



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

CARRERA COMUNICACIÓN

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN,
EN LA MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TEMA:

**“DISEÑO DE UN PROGRAMA EDUCOMUNICACIONAL
EN FORMATO RADIAL EN EL CENTRO DE PRIVACIÓN DE
LIBERTAD DE ADULTOS DE LA CIUDAD DE IBARRA
IMBABURA”**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en
Comunicación**

Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano

Autora: Obando Tamayo Lady Viviana

Directora: PhD. Claudia Alicia Ruiz Chagna



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL
NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CEDULA DE IDENTIDAD:	DE	1727962993	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Obando Tamayo Lady Viviana		
DIRECCIÓN:	Atuntaqui		
EMAIL:	lvobandot@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	0998696562	TELÉFONO MÓVIL:	0998696562

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"Diseño De Un Programa Educomunicacional En Formato Radial En El Centro De Privación De Libertad De Adultos De La Ciudad De Ibarra Imbabura"
AUTOR:	Obando Tamayo Lady Viviana
FECHA: DD/MM/AAAA	2/3/2023
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Comunicación
ASESORA /DIRECTORA:	PhD:Ruiz Chagna Claudia Alicia

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de esta y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 2 días del mes de marzo de 2023

EL AUTOR:

(Firma).....
Nombre: Obando Tamayo Lady Viviana

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 01 de febrero de 2023

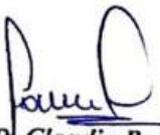
PhD. Claudia Alicia Ruiz Chagna

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERFIFICA

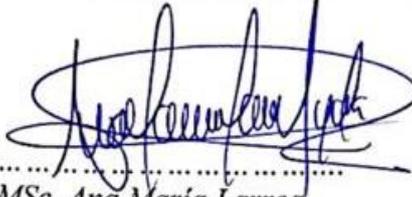
Yo Claudia Ruiz en calidad de directora del Trabajo de Grado, presentado por la señorita Lady Viviana Obando Tamayo, con cédula de identidad N°: 1727962993 egresada de la carrera de Comunicación de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, previo a la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación, cuyo tema es "Diseño De Un Programa Educomunicacional En Formato Radial En El Centro De Privación De Libertad De Adultos De La Ciudad De Ibarra Imbabura"

Certifico que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del tribunal designado.


PhD. Claudia Ruiz Chagna
C.C.: 1002243275

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

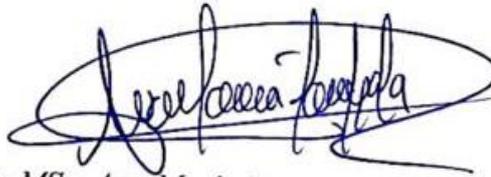
El Tribunal Examinador del trabajo de titulación “Diseño De Un Programa Educomunicacional En Formato Radial En El Centro De Privación De Libertad De Adultos De La Ciudad De Ibarra Imbabura” elaborado por Obando Tamayo Lady Viviana, previo a la obtención del título del Licenciada en Comunicación, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:



(f):
MSc. Ana María Larrea
C.C.: 100274645-2



(f): Ph.D. Claudia Ruiz Chagna
C.C.: 1002243275.....



(f): MSc. Ana María Larrea
C.C.: 100274615-2

DEDICATORIA

Dedico este proyecto con mucho amor a mis padres, pues sin sus consejos y apoyo, lograr esta meta no hubiera sido posible, en especial a mi madre por su cariño incondicional, por darme fuerzas para superar cada obstáculo que en el camino se me ha presentado.

A mi mejor amigo Miguel Dávila, por su valiosa compañía en las largas noches de estudio y por su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos, por infundirme confianza en mí misma e impulsarme a dar lo mejor en el ámbito profesional y personal.

Y a todas las personas que han sido parte de mi vida en este camino de formación profesional a mis amigos y compañeros, a todos infinitas gracias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la vida por permitirme cumplir cada uno de mis objetivos. A mis queridos padres por su apoyo incondicional, por brindarme la herencia más grande que es el estudio y además por infundirme autoconfianza para enfrentarme a los retos de la vida.

A la Universidad Técnica del Norte, mi casa de estudios, lugar en el que me formé como profesional y obtuve experiencias muy gratificantes; a mis docentes por sus consejos y enseñanzas, especialmente a la PhD. Claudia Ruiz, mi estimada docente y tutora por su colaboración en el desarrollo de esta investigación y quien además fue una docente excepcional, sus conocimientos impartidos fueron fundamentales en mi desarrollo profesional.

A la Msc. Ana María Larrea quien, con su personalidad jovial, hizo que estudiar la carrera de Comunicación sea toda una experiencia. Agradezco sus consejos de soñar en grande y esforzarse por conseguir lo que uno desea.

Al Msc. Fabricio Rosero por enseñarme valiosas lecciones; entre ellas que nada es imposible de lograr si se pone el esfuerzo y disciplina necesarios, me enseñó también a respetar y amar esta noble profesión.

Y finalmente a la Msc. Carolina Guzmán coordinadora de la carrera, por sus esfuerzos, y su preocupación en el desarrollo de cada uno de los estudiantes de Comunicación. A todos muchas gracias.

RESUMEN

El rol educativo de la Comunicación, en especial la Educomunicación, que tiene la particularidad de educar a través de los medios, es indispensable en sectores vulnerables, en los que las personas poseen bajo acceso a la educación formal y tecnologías de la información (TICS), configurados actualmente como motores básicos de desarrollo social. Parte de estos grupos de atención prioritaria lo conforman las personas privadas de libertad. Un colectivo para el cual las oportunidades de educación, un empleo adecuado y un estilo de vida digno son escasas. A tenor de lo expuesto el objetivo del presente trabajo de grado es diseñar un programa Educomunicacional en formato radial, que fomente el desarrollo en competencias de emprendimiento para las personas privadas de libertad del Centro de Privación de Libertad n°1 de Imbabura. Para sustentar esta propuesta, se aplicó un estudio mixto basado en observaciones directas del contexto penitenciario que rodea al PPL, encuestas aplicadas a alrededor de 100 internos e interacciones cara a cara a modo de entrevistas. Como resultado, se tiene que, la mayor desventaja ante la cual los internos se enfrentan a la hora insertarse efectivamente en el campo laboral, no solo se debe al efecto estigmatizador y etiquetaje social que conlleva ser un expresidiario, sino también al bajo acceso a la educación formal presente en los internos, factor que imita las posibilidades de acceder a un empleo. Por ende, la mejor estrategia para sustentarse económicamente fuera del centro de privación de libertad será crear un negocio independiente. Ante ello es imprescindible el papel educador de la Comunicación para la formación laboral del interno, acción debe ocupar el papel principal en el proceso de reinserción y son probablemente estos espacios de alfabetización mediática, una valiosa herramienta para el cumplimiento esta tarea.

PALABRAS CLAVE: Comunicación, Educomunicación, Emprendimiento, Personas Privadas de Libertad, prisión, radio

ABSTRACT

The educational role of Communication, especially Educommunication, which has the particularity of educating through the media, is essential in vulnerable sectors, where people have low access to formal education and information technologies (TICS), currently configured as basic engines of social development. Part of these priority groups are people deprived of liberty. This is a group for whom opportunities for education, adequate employment and a decent lifestyle are scarce. In light of the above, the objective of this degree project is to design an Educommunication program in radio format, which promotes the development of entrepreneurial skills for the inmates of the Centro de Privación de Libertad n°1 de Imbabura. To support this proposal, a mixed study was applied based on direct observations of the penitentiary context surrounding the PPL, surveys applied to about 100 inmates and face-to-face interactions in the form of interviews. As a result, the greatest disadvantage that inmates face when it comes to effectively inserting themselves into the labor market is not only due to the stigmatizing effect and social labeling that comes with being an ex-convict, but also to the low access to formal education present in the inmates, a factor that imitates the possibilities of accessing employment. Therefore, the best strategy to support oneself economically outside the prison will be to create an independent business. In view of this, the educational role of communication is essential for the inmate's job training, an action that should play the main role in the reinsertion process, and these media literacy spaces are probably a valuable tool for the fulfillment of this task.

Key words: **Comunication**, Educommunication, Entrepreneurship, adult education, People Deprived of Liberty, prison , social reintegration,, radio

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	14
1.1. COMUNICACIÓN.....	14
1.1.1. Tipos de Comunicación.....	14
1.1.2 Medios de comunicación	15
1.2 La radio	18
1.2.2 Experiencias radiofónicas educativas en países Iberoamericanos	20
1.3 Educomunicación	22
1.4 Modelos de educación y comunicación	25
1.5 Participación de las personas privadas de libertad	29
1.6 Radios en centros de privación de libertad	30
CAPITULO II: METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS.....	35
2.1. Tipo de investigación.....	36
2.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	36
2.3. Preguntas de investigación	39
2.4. Participantes	39
2.6. Muestra	40
2.5. Procedimiento y plan de análisis de datos	40
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
3.1 Observación directa	42
3.3 Encuestas.....	53
CAPITULO IV PROPUESTA	63
4.1 Título de la propuesta	63
4.1.1 Desarrollo de la propuesta.....	63
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
GLOSARIO	77
BIBLIOGRAFIA	78
ANEXOS.....	85
ANEXO I: Modelo de Encuesta	86
Anexo II: Ficha de Observación (campo).....	91
Anexo III: Evidencia de entrevistas.....	91

Anexo IV: Guiones radiales	92
Anexo VI Oficio de ingreso al CPL número 1 de Imbabura	113

Índice de tablas

Tabla.1 <i>Enfoques y perspectivas del concepto Educomunicación</i>	23
Tabla.2 <i>Modelos de Educación y Comunicación</i>	25
Tabla3 <i>Modelos de educación y comunicación por efectos</i>	28
Tabla.4 <i>Modelo de educación y comunicación basado en el proceso</i> ...	29
Tabla5 <i>Edades de los hombres privados de libertad encuestados</i>	53
Tabla6 <i>Autoidentificación étnica</i>	53
Tabla7 <i>Nivel de instrucción académica formal terminada</i>	54
Tabla8 <i>Nivel de educación formal que cursa en el centro penitenciario</i>	55
Tabla9 <i>Tiempo de permanencia en el centro carcelario</i>	56
Tabla 10 <i>Asistencia a cursos de capacitación en el centro carcelario</i> .	56
Tabla11 <i>Actividad laboral a la que se dedicaban los encuestados antes de ingresar al centro carcelario</i>	57
Tabla12 <i>Personas privadas de libertad que emprendieron en alguna etapa de su vida</i>	58
Tabla13 <i>Problemas que enfrentaron a la hora de emprender</i>	59
Tabla14 <i>Encuestados que muestran interés por capacitarse en temas de emprendimiento mediante un programa en formato radial</i>	60
Tabla 15 <i>Diseño curricular del programa Entre Emprendedores</i>	68

Índice de figuras

Figuras 1 <i>Ficha de observación cualitativa</i>	42
Figuras 2	46
<i>Problemáticas que enfrentan los internos para insertarse en el ámbito sociolaboral al salir de la prisión</i>	46

Figura 3.....	47
Gestión que se realiza en la institución carcelaria para capacitar a los internos en temas de emprendimiento	47
Figura 4.....	49
Capacitaciones en el ámbito de emprendimiento destinadas a los emprendedores.....	49
Figura 5 Actividades laborales a los que se dedican los PPL y métodos de comercialización de productos	50
Figura 6 Importancia de capacitarse y recibir nueva información	52
Figura 7 Temas de capacitación que suscitan el interés de los encuestados	61
Figura 8 Esquema de la relación de los componentes ontológico, epistemológico, axiológico y praxeológico sobre los que se sustenta el Modelo Educomunicacional Intercultural para la formación de emprendedoras (MEIFE) de la provincia de Imbabura	66
Figura 9 Logo del programa para la formación de emprendedores privados de libertad	69
Figura 10 Elementos del programa radial Entre Emprendedores.....	70
Figura 11 Audios promocionales de Entre Emprendedores en español y kichwa.....	71
Figura 12 Intro de Entre Emprendedores en español y kichwa.....	72

INTRODUCCIÓN

La característica principal de la educomunicación es, llegar a los sectores vulnerables que no han tenido la oportunidad de acceder al sistema de instrucción formal o quienes no pudieron terminar sus estudios. La educomunicación se adapta a las necesidades y realidades de las personas haciendo uso de diversos medios de comunicación y plataformas digitales, creando contenido educativo de impacto (Barbas, 2012). Entre los medios más usados para la generación de contenido educomunicacional está la radio comunitaria, medio tradicional elegido para esta investigación, que según Aguaded & Pena. (2013) se configura como una potencial herramienta educadora, de beneficio social.

Las primeras emisoras de carácter comunitario surgen en América Latina a mediados del siglo XX, con el fin de promover la educación entre sectores excluidos. Bajo esta premisa de llegar a los sectores marginados, estas iniciativas radiales se implantaron también en el marco carcelario, con el objetivo de promover una forma de comunicación transformadora y popular, que impulse el diálogo y la participación de sus integrantes. En este contexto, entre la lista de países Iberoamericanos que desarrollaron proyectos radiales dentro de las cárceles están Perú, Venezuela, Colombia, Chile y también Ecuador.

En el caso de Ecuador, a partir del año 2011, surgen casos exitosos de programas realizados por los internos de los centros penitenciarios como; voces de libertad, palabra libre, 22mil voces en el Centro Rehabilitación Social Cotopaxi, voces del alma y sueños infinitos del CRS Regional Sierra Centro Turi de Cuenca, (Corabe) del CRS Santo Domingo de los Tsáchilas y la paradoja radio del Centro de Privación de libertad Ibarra-Imbabura (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016).

Dichos programas se enfocan en temas culturales, artísticos e incluso motivacionales, sin embargo, este tipo de espacios no abordan temas con contenidos educativos orientados a formar a las personas privadas de libertad para reinsertarse de manera efectiva en el ámbito laboral. Como constructo social el empleo configura un espacio activo de autorrealización personal, que permite al sujeto desarrollar ciertas habilidades y sentirse parte de un proyecto común (Lorenzo et ál.,2013), sin embargo, conseguir una plaza de trabajo en Ecuador en la actualidad, es una tarea complicada, pues según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022) alrededor del 3,7%, (4 de cada 100) ecuatorianos en edad de trabajar se encuentran desempleados.

Esta problemática se ahonda aún más para una institución como la cárcel, en la que las personas que están privadas de libertad representan un colectivo heterogéneo, en su mayoría, con graves carencias, a nivel cognitivo, emocional y social (Lorenzo Moledo., 2022). Factores que inciden de forma negativa en su reincorporación sociolaboral una vez cumplida su condena.

A partir de este escenario, surge el presente trabajo de investigación, que sugiere contemplar la importancia de la acción educadora de la Comunicación, haciendo hincapié en la alfabetización mediática o Educomunicación, como una herramienta de transformación social, idónea para educar a personas adultas y grupos de atención prioritaria, en este caso en particular, personas privadas de libertad. Caride Gómez & Gradaíle Pernas. (2013) sostienen que, si bien las cárceles son exponente visible de los fracasos de la sociedad, en cierto modo la educación es una forma de resolverlos.

La educación para emprendedores es una tarea urgente para desarrollarse como una medida para solventar los problemas sociales y económicos que genera el desempleo. El emprendimiento, en la actualidad se ha convertido en una alternativa económica independiente, que incide de manera positiva a la economía y productividad de los ciudadanos en contextos en los que las condiciones de vida y oportunidades no son óptimas (Coronel & Ortega, 2019). Este tipo de educación que fortalezca las capacidades para emprender es aún más apetecido para las personas que se encuentran tras los muros de la prisión, pues Mortimer & Lorence. (1979) sostienen que, es innegable que la obtención o generación de un empleo, constituye uno de los mecanismos principales para garantizar la correcta reincorporación social del privado de libertad.

Por tanto, las páginas que recorren esta investigación muestran la importancia de utilizar un modo de educación liberadora, como menciona Freire. (1987) Unido a las características de un medio radial, utilizado efectivamente en varias experiencias educomunicacionales, para desarrollar las capacidades de los emprendedores que trabajan dentro de los centros carcelarios, que una persona que se encuentra privada de libertad tenga la oportunidad de acceder a este contenido formativo, que le brinde las herramientas del conocimiento para enfrentarse de una forma efectiva a las demandas del mundo laboral fuera de un centro penitenciario, supone un gran beneficio, para el expresidiario, su familia y la sociedad, pues este factor reducirá las probabilidades de que el individuo incurra en actos delictivos por necesidad económica.

Además de los beneficios que se espera tenga esta propuesta para la comunidad carcelaria, esta investigación abre el camino para que los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica del Norte puedan vincularse con este sector y poner en práctica los conocimientos aprendidos en las aulas, aportando con sus ideas a la generación de contenido educativo. Finalmente, este programa de capacitación para emprendedores puede ser replicado en otras instituciones carcelarias de la zona.

Por todo ello el objetivo principal de este trabajo es diseñar un programa educomunicacional en formato radial en el centro de privación de libertad de adultos en la ciudad de Ibarra-Imbabura. Que propicie el desarrollo de competencias para emprendimientos. Para el logro de este objetivo, el informe final se organiza en función de los objetivos específicos con cinco secciones principales: marco teórico; en el que se revisa los fundamentos teóricos en los que se sustenta esta propuesta, metodología de la investigación; que describe el público elegido para fines investigativos. Los resultados,

diseño y desarrollo de la propuesta; y conclusiones a las que se llegaron. Cuenta, además, con dos secciones secundarias: referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

○ COMUNICACIÓN

La comunicación es el intercambio de información entre una o más personas. Para que exista una acción efectiva de la comunicación ambos sujetos deben comprender y volver común el mensaje. Este es un proceso comunicativo fundamental en la experiencia humana, pues además de ser parte de nuestra esencia, constituye una herramienta que impulsa el desarrollo y la organización social (Chiavenato, 2006).

Desde un punto de vista semiótico, el mensaje que el emisor y el receptor comparten está cargado de signos y símbolos, que son decodificados por los sujetos que se comunican. Para comprender este proceso de forma amplia, citaremos la terminología de Ferdinand De Saussure, donde, el “signo” es la combinación de un significado y un significante. El significado es la imagen que se dibuja en la mente cuando se piensa en el significante. El significante es por tanto una palabra, objeto o sensación que se percibe por los sentidos (Paoli, 1983).

Por otra parte, para Fonseca. (2000) estas ideas que se intercambian en el proceso de la comunicación adquieren significado cuando los que se comunican se encuentran en el mismo contexto y comparten experiencias previas similares. Por tanto en esta experiencia humana de compartir e intercambiar información existen alguno símbolos, sean verbales o no verbales, que los sujetos deben ser capaces de comprender.

▪ Tipos de Comunicación

El comunicólogo y sociólogo español Joan Costa. (2012), define dos formas de comunicación:

- Comunicación de persona a persona (interindividual)
- Comunicación de difusión.

La comunicación interindividual o persona a persona, es la forma más cercana de relación con otros individuos, pues utiliza canales naturales como la escucha, los gestos, el hablar, tocar y gesticular. Para que este tipo de comunicación sea efectiva los sujetos deben estar ubicados en el mismo lugar y debe ser recíproca. Esta forma de comunicación es básica en la convivencia humana, pues permite la transmisión de ideas, vivencias y

emociones (Costa, 2012). Para Palacios Arias. (2021) la comunicación cara a cara constituye una de las formas de interacción humana más antiguas, que, por su relevancia social continua vigente hasta la actualidad, con el avance de la tecnología, este tipo de comunicación ha evolucionado, pues este tipo de cercanía del sujeto emisor y el receptor también puede dar a través de herramientas como el teléfono o los correos siempre y cuando se mantenga el principio de retroalimentación o *feedback*.

Para Costa. (2012) la Comunicación de difusión es aquella en la que un solo individuo se comunica al mismo tiempo con un gran número de personas. Son los *mass media* o medios tradicionales los que refuerzan este tipo de comunicación, en la que un único emisor, transmite y difunde sus mensajes hacia miles de receptores. Los mensajes son unidireccionales y no permiten la interacción de los sujetos. La televisión y la radio son ejemplo de la comunicación de difusión. Este tipo de Comunicación

▪ **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son poderosos agentes de cambio diseñados para ser voceros y difusores de mensajes e información, e incidir y cambiar la manera en la que las personas miran y entienden el mundo. Interacciones que en un principio eran físicas y verbales, receptadas a través de nuestros sentidos, evolucionaron con la llegada de los medios. En consecuencia: "Todos los medios son metáforas activas por su poder de traducir la experiencia en nuevas formas" (McLuhan, 1996, pág. 78).

“Los medios de comunicación social tienen un gran impacto en la opinión pública. La sociedad y la organización humana se generan en base al uso del lenguaje, al coordinar los individuos y grupos sus acciones en un medio creado por su mismo lenguaje, donde los elementos creados por el lenguaje pasan a ser manipulados como conceptos” (Terán Villegas & Aguilar Castro, 2018, p. 180).

Es innegable el nivel de influencia que los medios de comunicación son capaces de generar en las personas, mismas que históricamente volcaron su credibilidad en los mensajes que estos difunden a través de una serie de redes y canales.

Existen dos tipos de medios de comunicación, los conocidos medios tradicionales, que incluyen a la radio, tv y prensa y los nuevos medios digitales o social media, desarrollados en el internet y que permiten la interacción instantánea y la formación de grupos y comunidades, un claro ejemplo de esto son los portales web, los blogs y las redes sociales (Terán Villegas & Aguilar Castro, 2018).

- ***Medios tradicionales***

Los medios de comunicación comúnmente conocidos como *mass media*, por su cualidad de difundir mensajes que llegan a una cantidad copiosa de receptores. Para McLuhan. (1996) esta clase de medios son extensiones de los sentidos del ser humano, y del entorno en el que este se desarrolla.

En 1948, el politólogo norteamericano Harold Lasswell. (1948) planteó tres funciones importantes de los medios de masas: vigilancia del medio, que hace referencia a la labor del periodista de vigilar lo que sucede en la sociedad. La correlación de partes, además de, difundir información los medios también explican a la ciudadanía lo que sucede en su entorno y, por último, la transmisión de cultura, gracias a su función educativa, que transmite el conocimiento y la cultura de generación en generación y trasciende el espacio geográfico. Por lo tanto, son herramientas que se usan para difundir contenido informativo, formativo y entretenido, cumpliendo así con la gran responsabilidad social con la colectividad. Estos medios tradicionales incluyen a la radio, la televisión y el cine

Los medios tradicionales históricamente han ganado y concentrado una gran cantidad de usuarios mismos que aún en la actualidad consumen el contenido que estos difunden, a pesar de que, una de las características de estos medios es la unidireccionalidad, puesto que, en el proceso de comunicación existe una barrera para la respuesta activa de los espectadores, es decir, se dificulta el *Feedback*.

- ***Tipificación de los mass media***

Con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, en el año 2013, parten los primeros estudios para cambiar el sistema de los medios nacionales, con el objetivo de democratizar la información. Entre estos cambios consta la tipificación de los medios de comunicación, en medios privados, públicos y comunitarios. Para la repartición de frecuencias, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), realizó una evaluación y auditoría del espectro radioeléctrico (Albán Gallo , 2016).

Es así que, luego de tres años de aprobada esta ley consta en art.70 los tipos de medios en Ecuador. Cada uno de ellos se diferencian entre sí, por los objetivos que persiguen y por el modo de financiamiento que los sustenta. El financiamiento puede ser por parte del Estado, o de carácter privado respectivamente, y en el caso de los medios comunitarios, al ser sin fines de lucro no existe financiamiento. Sea cual fuere el modo de funcionamiento de estos medios, todos comparten responsabilidades y obligaciones, por el servicio social que prestan. Respetando los derechos de los ciudadanos y

promoviendo el bien social, a través del manejo apropiado y la calidad en el tratamiento de la información que difunden ([LOC] Asamblea Nacional , Ecuador, 2013).

- ***Medios Públicos***

Según la Ley de Comunicación Orgánica de Comunicación del Ecuador. (2013) son creados a través de ordenanzas o resoluciones. Son personas jurídicas que representan a la autoridad en sus funciones administrativas, por ejemplo el Estado, o la Asamblea. Este tipo de medios se financian con recursos de la entidad respectiva que los crea, y también el ingreso por de publicidad, venta de productos comunicacionales y donaciones o patrocinios. Entre las obligaciones que deben cumplir se contemplan: fomentar el reconocimiento de los derechos humanos, la educación, la interculturalidad, ofrecer información oportuna, veraz y contrastada. Impulsar el debate y la libre expresión, además del intercambio de ideas y conocimiento, como también la cooperación con medios públicos a nivel nacional e internacional.

Para De Moraes. (2011) el medio público es una herramienta estatal, usada por el ejecutivo para aclarar o mostrar su posición sobre acontecimientos de interés social. Es decir, es un medio ideológico, que hace peso a la balanza frente, a los medios privados, cuyos propietarios tienen objetivos que no necesariamente están alineados a los entes gubernamentales. Sin embargo para Albán Gallo. (2016) el rol de un medio público no es el mismo del gubernamental, puesto los medios estatales para considerarse de esa manera deben ser financiados, administrados y difundidos por los organismos del Estado.

- ***Medios privados***

En Ecuador, alrededor del año 2014, los medios privados contenían alrededor el 91% de las frecuencias radioeléctricas. Los principales grupos, propietarios de este tipo de medios de comunicación, eran Grupo Eljuri, Grupo Isafas, Grupo Vivanco, Grupo Egas, Grupo Alvarado. La tipificación de los medios de Comunicación trajo consigo grandes cambios para estas empresas mediáticas (Albán Gallo , 2016).

