejorar sus condiciones económicas o para mejorar las condiciones de vida en su hogar? ¿Por qué? ¿Cómo le ha ayudado en su caso personal?
4. ¿De las siguientes capacidades y habilidades?
  - Ganas de lograr muchas cosas más
  - Ser competente
  - Capaz de motivar a los demás
  - Sabe negociar
  - Es independiente

## Anexo 5: Los Emprendimientos que Maneja el Comité

### Fotografía 1



**Nota:** Emprendimiento “El Comedor”

### Fotografía 2



**Nota:** Planta de producción “Sara Mama”

**Fotografía 3****Fotografía 4**

**Nota:** Área de producción Planta procesadora de chica "Sara Mama"

**Fotografía 5****Fotografía 6**

**Nota:** Producto de comercialización chicha de jora "Sara Mama"

### Fotografía 7



**Nota:** Feria Agroecológica “La Pachamama nos alimenta”

### Fotografía 8



**Nota:** Feria anual de semillas “MUYU RAYMI”

### Fotografía 9



**Nota:** Feria de semillas

### Fotografía 10



**Nota:** Gastronomía “Variedad de tostado”

### Fotografía 11



**Nota:** Gastronomía "Variedad de aji"

### Fotografía 12



**Nota:** Gastronomía "variedad de productos a base de sambo"

**Fotografía 13**

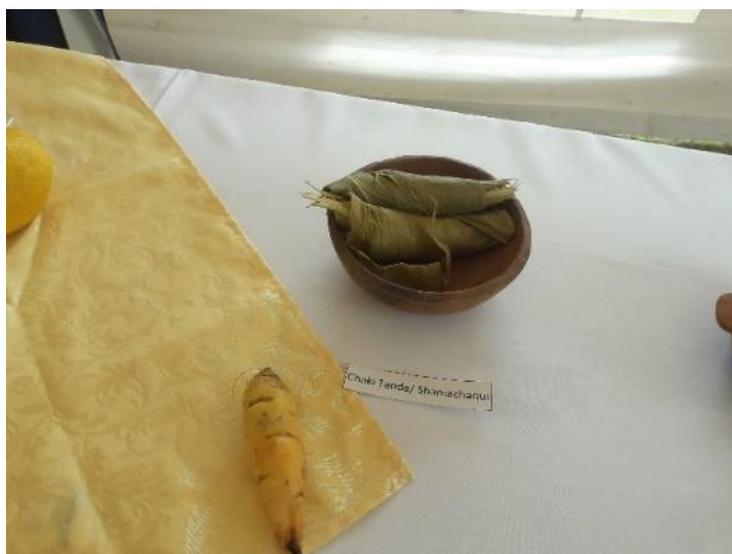
**Nota:** Gastronomía "Productos a base de quinua"

**Fotografía 14**

**Nota:** Gastronomía "Productos a base choclo"

**Fotografía 15**

**Nota:** Gastronomía "Colada de limón"

**Fotografía 16**

**Nota:** Gastronomía "Llamachaqui"

**Anexo 6: Entrevista al representante de la UNORCAC y a las socias del Comité****Fotografía 17**

Nota:



**Fotografía 18**



**Nota:** Entrevista a la presidenta del Comité Central

**Fotografía 19**

**Nota:** Entrevista a la vicepresidenta de Comité del Comité

**Fotografía 20**

**Nota:** Entrevista a la secretaria del Comité Central

**Fotografía 21**



**Nota:** Entrevista a la tesorera del Comité Central

**Fotografía 22**



**Nota:** Entrevista a la encargada de “Bordados y Artesanías”

**Fotografía 23**

**Nota:** Entrevista a la encargada de la comisión “Personas no remuneradas”

**Fotografía 24**

**Nota:** Entrevista a la encargada de la comisión mujer UNORCAC

**Fotografía 25**

**Nota:** Entrevista a la encargada de la comisión de comunicación

**Fotografía 26**

**Nota:** Entrevista a la representante de la chicha de jora "Sara Mama"

**Fotografía 27**

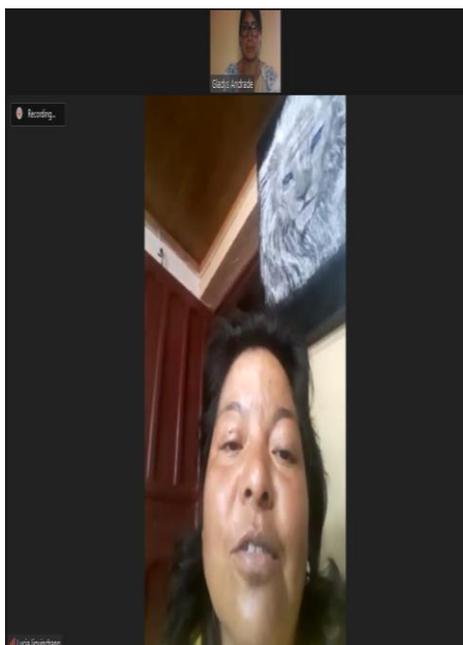


**Fotografía 28**



**Nota:** Entrevista a las representantes de emprendimiento “Feria la Pachamama nos alimenta”

**Fotografía 29**



**Nota:** Entrevista a la representante de la comisión mujeres remuneradas

**Fotografía 30**

**Nota:** Entrevista a la representante de “Bordados y artesanías”

**Anexo 7. Entrevista a las Productoras - Emprendedoras****Fotografía 31**

**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 32**



**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 33**



**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 34**



**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 35**



**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 36**

**Nota:** Entrevista al productor

**Fotografía 37**

**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 38**

**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 39**

**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 40**



**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 41**



**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 42**

**Nota:** Entrevista a productor

**Fotografía 43**

**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 44**

**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 45**

**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 46**



**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 47**



**Nota:** Entrevista a productora

**Fotografía 48**

**Nota:** Entrevista a productor

**Fotografía 49**

**Nota:** Comité Centra de Mujeres UNORCAC

**Anexo 8: Enlace audios de entrevistas**

[https://utneduec-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/geandradei\\_utn\\_edu\\_ec/EpW29BHPAPhEkoGTMIiPjW0BeTC4IFZsY28mqBOSwXHq5w?e=HWAEmv](https://utneduec-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/geandradei_utn_edu_ec/EpW29BHPAPhEkoGTMIiPjW0BeTC4IFZsY28mqBOSwXHq5w?e=HWAEmv)