



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

TEMA

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI CANTÓN ANTONIO ANTE”

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, C.P.A

AUTORA: ESTÉVEZ SORIA MARÍA EUGENIA.

DIRECTOR: ING. RAMIRO POSSO

IBARRA - SEPTIEMBRE - 2012

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe final de trabajo de grado, corresponde al estudio de factibilidad para la creación de una Empresa de Servicios de Asesoría Contable y tributaria en la Provincia de Imbabura, Ciudad de Atuntaqui, Cantón Antoni Ante, para el diseño de la propuesta se toma en cuenta los pasos del procedimiento metodológico que se exige para la elaboración del proyecto económico – productivo.

El punto de partida fue el diagnóstico situacional a través de la recopilación de información mediante la aplicación de encuestas y con información de la Municipalidad del Cantón Antonio Ante, como segundo punto importante de la investigación tenemos el Estudio Financiero cuyo fin es identificar la necesidad del servicio, analizando la oferta y la demanda existente en el cantón por medio de encuestas realizadas a las mipymes del cantón Antonio Ante en el año 2011 y 2012, todo el trabajo se lo realizó a través de recopilación de la información, se procedió a realizar una matriz AOR que ayudó a determinar los aspectos positivos y negativos para la implementación de la micro empresa, y con la ayuda de bases teóricas se logró conocer con claridad y de manera científica de sustentar el proyecto. Se hizo posible realizar el estudio de mercado, en el cual se identificó que un 52% de encuestados no cuentan con este servicio lo cual crea una oportunidad, para la prestación del servicio a 45 mipymes. Luego de los respectivos estudios económicos – financieros se llevó a determinar que se necesita una inversión propia de \$ 92.463.10, lo cual en el primer año se logrará una recuperación del 57.40% ya que se tiene previsto recuperar la inversión en 1 año 10 meses, por lo cual podemos determinar que por cada \$1 dólar se tendrá un superávit de \$ 0.94 centavos lo cual indica que es muy factible la realización de proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

This final report grade work is for the feasibility study for the creation of a Business Advisory Services Accounting and taxation in the province of Imbabura, Atuntaqui City, Cantón Antoni First, for the design of the proposal is taken into account the methodological procedural steps required for the drafting of economic - productive.]

The starting point was the diagnosis of situation by gathering information through the use of surveys and information from the City of Canton Antonio Ante, as the second important point of the research we have the Financial Study aimed at identifying the need for service analyzing the supply and demand in the county through surveys of MSMEs Antonio Ante canton in 2011 and 2012, all the work it performed through collection of information, we proceeded to perform a matrix AOR who helped identify the strengths and weaknesses in implementing micro-enterprise, and with the help of theoretical knowledge is clearly and scientific way to sustain the project. It is possible market research, which identified that 52% of respondents did not have this service when it creates an opportunity for the provision of service to 45 MSMEs. After the respective economic studies - Financial was required to determine that an investment of \$ 92.463.10 own, which in the first year achieved a recovery of 57.40% as it plans to recoup the investment in 1 year 10 months, so we can determine that for every \$ 1 dollar will have a surplus of \$ 0.94 cents which indicates that it is feasible to implement the project..

AUTORÍA

Yo María Eugenia Estévez Soria, portadora de la cédula de ciudadanía N° 100299852-2 declara bajo juramento que el trabajo aquí descrito “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI CANTÓN ANTONIO ANTE**”, es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado ante ningún tribunal de grado ni calificación profesional; y que he realizado la investigación pertinente de lo descrito además de las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Estévez Soria María Eugenia

CI: 100299852-2

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la Egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría: María Eugenia Estévez Soria para optar por el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A., cuyo tema es **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIO EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI CANTÓN ANTONIO ANTE”**.

Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 11 días del mes de Septiembre de 2012

Ing. Ramiro Posso
DIRECTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, María Eugenia Estévez Soria, portadora de la cedula de ciudadanía N° 100299852-2, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado, **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI CANTÓN ANTONIO ANTE”** que ha sido desarrollado para optar por el título de: **INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Estévez Soria María Eugenia

CI: 100299852-2

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO			
CEDULA DE IDENTIDAD	100299852-2		
APELLIDOS Y NOMBRES	ESTÉVEZ SORIA MARÍA EUGENIA		
DIRECCIÓN	ATUNTAQUI CALLE SUCRE Y ROCAFUERTE		
EMAIL	eugeestevez@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO	062-907-536	TELÉFONO MÓVIL	088-945-032
DATOS DE LA OBRA			
TITULO	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI CANTÓN ANTONIO ANTE”		
AUTOR (ES)	ESTÉVEZ SORIA MARÍA EUGENIA		
FECHA	11-SEPTIEMBRE -12		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA	<input checked="" type="checkbox"/>	PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA	INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA.		
ASESOR /DIRECTOS:	ING. RAMIRO POSSO		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo María Eugenia Estévez Soria, con cedula de Identidad N° 100299852-2, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia de la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presentación autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que se (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la universidad en caso de reclamación por parte de terceros

Ibarra, a los 11 días de Septiembre de 2012

EL AUTOR ACEPTACIÓN:

MA. EUGENIA ESTÉVEZ SORIA
CI: 100299852-2

LCDA. XIMENA VALLEJOS
JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

AGRADECIMIENTO

Un eterno agradecimiento a Dios por permitirme la vida, a mis padres por el esfuerzo y dedicación diaria.

A la universidad Técnica del Norte, de manera particular a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas que me permite realizar este presente trabajo de grado, que ayudara a mi desarrollo profesional.

A los docentes porque son la guía diaria del estudiante, que han ayudado al desarrollo de la habilidades, de manera especial a mi director de tesis Ing. Ramiro Posso, quien me ha brindado su tiempo y conocimientos en la elaboración y estructura de acuerdo a las normas técnicas y científicas de este proyecto.

A mis hermanos quienes día a día me apoyan para culminar con éxito este trabajo.

Por último a todos aquellos que directa o indirectamente han estado ahí, brindándome sus conocimientos y amistad sincera.

Ma. Eugenia Estévez

DEDICATORIA

Este presente trabajo dedicado con inmenso amor y agradecimiento a Dios y mis padres Nilo y Narciza, quienes me han permitido poder llegar hasta este momento ya que son mi inspiración diaria y razón de mi vida, a mis hermanos Nilo y Johanna, quienes han sido mi felicidad y apoyo en este trayecto de vida, ya que son mis mejores amigos.

Ma. Eugenia Estévez

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de Investigación mencionado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI CANTÓN ANTONIO ANTE”** es diseñado a través de siete capítulos, mismos que esquematizo a continuación.

Capítulo I, hace referencia al Diagnostico Situacional, una breve explicación sobre los antecedentes históricos del cantón de Antonio Ante, así determinando la necesidad de la demanda que aporte al desarrollo industrial, realizando un análisis y evaluación de las encuestas aplicadas al sector activo del cantón Antonio Ante y llegamos a evaluar la aceptación que tendrá nuestra micro empresa, estableciendo estrategias y aprovechando las oportunidades y aliados.

Capítulo II, corresponde al Marco Teórico, que corresponde a los fundamentos teóricos de autores y fuentes bibliográficas orientadas a la investigación, de conceptos básicos y científicamente diseñados al desarrollo temático de todas las etapas del proyecto, con criterios adecuados al tema investigado.

Capítulo III, en el Estudio de Mercado, determinamos la demanda, oferta, demanda insatisfecha, segmentación de mercado, con los datos de la muestra obtenida en la investigación de campo, El resultado principal fue conocer la demanda para poder cubrir la prestación del servicio.

Capítulo IV, Estudio Técnico el cual hace referencia a la macro localización y micro localización, en el cual determinar el sector más factible para la ubicación de la microempresa, además podemos apreciar la distribución arquitectónica de la microempresa.

Capítulo V, Estudio Financiero, en el cual podemos determinar la inversión necesaria para la ejecución del proyecto, se estableció los ingresos y egresos, para poder generar los estados proforma y flujos de efectivo, en el cual determinamos la rentabilidad y la recuperación de la inversión del proyecto, para obtener la viabilidad económica financiera

Capítulo VI, Propuesta Estratégica se refiere a la estructura organizacional y funcional de la microempresa, en donde se establecen aspectos administrativos tales como, misión visión, las funciones que ayudaran al cumplimiento de los objetivos establecidos.

Capítulo VII, Impactos, en el cual estipula los posibles impactos que generara la ejecución del proyecto, en aspectos como socio-económico, empresariales, ambientales y educativos

Para la finalización del estudio se determinaron conclusiones y las respectivas recomendaciones a las que ha llegado, valorando el cumplimiento de los objetivos que se plantío para el estudio, de esta manera podrá ser el inicio de un camino amplio en el campo micro empresarial.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

	Pág.
Resumen Ejecutivo	ii
Executive Summary	iii
Autoría	iv
Certificación	v
Cesión de derechos de Autor del Trabajo de Grado	vi
Autorización de Uso y Publicación	vii
Agradecimiento	ix
Dedicatoria	x
Presentación	xi
Índice de Contenido	xiii
Índice de Cuadros	xix
Índice de Gráficos	xxii
Introducción	23

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO

Antecedentes	27
Objetivos	29
Variables Diagnosticas	29
Indicadores	30
Matriz de Relación Diagnostica	31

Identificación de la Población	32
Calculo e la Muestra	33
Formula del Cálculo	33
Diseño Instrumento de Investigación	34
Evaluación de la Información	35
Construcción de la Matriz AOOR y Cruces Estratégicos	44
Identificación del Problema Diagnóstico	45

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Micro- Empresa	46
Características de la Pequeña Empresa	48
Ventajas de la Pequeña Empresa	50
Desventajas de la Pequeña Empresa	51
Micro- Emprendimiento	52
Tipo de Micro-Emprendimiento	52
Objetivos de la Micro-Empresa	53
Empresas	54
Fines de la Empresa	55
Elementos que Forman la Empresa	56
Funciones de la Empresa	59
Fines de la Empresa	60
Organizaciones Económicas	61
Empresa de Servicios	62

Contabilidad	63
Tipos de Contabilidades	64
Objetivo	65
Importancia	65
Disposiciones Legales	65
Tributos	66
Servicios	68
Servicio al Cliente	69
Elementos del Servicio al Cliente	69
Importancia del Servicio al Cliente	69
Estrategia del Servicio Contable	70
Requerimientos de las NIIF's	71

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Identificación del Servicio	73
Mercado Meta	73
Segmento de Mercado	74
Identificación de la Demanda	76
Proyección de la Demanda	86
Análisis de Competencias	89
Proyección de Precios Costos y Flujo de Caja	91
Conclusiones del Estudio	92

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TECNICO

Localización del Proyecto	94
Macro Localización	94
Identificación de los Posibles Lugares	96
Análisis de Factores Intervinientes	96
Micro Localización	97
Ubicación de la Empresa	98
Diseño de Instalaciones	98
Distribución de la Empresa	100
Flujo grama de Procesos	101
Presupuesto Técnico	104
Inversión del Proyecto	104

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO

Propuesta de Inversión	112
Cálculo del Costo de Oportunidad	115
Proyecciones	116
Proyección del Estado de Pérdidas y Ganancias	122
Flujo de Caja	124

Evaluación de la Inversión VAN y TIR	126
Periodo de Recuperación	127

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ESTRATÉGICA

Conformación Interna y Externa de la Empresa	129
Nombre de la Empresa	129
Parte Legal	129
Organización y Administración de la Empresa	131
Funciones y Descripción del Puesto	132
Misión	136
Visión	136
Propuesta de Promoción	136
Logotipo	139

CAPÍTULO VII

IMPACTOS DEL PROYECTO

Cuadro de Valoración	140
Fórmula	140

Impacto Socio – Económico	141
Impacto Empresarial	143
Impacto Ambiental	144
Impacto Educativo	145
Conclusiones	146
Recomendaciones	148
Bibliografía	149
Lincografía	150

ANEXO

Encuesta Dirigida a Empresarios, Microempresarios y Artesanos	152
---	-----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	Matriz Diagnostica	31
Cuadro N° 2	Catastro de 2011 GMAA	32
Cuadro N° 3	Resultado de la Encuesta pregunta 1	35
Cuadro N° 4	Resultado de la Encuesta pregunta 2	36
Cuadro N° 5	Resultado de la Encuesta pregunta 3	37
Cuadro N° 6	Resultado de la Encuesta pregunta 4	38
Cuadro N° 7	Resultado de la Encuesta pregunta 5	39
Cuadro N° 8	Resultado de la Encuesta pregunta 6	40
Cuadro N° 9	Resultado de la Encuesta pregunta 7	41
Cuadro N° 10	Resultado de la Encuesta pregunta 8	42
Cuadro N° 11	Resultado de la Encuesta pregunta 9	43
Cuadro N° 12	Construcción de la Matriz AOOD y Cruces Estratégicos	44
Cuadro N° 13	Segmento de Mercado	74
Cuadro N° 14	Mipymes de la Parroquia de Atuntaqui	79
Cuadro N° 15	Resultado de la Encuesta pregunta 1	80
Cuadro N° 16	Resultado de la Encuesta pregunta 7	81
Cuadro N° 17	Resultado de la Encuesta pregunta 8	82
Cuadro N° 18	Resultado de la Encuesta pregunta 9	83
Cuadro N° 19	Característica de los Demandantes	84
Cuadro N° 20	El Consumidor para el Proyecto	85
Cuadro N° 21	Demanda Actual	86
Cuadro N° 22	Proyección de la Demanda Total	89
Cuadro N° 23	Proyección de la Oferta Total	91
Cuadro N° 24	Precios de Servicios Contables y Tributarios	92
Cuadro N° 25	Costos Terreno	104
Cuadro N° 26	Costos Infraestructura Arquitectónica	104
Cuadro N° 27	Costos Equipo de Oficina	105

Cuadro N° 28 Costo Muebles y Enseres	106
Cuadro N° 29 Costo Gastos de Constitución	107
Cuadro N° 30 Sueldos Administrativos	107
Cuadro N° 31 Costos de Suministros	108
Cuadro N° 32 Costo Servicios Básicos	109
Cuadro N° 33 Gastos de Mantenimiento de Equipo de Cómputo	109
Cuadro N° 34 Gastos de Publicidad	110
Cuadro N° 35 Resumen Inversión Fija	110
Cuadro N° 36 Resumen Inversión Variable	111
Cuadro N° 37 Inversión Fija Diferida	113
Cuadro N° 38 Capital de Trabajo o Inversión Variable	114
Cuadro N° 39 Costo de Oportunidad	115
Cuadro N° 40 Ventas Proyectadas	117
Cuadro N° 41 Gastos Proyectados	117
Cuadro N° 42 Rol de Pagos del Recurso Humano del Proyecto	118
Cuadro N° 43 Depreciaciones de Edificio	118
Cuadro N° 44 Depreciación Equipos de Computación	120
Cuadro N° 45 Depreciación Muebles y Enseres	120
Cuadro N° 46 Amortización Gastos de Constitución	121
Cuadro N° 47 Total Depreciación	121
Cuadro N° 48 Estado de Resultados Proyectado	122
Cuadro N° 49 Punto de Equilibrio	123
Cuadro N° 50 Flujo de Caja	124
Cuadro N° 51 Periodo de Recuperación	127
Cuadro N° 52 Funciones del Gerente	132
Cuadro N° 53 Funciones del Contador	133
Cuadro N° 54 Funciones del Auxiliar Contable	134
Cuadro N° 55 Funciones del Experto Tributario	135
Cuadro N° 56 Cuadro de Valoración de Matrices	140
Cuadro N° 57 Matriz de Impactos Socio-Económicos	141

Cuadro N° 58 Matriz de Impacto Empresarial	143
Cuadro N° 59 Matriz de Impacto Ambiental	144
Cuadro N° 60 Matriz de Impacto Educativo	145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Catastro de 2011 GMAA	32
Gráfico N° 2	Resultado de la Encuesta pregunta 1	35
Gráfico N° 3	Resultado de la Encuesta pregunta 2	36
Gráfico N° 4	Resultado de la Encuesta pregunta 3	37
Gráfico N° 5	Resultado de la Encuesta pregunta 4	38
Gráfico N° 6	Resultado de la Encuesta pregunta 5	39
Gráfico N° 7	Resultado de la Encuesta pregunta 6	40
Gráfico N° 8	Resultado de la Encuesta pregunta 7	41
Gráfico N° 9	Resultado de la Encuesta pregunta 8	42
Gráfico N° 10	Resultado de la Encuesta pregunta 9	43
Gráfico N° 11	Resultado de la Encuesta pregunta 1	80
Gráfico N° 12	Resultado de la Encuesta pregunta 7	81
Gráfico N° 13	Resultado de la Encuesta pregunta 8	82
Gráfico N° 14	Resultado de la Encuesta pregunta 9	83
Gráfico N° 15	Mapa Político del Ecuador	94
Gráfico N° 16	Mapa de la Provincia de Imbabura	95
Gráfico N° 17	Mapa del Cantón Antonio Ante	96
Gráfico N° 18	Ubicación de la Empresa	98
Gráfico N° 19	Plano de Diseño de Instalaciones	99
Gráfico N° 20	Gráfico de Proceso del Servicio	103
Gráfico N° 21	Organigrama de la Micro-Empresa	131
Gráfico N° 22	Diseño del Tríptico	138
Gráfico N° 23	Logotipo	139

INTRODUCCIÓN

Al presente el desarrollo económico textil y educativo logrado por el Cantón Antonio Ante se lo reconoce a nivel Nacional, este destacado sector de pequeñas y medianas empresas, se consideran que constituyen un importante aporte a la dinámica de la economía del sector y de hecho a la economía nacional, por lo que este gran grupo humano dedicado a la producción y comercialización textil y otros servicios está siempre demandando y cada vez con más urgencia la necesidad de implementar acciones encaminadas a mejorar su competitividad e incrementar su participación en el comercio nacional e internacional, promocionando el desarrollo de mecanismos que permitan la transferencia, de tecnologías y de conocimientos contables oportunos y eficientemente, aplicados tendientes a potencializar los réditos económicos en estas empresas.

El presente trabajo se iniciara con una investigación de campo y un diagnostico orientado a los empresarios, artesanos y personas naturales obligadas a llevar contabilidad, dedicados al mejoramiento del cantón y el norte del país, con el fin de elaborar encuestas y entrevistas para así poder tabular datos y poder determinar cuáles son sus necesidades y como esperan que el proyecto se desarrolle, además que ayudara mucho a fijar las oportunidades, que tendrá el proyecto.

El proyecto tendrá también fundamentación teórica de la propuesta, será muy necesario revisar la información adecuada, primaria y secundaria existente y actualizada para conocer, analizar lo que se va hacer, con la finalidad de tener elementos de juicio.

Además, se tomare como base la legislación del país y las leyes que se encuentran vigentes, ya que la ejecución de mi proyecto tiene mucho que ver con lo vigente en la constitución, ya que la propuesta será, original, de calidad, eficiente, efectiva. Como parte constitutiva del proyecto se hará un estudio financiero en función de la infraestructura y recursos que se utilizaran, ya que permitirán ofertar y desarrollar el proyecto.

El análisis de impactos se realizara mediante una investigación técnica, ya que estos indicaran el nivel de ayuda o afección del proyecto, y luego el nivel de impacto que el proyecto genere.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación propuesto es original, ya que tiene un impacto muy importante en las mipymes del cantón Antonio Ante, para el desarrollo económico con bases contables y tributarias.