Según la LOC. (2013) este tipo de medios puede ser estar en el poder de una persona natural o jurídica de carácter privado, con o sin fines de lucro. Los objetivos que persiguen este tipo de deben estar sujetos a las obligaciones que como servicio público deben cumplir. Además de los parámetros que el tratamiento de información y contenido exigen a todos los medios sin importar su índole. Generalmente este tipo de medios se autofinancian, gracias a la venta de publicidad o el comercio de sus servicios.

- ***Medios comunitarios***

Según lo establecido por la Ley Orgánica de Comunicación. (2013). El sistema de comunicación social debe asegurar la comunicación libre, intercultural, incluyente y diversa. En este marco de derechos surgen los medios de comunicación comunitarios, que se caracterizan por no tener fines de lucro. La coordinación y administración de los mismos están en manos de las comunidades, pueblos y nacionalidades que componen nuestro país, asegurando así una verdadera participación e inclusión de la ciudadanía en los procesos informativos y formativos. Deslindando así este poder que durante años perteneció únicamente a los grandes medios.

La existencia de este tipo de medios y la creciente repartición de frecuencias no son la garantía suficiente de alcanzar una democratización de la información, pues a pesar de los objetivos de este tipo de comunicación su subsistencia se ha dificultado pues no cuentan con el recurso monetario que exige el mercado “La comunicación será inclusiva, democrática y liberadora, en la medida que los pueblos y organizaciones sean los protagonistas en la producción y circulación de mensajes, que rompan los cánones establecidos por los medios de comunicación empresariales” (Galán, 2015, p.30).

- **La radio**

La radio es uno de los medios de comunicación masivos más antiguos registrados en la historia. Su nacimiento data del año 1887 gracias al físico alemán Heinrich Hertz, quien descubre la existencia de las ondas sonoras. Años más tarde el estadounidense Nikola Tesla y el italiano Guillermo Marconi, hacen comercial este invento, capaz de transmitir códigos morse, a grandes distancias. Este mecanismo fue utilizado ampliamente en la marina. Con este antecedente se estudió la posibilidad de utilizar la radio en otros ámbitos sociales, y es así como, en el año 1906 Reginald Fessenden transmite el primer programa cercano a como es la radio hoy en día, con ondas de voz y música (UTEL, 2013).

Este fue el punto de partida para el desarrollo de este poderoso medio tradicional, su capacidad de levantar masas fue utilizada en grandes momentos de la historia, especialmente en Europa, en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, precisamente en la Alemania Nazi, donde los mensajes propagandísticos de Hitler fueron difundidos especialmente por el espectro radial.

En América Latina por su parte, fue Argentina en 1920 el primer país en emitir una señal de radio, luego México y dos años más tarde se sumaron Cuba, Brasil y Chile. Cada año un país nuevo se adhería a la emisión de una frecuencia radial (Defensoría del Público, 2021). En el caso del Ecuador la radio llegó en los años 30 a Riobamba, su rápida expansión hizo que no solo los ciudadanos de clase alta puedan acceder a ella, sino también el sector popular, pronto este medio formó parte de la vida cotidiana de casi todos los ecuatorianos (Ayala, 2012). Es así como ante este fenómeno creciente la UNESCO propone el 13 de febrero para homenajear a la radio y su papel social.

La radio ha estado presente durante décadas en nuestra vida, ha sido el medio por el cual se han realizado grandes revoluciones sociales y también un espacio usado para la alfabetización, su amplio poder de recepción hacen que estén presentes incluso en los lugares más remotos del país, y sean escuchados aún por varios grupos sociales. “La radio es un medio tan importante, que la mayoría de la gente no nota que está ahí siempre, formando parte de su vida” (Domínguez, 2012, p.51).

1.2.1 Origen y evolución de la radio en Ecuador

La radio en el Ecuador, como en diversos países de Latinoamérica, inicia de forma experimental, las primeras Radiodifusoras que incorporaron este invento fueron La Nacional HC1DR de Quito y Paris de Guayaquil, esta última era impulsada por el Estado, en ella se programaba música nacional, deportes y posteriormente noticias nacionales (González & Betancourt, 2014). Estos primeros intentos de hacer radio se acercaban mucho a la modalidad radial de la actualidad, sin embargo, es hasta los años treinta, cuando se consolida formalmente este medio en nuestro país, con la llegada de la radiodifusora el “Prado” en ciudad de Riobamba. Su fundador fue el ingeniero Carlos Cordovez Borja, creador del transmisor con el que salió al aire esta radio. Una estación sin fines de lucro, que aportaba a la cultura y la música.

En el año 1930 se crea la radio HCJB en la ciudad de Quito, con influencia de la misión cristiana. Los programas que se difundían contenían diversos idiomas como el inglés, quichua y sueco (González & Betancourt, 2014). Esta emisora funciona hasta la actualidad con el mismo nombre y la misma orientación religiosa, pues destaca en su programación los valores de vida del evangelio, además de microespacios culturales y segmentos informativos.

Años más tarde otras ciudades adquirieron radiodifusoras, creándose así toda una red de radios en el Ecuador. Entre ellas; Radio Quinta Piedad, Radio La Voz del Litoral, Radio La Voz del Tomebamba, Radio El Palomar, Radio América, Radio El Telégrafo, Radio Ortiz, Radio Bolívar, Radio Ondas del Pacífico, Radio H.I.R.S.A., Radio La Voz del Alma, Radio La Voz de Imbabura, Radio Nariz del Diablo y Radio Colón (Yaguana Romero & Delgado López, 2014). Según Ayala (2012) aunado a la aparición de estos

radiodifusores, costo de los radiorreceptores disminuyó, de modo que tanto las familias de clase alta como las de media y clase baja tenían acceso a estas frecuencias en su hogar. En cuanto a los contenidos que se difundían estaban ligados a su medio predecesor, la prensa, incluso varios periódicos escritos, decidieron crear su propia radio, esta relación duró varios años, pues la información que se difundía en el espectro radial era precisamente las líneas escritas en la prensa.

En los años 50 surgen las principales radios comerciales, en Esmeraldas, Santo Domingo y Pastaza. Poco a poco casi todas las ciudades de nuestro país contaban con una frecuencia. Para el siglo XX junto con el apareamiento de las nuevas tecnologías y el internet, surgió la denominada radio digital del Ecuador, en el año 2006. Funcionando principalmente las estaciones de amplitud modulada (AM) y la frecuencia modulada (FM). Superando a la radio tradicional en el alcance y la calidad de sonido (González & Betancourt , 2014).

Esta revolución digital en la actualidad ha dado paso a los diferentes espacios radiales conocidos, como la radio online y otros formatos que evolucionaron de la radio como los conocidos podcasts colgados en diferentes plataformas de uso común, como Google podcast o Spotify, nuevas formas de consumo que se adaptan a la demanda de los nuevos públicos heterogéneos con gustos particulares que no necesitan pagar o contar con una frecuencia radioeléctrica para ser escuchados. Pese a esto la radio tradicional aún se mantienen como espacios utilizados espacialmente para difundir publicidad.

1.2.2 Experiencias radiofónicas educativas en países Iberoamericanos

Los medios de comunicación están presentes en la cotidianidad, su impacto y su rol social forman parte de la óptica que los ciudadanos tiene del entorno que los rodea. La capacidad de los *mass media* de llegar e impactar a un gran número de receptores, se puede aprovechar de diversas formas para el bien social. En el caso de la radio un medio, oral, masivo, tradicional, y que está al alcance de todos, constituye la herramienta idónea para aplicar dos ciencias importantes; la comunicación y la educación, en el término Educomunicación, como una herramienta que educadora, de cambio y beneficio social que sirve para complementar o suplir los conocimientos de un grupo social (Aguaded & Pena , 2013).

La literatura que examina la historia de las radios populares en América Latina sitúa su origen a finales de la década de los años cuarenta con la coincidencia de dos experiencias que tenían como nexo el uso de las emisoras radiofónicas para la emancipación de las clases populares. Se trataba de las radios mineras de Bolivia y de Radio Sutatenza, ubicada en el departamento de Boyacá (Colombia) y creada con el impulso del sacerdote José Joaquín Salcedo y de Acción Cultural Popular (ACPO) (Tornay Marquéz, 2021, p.55).

Proyectos en los cuales se fomenta la capacidad crítica de los educandos, y donde, además, es la misma ciudadanía quien elige el contenido que quiere escuchar y del cual desea aprender. En muchas ocasiones estos proyectos no están en manos de los grandes medios, si no de los espacios comunitarios donde se ejerce una comunicación alternativa. Entre los proyectos educativos radiales más destacados están países como; Colombia, Bolivia y Ecuador.

1.2.2.1 Radio *Mineros -Bolivia*

La radio de los mineros sindicales de Bolivia es un referente de comunicación popular alternativa, que fortalece los procesos democracia educación y transformación. Sus inicios datan de los años cuarenta, en un contexto de protestas sociales. Un grupo de radios comunitarias que se acercaban a la vida cotidiana de los ciudadanos y sus preocupaciones. Medios que por sus características se sustentaba únicamente con sus propios recursos, sin publicidades comercial y que poco a poco se convirtieron en precursores de desarrollo (Herrera, 2005).

La razón de ser de las Radios de Mineros, es el sector obrero, sus necesidades y avances ideológicos y políticos , actualización de leyes y todos los temas importantes que podieran impactar en su vida cotidiana. La información difundida en principio era generalmente los informes que realizaban los dirigentes de los sindicatos, las largas asambleas eran gran interés popular por lo que no importaba el tiempo de duración de la información la gente estaba ahí para escuchar y ponerse al tanto.

El gran impacto y aporte a la democracia y participación que generaron este tipo de medios comunitarios, llamó la atención de varios organismos internacionales mismos que empezaron a estudiar la experiencia de las radidos mineras como exponentes de la comunicación popular, participativa que promueve los cambios sociales (Herrera, 2005).

1.2.2.2 Radio *Sustentanza Colombia*

Este medio de comunicación funcionó desde el año 1947 hasta 1994, una radio cuyo objetivo principal fué educar y formentar el desarrollo de la población campesina de Colombia, el objetivo planteado fue disminuir el indice de analfabetismo y mejorar la calidad de vida en el campo. Un proyecto creado por Acción Cultural Popular, en sus siglas (ACPO).

La programación educativa de Radio Sustentanza y la red de alianzas que formó llegaron a impactar y educar a casi 6.000 campesinos, posteriormente tuvo un impacto nacional e incluso internacional. La labor que realizaba esta radio la hizo titular de varios

premios, entre los más importantes, fue reconocida por la UNESCO como un medio referente en la lucha contra el analfabetismo en el área rural. Un proyecto que además de plantear a la educomunicación como parte de su modelo de programación, formó la verdadera comunicación libre al incluir a su grupo educado, los campesinos, como participantes activos con la oportunidad de toma de decisiones en cuanto al contenido y la programación que se transcurriría (Capital, Sistema de Comunicación Pública, 2021).

1.2.2.3 Radio ERPE e Irfeyal y -Ecuador

En el año 1962 aparecen las escuelas radiofónicas populares de Ecuador (ERPE), inspiradas en proyectos educativos como Radios Sustentanza de su vecino país Colombia. La sede de este proyecto es la ciudad de Riobamba, lugar en el que por primera vez se instauró la radio de manera formal. Fundada por el Monseñor Leónidas Proaño, esta iniciativa buscaba alfabetizar a los campesinos, especialmente a los que pertenecían a las comunidades indígenas de Riobamba. Es así como, ERPE en sus primeros 14 años al aire (1962-1974) logró alfabetizar a través de la radio, en modalidad a distancia, a alrededor de 20.000 indígenas y campesinos de 13 provincias del Ecuador (ERPE, 2018).

Otro proyecto educador que destaca que nuestro país pertenece al Instituto Radiofónico Fe y Alegría es un espacio radio educativo, dirigido a complementar la escolaridad que jóvenes y adultos que no lograron acceder o mantenerse en un ambiente educativo formal. Junto con una alianza con el Ministerio de educación, este proyecto ha logrado educar alrededor de 281.163 personas, en el programa “el Maestro en casa”. Creada en 1974 por la Compañía de Jesús en el Ecuador. Su lema es “Educamos para la vida y el trabajo” esta radio contribuye a la alfabetización de miles de personas que desean concluir su educación básica y bachillerato (IRFEYAL, 2022).

o Educomunicación

Lo que se entiende en la actualidad por Educomunicación, es un concepto que, según varios autores, fue concebido por el pedagogo Celestín Frainet, siglo XX. Introduce la imprenta y con ella la prensa en un entorno educativo primario, implementó además varias técnicas educativas alternativas con el objetivo que fomentar el interés de los educados, esto lo lleva a alejarse del modelo de educación tradicional (Carmen Ponce, 2019). Es necesario citar también al brasileño Paulo Freire, quien ve a la educación como una práctica de libertad y los medios de comunicación como generadores de diálogo, para este pensador tanto la educación como la comunicación son herramientas de cambio que impulsar el cambio social (Freire, 1985).

“La educación para la comunicación comprendería todas las formas de enseñar y aprender todo lo relacionado con los medios de comunicación” (Ponce, 2019, pg.187). La corriente de la comunicación para el desarrollo toma fuerza en América Latina, de tal manera que, en el año 1979 La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ve la necesidad de desarrollar políticas sobre la materia.

Ante el interés de la UNESCO en mejorar los procesos de educación y la comunicación para el beneficio de los pueblos, surgen acontecimientos importantes como la creación del informe McBride en 1980, un documento cuyo objetivo descrito proclama lo siguiente: «Hacia un nuevo orden mundial de información y comunicación, más justo y eficiente» (Barbas, 2012).

Zaghloul Morsy, editor de la UNESCO, en su libro la educación en materia de comunicación, basado en autores internacionales, muestra los retos de la educomunicación y la necesidad de que la educación tenga más en cuenta a los medios de comunicación de masas y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías. Con este libro se institucionaliza y aplica este campo de estudios a nivel mundial (Morsy, 1984).

1.3.1. Educomunicación: definición y enfoques teóricos

Entendiendo entonces a la Educomunicación como la unión de dos ramas importantes que convergen entre sí, la educación y la comunicación, nacen varios enfoques teóricos del término que desde su institucionalización en 1973 fue, aplicado en diversas partes del mundo. Dependiendo del lugar, el contexto histórico -cultural y las necesidades de cada pueblo adquirió nuevos significados y perspectivas divergentes. Son estas diferencias la característica principal de este modelo, que no es estandarizado ni pretende que la sociedad se adapte a él. Entre tantas definiciones creadas en el marco de la educación en materia de comunicación existen cuatro que recogen aspectos importantes de este concepto (Barbas, 2012).

Tabla.1

Enfoques y perspectivas del concepto Educomunicación

	Autor Autor /año	Puntos de convergencia	Puntos de divergencia
1	Seminario Latinoamericano 1992		4. Incluye el estudio de los medios y el leguaje

			usados para comunicarse de forma personal o grupal.
2	Mario Kaplún	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar individuos críticos ante el contenido mediático y el entorno que los rodea. 2. Potenciar las capacidades del o los individuos como entes activos de los procesos sociales . 3. Busca la participación y democracia en los procesos sociales y comunicacionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca que los educados se conviertan en los emisores y generadores de diálogo. 2. Fomenta las capacidades expresivas de los individuos y también su interés por los procesos políticos y comunicativos para evitar que sean sujetos de manipulación. 3. Une los puntos más fuertes e importantes de la Comunicación y la Educación para el desarrollo y bienestar social.
3	Agustín García Mantilla 60s-80s		
4	Aire Comunicación		

Nota:Elaboración propia. Fuente: (Barbas, 2012) Enfoques y perspectivas

de la Educomunicación

- ***Enfoques de la Educomunicación***

La definición del término educomunicación ha ido evolucionando con el tiempo, es así como de esta variación de enfoques surgen dos modelos principales. Uno con una óptica Latinoamericana, conocido como representacional y representativo, un modelo dialógico, donde el sujeto importa más que el instrumento y tecnología que se use (Beltrán, 2017).

El segundo modelo, por el contrario, centra la atención en el uso de los medios y la tecnología como instrumento clave. Denominado informacionista, tiene un enfoque anglosajón. Desde esta perspectiva se fomenta una visión crítica ante los medios de comunicación, donde se impulsa al ciudadano a ser un participante activo, libre y responsable (Ruiz, 2021).

- **Modelo representacional en América Latina**

Desde la perspectiva Latinoamericana, la Educomunicación está asociada principalmente con la participación de los individuos, al desarrollo de su pensamiento crítico, a construir el aprendizaje propio, esto sumado a la comunicación para el desarrollo, dan como resultado diferentes modelos de comunicación, enfocados en el paradigma representacional propio de Latinoamérica y también el modelo anglosajón informacionanista (Ruiz, 2021).

Para Gutiérrez. (1993) el modelo representacional se enfoca en preponderar el papel y participación del individuo en el mundo de los medios de comunicación, no profundiza en la forma, es decir la tecnología y las herramientas, si no en el fondo, que es el mensaje y el proceso educativo que se genera en el sujeto. Un modelo que esta apegado a la Comunicación para el desarrollo y sus objetivos.

- **Modelos de educación y comunicación**

En el amplio campo de la pedagogía existe un sin número de teorías relacionadas con la forma en la que se relacionan quienes imparten el conocimiento y quienes buscan aprender. En el libro el comunicador popular, Mario Kaplún. (1985) explica tres modelos de básicos educación propuestos anteriormente por el intelectual paraguayo Díaz Bordenave. Estos tres modelos tienen características propias muy marcadas, aun así, no es raro que en la dinámica social se llegue a mezclar compartiendo así cualidades del otro modelo. Estos tres modelos se los puede clasificar como endógenos, es decir, que se centran en ver al estudiante como sujeto, con conciencia y criterio y el exógeno que ve al educado como un mero objeto al que transmitirle información.

Tabla 2

Modelos de Educación y Comunicación

Modelo	Características	Tipo
1. Educación que pone énfasis en los contenidos	1. Basado únicamente en la transmisión de conocimientos, jerarquía marcada entre el educador y el educando	Exógeno (El educado es visto como objeto)

2. Educación que pone énfasis en los resultados	2. Moldea la conducta de las personas	Exógeno (El educado es visto como objeto)
3. Educación que pone énfasis en los procesos	3. Método usado en la milicia ✓ Busca el desarrollo de las capacidades del estudiante ✓ Importa el proceso de transformación del saber	Endógeno (El educado es visto como sujeto)

Nota: Elaboración propia. Fuente: (Kaplún , 1985) El comunicador popular

Al analizar cada uno de estos modelos de educación y sus cualidades se puede apreciar que se relacionan o se desprenden los modelos de comunicación su forma de transmitir información a la ciudadanía.

1.4.1 Modelo de educación y comunicación basado en los contenidos

Conocida también como educación bancaria, este modelo tradicional se basa en el dominio y la jerarquía marcada que existe entre el educador, persona culta, intelectual con conocimiento y el educado, quien es ignorante y debe únicamente enfocarse en aprender todo lo que el educado le enseña sin cuestionar. Este es uno de los métodos más antiguos utilizados para enseñar y rasgos de el mismo quedan incluso en la educación forma de hoy en día. La educación basada en contenidos también se caracteriza por hacer que el educado memorice sin cuestionar, es un tipo de autoritarismo donde el conocimiento y la información se hacen de forma vertical descendente. Su principal objetivo es que el educando aprenda, pero con condena a un aprendizaje pasivo, que no cuestiona, ni razona por ende la capacidad crítica casi es inexistente (Kaplún , 1985).

Este modelo lineal de la educación bancaria y comparte las características con la comunicación lineal, donde el único que puede informar es el emisor y las masas se reducen a escuchar todo lo que le informan sin cuestionar si lo que oyen es falso o verdadero. El modelo utilizado es el básico donde existen solo tres factores: El emisor

dueño del conocimiento, el mensaje que es lo que informa y el receptor que simplemente recepta sin más.

1.4.2 Modelo de educación y comunicación basado en los efectos

Conocida también como Ingeniería del comportamiento y calificada como educación manipuladora. Surge en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, diseñada para el entrenamiento militar y el adiestramiento canino. Tiene sus bases en la teoría conductista de la Psicología. En donde el objetivo es enseñar hábitos, que son conductas repetitivas y bien aprendidas para el efecto se necesita un motivador o incentivo para que el cerebro lo aprenda al relacionar la acción con la sensación (Kaplún , 1985).

Este Modelo llega a América Latina en la década de los 60's como una forma de aplacar el "subdesarrollo" término visto desde la óptica occidental que compara su modelo vida y "desarrollo" con el de los demás países, algo injusto si se toma en consideración, que las historias, culturas, costumbres y visión del mundo de los continentes e incluso de los países son diferentes por lo cual la comparación misma no tiene lugar (Escobar, 2007). En todo caso para los países occidentales preocupados por la "pobreza" de oriente, la única solución era emular el modelo económico "desarrollado" que conocían, con esto aumentar la producción y por ende aumentar el capital. Para todo esto se debía persuadir a los ciudadanos y las herramientas para lograr este cambio se encontraron precisamente en las armas más poderosas de una nación, la educación y la comunicación.

La persuasión es fundamento más fuerte de este modelo, en el cual se busca cambiar el comportamiento de miles de personas, las mismas que se reducen a seguir ordenes impuestas para un supuesto bienestar futuro. Además del comportamiento se busca incidir en su toma de decisiones, en su forma de pensar e incluso sentir. Este modelo sigue presente en la educación a distancia donde el educando solo sigue los pasos dirigidos de profesor, en las pruebas de selección múltiple mismos que condicionan una respuesta correcta a través del estímulo que es la calificación, etc. (Kaplún , 1985).

En el caso de la comunicación, este modelo sigue el mismo esquema tradicional de tres componentes; emisor, mensaje, receptor, pero se añade algo que lo diferencia por completo, una respuesta del destinatario del mensaje, misma que está condicionada y es elegida como correcta o incorrecta por parte del emisor del mensaje, en este caso quien tiene el poder. En este tipo de comunicación la importancia que se le da a la persuasión es alta, persuadir al radio escucha para estar de acuerdo y actuar conforme a la información que se le desea presentar, además reaccionar a los temas sociales que son elegidos por los medios (Kaplún , 1985). Tanto en la educación como en la comunicación el objetivo es incidir en el actuar del sujeto.

Tabla3

Modelos de educación y comunicación por efectos

Tipo	Consecuencias en el educando
✓ Educación por efectos	- Educando se conforma y acostumbra con seguir ordenes
✓ Comunicación por efectos	- Se fomenta el individualismo
	- No favorece al sentido crítico ni al raciocinio
	- No se promueve la participación

Nota: Elaboración propia. Fuente: (Kaplún , 1985) El comunicador popular

1.4.3 Modelo de educación y comunicación basado en el proceso

Este tipo de educación nace en América Latina, inspirada en varios intelectuales como el Brasileño Paulo Freire. El objetivo de este modelo es formar al educando, que ahora es visto como sujeto y que sea este sujeto quien logre transformar su realidad y la de otros. Atrás queda la jerarquía entre el educador y el educando y también la imposición de acciones. La educación con énfasis en el proceso busca ir más allá, tomando al sujeto y haciéndolo participe y actor de la toma de decisiones que fomentan la participación y donde el trabajo en grupo es una herramienta valiosa para adquirir nuevos conocimientos (Kaplún , 1985).

La participación y la autocuestionamiento de lo que aprende es el motor principal que orienta el modelo. Es un proceso en el cual el sujeto que aprende debe interesarse en investigar y también auto educarse desde su propio razonamiento, recrear en su mente lo que le llega del exterior y generar sus propias respuestas, solo así viviendo el conocimiento se aprende “porque sólo participando, involucrándose, investigando, haciéndose preguntas y buscando respuestas, problematizando y problematizándose, se llega realmente al conocimiento” (Kaplún , 1985, p. 53).

Tabla 4

Modelo de educación y comunicación basado en el proceso

Modelo con énfasis en el proceso	Otras características
Educación	<ol style="list-style-type: none">1. Alto grado de criticidad2. Alto grado de participación del sujeto3. Se estimula la creatividad4. Alto grado de cooperación y sentido de comunidad
Comunicación	<ol style="list-style-type: none">1. Fomenta el diálogo2. No impone ideas3. Existe una retroalimentación democrática

Nota. Elaboración propia. Fuente: (Kaplún , 1985) El comunicador popular

○ **Participación de las personas privadas de libertad**

Para crear una verdadera educación inclusiva y liberadora se debe tomar en cuenta a quienes legalmente han perdido su libertad, es por ello por lo que la participación en los procesos de educación y comunicación de quienes están tras los muros de una prisión es de suma importancia, pues a pesar de su condición, no pueden ser excluidos de estos procesos formativos. Pues la inclusión, la educación y el acceso a la información y comunicación son derechos amparados por nuestra Constitución que en su Art. 16.- Establece que todas las personas de forma individual o colectiva tienen los siguientes derechos: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. Por tanto, la condición de ser una persona privada de libertad no impide el acceso de estas personas a comunicarse, comunicar y ser escuchados, tomando en cuenta que también este proceso debe cumplir el estándar formativo e informativo que exige la labor comunicacional.

Por su parte La Ley Orgánica de Comunicación Ecuador (LOC, 2013) establece el derecho de los individuos de forma individual o colectiva a ejercer su derecho de poseer

frecuencias de radio donde la libre expresión y la comunicación de diversas situaciones sociales de carácter informativo o formativo aún en situación de cárcel.

