

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como finalidad determinar los factores internos y externos que influyen para la creación de una empresa de productos lácteos; a ser localizada en la parroquia Julio Andrade, cantón Tulcán, perteneciente a la provincia del Carchi; captando la materia prima de la zona. Como primer paso metodológico, se desarrolló un diagnóstico situacional, mediante el análisis de variables e indicadores relacionados al área de investigación y entorno del nuevo proyecto. La información provino de la aplicación de encuestas a propietarios de tiendas, abastos y víveres del cantón Tulcán y entrevistas a miembros del MAGAP; además, de la observación, analizando aspectos socio económicos de la parroquia, comercialización de la leche, calidad de ganado de la zona, entre otros aspectos importantes. El segundo elemento, es el marco teórico, el cual se lo realizó sobre la base del análisis y síntesis de términos técnicos y conceptos utilizados en el desarrollo de la presente investigación, información que se captó tanto de la bibliografía actualizada, como del internet. El tercer capítulo consiste en el estudio de mercado, el cual fundamentalmente es un análisis e identificación del producto, análisis de la demanda, oferta, así como también la determinación de la demanda potencial insatisfecha. Como cuarto componente el diseño del Estudio Técnico del proyecto, teniendo en cuenta la determinación del tamaño, localización del proyecto, infraestructura física, procesos productivos, tecnología, maquinaria y equipo, inversión, talento humano, entre otros aspectos técnicos de ingeniería necesarios para la puesta en marcha del proyecto. El quinto capítulo está constituido por el Estudio Económico, mediante el cual se llegó a determinar los presupuestos de ingresos, costos, gastos, capital de trabajo, Balance de Situación Inicial, Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectadas, Flujo de Caja Proyectada, Determinación del Costo de Oportunidad y Tasa de Rendimiento, Evaluación Financiera, Beneficio-Costo, Periodo de Recuperación de la Inversión y su factibilidad. La organización estructural y funcional de la empresa está detallada en el capítulo seis, constituida por misión, visión, valores, organigrama, manual de funciones, entre otros aspectos importantes para la creación y funcionamiento adecuado de la nueva empresa. Finalmente se realizó un análisis de impactos que generaría el inicio y desarrollo del proyecto a implantarse. Estos aspectos antes mencionados nos permiten determinar la factibilidad de este proyecto y las oportunidades que generaría, con las conclusiones y recomendaciones al finalizar el estudio.

EXECUTIVE SUMMARY

The present study aims to determine the internal and external factors that influence the creation of a dairy company, located in the parish Julio Andrade, Canton Tulcán, belonging to the province of Carchi, capturing the raw material of the area. This research has been structured with seven chapters, then details the contents of each. The first element to develop a situational diagnosis which was focused on determining variables, indicators to arrive at the relationship matrix diagnosed through surveys to stores and food supplies Canton Tulcán and interviews with members of MAGAP addition to the observing, analyzing socio-economic aspects of the parish, milk marketing, quality of livestock in the area, among other important aspects in this study.

The second is theoretical framework, which was made on the basis of analysis and synthesis of technical terms used for this investigation, studies concerning the project, information that is captured much of the current literature, such as the Internet.

The third chapter on market research which is primarily an analysis and product identification, analysis of demand, supply, and also the determination of unmet demand.

The fourth component design project technical study taking into account the size, project location, physical infrastructure, production processes, technology, machinery and equipment, investment, human talent, and so on. The fifth chapter consists of the Economic Survey which was determined with the working capital and deferred research, budgets, Initial Balance Sheet, Statement of Income Projected, Projected Cash Flow, Determining the Opportunity Cost and Rate of Return, Financial Assessment, Benefit-Cost, Recovery Period of Investment and its feasibility. The structural and functional organization of the company, is detailed in chapter six, consisting of mission, vision, values, organization, user functions, among other important aspects in creating the new company. Finally, an analysis of impacts in different areas, for which we used matrices for each area in which they identified a number of indicators for each area analyzed, to which was assigned a level of positive or negative, of course with the respective argument.

These aspects mentioned above allow us to determine the feasibility of this project and the opportunities that generate, with conclusions and recommendations at the end of the study.