



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LA REDACCIÓN DE CUENTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CUARTOS, QUINTOS Y SEXTOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “ÉDISON MENDOZA”. CIUDADELA LA VICTORIA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciadas en Educación Básica; Mención Lenguaje y Comunicación.

AUTORAS:

Flores Cifuentes Teresa del Consuelo

Gavilima Vilatuña Diana Ruby

DIRECTOR:

Dr. Manuel Manosalvas

Ibarra, 2012

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado participar como director de tesis del siguiente tema: **“ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LA REDACCIÓN DE CUENTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CUARTOS, QUINTOS Y SEXTOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA” EDISON MENDOZA”, CIUDADELA LA VICTORIA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA** . Trabajo realizado por las señoritas egresadas: FLORES CIFUENTES TERESA DEL CONSUELO – GAVILIMA VILATUÑA DIANA RUBY, previo a la obtención del título de Licenciadas en Ciencias de la Educación, mención Lenguaje y Comunicación.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que será designado oportunamente.

Esto es todo que puedo certificar en honor a la verdad

DR. MANUEL MANOSALVAS

DEDICATORIA

EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN LO DEDICAMOS A NUESTROS PADRES, QUIENES HAN SIDO FUENTE DE INSPIRACIÓN Y FORTALEZAS EN NUESTRAS VIDAS, CON SU EJEMPLO, DISCIPLINA Y SACRIFICIO QUE SE PUEDE ALCANZAR CON LOGROS EN EL CAMPO PROFESIONAL Y PERSONAL.

A DIOS, POR DARNOS LA OPORTUNIDAD DE VIVIR Y COMPARTIR.

TERESA FLORES

DIANA GAVILIMA

AGRADECIMIENTO

A LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, POR HABERNOS BRINDADO LA OPORTUNIDAD DE MEJORAR NUESTRO NIVEL ACADÉMICO, HECHO QUE SE REVERTIRÁ EN LA NOBLE LABOR EDUCATIVA.

DE UNA MANERA ESPECIAL A NUESTRO DIRECTOR DE TESIS AL DR. MANUEL MANOSALVAS QUIÉN NOS ORIENTÓ Y NOS APOYÓ CON SUS SABIOS CONSEJOS PARA CONCLUIR NUESTRA TESIS.

TERESA FLORES

DIANA GAVILIMA

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Resumen	xi
Introducción	xii

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Delimitación	4
1.5 Objetivos	5
1.6 Justificación	6

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	
Fundamentación Pedagógica	9
Fundamentación Psicológica	12
Fundamentación Sociológica	14

2.1 La creatividad	15
Conceptos	17
Niveles de la creatividad	18
Etapas de la creatividad	22
Elementos de la creatividad	28
Factores de la creatividad	29
Dimensiones de la creatividad	31
Tipos de pensamientos creativos	33
Indicadores de la creatividad	36
2.2 El estilo	38
2.3 La redacción	38
Clases de redacción	39
Redacción informal	40
Tipos de redacción	40
Cualidades de la redacción	43
Planes de redacción	43
Tipos de planes de redacción	45
2.4 Posicionamiento teórico	46
2.5 Glosario de términos	48
2.6 Matriz categorial	50
2.7 Preguntas directrices	51

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.1 Tipo de investigación	53
3.2 Métodos	54
3.2.3 Método Analítico Deductivo	54
3.2.3 Método Sintético Inductivo	54
3.3. Técnicas e Instrumentos	55
3.4 Población	55

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	56
4.1 Encuestas a los estudiantes de la Escuela “Edison Mendoza”	56
4.2 Encuesta a los docentes de la Escuela “Edison Mendoza”	66

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
5.1 Conclusiones	77
5.2 Recomendaciones	78

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA	80
6.1 Título de la propuesta	80
6.2 Justificación e importancia	80
6.3 Fundamentación	82

6.4 OBJETIVOS	84
6.4.1 Objetivo General	84
6.4.2 Objetivo Específico	84
6.5 Ubicación Sectorial y Físico	85
6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	85
ESTRATEGIAS QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DE LA REDACCIÓN CREATIVA	86
Estrategia N°1- Escribe todas las preguntas que se te ocurran	87
Estrategia N°2- Lluvia de ideas	93
Estrategia N°3- Redacción y Composición	99
Estrategia N°4- Hacer lo extraño conocido	104
Estrategia N°5- La fábula	116
Estrategia N°6- El trabalenguas	121
Estrategia N°7- El acróstico	125
Estrategia N°8- Escribir cuentos montaña rusa)	129
Estrategia N°9- La pirámide	134
6.7 Impactos	134
6.7.1 Impacto Educativo	134
6.7.2 Impacto Social	135
6.7.3 Impacto Pedagógico	136
6.8 Difusión	136
6.9 Bibliografía	137

ANEXOS

Anexo 1	140
Anexo 2	141
Anexo 3	143
Anexo 4	146

RESUMEN

La deficiente redacción creativa para escribir cuentos observada en los estudiantes de la escuela "Edison Mendoza" de la ciudadela La Victoria, nos llevó a investigar las causas del problema, para lo cual se aplicó encuestas a los docentes y escolares de los cuartos, quintos y sextos años de Educación Básica, para así buscar soluciones y plantear una propuesta orientada a mejorar la redacción creativa, aspecto de trascendental importancia en la composición escrita. La investigación tiene como objetivo desarrollar la creatividad en los escritos (cuentos) de las personas, y que sean capaces de demostrar originalidad en sus pensamientos en el ambiente social en que se desenvuelven. Para la recolección, análisis e interpretación de la información se utilizó, la técnica de las encuestas determinadas con conclusiones y recomendaciones. La incorrecta aplicación de estrategias activas en la redacción, el no utilizar un ambiente creativo, y el no potencializar la originalidad en los escritos, son las causas principales para que el estudiante no redacte con creatividad. Razón por la cual se elaboró una propuesta con talleres didácticos y estrategias activas de redacción de fácil ejecución que permitirá despertar el interés por un escrito literario; además está será una guía que estará orientada a los docentes en el proceso del aprendizaje significativo. La redacción escrita depende de la creatividad del docente al aplicar estrategias activas de manera eficaz. La redacción constituye un asunto didáctico que ha merecido interés constante en el ámbito de la enseñanza de la lengua materna. De allí se ha derivado diversas propuestas didácticas que intentan corregir las dificultades como miedos y fobias de los estudiantes al momento de redactar. Por ello, el propósito de este trabajo en la ejecución de talleres innovadores, destinados al tratamiento de los problemas que se presentan al momento de escribir, en los estudiantes de la escuela "Edison Mendoza". El esquema consta de dos partes: la primera con actividades referidas a la determinación, justificación y/o elaboración de estrategias para desarrollar el escrito en textos realizados y la segunda a la reflexión y concientización de éstas a partir de las producciones escritas. Durante el desarrollo de cada uno de los ejercicios de los talleres se valoró más el desempeño actitudinal y procedimental de los escolares. Se resalta los aciertos y se ofrece sugerencias en aquellos casos en los que se debía mejorar. La redacción es un problema vigente al cual nos enfrentamos diariamente en las aulas los partícipes del proceso de enseñanza-aprendizaje. Su tratamiento es una necesidad imperiosa, sobre todo a nivel primario en el que nuestros niños demuestran tener poca o muy poca competencia, al desarrollar la creatividad en la redacción.

ABSTRACT

The poor creative writing observed in students of the school “Edison Mendoza” of the citadel La Victoria, led us to investigate the causes of the problem, which was used surveys to teachers and students of the fourth, fifth and sixth years of Basic Education in order to find solutions and bring a proposal guided to improve the creative writing, aspect of transcendental importance in written composition. The research has as goal to develop creativity in children’s written language so people are able to demonstrate the originality of their thoughts on the social environment in which they operate. For that will be elaborated educational workshops with strategies of creative writing and easy execution, the same that will allow us to wake up the interest for a literary writing that show beauty; beside this research will be guided to the teachers to promote creativity and transform memoristics learning in meaningful learning. All of this will do effective applying the active strategies in efficient way because there is to mention that writing constitute a didactic aspect that it has deserved great importance in the language teaching. The scheme contains two parts: the first with concerned activities to the determination, justification and elaboration of strategies to develop creativity in writing. And the second try about reflection and awareness of them starting from written compositions; getting so, in learners an integral teaching. In the treatment of this aspect is fundamental too that is a relevant need over to primary level in which our children need of a guide and an adviser and so set their knowledge on solid bases.

INTRODUCCIÓN

Escribir con creatividad es un derecho fundamental de cada ser humano. Es iniciar con su propia idea inventiva sobre lo que piensa y siente acerca de la realidad social y educativa, y lo demuestra redactando pequeños párrafos para después con la acertada dirección del docente las convierta en bellas obras escritas (cuentos).

La destreza al escribir proporciona satisfacción en el aprendizaje, es un factor primordial para lograr cualquier tipo de objetivo educativo, por ello es esencial conocer estrategias activas de escritura para mejorar el escrito en los estudiantes ya que en la mayoría se dificulta en la redacción debido a la falta de motivación, provocando en los escolares fatiga, cansancio, fastidio y en definitiva rechazo a la redacción por lo que no se logran aprendizajes significativos.

Las estrategias activas de redacción se han extraído de las ideas y experiencias de los niños las mismas que motivan y permiten convertir las debilidades en fortalezas, aumentando el potencial de redactar un escrito y tiene la ventaja de proporcionar a los docentes y estudiantes la oportunidad de crear y exponer sus ideas y pensamientos para satisfacer una amplia variedad de aprendizajes eficaces.

Para mejorar todo tipo de redacción creativa será en medida que el docente vuelva a motivar a los estudiantes con la correcta aplicación de estrategias activas y lograr un buen escrito los cuales de una u otra manera ayudarán a desarrollar destrezas como: observar, describir, conceptualizar, sistematizar, inventar, originar y escribir sus propias ideas y así fortalecer el gusto, interés y la belleza de los escritos.

Este trabajo investigativo tiene los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se plantea el problema, se formula el tema, se delimita tanto espacial como temporalmente, la justificación y los objetivos, un general y cuatro específicos.

En el segundo capítulo esta las fundamentaciones: Pedagógica, Psicológica y Sociológica. Además se desarrolló las categorías: Creatividad, el estilo y la redacción de cuentos. Además está la matriz categorial.

En el tercer capítulo está la metodología de la investigación donde se señala, el tipo de investigación, los métodos y técnicas que se emplearon y la población y muestras.

En el capítulo cuarto está el análisis y la interpretación de los datos registrados.

En el capítulo quinto constan las conclusiones y recomendaciones.

Por último en el sexto capítulo esta la propuesta de solución del problema que es una guía de talleres creativos.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Esta institución educativa nació como la escuela Sin Nombre de la Urbanización La Victoria en el cantón Ibarra fue creada por el empuje de un grupo de moradores del barrio, que movidos por un espíritu de patriotismo y progreso habían iniciado sus gestiones ante las autoridades correspondientes y que vieron cristalizados sus anhelos cuando la Dirección Provincial de Educación y Cultura de Imbabura expidió la credencial de cambio para la Sra. Prof. Elizabeth Cabrera Rivas con oficio# 125 SP- DEI Del 22 de junio de 1990 firmado por el Sr. Prof. Renán Muñoz Landázuri en su calidad de Director Provincial, desde entonces la antes mencionada profesora inicio su tarea de objetivizar la escuela de la ciudadela La Victoria del Banco Ecuatoriano de la Vivienda.

Tras reunir todos los requisitos legales correspondientes para la creación oficial de una escuela y luego de salvar algunos contratiempos el Ministerio de Educación a través del Sr. Prof. Renán Muñoz Landázuri decide extender el Acuerdo de Creación para el Jardín de Infantes y la Escuela Sin Nombre de la Victoria, hecho que fue dado a conocer por medio del oficio #450 DEI del 03 de septiembre de 1990 cuya resolución tiene el N 005 DEI. A partir de

esta fecha la escuela siguió con su tarea principal cual fuera conseguir el suficiente alumnado para que justifique su creación.

La poca creatividad en la redacción de los estudiantes de la escuela “Edison Mendoza” nos condujo a investigar las razones de este particular. Por ello se aplicó una encuesta a los docentes y estudiantes de los Cuartos, Quintos y Sextos años de Educación Básica, para así conocer las causas que propiciaron este problema y de esta manera buscar soluciones que permitan cambiar esta realidad en lo que se refiere a la composición escrita.

El problema de la creatividad en la redacción es uno de los muchos problemas e inconvenientes que influyen en el aprendizaje de los niños que se viene acarreado desde muchos años atrás, debido a una serie de factores que impide el aprendizaje correcto y adecuado de todo el sistema que abarca la redacción, provocando el desinterés y el de crear ideas en el escrito del estudiante.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el campo de la creatividad vemos que no existe una suficiente preparación, y esto se debe a que los docentes no utilizan la aplicación de estrategias activas para fomentar la escritura creativa, de ahí nace la necesidad de profundizar y trabajar este tema como una asignatura que permita al estudiante expresar en forma escrita ideas originales y productivas.

La redacción debe ser considerada como un proceso continuo que se agrega constantemente a pequeñas ideas nuevas o existentes, por ello el docente debió haber enriquecido con las experiencias previas, para en base a ellas potencializar sus capacidades creativas e imaginativas.

Este trabajo está encaminado a mejorar la redacción creativa utilizando estrategias activas, las mismas que son un conjunto de procedimientos pedagógicos y didácticos que despiertan el interés y gusto por los escritos y así establecer un recurso importante para el aprendizaje de la escritura.

El propósito de estas estrategias es lograr el dominio de la composición escrita de forma interesante y original, fundamentada en actividades motivadoras que permitan afianzar un aprendizaje pedagógico y que conlleve de esta manera a un desarrollo pedagógico.

En la actualidad se ha comprobado que existen varias dificultades para redactar con creatividad, sumándose a esto la falta de motivación y el poco desarrollo de la imaginación de los estudiantes. Por esta razón se crean barreras que provocan una resistencia a conocer lo nuevo y diferente es decir, miedo al fracaso o equivocarse. Hay que recordar que solo las experiencias creativas ayudan a los niños a expresar y enfrentar sus trabas y obstáculos que se le presentan en el convivir diario.

La mayoría de docentes conocen poco sobre técnicas activas que fomentan una correcta escritura de la redacción, ya que al existir un desinterés por innovarse aplican las metodologías más tradicionales, y

fáciles, que retrasan la invención del aprendizaje del individuo, y el gusto por la redacción creativa queda en segundo plano.

Por ello debemos crear ambientes pedagógicos que permitan desarrollar la originalidad integrando factores como la fluidez, curiosidad y el motivarlos a crear actividades que salgan de lo rutinario.

El cambio de actitud es un logro que permitirá alcanzar los objetivos propuestos pero, antes de ello, se debe elaborar un plan de seguimiento de experiencias de aprendizaje basado en talleres para así consolidar el adelanto de los niños en relación a este tema.

Existe decodificación lenta, conocimiento limitado y no hay innovación para los docentes, en lo cual debe haber actividades relacionadas con estos temas para desarrollar sus ideas y conocimientos de los estudiantes en el momento oportuno de su escrito.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para el desarrollo de la redacción creativa cuentos en los estudiantes de los Cuartos, Quintos y Sextos años de Educación Básica de la Escuela “Edison Mendoza” de la ciudad de Ibarra durante el período 2011 – 2012?

1.4 DELIMITACIÓN

1.4.1 Delimitación Espacial

El presente trabajo se realizó en la escuela “Edison Mendoza” con los cuartos, quintos y sextos Años de Básica, la misma que se encuentra ubicada en las calles Carlos Barahona - ciudadela La Victoria perteneciente al cantón Ibarra.

1.4.2 Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación tuvo la duración desde Octubre 2011 hasta Abril del 2012.

1.5 OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Determinar cuáles son las estrategias para fomentar la creatividad en la redacción de cuentos en los estudiantes de los cuartos, quintos y sextos Años de Educación Básica de la escuela “Edison Mendoza”, a través de la aplicación de talleres creativos que permitan verificar los logros alcanzados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diagnosticar el proceso empleado para desarrollar la redacción de cuentos en los escritos de los estudiantes de los Cuartos, Quintos y Sextos Años de Educación Básica de la escuela “Edison Mendoza.
- Establecer cuáles son las técnicas o estrategias que utilizan los docentes para el desarrollo de la creatividad
- Elaborar una guía de talleres didácticos en base a estrategias que permitan afianzar y fortalecer el desarrollo de la redacción creativa mediante actividades acordes al tema a tratar.
- Socializar la propuesta de los talleres didácticos para redactar con creatividad y potencializar al máximo las capacidades de los estudiantes.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación permitió corregir las falencias de una manera creativa, a la vez despertó el interés del niño por aprender y afianzó sus conocimientos haciendo de él un ente desenvuelto en la sociedad.

La importancia de esta investigación radica en que se considera relevante la creatividad como un potencial para ejercitar, desarrollar y evolucionar, las diferentes capacidades, mediante un diagnóstico acompañado de la

propuesta que servirá como referente para lograr un mejoramiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro y fuera del aula.

Se puede afirmar que en el avance y culminación de este proyecto resultó beneficiada la institución educativa integrada por profesores, niños y padres de familia porque se aplicó estrategias metodológicas activas para así desarrollar la creatividad en los escritos.

Hoy en día se observa la necesidad en los docentes por mejorar su preparación académica y de esta forma guiar y propiciar de mejor manera un aprendizaje significativo, rico en creatividad donde se obtendrán estudiantes activos, observadores, imaginativos y generadores de ideas.

Este proyecto se ejecutó para guiar a los estudiantes hacia el desarrollo de una redacción creativa con aprendizajes motivadores y explicativos, tanto en el campo conceptual, procedimental y actitudinal, es decir lograr en ellos un total desarrollo integral.

Nuestro trabajo es factible por disponer de la bibliografía adecuada, tener los recursos económicos necesarios, el material didáctico, el tiempo y la asesoría técnica para la investigación. Además es un requisito previo a la obtención de la licenciatura.

Los resultados que se obtuvieron en la institución educativa donde se aplicó nuestro proyecto ayudó a que la misma mejore la calidad de

redacción con aprendizajes significativos y el nivel de desarrollo de destrezas en el tema expuesto.

Por último la ejecución de este trabajo investigativo servirá a los investigadores con trabajo previo a su graduación, toda vez que la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE para conceder los títulos de tercer nivel exige la realización de una tesis y su defensa frente a un tribunal.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN

La fundamentación teórica es necesario e importante para reflexionar sobre la actividad educativa, y hacerla más humana sobre sólidos principios. Para formar ecuatorianos con identidad nacional, respetuosos de la diversidad étnica, conscientes de ser sujetos de cambio, defensores de la riqueza nacional, de la soberanía, con actitud positiva frente al trabajo productivo en función de las necesidades dentro de su entorno inmediato, solidarios, humanistas, seguros de sí mismos, convencidos de las capacidades de su entorno social, que desarrollen la creatividad para forjar una sociedad que elimine las grandes diferencias económicas, sociales, políticas, culturales como sustento para un equilibrado y sostenido desarrollo, en el que el conocimiento y el problema de la verdad sea un aspecto central del proceso educativo, incorporando la práctica de valores como ejes transversales.

Fundamentación Pedagógica

La Teoría Histórico Cultural: es una pedagogía procedida de la filosofía socialista que niega la validez de distanciar la naturaleza del hombre, libremente en las condiciones socio históricas particulares, toda vez que el

hombre es un ser social por excelencia, que se hace en sus relaciones con los otros hombres. Sus habilidades y actitudes y hasta su inteligencia son producto de las relaciones que tiene con sus semejantes, un hombre mantenido separado del contexto social, desde su nacimiento, jamás podrá manifestar los rasgos de un ser humano. Pero el hombre no es solo producto de su medio cultural e histórico, sino que es capaz de actuar en él para transformar la realidad.

Para la interpretación histórica cultural, la revalorización de la colectividad no significa la desvalorización de lo individual, al contrario, el individuo extrae sus fuerzas y se desarrolla a expensas de la sociedad, en ella puede manifestarse como individuo. El fin del hombre es la realización como hombre, es decir, como un ser social.