Los beneficiarios directos serán los propietarios de las mipymes, ya que mejorara los manejos financieros de las mipymes, y el beneficiario indirecto indirectamente ser el Cantón Antonio Ante ya que así se verá reflejado el crecimiento económico ordenado y el nivel de ingresos de las mipymes.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Implementar una empresa de asesoría contable y tributaria que permita a los empresarios, solucionar problemas de manejo de información financiera de sus empresas localizadas en el cantón.

Objetivos Específicos

- Sentar las bases teórico-científicas, mediante una investigación documental, que sirva como referencia conceptual y técnica de la propuesta de asesoría contable y tributaria para las empresas del cantón Antonio Ante
- Realizar una investigación de campo sobre la base de algunas variables, que permitan determinar la oferta y demanda empresarial, así como la problemática de las empresas del cantón.
- Diseñar una propuesta administrativa y legal, que permita ofertar y desarrollar eficiente y eficazmente el programa de asesoría.
- Determinar y analizar los impactos que el proyecto genere, en el ámbito social, económico, educativo, mediante una investigación técnica y prospectiva.
- Determinar la factibilidad de la inversión a través de un análisis económico financiero.

METODOLOGÍA

La investigación científica realizada y fundamentada mediante los métodos inductivos, deductivo, analítico – sistemático, ya que la metodología de la investigación será de vital importancia y trascendencia en el desarrollo del presente proyecto.

Inductivo

Este método va de la particular a lo general, ya que será utilizado para la realización de los antecedentes, justificación y ayudaran a la realización del Marco teórico, y a la fundamentación de la propuesta.

Deductivo

El método deductivo va de lo general a lo particular que ayudara a que las teorías y los hechos generales se los llegue a particularizarlos, especificarlos en los aspectos, propuestas, estrategias y elementos particulares.

Analítico - Sistemático

Este método será de mucha importancia en esta investigación, ya que permitirá que la información y datos documentales y de campo, sea sistematizada en forma de redacción, de igual manera la información captada (bibliográfica y de campo), será analizada para entenderla y describirla, utilizando juicios de valor y la exposición personal.

CAPÍTULO I

1.MARCO TEÓRICO

1.1.ANTECEDENTES

El Cantón Antonio Ante está ubicado en el centro de la Provincia de Imbabura a 120 Km, al norte de la Capital del Ecuador, Quito. Actualmente tiene 45.184 habitantes. Es el de menor extensión territorial con 79km², que significan el 1.8% de la Provincia, pero su población representa el 10.5% de Imbabura. Antonio Ante fue fundado como cantón el 2 de marzo de 1938 y se ha destacado desde sus inicios por su gente emprendedora.

Al presente el desarrollo textil y económico logrado por el Cantón se lo reconoce a nivel Nacional y es así como registran a 1268 importantes microempresas, y empresas productoras y de servicios, este destacado sector de pequeñas y medianas y grandes empresas al que se suman el grupo artesanal de acuerdo a datos estadísticos proporcionados por el Municipio del Cantón, se consideran que constituyen un importante aporte a la dinámica de la economía del sector y de hecho a la economía nacional, por lo que este gran grupo humano dedicado a la producción y comercialización textil está siempre demandando y cada vez con más urgencia la necesidad de implementar acciones encaminadas a mejorar su competitividad e incrementar su participación en el comercio nacional e internacional, promocionando el desarrollo de mecanismos que permitan la transferencia, de tecnologías y de conocimientos contables oportuna y eficientemente aplicados tendientes a potencializar los réditos económicos en estas empresas.

Pero se han encontrado varios inconvenientes al registrar que no todas las empresas llevan un sistema contable adecuado a sus necesidades, al parecer los empresarios más fuertes cuentan con un departamento de contabilidad, lo que podría ser un aspecto positivo que los levó a posicionarse en el mercado, mientras que otros tantos contratan servicios contables por horas los que a veces no cubren con las expectativas de crecimiento y proyección futura, mientras que en el caso de los artesanos ni siquiera tienen un sistema contable quienes ajenos a este funcionar empresarial se han visto relegados de toda una estructura productiva y de mejora que se inicia como es lógico con unos mecanismos contables declarados dentro de un plan estructurado de negocios para que den el resultado esperado.

Conscientes de todos estos aspectos se debe destacar que un buen proceso contable, y tributario de todo ente económico constituyen la piedra angular del éxito, ya que permite cuantificar, medir y mejorar los resultados económicos expresados en términos monetarios, debido a la falta de un registro contable y tributario en las pymes surge el proyecto de crear una empresa asesora Contable y Tributaria ya que este es un mercado insatisfecho a pesar de que juegan un rol importante dentro de la economía local y ecuatoriana.

1.2.OBJETIVOS

1.2.1. General

- Realizar un diagnóstico situacional para la Creación de una Empresa de Servicios de Asesoría Contable y Tributaria en el Cantón Antonio Ante.

1.2.2.Específicos

- Establecer el tipo y el número de mipymes existentes en Antonio Ante.
- Identificar el tipo de Asesoría Contable y Tributaria con el que cuentan las diferentes mipymes.
- Analizar la eficiencia y eficacia del Asesoramiento Contable y Tributario que reciben las mipymes.
- Determinar la inversión promedio que las Mipymes efectúan por Asesoramiento Contable y Tributario.

1.3.VARIABLES DIAGNÓSTICAS

- Tipos y números de Mipymes
- Asesoría Contable y Tributaria
- Eficiencia y eficacia
- Inversión promedio

1.4.INDICADORES

1.4.1.Tipos y números de mipymes

- Tipos de mipymes.
- Número de mipymes.

1.4.2.Asesoría contable y tributaria.

- Asesorías Internas
- Asesorías Externas

1.4.3.Eficiencia y eficacia.

- Contratación del servicio
- Tiempo en la prestación del servicio

1.4.4.Inversión promedio:

- Costo de Asesoría

1.5. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA.

CUADRO N° 1

LISTADO DE OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN
Establecer el tipo y el número de mipymes existentes en Atuntaqui.	Tipos y números de mipymes	<ul style="list-style-type: none"> •Tipos de mipymes. •Número de mipymes 	Secundaria	Catastro
Identificar el tipo de Asesoría Contable y Tributaria con el que cuentan las diferentes mipymes	Asesoría Contable y Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> •Asesorías Internas •Asesorías Externas 	Primaria	Encuestas
Analizar la eficiencia y eficacia del Asesoramiento Contable que reciben las mipymes.	Eficiencia y eficacia	<ul style="list-style-type: none"> •Contratación del Servicio •Tiempo en la prestación del Servicio 	Primaria	Encuestas
Determinar la inversión promedio que las mipymes efectúan por Asesoramiento Contable.	Inversión promedio	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de Asesoría 	Primaria	Encuestas

ELABORADO POR: La Autora

1.6.IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

Para aplicar las encuestas se ha previsto considerar a los empresarios de las pequeñas, medianas y grandes empresas y a los artesanos del ramo que desarrollen sus actividades en Atuntaqui, basados en el catastro municipal del Municipio de Antonio Ante, de donde se obtiene la siguiente información:

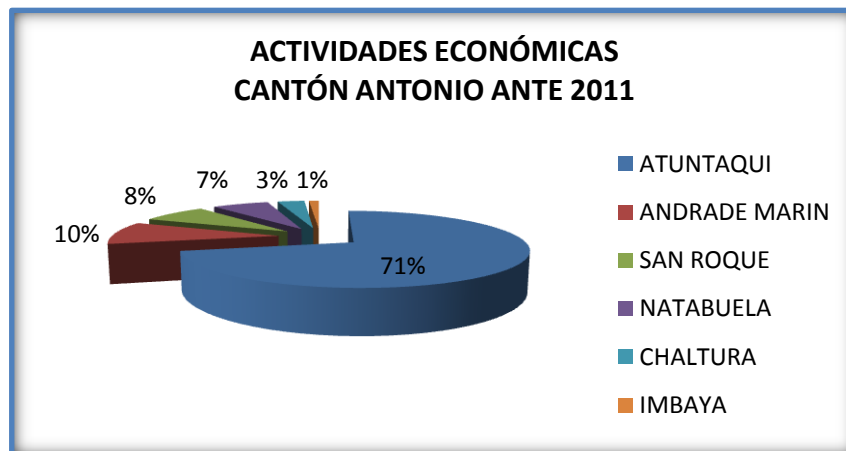
**MIPYMES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE
CUADRO N° 2**

AÑO	2011			
	PARROQUIAS	# EMPRESAS	PAGADOS	IMPAGO
1	ATUNTAQUI	867	590	277
2	ANDRADE MARIN	121	50	71
3	SAN ROQUE	94	33	61
4	NATABUELA	80	31	49
5	CHALTURA	38	14	24
6	IMBAYA	14	5	9
	TOTAL	1214	723	491

FUENTE: CATASTRO 2011 PMA_GMAA

ELABORADO POR: Por la Autora

GRÁFICO N° 1



FUENTE: CATASTROS 2011 PMA-GMAA

AUTOR: PBCL – JUNIO 2011

1.7. CÁLCULO DE LA MUESTRA

Se realiza un cálculo de la muestra pues que tenemos una muestra de 1214 mipymes y artesanos.

1.8. FÓRMULA DEL CÁLCULO

Es necesario Aplicar fórmula pues el universo con el se trabaja es amplio.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \delta^2}{(N - 1) \varepsilon^2 + Z^2 \cdot \delta^2}$$

Donde:

n = Muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza (95%)

δ^2 = Varianza (0,25)

ε = Error (5%)

$$n = \frac{1214 \cdot (1,96)^2 \cdot (0,25)}{(1214 - 1) (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,25)}$$

$$n = \frac{1217,78}{(1213)(0,0025) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = 3,0325 + 0,9604$$

$$n = 3,9929$$

$$n = 305 \text{ encuestas.}$$

1.9. DISEÑO INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se utilizará como instrumentos de investigación primaria y secundaria, los siguientes:

- La encuesta
- Y la información bibliográfica, que se obtendrá en el Municipio de Antonio Ante.

1.10. EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

1.10.1. ENCUESTA

Cuestionario:

1. ¿Su empresa cuenta con un servicio de asesoría contable y tributaria? (si contesta NO pasar a la pregunta 7)

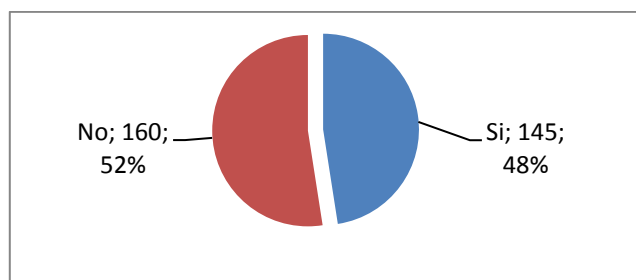
CUADRO N° 3

RESPUESTAS	Nº	%
Si	145	47,68
No	160	52,32
TOTAL	305	100,00

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 2



FUENTE: Cuadro N° 3

ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: La mayor parte de las empresas encuestadas no cuentan con el servicio de asesoría contable y tributaria, lo cual, represente un mercado potencial para la presente propuesta.

2. Este control Contable y tributario es:

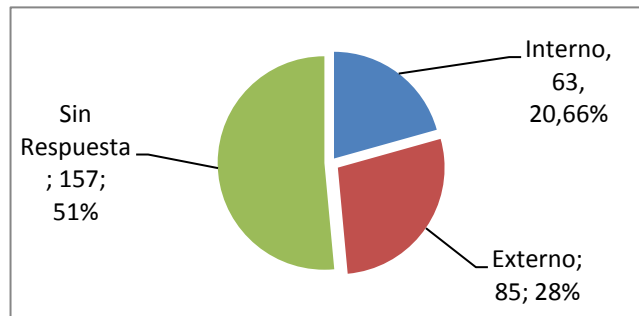
CUADRO N° 4

RESPUESTAS	Nº	%
Interno	63	20,66
Externo	85	27,87
Sin Respuesta	157	51,48
TOTAL	305	100,00

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 3



FUENTE: Cuadro N° 4

ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: La mayor parte de las empresas que tienen un control contable y tributario, es más externo que interno, aunque la mayoría no tiene respuesta en vista de que no cuentan con este tipo de servicio, confirmando lo expuesto en la primera pregunta.

3. ¿Con una x indique cual de los siguientes servicios recibe?

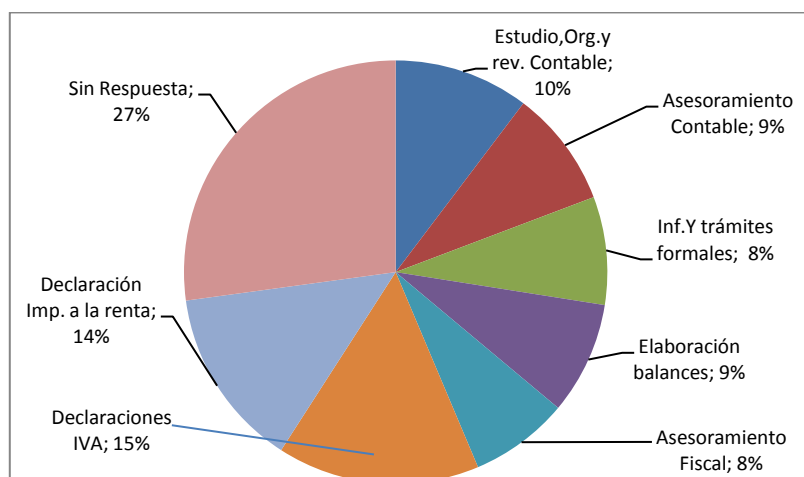
CUADRO N° 5

RESPUESTAS	Nº	% MUESTRA	% TOTAL
Estudio, Organización y revisión Contable	30	9,84	10,31
Asesoramiento Contable	26	8,52	8,93
Información y trámites formales	24	7,87	8,25
Elaboración balances	25	8,20	8,59
Asesoramiento fiscal	22	7,21	7,56
Declaraciones IVA	45	14,75	15,46
Declaración Imp. a la renta	40	13,11	13,75
Sin Respuesta	79	25,90	27,15
TOTAL FRECUENCIAS	291	95,41	100,00
TOTAL MUESTRA	305		

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 4



FUENTE: Cuadro N° 5

ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: Los servicios más recibidos por las empresas de la localidad son: declaración de impuestos, organización y revisión de la contabilidad, la elaboración de estados financieros y asesoramiento fiscal, puntos a considerar en el proyecto en el momento de ofertar los servicios.

4. ¿El sistema contable y tributario de su empresa ha presentado dificultades?

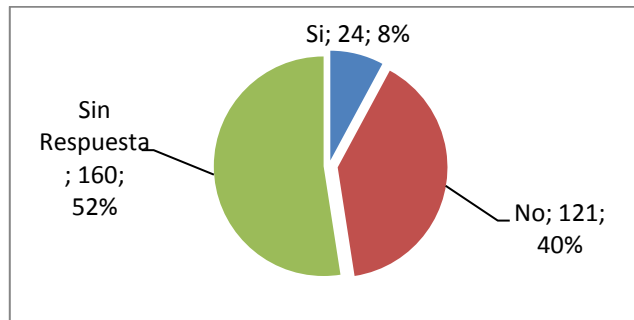
CUADRO N° 6

RESPUESTAS	Nº	%
Si	24	7,87
No	121	39,67
Sin Respuesta	160	52,46
TOTAL	305	100,00

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 5



FUENTE: Cuadro N° 6

ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: Los mayoría de empresas no tiene dificultades en el manejo de sus sistemas contables y tributarios, garantizado el manejo de resultados contables y tributarios de quienes cuentan con este tipo de sistemas para el manejo de su información.

5. ¿Qué empresa le brinda el servicio de asesoría contable y tributaria?

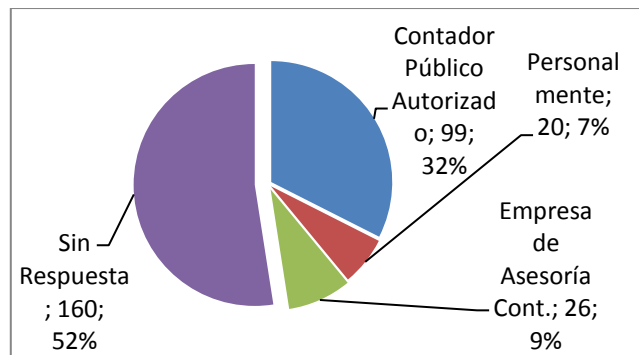
CUADRO N° 7

RESPUESTAS	Nº	%
Contador Público Autorizado	99	32,46
Personalmente	20	6,56
Empresa de Asesoría Cont.	26	8,52
Sin Respuesta	160	52,46
TOTAL	305	100,00

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 6



FUENTE: Cuadro N° 7

ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: A la mayoría de las empresas le brinda este tipo de servicio un contador público autorizado, seguido por empresas de asesoría y por último de manera personal; situación a considerar en vista de que la preferencia por este tipo de empresas que brinda este servicio no es tan aceptado.

6. ¿Está satisfecho con los resultados del servicio contable y tributario de la empresa q le está brindando la asesoría?

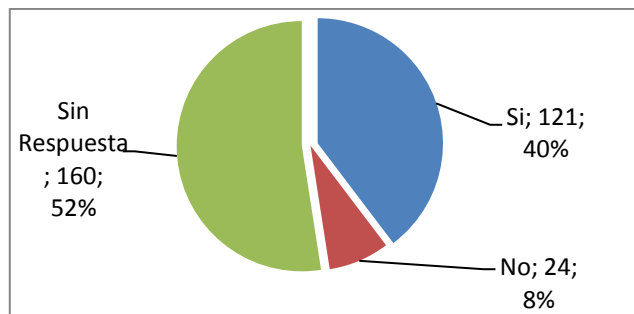
CUADRO N° 8

RESPUESTAS	Nº	%
Si	121	39,67
No	24	7,87
Sin Respuesta	160	52,46
TOTAL	305	100,00

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 7



FUENTE: Cuadro N° 8

ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: Respecto a la satisfacción de la prestación de este servicio por parte de las empresas, la mayoría está satisfecha, existiendo una minoría que no se encuentra satisfecha y que puede ser considerada para nuestro proyecto como demanda insatisfecha.

7. ¿Marque con una x lo que es más importante en una asesoría para usted?

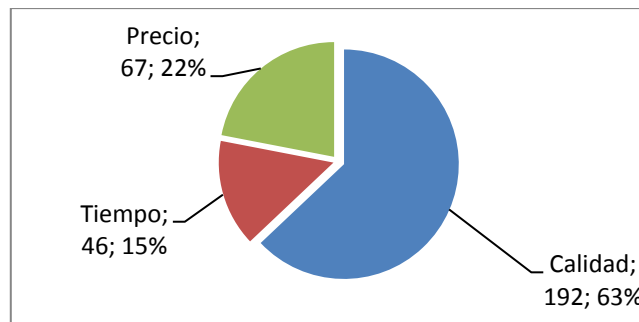
CUADRO N° 9

RESPUESTAS	N°	%
Calidad	192	62,95
Tiempo	46	15,08
Precio	67	21,97
TOTAL	305	100,00

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 8



FUENTE: Cuadro N° 9

ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: Lo más importante en este servicio por parte de las empresas, es la calidad de trabajo y el tiempo, ocupando el precio un tercer lugar ya que no lo consideran muy importante, situación a considerar en la presente propuesta.

8. ¿Estaría de acuerdo en contratar un programa de software contable?

