

## RESUMEN EJECUTIVO



El presente proyecto denominado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN TELECINEMA EN LA CIUDAD DE IBARRA”, se llevó a cabo en diferentes etapas, la primera de ellas el diagnóstico situacional, en el cual se llegó a la conclusión que en la ciudad existen personas que desean asistir a salas de cine, oferta con la que no se cuenta en la ciudad. El segundo capítulo se estructuran las bases teóricas, que constituyen la guía y fundamento para la creación y gestión empresarial, fundamentos que se estructuran a partir de consultas bibliográficas y documentales. El capítulo tres contiene el estudio de mercado, para identificar la oferta, demanda y demanda insatisfecha. En el capítulo cuatro, se realiza el estudio técnico en el que se define la macro y microlocalización como aspectos referenciales a la base del proyecto. En el capítulo V, se realiza el estudio económico de la propuesta de creación de la empresa, con un total de \$59.418,00 para la adquisición de maquinarias y un total de \$201.740,13 de capital, el 80% con inversión financiada que representa un valor de \$161.392,10; se calcula una utilidad neta del primer año de \$47.526,56; con una tasa interna de retorno de 24,75% y un VAN de \$68.878,38 para el año cinco. En el análisis de sensibilidad se determina que no es sensible el proyecto, por lo que no se corre riesgo de fracaso económico. En el capítulo seis se plantea la propuesta estratégica final, en la que se presenta la base filosófica del Encuentros Salas de Cine. El estudio se complementa con la evaluación de impactos, conclusiones y recomendaciones del proyecto.

## EXECUTIVE SUMMARY

This project called "FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A MOVIE THEATRE IN THE CITY OF IBARRA" was carried out in different stages. In the first chapter, it was concluded that there are people in town who want to attend cinemas who do not attend them. In the second chapter, the theoretical structure, which constitutes the foundation for creating and managing a business, was structured based on books and documents. The third chapter contains the market study: the identified supply, demand, and unmet demand. In chapter four, the technical study is performed in which the macro and micro location is defined as the basis of the project. In chapter five, the economic study is reported for the proposed establishment of the company with a total of \$59,418 for the purchase of machinery and a total of \$201,740.13 for capital, the investment financed 80% representing a value of \$161,392.10. Net income is calculated from the first year as \$47,526.56 with an internal rate of return of 24.75% and a NPV of \$68,878.38 by the fifth year. In the sensitivity analysis it is determined that the project does not have a risk of economic failure. In chapter six, the end strategic proposal presents the philosophical basis for the building of the movie theater. The study is concluded by the impact assessment of the project findings and recommendations.