▪ *Derechos de la persona privada de libertad*

Entre los derechos primordiales con los que cuentan las personas privadas de libertad La Constitución de la República precisa el Art. 51.- en el que Se reconoce a las personas privadas de la libertad el derecho a la atención de sus necesidades educativas, laborales, productivas, culturales, alimenticias y recreativas. Conforme a este artículo y atendiendo a las necesidades educativas y recreativas, en el Art. 201.- se precisa lo siguiente: El sistema de rehabilitación social tendrá como finalidad la rehabilitación integral de las personas sentenciadas penalmente para reinsertarlas en la sociedad, así como la protección de las personas privadas de la libertad y la garantía de sus derechos. El sistema tendrá como prioridad el desarrollo de las capacidades de las personas sentenciadas penalmente para ejercer sus derechos y cumplir sus responsabilidades al recuperar la libertad.

Por su parte el Código Orgánico Integral Penal (COIP, 2014) en la página 8, subtema: Libertad de expresión específica lo siguiente: la persona privada de libertad Tiene derecho a recibir información, dar opiniones y difundirlas por cualquier medio de expresión disponible en los centros de privación de libertad.

Así mismo, La Declaración Mundial de Derechos en su artículo 19, resalta que todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

1.6 Radios en centros de privación de libertad

Que los centros penitenciarios cuenten con un medio radial, a través del cual los internos puedan conectarse con el entorno, además de ejercer su derecho a ocupar espacios en el ámbito comunicacional, que en la antigüedad eran reservados únicamente para los dueños de los grandes medios, es una oportunidad, que surge gracias a la creación de los medios comunitarios, especialmente de las radios comunitarias, que tienen la potencialidad de impulsar el cambio social, pues incluyen las voces populares, para convertirlas en protagonistas de sus narrativas “Las primeras emisoras comunitarias en América Latina aparecen a mediados del siglo XX con el fin de promover la educación entre sectores excluidos. Con el tiempo, estos medios fueron evolucionando para responder a los desafíos de cada contexto” (Tornay Marquéz, 2021, p.53).

Bajo la premisa de incluir a los sectores marginados socialmente, la radio comunitaria se implanta en los centros penitenciarios de varios países Latinoamericanos.

Como Perú, Venezuela, Colombia, Ecuador, Chile, entre otros. Con el objetivo de utilizar este medio para fines educativos y de rehabilitación social, en el cual los protagonistas son los internos, grupos sociales históricamente excluidos por el estigma social que se genera en torno a su condición. Según la Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito UNODC. (2010). Para tratar efectivamente a los reclusos la mejor alternativa es incluirlos en los procesos sociales. La idea es que los internos sigan formando parte de la sociedad aun estando dentro de los muros de la prisión, tomando en cuenta las implicaciones y la responsabilidad que esto conlleva. Para ello es necesario la colaboración de los organismos comunitarios que aportan significativamente al proceso de rehabilitación del recluso.

Las radios comunitarias en los centros carcelarios promueven una forma de comunicación transformadora y popular, que impulsa el diálogo y la participación de sus integrantes. La comunicación popular se basó fundamentalmente en los ideales de la educación liberadora del pedagogo Brasileño Paulo Freire, y hoy en día también se recogen aspectos humanistas de la cosmovisión Andina como el Sumak Kawsay o buen vivir (Tornay Marquéz, 2021). Y en la actualidad estos ideales son utilizados en la construcción de contenido radial creado por los internos de varios Centros de Rehabilitación Social (CRS)

1.6.1 Iniciativas radiales exitosas en centros carcelarios del Ecuador

La implementación de los proyectos radiales carcelarios en nuestro país inicia en el año 2011, liderado por el Servicio de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y a Adolescentes Infractores (SNAI), a partir de convenios interinstitucionales entre el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCyP), el Gobierno Provincial de Pichincha (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016).

Esta actividad está enfocada en el cultural y educativo tiene el objetivo de mejorar las destrezas comunicacionales de las y los internos de los diferentes Centros de Privación de Libertad, brindándoles la oportunidad de formarse de manera integral, con habilidades que les servirán a lo largo de su vida, además de desarrollar los ejes de tratamiento y rehabilitación. El centro penitenciario de Cotopaxi fue la sede de los primeros programas radiales, denominados “palabra libre” y “22 mil voces”, dichas producciones obtuvieron el premio de la Bienal Internacional de radio México (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016) esta iniciativa se replicó en otros CPLs del país, a continuación, algunos ejemplos:

1.6.1.1 Voces de Libertad, palabra libre, 22mil voces - Centro Rehabilitación Social Cotopaxi:

Quizá el CRS de Cotopaxi sea uno de los mayores referentes del trabajo radiofónico que realizan sus internos, programas como “palabra libre”, “22mil voces”, “guerras de Lilith” “el mundo hoy” y “voces de libertad” son productos estrella que emite esta cárcel y son retransmitidos en espacios como Radio de la Asamblea, Radio Pichincha Universal y Radio Latacunga y a nivel nacional a través de la red de medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE) (Massón, 2018).

Un proyecto con alrededor de 10 años de vida, que en sus inicios en el año 2011 formó un equipo de hombres y mujeres, como comunicadores empíricos, grupo que desde su creación se ha consolidado, pues sus participantes se han convertido en los locutores, guionistas, productores y editores. Varios de los exintegrantes de este programa, una vez cumplida su condena han podido integrarse al mundo laboral de la comunicación.

Con casi mil programas al aire, este trabajo realizado dentro de los muros de este centro ha permitido establecer efectivamente un vínculo de los reclusos fuera de los muros de la cárcel, pues en los años de emisión del programa estos han tenido la oportunidad de entrevistar a distintas autoridades como ministros de Justicia, Educación, a un ministro de Bolivia que realizó una visita a la cárcel. Entre muchos otros actores sociales, ejerciendo de forma responsable y activa su derecho a formar parte de los espacios comunicacionales (La Hora, 2019). Entre los reconocimientos a la labor realizada por los reclusos figura el premio de bienal internacional de radio México en el año 2014.

1.6.1.2 Voces del Alma y Sueños Infinitos-CRS Regional Sierra Centro Turi de Cuenca

En el año 2011 se crea la iniciativa radial voces del alma, liderada por alrededor de 35 personas privadas de libertad. El programa permite difundir las experiencias de los reclusos en el interior del centro penitenciario siendo retransmitido en espacios como Radio Católica, Radio Ciudad y a nivel nacional a través de la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), el proyecto contó con el apoyo de la universidad de Cuenca, pues reconocidos docentes se vincularon con los internos para capacitarlos en temas de locución, edición y selección de información en el ámbito comunicacional (Rodríguez Álvarez , 2016).

Voces del Alma gracias a su labor ha obtenido varios reconocimientos otorgados por la Superintendencia de la información y la Comunicación, (SECOM) como mejor programa inclusivo, además de una insignia honorífica de parte del municipio de la ciudad de Cuenca, a esta serie de reconocimientos, por difundir una comunicación popular e inclusiva se unió la Unión Nacional de periodistas del Azuay (UPA). Además de los

incentivos por parte de estos entes antes mencionados, el proyecto conto con el apoyo económico del Ministerio de justicia, entidad que invirtió alrededor de 12 mil dólares para equipar la cabina radial (Rodríguez Álvarez , 2016).

1.6.1.3 Corabe -CRS Santo Domingo de los Tsáchilas.

“Notas en fuga”, es el nombre del proyecto que desarrolla la Corporación Radial Bellavista (Corabe) para las personas privadas de libertad pertenecientes a la cárcel de Santo Domingo de los Tsáchilas. En el año 2014, los autores del proyecto obtuvieron un galardón en reconocimiento a su trabajo, denominado “por una comunicación incluyente” premio que fue otorgado por la Superintendencia de la información y la Comunicación, (SECOM) (Pressreader, 2015).

El principal contenido de “notas en fuga “son los radios dramas, que se basan principalmente en hechos de la vida cotidiana, además de momentos históricos del Ecuador, en ese espacio los reclusos expresan sus vivencias y también representan los acontecimientos que marcaron al Ecuador, para ello cuentan con alrededor de 19 voces que le dan vida a los personajes que representan. Todo esto, con el fin de generar contenido educativo para la sociedad. Este programa es transmitido por la frecuencia otorgada por la Asamblea Nacional.

1.6.1.4 La paradoja radio - Centro de Privación de libertad Ibarra- Imbabura

El 18 de febrero del 2007 nace en el Centro de Privación de Ibarra, la paradoja, proyecto radial mentalizado por el psicólogo Roberto Ramírez. Creado en un principio como un espacio de reflexión y estudio de libros, hoy en día, es un espacio radial comunitario que fomenta la libertad de expresión y la conexión de los reclusos con la sociedad. El contenido creado por las personas privadas de libertad fue difundido y reprisado en emisoras como: Radio Municipal, Radio Universitaria, de la Universidad Técnica del Norte además de Mágica y Alborada (Armas, 2010).

Con alrededor de 15 años de existencia esta radio, fue considerada pionera en su rama. Durante todos estos años varían han sido las voces que pasaron por los micrófonos de la paradoja, en su acercamiento a este medio los reclusos aprendieron destrezas como la locución, elaboración de guiones, edición entre otras habilidades. Varios de ellos se formaron como comunicadores empíricos que lograron integrarse en diferentes medios de comunicación una vez cumplida su sentencia (SNAI Ecuador, 2019). Como se evidencia este proyecto además de ser el canal de conexión entre el interno y el mundo exterior es una herramienta que brinda la oportunidad de aprender un oficio orientado a la comunicación. En este contexto el pasado 16 de junio, los integrantes de la paradoja fueron evaluados para obtener la certificación que los avala como locutores capaces de desempeñarse eficazmente en la sociedad en el ámbito de la Comunicación, es importante

recalcar que la Ley Orgánica de Comunicación decreta que toda persona que labore en un medio de comunicación deberá tener un título o certificación que respalde su oficio y garantice su compromiso social en la generación de información (SECAP, 2022).

Hoy en día este programa es transmitido por el dial de la Asamblea Nacional. Y el equipo que conforma el equipo radial son: Ángel B. programador- locutor; Paolo C. locutor-editor; Juan G. locutor y encargado de mantenimiento de equipos; Diego P. traductor de idioma. Entre el contenido difundido destaca el material informativo sobre las actividades, proyectos y programas que realiza el SNAI en los centros de privación de libertad, además de las mismas actividades que se llevan a cabo dentro del Centro de Privación de Libertad de Ibarra, sumado a esto se creó el segmento sueños desde adentro en el cual presentan sociodramas y vivencias propias de los reclusos.

- *Emprendimiento en el Ecuador: Retos para los presidiarios y expresidiarios*

Según el centro de emprendimiento de la Escuela Bancaria y Comercial, Catapulta se afirma que existen cinco pilares fundamentales para el desarrollo de un emprendimiento exitoso, los cuales son: (a) competencias finas; (b) competencias duras; (c) contactos; (d) recursos para la realización; y, (e) financiamiento. En la perspectiva de nuestro país, las competencias finas o blandas, son necesarias para efectuar estratégicamente un emprendimiento, por lo cual es necesario tomar medidas que permitan desarrollar capacidades en los emprendedores, basado en las necesidades que manifiestan más del 50% de emprendedores (Catapulta, 2011).

El creciente desarrollo de nuevos emprendimientos en Ecuador ha hecho del país uno de los líderes en este campo lo que ha permitido que los emprendimientos por necesidad se vean desplazados por aquellos que nacen de incremento de oportunidades, esto debido a las condiciones de nuestro país que emergen debido a la educación basada en la construcción de las pequeñas empresas (Maldonado et ál., 2020).

Si bien el Ecuador es un país con oportunidades para emprender, debido al incremento en materia de educación financiera y el desarrollo de capacidades, sin embargo, existe una población que por su situación no tiene el mismo acceso a las herramientas que la población emprendedora, las personas privadas de libertad, precisando el contexto de su realidad, las aptitudes de emprender se limitan a actividades dentro de los centros carcelarios y fuera de ellos cuando las condenas se cumplen, todo esto sumado a la falta de educación en materia de emprendimientos dentro de las cárceles.

De acuerdo con una investigación realizada a personas privadas de libertad en la ciudad de Guayaquil, el 43% de la población carcelaria afirmó que los programas de reinserción social no contienen capacitaciones orientadas a nuevos emprendedores (Jimenez, 2021). Una de las barreras que impiden la formación de emprendimientos,

como parte de la reinserción social de los presidiarios es la falta educación, por lo tanto, se requiere de la implementación de programas que permitan dotar de nuevas capacidades a los presidiarios orientados al emprendimiento como una forma de reinserción social efectiva.

- ***Factores que promueven el emprendimiento en el Ecuador***

El Ecuador es uno de los países líderes en emprendimientos a nivel regional, desde el año 2005, sus principales características giran en torno a factores pertenecientes a los propios emprendedores y otros que se generan en base al factor situacional actual, todo esto basado en marco económico, legal y político emergentes. En cuanto a los factores generadores de emprendimientos propios, la educación, tanto formal como no formal, ha permitido el surgimiento y su desarrollo hasta su la industria y manufactura a gran escala. Sin embargo, se requiere un fortalecimiento accionado para el mejoramiento de la educación basado en la concordancia con los índices emitidos por el Monitor de Emprendimiento Global (Ruiz, 2021).

Los factores externos que generan emprendimientos son impulsados por una mayor amplitud en la diversidad de actores, el afinamiento de las normas en las que se incluyen elementos socioculturales, permitiendo una amplitud para grupos étnicos en diferentes zonas demográficas. Además, el desarrollo de un marco legal apoyado políticas públicas, han permitido una estructura normativa para promover emprendimientos (Zamora, 2018).

En materia de emprendimiento, el marco legal y las normativas aportan a que las personas privadas de la libertad tengan la posibilidad de emprender como una forma de reinserción social, sin embargo, el acceso a la educación e información es un factor determinante para su conformación.

CAPITULO II: METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS

Para este estudio se emplearon un conjunto de técnicas y procedimientos dentro del enfoque mixto de investigación. De acuerdo con Hernández et ál. (2014) El método mixto, es un proceso de recolección de información que analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos con la finalidad de responder al planteamiento . Esta método resultó adecuado para esta investigación, pues permitió contrastar datos obtenidos y así plantear una propuesta adecuada para el público al que se dirige la investigación, en esta caso, se tomó en cuenta a los hombres privados de libertad pertenecientes al Centro Penitenciario número 1 de Imbabura, específicamente el grupo considerado de baja peligrosidad, que tiene con vinculación a capacitaciones o talleres ocupacionales dentro de este centro carcelario. Se emplearon técnicas del observación, entrevistas semiestructuradas y encuestas.

2.1. Tipo de investigación

En base a esta metodología mixta se recurrió a los siguientes tipos de investigación, de campo, bibliográfica, y propositiva, que resultaron apropiadas para cada etapa del desarrollo de la tesis. A continuación, se describe cada una de ellas.

Investigación de campo

Este tipo de investigación permitió obtener datos directamente de los sujetos investigador, además de analizar el entorno y la realidad que viven dentro del centro carcelario, datos necesarios que para continuar con el proyecto.

Investigación bibliográfica

En este tipo de investigación se recurrió a la información de principales fuentes bibliográficas donde se describe a profundidad, los conceptos y las críticas de la Educomunicación y la formación de adultos en contexto carcelario.

Investigación propositiva

Considerando que se elaboró una propuesta alternativa, de educación para la formación de emprendedores en contexto carcelario, como respuesta a la problemática expuesta en este trabajo.

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Al tratarse de un estudio mixto, el presente trabajo parte de un método inductivo, generalmente aplicado para investigaciones cualitativa y el deductivo para analizar datos cuantitativos.

Método inductivo

Partiendo del análisis de los elementos particulares, obtenidos tras la observación y las entrevistas cara a cara con el público de estudio. A través de estos elementos se establecerán los aspectos de carácter general.

Método deductivo

Al contrario del método inductivo, en el deductivo, el estudio se enfoca en elementos generales para explicar las particularidades del tema en cuestión. Para obtener la información y los datos se analizarán las encuestas aplicadas a la comunidad carcelaria.

Observación

La técnica de observación consiste en observar casos, situaciones y acciones de personas o fenómenos, con el objetivo de obtener información que aporte a la investigación (Castellanos , 2017). Para este estudio se realizaron alrededor de 5 visitas al centro de privación de libertad, en las cuales se observaron, las condiciones del espacio en el que permanece el público de estudio, las actividades laborales y ocupacionales que forman parte de su día a día en el CPL, horarios de capacitación, temáticas de capacitación, y el acceso que tienen a las TICs. Estos elementos fueron claves para para el desarrollo de la propuesta que propone este trabajo. Esta información fue recolectada en un diario de campo y posteriormente, se ordenaron los datos en una guía de observación, para la interpretación final.

Entrevista

La entrevista es una de las herramientas que permite un acercamiento directo entre el entrevistador y entrevistado. En cuanto al tipo de entrevista, se recomienda la entrevista semiestructurada, que resulta de la combinación entre la estructurada con preguntas totalmente herméticas, bajo un guion establecido y la no estructurada que se origina de forma espontánea. Este tipo de entrevista permite obtener datos alienados al rigor que requiere la investigación (Cadena, 2019).

Se aplicaron entrevistas semi estructuradas para obtener información primaria y espontánea por parte de las personas que tengan competencia en el área laboral del Centro de Privación de Libertad, a internos del CPL miembros de los talleres ocupacionales, a participantes del club de radio la paradoja, medio radial carcelario a través del cual se plantea difundir el programa educacional y a la máxima autoridad que rige este centro de Rehabilitación social, la directora Erika Machado. Conformando un total de 6 entrevistas. Con esta herramienta se procuró conocer los factores que afectan a la reinserción sociolaboral del interno, los procesos de capacitación que realizan las

autoridades del centro, la existencia de programas especializados en emprendimiento, la apertura que tienen los PPL de capacitarse y obtener nueva información de forma alternativa a través de un programa radial. Esto con la finalidad de obtener datos relevantes que sirvan para contrastar y complementar la información obtenida en las encuestas.

La organización, análisis e interpretación de las entrevistas, se llevó a cabo empleando organizadores gráficos. Cada cita que se encuentra dentro del organizador gráfico cuenta con números del uno al tres, al final del texto encerrados en paréntesis (). El número uno, representa la información proporcionada por las autoridades del centro, en este caso, la directora Erika Machado y Jessica Alejandra Mero Almeida analista de promoción laboral. El número dos, representa a las personas privadas de libertad, pertenecientes a los talleres ocupacionales; Fabián L y José Luis P . Finalmente, el número tres, representa la información proporcionada por el Diego C privado de libertad que pertenece al club de radio la paradoja.

Encuesta

La técnica de encuesta permite al investigador obtener datos de manera rápida y eficaz, es una de las herramientas cuantitativas más utilizadas para la recolección de información (Casas Anguita et ál., 2003). La encuesta que se realiza sirve de complemento a la entrevista, y la observación directa, para obtener datos más concisos relacionados al contexto en el cual se desarrollan los internos del Centro de Privación de Libertad de Imbabura, con el fin de elegir los contenidos y las estrategias que se adapten a sus necesidades formativas y de este modo diseñar el programa educacional en formato radial para los internos del CPL.

A los 100 hombres privados de libertad pertenecientes al CPL número 1 de Imbabura, se les aplicó un cuestionario conformado por 13 preguntas cerradas (Anexo 1), y una abierta, en las cuales se consideraron cuatro aspectos necesarios para la construcción del programa educacional en formato radial para la formación de emprendedores en contexto carcelario. 1) tipología; 2) actividades formativas a los que se orientan los PPL dentro del centro; 3) aspectos relacionados con el emprendimiento; y, 4) capacitación.

En cuanto a la tipología, se solicitó la edad, nivel de estudios, etnia con la que se identifica, ser estas variables son importantes para poder adaptar el tipo de contenido formativo que se prevé diseñar, a las características del público objetivo. En las actividades que los internos realizan dentro del Centro de Privación de Libertad, CPL, se prevé determinar la inclinación que tienen los internos en las temáticas a capacitarse e identificar que temas despiertan su interés, además de conocer su opinión y apertura en cuanto a la formación relacionada con el emprendimiento, esto con el objetivo de precisar si el contenido elegido para el programa formativo es pertinente y de interés del público al que va dirigido.

El tercer aspecto considerado está relacionado con la actividad emprendedora que los internos realizan o realizaron, a lo largo de su vida. Lo que permitió comprender cuáles son las principales deficiencias administrativas y de gestión de negocio básicas que pueden ser atendidas mediante el programa de formación.

Finalmente, el cuarto aspecto describe cómo ha sido el proceso de capacitación en emprendimiento a los que ha accedido los internos y la apertura que tienen para continuar con su formación, además de las temáticas específicas que desearían, tenga un programa de capacitación, De manera que se pueda hacer una revisión de este y proponer nuevos procesos formativos educomunicativos. Se empleó la estadística descriptiva para caracterizar la muestra de emprendedoras encuestadas.

2.3. Preguntas de investigación

Las preguntas que se plantearon como premisa base para la creación de la propuesta fueron:

¿Cuál es el nivel de acceso a la educación formal de los hombres privados de libertad participantes del estudio?

¿Cuáles son las competencias en emprendimiento que poseen los privados de libertad del Centro Penitenciario?

¿Qué teorías elementos pedagógicos pueden contribuir, en el ámbito de la educación no formal, a sustentar la capacitación de los PPL del Centro Penitenciario de Personas Adultas de la ciudad de Ibarra?

2.4. Participantes

Para el presente estudio se tomó en cuenta a los hombres privados de libertad de Centro Penitenciario número 1 de Imbabura.

El Centro atiende a población masculina y se encuentra funcionando desde hace 97 años aproximadamente, es de carácter provincial; ha sido entregado en comodato por parte del Municipio de Ibarra, bajo la dirección de la abogada Erika Machado.

La selección de los sujetos participantes del estudio se realizó de acuerdo con diversos criterios: nivel bajo de peligrosidad, que, según Hernández. (2014) mide el daño causado en el delito y la probabilidad del agresor de reincidir en esta conducta. Además de ser parte de las capacitaciones ocupacionales y talleres laborales realizadas en la prisión, y finalmente que hayan demostrado buena conducta e interés por rehabilitarse. Pues son estas personas quienes tienen la apertura de incurrir en nuevos conocimientos que formen su capacidad para emprender tal como lo propone este trabajo. Se incluyeron en el estudio los hombres que manifestaron su interés por capacitarse en temas de emprendimiento y mostraron abiertamente compromiso con la investigación. Esta

segmentación fue realizada de debido a que los procesos de educación son diferentes para los sujetos de alta peligrosidad, que, si bien son parte del CPL de Imbabura, son posteriormente trasladados a centros de máxima seguridad como la CPL de Latacunga.

2.6. Muestra

Con el fin de optimizar tiempo y recursos, se tomó una pequeña muestra poblacional que servirá para reflejar y obtener información importante que para el desarrollo de la propuesta Educomunicacional. Para ello se utilizó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N \cdot \int^2 \cdot z^2}{(n - 1) E^2 + \int^2 \cdot z^2}$$

n= Población o Universo (200)

\int = Varianza (0,49) Porque la desviación típica 0,07

z= Nivel de confianza 95% (1,96)

E= Error (5)

n-1= Corrección para muestra

Luego de aplicar la respectiva fórmula se procede a tomar la muestra para la aplicación de las respectivas encuestas con un total de 100 encuestados.

