

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación denominado “Estudio de factibilidad para la creación de un centro dedicado a la promoción eco-turística de las zonas naturales del Cantón Espejo, provincia del Carchi”, está compuesto por los siguientes capítulos: Diagnóstico Situacional, Estudio de Mercado, Marco Teórico, Estudio Técnico de la Ingeniería del Proyecto, Estudio Económico, Organización del Centro de Promoción Eco-turística y Análisis de Impactos.-El Diagnóstico Situacional luego de haber realizado la respectiva tabulación y evaluación de la información muestra los principales aliados, oponentes, oportunidades y riesgos del sector objeto de estudio, por ende permitió identificar el problema más importante que está afectando a los ofertantes de las distintas zonas naturales del Cantón lo cual es la falta de valor agregado a la promoción para de esta manera conseguir mayor rentabilidad, para lograr hacer realidad este proyecto se realizó un Estudio de Mercado en donde se demostró su factibilidad con la determinación de la demanda potencial, siempre y cuando el proceso del servicio sea con aseguramiento de calidad adecuada utilizando como elemento principal la ONG.- El Estudio Técnico e Ingeniería del Proyecto se detalla dónde está situado el proyecto, su micro y macro localización, la forma como estarán distribuidas cada una de las áreas, los muebles y equipos.- El Estudio Económico muestra que el proyecto si es rentable financieramente siempre y cuando los escenarios en los que se hizo el diseño no cambien significativamente, es decir la probabilidad de éxito no disminuya. Además se contempla la estructura organizativa del Centro para el adecuado funcionamiento y una buena comercialización del servicio.- Los impactos que genera el proyecto son de mayor significación, puesto que este Centro brindará un servicio que no tiene competencia y su característica es la naturaleza.

EXECUTIVE SUMMARY

The present research paper entitled "Feasibility study for the creation of a center dedicated to promoting eco-tourism in natural areas of "Espejo" Canton , Carchi Province", It's comprised of the following chapters: Situational Diagnosis, Market Research, Theoretical Framework, Technical Study of Project Engineering, Economic Survey, Organization of Promotion Eco-tourism Center and Analysis of Situational Impact.- Diagnosis made after the respective tabulation and evaluation of the data shows the main allies, opponents, opportunities and risks of the sector under study, thus identified the major problem that is affecting the bidders of the different natural areas of the Canton which is the lack of added value, to the promotion to thereby achieve greater profitability, achieve to realize this project, a Market Study, which showed its feasibility to determine the potential demand, provided that the service process is with adequate quality assurance using NGOs as its main element. - The Technical Study and detailed engineering project where the project is located, its micro and macro location, the way as it will be distributed each one of the areas, furniture and equipment. - The Economic Survey shows that the project is financially profitable if scenarios provided in which the design was not changed significantly, but the probability of success is not diminished. It also includes the organizational structure of Centre for the adequate functioning and good marketing of the service. - The impacts generated by the project are of greater significance, since this Center will provide a service that has no competition and its characteristic is the nature.