El método materialista dialéctico de la naturaleza y el mundo es la base epistemológica de esta pedagogía. Según aquel, existe conocimiento es el reflejo adecuado de la realidad, comprobado por la práctica social. Parte del principio de que la realidad existe independientemente de la conciencia del hombre, pero que aquella es susceptible de ser conocida. El método dialéctico establece que la explicación y justificación de los conocimientos, depende los resultados de la práctica guiada por la teoría, el conocimiento no es solo teórico, ni práctico son las dos cosas a la vez. El uno es de carácter científico con la medida para solucionar los problemas de la sociedad.

En la pedagogía la educación es el pleno desarrollo de las potencialidades del hombre para alcanzar su libertad e identidad en todas las sociedades capitalistas, el hombre se ha convertido en un ser con más

fuerzas sociales y económicas, el fin de la educación es liberar al hombre de toda forma de dominación y explotación que atenta contra la naturaleza y dignidad la educación es un proceso de transformación social y personal.

Si se parte de la finalidad socio-política en las instituciones educativas deben ser consideradas como integrante social, porque es un elemento importante en el proceso de transformación en la sociedad. La escuela socialista no separa la preparación intelectual, la formación de la personalidad, el trabajo productivo y el desarrollo físico son los aspectos que están relacionados y formarán las personalidades de una nueva sociedad.

Los fines de la educación es formar a los hombres que conocerán, comprenderán transformarán al mundo, este método es esencialmente colectivo, dinámico y creativo.

La participación democrática, cogestionaría y autogestionaria de los estudiantes que contribuye a organizar una nueva estructura educacional en donde establece un proceso enseñanza aprendizaje basado en la actividad reflexiva, crítica y creativa de los estudiantes.

Podemos citar modelos como a la Pedagogía Liberadora de Paulo Freire, Educación Popular, el modelo socio crítico, Posiciones críticas de Georges Snayders, Henry Goroux, SthepenKemmis, los principales representantes de esta corriente son: Vygostky, Makarenko y pedagogos soviéticos. Filósofos americanistas como Leopoldo Zea, Enrique DusselQuezada que son

creadores de la filosofía de la liberación, han sentado las bases teóricas de una educación que manifieste al determinado mundo latinoamericano.

FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Teoría Cognitiva: Este trabajo investigativo se fundamentó en esta teoría, cuyo modelo cognitivo manifiesta el aprendizaje en empleo de las experiencias, información, impresiones, actitudes e ideas de una persona y de la forma como las integra, organiza y reorganiza. El aprendizaje es un cambio permanente de los conocimientos o de la comprensión, debido a la reorganización de experiencias pasadas con la información nueva que se va adquiriendo. Cuando una persona aprende, sus esquemas mentales, las reacciones emotivas y motoras entran en juego para captar el conocimiento, procesarlo y asimilarlo. El conocimiento no es una pura copia representativa de lo real, es una transformación subjetiva que llega en la adquisición de representaciones mentales.

Las diferentes teorías cognitivas identifican que considera al estudiante como un agente activo de su propio aprendizaje, porque es quien construye nuevos aprendizajes y no es el profesor quien proporciona aprendizajes. Cimentar aprendizajes en palabras de Coll: modificar, diversificar y coordinar esquemas de conocimiento, estableciendo de este modo redes de significado que enriquecen el conocimiento del mundo físico, social y potencian el crecimiento personal del estudiante.

La concepción es que el alumno es el único de la construcción de sus aprendizajes y no exime de responsabilidades al profesor. Lo que constituye en un ente que beneficia y facilita que los estudiantes puedan procesar y asimilar la información que reciben. Las actuaciones de los docentes como mediadores entre los contenidos y el alumno son todos importantes, porque propone experiencias, contenidos, materiales adecuadamente planificados para contribuir a que el alumno aprenda. El profesor actúa como un profesional reflexivo y crítico en lo cual le permite desempeñarse de manera inteligente frente a las numerosas contingencias didácticas y educativas que se le presentan en su diaria labor.

El proceso enseñanza aprendizaje está centrado en el aprendizaje de los estudiantes, el modelo de enseñanza se sujeta al aprendizaje del estudiante. Estas teorías tiene diferentes factores juegan un papel esencial en el proceso enseñanza aprendizaje, los conocimientos previos que trae el estudiante, la actividad mental, procedimental y actitudinal del aprendiz, la aplicación práctica de los nuevos conocimientos de la vida real y la verificación de los logros alcanzados.

El objetivo básico es conseguir que los alumnos logren aprendizajes significativos de los diferentes contenidos y experiencias con el fin de que alcance un mayor desarrollo de sus capacidades intelectivas, afectivas, motoras y así puedan integrarse madura, crítica y creativamente a la sociedad. En relación con estas concepciones, la evaluación no estará interesada solamente en la medición de conocimientos, y en la apreciación cualitativa del mejoramiento intelectual, de las actitudes y de las habilidades.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Con esta fundamentación sociológica la presente investigación se cimienta en la teoría crítica que tiene como manifestación el cuestionar el modelo tradicional y desarrollo de la educación, como alternativas convenientes para la consecución de una pedagogía comprometida con el auténtico desarrollo de los pueblos. En esta corriente, la educación necesita un sistema como una ideología dominante. Según el sociólogo Althusser al máximo representante de esta posición, junto a Bowles y Gintis, la escuela proporciona a las diferentes clases y grupos sociales, el conocimiento y las habilidades necesarias para ocupar un lugar con una fuerza de trabajo preparada en clases, razas y sexos.

Esta teoría crítica tiene un valor de transformar las concepciones de los educadores y de los miembros de la sociedad en general, quienes aceptan que la educación es una estructura social cuyo único fin es preparar a las nuevas generaciones para su introducción en la vida social y laboral, su misión importante es imparcial y sincera no está comprometida con interés de fuerzas político- económico- ideológicas que existe en las estructuras sociales. Las numerosas investigaciones ha demostrado estas falencias, los idealistas pedagogos admiten que la escuela cumple con determinados propósitos que sirven a quienes arrojan el poder político y económico al sistema capitalista.

Para los educadores medianamente conscientes, deshacen de sus actividades pedagógicas con las implicaciones económicas, sociales y políticas. Los sociólogos, educadores de diferentes tendencias están de

acuerdo en que no hay motivo para pretender un hecho evidente con la justa aplicación del hecho educativo .Educar es socializar, prepara individuos para una sociedad concreta ideológica bien definida.

La moderna teoría sociológica de la educación contradice esta postura paralizante y plantea que la escuela posee espacios de resistencia en contra de las intenciones del sistema. Esta capacidad contestat de la educación que es un modelo tomado el nombre de Teoría de la Resistencia, el proyecto básico de esta corriente es sintetizar como intento de formular una pedagogía crítica comprometida con los imperativos de potenciar el papel crítico de los estudiantes y de transformar el orden social, en general es beneficio de una democracia más justa y equitativa.

2.1. LA CREATIVIDAD

La creatividad es uno de esos términos en los que caben muchas cosas e incluso por mucho tiempo; la creatividad es un concepto complejo que ha sido estudiado desde diferentes disciplinas: la psicología, la antropología, la sociología y muchas más; la creatividad involucra procesos cognitivos, afectivos, neurológicos, sociales y de comunicación, se le conceptúa como la posibilidad de transformar la realidad, presenta un carácter original, requiere de habilidades cognitivas y de actitudes o disposiciones favorables por parte del individuo o grupo, implica un proceso que culmina en la comunicación de la idea, hallazgo o producto a otros individuos "Martínez Gerardo, Creatividad y Educación (2000).

A la creatividad se le enfoca como un proceso, un producto, un tipo de personalidad o la forma de operar el pensamiento; las posturas más sociales hablan de las condiciones socioculturales requeridas para alcanzar desempeños creativos avanzados.

La creatividad está relacionada con la generación de ideas nuevas, apropiadas y de alta calidad (Sternberg y Lubart 1997). Arnold Toynbee (citado en Taylor 1996) afirma que "El talento creativo es aquel que, cuando funciona efectivamente, puede hacer historia en cualquier área del esfuerzo humano". Todas las definiciones coinciden en lo novedoso, lo que es original, lo que resuelve un problema o el replanteamiento que permite una nueva visión de lo ya identificado.

La creatividad es "algo" que todos tenemos en diferente medida, no es un calificativo fijo, se puede desarrollar en grados variables. Se puede encontrar a la creatividad en todas las tareas de la humanidad, no sólo en las artes; esto es identificable cuando la gente intenta hacer las cosas de una manera diferente, cuando aceptan los retos para solucionar problemas que afectan directamente su vida.

Todos los maestros queremos que nuestros alumnos al finalizar el curso puedan ser capaces de generar ideas creativas, el doctor Treffinger en su obra: Desarrollo de la Creatividad (1993) dice que "necesitamos que todos nuestros niños sean creativos, por qué pensar que sólo algunos de ellos puedan enriquecer su nivel de creatividad cuando los tiempos actuales requieren de personas capaces de transformar las condiciones existentes actualmente".

La creatividad consiste en un proceso que ocurre en la mente y concluye con la creación de una idea, concepto, constructo u ocurrencia (idea inesperada) original, donde se expresa en esencia un proceso dentro del aparato psíquico consciente e inconsciente al mismo tiempo, que surge con motivo en un problema que tiene.

CONCEPTOS

“La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”.Guilford, Creatividad y Aprendizaje (1952).

"El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada".Weithermer (1945).

"La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida". Rogers, Educar en la Creatividad (1959).

"La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento". Piaget, Psicología de la Educación (1964).

"El pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo".Pesut (1990).

"Creatividad es un estilo que tiene la mente para procesar la información, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; dicho estilo de la mente pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo". López y Recio Descubrir la creatividad (1998).

"La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas".
Rodríguez, Creatividad Primaria (1999).

NIVELES DE LA CREATIVIDAD.

Las formas o niveles de creatividad son resultantes del grado de transformación o alteración del medio. Integran la persona, el proceso, el medio y el problema, haciéndose más presentes en el producto. Apuntan a responder cómo se manifiesta el talento creativo o la conducta creadora en el sujeto.

Según Taylor, en la obra "Imaginación Social y Moderna "(2004), se evidencia a través de distintos niveles:

Nivel expresivo

Representa la forma más elemental de transformación, caracterizándose por la improvisación y la espontaneidad. El hombre es capaz de descubrir nuevas formas de manifestarse, que le permiten por una parte, una auto-identificación y por otra, una mejor comunicación con los demás y con el ambiente.

Estas nuevas formas de expresión permiten la captación e inclusión de la vida afectiva, de múltiples matices. Se relaciona con el descubrimiento de nuevas formas para expresar sentimientos, por ejemplo los dibujos de los niños les sirven de comunicación consigo mismo y con el ambiente.

Nivel Productivo

Se caracteriza por la acentuación del carácter técnico. Su orientación hacia la productividad permite el incremento numérico del producto, el afinamiento de detalles que lo hacen más apto y atractivo. En otras palabras, la improvisación es sustituida por la aplicación de técnicas y estrategias pertinentes y adecuadas al resultado perseguido. Se fija el objetivo a alcanzar, y el resultado es una realización valiosa por su originalidad. Se dispone de aptitudes y habilidades para dar forma a sentimientos y fantasías. El individuo se mide con la realidad.

Nivel Inventivo

En él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad perceptiva para poder detectar nuevas relaciones, es válido tanto en el campo de la ciencia como en el del arte. Tiene lugar cuando, superadas las expectativas lógicas, se llegan a manipular determinados elementos del medio. Este nivel de creatividad con valor social, se manifiesta en descubrimientos científicos. El sujeto transforma el medio comunicando en resultados únicos y relevantes. Debe captar las implicaciones y las relaciones existentes entre los elementos. Puede darse en la creación de actitudes hacia el cambio y traslado de cierta información a otros contextos.

El individuo genera un nuevo conocimiento o producto. Es una solución técnica de un problema, que posee novedad, actividad inventiva y aplicabilidad en la práctica. Se opera con componentes propios, que se relacionan de modo nuevo, hasta ese momento no usual -inventos, descubrimientos. Se basan en la elaboración de relaciones novedosas gracias a la flexibilidad. Se pueden descubrir nuevas maneras de ver viejas cosas.

Nivel Emergente

La fuerza creativa irrumpe con tal fuerza que ya no se trata de modificar, sino de proponer algo nuevo. Los sujetos aportan ideas radicalmente nuevas. En general se presenta en el lenguaje abstracto. Es el nivel que caracteriza al

talento y al ingenio, se destacan las ideas de las nuevas escuelas, los nuevos paradigmas.

Hay un elevado grado de reestructuración de lo existente, supone la creación de principios nuevos, este nivel se alcanza cuando se rebasan los límites de lo tradicional, de lo estandarizado, cuando nos apartamos de los cánones tradicionalmente establecidos. Es el que define al talento o al genio; en este nivel no se producen modificaciones de principios antiguos sino que facilita la obtención y modificación de las leyes o principios en toda una rama del saber humano.

Nivel de Racionalización

Se refiere a la solución correcta de un problema, que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que lo logra, y que su aplicación aporta un beneficio económico o social Taylor, Desarrollo de la Creatividad.

ETAPAS DE LA CREATIVIDAD.

- Preparación
- Incubación
- Iluminación
- Comunicación
- Evaluación
- Validación

Preparación

Es el proceso de recopilar información, intervienen procesos perceptuales de memoria y de selección. El sujeto, una vez instalada la inquietud, tiene que salir al campo de los hechos, es la etapa de las observaciones, lecturas, viajes, experimentos y conversaciones con personas conocedoras del tema.

Es un momento estimulante porque es cuando uno reconoce una inquietud que le mueve, instiga y empieza a investigar buscando posibilidades y alternativas. El momento en que se están revisando y explorando las características de los problemas existentes en su entorno, se emplea en la atención para pensar sobre lo que quiere intervenir. Algunos autores llaman a esta etapa de cognición. La primera fase de la creatividad se fundamenta en el interés para interactuar con la realidad y aportar a su comprensión y mejoramiento. En esta etapa los estudiantes desarrollan lo siguiente:

- Habilidad para apreciar la realidad como objeto de estudio y de transformación, utilizando la mayoría de sus sentidos.
- Espíritu reflexivo y crítico frente a las posibilidades que le ofrecen los nuevos saberes para captar los mensajes del medio.
- Destreza para la identificación creativa de problemas.
- Modo de actuación problemático y creativo: flexible, auténtico, imaginativo, soñador, audaz, curioso, original, activo, singular, dinámico, crítico, osado, en fin, problemático en sus modos de actuación.
- Exploración, organización y síntesis de la Información disponible y de la que le suministra directamente el medio.

Incubación

Tiempo de espera, de busca inconsciente de la solución. Se realizan conexiones inusitadas: las ideas se agitan por debajo del umbral de la conciencia. Es un período en el que pueden surgir angustias y la sensación de que no se conseguirá lo que se ha propuesto. Generalmente, en ese momento surgen ansiedades, miedo a quedarse en blanco, al vacío y a la incapacidad de encontrar las “respuestas creativas” deseadas.

Pero una persona creativa acostumbrada a pasar por esos procesos, sabe que es necesario un tiempo interior para que los distintos elementos puedan “amalgamarse”. Es como si fuese una fase de “cocción” cuya duración no siempre podrá ser controlada por la persona que crea. Mucha gente abandona sus procesos creativos en este momento por no soportar esa “espera en la oscuridad”. Nunca se sabe cuánto tiempo durará una incubación, pueden ser horas o años.

Se genera todo un movimiento cognoscitivo en donde se establecen relaciones de todo tipo entre los problemas seleccionados y las posibles vías y estrategias de solución, se juega con las ideas desde el momento en que la solución convencional no cubre con las expectativas del pensador creativo. Algunos autores denominan a esta etapa como de combustión de las ideas. La segunda fase creativa se fundamenta en:

FUNDAMENTACIÓN DE LA CREATIVIDAD

- Motivación para relacionar los conceptos técnicos aprendidos con problemas reales de la vida profesional.
- Espíritu crítico y de indagación para descubrir contradicciones en la Información que analiza y para identificar diversas variantes y posibilidades de solución a problemas que se le presentan.
- Habilidad en el manejo adecuado de distintos métodos para identificar alternativas de solución creativas (problemas Investigativos, profesionales, y de diseño).
- Fluidez y motivación.
- Pensamiento científico y técnico fundamentado en sólidos conocimientos.
- Capacidad para interrelacionar los conocimientos adquiridos con situaciones diversas y en variados contextos.
- Espíritu de búsqueda de soluciones que respondan creativamente al mejoramiento de los problemas, con parámetros de responsabilidad social.

Iluminación

Es cuando llega la luz a la oscuridad del proceso de incubación y las partes antes dispersas se unen presentando un todo ordenado. Ese es el momento más agradecido del proceso creativo, porque es cuando uno ve todo claro y conectado. Es un tipo de éxtasis placentero que da energía a todo y justifica todo el esfuerzo anterior, cuando la idea creativa salta del procesamiento interior al consciente la solución esta próxima al proceso de darse cuenta y

se identifica más como un asunto de salida de información, suele aparecer después de un periodo de confusión, desequilibrio o duda.

Esta etapa junto con la anterior llegan a un punto de relación que a menudo se consideran juntas como una sola etapa, ya que a veces la luz llega cuando el sujeto ni siquiera pensaba en el tema, y curiosamente se pasa a través de un proceso dialéctico con momentos de tensión y distensión, y el punto culminante tiende a coincidir con la fase distintiva. La tercera fase creativa se fundamenta en:

- Capacidad para el manejo y aplicación de herramientas y procedimientos que permitan la selección de ideas y productos creativos.
- Seguridad y confianza para expresar sus ideas de manera libre y espontánea.
- Autoconfianza, auto-aceptación, una valoración adecuada de las ideas propias y un pensamiento independiente, divergente y seguro.
- Motivación y disciplina para indagar y profundizar por cuenta propia los temas de los cursos y aquellos que despierten su mayor interés.
- Hábito de la responsabilidad para realizar las diversas actividades de manera sistemática y con alta calidad, imprimiéndoles un sello personal e innovador.
- Interés para participar en actividades extracurriculares de diversa naturaleza y referidas a temas variados que amplíen su visión y motiven la generación de ideas creativas.

Comunicación:

En esta etapa se desarrollan las capacidades comunicativas para redactar y mejorar su expresión oral y así participar un lenguaje apropiado a sus ideas.

Los logros a alcanzar en esta parte se resumen a continuación:

- Habilidades para el manejo de equipos y elaboración de ayudas didácticas que facilitan la transmisión de sus ideas.
- Manejo de técnicas y herramientas para presentación y sustentación oral y escrita de los trabajos científicos-tecnológicos.
- Capacidad de síntesis y de argumentación fundamentada en principios científico-tecnológicos.
- Uso de una segunda lengua en la cual pueda comunicar sus invenciones.

Verificación y Evaluación

Examen de la solución encontrada. Es el momento de evaluar si merece la pena dedicar atención a lo que se ha intuido; es el proceso de evaluación sobre la utilidad temporal del objeto o proceso de creación, sería el paso de la idea a la realidad externa, muchas veces requiere más creatividad llevar una idea a la obra que pensarla. Si la idea además de nueva llega a ser valiosa, este logro se da a conocer y así se cierra un ciclo que empezó con una inquietud. La quinta fase creativa se fundamenta en:

- Habilidades en el manejo y aplicación de herramientas y procedimientos reconocidos como de alto nivel para la selección, desarrollo e implementación de ideas y productos creativos.
- Habilidades y manejo de herramientas para la recopilación y procesamiento de la información obtenida.
- Confianza para emitir juicios objetivos y responsables acerca de los resultados logrados en la elaboración de una idea o producto.
- Destrezas para la apropiada manipulación de las herramientas o equipos que le son de utilidad en la ejecución de la idea.
- Persistencia, claridad científica y tecnológica y organización para llevar sus ideas hasta lograr un resultado final satisfactorio.

Validación:

Al final los estudiantes son capaces de aceptar sus errores y críticas constructivas porque se crea en ellos un cierto grado de tolerancia como punto de partida para un nuevo inicio, su espíritu se vuelve autocrítico y reflexivo como cualidades necesarias para una adecuada asimilación acerca de las razones por las cuales una idea no tuvo éxito ,y en virtud de lo antes mencionado surge en ellos la perseverancia como principal condición para vencer los obstáculos que se van presentando ,en especial a lo que se refiere al desarrollo de la creatividad en la redacción.