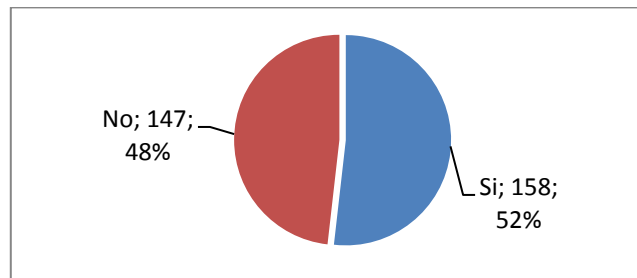
CUADRO N° 10

RESPUESTAS	Nº	%
Si	158	51,80
No	147	48,20
TOTAL	305	100,00

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 9



FUENTE: Cuadro N° 10

ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: La mayoría de empresas están de acuerdo con adquirir un software contable, aunque un porcentaje significativo manifiesta que no, por lo cual se debe analizar las razones para poder establecer estrategias que permitan su adquisición.

9. ¿Cuál es el valor mensual promedio que cuesta el manejo contable y tributario de su empresa?

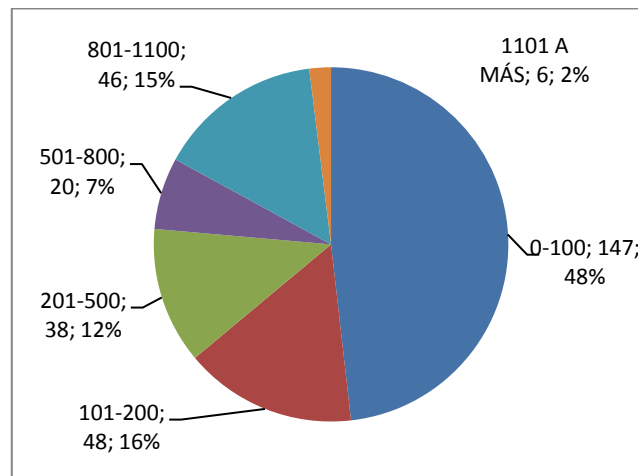
CUADRO N° 11

RESPUESTAS	Nº	%
0-100	147	48,20
101-200	48	15,74
201-500	38	12,46
501-800	20	6,56
801-1100	46	15,08
1101 A MÁS	6	1,97
TOTAL	305	100,00

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 10



FUENTE: Cuadro N° 11

ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: La mayoría de empresas está dentro de los niveles de 0 a 100 dólares, y el resto si bien se ubica en rangos mayores tendrá que considerarse la estructura que tengan las mismas para su ubicación en cuanto a precios.

1.11. CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ AOOR Y CRUCES ESTRATÉGICO.

CUADRO N° 12

<p>ASPECTOS INTERNOS</p> <p>ASPECTOS EXTERNO</p>	<p>ALIADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las empresas no tienen mayor control contable y tributario interno. • El mayor servicio que requieren es el de asesoramiento tributario y contable. • La calidad es la base fundamental para la realización de este tipo de servicios. 	<p>OPONENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de las empresas tienen control contable y tributario externo. • La mayoría se encuentran asesoradas por un contador público autorizado. • Existen empresas que no están dispuestas a invertir en un software contable.
<p>OPORTUNIDADES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría del sector empresarial no cuenta con el servicio de asesoría. • Hay empresas que no están satisfechos con los servicios que reciben actualmente. • Existen empresas dispuestas a invertir en un software contable. 	<p>AO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar de las necesidades del sector con un servicio oportuno y de calidad. • Aprovechar la insatisfacción de las empresas para atraer clientes. • Aprovechar la capacidad de las empresas para ofertar software contables. 	<p>OO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar una imagen fuerte de la empresa de servicios contables mediante una planificación concreta para las empresas. • Promocionar los servicios persona a persona. • Lograr potenciar la empresa mediante la aceptación de los empresarios en asesorar en contabilidad y tributación.
<p>RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sistema contable no presente dificultades en la mayoría de empresas. • Los empresarios en una mínima cantidad se encuentran satisfechos con el servicio prestado actualmente. • La mayoría de empresarios no están dispuestos a invertir un valor mayor a 100 dólares. 	<p>AR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar valor agregado a la asesoría y garantizar la calidad en la prestación del servicio. • Desarrollar sistemas más económicos que se adapten a la capacidad de pago de las diferentes empresas. 	<p>OR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar espacios de reunión con los empresarios mediante invitaciones personales para conocer y restablecer la confianza en el sistema contable y de manera más directa en la nueva empresa.

FUENTE: Resultado de Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

1.12. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICO.

El sistema contable y tributario de las empresas y sobre todos de los artesanos del Cantón Antonio Ante provincia de Imbabura, no dista de ser diferente de otros sectores, del país, pues el desconocimiento, la escasa asesoría por parte de los profesionales, el temor a lo desconocido, ha llevado a que muchos empresarios y artesanos se vean limitados en su accionar empresarial y en otros casos fuera del mismo.

Luego de aplicar las encuestas y entrevistas a empresarios miro, pequeños y medianos, se identifica la problemática de la falta de una empresa en asesoramiento contable y tributario en el Cantón Antonio Ante, pues los empresas pequeñas y medianas hacen esfuerzos personales para llevar su contabilidad ajustada a su propia realidad, mientras que los artesanos no tienen acceso a este sistema tan importante por lo que es necesario contar con un servicio de contabilidad y tributación empresarial que logre acoger a todos los sectores y ofrecer un servicio de calidad con responsabilidad y compromiso.

De esta manera la propuesta de solución para este problema es:

Organizar una Empresa de Servicios Contables y Tributarios para el Cantón Antonio Ante.

CAPÍTULO II

2.MARCO TEÓRICO

2.1.MICRO-EMPRESA

www.es.wikwpedia.org/wiki/microempresa manifiesta: *“La definición exacta de una microempresa depende de la legislación de cada país. En la Unión Europea, y por tanto en todos los países que la forman, se entiende por «microempresa» a aquellas empresas que tienen, entre otros requisitos, 10 empleados o menos, una facturación menor o igual a 2 millones de euros y un volumen anual de activos igual o inferior a esa cantidad. En algunos lugares también son llamadas Small Office, Home Office (Pequeña oficina, oficina en casa) o SoHo. Empresas mayores, que no cuentan con este modelo de división del trabajo, a menudo son llamadas pequeñas y medianas empresas.”*

STONER A. F James.; FREEMAN R. Edward; GILBERT Jr. Daniel R; 2004; expresa: *“El termino pequeña empresa se refiere a negocios que tienen dueños a gerentes locales y, casi siempre, pocos empleados que trabajan en un solo lugar. La pequeña empresa desempeña un papel fundamental en nuestra existencia, porque gran parte de nuestra actividad económica personal se realiza en razón de personas que dirigen pequeñas empresas. Cada vez que le repara su bicicleta, le cortan el cabello o le atiende su dentista, usted forma parte de la economía de la pequeña empresa,”* (Pág. 171).

MONTEROS, Edgar; 2005; *“Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o presentación de servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego sus costos fijos, costos variables y gastos de fabricación”* (Pág. 15).

THOMPSON, Iván; 2008; Describe *“Es aquella que es operada independientemente, creada para ser rentable y que no es dominante en su campo de operación. En el caso de la Argentina, se considera pequeña empresa a aquella que no sobrepasa un tope de ventas anuales, el cual, depende del sector al que pertenezca (Agropecuario, industria y minería, comercio, servicios o construcción). En el caso del Perú, una pequeña empresa es aquella cuyo número de empleados y su valor anual de ventas no excede una determinada cantidad”*.

Para una mayor perspicacia pongo mi propia definición, es la unión de recursos materiales, humanos, económicos, y en casos tecnológicos y en especial el factor tiempo, conformada generalmente por un propietario, y es creada con el fin de ser rentable dependiendo al lugar al que pertenezca dominando el mercado.

Si realizamos un análisis a como se forman las microempresas comprendemos que está formada por el trabajador autónomo y la microempresa son modelos que eligen los emprendedores a la hora de organizarse y fortalecer su economía para alcanzar sus metas y objetivos. Esto se debe principalmente a la poca financiación para empezar los proyectos empresariales. si nos damos cuenta hay en día las instituciones

financieras brindan mucho apoyo a las microempresas por medio de sus microempresarios con financiación de su capital de trabajo y JAMES nos indica que la pequeña empresa desempeña un papel fundamental en nuestra existencia, porque gran parte de nuestra actividad económica personal se realiza en razón de personas que dirigen pequeñas empresas. Cada vez que le repara su bicicleta, le cortan el cabello o le atiende su dentista, usted forma parte de la economía de la pequeña empresa. El objetivo es el de obtener: utilidad rentabilidad o ganancia, minimizando sus costos y gastos, es decir, aprovechando al máximo todos y cada uno de los recursos disponibles.

2.1.1. Características de la Pequeña Empresa

Según pronegocios. La pequeña empresa tiene determinadas características que la distinguen de otros tipos de empresa (micro, mediana o grande empresa). Según Jack Fleitman, autor del libro "Negocios Exitosos", las características principales de la *pequeña empresa* son las siguientes.

- A. Ritmo de crecimiento por lo común superior al de la microempresa y puede ser aún mayor que el de la mediana o grande.
- B. Mayor división del trabajo (que la microempresa) originada por una mayor complejidad de las funciones; así como la resolución de problemas que se presentan; lo cual, requiere de una adecuada división de funciones y delegación de autoridad.
- C. Requerimiento de una mayor organización (que la microempresa) en lo relacionado a coordinación del personal y de los recursos materiales, técnicos y financieros.
- D. Capacidad para abarcar el mercado local, regional y nacional, y con las facilidades que proporciona la red de internet, puede traspasar las

fronteras con sus productos (especialmente si son digitales, como software y libros digitales) y servicios.

- E. Está en plena competencia con empresas similares (otras pequeñas empresas que ofrecen productos y/o servicios similares o parecidos).
- F. Utiliza mano de obra directa, aunque en muchos casos tiene un alto grado de mecanización y tecnificación.

G. Para complementar ésta lista de características principales, vamos a añadir las siguientes:

- a. El número de personal tiene un límite inferior y otro superior. Por ejemplo, en México oscila entre 11 y 50.
- b. En muchos casos son empresas familiares; en las cuales, a menudo la familia es parte de la fuerza laboral de la *pequeña empresa*. Por ejemplo, el esposo es el gerente general, la esposa la gerente comercial, el hijo mayor el jefe de ventas, etc., y además, todos ellos participan de una u otra manera en la producción o prestación de servicios.
- c. Su financiamiento, en la mayoría de los casos, procede de fuentes propias (ahorros personales) y en menor proporción, de préstamos bancarios, de terceros (familiares o amistades) o de inversionistas.
- d. El propietario o los propietarios de pequeñas empresas suelen tener un buen conocimiento del producto que ofrecen y/o servicio que prestan y además, sienten pasión, disfrutan y se enorgullecen con lo que hacen.
- e. El flujo de efectivo es uno de los principales problemas con los que atraviesa la *pequeña empresa*, especialmente en sus inicios.
- f. Realizan compras de productos y servicios a otras empresas y hacen uso de las innovaciones, lo cual, genera crecimiento económico.
- g. Proporciona a la economía beneficios catalíticos. Contribuye a la producción nacional y a la sociedad en general, aparte de los gastos y ganancias que generan.

- h. Un buen porcentaje de *pequeñas empresas* opera en la casa o domicilio de sus propietarios. Por ejemplo, peluquerías, consultorías, etc.
- i. Tiene sistemas administrativos menos jerárquicos y una fuerza laboral menos sindicalizada que la mediana y grande empresa.
- j. En muchos casos, son proveedores de medianas y grandes empresas.

2.1.2.Ventajas de la Pequeña Empresa

La pequeña empresa tiene sus ventajas en comparación con las medianas y grandes empresas, como se verá a continuación. Según Derek Leebaert, la pequeña empresa:

- Tiende a ser económicamente más innovadora que las compañías más grandes, es más apta para responder a las cambiantes exigencias del consumidor, más dispuesta a crear oportunidades para las mujeres y grupos minoritarios y para emprender actividades en las zonas empobrecidas.
- Tiene la capacidad de realizar alianzas y sociedades, a diferencia de las grandes empresas con intereses competitivos demarcados.
- Actúa como punto de entrada a la economía de trabajadores nuevos o previamente menospreciados.
- Complementando ésta lista de ventajas, añadimos las siguientes:
- La pequeña empresa brinda satisfacción y autonomía de trabajo a aquellos emprendedores que no tienen la capacidad financiera o técnica para iniciar una mediana o gran empresa.

- La pequeña empresa, en un mundo agobiado por la pobreza y la necesidad, tiene la capacidad no solo de mitigar el sufrimiento, sino también de crear una clase media sólida, generar una base impositiva segura y fomentar la estabilidad social.

2.1.3.Desventajas de la Pequeña Empresa

- Los emprendedores de pequeñas empresas, en muchas ocasiones, tienen que dejar su empleo para iniciar su empresa o lo hacen cuando sufren un despido; lo cual, implica un cambio drástico no solo en lo económico, sino también en el modo de vida.
- En la primera etapa, los emprendedores de pequeñas empresas suelen pasar por momentos de privaciones, como consecuencia de haber invertido sus ahorros, haber incurrido en préstamos y contraído obligaciones (sueldos, alquileres, impuestos, etc.).
- Las pequeñas empresas suelen cerrar sus puertas con más frecuencia que las grandes empresas, debido principalmente a la falta de recursos económicos, capacidad técnica (para ofrecer productos de calidad) y/o de suficientes clientes como para mantenerlos en funcionamiento.
- Las pequeñas empresas tienen menor poder de negociación con los proveedores que las medianas o grandes, debido a sus bajos volúmenes de compras.
- Las pequeñas empresas tienen menor acceso al financiamiento [9] o mayor dificultad para obtenerlo.

2.1.4. Micro-emprendimiento

Se denomina micro-emprendimiento a diversos tipos de microempresas que generan ganancias, que son de propiedad y administración de los propios emprendedores que trabajan ellos mismos en estas empresas y que en general no tienen empleados, si no que se trata de emprendimientos individuales o familiares que requieren una muy baja inversión y su forma jurídica puede encuadrarse casi siempre (según la legislación económica de cada estado o según los criterios diversos de los economistas) dentro de la llamada economía informal.

La función específica de los micro-emprendedores es de tomar los factores de la producción (tierra, trabajo y capital), y usarlos para la producción de bienes y servicios nuevos. el emprendedor percibe oportunidades que otros ejecutivos de empresas no ven o no les interesa.

2.1.4.1. Tipos de micro-emprendimientos

Según MONTEROS indica.

- A. **De supervivencia.**- no poseen capital operativo (ejemplo: venta ambulante).
- B. **De expansión.**- generan excedentes que permiten mantener la producción pero no permiten crecimiento (como ocurre con algunas pequeñas empresas familiares).

C. De transformación.- sus excedentes permiten acumular capital (esto suele ocurrir en pequeñas empresas).

2.1.5.Objetivos de la micro-empresa

A. Objetivo de comercialización.- La micro empresa debe ser capaz de crear un cliente que constituya un soporte fundamental para su producción y mantenimiento.

B. Objetivo de innovación.- Debe ser capaz de innovar, de lo contrario la competencia le dejara relegada.

C. Objetivo sobre recursos humanos.- Debe determinar objetivos relacionados con el suministro empleo y desarrollo de los recursos humanos.

D. Objetivo de productividad.- Debe emplearse adecuadamente los recursos y la productividad debe crecer para que la microempresa sobreviva.

E. Objetivo relacionado con las dimensiones de la microempresa.- Debe afrontar responsabilidades sociales por cuanto existe en la sociedad y la comunidad, hasta el punto que asume la responsabilidad de su propia influencia sobre en ambiente.

F. Objetivo de supervivencia.- Le permite obtener de la actividad productiva o de servicios, los ingresos necesarios para la realización de sus gastos básicos y mantener siempre un capital mínimo necesario para la reposición de materias primas, mano de obra y gastos de fabricación para la elaboración de sus productos.

G. Objetivo de crecimiento.- Los resultados de la actividad productiva de la microempresa, permiten a sus dueños ir fortaleciendo y creciendo en sus negocios y se refleja en mayores ingresos, mayor rotación de inventarios, mayor demanda de sus productos y consecuentemente mejores niveles de ganancia

H. Objetivo de rentabilidad.- Estos objetivos de logran si se fortalece las áreas de resultados, los mismos que dependerán de las estrategias de cada microempresa. (Pág. 21).

2.2.EMPRESA

GOXENS, Antonio; GOXENS, Ma. Ángeles; 2006; Indica que *“La empresa es la unidad de producción económica. Está integrada por diversos elementos y materiales, coordinados. La empresa, fundamentalmente, se divide en industriales, comercial y de servicios. Las industriales transforman unas materias en productos útiles para ser consumidos, esto es, aplicados a satisfacer necesidades humanas. Las comerciales son intermediarias entre productores y consumidores, y las de servicios facilitan las actividades de las anteriores, como ocurre con las que se dedican a los seguros, a facilitar crédito, transporte etc. Todas las empresas necesitan la colaboración de personas que aportan sus ideas y trabajo personal; utilizan un mayor y menor grado, según su complejidad, aparatos instalaciones, maquinaria mobiliario, mercancías diversas, etc., que son instrumentos materiales de la producción”* (Pág. 5)

ANDRADE, Simón; 2002; Expresa *“La empresa es aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede*

contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios"

Para mayor comprensión planteo la siguiente definición de empresa. "La empresa es una entidad, que se establece en un lugar determinado con el propósito de desarrollar actividades relacionadas con la producción y comercialización de bienes y /o servicios en general, conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales, capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio, para satisfacer las diversas necesidades de la sociedad.

2.2.1.Fines de la empresa

Según GOXENS nos indica que los fines de la empresa son:

A. Prestar un servicio o producir un bien económico

Se presenta un servicio al vender productos (supermercado), curar enfermos (hospital), ofrecer diversión (circo), etc. Se produce un bien económico al extraer minerales, recoger frutos alimenticios, fabricar coches, aviones, etc.

B. Obtener un beneficio

La empresa al desarrollar su actividad trata de conseguir una ganancia para retribuir el esfuerzo de quien ha coordinado los factores productivos.

C. Restituir los valores consumidos para poder continuar su actividad

Si la empresa es una librería debería ir haciendo nuevos pedidos de libros a las editoriales para ir reponiendo los libros vendidos y poder continuar vendiendo. Así como las editoriales deberán imprimir nuevos libros para reponer los vendidos; las empresas papeleras fabricar mas papel para sustituir lo consumido; las maderas replantar nuevos albos y producir más pasta de papel, etcétera.

D. Contribuir al progreso de la sociedad y desarrollo del bienestar social

Una particularidad de este aspecto es la contribución de las empresas a las cargas públicas; el estado, como representación de este bien común, desarrolla servicios públicos de índole muy variada (carreteras, hospitales, seguridad) cuyo sostenimiento justifica los impuestos que revierten a la comunidad social de la cual forma parte.

2.2.2.ELEMENTOS QUE FORMAN LA EMPRESA

Según REYES PONCE explica.

2.2.2.1. Bienes materiales

- **Ante todo integran la empresa sus edificios**, sus instalaciones que en éstos se realizan para adaptarlas a la labor productiva, la maquinaria que tiene por objeto multiplicar la capacidad productiva del trabajo humano, y

los equipos, o sea todos aquellos instrumentos o herramientas que complementan y aplican más al detalle de acción de la maquinaria.