2.5. Procedimiento y plan de análisis de datos

El proceso de recopilación de información se realizó desde el mes de junio del 2022 hasta el día 20 de noviembre, durante estos 5 meses se aplicaron los diferentes tipos de investigación iniciando por la investigación de campo. Para este acercamiento, se tuvieron que hacer los respectivos oficios para poder ingresar al Centro Penitenciario, mismos que debían ser enviados con una anticipación de 48 horas para su efectividad. Una vez cumplido con este requerimiento se solicitó a la directora del CPL Erika Machado, información sobre los PPL que se encuentren en la categoría de baja peligrosidad, que sean parte de las capacitaciones ocupacionales o los talleres laborales y que, sobre todo en el tiempo en el que se encuentran recluidos hayan mostrado índices de buena conducta e interés de insertarse nuevamente a la sociedad. Con esta información se escogieron las personas que serían parte de las entrevistas cara a cara, que serían detalladas y transcritas en el presente documento y también los sujetos que forman la muestra para las encuestas aplicadas para obtener la información de carácter cuantitativo

que forma parte de este estudio. El trabajo de investigación incluye el análisis y la categorización, que se expone en el capítulo de resultados.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se exponen los datos cualitativos y cuantitativos recolectados por el investigador, también se presenta la tabulación y análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas a las personas privadas de libertad del Centro de

Privación de Libertad de Adultos de la ciudad de Ibarra Imbabura. Asimismo, las entrevistas realizadas a Erica Machado, directora del CRS, PPL que forman parte de los diferentes talleres ocupacionales y los integrantes del club de radio, la paradoja, del centro de rehabilitación

- **Observación directa**

Figuras 1

Ficha de observación cualitativa

Área de observación		Tema: “Diseño de un programa educomunicacional en formato radial en el centro de privación de libertad de adultos de la ciudad de Ibarra Imbabura”							
Área de observación		Investigador: Lady Viviana Obando Tamayo Objetivo: Observar las condiciones en los que se desarrollan los PPL, los espacios recreativos, educativos ocupacionales y el acceso a las TICs Lugar: Instalaciones del Centro de Privación de Libertad de Adultos-Ibarra-Imbabura							
		Parámetro		Indicadores				Observaciones	
		Aspectos para evaluar	Si	No	Calidad del espacio o servicio E(excelente) B(bueno) R(regular) D(deficiente)				
					E	B	R		D
Acceso a Servicios básicos y servicios sociales básicos	Acceso a luz /internet	x			x			-El acceso a internet es únicamente para el Infocentro y la radio que funciona en el establecimiento -El mantenimiento y limpieza es realizado por los internos -Existen espacios de educación formal y no formal -Existe personal de salud que labora en el sitio	
	Agua potable	x			x				
	Servicio de alcantarillado y aguas servidas	x					x		
	Mantenimiento de la institución	X					x		
	Espacios educativos	X			x				
	Instalaciones y servicios de salud	X			x				

Espacio educativo	Tienen programas de educación formal	x			x		Alrededor de 40 internos están inscritos en programas de educación formal, para graduarse de la primaria, secundaria y universidad. Los convenios se realizan con las diferentes instituciones y la modalidad de enseñanza es en línea.
	Cuentan los internos con espacios adecuados para recibir clases (Infocentro o aulas)		x			x	
	Cuentan con recursos de apoyo para el aprendizaje como el acceso a libros físicos	x				x	
				x			El centro cuenta con una biblioteca básica, en el que se encuentran libros donados de instituciones educativas, de ayuda social, o grupos privados.
Acceso a las Tics:	<u>Radio</u>	x		x			El centro carcelario cuenta con un espacio radial en el que los interno participan en la creación de programas culturales Los internos pueden escuchar los programas en sus radios o en los altavoces que existen el centro, pues los programas de la radio la paradoja es replicados generalmente la tarde.
	<u>Computador:</u>	x			x		Las únicas personas que tienen acceso al laboratorio de computación son los internos que tienen clases en línea. Las páginas sociales están bloqueadas para mantener la seguridad.
	Redes sociales		x				
	Buscadores	x			x		Todo sistema penitenciario prohíbe la posesión de teléfonos celulares
	Tv	x				x	
Teléfono		x					
Espacio ocupacional	Tienen los internos acceso a capacitaciones de carácter no formal en temas laborales u ocupacionales	x				x	El en el CPL Imbabura se imparten diversas capacitaciones en temáticas como: mecánica, carpintería, manualidades, electricidad Generalmente se capacita a los internos dos veces a la semana

	Tiene los internos espacios practicar lo aprendido en los talleres y capacitaciones	x			x		Varios de los internos, concentran sus talleres en el patio número dos, estos se enfocan especialmente en carpintería con temáticas artesanales
	Pueden los internos comercializar los trabajos que realizan en el CPL		x				Los internos no pueden establecer una relación comercial fuera del CPL, pero pueden entregar los productos a sus familiares para que los vendan y obtener un rédito económico para sus familias.
Espacios de alojamiento-convivencia y capacidad	Cuenta con un lugar donde dormir y tener sus pertenencias		x				Actualmente existe un número elevado de internos, y los espacios de descanso como las habitaciones no alcanzan para todos, por tanto, varios duermen en el suelo.
	Cuenta con espacios para alimentarse	x				x	El hacinamiento hace que los comedores estén repletos
	Cuenta con espacios recreativos para la sana convivencia de los internos	x				x	Existen dos patios en los que se practican deportes, y actividades como el minuto cívico los lunes a las 8 am, sin embargo, en estas actividades suelen ocurrir peleas

Nota. Elaboración propia. Fuente:diario de campo

Análisis de la ficha de observación

El Centro de Privación de Libertad de Personas Adultas Ibarra, se encuentra ubicado en el centro de la ciudad en las calles Juan de Salinas y Eusebio Borrero, en la provincia de Imbabura. Sus instalaciones muestran el paso de los años, que la han deteriorado considerablemente, inicialmente la infraestructura fue diseñada para dar acogida a 250 presidiarios, sin embargo, en la actualidad alberga un promedio de 600, hacinamiento que conlleva una deficitaria cobertura de servicios básicos. Cada celda que debería asignarse para 10 personas es utilizada para 30, aun así, cada uno de los presidiarios buscan acomodarse en estos reducidos espacios denominados “cambuchas”.

Existen dos patios principales, en el patio número 1 se imparten las algunas capacitaciones ocupacionales, como carpintería, electricidad, mecánica, además de capacitaciones en estudio bíblico, psicología y gestión de emociones, entre otras. En el patio dos se encuentran los talleres laborales que ha surgido dentro de los muros de esta prisión, por ejemplo, productos hechos de madera como muebles y artesanías, adornos

realizados con materiales biodegradables entre otros. Cada integrante de los talleres ocupacionales recibe una capacitación previa por parte de personal elegido por la coordinación laboral, o en otros casos son los mismos internos quienes capacitan a otros compañeros de celda. Los productos que se elaboran dentro del CPL, son destinados a los familiares de los PPL quienes son los encargados de establecer esta relación comercial y obtener una fuente de ingresos para solventar las necesidades de su hogar.

Además de los talleres laborales se puede observar una biblioteca básica, y un Infocentro, lugar que cuenta con computadores, donde los PPL reciben sus clases en modalidad en línea, este espacio tiene acceso restringido únicamente para los internos inscritos en programas educativos formales de primer, segundo y tercer nivel. Con convenios con instituciones educativas. Además de las capacitaciones que realiza en ocasionalmente el SNAI a grupos como los integrantes del club de radio la paradoja en temas de edición, redacción.

Cabe mencionar que, por temas de seguridad de los internos y la institución penitenciaria, el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) es restringido y en algunos casos completamente prohibido para algunos elementos como: el teléfono celular, el acceso a plataformas y redes sociales, sin embargo, no se prohíbe la tenencia de medios de comunicación tradicionales como televisión y radio. El mismo CPL cuenta con un espacio radial llamado la paradoja. Esta propuesta por tanto aprovecha el libre acceso a estos *mass media* para crear un programa radial formativo.

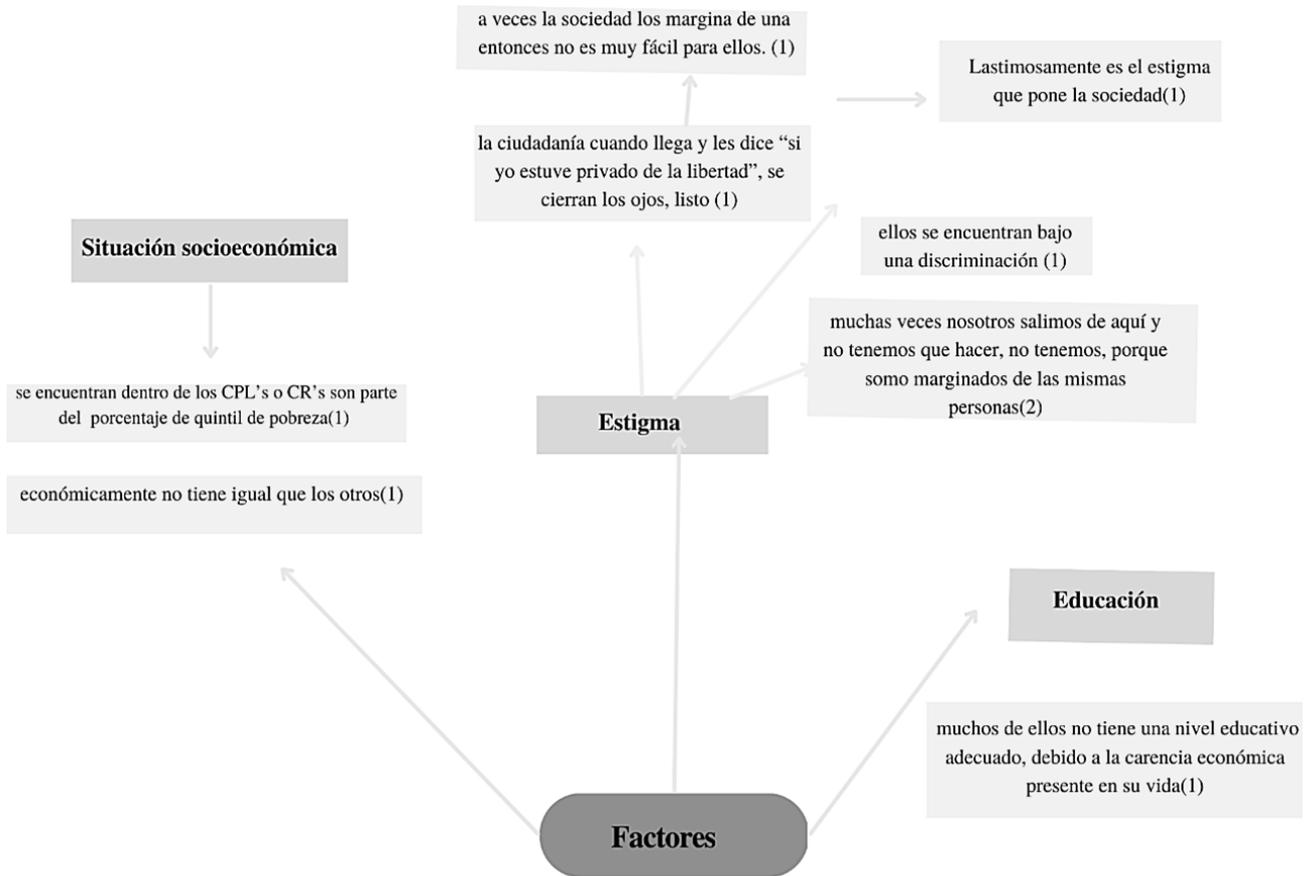
Un cuarto con elementos, básicos como una computadora de mesa, dos micrófonos y una consola pequeña conforman el equipo técnico del club de radio del centro penitenciario, denominado "paradoja", proyecto radial con un enfoque social que nació de la idea de uno de los privados de libertad y del psicólogo Roberto Ramírez y que en la actualidad cuenta con un espacio radial previsto por la Asamblea Nacional del Ecuador, en la frecuencia modulada 89.9 FM. Cada jueves a las dos de la tarde los PPL se reúnen para desarrollar la planificación de la programación radial, este espacio conforme lo solicita la ley debe ser formativo y educativo.

○ **Entrevistas**

Con las entrevistas efectuadas los internos del CPL miembros de talleres ocupacionales y del club de radio la paradoja, la coordinadora de programas y capacitaciones laborales y la directora Erika Machado la máxima autoridad que rige este centro de Rehabilitación social, se pudo constatar los factores que afectan a la reinserción sociolaboral del interno, los procesos de capacitación que realizan las autoridades del centro, la existencia de programas especializados en emprendimiento, la apertura que tienen los PPL de capacitarse y obtener nueva información de forma alternativa a través de un programa radial.

Figuras 2

Problemáticas que enfrentan los internos para insertarse en el ámbito sociolaboral al salir de la prisión



Nota. Elaboración propia. Fuente: Entrevistas realizadas en el CPLIbarra

Tanto los internos como las autoridades entrevistadas coinciden en describir 5 aspectos que dificultan la reinserción laboral de los internos, entre ellos y que el más resalta es el estigma, pues según sostiene Paloma Contreras-Pulido et ál. (2015) estar o haber estado preso marca un etiquetaje social negativo que persigue al privado de libertad toda su vida, aun habiendo cumplido con su pena. El estigma, por lo tanto, genera la exclusión social de los expresidarios, pues según sostienen los tres internos que participaron en la entrevista las personas mantienen sus reservas para acercarse o contratar a quien tenga en su récord el haber estado preso.

Otro factor que incide en la reincorporación sociolaboral del recluso es el nivel educativo, que, en el caso de los entrevistados es deficiente, pues varios manifiestan tener educación básica o secundaria inconclusa, esta información es corroborada por, la directora del CPL Imbabura Erica Machado. El bajo acceso a la educación también se

vincula con las condiciones socioeconómicas de los internos, según la directora, la mayoría de los internos pertenecía a los quintiles de pobreza.

“Una de las cosas muy importantes que nosotros tenemos en conocimiento y dentro del censo penitenciario que se acabó de efectuar a nivel nacional, es que la mayoría de las personas que se encuentran dentro de los CPL o CRS son parte del porcentaje de quintil de pobreza”. [Erika Machado, directora del CPL]

Esta información extraoficial que brinda Erika Machado se basa en el censo penitenciario efectuado en el mes de agosto del 2022 en las cárceles de Imbabura. En cifras generales según un informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022) alrededor del 25% de los ecuatorianos se encuentra sumidos en la pobreza, además de ello cerca de un 80% de personas no tienen un empleo adecuado, situación que se agrava en las áreas rurales. Según manifestaron los entrevistados antes de ser recluidos en la prisión se dedicaban a trabajos de albañilería y crianza de animales domésticos, como principal actividad económica.

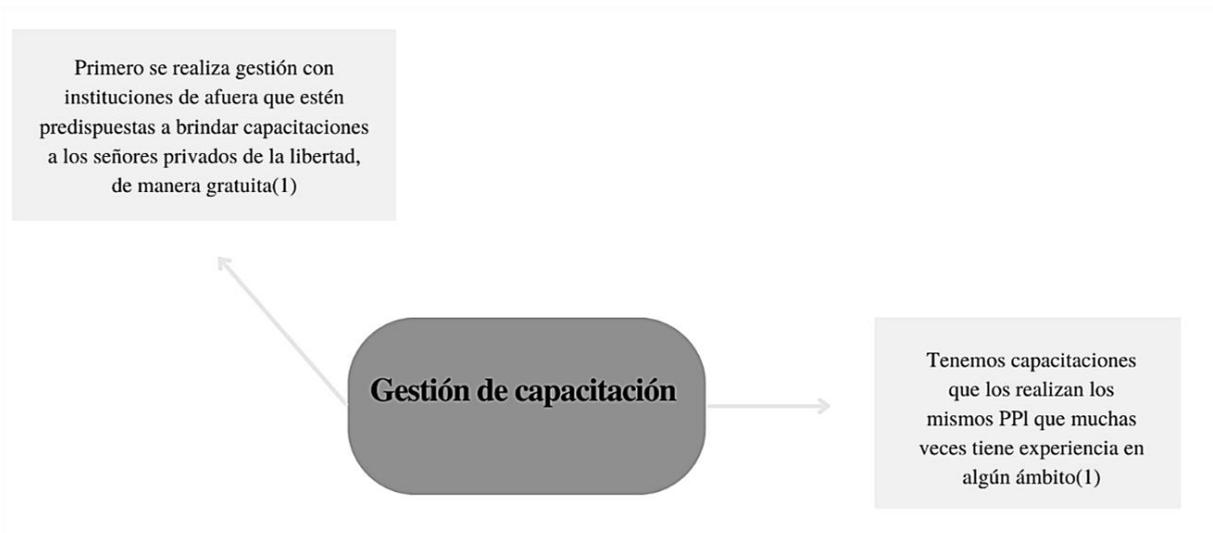
“Yo trabajaba en construcción, lo que es así en gypsum, alisada de paredes, mampostería, estructuras de hierro, en construcción se puede decir, soy maestro de construcción”. [Fabián L interno del CPL]

“Yo me dedicaba propiamente a los terminados de construcción, ósea lo que se refiere a cerámica, estuco, pintura, grafiado, gypsum, cielo falso, piso flotante, todo, todo, lo que es acabados de construcción”. [José Luis P. interno del CPL]

“Antes de ingresar al centro, me dedicaba al comercio de animales, y bueno pues, por cuestiones de la vida, aquí aprendiendo nuevas cosas, con referente a comunicación y otras actividades más”. [Diego C. interno del CPL]

Figura 3

Gestión que se realiza en la institución carcelaria para capacitar a los internos en temas de emprendimiento



Nota. Elaboración propia. Fuente: Entrevistas realizadas en el CPL

Según el SNAI. (2020), entre las actividades que se realizan con el fin de rehabilitar a los internos, constan los programas de capacitación en diversos ámbitos; ocupacional, psicológico, bíblico, entre otros. Con el objetivo mejorar la oportunidad de reinserción de este grupo de atención prioritaria. En base a este contexto, desde la dirección del CPL-Imbabura se gestionan convenios con instituciones que puedan prestar los servicios de capacitación presencial a los reclusos, sin embargo, según lo manifiesta la directora, la crisis carcelaria, impide que convenios interinstitucionales se concreten.

Además de problemas de papeleo y permiso de ingresos existe otra problemática que limita la creación de talleres ocupacionales y de emprendimiento, como lo detalla la directora.

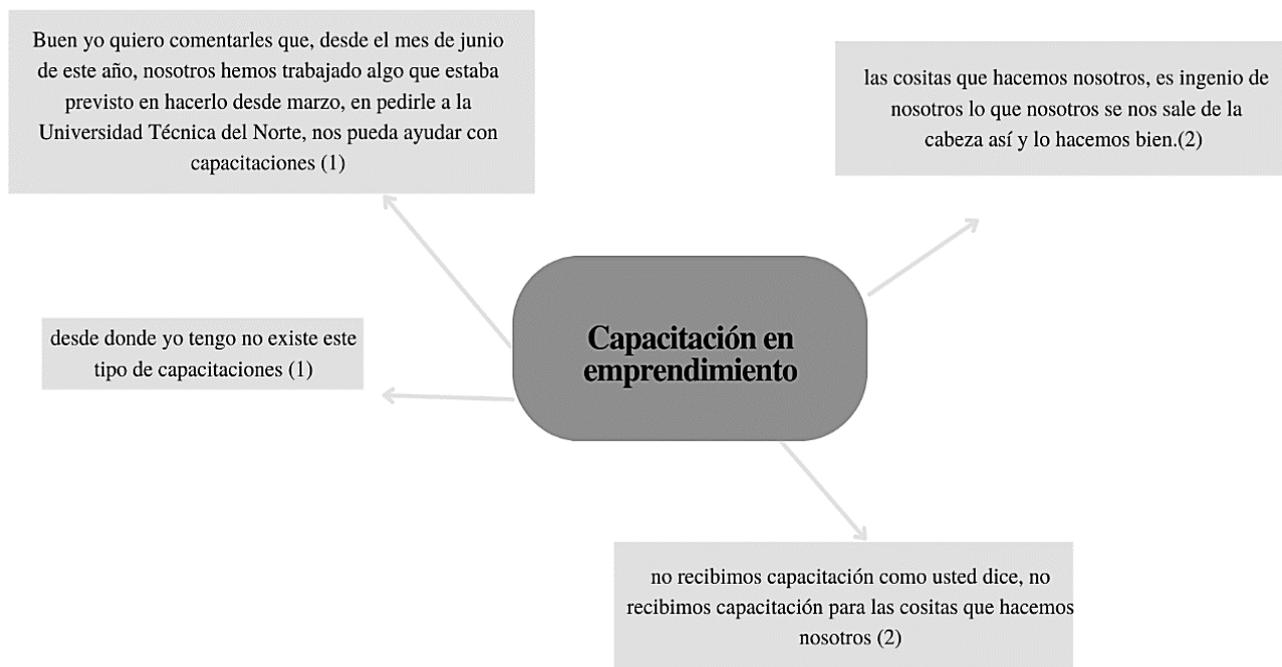
“La situación del hacinamiento es muy importante, nosotros lastimosamente, dentro del CPL Imbabura, no contamos con un espacio en el que otras personas pueden llegar a trabajar y bueno, hacer que otros talleres funcionen e implementar cosas como, por ejemplo, yo qué sé, algo orgánico, estamos trabajando con huertos urbanos. [Erika Machado, directora del CPL].

El hacinamiento, presente en la cárcel dificulta que todos los internos puedan acceder a este tipo de instrucción no formal, esto quiere decir que, debido a la gran cantidad de internos que se encuentran habitando el centro, es casi imposible que todos puedan capacitarse de manera presencial entre los motivos están el limitado personal para enseñar a un grupo cuantioso de reclusos y por otra parte el limitado espacio de las instalaciones en las que se llevan a cabo este tipo de capacitaciones. Este entorno se presta para que se desarrollen la propuesta del programa radial, pues por sus

características y versatilidad alcanzaría a un gran número de internos, que desean acceder a este conocimiento.

Figura 4

Capacitaciones en el ámbito de emprendimiento destinadas a los emprendedores



Nota. Elaboración propia. Fuente: Entrevistas realizadas en el CPL

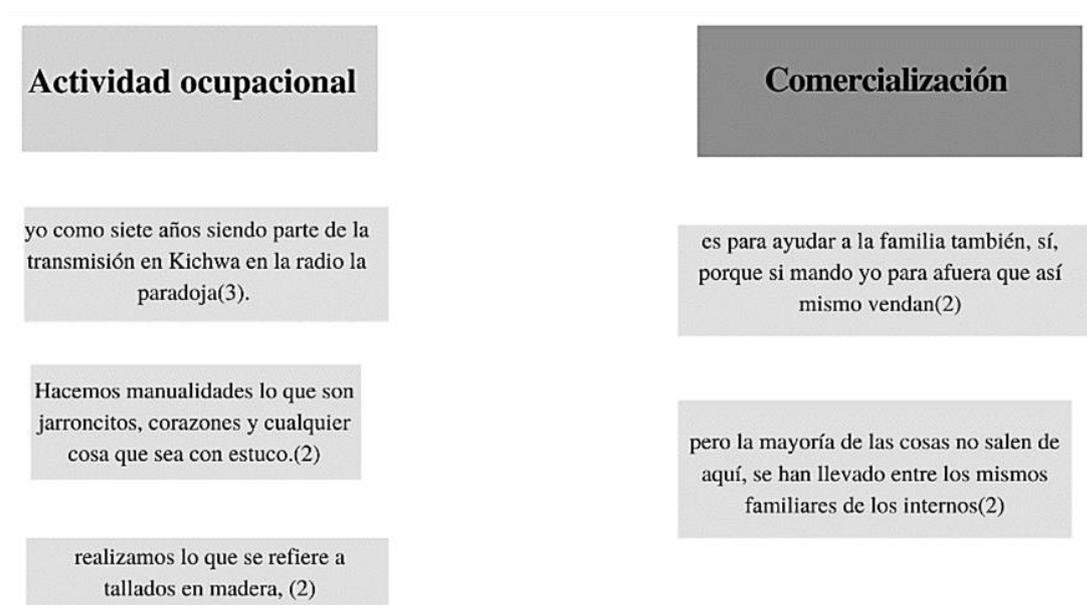
Hasta el cierre de la entrevista, la directora Erika Machado, Alejandra Almeida, analista de promoción laboral y los internos, manifestaron que, en la actualidad, el CPL no cuenta con programas destinados específicamente al área de emprendimiento, pero que, sin embargo, se están gestionando acciones para que los internos puedan contar con este elemento.

“Desde el mes de junio de este año, nosotros hemos trabajado algo que estaba previsto en hacerlo desde marzo, en pedirle a la Universidad Técnica del Norte, nos pueda ayudar con capacitaciones en tanto a lo que es marketing, contabilidad básica, informática básica, manejo de redes sociales, porque es eso con lo que ahora se mueve un pequeño emprendimiento que es lo que muchas personas tienen en este momento”. [Erika Machado, directora del CPL].

Ante la carencia de este tipo de formación, gran parte de los internos pertenecientes a los talleres ocupacionales, manifiestan que han aprendido de forma empírica las habilidades y destrezas para elaborar sus productos, sin embargo, desconocen temas relacionados con la gestión, administración y promoción de estos productos, herramientas básicas con las que debe contar un emprendimiento en el mundo laboral. Además, los internos manifestaron que ven al oficio que desarrollan en el taller como una oportunidad para emprender cuando salgan de la prisión, por lo que, con la finalidad de sustentar a sus familias y mediante el emprendimiento ayudar a otros compañeros de celda que se encuentren desempleados.

Figura 5

Actividades laborales a las que se dedican los PPL y métodos de comercialización de productos



Nota. Elaboración propia. Fuente: Entrevistas realizadas en el CPL

Entre las actividades laborales a las que se dedican los internos que son parte de los talleres ocupacionales figuran en su mayoría, las artesanías y la actividad de carpintería, gran parte de estas actividades nacen de la habilidad empírica o de la imaginación de cada uno de los internos.

El primer entrevistado privado de libertad, realiza manualidades en el material estuco, iniciativa que surge de forma autónoma.

“A partir de mis conocimientos en la albañilería nace esta inquietud de hacer estas cositas(artesanías) porque yo en la calle nunca he visto esas cositas que hacen aquí, y yo

entonces me puse a hacer, soy una de las personas que mejor les hace aquí a estas manualidades” [Fabian. L interno del CPL]

El segundo entrevistado es artesano y también realiza este tipo de forma autónoma, es decir, sin capacitaciones previas dentro de la cárcel.

“En el taller que yo pertenezco realizamos lo que se refiere a tallados en madera, que le digo, yo más me dedico a decoración de todos los trabajos que hacemos, y todo es en pintura, artesanías en general” [José Luis. P]

En cuanto a los productos que realizan los integrantes de cada uno de los clubs ocupacionales. si bien son elaborados dentro de la cárcel, deben ser entregados a sus familiares para poder ser comercializados y obtener un rédito económico, pues toda actividad de compra y venta de productos y servicios dentro del CPL está prohibida.