Elementos de la creatividad

Conectividad

Se refiere a la actividad combinatoria por la cual se mira en diversas perspectivas buscando más de una respuesta. La persona creativa construye vínculos entre lo afectivo y cognitivo, entre lo racional e irracional, entre lo individual y grupal, entre pasado y futuro, concilia distintos puntos de vista para observar desde perspectivas múltiples.

Originalidad

Uno de los principales criterios para evaluar el producto creativo es su originalidad, ya arriba hemos mencionado la relatividad de este criterio, en todo caso se pueden establecer una suerte de gradientes de creatividad. Además el criterio de originalidad cuando se evalúa la creatividad con pruebas psicológicas se establece con referencias a resultados estadísticos en la población evaluada, juzgando como creativas las menos frecuentes en el grupo evaluado.

Fluidez

Se refiere a la gran productividad de ideas, de asociaciones, de pensamientos, de imágenes que aparecen en la mente del creador; tiene que ver con la facilidad para movilizar y combinarse esas asociaciones, ideas e imágenes.

Flexibilidad

La característica de poder cambiar de enfoques, de perspectiva, de afrontes; el mudar de ideas, para desarrollar otras.

Valor

Una obra es creativa cuando resulta valiosa, para el grupo familiar, la comunidad o la humanidad.

FACTORES EN LA CREATIVIDAD

Según Guilford considero que la aptitud para el pensamiento creativo era un rasgo relacionado con varios factores. Entre estos factores considero los siguientes:

Afectivos

Alta motivación, necesidades de diverso tipo, interés definido por algún asunto, motivación para el logro, tolerancia a la frustración, alta autoestima, entre otros.

Cognitivos

Una marcada conducta exploratoria, de indagación y mejor capacidad de alerta, así como una capacidad para la atención deslocalizada [procesamiento en paralelo]; gran capacidad de observación, amplio uso de los sentidos, capacidad de percibir desde destinadas perspectivas en forma secuencial y simultánea; gran capacidad de almacenamiento de información, capacidad para movilizar representaciones en memoria de largo plazo con el fin de asociar y conectar múltiples datos y de distintas procedencia , amplitud de redes conceptuales ;amplios recursos lingüísticos o lógicos, fluidez y flexibilidad en el uso de palabras; excelente manejo conceptual, capacidad de resolución de problemas ,utilización de distintos estilos de pensamiento, uso de pensamiento convergente y divergente, uso de analogías y metáforas, acceso y uso de fantasías; desbordante imaginación.

Meta cognitivos

Conocimiento del proceso creativo, sus etapas y sus recursos ; capacidad para modular las tendencias actitud inhales, afectivas conductuales; conciencia de la subjetividad en la percepción; reconocimiento de las herramientas requeridas para abordar los problemas; disponibilidad de estrategias de aprendizaje y de búsqueda activa de información; evaluación y monitoreo del propio desempeño; sensibilidad a la retroalimentación externa; organización del trabajo en forma eficaz; tener conciencia de sus capacidades y de sus limitaciones.

Ejecutivos

Actividad sostenida durante periodos largos de tiempo (trabajar más de doce horas diarias es algo corriente en las etapas de mayor creatividad); persistencia en los empeños. Para terminar este tema, algunas generalizaciones sobre la creatividad:

- ✓ Todos los seres humanos son creativos en algún grado.
- ✓ La creatividad es una capacidad modificable y que se desarrolla (de ahí la necesidad de los talleres de creatividad).
- ✓ La creatividad es importante en todas las esferas de la actividad humana.
- ✓ La creatividad es equivalente en todos los casos (artístico, científico, tecnológico e interpersonal).

DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD

Las dimensiones que conforman el proceso de desarrollo humano orientado a la construcción y desarrollo del ser en sus semejantes, constituidas en un todo integral y dinámico, en el cual la creatividad como uno de los de mayor significación, actuaría además de su papel transformativo y productivo. Sus dimensiones son:

Axiológica.-Es esencial comprender los valores y las aspiraciones que motivaron al ser humano a crearlos, sin los cuales un objeto queda

desvinculado de su contexto y no se le puede atribuir su verdadero significado. Lo tangible sólo se puede interpretar mediante lo intangible. Aquí se tiene en cuenta el conocimiento, la comprensión y la autonomía. Ser, saber y conocimiento.

Afectiva: Consagración e identificación.

Cognitiva: Funcionalidad, habilidad de pensamiento.

Laboral: Elaboración, producción y transformación.

Lúdica: Disfrute, posibilidad y juego.

Participativa: Dirección y participación. Alimentar la creatividad colectiva también significa hallar la forma de ayudar a que los estudiantes creen formas nuevas y mejores de convivir, estudiar y trabajar juntos.

Comunicativa: Controversia, diálogo, argumentación y comprensión.

Urbana:

El entorno urbano está lleno de tensiones creativas dinámicas que surgen de la densidad demográfica y de la proximidad espacial. La creatividad también se manifiesta en la cultura de la vida cotidiana, en la variedad, diversidad y heterogeneidad de las instituciones, en las pautas de interacción y actividades destinadas a satisfacer los intereses sociales. En el medio urbano, la mezcla de modos de vida y de trabajo, y formas de expresión tiene un gran potencial de creación e innovación, lo mismo que de conflicto. Por lo

tanto, apoyar formas y expresiones nuevas, emergentes y experimentales es invertir en desarrollo humano, económico y social.

TIPOS DE PENSAMIENTO CREATIVOS

Esta información fue tomada por Edward de Bono como complemento al pensamiento lógico y tiene como objetivo el cambio de modelos al mismo tiempo una actitud y una forma de tratar la información de una buena forma de comprenderlo en el proceso.

En la generación de ideas creativas intervienen muchos tipos de pensamientos en algún momento del proceso, mismos que permiten hacer a la creatividad más efectiva; por ejemplo, posteriormente a la generación de muchas alternativas de solución (fluidez) tenemos que hacer una revisión concienzada de cuál de ellas representa la mejor opción, aquí requerimos habilidades del pensamiento crítico.

El pensamiento divergente

Es considerado como uno de los pilares de la creatividad, se asocia cercanamente a esta última porque permite abrir las posibilidades existentes en una situación determinada, que de otra suerte estaría limitada a sólo una o pocas ideas encerradas en una lógica convencional. Guilford le dio un peso enorme al pensamiento divergente dentro de su modelo de la estructura del intelecto.

El pensamiento divergente se mueve en varias direcciones en busca de la mejor solución para resolver problemas a los que siempre enfrenta como nuevos. Y para los que no tiene patrones de resolución, pudiéndose así dar una vasta cantidad de resoluciones apropiadas. Ese tipo de pensamiento tiende más al concepto de creatividad.

Al pensamiento divergente se lo enfoca también como el pensamiento lateral es un aporte de Edward De Bono (1994) que lo define como **"tratar de resolver problemas por medio de métodos no ortodoxos o aparentemente ilógicos"**. Consiste en desplazarse hacia los lados para probar diferentes caminos; los descubrimientos que permiten el avance de la ciencia se generan porque alguien probó una manera diferente de hacer las cosas con resultados favorables. La originalidad tiene gran influencia de este tipo de pensamiento; pensar en las soluciones poco comunes permite visualizar las situaciones desde perspectivas laterales.

Pensamiento convergente

La ayuda que presta este pensamiento para el desarrollo serio y efectivo de la creatividad, ya que aporta elementos necesarios para cerrar, posterior a su apertura, las opciones generadas. El pensamiento crítico de igual manera ayuda en la toma de decisiones y en la implementación de las ideas; se mueve buscando una respuesta determinada o convencional., y encuentra una única solución a los problemas que, por lo general suelen ser conocidos. Otros autores lo llaman lógico, convencional, racional o vertical.

Pensamiento productivo

Se produce ante un estímulo que causa un desequilibrio que conduce a reorganizar el campo perceptual, permitiendo así nuevas relaciones y asociaciones. Esta reorganización perceptual se denomina percepción positiva y requiere de disposiciones comportamentales como las actitudes; es para un proceso que está relacionado a componentes cognitivos, actitudinales y afectivo - comportamentales. En este sentido cabe hacer notar que los procesos cognitivos superiores al enfrentar un problema requieren no solamente de la razón sino de la intervención razón-emoción y que esto último es una entidad probablemente inseparable.

Pensamiento sistémico

El pensamiento sistémico es la actitud del ser humano, que se basa en la percepción del mundo real en términos de totalidades para su análisis, comprensión y accionar, se caracteriza decir que el todo puede ser más, menos o igual que la suma de las partes, es una filosofía basada en los sistemas modernos buscando llegar a objetivos tácticos y no puntuales.

La actual "sociedad del conocimiento" pasa del concepto de "mano de obra", al de "capital intelectual", el éxito de las organizaciones ya no depende de la acción, sino de la interacción y la comunicación. Cuando falla la interacción, todos los esfuerzos adicionales de las empresas se dañan. **“El Pensamiento sistémico es una sensibilidad hacia los entrelazamientos**

sutiles que confieren a los sistemas vivos su carácter singular" Peter Senge, *Psicología Educativa*, (2000).

INDICADORES DE LA CREATIVIDAD

Según Martínez, M. (1997), todos los indicadores presentados, se complementan, la concepción de la creatividad tomando en cuenta las condiciones del entorno la creatividad, debido a la amplitud de su objeto y campo de orientándose al estudio en dos direcciones: El estudio de las vidas creativas y el estudio de sistemas creativos y son los siguientes:

Originalidad: Es la aptitud o disposición para producir de forma poco usual, respuestas remotas, raras y, en definitiva, novedosas. Hallman (1963) citado por Solar, M. (1993) alude cuatro cualidades para ser original: novedad, impredecibilidad, unicidad y sorpresa.

Fluidez: Se refiere a la cantidad y calidad de productos elaborados a partir de concepciones identificadas en categorías diferentes. En los Test verbales identificados por Guilford, se dan factores diferenciados de fluidez: ideacional (producción cuantitativa de ideas), de asociación (establecimiento de relaciones) y de expresión (construcción de frases). (Penagos, C. 1998).

Flexibilidad: Referida a la capacidad de percepción y la producción de contenidos. Esta flexibilidad puede ser espontánea o de adaptación (cambios por inferencia ante una situación en particular). (Penagos, C.1998).

Elaboración: Aptitud del sujeto para desarrollar, ampliar, profundizar y embellecer las ideas (Torrance, E.P. 1977).

Redefinición: Capacidad de reestructuración y reconstrucción a partir de información conocida, con el objeto de transformar un fenómeno concreto de la realidad.

Inventiva: Capacidad de producir modelos innovadores y constructivos, especialmente de valor social. Novedad y eficacia constituyen los indicadores precisos de la inventiva, es decir de la creatividad que permite entrenar, evolucionar y fortalecer las distintas capacidades de los seres humanos.

Análisis: Capacidad para manejar las invariantes funcionales asociados a esta característica, tales como: determinación de los límites del objeto, criterios de descomposición del todo, determinar las partes del todo y estudiar cada parte delimitada (González, S.A. 1998)

Síntesis: Capacidad para comparar las partes entre sí (rasgos comunes y diferencias), descubrir nexos entre las partes (causales de condicionalidad, de coexistencia, etc.) y de elaborar conclusiones acerca de la integralidad del todo (González, A. 1998).

Sensibilidad ante los problemas: Capacidad de las personas para descubrir diferencias, dificultades y situaciones problemáticas ante fenómenos y circunstancias comunes. Desarrolla habilidades y el saber hacer, es capaz de extraer conclusiones a partir de saberes generales, potencia el papel crítico, el estudiante razona y emite juicios de valor correctamente sustentados.

2.2. El Estilo

El estilo es el conjunto de rasgos que distinguen y caracterizan a los diferentes autores en su producción escrita. A través del estilo se desarrolla la capacidad expresiva del autor mediante la elección (consciente o inconsciente) de una determinada serie de rasgos lingüísticos de entre todas las posibilidades que ofrece la lengua, para ayudar así a una mejor transmisión y representación de la información. Un escritor siempre debe procurar cautivar al lector y despertar interés por medio de la combinación de recursos lingüísticos y literarios que definirán su estilo propio, eligiendo las palabras más apropiadas en el lugar adecuado. Se trata, por tanto, de decidir alguna de las varias posibilidades de las que el usuario de la lengua dispone para expresarse por escrito. El estilo puede caracterizarse con arreglo a distintos criterios. Así, es posible hacer una primera división muy general diferenciando entre estilo valorativo y estilo descriptivo, que se corresponden con la actitud que toma el emisor con respecto a lo que escribe.

2.3. La Redacción

Redactar, etimológicamente (del latín *redactum*, supino de *redigere*), significa compilar o poner en orden; en un sentido más preciso, consiste en expresar por escrito los pensamientos o conocimientos ordenados con anterioridad. Hoy en día no hemos aprendido a escuchar con paciencia y humildad por eso la redacción ha llegado hasta cierto punto equilibrado. La redacción requiere de coherencia y cohesión textual dado que el orden de las palabras dentro de una oración puede modificar la intención del autor, es

necesario que el redactor organice su mente las ideas que desea trasladar al papel o computadora.

Clases de redacción

Existen diferentes clases o tipos de redacción, como son; la redacción formal, la redacción informal.

- **Redacción formal:** Es aquella que sigue procedimientos y normas establecidas, allí se encuentra, la literaria, científica, técnica, entre otras .Aquí tenemos:
- **Literario** Se refiere a la redacción utilizada por literatos, Dramaturgos, novelistas, prosistas, poetas, compositores y escritores.
- **Científico** Escritos referentes a las Ciencias como: Medicina, Física, Química, Biología, Ingeniería, etc.
- **Periodístico** Utilizado en la redacción de noticias
- **Jurídico** Para la redacción de Leyes, Decretos y Reglamentos
- **Oficial** Usado por autoridades gubernamentales

REDACCION INFORMAL:

En esta clase de redacción se usa un lenguaje más llano, popular y coloquial, se tiene allí: la redacción familiar y la redacción personal.

TIPOS DE REDACCION

Dentro del acervo cultural escrito existen varios tipos de redacción y se clasifican de la manera siguiente, tomando en cuenta presentación y contenido.

Redacción Expositiva: Basada en la enunciación de ideas y en la explicación gradual de concepto.

PASOS NECESARIOS PARA REDACTAR:

Fernando Savater, del texto de Lengua Ariel, Barcelona, 1992.

1. Selección del tema
2. Búsqueda de información
3. Elaboración de un bosquejo
4. Redacción de un borrador
5. Revisiones
6. Redacción definitiva

1.- Selección del tema

Puede tratarse de un tema que te hayan pedido desarrollar... Si no es así, elige redactar sobre algún asunto de tu interés.

2.- Búsqueda de información

Para informar sobre un hecho, la técnica de las *ocho preguntas* es muy efectiva: Hazte las siguientes preguntas y contéstalas:

1. ¿qué?
2. ¿quién?
3. ¿dónde?
4. ¿cuándo?
5. ¿por qué?
6. ¿cómo?
7. ¿cuál?
8. ¿cuántos?

3.- Redacción de un borrador

Elabora un primer intento de redacción.

4.- Revisiones

En un proceso eficiente de revisión se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Sirve para mejorar globalmente el texto.
- Afecta a fragmentos extensos de texto, las ideas principales y la estructura.
- Pueden surgir nuevas ideas.
- El cambio de un término o palabra puede motivar a rehacer la estructura de toda una frase o párrafo.

5.- Redacción definitiva

Después de efectuar una última revisión, puedes elaborar el texto definitivo. Todavía recomiendo una última revisión después de poner distancia temporal; es decir, que conviene dejar a un lado el texto definitivo por un tiempo determinado -según la urgencia que se tenga de presentarlo-, y volver a efectuar otra revisión antes de darlo por terminado.

Las palabras son las herramientas del escritor. Y como en todo oficio o profesión es imprescindible el conocimiento –el manejo- de los utensilios de trabajo, así sucede también en el arte de escribir. Nuestra base, pues, es el conocimiento del vocabulario.

El empleo de la palabra exacta, propia, y adecuada, es una de las reglas fundamentales del estilo. Como el pintor, por ejemplo, debe conocer los colores, así el escritor ha de conocer los vocablos.

- Un buen diccionario no debe faltar nunca en la mesa de trabajo del escritor. Se recomienda el uso de un diccionario etimológico y de sinónimos.
- Siempre que sea posible, antes de escribir, hágase un esquema previo, un borrador.

Cualidades de una Redacción

Redactar, según el diccionario, es contar por escrito cosas sucedidas, acordadas o pensadas con anterioridad. Es poner en forma escrita el pensamiento, y por ello, actividad humana de lo más frecuente en toda la sociedad civilizada. Al redactar debemos cuidar tantos los aspectos formales, es decir, detalles físicos de la presentación, como los aspectos de contenido del escrito.

PLANES DE REDACCIÓN

Para que nuestros textos cuenten con una adecuada redacción, se debe darle una estructura básica para transmitir la información de la manera más lógica posible.

TEXTO

Se estructura sobre la base de:

INTRODUCCIÓN

Presenta el tema que se va a tratar:

- Formular una interrogante
- Presentar un enigma por resolver
- Plantear un problema
- Simplemente, decir de qué se va a hablar.

DESARROLLO

Explica el tema planteado en la introducción, usando:

- Comparaciones
- Descripciones
- Clasificaciones
- Explicaciones
- Argumentos
- Ejemplos

CONCLUSIÓN

Cierra el tema desarrollado. Para ello usamos:

- Síntesis de las ideas más importantes del desarrollo
- Responder la pregunta formulada.
- Resolver el enigma.
- Proponer una solución al problema.

TIPOS DE PLANES DE REDACCIÓN

- PLAN DEDUCTIVO
- SECUENCIAL O CRONOLÓGICO
- CAUSA- EFECTO

Plan deductivo: Consiste en ordenar los enunciados desde el que expresa la idea más general a la idea más particular, considerando la estructura: introducción, desarrollo, conclusión.

Secuencial o cronológico: Requiere que los enunciados sean ordenados desde un “antes” a un “después”. El criterio para ordenar el texto es el tiempo en que ocurren y se suceden los hechos presentados en cada enunciado Ej.: El Renacimiento en Europa en los siglos XV y XVI

1. La Edad Media y su concepción religiosa del mundo.
2. Desarrollo, auge y expansión del arte renacentista.
3. Principales artistas y obras renacentistas.
4. Definición de Renacimiento y su significado en la época.
5. Antecedentes históricos del Renacimiento.

Causa efecto.-Se debe considerar el principio de causalidad: todo hecho tiene una causa (motivo o razón). Por lo tanto, primero se presentan las causas y luego los efectos Ej: Las medusas.

1. Extraordinario organismo: noventa y nueve partes y media de líquido y media parte de sustancias sólidas.
2. La mayoría de ellas son fosforescentes.
3. Animales marinos con cuerpo en forma de campana, transparente y blando.
4. Generalmente, flotan en bandadas en la superficie de las olas.
5. De noche, dan a los navegantes un espectáculo maravilloso.

2. 4. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

Analizando el modelo pedagógico constructivista se deduce que para desarrollar el aprendizaje significativo e integral, es necesario que el estudiante descubra su propio conocimiento mediante la intervención de todos sus sentidos junto a su estructura cognoscitiva. Logrando que los educandos transiten su escolaridad con la creencia de que sus escritos creativos sean aceptados por el lector ya que tienen un carácter innovador. Es decir, este aspecto cobra importancia porque sujeta el valor comunicativo de la escritura, habilidades y destrezas de los niños artífices de sus conocimientos.

La composición escrita constituye un asunto didáctico que ha merecido interés constante en el ámbito de la enseñanza de la lengua materna. De allí

se han derivado diversas propuestas didácticas que intentan subsanar las dificultades y fobias que tiene al momento de redactar los estudiantes. Como docentes de la educación creemos en la necesidad de actuar como guías orientadoras del proceso enseñanza-aprendizaje, ya que estamos al tanto de la importancia que es aprender a escribir en forma correcta, aplicando técnicas innovadoras y a la vez motivadoras para componer de manera creativa.