- **Las materias primas**, o sea, aquellas que han de salir transformadas en los productos, madera, hierro, etc.; la materias auxiliares, es decir, aquellas que no forman parte del producto, son necesarias para la producción, combustibles, lubricantes abrasivos, etc.; los productos terminados: aunque normalmente se trata de venderlos cuanto antes, es indiscutible casi siempre hay imposibilidad, y aun conveniencia, de no hacerlo desde luego, para tener un stock a fin de satisfacer pedidos, o para mantenerse siempre en el mercado. Puesto que forman parte del capital, deben considerarse parte de la empresa.

- **Dinero**: toda empresa necesita cierto efectivo. Lo que se tiene como disponible para pagos diarios, urgentes, etc. Pero además, la empresa posee, como representación del valor de todos los bienes que antes hemos mencionado, un “capital”, constituido por valores, acciones, obligaciones, etc.

2.2.2.2. Hombres

A. **Existen ante todos los obreros**, o sea, aquellos cuyo trabajo es predominante manual: suelen clasificarse en calificados y no calificados, según que requieran tener conocimientos o pericias especiales antes de ingresar a su puesto. Los empleados, o sea, aquellos cuyo trabajo es de categoría más intelectual y de servicios, conocido más bien con el nombre de “oficinesco”, pueden ser también calificados o no calificados.

- B. Existen además los supervisores**, cuya misión fundamental es vigilar el cumplimiento exacto de los planes de orden señalados: su característica es quizá el predominio o igualdad de las funciones técnicas sobre las administrativas.
- C. Los técnicos**, o sea, las personas que, con base en un conjunto de reglas o principios, buscan crear nuevos diseños de productos, sistemas administrativos, métodos, controles, etc.
- D. Altos ejecutivos**, o sea aquellos en quienes predominan la función administrativa, métodos, controles, etc.
- E. Directores**, cuya función básica es la de fijar los grandes objetivos y políticas, aprobar los planes más generales y revisar los resultados finales.

2.2.2.3. Sistemas

- A. Sistemas de producción**, tales como fórmulas, patentes, métodos, etc.; sistemas de ventas, como el auto servicio, la venta a domicilio, o a crédito, etc.; sistemas de finanzas, como por ejemplo, las distintas combinaciones del capital propio y prestado, etc.
- B. Sistemas de organización y administración**, consistentes en la forma como debe estar estructurada la empresa: es decir, su separación de funciones, su número de niveles jerárquicos, el grado de centralización o descentralización, etc. (Pág. 72- 74)

2.2.3. Funciones de la Empresa

Según GOXENS explica

A. Función Económica

La empresa es un instrumento económico de la sociedad industrial y desde este ángulo los factores importantes de la empresa son la determinación de costes y lucros. Esto es, saber todo lo que aportan los elementos que integran la empresa y conocer las ganancias que se obtienen con la actividad empresarial.

B. Función de Dirección

Comprende el análisis de cuál debe ser la función de dirección, sus calificaciones, la formación de su personal y la preparación (por la dirección existente) de sus sucesores.

C. Función Social

Para que la empresa funcione, todos sus miembros deben tener una clara noción personal de su propio trabajo y del de la empresa, y de su lugar en la empresa, como ciudadanos conscientes y no como sujetos impersonales. Para que sea productiva y eficiente, la empresa tiene necesidad de las capacidades, de la iniciativa y de la cooperación de todos sus miembros. Sus recursos humanos y su organización representan su activo más importante y más eficiente. (Pág. 10-11)

2.2.4. Fines de la empresa

C. Prestar un servicio o producir un bien económico

Se prestan un servicio al vender productos (supermercado), curar enfermos (hospital), ofrecer diversión (circo), etc. Se produce un bien económico extraer minerales, recoger frutos alimenticios, fabricar coches, muebles aviones.

B. Obtener un beneficio

La empresa al desarrollar su actividad trata de conseguir una ganancia para retribuir el esfuerzo de quien a coordinado los factores productivos.

C. Restituir los valores consumidos para poder continuar su actividad

Si la empresa es una librería debería ir haciendo nuevos pedidos de libros a editoriales para ir reponiendo los libros vendidos y poder continuar vendiendo. Así, las editoriales deberán imprimir nuevos libros para reponer los vendidos; las empresas papeleras fabricar mas papel para sustituir al consumidor; las maderas replantar nuevos árboles y producir más pasta de papel.

D. Contribuir al progreso de la sociedad y desarrollo de bienestar social

Una particularidad de este aspecto es la contribución de las empresas a las cargas públicas. El Estado, como representación de este bien común,

desarrolla servicios públicos de índole muy variada (Carreteras, hospitales, seguridad, etc.) cuyo sostenimiento justifica los impuestos que revierten a la comunidad social de la cual forma parte. (Pág. 6)

2.2.5. Organizaciones económicas

Según GUAJARDO indica

2.2.5.1. Organizaciones Lucrativas:

Su objetivo es la prestación de servicios o la manufacturera y/o comercialización de mercancías a sus clientes, actividad que les proporciona un beneficio conocido como utilidad. Estas entidades económicas son muy conocidas debido a que son las más numerosas.

2.2.5.2. Organizaciones no Lucrativas:

Su característica principal es que “no persiguen fines de lucro”. En este punto es necesario aclarar que dicha leyenda significa que la organización, como resultado de su operación, puede obtener utilidades; sin embargo, a diferencia de las organizaciones lucrativas, las utilidades obtenidas no son destinadas al provecho nacional de los socios, sino que se reinvierten a fin de seguir cumpliendo con el objetivo para el cual fueron diseñadas, ya sea la presentación de un servicio o la comercialización de un bien, normalmente, este tipo de organizaciones se relacionan con la industria de la salud, educación, beneficencia y otras.

2.2.5.3. Organizaciones gubernamentales

Todos tenemos conocimiento de las diferentes formas de gobierno: federal, estatal y municipal, Los impuestos representan sólo una forma en que el gobierno recauda sus ingresos y, a su vez éste tiene la responsabilidad de proporcionar los servicios que demanda la sociedad. Por ello, los recursos económicos que las organizaciones gubernamentales manejan son muy cuantiosos y se requiere de información contable que facilite la toma de decisiones. Es necesario agregar que los criterios contables bajo los cuales se elabora dicha información difieren sustancialmente de aquellos que se aplican en las organizaciones lucrativas y no lucrativas.

2.2.6. Empresa de servicios

Se refiere a negocios que tienen dueños y gerentes locales y, casi siempre, pocos empleados que trabajan en un solo lugar.”

➤ Objetivo de la empresa de servicios

Las empresas de servicios tienen como objetivo la prestación de alguna actividad intangible. Algunos ejemplos de servicios son los que brindan algunos profesionales y los que ofrecen las organizaciones que se dedican a la limpieza de ropa o autos, a la estética de personas, animales o cosas, o a aspectos tan diversos como seguridad, transporte, electricidad, plomería, entretenimiento y otros. Algunos ejemplos de negocios de servicios son los

despachos de profesionales, las tintorerías, salas de belleza, escuelas, hospitales, parques de diversiones y agencias de viajes, entre otros.

2.3. Contabilidad

SARMIENTO, Rubén; 2005; Expone *“La contabilidad es una técnica que analiza, interpreta y registra cronológicamente los movimientos o transacciones comerciales”* (Pág. 5).

BRAVO, Mercedes; 2002: Dice *“Es la ciencia, el arte y la técnica que permite el registro, clasificación, análisis e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objetivo de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio o período contable.”* (Pág. 1)

Para una mejor comprensión pongo mi propio concepto esencial durante los años de estudios obtenidos, el tema es muy claro, ya que la contabilidad principalmente es una técnica, ciencia y arte que nos permite interpretar, analizar y registrar los movimientos económicos que se realizan diariamente en la vida empresarial privada y pública, y nos permite conocer la situación económica al final de cada periodo.

2.3.1. Tipos de contabilidades

El propósito de la contabilidad es proveer información financiera acerca de una entidad económica, para facilitar la toma de decisiones a los diferentes usuarios (accionistas, acreedores, inversionistas, clientes, empleados y personas naturales obligados a llevar contabilidad).

2.3.1.1. Contabilidad Financiera

Sistema de información que expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad económica, así como ciertos acontecimientos económicos que la afectan, con el fin de proporcionar información útil y segura a los usuarios externos a la organización.

2.3.1.2. Contabilidad Administrativa

Sistema de información al servicio de las necesidades internas de la administración, con orientación pragmática destinada a facilitar, las funciones administrativas de planeación y control así como la toma de decisiones.

2.3.1.3. Contabilidad Fiscal

Sistema de información diseñado para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones respecto de un usuario específico: el fisco. (Pág. 3).

2.3.2. Objetivo

El principal es conocer la situación económica-financiera de una empresa en un periodo determinado, el que generalmente es de un año; así como también analizar e informar sobre los resultados, para poder tomar decisiones adecuadas a los intereses de la empresa. (Pág. 5)

2.3.3. Importancia

Permite conocer con exactitud la real situación económica-financiera de la empresa, en cambio cuando no llevamos contabilidad, no se conoce con exactitud: cuanto se tiene, cuanto nos deben o debemos, cuál es el volumen de compras, ventas, gastos; en definitiva solo se tiene una idea aproximada de la situación económica de la empresa, es decir en forma empírica. (Pág. 5)

2.3.4. Disposiciones Legales

La contabilidad se llevará en forma obligatoria; por el sistema de la partida doble, en idioma nacional (castellano) y en moneda nacional (dólares) para registrar el movimiento económico y determinar los resultados del respectivo año fiscal.

La ley, determina que el ejercicio económico de las empresas termina anualmente al 31 de diciembre de cada año, salvo autorización otorgada por el Servicios de Rentas Internas (SRI). En caso de incumplimiento, se procederá a la determinación presuntiva de conformidad con lo dispuesto en la ley. (Pág. 6)

2.4. TRIBUTOS

2.4.1. IMPUESTOS

Son las contribuciones obligatorias establecidas en la Ley, que deben pagar las personas naturales y las sociedades que se encuentran en las condiciones previstas por la misma. Los impuestos son el precio de vivir en una sociedad civilizada. (SRI)

2.4.2. RUC (registro único de contribuyente)

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el sistema de identificación por el que se asigna un número a las personas naturales y sociedades que realizan actividades económicas, que generan obligaciones tributarias.

2.4.2.1. Información que tiene el RUC

En el RUC se registra un cúmulo de información relativa al contribuyente, entre la que se destaca: su identificación, sus características fundamentales, la dirección y ubicación de los establecimientos donde realiza su actividad económica, la descripción de las actividades económicas que lleva a cabo y las obligaciones tributarias que se derivan de aquellas.

2.4.3. IVA (impuesto al valor agregado)

Es el impuesto que se paga por la transferencia de bienes y por la prestación de servicios. Se denomina Impuesto al Valor Agregado por ser un

gravamen que afecta a todas las etapas de comercialización pero exclusivamente en la parte generada o agregada en cada etapa.

2.4.4. ICE (Impuesto a los Consumos Especiales)

El impuesto a los consumos especiales ICE, se aplicará a los bienes y servicios de procedencia nacional o importados, detallados en el artículo 82 de la Ley de Régimen Tributario Interno.

La base imponible de los productos sujetos al ICE, de producción nacional o bienes importados, se determinará con base en el precio venta al público sugerido por el fabricante o importador, menos el IVA y el ICE o con base en los precios referenciales que mediante Resolución establezca anualmente el Director General del Servicio de Rentas Internas. A esta base imponible se aplicarán las tarifas que se establecen en esta Ley.

2.4.4.1. Personas Naturales

Son las personas físicas, nacionales y extranjeras que realizan actividades económicas.

2.4.4.2. Sociedades

El término sociedad comprende a todas las instituciones del sector público, a las personas jurídicas bajo control de las Superintendencias de Compañías y de Bancos, las organizaciones sin fines de lucro, los fideicomisos mercantiles, las sociedades de hecho y cualquier patrimonio independiente del de sus miembros.

2.4.4.3. Grandes Contribuyentes

Debido a la necesidad latente de establecer, identificar, conocer, controlar y servir al grupo de empresas privadas y públicas, nacionales e internacionales, de mayor importancia en la economía del país, el Servicio de Rentas Internas define a aquellos contribuyentes calificados como "Grandes Contribuyentes", debido a su importancia dada por el movimiento tributario de Impuesto a la Renta, referente a los montos de ingresos, costos y gastos, pasivos, activos y patrimonio.

2.5. SERVICIOS

VIZARRA C, José L; 2007 dice *“Ejecución de un trabajo en provecho o bajo las órdenes de otra persona. || Ventaja o ayuda que rinde a proporcionan los bienes a quienes los usan. || Resultado de una actividad productora que no se manifiesta bajo la forma de una mercancía tangible. || Mercancía intangible que satisface una necesidad. || Bienes económicos que por lo general son suministrados por el trabajo de los seres humanos. || Los servicios cambian las condiciones de los agentes económicos que los consumen; son suministrados a sus consumidores en el instante que se concluye su producción, es decir, no puede cambiarse por separado de su producción; por otra parte, no es posible establecer sobre los derechos de la propiedad; los más representativos son: bancarios, transporte, seguros, servicios médicos, educativos, telefónicos, televisivos, entre otros.”*

PUJOL B, Bruno; 1999; Menciona *“Actividad, beneficio o satisfacciones que se ofrecen en venta, o se realizan, y que so suponen el intercambio de productos o bienes. Por ejemplo, las actividades de un parque zoológico, una sala de cine o una manicura.”*

Para mayor comprensión pongo mi propia definición , concluí que servicios, es la prestación de un bien y operación, de una manera adecuada ayudando a contribuir en el desarrollo y mejoramiento de las personas, podemos concluir que el servicio no es solo dar, sino que saber cómo y cuando se lo debe dar.

2.5.1. Servicio al cliente

Es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo. El servicio al cliente es una potente herramienta de marketing.

2.5.1.1. Elementos Del Servicio Al Cliente

- Contacto cara a cara
- Relación con el cliente
- Correspondencia
- Reclamos y cumplidos
- Instalaciones

2.5.1.2. Importancia del servicio al cliente

Un buen servicio al cliente puede llegar a ser un elemento promocional para las ventas tan poderosas como los descuentos, la publicidad o la venta personal. Atraer un nuevo cliente es aproximadamente

seis veces más caro que mantener uno. Por lo que las compañías han optado por poner por escrito la actuación de la empresa.

Se han observado que los clientes son sensibles al servicio que reciben de sus suministradores, ya que significa que el cliente obtendrá a las finales menores costos de inventario.

2.5.1.3. Estrategia Del Servicio Al Cliente

- El liderazgo de la alta gerencia es la base de la cadena.
- La calidad interna impulsa la satisfacción de los empleados.
- La satisfacción de los empleados impulsa su lealtad.
- La lealtad de los empleados impulsa la productividad.
- La productividad de los empleados impulsa el valor del servicio.
- El valor del servicio impulsa la satisfacción del cliente.
- La satisfacción del cliente impulsa la lealtad del cliente.
- La lealtad del cliente impulsa las utilidades y la consecución de nuevos públicos.

2.6. REQUERIMIENTOS DE LAS NIIF

Como parte del proceso de transición, las compañías que conforman los tres grupos determinados por la SIC elaborarán obligatoriamente hasta Marzo del 2.009, Marzo del 2.010 y Marzo del 2.012 en su orden un cronograma de implementación de dicha disposición, el cual tendrá, al menos, lo siguiente:

- Un Plan de Capacitación.
- El respectivo Plan de Implementación.
- La fecha del diagnóstico de los principales impactos en la empresa.

Esta información deberá ser aprobada por la Junta General de Socios o Accionistas, o por el Organismo que estatutariamente este facultado para tales efectos; o, por el apoderado en el caso de entes extranjeros que ejerzan actividades en el País. Adicionalmente, estas empresas elaborarán para sus respectivos períodos de transición, lo siguiente:

- Conciliaciones del Patrimonio Neto reportado bajo NEC al patrimonio bajo NIIF, al 1 de Enero y al 31 de Diciembre de los dos períodos de transición.
- Conciliaciones del Estado de Resultados del 2.009, 2.010, 2.011, según el caso, bajo NEC al Estado de Resultados bajo NIIF.

Las conciliaciones se efectuarán con suficiente detalle para permitir a los usuarios (accionistas, instituciones financieras, proveedores, entidades de control, etc.) la comprensión de los ajustes significativos realizados en el estado de situación financiera y en el estado de Resultados. La conciliación del Patrimonio Neto al inicio del cada período de transición, deberá ser aprobada por el Directorio o por el Organismo que estatutariamente este

facultado para tales efectos, hasta el 30 de Septiembre del 2009, 2010 ó 2.001 según corresponda, y ratificada por la Junta General de Socios o Accionistas, o por el apoderado en caso de Entes Extranjeros que ejerzan actividades en el País, cuando conozcan y aprueben los primeros Estados Financieros bajo NIIF.

Los ajustes efectuados al término del período de transición, al 31 de Diciembre del 2.009, 2.010, 2.011 según el caso deberán contabilizarse el 1 de Enero del 2.010, 2.011 y 2.012 respectivamente.

CAPITULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

➤ Servicio Contables

Actualmente el Cantón Antonio Ante no cuenta con una empresa de asesoramiento contable, por tal motivo se ha visto la necesidad de implementar este tipo de servicio, el cual se realizara dependiendo de las necesidades de cada microempresa, empresa y artesano, considerando su tamaño económico para el diseño de sistemas operativos contables.

➤ Servicio Tributario

La tributación en nuestro país se ha tornado un problema en las empresas, ya que, sus propietarios no tienen conocimientos adecuados o se les dificulta el manejo del tema, como contadores tenemos un legado importante con la parte de los impuestos, ya que todo se maneja con los reglamentos que dispone el Servicio de Rentas Internas (SRI).

3.2. MERCADO META

El mercado potencial al cual está orientado el presente proyecto es el de las principales microempresas, empresas y artesanos textiles, personas naturales obligadas a llevar en contabilidad del Cantón de Antonio Ante, y se espera una vez que se ha saturado el mercado local, llegar a ofertar este servicio también en los cantones aledaños como: Pimampiro, Urcuqui, Ibarra, Cotacachi y Otavalo.

3.3. SEGMENTO DEL MERCADO

Conociendo que la segmentación del mercado, es un proceso que divide el mercado en general de un bien o servicio en múltiples grupos más pequeños y homogéneos, la segmentación está en que los miembros de cada grupo sean semejantes con respecto a los factores que repercuten en la demanda.

El mercado al que se dirige el proyecto será a nivel cantonal con proyección a nivel provincial y regional. La propuesta del servicio de asesoría contable y tributaria se constituirá en la empresa que contribuirá a que las empresas crezcan por medio de un manejo adecuado y correcto de sus manejos financieros.

CUADRO N° 13

PRIMERA SEGMENTACIÓN	SEGUNDA SEGMENTACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN
Mercado Total 1. Mi mipymes de la Provincia Imbabura	<ul style="list-style-type: none"> • Cantones • Parroquias 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Provincial • Municipios • Juntas Parroquiales
Mercado Potencial 2. Pymes a nivel del Cantón Atuntaqui	<ul style="list-style-type: none"> • Parroquias 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio Antonio Ante • INEC
Mercado Meta 3. mipymes de la ciudad de Atuntaqui	<ul style="list-style-type: none"> • Urbano 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas
Mercado Efectivo 4. Mi pymes en función del requerimiento y preferencia del presente servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Mi pymes 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas

ELABORADO POR: POR LA AUTORA

El mercado total constituido por las Mi pymes de la provincia de Imbabura y sus zonas de influencia, los mismos que tienen que sujetarse a las normativas contables y leyes tributarias, por lo que obligatoriamente tendrán que acceder a nuestro servicio.