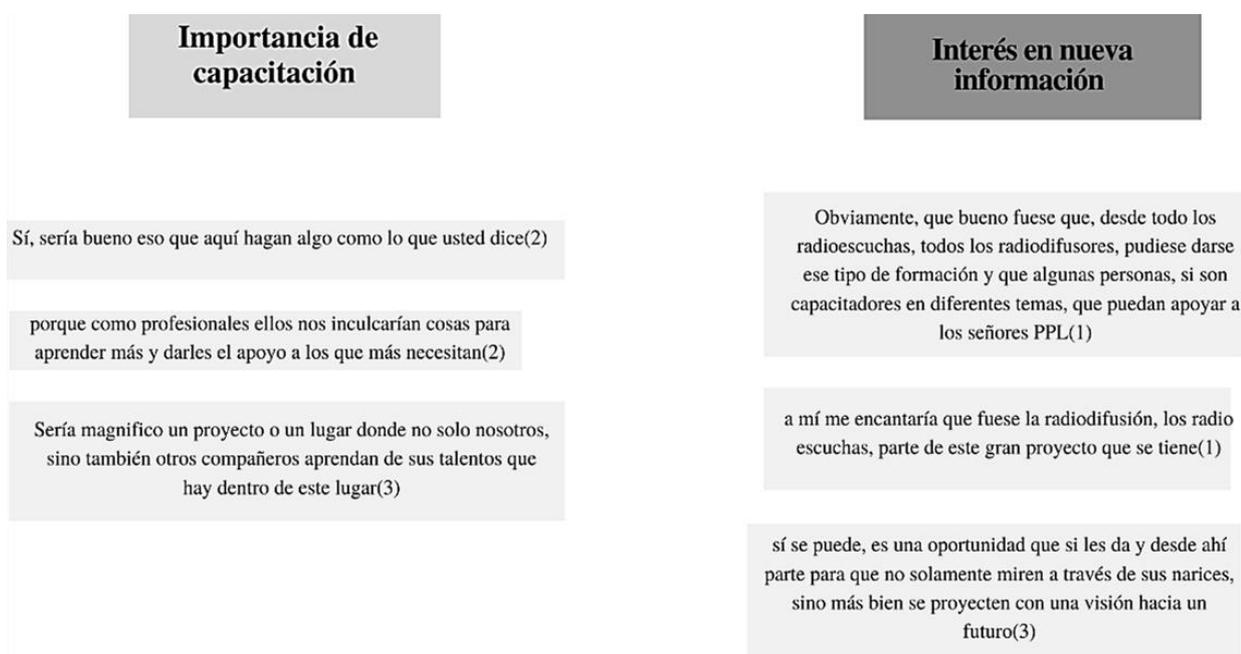
“Las cositas que fabricamos aquí, es para ayudar a la familia también, sí, porque si mando yo para afuera que así mismo vendan”. [Fabian L. interno del CPL]

“La mayoría de las cosas no salen de aquí, otras se han llevado entre los mismos familiares de los internos y gracias a Dios me ha ido bien porque si he podido disfrutando de mi trabajo” [José Luis P. interno del CPL]

Los internos coinciden en que al salir de la prisión optarán por dedicarse a emprender con los productos que elaboran en el CPL.

Figura 6

Importancia de capacitarse y recibir nueva información



Nota. Elaboración propia. Fuente: Entrevistas realizadas en el CPL

En la Figura 6. Se describe la opinión que tienen los entrevistados en cuanto a capacitarse en temas de emprendimiento mediante un programa radial.

“Sí, sería bueno eso que aquí hagan algo como lo que usted dice, porque si hay gente que en realidad mismo si tiene la capacidad de hacer cositas mucho mejor de lo que nosotros hacemos”. [Fabián L interno del CPL]

“sí, porque como profesionales ellos nos inculcarían cosas para aprender más y darles el apoyo a los que más necesitan, que hay mucha gente que sí lo necesita, pero les marginamos nosotros mismos”. [José Luis P interno del CPL]

“Sería magnifico un proyecto o un lugar donde no solo nosotros, sino también otros compañeros aprendan de lo que aprenden, de sus talentos que hay dentro de este lugar, pues conozcan también la sociedad y sean abiertas esas aperturas, para con aquellos que ya salen y puedan emprender”. [Diego C interno del CPL]

La mayoría de los entrevistados se muestra optimista a aprender temáticas que colaboren con su reinserción laboral una vez cumplida su condena. Ante esta apertura e interés se reafirma la pertinencia de crear la propuesta Educomunicacional en formato radial para la formación de emprendedores en contexto carcelario.

○ **Encuestas**

A continuación, se presenta la tabulación y análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas a las personas privadas de libertad del Centro de Privación de Libertad de Adultos de la ciudad de Ibarra Imbabura.

Tabla5

Edades de los hombres privados de libertad encuestados

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-30	39	39%
31-45	40	40%
46-55	16	16%
56-65	4	5%
Más de 65	0	0%
Total	100	100%

Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

De acuerdo con la muestra realizada a 100 hombres internos del Centro de Rehabilitación Social de Ibarra, se tiene que el 40% de los encuestados se encuentran entre 31 y 45 años, el 39% entre 18 y 30 años y el 16% se encuentran entre 46 y 55 años, todos los PPL, pertenecen a la población en edad de trabajar y económicamente activa (PEA) además manifestaron ser cabezas de hogar, aunque por su situación de privación de libertad no trabajan actualmente.

Esto concuerda con los datos del país donde alrededor de 71% de la población masculina son jefes de hogar, la edad promedio de los hombres que tienen la jefatura del hogar es 44 años, de ellos 3,2% se encuentran en desempleo, además, 9 de cada 10 padres cabezas de hogar forman parte de la población económicamente activa (PEA) y el 1 % es parte de la población económicamente inactiva (PEI) (INEC, 2010).

Tabla6

Autoidentificación étnica

ETNIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mestizo	79	79%
Indígena	11	11%
Blanco	3	3%

Afrodescendiente	7	7%
Total	100	100%

Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

El Centro de Privación de Libertad de personas adultas ubicado en Ibarra perteneciente a la Provincia de Imbabura, cuenta con alrededor de 500 privados de libertad (cifra que varía), de ellos la mayor parte son imbabureños según un informe presentado por la Defensoría del Pueblo del Ecuador. (2018). De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) . La población de Imbabura se autoidentifica mayoritariamente como mestizo (65.7%), seguido por indígena (25.8%). La autoidentificación minoritaria de la población es de afroecuatorianos (5.4%), blancos (2.7%) y montubio (0.3%). De acuerdo con la muestra el 79% de los encuestados se autoidentifican como mestizos, el 11% como indígenas el 7 % como afrodescendientes y el otro 3% como blancos.

Tabla7

Nivel de instrucción académica formal terminada

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	32	32%
Secundario	46	46%
Universitario	14	14%
Ninguno	8	8%
Total	100	100%

Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

Por su parte en los grupos étnicos y etarios que conforman la muestra se detalla que, el 8% de los privados de libertad no posee ningún nivel de estudios formales. En el Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010), la población con mayor tasa de analfabetismo pertenece al grupo étnico indígena con el 20,4% un dato importante si se toma en cuenta que el 11% de privados de libertad encuestados se

autoidentifican con esta etnia. El 32% de hombres terminó la primaria y el 14 % poseen estudios de tercer nivel, el 8 % no tuvo acceso a la educación; Van der Linde et ál. (2017) afirma que aunque no necesariamente el nivel educativo es un factor que determine en el perfil del emprendedor exitoso, es innegable que las herramientas que la educación ofrece , mejoran oportunidades laborales de los individuos.

Tabla8

Nivel de educación formal que cursa en el centro penitenciario

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	08	08%
Secundario	27	27%
Universitario	12	12%
Ninguno	53	53%
Total	100	100%

Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

La Constitución de la República Ecuador (2008), en su artículo 26 determina que la educación es un derecho fundamental de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado, que constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir, por tanto y de acuerdo al artículo 51 el Estado debe atender las necesidades tanto educativas, laborales y culturales de quienes perdieron su libertad . En ese contexto el Ministerio de Educación (2021), junto con el Organismo Técnico de Rehabilitación Social (SNAI) brindan educación formal a aproximadamente 6.480 personas, que significa el 31% del universo de los privados de libertad. Sin embargo, en las encuestas realizadas al grupo muestra, se obtiene que, 53% de los privados de libertad no cursan ningún nivel educativo, aun así, 8% menciona estar inserto en la educación básica, otro porcentaje que resalta son quienes cursan el segundo nivel o bachillerato y con un 12% quienes buscan un título de tercer nivel. Cifras alentadoras si se toma en cuenta que el ambiente carcelario dificulta el pleno desarrollo educativo de sus integrantes. Sin embargo, si bien los conocimientos adquiridos mediante la educación formal mejoran las oportunidades en el ámbito laboral de los reclusos, también es importante destacar que existen destrezas y habilidades que este tipo de educación tradicional no ofrece.

Tabla 9*Tiempo de permanencia en el centro carcelario*

AÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de un año	24	24%
1-3 años	41	41%
3-5 años	11	12%
5-8	12	12%
Más de 8 años	10	10%
Total	100	100%

Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

De acuerdo con la muestra obtenida el 41 % de los encuestados asegura permanecer de 1 a 3 años en el centro y el otro 24 % menos de un año , que además se están vinculando a la educación formal dentro del centro, es importante destacar que es en ese periodo de tiempo en el que se encuentran alejados de la sociedad y por tanto del entorno laboral, es probable que pierdan la noción de los constantes cambios que se producen en el mercado, lo que significa una desventaja para los expresidarios al momento de reinsertarse en la sociedad. En ese contexto, son indispensables las capacitaciones que promuevan las destrezas y habilidades que faciliten la re inserción efectiva en todas las áreas, lo que coinciden precisamente con la misión del Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas y Adolescentes Infractores (2018) que busca lograr una reconstrucción de vínculos personales como la autovaloración, además del reconocimiento y respeto a los derechos de otras personas, de modo que el privado de libertad pueda nuevamente insertarse dentro de la sociedad.

Tabla 10*Asistencia a cursos de capacitación en el centro carcelario*

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	75	75%
No	25	25%

Total	100	100%
-------	------------	-------------

Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

Para Moledo et ál. (2022) la educación en los centros penitenciarios no debe limitarse únicamente a la formación tradicional que ofrece conocimientos y competencias instrumentales, si no que además de ello, se deben tomar en cuenta las habilidades y destrezas prácticas necesarias que el mercado exige. En el caso de los privados de libertad que son parte del estudio, el 75% es participa activamente en los cursos de capacitación que el centro carcelario ofrece. Estos cursos tienen temáticas diferentes como la psicología, el estudio bíblico y practicas ocupacionales, si se habla de aptitudes laborales son precisamente estos últimos los que aportan al desarrollan aptitudes laborales importantes para la reinserción social. Sin embargo, además de aprender como fabricar cosas o repararlas hace falta considerar la importancia que requiere conocer como utilizar todo lo aprendido para emprender, es decir, desarrollar capacidades para iniciar y sostener un negocio propio en el tiempo.

Por otra parte para van der Linde et ál. (2017) existen aspectos de la actividad emprendedora que no se pueden enseñar, al menos no de la forma tracional, misma que la educación formal ofrece, pues estos conocimientos no se ajustan con la demanda real del emprendedor, además señala que estas habilidades estan supertidatas a la personas que emprende y se desarrollan unicamente cuando este ejecuta dicha actividad. Por tanto aunque el conocimiento instrumental formal es importante no es un factor que incida en el nivel de éxito a la hora de iniciar y mantener un negocio.

Tabla 11

Actividad laboral a la que se dedicaban los encuestados antes de ingresar al centro carcelario

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado público o privado	43	43%
Comerciante formal	20	20%
Comerciante informal	14	14%
Desempleo	7	7%
Estudiante	5	5%
Agricultura y /o ganadería	11	11%

Total	100	100%
-------	-----	------

Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

En cuanto a la estructura económica activa en la provincia de Imbabura, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010) determina que el 28,47 % de la población que corresponde al género masculino es empleado privado, otra actividad importante con el 28,13% es el trabajo por cuenta propia. es decir, quienes laboran en actividades que no dependen de una empresa y no son dirigidos por un tercero. Dentro este concepto se encuentra el emprendimiento y los distintos tipos de comercio. Para García & Burbano. (2021), el trabajo por cuenta propia es el componente clave para la creación de nuevos empleos y oportunidades de desarrollo, sobretodo en los países donde abunda el desempleo que es el factor que ahonda las problemáticas sociales, tal es el caso de nuestro país Ecuador que solo en el mes de agosto del presente año 2022, la tasa de desempleo aumentó de 3,9 % a 4, 0 % en relación con el mes de julio (INEC., 2022).

Además del autoempleo, se describen otras actividades económicas como el jornalero o peón , tipología en la que se encuentran los agricultores que ocupan 19,45 % del sector laboral, también se describe el empleo público que corresponde al 10. 35 % de los imbabureños varones. Por otra parte en la muestra obtenida se detalla que el 43% de la población carcelaria pertenecía a una entidad pública o privada y que el 20% y 14 % eran comerciantes formales y informales respectivamente. El otro 11% se dedicaban a la agricultura y la ganadería y el 7% no tenían empleo.

Tabla12

Personas privadas de libertad que emprendieron en alguna etapa de su vida

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	75	75%
No	25	25%
Total	100	100%

Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2018), Ecuador tiene la tasa más alta de actividad temprana de emprendimientos (TEA), es decir, todos los nuevos negocios creados que tienen un tiempo de vida inferior a 42 meses, sin embargo, que un país emprenda más no quiere decir que estos negocios puedan consolidarse con el

tiempo. Para Coronel, A. & Ortega, M. (2019), el emprendimiento es un tema que está de moda en el país, gran parte de la población busca iniciar un negocio, ya sea por oportunidad o por necesidad que es la razón más habitual, sobretodo en un país, donde las oportunidades para acceder a un trabajo no son las idóneas y donde abunda el desempleo y las problemáticas sociales. Las encuestas realizadas muestran que, efectivamente, casi la totalidad de los encuestados (75%) mencionan haber emprendido en alguna etapa de su vida, pero a pesar de saber como iniciar esta actividad se vuelven parte de las estadísticas y del gran grupo de emprendedores (TEA) que no lograron mantener su negocio.

Tabla13

Problemas que enfrentaron a la hora de emprender

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de financiamiento	48	48%
Desconocimiento en la administración financiera	18	18%
Publicidad	16	16%
Otro	18	18%
Total	100	100%

Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

En Ecuador unas de las principales razones por las que la gente emprende es por necesidad, de hecho, nuestro país se encuentra en el tercer lugar luego de Colombia y Brasil. El nivel de educación juega un rol importante al momento de establecer la motivación por la que parte la decisión de emprender. Según un estudio realizado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2018) alrededor del 41, 8% es decir, el mayor porcentaje de quienes inician un negocio por necesidad son personas que solamente han culminado la educación primaria.

A diferencia de los emprendedores por oportunidad, este grupo inicia su negocio sin proyecciones futuras y sin un plan establecido, por tanto, no contempla algunos factores y problemas que surgen en el camino, como es el caso de la falta de financiamiento que es la principal barrera (Coronel, A. & Ortega, M., 2019). Esto puede evidenciarse a simple vista en las encuestas donde el 48% de las personas que aseguraron haber iniciado un negocio tuvieron problemas a la hora de financiar el mismo, además, el 18% de los encuestados manifestaron que otro de los problemas es el desconocimiento de la administración financiera, y el otro 16 % tuvieron problemas al publicitar y ofertar sus productos y servicios a la clientela. Estas cifras muestran la necesidad de crear dentro de

los Centro de Rehabilitación Social espacios de orientación y formación profesional en los que el recluso aprenda de una forma práctica los aspectos esenciales que componen la actividad de emprender.

Tabla14

Encuestados que muestran interés por capacitarse en temas de emprendimiento mediante un programa en formato radial

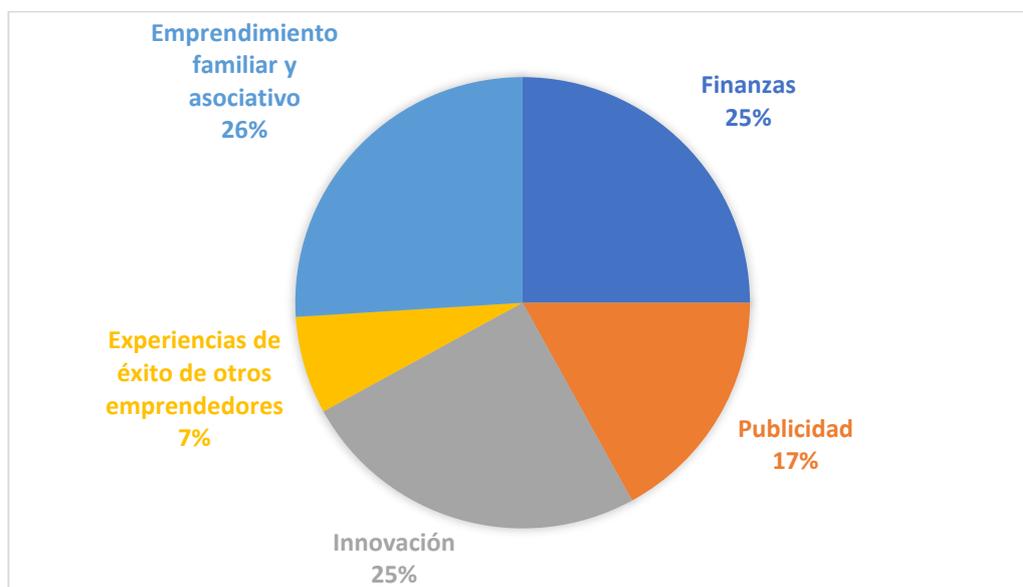
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	97	97%
No	3	3%
Total	100	100%

Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

Casi la totalidad del público encuestado se muestra interesado en aprender de una forma alternativa competencias que le ayuden a administrar negocio, lo que se refleja con un 97% de aceptación. El medio escogido es la radio, no solo por las limitaciones que los PPL tienen para acceder a medios electrónicos para educarse si no también porque para Aguaded & Pena. (2013) la radio una herramienta educadora, de cambio y beneficio social idónea que sirve para suplir o complementar los conocimientos de un grupo social y donde además convergen a la perfección la educación y la comunicación.

Figura 7

Temas de capacitación que suscitan el interés de los encuestados



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2022

Lorenzo Moledo et ál., (2022) y Bourdieu. (1970) coinciden en que la educación, ya sea esta formal, no formal e informal es crucial a lo largo de la vida al ser una de las soluciones para mejorar la empleabilidad de las personas y la responsabilidad en la consecución ininterrumpida de sus propios intereses sociales, intelectuales y de capital cultural. Si bien existen algunas destrezas, habilidades y competencias que la educación formal no enseña, se puede recurrir a las otras formas de aprendizaje.

La presencia de un medio de comunicación masivo dentro de la prisión como la radio, facilita el acceso que tienen las personas privadas de libertad a programas educacionales que complementen el aprendizaje no formal atendiendo a las necesidades reales de quienes ya tienen un negocio dentro del centro carcelario o desean emprender una vez cumplida su pena. Por tanto, son los encuestados quienes proponen diferentes temáticas que les resultan interesantes para el desarrollo de sus competencias como emprendedores. Estas competencias le permiten al emprendedor resolver los diversos problemas que enfrenta un negocio y cumplir de esta forma con sus objetivos.

Para Ruiz. (2021) las competencias que forman parte del perfil del emprendedor están conformadas por el conocimiento y la experiencia que parte de las vivencias propias, además de la formación para el liderazgo, habilidad para los negocios, el trabajo en equipo y la resiliencia a la hora de sortear obstáculos, es decir es la combinación de diferentes factores endógenos y exógenos de la persona que emprende.

En atención a las necesidades evidenciadas en este estudio y verificando el acceso que tienen a canales de comunicación masivos como la radio, se presenta en el siguiente capítulo la propuesta del **Programa educacional en formato radial en el centro**

de Privación de libertad de adultos de la ciudad de Ibarra Imbabura. En consonancia con las características, intereses y competencias de las personas privadas de libertad.

CAPITULO IV PROPUESTA

- **Título de la propuesta**

Diseño de un programa educomunicacional en formato radial en el centro de privación de libertad de adultos de la ciudad de Ibarra- Imbabura

- **Desarrollo de la propuesta**

Propuesta Educomunicacional en formato radial: Entre Emprendedores

Resumen

En respuesta a la necesidad de mejorar las condiciones de vida y facilitar la reinserción social de las personas privadas de libertad que son emprendedores y quienes están planificando emprender, como una alternativa para insertarse en el campo laboral, luego de salir de la prisión, se desarrolló el programa Radial Entre Emprendedores, amparado en la Constitución de la República del Ecuador vigente que en su artículo 35 determina a los privados de libertad como un grupo de atención prioritaria y que, según el artículo 51 tienen derechos específicos reconocidos, entre ellos la atención a las necesidades educativas y laborales. Esta propuesta se ajusta a la realidad y necesidades de los PPL pertenecientes a los talleres ocupacionales del principal Centro de Privación de Libertad de Adultos de Ibarra y tiene la finalidad de impulsar el desarrollo social y económico, además de fomentar el pensamiento crítico, la autonomía y la responsabilidad de los presidiarios.

En el proceso de ejecución de esta investigación se visibilizaron grandes problemáticas sociales que se ahondaron una vez terminada la pandemia, principalmente inestabilidad económica, el aumento de personas desempleadas, aumento de la pobreza además del evidente incremento de actos delictivos a escala nacional. Es en este contexto fue necesario replantear la manera en que los ciudadanos pueden acceder a una actividad económica independiente a través de la cual puedan sustentar a sus familias y tener una vida digna.

Es precisamente en este entorno donde surgen una serie de nuevas formas de trabajo autónomo, como los emprendimientos, que se convierten en una alternativa al empleo formal para sustentar a miles de personas. Para dichos negocios que partieron de la necesidad, la educación para emprendedores fue un tema en auge, un tipo de instrucción que va más allá de la educación tradicional. Entre este grupo de nuevos y futuros emprendedores también se encuentran las personas que están tras los muros de una prisión, que buscan auto sustentarse dentro de la cárcel y ven a su negocio como una oportunidad laboral fuera del CRS, una vez cumplida su condena.

Para hacer efectiva la esta propuesta, el programa será transmitido por la frecuencia 89.9 FM espacio prestado por la Asamblea Nacional del Ecuador, además se

prevé que sea amplificado en los patios del Centro de Rehabilitación Social. La planificación y elaboración de este espacio se realizará en las instalaciones del club de radio la paradoja. El punto de partida de este trabajo de grado fue el complejo entorno al que se enfrentan las personas a la hora de conseguir empleo más aun para quienes llevan el estigma de ser expresidarios. Sin embargo, cabe anotar que, ENTRE EMPRENDEDORES con los recursos desarrollados, tienen una aplicación para las personas que incursionan en iniciativas económicas productivas dentro o fuera de la cárcel e indiferente al género al que pertenezcan.

Introducción

Actualmente los países viven en un entorno de inestabilidad económica a nivel mundial, lo que se traduce en diversas problemáticas sociales y económicas que frenan el desarrollo de las naciones. Esto sumado a factores como la globalización, la saturación de fuentes de trabajo y las altas exigencias del mercado, crean un entorno complejo para miles de ciudadanos que buscan un sustento diario.

Ante un escenario como este, se vuelve imprescindible que todo aquel que busque insertarse en el mercado laboral cuente con competencias transversales y polivalentes que le permitan abrirse camino, crear sus propias oportunidades e incentivar el espíritu emprendedor para poner en marcha actividades económicas alternativas de una forma innovadora (Lorenzo Moledo et ál., 2022). Para, Hidalgo et ál. (2018) impulsar la actividad emprendedora puede convertirse en la respuesta para solventar las necesidades económicas de los ciudadanos, sin embargo, dichos beneficios pueden verse limitados ante el desconocimiento de el emprendedor sobre los riesgos que implica iniciar un negocio propio.

Este tipo de conocimientos que mejoran las oportunidades para crear u obtener un empleo, se tornan aún más necesarios dentro de las prisiones, pues además de ser una fuente de sustento económico, “el empleo configura un espacio activo de autorrealización personal que permite al sujeto desarrollar ciertas habilidades y sentirse parte de un proyecto común” (Lorenzo Moledo et ál.,2022, p. 192). Lo que ayuda de una forma integral a que el expresidario pueda relacionarse convivir de forma equilibrada y respetuosa con su entorno, cumpliendo así la misión que estipula el Servicio de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de libertad y Adolescentes Ifractors (SNAI, 2018) que es, atender integralmente a las personas privadas de libertad, desarrollando sus habilidades y destrezas en los ejes de tratamiento para su reinserción social.

Según Schumpeter. (1978) La actividad emprendedora efectiva está superdotada a características propias del individuo como su capacidad de innovación, creatividad, sus

conocimientos previos en aspectos como administración y financiamiento y su perfil psicosocial, este último engloba lo expuesto anteriormente, pues es el conjunto de rasgos cognitivos, emocionales y conductuales que le permiten al ser humano relacionarse efectivamente con su entorno. En este contexto considerar a la prisión como un entorno de educativo laboral, es muy complejo por varios motivos, como por ejemplo, las personas que están privadas de libertad son un colectivo que en su mayoría acarrean grandes carencias a nivel emocional, cognitivo y social (Lorenzo et ál., 2013).

Por lo tanto en un entorno carcelario se requieren métodos educativos alternativos que se adapten a la realidad de los presidiarios y les brinden la oportunidad de aprender y ser artífices de sus propios conocimientos, de una forma liberadora, que fomente su espíritu autocrítico. Ruiz. (2021) coincide en que los modelos de educación deben responder a la diversidad de pensamiento y la cultura de los individuos, de modo que, para lograr la eficiencia de estos modelos a la hora de capacitar a emprendedores, estos deben ser consecuentes a las necesidades de particulares y tener consonancia en ámbito epistemológico (conocimiento), praxeológico (práctica) y axiológico (valores). Logrando de esta forma una mayor eficacia en la capacitación de emprendedores.

La educación para emprendedores en contexto carcelario, no implica simplemente la obtención de conocimientos útiles para generar un beneficio económico, si no que busca cambiar la perspectiva que el privado de libertad tiene sobre sus capacidades y sus oportunidades a futuro, ayuda a sentirse parte útil del colectivo social y cambiar la forma en la que este se relacionará a futuro con su entorno.