Este proyecto toma en cuenta las bases fundamentadas del aprendizaje significativo, ya que los preceptos expuestos en estos son de verdadera importancia para el desarrollo exhaustivo del niño. Por lo tanto es valioso recordar que los seres humanos somos eminentemente sociables y por ende nacen con capacidades intelectivas las cuales permiten entender, comunicarnos y expandir los conocimientos de manera más coherente y precisa.

Al ser analíticos, reflexivos, críticos y afectivos, se está ampliamente preparado para exponer ante el grupo lo que se piensa y siente sobre determinados aspectos.

En virtud de lo antes mencionado la relación de estas teorías con el tema a investigar es potencializar al máximo una serie de facultades intelectivas y habilidades, en donde el estudiante a través de un proceso de composición pueda elaborar escritos con un sentido artístico o literario rico en creatividad, que demuestre la belleza de sus pensamientos sobre lo que piensa y siente sobre determinados aspectos del convivir coti.

2.5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

VOCABULARIO

Activista.- Persona que otorga preponderancia a la acción.

Analítico.- Que procede descomponiendo o que pasa del todo a las partes.

Bosquejo.- Plantear algo de una forma esquemática o con vaguedad.

Brecha.- Impresión que hace con el ánimo alguna cosa.

Codificar.- Hacer o formar un cuerpo de leyes metódico y sistemático

Cognoscitivas.- Este modelo explica el aprendizaje en función de las experiencias, información impresiones, actitudes e ideas de una persona y de la forma como estas las integra, organiza y reorganiza.

Coherente.- Conexión, relación o unión de unas cosas con otras.

Conjugación.- Flexión propia del verbo que adopta distintas formas para expresar los accidentes del tiempo, modo, número, persona, aspecto. Según la terminación del infinitivo, en castellano se distinguen tres conjugaciones regulares, terminadas en ar, er, ir.

Contigüidad.- Inmediación de algo a otra cosa.

Describir.- Representar a alguien o algo por medio del lenguaje refiriendo o explicando sus distintas partes o cualidades y circunstancias.

Desarrollista.- Ideología que propugna el desarrollo meramente económico como objetivo prioritario.

Divergente.- Que diverge.

Empatía.- Identificación afectiva de una persona con algo o alguien que le es ajeno.

Epistemología.- Doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico

Estereotipados.- Dicho de un gesto, de una fórmula, de una expresión que se repite sin variación.

Expansivo.- Que tiende a la expansión o dilatación.

Fenomenológico.- Método filosófico de Husserl que parte de la descripción de las entidades y cosas presentes a la intuición intelectual logra captar la esencia trascendente a la misma conciencia.

Gradualmente.- de grado en grado.

Inestimable.- Tan valioso que no puede ser estimado como corresponde.

Legibilidad.- Cualidad de lo que es legible.

Ligazón.- Unión, enlace de una cosa con otra

Interlocutor.- Cada una de las personas que toman parte en un diálogo.

Ontología.- parte de la metafísica que trata del ser en general y de sus propiedades trascendentales.

Ortografía.- Conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua.

Perceptivas.- Que incluyen o encierran en sí preceptos.

Redacción.- Poner un escrito, algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad.

Vasto.- Dilatado muy extendido o muy grande.

Volitivos.- Se dice de los actos y fenómenos de la voluntad.

2.6. MATRIZ CATEGORIAL

Categoría	Concepto	Dimensión	Indicadores
Estrategias Creativas	Son formas que puede tomar parte de la comunicación. Para romper la barrera emocional del receptor o público que tiene una <u>acción</u> persuasiva en la audiencia.	Expresión escrita.	-Técnicas utilizadas. -Imaginación. -Momentos creativos. -Factores: afectivos, cognitivos y metacognitivo.
Redacción de cuentos	Es una narración breve en donde se cuentan sucesos, acciones o historias reales o imaginarias. En la narración se incluye siempre la descripción, tanto de personajes como de lugares. Los elementos indispensables al contar una historia son: personajes, acciones, lugares y tiempo.	4, 5 y 6 Años de Educación Básica.	-Fluidez al escribir. -Motivación. -Claridad. -Naturalidad, originalidad flexibilidad. -Dedicación. -Organización de escenarios. -Proceso creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación. -Descripción de personajes y ambientes. -Improvisación.

2.7. PREGUNTAS DIRECTRICES.

1.- ¿Cuál es el proceso empleado para desarrollar la redacción de cuentos en los estudiantes?

El proceso que se utilizó para mejorar la redacción de nuestros estudiantes es de manejar talleres con estrategias relacionadas a su capacidad creativa y potencialidades consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

También se indaga las alternativas adoptadas y procesos que se llevaron a cabo para obtener determinado resultado. Todos podemos ser más expresivos, seguros e imaginativos.

2.- ¿Qué técnicas o estrategias emplean los docentes para el desarrollo de la creatividad?

Las técnicas que emplean los docentes son muy pocas porque no hay innovación ni preparación para desarrollar la creatividad en los cuentos escritos de los estudiantes, es necesario tomar conciencia que se debe usar técnicas y programas para su desarrollo creativo, es decir, que se enseñe a pensar, que se realicen juegos creativos, educación artística, y otras actividades que favorezca a su creatividad.

3.- ¿Una guía de estrategias y talleres mejorará la expresión escrita de los alumnos?

Se espera tener buenos resultados con estos talleres para mejorar el escrito creativo de los estudiantes, estos permiten desarrollar la concentración y experiencia donde se les brindan la oportunidad de realizar temas que despierten su imaginación creativa para ponerlos en práctica en los cuentos de los estudiantes.

4.- ¿El conocimiento y dominio de estrategias por parte de los docentes mejorará el proceso creativo en sus estudiantes?

Las estrategias que utiliza el docente en el aspecto creativo debe conocer bien a sus estudiantes a perfeccionar constantemente su trabajo, innovarse y mantenerse informado acerca de lo que es nuevo en esta ciencia, cuales son las experiencias avanzadas, debe crear las condiciones necesarias para fomentar el desarrollo de conocimientos, capacidades y habilidades de los estudiantes que les permitan enfrentar situaciones y saber buscar diferentes soluciones a cada uno de los temas creativos.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación descriptiva porque pretende conocer las causas que han originado que los alumnos no desarrollen la creatividad para escribir.

Es propositiva porque presenta una propuesta de solución al problema planteado.

Es investigación de campo por cuanto la información que se recopile se obtuvo en la institución de educación primaria del cantón Ibarra, a través de cuestionarios utilizando la técnica de la encuesta a profesores y estudiantes, para de esta manera lograr acercarse a la realidad y problema de investigación.

Es de tipo documental ya que se buscaron información en documentos, fuentes bibliográficas, internet, folletos memoria, y otros para la elaboración y estructura del marco teórico.

3.2 MÉTODOS

Tomando en cuenta que los métodos son el camino que se sigue para llegar al conocimiento de la verdad, se aplicó los más acordes con el tema tratado reconociendo antes que estos debieron tener un fundamento científico, aplicable y práctico, descubridor de nuevas leyes y creador de nuevos métodos todo ello para fomentar la creatividad en la redacción de los escritos, además están acompañados de estrategias sistemáticas que permitan verificar los logros alcanzados.

3.2.1 Método Analítico - Deductivo

Se investiga varios casos y se observa que siempre falta una circunstancia que no produce el efecto, permaneciendo constantemente todas las demás circunstancias, y se concluye que lo que desaparece es la causa de lo investigado.

3.2.2 Método Sintético-Inductivo.-

Parte del estudio de un conjunto de casos particulares para llegar a la redacción utilizando el análisis de lectura, datos informativos e interpretación del problema. Además este método es aplicable a la creatividad porque tiende a desarrollar saberes generales a partir de observaciones particulares. Este método se aplicó en la redacción de conclusiones y recomendaciones.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En este trabajo investigativo se utilizó:

La encuesta: Que es una técnica a investigar estados de opinión o diferentes aspectos de algún de hecho.

En la encuesta se formuló un cuestionario de fácil comprensión y debidamente estructurado que se aplicó a los docentes y estudiantes de la institución.

3.4. POBLACIÓN

La investigación propuesta tiene con población a los docentes y estudiantes de la escuela “Edison Mendoza” ciudadela La Victoria de la ciudad de Ibarra, la misma que está distribuida de la siguiente manera:

INSTITUCIÓN	AÑOS DE BÁSICA	PROFESORES	ESTUDIANTES
Esc. Edison Mendoza	CUARTO	1	41
	QUINTO	1	44
	SEXTO	1	41
TOTAL		3	126

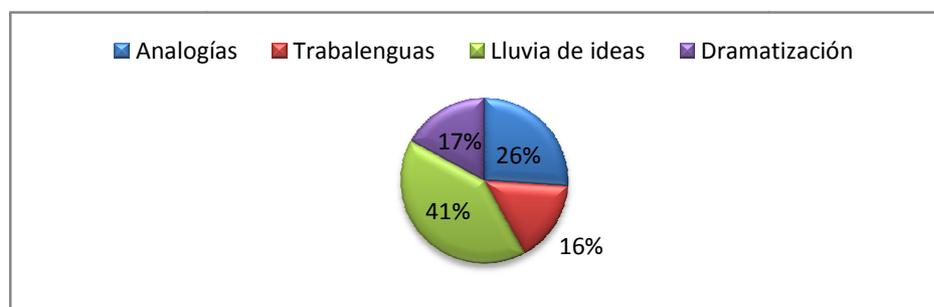
Nota.- Como el número de docentes y estudiantes es reducido no se aplicó diseño muestral.

CAPÍTULO IV

1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA “EDISON MENDOZA”

1.- ¿Cuál de estas técnicas son más utilizadas por tu maestro para que tu redactes?

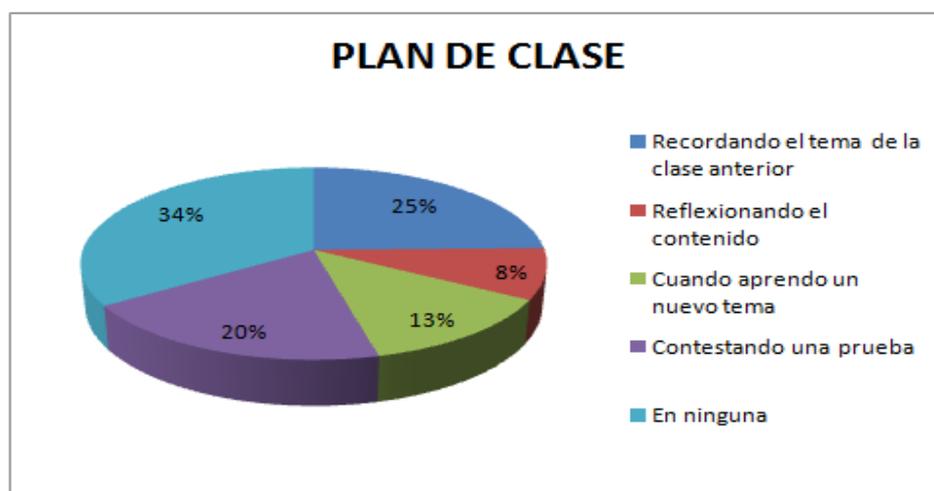
Respuestas	Nº Estudiantes	%
Semejanzas o analogías	33	26,1
Trabalenguas	20	15,8
Lluvia de ideas	52	41,2
Cuento	21	16,6
Total	126	100



Se desprende que del total de la población de los estudiantes la mayoría responde que el docente utiliza con mayor frecuencia la técnica de la lluvia de ideas para impartir sus clases, pocas dicen que las semejanzas o analogías, los cuentos y trabalenguas, son aplicadas consecuentemente es fundamental aplicar de manera alternada todas estas técnicas para así atraer la concentración de los niños y por ende mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

2.- ¿En cuál de estos momentos del aprendizaje tu maestra te da la oportunidad de que apliques creativamente lo que aprendiste en clase?

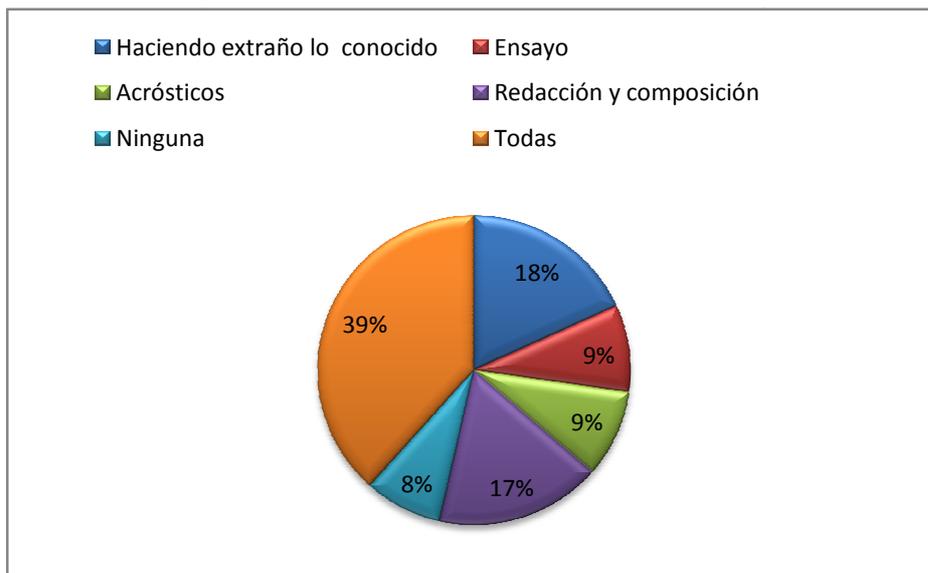
Respuestas	Nº Estudiantes	%
Recordando el tema de la clase anterior	35	23,45
Reflexionando el contenido	10	8,13
Cuando aprendo un nuevo tema	15	12,19
Contestando una prueba	23	18,67
En ninguna	40	32,52
TOTAL	126	100



Podemos ver que los estudiantes encuestados, manifiestan que no hay el proceso de la creatividad, en ninguna de las etapas del proceso del plan de clase se lleva a efecto, en cambio pocos expresa que si realiza en los conocimientos previos, cuando los estudiantes expresan su fondo de experiencia o prerrequisitos. Lo que se tiene que hacer hincapié en hacer conocer el proceso de la creatividad en la redacción.

3.- ¿Cuál de estas técnicas te gustaría que emplee la maestra al para redactar con claridad?

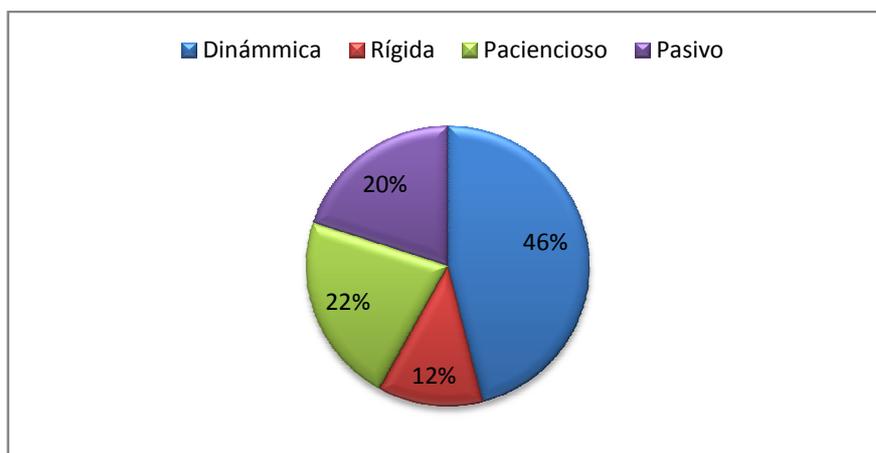
Respuestas	Nº Estudiantes	%
Haciendo extraño lo conocido	23	18,2
Investigando	12	9,52
Acrósticos	11	8,7
Redacción y composición	22	17,4
Ninguna	10	7,9
Todas	48	38,09
TOTAL	126	100



Los estudiantes responde que la mayoría manifiesta que su maestra debe aplicar todas las técnicas presentadas, los otros se manifiestan por una técnica en particular y un pequeño grupo que representa sostiene que ninguna, consecuentemente los niños se sienten más interesados en el estudio, si las clases son novedosas e interesantes.

4.- ¿Tú maestro te motiva para que mejores cada día la redacción siendo?

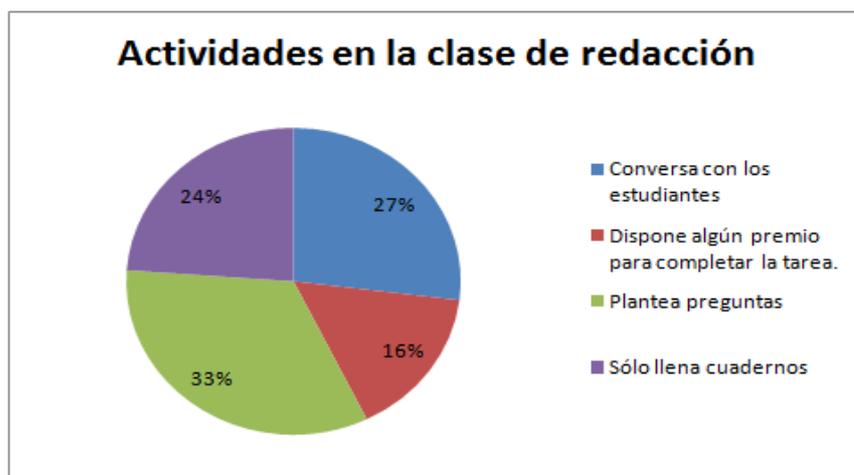
Respuestas	Nº Estudiantes	%
Dinámica	58	46,03
Rígida	15	11,9
Pacioso	28	22,2
Pasivo	25	19,8
TOTAL	100	100



De los estudiantes encuestados la mayoría responde que su maestra les facilita el conocimiento de manera dinámica, pocos manifiesta que es paciosa, y el resto es pasivo y la minoría contesta que es rígida, consecuentemente los niños saben que en la actualidad el trato entre maestro y estudiante es en forma horizontal.

5.- ¿Qué actividades realiza tú profesor/a cuando da la clase de redacción?

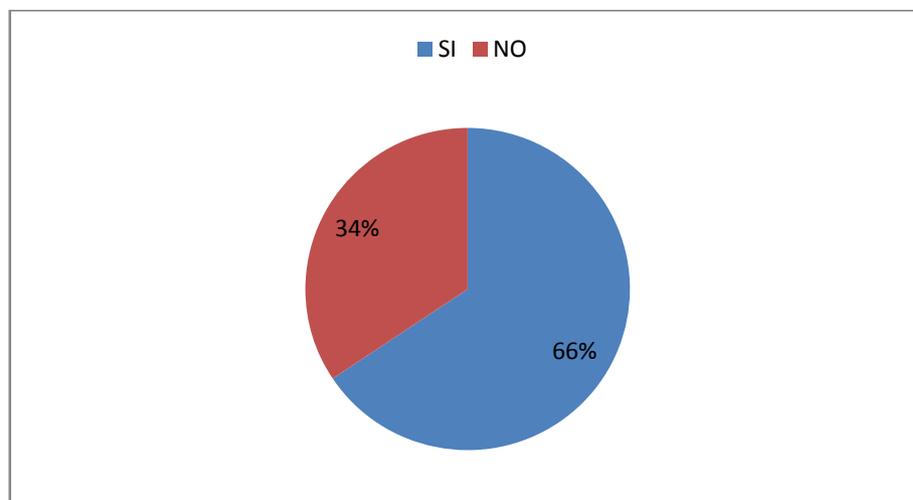
Respuestas	Nº Estudiantes	%
Conversa con los estudiantes	34	26,9
Dispone algún premio para completar la tarea.	20	15,8
Plantea preguntas	42	33,3
Sólo llena cuadernos	30	23,8
TOTAL	126	100



A esta pregunta los encuestados responden con respecto a las actividades del docente en la clase de redacción que sí plantea preguntas la mayoría conversa con los estudiantes y pocos que significa que es muy bajo el proceso cognitivo y meta cognitivo, afianzando que la creatividad está muy abandonada y el resto llenar cuadernos con copias.

6.- ¿La maestra te califica con menor nota cuando redactas sin observar un proceso en asignaturas que no sean del área del Lenguaje y Comunicación.