El Mercado Potencial, lo constituyen las Mi pymes a nivel del cantón Atuntaqui, los mismos que requieren este tipo de asesoramiento. Además existen otros factores los cuales se los ha tomado en cuenta para la segmentación siendo estos: dimensión geográfica, variables demográficas, variables psicográficas, definición de perfiles y habilidades de la empresa.

El mercado meta, está constituido por las Mi pymes ubicadas en el sector urbano de Atuntaqui.

Y el mercado efectivo, se lo establecerá en función del requerimiento y preferencia por parte de las Mi pymes de la zona de intervención, quienes conforman el mercado meta, considerando así mismo el apoyo a la creación de este tipo de microempresa.

Cabe manifestar que existen algunos aspectos que inciden en la decisión de los clientes al momento de adquirir este tipo de servicio, los mismos que son:

➤ **Aspecto económico**

El aspecto económico es el principal factor que se considera para el establecimiento del mercado efectivo, ya que el poder adquisitivo que posean los clientes es el que le permite acceder al servicio, por lo que se tiene previsto generar paquetes de servicio en función del tamaño y capacidad de las Mi pymes del sector.

➤ **Aspecto tecnológico**

Los equipos, maquinaria, sistemas e instalaciones perfectamente adecuadas garantizan que el servicio brindado por la microempresa sea de excelente calidad y cumplan con todas las normativas establecidas a nivel contable y tributario.

➤ **Aspecto Cultural**

Se tiene conocimiento que en la ciudad de Atuntaqui y sus zonas de influencia, un porcentaje significativo no cuenta con este tipo de servicio y no manejan la cultura contable y tributaria en cada uno de sus negocios, por tal razón los clientes necesitan conocer la obligatoriedad y la importancia de contar con este tipo de asesoramiento.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

3.4.1. Marco muestral o universo

El universo es de 867 Mi pymes ubicadas en el sector urbano de Atuntaqui, las mismas que se dedican a diferentes actividades económicas.

3.4.2. Tamaño de la muestra

Para este caso la población es finita por ende se utiliza un margen de error del 5% del error estadístico.

n =Tamaño de la Muestra.

δ = Varianza = 0.5

ε = Error 0,05

N= Tamaño de la población (107.085).

Z = Valor tipificado corresponde 1.96 doble cola

Nc=95%

Z=1.96

➤ La fórmula matemática para identificar el tamaño de la muestra es:

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \delta^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 (867)}{(867 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)(867)}{(866)(0,0025) + (0,25)(3,8416)}$$

$$n = \frac{832,6668}{2,165 + 0,9604}$$

$$n = \frac{832,6668}{3,1254}$$

$$n = 266,41$$

Número de encuestas a aplicarse = 266

3.4.3. Metodología de la investigación de campo

Se distribuyeron las encuestas en función del número de Mi pymes existentes en el sector urbano de la parroquia de Atuntaqui, como se indica en el siguiente cuadro:

MIPYMES DE LA PARROQUIA DE ATUNTAQUI

CUADRO N° 14

AÑO	2011			
	PARROQUIAS	# MIPYMES	ENCUESTAS	%
1	ATUNTAQUI	867	266	100%
	TOTAL	867	266	100%

FUENTE: CATASTRO 2011 PMA_GMA

ELABORADO POR: POR LA AUTORA

3.4.4. Evaluación y Tabulación Información

El universo es de 867 Mipymes, de los cuales se obtuvo una muestra de 266, cuyos resultados se presentan a continuación:

Cuestionario:

1. ¿Su empresa cuenta con un servicio de asesoría contable y tributaria? (si contesta NO pasar a la pregunta 7)

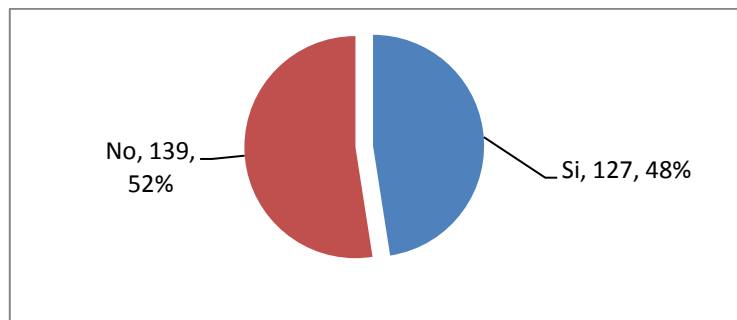
CUADRO N° 15

RESPUESTAS	Nº	%
Si	127	47,68
No	139	52,32
TOTAL	266	100,00

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 11



FUENTE: Cuadro N° 15

ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: La mayor parte de las Mi pymes encuestadas no cuentan con el servicio de asesoría contable y tributaria, lo cual, represente un mercado meta para la presente propuesta.

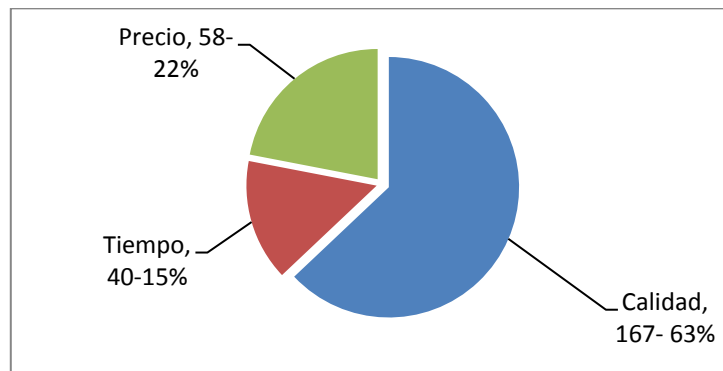
7. ¿Marque con una x lo que es más importante en una asesoría para usted?

CUADRO N°16

RESPUESTAS	Nº	%
Calidad	167	62,95
Tiempo	40	15,08
Precio	58	21,97
TOTAL	266	100,00

FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 12



FUENTE: Cuadro N° 16
ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: Lo más importante en las Mi pymes en este servicio, es la calidad de trabajo y el precio, ocupando el tiempo un tercer lugar ya que éste, está sujeto a fechas pre establecidas en cuanto a la presentación de resultados.

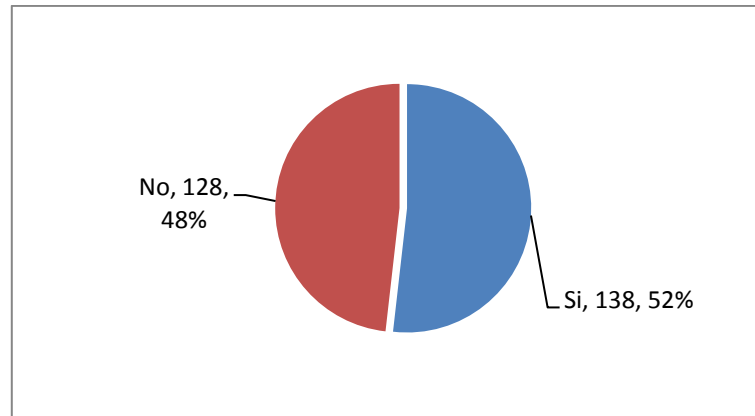
8. ¿Estaría de acuerdo en contratar un programa de software contable?

CUADRO N° 17

RESPUESTAS	Nº	%
Si	138	51,80
No	128	48,20
TOTAL	266	100,00

FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 13



FUENTE: Cuadro N° 17
ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: La mayoría de empresas están de acuerdo con adquirir un software contable, aunque un porcentaje significativo manifiesta que no, por lo cual se debe analizar las razones para poder establecer estrategias que permitan captar este mercado.

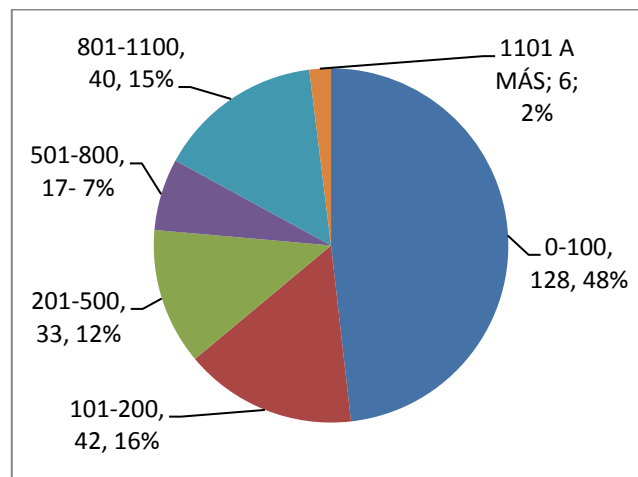
9. ¿Cuál es el valor mensual promedio que cancelarían por el manejo contable y tributario de su empresa?

CUADRO N° 18

RESPUESTAS	Nº	%
0-100	128	48,20
101-200	42	15,74
201-500	33	12,46
501-800	17	6,56
801-1100	40	15,08
1101 A MÁS	6	1,97
TOTAL	266	100,00

FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: Por la autora

GRÁFICO N° 14



FUENTE: Cuadro N° 18
ELABORADO POR: Por la autora

ANÁLISIS: La mayoría de empresas están dispuestas a pagar en promedio por la asesoría contable – tributaria esta dentro de los niveles de 0 a 100 dólares, y el resto si bien se ubica en rangos mayores tendrá que considerarse la estructura que tengan las Mi pymes para establecer los precios.

3.4.5. CARACTERÍSTICAS DE LOS DEMANDANTES

CUADRO N° 19

INFORMACIÓN GENERAL	
MUESTRA	Grupo de Mi pymes ubicadas en el sector urbano de la parroquia de Atuntaqui.
EL SERVICIO ASESORÍA CONTABLE – TRIBUTARIA	
CONSUMO DEL SERVICIO	El 52% no cuenta con este tipo de servicio y el 48% si cuenta con este servicio.
PREFERENCIA DEL SERVICIO	Un 52% de las Mi pymes han manifestado su preferencia por adquirir este servicio, el 48% dicen no adquirir este tipo de servicio.
PRESENTACIÓN	El 62% prefiere la calidad en la prestación de este servicio, el 22% hace referencia al precio y un 15% al tiempo.
PRECIO	El precio estimado a pagar oscila entre los 0 y 100 dólares mensuales por el servicio en la mayoría (48%), aunque existe un 28% en n rango de precio de 101 a 500 dólares y de 801 a 1100 dólares un 15%.

FUENTE: Resultado de las encuestas

ELABORADO POR: Por la autora

Al analizar la información obtenida podemos, caracterizar al cliente al cual se dirigirá el proyecto y poder determinar al mercado al que ofertará el servicio.

3.4.6. EL CONSUMIDOR PARA EL PROYECTO.

CUADRO N° 20

➤ MYPIMES DEL SECTOR URBANO DE ATUNTAQUI
➤ REQUIEREN DE ESTE TIPO DE SERVICIO PORQUE NO CUENTAN CON ELLO.
➤ NIVEL DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO ES MENSUAL.
➤ LA MAYORÍA TIENE PREFERENCIA POR EL SERVICIO DE ASESORÍA PERSONALIZADO (CPA).
➤ PREFIEREN QUE EL SERVICIO SEA DE CALIDAD Y DE PRECIO COMPETITIVO.
➤ ESTÁN DISPUESTOS A PAGAR ENTRE 0 Y 100 DÓLARES Y OTRO GRUPO ENTRE 101 Y 500 DÓLARES Y 801 Y 1100 DÓLARES.

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Por la autora

La demanda se encuentra cubierta por un mercado constituido por las Mi pymes del sector urbano de Atuntaqui, ya que la mayoría no cuenta con este tipo de servicio, y están dispuestos adquirir un sistema de control contable para su negocio, por lo que la demanda actual estará constituida por el mercado efectivo del proyecto, la misma que se presenta en el siguiente cuadro:

DEMANDA ACTUAL

CUADRO N° 21

AÑO	CANTÓN	VARIABLE	POBLACIÓN ACTUAL
2011	ANTONIO ANTE	MI PYMES ATUNTAQUI	867

FUENTE: CATASTRO 2011

ELABORADO POR: Por la autora

CÁLCULO:

Mi pymes de la Ciudad de Atuntaqui: 867

% Demanda del servicio (52%) 45

TOTAL DEMANDA ACTUAL:45

3.5. Proyección de la demanda

En vista que no se dispone de datos estadísticos, para proyectar la demanda se tomará como referencia el método de crecimiento exponencial, en donde la tasa de crecimiento del PIB del año 2011 es de 5,5% información obtenida de las estadísticas del Banco Central. La proyección se la realizará para cinco años de acuerdo a la vida útil del proyecto, se ha utilizado este método porque está basado en la situación actual del mercado, obteniendo así resultados objetivos. La fórmula que se debe aplicar es la siguiente:

$$P_p = P_b (1+i)^n$$

En donde:

P_p = Población Futura

P_b = Población Inicial

i = Tasa de Crecimiento Anual

n = Año Proyectado

CÁLCULOS:

➤ **Año 2012 = 45**

➤ **Año 2013**

$$P_p = P_b (1+i)^n$$

$$P_p = 45 (1 + 0,055)^1$$

$$P_p = 47$$

➤ **Año 2014**

$$Pp = Pb (1+i)^n$$

$$Pp = 47 (1 + 0,055)^2$$

$$Pp = 52$$

➤ **Año 2015**

$$Pp = Pb (1+i)^n$$

$$Pp = 52 (1 + 0,055)^3$$

$$Pp = 61$$

➤ **Año 2016**

$$Pp = Pb (1+i)^n$$

$$Pp = 61 (1 + 0,055)^4$$

$$Pp = 76$$

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TOTAL

CUADRO N° 22

AÑO	POBLACIÓN
2012	45
2013	47
2014	52
2015	61
2016	76

ELABORACIÓN: Por la autora

3.6. Análisis de competencias

Como se manifestó en el diagnóstico situacional la competencia está constituida por contadores públicos autorizados, empresas de asesoría contable y por manejos personales de sus propietarios en ese orden de importancia, siendo las empresas de asesoría una minoría en cuanto a la prestación de servicios de asesoría contable y tributaria, y no cubren todo el mercado del Cantón, dirigiendo nuestro servicio a este sector no atendido, considerado en nuestro estudio de mercado.

3.6.1. Factores que afectan la oferta

Los factores que inciden en la oferta en el mercado local, de la información obtenida consideramos que son los siguientes:

1. La falta de inversión en este tipo de servicio
2. Y la falta sistema contables y tributarios acorde a las necesidades de las Mi pymes.

Todo ello ha incidido en una prestación de servicios de asesoría esporádicos y personales, sobre todo dirigidos al cumplimiento de las normativas tributarias antes que contables.

Para el presente estudio se considera aquellas Mipymes, que actualmente no están recibiendo asesoría contable y tributaria por parte de la oferta actual existente.

3.6.2. Proyección de la oferta

La oferta debido a que se toma en cuenta a las Mipymes que no son atendidas por la competencia en la localidad, se la proyectará en función de la tasa de preferencia de aquellas que están dispuestas adquirir un sistema contable para sus negocios, que es del 52% de la demanda proyectada, la misma, que se obtuvo en las encuestas de mercados.

PROYECCIÓN DE LA OFERTA TOTAL

CUADRO N° 23

AÑO	DEMANDA	PORCENTAJE DE PREFERENCIA	OFERTA PROYECTADA ANUAL
2012	45	52%	23
2013	47	52%	24
2014	52	52%	27
2015	61	52%	32
2016	76	52%	40

ELABORACIÓN: Autora del Proyecto

3.7. Proyecciones de precio, costos y flujos de caja

Los servicios van dirigidos a las Mipymes del sector urbano de Atuntaqui, las mismas que en función de su tamaño y estructura están dispuestas a invertir en promedio hasta 50 dólares mensuales la mayoría (48%), hasta 300 dólares otro grupo (28%) y hasta 950 dólares otros negocios (15%). Precios que será analizado tomando en cuenta los costos directos de material, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

A continuación se refleja el precio correspondiente a los servicios de asesoría contable y tributaria.

PRECIO DE SERVICIOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS

CUADRO N° 24

Servicio	N° de Mi pymes	Tiempo de prestación del servicio	Costo unitario	Porcentaje de captación del proyecto	Demanda del servicio
Asesoría contable y tributaria	11	1 mes	100	100%	23
	6		300		
	6		950		
	TOTAL			100%	23

FUENTE: Investigación de Mercado

ELABORADO: Por la autora

El análisis de los flujos de caja muestra las entradas y salidas de efectivo durante la vida útil del proyecto, para la Empresa de Asesoramiento Contable y Tributario sus salidas obliga a buscar alternativas de financiamiento, para que al inicio de cada año el proyecto obtenga la solvencia necesaria para cumplir con sus obligaciones y seguir con la prestación del servicio.

3.8. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

- El mercado de prestación de servicios contables y tributarios en la ciudad de Atuntaqui, es una oportunidad para atender y crear sistemas contables y tributarios que se adapten a las necesidades de las Mipymes, y dependerá del nivel de la calidad y del precio competitivo con el que se le

oferta, ya que existe una preferencia aceptable por parte de los consumidores.

- La demanda del servicio es atractivo, si se planea a largo plazo estrategias de penetración para posesionarse y cubrir el mercado, y absorber no solo la mayor parte de la demanda, sino también aquella que por el momento no se encuentra interesada por este tipo de servicio.

- La oferta de este tipo de servicios es muy limitada, y no posee ventajas comparativas y competitivas que enfoquen al servicio a un nivel de calidad que requiere el mercado.

- Una adecuada gestión financiera que logre reducir costos y gastos, logrará que el precio final del producto sea más competitivo y que se vea reflejado en el flujo de caja, que determinará la estabilidad y el crecimiento de la empresa.

CAPITULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

4.1.1. MACRO LOCALIZACIÓN

La localización o ubicación del proyecto, es en el Ecuador, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura, situada al norte de la región interandina, limitada al norte con la provincia del Carchi, al este con Sucumbíos, al oeste con Esmeraldas y al sur con Pichincha. Imbabura tiene una superficie de 4559 Kilómetros cuadrados se encuentra en su mayor parte en plena zona andina entre la cordillera occidental y oriental.

➤ País Ecuador

GRAFICO N° 15



Fuente: www.mapasecuador.com/ec

➤ Provincia de Imbabura

GRAFICO N° 16

Donde nos ubicamos?



FUENTE: www.mapasecuador.com/ec

4.1.1.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS POSIBLES LUGARES

- Barrio Central
- Barrio Julio Miguel Aguinaga

4.1.1.2. ANÁLISIS DE FACTORES INTERVINIENTES

4.1.1.2.1. GEOGRÁFICOS

- Espacio físico
- Ubicación

4.1.1.2.2. COMERCIAL

- Posición estratégica
- Flujo de empresas
- Flujo de personas
- Competencias

4.1.1.2.3. PRODUCTIVO

- Tecnología
- Profesionales calificados
- Gestión de calidad
- Vías de acceso
- Seguridad
- Disponibilidad de servicios básicos

4.1.1.2.4. ASPECTO LEGAL

- Obtención del RUC
- Ley de compañías
- Ordenanzas Municipales
- Permisos colegio de Contadores

4.1.2. MICRO LOCALIZACIÓN

Luego del análisis realizado se llego a determinar que el proyecto de Servicio de Asesoría Contable y Tributario se lo realizara en el centro de la ciudad de Atuntaqui ya cuenta con adecuadas vías de comunicación, además existe mucho flujo de empresas dedicadas a la producción de productos y servicios.