El programa para formación de emprendedores en formato radial, ENTRE EMPRENDEDORES, diseñado en este proyecto de pregrado, se adapta al tiempo y espacio en el que se encuentran los PPL, tomando en cuenta el limitado acceso a las Tecnologías de la Información (TIC). Hace uso de la radio, un medio masivo y tradicional a través del cual crear un ambiente educativo. La radio es un espacio en el que se puede acceder a diversos universos sonoros y crear toda una experiencia educativa para el usuario, con muchos menos recursos la tv. Además de ser un espacio dinámico que mediante la escucha promueve la imaginación, la creatividad del oyente y que además es un medio que libera al receptor de las pantallas, pues un programa radial puede ser escuchado en cualquier sitio y mientras el PPL realiza otras actividades. El impacto de este programa dependerá de los recursos del lenguaje radial que se utilicen y la constancia en que sean compartidos.

Las bases de este proyecto recogen algunos aspectos del principio constitucional del Buen Vivir o “Sumak Kawsay” como lo son la visión del ser humano que es parte de un entorno natural y social que impulsa una vida y muerte dignas, la paz, el equilibrio con la naturaleza, el “florecimiento” de las capacidades, libertades y oportunidades de los individuos, en el que se debe aprender primero a vivir y luego a convivir con el otro, de forma respetuosa.

Esta propuesta radial, además, se basa y retoma aspectos importantes que componen los fundamentos del Modelo de Educomunicación Intercultural para la Formación de Emprendedoras – MEIFE, (**figura 2**). Una investigación realizada en la provincia de Imbabura, en la cual se propone formar a las emprendedoras a través de la

educación alternativa que usa los medios de comunicación como herramienta para llegar al público objetivo.

Figura 8

Esquema de la relación de los componentes ontológico, epistemológico, axiológico y praxeológico sobre los que se sustenta el Modelo Educomunicacional Intercultural para la formación de emprendedoras (MEIFE) de la provincia de Imbabura



Fuente: Claudia Ruiz. Modelo Educomunicacional Intercultural para la formación de emprendedoras (MEIFE) (2021).

Estos fundamentos se asemeja a los objetivos de la propuesta radial para la formación de emprendedores en contexto carcelario y por tanto, es el punto de partida para desarrollar otras formas de abordar el conocimiento y permite crear una malla curricular adecuada para el público objetivo, en la cual los componentes epistemológicos, axiológicos y praxeológicos convergan de una forma coherente y sienten las bases sobre las cuales construir el contenido formativo.

4.1 Programa para la formación de emprendedores

El programa Entre Emprendedores para la formación de emprendedores en contexto carcelario, está conformado por la educomunicación y la educación no formal, además de diversos enfoques educativos, entre ellos el modelo de educación propuesto por Kaplún (1985) enfocado en la educación con énfasis en el proceso de aprendizaje del individuo y donde este es visto como un sujeto con la capacidad de ser artífice de su propio conocimiento y que reconoce la importancia de la comunidad.

Por otra parte la educación no formal supone una oportunidad vital para el emprendedor en el centro carcelario, en el caso de que este no haya completado y tenido

acceso al sistema tradicional de educación, un modelo que se adapta al diario vivir del individuo, sus limitaciones y sus necesidades educativas.

La educomunicación que se presenta como una alternativa educativa que busca instruir a través de los medios de comunicación tradicionales y las nuevas tecnologías de la información (TIC), conocida también como educación mediática es un modelo que se ha utilizado en países como Colombia con radio sustentanza, en radio mineros de Chile, entre otros como una forma de complementar conocimientos o generar nuevos de una forma diferente a la educación.

Con este contexto el programa Entre Emprendedores. Para la formación de emprendedores en contexto carcelario, responde a la realidad de las personas privadas de libertad de la provincia de Imbabura, quienes además de ser un grupo de atención prioritaria como lo detalla el artículo 35 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), son parte de un grupo que por su pasado son en cierta medida excluidos de la sociedad, por el estigma que conlleva ser un expresidiario, como resultado de esto las plazas y ofertas de trabajo se ven limitadas convirtiéndose así el emprendimiento como una opción a la que varias personas apuestan para obtener una fuente de sustento económico.

Para efectos del proyecto educomunicacional para la formación de emprendedores se plantea construir una malla curricular coherente con las necesidades pedagógicas de los presidiarios, misma que integra los campos del saber y el ser. A continuación, se presenta los ejes transversales que da soporte al programa y los cuales explica las bases a través de las cuales está cimentado el contenido radial educativo.

4.2 Diseño curricular del programa educomunicacional Entre Emprendedores

Cada una de las unidades correspondientes a la malla curricular que se presenta a continuación, están basadas en las temáticas relacionadas con el emprendimiento que suscitaron el interés de los presidiarios expresadas a través de la encuesta aplicada (figura 1). En este sentido se describen temáticas como el emprendimiento familiar y asociativo, finanzas, innovación en el emprendimiento y la comunicación publicitaria, y se añade una unidad que antecede a las anteriores debido a su relevancia y son las relaciones humanas. La construcción de esta malla curricular además de basarse en los temas sugeridos por los PPL está inspirada en los contenidos curriculares para la formación de emprendedores propuesto por Ruiz. (2021) en el Modelo de educomunicación Intercultural para la formación de emprendedoras en la provincia de Imbabura. El programa por tanto contará en total con 5 unidades.

La primera unidad corresponde a las relaciones humanas y su importancia en el emprendimiento, en esta se destacan factores como la comunicación eficaz, la creación de lazos comunicacionales con armoniosos con el entorno, el trabajo en equipo, además, el valor al trabajo y el mérito personal, aspectos que inciden en la motivación del individuo y fomentan el espíritu emprendedor.

La segunda unidad se relaciona con el ámbito administrativo-financiero de un negocio y los conocimientos básicos que un emprendedor debe poseer para gestionar sus finanzas y mantener una proyección del negocio en el tiempo.

La tercera unidad permitirá al emprendedor conocer lo que implica asociarse con otros negocios ya sea particulares o familiares como una estrategia para potenciar las particularidades de su negocio.

La cuarta y quinta unidad corresponden a la comunicación publicitaria y a la innovación en el emprendimiento, aspectos que se relacionan, están enfocados en potenciar las cualidades y valores tangibles e intangibles del negocio, lo que le permitirá al emprendedor posicionar sus productos en un mercado competitivo.

Tabla 15

Diseño curricular del programa Entre Emprendedores

Modulo	Unidades
RELACIONES HUMANAS	1.-Importancia de las Relaciones Humanas 2.- Atención al cliente 3.- Liderazgo para emprendedores
EDUCACIÓN FINANCIERA	1.- Introducción al sistema financiero 2.- Costos de producción 3.- Crédito y endeudamiento 4.- Soporte para imprevistos 5.- Establecimiento de salario 6.- Trámites administrativos
EMPRENDIMIENTO FAMILIAR Y ASOCIATIVO	1.- Modelos de negocio 2.- Asociatividad 4.- Manejo de conflictos
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	1.-Estrategias de comunicación publicitaria 2.- Conceptos de Marketing y ventas 3.- Imagen e identidad para vender
INNOVACIÓN DEL EMPRENDIMIENTOS	1.- Nuevas ideas de negocio 2.- Negocios Ecofriendly e inclusivos 3.- Emprender con propuesta de valor

Nota: Elaboración propia. Fuente: (Claudia Ruiz, 2021)

4.3 Elementos didácticos para la implementación de Entre Emprendedores

4.3.1 Diseño de Marca

Con el objetivo de crear una identidad para el programa educomunicacional en formato radial, se plantea el desarrollo de un ícono y un nombre para el mismo. De modo que le permita diferenciarse de otros programas radiales con otros formatos similares al presente. Se pretende estos elementos se adapten a la temática que se desea abordar, en este caso educación para la formación de emprendedores. Si bien el nombre es importante pues será el que se quede grabado en la mente de los radioescuchas del programa, también se ha visto la necesidad de crear una imagen que grafique el concepto del programa.

El nombre: Hace referencia al eje principal del programa, debe sonar atractivo e invitar a la acción de escuchar.

Estructura: Se orientará al público objetivo, por tanto, debe ser fácil de recordar y pronunciar. La imagen debe ser fácil de comprender y no contener elementos innecesarios que la saturen visualmente.

Concepto: Junto a los elementos que representan la temática del programa y del medio a través del cual será emitido. Busca un concepto que genere impacto pero que a su vez sea, sencillo, bajo la premisa “menos es más”

Figura 9

Logo del programa para la formación de emprendedores privados de libertad



Nota: Elaboración propia

4.3.2 Producción radial

Entre emprendedores busca la formación de emprendedores en contexto carcelario, que capacita al emprendedor de manera integral con habilidades y destrezas útiles para el ámbito laboral pero también para la vida, donde se logre un cambio en el autoconcepto que tienen los PPL y derribar el auto estigma que marca a esta población. Además de cambiar la forma en la que se relaciona con el entorno, desde las bases de sus principios y valores. Los programas educomunicacionales formato radial están diseñados de acorde a las necesidades, competencias y características propias de los emprendedores.

Basados en el derecho a la libertad y educación de las personas privadas de libertad como lo establece la Constitución del Ecuador en el artículo 51. El programa Entre Emprendedores es un programa de educación no formal, dentro de los muros de la prisión, que contará con la participación activa de los miembros del club de radio y los emprendedores que son la parte vivencial de las interrogantes de quienes buscan emprender dentro del Centro de Rehabilitación social, además del aporte de la academia con para abordar las temáticas con personal capacitado en temáticas de emprendimiento para de este modo así crear una experiencia educativa completa para quienes están en el camino de crear o desplegar un negocio.

Figura 10

Elementos del programa radial Entre Emprendedores



Nota: Elaboración propia

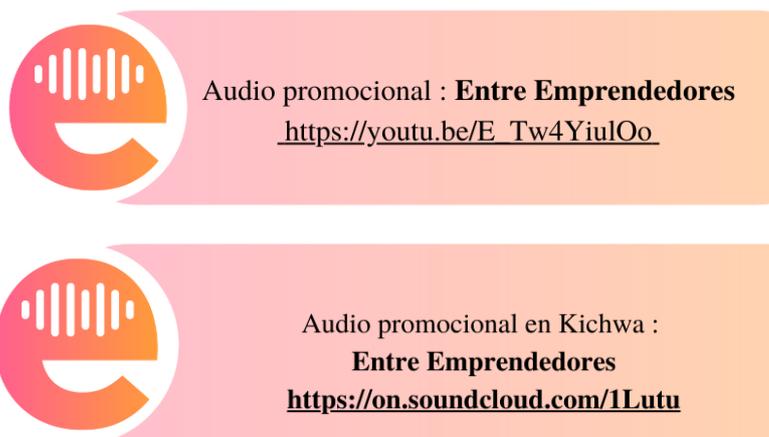
Se prevé que el programa dure alrededor de 20 minutos, en este tiempo el oyente podrá aprender a emprender a través de diferentes herramientas de la narrativa radial, utilizadas para crear un entorno amigable e interactivo, fácil de comprender y que invite a la escucha (Figura 4). Entre los que destacan el socio drama, muy utilizado para presentar escenarios con lo que el PPL se sienta identificado, la entrevista en la que se exponen los conocimientos de los especialistas en las diversas temáticas del emprendimiento, un apartado con datos curiosos, un voz populi donde se presenten las interrogantes de los emprendedores y una dinámica de despedida. Todos estos elementos componen el esquema del programa Entre Emprendedores, un programa formativo que se acerca a la realidad del presidiario.

Para lograr este objetivo se realizó la producción radial bajo el concepto educocomunicativos en el club radial la paradoja en el CRS de Imbabura, que se retransmite por la frecuencia de la Asamblea Nacional 89.9 F.M. se contó además ,con la participación de los integrantes del club radial, quienes aportaron al programa con sus voces y traducción en el idioma kichwa, con el fin de enriquecer en contenido y ser parte activa de la formación de sus compañeros de ce estos programas a su vez serán amplificadas por altavoz en el interior del Centro de Privación de Libertad.

Considerando este planteamiento se desarrollaron los siguientes programas en formato radial:

Figura 11

Audios promocionales de Entre Emprendedores en español y kichwa



Nota: Elaboración propia

El audio promocional del programa Entre Emprendedores (**español**) se puede acceder mediante el siguiente enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=E_Tw4YiulOo&ab_channel=EntreEmprendedores

El audio promocional del programa Entre Emprendedores (**kichwa**) se puede acceder mediante el siguiente enlace:
<https://on.soundcloud.com/1Lutu>

Figura 12

Intro de Entre Emprendedores en español y kichwa



Nota. Elaboración propia

El intro del programa Entre Emprendedores (español) se puede acceder mediante el siguiente enlace:

<https://on.soundcloud.com/V8K1p>

El intro del programa Entre Emprendedores (kichwa) se puede acceder mediante el siguiente enlace:

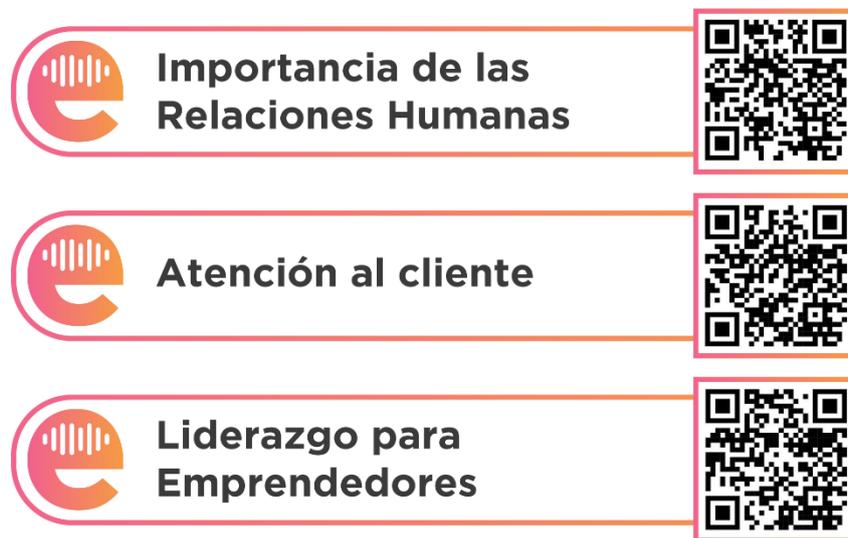
<https://on.soundcloud.com/WaqyU>

Curso de relaciones Humanas

La malla curricular que plantea este programa de formación de emprendedores en contexto carcelario cuenta con 5 módulos en los cuales se abordan diferentes ejes del emprendimiento. El primer módulo denominado relaciones humanas destaca la importancia de las relaciones humanas como una forma de facilitar la reinserción sociolaboral de los expresidarios, resaltando la importancia de la comunicación respetuosa para la sana convivencia del emprendedor y su entorno. Para ello se desarrollaron los siguientes programas en formato radial descritos en la **figura 5**.

Figura 13

Programas del módulo Relaciones Humanas



Nota: Elaboración propia

Enlace para acceder a los programas del módulo Relaciones Humanas:

1. **Relaciones humanas:** <https://on.soundcloud.com/kCR1n>
2. **Atención al cliente:** <https://on.soundcloud.com/amgRa>
3. **Liderazgo en emprendedores:** <https://on.soundcloud.com/zSqKm>

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se exponen las principales conclusiones obtenidas tras la aplicación de las herramientas de investigación, en este caso: la observación directa, la entrevista y la encuesta, que en compendio conforman un estudio mixto.

Conclusiones

Tras el análisis realizado a través de la observación directa, se llegó a las siguientes conclusiones:

El acceso a las tecnologías de la información y la comunicación para adquirir nuevos conocimientos es muy limitado dentro del entorno carcelario, sobre todo por temas de seguridad. Estas herramientas, en especial el uso de computadores a acceso a buscadores, están destinadas únicamente para los privados de libertad inscritos en proyectos de educación formal en modalidad en línea, y para los integrantes del club de radio la paradoja, la otra gran parte de los internos únicamente cuenta con herramientas como la radio y en menor porcentaje la televisión. Estos medios tradicionales a los que los internos tienen libre acceso deben ser aprovechados, no solo para entretener, si no también educar.

Luego de analizar las entrevistas realizadas, se obtuvieron las siguientes conclusiones: el estigma o etiquetaje social negativo que gira en torno al expresidiario es uno de los principales problemas y limitantes a los que el interno se enfrenta a la hora de reinsertarse en el ámbito laboral, por este motivo gran parte de los internos, deberán optar por una actividad económica independiente (emprendimiento) para sustentarse económicamente.

Gran parte de las actividades ocupacionales que realizan los internos dentro del CPL, se convertirán en emprendimientos reales, que una vez fuera de la cárcel beneficiarán económicamente a las familias de los privados de libertad. Por esta razón, surge la importancia de capacitar a los internos en la forma adecuada de gestionar y administran un negocio propio.

No existen programas de capacitación presencial específicamente orientados a formar a los internos en competencias de emprendimiento. En caso de que un proyecto de este tipo se ponga en marcha el hacinamiento y los limitados recursos con los que cuenta la cárcel dificultarían la eficacia de las capacitaciones. Este escenario sirvió para consolidar la propuesta del programa radial entre emprendedores.

El hacinamiento representa una gran limitante para que los internos puedan acceder a capacitaciones presenciales que ayuden a su desarrollo dentro de la cárcel, dado que los materiales, el espacio de capacitación y los capacitadores son insuficientes para abastecer la demanda de todos los presidiarios que desean acceder a estos espacios formativos, en vista de esta necesidad se propone al programa entre emprendedores como una alternativa a la capacitación presencial, pues al utilizar un espacio radial, se resolvería el tema de instalaciones, materiales y recursos.

En cuanto al método cuantitativo aplicado representado por la encuesta se determina lo siguiente:

Otra de las desventajas a las cuales el interno se enfrenta a la hora de encontrar un empleo además del estigma, son los años de descualificación laboral, que implica el periodo de estancia en la prisión. En el caso del CPL Imbabura, alrededor del 41% de los reclusos se encuentran de uno a tres años encerrados. A tenor de lo expuesto este tiempo de permanencia en el los CRS debe ser aprovechado para la formación en temas laborales como el emprendimiento, mediante los cuales el interno desarrolle capacidades que posibiliten su reinserción sociolaboral.

Entre las problemáticas que manifestaron tener los encuestados, que alguna vez emprendieron. La falta de financiamiento encabeza la lista con un 48% de incidencia, seguido del desconocimiento en administración que representa el 18% además de los problemas para promocionar los productos o servicios que ofrecen con el 16%. En base a estas necesidades y sustentado en la malla curricular del programa Emprendamos, perteneciente al Modelo Educomunicacional Intercultural para la Formación de Emprendedoras-MEIFE se crea la malla curricular del programa Educomunicacional en formato radial que se propone en este trabajo de investigación, denominado Entre Emprendedores.

Por lo tanto, el diseño de este programa Educomunicacional, cimentado en modelos de educación no formal, que tiene por objetivo la formación de emprendedores que se encuentran dentro de los Centros de Rehabilitación Social, puede ser la respuesta lograr una efectiva reinserción socio -laboral.

Recomendaciones

Se recomienda a futuros investigadores visibilizar las ventajas que educativas y de cambio social presentes en los programas de tipo educacional, que utilizan los medios tradicionales como difusores de conocimiento de una forma alternativa.

La educacional y los nuevos modelos de educación han revolucionado el campo pedagógico, por lo tanto, es necesario la generación de contenidos que beneficien a los sectores marginados de la sociedad que no tienen la oportunidad de insertarse en un sistema educativo formal o que requieren otro tipo de formación que se adapte a las necesidades de la vida cotidiana.

La educación para el emprendimiento en las cárceles debe ser la principal actividad organismos de que se encargan de la rehabilitación social deben implementar, pues enseñar a los internos a crear un negocio propio solucionaría, los problemas de desempleo de los expresidarios, además de la reincidencia de actos delictivos por necesidad económica.

Como respuesta al hacinamiento y la dificultad que tienen los internos a acceder a las capacitaciones presenciales, se recomienda tomar en cuenta la capacidad educativa de los medios de comunicación, en especial los medios tradicionales, a los cuales los internos tienen libre acceso para que estos puedan instruirse por medio programas educativos.

Se recomienda a las autoridades competentes del Centro de Privación de Libertad de Adultos de Ibarra, buscar alternativas de capacitación en temáticas de empleo, destinadas sobre todo a las personas que tienen que cumplir largos años dentro de la cárcel, pues son estas personas quienes por su tiempo alejados de las actividades laborales presentan más problemas para reinsertarse en el ámbito laboral.

Se sugiere que los programas educacionales creados para las personas privadas de libertad se adapten a las necesidades de este público. Para ello es necesario conocer las temáticas que despierten el interés de los internos, se aconseja realizar entrevistas o encuestas en las que el público objetivo pueda dar su opinión y, en cierto modo ser partícipes del contenido que se cree.

Por último, se sugiere replicar esta iniciativa comunicacional para la formación de emprendedores en contexto carcelario en otros Centros de Rehabilitación Social de la región, con la finalidad de que más internos puedan aprender habilidades y destrezas que los preparen para el mundo laboral fuera de la prisión, además de la cooperación de la academia y de futuros comunicadores que orienten desde sus conocimientos la creación de contenido formativo y educativo.

GLOSARIO

CPL: Centro de Privación de Libertad

COIP: Código Orgánico Integral Penal

CRS: Centro de rehabilitación social

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

PPI: Persona Privada de Libertad

SNAI: Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Privadas de Libertad y Adultos Infractores

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

BIBLIOGRAFIA

- Hernández , Archila, D. M. (2018). Experiencias vividas de un grupo de presidiarios en el proceso de reinserción laboral después de cumplir una condena en la granja penal Canadá. (*Tesis de grado*). Universidad Rafael Landívar, Escuintla.
- Aguaded, I., & Pena , D. (2013). Educomunicación y radios universitarias; panorama internacional y perspectivas futuras. *tema central*. Obtenido de file:///C:/Users/pc/Desktop/libros%20para%20tesis/Dialnet-EducomunicacionYRadiosUniversitarias-5791043.pdf
- Aizaga, A. A., & Cruz, M. O. (14 de octubre de 2019). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *YACHANA*, 8(3). doi:<https://doi.org/10.1234/yach.v8i3.606>
- Albán Gallo , M. E. (2016). La calidad de la información y el debate por la "verdad" en medios públicos y privados del Ecuador. *Revista IURIS*, 1(15). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27746/1/3.pdf>
- Armas, C. (2010). En cárcel de Ibarra 6 reos 'salen al aire'. *El Universo*. Obtenido de <https://acortar.link/AjPJsC>
- Asamblea Nacional . (2013, 25 de junio). *Ley Orgánica de Comunicación* . Quito: Registro oficial n 22. Obtenido de <https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/ley-organica-de-comunicacion.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador . (2008). *Constitución de la República del Ecuador* . Quito-Ecuador : Imprenta del Gobierno .
- Ayala, E. (2012). *La prensa en la historia del Ecuador; una breve visión general*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*(14), 157-175. Obtenido de file:///C:/Users/pc/Desktop/HAZLO%20CON%20AMOR/Dialnet-Educomunicacion-4184243.pdf
- Beltrán, A. M. (2017). Educomunicación en la titulación de comunicación social .Una valoración de la educomunicación como “campo del saber” a través de la percepción del gestor académico y los docentes. *Universidad Internacional de Andalucía*. Obtenido de https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3718/0761_Beltran.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Beltrán, L. R. (1993). Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una evaluación al cabo de cuarenta años. *Discurso de apertura en la inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo* (págs. 23-26). Lima: Instituto para América Latina (IPAL).