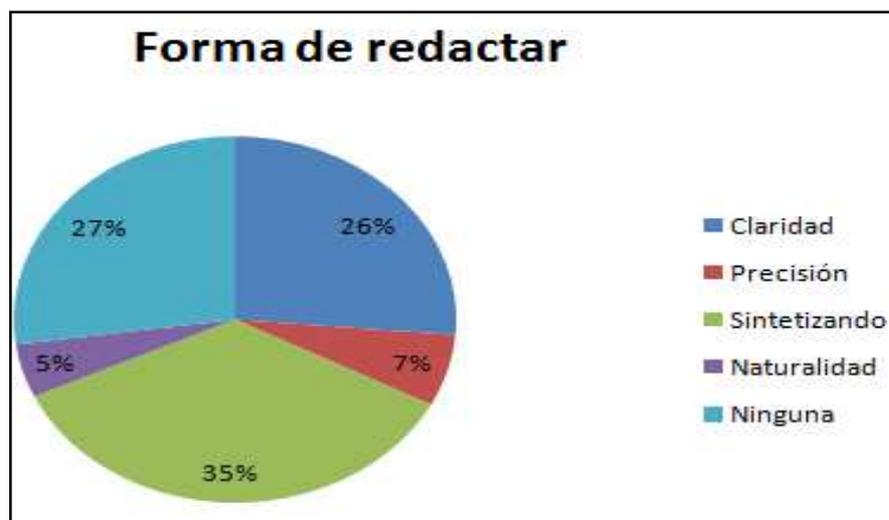
Respuesta	Nº Estudiantes	%
SI	86	66
NO	40	34
TOTAL	126	100



Respeto a esta pregunta que del total de la población de los estudiantes, la mayoría responde que se les califica con menor nota en asignaturas que no son de Lenguaje y el resto manifiesta que no, consecuentemente los estudiantes tienen derecho a saber bajo qué criterios se les va a evaluar.

7. ¿Tú profesor te pide que redactes con?

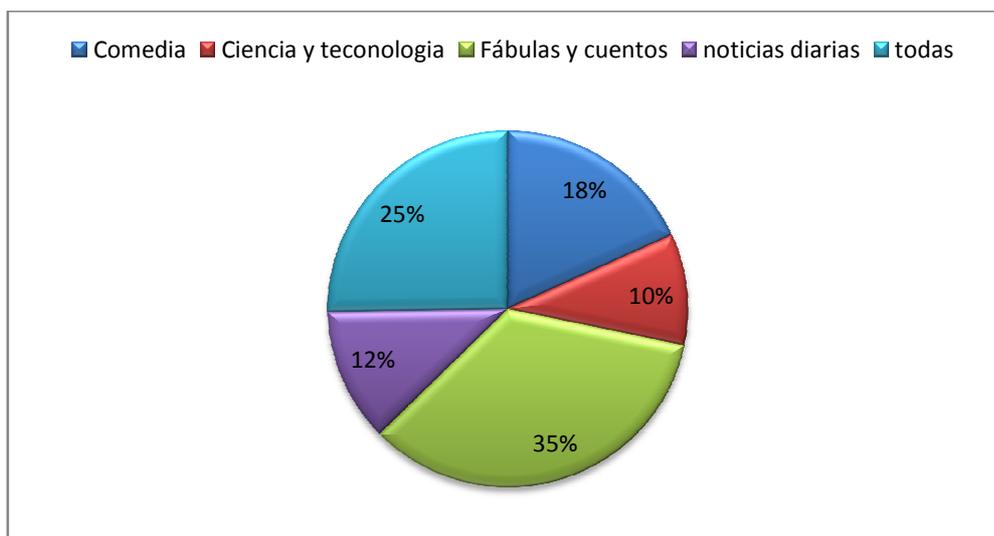
Respuesta	Nº Estudiantes	%
Claridad	33	26,01
Precisión	9	6,3
Imaginación	45	34,9
Naturalidad	6	4,7
Ninguna	33	26,82
TOTAL	126	100



Los encuestados revelan que la naturalidad y la precisión muy pocos indican que las características de la comunicación escrita no llegan a cumplir su objetivo esencial. Se hace necesaria una revisión minuciosa con estrategias activas y significativas dentro del contexto de la metacognición.

8.- ¿Le gustaría que su maestro de redacción te enseñe a describir?

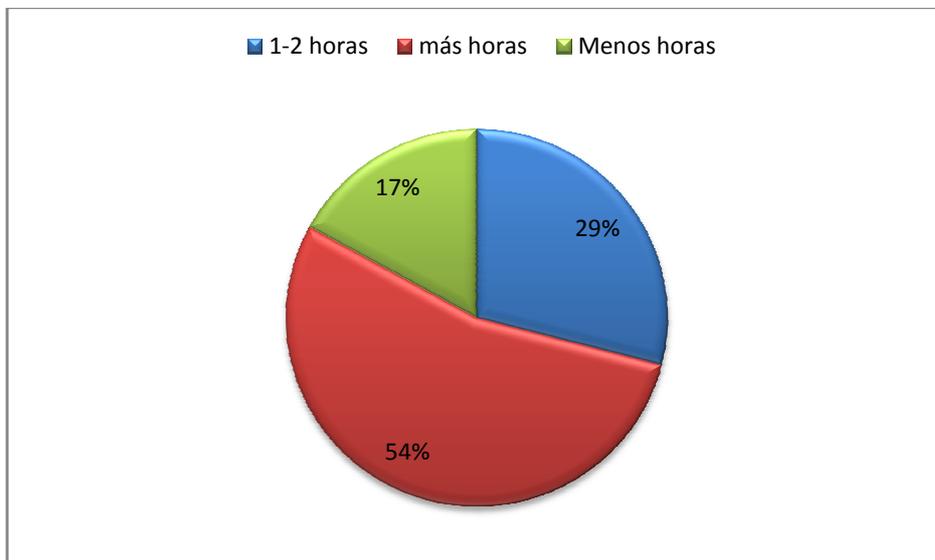
Respuestas	Nº Estudiantes	%
Personajes	23	18,2
Ambientes	13	10,3
Escenarios	43	34,1
Tiempos	15	11,9
Todas	22	25,3
TOTAL	126	100



Podemos observar que los estudiantes encuestados indica que, responde que la mayoría les gustaría que el docente realice concursos sobre fábulas, el pocos sobre todos los temas propuestos, el resto sobre comedia, lo referente noticias y en relación a ciencia y tecnología, consecuentemente los niños se inspiran cuando se les da la oportunidad de realizar temas que despierten su imaginación.

9.- ¿Cuántas horas dedica tu maestro (a) en el horario de clases para desarrollar la creatividad en la redacción?

Respuestas	Nº Estudiantes	%
1-2 horas	37	29,3
más horas	68	53,96
Menos horas	21	16,66
TOTAL	126	100



Esto nos demuestra que del total de la población de los estudiantes, la mayoría responde que el tiempo dedicado para la redacción es el suficiente, muy pocos de una a dos horas y el resto contesta que son menos horas, consecuentemente la redacción debe ser planificada en el horario como una asignatura de fundamental importancia.

10.- ¿Cuál de estas alternativas te ha manifestado tu maestro que son factores para desarrollar la creatividad?

Respuestas	Nº Estudiantes	%
Originalidad	24	19,00
Seguir reglas	31	24,60
Elaboración	21	16,66
Ser serio	14	11,10
flexibilidad	19	15,07
Evitar la ambigüedad	14	11,10
Abstracción	3	2,30
TOTAL	126	100

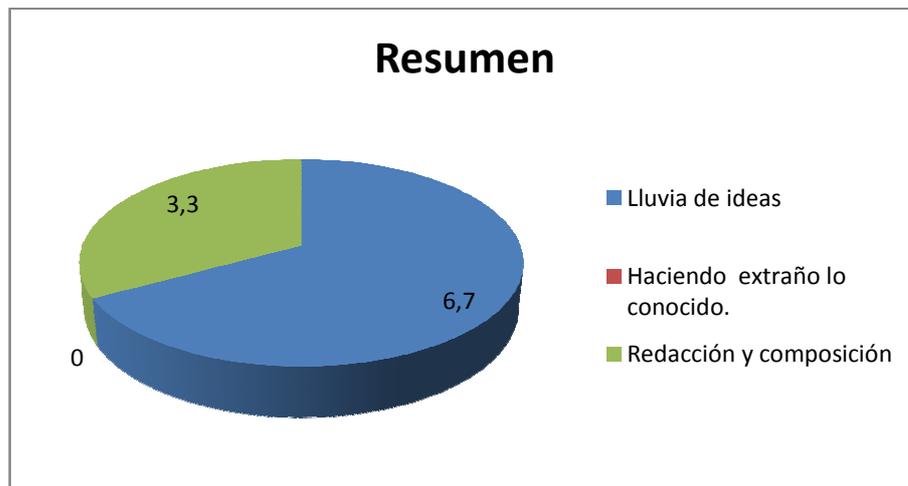


Respeto a esta pregunta, pocos responde que uno de los factores de la redacción creativa es seguir las reglas, el resto contesta que es la originalidad, la elaboración, la flexibilidad, el ser serio la abstracción, consecuentemente los niños deben conocer las alternativas sobre la redacción creativa y ponerlas en práctica.

4.2 Encuesta a los Docentes

1.- ¿Cuál de estas técnicas utiliza para que sus estudiantes desarrollen la creatividad.

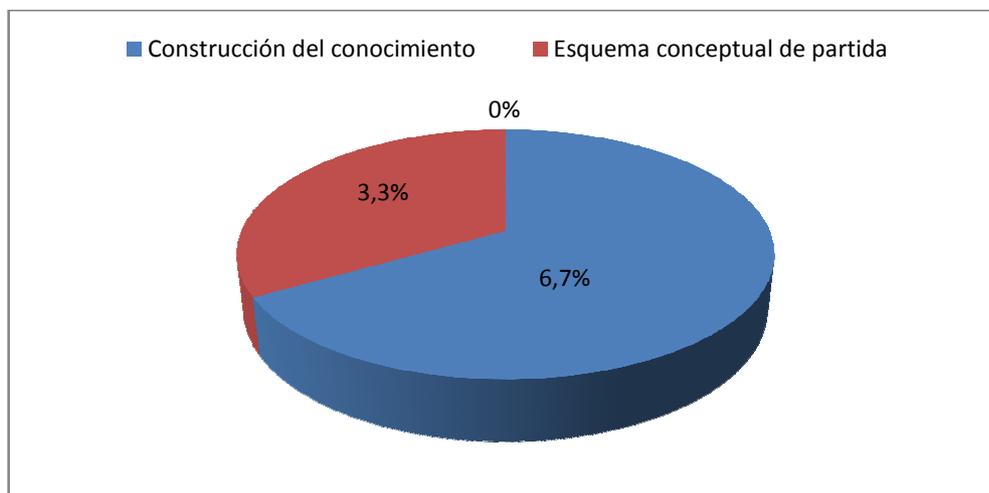
Respuestas	Docentes	%
Lluvia de ideas	2	6,7
Haciendo extraño lo conocido.	0	0
Redacción y composición	1	3,3
Total	3	100



Se desprende que del total de la población de los docentes responde que utilizan con mayor frecuencia la técnica de la lluvia de ideas para impartir sus clases, y resto dice en la redacción y composición, haciendo extraño lo conocido, consecuentemente es fundamental que los docentes se innoven en relación a el conocimiento y práctica de estrategias metodológicas para redactar con creatividad.

2.- ¿En cuál de estos pasos del plan de clase integraría con mayor frecuencia el desarrollo de técnicas para obtener un momento creativo?

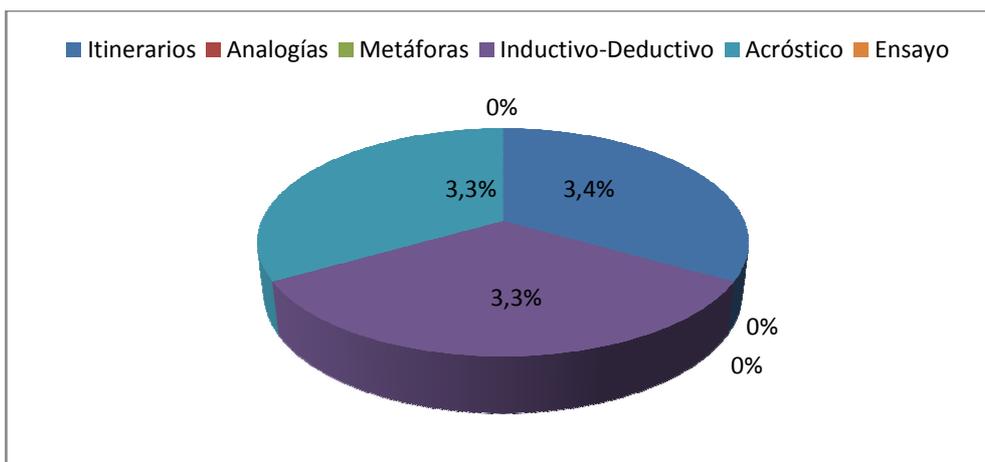
Respuestas	Docentes	%
Transferencia del conocimiento	0	0
Construcción del conocimiento	2	6,6
Esquema conceptual de partida	1	3,3
Evaluación	0	0
Total	3	100



Se infiere que los docentes encuestados responde que el desarrollo de las técnicas debe realizarse en la construcción del conocimiento, y el resto en el esquema conceptual de partida, consecuentemente los docentes si conocen sobre el desarrollo de la técnica en la planificación, pero lo importante es que las hagan efectivas de manera novedosa para que así incrementen la capacidad creativa al redactar.

3.- ¿Cuál de estas técnicas motivadoras considera que son técnicas eficaces para desarrollar la creatividad?

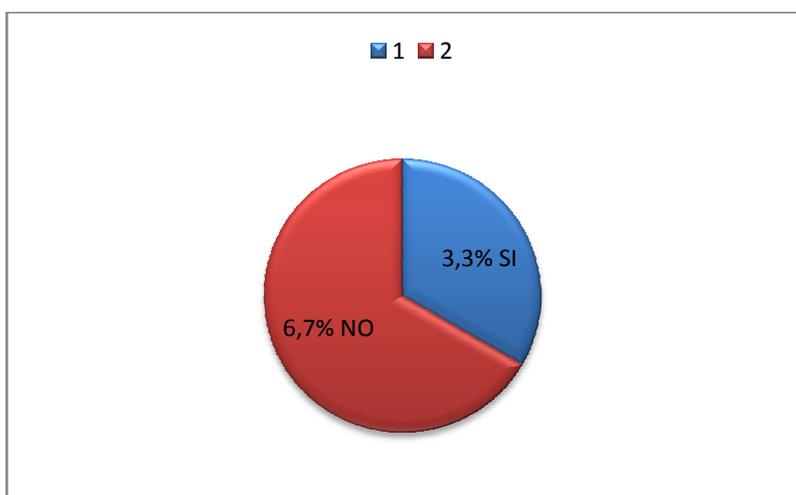
Respuestas	Docentes	%
Itinerarios	1	3,3
Analogías	0	0
Metáforas	0	0
Inductivo-Deductivo	1	3,3
Acróstico	1	3,3
Ensayo		
Total	3	100



Podemos observar que los docentes en un mínimo responden que el acróstico es una técnica, mientras que los otros grupos lo confunden con el método.

4.- ¿Es imprescindible calificar con menor nota cuando los estudiantes redactan ilegiblemente en asignaturas que no sea el área de Lenguaje y Comunicación?

Respuestas	Docentes	%
SI	1	3,3
NO	2	6,6
Total	3	100



Como se puede observar que los docentes responden que no se debe calificar con menor nota en asignaturas referentes a Lenguaje, y el resto que si, consecuentemente los educandos deben fijarse criterios propios de cada área para evaluar.

5.- ¿Cuál de estos factores daría mayor importancia en sus estudiantes a la hora de redactar?

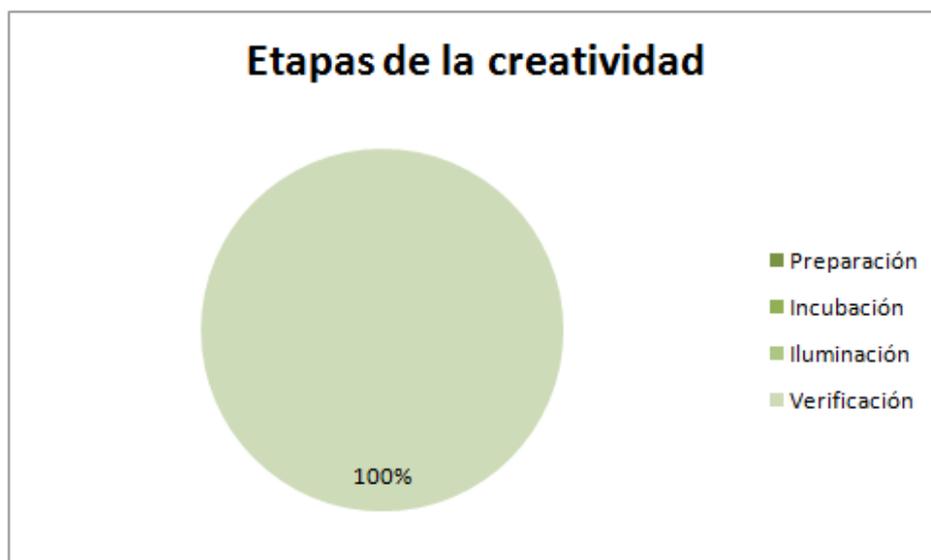
Respuestas	Docentes	%
afectivo	1	3,3
cognitivo		
Metacognitivo	2	6,6
Ejecutivo		
Total	3	100



Observando los resultados del gráfico se puede atribuir que los docentes se inclinan por la dimensión de la metacognición y afectivo y dejando a un lado lo cognitivo y ejecutivo. Es necesario que en la creatividad se tome en cuenta todas sus menciones para que nuestros estudiantes sean creativos.

6.- ¿En qué etapa tiene el estudiante problemas en el proceso creativo?

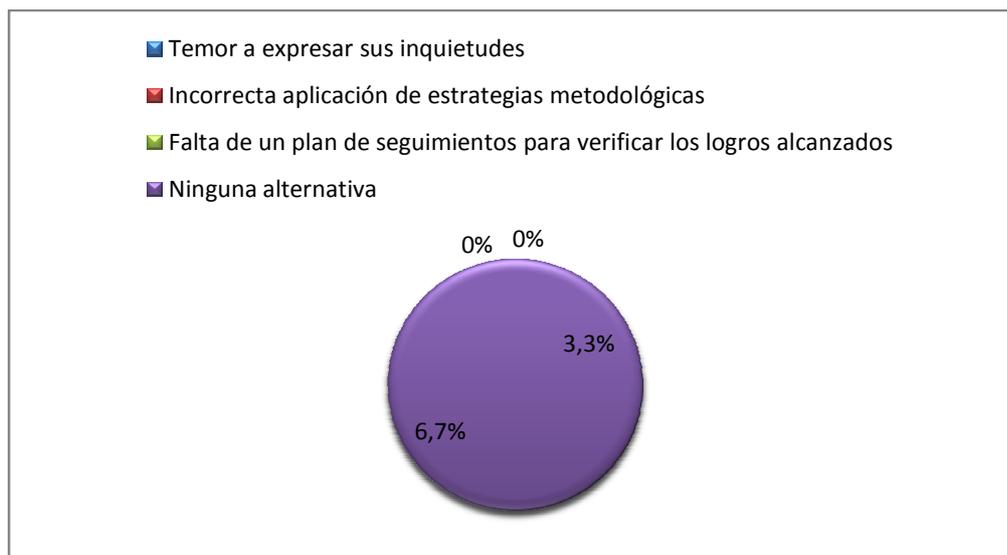
Respuestas	Docentes	%
Preparación		
Incubación		
Iluminación		
Verificación	3	100
Total	3	100



La mayoría de los docentes manifiesta que la verificación tiene problemas en el proceso de la creatividad, esto significa en el examen de la solución encontrada, a lo intuido, sobre la utilidad del objeto o proceso de creación, o sea que no se da conocer, no se cierra el ciclo.