- Cantón Antonio Ante

GRAFICO N° 17

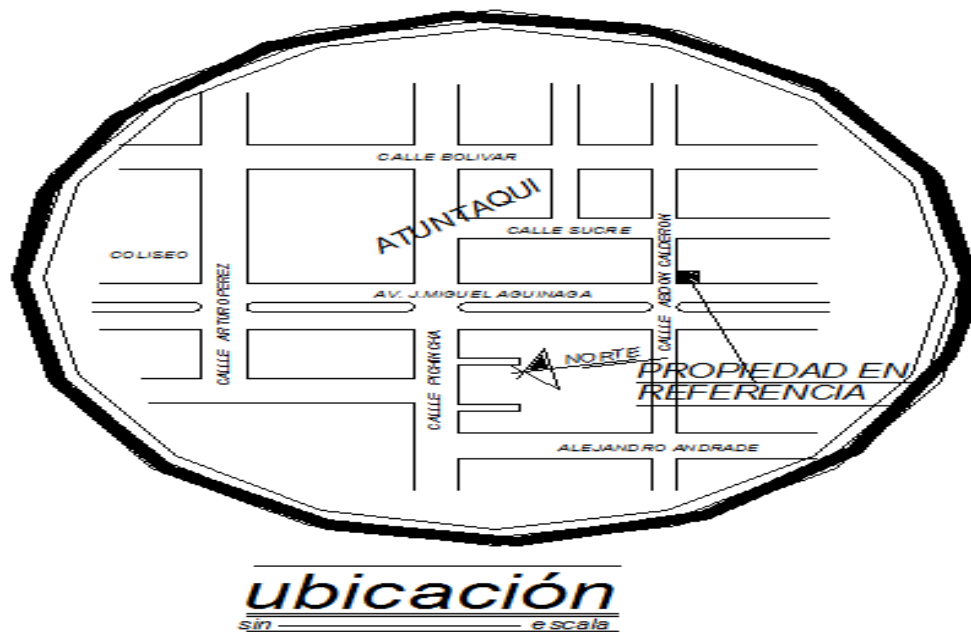


FUENTE: www.mapasecuador.com/ec

4.2. UBICACIÓN DE LA MICRO EMPRESA

Para la ubicación de la empresa se tomó como referencia una sola alternativa. El proyecto se encuentra ubicado en la ciudad de Atuntaqui, Cantón Antonio Ante, en la Av. Julio Miguel Aguinaga y Abdón Calderón esquina en la barrio Julio Miguel Aguinaga zona centro.

GRAFICO N ° 18

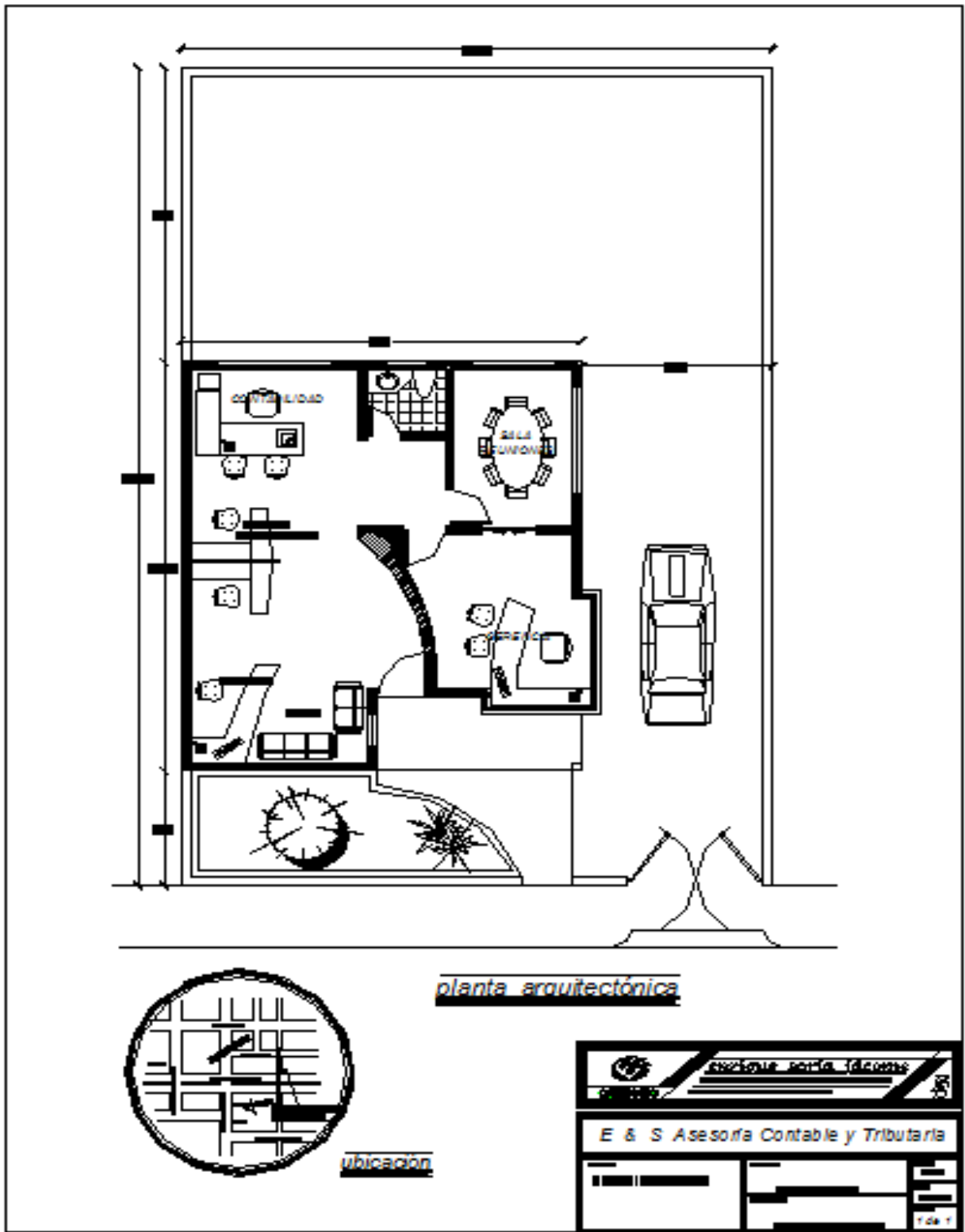


FUENTE: Arq. Enrique Soria

4.3. DISEÑO DE INSTALACIONES

El diseño de las instalaciones se encuentra muy organizado ya que dodo tendrás una comunicación directa, todas las oficinas se encuentran directamente comunicadas.

GRAFICO N° 19



FUENTE: Arq. Enrique Soria

4.4. DISTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA

Área del proyecto: 89 m²

4.4.1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

- Gerencia
- Departamento contable
- Oficina 1
- Oficina2
- Sala de sesiones
- Baño
- Sala de espera
- Recepción

4.4.2. ÁREA ADMINISTRATIVA

- Recepción
- Sala de espera
- Gerencia

4.4.3. ÁREA DE TRABAJO

- Oficina 1
- Oficina 2
- Gerencia
- Sala de cesiones

4.5. FLUJO GRAMA DEL PROCESO

GÓMEZ CEJAS (1997) : Expresa: *“El flujograma o fluxograma, es un diagrama que expresa gráficamente las distintas operaciones que componen un procedimiento o parte de este, estableciendo su secuencia cronológica, según su formato o método de ejecución de las operaciones, el itinerario de las personas, las formas, la distancia recorrida el tiempo empleado....”*

4.5.1. PROCESO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

➤ RECEPTAR LA SOLICITUD DEL CLIENTE

Sea vía telefónica o personal se atenderá en la empresa para recibir las solicitudes sea en forma personal o las llamadas telefónicas.

➤ ENTREVISTA CON EL CLIENTE

➤ INDICACIÓN DEL SERVICIO

➤ INDICACIÓN DE COSTOS

➤ EMISIÓN DE LA FACTURA

➤ EJECUCIÓN DEL SERVICIO

Se procederá a realizar el servicio requerido por el cliente cumpliendo con eficiencia y calidad y entregando resultados.

4.5.2. FLUJOGRAMA

4.5.2.1. FLUJOGRAMA DE PROCESOS

➤ SIMBOLOGÍA

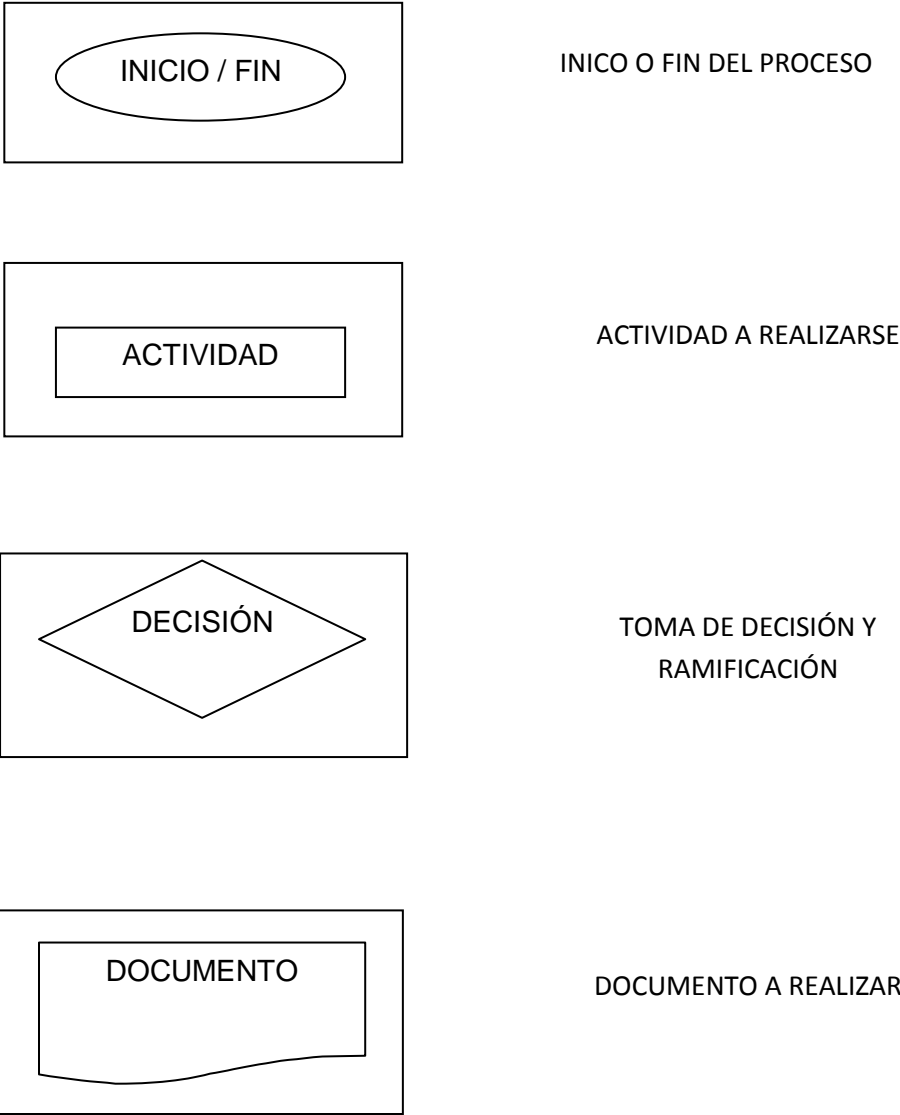
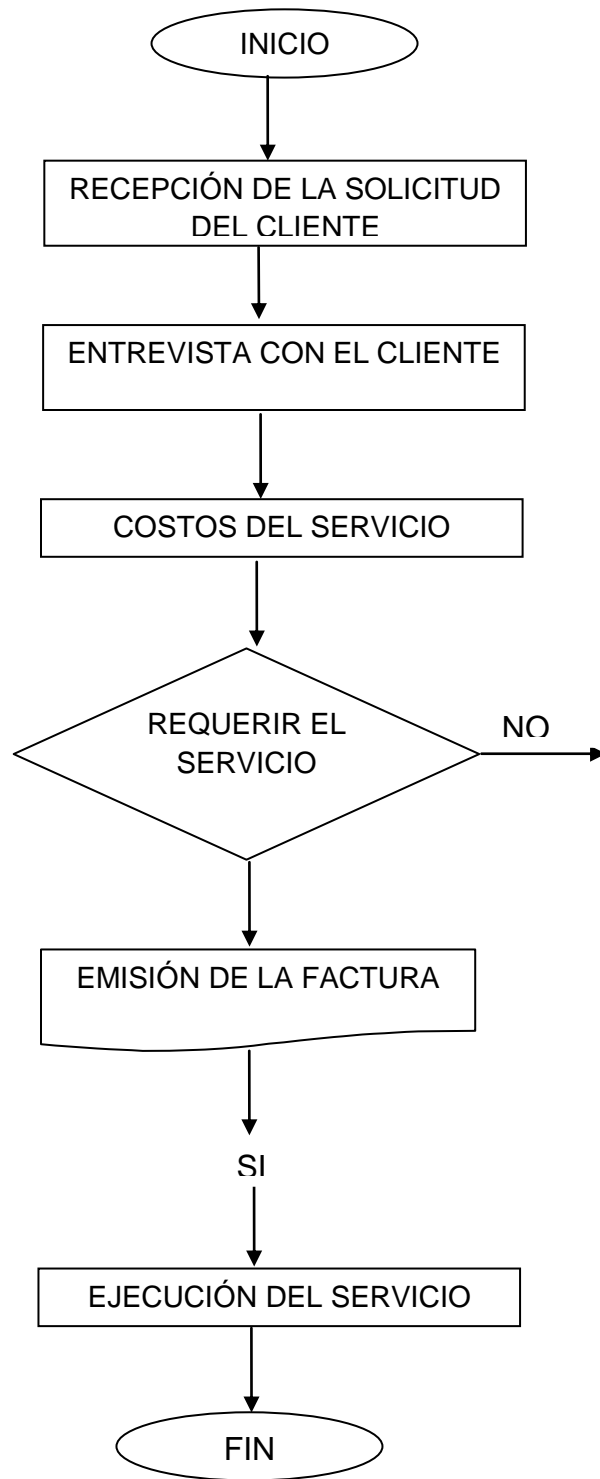


GRAFICO N° 20



ELABORADO POR: La autora

4.6. PRESUPUESTO TÉCNICO

4.6.1. INVERSIÓN DEL PROYECTO

4.6.1.1. TERRENO

CUADRO N° 25

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR
TERRENO	1	\$22.866,50

FUENTE: Municipalidad de Antonio Ante

ELABORACIÓN: La Autora

Para llevar a cabo el presente proyecto se aportara con una inversión propia de valorado en el mercado por 22.866,50 con una dimensión de 13m² por 20m².

4.6.1.2. INFRAESTRUCTURA ARQUITECTÓNICA

CUADRO N° 26

CONCEPTO	COSTO
ÁREA ADMINISTRATIVA	\$10.330,00
ÁREA DE TRABAJO	\$15.980,00
TOTAL	\$26.310,00

FUENTE: Arq. Enrique Soria

ELABORACIÓN: La Autora

Dentro de las inversiones del proyecto consta el costo de la infraestructura como inversión propia, el cual fue valorado por el Arq. Enrique Soria el mismo que determina un área de 89 m² a un valor de \$295,62 por cada m².

4.6.1.3. EQUIPO DE OFICINA

CUADRO N° 27

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
COMPUTADOR INTEL CORE 2 DUO	4	\$918,40	\$3.673,60
IMPRESORA - COPIADORA	2	155,00	310,00
CALCULADORA	3	\$15,00	\$45,00
TELÉFONO	2	\$80,50	\$161,00
TOTAL			\$4.189,60

FUENTE: Investigación Directa

ELABORACIÓN: La Autora

4.6.1.4. MUEBLES Y ENSERES

CUADRO N° 28

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Estación de trabajo	4	\$1.450,00	\$5.800,00
Mesa de sesiones	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Sillas	4	\$105,00	\$420,00
Sillas clientes	4	\$45,00	\$180,00
Sillón de espera	1	\$830,00	\$830,00
Archivador	1	\$520,00	\$1040,00
TOTAL			\$9.270,00

FUENTE: Investigación Directa

ELABORACIÓN: La Autora

4.6.1.5. GASTOS DE CONSTITUCIÓN

CUADRO N° 29

CONCEPTO	COSTO
Gastos de Constitución	\$560,00
TOTAL	\$560,00

FUENTE: Investigación Directa

ELABORACIÓN: La Autora

4.6.1.6. SUELDOS ADMINISTRATIVOS

CUADRO N° 30

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Gerente	1	\$500,00	\$6.000,00
Contador	1	\$400,00	\$4.800,00
Auxiliar contable	2	\$300,00	\$7.200,00
Experto tributario	1	\$300,00	\$3.600,00
Total			\$21.600,00

FUENTE: Investigación Directa

ELABORACIÓN: La Autora

En la parte de los sueldos administrativos, se realizo de acuerdo al promedio que en la provincia ganan los profesionales,

4.6.1.7. SUMINISTROS

CUADRO N° 31

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tinta para impresora	3	\$25,00	\$75,00
Resma de papel bond	3	\$3,50	\$10,50
Perforadora	3	\$3,50	\$10,50
Grapadora	3	\$2,50	\$7,50
Carpetas	100	\$0,20	\$20,00
Esferos	10	\$0,25	\$2,50
TOTAL			\$126,00

FUENTE: Investigación Directa

ELABORACIÓN: La Autora

4.6.1.8. SERVICIOS BÁSICOS

CUADRO N° 32

CONCEPTO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Energía Eléctrica	\$25,00	\$300,00
Servicio telefónico	\$15,00	\$180,00
Agua potable	\$10,00	\$120,00
TOTAL		\$600,00

FUENTE: Investigación de campo
ELABORACIÓN: La Autora

4.6.1.9. GASTOS DE MANTENIMIENTO DEL EQUIPO DE CÓMPUTO

CUADRO N° 33

CONCEPTO	UNIDADES	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Gastos de mantenimiento de los equipos de computo	4	\$15,00	\$180,00
TOTAL			\$180,00

FUENTE: Investigación Directa
ELABORACIÓN: La Autora

4.6.1.10. GASTOS DE PUBLICIDAD

CUADRO N° 34

CONCEPTO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Publicidad y marketing	\$ 150,00	\$1.800,00
TOTAL		\$1.800,00

FUENTE: Investigación Directa
ELABORACIÓN: La Autora

4.6.1.11. RESUMEN INVERSIÓN FIJA

CUADRO N° 35

CONCEPTO	COSTO
Terreno	\$22.866,50
Edificio	\$26.310,00
Equipo de Oficina	\$206,00
Muebles y Enseres	\$9.270,00
Gastos de Constitución	\$560,00
Equipo de computo	\$3.983,60
TOTAL	\$63.196,10

ELABORACIÓN: La Autora

4.6.1.12. RESUMEN DE INVERSIÓN VARIABLE

CUADRO N° 36

CONCEPTO	COSTO
Sueldos administrativos	\$18.240,00
Suministros	\$126,00
Servicios básicos	\$600,00
Gastos de mantenimiento del equipo de computo	\$180,00
Gastos de publicidad	\$1.800,00
TOTAL	\$20.946,00

ELABORACIÓN: La Autora

CAPITULO V

5. ESTUDIO ECONÓMICO

En esta parte del proyecto la presentamos bajo las siguientes consideraciones, que la información financiera económica debe ser formulada en forma oportuna y adecuada, la misma deberá ser confiable, ya que ayudara las decisiones que se tomen siempre en mejora de la empresa.