- Bourdieu, P. (1970). Le marché des biens symboliques. *Centre de Sociologie Européenne*.
- Cadena, A. (2019). Análisis de la influencia e impacto social del hashtag #nosfaltan3 durante la crisis generada por el secuestro y asesinato del equipo periodístico de diario El Comercio. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica del Norte, Ibarra.
- Capital, Sistema de Comunicación Pública . (26 de mayo de 2021). *Historia de radio Sustentanza, Emisora de los campesinos desde 1947*. Obtenido de Capital, Sistema de Comunicación Pública : <https://conexioncapital.co/historia-de-radio-sustatenza-emisora-de-los-campesinos-desde-1947/>
- Caride Gómez, J. A., & Gradañlle Pernas, R. (2013). Educar en las cárceles: nuevos desafíos para la educación social en las instituciones penitenciarias. *Revista de educación n 360*, 36.
- Casas Anguita , J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Investigación*, 8(31). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Castellanos , L. (2 de marzo de 2017). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Técnica de observación: <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/02/tecnica-de-observacion/>
- Catapulta. (2011). *Cimientos de emprendimiento en Ecuador* . Obtenido de <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/cimientos-de-emprendimiento-en-el-ecuador.pdf>
- Chiavenato, A. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (séptima ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Código Orgánico Integral Penal . (03 de febrero de 2014). Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO NORMATIVO. Quito , Pichincha, Ecuador : Serie Justicia y Derechos Humanos .
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). registro oficial número 49. *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://www.acnur.org/ileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- Contreras, P. P., Martín, P. D., & Aguaded, I. (2015). Deribando el autoestigma: Medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social. *Cuadernos.info*(36). doi:10.7764/cdi.36.708

- Costa, J. (2012). *El DirCom hoy : dirección y gestión de la comunicación en la nueva economía*. Barcelona : 3a ed. Barcelona: CPC Editores.
- De Moraes, D. (2011). *La cruzada de los medios en América Latina* (1ra ed.). Buenos Aires: Paidós.
- Defensoría del Público . (30 de agosto de 2021). *La radio en América Latina* . Obtenido de <https://defensadelpublico.gob.ar/la-radio-en-america-latina/>
- Defensoría del Pueblo. (8 de febrero de 2019). *LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO DE ECUADOR ANTE LA SITUACIÓN DE HACINAMIENTO, VIOLENCIA Y MUERTE EN ALGUNOS CENTROS DE REHABILITACIÓN SOCIAL (CRS) DEL PAÍS*. Obtenido de Defensoría del Pueblo : [https://www.dpe.gob.ec/la-defensoria-del-pueblo-de-ecuador-ante-la-situacion-de-hacinamiento-violencia-y-muerte-en-algunos-centros-de-rehabilitacion-social-crs-del-pais/#:~:text=12%20del%20C%3%B3digo%20Org%C3%A1nico%20Integral,la%20proporcionalidad%20en%](https://www.dpe.gob.ec/la-defensoria-del-pueblo-de-ecuador-ante-la-situacion-de-hacinamiento-violencia-y-muerte-en-algunos-centros-de-rehabilitacion-social-crs-del-pais/#:~:text=12%20del%20C%3%B3digo%20Org%C3%A1nico%20Integral,la%20proporcionalidad%20en%20)
- Defensoría del Pueblo del Ecuador. (marzo de 2018). *Informe de la visita al Centro de Rehabilitación Social de Ibarra*. Obtenido de https://www.dpe.gob.ec/wp-content/dpemnpt/2018/informe_visita_crs_ibarra_2018.pdf
- Dominguez, Goya, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Tlalneptla: Red Tercer Milenio.
- Enfoque. (21 de junio de 2021). *¿Cuál es la mejor edad para emprender un negocio?* Obtenido de Vistazo : <https://www.vistazo.com/enfoque/cual-es-la-mejor-edad-para-emprender-un-negocio-EC422556>
- Escobar, A. (2007). *La Invención del Tercer Mundo; Construcción y desconstrucción del desarrollo* . Caracas, Venezuela: Fundación Editorial el perro y la rana .
- Fonseca Yerena , M. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica* (Primera ed.). México: Pearson Education.
- Freire, P. (1985). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI editores.
- Freire, P. (1987). *Pedagogía del Oprimido* (Vol. 36a. ed.). México: Siglo XXI.
- Galán, Montesdeoca, J. (2015). Los medios comunitarios, un reto para la comunicación en el Ecuador. *Universidad Politécnica Salesiana Ecuador*, 30.
- García , A., & Burbano , R. (2021). *Determinantes del Empleo por Cuenta Propia en el Ecuador 2017 2018* (Vol. 31). cuestiones económicas. doi:<https://doi.org/10.47550/RCE/MEM/31.64>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de Ecuador 2017. ESPAE-ESPOL.

- González, M., & Betancourt, G. (2014). Las emisoras de radio de Ecuador debutan en la gestión de redes sociales. *revistalatinacs*. Obtenido de https://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/032_Gonzalez.pdf
- Hernández, M. (2014). *Término Crimipedia: Peligrosidad Crimimal*. Crimina: Centro de estudio y prevención de la delincian.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). McGraw-Hill.
- Hernández, Jiménez, N. (2021). Un nuevo naranja en las cárceles: el emprendimiento y la economía naranja como mecanismo de resocialización. (*Tesis de de grado*). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Herrera, Miller, K. M. (2005). Las radios mineras en Bolivia hoy; mirada diagnóstica a la génesis de la comunicación popular y democrática. *Scielo*, 10(11). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762005000200006&script=sci_arttext
- Hidalgo, L., Trelles, I., Castro, Á., & Loor, B. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Espacios*, 39(7). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p12.pdf>
- INEC. (2010). *Censo de población y vivienda*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo_educacion_censo_poblacion_vivienda.pdf
- INEC. (marzo de 2018). *Encuesta Nacional de Empleo, desempleo y Sub empleo*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos : https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf
- INEC. (2022). *Estadísticas Laborales*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-agosto-2022-2/>
- IRFEYAL. (2022). *Nuestra historia*. Recuperado el 2022, de IRFEYAL: <https://irfe.irfeyal.org/nosotros/>
- Jimenez, Vargas, A. R. (2021). Programa de reinserción social para fortalecer el modelo de gestión penitenciaria en las personas privadas de libertad en la ciudad de Guayaquil, Ecuador 202. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/861/1169>
- Juárez, F. (2017). La Comunicación en contextos de encierro carcelario: Análisis de una experiencia, el Taller de periodismo en el Penal San Martín. (*Tesis de postgrado*). Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.
- Kaplún, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Quito: Colección INTIYAN.

- La Hora. (2019). La radio los hace libres. Obtenido de <https://acortar.link/RsJakZ>
- Lasswell, H. (1948). *The structure and function of society* (Harper and brothers ed.). (L. BRYSON, Ed.) New York: The communication of ideas.
- López, Garzón, C. A. (2016). LA PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN RADIAL Y LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Lorenzo Moledo, M., Quiroga-Carrillo, A., & García-Álvarez, J. (2022). Competencias transversales y empleabilidad. Un reto para la pedagogía penitenciaria. *Complutense de Educación*, 2(33), 191-200. Obtenido de <file:///C:/Users/pc/Desktop/atlasti/maitgarc,+191-200.pdf>
- Lorenzo, M., Aroca , C., & Alba, J. L. (2013). La pedagogía penitenciaria en España: luces y sombras. *Revista de Educación*(360). doi:10.4438/1988-592X-RE-2013-360-223
- Maldonado, Román, M. B., Duarte, Torres , M., Cabrera, Gonzales, V., & Jimenez, Salinas, E. (2020). Emprendimientos familiares: Fortalezas y debilidades para su continuidad. *Revista Venezolana de Gerencia*(3). doi:<https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33390>
- Massón, A. (2018). Equipo de comunicación social del CRS Latacunga celebró Septuagésimo Aniversario. *Los Andes periódico Regional*. Obtenido de <https://www.diariolosandes.com.ec/equipo-de-comunicacion-social-del-crs-latacunga-celebro-septuagesimo-aniversario/>
- Massón, A. (2018). Escuelas radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) desde 1962 al servicio de la Comunidad. *Los Andes: El periódico regional*. Obtenido de <https://acortar.link/ZYZLGP>
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). *Programas radiales forman parte de la rehabilitación de las personas privadas de libertad*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/programas-radiales-forman-parte-de-la-rehabilitacion-de-las-personas-privadas-de-libertad/>
- Ministerio de Educación . (20 de octubre de 2021). *Ministerio de Educación brinda servicios educativos a personas privadas de la libertad en todo el país*. Obtenido de Ministerio de Educación : <https://educacion.gob.ec/ministerio-de-educacion-brinda-servicios-educativos-a-personas-privadas-de-la-libertad-en-todo-el-pais/>
- Moledo, M. L., Quiroga-Castillo, A., & García-Álvarez, J. (2022). Competencias transversales y empleabilidad. Un reto para la pedagogía penitenciaria. *Rev Complutense de Educación*, 33(2). doi:<https://doi.org/10.5209/rced.73712>

- MORSY, Z. (1984). *La educación en materia de comunicación*. ed: UNESCO.
- Palacios Arias, G. (2021). *Diagnóstico de la comunicación interna en Mipymes: Puebla [Tesina de licenciatura, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/bitstream/handle/20.500.12371/14944/2/0210816171117-7526-TL.pdf?sequence=1>
- Paoli, A. (1983). *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*. México:Trillas, UAM.
- Ponce, Lopez, C. M. (2019). *Iniciación a los fundamentos teóricos para la educomunicación en . en Miguel Hernández, Communication Journal, n°10 (1), pp. 183 a 197. Universidad Miguel .*
- Pressreader. (2015). *"Notas en fuga" la otra manera de lograr la libertad .* Obtenido de Diario Expreso: <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-expreso/20150611/282024735884059>
- Rodas, B. I., & Aveiga, A. C. (2017). *Influencia de la radio con un enfoque educomunicativo para la formación ciudadana. INNOVA Research Journal, 223.*
- Rodríguez Álvarez , I. (2016). *El programa Radial Voces del Alma cumple 5 años .* Obtenido de WordPress: <https://acortar.link/BbDCsu>
- Ruiz, C. (2021). *Modelo de Educomunicación Intercultural para la Formación de emprendedoras (MEIFE) de la provincia de Imbabura Ecuador. (Tesis Doctoral)*. Universidad de Salamanca, Salamanca.
- Schumpeter, J. A. (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de Cultura Económica.
- SECAP. (2022). *Personas privadas de libertad se certifican como locutores de radio*. Obtenido de [Página web].<https://acortar.link/ErOX5h>
- SNAI. (2018). *Decreto Ejecutivo N° 560 de 14 de noviembre de 2018*. Obtenido de Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y Adolescentes Infractores: <https://www.atencionintegral.gob.ec/el-snai/>
- SNAI. (30 de julio de 2020). *Reglamento del Sistema Nacional de Rehabilitación (Resolución Nro. SNAI-SNAI-2020-0031-R)*. Quito, Ecuador. Obtenido de https://www.atencionintegral.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Reglamento-del-Sistema-de-Rehabilitacio%CC%81n-Social-SNAI-2020_compressed.pdf
- SNAI Ecuador. (20 de junio de 2019). *La paradoja, radio conducida por PPL cumplió 12 años de existencia*. Obtenido de [Enlace a <https://acortar.link/thQQEA>]. [publicación de facebook].<https://www.facebook.com/SNAIEcuador/posts/437450143471533/>

- Terán Villegas, O. R., & Aguilar Castro, J. L. (2018). *Modelo del proceso de influencia de los medios de Comunicación Social en la opinión pública*. Venezuela: Educere.
- Tornay Marquéz, M. (2021). Radios comunitarias en América Latina, una historia de las luchas populares en un continente. *Revista historia actual online*, 1(54), 53. Obtenido de file:///C:/Users/pc/Desktop/2005-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6741-2-10-20210303.pdf
- UNODC. (2010). *Medidas privativas y no privativas de la libertad: El sistema penitenciario*. Obtenido de Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito: https://www.unodc.org/documents/justice-and-prison-reform/crimeprevention/The_Prison_System_Spanish.pdf
- UTEL. (22 de agosto de 2013). *Radio: importancia y breve historia*. Obtenido de UTEL universidad blog: <https://utel.mx/blog/10-consejos-para/breve-historia-de-la-radio/#:~:text=Los%20primeros%20antecedentes%20de%20la,Morse%2C%20con%20el%20c%C3%B3digo%20morse.>
- van der Linde, G., Ruiz, R., & Brito, S. (2017). Educación formal más entrenamiento en emprendimiento: ¿Factores que promueven la generación de la actividad emprendedora y aseguran su permanencia en el tiempo? *PUCMM*.
- Yaguana Romero, H., & Delgado López, W. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Quito, Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326986184_La_importancia_del_emprendimiento_en_la_economia_el_caso_de_Ecuador

ANEXOS



ANEXO I: Modelo de Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Carrera de Comunicación

Objetivo:

Indicaciones: Lea detenidamente las preguntas y señale una respuesta de acuerdo con su realidad

Confidencialidad: La información obtenida en esta encuesta será de uso exclusivo de la investigación planteada con fines académicos.

1. Edad

- 18-30
- 31-45
- 46-55
- 56-65
- Más de 65

2. Género

- Masculino
- Otro

<https://forms.office.com/pages/designpagev2.aspx?lang=es-ES&origin=OfficeDotCom&route=Start&sessionid=74aadcb4-139f-4075-99a2-89778...> 1/5

30/11/22, 15:38

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Carrera de Comunicación

3. ¿Cómo se autoidentifica?

- Mestizo
- Indígena
- Blanco
- Afroecuatoriano

4. Nivel de instrucción académica terminada

- Primaria
- Secundario
- Universitario
- Ninguno

5. ¿Usted está cursando algún nivel de educación dentro del centro?

- Primaria
- Secundaria
- Universidad
- Ninguno

6. Tiempo de permanencia en el centro de rehabilitación

- Menor a 1 año
- 1-3 años
- 3-5
- 5-8 años
- Más de 8 años

7. ¿Ha asistido o asiste a los cursos de capacitación que realiza el centro penitenciario?

- SI
- NO

8. Si su respuesta anterior fue afirmativa, escriba ¿En qué temas se ha capacitado? si fue negativa salte a la siguiente pregunta

9. ¿A qué actividad se dedicaba antes de ingresar al centro?

- Empleado público o privado
- Comerciante formal
- Comerciante informal
- Desempleo
- Estudiante
- Agricultura y/o ganadería

10. **¿Ha emprendido alguna vez? (A iniciado un negocio propio en alguna etapa de su vida)**

- SI
- NO

11. (Si su respuesta es afirmativa continúe con el cuestionario, caso contrario salte a la pregunta 12)

¿Qué problemas afrontó en su emprendimiento?

- Falta de financiamiento
- Desconocimiento en la administración de un negocio
- Publicidad
- Otro

12. **¿Ha tenido acceso a capacitación de temas de emprendimiento?**

- SI
- No

13. **¿Le gustaría tener un apoyo de educación no formal que se transmita en la Radio para aprender sobre emprendimiento?**

- SI
- NO

14. **¿Si su respuesta es afirmativa qué temáticas le gustaría que este curso radial imparta?**

- Finanzas (cómo manejar los recursos de mi negocio)
- Publicidad (cómo potenciar un negocio con la comunicación)
- Ideas para innovar mi emprendimiento
- Experiencias exitosas de otros emprendedores
- Emprendimiento familiar y asociativo

Anexo II: Ficha de Observación (campo)

Anexo III: Evidencia de entrevistas



Nota: Entrevista realizada a Jessica Alejandra Mero Almeida analista de promoción laboral del Centro de Privación de Libertad Imbabura nº1

Por temas de seguridad las fotografías con entrevistados Privados de Libertad no fueron autorizados para su publicación en este trabajo investigativo

Anexo IV: Guiones radiales

Guion promocional radial (literario)

LOCUTOR 1 ...Entre Emprendedores ...es un programa radial de educación no formal para personas privadas de libertad

Un espacio para quienes ya iniciaron su negocio y también para quienes sueñan con emprender.

Esta iniciativa busca fortalecer e incentivar competencias emprendedoras para el desarrollo de destrezas y habilidades importantes que preparan al emprendedor para el competitivo mundo laboral

Entrevistas, sociodramas, datos curiosos y la experiencia de los emprendedores en contexto carcelario forman parte de los contenidos que podrás escuchar en este programa

Entre Emprendedores se difundirá mediante la frecuencia de la Asamblea Nacional 89.9 F.M y será amplificado en el interior del Centro de Privación de Libertad de Adultos de la ciudad de Ibarra

¡Entre Emprendedores! (con energía)

Guion Programa 1 Relaciones Humanas

01 Control	10 SEGUNDOS	1. Presentación del programa –pregrabado 2. cortina del programa (se funde con voces de locutor(a)) y se mantiene bajo

<p>02 Loc.1 Loc.2</p>	<p>INTRO 40 SEGUNDOS</p>	
<p>03 control</p>	<p>5 SEGUNDOS</p>	<p>✓ Cortina musical sonido instrumental (25 seg) Sube - baja y se funde con voz</p>
<p>control</p>	<p>10 segundos</p>	<p>✓ SOCIODRAMA PREGRABADO</p>
<p>04 Loc. 1 Loc.2</p>	<p>SALUDO 20 segundos</p>	<p>✓ Loc.1 Saludamos a nuestros queridos radioescuchas que se unen a la señal de la 89.9 FM radio de la asamblea Nacional y también a nuestros compañeros del centro de Rehabilitación social de Ibarra. Les contamos que hoy estamos muy emocionados de presentar con ustedes el primer episodio de nuestro nuevo programa llamado Entre Emprendedores, un espacio educativo para aprender a emprender, para usted que tiene ese negocio o desea incursionar en el camino del emprendimiento, este programa es diseñando espacialmente para lograr ese objetivo.</p> <p>✓ Loc 2- Así es, es Entre Emprendedores le brindará todos los conocimientos que usted necesita para ver crecer su idea de negocio, en nuestro programa usted podrá aprender varias temáticas como por ejemplo la administración de los recursos de su emprendimiento, como asociarse con otros emprendedores, como desplegar su creatividad e innovar su idea de negocio, además de las formas de comunicarse con su clientela y con su entorno de forma armoniosa, todo esto y más solo en Entre Emprendedores.</p> <p>✓ Loc 1- Iniciamos nuestro módulo de aprendizaje con la unidad denominada relaciones humanas, en esta unidad usted aprenderá temas como la atención al cliente, la comunicación asertiva, la motivación y el liderazgo.</p> <p>✓ Loc.2.- Contenido muy valioso, que iremos desarrollando en cada uno de nuestros</p>

		<p>programas. Pero nos apresuremos antes de iniciar con todo este importante contenido debemos conocer primero que son las relaciones humanas y porque son tan importantes para el bienestar de su emprendimiento. Así que preste atención, y también recuerde tomar cuaderno y lápiz, que estamos seguros de que esta información le será muy útil. Empezamos con un dato curioso sobre este tema, escuchemos.</p>
<p>Loc.3</p>	<p>1 DATO CURIOSO</p> <p>15 segundos</p>	<p><i>¿Sabías qué?</i></p> <p>Las relaciones humanas tienen como objetivo el desarrollo del individuo para que pueda alcanzar una mejor calidad de vida en sociedad. Un buen ambiente social no es aquel en donde no existe el conflicto, sino que, a pesar de las divergencias, el individuo logra desenvolverse.</p>
<p>Loc1 Loc2</p>	<p>20 SEGUNDOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Loc 2- Así como lo oyen amigos, si estamos buscando adentrarnos en el mundo del emprendimiento debemos conocer que estaremos con continua comunicación con varias personas como nuestros clientes, el equipo de trabajo, los proveedores en algunos casos y todo el entorno que rodea nuestro emprendimiento, por ello es necesario aprender la forma correcta de desenvolvernoss en la sociedad y crear relaciones cordiales y armoniosas con las personas que nos rodean ✓ Loc 1- Efectivamente, por ello, los datos y consejos que le compartimos son preparados especialmente para usted, sabemos que ayudarán mucho en su desarrollo emprendedor... ✓ Loc2 – Seguimos con entre emprendedores, y a continuación presentamos con ustedes nuestro espacio de entrevistas, donde conversamos con los especialistas más destacados en cada temática, para esta ocasión especial pues escucharemos a un profesional con dominio en el tema de relaciones Humanas, quien en pocos instantes nos ayudará contestando algunas interrogantes

		<p>✓ Loc 1-Pero antes de escuchar a nuestro invitado, compartimos con ustedes lo que nuestros compañeros emprendedores piensan acerca de las relaciones humanas y cuál es su importancia para poder emprender un negocio, escuchemos...</p>
Loc 4	<p>10 segundos</p> <p>Voz populi</p>	<p>PRE GRABADO</p> <p>¿Qué entiende por Relaciones Humanas? ¿Cree que son importantes para poder emprender?</p>
06.Loc2	<p>10 minutos</p> <p>Entrevista pregrabada</p>	<p>Loc2. Como acabamos de escuchar, nuestros compañeros emprendedores, tiene una idea acerca de las relaciones humanas, pero también muchas inquietudes sobre este importante tema. Que serán respondidas en la siguiente entrevista, escuchemos ...</p> <p><u>Entrevista</u></p>
Loc.2	<p>2 DATO CURIOSO</p>	<p>-----Pregrabado----- -----</p> <p>Tus futuros clientes querrán ver en ti a una persona positiva, por ello ante un obstáculo o un inconveniente cabe la posibilidad de perder los nervios y verlo todo negro, o bien respirar hondo, cortar los pensamientos negativos y buscar una solución. Mejor la segunda opción, ¿no? Actuar desde la “aceptación tranquila”</p>
CONTROL	<p>21 SEGUNDOS</p>	<p>Cortina sube baja, música y volvemos</p>

<p>Loc 1 Loc 2</p>	<p>Despedida del programa</p>	<p>Loc 1: Muy interesante esta entrevista, sin duda alguna La participación de nuestro invitado nos dejó con algunos consejos importantes como la positividad, el buen trato y escuchar a los demás, algunos de los muchos valores que nos ayudan a empezar con pie derecho nuestro emprendimiento o a potenciar el que ya tenemos.</p> <p>Loc2.- También recuerden que estos consejos que acaban de escuchar y las palabras de nuestro invitado pueden ser usados en cualquier ámbito de nuestra vida que involucre a otras personas, ahora sabemos que las buenas relaciones humanas no dependen solamente de una buena apariencia, sino de una buena actitud también...</p> <p>Loc.1 Esperamos haber respondido sus inquietudes y que todo lo que hayan escuchado lo puedan poner en práctica.</p> <p>Loc 2.- Antes de despedir nuestro programa les dejamos con la siguiente frase se de Tony Robbins que dice lo siguiente</p> <p>“Para comunicarnos efectivamente, debemos darnos cuenta de que todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo y usar ese conocimiento como guía para comunicarnos con otros”</p> <p>Loc1 y con esta bella frase despedimos nuestro programa. Esto fue Entre emprendedores un programa educativo para la formación de emprendedores exitosos</p> <p>Loc2.-Hasta una próxima ocasión queridos amigos, fue un placer inaugurar este</p>
--------------------------------------	-----------------------------------	--

		<p>programa que incentiva el espíritu emprendedor de nuestros compañeros de Centro Penitenciario y también de las personas que nos sintonizan por la frecuencia de la Asamblea Nacional. En el próximo programa charlaremos sobre la importancia de la comunicación asertiva un tema que usted no se puede perder, está cordialmente invitado a este y todos los programas que Entre Emprendedores trae para usted</p> <p>Loc1 – Será hasta una próxima ocasión, hasta luego</p> <p>Loc2- Hasta luego...</p>
--	--	--

Guion Programa 2 Atención al Cliente

<p>01 Control</p>	<p>10 SEGUNDOS</p>	<p>3. Presentación del programa –pregrabado 4. cortina del programa (se funde con voces de locutor(a)) y se mantiene bajo</p>
<p>02 Loc.1 Loc.2</p>	<p>INTRO 40 SEGUNDOS</p>	
<p>03 control</p>	<p>5 SEGUNDOS</p>	<p>✓ Cortina musical sonido instrumental (25 seg) Sube - baja y se funde con voz</p>

<p style="text-align: center;">control</p>	<p style="text-align: center;">10 segundos</p>	<p style="text-align: center;">✓ SOCIODRAMA PREGRABADO</p>
<p style="text-align: center;">04 Loc. 1 Loc.2</p>	<p style="text-align: center;">SALUDO</p> <p style="text-align: center;">20 segundos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Loc.1 Saludamos a nuestros queridos radioescuchas que se unen a la señal de la 89.9 FM radio de la asamblea Nacional y también a nuestros compañeros del centro de Rehabilitación social de Ibarra. Les contamos que hoy estamos muy emocionados de presentar con ustedes el primer episodio de nuestro nuevo programa llamado Entre Emprendedores, un espacio educativo para aprender a emprender, para usted que tiene ese negocio o desea incursionar en el camino del emprendimiento, este programa es diseñando espacialmente para lograr ese objetivo. ✓ Loc 2- Así es, es Entre Emprendedores le brindará todos los conocimientos que usted necesita para ver crecer su idea de negocio, en nuestro programa usted podrá aprender varias temáticas como por ejemplo la administración de los recursos de su emprendimiento, como asociarse con otros emprendedores, como desplegar su creatividad e innovar su idea de negocio, además de las formas de comunicarse con su clientela y con su entorno de forma armoniosa, todo esto y más solo en Entre Emprendedores. ✓ Loc 1- Iniciamos nuestro módulo de aprendizaje con la unidad denominada relaciones humanas, en esta unidad usted aprenderá temas como la atención al cliente, la comunicación asertiva, la motivación y el liderazgo. ✓ Loc.2.- Contenido muy valioso, que iremos desarrollando en cada uno de nuestros programas. Pero nos nos apresuremos antes de iniciar con todo este importante contenido debemos conocer primero que son las relaciones humanas y porque son tan importantes para el bienestar de su emprendimiento. Así que preste atención, y también recuerde tomar cuaderno y lápiz, que estamos seguros de que esta información le

		será muy útil. Empezamos con un dato curioso sobre este tema, escuchemos.
Loc.3	1 ^a DATO CURIOSO 15 segundos	¿Sabías qué? Las relaciones humanas tienen como objetivo el desarrollo del individuo para que pueda alcanzar una mejor calidad de vida en sociedad. Un buen ambiente social no es aquel en donde no existe el conflicto, sino que, a pesar de las divergencias, el individuo logra desenvolverse.
Loc1 Loc2	20 SEGUNDOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Loc 2- Así como lo oyen amigos, si estamos buscando adentrarnos en el mundo del emprendimiento debemos conocer que estaremos con continua comunicación con varias personas como nuestros clientes, el equipo de trabajo, los proveedores en algunos casos y todo el entorno que rodea nuestro emprendimiento, por ello es necesario aprender la forma correcta de desenvolvernos en la sociedad y crear relaciones cordiales y armoniosas con las personas que nos rodean ✓ Loc 1- Efectivamente, por ello, los datos y consejos que le compartimos son preparados especialmente para usted, sabemos que ayudarán mucho en su desarrollo emprendedor... ✓ Loc2 – Seguimos con entre emprendedores, y a continuación presentamos con ustedes nuestro espacio de entrevistas, donde conversamos con los especialistas más destacados en cada temática, para esta ocasión especial pues escucharemos a un profesional con dominio en el tema de relaciones Humanas, quien en pocos instantes nos ayudará contestando algunas interrogantes ✓ Loc 1- Pero antes de escuchar a nuestro invitado, compartimos con ustedes lo que nuestros compañeros emprendedores piensan a

		cerca de las relaciones humanas y cuál es su importancia para poder emprender un negocio, escuchemos...
Loc 4	10 segundos Voz populi	PRE GRABADO ¿Qué entiende por Relaciones Humanas? ¿Cree que son importantes para poder emprender?
06.Loc2	10 minutos Entrevista pregrabada	Loc2. Como acabamos de escuchar, nuestros compañeros emprendedores, tiene una idea acerca de las relaciones humanas, pero también muchas inquietudes sobre este importante tema. Que serán respondidas en la siguiente entrevista, escuchemos ... <u>Entrevista</u>
Loc.2	2 DATO CURIOSO	-----Pregrabado----- Tus futuros clientes querrán ver en ti a una persona positiva, por ello ante un obstáculo o un inconveniente cabe la posibilidad de perder los nervios y verlo todo negro, o bien respirar hondo, cortar los pensamientos negativos y buscar una solución. Mejor la segunda opción, ¿no? Actuar desde la “aceptación tranquila”
CONTROL	21 SEGUNDOS	Cortina sube baja, música y volvemos