7.- ¿Cuál de estas causas tienen que ver con el bajo nivel de redacción que existen en los estudiantes?

Respuestas	Docentes	%
Temor a expresar sus inquietudes		
Incorrecta aplicación de estrategias metodológicas	1	3,3
Falta de un plan de seguimientos para verificar los logros alcanzados	2	6,6
Ninguna alternativa		
Total	3	100



Respecto a esta pregunta los docentes responden que para mejorar el nivel de la redacción debe existir control en las actividades que se realizan y el y el resto aporta en que también se debe aplicar las estrategias metodológicas de manera significativa acordes al desarrollo evolutivo de los estudiantes.

8.- ¿La improvisación conlleva actividades a ser utilizadas en el campo de la redacción.

Respuestas	Docentes	%
Siempre		
A veces	3	100
Nunca	0	0
Total	3	100



En consecuencia la mayoría manifiesta que la improvisación si es necesaria en ciertos casos para así motivar a la redacción creativa de los estudiantes dentro del aula es importante que sepamos aplicar correctamente en todas las áreas y así mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

9.- ¿Cree Ud. que sus alumnos redacten con claridad?

Respuestas	Docentes	%
Siempre	2	6,6
Casi siempre	1	3,3
Rara vez		
Total	3	100



Se observa que una mayoría responden que si redactan claramente un resumen o escrito, consecuentemente y el resto dice que casi lo hace es fundamental saber que el estudiante puede realizar un escrito creativo con claridad y originalidad.

10.- ¿De éstas alternativas seleccione a las que considere que son factores para desarrollar la creatividad?

Respuestas	Docentes	%
Originalidad	1	3,3
Naturalidad		
Flexibilidad	2	6,6
Total	3	100



Se desprende que del total de la población de los docentes, que una totalidad responde que uno de los factores de la redacción creativa es la flexibilidad, y el resto la originalidad, consecuentemente los docentes deben conocer a profundidad sobre las bases teóricas sobre la redacción creativa para luego transmitir las de manera significativa a los estudiantes.

11.- ¿Cómo considera la actividad escrita de sus alumnos para organizar escenarios?

Respuestas	Docentes	%
Muy fácil	2	6,6
Fácil		
Difícil	1	3,3
Muy difícil		
Total	3	100



La mayoría de los docentes manifiesta que les resulta fácil organizar escenarios para sus escritos creativos y el resto dicen que es un poco difícil pero es importante que el docente sepa guiar al estudiante crear su propio escenario con su escrito.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Luego del análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas a los docentes y estudiantes de los cuartos, quintos y sextos años de Educación de Básica, se deduce que los docentes brindan poco interés para desarrollar la creatividad en la redacción de los estudiantes.
2. Los niños redactan de manera confusa, y no existe un seguimiento, ni evaluación al momento de elaborar un cuento, basados en la creatividad u originalidad.
3. No se ejecutan técnicas innovadoras referentes a la redacción creativa por ello el aprendizaje no es dinamizador ni significativo en el estudiante y es vital los cambios en los educandos de una manera u otra.
4. Según la interpretación y análisis de las encuestas realizadas, se concluye que los docentes no conocen sobre la función de los niveles, etapas y elementos de la creatividad.

5. Se concluye que las opiniones de los estudiantes no son tomadas en cuenta en el inter-aprendizaje para redactar temas que a ellos les interese como:(fábulas, cuentos, comedias y noticias diarias)
6. En los procesos de elaborar una redacción no se ejecuta los indicadores creativos por desconocimiento de los docentes.
7. La comunicación escrita carece de metodología, técnicas y fundamentalmente sus características, que hacen que las redacciones sean muy simples y fuera de contexto.

5.2 Recomendaciones

1. Fomentar en los docentes la aplicación de estrategias activas de la propuesta considerando la importancia y el tiempo suficiente para que el estudiante desarrolle un aprendizaje significativo e integral, utilizando un lenguaje adecuado y sencillo en una redacción la cual debe ser legible.
2. Se sugiere concientizar a los estudiantes sobre la importancia de escribir *concreatividad* sus ideas e imaginación es en sus escritos desarrollando su capacidad de comunicación.
3. Aplicar la propuesta de los talleres desarrollados, en las instituciones educativas, para así contribuir al fortalecimiento de las capacidades creativas de los estudiantes.
4. A los docentes se sugiere tomen en cuenta las opiniones de los estudiantes para mejorar el interaprendizaje.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

TALLERES PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LA REDACCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LOS CUARTOS, QUINTOS Y SEXTOS AÑOS DE BÁSICA DE LA ESCUELA “EDISON MENDOZA”. CIUDADELA LA VICTORIA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Es fundamental destacar la importancia de la propuesta, porque a través de las estrategias a aplicar, se pretende mejorar y enriquecer un escrito creativo y así superar las deficiencias encontradas garantizando un aprendizaje significativo.

También es necesario tener presente las habilidades específicas que van desde lo relacionado con la redacción mediante el orden de las ideas en forma clara y coherente, hasta el desarrollo de la creatividad con una iniciativa y secuenciación del trabajo docente.

El lenguaje escrito es el medio de comunicación indispensable entre los seres humanos y por ende al redactar se pretende dar a conocer las diferentes ideas con facilidad y brevedad. Sin olvidar que el afianzamiento en la lectura brinda pautas o lineamientos para conducir al éxito y así complementar las capacidades que permitan reflejar belleza y elegancia a lo que se compone.

La elaboración y aplicación de los talleres para desarrollar la creatividad en la redacción, se verifica porque se pretende transformar la realidad inmediata en cuanto al estudio tradicional de esta área, por ello se ha empleado técnicas y herramientas eficaces para así solucionar las dificultades encontradas, pues el rendimiento laboral del aula depende de la calidad del trabajo que se realiza en comprender y recrear los conocimientos.

El valor social está orientado hacia la consecución del cambio de comportamientos sociales, y como educadores se pretende ser partícipes de ese cambio, mediante la aportación de experiencias que motiven a cambiar la realidad educativa.

Se propuso este tema de investigación como una alternativa de solución para mejorar la composición creativa y así disminuir las falencias en ordenar y escribir con originalidad las ideas. Los beneficiarios directos de este estudio serán los estudiantes de escuela "Edison Mendoza", ya que realizarán las actividades propuestas en los talleres y de esta manera ejercitarán sus destrezas al momento de plasmar sus opiniones.

El papel del docente es fundamental porque al convertirse en un orientador se esfuerza en transformar las debilidades encontradas en fortalezas. Además se utilizarán variados organizadores gráficos con la finalidad de desarrollar capacidades y competencias en un nivel más avanzado tomando en cuenta el desarrollo evolutivo de los estudiantes.

6.3 FUNDAMENTACIÓN

Fundamentación Pedagógica de la Redacción Creativa

La creatividad es muy amplia y polifacética por eso se ha convertido en un tema importante en la actualidad porque viene a ser un potencial integrador de la personalidad de cada ser humano, pero su complejidad aumenta sistemáticamente por eso debemos valorar no solo las grandes creaciones trascendentes y excepcionales, sino también las actividades cotidianas modestas tan necesarias para vida laboral, social e individual y está a constantes cambios es impredecible y vertiginoso.

Pero hay dos cosas que pueden hacerse para remover los obstáculos a la creatividad y son: reconocer que seguir haciendo lo que siempre hacemos es normal y natural, porque las grandes ideas surgen de los intentos de hacer algo nuevo y diferente.

Para favorecer el desarrollo de la creatividad dentro del marco escolar encontramos una serie de activadores fundamentales en la formación del niño y son: cognitivos, afectivos y sociales entre otros, para que los

docentes motiven a sus escolares con actividades que ellos se expresen, o despertar la curiosidad mediante anécdotas y relatos en forma analógica y variar los enfoques durante la dinámica de clase para incitar para que usen su potencial creativo y no temer a equivocarse y concienciarlos a utilizar su creatividad en la vida diaria.

La institución educativa necesita un directivo y un profesor creativo que dirija científicamente el aprendizaje de los educandos con un enfoque de sistema del proceso pedagógico, en función de la creatividad, lo cierto es que un maestro que no es creador no pueden enseñar a sus estudiantes a ser creadores debemos diseñar una estratégica de trabajo metodológico y métodos activos que contribuya al aprendizaje de la creatividad también hay que emplear métodos de enseñanza de forma de sistema, con una concepción didáctica desarrolladora coherente e integradora que deben estar implicadas en todas las asignaturas del currículo y en las acciones de los educativos, propiciar que estimulen el intelecto, la reflexión y el razonamiento divergente y flexible de los escolares es importante lograr que de forma consciente se planteen expectativas y proyectos con relación al avance de su propia creatividad que existe durante todo el proceso y en cada uno de los componentes .

En la clase debe propiciar la fantasía y la imaginación creadora a partir de la combinación de imágenes e ideas, las analogías, metáforas y las asociaciones, elaboración de preguntas y respuestas con relación al contenido que se trabaja, explicar lo desconocido a partir de algo para tratar de destacar dos conceptos diferentes en una nueva realidad.

El modelo “constructivista social y creativo” pretende integrar las perspectivas socioculturales, la crítica y la psicología cognitiva con el fin de desarrollar en los escolares la predisposición a operar de manera creativa, logrando la colaboración, la indagación, y el afianzamiento del espíritu innovador.

6.4 OBJETIVOS:

6.4.1. Objetivo General

Facilitar al docente estrategias y técnicas que le ayuden a mejorar su proceso enseñanza –aprendizaje en redacción de cuentos con creatividad.

6.4.2 Objetivos Específicos

1. Desarrollar destrezas de expresión escrita en el estudiante en un proceso de inter-aprendizaje.
2. Concientizar al docente para hacer más funcionales y significativas las labores pedagógicas en relación a la redacción creativa.

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La Escuela Fiscal Mixta “Suboficial 2 Edison Mendoza” es una Institución Fiscal de nivel primario, se encuentra ubicada en la calle Carlos Barahona de la Parroquia San Francisco, cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, cuenta con 5 profesores de planta y una a contrato, 220 estudiantes, en el cuarto, quinto y sexto años de básica. Los docentes tienen Título de Normalistas y Licenciadas en Educación Básica.

Este conforma el universo poblacional donde se inserta el proyecto.

6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LA REDACCIÓN

Toda actividad pedagógica debe ser planificada con mayor significatividad dependiendo del valor creativo que se le dé, pues hay que recordar que esta habilidad ayuda a consolidar la salud emocional de los estudiantes, todo lo que ellos necesitan para ser verdaderamente originales es la libertad para comprometerse por completo al esfuerzo y convertir la actividad en la cual están trabajando en algo propio.

Otro aspecto importante para el desarrollo de la propuesta es poner atención a lo que dicen los niños, es decir saber escucharlos y aparte de lo académico aplicar actividades lúdicas que complementen el aprendizaje

para que sea significativo, trascendental y así enfatizar la perspectiva única y estilo individual de expresión creativa.

Las estrategias son las siguientes:

- ❖ Técnica 1.- Escribe todas las preguntas que se te ocurran.
- ❖ Técnica 2.- Lluvia de ideas.
- ❖ Técnica 3.- Redacción y composición.
- ❖ Técnica 4.- Haciendo extraño lo conocido.
- ❖ Técnica 5.- Fábulas.
- ❖ Técnica 6.- Trabalenguas.
- ❖ Técnica 7.- Acróstico.
- ❖ Técnica 8.- Escribir cuentos montaña rusa).
- ❖ Técnica 9.- La pirámide

Cada una de estas estrategias se las desarrolla en base a talleres que permiten redactar con creatividad verificando el avance de las destrezas

Estrategia N° 1

Técnica: “Escribe todas las preguntas que se te ocurran”

Conceptualización.- Está es una estrategia que se utiliza por medio, de un buen número de preguntas y se genera con un cuestionario para buscar luego las respuestas.

Tema: La oración.

Objetivos:

- Expresar por escrito ideas y pensamientos.
- Generar el descubrimiento de ideas en base a preguntas.
- Lograr el interés y creatividad en los escritos.

Procesos:

- Observar y describir el gráfico.
- Determinar acciones que cumplen los mismos.
- Formar oraciones en base a lo observado.
- Socializar las oraciones formadas.
- Seleccionar respuestas acertadas.
- Analizar el significado de estas ideas.

Recursos:

- Ilustraciones
- Policopias
- Marcadores

Recomendaciones:

- Lograr el orden y creatividad.
- Orientar para cumplir los objetivos planteado.

Destreza:

- Generando ideas para escribir.

Evaluación:

- Describe el gráfico.
- Forma oraciones de lo observado.
- Socializa las oraciones formadas.
- Selecciona respuestas acertadas.
- Analiza el significado de las oraciones.

Taller Nº 1

1. Miro los siguientes gráficos y enlisto las acciones que cumplen en orden.



1.-.....

2.-.....

3.-.....

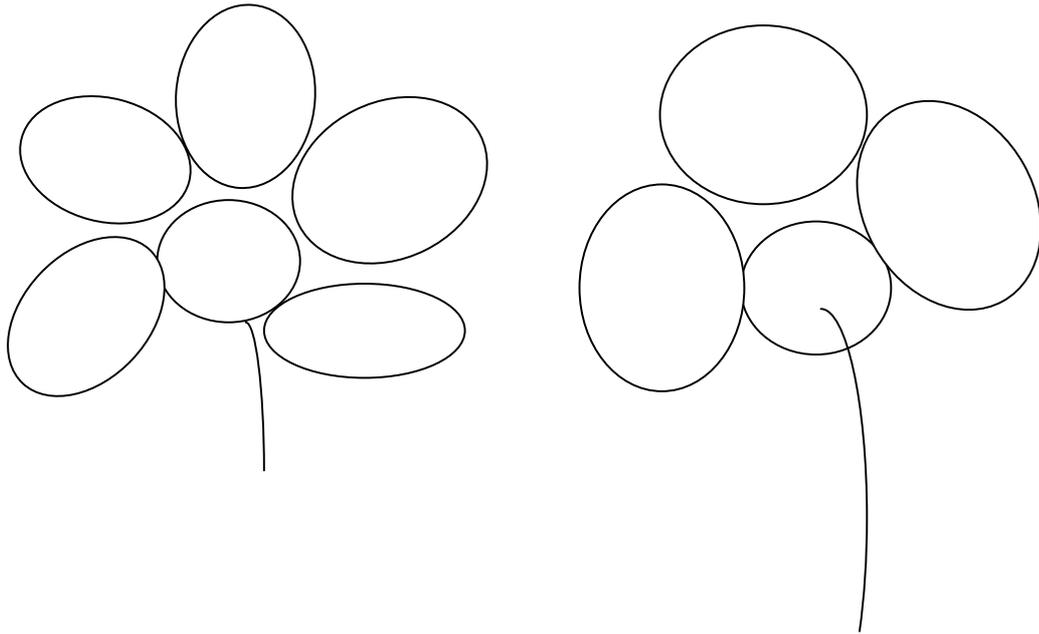
4.-.....

2. Anoto mis propias definiciones de las palabras que organice anteriormente.

- ❖
- ❖
- ❖
- ❖

3. Ordene las sílabas y forme palabras ubicándolas en cada pétalo de la flor.

SO PRA RAS RI DE DAD DA LI



4. Escriba las definiciones de las palabras formadas, recuerde utilizar el diccionario.

- | | |
|-----|------|
| 1. | SOL |
| 2.- | OLA |
| 3.- | DOS |
| 4.- | ISLA |
| | ARO |
| | IRA |

5. Con las letras de la palabra PRADERAS forme palabras de acuerdo con las claves escritas.

- 1.- Fruta carnosa
- 2.- Sinónimo de quemar
- 3.- Malla para pescar
- 4.- Privado de libertad

6. Forme oraciones interrogativas con las siguientes palabras.

- Pera.....
- Sol.....
- Ola.....
- Isla.....

7. Redacte un dialogo sobre las actividades que realiza en la escuela con su mejor amigo(a)

.....

.....

.....

.....

EVALUACIÓN

- 1.- Elabore acrósticos en base a las acciones que realice en el recreo.

Estrategia N° 2

Técnica: Lluvia de ideas.

Conceptualización: Técnica utilizada para encontrar la mayor cantidad de ideas sobre un problema específico. Además brinda la oportunidad a todos los miembros del grupo de expresar sus diferencias filosóficas.

Objetivos:

- Desarrollar la capacidad de razonamiento para expresar ideas significativas.
- Registrar todas las ideas para luego rescatar las más valiosas.

Procesos:

- Presentar un problema escrito.
- Solicitar posibles respuestas a la interrogante planteada.
- Seleccionar las respuestas más acertadas.
- Designar un lapso de tiempo para que las ideas fluyan libremente.
- Destacar la validez de todas las ideas expuestas.
- Socializar las ideas más significativas.

Destreza:

Consultar fuentes de información referentes al tema planteado.

Evaluación:

- Narre el problema escrito.
- Responder las respuestas al problema.
- Seleccione las respuestas acertadas.
- Dar tiempo para exponer las ideas.
- Recaltar las ideas dadas por los estudiantes.
- Socialice las ideas significativas.

Taller Nº 2

INDICACIÓN:

- Observe el collage

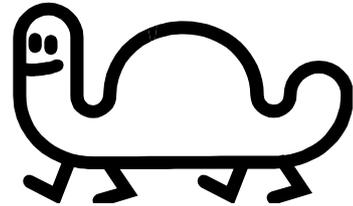


1. Describa cualidades positivas de cuatro de los gráficos y escríbalas.

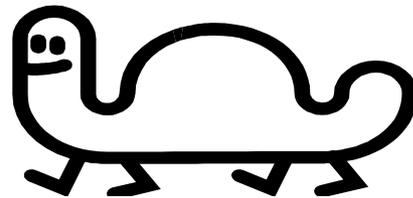
- 1) -----
- 2) -----
- 3) -----
- 4) -----

2. Selecciona dos cualidades positivas de las que anote y encuentre palabras que rimen con cada una y las anoto en el gusano.

1.-.....

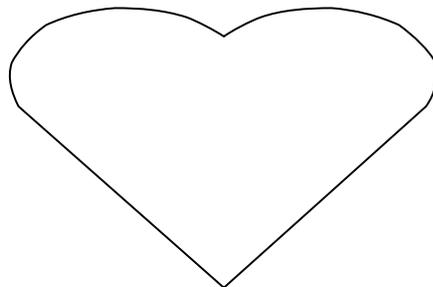


2.-.....

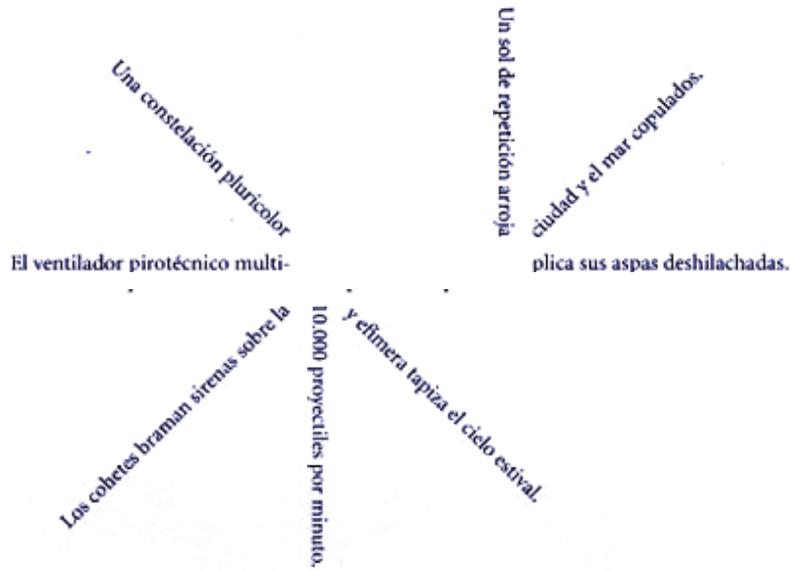


3. Utilice las palabras que anoto anteriormente y en base a estas elaboro un poema.

4. Escriba el poema anterior sobre la siguiente figura.



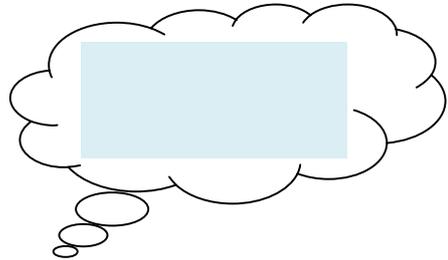
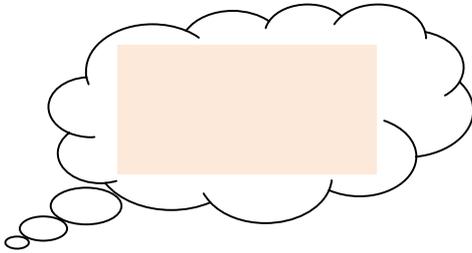
5. Redacte el poema del caligrama en los espacios



.....
.....
.....
.....
.....