La clasificación económica que se representa capta las operaciones, registra y resume con claridad en términos de valores económicos, transacciones y hechos de carácter económico que se ejecuten en los años proyectados en la empresa.

El estudio económico nos sirve y permite determinar la influencia de los gastos en factores como: la capacidad de servicio, proyecciones de tipos de costos – gastos la distribución de los ingresos, constituyen un instrumento importante de análisis para tomar las decisiones del proyecto que se va a realizar.

5.1. PROPUESTA DE INVERSIÓN

La propuesta de inversión nos permitirá determinar si el proyecto planteado es o no factible ejecutarlo, a pesar que poseemos un mercado activo, es necesario utilizar una herramienta de evaluación financiera los mismos que tienen como objeto calcular, estimar o ponderar beneficios netos que se esperan de la inversión para el proyecto.

5.1.1. PLAN DE INVERSIONES

5.1.1.1. INVERSIÓN FIJA Y DIFERIDA

Denominada también activo tangible (que se puede tocar) o fijo y diferido, los cuales representan los bienes de propiedad de la empresa y los gastos para su implementación, que para el presente proyecto representa la suma de 63.196,10 dólares, descritos a continuación:.

CUADRO No 37

CONCEPTO	COSTO
Terreno	\$22.866,50
Edificio	\$26.310,00
Equipo de Oficina	\$355,00
Muebles y Enseres	\$9.431,00
Gastos de Constitución	\$560,00
Equipo de computo	\$3.673,60
TOTAL	\$63.196,10

Elaboración: La Autora

5.1.1.2. CAPITAL DE TRABAJO O INVERSIÓN VARIABLE

Es la diferencia aritmética entre el activo circulante y el activo circulante representado por el capital con que hay que contar para empezar a operar el negocio.

El capital de trabajo es también una inversión inicial, tiene una diferencia muy importante en relación con el activo fijo, su naturaleza es líquida.

CUADRO 38

CONCEPTO	COSTO
Sueldos administrativos nominales	\$25.067,00
Suministros	\$960,00
Servicios básicos	\$840,00
Gastos Generales	\$600,00
Gastos de publicidad	\$1.800,00
TOTAL	\$29.267,00

ELABORACIÓN: La Autora

5.2. CÁLCULO DEL COSTO DE OPORTUNIDAD

5.2.1. COSTO DE OPORTUNIDAD

CUADRO N° 39

DESCRIPCIÓN	VALOR NOMINAL	%	TAZA DE PONDERACIÓN	COSTO NETO
INVERSIÓN FINANCIERA	-	0%	9,21%	0%
INVERSIÓN PROPIA	- 92.463,10	100%	12,00%	12%
INVERSIÓN TOTAL	- 92.463,10	100%	COSTO CAPITAL	12%
TASA DE REDESCUENTO	COSTO CAPITAL	MÁS	INFLACIÓN	
TASA DE REDESCUENTO	12%		4%	
TASA DE REDESCUENTO	16%			

ELABORACIÓN: La Autora

El cálculo se la hizo de acuerdo al índice de inflación de \$4,31% correspondiente al 2010, fuente del Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Finanzas, no requeriré de un financiamiento de terceros ya que cuento con el dinero a invertir la creación de la empresa con un premio al riesgo del 12%, aplicando la siguiente fórmula se obtiene el siguiente resultado:

5.2.2. CÁLCULO DEL TRM (Tasa de Rendimiento Medio)

$$\text{TRM} = (1 + CK)(1 + IF) - 1$$

$$\text{TRM} = (1 + 0,12)(1 + 0,0431) - 1$$

$$\text{TRM} = 16,28\%$$

5.3. PROYECCIONES

5.3.1. INGRESOS

Los ingresos de la empresa se obtienen del cobro de los servicios de asesoría contable y tributaria, el mismo que se estimó en base a la demanda esperada, esperando obtener 11 microempresas con pago de 50 dólares mensuales, 6 pequeñas con pagos de 200 dólares y 6 medianas con pagos de 400 dólares, proyectándose los ingresos con una tasa de inflación estimada del 5%.

5.3.1.1.VENTAS PROYECTADAS

CUADRO No 40

AÑOS		1	2	3	4	5
No MIPYMES	PRECIOS					
11	600	6600	6930	7277	7640	8022
6	2400	14400	15120	15876	16670	17503
6	4800	28800	30240	31752	33340	35007
OTROS			0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL						60.532,2
INGRESOS		49.800,00	52.290,00	54.904,50	57.649,73	1

ELABORACIÓN: La Autora

5.3.1.2. GASTOS PROYECTADOS

Los costos de operación del proyecto están constituidos por el total de la mano de obra, ya que se trata de la venta de un servicio profesional y se les proyecta con la tasa promedio anual del 10% del incremento salarial de los últimos tres años realizados por el gobierno actual.

CUADRO N° 41

COSTO OPERACIÓN PROYECTADO		
Año	Mensual	Anual
2012	1.938,92	23.267,00
2013	2.132,81	25.593,70
2014	2.346,09	28.153,07
2015	2.580,70	30.968,38
2016	2.838,77	34.065,21

ELABORACIÓN: La Autora

En lo que represente a los sueldos se manejaran de acuerdo al código de trabajo, y lo que se refiere a las depreciaciones de acuerdo al SRI.

➤ **ROL DE PAGOS DEL RECURSO HUMANO DEL PROYECTO**

CUADRO N° 42

DETALLE	CANTID AD	MENSU AL	ANUAL	IESS	13°	14°	FDO. RES.	TOTAL
GERENTE	1	500	6.000,00	669,00	500	292	500	7.909,00
CONTADOR	1	400	4.800,00	535,20	400	292	400	6.375,20
AUXILIAR CONTABLE	2	300	3.600,00	401,40	600	584	600	5.681,40
EXPERTO TRIBUTARIA	1	300	3.600,00	401,40	300	292	300	4.841,40
TOTAL		1500	18.000,0	2.007,0 0	1800	1460	1800	25.067,0

ELABORACIÓN: La Autora

➤ **DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS**

CUADRO N° 43

EDIFICIO	
Vida Útil	20 años
V. Residual	5000,00
Costo	-26310,00

Dep.		
Anual	-1065,50	
Año	Valor	Diferencia
0		-21310,00
1	-1065,50	-20244,50
2	-1065,50	-19179
3	-1065,50	-18113,5
4	-1065,50	-17048
5	-1065,50	-15982,5
6	-1065,50	-14917
7	-1065,50	-13851,5
8	-1065,50	-12786
9	-1065,50	-11720,5
10	-1065,50	-10655
11	-1065,50	-9589,5
12	-1065,50	-8524
13	-1065,50	-7458,5
14	-1065,50	-6393
15	-1065,50	-5327,5
16	-1065,50	-4262
17	-1065,50	-3196,5
18	-1065,50	-2131
19	-1065,50	-1065,5
20	-1065,50	0,00

ELABORACIÓN: La Autora

CUADRO N° 44

Equipo de Computación		Dep. Anual	-805,72
Año	Valor	Diferencia	
0		-4028,60	
1	-805,72	-3222,88	
2	-805,72	-2417,16	
3	-805,72	-1611,44	
4	-805,72	-805,72	
5	-805,72	0,00	

ELABORACIÓN: La Autora

CUADRO N° 45

Muebles y enseres		Dep. Anual	-943,1
Año	Valor	Diferencia	
0		-9431,00	
1	-943,1	-8487,90	
2	-943,1	-7544,8	
3	-943,1	-6601,7	
4	-943,1	-5658,6	
5	-943,1	-4715,5	

ELABORACIÓN: La Autora

CUADRO N° 46

AMORTIZACIÓN GASTOS DE CONSTITUCIÓN		
Monto	560,00	
Tiempo	5 AÑOS	
Val. Anual	112,00	
Año	valor anual	Diferencia
0		560,00
1	112,00	448,00
2	112,00	336,00
3	112,00	224,00
4	112,00	112,00
5	112,00	0

ELABORACIÓN: La Autora

CUADRO N° 47

TOTAL DEPRECIACIÓN
-1065,50
-943,10
-805,72
112,00
-2702,32

ELABORACIÓN: La Autora

5.4. PROYECCIÓN DEL ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

5.4.1. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS

CUADRO N° 48

ESTADO DE RESULTADOS					
AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016
Ingresos	49.800,00	52.290,00	54.904,50	57.649,73	60.532,21
Costo de Operación	23.267,00	25.593,70	28.153,07	30.968,38	34.065,21
Gastos operacionales	6.652,32	6.862,32	7.082,82	7.314,35	7.557,45
(-) Remuneraciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Suministros de oficina	960,00	1.008,00	1.058,40	1.111,32	1.166,89
(-) depreciaciones y amortizaciones	2.452,32	2.452,32	2.452,32	2.452,32	2.452,32
(-) Gasto Publicidad	1.800,00	1.890,00	1.984,50	2.083,73	2.187,91
(-) Gasto Arriendo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Gasto Servicios Basicos	840,00	882,00	926,10	972,41	1.021,03
(-) Gastos Varios	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
(=) BENEFICIO NETO ANTES IMP.	19.880,68	19.833,98	19.668,61	19.367,00	18.909,55
Participación Trabajadores	2.982,10	2.975,10	2.950,29	2.905,05	2.836,43
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	16.898,58	16.858,88	16.718,32	16.461,95	16.073,12
Impuesto a la Renta	4.055,66	3.877,54	3.678,03	3.621,63	3.536,09
BENEFICIO NETO	12.842,92	12.981,34	13.040,29	12.840,32	12.537,03

ELABORACIÓN: La Autora

El estado de pérdidas y ganancias proyectado, genera resultados favorables en el periodo de ejecución del proyecto, proyectándose los gastos a una tasa inflacionaria del 5%, si bien es cierto que hay una disminución del pago del impuesto a la renta, consideramos que no es tan significativo ya que es un negocio que se inicia y cualquier diferencia a su favor mejora los resultados presentados.

5.4.2. PUNTO DE EQUILIBRIO

CUADRO 49

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
COSTOS FIJOS					
GASTOS ADMINISTRATIVOS	960,00	1.008,00	1.058,40	1.111,32	1.166,89
GASTOS DE VENTA	1.800,00	1.890,00	1.984,50	2.083,73	2.187,91
DEPRECIACIONES	2.452,32	2.452,32	2.452,32	2.452,32	2.452,32
ARRIENDOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OTROS	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
TOTAL COSTOS FIJOS	5.812,32	5.980,32	6.156,72	6.341,94	6.536,42
COSTOS VARIABLES					
MATERIA PRIMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MANO OBRA DIRECTA	23.267,00	25.593,70	28.153,07	30.968,38	34.065,21
MATERIALES DIRECTOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MATERIALES INDIRECTOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SERVICIOS BÁSICOS	840,00	882,00	926,10	972,41	1.021,03
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COSTOS VARIABLES	24.107,00	26.475,70	29.079,17	31.940,78	35.086,24
TOTAL COSTOS	29.919,32	32.456,02	35.235,89	38.282,72	41.622,66
VENTAS	49.800,00	52.290,00	54.904,50	57.649,73	60.532,21
PUNTO DE EQUILIBRIO %	0,23	0,23	0,24	0,25	0,26
VENTAS EN DÓLARES	11.265,85	12.113,86	13.089,15	14.221,16	15.549,18
CAPACIDAD DE EQUILIBRIO	0,52	0,49	0,47	0,45	0,42

ELABORACIÓN: La Autora

El punto de equilibrio está establecido en el 23% para la cobertura de los costos fijos, ya que los variables están ya disminuidos del total de ventas. Y la capacidad de equilibrio se ubica en 0,52, que indica que por cada dólar de venta están disponibles 0,52 centavos para cubrir los costos fijos y las

utilidades y los 0,48 centavos restantes cubren los costos variables del proyecto.

5.4.3. FLUJO DE CAJA

Representa el comportamiento del efectivo en la fase operativa prevista para el proyecto.

CUADRO N° 50

FLUJOS DE CAJA PROYECTADOS							
AÑOS		0	1	2	3	4	5
FUENTES DE INGRESOS :							

BENEFICIO NETO			12842,92	12981,34	13040,29	12840,32	12537,03
DEP. Y AMORT.			2452,32	2452,32	2452,32	2452,32	2452,32
FLUJO NETO OPERACIONAL		0	15295,24	15433,66	15492,61	15292,64	14989,35
INGRESOS FINANCIEROS :							
Aporte propio		-92463,1					
Financ. Bancos Inicial							
Prestamo Adicional		0					
OTROS INGRESOS		-92463,1	47347,68	49837,68	52452,18	55197,41	58079,89
TOTAL INGRESOS :		-92.463,10	62.642,92	65.271,34	67.944,79	70.490,05	73.069,24

EGRESOS DE FONDOS :							
-							
INVERS. FIJAS INIC.		-92463,10					
NUEVAS COMPRAS A. FIJOS							
COSTO MERCADERÍA			23267,00	25593,70	28153,07	30968,38	34065,21
(fletes y sueldos)							
EGRESOS OPERACIONALES			6652,32	6862,32	7082,82	7314,35	7557,45
(No cons. en Result.)							
Préstamo Bancario			0,00	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS		-92463,10	29919,32	32456,02	35235,89	38282,72	41622,66
FLUJO NETO FONDOS :		-92463,10	32723,60	32815,32	32708,90	32207,33	31446,58
-							
FLUJO DE CAJA ACUMULATIVO							
=							
tasa de descuento	16%						
valor actual neto	\$13.114,07						
tasa interna de retorno	22%						
costo beneficio	1,94						
	Flujo Efect.	0	62.642,92	65.271,34	67.944,79	70.490,05	73.069,24
	fact actual	1	1,16	1,35	1,57	1,83	2,13
	resultado	0	53.863,22	48.257,31	43.193,36	38.530,88	34.342,83
				102.120,52	145.313,89	183.844,77	218.187,59
sumatoria de flujos actualizados		218.187,59					
Egresos		0,00	29.919,32	32.456,02	35.235,89	38.282,72	41.622,66
Fact.actualización		1	1,16	1,35	1,57	1,83	2,13
Resul. Egreso actual		0	25.725,98	23.995,83	22.399,90	20.925,89	19.562,81
Resul. Sumatoria de egresos actual		112.610,42					
	B/C	218.187,59					
		112.610,42					
		1,94					

ELABORACIÓN: La Autora

5.5. EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN VAN Y TIR

5.5.1. VAN O VALOR ACTUAL NETO

$$\text{VAN} = \text{INVERSIÓN} + \sum \text{FC}/(1+i)$$

$$\text{VAN} = 13.113,07$$

En la actualidad los sistemas informáticos calculan directamente estas formulas tomando en cuenta los flujos de caja netos de una tasa de descuento del 16%, nos da un VAN positivo de \$ 13.114,07 lo que nos indica que el proyecto es económicamente rentable y factible de realizarlo

5.5.2. TIR (TASA INTERNA DE RETORNO)

$$\text{TIR} = \text{Ti} + (\text{Ts} - \text{Ti}) \frac{\text{VAN Ti}}{\text{VAN Ti} - \text{VAN Ts}}$$

$$\text{TIR} = 22\%$$

Los cálculos se los han realizado en Excel tomando en cuenta la inversión inicial en los flujos de caja neta y nos arroja un TIR del 22% que es más alta que el TRM, lo que nos refleja que el proyecto tiene una rentabilidad aceptable.

5.6. PERIODO DE RECUPERACIÓN

El proyecto prevé el tiempo de recuperación de acuerdo a lo siguiente:

CUADRO 51

AÑOS	F. ACTUALIZADOS	F. ACUMULADOS
1	53.076,87	53.076,87
2	47.458,12	100.534,99
3	42.405,64	142.940,63
4	37.863,95	180.804,58
5	33.782,91	214.587,49

ELABORACIÓN: La Autora

INVERSIÓN: $92.463,10 - 53.076,87 = 39.386,26$ (1 AÑO)

FALTA POR RECUPERAR: 39.386,26 USD.

INGRESO MENSUAL: $100.534,99 - 53.076,87 = 47.458,12/12 = 3.954,84$

$3.954,84 * 9,95 = 39386,23$ (10 meses aproximadamente)

La inversión se recuperará en 1 año, 10 meses aproximadamente.

5.6.1. BENEFICIO – COSTO

B/C= 1,94

Nos refleja el resultado de 1,94 lo que significa, que por cada dólar invertido se obtiene un superávit de 0,94 centavos de dólar.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ESTRATÉGICA

6.1. CONFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA EMPRESA

6.1.1. NOMBRE DE LA EMPRESA

La empresa que se va a constituir tendrá el nombre de ES Asesoría Contable y Tributaria, con domicilio en la ciudad de Atuntaqui Cantón Antonio Ante

6.1.2. PARTE LEGAL

Se cumplirá con los siguientes requisitos que se necesitan para constituir una empresa en la provincia de Imbabura y cantón Antonio Ante.

6.1.2.1. SOCIEDAD ANÓNIMA

Es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, y sus accionistas responden únicamente por el monto de sus aportaciones. Se constituye con un mínimo de dos socios sin tener un máximo.

- Es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, y sus accionistas responden únicamente por el monto de sus aportaciones.
- Se constituye con un mínimo de dos socios sin tener un máximo.

6.1.2.2. REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE (RUC) SRI

Requisitos:

- Original y copia de la cédula de identidad del representante legal.
- Original y copia del certificado de votación del representante legal.
- Informe de donde se encuentra ubicada la empresa, con direcciones actualizadas.
- Planillas de (agua, luz o teléfono)
- Nombre de la empresa y tipo de empresa.

6.1.2.3. PATENTE MUNICIPAL

Requisitos:

- Recibo del último pago de impuesto predial de la ubicación del centro.
- Copia del RUC.
- Documentos del representante legal

6.1.2.4. PERMISO DEL COLEGIO DE CONTADORES

Requisitos:

- Numero del RUC.
- Patente municipal

- Original y copia de la cédula de identidad del representante legal.
- Original y copia del certificado de votación del representante legal.
- Informe de donde se encuentra ubicada la empresa, con direcciones actualizadas.

6.1.3. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA

La estructura organizacional de la empresa es simple, ya que se trata de una empresa de 4 profesionales, el gerente, 1 contador, 2 auxiliares contables, y 1 experto tributario.