<p>Loc 1 Loc 2</p>	<p>Despedida del programa</p>	<p>Loc 1: Muy interesante esta entrevista, sin duda alguna La participación de nuestro invitado nos dejó con algunos consejos importantes como la positividad, el buen trato y escuchar a los demás, algunos de los muchos valores que nos ayudan a empezar con pie derecho nuestro emprendimiento o a potenciar el que ya tenemos.</p> <p>Loc2.- También recuerden que estos consejos que acaban de escuchar y las palabras de nuestro invitado pueden ser usados en cualquier ámbito de nuestra vida que involucre a otras personas, ahora sabemos que las buenas relaciones humanas no dependen solamente de una buena apariencia, sino de una buena actitud también...</p> <p>Loc.1 Esperamos haber respondido sus inquietudes y que todo lo que hayan escuchado lo puedan poner en práctica.</p> <p>Loc 2.- Antes de despedir nuestro programa les dejamos con la siguiente frase de Tony Robbins que dice lo siguiente</p> <p>“Para comunicarnos efectivamente, debemos darnos cuenta de que todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo y usar ese conocimiento como guía para comunicarnos con otros”</p> <p>Loc1 y con esta bella frase despedimos nuestro programa. Esto fue Entre emprendedores un programa educativo para la formación de emprendedores exitosos</p> <p>Loc2.-Hasta una próxima ocasión queridos amigos, fue un placer inaugurar este</p>
--------------------------------------	-----------------------------------	---

		<p>programa que incentiva el espíritu emprendedor de nuestros compañeros de Centro Penitenciario y también de las personas que nos sintonizan por la frecuencia de la Asamblea Nacional. En el próximo programa charlaremos sobre la importancia de la comunicación asertiva un tema que usted no se puede perder, está cordialmente invitado a este y todos los programas que Entre Emprendedores trae para usted</p> <p>Loc1 – Será hasta una próxima ocasión, hasta luego</p> <p>Loc2- Hasta luego...</p>
--	--	--

Guion Programa 3 Liderazgo en emprendedores

01 Control	10 SEGUNDOS	Presentación del programa –pregrabado cortina del programa (se funde con voces de locutor(a)) y se mantiene bajo
02 Loc.1 Loc.2	INTRO 40 SEGUNDOS	
03 control	5 SEGUNDOS	Cortina musical sonido instrumental (25 seg)

		Sube - baja y se funde con voz
control	10 segundos	SOCIODRAMA PREGRABADO
04 Loc. 1 Loc.2	SALUDO 20 segundos	<p>Loc.1 Saludamos a nuestros queridos radioescuchas que se unen a la señal de la 95.7 radio de la asamblea Nacional y también a nuestros compañeros del centro de Rehabilitación social de Ibarra. Usted está escuchando Entre Emprendedores un programa que incentiva su espíritu emprendedor.</p> <p>Y Les contamos que hoy terminamos nuestro primer módulo denominado Relaciones Humanas, en anteriores programas hemos aprendido sobre La Comunicación asertiva, atención al cliente y en esta oportunidad es el turno de un tema apasionante, se trata de El liderazgo en el emprendimiento.</p> <p>Loc 2-. ¿Conoce usted cuales son las características de un líder? y porque el liderazgo es tan importante para llevar las riendas de su negocio? será que un líder nace o se hace y por último se considera usted un líder en su entorno? Todas estas interrogantes serán respondidas en el programa de hoy, le recomendamos preste mucha atención y tome nota pues la información y datos de esta unidad son muy valiosos y le serán de mucha utilidad.</p> <p>Empezamos con un dato curioso sobre este tema, escuchemos.</p>
Loc.3	1ª DATO CURIOSO 15 segundos	<p>¿Sabías qué?</p> <p>El liderazgo es la capacidad que tiene una persona de influir, motivar, organizar y llevar a cabo acciones para lograr sus fines y objetivos que involucren a personas y grupos en un marco de valores.</p>

<p>Loc1 Loc2</p>	<p>20 SEGUNDOS</p>	<p>Loc 2- Así como lo oyen amigos, gran parte del éxito de los negocios depende de la actitud del emprendedor y ser líder es una característica muy importante, si miramos a nuestro alrededor nos podremos dar cuenta que existen muchas personas que son líderes pues motivan continuamente a otros, personas que nacen con esa habilidad especial de influir de forma positiva en las demás personas.</p> <p>Loc1- Efectivamente... y existen varios ejemplos de personas que se han convertido en grandes líderes y son reconocidos a nivel mundial; por ejemplo, Nelson Mandela, un hombre afrodescendiente que luchó por los derechos de las personas de color. También tenemos a Mahatma Gandhi, un pensador y político indio que dejó un gran legado a la humanidad, por su gran convicción de la igualdad entre los hombres, luchó y sufrió lo indecible hasta conquistar para su pueblo la libertad.</p> <p>Loc 2 Grandes líderes que lograron un cambio importante, pero existen cualidades que describen la esencia de un líder por ejemplo son personas carismáticas, con inteligencia emocional, motivadores natos, les gusta trabajar en equipo y ayudan de forma activa, tienen la habilidad de resolver problemas, entre muchos otros rasgos.</p> <p>Loc 1 Escuchando todo esto quizá usted se identifique con muchas de estas cualidades, ¡perfecto va por buen camino !</p> <p>Por otra parte, si usted considera que no es parte del grupo de los líderes, no se preocupe pues estas habilidades también se pueden aprender.</p> <p>Loc 2- Efectivamente, por ello, los datos y consejos que le compartimos son preparados especialmente para usted, sabemos que ayudarán mucho en el desarrollo de su liderazgo emprendedor...</p> <p>Loc1 Para ahondar más en este apasionante tema, a continuación, presentamos con ustedes nuestro espacio de entrevistas, donde conversamos con los especialistas más destacados en cada temática. Para esta ocasión especial escucharemos a un profesional con dominio en el tema de liderazgo para emprendedores quien en pocos instantes nos ayudará contestando algunas interrogantes</p> <p>Loc 2- Pero antes de escuchar a nuestro invitado, compartimos con ustedes lo que nuestros compañeros emprendedores piensan a cerca de las</p>
----------------------	------------------------	---

		relaciones humanas y cuál es su importancia para poder emprender un negocio, escuchemos...
Loc3	10 segundos Voz populi	PRE GRABADO Conoce que es el liderazgo ¿Se considera usted un líder en su entorno?
	10 minutos Entrevista Pregrabada	Loc2. Como acabamos de escuchar, nuestros compañeros emprendedores, tiene una idea de que significa el liderazgo, pero también muchas inquietudes sobre este importante tema. Mismas Que serán respondidas en la siguiente entrevista, escuchemos ...
Loc. 1 Loc.2	Despedida del programa	Loc 1: Muy interesante esta entrevista, sin duda alguna La participación de nuestro invitado nos dejó con algunos consejos importantes para desarrollar nuestro liderazgo y también descubrimos que todo parte de nuestra autoestima y nuestra autopercepción, es decir, si nosotros trabajamos en cultivar la forma en la que nos relacionamos internamente eso se reflejará al exterior por lo que podremos influir positivamente y motivar a las personas que nos rodean. Recuerde una vez más que el liderazgo es una característica que se puede aprender. ¡Así que manos a la obra! Loc.2 Esperamos haber respondido sus inquietudes y que todo lo que hayan escuchado lo puedan poner en práctica.

		<p>Loc 1.- Antes de despedir nuestro programa les dejamos con la siguiente frase de Jon Adams que dice lo siguiente:</p> <p>. “Si tus acciones inspiran a los demás a soñar, aprender y hacer más; eres un líder.” – John Quincy Adams</p> <p>Loc1 y con esta bella frase despedimos nuestro programa. Esto fue Entre emprendedores un programa educativo para la formación de emprendedores exitosos</p> <p>Loc2 Hasta una próxima ocasión queridos amigos, fue un placer compartir con ustedes este espacio, un programa dedicado a incentivar el espíritu emprendedor de nuestros compañeros de Centro Penitenciario y también de las personas que nos sintonizan por la frecuencia de la Asamblea Nacional.</p> <p>Loc1 –Recuerde que en el siguiente programa desarrollaremos el módulo 2, destinado a la educación financiera para emprendedores, así que no olvide sintonizarnos. Esto fue Entre Emprendedores</p> <p>Loc2- Hasta una próxima ocasión</p>
--	--	--

Anexo V Transcripción de las entrevistas realizadas

Entrevista realizada a Erica Machado, directora del Centro de Privación de Libertad Imbabura nº1

¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta una persona privada de la libertad al momento de insertarse en el campo laboral, una vez cumplida su sentencia?

Lastimosamente es el estigma que pone la sociedad, obviamente por la sanción que fue impuesta por cada uno de los jueces, y eso que le da esa prohibición, digámoslo así, mental, a quienes se encuentran en la calle, para que no se pueda dar esta oportunidad de forma abierta a las personas que se encuentran dentro de un CPL.

Además del estigma ¿Qué otros factores afectan la reinserción sociolaboral de la Persona Privada de libertad (PPL)?

Una de las cosas muy importantes que nosotros tenemos en conocimiento y dentro del censo penitenciario que se acabó de efectuar a nivel nacional, es que la mayoría de las personas que se encuentran dentro de los CPL CRS son parte del porcentaje de quintil de pobreza, entonces, esto que quiere decir, que las personas que están aquí o no tienen dinero para, primero, enfrentar un buen juicio o una buena defensa y por ende tienen que venir acá, entonces con eso se da a que esas personas, como ya lo dijimos, económicamente no tiene igual que los otros, primero para hacer una defensa óptima o para poder hacer algunas otras cosas en las que se trabaja dentro de la justicia, pues ellos están acá y también, sin querer como que bota al hecho que dentro de los ejes de reinserción que ellos deben plantearse dentro de cada uno de los centros, es que no tengan, primero el suficiente material, lastimosamente es esa una realidad de las que se vive, las familias no están cerca, si, es otro de los factores complicados y dolorosos. No olvidemos que, dentro del sistema penitenciario, no muchas veces, donde es el PPL, pues es también la familia, entonces esa situación de que, no llegue otra persona que te pueda apoyar, complica. Y da a que no se tenga ese ímpetu, digamos, primero por ellos y segundo porque este tema laboral acrecenté en el tema de su vida, ósea con todo lo que les he explicado.

También afecta el hecho de que muchos de ellos no tienen un nivel educativo adecuado, debido a la carencia económica presente en su vida

¿Qué acciones para la formación laboral o de emprendimiento para el PPL pueda mantenerse al corriente de lo que sucede en el ámbito laboral en el tiempo de permanencia en el Centro Penitenciario?

Las mismas oportunidades nos son las que se presentan para las personas que están en la calle como para las que se encuentran aquí en un CPL, lastimosamente eso ya lo sabemos, pero a pesar de ello, y dentro de este pequeño espacio, porque no olvidemos que también la situación del hacinamiento es muy importante, nosotros lastimosamente,

dentro del CPL Imbabura, no contamos con un espacio en el que otras personas pueden llegar a trabajar y bueno, hacer que otros talleres funcionen e implementar cosas como por ejemplo, yo qué sé, algo orgánico, estamos trabajando con huertos urbanos, pero para que tomen más lugares en los que ellos puedan sembrar sus propios vegetales, hortalizas en los que ellos puedan fabricar zapatos, puedan hacer pupitres, cosas de las que obviamente, si llegan a tomar su libertad, pueda reinsertarse y para que no suceda esto de que, la ciudadanía cuando llega y les dice “si yo estuve privado de la libertad”, se cierran los ojos, listo, yo tengo la posibilidad de ser emprendedor, en este caso nosotros porque es un CPL masculino, me reinserta la sociedad, soy un emprendedor y puedo llegar a ser nuevamente el motor económico o el apoyo para mi familia.

¿Qué acciones se están tomando para específicamente para la formación de emprendedores dentro de este Centro de Privación de Libertad (CPL)?

Bueno yo quiero comentarles que, desde el mes de junio de este año, nosotros hemos trabajado algo que estaba previsto en hacerlo desde marzo, en pedirle a la Universidad Técnica del Norte, nos pueda ayudar con capacitaciones en tanto a lo que es marketing, contabilidad básica, informática básica, manejo de redes sociales, porque eso con lo que ahora se mueve un pequeño emprendimiento que es lo que muchas personas tienen en este momento en el régimen semiabierto.

Precisamente hablando de la educación no formal a través de capacitaciones ¿Qué opina sobre la implementación de un programa educativo en formato radial que sirva como complemento educativo para la formación de emprendedores de este CPL?

Bueno, para empezar, sería muy importante que nosotros volvámos a tener el apoyo desde un espacio como es la radio municipal y que se abra ese tipo de oportunidades, para que sean escuchados cada uno de los emprendimientos de los señores PPI y aparte de ello también, que la empresa pública y privada sea, coauspiciaste de todo lo que se está haciendo aquí dentro. Obviamente, que bueno fuese que, desde todo los radioescuchas, todos los radiodifusores, pudiese darse ese tipo de formación y que algunas personas, si son capacitadores en diferentes temas, que puedan apoyar a los señores PPI sigan, bueno yo voy de forma voluntaria, porque cabe indicar que es complicado el hecho de que uno llegue acá porque a veces las personas tienen, insisto, eso en la cabeza y ya la inseguridad es que te da desde que tú quieres pisar el CPL o que quieres tratar con alguien privado de la libertad, cuando no te das cuenta que no han perdido ningún tipo de emoción, sí, han cometido tal vez un error, algunos culpables otros inocentes, pero el hecho es que tú tienes que en realidad actuar como lo que eres un ser humano y un ciudadano comprometido con cada una de las acciones propositivas para lo que tú dices amar, que es tu ciudadanía, tu cantón, tu lugar donde vive la familia, la provincia, que bueno fuese, insisto, que las personas nos apoderaríamos de estos espacios, y que bueno vale la redundancia, y bueno pues, a mí me encantaría que fuese la radiodifusión, los radio escuchas, parte de este gran proyecto que se tiene.

Entrevista realizada a Jessica Alejandra Mero Almeida analista de promoción laboral del Centro de Privación de Libertad Imbabura n°1

Entre las acciones que se realizan como parte de las actividades de reinserción laboral ¿Qué tipo de capacitaciones reciben los PPLS de este CPL?

Primero se realiza gestión con instituciones de afuera que estén predispuestas a brindar capacitaciones a los señores privados de la libertad, de manera gratuita, muchas de esas empresas son también fundaciones que también nos ayudan como incubadora de negocios para que ellos puedan elaborar sus productos, también tenemos capacitaciones que los realizan los mismos PPL que muchas veces tiene experiencia en algún ámbito, por ejemplo, en electricidad, en mecánica, en emprendimientos, también tenemos PPLS que se encuentran estudiando en la universidad, están predispuestos para dar capacitaciones y talleres cada mes.

En tema de capacitaciones, ¿Existe algún tipo de orientación específicamente para la formación de emprendedores en contexto carcelario?

Al momento y desde donde yo tengo no existe este tipo de capacitaciones entendido, ha trabajado con el ministerio del trabajo para que les ayude en el tema de cómo elaborar su hoja de vida, como capacitaciones para poder encontrar trabajo, juntamente con la red socio empleo.

Desde su punto de vista ¿Cuáles serían las primeras problemáticas que tendría el PPL a la hora de insertarse en el campo laboral una vez cumplida con su pena?

Para mí, el punto más crítico es la sociedad porque la sociedad no los ve de una manera como el resto de personas que se encuentran fuera, entonces ellos se encuentran bajo una discriminación en muchos de los casos, porque al ver su historial, se dan cuenta que estuvo en un centro de privación de libertad o ven que ha cometido algún delito y eso es para ellos como un obstáculo para encontrar trabajo en algún lugar, es por eso que es preferible que ellos conozcan sobre un emprendimiento, aprendan aquí a producir algo para que ellos puedan afuera trabajar, o si no, es muy complicado para ellos encontrar trabajo, o porque como le explicaba, a veces la sociedad los margina de una manera muy diferente, entonces no es muy fácil para ellos.

Entrevista realizada a Fabian L. Privado de Libertad del Centro de Privación de Libertad Imbabura n°1, miembro del taller de artesanías

¿A que usted se dedicaba en temas laborales, antes de entrar aquí al Centro de Privación?

Yo trabajaba en construcción, lo que es así en gypsum, alisada de paredes, mampostería, estructuras de hierro, en construcción se puede decir, soy maestro de construcción.

Usted es hombre cabeza de hogar ¿Cuántos hijos tiene?

Sí, divorciado y tengo cuatro hijos.

¿Actualmente que actividades realiza en el taller al que pertenece?

Pertenezco al patio número dos del taller número uno.

Hacemos manualidades lo que son jarroncitos, corazones y cualquier cosa que sea con estuco.

¿Cómo nace ese interés de usted por construir este tipo de artefactos que se han hecho con estuco?

Si, de ahí nace esta inquietud mía de hacer estas cositas porque yo en la calle nunca he visto esas cositas que hacen aquí, y yo entonces me puse a hacer, soy una de las personas que mejor les hace aquí a estas cositas.

¿Qué hace usted con los productos que elabora en el taller con ellas? ¿A dónde son destinadas las artesanías terminadas?

Las cositas que fabricamos aquí, es para ayudar a la familia también, sí, porque si mando yo para afuera que así mismo vendan, y también aquí a los mismos internos se le fabrica al gusto de ellos, a lo que ellos les gusten para las personas que ellos quieren y aman, entonces se les da haciendo al gusto de ellos, bien bonito.

En el caso de usted salir ya del centro penitenciario ¿Ve este tipo de productos que usted está realizando como una oportunidad para crear su propio emprendimiento? O ¿Qué planea hacer una vez fuera del centro de privación de libertad?

En la forma de pensar mía, si le veo que esto es un trabajo que es en la calle, si creo que produzca porque aquí estando encerrado, uno se vende las cositas de uno, no se diga en la calle que supóngase uno las cositas y con gente pienso que, si es algo productivo, saliendo de aquí, poniéndose a hacer estas cositas.

¿Le interesaría asistir a capacitaciones para formarse como emprendedor donde usted aprenda habilidades para hacer frente al entorno laboral fuera del CPL?

Sí, sería bueno eso que aquí hagan algo como lo que usted dice, porque si hay gente que en realidad mismo si tiene la capacidad de hacer cositas mucho mejor de lo que nosotros hacemos, y eso que no recibimos capacitación como usted dice, no recibimos capacitación para las cositas que hacemos nosotros, es ingenio de nosotros lo que nosotros se nos sale de la cabeza así y lo hacemos bien.

Entrevista a José Luis P persona privada de Libertad del Centro Penitenciario Imbabura n°1

¿A qué actividad laboral se dedicaba usted antes de venir aquí al CPL?

yo me dedico a propiamente es terminados de construcción, ósea lo que se refiere a cerámica, estuco, pintura, grafiado, gypsum, cielo falso, piso flotante, todo, todo, lo que es acabados de construcción.

¿A que taller laboral pertenece actualmente y que actividades realiza?

Yo pertenezco al taller número dos del patio numero dos igual de aquí de este centro de privación de libertad. En el taller que yo pertenezco realizamos lo que se refiere a tallados en madera, que le digo, yo más me dedico a decoración de todos los trabajos que hacemos, y todo es en pintura, artesanías en general.

¿Cómo aprendió este oficio?

La verdad que en el colegio fueron unos pasos muy importantes que tuve porque yo estuve en el colegio de artes, es San Antonio, entonces, bueno, nos inculcaron la pintura el dibujo, el moldear cosas en cerámica y bueno desde ahí me nació el gusto y me encanta y todo lo que hago, lo hago con amor, que eso mucho mejor

¿Qué hace usted con los productos que elabora en el taller con ellas? ¿A dónde son destinadas las artesanías terminadas?

Bueno, más que todo, yo hago aquí porque la desocupación es como que trae malos pensamientos y todo, ósea es una manera de distraerme, pero si alguien le interesa o cualquier cosa, estoy a la orden, siempre, pero la mayoría de las cosas no salen de aquí, se han llevado entre los mismos familiares de los internos y gracias a Dios me ha ido bien porque si he podido disfrutando de mi trabajo y atendiéndoles a las gentes de aquí.

¿Ve este trabajo que en este momento usted está haciendo como una oportunidad para emprender en el futuro una vez fuera del centro de rehabilitación?

Sí, sí, mucho porque, verá hay mucha gente que no sé si será por las cuestiones económicas que tiene el país en sí que andan deambulando en la calle y a mí me encantaría tener la oportunidad de, ósea, yo brindarles el apoyo de que lleguen, porque mi intención si es ponerme un tallercito de lo que hago fuera de mi trabajo, y para que se mantengan

ocupados, porque si hay mucha gente que quiere, pero nadie les brinda la oportunidad, entonces, si me gustaría formarme un taller y que lleguen a trabajar.

¿Le interesaría asistir a capacitaciones para formarse como emprendedor donde usted aprenda habilidades para hacer frente al entorno laboral fuera del CPL?

A quién no, claro que, bueno si hay gente amable, solidaria con personas, si fuera bueno porque, ósea, muchas veces nosotros salimos de aquí y no tenemos que hacer, no tenemos, porque como marginados de las mismas personas, entonces si hay gente de buen corazón. Porque hay profesionales que quieren mostrar su caridad con esa gente que estamos aquí, y entonces fuera bueno para ponernos de acuerdo y sí, porque como profesionales ellos nos inculcarían cosas para aprender más y darles el apoyo a los que más necesitan, que hay mucha gente que sí lo necesita, pero les marginamos nosotros mismos.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL
NORTE**
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Carrera de **Comunicación**
Licenciatura

Entrevista a Diego C PPL del Centro de Privación de Imbabura nº1, miembro del club de radio la Paradoja de este Centro de Rehabilitación Social CRS

¿Qué papel desempeña en el Club de radio de este CRS?

Efectivamente, yo como siete años siendo parte de la transmisión en Kichwa en la radio la paradoja.

Cuéntenos usted ¿A qué se dedicaba a que actividad laboral se dedicaba antes de estar aquí en el centro penitenciario?

Antes de ingresar al centro, me dedicaba al comercio de animales, y bueno pues, por cuestiones de la vida, aquí aprendiendo nuevas cosas, con referente a comunicación y otras actividades más.

¿Las actividades que está realizando en los talleres y lo que ha aprendido en comunicación, lo ve a futuro como una herramienta que le pueda de empleo, como un emprendimiento a futuro, tal vez, las actividades que usted realiza aquí en el centro?

Sí, claro que sí, porque si nos ha enseñado muchísimo a perder el miedo, a desarrollarnos intelectualmente, y así también a empezar a soñar y tener convicciones que un momento pues, esperamos de lo que hemos aprendido aquí pues, poner en práctica en el diario vivir mientras estamos ya libres.

¿Cree usted que desde la radio se puede educar a futuros emprendedores?

Sí, sí se puede, es una oportunidad que si les da y desde ahí parte para que no solamente miren a través de sus narices, sino más bien se proyecten con una visión hacia

un futuro. Sería magnifico un proyecto o un lugar donde no solo nosotros, sino también otros compañeros aprendan de lo que aprenden, de sus talentos que hay dentro de este lugar, pues conozcan también la sociedad y sean abiertas esas aperturas, para con aquellos que ya salen y puedan emprender en comunicación.

Anexo VI Oficio de ingreso al CPL número 1 de Imbabura

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada - Resolución Nro. 173-SE- CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Oficio Nro. UTN-FECYT-CC-2022-0021
Ibarra, 18 de noviembre de 2022.

Magister
Erika Machado Falconi
**DIRECTORA DEL CENTRO DE PRIVACION DE LIBERTAD DE ADULTOS
IBARRA**

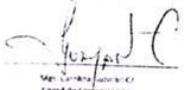
De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre de las Autoridades de la Universidad Técnica del Norte y en particular de quienes formamos la Carrera de Comunicación de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología.

Con la finalidad de contribuir al centro con el proyecto educomunicacional en los que participaran el club de radio del centro carcelario, esta producción tiene como finalidad educar y brindar apoyo en temas de emprendimientos a las personas privadas de libertad. De tal manera se solicita de la manera más comedida se conceda el permiso de ingreso al centro penitenciario el día lunes 21 de noviembre de 2022, de 09:00 a 11:00 horas, a la estudiante LADY VIVIANA OBANDO TAMAYO con C.C: 1727962993, misma que realizar 3 entrevistas que servirán como herramienta de investigación para el trabajo de titulación denominado **“Diseño de un programa educomunicacional en formato radial en el centro de privación de libertad de adultos de la ciudad de Ibarra - Imbabura”**

Atentamente,

CIENCIA Y TECNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO


MSc. Carolina Guzmán
COORDINADOR DE CARRERA

Elaborado por: Ledy A.