6. Escucho frases célebres en relación al amor y redacto mi opinión sobre una de ellas.

7. Gráfico los roles que cumpliré de aquí a unos diez años y después los redacto



EVALUACIÓN

1) Elabore un collage sobre la familia

2) Emita criterios positivos que suele recibir a diario de su familia

Estrategia N° 3

Técnica: Redacción y composición

Conceptualización: Es una técnica que consiste en expresar por escrito los pensamientos o conocimientos ordenados con anterioridad. Antes de empezar a escribir es necesario organizar mentalmente las representaciones que se quiere trasladar al papel, para ello se debe resaltar ideas principales y secundarias que permitan elaborar un esquema en la que se escriba de manera lógica y coherente de acuerdo con la importancia de cada una.

Tema:” Creando cuentos”

Objetivos:

- ✚ Generar ideas creativas para redactarlas con coherencia y originalidad.
- ✚ Estimular las capacidades creativas a través de la correcta orientación de las acciones didácticas.

Proceso:

- ✚ Habilidad para apreciar la realidad como objeto de estudio y transformación utilizando la mayoría de sus sentidos.
- ✚ Formular ideas y soluciones creativas.

- ✚ Interrelacionar los conocimientos adquiridos con situaciones diversas y en variados contextos.
- ✚ Expresar en forma escrita ideas de manera libre y espontánea.
- ✚ Redactar juicios críticos en base del estudio del tema.
- ✚ Socializar el tema tratado y rescatar los aciertos y errores encontrados.

Recursos:

- ✚ Gráficos
- ✚ Rimas
- ✚ Hojas
- ✚ Diccionario
- ✚ Marcadores

Recomendaciones:

- ✚ Destacar a los estudiantes que los cuentos se los puede redactar en prosa y en verso.
- ✚ Emplear rimas para dar elegancia y realce al cuento.

Destreza:

- ✚ Crear ideas para escribir.

Evaluación:

- ✚ Relaciona la realidad con los sentidos.
- ✚ Enuncia ideas y soluciones creativas.
- ✚ Interrelaciona aprendizajes adquiridos en diferentes situaciones.
- ✚ Expresa ideas creativas.
- ✚ Redacta las ideas del tema tratado.

Taller N ° 3

1. Contesta la siguiente pregunta.

¿Si no existiera la gasolina que le pondrías a tu coche?

¿A qué seres vivos los convertirías en una cosa?

Ser cosa

2. Ordena las letras y descubro el significado de los prefijos

BI = SOD ----- SUPER=BRESO -----

MINI= QUEPEÑO ----- HIPER = EXSOCE -----

EXTRA=RAFUE -----

SUB=DEJOBA -----

3. Si tú fueras inventor crearías máquinas de o para:

4. Enlista el título de cuatro cuentos que conozco.

1.-

2.-

3.-

4.-

5. Selecciona un título y resumo en un párrafo las ideas más importantes del cuento que pensé.

.....

.....

.....

.....

6. Lee las frases del recuadro y las anoto en la parte del cuento que corresponda:

Había una vez	Es así como	De pronto
entonces	Por último	Se cuenta que

Inicio:.....

Desarrollo:.....

Final:.....

7. En relación a las actividades realizadas anteriormente selecciono las ideas más importantes que cree y elaboro mi propio cuento llenando la siguiente ficha:

Inicio Desarrollo ¿Qué sucedió?

-Personajes: _____

-Lugar: _____

-Tiempo: _____

Final

¿Cómo termina?

.....

.....

.....

.....

EVALUACIÓN

1. Redacto un cuento creativo a renglón seguido.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Estrategia N° 4

Técnica: “Haciendo extraño lo conocido”

Conceptualización.- Consiste en distorsionar, invertir o transponer las maneras cotidianas de ver y de responder que hacen del mundo un lugar seguro y familiar (hacer cosas) “fuera de foco”.

Tema: Analogías

Objetivos:

- Establecer relación de semejanza entre dos cosas distintas.
- Redactar con orden y claridad escritos significativos

Proceso:

- Determinar la afinidad existente entre seres o cosas diversas.
- Rescatar analogías ocultas entre procesos de distintos tipos de estudio.
- Enunciar poéticamente las implicaciones de una palabra clave seleccionada.
- Examinar semejanzas entre el problema planteado y las soluciones metafóricas aportadas por otras personas, animales o plantas.

Recursos:

- Hojas
- Colores
- Marcadores
- Gráficos

Recomendaciones:

- Aplicar ejemplos de analogías según el desarrollo evolutivo del niño
- Respetar la similitud relacional entre sus términos.

Destreza:

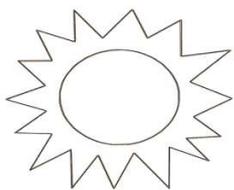
- Crear ideas para escribir.

Evaluación:

- Determine la afinidad de seres y cosas diversas.
- Rescata analogías de diferentes tipos de estudio.
- Enuncia palabras claves del problema.
- Examina semejanzas del problema y da soluciones.

Taller N° 4

1. Colorea los gráficos de acuerdo al matiz, después los relaciono con líneas las palabras con el respectivo significado.



AMARILLO



ROJO



VERDE



AZUL

PAZ.....

ESPERANZA.....

AMOR.....

ALEGRÍA.....

2. Contesto:

2.1 Encuentro en la sopa de letras palabras claves para contestar la siguiente definición:

Analogía _____ o _____ es la _____ establecida entre objetos o situaciones que comparten ciertas _____.

A	P	N	O	I	C	A	L	E	R	X
N	O	X	R	U	O	V	W	X	Y	Z
L	M	Y	T	S	N	Z	Y	Z	L	L
Y	Z	Z	U	Z	E	L	X	M	P	O
W	X	L	V	Y	X	M	W	N	Q	R
U	V	M	W	X	I	L	E	O	R	S
R	Q	N	P	L	O	R	T	J	S	T
S	T	Ñ	O	M	N	S	U	V	A	U
C	O	M	P	A	R	A	C	I	O	N
T	U	M	O	T	U	X	L	O	R	U
U	W	L	P	S	V	Y	M	P	S	V
X	Y	Z	Q	R	W	Z	N	Q	T	W

3. Comprendo y contesto

Recuerdo que las analogías son sinónimo de relación, parecido y pertenencia.

3.1 Organizo las sílabas y propongo alternativas de relación para el ejercicio, que debo subrayar la respuesta que crea conveniente.

Árbol es a floresta como persona es a:

- 1.- _____ RA MU BRES
- 2.- _____ MU BRE
- 3.- _____ HOM NI ÑOS JE
- 4.- _____ CHE DUM RES JA
- 5.- _____ RE

El día es a la noche como el principio es al:

- 1.- _____ IN CO ZO
- 2.- _____ I NI FIN MIEN
- 3.- _____ CIO DIO TER
- 4.- _____ ME

El lápiz es a la escritura como la cama es a:

- 1.- _____ AR CHON LA
- 2.- _____ MA VE DOR SI
- 3.- _____ RA DE LLÓN
- 4.- _____ MA RIO COL

El pan es a panadero como vestido es a:

1.- _____ COS SAS TI LIS

2.- _____ ES TA TRE DOR

3.- _____ DI RA SE ÑA

4.- _____ RE TU

4. Observo las ilustraciones y en base a ellos establezco la relación de correspondencia de estos términos:

Semilla es a _____



Branquias es a _____



Gato es a _____



Plumas es a _____



5. Anoto al frente de cada sustantivo adjetivaciones positivas.

Madre, _____ Lago _____

Ángel _____ Vida _____

Flores _____ Cielo _____

Alegría _____ Existencia _____

5.1 Formo comparaciones completando los sustantivos con los adjetivos anteriores.

Madre _____ Eres como un Ángel _____

Flores _____ Son como la Alegría _____

Lago _____ Eres como Vida _____

Cielo _____ Eres como Existencia _____

6. Relacione y escriba las comparaciones

Sonriente una sandía recién partida

Oscuro un padre con su hijo

Tierno una noche sin estrellas

Bravo un león sin comida.

1.-.....

2.-.....

3.-.....

4.-.....

7. Completo las oraciones con comparaciones.

El volcán ruge como.....

El niño salta como.....

Cabello rubio como.....

Labios rojos como.....

EVALUACIÓN

1.- Redacte un párrafo utilizando analogías basadas en adjetivaciones.

Estrategia N° 5

Técnica: Fábula

Conceptualización: son **composiciones breves** que concluyen con una enseñanza o moraleja de carácter instructivo. Las fábulas se diferencian de los **apólogos** en que éstos son más generales.

Tema: Escrito creativo

Objetivos:

- Expresar ideas y pensamientos con claridad y secuencia.
- Estructurar proposiciones a partir de un tema dado.

Proceso:

- Seleccione el tema.
- Recopilar la información sobre el tema.
- Realizar una fábula.
- Representar un esquema de las ideas que se van a desarrollar.
- Redactar el texto utilizando su estilo personal.

Destreza:

- Crear ideas para escribir.

Recursos:

- Hojas
- Esferos
- Textos
- Poemas

Recomendación:

- Motivar a los estudiantes a crear una fábula.

Evaluación:

- Selecciona el tema.
- Recopila la información.
- Realiza una fábula.
- Representa un esquema de ideas.
- Redacta un texto personal.

Taller N° 5

1. Observe los gráficos



© Can Stock Photo - csp6660254

2. Escribe una oración con cada uno de ellos.

1.-----

2.-----

3.-----

4.-----

5.-----

3. Ordenar las oraciones en secuencia escritas anteriormente.

4. Motivar con preguntas sobre lo escrito por usted.

¿Qué le dice el sapo al pantano?

¿Cómo reacciona el mismo?

¿Qué conflicto existe entre los dos?

.....

¿Cuál es la moraleja de esta fábula?

5. Seleccionar textos escritos sobre este tema.

6. Incentivar a los niños leer fábulas.

Decir las moralejas que te enseñan estas fábulas leídas por usted.

7. Escribir ideas y párrafos sobre el tema.

8. Ordenar las ideas de acuerdo a lo que quieren expresar.

EVALUACIÓN

- 1) Leer a sus compañeros la fábula creada.
- 2) Redactar una fábula con el tema que desee.

Estrategia N° 6

Técnica: Crear un trabalenguas

Conceptualización

Son ejercicios de imaginación porque son novedosos para ellos, es necesario hablar individualmente con ellos para conocer sus ideas y ayudarlos a organizarlas en los escritos.

Tema: Imaginación escrita

Objetivos:

- ❖ Lograr que los estudiantes escriban con claridad y fluidez.

Procesos:

- ❖ Presentar varias palabras en desorden.
- ❖ Ordenar las letras y descubrir las palabras formadas.
- ❖ Leer en voz alta las palabras.
- ❖ Escribir versos que rimen en base a estas palabras.
- ❖ Completar trabalenguas conocidos en base a lo aprendido.

- ❖ Elaborar un gráfico en base al contenido de uno de los trabalenguas.
- ❖ Pronunciar de manera gesticulada y rápida los trabalenguas.
- ❖ Expresar y escribir las ideas que le vienen.
- ❖ Redactar un trabalenguas con su respectivo gráfico.

Destreza:

- ❖ Lograr interés y la creatividad en el escrito.

Recursos:

- ❖ Trabalenguas
- ❖ Hojas
- ❖ Esferos

Recomendación:

- ❖ Motivar el gusto por la creatividad.

Evaluación:

- ❖ Ordena y descubre palabras.
- ❖ Escribe versos con palabras que rimen.
- ❖ Completa trabalenguas.
- ❖ Elabora gráficos de trabalenguas.
- ❖ Pronuncia trabalenguas en forma rápida.
- ❖ Expresa y escribe ideas creativas.
- ❖ Redacta trabalenguas con el gráfico

Taller N° 6

1. Ordenar las letras y descubrir las palabras escondidas.

RSOA

RJOA

RSAOLSE

HEMRSOA

1.-----

2.-----

3.-----

4.-----

2. Leer en voz alta las palabras formadas.

3. Escribir versos que rimen en base a estas palabras.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Completar trabalenguas conocidos seleccionando palabras que se relacionen con el contenido de los mismos.

CUENTOS	PEREJIL	ABRAHAM	POCO
---------	---------	---------	------

Cuando cuentas.....

Cuenta cuantos.....cuentas

Porque si cuentas.....

Cuantoscuentas

No sabes cuantos.....cuentas.

Paca, paca

Poco,.....

Tú no sabes

Yo tam.....

Abrahán le dijo.....,

Habrá Abrahames,

pero como.....,

no habrán.

.....comí,

.....cené

Y de tanto comer.....

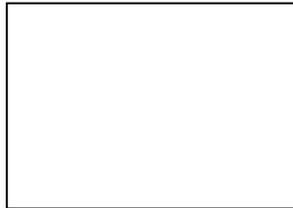
men.....é.

5. **Elabore un gráfico en base al contenido de uno de los gráficos.**

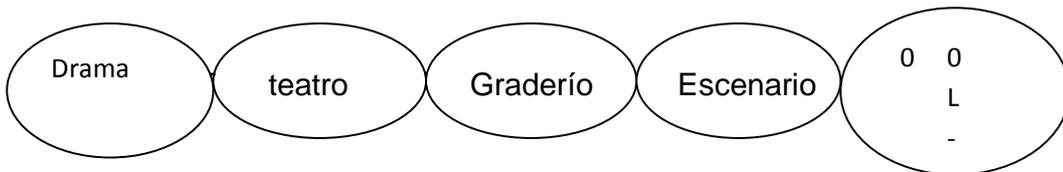


6. **Manifieste de manera gesticulada y rápida los trabalenguas.**

7. **Redactar un trabalenguas con su respectivo gráfico.**



8. **Cree un trabalenguas en base a las palabras que están en el gusanito y luego realice un gráfico en base a su contenido.**



9. **Exponer en forma oral el trabalenguas.**

EVALUACIÓN

1) **Realizar un concurso de trabalenguas.**

Estrategia N° 7

Técnica: El acróstico

Conceptualización: es una composición poética en la que las letras iniciales, medias o finales de cada verso, leídas en sentido vertical, forman un vocablo o una locución. Por extensión se llama también **acróstico** a la palabra o locución formada por esas letras.

Tema: frases poéticas

Objetivos:

- Demostrar la creatividad en el escrito.
- Expresar por escrito ideas y pensamientos.

Proceso:

- Leer distintos sustantivos.
- Seleccionar dos de los mismos.
- Ubicar los sustantivos en forma vertical.
- Explicar la relación que debe existir entre cada frase que se cree según la letra inicial.
- Redactar con belleza el acróstico formado.

- Exponer el trabajo realizado.
- Deducir lo que son los acrósticos.

Destreza:

- Lograr secuencia lógica en la redacción de frases poéticas.

Recursos:

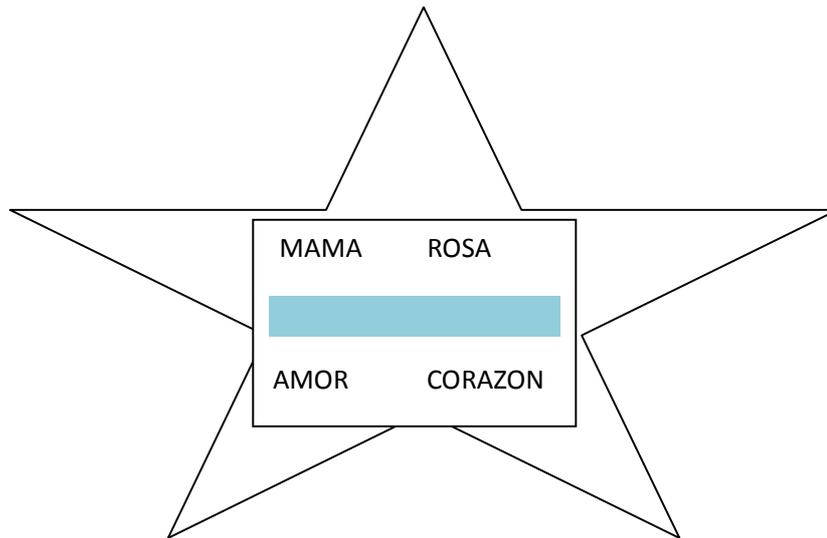
- Hojas
- Esferos
- marcadores

Recomendación:

- Componer acrósticos utilizando adjetivaciones para darles elegancia y belleza.

Taller N° 7

1. Leer los siguientes sustantivos.



2. Seleccione dos sustantivos de lo que se presentó anteriormente.

1)

2)

3. Explicar la relación que debe existir entre las frases de un acróstico.

.....
.....
.....

4. Escribir en forma vertical los sustantivos seleccionados y forme una frase según la letra inicial.

-----	-----
-----	-----
-----	-----

5. Elabore un gráfico en relación al contenido poético de uno de los acrósticos.

6. Exponga el trabajo realizado.

7. Resuma la definición de acróstico en base a las actividades realizadas.

EVALUACIÓN

1. Redacte un acróstico con la palabra estudiante y debajo del el realizar el respectivo gráfico.

Estrategia N° 8

Técnica: Escribir cuentos de la montaña rusa.

Conceptualización: es una técnica que puede ser utilizada por un cuento, una novela o una obra de teatro, el profesor elabora una montaña rusa de acuerdo a la modelo, en la que los alumnos deberán detallar los distintos componentes de una obra literaria: introducción, desarrollo, conflicto, clímax, resolución el ambiente y personajes

Tema: Composición creativa

Objetivos:

- ✓ Expresar ideas significativas de la trama del texto y analizar los elementos del cuento.
- ✓ Clasificar los elementos del texto mediante un criterio dado.
- ✓ Incentivar el interés y creatividad en los escritos.

Proceso:

- ✓ Compartir experiencias vividas.
- ✓ Buscar acciones y elementos de los personajes, lugares y tiempo.
- ✓ Con el gráfico ubicar cada una de las fases.

- ✓ Desarrollar el cuento con la técnica de la montaña rusa.
- ✓ Representar la dramatización en su cuento escrito.

Destreza:

- ✓ Escribir en secuencia lógica el cuento.

Recursos:

- ✓ Cuadernos
- ✓ Esferos

Recomendación:

- ✓ Crear el interés en los estudiantes para utilizar la montaña rusa en su cuento creado.

Evaluación:

- ✓ Comparte experiencias.
- ✓ Escribe cuentos con la montaña rusa.
- ✓ Representa el cuento en la montaña rusa.

Taller N° 8

1. Observo los gráficos



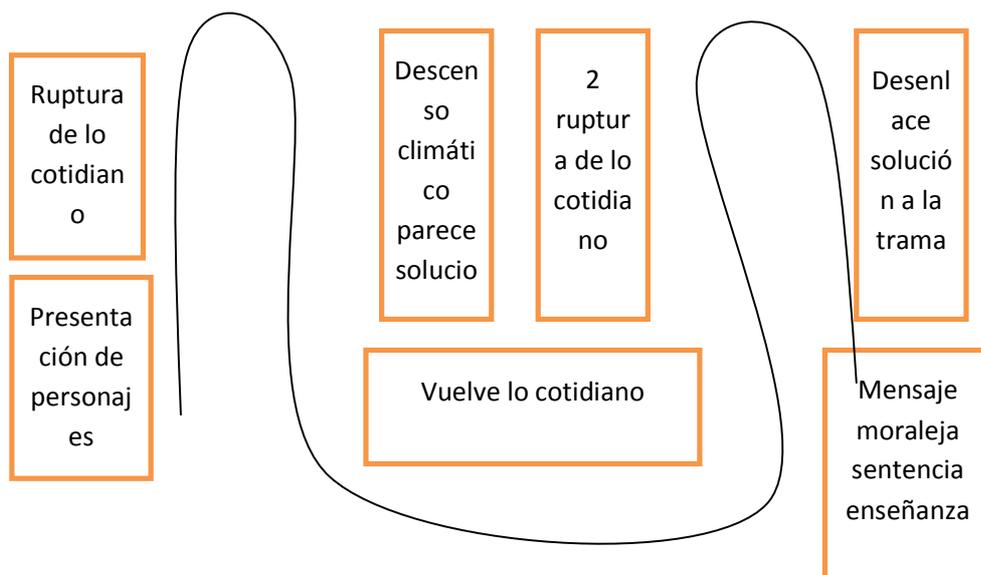
2. Escribo oraciones con estos gráficos:

3. Pienso y ordeno estas oraciones con secuencia y claridad.

4. Utilizando la montaña rusa redacta un cuento con las oraciones ordenadas anteriormente.

Primer clímax
Situación emotiva

Segundo clímax
Lo más emotivo



EVALUACIÓN

1) Escribo un cuento creado utilizando la montaña rusa.