ELABORADO POR: La autora

6.1.3.1. FUNCIONES Y DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

➤ GERENTE

CUADRO N° 52

NOMBRE DEL PUESTO	GERENTE
REQUISITOS DEL PUESTO:	Instrucción: estudios de tercer nivel en la áreas de Ing. comercial, contabilidad o afines. Experiencia de 2 años en labores a fines.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Ser el representante legal de la empresa.• Es el responsable por la marcha administrativa de la empresa.• Presentar informes y análisis financieros• Oriental al logro de los objetivos y resultados• Hacer uso de la información para tomar decisiones.• Procurar un ambiente cordial y abierto entre los miembros de la empresa.• Negociar con los posibles clientes.
PERFIL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad administrativa y de gestión.• Liderazgo y motivación.• Conocimientos en contabilidad y tributación.• Responsabilidad frente a los clientes• Habilidad de solucionar conflictos• Ética moral• Confiabilidad• Honradez

FUENTE: Investigación Directa

ELABORACIÓN: La Autora

➤ **CONTADOR**

CUADRO N° 53

NOMBRE DEL PUESTO	CONTADOR
REQUISITOS DEL PUESTO:	<p>Instrucción: estudios de tercer nivel en contabilidad.</p> <p>Experiencia de 1 año en labores a fines.</p>
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar retenciones tributarias. • Es responsable en llevar las contabilidades de las empresas. • Presentar informes y análisis financieros. • Revisión del trabajo realizado por los auxiliares contables. • Hacer uso de la información para tomar decisiones. • Procurar un ambiente cordial y abierto entre los miembros de la empresa. • Entregar proformas de servicios requeridos por los clientes.
PERFIL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Contador público autorizado. • Conocimientos en contabilidad y tributación muy claros. • Responsabilidad frente al trabajo a realizar. • Habilidad de solucionar conflictos • Ética moral • Confiabilidad • Honradez

FUENTE: Investigación Directa

ELABORACIÓN: La Autora

➤ **AUXILIAR CONTABLE**

CUADRO N° 54

NOMBRE DEL PUESTO	AUXILIAR CONTABLE
REQUISITOS DEL PUESTO:	Instrucción: estudios de tercer nivel en contabilidad.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar retenciones tributarias. • Es responsable en llevar las contabilidades de las empresas. • Presentar informes y análisis financieros. • Hacer uso de la información adecuada de las empresas. • Procurar un ambiente cordial y abierto entre los miembros de la empresa. • Trabajo a presión.
PERFIL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Egresado o Contador público autorizado. • Conocimientos en contabilidad y tributación muy claros. • Responsabilidad frente al trabajo a realizar. • Habilidad de solucionar conflictos • Ética moral • Confiabilidad • Honradez

FUENTE: Investigación Directa

ELABORACIÓN: La Autora

➤ **EXPERTO TRIBUTARIO**

CUADRO N° 55

NOMBRE DEL PUESTO	EXPERTO TRIBUTARIO
REQUISITOS DEL PUESTO:	Instrucción: estudios de tercer nivel en contabilidad. Experiencia de 2 años en tributos.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar retenciones tributarias. • Analista de la ley de régimen tributario interna • Es responsable en llevar los manejos tributarios de las empresas. • Presentar informes y análisis financieros. • Revisión del trabajo realizado por los auxiliares contables y contadores. • Hacer uso de la información para tomar decisiones. • Procurar un ambiente cordial y abierto entre los miembros de la empresa.
PERFIL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Contador público autorizado CPA. • Experto en leyes tributarias. • Conocimientos en contabilidad y tributación muy claros. • Responsabilidad frente al trabajo a realizar. • Habilidad de solucionar conflictos • Ética moral • Confiabilidad • Honradez

FUENTE: Investigación Directa

ELABORACIÓN: La Autora

6.1.4. MISIÓN

Brindar un servicio de calidad en el área contable y tributaria, que satisfaga las necesidades de las empresas para tener un mejor manejo financiero, garantizando calidad eficiencia y competitividad, con la mejor relación precio / servicio.

6.1.5. VISIÓN

En los próximos 5 años la empresa E&S Asesoría Contable y Tributaria, será líder en la provincia de Imbabura, por la oferta de servicios contables y tributarios de calidad.

6.1.6. PROPUESTA DE PROMOCIÓN

Se utilizara dos técnicas:

- Visitas puerta.
- Entrega de trípticos y perifoneo

6.1.6.1. VISITA PUERTA A PUERTA

- Estudio de los posibles consumidores del servicio.
- Preparación de la información a dar a conocer.
- Realizar un cronograma de visitas.
- Preparar el material didáctico para presentar en cada empresa.
- Realizar un script para poder comunicarse con el cliente.
- Confirmación de la visita a la empresa seleccionada, fecha, día y hora.
- Realizar la visita a la empresa.
- Ofrecer el servicio
- Negociar la contratación del servicio.

6.1.6.2. ENTREGA DE TRÍPTICOS Y PERIFONEO

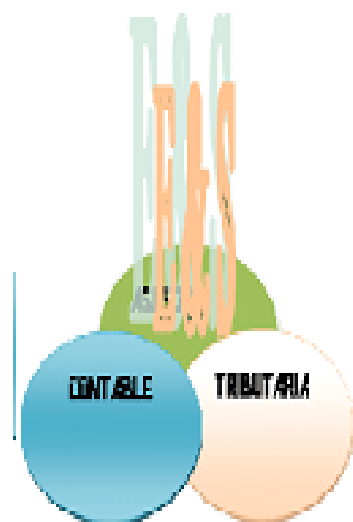
- Selección de proveedor de trípticos.
- Diseño y contenido del tríptico
- Revisión los trípticos impresos y recepción a conformidad.
- Elegir los sitios estratégicos de entrega.
- Contratar personas que entreguen los trípticos.
- Contratar al carro que realizara el perifoneo.
- Prepara el script para el perifoneo del servicio que se va a ofrecer.
- Elegir días y horas estratégicas para el perifoneo y para la entrega de los trípticos en los sitios de mas afluencias de personas y empresas.

6.1.6.3. DISEÑO DEL TRÍPTICO

GRAFICO N° 22

ESTÉVEZ & SORIA

ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA



Dirección: Av. Julio Miguel Aguinaga y
Abdón Calderón esquina Barrio Julio
Miguel Aguinaga.

TELEF. 052-907-336

ATUNTAQUI - ECUADOR

SERVICIOS QUE SE OFERTAN:

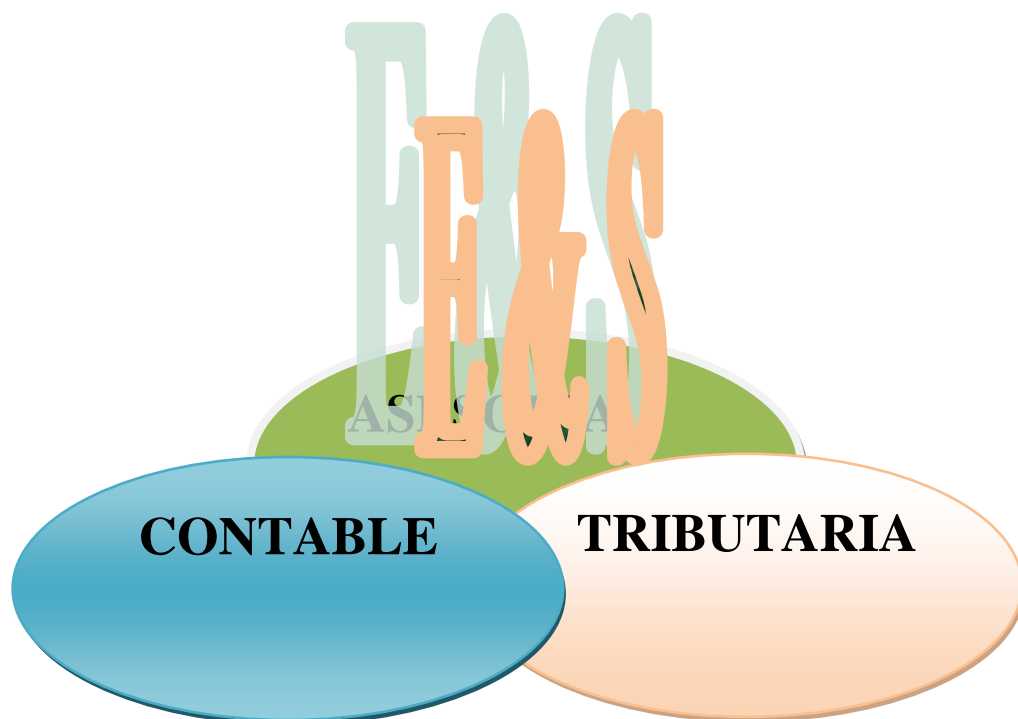
- Estudio, Organización y revisión Contable.
- Asesoramiento Contable.
- Información y trámites formales.
- Elaboración balances.
- Asesoramiento fiscal.
- Declaraciones IVA.
- Declaración Imp. a la renta.

ELABORADO POR: Por la autora

6.1.7. LOGOTIPO

El logotipo es el mejor requisito de promoción de la empresa ya que refleja la posición del mercado, lo cual permitirá a la empresa colocarse visualmente a lado de sus competidores.

GRÁFICO N° 23



E&S Asesoría Contable y Tributaria

ELABORADO POR: Por la autora

CAPITULO VII

7. IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1. CUADRO DE VALORACIÓN

CUADRO N° 56

CONCEPTO	VALORACIÓN
Impacto Alto Negativo	-3
Impacto Medio Negativo	-2
Impacto Bajo Negativo	-1
No hay Impacto	0
Impacto Bajo Positivo	1
Impacto Medio Positivo	2
Impacto Alto Positivo	3

ELABORADO POR: Por la autora

7.2.FÓRMULA

Grado de impacto = Total de impactos

Total de indicadores

7.3. IMPACTO SOCIO – ECONÓMICO

7.3.1. MATRIZ DE IMPACTO SOCIO – ECONÓMICO

CUADRO N° 57

IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Oferta de empleo							X	
Estabilidad económica						X		
Estabilidad familiar						X		
Mejoramiento de la calidad de vida						X		
Optimización de tiempo							X	
Optimización de recursos							X	
TOTAL						6	9	15/6=2,50

ELABORADO POR: Por la autora

$$V.I = \frac{15}{6} = 2,50$$

Con la creación de esta nueva empresa que generara trabajo tanto directo como indirectamente, para los profesionales calificados que formaran parte del área administrativa de la empresa lo cual contribuirá al desarrollo socio económico con un resultado de 2.50 es decir su impacto será alto positivo, es decir contribuirá positivamente , para el desarrollo tanto personal como social y así se podrá dar una estabilidad familiar y este proyecto contribuirá para que los profesionales no emigren a otras ciudades en busca de una oportunidad de trabajo, por la tanto la familia no se desintegrada.

Cabe recalcar que este proyecto beneficiara a las empresas de la ciudad de Atuntaqui para así poder incrementar la imagen de las empresas ante las empresas reguladoras, y así una mejor oportunidad de crecimiento con el buen manejo de sus finanzas.

7.4. IMPACTO EMPRESARIAL

7.4.1. MATRIZ DE IMPACTO EMPRESARIAL

CUADRO N° 58

IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Posicionamiento en el mercado							X	
Servicios y atención al cliente							X	
Valor agregado							X	
Creatividad							X	
TOTAL							12	12/4=3

ELABORADO POR: Por la autora

$$V.I = \frac{12}{4} = 3$$

La investigación tendrá un impacto empresarial alto positivo importante sobre diferentes áreas empresariales entre ellas las siguientes: Áreas contable, financiera, tributaria, al formar una empresa se necesita tener una cultura contable y tributaria para así no tener problemas con las leyes, y las ordenanzas, por tal motivo la empresas de Asesoría Contable y tributario será una de las promotoras para dinamizar recursos económicos, y ayudara a uno mejor cultura contable y tributaria

7.5. IMPACTO AMBIENTAL

7.5.1.MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

CUADRO N° 59

IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Manejo de desechos					X			
Tratamiento de la basura				X				
Manejo de productos químicos				X				
Mejor manejo de hojas de papel						x		
TOTAL					1	2		3/4=0,75

ELABORADO POR: Por la autora

$$V.I = \frac{3}{4} = 0,75$$

Luego de un análisis se concluye que el presente proyecto no tiene un fuerte impacto con el medio ambiente, ya que su impacto será bajo positivo lo cual indica que si se realiza una adecuada clasificación de los desechos inorgánicos se podrá contribuir a evitar la destrucción del planeta.

7.6. IMPACTO EDUCATIVO

7.6.1. MATRIZ DE IMPACTO EDUCATIVO

CUADRO N° 60

IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Generación de conocimientos							X	
Preservación de valores							X	
Actualización de conocimientos							X	
TOTAL							9	9/3=3

ELABORADO POR: Por la autora

$$V.I = \frac{9}{3} = 3$$

Luego de un análisis concluimos que, un impacto muy importante es la generación de conocimiento, ya que la empresa capacitara a las personas que deseen manejar de una mejor manera sus mipymes, además que se dará oportunidad a, los estudiantes que cursen niveles superiores, para permití realizar prácticas pre – profesionales, esto tiene un impacto alto positivo.

CONCLUSIONES

Concluyendo con este trabajo de investigación se tuvo resultados positivos, ya que se ha puesto en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria. Podemos indicar que todos los objetivos se cumplieron

1. La implementación de la empresa de servicios E&S asesoría contable y tributaria, es factible puesto que se encuentra con el recurso económico, humano, y la aceptación de la población para la creación de dicha empresa que contribuirá al desarrollo económico social.
2. En el diagnostico situacional se pudo analizar y determinar las principales características del áreas de influencia del proyecto, analizando algunas variables como; la realidad económica cultural del cantón Antonio Ante, de lo cual se concluye que Atuntaqui es una ciudad que permite el progreso y existen las condiciones para el emprendimiento de nuevos proyectos
3. El estudio de mercado me permitió que en la ciudad de Atuntaqui no existe una empresa que se considere como competencia potencial a nuestra iniciativa de inversión, y además se encontró una demanda insatisfecha con el servicio que reciben, la cual debe ser cubierta, ya que no existen ofertantes del servicio a prestar.

4. En base al estudio técnico, podemos guiarnos que el presente proyecto, consta con un adecuado estudio técnico que ayuda, a conocer en el lugar y tener una mejor distribución del área administrativa, Lo importante es que la empresa se mantendrá planificada mente, para poder realizar el trabajo dependiendo a que empresa se está prestando el servicio.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario que la empresa aproveche una especial condición económica y de mercado que se presenta en el cantón de Antonio Ante, puesto que no hay este servicio en el cantón, por lo tanto hay una demanda considerable de posibles clientes, por lo cual la empresa deberá promocionarse, iniciando exitosamente la presentación de este servicio.
2. Se recomienda aprovechar al máximo las oportunidades económicas, sociales y de mercado con las que cuenta el proyecto, puesto que su respuesta es positiva por parte de la población investigada en el cantón Antonio Ante es muy importante para la creación de este servicio.
3. Para poder cubrir el 98% de empresas se necesitara trabajar en conjunto, realizando un seguimiento único a cada cliente por lo cual es necesario capacitarse día a día en las nuevas leyes y reformas.
4. Para que el proyecto pueda lograr los indicadores económicos, es necesario adoptar una gestión técnica, administrativa, económica, y financiera muy eficiente desde la fase inicial, ejecución, seguimiento y monitoreo del proyecto.
5. Realizar periódicamente controles y evaluaciones económicas y financieras con el fin de observar niveles de rendimiento organizacional y tomar decisiones que lleven a optimizar el trabajo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

ARENS, Alvin A; “Auditoria un Enfoque Integral”; Sexta edición; Editorial Hall Hispanoamericana S.A; México D.F; E.S.P.E

ARENS, Alvin A: RANDAL J, Elder: MARK S. Beasley; “Auditoria un Enfoque Integral” Editorial Pearson Educación de México S.A de C.V; Naucalpan de Juárez – México D.F; 2007; E.S.P.E

BRAVO VALDIVIESO, Mercedes; “Contabilidad General”; Quinta Edición; Editorial NUEVODIA; Quito – Ecuador; 2002; UTN

GOXENS, A.: GOXENS, M. A; “Enciclopedia Practica de la Contabilidad” Editorial OCEANO; Barcelona – España; 2006; E.S.P.E

GUAJARDO CANTUN, Gerardo; “Contabilidad Financiera” Cuanta edición; Editorial Mc. Graw – Hill Interamericana; México D.F; 2008; E.S.P.E

HORNGREN, Charles T: HARRISON Jr., Walter T: SMITH BAMBER, Linda; “Contabilidad”; Quinta edición; Editorial Pearson Prentice Hall; México D.F; 2007; E.S.P.E

MONTEROS Edgar E MBA; “Manual de Gestión Micro-empresarial”; Primera Edición; Editorial Universitaria; Ecuador 2005; UTN

PUJOL BENGOCHEA, Bruno; “Diccionario de Marketing”; Editorial CULTURAL S:A; Madrid – España; 2005; U.T.N

REYES PONCE, Agustín; “Administración de Empresas Teoría y Práctica”; Primera Parte; Cuarta Edición; Editorial LIMUSA S.A de C.V; México D.F; 2007; E.S.P.E

SANCHEZ L, Oscar R: SOTERO S, Ma. Elena: Mata P, Martha J; “Introducción a la Contaduría”; Editorial Pearson Educación de México S.A de C.V; México D.F; 2008; E.S.P.E

SARMIENTO, Rubén; “Contabilidad General”; Decima edición; Editorial VOLUNTAD; Quito – Ecuador; 2005; U.T.N

STONER A. F, James: FREEMAN R, Eduard: GILVERT Jr., Daniel R; “Administración”; Sexta edición; Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A; México D.F; 2004; E.S.P.E

VIZCARRA CIFUENTES, José Luis; “Diccionario de Economía”; Editorial PATRIA S.A de C.V; México D.F; 2007; U.T.N

LINCOGRAFÍA

<http://www.mitecnologico.com/Main/DefinicionConceptoServicios>

<http://www.monografias.com/trabajos11/sercli/sercli.shtml>

http://www.wikilearning.com/monografia/gestion_de_calidad_en_los_servicios-el_concepto_de_servicio/11501-2

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

<http://www.sri.gov.ec/sri/portal/main.do?code=12465&codeContent=12465>

ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Encuesta para Empresarios, microempresarios, y artesanos

Objetivo: Determinar el nivel de desempeño y aceptación q tiene las empresas de asesoramiento contable y tributario, y las necesidades de los empresarios, microempresarios y artesanos de Atuntaqui

Instrucciones:

- 1.-La encuesta es anónima por lo que no es necesario que escriba su nombre.
- 2.-Lea con detenimiento cada pregunta para que su respuesta sea real y objetiva.
- 3.-Señale con una x su elección
- 4.- Le anticipamos nuestro agradecimiento.

Cuestionario:

1. ¿Su empresa cuenta con un servicio de asesoría contable, y tributario?(si contesta NO pasar a la pregunta 7)

SINO

2. ¿Este control Contable, y tributario es?

INTERNOEXTERNO

3. ¿Con una x indique cual de los siguientes servicios recibe?

Estudio, organización y revisión contable.()

Asesoramiento técnico sobre problemas contables. ()

Información y tramitación sobre obligaciones formales. ()

Elaboración de Balances ()

Asesoramiento general en materia fiscal ()

Declaraciones de IVA ()

Impuesto a la Renta y Resumen Anual()

4. ¿El sistema contable y tributario de su empresa ha presentado dificultades?

SINO

¿Cuáles?_____

5. ¿Qué empresa le brinda el servicio de asesoría contable y tributaria?

6. ¿Está satisfecho con los resultados del servicio contable y tributario de la empresa q le está brindando la asesoría?

SINO

Por que

7. ¿Marque con una x lo que es más importante en una asesoría para usted?

Calidad ()

Tiempo.()

Precio ()

8. ¿Estaría de acuerdo en contratar un programa de software contable?

SI NO

Porque _____

9. ¿Cuál es el valor mensual promedio que cuesta el manejo contable y tributario de su empresa?

\$100-200 \$201-500 \$501-800 \$801-1100 \$1101 o más

Gracias