

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la factibilidad de la creación de una micro-empresa, de producción y comercialización de etiquetas para prendas de vestir unisex en la zona textil de Atuntaqui, pretendiendo generar dentro de los productores de prendas una fluidez mucho más amplia del insumo, de manera que a futuro se trabaje de forma directa con la ayuda de la cámara de la pequeña industria. Por lo cual el presente trabajo está constituido de siete capítulos, cada uno de ellos con su relativa importancia y encadenados a un fin, en el diagnóstico estratégico situacional que se realizó, dio como resultado la identificación de aspectos relacionados a las cuatro variables del diagnóstico externo: aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que existan dentro del medio, para la comercialización de etiquetas en el sector de Atuntaqui, en el marco teórico se delimitó a través de las diferentes técnicas de investigación como: libros y páginas de web tendrán peso con respecto al tema investigado. En el estudio de mercado se confirma la aceptación positiva o negativa del producto a ofertar, posteriormente en el estudio técnico se pudo establecer el tamaño del proyecto, localización, ingeniería, etc., los cuales se elaboró con datos actuales, escogiendo alternativas más óptimas del funcionamiento de la microempresa, para luego pasar al estudio económico financiero donde se da a conocer toda la inversión: ingresos, gastos y estados a proyectar para cinco años, para determinar la factibilidad del proyecto y el período de recuperación de la inversión, avanzando con ello en la propuesta consta de misión, visión y estructura orgánica funcional, finalmente se hizo un análisis de los impactos los cuales incidirán en el proyecto como en las decisiones que se tomen, las conclusiones y recomendaciones que se han ido determinando durante la elaboración de la investigación, mediante los logros, hallazgos y datos relevantes que se encontraron en el transcurso de la indagación del proyecto brindan los resultados de implantación.

EXECUTIVE SUMMARY

The present investigation aims to determine the feasibility of creating a micro-business, production and marketing of labels for unisex apparel textile area Atuntaqui, its goal is the flow of inputs between producers of garments, so as to work directly with the help of the camera small industry. Which is made up of seven chapters, each with their relative importance and chained to an end. The strategic assessment was conducted situational, led to the identification of aspects related to the four external diagnostic variables: partners, opponents, opportunities and risks that exist within the medium for marketing labels Atuntaqui sector in the delimit theoretical framework through various investigative techniques, books and web pages will have weight with respect to the subject investigated. In the market study confirms the positive or negative acceptance of the product to offer, within the technical study could set the project size, location, engineering, etc. Which was developed with current data, choosing optimal alternatives microenterprise performance. In the financial economic study discloses all investment, income, expenses and projected financial statements for five years, of the project and the recovery period of investment, thereby advancing in the proposal includes mission, vision and functional organizational structure, finally, an analysis of the impacts which will affect the project as decisions are taken, the conclusions and recommendations have been determining for the development of research by the achievements, findings and relevant data were found during the investigation of the project provide the results of implementation.