Estrategia N° 9

Técnica: La pirámide

Conceptualización: es una estrategia que inicia desde la punta hacia la base, en palabras que termina en el mensaje o moraleja de la historia

Tema: Resumen creativo

Objetivos:

- ✓ Demostrar la creatividad en el escrito.
- ✓ Expresar por escrito ideas y pensamientos.
- ✓ Sintetizar los principales eventos y elementos del cuento.

Proceso:

- ✓ Leer los distintos elementos.
- ✓ Seleccionar palabras importantes
- ✓ Ubicar las palabras en forma de pirámide.
- ✓ Redactar las palabras formado el resumen.
- ✓ Exponer el trabajo realizado.
- ✓ Deducir lo que es una pirámide.

Destreza:

- ✓ Lograr secuencia lógica en la redacción de las palabras del cuento.

Recursos:

- ✓ Hojas
- ✓ Esferos
- ✓ Marcadores

Recomendación:

- ✓ Utilizar los eventos y elementos del cuento utilizando las palabras para crear el cuento creativo.

Evaluación:

- ✓ Reconoce y selecciona eventos y elementos con palabras.
- ✓ Explica la relación de las palabras enumeradas.
- ✓ Redacta el cuento utilizando la pirámide.
- ✓ Expone los cuentos creados.
- ✓ Deduce el concepto de pirámide.

Taller N° 9

1. Elaborar una pirámide iniciando desde la punta hacia la base:

Una palabra

Nombre del personaje

Dos palabras

Describe al personaje principal

Tres palabras

Cuentan una escena de la historia

Cuatro palabras

Describen el primer evento de la historia

Cinco palabras

Segundo invento de la escuela

Seis palabras

Describen el tercer evento de la historia

Siete palabras

Cuenta en nudo o problemas de la historia

Ocho palabras

Relatan el desenlace o solución de la historia

Nueve palabras

Características psico-sociales del personaje

Diez palabras

Mensaje o moraleja de la historia

2. Leer el cuento creado con la pirámide:

El Nuevo Amigo

Erase un crudo día de invierno. Caía la nieve, soplaba el viento y Belinda jugaba con unos enanitos en el bosque. De pronto se escuchó un largo aullido.

¿Qué es eso? Pregunto la niña.

Es el lobo hambriento. No debes salir porque te devoraría le explico el enano sabio.

Aldía siguiente volvió a escucharse el aullido del lobo y Belinda, apenada, pensó que todos eran injustos con la fiera. En un descuido de los enanos, salió, de la casita y dejo sobre la nieve un cesto de comida.

Al día siguiente ceso de nevar y se calmó el viento. Salió la muchacha a dar un paseo y vio acercarse a un cordero blanco, precioso. ¡Hola, hola! Dijo la niña. ¿Quieres venir conmigo? Entonces el cordero salto sobre Belinda y el lobo, oculto se lanzó sobre él,

alcanzándole una dentellada. La astuta y maligna madrastra, perdió la piel del animal con que se había disfrazado y escapo lanzando espantosos gritos de dolor y miedo.

Solo entonces el lobo se volvió al monte y Belinda sintió su corazón estremecido, de gozo, más que por haberse salvado, por haber ganado un amigo.

EVALUACIÓN

1) Redacte un cuento utilizando la pirámide

6.7 IMPACTOS

6.7.1 IMPACTO EDUCATIVO

La redacción, en toda su amplitud, es fundamental en la educación de nuestro estudiantado. No sólo es un tema en sí, sino que también es el vehículo para las otras materias y la base de gran parte de la estructuración del pensamiento.

Cuando se enseña a redactar en forma creativa, se orienta algo más que una serie de contenidos de carácter literario, por lo tanto la presente propuesta; dota a los docentes de las herramientas necesarias para estructurar técnicas innovadoras de pensamiento creativo con éxito al conocimiento, en forma significativa y duradera aprovechando el gusto por aprender del estudiante.

La propuesta tiene un impacto educativo ya que permite a los docentes cambiar su pedagogía tradicional por técnicas innovadoras que fortalezcan el aprendizaje de la redacción creativa dinamizando el trabajo en el aula.

Permite conocer las dificultades y los logros en el área Lengua y Literatura de los estudiantes con respecto para lo cual se utilizará recursos e instrumentos eficaces para potenciar el aprendizaje y la capacidad escrita en los dicentes.

6.7.2 IMPACTOS SOCIAL

La redacción es la herramienta de comunicación más utilizada, sobre todo, en el ámbito educativo, al hacer los resúmenes, informes, análisis de las lecturas, etc. Por lo que se hace imprescindible que las normas de redacción siempre estén presentes para cumplir con sus objetivos y tener la capacidad de transmitir las ideas por escrito con eficacia.

Lo anterior implica situar la redacción en su punto justo: un aspecto formal imprescindible. Un texto debe necesariamente contar con una buena composición, pero ello no implica que sea bueno literariamente o gramaticalmente correcto.

Es imprescindible tener un escrito literario, también se debe coincidir en que para conseguirla hay que tener muy claros los objetivos de la propuesta a perseguir, con la estructura desde un punto de vista creativo ya que la gramática da a conocer la cultura de las personas por lo tanto el escribir en forma correcta es una destreza que se considera indispensable en múltiples actividades de la vida relacional y laboral.

En consecuencia, la propuesta es considerada como un hilo conductor para el mejor aprendizaje de las áreas básicas y complementarias con la finalidad de que los alumnos y alumnas adquieran las destrezas necesarias para conseguir una redacción ajustada a la normativa de la sociedad.

6.7.3 IMPACTO PEDAGÓGICO

Las teorías han permitido viabilizar la ejecución de la propuesta la misma que ha sido aceptada favorablemente por el cuerpo docente de las instituciones investigadas.

La presente propuesta se desarrollará estrategias metodológicas activas que nos permitan incursionar en forma didáctica la redacción creativa a través de un inter aprendizaje de talleres en toda la comunidad educativa.

Esto significa un aporte significativo porque se respetará el propio mundo de cada estudiante, teniendo presente las vivencias personales de cada alumno; asegurando la relación de los estudiantes, privilegiando un clima de confianza y respeto; promoviendo el valor personal, destacando sus fortalezas y debilidades para insertar como elementos cooperativos y colaborativos en la sociedad.

6.8 DIFUSIÓN

La presente propuesta será socializada y acoplada de acuerdo a las necesidades e interés de los estudiantes de los cuartos, quintos, sextos años de Educación General Básica y a todos aquellos que comparten la premura de redactar en forma creativa con la finalidad de iniciar un cambio fructífero en lo social, educativo y pedagógico didáctico.

6.9 BIBLIOGRAFÍA

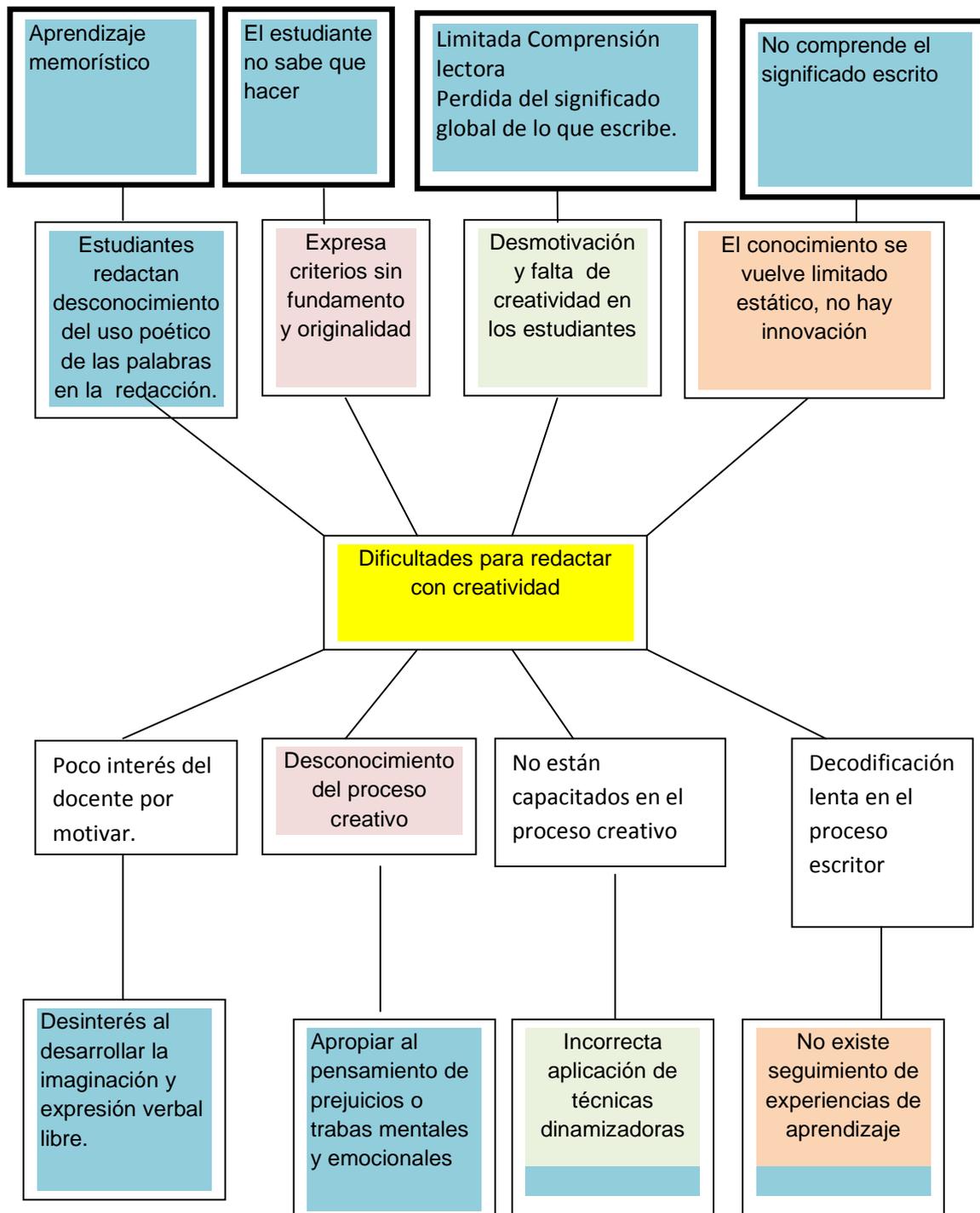
1. ARIETI, Silvano (2000): "La Creatividad." México: F. C. E.
2. AULA, Curso de Orientación escolar (2001): "Técnicas de Estudio". Editorial Cultural, S.A.
3. AZNAR, G: "La creatividad en la empresa", Editorial Oikos- Tau.
4. BARON, Robert (2002)"Psicología". Editorial Prentice-Hall México
5. BERGAN,John(2001)"Psicología Educativa": Editorial Limusa México
6. BONO, Edward (2000)"El Pensamiento Práctico".Editorial Paido Saicf. México.
7. DINACAPED (1998): "El qué, por qué y cómo de la Escuela Primaria".
8. FOULQUIÉ Paúl (1999): "Diccionario Pedagógico". Editorial Oikos-sup
9. FRÍAS NAVARRO, Matilde (2000): "Procesos Creativos para la construcción de Textos". Colección Aula Abierta.
10. MAJARO, S.:" Creatividad y Marketing", Edit. Díez de Santos. Madrid.
11. MARÍN, R. Y DE LA TORRE, S.: "Manual de la Creatividad", Editorial Vicens Vives. Barcelona. 2000.
12. MAYORGA MARTÍNEZ Wilson (1999): "Lingüística y literatura". Editorial Hispano AMERICANA.
13. MIHALKO, MICHAEL: "THINKERTOYS. Cómo desarrollar la creatividad en la empresa." Editorial Gestión 2000. Barcelona. 1999.
14. OJEDA Efrén, PINEDA Luis (1999): "La creatividad". Universidad Técnica Particular de Loja.

15. OSBORN, A. "Imaginación Aplicada", CreativeEducationFoundationPress. Buffalo. 1999.
16. ROGERS, Carl (2000)"Creatividad en la Educación". Editorial Paidos España
17. WITTT, Garno (2002):"Psicología del Aprendizaje". Editorial McGraw-Hill. Colombia.
18. WOOLFOLK, Anita (2000):"Psicología Educativa". Editorial ProductionService.México.
19. ZEPEDA, Fernando (2008)"Introducción a la Psicología"Editorial Pearson. México.
20. www.analyrics.com/lyrics/.
21. es.wikipedia.org/wiki/Creatividad.
22. www.terra.es/personal/asstib/mes/creativ.htm.
23. CarlosChurba.wikispaces.com/TÉCNICAS+DE+CREATIVIDAD.
24. www.psicologia-online.com/articulos/2006/pensamiento_creativo.
25. www.slideshare.net/tonythecowboy/estrategias-para-el-estudio.

ALEXOS

ANEXO Nº 1

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO Nº 2

MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	O. GENERAL
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo determinar las estrategias en la redacción de cuentos en los estudiantes de los cuartos, quintos y sextos años de básica de la escuela “Edison Mendoza “?	<ul style="list-style-type: none">• Determinar las estrategias en la redacción de cuentos de los estudiantes de los cuartos, quintos y sextos Años de básica de la escuela “Edison Mendoza “, a través de estrategias activas que permitan verificar los logros alcanzados.
SUBPROBLEMAS INTERROGANTES	O. ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo diagnosticar el proceso empleado para desarrollar la redacción de cuentos en los escritos de los estudiantes de los cuartos, quintos y sextos años de Básica de la escuela “Edison Mendoza “?<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo establecer las técnicas o estrategias que utilizan los docentes para desarrollar la creatividad?• ¿Es fundamental elaborar una guía de talleres didácticos en	<ul style="list-style-type: none">• Diagnosticar el proceso empleado para desarrollar la redacción creativa en los escritos de los estudiantes de los cuartos, quintos y sextos años de Básica de la escuela “Edison Mendoza”• Establecer las técnicas o estrategias que utilizan los docentes para desarrollar la creatividad?• Elaborar una guía de talleres didácticos en base a estrategias

<p>base a estrategias que permitan afianzar y fortalecer el desarrollo de la redacción creativa mediante actividades acorde al tema a tratar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo socializar la propuesta de los talleres didácticos para redactar con creatividad y potencializar al máximo las capacidades de los estudiantes? 	<p>que permitan afianzar y fortalecer el desarrollo de la redacción creativa mediante actividades acorde al tema a tratar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socializar la propuesta de los talleres didácticos para redactar con creatividad y potencializar al máximo las capacidades de los estudiantes.
--	---

ANEXO Nº 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MAESTROS

DOCENTE:

Año de E.B:

La siguiente encuesta tiene como objetivo recopilar información del docente en lo referente a la redacción y su importancia en el área de Lenguaje y Comunicación.

Marque con una (x) la respuesta correcta:

1. ¿Cuál de estas técnicas utiliza para que sus estudiantes desarrollen la creatividad?

- Lluvia de ideas ()
- Haciendo extraño lo conocido ()
- Redacción y composición ()

2. ¿En cuál de estos pasos del plan de clase integraría con mayor frecuencia el desarrollo de técnicas para obtener un momento creativo?

- Transferencia del Conocimiento ()
- Construcción del Conocimiento ()
- Esquema Conceptual de Partida ()
- Evaluación ()

3. ¿Cuál de estas estrategias motivadoras considera usted que son técnicas eficaces para desarrollar la creatividad?

- Itinerarios ()
- Analogías ()
- Inductivo-Deductivo ()
- Acróstico ()
- Ensayo ()

4. ¿Es imprescindible calificar con menor nota cuando los estudiantes redactan ilegiblemente en asignaturas que no sea el área de Lenguaje y Comunicación?

Si ()

No ()

5. ¿Cuál de estos factores daría mayor importancia en sus estudiantes a la hora de redactar?

- Afectivo ()
- Cognitivo ()
- Metacognitivo ()
- Ejecutivo ()

6. ¿En qué etapa tiene el estudiante problemas con el proceso creativo?

- Preparación ()
- Incubación ()
- Iluminación ()
- Verificación ()

7. ¿Cuál de estas causas tienen que ver con el bajo nivel de redacción que existe en los estudiantes?

- Temor a expresar sus inquietudes ()
- Incorrecta aplicación de estrategias metodológicas ()
- Falta de un plan de seguimiento para verificar los logros alcanzados ()
- Ninguna alternativa ()

8. ¿La improvisación conlleva actividades a ser utilizadas en el campo de la redacción?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

9. ¿Cree Ud. que sus alumnos redactan con claridad?

Siempre ()

Casi siempre ()

Rara vez () Nunca ()

10. ¿De estas alternativas seleccione a las que considere que son factores para desarrollar la creatividad?

- Originalidad ()
- Naturalidad ()
- Flexibilidad ()

11. ¿Cómo considera la actividad escrita de sus alumnos para organizar escenarios?

Muy fácil () Fácil ()

Difícil ()

Muy difícil ()

ANEXO Nº 4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

ESTUDIANTE:

AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:

Esta encuesta tiene como fin recabar información para elaborar una técnica y mejorar en nuestros estudiantes una redacción clara y creativa.

❖ Marque con una (x) la respuesta correcta:

1. ¿Cuál de estas técnicas son las más utilizadas por tu maestro para que redactes?

- Semejanza ()
- Trabalenguas ()
- Lluvia de ideas ()
- Cuento ()
- Ninguna ()

2. ¿En cuál de estos pasos del plan de clase tu maestro te da la oportunidad de qué apliques creativamente lo que aprendiste en clase?

- Recordando el tema de la clase anterior. ()
- Reflexionando el contenido ()
- Cuando aprendo un nuevo tema ()
- Contestando una prueba ()
- En ninguna ()

3. ¿Cuál de estas técnicas te gustaría que emplee tu maestro para redactar con claridad?

- Haciendo extraño lo conocido ()
- Investigando ()
- Acrósticos ()
- Redacción y Composición ()
- Ninguna ()
- Todas ()

4. ¿Tu maestro te motiva para que mejore cada día la redacción siendo?

Dinámico () Rígido () Pacienzioso () Pasivo ()

5. ¿Qué actividades realiza tu profesora cuando da la clase de redacción?

Conversa con sus estudiantes ()

Dispone de algún premio para completar la tarea ()

Plantea preguntas ()

Solo llena cuadernos ()

6. ¿Tu maestro te califica con menor nota cuando tú redactas ilegiblemente en asignaturas que sean del área de Lenguaje y Comunicación?

Si ()

No ()

7. ¿Tú profesor te pide que redactes con?

- Claridad ()
- Precisión ()
- Sintetizando ()
- Naturalidad ()
- Ninguna ()

8. ¿Le gustaría que su maestro realice concursos de redacción sobre estos temas?

- Comedia ()
- Ciencia y tecnología ()
- Fábulas y cuentos ()
- Noticias diarias ()
- Todas ()

9. ¿Cuántas horas dedica tu maestro a () en el horario de clases para desarrollar la creatividad en la redacción?

- 1-2 horas () más horas () Menos horas ()

10. ¿Cuál de estas alternativas te ha manifestado tu maestro que son factores para desarrollar la creatividad?

- Originalidad () -Naturalidad () -Flexibilidad ()